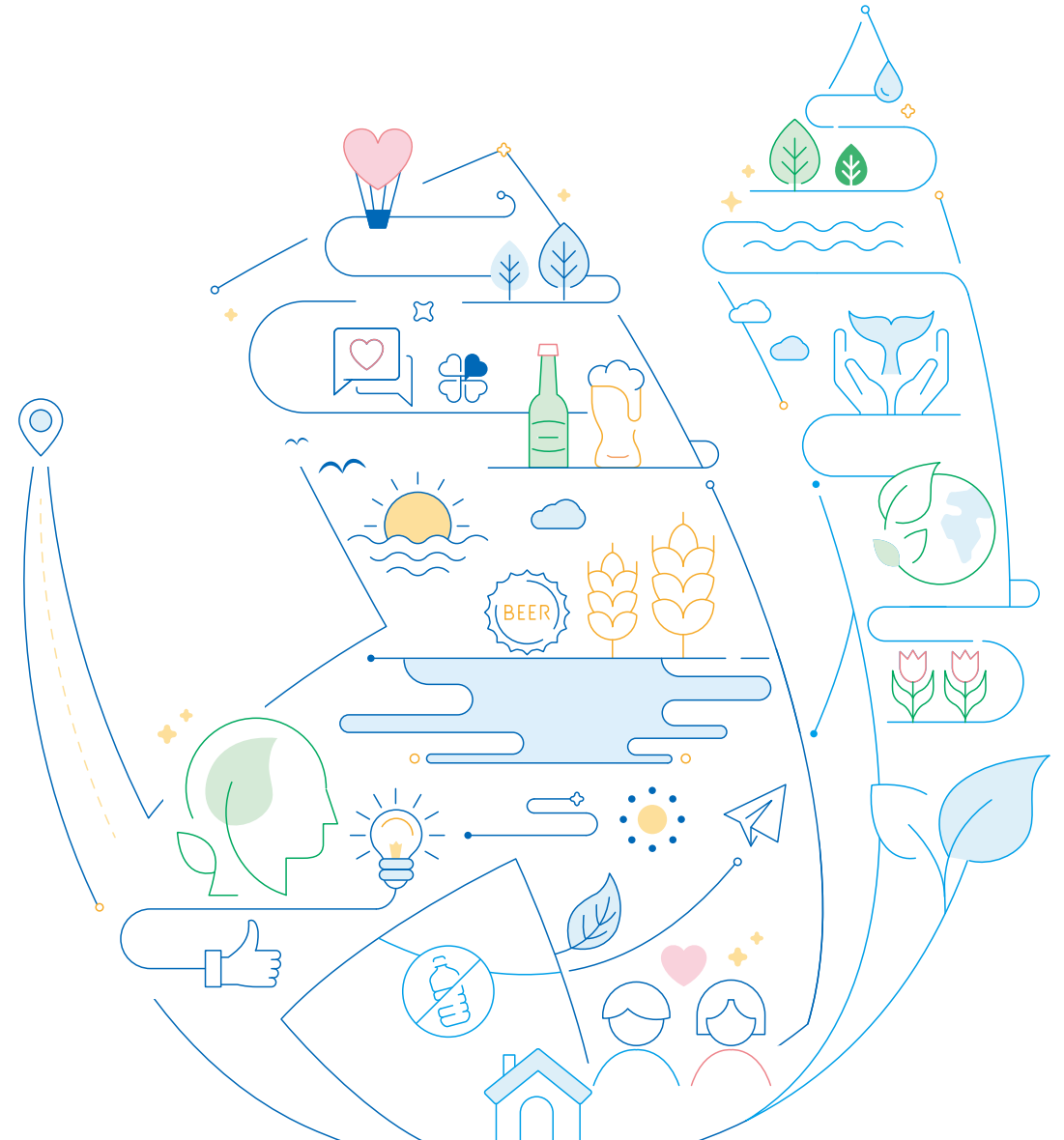


WE BREW HEALTHY TOMORROW

HITEJINRO SUSTAINABILITY
REPORT 2024




모두가 꿈꾸는 건강한 내일을 빚습니다



WE BREW HEALTHY TOMORROW

Cover Story

하이트진로의 100주년을 맞아 로고의 심볼을 형상화하여 아이덴티티를 명확히 표현하고자 하였습니다.
ESG경영과 제품군을 다양한 픽토그램으로 형상화하여 지속가능경영을 최우선으로 생각하는 하이트진로의 마음을 담았습니다.

 ESG Vision 문구에 마우스를 올려보세요.

About This Report

하이트진로는 2024년 7월 기업의 경제, 사회, 환경적 영향과 지속가능한 가치 창출 및 발전을 위한 노력과 성과를 담은 두 번째 지속가능경영보고서를 발간합니다. 2021년 지속가능환경보고서를 발행한 이래로, 2023년부터 ESG전반에 대한 지속가능경영보고서를 발행하고 있으며, 이해관계자와 보다 투명한 소통을 진행하고 지속가능한 경영을 위해 노력하겠습니다.



보고 원칙과 기준

본 보고서는 지속가능한 경영에 대한 국제적인 기준과 권고안을 적용하여 작성된 것입니다. 보고서는 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021 국제 보고 기준을 준수하며, 재무정보는 한국채택국제회계기준 (K-IFRS)에 따라 작성되었습니다. 또한 보고서는 TCFD 공시 권고안, SASB의 Alcoholic Beverages 산업 표준에 따라 작성되었으며 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals) 달성을 위한 이행 활동을 반영하고 있습니다.



보고 범위

본 보고서는 하이트진로 국내에 위치한 서울 본사와 지방소재 6개 생산사업장(강원, 전주, 마산, 이천, 청주, 익산)의 활동 내용과 성과를 다루고 있으며 보고 범위가 상이한 일부 데이터의 경우 별도로 표기했습니다.



보고 기간

보고서는 2023.01.01 ~ 2023.12.31 데이터를 포함하고 있으며, 주요 데이터는 비교가능성을 위해 2021년 부터 2023년까지 3년간의 추이를 확인할 수 있도록 수록되었습니다. 또한 이해관계자에게 중요한 영향을 미칠 수 있는 정보는 2024년 상반기의 내용도 일부 포함하고 있습니다.



제3자 검증

본 보고서는 보고서의 신뢰성 제고를 위해 외부기관인 BSI로부터 검증을 진행하였습니다. 검증 수준은 핵심 주제로 도출된 이슈의 성과에 대해 Type I 검증을 실시하였습니다. 또한 보고서에 포함된 온실가스 데이터에 대해 별도의 검증을 실시했습니다.



보고서 문의

하이트진로는 이해관계자 여러분의 의견을 적극 수렴하여 지속가능경영보고서에 담고자 합니다. 필요한 사항에 대해 아래 메일로 보내주시면 향후 2025년도 발간 보고서에 중대성 평가를 통해 해당 내용을 반영하도록 하겠습니다.

지속가능경영보고서 담당 하이트진로 ESG팀
전화 | 02-520-3192 E-Mail | pkh0531@hitejinro.com

Table of Contents

함께 모여 만든 100년 기업

CEO Message	05
하이트진로 소개	07
Global Network	08
사업부문 및 제품 소개	09
ESG Vision	11
ESG Framework	12
ESG경영 체계	13
이해관계자 소통	14
중대성 평가	15

행복한 100년 미래를 꿈꾸는 우리

행동으로 지켜온 우리의 환경	18
환경경영	19
화학 및 유해물질 관리	20
기후변화 대응	21
자원순환	24
지속가능한 수자원 관리	26
생물다양성 보존 활동	28
사회적 책임을 다하는 우리의 성장	31
제품 안전 및 품질	32
책임있는 마케팅	34
소비자 중심 경영	34
공정하고 안전한 사업장	37
산업안전보건	43
협력사와의 동반성장	46
지역사회 가치창출	48
지속가능경영 기반을 확립하는 하이트진로	52
지속가능경영 지배구조체계	53
윤리경영	56
전사적 리스크 관리	58
데이터보안 및 개인정보보호	59
지속가능경영을 위한 투자	61

ESG Factsheet

환경 데이터	66
사회 데이터	69
거버넌스 데이터	73

Appendix

GRI Content Index	75
SASB Index	77
TCFD Index	79
수상 및 가입협회	80
온실가스 검증의견서	81
제3자 검증의견서	82

01



함께 모여 만든 100년 기업

CEO
Message
05

하이트진로
소개
07

Global
Network
08

사업부문 및
제품 소개
09

ESG
Vision
11

ESG
Framework
12

ESG경영 체계
13

이해관계자 소통
14

중대성 평가
15

CEO Message

하이진로는
'세계 모든 이들과 늘 함께하며,
삶의 즐거움과 희망을 나눈다'는
경영 이념 아래 기쁠때나 슬플때나
늘 우리곁에 함께해 왔습니다.
하이진로는 앞으로도
이해관계자 여러분들과
그 뜻을 맞추고 함께하기 위하여
지속가능한 경영을
최우선으로 생각하겠습니다.

하이진로를 사랑해주시는 모든 여러분!
안녕하십니까,
하이진로 대표이사 김인규입니다.



하이트진로는 올해 창립 100주년을 맞이하였습니다. 저희 하이트진로가 100주년을 맞이하는 건 소비자와 협력사, 주주, 지역사회와 주변 많은 분들께서 변함없는 사랑을 주신 덕분입니다. 또한 지금도 묵묵히 자신의 자리에서 땀 흘리며 노력하고 헌신하는 임직원들이 있기에 가능했습니다. 하이트진로의 100주년은 대한민국 상장기업 중 9번째이고 주류를 포함한 식음료 기업 중에는 최초입니다. 그만큼 쉽지 않고 자랑스러운 일입니다.

100주년을 맞아 다가올 새로운 미래를 준비하는 것과 함께 감사의 마음으로 보답하는 한 해를 보내고 있습니다. 지속적인 사회공헌을 통해 주변을 세심하게 살피고 이익을 조금이나마 사회에 환원하여 많은 분들과 함께 즐거움을 나누고 행동으로 실천함으로써 행복한 세상을 만드는데 기여하겠습니다.

창립 100주년을 맞아 하이트진로 지속가능경영 기반을 더욱 굳건히 할 '2024 지속가능경영보고서' 발간은 매우 뜻깊습니다. ESG경영은 특정 부서에 국한된 것이 아닌 회사 전체가 ESG경영을 도입하고 내재화하는 것이 중요합니다. 또한 일부 기업만이 하는 것이 아니라 투자, R&D 참여, 글로벌 경영 등 다양한 상황을 마주한 기업이라면 반드시 도입해야 할 필수적인 경영요소라 할 수 있습니다. ESG에 선제적으로 대응해 다른 기업과의 차별점으로 가져가려는 기업들이 갈수록 많아지고 있습니다. 환경과 사회문제에 민감한 MZ세대 인재 유치, ESG 관련 글로벌 경쟁력 강화 등의 가시적인 성과로 이어지고 있기 때문입니다.

하이트진로도 이러한 경영 트렌드에 맞춰 100주년을 계기로 지속가능 경영을 위해 더욱 노력하겠습니다.

우리의 환경을 지속적인 실천과 행동으로 지켜가겠습니다.

전세계적 이슈인 기후위기 대응을 위해 탄소중립 녹색성장기본법을 성실하게 이행하고 있습니다. 또한 탄소중립 실현을 위해 수자원, 온실가스, 순환자원 이용을 중점으로, 수립된 환경경영 목표를 달성하기 위한 노력을 아끼지 않고 있습니다. 특히 깨끗하고 맑은 물 환경 조성에 기여하기 위해 바다, 강·하천, 습지 등 환경 정화를 위한 다양한 활동을 실행하고 있습니다.

사회적 책임을 다하는 기업으로 더욱 성장하겠습니다.

그동안 주어진 환경에서 진심을 담아 꾸준히 사회공헌을 진행해 왔으며, 앞으로도 소비자와 시장에 마음을 담아 아낌없이 베풀고 주변과의 나눔을 통해 여러분들께 사랑받는 우리나라 대표 국민기업이 되도록 노력하겠습니다. 또한 공급망 관리 강화를 위해 대외 거래처 선정 시, ESG경영 여부를 평가요소에 적용하고, 협력사 행동규범을 제정하였습니다. 앞으로도 다양한 여러분들과 함께하기 위해 성장하는 하이트진로를 응원해 주시기 바랍니다.

지속가능경영 기반을 더욱 강화해 나가겠습니다.

주주가치 제고 및 권익 보호를 위해 지배구조의 투명성, 안정성을 확보함과 동시에 견제와 균형을 갖춘 건전한 지배구조를 갖추고자 노력하고 있습니다. 사외이사 중심의 이사회 구성, 이사회 내 위원회 중심의 운영, 위원회의 전문성 및 독립성 강화를 통해 지속가능경영 기반을 확립하고 있습니다.

백 년 후까지의 큰 계획이라는 '백년대계(百年大計)'라는 말을 모두 잘 알고 있을 것 입니다. 100년의 큰 뜻을 이미 한 차례 이루었고, 다시 새로운 미래를 준비하는 하이트진로에게 꼭 맞는 말입니다. 앞으로 기업 경영 환경은 녹록치 않고 불투명한 상황으로, 오랜 시간 속에서 수많은 역경을 이겨내고 시장과 소비자들의 사랑을 받은 저력을 가진 하이트진로가 다양한 이해관계자들과 함께 ESG경영 체계를 강화하고 발전시켜 나간다면 더욱 성장한 모습을 확인할 수 있을 것입니다.

더 나은 내일, 새로운 100년을 위한 하이트진로의 지속가능경영 행보를 많은 관심과 따뜻한 응원으로 지켜봐주시기 바랍니다.

감사합니다.

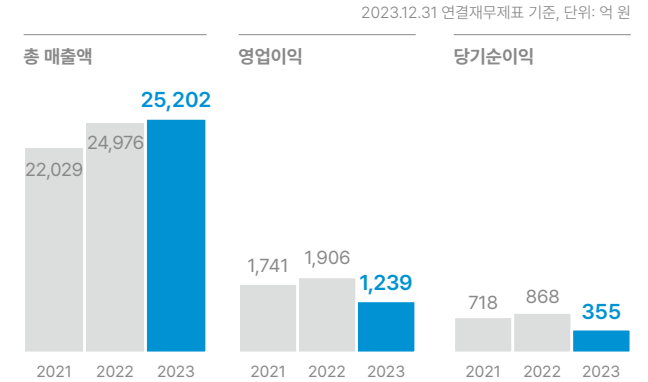
대표이사
김인규 

하이트진로 소개

세계 모든 이들과 늘 함께하며,
삶의 즐거움과 희망을 나눈다.

1924년 순수 민족자본으로 설립된 진로와 1933년 대한민국 최초의 맥주회사로 설립된 하이트맥주가 합병하여 탄생한 하이트진로는 대한민국 최대의 주류 기업입니다. 최고의 품질과 고객 만족을 우선시하며 기쁠 때도, 슬플 때도 국민과 함께한 하이트진로는 2024년 창립 100주년을 맞이하였습니다. 하이트진로는 그동안의 성과에 안주하지 않고, 변화에 맞선 새로운 각오와 함께 행복한 미래를 꿈꾸며 앞으로 나아가는 또 다른 100년 기업으로 거듭나고자 합니다.

기업명	하이트진로 주식회사
대표이사	김인규
본사 주소	서울시 강남구 영동대로 714(청담동)
설립일	1924년 10월(2011년 9월 합병에 따른 상호변경)
임직원 수	2,949명
신용등급	기업어음 A2+, 회사채 A+ (2023.12.22, Nice신용평가 기준)
재무성과	자산총계 : 3조 3,583억 원, 매출액 : 2조 5,202억 원

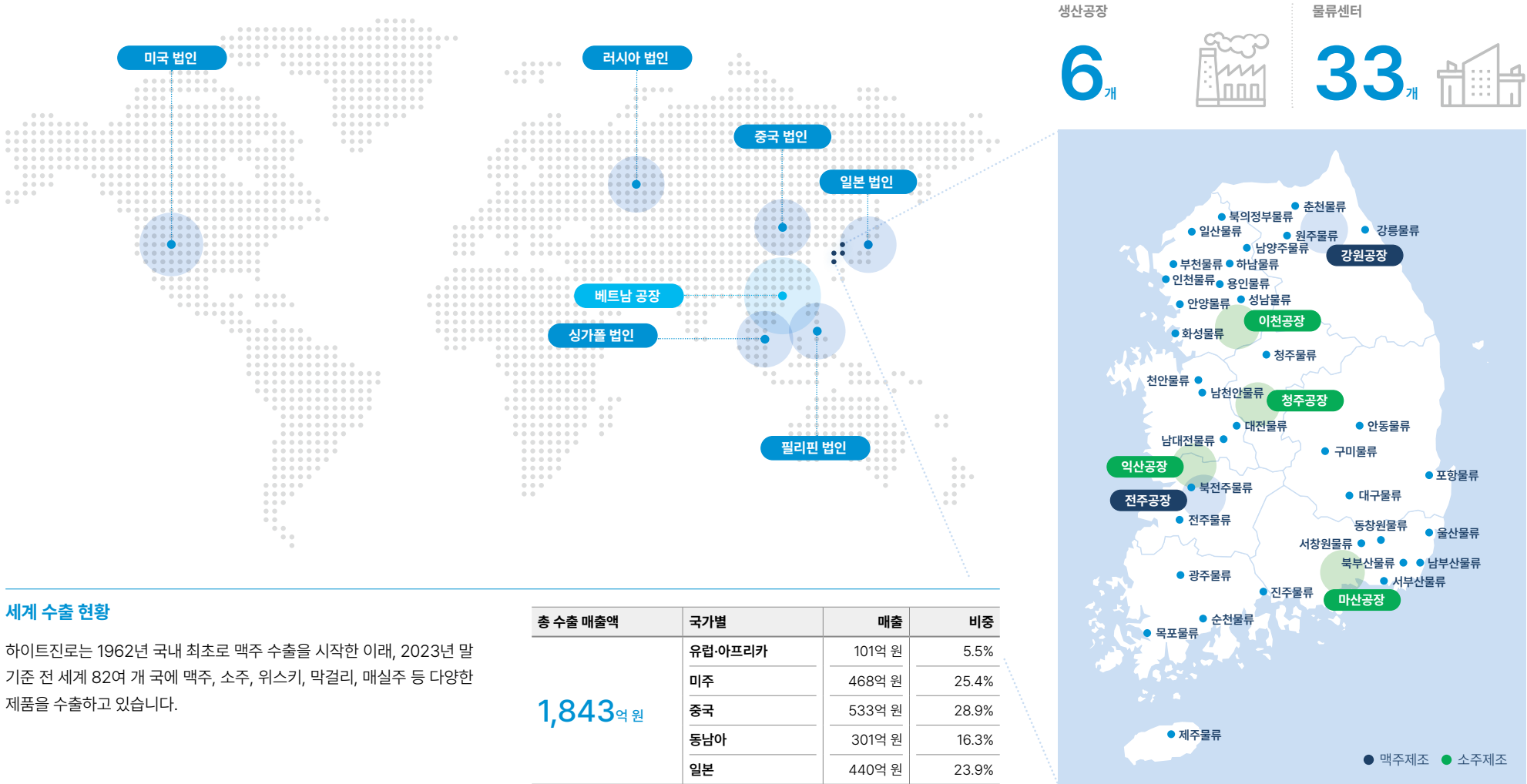


주요연혁

역사의 시작	변화의 성장	세계를 향한 도약	글로벌 성장기	다시쓰는 주류 역사
<p>1924-1972</p> <ul style="list-style-type: none"> • 진천양조상회, 조선맥주주식회사 설립 • 조선맥주, 국내 최초 해외수출 시작 • 진로소주, 베트남 첫 수출 • 진로소주, 소주시장 1위 등극 	<p>1973-1989</p> <ul style="list-style-type: none"> • 진로, 조선맥주 기업공개 • 진로, 주류업계 최초 주류 연구소 개소 • 진로소주, 일본시장 진출 	<p>1990-2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'HITE', 맥주업계 1위 탈환 • 사명변경, 조선맥주 주식회사 → 하이트진로 주식회사 • 진로, 대나무 숯 여과소주 '참眞이슬露' 출시 	<p>2005~ 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일본 소주 시장 7년 연속 1위 • 하이트-진로 그룹 출범 • '참이슬 fresh' 출시 • 하이트진로그룹 윤리경영 선포식 • 지주회사체제 출범 • 하이트진로 매출 1조 클럽가입 • 주류업체 최초 1억 불 돌파 • '온실가스 인벤토리 검증 성명서' 취득 • 하이트진로주식회사 출범 • 하이트진로-협력업체 간 동반성장 및 상생협력 선포식 	<p>2020~현재</p> <ul style="list-style-type: none"> • 하이트진로, KAB Award ESG경영실천 부문 대상 수상 • 하이트진로, 2021 지속가능경영보고서 첫 발간 • 하이트진로, ESG경영선포식 개최 • 하이트진로, '2023 지속가능경영보고서' 첫 발간

Global Network

하이트진로는 국내 1위를 넘어 더 넓은 세계로 라는 원대한 꿈을 현실로 이루어 나가기 위해 노력합니다. 2016년 '소주의 세계화'를 선언한 이후 하이트진로는 미국, 일본, 동남아, 중화권 등에 소주를 수출하며 빠르게 성장하고 있습니다. 특히 2023년 9월 26일자로 싱가포르 법인 설립하였고, 더 나아가 향후 베트남에 현지 생산 공장을 설립하여, 소주 세계화의 교두보로 베트남 공장을 활용하기 위한 준비를 하고 있습니다. 당사는 글로벌 트렌드를 선도하는 주류기업으로 발돋움 하기 위해 새로운 시장 개척과 더 나은 품질을 바탕으로 한 성장에 온 힘을 쏟았습니다. 국내사업장은 청담사옥 오피스와(서울 강남구 영동대로 714) 서초사옥 오피스가 있으며(서울특별시 서초구 서초중앙로 14), 총 6개의 생산공장과 33개의 물류센터를 두고 있습니다. 맥주 제조를 위해 강원, 전주 2개 공장을 가동 중이며, 소주 제조는 이천, 청주, 익산, 마산 4개 공장을 가동중에 있습니다.



세계 수출 현황

하이트진로는 1962년 국내 최초로 맥주 수출을 시작한 이래, 2023년 말 기준 전 세계 82여 개 국에 맥주, 소주, 위스키, 막걸리, 매실주 등 다양한 제품을 수출하고 있습니다.

총 수출 매출액	국가별	매출	비중
1,843억 원	유럽·아프리카	101억 원	5.5%
	미주	468억 원	25.4%
	중국	533억 원	28.9%
	동남아	301억 원	16.3%
	일본	440억 원	23.9%

사업부문 및 제품 소개

맥주부문



라거의 반전-켈리 | 도수4.5%
출시 36일, 최단기간 100만 상자 판매 돌파, 덴마크 프리미엄 맥아를 사용한 더블 숙성라거 켈리

Bottle. 330mL, 500mL
Can. 355mL, 365mL, 463mL, 500mL
Pet. 1L, 1.6L
Darft. 20L

청정라거-테라 | 도수4.6%

2022 연간판매량 10억 병 돌파, 청정맥아 100%, 리얼탄산 100%의 청정라거 테라

Bottle. 330mL, 500mL
Can. 250mL, 355mL, 365mL, 453mL, 500mL
Pet. 1L, 1.6L, 1.9L
Darft. 20L



하이트 EXTRA COLD
도수4.5%

Bottle. 330mL, 500mL
Can. 355mL, 500mL
Pet. 1L, 1.6L



S Light
도수3.8%

Bottle. 330mL

소주부문



참이슬 Fresh | 도수16.0%
16년간 대한민국 판매 1위 국민소주 대나무 숯으로 5번 걸러 더 깨끗해진 참이슬 Fresh

Bottle. 360mL
Pocket. 200mL
Pet. 400mL, 500mL, 640mL, 1.8L



참이슬 오리지널 | 도수20.1%

Bottle. 360mL
Pack. 200mL
Pet. 640mL, 1.8L



진로 | 도수16%

오리지널 레시피에 제로슈거로 더욱 초갈끔해진 소주의 원조 진로

Bottle. 360mL
Pack. 160mL
Pet. 400mL, 640mL



진로골드 | 도수15.5%

Bottle. 360mL
Pet. 550mL



일품진로 | 도수25%

Bottle. 375mL



일품진로 OAK25
도수25%

Bottle. 375mL



일품진로 OAK43
도수43%

Bottle. 375mL



진로 1924 헤리티지
도수30%

Bottle. 375ml, 700ml



기타 주류 부문

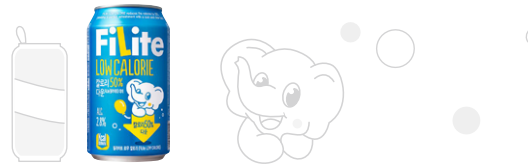
필라이트/필라이트 후레쉬 | 도수4.5%

Can. 355mL, 500mL
Pet. 1L, 1.6L



필라이트 로우 칼로리 | 도수2.8%

Can. 355mL



수입 주류 부문

크로넨버그 | 도수5%



스타우트 | 도수5.0%

Can. 355mL
Pet. 1.6L

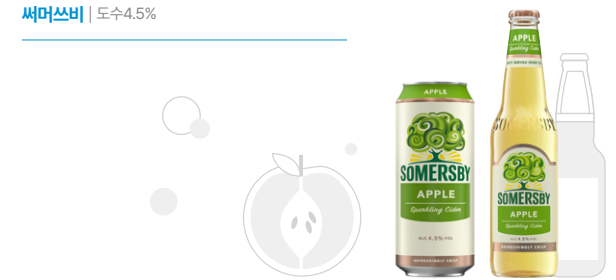


과일소주 | 도수12~13%

Bottle. 360mL



써머쓰비 | 도수4.5%



이슬톡톡 | 도수3%

Can. 355mL



매화수 | 도수12%

Bottle. 300mL



기린 | 도수5%



ESG Vision

E 환경



**행동으로 지켜온
우리의 환경**

- 환경성적표지 인증(환경부) 취득 및 갱신
 - '23년 신규 취득 및 인증만료제품 갱신 신청
- 물/환경 관련 CSR 사업 진행
 - 3월 : 두꺼비 로드킬 저감 캠페인 mou 체결
 - 4월 : 동해안 산불피해지역 아름다운숲 조성 행사 완료
 - 5월 : 두번째 반려해변 '제주 닻머르해안' 신규 입양
 - 6월, 9월 : '제주 닻머르해안' 환경정화활동
 - 7월 : 두꺼비 로드킬 저감 캠페인 홍보 현수막 4종 설치 완료

S 사회



**사회적 책임을
다하는 성장**

- 소비자 피해보상 기준 및 절차 홈페이지 공개
- 가족친화기업 인증 신청 완료
 - 여성가족부, 12월 발표 예정
- 전사 응급처치 역량 강화 교육 시행
- 개인정보처리방침의 핵심사항 라벨링화 추가 완료
- 정보보호 최고책임자 지정 완료

G 거버넌스



**지속가능경영
기반 확립**

- 주요부서 대외 거래처 선정 시 ESG경영 준수 여부 평가 반영('23.9월)
- 협력업체 행동 규범 제정 및 준수 서약서 체결('23.10월)

핵심 가치



창조적 혁신

하이트진로인은
현실에 안주하지 않으며,
새로운 시도 또는 변화와
도전을 장려하며 육성한다.



고객·사회 헌신

하이트진로인은
모든 행동과 의사결정이 고객이 원하는
가치가 맞는지 고민하고 확인하며
기업 시민의 일원으로 행동에
걸맞은 것인지 판단한다.



소통과 화합

하이트진로인은
그룹원으로서의 일체감을 갖고
공동의 목표를 향해 상호 간
존중하며 끊임없이 설득하고
이해시키려 많은 노력을 한다.



신뢰와 겸손

하이트진로인은
고객, 투자자, 구성원을 비롯한
이해관계자들에게 신뢰를 얻는 것이
기업 성공의 지름길임을 이해하며
항상 겸손한 마음과 태도를 갖는다.



정통·대표성 계승

하이트진로인은
리딩 기업의 자부심을 가지고
업무를 수행하며 대한민국
대표기업으로서의 자존심을 결코
글로벌 경쟁에 입한다.

ESG Framework

조달

- 깨끗하고 건강한 원료 조달
- 지속가능제품 구매활동

2023년 주요 성과

- 테라 Non-GMO 인증 획득

협력사

- 협력사 안전보건 및 환경성 평가
- 협력사와의 동반성장 지원 및 소통 강화
- 협력사 안전보건 관리체계 적용

2023년 주요 성과

- 협력업체 행동 규범 제정 및 준수 서약서 체결

제조

- 식품안전경영시스템을 통한 안전한 제품 생산
- 환경경영시스템을 통한 운영상 환경영향 관리 및 저감

2023년 주요 성과

- 환경법규 위반 처리율 100%
- 온실가스 5,090tCO₂eq 감축

마케팅

- 책임있는 마케팅을 위한 법률 및 지침 준수
- 건전한 마케팅 문화 확립을 위한 교육 실시

2023년 주요 성과

- 표시·광고 관련 규정 위반 건수 0건
- 국내 맥주/소주 브랜드 부문 1위 수상

재활용

- 지속가능한 포장재 도입 및 제품 확대
- 유리용기 재사용 인증 획득
- 폐효모, 바이오가스 재사용을 통한 자원 재활용

2023년 주요 성과

- 유리제품 순환자원 인정
- 제품환경성적표지 인증 신규 취득 및 갱신
- 맥박 및 폐효모 재사용량 71,824ton

지역사회

- 2023 안전·청년지원·환경보호·나눔&봉사의 4대 핵심사업 지속

2023년 주요 성과

- 기부사업수혜자 44,536명

소비자

- 고객 의견 반영한 제품 출시
- 소비자 건강 고려한 제품 개발

2023년 주요 성과

- 대한민국소통어워드 대상
- 소셜아이어워드 대상
- 고객의 소리 100% 응답
- 소비자 만족도 94.1점



ESG경영 체계

ESG 관리 체계

하이트진로는 회사의 경영전략에 영향을 미치는 지속가능경영에 대해 명확한 지향점을 설정하고 기업활동을 수행하기 위하여 ESG경영 체계를 구축 및 운영하고 있습니다. 하이트진로는 2022년 이사회 내 ESG 위원회를 신설하였으며, 환경, 사회, 거버넌스 측면 전반과 연계하여 전사적인 ESG경영을 선포하였습니다. 아울러 효과적인 ESG경영 이행 및 지원을 위해 관련 업무를 총괄하는 ESG전담조직, ESG관련 유관부서 팀장으로 구성된 ESG실행위원회를 새롭게 구성하였습니다.

