

보도자료

보도	배포 즉시	배포	2026. 1. 8(목)
담당부서	경영지원본부 기업밸류업지원부	문의	윤재숙 부장(02-3774-4030) 고일규 팀장(02-3774-4248)

제 목 : 2025년 기업가치 제고 프로그램 결산

- ◆ 한국거래소(이사장 정은보)는 2025년 기업가치 제고 프로그램 추진 경과, 공시 현황, 시장 동향 및 '26년 주요 계획을 발표
 - '24.5월 기업가치 제고 프로그램 시행 이후 '25.12월 말까지 누적 174개 기업(본공시 171사, 예고공시 3사)이 공시를 제출
 - '25년 프로그램 시행 2년차를 맞이하여 59사가 이행점검을 포함한 주기적 공시를 제출하여 투자자와 지속적으로 소통 확대
 - '25년말 코리아밸류업 지수는 전년말 대비 89.4% 상승하여 사상 최고치인 1,797.52p로 마감하며 코스피 지수 상승률(75.6%)을 13.8%p 상회
 - '25년말 밸류업 ETF 순자산총액은 1.3조원으로 설정대비 162.5% 상승했으며, 연평균 외국인 거래대금 비중도 9.1%에서 18.8%로 증가
 - 주주 친화적인 경영 문화가 확산되면서 자사주 매입* 및 소각** 금액이 역대 최대치를 기록하고, 현금 배당***도 지속적으로 확대
- * ('23년) 8.2조원 → ('24년) 18.8조원 → ('25년) 20.1조원
 ** ('23년) 4.8조원 → ('24년) 13.9조원 → ('25년) 21.4조원
 *** ('23년) 43.1조원 → ('24년) 45.8조원 → ('25년) 50.9조원
- PBR, PER 등 우리 주식시장의 주요 지표가 전년 대비 큰 폭으로 개선*되어 코리아 디스카운트 현상도 완화 추세
 - * MSCI KOREA Index(배) : '24년말 PBR 0.88, PER 11.37 → '25년말 PBR 1.59, PER 17.47
 - 거래소는 정부의 자본시장 활성화 정책의 원활한 이행과 주주가치 존중 문화가 정착되도록 기업가치 제고 프로그램을 지속 추진할 계획

* 한국거래소 보도자료는 홈페이지 (<http://www.krx.co.kr>)에 수록되어 있습니다.

2025년 기업가치 제고 프로그램 결산

1 기업가치 제고 프로그램 추진 경과

- (우수기업 표창 및 백서 발간) 프로그램 시행 이후 1년간 공시기업을 대상으로 기업가치 제고를 위한 노력과 성과가 우수한 상장기업 10사를 선정하여 표창(5.27)

【 2025 표창 기업 】

구 분	수상 기업	구 분	수상 기업
경제부총리상	HD현대일렉트릭	한국거래소 이사장상	삼성화재
	KB금융		신한지주
금융위원장상	메리츠금융지주		현대글로비스
	삼양식품		KT
	KT&G		SK하이닉스

* 기업명 가나다순

- 기업가치 제고 프로그램 추진 경과, 공시 참여 현황, 공시 내용 및 시장 동향을 종합적으로 분석하고, 공시 항목별 우수사례를 포함한 「기업밸류업 프로그램 백서」를 발간하여 기업 참여 독려

- (상장기업 지원 강화) 중소 상장기업의 공시 참여를 지원하기 위해 기업가치 제고 계획 공시 컨설팅 대상과 규모를 확대 시행

(한국상장회사협의회·코스닥협회 공동, '24년 55사, '25년 65사)

- 이와 함께 상장기업 지배구조 개선을 위한 맞춤형 컨설팅 사업도 한국ESG기준원과 공동으로 시범 실시('25년 28사)

【 2025년 기업가치 제고 계획 공시 컨설팅 지원 대상 및 규모 】

구 分	코스피		코스닥	
	2024년	2025년	2024년	2025년
지원대상	3,000억원 미만	5,000억원 미만	1,500억원 미만	5,000억원 미만
지원규모(컨설팅 완료)	50사(9사)	50사(9사)	50사(46사)	70사(56사)

