

\*본 기업가치 제고계획 보고서는 '25년 3월 26일 당사 이사회에서 승인되었으며, 향후에도 이사회중심의 기업가치 제고 계획 이행 점검 및 소통 예정입니다.

# 삼양식품 기업가치 제고계획

2025.03.26





## DISCLAIMER

---

본 자료에 포함된 정보는 삼양식품 관련 정보 제공을 위해 준비된 것입니다. 동 정보는 주식 거래 및 투자 의사 결정과 관련한 정보 제공을 목적으로 하고 있지 않습니다.

본 자료는 삼양식품 주식회사(이하 “회사”)가 공시한 재무제표(K-IFRS에 따라 작성된) 및 기타 공시자료와 함께 읽어야 하며 회사는 자료의 내용 완결성에 대해서는 어떠한 진술 보장도 하지 않습니다. 이 자료는 투자 참고 목적으로 제공된 것으로 다른 사람에게 재배포 되어서는 안됩니다. 또한, 당사의 사전 서면 동의 없이 본 문서의 내용을 수정, 배포 및 복제할 수 없습니다.

본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 이러한 “예측정보”는 불확실한 향후 경영환경의 변화 등에 따라 변동될 수 있는 불확실성을 내포하고 있기 때문에, 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

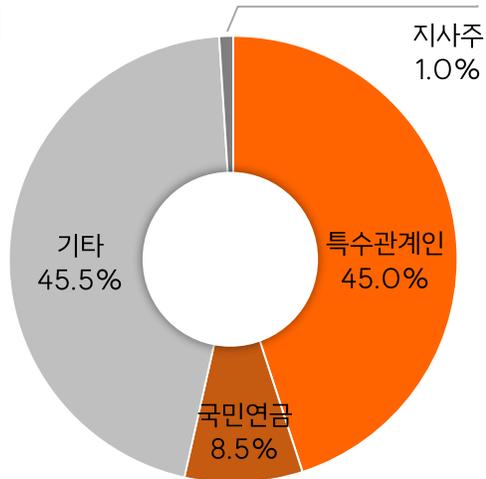
# 기업 개요 | 일반사항

## | 기업 현황 |

회사명	삼양식품(주)
대표이사	김정수, 김동찬
설립일	1961년 09월 15일
상장일	1975년 06월 30일
본사주소	서울특별시 성북구 오패산로3길 104
대표업종	식품 제조업
발행주식총수	7,533,015주

