

30 YEARS OF CJ ENM

EARNINGS CONFERENCE

4Q25 실적발표회

2026. 2. 5.

CJ ENM의 주 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따른 연결기준 재무제표입니다. 본 자료에서 설명하는 사업 부문별 실적 및 전년 동기 비교는 연결 재무제표 기준임을 참고해 주시기 바랍니다.

본 자료는 주주 및 투자자들의 이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다. 그러나, 자료에 포함된 경영실적 및 재무 정보 등은 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는 현재 시점을 기준으로 작성했으며, 향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 따라서, 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을 보장하지 않으며, 이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

1.

2025 성과 및 2026 사업 전략

- 1. FY2025 주요 성과
- 2. FY2026 중점 추진 전략

2.

CJ ENM

- 1. 4Q25 경영실적
- 2. 미디어플랫폼
- 3. Scripted : 영화드라마
- 4. 음악
- 5. 커머스

3.

스튜디오드래곤

4.

APPENDIX

- 1. 요약 재무제표
- 2. 2026년 주요 라인업

“사업 모델 고도화 통한 경쟁력 강화 추진, 글로벌 진출 성과 가시화”

콘텐츠

- 주요 드라마 및 예능 작품 TV-OTT 시청 성과 및 화제성 압도 ('25년 FUNdex 랭킹 27주 1위*)
- 美 타임 '2025 최고의 K드라마' 10편 중 5편 선정, FS <His & Hers> Netflix 글로벌 TV쇼 1위
- 장기·전방위 수익 창출 가능한 전략적 IP 설계로 수익 다각화 성공 <폭군의 셰프>, <태풍상사> 등
- 글로벌 공동제작 본격화 <내 남편과 결혼해줘 JP>, <첫사랑 DOGS>, <로맨틱 어나니머스>

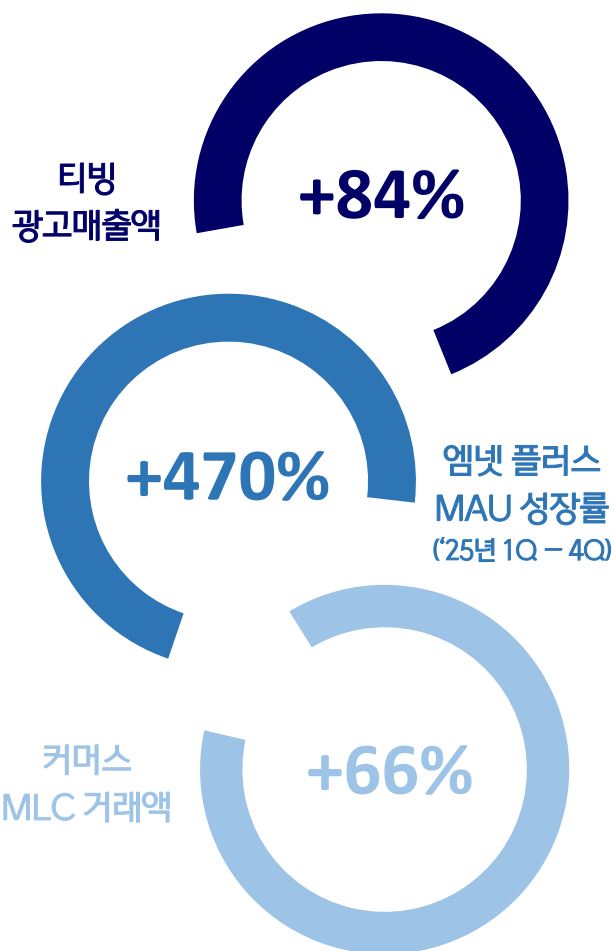
* 출처 : 굿데이터코퍼레이션 발표, FUNdex TV-OTT ALL BuzzWorthiness 지수

플랫폼

- 티빙 데일리 콘텐츠 및 플랫폼 서비스·기능 강화 통한 AVOD 가입자 및 광고매출 확대
- 티빙 HBO Max 동남아, Disney+ Japan 통해 해외 브랜드관 서비스 시작
- Mnet Plus 콘텐츠 기반 광고, 플러스채, 앨범/MD 등 사업모델 구축 통한 매출 고성장