- 한국IR협의회와 연계하여 기업가치 제고 계획 공시기업 중 시가총액 5천억원 미만 기업에 대한 리서치 보고서를 지속 발간 ('24년 8건, '25년 31건)
- 간담회, 온·오프라인 교육·설명회, 세미나 등을 통해 상장기업과 지속적으로 소통하고 공시 참여를 적극 지원
- (밸류업 지수 정기 변경 등) 코리아 밸류업 지수 발표('24.9.24) 이후 최초 정기 변경 시 공시 이행 기업에 대해 우대 기준을 적용하고, 지수 편입기업의 공시 참여를 적극 독려하여 지수 내 공시기업 비중이 '24년 말 25%에서 65%로 확대
- 기존 '코리아 밸류업 지수'에 연계하여 안정적 분배수익을 추구하는 「코리아 밸류업 위클리 커버드콜 30% 지수」를 발표(6.30)하여 관련 ETF 상품 출시
- (기업가치 제고 문화 확산) 시장참여자의 지속적 관심과 투자 유도를 위해 국내·외 IR(홍콩, 싱가포르, 런던 등), 기관투자자 면담 연중 실시

2 기업가치 제고 계획 공시 현황

- (공시 현황) '24년 5월 기업가치 제고 계획 공시 시행 이후 '25년 말 기준 174개 기업(본공시 171사, 예고공시 3사)이 공시 제출
- 특히 시행 2년 차를 맞아 59사는 최초 공시 이후 기업가치 제고 노력 성과와 이행 상황을 점검하는 주기적 공시*를 제출하면서 투자자와 지속적으로 소통 확대

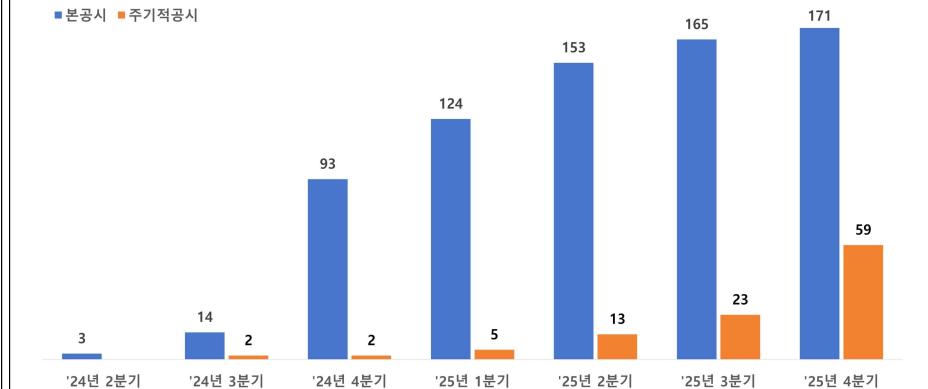
* 既 공시기업이 이전 공시에 대한 이행평가를 포함하여 최초 공시 이후 제출한 공시

【 기업가치 제고 계획 본공시 기업 누적 추이 】

(단위 : 사)

구 분	2024년			2025년			
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
본공시	3	14	93	124	153	165	171
주기적 공시	0	2	2	5	13	23	59

※ (참고) '25.12월말 기준 예고공시 기업은 3사



□ (시장별 현황) '25년 12월 말 기준 본공시기업은 총 171사이며, 이 중 코스피 상장사는 130사, 코스닥 상장사는 41사

○ 공시기업의 시가총액 비중은 전체 시장의 44.5%이며, 코스피 공시기업의 경우 코스피 시가총액의 50.2%를 차지

【 본공시기업 시가총액 비중 현황 】

(단위 : 사, 조원)

구 分	코스피		코스닥		합 계	
	기업수	시가총액	기업수	시가총액	기업수	시가총액
공시기업 전체	130 (15.3%)	1,744.4 (50.2%)	41 (2.4%)	27.0 (5.3%)	171 (6.6%)	1,771.4 (44.5%)

주) 보통주 + 우선주 합산 기준, 괄호 안은 각 시장별 공시기업 비중

□ (규모별 공시 현황) 본공시기업 중 시가총액 1조원 이상 대형 상장사 비중이 63.7%로 높았으며, 시가총액 1천억원 미만 소형 상장사의 비중은 5.3%로 상대적으로 낮음