## | 주주 현황 |

'24년 기말 기준



## | 이사회 현황 |

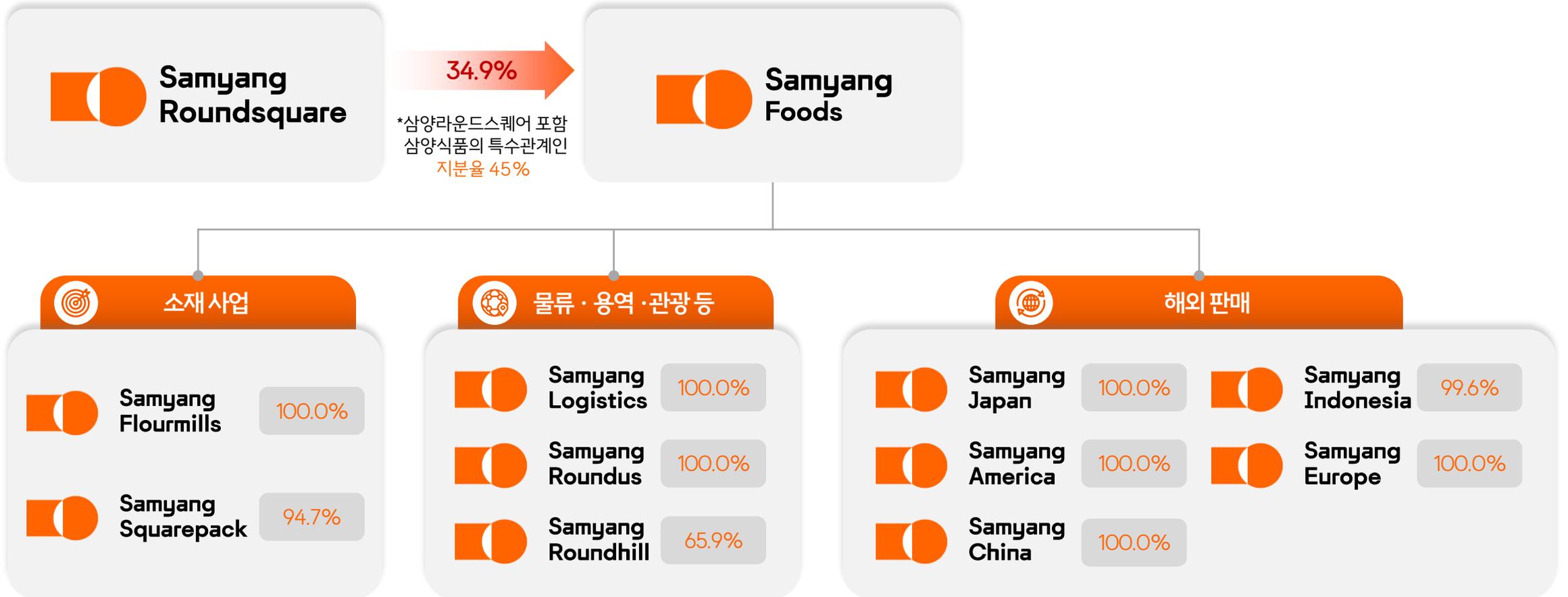


## | ESG평가 및 신용평가 등급 | '24년 기말 기준



# 기업 개요 | 지배구조

삼양식품은 지주사인 삼양라운드스퀘어가 34.9%의 지분을 보유하고 있으며, 삼양라운드스퀘어 포함 삼양식품의 특수관계자의 지분율은 45.0% 라면 및 식품 제조 · 판매를 담당하는 국내/외 자회사를 통해 관련 산업 전반을 아우르는 지배구조 형성



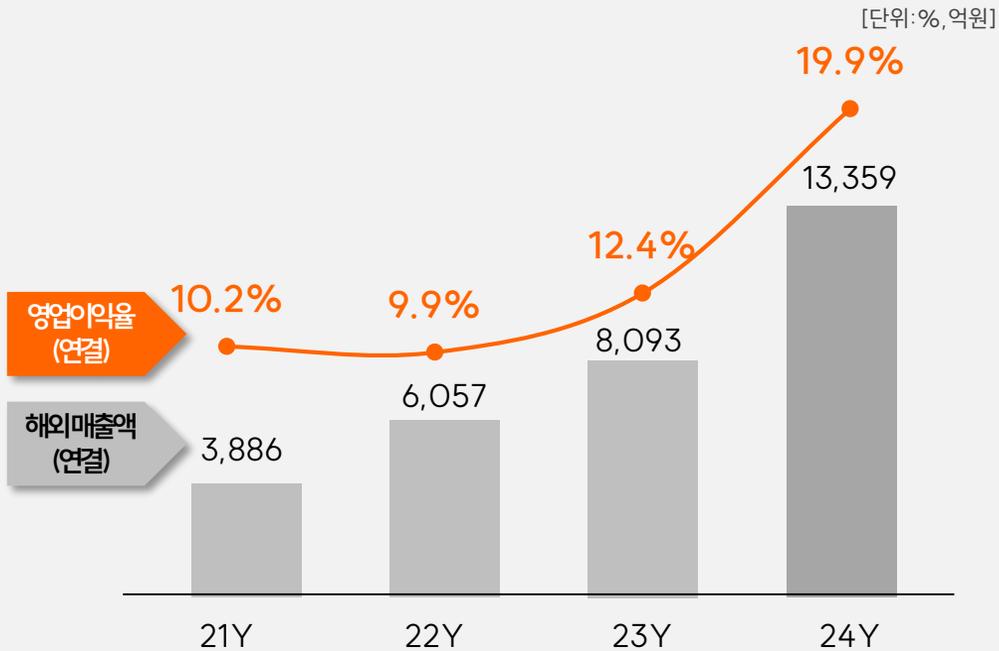
\*'24년 기말 기준

# 재무 실적 및 현황

CAPEX투자를 통한 생산량 증가가 매출 성장 및 수익성 개선으로 이어지며 투자의 선순환 구조 확립  
 현재 진행 중인 투자활동에 대한 장기적인 성장 기대감 확대

