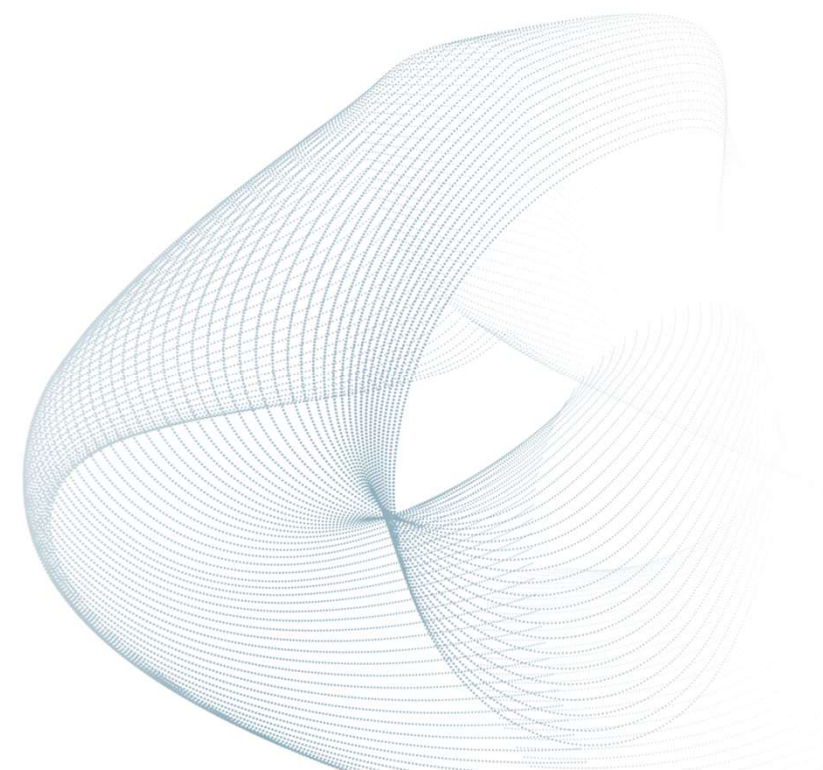


# 감성코퍼레이션 주식회사

## 기업가치제고 계획공시

2024. 12. 26



# Contents

- 01. 기업 개요
- 02. 현황 진단
- 03. 목표 및 계획수립
- 04. 소통

## Disclaimer

본 자료는 삼성코퍼레이션 주식회사(이하 “회사”)의 기업가치제고 계획공시와 관련하여 투자자들에게 관련 정보를 제공하기 위하여 작성되었습니다.

본 자료의 영업실적과 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었으며 외부감사인의 회계감사 및 이사회의 승인과정이 되지 않은 상태에서 의 회사 추정 재무실적 및 영업 성과에 관한 내용을 포함하고 있으며 해당내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료의 내용은 회사의 약속이나 진술로 간주될 수 없으며, 어떠한 경우에도 투자자들의 투자판단 및 그 결과에 대한 법적 책임의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 회사는 본 자료와 관련하여 어떠한 의무나 책임을 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료의 정보 중 일부는 외부 자료에 근거하여 작성된 것으로 회사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인과정을 거치지 아니하였습니다. 따라서 회사는 외부자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부 자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 변동될 수 있습니다.

