

보 도 자 료

보도	배포 즉시	배포	2026. 2. 4(수)
담당부서	경영지원본부 기업밸류업지원부	문의	조진우 부장(02-3774-4030) 이임재 수석(02-3774-4034)

제 목 : 「월간 기업가치 제고 현황(‘26.1월)」 발표

◇ 한국거래소(이사장 정은보)는 상장기업의 기업가치 제고 현황 공유 및 주주 가치 존중 문화 확산을 위해 「월간 기업가치 제고 현황(‘26.1월)」을 발표

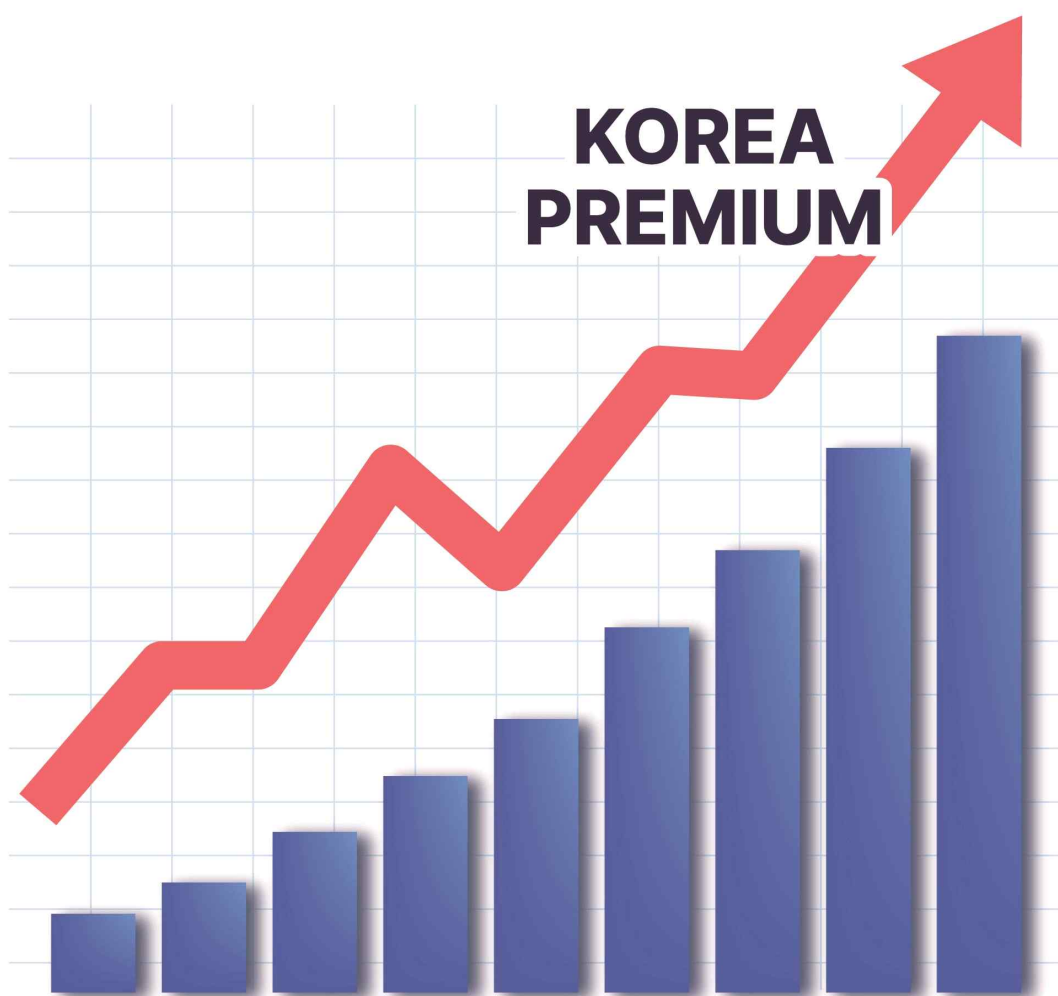
- 주요 기업의 실적 개선과 정부의 지속적인 자본시장 활성화 정책에 힘입어 코스피 지수가 1월 27일 사상 최초로 5,000p 돌파
 - 밸류업 지수도 사상 최고치인 2,330.71p로 기록(‘26.1.30)하였으며, 지수 산출 개시일(‘24.9.30, 992.13p) 대비 134.9% 상승하여 같은 기간 코스피 지수 상승률(101.5%)을 33.4%p 상회
 - 밸류업 ETF 13종목의 순자산총액은 1.7조원을 기록하며 최초 설정(‘24.11.4) 시 대비 약 255.3% 증가
- ‘26년 1월 기업가치 제고 계획을 신규 공시한 기업은 가온그룹(1.7), 성광벤드(1.12), 한화(1.14), 유비온(1.16), KT밀리의서재(1.19), 스틱인베스트먼트(1.19) 6사이며, 누적 177사(코스피 131사, 코스닥 46사)가 공시
 - 같은 기간 지역난방공사(1.2), 코웨이(1.20,예고)가 주기적 공시를 제출
- 또한, SK하이닉스가 12.2조원 규모의 자기주식 소각을 결정한 데 이어, 삼성전자는 6.1조원 규모의 자기주식 취득 결정 및 3.8조원 규모의 현금배당을 공시하는 등 상장기업의 주주환원 노력이 지속
- 한편, 기업가치 제고 계획 공시 작성 시 구체적인 수치 목표 제시가 어려운 경우, 성장 전략 및 방향성 등을 정성적으로 기술하여 목표를 설정할 수 있도록 「기업가치 제고 계획 가이드라인·해설서」를 개정(시행 : ‘26.1.22.)

