

MOVE

Kia Sustainability Report 2024



Movement that inspires



Contents

Introduction

CEO Message	3
Company Overview	5
About Kia	6
Global Network	7
ESG 주요 성과	8

Sustainable & Future Focus

지속가능한 미래 모빌리티	10
더 나은 사회를 만드는 사회공헌	13
생산현장 중심 지속가능성 강화	16



READER'S GUIDE

'MOVE'는 모빌리티를 통하여 세상에 긍정적인 변화를 만들어 가는 움직임을 뜻하는 기아 지속가능경영보고서의 이름입니다. 기아 웹사이트에서 PDF 파일을 다운로드할 수 있으며, 영상링크 ▶, 정책링크 ⓘ 아이콘 클릭 시 더 자세한 내용을 확인하실 수 있습니다.

Our Priorities

기아 ESG 추진 전략	19
ESG 거버넌스	21
이중 중대성 평가	22

Material Topics

기후변화	29
자원순환	42
임직원	54
공급망	64
고객 안전 및 품질	73
비즈니스 윤리	80

ESG Factbook

재무 데이터	111
ESG 데이터	112
GRI / ESRS / SASB / WEF Index	125

Sustainable Progress

Environmental

환경경영	86
자연자본 관리	89

Social

인권경영	93
근로환경 및 노사관계	96
정보보안	99

Governance

이사회	101
주주친화정책	105
조세 및 회계	106
전사 리스크 관리	107
이해관계자 참여	109

온실가스 검증의견서	134
제3자 검증의견서	136
About Move	138

CEO Message

“모두에게 영감을 주는 미래를 향해 지속적으로 나아가겠습니다.”



‘Sustainable Mobility Solutions Provider’로의 변화에 많은 격려와 성원을 보내주시는 이해관계자 여러분께 깊이 감사드립니다.

2023년 기아는 창사 이래 최대 실적을 달성하였습니다.

주요지역인 국내, 미국, 유럽에서 견조한 성장세를 유지하며 전년 대비 판매량이 증가하였고, 전용 전기차인 EV6와 EV9은 2023년과 2024년에 ‘북미 유틸리티 부문 올해의 차’로 선정되는 등 글로벌 시장에서 우수성을 인정받았습니다.

이러한 눈부신 성과 속에서도 기아는 지속가능성에 대한 고민을 멈추지 않았습니다. 2023년 기아는 기업 비전과 이념, 브랜드 전략을 통해 일관되게 강조해 온 지속가능성을 보다 구체화하기 위해 새로운 ESG 경영체계를 수립하였습니다.

다양한 이해관계자와 함께 영감을 주는 미래를 향해 지속적으로 나아가겠다는 의미를 담은 『Sustainable Movement for an Inspiring Future』를 ESG 비전으로 설정하고, Cleaner & Circular, Safe & Satisfying, Transparent & Trustworthy의 3대 핵심가치 하에 친환경, 자원순환, 안전, 이해관계자 만족, 건전한 지배구조, 윤리경영을 포함한 ESG 경영을 실천하였습니다.

환경(E) 영역에서는 글로벌 기후위기 완화를 위해 2045 탄소중립 달성을 목표로 공급, 생산, 물류, 폐기, 사용 전 단계의 탄소감축을 추진 중입니다. 2040년 RE100 달성을 위해 AutoLand 인도, 화성에 태양광 자체 발전을 가동하는 한편, 국내 최대 규모의 PPA 협약을 체결하는 등 재생에너지 확보를 추진하였습니다.

더불어 글로벌 환경 NGO인 오션클린업과 함께 해양 정화 활동을 추진하고 수거된 폐플라스틱의 재자원화에 착수하였습니다.

사회(S) 영역에서는 고객의 안전과 만족을 위한 제품 품질 향상을 통해 미국 J.D. Power의 ‘신차 상품성 만족도 조사’에서 7개 차종이 차급별 1위를 달성하는 등 품질 경쟁력을 인정받았습니다. 또한, 협력사의 미래 경쟁력 확보를 위해 전동화 전환을 위한 R&D, 탄소중립 설비 지원 등을 추진하였습니다. 지역사회를 위해 국내에서는 장애인 여행 지원 사회공헌 ‘초록여행’을, 글로벌에서는 저개발 국가의 자립을 지원하는 사회공헌 ‘그린라이트 프로젝트(GLP)’를 확대하였습니다.

거버넌스(G) 영역에서는 이사회 중심의 책임 경영을 강화하였습니다. 이사회의 과반 이상을 사외이사로 구성하고, 산업/기술/재무/회계 등 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 사외이사를 영입하였습니다. 또한, 기업 가치를 제고하기 위해 배당금을 지속 확대하고 자사주 매입과 소각을 추진하는 등 주주 친화 정책을 강화하였습니다.

이러한 노력을 인정받아, 기아는 2023년 글로벌 다우존스 지속가능 경영지수(DJSI) 월드시수에 2년 연속 편입되는 성과를 거두었습니다.

Sustainable Movement for an Inspiring Future

기아는 앞으로도 글로벌 환경/사회 이슈를 해결함으로써 진정성 있는 울림을 주는 '좋은 기업'으로 성장하고자 합니다.

Cleaner & Circular

기후변화 완화를 위해 국내외 AutoLand에 자체 발전을 최대한 확대하고 재생에너지 도입 계약을 본격적으로 체결하는 등 RE100 이행을 가속화하여 온실가스 배출량을 감축하겠습니다. 또한, 오션클린업과의 파트너십을 통해 수거된 해양 폐플라스틱을 새롭게 재자원화 하여 EV3의 차량 용품으로 연내 출시함으로써 자원순환 체계를 강화할 것입니다. 더불어 차량 내 재활용 플라스틱을 2030년까지 20% 이상 확대 적용하기 위해 소재 개발, 폐자원 공급망 구축 등 구체적인 실행 계획을 수립하겠습니다.

Safe & Satisfying

'기아의 가치와 행동' 원칙 아래 고객과 사람 중심의 기업 문화를 내재화하고, 지속가능한 공급망 구축을 위해 2, 3차 협력사 전담 조직을 신설하여 지원함과 동시에 ESG 평가 결과를 공급망 운영 전략에 반영하는 등 협력사 ESG 관리체계를 강화하겠습니다. 또한, 사회적 지원과 수용도가 부족하여 어려움을 겪는 다문화 가족, 장애인을 위한 사회공헌을 추진하여 모두가 행복한 사회를 만들겠습니다.

Transparent & Trustworthy

전사 ESG 경영 내재화를 위해 경영층의 KPI 성과평가에 지속경영 요소를 강화하겠습니다. 이사회에서는 여성 사외이사의 비중을 확대하여 다양성을 확보함은 물론, 이사진이 보유한 다양한 전문성을 바탕으로 중요 이행사항의 검토와 의사결정을 지속적으로 강화하겠습니다.

또한, 적극적인 공정거래 자율준수 활동을 통해 임직원들의 준법 의식을 제고함으로써 투명경영을 실천하고 자사주 매입 및 소각을 지속 이행하여 주주가치를 확대하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

기아는 불확실한 시대에 흔들림 없이 성장하기 위한 Transformation을 지속해 나가고자 합니다. EV 전환을 바탕으로 시장환경에 대응함과 동시에 EV Tier 1 브랜드로서의 입지를 공고히 하고, PBV 경쟁력을 강화하여 다양한 고객의 니즈를 만족시키겠습니다.

아울러 글로벌 기업 시민으로서 모두의 지속가능성을 위한 책임 있는 행보를 이어 나가겠습니다. 기후변화에 대한 진정성, 이해관계자와의 동반성장, 투명하고 윤리적인 경영활동을 통해 ESG 비전인 『Sustainable Movement for an Inspiring Future』를 실현해 나갈 것입니다. 이러한 기아의 노력에 여러분들의 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2024년 6월

기아 대표이사 사장 송호성



Cleaner & Circular



Safe & Satisfying



Transparent & Trustworthy

Company Overview

기아는 1944년 설립 이후 끊임없는 도전 정신을 기반으로 글로벌 자동차 브랜드로 성장했습니다. 2021년부터는 '기아자동차'에서 '기아'로 사명과 로고를 변경하며 새로운 브랜드 지향점과 비전을 선포하고 자동차 제조회사를 넘어 모빌리티 브랜드로 도약하고 있습니다. 앞으로도 '지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더'로 변화함과 동시에 사업 역량을 강화하고, 다양한 이해관계자와 함께하는 지속가능한 성장에 주목하며 영감을 주는 미래를 향해 지속적으로 나아가겠습니다.

주요 재무지표

판매대수	(소매기준, 단위:대)	매출액	(단위:억 원)	영업이익 및 이익률	(단위:억 원, %)	당기 순이익	(단위:억 원)
3,015,762 대		99조 8,084 억원		11조 6,079 억원 / 11.6%		8조 7,778 억원	
2022	2,897,255	2022	865,590	2022	72,331(8.4%)	2022	54,090
2023	3,015,762	2023	998,084	2023	116,079(11.6%)	2023	87,778

친환경차 판매대수	(소매기준, 단위:대)	EV	HEV	PHEV	친환경차 매출액 ¹	(단위:억 원)
575,773 대		181,934 대	305,585 대	88,254 대	26조 6,668 억원	
2022	487,159				2022	213,774
2023	575,773				2023	266,668

1. 내부관리회계 기준

기아 라인업

('24. 6 기준)

세단	RV (Recreational Vehicle)	친환경차 & PBV (Platform Beyond Vehicle)	상용 & 버스
			
모닝 레이 K3 K5 K8 K9 페가스(Pegas) 씨드(Ceed)	니로 쉐투스 스포티지 쏘렌토 모하비 카니발 쏘울(Soul) 카렌스 KX1 쏘넷(Sonet) 썬파오(Zhipao) 엑씨드(XCeed) 텔루라이드(Telluride)	EV 니로 니로 플러스 EV5 EV6 EV9 봉고3 쏘울(Soul) 레이 HEV K5 K8 니로 쏘렌토 스포티지 카니발 PHEV 니로 쏘렌토 스포티지 씨드(Ceed) 엑씨드(XCeed)	봉고3 그랜버드

* '친환경차'는 EV(전기차), HEV(하이브리드), PHEV(플러그인 하이브리드)를 포함하며 '전동화'는 EV(전기차)만을 포함

About Kia

기아는 2021년 브랜드 리런칭 이후 사업 전반의 Transformation을 진행해 왔으며, 보다 체계적인 사업 추진을 위해 기업 이념 체계를 정립하였습니다. 기아는 새로운 생각을 불러일으키는 움직임의 힘과 가치를 믿으며, 이를 더욱 풍요롭게 하는 공간과 시간을 만들기 위해 존재합니다. 이러한 믿음과 브랜드 목적을 바탕으로 기아는 「Sustainable Mobility Solutions Provider」를 기업 비전으로 수립하였습니다.

기업 이념

기업 비전 달성을 위한 중장기 기업전략으로써 Plan S를 수립하였고, Plan S는 Planet, People, Profit 3대 전략 축을 통해 실현됩니다. Planet은 지속가능 기업으로서 환경과 사회적 책임에 대해 선도적인 역할을 다하는 것이며, People은 최고의 고객 가치 제공을 목표로 합니다. Profit은 EV Tier 1 Brand, PBV 1st Mover 및 사업체질 강화를 통해 미래 수익 기반을 다집니다. 그리고 이 모든 것의 바탕이 되는 기업 문화를 '고객 중심, 사람 중심 문화'로 만들어 가고자 합니다.



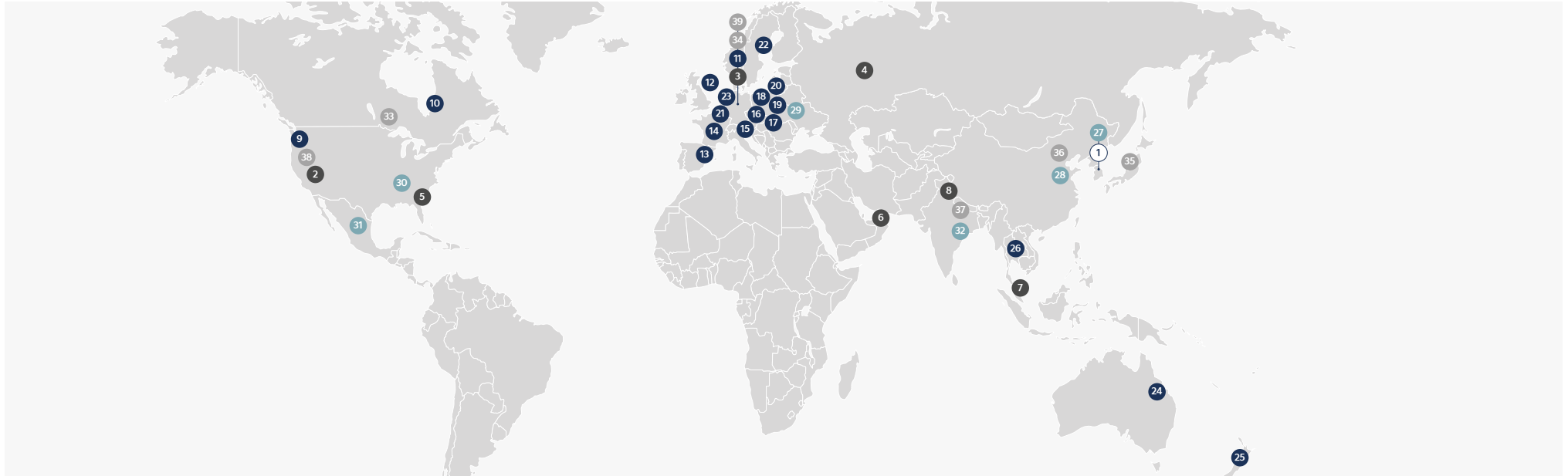
브랜드 전략

기아는 'Sustainable Mobility Solutions Provider'로서 고객에게 더 나은 삶을 위해 항상 새로운 움직임을 만들어내겠다고 약속합니다. 기아는 모빌리티 기업으로서의 책임감을 바탕으로 한 지속가능한 모빌리티 솔루션을 제공함으로써 고객, 공동체, 더 나아가 글로벌 사회/환경에 기여하는 브랜드가 되고자 합니다.

● Prologue	<p>Consistent New Kia Brand</p> <p><u>Total Transformation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · 신규 CI 및 디자인 철학을 비롯하여 브랜드 기반 전방위적인 변화 · 고객 접점에서의 고객경험 혁신을 통한 글로벌 브랜드로서의 입지 강화 	
● Chapter 1	<p>Desirable EV Brand</p> <p><u>EV Tier 1 Brand</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · EV 라인업 확대 및 경쟁력 확보 통한 EV Tier 1 브랜드 도약 · 배터리 전략 고도화 및 충전 인프라 확대 통한 고객 편의 증진 	
● Chapter 2	<p>Personalized Mobility Brand</p> <p><u>PBV 1st Mover</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · 고객 맞춤형 차량 및 솔루션 개발 통한 PBV 시장 개척 · 다양한 고객 니즈를 충족하는 맞춤형 모빌리티 경험 제공 	
● Chapter 3	<p>Aspirational Solutions Brand</p> <p><u>Generating values by interconnecting future business</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · SDV¹ 기반의 자율주행 기술 개발 · 지속가능 모빌리티 생태계 구축 등 미래사업과 연계한 시너지 창출 <p><small>1. Software Defined Vehicle(소프트웨어 기반 차량)</small></p>	

Global Network

기아는 국내외 주요 지역에 생산 거점과 기술연구소, 디자인센터를 운영하고 있으며 글로벌 전 지역의 판매/서비스 네트워크를 통해 고객 맞춤형 제품과 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.



본사

본사(서울특별시 서초구 현릉로 12) ①

권역본부

- 북미권역본부(미국 어바인) ②
- 유럽권역본부(독일 프랑크푸르트) ③
- 러시아권역본부(러시아 모스크바) ④
- 중남미권역본부(미국 마이애미) ⑤
- 아중동권역본부(UAE 두바이) ⑥
- 아태권역본부(말레이시아 쿠알라룸푸르) ⑦
- 인도권역본부(인도 구르가온) ⑧

판매·서비스

- 국내 판매** 15개 본부, 283개 직영 지점, 353개 대리점, 8개 출고센터
- 서비스** 18개 직영 서비스 센터, 761개 종합/전문 오토큐
- 해외 판매** 23개 판매법인, 165개 대리점, 4,537개 딜러
- 판매 법인** 미국 ⑨ / 캐나다 ⑩ / 독일 ⑪ / 영국 ⑫ / 스페인 ⑬ / 프랑스 ⑭ / 이탈리아 ⑮ / 오스트리아 ⑯ / 헝가리 ⑰ / 체코 ⑱ / 슬로바키아 ⑲ / 폴란드 ⑳ / 벨기에 ㉑ / 스웨덴 ㉒ / 네덜란드 ㉓ / 호주 ㉔ / 뉴질랜드 ㉕ / 태국 ㉖

생산

- 국내** AutoLand광명(33만대) ㉗, AutoLand 화성(53만대), AutoLand 광주(49만대)
- 해외** 기아 중국 염성공장(연청, 75만대) ㉘, AutoLand슬로바키아(질리나, 33만대) ㉙, AutoLand조지아(조지아, 34만대) ㉚, 기아 멕시코(빠스게리아, 40만대) ㉛, 기아 인디아(안드라프라데시, 35만대) ㉜

연구개발

- 국내** 현대자동차그룹 기술연구소(경기도 화성) ㉗, 환경기술연구소(경기도 용인), 의왕기술연구소(경기도 의왕)
- 해외** 기술연구소: 미국 디트로이트, 치노, 어바인, CPG ㉛㉜, 유럽 휘셀스하임, 니르부르크링 ㉜㉝, 일본 요코하마 ㉞, 중국 엔타이 ㉞, 인도 하이데라바드 ㉟
- 디자인센터** 미국 어바인 ㉟, 유럽 독일 프랑크푸르트 ㊱

ESG 주요 성과

기아는 「Sustainable Movement for an Inspiring Future」라는 ESG 비전을 수립하고 그 어느때보다 지속가능한 성장의 중요성에 주목하고 있습니다. 당사의 지속가능한 성장에 중요하거나 이해관계자에게 영향력이 높은 핵심 ESG 이슈에 대해 대응을 강화하고 ESG 경영체계의 내실을 다지고 있습니다.

ESG 평가·수상



S&P Dow Jones Sustainability Indices
'World' 지수 2년 연속 편입



글로벌스탠더드경영대상(GSMA)
지속가능성 부문 6년 연속 대상·명예의 전당 헌액



조선비즈 2023 THE ESG
THE ESG AWARDS 2023 종합대상



CDP Korea Climate Change
탄소경영 섹터 아너스 수상

영역별 주요 성과

환경 Environmental

국내외 사업장 태양광 자체발전 추진
'23년 AutoLand화성(4MW), 기아 인디아(2MW) 완공



재생에너지 확보 추진
국내 최대 규모 PPA 협약 체결 (2031년까지 총 219MW PPA 도입)



재활용 플라스틱 확대 적용 추진
'30년 20% 이상 적용 위한 전사 거버넌스 수립 (재활용 플라스틱 협의회)



EV9 내 친환경 소재 적용
재활용 플라스틱, 바이오 소재 등 친환경 소재 적용 부품 중량 34kg (EV9 기준)



사회 Social

협력사 미래 경쟁력 강화 지원
협력사 미래차 사업다각화 지원, 2/3차 협력사 지원 전담조직 신설



협력사 ESG 관리수준 제고
전 1차 협력사 및 중점관리 2차 협력사 대상 진단 실시, 계약서 내 ESG 준수 규정 신설



사업장 안전보건 강화
전 사업장 ISO45001 인증, 안전 신기술 도입 확대



기아 대표 사회공헌 확대
그린라이트프로젝트 신규 3개국, 초록여행 전주 거점 신설, 갯벌 식생복원 부지 확정



지배구조 Governance

CEO 성과평가 시 ESG 반영
사업, 재무 외 지속경영 요소 구성 (안전, 조직문화 등)



이사회 다양성/독립성 제고
과반 이상 사외이사 구성, 사외이사 중 여성 비율 60% ('24년 기준)



주주친화정책 강화
주당 배당금 5,600원 책정(전년비 +60%), 자사주 매입 5,000억원/소각 50%
※ 자사주 추가 +50% 소각 추진 ('24년 3분기 누계 재무목표 달성시)



준법통제기준 유효성 평가
연 1회 외부 전문가 통한 준법통제기준 유효성 평가 수행





Sustainable & Future Focus

CONTENTS

지속가능한 미래 모빌리티	10
더 나은 사회를 만드는 사회공헌	13
생산현장 중심 지속가능성 강화	16

지속가능한 미래 모빌리티



고객 중심 기아의 핵심 모넨텀, PBV

기아의 고객 맞춤형 PBV는 소프트웨어와 미래 기술이 융합된 차량으로, 비즈니스 운영 및 고객의 일상 생활을 편리하게 하고 이동 경험을 차별화할 것입니다. 이에 기아는 PBV를 'Purpose Built Vehicle'에서 'Platform Beyond Vehicle'로 재정의했습니다. 'Platform Beyond Vehicle'로서의 PBV는 확장된 경험적 가치를 제공함으로써 새로운 비즈니스와 라이프 스타일의 시대를 열어가게 될 것입니다. 기아는 PBV를 통해 B2B 비즈니스를 확장시키고 B2C 수요를 견인하여 글로벌 PBV 시장에서의 First Mover가 되겠습니다.

고객 비즈니스와 라이프스타일에 최적화된 PBV

PBV(Platform Beyond Vehicle)는 여객수송, 물류, 레저 등 사용자의 목적에 맞게 실내공간을 유연하게 변경할 수 있는 미래 맞춤형 모빌리티로, 기존의 자동차가 기성품이라면 PBV는 맞춤옷에 비유할 수 있습니다. 최근 e-커머스의 활성화에 따라 운송 및 배송 서비스 등 B2B 시장의 가파른 성장이 예상됩니다. 이에 전동화를 비롯한 B2B 기업들의 차량 관련 니즈 역시 급격하게 증가할 것입니다. 기아의 PBV 제품은 B2B 고객들이 기존 차량을 운용하는 과정에서 직면하는 문제를 개선함으로써 고객의 사업 효율성 및 B2B 기업들의 친환경 가치 제고에도 기여할 것입니다.

다양한 니즈를 반영하는 스케이트 보드 타입 PBV 전용 플랫폼 적용

기아 PBV는 고객지향 특화 프로세스를 통해 고객이 상품 구성 단계부터 직접 참여해 사양을 제안하고, 이를 개발 과정에 반영합니다. 다양한 니즈를 효과적으로 반영하기 위해 확장성이 우수한 스케이트 보드 타입 PBV 전용 플랫폼을 설계 및 적용하여, 높은 실내 공간 활용성을 제공함과 동시에 교체 가능한 어퍼 바디 모듈(Upper Body Module)을 통해 고객의 차량 활용도를 극대화할 수 있습니다. 또한 기아 PBV는 고객의 니즈와 목적에 맞게 바디 타입은 물론 내·외장의 레이아웃, 도어 타입, 배터리 등에 최적화된 옵션을 제공할 계획입니다.

이와 더불어 기아의 PBV 솔루션은 기본적으로 고객 사용 편의성을 제고하기 위해 오픈 플랫폼 형태로 준비하고 있습니다. PBV 특화 솔루션은 물론, 고객사의 비즈니스 솔루션 및 3rd party 솔루션 중 최적의 솔루션을 비즈니스 목적에 맞게 선택할 수 있습니다. 차량 운행, 차량 정비, 연비 관리 등 고객의 비즈니스 여정에 최적화된 형태로 제공될 예정입니다.

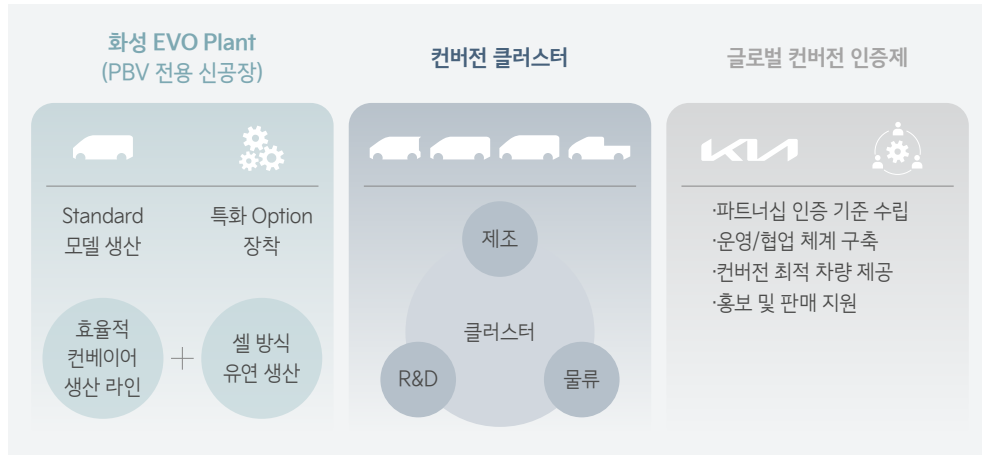
중장기적으로는 차세대 자율주행 기술을 적용하여 고객의 비즈니스를 함께 혁신해 나갈 것입니다. 또한 차량 구매, 사용, 처분 등 각 이용 단계에 맞춰 활용할 수 있는 다양한 금융 프로그램, 충전, 전문 A/S 지원 등 솔루션 측면의 역량과 인프라를 확보하여 기아만의 PBV 특화 생태계를 완성하고자 합니다.

IVI 솔루션 (In-Vehicle Infotainment)	FMS 솔루션 (Fleet Management System)	EV 충전 컨설팅 솔루션
<ul style="list-style-type: none"> · 시를 통해 사용자의 이동 목적에 맞는 유용한 정보를 제공 · IVI App Market을 통해 차량에서 스마트폰 경험이 가능한 환경을 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 차량용 데이터 API를 통한 수집/관리로 여러 대의 PBV 통합 관리 · 차량 상태에 따른 예방정비 등 비즈니스 운영 효율 극대화 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객의 PBV 운영 환경을 고려하여 최적의 충전 스케줄링, 충전소 안내 기능 제공

지속가능한 미래 모빌리티

PBV 유연 생산 체제

기아의 PBV 생산 체제는 1)다품종 소량생산 최적화 생산 체제, 2)환경 친화적 제조공법 적용, 3)제조 과정의 원부자재 손실 최소화를 원칙으로 하며, AutoLand화성에 첫 PBV가 생산될 전용 공장인 화성EVO플랜트를 구축하고 있습니다. 해당 공장에는 전통적인 컨베이어 생산 방식과 셀 유연 생산 방식을 결합한 다품종 생산에 최적화된 하이브리드 생산 라인이 적용될 예정입니다. 이와 함께, 전용 공장 인근에 구축 예정인 컨버전 클러스터를 기반으로 여러 파트너사와 유기적 협업하여 PBV 컨버전 모델을 효율적으로 개발하고 품질을 확보하겠습니다.



다양한 산업 도메인과 PBV의 협력 계획

기아는 핵심 글로벌 고객사 70여개와 PBV를 활용한 구체적인 사업을 논의 중에 있으며, 특히 2025년 PV5의 성공적인 출시와 시장 진입을 위해 헤일링/딜리버리/유틸리티 도메인의 고객을 중심으로 구체적인 협업을 추진 중입니다. 헤일링 고객군에서는 카카오모빌리티, 우버 등의 기업과 함께 고객사와 기사 및 승객 대상으로 편리하고 초개인화된 이용 경험을 제공하기 위해 협업하고 있습니다. 딜리버리 고객군은 CJ대한통운, 롯데글로벌로지스 등의 고객사와 업무 생산성 및 안정성 증대를 목표로 협업 중입니다. 마지막으로 유틸리티 고객군은 유지 보수 서비스에 최적화된 업무용 차량 개발 및 실시간 차량 관리 솔루션 제공을 목표로 협업을 추진하고 있습니다.

협력사례 기아-Uber PBV 업무협약 체결

기아는 글로벌 승차공유 서비스 기업 우버(Uber)와의 PBV 업무협약을 통해 2025년 양산 예정인 기아 최초의 전용 PBV 모델 'PV5' 기반의 PBV를 제공할 예정입니다. PBV 전용 EV 플랫폼이 최초 적용된 PV5는 기존 승용 택시 모델보다 넓은 공간과 뛰어난 거주성이 장점입니다. 또한, 오픈형 인포테인먼트 시스템을 적용한 드라이버 전용 애플리케이션이 탑재되며, 탑승객의 편의를 위한 개인 맞춤형 이동 환경도 제공합니다.

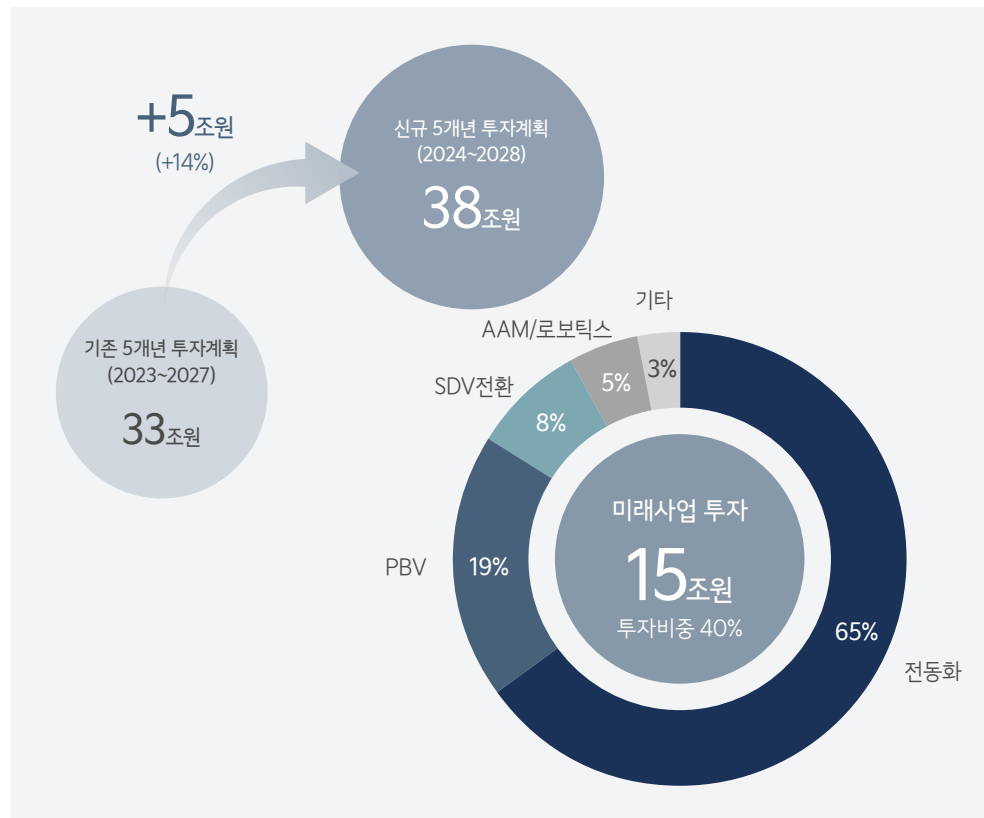
이와 함께 1) '기아 커넥트'(KIA Connect)를 적용한 PBV 진단 및 예방 서비스, 2) 우버 플랫폼과의 연계를 통한 '기아 플렉스(KIA Flex)' 서비스의 북미 지역 운영 확대, 3)우버 드라이버의 충전 불편함을 해소하기 위해 글로벌 충전 네트워크를 활용한 공공 및 홈 충전 인프라 보급에도 적극 협력하고 있습니다. 더불어 양사는 소프트웨어와 데이터, 인공지능(AI) 기반 사용자 중심의 솔루션을 개발 및 제공하기 위한 협력을 지속하기로 하였습니다. 이번 파트너십을 통해 다양한 요구사항을 반영한 맞춤형 차량이라는 PBV의 가치와 역할을 확인하는 동시에, 개별 고객에게 비즈니스 환경에 최적화된 토탈 모빌리티 솔루션을 제공하겠다는 목표 달성에도 기여할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.



지속가능한 미래 모빌리티

미래 성장을 위한 신기술 투자 확대

기아는 '23년 역대 최고 실적을 바탕으로 미래 성장을 위한 투자를 지속적으로 확대하려 합니다. 향후 5년간 중장기 투자는 '23년 발표했던 5개년 대비 5조원 상향된 38조원으로, 이는 기존 사업의 수익 개선으로 확보된 재원을 미래성장을 위한 투자에 적극적으로 배분하겠다는 기아의 의지를 보여주는 수치입니다. 그 결과, 15조원이 미래사업 투자 목적으로 배정되어 있으며, PBV와 로보틱스/AAM 사업에는 그중 24%가 투자될 계획입니다. 이를 위해 보스턴 다이내믹스, 슈퍼널 등 전문 기업과의 협업이 진행되고 있습니다. 또한 기존 사업의 미래 지속가능성을 확장할 수 있는 자율주행, PBV 분야의 기술 발전을 위해서도 꾸준히 노력하고 있습니다.



다양한 자율주행 기술 적용

현대차그룹은 미국 자율주행업체 앵티브(Aptiv)의 합작사인 모셔널(Motional)과 자율주행 차량개발 및 서비스 사업모델 개발 협력을 진행하고 있으며, 고객 요구에 맞는 공간 배치와 유연한 디자인 설계가 가능하여 모빌리티에 최적화되어 있는 기아 PBV의 첫 모델인 PV5에 자율주행 기술 적용을 추진 중입니다.



미래 모빌리티의 무한한 가능성을 여는 열쇠, 로보틱스

2021년 현대차그룹은 로봇 전문기업인 보스턴 다이내믹스(Boston Dynamics)를 인수하며, 모빌리티 산업 혁신을 위한 로보틱스 사업의 성장 동력을 확보했습니다. 2022년, DHL과의 180억 원 규모의 공급 계약을 체결하여 2023년 2월에는 상용화 버전의 물류로봇 '스트레치'를 최초 공급하기도 했으며, 국내외 산업 현장에 기아의 공장 안전 서비스 로봇 '스팟(Spot)' 활용을 확대하였습니다. 기아는 제조, 생산 역량 및 PBV 연계로 라스트마일 로봇배송 서비스 등 새로운 사업 기회를 지속적으로 발굴해 나갈 계획입니다.



도로 위를 넘어 하늘 길까지 도전, 신개념 모빌리티 솔루션 AAM

현대차그룹은 2020년 CES에서 첫 미래항공모빌리티(AAM¹) 콘셉트 기체 'S-A1'을 선보이며 'AAM-PBV-Hub(모빌리티 환승 거점)'간의 연결을 바탕으로 끊임 없는 이동을 제공하는 신개념 모빌리티 솔루션을 제시했습니다. 또한, 2021년 미국에 설립한 독립 법인 슈퍼널을 중심으로 전기 수직 이착륙 항공기(eVTOL²)를 개발하고 현대차그룹의 미래 항공 모빌리티를 구체화하고 있습니다. 슈퍼널은 2024년 CES에서 차세대 기체 SA-2의 실물 모형 최초 공개를 통해 2028년 eVTOL 기체 양산에 박차를 가하고 있습니다. 기아는 PBV 비즈니스를 통해 지상과 항공을 연결하는 멀티모달 모빌리티를 완성하고자 하며, 슈퍼널과 협업하여 지상-도심 항공 연계 멀티모달 서비스, 버티포트 운영사 연계 모빌리티 허브 비즈니스 등 새로운 사업 기회를 지속적으로 발굴해 나갈 계획입니다.



1. Advanced Air Mobility
2. Electric Vertical Take-off and Landing

더 나은 사회를 만드는 사회공헌

기아 사회공헌 가치체계

기아는 환경, 사회적 약자, 사회의 인구구조 변화 등 사회적 이슈에 적극적으로 대응하며 실질적 해결을 위해서 움직입니다.

특히 '인류의 안전하고, 자유롭고, 지속가능한 삶에 기여한다'는 사회공헌 비전 아래 기후변화 대응 및 생태계 보호를 위한 '친환경', 자유롭고 안전한 이동을 위한 '모빌리티', 미래세대의 성장과 자립을 위한 '챌린지'의 세 가지 영역을 중심으로 사회공헌 사업을 운영하고 있습니다.

▶ 기아 사회공헌 소개영상

기업 비전

지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더

사회공헌 미션

인류의 안전하고, 자유롭고, 지속가능한 삶에 기여한다.

핵심 영역

친환경



기후변화 대응·생태 보호

모빌리티



자유롭고 안전한 이동

챌린지



미래세대의 성장·자립

대표 사업

오션클린업

해양 플라스틱 수거 및 재자원화

갯벌 식생복원

해양 생태 보호 및 탄소흡수력 증진

초록여행

교통약자 이동권 향상 지원

그린라이트 프로젝트

저개발국가 성장 및 자립 지원

더 나은 사회를 만드는 사회공헌

기아 대표 사회공헌

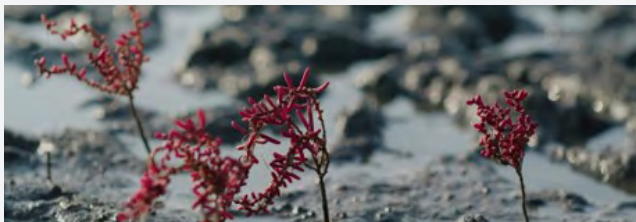
친환경 Clean

기후변화 대응·생태 보호



오션클린업 | 해양 플라스틱 수거 및 재자원화 활동

기아는 글로벌 환경 NGO 오션클린업과 파트너십을 체결하고 해양 플라스틱 오염 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. 플라스틱이 자연환경에 다시 버려지지 않도록 순환 밸류체인 구축을 선도하여 더 깨끗한 세상을 위해 혁신적인 솔루션을 찾아 나가겠습니다.



갯벌 식생복원 | 해양 생태 보호 및 탄소흡수력 증진

국내 갯벌에 다양한 염생 식물을 식재하여 생물다양성을 보존함과 동시에 탄소 흡수 기능을 확대하고 우수한 갯벌의 생태환경적 가치가 국제사회에도 널리 인정 받을 수 있도록 연구를 후원하는 등 다방면에서 진정성 있는 노력을 해 나가겠습니다.

모빌리티 Mobility

자유롭고 안전한 이동



초록여행 | 장애인 여행 지원을 통한 교통약자 이동권 향상

초록여행은 장애인들이 자유로운 여행을 경험할 수 있도록 안전하고 편리한 이동 환경을 제공하는 사회공헌 활동입니다. 전동·수동 휠체어 수납이 가능한 물론, 장애 정도에 따라 직접 운전할 수 있는 카니발 개조 차량과 레이를 운영하고 있습니다.

'23년에는 휠체어 사용하는 장애인들이 차량에 쉽게 탑승할 수 있도록 슬로프형 차량을 도입하였으며, 전북 전주권역에 사무소를 신설하여 전국 7개 권역에서 서비스를 제공하고 있습니다.

* 누적 이용자 총 89,483명 ('12.6~'24.6)



슬로프형 차량 23년 신규 도입

챌린지 Challenge

미래세대의 성장과 자립



그린라이트프로젝트 | 저개발 국가 성장 및 자립 지원

그린라이트 프로젝트는 한계에 직면한 사람들에게 도전의 기회와 더불어 지역사회의 성장과 자립을 지원하는 프로젝트입니다. '12년을 시작으로 아프리카·아시아·유럽 15개국 총 19개 거점에 교육·의료·경제 등 사회 기초 인프라 지원을 하고 있습니다. 지난 11년간 기아 GLP 사업을 통해 창출된 사회적 성과¹는 총 371.6억 원으로 추정됩니다.



다문화 청소년 자립 지원 | 신규 CSR

기아는 정부 정책과 연계하여 우리 사회의 이슈 해결에 기여하고자 다문화 청소년을 대상으로 신규 사회공헌 사업을 기획 중에 있습니다. 다문화 청소년의 사회 및 경제적 자립을 지원하고, 대한민국이 보다 더 다양성을 존중하고 수용하는 태도와 함께 건강한 사회로 발전하는 데 기여하고자 합니다.

1. GLP 아프리카 대표 5개 사업장을 기준으로 화폐적 가치를 측정함 '임팩트 창출 배수를 간접비를 제외한 전체 사업장 투입비에 곱한 추정치

더 나은 사회를 만드는 사회공헌

국내외 사업장별 주요 사회공헌

국내 사업장

양재(본사)

- 기아 프렌토링
취약계층 대상 대학생 멘토링

국내사업본부

- 기아 Inspiring Class
청소년 진로교육 지원
- K-Mobility Care
복지기관 및 저소득층 노후차량 정비 지원

AutoLand화성

- 기아 챌린지ECO 프로젝트
초/중/고/대학생 환경교육

AutoLand광명

- K아카데미
저소득 청소년 학습 및 정서지원

AutoLand광주

- 기아 챌린지
문화예술 지원 및 멘토링

현대차그룹 연계 사회공헌 사업

- 기프트카 캠페인
공익 목적 모빌리티 캠페인
(찾아가는 응급안전 교육)
- 키즈오토파크
어린이 교통안전 체험관 운영 및 교육

해외 사업장

기아 중국 엄성공장

- 기아 가윈
대학생 창업활동 지원

기아 인디아

- 1차량 1그루 캠페인
차량 1대당 나무 1그루 기부

기아 미국

- St. Jude Hospital
소아암 연구 및 치료 지원
 - B.R.A.K.E.S*
청소년 대상 안전운전 교육
- * Be Responsible And Keep Everyone Safe

AutoLand조지아

- A.W.I.M*
과학/기술/수학 분야 학습지원
- * A World In Motion

기아 중남미

- Kia Parks
지역사회 내 친환경 공간 조성

AutoLand슬로바키아

- Bike KIA
자전거 도로, 공유자전거 인프라 구축
- Spark Curiosity
청소년 위한 과학·기술 교육센터

생산현장 중심 지속가능성 강화

기아는 생산현장의 ESG를 고도화하기 위해 '23년 AutoLand 공장에 적용하기 위한 AutoLand Sustainability Guideline(A.S.G.)을 수립하였습니다. 본 가이드라인을 통해 개별 공장 단위로 실천하던 지속가능 활동이 AutoLand의 일관된 체계로 진행될 수 있는 기반을 마련하였습니다. 또한 생산설비 효율화 등 생산현장에 특화된 지침을 제정하여, 실효성 있는 ESG 가이드라인이 될 것으로 기대하고 있습니다.