ESG경영 추진 조직도



ESG 관련 역할과 책임

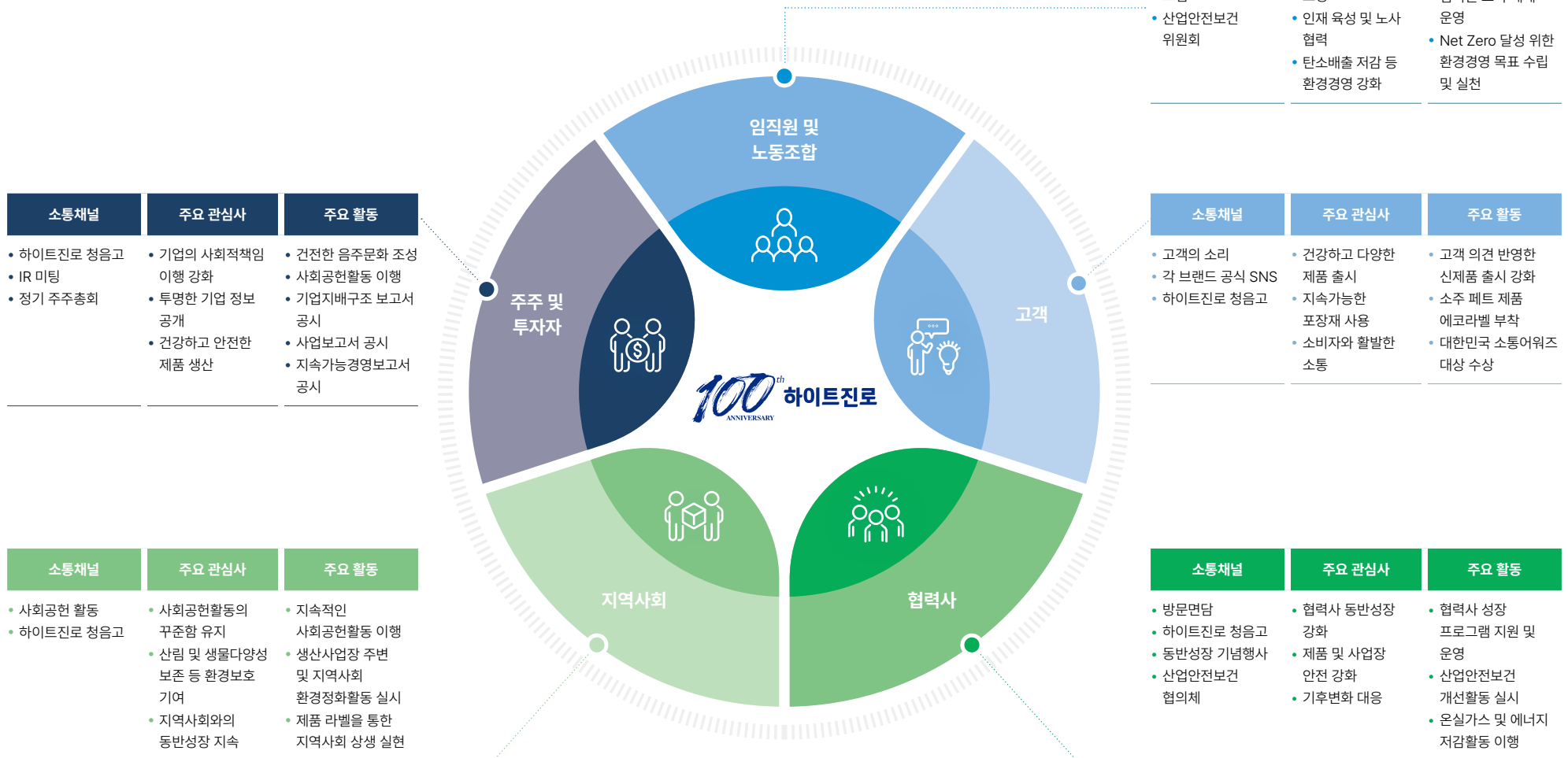
ESG위원회는 회사의 ESG정책, 윤리강령, 준법통제, 리스크관리위원회, 공정거래 자율준수 프로그램 등 ESG경영에 필요한 모든 사항을 심의하는 기구입니다. 위원회의 객관성, 실행력, 전문성을 위해 사내이사 및 사외이사로 혼합 구성 되어있으며, 매 분기 1회 정기 위원회를 개최합니다. 2023년에는 총 11회 개최되어 안건 14건을 결의하였습니다.

2023년 ESG위원회 활동 사항

회차	개최일자	의안내용
1	2023.01.11	2022년 공정거래자율준수 프로그램 운영실적 보고
2	2023.02.17	지속가능경영보고서 발간 계획 보고
3	2023.03.09	2023년 안전 및 보건에 관한 계획 보고 및 승인의 건
4	2023.03.30	제1호 의안 : 2023년도 1분기 동일인 등 출자계열회사와의 상품·용역거래 변경 승인의 건
		제2호 의안 : 2023년도 2분기 동일인 등 출자계열회사와의 상품·용역거래 승인의 건
5	2023.06.14	ESG 보고서 작성 위한 중대성 평가 결과 보고
6	2023.06.29	환경경영 이슈 진행 상황 및 주요 성과 보고
7	2023.07.31	2023년도 3분기 동일인 등 출자계열회사와의 상품·용역거래 승인의 건
8	2023.09.04	2023년 지속가능경영보고서 발간 보고
9	2023.09.26	대외 거래처 선정 시 ESG경영 평가 적용 방안 승인의 건
10	2023.09.26	2023년도 4분기 동일인 등 출자계열회사와의 상품·용역거래 승인의 건
11	2023.12.06	2023년 ESG 활동사항 및 ESG 평가 결과 보고
11	2023.12.06	제1호 의안 : 2023년도 4분기 동일인 등 출자계열회사와의 상품·용역거래 변경 승인의 건
		제2호 의안 : 2024년도 1분기 동일인 등 출자계열회사와의 상품·용역거래 승인의 건

이해관계자 소통

하이트진로는 ESG경영실천 측면에서 임직원 및 노동조합, 고객, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자 등 5대 이해관계자 그룹을 구분하고 있으며, 이해관계자 그룹별 주요 관심사, 당사에 대한 기대사항을 종합적으로 고려하여 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자의 적극적인 소통을 바탕으로 이해관계자가 제시하는 주요 의견은 사업계획 등 경영 의사결정 과정에 반영하는 등 경영의 투명성 및 신뢰성을 강화해 나가고자 합니다.



중대성 평가

하이트진로는 ESG경영 전략 수립 및 효과적인 ESG 이슈 관리를 위해 'GRI Standards 2021'을 적용하여 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하였습니다.

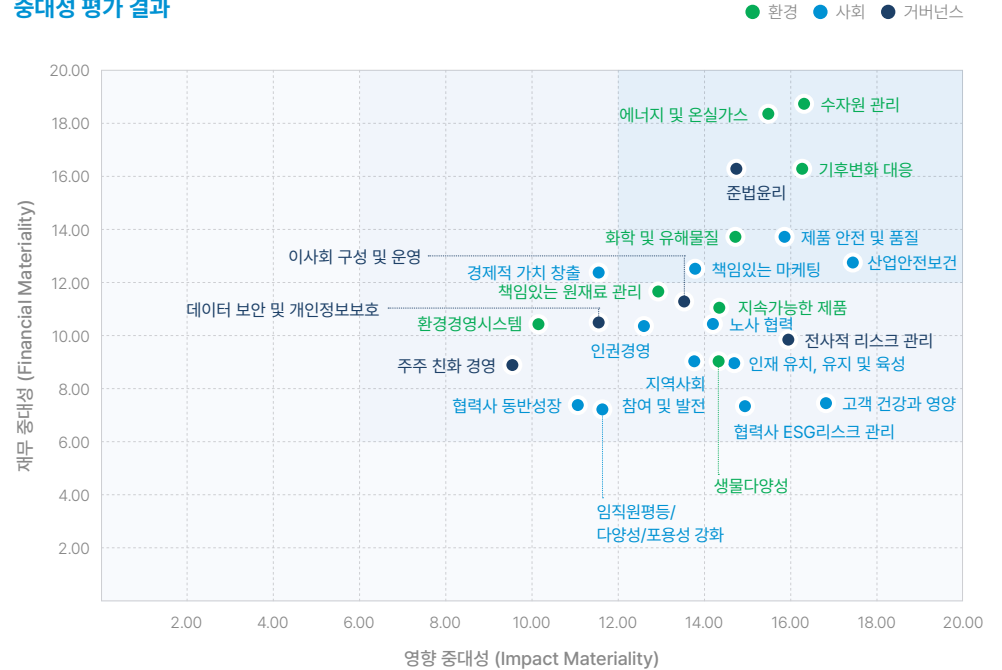
이중 중대성 평가

이중 중대성 평가는 기업의 경영 활동이 경제, 환경, 사람에게 미치는 영향(Outward Impact)과 각 이슈가 기업의 경영 활동에 미치는 영향(Inward Impact)을 모두 고려하는 것입니다. 하이트진로는 중대성 평가를 통해 두가지 관점을 모두 고려하여 중대 이슈를 도출하였으며, 각 중대 이슈의 위험 및 기회가 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고, 비즈니스 전략과 경영 활동에 반영하고 있습니다.

중대성 평가 프로세스



중대성 평가 결과



No.	이슈명	이슈영역	전년 대비 변동사항	영향 중대성	재무 중대성	페이지
1	수자원 관리	환경	▲5	H	H	26 ~ 27
2	에너지 및 온실가스	환경	▲2	H	H	22
3	기후변화 대응	환경	▲5	H	H	21 ~ 23
4	준법윤리	지배구조	▲1	H	H	56 ~ 57
5	산업안전보건	사회	▼3	H	M	43 ~ 45
6	제품 안전 및 품질	사회	▼3	H	H	32 ~ 33
7	화학 및 유해물질	환경	New	H	H	20
8	책임있는 마케팅	사회	▲2	H	M	34
9	전사적 리스크 관리	지배구조	New	H	M	58
10	지속가능한 제품	환경	▼9	H	M	24 ~ 25

하이트진로 10대 중대 이슈 경영접근법

하이트진로는 중대성 평가 결과에 따라 도출된 중대 이슈 10개에 대해 비즈니스 중요도에 대한 분석을 바탕으로 한 대응 방안 활동 및 성과 검토를 체계적으로 수행하고 있습니다.

순위	중대 이슈 구분	이슈 영역	비즈니스 중요도	대응 방안	하이트진로의 주요 활동과 성과
1	수자원 관리	환경	<ul style="list-style-type: none"> 수자원 관리는 하이트진로 기업활동과 밀접한 연관이 있습니다. 수자원 관리에 대한 대응이 미흡하다면, 수질 오염 발생 및 복구비용 증가, 지역사회 등 이해관계자 우려 증가 및 평판 하락, 물 공급량 부족으로 인한 정부 규제 위험에 노출될 수 있습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 용수 절감, 지하수 사용 축소 등을 통해 수자원을 효율적으로 사용하고자 노력합니다. 또한 사업장 폐수 처리시 엄격한 사내 기준을 적용하여 안전한 영업활동을 수행하기 위해 노력하며, 수자원에 미치는 영향을 최소화하고자 합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 수자원 관리 전략 및 수질오염에 대해 주기적인 C-level 보고 및 현황 검토 협기성 폐수처리 공법 활용
2	에너지 및 온실가스	환경	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 배출 제품 생산에 대한 이해관계자의 관심이 높아지고 있습니다. 우리는 공정 효율 개선 및 신규 R&D 투자를 통해 온실가스 배출 및 에너지 사용량을 최소화하여 지구 생태계에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고자 노력할 것입니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 사용량 및 탄소 배출량 감축을 통한 환경영향을 최소화합니다. 공장 운영의 효율성 증대를 통한 비용 감소를 위해 노력합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출관리 시스템 구축 온실가스 배출 현황 실시간 모니터링 및 매년 내부심사 진행 온실가스 감축, 탄소중립 투자 계획 등에 대한 전체 보고회 실시 에너지 절감 설비 투자 확대
3	기후변화 대응	환경	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화는 기업의 장기적인 성과에 영향을 미칠 수 있는 다양한 환경·사회 이슈를 발생 시킵니다. 더 나아가 소비자와 이해관계자가 기업에 요구하는 책임에 제대로 대응하지 못한다면, 기업에 부정적인 영향을 미칩니다. 그만큼 기후변화에 대한 의미 있는 대응 방안 구상의 중요성은 나날이 증가하고 있습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화에 대응하기 위하여 중장기적인 관점에서 하이트진로의 목표를 설정하여 행동하고 있습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 원자재 수급 현황 모니터링 기후변화 대응을 위한 중장기 목표 수립 기후변화 중장기 목표 설정 및 탄소중립 실현을 위한 비전 선포 환경경영 고도화 및 생산공장 설비 강화
4	준법윤리	지배구조	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영에 대한 관심 증가에 따라 기업 비윤리 행위에 대한 이해관계자들의 관심이 증가하고 있습니다. 기업이 이해관계자들의 신뢰를 받으며 지속적으로 성장하기 위해서는 윤리기준과 법규 준수가 필수적입니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 투명하고 공정한 기업으로 거듭나기 위하여 전사적인 차원에서 매년 윤리경영 실천의 중요성을 강조하고 있습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 하이트진로 으로서의 윤리강령 강조 및 내재화 직업윤리에 대한 교육시간 의무 배정(2024) 윤리경영 실천을 위한 청음고 제도 운영 연 2회 명절선물 안방기 캠페인 진행(윤리감사팀)
5	산업안전보건	사회	<ul style="list-style-type: none"> 임직원·협력회사의 안전한 근로환경 확보는 지속가능한 기업활동을 영위함에 있어 매우 중요합니다. 2022년 중대재해처벌법이 시행된 이후로, 기업이 스스로 안전보건관리체계를 구축 및 이행하여 안전보건 관리가 철저히 이루어져야 한다는 인식이 제고되었고, 그에 따라 안전보건 체계의 구축과 시행의 중요도가 높아졌습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 하이트진로는 중대재해 발생을 최소화하고, 더 나아가 협력회사의 산업안전보건에도 많은 관심과 지원을 제공하고 있습니다. 앞으로도 하이트진로는 산업안전의 중요성을 강조하며, 안전한 근로환경 확보를 위한 최선의 노력을 기울이겠습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건경영 정책 공개 협력사 안전보건 관리 체계 적용 협력사 안전보건 교육 지원 매년 안전보건관리 담당자의 이행상태점검활동 업무수행 2019년~2023년 중대재해 사고 발생 건 수 : 0건 2023년 중대재해 예방을 위한 보호구 도입
6	제품 안전 및 품질	사회	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 제품 안전 책임이 강화되고 있으며, 이는 고객의 안전에 직접적으로 영향을 미칠 수 있습니다. 제품의 안전과 품질 테스트를 높은 수준으로 유지하기 위해 노력하는 것은 경쟁 우위를 확보하는데 도움이 되며, 소비자로부터 신뢰를 얻어 시장 점유율을 확보하는 기반일 뿐 아니라, 비용 감소에도 기여합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 고객의 보건과 위생에 유해하지 않은 제품 생산을 위해 최선의 노력을 다하며, 고객의 보건과 위생에 유해하지 않은 제품 생산을 위해 최선의 노력을 다하며, 품질관리팀의 지속적인 모니터링을 통해 제품의 품질과 위생 수준을 철저히 관리하겠습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 식품안전경영시스템 구축 식품안전 모니터링 시스템 강화 제품 품질 점검 항목 검토
7	화학 및 유해물질	사회	<ul style="list-style-type: none"> 화학물질 관련 규제 및 중대시민재해는 하이트진로 이해관계자들의 주된 관심사입니다. 사업장에서 발생가능한 화학 및 유해물질 사고는 지역사회 안전에 직접적인 피해를 끼칠 뿐만 아니라, 기업에도 큰 부담으로 다가오게 됩니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 화학 및 유해물질로부터 근로자를 보호하는 것, 환경에 미칠 수 있는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 화학물질 관리 정책 수립 유해화학물질 취급시설 모니터링 설비 도입 운영 비상사태 대응 체계 구축 협력사와 함께하는 유해화학물질 대체 물질 개발 사업 진행
8	책임있는 마케팅	사회	<ul style="list-style-type: none"> 하이트진로는 건강하고 올바른 주류문화의 정착을 위한 책임과 역할이 있습니다. 광고 및 마케팅 활동에 있어 윤리 및 법적 요구사항을 준수하고, 제품의 성분, 재료, 함량 등 과 관련된 중요한 정보가 누락, 과장되어 소비자가 오인하지 않도록 해야 합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 하이트진로는 국가 법령이 지침을 준수하기 위해 노력합니다. 소비자 권리 보호를 중요하게 생각하기에 하이트진로만의 명확한 마케팅 원칙을 수립해 나가겠습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 인턴·신입사원 대상 주류 마케팅 교육 실시
9	전사적 리스크 관리	지배구조	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 성장을 위해서 기업은 전사적 리스크 관리에 많은 주의를 기울여야 합니다. 기업은 다방면에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 예방하고, 대응력 향상을 위해 노력해야 합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 지속가능경영 활동에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 리스크를 선제적으로 검토 및 대응 방안을 마련하고 있습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 리스크관리 위원회 활동 강화
10	지속가능한 제품	환경	<ul style="list-style-type: none"> 오늘날 기업의 이해관계자들은 지속가능한 제품을 생산하는 회사의 제품을 선호합니다. 소비자와 NGO 등 다수의 이해관계자는 기업에 지속가능한 제품 생산에 대한 책임을 요구하고 있습니다. 우리는 지속가능한 제품 생산을 항상 염두하며 기업활동을 지속할 것이며, 환경성적표지 인증을 획득한 제품 종류를 늘리기 위해 앞으로도 더욱 노력할 것입니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 패키징을 연구하고 더 많은 당사의 제품에 적용 하고자 합니다. 또한 제품 용기의 재사용률을 높이기 위해 회수율을 꾸준히 모니터링하며 회수를 향상을 위한 노력을 하고 있습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 유리제품 순환자원 인증 취득 2010년 주류업계 '탄소발자국' 인증 획득 환경성적표지 인증 23개 획득(~25년까지 : 25개 획득 목표)

02

행복한 100년 미래를 꿈꾸는 우리

행동으로 지켜온
우리의 환경

18

사회적 책임을
다하는
우리의 성장

31

지속가능경영
기반을 확립하는
하이트진로

52



행동으로 지켜온 우리의 환경

UN SDGs



온실가스 배출 저감, 포장재 및 폐기물, 수자원과 생물다양성 보존에 대한 끊임없는 관심과 활동은 지속가능한 미래를 위해 필수적입니다. 하이트진로는 각 환경 이슈에 체계적으로 대응하여 우리의 손으로 우리의 환경을 직접 지켜 나가고자 하며, 더 나은 100년을 만들어 가기 위해 최선을 다할 것을 약속합니다.

- 19 환경경영
- 20 화학 및 유해물질 관리
- 21 기후변화 대응
- 24 자원순환
- 26 지속가능한 수자원 관리
- 28 생물다양성 보존



2023 주요 성과



2023년 온실가스 배출량
5,090tCO₂eq 감축 달성



강원도 홍천소방서와
유해화학물질 취급대상물 대응
합동 훈련 시행



기후변화 리스크 및 기회요인
점검 및 대응활동 수립



두 번째 반려해변
'제주 닻머리 해안' 입양 및
분기별 환경정화 활동 실시



제 2회 반려해변 전국대회
해양환경공단
이사장상 수상(최초)

환경경영

01 환경경영 관리 체계

환경경영방침

하이트진로는 임직원과 고객을 중심으로 혁신적인 환경안전보건문화 정착을 위해 최고 수준의 안전관리, 임직원 건강증진, 지속가능한 자연 환경 보전 활동을 실천하기 위해 노력합니다. 전사적인 환경경영전략을 수립하면서도, 각 공장마다 세부 추진 과제와 목표를 달리하여 개별 사업장에 맞는 환경경영활동 이행을 위해 노력하고 있습니다.



전과정(Life Cycle)을 고려한 자원의 효율적 사용과 최적 오염방지 시설을 도입하여 환경 영향을 최소화한다.



환경 경영의 투명한 정보공개와 체계적 관리를 통해 지역사회의 환경을 보호한다.

환경경영시스템

하이트진로는 이천공장과 강원공장의 환경부 녹색기업 인증을 시작으로 전 생산 사업장 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 획득하였습니다. 당사는 환경경영시스템의 요구사항과 절차의 이행을 전산시스템으로 구축하여 전 인증사업장의 운영현황을 모니터링하고 있습니다. 당사는 이러한 경험을 기반으로 앞으로도 글로벌 행동규범과 수준에 부합하는 환경경영시스템을 운영해 나가도록 하겠습니다.



환경법규 위반 현황

하이트진로는 자체적으로 환경법준수평가를 시행하여 사업 운영의 적법성을 확인하고, 법규 위반이 없도록 노력합니다. 2023년 2월 익산 공장에서 수질오염물질이 검출되어 물환경보전법 제33조 2항 위반으로 인해 1건의 법규 위반 건이 발생하였습니다. 이에 위반사항을 반영하여 업무 절차를 개정하고, 전 사업장에 재발방지 교육을 실시하였습니다. 하이트진로는 법규 준수평가와 모니터링을 강화하여 향후 법규 위반 사항이 발생하지 않도록 지속적으로 노력하겠습니다.

환경법규 위반 현황

구분	단위	2021	2022	2023
환경법규 위반 처리율	%	100	100	100
환경 민원 발생	건	0	0	0
환경법규 위반 사례	건	1	1	1

2023 환경법규 위반 처리율

100%

2023 환경 민원 발생

0 건

2023 환경법규 위반 사례

1 건



임직원 환경경영 교육

하이트진로는 통합경영시스템 내부심사원의 적격성을 유지하기 위해 매년 1회씩 교육을 실시하고 있습니다. 임직원의 직무 수행 부서 및 업무 유형을 구분하여 맞춤형 환경경영 교육을 제공하고, 그룹 매거진 'HJ톡톡'을 통해 주요 환경 성과와 우수사례를 기사로 작성하여 구성원에게 안내하고 있습니다. 2023년 진행한 교육에서는 환경정보공개시스템에 대한 정량 지표를 통일화하고, 부서 별 업무 절차를 공유하는 등 환경경영 강화를 위해 노력하였습니다.

임직원 환경 교육 성과

교육시기	1인당 교육 시간	교육인원	교육 내용
'23. 5. 9 (목) ~ 5. 10 (금)	총 14시간	22명	환경, 안전보건 시스템 내부심사 기법, 모의 실습

환경경영 내부심사

하이트진로는 매년 1회씩 각 생산사업장을 대상으로 환경경영 내부심사를 수행하고 있습니다. 내부심사의 주 내용은 이전 심사 부적합 조치의 결과 유효성 확인, 법규 및 내·외부 이슈, 요구사항에 대한 경영시스템의 전반적 운영 등입니다.

화학 및 유해물질 관리

01 화학 및 유해물질 관리 체계

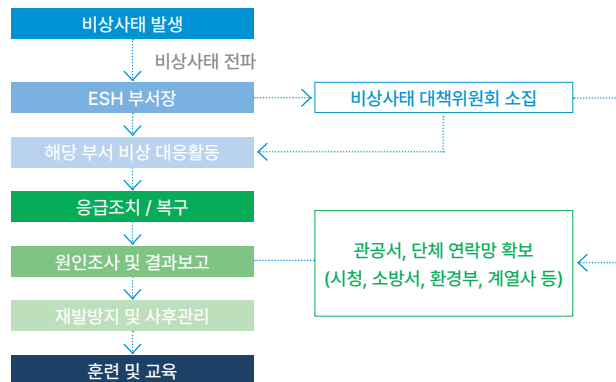
화학물질 관리 정책 및 유해물질 사전 점검

하이트진로는 화학물질 관리 정책을 마련하여 임직원과 근로환경의 안전을 위해 노력합니다. 특히, 시설 근무자들에게는 주기적인 교육을 제공하고 점검활동을 수행하여 유해한 화학물질 관리에 대한 인식을 제고하고 있습니다. 화학물질을 신규로 도입하거나 불가피하게 변경해야 하는 경우, 선제적으로 유해성과 환경영향 평가를 실시하여 유해한 화학물질의 반입을 차단하고 있습니다.

비상사태 대응 체계 구축

하이트진로는 환경사고 유형을 분류하여, 각 유형에 대한 대응 체계를 구축하고 있습니다. 사고 발생 유형에 따라 빠르고 효율적으로 대응할 수 있도록 비상 대응 조직을 전사와 현장 대응 조직으로 구분하였으며, 각 사고 발생 유형별 대응 체계를 수립하고 운영합니다. 당사는 연간 두 번의 비상사태 훈련을 시행하여 유해 화학물질, 가스 누출 등 업무 수행 중 발생할 수 있는 비상사태 시나리오를 상세히 분석하고 대응 방안을 종합적으로 훈련하고 있습니다.

화학·유해물질 유출사고 대응 프로세스



02 화학 및 유해물질 대응 활동

하이트진로 강원공장에서 2023년 6월 23일 강원도 흥천소방서와 합동으로 유해화학물질 취급대상물 대응 훈련을 진행했습니다. 해당 훈련을 통해 하이트진로 직원들은 현장에서 발생할 수 있는 화학물질 사고에 대한 지식 교육을 받고, 관련 피해를 최소화하며 효율적으로 대응하는 방법을 배웠습니다.

유해화학물질 취급대상물 대응 훈련

훈련
내용

- 유해화학물질 누출 위험요소 및 용도 등 현장 확인
- 유해화학물질 누출 대비 관계기관 공동 대응 방안 마련
- 소방통신·이동통신 등 장애 여부 파악
- 대상물 주변 현장 활동 위험성 및 장애 여부 파악
- 출동차량 출동 진입로 및 소방활동 구역 확인



흥천소방서 유해화학물질 대응 합동 훈련

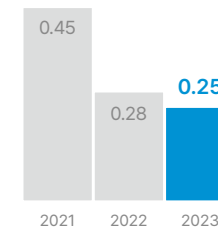
유해화학물질 취급시설 관리

하이트진로는 유해화학물질의 환경영향 및 위험성 최소화를 위해 노력합니다. 제품 보관창고 및 저장시설에 누출 감지 센서, CCTV 등 화학물질관리법을 준수하도록 모니터링 설비를 도입하여 안전하게 운영하고 있습니다. 하이트진로 익산공장은 사업장에서 이용하는 유해물질의 대체물질을 개발하여 유해화학물질 취급시설 인증을 면제받았으며, 강원, 전주, 이천, 청주, 마산공장의 유해화학물질 취급시설은 모두 화학물질관리법에 따라 안전하게 관리되고 있어 한국가스안전공사로부터 2021년 적합판정을 받았습니다.

유해화학물질 배출 및 사용 절감

하이트진로는 2019년부터 유해화학물질을 제조하는 협력사와 함께 '유해화학물질 대체 물질 개발 사업'을 진행하고 있습니다. 2021년 기준으로 하이트진로는 병 세척을 위해 가성소다를, 그리고 일부 생산사업장은 황산 2종의 유해화학물질을 사용하고 있으나, 향후에는 화학적 세척이 아닌 물리적 세척을 진행하고, 폐수처리 과정의 약품 사용을 최소화하여 유해화학물질 배출량을 없애고자 합니다. 나아가 화학물질 사용량 인벤토리를 구축하고, 관련 정보를 관리함으로써 안전한 제조 환경을 조성하겠습니다.

화학물질 배출량 원단위 (단위: g/kL. 제품)



2025년 목표

0.39_{g/kL. 제품}



기후변화 대응

01 기후변화 거버넌스

기후변화 거버넌스 체계

하이트진로는 회사의 지속가능한 경영활동에 영향을 미치는 기후변화 이슈에 대해 명확히 알고 올바르게 대응하기 위해 기후변화 대응 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다.



이사회 및 경영진의 기후 리스크 감독 및 역할

하이트진로 이사회는 기후변화 대응을 위한 활동, 상세 전략 그리고 투자활동 등 전사적인 차원에서 기후변화 대응과 관련된 관리 감독을 수행합니다. 또한 이사회는 관련 전략과 목표, 성과에 대한 전 과정 모니터링 현황을 검토하고 있습니다.