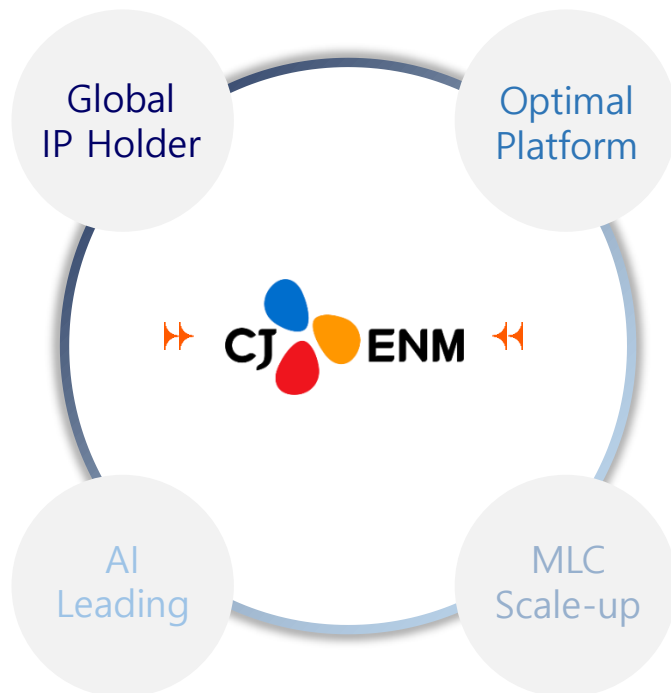
커머스

- 오프라인 팝업·SNS·OTT 등 마케팅 채널 확장으로 MZ고객 트래픽 증대
- 인플루언서 협업 및 숏폼 콘텐츠 강화 기반 팬덤 커머스 확대로 모바일 라이브 커머스 고성장
- '바로도착' 배송서비스 도입 및 전문관 운영 통한 빠른 배송 인프라 확장 등 서비스 고도화



“IP · 플랫폼 중심 사업구조 전환 및 글로벌 사업 본격화”

▶ 2026 핵심 키워드



▶ 전략 방향

1 콘텐츠IP

글로벌 IP 개발 강화 및 미·일 중심 로컬 제작 거점 확대, **글로벌 콘텐츠 IP 홀더**로 진화
기획사 역량 강화 및 **글로벌 멀티레이블 확대**로 아티스트 사업 성장 가속화

2 디지털 플랫폼

티빙) 콘텐츠 차별화 · 수익모델 다변화 통한 **데일리 플랫폼화**, 글로벌 브랜드관 확장
엠넷플러스) 오리지널 콘텐츠 강화 · BM 고도화 · UI/UX 재편 등 **성장 기반 확립**

3 AI

AI기반 신유형 콘텐츠 개척 및 관련 네트워크 구축 통한 **AI 생태계 주도**
기획 제작 전단계 AI 도입 가속화 통한 프로세스 · 퀄리티 고도화 및 제작비 절감

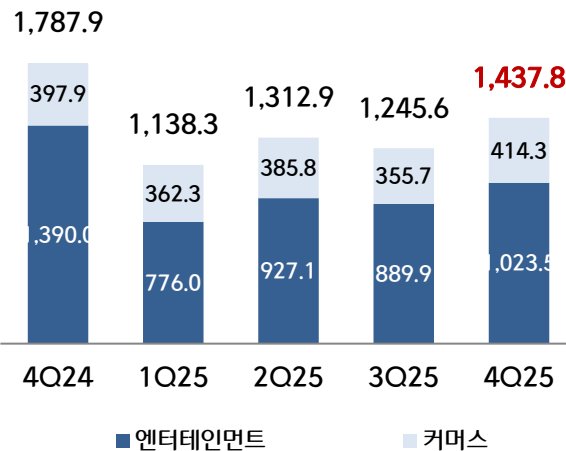
4 커머스

인프라 강화 통한 인플루언서 Pool · 숏폼 양적 확대로 **MLC 사업모델 고도화**
데이터 · 트렌드 결합 기반 다품종 소량 소싱 및 카테고리 확대로 MD 경쟁력 강화

“티빙, 콘텐츠, 음악, 커머스 핵심 경쟁력 강화로 수익성 개선 가속”

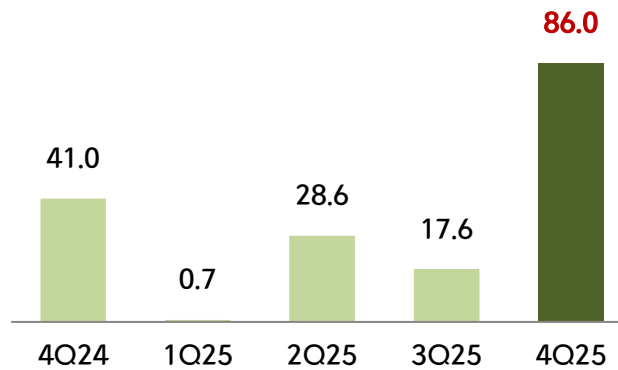
매출액

(단위: 십억원)



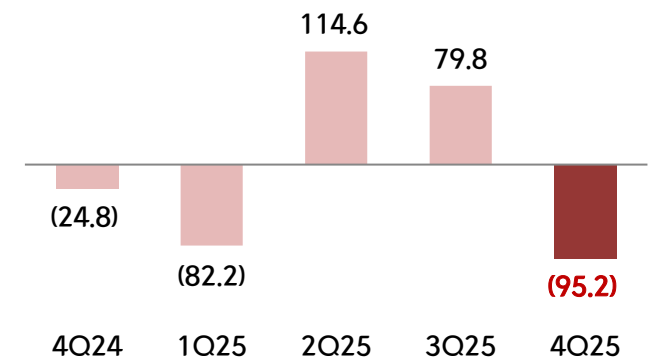
영업이익

(단위: 십억원)