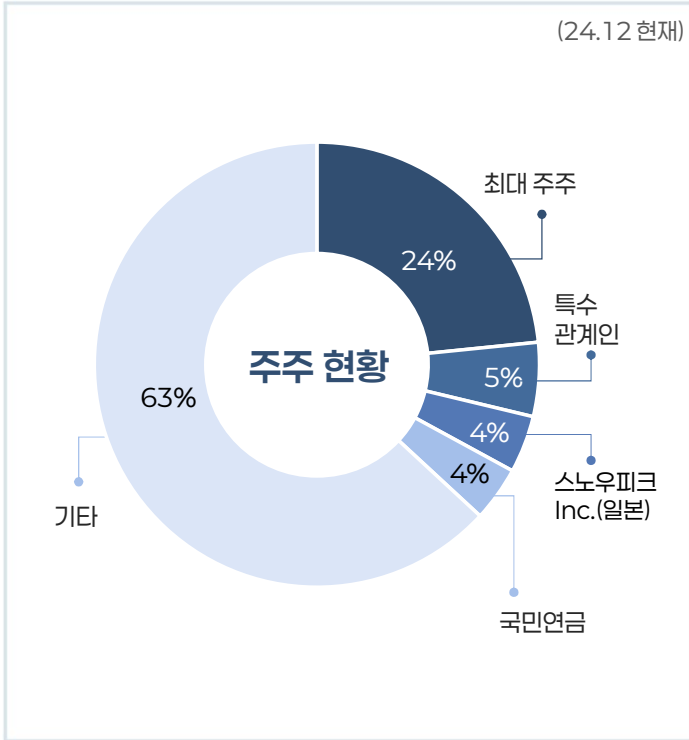


## 일반현황



회사명	감성코퍼레이션 주식회사
대표이사	김 호 선
설립일	1994년 7월
상장일	2000년 1월
사업분야	- Snow Peak어패럴 사업부문 - 모바일 주변기기 사업부문
본사	서울특별시 서초구 방배로 162, 4층
홈페이지	www.gamsungcorp.co.kr

## 주주 현황 (총 91,484 천주)



## History

- 1994 09 버추얼텍 설립
- 2000 01 코스닥상장
- 2019 03 대표이사 김호선 취임  
08 모바일주변기기 (주)비바워크 합병  
10 스노우피크 라이선스 계약
- 2020 02 스노우피크 어패럴 런칭
- 2021 06 감성코퍼레이션'으로 사명 변경
- 2022 10 디자인연구소 설립
- 2023 05 Snowpeak Taiwan 첫 수출  
08 신규 메인모델 '현빈'  
11 한국섬유, 코리아패션대상 아웃도어부분 수상  
12 중국 타이구리 상해매장 오픈
- 2024 09 Snowpeak Inc.(일본) 첫 수출  
11 대한민국코스닥대상 한국거래소 이사장상 수상  
12 코리아패션대상 산업통상자원부장관상 수상

- 삼성코퍼레이션은 'SNOWPEAK 어패럴'의 의류사업부문과 'ACTiMON'의 모바일사업부문 사업을 영위중임.