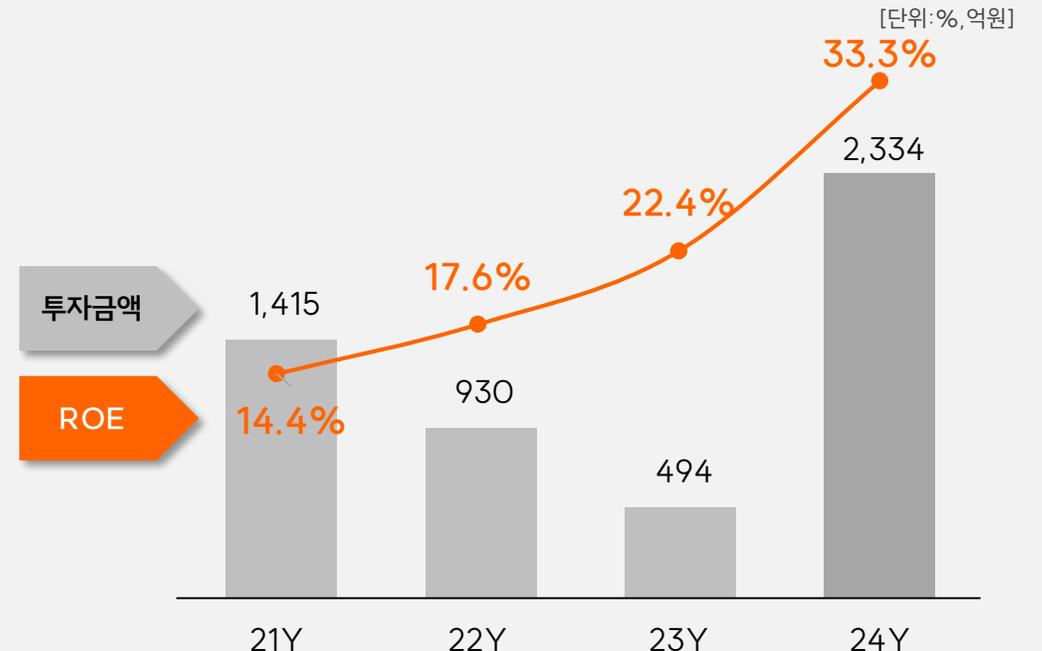
## '21-24Y 해외 매출액 & 영업이익율

✓ 밀양공장 가동으로 증가된 CAPA가 해외 매출 성장으로 이어지며 영업이익률 상승



