



보고서의 특징

보고 범위

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 12월 31일까지 서울 본사와 울산 온산공장, 저유소 및 판매지사 등 한국 내 사업장의 활동 성과를 수록하고 있으며, 전체 매출 대비 커버리지는 100%입니다. 성과 지표는 변화 추세를 파악할 수 있도록 2020년부터 2023년까지 4년간의 자료를 담았으며, 경영상 중요한 변경사항은 보고서 발간 연도인 2024년 현황을 일부 포함했습니다. 인적 현황과 같이 유용성 있는 데이터는 회계결산일(12월 31일)을 기준으로 보고했으며, 필요한 경우 별도로 주석을 붙였습니다. 재무성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)으로 작성했습니다.

작성 기준

본 보고서는 GRI Standards 2021을 활용하고, 국제지속가능성기준위원회(ISSB)의 IFRS Sustainability Disclosure Standards를 참고하여 주요 이슈의 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표에 따라 작성했습니다. 기후변화 대응 파트는 TCFD 권고안에 따라 작성하였으며, 이외 회사 자체의 관리 기준을 적용한 경우 별도로 주석을 붙였습니다.

외부 검증

본 보고서는 국제적 검증 기준인 AA1000AP (2018)와 ISAE3000을 기반으로 독립적이고 객관적인 외부 검증 기관으로부터 보고 내용의 신뢰성을 검증받았습니다. 검증의견서는 부록에서 확인할 수 있습니다.

이해관계자와의 소통

에스-오일의 ESG 경영은 이해관계자와의 소통에서 시작됩니다. 이해관계자들이 궁금해하는 내용을 확인하기 위해 설문조사, 인터뷰, 간담회를 통해 이해관계자의 기대사항을 확인하고, 최고 경영진이 직접 회사의 경영방침을 소개하고 있습니다.

추가 정보·내용 문의

본 보고서 내용과 ESG 경영에 관한 추가 정보는 에스-오일 홈페이지(www.s-oil.com)에서도 확인할 수 있습니다. 보고 내용에 대해 궁금한 사항이나 추가 정보가 필요한 경우, 에스-오일 지속가능경영팀으로 연락해 주시기 바랍니다.

- 전화: 02-3772-5229
- 이메일: sustainability@s-oil.com

CONTENTS

Introduction

- 04 CEO 인사말
- 06 최고 경영진 메시지
- 10 회사 소개
- 12 에스-오일의 지속가능 경영체계
- 14 Value Creation
- 16 이해관계자 참여
- 18 중대성 평가
- 20 이해관계자 인터뷰

Environment

- 24 E-1 기후변화 대응
- 29 E-2 운영 효율성 개선
- 34 E-3 오염 물질 관리
- 39 E-4 신사업 및 연구개발
- 44 E-5 자연 자본 관리

Social

- 50 S-1 소비자 만족
- 53 S-2 품질 관리
- 55 S-3 국내외 마케팅
- 62 S-4 인재 관리
- 65 S-5 임직원 역량 개발
- 70 S-6 조직 문화
- 74 S-7 인권 경영
- 77 S-8 산업안전보건
- 81 S-9 공급망 지속가능성
- 84 S-10 사회공헌

Governance

- 92 G-1 지배구조
- 96 G-2 재무 건전성 및 투명성
- 100 G-3 사이버 보안
- 103 G-4 윤리경영
- 105 G-5 준법경영
- 108 G-6 리스크 관리

ESG Databook

- 112 Business Fundamental
- 113 Environment
- 116 Social
- 122 Governance

Appendix

- 127 제3자 검증의견서
- 129 GRI Content Index
- 135 UN SDGs / 수상 실적

CEO 인사말



“에스-오일은 환경, 사회, 지배구조(ESG)가 비재무적 가치를 넘어 회사에 재무적 영향을 미칠 수 있는 중요한 요소임을 인식하고 있습니다. 이에, ESG 요소들을 전략 체계에 내재화하고 경영활동을 통해 실현함으로써 국가·사회·기업의 지속가능한 발전에 기여하고자 합니다.”

존경하는 이해관계자 여러분,

2023년 ESG 보고서 발간을 맞아 에스-오일에 보내주시는 변함없는 지지와 성원에 진심으로 감사드립니다. 지난 해 지정학적 이슈와 경제적 불확실성에도 불구하고, 에스-오일은 전 사업 영역에서 ESG 경영을 실천하였습니다.

무엇보다 에스-오일은 ESG 경영 체계를 고도화하였습니다. 회사는 화학 사업 비중을 25%까지 확대하는 것을 목표로 사힌 프로젝트를 추진하고 미래 에너지 전환에 대비하면서 프로젝트 투자금의 일부를 그린론으로 조달했습니다. 2026년 하반기 상업 가동을 목표로 수행 중인 사힌 프로젝트는 온실가스 배출을 최소화하고 에너지 효율을 극대화하여 탄소 발자국을 낮출 것이고 프로젝트 완공 이후에도 회사는 탈탄소 로드맵에서 수립한 핵심 전략들을 이행하고 온실가스 배출을 감축하여 대한민국 정부의 2030년 국가 온실가스 감축 목표와 넷제로 2050을 달성하는데 기여하고자 합니다.

에스-오일은 탈탄소 로드맵에서 수립한 온실가스 배출 감축을 위한 핵심 전략들을 차질없이 이행한 결과 2023년 계획 대비 더 많은 온실가스 감축 성과를 달성하였습니다. 앞으로도 에스-오일은 경제성과 기술 성숙도를 고려한 저탄소 유틸리티, 수소, 탄소 포집·활용·저장(CCUS) 등 세부 이행과제를 단계적으로 추진해 나아갈 계획입니다.

이러한 전략 목표 과제달성을 위한 노력과 함께, 에스-오일은 모든 구성원이 행복하고 건강한 업무 환경에서 최고의 성과를 낼 수 있도록 다양한 프로그램들을 지속적으로 시행하고 있습니다. 직무 및 직급별로 요구되는 Skill에 기초한 다양한 교육 프로그램을 제공하고 성과 중심의 인사 체계를 excellence를 지향하는 회사의 기업 문화의 일부로 정착시켰습니다. 구성원의 안전과 보건이 ESG 경영에서 그 중요성이 더욱 더 커지는 가운데 에스-오일은 '석유화학 비중 확대', '최고의 수

익성', '친환경 성장', '최고의 운영 효율성'에 더하여 '안전강화'를 새로운 전략 목표로 추가했습니다.

지역 사회와의 상생 또한 에스-오일의 핵심 가치 중 하나로 우리 주변의 소외 이웃에게 다가갔고 더 안전한 사회를 만들기 위해 헌신하고 희생하는 분들에 대한 감사를 잊지 않고 있습니다. 에스-오일은 책임을 다하는 따뜻한 기업 시민으로 우리 사회를 긍정적으로 변화시키기 위해 최선을 다하고 있습니다.

이러한 부단한 노력에 힘입어 에스-오일은 지난 해 ESG 경영 분야에서 최고의 권위를 자랑하는 다우존스 지속가능성지수 (DJSI) 월드 기업에 14년 연속으로 선정되었으며, 한국ESG기준원 (KCGS)의 ESG 평가에서도 최고 등급인 A+를 획득하는 등 국내외적으로 회사의 ESG 경영의 우수성을 널리 인정받고 있습니다.

최근 에스-오일은 “더 깨끗하고, 더 편리하고 지속가능한 일상을 위해 자원의 가치를 끊임없이 혁신합니다”라는 회사의 미션을 새롭게 정립했습니다. 새로운 미션을 바탕으로 에스-오일은 지속가능한 에너지 솔루션을 제공하기 위하여 노력하고 이해관계자 여러분과 조화를 이루는 기업시민이 되기 위해 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

대표이사 CEO
안와르 에이 알-히즈아지

최고 경영진 메시지



박봉수

에스-오일은 창의적이고 혁신적인 아이디어를 바탕으로 기존 사업의 효율성과 수익성을 상시적으로 제고하기 위해 Transformation Project와 S-imoms 프로젝트를 추진하고 있으며, 모든 역량을 결집하여 사힌 프로젝트를 성공적으로 수행하기 위해 노력하고 있습니다.

변화하는 경영 환경에서도 에스-오일은 끊임없는 혁신을 통해 높은 운영 효율성과 수익성을 유지하고 있습니다. 대주주인 사우디 아람코와의 협업을 통해 공정 전 분야 내 수익성을 개선하는 Transformation Program을 추진하고 있으며, Digital Refinery를 구현하기 위한 S-imoms 프로젝트를 추진하여 공정의 신뢰성과 효율성을 높이고 있습니다. 이와 함께 에스-오일은 에너지 효율 향상을 위한 투자도 지속적으로 추진하여 공정 전반에 걸쳐 에너지 비용을 절감하고 탄소 배출량 감축에도 기여하고 있습니다.

현재 에스-오일은 사힌 프로젝트의 성공적인 수행을 위해 혁신 역량을 집중하고 있습니다. 사힌 프로젝트는 원유를 고부가가치 석유화학 제품으로 전환하는 TC2C™ (Thermal Crude to Chemical) 기술을 세계 최초로 상용화하며, 단일 공정 기준 세계 최대 규모의 에틸렌을 생산할 수 있는 스팀 크래커 설비를 포함하고 있습니다. 이를 통해 에스-오일은 석유화학 제품의 생산 비중을 12%에서 25%까지 높여 연료유 중심의 사업 구조에서 벗어나 석유화학사업 비중을 더욱 확대함으로써, 국내 석유화학 산업의 새로운 지평을 열어 나갈 것입니다.

사장 /
운영총괄



류열

탈탄소 및 순환경제 이니셔티브 실행을 통하여 친환경 시대의 글로벌 경쟁력을 견고히 하고 이해관계자들과 함께하는 ESG 경영 활동으로 지속가능한 성장을 추구하겠습니다.

에스-오일의 모든 구성원들은 ESG 경영을 통해 "지속가능을 실행가능"하게 만들기 위해 부단히 노력하고 있습니다. 친환경 성장이라는 전략적 목표를 달성하기 위해 중장기적으로 탄소 포집·활용·저장(CCUS)과 수소 사업 등 기술 성숙도와 경제성을 고려한 다양한 저탄소 솔루션을 적극 모색하고 있습니다. 이러한 활동의 일환으로 최근에는 바이오 기반 원료와 페플라스틱 열분해유를 투입한 저탄소·순환경 제품 생산하는 한편, 이에 대한 국제 친환경 인증도 획득하여 순환경제의 시대적 흐름에 효과적으로 대응하고 있습니다.

또한, 에스-오일은 모든 임직원이 지속가능한 성장의 핵심 자산이라는 신념 하에 성과 중심의 공정한 평가와 보상을 위해 노력하고 있습니다. 더불어 급변하는 경영환경에서 구성원이 능동적으로 대처하고 자신의 일에 보다 몰입할 수 있는 근무환경을 제공하여 구성원의 만족도를 지속적으로 높이고 있습니다.

이와 함께 에스-오일은 협력업체들이 ESG 역량을 높일 수 있도록 적극적으로 컨설팅을 지원하고 있으며, 지역 사회와의 공유 가치를 창출할 수 있는 차별화된 사회공헌 활동도 지속함으로써 외부 이해관계자와 더불어 상생하고 있습니다. 앞으로도 에스-오일은 지속가능한 성장의 기반을 다지기 위해 이해관계자들의 목소리를 경청하며 함께 성장해 나가도록 노력하겠습니다.

사장 /
전략/관리총괄



안중범

최고의 품질, 뛰어난 서비스, 합리적인 가격을 제공함으로써 '고객의 선택을 받는 공급자'로서의 입지를 더욱 강화하고, 사힌 프로젝트 성공을 위해 마케팅 역량을 집중하겠습니다.

에스-오일은 고객 만족을 최우선 가치로 삼고 이를 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 고객 소통을 강화하기 위해 고객관계관리 (CRM) 시스템을 전면 재구축하고 보너스카드 및 모바일 앱을 고객 친화적으로 리뉴얼하는 등 마케팅 전략을 강화했습니다. 또한, 핵심가치인 정도 (integrity)에 기반해 공정한 시장경쟁을 추구하고 소비자의 권익을 보호함으로써 신뢰받는 브랜드로서의 위상을 유지하고 있습니다. 더불어 에스-오일은 불확실한 시장 환경 속에서도 글로벌 핵심 거래처와의 협력을 통해 판매처를 확대하고, 전략적 파트너들과의 장기 공급 계약을 성공적으로 진행함으로써 수익성을 극대화하고 있습니다. 사힌 프로젝트의 성공적인 수행을 위해, 오랜 기간 축적된 마케팅 역량과 자원을 바탕으로 석유화학 사업의 기술 지원 역량 강화, 신규 고객 확보, 물류 및 제반 인프라 확충도 사전에 빈틈없이 준비하겠습니다. 특히, 2023년 확대 준공된 마곡 TS&D 센터를 적극 활용하여 고객의 다양한 요구에 부응하는 제품 및 기술 지원을 제공할 것입니다.

에스-오일은 앞으로도 제품 판매를 넘어 고객과의 지속가능한 관계를 구축하고, 산업 내 리더십을 강화하여 이해관계자와 함께 성장해 나아갈 것입니다.

사장 /
마케팅총괄

최고 경영진 메시지



방주완

효율적인 자원 배분을 통해 기업가치를 높이는 동시에 안정적인 재무 구조를 유지함으로써 지속가능한 성장을 지원하고, ESG 공시 강화 트렌드에 적극적으로 대응함으로써 이해관계자들의 기대에 부응하겠습니다.

에스-오일은 효율적인 예산 관리, 최적의 자본조달과 재무적 유연성을 바탕으로 불확실한 경영환경 속에서도 안정적인 재무구조를 유지하고 있습니다. 지속가능한 성장의 핵심과제인 사신프로젝트를 추진하는데 있어서도 낮은 금리의 장기시설자금대출과 대주주대여금을 조달하는 한편, 효율적인 운전자본 관리와 높은 수준의 기업 신용 등급을 기반으로 금융비용을 최소화하며 안정적으로 장기적 자금 조달 계획을 수립하여 실행하고 있습니다. 이와 함께 에스-오일은 급변하는 경영환경과 잠재적 리스크에 선제적으로 대응하기 위한 전사적 리스크 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 에스-오일은 주주와 채권자를 포함한 다양한 이해관계자들을 대상으로 회사의 전략과 미래 사업 방향에 대해 적극적으로 소통하고 있습니다. 동시에 합리적으로 균형있는 성과 배분, 투명한 기업 정보 공개와 엄격한 공시 규정 준수를 통해 이해관계자들과의 신뢰를 확립하고, 회사의 지속가능성을 위한 노력을 적극적으로 공유하고 있습니다. 최근 국내외적으로 ESG 공시 의무화 등 관련 법과 규제가 강화되고 있습니다. 이러한 상황에 대비하여 에스-오일은 회사의 내부통제 절차 및 시스템을 고도화하고, 회사의 ESG 경영 노력을 시장과 모든 이해관계자들에게 보다 효과적으로 소통하기 위해 노력할 것입니다.

CFO



홍승표

안전을 최우선 경영 가치로 두고, 임직원 뿐만 아니라 협력업체도 동반자로서 함께 안전 의식을 제고하고, 안전을 기업 문화로 정착 및 실현하기 위한 정책과 노력을 지속적으로 추진하고 있습니다.

안전은 회사의 모든 의사 결정에 타협할 수 없는 최우선 가치입니다. 에스-오일의 모든 구성원들은 다양한 시스템과 프로그램, 신기술 도입 등을 통해 안전 사고 예방에 한마음으로 노력하고 있습니다. 2023년에는 안전테마감사(Safety Theme Audit) 제도 및 안전관찰프로그램(Safety Observation Program) 등을 도입하여 다양한 내·외부 점검 활동을 통해 우수 및 위반 사례를 적극 발굴하고, 그 결과에 대해서는 포상·징계를 엄격히 적용하여 생활 속의 안전을 실천하고 있습니다. 또한, 전자작업허가, 원격 실시간 가스측정 등 다양한 디지털 기술을 도입하여 사고 예방 및 절차 준수를 한층 강화하고 있으며, 안전교육과 비상상황 대응훈련을 확대 시행 중에 있습니다. 아울러 협력업체 공생협력사업을 통해 에스-오일의 안전보건시스템을 전파하고, 다양한 지원을 통해 협력업체의 안전 역량을 에스-오일 수준으로 향상시키고 있습니다. 보건 분야에서도 "건강한 직원이 건강한 조직을 만든다"는 신념 아래 건강 검진, 심리 상담, 스트레스 및 비만 관리 프로그램 등을 제공하여 종업원의 건강 증진에 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력의 결과로, 에스-오일은 2023년 국내 정유사 최초로 한국형 안전보건관리 시스템인 KOSHA-MS 인증을 획득하였으며, 앞으로도 에스-오일은 안전을 최우선 가치로 관련 법규·절차를 준수하고 지속적인 투자와 헌신을 통해 가장 안전한 사업장을 만들기 위해 최선을 다하겠습니다.

CSO



차원기



점차 강화되는 ESG 규제를 선제적으로 대응하여 기업의 컴플라이언스 리스크를 최소화하고, 준법 및 윤리경영 시스템과 함께 투명한 지배구조를 유지할 수 있도록 노력하겠습니다.

에스-오일은 글로벌 ESG 규제 강화 트렌드에 발맞추어 관련 법적 리스크를 사전에 파악하고 대응하기 위한 시스템을 운영하는 동시에 끊임없이 개선하고 있습니다. 이를 통하여 회사의 장기성장 목표 달성을 위한 전략과제 추진에 있어 발생할 수 있는 환경, 산업안전, 자연자본 및 기업 지배구조 등 ESG 관련 법률의 핵심 리스크를 선제적으로 점검하고 있습니다. 특히, 최근에는 대규모 프로젝트 및 주요 사업 운영과 관련된 산업 안전 관련 법률 리스크가 증점적으로 관리되고 있습니다. 아울러 ISO 37301 준법경영시스템 등 글로벌 스탠더드에 부합하는 준법경영과 윤리경영 시스템을 유지 및 관리하여, 법률 교육, 가이드라인 배포 및 정보 공유 등 다양한 준법 활동을 통해 조직 전반에 걸친 준법경영 및 윤리경영 문화를 정착하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 에스-오일은 독립성과 전문성을 갖춘 이사회 및 ESG 위원회를 포함한 산하 전문위원회를 통해 견제와 협력이 조화된 지배구조를 구현하고 있습니다. 이를 바탕으로 이사들은 법규와 규정을 준수하면서 회사의 경영활동에 대한 합리적인 검토와 감시의무를 충실히 수행할 수 있습니다. 앞으로도 에스-오일은 국내외 ESG 규제 및 관련된 리스크에 선제적으로 대응하고, 준법 및 윤리경영을 추구하고, 투명한 지배구조를 유지함으로써, 지속가능한 성장을 달성하기 위해 끊임없이 노력할 것입니다.

본부장 /
법무/컴플라이언스본부

회사 소개

에스-오일은 다양한 이해관계자들의 요구와 기대에 부응하며 존경받는 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

 <p>임직원수 3,242 명</p>	<p>사업장</p> <ul style="list-style-type: none"> 서울 본사 : 마케팅, 재무, 일반 관리 등 온산 공장 : 제품 생산 및 출하 자유소·저장소 (15개) : 제품 저장 및 출하 지역본부 (2개), 판매지사 (19개), 해외사무소 (3개) : 제품 판매 	<p>자회사</p> <ul style="list-style-type: none"> S-International Ltd. : 원유거래 중개, 지분 100% 소유 S-Oil Singapore Pte. Ltd. : 윤활기유 트레이딩 및 마케팅 지원 서비스, 지분 100% 소유 에스-오일토탈에너지스유티유(주) : 윤활유 제조/판매 관련 토탈사와 전략적 제휴, 지분 50% + 1주 소유 (프랑스 TotalEnergies사와 협력)
 <p>총자산 21.576 조원</p>		

정유 사업

에스-오일은 1980년 제1 원유정제시설을 상업 가동한 이후 세 차례의 증설을 거쳐 정제능력 677,000 B/D의 대형 정유회사로 성장했습니다. 회사는 경질유 제품 수요 증가와 환경 규제 강화 등 시장여건 변화에 적극적으로 대응하여 모든 생산 제품을 경질화, 저유황화할 수 있는 대규모 고도화 시설인 중질유분해탈황시설 (Bunker-C Cracking Center, BCC)을 경쟁사보다 앞선 1996년부터 가동하고 있습니다. 고유황 중질유에서 값 비싼 경질유를 뽑아내는 BCC는 단순 제조업으로만 인식되던 국내 정유산업을 고부가가치 수출산업으로 탈바꿈시켜 정유산업의 역사를 바꾸어 놓은 시설로 평가되고 있습니다. 또한 2018년 중질유분해시설 및 올레핀하류시설 (Residue Upgrading Complex & Olefin Downstream Complex, RUC/ODC) 프로젝트를 성공적으로 완료하여 저가의 잔사유에서 휘발유, 프로필렌 등 고부가가치 제품을 생산할 수 있는 능력을 크게 향상하여 정유사업의 수익성을 한층 더 제고했습니다. 에스-오일은 가동 초기부터 내수시장을 벗어나 해외시장 개척에 주력해 왔으며, 세계적 수준의 고도화 시설을 바탕으로 아시아·태평양 지역의 경질유 공급 허브로서 역할을 수행하고 있습니다. 회사는 고품질의 친환경 석유제품을 생산하여 아시아는 물론 환경 규제가 심한 미국, 유럽, 오세아니아 등 전 세계로 수출하여 해외시장에서의 수익 창출에 주력하고 있습니다.

윤활 사업

에스-오일은 1976년 설립 당시 첨단 기술에 의한 자본집약적 사업인 고급 윤활기유 사업에 과감히 투자하여, 전량 수입에 의존하던 윤활기유의 국산화에 성공한 이래 현재에 이르기까지 국내외 윤활기유 시장을 선도하고 있습니다. Group I 윤활기유와 Group II 윤활기유를

생산하는 제1 윤활기유 공장인 초고점도지수(Very High VI) 윤활기유인 Group III 윤활기유를 생산하는 제2 윤활기유 공장은 하루 45,700 배럴의 생산능력을 갖추고 있습니다. 회사는 국내에서 유일하게 Group I, Group II, Group III 윤활기유를 동시에 생산하여 일본, 중국 등 아시아는 물론 미국, 유럽 등 주요 해외시장에 공급하면서 국제적인 경쟁력을 갖춘 윤활기유 메이커로 자리 잡았습니다. 에스-오일은 1989년 윤활유 사업에 진출한 이후 지속적인 변화와 발전을 거듭하며 윤활유 시장의 선도기업으로서 위치를 확고히 하고 있습니다. 시장의 수요에 따라 윤활유 포트폴리오를 다양화했으며, 2019년에는 S-OIL SEVEN으로 윤활유 브랜드를 통합하여 최고급 브랜드로서의 위상을 폭넓은 제품군에 걸쳐 강화했습니다. 현재 윤활유 제품의 수출은 회사가 직접 담당하고 있으며, 국내시장 판매는 주로 2008년 TotalEnergies Marketing & Services S.A.사와 합작으로 설립한 에스-오일토탈에너지스유티유주식회사를 통해 수행하고 있습니다.

석유화학사업

에스-오일은 1991년 생산제품의 부가가치 증대를 위해 나프타 개질 시설 및 BTX 생산시설을 상업 가동하여 석유화학부문으로 사업을 다각화하기 위한 기반을 마련했으며, 1997년 단일 공정으로는 세계 최대 규모인 연산 70만톤의 파라자일렌 생산시설의 건설을 완료하고 석유화학부문에 본격적으로 진출했습니다. 이와 함께 1997년 고도화 설비인 접촉분해시설에서 연산 20만톤의 프로필렌도 생산하기 시작하여 석유화학부문의 사업 영역을 확장했으며, 석유화학 하류부문에서 경쟁우위를 확보할 수 있는 기반도 마련했습니다. 2011년에는 석유화학 제품의 기초 원료인 BTX를 생산하는 아로마이징 시설과 합성섬유의 기초 원료인 파라자일렌을 생산하는 제2 자일렌센터 등으로 구성된

생산능력, 생산제품 및 매출 (단위 : 조 원)

설비 분류	생산 능력	매출액	생산 제품
총 매출액		35.73조 원	
정유사업			
원유 정제	677,000 B/D	28.26조 원	휘발유, 경유, 등유, 항공유, LPG, 중질유, 아스팔트
중질유 분해	313,000 B/D		
중질유 탈황	192,000 B/D		
등/경유 탈황	118,000 B/D		
윤활사업			
aramcoULTRA (Group-III 윤활기유)	32,000 B/D	3.08조 원	-
aramcoPRIMA (Group-II 윤활기유)	10,600 B/D		
aramcoDURA (Group-I 윤활기유)	3,100 B/D		
석유화학사업			
파라자일렌	1,850,000 톤/년	4.38조 원	-
벤젠	700,000 톤/년		
프로필렌	220,000 톤/년		
에틸렌	180,000 톤/년		
프로필렌옥사이드	360,000 톤/년		
폴리프로필렌	405,000 톤/년		

제2 아로마틱 콤플렉스를 완공했습니다. 이 시설의 가동으로 회사의 생산능력이 종전보다 2배 이상 늘어나 연산 185만톤 규모의 파라자일렌 생산시설과 연산 70만톤 규모의 벤젠 생산시설을 갖추게 되었습니다. 이에 더해 2018년 RUC/ODC 프로젝트를 통해 올레핀 다운스트림 사업에 성공적으로 진출하여 연산 36만톤의 프로필렌옥사이드와 41만톤의 폴리프로필렌을 생산함으로써, 정유부문과 윤활부문에 이어 석유화학 부문에서도 세계적 수준의 경쟁력을 갖추게 되었습니다. 에스-오일은 여기에 안주하지 않고, 2022년 2단계 석유화학 확장 프로젝트인 사힌 프로젝트에 대한 투자를 결정한 뒤 2023년 착공하였습니다. 사힌 프로젝트는 국내 석유화학 역사상 최대 규모의 투자이자, 글로벌 종합 에너지·화학기업인 아람코가 투자하는 사상 최대 규모의 사업입니다. 주요 시설은 석유화학 기초원료인 에틸렌을 생산하는 세계 최대 규모의 스팀 크래커 (에틸렌 연산 180만톤), 원유에서 직접 석유화학 원료 (LPG, 나프타)로 전환하는 신기술이 적용된 TC2C 시설, 플라스틱을 비롯한 합성수지 원료로 쓰이는 고부가가치 석유화학 제품을 생산하는 폴리머 시설과 저장탱크 등 관련 설비들로 구성됩니다. 사힌 프로젝트가 완공되는 2026년에는, 에스-오일의 사업 포트폴리오에 석유화학 비중이 현재 12% 수준에서 25%로 2배 이상 확대되어 연료 중심의 정유사업을 다각화하는데 중추적인 역할을 할 것으로

예상하고 있습니다. 회사는 이 프로젝트를 통해 석유화학 사업부문의 확대는 물론 미래 에너지 전환에 선제적으로 대응할 것입니다.

전략적 중장기 리스크 관리

에스-오일은 매년 중장기 경영환경 분석 및 매분기 리스크 평가·모니터링과 주요 재무/비재무적 리스크 항목에 대한 horizon scanning을 진행하여 중장기적으로 회사에 중대한 영향을 가져올 수 있는 내외부 경영환경 변화를 체계적으로 분석하고 예측하여 대응전략을 수립·이행하는 등 선제적으로 대비하고 있습니다. 최근 세계경제포럼(World Economic Forum)에서 발행된 '2024 글로벌 리스크 보고서'에 따르면, 기후·환경 관련 위험은 상위 10개 항목 중 5개(기상 이변, 급격한 지구 시스템 변화, 생물다양성 손실 및 생태계 붕괴, 천연자원 부족, 오염)가 포함되었을 정도로 글로벌 경제에 대한 영향력이 상당히 큰 것을 확인할 수 있습니다. 이에 따라 최근 국가 또는 지역 단위의 기후변화/환경 규제 심화와 더불어 장기적으로 탈탄소/에너지 전환 기조가 강화되고 있습니다. 따라서, 에스-오일은 거시 환경 및 산업 환경 분석을 통해 '재생가능한 연료(renewable fuel) 시장 성장'을 전략적 중장기 리스크 중 하나로 식별했습니다. 재생가능한 연료는 여러 글로벌 탄소 감축 규제에 의해 기존 연료 수요를 대체할 것입니다. 2027년부터 의무화되는 국제민간항공기구(ICAO)의 '탄소 상쇄·감축제도(Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation, CORSIA)'로 인해 2035년에는 전체 항공유 수요 중 15%에 해당하는 약 130만 bpd의 지속가능한 항공유(Sustainable Aviation Fuel, SAF) 수요가 예측됩니다. 따라서, 에스-오일은 시장의 친환경 제품 수요에 대응하여 국내 정유사 최초로 국제항공 분야에서 SAF 생산을 공식 인증하는 ISCC CORSIA 인증을 획득함으로써 유럽을 포함한 글로벌 시장에 바이오 연료를 판매할 수 있는 발판을 마련했습니다. 나아가 에스-오일은 재생가능한 연료 생산을 위한 신규 공장 건설을 통해 2028년 이후 SAF를 양산하는 것도 검토하고 있습니다. 또한, 에스-오일은 '지속가능성 관련 공급망 실사 의무'를 전략적 중장기 리스크로 인식하고 있습니다. 특히, EU 공급망 실사지침(EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive)에 의해 회사는 EU 법안의 매출액 기준을 충족할 시, 2029년부터 공급망 내 환경과 인권에 대한 실사 의무를 준수해야 합니다. 의무 불이행시, 최대 직전 년도 전세계 순매출액의 5%에 해당하는 과징금이 부과될 수도 있기 때문에 중대한 잠재적 리스크로 분류했습니다. 이를 완화하기 위해 에스-오일은 지속적으로 각국의 실사 관련 규제 동향들을 주시하고 있으며, 잠재적 실사 의무에 대비하고자 공급업체 안전 역량 강화 컨설팅 지원 및 ESG 경영 능력 평가 등을 통해 공급망 ESG 관리 체계를 구축해 나가고 있습니다.

에스-오일의 지속가능 경영체계

에스-오일의 ESG 경영은 이해관계자의 기대사항에서 출발합니다. 회사는 이해관계자가 기대하는 것이 무엇인지, 이해관계자의 기대를 충족시키기 위해 무엇을 해야 하는지를 먼저 인식하고, 이를 회사 정책에 반영하여 경영 성과를 달성하고 이해관계자의 가치를 극대화하고자 노력합니다.



Value Creation

에스-오일은 창의적인 도전의식과 열정을 바탕으로 수송 연료, 윤활유, 석유화학 등 중요한 산업 전반에 걸쳐 고품질의 연료와 원료를 안정적으로 공급하여 경제적 가치를 창출하고 있으며, 이를 이해관계자들과 함께 나눔으로써 국가 경제와 사회 발전에 기여하고 있습니다.



① 원유

223.4 백만배럴

② 생산

225.8 백만배럴
정유제품

12.5 백만배럴
윤활제품

22.4 백만배럴
석유화학제품

③ 운송

341.7 십억원
물류비용

④ 마케팅 및 판매

27.1 %
국내시장 소매경질유 점유율

48 %
해외시장 수출 비중

⑤ 경제적 가치 창출

2,084.6 십억원

* 경제적 가치 창출 : 기업이 일정 기간 동안 실질적으로 만든 전체적인 경제적 기여도로, 매출에서 일부 비용을 차감하여 산출함.

⑥ 경제적 가치 배분

678.0 십억원
임직원 (인건비)

33,008.8 십억원
협력회사 (구매)

198.0 십억원
주주 (배당금)

182.9 십억원
정부 (법인세)

9.6 십억원
지역사회 (사회공헌)

70.2 십억원
환경 (환경투자)

이해관계자 참여

에스-오일은 이해관계자들의 기대사항을 파악하기 위해 각 그룹의 특성에 기반한 다양한 형태의 참여 채널을 운영하고 있으며, 기대사항을 충족시키기 위해 회사의 전략방향 및 Corporate Initiative와 연계한 Action Plan도 수립하여 실행하고 있습니다. 실행 결과는 검토와 분석을 거쳐 경영 활동에 반영하고 있습니다.

에스-오일의 경영 활동과 이해관계자



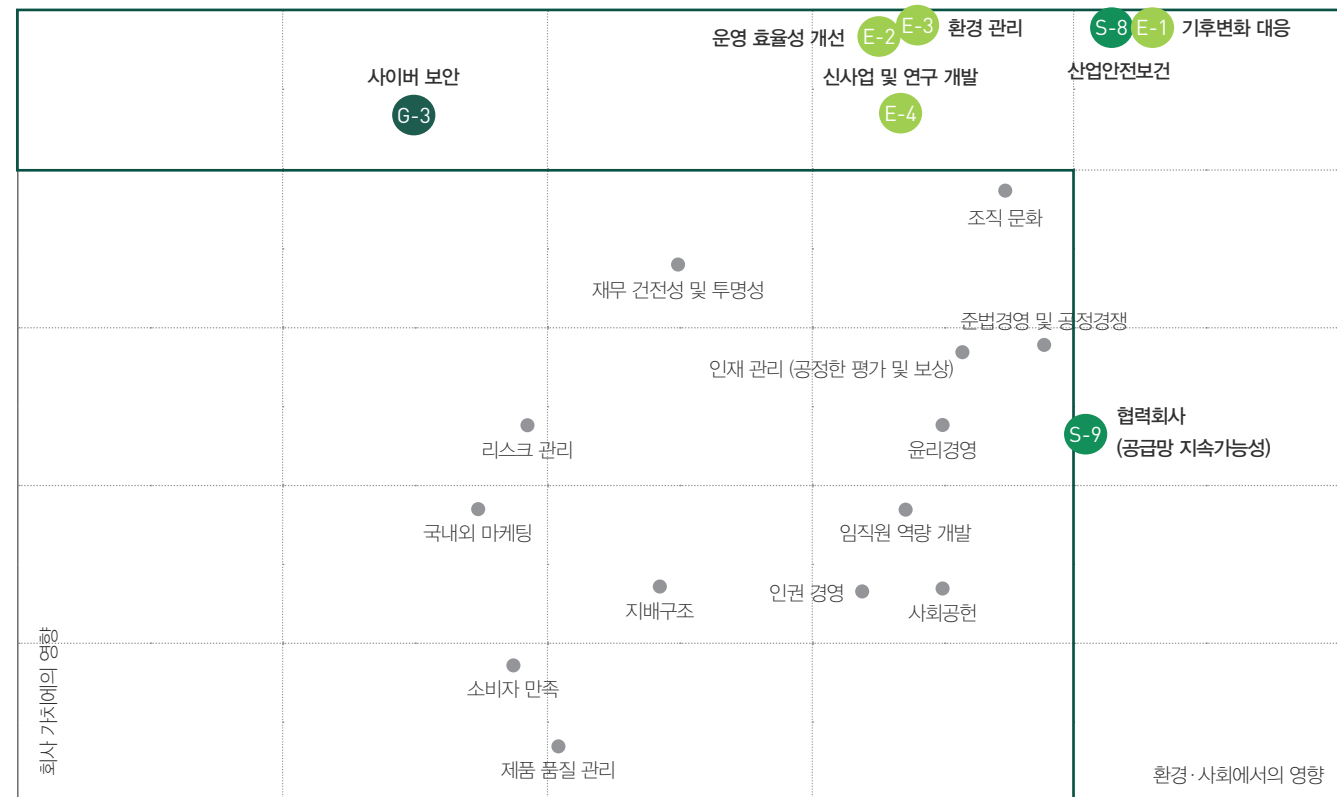
중대성 평가

에스-오일의 ESG 보고서는 회사의 ESG 경영체계와 글로벌 보고 가이드라인을 기반으로, 이중 중대성 (Double Materiality)의 관점에서 경제·환경·사회적 이슈를 다루고 있습니다. 이중 중대성은 기업의 경영 활동이 기업 외부에 미치는 영향과 더불어 외부의 ESG 관련 요인이 기업 재무 상태에 영향을 미치는 영향을 모두 고려해야 한다는 개념입니다. 이를 기반으로 이해관계자의 참여로 중대성 평가 (Materiality Test)를 매년 실시하여, 회사의 ESG 경영에 중대한 영향을 미치는 21개의 이슈를 도출했습니다.

중대성 평가 프로세스



중대성 평가 결과



핵심 이슈 추진활동 및 성과 (총 7개)

주요 이슈	성과	보고 위치	GRI Index
E-1 기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> 35개의 탄소 감축 이니셔티브 실행 미얀마 및 방글라데시에서의 CDM (Clean Development Mechanism) 사업 참여 	24-28	GRI 11.1 GRI 11.2
S-8 산업안전보건	<ul style="list-style-type: none"> DNV 안전문화점수 8.5점 달성 TRCF* 0.088점 국내 정유사 최초 한국형 안전보건관리 시스템 KOSHA-MS 인증 획득 고용노동부 주관 PSM 등급평가에서 가장 우수한 P 등급 획득 	77-80	GRI 11.9
E-3 환경 관리	<ul style="list-style-type: none"> 대기오염물질 배출총량 4,440톤 수준 관리 비산배출원 누출률 0.03% 환경 관련 법규 위반 0건 용수 재활용률 36.2% 	34-38	GRI 11.3 GRI 11.5 GRI 11.6
E-2 운영 효율성 개선	<ul style="list-style-type: none"> 전사 이익 개선을 위한 Transformation Project 실행 	29-33	GRI 11.1
E-4 신사업 및 연구 개발	<ul style="list-style-type: none"> 페플라스틱 열분해유 및 바이오매스 Co-processing 가동 시작 시우디 아람코와 저탄소 암모니아 도입 구매의향서 체결 PP 신제품 5건 개발 외부공동연구 3건 진행 및 특허 출원 17건 	39-43	GRI 11.2
S-9 협력회사 (공급망 지속가능성)	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 대상 리스크 정기평가 100% 시행 구매담당부서 ESG 교육 이수율 100% 협력업체 대상 설명회 및 우수협력업체 간담회 등 연 2회 시행 구매 만족도 평가 9.4점 (406개사) 신규업체 114개 발굴 	81-83	GRI 11.10 GRI 11.12
G-3 사이버 보안	<ul style="list-style-type: none"> ISMS-P 사후 인증심사 획득 IT cybersecurity maturity level 3.3/5.0 OT cybersecurity maturity level 1.6/3.0 	100-102	GRI 418

* TRCF (Total Recordable Case Frequency) : 직원 및 협력업체 직원 합산 100명당 연간 통원치료 이상의 기록할 만한 사고 발생 비율

이해관계자 인터뷰

에스-오일은 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자와 소통하고 있습니다. 이번 ESG 보고서 발간에 앞서, 회사의 ESG 경영에 대한 이해관계자들의 의견을 듣기 위해 인터뷰를 진행했습니다. 다음은 인터뷰 내용 중 일부를 발췌한 것입니다.

에스-오일의 ESG 관련 노력이 귀하의 충성도나 구매 결정에 어떤 영향을 미쳤나요?

에스-오일의 적극적인 ESG 경영은 고객들로 하여금 제품 구매만으로도 가치 소비를 통해 사회에 긍정적인 영향을 미치는 것처럼 느끼게 합니다. 특히, 에스-오일은 환경 문제에 회피하지 않고 탄소 저감 활동에도 적극 참여하며, 순환경제 사업에 투자하는 등 여러 친환경 활동에 대한 노력을 인정받아 한국ESG기준원에서 종합평가 A+등급을 획득했습니다. 또한, 울산복지재단을 설립해 사회공헌 활동을 확장함으로써 기업의 사회적 책임을 실천하는 모습은 고객들에게 우수한 이미지를 제공합니다.

안형구 개인고객(구도일프렌즈)

귀하가 맡고 있는 업무가 에스-오일의 ESG 목표에 어떻게 기여하고 있나요?

인사 부문은 직원 몰입도와 행복을 극대화하기 위해 인재개발에 적극적으로 힘쓰고 있으며, 복리후생제도의 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 에스-오일은 조직 내 다양성이 혁신과 창의성을 촉진한다는 사실을 인지하고, 이를 바탕으로 공정성과 다양성을 강조한 채용 과정을 통해 회사의 핵심가치에 부합하는 인재를 확보하고 있습니다. 또한, 인사 부문은 사내 인권 점검 설문조사 및 그에 대한 결과 분석을 통해 세대간, 남녀간 인권 존중에 대한 인식 차이를 좁히고 서로 존중하는 조직문화를 강화할 수 있도록 지속적인 교육을 시행하고 있습니다. 이러한 노력은 임직원의 만족도를 향상시키고, 조직 전체의 성과와 ESG 목표 달성에 기여합니다.

오름 S-OIL 인사팀 매니저

향후 에스-오일과의 파트너십을 통해 달성하고 싶은 목표가 있나요?

지난 4년 동안 에스-오일의 지원을 받은 한림화상재단은 2024년부터 지원 대상을 확대하여 전 연령층의 저소득 화상 환자들에게 의료비 지원을 제공하고, 화상장애인의 자립을 돕는 프로그램을 시작했습니다. 이러한 탄탄한 파트너십을 바탕으로 재단은 화상 환자들이 치료부터 사회 복귀까지 소요되는 시간을 현재의 7년에서 3년으로 단축하는 것을 목표로 하고 있습니다.

황세희 한림화상재단 과장

에스-오일의 탈탄소 로드맵 이행에 있어 기여한 업무는 무엇인가요?

에스-오일은 국가 온실가스 감축 목표에 따라 '2030년까지 BAU대비 35% 탄소 배출을 저감'하겠다는 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 기술 성숙도와 경제성을 고려한 탈탄소 로드맵을 수립했습니다. 로드맵의 실행을 위해 임직원들은 자발적으로 다양한 이니셔티브를 제안 및 실행했으며, 특히 2023년 6월에 외부 업체와 협력하여 이산화탄소 포집 및 활용 (Carbon Capture & Utilization, CCU) 프로젝트를 성공적으로 완수했습니다. 이 성과는 회사의 ESG 목표 달성에 크게 기여하였으며, 앞으로도 에스-오일의 임직원들은 로드맵에 따라 계획된 다른 이니셔티브들을 성공적으로 이행하고, 적극적으로 탄소 저감 이니셔티브를 개발할 것입니다.

박승희 시설투자기획팀 책임

최근 ESG 트렌드가 귀사와 에스-오일에 어떤 영향을 미쳤나요?

기업의 사회적 책임이 점점 더 강조되는 가운데 지속가능한 공급망을 구축하기 위해서는 공급망의 투명성을 강화할 필요가 있습니다. 또한, 불확실한 경영환경에서는 선제적인 리스크 관리 시스템의 구축이 필수적입니다. 이러한 필요를 충족하기 위해 ㈜엠로는 에스-오일과의 협력을 통해 시 기반 공급망 관리 시스템을 개발했으며, 이 시스템은 에스-오일의 전사적 프로세스에 내재화할 수 있도록 설계되었습니다. 이처럼 (주)엠로는 에스-오일을 비롯한 기업들의 지속가능한 공급망 관리 생태계 구축을 위해 노력할 것입니다.

김승록 ㈜엠로 부사장

당신에게 에스-오일은 어떤 기업입니까?

저희 가족은 1999년부터 에스-오일과 함께 주유소 사업을 운영하고 있습니다. 이 긴 여정 동안 에스-오일은 저에게 마치 가족과 같은 존재가 되었습니다. 세대를 이어온 사업을 통해 느낀 에스-오일의 우수한 서비스와 품질은 '돌고래 주유소'가 고객들에게 사랑받는 주유소로 성장하는 데 크게 기여했습니다. 앞으로도 저희 주유소는 에스-오일과의 동반성장을 통해 보다 지속가능한 사업장을 만들어 나가는 데 전념할 계획입니다.

주민호 돌고래주유소 대표





ENVIRONMENT



에스-오일은 지속 가능한 발전을 목표로 환경 경영을 체계적으로 수행하고 있습니다. 따라서, 기후변화 대응 전략을 더욱 강화하며, 운영 효율성을 높이기 위한 고효율 시설 도입에 주력하고 있습니다. 또한, 오염 물질 관리를 통해 더욱 청정한 생산 과정을 구현하고, 환경 영향을 더욱 줄이는 방향으로 진행될 것입니다. 아울러, 연구개발 부문에서는 고부가가치의 플라스틱 소재 및 청정 기술 개발에 집중하여 기존 사업의 친환경 전환을 추진하고 있습니다. 자연 자본 관리에도 새로운 접근 방식을 모색하며, 생물 다양성 보호와 자원의 지속 가능한 이용을 위해 노력하고 있습니다.

Key Issues	Report Subject	Aspect (보고범위)	Major Stakeholders
기후변화 대응 ★	E-1 기후변화 대응	Energy, Emissions, Economic Performance, Public Policy (에스-오일 내부/외부)	고객, 주주·투자자, 지역사회, 정부·NGO·언론
운영 효율성 개선 ★	E-2 운영 효율성 개선	Energy, Emissions, Materials (에스-오일 내부)	고객, 임직원, 주주·투자자
환경 관리 ★	E-3 오염 물질 관리	Water and Effluents, Waste, Emissions, Local communities (에스-오일 내부)	주주·투자자, 지역사회, 정부
신사업 및 연구개발 ★	E-4 신사업 및 연구개발	Economic Performance, Materials, Energy (에스-오일 내부)	임직원, 주주·투자자
환경 관리 ★	E-5 자연 자본 관리	Biodiversity, Materials (에스-오일 내부/외부)	주주·투자자, 지역사회, 정부

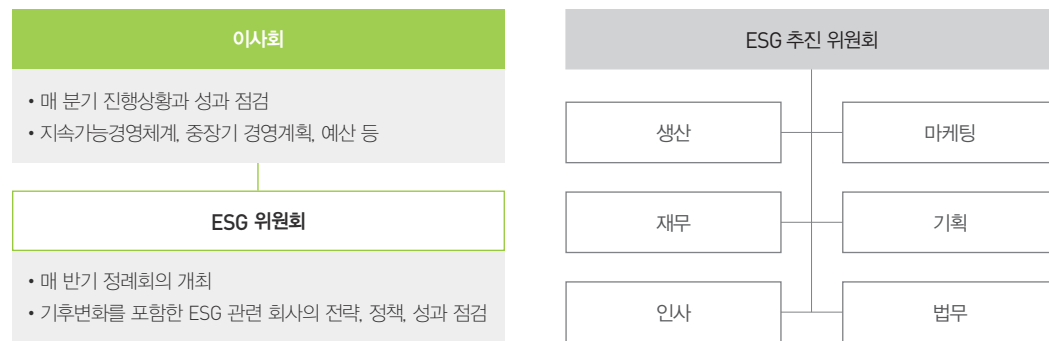
기후변화 대응



WHY IS THIS IMPORTANT?

기후변화는 전 세계적으로 생태계, 경제 등 모든 부분에 광범위하게 영향을 미치고 있습니다. 2015년 기후변화에 관한 국제협약인 파리협정 발효에 이어, 2022년 '기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법' 시행에 따라 온실가스 배출 감소를 위한 실질적이고 구체적인 이행이 의무화되고 있습니다. 가속화되는 환경 규제와 에너지 전환 기조가 에너지 화학 산업에 미치는 영향은 중대하고 명백한 만큼 기후변화 대응 전략은 기업의 경쟁력을 위한 필수 요소입니다.

GOVERNANCE



에스-오일은 기후변화 대응 관련 친환경 성장을 전략 목표의 한 축으로 설정하고 최고 의사결정기구인 이사회에서 진행상황과 성과를 점검하고 있습니다. 기후변화 대응을 위한 세부 이행과제는 회사의 지속가능 경영체계, 중장기 경영계획과 예산에 반영되어 이사회에서 결정하고 있으며, 기후변화 관련 목표와 실적의 차이를 주기적으로 점검하고 분석하여 목표 달성을 위한 구체적인 방안도 마련하고 있습니다.