[AutoLand 지속가능 방향성] ① 친환경

제품 생산 전 과정의 에너지 사용 및 환경 영향에 대한 관리 필요

재생에너지 포트폴리오 구축	에너지 운영 / 관리 체계화	폐기물/오염 관리 시스템 구축
· 태양광 에너지 자체 발전 · 태양광 예지보전 ¹ 시스템 개발	· 에너지 사용 효율성 관리 · 에너지 발생 최적화	· 폐자원 재활용 관리 강화 · 오염물질 실시간 측정 관리

[AutoLand 지속가능 방향성] ② 지속가능한 생산시스템

효율적 생산 및 리스크 관리를 통한 변화·고객요구 대응력 강화

생산설비 관리 표준화	일하는 문화 개선	생산 데이터 관리 시스템	품질 시스템 고도화
· 통일된 생산설비 시스템 체계 구축	· 엔지니어 모럴 고취 · 현장 근무환경 개선	· 에너지 계속 인프라 · 생산 효율 분석	· 비전 시활용 검증 · 클레임 데이터 관리

[AutoLand 지속가능 방향성] ③ 인간 친화적 근무환경

구성원 차별 제거, 지역사회 상생 등 내/외부 사회적 요구 충족

통합 안전 관리체계 확대	조직 다양성 확보	랜드마크 구축
· 위험지역 안전 사전적 대응 · 기후변화 재해예방 시스템	· 포용하는 조직문화 형성 · 여성/장애인을 위한 인프라	· 방문객 참여 프로그램 개발 · 고객경험 공간 구축

[AutoLand 지속가능 방향성] ④ Sustainability 기반 구축

지속가능성이 제조 현장에 실현될 수 있도록 거버넌스/조직/KPI² 체계 지속 개선

거버넌스 체계 재정립	리딩/관리 조직 구축	투자 결정 체계 개편	KPI 평가 항목 확대
· 전사 협의체 참여 · 내부 협의체 운영	· 유관부문 R&R 정립 · 지속가능성 인식 향상	· 비재무적 가치 적용 · ROI ³ 기준 변경 검토	· 평가 기준 재정립 · 평가 항목 세분화

1. 설비의 데이터를 분석하여 이상징후를 사전에 파악하고 조치하는 유지보수 방법
 2. 핵심 성과 지표(Key Performance Indicator) : 목표를 달성하기 위해 필요한 성과를 객관적으로 평가할 수 있는 척도
 3. 투자수익률(Return on Investment) : 투자비용 대비 순이익

생산현장 중심 지속가능성 강화

A.S.G.의 3가지 방향의 지속가능성 - 친환경 AutoLand, 지속가능한 생산시스템, 인간 친화적인 근무환경을 위한 10개 전략방향성을 도출하여 중장기 목표를 수립하였습니다.

	AutoLand 전략 방향성	전략 달성 이미지	2040 목표
친환경 AutoLand	1 재생에너지 포트폴리오 구축	100% 재생 가능 에너지로 운영되며, 자체 발전 및 저장 능력을 갖추고 있습니다.	RE100 달성 생산공장 에너지 활용 20% 저감, 의장 ¹ 제외 전 공정 자동화 전사 모니터링 컨트롤타워 및 공정 환경 대시보드 구축 생산라인 중대재해 Zero, 공급사 중대재해 3.0 이하 ²
	2 에너지 운영 / 관리 체계화	에너지 절약 및 환경오염 저감에 기여하여 친환경 건축물 인증을 가지고 있습니다.	
	3 폐기물 / 오염물질 관리 시스템 구축	탄소, 오염물질 등의 배출 현황을 시스템으로 모니터링하고, 그 정보를 공개합니다.	
지속가능한 생산 시스템	4 생산설비 관리체계 표준화	EMS(Energy Management System) 기반으로 에너지 효율을 관리하고, 자동화 설비 체계를 운용합니다.	
	5 일하는 문화 개선(Back to Basic)	생산현장은 노사 합의된 근무 원칙과 작업 문화를 바탕으로 유지됩니다.	
	6 생산 데이터 관리 시스템 구축	생산 효율(전력 사용량, 설비 가동, 물 사용량 등)은 실시간 모니터링 되고, 개선점을 발견합니다.	
	7 품질 시스템 고도화	품질 관리는 자동화 시스템으로 이루어지며, 고객 피드백을 반영합니다.	
인간 친화적 근무환경	8 통합 안전 관리체계 확대	스마트 안전 설비를 통해 작업장 무재해를 실현하고, 자연재해 피해를 예방합니다.	
	9 조직 다양성 확보	다양한 구성원으로 이루어져 있으며, 서로의 차이와 견해를 존중합니다.	
	10 랜드마크 구축	지역의 랜드마크로서 지역사회 구성원들에게 지속가능한 가치를 제공합니다.	

1. 계기판, 시트 등 실내의 부품을 장착하고 엔진 트랜스 미션, 차축 등 자동차의 핵심 부품을 조립하며 전장부품과 배선 배관작업을 통해 차량을 완성하는 최종공정

2. '23.1 개정된 중대재해처벌법 기준 이하 준수

Our Priorities

CONTENTS

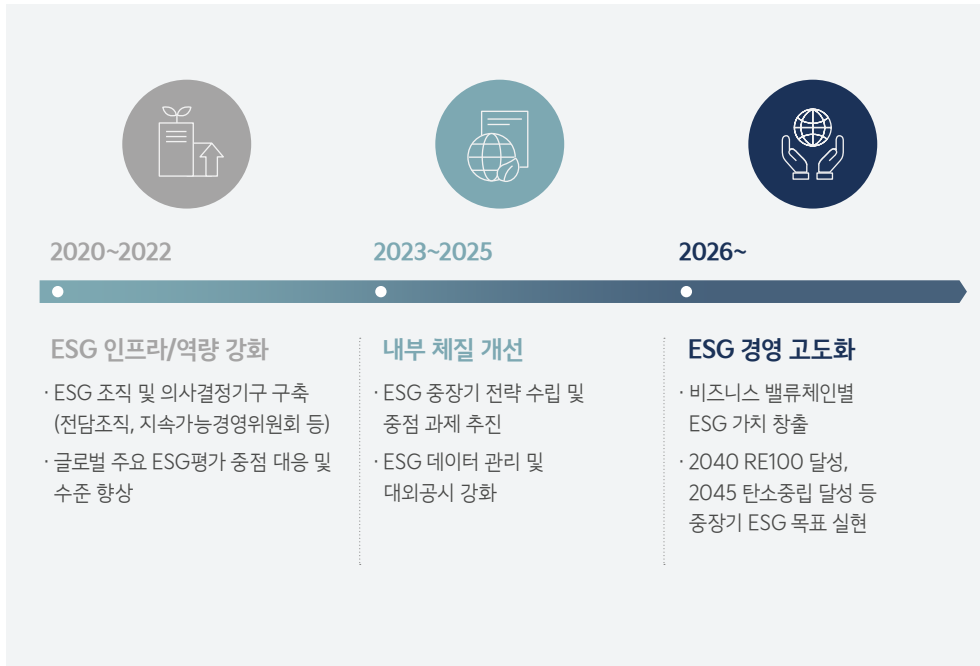
기아 ESG 추진전략	19
ESG 거버넌스	21
이중 중대성 평가	22

기아 ESG 추진전략

2021년 기아는 지속가능한 ESG 경영을 기업의 주요 지향점으로 삼았으며, 기업 전략인 'Plan S'를 제시하여 친환경 및 고객 중심, 미래 신사업으로의 전환을 선언했습니다. 2023년에는 이러한 비전과 체계적인 경영을 바탕으로 새로운 ESG 경영 체계를 수립하여 기아만의 지속가능한 방향과 가치를 강조하였으며, 이를 기반으로 ESG 전략과 활동을 이행해 가고 있습니다.

ESG 중장기 로드맵

기아는 지난 2022년까지 ESG 전담조직 구축 등 지속가능경영을 위한 인프라와 역량을 강화해 왔으며 이를 기반으로 2023년부터는 ESG 중장기 전략을 수립하고 대외에 ESG 경영 활동을 투명하게 공개하는 등 내부체질 개선을 위해 힘써왔습니다. 이러한 ESG 내실을 근간으로 2026년부터는 비즈니스 밸류체인에서 ESG 가치를 창출하고 2045년 탄소중립을 달성하는 등 지속가능경영을 위한 행보를 이어가고자 합니다.



ESG 비전 및 핵심가치

기아의 ESG 비전은 'Sustainable Movement for an Inspiring Future(영감을 주는 미래를 위한 지속가능한 움직임)'로, 고객, 주주, 협력사, 지역사회, 자연환경 등 다양한 이해관계자와 함께 영감을 주는 미래를 향해 끊임없이 나아가겠다는 의미를 담고 있습니다. 이를 실현하기 위해 친환경, 자원순환, 안전, 이해관계자 만족, 건전한 지배구조, 윤리경영을 포함한 3대 핵심가치를 수립했습니다.

ESG 비전

Sustainable Movement for an Inspiring Future
영감을 주는 미래를 위한 지속가능한 움직임

기아는 지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더로 변화하는 과정에서 다양한 이해관계자와 함께 영감을 주는 미래를 향해 지속적으로 나아가고자 합니다.

ESG 핵심가치



Cleaner & Circular

부정적 환경 영향을 최소화 하며 **자원 선순환**으로 지속가능한 환경을 만들겠습니다.



Safe & Satisfying

모두가 안전한 사회를 만들고 행복과 만족을 전달하는 동반자가 되겠습니다.



Transparent & Trustworthy

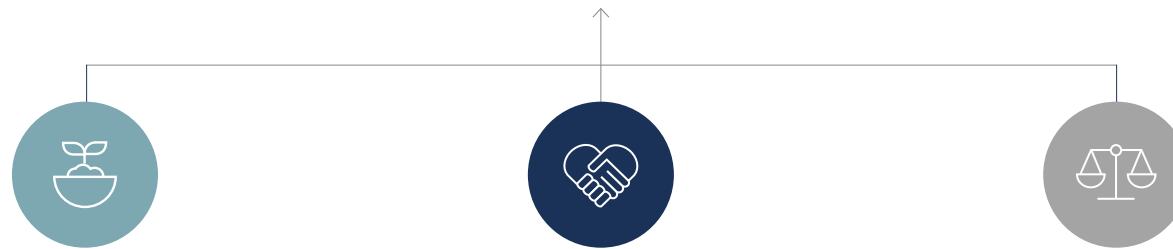
투명하고 책임 있는 경영을 통해 더욱 믿을 수 있는 기업으로 거듭나겠습니다.

기아 ESG 추진전략

기아는 ESG 비전과 전략을 통해서 지속가능성을 위해 무엇을 해야 하는지를 구성원 모두가 인식하고, 기아의 사업이 우리 환경과 사회에 미치는 부정적 영향을 최소화하며 긍정적 영향을 향상시킬 수 있는 지속가능경영 활동을 실천하고자 합니다.

Sustainable Movement for an Inspiring Future

영감을 주는 미래를 위한 지속가능한 움직임



Cleaner & Circular

지구를 위한 친환경/순환경제 선도

친환경 제조환경 구축을 통한 기후변화 대응

- 탄소중립 달성
- 재생에너지 전환
- 친환경 사업장 조성

자원 순환 체계 구축을 통한 친환경 제품 생산

- 친환경 소재 적용
- 폐기물 재활용 확대

Safe & Satisfying

모두가 안전하고 만족하는 사회 구축

안전 최우선을 통한 모두의 생명 보호

- 안전경영 내재화
- 제품 신뢰성 강화

이해관계자 만족 제고 통한 동반성장 실현

- 고객권익 보호
- 인권 보호
- 임직원 가치 제고
- 지속가능한 공급망 구축
- 사회공헌 임팩트 확산

Transparent & Trustworthy

투명하고 신뢰성 있는 거버넌스 확립

투명경영을 통한 건전한 지배구조 구축

- 이사회 건전성 확보
- ESG 기반 의사결정
- 투명한 ESG 정보 공개

책임 경영 기반 기업 신뢰도 제고

- 윤리/준법 경영

ESG 거버넌스

기아는 ESG를 고려한 의사결정 강화를 위해 최고이사결정기구인 이사회 산하 지속가능경영위원회에서 ESG 현안을 관리 감독하고, 검토된 현안은 국내외 ESG 협의회를 통해 논의하고 있습니다. 또한, 중장기 ESG 전략을 기반으로 각 부문의 ESG 성과목표를 수립하여 핵심성과지표(KPI)에 반영하고, ESG 플랫폼을 통해 전사 ESG 현황을 상시 모니터링하여 리스크를 선제적으로 예방하고 있습니다.

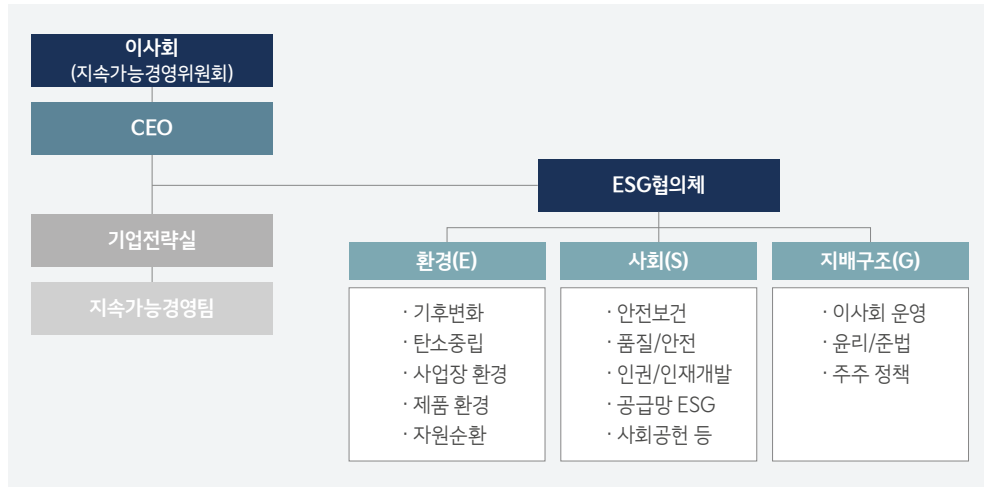
ESG 중심 의사결정

기아는 ESG를 고려한 의사결정 강화를 위해 최고 의사결정 기구인 이사회 내 지속가능경영위원회를 매분기 개최하여 ESG 현안을 점검하고 있습니다. 또한 지속가능경영 전담조직을 운영하고, 신규 수립된 중장기 ESG 전략을 기반으로 전사 부문별 개선과제를 이행한 후 협의회를 통해 추진 현황을 모니터링하고 있습니다.

2023년 지속가능경영위원회 검토 및 의사결정 내용

반부패	임직원 윤리규범 이행 실태, 공정거래 자율준수 운영 실태 및 준법 지원 활동
안전보건	연간 안전보건 계획, 중대재해 및 전사 안전 강화 방안
지역사회	사회공헌 활동 및 기부 현황
ESG 추진계획	기아 중장기 ESG 전략체계
내부거래	계열사 내부거래 변경 승인, 이사 등과 회사 간의 거래 승인, 최대주주 거래총액한도 승인 등
비즈니스	합작회사 설립계획, 중고차 인증사업 진행현황 등

기아 ESG 거버넌스



ESG 성과관리

기아는 최고 경영총과 각 본부/사업부의 성과 평가에 ESG를 연동하여 지속가능경영 관점의 업무 추진 및 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다. 특히 2023년에는 KPI 운영 목적에 'ESG 체계 구축'을 포함하고 해외 부문 KPI에도 최초로 ESG를 적용하여, 전사 조직 내 ESG 관점 기반의 업무 추진을 독려하고 있습니다.

ESG 의사결정 강화 주요 성과

KPI 운영 목적에 'ESG 체계 구축' 추가

성과평가제도를 통한 전사 ESG 내재화

해외 부문 KPI에 ESG 최초 적용

온실가스 배출량, 재생에너지 사용량, 전동화 판매 등 평가

국내외 ESG 협의회를 통한 ESG 이행 점검

국내 유관부문 및 유럽, 북미 등 주요 해외권역 대상 ESG 현안 공유 및 점검

ESG 데이터 플랫폼

ESG 데이터 플랫폼을 통해 기아는 다양한 ESG 경영 성과를 통합하고, 이를 기반으로 정확한 정보를 공시함은 물론 글로벌 규제와 대외 평가에도 통합적으로 대응하고 있습니다.

뿐만 아니라 전사의 ESG 수준을 점검하고 진단함으로써 ESG 경영 내재화에도 활용하고 있습니다. 각 부문의 ESG 현황을 상시 모니터링함으로써 발생할 수 있는 ESG 리스크를 선제적으로 예방하는 등, 향후에도 ESG 데이터 플랫폼을 지속적으로 고도화하여 이해관계자에게 정확한 정보를 제공할 예정입니다.



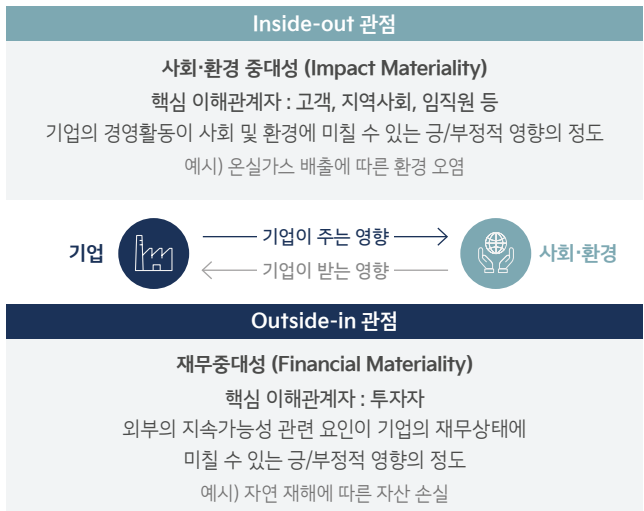
이중 중대성 평가

개요

기아는 매년 이중 중대성 평가를 실시하여 중대 이슈 관련 활동과 성과에 대해 이해관계자에게 공개하고, 해당 이슈에 대한 지속가능경영 전략을 검토하여 고도화하고자 합니다.

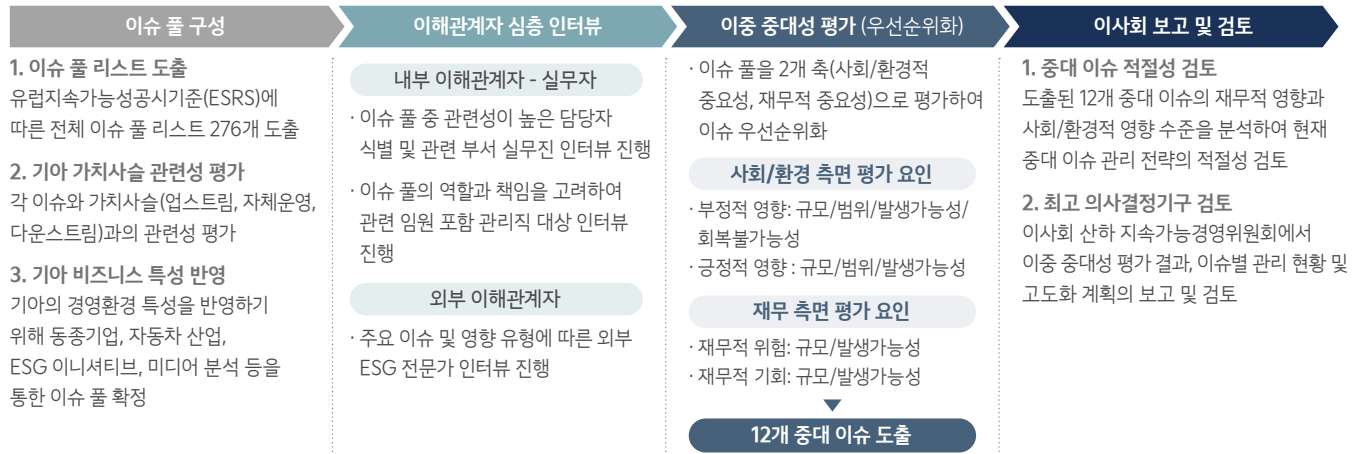
평가 프로세스는 유럽재무보고자문그룹(EFRAG¹)에서 제시하는 유럽지속가능성공시기준(ESRS²)의 이행 가이드를 준용하였습니다. 이중 중대성은 기업의 경영활동이 사회 및 환경에 미칠 수 있는 긍정/부정적 영향의 정도(영향 중대성)와 외부의 지속가능성 관련 요인이 기업의 재무상태에 미칠 수 있는 긍정/부정적 영향의 정도(재무 중대성)를 의미합니다. 이중 중대성 평가를 통해 내외부 이해관계자의 관점에서 지속가능경영 고도화를 위한 우선 순위 ESG 이슈를 파악하였습니다. 기아는 글로벌 공시기준에 따른 이중 중대성 평가 방법론을 지속적으로 고도화하고 식별된 중대 이슈에 대한 전략 과제화를 통해 실질적 개선을 추진하겠습니다.

이중 중대성의 개념



이중 중대성 평가 프로세스

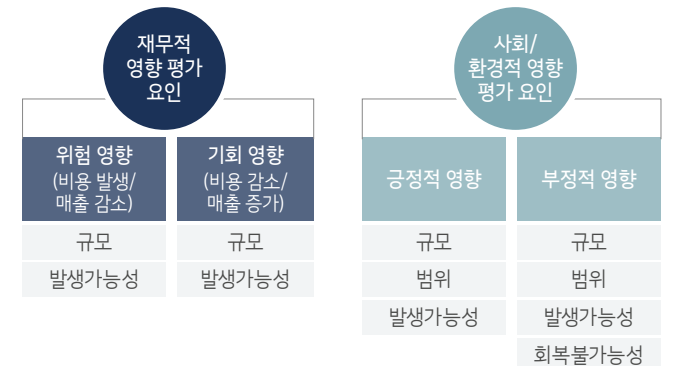
기아는 유럽지속가능성공시기준에서 제시하는 지속가능성 주제와 각 주제의 가치사슬별 활동을 기준으로 이슈풀을 구성하고, 내외부 이해관계자 대상 심층 인터뷰를 진행하였습니다('23.3.18~29, 2주). 인터뷰 결과를 바탕으로 사회/환경적 중대성과 재무적 중대성을 평가하고 중대성 수준에 따라 ESG 전략을 고도화하였습니다.



평가 방법론 개요

평가 방식	· 심층 인터뷰 및 설문 인터뷰 내용을 바탕으로 각 평가요인에 대한 5점 척도 설문 진행
평가 대상	· 각 이슈별 내·외부 이해관계자 구성 이슈별 내부 담당 실무자 및 관리자, 해당 분야의 외부전문가
이슈 Pool 선정 방식	· ESRS Sub-(sub) level topics 기반, 가치 사슬에 따른 세분화 · 동종기업, 자동차 산업 ESG 이니셔티브, 미디어 분석으로 이슈 풀 확정

평가 요인



1. European Financial Reporting Advisory Group 2. European Sustainability Reporting Standard

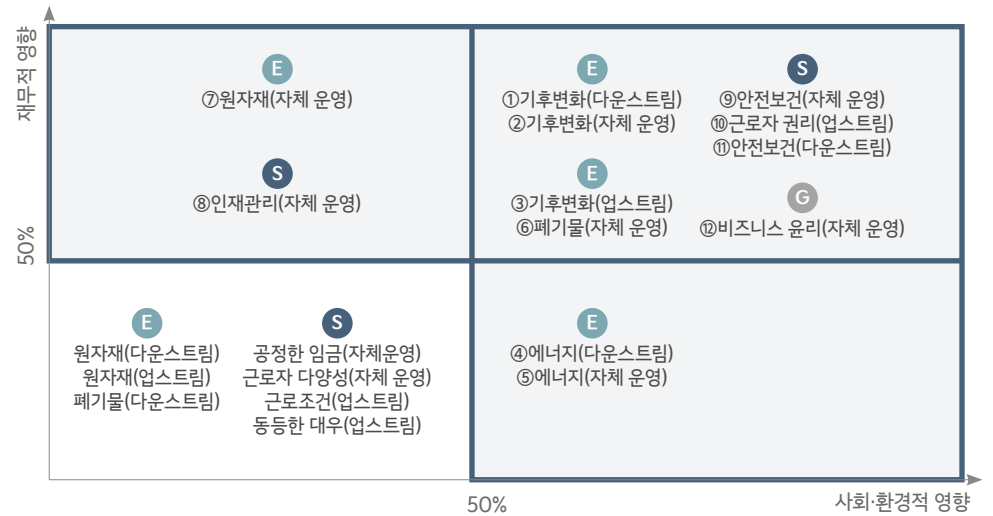
이중 중대성 평가 결과

각 이슈의 재무적 영향과 사회/환경적 영향을 평가한 결과, 총 12개의 중대 이슈가 도출되었습니다. 중대 이슈는 정량화된 이슈별 영향 점수의 상위 50% 기준으로 선정하였습니다.

환경 영역에서는 기후 변화, 순환 경제 관련 7개 이슈가 도출되었습니다. 그 중에서도 기후변화 관련 이슈는 업스트림¹/자체 운영²/다운스트림³ 관련 주제를 모두 포괄하고 있어 전 밸류체인 차원의 관리가 중요한 이슈임을 확인할 수 있습니다. 기아는 2045년까지 공급망 차원의 탄소중립 달성 목표를 선언하였으며 이를 달성하기 위한 기아의 기후변화 대응 전략을 통해 지속적으로 관리할 예정입니다.

사회 영역에서는 임직원의 교육 훈련, 임직원의 안전보건, 공급망의 인권 관리, 고객의 안전 및 만족 4가지가 중대 이슈로 선정되었습니다. 임직원, 공급망, 고객 등 가치사슬 전반으로 인권과 안전에 대한 관리를 확대할 예정입니다.

마지막으로 거버넌스 영역에서는 반부패-준법 경영 강화가 중대 이슈로 선정되었습니다. 본 보고서는 IFRS⁴ 지속가능성 보고 기준에서 요구하는 보고 형식을 준수하여 중대 이슈를 포함하는 상위 주제 기준으로 지배구조, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표의 4개 영역으로 구성하여 보고하고 있습니다.



- 1. 기아 사업에 활용되는 원자재를 생산/가공/조달하는 단계
- 2. 기아의 통제 범위에 포함되는 전 사업장에서 이루어지는 단계
- 3. 기아 제품을 사용하는 고객 및 사용 후 폐기 및 재활용과 관련된 단계
- 4. International Financial Reporting Standards

영역	상위 주제	세부 주제	중대 이슈	가치사슬	사회/환경 중대성		재무적 중대성	
					부정	긍정	부정	긍정
환경	기후변화	기후변화 완화	① 차량 사용 단계의 탄소배출량 감축	다운스트림	●	●	●	●
			② 전 사업장 탄소배출량 감축	자체 운영	●	●	●	●
			③ 공급망 탄소감축 유도 및 지원	업스트림	●	◐	◐	●
		에너지	④ 차량 에너지 사용 효율 개선	다운스트림	◐	●	◐	◐
			⑤ 전 사업장 재생에너지 전환	자체 운영	●	◐	◐	◐
	순환 경제	폐기물	⑥ 전 사업장 폐기물 배출 관리 및 저감	자체 운영	◐	●	●	◐
			⑦ 원부자재 사용 효율화 및 재활용 확대	자체 운영	◐	◐	●	●
사회	임직원	훈련 및 역량 개발	⑧ 인재 육성, 경력 개발 지원 확대	자체 운영	◐	◐	◐	●
			⑨ 임직원의 안전 및 건강 확보	자체 운영	●	●	◐	◐
	공급망	기타 업무 관련 권리	⑩ 공급망 인권 모니터링 및 관리	업스트림	●	◐	●	◐
			⑪ 제품안전 리스크 관리 및 고객 경험 향상	다운스트림	●	●	●	●
거버넌스	비즈니스 윤리	부패 및 뇌물수수	⑫ 반부패 준법 경영 강화	자체 운영	◐	●	●	◐

중대 이슈별 관리 현황

기아는 12개 중대 이슈가 사업에 미치는 재무적 영향(위험 및 기회), 사회/환경적 영향(긍정·부정적 영향)을 파악하고 향후 계획을 수립하여 지속가능한 경영을 강화하고 있습니다.

주제	중대 이슈	이슈의 사업적 중요성		기아 대응 현황	향후 계획	보고 페이지
		재무적 영향	사회·환경적 영향			
기후변화	차량 사용 단계의 탄소배출량 감축	· 신성장동력으로 전기·수소차 등 친환경 차량 트렌드, 차량 연비/온실가스배출 등의 규제 대응	· 소비 및 사용 과정의 기후변화 영향과 탄소 감축 공감대 기여	· 친환경 차량 판매 확대 · 지속적인 R&D를 통한 제품 연·전비 개선	· 친환경 비즈니스 포트폴리오 전환을 위한 검토 및 가속화	31, 34, 39 40-41
	전 사업장 탄소배출량 감축	· 탄소세·탄소 배출권 거래제 대응 및 운영 비용, 배출량 관련 법적 제재, 기상이변에 따른 물리적 위험	· 기아의 2045 탄소중립목표를 위한 노력과 탄소감축 공감대 기여	· 자사 탄소감축 계획 이행 · K-EV100 가입 및 업무용 차량 전동화 추진	· 공정 효율화, 에너지 절감 등 구체적인 탄소중립 Action Plan 지속 고도화	31-32 35-38 40-41
	공급망 탄소감축 유도 및 지원	· 탄소세·탄소 배출권 거래제 대응 및 운영 비용, 배출량 관련 법적 제재, 탄소집약적 제품의 수요 감소	· 공급망 전반의 온실가스 관리 필요, 부품 전과정평가(LCA) 수행 및 협력사 탄소중립 교육	· 공급망 ESG 평가 진행 · 공급망 탄소중립 교육 지원 프로그램 · CDP Supply Chain 참여	· 협력사 평가 기준 내 저탄소 기준 포함 · 저탄소 운영 역량 강화 지원 확대	31, 33 40-41
	차량 에너지 사용 효율 개선	· 내연기관 또는 저연비 제품의 수요 감소, 비효율적인 다운스트림 공급망 체계로 인한 제품 배송 비용 증가	· 내연기관차의 화석연료 사용으로 인한 환경적 영향	· 내연기관차 연비 개선 기술 적용 · 전기차 성능 개선을 통한 전비 개선	· 친환경 차량 전환 가속화를 위한 품질 및 성능 개선, 인프라 확충	34 40-41
	전 사업장 재생에너지 전환	· 에너지 수급 및 가격 변동으로 에너지 공급 불안정성 증가에 따른 운영 비용 증가	· 사업 운영 과정에서 화석연료 사용 및 에너지 소비로 인한 환경적 영향	· RE100 이행 로드맵 수립 · 전 사업장 태양광 자체발전 설치 · (v)PPA 체결 통한 재생에너지 구매/사용	· 재생에너지 적기 도입을 위한 관리체계 강화	32 40-41
자원순환	전 사업장 폐기물 배출 관리 및 저감	· 고위험·비재활용 폐기물 처리비용 증가 · 폐기물 처리방법 변경에 따른 재활용율 증대 및 폐기물 처리비용 감소 (소각/매립 → 재활용)	· 폐기물 관련 법규 준수 및 이행으로 친환경 기업 이미지 구축 및 순환경제 체계 구축 · 부적절한 폐기물 관리에 따른 환경 오염 우려	· 폐차 및 폐배터리 순환 체계 구축 · 사업장 발생 폐기물 매립제로 검증 추진	· 책임감 있는 디자인을 위한 부서 간 협업 및 커뮤니케이션 체계 구축	43 47-48 52-53
		원부자재 사용 효율화 및 재활용 확대	· 자원 낭비나 환경 피해 발생시 법적 제재, 브랜드 이미지 및 소비자 신뢰에 미치는 영향	· 원재료의 과도한 채취가 환경 및 생태계에 미치는 영향	· 프레스 공정에서의 철 스크랩 재활용 · 2030년까지 재활용 플라스틱 20% 이상 활용 목표	· 원자재(신재) 사용량 절감 및 재활용성 증대를 위한 지속적 R&D 투자 확대

중대 이슈별 관리 현황

주제	중대 이슈	이슈의 사업적 중요성		기아 대응 현황	향후 계획	보고 페이지
		재무적 영향	사회·환경적 영향			
	인재 육성, 경력 개발 지원 확대	· 재무·비재무적 기업 역량 전반에 대한 영향	· 인적 자원 관리 소홀로 인한 전방위적 기업 경쟁력 약화, 인적 자원 개발을 통한 중장기적 성장 기반 확보	· 조직역량 개발, 모빌리티 아카데미 · 데이터 기반 고객관리, DT/AI 아카데미	· 친환경 비즈니스 전환 대응 교육 확대 · 고객 중심 비즈니스 역량 강화 교육 추진	55-57
	임직원의 안전 및 건강 확보	· 중대재해 발생 시 생산중단에 따른 영업 손실, 벌금/과태료, 경영자 및 관리자 처벌 등 재정적 손실 발생	· 임직원의 안전 위험노출, 건강 악화 · 선제/예방체계를 구축을 통한 중대재해 예방	· 안전 확보 중장기 추진방향 수립 및 이행	· AI 등 활용한 안전 관리 체계 구축 · 안전 관련 커뮤니케이션 채널 활성화	58-63
	공급망 인권 모니터링 및 관리	· 협력사 근로자의 노동권 상의 이슈 발생시 브랜드 이미지 타격 및 법적 제재, 인적자원 확보에 미치는 영향	· 협력사 근로자에 대한 아동·강제 노동 금지 등의 노동권 보장 여부에 따른 사회적 영향	· 협력사 평가 영역에 노동·인권 영역 포함 · 국내/해외 협력사 ESG 진단	· 협력사 인권 평가 및 모니터링 고도화	68-72
	고객 안전 및 제품 품질	· 피해 발생시 소송·보상 비용 발생, 브랜드 이미지, 소비자 신뢰도에 미치는 영향	· 제품 소비자·사용자의 실재적·잠재적 안전 영향, 사회적 신뢰에 미치는 영향	· 고객 중심 안전 전략 추진 · 주행 보조 솔루션 적용	· 안전한 주행 보조 신기술 적용 확대 추진 · 제품 책임 사후 관리 프로세스 고도화	74-79
	비즈니스 윤리	· 관련 법적 조치로 인한 운영상의 피해와 이해관계자 대상 평판·신뢰 약화 · 내부통제 확립으로 예측 불가능성 완화	· 운영 결과에 따라 모럴해저드 또는 준법 의식 확산에 기여	· 공정한 업무수행(금품 수수 및 제공 방지 등) 관련 개인별 준법자가점검	· 컴플라이언스 이슈 최소화를 위한 내부통제시스템 강화	81-83

기아 비즈니스 관련 중대 이슈 대응

기아는 자사 비즈니스 관련 중대 이슈에 대한 대응 전략을 운영하고 있으며, 목표 및 달성 현황 점검, 경영진 KPI 연계 등 보다 심도 있는 관리 체계를 구축하고 있습니다.



차량 사용 단계의 탄소배출량 감축



전 사업장 탄소배출량 감축



임직원의 안전 및 건강 확보

<p>이슈의 중요성</p>	<p>EU는 2035년까지 승용차에서 발생하는 탄소배출량의 100% 감축을 계획하고 있으며, 2035년부터 내연기관차의 신차 판매를 금지한 상황입니다. 내연기관차량 퇴출에 따른 전동화 차량 시장은 확대되고 있으며, 전동화 차량의 기술과, 시장을 선점함으로써 매출 증대에 기여할 수 있습니다. 특히, 자동차 산업의 경우 자동차 차량 운영시의 탄소배출량 비중이 가장 크므로 운영시의 탄소배출량을 감축하기 위해 전동화를 추진하여 기후변화 리스크를 완화하고 기회로 전환하고 있습니다.</p>	<p>자동차 산업의 생산 공정에는 많은 에너지가 소모됩니다. 이러한 에너지 사용은 탄소 배출량으로 환산되어, 탄소세·탄소 배출권 거래제 참여로 인한 운영 비용이 발생할 수 있으며, 추후 탄소 관련 규제가 강화되는 경우 배출량 관련 법적 제재가 발생할 수 있습니다. 기아는 이러한 위험을 인식하고 전 글로벌 사업장의 탄소배출량 저감을 위해 노력을 기울이고 있습니다.</p>	<p>수많은 임직원들의 인력에 의존하는 제조업 산업 특성상 사업장 안전보건은 중요한 이슈입니다. 특히 한국의 중대재해처벌법 강화로 경영진의 법적 책임이 증대되었습니다. 안전 이슈는 인한 재해로 인한 인적 손실, 피해보상 뿐만 아니라 제품 품질과 연계되어 안전보건 관리의 중요성이 더욱 강조되고 있습니다.</p>												
<p>대응 전략</p>	<p>기아의 저탄소 모빌리티 전략은 2045 탄소중립 전략에서도 확인할 수 있습니다. 2022년 첫 번째 전용 전기차인 EV6를 출시하였으며, 이어서 2023년 SUV 전기차인 EV9을 공개하였습니다. EV9은 세계 최초 SUV플러그인 EV차량으로, E-GMP 플랫폼 기반 최적의 EV 동력을 확보했습니다. 앞으로 기아는 2027년 기준 총 15개 EV 라인업을 출시하여 고객들에게 다양한 EV 차량을 선택할 기회를 제공할 것입니다.</p>	<p>2022년 4월에는 기업이 사용하는 전력량의 100%를 재생에너지로 전환하는 것을 목표로 하는 글로벌 이니셔티브인 RE100에 가입했습니다. 이를 이행하기 위한 로드맵을 수립하여 단계적으로 2030년까지 해외 사업장, 2040년까지 전 사업장에서 사용하는 전기를 모두 재생에너지로 전환할 계획입니다. 특히 '23년 A.S.G.(AutoLand Sustainability Guideline)을 개발하여, 생산 사업장의 ESG 역량을 제고하기 위한 전략 체계를 확고히 하였습니다. 또한 판매 사업장의 친환경성 제고를 위한 '기아 스토어 지속가능성 가이드라인'에 따라 설계한 판매 거점들을 글로벌에 런칭하여 확대해 나가고 있습니다.</p>	<p>기아는 안전확보 중장기 추진방향에 따라 전사 안전환경 수준진단 체계(KIA SEMS)를 구축하고 매년 개선활동을 추진해왔습니다. 특히, 2023년에는 각 조직을 대상으로 안전수준 제고를 위한 밀착지원사업을 시행하였습니다. ①KIA SEMS 지표 개선 ②사고성 재해 다부서 재발방지 대책 수립 ③안전 의식 진단을 통한 저해요인 파악/개선의 3가지 테마로 2개 단위공장 대상 각 2주간 지원사업을 실시하였으며 대상공장은 KIA SEMS 지표가 개선되는 효과가 있었습니다. 2024년 밀착지원사업은 2023년과 비교하여 더욱 다양한 테마와 많은 부서를 대상으로 실시할 예정입니다.</p>												
<p>목표 및 달성 현황</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="302 1133 443 1276">목표</td> <td data-bbox="443 1133 887 1276">2030년 친환경차 판매 248만대 (주요시장 친환경차 판매 비중 80%까지 확대)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="302 1276 443 1356">달성 현황</td> <td data-bbox="443 1276 887 1356">2023년 친환경차 판매 57.6만대 (전년비 +18%)</td> </tr> </table>	목표	2030년 친환경차 판매 248만대 (주요시장 친환경차 판매 비중 80%까지 확대)	달성 현황	2023년 친환경차 판매 57.6만대 (전년비 +18%)	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="887 1133 1050 1276">목표</td> <td data-bbox="1050 1133 1520 1276">2040년 재생에너지 전환율 100% 달성 (2025년 12%, 2030년 66%, 2035년 82% 달성)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="887 1276 1050 1356">달성 현황</td> <td data-bbox="1050 1276 1520 1356">2023년 재생에너지 전환율 약 9% 달성</td> </tr> </table>	목표	2040년 재생에너지 전환율 100% 달성 (2025년 12%, 2030년 66%, 2035년 82% 달성)	달성 현황	2023년 재생에너지 전환율 약 9% 달성	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1520 1133 1662 1276">목표</td> <td data-bbox="1662 1133 2143 1276">· 사고성 산업재해율 3년 평균 및 전년 대비 저감 · 통합재해율 3년 평균 대비 저감 · 안전환경 시스템 인증 및 2025년 KIA SEMS 80점 달성</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1520 1276 1662 1356">달성 현황</td> <td data-bbox="1662 1276 2143 1356">2023년 SEMS 75.4점 달성 (목표 73점)</td> </tr> </table>	목표	· 사고성 산업재해율 3년 평균 및 전년 대비 저감 · 통합재해율 3년 평균 대비 저감 · 안전환경 시스템 인증 및 2025년 KIA SEMS 80점 달성	달성 현황	2023년 SEMS 75.4점 달성 (목표 73점)
목표	2030년 친환경차 판매 248만대 (주요시장 친환경차 판매 비중 80%까지 확대)														
달성 현황	2023년 친환경차 판매 57.6만대 (전년비 +18%)														
목표	2040년 재생에너지 전환율 100% 달성 (2025년 12%, 2030년 66%, 2035년 82% 달성)														
달성 현황	2023년 재생에너지 전환율 약 9% 달성														
목표	· 사고성 산업재해율 3년 평균 및 전년 대비 저감 · 통합재해율 3년 평균 대비 저감 · 안전환경 시스템 인증 및 2025년 KIA SEMS 80점 달성														
달성 현황	2023년 SEMS 75.4점 달성 (목표 73점)														
<p>경영진 목표 관리</p>	<p>기아는 기후변화 대응을 위한 KPI를 수립하고 및 경영진 인센티브에 연계하고 있습니다. 주요 조직장의 KPI에는 친환경차 판매 목표 달성 여부가 포함되어 있습니다.</p>	<p>기아는 재생에너지 전환을 위한 RE100 추진 목표를 주요 부문장의 KPI에 반영하고 있습니다. 국내외 모든 생산법인을 대상으로 태양광 자체발전 계획 또는 시설 설치 유무를 정기적으로 점검하고 KPI로 관리하고 있습니다.</p>	<p>기아는 KIA SEMS를 통해 매년 안전보건 경영 실태를 점검하고 최종 평가 결과를 임원 및 부서 KPI에 반영하여 각 부문별 책임안전관리를 유도하고 있습니다.</p>												

외부 이해관계자와 관련된 중대 이슈 대응

외부 이해관계자와 관련된 중대 이슈의 주요 영향을 파악하고, 해당 영향의 사회적 비용을 정량화하기 위한 산출 지표와 영향 평가 결과를 보고하고 있습니다.