【 시가총액 규모별 본공시기업 현황 】

(단위 : 사, %)

시가총액	1조원 이상	1천억원 ~ 1조원	1천억원 미만	공시기업 전체
공시기업 수(비중)	109(63.7)	53(31.0)	9(5.3)	171(100.0)

주) 보통주 + 우선주 합산 기준

- (영문 공시 현황) 기업가치 제고 계획 본공시 기업 171사 중 영문 공시를 제출한 기업은 총 79사이며, 이 중 코스피 상장사는 65사, 코스닥 상장사는 14사

【 영문 공시기업 비중 현황 】

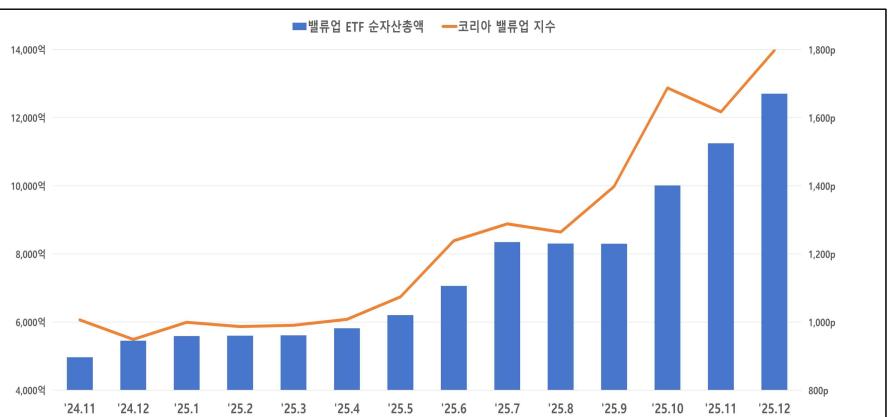
(단위 : 사, %)

구 분	코스피		코스닥		합 계	
	기업수	비중	기업수	비중	기업수	비중
영문 공시	65	50.0	14	34.1	79	46.2
공시기업 전체	130	100.0	41	100.0	171	100.0

3 기업가치 제고 프로그램 관련 시장동향

- (코리아 밸류업 지수) 기업가치가 우수한 기업으로 구성된 밸류업 지수는 전년말 대비 89.4% 상승하여 사상 최고치인 1,797.52p로 마감하며 같은 기간 코스피 지수 상승률(75.6%)을 13.8%p 상회
- 밸류업 ETF 순자산총액은 '25년말 기준 1.3조원으로 최초 설정 대비 162.5% 상승하였으며, 연평균 외국인 거래대금 비중도 '24년 9.1%에서 '25년 18.8%로 증가

【 월별 밸류업 지수 및 밸류업 ETF 순자산총액 추이 】



□ (주주환원 동향) 기업가치 제고 프로그램 시행 이후 주주 친화적인 경영 문화가 조성되면서 '25년 주주환원 규모도 전년에 이어 크게 확대

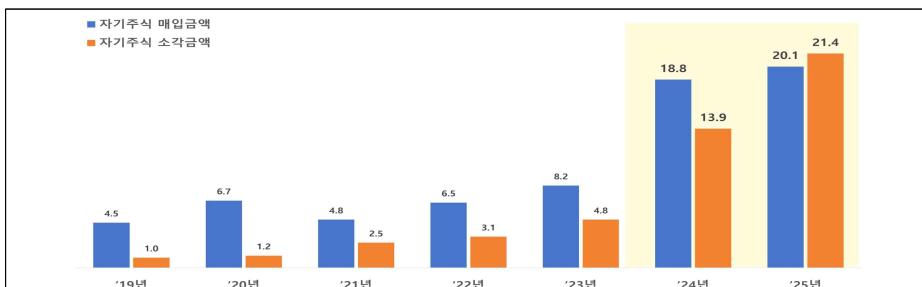
- 자사주 매입 20.1조원(1.3조원↑), 자사주 소각 21.4조원(7.5조원↑)으로 역대 최대치 기록
- 상장기업의 '25년 현금배당 금액도 50.9조원으로, 전년 대비 11.1% 증가하는 등 지속적으로 확대되는 추세*