당기순이익

(단위: 십억원)



[4Q25] 매출 1조 4,378억원 (YoY -19.6%), 영업이익 860억원 (YoY +109.8%) * 연결조정 -32억원

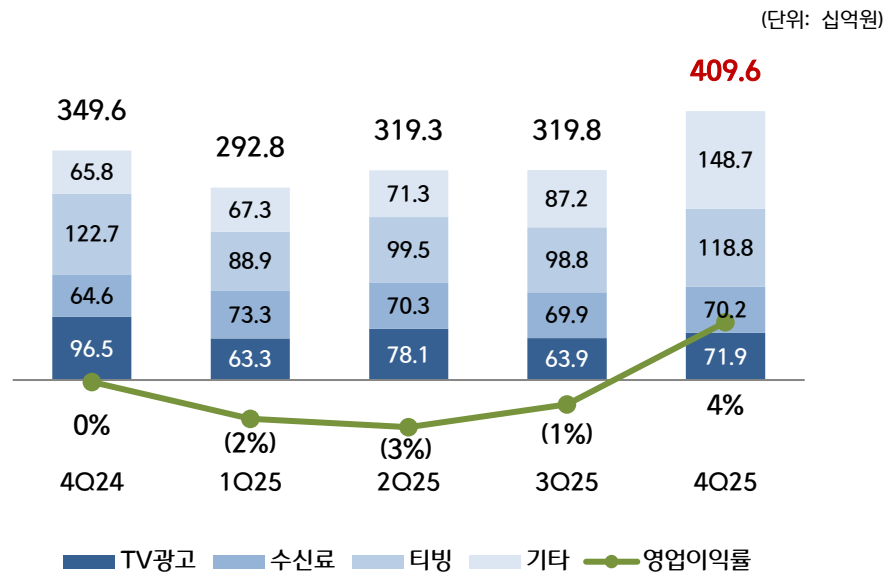
- 엔터 : 매출 1조 235억원 (YoY -26.4%), 영업이익 533억원 (YoY +152.8%), 티빙·FS 손익 개선, 콘텐츠 유통 강화, 음악 아티스트·콘서트 매출 호조
- 커머스 : 매출 4,143억원 (YoY +4.1%), 영업이익 359억원 (YoY +77.0%), FW패션 중심 성수기 효과 및 모바일 라이브 커머스 지속 확대로 이익 증가

[FY2026] 티빙·엠넷플러스·온스타일 플랫폼 경쟁력 강화 최우선, 글로벌 Mega IP 확보 및 MLC 중심 사업모델 고도화 추진

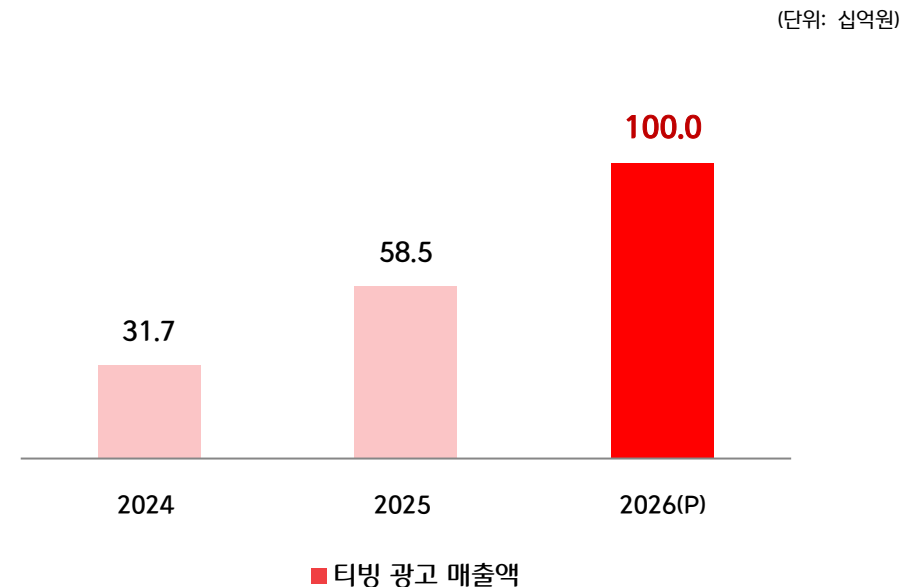
- 미디어플랫폼 : TV-OTT 통합 전략 기반 채널 경쟁력 강화 및 티빙 성장 지속 · Scripted : 콘텐츠 해외 판매 파트너십 확대 기반 글로벌 입지 강화
- 음악 : 글로벌 아티스트, 라이브 콘서트, 엠넷플러스 시너지 확대 목표 · 커머스 : MD·숏폼·인플루언서 결합으로 콘텐츠커머스 전략 강화

“콘텐츠 성과 지속 및 티빙 손익 개선 효과로 4분기 흑자 전환”

매출액 및 영업이익률



티빙, 광고 매출 1,000억원 목표로 고성장 가속



[4Q25] 매출 4,096억원 (YoY +17.2%), OP 178억원 (YoY +1,048.9%)