### SNOWPEAK 어패럴 부문



의류, 패션용품, 가방, 신발 등의 사업 영위

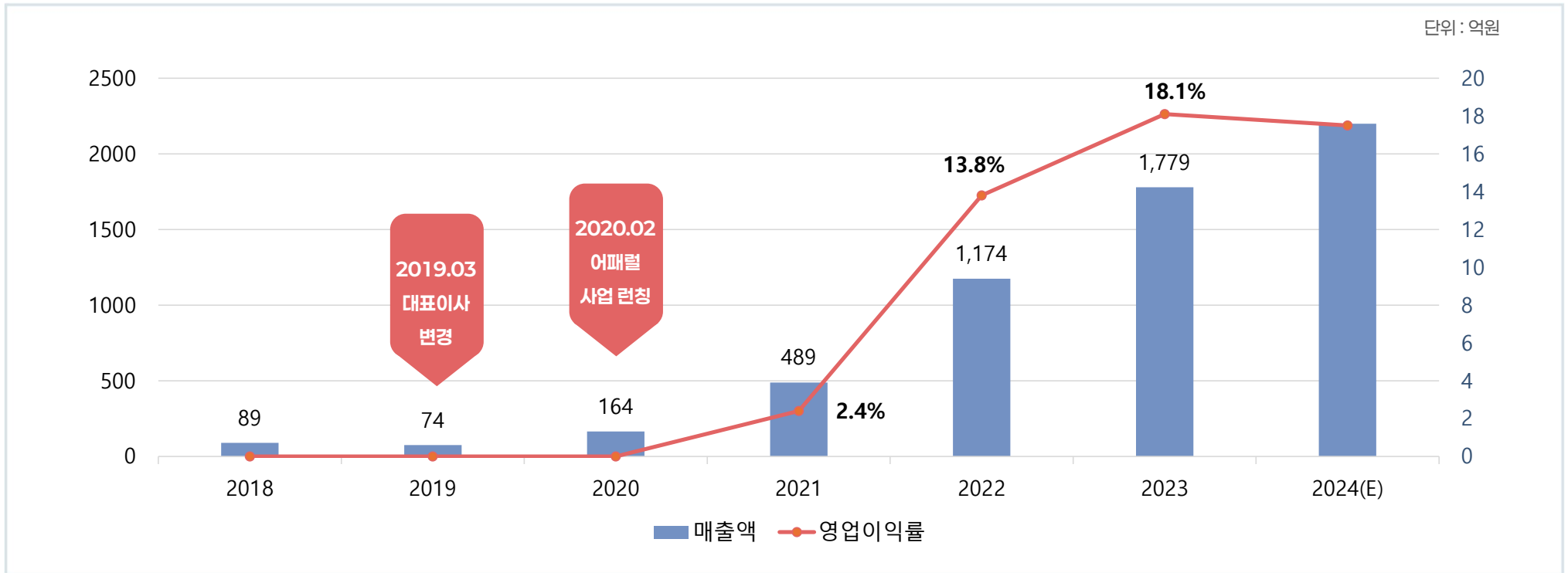
### ACTiMON



보조배터리, 충전기기 등 전자제품 판매 사업 영위

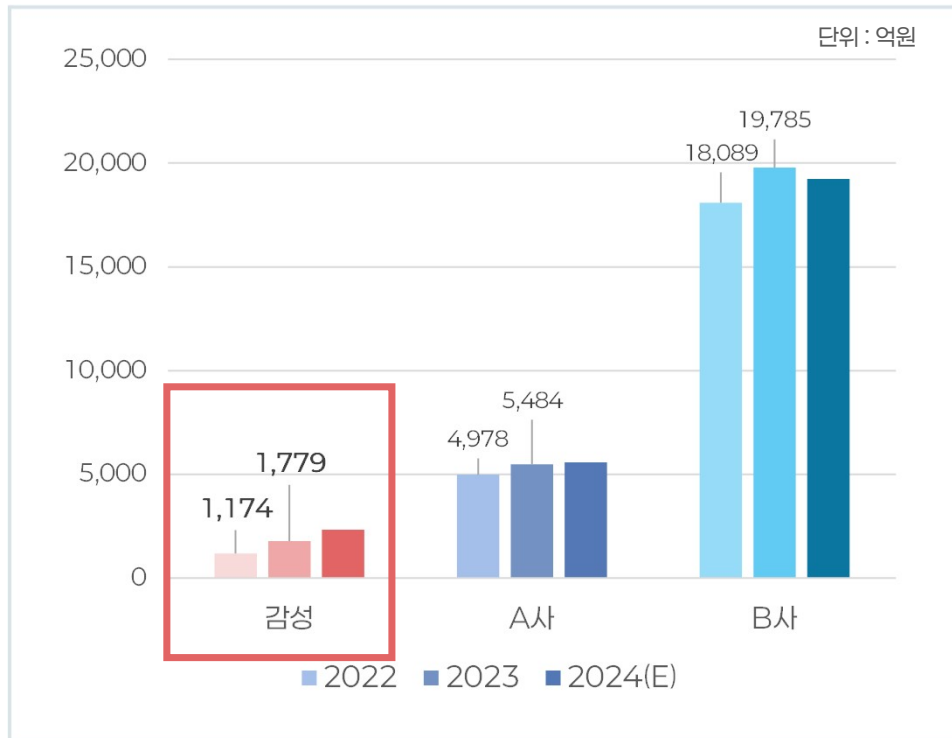
- 삼성코퍼레이션은 과거 사업부진, 재무구조 악화상태로 최대주주 및 대표이사가 변경됨.
- 이후, 신사업 추진 (Apparel 사업) 및 재무구조 개선을 통하여 현재의 모습으로 변모.