기후변화 안전 결의 및 보고

하이트진로의 이사회는 매년 1회 정기적으로 환경경영 성과를 검토하고 있습니다. 환경경영 성과 검토 시, 조직의 구성과 프로세스를 새롭게 수립하여 연 1회 온실가스 감축, 탄소중립 투자 계획 등에 대한 전체 보고회를 실시하고 있습니다. 2023년 하이트진로의 환경경영 성과 검토에서는 2025 탄소중립 실현을 위한 구체적인 목표를 수립하였습니다.

2023년 환경경영 이슈 진행상황 및 주요 성과 보고

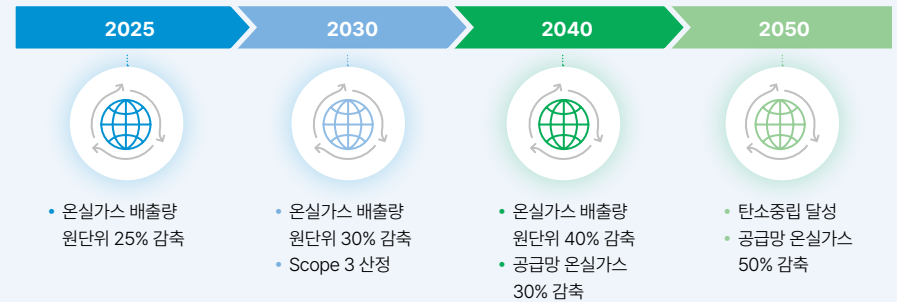
주요 안건	주제
1	2022년 온실가스 배출권 운영 결과 및 잉여 배출권 운영계획 보고
2	2022년 강원, 전주 공정혁신 활동을 통해 2021년 대비 14,236Ton의 온실가스 배출이 감소 그에 따라, 잉여배출권 판매수익이 약 1.9억 예상
3	2025년까지 온실가스/오염물질/폐기물 등 25% 감소 목표
4	환경성적인증 제품수 25개 이상 달성 목표

02 기후변화 목표

탄소중립을 위한 2050 to Zero

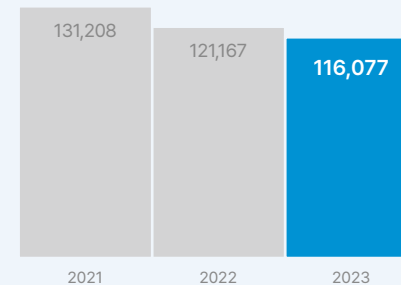
탄소발자국이란 제품과 서비스의 전 과정에서 발생하는 탄소가 기후변화에 미치는 영향을 수치로 나타내는 지표입니다. 하이트진로는 2018년 ~ 2020년 3개년의 온실가스 평균 배출 실적을 기준으로 2025년까지 온실가스 배출량 원단위 25% 저감이라는 도전적인 목표를 설정하였으며, 중장기적으로 2050 탄소중립 목표를 수립하였습니다.

중장기 목표



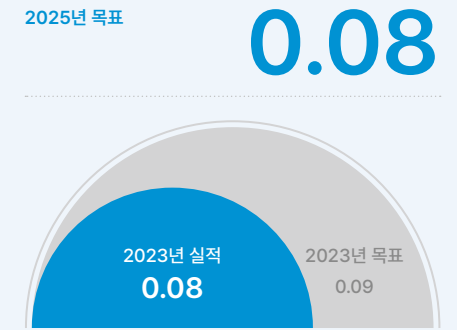
온실가스 배출추이

(단위: tCO₂e)



온실가스 배출량 원단위 목표 및 실적

(단위: tCO₂e/kL-제품)



03 기후변화 대응 활동

하이트진로 기후변화 대응 투자심의 프로세스

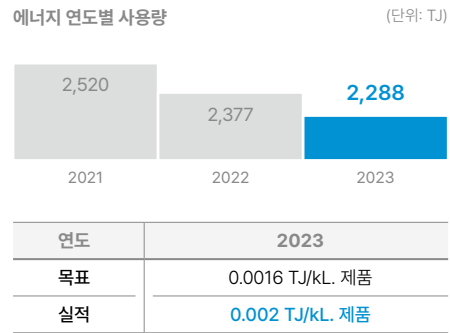
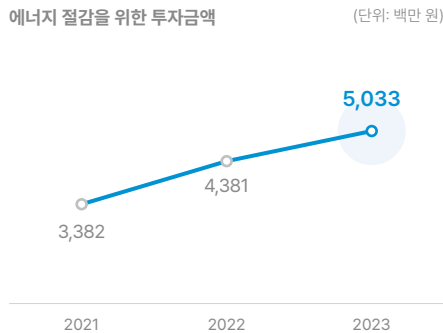
하이트진로는 2023년 11월 1일 투자심의위원회 운영지침을 제정하였습니다. 하이트진로는 향후 투자계획 수립 및 의사결정 시, 환경 관련 법규정에 대한 면밀한 검토와 환경오염 가능성에 검토 절차를 거쳐 주요한 환경적 위험과 기회 요인을 면밀하게 파악하고자 합니다. 이를 바탕으로 기후변화에 대응할 수 있는 지속가능한 투자활동을 수행해 나가겠습니다.

투자심의 운영지침(일부)

제 1 조 목적	회사 경영상 주요 투자사업에 대하여 사업타당성, 대내외 리스크, 실행가능성, 성과측정 가능성 등을 종합적으로 검토 및 논의하여 투자사업 시행 여부 결의한다.
제 4 조 심의 대상	심의대상은 투자규모가 50억 원 이상인 투자사업(계열사는 10억 원 이상)을 원칙으로 한다. 다만, 사안이 중요할 경우 투자금액과 무관하게 심의대상으로 할 수 있다.
제 6 조 심의 기준	① 투자사업계획은 사업타당성, 실현가능성, 대내외 리스크, 성과측정 가능성을 종합적으로 검토하여 심의한다. ② 투자사업계획을 심의할 때에는 반드시 환경 관련 법규정 준수 및 환경오염 가능성에 대하여 검토한 후 심의결과에 반영한다.
제 10 조 사후관리	① 위원회는 투자사업계획, 심의자료, 결과보고를 분석하여 개선점을 발굴하고 차기 심의에 활용하여야 한다.

에너지 절감 노력

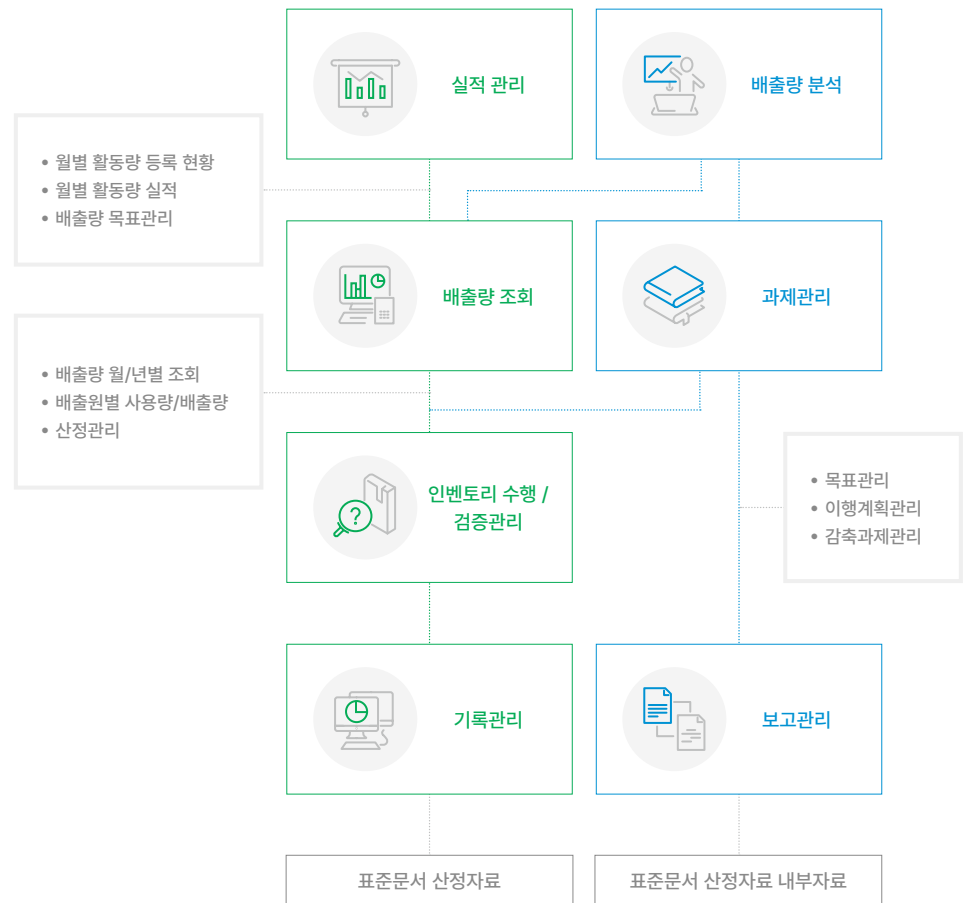
하이트진로는 2018 ~ 2020년 평균 온실가스 배출 원단위를 기준으로 2025년 배출 원단위 25% 감축과 2050 탄소중립 실현을 위해 지속적으로 에너지 절감 활동을 실시하고 있습니다. 당사는 2022년 대비 2023년에 85TJ 만큼의 에너지 사용을 감축하였습니다. 에너지 절감 설비에 적극적으로 투자하고, 사업장 시설 개선 등을 통해 온실가스 배출량 감축 목표를 달성하였습니다.



온실가스 배출 관리

하이트진로는 자체적으로 구축한 온실가스 인벤토리 시스템을 활용하여 본사, 지점, 생산사업장의 온실가스 배출 현황을 실시간으로 모니터링 합니다. 이를 통해 온실가스 배출 활동의 변화 여부와 배출량 산정의 정확성, 누락 및 부적합 사항 등을 내부심사를 통해 1년에 한 번 확인하고 있습니다. 아울러 점검 내용을 기반으로 다양한 공정에서 발생하는 배출량을 분석하고, 문제점을 파악하여 공정 개선 활동을 수행하고 있습니다.

온실가스 관리 절차



표준문서 산정자료

표준문서 산정자료 내부자료

04 기후변화 리스크 및 기회

하이트진로의 생산사업장은 매년 기후변화와 관련된 폭넓은 리스크 및 기회 평가를 시행하고 있습니다. 하이트진로는 각 사업장이 직면하고 있는 리스크에 적절히 대처하고, 기회 요인을 발굴하여 사업을 계획, 실행하고자 합니다. 주요 위험과 기회에 대해서는 사업운영에 미칠 수 있는 재무적 영향과 대응 활동에 다음과 같이 검토하였습니다.

위험/기회요인		단기	중기	장기	사업운영에 미치는 재무적 영향	대응 활동	
전환 위험	정책 및 법률	탄소배출권 규제 강화		●	●	<ul style="list-style-type: none"> 탄소배출권 가격 상승에 따른 운영비용 증가 할당량 초과 배출시 배출권 구매비용 증가 고객사 탄소배출량 관리비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 외부 감축사업 통한 상쇄배출권 확보 포장재, 운반 수송 업체 등 주요 온실가스 배출 협력사 온실가스 배출량 산정(Scope3) 공급망 온실가스 감축사업 (2050년까지 공급망 온실가스 감축 50%) 2050 to ZERO 중장기 계획
		온실가스 감축 목표에 따른 배출 할당량 축소		●	●		
		Scope 3 공시에 따른 고객사 탄소 감축 요구 강화	●	●	●		
	기술	지속가능한 기술 도입 시, 공정 변경 등 운영 프로세스 변화 요구		●	●	<ul style="list-style-type: none"> 신규 기술 도입으로 인한 프로세스 변동 비용 증가 저탄소 제품 및 기술에 대한 R&D 부담 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 공정자동 시스템 개발 탄소중립 기술개발 협약 체결 지속가능한 포장재 개발 협업(2050 지속가능포장재 전환 100%)
		신기술에 대한 투자 실패		●	●		
	시장	저탄소 제품 및 기술에 대한 지속적인 R&D 요구 강화		●	●	<ul style="list-style-type: none"> 기존 제품에 대한 수요 감소로 인한 매출 감소 지속가능한 제품에 대한 기존 미충족시 시장에서의 경쟁력 약화 	<ul style="list-style-type: none"> 소비 트렌드에 맞는 고객 중심 제품 출시 환경성적표지 및 저탄소인증제품 확대로 환경성 고려한 제품 매출 확대
		소비자 지속가능한 제품 요구 확대	●	●	●		
평판	지속가능한 제품에 대한 수요 불확실	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 목표 미 달성 시 투자자 자본 유입 감소 인력 관리 및 계획에 부정적 영향 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 차원에서의 탄소중립 목표 달성 및 지속가능한 경영활동에 대한 관심 확보 	
	부정적 피드백 증가 및 사회적 평판 약화	●	●	●			
물리적 위험	급성	자연재해로 인한 주요 사업장 설비 손상	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 공장 가동률 저하에 따른 매출 감소 손상 설비 복구 및 신규 투자비용 증가로 인한 비용 발생 대체 에너지 및 원료 확보 위한 연구개발 및 경쟁비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 사업장 안전점검을 통한 자연재해 피해 최소화 안전보건 이행사항 점검 활동 대체 에너지 및 원료 확보를 위해 협력사 파트너십 체결
		기상 이변 발생으로 인한 에너지 공급 불안정	●	●	●		
만성	강수량 감소 등으로 인한 수자원 확보 어려움	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 물 공급 부족으로 인한 비용 증가 생산성 감소로 인한 매출 감소 	<ul style="list-style-type: none"> 수자원 관리 활동 확대 용수 재사용 확대 	
	공정개선을 통한 물 사용량 감소	●	●	●			
기회 요인	자원 효율성	공정개선을 통한 물 사용량 감소	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 영업 비용 감소 생산능력의 증대로 인한 수익 상승 	<ul style="list-style-type: none"> 수자원 저감 활동(원단위 사용량 감축 목표) 지속가능한 수자원 이용 계획 수립
		용수 재활용률 증가	●	●	●		
	에너지원	저탄소 배출 에너지원 사용을 통한 에너지 소비량 감축	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 사용 절감에 따른 비용 절감 탄소 배출권 비용 절감 및 잉여배출권 판매에 따른 수익 창출 사회적 평판 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 혁신 협력사 파트너십 체결
		저탄소 배출 에너지원 사용을 통한 에너지 소비량 감축	●	●	●		
	제품 및 서비스	지속가능한 제품에 대한 소비자 수요 증가	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 소비자의 지속가능한 제품 소비욕구 충족에 따른 관련 매출 증가 소비자 선호도 상승을 통한 제품 시장경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 환경성적표지, 저탄소제품 인증 확대 : 환경성을 고려한 제품 생산 2025년 환경성적표지 인증 25개 제품 목표 지속가능한 포장재 사용 제품 적용 (2050년 까지 100% 전환) 2050 to ZERO 중장기 계획
시장	지속가능한 제품에 대한 소비자 수요 증가	●	●	●			

자원순환

01 자원순환을 위한 목표

지속가능한 포장재 전환 2050 to Zero

하이트진로는 자원순환을 위한 지속가능한 포장재 도입을 회사의 중요한 ESG 정책으로 설정하였습니다. 이에 따라, '2050 to Zero'라는 중장기 목표를 설정하여 2050년까지 모든 제품에 대해 지속가능한 포장재의 100% 도입을 목표로 하고 있습니다. 당사는 지속가능한 포장재 도입을 통해 자원의 재활용율을 높이고, 폐기물 배출량을 감축시키는데 앞장서겠습니다.

중장기 목표



폐기물 배출 현황



연도	2023
목표	65.1kg/kL. 제품
실적	49.2kg/kL. 제품

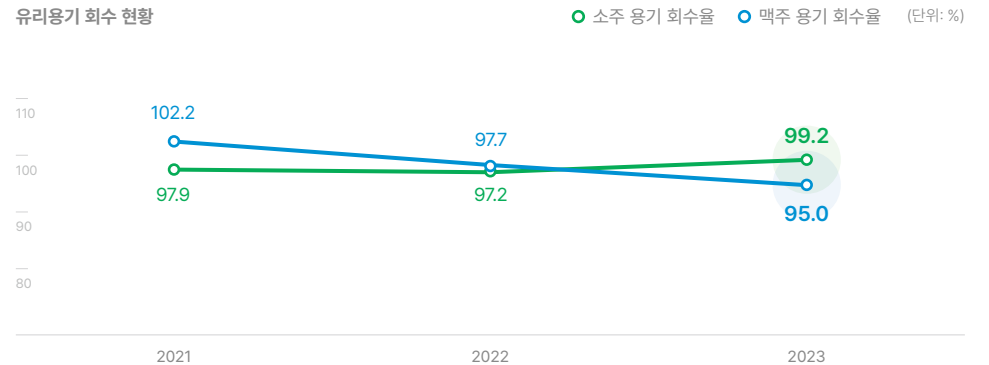
02 지속가능한 패키징

유리용기의 재사용

하이트진로는 출고 후 버려지는 유리용기가 미칠 수 있는 환경문제를 최소화하기 위해서 유리병 출고 후 공병 회수를 자사의 원칙으로 하고 있습니다. 기존의 소주 표준 용기와 다른 디자인으로 선보인 진로 제품에 대해서는 초반에는 원활한 유리병 회수에 어려움이 있었습니다. 하이트진로는 유리병 재활용율 높이를 중요한 정책으로 삼았고, 주류업계간 협약을 체결하여 낮은 회수율을 개선하는 등 여러 노력을 취하였습니다. 그 결과, 2023년 현재 진로 제품을 포함한 모든 유리용기의 재사용 회전율은 환경부가 고시한 유리병 재활용 의무율을 크게 상회하는 수준으로 일정하게 유지되고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
소주용기 출고량	본	1,788,102,491	1,926,612,652	1,829,768,635
소주용기 회수량	본	1,750,373,117	1,872,562,500	1,815,121,926
소주용기 회수율	%	97.9	97.2	99.2
맥주용기 출고량	본	260,383,460	306,176,159	331,368,305
맥주용기 출고량	본	266,054,693	299,138,593	314,903,910
맥주용기 회수율	%	102.2	97.7	95.0

유리용기 회수 현황



에코캡 도입

하이트진로는 2022년 11월 참이슬 후레쉬 페트 제품을 시작으로 참이슬 오리지널, 진로, 담금주의 패키지를 리뉴얼하여 재활용이 용이한 에코캡을 적용하였습니다. 에코캡은 라벨 가장자리에 접착제를 도포하지 않아 손으로도 손쉽게 라벨 분리가 가능한 패키징 방식입니다. 하이트진로는 이러한 에코캡 적용을 통해 재활용 처리비용 저하 및 재활용 효율 상승에 기여하는 지속가능한 패키징을 이어 나가고 있습니다.

에코캡 적용 제품

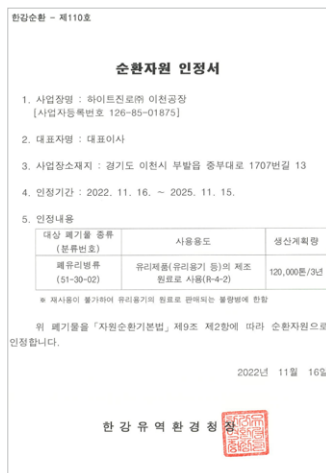
참이슬 후레쉬	400ml / 500ml / 640ml / 1,800ml
참이슬 오리지널	640ml / 1,800ml
담금주	1,800ml
진로	400ml / 640ml
진로골드	550ml



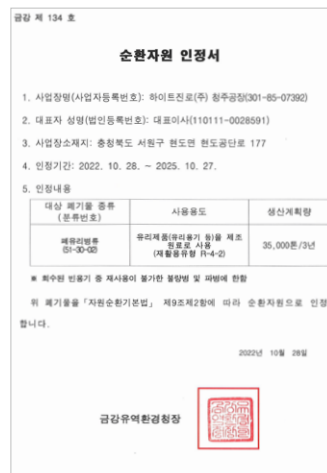
참이슬 PET 에코캡 적용 모습

유리제품 순환자원 인정

하이트진로 이천공장과 청주공장은 2022년 유리용기 제조에 사용하는 폐유리병류에 대해 순환자원 인정을 취득하였으며, 인정기간은 취득기간으로부터 3년 후인 2025년까지입니다.



이천공장 순환자원 인정서



청주공장 순환자원 인정서

제품환경성적표지 인증

'환경성적표지(EPD, Environmental Product Declaration)'는 제품의 원료채취, 제조, 소비 및 폐기 등 제품의 전 과정에서 환경적 영향을 평가해 수치화하여 공개하는 제도입니다. 하이트진로는 환경 친화적인 제품 생산을 목표로 2023년 12월 27일 기준 '환경성적표지 인증제도'에 주요 제품군 23개에 대해서 환경성적표지 인증을 취득하였으며, 2025년까지 25개 이상의 제품군에 대해서 환경성적표지 인증 취득을 계획하고 있습니다.

제품 환경성적표지 인증 2025년 취득 목표

25개 이상



환경성적표지 인증 제품

<p>테라</p> <p>Bottle. 330mL, 500mL Can. 355mL, 500mL</p> 	<p>켈리</p> <p>Bottle. 500mL Can. 355mL, 500mL</p> 
<p>참이슬 후레쉬</p> <p>Bottle. 360mL Pet. 640mL</p> 	<p>참이슬 오리지널</p> <p>Bottle. 360mL Pet. 640mL</p> 
<p>진로</p> <p>Bottle. 360mL Pet. 400mL, 640mL</p> 	<p>자용에이슬</p> <p>Bottle. 360mL</p> 
<p>필라이트</p> <p>Can. 355mL, 500mL Pet. 1.0L, 1.6L</p> 	<p>필라이트 후레쉬</p> <p>Can. 355mL, 500mL Pet. 1.0L, 1.6L</p> 

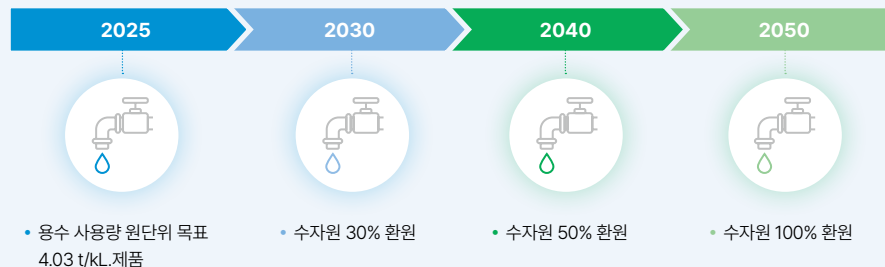
지속가능한 수자원 관리

01 지속가능한 수자원 이용을 위한 목표

수자원 100% 환원을 위한 2050 to Zero

하이트진로는 깨끗한 물을 더 많이 자연에 환원시켜 모두를 위한 물의 이용가능성과 지속가능한 관리를 위해서 중장기 목표를 수립하였습니다.

중장기 목표



02 수자원 관리

수자원 사용 현황

수자원은 하이트진로의 제품 생산과 사업장 운영을 위한 필수 자원입니다. 식품 제조의 특성상 제품의 생산 과정에서의 용수 재사용에 제약이 있지만, 효율적인 수자원 관리를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



수자원 현황

구분	단위	2021	2022	2023
상수	ton	2,270,899	2,096,632	2,552,500
지하수	ton	717,457	347,906	75,830
기타	ton	3,196,307	3,482,182	2,916,988
용수 사용 총량	ton	6,184,663	5,926,720	5,545,318
지하수 사용 비율	%	11.6	6.0	4.0
사용량 원단위	t/KL.제품	4.52	4.14	3.89

2023년 목표 사용량(원단위)

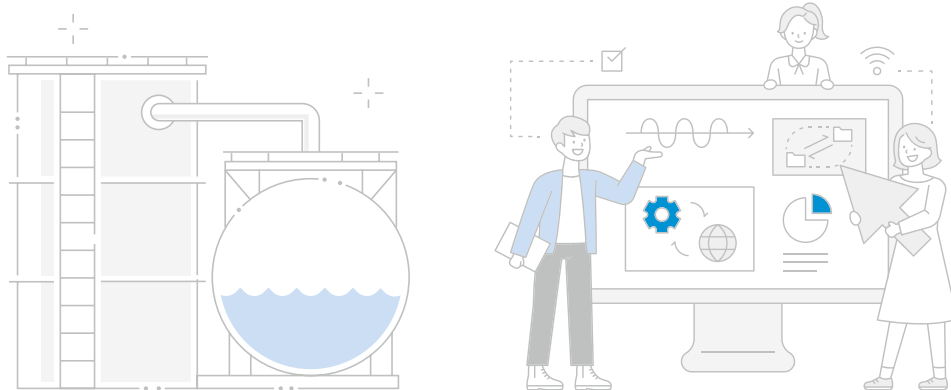
4.03t/KL. 제품

수자원 저감 활동

하이트진로는 수자원 사용을 절감하고자 생산공정에서 노후된 밸브와 공정별 송수 시설을 세분화하여 누수를 제거했습니다. 또한, 천연자원의 고갈을 방지하기 위해 지하수 사용을 점진적으로 줄이고 있으며, 용수 절감을 위한 적극적인 투자로 성과를 개선하고 있습니다. 앞으로도 당사는 용수 재사용 및 수자원 복구 환원을 위한 지속적인 개선 활동을 계속할 계획입니다.

용수 사용 절감 투자 현황

구분	단위	2021	2022	2023
용수 절감 투자 비용	백만 원	744	248	406
용수 절감량	ton	939,687	257,943	381,402



03 수질오염 리스크 관리

수질오염물질 배출 저감 노력

하이트진로는 수자원 사용을 절감하고자 생산공정에서 노후된 밸브와 공정별 송수 시설을 세분화하여 누수를 제거했습니다. 또한, 천연자원의 고갈을 방지하기 위해 지하수 사용을 점진적으로 줄이고 있으며, 용수 절감을 위한 적극적인 투자로 성과를 개선하고 있습니다. 앞으로도 당사는 용수 재사용 및 수자원 복구 환원을 위한 지속적인 개선 활동을 계속할 계획입니다.

2025년 목표 배출량

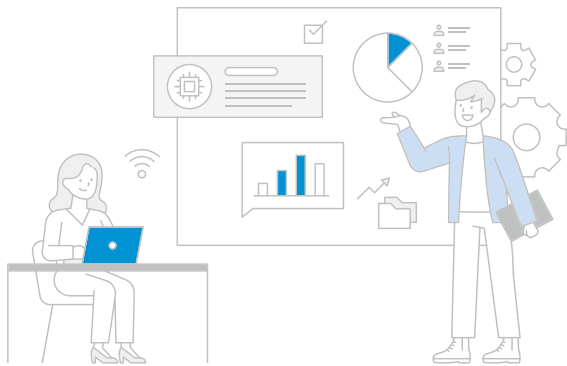
0.07 kg/kL. 제품

수질오염물질 배출량 현황

수질오염물질 배출량 원단위				
구분	단위	2021	2022	2023
수질오염물질	t/kL. 제품	0.12	0.11	0.07
2023년 목표 사용량(원단위)		0.08t/kL. 제품		

수질오염물질 모니터링

하이트진로 강원공장, 전주공장, 이천공장은 관련 법규와 환경오염사고 대응 표준 지침을 철저히 준수하고 있습니다. 하이트진로는 2021년부터 사업장에 수질 자동 측정 기기인 TOC(Total Organic Carbon : 총 유기탄소) TMS를 선제적으로 설치하고 운영하여, 변경된 TOC 수질 유기물질 측정 지표에도 효과적으로 대응하고 있습니다.



폐수처리 전 과정 자원순환

하이트진로는 맥주 생산과정에서 발생하는 유기물 농도가 높은 폐수를 별도로 분리 및 처리 할 수 있는 혐기성 소화조를 2009년부터 이용하고 있습니다.

• 혐기성 소화조 내 일정 월령 미생물 혐기성 폐수처리 원료 재활용

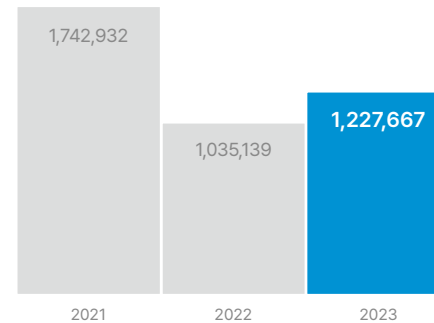


• 최종 방류수 처리수질 개선

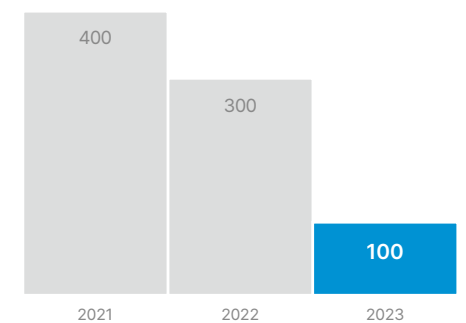
• 폐수 처리 과정에서 발생한 메탄 등의 바이오가스를 보일러 연료로 재사용하여 에너지를 절감

• 처리 공정의 부하 감소 및 처리 시설의 효과 극대화

바이오가스 연료 사용량 (단위: Nm³)



소화조 미생물 판매량 (단위: ton)



생물다양성 보존 활동

01 깨끗한 바다 만들기 - 반려해변 정화활동

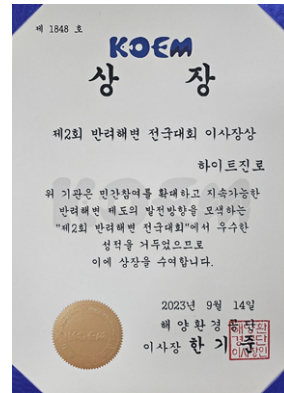
하이트진로는 국내에 반려해변 사업이 첫 도입된 2020년부터 정화활동과 공익광고 진행 등 다채로운 활동을 펼치고 있습니다. 2023년에 두 번째 반려해변 '담머르 해안'을 입양하여 분기별 1회 담머르 해안 및 인근 해안도로 해양 쓰레기 수거 활동을 진행하였고, 정화활동 시 수거한 쓰레기는 해양 환경 문제 해결을 위한 데이터로 활용되고 있습니다. 또한, 참이슬 30만 명의 보조 상표를 통해 깨끗한 제주 담머르 해안을 홍보하는 등 해안 보호에 대한 인식 확대 캠페인을 실시하고 있습니다. 반려해변을 위한 꾸준하고 다양한 활동을 인정받아 해양수산부와 해양환경공단이 주최한 제2회 반려해변 전국대회에서 해양환경공단 이사장상을 수상하였습니다. 하이트진로는 생태계의 보전과 함께 생물다양성 보존을 위한 활동인 반려해변 정화활동을 확대해 나갈 예정입니다.