※ (붙임) 기업가치 제고 계획 공시기업 현황은 엑셀파일로 별도 배포

※ 한국거래소 보도자료는 홈페이지 (<http://www.krx.co.kr>)에 수록되어 있습니다.

월간 기업가치 제고 현황

2026년 1월



월간 기업가치 제고 현황('26.1월)

- ◇ '26.1월 코스피 지수는 사상 최초로 5,000p를 돌파('26.1.27)하였고, 밸류업 지수도 2,330.71p로 사상 최고치 경신('26.1.30)
- ◇ '26.1월말 기준 기업가치 제고 계획 공시기업은 177사(코스피: 131사, 코스닥 46사)

1 기업가치 제고 계획 공시 현황

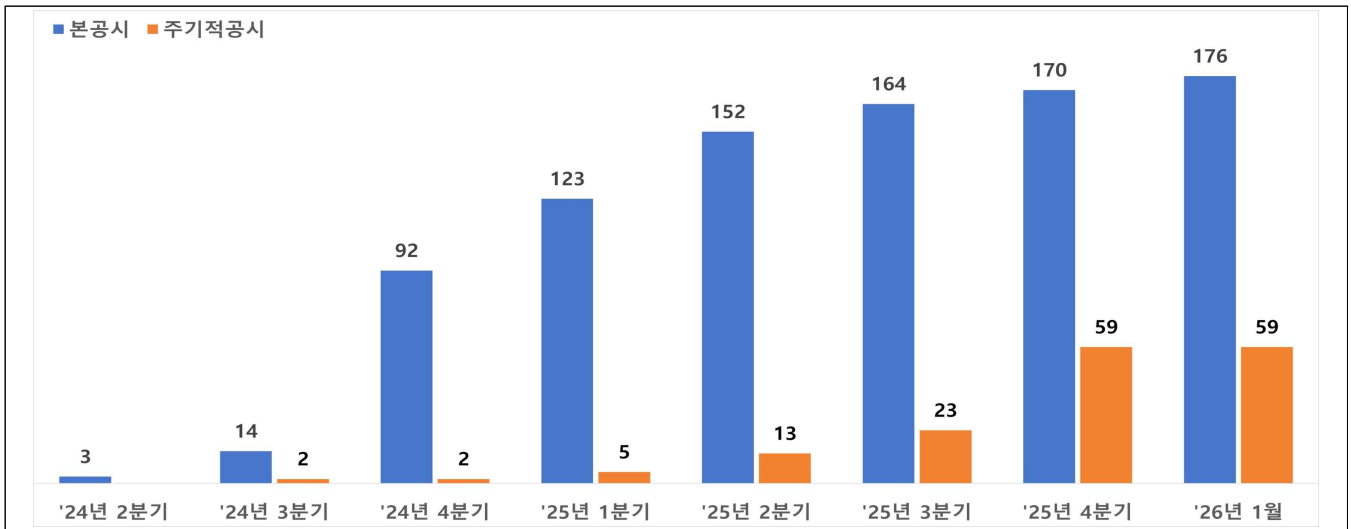
□ **(개요)** '24년 5월 기업가치 제고 계획 공시 시행 이후 '26년 1월까지 177개 기업*(본공시 176, 예고공시 1)이 공시 제출