* ('23년) 43.1조원 → ('24년) 45.8조원(6.3%↑) → ('25년) 50.9조원(11.1%↑)

【 자기주식 매입 · 소각금액 추이('19년~'25년) 】

(단위 : 조원)

구 分	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
자기주식 매입금액	4.5	6.7	4.8	6.5	8.2	18.8	20.1
자기주식 소각금액	1.0	1.2	2.5	3.1	4.8	13.9	21.4



【 '25년 자기주식 매입 · 소각 및 현금배당 현황 】

(단위 : 건, 조원)

구 分	'25년 자기주식 매입 · 소각 결정			'25년 현금배당 결정		
	매입건수	매입금액	소각건수	소각금액	배당건수	배당금액
코스피	181 (△28.5%)	19.2 (+14.6%)	140 (+32.1%)	20.3 (+51.8%)	729 (+4.9%)	48.4 (+11.2%)
코스닥	222 (△52.1%)	0.9 (△55.7%)	156 (+97.5%)	1.1 (+95.5%)	671 (+0.6%)	2.5 (+9.6%)
합 계	403 (△43.7%)	20.1 (+6.6%)	296 (+60.0%)	21.4 (+53.6%)	1,400 (+2.8%)	50.9 (+11.1%)

※ [자기주식 매입] '자기주식 취득 결정' 및 '자기주식 신탁계약 체결 결정' 공시 기준
[자기주식 소각] '주식 소각 결정' 공시 기준 / [현금배당 결정] '현금 배당 결정' 공시 기준
(괄호) 전년 대비 증감률

- (투자지표 추이) PBR, PER 등 우리 주식시장의 주요 지표 또한 전년 대비 큰 폭으로 개선되어 코리아 디스카운트 현상도 완화 추세

【 최근 PBR · PER 추이 】

(단위 : 배)

구 분	최근 10년 평균	'24년 말	'25년 말
PBR(주가순자산비율)	1.09	0.88	1.59
PER(주가수익비율)	14.32	11.37	17.47

* 출처 : Bloomberg, MSCI KOREA Index

4 '26년 주요 계획

- ◆ 거래소는 기업가치 제고 프로그램 시행 3년차를 맞이하여 정부의 자본시장 활성화 정책이 원활히 이행되고, 주주가치 존중 문화가 우리 자본시장에 정착되도록 기업가치 제고 프로그램 참여를 적극 유도할 계획

- (가이드라인 등 개정) 주주에 대한 충실 의무 등 상법 개정의 주요 내용을 반영하여 상장기업의 지배구조 개선 및 주주권익 보호를 지원할 수 있도록 「기업가치 제고 계획 가이드라인」 및 「밸류업 우수기업 선정지침」 개정 추진(1분기)

- (우수기업 선정) '25년 중 기업가치 제고 계획을 공시한 기업 대상으로 정량평가 및 정성평가*를 거쳐 우수기업을 선정하여 표창할 예정(5월)

* 공시 내용 충실했, 기업가치 제고 노력 및 성과 등

- (밸류업 지수 정기변경) 밸류업 지수 단계적 구성 계획에 따라 '26년 지수 정기변경 시 기업가치 제고 계획 공시 기업 중심으로 지수를 구성할 예정(6월)

【 공시기업 중심의 코리아 밸류업 지수 구성 계획 】

1단계('24년)

- ① 선도공시기업
특례편입('24.9)
② 연말 공시기업
특별변경('24.12)

2단계('25.6월)

- ① 표창기업 특례 편입
② 공시기업 우대제도 적용
(공시기업 편입 우대 및 미공시기업 우선 편출)

3단계('26.6월~)

- 공시이행기업
중심 지수구성

- (상장기업 지원) 중소규모 상장기업 대상 기업가치 제고 계획 공시 컨설팅과 지배구조 개선 컨설팅을 확대 실시하고, 설명회·간담회 개최와 국내·외 홍보 활동을 통해 기업가치 제고 프로그램이 안착될 수 있도록 지속적으로 지원할 계획