차량 사용 단계의 탄소배출량 감축



원부자재 사용 효율화 및 재활용 확대

<p>주요 영향</p>	<p>기후변화에 대응하기 위한 다양한 규제와 이니셔티브가 증가함에 따라, 기업들이 가치사슬 전반에 걸쳐 기후변화 대응 전략을 채택하는 것이 지속 가능한 경영의 필수 요소로 자리 잡고 있습니다. 이에 따라 기아는 자동차 비즈니스에 전동화를 적극 도입함으로써 기후변화로 인한 리스크를 새로운 기회로 전환하고 있습니다. 전동화 전략은 운행 중 탄소배출량이 가장 높은 자동차 산업이 기후변화에 대응하는 효과적인 방법일 뿐만 아니라, 기아가 지속 가능한 미래를 향해 나아가는 데 있어 중요한 이정표가 되고 있습니다.</p>	<p>전 세계적으로 플라스틱 생산량이 지난 10년간 42% 증가하고 그 중 72%가 폐기물로 처리됨에 따라, 순환경제의 중요성이 부각되었습니다. '23년 EU 집행위원회는 차량순환성 및 폐차관리 규정(ELVR)의 초안을 제시하여, 신차부터 폐차 처리까지의 완성차 생산자의 의무를 강화하는 자원 순환 관련 규제의 입법을 예고하고 있습니다. 이에 기아는 제품 내 재활용 소재를 사용함으로써 플라스틱의 환경오염을 최소화하고자 합니다. 생수통, PET병, 폐범퍼, 폐섬유, 폐부직포 등을 활용한 소재 적용을 지속 확대하고자 노력할 예정이며, 친환경 소재 적용 원칙을 향후 모든 신차에 적용할 계획입니다.</p>
<p>사회적 비용 측정¹</p>	<p>Output Metric(산출 지표): LCA를 지속적으로 고도화하여 EV의 주행 탄소배출량 감축량을 산정하고 있습니다.</p> <p>Impact Valuation(영향 평가): 기아의 EV6 모델과 동급 내연기관 모델인 스포티지의 200,000km 주행거리 탄소배출량을 비교한 결과, EV6의 주행 중 직접 배출량은 11.36tCO₂eq, 스포티지의 주행 중 배출량은 33.77tCO₂eq로 1대당 22.41tCO₂eq의 탄소 감축 효과가 나타났습니다. 탄소배출량 개선을 통해 대기 중 이산화탄소의 사회적 비용을 절감할 수 있습니다. 2022년 2월 제출된 정부 무역 보고서에 따르면 연구진이 산정한 탄소의 사회적 비용은 1톤당 55,400원입니다. 이는 대기 중 이산화탄소가 1톤 증가했을 때 발생하는 환경오염, 건강 피해 등을 추정하여 산출한 사회적 비용입니다. EV6의 2023년 국내 판매 대수는 17,227대이므로 약 386,057tCO₂eq를 감축했다고 볼 수 있습니다. 이를 통해 약 21,387,561,678원(약 214억 원)의 사회적 비용이 절감되었습니다.</p>	<p>Output Metric(산출 지표): 플라스틱 재활용 비즈니스를 통해 환경 오염을 최소화 결과를 정량적으로 산출하기 위해 플라스틱 재활용량을 지표로 삼고 있습니다.</p> <p>Impact Valuation(영향 평가): 기아는 통상적으로 전체 차량 부품의 약 2%에 폐플라스틱을 사용하고 있습니다. 기아의 2023년 전체 차량 판매 대수는 3,015,762대임을 고려할 때, 한 대 당 약 5.8kg의 플라스틱을 사용한다고 추산하여 계산할 경우 총 절감량은 약 17,491,420kg(약 17,491톤)으로 추정됩니다. 세계자연기금(WWF)에 따르면 1년간 만들어진 플라스틱 약 2억 톤의 생산과 처리에 들어가는 사회적 비용은 약 3조 700억 달러이며, 이는 1톤 당 1,850달러(한화 약 241만 원)입니다. 기아의 폐플라스틱 절감량을 사회적 비용으로 환산할 경우 약 42,153,310,000원(약 422억 원)의 사회적 비용이 절감되었습니다.</p>

1. 본 측정은 기업이 관리하는 데이터에 기반하여 국가 통계, 연구 결과 등을 활용하여 진행되었습니다. 측정에 사용된 화폐가치는 신규 연구 결과에 따라 변경 될 수 있으며, 측정 결과의 완전성을 검증할 수 없으므로 재무공시의 일환으로 간주할 수 없습니다.

Material Topics

CONTENTS

기후변화	29
자원순환	42
임직원	54
공급망	64
고객 안전 및 품질	73
비즈니스 윤리	80

Material Topics 1

기후변화



기아는 글로벌 기업으로서 기후위기에 대한 책임감과 개선 의지를 가지고 구체적인 방안을 마련하고 있습니다. 2045년까지 제품 전 단계의 탄소 순 배출량을 '0'으로 만들기 위해 RE100 달성과 전동화 가속화, 전과정평가 확대 등 탄소 배출 저감 노력을 기울이고 있습니다. 또한 협력사의 탄소중립을 지원하는 다양한 프로그램을 통해 가치사슬 공동의 노력을 만들어 가고 있습니다.

Material Issue

기후변화 완화

1. 전사업장 탄소배출량 감소
2. 차량 사용 단계의 탄소배출량 감축
3. 공급망 탄소 감축유도 및 지원
- 에너지
4. 전사업장 재생에너지 전환
5. 차량 에너지 사용 효율개선

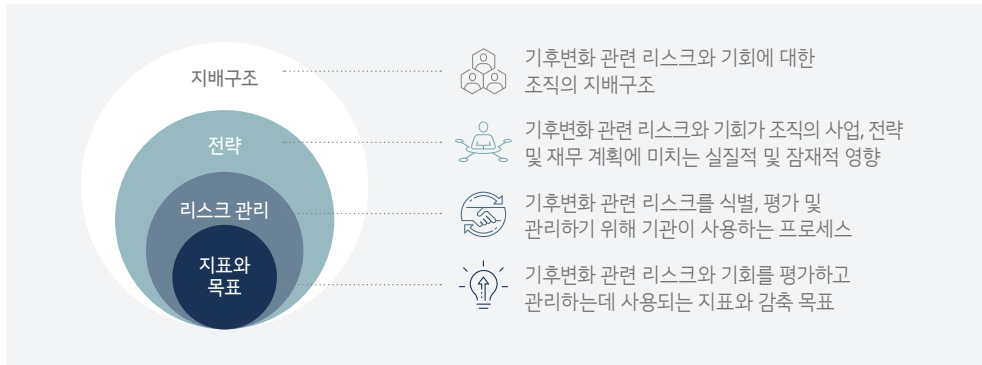
기후변화

Governance

기아는 지구 평균기온 상승을 산업화 이전 수준보다 2°C 이하로 유지하겠다는 파리협정 목표 달성을 지지하며, 정부의 탄소중립 정책 이행의 일환으로 2045년 Scope 3를 포함한 Net Zero 달성을 위해 노력하고 있습니다. 2021년 이후로 기후변화 대응 관련 현황을 지속적으로 보고해오고 있으며, 관련 현황과 계획을 기후 관련 재무정보 공개 태스크포스(TCFD)의 Report Framework에 따라 보고하고 있습니다.

기아는 기후변화 관련 활동을 포함한 협회의 활동을 지원하는 경우 해당 기관이 파리협정 및 이를 따르는 정책 기준과 프레임워크에 따라 행동할 것으로 기대하고 있습니다. 그렇지 않은 경우를 대비하여, 당사 관할 사업장이 가입해 있는 주요 사업 관련 협회에 대하여 활동들을 매년 확인하고 장기적으로 환경에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는지를 확인하여 재가입 여부를 검토하고 있습니다.

TCFD 권고안 주요 요소



주요 타임라인



기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 차원의 감독

기아는 이사회 산하 지속가능경영위원회 운영을 통해 전사 ESG 리스크를 관리하고 있으며, 연 1회 이상 지속가능경영위원회를 개최하여 기후변화 이슈 관련 과제 이행 현황 및 추진계획을 보고하도록 되어 있습니다. 이사회는 기후변화 분야 최종 의사결정권 및 책임의 주체로서, 기후변화/탄소중립을 포함한 경영성과 실적 및 계획을 보고 받으며 주요 의사결정을 수행하고, CEO의 책임 하에 보고를 진행합니다.

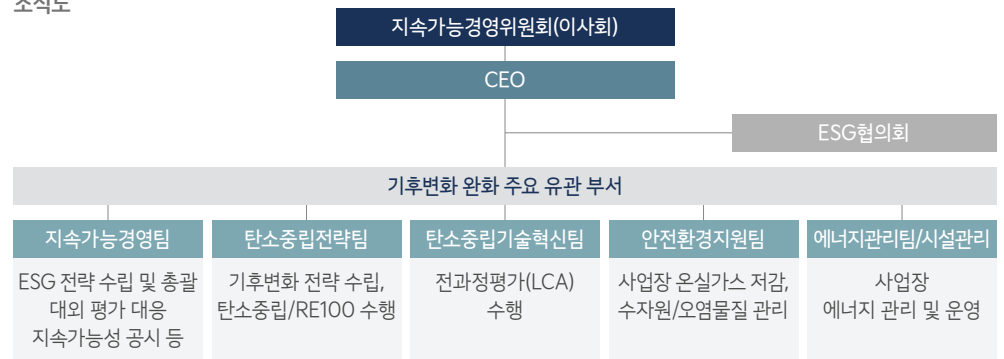
기후 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

기아는 2022년 탄소중립 전담 부서를 신설하여 기후 관련 리스크를 분석하고 탄소중립 전략 과제를 관리하고 있습니다. 이에 따른 감독과 책임의 역할은 기업전략실장에게 부여되며, 핵심 이슈로 판단되는 사안은 이사회 및 CEO에게 보고하고 있습니다.

기후 관련 인센티브

CEO 및 국내 주요 본부장의 KPI에 환경경영 실적을 연계하고 있습니다. 대표이사의 KPI에 대내외 ESG 평가 등급, 탄소중립, 자연자본보호 등의 ESG 과제 연계 항목을 포함하였으며, 대표이사는 KPI 달성 여부를 평가받고 매년 급여를 통해 인센티브를 지급받습니다. 국내의 주요 조직의 조직장(임원)은 CO₂ 규제 대응과 탄소배출량을 포함한 기후변화 완화 과제의 목표 달성률로 KPI를 평가받고 있습니다. 이외에 전기차 생산대수와 전기차 판매량 등의 지표가 KPI에 포함되어 있으며, KPI 달성정도에 따라 성과급을 지급하고 있습니다. 또한, 온실가스 및 에너지 감축을 주제로 하는 임직원 아이디어 공모전에서 공장/설비 개발을 통한 온실가스 배출량 및 에너지 효율성 개선안이 우수상을 수상함에 따라 현물 포상을 제공하였습니다.

조직도



기후변화

Strategy | 기아의 '2045 탄소중립' 선언

Upstream Kia Operation Downstream

지난 2021년 기아는 고객과 공동체, 글로벌 사회 발전에 기여하기 위하여 '2045 탄소중립'을 선언했습니다. 2045년까지 자동차의 공급, 생산, 사용, 물류, 폐기 등 가치사슬 전 단계의 탄소 순 배출량을 '0'으로 만들겠다는 것입니다. 기아는 자동차 제조 기업으로서, 현재 기준 전체 배출량의 80% 이상을 차지하는 '생산'과 '사용' 단계 배출량에 가장 직접적인 책임을 느끼고 이를 친환경 제조 환경 구축과 적극적인 전동화 전환을 통해 극복하고자 합니다.

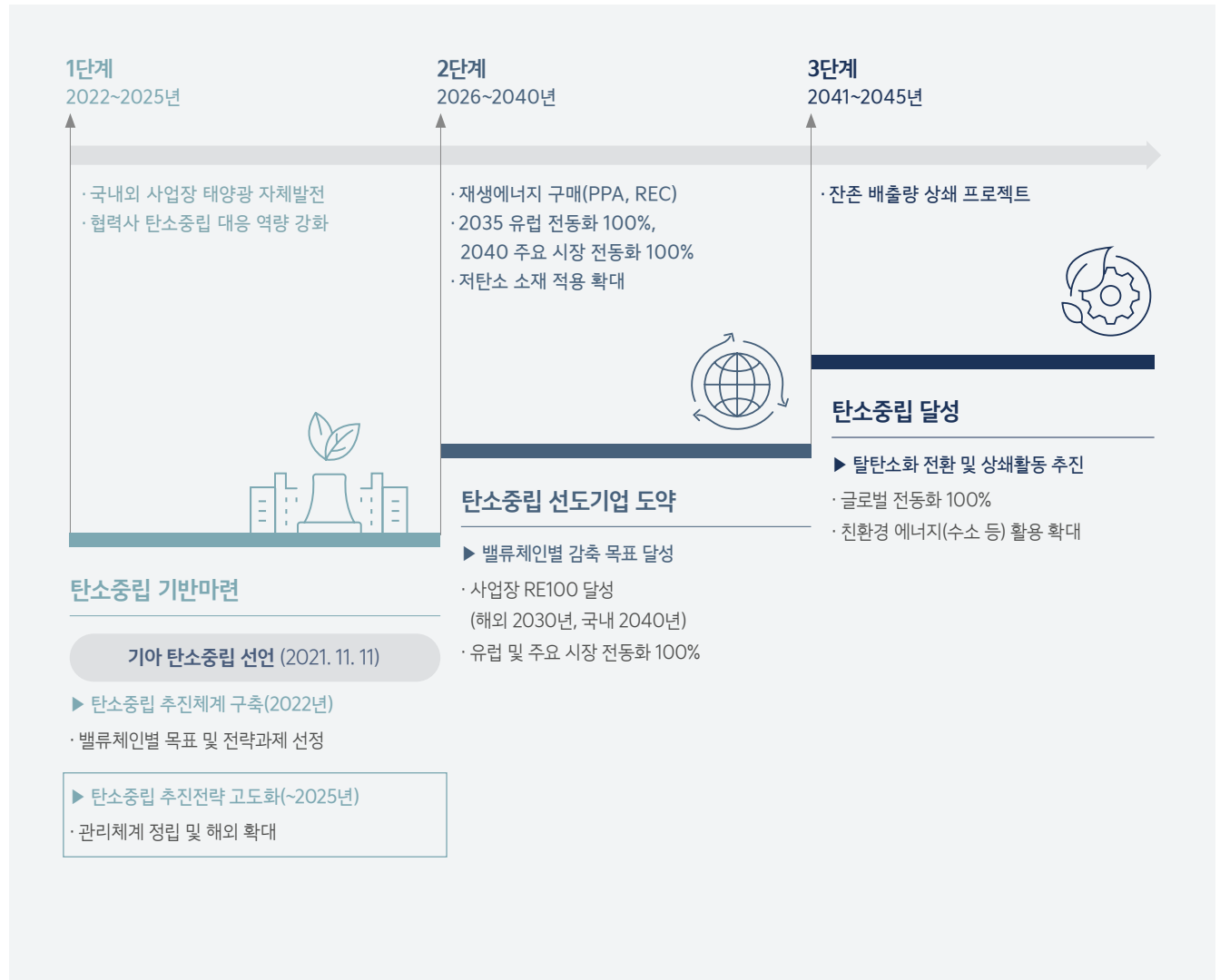
생산 단계에서는 업무용 차량 전동화, 에너지 효율화 등을 통해 탄소배출량을 줄이고 태양광 자체발전 및 PPA를 중심으로 사업장 전력의 재생에너지 전환을 추진할 것입니다.

차량 사용 단계에서는 탄소배출량 최소화를 탄소중립으로 가기 위한 핵심 과제로 정하고, 중장기 미래전략 '플랜 S'를 기반으로 전동화 전환을 확대하고 있습니다. 2035년 유럽을 시작으로 2040년 주요 시장에서도 판매하는 모든 차량을 전동화 차량으로 구성할 계획입니다.

또한 공급 단계에서는 주요 부품과 원소재 공급망의 탄소감축을 위해, 1차 협력업체의 탄소 배출량 모니터링 체계를 구축하고, 2030년부터 저탄소 철강을 양산차에 단계적으로 적용할 예정입니다.

가치사슬의 탄소중립은 기아 단독으로는 달성하기 어려우며, 원소재 및 부품을 납품하는 협력사, 폐제품 자원순환에 참여하는 파트너사, 정부기관 등 다양한 이해관계자와의 긴밀한 협력이 필요합니다. 기아는 협력사 탄소중립 지원, 정부·기관 파트너십 확대를 통해 지속가능한 자동차 산업을 만들어가겠습니다.

탄소중립 추진 로드맵



탄소중립 기반마련

기아 탄소중립 선언 (2021. 11. 11)

- ▶ 탄소중립 추진체계 구축(2022년)
- 밸류체인별 목표 및 전략과제 선정

▶ 탄소중립 추진전략 고도화(~2025년)

- 관리체계 정립 및 해외 확대

기후변화

Strategy | RE100 이행

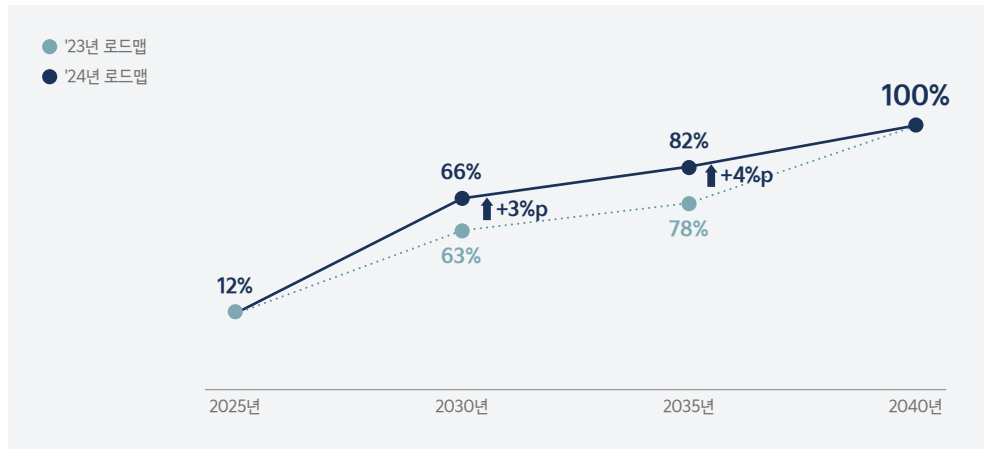
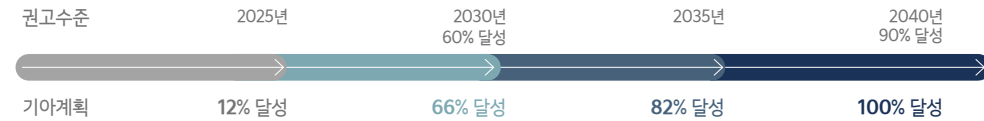
Upstream | **Kia Operation** | Downstream

기아 RE100 로드맵

기아는 '22년 4월 영국의 비영리기구인 'The Climate Group'과 'CDP' 주도로 발족한 RE100 이니셔티브에 가입하여 2040년까지 사업장 전력의 100% 재생에너지 전환을 선언하였습니다. 단계적으로 2030년까지 해외 사업장, 2040년까지 전 사업장에서 사용하는 전기를 모두 재생에너지로 전환할 계획으로 이는 RE100 이니셔티브가 권고하는 2050년 재생에너지 100% 전환 보다 10년 앞선 목표입니다.

기아는 RE100 달성 로드맵의 중간 목표를 상향 조정하였습니다. 국내의 사업장에 설치 중인 62MW 태양광 자체발전과 미국, 중국, 인도 (v)PPA 도입을 적기에 추진하며, '23년 12월 체결한 국내 최대규모 PPA 조달 협약을 기반으로 한 국내 사업장의 재생에너지 전환을 가속화하여 2030년, 2035년 재생에너지 전환 목표를 각 3%p, 4%p 상향하여 달성할 계획입니다.

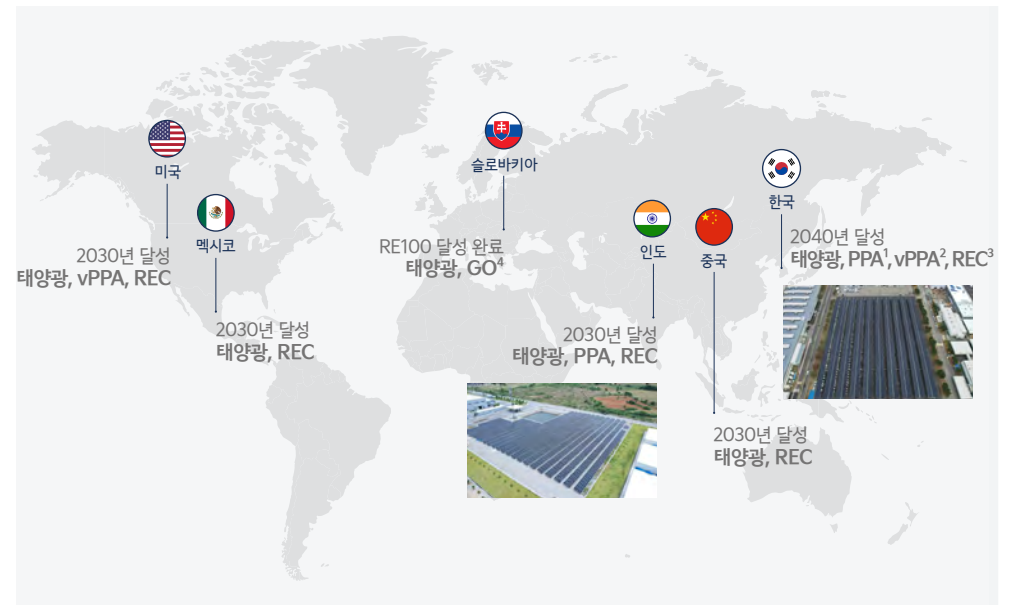
RE100 달성 로드맵



RE100 이행 현황

기아는 태양광 자체발전과 (v)PPA를 중심으로 재생에너지 전환을 추진 중입니다. 글로벌 사업장에 총 62MW 규모의 태양광 자체발전을 통해 연간 86GWh의 재생에너지를 직접 생산하여 사용할 계획입니다. 작년에는 국내 화성과 인도 사업장에 총 6MW 규모의 태양광 자체발전 시설을 완공하여 운영 중이며, 올해는 추가로 화성/광주, 미국/슬로바키아/인도/멕시코 사업장에 56MW 규모의 태양광 자체발전 설비에 착수할 계획입니다. 한국, 미국, 중국, 인도 사업장을 대상으로 (v)PPA를 추진 중에 있으며, 올해 재생에너지 (v)PPA 도입을 위한 계약을 체결하여 재생에너지 전환을 본격화 할 예정입니다.

전 사업장 RE100 포트폴리오



1. PPA: Power Purchase Agreement, 전력 구매 계약 2. vPPA: Virtual Power Purchase Agreement, 가상 전력 구매 계약 3. REC: Renewable Energy Certificate, 신재생에너지를 통해 전기 생산 사실을 증명해 주는 인증서 4. GO: Guarantee of Origin, 에너지 원산지 인증제도

기후변화

Strategy | 공급망 탄소중립 추진

Upstream | Kia Operation | Downstream

공급망 탄소감축 추진 방향

기아는 당사 사업장 뿐 아니라 공급망에서의 탄소감축도 추진하고 있습니다. 우선 협력사들이 각사의 탄소배출량을 산정, 관리할 수 있도록 지원하고, 향후에는 협력사들의 역량 및 특성을 고려하여 감축목표를 부여하는 등 탄소감축에 동참하도록 유도할 예정입니다. 또한 기아는 철, 알루미늄 등에서 저탄소 및 재활용 소재 적용을 확대하여, 원소재 영역의 탄소배출량을 줄여나갈 것입니다.

이를 위해 협력사 탄소중립 가이드를 통해 당사와 거래하는 협력사들이 준수해야 할 내용들을 제시한 바 있으며, 1차 협력사 사업장의 탄소배출량을 조사하고 이를 바탕으로 협력사 탄소감축을 지원하기 위한 방안을 고민하고 있습니다.

기아는 협력사 임직원 대상 탄소중립 교육과정과 중견/중소 협력사 대상 탄소저감 설비 구매지원 사업, 에너지진단 컨설팅 프로그램 등을 운영하고 있습니다. 협력사들이 사업장 및 부품의 배출량을 체계적으로 관리하고 탄소 관련 규제 대응에 활용할 수 있도록 시스템도 개발하고 있습니다.

공급망 탄소중립

공급망 탄소배출량 산정/관리체계 구축

협력사 탄소중립 역량강화 및 협력사 탄소감축 유도

저탄소 소재 및 재활용 소재 적용

협력사 탄소중립 역량 강화

기아는 협력사들의 기후변화 대응역량을 강화하기 위한 노력의 일환으로, 2023년 CDP Supply Chain에 가입했습니다. 이는 CDP에서 운영하는 프로젝트 중 하나로, 협력사들에 탄소관련 정보(기후변화 관련 이슈 및 전략, 탄소배출량 등) 공개를 요청하고 대응수준을 진단, 평가할 수 있는 프로그램입니다.

기아는 협력사들이 CDP Supply Chain에 원활하게 응답할 수 있도록, 약 360여 개의 1차 협력사를 대상으로 오프라인 및 온라인 교육을 진행했습니다. 탄소중립의 의미 및 중요성부터 온실가스 배출량 산정 이론과 실습, CDP 질의서 내용 및 응답 작성 방법 등에 대한 교육을 실시하였습니다. 기아는 지난해 협력사들이 응답한 내용을 토대로 탄소중립 대응 수준을 진단하고, 협력사들이 기후변화 대응체계를 구축할 수 있도록 올해에도 교육과 지원을 이어나갈 것입니다.

뿐만 아니라 기아는 협력사들이 부품의 원소재 채취부터 부품 제조, 당사에 납품되기까지 전 과정의 탄소배출량을 산정할 수 있도록 부품 LCA 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 이는 외부 전문가와 협력하여 협력사들의 부품단위 탄소배출량 산정을 지원하고, 탄소 다배출 공정을 확인해 감축 가능 영역을 발굴할 수 있도록 돕는 활동입니다.



협력사 탄소중립이행가이드 제정

협력사 탄소중립이행가이드 제정

- 온실가스 대응체계구축
- 공급망 탄소저감 관리
- 온실가스 배출량 정보 공개
- 협력사의 책임과 역할 등

협력사 탄소중립이행가이드

CDP Supply Chain 가입

CDP Supply Chain 가입을 통한

협력사 탄소관련 정보공개 요청

- 탄소중립/기후변화 관련 글로벌 규제 및 정보공개 대응 위한 협력사 경쟁력 강화



협력사 탄소저감 지원 프로그램 운영

탄소저감을 위한 협력사 사업장 에너지 효율화 설비 지원

- 공기압축기, 고효율 인버터, LED 조명 등 사업장 에너지 효율 증대 설비 구입 비용 지원

기후변화

Strategy | 제품 사용 단계의 탄소중립 전략

Upstream Kia Operation Downstream

사용 단계 배출량 절감을 위한 연비·전비 개선

연비 개선 기술 개발 기아는 차량 운행 시의 탄소 배출량을 줄이기 위해 신차 연비 개선에 노력을 기울이고 있습니다. 범퍼, 트렁크, 루프 등의 형상 최적화, 풀 언더커버 최적화 등 디자인/엔지니어링 전 영역 공력 개선과 더불어 냉각 저항 개선 기술을 개발하여 차량에 적용하고 있으며, 차량 주행 조건에 적합한 최적의 분사 방식을 구현하기 위해 3세대 파워트레인(스마트스트림)을 개발하였습니다. 이 뿐만 아니라, 통합 유량 제어 밸브 적용을 통한 차량 운전 조건 별 냉각 수온 최적화 제어, 흡기 연속 가변 밸브 듀레이션 시스템(CVVD), 저압 배기가스 재순환 장치(LP-EGR) 등의 연비 기술을 통해 탄소배출량을 줄이기 위한 노력을 지속적으로 수행하고 있습니다.

연비 테스트 공신력 강화 기아는 한국, 북미, 유럽 등 주요 판매국가의 연비 관련 법규를 준수하며 각 국가의 기준에 따라 연비 인증 테스트를 실시하고 있습니다. 통제된 상황(온사이클)에서 실시하는 연비 및 배출가스 측정의 신뢰성을 향상시키고자 한국인정기구(KOLAS), 한국자동차연구원(KATECH) 등 외부 전문기관으로부터 연비 측정 시설을 점검받고 있습니다. 또한, 각종 국책 연구소 등과 공동으로 연비 테스트를 수행하여 연비 측정 결과의 공신력을 확보하고 있으며 연구개발 담당 임원에게 연 회 이상 온사이클 테스트 및 오프사이클 테스트 비교분석 결과를 보고하고 있습니다.

실도로(오프사이클) 연비 테스트 차량의 연비는 주행상황에서의 기어변속, 차량중량, 공조상태 등 내부적인 요인 뿐만 아니라, 도로환경, 교통체증 등 외부적인 요인까지 다양한 변수가 작용합니다. 따라서, 기아는 다양한 요인이 통제된 상황(온사이클)에서의 연비 테스트와 더불어, 실제도로와 유사한 주행 프로파일을 적용하여 오프사이클 테스트를 수행하고 있습니다.

제3자 기관 협업 기아는 연비 관련 실도로 테스트 결과와 타 기관들의 연비측정 결과 간의 상관성 분석을 실시하고 있습니다. 미국 시장에서는 EPA, J.D. Power, Consumer Reports 등 제3자 기관이 발표한 연비 데이터와 비교하며, 유럽 시장에서는 Green NCAP, Auto Bild, Spritmonitor 등의 제3자 기관 데이터와 비교하고 있습니다. 각 국가별 제3자 기관과 연비 측정 결과를 비교함으로써 당사 연비 테스트 결과의 공신력을 제고하고 있습니다.

전비 및 배터리 효율 기아는 높은 품질의 배터리를 안정적으로 확보하고 배터리의 상품성을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 기아 전기차 배터리는 배터리 성능 70~80% 도달 시 최대 25~30만km 주행가능하도록 설계되었으며, 이는 고객이 연간 2만km 주행 가정 시 12~15년 누적 사용이 가능합니다. 본 주행가능거리는 상온(25~50°C)에서 고속도로를 주행하는 조건을 전제로 산정되었으며, 실제 주행 환경 및 운전자 운전 습관에 따라 달라질 수 있습니다.

우수한 EV 제품 출시를 통한 탄소 배출 저감 기여

친환경 선도를 위한 기아의 노력은 제품을 생산하는 사업장의 탄소 배출 저감에서 멈추지 않고, 양질의 전동화 제품을 생산함으로써 제품 사용 단계의 탄소배출량을 줄이는 데까지 나아갑니다. 기아는 현재 우수한 EV 제품군을 잇따라 출시하며 국내 및 글로벌 EV 시장의 흐름을 주도하고 있으며, 앞으로도 EV 차량의 판매량과 비중을 꾸준히 늘려 나가고자 합니다. 기아는 보다 다양한 고객들을 만족시킬 수 있도록 라인업 강화와 기술 고도화 등 다각도의 노력을 기울임으로써, 2030년까지 주요 시장의 EV 차량 판매 비중을 52%까지 확대할 계획입니다.

중장기 EV 라인업 계획

New Line-up	2023	2024	2025	2026	2027	Vehicles in Operation(2027) ¹
EV	3	1	4	1	1	13
PBV	-	-	1	-	1	2
EV Total	3	1	5	1	2	15

1. 2021~2022년 출시 차종 포함



Flagship EV
EV6, EV9 출시를 통한 혁신적 이미지 구축



Volume EV
EV3, EV4 투입을 통한 EV 대중화 선도



PBV
신규 비즈니스 창출을 통한 신성장 동력 확보

EV Tier 1 브랜드 달성 전략

EV 라인업 강화	· 2027년까지 15차종 출시(PBV 포함)
EV 판매 확대	· 2030년 글로벌 EV 판매 160만대 목표 · 2030년 국내, 북미, 유럽, 중국 등 주요시장 EV 판매 137만대 목표
배터리 경쟁력 강화	· 다양한 옵션의 배터리 제공 · 구매 입찰, JV 확대 등 안정적 배터리 공급 확보
충전 인프라 확대	· 국내 : 2030년 공공 초고속 충전소 5,400기 이상 구축 목표 · 글로벌 : 2030년 북미 30,000기 이상 / 유럽 17,000기 이상 구축 목표

기후변화

Strategy | 단기·중기 및 장기 측면의 기후변화 관련 리스크와 기회

Upstream | **Kia Operation** | Downstream

기아는 기후변화로 인한 리스크와 기회를 식별하고 리스크 발생 요인 및 비즈니스에 미칠 영향을 종합적으로 분석하여 개별 리스크를 완화하기 위한 대응 방안을 수립하였습니다.

① 전환 리스크

유형	식별된 리스크	기간	주요 잠재적 재무 영향	기아 대응방안
 정책	국내 배출권 거래제 가격 상승	단기	운영비용 증가	기아는 2015년부터 한국의 배출권거래제에 할당기업으로 참여하고 있습니다. 따라서 온실가스 및 에너지 절감 활동을 통해 할당된 배출량을 준수해야 합니다. 할당량 초과로 인한 부족분을 충당할 수 있는 충분한 배출권을 구매하지 못하면 '온실가스 배출권 할당 및 거래에 관한 법률 시행령'에 따라 시행 연도의 배출권 평균 가격의 3배에 해당하는 벌금이 부과될 수 있습니다. 기아는 탄소배출권 규제 강화 및 탄소배출권 구매 등 재무적 부담 증가에 대한 선제적 대응을 위해 국내 AutoLand에 설치되어 있는 에너지관리시스템(Global Energy-Greenhouse gas Management System, GEMS)을 통해 주요 에너지 발생원별 탄소 배출량을 예측하고 목표 배출량을 설정합니다. 더불어, 에너지 사용 절감 신기술 개발/적용, 재생에너지 전환, 태양광을 포함한 자가발전 등 다양한 감축 수단을 선제적으로 실행함으로써 향후 발생할 수 있는 재무적 부담을 최소화하고자 합니다.
 법률	유럽 내연기관차 배출가스 규제 강화	단기	벌금 및 소송 리스크	EU는 2035년까지 승용차에서 발생하는 탄소배출량의 100% 감축을 계획하고 있으며, 2035년부터 내연기관차의 신차 판매를 금지한 상황입니다. 이처럼 EU의 내연기관차의 배출가스 규제가 강화됨에 따라, 규제 미준수에 따른 벌금 및 소송 리스크 발생의 가능성이 높아지고 있습니다. 이에 기아는 2030년 글로벌 EV 판매비중을 기존 30%에서 38%로, 유럽지역 EV 판매비중을 기존 63%에서 79%로 확대하는 등 2035년 내연기관차 규제에 선제적으로 대응할 계획입니다.
 기술	전기차 배터리 원자재 수급 불안정성	단기	매출 감소	주요 완성차 업체의 전기차 전환이 가속화 됨에 따라 배터리 원자재 수급 안정성 확보가 중요해지고 있습니다. 기아는 이미 현재 개발하고 있는 차종들에 대해 부품 소싱을 확정해 나가고 있으며, 중장기적으로는 J/V 비중 확대 등 안정적 수급 방안을 마련함으로써 2023년 기준 22GWh에 불과한 배터리 공급량을 2030년 139GWh까지 확대할 예정입니다.
 평판	기후변화 정보공개 관련 요구 증가	단기 및 중기	기업가치 하락 대응비용 증가	글로벌 기업들은 다양한 이해관계자로부터 기후변화와 관련된 기업의 정책 및 대응 역량에 대한 투명한 공개를 요구받고 있으며, 이는 기업의 평판과 직결되고 있습니다. CDP, DJSI 등 주요 글로벌 지속가능성 평가지표에 의해 비재무정보는 재무정보와 더불어 회사 투자가치의 주요 척도로 사용되고 있습니다. 더불어 기업의 사회책임투자가 확산되고 있는 추세입니다. 이에 기아는 재무적 요소뿐만 아니라 ESG 요소와 같이 기업의 지속가능성에 영향을 미치는 비재무적 요소를 동시에 고려하여 보다 장기적·능동적 관점에서 경영관리 활동이 필요함을 인지하고 있습니다. 기아는 2018년부터 CDP에 신규 가입하여 기후변화 정보를 지속적으로 공개해왔으며 향후에도 기후변화 정보를 투명하게 공개함으로써 이해관계자들의 높은 요구 수준에 부합할 수 있도록 노력할 것입니다.



기후변화

Strategy | 단기·중기 및 장기 측면의 기후변화 관련 리스크와 기회


Upstream **Kia Operation** Downstream

기아는 기후변화로 인한 리스크와 기회를 식별하고 리스크 발생 요인 및 비즈니스에 미칠 영향을 종합적으로 분석하여 개별 리스크를 완화하기 위한 대응 방안을 수립하였습니다.

② 물리적 리스크

유형	식별된 리스크	기간	주요 잠재적 재무 영향	기아 대응방안
급성 	이상기후로 인한 사업장 피해	단기	운영비용 증가	기아 생산 법인 위치 기반 기후 리스크 평가 결과 전체 8개 중 7개 법인에 대해 산사태, 사이클론과 같은 물리적 위험이 존재하는 것으로 나타났습니다. 이에 기아는 홍수, 태풍 등의 물리적 위험이 발생할 경우를 대비하여 사전 대비체계를 구축하였습니다. 실제로 '20년에는 AutoLand광주에 집중호우에 의한 홍수가 발생하여 라인 가동이 중단되었으며 이로 인해 1,189대의 차량이 침수 피해를 입은 바 있습니다. 해당 사례의 피해액 추정 시, 약 120억 원의 복구 비용이 발생한 것으로 간주됩니다. 물리적 피해는 향후에도 발생할 가능성이 높아 핵심 리스크로 고려되고 있기에, 기아는 비상대응 매뉴얼을 제작하는 한편, 정기적인 시설물 점검/보수 및 철저한 안전관리를 통해 재난발생 시 예상되는 리스크를 식별 및 관리하고 있습니다.
만성 	평균 강수량 변화에 따른 운영 차질	장기	운영비용 증가 및 매출 감소	기아는 평균 강수량 감소를 대비하여 내부 심의를 거쳐 무방류 시스템을 구축할 뿐만 아니라 용수 재활용 기술 개발 및 설비 개선 등의 계획을 검토하고 있습니다. 평균 강수량의 변화에 따른 용수 공급의 어려움은 용수 단가 상승으로 인한 운영비용 증가에 영향을 미칠 수 있고, 수질 저하로 제품 품질이 하락할 경우 판매 저조로 매출이 감소할 가능성이 있습니다. 피해 발생 사유나 규모 등에 따라 다르지만 전체 매출액의 약 1%로 가정한다면 약 9,980억 정도의 피해금액이 발생할 것으로 예상됩니다. 기아는 이에 대응하기 위해 3차 RO(역삼투막 방식)를 설치하여 RO 시스템에서 발생하는 폐수를 재활용하고 있습니다. AutoLand광주는 2공장에 RO시스템을 도입하였으며, AutoLand광명, 화성, 광주 1,3 공장은 이미 2017~2018년에 공사를 완공하여 폐수 재활용량을 최대로 확보 및 사용하고 있습니다. 또한 공업용수 인프라를 검토 및 개선하여 용수 사용량 절감을 위해 노력하고 있으며, 수질로 인한 제품의 품질 관리를 위해 24시간 수질 모니터링을 진행하고 있습니다.

③ 기회

유형	식별된 기회	기간	주요 잠재적 재무 영향	기아 대응방안
시장 	친환경 비즈니스 창출	중장기	매출 증대	유럽연합(EU)은 2030년 CO ₂ 배출 규제 목표에 대한 최종 합의에 도달했으며 2020년부터 이산화탄소 배출 감축에 대한 규제를 대폭 강화하고 있습니다. 기아는 2030년 글로벌 판매 목표를 430만대로 설정했으며, 특히 글로벌 규제에 대응하기 위해 친환경차 판매 비중을 58%로, EV판매 비중은 38%로 확대하는 등 친환경 비즈니스 전환을 지속할 예정입니다. 2023년 기아는 575,773대의 친환경차를 판매했으며 친환경차 매출액은 26.7조 원으로 작년 대비 약 18% 상승했습니다. 기아는 EV Tier 1 Brand를 달성하기 위해 네가지 축을 기반으로 급성장하는 EV 시장에 대응할 것입니다. <ul style="list-style-type: none"> ① 2027년 기준 EV 대중화 모델을 포함하여 총 15개의 EV 라인업을 구축할 예정입니다. ② 라인업 강화와 연계하여 2030년 160만 대의 EV 판매를 추진할 예정입니다. ③ NCM 배터리는 에너지 밀도 및 주행거리를 개선하고, 안정적 수급을 위해 배터리 조달방안을 다각화 할 계획입니다. ④ 충전 인프라의 경우, 국내는 2030년까지 E-Pit를 포함한 공공 초고속 충전소를 5,400기 이상 구축할 예정이며, 해외 지역은 로컬 기업과의 전략적 제휴를 통해 북미는 30,000기 이상, 유럽은 17,000기 이상을 구축할 예정입니다.

기후변화

Strategy

기후변화 리스크와 기회가 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

기아는 친환경 정책을 기반으로 제품 설계부터 폐기까지 전과정의 친환경 라이프사이클 관리시스템을 통해 온실가스 배출량을 감축할 수 있는 생산공정 구축을 고려하고 있습니다. 특히 RE100 이행을 위한 친환경 에너지 확대가 중요해짐에 따라, 이를 구체적으로 추진하기 위한 검토 프로세스를 수립하고 RE100 달성 포트폴리오별 재무 분석을 진행하고 있습니다.

RE100 검토 프로세스

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
	중장기 전기 사용량 예측	재생에너지 전환 필요량 분석	자체발전 목표/계획 수립	PPA/REC 추진전략 수립
추진내용	전 사업장 중장기 사업계획 연계한 사용량 예측/분석	에너지 효율화를 통한 연도별 재생전기 전환 필요량 산출	사업장별 설치부지/발전량/경제성 분석	국내외 중장기 PPA/REC 단가 예측, 전환시점 검토 및 추진전략 수립

RE100 달성 포트폴리오 옵션별 재무 관점 특징점

구분	탄소 감축	장점	단점
자체 발전 (태양광)	직접 감축 (효과 우수)	전기료 절감	초기 투자비 및 유지관리비 지출 필요
PPA			장기 계약발전사 발굴 필요
REC	간접 감축	에너지 총사용량 변동 리스크 대응 용이	전기/REC 단가 지속 상승에 따른 추가 지출

2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려한 경영전략의 필요성

기아는 1.5°C 시나리오를 고려한 2045년 탄소중립 목표를 선언하고 이를 전사 경영전략에 반영하고 있으며, 산업 및 지역 특성을 고려하기 위해 한국 국가 온실가스 감축목표(NDC)도 함께 검토하고 있습니다. 또한 제품 전과정평가(LCA)에 기반한 탄소 배출량 산정을 통해 Scope 1 & 2 & 3 배출량을 보다 정밀하게 관리하고, 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi) 가입을 위한 체계적인 준비를 시작할 것입니다.

Risk Management

기후변화 관련 리스크 식별 및 평가 프로세스

기아는 전 밸류체인에서 발생 가능한 기후변화 리스크와 기회를 주기적으로 모니터링하고, 주요 리스크 및 기회의 경우 전사 현안 협의체인 ESG협의회를 통해 식별 및 관리하고 있습니다.

리스크의 식별·관리 프로세스



기후변화

Risk Management | 자체 운영으로 인한 기후변화 리스크 관리

Upstream | **Kia Operation** | Downstream

에너지 사용량 감축 기술 도입

기아는 2030년까지 에너지 효율화를 통해 2019년 국내외 공장 Scope 1 & 2 배출량의 10% 감축이라는 중장기 목표를 수립하고, 공장별 추진전략을 구체화하고 있습니다. 당사가 보유한 에너지 효율화 테마들의 공장별 적용 가능 여부를 검토함과 동시에, 적용 가능 개소를 파악함으로써, 연도별 추진계획과 탄소감축목표를 2024년 내로 수립할 예정입니다.

또한 에너지 절감 효과의 정확한 파악을 위해 표준화된 효과검증 프로세스도 도입 검토 중이며, 향후 표준화된 측정기준을 통해 객관적인 투자효과를 검증할 예정입니다.

재생에너지 PPA 협약 체결

기아는 '23년 12월 재생에너지 직접구매계약(PPA)을 조달하는 협약을 체결하였습니다. 중장기적으로 총 219MW규모의 재생에너지를 직접 구매하여 사용할 예정으로, 단일 회사가 조달하는 재생에너지 양으로는 국내 최대 규모의 계약입니다.

2026년부터 국내사업장에 PPA를 통한 재생에너지를 도입하는 것을 시작으로 단계적으로 총 219MW 규모의 태양광 발전설비로부터 연간 250GWh의 재생에너지를 공급받게 됩니다. 이는 기아 국내 사업장에서 사용하는 총 전력량 가운데 약 30% 가량을 재생에너지로 전환하는 것이며, 기아의 플래그십 전기차 모델인 EV9 250만대를 매년 친환경에너지로 충전할 수 있는 규모입니다.

재생에너지 접근성이 낮은 우리나라의 지리적 요인과 원자재 가격 상승, 높은 금리 등 재생에너지 보급이 어려운 환경 속에서도 기아는 이번 PPA와 같은 조달 방안을 검토하여 선제적으로 이행하고 있습니다. 이외에도 재생에너지 사업개발 초기 지분투자 등 다양한 수단을 활용하여 깨끗하고 안전한 재생에너지를 확보하고, 친환경 제품생산체계를 구축하는데 총력을 기울일 예정입니다.