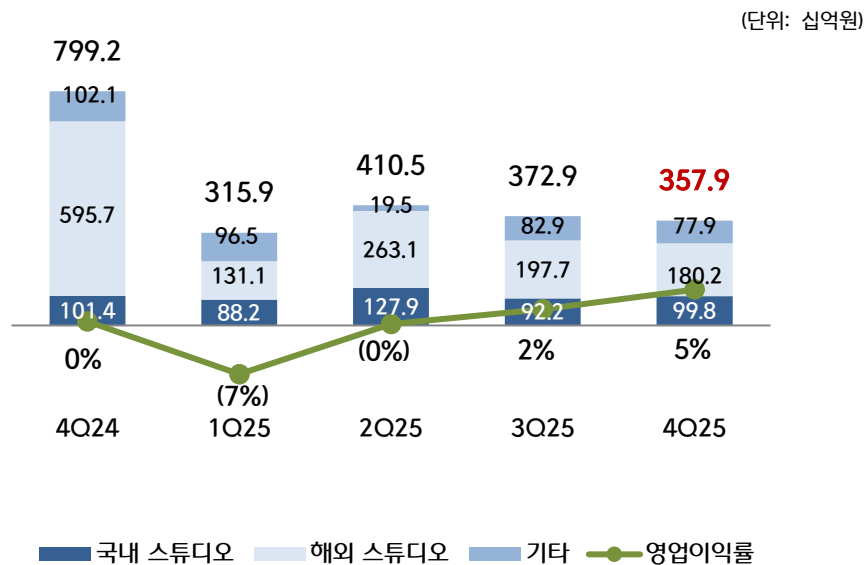
- **티빙** : 〈환승연애 4〉, 〈친애하는 X〉 등 오리지널 흥행에 힘입어 광고 매출 고성장 (YoY +108.8%) 및 해외 브랜드관 진출 기여 영향 영업손실 축소
- **채널** : 〈태풍상사〉, 〈프로보노〉 등 토일드라마 경쟁력 제고 지속 불구, 광고 시장 둔화 따른 TV광고 매출 감소 (YoY -25.4%)

[FY2026] TV-OTT 통합 전략 기반 티빙 성장 및 채널 수익 개선

- **티빙** : 제휴 · 번들 강화 통한 가입자 확대, 티빙-웨이브 통합 광고 운영 기반 광고 매출 성장, 글로벌 브랜드관 중심 K-콘텐츠 허브 도약
- **채널** : TV-OTT 통합 IP 편성 강화, TV-디지털 연계 광고 상품 고도화 통한 광고 매출 방어 및 플랫폼 경쟁력 확보 추진

“드라마 해외 판매 확대 및 FIFTH SEASON 턴어라운드 따른 수익성 강화”

매출액 및 영업이익률



1Q26 주요 콘텐츠

〈세이렌〉



스튜디오드래곤
방영 : 3/2 ~ 4/7 (12회)
#박민영 #위하준
#스릴러 #미스터리 #느와르

〈이서진의 달라달라〉



CJ ENM STUDIOS
공개 : 1Q26
#이서진 #나영석
#에그이즈커밍 #리얼바라이어티

뮤지컬 〈센과 치히로의 행방불명〉



장소 : 예술의 전당
기간 : 1/7 ~ 3/22
#TOHO_presents
#오리지널팀 #내한공연

〈His & Hers〉



FIFTH SEASON
공개 : 1/8 (6회)
#TessaThompson
#JonBernthal #mystery_thriller

[4Q25] 매출 3,579억원(YoY-55.2%), OP 164억원(YoY+2,386.2%)

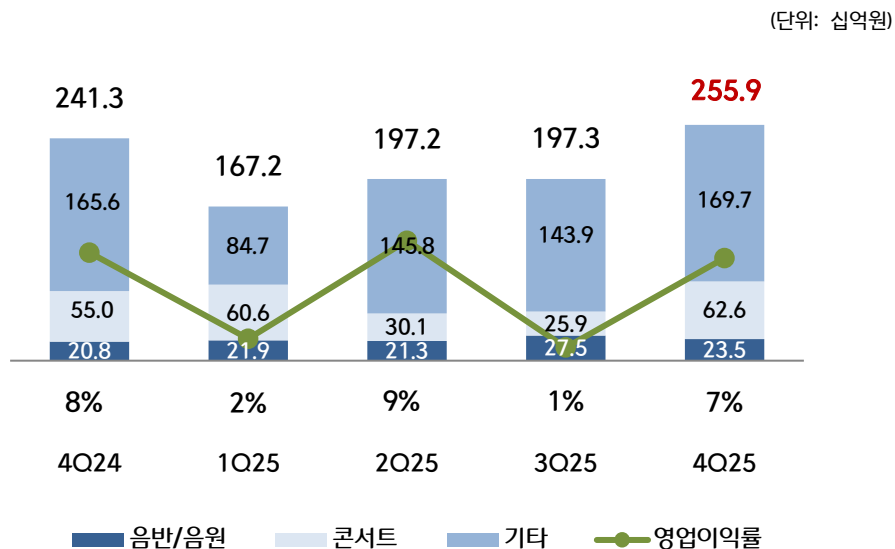
- FIFTH SEASON 전년 동기 대형 IP 〈Severance S2〉 공급 따른 high-base 부담 불구, 유통 매출 호조 및 비용 효율화로 수익성 개선
- Netflix, Amazon 비롯해 HBO Max, Disney+ 등 콘텐츠 해외 판매 파트너십 전방위 확대로 신작 및 구작 라이브러리 판매 확대