또한, 2020년에는 기후변화 대응과 지속가능 경영체계 고도화를 위한 임원 워크숍을 세 차례 개최했으며, 2021년에는 체계적이고 통합된 기후변화 대응과 ESG 경영을 위해 생산, 마케팅, 재무, 기획, 인사, 법무 등 회사의 주요 조직별 임원들로 구성된 ESG 추진위원회를 설치하여 매 분기 정례회의를 통해 ESG KPI 및 주요 사항에 대해 검토, 평가, 심의를 진행하고 있습니다.

이후, 2022년부터는 이사회 산하에 ESG 위원회를 설치하고, 2023년 주주총회를 통해 이를 정식으로 승인받았습니다. ESG 위원회는 기후변화 등 ESG 관련 사안에 대해 회사의 전략, 정책, 성과 등을 총체적으로 점검하며, 매 분기 정례회의를 진행하고 있습니다.

STRATEGY



에스-오일은 중장기 전략 수립 시 기후변화와 관련된 다양한 시나리오를 검토하고 있으며, 지구 온도 상승을 산업화 이전 대비 2°C 이하로 억제하기 위한 한국의 국가 결정 기여(Nationally Determined Contributions, NDCs) 시나리오를 최우선으로 사용하고 있습니다. 이에 기초하여 중장기 배출량과 감축 필요량을 예측하여 비용 효과적인 대응 방안을 포함한 종합적인 배출권 운영계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 더 나아가 회사는 '2030년 BAU 대비 탄소 배출 35% 저감'을 달성하기 위한 탈탄소 로드맵을 수립하여 기술력과 경제성을 고려한 저탄소 투자를 추진하고 있으며, 새로운 성장동력이 될 수 있는 사업 모델도 개발하고 있습니다. 또한, 에스-오일은 급변하는 경영 환경 속에서 수많은 잠재적 리스크에 대한 체계적이고 주기적인 분석을 위해 전사 리스크 관리 (Enterprise Risk Management, ERM) 체계를 운영하고 있으며, 해당 tool을 활용해 기후변화 관련 위험 및 기회를 파악하고 있습니다.

기후변화 관련 위험 및 기회 요인

- 긍정
- 부정

기후변화 관련 위험 및 기회 요인	기간*	재무적 영향	대응 방안
전환 리스크 - 정책 및 법률	온실가스 배출권 거래제	단기/중기 ● 정부 할당배출권 감소 예상 → 온실가스 감축 부담 및 배출권 가격 상승으로 인한 비용 부담 ● 온실가스 직접 감축 확대에 따른 여유 배출권 판매	● 폐열 회수 시설, Gas Turbine Generator 복합 발전기 등 에너지 효율화 시설 도입 ● 한국 NDCs 및 회사의 탈탄소 로드맵 기반 배출권 확보 로드맵 개발
	기후공시 규제 강화	중기/장기 ● EU 탄소국경세, 미국 청정경쟁법 등 글로벌 규제 준수 비용 증가	● 제품별 탄소 배출량 산정 체계 구축
	단기/중기 ● 기후 정보 공개 미흡, 저탄소 이행 부진 등의 사유로 소송 발생 시 기업 가치 하락 및 소송 비용 증가	● EU 기업 지속가능성 보고 지침에 따른 기후공시 기준 준수 ● 그린워싱 방지를 위한 가이드라인 정책 전사 공유	
전환 리스크 - 시장	정유/윤활 제품 수요 감소 및 저탄소 제품 수요 증가	단기 ● 순환경제 기반 제품에 대한 매출 증가	● 바이오 기반 연료와 페플라스틱 열분해유를 활용한 제품 생산 ● 회사 제품군에 대한 국제 친환경 인증(ISC) 획득
	중기/장기 ● 내연기관차 판매 금지 규제, 국제 항공 탄소 상쇄제도 등 글로벌 규제에 의한 수요 및 매출 감소 ● CCUS 기술, 바이오 연료, 재활용 기술 도입 및 투자 비용 감소	● 현 공정 내 신규 CCUS 사업 기회 발굴 ● 수소 사업, Renewable Fuel 등 신에너지 사업 확대 및 개발	
물리적 리스크	폭염	단기/장기 ● 정기 보수 작업 지연 및 냉각 시설 비용 상승 * 2026년에만 해도 모든 SSP 시나리오에서 최고 기온이 20도를 넘을 것으로 보임 * 폭염일수 또한 SSP 5-8.5 시나리오에서 2060년대부터는 30일을 돌파하여 2100년에는 최대 96.4일까지 도달할 것으로 예측됨	● 여름철 외부작업자의 건강위험 및 작업속도 저하를 방지하기 위한 시설 마련
	강수량	단기 ● 강우강도 및 최대 강수량의 증가로 인한 하천 범람 및 공장 가동 차질에 따른 운영 비용 증가 * SSP 5-8.5 시나리오에서 2026년에 350mm 가 넘는 강수량을 예측하고 있음	● 태풍과 호우에 대비한 리스크 대응 매뉴얼 강화 ● 하수배출시설 정비

* 단기 리스크: 1-2년
 중기 리스크: 3-5년
 장기 리스크: 6-10년

공통사회 경제경로(Shared Socioeconomic Pathway, SSP): 2100년 기준, 복사강제력 강도와 함께 미래 기후변화 대비 수준에 따라 인구, 경제, 에너지 사용 등의 미래 사회경제시스템의 변화를 적용한 경로 (SSP 1-2.6: 온실가스를 현저히 감축하여 2070년경 탄소중립에 이르는 시나리오, SSP 5-8.5: 현재 수준과 유사하게 온실가스 배출을 지속하는 시나리오)

STRATEGY

탄소경영 시스템 고도화를 통한 온실가스 관리

에스-오일은 체계적인 온실가스 관리를 위해 IT 기반의 탄소 인벤토리 시스템을 활용해 회사의 경영 활동으로 발생하는 온실가스를 파악, 기록, 산정, 보고하고 있습니다. 이 시스템은 정부의 규제 변경 사항을 실시간으로 반영하며, 내부 검증 및 독립적 외부 평가를 통해 데이터의 정확성과 신뢰성을 보장합니다. 회사는 주기적으로 측정장비와 분석장비를 유지 보수하며, 고도화된 모니터링 기능을 통해 업계 최고의 수준을 유지하고 있습니다. 에너지 모니터링 시스템 (Energy Conservation & Operation System, ECOS)은 회사의 에너지 진단 활동을 수행하여 개선 아이템을 발굴하고, 공정에 적용되어 실질적인 에너지 및 온실가스 감축에 활용되고 있습니다.

또한, 탄소경영의 효율성을 높이고자 최고경영회의를 통해 사내 절차를 재정비하고, 대규모의 신규 투자만이 아닌, 중·소규모의 공정 개선에 있어서도 온실가스 비용을 반영하도록 하여 투자의사결정에 기후변화 관련 항목을 고려하고 있습니다. 뿐만 아니라 에스-오일은 비용 효과적인 규제 대응을 위해 국가 감축 로드맵에 기초한 미래의 배출량 및 확보 가능한 배출권을 예측하여 중장기 배출권 운영 계획을 수립했습니다.

직/간접 배출량 최소화

에너지 효율성 개선 및 저탄소 유틸리티 설치 | 에스-오일은 제품 생산 과정에서 발생하는 직/간접 탄소 배출량 최소화를 목표로 에너지 고효율 열교환기 도입, 폐열 회수, 공정 효율성 향상, 저탄소 외부 스팀 도입 등에 대한 투자를 지속 이어가는 한편, 청정 가스 연료를 이용한 가스 터빈 열병합 발전도 추진하고 있습니다.

이산화탄소 포집 및 활용(CCUS) 사업 확대 | 에스-오일은 수소제조공정에서 발생하는 이산화탄소 연산 약 10만 톤을 인근 회사와의 협력을 통해 포집·활용하여 음료용 액화탄산 및 드라이아이스 등 탄산제품으로 생산해오고 있으며, 포집량을 두 배로 증대시키는 공사를 조기 완공해 2023년 중 4개월 간 2.8억원의 수익을 창출하기도 했습니다.

이산화탄소 포집 사업



국내외 탄소배출 감축 사업

에스-오일은 해외 탄소배출권 사업 참여를 통해 전세계적인 기후변화 대응 노력에 동참하고 있습니다. 회사는 2019년 미얀마에 고효율 쿡스토브를 무상으로 보급하는 사업에 투자를 결정했습니다. 쿡스토브는 나무를 땔감으로 그대로 사용할 때보다 에너지 효율이 높아 이산화탄소 배출량을 감소시킬 수 있으며, 무엇보다 가뭄, 홍수, 태풍, 심한 대기오염으로 매년 많은 사망자가 발생하는 미얀마 국민의 생활의 질을 개선할 수 있습니다.

이와 더불어 2020년에는 공공 상수도가 없어 나무를 태워 물을 끓여 먹어야 하는 방글라데시 국민에게 정수된 식수를 제공하기 위해 마을 규모의 식수 시설을 건설하는 사업에 참여했습니다. 이에 따라 2021년부터 총 20여곳의 식수 시설을 건설하여 기존에 물을 정제하는데 사용하였던 목재 사용량을 감소시켜 온실가스 배출량을 감축하고, 물을 길고 정수하는데 노동력을 제공해온 여성과 아동 인권 향상 및 수인성 질병 예방 등 보건환경 개선에도 기여하였습니다.

회사는 변화된 지속가능 발전 메커니즘 (Sustainable Development Mechanism, SDM) 환경 하에서도 탄소배출권을 추가로 확보하기 위해 국내외에서 진행 중인 다양한 탄소배출 감축 사업에 참여할 계획이며, 저탄소 친환경 사업으로의 사업 다각화를 지속적으로 추구하여 전체 매출에 대한 탄소집약도를 지속적으로 낮추어 기후변화 리스크에 대응해 나갈 계획입니다.

이해관계자들과의 감축 이니셔티브 활동

임직원	일반 소비자	파트너십 준수 협회 활동
<ul style="list-style-type: none"> 우수제안 프로젝트를 활용한 에너지 및 온실가스 저감에 대한 적극적인 참여 유도 & 인센티브 확대 (2023년) 인근 회사와의 이산화탄소 포집 사업을 확대한 사례가 수상함 (2023년) 하루에 약 300톤의 CO₂를 안정적으로 판매하며, 회사의 수익성 향상과 탄소 배출 저감에 기여 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 저감 중요성에 대한 인식을 제고하기 위한 다양한 활동 전개 (2023년) 정유사 최초로 모바일 앱에 전자영수증 기능을 도입함 	<ul style="list-style-type: none"> 장기적으로 환경에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는지 검토하여 매년 활동 및 가입 유지 여부 결정 중 만약 회사가 가입하고 있는 협회가 파트너십을 준수하지 않거나 환경에 악영향을 미칠 수 있는 활동에 관여한다면, 해당 협회 가입을 재검토하여 기후 변화 영향을 최소화하고자 노력

RISK MANAGEMENT

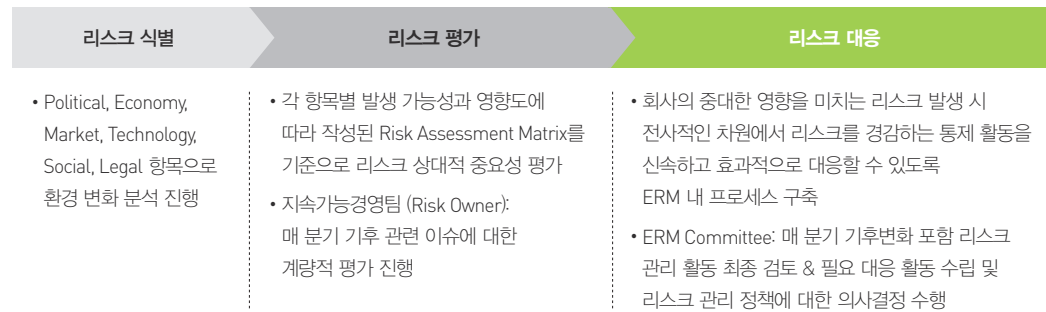


전사 리스크 관리 체계 (Enterprise Risk Management, ERM) 내 기후 리스크 통합

에스-오일은 기후 리스크 식별·평가 프로세스를 ERM 체계에 통합하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 2020년에는 전 세계적인 탄소중립 가속화 움직임을 반영하여 기후변화 리스크의 중요도를 상향 조정했으며, 강화된 리스크 식별·평가·모니터링·대응 프로세스도 수립했습니다.

기후변화 Risk Owner인 지속가능경영팀은 매 분기 기후 관련 이슈에 대해 계량적으로 평가를 진행하며, 리스크 발생에 대한 대응 프로세스를 구축했습니다. 또한, CEO를 포함한 최고 경영진으로 구성된 ERM Committee는 매 분기 기후변화를 포함한 리스크 관리활동을 최종적으로 검토하고, 필요한 대응 활동 수립과 전사적 리스크 관리 정책에 대한 의사결정을 수행합니다.

RISK MANAGEMENT



재난재해 대응 활동

에스-오일은 기후변화로 인한 물리적 리스크에 대해 충분히 인지하고 있습니다. 특히, World Resource Institute (WRI)의 Aqueduct Water Risk Atlas¹⁾를 활용해 리스크를 모니터링한 결과, 온산 공장의 Riverine flood risk²⁾가 높아 물리적 리스크가 높다고 나타났습니다.

한편, 태풍, 풍랑, 호우, 지진 및 해일은 생산중단, 원유공급, 환경 오염에 영향을 끼칠 수 있으며, 에스-오일은 기상청 자료들에 대한 모니터링과 신속한 대응을 통해 영향을 최소화하고자 합니다.

에스-오일은 온실가스 감축을 전략 목표의 핵심 성과 지표 중 하나로 선정하고, 감축을 위한 설비투자 및 온실가스 배출현황을 주기적으로 모니터링하여 그 성과를 모든 임원과 팀리더의 업적평가에 반영하고 있습니다. 특히, 단기적 탄소 배출 저감 활동을 전사 KPI에 반영하여 이행 및 실적을 면밀히 관리하고 있으며, 중장기적 탄소 배출 저감 계획은 매년 글로벌 탄소 배출 정책 변화를 반영해 ESG 로드맵에 업데이트되어 순차적으로 이행되고 있습니다.

에스-오일은 중장기 운영 계획과 NDC 시나리오에 기초하여 '2030년 BAU 대비 탄소배출 35% 저감'을 정량적 목표로 수립했습니다. 회사는 목표 달성을 위한 구체적인 로드맵을 수립하였으며, 기술적 성숙도를 포함한 실행 타당성과 경제성을 고려하여 우선순위에 따라 단계적으로 추진 중에 있습니다. 이를 관리하기 위해 Carbon Intensity와 Carbon Abatement를 KPI 지표로 개발하고 탄소감축 방안의 실행을 매월 모니터링 하고 있습니다.

구분	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표	중장기 목표
전략적 탄소 대응	• 온실가스 직접 감축 확대	• 35개의 탄소 감축 이니셔티브 실행 (-249 ktCO ₂ eq)	• 온실가스 직접 감축 확대 • 저탄소 친환경 사업 개발	-
	• 해외 탄소배출 감축 사업 개발	• 미얀마, 방글라데시 탄소배출 감축 사업 참여	• 국내외 탄소배출 감축사업 개발	-
Carbon Intensity (t/kCWB)	6.27	6.27	6.26	-
Carbon Abatement (ktCO ₂ eq)	-190	-249	-60	• 2030 BAU 대비 35% 절감

1) Aqueduct Water Risk Atlas: 세계자원연구소가 수량, 수질, 규제 관련 13개의 지표에 따라 전 세계의 물 위험도를 지역별로 나타낸 지도

2) Riverine flood risk: 현재 홍수 보호 기준을 고려한 연평균 홍수 피해 예측 인구의 비율

METRICS & TARGETS



운영 효율성 개선



WHY IS THIS IMPORTANT?

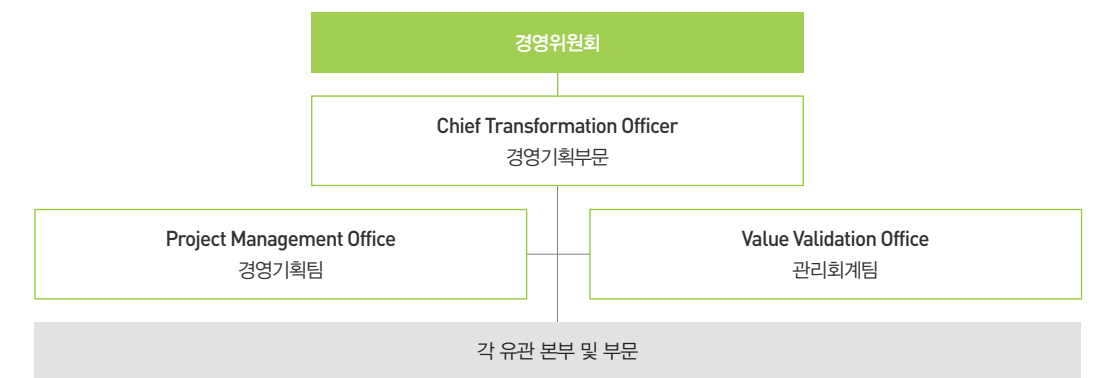
치열한 경쟁 환경 속에서 기업의 수익성과 경쟁력을 유지하기 위해서는 효율적인 투자를 통한 운영 효율성 개선이 필수적입니다. 에너지 효율성 향상과 친환경 에너지 전환에 대한 투자는 장기적으로 이해관계자의 이익과 사회적 책임을 충족시킵니다. 또한, 디지털 전환과 시를 포함한 4차 산업혁명 기술의 도입은 안전성 증진과 비용 절감에 기여하며, 지속 가능한 성장을 위한 핵심 전략입니다.

GOVERNANCE



에스-오일은 모든 사업영역에서 운영 효율성과 수익성을 제고하기 위해 Downstream Transformation Program을 2022년부터 전사적 역량을 투입하여 지속적으로 추진하고 있습니다. 각 조직에서 자발적으로 추진 과제를 발굴 및 시행하여 성과를 측정하고, Project Management Office에서 각 추진 과제 이니셔티브의 실적 취합, 회사 KPI로 설정 및 관리하고 있으며, Value Validation Office는 실적 검증을 수행하고 있습니다. Downstream Transformation Program 추진 실적과 성과는 Chief Transformation Office인 경영기획부문이 최고 경영층과 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다. 이러한 체계적인 운영 과정을 통해 회사는 Downstream Transformation Program이 일회성이 아니라 지속적으로 운영 효율성과 수익성을 극대화할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

Downstream Transformation 관련 거버넌스



공장에서는 효율적 운영 및 수익성 개선에 기여할 수 있는 다양한 투자활동에 대해 투자심사분석위원회를 주기적으로 개최하여 최적의 투자비용을 산출하고 효율을 극대화하여 투자 진행 여부를 결정하는 한편, S-OIL Integrated Manufacturing Operations Management System (S-IMOMS) 프로젝트를 추진하여 공장 내 주요 시스템들을 통합한 Digital Refinery를 목표로 함으로서 공장의 안전과 업무 효율성을 높이고 있습니다.

STRATEGY



Downstream Transformation 프로그램

급변하는 시장 상황과 통제가 어려운 외부 요인들 가운데서도 수익 창출 아이템을 발굴하고 시행하는 활동은 기업의 지속가능한 성장을 위해 매우 중요합니다. Downstream Transformation 프로그램은 기존 사업의 경쟁력 제고를 위해 전사 조직에 대한 추가적인 가치 창출 기회를 발굴하고 추진하기 위해 진행되었습니다.

이를 위해 회사는 글로벌 컨설팅 기업과 스터디를 실시하여 프로그램을 설계하였고, margin 향상과 비용 절감 등 경제성 있는 이니셔티브들을 발굴하고 로드맵을 수립하여 실행하고 있습니다. 이를 통해 margin 향상과 비용 절감 등 수익성에 기여하는 정도를 모니터링 하고 있습니다. 한편, 2023년에는 다양한 수익성 개선 활동 프로그램을 Downstream Transformation Program으로 일원화하고 전사적 역량을 집중하여 통합관리함으로써 이익개선 효과를 극대화하기 위해 노력하고 있습니다.

이익개선 제안제도 및 커뮤니케이션 활성화

에스-오일은 원유 도입에서 제품 생산과 출하까지 전 과정을 아우르며 효율성과 경쟁력을 강화하기 위해 체계적인 이익 개선 활동을 꾸준히 실시하고 있습니다.

이를 위해 전사 제안 제도를 포함한 다양한 채널을 통해 설비 개선, 최신 기술 도입, 생산 시설의 운영 조건 최적화, 고부가가치 제품 생산 능력 향상, 연료 소비량 절감, 제품 혼합 비율 조정 등을 포함한 창의적인 이익 개선 과제를 발굴 및 실행하고 있습니다. 에스-오일은 특화된 이익 개선 제안 시스템을 운영함으로써 임직원들이 언제든지 새로운 아이디어를 자유롭게 제안할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이와 별개로, 임직원이 자발적으로 아이디어를 제안할 수 있는 제안샘 시스템도 운영되고 있어 다양한 분야에서의 혁신을 장려하고 있습니다.

임직원들을 격려하기 위해 적극적으로 이익개선활동에 참여하는 팀에 포상하기 위한 이익 개선 포상제도를 2017년부터 운영 중입니다. 포상은 상/하반기에 각 16개 팀에 대해 두 차례 이뤄지고 있습니다. 또한, 과거 이익 개선 best practice를 참고 및 활용할 수 있도록 S-RICH (S-Oil Refinery Improvement Communication Hub) 시스템을 운영 중이며, 디지털 전환 프로젝트 중 하나인 Decision Support & Visualization (DSV) 대시보드에서도 볼 수 있도록 시스템을 구축 중입니다.

에너지 효율성 개선을 위한 활동

에스-오일은 전략 목표 중 하나로 운영 효율성을 포함하며, ASIA/PACIFIC 지역 Solomon Fuel Energy Intensity Index (EII)* 1st quartile 달성을 목표로 에너지 경영을 실천하고 있습니다. 이에 일환으로, 에스-오일은 에너지 비용 절감, 원가 경쟁력 확보, 온실가스 감축을 위해 에너지 관리 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 통해 에너지 성과를 모니터링하고 에너지 gap 분석을 통해 정기적으로 검토를 진행하고 있습니다. 그리고 외부 전문가를 통한 에너지 컨설팅과 사내 우수 엔지니어들이 발굴한 자체 에너지 절감 활동을 바탕으로 지속적인 에너지 절감 및 효율 개선을 추구하고 있습니다.

모니터링 및 Gap 분석	에너지 절감 활동
<ul style="list-style-type: none"> 실시간 에너지 대시보드(ECOS)를 통한 에너지 성과 모니터링 정기 점검을 통한 에너지 성과 Gap 분석 <ul style="list-style-type: none"> 일간 TE 보고서, 주간 TE 현황 보고, 월간 KPI 점검 에너지 세션 내 분기별 성과 점검 연간 전사 TE 점검 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 절감 아이디어의 자체 개발 외부 전문가 컨설팅을 통한 에너지 절감 스터디 신규 에너지 절감 이니셔티브 외부 에너지원 도입

* Solomon Fuel Energy Intensity Index (EII): 비슷한 크기와 구성을 가진 표준 정유소와 비교한 정유소의 에너지 효율 지표

Gas Turbine Generator (GTG) 설치 | 에스-오일은 친환경 원료인 천연가스를 투입하여 청정 전기를 생산

하고, 폐열 회수를 통해 Steam을 생산하는 신규 자가 발전 시설투자를 준비하고 있습니다. 회사는 2022년 타당성 검토를 완료하였고 2023년 기본설계를 수행했습니다. 천연가스 자가발전 시설은 한전 수전 대비 효율이 높고 온실가스 배출 저감 및 대기 환경 개선이 가능할 것으로 기대되며, GTG 발전 시설을 통해 생산한 전기를 전량 자가 사용함으로써 국가 전력 공급의 안정성 확보에 기여할 수 있습니다.

전기에너지절감 진단 실시 | 전기에너지 단가 상승 등 에너지 환경 변화에 능동적으로 대응하기 위해 2023년

하반기부터 전문 진단 업체와 공장 전기 에너지 절감을 위한 진단 업무를 수행하고 있습니다. 다양한 전기에너지 절감 idea를 구체화하여 공장 에너지 효율 개선 및 에너지 비용 절감을 추구하고자 합니다.

에너지 소비 절감에 대한 인식 제고를 위한 교육 | 에스-오일은 직원들을 대상으로 에너지 최적화 및 소비 절감

을 위한 문화 변화를 유도하는 인식 제고를 위한 활동을 진행하고 있습니다. 주요 활동으로는 에너지 절약을 주제로 한 포스터를 전 공장 배포, 별도 세션을 통한 에너지 절감 기술을 소개, 연말에 에너지 절감 실천 효과가 큰 팀 및 절감 제안을 많이 한 팀에 대한 시상 등이 있습니다. 이를 통해 직원들의 에너지 절감 인식을 향상시키고자 합니다.

Digital Transformation (DT) 로드맵 추진

에스-오일은 4차 산업혁명의 핵심 기술을 활용한 디지털 전환 혁신 과제를 추진하고 있습니다. 2020년부터 3개년 Digital Transformation 로드맵을 수립하고, 2023년까지 프로젝트를 추진했습니다. 그 후, 2024~2026년까지의 새로운 로드맵을 수립하고 최신 기술 동향과 선진 사례를 조사하여 회사에 적합하고 효과적인 디지털 전환 과제를 선정했습니다. 이를 통해 업무 생산성 증대와 비용 절감을 지속적으로 추구하고자 합니다.

로드맵 수립 과정에서 기존의 디지털 전환 방향성을 이어가고 산업 내 디지털 전환 추진 방향과 현황을 분석하여 더욱 다양한 프로젝트들을 도출했습니다. 이를 토대로 19개의 디지털 전환 프로젝트를 정의하고 전략적 중요도와 실행 용이성을 평가하여 우선순위를 결정했습니다. 이러한 평가를 바탕으로 3개년 프로젝트 실행 계획을 수립하였고 향후 진행 상황을 지속적으로 모니터링할 계획입니다.

Digital Refinery 프로젝트 추진 및 4IRT 기술 도입 | 에스-오일은 2018년부터 Digital Refinery를 가속화

하기 위한 전략으로 4IRT initiative (4th Industrial Revolution Technology initiative)를 추진하고 있습니다. 회사에 적용 가능한 기술을 조사하여 38개의 Item들을 발굴하였으며 이를 순차적으로 공장에 도입하고 있습니다. 뿐만 아니라 시장 동향을 파악하고 타사와의 교류를 통해 산업 현장의 기술 발전에 대응하여 지속적으로 Digital Refinery를 위한 새로운 기술 적용을 모색하고 있습니다. 에스-오일은 안전하고 효율적인 Digital Refinery를 구축하기 위해 과거 Drone Inspection, Smart helmet, Intelligent CCTV 등의 4IRT 기술을 도입하였습니다. 2023년에는 안면 인식, 작업자 위치관제시스템, Robotics Process Automation (RPA) 등 7개 기술을 검토 및 도입하여 공장에서 발생 가능한 사고와 인명 피해를 예방하였고 업무 효율성을 향상시켰습니다. 이외에도 초음파 카메라, Digital Lock 등의 기술을 공장에 적용 중이며, 추가적으로 4족 보행로봇, AI vision, 지게차 안전관제 시스템 등의 다양한 기술을 심도 있게 검토하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT



에스-오일은 4차 산업 혁명의 기술을 활용한 디지털 전환이 적정 시기에 이루어지지 않아 Business Value가 창출 되지 못하고 기업경쟁력이 약화되는 리스크 (Lagging behind in Digital Transformation)를 회사의 주요 리스크로 인식하고 있습니다. 이를 위해 리스크 주관 부서인 IT부문의 Big Data팀은 Risk Assessment를 포함한 리스크 관리 활동 수행하고 그 결과를 리스크 오너에게 보고합니다. 이후, 리스크 오너인 IT 부문장은 CEO를 포함한 최고 경영진으로 구성된 ERM 위원회에 리스크 평가 등의 결과를 보고합니다. ERM 위원회는 매 분기 주기적인 리스크 대응활동 및 위기 상황 발생 시 필요한 의사 결정을 수행합니다.

특히, 디지털 전환 프로젝트가 내외부 비즈니스 환경 악화로 3개월을 초과하여 지연될 경우에는 ERM 위원회에 보고되며, 이에 대응하여 디지털 전환 프로젝트 관리 부서는 프로젝트 진행상황을 재검토하고 결과를 리스크 관리 주관 부서에 통보합니다. 리스크 관리 주관부서는 디지털 전환 마스터 플랜의 변경 방안을 작성하여 리스크 오너에 보고하고, 리스크 오너는 해당 변경 방안을 총괄하고 ERM 위원회에 보고하여 승인을 받습니다. 그 후, 디지털 전환 프로젝트 관리부서와 협의하여 변경 방안에 따라 프로젝트를 수행하도록 관리됩니다.

METRICS & TARGETS



Downstream transformation 및 이익 개선 활동 관련 지표 및 목표

2023년은 지속된 러시아-우크라이나 전쟁 및 중동의 지정학적 위기 심화로 인한 원유/천연가스과 같은 에너지 가격 불안 및 세계 경제 침체로 인해 경영환경이 어느때보다 어려웠습니다. 그러나 어려운 경영환경에서도 2023년에는 고부가가치 제품 생산 증가, 제품 수율 개선, 에너지 절감, 제품 출하 최적화 등을 통해 성과를 달성했습니다. 2013년부터 이익개선항목 발굴/관리 활동을 꾸준히 이어왔기 때문에 추가적인 신규 항목 발굴에 대한 어려움이 있었으나, Downstream transformation 프로그램을 통해 지속적이고 활발한 이익개선활동을 실시하여 회사의 경쟁력을 높여갈 계획입니다.

구분	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표	증장기 목표
임직원 제안제도 활성화	제도 활성화	218명 참여, 제안 888건 제출	제도 활성화	제도 활성화

에너지 효율성 개선 관련 지표 및 목표

에스-오일은 외부 전문가의 에너지 컨설팅과 우수 엔지니어들이 발굴한 자체 에너지 절감 idea를 통해 지속적인 에너지 절감 및 효율 개선을 추구하고 있습니다. 또한, 에스-오일에서는 에너지 절약 항목에 대한 전/후 성과를 분석하여 개선 효과를 보고하는 내부 리포트를 작성하고 있으며, 에너지 절약 항목에 대해서도 매달 실적을 집계하고 관리함으로써 지속적으로 에너지 절감 효과를 확인하고 있습니다. 2023년에는 Annual EII improvement 0.68에 해당하는 에너지 절감 idea를 발굴하여 목표를 달성하였습니다. 2024년에도 생산 변동비용 저감 및 탄소 배출 저감을 위해 자체적인 에너지 효율 개선 활동 및 외부 컨설팅을 통한 에너지 개선 기회 발굴을 계속 수행할 예정입니다.

구분	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표	증장기 목표
EII improvement 향상 Idea 발굴	Annual EII Improvement 0.30에 상응하는 Idea 발굴	Annual EII Improvement 0.68에 상응하는 Idea 발굴	Annual EII Improvement 0.20에 상응하는 Idea 발굴	ASIA/PACIFIC 지역 EII 1 st quartile 달성

Digital Transformation 관련 지표 및 목표

성공적인 디지털 전환을 위해서는 수립된 디지털 전환 로드맵에 따라 지연없이 프로젝트를 수행하는 것이 중요합니다. 따라서, 회사는 디지털 전환 프로젝트의 진행 상황을 체계적으로 모니터링하고 조직 전체의 주요 목표 달성에 대한 투명성을 제공합니다.

특히, 회사는 디지털 전환 프로젝트의 계획 대비 진행율을 회사 KPI로 설정하여 관리하고 있으며, 2023년에는 계획된 4건의 디지털 전환 프로젝트가 100% 지연없이 시행이 되었습니다. 2024년에는 10건의 디지털 전환 프로젝트가 계획되어 있으며, 이를 계획된 일정에 따라 진행할 예정입니다.

Digital Refinery | 에스-오일은 Saudi Aramco를 벤치마킹하여 통합 디지털 플랫폼인 S-imoms를 도입하는 DT Projects를 진행하고 있습니다. 최신 Digital Technology을 활용해 Business Process를 변화시켜 Refinery Operation, Reliability & Integrity 및 Compliance 측면에서의 안정성, 신뢰성, 효율성 향상을 추구하고자 합니다. 2024년 초까지 총 13개의 Solution을 런칭하여 S-imoms 1st phase 성공적으로 완료하며 Digital Refinery innovation을 주도할 예정입니다. Digital Transformation팀에서는 DT projects인 S-imoms Project의 진행 정도를 KPI의 정량적 지표로 설정하여 관리하고 있습니다.

구분	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표	증장기 목표
S-imoms Project progress score (%)	100	100	100	100

오염 물질 관리



WHY IS THIS IMPORTANT?

전 세계적으로 환경 사고와 오염물질 배출이 증가함에 따라 기업의 오염 물질 배출 관리 책임에 대한 정부와 지역사회의 기대와 요구는 지속해서 높아지고 있습니다. 특히, 에너지 화학산업은 원료와 제품의 취급·제조·운반·공급 등 경영 활동 전반에 걸쳐 다양한 환경적 이슈에 노출될 가능성이 높아 체계적인 관리가 필수적입니다. 아울러 공중 건강 유지 및 규제 준수는 기업의 지속 가능성에도 매우 중요합니다.

GOVERNANCE



체계적인 환경경영시스템

에스-오일은 '사전 예방적 녹색경영' 구축을 회사의 최우선 환경방침으로 설정하였으며, 이를 위해 지속적인 공장·환경시설 개선과 신공법 도입을 통해 고품질 친환경 제품을 생산하는 한편 탈황·탈질설비, 첨단 폐수처리시설, 집진 설비 등 환경 저감 시설 확보에도 힘쓰고 있습니다. 1996년부터 모든 생산 공정에 대해 ISO 14001 환경경영시스템 최초 인증 획득 및 2023년 9차 갱신을 완료하여 최고 수준의 환경경영을 실천하고 있으며, 저유소까지 인증 범위를 확대하여 최종 제품 출하까지의 프로세스 전반에 걸쳐 환경경영시스템을 적용·관리하고 있습니다. 2023년에는 환경 법규 및 환경경영 전략과 시스템의 내재화를 위해 약 1,000명의 직원을 대상으로 환경교육을 실시했습니다.

환경 정책

에스-오일은 사업 운영의 모든 단계에서 환경 유해요소와 위험요소를 예방하는 '사전 예방적 녹색경영' 원칙하에 선진화된 환경경영시스템을 운영하고 있습니다. 또한 에스-오일은 고객, 협력사, 직원 등 이해관계자들의 협력하에 아래 환경 정책을 준수합니다.

1. 사업을 영위하는 지역의 환경 관련 법규를 철저히 준수하며, 법적 기준 이상의 엄격한 사내 기준을 수립하고 이를 달성하기 위해 노력한다.
2. 효율성 개선 등을 통해 제품 생산공정이나 사업시설에서 발생하는 환경오염물질(대기오염물질, 수질오염물질, 토양오염물질, 유해화학물질 등)을 최소화하며, Oil Spill 등 잠재적인 환경사고를 예방하기 위해 최선의 노력을 다한다.
3. 소비자에게 환경영향을 최소화하는 고효율 제품을 개발, 제조 및 판매한다.
4. 효율적인 물류 시스템 운영을 통해 유통과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 최소화하고, 유출사고 등 환경사고 예방에 최선의 노력을 다한다.
5. 폐기물을 안전하고 친환경적으로 처리하며, 폐기물 재사용을 향상을 위해 최선의 노력을 다한다.
6. 협력사 선정 시 환경적 요소를 고려하며, 중대한 환경오염을 유발할 리스크가 있는 협력사로부터는 제품과 서비스를 공급받지 않으며 녹색구매를 지속적으로 확대한다.
7. JV, 자회사 등 관계사의 환경성과 개선을 위해 노력하며, 인수합병 등 자본적 투자에도 환경적 요소를 고려한다.
8. 생물다양성 보호 등 환경보호 활동을 적극적으로 후원하고 참여한다.

STRATEGY



환경오염물질 배출 관리

에스-오일은 강화되는 환경 법규 및 제도에 선제적으로 대응하기 위해 2021년부터 환경관리 Dashboard 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 해당 시스템은 공장 내 오염물질 배출 농도, 배출량, 폐기물 처리 현황 등 다양한 환경 지표를 도식화하여 실시간으로 제공하여 각종 환경 자료에 대한 접근성을 높여줍니다. 또한 회사는 주요 환경 법규 내용과 법적 정기 검사 현황을 시스템에 실시간으로 올려 강화되는 환경 법규와 제도에 선제적이고 능동적으로 대응하고 있습니다.

대기환경 관리 | 에스-오일은 지역사회의 대기환경 개선을 위해 법적 기준치보다 더 엄격한 사내 기준을 설정하여 대기오염물질 배출을 관리하고 있습니다.

주요 활동	설명
황산화물(SOx) 질소산화물(NOx)/ 먼지 배출 최소화	<ul style="list-style-type: none"> • 2018년부터 Heater 및 Boiler 연료 전량 교체 (Bunker-C유 → 기체연료) • 세정집진시설 / 전기집진시설 / 여과집진시설 운영 • 저녹스버너(Ultra Low NOx Burner, ULNB), 선택적 촉매 환원장치(Selective Catalytic Reduction, SCR) 설치 등
휘발성 유기화합물 저감 및 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 축열식 연소산화설비, 유증기 연소 설비 설치를 통한 유입 처리 • 내부부상지붕 저장시설에 누출방지 설비(밀봉장치, 누설방지재 등) 설치 • 저장, 출하 등 공정 처리의 전 과정에서 유해대기오염물질 (Hazardous Air Pollutants, HAPs)의 비산배출*의 체계적인 관리 시스템 (Leak Detection and Repair, LDAR) 운영 • 2023년 성과: 회사 자체 누출기준 500ppm 적용 시, 누출률 0.03% 달성
대기오염물질 저감 관련 자발적 협약 체결	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년까지 2014년 대비 40% 저감 목표 & 목표 대비 최종 66.7% 초과 달성 • 2024년까지 2016년 대비 40% 저감 목표 & 해당 목표를 안정적으로 달성하고자 노력 중
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 환경오염물질 배출량 저감을 위한 에너지 효율 증대 시설 개선 등 환경투자외 방지시설의 효율적인 운전으로 환경오염물질 저감 • 2020년 신설된 대기오염물질 총량규제 관련 2023년 할당량 안정적 준수 및 2024년에 부여된 대기오염물질 총량 할당량도 방지시설의 관리 강화 등을 통해 준수 계획

*비산배출 : 굴뚝이나 Vent와 같은 통상적인 배출구가 아닌 장치, 이송배관, Seal, 밸브 등에서 오염물질이 대기로 누출되는 것

수질환경 관리 | 에스-오일은 공장 인근 해역의 수질에 미치는 영향을 최소화하고, 수자원 보호를 위해 여러 환경 관리 활동을 하고 있습니다.

수질환경 관련 주요 활동

주요 활동	설명
수질오염물질 배출 저감 및 허용기준 준수	<ul style="list-style-type: none"> • 공장 인근 해역의 수질에 미치는 영향을 최소화하기 위해 폐수처리장의 안정적 운영 • 물리·화학·생물적 공법으로 폐수를 처리하여 오염물질 제거 • 수질자동측정 시스템 (Tele-Monitoring System, TMS)을 통해 행정기관에 실시간으로 수질 데이터를 전송하여 비상사태에 철저히 대비 • 하절기 폭우 저류시설 확충 및 우폐수 분리시스템 도입 • 구리 (Cu), 납 (Pb) 등 특정 수질 유해물질 32종과 일반 수질오염물질에 대한 모니터링 강화 • 2023년부터 기존 자체 관리하던 외부로 직방류되는 냉각탑 Blowdown water에 대한 엄격한 관리기준, 분석항목 확대 설정 & 자체/외부 분석 등을 통해 공공수역의 수질영향 최소화를 위한 관리 강화
용수 사용량 증가 최소화 및 재사용량 증가	<ul style="list-style-type: none"> • 생산공정에서 발생된 산성수에서 황화수소 (H₂S), 암모니아 (NH₃) 등을 제거한 후 생산공정에서 재사용 및 중수도 도입 • 주기적으로 용수사용량 및 재사용 용수량 모니터링 및 관리

STRATEGY

토양환경 관리 | 에쓰-오일은 유류 저장시설을 포함한 공장과 저유소의 토양오염을 사전에 예방하기 위해 법정검사 뿐만 아니라 주기적인 자체 점검을 실시하고 있으며, 지하배관의 지상화 등 체계적인 시설 개선 활동을 추진하고 있습니다. 더불어 주유소를 신축·재건축할 때에는 이중 탱크, 이중 배관 등을 통해 오염물질의 누출을 방지하고, 누출 시에도 누유 감지 및 경보장치를 통해 신속하게 오염 확산을 방지할 수 있는 친환경적인 클린 주유소를 건설하고 있습니다.

화학물질 관리 | 에쓰-오일은 화학물질관리법에 따른 유해화학물질 취급 기준과 취급시설 기준을 준수하고 있으며, 정기적인 비상대응 훈련을 통해 화학사고 발생 시 대응능력을 향상시키고 있습니다. 또한 '화학사고 예방관리계획' 제도를 통해 회사에서 취급하는 유해화학물질에 대한 사고 시나리오를 작성하고 영향 범위를 산정한 후 화학사고 위험 및 응급대응 정보 요약서를 작성하여 연 1회 지역사회에 고지하는 등 철저한 사고 예방과 대응 활동을 이행하고 있습니다. 2023년에는 화학사고 예방관리계획서 및 화학물질 인허가의 승인 내용을 철저히 이행하고 외부기관 수검을 통해 화학사고 예방활동 및 대응능력을 강화하였습니다.

폐기물 관리 | 에쓰-오일은 친환경 자원 순환을 위해 폐기물 발생량을 지속해서 줄이고 있으며, 철저한 분리보관과 처리를 통해 폐기물 재활용률을 높은 수준으로 유지하고 있습니다. 또한 폐기물 보관 과정에서 발생할 수 있는 화재 사고와 오염물질 배출을 예방하기 위해 폐기물·폐촉매 보관시설에 화재감지기와 물 분무 설비를 설치하여 폐기물 시설 관리에도 최선을 다하고 있습니다.

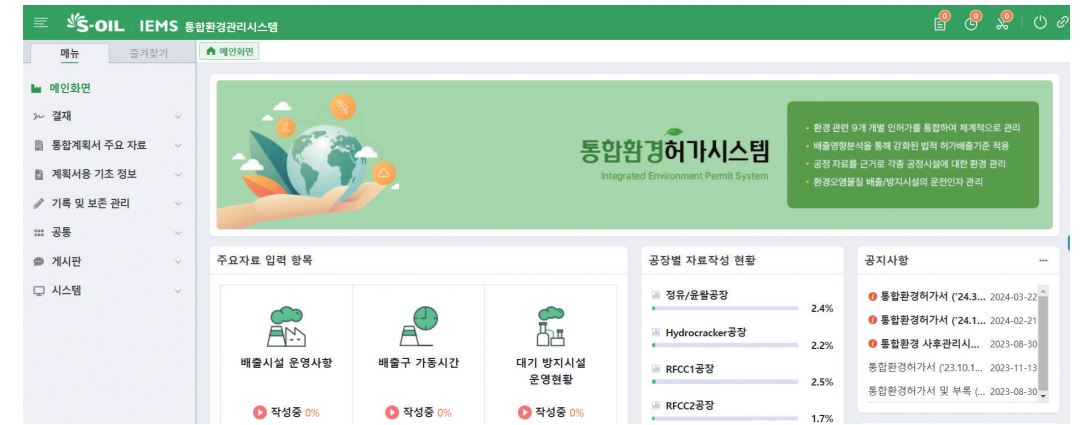
RISK MANAGEMENT



통합환경허가 환경부 승인 및 후속 업무 관리

에쓰-오일은 '환경오염시설의 통합관리에 관한 법률'에 따라, 2022년 12월 환경부로부터 '통합환경허가'를 승인받았습니다. 통합환경허가는 기존의 각 분야별 환경 법규에 따른 환경 인허가 문제점을 해결하기 위해 도입된 제도로써, 기존에 10여 개로 분리되어 있던 환경 관련 허가를 1개의 단일 허가로 통합하는 한편 사업장 주변의 영향을 고려한 맞춤형 배출기준을 적용하여 통합적이고 체계적인 환경관리를 수행하는 제도입니다. 회사는 각종 환경 시설을 개선하여 통합환경허가에 따라 강화된 배출허용기준과 관리 기준을 준수하고 있으며, 추가적인 시설 개선을 통해 법규 준수 및 오염물질 발생을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 2023년에는 통합환경허가에 따라 법적 제출이 필요한 사후관리 업무와 관련하여 환경부에 법적으로 제출해야 할 항목들을 체계적이고 효율적으로 관리하기 위해 IT 기반의 통합환경허가 사후관리 시스템 (Integrated Environment Management System, IEMS)을 개발하였습니다. 수기로 작성하던 공정시설 운전 인자 약 1,900개를 IEMS를 통해 자동 작성되도록 업무 효율성을 개선하였으며, 법적 제출 기한 미준수, DATA 오기재 또는 누락 등의 법규 위반 리스크 예방으로 환경 법규 준수에 기여하고 있습니다.

IT기반 IEMS



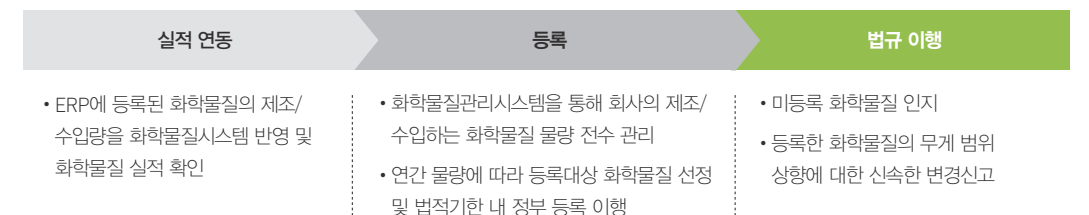
환경영향평가 및 환경 법규 대응

에쓰-오일은 환경영향평가법을 성실히 준수하고 있으며, 주변 지역에 대한 영향을 충분히 고려하는 친환경적 기업으로 우뚝 서 왔습니다. 신규사업 및 대규모 공사 진행 시 환경영향평가 전문업체를 통해 주변 환경에 미치는 영향을 평가하여 오염물질 저감방안을 설계에 반영하고, 주기적으로 대기·수질·생태·토양 등을 측정하여 사후 관리하고 있습니다. 이러한 환경영향평가 결과 보고서는 신규사업 추진 시 행정기관에 제출하고 있으며, 공사 진행 과정 및 공사 후에도 사후환경영향평가를 적법하게 실시하여 프로젝트로 인한 환경영향을 최소화하도록 사전 관리와 모니터링을 철저히 수행하고 있습니다.

에쓰-오일은 '사전 예방적 녹색경영'이라는 환경방침을 준수하여 환경정책 및 법규에 선도적으로 대응하고 있습니다. 초기 공장 건설 단계에서부터 오염물질 저감을 위해 최적의 방지시설을 도입해 왔으며, 철저한 법규 준수와 엄격한 사내 기준 설정을 통해 환경영향을 최소화하기 위해 노력해 왔습니다. 매일 사전 예방 차원의 자체 점검을 실시하고 미비사항에 대해서는 즉시 개선작업에 착수하여 자율환경관리 시스템을 더욱 확고히 하고 있으며, 변화하는 환경정책과 법규를 매일 면밀히 검토하여 회사의 환경경영을 개선하도록 노력하고 있습니다. 그 밖에도 법규관리전산시스템 (Legal Compliance System)과 자율점검 체크리스트 등을 통해 환경법규 개정 내용을 검토·공유하고, 환경법규 준수평가 목록을 작성하여 주기적으로 자체 평가를 실시하고 있으며, 내부감사를 통해 이행 여부를 확인하고 있습니다.

