

20th
Anniversary

즐거움엔 **tvN**

CJ ENM
EARNINGS CONFERENCE

1Q26 실적발표회

2026 . 5 . 7 .



CJ ENM의 주 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따른 연결기준 재무제표입니다. 본 자료에서 설명하는 사업 부문별 실적 및 전년 동기 비교는 연결 재무제표 기준임을 참고해 주시기 바랍니다.

본 자료는 주주 및 투자자들의 이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다. 그러나, 자료에 포함된 경영실적 및 재무 정보 등은 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는 현재 시점을 기준으로 작성했으며, 향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 따라서, 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을 보장하지 않으며, 이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

1.

주요 성과 및 사업 전략

2.

CJ ENM

1. 1Q26 경영실적
2. 미디어플랫폼
3. Scripted : 영화드라마
4. 음악
5. 커머스

3.

스튜디오드래곤

4.

APPENDIX

1. 요약 재무제표
2. 2Q26 주요 라인업

“IP 중심 사업 재편과 디지털 전환을 통한 성장 체계 구축”

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>광고 성장 가속</p> <p>YoY +35.3%</p> <p>티빙</p> | <p>콘텐츠 해외 판매</p> <p>YoY +31.1%</p> <p>콘텐츠</p> | <p>ALD1 데뷔 성과</p> <p>초동판매 144만장</p> <p>음악</p> | <p>MLC 취급고</p> <p>YoY +137.0%</p> <p>커머스</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ● AVOD 가입자 기반 광고화 ● WBC 중계 · Exclusive IP 효과 | <ul style="list-style-type: none"> ● 글로벌 OTT 방영 라인업 확대 ● 예능 · 음악 콘텐츠 해외 판매 강화 | <ul style="list-style-type: none"> ● ALD1 성공적 데뷔 및 HIP 강화 ● 엠넷플러스 매출액 YoY +263.1% | <ul style="list-style-type: none"> ● 콘텐츠 커머스 IP 유니버스 확대 ● 팬덤 IP 통한 고객 기반 확장 |

〈 2Q26 주요 콘텐츠 라인업 〉



〈유미의 세포들3〉
김고은, 김재원 주연
4/13 공개



〈취사병 전설이 되다〉
박지훈, 윤경호 주연
5/11 공개



〈은밀한 감사〉
신혜선, 공명 주연
4/25 공개



〈꽃보다 청춘: 리미티드 에디션〉
연출 나영석, 작가 이우정
5/3 공개



〈MODYSSEY〉
中 ONECEAD 소속
4/13 데뷔



〈H//PE Princess〉
日 Chapter-I 소속
5/27 데뷔



〈KCON JAPAN 2026〉
마쿠하리 멧세 아레나
5/8 ~ 5/10 개최

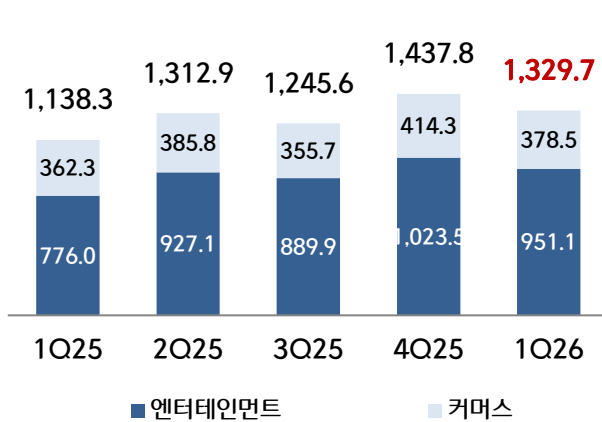


〈크보집중〉
팬덤 타겟 특화 MLC
3/28 첫 방송

“콘텐츠 유통 확대 및 티빙 가입자 성장 지속 등으로 외형 성장 시현”

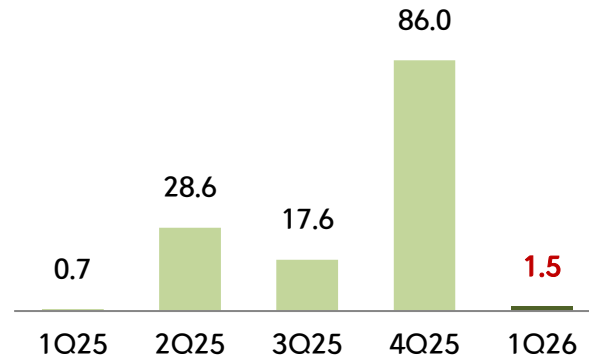
매출액

(단위: 십억원)