[FY2026] 메가 IP · 프랜차이즈 IP 확보 및 글로벌 입지 강화

- 글로벌 OTT 대상 Worldwide 동시방영 지속, 일본 · 동남아 · 북미 중심 지역별 신규 파트너십 발굴 통한 글로벌 레퍼런스 확대
- 뮤지컬 〈센과 치히로의 행방불명〉, 〈비틀쥬스〉, 〈킹키부츠〉 등 Hit IP 기반 수익성 제고, FS Netflix, Peacock 대상 시리즈 공급 확대 주력

“〈MAMA〉, 〈INI〉, 〈ZB1〉 등 기존 글로벌 IP 수익성 기반 신규 아티스트 지속 확대”

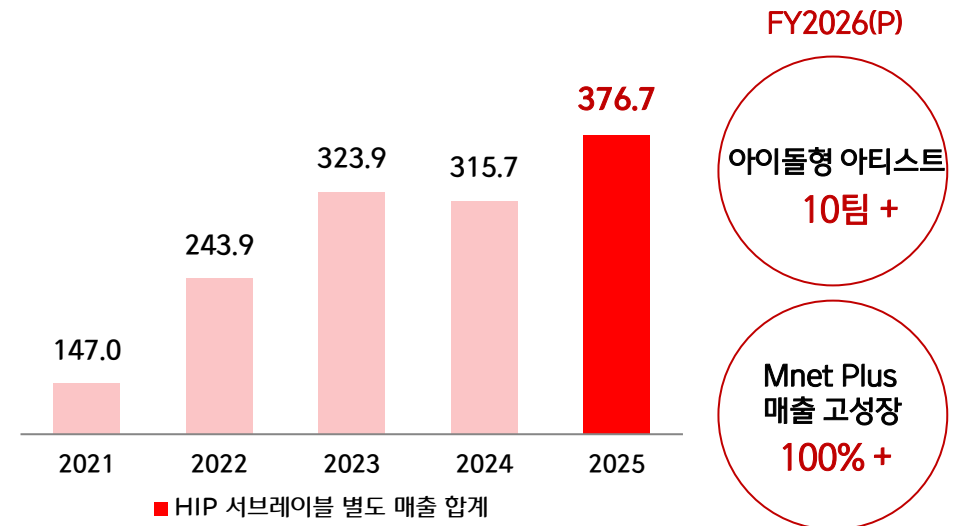
매출액 및 영업이익률



[4Q25] 매출 2,559억원 (YoY +6.0%), OP 190억원 (YoY +0.9%)

- 〈INI〉 싱글 8집 (초동 120만장), 〈JO1〉 싱글 10집 (초동 76만장) 판매 호조, 〈2025 MAMA〉 최대 매출 및 이익 창출 따른 건조한 외형 성장
- 일본 JV 〈Chapter-I〉 설립, 엠넷플러스 투자 등 비용 발생 불구, 기존 IP 호조 및 〈ALD1〉 데뷔 전 성과 창출하며 연중 최고 이익 달성