02 맑은 강, 하천 만들기 - EM효공 던지기

하이트진로는 2024년 5월 전북권 임직원 40여 명과 전북 완주군 군수와 함께 전주공장 인근 만경강에서 맑은 강, 하천 만들기 프로젝트 일환인 'EM효공 던지기 및 만들기'를 실시하였습니다. EM(Effective Microorganism) 효공은 유용한 미생물군 발효액과 황토를 반죽한 공으로서 일정 기간 발효 후 강이나 하천에 투입하면 서서히 녹으면서 수질이 정화되고 악취가 제거되는 효과가 있어, 강과 하천의 생태계가 회복되면 대기 중 이산화탄소도 흡수해 줄일 수 있습니다. 참석자들이 직접 EM효공을 만드는 체험에 참여하여, 현장 제작한 EM효공은 다음 환경 활동에 활용할 수 있도록 '이엠생명나눔운동'에 기부하였습니다. 또한 만경강 산책로 상에 환경 보존 캠페인 현수막도 설치해 지역민들이 쓰레기 없는 만경강 만들기에 동참하도록 유도하였고, 하이트진로 맥주, 소주 공장 인근 지역부터 EM효공 던지기, 플로깅 등의 강, 하천 대상으로 정화활동을 점진적으로 확대 실행할 계획입니다.



2024년 5월 '담머르해안' 정화활동



제2회 반려해변 전국대회 이사장상 수상



2024년 5월 만경강 환경정화활동

03 습지 생태계 환경 지표종 보호를 위한 '두꺼비 로드킬 저감 캠페인'

하이트진로의 트레이드 마크이자 생태계가 건강한지 보여주는 중요 환경 지표종인 두꺼비의 개체수가 매년 감소하고 있습니다. 하이트진로는 2023년 3월 국립생태원, 순천시와 함께 두꺼비 로드킬 저감을 위한 업무협약(MOU) 체결을 통해 두꺼비 보호 방안을 수립하고, 관계기관과의 협업으로 두꺼비 살리기에 나섰습니다.



두꺼비 로드킬 저감대책 수립을 위한 실무협약체결

두꺼비 로드킬 저감을 위한 첫 단계로 '23년 7월 홍보 현수막 총 4종을 제작해 국내 대표 두꺼비 서식지인 순천시 업동저수지 주변에 설치하였습니다. 향후 두꺼비가 더 안전하게 살아갈 수 있는 환경을 조성하고 시민들의 공감대 형성과 인식 개선에 앞장서겠습니다.



현수막

04 생태계 교란식물 제거 활동

2023년 10월 하이트진로 강원공장이 원주환경청과 함께 흥천 일대 생태계교란 식물 제거 및 환경정화활동을 하였습니다. 흥천군 북방면 도둔길 일대에서 원주청과 하이트진로 강원공장 관계자 등 40여 명이 공장 주변에 자라는 생태계 교란식물 '가시박'을 집중 제거하였습니다. 제거 면적은 약 3,500㎡로, 하천 주변에 주로 분포하는 '가시박'은 토종식물이나 조경수 등을 휘감아 나무와 풀을 고사시키고 미관을 해치고 있습니다. 하이트진로는 앞으로도 적극적으로 생태교란 식물 퇴치 활동을 진행할 예정입니다.



2023년 생태계 교란식물 제거활동

ESG HIGHLIGHTS

행동으로 지켜온 우리의 환경

테라-얼킨 업사이클링 굿즈 제작

하이트진로는 2023년에도 청정라거 - 테라의 '청정 캠퍼스' 프로젝트를 펼치며 환경친화적인 활동을 이어갑니다. 2022년 국내외 업사이클링 브랜드와의 협업을 시작으로 환경을 고려한 제품 기획전을 실시하였던 하이트진로는 2023년 7월에도 업사이클링 패션 브랜드 '얼킨(ULKIN)'과 협업해 '테라X얼킨 업사이클링 백 2종'을 선보였습니다.

'얼킨'은 전시되지 못하고 버려지는 회화 습작 캔버스를 패션 아이템으로 재탄생시키며 론칭 초기부터 업계에서 독보적인 입지를 구축한 브랜드로 최근 23FW 서울 패션위크 최우수 브랜드로 선정돼 오프닝 무대를 장식한 바 있습니다. 하이트진로는 축제에서 사용한 홍보물 및 대학교 내의 폐자원을 수거하여 얼킨과의 협업을 통하여 굿즈를 제작한 후 판매하였습니다. 판매로 얻은 수익금은 새로운 캔버스를 구매하여 폐자원을 수거한 미술대학에 기부하는데 사용하였습니다.



테라-얼킨 콜라보레이션



테라-얼킨 업사이클링 굿즈 제작



연세대학교 응원단과 함께한 현수막 수거 활동

'청정 캠퍼스' 프로젝트는 일회성 이벤트로 끝나지 않습니다. 2023년 10월에는 연세대학교 응원단이 하이트진로의 '청정 캠퍼스' 업사이클링 프로젝트에 뜻깊은 동참을 하였습니다. 하이트진로는 연세대학교 응원단과 함께 대학가에서 사용되고 버려지는 현수막을 직접 수거하였습니다.

테라-누각 콜라보레이션 굿즈 제작

수거된 현수막은 글로벌 업사이클링 브랜드 '누각(NUKAK)'과의 협업을 통하여 최근 데일리 아이템으로 선호도가 높은 '스트링 백팩' 형태의 업사이클링 제품으로 재탄생하였습니다.



연세대학교 응원단 & 누각과 함께한 테라-업사이클링 굿즈



테라-누각 콜라보레이션

누각과의 협업을 통해 제작한 굿즈는 높은 완성도와 함께 각각의 제품들의 디자인이 모두 상이해 희소성이 높고 또한 테라의 로고와 더불어 현수막 수거부터 제작하는 전 과정을 일러스트로 표현한 택을 부착하여 업사이클링의 의미를 담아내는 의미 있는 제품을 만들었습니다. 해당 업사이클링 굿즈는 연세대학교 응원단 SNS 프로모션을 통해 연세대학교 재학생들을 대상으로 배포되었습니다.

사회적 책임을 다하는 우리의 성장

UN SDGs



임직원 및 노동조합, 고객, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자와 늘 함께하며, 삶의 즐거움과 희망을 나누기 위해 사회적 책임을 다하고 있습니다. 모든 이해관계자들이 하이트진로로 인해 더 큰 행복을 느낄 수 있도록 지속가능한 성장을 실현해 나가겠습니다.

- 32 제품 안전 및 품질
- 34 책임있는 마케팅
- 34 소비자 중심 경영
- 37 공정하고 안전한 사업장
- 43 산업안전보건
- 46 협력사와의 동반성장
- 48 지역사회 가치창출



2023 주요 성과



기부 사업 수혜자
44,536명



'2023 근로자의 날
유공 정부포상 전수식'
대통령 표창 수상



협력사 행동규범 제정
신규 계약 시 윤리 기준과
법규 준수 원칙 제시



참이슬&테라,
'2023 대한민국 100대 브랜드' 등극

제품 안전 및 품질

01 제품 안전

식품안전 정책

하이트진로는 고객의 보건과 위생에 위해가 없는 안전한 제품을 생산하고 공급하기 위해 식품안전경영시스템을 구축, 운영하고 있으며, 식품안전경영 방침을 제정하여 임직원으로 하여금 준수하도록 하고 있습니다. 하이트진로는 정기적으로 내부심사를 진행하여 각 공장의 식품안전경영시스템의 상태를 점검하고 있습니다.

식품안전경영 방침

법적 요구 사항에 적합한 선행 요건 프로그램을 수립하고 이행한다.

예방 관리 활동을 통해 사전 위해 요소를 차단·제어하고 안전한 제품을 공급한다.

HACCP 계획을 준수하고 개정 관리를 통해 지속적으로 제도 개선을 실시하여 제품의 안정성을 유지한다.

식품안전경영시스템 운영

하이트진로는 고객이 안심하고 사용할 수 있는 상품을 제공하기 위해 모든 사업장에 대해 위해요소 중점관리기준 (HACCP), 식품 안전관리시스템 (ISO22000), 국제식품안전협회의 승인을 받은 글로벌 표준 (FSSC22000) 인증을 취득하였습니다. 이를 기반으로 식품의 위해요소를 원천적으로 관리하고, 고객이 만족하는 제품을 공급하고 있습니다.



HACCP 인증서



FSSC 22000 인증서



ISO 22000 인증서

식품안전경영 담당 조직

하이트진로는 식품안전경영과 관련된 사항을 매년 경영진이 검토하고, 개선사항 등에 대해 의사결정을 내리고 있습니다. 본사와 생산공장은 식품안전경영을 실현시키기 위해 유기적으로 연계하여 식품안전을 위한 노력을 수행하고 있습니다. 또한 하이트진로는 공장 내 유관 부서 담당자로 이루어진 HACCP 위원회를 운영하고 있습니다.

담당 부서	업무 내용
공정지원팀	FSSC22000 전사 교육 및 인증 갱신
각 공장 및 사업장	HACCP 및 FSSC22000 운영 관리

식품안전 모니터링

하이트진로는 조직 내·외부 기준에 맞춰 제품 품질을 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 각 사업장에서는 일관된 제품 품질을 위해 연간 검증항목을 체크리스트 형태로 제작하여 각 제품의 특성에 따라 주기적으로 철저하게 관리합니다. 생산공장에서는 매월 엄격한 품질 지표를 기반으로 맥즙, 제품 미생물, 제품 관능검사 등을 수행하고, 제품 출고 전 자가품질검사와 주질 감정을 실시합니다. 또한 전사적으로 생산공장 및 원부자재, 포장재의 위생과 위해요소를 관리하고, 식품안전에 영향을 줄 수 있는 환경의 변화를 상시 확인하고 있습니다.

제품 품질 점검 항목

사업장 환경 관리	제품 보관 및 운송관리
회수 능력 및 계획	위생규격 준수여부
냉장시설 설비관리	위생 관리
가공시설 설비 관리	용수 관리
HACCP 기준 관리	제품 검사 관리

02 제품 품질

주류 연구개발 활동

하이트진로는 고객이 보다 다양하고 안전한 제품을 즐길 수 있도록 활발한 연구개발 활동을 펼치고 있습니다. 2024년 5월 기준 총 4개 팀 9개의 파트를 주축으로 신제품 개발과 미생물 및 효모의 보전과 선별, 공정개선 및 품질관리 기술 향상 등 다양한 분야를 연구하고 있습니다.

제조 공정 자동화를 통한 품질 관리

하이트진로 맥주생산의 모든 공정은 자동화된 컴퓨터 시스템으로 관리되고 있습니다. 특히, 온도, 물 성분, 병입되는 과정에서의 미세한 변화에도 맛이 변할 수 있는 민감한 맥주 제조의 특성상, 자동화된 과정을 통해 균일한 품질을 유지하는 것은 매우 중요합니다. 하이트진로는 철저한 세척과 살균을 거친 병들을 선별하여 오염을 막기 위해 외부와 철저하게 분리된 공간에서 맥주 주입을 하고 있으며, 동일한 맛을 내기 위하여 하천수에 고정밀여과공법을 사용합니다. 이를 통해 불량을 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 엄선된 품질의 맥주를 제조하고 있습니다.

FTK System : Fresh Taste Keeping System

깨끗하고 풍부한 맛을 실현하기 위해 통계학에서 사용되는 다변량 통계를 생산 공정에 접목한 맞춤형 발효 시스템입니다.



Fresh 365 Campaign

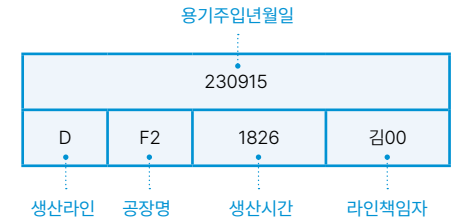
1년 365일 신선한 주류를 공급하기 위해 업계 최초로 품질 유지기한이 경과한 제품을 교환해 드리는 '신선한' 캠페인입니다. 이는 제품 품질 자체에는 이상이 없더라도, 품질 유지기한이 지나 최상의 맛을 느낄 수 없는 제품이라면 제품을 자발적으로 교환해드리는 캠페인입니다.



제품 품질유지기한 표기

하이트진로는 제품의 신선함을 위해 맥주 각 제품에 생산일자를 기재하고 있습니다. 캔·병 제품은 생산일로부터 12개월, PET 제품은 생산일로부터 6개월을 품질유지기한으로 설정하였으며, 켈리의 경우, 원재료 특성을 고려하여 이를 10개월로 정하였습니다. 소주 제품은 별도의 품질유지기간을 설정하고 있지 않습니다.

품질유지기한 표기법



Q-UP

'HITEJINRO Quality UP SYSTEM'을 의미하며, 원료의 선택에서부터 공정의 모든 단계, 그리고 매장에 전달되는 그 순간까지 하이트진로가 추구하는 최고의 맛을 만들고, 최상의 품질을 제공하기 위한 주류 품질 관리 시스템입니다.



Q-UP System에 기반한 Q-UP Process를 이용하여 각각의 특성을 살린 하이트진로의 제품들을 소개합니다.

제품명	Q-UP Process	설명
참이슬 소주	대나무 활성 숯정제기법	정제 효과가 뛰어나고, 숙취 유발 원인물질 제거에 탁월한 대나무 활성 숯을 사용하여 참이슬 본연의 깨끗한 맛을 완성시켰습니다.
TERRA 맥주	리얼탄산 공법	순수 발효 탄산만을 포집하여 맥주에 녹아들게 하는 공법으로 거품은 조밀해지고 탄산은 더 오랫동안 지속되는 공법을 이용하였습니다.
하이트 맥주	엑스트라 콜드(Extra Cold) 공법	빙점여과공법(Ice Point Filtration System)을 업그레이드한 공법으로, 숙성부터 생산까지 전공정을 얼음이 얼기 직전 온도로 유지하는 기술로 목 넘김과 깔끔한 페일 라거의 특징을 살린 공법으로 하이트 맥주를 생산합니다.

책임있는 마케팅

01 마케팅 정책

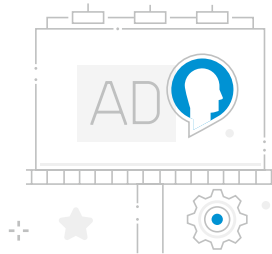
하이트진로는 전 제품의 라벨에 에탄올을 포함한 모든 원재료의 명칭과 함량 및 원산지, 보관방법, 탄소성적표지, 부정·불량식품 신고 안내, 과음에 대한 경고문구 표시, 분리배출표시 등을 명시하여 고객의 정확한 결정을 돕고 있습니다. 제품의 성분, 재료, 함량 등 관련된 중요한 정보가 누락, 과장되어 소비자가 오인하지 않도록 하며, 마케팅 활동에 있어 윤리 및 법적 요구사항을 준수하였는지에 대해 내부 체크리스트와 비교하여 적법성을 확인하고 있습니다.

02 광고 규제사항 준수

하이트진로는 당사의 제품을 홍보하기 위한 마케팅 활동들에 대해서 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」과 「식품 등의 표시기준」, 「주종별 표시 예시」 등 국가 법령과 지침을 준수하기 위해 노력합니다. 또한 주류 업계와 관련하여 「국민건강증진법」 등에서 제시하는 주류 광고 준수사항 또한 성실하게 이행하고 있습니다. 이에 당사는 주류광고의 시간대 제한에 따라 7시 ~ 22시에 광고를 제한하고, 광고 노래 사용을 금지하고 있습니다. 또한 17도 이상의 소주 제품군의 경우 TV 광고를 하고 있지 않습니다.

2020 ~ 2023년
표시·광고 관련 규정 위반 건수

0건



03 책임있는 마케팅을 위한 임직원 교육

하이트진로는 광고 및 마케팅에 있어 사회적 책임을 고려한 윤리적 마케팅을 중요시하며, 임직원이 회사와 같은 윤리적 가치관을 공유하고 규제사항을 준수하도록 연 4회 관련 교육을 실시하고 있습니다.





직원대상 마케팅 교육

소비자 중심 경영

01 고객소통 정책

하이트진로는 고객의 제품에 대한 문의, 칭찬, 개선제안, 제품 출시요청, 피해보상을 위한 요청까지 모든 의견을 소중히 여겨 회사의 경영정책에 적극 반영하고 고객의 만족도를 향상시키고자 합니다. 고객의 의견을 듣기 위한 소통정책으로서, 하이트진로 홈페이지, 고객센터, SNS 등 여러 채널을 운영하고 있습니다.

하이트진로 고객 소통 채널

 <p>하이트진로 홈페이지 CUSTOMER CENTER 소통채널</p>	 <p>고객센터 맥주 080-210-0150 소주 080-022-3276</p>
--	---

* 운영시간: 평일 08:30~22:00 / 주말 및 공휴일 09:00~18:00 / 설날 및 추석 명절 휴무

고객의 소리 답변현황

2021			
발생건수	처리건수	응대율	평균 응답시간
1,900건	1,900건	100%	23.1시간
2022			
발생건수	처리건수	응대율	평균 응답시간
1,631건	1,631건	100%	20.0시간
2023			
발생건수	처리건수	응대율	평균 응답시간
1,875건	1,875건	100%	17.7시간

02 소비자 피해보상절차

하이트진로는 홈페이지, 고객센터, SNS 등 고객센터 채널을 통해 제품에 대한 고객의 피해를 접수한 경우, 소비자 피해보상 처리 절차를 통해 보상하고 있습니다. 제품에 대한 피해보상의 경우, 공정거래 기준고시와 제조물 책임법 등을 기반으로 유관부서가 협력하여 신속하고 체계적으로 대응하고 있습니다.

소비자 피해보상 처리 절차

1	고객 불만 접수	• 고객센터 • 홈페이지 (이메일) • 일반전화/SNS
2	고객 방문 (상담 진행)	• 영업지점 (제품 확인 및 상담) • CS팀 * 제품 불만 외 문의 사항은 일반전화 및 홈페이지 답변 등으로 진행 가능 (필요시 방문)
3	원인분석 (필요시 진행)	• 공장 품질관리팀 (제품 성분분석) • 연구소 * 원인분석은 필요시 2주 이상의 시간이 소요될 수 있음
4	원인분석 (피해구제)	• 공정거래 기준 고시 • 제조물책임 관련법 적용 (제조상 결함에 한함)
5	업무개선	• 개선 • 검토 • 반영

고객만족도 조사 '해피콜' 실시

하이트진로는 소비자 피해보상절차에 의거한 고객 방문 및 상담이 완료된 후, 상담과정에서의 고객만족도를 파악하고 부족한 점을 개선하고자 고객만족도 조사 '해피콜'을 실시하고 있습니다. 고객만족도는 담당자 상담태도, 설명 충분도, 처리만족도 3가지 항목으로 평가되며, 개선이 필요한 사항에 대해 답변하게 되어 있습니다. 평가결과는 이후 당사의 직원 교육 내용에 반영되고 있습니다.

고객만족도 조사결과



03 소비자 트렌드 변화를 고려한 신제품 출시

하이트진로는 고객센터 정책을 통해 제품에 대한 평가와 요청에 대한 정보를 수렴하고, 이를 신제품 출시에 적극 반영하여 소비자 트렌드 변화에 맞춰 나가고자 합니다.

제품	진로 골드	필라이트 로우 칼로리
		
배경	• 젊은 세대 중심으로 도수가 낮은 소주를 선호함에 따른 저도화	• 저칼로리 제품을 선호하는 건강관리 트렌드 반영
특징	• 과당을 사용하지 않은 제로슈거 소주 • 부드럽고 편안한 음용감의 15.5 도	• 100ml기준 18kcal로 기존 필라이트 후레스 대비 절반수준의 칼로리

04 시각장애인용 제품명 점자 표기

하이트진로는 1996년 주류업계 최초로 맥주 캔 음용구에 점자 표기를 적용한 이후로 현재 모든 캔 제품에 점자를 표시하고 있으며 테라 캔맥주와 진로 참이슬의 경우 브랜드명까지 점자로 표시하고 있습니다. 하이트진로는 시각장애인인 소비자들의 제품에 대한 알 권리를 중요시 하며, 비장애인·장애인 구분없이 주류를 편하게 즐길 수 있도록 다양한 방안을 연구하고 실행해 나갈 계획입니다.



'테라' 캔맥주 점자 표기

ESG HIGHLIGHTS

고객의 인생을 더 큰 즐거움과 에너지로 채우는 하이트진로



아이셔에슬 청사과맛

MZ세대의 니즈를 반영한 제품

하이트진로는 MZ 세대의 니즈를 반영한 제품을 통해 젊은 소비자들과 지속적으로 소통하고 있습니다. 2023년에 아이셔에이슬의 두 번째 신제품 '아이셔에이슬 청사과맛'을 출시하였습니다. 아이셔에이슬 청사과맛의 알코올 도수는 기존 과일 리큐르 제품(13도)보다 1도 낮은 12도로 가볍고 부담 없이 즐길 수 있으며, 대학가 상권을 중심으로 판매하고 있습니다. 하이트진로는 새로움과 재미를 추구하는 MZ 세대를 위해 앞으로도 새로운 시도를 통해 대한민국 주류 트렌드를 이끌어갈 예정입니다.

힙한 클럽으로 변신한 '두껍상회'

하이트진로는 연말연시를 맞아 100주년 헤리티지에 트렌디한 감성을 더한 브랜드 체험 복합문화공간 '두껍상회 클럽 1924'를 열었습니다. 건물 전면을 화려한 색감과 두꺼비 조형물로 주목도를 높이고, 감각적인 클럽 라운지 콘셉트 아래 미래지향적인 공간 분위기를 연출하며 다양한 체험 콘텐츠를 제공하였습니다. 클럽 라운지 콘셉트로 새롭게 변신한 두껍상회를 통해 대한민국 대표 종합주류기업으로서 젊은 층의 감각에 맞는 브랜드 체험 기회를 늘리고 있습니다.



두껍상회 클럽

참이슬&테라, '2023 대한민국 100대 브랜드' 등극

하이트진로의 브랜드 '참이슬'과 '청정 라거-테라'가 2023년을 대표하는 대한민국 100대 브랜드에 선정되었습니다. 브랜드 가치 평가 전문 업체인 브랜드스탁이 발표한 '2023년 대한민국 100대 브랜드'에서 '참이슬'이 11년 연속 주류 부문 1위를 차지했습니다. 또한, 2019년에 출시해 곧바로 맥주 시장의 강자로 자리 잡은 '청정 라거-테라'는 맥주 부문 2년 연속 1위에 등극했습니다.

진로, 23년 연속 증류주 세계 판매 1위 기록

소주 통칭 브랜드 진로(JINRO)가 '세계에서 가장 많이 팔리는 증류주'로 선정되었습니다. 2023년 소주 판매량이 23년 연속 증류주 세계 판매 1위를 기록하며 해외에서 위상을 다시 한번 인정받았습니다. 당사는 해외 80여 개국에 대한민국 소주의 위상을 높이는 데 앞장서 왔으며, 그 결과 '소주'는 세계 지식 재산기구(WIPO)가 인정하는 니스(NICE) 공식 상품 명칭으로 등재되었습니다. 하이트진로는 앞으로도 소주의 세계화를 실현하기 위해 K-소주 응용 기회를 넓히고 다양한 현지 마케팅을 진행할 예정입니다.



공정하고 안전한 사업장

01 인재 채용 및 육성

하이트진로 인재상

하이트진로는 '창조적 혁신', '고객·사회 헌신', '소통과 화합', '신뢰와 겸손', '정통·대표성 계승'이라는 5가지 핵심가치를 기반으로 인재상을 정립하였습니다. 국민기업에서 세계기업으로의 도약을 위해 열정과 헌신, 창의를 추구하고 실천하는 인재를 유치하고 육성하기 위해 노력하고 있습니다.

하이트진로 인재상



인재 확보

하이트진로는 끊임없는 도전을 함께 해 나갈 잠재력을 보유한 인재를 유치하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

프로그램	하이파이브 서포터즈	대학생 인턴십
내용	 <ul style="list-style-type: none"> 전국 대학에서 대학가 내에서 당사 제품 판촉 활동, 상권 내 아웃도어 활동, 파티 진행, 봉사활동 등의 프로그램에 참여한 우수 인재에게 당사 지원 서류 면제를 위한 가점 혜택을 제공 	 <ul style="list-style-type: none"> 영업과 마케팅 중심으로 2개월, 6개월 단위로 상시 모집하며, 하이트진로의 사업을 경험한 인재들이 직장 생활과 개인의 비전, 진로를 설정할 수 있는 기회 제공

인재 채용

하이트진로는 우수한 인재 채용을 위해 평등하고 공정한 채용 과정을 유지합니다. 인재 채용 과정에서 성별, 연령, 종교, 사회적 신분, 출신지역, 출신학교, 혼인 상태, 임신 여부, 병력, 신체적 조건, 국적 등을 이유로 차별하지 않습니다. 다만, 특정 직무의 성격으로 인해 불가피하게 특정 성별 또는 연령을 요구하는 경우나, 현존하는 차별을 해소하기 위해 특정 성별 또는 연령을 우대하는 조치를 취하는 것은 차별로 간주하지 않습니다.

인재채용 프로세스

Step 1	Step 2	Step 3	Step 4	Step 5
서류전형	인적성 검사	심층면접	인성검사	최종합격

인재 역량 강화

하이트진로는 구성원들이 주도적으로 성장할 수 있도록 법정 교육 및 임직원의 직책, 계층, 인재유형, 직무에 따라 다양한 교육을 제공하고 있습니다. 자유롭게 학습에 참여할 수 있는 스마트러닝, 경영도서 등의 상시교육과 특강, 워크샵, 조직 활성화 등의 가치교육, 우수인력 MBA 진학 지원 및 사내 MBA 운영 등 다양한 프로그램을 제공하고 있으며, 교육과정 종료 시 해당 내용의 유익함, 향후 활용도, 전반적인 만족도, 개선사항 및 의견 등 설문조사를 실시하여 임직원의 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

임직원 주요 교육 성과

최근 3년간 코로나로 인해 미시행하였던 집합교육을 전면적으로 재개하였고, 집합교육 시 공통교육으로써 기업의 100년 역사와 100주년의 의미, 로열티 제고에 관한 교육을 실시하였습니다. 2024년부터는 직원들의 자기계발·성장을 장려하기 위해 스마트러닝 학습 이벤트를 운영하고, 팀·지점장 및 임원 KPI에 직원 교육·육성 측면의 지표를 추가하였습니다.

평균 교육 비용

2020~2022년

2.1억 원

2021~2023년

3.6억 원

하이트진로 교육 체계도



02 일하기 좋은 기업문화 정착

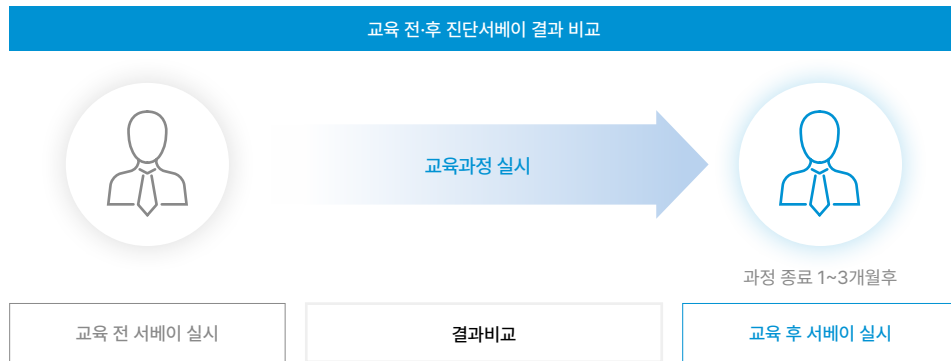
교육 효과성 평가

하이트진로는 임직원 교육 프로그램의 성과 및 효과성 측정과 관련하여 종전에 Level 1, Level 2 수준의 평가를 진행하였으나, 2024년부터는 Level 3 수준으로 상향 조정하여 교육과정 운영수준을 한 단계 고도화하였습니다. 교육 효과성 평가의 측정 방법으로 교육 프로그램 실시 전·후 진단 서베이 비교방법을 선정하였으며, 교육 효과성 지표관리 및 결과 분석을 통해 교육과정 개선, 효율적인 교육계획 수립 등에 활용하여 최종적으로 임직원에게 양질의 교육을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

교육과정 평가 수준

Level 1(Reaction)	직원 반응 및 만족도 평가
Level 2(Learning)	진원 이해 및 학습성취도 평가
Level 3(Behavior)	현업 전이 및 적용도 평가
Level 4(Result)	기여도(조직/경영)평가 및 효율성 평가(Return On Investment)

평가 방법



공정한 평가 및 보상

하이트진로는 '연공서열 중심'에서 벗어나 수평적 '직무중심' 인사체계를 도입하고 있습니다. 매년 개별 임직원의 성과를 평가하고, 그 결과에 따라 포인트를 차별 부여하는 '승진 포인트제'를 시행합니다. 우수한 성과를 보인 임직원은 빠르게 승진할 수 있도록 지원하며, 지속적으로 우수한 성과를 보인 임직원에게는 사원부터 부장까지 최소 13년 안에 승진할 수 있는 제도를 마련하여, 능력과 성과에 기반한 인사관리를 실시하고 있습니다.