* 합병 등으로 상장폐지 된 법인 2사(HD현대미포, HD현대인프라코어) 공시 제외

○ '26년 1월 신규 공시기업은 가온그룹(1.7), 성광벤드(1.12), 한화(1.14), 유비온(1.16), KT밀리의서재(1.19), 스틱인베스트먼트(1.19) 6사이며, 주기적 공시* 제출 기업은 지역난방공사(1.2), 코웨이(1.20, 예고) 2사

* 공시를 제출했던 기업이 이전 공시에 대한 이행평가를 포함하여 최초 공시 이후 제출한 공시

【 기업가치 제고 계획 본공시 기업수 누적 추이 】



* 합병 등으로 상장폐지 된 법인 2사(HD현대미포('25.12.15), HD현대인프라코어('26.1.26)) 제외

【 기업가치 제고 계획 본공시 기업 누적 추이 】

(단위 : 사)

구 분	2024년			2025년				'26.1월
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	
본공시	3	14	92	123	152	164	170	176
주기적 공시	0	2	2	5	13	23	59	59

※ (참고) '26.1월말 기준 예고공시 기업은 1사(아이센스)

- **(시장별 공시 현황)** '26년 1월말 기준 본공시 기업은 총 176사이며, 이 중 코스피 상장사는 131사, 코스닥 상장사는 45사
 - 공시기업의 시가총액 비중은 전체 시장의 45.3%이며, 코스피 공시기업의 경우 코스피 시가총액의 51.0%를 차지

【 본공시 기업 시가총액 현황 】

(단위 : 조원, %)

구 분	코스피		코스닥		합 계	
	기업수	시가총액	기업수	시가총액	기업수	시가총액
공시기업 전체	131 (15.6%)	2,200.8 (51.0%)	45 (2.6%)	38.8 (6.2%)	176 (6.9%)	2,239.6 (45.3%)

주) 보통주 + 우선주 합산 기준, 괄호 안은 각 시장별 공시기업 비중

- **(규모별 공시 현황)** 공시기업 중 시가총액 1조원 이상 대형 상장사의 비중이 65.3%로 높았으며, 시가총액 1천억원 미만 소형 상장사의 비중은 5.7%로 상대적으로 낮음

【 시가총액 규모별 본공시기업 현황 】

(단위 : 사, %)

시가총액	1조원 이상	1천억원 ~ 1조원	1천억원 미만	공시기업 전체
공시기업 수(비중)	115(65.3)	51(29.0)	10(5.7)	176(100.0)

주) 보통주 + 우선주 합산 기준

- **(영문 공시 현황)** 기업가치 제고 계획 공시 기업 176사 중 영문공시를 제출한 기업은 총 81사이며, 이 중 코스피 상장사는 67사, 코스닥 상장사는 14사

【 영문 공시기업 현황 】

(단위 : 사, %)

구 분	코스피		코스닥		합 계	
	기업수	비중	기업수	비중	기업수	비중
영문 공시	67	51.1	14	31.1	81	46.0
공시기업 전체	131	100.0	45	100.0	176	100.0

2 기업가치 제고 계획 공시 특징

- **(주요 그룹 참여 확대)** 한화그룹에서 한화에어로스페이스('25.6.4), 한화시스템('25.6.26)에 이어 한화가 기업가치 제고 계획을 발표('26.1.14)
 - 한화는 사업구조 개편을 통한 핵심사업 전문성 강화, 자사주 전량 소각 등 주주환원 강화 및 수익성 목표와 거버넌스 개선 방안을 제시
- **(코스닥 상장기업 공시)** 코스닥 상장기업인 가온그룹(1.7), 성광벤드(1.12), 유비온(1.16), KT밀리의서재(1.19) 4사가 신규 공시를 제출하는 등 코스닥 기업의 기업가치 제고 계획 공시가 점차 확산되는 모습
- **(주기적 공시)** '26.1월 지역난방공사가 주기적 공시를 제출하였으며, '24.12월 최초 공시 이후 반기 단위로 공시 제출('25.6.16, '26.1.2)

* '26.1월 기준 주기적 공시 제출 기업은 총 59사

3 주주환원 현황

- **(주주환원 노력)** SK하이닉스가 역대 최대 실적을 달성하면서 12.2조원 규모의 대규모 자기주식 소각과 함께 1.3조원 규모의 현금 배당 계획을 발표하며 주주가치 제고 의지를 표명
 - 삼성전자도 6.1조원 규모의 자기주식 매입 및 3.8조원 규모의 현금 배당을 결정하고, 삼성물산 역시 대규모(2.3조원) 자기주식 소각을 결정

【 (참고) 최근 3년 상장기업 주주환원 추이 】

(단위 : 조원)