아티스트 확장 본격화 따른 레이블 및 플랫폼 외형 확대

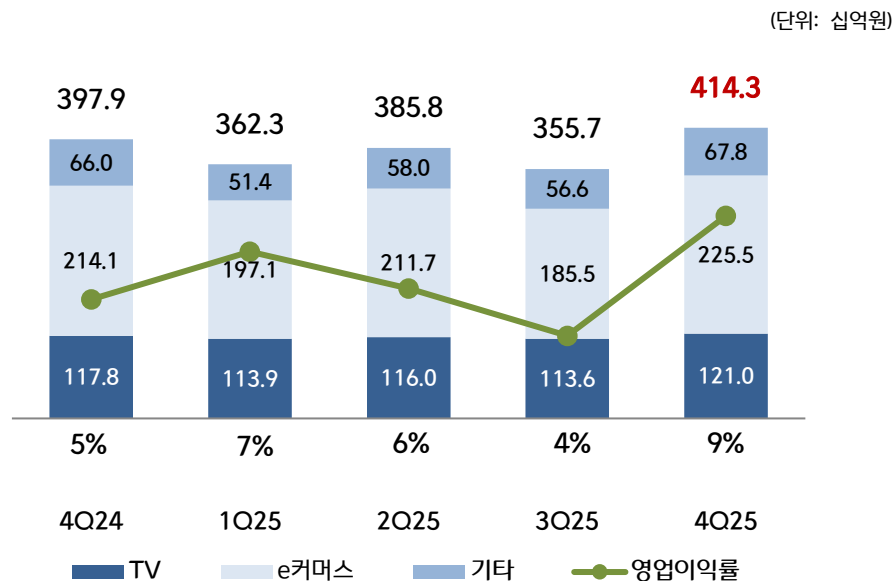


[FY2026] 글로벌 IP · 엠넷플러스 시너지 통한 사업 경쟁력 강화

- 엠넷플러스, HIP · 콘텐츠 중심 트래픽 확대를 통해 중장기적으로 글로벌 케이팝 팬덤의 필수 플랫폼으로 포지셔닝 목표
- 아티스트 확대 따른 국내 · 외 서브레이블 매출 성장 집중, 〈MAMA〉, 〈KCON〉 등 글로벌 라이브 공연 통한 엠넷플러스와의 시너지 확대

“콘텐츠 · 인플루언서 연계 강화로 모바일 라이브 커머스 중심 수익성 회복”

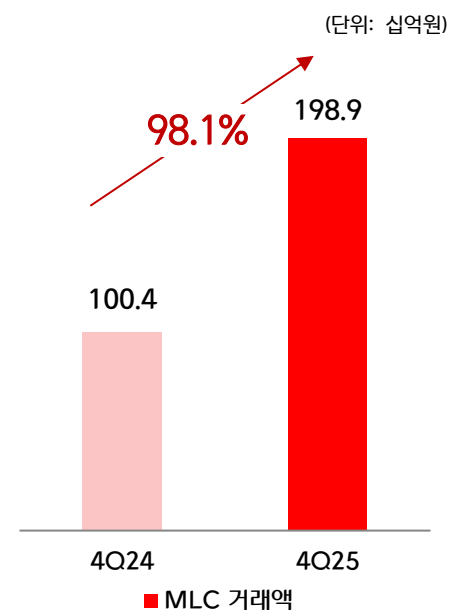
매출액 및 영업이익률



[4Q25] 매출 4,143억원 (YoY +4.1%), OP 359억원 (YoY +77.0%)

- 고관여 프리미엄 패션 및 스포츠 · 인플루언서 커머스 확대에 성수기 효과 극대화 및 모바일 라이브 커머스 (MLC) 거래액 성장 지속 (YoY +98.1%)
- 〈바로도착〉 배송 인프라 고도화, 〈라부부〉 등 전략적 팬덤 포트폴리오 운영 통한 MZ 세대 중심 트래픽 강화 및 리텐션 확대

MLC 고성장 지속하며 이익 체질 개선



〈2026 주요 콘텐츠〉



〈더 김창옥 라이브〉

#대국민쇼핑솔루션 #공감토크
#스토리텔링쇼핑 #이머시브커머스



〈브티나는 생활〉

#실속형라이프 #인테리어팁
#홈스타일링 #브라이언픽



〈최화정쇼〉

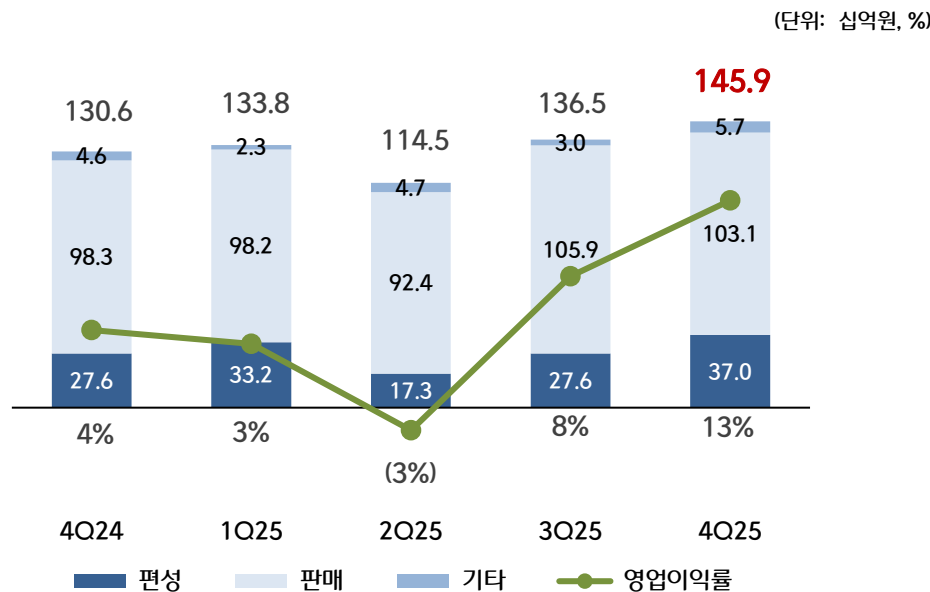
#센스있는언니 #전담큐레이터
#믿고사는최화정픽 #취향저격

[FY2026] MD · 스포츠 · 인플루언서 커머스 중심 플랫폼 성장구조 구축

- 트렌드 데이터 분석 기반 라이프스타일 카테고리 다각화 및 인플루언서 커머스 연계 상품 기획 확대에 외형 성장 지속
- 〈더 김창옥 라이브〉 등 차별화된 IP 포맷 강화 및 스포츠 콘텐츠 중심의 SNS · OTT 채널 확장 통한 콘텐츠 커머스 플랫폼 성장 가속화