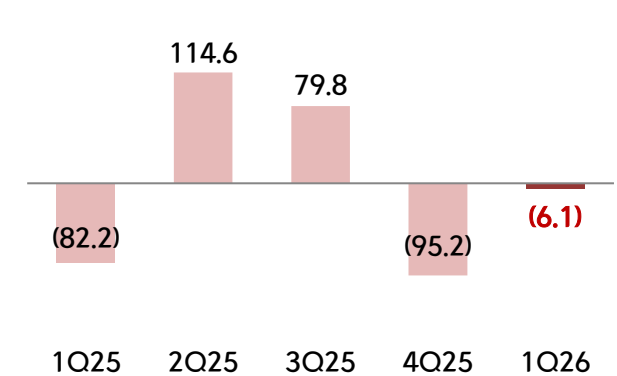
영업이익

(단위: 십억원)



당기순이익

(단위: 십억원)



[1Q26] 매출 1조 3,297억원 (YoY +16.8%), 영업이익 15억원 (YoY +107.2%) * 연결조정 -34억원

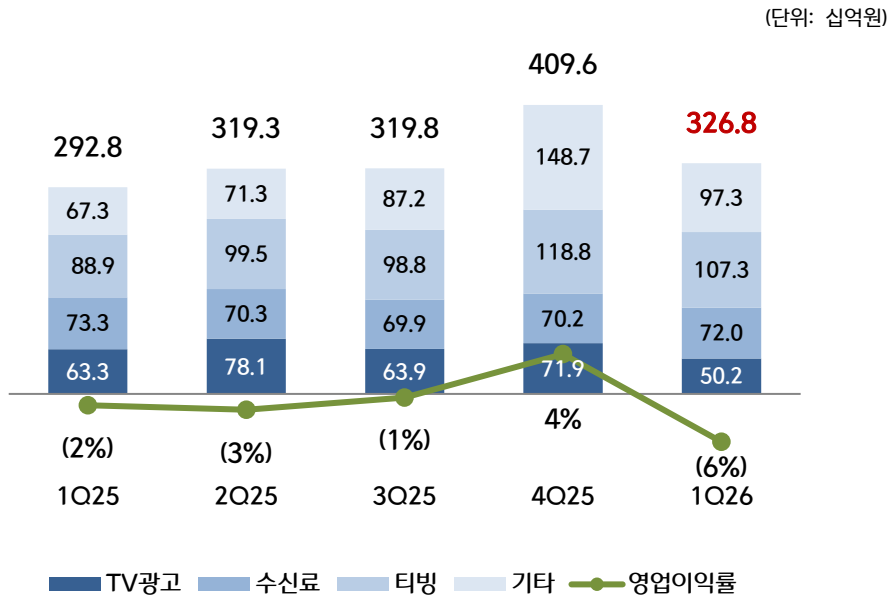
- 엔터: 매출 9,511억원 (YoY +22.6%), 영업손실 190억원 (YoY 적자, +72억원), SD·FS 콘텐츠 판매 매출 호조 및 티빙 가입자 성장 따른 매출 성장
- 커머스: 매출 3,785억원 (YoY +4.5%), 영업이익 239억원 (YoY -7.6%), 숏폼·인플루언서 커머스 투자 확대 통해 모바일 라이브 커머스 중심 외형 성장

[2Q26] 통합상품 고도화 기반 부문별 사업 체질 개선 및 플랫폼 경쟁력 강화 통한 수익성 회복, 커머스 IP 확장·MD 역량 강화로 외형 성장 추진