### 매출 및 영업이익률 추이

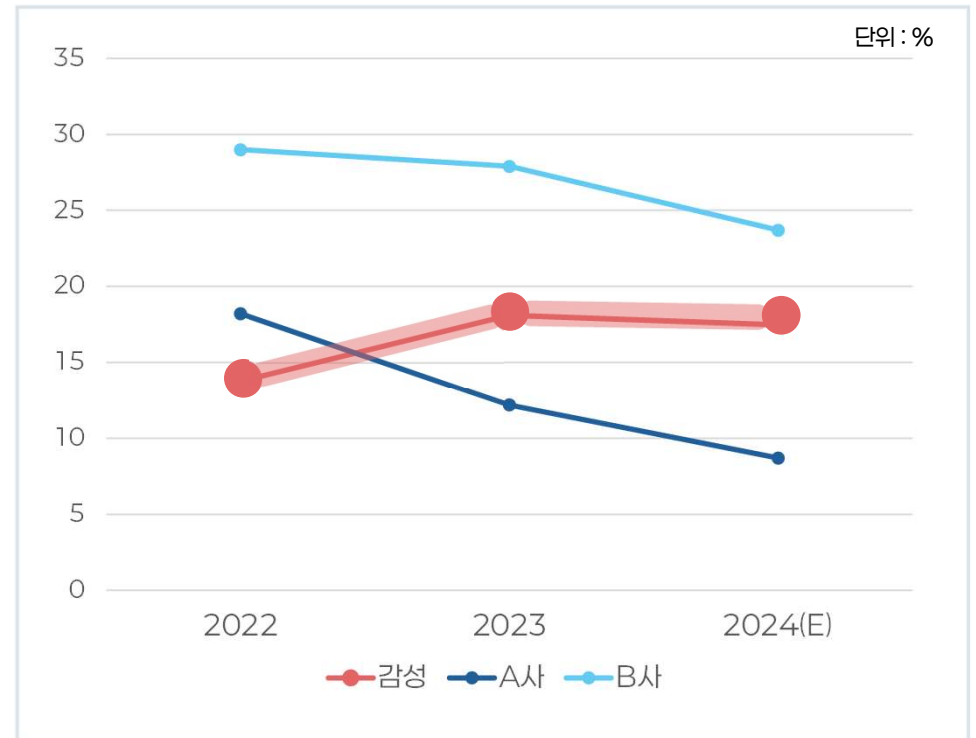


- 당사는 동종 TOP기업 대비 짧은 업력 및 단일브랜드로 인하여 매출규모는 낮으나, 영업이익률은 Peer Group의 평균적인 이익률을 보임.