에쓰-오일은 엄격한 내부기준을 설정하여 친환경 경영을 추진하는 한편, 지역사회, 정부, 언론, 학계 등 다양한 이해관계자와 지속적으로 소통하며 환경 관련 동향을 수집, 분석해 이를 회사의 환경경영시스템에 적극적으로 반영하고 있습니다. 지역주민, 관련기관 등과 회사의 환경경영 정보를 공유하고 이들의 의견을 수렴하여 환경경영 활동을 개선하는 작업도 진행중입니다. 또한 지역사회의 각종 환경 관련 행사에 적극적으로 동참하여 환경보호를 실천하고 지역사회와 긴밀한 유대관계를 형성하고 있으며, 협력사를 대상으로 환경교육자료를 지원하고 인근 지역의 소규모 기업을 대상으로 환경업무 컨설팅을 지원하는 등 지역사회의 환경개선에 이바지하고 있습니다.

화학물질 관리 시스템



RISK MANAGEMENT

「화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률」에 따라 연간 100kg 이상 신규화학물질 또는 연간 1톤 이상 기존 화학물질을 제조/수입하는 자는 해당 화학물질의 유해성·위해성에 관한 분석·평가자료를 정부에 제출·등록해야 합니다. 법정 기한* 내 미등록 시 해당 화학물질의 제조/수입/사용/판매가 중지 및 회수되며, 이를 위반할 경우 5년 이하의 징역 또는 1억 원 이하의 벌금이 부과됩니다.

에스-오일은 화학물질의 제조, 수입 및 판매 관련 법규 준수를 강화하기 위해 선제적으로 화학물질 관리시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 에스-오일은 연간 화학물질 제조/수입 물량을 체계적으로 관리할 수 있으며, 시스템을 기반으로 신속하게 등록 대상 화학물질을 선정하여 법정 기한 내 정부 등록을 진행할 수 있습니다. 이로써 화학물질 미등록 가능성이 감소하였으며, 등록 시 무게 범위가 상향 조정된 경우에도 자동 알림 기능을 통해 빠르게 확인 및 변경 신고가 가능하도록 설계되었습니다. 또한, 각 부서에 대한 전수조사 대신 시스템에 등록된 화학물질을 검토함으로써 업무량을 획기적으로 감소시킬 수 있었습니다.

* 신규화학물질 및 등록유예기간 없는 기존화학물질: 제조/수입 전 기존화학물질·등록 물량에 따라 2021년 말 ~ 2030년 말

METRICS & TARGETS



에스-오일은 대기오염물질, 유해화학물질 등 여러 환경 법규 준수를 위해 선제적으로 목표 및 성과들을 관리하고 있습니다.

구분	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표	중장기 목표
대기오염물질 배출 총량 (단위: ton)	6,687 (*23년 이월량 포함)	4,440	6,454 이하	'20~'24년 연간 할당량 이하
비산배출원 누출률 관리 (단위: %)	0.08% 이하	0.03%	0.07% 이하	0.07% 이하 유지 By 2025
유류 및 유해화학물질 누출 비상대응 능력 향상	비상대응훈련 2회 이상 시행	비상대응훈련 2회 실시	비상대응훈련 2회 이상 시행	-
	유류 유출사고 0건	유류 유출사고 0건	유류 유출사고 0건	-
화학물질 정부 등록 추진	등록대상 화학 물질* 등록 착수 및 화학물질관리 시스템 구축 완료	등록대상 화학 물질 등록 착수 및 화학물질관리 시스템 구축 완료	등록대상 화학 물질 등록 완료	모든 등록대상 화학 물질 등록 완료 By 2030
환경 관련 법규 준수 (\$10,000 초과 벌금)	위반 0건	위반 0건	위반 0건	위반 0건

* 연 100-1,000톤 제조/수입 물질

신사업 및 연구개발



WHY IS THIS IMPORTANT?

신재생에너지의 성장, 에너지 전환, 온실가스 관련 세계 각국의 규제 강화, 이해관계자들의 요구 등으로 인해 에너지 산업은 근본적인 전환기를 맞이하고 있습니다. 덧붙여 인공지능 등 4차 산업혁명으로 인해 에너지 산업의 미래는 더 큰 변동성과 불확실성에 직면하고 있습니다. 이에 대응하여 기업은 기존 사업의 변동성을 최소화하는 한편, 미래 성장 동력 확보를 위한 신규 사업을 지속해서 개발하고 확대하면서 고품질 및 친환경 제품을 공급해야 합니다. 이를 통해 환경과 소비자의 안전에 미치는 영향을 최소화하면서 기술 경쟁력을 향상하고 소비자들에게 최상의 제품을 제공할 수 있을 것입니다. 이는 기업이 새로운 수익원을 창출하고 성장 기회를 확보하는 데 기여할 수 있으며, 고객의 만족도를 높이고 기업의 이미지를 강화하는 효과도 기대할 수 있습니다.

GOVERNANCE



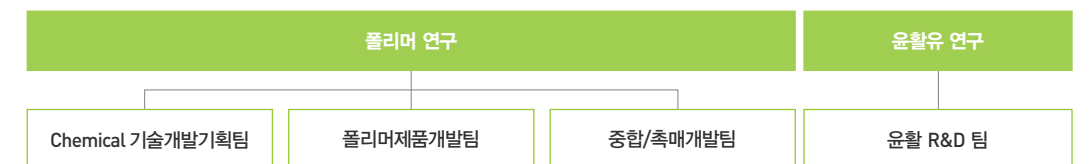
투자 의사결정 구조

회사는 투자 의사결정의 투명성과 합리성을 확보하고, 회사 전략과 부합되는 투자전략을 체계적으로 수립·추진하여 투자의 효과성을 제고하고자 전략적 투자업무 프로세스를 규정하여 운영하고 있습니다. 신규 투자 건은 제안부서에서 투자기회를 발굴하여 제안하고, 독립적인 검토부서와 Management Committee(MC)에서 투자제안의 검토 및 심의를 거친 뒤 이사회(Board of Directors, BOD)의 승인을 받도록 하고 있습니다. 진행 중인 투자 건은 Steering Committee를 설립하여 투자건의 집행·관리·운영을 감독하도록 하였으며, 투자가 완료된 건의 경우 사후투자성과를 점검하도록 프로세스를 규정하여 운영하고 있습니다. 회사는 국내 석유화학 분야 최대 규모의 Shaheen Project를 전략적 투자 업무 프로세스에 따라 진행하여 2022년 11월 이사회에서 최종 투자승인(FID)을 받았으며, 자체 Steering Committee를 설립하여 프로젝트 진행을 관리하고 있습니다.

투자 심의 프로세스



연구개발 조직 및 프로세스



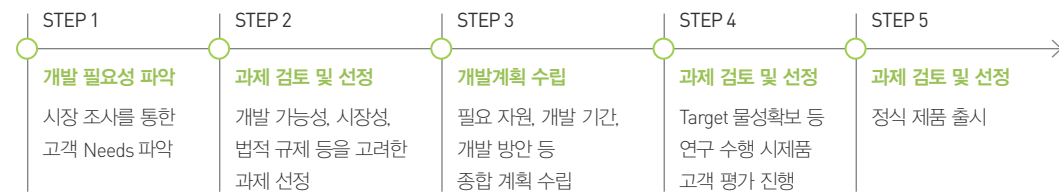
2017년 10월, 마곡산업단지 내에 완공된 TS&D 센터를 통해 에스-오일은 석유화학 Downstream 사업으로의 안정적인 진입과 기존 윤활 사업과 관련된 R&D 역량 강화에 주력하고 있습니다. 석유화학 Downstream 부문의 다

GOVERNANCE

양한 제품 스펙트럼을 고려할 때, 고객의 요구사항을 반영한 신규 제품 개발, 필요한 기술 정보 제공, 가공 기술 관련 협력, 분석 서비스 지원 등의 기술지원 역량 강화는 성공을 위한 필수 요소입니다. 에스-오일 TS&D 센터에서는 Olefin Downstream Complex(ODC)에서 생산되는 고분자 합성수지 관련 화학 기술개발 활동을 통해 석유화학 사업에서 필요한 기술 역량을 확보하고 경쟁력을 강화하고 있으며, 국내 최고 수준의 연구 능력을 갖춘 학계와의 공동연구를 통해 화학 기술개발 능력을 배가시키고 있습니다. 아울러 전세계적인 친환경/탈탄소 기조에 맞추어 신재생 에너지 관련 기술을 연구하고 있으며, 국내 우수한 연구 인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

에스-오일은 고객의 요구 및 시장 변화, 법적 규제 및 사업 전략 변경 등을 고려하여 제품 개발 과제를 선정하고, 구성원 간 아이디어를 자유롭게 공유함으로써 효과적인 제품 개발이 가능하게 합니다. 제품 개발 단계에서 자원 투입 및 연구 진행 상황을 주기적으로 검토하고 피드백함으로써, 연구 과제를 효율적이고 성공적으로 추진하고 있습니다.

연구 개발 프로세스



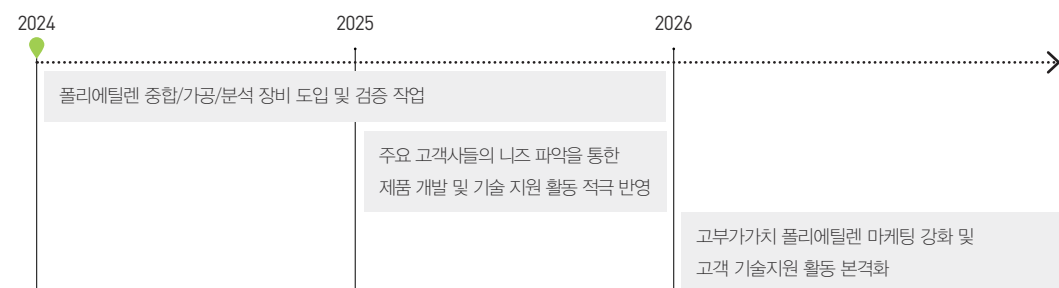
STRATEGY



Shaheen Project

에스-오일은 2022년 11월 이사회에서 2단계 석유화학 확장 프로젝트인 '샤heen(Shaheen)프로젝트'에 대한 최종 투자를 결정하였습니다. 프로젝트 투자규모는 총 9조 2,580억원이며, 기계적 준공 예상 시점은 2026년 6월입니다. 샤heen 프로젝트를 통해 에스-오일은 연간 약 180만톤의 에틸렌을 포함해 약 315만 톤 수준의 석유화학 제품 생산 능력 추가로 확보하여, 기업 체질을 정유제품 사업 포트폴리오 중심에서 정유/석유화학 기업으로 안정적으로 변화시켜 나갈 예정입니다. 이로 인해 울산 지역의 연간 에틸렌 생산 능력이 2배 이상 높아지게 되며, 에스-오일은 인근 올레핀 하류시설 기업에 해당 제품을 배관을 통해 공급함으로써, 수송 비용을 절감하는 한편 국내 석유화학 원료 공급 안정성을 획기적으로 높일 수 있을 것으로 기대됩니다. 또한, 샤heen 프로젝트에는 원유를 석유화학 공정 원료로 전환하는 사우디 아람코의 TC2C™ (Thermal Crude to Chemicals) 기술이 세계 최초로 상용화됩니다. 이러한 신규 공정 도입을 통해 에너지효율 및 운영효율성을 제고하여, 높은 원가경쟁력을 확보하는 것은 물론 탄소 배출 감축에도 기여할 것으로 기대됩니다. 에스-오일은 대한민국-사우디 양국 정부, 대주주, 지역사회 등 여러 이해관계자들의 적극적인 협조를 바탕으로, 대형 프로젝트 수행 관련 지금까지의 성공 경험 및 임직원들의 뛰어난 역량과 열정 등 회사의 자원을 총동원하여 샤heen 프로젝트를 성공적으로 완수할 예정입니다. 연구개발 조직에서도 샤heen 프로젝트를 적극적으로 지원하며 고부가가치 폴리머 사업 확장으로 도약하기 위해 노력 중입니다. 따라서, 완공 후에는 고밀도 폴리에틸렌(HDPE), 선형 저밀도 폴리에틸렌(LLDPE) 등의 다양한 고객 요구에 부합하는 제품 개발과 기술지원을 비롯해 Olefin Downstream 분야에서 신기술 역량 강화에 중점을 두고 필요한 기술 역량 확보 및 경쟁력을 강화할 예정입니다.

고부가가치 폴리머 사업 확장 타임라인



벤처투자를 통한 사업 영역 다각화

에스-오일은 미래 신기술을 확보하고 신사업 기회를 포착할 뿐 아니라 ESG 경영에 기여하기 위한 노력의 일환으로 유망 신기술 분야 업체들에 대한 벤처투자를 적극 추진하고 있습니다. 회사의 제조 경쟁력을 강화할 수 있는 분야, 기존 사업과의 시너지를 창출할 수 있는 분야, 회사의 미래 신성장동력이 될 수 있는 잠재력이 큰 분야, ESG 경영에 기여할 수 있는 분야의 업체들을 주요 벤처투자 대상으로 검토하고 있으며, 지난 2019년부터 현재까지 신에너지, 화학·소재, 환경, 모빌리티, 스마트 플랜트 등의 분야에서 직접 투자를 실시하였습니다. 2023년에도 ESG 경영 강화를 위한 신규 투자들을 집행하였으며, 그 중 하나인 이유씨엔씨는 단차열을 이용한 Energy Saving을 통해 탄소를 저감하는 효과로 녹색제품 인증을 받은 페인트를 생산하는 업체로 에스-오일은 투자 이후 PoC 및 CSR 협업 등 투자사의 성장을 지원하고 회사와의 사업적 시너지를 창출하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

회사는 최근 4차 산업혁명 확산, ESG 경영 강화, 저탄소 친환경 에너지로의 전환이라는 경영환경의 변동을 고려하여, 청정 암모니아/수소 등의 신에너지, 바이오 기반 원료 활용, 폐플라스틱 등의 신사업 분야에 대한 적극적인 투자 및 연구개발 활동을 지속 추진할 계획입니다.

벤처투자 내역

주요 활동	설명
-2020년	<ul style="list-style-type: none"> 아이피아이테크 (폴리이미드) 리베스트 (플렉시블 배터리) 범준이엔씨 (유황폴리머 기반 특수 건축재)
2021년	<ul style="list-style-type: none"> 코하이젠 (상용차용 수소충전소)
2022년	<ul style="list-style-type: none"> 올수 (폐유지 수거 플랫폼)
2023년	<ul style="list-style-type: none"> 이유씨엔씨 (단차열 친환경 페인트)

저탄소 에너지 사업

에스-오일은 에너지 전환, 4차 산업혁명 및 순환경제라는 시대적 흐름에 효과적으로 대응하기 위한 노력으로, 바이오매스 및 폐플라스틱 기반 저탄소 친환경 바이오 연료 및 순환제품 생산 사업과 함께, 저탄소 암모니아 및 저탄소 수소 도입 및 활용 등 신에너지 사업을 적극 추진하고 있습니다.

바이오 연료 / 순환경제 사업 | 선제적 시장 진입 및 Value Chain 구축을 위해 회사는 2024년부터 기존 석유정제설비를 활용하여 원유와 바이오매스 및 폐플라스틱 열분해유를 함께 처리(Co-processing) 하여 저탄소 친환경 바이오 연료 및 순환제품을 생산할 예정입니다. 특히 2024년 상반기에 국제 친환경 인증 (International Sustainability & Carbon Certification, ISCC) 획득을 통해 국제적으로 공인된 방법론에 따라 생산된 지속가능항공유, 신재생 경유, 자발적 탄소감축을 위한 바이오/순환 제품들을 시장에 공급하게 될 것입니다. 더불어 회사는 지속적인 저탄소 친환경 제품 수요 증가에 대응하기 위하여 바이오 연료 전용 생산 공장 건설 또한 계획 중에 있습니다.

수소 사업 | 대주주사인 사우디 아람코와 저탄소 암모니아 도입 목적의 구매의향서(LOI)를 2023년에 체결하였으며, 후속 조치로서 저탄소 암모니아 도입/저장/운송을 위한 기반 시설 확보를 위해 다양한 검토를 진행 중에 있습니다. 회사는 탈탄소 노력의 일환으로 저탄소 암모니아를 분해하여 생산한 저탄소 수소를 원료 및 에너지원으로 활용하는 방안과 함께 기존 회색 수소를 대체하는 방안 등을 지속적으로 검토하고 있으며, 향후 5-6년 이내에 탈탄소 분야에서의 가시적인 성과를 달성해 내는 것을 목표로 삼고 있습니다.

STRATEGY

친환경 & 탈탄소 연구 수행

S-OIL TS&D 센터 확장 준공 | 에스-오일은 글로벌 환경 변화에 적극적으로 대응하며, 지속가능한 성장을 위한 연구개발 전략을 수립하고 있습니다. 최신 기술 및 혁신을 주도하기 위해 2023년 11월 확장 준공된 에스-오일 기술개발(Technical Service & Development, TS&D) 센터는 총 1,444억원(1단계 383억원, 2단계 1,061억원)의 투자로 건립되었습니다.

마곡에 위치한 에스-오일 TS&D 센터는 창의적 기술 경쟁력의 산실로 지상 4층과 지하 2층으로 이루어진 총 36,700m²의 연 건축 면적을 자랑합니다. 첨단 연구시설, 사무 및 휴게공간, 대강당, 홍보관 등 다양한 지원시설을 갖추고 있으며, 국내 최고 수준의 연구실 안전 시스템도 갖추었습니다.

2017년에 준공된 폴리머 연구동, 윤활유 연구동과 함께 이 센터는 고품질 및 고부가가치의 석유화학 및 윤활 제품 개발에 있어 중추적인 역할을 수행할 뿐만 아니라, 탈탄소와 에너지 전환에 발맞춰 청정수소, 암모니아, 바이오 연료 등 신에너지 분야의 기술개발 기반도 마련하여 에스-오일이 더욱 지속 가능하고 혁신적인 기업으로 거듭나는 데 중요한 역할을 할 것입니다.

석유화학 기술 역량 강화 | 에스-오일은 친환경 및 탈탄소 분야 연구 시너지를 위해 모기업 사우디 아람코 연구 개발센터 (Research & Development Center, R&D Center)와 협력하고 있으며, 사우디 아람코의 자회사이자 세계적인 석유화학 회사인 SABIC과 정기적인 기술교류 미팅을 통해 국내 석유화학 기술역량을 배양하고 제품 및 기술개발에 힘쓰고 있습니다. 또한 국내외 우수 연구기관과의 공동연구를 통해 새로운 연구의 Soft-landing을 지속적으로 모색할 예정입니다. 과거에는 공장에서 생산되는 폴리프로필렌 및 프로필렌 옥사이드 제품·공정 관련 화학기술개발에 집중하였다면, 향후에는 사힌 프로젝트를 통한 석유화학제품군 확장, 전 세계적인 친환경 및 탈탄소 기조에 맞춰 연구 분야를 확대하여 공동연구 대상을 지속해서 확대해 나갈 계획입니다.

TS&D 센터 확장 준공



METRICS & TARGETS



윤활유 R&D 강화 | 에스-오일은 기존 내연 기관 윤활유 연구 개발부터 전기차와 수소차 윤활유, 서버나 전기차 배터리의 온도를 조절하는 플루이드 제품 개발에 이르기까지 다양한 분야에서 혁신적인 기술 개발을 주도할 계획입니다. 특히, 2023년에는 21개의 윤활유 신제품을 개발하는 등 많은 성과를 만들어 냈습니다. 회사는 현대기아자동차 연구소와 공동으로 장수명 기술린 엔진오일을 개발하여 국내 특허를 보유하고 있으며, 지속적인 공동 연구를 통해 자동변속기유도 개발하고 있습니다. 또한, 회사는 급변하고 있는 시장 환경에 맞춰 전기차용 윤활유 개발에 역량을 집중하고 있으며, 이외에도 데이터센터, 전기차 및 Energy Storage System (ESS) 배터리의 온도를 조절하는 냉각용 윤활유 제품에 이르기까지 다양한 분야에서 혁신적인 기술 개발을 도모하고 있습니다.

저탄소 에너지 사업 성과 및 계획

에스-오일은 2023년, 바이오 원료 및 페플라스틱 열분해유 Co-processing과 수소 사업의 확장을 위해 기반을 다졌고, 순환경제로 향하는 세계 동향에 맞춰 친환경 제품들을 상품화하기 위해 노력하고 있습니다.

성과	계획
<ul style="list-style-type: none"> 바이오 원료 및 페플라스틱 열분해유 Co-processing을 위한 정부 규제 샌드박스 승인 <ul style="list-style-type: none"> - 페플라스틱 열분해유 Co-processing 승인 ('23년 7월) - 바이오 원료 Co-processing 승인 ('23년 12월) 사우디 아람코와의 저탄소 암모니아 도입 구매의향서 체결 ('23년 10월) 바이오 매스 및 페플라스틱 열분해유 Co-processing을 위한 초도 물량 투입 ('24년 1월) ISCC 인증 취득 ('24년 4월) 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능항공유 전용 공장 Feasibility Study ('24년 하반기) 사우디 아람코로부터 저탄소 암모니아 도입을 위한 논의 및 후속 계약 체결 ('24년 중)

연구 및 기술 개발 관련 성과 및 목표

에스-오일은 현재 보유하고 있는 기술에 안주하지 않고 신제품 개발, 제품의 품질 향상, 생산시설의 고도화를 위해 자체적인 연구개발 활동을 하고 있습니다. 그리고 국내외 우수 대학 및 연구기관과의 다양한 공동 연구 활동을 추진하고 있습니다.

항목	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표	중장기 목표
PP 신규 제품 및 용도 개발	PP 신제품 4건 개발	PP 신제품 5건 개발	PP 신규 제품 및 용도 개발	폴리머 신규 제품 및 용도 개발
외부 공동연구 강화를 통한 기술개발 및 IP 확보	외부공동연구 3건 진행 특허 출원 15건	외부공동연구 3건 진행 특허 출원 17건	회사신성장 동력 확보를 위한 기술경쟁력 향상	

2023년 친환경 관련 성과
(단위: 백만원)

구분	매출	투자비	운영비
총계	35,726,694	2,038,812	2,727,703
환경 성과 비율	106,116 0.3%	70,195 3.4%	297,030 10.9%

자연 자원 관리



WHY IS THIS IMPORTANT?

자연 자원은 대기, 토양, 담수 및 해수 등에서 다양한 생태계 서비스를 제공하고 있습니다. 특히, 토양 생성, 수질 정화, 탄소 흡수 등 생태계만의 지지·공급·조절·문화 서비스는 재해 비용 절감, 자원의 지속가능한 사용을 가능하게 합니다. 또한, 사회적으로 공동체의 건강과 복지를 증진시키는 효과도 있습니다. 회사는 자연 자원의 중요성을 이해하고, 이러한 자원들이 경제 활동의 기반이 되어 장기적인 기업의 발전에도 기여할 수 있을 것입니다.

GOVERNANCE



지속가능경영팀은 자연 자원 관리 관련 전략적 정책을 수립하며, 환경팀은 환경영향평가 등 법적 요구 조사들을 이행할 뿐만 아니라 선제적으로 자연 자원에 대한 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 더해 총무팀과 대외업무팀은 각 지역사회의 생물다양성 증진에 기여하며, 긍정적인 환경 영향을 확대하기 위해 여러 활동들을 기획합니다.

STRATEGY



에스-오일은 주요 환경 정책들 중 하나로서 생물다양성을 선제적으로 관리하고 있습니다. 또한, 생물다양성 정책과 산림 파괴 금지 정책을 수립하여 단순히 생물다양성에 대한 부정적인 영향을 완화하는 것을 넘어서 적극적으로 생물다양성의 회복과 증진에 기여할 것입니다.

생물다양성 정책

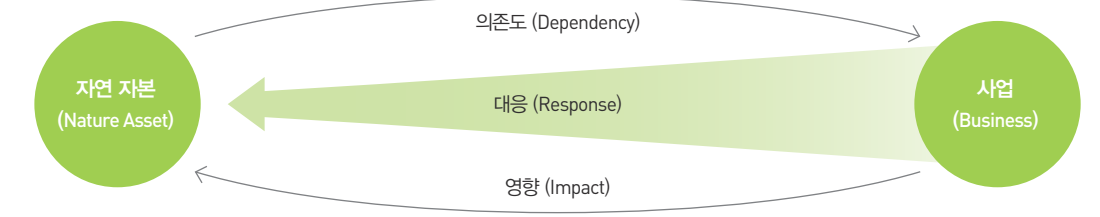
에스-오일은 생물다양성 보존의 중요성을 인식하고 있으며 환경 및 생물다양성에 대한 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 우리는 2050년까지 생물다양성에 대한 Net Positive Impact (NPI)를 달성하기 위해 아래와 같은 정책을 수립했습니다.

- 2050년까지 Net Positive Impact 달성**
에스-오일은 2050년까지 생물다양성에 대한 Net Positive Impact (NPI) 달성을 위해 노력할 것입니다. 우리는 단순히 생물다양성에 대한 부정적인 영향을 완화하는 것을 넘어서, 적극적으로 생물다양성의 회복과 증진에 기여할 것입니다.
- Priority Area Targets**
에스-오일은 세계적 또는 국가적으로 중요한 생물다양성을 가진 지역에 잠재적인 부정적인 영향을 미치는 것을 피하고자 합니다. 이러한 지역 주변에서 운영 활동을 자제하며 잠재적인 피해를 방지하기 위해 예방적인 조치를 취할 것입니다.
- 공급망 책임**
에스-오일은 공급망 파트너와 함께 생물다양성 영향을 최소화하기 위해 노력할 것입니다. 우리는 공급망 파트너들이 중요한 생물다양성을 지니는 지역 주변에서 운영활동을 피하도록 적극적으로 독려할 것입니다.
- Mitigation Hierarchy**
에스-오일은 생물다양성 영향을 효과적으로 관리하기 위해 다음과 같은 mitigation hierarchy를 엄격히 따르고자 합니다.
 - 회피: 가능한 경우, 우리는 운영 활동 및 프로젝트에서 자연과 생물다양성에 대한 영향 회피를 우선시합니다.
 - 최소화: 회피가 불가능한 경우, 우리는 생태계와 생물다양성에 대한 영향을 제한하고 줄이기 위해 필요한 모든 조치를 취할 것입니다.
 - 복원: 우리는 회사의 운영으로 인해 영향을 받은 지역과 생태계를 회복시킬 것입니다.
 - 보상: 위의 모든 단계를 완전히 시행한 후에도 남아 있는 부정적인 영향이 있다면 우리는 생물다양성 손실의 균형을 맞추기 위한 보상 방안을 강구하도록 하겠습니다.

RISK MANAGEMENT



의존도 및 영향의 개념

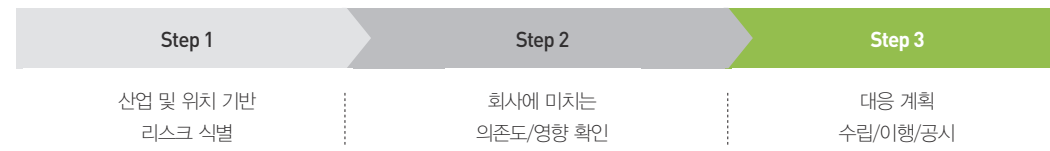


에스-오일은 세계자연기금(World Wide Fund for nature, WWF)의 Biodiversity Risk Filter를 활용해 산업(Oil, Gas & Consumable Fuels) 리스크와 지역(온산 공장) 리스크를 모두 고려해 리스크 평가를 실시했습니다. 그리고 리스크 평가에 있어 의존도(dependency)와 영향(impact)은 자연 자원이 경제에 미치는 영향과, 반대로 기업 활동이 사회에 미치는 영향을 모두 인지할 수 있는 중요한 평가 요인으로 활용하고 있습니다.

종류	RISK	종류	RISK
의존도	공급 서비스	영향	생물다양성에 대한 압박
			토지, 담수 및 해양 사용 변화
			산림 피복 변화
			침입종
조절 및 지지 서비스 (enabling)	물 부족	환경적 요소	오염
	산림 생산성 및 시장과의 거리		보호 및 보존 지역
	제한된 야생 동식물 가용성		핵심 생물다양성 지역
	제한된 해양 생물 가용성		기타 중요 지역
	토지 비옥도		생태계 질
조절 서비스 (mitigating)	수질	사회경제적 요소	회귀도
	대기질		원주민, 지역사회 토지 및 영역
	생태계 질		자원 희소성 (식량, 수자원, 대기)
	수분(Pollination)		노동 및 인권
	산사태		경제적 불평등
문화 서비스	산불 위험	추가 평판적 요소	미디어 조사
	식물/산림/수생 질병		정치적 상황
	제초제 저항성		국제적 관심 지역
	폭염		위험 준비도
	열대 저기압		
	여행 매력도		

RISK MANAGEMENT

리스크 평가 프로세스



리스크 식별 | 에스-오일은 본사와 온산 공장 인근 지역의 생물다양성 리스크를 식별하고자 사업장 주변의 자연 보호 지역을 파악했습니다. 아울러 회사는 정기적으로 사업장 일부 부지에 대해 생물다양성을 포함한 사후환경영향 평가를 진행하고 있습니다. (총 292ha)

사업장 인근 주요 생물다양성 지역

사업장	주요 지역	분류	이격 거리(직선거리 기준)			
			< 1km	1~2km	2~5km	5~20km
본사	한강	KBA* 생물다양성 지역		●		
	한강 밤섬	람사르습지		●		
온산 공장	울주 목도 상록수림	천연기념물(제65호)	●			
	울주무제치늪	람사르습지				●
	태화강	국가정원				●

*Key Biodiversity Areas (KBA): 중요 생물다양성 지역

의존도 및 영향 분석 | 에스-오일은 상위 5개의 리스크 항목에 대해 대응 방안을 수립해 사업장 인근 생태계에 부정적인 영향을 최소화하고 생물다양성 보존에 기여하고 있습니다.

리스크 의존도 및 영향 분석

리스크 (생태계 서비스)	의존도 및 영향		대응방안	페이지
	의존도	영향		
보호 및 보존 지역		●	• 목도 상록수림에 대한 환경정화 활동	p. 87
오염		●	• 대기/수질/토양/화학물질/폐기물 관리 및 법규 준수	p. 34-38
산림 피복 변화		●	• 산림파괴금지 정책 수립 • 환경영향평가(생태) 및 법규 대응 • 모바일 어플리케이션을 통한 전자영수증 발행	p. 37, 44, 51
열대 저기압 (조절 서비스)	●		• 자연재해 관련 리스크 대응 매뉴얼 관리	p. 28
노동 및 인권		●	• 인권 정책 및 인권 점검 시행	p. 74-76

리스크 대응 활동 | 에스-오일은 산업 특성상 육상 누출 및 해양 Oil Spill이 생태계에 미치는 중대한 영향에 깊이 인지하며, 부정적인 영향을 최소화하고자 체계화된 활동을 꾸준히 진행하고 있습니다. 또한, 회사는 강화 배출기준을 준수하고 대기/수질/유해화학물질 등에 대한 모니터링도 정기적으로 시행합니다. 이외에도 지역 사회 내 생태계 복원 활동을 통해 생태계에 긍정적으로 기여할 수 있는 활동도 추진하고 있습니다.

주요 리스크 대응 활동

주요 활동	설명
회피	<ul style="list-style-type: none"> • 목도 환경정화 활동 (p. 87) • 육상 누출 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 공장 내 유류 및 유해화학물질 누출을 예방하고, 사고 발생 시 체계적으로 대응하기 위한 절차 수립 및 운영 • 해양 Oil Spill 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 해양오염 사고 방지를 위해 업무 표준 및 절차 마련 & 현장 모니터링 강화 - 주기적인 비상대응훈련 및 교육 & 매 분기 방제훈련 실시 - 회사 소유의 항만 시설에 입출항하는 모든 선박의 위험성에 대한 사전 평가 - 선박검증 시스템 (Vetting System)을 통한 안전기준 미달 선박의 원천적 차단 - 사고 발생 시 광범위한 해양오염의 피해가 발생할 위험이 있는 원유선 해상계류시설 (Single Point Mooring, SPM)에 대한 레이더, 조류측정 시스템, 계류색 장력 측정 시스템 등으로 구성된 방호 시스템 - 부두 충돌사고를 예방하는 선박자동 식별 시스템 (Automatic Identification System, AIS) 운영 - 2020년부터 #2 SPM 준공으로 복수의 원유 하역시설을 안정적으로 운영
최소화	<ul style="list-style-type: none"> • 대기/수질/유해화학물질 등 배출 저감 및 용수 재사용 (p. 34-38) • 육상 누출 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 공장 내 주요 지역에 Oil Detector 32기와 차단시설을 설치하여 신속하게 인지하고 초동 대응할 수 있는 시스템 구축 - 보다 엄격한 모니터링을 위한 Oil Detector 추가 설치 추진 - 매년 유해화학물질 및 유류 누출 시나리오에 기반한 주기적 공장 비상대응 모의훈련 실시 • 해양 Oil Spill 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 발생 가능한 해양오염 사고에 대한 대응 시나리오 개발 - 돌핀식 부두 구조상 액체화물 이송 배관 문제 발생시 해양오염으로 직결될 수 있는 구역에 대한 정기 검사 지속 - 유회수기 추가 도입에 따른 해상 유출유 방제능력 향상 - 육상에서 약 3km 떨어진 외해에 위치한 SPM의 주요 설비인 Buoy에는 CCTV를 이용해 원격으로 감시 중 - 2023년에는 부두지역 CCTV 화소 개선을 통한 감시 기능 강화 - 외해의 해상기상 조건 하 방제작업 수행에 더욱 유효한 150톤급의 대형 방제선 건조 등 해양오염 예방 및 대응을 위한 투자 확대
복원	<ul style="list-style-type: none"> • 환경지킴이 활동 (멸종위기천연기념물지킴이 캠페인 등, p. 86-87)

목도 환경정화 활동





S O C I A L



에스-오일은 다양한 이해관계자의 요구와 기대에 부응하여, 사회의 구성원으로서 소비자, 임직원, 지역사회 등에 대한 사회적인 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 최고의 품질과 합리적인 가격으로 소비자 만족을 실천하고 있으며, 다양한 커뮤니케이션 및 마케팅 활동 또한 지속하고 있습니다. 임직원들은 합리적인 인사제도를 통해 성과 중심으로 보상을 받고 있으며, 회사는 채용과 평가 과정을 투명하게 운영하고 있습니다. 체계적이고 다양한 교육프로그램은 임직원들이 향후 회사를 이끌어 나갈 인재가 될 수 있도록 지원하며, 선도적인 복리후생제도를 통해 임직원들의 Work & Life Balance 향상을 추구하고 있습니다. 또한 회사는 경영전략과 연계하여 체계적으로 지역사회에 대한 공헌 또한 지속적으로 펼치고 있습니다.



Key Issues	Report Subject	Aspect (보고범위)	Major Stakeholders
소비자 만족	S-1 소비자 만족	Customer Health and Safety	소비자
품질 관리	S-2 품질 관리	Customer Health and Safety	소비자, 정부
국내외 마케팅	S-3 국내외 마케팅	Marketing and Labeling	소비자
인재 관리 (공정한 성과 평가 및 보상)	S-4 인재 관리	Market Presence, Employment, Diversity and Equal Opportunity	임직원
임직원 역량 개발	S-5 임직원 역량 개발	Training and Education	임직원
조직문화	S-6 조직 문화	Economic Performance, Employment, Freedom of association and collective bargaining	임직원
인권 경영	S-7 인권 경영	Child Labor, Forced or Compulsory Labor, Security Practices, Local Communities	임직원, 협력회사, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부
산업안전보건 ★	S-8 산업안전보건	Occupational health and safety	임직원, 협력회사
협력사 지속가능성 ★	S-9 협력사 지속가능성	Supplier Environmental Assessment, Supplier Social Assessment	협력회사
사회공헌	S-10 사회공헌	Indirect Economic Impacts, Procurement Practices	지역사회, 정부

소비자 만족



WHY IS THIS IMPORTANT?

제품과 서비스에 대한 소비자의 기대가 높아지고 재화 간 경쟁이 심화됨에 따라 소비자의 만족 여부가 기업의 지속가능성 성장을 가능케 하는 중요한 요소로 자리잡았습니다. 이러한 상황 속에서 모든 기업은 높은 품질의 제품을 합리적인 가격으로 공급하기 위한 노력을 기울여야만 합니다. 소비자의 만족도는 장기적인 매출 증가와 이익 증대에 기여하고, 고객의 만족도가 높을수록 기업의 이미지와 평판이 향상되어 마케팅 효과를 높일 수 있습니다. 또한, 적극적인 소비자 피드백은 제품이나 서비스를 개선함으로써 회사와 고객 간의 시너지를 도모할 수 있을 것입니다.

GOVERNANCE



가격운영위원회 | 국내 석유제품 가격은 높은 세금 비중과 구조적 후행성으로 소비자들이 유가 하락 시 효과를 즉시 체감하기 어려운 구조이지만, 회사는 매일 가격운영위원회에서 가격 조정 요인을 신속하게 반영하여 합리적인 내수 경질유 제품의 기준가격을 제시하고 있습니다.

YES팀 | 에쓰-오일은 높아지는 고객의 서비스 기대 수준에 부합할 수 있도록 주유소·충전소의 서비스 수준을 향상시키기 위해 고객 만족, 노무 등 주유소·충전소 경영에 관련된 전문 자격증과 지식을 갖춘 교육 담당 조직인 'YES팀'을 운영하여 고객 응대, 주유소 및 충전소 청결 활동 시연 등의 현장교육을 강화하고 있습니다.

STRATEGY



가격 경쟁력 제고 활동

에쓰-오일은 합리적이고 경쟁력 있는 가격책정 원칙을 통해 가격과 관련한 고객들의 의구심을 해소하고 소비자 효용이 극대화될 수 있도록 노력하고 있습니다. 회사는 국제 석유제품 가격, 환율, 국내 시장 동향 등 다양한 요인들의 변화를 반영한 독자적인 가격조정 시스템을 운영하여 국내 석유시장에서 공정하고 합리적인 가격결정을 선도해 왔습니다. 향후에도 현재의 가격 정책 기초를 일관되게 유지하여, 소비자들의 효용을 극대화시킬 수 있는 합리적이고 경쟁력 있는 가격으로 고품질의 제품과 서비스를 제공할 수 있도록 지속해 노력할 것입니다.

또한, 회사는 소비자 효용 극대화를 위해 다양한 마케팅 활동을 시행하고 있습니다. 업계에서 최고 수준의 제품 품질을 유지함과 동시에 합리적인 가격 설정을 추구함으로써 에쓰-오일 제품을 이용하는 소비자들의 효용이 높아질 수 있도록 전사적인 역량을 집중하고 있습니다.

고객과의 소통 활성화를 위한 구도일 프렌즈 활동

고객과의 양방향 소통 강화를 위한 프로슈머 그룹인 구도일 프렌즈 활동을 통해 다양한 의견을 수집하고 개선 활동에 반영했습니다. 고객관리 시스템을 업데이트하여 카카오톡 채널을 활용한 1:1 채팅 상담 채널과 24시간 상담 가능한 챗봇 시스템을 더욱 강화했습니다. 또한, 주유 실적에 따른 멤버십 등급제를 신규 도입하여 VIP 고객에게 차별화된 혜택을 제공하고 있습니다.

주유소/충전소 내 고객 만족 서비스 강화

유외사업 확대 | 가격경쟁 심화로 주유소·충전소의 수익성이 저하됨에 따라 회사는 계열 주유소·충전소의 수익 다변화를 지원하기 위해 경쟁력 있는 세차/F&B/편의점 등 다양한 유외사업을 발굴해 보급하고 있습니다. 이마트24와 손잡고 주유소에 최적화된 유·무인 복합 스마트 편의점 모델을 개발해 보급하고, 사회취약계층의 지속가능한 자립을 위해 햇살나눔 편의점 운영도 지원하고 있습니다.

이와 함께 주유소의 수익 창출과 고객편의성 제고를 위해 요소수, 에탄올 워셔액 등 고품질 자체 개발 상품을 경쟁력 있는 가격으로 공급하고 있습니다.

에쓰-오일 챔피언스 클럽 | 회사는 계열주유소·충전소와의 장기적인 협력관계를 강화하기 위해 매년 서비스, 시설물 관리 등 운영 수준, 판매량, 수익성 등에서 우수한 성과를 거둔 주유소·충전소 운영인을 '에쓰-오일 챔피언스 클럽'으로 선정해 포상하고 있습니다. 이를 통해 주유소·충전소 간 선의의 경쟁을 촉진하고 우수 사례를 공유하여 주유소·충전소의 운영 수준 향상에도 기여하고 있습니다.

주유 약자 도움 서비스 | 셀프 주유소의 지속 증가에 따라 셀프 주유가 어려운 장애인/임산부 등 주유약자에게 도움을 주는 '주유약자도우미서비스' 캠페인을 전국적으로 시행하여 장애인 등 주유약자의 셀프주유소 이용 편의성을 제고하고 있습니다.

모바일 어플리케이션 업그레이드 | 2023년 2월에는 신규 기능 추가와 고객 편의 증대를 위해 'MY S-OIL' App을 업그레이드하였습니다. 이를 통해 App 내 '신용카드+포인트+상품권'으로 한 번에 결제할 수 있는 간편 복합주유 결제(빠른 주유), 모바일상품권·포인트 등록/적립/사용, 단골주유소 찾기 기능 등을 추가로 도입하여 고객들의 이용 편의성을 대폭 개선하였습니다. 이에 더해 ESG경영의 일환으로 전자영수증 기능을 App에 도입하고, 환경공단과 이를 안내하고 홍보할 수 있는 체계를 마련하였습니다.

고객의 소리(Voice of Customer, VOC) 통합운영 시스템 운영

에쓰-오일은 고객센터, 홈페이지, ARS, SNS 등 다양한 채널로 접수된 고객의 소리를 VOC 통합운영 시스템을 통해 체계적으로 관리하고 분석하여 고객과의 소통을 강화하고 있습니다.

신속한 VOC 처리를 위해 유형별 처리 기준소요시간을 정해 관리하고 있으며, VOC 처리 만족도 조사를 실시하고 그 결과를 반영하는 등 지속적인 개선 노력을 펼치고 있습니다. 불만 처리 진행 상황은 전화, 문자메시지, 이메일 등을 통해 신속하게 안내하고 있으며, VOC 활성화를 위해 우수한 VOC를 제기한 고객을 포상하는 VOC 인식 제고 프로그램도 시행하고 있습니다.

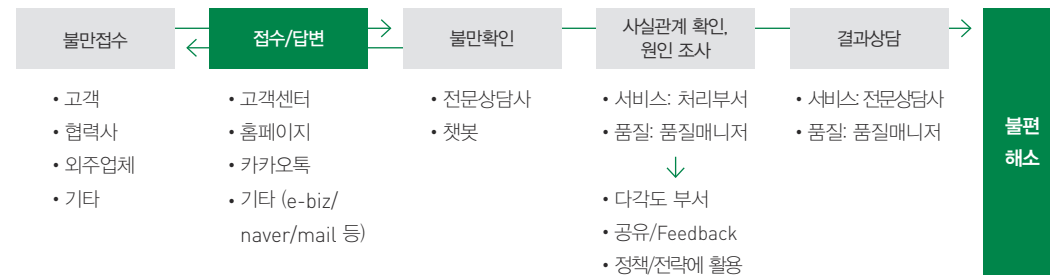
고객불만의 재발을 방지하고 예방하기 위해 Big Data를 활용하여 고객불만 트렌드를 분석하고 있으며, 고객과의 양방향 소통을 위해 카카오톡을 활용한 에쓰-오일 알리미 서비스도 운영하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT



RISK MANAGEMENT

VOC 응대 및 처리 절차



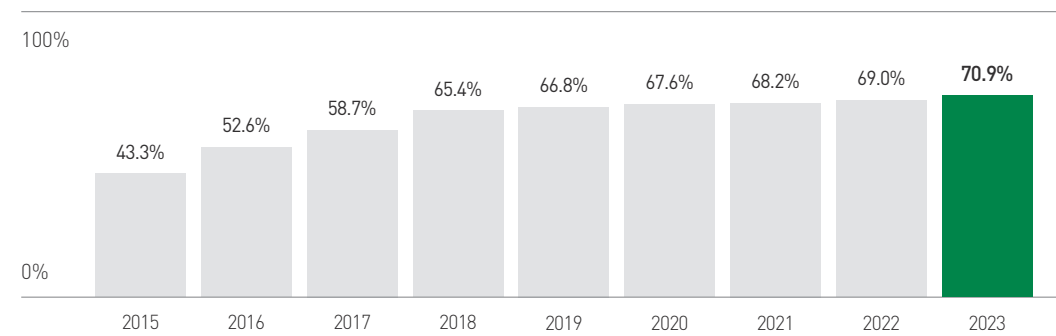
METRICS & TARGETS



고객 만족도 지표 및 성과

에스-오일은 현장 중심의 다양한 지원 프로그램과 적극적인 소통을 통해 회사의 핵심 고객이자 소비자 접점인 주유소·충전소의 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이런 노력으로 회사는 한국능률협회컨설팅이 주관하는 ‘2023 고객이 가장 추천하는 기업’ 주유소 부문에서 8년 연속 1위에 선정되었으며, 산업정책연구원이 주관하는 ‘2023 국가서비스대상’ 주유소 부문에서도 6년 연속 1위에 선정되었습니다.

고객이 가장 추천하는 기업 점수 추이



VOC 관리 시스템

에스-오일은 신속·정확한 고객 불만 처리를 위해 VOC 처리 소요시간을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

항목	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표
신속·정확한 고객 불만 처리	VOC 처리 소요시간 : • 문의 2영업일 이내 • 불만 5영업일 이내	VOC 처리 소요시간 : • 문의 0.15영업일 • 불만 0.8영업일	VOC 처리 소요시간 : • 문의 2영업일 이내 • 불만 5영업일 이내

품질 관리



WHY IS THIS IMPORTANT?

전사적이고 체계적인 품질 관리는 석유 제품 품질 기준을 만족하는 제품의 생산 및 공급에 대한 법적 의무 준수와 더불어 제조업의 사회적 책임 중 하나인 판매 제품에 대한 고객 만족을 이끌어 내는데 있어 반드시 선행되어야 합니다. 특히, 최근 전세계적으로 경쟁이 치열하게 이뤄지고 있는 석유제품 시장에서는 원료 도입에서부터 최종 소비자 사용까지 신뢰도 높은 품질 관리 활동을 통해 경쟁력 있는 제품 생산을 지원하고 소비자 이익 극대화와 함께 매출을 높여야 합니다. 덧붙여 철저한 제품의 품질 관리는 불량으로 인한 반품 및 보증 비용을 줄이고, 소비자 신뢰 상실을 방지하는 효과가 있습니다.

GOVERNANCE



에스-오일은 제품 생산을 위해 외부로부터 도입되는 원료에서부터 제품을 선적하여 출하되기까지 전 과정에 대해 실시간 품질모니터링 시스템을 활용하여, 품질에 영향을 줄 수 있는 요소를 사전에 확인하고, 품질 저하가 발생되지 않도록 법적 기준보다 엄격한 자체 품질규격을 적용하여 이를 만족하는 제품에 대해서만 판매될 수 있도록 철저히 관리하고 있습니다. 품질 관리 체계는 정유/윤활 제품과 화학 제품, 크게 2가지로 구분되어 있습니다. 각각의 생산 및 영업 관련 부서와 협업체를 형성해 주기적인 Communication을 진행하며, 소비자의 요구사항에 최대한 만족할 수 있는 제품이 생산될 수 있도록 노력하고 있습니다. 그리고 제품이 고객에게 전달되는 유통 과정에서도 우수한 품질이 유지될 수 있도록 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한, 품질관리 부서에서는 매년 미국재료시험협회 (ASTM), 한국석유관리원 (K-petro) 등에서 주관하는 국/내외 실험실간 정밀도 비교시험 참가 등을 통해 분석 Reliability 확보 및 분석 방법에 대한 검증을 실시하여, 분석정밀도 향상에 기여하고 있습니다.