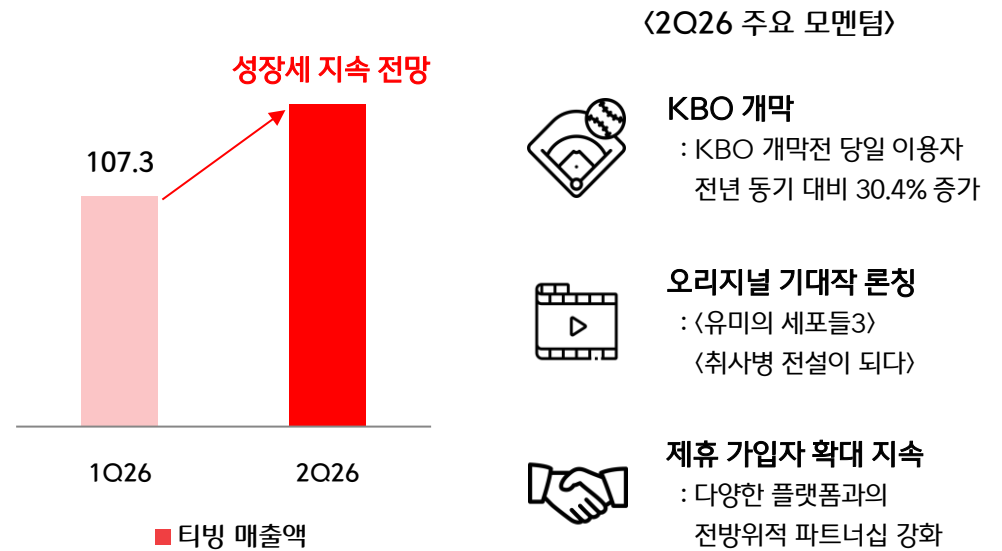
- 미디어플랫폼: 티빙 성장세 기반 외형 확대 및 통합 광고 솔루션 시너지 창출 · Scripted: 로컬 플랫폼 파트너십 강화 및 해외 공동 제작 기반 마련
- 음악: 아티스트 활동 강화, <KCON> 등 라이브 콘서트 기반 수익 개선 집중 · 커머스: IP유니버스 확장·고관여 프리미엄 상품 중심 외형 성장 지속

“TV광고 업황 부진 불구, 티빙의 견조한 외형 성장 및 펀더멘털 강화”

매출액 및 영업이익률



티빙, 주요 지표 고성장세 지속 및 2Q 외형 확대 가속화



[1Q26] 매출 3,268억원 (YoY +11.6%), OL 212억원 (YoY 적자)

- **티빙***: 제휴 확대 따른 가입자 순증 지속 (YoY +37.3%) 및 WBC 흥행, Exclusive 콘텐츠 수급 효과로 광고 매출 고성장 (YoY +35.3%)
- **채널**: 전통적 광고 비수기 및 TV광고 시장 전반 수요 위축 지속, 올림픽 등 비우호적 업황 영향으로 TV광고 매출 역성장 (YoY -20.7%)

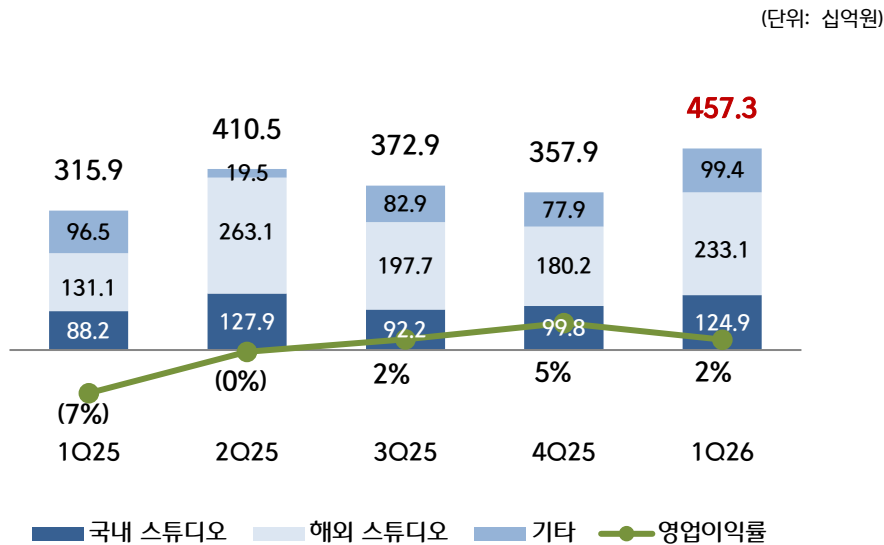
[2Q26] 티빙 성장 가속 및 통합 광고 세일즈 기반 수익성 제고

- **티빙**: KBO 개막 및 오리지널 기대작 론칭 따른 가입자 및 트래픽 확대 기대, 광고/구독 매출 동반 성장 기반 매출 극대화 추진
- **채널**: 앵커 IP 중심 통합 광고 솔루션 고도화 (방송-디지털-DOOH), 협찬 세일즈 역량 집중 통한 매출 방어 및 체질 개선 주력