구 분	'23년	'24년	'25년
자기주식 매입 금액	8.2	18.8	20.1
자기주식 소각 금액	4.8	13.9	21.4
현금배당 금액	43.1	45.8	50.9

주1) 코스피·코스닥시장의 연도별 최종 공시 기준

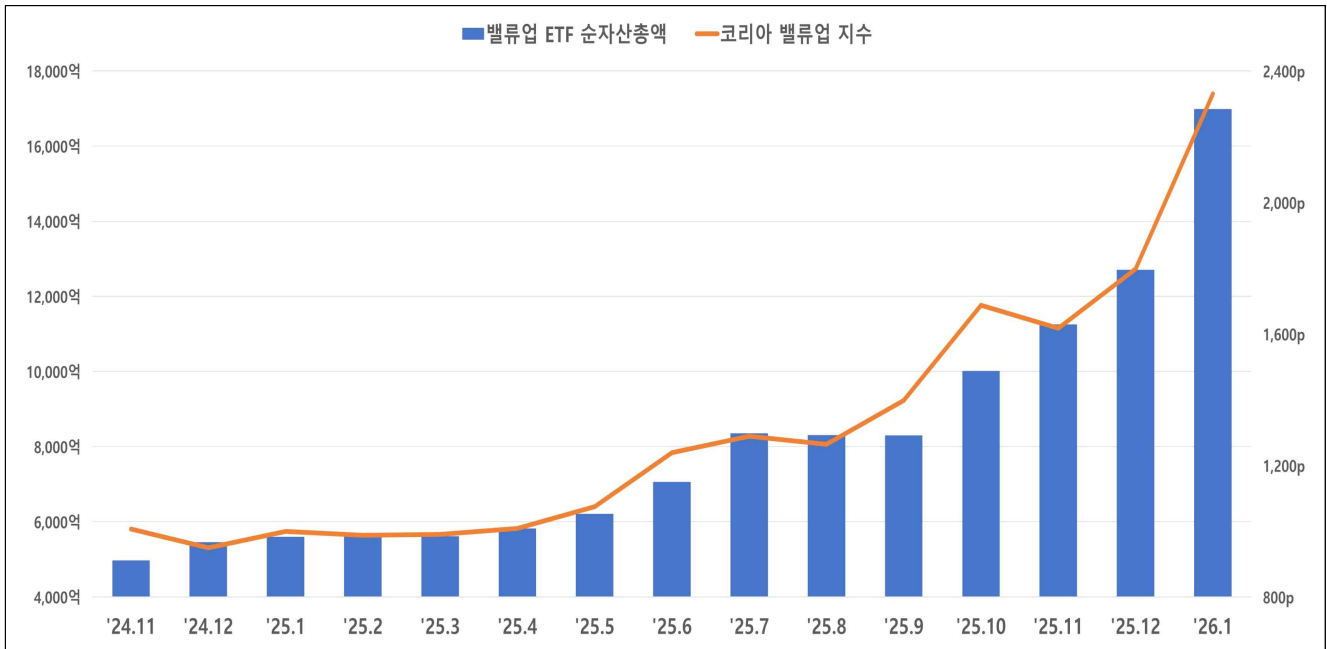
주2) 자기주식 매입 : '자기주식 취득 결정' 및 '자기주식 신탁계약 체결 결정' 공시

자기주식 소각 : '주식 소각 결정' 공시 현금배당 : '현금배당 결정' 공시

4 시장 동향

- **(최고치 경신)** 반도체 기업 등 실적 호조 및 자본시장 활성화 정책 추진에 따라 1월 27일 코스피 지수가 사상 최초로 5,000p를 돌파
 - 아울러, 밸류업 지수도 사상 최고치인 2,330.71p로 마감하였으며, 이는 지수 산출 개시일('24.9.30, 992.13p) 대비 134.9% 상승하여 같은 기간 코스피 지수 상승률 101.5%를 33.4%p 상회
- **(밸류업 ETF 추이)** 밸류업 ETF 13종목의 순자산총액은 '26.1월말 현재 1.7조원을 기록하여 '24.11.4 최초 설정 대비 255.3% 증가

【월별 밸류업 지수 및 밸류업 ETF 순자산총액 추이】



5 기타

- **(가이드라인 등 일부 개정)** 기업들의 업종·특성을 고려하여 재무·비재무 목표를 보다 자율적으로 정할 수 있도록 「기업가치 제고 계획 가이드라인·해설서」 개정(시행 : '26.1.22.)
 - 목표 설정 관련 구체적 수치 전망이 어려운 경우, 성장 전략 및 방향성 등을 정성적으로 기술하여 목표를 설정할 수 있도록 명확화