STRATEGY



최신 분석 장비/기술 도입

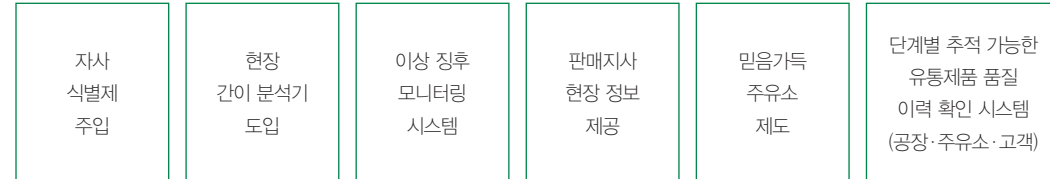
에스-오일은 안정적인 품질관리와 신뢰도 확보를 위해 최신 분석장비 및 분석기술을 도입하여 지속적으로 제품의 품질을 관리하고 있습니다. 회사는 외부 공인기관을 통해 정기적으로 분석장비를 교정하고 있으며, 자체 검정 프로그램을 통해 주기적으로 분석장비를 점검하여 분석에 대한 신뢰도를 높이고 있습니다. 또한, 분석 능력 향상을 위한 다양한 교육을 통해 품질 분석 능력을 확보하고 생산공정의 효율성을 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 페플라스틱 열분해유 및 바이오 연료 등 회사에서 진행하고 있는 친환경 제품에 대한 분석 지원 및 창사 이래 최대 규모의 사한 프로젝트의 성공적인 가동을 위한 최적의 분석장비 및 기술 확보에 주력하고 있습니다.

STRATEGY

유통 과정에서의 품질 강화

에스-오일은 생산 과정만이 아니라 주유소·충전소 등 유통 과정에서 발생할 수 있는 제품 오염과 품질 저하 가능성을 차단하고 소비자의 정품·정량 구입 권리를 보장하기 위해 유통 과정 전반에 걸친 다양하고 체계적인 품질 관리 활동을 실시하여 제품의 품질을 일관되게 관리하고 있습니다.

다양한 품질 점검 및 예방 활동



특히, 회사는 소비자가 안심하고 고품질 제품을 이용할 수 있는 환경을 마련하기 위해 정품·정량 판매에 대한 신뢰가 확인된 주유소에서 판매하는 제품에 대해 회사가 품질을 보증하는 민음가득주유소 제도를 운영하고 있습니다. 민음가득주유소는 평균 연 4회의 품질검사 및 기타 정기적인 정량검사 등 엄격한 사후관리를 통해 관리하고 있으며, 주유소 사인물 등을 통해 소비자가 쉽게 확인할 수 있도록 표시하고 있습니다. 이외에도 가짜석유 등 비정상 제품을 거래하는 주유소·충전소에 대해서는 폴 첼거 등 강력한 조치를 통해 고품질 제품을 소비자에게 공급하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT



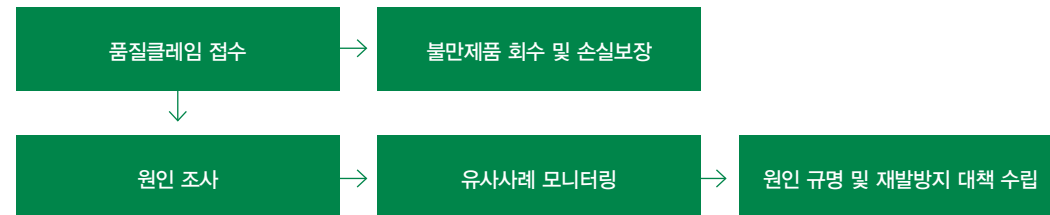
품질경영시스템(ISO 9001) 운영

에스-오일은 고객의 요구와 기대를 만족하는 우수한 품질과 제품을 제공하기 위해 최신 규격인 ISO 9001:2015(국제 품질경영시스템)에 입각한 품질경영시스템을 수립 후 내부 프로세스를 개선하고 품질경영시스템을 최적화하고 있습니다. 특히, 2024년에는 ISO 9001 인증 갱신을 위해 주력하여 중장기적으로 전사적 품질경영시스템을 유지할 것입니다.

품질 불만 대응 체계

에스-오일은 품질 클레임에 대한 원인 분석과 대책 수립을 통해 재발을 방지하는 체계를 확립했습니다.

제품 품질 클레임 대응 절차



에스-오일은 품질 관리 강화를 위해 주유소 및 시설물 점검을 다수 진행했으며, 이를 통해 최고 수준의 품질을 지닌 제품을 소비자에게 안정적으로 공급하고 있습니다.

항목	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표
유통제품 품질 경쟁력 제고	<ul style="list-style-type: none"> 주유소 품질/시설물 점검 강화 비정상 제품 적발률 최저 수준 달성 	<ul style="list-style-type: none"> 주유소 품질 점검 8,351회, 시설물 점검 2,222회 실시 비정상 제품 적발률 1.0% 	<ul style="list-style-type: none"> 주유소 품질/시설물 점검 강화 비정상 제품 적발률 정유사 최저 수준 달성

METRICS & TARGETS



국내외 마케팅



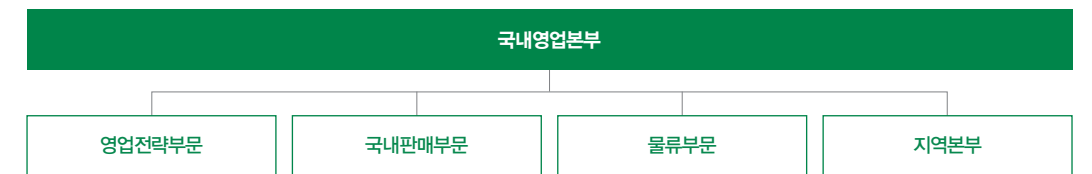
WHY IS THIS IMPORTANT?

에스-오일은 지속가능한 성장을 이루기 위해 선제적으로 국내 및 해외 마케팅 역량을 키워 왔습니다. 주유소·충전소 인프라를 기반으로 한 내수 시장은 해외 시장 대비 상대적으로 원유 가격 및 글로벌 경제 여건 변동에 따른 리스크가 적고 안정적인 수요처 유지가 가능합니다. 또한, 정유 제품 이외에 고부가 가치 제품인 폴리프로필렌 및 프로필렌 옥사이드의 경우에도 내수 판매경쟁력이 수출 대비 우위에 있어 많은 국내 고객 확보와 판매량 증대가 중요합니다. 덧붙여 매년 회사 정유제품 생산량의 절반 이상은 해외 시장에 수출하고 있어 글로벌 시장에서의 브랜드 가치 강화와 홍보를 통해 기업 이미지를 향상시킬 수 있습니다. 따라서, 국내외 마케팅은 시장 확대를 통한 매출 증대와 이익 극대화를 위해 매우 중요한 활동 중 하나입니다.

GOVERNANCE

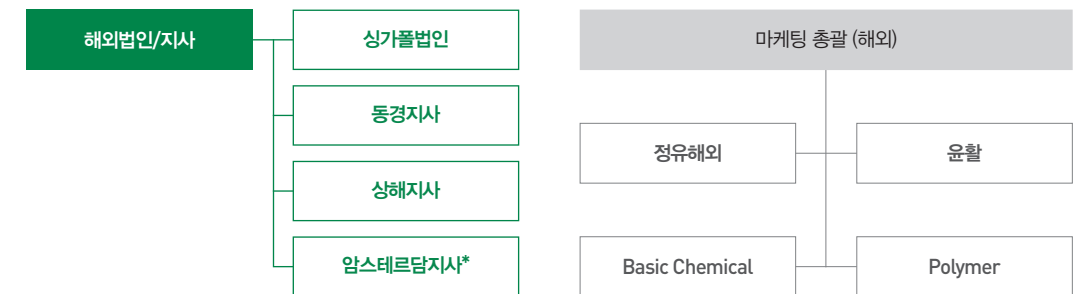


국내 영업 관련 조직



정유제품의 내수 판매를 담당하는 국내영업본부는 에스-오일만의 차별화된 마케팅전략과 네트워크를 통해 퀄리티 높은 제품을 공급하기 위해 노력하고 있습니다. 국내영업본부 하에 판매전략과 브랜드마케팅을 담당하는 영업전략 부문, 소매/법인 판매를 담당하는 국내판매부문, 제품 수송과 저유를 담당하는 물류부문, 그리고 전국 19개의 지사를 통해 지역별 판매를 관리하는 지역본부가 있습니다.

해외 영업 관련 조직



* 암스테르담지사는 금년 내 법인화 예정

에스-오일은 마케팅총괄 산하, 각 제품군 별 판매조직에서 해외 마케팅을 담당하고 있습니다. 이에 각 조직에서는 제품 특성에 따라 전문화된 마케팅 활동을 전개해 나아가고 있습니다. 또한, 주요 해외 거점에 법인 및 지사를 설립하여 각 지역별 최신 시장정보 수집/분석, 현지 고객접점 관리 등과 관련하여 신속하고 효과적으로 대응해 나아가고 있습니다.

STRATEGY



2023년 주요 국내 마케팅 활동

정유 제품

국내 영업 | 에쓰-오일은 Top-tier 브랜드와 No.1 마켓 플레이어를 목표로 체계적인 브랜드 관리와 통합적 마케팅 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 회사의 품질철학인 '좋은 기름'의 실체를 전달할 수 있는 구도일 캐릭터를 광고만이 아니라 주유소·충전소, 이벤트, 프로모션 등 다양한 소비자 접점에서 회사를 대표하는 상징으로 활용하며 고객들과 친근하게 소통하는 마케팅 활동을 펼치고 있습니다.

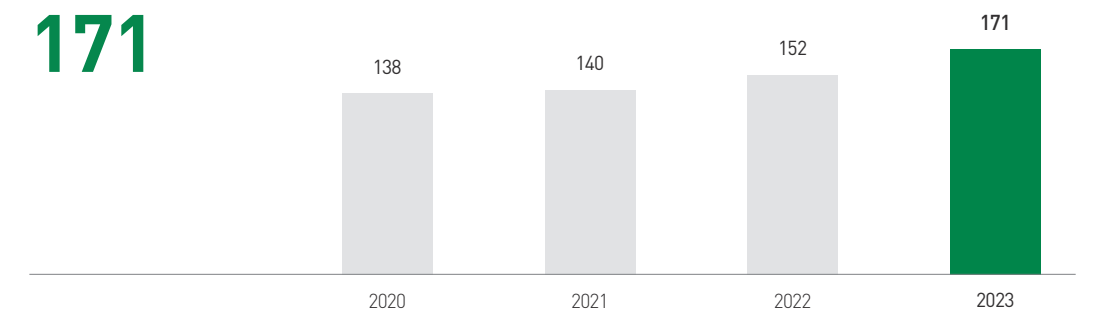
주요 활동	설명	효과
광고 및 소셜 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 CM송 'Do it Song' 제작 - 좋은 기름이라는 품질철학을 바탕으로 브랜드 캐릭터 '구도일'이 사는 주유기 속 판타지 세상 'S-OIL랜드'를 소재로 긍정의 힘과 응원의 에너지를 전달 - 힘, 깨끗함, 새로움을 강조한 브랜드 메시지와 광고 슬로건 '구도일 캔 두잇(GooDoil Can Do it)'을 활용해 중독성 있고 경쾌한 톤의 멜로디 작곡 • 프로야구팀 수원 KT Wiz와의 Co-marketing - 구도일/구미소 탈인형을 활용한 야구장 응원 • 코레일과의 마케팅 콜라보레이션 - 서울역 및 울산역 내 구도일 트리 설치 및 고객들의 S-OIL 브랜드 체험 • 최신 디지털 트렌드에 맞춘 SNS 이벤트 진행 - 구도일을 다채롭게 활용한 바이럴 영상 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 SNS 이벤트를 통한 MZ세대 소통 강화 - 세계적인 아이돌 그룹 'BTS'와 콜라보한 '구도일xBTS 주유소'로 온라인에서의 확산 	<ul style="list-style-type: none"> • 목적 및 방식별 구매 활성화 • 콜라보레이션을 통한 마케팅 시너지 효과 • 공익메시지 전달
문화 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> • KLPGA 에쓰-오일 챔피언십 골프대회 개최 - 오랜 전통과 권위를 유지하는 골프대회 개최 - 프로암 골프대회 행사에 고객을 초청하는 프리미엄 서비스 제공 • 문화초청 이벤트를 통해 문화 혜택 기회 제공 - 멤버십 회원 대상 시네마 데이트를 통한 고객과의 유대 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 고급스럽고 역동적이며 친근한 브랜드 이미지 확산
경품이벤트	<ul style="list-style-type: none"> • 대규모 경품행사 - 매년 전국 주유소·충전소에서 행사를 개최하여 다량의 경품을 고객들에게 제공 - 인기 생활용품에 더해 고객이 가장 선호하는 모바일 주유쿠폰을 22만 명에게 제공하는 '경품대잔치' 시행 • 다양한 파트너사와의 제휴 및 Cross 마케팅 협력 강화 - 고객과 최접점에 있는 포인트몰의 상품 종류 확대하고 고급화하여 고객의 선택폭 확장 - 다양한 이벤트를 실시해 보다 나은 혜택 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 주유소·충전소 이용 고객에 대한 실질적 혜택 제공 및 만족도 향상
멤버십 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 주유 실적에 따른 4단계 등급제 분류 - 2023년 4월부터 4단계 등급제(VIP+, VIP, GOLD, SILVER)로 분류한 새로운 멤버십 체계를 도입하여 차별화된 혜택 제공 • 신용카드사와 함께 다양한 할인카드 출시 - 주유비 10% 할인혜택을 탑재한 MYS-OIL 삼성카드 (Private Label Credit Card) 신규 출시 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객의 유류비 경감을 위한 노력 지속

해외 영업 | 에쓰-오일은 현재와 같이 불확실성이 높아진 시장환경 속에서 주요 수출지역인 Asia-Pacific 내 수입 수요 트렌드를 지속적으로 모니터링하고 있으며, 이를 바탕으로 역내 주요 수입 국가 (ex. 일본, 호주 등)에 안정적인 판매망을 확대하고자 현지의 Wholesale 및 Retail 업체로의 직공급을 전략적으로 늘려가고 있습니다.

Aramco 및 자회사들과의 비즈니스 협력 강화

에쓰-오일은 대주주인 Aramco 및 그 자회사와의 비즈니스 협력 강화를 통해 글로벌 시장 내 회사의 마케팅 기반을 공고히 하는 동시에 추가적인 수익성 확보를 위한 신규 Business 분야 발굴 노력 등을 지속 중입니다. 이의 일환으로 2022년 9월, 회사는 Aramco의 자회사인 Aramco Trading Singapore (ATS)와 Refined Product Offtake Agreement (RPOA)를 체결하였으며, 이를 바탕으로 양사 간의 시너지를 극대화하여 안정적이고 효율적인 거래 지속을 통한 수익성을 강화하고 있습니다.

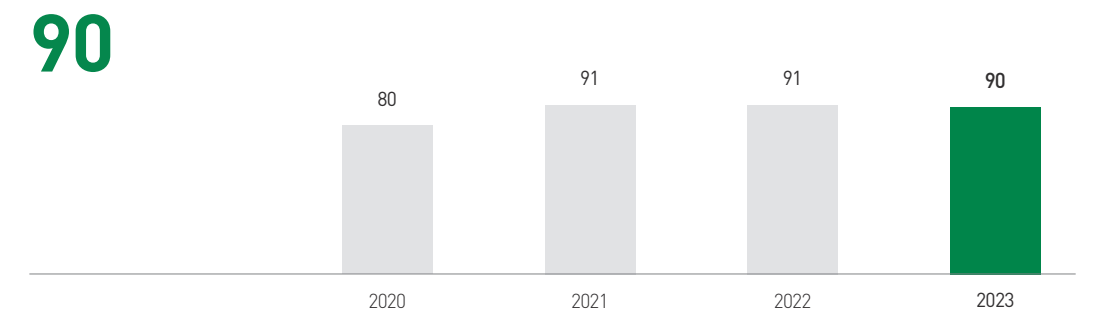
Aramco와의 거래규모 추이(정유제품)
Sales to ATS (KB/D)



주요 해외 전략시장으로의 판매 및 고객 기반 강화

에쓰-오일은 주요 전략시장인 일본 및 호주 등 국가로의 수출을 지속 유지해 나가고 있습니다. 또한 동 지역의 고객기반을 강화하기 위해 Customer Care Program 실시 등, Multi-layered Marketing 활동을 전개하고 있습니다.

주요 전략시장으로의 수출 규모 추이 (정유제품)
Export (KB/D)



친환경 연료 수요에 대한 대응

최근 기후 위기에 대한 대응 및 탈탄소 움직임이 화두로 떠오르면서 친환경 연료에 대한 시장 수요는 점차 증가할 예정입니다. 이에 에쓰-오일 또한 친환경 연료 생산을 위한 기반을 마련해 국제 인증을 취득한 바이오 연료 및 순환 제품을 생산하기 시작했습니다. 따라서, 해당 제품에 대한 신규 판매 거처 확보 및 해외시장 내 원활한 수출을 위해 관련 시장 조사 및 고객 개발을 활발히 진행하고 있습니다.

STRATEGY

윤활 제품

에스-오일은 고객과 긴밀한 관계를 유지하며 윤활 제품의 판매 기반을 공고히 하고 있습니다. 또한, 빠르게 변화하는 시장 상황에 신속하게 대응하기 위해 고객 초청 기술세미나를 매년 개최하고 있습니다. 회사는 2023년 Group III 윤활기유 (AramcoULTRA) 생산시설인 hydrocracker의 정기 보수로 인해 생산 및 판매 물량이 평년 대비 감소하였으나, 최고의 경쟁력을 바탕으로 시장 변화에 신속하고 유연하게 대응하여 경쟁사 대비 우수한 영업이익율을 기록할 수 있었습니다.

또한, 공장 및 TS&D 윤활연구센터를 통해 윤활사업의 핵심 역량을 강화하고 있으며, 고급 윤활기유 수요 증가에 맞추어 지속적으로 제품별 공급 능력을 개선하고 철저한 품질관리와 안정적인 공급능력 확보를 기반으로 견고한 고객층을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

국내 영업 | 1981년 국내에서 가장 먼저 윤활기유를 생산하기 시작한 에스-오일은 우수한 품질의 제품을 안정적으로 공급하면서 한국 시장에서 시장 선도자로서 자리매김해 왔습니다. 다양한 제품군을 활용해 고객 맞춤형 마케팅을 제공하고, 안정적인 공급 능력을 바탕으로 고정 고객을 확대했습니다. 앞으로도 회사는 시장에서의 경쟁력을 지속적으로 유지하면서 국내 시장에서 가장 선도적인 윤활기유 업체로서의 입지를 더욱 강화해나갈 것입니다.

해외 영업 |

윤활기유

에스-오일은 단일 공장 기준으로 세계 2위의 윤활기유 생산 능력을 적극적으로 활용하고 각각의 시장에 적합한 마케팅 전략을 통해 생산 전량을 안정적으로 판매하고 있습니다. 특히 회사는 Saudi Aramco의 자회사 중 윤활기유 생산 능력을 보유한 기업들의 모임인 'Aramco Base Oil Alliance' 차원의 국제적 협력을 통해 윤활기유 거래 물량과 시장 내 영향력을 높이고 있습니다. 2023년 윤활기유 시장은 하반기 이후 글로벌 공급 과잉에 따른 경쟁 심화로 인해서 점진적으로 상황이 악세로 전환되었으나, 연간 전체로 보면 2021년 이후 3개년 연속으로 강세 상황을 유지하며 견조한 마진 및 실적을 기록하였습니다.

윤활유

윤활유 사업은 2014년 S-OIL SEVEN 브랜드 통합 이후 국내외 시장에서의 입지를 지속 강화하고 있습니다. 2023년에는 주요 시장인 중국 경기 침체가 지속되었으나, 기타 아시아 국가들을 중심으로 전세계 60여개 국가에 윤활유를 수출하며 판매처 확대를 위해 다각적으로 노력한 결과 사상 최대 수출 실적을 갱신했습니다.

그리고 해외 현지 파트너사와의 협력도 지속 강화하였습니다. 인도 현지 기아자동차 Service Fill용 윤활유 신규 공급을 개시하였고, 인도네시아에서도 기존 현대자동차 공장용의 Factory Fill 및 Service Fill 공급 물량을 성공적으로 확대하였습니다. 특히, 자회사인 에스-오일토탈에너지스윤활유주식회사에서 담당했던 국내 현대자동차로의 윤활유 공급 사업을 안정적으로 인수하면서 윤활유 사업의 지속가능성 기반을 더욱 공고히 했습니다.

석유화학 제품

에스-오일은 RUC/ODC 프로젝트를 통해 부가가치가 높은 Olefin Downstream 제품인 폴리프로필렌 및 프로필렌옥사이드를 2018년부터 신규 생산하여 국내외 판매를 시작했습니다.

국내 영업 | 에스-오일은 Aromatic 및 Olefin Monomer 제품들에 대한 국내 주요 수요처들과의 장기적인 파트너십을 구축했으며, 울산 석유화학 단지 내 파이프라인을 통한 내수 판매를 최대화함으로써 안정적인 수익 창출 기반을 확보했습니다. 아울러 다양한 SWAP 거래 등으로 물류 협력 관계를 구축하고, 산업단지 내 수급 조정 역할도 강화하고 있습니다. 회사의 안정적인 Olefin Monomer 공급 확대는 석유화학 시장에서 회사의 위상을 강화하는 한편, 다양한 석유화학 유제품 업체들과의 협력 확대로 Olefin Value Chain 내 관련 산업들의 경쟁력 강화에도 기여하고 있습니다. 에스-오일은 2018년부터 RUC/ODC 프로젝트를 통해 Olefin Downstream 제품인 폴리프로필렌 및 프로필렌옥사이드를 신규 생산하여 내수/해외시장에 판매하고 있습니다. 폴리프로필렌 제품은 국내 생산량이 수요보다 높아 내수 판매 경쟁이 심화된 양상을 보이고 있으나 시장 변동성이 큰 글로벌 시장 환경에 효과적으로 대응하고 상대적으로 높은 수익성 확보를 위해 지속적으로 내수 판매 기반을 확대할 계획입니다. 따라서, 폴리프로필렌이 사용되는 가전, 자동차, 생활용품 등 다양한 Application의 내수 업체로의 판매 증대를 추진하고자 합니다. 프로필렌옥사이드 제품은 에스-오일의 상업가동으로 국내 시장이 공급 잉여 상황으로 전환된 가운데 내수 판매경쟁성이 수출 대비 우수함에 따라 보다 많은 국내 고객 확보와 판매량 증대가 중요합니다. 내수 판매 최대화를 위한 노력을 지속한 결과, 2022년부터 모든 내수 Major Polyol 업체와 장기 공급 계약을 체결하였으며, 2023년에는 생산량 전량을 내수 고객에게 판매함으로써 내수 시장에서의 안정적인 판매 기반을 공고히 하였습니다. 2024년에도 장기 공급 계약을 통한 안정적인 내수 고객 확보를 통해 판매안정성을 확보하고 생산 전량 내수 판매를 지속 추진해 나갈 계획입니다.

해외 영업 | 에스-오일은 제품별로 생산 공정 및 시장 성격이 상이한 석유화학제품의 특성을 고려하여, 체계적인 시장 조사와 핵심 고객 개발을 통해 각 시장에 최적화된 마케팅 활동을 펼치고 있습니다. 중국의 대규모 설비 증설에 따른 공급과잉에 대비하여 국내 주요 거래처들과의 파트너십을 강화하는 한편, 향후 수요 성장이 기대되는 신규 거래처들을 발굴하여 안정적인 판매 기반과 수익성을 확보하고 있습니다. 또한, 아시아 시장에서 기 구축한 고객 네트워크와 축적된 효율적인 마케팅 경험을 바탕으로, Aramco Trading Company (ATC)의 글로벌 네트워크를 활용하여 아시아 지역뿐만 아니라 역외 시장에서의 경쟁력을 확보하고 있습니다. 이를 통해, 회사는 급변하는 석유화학 시장에서 고객 기반을 확대하고 시장 지위를 강화하고 있습니다.

SABIC과의 사업 협력 강화

에스-오일은 해외 시장에서 마케팅 역량 및 sales network를 가지고 있는 Aramco와 상호 최대 이익을 원칙으로 하는 전략적 파트너십 하에 장기 수출계약을 체결하고, Aramco의 기존 해외판매 채널을 활용하여 중국, 동남아 등 세계 주요 시장에 안정적으로 진입하였습니다. 2021년 7월부터는 Aramco의 전략적 방향에 발맞추어 Aramco의 석유화학 자회사인 SABIC으로 파트너를 교체하여, 에스-오일과 SABIC 양사간의 지속적인 협력을 바탕으로 중국, 동남아, 터키 등 주요 시장에 폴리프로필렌 제품의 성공적인 수출 판매를 진행중이며, 이와 동시에 국내업체의 해외공장용의 수출 판매도 적극적으로 확대하였습니다.

특히 2022년부터 기존 주력 수출 시장인 중국, 동남아 지역으로 이외에 유럽, 미주, 아프리카 등 수익성 높은 시장 개발과 공급 지역 다변화를 통해 수출시장을 확대해 나가고 있습니다. 프로필렌옥사이드는 2023년 생산량 전량을 내수 고객에게 판매하였으며, 2024년에도 생산 전량 내수 판매를 지속 추진할 계획입니다. 하지만 시장 상황 변동에 따른 수출 판매 필요성을 대비하여 SABIC과의 협력 관계를 공고히 하고 있습니다.

METRICS & TARGETS



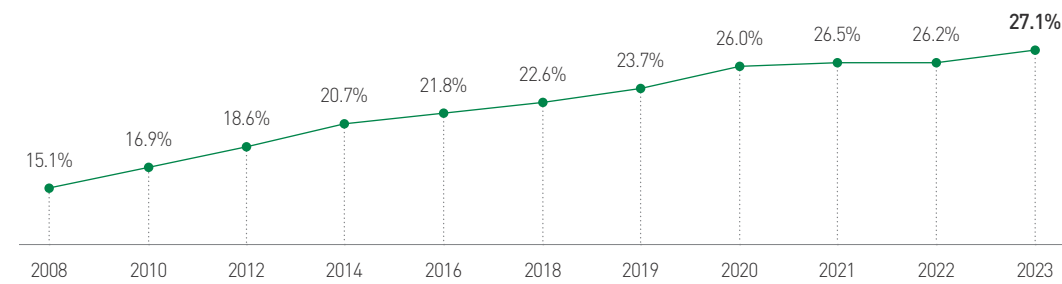
정유 제품

국내 영업 | 에쓰-오일은 석유제품 수요 정체, 시장 불확실성 증가, 공급사간 판매 경쟁 심화 등으로 판매 여건이 악화되는 가운데서도 내수 시장에서의 점유율 상승을 위해 다양한 측면에서 지속해서 노력했습니다. 판매 Network(주유소, 충전소, 직매처 등) 확대를 통한 안정적인 신규 수요처 확보는 물론, 기존 거래처들과의 유대 강화 및 판매증대를 위한 차별화된 경쟁력 강화 프로그램을 효율적으로 시행하여 왔습니다. 그 결과, 지난 2023년 소매 경질유 시장 점유율 27.1%로 역대 최고 기록을 달성했으며, 주유소 네트워크 점유율도 20%를 돌파했습니다.

소매경질유 시장 점유율

Commitments	2021	2022	2023
소매경질유 시장 점유율 (목표 대비)	26.5%	26.2%	27.1% (+1.2)

소매경질유 시장 점유율 변화

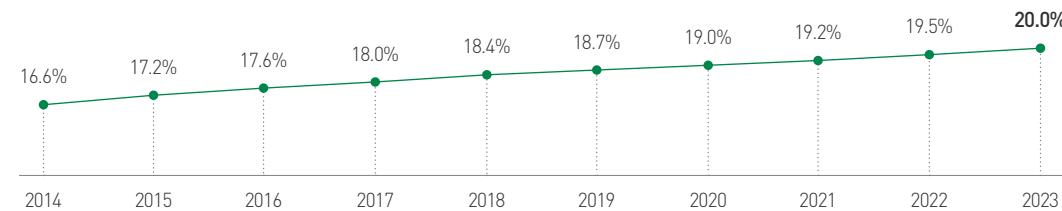


향후 에쓰-오일은 기존 판매 증대 방안의 효과적인 시행과 더불어 창의적인 브랜드 마케팅 및 적극적인 신사업 기회 모색 등을 통해 내수판매 점유율 지속 확대를 위해 노력해 나갈 계획입니다.

주유소 네트워크 시장 점유율

Commitments	2021	2022	2023
주유소 네트워크 시장 점유율 (목표 대비)	19.2%	19.5%	20.0% (+0.3)

주유소 네트워크 점유율 변화



시장의 포화상태로 인한 경쟁심화와 수익성 악화의 영향으로 지난 2011년 이후 전국에 영업중인 주유소 수는 감소 추세가 지속되고 있습니다. 따라서 향후 주유소 영업여건이 개선되지 않는 한, 주유소 수 감소 트렌드는 당분간 지속될 것으로 예상됩니다.

하지만 이러한 전국적인 주유소 수 감소 추세에도 불구하고, 에쓰-오일은 적극적인 네트워크 확보 노력을 통해 지난해 역시 주유소 네트워크 점유율을 확대하는 성과를 거두었습니다.

해외 영업 | 에쓰-오일은 해외 마케팅 수익성 향상과 역량 강화를 위해 다양한 정성적 목표를 설계하고, 달성하고 있습니다.

항목	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표
주요 전략시장에서의 지속적 마케팅 기반 강화 및 확대	• 일본, 호주 등 수익성 기반한 마켓에서의 영업활동 지속 및 주요 거래처인 미군으로의 성공적인 공급 낙찰	• 주요 전략 시장에서의 지속적 마케팅 기반 강화	• 안정적이고 지속가능한 판매기반 확대/강화
수익성 높은 Bunker 판매 강화 및 중질유 제품에 대한 신규 시장 발굴/확보	• 적극적 판매활동 추진하여 선사와의 Term 공급계약 체결 등 수익성 높은 Bunker 판매 최대화	• Bottom-of-the-barrel 판매, Feed 조달 등 최적화를 통한 수익 극대화	• 수익성 극대화를 위한 판/구매 Optimization 구축
프로필렌옥사이드 내수 판매 확대	• 내수 판매 최대화 노력 지속	• 생산량 전량 내수 고객에게 판매함으로써 내수 시장에서의 안정적 판매 기반 확립	• 장기 공급 계약을 통한 안정적 내수 고객 확보
RPOA의 안정적 정착 및 원활한 운영을 도모함과 동시에 양사간 시너지 극대화	• ATS와의 연간 거래 물량 증대 및 협력 강화	• Aramco 및 자회사와의 비즈니스 협력 분야 확대	• Aramco 및 자회사와의 장기적 협력 Model의 구축 및 강화
탄소감축 추세 등 변화하는 시장 트렌드를 적기 파악 및 대응하여 Customer Retention 강화	• 기존 수익성 있는 시장에서의 탄탄한 영업 및 저탄소 연료 등 친환경 니즈 및 시장환경 파악	• 친환경 저탄소 제품의 성공적인 판매 및 운영을 위한 마케팅 기반 구축	• 수익성 높은 친환경 저탄소 제품에 대한 안정적 판매기반 강화

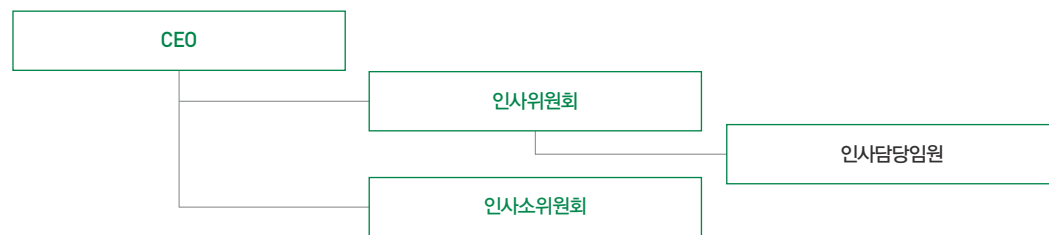
인재 관리



WHY IS THIS IMPORTANT?

기업의 지속 가능한 성장을 위해서는 성과 지향적인 기업문화가 확립되어야 하며, 이를 위해서는 학연, 지연 등에 얽매이지 않고 역량 있는 다양한 인재를 채용하여 체계적으로 육성함은 물론 이들의 성과를 공정하게 평가하고 합리적으로 보상하는 인사제도가 필수적입니다. 에스-오일은 우수한 인재를 유지하고 개발하여 기업의 성과를 극대화하며 인재 유출로 인한 비용을 최소화해 효율성을 높입니다. 또한, 구성원의 다양성을 추구하며 임직원들이 창의력과 자율성을 발휘하고 회사의 발전에 새로운 혁신을 불러일으킬 수 있는 환경을 조성하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 이에 일환으로 성과 중심의 조직문화를 강화하는 방향으로 보상 제도를 개편하고 있으며, 이러한 변화는 직원들의 동기 부여를 높일 수 있을 것입니다.

GOVERNANCE



에스-오일은 조직별 최고 경영진으로 인사위원회를 구성하여 총체적인 관점에서 객관적이고 공정한 인사제도를 수립하고 운영할 수 있도록 하고 있습니다. 인사위원회는 주요 인사 정책 및 제도 개선 방향을 논의하거나 승진·징계 등 인사 관련 의사결정을 수행하고 있습니다. 인사위원회에서 심의·의결하지 않는 사항은 총괄 및 CEO 직보 본부 별로 구성된 인사소위원회가 심의·의결합니다.

STRATEGY



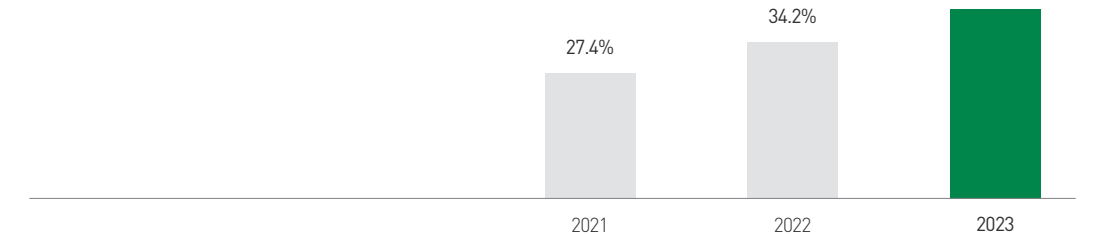
채용 절차의 공정성

에스-오일은 지속 가능한 성장을 위해서 역량을 갖춘 다양한 인재를 선발하고자 성별, 연령, 출신지역, 학력, 장애 등 차별적 요소를 배제한 투명하고 공정한 채용 절차를 통해 다양한 우수 인재를 확보하고 있습니다. 이를 위해 캠퍼스 리크루팅, 인턴십 프로그램, 산학 장학생 지원 등 다양한 방법으로 회사의 핵심가치에 부합하는 인재를 확보하고자 노력하고 있습니다.

회사는 공정한 채용 절차를 통해 다양한 인재를 유치하기 위해 노력하고 있습니다. 지원서 접수 시 지원자에게 차별적 요소로 인식될 수 있는 어떠한 정보도 요구하지 않으며, 지원자의 외형적 조건이 아닌 역량과 자질만으로 평가할 수 있도록 면접 전형을 블라인드 방식으로 진행합니다. 2023년에는 수도권에 집중되어 있던 캠퍼스 리크루팅을 지방으로 확대했습니다. 지방 인재들에게 충분한 정보를 제공하여 우수 인재를 유치하기 위한 조치였습니다. 공개 채용을 시행한 이후 공정한 채용을 위해 외부 전문가를 통한 면접관 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 최근에는 면접관 교육을 강화하여 채용과 관련한 부당한 청탁, 압력, 강요 시 법적 처벌을 받을 수 있음을 주지시키고 있습니다. 또한, 2021년부터는 서류전형과 면접전형에 빅데이터를 활용한 인공지능(AI) 평가 기법을 도입하여 채용 공정성과 객관성, 정확성을 확보하고 있습니다.

하반기 대졸공채 여성 지원율

41.5%



캠퍼스 리크루팅에 여성 현직 리크루터 활용, 면접 전형에 여성 면접관 배치, 면접관 대상 양성평등 교육 실시 등 채용 전 절차에 걸쳐 양성 평등한 정책을 시행하여 성별로 인한 불이익이 없도록 노력하고 있습니다. 또한, 2023년에는 35명의 여성 직원을 채용하여 전사 인력 구성의 다양성도 증진시켰습니다.

에스-오일은 전체 임직원 대상으로 양성평등 또는 다양성 가치 교육을 실시하고 있습니다. 에스-오일은 재직 중인 여성근로자들에게 일과 가정의 양립을 위한 환경을 조성하고 실질적인 지원을 위하여 다양한 인사 및 복리후생제도를 개발하여 시행하고 있습니다. 출산 및 양육을 위해서 출산 축하금 지급, 수유실 운영, 임신부 사무기구 지원 등 모성보호 프로그램을 실시하고 있으며, 육아휴직 대체 인력을 확보하여 여성 근로자의 심리적인 부담감을 경감시키고 있습니다. 2017년부터 운영해오고 있는 직장 어린이집은 육아를 하는 전 직원에게 실질적인 도움을 주고 있습니다. 에스-오일은 앞으로도 여성 근로자를 적극 채용하기 위해 관심과 노력을 기울이는 한편, 회사의 여성 친화적인 복리후생제도를 지속적으로 홍보하고 개선하여 우수한 여성 지원자들이 정유/석유화학 분야에 관심을 가지고 도전하도록 노력하겠습니다.

장애인 및 국가 유공자 고용 | 에스-오일은 장애인과 국가유공자의 채용을 지속적으로 진행하고, 비정규직 직원에게 차별 없는 대우와 근무환경을 제공하는 등 사회적으로 소외받기 쉬운 계층에 대해 관심을 기울이고 있습니다. 특히, 2009년부터 발달장애 청소년으로 구성된 '하트하트 오케스트라' 단원들을 후원해오던 에스-오일은 2022년부터 연주단원을 신입사원으로 채용했습니다. 발달장애인 연주단 신입사원들은 매주 작은 음악회를 열어 장애인 인식개선과 지역 사회 문화예술 나눔 활동을 이어 나가고 있습니다.

합리적이고 공정한 평가 제도

에스-오일은 임직원의 업무 몰입을 강화하기 위해 성과 중심의 공정한 인사 운영 체계를 수립하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 회사는 개별 성과에 따른 보상 차등을 강화하여 직원의 보상체계를 연공 중심에서 성과 중심으로 빠르게 전환하고 있습니다. 또한, 이러한 변화가 구성원들에게 수용되고 조직 전반에 정착되기 위해서는 공정하고 객관적인 평가제도가 전제되어야 하므로 평가제도 개선 노력을 지속하고 있습니다.

STRATEGY

2020년에 회사는 평가의 신뢰성을 강화하기 위해 Cloud 기반의 상시 성과 관리 시스템을 도입했습니다. 이 시스템을 기반으로 직원들은 팀 목표에 근거한 개인별 목표를 수립하고, 연중 수시로 자신의 성과와 리더의 피드백 기록을 추적합니다. 이렇게 누적된 방대한 자료들은 연말 평가의 객관적 근거로 활용됩니다.

뿐만 아니라, 동료 평가나 부하직원의 상사평가와 같은 다면평가를 연말 평가에 일정 부분 반영하여 평가의 공정성을 높이고 있습니다. 특히 성과 지향적 조직문화로 인해 조직 내외간의 협력이 등한시되지 않도록 업무협력도에 대한 동료평가를 강화하여 결과만이 아니라 성과를 달성하는 과정에서 요구되는 안전, 규정준수, 팀워크 등의 과정지표에 대해서도 균형 잡힌 평가가 이뤄지도록 평가제도를 운영하고 있습니다.

최종 평가 결과는 보상 차등, 승진, 역량개발 등의 교육제도, 리더 선발 등 다양한 인사제도와 연계되어 활용되고 있습니다. 평가 결과에 대한 직원들의 수용성을 높일 수 있도록 평가 종료 후에 팀리더는 1대1 대면 면담을 통해 팀원에게 평가의 근거와 개선 방향에 대해 의무적으로 피드백을 제공하며, 면담 기록은 시스템을 통해 관리됩니다.

이와 같이 회사는 평가를 통해 단순히 직원들의 순위를 매기는 것이 아니라 구성원들의 성장을 촉진시키고 동기를 부여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

METRICS & TARGETS



에스-오일은 구성원들의 다양성을 높이고자 여성 인력 및 장애인 고용 관련 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

항목	2023년 목표	2023년 성과	중장기 목표
조직 내 다양성 추구	• 여성 사무직 사원 비율 8.9% 이상	• 여성 사무직 사원 비율 9.3% 달성	• 2026년까지 여성 사무직 사원 비율 11% 달성 • 2026년까지 장애인 고용 비율 2% 달성

임직원 역량 개발



WHY IS THIS IMPORTANT?

임직원의 전문성과 능력을 향상하면 기업의 생산성과 효율성을 높일 수 있고, 이는 독자적인 경쟁력으로 활용할 수 있습니다. 에스-오일은 임직원이 변화하는 경영 환경에 유연하게 대응하고 새로운 시장을 이끌 수 있는 기술 및 Skill을 확보함과 동시에 사회적 책임을 다할 수 있도록 다양한 교육 프로그램 및 커리어 개발 기회를 제공하고 있습니다. 이는 임직원의 개인적 성장을 지원하여 직무 만족도와 창의성을 증진시키며 조직 내 문화와 윤리적 가치를 강화할 수 있습니다.

GOVERNANCE



에스-오일은 매년 조직별 TRS(Talent Review Session)를 통해 Job Rotation을 포함한 직원 역량 개발 사항을 통합적으로 논의하고 있습니다. 본부 TRS에서는 본부 내 직원 Job Rotation 및 Core Talent에 대한 검증 및 후보자를 선정하며, 각 본부의 의견이 취합되면 총괄 TRS를 통해 전사 차원의 Cross-Functional Job Rotation을 논의하고 Core Talent 대상자를 선정하고 있습니다. 총괄 TRS 논의사항은 이후 인사위원회 및 CEO 보고 절차를 통해 최종 확정됩니다. 에스-오일은 직원 역량 개발 관련하여 심도 깊은 논의 과정을 통해 직원 개개인이 경력 설계과정에 필요한 교육 및 직무경험을 충분하게 가질 수 있도록 지원하고 있습니다.

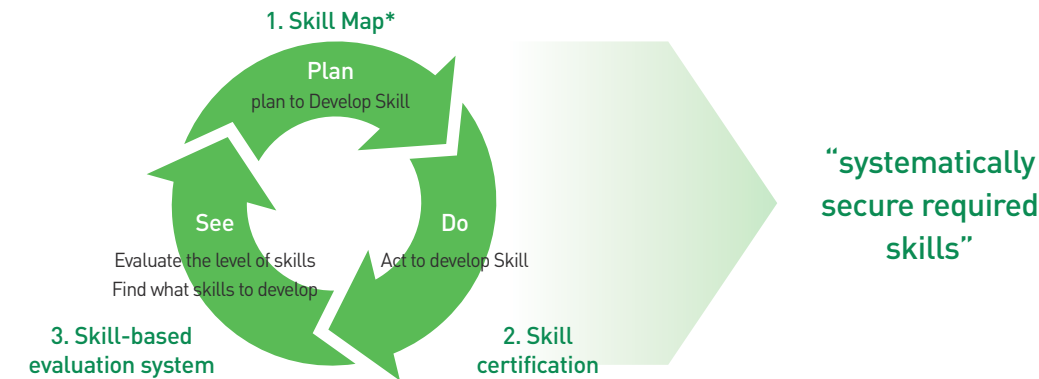
STRATEGY



에스-오일은 급변하는 외부환경 하에서 기존 역량 중심 인력개발 체계를 Skill 중심 체계로 개편하고, Skill의 효과적인 확보 및 육성을 위하여 다양한 Upskilling 및 Reskilling 프로그램을 시행하고 있습니다. 또한, 매년 전 직원을 대상으로 직급·직무별 다양한 사내·외 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

Skill 기반의 HR 시스템 도입 및 교육 프로그램 시행

에스-오일은 임직원의 체계적인 역량 개발을 위해 21개 Soft Skill 및 779개의 Hard Skill을 도출했습니다.



*Skill map : a guidance to help employees set development direction, recommend training programs, and monitor skill improvement

이를 기반으로 2023년 각 직무 및 직급에서 요구되는 Skill 에 대한 다양한 교육 프로그램을 도입하여 운영 중입니다. 특히 사내교육 → 지식 테스트 → 현업 적용 → 팀리더 및 제3자 인터뷰 평가(시 인터뷰 포함)의 과정으로 진행되는 사무직 Soft Skill 인증프로그램을 도입하였으며, 상위 직급으로 승진하기 전에 필요한 스킬을 활용하는 모습까지 평가하는 체계적인 인재 육성 프로그램을 운영하고 있습니다.

사무직 Soft Skill 교육 프로그램은 온라인 교육을 통해 필요한 지식을 습득한 후 오프라인 교육을 통해 토론 중심으로 지식의 적용 방안을 도출하는 Flipped Learning 방식을 도입하여 교육 효과를 극대화하고 있습니다. Skill 기반의 HR 시스템은 앞으로 필요 Skill의 효과적 확보만이 아니라, 내부 구성원의 지속적인 Skill 개발 및 적재적소 배치를 통해 궁극적으로 각 조직의 성과를 극대화하는 데 기여할 것입니다.

사무직 Soft Skill Framework

Direction	Basic	Advanced	Leader
Digital Transformation	디지털 리터러시	데이터 분석	
	사이버 보안 리터러시		
Performance-driven	책임감 & 주인 의식	협력	시간관리 성과관리
	다영역 전문성(Multi-disciplinarity)	혁신 추구	
Innovative Working	창의적 사고		
	공감	경청	육하원칙 커뮤니케이션 스토리텔링 & 스피치
Communication	팔로워십	다양성 추구(포용력)	코칭 인재개발 권한위임
Leadership			
Compliance		안전 의식	
		규정준수	

효과적인 교육 프로그램의 운영

에스-오일은 신입사원부터 임원까지 개인별 경력 경로 및 개발 목표에 따라 필요한 리더십, 직무, 기타 글로벌 역량 관련 다양한 교육 프로그램을 직급 및 직군에 따라 효과적으로 제공하고 있습니다.

리더십 강화 교육 | 에스-오일은 회사의 성과 및 조직문화에 영향을 끼치는 리더들에게 외부 전문가와 협업하여 정기 리더십 진단을 통해 피드백을 제공하고 있으며, 개인별 역량 개발 계획 수립 후 최신 비즈니스 트렌드와 기술, 리더십과 관련한 국내·외 대학 및 주요기관 시행 교육에 참여하고 있습니다. 임원은 기존의 개인별 1:1 코칭 및 국내·외 대학원 과정, 컨퍼런스, 세미나 참여와 더불어 Public Speech 교육 등에 적극적으로 참여하여 비즈니스 변화 관련 대응력을 높이고, 관련 Insight를 지속적으로 제공하고 있습니다.

팀리더는 신규 부임 시 성과관리, 직원 동기부여 등과 관련한 Onboarding 교육에 참여함으로써 고성과자 직원에서 효과적인 리더십을 발휘하는 리더로 변화하도록 노력하고 있습니다. 이에 더하여, 2023년 S-OIL의 리더들은 직원들의 내재적 동기인 자율성 (Autonomy), 전문성 (Mastery), 목적성 (Purpose)에 기반하여 직원 몰입 (Engagement) 강화를 위한 리더십 교육을 받고 리더 주도 하에 조직에 변화와 동기부여를 위한 액션 플랜을 수립하여 실천하고 있습니다. 리더들이 수립한 액션 플랜의 수행 결과는 직원들의 360도 평가를 통해 모니터링 하고 있습니다.