* OTT 콘텐츠 소비 행태에 맞춰 1Q26부터 판권의 내용 연수 현실화

“콘텐츠 라인업 확대 기반, 동시방영 및 오리지널 판매 견조한 성장”

매출액 및 영업이익률



2Q26 주요 콘텐츠

〈은밀한 감사〉



스튜디오드래곤
 방영 : 4/25 ~ 5/31 (12회)
 tvN, W, U, HBO Max, Viki
 #신혜선 #공명
 #로맨틱 #코미디 #오피스

〈골드랜드〉



스튜디오드래곤
 공개 : 4/29 (10회)
 hulu, Disney
 #박보영 #김성철
 #범죄 #액션 #스릴러

〈기리고〉



CJ ENM STUDIOS
 공개 : 4/24 (8회)
 N
 #전소영 #강미나
 #학원물 #호러 #오컬트

〈#SKYKING〉



FIFTH SEASON
 공개 : 4/14
 hulu, Disney
 #BeeboRussell
 #documentary

[1Q26] 매출 4,573억원 (YoY +44.8%), OP 80억원 (YoY 흑자전환)

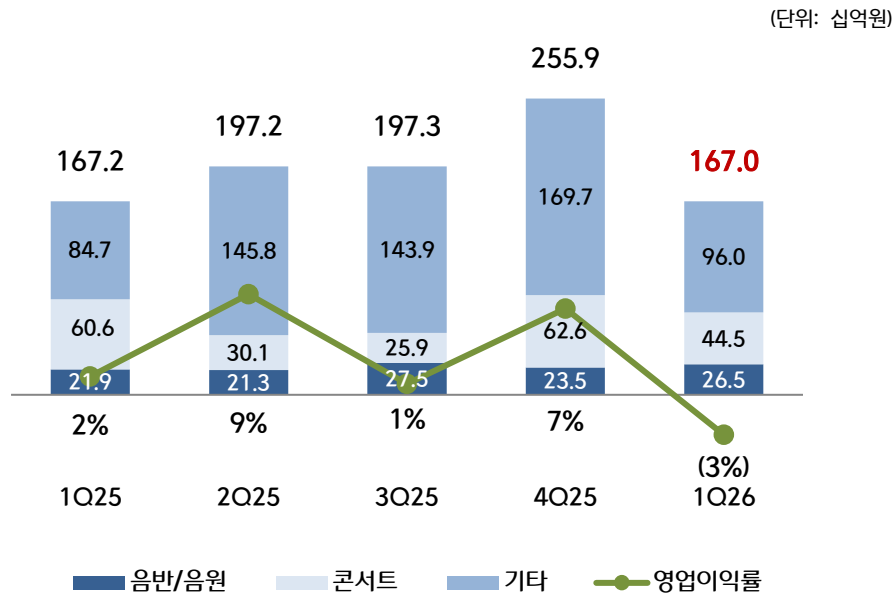
- FIFTH SEASON 〈American Classic〉, 〈The Good Daughter〉, 〈East of Eden〉 시리즈 공급 따른 매출 호조 및 수익성 개선
- 채널 방영 라인업 증가 및 글로벌 OTT 대상 동시방영 · 오리지널 공급 편수 확대로 콘텐츠 해외판매 매출 견조한 성장

[2Q26] 해외 콘텐츠 판매 강화 및 글로벌 제작 확대 기반 마련

- 일본 U-NEXT · 북미 Viki · 러시아 IVI 등 신규 슬레이트 계약 체결, 인도 · 중동 등 신규 시장 로컬 플랫폼 파트너십 다변화 지속
- FIFTH SEASON 시리즈 납품 공백 예상되나 BM 다각화 통한 매출 확보 집중, 일본 JV 설립 및 대만 펀드 출자 통한 해외 공동 제작 추진

“〈ALD1〉 성공적 데뷔 및 〈ZB1〉 투어 솔드아웃 성과 불구, 아티스트 활동 기저차 따른 수익 감소”

