

SOLUM

Solution Provider



주식회사 솔루엠 2025년 2분기 경영실적

2025.8

2분기 실적

매출액 **4,026**억원

영업이익 **122**억원

EBITDA **241**억원

실적 Highlights

ICT¹⁾ (ESL 외) 부문, 매출액 1,440억원 (YoY +50%)

- 글로벌 판매 역량 강화에 힘입은 사업 확장 전략의 성공적인 실현을 바탕으로, 2023년 3분기 이후 ICT 부문 분기 최대 매출액 달성
- 북미 주요 고객사향 Mega Project도 차질 없이 진행 중이며, 중기 매출 성장의 업사이드 요인으로 긍정적 작용 기대

전자부품²⁾ 부문, 매출액 2,586억원 (YoY -13%)

- 주요 고객사의 TV 출하량 감소로 3in1보드 매출액 감소
→ 2분기 일시적 외부 요인에 따른 결과로, 3분기 가동률 회복과 함께 매출/수익 정상화 추진

기타

GDK화장품 인수

- 솔루엠과의 사업적 시너지 기반, 안정적인 Cash Cow 사업을 우호적 밸류에이션으로 인수 (EV/EBITDA 멀티플 8.8x)
- 3분기부터 솔루엠 연결 종속회사로 편입되어 손익에 긍정적인 영향 기대
→ GDK화장품 2025년 상반기 매출액 271억원, 영업이익³⁾ 44억원

1) ICT – ESL (Electronic Shelf Label), IoT 제품, CE-WiFi

2) 전자부품 – 파워모듈, 3in1 보드, Digital Signage, Tuner

3) 매각 위로금 미포함 기준

단위 : 십억원, %

	2025 2Q	2024 2Q	YoY	2025 1Q	QoQ
매출액	402.6	393.9	+8.6	397.4	+5.2
매출총이익	66.4	62.9	+3.5	66.7	-0.3
(%)	16.5%	16.0%	+0.5%p	16.8%	-0.3%p
영업이익	12.2	20.6	-8.3	11.5	+0.7
(%)	3.0%	5.2%	-2.2%p	2.9%	+0.1%p
EBITDA	24.1	31.5	-7.3	22.3	+1.8
(%)	6.0%	8.0%	-2.0%p	5.6%	+0.4%p
당기순이익	10.2	15.2	-5.0	2.5	+7.7
(%)	2.5%	3.9%	-1.3%p	0.6%	+1.9%p

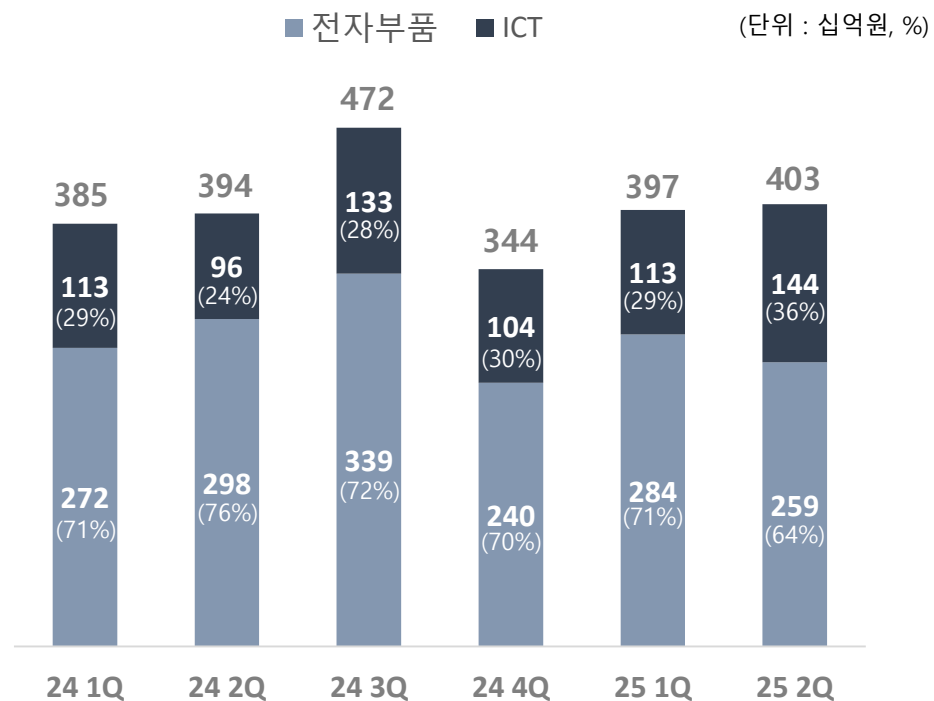
2025년 2분기 부문별 손익

부문	매출액	영업이익
전자부품 ¹⁾	2,586억원	4억원
ICT ²⁾	1,440억원	118억원

1) 전자부품 – 파워모듈, 3in1 보드, Digital Signage, Tuner

2) ICT – ESL (Electronic Shelf Label), IoT 제품, CE-WiFi

부문별 매출액 및 매출 비중 추이



단위 : 십억원, %

	2025년 2분기말	2025년 1분기말	차이	증감
자산	1,224.3	1,092.8	+131.5	+12.0%
현금 및 현금성 자산	89.6	102.9	-13.4	-13.0%
부채	784.5	658.9	+125.6	+19.1%
차입금	455.2	376.6	+78.6	+20.9%
자본	439.8	433.8	+6.0	+1.4%
자본금	25.0	25.0	0.0	-
부채 비율	178.4%	151.9%	+26.5%p	
차입금 비율	103.5%	86.8%	+16.7%p	
순차입금 비율	83.1%	63.1%	+20.0%p	

End of Document