에너지 절감 기술 도입 사례

	초절전 제어 2022년 적용	에어 스마트 제어 2023년 적용	모터부하 가변 제어 2023년 적용
기존	비 생산 시간 대기부하에 의한 전력 소모	비 생산 시간 설비 내/외부 누기에 의한 에어컨 사용	설비 가동 중 유압펌프 정속 운전
개선방안	비 생산 시간 대기전력 발생부 전력 원천 차단	비 생산 시간 설비 1차 공급 에어컨 원천 차단	압력센서 부하 감지에 따른 가변 운전
적용 결과	에너지 소비 절감 효과성 평가 결과 대기전력을 원천 차단하여 휴지 시 소모전력 81.5% 절감	비 생산시간 에어컨 원천 차단으로 압축공기 86% 절감	에너지 소비 절감 효과성 평가 결과 모터 부하 연동 제어로 생산 시 소모전력 50%이상 절감



기후변화

Risk Management | 제품 사용으로 인한 기후변화 리스크 관리

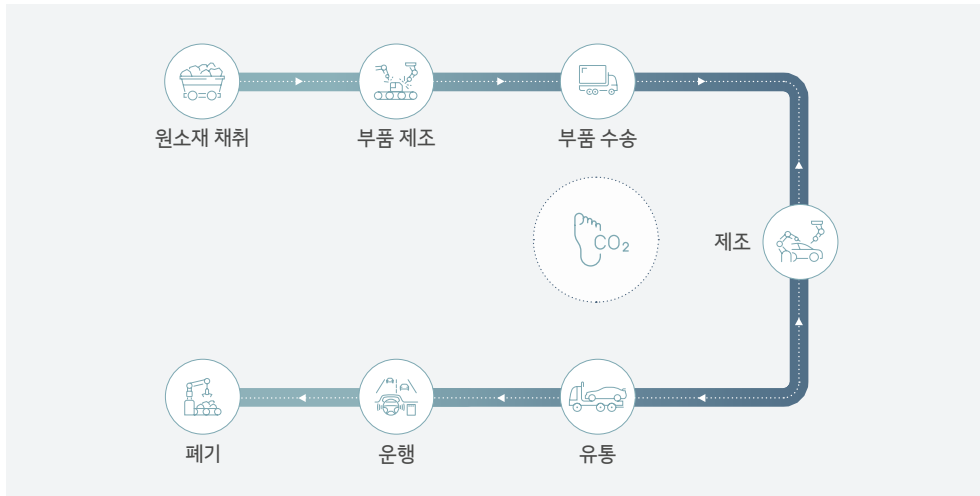
Upstream Kia Operation Downstream

전과정평가(LCA)를 통한 탄소배출량 산정 및 감축 전략 수립

자동차의 탄소배출량은 운행과정에서 발생하는 직접배출량 이외에도 원소재 채취, 부품 제작, 차량 조립, 에너지원의 생산, 정비, 폐기, 그리고 각 단계 사이의 수송에 이르기까지 전 과정에서 발생하는 간접 배출량을 고려해야 합니다. 이에 기아는 전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 통해 제품 생애 전 주기의 환경영향을 총체적으로 분석하고 있습니다. CML 방법론¹을 적용하여 지구온난화(GWP), 자원소모(ADP), 산성화(AP), 부영양화(EP), 오존층파괴(ODP), 광화학산화물생성(POCP)을 포함한 다양한 영향범주에 대하여 전과정평가를 수행 중입니다.

2023년 기준으로 기아에서 판매하는 전체 차종 중 LCA를 수행한 차종의 비율은 43.11% 입니다. 평가 결과를 바탕으로 각 단계별 영향을 분석하고, 개선 우선순위를 선정하여 탄소저감 전략에 반영하고 있습니다. 또한 전동화 상품 라인업의 강화를 통해 차량 운행 과정의 탄소배출량을 제로(Zero)화하려 노력하고 있으며 한국, 유럽, 미국 시장에 출시하는 차종을 중심으로 향후 전 차종 대상 LCA를 확대해 나갈 예정입니다.

제품 라이프사이클 기준 탄소배출량 산정 범위



1. Centrum voor Milieuwetenschappen Leiden, 글로벌 완성차 기업들이 범용적으로 사용중인 LCA 영향평가 방법론

E-GMP(전기차 전용 플랫폼)를 적용한 EV9, 전과정평가 인증

기아는 '23년 12월 EV9 유럽향을 대상으로 인증기관 TUV Rheinland로부터 LCA 수행에 대한 인증을 취득하였습니다. 2023년 4월 출시된 EV9은 현대자동차그룹의 전기차 전용 플랫폼인 E-GMP를 적용했다는 점에서 탄소배출량 산정의 의미가 두드러졌습니다.

전과정평가 결과, 대용량(99.8 kWh) 고전압 배터리를 탑재함에 따라 원소재 채취 단계에서 탄소배출량이 증가하였습니다. 그러나 전동화 차량의 특성상 운행 단계에서의 직접 탄소배출량은 '0'이며, 에너지원(전기)의 생산 과정을 고려하더라도 운행단계 탄소배출량은 13.1톤 수준으로 확인되었습니다. 발전 과정에 의한 간접 배출량은 우리나라의 전력수급기본계획 및 RE100 전략에 따라 점차 감소할 것으로 기대하고 있으며, 원소재 채취 단계에서의 간접 배출량은 체계적인 탄소 저감 목표 수립 및 이행을 통해 점진적으로 개선하고자 합니다.

EV9의 탄소발자국(Carbon Footprint)

● 운행 13.1 ● 원소재 채취 14.6 ● 제조 0.7 ● 폐기 0.7 ● 유통 0.6 ○ 부품수송 0.03



탄소배출량 **29.6** tonCO₂-eq



주요 사양(유럽향)

배터리: Li-ion 성능형	배터리: 99.8kWh	모터: 150kW	전비: 20.2 kWh/100km
차체형식: Wagon 5DR 6P	구동: RWD	타이어: 19인치	공차중량: 2,501~2,561kg

* 2023년 공개한 LCA 결과는 양산 이전의 한국 내수 사양을 기준으로 평가하였으며, 금년 결과는 LCA 인증을 위해 유럽 사양 기준으로 평가하여 일부 변동사항이 있음

기후변화

Metrics & Targets | Metrics

온실가스 배출(Scope 1 & 2)

데이터 커버리지: 국내+해외 생산공장

구분	단위	2021	2022	2023
총 배출량(Scope 1 & 2) ¹	천tCO ₂ eq	1,139.1	1,166.9	1,130.9
직접 배출량(Scope 1)	천tCO ₂ eq	365.1	379.9	354.0
- 국내	천tCO ₂ eq	260.5	266.0	244.6
- 해외	천tCO ₂ eq	104.7	113.9	109.3
간접 배출량(Scope 2)	천tCO ₂ eq	774.0	787.0	776.9
- 국내	천tCO ₂ eq	470.2	467.3	454.4
- 해외	천tCO ₂ eq	303.8	319.6	322.6
배출 집약도(Scope 1 & 2)	tCO ₂ eq/대	0.48	0.44	0.41
- 국내	tCO ₂ eq/대	0.60	0.58	0.52
- 해외	tCO ₂ eq/대	0.36	0.31	0.30

1. 전년도 공시 데이터 대비 소수점 표기 변동으로 인해 소폭 변경

온실가스 배출(Scope 3)

데이터 커버리지: 국내+해외 사업장

	단위	2023
총 배출량(Scope 3)	tCO ₂ eq	99,498,189
- 구매한 제품 및 서비스 구매 ¹	tCO ₂ eq	17,176,301
- 자본재 ²	tCO ₂ eq	1,876
- Scope 1 & 2에 속하지 않는 연료 및 에너지 활동 ³	tCO ₂ eq	185,811
- 업스트림 운송 및 물류 ⁴	tCO ₂ eq	34,952
- 운영과정에서 발생한 폐기물 ²	tCO ₂ eq	60,863
- 출장 ²	tCO ₂ eq	11,066
- 통근 ²	tCO ₂ eq	47,932
- 업스트림 임차자산 ⁵	tCO ₂ eq	4,539
- 다운스트림 운송 및 물류 ⁶	tCO ₂ eq	1,311,642
- 판매된 제품의 사용 ⁷	tCO ₂ eq	79,327,632
- 판매된 제품의 폐기 ⁸	tCO ₂ eq	1,199,140
- 투자 ⁹	tCO ₂ eq	136,435

- 원소재(철강, 알루미늄, 플라스틱 등)의 배출계수를 글로벌 범용 LCI DB 사용 및 국내 일부 부품 협력사 Scope 1,2 배출량 포함(추후 협력사 범위 확대 예정)
- 해외 사업장(KaGA, KaSK, KCN, KIN, KMX) 배출량 포함
- 사용 에너지(전력, LNG, 휘발유, 경유 등)의 업스트림 배출량
- 국내 생산사업장에 공급되는 부품 운송 및 물류 배출량
- 해외 법인 중 임차자산의 에너지 사용량에 따른 배출량
- 제품(완성차)의 운송과 물류 배출량
- 주행거리 20만km 적용기준 배출량(기준 15만 km)* 차량 운행 시 필요한 에너지(유류/전기)의 Well to Tank 배출량은 제외함
- 재활용/소각/매립 배출량의 총합
- 20~50% 지분을 소유하고 있는 회사의 Scope1,2 배출량

기후변화

Metrics & Targets | Metrics

에너지 사용¹

데이터 커버리지: 국내+해외 생산공장

구분	단위	2021	2022	2023
총 에너지 소비량	총 소비량(MWh)	3,684,535	3,794,359	3,637,639
	- 국내	2,443,496	2,467,659	2,322,506
	- 해외	1,241,039	1,326,700	1,315,133
	총 소비량(TJ)	19,405	19,763	19,036
	- 국내	14,937	14,987	14,301
	- 해외	4,468	4,776	4,734
비재생에너지 소비량	총 소비량(MWh)	3,544,881	3,653,010	3,486,109
	총 소비량(TJ)	18,902	19,255	18,484
	- 국내	14,937	14,987	14,292
	- 연료	5,112	5,221	4,797
	- 전력	9,824	9,766	9,495
	- 해외	3,965	4,267	4,192
재생에너지 소비량	- 연료	1,867	2,130	2,009
	- 전력	2,098	2,137	2,184
	총 소비량(MWh)	139,654	141,349	151,575
	- 국내	-	38	1,024
	- 해외	139,654	141,310	150,551
	총 소비량(TJ)	503	509	551
- 국내	-	0.3	9	
- 해외	503	509	542	

1. 데이터 범위 재산정으로 인해 이전년도 데이터(2021~2022) 변경

에너지 사용 집약도

데이터 커버리지: 국내+해외 생산공장

구분	단위	2021	2022	2023
총 에너지 사용 집약도	MWh/억 원	5.28	4.38	3.64
- 비재생에너지 사용 집약도	MWh/억 원	5.08	4.22	3.49
- 재생에너지 사용 집약도	MWh/억 원	2.58	2.61	1.52

Metrics & Targets | Targets

2025년까지 탄소중립 달성

- Scope 1 : 에너지 효율화, 업무용 차량 전동화, 수소에너지 전환
- Scope 2 : RE100 달성 (해외 : 2030년, 국내 : 2040년)
- Scope 3 : 글로벌 전동화 전환, 저탄소 소재 차량 적용

온실가스/에너지 감축 목표

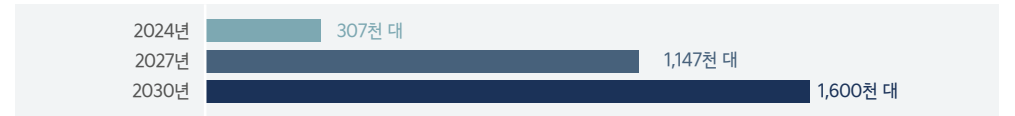
구분	단위	2023(목표)	2023(실적)	2024(목표)
온실가스 배출량 집약도	tCO ₂ eq/대 ¹	0.50	0.41	0.34
에너지 사용량 집약도 ²	MWh/억 원	5.90	3.64	3.21

1. 2023년부터 보고단위 변경

2. 2023년부터 데이터 커버리지 해외 포함

중장기 EV 글로벌 판매계획

* 도매기준



주요시장 EV 글로벌 판매계획

구분	단위	2024(목표)	2030(목표)
주요시장 합계	EV 판매 비중	13%	52%
국내	EV 판매 비중	12%	41%
북미	EV 판매 비중	10%	40%
유럽	EV 판매 비중	18%	79%
중국	EV 판매 비중	18%	53%

친환경차 판매실적 및 계획

* 도매기준

구분	단위	2021	2022	2023	2024(목표)
총 합계	대	303,848	492,593	598,846	760,888
HEV	대	133,477	254,327	311,671	871,865
PHEV	대	62,616	81,766	88,861	81,858
EV	대	107,755	156,500	198,314	307,165

Material Topic 2

자원순환



지구의 자원은 점점 부족해지고, 폐기물은 계속해서 증가하고 있습니다. 자원 효율적인 비즈니스는 기업의 지속가능성을 위한 필수 요소입니다. 기아는 원자재의 재활용 기회를 적극적으로 도입하여 주요 원자재의 지속가능한 조달을 실현하고 있습니다. 또한 폐차, 폐배터리 순환 체계를 구축하여 수명을 다한 제품이 재자원화될 수 있는 체계를 만들어나가고 있습니다.

Material Issue

원자재 사용

6. 원부자재 사용 효율화 및 재활용 확대

폐기물

7. 전사업장 폐기물 배출 관리 및 저감

자원순환

Governance

기아는 전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률을 준수하여 자원 효율적인 사업모델을 운영하기 위해 4가지 영역에 대해 관리하고 있습니다. 지속가능한 원재료 사용 및 절감 추진, 폐기물 관리, 제조 공정·폐차 자원순환, 재활용 플라스틱 적용을 위해서 각 유관부서가 정기적으로 협의하는 체계를 갖추고 있습니다.



지속가능한 원재료 사용

- 제품 환경 영향을 저감하기 위해 원부자재 원칙에 따른 디자인과 소재 적용



폐기물 관리

- 전담팀(안전환경지원팀) 중심으로 폐기물 감축 KPI 이행 및 지속가능경영위원회 보고



제조공정·폐차 자원순환 확대

- 유럽 기업 협업을 통한 폐배터리 재활용
- 제조공정의 철 스크랩 재활용 프로세스 도입



재활용 플라스틱 소재 개발 및 적용

- 재활용 플라스틱 전사 협업 체계 구축
- 2030년 20% 이상 적용 목표 수립

Strategy

지속가능한 원재료 정책

기아는 제품 및 서비스 생산에 투입되는 원부자재를 효율적으로 사용함으로써 천연자원의 불필요한 낭비를 최소화하며, 불법적인 방식으로 자연자원을 훼손시키거나 환경오염을 유발하면서 생산된 원부자재가 있는지 모니터링하고 있습니다. 또한 생산 공정 개선을 통해 생산 제품당 원재료 사용량을 절감하고 있습니다.

원부자재 기본 원칙

기아는 제품 및 서비스 생산에 투입되는 원부자재를 효율적으로 사용함으로써 천연자원의 불필요한 낭비를 최소화하기 위한 정책을 수립한다. 또한, 불법적인 방식으로 자연자원을 훼손시키거나, 환경오염을 유발하면서 생산된 원부자재가 있는지 모니터링하고 영향을 최소화해 나간다.

- ① **원부자재 사용 효율화** 제품 및 서비스 생산 공정을 지속적으로 개선하여 원부자재 투입을 최적화하며, 사업전략, 생산일정, 재고관리를 종합적으로 고려하여 계획 생산 아래 원부자재를 관리한다.
- ② **생산 폐기물 재투입** 원부자재 투입 후 발생하는 철, 알루미늄 등 금속류 폐기물, 폐목재 및 폐지 등 기타 폐기물 및 부산물 등은 자체 생산공정에 재투입하거나, 재활용 가능한 타산업 및 외부시설로 이관·판매한다.
- ③ **원부자재 생산지 점검** 친환경 방식으로 생산되거나, 친환경 인증을 획득한

원부자재 사용을 장려한다. 또한, 자연자원을 훼손하며 생산되는 원부자재를 추적하며, 상당한 위험을 개선하기 위해 노력한다.

④ **생물다양성 보호** 원부자재의 구매/조달 및 사업 전반에 걸쳐 생물다양성 보호를 위한 원칙을 마련하고 시행한다.

⑤ **산림파괴 예방** 원부자재 구매/조달 등을 포함하여 사업 전반에서 발생할 수 있는 산림파괴의 문제점을 인식하고, 사업 과정에서 그 부정적 영향이 미칠 수 있다면 이를 최소화할 수 있는 산림파괴 예방 원칙을 마련하고 시행한다.

폐기물 관리 정책

기아는 폐기물의 재활용과 소각, 매립으로 인한 환경영향을 최소화하기 위하여 폐기물 관리 및 재활용 정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 폐기물 유형별 발생량을 집계하고 재활용률 목표 대비 달성 실적을 점검하고 있으며, 이에 대한 성과는 경영총과 사업장의 KPI에 연계하여 관리하고 있습니다. 또한, '24년에는 AutoLand광주를 대상으로 폐기물매립제로검증(ZWTL)을 취득할 계획입니다. 국내 사업장은 2019년부터 자원순환 성과관리 제도를 이행하고 있으며, 2007년부터 재활용 비율을 90% 이상으로 유지하여 자원순환 정책에 선제적으로 대응하고 있습니다. 매립·소각 폐기물에 대해서는 철저한 분리 배출을 시행하고 있으며, 처리 방법의 전환을 위해 폐제품 처리 업체 등과 협력하여 폐제품 회수 및 재활용 서비스를 운영하고 있습니다. 또한, 고객의 올바른 폐제품 처리를 유도하기 위해 폐제품 회수체계에 관한 정보를 제공하고 있습니다.

폐기물 기본 원칙

기아는 사업운영 과정에서 발생하는 폐기물을 줄이고, 폐기물의 효율적 처리를 위하여 폐기물 관리 및 재활용 정책을 수립하여 운영한다.

① **폐기물 처리 추적관리** 사업장에서 배출되는 폐기물은 적법하게 처리 및 추적될 수 있도록 관련 법령에서 정한 절차 등에 따른다.

② **폐기물 재활용 향상** 사업운영 과정에서 발생하는 폐기물의 종류와 양에 따라 최적의 처리방법을 결정한다. 이를 통해, 매립/소각되는 폐기물 비율을 최소화하며, 폐기물의 재활용율을 향상한다.

③ **폐기물 재자원화** 제품 생산 과정에서 매립/소각 비율이 높은 폐기물을 발굴하고, 이를 새로운 상품 및 서비스로 재탄생시켜 가치를 창출하는 업사이클링 생태계를 조성한다.

자원순환

Risk Management | 책임감 있는 디자인

혁신적인 신소재와 새로운 컬러를 개발함에 있어서, 기아 디자이너들은 자원의 책임감 있는 사용에 대해 고려하고 있고 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 재활용과 바이오 소재 개발의 현 상황을 심도 깊게 평가한 이후, 3가지 전략을 적용하고자 합니다.



Action 1

Leather-free

기아에서는 내장 인테리어에 가죽 사용을 점차적으로 배제하려고 있습니다. 2023년 출시된 EV9이 이러한 노력의 첫 번째 모델이었습니다. 기아의 궁극적인 목적은 가죽 사용을 완전히 중단하고, 이를 옥수수나 유칼립투스 같은 바이오 소재가 첨가된 Bio PU (바이오 폴레우레탄)로 대체하는 것입니다. Bio PU는 가죽과 촉감이 유사하나 내구성이 매우 높으며, 탄소 뿐만 아니라 유해한 화학물질의 배출을 감소시킬 수 있습니다.



Action 2

책임감 있는 소재 디자인

‘책임감 있는 소재 디자인’이란 기아 신차에 적용될 Bio PU, 재활용 PET 패브릭 및 BTX 무첨가 페인트 등의 10가지 솔루션을 일컫는 용어로서 환경에 미치는 영향을 감소하는데 기여하게 될 것입니다.

영향을 최소화하기 위해 기아는 모든 모델에 적용될 ‘책임감 있는 소재 디자인’이라는 기준을 정의하였습니다.

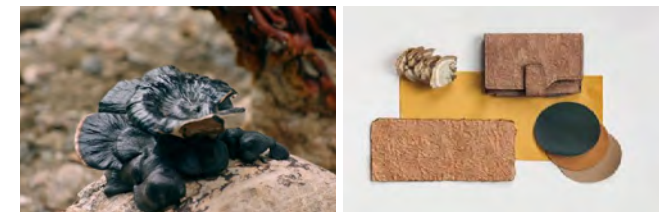
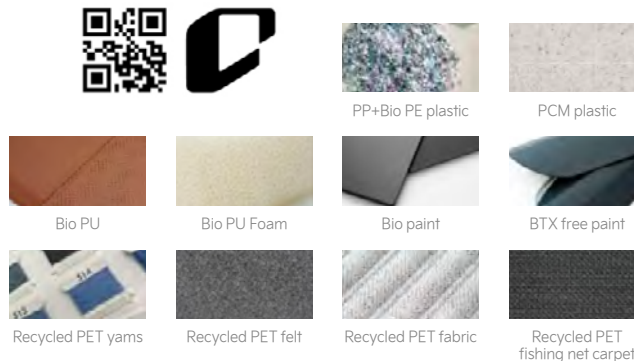
* QR Code 접속 시 상세 내용 확인



Action 3

BIO Fabrication

기아는 현재 자체적인 바이오 패브릭을 개발하기 위한 선행 개발을 진행하고 있습니다. 버섯의 뿌리에서 만들어지는 균사체 가죽 개발 프로젝트의 경우 기아가 더 나은 미래를 만들기 위해 뛰어난 파트너들과 함께 자체적으로 진행하고 있는 핵심 미래지향 프로젝트입니다. 미래에는 기술을 활용하여 더 자연과 친화적인 방향으로 나아갈 수 있을 것으로 믿고 있습니다.



자원순환

Risk Management | 차량 내 재활용 플라스틱 확대 적용 추진

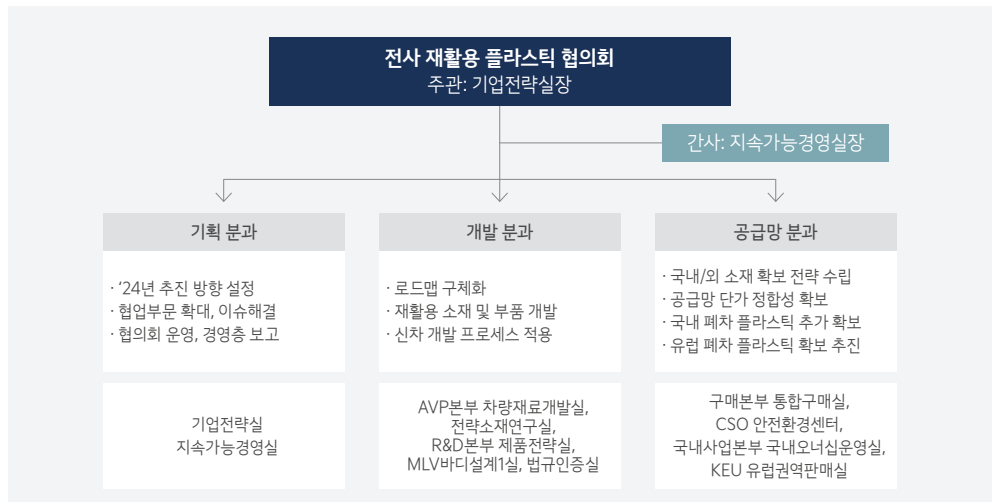
'23년 EU 집행위원회는 차량순환성 및 폐차관리 규정(ELVR)의 초안을 제시하여 신차부터 폐차 처리까지의 완성차 생산자의 의무를 강화하였습니다. 기아는 자원순환 관련 규제 강화에 대비하기 위해 재활용 플라스틱 사용률을 2030년까지 20% 이상으로 끌어올릴 계획이며, 이를 위해 플라스틱 재활용 소재 확대적용을 위한 협의회 운영, 폐차 네트워크 시범사업 운영을 통한 폐차 부품 플라스틱 회수 등 관련 기술 연구개발과 구현에 힘쓰고 있습니다.

재활용 플라스틱 협의회는 기획 분과에서는 국내외 재활용 플라스틱 법규와 동향을 모니터링하며 추진 방향을 설정하고, 전사 플라스틱 협의회를 통해 각 분과의 진행 상황을 점검하고 협업을 이끌어내고 있습니다. 개발 분과에서는 재활용 소재 적용이 가능한 부품 개발 계획을 수립하고 지속적으로 업데이트하는 동시에 이를 당사 차량에 반영하기 위한 설계 작업을 진행합니다. 마지막으로 공급망 분과에서는 재활용 플라스틱에 경쟁력을 가진 소재사 발굴 등 공급망 확보를 위한 작업을 진행하고 있습니다.

ELVR 초안의 자원순환 관련 요구사항

신차 인증 시 의무화 항목 (‘31년 발효 예상)	· 재활용 플라스틱 적용 (일부는 폐차 소스로 제한) · 철, 알루미늄, 마그네슘 등 재활용 함량 예고(‘28년)
--------------------------------	--

전사 재활용 플라스틱 협의회 추진 체계



재활용 플라스틱 확대 적용 전략

재생원료 高 함량 재활용 소재 집중 개발

8종 소재 (PP, PA, ABS, PET, TPO, PE, PBT, PC) 적용 부품 확대
재활용 소재 내 재생원료 함량비 상향 기술 개발

수급처 다양화(농어촌/생활 폐기물) 및 공급량 확대

폐플라스틱 확보 방안 수립 (Open-loop)

페 콘포 사일리지 페어망 페비닐 생수병/생수통

폐차 네트워크 강화 (Closed-loop)

국내 폐플라스틱 회수 거점 운영을 통한 회수량 증대
유럽 폐차 네트워크 구축을 통한 현지 밸류체인 확보

협력사례 | 재활용 플라스틱 확대를 위한 협약 체결

한국해양수산개발원에 따르면 국내 페어망 발생량은 연간 4만 4000톤 수준으로 추정됩니다. 기아 AVP본부 기초소재연구센터는 국내 자원순환 생태계를 강화하기 위해 페어망의 재활용 소재 및 부품화 기술을 개발하고 있습니다.

이를 통해 폐자원을 활용한 플라스틱 재활용을 선도하고 있으며, 2022년 11월에는 동원산업과 참치 어획용 페어망을 자동차 부품으로 재활용하는 협력 관계 구축을 위해 '친환경 플라스틱 재활용 추진' 협약을 체결했습니다. 이 협약을 통해 동원산업은 페어망에서 추출한 연간 약 100톤 규모의 나일론 소재를 공급하고, 기아는 이 소재를 엔진 커버와 같은 자동차 플라스틱 부품 제작에 사용하게 됩니다. 앞으로도 기아와 동원산업은 페어망 활용 및 추가적 폐자원 발굴과 부품화 개발을 위한 노력을 이어갈 것입니다.

자원순환

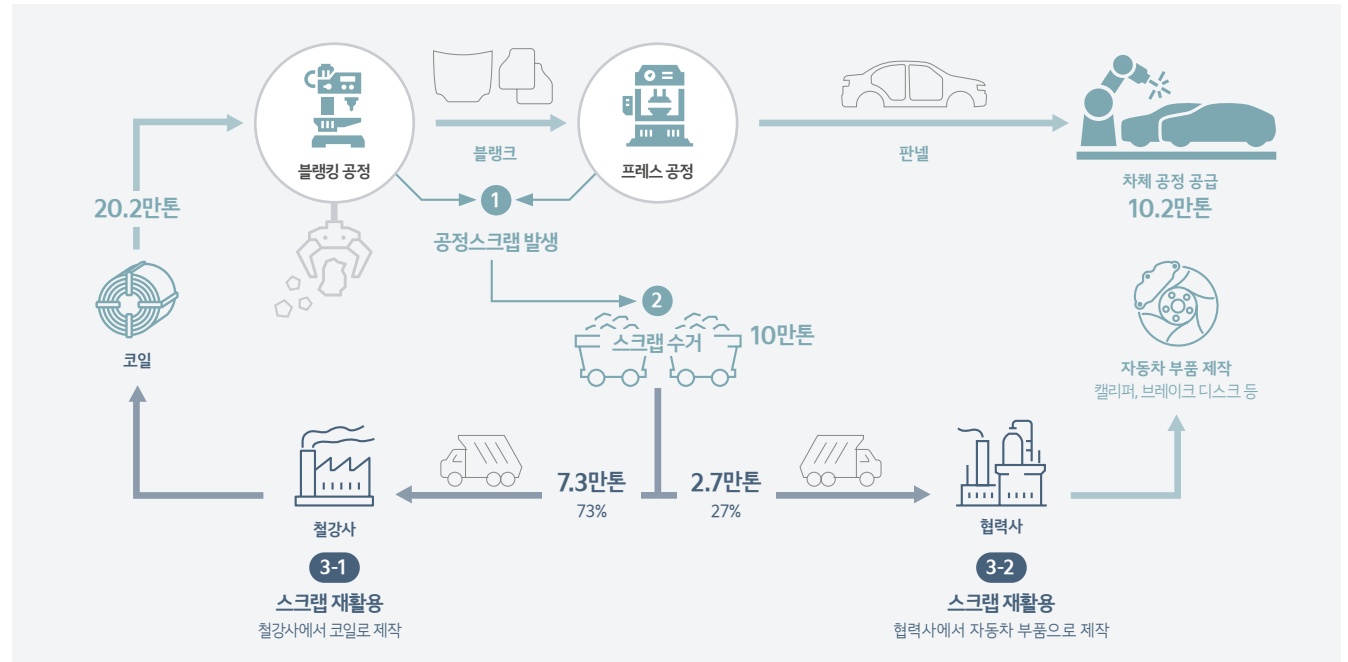
Risk Management | 생산 공정 철 스크랩 재활용을 통한 자원순환

철은 자동차 생산의 주요 원재료입니다. 가공 과정에서의 낭비를 최소화하기 위해 기아는 프레스 공장의 철 스크랩을 100% 재활용하여 자원 효율적인 생산 체계를 실현하고 있습니다.

프레스 공장에서 자동차 외판 형상을 만들기 위해 코일(철판)을 판넬로 성형하는 과정에서 사용되지 못하고 버려지는 부분을 스크랩이라고 합니다. 각 공정에서 발생하는 스크랩의 70%를 철강사로 보낸 뒤, 철강사에서 쇳물의 불순물을 분리하고, 성분을 조정하는 제강공정에서 스크랩을 섞어 재활용을 하고 있습니다. 나머지 30%의 스크랩은 협력사 주물공장에서 자동차 부품을 제작하는 데 사용됩니다.

매년 기아 프레스 공장으로 입고되는 코일 약 20.2만 톤 중 약 7.3만 톤의 스크랩이 코일로 재탄생하며, 이러한 자원순환 활동의 탄소배출량 감축 효과는 연간 약 16만 톤¹에 이를 것으로 추정할 수 있습니다. 또한 스크랩을 제철소에 판매함으로써 '23년 약 483억 원의 수익이 발생하는 등 경제적 이점도 존재합니다. 뿐만 아니라 공정 자원 효율화를 위하여 국내/외 기아 프레스공장을 담당하는 성형시스템생기팀은 생산부와 함께 블랭크 사이즈 최적화 등 다양한 활동을 하고 있습니다.

공정 철 스크랩 재활용 프로세스¹



1. 재활용 수치: '23년 기준



1. 현대제철 CO₂ 배출계수에 따른 산정값
 - 스크랩: 277kgCO₂/톤 (한국환경산업기술원 제시)
 - 용선: 2,230kgCO₂/톤 (현대제철 자체 산정값)

<p>블랭크 사이즈 최적화</p> <p>버려지는 스크랩 양을 최소화하기 위해 검토 및 시험테스트를 통한 블랭크 사이즈 최적화</p> <div style="background-color: #003366; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 10px 0;">탄소발생 연간 약 1,001tCO₂eq 절감</div> <ul style="list-style-type: none"> - 인도법인 : 철 226톤 절감 - 멕시코법인 : 철 223톤 절감 ※ 23년 생산실적 기준 	<p>생산공정 개선을 통한 효율화</p> <p>① 블랭크 보관장의 청결유지 및 손상방지를 통한 블랭크 사용량 증대 ② 사전 검토를 통한 버려진 스크랩을 작은 부품의 블랭크로 재사용</p> <div style="background-color: #003366; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 10px 0;">탄소발생 연간 약 1,163tCO₂eq 절감</div> <ul style="list-style-type: none"> - 슬로박법인 : 철 160톤 절감 - 중국&멕시코법인 : 철 361톤 절감 ※ 23년 생산실적 기준 	<p>스크랩 운송 효율화</p> <p>재활용을 위해 운반하는 스크랩을 '베일 프레스' 설비를 이용 정육면체로 압축 후 운송</p> <div style="background-color: #003366; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 10px 0;">운송효율 150% 증대, 재가공시 투입 효율 증가로 생산성 향상</div> <ul style="list-style-type: none"> - 슬로박법인 : 신규 베일프레스 설치 ('24.1) → 처리용량 15% 증가, Cycle time 20% 향상
--	--	--

* 철 절감량 : 차종별 실제 절감량 X 2023년 생산실적
 * 탄소발생 절감량 : 철 절감량분 현대제철 생산 시 발생하는 CO₂량 산출(현대제철 CO₂ 배출계수 기준 산정)
 * 운송효율 : 비압축 스크랩 대비 압축 시 운반 증대량 측정, 신규 설치 베일러 스펙 기준 기존 베일러 대비 향상량

자원순환

Risk Management | EV 폐차 및 폐배터리 순환경제체계

기아는 강화될 배터리 규제 리스크 완화를 위해 수명이 다한 전기차 및 배터리 재활용 시스템을 구축했습니다. 폐차 목표 재활용률 95% 달성을 중장기 목표로 설정하고, 전국 폐차 재활용 업체(폐차장, 파쇄 업체, 열회수 소각 업체) 중 폐차의 자원순환체계 선진화를 희망하는 업체를 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한, 순환 가능한 자원들이 단순 소각 또는 매립되어 낭비되지 않도록 재활용 업체의 인건비, 열회수 처리비, 운송비 등을 보조하고 한국환경공단 등 전문기관과의 협업체계를 구축하고 있습니다.

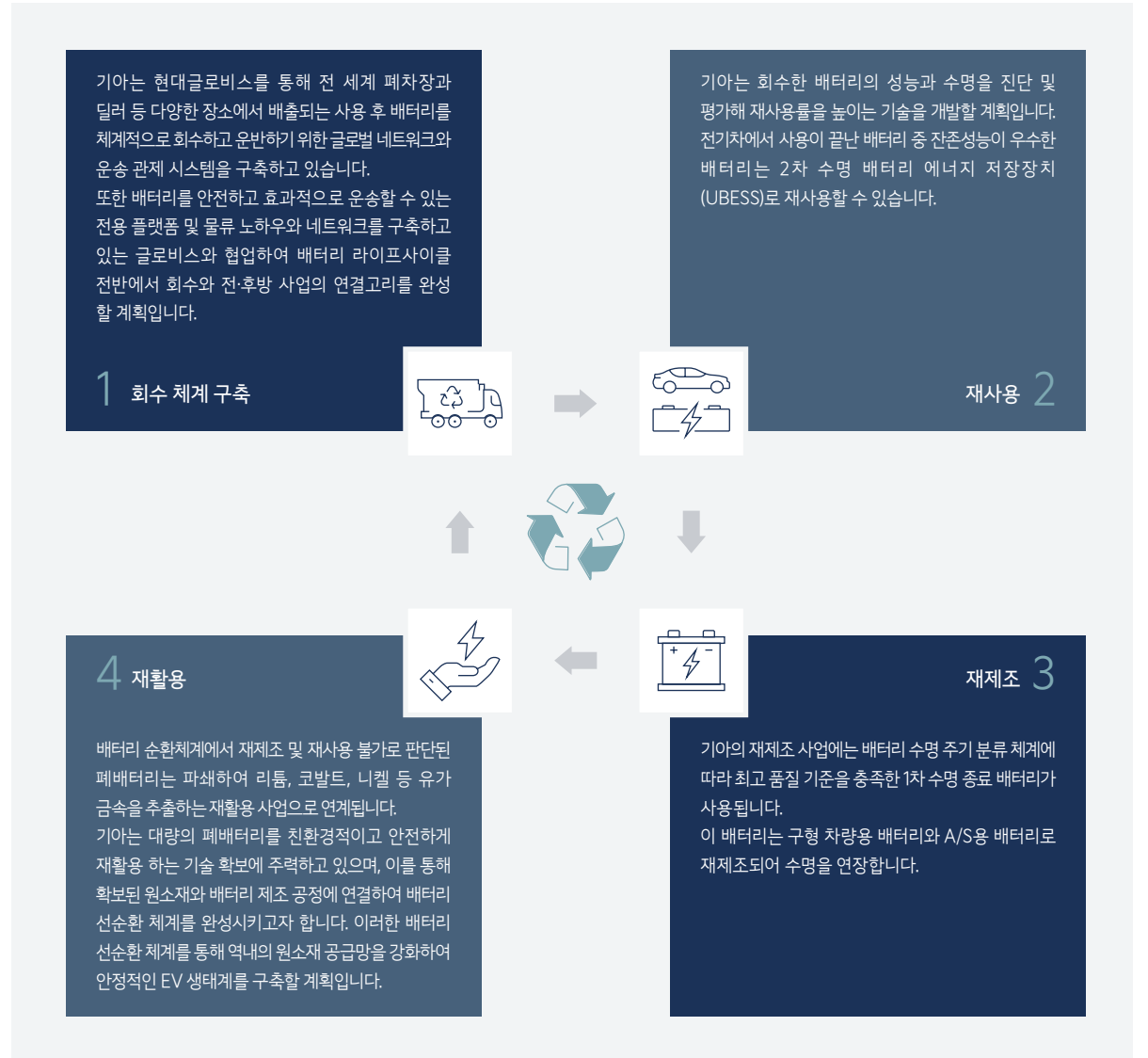
폐차 해체 과정



폐제품 기본 원칙

- ① **폐제품 회수 정보 제공** 고객이 폐제품을 적법하면서도 합리적으로 처리할 수 있는 정보를 충분히 제공하며, 폐제품을 친환경적으로 처리할 수 있도록 지원하는 제도와 절차를 운영한다.
- ② **폐제품 회수** 폐제품 회수 및 재활용 확대를 위해 폐제품처리 업체 등과 협력하며, 폐제품 회수 후 자원 재사용 및 재활용 비율을 지속적으로 향상시켜 나간다.
- ③ **폐제품 재활용** 폐제품으로부터 회수한 자원을 재활용한 소재를 제품에 적용한다. 이를 위해 주요 생산/판매 거점을 중심으로 재활용 소재 현지화 및 부품화 개발을 추진해 나간다.

수명이 다한 배터리의 순환경제 시스템 구축



자원순환

Risk Management | EV 폐차 및 폐배터리 순환경제체계

협력사례 기아-앙코르 전기차 폐배터리 재활용을 위한 협력

글로벌 자동차 시장이 전기차를 중심으로 재편되고 있는 상황에서 폐배터리 재활용 시스템 구축은 더욱 중요해지고 있습니다. 시장조사기관 SNE리서치는 폐배터리 시장 규모가 2025년에는 3조 원, 2030년에는 21조 원, 2050년에는 600조 원에 달할 것으로 추정했습니다. 2022년 6월, 기아는 독일 철도 물류 기업 도이치반(Deutsche Bahn AG) 계열의 전기차 중고 배터리 전문 업체인 앙코르(encore | DB)에 중고 배터리 공급 계약을 체결하며 의미 있는 진전을 이뤄냈습니다. 이번 계약에 따라 당사는 앙코르에 중고 쏘울 EV(PS) 배터리를 공급하게 됩니다. 앙코르는 제공된 배터리 팩을 분해하고 배터리 상태(SOH)를 분석합니다. SOH가 충분한 배터리는 2차 수명 배터리 에너지 저장 시스템(BESS)의 부품으로 사용하며, 더이상 사용하기에 SOH가 충분하지 않은 경우, 배터리를 재활용합니다. 2023년 4월 현재, 총 104개의 배터리가 앙코르에 공급되어 세컨드 라이프 BESS의 부품으로 재사용되고 있습니다.



© Faruk Hussein | DB

기아-앙코르 전기차 폐배터리 재활용 개념도



자원순환

Risk Management | 순환경제 생태계 구축을 위한 협력 프로젝트

농축산업 탄소배출 저감을 위한 '바이오차(Bio-char)' MOU 체결

기아는 차세대 자원순환 방법으로 평가받는 '바이오차(Bio-char)' 프로젝트 투자를 통해 국내 온실가스 감축에 기여하기 위해, 농림축산식품부, 신한은행, ESG 스타트업 '그리너리'와 함께 농·축산 부문 온실가스 감축 가속화를 위한 4자간 업무 협약(MOU)을 체결했습니다.

기아는 이번 업무협약을 통해 경상북도 의성군에서 진행되고 있는 바이오차 생산 시범사업을 지원하고, 악취와 온실가스 배출의 원인인 가축 분뇨 문제 해결 및 '신재생 에너지화'를 통한 생태계 보존에 기여할 계획입니다.

'오션클린업'과의 파트너십을 통한 해양 폐플라스틱 수거

유엔환경계획(UNEP)에 따르면, 매년 800만톤이 넘는 폐플라스틱이 바다로 흘러들어가며 전 세계 해양 쓰레기로 인해 거대한 쓰레기 섬들이 생겨나고 있습니다. 네덜란드의 비영리단체 오션클린업이 2018년 발표한 자료에 따르면 가장 큰 쓰레기 섬에는 1조 8,000억 조각의 쓰레기가 떠 있으며, 그 크기는 155만km²에 달한다고 합니다. 방치된 쓰레기는 떠다니면서 더욱 수거하기 어렵게 쪼개지며, 해양생물들이 먹이로 오인함으로써 해양생태계를 위협하고 결과적으로 인류의 건강에도 해를 끼칩니다.

2022년 4월 기아는 지속가능한 지구와 미래 세대를 위한 노력으로 오션클린업과 파트너십을 체결 하였습니다. 오션클린업은 강에서 유입되는 플라스틱을 차단하는 방법과 이미 바다에 축적된 플라스틱을 제거하는 두 가지 방법으로 해양 플라스틱 및 쓰레기 제거 활동을 합니다. 오션클린업은 전 세계 해양과학자, 자원봉사자, 기업들의 지원을 통해 자체 개발한 정화 솔루션을 사용합니다. 해양 플라스틱을 정화하는 장치인 System과 강물이 바다에 닿기 전 플라스틱을 추출하는 솔루션인 인터셉터(Interceptor)가 바로 그것입니다.

오션클린업은 이러한 기술들을 이용해 지속적으로 수거량을 개선해왔습니다. 그 결과, 2023년 가장 큰 태평양 쓰레기섬에서의 항해 1회당 최대 수거량을 달성하며 대용량 수거 기반을 마련하는데 성공하였으며, 2040년까지 떠다니는 해양 플라스틱의 90%를 제거하는 것을 목표로 하고 있습니다.