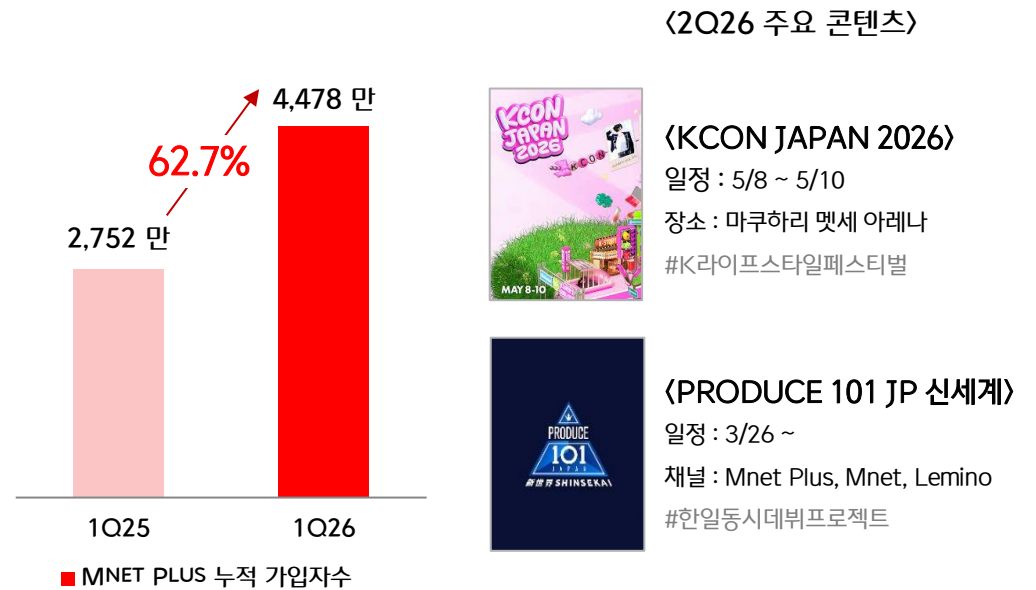
매출액 및 영업이익률



[1Q26] 매출 1,670억원 (YoY -0.1%), OL 58억원 (YoY 적자)

- 〈ALD1〉 데뷔앨범 (초동 144만장) 판매 및 〈ZB1〉 월드투어 · 앵콜콘 호조, 〈쇼미더머니12〉 흥행 기반 엠넷 및 엠넷플러스 매출 성장 (YoY +263.1%)
- 일본 LAPONE 아티스트 활동 감소 및 대형 콘서트 〈LAPOSTA〉 부재, 엠넷플러스 인프라 투자 확대 따른 수익성 감소

팬택티브 BM 고도화로 엠넷플러스 가입자 기반 강화

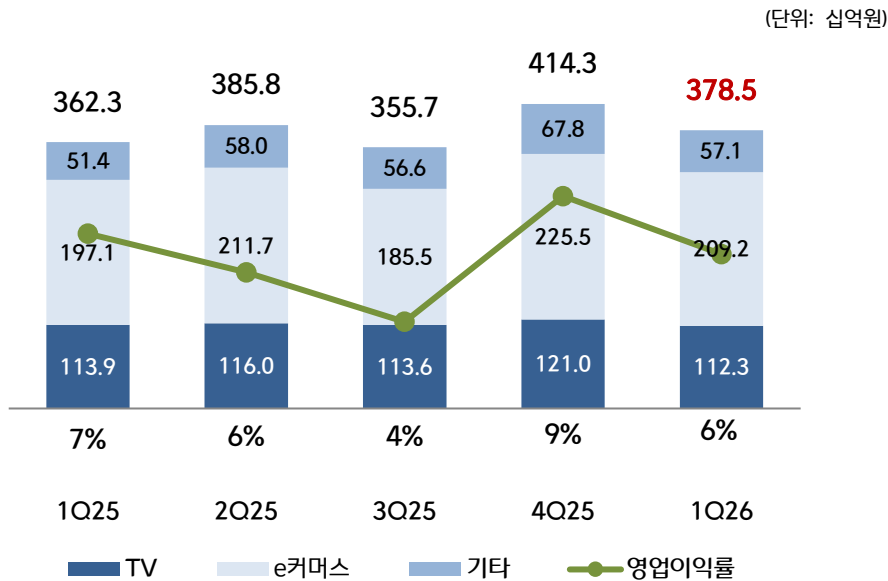


[2Q26] 아티스트 활동 본격화 및 라이브 확대 기반 수익성 회복

- 기존 메가 IP 〈ZB1〉 S2 · 〈JI BLUE〉 (JO1+INI 유닛) 등 확장, 신규 IP 〈MODYSSEY〉 · 〈H//PE Princess〉 데뷔 및 활동 확대로 매출 극대화
- 〈ALD1〉 한일 팬콘투어, 〈JO1〉 돔투어 및 〈KCON JAPAN 2026〉 개최 통한 글로벌 라이브 콘서트 성과 및 수익성 확대