Onboarding 교육 | 에스-오일의 신규 입사자들은 회사에 대한 이해, 업무 수행에 필요한 기초 Business skill, 원활한 협업을 위한 Communication Skill을 함양하기 위한 Onboarding 교육을 받고 있습니다. 특히, 에스-오일은 신입사원에게 필요한 미래 역량 및 글로벌 역량 강화를 위해 입사 초기 Data Analysis 역량 강화 교육, Global Communication 교육(아랍문화의 이해, 비즈니스 영어 등) 등을 특화하여 실시하고 있습니다. 입사 이후에는 CEO와의 대화를 포함한 Dynamic Rookies Program을 통해 회사 Vision과 개인 커리어와의 연계성을 높이고 동료 직원들과의 팀빌딩 활동을 통해 협업을 강화하고 있습니다.

2023 Dynamic Rookies



STRATEGY

Engineer Cultivation Program (ECP) | 회사는 엔지니어의 체계적인 성장을 지원하기 위해 Engineer Cultivation Program (ECP) 또한 운영하고 있습니다. 체계적인 엔지니어 육성을 위해 EnergyTech(전 Saudi Petroleum Services Polytechnic)와 IFP Training이 함께 개발한 ACT-Engineer Program도 2019년부터 운영하여 2023년까지 66명의 주니어 엔지니어들이 관련 교육을 수료하였습니다. 본 프로그램을 통해 엔지니어들은 공장의 운영 효율성을 향상시키고, 생산 비용을 효율화에 기여할 수 있도록 각 공정에 대한 심화 지식을 습득하고 이를 실제 현업 업무에 적용하고 있습니다. 이와 함께 국제적 감각과 자질을 가진 엔지니어 육성을 위한 단기 집중과정과 단기 MBA 과정도 운영하고 있습니다. 2022년부터는 엔지니어들의 생산 관리자 역량 개발을 위해 Process Engineer Training for Refinery Operation 과정을 도입하여 현장 업무에 대한 체계적인 교육을 시행하고 있습니다.

Data Scientist 양성 과정 | 에스-오일은 Digital Transformation (DT) Roadmap의 성공적 추진과 관련된 임직원의 DT 역량 향상 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년부터 현업 팀의 데이터 분석 역량과 Business Insight 창출 역량 강화를 위해 Data Scientist 양성과정 및 사내 인증제도를 시행하고 있으며, 이를 통해 2023년 총 87명의 사내 Data Scientist를 배출했습니다. 2022년 도입한 Data Scientist 중급 (Intermediate) 과정을 통해 Machine Learning 기술과 프로젝트 기반 교육방식 (Project-based Learning)을 활용한 실제 현업 비즈니스 과제 해결하는 과정을 운영하여 연간 39.5억원 수준의 신규 이익 창출 및 비용절감 효과를 기대하고 있습니다. 또한, 2023년에는 고급 (Advanced) 과정을 신설, Deep Learning 및 Machine Learning 심화교육 및 해외 전문 자격증 취득을 지원하였습니다.

Global Communication 교육 | 에스-오일은 임직원의 글로벌 커뮤니케이션 역량을 강화하여 회사의 글로벌 성장을 뒷받침하기 위해 서울 본사와 울산 공장에 Global Learning & Communication Center를 운영하고 있습니다. 영어, 중국어, 일본어, 아랍어 등 업무에 필요한 외국어 교육은 물론 해외 비즈니스 파트너들과의 원활한 소통을 위해 글로벌 문화, 비즈니스 매너, 스피치 교육 및 해외 주재원을 위한 사전 교육도 함께 시행하고 있습니다. 교육 방식으로 그룹 수업, 1:1 회화, 모바일 교육 등 다양한 방식을 도입하여 교육 효과성과 학습자의 편의를 도모하고 있습니다. 2019년부터는 에스-오일 토스터 마스터즈 클럽을 개설하여 다양한 조직의 직원들이 서로 교류하며 리더십과 영어 스피치 역량을 키우고 있으며, 클럽 운영의 성과를 인정받아 2021년에는 토스터마스터즈 국제본부로부터 Corporate Recognition Award를 수상하기도 했습니다.

핵심 인재 육성

Potential Future Leader Program | 에스-오일은 회사의 미래를 이끌어갈 핵심 인재 육성의 중요성을 명확히 인식하고 체계적인 Potential Future Leader Program을 운영하고 있습니다. Leadership Assessment를 포함한 엄격한 선발 과정을 거쳐 선발된 Potential Future Leader는 리더십 개발 계획 (Leadership Development Plan)에 따라 리더십 개발 활동과 직무 전문성 개발 활동을 수행하며, 상시적인 멘토링과 모니터링을 통해 체계적인 육성이 이루어지도록 하고 있습니다. Cross-Functional Job Rotation을 통해 다양한 업무 경험을 쌓을 수 있도록 하고, 글로벌 역량을 포함한 리더로서의 역량 개발을 위해 국내외 MBA 과정과 프랑스 IFP School 이공계 석사 과정도 지원하고 있습니다. 이러한 체계적 육성 과정을 통해 Potential Future Leader는 회사의 지속 가능한 성장을 이끌 핵심 인재로 성장할 것입니다.

Specialist Program | 에스-오일은 회사의 경쟁력 유지에 필수적인 고도의 전문성을 갖춘 인력을 확보하고 양성하는 Specialist Program을 운영하고 있습니다. 대체 불가능성 (Substitutability), 경력개발 필요성 (Developmental Characteristics), 회사의 성과에 미치는 영향(Business Impact)을 기준으로 대상 직무를 선정하고, 매년 엄격한 선발 과정을 거쳐 Potential Specialist를 선발하고 있습니다. 선발 이후에는 전문성 개발 계획 (Expertise Development Plan)에 따라 직무 자격증 취득, 국내외 전문기관 교육 등 체계적이고 수준 높은 전문성 개발 과정을 거쳐 해당 분야의 전문가로 육성하고 있습니다. 이후 전문성 평가위원단의 엄격한 심사를 거쳐 최고 전문가 (Specialist)를 선발하며, 이를 통해 직원들은 회사의 경쟁력을 이끄는 핵심 인재로 성장할 것입니다.

에스-오일은 직원 역량개발을 위한 교육시간 관리를 전사 목표로 설정하고 이를 달성하기 위해 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

METRICS & TARGETS



구분	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표
구성원 역량 제고를 위한 직원 교육시간 관리	• 직원 평균 교육시간 57시간 이상	• 직원 평균 교육시간 73.5시간	• 직원 평균 교육시간 59시간 이상

조직 문화



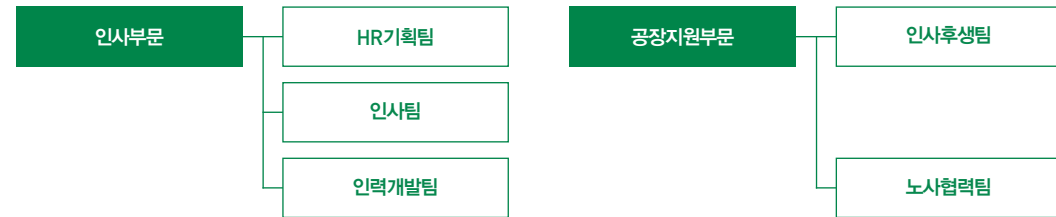
WHY IS THIS IMPORTANT?

다양한 복리후생 지원과 유연하고 효율적인 조직문화는 회사 임직원에게 동기 부여, 만족도 향상, 업무 효율성 향상 등의 긍정적인 영향을 미치며 나아가 회사의 생산성과 가치는 물론, 궁극적으로 고객·주주를 포함한 모든 이해관계자들의 가치를 높이게 됩니다. 만족도가 높은 직원들은 더 높은 생산성과 창의성을 발휘할 수 있으며 이는 기업의 성과 향상에 기여합니다. 또한, 다양한 복리후생과 효율적인 조직문화는 직원의 유지와 유인에도 중요한 요소로 작용합니다. 우수인재를 유지하고 확보하는데 있어 조직문화와 복리후생은 필수적인 요소로써 회사의 지속가능한 성장을 위한 근간입니다.

GOVERNANCE



에스-오일은 직원들의 조직문화 및 복리후생과 관련하여 본사의 인사부문과 울산 공장의 공장지원부문 산하의 조직들이 서로 협력하여 업무를 수행하고 있습니다.



STRATEGY



핵심가치 내재화를 통한 조직 문화 개선

에스-오일은 외부 환경 변화와 무관하게 회사의 의사결정과 활동의 기반이 되는 공통적인 가치관인 핵심가치를 바탕으로 모든 임직원이 맡은 바 책임과 역할을 성실히 수행하고 있습니다. 회사는 홍보 동영상, 포스터, PC 화면 보 호기 등 다양한 매체를 활용하여 핵심가치에 대한 임직원의 인식을 강화하고, 이를 모든 업무와 의사결정 과정에 적용하기 위해 노력하고 있습니다. 신입사원 채용 프로세스와 사무직 사원 역량평가에 핵심가치 항목을 반영하고 있으며, 핵심가치상을 신설하는 등 핵심가치에 맞는 인재를 선발하고 육성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 CEO 메시지와 실천사례를 영상으로 제작하여 공유하며 핵심가치를 전사교육에 반영하고, 조직 단위의 핵심가치 강화 워크숍을 통해 지속적으로 기업 행동윤리와 가치를 극대화하고 있습니다.

선도적인 복리후생

에스-오일은 일하고 싶은 조직문화 형성을 위하여 임직원들의 니즈를 반영한 선도적인 복리후생제도를 운영하고 있으며, 최고 수준의 업무 환경을 제공하는 등 업무 효율성 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 4대보험, 학자금, 의료비, 경조금 지급 등 기본적인 복리후생에 더해 생애주기에 맞춘 특화된 복리후생제도를 통해 임직원들이 주거, 건강, 자녀교육, 여가 등 모든 면에서 안정감을 갖고 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다.

주거 및 생활안정지원 | 임직원의 주거안정을 통해 업무에 집중할 수 있도록 주택자금을 저금리로 융자해주는 제도를 운영 중이며, 고령화 시대를 맞아 임직원들이 노후에 대한 불안감 없이 역량을 업무에 집중할 수 있도록 회사와 임직원이 매칭 그랜트 방식으로 퇴직 이후의 안정적인 생활을 위한 재원을 함께 준비하는 New Pension 프로그램을 2015년에 도입하여 운영하고 있습니다. New Pension 프로그램은 회사의 중장기적인 경영성과에 따라 차등적으로 적립되는 구조로 설계되어 있어 임직원들이 회사의 중장기적 성장과 발전에 관심을 가질 수 있도록 하고 있습니다.

자녀양육지원 | 에스-오일은 임직원들의 자녀출산과 양육을 지원하고자 학자금은 물론, 출산축하금 및 산후조리원 비용을 지원하고 있으며 임직원들이 편안한 마음으로 직장생활과 가정생활을 영위할 수 있도록 본사와 공장에 직장 어린이집을 운영하고 있습니다.

국공립 어린이집은 절대 수가 부족하고, 민간 어린이집은 신뢰도가 낮은 상황에서 직장 어린이집 운영은 영유아 자녀를 둔 직원들의 육아 부담을 덜어주는 것은 물론 직원들의 직무만족도에 큰 도움이 되고 있습니다. 특히 임직원 학부모·운영기관·회사 간 긴밀하고 체계적인 소통을 통해 국내 최고 수준의 보육환경을 만들어가고 있습니다. 양성 평등한 조직문화를 지향하고, 일과 가정이 조화롭게 공존하기 위해 다양한 제도를 마련하여 운영해가는 에스-오일의 노력에 힘 입어 매년 여성 인력의 수와 비중이 증가하고 있습니다.

건강관리 | 에스-오일은 임직원들의 건강을 증진하고 응급상황 발생 시 신속히 대처하기 위해 본사와 공장에 간 호사가 상시 근무하는 건강관리센터와 임신부 여직원을 위한 모성보호실을 운영하고 있으며, 임신부 전용 사무가구 도 제공하고 있습니다.

2022년에는 New Healthcare Program을 도입하여 직원들의 건강증진을 위한 활동을 지원하고 있습니다. 또한 매년 수준 높은 의료기관을 통해 건강검진을 실시하고 있으며, 의료비 지원과 병가제도 등을 통해 임직원들의 건강 회복을 지원하고 있습니다. 이에 더해 본사와 공장에 체력단련실을 운영하고 있으며, 임직원 건강 캠페인도 주기적으로 실시하고 있습니다. 임직원들의 신체적인 건강만이 아니라 심리적인 건강 증진을 위해 회사는 직무 스트레스와 사내 대인관계, 가족관계, 자녀양육 등 다양한 분야에 대해 외부전문기관의 코칭 및 카운슬링 서비스를 제공하는 임 직원 상담 프로그램도 운영하고 있습니다.

다양한 임직원 복지 프로그램

<p>자녀양육지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 출산축하금 및 산후조리원 비용 지원 영유아보육지원 자녀 보육비/학자금 지원 자녀 특수교육비 지원 직장어린이집 운영 	<p>주거안정지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 주택자금 융자 사택 지원 주택보조금지원 부임준비비 및 이사비 지원
<p>건강관리</p> <ul style="list-style-type: none"> 정기 건강검진 (외부전문 의 건강상담) 의료비 지원 건강관리실 / 모성보호실 운영 Healthcare 프로그램 / 헬스장 운영 재해지원 임직원상담프로그램 (EAP) 	<p>Work-Life Balance</p> <ul style="list-style-type: none"> 휴양시설 지원 (여기어때 포인트/법인콘도) 사내 동호회 지원 장기근속 기념품 / 기념여행 집중휴가 지원
	<p>기념품 등</p> <ul style="list-style-type: none"> 경조금 / 경조휴가 무재해 기념품 복지포인트 지원 식사 지원 사내근로복지기금 운영

STRATEGY

Work & Life Balance 향상 및 업무 효율성 증대

에스-오일은 정시퇴근 문화 정착을 위해 2018년부터 전사적으로 PC-Off 제도를 도입하여 임직원들이 일과 가정생활의 조화로운 균형 속에서 자발적으로 업무에 몰입하도록 하여 업무 효율성을 향상시키고 있습니다. 전자결재 시스템 개선을 통해 결재 Lead Time을 단축하여 업무 효율성을 향상시켰으며, 사회적 변화에 맞춰 2020년부터 자율복장제도를 시행하여 임직원들의 창의적이고 유연한 사고를 촉진하고 있습니다. 또한 리더들의 일하는 방식 개선을 위해 S-OIL Leaders' Way of Working을 수립하고 다양한 방법으로 공유하여 이행하고 있으며, 다면평가 항목에 S-OIL Leaders' Way of Working을 추가하여 리더 스스로 업무 방식 개선을 내재화하도록 촉구하고 있습니다. 이와 함께 임직원을 대상으로 업무 효율성 향상을 위한 특강, 워크숍 등을 개최하여 실질적으로 Work Diet와 일하는 방식 개선을 이끌어 내고 있습니다.

2022년부터 2년 연속 전사 업무효율성 개선 캠페인을 시행하여 회의체 간소화, 업무 프로세스 효율화 및 자동화 등을 통해 업무효율성을 향상시켰습니다. 앞으로도 회사는 업무 프로세스 개선, 새로운 IT 시스템 도입 등을 통해 업무 효율성을 향상시키기 위해 노력할 것입니다.

회사-직원 간 소통 강화를 위한 경영설명회 실시

에스-오일은 Collaboration과 커뮤니케이션 강화를 통해 조직 간, 개인 간 장벽을 해소하고, 구성원 모두가 참여하는 생산적이고 건전한 조직문화를 구축하고 있습니다.

또한, 전사 경영설명회를 매년 두 차례 개최하여 최고 경영진이 직접 회사의 경영 성과와 전망, 사업에 관한 주요 사항을 직원들에게 설명하고, Town hall meeting 방식으로 자유롭게 질의·응답을 주고받으며 회사와 직원 간에 직접적인 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. 또한 리더와 조직원 간 커뮤니케이션을 확대하고 팀워크를 강화하는 활동을 장려하고 있으며, 주니어 보드, 신입사원 커뮤니케이션 세션, 다이나믹 루키 프로그램, 커뮤니케이션 활성화 프로그램 등 리더와 조직원 간 수직적 커뮤니케이션과 조직 간 수평적 커뮤니케이션을 활성화하기 위한 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다.

화합과 상생의 노사관계

에스-오일은 1980년 노동조합이 설립된 이래 44년간 한 번도 노사분규가 발생하지 않은 매우 모범적인 노사관계를 유지하고 있습니다. 이는 제반 법규의 준수는 물론 노동조합 본연의 활동을 존중하고, 조합원의 다양한 의견을 적극적으로 수렴하고 반영해온 회사와 노동조합 간 신뢰와 화합의 결과입니다. 이런 협력적인 노사관계를 바탕으로 회사와 노동조합은 기업 경쟁력 제고와 근로자의 삶의 질 향상, 사회적 책임 수행 등을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 또한 회사는 임금협상, 단체협상 뿐 아니라 노사협의회, 산업안전보건위원회, 노사공동 워크숍 등 다양한 채널을 통해 노동조합과 성실히 소통하여 협력적이고 생산적인 노사관계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 노사협상 내용은 전 임직원에게 즉시 공개하고 있습니다.

임금교섭 합의



RISK MANAGEMENT



직원 만족도 제고를 위한 임직원 고충 처리

에스-오일은 사내 구성원의 인권을 존중하며 상호 협력적인 근무환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 사내 일상 업무 수행 과정에서 직원들이 불만사항이 발생하거나 업무와 관련된 고충 등이 있을 경우 합리적인 절차를 거쳐 해결할 수 있도록 고충처리실과 사업장별 고충처리담당자를 통해 지원하고 있습니다.

2022년부터는 구성원의 고충상담 신청을 용이하게 하기 위하여 Hotline을 운영하여 즉각적으로 고충을 상담하고 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다. 신고가 접수될 경우 중대성을 고려해 내부 절차에 따라 철저한 조사를 실시하고 있으며, 신고자 등 사건 관계자의 상황을 배려하여 신고 및 조사 과정에서 철저하게 비밀을 보장하고 있습니다. 2023년 한 해 동안 사내 익명게시판에는 총 416건의 게시글이 등록되었으며, 해당 채널을 통해 임직원간 커뮤니케이션 활성화를 촉진하며, 직원들과 회사의 커뮤니케이션 채널을 다양화하는 데 기여했습니다.

METRICS & TARGETS



직원 Engagement Survey

에스-오일은 격년 주기로 직원 Engagement Survey를 실시하여 회사에 대한 구성원들의 인식과 만족도를 측정하고 그 결과를 직원의 동기부여 강화 및 조직문화 개선을 위한 기초 자료로 활용하고 있습니다. 2022년에는 업무, 소속 조직, 상사 리더십, 커뮤니케이션, 경영 방침 등 7개 영역에 대해 사무직 직원 대상 Engagement survey를 실시하였고, 대상자의 총 82.1%가 설문에 참여하였습니다. 2018년에 Survey를 시작한 이후로 직원 Engagement Score는 지속적으로 상승하는 추세에 있습니다. S-OIL은 이에 안주하지 않고, 직원 만족도를 더욱 높이고 인력 생산성을 극대화하기 위한 노력을 계속할 수 있도록 2024년 및 중장기 목표를 기존보다 상향 조정했습니다.

또한, 설문조사를 통해 단순한 현황 측정에 그치지 않고 수집된 직원들의 의견을 분석하여 개선이 필요한 부분을 파악하고 조직 문화, 리더십, 인사 제도 등을 개선하기 위한 구체적인 전략을 수립합니다. 특히, 2023년에는 진단 결과를 바탕으로, 구성원들에게 목적성, 전문성, 자율성을 부여하여 직원 Engagement를 제고할 수 있는 각 조직별 실천 방안을 수립하도록 하고, 이에 대한 이행도를 리더 다면평가 항목에 포함시켜 인사평가에 반영하고 있습니다. 이외에도 지속적으로 정기적인 진단을 통해 제도와 시스템을 개선하여 조직 내 커뮤니케이션을 강화하고 임직원들의 만족도를 높여갈 것입니다.

구분	2022년 목표	2022년 성과	2024년 목표
Engagement Survey Score	8.0점	8.2점	8.2점
Engagement Survey 10점 만점에 7점 이상으로 응답한 직원의 비율	-	78.5%	-

인권 경영



WHY IS THIS IMPORTANT?

기업이 경제적, 환경적, 사회적 가치를 창출하고 이해관계자와 함께 장기적으로 성장하기 위해서는 반드시 인류가 추구해야 할 보편적 권리이자 존엄한 가치인 인권을 보호해야 합니다. 인권 보호는 모두가 반드시 지켜야 할 의무이며, 모든 경영 활동의 바탕이 되어야 하는 변하지 않는 원칙입니다. 또한, 직원들의 인권이 보장되고 존중될수록 더 높은 업무 만족도를 가질 수 있고, 이는 회사의 생산성과 성과 향상에 기여할 수 있습니다. 에스-오일은 글로벌 스탠더드에 부합하는 인권 정책을 자체적으로 수립하고 인종, 피부색, 종교, 성별, 출신 국가, 나이, 장애 등에 따른 차별 없이 고객, 임직원, 협력업체, 지역주민 등 다양한 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

GOVERNANCE



사내 인권 점검 의사결정 및 조직 구조



에스-오일은 인권 정책과 윤리규정 등 관련 규정에 따라 차별 및 괴롭힘을 방지하고 있습니다. 신고가 접수될 경우 중대성을 고려해 내부 절차에 따라 철저한 조사를 실시하고 있으며, 신고자 등 사건 관계자의 상황을 배려하여 신고 및 조사 과정에서 철저하게 비밀을 보장하고 있습니다.

사업장별 고충처리 담당자는 사건을 접수한 후 피해자 상담을 포함한 철저한 조사를 실시하고 사안이 중대할 경우 조사결과를 인사위원회에 보고합니다. 인사위원회는 충분한 심의를 통해 중대성에 따라 가해자 징계와 피해자 보호 등 적절한 조치를 취하고 있으며, 징계 내용을 사내에 공지하고 유사 사례가 발생하지 않도록 관련 교육도 실시하고 있습니다.

대외 인권 점검 의사결정 및 조직 구조

에스-오일의 대외업무팀은 사업 영역 외 지역사회 및 협력사의 인권 관리를 위해 노력하고 있습니다. 특히, 2022년에는 회사의 주요 이해관계자 중 하나인 지역사회에 대한 인권 관리를 강화하기 위해 대외 인권 리스크 관리 절차를 설립했습니다.

STRATEGY



차별 및 괴롭힘에 대한 예방과 대응

에스-오일은 인권 정책, 윤리규정, 성희롱 예방과 조치에 관한 내규, 회사내 괴롭힘 예방과 대응에 관한 내규 등 관련 규정에 따라 차별 및 Harassment를 방지하고 있습니다. 차별 또는 Harassment가 발생하여 신고할 경우, 사안의 중대성을 인식하고 내부 절차에 따라 철저한 조사를 실시하고 있습니다. 신고된 사건에 대해서는 신고 및 조사 과정에서 철저하게 비밀을 보장하고 있으며, 신고자 등 사건 관계자의 상황을 충분히 배려하여 처리하고 있습니다. 또한 회사는 징계 내용을 사내에 공지하고 유사 사례가 발생하지 않도록 관련 내용에 대한 교육도 실시하고 있습니다.

인권 정책

에스-오일은 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행지침, UN글로벌컴팩트의 인권·노동에 대한 원칙, UN 아동권리협약, 작업장에서의 기본원칙 및 권리에 관한 국제노동기구선언, 회사 진출 국가의 법규 등의 인권규범을 지지하고 존중합니다. 따라서 회사는 회사의 사업장뿐만 아니라 비즈니스 활동에 영향을 받는 모든 공동체의 인권을 보호하고, 실질적 개선에 기여하는 것을 추구합니다. 이를 위해 회사는 아래 8가지 인권원칙을 준수하고 있으며, 회사에 제품이나 서비스를 공급하는 기업, 회사가 직접 투자한 기업, 협력하고 있는 비즈니스 파트너 또한 회사의 인권보호 방침을 공유하고, 8대 원칙에 따라 공동체의 인권 보호와 개선에 동참해야 합니다.

1. (근로조건) 임직원을 존중하고 존엄하게 대우하며, 법률적 기준 이상의 임금, 노동시간, 휴식시간 등 근로조건을 제공한다. 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 부여하며, 이를 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.
2. (안전·보건) 근로자에게 안전한 근로환경을 제공하고, 안전·보건 관리 시스템을 지속적으로 강화한다. 생산 공정이나 회사가 제공하는 제품·서비스로 인한 안전 및 보건 영향을 최소화한다.
3. (Harassment) 근로자, 비즈니스 파트너, 지역주민 등 모든 이해관계자가 인간의 존엄성을 침해하는 어떠한 종류의 Harassment(Sexual, Non-sexual)에도 노출되지 않도록 보호한다.
4. (강제·아동 노동) 근로자의 의사에 반하는 강제노동에 관여되지 않으며, 근로자의 부채와 연계하여 근로를 제공받지 않는다. 의무교육 이수 연령 이하 또는 15세 미만을 직접 고용하지 않으며, 아동의 교육, 휴식, 건강, 영양, 위생, 폭력과 착취로부터의 자유 등 모든 기본적인 권리를 존중하고 보호한다.
5. (차별) 인종, 피부색, 종교, 성별, 출신 국가, 나이, 장애 등에 따른 차별을 금지하며, 동등한 기회와 처우를 제공한다.
6. (정보보호) 개인정보를 취득한 목적을 위해서만 사용하고, 개인정보가 외부에 유출되지 않도록 지속적으로 점검하고 관리 시스템을 강화한다.
7. (지역사회 인권) 지역사회의 문화에 대한 존중을 바탕으로 지역사회 인권에 부정적인 영향을 방지한다. 경제, 사회, 문화적 발전을 지원하여 지역주민들의 삶의 질 개선에 기여한다.
8. (인권실사) 잠재적 인권 위험집단과 이슈를 체계적으로 모니터링하고, 위험요소가 발견되는 경우 즉각 개선조치를 취하며, 유사 사례가 재발되지 않도록 방지한다. Supply Chain 전반에 걸쳐 인권이슈 발생을 미연에 방지하기 위해 인권관리 시스템을 지속적으로 업그레이드한다.

인권 점검 매트릭스(2022년 시행)

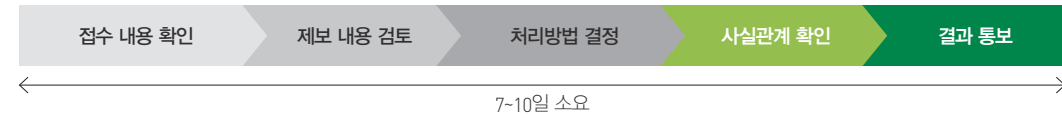
구분	S-OIL	자회사, 합작회사	공급사	지역사회
리스크 도출 건수	2	1	3	3
개선 조치 비율	100%	100%	100%	100%
안전·보건			0	0
근로 시간				
근로 환경	0	0	0	0
Harassment	0			
정보 보안				
노동조합 활동				
양질의 교육			0	
강제·아동 노동				
차별				0

RISK MANAGEMENT



제보자(Whistleblower) 보호

제보 처리 절차 및 제보자 보호



에스-오일은 제보자에 대해서는 본인의 동의 없이 신분을 노출하지 않으며, 제보자를 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않습니다. 회사는 제보자가 신고 및 이와 관련된 진술·자료 제출 등의 이유로 어떠한 신분상 불이익과 근무조건의 차별을 받지 않도록 보장합니다. 또한 제보시스템은 안전한 보안체계 하에서 운영되고 있으며, 제보로 인해 제보자가 불이익을 받지 않도록 보호 조치를 취하고 있습니다.

인권 점검 절차

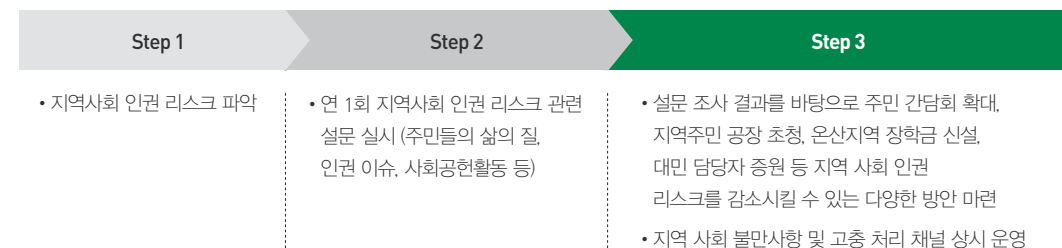


사내 인권 점검 시행

에스-오일은 사내 인권점검을 2년 주기로 시행하고 있습니다. 2022년에 임직원 대상 인권점검 설문 시행하였고 설문 결과를 바탕으로 가장 중점적으로 해결해야 하는 이슈를 중심으로 하여 개선 방안을 검토하고 실행하였습니다. 2022년 사내 인권 점검 결과 회사 내 인권 비준중 경험은 폭언, 폭력 관련 미준수가 가장 높은 응답률을 보였습니다. 모성보호제도 준수에 대한 인식조사 결과 88%가 준수하고 있다고 응답하여 회사의 노력이 긍정적 평가를 받고 있음을 확인했습니다.

이를 개선하기 위해 상/하반기 두차례 징계사례를 사내 공지함으로써 사내 인권 비준중에 대한 경각심을 제고하고 유사사례가 발생하지 않도록 예방하였습니다. 또한, 전 직원을 대상으로 하는 교육이나 신입사원 교육, 신입 팀리더 온보딩 교육 등에 폭언, 폭력 등의 징계 사례, 세대간 이해 및 커뮤니케이션 관련 내용을 포함함으로써 직원들이 인권에 대해 경각심을 가질 수 있도록 교육을 강화하였습니다.

대외 인권 리스크 관리 절차



에스-오일은 지역사회 이외에도 에스-오일토탈에너지스유티(유(S-OIL Total Lubricants Co.Ltd)를 대상으로 인권설문조사를 실시하고 있습니다.

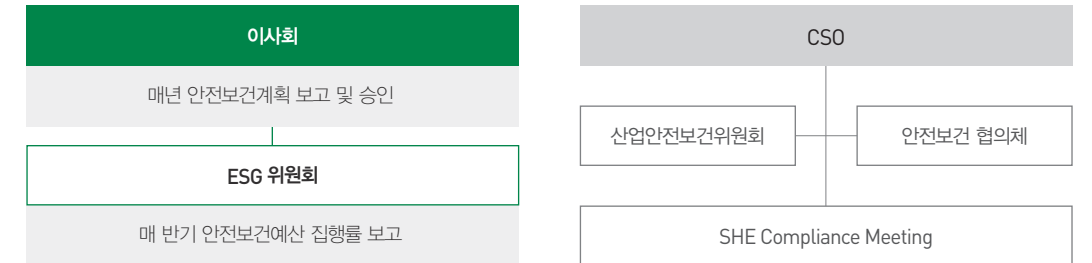
산업안전보건



WHY IS THIS IMPORTANT?

산업안전보건 관리에 소홀할 경우에는 자칫 대형사고를 유발할 수 있으며, 특히 에너지 화학 산업에서 발생하는 산업재해는 치명적 인명피해와 함께 막대한 경제적 피해를 발생시킬 수 있습니다. 중대재해처벌법의 시행과 함께 ESG 경영은 사회와 기업에서 가장 주목하고 있는 상황입니다. 이에 에스-오일은 지속가능한 성장을 위해 안전 최우선 문화 구축과 지속적인 안전관리 강화를 통하여 무재해 사업장을 이루기 위한 최선의 노력을 다하고 있습니다.

GOVERNANCE



에스-오일은 산업안전보건 관리를 위해 전략적 목표의 한 축으로 안전 강화를 설정하였습니다. 에스-오일은 산업안전보건법에 따라 매년 최고 의사결정기구인 이사회에서 전년도 안전보건실적과 당해년도 안전보건계획에 대해 보고하고 이사회의 승인을 받아 진행하고 있습니다. ESG 위원회에서는 반기별로 안전보건예산 집행률을 보고하고 안전보건예산의 적절한 집행에 대한 검토와 평가를 실시하고 있습니다.

또한, CSO 산하에 각 사업장별로 분기별 산업안전보건위원회를 통해 근로자의 안전보건에 관한 의견을 청취하고 있으며 이를 통해 임직원의 사고 예방과 안전보건 관리를 하고 있습니다. 그리고 각 사업장별 안전보건협의체를 매월 협력업체와 실시하여 안전 실적과 사고 예방을 위한 활동들을 공유하며 협력업체의 산업안전보건 관리를 강화하고 있습니다.

아울러 매월 CSO 주제로 전사 안전보건관리 조직과 매월 SHE(Safety, Health, Environment) Compliance Meeting을 통해 안전보건환경에 대한 성과와 안전보건관리체계 주요사항, SHE 절차 미준수 사항, 안전환경점검 현황 및 각 조직별 SHE 이슈와 안전활동 등에 대한 정기회의를 실시하고 있습니다.

STRATEGY



에스-오일은 최대주주인 아람코와 세계 메이저 정유사들의 다양한 안전보건활동과 사고들을 벤치마킹하여 에스-오일의 임직원뿐만 아니라 협력업체 직원들까지의 안전보건관리 강화를 위한 중장기 Action Plan을 수립하고 있습니다. 더 나아가 회사는 중장기 Safety Roadmap을 통해 지속적으로 회사의 안전문화를 향상시켜 나가고 있습니다.

STRATEGY

자율적 안전 개선 프로그램 활성화를 통한 안전 관리 시스템 강화

사고의 근본적인 원인인 불안정한 행동이나 불안정한 상태를 발굴 및 제거하기 위해 행동기반안전 프로그램(Behavior-based Safety Program, BBS Program)을 지속적으로 운영하고 직원 및 협력업체 작업자들이 안전 코칭에 참여함으로써 자율적인 안전관리를 강화하고 있습니다. 이 결과, 2023년에는 직원 및 협력업체 작업자가 22,402건의 위험요소를 제거하였습니다.

또한, 직원과 협력업체 근로자에 관한 안전지표를 마련하여 실시간으로 관리하고 있으며, 안전관련 우수활동자에 대한 격려를 위해 2023년부터 인센티브를 Safety observation program으로 일원화하여 일상업무 및 현장 작업장에서 안전관련 우수조치자에게는 칭찬쿠폰과 함께 Gold/Green card를 발급하고, 시정조치가 필요한 사항은 Yellow/Red card를 발급하여 경각심을 고취시키고 있습니다.

임직원 보건 관리

에쓰-오일은 임직원들의 건강 보호와 증진을 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 회사는 전 임직원을 대상으로 법정 일반 및 특수건강진단을 실시하며, 법정 검진 항목 이외에도 성인병, 암 등에 대한 종합건강진단을 제공하고 있습니다. 더 나아가 개인별로 우려되는 질병에 대해 집중적으로 검진할 수 있도록 지원하고, 건강검진 결과 요관찰자와 유질환자에 대해서는 모니터링과 정기적인 상담·검사·치료를 통해 질환 관리를 돕고 있습니다. 또한, 회사는 사내 건강관리센터를 운영하여 응급처치, 의약품 지급, 산업보건의 건강상담 등 다양한 의로서비스를 제공하고, 임직원들의 희망하는 병원에서의 개별 접종을 통해 임직원들에게 무료로 독감 예방접종을 지원합니다. 이외에도 임직원과 가족들을 위한 전문적인 심리상담과 코칭 프로그램에 더불어, 기초질환관리 프로그램, 직무 스트레스관리 프로그램, 금연 프로그램, 비만관리 프로그램과 같은 매년 다양한 건강증진 프로그램을 제공하고 있습니다.

더불어 현장 직원들의 건강과 쾌적한 근무환경을 위해 산업안전보건법에 따른 작업환경측정, 석면관리 등을 통하여 작업자들의 직업병을 예방·관리하고 있으며, 현장에서의 사고 예방과 피해 최소화를 위해 법적 요구사항에 대한 보건 순회 점검을 실시하는 등 임직원들의 건강을 위해 다방면으로 노력하고 있습니다.

협력업체 안전 관리 지원

에쓰-오일은 협력업체의 자율 안전관리 능력 강화를 위해 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다. 2023년에는 전년보다 2개 업체가 증가한 48개 협력업체가 안전보건 공생협력사업에 참여하였고, 회사는 동 프로그램을 통해 정기 협의체 안전회의, 원하청 안전보건 합동점검, 관리감독자 워크숍 및 위험성 평가 교육 등을 다양하게 제공하였습니다.

컨설팅 지원 | 에쓰-오일은 분기마다 협력업체의 안전관리 향상 및 산업재해 예방을 위해 안전보건서류 (교육, 점검, 보호구 대장 등) 및 현장 점검 등 협력업체 안전보건 합동점검을 실시하고, KRAS(Korea Risk Assessment System) 위험성 평가 및 안전보건경영시스템(KOSHA-MS) 인증 취득을 위한 컨설팅 등 협력업체를 위한 프로그램이 새롭게 추가되었습니다. 또한, 매일 협력업체 작업자들의 안전능력 향상을 위해 일반/특별안전 수칙, 작업별 안전수칙, 사고사례, 비상조치 요령 등 출입 전 안전교육을 실시하고 있습니다.

이러한 활동의 성과로써 2023년도 신규로 10개 업체가 안전보건경영시스템(KOSHA-MS)을 추가 획득하여 42개 업체가 안전보건경영시스템을 인증 받았으며, 안전공단으로부터 KRAS 기법의 작업위험성평가 인증을 41개 업체가 획득하는 등 협력업체 스스로가 안전시스템 구축을 적극적으로 지원하여 Global Top Tier 수준의 안전한 사업장을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

안전 관리 교육 | 작업 현장의 체계적인 안전 관리를 위해 협력업체 직무에 따른 자격인정과정을 개설하고 안전 관리자, 감시인, 장대비 신호수, 통제원 교육이수 후 평가를 거쳐 유자격자만이 해당 업무를 수행하게 하여 안전 관리의 질적 향상 도모했습니다.

그리고 정기 보수 기간 중 무재해 작업장 달성을 위하여 T&I 작업에 참여하는 협력업체를 대상으로 가스측정기 사용 및 관리, 유해화학물질 안전관리, 작업장 안전관리, 사고사례 및 안전대책, 정기 보수 지역 공정 소개 및 주요 작업, 잠재위험 요소 등 교육을 실시하고 있습니다.

안전보건입찰평가 시행 | 회사는 협력업체의 지속가능성을 높이기 위해 입찰 참여 단계에서 각 협력업체의 기본 역량은 물론 안전·환경 등 지속가능성 측면의 역량까지 종합적으로 평가해 기준 이상 공사업체에게만 입찰 후속 단계에 참여할 수 있도록 안전보건 입찰평가(Safety Health Bid Evaluation, SHBE)제도를 운영하여 현장 안전관리에 기여하고 있습니다. 그리고 2022년부터 전사적으로 일반용역업체까지 범위를 확대하여 적용함으로써 모든 도급 용역에 대해 안전관리 적격수급업체 선정을 통한 안전관리 능력향상을 유도하고 이러한 전 과정의 검증과 모니터링을 통하여 우수한 안전관리 활동의 모범이 되는 작업자와 협력업체에 대하여 시상함으로써 자율적인 안전관리를 위한 동기를 부여하고 있습니다.

협력업체 보건 관리 지원

에쓰-오일은 협력업체의 보건관리 능력향상을 위해 협력업체와의 합동 안전보건점검을 통해 보건 지도를 실시하고 있으며, 임직원만이 아니라 협력업체의 구성원들의 건강 보호를 위해 작업환경측정, 건강진단 적정 실시 여부 모니터링, 건강 상담 등을 제공하고 있습니다. 또한, 회사의 임직원과 동등하게 건강관리센터를 이용하여 응급처치, 의약품 지급, 부상에 대한 의료 처치 등도 지원하고 있습니다.

안전보건경영시스템 (KOSHA-MS) 도입

에쓰-오일은 2021년도에 국제 안전보건경영시스템인 ISO 45001 전환인증을 획득하였고 이에 따른 안전보건관리시스템을 충실히 운영하여 2023년 3월 인증기관으로부터 사후관리심사 결과 적정평가를 받았습니다. 또한, 국내 안전관련 법규를 반영한 산업안전공단의 안전보건경영시스템 인증인 KOSHA-MS를 1년여에 걸친 면밀한 준비 끝에 2023년 11월 취득함으로써 시스템의 현장 적응성을 높였습니다.

사전 작업 위험성 평가 및 공정 위험성 평가 실시

회사는 사고예방을 위한 핵심요소로서 모든 작업에 대하여 사전 작업 위험성평가를 실시하고 작업전 안전회의에서 작업위험요소와 대책을 공유합니다. 또한 안전문화 확산과 Visual Safety Leadership 강화를 위해 일일 안전조치, 주간 임원·관리자 합동 Safety Walk-through, 반기별 관리자 주관 안전면담 등을 정기적으로 시행하고 이러한 활동 내용을 SHE 시스템 Dashboard와 연동시켜 안전활동 상황을 모니터링하고 있습니다.

아울러 지속적인 위험발굴 및 개선을 위해 2022년부터 2년 간 전 공장의 모든 공정 단위에 대해 외부 전문 컨설턴트와 함께 K-PSR기법을 활용하여 공정 위험성 평가(Process Risk Assessment)를 실시하였고 2023년에는 약 8개월에 걸쳐 11개 생산팀의 19개 공정 단위에 대해 점검했습니다. 평가를 통해 안전밸브 추가 설치, 비상 차단밸브의 Car Seal 관리 등 개선 권고사항 203개 항목을 발굴하여 Process safety 관리를 강화하고, 공정 안전성 향상을 도모 하였습니다.

이러한 노력의 결과로 고용노동부에서 실시하는 PSM등급평가에서 2021년도 Aromatic 공장, 2022년에는 송유공장에 이어 2023년 올레핀 공장이 가장 우수한 P등급을 획득하였습니다. 또한 유해위험물질인 황산, 염산 등을 취급했

RISK MANAGEMENT



RISK MANAGEMENT

던 설비에 대한 정비작업을 도급하고자 하는 경우, 산업안전보건법에 따라 사전에 고용노동부로부터 도급승인을 받아야 합니다. 이에 따라 2023년말 도급승인 기한이 도래한 전체 취급공정에 대해 외부 전문업체로부터 안전보건평가를 받아 안전관리상태가 우수함을 확인하였고 철저한 안전보건계획서를 사전에 준비, 제출하여 최종적으로 12월에 고용노동부의 승인을 획득했습니다.

비상대응 시스템

리스크 식별	리스크 평가	리스크 대응
<ul style="list-style-type: none"> 화재, 폭발, 정전, 유류 누출, 지진, 해일 등 대규모 재난상황에 대한 대응 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 각 재난상황에 대한 정량적 위험성 평가 결과를 반영하여 훈련 시나리오에 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 각 재난상황의 초기 및 효과적 대응을 위한 비상 대응 시스템 수립 본사 및 공장 간 실시간 회의를 통한 위기 상황 통제 주기적인 전사 비상 대응 훈련 / 비상 출동 모의훈련 및 심폐소생술 교육 실시

에스-오일은 사고가 발생할 경우 조기 진압을 통해 대형사고로 연결되는 것을 막고 가장 효과적으로 대응할 수 있도록 전사적인 비상통제프로그램 (Emergency Control Program, ECP)을 운영하고 있습니다. 효과적인 비상통제프로그램의 운영을 위해 공장의 비상통제센터 (Emergency Control Center, ECC)에 24시간 상황실을 구축하고, Fire Alarm, Gas Leak Alarm, 환경 TMS(Tele-Monitoring System), 비상경보 및 비상방송 시스템을 설치하여 운영하고 있으며, 화상회의시스템을 통해 본사, 공장 및 각 사업장 간 실시간 회의를 통해 위기 상황을 통제합니다. 공장 사고 현장에서는 신규 비상지휘차량(ECV)을 도입하여 현장 지휘본부로서 ECC 및 출동한 관계자와 효과적으로 소통하고, ECC에서는 이를 토대로 사고현장을 신속하게 원격 지휘합니다. 또한 회사는 화재, 정전, Oil spill, 지진, 해일 등 대규모 재난 상황에 효과적으로 대응할 수 있도록 매년 전사 비상대응 훈련을 실시하고 있으며, 연간계획에 따라 전사, 사업장 단위로 연 24회 이상 시행하고 있습니다. 또한 전 임직원은 기본적인 소방장비 사용법과 심폐소생술 교육을 이수해야 하며, 비상출동 모의훈련과 화재진화 도상훈련도 정기적으로 실시하여 초기 대응능력을 높이고 외부 유관기관과 협력을 강화하는 등 사고에 따른 인명, 환경, 재산상 손실을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

에스-오일은 전략적 목표 중 하나로 안전 강화를 추가했습니다. 따라서, 중장기적인 목표 중 하나로 'TRCF 0.07 이하'를 추가했으며, 이를 전사적 KPI에 포함시켜 관리하고 있습니다.

구분	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표	중장기 목표
TRCF ¹⁾	0.10	0.088	0.095	0.07
LOPC ²⁾	0	0	0	0
Fire Accident	0	0	0	0

1) TRCF: Total Recordable Case Frequency
2) LOPC: Loss of Primary Containment

METRICS & TARGETS



공급망 지속가능성



WHY IS THIS IMPORTANT?

회사의 지속가능한 성장을 위해 공급망 시장의 급격한 변화에 적절히 대응하여 안정적인 공급처를 확보함과 동시에 입찰업체들 간에는 건전한 경쟁관계가 유지될 수 있도록 노력해야 합니다. 이를 위해 공정하고 투명한 계약업체 선정을 통해 회사와 협력업체 간에 신뢰를 형성하고 이를 바탕으로 함께 성장할 수 있는 환경을 구축하는 것이 무엇보다 중요합니다.

GOVERNANCE



공급망 지속가능성은 구매부문에서 관리하고 있습니다. 구매관리팀은 주관 부서로서 공급망 지속가능성을 관리하고 구매팀과 생산구매지원팀에서는 지속가능성 관리 지원 및 이를 기반으로 적기에 적절한 가격으로 양질의 구매를 진행합니다.

STRATEGY



에스-오일은 협력업체가 지속가능한 발전역량을 충분히 갖출 수 있도록 적극적으로 지원·관리하여 협력업체로 인한 리스크를 최소화함과 동시에 회사와 협력회사가 함께 발전할 수 있도록 하는 새로운 사업기회도 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

협력업체 지속가능성 관리 전략

- 협력업체에 대한 평가 프로세스를 체계적으로 개선하여 공급자 선정의 공정성과 투명성을 강화
- 차별화된 협력업체 선정을 통해 우수한 제품을 합리적 가격에 구매
- 우수 협력업체와 협력 시스템 강화
- 통합구매 프로세스를 구축하여 협력업체와 양방향 정보 공유
- 합리적인 구매의사 결정을 위해 필요한 정보 분석

구매 프로세스 개선

에스-오일은 2013년부터 Auto-Invitation, Blind-Bidding 등 선진적인 구매 프로세스를 도입하여 구매의 투명성, 객관성, 공정성을 획기적으로 개선했습니다. 회사는 물품이나 용역의 구매가 필요한 경우 Auto-Invitation 절차에 따라 계약위원회를 통해 사전에 등록되어 있는 해당 Sourcing Group에 속한 모든 업체를 자동으로 입찰에 초청하고, e-Procurement 시스템이 건적 절차를 자동으로 진행하는 Blind-Bidding을 통해 계약업체를 선정하고 있습니다. 이런 선진적인 구매 프로세스를 통해 회사는 계약업체 선정 과정을 보다 투명하고 공정하게 개선하여 운영하고 있으며, 협력업체들과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 구매 절차와 시스템을 개선하고 있습니다.