기아와 오션클린업, 공동의 미션과 비전

▶ 기아·오션클린업 파트너십



공통의 미션

우리는 지속가능한 지구의 일원으로서 플라스틱 없는 바다를 위한 여정을 함께 한다

공통의 비전

우리는 순환하는 밸류체인을 위해 노력하며, 수거한 플라스틱이 자연환경에 다시 버려지지 않도록 서로에게 자원을 제공할 방법을 찾는다

행동 원칙

 <p>학습하고 다른 이들에게 영감을 주기</p>	 <p>선도하며 혁신적인 기술</p>	 <p>실용적이고 가시적인 성과</p>	 <p>유연하게 7년의 여정</p>
--	---	--	--

자원순환

Risk Management | 순환경제 생태계 구축을 위한 협력 프로젝트

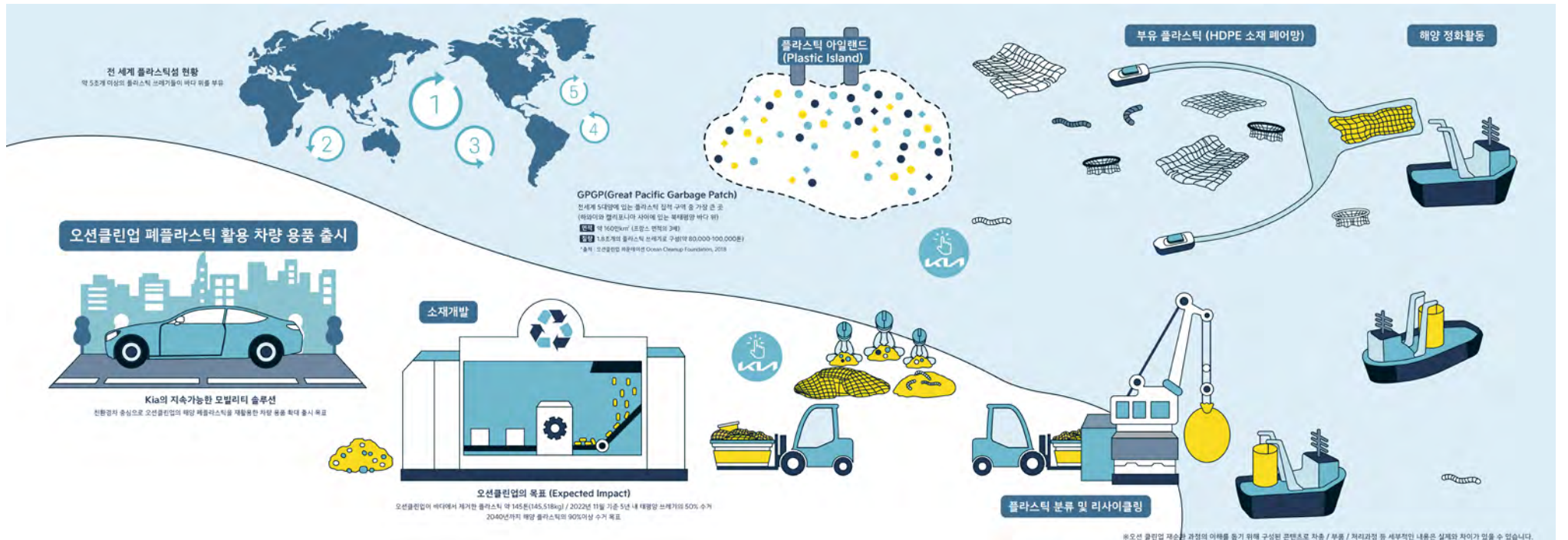
해양 폐플라스틱 재자원화

기아와 오션클린업은 공동으로 설정한 가치 체계하에, 실질적으로 바다에서 수거한 플라스틱을 재자원화하기 위한 계획을 수립하였습니다. '고객 중심, 지속가능성, 실용성, 영감을 주는, 미래 경험, 스토리텔링'이라는 6대 재자원화 원칙을 기반으로, 오션클린업이 바다에서 수거한 플라스틱을 차량 용품으로 재자원화할 계획입니다.

수거되는 해양 폐플라스틱은 그 유형이 일정하지 않고, 품질도 균일하지 않습니다. 이에 기아는 재활용에 대한 연구부터 실제 소재로의 재자원화까지 자원 선순환 전 과정을 안정화하기 위해 노력하고 있습니다. 기아-오션클린업 파트너십의 재자원화는 폐플라스틱 수거부터 분류, 소재/제품 개발 등의 전 과정에 참여하는 것이 특징입니다. 2022년 파트너십 체결 이후 2023년 소재 연구 및 개발을 거쳐 2024년에는 재자원화의 결과물로 EV3의 차량 용품이 출시될 예정입니다.



기아-오션클린업 협업의 자원순환 밸류체인 구축



자원순환

Risk Management | EV3의 재활용 플라스틱 적용 확대

기아의 친환경 원자재 사용을 위한 노력은 EV3에도 적용되었습니다. EV3에 폐차 및 소비자 사용 후 재활용 가능한 플라스틱을 적용한 부품의 중량은 총 28.5kg에 달합니다.

특히, 기존에는 언더커버, 휠가드 등 일부 부품에만 적용하였으나 EV3의 재활용 소재는 기아 최초로 범퍼커버, 라디에이터 어퍼커버, 휠더 및 도어 가니쉬 등 외장 플라스틱 몰딩 부품 전체로 확대되었습니다.

앞으로도 기아는 친환경 제품을 위한 지속적인 연구개발을 통하여 자원순환에 실질적으로 기여하겠습니다.



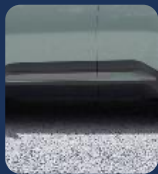
범퍼 커버
폐차 재활용 PP



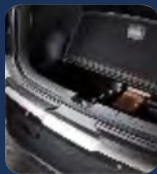
휠더/도어 가니쉬
폐차 재활용 PP



휠 가드
산업용 재활용 PET



사이드실 몰딩
폐차 재활용 PP



러기지 보드
소비자 사용 후
재활용 PET



헤드라이닝
소비자 사용 후
재활용 PET



자원순환

Metrics & Targets | Metrics

폐기물 데이터 커버리지: 국내

구분		단위	2021	2022	2023
발생	총 폐기물 발생량	ton	210,532	199,934	231,938
	- 일반폐기물 발생량	ton	202,107	191,796	222,292
	- 지정폐기물 발생량	ton	8,425	8,138	9,646
	- 폐기물 발생량 집약도	ton/조 원	5,138	4,308	3,963
재활용	총 폐기물 재활용량	ton	197,548	187,594	216,537
	- 일반폐기물 재활용량	ton	193,775	183,853	212,110
	- 지정폐기물 재활용량	ton	3,773	3,741	4,427
	총 재활용 비율	%	93.8	93.8	93.4
처리	총 폐기물 처리량	ton	12,985	12,340	15,400
	- 일반폐기물 처리량	ton	8,333	7,943	10,181
	소각(에너지 회수 미포함)	ton	7,097	7,308	9,736
	매립	ton	1,236	635	445
	- 지정폐기물 처리량	ton	4,652	4,397	5,219
	소각(에너지 회수 미포함)	ton	4,556	4,376	5,110
	매립	ton	96	21	109

폐차 재활용 데이터 커버리지: 국내

구분		단위	2021	2022	2023
폐차 회수 및 재활용	폐차 재활용률	%	82.6	82.4	82.5
	열회수 포함 시 재활용률	%	92.0	91.0	91.0
폐차 시 자원회수량	회수 중량	ton	195,370	199,606	199,871

원재료 사용 데이터 커버리지: 국내

구분		단위	2021	2022	2023
주요 원재료	총 사용량	ton	267,208.3	267,267.7	281,528.8
	총 사용 집약도	kg/대	218.5	211.0	208.1
철	사용량	ton	193,865.8	195,570.7	207,142.7
	사용 집약도	kg/대	158.5	154.4	153.1
시너	사용량	ton	4,999.6	4,968.8	4,107.2
	사용 집약도	kg/대	4.1	3.9	3.0
페인트	사용량	ton	16,036.5	17,806.4	18,955.5
	사용 집약도	kg/대	13.1	14.1	14.0
알루미늄	사용량	ton	52,306.5	48,921.8	51,323.5
	사용 집약도	kg/대	42.8	38.6	37.9

1. 주요 원재료에 알루미늄을 포함하여 2021~2022년 데이터 재산정

자원순환

Metrics & Targets | Metrics

용수 데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2021	2022	2023	
취수	총 취수량	m ³	6,755,826	7,006,517	6,343,388
	- 상수	m ³	5,261,166	5,627,986	5,040,540
	- 지하수	m ³	1,494,660	1,378,531	1,302,848
	물 스트레스가 높은 지역 취수량	m ³	1,498,253	1,633,092	1,421,762
	- 상수	m ³	885,268	1,000,485	897,377
	- 지하수	m ³	612,985	632,607	524,385
방류	총 방류량	m ³	4,894,039	4,737,786	4,645,326
	물 스트레스가 높은 지역 방류량	m ³	1,384,872	1,409,389	1,279,843
사용	총 사용량	m ³	1,861,787	2,268,731	1,698,062
	물 스트레스가 높은 지역 사용량	m ³	113,381	223,703	141,919
재사용	재사용량 ¹	m ³	292,536	324,827	269,342

1. 데이터 범위 재산정으로 인해 이전년도 데이터(2021~2022) 변경, AutoLand 화성 수치

사업장별 용수 현황

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2021	2022	2023	
AutoLand 광명	총 취수량	m ³	1,498,253	1,633,092	1,421,762
	- 상수	m ³	885,268	1,000,485	897,377
	- 지하수	m ³	612,985	632,607	524,385
	방류량	m ³	1,384,872	1,409,389	1,279,843
	사용량	m ³	113,381	222,703	141,919
AutoLand 화성	총 취수량	m ³	3,450,012	3,525,286	3,062,939
	- 상수	m ³	3,450,012	3,525,286	3,062,939
	- 지하수	m ³	0	0	0
	방류량	m ³	2,508,317	2,284,497	2,159,070
	사용량	m ³	941,695	1,240,789	903,869
AutoLand 광주	총 취수량	m ³	1,807,561	1,848,139	1,858,687
	- 상수	m ³	925,886	925,886	1,080,224
	- 지하수	m ³	881,675	881,675	778,463
	방류량	m ³	881,675	1,043,900	1,206,413
	사용량	m ³	806,711	804,239	652,274

Metrics & Targets | Targets

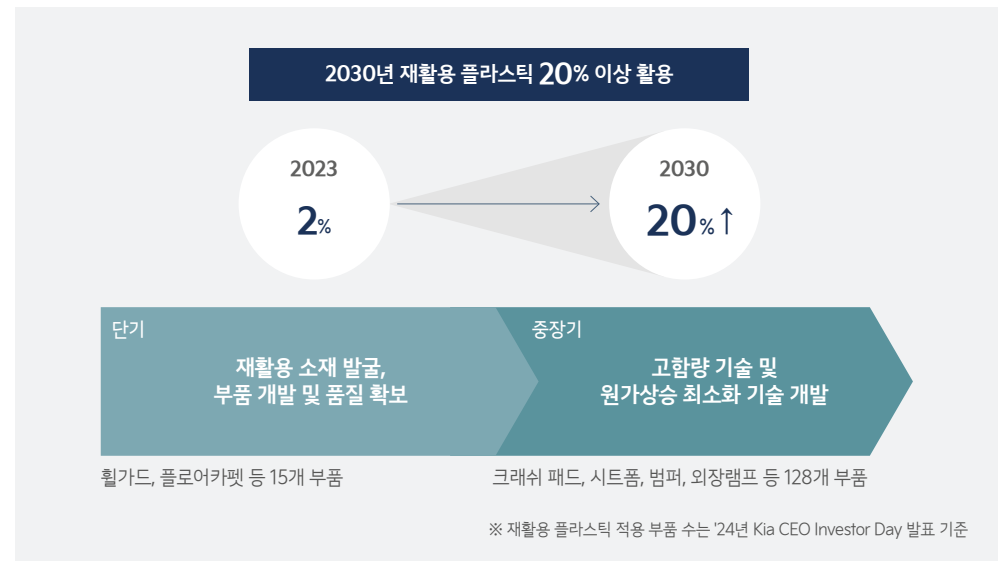
폐기물 감축 목표 데이터 커버리지: 국내

구분	단위	목표(2023)	실적(2023)	목표(2024)
폐기물 발생량 집약도 ¹	ton/조 원	4,723	3,963	4,470
폐기물 재활용률	%	95.0	93.4	95.0

1. 폐기물 발생량 집약도 목표는 지난 3개년의 평균치로 설정

재활용 플라스틱 활용 목표

2024년 기아는 2030년까지 재활용 플라스틱 20% 이상 활용 목표를 수립하였습니다. 단기적으로 휠가드, 플로어카펫 등 선제적으로 적용 가능한 재활용 부품을 개발하고 품질 확보에 주력하고자 하며, 목표 시점까지 재활용 플라스틱 고효율 기술 및 원가 절감을 위한 기술을 개발하여 크래쉬 패드, 시트폼, 범퍼, 외장램프 등 128개의 재활용 플라스틱 부품에 적용할 계획입니다.



Material Topic 3

임직원



임직원은 기아의 비전을 실현하는 원동력입니다. 급변하는 산업 환경 속에서 임직원이 최대의 역량을 발휘할 수 있도록 여러 교육 프로그램을 제공하며 안전보건 리스크 예방을 통해 임직원이 안전한 환경에서 안심하고 업무할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

Material Issue

인재관리

8. 인재육성 및 경력개발 지원 확대

안전보건

9. 임직원의 안전 및 건강확보

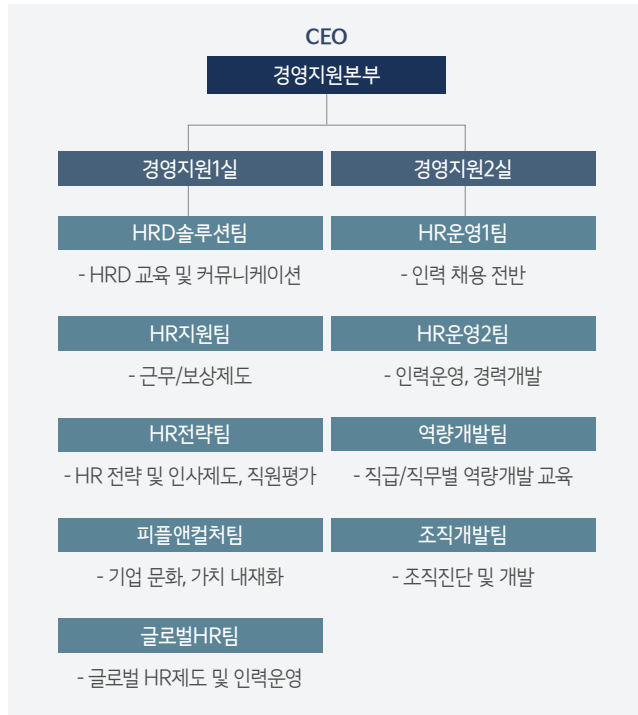
임직원 인재관리

Governance

기아는 임직원 관련 업무를 이행하는 전담 조직을 통해 임직원의 채용, 교육, 경력개발, 더 나아가 더 나은 조직 문화와 기업 가치 내재화를 위한 업무를 수행하고 있습니다.

채용 및 교육 부서의 경우, 임직원 다양성 및 미래 비즈니스 인력 양성에 초점을 맞춘 교육 프로그램 개발과 임직원 커리어 개발을 중점으로 업무를 운영하고 있습니다. 또한 성장 관점의 성과 평가와 자체 교육프로그램 효과성 평가를 통해 보다 내실 있는 교육 체계로 거듭나도록 관리하고 있습니다.

인재개발 부서 조직도



Strategy

채용 정책

미래 모빌리티 산업을 선도하기 위해 신기술, 신사업 분야 인재를 지속 채용 중이며, 체계적인 인사 및 채용관리 규정, 시스템화된 선발 프로세스를 통해 공정하고 투명한 방법으로 임직원을 채용합니다. 기아는 임직원의 창의성과 잠재력을 바탕으로 사업 경쟁력을 강화하고자 다양성 및 포용 정책을 제정하고 이를 인력 계획, 교육 및 멘토링에 반영하고 있습니다.

<p>공정성 있는 채용을 위한 서류전형 사진과 성별 기재란 삭제</p>	<p>직무 중심 채용 전문성 강화를 위한 현업부서 주관 채용심사</p>	<p>공정하고 신뢰성 있는 채용을 위한 사내 면접관 자격 인증 제도 도입(2023)</p>
---	---	--

미래 비즈니스 역량 양성 중심의 교육 체계

기아는 임원부터 신규입사자까지 직급별, 부문별로 필요한 역량을 확보할 수 있도록 전사적인 교육체계를 운영하고 있습니다. Plan S 전략 방향에 맞춘 직무역량 개발 및 조직 체질개선을 위해 최신 모빌리티 트렌드부터 데이터 사이언스, 스마트 팩토리 등 다양한 교육을 제공하고 있습니다.

또한, 신규 비즈니스 역량 개발을 위한 모빌리티 아카데미를 운영함과 동시에 데이터 기반 고객 중심 조직으로의 전환을 위해 DT/AI 아카데미를 운영하고 있습니다. DT/AI 아카데미는 코딩뿐 아니라 데이터를 기반으로 한 트렌드 센싱, 직무 연계를 통한 현업적용 영역으로 체계화하여 교육 프로그램들을 제공하고 있습니다.

과정명	육성 방향	주요 프로그램
리더십	브랜드/고객 중심의 기업가형 리더 육성 (고객중심의 혁신, 조직변화, 미래 비즈니스 리더)	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 교육 리더 성과관리 프로그램 Inspiring 코칭 프로그램 신입리더 온보딩 프로그램
직무	직무 전문성을 바탕으로 고객중심의 새로운 가치와 비즈니스 창출이 가능한 '통섭형' 인재 육성	<ul style="list-style-type: none"> 모빌리티, DT/AI 아카데미 전문직무 아카데미 사외교육 (구독서비스), 큐레이션 신규입사자 온보딩 프로그램
변화관리/조직개발	사고, 행동, 일하는 방식 등 조직의 모든 것을 고객 중심으로 변화	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 내재화(Kia Values & Behaviors) 리더 서포트 보드
전사공통	법정교육 등 전사 대상의 필수 교육 과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 성인지 감수성, 장애인 인식 개선 등 퇴직예정자 교육(미래설계과정)
그룹공통	자발적 모임을 통한 구성원 주도 학습, 어학역량 향상	<ul style="list-style-type: none"> 러닝랩 어학 교육
현장부문	현장에서 필요한 직무 전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> 생산, 판매, 서비스, 글로벌(딜러)서비스 부문별 입문

임직원 인재관리

Strategy

DEI¹ 및 인식 강화 및 구성원 역량 강화

다양성 및 포용 정책

기아는 인력 다양성과 공정성을 기반으로 서로 다른 관점을 공유하고 다양한 인력이 일하기 좋은 환경을 만들기 위해 DEI 인식 강화 및 구성원 역량 강화를 위한 교육 프로그램 운영을 추진하고 있습니다.

구분	과정명	대상	목적
인식 개선	리더 DEI 경영 교육	전 임원/팀장	리더 중심의 DEI 전파를 위한 인식 변화 촉진
	DEI 인식 강화 교육	전 구성원(일반직)	DEI의 필요성 및 실천 행동 준수
육성	Diversity Leadership Program	G4 책임 (여성 중 희망자)	DEI 관점의 리더십 강화 및 리더로의 성장 기반 제공
	여성 임원 특강	G4 팀장/책임 (여성 중 희망자)	조직 맥락과 환경을 반영한 리더십 사례 공유
	Career Design Program	G3 책임 (여성 중 희망자)	리더 및 전문가로서 조직 내 성장 경로 점검 기회 제공

1. 다양성(Diversity), 공정성(Equity), 포용성(Inclusion)

Risk Management

임직원 성과평가

경쟁보다는 공유와 협업의 극대화를 위한 구성원 성장/육성 관점의 평가를 시행하고 있습니다. 이를 위해 개인의 목표 설계를 기반으로 적절한 피드백을 통해 성장해 나갈 수 있도록 평가 프로세스 및 코칭 제도를 운영합니다. 대화 형식의 상시 피드백 제도를 통해 리더와 팀원 간 업무성과 공유 및 피드백 사항을 인사평가에 반영하고 있습니다.

▶ 다양한 피드백을 통한 공정한 성과 평가 프로세스

- 리더평가 + 동료 평가, 상시 피드백 시행

▶ 개인 목표 설계, 달성 여부 기반 평가(Management By Objectives)

▶ 평가자 - 피평가자 간 의견 교환과 팀원의 성과 관리를 위한 Inspiring 코칭 제도 운영

구분	평가 기준	평가 빈도
목표관리(MBO)평가	책임급 이상 100% 실시	연 1회
다면 성과 평가	팀장급 이상 100% 실시	연 1회

경력개발 프로그램

준비된 사람이 경력을 개발하고 이동을 통해 통섭형 인재로 거듭날 수 있도록 경력개발 플랫폼인 'Career Move'를 운영하고 있습니다. 또한, 숙련된 기술과 경험을 보유한 장년층 직원들을 대상으로 전문성을 지속 활용할 수 있는 '베테랑' 제도를 운영해 조직 경쟁력을 확보하고 산업 발전에 기여할 수 있도록 지원하고 있습니다.



임직원 인재관리

Metrics & Targets | Metrics

기아는 과정별 학습목표에 따라 전반적 만족도, 추천도, 이해 향상도, 현업 적용도 등의 지표를 관리하고 있습니다.

교육 이행 현황

데이터 커버리지: 국내

	구분	단위	2021	2022	2023
임직원 교육	교육 대상	명	34,562	34,260	33,225
	총 교육 건 수	건	109,382	176,796	308,794
	총 교육 시간	시간	1,139,177	1,238,622	1,575,895
	총 교육투자 예산	억 원	105.4	109.6	176.6
	직원 1인당 평균 교육시간	시간	305	36.2	47.4
	직원 1인당 평균 교육비용	천 원	305	320	531
	직무별/직급별 1인당 평균 교육 시간	사무직	시간	25	37
- 최고관리자(임원)		시간	13	20	69
- 중간관리자(팀장)		시간	34	52	67
- 비보직자(팀원)		시간	24	37	81
교육 프로그램별	현장직	시간	35	36	38
	직무	시간	24	37	46
	리더십	시간	27	42	58

교육 만족도

데이터 커버리지: 국내

	구분	단위	2021	2022	2023
교육 만족도 ¹		점	4.4	4.6	4.7

1. 5점 만점

주요 교육프로그램 실적

데이터 커버리지: 국내

구분	내용	과정 개수	차수	수료인원(명)
모빌리티 아카데미	모빌리티 산업 트렌드 및 신사업 기획 역량 등	13	67	1,628
DT ¹ /AI 아카데미	코딩 기초 및 데이터 분석/기획 방법 등	30	35	678
EV 클래스	전동화 기술 교육, 자동차 산업 변화 등	3	340	7,891

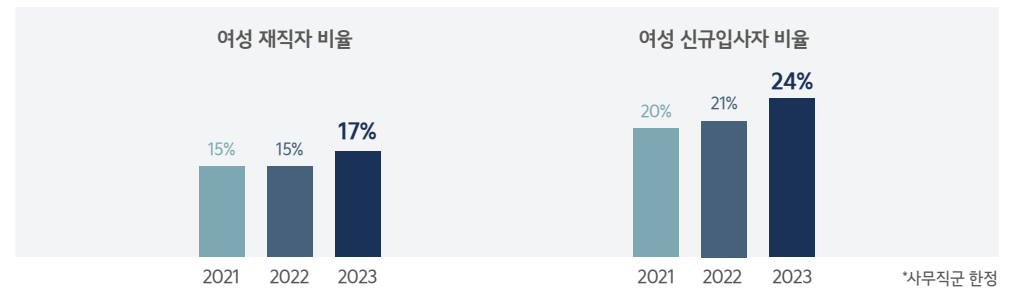
1. Digital Transformation

Metrics & Targets | Targets

다양성 및 포용성 목표

2030년 여성 고용비율 20% 이상 달성

- 구성원 다양성 증진을 위해 국내 사업장 사무직군 기준으로 여성 고용비율 목표를 수립하였습니다.



성별 다양성 현황 및 목표

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2022	2023	2024(목표, %)
전체 여성	명(%)	1,512(4.22)	1684(4.71)	4.8
관리직 여성	명(%)	242(4.78)	301(5.96)	6.0
하급 관리직 여성	명(%)	173(9.07)	211(10.74)	10.8
임원직 여성	명(%)	2(1.45)	3(1.96)	2.0
매출 발생 부서 관리직 여성	명(%)	179(4.08)	229(5.24)	5.3
신규 채용 여성	명(%)	172(8.5)	209(10.9)	12.0
STEM ¹ 부서 여성	명(%)	541(2.29)	626(2.6)	2.7

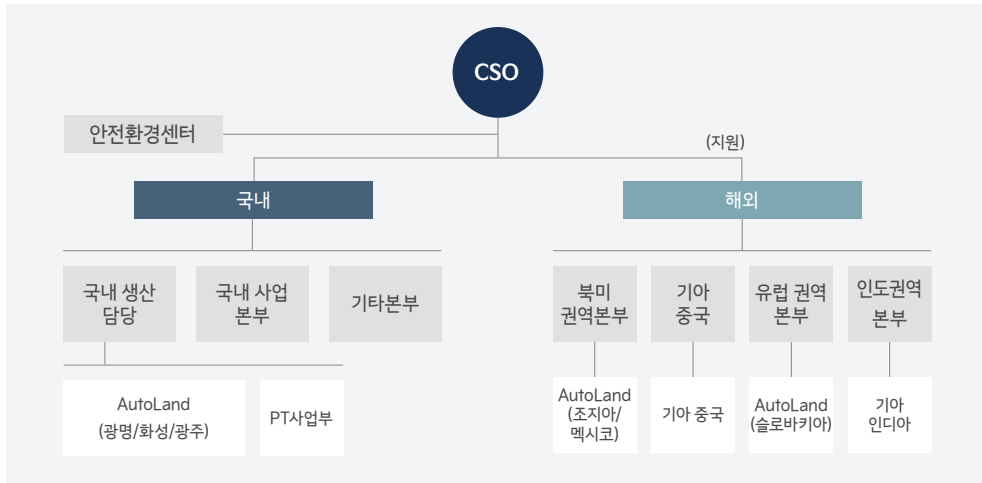
1. Science(과학), Technology(기술), Engineering(공학), Mathematics(수학)

임직원 안전보건

Governance

기아는 '사람과 환경을 먼저 생각하며 안전문화의 가치를 창조하는 활동이 우리의 일상이 되게 한다'는 미션 하에, 안전환경방침의 비전 및 기본 원칙을 설정하여 준수하고 있습니다. 또한 CSO(Chief Safety Officer) 직속으로 안전환경 관련 업무를 총괄·관리하는 전담조직인 안전환경센터를 두고 있습니다. 이사회는 매년 '안전보건에 관한 계획'을 검토 및 승인하고 있으며, 2024년부터는 연 1회에서 2회로 확대하여 실시하고 있습니다.

안전보건 관리 체계



안전보건 이슈 내부 보고 프로세스

기아는 안전보건 관련 이슈 발생 시 경영층 보고를 진행하고, 협의된 의사결정에 따라 후속 조치를 신속하게 진행합니다.



2023 안전보건 관련 이사회 주요 검토사항
 안전환경규제 대응, 안전신기술 적용, 안전환경 리스크 발굴 및 대응방안

기아 안전환경 기본 원칙

안전보건 정책

미션	사람과 환경을 먼저 생각하며 안전 문화의 가치를 창조하는 활동이 우리의 일상이 되게 한다
비전	글로벌 전 사업장 안전환경 체계를 통합하고 2025년까지 안전환경 수준 4를 달성한다
기본 원칙	<ul style="list-style-type: none"> 우리는 안전환경 원칙을 철저히 준수하며, 모든 의사 결정시 안전환경 관점을 고려한다 우리는 함께 일하는 모든 사람들의 안전과 건강을 최우선 가치로 생각한다 우리는 안전과 환경의 사회적 책임을 다하며, 협력사와 동반 성장을 추구한다

안전보건경영시스템 인증

기아는 국제 안전보건경영시스템(ISO 45001)을 기반으로 운영하고 있는 당사의 안전환경 통합경영 시스템에 대해 매년 인증기관으로부터 외부심사를 실시하고 인증을 유지함으로써 그 실효성을 확보하고 있습니다. 또한 내부심사원 양성교육을 통해 경영시스템 운영의 내실화에 힘쓰고 있습니다.

임직원 안전보건

Governance

산업안전보건위원회

기아는 종사자의 안전 및 보건에 관한 의견을 청취하고 개선하기 위해 '산업안전보건위원회'(이하 산보위)를 크게 3가지 형태로 운영하고 있습니다.

- ① 통합 산보위는 전사적인 안전보건 사항을 의결하는 협의체로서 단체협약에 따라 실시되고 있습니다. 본 협의체에서는 노사 합의가 필요한 안전보건 정책 및 산업재해 예방 관리 활동 등에 관한 사항들이 주로 심의의결되고 있습니다.
- ② 부문 산보위는 해당 부문(광명/화성/광주 AutoLand, 판매, 서비스)의 안전보건에 관한 사항을 심의의결하는 협의체로서 산업안전보건법 제24조(산업안전보건위원회)에 의거하여 실시하고 있습니다. 본 협의체에서는 주로 법적 의무사항, 예산 투자 등의 사항들이 주요 안건으로 상정됩니다.
- ③ 부서 산보위는 해당 부서의 안전보건에 관한 사항을 심의의결하는 협의체로서 단체협약에 의거하여 실시되고 있습니다. 본 협의체에서는 각 부서에서 발생하는 안전보건 이슈를 해결하기 위한 의사결정이 이루어집니다.

산업안전보건위원회는 종사자의 안전보건에 관한 의견에 귀 기울이고 개선함으로써 안전하고 건강한 작업 환경을 제공하는 긍정적인 역할을 하게 됩니다. 뿐만 아니라 '22년 시행된 중대재해처벌법 이행 항목인 '종사자의 의견 청취'를 충족하여 법률적인 위험도 해소하고 있습니다.

구분	부서 산업안전보건 위원회(월 1회)	부문 산업안전보건위원회 (분기별 1회)	통합 산업안전보건위원회 (필요시)
역할	· 부서 안전보건 사항 심의의결	· 부문 ¹ 안전보건 사항 심의의결	· 전사적 안전보건 사항 의결
주요 안건	· 각 부서에서 발생하는 안전보건 이슈	· 법적 의무사항, 예산 투자 등의 사항	· 노사 합의가 필요한 사항 (안전보건 정책, 산업재해 예방 관리 활동 등)

1. 부문: AutoLand광명/화성/광주, 판매, 서비스

안전보건 KPI 관리

기아는 최고경영층부터 임원 및 부서/팀장에 이르기까지 안전보건 관리를 KPI로 설정하여 성과를 평가하고 있습니다. 안전보건 KPI 목표 및 성과 평가 기준은 크게 결과지표와 과정지표로 구성되어 있습니다.

안전보건 KPI

구분	항목	세부 목표
결과지표	산업재해율	· 사고성 산업재해율 저감(전년 대비) · 통합재해율 저감(전년 대비)
	통합부재율	· 통합부재율 저감(전년 대비)
과정지표	KIA SEMS ¹ (안전환경관리수준)	· 안전/환경/보건/소방 전 분야 객관적 수준 진단 · 글로벌 통합 관리 지표 적용 및 체계적 개선 관리

1. KIA SEMS(KIA International Assessment for Safety & Environment Management System): 기아 안전환경 관리 시스템 평가

해외 사업장 안전관리협의체

전사 안전환경 목표와 비전을 해외사업장에 공유하고, 역량 향상을 위해 매 분기마다 글로벌 안전협의체를 운영하고 있습니다.

- ▶ 현지 안전인력 참여 확대를 통한 실무자 간 교류 활성화 추진
- ▶ 안전환경 정책, 성과 관리 체계, 우수 및 사고사례 공유를 통한 상호 벤치마킹 실시

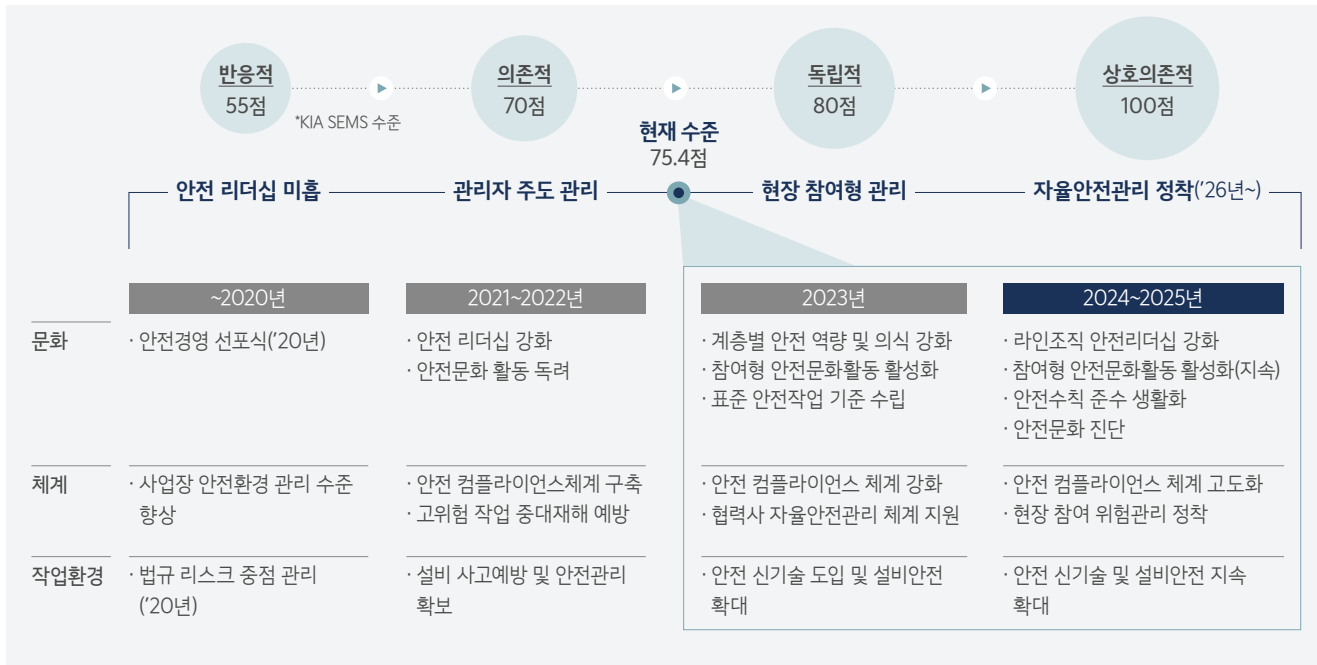
임직원 안전보건

Strategy

안전확보 중장기 추진방향

글로벌 전 사업장은 기 구축된 통합안전환경체계 하에서 2026년부터 자율안전관리 정착을 위해 모든 임직원들이 안전환경 관련 법규준수와 안전환경 리스크 최소화, 환경오염 물질 배출 최소화, 안전이 내재화된 조직문화 구축을 위해 노력합니다. 또한 '안전확보 중장기 추진방향'을 통해 임직원들이 자율적으로 안전을 확보할 수 있는 수준의 안전환경 체계를 구축하고 있습니다. '안전확보 중장기 추진방향'은 안전문화 성숙도를 높이는 반면, 재해 및 법규 리스크는 낮추는 것을 골자로 합니다. 이러한 노력을 점진적으로 이어감으로써, 궁극적으로 2026년 이후에는 자율안전관리가 정착된 사업장으로 진입할 것입니다.

한편 기아는 안전환경 경영체계 고도화를 위한 노력의 일환으로 생산 거점의 안전부서 정기/수시 점검, 전사 안전조직 정기회의체 활동 등을 수행하고 있으며, 임직원의 안전 의식 고취를 위한 선포식도 비정기적으로 진행하고 있습니다. 2020년 안전환경 경영 선포식을 개최한 데 이어, 2023년에는 중대재해 예방을 위한 노사공동 안전보건 선포식을 개최했습니다. 기아는 앞으로 AutoLand뿐만 아니라 서비스센터 등 다양한 거점에서 자체 선포식을 개최할 예정이며, 노사공동 현장 점검 활동 운영 등 안전환경 경영체계가 사업장 내에 공고히 자리잡도록 지속적으로 노력할 예정입니다.



안전보건 교육

임직원의 안전보건의식 내재화를 위한 유형별 다양한 교육을 진행하고 있습니다.

- ▶ 법정 안전보건 교육 외, 각 안전보건 부문 인원 대상 직무 교육 실시
- ▶ 협업부서의 자율 안전보건 관리 고도화를 위해 안전실무총괄 및 안전코디네이터 대상으로 역량 향상 교육 실시
- ▶ 매년 전 임직원 대상 심폐소생술 교육 실시
- ▶ 현장에 필요한 수칙 등 전반적인 안전보건 기준을 담은 안전 영상 콘텐츠 제작

기아 안전환경 내부심사제도(KIA SEMS)

기아는 자체 내부심사 제도인 KIA SEMS를 통해 안전보건에 대한 관리수준을 정량적으로 평가하고 있습니다. 2025년 80점을 목표로 하고 있으며, 이는 법규 중심의 안전관리체계에서 현장 참여형 관리로의 전환을 의미합니다. 또한, KIA SEMS는 안전보건관리 KPI와도 연계하여 산업재해율 및 통합재해율을 낮추는 핵심 요인이 될 것입니다.

특히, 2023년에는 각 조직을 대상으로 안전수준 제고를 위한 밀착지원사업을 시행하였습니다. ①KIA SEMS 지표개선 ②사고성 재해 다부서 재발방지 대책 수립 ③안전의식 진단을 통한 저해요인 파악/개선의 3가지 테마로 2개 단위공장 대상 각 2주간 지원사업을 실시하였으며 대상공장은 KIA SEMS 지표가 개선되는 효과가 있었습니다. 2024년 밀착지원사업은 2023년과 비교하여 더욱 다양한 테마와 많은 부서를 대상으로 실시할 예정입니다.

- ▶ 총 5개 분야(경영시스템, 안전, 보건, 소방, 환경), 137개 항목으로 구성
- ▶ 매년 내부심사원 선정하여 국내외 전체 8개 사업장 대상으로 방문심사 실시
- ▶ 심사 결과는 전사 안전보건 KPI 및 목표/성과의 핵심지표로 활용

임직원 안전보건

Risk Management

안전보건 리스크 관리

기아는 정기 및 수시로 안전보건 위험성평가를 진행하고 위험관리 역량 강화를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 안전사고 발생 시 신속히 대응할 수 있는 체계를 마련하여 안전보건 위험을 관리하고 있습니다.

- ▶ 위험성평가(정기/수시) 프로세스 운영을 통해 위험요인 발굴, 제거 및 감소대책 수립 및 실행
- ▶ '위험성평가 전문코칭과정' 및 'VR체험교육'을 활용하여 위험식별 능력 향상
- ▶ 전 공정 안전작업표준서 제정 및 모니터링을 통한 일상안전수칙 준수
- ▶ 신규 리스크 발생 시 정보를 실시간으로 공유하며 현장 중심으로 신속하게 대응
- ▶ 재해, 재난 등 비상상황 대비 매뉴얼 구축 및 연 2회 현장 작업자 참여 비상대응훈련 실시
- ▶ 안전보건 추진전략에 재해경향 반영하여 동종 및 유사 재해 예방

중대재해 대응

기아는 중대재해 예방을 위한 체계를 구축하여 대응하고 있습니다. 특히, SIF(Serious Injury & Fatality, 사망 또는 심각한 부상을 야기할 수 있는 고위험요인) 개념을 중심으로 안전 리더십을 확보하고 모든 안전보건활동에 고위험요인 식별과 개선을 가장 우선순위로 다루고 있습니다.

- ▶ 최고안전책임자(CSO) 주관 전사 안전점검 정기회의체 운영
 - 월 3회, SIF 발굴 및 개선사항 공유 및 업무지원
- ▶ 중대재해예방팀 신설
 - 중대재해예방 전략 수립 및 적용, Compliance 체계 확보 지원
- ▶ 중대재해처벌법 이행점검 및 보고
 - 반기 1회, 안전보건확보의무 이행 점검 및 CSO 보고
- ▶ 안전보건활동 SIF 예방 개념 도입
 - 안전평가 및 포상, 안전점검의 날 행사, 안전교육 등
- ▶ 체험형 안전문화 활동 활성화
 - 고위험 공정 VR 안전 체험관 도입
- ▶ 중대재해 컨틴전시 플랜 가동 및 정기 훈련 실시(1회/반기)
- ▶ 전문가 정밀진단을 통한 혁신적 현장 변화 유도

아차사고 발굴 활동 강화

안전의식 강화 및 사업장 내 사고성 재해 저감을 위해 2023년부터 아차사고 발굴 활동을 강화하고 있습니다.

- ▶ 아차사고 상시 입력 가능하도록 QR코드 연계한 사내 전산시스템 개발 중
- ▶ 위험성평가 활동 및 아차사고 발굴 우수 임직원에게 포상 실시 예정

노사공동 안전보건 선포

2023년 10월, 노사는 안전하고, 건강한 일터를 만들기 위한 노사공동 선포식을 실시하였습니다. 노사 대표가 참석한 해당 선포식을 통해 노사는 임직원 및 사내 협력사 인원의 안전과 건강을 확보하기 위한 활동(▲자율안전 관리체계 확립 ▲선진적인 안전문화 형성 ▲기아 10대 안전수칙 준수)을 강화하고 위험요인 발굴과 개선에 역량을 집중하기로 했습니다.

또한, AutoLand와 정비 등 각 부문에서도 자체적으로 선포식이 실시되어 안전이 기아의 핵심가치이자 지켜야 할 의무임을 모든 구성원이 인식하도록 하였으며 '기아 10대 수칙 해설서' 배포와 노사공동 안전예방수칙 현장 게시 및 사내 홍보 방송을 통해 안전수칙을 이해하고 실천할 수 있는 환경 조성에도 최선을 다했습니다. 노사는 더 안전한 사업장 구축을 위해 협력하기로 다짐하는 시간을 통해서 안전이 최우선이라는 공감대를 형성하였으며 앞으로도 지속적으로 안전하고 건강한 일터 조성을 위해 함께 노력하기로 하였습니다.



- #### 기아 10대 안전수칙
- ① 규정 보호구 지급 및 착용
 - ② 안전 방호장치 임의 해제·우회 금지
 - ③ 안전벨트 착용, 규정 속도 준수
 - ④ 무단공정 임의출입 금지, 출입 시 작업수칙 준수
 - ⑤ 중량물 인양작업 시 하부 출입 금지
 - ⑥ 밀폐공간 가스 농도 측정 승인 후 출입
 - ⑦ 전기 취급 시 전원 차단
 - ⑧ 지정 구역 외 금연
 - ⑨ 작업 전 사전 점검, 허가제 준수
 - ⑩ 위험행위 요소 발견 시 선 조치 후 즉시 보고

임직원 안전보건

Risk Management

장비 점검 모니터링

기아는 사업장 내 시설 및 설비에 대하여 최초 설계 단계부터 사후 관리까지 설비안전관리 프로세스를 통해 종업원의 안전 확보 뿐만 아니라 관계법령 및 안전기준을 충족하고 있습니다.