“영상 콘텐츠 IP 경쟁력 강화 및 팬덤 IP 협업 확대 통해 YOY 매출 성장 지속”

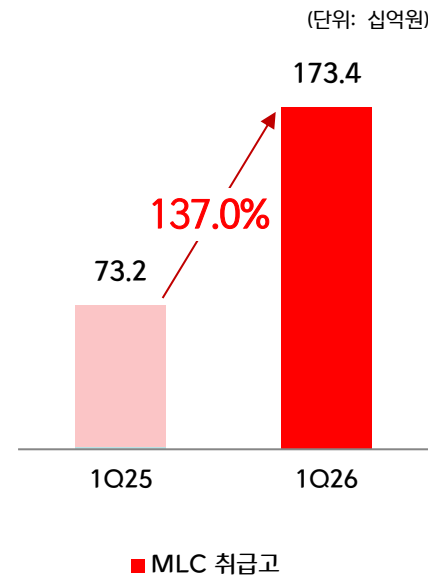
매출액 및 영업이익률



[1Q26] 매출 3,785억원 (YoY +4.5%), OP 239억원 (YoY -7.6%)

- IP 기반 콘텐츠 커머스 확대 및 숏폼 콘텐츠 중심 SNS 매출 강화 통해 모바일 라이브 커머스 (MLC) 취급고 성장 지속 (YoY +137.0%)
- 모바일 투자 확대 기반 앱 다운로드(YoY +11.8%) · 앱 MAU(YoY +11.8%) 등 주요 유입 · 활성화 지표 개선되며 모바일 경쟁력 강화

MLC 취급고 고성장 지속



<2Q26 주요 콘텐츠>



<더 김창옥 라이브>

#대국민쇼핑솔루션 #공감토크
#스토리텔링쇼핑 #이머시브커머스



<크보집중>

#KBO팬덤커머스 #판매없는라이브
#참여형중계콘텐츠 #티빙동시송출



<갯잇뷰티 with 유인나>

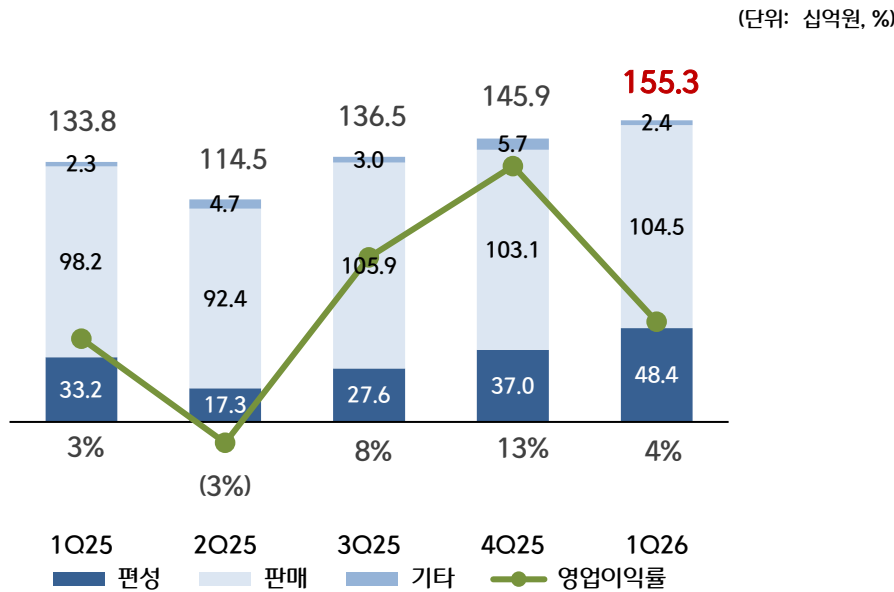
#프리미엄뷰티 #뷰티트렌드디깅
#유인나컴백 #실시간쌍방향소통

[2Q26] IP 유니버스 확장 · 고관여 프리미엄 강화 통한 매출 확대

- 메가 인플루언서 및 <KBO> 등 외부 협업 강화로 팬덤 고객 확보하고, 대형 캠페인 프로모션 강화, 고관여 상품 소싱 확대로 고객 Lock-in
- AI 콘텐츠 플랫폼 투자 지속 통해 숏폼 양적 · 질적 확대하고, 데이터 기반 인플루언서 커머스 고도화로 MLC 성장 지속