Significant Supplier: 145개사 (2023년 총 구매 금액의 약 75%에 해당)

선정 기준

1. 대량의 제품과 서비스 공급업체
2. 대체 불가능한 공급업체
3. 장기간 안정적으로 제품과 서비스를 제공해온 업체
4. Main 공정의 운영에 필수적인 공급업체
5. 환경, 안전 등 ESG 이슈 연관성이 높으며, 회사의 ESG 성과에 영향을 줄 수 있는 업체

STRATEGY

협력업체 관리 시스템 개선

에스-오일은 협력회사와 회사가 함께 성장, 발전해 가는 상생의 협력관계를 형성하여 안정적인 공급망을 구축할 수 있도록 2010년부터 협력업체 관리 시스템 (Supplier Relationship Management, SRM)을 운영하고 있습니다. 동 시스템에 따라 한국평가데이터 (KoDATA)의 객관적인 신용 평가와 협력업체의 공급 실적에 대한 Performance 평가를 포함한 협력 업체 종합평가를 매년 시행해오고 있으며, 2019년부터는 동 종합평가 결과를 기준으로 우수 협력업체를 선정하여 '우수협력업체 인증서'를 수여하는 등 협력업체가 자긍심을 가지고 함께 발전해 나갈 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히, 2023년부터는 ESG 부문을 신설하여 총 8개 (자재 3개사, 용역 5개사)의 우수 협력업체를 선정하였고, 인증서 수여와 더불어 소통을 위한 간담회를 진행하여 에스-오일과 협력업체의 장기적인 상생 관계를 구축하였습니다.

체계적인 협력업체 지속가능성 관리

에스-오일은 협력업체 지속가능성 관리 목표로 '안전 및 환경사고 Zero'와 '윤리경영'을 설정하고, 이를 달성하기 위해 체계적으로 관리하고 있습니다. 회사는 재무 안정성, 기술력 등 협력업체의 기본 역량을 평가하는 한편 윤리성, 임직원과의 이해관계, 안전, 환경 등 ESG 측면의 역량까지 종합적으로 평가하여 이를 통과한 업체만을 대상으로 입찰 기회를 부여하고 있습니다. 이러한 협력업체 지속가능성 관리 결과 및 그 과정에서 발견된 이슈와 개선 사항들은 매 분기별로 열리는 사내 ESG 추진위원회에 보고하고 있습니다.

ESG 평가 | ESG 평가를 위해 회사는 2022년도부터 협력사 ESG 행동 규범을 수립하여 협력사에게 이를 준수하도록 권장하고 있으며, 2022년부터 실시된 협력업체 ESG 지원 프로그램을 2023년도에도 실시하였습니다. 협력업체 ESG 지원 프로그램의 일환으로 소싱 그룹에 등록된 거래업체 1,180개사의 ESG 자가진단 설문을 실시하였고, 해당 데이터를 분석하여 ESG 경영 지원이 필요한 업체 및 핵심협력업체 114개사를 선정하여 ESG의 중요성에 대한 온라인 교육을 실시하였습니다. 이후, 정식 ESG 평가를 지원하였고, 그중 10개사에 대해서는 ESG 전문가 및 구매 담당 직원의 현장 점검을 시행하였습니다. 해당 현장 점검은 단순 점검을 넘어서 개선점을 함께 전달해주어 협력사의 ESG 수준이 보다 향상될 수 있도록 지원하였습니다.

협력업체에 대한 윤리 정책

에스-오일의 협력회사는 아래 명기된 에스-오일 협력회사 윤리 정책을 준수하고 사회의 지속가능한 공급망 형성을 위해 노력하여야 한다.

1. 에스-오일의 협력회사는 국가 및 지역사회의 일원으로서 반부패·반뇌물 관련 법규 등 각종 법규를 준수할 뿐만 아니라 국제적으로 통용되는 제반 법규를 준수한다.
2. 에스-오일의 협력회사는 견적 과정에서 입찰담합 등 발주에 영향을 미칠 수 있는 어떠한 부당행위도 하지 않는다.
3. 에스-오일의 협력회사는 발주자 측에 금품, 회식 등 향응을 제공하거나 약속하는 행위를 하지 않는다.
4. 에스-오일의 협력회사는 임직원의 성별, 인종, 국적, 장애, 종교, 노조 활동 등을 이유로 차별 대우하지 않는다.
5. 에스-오일의 협력회사는 임직원에게 대한 비인격적 대우가 발생하지 않도록 노력하며, 임직원의 신체적, 정신적 자유를 부당하게 구속하여 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다.
6. 에스-오일의 협력회사는 노동관계 법규에서 정해 놓은 근로시간과 최저 임금을 준수한다.
7. 에스-오일의 협력회사는 15세 미만 미성년자 고용을 금지하고, 18세 이하 직원을 고용할 경우 안전보건 위험이 큰 업무에서 배제한다.
8. 에스-오일의 협력회사는 임직원의 결사의 자유를 보장하며, 이로 인한 불이익한 처우를 금지한다.
9. 에스-오일의 협력회사는 각 국가 및 지역의 노동관계 법규상의 근로 조건을 준수한다.
10. 에스-오일의 협력회사는 임직원 및 관련자들에게 안전하고 건강한 작업환경을 제공하고 잠재적 안전 위험요소에 노출되는 것을 방지하기 위하여 적절한 조치를 취한다.
11. 에스-오일의 협력회사는 환경보호에 관한 법률 및 규정을 준수해야 하며 환경보호가 기업의 기본적인 사회적 책무임을 인식한다.
12. 에스-오일의 협력회사는 지속적인 고용 창출과 지역사회 및 경제 발전을 위한 사회공헌활동을 적극 수행한다.
13. 에스-오일의 협력회사는 거래하는 협력회사에 대하여 에스-오일 수준 또는 이상의 윤리적인 구매정책을 보유한다.

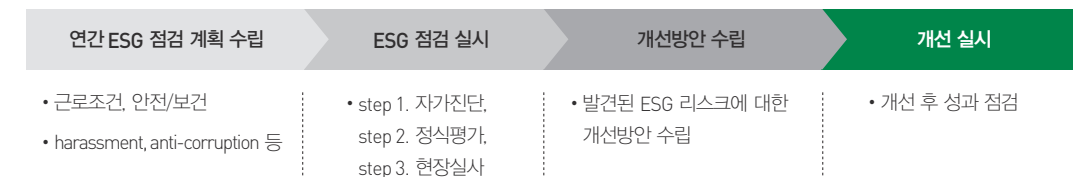
윤리규정 준수 서약 | 회사의 협력업체는 반드시 수급자·입찰자 윤리규정 준수 서약서에 서약을 진행하고 이를 준수해야 합니다. 회사는 윤리규정 준수의 필요성을 강조하기 위하여 2013년부터 매년 협력업체를 초청하여 투명하고 객관적인 회사의 구매 시스템과 수급자 윤리규정에 대해 교육하고, 협력업체의 윤리규정 준수 여부도 점검하고 있습니다.

협력업체 설명회 | 지난 3년 간 코로나19로 인해 온라인으로 진행되었던 협력업체 대상 설명회를 2023년도에는 에스-오일 본사 및 온산 공장에서 각 2회씩 대면으로 실시하였고, 구매절차, e-Procurement 시스템 사용 매뉴얼, 윤리경영 등을 공유하였습니다.

윤리경영 강화 지원 | 에스-오일은 윤리경영을 협력업체 지속가능성 관리 목표로 설정하고 이를 달성하기 위해 체계적으로 관리하고 있습니다. 2020년부터는 코로나19로 인해 협력업체 초청 프로그램을 비대면 방식으로 전환하여 윤리경영 등으로 구성된 설명자료를 제작하여 협력업체에 배포했습니다.

에스-오일은 계획 수립 - ESG 점검 - 개선방안 수립 - 성과 점검의 과정을 통해 협력사의 지속가능성 달성에 기여하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT



METRICS & TARGETS



항목	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표
공급망 지속가능 역량 강화	• 협력사 대상 리스크 정기평가 시행 100%	• 협력사 대상 리스크 정기평가 시행 비율 100%	• 협력사 대상 리스크 정기평가 시행 100%
	• 구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%	• 구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%	• 구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%
	• 협력업체 초청 프로그램 연 1회	• 협력업체 대상 설명회 및 우수협력업체 간담회 등 연 2회 시행	• 협력업체 초청 프로그램 연 1회
입찰 경쟁력 강화	• 협력업체 구매 만족도 평가 9.3점 이상	• 협력업체 구매 만족도 평가 9.4점 (406개사)	• 협력업체 구매 만족도 평가 9.3점 이상
	• 신규업체 110개 개발	• 신규업체 114개 발굴	• 신규업체 110개 개발

사회공헌



WHY IS THIS IMPORTANT?

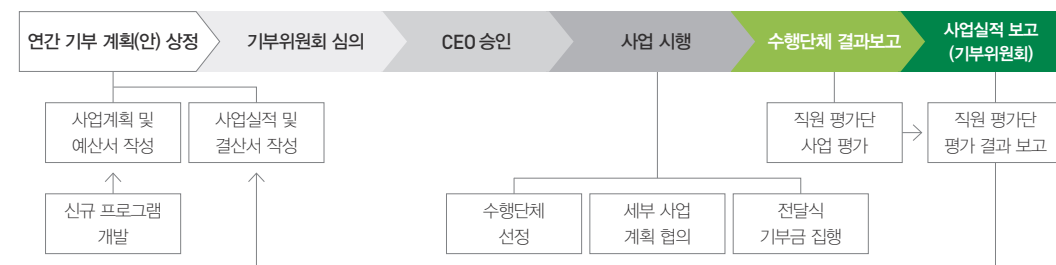
기업은 진정성 있는 사회공헌활동을 통해 기업과 사회 모두에게 이익이 될 수 있도록 사회적 책임을 다해야 합니다. 특히 ESG 측면에서 지역사회에 대한 기여는 기업의 지속가능한 성장과 건강한 지역사회 형성에 필수불가결한 요소가 되고 있습니다.

GOVERNANCE



기부위원회는 기부금 사용 계획 및 집행을 심의하고 관리 감독하는 의사결정기구로 전략/관리 총괄, 운영 총괄, 마케팅 총괄, CFO으로 구성되어 있습니다. 매년 초 실무 부서에서는 전년도 사업실적 및 결산 보고와 당해연도 사업 계획 및 예산 심의(안)을 제출하고 기부위원회의 심의를 거쳐 CEO의 결재를 받고 시행됩니다. 또한, 긴급구호나 재해구호 성금 등과 같이 연간 기부금 집행 계획에 포함되지 않은 신규 안건의 집행이 발생된 경우 위임전결규정에 따라 기부위원회의 서면 심의를 받거나 CEO 결재를 받고 진행되고 있습니다. 기부위원회는 사회공헌과 관련된 사안에 대한 회사의 전략, 정책, 성과 등을 총체적으로 감독하며, 매년 초 정례회의를 진행하고 있습니다.

기부금 운영 및 관리 프로세스



STRATEGY



회사 비즈니스와 연계된 사회공헌 활동

Hope to You (油) 캠페인	주유소 나눔 N 캠페인
<ul style="list-style-type: none"> 저소득가정에 동절기 난방유 지원 (연간 1억원) 난방 개선: 저소득 1,205 가정 & 복지시설 300개 	<ul style="list-style-type: none"> 전국 300개 주유소와 연계한 프로그램
협력업체 대학생 자녀 장학금 지원 프로그램	교통사고피해 화물차 운전자 자녀 장학금 지원
<ul style="list-style-type: none"> 2022년부터 울산 공장 중소기업 협력업체 근로자의 대학생 자녀에 대한 장학금 지원 프로그램 신설 (총 1.8억원) 	청년 푸드트럭 유류 지원 사업
	<ul style="list-style-type: none"> 청년 창업 지원 프로그램의 일환

지역사회지킴이

에쓰-오일은 서울, 울산 등 사업장이 위치한 지역 사회의 발전과 지역 주민의 삶의 질 향상을 도모하는 한편 이를 바탕으로 회사의 지속가능한 발전도 함께 이루어 내기 위해 노력하고 있습니다. 회사는 마포와 울산 이외에도 저유소와 기술개발 센터 인근 지역사회에 대한 나눔 활동도 지속하고 있으며, 문화체육관광부와 문화예술위원회가 주관하고 있는 '문화예술 후원 우수 기업 인증제'에 참여하여 2020년부터 우수기업으로 인증 받고, 매년 공적 심사를 통해 그 자격을 유지하고 있습니다.

마포 지역사회 활동 | 본사가 위치한 마포 지역사회에서는 2011년부터 매월 지역주민을 위한 무료 문화예술 & 나눔 공연을 정기적으로 진행하고 있습니다. 이 공연을 통해 매년 2,000명 이상의 지역 주민들이 공연을 관람하고 있으며, 아이부터 어른까지 가족 모두가 함께 다양한 장르의 공연들을 접할 수 있어 높은 만족도를 보이고 있습니다. 특히, 관람 지역주민들이 문화예술 활동 참여 횟수가 연간 2회 이상으로 증가한 것으로 조사되어 지역사회의 문화예술 활성화에 회사가 크게 기여하고 있는 것으로 나타났습니다.

또한, 마포 지역 전통문화 행사인 마포새우젓 축제를 지원하여 지역사회 문화지킴이로서 역할도 함께 수행하고 있습니다. 아울러 여름에는 시원한 생수를, 겨울에는 따뜻한 곡차를 무료로 제공하는 구도일 카페도 마포 관내 복지단체와 함께 운영하며, 마포복지재단 및 마포인재육성장학재단에 대한 기부도 지속적으로 시행하고 있습니다.

울산 지역사회 활동 | 공장이 위치한 울산 지역사회에서는 울산복지재단 운영, 태화루 건립 및 문화행사 후원, 울산 복지단체 지원 등 다양한 지역사회 지킴이 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 회사는 울산 시민들의 문화적 자긍심을 고취하고 쾌적한 문화 및 휴식 공간을 제공하기 위해 태화루 복원 비용을 전액 지원하여 2014년, 성공적으로 복원 완료했으며, 매년 태화루에서 개최되는 각종 문화예술 행사도 지원하고 있습니다.

또한, 1993년부터 울산 지역 출신 문학가인 난계 오영수 선생을 기리는 오영수 문학상을 제정하여 권위있는 문학상으로 발전시켰으며, 울산지역 아마추어 미술인들의 창작 활동을 지원하기 위해 1996년부터 아름다운 눈빛미술제도 개최하고 있습니다. 그 외에도 차용문화제, 경상일보 신춘문예 등 울산 지역의 다양한 문화예술 행사도 지속적으로 지원하고 있습니다.

STRATEGY

아울러 회사는 2019년부터 중화학공업 등 사고 위험성이 높은 산업체가 많은 울산지역의 특성을 고려해 예산 부족으로 인한 운행 중단으로 의료공백이 우려되었던 울산대학교 병원 울산권역 외상센터의 닥터카 운영을 지원하고 있습니다. 울산지역의 경우 2023년 실적 대비 예산이 95% 증액되어 집행*되었으며, 2024년에는 울산 지역사회 예산 규모를 더욱 확대하여 지역사회에 대한 나눔 활동을 강화해 나갈 것입니다.

*2022년(1,470백만원) → 2023년(2,869백만원): 1,430백만원 증액(95%)

주요 사회 환경 성과

- 지역 문화생활 수준 향상: 13,658명
- 지역 저소득가정 청소년 교육기회 향상: 119명
- 지역 난치병 어린이 건강 향상: 6명

주요 Business 성과

- 지역 사회공헌활동 언론노출: 146회

환경지킴이

에스-오일은 소중한 자연과 생물 다양성을 보전하여 미래 세대에 물려주기 위해 멸종 위기에 처한 천연기념물을 보호하는 환경 지킴이 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 에스-오일은 환경지킴이 활동을 통해 회사는 경영 활동으로 인한 환경영향의 일부를 환경 복원에 활용하며, 동시에 환경을 보호하고 오염물질 배출을 최소화하기 위해 여러 이해관계자들과 적극적으로 소통하고 있습니다.

천연기념물 지킴이 캠페인 | 회사는 2008년 문화재청과 함께 천연기념물지킴이 캠페인을 시작하여 수달, 두루미, 어름치, 장수하늘소, 남생이를 보호종으로 선정하고 전문단체의 연구 및 보호 활동을 지원하였으며, 국내 유일의 대학생 천연기념물 지킴이단을 운영하고 있습니다.

2023년 천연기념물 지킴이 후원금 전달식 및 제11기 에스오일 대학생 천연기념물 지킴이단 발대식을 시작으로 충남 금산군 금강 유역에서의 어름치 치어방류와 강원도 영월 천연기념물 곤충연구소에서의 장수하늘소 생태교육 및 체험, 강원도 화천 한국 수달연구센터에서의 수달 생태 교육 및 체험, 강원도 철원 두루미 먹이주기의 직원 가족 참여 봉사활동을 진행했습니다.

장항습지 보존 캠페인 | 에스-오일은 2021년 고양시와 한강유역환경청과 함께 람사르 습지로 등록된 장항습지 보존 캠페인을 전개하고 있습니다. 장항습지는 2006년, 습지보호지역으로 지정 및 관리 중이며 멸종위기종 7종(저어새, 재두루미 등) 등 매년 3만여마리 물새가 도래, 서식하는 보건가치가 높은 습지로 지난 2021년 5월 21일, 우리나라에서 24번째로 람사르 습지로 등록되었습니다.

천연기념물 지킴이 캠페인



소외이웃지킴이

에스-오일은 장항습지의 보존을 위한 습지 보존 활동과 생태 탐방 환경조성을 지원하고 있으며, 이와 연계하여 한국수달보호협회를 통한 한강 수달 서식지 복원 활동도 지원하고 있습니다. 2022년의 탐방로 울타리 설치에 이어 2023년에는 탐방로 안전매트 설치와 장항습지 생태관 개설을 지원했습니다. 또한, 한강 유역 수달 생태 추적 관찰 및 서식지 연구, 시민 교육 등을 진행했습니다. 2024년에는 장항습지 생태관 개설과 연계하여 한강 수달 방사를 진행할 예정입니다.

목도 상록수림 환경정화 활동 | 회사는 공장 인근에 위치한 천연기념물인 목도 상록수림에 대한 환경정화 활동도 정기적으로 펼치고 있으며, 환경 보호를 위해 친환경 녹색구매도 지속적으로 확대하고 있습니다.

영남알프스 신불산 억새숲 보전사업 | 회사는 고산지 기후변화 및 관광객 증가로 훼손이 심화되고 있는 울주군의 영남알프스 지역을 복원하고자 1.5억원을 투입하여 억새숲을 보호하고 복원하는 사업을 후원했습니다.

주요 사회 환경 성과

- 야생동물 개체수 증가: 5,000마리
- 녹색 구매: 70,214 백만원

주요 Business 성과

- 환경보호활동 언론 노출: 225회

소외이웃지킴이

에스-오일은 소외된 이웃들이 사회의 지속적인 관심과 지원 속에서 자립하여 건강한 시민으로 사회에 기여할 수 있도록 생활보호시설 청소년 기술교육 지원, 자립청년 장학금 및 취업지원, 희귀질환 환자 가족 햇살 나눔 캠프, 발달장애인 연주단 하트하트오케스트라 후원, 저소득가정 화재피해복구 지원, 가정폭력 피해 이주여성 지원, 화상피해 가정 치료비 지원 등 다양한 소외이웃지킴이 활동으로 지속적으로 추진하고 있습니다. 회사는 소외이웃지킴이 활동을 통해 사회적 책임을 다하기 위한 회사의 노력을 이해관계자와 소통하고 있으며, 동시에 어려운 이웃들에게 회사의 제품을 무상 지원함으로써 회사에 따뜻한 이미지를 부여하고 있습니다. 에스-오일은 지속적인 나눔 활동을 통해 보건복지부, 한국사회복지협의회가 주관하는 '지역사회공헌인정제'에 참여하여 2019년부터 지역사회공헌 우수기업으로서 인정받고 있으며, 매년 공적 심사를 통해 그 자격을 유지하고 있습니다.

주요 사회 환경 성과

- 저소득 청소년 학습성적 향상: 119명
- 화상피해 환자 건강 향상: 10명
- 이주여성 자립: 센터 퇴소 자립지원 10가정 35명, 통번역 활동가 지원 3명

주요 Business 성과

- 소외이웃 관련 활동 언론 노출: 463회



STRATEGY

영웅지킴이

에스-오일은 우리 주변의 진정한 영웅들을 격려하여 보다 밝은 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 힘든 근무 여건 속에서도 각종 재난 상황에서 시민들을 지켜주는 소방관을 위한 '소방영웅지킴이', 해양범죄 단속과 각종 해난 구조에 앞장서는 해양경찰을 위한 '해경영웅지킴이', 희생정신을 발휘하여 위기 상황에 처한 이웃을 보호한 의로운 시민을 위한 '시민영웅지킴이' 활동을 통해 보다 밝은 사회를 만드는 데 앞장서고 있습니다. 순직 소방관, 해양경찰 가족에게 위로금과 학자금을 지원하고 있으며, 근무 중 부상당한 소방관과 해양경찰의 치료비도 지원하고 있습니다. 또한 소방관과 해양경찰을 위한 휴(休) 캠프도 운영하고 있으며, 매년 소방영웅, 해경영웅, 시민영웅을 선정하여 시상하고 있습니다.

임직원 참여형 햇살 나눔 사회공헌 활동

에스-오일은 2007년부터 임직원들의 자발적인 참여로 '햇살 나눔 사회봉사단'을 출범하여 본사 정기봉사 및 팀 봉사, 공장 부서봉사대, 지사·주요소·저요소 봉사단을 구성하여 사업장이 위치한 지역의 실정에 맞는 다양한 자원봉사 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 2020년부터 2022년까지는 코로나19 사회적 거리두기로 인해 잠정 중단 하였으나, 2023년부터 정상화하고 있습니다. 임직원들은 급여우수리 나눔 캠페인을 통해 2009년부터 담도폐쇄증 어린이 환자 147명의 수술비를 지원했으며, 1인 1나눔 계좌 갖기 캠페인을 통해 조손가정 어린이를 지원하는 등 햇살 나눔 캠페인을 지속적으로 전개해 자발적인 봉사와 기부활동도 펼치고 있습니다.

지역사회 고충 해결을 위한 노력

에스-오일은 울산 지역사회 경제 활성화를 위해 지역업체로부터 물품 및 용역 구매를 지속적으로 확대하고 있습니다. 특히, 농산물시장 개방으로 많은 어려움에 처해 있는 지역사회 농가를 지원하기 위해 매년 공장 인근에서 생산 되는 쌀과 배를 구매하여 사회공헌 활동에 사용하고 있습니다. 특히, 회사는 농가의 경쟁력 강화를 위해 친환경 우렁이 쌀 농법을 지원하여 환경보호에 앞장서고 있습니다. 또한, 회사는 미래 성장동력 확보를 위해 꾸준히 신규 채용을 실시하여 울산지역 출신의 고용 증가에도 기여하고 있으며, 지역사회의 청소년 교육 환경 개선을 위해서 울산 지역 7개 초·중·고등학교와 9개 지역아동센터를 대상으로 학교발전기금 출연, 장학금 지원, 도서 기증 등 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다.

친환경 사회적 기업 공모 지원

에스-오일은 친환경 사회적 기업 공모 지원사업을 수행하였습니다. 친환경 사회적기업의 경쟁력 강화와 성장을 통한 환경적 사회가치 창출에 기여하고자 예산을 지원하고, 사회적가치 측정 교육 제공 및 경영 컨설팅 등을 통한 사업 성장에 기여하고 있습니다.

영웅지킴이



METRICS & TARGETS



에스-오일은 매년 적극적으로 사회공헌 활동을 발굴하며, 다양한 활동을 추구하고 있습니다.

사회공헌활동 실적

가부금	홍보실적
<ul style="list-style-type: none"> 9,555백만원 (사회공헌 842백만원, 튀르키예지진피해복구성금 백만원, 수해복구성금 500백만원) 	<ul style="list-style-type: none"> 총 1,430건 (지면 327건 + 미디어 1,103건) *지면: 회사 전체 기사 694건 중 CSR 327건 (39%)
수혜기관	직원 기부 참여율
<ul style="list-style-type: none"> 546개소 	<ul style="list-style-type: none"> 1,642명(50%) / 급여우수리
수혜인원	직원 봉사 참여 실적
<ul style="list-style-type: none"> 약 105,948명 	<ul style="list-style-type: none"> 776명, 1,403회, 4,815시간 (코로나19로 중단 후 시범 실시)

구분	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표	중장기 목표
체계적인 사회공헌활동 추진	전략 방향과 연계한 사회공헌활동	연간 계획 예산대비 99% 집행 완료	전략 방향과 연계한 사회공헌활동	2022년부터 2025년까지 문화예술 & 나눔 공연 42회 개최 (10,500명 관람)
	이해관계자 의견을 반영한 사회공헌활동		이해관계자 의견을 반영한 사회공헌활동	
	지속적인 사회공헌활동 개선		지속적인 사회공헌활동 개선	
지역사회 문화예술 저변 확대	문화예술 & 나눔 공연 12회 개최 (3,000명 관람)	문화예술 & 나눔 공연 12회 개최 (2,580명 관람)	문화예술 & 나눔 공연 12회 개최 (3,000명 관람)	
지역사회 고충 해결	지역사회 경제 활성화 (울산지역 구매 2,000억원 이상)	울산지역 구매 8,555억원	지역사회 경제 활성화 (울산지역 구매 2,000억원 이상)	지역사회 경제 활성화



G O V E R N A N C E



에스-오일은 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 있습니다. 정확하고 투명한 경영정보 공개를 통해 이해관계자를 보호하고 있으며, 최근 지속적으로 증가하고 있는 고객정보 탈취 등의 사이버 위협을 고려해 사이버 보안 또한 철저히 강화하고 있습니다. 신뢰를 바탕으로 협력업체와 지속 가능하게 동반 성장하기 위해 노력하고 있으며, 정도 (Integrity) 경영을 기반으로 준법경영, 윤리경영을 실천하고 있습니다. 또한 사내외 다양한 리스크를 통합적으로 관리하여 지속가능성을 강화하고 있습니다.

Key Issues	Report Subject	Aspect Report Subject	Major Stakeholders
지배구조	G-1 지배구조	Governance	임직원, 주주·투자자
재무 건전성, 투명성	G-2 재무 건전성 및 투명성	Economic Performance, Tax	소비자, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부
사이버 보안 ★	G-3 사이버 보안	Customer Privacy	고객, 임직원, 주주·투자자
윤리경영	G-4 윤리경영	Child Labor, Forced or Compulsory Labor	소비자, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부
준법경영 및 공정경쟁	G-5 준법경영	Anti-corruption, Anti-competitive Behavior	소비자, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부
리스크 관리	G-6 리스크 관리	Strategy, Policies, and Practices	임직원, 주주·투자자, 지역사회, 정부

지배구조



WHY IS THIS IMPORTANT?

투명하고 건전한 지배구조는 기업의 지속가능한 성장을 이끌어가는 토대이며, 기업 경영의 투명성과 생산성을 높이는 것은 물론 다양한 이해관계자로부터 신뢰를 얻고 기업의 가치를 극대화할 수 있는 핵심 요소입니다. 에스-오일은 다양성, 독립성, 전문성을 갖춘 이사회와 이사회 산하 전문위원회를 통해 견제와 협력이 조화를 이루는 경영 활동을 추구하여 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 이해관계자와의 신뢰 관계를 강화하고 있습니다.

GOVERNANCE



이사회 구성

(2024년 3월 28일 기준)

구분	성명	담당 업무	경력	재임기간
사내 이사	Anwar A. Al-Hejazi	대표이사 CEO	<ul style="list-style-type: none"> 前 Aramco Asia 사장 前 Aramco Asia Japan 대표이사 	2023. 5.9~
	Mohammed Y. Al-Qahtani	보수위원회 위원장	<ul style="list-style-type: none"> Saudi Aramco Downstream President 前 Saudi Aramco Downstream EVP 前 Saudi Aramco Upstream SVP 前 Saudi Aramco Corporate Planning, Corporate Affairs, Petroleum Engineering & Development VP 	2021. 3.30~
기타 비상무 이사	S.M. Al-Hereagi		<ul style="list-style-type: none"> Saudi Basic Industries Corporation 임원 前 Saudi Aramco Treasury SVP 前 Saudi Aramco Treasury VP 前 Saudi Aramco Petroleum Overseas Managing Director 前 Saudi Aramco Treasury Advisory, Treasury Services, Auditor Head 	2016. 3.18~
	Motaz A. Al-Mashouk	사외이사후보 추천위원회 위원장 ESG 위원회 위원장	<ul style="list-style-type: none"> Saudi Aramco Senior Vice President 前 Saudi Aramco Engineering Services SVP 前 Saudi Aramco Maritime, Building & Infrastructure Project Management, Community Infrastructure & Public Project General Manager 	2022. 3.22~
사외 이사	Ibrahim M. Al-Nitaifi	ESG 위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> Saudi Aramco Vice President 前 Saudi Aramco Fuels Affiliates Affairs VP 前 Saudi Aramco Fuels Affiliates Affairs General Manager 前 Saudi Aramco Mobil Refinery Company President & CEO 	2023. 3.28~
	권오규	이사회 의장	<ul style="list-style-type: none"> 前 현대차 정몽구재단 이사장 前 KAIST 금융전문대학원 초빙교수 前 부총리 겸 재정경제부 장관 	2023. 3.28~

사외 이사	이재훈	감사위원회 위원장	<ul style="list-style-type: none"> 김앤장 법률사무소 고문 前 에너지미래포럼, 에너지밸리포럼 대표 前 한국산업기술대 총장 前 대통령직속 녹색성장위원회 위원 	2021. 3.30~
	Jungsoon Janice Lee (女)	보수위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG 위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> 김앤장 법률사무소 고문 前 SC제일은행 부행장 前 하나호텔레콤 부사장 前 대우중공업 미주본사 재무담당 이사 	2019. 3.28~
이전환	이전환	감사위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG 위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> 태평양 법률사무소 고문 前 국세청 차장 前 국세청 개인납세국장 前 부산지방국세청장 	2021. 3.30~
	고승범	감사위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG 위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> 前 금융위원회 위원장 前 한국은행 금융통화위원회 위원 	2024. 3.28~
이은형 (女)	이은형 (女)	감사위원회 위원 보수위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> 국민대 경영학부 교수 前 산업통상자원부 규제특례심의위원회 위원 前 SC제일은행 이사회 의장 	2024. 3.28~

* 이사회는 국내법에 따라 일원적 이사회 시스템 (One-tier Board System)으로 구성되어 있음

다양성과 독립성의 조화

에스-오일은 이사회가 다양한 이해관계자들의 이익을 대변할 수 있도록 내부 선정 절차에 따라 국적, 민족, 성별 등 다양성과 각각의 분야에서 전문성을 갖춘 이사회 간의 상호보완성을 고려하여 이사 후보자를 선정하고 주주총회를 거쳐 이사를 선임하고 있습니다. 또한 이사회가 갖춰야 할 필수 역량을 토대로 경영 비전, 리더십, 전문지식, 직무 경력은 물론 독립적이고 객관적인 이사회 활동을 위한 역량과 자질에 대한 검증을 거쳐 이사 후보자를 선정하고 있습니다. 이사회의 독립성을 보장하기 위해 이사 선임 시 최근 5년 이내 회사에 종사했는지, 회사의 감사·컨설팅 관련 업무에 종사했는지, 회사와의 거래관계 등 중요한 이해관계가 없었는지 등 독립성 요건도 검토합니다.

사외이사의 독립성 정책

에스-오일은 주주 및 투자자의 권리를 보호하기 위해 독립적이고 객관적인 이사회 활동을 보장한다. 이를 위해 회사는 이사의 과반수 이상을 아래의 독립성 정책을 모두 충족하는 사외이사로 선임하며, 사외이사가 독립성 정책을 충족하지 못하게 되면 그 직을 자동으로 상실한다.

1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 5년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
2. 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
3. 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
4. 최근 3년 이내 회사 또는 회사의 모회사·자회사의 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
5. 최근 5년 이내 회사의 모회사·자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

GOVERNANCE

6. 하기와 같이 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
 - ① 회사의 중요 고객·공급업체 및 관련된 자
 - ② 회사 또는 회사의 최고 경영진과 법률자문·경영자문 등의 자문계약을 체결하고 있는 법인
 - ③ 회사 또는 회사의 최고 경영진과 사적 용역계약을 체결하고 있는 법인
 - ④ 최근 3년 이내에 회사의 감사인인 회계법인
 - ⑤ 회사로부터 중요한 기부를 받는 비영리단체 및 관련된 자 등
7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
8. 회사와 기타 이해관계로 인해 이사회의 독립성을 훼손한다고 판단되는 자 또는 그 밖에 사외이사로서의 직무를 충실히 수행하기 곤란한 자

특히, 사외이사 후보 추천 시에는 사외이사후보추천위원회에서 회사와의 이해관계 여부와 직무수행의 결격 사유 등 정립된 내부 기준에 따라 후보자의 적격성을 심사하여 독립성과 전문성을 갖춘 후보를 추천하고 있습니다. 더불어 200여명 이상의 사외이사 후보 Database를 구축하여 적시에 최적의 후보를 추천할 수 있도록 관리하고 있습니다. 이사회는 석유산업 및 신에너지 등 사업 목적 관련, 회계/재무, 경영전략/관리, 정책 등 서로 다른 다양한 분야에서 전문성을 보유한 이사로 구성되어 있으며, 2019년부터 여성 이사를 2명으로 확대하여 다양성을 더욱 강화했습니다. 정부, 산업계, 학계 등 다양한 분야에 종사하면서 에너지·화학 산업에 대한 풍부한 경험과 역량을 갖춘 이사들은 이사회의 다양성과 독립성 강화에 크게 기여할 것입니다.

Board Skill Matrix

전문성	사업 목적 관련 (정유, 석유화학, 신에너지, 신사업 등)	ESG	회계/재무	경영전략/관리	정책 (기획재정, 산업, 통상 등)
사내 이사 및 기타 비상무 이사	Anwar A. Al-Hejazi	●		●	
	Mohammed Y. Al-Qahtani	●		●	
	Salah M. Al-Hereagi	●	●	●	
	Motaz A. Al-Mashouk	●	●	●	
	Ibrahim M. Al-Nitafi	●	●	●	
사외 이사	권오규		●	●	●
	이재훈	●		●	●
	Jungsoon Janice Lee		●	●	
	이전환		●	●	●
	고승범		●	●	●
	이은형	●	●	●	

이사회 전문성 강화

에스-오일은 이사회의 전문성 향상을 위해 경영 환경의 변화, 사업의 전략, 리스크 요소와 관리 방안 등 이사회의 의사결정을 지원하기 위한 전반적인 내용을 포함한 Briefing Session을 정기적으로 실시하고 있습니다. 회사는 경제, 사회, 환경 모든 분야에서 회사의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 리스크를 분석하여 매월 이사들에게 보고하고 있습니다. 이사회는 산하에 4개의 전문위원회(감사위원회, 보수위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회)를 운영하여 의사결정의 전문성과 독립성을 강화하고 있습니다. 또한, CEO를 보좌하는 경영위원회는 경제적, 사회적, 환경적 측면의 모든 중대 사안을 사전에 검토하여 이사회가 회사의 경영계획, 예산, 노사정책 등에 대한 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 지원함으로써 회사의 지속가능한 성장을 제고하는 데 기여하고 있습니다. 또한 회사는 매년 자기평가를 통해 이사회와 사외이사를 평가하고 있습니다.

견제와 협력의 조화

에스-오일은 견제와 협력이 조화를 이룬 이사회와 이사회 산하 전문위원회를 통해 투명하고 건전한 지배구조를 확립하고 있습니다. 이사회의 책임경영을 강화하기 위해 내부 원칙에 따라 이사의 과반수 이상을 독립성 정책 충족 여부에 대한 검증을 거친 사외이사로 선임하고 있습니다. 2015년부터 독립성을 갖춘 사외이사가 이사회 의장을 수행하고 있으며, 사내이사인 CEO를 제외한 이사 전원을 비상무 체제로 운영하고 있습니다. 이를 통해 이사회가 객관적이고 독립적으로 CEO와 회사의 경영 활동과 성과를 감독하고 견제하여 다양한 이해관계자의 이익을 극대화하는 방향으로 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다. 회사는 이사들의 적극적인 참석을 통해 견제와 협력이 원활히 이행될 수 있도록 특별한 예외 사유를 제외하고는 각 이사들의 이사회 참석률이 연 75% 이상 되도록 관리하고 있습니다. 전원 사외이사로 구성된 감사위원회에서 회사의 경영 활동 전반에 관한 사항과 내부회계관리제도 운영 현황을 평가하고 내부 감사활동을 보고 받습니다. 회사는 사외이사가 회사 이외에 2개 이상 다른 회사의 이사를 겸직할 수 없도록 규정하고 있으며, 회사의 사외이사 전원이 이를 충족하고 있습니다.

경영진 보상 수준 결정 정책

에스-오일은 CEO를 포함한 모든 경영진이 주주 가치 보호와 기업 시민으로서의 역할에 최선을 다하도록, 객관적이고 투명한 절차에 따라 경영진의 보상을 실시하고 있습니다.

임원 보상 수준 결정의 독립성과 공정성 확보를 위해 회사는 사내이사를 제외한 이사로 구성된 보수위원회를 이사회 산하의 별도기구로 운영하고 있으며, 임원의 보상과 관련된 의사결정은 보수위원회를 통해 결정됩니다. 매년 개최되는 보수위원회에서는 경영진에의 보상 수준이 적절한지 확인하고, 객관적으로 수립한 장단기 목표의 달성 여부에 따라 보상을 결정합니다. 보수위원회는 ROACE, EBITDA 등으로 구성된 재무적 요소와 Safety, Annual Carbon Abatement 등 ESG 연계 요소를 포함한 비재무적 요소가 포함된 단기적 경영성과뿐만 아니라 Total Shareholder Return (TSR) 등으로 구성된 중장기 경영성과 목표의 달성 여부를 종합적으로 고려하여 전체 경영진의 개인별 변동급 보상 수준을 결정하고 있습니다. 또한 이사의 보수 산정기준과 금액은 사업보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

또한, CEO를 포함한 이사가 회사에 손해를 끼친 경우, 손실액을 회사에 직접 배상하도록 제도화하여 책임경영을 강화했습니다. 책임의 범위는 법령이나 정관의 위반뿐만 아니라 업무상 책임을 성실히 수행하지 않아 발생한 손해까지 광범위하게 포함됩니다. 단, 이사는 전체 손실액을 배상하는 것이 원칙이지만 주주총회의 결의를 통해 배상액을 1년 보수액의 6배(사외이사는 3배)까지로 제한할 수 있도록 규정하고 있습니다.

재무 건전성 및 투명성



WHY IS THIS IMPORTANT?

급변하는 경영 환경 속에서 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는 충분한 재무적 유연성을 확보하고 외부 환경 변화에 흔들리지 않는 안정적인 재무구조를 유지하는 것이 중요합니다. 또한, 투명한 경영정보 공개를 통해 주주와 투자자를 포함한 이해관계자가 기업 가치에 영향을 미치는 주요 의사결정, 재무상태 변화 등을 정확하게 파악할 수 있도록 지원해야 합니다. 특히, 대규모 프로젝트를 진행 중인 회사의 입장에서 재무 관리는 단순히 비용을 고려하는 것이 아니라 한정된 자원의 효율적 배분 및 손익 개선을 위해서도 상당히 중요합니다.

GOVERNANCE



회사는 Financial Operations Policies 규정에 의거하여 재무활동을 관리하고 있으며, 재무건전성 확보를 위해 매년 이사회로부터 승인받은 Total debt limit, Minimum Cash balance, Net Dollar Liabilities Limit 등 주요 재무한도 내에서 운영하고 있습니다. 또한, 투명한 정보공개에 위하여 공시관리규정을 제정하여 운영하고 있으며, CFO를 공시책임자로 선정하여 체계적으로 공시활동을 진행하고 있습니다.

STRATEGY



재무 건전성 확보 및 효율적인 재무 관리

에스-오일은 주기적으로 미래 현금흐름을 추정하여 적시에 필요 자금을 조달하는 한편, 불필요한 차입은 최소화하고 있습니다. 2023년에 회사는 전사적인 이익개선활동, 효율적인 운전자본 관리 및 불필요한 예산 집행을 최대한 억제하여 충분한 현금 유동성을 확보하고 안정적인 재무 구조를 유지하였습니다. 또한 회사는 우수한 수준의 신용등급을 유지하고 있으며, 이를 유지하기 위해 탁월한 재무 융통성, 모회사인 사우디 아람코의 재무적 지원 가능성, 회사의 성장 전략 등에 대해 국내외 신용평가기관과 적극적으로 소통하고 있습니다.

최적의 자본 조달 수행

2022년 11월, 에스-오일은 미래 성장동력 확보를 위하여 Shaheen 프로젝트에 대한 최종 투자결정을 내린 후 본격적인 프로젝트 실행에 착수하였습니다. 회사는 본 프로젝트를 위하여 신중한 재무 정책을 바탕으로 최적의 자금조달 계획을 수립하여 계획에 따라 실행하고 있습니다. 특히, 동 프로젝트는 공정 설계 시부터 에너지 효율성이 가장 우수한 기술 선정 및 다양한 아이디어 적용을 통해 탄소 저감 노력을 해왔으며, 이를 통해 기존 시설 대비 탄소배출이 낮은 시설 투자로 인정받아 경쟁력 있는 금리로 1조원의 산업시설자금대출 차입약정을 완료하였습니다. 또한, 회사는 모회사 사우디 아람코와의 긴밀한 협력을 토대로 시중 대출 금리보다 저렴한 금리에 주주 대여금 6억 달러를 도입하기로 함으로써 보다 안정적인 투자재원을 확보할 계획입니다.

에스-오일은 프로젝트를 위한 전략적 자금 조달만이 아니라 일상적인 운영에 있어서도 적기에 경쟁력 있는 조건으로 운영자금을 조달하여 금융비용을 절감할 수 있도록 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 회사는 만기 도래하는 기존 회사채 상황을 위하여 2023년 6월 우수한 신용등급과 신용등급 전망 상황 및 적극적 투자자 유치를 통해 3,500억원 규모의 회사채를 경쟁력 있는 조건으로 발행하였으며, 2023년 하반기에 예정되었던 차환 발행은 당시 높은 금리와 향후 금리 하락 전망을 고려하여 2024년 1월로 연기하여 발행함으로써 금융비용을 절감하였습니다. 향후에도 회사는 다양한 자본 조달 방법과 금융시장 상황을 면밀하게 검토하여 자본 조달 경쟁력을 강화해 나가겠습니다.

균형 있는 성과배분 정책

에스-오일은 재무구조 건전성 유지, 미래 성장동력 확보를 위한 이익 유보, 주주이익 환원 등을 고려하여 회사가 창출한 성과를 주주들에게 균형있게 환원함으로써 장기 주주가치가 최대화되도록 최선을 다하고 있습니다. 회사는 당해 창출한 실적을 투자 재원 확보, 재무구조 건전성 유지, 주주 환원에 합리적이고 균형 있게 배분한다는 배당 정책을 추구하고 있습니다. 이러한 배당 정책과 함께 회사는 보다 구체적인 배당 가이드라인 공시를 통해 배당금 지급 수준에 대한 예측 가능성을 제고하여 투자자를 보호하고 있습니다. 2023년 7월에 회사는 '2023-2024 사업연도의 배당성향은 당기순이익의 약 20% 이상으로 유지할 계획'이라는 배당 가이드라인을 공시하였습니다. 회사는 공시한 배당 가이드라인을 준수하여 2023년 사업연도에 대해 중간배당을 포함한 기준으로 보통주에 주당 1,700원, 우선주에 주당 1,725원의 배당금을 지급했습니다.

효율적인 예산 관리 활동

회사는 한정된 자원을 효율적으로 사용하기 위해 예산을 체계적으로 편성하여 집행하고 있습니다. 불필요한 항목의 예산 편성을 방지하고 회사의 경영 전략 및 Action Plan과 유기적으로 연계된 예산을 편성하고자 노력하고 있으며, 편성된 예산의 집행 시에는 예산관리부서의 검토를 거쳐 집행하도록 규정하고 있습니다.

2023년에는 급격한 물가 상승과 인건비 상승, 전기료 인상 등으로 인해 불가피한 비용의 증가 있었음에도 불구하고 예산 항목별 집행 필요성 및 타당성을 면밀하게 검토하여 필수적인 비용만을 효율적으로 집행할 수 있도록 하였으며, 이를 통해 계획대비 고정비 예산을 상당부분 절감하여 편성된 예산 한도 내에서 연간 예산을 집행할 수 있었습니다. 2024년에도 지속적인 물가 상승과 정부의 정책 변화 등 불확실한 경영환경에 대응하고 대규모 프로젝트의 성공적인 집행을 위해 재무 건전성을 강화하고자 전사 차원에서 비용 절감을 위한 노력을 기울이고 있습니다.

특히 2024년 예산 편성시에는 Shaheen 프로젝트, Digital Transformation, 신에너지 사업 및 탈탄소화 등과 같은 회사의 주요 전략과 연계된 비용 증가를 제외하고는 전체 고정비 증가를 물가상승률 이내로 편성하여 불필요한 비용의 증가를 최소화하는 최적의 예산을 편성하였습니다.

향후에도 체계적이고 객관적인 예산 편성, 비용 및 자본적 지출 예산의 항목별 집행 금액 적절성 검토 및 실적 관리 강화를 통해 자원의 효율적 배분 및 예산 관리의 효율성을 제고해 나가겠습니다.

성실한 조세 납부

에스-오일에서는 존경받는 기업시민으로서 성실한 조세 납부를 통해 국가 경제와 사회 발전에 기여하는 것을 중요한 책임으로 생각하고 있습니다.

회사는 자체 수립한 세금 정책에 따라 법규를 준수하고 과세 당국과 정직하고 투명한 관계를 유지하며 성실히 조세를 납부하고 있으며, 독립된 감사인의 감사보고서를 통해 법인세, 이연법인세, 유효세율과 관련된 세부 사항을 상세히 보고하고 이를 금융감독원 전자공시시스템을 통해 대외에 공개하고 있습니다.

세금정책

에스-오일은 성실한 조세 납부를 통해 국가 경제와 사회 발전에 기여하는 것이 기업시민으로서 중요한 책임이라는 인식하에 다음의 세금 정책을 준수한다.

1. 사업을 영위하는 국가나 지역의 조세 관련 정책·법령과 국제기준(OECD Guidelines 등)을 성실히 준수한다.
2. 조세 회피를 목적으로 세법에 위반되거나 비정상적인 세무회계 행위를 하지 않는다.
3. 역외탈세 또는 비정상적으로 세금을 줄이기 위해 Tax Heaven 지역을 활용하지 않는다.
4. 해외 거래에 있어서 투명하고 공정하게 거래함으로써 국가 간 소득이전 등의 행위를 하지 않는다.
5. 특수 관계자와의 거래에서 객관적이고 합리적인 이전가격을 적용한다.

STRATEGY

기업가치 제고를 위한 활발한 IR 활동

에스-오일은 주주와 투자자에게 공정하고 투명하게 경영정보를 제공하고 기업 가치를 제고하기 위해 활발한 IR 활동을 펼치고 있습니다. 활발한 IR 활동을 통한 경영정보의 투명한 제공은 정보의 불균형을 해소하여 주주 및 투자자를 보호할 뿐만 아니라 기업에 대한 투자자의 신뢰를 제고하여 기업 가치의 적절한 평가를 가능하게 합니다. IR 활동을 바탕으로 형성된 투자자와의 신뢰관계가 주주가치와 경영진의 평판을 지켜주고, 이것이 기업의 이미지 개선으로 이어져 기업가치 평가의 중요한 척도인 주가의 적정 평가와 안정을 가져오는 선순환의 고리를 형성하게 됩니다.