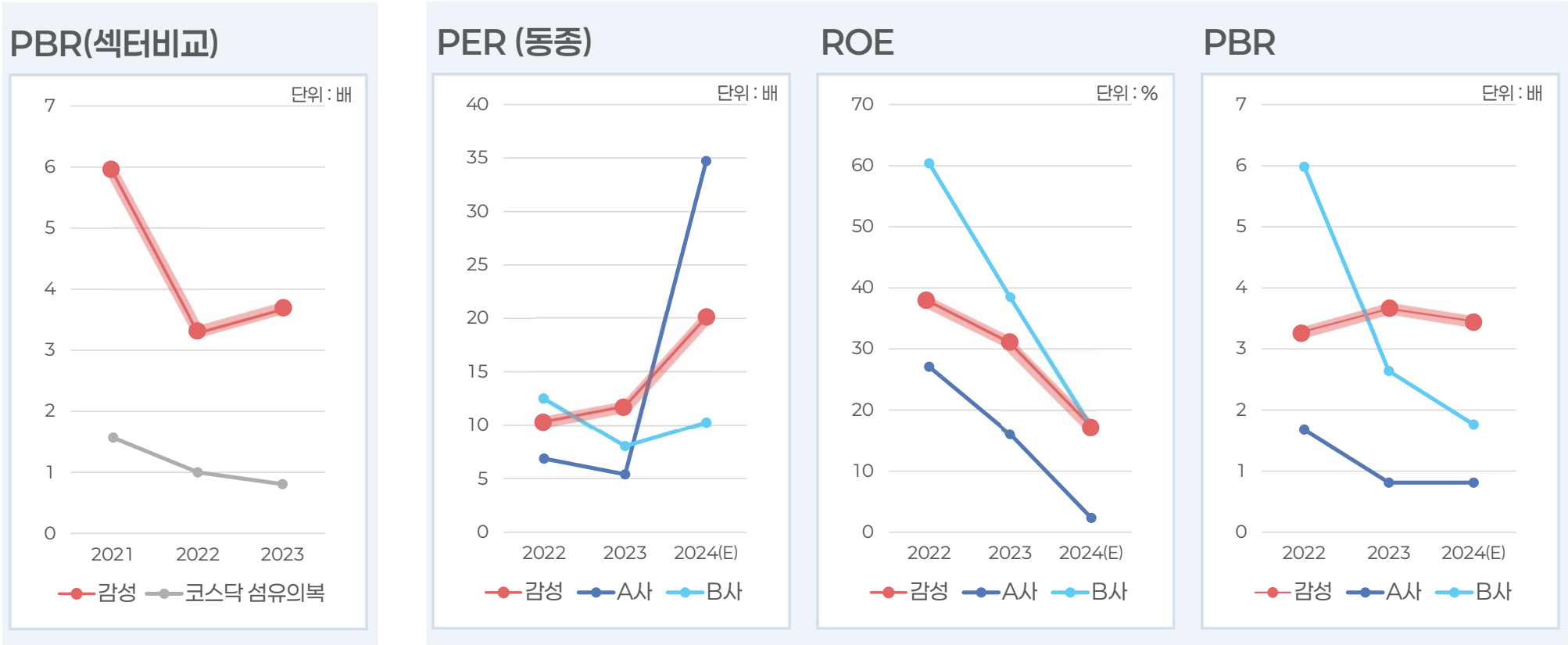
매출액



영업이익률



- 삼성코퍼레이션의 주요 재무분석지표는 다음과 같음.
- 동종업계(섹터비교) PBR보다 높은 수치이며, 동종 TOP 기업과 비교 시 매년 PER, ROE, PBR등의 지표가 개선되고 있음.



- 과거 기존사업 부진 및 재무구조 취약으로 배당가능 이익이 없었음 -> 주주환원을 못함
- 신규 어패럴사업의 성장에 따라 2023년말 이후 배당가능이익 발생, 이에 2024년 4월 자사주매입·소각으로 첫 주주환원.



- 과거 사업부진에서 2023년말 배당가능 이익 +(플러스)전환
- 2023년말 배당가능이익 18억원 자사주 매입/ 소각, 전액 완료(24/04)
- 주주가치 제고를 위한 중기 주주환원 정책 수립 및 시행