설비안전관리 프로세스



임직원 건강관리 활동

검진 프로그램	· 일반건강진단, 종합건강진단, 특수건강진단 제공
사내 건강증진 시설	· 산업보건센터: 양방/한방 진료실, 운동치료실, 물리치료실, 심리상담실, 엑스레이(X-ray)실 · 스포츠센터: 수영장, 헬스장, GX장
건강관리 프로그램	· 전문 의료인력 및 전문가 상주 · 직업성 및 일반성 질병 예방을 위한 양질의 신체건강 및 정신건강 프로그램 제공

스마트 안전 기술 활용

기아는 임직원들이 업무 중 위험한 상황에 처하지 않도록 최첨단의 스마트 안전 기술이 장착된 로봇을 활용합니다. 산업용 착용 로봇(X-ble Shoulder)을 착용해 사람이 수행하는 현장 업무를 안전하게 보조하고 있으며, 순찰 로봇 스팟(Spot)은 사람의 손길이 닿기 힘든 곳에서 위험한 임무를 대신 수행하고 있습니다.

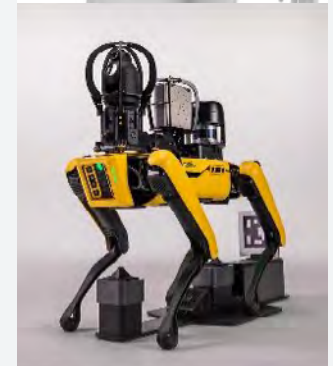
산업용 착용 로봇(X-ble Shoulder)

X-ble Shoulder는 자동차 생산에 직접적으로 참여하는 작업자의 신체 보호를 위해 사용됩니다. 팔을 어깨 높이 이상으로 뻗기 작업을 진행할 때 팔, 어깨 등의 근육을 지지하게 해주는 산업용 어깨 보조 착용로봇입니다. 자동차 제조업 특성상 근골격계 질환이 많은 당사 직원들의 신체 건강을 보호하여, 최상의 컨디션을 유지하고 임직원들의 삶의 질 향상을 도모할 것으로 기대됩니다.



순찰 로봇 스팟(Spot)

보스턴 다이나믹스 사의 스팟(Spot)은 산업용 점검 로봇(Industrial Inspection Robot)으로서 고온, 흑한 등 극한의 환경이나 사고 발생 지역, 방사능 오염 지역 등의 위험한 작업 현장에서 인간을 대신하여 데이터를 수집하고 임무를 안전하게 수행할 수 있습니다. 또한 'Data Keeper', 'Moving IoT'라는 별명답게 향후 더욱 다양한 환경에서 활용하기 위해 여러 응용 기술 또한 함께 개발되고 있습니다.



임직원 안전보건

Metrics & Targets | Metrics

데이터 커버리지: 국내+해외

산업재해		구분	단위	2021	2022	2023
임직원	상시 근로자 수	명		49,260	50,213	51,188
	근로손실재해건수(LTI)	건		158	172	186
	근로손실재해율(LTIFR)	백만근로시간당 건수		1.10	1.17	1.24
	사망자 수	명		0	0	1
	산업재해건수	건		415	388	457
	산업재해율 ¹	%		0.84	0.77	0.89
	직업성질환 발생건수	건		257	216	271
	직업성질환 발생률(OIFR) ¹	백만근로시간당 건수		1.79	1.47	1.81
협력사 직원 ²	상시 근로자 수	명		7,185	7,790	9,872
	사망자 수	명		0	0	0
	근로손실재해건수(LTI)	건		57	70	67
	근로손실재해율(LTIFR)	백만근로시간당 건수		2.72	3.08	2.32

1. 총 근로시간 산정 방식 변경으로 이전년도(2021~2022) 데이터 재산정
2. 사내 협력사

안전보건 교육

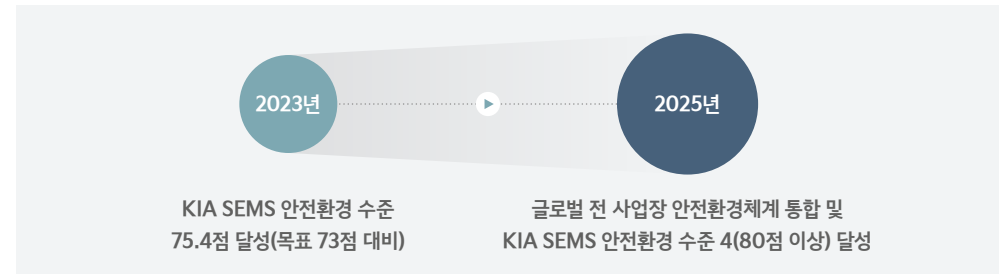
데이터 커버리지: 국내

안전보건 교육		구분	단위	2021	2022	2023
임직원	참여인원	명		33,714	33,790	34,842
	교육참여 임직원 비율	%		100	100	100
	교육시간	시간		809,136	815,280	836,208
	직원 1인당 교육시간	시간		24	24	24
협력사 직원	상주 협력사 직원 대상 교육	시간		65,208	64,824	63,432

Metrics & Targets | Targets

안전보건 목표

기아는 안전확보 중장기 추진방향에 따라 현장 참여형 관리 정책을 위해 2025년 까지 KIA SEMS 80점을 목표로 설정하고 있습니다. 이는 법규 중심의 안전관리체계에서 현장 참여형 관리로의 전환을 의미합니다. 또한, KIA SEMS는 안전보건관리 KPI와도 연계하여 산업재해율 및 통합재해율을 낮추는 핵심 요인이 될 것입니다.



안전보건경영시스템 인증 목표

국내외 전 생산법인에 대해 안전보건경영시스템 인증 100% 유지를 목표로 하고 있습니다.

구분	단위	목표(2023)	실적(2023)	목표(2024)
국내(3개 사업장) ISO 45001 적용 비율	%	100	100	100
해외(5개 사업장) ISO 45001 적용 비율	%	100	100	100

중대재해 사고 발생 현황 및 목표

데이터 커버리지: 국내+해외

구분	단위	2021	2022	2023	목표(2024)
중대재해 사고 건수	건	0	0	1	0

Material Topic 4

공급망



기아는 복잡한 원재료 및 부품 공급망을 관리하고 있습니다. 원재료 및 부품을 인간과 환경에 부정적 영향을 미치지 않는 방식으로 조달하기 위해서는 많은 노력이 요구됩니다. 기아는 함께 일하는 협력사와의 동반성장을 위해 공급망 ESG 평가 및 실사 체계를 확립하여 운영하고 있으며, 협력 및 지원 체계를 강화하여 지속가능한 공급망을 만들어 나가고 있습니다.

Material Issue

노동/인권

10. 공급망 인권 모니터링 및 관리

공급망 관리

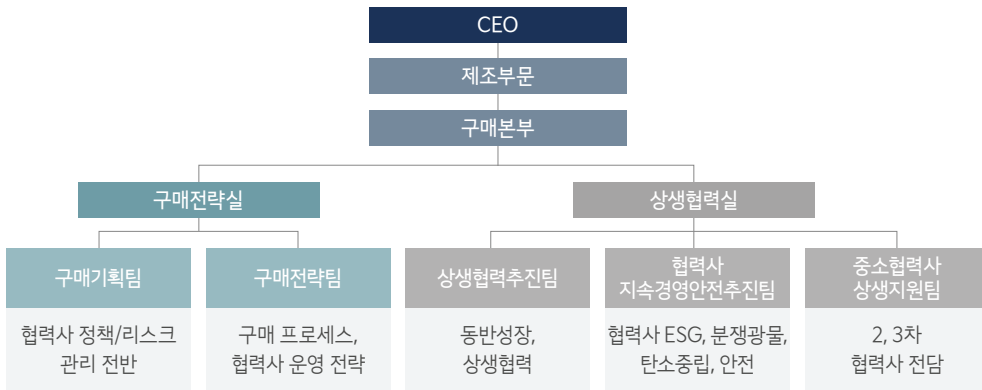
Governance

공급망 관리 거버넌스

기아 공급망 관리는 공급망 운영전략 및 이슈 대응, 협력사 상생, 공급망ESG관리 등을 중심으로 운영되고 있습니다. 이를 통해 국내/해외 완성차 공장에 공급되는 부품, 원/부자재, 설비 등의 공급망 관리에 적시에 대응할 수 있도록 하였습니다.

강화되는 글로벌 공급망 실사 법령 대응에 부응하기 위하여, 상생협력실 내 협력사지속경영안전추진팀을 중심으로 공급망 ESG 관리 체계를 확립하고 있습니다. 정기적으로 이사회 산하 지속가능경영위원회에 공급망 ESG 현황을 보고하고 의사결정을 이행함으로써 공급망 지속가능성 리스크를 관리·감독하고 있으며 '책임있는 광물구매'를 위한 책임광물 관리 프로세스를 주관하고 있습니다. 협력사의 책임광물 이슈를 파악하여, 분쟁지역의 환경오염, 인명피해, 노동력 착취, 인권침해 문제와 관련된 책임광물 리스크를 연중 지속적으로 점검 및 관리하고 있습니다.

공급망 관리 조직도



2023 공급망 관리 이사회 주요 검토사항



협력사 경쟁력 지원 프로그램 추진 실적 및 계획
(공동투자 R&D 기금 조성, 사업다각화 컨설팅, 스마트공장 고도화, ESG 관리체계 구축, 안전/보안 시스템, 탄소배출 저감 지원 등)

Strategy

협력사 행동규범

기아는 협력사가 자발적으로 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 등 ESG 주요 요구사항을 준수하고, 이를 위한 경영시스템을 구축할 것을 요구하고 있습니다. 2023년에는 공급망 내 어떠한 단계에서든 직간접적으로 강제노동과 연관된 부품 및 원재료 등이 사용되지 않도록 하는 규정을 강화하였으며, 협력사도 강제노동 사용을 금지하는 행동규범을 제정하고 협력사와 거래하는 하위 협력사들에게 이를 준수할 것과 준수여부를 실사할 것을 요구하는 항목을 추가하였습니다.

- ▶ '협력사 행동강령에 명시되어 있는 불공정 거래, 반부패 등 요소를 고려하여 구매 관행을 검토하고 ESG 위험요인 발견 시 완화 조치 이행
- ▶ 아동노동 및 강제노동을 행동규범 '노동/인권' 항목의 최우선 이슈로 강조
- ▶ 아동노동 무관용 원칙 정립해 공급망 내 인권침해 방지 노력 강화

협력사 행동규범

윤리		안전 및 보건	
· 투명경영 및 반부패	· 수출제한 및 경제제재준수	· 안전보건경영시스템 구축	· 안전 진단
· 이해상충 방지	· 정보보호	· 기계/기구/설비의 안전 관리	· 보건 관리
· 불공정 거래 방지	· 지적재산 보호	· 비상상황 대응	· 공급인의 안전보건
· 위조부품 방지	· 책임있는 자재 구매	· 사고 관리	
환경		경영시스템	
· 환경경영시스템 구축	· 순환자원 및 폐기물 관리	· 기업 성명 공시	· 고충처리제도 운영
· 에너지 사용/온실가스 배출 관리	· 화학물질 관리	· 담당자 선임	· 구제수단 마련
· 수자원 관리	· 동물복지	· 리스크 진단/점검	· 거래업체(하위 협력사)관리
· 대기오염물질 관리	· 생물다양성 보호와 산림파괴 금지	· 교육 및 소통	· 규범 준수
		· 정보 관리	
노동 및 인권		공급망 실사	
· 아동노동 사용 금지	· 윤리적인 채용	· 협력사의 공급망 내 지속가능성 위험 확인 및 평가	
· 강제노동 사용 금지		· 위험 완화/처리 여부 모니터링 의무	
· 차별 및 괴롭힘 금지		· OECD 실사 가이드라인 제시 6단계 실사 절차 마련	
· 임금 및 복리후생 제공			
· 근로시간 관리			
· 인도적 대우			
· 결사의 자유 보장			

공급망 관리

Strategy | 공급망 동반성장 전략

동반성장 지원을 통한 건강한 공급망 생태계 고도화

기아는 함께 일하는 협력사와의 동반성장에도 큰 노력을 기울이고 있습니다. 특히 안정적인 공급망 생태계를 구축하기 위해 3대 동반성장 추진 전략을 시행하고 있습니다.



1. 자동차 부품업계의 품질, 기술, 경영 육성을 위해 2002년 현대차그룹에서 출연하여 설립된 공익 재단
 2. 원자재 변동분을 부품 단가에 반영하는 제도
 3. 1차 협력사와 2차 협력사에 대한 상생협력 수준을 평가 후 업체 선정 시 인센티브를 부여하는 제도

동반성장 성과

기아는 10년 연속으로 동반성장지수 '최우수' 등급을 획득하였으며, 협력사의 재무적·비재무적 성장을 위한 지원 프로그램의 운영 실적을 대외에 공개하고 있습니다.

기업규모 증가

협력사 평균 매출규모 5배 증가 (2001년 대비 2023년 기준)



해외 동반진출

690개 협력사 해외 동반진출



평균 거래기간

협력사와 평균 거래기간 35년 (제조업 평균 13.5년)



협력사 테크 데이 개최

기아는 CTO를 비롯한 관계자들이 참석한 '2023 R&D 협력사 테크 데이'를 개최하여 협력사의 우수 기술을 포상하고 기술 교류를 통해 연구개발 역량을 강화하고 있습니다. 특히 현대차와 기아는 전자, 사시, 바디, 전동화 등 4개 부문에서 우수 기술을 보유한 협력사를 선정하여 포상하고 있습니다. 이러한 노력은 현대차그룹의 글로벌 판매 3위를 이루는 데 기여한 협력사들의 열정과 노력의 결과임을 인정하는 한편, 급변하는 시장 환경에 동반성장의 가치를 접목하여 기술 개발에 더 많은 노력을 기울일 것을 다짐하고 있습니다.

자동차 산업 상생 협력 확산을 위한 공동 선언

기아는 협력사의 전문성과 생산성 향상을 위해 정부, 전문가, 협력사 대표와 협력을 강화하고자 합니다. 이를 위해 현대차그룹 글로벌상생협력센터(GPC)에서 자동차 산업 상생 협력을 위한 공동 선언식을 열고, 상생협의체를 구성하여 협력사의 채용, 복지, 산업 안전 등을 돕기로 합의했습니다. 추후 협의체 활동을 통해 지속 가능한 협력 방안을 마련하고, 정부도 이러한 노력을 지원하여 자동차 산업의 선순환 구조를 만들기 위해 노력할 예정입니다.



동반성장 문화 정착

공정거래 협약(15기)	· 원자재 가격인상 관련 조정, 금융지원 프로그램, 하도급 4대 실천사항 운영, 2·3차 협력사 상생협력 강화 등 실행
1·2차 협력사 간 동반성장 실적 심사/포상	· 2009년부터 1·2차 협력사 간 대금지급조건 개선 등 동반성장 실적 심사 및 포상 · 2023년까지 총 42개사가 상생협력 우수회사로 포상 받음
협력사 공정 평가 및 파트너시스템 운영	· 모든 거래 시 현대차그룹 파트너시스템을 통해 협력사 공정 평가, 투명한 거래 진행
투명구매신고센터 운영	· 협력사 행동규범, 하도급 4대 실천사항, 보복금지 지침 등 게시 · 투명·윤리 실천 건의할 마련하여 협력사 애로사항 및 제도 개선 의견 수렴 - 구매 제도 개선을 위한 의견, 구매 임직원 및 협력사 행동규범 위반 내용 등 접수 · 2·3차 협력사 대상 소리함 운영하여 불만사항 및 불합리한 거래관행 확인

공급망 관리

Strategy | 공급망 동반성장 전략

녹색구매 이행

기아는 전 협력사 대상으로 녹색구매를 실천하고 모든 부품 협력사를 대상으로 친환경 부품공급 협정을 체결하여 친환경 제조환경 구축에 힘쓰고 있습니다.

- ▶ 2005년 9월 환경부가 추진한 녹색구매 자발적 협약에 1차 기업으로 참여
 - 녹색구매 지침에 따라 환경마크 인증 제품, 우수 재활용 마크 제품, 유해물질 저감 제품 등 친환경 상품 우선 구입
- ▶ 2007년부터 공급망 내 모든 부품 협력사 대상 '친환경 부품공급 협정' 체결
 - 부품의 개발 및 생산과정에 사람의 건강과 환경에 유해한 물질이 사용되거나 포함되지 않도록 노력

협력사 ESG 역량강화 및 금융지원

기아는 중소/중견 협력사가 글로벌 ESG 환경 및 규제에 대한 대응역량을 확보할 수 있도록 기아의 협력사 ESG 프로그램(절차, 요구사항 등)에 대한 정보를 제공하며, 협력사 ESG 관리체계 구축 컨설팅을 지원합니다. 또한, 기아 내부 관련 담당자를 대상으로 CDP Supply Chain 등 협력사 ESG 프로그램의 의미, 담당자 지원사항 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 글로벌 경쟁력을 높이고 완성차 품질·기술 및 생산성을 제고하여 공급망의 지속가능성을 강화하기 위해 역량 강화 및 재무지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

- ▶ 2023년 총 166개 협력사(1차 협력사: 159개 사, 2차 협력사: 7개)
- ▶ 중소·중견 협력사 납품대금 현금으로 지급
 - 중견기업의 성장을 지원하기 위해 2016년부터 납품대금에 대한 현금지급 범위를 하도급법에서 규정한 '매출 3천억 원 미만 중견기업'보다 넓은 '매출 5천억 원 미만 중견기업'으로 확대
- ▶ 명절 기간 협력사 납품 대금 조기에 지급
 - 2·3차 협력사에도 납품 대금이 조기 지급될 수 있도록 1차 협력사 평가 항목에 납품대금 지원여부 반영
- ▶ 원자재가 연동제 지원펀드, 사업다각화 지원펀드, 2·3차 협력사전용 펀드 등 1차사는 물론 2·3차사를 대상으로 다양한 금융지원 프로그램 운용

협력사 역량강화 교육

427개 사 참여	교육 시간 2,582시간	인원수 1,830명
-----------	---------------	------------

협력사 지원 프로그램

협력사 역량강화 프로그램	스마트공장 구축지원	· 컨설팅 및 설비투자를 통해 협력사 사업장의 공정데이터 전산화, 리드타임 감소, 불량률 감소, 폐각비용 저감, 납기준수를 제고, 매출액 향상 등 지원
	협력사 수출 마케팅 지원	· 국내·외 자동차 부품 산업 전시회 참가 지원 · 해외 바이어 매칭
	인재확보 지원	· 협력사 온라인 채용박람회 (2023년 2·3차 협력사 포함 402개 협력사 참여) · 협력사 전용 온라인 상시 채용지원 시스템 연중 상시 운영
	역량강화 교육 지원	· 자동차 산업 전반의 역량 유도 및 경쟁력 향상 위해 1·2차 협력사 대상 교육 프로그램 제공 · 협력사 자체 교육 필요 시 교육 시설 및 강사 지원
협력사 금융지원 프로그램	품질향상 기술 지원	· 중소 협력사의 글로벌 역량향상을 위한 품질기술지원단 및 경영혁신지원단을 운영하여 자동차 관련 전문기술과 노하우를 무상으로 전수 (협력사 현장 방문 지원)
	손익지원	· 원자재가 연동제 운영
	유동성 지원	· 납품대금 선지급 · 대출이자 지원 펀드 · 투자비 조기 지급(금형비 일시불 확대 등) · 대출보증 지원 프로그램

납품대금 지급조건

구분		지급조건	2023
내수용 부품	중소기업	현금	주 1회
	중견기업(매출 5천억 원 미만)	현금	주 1회
	중견기업(매출 5천억 원 이상)	어음(60일)	주 1회
	대기업	어음(60일)	주 1회
수출용 부품		현금	월 2회 ¹⁾

1. 수출용 부품 지급주기 단축 대상 - 중소/중견(매출액 5천억 미만) 기업中 無사급 또는 사급채권 월 2회 실마감 협력사

공급망 관리

Strategy | 공급망 ESG 관리 전략

협력사 현황

기아는 핵심부품 (수소연료전지부품, 배터리부품, 제어부품, 전동화부품 등)을 공급하거나 타 협력사로의 대체가능성이 낮은 협력사, 그리고 거래규모가 큰 협력사들을 중점관리(핵심) 협력사로 선정하여 관리하고 있습니다. 2023년 등록 및 관리하고 있는 1차 협력사는 1,454개(구매 비중 100%)로 국내 372개, 해외 1,082개입니다. 1차 협력사 중 중점관리 협력사는 55개(구매 비중 69%)입니다. 기아는 1차 협력사 뿐만 아니라, 사업운영에 상당한 영향력을 미치는 2차 협력사도 파악하고 있으며, 2차 이상 협력사 중 중점관리 협력사는 24개입니다.

협력사 선정·계약 조건에 지속가능성 내재화

기아는 신규 협력사 선정을 위한 리스크 진단 시 품질, 재무구조 및 경영 평가 뿐만 아니라 지속가능성과 안전·보안 등에 대한 평가도 시행하여 거래조건에 반영하고 있습니다. 신규거래 대상사의 경우, ESG 평가 후 기준 점수 이하 획득 시 개선계획서를 제출해야 하며, 6개월 내 재평가를 실시합니다. 재평가 결과 기준 점수 미달 시 거래가 불가합니다. 또한 안전·환경 사고 발생 현황을 점검하여 사고 발생 협력사에 대해서는 선정 시 페널티를 부여하고 있습니다.

심사 결과 거래자격이 있다고 판단되는 경우, 협력사 구비 서류에 윤리서약서, 친환경 부품 공급 협정서, 품질 서약서, 정보보호 서약서 등 지속가능성 관리 및 향상 계획 관련 문서를 포함하여 관리하고 있습니다. 또한 기아는 표준 부품거래 기본 계약서에 협력사가 환경문제 및 인권에 관한 공급망 관계법령을 준수하도록 하는 요구사항을 포함시켰으며, 견적요청서에도 강제노동에 대한 무관용 원칙을 보장하기 위한 요구사항을 반영하였습니다.

리스크 진단 지표 구성

기아는 공정거래·환경·노동·안전 보건·공급망 실사 등과 관련된 법규 및 OECD 다국적기업 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises), EcoVadis, 책임 있는 사업자 연합(RBA), 자동차부품 공급망 관련 이니셔티브(Drive Sustainability) 등의 지표와 기준을 활용하여 공급망 지속가능성 리스크 진단 지표를 수립하였습니다. 공급망 지속가능성 리스크 진단 지표는 윤리, 환경, 노동·인권, 안전·보건의 영역으로 구성되었으며, 협력사의 규모와 핵심지표 충족여부 등을 감안하여 평가결과를 공급망 운영전략에 반영하고 있습니다. 특히, 강제노동 리스크에 대해서는 교도소, 직업 훈련 센터, 정부 산하 기관에서의 강제노동 등 미국 정부가 제시한 리스크 종류 및 지표를 기반으로 진단하고 있습니다.

평가기관	· 제3자 외부 평가기관을 통해 진행하여 공정성 및 전문성 확보
평가 시 활용한 이니셔티브	· Drive Sustainability · Responsible Business Alliance · UN Sustainable Development Goals · UN Global Compact · Carbon Disclosure Project
인재확보 지원	· 면밀한 점검을 위해 '22년 대비 문항 수 증가 (141개 → 161개) 및 증빙자료 징구 강화 · 일반/윤리 43개, 환경 42개, 노동/인권 47개, 안전/보건 29개 문항

리스크 진단·실사 프로세스

기아의 공급망 지속가능성 리스크 평가관리는 서면진단-현장실사-개선조치 단계로 구성되며, 공급망 내 발생가능한 지속가능성 리스크를 효과적으로 식별하기 위해 글로벌 동향에 따라 진단지표를 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한, 글로벌 공급망 실사 법령에 대응하기 위하여 강제노동 리스크 관련 공급망 컴플라이언스 프로그램을 구축하여 통합적 공급망 지속가능성 리스크 관리 체계를 강화하였습니다.

서면진단	· 온라인 시스템(IT)에 접속하여 협력사가 지속가능성 리스크 수준을 자가진단(Check-list) 및 근거문서 증빙
현장실사	· 외부전문가 및 당사 직원이 협력사를 방문하여 현장상황을 확인하거나, 증빙문서 진위 여부를 확인
개선조치	· 서면진단 또는 현장 실사과정에서 발견된 고위험 요소는 즉각 개선조치 요청, 또는 개선계획 수립권고

협력사 고충처리

투명/윤리 실천 건의함을 통해 협력사의 불만사항을 접수받고 있습니다. 고충처리 채널 적극 홍보하기 위해 구매본부 전 직원 이메일 서명에 제보 사이트 접속 링크를 연계하였습니다. 2023년에는 10건의 내용이 접수되어 모든 접수 건에 대해 피드백을 제공하였습니다.

하도급 4대 실천사항 · 바람직한 계약 체결 실천사항 · 협력사 신규 등록 및 운용 실천사항 · 하도급 내부심의 위원회 운용 실천사항 · 바람직한 서면 발급 및 보존 실천사항	투명·윤리 실천 건의함 · 건의함/신고함 운영 목적 · 건의 및 신고 방법 · 운영방법 (익명 가능 및 미공개 원칙) · 조치결과 조회
--	--

공급망 관리

Risk Management | 공급망 ESG 평가 결과

1. 초기 리스크 진단 (리스크 스크리닝)

협력사 리스크 사전 식별

기아는 ESG 전반 및 사업 관련성, 협력사가 위치하고 있는 국가별, 업종별, 납입하는 제품별 리스크를 진단하고 있으며, 이를 위해 각국 정부 및 연구기관 발표자료, 미디어 리서치를 활용하고 있습니다. 이러한 스크리닝 결과를 바탕으로 중점관리 협력사와 고위험 협력사 등 집중관리가 필요한 업체군을 지정하고 별도 관리 중에 있습니다.

2023년에는 강제노동 리스크를 중심으로, 외부업체 데이터 베이스를 활용해 1차 협력사에 대한 리스크 스크리닝을 진행하였습니다. 또한, 협력사 소재지 및 강제노동 방지 법령 위반 혐의 업체와의 관련성을 파악하기 위해 일부협력사를 대상으로 공급망 매핑 파일럿 프로그램을 운영하였으며, 향후 공급망 매핑 프로그램을 알루미늄, 배터리, 철제, 타이어, 배터리, 폴리실리콘 등 주요 부품군을 중심으로 확대할 예정입니다.

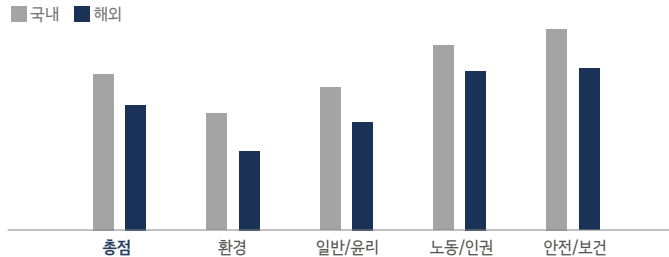
2. 공급망 리스크 평가(서면조사 및 현장실사)

공급망 리스크 평가 개요

글로벌 법규 강화 등 공급망 ESG 관리가 중요해짐에 따라 협력사별 ESG 수준을 파악하고 대책을 이행하기 위해 당사와 거래하는 국내의 협력사들을 대상으로 연 1회 공급망 ESG 평가를 진행하고 있습니다. 현장실사 및 평가는 ESG 컨설팅 및 진단·실사 전문가가 참여하고 있으며, 당사 구매 부문과의 긴밀한 협업을 통해 진행되고 있습니다. 평가 결과는 공급망 리스크 관리 및 ESG 이행 수준 강화를 위한 지원에 활용됩니다. '23년 평가 결과 진단 결과 국내/해외 모두 환경 > 일반/윤리 > 노동/인권 > 안전/보건 영역 순으로 취약한 것으로 나타났습니다.

- ▶ 공급망 ESG 평가 점수가 기준 미달이거나 안전, 정보보호, 노동, 인권 리스크가 우려되는 기업들은 고위험 협력사로 관리
- ▶ 평가/점검 결과 미흡업체 대상으로 현장실사를 통해 개선 요구, 최소 ESG 기준을 만족하지 못할 경우 패널티 부여

2023 공급망 리스크 평가 결과



분야	보완 필요사항
윤리	· ESG 경영시스템 구축, 책임 있는 자재구매
환경	· 에너지/온실가스 관리 및 기후변화 대응
노동·인권	· 인권경영시스템 구축
안전·보건	· 사고관리

3. 리스크 확인된 협력사 모니터링 및 시정조치

기아는 현장실사를 통해 바로 개선 가능한 사항은 즉시 시정하고 있으며, 이외 확인된 리스크에 대해서는 예상 문제점을 파악하여 개선 필요사항이 포함된 평가결과 보고서를 배포하고, 협력사의 개선 계획, 추진 시기, 추진 방식을 협의하여 취약부문을 개선할 수 있도록 유도하고 있습니다. 더불어 협력사가 스스로 개선할 수 있는 역량이 부족한 경우 적극적으로 지원하고 있습니다. 특히, 환경 영역에 대해서 협력사의 인식 제고 및 관심을 독려하고 있으며, 온/오프라인 ESG 교육 및 설명회, ESG 컨설팅 프로그램 등의 지원을 확대할 예정입니다.

2023년에는 중소/중견 1차 및 2차 협력사 대상 ESG 컨설팅을 제공하여 협력사 취약점을 개선하고 경영전략에 ESG를 연계할 수 있도록 지원하였습니다. 2회에 걸쳐 컨설팅을 시행한 결과, 컨설팅을 미시한 협력사는 '22년 대비 '23년 ESG 평가 점수의 상승폭이 적은 반면 컨설팅을 실시한 협력사는 '22년 대비 '23년의 ESG 평가 점수가 17% 향상되는 등 협력사의 전반적 ESG 인식 개선에 도움이 됨을 확인하였습니다.

공급망 관리

Risk Management | 공급망 ESG 평가 결과

공급망 리스크 개선 사례

공급망 노동·인권 관리 강화

- 북미 아동노동 이슈 등 공급망 인권 리스크 관리를 위해 2023년 공급망 컴플라이언스 프로그램을 수립하여 전 공급망에 대한 인권 리스크 스크리닝 및 위험 협력사 식별 모니터링 실시
- 공장 내 출입증 발급 시 Fake ID 검수 절차 추가
- 공급망 지속가능성 관련 KPI 지정 등 관리체계 보완
- '강제노동 관련 법령 준수를 위한 가이드라인'을 개발하여 기아의 이행 방안 및 협력사에 대한 신규 요구사항을 명문화하고 유관 부서에 관련 교육 실시

해외 공급망 지속가능성 관리 강화

- 2022년에는 간소화된 자가평가를 진행했던 해외 공급망에 대해 2023년 서면진단을 본격 추진(1,082개 사 평가 완료)
- 평가 결과 취약 영역 및 소재 국가별 점수 차이를 분석하여 개선 필요 사항을 도출
- 2024년부터 서면진단 결과를 기반으로 해외 공급망에 대한 현장실사 강화 추진 예정

협력사 부품 LCA 지원 프로그램 운영

- 부품 제조의 원료 채취 및 가공·생산까지의 전 과정 배출량을 산정하고자 협력사 부품 LCA 산정 지원
- 2023년 9~12월에 탄소 다배출사 86개 사를 대상으로 데이터 수집 및 검증 진행, 부품별 탄소배출량 산정 완료
- 2024년부터는 지원 대상을 상용 협력사 및 2차사 등 전 협력사로 확대 운영 예정

1. RMI(Responsible Mineral Initiative): 책임 있는 광물 조달 및 공급망 관리를 위한 연합
 2. RMI 표준양식(CMRT/EMRT*)으로 접수하여 분쟁광물 원산지 확인
 *CMRT/EMRT(Conflict Minerals Reporting Template/Extended Minerals Reporting Template): 분쟁광물 보고 템플릿/확장광물 보고 템플릿
 3. RMAP(Responsible Minerals Assurance Process): 책임있는 광물 보증 절차

책임광물 관리

책임광물 정책

책임있는 광물 관리 체계 기아는 분쟁지역에서 비윤리적으로 채굴되는 책임광물의 사용을 금지하기 위해 책임광물 정책을 제정하고 책임광물 및 코발트에 대한 윤리적이고 책임있는 관리를 지속하고 있습니다.

- ▶ 책임광물이 사용되는 제품에 대해서 매년 조사하여 현황 및 필요성 파악하고 관리 대상 광물로 보고
- ▶ 공급 부품에 분쟁광물(주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금) 포함 원재료 적용 시 '책임있는 광물 구매' 방침 적용
 - 분쟁광물과 밀접한 관계가 있는 주요 책임광물인 코발트도 관리 대상 광물에 포함
- ▶ 책임광물 관리 프로세스에 따라 리스크 식별 및 개선 활동 이행
 - 책임광물 관리확대 요구 및 RMAP(책임있는 광물 보증 절차) 인증 받은 제련소와의 거래 권고
- ▶ 매년 책임광물 관리보고서를 발간하여 관리내용을 투명하게 공개

책임광물 관리 프로세스

관리 정책 수립	· 책임광물 현황 파악 및 필요성 분석 · 관리조직 체계화
협력사 인식 제고	· 사전조사로 정보 파악 · 협력사 대상 설명회 인식 제고
협력사 현황 조사	· 협력사 실태 분석 · RMI ¹ 표준양식 접수 · 책임광물 원산지 식별 ²
리스크 확인	· 하위협력사 책임광물 관리 확대 및 · 인증제련소 모니터링 · RMAP ³ 인증 받은 제련소와 거래 권고
활동 내역 공개	· 책임광물 관리 보고서 통한 활동내역 공개

고위험(위험관리) 지역 선정 기아는 아프리카 10개 국가 (콩고민주공화국, 르완다, 부룬디, 수단, 앙골라, 우간다, 잠비아, 중앙아프리카공화국, 콩고, 탄자니아) 등 분쟁지역을 위험관리 대상 지역(CAHRAs, Conflict Affected and High Risk Areas)으로 선정하고, 해당 지역에서 불법 또는 비윤리적으로 채굴·유통되는 분쟁광물과 코발트의 사용 여부를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

콩고민주공화국 광산 및 제련시설 방문

2024년 4월, 기아는 광물 공급망의 환경, 안전 등 지속가능경영 대응 현황을 확인하기 위해 콩고민주공화국에 소재한 코발트 및 구리 광산과 제련시설을 방문하였습니다. 이번 방문은 세계적인 광물 생산 및 무역기업인 글렌코어(Glencore) 주관 하에 대규모 광산 2곳 및 내부 제련시설, 건조시설 등을 방문하는 일정으로 진행되었습니다.

현장 방문을 통해 아동노동 및 미허가 채굴을 방지하기 위한 활동과 사업장 안전 정책 운영, 아동 및 여성 지원 프로그램 제공 현황 등을 파악할 수 있었습니다. 또한, 글렌코어가 운영 중인 병원을 방문하여, 광산 직원 및 가족 대상 무상 의료지원 제공 및 HIV-에이즈 백신 보급 등 지역사회 문제 해결에 기여하기 위한 노력을 직접 확인하였습니다.

기아는 향후 지속가능한 공급망 조성을 위해 광물 공급망 내 발생가능한 다양한 리스크에 대한 이해를 바탕으로 대응 방안을 지속적으로 고도화해 나갈 것입니다.

공급망 관리

Metrics & Targets | Metrics

협력사 현황(2023)

데이터 커버리지: 국내+해외

구분	단위	2023
전체 협력사 수	개	1,478
1차 협력사 수	전체 1차 협력사	1,454
	- 국내	372
	- 해외	1,082
	중점관리 협력사	55
2차 협력사 수	중점관리 협력사	24

협력사 구매금액 비중

데이터 커버리지: 국내+해외

구분	단위	2021	2022	2023
1차 협력사 구매 비중	전체 1차 협력사	100	100	100
	- 중점관리 협력사	-	65	69

녹색구매 실적 및 비중

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2021	2022	2023
녹색구매 실적	총 구매액	백만 원	32,932,500	39,830,700
	녹색구매액	백만 원	991	2,233
	녹색구매 비중	%	0.003	0.006

협력사 고충처리

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2021	2022	2023
고충처리 비율	%	100	100	100

협력사 지원 프로그램 실적

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2021	2022	2023
기술지도	참여 1차 협력사 수	개	26	16
	참여 2차 협력사 수	개	83	86
경영컨설팅	참여 1차 협력사 수	개	37	26
	참여 2차 협력사 수	개	18	24
글로벌상생협력센터	협력사 교육과정 수	개	454	510
	협력사 대상 교육 이수자	개	59,837	63,082
스마트공장 구축 지원	참여 1차 및 2차 협력사 대상	억 원	12.5	19
수출 마케팅 지원	참여 1차 및 2차 협력사 대상	억 원	0.4	4

공급망 관리

Metrics & Targets | Metrics

협력사 ESG 진단 및 실사 결과(2023)

데이터 커버리지: 국내+해외

구분	단위	2023
ESG 리스크 서면진단	1차 협력사	1,454
	- 중점관리 1차 협력사	55
	중점관리 2차 협력사	24
서면진단 기반 고위험 협력사 식별	1차 협력사	17
	- 중점관리 1차 협력사	-
	중점관리 2차 협력사	-
ESG 리스크 현장실사	1차 협력사 ¹	282
	- 중점관리 1차 협력사	11
	중점관리 2차 협력사	8
고위험 협력사 개선조치 ²	부정적 영향이 발견된 협력사	17
	합의된 개선계획이 수립된 협력사	17
	개선계획을 이행 완료한 협력사	17

1. 서면진단으로 식별된 고위험 협력사 17개 사 포함

2. 핵심 1차/2차 협력사 중 고위험 협력사 없음

Metrics & Targets | Targets

협력사 ESG 관리 지표 및 목표

구분	단위	2023(목표)	2023	2024(목표)
중점관리 협력사 ESG 평가율	%	100	100	100
고위험 협력사 ESG 현장진단	%	100	100	100

협력사 역량강화 지원 지표 및 목표

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2022	2023	2024(목표)
기술지도 (품질기술지원단)	기술지도(품질기술지원단) 참여 1차 협력사 수	개	16	22
	기술지도(품질기술지원단) 참여 2차 협력사 수	개	86	86
경영컨설팅 (협력사경영혁신지원단)	경영컨설팅(협력사경영혁신지원단) 참여 1차 협력사 수	개	26	14
	경영컨설팅(협력사경영혁신지원단) 참여 2차 협력사 수	개	24	16
글로벌상생협력센터 협력사 대상 교육 실적 (직무교육 등)	글로벌상생협력센터 협력사 대상 교육 과정 수	개	510	593
	글로벌상생협력센터 협력사 대상 교육 이수자	명	63,082	75,184
스마트공장 구축 지원 사업	스마트공장 구축 지원 사업 참여 1차 및 2차 협력사 대상	억 원	19	17
수출 마케팅 지원 사업	수출 마케팅 지원 사업 참여 1차 및 2차 협력사 대상	억 원	4	4

Material Topic 5

고객 안전 및 품질



기아는 고객의 안전과 만족을 최우선 가치로 두고 있습니다. 국제 인증을 받은 체계적 품질관리시스템을 통해 제품 안전 리스크를 최소화하고 있으며 운전자를 보조하는 신기술을 확대 적용하고자 합니다. 더불어 기아의 고객 중심 전략을 경험할 수 있는 다양한 서비스 제공을 통해 기아 브랜드에 대한 고객만족과 신속한 고충처리를 위해 최선을 다하고 있습니다.

Material Issue

소비자 안전보건

11. 제품 안전 리스크 관리 및 고객경험 향상

고객 안전 및 품질

Governance

기아는 고객안전을 당사의 핵심 가치로 두며, 고객 안전 중심의 조직체계를 강화하기 위해 KASO(Korea Automotive Safety Office)를 설립하였습니다. KASO는 선행적 신규 이슈 데이터분석, 조사개시 및 필드조치 결정/실시 등 안전이슈를 긴밀히 대응 및 관리하기 위해 설립되었으며, 품질조직과 함께 안전과 품질을 모두 관할하는 하나의 통합 체제(GSQO, Global Safety & Quality Office)로 출범하였습니다. 이외에도 품질정례보고회, 리콜 재발방지 협의체와 같은 안전-품질 관리 조직을 운영하고 있습니다.

품질정례보고회

품질정례보고회에는 12개 이상 부문(품질, R&D, 디자인 등)이 참석하여 신차 품질확보, 클레임 개선 방안을 논의하는 등 제품 품질 향상을 위해 힘쓰고 있습니다.

▶ 주요 논의사항: 신차 품질확보 진행 현황, 국내/해외 공장 월간 품질 현황, 차량 품질 관련 TFT 추진 계획, EV 차종 클레임 분석 및 개선 대응 방안 논의 등

품질정례보고회 참석 부문

CEO					
품질	KASO	글로벌사업 관리	국내생산	재경	R&D
국내사업 관리	고객경험	기업전략	제조솔루션	디자인	구매

리콜 재발방지 전사 협의체 운영

안전본부 주관으로 R&D, 구매, 품질, 생산관리 부서 등이 참여하는 리콜 재발방지 전사 협의체는 팀장급이 참여하는 월간 회의, 실장(임원)급이 참여하는 분기 회의를 병행하고 있습니다. 회의에서는 리콜 원인/개선책 반영 현황을 종합적으로 점검하고, 부문별 리콜 예방 활동 공유 및 프로세스, 시스템, 제도 개선안에 대한 협의를 진행하고 있습니다.

Strategy

고객안전 관리 라이프사이클

KASO는 기아의 모든 안전이슈를 잠재 안전문제 발체 → 리콜 결정 → 시장조치 → 재발방지의 라이프 사이클에 따라 체계적으로 관리합니다. ① 리콜 결정 단계에서 근본 원인을 파악하여 재발방지 대책 수립 ② 재발방지 유효성 점검 (매월) ③ 재발방지 전사협의체를 통한 업무체계 혁신 등의 활동을 통해 리콜 재발을 최소화할 수 있도록 철저히 관리하고 있습니다.



고객중심 안전·품질 전략

기아는 고객안전 및 제품 품질 확보를 위해 3가지 고객중심 안전 전략을 추진하고 있습니다.

고객안전/시장품질 이슈 대응체계 내실화 <ul style="list-style-type: none"> · 필드지원 본원적 역할 강화(글로벌 고객 VoC 센싱 체계 구축 외) · 권역별 안전이슈 Management 강화 · 포괄적 재발방지 활동 추진
고객 안심감 확보 추진 <ul style="list-style-type: none"> · 고객 접점 Safety UI/UX 확보 · 고객 오너십 업그레이드 추진 · 고객/현장 중심 고객케어 프로세스 정립
지속 가능한 안전문화 내재화 <ul style="list-style-type: none"> · 전사 고객안전 중심 문화 내재화 · 핵심 그룹사 및 협력사에 대한 안전대응역량 강화

ISO 9001(품질경영시스템) 인증

기아는 제품개발-양산-판매 이후 전체 단계에서 품질경영에 적합한 활동이 이루어지도록 각 부문에서 ISO9001(품질경영시스템) 요구사항을 준수, 이행 중에 있습니다. 이러한 사내 전부문의 노력을 기반으로 24년 상반기 기준에도 인증 유지 중이며, 하반기에 ISO9001 갱신을 위한 심사 수감 예정입니다.

품질 관련 교육

기아는 제품 품질과 관련하여 생산과 서비스 단계에서 품질과 관련된 모든 직원을 대상으로 개별 조직 특성에 맞춘 교육을 실시하고 있습니다. 품질본부 일반직을 대상으로 품질 역량 향상을 위한 학습 솔루션을 제공 및 권장하고 있으며 생산 엔지니어에게는 정기적인 품질의식 향상 교육과 함께 품질 이슈별로 해당하는 그룹에 집중 교육이 시행되고 있습니다.