임직원 복지 프로그램

하이트진로는 4대 보험을 포함하여, 임직원의 삶의 질을 높이고, 개인의 발전을 이룰 수 있도록 다양한 복지 프로그램을 지원합니다.

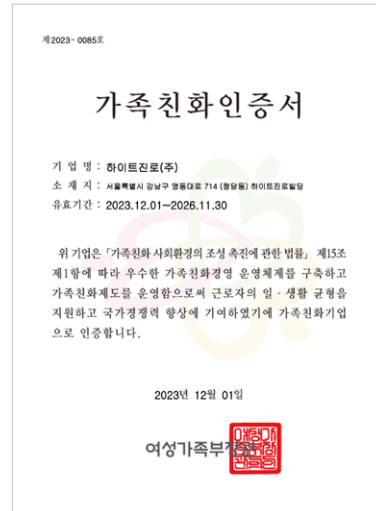
<p>장기근속 포상 근속기간에 따른 금지원, 포상휴가, 및 부부동반 해외여행</p>	<p>선택적 복지제도 복지카드 제공</p>	<p>경조비/경조휴가 본인 및 가족의 결혼, 회갑, 고희, 사망 등 경조 발생 시 경조휴가, 경조비, 경조물품 제공</p>	<p>건강검진/의료비 임직원 및 배우자 단체상해보험 및 손해배상처리보험 가입, 건강검진, 임직원 및 가족 의료비 보조, 임직원 독감예방주사 비용 지원</p>
<p>상조 서비스 제공 임직원 직계 가족 조사 발생 시 상조 서비스 제공</p>	<p>자녀 학자금 취학 전, 초, 중, 고, 대학교 교육 보조비 및 학자금 지원, 장애우 자녀 부양 보조금 지원</p>	<p>영업 활동비 지원 영업차량, 영업 활동비, 통신비, 유류비, 주차 통행료 등 영업 활동사항 전반 지원</p>	<p>자기계발 지원 스마트러닝, 사외위탁교육, MBA학위 사내 MBA, 자기계발-동아리활동비 지원</p>
<p>직원고충처리(EAP) 임직원 고충관련 전문 상담 서비스 제공</p>	<p>여가생활 지원 하계 휴양소 및 콘도지원, 부서내 송년-체육행사, 동반대회 등 지원</p>	<p>휴가/휴일제도 법정휴가(연차), 창립기념일-노조창립일 휴가, 보건휴가, 정기휴가, 생일휴가, 이사휴가, 장기근속휴가, 자기개발휴가 등 휴가 지원</p>	<p>사내금융운용 저축 및 저금리 대출</p>

가족 친화적인 근로 환경

하이트진로는 여성가족부에서 자녀 출산, 양육지원, 유연근무 제도 등 가족 친화 제도를 모범적으로 운영하는 기업에 부여하는 가족친화 우수기업으로 선정되었습니다. 더 나은 근로 환경 조성을 통해 임직원의 일·가정 양립지원에 기여 합니다. 또한 육아 휴직, 출산휴가, 가족 돌봄휴직 및 자동 육아휴직제와 같이 가족 친화 제도 뿐만 아니라 여성 임직원을 위해 월 1회 보건 휴가를 유급으로 실시하고 있습니다.

임직원 육아휴직 사용 현황

육아휴직 사용인원	2021	2022	2023
총 사용 인원	30	43	47
남성	8	13	19
여성	22	30	28



가족친화기업 인증서

일과 삶의 균형 추구

하이트진로는 직원들의 일과 삶의 균형을 중요시하여 'PC-OFF제도', '가정의 날 정시퇴근', '복장 유연화 정책' 등을 실시하여 근무 환경을 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

PC-OFF제도

- 업무 종료 후 10분이 지나면 자동으로 업무 PC 종료로 불필요한 회의와 야근 방지
- 사전에 연장 근로를 신청한 경우에만 야근 허용되어 업무 효율성 유지

가정의 날 정시퇴근

- 매주 수요일을 '가정의 날' 지정으로 모든 직원이 정시에 퇴근할 수 있도록 하여 직원들의 삶과 가정에서의 시간 보장

복장 유연화

- 복장 유연화 정책으로 편안함을 강조하여 직원들의 집중력과 생산성 증가

주니어보드 운영

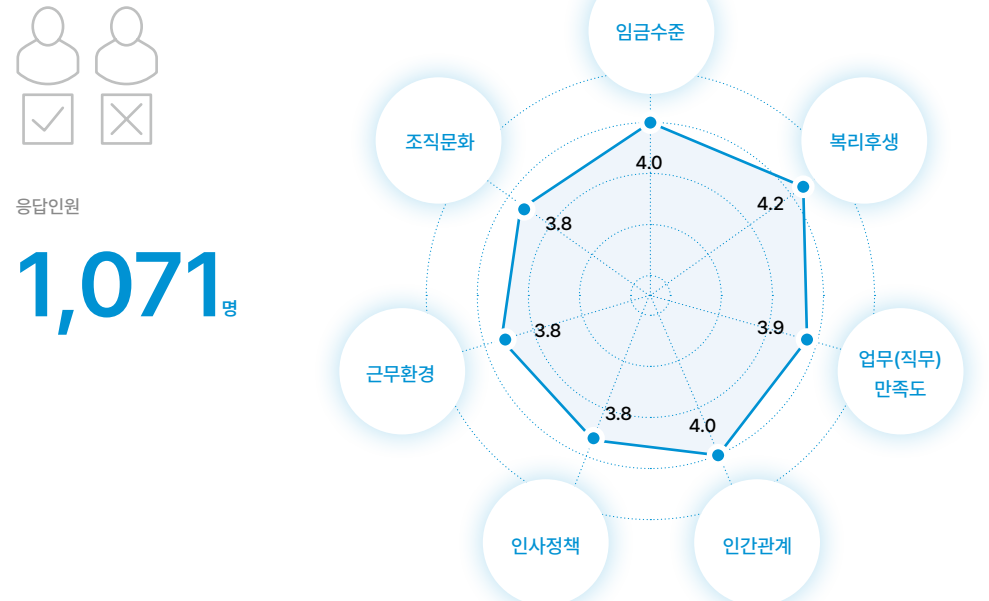
하이트진로는 계층간 소통 강화와 재능 개발을 위해서 2022년 1기에 이어 2023년에도 2기 주니어보드를 운영하였습니다. 주니어보드는 주니어 직원들과 임원, 팀장급 직원들이 함께 모여 회사의 영업전략을 비롯한 다양한 주제에 대해 의견을 개진하는 자리입니다. 2022년 1분기에 기획되고 파일럿으로 실행된 프로모션이 2023년 공식 프로모션으로 확장되어 두 차례에 걸쳐 전국적으로 운영되었으며, 판매 촉진 성과를 달성하였습니다. 앞으로도 다양한 채널을 활용하여 연령대 간의 활발한 소통과 협업을 촉진하며, 조직 내에서 함께 어우러질 수 있는 환경을 조성하고자 노력하겠습니다.

퇴직자 지원제도

하이트진로는 오랜 시간 회사에서 근무했던 임직원이 퇴직할 경우 그 노고에 감사한 마음으로 근속기간에 따라 퇴직금을 가산하여 지급하고, 공로패와 금 열쇠를 전달합니다. 그 이외에도 퇴직 후 노후 설계를 위하여 재취업을 위한 교육을 지원하고, 매월 기본급의 10%를 개인연금으로 납입할 수 있도록 지원하는 등 특별한 퇴직자 관리 제도를 운영하고 있습니다. 더 나아가 조직문화 개선을 위해 퇴직을 앞둔 직원을 대상으로 매년 만족도 설문조사를 실시하여 임직원 의견을 적극적으로 수렴하고 있습니다.

2019년 ~ 2023년 퇴직자 만족도 설문조사 결과

점수(5점만점)



03 노사관계

노동조합

하이트진로는 임직원의 자유로운 노동조합 조직 및 가입에 대한 권리를 존중하고 단체 교섭의 자유 보장을 위해 단체교섭 협의체와 노사협의회를 구성하여 운영하고 있습니다. 단체협약 유효기간은 2년으로 인사원칙, 정년, 근로시간, 휴가, 임금 및 퇴직금, 복리후생 등 다양한 사항에 대해서 논의하고, 모든 임직원이 적용대상인 단체협약에 의거하여 변경사항을 상호 통지하고 있습니다. 노사협의회는 연 4회 이상 운영하여 공장 직원의 근무복, 생산 및 사무 근로환경 개선 등 임직원의 근로환경을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

2023년 주요 처리 안건

단체교섭 협의체

- 휴가비, 식대, 복지포인트, 단체행사비, 동아리활동비, 사내근로복지기금 출연금, 출장숙박비 인상
- 단체 협약 유효기간 1년 → 2년 연장

노사협의회

- 공장 식대 인상 등 안전 처리

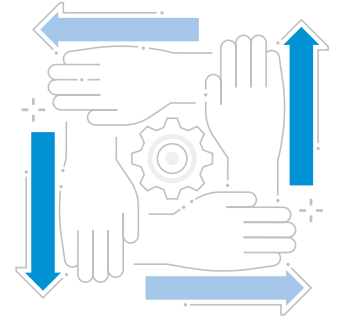
2023년 단체교섭 협약에 적용받는 임직원

100%



노사 상생 문화 조성

하이트진로는 다양한 프로그램을 통해 노사화합을 위해 노력하고 있습니다. 생산공장과 본사는 매년 체육대회를 개최하여 팀워크를 강화하고, 이천공장과 청주공장은 1일 찾집과 1일 호프를 열어 발생한 수익금을 사회에 기부하며 지역사회에 공헌하고 있습니다. 또한, 2023년 신제품 출시를 기념하여 노사합동 전사 판촉을 진행함으로써 노사 간의 협력을 더욱 강화하였습니다.



이러한 노력의 일환으로, 노사협력팀 팀장은 '2023 근로자의 날 유공 정부포상 전수식'에서 대통령 표창을 받는 영예를 안았습니다. 이 상은 산업현장에서 성실하고 창의적으로 일하며 노동자의 삶의 질 향상과 노사 상생협력에 기여한 공로를 인정받은 것입니다. 당사는 이와 같은 다양한 활동을 통해 노사 간의 신뢰와 협력을 강화하고, 사회적 책임을 다하며, 직원들의 사기를 높이는 데 힘쓰고 있습니다.



2023 근로자의 날 유공 정부포상 전수식



2023 임·단협 단체교섭 조인식



산업안전보건

01 안전보건관리 체계

하이트진로는 임직원과 협력업체 모두에게 적용되는 안전보건관리체계를 구축하고 안전보건문화 내재화를 위해 노력하고 있습니다. 임직원 및 협력사의 안전보건을 최우선으로 하는 전략과 목표를 수립하고, PDCA* Cycle에 기반하여 지속적으로 안전보건시스템을 발전시키고 있습니다. 특히, 생산직군에 종사하고 있는 임직원 및 협력회사 직원 등을 안전보건 위험에 취약한 이해관계자로 분류하고, 안전보건 교육 지원 및 매뉴얼 숙지를 위한 아낌없는 지원을 하고 있으며, 당사의 안전보건관리체계를 협력사에도 동일하게 적용하고 있습니다. 2015년 6개의 생산사업장 모두 산업안전보건 국제인증인 ISO45001을 취득하였으며, 지속적으로 갱신해오고 있습니다.

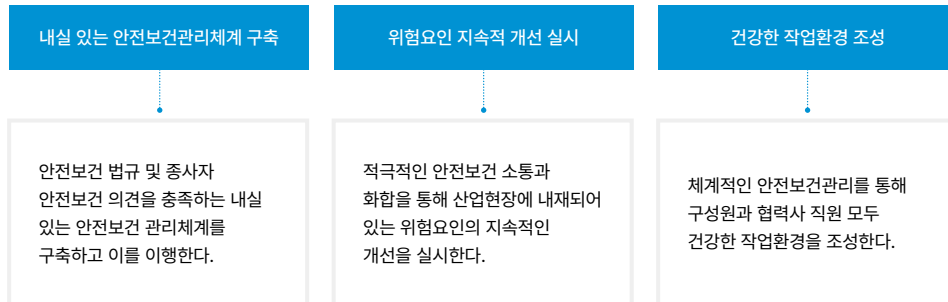
* PDCA Cycle: 계획(Plan)-실행(Do)-확인(Check)-조치(Action) 사이클



ISO45001 인증서

안전보건방침

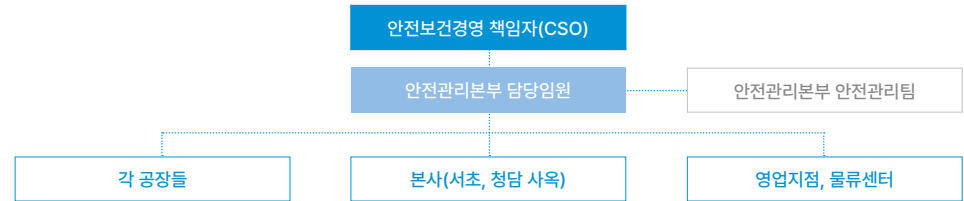
하이트진로는 모두의 안전과 보건을 최우선으로 수행하기 위하여 안전보건 경영방침을 선언하였습니다. 안전을 중요하게 여기는 경영환경을 조성하여 강화된 법규 및 안전보건 경영 리스크에 적극 대응하며, 중대산업재해 예방을 위해 선제적인 안전보건 활동을 추진하고 있습니다.



산업안전보건 추진 조직

하이트진로 이사회는 산업안전보건법 제14조에 의거하여 매년 전사 산업안전보건 계획을 검토하고 승인합니다. 이사회 내 ESG위원회는 전사 안전, 비상대응 관리, 사고관리 대응에 대한 리스크 및 기회를 평가하고, 안전보건과 관련된 개선 및 대책 사항을 최종 승인합니다. 또한 본사의 안전관리본부와 각 공장의 안전보건파트는 안전보건 관련 실무를 담당하고 있습니다.

산업안전보건 조직도



산업안전보건 비상상태 대응 체계

하이트진로는 중대재해 발생 시 재난상황에 대한 주관부서의 임무와 역할을 규정하는 '비상대응 매뉴얼'을 제작하여 체계적이고 신속한 사고 대응과 피해 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 비상대응체계는 하이트진로 사업장뿐 아니라 상주하는 협력업체 직원, 중대시민재해가 발생할 수 있는 당사의 제품과 서비스에도 적용됩니다.

비상상태 대응 프로세스



02 산업안전보건 리스크

하이트진로는 사업 운영에서 지게차 충돌사고와 추락 재해를 중대재해의 주요 원인으로 파악 하였습니다. 2022년에는 사고 발생 시 중대재해의 원인이 되는 지게차 충돌사고 예방을 위해 인체인식 지게차 안전장치를 테스트하였고, 2023년부터 인공지능 지게차 인체인식 시스템을 도입하였으며, 추락으로 인한 중대 재해 예방을 위해 추락 보호구(이하 스마트 에어백)를 2023년 3월부터 도입하였습니다. 그 이외에도 임직원의 건강증진을 바탕으로 업무상 재해를 예방하고자 하며, 임직원 및 협력회사의 의견을 적극적으로 청취하여 안전보건 개선에 대한 의견을 취합하고 있습니다.

03 산업안전보건 리스크 대응 활동

지게차 인체인식 시스템 도입

하이트진로는 지게차 주변상황을 카메라로 출력하고 일정거리 내에 사람이 있을 경우, 센서가 이를 인식해 자동으로 경고음과 경고등이 작동하는 '인공지능 지게차 인체 인식 시스템' 설치하였습니다. 2023년 상반기 113대의 지게차의 전방, 후방 및 사각지역에 시스템을 설치하였으며, 하반기에 44대를 설치하였습니다.



지게차 인공지능 인체 인식 시스템

스마트 에어백 도입

산업재해 유형 중, 추락 재해는 중대재해가 발생할 수 있는 가능성이 매우 높은 사고 유형입니다. 안전보건팀은 기존 보호구의 미비점을 보완하기 위해 새로운 보호구인 스마트 에어백을 도입했고, 현장의 적합한 보호구인지 확인하기 위해 2023년 2월 하남 물류센터 직원 및 협력사와 함께 사전 테스트를 시행했습니다. 이후 해당 보호구를 6개 공장과 34개 물류센터에 일괄 배포했고 하이트진로 직원뿐만 아니라 협력사 직원의 안전보건을 위해 주기적인 착용 교육과 모니터링을 실시하고 있습니다.



스마트 에어백 도입

이행상태 점검

하이트진로는 중대재해 예방을 위한 안전보건관리체계의 이행상태를 반기별로 점검하고 있습니다. 점검을 통하여 매뉴얼 교육 여부와 사고 현황을 확인하며 법규준수와 안전사고 예방 활동을 강화하고 있습니다. 이행상태 점검 대상은 본사, 생산공장, 영업지점, 물류센터이며 당사 임직원뿐만 아니라 협력사 직원들도 포함되어 있습니다. 안전보건 전담부서가 중대재해처벌법 요구사항에 맞춰 제작한 체크리스트를 기반으로 서류 및 현장점검, 관리감독자 등의 관리자 평가를 실시합니다. 하이트진로는 개선 필요사항에 따른 조치 현황까지 관리하며 안전보건 관리체계의 이행여부를 꼼꼼히 확인합니다. 모든 점검 결과는 일괄 취합하여 안전보건경영책임자(CSO)에게 보고하고 있습니다.

안전관리체계 체크리스트

반기별 위험성 평가 실시	안전보건예산 계획 및 집행, 보고	안전보건인력 업무 수행 평가, 점검
종사자 의견 청취 및 개선조치	비상대응절차 수립 및 교육·훈련	수급업체 안전관리비용 지급·점검
원료 및 제조물 안전관리	공중이용시설 점검 및 보고, 조치	공중이용시설 비상대응 조치
수급업체 안전관리능력 평가	안전보건 의무이행상태 점검	



이행상태 점검 활동



안전보건총괄책임자와의 인터뷰 진행

Green Health Care 프로그램

2023년 9월에는 2022년 건강검진 결과를 바탕으로 유소견자의 사후관리를 위해 전문의의 세심한 지도 및 면밀한 건강상담을 진행했습니다. Green Health Care 프로그램을 통해 임직원의 건강 증진과 업무상 질병 예방, 안전한 일터 조성을 이루어 나가겠습니다.

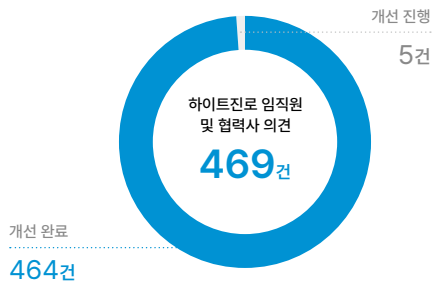


유소견자 사후관리 건강상담 실시

종사자 안전보건 의견 청취

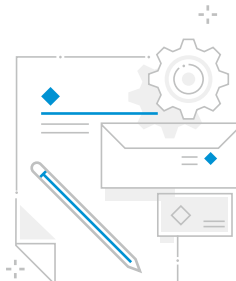
하이트진로는 회사 모든 조직의 활동과 설비에 관한 유해 위험부분을 개선하고, 안전사고를 예방하기 위해 종사자의 안전보건 의견을 청취하고 있습니다. 당사 임직원은 사내 인트라넷 및 연 4회 열리는 안전보건위원회를 통해 협력사 임직원은 안전보건협의체를 통해 자유롭게 의견을 개진할 수 있습니다. 접수된 의견은 안전보건경영 책임자(CSO)에게 보고되며, 위험성과 법규, 예산, 효율 4가지 영역을 종합적으로 고려한 우선순위에 따라 개선을 추진하고 있습니다. 개선이 완료될 경우 해당 의견을 낸 분사 및 협력사 직원에게 개선 결과를 회신합니다.

2023년 안전보건 의견 청취 현황



2023년 종사자 의견 청취를 통한 위험요소 개선을

99%



2023년 소방의 날 61주년 기념 표창장 수상

하이트진로는 직원들의 안전을 위해 자체 소방안전활동은 물론, 관할 소방서의 화재안전조사 등을 적극적으로 수검하면서 안전한 근무환경을 만드는 데 최선을 다하고 있습니다. 2023년 하이트진로 강원공장, 청주공장, 마산공장, 전주공장은 소방안전을 위하여 관할 소방서와 업무협약을 체결했습니다. 하이트진로는 직원들의 안전을 위해 소방안전에 만전을 기울이는 것은 물론 소방안전 및 화재예방, 소방발전에 기여한 공로를 인정받아 개인(5명)과 공장(1개)이 표창장을 받았습니다.



소방의 날 61주년 표창장 수상

2023년 안전보건 추진 전략 및 활동 성과

하이트진로의 2024년 안전보건 추진 전략과 2023년 목표 및 활동성과는 다음과 같습니다.

2024년 안전보건 추진 전략

중대재해 발생 건수 'ZERO'
유해위험요인 개선 고도화 (부서별 추진)
비상대응 운영체계 강화 (중대재해, 감염병)
고위험 장소 및 고위험 공정 추가 안전 개선
중대재해처벌법 대응 활동 강화
안전 관련 투자 확대 및 리스크 개선

2023년 목표 및 활동 성과

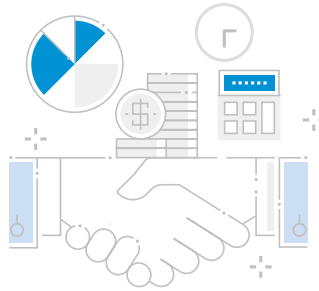
지표	단위	목표	실적
중대재해 발생건수	건	0	0
유해위험요인 개선	건	468	468
안전보건교육 실시	%	100	100
위험성 평가 실시	%	100	100
직업병 발생자	명	0	0



협력사와의 동반성장

01 협력사와의 동반성장체계

하이트진로의 협력사로는 당사에 원재료, 부자재, 포장자재, 설비, 구매관련 용역 및 기타 기재를 계속적으로 공급하거나 신규로 공급하는 수급사업장 및 일반적 수탁업자가 있습니다. 당사가 향후 주류업계에서의 경쟁력을 강화하고 더 좋은 품질의 제품을 소비자에게 제공하기 위해서는 공급망 차원의 지속적인 성장이 이루어져야 합니다. 하이트진로는 동반성장의 목표와 비전을 협력사와 공유하며 소통과 지원을 아끼지 않고 있습니다.



02 동반성장을 위한 3대 실천사항

하이트진로는 협력사와의 동반성장을 위해 3대 실천사항을 도입하였습니다. 당사는 3대 실천사항을 준수함으로써 협력사와 더욱 바람직하고 공정한 관계를 유지하고 있습니다.

동반성장을 위한 3대 실천사항



03 동반성장을 위한 지원 활동

협력사와 나눔바자회 진행

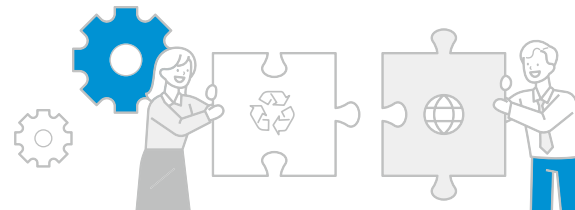
하이트진로는 2023년 11월 24일, 충청남도 천안시에 위치한 아름다운가게 천안두정점에서 '아름다운하루 특별전' 나눔바자회를 진행했습니다. 해당 행사는 하이트진로와 협력사들이 기부금 마련과 자원 재사용에 동참하여 환경보호에 기여하고, 바자회를 통해 얻은 수익금으로 어려운 이웃을 돕는 나눔 문화를 확산시키고자 2012년부터 꾸준히 진행해온 행사입니다. 하이트진로와 협력사 임직원들은 2023년 10월 한 달간 재사용 가치가 있는 물품 2,500여 점을 기부했습니다. 기부한 물품 재사용을 통해 폐기시 발생하는 478kgCO₂eq의 탄소 배출을 줄일 수 있습니다. 이는 30년된 소나무 56그루가 1년간 흡수하는 탄소량과 동일하며, 종이컵 69,645개, 비닐봉투 10,062개를 줄인 효과와 같습니다. 임직원들이 기부한 물품은 아름다운가게를 통해 판매되고, 수익금은 소외계층을 위한 연말 아름다운가게 나눔사업 '아름다운 희망나누기'에 쓰입니다. 또한, 하이트진로와 협력사가 1:1 매칭그랜트 방식으로 마련한 기부금 약 2,200만원은 산불피해지역 아름다운숲 조성사업 등 환경보호 활동에 쓰일 예정입니다. 당사는 협력사들과 나눔바자회 활동을 통해 유대관계를 공고히 하고, 동반성장을 위한 지속적인 관계를 도모하고자 합니다.



아름다운하루 특별전 나눔바자회 진행

협력사 직원 복지 및 교육 지원

하이트진로는 협력사의 임직원에게 대하여 다양한 복지 및 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 경조사 지원, 우수 협력사 포상, 후원 및 협찬 등의 복지 혜택과 함께 외국어, 경영, 재무분야에 대한 온라인 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 2023년 하이트진로의 교육 지원 규모는 약 760만 원이며, 교육 수강 인원은 118명입니다. 당사는 협력사 임직원이 충분한 복지혜택을 누릴 수 있도록 앞으로도 꾸준히 노력하겠습니다.



With & Joy

04 공급망 지속가능경영 관리정책

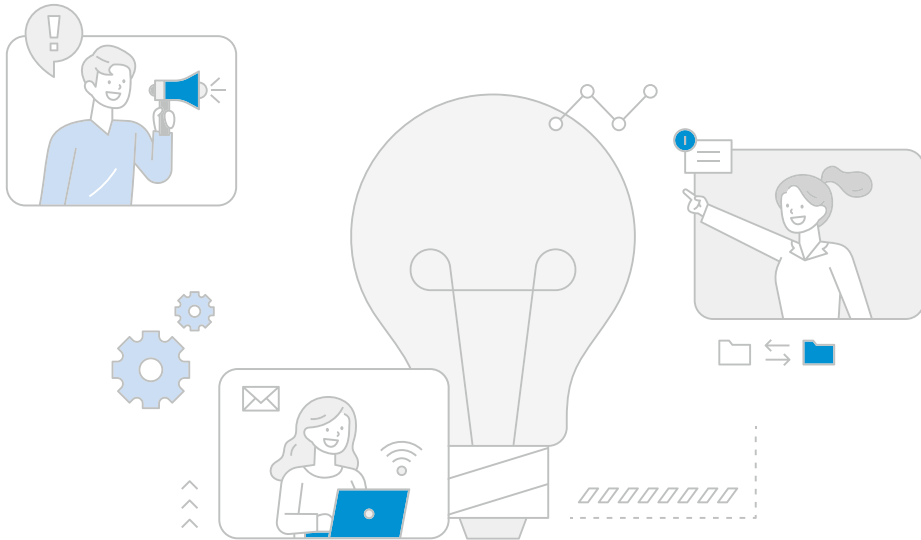
협력사 행동규범 제정

하이트진로는 ESG정책을 위한 지속가능한 공급망 구축을 위해 2023년 협력사 행동규범을 제정하여 모든 협력회사에게 인권·노동, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영시스템 분야에서의 윤리적 기준과 법규 준수에 대한 구체적 실행 원칙을 제시하고 있습니다. 또한 협력회사가 해당 규범을 준수하고 있는지 방문평가 및 평가 결과에 따른 개선을 요구할 수 있음을 규범내에 명시하고 있습니다. 당사는 해당 규범을 통해 공급망의 지속가능성 위험을 지속적으로 평가 및 관리하여 공급망에 대한 책임있는 관리를 실천하고자 합니다.



협력사 소통 채널

하이트진로는 다양한 채널을 통해 협력사와 소통하고 있습니다. 청음고 등 익명 온라인 창구를 통해 협력사의 다양한 의견을 듣고 있으며, 필요시에는 협력업체와 수시로 방문면담을 진행하고 있습니다.



협력사 안전보건 평가

하이트진로는 협력업체의 선정 및 재계약 과정에서 안전보건 수준을 평가, 검증하고 결과를 선정에 반영하여 우수한 업체에 대한 환류를 실시하고 있으며 반기마다 일련의 과정 및 결과를 안전보건경영 책임자(CSO)에게 보고합니다. 새로운 협력업체와 신규로 계약을 체결할 경우, 서류와 현장방문을 통해 안전보건 사항을 직접 점검합니다. 협력업체의 안전보건에 대한 평가는 평가로 그치지 않고, 협력업체 평가기준에 따라 등급을 분류하고 등급별 환류를 진행하여 협력업체의 안전보건 수준 향상을 위해 노력하고 있습니다. 또한 당사는 재무적 어려움으로 안전보건예산이 넉넉하지 않은 협력업체와 거래 시 안전을 확보할 수 있도록 거래 규모에 따라 안전보건 예산을 지원하고 있습니다.