## '21-24Y 투자금액 & ROE

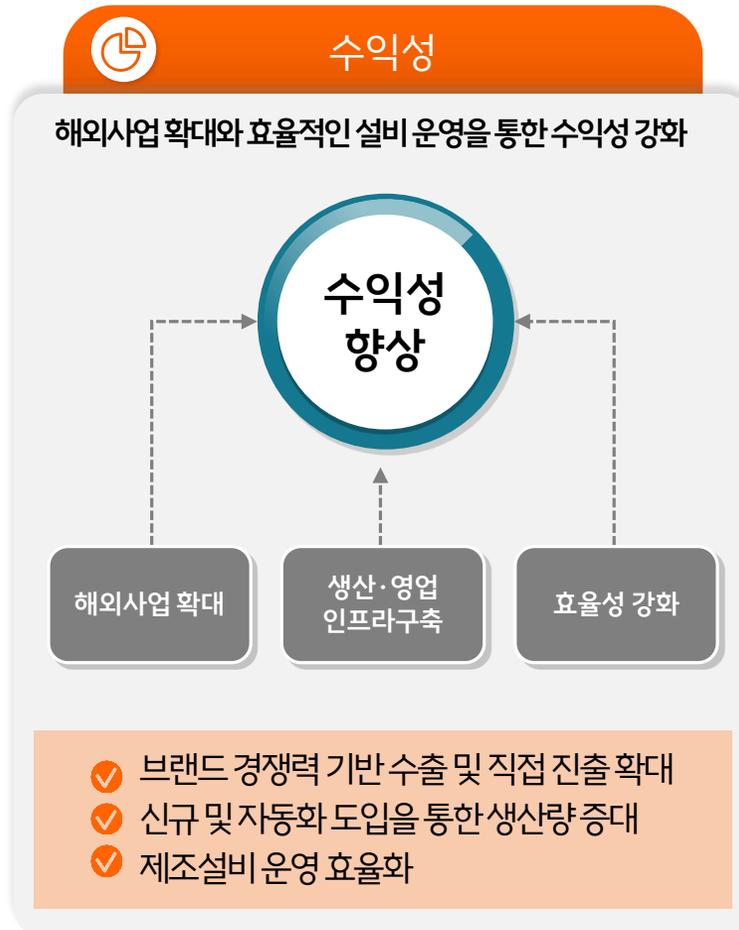
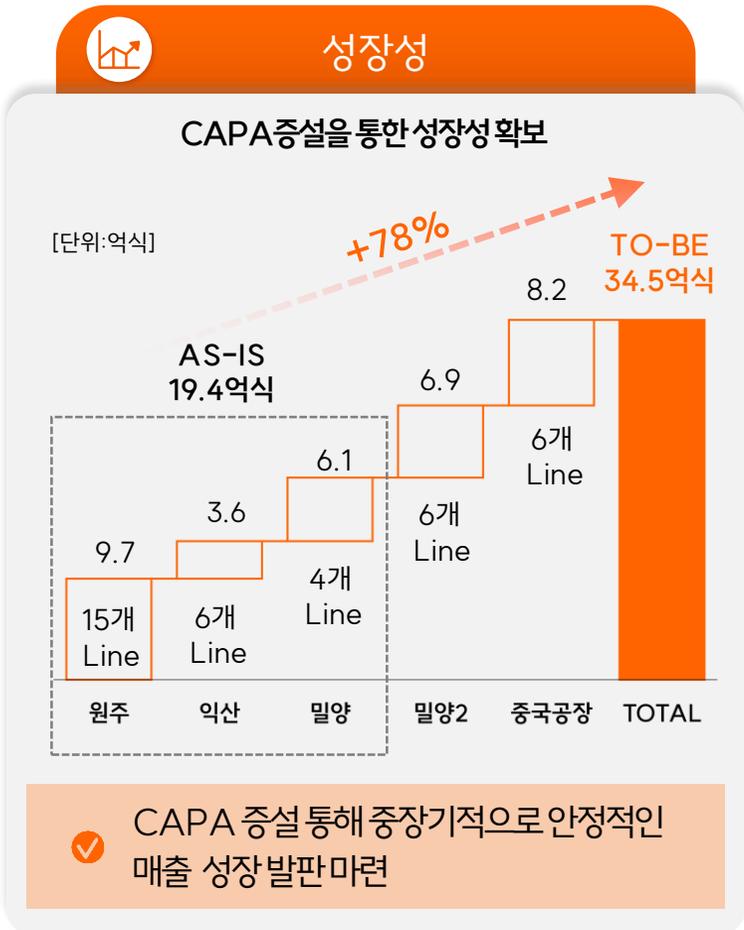
✓ CAPEX 지출이 성장과 수익성 개선에 기여하며 성장 모멘텀을 높이는 요인으로 작용