고객 안전 및 품질

Strategy | 고객 만족 제고 서비스

업무용 전기차 공유 서비스 '위블 비즈'

'위블 비즈'는 공공기관 및 기업, 개인 모두를 위한 기아의 친환경 차량 구독 서비스입니다. 평일 업무 시간에는 기관 및 기업이 전기차를 구독하여 업무용으로 공유하고, 그 외 시간에는 임직원 또는 일반 시민이 출퇴근 또는 주말 레저용으로 대여할 수 있습니다. 전용 App을 통해 시간대에 따라 유연하게 차량을 공유함으로써 기관/기업은 임차 비용을 절약할 수 있고, 함께 제공되는 관리자용 Web을 통해 업무차량 관리 업무를 효율화 할 수 있습니다. 아울러 차량 유지관리에 필요한 보험, 세차, 충전, 사고처리 등 모든 솔루션을 함께 제공하여 차량 운용의 부담도 줄일 수 있습니다.

2021년 화성시청 및 동탄 첨단산업단지에 위블 비즈 서비스를 처음으로 제공한 데 이어, 판교·광명·경남 등으로 서비스 지역을 적극 확대하고 있습니다. '23년 9월에는 흥천 스마트시티 프로젝트에 친환경 모빌리티 솔루션으로 채택되는 등 친환경 공유 모빌리티 활용의 모범 사례로 인정받고 있습니다. 서비스 지역이 지속 확대되고, 이용자 수 또한 빠른 속도로 증가하고 있습니다. 2022년 대비 유저 수가 약 170% 증가했으며, 서비스 평균 재이용률 또한 70% 이상으로 고객 만족도가 매우 높은 편입니다. 기아는 차량 및 이용자 데이터를 기반으로 서비스 운영 뿐만 아니라 IT시스템 또한 지속적으로 고도화하여 친환경 공유 모빌리티 시장을 선도하고자 합니다.

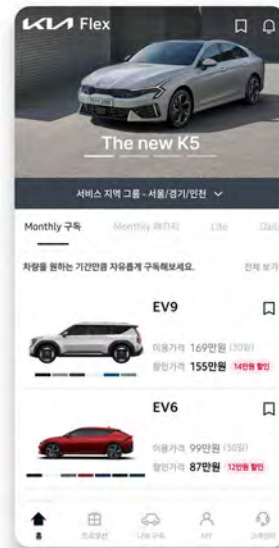


위블비즈 안내 QR code

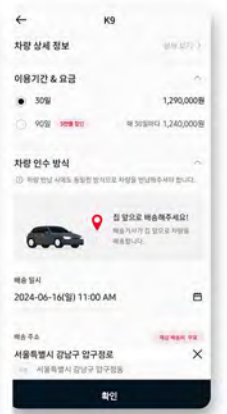
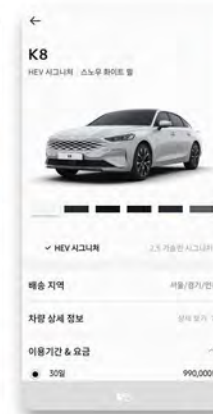
기아의 다양한 차량을 경험할 수 있는 구독형 서비스 '기아플렉스'

'기아플렉스'는 모바일 앱을 통해 자유롭게 차량을 구독하여 경험할 수 있는 서비스입니다. 현재 서울, 인천, 경기, 부산, 대전, 세종 지역에서 이용할 수 있으며, 고객이 사용하고자 하는 일시와 장소에 맞춰 차량을 배송 및 반송하는 딜리버리 서비스도 제공됩니다.

'기아플렉스'는 앱을 통해 회원가입 및 결제 신용카드 등록만 하면 즉시 이용 가능하며, 기존의 장기 렌터카와 달리 긴 약정기간에 대한 고민 없이 30일 단위로 자유롭게 연장 및 해지가 가능합니다. 2023년 12월 기준 가입 회원은 23,000여 명이며, 이 중 차량 구독을 경험한 회원은 4,000여 명입니다. EV9 및 The New Sorento 모델을 신규 런칭하는 등 인기 모델을 운영하는 한편, 향후 모든 차량을 친환경 차량(EV/HEV)로 운영할 계획입니다. 또한 '기아플렉스' 차량 중 구형 모델로 전환된 차량을 활용한 중고차 구독 상품(Lite)을 추가함으로써 고객의 선택 폭을 넓혀 나가고 있습니다.



'기아플렉스' 앱 화면



기아플렉스 QR code(iOS)



기아플렉스 QR code(AOS)

고객 안전 및 품질

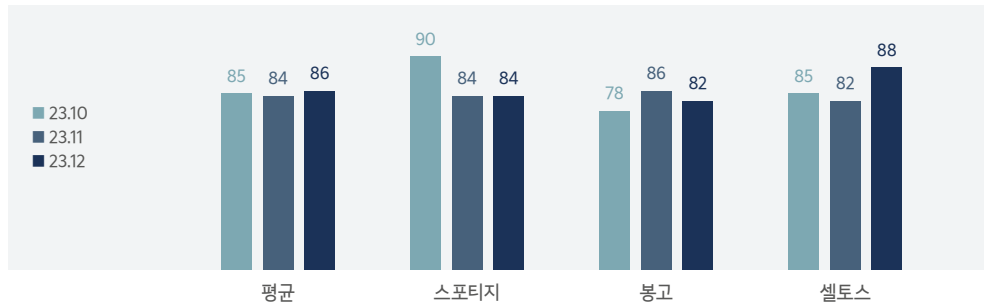
Risk Management | 소비자 인지도·만족도 모니터링

차종별 품질 만족도 모니터링

차량 출고 3개월 경과 고객의 품질만족도 조사 결과 중 차종과 관련한 결과를 취합하여, 차종을 생산하는 오토랜드 생산협의회(경영층 월례회의)에서 매월 보고하였습니다.

품질 만족도 모니터링 사례(AutoLand광주)

(단위: 점수)



글로벌 브랜드 트래커 조사

기아는 매년 글로벌 소비자들을 대상으로 '글로벌 브랜드 트래커 조사'를 실시하고 있습니다. 이를 통해 기아 브랜드에 대한 인식 현황을 점검함으로써 브랜드 포지셔닝 모니터링 및 고객 니즈 만족을 위한 인사이트를 도출하고 있습니다. 조사 지표는 브랜드 인지도, 친숙도, 긍정 의견, 구매 고려, 만족도, 브랜드 영향력 및 가치를 고려하여 설정하고 있습니다. 2023년 총 17개국 소비자 약 27,000명을 대상으로 조사한 결과에 따르면 당사를 포함한 글로벌 판매량 Top8 브랜드 기준 종합 브랜드 인지도(비보조)는 전년 대비 향상된 23.3%로 6위, 특히 EV 브랜드 인지도(9.6%)는 경쟁사 평균(8.2%)을 상회한 3위를 기록하며 EV6 등 EV 핵심 차종 출시에 힘입어 경쟁력 있는 EV 브랜드 포지션을 달성하였습니다.



2023년 대외 고객 만족도 조사 결과

기아는 고객의 불편 및 문의사항도 고객의 소중한 의견으로 여기며 고객 중심 경영활동을 실천합니다. 기아고객센터와 기아커넥트센터를 통해 접수된 고객의 의견은 관련 부문에 전달되며, 특히 고객불만 중 중점관리 9개 영역을 선정하여 신속하게 처리함으로써 불만 확산을 통제하는 동시에 재발을 방지하는 등 체계적으로 대응하고 있습니다. 이와 같은 전사적 차원의 고객 중심 경영활동은 다양한 고객 만족도 조사 결과를 통해 가시적인 성과를 보여주고 있습니다.

2023년 주요 고객 만족도 조사 결과

 <p>국가고객 만족도 조사 (NCSI)</p> <p>기업의 제품 및 서비스에 대한 고객의 만족 지수를 측정 및 조사하여 지수화 및 결과 발표</p> <p>경형승용차 1위 (9년 연속) 중형승용차 1위 (4년 연속) 컴팩트RV 1위 대형RV 1위</p>	 <p>한국산업의 서비스 품질지수 (KSQI)</p> <p>한국 산업 및 고객의 특성을 토대로 서비스 품질에 대한 고객의 체감 정도를 지수화 및 결과 발표</p> <p>비대면 채널 콜센터부문 우수콜센터 (20년 연속) 대면 채널 자동차 A/S부문 1위 (10년 연속)</p>	 <p>한국서비스품질지수 (KS-SQI)</p> <p>기업의 서비스 품질 수준을 평가하고 개선과제를 도출하여 지속적 서비스 품질 관리를 하도록 지수화 및 결과 발표</p> <p>자동차 판매서비스 1위 (4년 연속) ※ 자동차 정비서비스 2위</p>
---	---	--

고객 안전 및 품질

Risk Management | 고객 안전·만족도 제고 활동

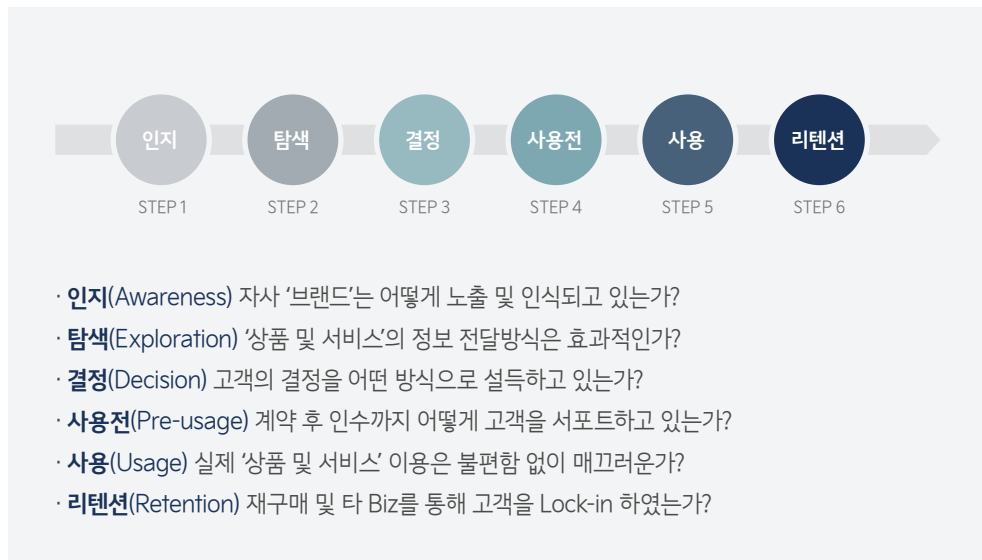
기아 '고객여정지도'

고객은 기업의 가장 중요한 이해관계자 중 하나이기에, 기아는 특별한 고객 경험을 제공하기 위해 지속적으로 고민합니다. 그 일환으로 고객이 기아라는 브랜드를 경험하며 겪게 되는 프로세스를 통합적으로 시각화한 고객여정지도(Customer Journey Map)를 모든 고객접점에 공유하여 각 프로세스에 개선이 필요한 부분을 모색하고 있으며, 정기적인 고객경험(CX) 진단을 통해 부정적인 경험을 파악하고 이를 개선할 수 있도록 지속적으로 관리하고 있습니다.

이러한 고객 경험 진단과 개선을 강화하기 위하여 '24년에 고객 경험 전담 조직을 신설하였으며, 고객 여정을 고려한 신규 고객만족도 조사 체계를 전면 개정하여 실시할 예정입니다. 또한 대고객 직원 대상으로 고객응대 교육을 제공하여 CX 역량을 제고하고 있습니다.

- ▶ 고객 중심 사례 및 참여형 프로그램 접목한 현장 방문 교육 '공감CS' 실시
- ▶ 해외 딜러 판매/서비스 인원 대상 연간 고객응대 스킬 및 직무전문성 향상 교육 실시
- ▶ 상품 전문가 특화 교육 프로그램 도입으로 고객지향 판매 전문성 확보

6-step 표준여정



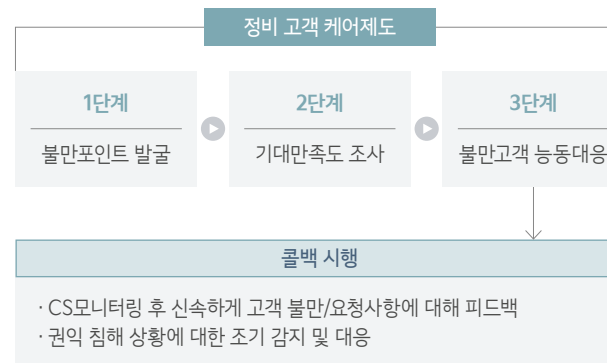
고객 관점의 정비 서비스

제품을 사용하는 고객들의 신뢰와 만족도 제고를 위해, 2022년 10월부터 보다 체계적이고 고도화된 고객 중심의 정비 서비스를 제공하고 있습니다. 기존의 정비 서비스에 더해 긴급출동 견인 시 이동 수단이 사라진 고객의 귀가 교통비를 지원하는 이동 지원 서비스, 정비 예약 전날 밤 차량을 먼저 맡길 수 있는 평일 야간 사전 입고 서비스, 서비스센터 방문이 어려운 경우 고객 희망 장소에서 차량을 픽업하여 정비가 완료된 차량을 다시 인도해드리는 K-딜리버리 서비스 등 맞춤형 정비 서비스를 통해 고객의 만족도를 향상시키고자 노력하고 있습니다.

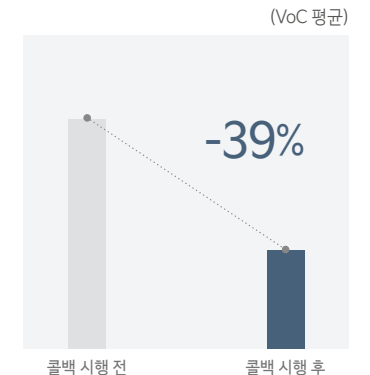
정비 후 고객케어제도

기아는 정비 후 만족도 조사에서 불만상담 요청률을 추가하였으며, 신속하게 콜백을 진행해 불만이 심화되는 상황을 방지하고 있습니다. 콜백 제도를 도입한 이후 고객센터 불만 인입 건수가 39% 가량 감소했음을 확인했습니다.

고객케어제도



효과성 평가



고객 안전 및 품질

Risk Management | 고객 안전·만족도 제고 활동

기아멤버스 기본 점검

기아멤버스 고객이 최상의 차량 품질을 관리할 수 있도록 각종 오일 및 냉각수, 엔진 및 미션 마운틴, 브레이크, 타이어 공기압 등 15개 항목의 기본 점검을 무상으로 제공하고 있습니다. (승용, RV, 상용(트럭 1.4톤 이하, 버스 15인승 이하) 차량 8년간 8회)

긴급출동

노상에서 차량 고장으로 주행이 어려운 경우 현장에서 응급조치, 간단한 정비 및 차량관리, 지정 정비업체 입고를 도와주는 긴급출동 서비스를 제공하고 있습니다. (기아멤버스 회원 대상 보증기간 내 긴급출동 서비스를 차량 출고 후 6년까지 연장하여 서비스 제공)

무상견인

차량 운행 중 사고 또는 주정차 시 손괴로 인해 주행이 불가능한 경우, 긴급 상황실로 견인을 요청한 고객에 대하여 사고차 무상 견인 서비스를 제공하고 있습니다. (기아멤버스 회원 대상 승용, RV, 상용(트럭 1.4톤 이하, 버스 15인승 이하), 무상견인 10km 제공)

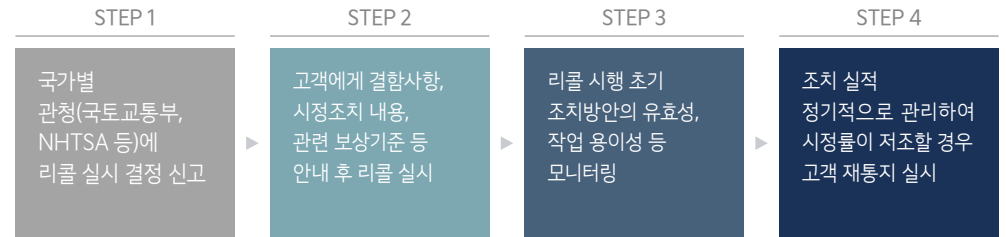
과잉정비 보상 서비스

기아 서비스협력사 Auto Q의 정비 투명성과 신뢰성을 확보하고 고객을 보호하기 위해 고객센터 접수 이후 과잉정비 사례로 확인되는 경우, 정상 정비 초과금액의 최대 300%를 보상하고 있습니다.

자발적 리콜 정책

고객의 불만사항, 품질이슈를 상시 모니터링하여 해당 리스크가 안전문제로 판단될 경우, 고객보호를 위해 자발적 리콜을 수행합니다.

자발적 리콜 수행 프로세스



고객안전품질신문고 제도

기아는 전 임직원이 잠재 안전문제를 자유롭게 제보 가능한 고객안전품질신문고 시스템을 운영하여 고객 안전에 영향을 줄 수 있는 잠재 안전문제를 신속히 파악 및 개선하고 있습니다. 잠재 안전문제란 각종 위험(상해, 사고, 화재 또는 주행중 차량 통제 불가능 등)이 발생 가능하여 고객의 안전에 지장을 주는 사항을 의미하며, 기아 임직원은 내부 전산시스템 제보채널을 통해 누구나 잠재 안전문제로 간주되는 이슈를 제보할 수 있습니다.

고객 안전 및 품질

Metrics & Targets | 고객만족 관리 지표 및 목표

소비자 권익 중장기 목표

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2024	2025	2026	2027	2028
고객만족처리전 발생건수	건	11,016	10,970	10,920	10,860	10,790

소비자 의견 및 불만사항 접수 현황 및 목표

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2021	2022	2023	목표(2024)
소비자 의견 및 불만사항 대응건수	건	11,562	8,188	11,522	11,016

2023년 VOC 접수 현황



구분	건수	비율(%)
문의	622,703	87.49
불만	83,256	11.70
칭찬	5,480	0.77
제안	323	0.05

2023년 VOC 유형별 분류

구분	건수	비율(%)
서비스	365,272	51.32
멤버십	141,929	19.94
판매	86,443	12.14
품질	65,906	9.26
업무지원	42,437	5.96
기타	9,775	1.37

고객만족도(NPS¹)

차량구매 고객을 대상으로 설문조사를 시행하여 고객에게 제공하는 서비스 수준을 파악하고 있습니다.

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2023(목표)	2023(실적)	2024(목표)
고객만족도 목표 점수	점	70	72.2	73

1. NPS(Net Promoter Score, 순고객추천지수): 고객의 만족도와 충성도를 측정하는 지표 [산출식] NPS = 추천고객의 비율(%) - 비추천 고객의 비율(%)

Metrics & Targets | 고객만족 관리 지표 및 목표

제품 리콜

데이터 커버리지: 국내+해외

구분	단위	2021	2022	2023
리콜된 총 차량 수	만 대	329	422	751
- 강제적(비자발적) 리콜 차량 수	만 대	0	0	0
- 자발적 리콜 차량 수	만 대	329	422	751
전체 리콜로 인해 발생한 비용	억원	2,018	2,842	5,748

품질 교육¹ 목표

데이터 커버리지: 국내

구분	2024(목표)
품질 아카데미 이수율(24년 신규 도입 지표)	90%

1. 국내지역 품질본부 일반직(팀장제외) 대상

고객 안전을 위한 ADAS¹ 적용 확대

기아는 고객 안전을 최우선으로 하여 ADAS 기술 고도화를 목표로 하고 있습니다. ADAS 시스템은 주변 장애물이나 운전자의 실수를 감지하고 그에 따라 대응하는 시스템으로, 기아의 ADAS 시스템은 전방카메라, 전방/전측방/추측방레이더, 고속도로 주행보조, 반자동 차로 변경, 주변 차선 대형차량 인식 등의 기능을 통해 운전자의 안전한 운전을 보조할 수 있습니다. 기아는 앞으로도 ADAS 장착을 지속 확대하여 상품의 안전성을 강화할 예정입니다.

1. ADAS(Advanced Driver Assistance System) : 차량을 안전하고 편리하게 운행할 수 있도록 운전자의 운전을 보조하고 지원하는 시스템

Material Topic 6

비즈니스 윤리



기아는 투명하고 신뢰성 있는 거버넌스 확립을 위해 윤리헌장 및 실천규범을 제정하여 구성원이 윤리경영을 실천하도록 노력하고 있으며 준법 전담조직을 중심으로 전사 교육, 내부 점검, 준법 리스크 관리 프로세스를 통해 윤리적 비즈니스를 이행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Material Issue

윤리/준법경영

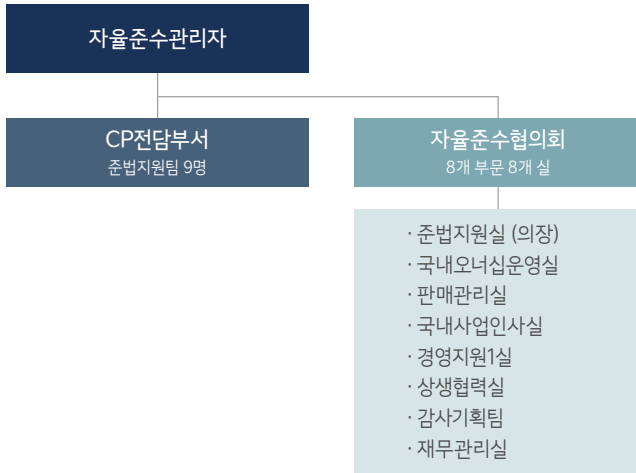
12. 반부패 준법 경영 강화

비즈니스 윤리

Governance

기아는 2012년 상법상 준법지원제도를 도입하여 준법지원인 및 준법지원조직을 갖추었고, 이사회 결의를 통해 준법통제기준을 제·개정하고 있습니다. 준법통제기준은 회사가 법령을 준수하고 회사 경영을 적정하게 하기 위하여 임직원이 직무 수행 시 따라야 할 준법통제에 관한 기준 및 절차를 규정한 것으로서 기아는 위 규정을 근거로 모니터링, 준법경영을 위한 정보제공, 준법문화확산, 준법통제 체제 유효성 평가 등 준법지원활동을 전개하고 있습니다.

공정거래 자율준수 조직 현황



윤리·준법 관련 이사회 주요 검토사항

- 분기별 임직원 윤리규범 이행 실태
- 반기별 공정거래 자율준수 운영 실태

Strategy

기아는 세계인권선언, 파리기후협약, OECD 다국적기업 가이드라인 등을 기반으로 윤리헌장 및 실천규범을 제정하여 구성원이 윤리경영을 실천하도록 노력하고 있습니다.

윤리헌장 및 실천 규범



- 1 우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선으로 주어진 책임을 다한다.
- 2 우리는 시장에서 정당당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.
- 3 우리는 고객가치 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.
- 4 우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.
- 5 우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.

* 적용범위: 국내외 생산 및 판매 법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사(Joint Venture)

준법경영을 위한 정보제공

업무영역별 약 40여 종의 준법가이드라인을 발간하여 임직원이 업무 수행 시 알아야 할 관련 법령의 주요 내용과 대응 방안을 안내하고 있습니다. 2023년에는 '공정거래자율준수가이드라인'을 신규 발간하고, 공정거래법 개정 사항 및 최근 심결례를 확인할 수 있도록 했습니다. 또한, 준법뉴스레터를 정기 발간하여 임직원에게 자동차 산업 관련 법적 이슈 및 규제 동향 등을 소개하고 있습니다.

더불어 신규 입사자, 신규 보직자 및 승진자, 해외 주재원 등 임직원을 대상으로 정기·수시 준법교육을 실시하고 있습니다. 특히 2023년에는 해외파견 주재원을 대상으로 준법교육을 실시하는 한편, 일반직·연구직·법무직 대상 불공정법률행위 카르텔 관련 온라인 준법교육을 실시하였습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 및 교육



매년 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 운영하며, 정기적으로 공정거래 교육을 실시하고 있습니다. 2023년 공정거래의 날을 맞아 자율준수협의회 유관부서 56개팀에 공정거래소식지와 체크리스트를 송부하여 팀 내부 교육 및 점검이 이루어지도록 했습니다. 또한 각 부서의 업무 특성을 고려하여 구매본부 소속 5개팀 49명, 재경부 소속 9개팀 99명, 국내사업본부 소속 16팀 40명을 대상으로 업무에 특화된 공정거래 교육을 실시하였습니다.

- ▶ 최고경영자의 공정거래 자율준수 의지 선언
- ▶ 공정거래 자율준수 협의회 실장급 위원으로 재편
- ▶ 영업, 구매 부문 별도 자가점검 실시 및 공정거래 CP 우수직원 포상
- ▶ 자율준수협의회 의원 인터뷰, 임직원 설문조사 등 공정거래CP의 효과성 평가

준법 문화 확산

기아는 온라인 법률 자문, 계약 검토, 준법 상담 등을 상시 제공하고, 업무 영역별 표준계약서(국문 계약 30개, 영문 계약 20개)를 제공하고 있습니다. 2023년에는 유럽의 공급망실사지침 관련내용을 반영하여 부품거래기본계약서 개정을 완료하여 전사에 배포하였습니다. 또한 준법윤리경영 실천 서약 참여를 독려하고, 준법포상을 실시하고 있습니다. 아울러 '컴플라이언스워크' 행사를 통해 준법경영을 홍보하고 퀴즈 이벤트로 임직원들의 준법경영에 대한 인식을 높였습니다.

기부금 처리

기아는 직간접적인 정치적 기부에 대한 자선적인 기부 및 후원은 내부 집행기준과 절차에 따라 공정하게 추진하고 있습니다. 더불어 본사가 위치한 대한민국 내 사업장은 정치자금법 제6장 제31조에 따라 정치적 목적의 기부 및 후원을 금지하고 있습니다. 2023년 기아의 직간접적 정치적 기부금은 없으며 기아 이름으로 집행하는 협회 출연금 금액은 매년 지속가능경영보고서에 투명하게 공개하고 있습니다.

비즈니스 윤리

Risk Management

준법통제체제 유효성 평가

당사는 준법통제기준 및 관련 체제가 법적 위험을 적시에 예방하거나 발견할 수 있도록 유효 설계 및 운용여부를 제 3자 검증기관을 통해 '23년 검증을 받았습니다. 이러한 검증된 시스템을 바탕으로 지속적인 모니터링을 통해 준법지원 및 개선활동을 이행하고 있습니다.

준법 위반 관리

기아는 준법의무를 위반한 경우 예외 없이 징계 조치를 시행합니다. 준법의무 위반 시, 보직 임명에 부정요소로 반영하고 있으며 폭행·공금유용 및 횡령·금품수수·성희롱과 같은 중대한 준법의무 위반시에는 보직 임명에서 배제하는 것을 원칙으로 하고 있습니다.

준법 자가점검

기아는 임직원의 준법의무 위반을 예방하기 위해 부서별로 영업비밀, 지적재산, 개인정보, 공정거래 등 4개의 주요 법 영역에 대하여 연회 준법자가점검을 실시하고 있습니다. 2023년에는 부서 맞춤형 준법자가점검 체크리스트가 필요하다는 개선의견을 반영하여 공정거래 유관부서인 구매, 영업부문 책임급 이상¹, 그 외 부문 책임급 이상², 임원³, 중대재해처벌법 관련 업무담당자⁴로 구분하여 개인별 자가점검을 시행했습니다. 각 집단의 업무특성을 고려하여 문항을 구성하고 이를 준법지식수준 문항, 준법행위평가 문항으로 나누어 자가점검을 실시했습니다.

1. 영업, 구매부문/공정거래, 표시광고, 약관규제, 하도급법을 포함한 문항구성
 2. 그 외 부문의 책임급 이상 직원/공정한 업무수행 및 불공정거래행위 관련 내용을 포함한 문항구성
 3. 임원/금품수수 등 부당업무처리 방지, 부당지원행위 관련 내용을 포함한 문항을 구성
 4. 중대재해 관련 부문/중대재해처벌 법규정, 관례들을 반영한 문항 구성

불공정거래 및 부정경쟁 리스크 관리

기아는 임직원들의 준법의무위반 방지를 위해 불공정거래 관련 위험을 파악하고 이를 관리하는 활동을 이행하고 있습니다. 2023년 전직원을 대상으로 공정거래(카르텔)을 주제로 온라인 교육을 실시하였습니다. 아울러 '공정거래자율준수 가이드'를 발간하여 공정거래 관련 법령 및 행동가이드, 자가점검 리스트를 소개했습니다. 이러한 활동을 이행한 결과 2023년 기아를 대상으로 한 공정거래, 부정경쟁 관련 공정거래위원회 신고사건은 한 건도 존재하지 않습니다.

공정거래 자율준수협의회	· 불공정거래/부정경쟁 위험 관련 주요 이슈사항 점검 및 내부현황 상호 공유, 피드백
공정거래 관련 준법 자가점검	· 매년 부서별/개인별 준법자가점검 실시 · '23년 공정거래 유관부서인 구매,영업부서 특화 준법자가점검 실시
법률 리스크 사전 점검	· 서면조사, 현장점검, 간담회, 인터뷰 등을 통해 준법의무 위반 위험을 점검 · '23년 안전보건 확보의무 이행 반기 점검 평가, 개인정보 수탁사 현장점검, 연구소 계약체결 프로세스 점검 실시 · 준법지원인의 계약검토 및 법률자문 상시 제공
인사이동자, 조직신설/변경 부서 등 위험 관리 필요 대상	· '23년 신규입사자, 신입팀장 및 임원을 대상으로 준법교육 실시 · 공정거래 관련업무를 수행하는 구매, 영업, 사업부문 직원 대상 공정거래 특화 교육 실시

윤리·준법 제보시스템 운영

기아의 사이버 감사실과 One Click HR, 준법지원상담센터를 통해 임직원들은 조직 내 비윤리적 행위나 성희롱, 갑질 등 직장 내 고충을 자유롭게 제보할 수 있습니다. 제보자 보호 원칙에 따라 익명 제보가 가능하며 현재까지 내부 제보자의 익명성과 비밀성이 침해되어 2차 피해가 발생된 사례는 없습니다.

제보자 보호조치

비밀 보장	제보자 동의 없이 제보자의 신분을 공개하거나 암시하는 행위 금지
신분 보장	제보, 진술 및 자료제출 등의 이유로 거래관계 또는 소속부서로부터 불이익이나 차별에 대해 보호
책임 감면	제보와 관련하여 제보자의 과실 또는 오류가 발견된 경우 해당 제보자에 대해 징계를 감면

주요 제보채널

사이버 감사실	audit_hyundai.com
전화 제보	+82-2-3464-3500
팩스	+82-3464-8813
서신 접수	현대자동차그룹 감사실

비즈니스 윤리

Metrics & Targets | Metrics

반부패 관련 개인별 준법 자가점검

데이터 커버리지: 국내

구분	2023
공정한 업무수행 (금품수수, 금품제공 방지 등)	1,252
공정거래 등 법규위반 리스크가 높은 구매, 영업 부문의 임직원들(책임급 이상)	17,151
그 외 부문의 임직원들(책임급 이상)	525
상위 리더(실장급 이상)	

공정거래 교육

데이터 커버리지: 국내

교육	교육 대상	단위	2022	2023
공정거래 일반	공정거래 유관부서	명	378	112
담합 예방	국내사업본부	명	43	87
내부거래	재경본부	명	32	99
하도급/기술유용	구매본부	명	9	184

윤리·준법 위반 현황

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2021	2022	2023
윤리·준법 위반	건수	81	52	85
	인원	153	105	126
위반사항	부패 및 뇌물	0	2	13
	차별 및 괴롭힘	0	6	4
	이해관계 상충	1	0	0
	자금 세탁 또는 내부거래	2	2	0
	고객 개인정보	0	0	0
	기타	78	42	68
위반행위 조치	해고	8	1	3
	출근정지	62	42	41
	감급	32	31	31
	견책	27	7	13
	경고	19	14	33
	기타(권고사직)	5	10	5

Metrics & Targets | Targets

2023년 목표 이행 및 2024년 목표 수립

[2023년 목표 이행] 준법지원 책임자 역량 강화

기아는 아래와 같은 다양한 준법 프로그램을 통해 준법지원책임자들의 인식제고 및 역량강화를 위해 노력하였으며 그 결과 2023년 기아를 대상으로 한 공정거래위원회 신고 사건은 한 건도 존재하지 않았습니다.

- ▶ 23년 2월 자 뉴스레터를 통해 '준법지원책임자제도' 안내
- ▶ 준법지원책임자 대상으로 교육프로그램(공정거래자율준수협의회) 개최
- ▶ 구매, 영업 등 공정거래유관부서의 준법지원책임자 및 부서원 대상으로 하도급, 내부거래를 주제로 특화교육 실시
- ▶ 부서별 자가점검에 공정거래(카르텔) 관련 문항 추가하여 준법지원 책임자 스스로 부서내부 리스크 점검

[2024년 목표] 임직원 준법 이해도 제고

기아는 '임직원 준법 이해도 제고'를 2024 개선과제로 하여 보다 이해하기 쉬운 뉴스레터 제작, 부서 맞춤형 체크리스트 제공, 공정거래 유관부서를 대상으로 한 교육 및 이와 관련한 세부 가이드라인 배포 등을 통해 임직원들이 각 부서내 위험을 파악하고 이를 관리하는 방법을 숙지할 수 있도록 다양한 지원을 할 예정입니다. 또한 해외법인에 대하여도 준법지원제도를 점검하고 준법 가이드라인을 배포하는 등 국내외 준법문화 확산을 위해 노력할 것입니다.

Sustainability Progress

CONTENTS

Environmental	85
Social	92
Governance	100

Environmental

CONTENTS

환경경영	86
자연자본 관리	89

환경경영

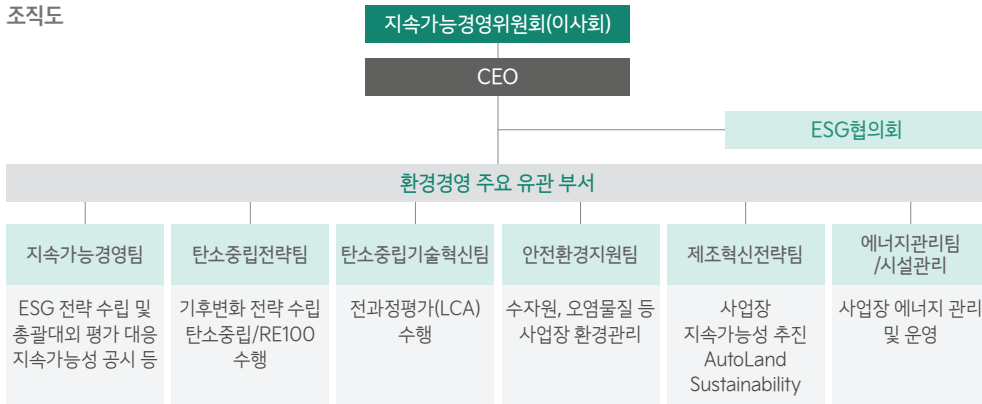
환경경영 거버넌스

기아는 '지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더'로서 지구 환경 보호에 기여할 수 있도록 모든 기업 활동을 친환경적으로 전환하기 위해 노력하고 있습니다.

이사회 내 지속가능경영위원회는 환경경영 정책 개정, 환경 분야 법률 및 규제 대응, 환경경영 추진성과 등을 검토·심의합니다. 또한 지속가능경영위원회와 최고경영진이 참여하는 ESG협의회를 통해 환경경영 리스크 검토 및 대응방안을 논의하고 환경 성과개선 활동 전반을 감독하고 있습니다.

기아의 환경경영은 환경 관리 전담조직인 안전환경지원팀과 사업장 지속가능성 추진 조직인 제조혁신전략팀, 기후변화 대응 및 탄소중립 전략 추진 부서인 탄소중립전략팀을 중심으로 추진되고 있습니다. 주요 유관 부서는 환경경영시스템 구축 및 운영, 환경자본 보호 및 복원, 사업운영 과정에서 발생하는 오염물질 배출관리를 위한 정책 마련 및 시행, 환경 리스크 파악 및 개선, 환경경영 확산/전파, 환경 관련 고충 접수와 처리, 기타 대외협력 활동 등을 이행하고 있습니다.

조직도



환경 관련 이사회 보고 이력

친환경 제조환경 구축, 자원순환체계 포함 중장기 ESG 전략체계	오션클린업 파트너십 기반 재자원화 추진 계획	갯벌 생물다양성 복원 협력사업 추진 계획
-------------------------------------	--------------------------	------------------------

환경경영 정책

기아는 글로벌 기준에 맞는 환경친화적 경영을 추진하기 위해 ISO 14001(환경경영방침)에 근거한 환경경영 정책을 제정하며, 글로벌 이니셔티브 및 규제 등을 고려하여 정기적으로 개정합니다.

환경경영 정책

기아 환경경영 정책																					
환경경영 방침	① 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업 가치를 창출하고 사회적 책임을 이행한다. ② 기후변화 대응을 위하여 이행 가능한 목표를 설정하고 이행 성과를 평가한다. ③ 제품의 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속가능한 사용과 오염물질 저감에 적극 노력한다. ④ 협력업체의 환경경영 활동을 적극 지원하며 친환경 공급망 정책 이행을 위해 필요한 기준을 수립 및 이행한다. ⑤ 국내외 환경 법규와 협약을 준수하며 환경경영 추진을 위해 필요한 정책을 수립 및 이행한다. ⑥ 생물다양성을 보호하고, 자연환경 보존을 위한 정책을 수립한다. ⑦ 환경경영 성과를 기업 구성원 및 이해관계자들에게 합리적이고 객관적 기준에 따라 공개한다.																				
	환경요소별 주요 원칙	<table border="1"> <tr> <td>원부자재</td> <td>원부자재 사용 효율화 생산 폐기물 재투입 원부자재 생산지 점검</td> <td>폐기물</td> <td>폐기물 처리 추적관리 폐기물 재활용 향상 폐기물 재자원화</td> </tr> <tr> <td>에너지</td> <td>에너지 절감 추진 재생에너지 도입 에너지 관리 시스템 운영</td> <td>폐제품</td> <td>폐제품 회수 정보 제공 폐제품 회수 폐제품 재활용</td> </tr> <tr> <td>용수</td> <td>용수 재활용 용수 저장 상수지역 점검</td> <td>환경오염물질</td> <td>대기오염물질 수질오염물질 토양오염물질</td> </tr> <tr> <td>온실가스</td> <td>사업장 감축 공급망 감축 제품 및 서비스 감축</td> <td>유해물질</td> <td>유해물질</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>지역사회</td> <td>지역사회</td> </tr> </table>	원부자재	원부자재 사용 효율화 생산 폐기물 재투입 원부자재 생산지 점검	폐기물	폐기물 처리 추적관리 폐기물 재활용 향상 폐기물 재자원화	에너지	에너지 절감 추진 재생에너지 도입 에너지 관리 시스템 운영	폐제품	폐제품 회수 정보 제공 폐제품 회수 폐제품 재활용	용수	용수 재활용 용수 저장 상수지역 점검	환경오염물질	대기오염물질 수질오염물질 토양오염물질	온실가스	사업장 감축 공급망 감축 제품 및 서비스 감축	유해물질	유해물질			지역사회
원부자재	원부자재 사용 효율화 생산 폐기물 재투입 원부자재 생산지 점검	폐기물	폐기물 처리 추적관리 폐기물 재활용 향상 폐기물 재자원화																		
에너지	에너지 절감 추진 재생에너지 도입 에너지 관리 시스템 운영	폐제품	폐제품 회수 정보 제공 폐제품 회수 폐제품 재활용																		
용수	용수 재활용 용수 저장 상수지역 점검	환경오염물질	대기오염물질 수질오염물질 토양오염물질																		
온실가스	사업장 감축 공급망 감축 제품 및 서비스 감축	유해물질	유해물질																		
		지역사회	지역사회																		
적용 범위	기아의 환경경영 정책은 전 세계에서 사업을 영위하는 기아 및 그 소속의 모든 회사, 사업 단위에 적용됩니다.																				
	공급망	사업장	유통망																		
	제품 및 서비스	판매 및 마케팅																			
	회수 및 재활용	인수 및 합병	기타 (신사업 및 프로젝트 투자 등)																		

환경경영

환경경영 정책

수자원 및 환경오염물질 관리 정책

기아는 지속가능한 물 사용을 위해 물부족이 심각한 지역을 중심으로 저수시설 운영, 용수 저감 및 재활용을 추진하고 있습니다. 2022년 AutoLand화성은 RO(Reserves Osmosis) 설비에서 발생하는 폐수를 재활용할 수 있는 설비를 구축했습니다. 인도 공장의 경우 설계 단계에서부터 폐수 무방류 시스템을 도입하여 2020년부터 공장 폐수를 전량 재사용하고 있습니다. 이외에도 지역별 물 고갈 리스크를 파악하여 개선을 위한 대내외 활동을 전개하고 있습니다. 오염물질의 경우 생물화학적 산소요구량(BOD), 총유기탄소량(TOC), 부유물질량(SS) 등 수질오염물질의 배출량을 모니터링하며, 법적 허용치 이하로 관리하기 위해 필요한 설비를 설치하고 운영하고 있습니다. 이로써 대기오염물질, 수질오염물질 등의 배출을 저감하여 자연환경에 대한 부정적 영향을 최소화함과 동시에, 고객 및 임직원의 안전과 건강을 보호하는 데 최선을 다하고 있습니다.

수자원 기본 원칙

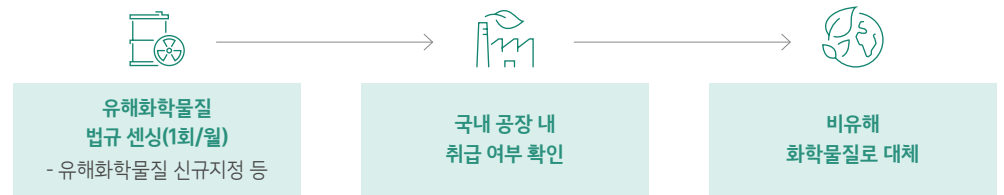
- ① 용수 재활용 수자원의 지속가능성 향상을 위해 용수를 아껴쓰고, 재사용하고, 재활용하는 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 활동을 지속하며, 폐수 무방류 설비 및 정화 설비 등 폐수 배출을 최소화한다.
- ② 용수 저장 사업장 내 저수시설 등을 통해 용수 저장이 가능하도록 하며, 우수 등을 관리/저장할 수 있도록 집수설비 및 배수로를 설치·운영한다.
- ③ 상수지역 점검 물부족 및 고갈 위험 지역에 위치한 사업장이 있는지 정기적으로 모니터링하며, 사업장 운영에 상당한 영향력이 있는 물부족 및 고갈 위험 지역 보호활동을 추진한다.

환경오염물질 기본 원칙

- ① 대기오염물질
질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지(PM) 등 대기오염물질의 배출량을 모니터링하며, 법적 허용치 이하로 관리하기 위해 대기오염물질 저감설비 투자 및 신기술 도입을 추진한다.
- ② 수질오염물질
생물화학적 산소요구량(BOD), 총유기탄소량(TOC), 부유물질량(SS) 등 수질오염물질의 배출량을 모니터링하며, 법적 허용치 이하로 관리하기 위해 필요한 설비를 설치 및 운영한다.
- ③ 토양오염물질
카드뮴, 불소, TPH 등 토양오염물질로 인한 토양오염 여부를 모니터링하며, 오염도양 발생 예방을 위해 주기적 점검, 설비 및 공정 개선 등 필요한 조치를 이행한다.
- ④ 유해화학물질
기아는 사업 과정에서 사용되거나 제품에 함유된 (유해)화학물질의 현황을 파악하고 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하며, 유해물질 사용의 저감 및 위험성 관리 등을 포함하는 유해물질 관리 정책을 수립 및 이행한다.