협력업체 안전보건 평가 항목

서류 점검	안전보건경영시스템 인증서	안전보건방침
	안전보건조직도	작업에 대한 위험평가서
	안전보건교육 확인서	원청업체 및 하청업체 간의 신호
	비상대응 보고체계	산업재해 요양 승인, 반려여부 확인 증명서류
현장 점검	적정 보호구 착용 여부	안전작업절차 이행 현황
	물질안전보건자료(MSDS), 인증 법적사항 이행 여부	

지역사회 가치창출

01 사회공헌 핵심가치 소개

하이트진로는 국내 주류업계 최초로 100년을 이어온 기업으로서 사회적 책임과 역할이 있습니다. 당사는 '진심을 다하다'를 사회공헌의 핵심가치로 설정하고, 책임과 역할을 다하기 위한 2024년까지의 로드맵을 설정하여 지역사회와 함께 성장하기 위한 노력을 하고 있습니다.

파트너십

- 외부 전문가 집단과의 파트너십을 통해 전문성과 네트워킹 구축

사회 문제 해결

- 사회 현상과 문제를 인식하고 해결하기 위한 적극적인 사회공헌 활동 실천

'진심을 다하다'

임직원 가치 공유

- 임직원과 사회공헌 가치를 공유하고 자발적인 참여를 통해 책임 있는 기업시민으로 성장

상생협력

- 협력업체와 상생(win-win) 할 수 있는 동반자적 기틀 구축

02 중장기 CSR 로드맵



2020

- 경영가치에 의한 CSR 전략 수립
- 전사 통합 CSR 계획 수립
- 착한 기업 장기적 사업 발굴



2021 ~ 2022

- 전략적 민·관 파트너십 강화
- 국내외 CSR 대표성 사업 확장
- CSR 기업문화 확산
- 이해관계자 유기적 상생 강화



2023 ~ 2024

- 국민기업, 착한 기업 실현
- 100년 기업 글로벌 CSR 사업 확대
- 글로벌 기준지침 인식 실행



03 4대 핵심추진사업

하이트진로는 4대 핵심추진사업을 설정하여 지역사회에 공헌하고 있습니다. 4대 핵심추진사업인 안전, 청년지원, 환경보호, 나눔&봉사라는 방향성을 가지고 체계적이며, 지속적인 활동을 이어나가고자 합니다.

4대
핵심
추진
사업



안전

2018년 소방청과 협약을 맺고 소방관 처우 개선, 유가족 후원 등 소방관과 가족을 위한 다양한 활동과 함께 국민 안전의식 제고를 위한 캠페인을 적극 펼쳐오고 있습니다.



청년지원

우리 사회의 미래를 이끌어갈 청년의 꿈 실현을 위해 교육, 투자 등 창업에서 육성까지 체계적인 사업 지원을 꾸준히 지속해오고 있습니다.



환경보호

해양수산부와 해양환경공단이 시행하는 '바다가꾸기' 사업 동참을 비롯해 도심 조성, 산불 피해지역 숲 조성, 두꺼비 로드킬 저감 캠페인 등 환경보호에 앞장서고 있습니다.



나눔&봉사

2013년 서울시와 공동협약을 맺고 매년 쪽방촌 거주민 지원사업을 진행해오고 있으며, 전국 사회복지기관의 장애인, 아동, 노인 등을 위한 나눔과 봉사 활동도 지속하고 있습니다.

유가족 후원 사업
(힐링캠프, 소송비·교육비·긴급생계비, 특별경조금)

국민안전 캠페인
(소방차 길 터주기, 하계수상안전·동계화재안전 캠페인, 화재안전시설 후원)

음주운전 근절 캠페인
(강남경찰서와 협동 캠페인 진행)

현직 소방관 처우 개선 활동
(노후시설 정비, 감사의 간식차, 비대면 체력증진대회, 청장배 체육대회 후원)

청년 창업 공모전

청년 창업 리그

스타트업 후원

스타트업 투자

청년 자립 지원사업
'베이커리 카페' 후원

창원지역 자활센터
(2020년)

광주동구지역 자활센터
(2021년)

깨끗한 바다 만들기
(반려해변 입양, 활동 영상 및 차량 홍보, 반려해변 정화 활동)

사업장별 환경정화 활동 시행
(매월 본사, 전국 58개 지점 및 7개 공장 주변 정화)

우리숲 지킴이 활동
(동해안 산불피해지역 '아름다운숲' 조성사업)

맑은 강, 하천 만들기
(EM홍공 던지기 및 만들기)

서울시 협약 5대 쪽방촌 거주민 후원

취약계층 아동을 위한 방한용품·신학기 학용품 전달

사회복지기관 이동차량 기증

설 명절 맞이 이웃사랑 나눔

구분	단위	2021	2022	2023	누계*
기부금	억 원	22.6	13.3	12.0	133.54
봉사시간	시간	258	249	350	16,607
봉사참여자	명	131	128	150	12,421
CSR 사업 수	개	17	18	18	107
기부 사업 수혜자	명	42,709	44,087	44,536	218,471

* 2017년 ~ 2023년 데이터 합산

현직 소방관 처우개선 활동

'감사의 간식차' 운영

하이트진로는 2020년부터 소방공무원들을 응원하기 위한 '감사의 간식차' 행사를 운영하고 있습니다. '감사의 간식차'는 전국의 소방서를 직접 찾아가 간식을 전달하는 행사입니다. 2023년 4월부터 6개월간 전국 7개 소방본부(경기, 강원, 충북, 창원, 경남, 경북, 전북) 산하 30개 소방서를 방문했으며 올해 간식차를 만난 소방공무원은 3,300여 명에 달합니다. 하이트진로는 국민의 안전을 위해 헌신하는 소방공무원들에게 항상 감사드리며, 100년 기업으로서 앞으로도 소방공무원들의 복지향상을 위해 지속적인 지원을 이어 나가겠습니다.



감사의 간식차



소방가족 대상 '힐링 캠핑 페스티벌' 개최

하이트진로는 바쁜 일과로 가족과 함께 보내는 시간이 적은 소방공무원들을 위해 충북 괴산군 코오롱캠핑파크에서 힐링 캠핑 페스티벌을 진행했습니다. 삼겹살, 김치, 주류 등의 식사와 텐트, 취사도구 등 다양한 캠핑 장비를 무료로 지원하여 소방공무원들이 가족들과 뜻깊은 시간을 보낼 수 있도록 하였습니다. 하이트진로는 국민의 안전을 책임지는 소방공무원들을 위해 앞으로도 다양한 프로그램을 진행할 계획입니다.



힐링 캠핑 페스티벌

우리숲 지킴이 활동

아름다운숲 조성

하이트진로는 2022년 발생한 동해안 산불피해지역을 돕고자 2022년 4월 재단법인 '아름다운가게'와 사단법인 '평화의숲'과 협약을 맺고 '아름다운숲' 조성 사업에 참여하고 있습니다. 이에 2023년 4월 강원도 강릉시에서 식목행사를 진행하여 축구장 1.5배 규모인 1.1ha 땅에 아까시나무 1,000그루를 심었습니다. 나무를 심은 이후에도 향후 5년간 산불피해가 복구될 때까지 지속적으로 관심을 기울일 계획이며, 관리활동의 일환으로 2023년 6월, 7월, 8월에 풀베기 활동을 진행하였습니다. 하이트진로는 앞으로 '아름다운숲' 조성을 위해 꾸준한 식목관리를 이어 나가도록 하겠습니다.



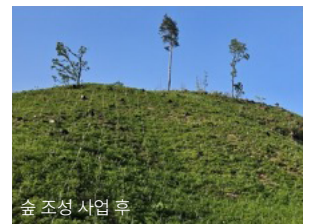
아름다운숲 조성 식재 행사



식재지 모니터링 및 풀베기 활동



숲 조성 사업 전



숲 조성 사업 후

취약계층 지원

장애인의 날 후원

하이트진로는 2023년 4월 20일 '장애인의 날' 전국 장애인 1,500명에게 도가니탕을 후원하였습니다. 음식은 서울, 경기, 부산 등 전국의 10개 장애인복지관을 통해 장애인 가정에 전달하였습니다. 장애인의 날 맞이 행사는 2018년부터 6년째 진행하고 있으나, 올해부터는 한국장애인복지관 협회와 협력하여 보다 체계적으로 후원할 수 있었습니다. 하이트진로는 100년 기업으로서 앞으로도 소외계층을 위한 나눔 활동을 지속적으로 이어갈 것입니다.



장애인의 날 후원

수해지역 이웃돕기 활동

하이트진로는 2023년 7월 집중호우로 어려움을 겪는 이재민을 위해 생수(석수 500ml) 약 36만병을 지원했습니다. 희망브리지 전국재해구호협회를 통해 구호물품을 전달하였으며, 가장 피해가 큰 충청북도와 경상북도를 비롯해 전국 수해이재민과 자원봉사자, 소방공무원에게 순차적으로 지원해 수해피해 복구를 도왔습니다.

사회 취약계층의 이동차량 전달

하이트진로는 장애인 및 어르신들의 이동 편의성을 위한 이동차량 12대를 2023년 10월 전달했습니다. 이동차량은 하이트진로 챔피언십 골프대회에 참여한 선수들의 상금 일부와 하이트진로의 기부금으로 마련하였습니다. 하이트진로는 사회적 책임감을 갖고 주변 이웃에게 힘이 되는 동반자가 되도록 노력하겠습니다.



이동차량 전달식

연말맞이 취약계층 아동 후원

하이트진로는 2023년 12월에 3,500만원 규모의 방한용품과 신학기 학용품 키트 등의 아동 물품을 약 25곳의 수도권 지역아동센터에 전달되어 기초수급자, 차상위가정, 한부모 가정 등 취약계층의 아동에게 후원되었습니다. 앞으로도 연말마다 지역사회 이웃들의 따뜻한 겨울나기를 위한 다양한 지원사업을 이어 나가겠습니다.



연말맞이 취약계층 아동 후원

2023년 '이웃사랑 나눔' 활동 현황



지속가능경영 기반을 확립하는 하이트진로

주주, 이사회, 경영진을 비롯한 회사 운영의 전반을 이끌어 가는 지배구조간의 견제와 균형을 중요시하며, 올바른 의사결정을 수행할 수 있도록 이사회의 역량증대를 위해 힘쓰고 있습니다. 하이트진로는 지속가능한 성장과 발전을 위해 올바른 경영 환경을 만들어 나가겠습니다.

- 53 지속가능경영 지배구조체계
- 56 윤리경영
- 58 전사적 리스크 관리
- 59 데이터보안 및 개인정보보호
- 61 지속가능경영을 위한 투자

UN SDGs



2023 주요 성과



리스크관리위원회
신설



스타트업에 대한
후속투자 진행



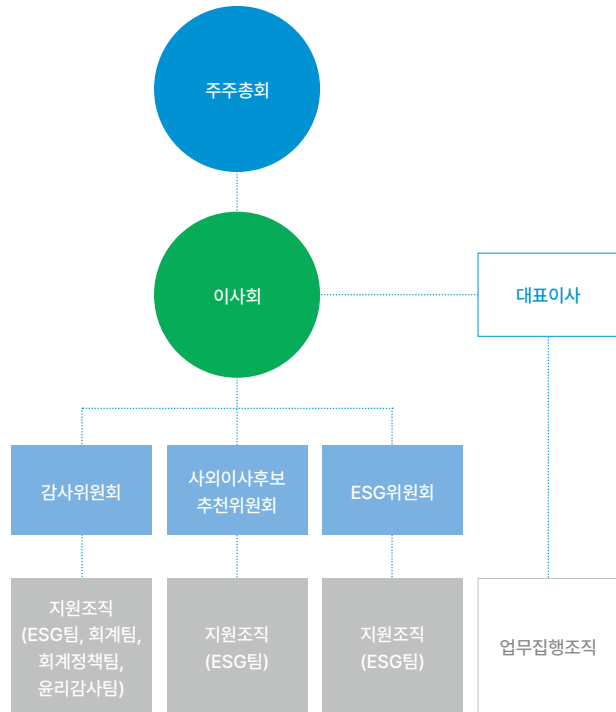
'정보통신망법 시행령'에 따른
정보보호 최고책임자(CISO) 임명

지속가능경영 지배구조체계

01 기업지배구조

하이트진로는 주주 가치 제고와 권익 보호를 위하여 지배구조의 투명성, 건전성, 안정성을 확보함과 동시에 견제와 균형을 갖춘 건전한 지배구조를 위해 노력하고 있습니다. 주주총회는 이사의 선임과 정관의 변경, 재무제표 승인 등의 업무를 수행하는 최고 의사결정 기구입니다. 이사회는 법령 또는 정관에 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본방침과 업무 진행에 관한 중요 사항의 의결과 경영진 업무 감독을 맡고 있습니다. 이사회는 효율적이고 전문적인 업무 수행을 위해 산하에 3개의 위원회를 두고, 의사결정에 관한 권한을 위임하고 있습니다.

지배구조 조직도



이사회 구성

하이트진로는 이사회 총원 5명 중 과반수 이상인 3명을 사외이사로 구성하여 경영진과의 독립성을 유지하고 있으며, 효율적인 의사결정을 위해 김인규 대표이사가 이사회 의장을 맡고 있습니다. 사내이사 2인은 경영 전반과 업종에 대한 전문성이 높으며, 사외이사 3인은 법률, 경영, 회계 등 각 분야에서 실무 경험과 전문성을 두루 갖춘 전문가로 구성되어 있어 독립적인 관점에서 경영을 감독할 수 있도록 하였습니다.

이사의 선임

하이트진로는 전문성과 책임성을 갖춘 이사를 선임하고자 노력하고 있습니다. 사내이사의 경우 이사회에서, 사외이사 후보자는 사외이사후보추천위원회에서 상법에서 요구하는 사외이사 자격요건 뿐 아니라 전문성과 결격요건 등을 엄격히 검증하여 주주총회 안건으로 이사 후보자를 추천합니다. 이후, 주주총회 결의에 의해 이사를 최종 선임합니다.

이사회 Skills Matrix

구분	성명	성별	전문분야			
			기업경영	산업	인사	회계-감사
사내이사(대표이사)	김인규	남	●	●		
사내이사	최경택	남	●		●	
사외이사	유상원	남				●
사외이사	이은경	여	●			
사외이사	강명수	남	●			

이사회 운영

하이트진로의 이사회는 정기적으로 개최하여 분기별로 경영성과 등을 검토하는 정기이사회와, 사안이 발생할 때마다 수시로 개최하는 임시이사회로 운영되고 있습니다. 이사회는 대표이사, 이사 또는 감사위원회가 소집할 수 있으며, 이사회 규정에는 소집 시 최소한 개최 1일 전까지 각 이사에게 통지하도록 명시하고 있으나, 통상적으로 1주 전까지 통지하고 있습니다. 이사회 결의는 상법 제 319조를 준수하여 이사 총 수의 과반수 출석 및 출석 이사의 과반수 찬성으로 하며, 모든 이사는 1인당 1개의 의결권을 행사합니다. 당사의 이사진들은 모든 이사회에 적극적으로 참여하며 충실하게 직무를 수행하고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
이사회 개최	회	11	17	13
의안사항	건	20	27	25
보고사항	건	4	4	6
이사회 평균 참석률	%	100	100	100
사내이사 참석률	%	100	100	100
사외이사 참석률	%	100	100	100

사외이사 교육

하이트진로는 사외이사가 당사 경영활동 및 주류산업에 대한 전문성을 기르고 변화하는 산업 동향과 이슈를 파악하여 회사의 이익과 발전을 위한 정확한 의사결정을 내릴 수 있도록 교육을 실시하고 있습니다. 모든 사외이사는 신규 선임 시 오리엔테이션에 참석하고, 필요시 주요 사업장을 방문하여 회사 경영에 대한 이해도를 제고하고 있습니다.

사외이사 평가 및 보상

하이트진로는 개별 사외이사의 활동 내용을 공정하게 평가하고, 이를 재선임 결정 등에 반영하고 있습니다. 활동 내역의 평가 항목은 회의 참석률, 이사회 안건의 건설적인 제언 제시, 전문분야 자문의 적절성, 리스크 관리 기여도 및 재직연수 등으로 사외이사의 적극적인 참여를 유도합니다. 하이트진로는 사외이사가 독립적인 입장에서 경영을 감독하는 것을 중요하게 생각하며, 이에 따라 평가결과에 기반한 보상이 아닌 기본 급여만을 지급하고 있습니다.

이사회 내 위원회

하이트진로의 이사회는 3개의 산하 위원회로 구성되어 있습니다. 각 위원회는 운영규정을 준수하여 효율적이고 전문적인 의사결정을 내리고 있으며, 그 중 감사위원회와 사외이사후보추천 위원회는 모두 사외이사로 구성되어 의사결정의 공정성과 투명성을 보장하고 있습니다.



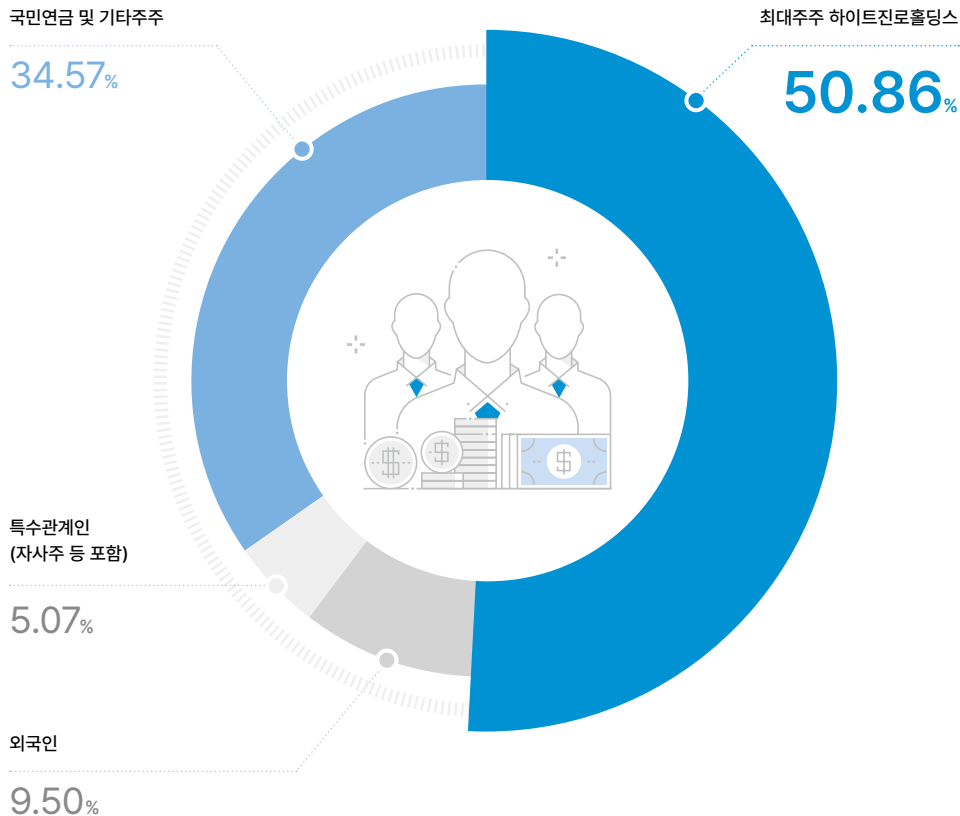
	감사위원회	사외이사후보추천위원회	ESG위원회
구성인원	사외이사 3인	사외이사 3인	사내이사 1인, 사외이사 2인
목적	하이트진로의 회계와 주요 경영활동의 감사업무 수행	이사선임의 독립성과 투명성 확보	하이트진로의 장기적이고 지속가능한 성장 도모
주요 역할	<ul style="list-style-type: none"> 외부감사인의 선임 내부회계관리제도 운영실태 평가 회계법인 주관 교육에 연 2회 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사후보의 독립성, 회사와의 거래관계, 법령상 결격 요건 등 자격요건을 검토 	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영 정책 및 전략 수립 ESG 중장기 목표 설정 ESG경영활동 계획 및 이행성과 검토 ESG관련 중대 리스크 발생시 대응
2023년 위원회 개최 수	14 회	2 회	11 회
2023년 중요 의결 건수	27 건	2 건	14 건

02 주주구성 및 주식 현황

하이트진로의 정관은 발행가능한 총 주식 수를 500,000,000 주로 규정하고 있으며, 기명식 보통주식과 기명식 우선주식을 발행하고 있습니다. 2023년 12월 31일 기준 보통주 70,133,611주와 우선주 1,134,835주로 구성되어 있으며, 보통주는 지주사인 하이트진로홀딩스가 50.86%인 35,672,250주를 소유하고 있습니다. 이는 공정거래법 제 18조에 의거, 지주회사가 자회사의 의무 지분율인 발행주식총수의 100분의 50을 충족할 수 있도록 지주회사가 상당량의 주식을 보유하고 있는 것입니다. 아울러, 2023년 12월 말 기준, 국민연금공단이 전체 주식의 5.12%를 보유하고 있습니다.

주주구성

2023년 12월 말 기준 (보통주 기준, 단위: %)



02 주주권의 보호

하이트진로는 '경영실적에 기반하여 장기적으로 안정적인 현금배당 수준 유지'라는 배당정책에 따라 16년 연속 결산배당을 지속하였습니다. 당사는 2024년에서 2026년까지 향후 3년간의 배당정책을 수립하였으며, 앞으로도 미래의 성장과 이익의 주주환원을 균형있게 고려하여 배당을 실시할 계획입니다.

배당정책

	배당 기준	• 배당성향 20% 이상 유지(비경상적 손익 제외, 별도재무제표 기준)
	정책 적용기간	• 3년 (2024년 ~ 2026년 사업연도 기준)
	주당 최저배당액	• 주당 700원 액면 배당 (액면배당률 14%, 환원재원이 주당 700원 미달시)

주주와의 의사소통

하이트진로는 투자자들의 이해를 돕기 위해 애널리스트 및 국내외 기관투자자 등을 대상으로 수시 IR면담을 진행하고 있습니다. 2023년부터 2024년 5월까지 약 300회, 월평균 18회 정도 IR마팅을 진행하였으며 기업 탐방과 그룹 미팅, 증권사 코퍼레이트데이 참석 등의 다양한 형태의 대면 미팅과 컨퍼런스콜을 활용하여 투자자들과 소통하고 있습니다. 또한, 공식 홈페이지의 고객의 소리 및 IR 홈페이지의 'Contact Us' 운영을 통해 영업일 기준 2일 이내로 투자자들의 문의사항에 답변하고 있습니다.

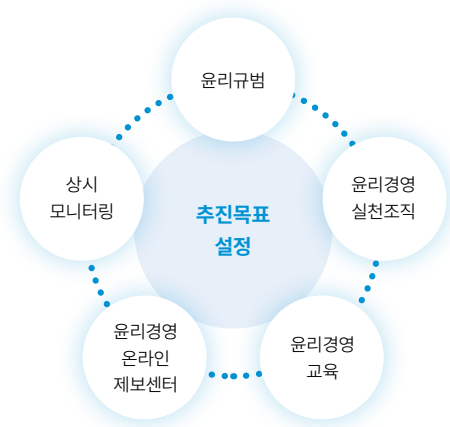
주주총회 운영

하이트진로는 주주가 충분한 정보와 시간을 가지고 자신의 의견을 개진하여 주주의 권리를 행사할 수 있도록 보장합니다. 당사는 상법 제 542조의 4에 따라 주주총회일 2주전에 주주총회 관련 제반사항(일시, 장소, 의안 등)을 포함하여 소집결의, 소집통지 및 공고를 하고 있으며 2022년부터 상법 제 368조의 4에 따라 전자투표제도를 도입하여 주주의 의결권 행사에 대한 편의성을 제고하였습니다. 또한 주주가 의결권 대리행사를 통해 보다 간편하게 의결권을 행사할 수 있도록 정기주주총회 2주 전 대리행사 권유를 위한 경영 참고서류와 위임장 양식을 홈페이지에 게재하였습니다. 당사는 기업지배구조보고서를 발행하여 주주총회와 관련된 안건 별 찬반비율, 구체적 표결결과를 비롯한 주주총회의 운영 현황을 공시하고 있습니다.

윤리경영

01 윤리경영 실천 시스템

하이트진로는 그룹의 경영이념대로 “세계 모든 이들과 늘 함께하며 삶의 즐거움과 희망을 나누기 위해” 윤리경영을 강조합니다. 하이트진로는 기업윤리가 회사의 경쟁력 강화와 이익 증대, 임직원 근무의욕 증진에 미치는 중요성을 깊이 인식하고, 전사적 차원에서 윤리·준법 경영 문화를 내재화시키기 위해 윤리경영 실천 시스템을 만들어 운영 중입니다. 하이트진로는 모든 구성원의 공정한 경쟁을 지향하고, 이와 관련된 일체의 법규정을 준수하기 위하여 최선의 노력을 다할 것입니다.



윤리규범 - 윤리강령

 하이트진로 윤리경영

고객에 대한 책임과 의무	<ul style="list-style-type: none"> • 고객의 의사를 존중하며, 고객으로부터 신뢰를 받을 수 있도록 노력한다. • 회사는 최상의 제품과 서비스를 고객에게 제공한다.
임직원에 대한 책임과 의무	<ul style="list-style-type: none"> • 회사는 개인의 창의를 존중하고 공정한 경쟁의 기회를 제공한다. • 회사는 임직원이 자발적이고 의무적으로 일할 수 있는 환경을 조성한다.
주주에 대한 자세	<ul style="list-style-type: none"> • 회사는 주주의 권리를 존중하고 사실에 근거하여 공정하게 정보를 제공한다. • 회사는 투명한 의사결정과 효율적인 경영활동으로 기업가치를 높여 그 성과를 주주와 공유한다.
협력회사 및 경쟁사에 대한 자세	<ul style="list-style-type: none"> • 회사는 공정한 기준을 적용하여 협력회사를 선정하고 합리적인 거래조건을 보장한다. • 회사는 경쟁사와 선의의 경쟁을 추구하고 공정한 거래질서를 준수한다.
사회에 대한 책임과 의무	<ul style="list-style-type: none"> • 회사는 국가정책과 제반법규를 준수하며 사회적 책임을 다한다. • 회사는 사회의 전통과 문화를 존중하고 공동의 발전을 위해 최선을 다한다. • 회사는 인권, 환경, 문화 및 경제와 관련된 국제협약과 각국의 법규를 준수한다.

윤리규범 - 윤리실천규범

 하이트진로 윤리실천규범

구성 및 핵심 내용(일부)

제1조 적용 대상 및 의무	① 적용 대상은 회사 및 구성원이며, 본 규범을 철저히 준수할 의무가 있다.
제2조 구성원의 기본 윤리	<ol style="list-style-type: none"> ① 구성원은 금지와 자부심을 가지고 항상 정직하고 성실한 근무자세를 견지하여야 한다. ② 구성원은 높은 윤리적 가치관을 가지고 개인의 품위와 구성원으로서의 명예를 지켜 나갈 수 있도록 하여야 한다.
제3조 구성원에 대한 회사의 책임과 의무	① 구성원을 인격체로 존중하며, 능력과 업적에 따라 공정하게 대우하고 구성원의 창의성이 충분히 발휘되도록 노력 해야 한다.
제4조 국가와 사회에 대한 회사의 책임	<ol style="list-style-type: none"> ① 합리적인 사업개발을 통해 국가 및 사회발전에 기여하며, 주주의 이익을 성실하게 보호한다. ② 정치적 중립성을 유지하며 개인의 참정권과 정치적 의사표현은 존중한다. ③ 환경 보호를 위해 노력하며 관련한 법규 및 내부 규정을 준수하여 환경친화적 경영을 실현한다.
제5조 고객에 대한 책임과 의무	① 고객의 의견을 존중하고 고객에게 도움이 되는 가치를 창출하여 고객으로부터 확고한 신뢰를 받아야 한다.
제6조 협력회사와 공존경영	① 협력회사의 거래는 평등한 참여기회가 보장된 가운데 자율경쟁 원칙에 따라 이루어져야 하며 공정한 거래를 통해 상호신뢰를 구축해야 한다.
제7조 윤리경영 상담실	<ol style="list-style-type: none"> ① 윤리경영 상담실을 설치하고 고객, 주주, 협력회사, 구성원 등의 신고·제언사항을 접수하여 이를 신속·정확하게 처리해야 한다. ② 윤리경영 주관부서는 신고 및 제언자의 신분을 일체 비공개하여 어떠한 불이익도 받지 않도록 한다.
제8조 신고자 보호	<ol style="list-style-type: none"> ① 대표이사는 신고자를 보호해 주어야 하며, 구성원이 회사의 윤리위배 행위를 인지시에는 윤리경영 상담실에 우선적으로 알리고 상담하여야 한다. ② 윤리경영 주관부서는 신고자를 익명처리 해야 하며, 사안이 종결된 후에도 신고자를 공개하지 않는다. ③ 신고사항은 구체적이고 명확하게 입증될 수 있는 내용이어야 한다.
제9조 포상 및 징계	① 본 실천규범을 준수하고 회사의 윤리경영 활동에 공로가 있는 구성원은 포상하고 본 실천규범에 위배되는 행위를 한 구성원은 사규에 따라 징계할 수 있다.
제10조 최우선적 효력	① 본 실천규범은 회사내 모든 타 규정에 우선한다.
제11조 자문 및 해석기준	① 본 실천규범을 해석하거나 이행함에 있어 문언사항이 발생하거나, 해석에 의문이 있거나 본 규범에 규정되어 있지 않은 경우 즉시 윤리경영 주관부서에 의뢰하여 자문을 구하고, 주관부서의 해석과 결정에 따라야 한다.