“TV 및 OTT 오리지널 라인업 고성장 → 공급 우려 해소 및 성장세 지속”

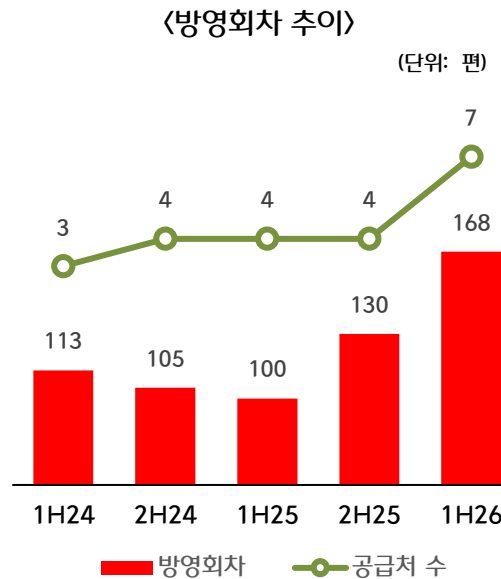
매출액 및 영업이익률



[1Q26] 매출 1,553억원 (YoY +16.0%), OP 64억원 (YoY +50.1%)

- 1) 지상파 포함 TV 라인업 증가 (YoY +24회, QoQ +18회),
- 2) 글로벌 OTT 오리지널 확대 (YoY +8회, QoQ +15회)로 매출 성장
- 상각비 등 비용 부담에도 매출 성장 기반 수익성 유지 (YoY +0.9%p)

2Q26 성장 전략



<2026 주요 콘텐츠>



[2Q26] 채널 및 콘텐츠 다양화로 영향력 강화 지속

- 지상파 · 국내외 OTT 등 채널 다각화 및 장르 · 포맷 확장
→ 콘텐츠 경쟁력 및 글로벌 확장성 강화
- 유튜브 채널 · 브랜딩 등 IP Value-Up 전략 단계적 전개
→ IP 사업 확장을 통한 수익구조 다변화 및 체질 개선 추진

APPENDIX-1-1. 요약 재무상태표

| (백만원) | 4Q25 | 1Q26 | QoQ (%) |
|------------------------|------------------|------------------|--------------|
| 자산 총계 | 8,666,766 | 8,549,219 | (1.4) |
| 유동 자산 | 2,552,147 | 2,514,810 | (1.5) |
| 현금 및 현금성 자산 | 782,051 | 581,602 | (25.6) |
| 기타 유동 자산 | 1,770,096 | 1,933,208 | 9.2 |
| 비유동 자산 | 6,114,620 | 6,034,409 | (1.3) |
| 유형 자산 | 848,794 | 844,212 | (0.5) |
| 무형 자산 | 2,321,385 | 2,192,689 | (5.5) |
| 부채 총계 | 5,220,925 | 5,115,343 | (2.0) |
| 유동 부채 | 3,201,352 | 3,275,452 | 2.3 |
| 비유동 부채 | 2,019,573 | 1,839,891 | (8.9) |
| 자본 총계 | 3,445,841 | 3,433,876 | (0.3) |
| 납입 자본 | 211,725 | 211,725 | - |
| 이익잉여금 | 411,726 | 417,782 | 1.5 |
| 기타자본항목 | 2,165,909 | 2,184,780 | 0.9 |
| (%) | 4Q25 | 1Q26 | QoQ |
| 유동비율: 유동자산/유동부채 | 79.7 | 76.8 | -2.9%P |
| 순차입금비율: 순차입금(순현금)/자본총계 | 45.6 | 52.6 | 7.0%P |
| 현금비율: 총현금/유동부채 | 27.0 | 20.9 | -6.1%P |