2023년에는 국내외 투자자 대상으로 4회의 실적발표회와 국내외에 걸쳐 10회의 대면/비대면 기업설명회(Non-Deal Roadshow, NDR)를 개최하였으며, 증권사 주최 대규모 국내외 컨퍼런스 10회 참석 및 국내외 투자자 미팅 326회 등 적극적인 IR 활동을 통해 경영정보를 이해관계자들에게 투명하게 전달했습니다.

회사는 매분기 실적발표회를 통해 재무실적과 이에 대한 분석 및 향후의 업황 전망 등을 상세하게 전달하고 있습니다. 또한, Digitalization 전략, ESG 경영 현황, Shaheen Project 진행 현황, 탈탄소 로드맵 등 회사의 주요한 성과와 미래 계획들을 투자자들 및 애널리스트들에게 적극적으로 커뮤니케이션하였습니다. 앞으로도 빠르게 변화하는 경영환경에 대응하고 지속가능한 성장을 달성하기 위한 회사의 비전과 노력을 이해관계자들에게 전달하기 위해 더욱 노력할 계획입니다.

투자자 커뮤니케이션

구분	2020	2021	2022	2023
실적발표회	4	4	4	4
국내외 기업설명회	4	4	8	10
투자자 컨퍼런스	11	11	11	10
Shaheen Project 설명회	-	-	1	-

RISK MANAGEMENT



내부 교육 및 공시 규정 준수를 통한 재무 리스크 관리

공시는 상장법인의 기본의무 중 하나로, 주주, 채권자, 소비자 등 기업의 이해관계자에게 기업의 가치에 영향을 주는 주요 의사결정, 재무상태 변화 등 관련 정보를 적시에 공정하고 완전하게 전달함으로써 증권시장의 공정성을 확보하고 주주 및 투자자를 보호하는 역할을 합니다. 이러한 공시가 적법하게 이루어지지 않을 경우, 주주를 비롯한 투자자의 보호에 실패하는 것은 물론, 법규에 따른 제재를 받고 신뢰도가 실추되는 등 해당 법인도 큰 타격을 피할 수 없습니다. 공시 교육은 공시 담당자뿐만 아니라 모든 임직원이 공시의 중요성과 그 규정을 숙지하게 하여 적시·적법한 공시를 가능케 하며, 이를 바탕으로 회사에 대한 주주 및 투자자의 신뢰를 제고하고 위반시의 법적 제재 등의 위험을 회피할 수 있게 합니다. 회사는 투자자의 신뢰를 제고하고 공시규정을 준수하기 위해 공시관련 법규의 제·개정 사항을 면밀히 모니터링하고 관련 교육을 실시하여 공시 누락과 지연이 발생하지 않도록 각별히 주의하고 있으며, 공시책임자와 공시담당자의 연례 의무교육을 성실히 이수하고 있습니다. 이와 같은 엄격한 공시규정 준수를 통해 회사는 2023년 단 한 건의 공시 위반도 없이 자율공시를 포함한 총 66건의 공시를 제출하여 주주와 투자자들에게 투명하게 경영정보를 제공했습니다. 2024년에도 회사는 임직원의 공시 마인드 확립을 위한 공시교육을 지속적으로 실시하고, 적시·적법한 공시를 이어 나갈 것입니다.

연간 공시 횟수

구분	2020	2021	2022	2023
공시횟수	49	55	62	66

METRICS & TARGETS



에스-오일은 재무 건전성과 투명성을 위해 신용등급, 배당정책, 자본조달 방안, 공시 활동을 관리하고 있습니다.

항목	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표
재무 건전성 확보	• 우수한 신용등급 유지	• 국내신용등급 AA0 (공정적), 국제신용등급 Baa2 (안정적), BBB (안정적) 유지	• 우수한 신용등급 유지
	• 균형 있는 성과 배분 정책	• 투자 자원 확보 및 재무구조 건전성을 고려한 균형 있는 배당 가이드 라인 발표 및 준수	• 균형 있는 성과 배분 (배당정책)
	• 최적의 자본조달	• 경쟁력 있는 조건으로 적기에 자금조달	• 최적의 자본조달
활발한 공시 및 관리	• 공시위반 0건	• 공시위반 0건	• 공시위반 0건
	• 공시교육 1회	• 공시교육 1회	• 공시교육 1회
	• 활발한 IR 활동	• 투자자 커뮤니케이션 24회	• 활발한 IR 활동

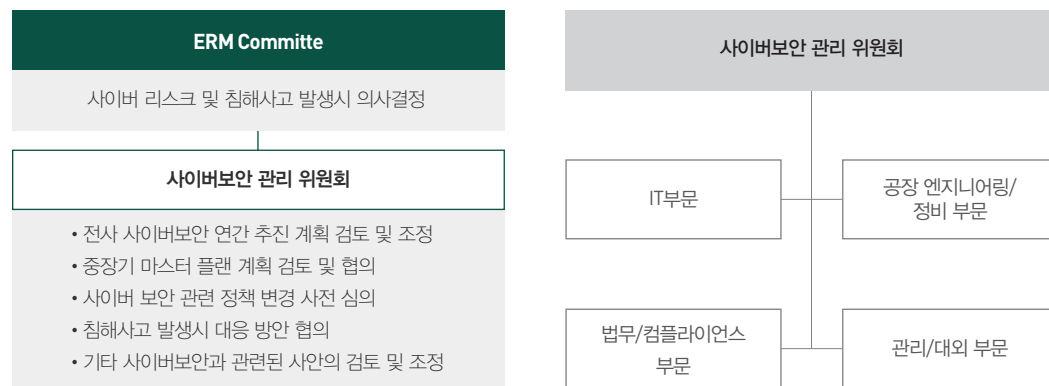
사이버 보안



WHY IS THIS IMPORTANT?

투명하고 건전한 지배구조는 기업의 지속가능한 성장을 이끌어가는 토대이며, 기업 경영의 투명성과 생산성을 높이는 것은 물론 다양한 이해관계자들로부터 신뢰를 얻고 기업의 가치를 극대화할 수 있는 핵심 요소입니다. 에쓰-오일은 다양성, 독립성, 전문성을 갖춘 이사회와 이사회 산하 전문위원회를 통해 견제와 협력이 조화를 이루는 경영 활동을 추구하여 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 이해관계자와의 신뢰 관계를 강화하고 있습니다.

GOVERNANCE



에쓰-오일은 전사 사이버보안 책임자(Chief Information Security Officer, CISO)를 위원장으로 하는 사이버보안 관리 위원회를 통하여 전사적인 사이버보안 전략과 실행 계획을 경영진에게 보고하고, 승인된 계획에 따라 이행 및 관리감독을 수행하고 있습니다.

사이버보안 관리 위원회는 연4회 개최하며, 전사 사이버보안 연간 추진 계획 검토 및 조정, 중장기 마스터플랜 추진 계획 검토 및 협의, 사이버보안 관련 정책 변경 사전 심의, 침해사고 발생 시 대응 방안 협의, 중요 사안에 대해 전사 리스크 관리 위원회(Enterprise Risk Management Committee, ERM Committee) 보고, 기타 사이버보안과 관련된 사안의 검토 및 조정하는 역할을 가지고 있습니다.

STRATEGY



에쓰-오일은 NIST Cybersecurity Framework (NIST-CSF), Oil and Natural Gas Subsector Cybersecurity Capability Maturity Model (ONG-C2M2)와 같은 글로벌 산업 보안 표준과 ISMS-P와 같은 국내 보안 표준을 기반으로 사이버 보안관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 일반 정보시스템 (Information Technology, IT)과 공장 제어시스템 (Operational Technology, OT)에 이르는 전사적인 정보와 기술 자산을 보호하고 보안 성숙도 수준 향상을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

또한, 매 3년마다 외부 전문가에 의한 사이버보안 성숙도 평가를 통해 객관적인 평가 결과를 도출하고 자체적인 사이버보안 업무 수행에 대한 신뢰성을 확인하고 있으며, 평가 결과를 바탕으로 사이버보안 강화를 위한 Master Plan을 수립하고, 단기·중기·장기로 계획을 구분하여 수행하고 있습니다.

대외 웹 서비스에 대한 리스크 모니터링 강화

대외 웹 서비스들에 대해 해킹 위협이 계속적으로 높아짐에 따라 해당 서비스에 대한 취약점 관리와 위협 모니터링을 강화하고 있습니다. 에쓰-오일은 외부 평가기관을 이용한 분기별 대외 웹서비스 보안수준 평가에서 9.9/10점으로 평가받았으며, 이는 글로벌 Oil & Gas 산업군에 상위 1% 수준입니다.

Plant DMZ를 포함하는 안전한 OT 네트워크 구성

산업 제어 시스템 보안 국제 표준인 IEC-62443에 기반하여, Secure OT 네트워크를 설계하였습니다. Secure OT 네트워크는 기능 및 역할별로 목표 보안 수준이 설정되었고 권한별 접근 통제 원칙 설계가 포함되었습니다. 이를 통해 OT 네트워크 경계면 보안을 더욱 강화함으로써 외부 해킹공격의 위험성을 최소화하였습니다.

피싱 메일 대응 인식개선 활동 강화

최근 더욱 교묘해지는 피싱 메일 경향에 대해 임직원의 경계심을 높이기 위한 인식 프로그램을 강화하였습니다. 이에 따라 정례적인 보안 뉴스레터 발행, 매월 피싱 메일 모의훈련을 실시하여 최신의 Business Email Compromise 공격 대응을 위해 노력하고 있습니다. 2023년부터 악성 이메일 최다 신고자들에 대한 포상, 임원 KPI에 악성 이메일 훈련 감염률 반영 등의 강화책을 시행함으로써, 감염자는 지속적으로 줄어들고, 악성 이메일 신고자는 크게 증가하였습니다.

ISMS-P 인증 유지

에쓰-오일은 2015년에 정보보호관리체계 (Information Security Management System, ISMS)와 개인정보보호관리체계 (Personal Information Management System, PIMS)를 국내 정유사 최초로 동시 취득하였고, 2021년부터 ISMS와 PIMS가 통합된 ISMS-P 인증을 유지하고 있으며, 2023년에는 인증 사후 심사를 통과하여 ISMS-P 인증을 유지하였습니다. 에쓰-오일은 개인정보보호법을 준수하고 있으며, 개인정보는 필요정보로 제한하여 고객의 동의 하에 수집하고 있습니다. 회사는 고객의 개인정보 유출 위험을 최소화하기 위해 주민등록번호는 수집대상에서 제외했으며, 회사가 보유하고 있는 고객의 민감한 개인정보는 전량 폐기하고 있습니다. CISO 책임하에 업무별로 개인정보 취급을 최소화하도록 관련 규정과 프로세스를 지속적으로 개선하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT



에쓰-오일은 사이버 리스크 관리 체계를 전사 리스크 관리규정과 ISO31000 국제표준을 기반으로 수립하였으며, 이를 사이버보안 리스크 내구 및 지침으로 관리하고 있습니다.

지능화되고 고도화되는 사이버 위협에 대응하기 위해 정치, 경제, 시장, 기술, 사회, 법률 등 내/외부적인 환경 변화를 지속적으로 모니터링 하고, 이를 통해 발굴된 신규 위협은 Risk Register에 등록하여, 식별된 Risk 등급에 따라 개선활동을 수행하고, 주기적으로 현황을 모니터링하고 있습니다. 이러한 리스크 관리활동은 CEO를 포함한 최고 경영진으로 구성된 ERM Committee에 분기별로 보고됩니다.

RISK MANAGEMENT



METRICS & TARGETS



에스-오일은 임직원 및 고객을 비롯한 다양한 이해관계자들의 요구에 맞춰 여러 지표들을 활용해 정량적 및 정성적 지표들을 관리하고 있습니다.

항목	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표
IT/OT 보안강화	<ul style="list-style-type: none"> 사이버 보안 강화를 위한 3개년 Master Plan 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 사이버 보안 강화를 위한 3개년 Master Plan 수립 완료 	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 모바일 보안 체계 구축
	<ul style="list-style-type: none"> 지능형 악성코드에 대한 대응력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 지능형 악성코드에 대한 대응력 강화 완료 	<ul style="list-style-type: none"> 클라우드 기술적 보안 체계 수립
고객 및 개인정보 보호 활동 강화	<ul style="list-style-type: none"> ISMS-P 사후 인증 심사유지 	<ul style="list-style-type: none"> ISMS-P 사후 인증 심사 유지 완료 	<ul style="list-style-type: none"> ISMS-P 인증 유지
IT Cybersecurity Maturity Level (0 - 5)	3.30	3.30	3.40
OT Cybersecurity Maturity Level (0 - 3)	1.50	1.60	1.85

윤리경영



WHY IS THIS IMPORTANT?

윤리경영에 대한 기업의 대응은 글로벌 시장에서 신뢰와 명성을 구축하는 데 필수적입니다. 또한, 반부패, 공정거래 등에 대한 글로벌 스탠다드의 철저한 준수가 더욱이 요구되고 있습니다. 따라서, 기업은 청탁금지법, 직장 내 괴롭힘 금지법, 신고자 보호 제도와 같은 윤리적 기준과 규정을 통해 투명성과 책임을 보장하고자 노력하고 있습니다. 에스-오일은 회사의 핵심가치인 정도를 바탕으로 투명한 에너지 화학 기업으로 성장하기 위해 윤리경영을 최우선 가치로 삼고, 모든 임직원이 이를 실천하고 있습니다. 회사는 모든 임직원이 국내외 관련 법규와 윤리적 기준 그리고 사내 규정을 숙지하고 이를 업무 과정에서 자연스럽게 준수할 수 있도록 노력하고 있습니다.

GOVERNANCE



에스-오일은 감사위원회의 심의를 거쳐 CEO가 임명한 법무·컴플라이언스 본부장, 경영기획부부장, 인사부부장, Controller로 구성된 윤리위원회를 2004년부터 운영하고 있습니다. 윤리위원회는 윤리경영 활동에 대한 관리감독, 윤리 정책·제도의 수립, 임직원들의 윤리의식 제고 등 다양한 역할을 수행합니다. 특히, 이해상충행위의 발생 가능성이 높은 임직원의 이해관계자가 회사와 거래하는 경우 반드시 윤리위원회의 사전 심의를 거치도록 하고 있습니다. 윤리위원회의 활동사항은 CEO와 감사위원회에 정기적으로 보고하며, 윤리경영 웹사이트를 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 또한 2018년부터 직원, 주유소·충전소, 법이고객, 협력업체를 대상으로 매년 전반적인 윤리의식, 직원·고객·협력업체 존중, 우월적 지위 남용, 업무처리 공정성, 부패 경험 등 회사의 윤리경영 전반에 대한 이해관계자 윤리경영 평가를 실시하고, 평가 결과를 회사 정책에 반영하여 윤리경영을 강화하고 있습니다.

STRATEGY



윤리규정 | 회사는 청탁금지법, 직장 내 괴롭힘 금지법 등 국내외 동향을 면밀히 파악하여 윤리규정에 선제적으로 반영하고 있으며, 모든 임직원은 정기적으로 윤리규정준수서약서를 제출하고 있습니다. 2021년에는 Global Best Practice를 벤치마킹하여 윤리규정의 구성과 내용을 보강했습니다. 인증, 국적, 성별, 연령 등 차별금지 유형을 구체화했으며, 정보 보호(제7조), 회사 자산 보호와 적절한 사용(제8조), 공정 경쟁(제9조), 반부패/반뇌물(제10조), 안전, 보건, 환경에 대한 방침(제11조), 이해상충행위 금지(제12조-제13조), 금품, 접대, 편의 수수 금지(제14조), 신고자 보호(제16조)와 관련된 내용을 강화했습니다. 또한 회사는 최대주주인 사우디 아람코의 윤리·준법 관련 기준인 Ethics & Regulatory Compliance Framework(ERC)도 채택하고 있습니다. 윤리규정은 협력업체, 자회사, 투자회사에도 적용하며, 협력업체는 회사의 윤리규정을 준수하겠다는 윤리규정준수서약서를 의무적으로 제출해야 합니다. 더불어 협력업체의 법규 위반이나 비윤리적 행동이 적발될 경우, 해당 업체는 거래 대상에서 제외되거나 회사와의 거래에서 불이익을 받을 수 있습니다. 또한, 윤리경영 위반에 대한 제보를 활성화하기 위해 신고자 보호제도뿐만 아니라 익명 신고 채널 및 자진신고자 책임감면 제도도 운영하고 있습니다. 또한, 해당 윤리규정에는 정치자금 제공하거나 정치적 목적으로 회사의 조직, 인력, 자산을 사용하는 것을 엄격히 금지하고 있습니다. 즉, 본연의 목적에서 벗어난 정치적 활동이나 사회에 부정적인 영향을 발생시킬 가능성이 있는 활동을 철저히 방지하며, 향후에도 구매, 사회 공헌 등에서 정치적 압력 행사를 위한 비용 집행이 이뤄지지 않도록 관리해 나갈 것입니다.

STRATEGY

2023년에는 5건의 윤리규정 위반 사례가 발생했으며, 회사는 규정과 절차에 따라 해당 직원 6명을 징계했습니다. 또한 유사 사례가 발생하지 않도록 관련 내용을 전사에 공유하고 교육도 실시했습니다.

윤리경영교육 | 에스-오일은 2009년부터 직급·직무별 특성을 고려한 윤리경영교육을 지속적으로 실시하고 있으며, 교육 내용의 전문성을 높이기 위해 외부 전문가를 통한 교육도 대폭 강화하고 있습니다. 2023년에는 이해관계자 윤리경영 평가 결과를 반영하여 6개 과정의 윤리경영교육을 실시했습니다. 회사는 거래처와 접촉이 많아 상대적으로 윤리규정 위반 발생 가능성이 높은 판매지사 임직원을 대상으로 사례 위주의 마케터 교육도 실시하고 있습니다. 회사는 협력업체와 자회사의 임직원도 회사 윤리규정의 기본 정신과 내용을 이해하고 준수할 수 있도록 2013년부터 윤리경영교육을 개최하여 공급망 전반에 걸쳐 윤리경영 수준을 향상시키고 있습니다. 2022년에는 회사의 최대 주주인 사우디 아람코의 윤리 준법 관련 기준인 Ethics & Regulatory Compliance Framework(ERCF)의 행동강령, 최신 윤리경영 트렌드, 회사의 윤리경영 사례를 반영하여 임직원 맞춤형 교육 콘텐츠를 별도 개발 후 이러닝 교육을 실시하여 전사 윤리의를 더욱 강화하였습니다. 2023년에 도입된 Soft-skill 교육에도 윤리경영 교육을 추가하여 직급별 교육에 반영하였습니다. 또한 회사는 윤리규정에 대한 임직원들의 이해도를 제고하기 위해 2015년부터 윤리경영 자가진단체도도 운영하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT



에스-오일은 규정준수 소홀로 인한 업무 혼란과 규정위반에 따른 리스크 발생 가능성을 최소화하기 위해 모든 임직원이 사내 규정을 숙지하고 업무 과정에서 자연스럽게 준수할 수 있도록 2011년부터 규정준수 모니터링 제도를 운영하고 있습니다. 현재 회사는 38개 규정에 대해 120개의 체크리스트를 개발하여 반기마다 규정준수 모니터링을 실시하고 있습니다. 모니터링 결과는 모든 임원과 팀리더의 업적평가에 반영하여 임직원들이 자발적으로 사내 규정을 준수하며 업무를 진행하도록 유도하고 있습니다. 2023년 규정준수 모니터링을 통해 발견된 규정위반 사항은 없습니다.

윤리경영 Help Desk

• 전화 : 02)3772-5238 • 팩스 : 02)3772-5239 • e-mail : ethics@S-oil.com • 홈페이지 : S-oil.com

METRICS & TARGETS



에스-오일은 윤리경영 관련 목표를 제로 위반(Zero violation)으로 설정하고, 이를 매년 목표 삼아 전 직원이 윤리적 기준을 준수하도록 적극적으로 독려하고 있습니다. 이와 같은 도전적인 목표를 통해 임직원의 윤리적 결정과 행동을 장려하는 조직 문화를 지향할 것입니다.

구분	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표
윤리규정 위반 건수*	0	5	0
이해관계자 윤리경영 평가 (단위 : 점)	9점 이상	9.29점	9점 이상

* 윤리경영 위반 건수 목표 0건은 현실적으로 달성하기 어려우나, 매년 목표로 설정하여 윤리경영 위반 제로를 지향하고 있음.

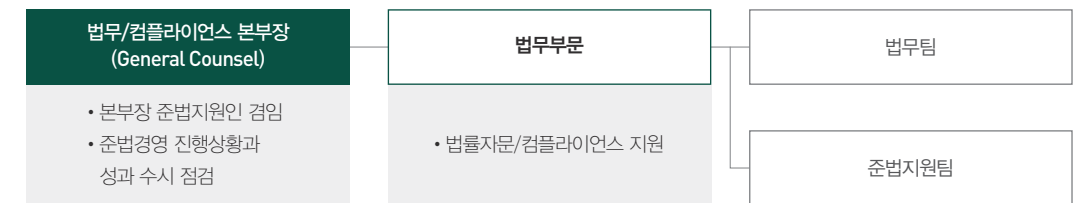
준법경영



WHY IS THIS IMPORTANT?

최근 산업안전, 보건, 환경, 반부패, 공정거래 등에 대한 사회적 요구 수준은 갈수록 높아지고 있으며, 관련 법규도 꾸준히 증가하고 있을 뿐 아니라 위반에 따른 형사처벌과 민사책임도 강화되고 있습니다. 법규를 준수하지 않거나 법적 분쟁을 효과적으로 관리하지 못하는 경우, 기업에게는 큰 재정적 부담이 되며, 경우에 따라 법적 제재를 받을 위험도 있습니다. 법적 분쟁의 처리 과정 및 결과는 기업의 미래에 직접적인 영향을 미칠 수 있기 때문에 법적 분쟁을 사전에 방지하고, 발생한 분쟁을 효율적으로 관리하는 것이 기업 운영에 있어 필수적입니다. 특히, 국내 석유제품 시장은 소수의 업체가 과점 시장을 형성하고 있으며 물가에 미치는 영향이 매우 크기 때문에 공정거래 관련 소비자와 정부의 관심도 매우 높습니다.

GOVERNANCE



법무/컴플라이언스 본부는 타 부서로서의 독립성, 전사적 목표에 대한 적합성, 전사적 쟁점에 대한 긴밀성을 확보하기 위하여 CEO 직속인 법무/컴플라이언스 본부장(General Counsel)의 지휘 감독을 받습니다. 법무/컴플라이언스 본부장은 회사에 중대한 영향을 미칠 수 있는 법적 위험이 있다고 판단할 경우 이를 적시에 CEO에게 직접 보고합니다. 아울러 법무/컴플라이언스 본부는 체계적인 준법시스템을 통해 법률 준수를 뒷받침하는 외에, 모든 임직원이 국내외 관련 법규와 사내 규정을 숙지하고 이를 업무 과정에서 자연스럽게 준수할 수 있도록 노력하고 있습니다.

법무 부문은 회사가 체결하는 모든 계약서에 대한 법률검토를 적기에 제공하며, 장기적인 프로젝트의 경우 관계자들과 지속적으로 소통하며 면밀한 법률 검토를 통해 발생가능한 리스크를 판단 후 최소화합니다. 민사, 형사 및 행정사건 발생시에는 적시에 필요한 법무자문을 제공하며, 필요한 경우 최적의 외부 전문 로펌 등을 선임하여 회사와 구성원 및 이해관계자의 이익을 보호하기 위하여 적극적으로 대응합니다. 또한, 강화된 산업안전보건법 및 중대재해처벌법 등에 사전에 효과적으로 대응하기 위하여 사전에 필요한 법률자문 및 개별 계약서 검토 등을 통하여 분쟁 및 처벌을 예방하고 있습니다.

아울러, 법률전문가로 구성된 전담 조직을 통해 최신 법률 동향, 법규 및 주요 사업 및 프로젝트와 관련된 사안과 계약을 철저히 검토하여 사전에 합법적인 경영 판단이 이루어지도록 노력함으로써 법률 이슈와 분쟁을 예방하는 데 주력하고 있습니다. 법무/컴플라이언스 본부장은 준법지원인으로서 준법정책 수립 및 준법시스템 운영을 통한 준법활동 지원에 만전을 기하며 적극적으로 준법경영을 실천하고 있습니다.

STRATEGY



에스-오일은 법률 문제와 계약에 관한 사항을 면밀히 검토하고 예방하기 위해 전문 법률 팀을 구성하여 운영하고 있습니다. 법적 분쟁이 발생할 경우, 회사는 이해관계자와의 신뢰를 손상시키지 않는 범위 내에서 최적의 해결책을 모색하고 있습니다. 이러한 접근 방식을 통해 회사는 법적 분쟁의 리스크를 최소화하며, 동시에 이해관계자들과의 신뢰 관계를 더욱 굳건히 하고 있습니다. 에스-오일은 ESG의 기초인 준법경영을 실천함으로써 궁극적으로는 회사의 친환경 성장이라는 목표 달성에 이바지합니다. 앞으로도 선도적인 준법경영을 위하여 에스-오일은 최선의 노력을 기울일 것입니다.

기업 문화로서의 준법경영

에스-오일은 최고 경영진의 준법경영에 대한 확고한 의지와 임직원의 적극적인 준법활동을 통해 준법경영 기업문화를 만들어 나가고 있습니다. 모든 임직원은 업무를 수행함에 있어 회사의 준법경영에 부합하는지를 우선적으로 고려하고 준법시스템을 통한 준법활동을 일상화하고 있습니다. 회사는 준법경영의 주요 활동사항을 정기적으로 최고 경영진에 보고하고 있으며, 준법 뉴스레터, 글로벌 기업의 준법동향 보고, 준법 교육과 캠페인 등 다양한 프로그램을 통해 임직원들의 준법의식을 고양하기 위해 노력하고 있습니다. 그리고 회사의 중요한 사업이나 프로젝트와 관련된 핵심 법률사항에 대해서는 심층 분석과 가이드라인 마련, 표준 계약 및 문구 배포 및 맞춤형 교육 등을 통해 준법경영을 더욱 강화하고 있습니다.

체계적인 준법 시스템

에스-오일은 임직원들이 준법경영을 실천할 수 있도록 회사의 사업활동 영역을 토대로 이에 관련되는 법규를 망라하는 프로파일 & 체크리스트를 기본으로 하는 체계적인 준법시스템(Compliance System)을 운영하고 있습니다. 준법 시스템은 IT기반으로 지원되므로, 임직원들은 언제든지 접속하여 쉽고 편리하게 준법활동을 할 수 있습니다. 이를 통해 회사는 제·개정되는 회사 관련 법률정보를 실시간으로 관련 임직원에게 제공하고 있으며, 임직원은 업무관련 법률정보를 조회하거나 문의할 수 있고, 정기점검 또는 수시점검 등을 시스템화하여 자율적인 준법활동을 체화하도록 하고 있습니다.

산업사고에 대한 효과적인 대응 및 신규 프로젝트에 대한 법률 지원

회사는 법적으로 요구하는 안전관리체계를 수립하고, 입증 가능한 법률적 준비를 철저히 이행하고 있습니다. 이를 통해 형사책임을 최소화하기 위한 체계적인 안전 법규 준수 시스템을 확립하고 있습니다.

이외에도 사한 프로젝트를 포함한 주요 프로젝트에 대하여 진행 중 발생할 수 있는 산업 안전 관련 법적 위험을 최소화하기 위하여 법률 지원을 제공하였습니다. 프로젝트 관련 입찰 및 계약 과정 등 개별 사안에 대해서도 법률 지원하였고, 바이오 연료 사업 등 신규 사업에 대하여 포괄적인 법률 자문을 제공하여 법적 리스크를 감축하고 있습니다.

공급망 관련 준법 활동

에스-오일은 글로벌 공급망 관련 규제에 선제적으로 대응하기 위해 관련 법령에 대한 국내외 정보를 전사적으로 수집, 공유하고, 관련 부문이 협력사와의 거래에서 실무적으로 활용할 수 있는 가이드라인 및 표준 계약 조항을 배포하였습니다. 이는 특히 공급망 규제 부문에서 선도적인 위치를 점유하는 EU 관할의 법규 (Corporate Sustainability Due Diligence Directive)를 염두에 둔 것으로, 회사는 향후에도 지속적으로 국내외 법규 제개정 동향을 모니터링하고 당사 및 협력사의 준법 경영을 도모하기 위해 노력을 경주할 것입니다.

RISK MANAGEMENT



법률 자문 및 소송 대응

에스-오일의 법무/컴플라이언스 본부는 법적 검토가 필요한 모든 사안에 대한 법적 자문 및 회사가 당사자가 되는 계약서 및 대외문서 검토를 통하여 추후 발생 가능한 법적 리스크, 쟁송 등을 예방하며, 회사의 권익을 보호하고 있습니다. 특히 손해배상 청구 소송에서 분쟁의 핵심 요소를 식별하고 적극적인 변론을 준비하며, 필요한 경우 증거 수집 및 외부 전문가의 자문을 통해 대응하였고 결과적으로 각종 소송에서 회사를 방어할 뿐만 아니라 회사의 이익을 극대화하였습니다.

준법경영시스템(ISO 37301) 인증

에스-오일은 2021년 5월 13일 전세계 최초로 준법경영시스템 국제표준인 ISO 37301 인증을 취득하였으며, 매년 사후심사를 통하여 유지하고 있습니다. 이는 에스-오일의 체계적인 준법경영을 실천을 위한 준법시스템이 효과적이고 성공적으로 운영되고 있다는 것을 의미합니다.

2021년 4월 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 준법경영시스템에 대한 국제표준인 ISO37301은 효과적인 준법경영시스템을 수립, 개발, 실행, 평가, 유지관리 및 개선하기 위한 요구사항과 지침을 제공하는데, 에스-오일은 2013년말 준법지원인 제도를 도입하고 2014년부터 체계적인 준법시스템을 통하여 모든 임직원이 지속적으로 준법경영을 실천함으로써 준법문화가 정착됨에 따라 세계 최초로 취득하였으며 이를 계속하여 유지하고 있습니다.

공정거래를 위한 시스템 구축

에스-오일은 최고 경영진의 강력한 준법경영 의지를 바탕으로 공정거래법 준수에 관한 사항을 반영하여 정하고 자유로운 경쟁 질서를 준수하기 위해 여러 시스템들을 활용합니다.

공정경쟁 질서 준수 문화 정착	준법 시스템을 통한 수시/정기 자율 점검
<ul style="list-style-type: none"> 연 1회 이상 마케팅 임직원 대상 공정거래 교육 시행 전 임직원 대상 영업활동 시 준수해야 할 공정거래 자율준수 편람 전 임직원 대상 영업현장에서 이행해야 할 세부 원칙과 가이드라인인 'Do's & Don't' 발간 및 업데이트 매년 정기적으로 외부 전문가 초빙을 통한 공정거래 교육 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 관련 법률의 제·개정 내용 실시간으로 임직원들에게 제공 주요 법률 사항에 대한 교육 및 정기적인 모니터링 실시
공정거래 기반 계약서 사용	
<ul style="list-style-type: none"> 거래처와의 제반 거래관계에 있어 「대리점거래의 공정화에 관한 법률」로 수정의 의무사항 및 공정거래에 관한 공정거래위원회의 권고사항을 반영한 표준계약서 사용 거래처의 자발적인 계약체결 및 주문을 통해 불공정 거래가 없도록 정유업계 최초 블록체인 기반 전자계약시스템 도입 거래처 주문시스템인 e-Biz 시스템 업그레이드를 통한 거래처 자발적 거래 활성화 	

리스크 관리



WHY IS THIS IMPORTANT?

급변하는 경영 환경 속에서 기업의 경영 활동에 영향을 미치는 요인들은 갈수록 다양하고 복잡해지고 있으며, 미래에 대한 불확실성은 더욱 증가하고 있습니다. 따라서 기업의 생존까지 위협하는 수많은 잠재적 위험을 극복하고 경쟁력을 갖추어 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는 체계적인 리스크 관리가 필수적으로 요구되고 있습니다. 에스-오일은 수많은 잠재적 리스크에 선제적으로 대응하여 회사의 경제적, 환경적, 사회적 가치를 보호하고 이해관계자들과 함께 성장하기 위해 체계적인 리스크 관리 시스템을 운영하고 있습니다.

GOVERNANCE



ERM Committee

에스-오일은 회사의 전사적인 리스크 관리 활동에 관한 최고 의사결정 기구로서 CEO를 포함한 최고 경영진으로 구성된 전사적 리스크 관리 위원회(Enterprise Risk Management Committee, ERM Committee)를 운영하고 있습니다. ERM Committee는 매분기 개최되며, 회사의 경영방침과 리스크 관리 활동이 전략적으로 일치하도록 전사 리스크 관리 방향을 설정하고 리스크 관리 현황을 점검합니다. 또한, ERM Committee는 매 분기 Risk Owner가 수행한 리스크 관리 활동을 최종적으로 검토하고 필요한 대응 활동 지시와 전사적 리스크 관리 정책에 대한 의사결정을 수행합니다. 2023년에는 총 4회의 ERM Committee가 개최되었으며, 대내외 주요 경영 환경 변화, 리스크 모니터링 결과, Business Continuity Management 체계, 리스크 대응 활동 등에 대한 보고 및 검토가 진행되었습니다. 또한, 회사는 2022년부터 전사적 리스크 관리 현황, 개선 실적 및 계획을 매년 감사위원회에 보고하고 있습니다.

ERM Sub-Committee

회사는 경영목표 달성을 저해할 수 있는 리스크가 현실화되는 것을 예방하기 위해 Risk Owner를 지정하여 리스크에 대한 인식, 평가, 모니터링, 대응 프로세스를 체계적으로 수행하고 있습니다. 2020년부터는 생산, 마케팅, 전략, 재무 등 ERM Sub-Committee 제도를 도입하여 Risk Owner의 리스크 대응활동을 검토 및 지원하고 효과적인 리스크 경감 방안을 ERM Committee에 제안하도록 하여 리스크 관리의 전문성을 강화했습니다. 또한, 2015년부터 선별적으로 시행하던 Major Risk Issue 관리를 확대하여 2021년부터 Risk Owner 주관으로 매분기 담당 리스크와 관련된 포괄적인 환경분석을 시행함으로써 잠재적 위험 요인을 효과적으로 조기에 발견하고 선제적으로 대응하고 있습니다.

감사위원회 및 감사 조직

에스-오일은 내부감사의 독립성과 전문성을 보장하기 위해 감사위원회 직속으로 감사조직을 설치하여 운영하고 있습니다. 감사위원회는 외부감사인 선임 절차와 내부회계관리제도 평가 절차에 따라 독립적이고 객관적인 평가를 통해 외부감사인을 직접 선임하고 내부회계관리 제도를 평가하고 있습니다. 회계, 윤리/컴플라이언스와 업무 전반에 대한 감사조직의 철저한 내부감사를 통해 회사는 지속적으로 투명성과 기업가치를 높이고 있습니다. 감사조직은 폭 넓은 업무 경험과 현업에 대한 심도 깊은 이해를 바탕으로 건전한 내부통제 시스템을 유지하고, 비효율적인 업무 프로세스 및 비용 구조를 개선하는 데 집중하고 있습니다.

STRATEGY



에스-오일은 2008년부터 경영 활동에서 발생할 수 있는 다양한 리스크 요소에 대해, 회사의 모든 구성원이 신속하고 효과적으로 대응할 수 있도록 고도화된 전사 리스크 관리 체계(ERM)를 운영하고 있습니다. 각 리스크별로 지정된 Risk Owner는 전사 리스크 관리 체계에 따라 상시적으로 리스크를 평가하여 선제적으로 대응하고, ERM Sub-Committee는 이러한 Risk Owner의 활동을 지원하며 최적의 대응방안을 ERM Committee에 보고합니다. 리스크 관리 최고 의사결정 기구인 ERM Committee는 회사의 전략에 부합하도록 리스크 관리 정책을 수립하고 각 Risk Owner의 활동에 대해 점검하고 최종 의사결정을 내립니다.

에스-오일의 전사 리스크 관리 체계는 크게 리스크 예방, 위기 발생 시 비상 대응, 그리고 위기 대응 이후 경영 정상화에 이르는 3가지 단계로 구성되어 있습니다. 평상시 리스크 발생을 예방하기 위하여 6단계 리스크관리 process (① 경영 환경 분석, ② 리스크 요소 파악, ③ 리스크 통제 활동 평가, ④ 리스크 발생 가능성과 영향 평가, ⑤ 추가 대응방안 수립 및 시행, ⑥ 리스크 모니터링 및 경영진 보고) 수립하여 운영하고 있습니다. 한편, 위기 발생 시에는 전사적 비상 대응 체계인 Emergency Control Program을 통해 회사의 인적·물적 피해를 최소화하고 있으며, 2023년에 새롭게 도입한 Business Continuity Management (BCM) 체계를 통해 위기 발생 이후 신속하게 정상적인 경영 활동을 재개할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

RISK MANAGEMENT



Business Continuity Management (BCM) 구축

2023년 5월 에스-오일은 자연 재해, 화재 폭발 등 위기 상황 발생으로 인한 회사의 제품 공급 중단 발생 시 신속히 제품 공급 연속성을 확보할 수 있도록 하는 BCM 체계를 구축하였습니다. BCM 체계 구축을 통해 제품공급 연속성 확보를 위한 대응활동을 문서화하였고 제품 생산 중단 예상 기간이 복구목표 시간을 초과할 경우 BCM Committee를 가동하여 전사적 협력을 통한 신속한 시설 복구와 제품 공급의 연속성 확보를 위한 제반 활동을 검토하고 체계적으로 지원할 수 있는 기반이 마련되어 회사의 전사 리스크 관리 역량이 한층 강화되었습니다.

Early Warning System (EWS) 운영

EWS는 사전에 정의된 시나리오에 따라 일상 업무 수행 중 발생하는 방대한 데이터를 주기적으로 모니터링하고 예방적 대응 활동을 수행할 수 있도록 하는 시스템입니다. EWS는 재무, 인사, 구매, 영업, 생산과 관련하여 정의된 62개의 시나리오에 따라 이상 징후를 모니터링 하고 있으며, 감지된 이상 신호를 해당 업무 담당자에게 신속하게 전달하여 선제적인 위험성 검토 및 대응 활동을 통해 리스크가 심화되거나 확산되는 것을 조기에 방지하고 있습니다.

Emergency Control Program (ECP) 운영

에스-오일은 예기치 못한 비상 상황이 발생할 경우 신속히 인적·물적 피해를 최소화하기 위해 전사적 비상대응 체계인 ECP를 운영하고 있습니다. 회사는 주요 사업장에 Emergency Control Center를 설치하고 주기적으로 사업장별 Emergency Drill을 시행하여 비상대응 능력을 강화하고 있으며, 2023년에도 최고 경영진이 참여한 가운데 생산 공정 화재와 인명사고를 가정하여 Company-wide Emergency Drill을 실시하여 전사적 비상대응 프로세스와 Business Continuity Management 체계를 점검하고 개선했습니다.

**RISK
MANAGEMENT**

Internal Accounting Management System (IAMS) 구축 및 운영

주식회사 등의 외부감사에 관한 법률에 의거, 에스-오일은 재무정보의 신뢰성을 확보하기 위하여 재무정보 관련 내부통제 프로세스를 관리하고 점검하는 IAMS를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히, 2023년부터는 해당 법률에 의거, 종속기업인 S-OIL Singapore PTE. LTD.와의 연결 IAMS를 새롭게 구축하고 성공적으로 운영을 시작하였습니다. 또한, 정기적으로 내부통제 설계 및 운영의 효과성에 대한 평가를 진행하고, 그 결과는 외부감사인으로부터 감사를 받은 후 최종적으로 이사회, 감사위원회, 주주총회에 보고됩니다. 아울러, 회사는 임직원의 IAMS 운영능력 제고를 위한 교육도 매년 실시하고 있습니다.

효율적인 내부 감사 체계

효율적이고 효과적인 내부감사를 위해 회사는 위험 및 노출의 크기, 운영중인 통제, 감사 효과성을 고려하여 조직 또는 업무 프로세스별 위험 순위를 산출하고 5개년 감사계획을 수립하고 있습니다. 감사조직은 감사위원회의 승인을 받은 5개년 감사계획에 따라 회사의 모든 조직에 대해 리스크 평가결과에 따라 최소 2년에서 5년 주기로 정기적인 내부감사를 시행하고 있으며, 중요한 잠재적 리스크에 대해서는 특별감사를 시행하고 있습니다. 또한 유사사례의 재발을 방지하기 위해 과거 감사 사례를 현업 조직과 공유하고 감사권고사항 Follow-up 활동을 강화하고 있습니다.

**리스크 평가결과에 따른
내부 감사 주기**



제보 활성화와 제보자 보호를 위해 임직원, 거래처, 협력업체에 회사의 윤리경영 정책과 제보 Hot-line을 적극적으로 안내하고 있으며, 접수된 제보에 대해서는 철저한 검증과 조사를 시행하여 사실로 확인된 건에 대해서는 재발 방지와 개선을 위한 후속조치를 취하고 있습니다. 또한 지속적으로 내부감사 규정과 절차를 정비하고 내부통제를 강화했으며, 리스크 기반 감사계획에 따라 정기감사와 특별감사를 통해 직원들의 Compliance 수준과 Self-Audit Mindset을 제고했습니다.

내부 감사 활동 성과

2023년에는 공장의 폐축매 귀금속 회수 주기를 단축을 권고하여 효율성을 제고한 바 있으며, Shaheen Project의 성공적인 진행을 위한 모니터링을 지속적으로 수행하였습니다. 한편, 에스-오일은 독립적인 외부 전문기관인 한국감사협회로부터 Institute of Internal Auditors(IIA) 기준에 의거한 내부감사 품질평가에서 최고 수준인 Generally Conforms 의견을 획득했습니다. 이에 더해 한국감사협회로부터 높은 수준의 내부감사 품질과 지속적인 품질 혁신에 대한 노력을 인정받아 내부감사혁신상을 수상하였습니다. 회사는 감사조직의 역량을 지속적으로 강화하기 위해 다양한 교육 참여와 전문 자격증 취득을 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한 감사 전문 소프트웨어인 Audit Command Language를 활용한 데이터 심층분석을 통해 이상 징후와 개선이 필요한 사항을 상시 모니터링하고 있습니다. 이처럼 에스-오일은 객관적이고 독립적인 감사위원회와 감사조직, 글로벌 리딩 기업 수준의 효과적인 감사 시스템, 프로세스 개선 중심의 감사 등 모범적인 감사 시스템을 통해 기업가치를 제고하고 있습니다.