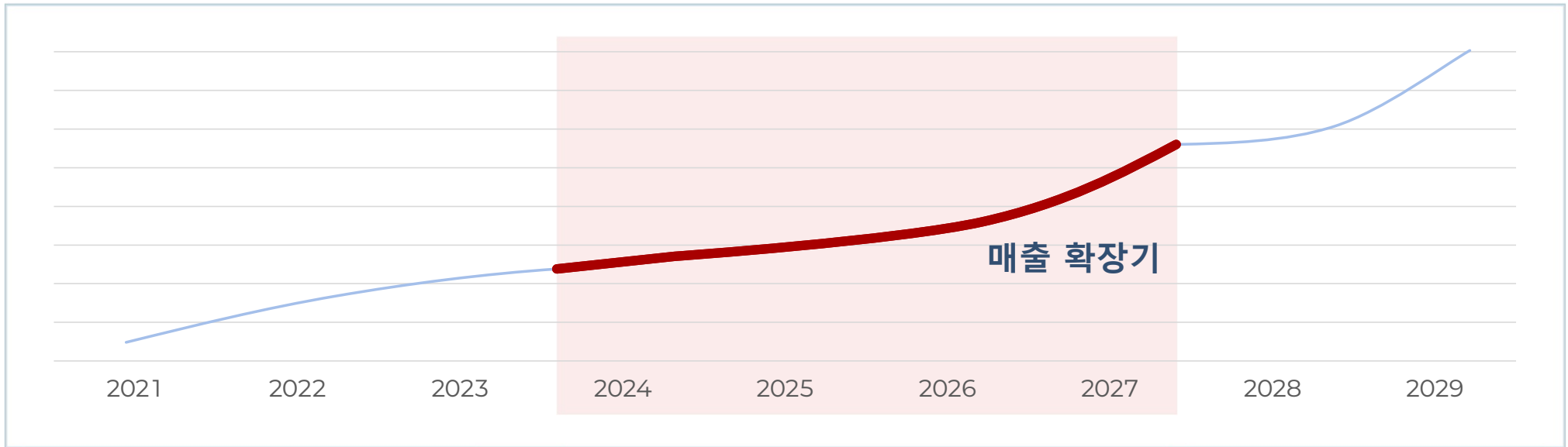
# 03 목표 & 계획 수립

Establishment of objectives and plans

외형적 성장



- 2025~2027년까지 매출 연평균 최소 20%이상 성장, 영업이익률은 지속적 성장으로 수익성 향상



1st STEP

한국내 매출 성장

일본, 중국, 대만 등  
아시아 시장 확대

2nd STEP

**'해외시장 개척'으로 지속 성장**

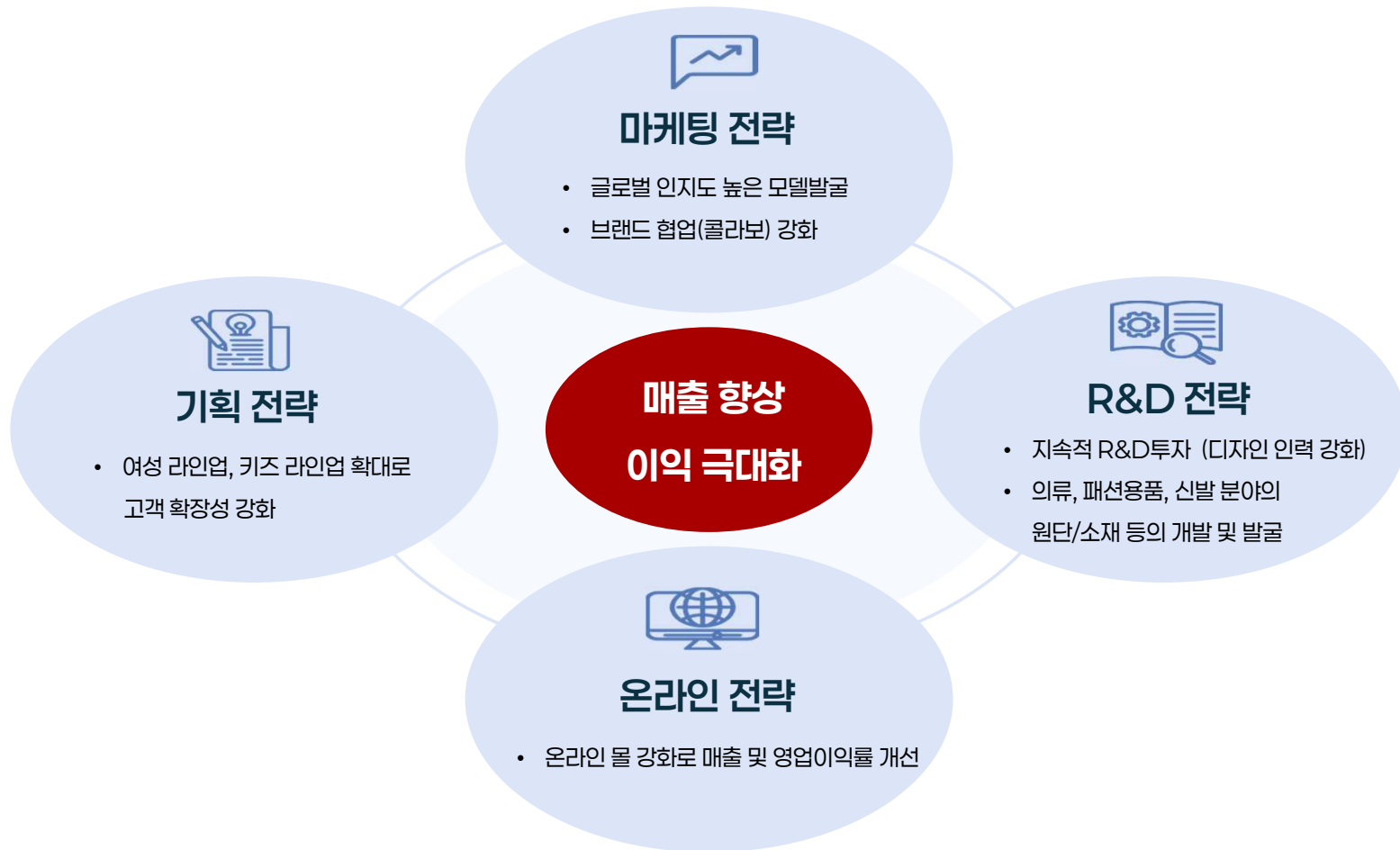
대만, 일본, 중국 매장 확대 예정 (25년)  
동남아 국가, 인도 등의 아시아 시장 추가 개척 예정 (27년까지)