APPENDIX-1-2. 요약 손익계산서

| (백만원) | 1Q25 | 4Q25 | 1Q26 | YOY (%) | QOQ (%) |
|--------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|
| 매출액 | 1,138,278 | 1,437,757 | 1,329,666 | 16.8 | (7.5) |
| 미디어플랫폼 | 292,848 | 409,650 | 326,832 | 11.6 | (20.2) |
| 영화드라마 | 315,885 | 357,940 | 457,318 | 44.8 | 27.8 |
| 음악 | 167,232 | 255,872 | 166,990 | (0.1) | (34.7) |
| 커머스 | 362,313 | 414,295 | 378,526 | 4.5 | (8.6) |
| 비용총계 | 1,137,574 | 1,351,755 | 1,328,207 | 16.8 | (1.7) |
| 매출원가 | 751,708 | 938,883 | 936,677 | 24.6 | (0.2) |
| 판매비와관리비 | 385,865 | 412,872 | 391,529 | 1.5 | (5.2) |
| 영업이익 | 705 | 86,002 | 1,460 | 107.2 | (98.3) |
| 영업외손익 | (72,919) | (136,317) | (1,295) | 적자 지속 | 적자 지속 |
| 금융손익 | (80,916) | (58,749) | (27,769) | 적자 지속 | 적자 지속 |
| 관계기업투자손익 | 14,598 | (15,319) | 32,857 | 125.1 | 흑자 전환 |
| 기타영업외손익 | (6,601) | (62,249) | (6,382) | 적자 지속 | 적자 지속 |
| 법인세차감전순이익 | (72,214) | (50,315) | 165 | 흑자 전환 | 흑자 전환 |
| 법인세비용 | 9,955 | 44,869 | 6,269 | (37.0) | (86.0) |
| 계속사업손익 | (82,169) | (95,184) | (6,104) | 적자 지속 | 적자 지속 |
| 중단사업손익 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| 당기순이익 | (82,169) | (95,184) | (6,104) | 적자 지속 | 적자 지속 |

APPENDIX 2. 2Q26 주요 라인업

| 타이틀 | 출연진 · 공연장 · 채널/플랫폼 | 일정 | 구분 |
|-------------------------|------------------------------|-----------------|-----|
| 〈취사병 전설이 되다〉 | 박지훈 · 윤경호 · 한동희 | 5월 11일 ~ 6월 16일 | 드라마 |
| 〈유미의 세포들3〉 | 김고은 · 김재원 | 4월 13일 ~ 5월 4일 | |
| 〈내일도 출근〉 | 서인국 · 박지현 | 6월 22일 ~ 7월 28일 | |
| 〈은밀한 감사〉 | 신혜선 · 공명 | 4월 25일 ~ 5월 31일 | |
| 〈킬잇 : 스타일 크리에이터 대전쟁〉 | 장윤주 · 차정원 · 신현지 | 5월 12일 ~ 7월 28일 | |
| 〈꽃보다 청춘 : 리미티드 에디션〉 | 정유미 · 박서준 · 최우식 | 5월 3일 ~ 6월 7일 | 예능 |
| 〈언더커버 셰프〉 | 권성준 · 샘김 · 정지선 | 5월 21일 ~ 8월 6일 | |
| 〈구기동 프렌즈〉 | 장도연 · 이다희 · 최다니엘 · 안재현 · 장근석 | 4월 10일 ~ 6월 12일 | |
| 〈언니네 산지직송 in 칼라페〉 | 염정아 · 덱스 · 박준면 | 4월 16일 ~ 5월 14일 | |
| 〈2026 KBO 리그〉 | TVING | 3월 28일 ~ 9월 6일 | |
| 〈2026 롤랑가로스〉 | TVING/tvN SPORTS | 5월 24일 ~ 6월 7일 | 스포츠 |
| 〈2025-2026 KBL 플레이오프〉 | TVING/tvN SPORTS | 4월 12일 ~ 5월 17일 | |
| 〈PRODUCE 101 JAPAN 신세계〉 | Lemino, Mnet Plus | 3월 26일 ~ | |
| 〈KCON JAPAN 2026〉 | 마쿠하리 멧세 아레나 | 5월 8일 ~ 5월 10일 | 음악 |
| 미니 6집 〈Ascend-〉 | ZEROBASEONE | 5월 18일 | |
| 싱글 1집 〈1. Got Hooked〉 | MODYSSEY | 4월 13일 | |
| 미니 1집 〈17.7〉 | H//PE Princess | 5월 27일 | |

감사합니다.