에너지 사용량 상세 (단위 : TJ, TJ/십억원) GRI 302-1 GRI 302-3

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
Fossil fuels	88,708	88,011	86,437	86,616
Electricity	35,469	38,995	37,162	36,737
Steam / Heating / Cooling & other energy	1,611	3,026	2,518	1,715
Total renewable energy		0.108	0.108	0.108
Energy Intensity*		4.73	2.97	3.50

* Intensity는 매출액을 기반으로 산출

에너지 비용 (단위 : 백만원) GRI 302-1

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
에너지 비용	1,170,767	1,548,909	1,709,809	1,859,448

에너지 판매량 (단위 : TJ) GRI 302-1

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
스팀	2,980	2,733	2,838	2,417

EI Improvement (단위 : %) GRI 302-4

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
EI Improvement	2.22	0.49	0.39	0.68

E-3 오염 물질 관리

환경성과 (단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
환경 투자비	20,122	18,949	33,336	70,195
환경 운영비	221,171	227,441	251,957	297,030
환경 부가수익	66,637	147,965	175,497	106,116

환경투자 세부내용 (단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
대기·악취·HAPs	12,665	13,419	22,814	34,893
수질·해양	1,106	1,761	1,530	9,966
에너지 저감·기술지원	288	1,545	4,586	22,679
토양·유해화학물질·폐기물·기타	6,063	2,224	4,406	2,657
계	20,122	18,949	33,336	70,195

* 2023년 주요 투자 내역
 대기·악취·HAPs: 총량규제에 따른 TMS 신규 설치, Flare stack 유량계, 열량계 설치 등, 대기오염물질 저감을 위한 시설 개선 등
 수질·해양: 고농도 폐수처리를 위한 폐수처리장 시설 개선, Oil detector 추가 설치 등
 에너지 저감·기술지원: 에너지 저감 설비 추가 설치, 열효율 증대를 위한 시설 개선 등
 기타: 유해화학물질 누액감지기 추가 설치, 토양오염 예방 시설 개선, 통합환경허가 사후관리 전산시스템 구축, 소음/진동 개선 등

온산공장 대기오염물질 배출농도 GRI 305-7

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	
황산화물 (SOx)	배출농도 (ppm)	2.0	0.7	0.3	1.1
	법정 기준 (ppm)	120	120	120	94
질소산화물 (NOx)	배출농도 (ppm)	45.0	43.0	37.3	35.9
	법정 기준 (ppm)	130	130	130	80
먼지 (Dust)	배출농도 (mg/Sm ³)	0.0	1.4	1.9	1.0
	법정 기준 (mg/Sm ³)	15	15	15	15

* 2023년부터 법정기준은 통합환경허가에 따른 Heater, Boiler의 허가배출기준 평균 적용
 * 당사시설 중 가장 점유율이 높은 Heater, Boiler의 배출농도 단순평균 (TMS 및 자가 측정)

온산공장 대기오염물질 배출량 (단위 : 톤) GRI 305-7

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
황산화물 (SOx)	352	405	425	424
질소산화물 (NOx)	5,814	5,824	4,908	4,005
먼지 (Dust)	17	16	12	11
계	6,183	6,245	5,345	4,440

* 대기오염물질 총량관리제에 따른 최종 확정량 기준^{으로} 수정

온산공장 비산배출원 누출률 (단위 : %) GRI 302-4

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
비산배출원 누출률	0.04	0.04	0.05	0.03

온산공장 수질오염물질 배출농도 GRI 305-7

구분	법정기준	2020년	2021년	2022년	2023년
생물화학적 산소요구량 (BOD) ¹⁾	10 ppm	2.7	3.1	3.1	3.1
	COD 40 ppm	8.7	8.7	7.5	-
화학적 산소요구량 ^{2,3)}	TOC 25 ppm	-	-	-	4.6
	10 ppm	1.7	1.8	2.1	2.3

1) 자체 분석 결과
 2) TMS가 설치된 방류구의 배출 농도 단순 산술평균
 3) 2023년부터 화학적 산소요구량은 COD 대신 TOC로 지표 변경됨

온산공장 용수 사용량/재사용량 및 폐수 발생량 (단위 : 천톤) GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 306-1

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	
용수 사용량	도시용수	28,661	31,364	31,767	32,802
	지표수	0	0	0	0
	지하수	0	0	0	0
	외부 Steam 도입량	498	467	346	135
계	Condensate 회수량	12,324	12,667	11,983	12,871
	계	41,483	44,498	44,096	45,808
용수 재사용량	SWS ¹⁾ 처리수 및 중수도	2,554	2,749	2,354	2,373
	Backwash water 회수량	1,038	1,281	1,276	1,318
	Condensate 회수량	12,324	12,667	11,983	12,871
	계	15,916	16,697	15,613	16,562
폐수 발생량	12,518	12,684	12,636	12,998	

* 회사가 공장을 운영하고 있는 지역은 세계자원연구소 (World Resource Institute: WRI) 에서 분류한 물부족 지역 (Water-stressed Area)에 해당되지 않음
 1) Sour Water Stripper

온산공장 일반폐기물 발생량/재활용량/처리량 (단위 : 톤) GRI 306-2

구분	법정기준	2020년	2021년	2022년	2023년
발생량		27,971	30,959	30,159	34,069
재활용량		24,129	28,355	25,394	29,482
처리량	매립	2,863	1,839	2,943	2,863
	소각 (열회수)	0	0	0	0
	소각	979	765	1,822	1,724
	기타	0	0	0	0
계		3,842	2,604	4,765	4,587

온산공장 지정폐기물 발생량/재활용량/처리량 (단위 : 톤) GRI 306-2

구분	법정기준	2020년	2021년	2022년	2023년
발생량		10,769	13,617	19,593	21,903
재활용량		9,112	11,783	15,884	20,097
처리량	매립	3	64	2	13
	소각 (열회수)	0	0	0	0
	소각	1,654	1,771	3,088	1,793
	기타	0	0	619	0
계		1,657	1,835	3,709	1,806

유해화학물질 배출량 (단위 : 톤) GRI 306-2

구분	2019년	2020년	2021년	2022년
에쓰-오일	89	87	83	-
국내 타정유사 평균	192	253	175	-

* 2022년 이후 자료는 환경부에서 미발표

유류 누출 사고 (단위 : 건) GRI 306-3

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
유류 누출 사고 (공장 외부 누출)	0	1 ¹⁾	0	0

1) 2021년 지하 매설 배관에서 원유가 누출되어 방제작업을 완료했으며, 재발방지를 위한 시설 변경도 완료함

환경법규 위반 (단위 : 건, 백만원) GRI 307-1

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
벌금/과태료 건수	0	0	0	0
\$10,000 초과 금액	0	0	0	0

녹색구매 실적 (단위 : 건, 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
녹색구매 품목	252	103	101	144
녹색구매 금액	14,413	18,956	33,348	70,214

Social

S-1 소비자 만족

고객만족도 조사 (단위 : 점)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
에스-오일	67.6	68.2	69.0	70.9
국내 타 정유사 평균	64.9	66.1	65.5	67.2

* 고객이 가장 추천하는 기업 조사 결과 (한국능률협회컨설팅)

주유소 품질/시설물 점검 실적 (단위 : 개)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
품질 점검	9,283	8,604	6,832	8,351
시설물 점검	2,044	1,881	2,060	2,222

VOC 처리 실적 (단위 : 건)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
전화 상담	165,919	170,398	125,668	129,660
ARS Self 상담	56,092	37,660	28,012	56,424
1:1 채팅 상담	38,193	61,309	58,482	45,876
챗봇 상담	605,652	654,236	696,991	455,052
계	865,856	923,603	909,153	687,012

불만 VOC 처리 실적 (단위 : 건)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
보너스/제휴카드	1,385	1,241	535	1,153
프로모션/상품권	248	306	581	662
서비스/수송 등	1,399	1,368	1,200	1,111
품질	161	86	59	129
계	3,193	3,001	2,375	3,055

VOC 처리 소요시간 (단위 : 영업일)

구분	구분	2020년	2021년	2022년	2023년
문의 VOC	2 영업일	0.7	0.6	0.1	0.15
불만 VOC	5 영업일	1.9	2.9	0.97	0.80
기준소요시간 이내 VOC 처리율		100%	100%	100%	100%

S-2 품질 관리

믿음가득주유소 (단위 : 개)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
믿음가득 주유소	1,909	1,890	1,970	1,985
	88.2%	87.9%	91.8%	87.7%

자동차연료 환경품질등급평가 (단위 : ★)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년	
	1H	2H	1H	2H	1H	2H	1H	2H
휘발유	★5	★5	★4	★5	★4	★5	★5	★5
경유	★5	★5	★5	★5	★5	★5	★5	★5

* 수도권 대기환경 개선에 관한 특별법에 따라 환경부는 2006년부터 정기적으로 수도권 지역에 있는 각 정유사의 저유소·주유소에서 휘발유·경유 시료를 채취하여 한국석유관리원의 시험분석을 통해 평가한 등급을 공개. 2020년부터 대기관리권역의 대기환경 개선에 관한 특별법에 따라 전국으로 확대 시행 (최고등급 ★5)

비정상 제품 적발률 (단위: %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
에스-오일	1.1	0.7	0.9	1.0
국내 정유사 평균	1.2	1.2	1.1	1.0

제품/서비스의 안전보건 영향 관련 법규 위반 (단위 : 건) GRI 416-2

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
위반 건수	0	0	0	0

S-3 국내외 마케팅

내수시장 점유율 (단위 : 개)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
전국 주유소 수	11,425	11,186	10,984	10,855
에스-오일 주유소 수	2,165	2,150	2,147	2,174
	18.9%	19.2%	19.5%	20.0%
소매경질유 내수시장 점유율	26.0%	26.5%	26.2%	27.1%

* 영업중인 주유소 기준 (에스-오일 집계)

TV광고 최고 상기도 (단위: %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
에스-오일	-	61.5	61.5	67.9
국내 타 정유사 평균	-	4.1	4.5	4.3

* 전문 리서치 기관(엠브레인)의 광고 효과 트래킹 조사 결과
* 2020년 TV 광고 미시행

S-4 인재 관리

유형별 인력 구성 (단위 : 명) GRI 102-8

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
임원	43	42	44	43
사무직	1,338	1,292	1,288	1,339
생산직	1,841	1,820	1,805	1,861
계	3,222	3,154	3,137	3,243

사업장별 인력 구성 (단위 : 명) GRI 102-8

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
본사	754	722	705	720
공장	2,159	2,133	2,159	2,249
지역본부	231	221	209	210
저유소	78	78	64	64

연령별 인력 구성 (단위 : 명) GRI 102-8 GRI 405-1 GRI 408-1 GRI 409-1

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
50세 이상	1,213	1,357	1,385	1,415
30~50세	1,580	1,475	1,490	1,565
30세 미만	429	322	262	263

성별 인력 구성 (단위 : 명) GRI 102-8 GRI 405-1

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	
전체	남성	2,990	2,922	2,897	2,986
		92.8%	92.6%	92.35%	92.08%
	여성	232	232	240	257
		7.2%	7.4%	7.65%	7.92%
관리자 (책임 이상)	남성	845	849	871	919
		91.5%	90.8%	90.5%	90.3%
	여성	78	86	91	99
		8.5%	9.2%	9.5%	9.7%
관리자 (영업 등)	남성	383	380	386	390
		94.1%	94.1%	93.0%	92.0%
	여성	24	24	29	34
		5.9%	5.9%	7.0%	8.0%
직무별 (STEM)	남성	407	398	394	448
		96.0%	92.8%	93.1%	93.9%
	여성	17	31	29	29
		4.0%	7.2%	6.9%	6.1%

* STEM : Science, Technology, Engineering, Mathematics
* 직급체계 변경으로 인원 수 변경

국적별 인력 구성 (단위 : 명)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
한국	3,220	3,152	3,135	3,241
기타	2	2	2	2

* 기타 : 사우디아라비아 1명, 캐나다 1명 (2023년 관리자 중 여성 1.01%)

고용계약별 인력 구성 (단위 : 명)

GRI 102-8 GRI 405-1

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	
임원	43	42	44	43	
정규직	남성	2,923	2,855	2,817	2,852
	여성	216	213	217	230
	계	3,139	3,068	3,034	3,082
비정규직 (계약직)	남성	24	24	36	91
	여성	16	19	23	27
	계	40	43	59	118

고용형태별 인력 구성 (단위 : 명)

GRI 102-8 GRI 405-1

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	
Full-time	남성	2,990	2,922	2,897	2,980
	여성	232	232	240	256
	계	3,222	3,154	3,137	3,236
Part-time	남성	0	0	0	6
	여성	0	0	0	1
	계	0	0	0	7

임직원이 아닌 근로자가 수행한 주요 업무 및 규모 (단위 : 명)

주요 업무	2020년	2021년	2022년	2023년
일반사무업무 (파견직)	57	39	35	38
도급용역 (본사)	169	167	169	166
도급용역 (공장)	990	1,134	1,168	1,189
계	1,216	1,340	1,372	1,393

* 고용노동부 고용형태 공시자료와 동일 (매년 3월 기준)
 도급용역 (본사) : 건물관리, 미화, 보안, 운전기사, 식당, IT, 고객센터 등
 도급용역 (공장) : 정비, 청소, 보안, 원유하역, 보수, 식당 등

채용 (단위 : 명)

GRI 401-1

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	
연령별	50세 이상	1	4	1	15
	30~50세	9	19	11	44
	30세 미만	66	15	74	118
성별	남성	63	19	66	142
	여성	13	19	20	35
계	76	38	86	177	
신규 보직 내부 충원 비율	84%	91%	84%	76%	

퇴직자 (단위 : 명)

GRI 401-1

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	
연령별	50세 이상	76	63	80	21
	30~50세	11	27	16	31
	30세 미만	13	11	8	14
성별	남성	89	82	92	46
	여성	11	19	12	20
계	100	101	104	66	
총 퇴직률	3.1%	3.2%	3.3%	2.0%	
자발적 퇴직률	1.9%	2.2%	2.0%	1.0%	

직원의 보수 (단위 : 백만원)

GRI 102-38 GRI 102-39

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
연간보수 총액	340,101	348,357	511,019	525,224
1인당 평균 보수	106	112	166	170

* 2023년 중간직원 보수는 151.9백만원으로 전체 직원 3,186명 중 급여기준 중간순위인 1,593번째 직원의 급여
 * 2023년 CEO의 보수총액은 1,223백만원으로 1인당 평균보수의 7.2배 수준

성별 평균 보수 (단위 : 백만원)

GRI 102-38

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	
임원	기본급 및 상여금 (여성)	210.1	105.7	169.9	182.5
	기본급 및 상여금 (남성)	237.8	240.9	258.7	257.9
	총 급여 (여성)	221.6	123.3	273.1	303.6
	총 급여 (남성)	251.6	246.0	471.0	444.0
책임 이상	기본급 및 상여금 (여성)	82.6	83.6	82.1	90.0
	기본급 및 상여금 (남성)	93.5	93.8	96.0	100.7
	총 급여 (여성)	93.7	95.9	148.6	148.2
	총 급여 (남성)	106.4	107.5	173.6	167.7
선임 이하	기본급 및 상여금 (여성)	54.4	55.4	54.9	53.6
	기본급 및 상여금 (남성)	68.0	69.4	56.2	78.4
	총 급여 (여성)	61.3	62.9	97.2	85.5
	총 급여 (남성)	77.4	79.7	99.1	128.9

* 여성 임원 평균 보수는 Director 직급인 여성 임원의 평균 보수임 (Director 직급인 남성 임원의 평균 보수 : 기본급 및 상여금 149.3백만원, 총 급여 241.8백만원)

장애인/국가유공자 고용 (단위 : 명)

GRI 102-38

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
장애인	48	46	50	56
국가유공자	168	163	159	158
계	15%	1.5%	1.6%	1.7%
장애인	5.2%	5.2%	5.1%	4.9%

S-5 임직원 역량 개발

1인당 교육시간 (단위 : 시간)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
남성	69	73	75	74
여성	65	70	73	70
평균	71	68	73	74

1인당 교육훈련비 (단위 : 천원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
1인당 교육훈련비	1,402	1,873	1,393	1,376

인적자원 투자수익률 지수

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
인적자원 투자수익률 지수	-2.12	6.85	7.27	3.44

* 투자수익률 지수 계산식: (매출-비용-인건비)/인건비
 * 인적자원 투자수익률 지수 계산 시 급여액은 사업보고서 상 연간급여 총액에 따름

S-6 조직 문화

Employee Engagement 조사

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
Employee Engagement 조사 결과	8.1점	-	8.2점	-
Employee Engagement Survey에 7/10점 이상으로 응답한 직원의 비율	77.2%		78.5%	

* 조사 주기 : 2년

연차휴가 사용 (단위 : 일)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
1인당 평균 연차휴가 사용일	23.9	24.5	24.2	23.6

* 생산직 및 프로젝트 조직 제외

육아휴직 (단위 : 명)		GRI 401-1			
구분		2020년	2021년	2022년	2023년
육아휴직자	남성	8	4	9	6
	여성	14	19	30	21
	계	22	23	39	27
육아휴직 후 복귀 예정자	남성	5	3	5	4
	여성	8	8	18	14
	계	13	11	23	18
육아휴직 후 복귀자	남성	5	3	5	2
	여성	8	8	18	13
	계	13	11	23	15
		100%	100%	100%	83%
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속자	남성	0	4	4	4
	여성	11	7	8	18
	계	11	11	12	22
		100%	85%	86%	96%

노동조합 (단위 : 명, 건)		GRI 102-41		GRI 403-1	
구분		2020년	2021년	2022년	2023년
노동조합원 수		1,803	1,796	1,773	1,787
		56.7%	57.7%	57.3%	55.8%
단체협상결과와 적용을 받는 직원 수		3,179	3,112	3,093	3,200
노사쟁의		0	0	0	0

S-8 산업안전보건

DNV 안전문화 점수 (단위 : 점)					
구분		2020년	2021년	2022년	2023년
DNV 안전문화 점수		8.5	8.6	8.4	8.5

* DNV 안전문화 점수 : 글로벌 인증기관 DNV (Det Norske Veritas)에서 기업의 안전문화 수준을 정량적으로 평가하기 위해 만든 지수 (0-9점 : World Class 8.1점 이상, Leading Edge 6.1-8.0점, Extended 4.1-6.0점, Core 2.1-4.0점)

재해자 및 재해율 ¹ (단위 : 명, %)		GRI 403-8		GRI 403-9	
구분		2020년	2021년	2022년	2023년
에스-오일	재해자 (남)	0	0	8	1
	재해자 (여)	0	0	0	0
계		0	0	8	1
재해율 (LTIR) ²		0.00	0.00	0.19	0.00
	재해율 (TRCF) ³	0.00	0.00	0.26	0.03
	협력회사				
재해자 (남)		1	0	6 ⁴	5
	재해자 (여)	0	0	0	0
계		1	0	6	5
재해율 (LTIR) ²		0.04	0.00	0.20	0.08
재해율 (TRCF) ³		0.04	0.00	0.24	0.14

1) 재해율 = 재해 임직원수 X 200,000 / 총 작업시간
 2) LTIR (Lost Time Injury Rate) : 총 근로시간 대비 근로손실 상해 발생률
 3) TRCF (Total Recordable Case Frequency) : 직원 및 협력업체 직원 합산 100명당 연간 통원치료 이상의 기록할 만한 사고 발생 비율
 4) 2022년 협력회사 사망자 1명 포함 (2020년, 2021년, 2023년은 사망자 없음)

Loss of Primary Containment (단위 : 건)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
Tier-1	0	0	1 ¹	0

* Loss of Primary Containment : 비독성과 인화성 물질을 포함한 내부 물질의 예상치 못한 누출
 1) 2022년 #2 Alkyltion 공정 Anti Surge Valve 정비 작업중 화재 발생

Process Safety Events Rate (단위 : 건/백만시간)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
Process Safety Events Rate (Tier-1)	0.00	0.00	0.08	0.00

* Process Safety Event Rate : 공정누출사고건 수 X 1,000,000 / 총 근로시간
 * Tier-1 : 공정 누출사고로 인한 LTI (휴업상해) 이상, 화재/폭발 10만불 이상, 인화성/독성물질 Tier-1 누출량 기준 초과시 (API RP 754)

안전 사고 (단위 : 건)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
화재 사고		0	1 ¹	0
규정위반 사고		0	0	0

1) 2022년 5월 19일 #2 Alkyltion 공정 Anti Surge Valve 정비 작업 중 화재 발생

직업성 질환 발생률 (단위 : 명, %)		GRI 403-10			
구분		2020년	2021년	2022년	2023년
발병자 (남)		0	0	0	0
발병자 (여)		0	0	0	0
계		0	0	0	0
직업성 질환 발생률 (OIFR)		0.00	0.00	0.00	0.00

* 산정 기준 : 근로복지공단의 직업성 질환 승인 건
 * 직업성 질환 발생률 (Occupational Illness Frequency Rate : OIFR) = 직업성 질환 발생건수 X 1,000,000 / 총 근로시간

안전관리 교육 (단위 : 회, 명)		GRI 403-5			
구분		2020년	2021년	2022년	2023년
에스-오일	교육 횟수	679	633	654	729
	이수자	46,997	40,483	41,745	40,467
협력회사	교육 횟수	469	389	406	375
	이수자	17,033	10,317	19,374	18,456

* 외부 위탁교육 및 소방훈련 포함

S-9 협력사 지속가능성

품목별 구매 현황 (단위 : 백만원)		GRI 102-9			
구분		2020년	2021년	2022년	2023년
공사/정비		347,758	145,459	334,763	501,146
일반용역		135,884	96,741	226,357	686,399
자재		477,636	385,632	449,355	463,739
계		961,279	627,832	1,010,475	1,651,284

* 원유/석유제품 구매 제외
 * Value Creation의 구매 금액은 재무제표상의 매출원가로 상기 자료와 차이가 있음

구매담당부서 ESG 교육 (단위 : %)					
구분		2020년	2021년	2022년	2023년
ESG 교육 이수율		100	100	100	100

지역별 구매 현황 (단위 : 백만원, 개)		GRI 102-9			
구분		2020년	2021년	2022년	2023년
구매금액	한국	677,096	387,434	790,158	1,459,607
	아시아	214,167	132,913	113,052	172,070
	중동	92	940	1,131	195
	유럽	7,764	11,850	38,740	12,032
	미주	62,133	94,661	67,283	7,271
기타		27	34	111	110
계		961,279	627,832	1,010,475	1,651,285
업체 수	한국	1,074	1,082	1,102	1,222
	아시아	30	42	32	79
	중동	2	2	2	1
	유럽	23	27	19	25
	미주	27	27	19	1
기타		1	2	1	1
계		1,157	1,182	1,175	1,329

* 원유/석유제품 구매 제외

협력업체 리스크 정기평가 (단위 : %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
정기평가 시행 비율 (ESG 리스크 포함)	100	100	100	100

협력업체 만족도 조사 (단위 : 점)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
협력업체 만족도	9.43	9.45	9.31	9.40

협력업체 설명회 (단위 : 회, 개, 명)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
횟수	-	-	-	4
참가 업체수	1,106	1,002	1,012	425
이수자	-	-	-	510

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020-2022년 설명회는 자료 배부로 대체
 * 2023년은 본사 2회, 공장 2회 진행

S-10 사회공헌

사회공헌활동 집행 실적 (단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
지역사회지킴이	1,808	2,129	1,722	3,384
환경지킴이	-	300	470	430
소외이웃지킴이	2,096	1,548	2,970	3,063
영웅지킴이	840	970	1,160	890
기타 (과학문화재단 등)	650	650	650	1,788
계	5,394	5,597	6,972	9,555

* 상기 사회공헌활동 집행실적은 순수 기부 및 지역사회 공헌활동만을 포함함.
 * 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년 환경지킴이 활동 중단

햇살나눔 캠페인 실적 (단위 : 명, 시간, 백만원)

국가	2020년	2021년	2022년	2023년
사회봉사단 참가 인원	-	-	-	776
봉사 시간	-	-	-	4,815
급여우수리	1,824	1,758	1,756	1,642
나눔 지원 금액	70	75	125	150
1인1나눔 참가 인원	1,390	1,341	394	333
계좌 찾기 지원 금액	51	48	45	42

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년부터 2022년까지 사회봉사단 봉사활동 잠정 중단

문화예술 & 나눔 캠페인 참여 인원 (단위 : 회, 명, 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
공연 횟수	1	-	6	12
참여 인원	200	-	810	2,580

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년 2월부터 2022년 5월까지 공연 잠정 중단

울산지역 구매 실적 (단위 : 건, 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
구매건수	5,305	5,575	6,792	6,515
	58.8%	60.9%	59.1%	57.3%
구매금액	271,181	134,919	204,945	855,476
	28.2%	21.5%	20.3%	51.8%

* 원유/석유제품 구매 제외

Governance

G-1 지배구조

이사회 구성 (단위 : 명)

GRI 102-18

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
유형별					
사내이사	1	1	1	1	1
비상무이사	4	4	3	4	4
사외이사	6	6	5	6	6
성별					
남성	9	9	7	9	9
여성	2	2	2	2	2
연령별					
50세 이상	10	10	9	10	10
30~50세	1	1	0	1	1
30세 미만	0	0	0	0	0
계	11	11	9	11	11

이사회 평균 참석률 (단위 : %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
이사회 평균 참석률	97.2%	99.3%	100.0%	98.5%

이사회 평가 (단위 : 점, 5점 기준)

GRI 102-28

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
이사회 종합 결과	4.8	4.9	4.8	4.7
이사회 구성	4.9	4.9	4.8	4.6
이사회 역할	4.6	4.8	4.7	4.7
이사회 운영	4.9	5.0	4.7	4.7

주식의 총수 (단위 : 주)

구분	의결권	2020년	2021년	2022년	2023년
보통주	1표	112,582,792	112,582,792	112,582,792	112,582,792
		96.6%	96.6%	96.6%	96.6%
우선주	없음	4,021,927	4,021,927	4,021,927	4,021,927
		3.4%	3.4%	3.4%	3.4%
계		116,604,719	116,604,719	116,604,719	116,604,719
		100%	100%	100%	100%

* 상기 주식 이외에 추가적인 의결권이나 거부권이 있는 주식(Golden Share 포함)은 발행하지 않음

주주 현황 : 보통주 기준 (단위 : 주)

주주명	2020년	2021년	2022년	2023년
Aramco Overseas Company B.V. (AOC)	71,387,560	71,387,560	71,387,560	71,387,560
	63.4%	63.4%	63.4%	63.4%
국민연금공단	6,396,916	8,997,198	8,385,342	7,675,230
	5.7%	8.0%	7.4%	6.8%
기관투자자/개인	34,798,316	32,198,034	32,809,890	33,520,002
	30.9%	28.6%	29.1%	29.8%
계	112,582,792	112,582,792	112,582,792	112,582,792

* AOC는 1991년 회사 지분의 35%를 취득하여 1대 주주가 됨. 회사는 1999년에 쌍용그룹이 보유한 28.4%를 회사의 자사주로 매입하고 2000년에 회사명을 쌍용정유에서 에스-오일로 변경함. AOC는 해당 28.4%의 지분도 2015년에 추가로 취득함
 * 정부기관의 주식 보유 현황 : 없음
 * 국민연금공단 보유주식은 위탁계정을 포함
 * 모든 값은 영업보고서 기준으로 작성함

경영위원회 주식보유 현황 : 보통주 기준 (단위 : 주)

주주명	직위	2020년	2021년	2022년	2023년
Anwar A. Al-Hejazi ¹⁾	CEO	-	-	-	-
박봉수	사장	8,360	8,360	8,360	8,360
류열	사장	4,550	4,550	4,550	4,550
안종범	사장	9,140	9,140	9,140	9,140
방주완	CFO	-	9,500	10,000	10,000
홍승표	CSO	-	-	-	1,000
차원기	본부장	-	-	0	0

1) 2023년 5월 9일, 신규 선임
 * 2023년 5월 9일까지 재직한 Hussain Al-Qahtani CEO는 2022년 말 기준으로 1,000주, 연 고정급여의 0.15배의 주식을 보유했음
 * 2023년 말 기준 CEO를 제외한 경영위원회 위원은 0.82배의 회사 주식을 보유함

한국ESG기준원 지배구조평가 등급

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
지배구조평가 등급	A+	A+	A+	A+

G-2 재무 건전성 및 투명성

신용등급

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
해외 신용등급	Moody's Baa2	Baa2	Baa2	Baa2
	S&P BBB	BBB	BBB	BBB
국내 신용등급	한국기업평가 AA	AA	AA	AA
	NICE신용평가 AA	AA	AA	AA
	한국신용평가 AA	AA	AA	AA

국가별 세금 납부액, 매출액, 영업이익 (단위 : 명, 백만원)

GRI 207-4

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
국내				
직원수	3,222	3,154	3,094	3,242
매출액	16,829,681	27,463,918	42,446,028	35,726,694
세전이익	[1,167,797]	1,878,020	2,898,542	1,131,705
법인세비용	[371,689]	499,479	794,155	182,857
현금납부세액	0	85,604	217,430	695,482
해외				
직원수	0	0	0	0
매출액	0	0	0	0
세전이익	0	0	0	0
법인세비용	0	0	0	0
현금납부세액	0	0	0	0

* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준 (연결 현금흐름표 기준)
 * 한국 내 단일 공장을 가지고 있으며 생산, 영업, 관리, 기획 등 모든 활동을 국내에서 담당하고 있음

배당지급 실적 (단위 : 원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
배당총액 (백만원)	96	442,495	640,409	198,011
현금배당 성향	-	32.1%	30.4%	20.9%
주당 현금 배당금	보통주 -	3,800	5,500	1,700
	우선주 25	3,825	5,525	1,725
현금배당 수익률	보통주 -	4.3%	6.2%	2.4%
	우선주 0.1%	6.7%	9.4%	3.4%

* K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준
 * 계산 시 일의 자리는 반올림 기준에 따라 차이 발생

공시규정 위반 (단위 : 건)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
위반 건수	0	0	0	0

G-3 사이버보안

고객 개인정보 관련 법규 위반 (단위 : 건)

GRI 418-1

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
위반 건수	0	0	0	0

Cybersecurity Maturity Level

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
IT Cybersecurity Maturity Level (0 - 5)	2.92	3.09	3.18	3.3
OT Cybersecurity Maturity Level (0 - 3)	0.71	1.07	1.35	1.60

G-4 윤리경영

청탁금지법 위반 (단위 : 건)

GRI 419-1

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
위반 건수	0	0	0	0

규정준수 모니터링 결과 (단위 : 건)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
사내 규정 위반	0	0	0	0

윤리위원회 심의 (단위 : 건)

GRI 205-3

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
윤리위원회 개최	21	16	21	14
심의				
회사 판매망 운영	18	23	12	15
물품/용역 구매	31	6	12	10
기타	8	15	4	2
계	57	44	28	27
윤리규정 위반으로 인한 징계				
뇌물 / 부패	0	0	0	0
차별 / 괴롭힘	2	2	1	1
고객 정보 유출	0	0	0	0
이해관계 충돌	0	0	0	0
내부거래/ 자금세탁	0	0	0	0
기타 윤리규정 위반	2	2	2	4
계	4	4	3	5

* 2023년까지 보고된 모든 사안에 대해 조사 및 사후조치까지 완료함

* 2020년 : 구매규정 위반 1건 (감봉 2명), 직원 간 부적절한 언어 및 폭력 사용 1건 (징직 1명), 직원 간 부적절한 행위 1건 (징직 1명), 수당 부당청구 1건 (징직 1명)

2021년 : 구매규정 위반 1건 (감봉 2명, 견책 3명), 직원 간 부적절한 행동 및 언어 사용 2건 (징직 2명), 수당 부당청구 1건 (징직 3명, 견책 3명)

2022년 : 음주운전 1건 (감봉 1명), 개인 용도의 무단 화기 작업 1건 (징직 2, 경고 1명), 직원 간 폭력 사용 1건 (징직 1, 감봉 1명, 경고 1명)

2023년 : 장기 무단결근/직원 간 금전차용 1건 (해고 1명), 수당 부당청구 1건 (감봉 1명), 직원 간 금전거래 1건 (감봉 1명), 직장내 괴롭힘 1건 (감봉 1명, 경고 1명), 구매규정 위반 1건 (감봉 1명)

임직원 윤리경영교육

GRI 412-2

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
교육 횟수	8	11	8	5
이수자	3,875	3,658	3,577	3,721
이수율	100%	100%	100%	100%

협력업체 윤리경영교육

GRI 412-2

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
협력업체				
교육 횟수	-	-	-	-
업체수	1,106	1,002	2,385	2,385
이수자	-	-	-	-
자회사				
교육 횟수	1	1	1	1
업체수	1	1	1	1
이수자	6	6	7	7

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년부터 협력업체 교육은 교육자료 배부로 대체

임직원 윤리경영 자가진단 결과 (단위 : 명, 점)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
참가자	3,224	3,019	3,201	3,170
	100%	100%	100%	100%
점수	99.4	99.6	99.4	99.6

이해관계자 윤리경영 평가 (단위 : 점)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
직원	9.20	9.30	9.20	9.30
주유소·충전소	9.36	8.52	9.12	8.86
법인고객	9.43	9.40	9.48	9.63
협력업체	9.31	9.24	9.27	9.29
평균 점수	9.23	9.29	9.21	9.29

G-5 준법경영

제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 법규 위반 (단위 : 건)

GRI 417-2

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
위반 건수	0	0	0	0

마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 (단위 : 건)

GRI 417-3

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
위반 건수	0	0	0	0

공정거래 교육 (단위 : 회, 명)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
교육 횟수	1	2	2	2
이수자	414	516	342	331

불공정거래 행위 (단위 : 건)

GRI 206-1

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
불공정거래 행위 건수	0	0	0	0

ESG Performance Indicators

ESG위원회에 보고되는 주요 ESG 관련 성과지표

구분	단위	2023	
		Target	Actual
Carbon Intensity Carbon Abatement Energy Intensity Index Environmental Compliance Total Air-pollutant Emission Waste Recycle Rate Water Recycle Rate	t/kCWB ¹	≤ 6.27	6.27
	KTA	≤ -190	-249
	-	≤ 82.7	82.6
	횟수	0	0
	ton	≤ 5,000	4,440
	%	≥ 80	88.6
	%	≥ 35	36.1
TRCF ² Fatality LOPC ³ Tier-1 Fire Accident Occupational Diseases Female employee Employee Engagement Score Cybersecurity Maturity Level (IT)	-	≤ 0.10	0.088
	명	0	0
	횟수	0	0
	횟수	0	0
	%	0	0
	%	≥ 8.9	9.3
10점 만점	N/A	N/A	
Cybersecurity Maturity Level (IT)	5점 만점	≥ 3.30	3.30
	(OT) 3점 만점	≥ 1.60	1.60
Violation of Ethics Code	횟수	0	5

1) CWB (Complexity Weighted Barrels): 공정별 온실가스 배출에 대한 가중치를 고려한 처리량의 총합

2) TRCF (Total Recordable Case Frequency): 직원 및 협력업체 직원 합산 100명 당 연간 통원 치료 이상의 기록할 만한 사고 발생 비율

3) LOPC (Loss of Primary Containment): 비독성과 인화성 물질을 포함한 내부 물질의 예상치 못한 누출

제 3자 검증의견서

S-OIL 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 S-OIL주식회사 (이하 'S-OIL')로부터 '2023 S-OIL 지속가능성보고서' 이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 S-OIL에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증 기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증인은 국제감사인증기준위원회(IASB)의 ISAE 3000을 포함하여 AA1000AS(v3)에서 정의하고 있는 Type2 검증 방법에 의한 검증을 실시하였습니다. 또한, AA1000AP(2018) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성, 영향의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며, 검증 원칙에 따라 조직의 활동 및 성과로부터 발생 가능한 영향에 대한 적합성 여부를 추가 확인하였습니다. 이는 이번 검증간 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토하였음을 의미합니다. 검증 수준은 ISAE 3000에서 정의된 제한적 수준의 리스크 저감을 기준으로 하며 이는 AA1000AS(v3)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 서울 본사에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 내부 영업보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 데이터의 확인 및 인터뷰를 통한 프로세스 검증으로 진행하였습니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 S-OIL의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards) 되었음을 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 S-OIL의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 S-OIL의 보고서가 GRI Standards의 요구사항을 충족하며, Type 2 보증수준이 제시할 수 있는 합리적 수준을 확보하였다고 봅니다.

공통표준(Universal Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 산업표준(Oil and Gas Sector 2021)에 대한 공시(Disclosures)와 주제표준(Topic Standards)에 대해 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대해 아래 항목들을 검토하였습니다.

- 공통표준(Universal Standards) : 2-1~2-5, 2-6~2-8, 2-9~2-21, 2-22~2-28, 2-29~2-30, 3-1~3-3
- 산업표준(Oil and Gas Sector 2021) : 11-1 ~ 11-22
- 주제표준(Topic Standards) : 418-1

포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

S-OIL은 포괄성 원칙의 준수를 위해 이해관계자를 고객, 주주 및 투자자, 지역사회, 공급망, 임직원을 포함한 핵심 이해관계자와 정부, 미디어 등의 일반 이해관계자로 구분하고 있음을 확인하였습니다. 또한 각 이해관계자별 참여 채널을 구축하고 소통활동을 추진하고 있고 이해관계자들의 의견이 경영에 반영되고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자 참여를 통해 확인된 이해관계자의 기대사항은 회사의 전략방향 및 전략과제와 연계되어 검토되고 있습니다.

중요성(Materiality): 핵심 이슈의 선정 및 보고

S-OIL은 중대성 평가 프로세스를 통해 핵심 이슈를 선정하고 있음을 확인하였습니다. 다양한 지속가능성 이슈들에 대해 이해관계자의 의사결정에 미치는 영향을 분석하고 경영성과에 미치는 영향에 대한 분석 과정을 통해 핵심이슈 영역을 선정하였습니다. 선정된 핵심 이슈는 최고 경영진의 검토를 통해 경영활동에 반영되고 있으며, 각 이슈들에 대한 S-OIL의 활동과 성과는 보고서에 추진 영역별로 보고 되고 있었습니다.

대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

S-OIL의 본 보고서는 이해관계자들이 제시한 이슈들에 대해 명확한 목표를 제시하고 이에 대한 성과를 투명하게 공개하고 있습니다. 또한, 전반적인 보고서의 구조를 거버넌스, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표로 구분하여 보고서를 구성하여 주요 이해관계자 및 투자자들이 S-OIL의 ESG관련 중요 이슈 관리를 하는 것을 확인할 수 있었습니다. S-OIL이 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능경영 활동을 전개하고 있음을 확인하였습니다.

영향(Impact) : 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대한 고려

S-OIL은 이해관계자들이 제시한 주요 이슈 및 경영활동이 사회, 환경적으로 미치는 영향을 파악하고 이를 개선하기 위한 노력들을 추진하고 있습니다. 중요 이슈에 대한 영향을 수익, 비용, 리스크 측면에서 분석하였으며, 분석 결과는 ESG 대응 전략 수립을 위한 경영 의사결정에 활용하며, 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

권고 사항

본 검증인은 S-OIL의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- ESG 핵심이슈에 대한 위험 및 기회요인이 회사의 지속가능성에 미치는 영향을 정량적으로 파악하고, 이에 대한 사업모델 및 프로세스의 변화가 전략관점에서 잘 통합되기를 바랍니다.
- 도출된 위험 및 기회요인이 회사의 value chain 전반에 어떻게 영향을 미치는지 제시될 수 있다면 지속가능성 측면에서의 사업모델 및 프로세스의 변화를 보다 명확하게 전달할 수 있을 것입니다.



2024년 06월
한국생산성본부 회장 안완기

GRI Content Index

Topic	No.	Core Disclosure	Sector	검증	페이지
GRI 2 : 일반공개 2021					
1. 조직 및 보고 관행	2-1	조직 정보		●	표지
	2-2	지속가능성보고서 내 주제		●	표지
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처		●	표지
	2-4	정보 수정		●	113, 117, 123
	2-5	외부 검증		●	127
2. 활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계		●	10-11, 14-15
	2-7	임직원		●	117-119
	2-8	임직원이 아닌 근로자		●	
3. 지배구조	2-9	지배구조 및 요소		●	92-95
	2-10	최고 의사결정기구의 임명 및 선정		●	
	2-11	최고 의사결정기구의 의장		●	
	2-12	영향 관리에 관한 최고 의사결정기구의 역할		●	
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임		●	
	2-14	지속가능성보고서에 관한 최고 의사결정기구의 역할		●	
	2-15	이해관계 상충		●	
	2-16	중요사항 보고		●	
	2-17	최고 의사결정기구의 종합적 지식		●	
	2-18	최고 의사결정기구 성과평가		●	
	2-19	보수 정책		●	
4. 전략, 정책, 관행	2-20	보수 결정 절차		●	
	2-21	연간 총 보상비율		●	
	2-22	지속가능개발 전략에 관한 성명		●	4-5
	2-23	정책 이행 약속		●	12-13, 34, 44-45, 75, 82, 93-94, 97
	2-24	정책 약속 내재화 방법		●	
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스		●	108-110
	2-26	지문과 신고를 위한 매커니즘		●	103-107
	2-27	법률 및 규정 준수		●	
	2-28	가입 협회		●	113
5. 이해관계 참여	2-29	이해관계자 참여 방식		●	16-17
	2-30	단체 교섭		●	72, 120
GRI 3 : 중요주제 2021					
	3-1	중요 주제 결정 프로세스		●	18-19
	3-2	중요 주제 목록		●	
	3-3	중요 주제 관리		●	

Topic	No.	Core Disclosure	검증	페이지
GRI 11: Oil and Gas Sector 2021				
	11-1	온실 가스 배출	●	24-33, 113-114
	11-2	기후 적응, 복원, 전환	●	24-28
	11-3	대기 배출	●	34-38, 114
	11-4	생물다양성	●	44-47
	11-5	폐기물	●	34-38, 115
	11-6	용수 및 폐수	●	34-38, 114-115
	11-7	폐쇄 및 복구	●	66-72
	11-8	자산 무결성과 중요 사고 관리	●	114-116
	11-9	산업안전 및 보건	●	77-80, 120-121
	11-10	고용 관행	●	70-72, 117-120
	11-11	차별 금지 및 기회 균등	●	117-120, 124-125
	11-12	강제노동 및 현대판 노예제도	●	74-76, 121
	11-13	결사의 자유 및 단체 교섭	●	72
	11-14	경제적 영향	●	85-89, 112, 122
	11-15	지역사회	●	36-38, 74-76
	11-16	토지 및 자원 권리	●	74-76
	11-17	원주민 권리	●	
	11-18	분쟁 및 보안	●	
	11-19	반경쟁적 행위	●	107, 125
	11-20	반부패	●	103-104, 124-125
	11-21	세금 납부	●	96-99, 112, 123-124
	11-22	공공 정책	●	113

Topic	No.	Core Disclosure	Sector	검증	최종 2023
GRI 101: Biodiversity 2016					
	101-1	생물다양성 손실을 중지하고 되돌리는 정책	114	●	44-47
	101-2	생물다양성 영향 관리		●	
	101-3	접근 및 이익 공유		●	
	101-4	생물다양성 영향 식별		●	
	101-5	생물다양성 영향을 받는 위치		●	
	101-6	생물다양성 손실의 직접적 원인		●	
	101-7	생물다양성 상태의 변화		●	
	101-8	생태계 서비스		●	

Topic	No.	Core Disclosure	Sector	검증	페이지
GRI 201 : 경제성과 2016					
		Management approach		●	24, 70, 96
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출 및 배분	11.14.2, 11.21.2	●	112
	201-2	기후변화의 재무적 영향, 위험 및 기회	11.2.2	●	25-27
	201-3	확정급여형연금제도 및 기타 퇴직급여제도		●	70-72
	201-4	정부로부터 수취한 재정지원	11.21.3	●	해당없음
GRI 202 : 시장지위 2016					
		Management approach		●	62
	202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)		●	119
	202-2	지역사회 출신 고위 관리자의 비율	11.11.2, 11.14.3	●	62-64
GRI 203 : 간접 경제적 영향 2016					
		Management approach		●	84
	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원	11.14.4	●	85-89
	203-2	중대한 간접 경제 효과	11.14.5	●	85-89, 122
GRI 204 : 조달관행 2016					
		Management approach		●	84
	204-1	지역 공급업체로부터의 구매 비율	11.14.6	●	122
GRI 205 : 반부패 2016					
		Management approach		●	103
	205-1	부패 위험에 대한 평가	11.20.2	●	103-104, 124-125
	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 훈련	11.20.3	●	
	205-3	확인된 부패 사건 및 이에 대한 조치	11.20.4	●	
GRI 206 : 경쟁저해행위 2016					
		Management approach		●	105
	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	11.19.2	●	107, 125
GRI 207 : 세금 2019					
		Management approach		●	96
	207-1	세금 접근 방식	11.21.4	●	96-99
	207-2	세금 기구, 관리 및 리스크 관리	11.21.5	●	
	207-3	이해관계자 참여 및 세금 관련 기대	11.21.6	●	
	207-4	국가별 세금	11.21.7	●	
GRI 301 : 원재료 2016					
		Management approach		●	29
	301-1	사용된 원료의 총량 및 부피		●	112
	301-2	재생 투입 사용 원료		●	
	301-3	재생된 제품 및 포장재		●	

Topic	No.	Core Disclosure	Sector	검증	페이지
GRI 302 : 에너지 2016					
		Management approach		●	24, 29
	302-1	조직 내부의 에너지 소비	11.1.2	●	29-33, 113-114
	302-2	조직 외부의 에너지 소비	11.1.3	●	
	302-3	에너지 집약도	11.1.4	●	
	302-4	에너지 소비 절감		●	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축		●	
GRI 303 : 용수 및 폐수 2018					
		Management approach		●	34
	303-1	공유자원으로서의 물과의 상호작용	11.6.2	●	34-38
	303-2	폐수 방류로 인한 영향 관리	11.6.3	●	
	303-3	용수 취수	11.6.4	●	114-116
	303-4	폐수 배출	11.6.5	●	
	303-5	용수 소비	11.6.6	●	
GRI 305 : 배출 2016					
		Management approach		●	24, 34
	305-1	직접 온실가스 배출 (Scope1)	11.1.5	●	113
	305-2	간접 온실가스 배출 (Scope2)	11.1.6	●	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출 (Scope3)	11.1.7	●	
	305-4	온실가스 배출 집약도	11.1.8	●	
	305-5	온실가스 배출 감축	11.2.3	●	24-28
	305-6	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량		●	해당없음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출물	11.3.2	●	114
GRI 306 : 폐기물 2020					
	306-1	폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	11.5.2	●	34-38
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	11.5.3, 11.8.2	●	
	306-3	폐기물 발생	11.5.4	●	114-116
	306-4	우회된 폐기물	11.5.5	●	
	306-5	폐기된 폐기물	11.5.6	●	
GRI 308 : 공급업체 환경평가 2016					
		Management approach		●	81
	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체		●	121
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치		●	

Topic	No.	Core Disclosure	Sector	검증	페이지
GRI 401 : 고용 2016					
		Management approach		●	62, 70
	401-1	신규채용 및 이직	11.10.2	●	117-119
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	11.10.3	●	70-72
	401-3	육아휴직	11.10.4, 11.11.3	●	119-120
GRI 402 : 노사관계 2016					
	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	11.7.2, 11.10.5	●	72
GRI 403 : 산업 보건 및 안전 2018					
		Management approach		●	77
	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	11.9.2	●	77-80
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	11.9.3	●	
	403-3	직장 의료 서비스	11.9.4	●	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	11.9.5	●	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	11.9.6	●	
	403-6	근로자 건강 증진	11.9.7	●	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	11.9.8	●	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	11.9.9	●	120-121
	403-9	업무 관련 부상	11.9.10	●	
	403-10	업무 관련 질병	11.9.11	●	
GRI 404 : 훈련 및 교육 2016					
		Management approach		●	65
	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	11.11.4	●	119
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	11.7.3	●	66-69
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율		●	119
GRI 405 : 다양성 및 기회균등 2016					
		Management approach		●	62
	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	11.11.5	●	117-119
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	11.11.6	●	
GRI 406 : 차별금지 2016					
		Management approach		●	103
	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	11.11.7	●	124-125
GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유 2016					
		Management approach		●	70
	407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	11.13.2	●	70-72

Topic	No.	Core Disclosure	Sector	검증	페이지
GRI 408 : 아동노동 2016					
		Management approach		●	74
	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체		●	74-76
GRI 409 : 강제노동 2016					
		Management approach		●	74
	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	11.12.2	●	74-76
GRI 410 : 보안관행 2016					
		Management approach		●	74
	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	11.18.2	●	74-76
GRI 411 : 원주민 권리 2016					
		Management approach		●	해당없음
	411-1	원주민 권리 침해 사례	11.17.2	●	
GRI 413 : 지역사회 2016					
		Management approach		●	34, 74
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	11.15.2	●	36-38, 74-76
	413-2	지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	11.15.3	●	
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가 2016					
		Management approach		●	81
	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	11.12.3	●	121
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치		●	
GRI 415 : 공정정책 2016					
		Management approach		●	24
	415-1	정치 기부금	11.22.2	●	113
GRI 416 : 고객 보건 및 안전 2016					
		Management approach		●	50, 53
	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	11.3.3	●	116-117
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반		●	
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링 2016					
		Management approach		●	105
	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건		●	125
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반		●	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반		●	
GRI 418 : 고객개인정보 2016					
		Management approach		●	100
	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원		●	100-102

UN Sustainable Development Goals (SDGs)

목표	Contents	페이지
목표 1	모든 형태의 빈곤을 모든 지역에서 종식시킨다.	S-10 사회공헌 84-89
목표 2	기아를 종식하고, 식량안보 및 영양개선과 지속가능한 농업을 증진한다.	S-10 사회공헌 84-89
목표 3	건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	E-3 오염 물질 관리 S-6 조직 문화 34-38, 70-73, S-8 산업안전보건 S-10 사회공헌 77-80, 84-89
목표 4	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.	S-5 임직원 역량 개발 S-10 사회공헌 65-69, 84-89
목표 5	양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.	S-4 인재 관리 S-7 인권 경영 62-64, 74-76
목표 6	모두를 위한 식수 및 위생시설의 접근성을 확보하고 지속가능한 관리를 보장한다.	E-3 오염 물질 관리 34-38
목표 7	모두를 위한 적정 가격의 신뢰성 있고 지속가능한 현대적인 에너지의 접근을 보장한다.	E-1 기후변화 대응 E-2 운영 효율성 개선 24-33
목표 8	지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며, 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	S-4 인재 관리 S-9 공급망 지속가능성 S-10 사회공헌 62-64, 81-89
목표 9	복원력 있는 인프라 시설을 구축하고 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진시키며 혁신을 장려한다.	E-4 신사업 및 연구개발 39-43
목표 10	국가 내, 국가 간 불평등을 완화한다.	S-4 인재 관리 S-7 인권 경영 62-64, 74-76, S-10 사회공헌 84-89
목표 11	포용적이고 안전하고 복원력이 있으며 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다.	E-3 오염 물질 관리 S-10 사회공헌 34-38, 84-89
목표 12	지속가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다.	E-3 오염 물질 관리 34-38
목표 13	기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다.	E-1 기후변화 대응 24-28
목표 14	지속가능한 발전을 위한 해양, 바다, 해양 자원을 보호하고 지속가능하게 이용한다.	E-3 오염 물질 관리 34-38
목표 15	육상 생태계를 보호, 복원 및 지속가능하게 이용하고, 산림을 지속가능하게 관리하며, 사막화와 토지 황폐화를 방지 및 복원하고, 생물 다양성의 손실을 방지한다.	E-3 오염 물질 관리 34-38
목표 16	지속가능발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회를 촉진하고, 모두를 위한 사법 접근성을 확보하며, 모든 차원에서 효과적이고 신뢰할 수 있는 포용적 제도를 구축한다.	S-7 인권 경영 G-4 윤리경영 74-76, 103-107 G-5 준법경영
목표 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십을 확대한다.	E-1 기후변화 대응 S-9 공급망 지속가능성 24-28, 81-83

2023 주요 수상 실적

목표	수여기관
2023.01 2023 대한민국 브랜드 명예의 전당 주유소 부문 1위	산업정책연구원
2023.03 2023 한국에서 가장 존경받는 기업 정유산업부문 1위 & All Star 30 (30대 최우수 기업)	한국능률협회컨설팅
2023.04 2023 국가산업대상 브랜드전략부문 & 주유소 부문 1위	산업정책연구원
2023.06 2023 국가서비스 대상 주유소 부문 & 모바일 주유APP 부문 1위	산업정책연구원
2023.09 2023 대한민국 CEO 명예의 전당 브랜드전략부문 & 정유 부문	산업정책연구원
2023.12 2023 다우존스 지속가능경영지수 (DJSI) Oil & Gas Refining & Marketing Industry 부문 World 기업	S&P Dow Jones Indices, SAM, 한국생산성본부
2023. 12 2023 고객이 가장 추천하는 기업 주유소 부문 1위	한국능률협회컨설팅



Designed by_ intoGraphic



Head Office

서울특별시 마포구 백범로 192 (우편번호 04196)

Onsan Refinery

울산광역시 울주군 온산읍 온산로 68 (우편번호 44995)

www.s-oil.com