\*ROE : 지배주주순이익/지배주주지분

# Value-Up 목표

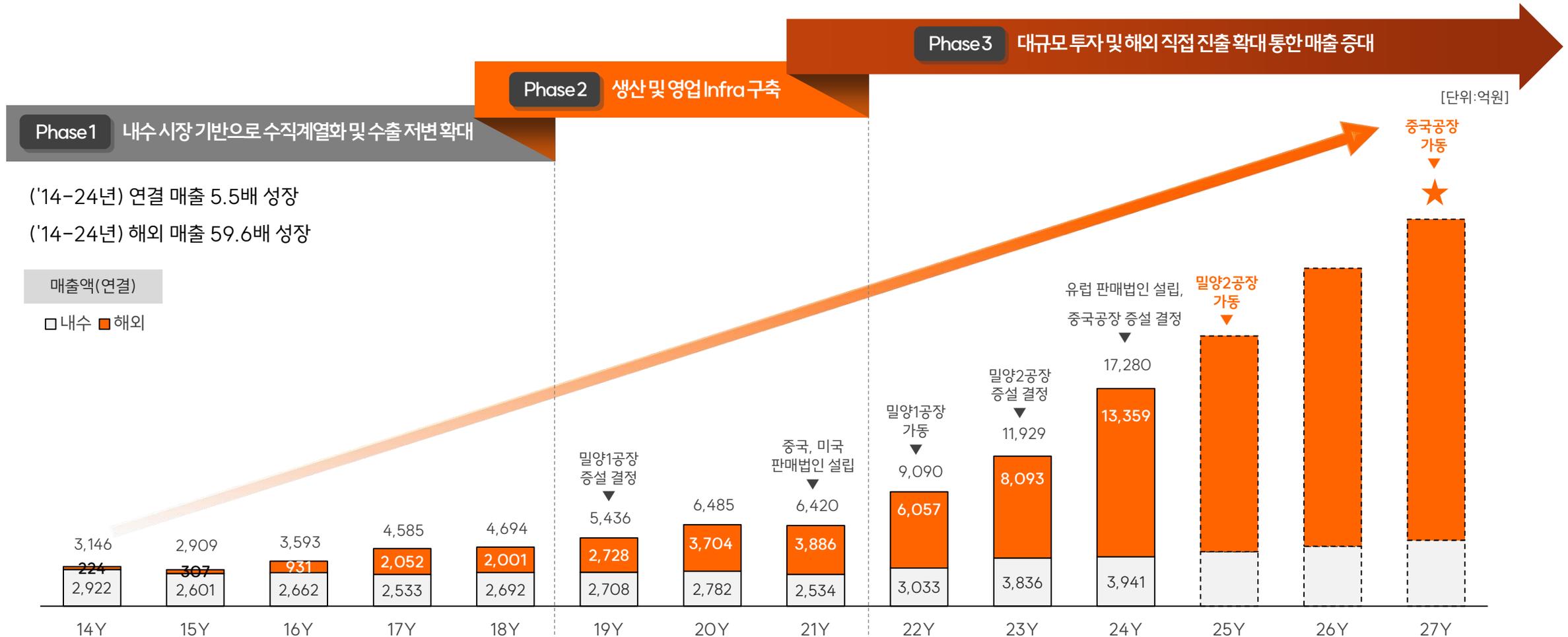
해외 사업의 지속적인 성장을 위한 대규모 설비 투자 및 수익성 증대를 위한 설비 운영 효율 강화 노력 확대  
 사업확대와 재투자를 통하여 지속가능한 성장동력 확보 및 주주가치 극대화



- ### 주주가치
- 안정적 잉여현금흐름 창출 통한 환원 가능 재원 확보
- 1 성장동력 확보  
밀양2, 중국 공장 등 투자 확대
  - 2 매출 및 이익 증대  
해외 수출 및 직접 진출 확대
  - 3 기업가치증대  
영업현금흐름 및 잉여현금흐름 증대
  - 4 주주가치 확대  
주주 환원 계획 수립 및 확대
- ✓ 사업 성장기로서, 성장성·수익성 기반 주주가치 창출 집중 및 재투자 통한 지속가능한 성장동력 확보 목표
  - ✓ 향후 안정적 잉여현금흐름 창출 시기에 경영 및 투자 환경, 투자계획, 주주 환원 가능 재원을 종합적 고려하여 주주환원 정책 수립 예정

## 밀양1공장 가동 후, 생산 역량 강화 및 해외 사업 확대에 따라 매출 성장 지속

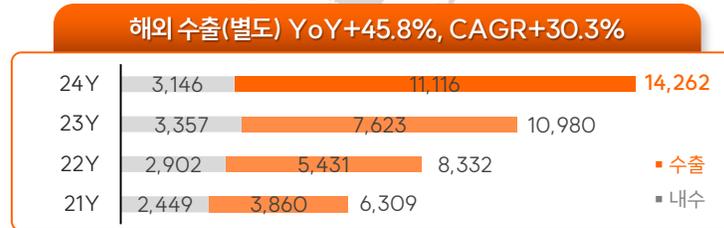
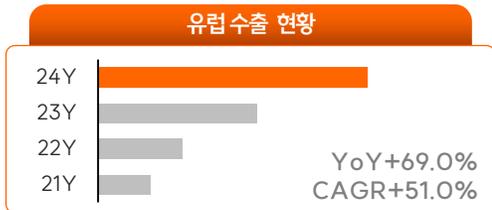
글로벌 수요 대응과 질적 성장 위해 CAPEX 투자 진행 중으로, '25년 밀양2공장 운영 예정이며 '27년 중국 현지 공장 가동 계획



# 해외 지역별 수출 현황 (삼양식품 별도 기준)

'22년 밀양공장 가동과 현지 판매법인 영업 개시로 중국, 미국, 인니, 유럽 등 현지 직접 진출 확대되며 해외 수출 증가  
미주, 유럽 등 글로벌 시장 진출을 통한 아시아 시장 의존도 축소 및 수출 채널 포트폴리오 다변화