“라인업 증가와 라이선싱 판매 확대로 탑라인 성장 및 수익성 개선”

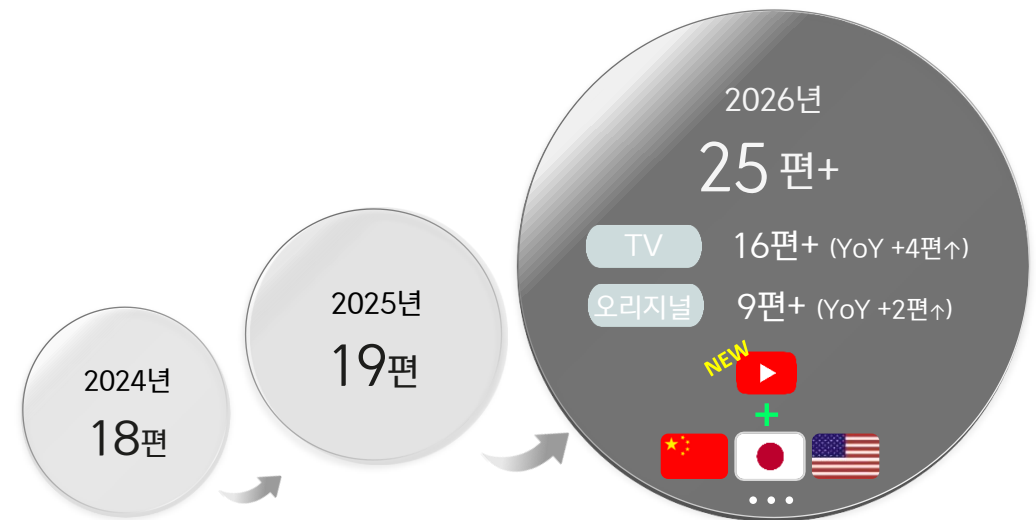
매출액 및 영업이익률



[4Q25] 매출 1,459억원 (YoY +11.7%), OP 185억원 (YoY +246.3%)

- 1) TV 편성 중심 라인업 증가 (YoY +12회), 2) 글로벌 선판매 확대 (YoY +72.6%) 및 TVING 브랜드권 구축 판매로 매출 성장
- 판매 효율 강화 등 매출 증가를 통한 영업이익률 상승 (YoY +8.6%p)

2026년 라인업 성장 목표



[FY2026] 플랫폼 다변화 통한 라인업 정상화 및 지속 성장 기반 구축

- Hit Ratio 강화 지속과 채널 · 글로벌 확대 통한 성장 가시화 집중
→ 지상파 · 글로벌 오리지널 등 Non-Captive 확장
- IP 중심의 수익 구조 변화를 통한 IP Value-Up 스튜디오로 도약
→ IP 레버리지 확장으로 성장의 구조적 기반 확보

APPENDIX-1-1. 요약 재무상태표

(백만원)	3Q25	4Q25	QoQ (%)
자산 총계	9,072,001	8,666,766	(4.5)
유동 자산	2,653,415	2,552,147	(3.8)
현금 및 현금성 자산	739,393	782,051	5.8
기타 유동 자산	1,914,022	1,770,096	(7.5)
비유동 자산	6,418,586	6,114,620	(4.7)
유형 자산	816,349	848,794	4.0
무형 자산	2,467,650	2,321,385	(5.9)
부채 총계	5,448,629	5,220,925	(4.2)
유동 부채	3,614,991	3,201,352	(11.4)
비유동 부채	1,833,639	2,019,573	10.1
자본 총계	3,623,372	3,445,841	(4.9)
납입 자본	211,725	211,725	-
이익잉여금	494,561	411,726	(16.7)
기타자본항목	2,215,187	2,165,909	(2.2)
(%)	3Q25	4Q25	QoQ
유동비율: 유동자산/유동부채	73.4	79.7	6.3%P
순차입금비율: 순차입금(순현금)/자본총계	46.4	45.6	-0.8%P
현금비율: 총현금/유동부채	22.6	27.0	4.3%P