3rd STEP

추후 목표 수립예정

- Specific Strategy



- **당기순이익 50% 이상의 재원** 으로 주주환원 (매년 규모의 증대 추진)

배당



자사주

- 매출, 영업이익 성장에 따른 규모 확대
- 소통강화 및 R&D 강화
- 2025년부터 2027년까지 직전사업  
년도 당기순이익 **50% 이상의 재원을**  
주주환원으로 사용

2025년

**자사주 매입/소각**

**우선 진행**

(2025년 4월부터)

주주 환원  
**극대화 추구**



- 낮은 기업 지배구조 핵심지표를 2027년까지 중견기업 수준으로 끌어올려 내부통제 정책 및 주주권익 강화

### 지배구조 핵심지표 준수율을 현재 33% 에서 2027년까지 65%이상 개선 예정

구분	핵심지표	2023년 준수여부	2027년
주주	1. 주주총회 4주 전에 소집공고 실시	X	X
	2. 전자투표 여부	X	○
	3. 주주총회의 집중일 이외 개최	○	○
	4. 현금 배당관련 예측가능성 제공	X	○
	5. 배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지	○	○
이사회	6. 최고경영자 승계정책 마련 및 운영	X	X
	7. 위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영	○	○
	8. 사외이사가 이사회 의장인지 여부	X	X
	9. 집중투표제 채택	X	X
	10. 기업가치 훼손 또는 주주권익 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부	X	○
	11. 이사회 구성원 모두 단일성(性)이 아님	X	△
감사기구	12. 독립적인 내부감사부서(내부감사업무 지원 조직)의 설치	X	○
	13. 내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	X	○
	14. 내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사인과의 회의 개최	○	○
	15. 경영 관련 중요정보에 내부감사기구의 접근 절차 보유	○	○
		<b>33%</b>	<b>66%</b>


- 삼성코퍼레이션은 정기 주주총회 간담회, 국내외 투자자 대상 C-Forum, NDR, Conference 및 비대면 미팅을 통하여 지속적으로 소통.

### 2024년 주요 행사

내용	주관
주주총회 개최 및 소액주주 간담회	CEO
국내외 투자자대상 오프라인NDR, Corp-Day	CEO, CFO, 담당자
국내 투자자 대면, 비대면 미팅	CFO, 담당자
개인투자자 Conference-Call	담당자


### 향후 소통계획

#### 이해관계자와의 양방향 소통 강화



- 이사회 또는 C-level의 IR 활동 확대
- 영문공시 도입(27년까지)
- 보도자료 등 PR강화

#### 투자자 편의성 제고



- 전자투표제 상시 허용
- 개인주주를 위한 IR 전용회선 활성화
- 홈페이지 IR Q&A 등 도입



# 감사합니다.

삼성코퍼레이션 주식회사  
기업가치제고 계획공시