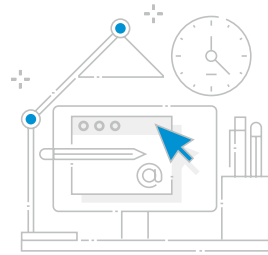
윤리경영 실천조직

하이트진로는 윤리감사팀을 윤리경영 전담 부서로 지정하였으며, 부정 및 비리 관련 대내외 정보의 수집 및 분석, 전사적 윤리 준법문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.



상시 모니터링

하이트진로의 윤리감사팀은 'e감사시스템'을 도입 및 업무에 활용하여 윤리경영 실천 현황을 모니터링 하고 있습니다. 모니터링 결과를 기반으로 개선 필요사항을 도출하고, 이에 대한 조치 및 개선활동을 활발히 수행 중에 있습니다. 아울러 기존 윤리감사 지표를 경영현황에 맞게 끊임없이 수정하며 더 나은 윤리경영 모니터링 체계 확보를 위해 노력하고 있습니다.



윤리경영 교육 및 인식 제고 활동

직업윤리교육

하이트진로는 임직원의 윤리의식 제고를 위한 교육을 확대 운영하고 있습니다. 2023년에는 법정 의무교육 이외에도, 윤리경영과 ESG에 관한 내용을 임직원 필수 교육과정으로 설정하여 전 직원이 해당 교육을 이수하였습니다. 또한 2024년에는 집체교육 시, 직업윤리의식을 제고하는 강의를 필수로 진행중입니다. 당사는 앞으로도 윤리경영에 대한 교육과 인식 제고의 노력을 지속하겠습니다.

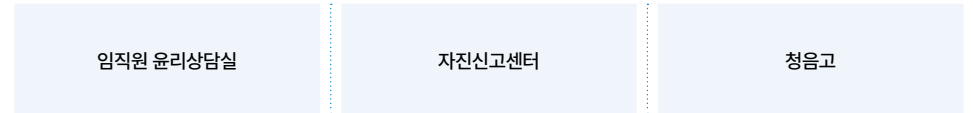


명절선물 안받기 캠페인

하이트진로는 전사적인 윤리경영 실천과 건전한 기업문화 정착, 협력회사와의 투명한 관계 정립을 위해 매년 '명절선물 안받기' 캠페인을 실시하고 있습니다. 이에 임직원 상호간 선물 안주고 안받기, 업무와 연결된 이해관계자 및 협력회사가 제공하는 선물 수수 금지, 선물 수령 시 윤리경영 자진신고센터에 신고 후 반송처리 등의 지침을 마련하여 임직원에게 안내하고 있습니다.

윤리경영 온라인 자진신고 커뮤니티 및 신고·제보 센터

하이트진로는 임직원 윤리상담실, 자진신고센터, 청음고를 운영하며 윤리경영과 관련된 온라인 제보를 받고 있습니다. 윤리상담실, 자진 신고센터, 청음고에서는 하이트진로 윤리경영의 실천을 위한 여러가지 의견뿐만 아니라 임직원의 부정, 부조리 등 윤리 위반행위에 대한 신고를 접수하여 처리하고 있습니다. 하이트진로는 각 채널에 제보한 사람의 신원은 철저히 비밀로 유지하고, 제보자의 안전과 권리를 최우선으로 고려하고 있습니다.



청음고 신고 및 제보 방법



청음고 신고 및 제보 대상

- 직무와 관련하여 금품, 향응 등을 수수하는 행위
- 직무를 이용해 부당한 이익을 얻거나 피해를 끼친 행위
- 외부 이해관계자와 관련되거나 회사의 명예 및 신용을 실추시키는 비윤리적 행위
- 불합리한 관리로 인한 성과창출 저해행위, 인권침해 행위
- 윤리실천규범에 구체적으로 위배되는 일체의 행위

전사적 리스크 관리

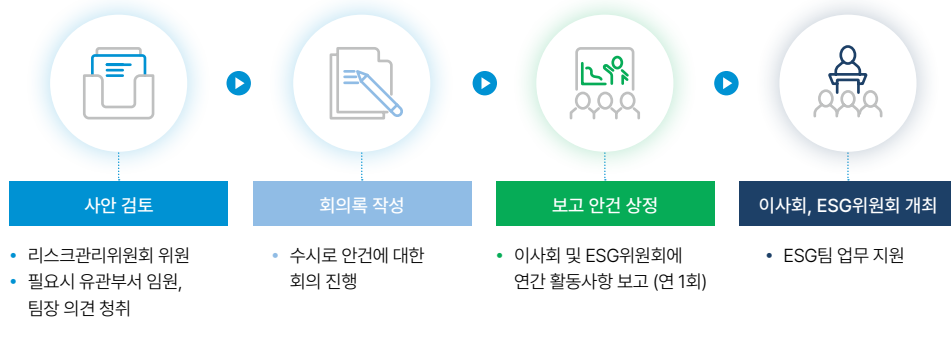
01 리스크 관리 체계

리스크 관리 조직

하이트진로는 리스크관리위원회를 구성하여 경영상 주요 사안에 대한 법률, 재무, 회계, 홍보 등 각종 대내외 리스크를 종합적으로 관리, 통제하고 있습니다. 리스크관리위원회의 위원장은 당사의 법무 총괄 임원이 맡고 있으며, 법무담당 임원, ESG 담당 임원, 인사담당 임원 및 재무 담당 임원이 위원으로 활동합니다. 아울러 이사회가 리스크 관리에 대한 최종 의사결정 기구이며, 최고경영자와 경영진 역시 전사 리스크 관리 활동을 적극적으로 지원하고 있습니다.



리스크 관리 업무 프로세스



02 리스크 관리 활동

리스크관리위원회

하이트진로의 리스크관리위원회 지원 조직은 법무팀으로, 수시로 리스크관리위원회 안건을 상정하고 관련 의사록을 작성하고 있습니다. 당사의 리스크관리위원회 담당 업무는 크게 3가지로 구분됩니다.

1. 발생가능한 리스크 사안에 대한 선제적인 논의 및 협의	2. 중요한 리스크로 판단될 때, 해당 리스크에 대응되는 방침 수립 논의	3. 위원회가 관리를 위해 필요하다고 인정하는 기타 사항
----------------------------------	--	---------------------------------

리스크관리위원회는 이사회 및 ESG위원회에 연간 활동사항을 연 1회 보고하고 있습니다. 논의 및 결의 사항 중에서 중요하다고 판단되는 사항을 ESG위원회에 부의하고, ESG위원회는 해당 안건에 대하여 검토하며, 대응 활동을 수립합니다.

공정거래 방침

하이트진로는 전사적인 리스크 관리 활동으로 공정거래 관련 법규를 준수하고자 합니다. 당사는 주류산업 내 공정한 경쟁과 내실 있는 성장, 균형 발전의 필요성을 인식하고 있습니다. 당사의 윤리실천규범 제 6조에는 '협력회사 공존경영'에 관한 내용을 포함하고 있으며, '회사와 협력회사의 거래는 평등한 참여기회가 보장된 가운데 자율 경쟁의 원칙에 따라 이루어져야 하며, 공정한 거래를 통해 상호신뢰를 구축해야 한다'는 하이트진로의 공정거래 원칙이 명시되어 있습니다.

윤리실천규범 제 6조 일부 발췌

공정한 거래 : 청렴의무
1. 모든 거래는 그 조건 및 절차에 대해 사전에 충분한 협의를 거쳐야 합니다.
2. 구성원은 업무상 우월적 지위를 남용하여 어떤 형태의 부당행위도 하지 않아야 합니다.
3. 구성원은 일방적인 판단 하에 부당한 방법으로 거래가 중단되는 일이 없도록 공정성을 확보해야 합니다.
4. 구성원은 협력회사와 거래중단시 해당 회사에 거래중단 사유를 통보하되 반드시 객관성 및 타당성을 확보해야 합니다.
5. 구성원은 회사의 사업과 직·간접적으로 이해관계가 있는 고객이나 협력회사로부터 금품, 선물, 향응 등을 받아서는 안됩니다.
6. 협력회사가 구성원에게 선물 혹은 금품, 향응을 제공한 경우에는 회사로부터 거래상의 불이익을 받을 수 있습니다.

데이터보안 및 개인정보보호

01 정보보호 관리

정보보호 및 개인정보보호정책

개인정보처리방침

하이트진로는 지속적으로 증가하는 보안 위협에 대응하기 위해 관련 위험 요소를 주기적으로 파악합니다. 내부 정보보호 규정, 내부 관리 계획, 그리고 외부 감사 피드백을 반영하여 정보보호 및 개인정보보호에 대한 정책을 개정하고 있습니다. 이러한 정책은 디지털전략팀의 임원 및 대표이사 승인을 거쳐 공표 됩니다. 정보보호 규정은 내부 그룹웨어를 통해 임직원에게 공개되며, 개인정보보호에 관한 처리 방침은 회사 홈페이지를 통해 공개되고 있습니다.

정보보안 규정

정보보안 규정	시스템 보안지침	데이터베이스 보안지침	네트워크 보안지침	PC 보안지침

정보보호 전담 조직

하이트진로는 체계적으로 정보를 보호하고 관리하기 위해 '정보통신망법 시행령' 임명 기준에 따라 2023년에 정보보호 최고 책임자(CISO)를 새로 임명하였습니다. 이를 주축으로 디지털 전략팀을 운영하고 있으며 정보보호 및 개인정보보호 의무 및 책임을 다하고 있습니다.



개인정보보호 체계 구축

하이트진로는 개인정보를 적법하게 처리하고 안전하게 관리하기 위해 개인정보 처리방침을 수립하였고, 핵심 사항을 이해하기 쉽도록 라벨링 제도에 따른 안내문을 홈페이지에 공시하였습니다. 또한, 체계적인 개인정보보호 관리를 위해 2025년부터 정보보호와 관련된 표준인증 취득을 계획하고 있습니다. 하이트진로는 2023년 기준 전체 IT 예산 대비 7.0%를 정보보호에 투자하여 보안체계와 개인정보 관리를 강화하고 있습니다.

정보보호를 위한 주요 투자영역

정보화전략계획(ISP) 수립 프로젝트 수행	노후 VPN장비 업그레이드	문서보안(DRM) 업그레이드	홈페이지 시스템 DB암호화 솔루션 업그레이드
----------------------------	-------------------	--------------------	-----------------------------

개인정보처리 방침 라벨링

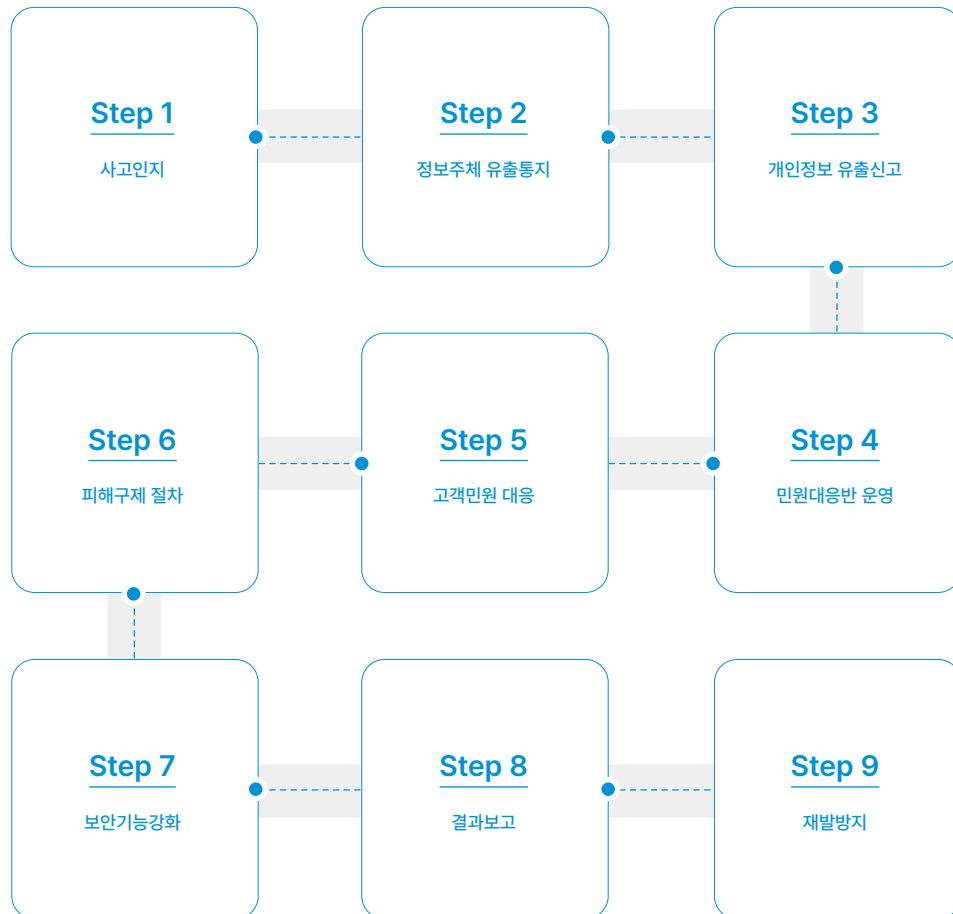
개인정보	처리목적	보유 기간	제3자 제공	처리위탁
파기	법정대리인	안전성확보 조치	자동화 수집	행태정보 수집
개인정보보호 책임자	열람청구	권익침해 구제	처리방침변경	

02 정보보호 대응 활동

개인정보 유출 사고 대응 프로세스

하이트진로는 고객 개인정보 유출 시 피해가 확산되는 것을 방지하고 신속하게 대응하기 위하여 개인정보 유출 대응 매뉴얼을 마련하고 있습니다. 개인정보 유출 사실을 알게 된 경우, 개인정보보호 책임자는 즉시 CEO에게 보고하고, 정보보호 및 개인정보보호 부서 등을 중심으로 “개인정보 유출 대응센터”를 구성하여 피해 확산 방지 및 최소화를 위한 조치를 취합니다.

개인정보 유출 대응 프로세스



보안 취약점 점검 및 개선 활동

하이트진로는 안전한 정보시스템 운영을 위해 악성메일 피해 예방을 위한 이메일 모의 훈련을 실시하고, 개인정보를 보유하고 있는 컴퓨터 사용자에게는 파일 암호화 및 접근통제를 시행하고 있습니다. 데이터 보안과 개인정보보호에 대한 이슈를 상시 모니터링하고, 발견된 취약점에 대해 즉각적으로 보안 강화 조치를 시행한 후 해당 내용을 담당 임원에게 보고하고 있습니다. 매달 서버시스템 및 네트워크에 대한 성능 및 안정성 점검을 위한 예방 정비를 실시하고 있으며, 연 1회 계열사 및 수탁사를 대상으로 개인정보 실태 점검 후, 결과에 따라 개선 방향을 도출하고 이행하고 있습니다.



임직원 정보보호 교육

하이트진로는 계약직 및 파견직을 포함한 모든 임직원들을 대상으로 법정교육인 개인정보보호 교육을 진행하고 있습니다. 또한 매월 둘째 주 수요일을 정보 보안의 날로 지정하여 모든 임직원이 참여할 수 있는 정보보호 캠페인을 진행하고 있습니다.

정보보호 캠페인 진행 내용

1. 전자공문을 통한 '정보보안의 날' 공지 및 임직원 스스로 수행할 보안활동 안내
2. 매월 둘째 주 수요일 전자 시행 및 매주 금요일에 PC 팝업 알림 시행(한시적) : 연말까지 적극적인 참여 유도
3. 보안활동
 -  문서중앙화 내 불필요한 문서 삭제
 -  사무 책상 정리: 모니터 포스트잇 제거, 출력물 파쇄, 업무노트 시건장치 보관
 -  PC 윈도우 보안 업데이트 실시
 -  보안 필수 프로그램 설치 확인

지속가능경영을 위한 투자

01 스타트업 투자

하이트진로는 스타트업에 투자함에 있어, 수익성 뿐만이 아닌 환경과 사회를 고려한 책임있는 투자를 하고자 합니다. 이에 혁신적인 기술과 아이디어를 보유한 다양한 스타트업에 관심을 가지며 2020년 첫 투자를 시작으로, 현재까지 총 30개 스타트업에 약 190억 규모의 투자를 집행하였습니다. 하이트진로는 지속적인 후속 투자를 집행하고 있으며, 우수한 역량을 보유한 스타트업과 장기적으로 지속가능한 경영이라는 목표를 향해 같이 성장하고자 합니다.

스타트업 투자 방향

FOOD TECH

지속가능한 1차 산업 생태계 조성으로 기후변화 및 식량안보의 위협 속에서도 농수산물의 지속적이고 안정적인 공급을 확보하고, 생산 및 유통과정에서 탄소중립 및 자원순환을 통해 기후변화 대응 및 환경보호에 동참하고 있습니다.

주요 투자영역

유통·플랫폼

FOOD TECH 내에서 생산자와 소비자를 새로운 형태의 유통플랫폼으로 연결해주는 기술로, 대표적으로 테이블 오더 및 홀 관리시스템, 예약관리 솔루션 등이 있습니다.

하이트진로는 외식업 분야에서의 인건비 절감과 편의성 도모를 통해 지역 소상공인과 소비자를 도울 수 있는 분야에 관심을 기울이고 있습니다.

LIFE STYLE

고객에게 혁신적인 경험을 제공하고 라이프스타일에 변화를 줄 수 있는 지속가능한 Life-Style의 확보로 건강, 환경문제에 대응하며 새로운 '관계'를 형성하고 있습니다.

STYLE TECH

일상과 밀접한 패션, 뷰티, 리빙 등 분야에서 정보기술을 결합하여 새로운 가치를 창출하는 기술입니다.

하이트진로는 친환경에 스타일을 더한 소재를 개발하는 스타트업 등에 투자하고 있으며, 지속가능한 제품 개발이 이루어지는 것을 중요시하고 있습니다.

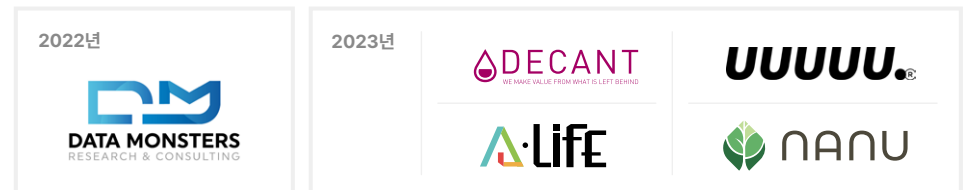
02 TIPS운영사로서의 다양한 지원

민간 투자 주도형 기술 창업 지원 프로그램인 'TIPS(팁스, Tech Incubator Program for Startup)'는 혁신적인 기술을 보유한 미래유망 창업기업을 민간주도로 선발하여 집중 육성하는 스타트업 지원 프로그램입니다. 하이트진로는 2022년 일반기업 최초 TIPS운영사로 선정되어 혁신적인 기술을 보유하고 있는 스타트업에 대한 적극적인 지원활동을 이어 나가고 있습니다.



TIPS사의 성장을 위한 지속적인 투자




하이트진로는 TIPS 지원프로그램을 통해 선정된 기업에 대해 지속적이고 적극적인 투자를 유지해 나가고 있습니다.



03 자연기반 프로그램

하이트진로는 농수산 분야의 가치사슬에 대한 혁신적인 기술과 발전 전략을 가진 스타트업의 발굴 및 투자에 대한 지속적인 필요성을 인지하여, '자연기반 프로그램'을 주관, 운영하고 있습니다. 이는 농수산 인프라를 보유한 공공기관 한국농업기술진흥원, 해양수산과학기술진흥원과 함께 농수산 분야 스타트업을 발굴, 육성하는 프로그램입니다. 163개의 지원 기업 중 IR코칭, 투자기관과의 회의, 투자 적절성 검증, 현장 실사 등 엄격한 평가를 거쳐 5개의 스타트업을 최종 선정하였으며, 파트너십을 통한 기술 고도화 및 비즈니스 전략 수립을 지원하고 있습니다. 아울러 해당 기업에 대한 TIPS연계를 지원하여 각 기업이 충분한 지원을 받아 성장할 수 있도록 돕고자 합니다.

자연기반 투자기업 목록

농식품		
	나누	<ul style="list-style-type: none"> 일회용 플라스틱 대체 지속가능한 펄프몰드 및 용기·패키징 개발
	에이라이프	<ul style="list-style-type: none"> 대체육 원료 식물성 단백질 개발, 제조 비건 베이커리 개발
	한국농업데이터	<ul style="list-style-type: none"> 스마트 저온창고 구축을 통한 저장 농산물 유통
수산		
	타이드풀	<ul style="list-style-type: none"> 인공지능 기반 어류 생장, 행동 모니터링 솔루션
	클베어스	<ul style="list-style-type: none"> 해적생물을 업사이클링한 지속가능한 섬유소재 개발 하이브리드 패션 스포츠웨어 '에이븐(AVEN)' 전개

농식품



식물성 대체식품 제조기업 '에이라이프'

'에이라이프'는 푸드 업사이클링 기술을 활용하여 지속가능한 식물성 대체식품을 제조하며, 대체육 생산 원료를 개발합니다. 2023년 대체육의 원료인 습식 TVP(Texture Vegetable Protein)식물성 단백질 4종을 개발 완료하였으며, 더욱 적극적인 대체육 원료 개발로 육류 생산의 탄소배출 저감에 기여할 것으로 기대됩니다.

스마트 농산물 저온창고 시스템 '한국농업데이터'

'한국농업데이터'는 스마트 저온 창고 시스템을 구축을 통해 인력부족, 관리비용 개선 등의 솔루션을 제공하고 창고주의 이익 개선과 농산물 가격 안정화에 기여하는 기업입니다. 비표준화된 관리로 인한 국내 농산물의 저장손실률을 낮춰, 농산물 시장의 안정화와 국내 농산물의 경쟁력 확보를 위해 노력하고 있습니다.



탈플라스틱 패키지 '나누'

플라스틱의 사용을 제한하는 국내외 규제가 강화됨에 따라 대체 플라스틱 시장이 성장하고 있습니다. '나누'는 이러한 변화에 맞춰 일회용 플라스틱을 대체할 수 있는 지속가능한 펄프몰드 및 패키징을 개발합니다. 특히 목재 펄프나 바이오매스 펄프를 주 원료로 하고, 후가공 코팅을 거쳐 플라스틱을 대체할 수 있는 다회용품용품을 생산합니다. 또한 사탕수수, 대나무 등 안정적인 천연원료를 사용하여 지속가능한 제품 생산 가능성을 높이고 있습니다. 나누의 뛰어난 기술력으로 대기업과의 협업이 구체화 되는 등 꾸준한 성장세를 보이는 기업입니다.



수산



스마트 양식 솔루션 '타이드풀'

'타이드풀'은 양식장 물고기의 상태를 파악하여 양식장 운영 및 관리에 대한 지능화 솔루션을 제시하는 기업입니다. 사물인터넷, 빅데이터, 인공지능 등 4차 산업혁명 기술을 활용하여 양식 수산물의 효율적이고도 지속가능한 생산을 위해 최적의 알고리즘을 구축할 수 있도록 끊임없이 기술을 고도화하고 있습니다. '타이드풀' 투자로 향후 수산자원의 고갈 및 오염 등 수산물 소비 감소에 대한 근본적인 문제에 대응할 것으로 기대합니다.

해적생물원단의 패션 스포츠웨어 '쿨베어스'

'쿨베어스'는 해적생물에서 유래한 지속가능한 섬유소재 기술을 개발하여, 패션 스포츠웨어를 제작하는 기업입니다. 고품질 지속가능 소재만을 사용하여 자연과 사회의 책임을 다한다는 AVEN 브랜드의 가치관은 대중으로부터 많은 공감과 인기를 얻고 있습니다. '쿨베어스'에 투자함으로써, 더 많은 사람들이 지속 가능한 소재에 관심을 갖고 소비할 수 있을 것으로 기대됩니다.



주요 투자기업

하이트진로는 Food-Tech와 Life-Style분야의 여러 스타트업들에 투자를 진행하고 있습니다. 당사는 투자기업들의 성과 및 가능성을 고려하여 지속성장을 위한 후속투자까지 진행하고 있으며 우수한 역량을 갖춘 스타트업들이 활발히 활동할 수 있도록 지원을 이어 나갈 계획입니다.

(2024.05.31 기준)

구분		스타트업 명	서비스명	사업 내용	비고	
Food - Tech	Agri 3 - Tech	1	퍼밋	-	스마트팜 솔루션	22.01 후속 투자
		2	그린	-	도심형 스마트팜	-
		3	엔티	나물투데이	나물 특화 유통	23.07 후속 투자
		4	나누	-	일회용 플라스틱을 대체하는 지속가능한 펄프몰드 용기	-

구분	스타트업 명	서비스명	사업 내용	비고		
Food - Tech	Agri 3 - Tech	5	한국농업데이터	곳간	산지 농산물 데이터 솔루션을 통한 저장 및 증개	-
		6	팜조아	팜조아, 똑딱! 등	급속 개별 냉동(IQF) 농산물 원물 및 밀키트 제조 판매	-
	Ocean - Tech	7	푸디스	신선해	수산물 온라인 증개 플랫폼	-
		8	타이드풀	Fish Scope	양식장 운영관리 스마트화 솔루션	-
		9	쿨베어스	AVEN	해양 부산물 활용한 소재 / 골프웨어 브랜드 Aven	-
	미래식량	10	에이라이프	Vegrain	식물성 단백질 TVP 제조 및 솔루션	-
		11	엑스바엑스	오더플러스	식당 식자재 비교주문 증개 플랫폼	-
	유통-플랫폼	12	식탁이있는삶	퍼밀	산지 신선식품 유통 (초당옥수수)	-
		13	미스터아빠	Mr.아빠	온.오프라인 신선 로컬 식자재 전문 기업	24.03 후속 투자
	기타	14	제이앤이	커널스/ 다르다	팝콘스낵 개발 / 제조 / 유통	-
		15	옵니아트	ULKIN	온디맨드 디지털IP 커머스 플랫폼 (얼컨텐츠)	-
	Style Tech (패션/뷰티)	16	데이터몬스터즈	YOIT	글로벌 패션특화 검색 플랫폼 / 애그리데이터	-
		17	디칸트	Vinour	와인 부산물 활용 소재 / 화장품 브랜드 Venoir	-
		18	UUUUU.	UUUUU.	글로벌 셀프 젤네일 서비스	-
Life - Style	Travel Tech	19	유니크굿컴퍼니	리월월드	AR 메타버스 플랫폼	-
		20	가제트코리아	유심사	eSIM 기반 3세대 글로벌 로밍 서비스	-
	플랫폼	21	스톤아이	다짐	피트니스 예약 및 관리 플랫폼	-
		22	백퍼센트	충전돼지	보조 배터리 공유 서비스 / 플랫폼	-
Brand	23	슈퍼블릭	1N9, 수퍼니처 등	지속가능한 제품 브랜드 기획 (Brand Alliance)	-	
	24	헤드쿼터	투스티, 어터 등	케어제품 브랜드 기획	-	
	25	더벤처스	-	전문 투자사 (VC)	-	
기타	26	데브헤드	스퀴즈런 (에이닷)	스포츠 퀴즈 게임 '스퀴즈런' 개발	-	
	M&A	M&A	놀이터컴퍼니	-	토탈 브랜드 퍼블리싱	-

ESG HIGHLIGHTS

지속가능경영을 위한 스타트업 투자



ESG 스타트업에 대한 후속투자 "하이트진로 X"



하이트진로는 2023년 4월 미스터아빠에 1차 투자한 이후 2024년 3월 후속투자를 진행하였습니다. 미스터아빠는 중간 유통 과정 없이 직접 농산물을 구매하고 판매하는 시스템을 갖춘으로써, 판매자와 소비자 모두가 수혜를 보도록 하는 기업입니다. 하이트진로는 ESG원칙을 적용한 지속 가능한 생산 및 유통방식을 택하고 있는 미스터아빠의 해외 진출 등 사업 확장 가능성을 주목해 후속 투자를 진행하였습니다. 미스터아빠는 2023년 전년 대비 약 75% 매출이 증가하였으며, 이번 후속 투자에 힘입어 더욱 성장할 것으로 기대됩니다.



하이트진로는 나물 가공 및 유통 플랫폼 '나물투데이'를 운영하는 스타트업 '엔티'에 2023년 7월 후속투자를 진행하였습니다. 나물투데이는 제주도, 울릉도 등 전국 각지 농가와 계약을 맺고 계약재배를 통해 생산된 나물을 가공하여 소비자 식탁까지 배송하는 나물 유통 서비스입니다. '희귀 품종 및 제철 나물 제공', '신선도 유지배송', '정기 배송 서비스', '다양한 판매채널 보유' 등의 차별화된 핵심역량을 갖고 꾸준한 성장을 하고 있습니다. 하이트진로는 이번 후속투자를 통해 나물투데이의 성장이 지역농가와 소비자에게 긍정적인 영향을 가져다 줄 것으로 기대하고 있습니다.