APPENDIX-1-2. 요약 손익계산서

(백만원)	2024	2025	YOY (%)	4Q24	3Q25	4Q25	YOY (%)	QOQ (%)
매출액	5,231,360	5,134,511	(1.9)	1,787,936	1,245,607	1,437,757	(19.6)	15.4
미디어플랫폼	1,373,169	1,341,616	(2.3)	349,564	319,790	409,650	17.2	28.1
영화드라마	1,704,683	1,457,259	(14.5)	799,155	372,886	357,940	(55.2)	(4.0)
음악	702,102	817,589	16.4	241,328	197,256	255,872	6.0	29.7
커머스	1,451,406	1,518,046	4.6	397,888	355,675	414,295	4.1	16.5
비용총계	5,126,882	5,001,623	(2.4)	1,746,951	1,228,036	1,351,755	(22.6)	10.1
매출원가	3,520,173	3,428,913	(2.6)	1,325,166	849,580	938,883	(29.1)	10.5
판매비와관리비	1,606,709	1,572,710	(2.1)	421,785	378,456	412,872	(2.1)	9.1
영업이익	104,478	132,888	27.2	40,985	17,571	86,002	109.8	389.5
영업외손익	(636,390)	(48,712)	CR	(184,419)	67,502	(136,317)	CR	TR
금융손익	(142,624)	(106,378)	CR	(41,798)	(34,427)	(58,749)	CR	CR
관계기업투자손익	(336)	36,917	TB	(38,001)	8,421	(15,319)	CR	TR
기타영업외손익	(493,429)	20,749	TB	(104,620)	93,508	(62,249)	CR	TR
법인세차감전순이익	(531,911)	84,176	TB	(143,435)	85,073	(50,315)	CR	TR
법인세비용	48,936	67,162	37.2	(118,647)	5,295	44,869	EXPENSE	747.4
계속사업손익	(580,847)	17,014	TB	(24,787)	79,778	(95,184)	CR	TR
중단사업손익	0	0	-	0	0	0	-	-
당기순이익	(580,847)	17,014	TB	(24,787)	79,778	(95,184)	CR	TR

APPENDIX 2. 2026년 주요 라인업

타이틀	출연	연출 · 극본	구분
〈유미의 세포들3〉	김고은, 김재원	이상엽, 송재정, 김경란	TVING ORIGINAL
〈로또 1등도 출근합니다〉	이준혁, 서현우, 오대환	윤영빈	
〈취사병 전설이 되다〉	박지훈, 윤경호	조남형, 최룡	
〈쇼미더머니 12〉	지코, 크러쉬, 그레이	최효진	
〈대한민국에서 건물주 되는 법〉	하정우, 임수정, 김준한, 정수정, 심은경	임필성, 오한기	토일 드라마
〈은밀한 감사〉	신혜선, 공명	이수현, 여은호, 양희승	
〈포핸즈〉	송강, 이준영	박현석, 신이원	
〈100일의 거짓말〉	김유정, 박진영	유인식, 류보리	
〈우주를 줄게〉	배인혁, 노정의, 박서함	이현석, 전유리, 수진	평일 드라마
〈세이렌〉	박민영, 위하준, 김정현	김철규, 이영	
〈내일도 출근〉	서인국, 박지현	조은솔, 김경민	
〈최애의 사원〉	강훈, 김혜준	박지현, 이소영	
〈나의 유죄인간〉	임시완, 설인아	박단희, 문수정	tvN 예능
〈보검 매직컬〉	박보검, 이상이, 곽동연	손수정	
〈방과후 태리 쌤〉	김태리, 최현욱, 강남	박지예, 황슬우	
〈무쇠탈녀단3〉	미정	방글이	
〈언니네 산지직송3〉	염정아	김세희	tvN STORY 예능
〈이호선 상담소〉	이호선, 장영란, 인교진	이민정	
〈내새끼의 연애2〉	김성주	박현석	

APPENDIX 2. 2026년 주요 라인업

타이틀	출연진 · 공연장 · 채널/플랫폼	일정	구분
〈타짜: 벨제붓의 노래〉	변요한, 노재원 / 최국희 감독	연내	영화
〈국제시장 2〉	이성민, 강하늘 / 윤제균 감독	연내	
〈실낙원〉	김현주, 배현성 / 연상호 감독	연내	
〈센과 치히로의 행방불명〉	예술의 전당	1월 7일 ~ 3월 22일	뮤지컬
〈비틀쥬스〉	LG 아트센터 서울	‘25년 12월 16일 ~ ‘26년 3월 22일	
〈광화문연가〉	디큐브 링크아트센터	8월 ~ 11월	
〈2026 KBO 리그〉	TVING	3월 28일 ~ 9월 6일	스포츠
〈KFA(대한축구협회) A매치 경기〉	tvN SPORTS	3월 ~ 6월	
〈호주 오픈 테니스대회〉	tvN SPORTS	1월 18일 ~ 2월 1일	
〈2025-2026 KBL〉	TVING/tvN SPORTS	‘25년 10월 3일 ~ ‘26년 4월 8일	
〈UFC〉	TVING/tvN SPORTS	1월 25일 ~	
〈2026 MAMA AWARDS〉	Mnet/Mnet Plus	11월	음악
〈PRODUCE 101 JAPAN 신세계〉	일본 현지 방영	상반기	
〈숨바꼭질 시즌 2〉	Mnet Plus (ORIGINAL)	상반기	
〈ON THE MAP〉	Mnet Plus (ORIGINAL)	1월 ~	
미니 1집 〈EUPHORIA〉	ALPHA DRIVE ONE	1월 12일	
리미티드 앨범 〈RE-FLOW〉	ZEROBASEONE	2월 2일	

감사합니다.