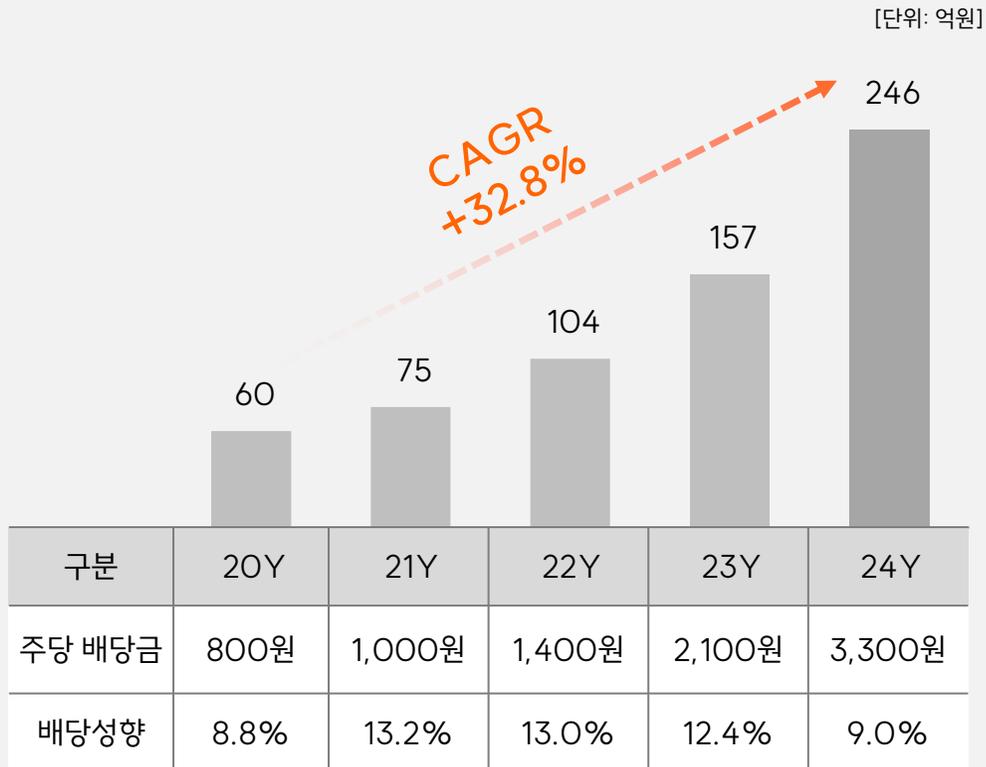
[단위:억원]



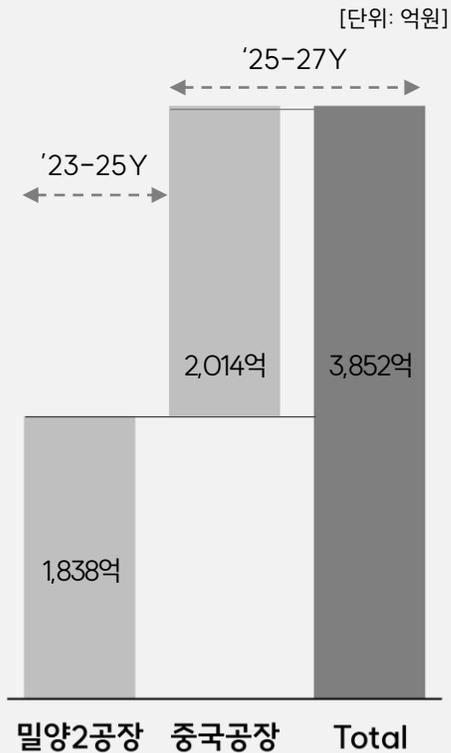
# 주주가치

성장을 위한 CAPEX 지출 확대에도 불구하고, '20년부터 5년간 연속으로 배당금 상향을 진행하였으며 '24년의 경우 전년 배당금 대비 +57.1% 상향  
 배당정책 투명화를 위해 선 배당액 결정, 후 기준일 확정 제도 도입하여 배당 제도 선진화 (先배당, 後기준일 확정)

## 배당 규모 및 성향 History



## '23-27Y 주요 CAPEX



## 5년 연속 배당금 증액

- ✓ '20년부터 지속적으로 배당금을 증액하였으며, '22년 최초로 중간배당 진행하며 주주환원 확대 지속
- ✓ '24년 정기주주총회에서 정관 변경으로 선배당, 후 기준일 확정 제도 도입, 이를 통해 배당 정책에 대한 투명성 강화

\*경상적 투자 지출 제외