03

ESG Factsheet

환경
데이터
66

사회
데이터
69

거버넌스
데이터
73



환경 데이터

01 환경경영

환경 교육 및 투자

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
환경 교육	총 교육 비용	원	12,256,000	14,363,000	15,132,000
	총 교육 시간	시간	4,080	4,130	4,100
	1인당 교육 시간	시간	2	2	2
환경 투자	환경경영 투자계획 이행률	%	98	98	84
	환경 투자액 계획	백만 원	1,568	3,941	1,467
	환경 투자액 이행	백만 원	1,531	3,868	1,239
	대기, 수질 폐기물 및 화학물질 저감 투자액	백만 원	1,531	1,384	1,262

지속가능한 제품 및 서비스

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
녹색 구매액		원	176,062,180	109,416,190	18,648,000
지속가능한 제품 인증*	인증 건수	건	20	22	23
	매출액	백만 원	1,538,599	1,679,000	1,632,180

* 환경성적표지 인증

02 온실가스 및 에너지

온실가스 관리

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
Scope 1*		tCO ₂ eq	71,121	62,881	57,089
Scope 2*		tCO ₂ eq	60,106	58,309	59,008
온실가스 배출 총량		tCO ₂ eq	131,208	121,167	118,052
유형별	CO ₂	tCO ₂ eq	130,233	120,313	117,137
	CH ₄	tCO ₂ eq	437	328	409
	N ₂ O	tCO ₂ eq	538	526	506
온실가스 배출 원단위		tCO ₂ eq/kL.제품	0.10	0.08	0.08
온실가스 배출 감축**		tCO ₂ eq	9,623	12,961	5,090

* 온실가스 관리지침, ISO 14064-1 산정기준을 적용하여 배출량 산정하였음

** 2018- 2020 배출 평균 기준

온실가스 투자

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 투자비용		백만 원	1,570	999	652

대기오염물질 배출

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
대기오염물질 총 배출량		ton	13.508	11.778	11.106
유형별	질소산화물 (NO _x)	ton	11.318	8.649	8.031
	황산화물 (SO _x)	ton	1.074	1.116	0.865
	먼지 (PM)	ton	1.108	2.014	2.211
질소산화물 배출 원단위		g/kL.제품	8.28	6.04	5.63

에너지 사용

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
에너지 총 사용량		TJ	2,520	2,377	2,288
유형별	LNG	TJ	1,126	1,040	943
	전력	TJ	1,249	1,218	1,233
	경유, 휘발유	TJ	100	101	92
	기타	TJ	45	18	20

에너지 투자 및 기술

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 투자비용		백만 원	1,570	999	652
에너지 비용 절감액		백만 원	2,095	3,400	1,725
에너지 절감량		TJ	110	142	85
유형별	LNG 절감량	kNm ³	2,524	1,894	1,609
	전력 소비 감축량	MWh	140	6,301	1,638

03 원재료 및 폐기물

원재료 사용량

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 주원료 사용량*		ton	195,213	205,793	211,093
유형별 맥아	맥아	ton	44,219	50,356	61,286
	주정*	ton	150,500	155,089	148,913
	쌀 (백미)	ton	494	348	895

* 2021, 2022 실적 오류로 인해서 전년도 보고서의 데이터와 상이함

재생원료 사용량

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 재생원료 사용량		ton	134,598	130,150	157,210
유형별	유리	ton	105,905	104,373	135,091
	공켄	ton	2,157	2,210	2,089
	지상자*	ton	26,536	23,567	20,030

* 2021, 2022년 수치 오기입으로 인해서 전년도 보고서의 데이터와 상이함

맥아 사용량 및 부산물 재사용 현황

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
맥박 재사용량*		ton	47,807	56,021	62,944
폐효모 재사용량		ton	7,639	8,264	8,880

* 2022년 수치 오기입으로 인해서 전년도 보고서의 데이터와 상이함

폐기물 발생 현황

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 폐기물 배출량		ton	103,687	90,347	70,081
유형별	일반폐기물	ton	103,578.26	90,268.78	69,972.61
	지정폐기물	ton	108.64	78.29	108.66
	건설폐기물	ton	0	0	0
폐기물 배출 원단위		ton/kL.제품	0.0758	0.0631	0.0492

폐기물 처리현황

구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 재활용률	%	99.3	99.4	98.8
폐기물 소각률	%	0.7	0.6	1.2
폐기물 재활용량	ton	102,966.00	89,760.39	69,220.82
폐기물 매립량	ton	0	0	0

04 화학 및 유기물질

화학물질 배출량

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 배출량	전체	ton	0.61	0.41	0.36
배출량 원단위	전체	g/kL.제품	0.45	0.28	0.25

05 수자원 관리

수질오염물질 배출

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
수질오염물질 총 배출량		ton	160.707	158.813	103.558
폐수 방류량		ton	4,559,001	4,494,693	4,221,190
유형별	생물화학적 산소 요구량 (BOD)	ton	20.042	21.760	15.768
	화학적 산소 요구량 *	ton	57.025	60.120	39.662
	부유물질 (SS)	ton	21.110	18.700	18.445
	총질소 (T-N)	ton	32.400	21.570	27.314
	총인 (T-P)	ton	1.721	2.240	2.369
수질오염물질 배출 원단위		g/kL.제품	0.12	0.11	0.07

* 2021, 2022년은 COD 기준, 2023년은 TOC 기준으로 작성하였음

용수 사용량

구분	세부구분	단위	2021	2022
용수 사용량	총 사용량	ton	6,184,663	5,926,720
	상수	ton	2,270,899	2,096,632
	지하수	ton	717,457	347,906
	기타	ton	3,196,307	3,482,182

구분	세부구분	단위	2023						
			합계	강원공장	전주공장	이천공장	청주공장	익산공장	마산공장
용수 사용량	총 사용량	ton	5,545,318	1,817,379	1,757,826	940,694	543,208	39,963	446,248
	상수	ton	2,552,500	0	1,028,635	940,694	543,208	39,963	0
	지하수	ton	75,830	0	75,830	0	0	0	0
	기타	ton	2,917,988	1,817,379	653,361	0	0	0	446,248

사회 데이터

01 구성원 현황

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 임직원 수*		명	3,137	3,073	3,061
성별	남성	명	2,566	2,512	2,509
	여성	명	571	561	552
연령별	30세 미만	명	389	337	328
		%	12.4	11.0	10.7
	30세 이상 50세 미만	명	2,020	1,966	1,902
		%	64.4	64.0	62.1
	50세 이상	명	728	770	831
		%	23.2	25.1	27.1

* 경영임원 이상을 제외한 직접 계약 인원 (경영임원을 제외한 임원, 정규직, 직접 계약한 기간제)

고용 형태별 현황

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 정규직 근로자 수		명	2,965	2,908	2,916
성별	남성	명	2,440	2,399	2,409
	여성	명	525	509	507
총 비정규직 근로자 수		명	172	165	145
성별	남성	명	126	113	100
	여성	명	46	52	45

소속 외 근로자 현황

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 외부 근로자 수		명	2,348	2,369	2,440
유형별	파견직	명	21	28	25
	사내하도급	명	2,327	2,341	2,415

고용형태별 비율

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
고용형태별 비율	정규직*	%	54.1	53.4	53.0
	비정규직	%	3.1	3.0	2.6
	파견직	%	0.4	0.5	0.5
	사내하도급*	%	42.4	43.0	43.9

* 2021, 2022 사내하도급 인원 오기입으로 인해서 전년도 보고서의 데이터와 상이함

신규채용 및 이직 (정규직 임직원 기준)

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 신규 채용		명	93	72	103
성별	남성	%	3.1	2.5	3.5
		명	70	49	85
성별	여성	%	75	68	83
		명	23	23	18
연령별	30세 미만	%	25	32	17
		명	81	64	82
	30세 이상 50세 미만	%	87	89	80
		명	12	8	21
	50세 이상	%	13	11	20
		명	0	0	0
자발적 이직률		%	0	0	0
자발적 이직률		%	1.1	1.6	1.2

02 구성원 다양성 및 기회균등

직급별 다양성 유형

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 경영진 수		명	6	6	6
성별	남성	명	6	6	6
	여성	명	0	0	0
연령별	30세 미만	명	0	0	0
	30세 이상 50세 미만	명	2	2	2
	50세 이상	명	4	4	4
총 임직원 수*		명	3,137	3,073	3,061
성별	남성	%	81.8	81.7	82.0
	여성	%	18.2	18.3	18.0
연령별	30세 미만	%	12.4	11.0	10.7
	30세 이상 50세 미만	%	64.4	64.0	62.1
	50세 이상	%	23.2	25.0	27.1

* 경영임원 이상을 제외한 직접 계약 인원(경영임원을 제외한 임원, 정규직, 직접 계약한 기간제)

여성인재 육성

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
여성 임직원 비율		%	17.7	17.5	17.4
직급별	관리자*	명	3	5	5
		%	0.1	0.2	0.17
	임원	명	1	1	1
		%	0.03	0.03	0.03

* 파트장 이상

동등 임금

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
남성 대비 여성 기본급 비율*		%	97.2	96.8	97.0

* 당사는 초임산정시 군 경력 및 학력을 경력으로 인정하고 있으며, 이는 성별에 따른 구분이 아님
계속 근로자의 경우 남녀와 무관하게 근무, 평가 및 징계에 따라 급여 차이가 발생함

03 노사관계

단체교섭의 자유 보장

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
단체교섭 협약에 적용받는 임직원*		%	100	100	100

* 2022년 단체교섭 적용 임직원의 기준 변경으로 전년도 보고서의 데이터와 상이함

04 구성원 교육 및 평가

임직원 교육

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 교육시간		시간	31,100	20,631	31,020
1인당 교육 시간		시간	10.5	7.1	10.8
성별	남성	시간	11.1	7.3	11.5
	여성	시간	7.5	6.2	7.3
유형별	G_관리직(사무영업)	시간	15.4	9.5	15.8
	P_생산직(현장)	시간	4.0	4.1	4.5
총 교육비용		백만 원	210	297	576

성과 및 경력개발 평가

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
정기적 평가를 받는 임직원		%	56.3	55.9	55.7
성별	남성	%	49.1	49.0	48.8
	여성	%	7.2	6.9	6.9
유형별	임원	%	0.8	1.1	1.1
	G_관리직(사무영업)	%	55.4	54.8	54.7

05 산업안전보건

임직원 산업재해 현황

구분	단위	2021	2022	2023
총 사망자 수	명	0	0	0
산업재해 건수	명	13	7	22
산업재해율	%	0.41	0.22	0.72

임직원 외 근로자 산업재해 현황

구분	단위	2021	2022	2023
총 사망자 수	명	0	0	0
산업재해 건수	명	4	3	4
산업재해율	%	0.17	0.12	0.16

임직원 업무관련 질병 발생 현황

구분	단위	2021	2022	2023
총 사망자 수	명	0	0	0
업무관련 질병 발생 건수	명	0	1	1

임직원 외 근무자 업무관련 질병 발생 현황

구분	단위	2021	2022	2023
총 사망자 수	명	0	0	0
업무관련 질병 발생 건수	명	0	0	0

산업안전보건 교육 및 투자

구분	단위	2021	2022	2023
교육 참여 인원*	명	3,137	3,073	3,055
총 교육 시간**	시간	125,480	122,920	122,200
총 투자 비용	백만 원	4,969	3,748	3,375
확인된 개선 필요사항	건	394	388	425
실제로 개선된 사항	건	302	388	413

* 6개 공장 임직원 합산

** 적용 인원 변경으로 인해서 전년도 보고서의 데이터와 상이함

06 준법윤리

반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 관련 교육 현황

구분	단위	2021	2022	2023
경영임원을 포함한 총 임직원 수	명	3,143	3,079	3,067
이수 인원	명	3,143	3,079	3,067
이수율	%	100	100	100

거버넌스 데이터

01 거버넌스 역량 증대

이사회 구성 현황

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 이사 수		명	5	5	5
유형별	사내이사	명	2	2	2
	사외이사	명	3	3	3
성별	남성	명	5	4	4
	여성	명	0	1	1

이사회 운영 현황

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
총 이사회 개최 횟수		회	11	17	13
총 안건 수		건	24	31	31
유형별	의안	건	20	27	25
	보고	건	4	4	6
이사 참석률		%	100	100	100

02 시장 신뢰 강화

고객 개인정보 위반 및 고객정보 분실

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023
고객 개인정보보호 위반 관련 민원		건	0	0	0
	외부로부터 접수된 민원	건	0	0	0
	규제기관이 접수한 민원	건	0	0	0
고객 개인정보 유출		건	0	0	0
고객 개인정보 도난		건	0	0	0
고객 개인정보 분실		건	0	0	0

04

Appendix



GRI Content
Index
75

SASB
Index
77

TCFD
Index
79

수상 및
가입협회
80

온실가스
검증의견서
81

제3자
검증의견서
82

GRI Content Index

Statement of use	하이트진로는 2023.01.01.~2023.12.31.까지 하이트진로의 지속가능경영 활동과 성과를 GRI Standards를 준용하여(in accordance) 작성하였습니다.
GRI 1 used	Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard	보고서를 발간하는 2024년 7월 기준 하이트진로의 산업에 적용 가능한 GRI Sector Standards는 없습니다. 이에 다양한 외부 자료를 분석하여 하이트진로의 산업 특성을 고려한 중대 토픽이 도출될 수 있도록 하였습니다.

주제	지표	보고위치	
General Disclosures			
GRI 2: 일반 공시 2021	2-1	조직 상세	p.7
	2-2	조직의 지속가능성 보고에 포함된 기업	p.3
	2-3	보고 기간, 빈도, 문의처	p.3
	2-4	정보의 재기술	기존에 발간된 지속가능경영보고서를 통해 제공된 정보 중 수정된 내용은 각 페이지에서 주석으로 기재하고 있습니다.
	2-5	외부 검증	p.82, p.83 (예정)
	2-6	사업 활동, 공급망, 기타 비즈니스 관계	제 72기 사업보고서 p.20~24
	2-7	임직원	p.69
	2-8	임직원이 아닌 근로자	제 72기 사업보고서 p.321~322
	2-9	이사회 구조 및 구성	p.53
	2-10	이사회 추천 및 선정	p.53
	2-11	이사회 의장	p.53
	2-12	영향 관리를 감독하는 이사회 역할	p.13, p.54

주제	지표	보고위치	
GRI 2: 일반 공시 2021	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	p.13, p.54
	2-14	지속가능성 보고에 대한 이사회 역할	p.13, p.53, p.54
	2-15	이해 상충	2023 기업지배구조보고서 "핵심원칙 2" - "세부원칙 2-2" p.13, p.53
	2-16	주요 사항에 대한 커뮤니케이션	p.54, p.58
	2-17	이사회 집단의 지식, 역량	p.53, p.54
	2-18	이사회 성과 평가	p.54
	2-19	보수 정책	제 72기 사업보고서 p.323~329
	2-20	보수 결정 절차	제 72기 사업보고서 p.323~329
	2-21	연간 총 보수 비율	기밀사항으로 향후 공개 예정
	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 설명	p.5, p.6, p.19
	2-23	정책 약속	p.42, p.56
	2-24	정책 약속 이행	p.19, p.34
	2-25	부정적 영향 해결을 위한 절차	p.42, p.57
	2-26	자문 및 고충처리 매커니즘	p.42, p.57
	2-27	법률 및 규정 준수	제 72기 사업보고서 p.343~345
	2-28	협회 가입 현황	p.80
2-29	이해관계자 참여 방식	p.14	
2-30	단체 협약	p.41, p.70	
Material Topic			
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-1	중요 토픽 결정 프로세스	p.15
	3-2	중요 토픽 목록	p.15, p.16
중대 이슈 1. 수자원 관리			
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식	p.16
GRI 303: 용수 및 폐수 2018	303-1	공무원으로서의 용수의 상호작용	p.26, 27
	303-5	용수 사용량	p.26, p.68

주제	지표	보고위치
중대 이슈 2. 에너지 및 온실가스		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식
GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비
	302-4	에너지 소비 감축
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축
GRI 305: 배출 2016	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도
중대 이슈 3. 기후변화 대응		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식
Non-GRI	-	연결 가능한 Topic standard 없음
중대 이슈 4. 준법윤리		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식
GRI 205: 반부패 2016	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련
GRI 206: 환경쟁적 행위	206-1	환경쟁적 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치
중대 이슈 5. 산업안전보건		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식
GRI 403: 산업안전보건 2018	403-1	사업장 안전보건 관리 체계
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사
	403-3	사업장 보건 서비스
	403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통
	403-5	근로자 사업장 안전보건 교육
	403-6	근로자 건강 증진
	403-7	비즈니스 관계로 직접 관련된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자

주제	지표	보고위치
중대 이슈 6. 제품 안전 및 품질		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식
Non-GRI	-	연결 가능한 Topic standard 없음
중대 이슈 7. 화학 및 유해물질		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식
GRI 305: 배출 2017	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중대한 대기 배출량
GRI 306: 폐기물 2020	306-4	처분되지 않은 폐기물
	306-5	처분된 폐기물
중대 이슈 8. 책임있는 마케팅		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 2016	417-2	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링에 대한 요구사항
중대 이슈 9. 전사적 리스크 관리		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식
GRI 203: 반부패 2016	205-3	확인된 부패 사례 및 조치
중대 이슈 10. 지속가능한 제품		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식
GRI 302: 원재료 2016	301-1	사용된 원재료의 중량이나 부피
	301-2	사용된 재생투입 원재료
	301-3	회수된 제품 및 포장재 원재료
GRI 306: 폐기물 2020	306-3	폐기물 발생

SASB Index

하이트진로는 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)에서 제시한 산업별 공개 표준 중 당사의 산업 특성에 따라 Beverage 영역의 Alcoholic 산업 영역에 해당하는 지표에 대해 보고서에 공개하였습니다. 일부 데이터 미관리 또는 기밀 등을 사유로 공개되지 않은 정보가 있으나 지속적으로 공개 정보 확대를 검토 및 반영하여 이해 관계자에게 유용한 정보를 제공하기 위해 노력하겠습니다.

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표

지표 코드	주제	회계 지표	답변
FB- AB- 130a.1	에너지 관리	총 에너지 소비량	2,288,000 GJ
FB- AB- 130a.1		그리드 전력 비율	100%
FB- AB- 130a.1		재생가능한 에너지 비율	0%
FB- AB- 140a.1	용수 관리	총 용수 취수량	5,545,318 m ³
FB- AB- 140a.1		총 용수 사용량	5,545,318 m ³
FB- AB- 140a.1		물 스트레스 지수가 높은 수원 지역에서 소비한 용수 비율	하이트진로는 국내 6개의 생산공장에서 물을 소비하고 있습니다. 물 스트레스 지수가 높은/극히 높은 수원 지역에서 소비한 용수 비율은 추후 공개 예정입니다.
FB- AB- 140a.1		물 스트레스 지수가 극히 높은 수원 지역에서 소비한 용수 비율	
FB- AB- 140a.2		수자원 관리에 대한 리스크 및 이를 완화하기 위한 전략 및 실천사항	식음료 제조의 특성상, 제품의 생산 과정에서의 용수 재사용은 불가합니다. 하이트진로는 용수 사용량 절감 및 수자원 환원을 위한 단기 및 중장기 목표를 수립하고 목표 달성을 위한 활동을 지속해오고 있으며, 수자원 관리에 대한 리스크를 식별하여 이에 대한 전략을 수립해 나갈 예정입니다.
FB- AB- 270a.1		책임있는 음주 및 마케팅	성인을 대상으로 한 총 광고 노출 비율
FB- AB- 270a.2	제품 라벨링 또는 마케팅 관련 규제 및 법규 위반 횟수		보고 기간 내 표시·광고 관련 위반 건수는 없습니다.
FB- AB- 270a.3	제품 라벨링 또는 마케팅 법규 위반으로 인한 총 금전적 손실액		
FB- AB- 270a.4	책임있는 주류 소비 촉진을 위해 실시하는 활동	하이트진로는 「국민건강증진법」 등에서 제시하는 주류 광고 준수사항을 성실히 이행하고 있습니다. 음주행위를 지나치게 미화하는 표현을 삼가고, 모든 광고에는 법률에서 정한 과음 경고문구를 표기하고 있습니다.	
FB- AB-410a.1	제품포장의 생애주기 관리	포장재 총량	재사용하지 않는 포장재의 총량은 28,102 ton*입니다. 하이트진로 제품 전체 포장재 총량은 향후에 관리 및 공개하고자 합니다.
FB- AB-410a.1		재활용 및/또는 재생가능한 재료로 만들어진 포장재의 비율	유리, 공캔, 지상자의 재생원료 사용량은 157,210 ton 입니다. 재활용 및/또는 재생가능한 재료로 만들어진 포장재의 비율은 추후 포장재 총량을 산출하여 공개하고자 합니다.
FB- AB-410a.1		재활용, 재사용, 퇴비화 가능한 포장재 비율	하이트진로는 유리병 재활용을 통해 폐기물 최소화와 자원순환을 적극 추진하고 있습니다. 맥주 및 소주의 주요 포장재인 유리병은 출고 후 공병 회수를 원칙으로 하고 있으며, 소주병의 회수율은 99.2%, 맥주병의 회수율은 95%입니다. 아울러 이천공장과 청주 공장은 유리용기 제조에 사용하는 페유리병류에 대해 순환자원 인정을 취득 및 인정기간 유지하는 등 포장재의 재활용과 재사용을 위해 노력 하고 있습니다.
FB- AB-410a.2		제품 포장재의 전 생애주기 동안 환경영향을 저감하기 위한 전략	

지표 코드	주제	회계 지표	답변
FB- AB-430a.1	원재료 공급방의 환경사회적 영향	환경·사회에 대한 외부 감사기준 또는 기업 내부의 공급망 행동강령의 불이행 협력사 비율	하이트진로는 2023년 공급망 행동강령을 제정하고 일부 기업들부터 차례로 준수 서약서를 받고 있습니다. 또한 신규 공급망 계약 시, ESG경영 준수 여부를 평가에 반영하고 있습니다. 현재까지 사회적 물의 또는 비윤리적 경영활동이 확인된 사례는 없습니다.
FB- AB-430a.1		환경·사회적 기준 불이행에 대해 시정조치가 이루어진 비율	
FB- AB-430a.1		중대한 불이행 사항에 대한 시정조치	
FB- AB-430a.1		이외의 사항에 대한 시정조치	
FB- AB-440a.1	원재료 소싱	물 스트레스 지수가 높거나 매우 높은 수원 지역에서 소싱된 주류 제품 원재료의 비율	주요 원재료는 선진국 및 자연 청정국가로부터 수급하고 있습니다. 맥아는 호주, 덴마크, 홉은 미국, 독일, 뉴질랜드, 영국에서 수입 하며 물 스트레스 지수가 높거나 매우 높은 수원 지역의 구체적인 소싱 여부는 추후 관리해 갈 계획입니다.
FB- AB-440a.2		주 원료 목록 및 환경사회적 영향에 의한 소싱 관련 리스크 설명	하이트진로는 맥주 및 소주 제품의 생산을 위해 맥아, 홉, 주정, 쌀(백미) 등을 주 원재료로 사용하고 있습니다. 기후변화에 의한 원재료의 재배 환경의 변화나 수급의 어려움, 대내외 무역환경의 변화, 환율 변동 등으로 인한 수입의 어려움 등의 리스크가 존재하나, 당사는 지속적인 리스크 모니터링을 통해 해당 위험을 수시로 확인하고 있습니다.

* 재할용분담금 산정 기준

활동 지표

지표 코드	회계 지표	답변
FB- AB-000.A	판매된 제품의 중량	N/A
FB- AB-000.B	생산 설비의 수	국내 6개 생산공장
FB- AB-000.C	소유 차량의 총 주행거리	N/A

TCFD Index

하이트진로는 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure) 권고안에 따라 기후변화로 인한 위험과 기회에 관련된 거버넌스, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표의 4가지 분야에 대해 아래와 같이 공개합니다. 앞으로도 TCFD 권고안에 기반하여 기후변화와 관련된 당사의 경영활동 현황을 공시하며 이해관계자와 적극적으로 소통 하겠습니다.

구분	권고 사항	보고 위치
지배구조	a) 기후변화위험과 기회를 감독하기 위한 이사회 감독 역할	p.21
	b) 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 경영진 역할	p.21
전략	a) 단기, 중기, 장기 측면 기후변화 관련 위험과 기회	p.23
	b) 위험과 기회가 조직의 사업 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	p.23
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명	N/A
위험관리	a) 기후변화 관련 리스크를 식별, 평가하기 위한 조직 프로세스	p.21, p.22
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	p.21, p.22
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가, 관리하기 위한 프로세스가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법	p.21, p.22
지표와 감축 목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	p.21, p.23
	b) Scope 1, Scope 2, Scope 3에 따른 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	p.23, p.66
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	p.21, p.22

수상 및 가입협회

수상현황

연도	수상명
2018	환경보전 우수 사업장 표창 (이천공장, 경기도지사)
2019	환경보전 우수 사업장 표창 (마산공장, 경상남도지사)
2019	화학물질관리 우수사업장 표창 (청주공장, 충북도지사)
2019	근로자의 날 유공자 표창 (진로노동조합 위원장, 대통령)
2020	상공대상 수상 (익산공장, 익산상공회의소)
2020	강원도 에너지 대상 수상 (강원공장, 강원도지사)
2020	환경의 날 유공자 표창 (강원공장, 환경부장관)
2021	고용노동부 산업재해 예방 유공 표창 (강원공장, 고용노동부 장관)
2021	강원도지사 환경기술지원 표창 (강원공장, 강원도지사)
2021	모범 기업인 표창 (전주공장, 산업통상자원부 장관)
2021	환경의 날 유공자 표창 (강원공장, 환경부장관)
2021	고용노동부 산업재해 예방 유공 표창 (강원공장, 고용노동부 장관)
2021	KAB AWARD ESG경영실천 대상(본사, 한국인정지원센터)
2022	대한민국소통어워드 종합대상, 식음료 부문 대한민국소셜미디어 대상, 대한민국디지털콘텐츠 대상
2022	상공의 날 모범관리자 부문 산업통상자원부장관 표창
2022	근로자의 날 정부포상 산업포장 행정안전부장관
2023	근로자의 날 유공 정부 포상 대통령 표창
2023	소방의날 기념 소방청장 및 도지사 표창
2023	전라북도 산업평화대상 및 모범사업장 대기업 부문 수상
2023	소방훈련 경진대회 장려상 표창
2023	한국 소비자 신뢰대상 산업통상자원부 장관상
2023	대한민국디지털광고대상 통합마케팅부문 대상 및 2년연속 3관왕
2023	농식품부 제1회 K-food 수출탑 대상
2023	The ESG 환경분야 수상
2023	대한민국 SNS 대상 식음료 부문 8년 연속 대상 수상
2023	소셜아이어워드 9년 연속 대상(4개부문 수상)

가입 협회

협회명	협회명
이천상공회의소	직업건강협회
환경기술인협회	대한간호협회
녹색기업협의회	대한산업보건협회
화학안전공동체	강원중부보건관리자협의회
대한산업안전협회	한국전기기술인협회
소방안전원	창원상공회의소
한국식품안전관리인증원	경남경영자총협회
쌀가공식품협회	법무부법사량위원창원지역연합회
춘천상공회의소	소방발전위원회
강원경영자총협회	경찰발전위원회
환경보전협회	전기기술인협회
화학물질관리협회	한국에너지기술인협회
공정안전강원협의회	환경보전협회
강원중부안전관리자협의회	경남환경기술인협회
소방안전협회	PSM경남협의회

온실가스 검증의견서

검증 대상

한국품질재단은 하이트진로(주) (이하 '회사'라 함)의 2023년 온실가스 배출량에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

하이트진로(주)의 2023년 기준 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침]¹⁾와 [온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침]²⁾ 및 [ISO14064-3]를 기준으로 하였습니다.

- 1) 환경부고시 제2023-221호
- 2) 환경부고시 제2021-112호

보증 수준

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적으로 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침" 및 "ISO14064-1" 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 각 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO₂-eq 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2023년 온실가스 배출량에 대해 "적정"의견을 제시합니다.

배출량 산정 결과

(단위: tCO₂eq)

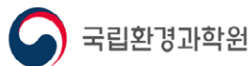
Scope 1	Scope 2	총계
57,089.317	59,008.765	116,077

온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량값이 일부 상이할 수 있음.

2024년 6월 11일

한국품질재단 대표
송지영

Ji Young Song



제3자 검증의견서

하이트진로 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 2024 Sustainability report (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 하이트진로와는 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 하이트진로의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 하이트진로가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

하이트진로의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 하이트진로에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 하이트진로 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 하이트진로의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 하이트진로를 제외한 제3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

하이트진로와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 AS v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 하이트진로가 제공한 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

205-2&3, 206-1, 301-1~3, 302-1, 302-4, 302-5, 303-1, 303-5, 305-1&2, 305-4, 305-7, 306-3~5, 403-1~8, 417-2

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
- AA1000 AccountAbility Principal Standard (2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 하이트진로의 분사 방문

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 하이트진로의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 하이트진로의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 하이트진로의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

하이트진로는 임직원 및 노동조합, 고객, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

하이트진로는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 내부 전문가와 외부 이해관계자 평가로 구분하여 각 이슈별로 사회, 환경적 영향도 분석과 재무적 영향도 분석을 통해 10개의 중대 이슈를 도출하였으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

하이트진로는 중대성 평가로 결정된 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 중대 이슈에 대한 비즈니스 중요도, 추진방향을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

하이트진로는 중대 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 중대 이슈에 대한 분석 결과는 각 이슈 별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

GRI-reporting

하이트진로는 GRI Standards 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 하이트진로의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 하이트진로가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

2024년 6월 24일
BSI Group Korea(주) 대표이사
임성환