유해화학물질 관리 정책

기아는 2020년 AutoLand 내 유해화학물질 제로화를 달성한 이후 현재에도 유해화학물질 제로화를 유지하고 있습니다. 신규로 지정되는 유해화학물질에 대해서는 유예기간 내 비유해 화학물질로 변경하거나 공정 개선, 제품 사용 중지 등의 조치를 취하며, 유해물질 저감을 위한 친환경 설비 전환 투자 또한 확대 중입니다.



환경 목표 관리

기아는 매년 대기오염물질, 수질오염물질 등의 배출을 저감하기 위한 목표를 수립하여, 자연환경에 대한 부정적 영향을 최소화하고 고객 및 임직원의 안전과 건강을 보호하는 데 최선을 다하고 있습니다. 수질오염물질 및 대기용수는 3개년 사용 원단위의 평균 대비 1.5% 이상 저감 목표를 운영하고 있으며, 오염물질의 경우 법적 허용 기준 대비 강화된 20% 이하 관리를 원칙으로 하고 있습니다. 또한 수질 안정화를 위해 노후 설비를 개선하고 방류수 배출 농도를 정기적으로 모니터링하여 예기치 않은 유출 사고를 예방하고 있습니다.

환경 관리 목표 및 실적

데이터 커버리지: 국내

구분		단위	2023(목표)	2023(실적)	2024(목표)
용수	용수 사용량 집약도	ton/조 원	46,567.6	29,016.8	40,494.6
	BOD 배출량 집약도	ton/조 원	0.5	0.3	0.4
수질오염물질	COD 배출량 집약도	ton/조 원	1.9	1.2	1.5
	TOC 배출량 집약도	ton/조 원	1.2	0.7	1.0
	SS 배출량 집약도	ton/조 원	0.2	0.2	0.2
	먼지 배출량 집약도	ton/조 원	2.0	1.1	1.4
대기오염물질	황산화물 배출량 집약도	ton/조 원	0.1	0.3	0.2
	질소산화물 배출량 집약도	ton/조 원	3.6	2.7	3.2
화학물질	화학물질 배출량 집약도	ton/조 원	39.9	36.2	51.7
	유해화학물질 배출량 집약도	ton/조 원	0	0	0

환경경영

환경경영 정책

환경교육

기아는 전 임직원 대상으로 다양한 직무별 특화 환경 교육을 진행하고 있습니다.

	교육 대상	교육 인원(명)	교육 일시	교육 목적
안전환경 직무(입문) 교육	안전환경 부문 신규 입사자	172	2023.01~02/ 2023.06	안전환경 부문 담당자의 원활한 업무 수행
정기안전보건 교육	전 임직원	26,745	2023.04/ 2023.09	화학물질 안전 관리(유해화학물질, MSDS) 관련 임직원 인식 고취
스마트팩토리-안전환경관리	생산 관련 직무 임직원	47	2023.08	안전환경 업무 및 리스크 관리, 안전환경 관련 주요 기술 동향
스마트팩토리-에너지 관리	생산 관련 직무 임직원	40	2023.08	탄소중립, RE100, ESG 개념 및 당사 추진 방향, 에너지 데이터 활용/분석, 공정 에너지 효율화 방안

지역사회 리스크 관리

기아는 AutoLand광주 사업장 주변 지역의 악취를 지역사회에 미치는 주요 위험 요소로 식별하고 대응하고 있습니다.

- ▶ 매년 기아-광주광역시 협동 악취방지 협의체 운영
- ▶ 식별된 지역사회에 미치는 부정적 영향은 지속적으로 모니터링 관리
- ▶ 사업장 악취 분석을 통해 주민공동편의시설 개선, 친환경 농축RTO¹ 설치 등 개선사항에 대한 투자 220억원 진행

1. RTO(Regenerative Thermal Oxidizer): 축열식소각설비

생물다양성 및 산림파괴 예방 정책

기아는 당사의 사업이 자연 생태계에 의존하고 있음을 인지하고, 효과적인 환경보호 활동을 기획하기 위해 생물다양성 리스크 분석과 생태계 보전 활동을 이행하고 있습니다. 사업 운영 전반에 걸쳐 발생 가능한 생물다양성 저해 및 손실 리스크를 식별함과 동시에, 지역사회의 생물다양성을 보전-복원-확대하기 위해 2023년 생물다양성 보호 정책을 제정하였습니다.

해당 정책에 따라 생물다양성 보호지역에서 사업 운영을 지양하고 생물다양성 보호를 위한 투자를 확대하며, 산림파괴를 예방하고 지역사회의 산림을 보호하는 등 생물다양성의 저해 및 손실 없는 가치사슬을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

생물다양성 보호 원칙

기아는 원부자재 구매/조달, 사업장 운영, 제품 유통/판매, 폐제품 수거/재활용 등 가치사슬 전반의 생물다양성 보호를 위하여 이행 가능한 조치를 마련한다. 기아는 생물다양성 보호를 위하여 아래의 활동을 포함하는 다양한 조치를 고려할 수 있으며, 이행 가능한 목표를 설정하여 구체적 이행 절차를 마련한다.

- a 생물다양성 저해-손실없이 사업을 운영하는 가치사슬 구조를 완성한다.
- b 생물다양성 보호지역에 사업 시설 및 장치를 설치-운영하지 않는다.
- c 생물다양성 보전-복원-확대를 위한 투자 및 활동을 확대-추진한다.

산림파괴 예방 원칙

기아는 원부자재 구매/조달, 사업장 운영, 제품 유통/판매, 폐제품 수거/재활용 등 사업 운영 전반의 산림파괴 예방을 위해 최선의 노력을 다한다. 이를 위해, 사업장 내부와 그 주변지역의 녹지면적을 유지/보호하며 지역사회 산림 전용 및 황폐화 방지, 산림 보전, 산림 탄소 저장량 증진에 기여한다.

- a 자연생태계가 번성할 수 있도록 신규조림 및 재조림 활동을 적극 추진한다.
- b 산림파괴 없이 사업을 운영하는 가치사슬 구조를 완성한다.
- c 산림 탄소상쇄 활동으로 온실가스 잔여 배출량을 완전히 제거한다.

생물다양성 및 산림파괴 예방 정책 개요

구분	교육목적	교육일시
개요	· 사업 운영으로 발생 가능한 생물다양성 저해 및 손실 리스크 식별 · 지역사회 생물다양성 보전-복원-확대	· 산림 파괴 예방 및 지역사회 산림 보호
지향점	· 구매/조달, 사업장 운영, 제품 유통/판매, 폐제품 수거/재활용 등 가치사슬 전반의 생물다양성 보호	· 사업장 및 주변 지역의 녹지면적 유지 및 보호 · 지역사회 산림 전용 및 황폐화 방지,산림 보전, 산림 탄소 흡수량 증진
관리 계획	· 지속가능경영위원회 승인을 통해 개정 · 최고/주요 의사결정권자가 참여하는 경영회의체를 통해 생물다양성/산림파괴 리스크 관리-감독	

자연자본 보호 프로그램 이행 내역

사업명	상세내용	이행 사업장
사업장 인근 환경정화 활동	국내 사업장 인근 지역 환경정화 활동 · 경기도 지정하천 쓰레기 수거, 무등산 정화활동 (국내 임직원 총 117명 참여)	화성, 광주
	해외 사업장 인근 지역 환경정화 활동 · 임직원 기부금을 통해 사업장 인근 묘목 심기, 공원 재생 등 환경정화 및 생물다양성 보호 활동 · 쓰레기 투기 예방 및 처리 목적으로 설립된 Keep Sweden Clean 비영리법인 후원	KaSK (슬로바키아) KSE (스웨덴)
Project Uphaar	나무 15만 그루 심기를 통한 황무지 복원 프로젝트	KIN (인도)
국내 갯벌 식생복원 협력사업	갯벌에서 자라나는 염생식물 식재를 통해 해양생물 다양성 제고 및 탄소 흡수 가능 확대	-
오션클린업	해양 폐플라스틱 처리 목적으로 설립된 Ocean Cleanup 비영리법인 후원	-

자연자본 관리

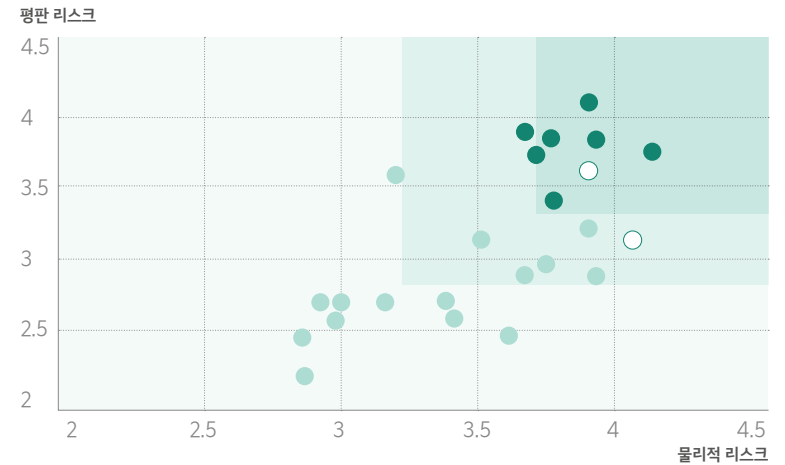
가치사슬 생물다양성 리스크 평가

기아는 자연 생태계에 대한 기아 사업의 영향과 기아의 의존성으로부터 발생하는 위험을 예방하고 대응하기 위해 생물다양성 리스크 분석을 진행하고 있습니다.

TNFD¹의 LEAP 방법론에 의거한 지역 기반 평가로 기아 글로벌 생산법인과 주요 공급업체 사업장이 소재한 지역에 대한 생물다양성 의존성 및 영향도를 분석하였습니다. 국내외 가치사슬 34개사 분석 결과, 자사 사업장보다 철강/물류 등 생물다양성에 대한 영향이 큰 산업에 속하는 업스트림 사업장의 리스크가 큰 것으로 나타났습니다. 사업장 소재 지역별 정도의 차이는 생물다양성에 대한 부정적 영향으로 인한 야생 동식물 개체수 감소의 위험 등의 물리적 리스크가 높은 것이 확인되었습니다. 기아는 당사의 가치사슬과 그 인근 지역의 생물다양성 리스크를 지속적으로 모니터링하고, 협력사들과 생물다양성 보전을 위한 협력의 기회를 모색하여 다양한 친환경 활동을 추진해 나가겠습니다.

관련하여 기아는 해양수산부와 '갯벌 식생복원 협력사업'에 참여 중이며, NGO 오션클린업이 바다에서 수거한 플라스틱을 차량 용품으로 재자원화하여 해양 생태계에 미치는 영향을 완화하는 생태 보전 활동을 지원하고 있습니다. 또한 주요 생물다양성 관련 리스크는 지속가능경영위원회에 보고하여 전사 리스크 관리 전략에 반영하고 있습니다.

1. TNFD(Task-force on Nature-related Financial Disclosure): 자연 관련 재무정보 공개 태스크포스



분석 지역 선정

기아 생산 거점 및 주요 공급망²
(철강, 물류 등)이 위치한
총 6개국 18개 지역

한국, 슬로바키아, 인도,
중국, 미국, 멕시코

Location-specific
· 사업장 위치
· 산업군 정보
· 사업적 중요도

WWF BRF 리스크 분석

물리적 리스크 평판 리스크

물리적 리스크, 평판 리스크에 대한
생물다양성 영향 및 의존성 평가

지역-산업별 리스크 식별

Very Low Low Medium High Very High

←—————→

물리적 리스크

슬로바키아	미국	인도
한국	멕시코	중국

평판 리스크

슬로바키아	미국	멕시코
한국	인도	중국

가치사슬 산업별 리스크

자동차 (기아)	철강, 물류 (공급망)
----------	--------------

	구분	평가 구분	주요 지표
물리적 리스크	공급 서비스	의존성	물부족, 제한된 야생 동식물 이용 가능성 등
	조절 및 지원 서비스 (활성화)	의존성	토양, 수질, 대기, 생태계 상태 등
	조절 서비스(완화)	의존성	산사태, 산불, 폭염 등
	문화 서비스	의존성	관광 매력도
평판 리스크	생물다양성 압력	영향	토지, 담수 및 해양 이용변화, 오염 등
	환경적 요인	영향	보호/보전 지역 근접도, 주요 생물다양성 영역 근접도, 기타 중요지역 근접도, 생태계 조건, (생물 종 고유성 정도 측정 기반) 범위 회귀도
	사회경제적 요인	영향	식량-물 부족 및 대기질, 노동/인권, 금융 불평등
	추가 평판 요인	의존성	미디어 조사, 정치 상황(자유 지수), 람사르 및 세계 자연 문화 유산, 생물다양성 관련 국가 차원 리스크 준비

2. 현지 생산 법인은 인근 공급망으로부터 조달받는다는 가정 하에 공급망 분석 대상 위치 선정

자연자본 관리

갯벌 식생복원을 통한 자연자본 보호

탄소를 흡수하는 갯벌의 중요성

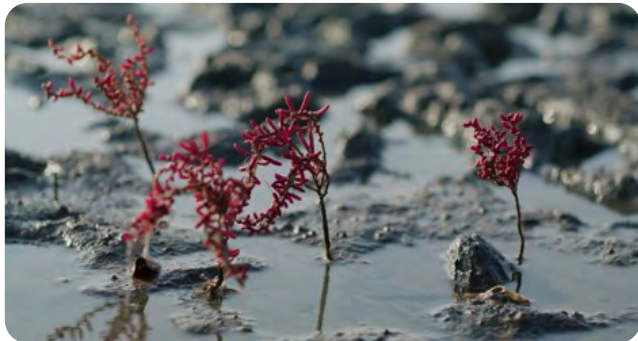
우리나라의 갯벌은 세계 5대 갯벌로 꼽힐 만큼 방대한 규모를 자랑합니다. 연구 결과 총 1,000여 종의 해양 생물이 서식 중으로, 해양 생물 다양성이 우수합니다. 또한 약 2,480km2의 면적을 가지고 있는 국내 갯벌은 연 최대 49만 톤의 이산화탄소를 흡수하고 있으며, 이는 내연기관 자동차 약 20만 대가 이동을 하며 발생하는 이산화탄소의 양과 동일한 수준입니다.

블루카본이란 해양생물 또는 해양생태계가 흡수하는 탄소를 의미합니다. 2013년 IPCC(기후 변화에 관한 정부간 협의체)는 블루카본을 온실가스 감축 수단으로 공식 인정하였고, 그에 따라 많은 해외 국가들은 자국이 보유한 블루카본을 인정받기 위해 연구와 투자를 늘리고 있는 상황입니다.

갯벌 식생복원 사업의 유일한 민간 기업 파트너

해양수산부는 해양 생태자원을 보호하고 갯벌의 탄소 흡수력을 강화하기 위해 갯벌 식생복원 시범사업을 추진하고 있으며, 기아는 해양수산부의 유일한 민간 기업 파트너로 협력하여 갯벌 식생복원 사업을 추진할 예정입니다. 이를 위해 2022년 11월 기아와 해양수산부의 '블루카본 협력사업 추진' 업무협약이 체결되었습니다. 이후 습지보호구역으로 지정되기도 한 화성 매항리 갯벌을 식생 복원 대상으로 함께 선정하였고 현재 기본적인 복원 방향성을 수립하고 있습니다. 양자는 면밀한 과학적 분석 및 조사를 통해 실제 갯벌 생태계 및 탄소 흡수에 도움이 될 수 있도록 복원 계획을 설계한 이후, 2025년부터 본격적인 염생식물 식재 활동을 추진할 예정입니다. 더 나아가 기아는 식생복원 이후 해양 생태계의 변화와 탄소 흡수 효과 등을 과학적으로 측정하고 모니터링한 연구결과를 국제 사회에 공유하고, 무한한 생태적 잠재력과 기후변화 대응 역량을 알리고자 합니다. 또한 임직원들이 현장을 방문하여 갯벌 정화 및 식재 활동을 지역사회와 함께 함으로써 지속가능한 지구를 만들기 위한 의지와 노력을 다할 것입니다.

갯벌 식생복원 로드맵



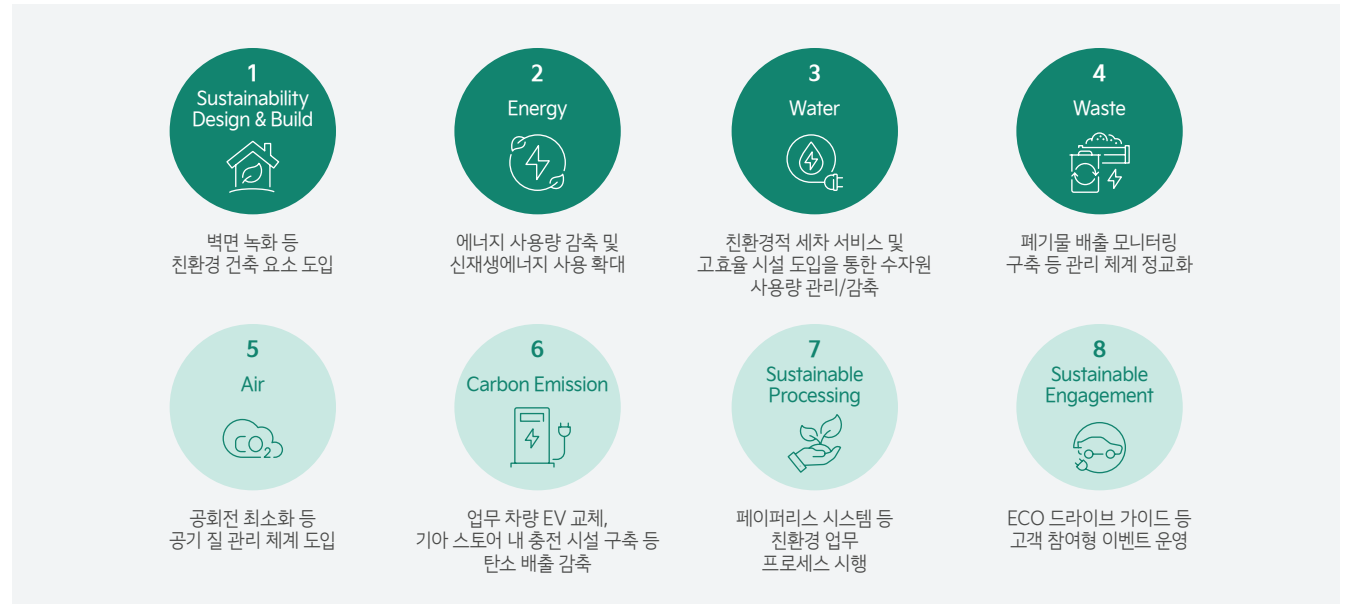
자연자본 관리

지속가능성과 친환경성을 내재화한 기아 스토어

기아는 지속가능성과 친환경성을 고객들이 판매 거점에서부터 경험할 수 있도록 하기 위한 '기아 스토어 지속가능성 가이드라인'을 '23년 3월 구축 및 적용하였습니다. 가이드라인은 8대 핵심영역과 42개 하위 아이템으로 구성되어 있으며, 적용 범위는 건축 요소에서부터 폐기물 배출 관리, 고객 참여형 이벤트에 이르기까지 넓고 세밀합니다. 인도 판매 사업장의 경우 건물 옥상에 태양광 패널을 설치해 최대 80%까지 전력 소비량을 줄이고 태양광으로 충전되는 11kW의 전기차 충전 시설을 마련해 친환경 에너지 사용을 최대화하고 있습니다. 또한 빗물 수거 장치로 빗물을 저장해 지하수 고갈을 막고 폐수 처리 장치를 활용해 세차에 쓴 폐수를 정화해 재사용이 가능합니다. 스팀 세차장도 신설해 세차에 사용되는 물 사용량을 최대 95%까지 절감하고 자동 광 센서 및 자연 조명 시스템도 마련해 현지 판매 거점이 효율적으로 전기를 사용할 수 있도록 하고 있습니다. 이외에도 나무, 식물을 식재한 그린월(Green Wall), 물을 사용하지 않는 소변기, 쓰레기 분리 수거 시설 등을 설치해 방문하는 고객들에게 ESG 브랜드 이미지를 제고하고 있습니다.

'23년 10월 기아는 인도하리아나(Haryana)주 로탁(Rohtak)시의 란시 기아(Ransh Kia) 판매점에서 인도 현지화 버전인 '그린 워크숍' 프로그램을 처음으로 시행해 현지 고객들에게 긍정적인 반응을 얻었습니다. 향후 프로그램을 점진적으로 확대해 2026년까지 인도 내 150곳 이상의 판매거점에 적용할 계획입니다. '24년 5월에는 ESG 글로벌 트렌드 리딩 권역인 유럽의 독일/네덜란드 각 1개 딜러에 유럽 현지화 버전을 시범 론칭 하였습니다. 유럽 현지 니즈를 반영하여 태양광 패널, EV 폐배터리를 활용한 에너지저장 장치(ESS), 로컬 소싱을 통하여 제작한 그린월(Green Wall)을 비롯한 총 6개 아이템으로 구성하였고 이를 바탕으로 단계적으로 유럽 전반에 확대할 계획입니다.

Kia Store - Sustainability Guidelines의 8대 핵심영역



1. 기아 스토어 지속가능성 가이드라인 적용 거점
2. 태양광 EV 충전기

Social

CONTENTS

인권경영	93
근로환경 및 노사관계	96
정보보안	99

인권경영

인권경영 원칙

기아는 세계 인권 선언, UN의 기업과 인권 이행지침(UNGPs), OECD 실사 가이드라인 등 인권과 노동에 대한 국제표준 및 가이드라인에 기반하여 '기아 인권헌장'을 제정하였습니다. 기아는 본 인권헌장에 기반해 인권경영 추진을 위한 조직구조와 운영체계를 마련했으며, 특히 사업운영에 따른 인권침해를 예방하고 관련된 리스크를 완화하기 위해 노력하고 있습니다. 기아 인권헌장은 대내외 환경 변화를 고려하여 연 1회 모니터링을 실시해, 필요한 내용을 반영 및 개정하고 있습니다.

차별 및 괴롭힘 방지 정책

차별 및 괴롭힘 방지 정책

직장 내 차별 및 괴롭힘, 성희롱 관련 이슈를 예방하고 관련 행위를 근절하기 위해 차별 및 괴롭힘 방지 정책을 기반으로 관련 정의를 명확히 하고 신고 절차를 투명하게 공개하고 있습니다.

- ▶ 차별 및 괴롭힘 금지 교육을 통해 구성원 인식 개선 유도 및 상호 존중의 조직 문화 확산
- ▶ 차별 및 괴롭힘 행위에 대한 무관용 원칙 적용
- ▶ 신고 접수 채널(온라인/오프라인) 운영 및 처리 절차 안내

전사 인권 교육

기아는 전 임직원을 대상으로 법정 필수 항목인 성희롱 예방, 장애인 인식 개선 교육을 진행하고 있습니다.

- ▶ 온라인 인권 교육을 통해 인권경영 원칙 및 가이드라인을 업무수행에 적용할 수 있게 유도
- ▶ 온라인 인권 교육 주제: 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 성희롱 예방 교육, 장애인 인식개선 교육
- ▶ 전 임직원 대상 ESG 마인드셋 온라인 교육 커리큘럼에 인권 영역 포함

기아 인권헌장 기본원칙

인권헌장

<p>제 1조 아동노동 및 강제노동 금지</p> 	<p>제 2조 차별 및 직장 내 괴롭힘 금지</p> 	<p>제 3조 근로조건 준수</p> 	<p>제 4조 인도적 대우</p> 	<p>제 5조 결사의 자유 및 단체교섭권 보장</p> 	<p>제 6조 산업안전 보장</p> 
<p>제 7조 지역주민 및 취약계층 인권 보호</p> 	<p>제 8조 고객 인권 보호</p> 	<p>제 9조 책임 있는 공급망 관리</p> 	<p>제 10조 환경권 보장</p> 		

인권경영 중장기 로드맵

기아는 자발적 인권경영 체계 확립을 목표로 로드맵을 구축하여 인권경영을 강화하고 있습니다.

구분	목표	세부 목표
~2023	리스크 점검 인권영향평가 강화 및 인권 존중 제고	· 국내외 전 사업장 점검 및 수준별 위험 식별 (낮은 위험, 잠재 위험, 높은 위험) · 인권 관련 임직원 교육 및 프로그램 강화
~2025	리스크 완화 인권 위험 영역 집중 관리 및 임직원 다양성 증진	· 잠재/높은 위험 식별 시 현장실사, 사후처리 추진 · DEI 프로그램 지속 발굴 및 강화
최종목표	자발적 인권경영 체계 확립 전 사업장 인권 존중 문화 정착	· 인권영향평가 전 영역 낮은 위험 (우수) 수준 달성 및 유지 · 인권 보호 문화 성숙 및 대내외 확산

인권경영

인권 리스크 관리 정책

이사회 산하 지속가능경영위원회에서 인권 관련 리스크를 주기적으로 관리하고 있습니다. 기아는 임직원 부조리, 제도 개선 등의 진정, 고발, 건의사항을 조사한 내용에 대한 감사를 수시로 진행하여 임직원 인권 이행실태를 점검하고 있습니다. 인권 이행 실태는 인권경영 전담부서와 의사결정권자가 주관하는 실무회의를 통해 관리·감독합니다.

- ▶ 연 1회 인권영향평가 실시: 정기적인 인권 리스크 점검 및 각 사업장별 인권현장 실천 현황 확인
- ▶ 잠재 리스크 해소를 위해 글로벌 인권 리스크 모니터링 강화(2023)

고충처리 신고 시스템

기아는 임직원 및 이해관계자의 인권 리스크를 상시 예방할 수 있도록 온/오프라인 고충 신고 시스템을 운영하고 있습니다.

- ▶ 온라인: 인트라넷 메인 화면에 고충처리시스템 'One-Click HR' 배너 상시 노출
- ▶ 오프라인: 부문별 고충처리 상담센터를 운영하여 성희롱, 직장내 괴롭힘 등 신고 접수 가능
- ▶ 업무 및 대인관계 스트레스 해소를 위해 1:1 상담, 심리검사 등 무료 지원

인권영향평가

기아는 인권 리스크 점검 및 각 사업장별 인권현장 실천 현황을 확인하기 위해 연 1회 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 2023년에는 평가 시행 전 독려 서신을 발송하여 인권경영의 중요성을 전 사업장에 강조하였고, 인권현장 개정사항을 반영해 2개 영역을 추가 점검하였습니다. 향후 점검의 효과성과 결과의 신뢰성을 높이기 위해 인권영향평가 체계를 지속 고도화해 나갈 예정입니다.

- ▶ 총 16개 당사 사업장 및 주요 해외법인 포함(국내 5개, 해외 11개)
- ▶ 전 사업장 평가 시행('23.11) → 결과 분석('23.12)

인권 리스크 관리 프로세스



2023년 인권 리스크 점검 영역

차별금지 	고용상의 비차별	남성/여성 비차별	근로조건 준수 	법정 근로시간 준수	임금 관련 법규 준수
	비정규직 비차별	외국인 비차별		휴식권 보장	업무 환경 보장
인도적 대우 	폭력/괴롭힘 방지	사생활 개입 금지	결사/단체교섭의 자유 	결사/단체교섭의 자유	조합활동 불이익 금지
	일과 삶의 균형	개인정보 보호		교섭 보장 및 이행	조합 부재 시 대안 조치
강제노동 아동노동 금지 	강제노동 금지	협력사 강제노동 예방	산업 안전 보장 	작업장 안전	임산부/장애인 보호
	아동 고용 금지	연소자 고용 대응		필수장비 및 교육 제공	산업재해 피해자 지원
지역주민 인권 보호 	지역주민 인권 존중	주민 지적 재산권 보호	고객 인권 보호 	소비자 보호 법령 준수	소비자 사생활 보호
				제품 결함 시 조치	
책임 있는 공급망 관리 	인권 보호에 대한 의무 이행 요구	인권보호 준수 여부 모니터링	환경권 보장 	환경경영체제 수립 및 유지	환경정보 공개

인권경영

인권 리스크 관리 정책

잠재 인권 위험 개선

데이터 커버리지: 국내+해외

2023년 실시한 인권영향평가에서는 중대 위험이 식별되지 않았습니다. 잠재 위험 식별 사업장에 대해서는 서면점검 결과를 기반으로 현장실사를 진행하여 실질적 미흡여부를 확인하였고, 조치가 필요한 사항에 대해 개선계획 수립을 요구하였습니다.

개선 진행 상황 또한 지속적으로 추적하고 있으며, 점검 결과에 따라 해외권역 부문에서 자체적으로 근무 환경 개선 및 교육 제공, 임산부 편의시설, 임직원 상담센터, 성희롱 예방교육, 위생/안전 관련 정기교육 및 건강진단 프로그램 등을 실시하였습니다. 그 결과, 전년 대비 잠재위험 지표 수치 및 전체 평균 점수가 개선되었습니다.

- ▶ 일과 삶의 균형 영역 2022년 점수 2.17점
→ 2023년 점수 2.20점
- ▶ 폭력/괴롭힘 방지 영역 2022년 점수 2.43점
→ 2023년 점수 2.45점
- ▶ 2022년 인권영향평가 점수 평균 2.69점(3점 만점)
→ 2023년 점수 평균 2.73점으로 0.04점 상승

인권영향평가 결과 권역본부에서 식별된 리스크에 대해 사업장 실사를 통한 점검을 진행하였으며 현지 관계법 및 정서를 고려하여 단계적 인권경영체계를 구축하고 직원 관심도를 지속 제고할 예정입니다.

2023년 인권영향평가 결과 식별된 핵심 리스크¹ 사례

영역	미흡사항	점검 결과
산업안전보장	위생/안전 정기교육 미실시	조치 예정
	안전/보건 정기교육 시 교육자의 적절한 자격 보유	조치 예정
	근로자 건강진단 프로그램 부재	조치 완료 (건강검진 지원 신설)
인도적 대우	폭력, 괴롭힘, 성희롱 피해자 보호 가이드라인 보유	조치 예정

1. 핵심 리스크: 점수가 1점 이하이며 미개선 시 인권 침해 위험이 높아 우선 개선 추진이 필요한 리스크

점검 영역별 상위 2개 위험 이슈		결과		개선 활동
		2022	2023	
차별금지	외국인 비차별	2.75 (낮은 위험)	2.67 (낮은 위험)	
	고용 상의 비차별	2.68 (낮은 위험)	2.76 (낮은 위험)	
근로조건 준수	업무 환경 보장	2.53 (낮은 위험)	2.53 (낮은 위험)	· 목적에 맞는 근무환경 및 교육기회 제공
	휴식권 보장	2.67 (낮은 위험)	2.73 (낮은 위험)	
인도적 대우	일과 삶의 균형	2.17 (잠재 위험)	2.20 (잠재 위험)	· 임산부 편의시설 비치
	폭력/괴롭힘 방지	2.43 (잠재 위험)	2.45 (잠재 위험)	· 임직원 상담센터 설치 · 성희롱 예방교육 주기적 실시
결사/단체교섭 자유	교섭 보장 및 이행	2.88 (낮은 위험)	2.69 (낮은 위험)	
	결사/단체교섭의 자유	2.70 (낮은 위험)	2.77 (낮은 위험)	
강제노동/ 아동노동금지	연소자 고용 대응	2.63 (낮은 위험)	2.64 (낮은 위험)	
	협력사 강제노동 예방	2.70 (낮은 위험)	2.85 (낮은 위험)	
산업 안전보장	필수장비 제공 및 교육 실시	2.60 (낮은 위험)	2.64 (낮은 위험)	· 위생, 안전 관련 정기 교육 및 건강진단 실시
	산업재해 피해자 지원	2.64 (낮은 위험)	2.71 (낮은 위험)	
지역주민 인권 존중	지역주민 인권 존중	2.69 (낮은 위험)	2.71 (낮은 위험)	
	주민 지적재산권 보호	2.65 (낮은 위험)	2.75 (낮은 위험)	
고객 인권보호	소비자 보호 법령 준수	2.57 (낮은 위험)	2.64 (낮은 위험)	
	소비자 사생활 보호	2.51 (낮은 위험)	2.71 (낮은 위험)	

* 위험수준 분류 : 낮은위험 (2.5점이상), 잠재위험 (2.5점미만), 높은위험(2.0점미만)
* '책임있는 공급망 관리', '환경권 보장' 영역은 본사에 한해 시범적으로 점검

근로환경 및 노사관계

조직문화

기아는 서로 다른 문화적 배경과 다양한 연령층, 성별과 관계없이 개인의 가치를 존중하는 기업으로서, 기아는 직원들이 자신의 생각을 소신있게 펼치며 새로운 방식에 대한 과감한 시도를 주저하지 않는 기업문화를 장려합니다.

이를 위해 기아는 글로벌 임직원 5,715명의 의견을 모아, 조직문화 지향점을 '고객 중심, 사람 중심 문화'로 정의하고, 우리가 함께 실천할 '기아의 가치와 행동'을 수립했습니다.

'고객 중심'은 모든 일의 중심에 고객을 두고, 고객의 요구와 기대를 고려하는 것입니다. '사람 중심'은 모든 일의 중심에 사람이 있으며, 함께 일하면서 고객과 동료에게 영감을 불어넣고 서로에게 힘을 실어주는 것입니다. '기아의 가치'는 다섯 가지로, 우리가 생각하고 행동하는 기본 원칙이며, '행동'은 각 가치별 세 가지로, 우리가 일하는 방식과 태도를 의미합니다.



올해는 '기아의 가치와 행동' 내재화 원년으로서 전사에 다양한 활동을 전개하고, 제도/환경 등 전방위적인 변화를 통해 '고객 중심, 사람 중심 문화'를 만들어 나아가고 있습니다.



조직문화 지향점

고객중심, 사람 중심 문화 Customer-Centric and People-Focused Culture

기아의 가치와 행동

<p>사람을 생각합니다 Care for People</p> 	<p>우리는 개인의 배경, 문화, 정체성을 존중하고 있는 그대로의 모습으로 일할 수 있도록 서로를 배려합니다. 우리는 개인의 성공이나 일시적 성과가 아닌 동료, 고객, 세상을 위한 더 나은 결정을 내립니다. 우리는 동료, 고객, 세상에 긍정적 영향을 주는 명확하고 실천가능한 목표를 세웁니다.</p>
<p>함께, 더 멀리 나아갑니다 Move Further, Together</p> 	<p>우리는 공동의 목표를 달성하기 위해 팀과 지역의 경계를 넘어 함께 일합니다. 우리는 적극적으로 조언을 구하고, 다른 의견에 귀를 기울이며, 서로의 생각에 건설적으로 도전합니다. 우리는 최종 결과뿐만 아니라 과정도 인정하고 축하합니다.</p>
<p>서로에게 힘을 실어줍니다 Empower People to Act</p> 	<p>우리는 일을 시작하기 전에 합의된 목표를 설정하고, 이를 달성할 수 있도록 서로 믿고 응원합니다. 우리는 서로에게 솔직하고, 투명하게 정보를 공유합니다. 우리는 약속에 책임을 집니다.</p>
<p>과감히 한계에 도전합니다 Dare to Push Boundaries</p> 	<p>우리는 끊임없이 질문하며, 매일 배우고 성장합니다. 우리는 위험요인을 분석하고 예측하며 이를 기꺼이 감수하고, 실패를 배움의 기회로 활용합니다. 우리는 새로운 해결책을 찾기 위해 명확한 목적을 가지고 대담하게 현상에 도전합니다.</p>
<p>어제보다 더 나은 오늘을 추구합니다 Chase Excellence, Every Day</p> 	<p>우리는 항상 고객의 입장에서 생각하며, 고객의 니즈를 충족하고 불편함을 해소하기 위해 끊임없이 노력합니다. 우리는 품질과 생산성을 높이기 위해 업무의 우선순위를 정하고 일하는 방식을 단순하게 합니다. 우리는 데이터와 우리의 생각을 균형 있게 고려하여 최적의 판단을 내리고 신속하게 실행합니다.</p>

근로환경 및 노사관계

복리후생



유연한 근무 제도

일하는 방식 혁신을 통해 생산성을 높이기 위한 근무 제도를 운영하고 있습니다.

유연근무제	월 평균 주 52시간 내 자율적으로 근무 가능 (단, 핵심 근무시간인 월~화 5시간, 수~금 4시간 준수)
시간제 (파트타임)	드라이빙 매니저 일일 7시간, 서비스 매뉴얼 다국적 번역가 일일 4시간 등 일부 직무에 한해 운영



일·가정 양립 제도

구성원과 가족을 위한 다양한 출산 및 육아지원 제도 등을 운영하여 일과 가정의 양립이 가능한 근로환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

출산 및 육아지원	육아 휴직	자녀당 최대 2년의 육아휴직(만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하)
	출산전후 휴가	출산 전후 임신부 출산휴가 90일(다태아 120일)/ 남성 근로자의 출산휴가는 유급휴가 10일 제공
	육아기 근로시간 단축	자녀 1명당(만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하) 육아휴직/ 육아기 단축근로 합쳐서 최대 2년 근로시간 단축(주당 5~25시간 가능)
	수유시간 부여	수유시설 지원 및 업무시간 내 수유시간 부여
	직장 어린이집 지원	AutoLand광명/ 화성/ 광주 및 양재 본사 총 4개의 직장어린이집 운영
가족돌봄	가족 돌봄 휴직	가족의 질병, 사고, 노령으로 인해 그 가족을 돌보기 위한 사유로 최장 90일/년 사용 가능 (조부모, 부모, 배우자, 배우자의 부모, 자녀 또는 손자녀)



건강지원 제도

구성원의 행복 증진을 위해 신체 및 마음 건강을 돌볼 수 있는 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다.

건강 먹거리	건강 샐러드, 채식주의자 식사, 테이크아웃 메뉴와 같은 식사 옵션 제공
일반 검진	전 직원 대상 연 1회 법정 일반 검진 의무화 및 추가 검진 및 출석 인정, 만 35세 이상 직원 대상 추가 검진 제공(심전도, 갑상선 초음파, 혈액암 검사 등)
종합 검진	근속 10년마다(40세 이상은 3년마다), 매년 직원 가족 1인에게 지원금의 50%를 회사에서 제공
피트니스 시설	AutoLand광주/ 광명/ 화성 및 양재 본사 피트니스 센터 운영
온/오프라인 상담센터	업무 및 대인관계 스트레스 해소를 위한 1:1 상담, 심리검사 무료 지원



휴가지원 제도

적절한 휴식을 통해 지속가능한 삶의 질을 향상할 수 있도록 직급별 다양한 휴가 제도를 운영하고 있습니다. 또한 연중 사용 가능한 휴양소 제공으로 임직원의 일과 휴식의 적절한 균형을 도모하여 업무 몰입도 향상을 유도하고 있습니다.

하계휴가	연간 5일의 유급휴가
프로드림휴가	선임 관리자의 경우 승진 시 개인 연차 5일과 함께 10일의 유급 휴가 추가로 사용 가능
장기근속 포상	20년 근속한 직원에 한해 21년차에 5일의 유급 휴가 사용 가능
정년퇴직 위로휴가	20년 근속 후 정년 퇴직 시 30일의 유급휴가 제공
사계절 휴양소 운영	총 36개 리조트에서 회원가 숙박 혜택 제공

근로환경 및 노사관계

노사관계 및 임직원 몰입도

노사 협의 보장

근로자의 권리와 노사 소통 강화를 위해, 기아는 헌법과 노동3권, ILO 기본정신에 따른 단체협약에 의거해 자유로운 조합 활동을 보장하고 있습니다.

- ▶ 단체협상과 정기 노사협의, 고용안정위원회 등 회의체를 통해 주요 사안에 대해 노동조합과 협의
- ▶ 투명한 경영정보의 공개를 원칙으로 정기적으로 경영실적을 노동조합에 공개
- ▶ 조합원의 신상에 영향을 미치는 규정의 개정·개폐, 이사회 의결 사항 등 운영상의 변화 문서 전달 및 소통

2023 주요 노사협의사항

- 미래 경쟁력 확보를 위한 특별협의
- 저출산 해소 및 육아지원관련 특별협의 (육아지원 및 저출산 극복을 위해 출산장려금, 유아교육비, 난임치료비 지원 신설 및 확대)

동등하고 공정한 보상 제도

국적 또는 성별에 관계없이 동등하고 공정한 보상 제도를 운영하여 임직원의 근무 의욕을 고취하고 있습니다.

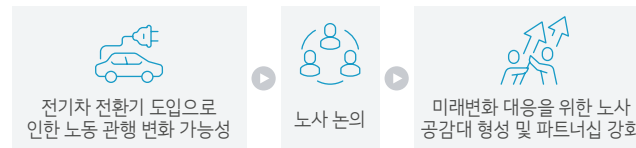
- ▶ 절대평가와 연동되는 보상체계를 통해 개인의 성과향상이 보상에 반영되도록 인사 제도 운영
- ▶ 노사합의를 통해 경영활동 초과 이익을 합리적 수준의 성과금으로 직원들에게 배분
- ▶ 모든 임직원에게 퇴직금 포함 비급여 보상 제공

노사 리스크 관리

기아는 노동 관련 법규 및 동향을 고려하여 기업 활동에 영향을 미칠 수 있는 주요 노동 관련 위험 및 기회에 대응하고 있습니다.

- ▶ 미래차위원회 개최를 통한 경영현황 및 노사 이슈 공유
- ▶ 파악된 위험요소에 대한 우선순위 설정 및 위험 완화 방안 수립/조치
- ▶ 미래변화 관련 노동조합과 사전 조율이 필요한 생산/고용/판매 관련 내용 사전 공유 및 자율토론을 통한 공감대 형성

2023 주요 위험 대응



우리사주조합 운영

근로자의 재산 형성 지원, 노사 협력 제고, 기업 생산성 향상 등의 목적으로 우리사주조합을 운영하고 있습니다.

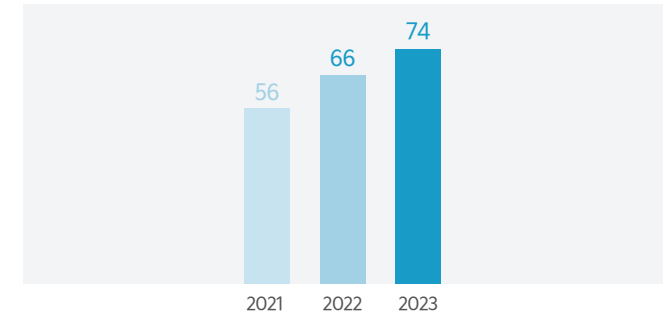
- ▶ 조합원 자격 요건: 근로복지기본법 제34조에 따라 등기임원 제외한 기아와 직접 고용관계에 있는 모든 근로자

컬처 서베이 및 조직문화 진단

기아는 정기적인 컬처 서베이를 통해 임직원 몰입도를 조사하고 전사 단위 활동 과제를 도출하여 개선 활동을 수행합니다. 해당 진단 문항은 조직 내에서 느끼는 행복과 스트레스, 회사 및 직무에 대한 만족도 등을 다루고 있습니다. 또한 팀별 조직문화 진단을 통해 조직의 이슈를 파악하고 근본 원인을 해결하기 위해 다양한 맞춤형 컨설팅을 지원하고 있습니다. 해당 진단 문항은 조직 내에서 느끼는 행복과 스트레스, 회사 및 직무에 대한 만족도 등을 다루고 있습니다.

임직원 몰입도 추이

(단위: %)



정보보안

정보보안 관리체계

국제 표준화기구(ISO) 가이드라인에 기반한 정보보호 관리체계 운영	최신 법률 및 정보보호 기술 파악하여 연 1회 이상 보안업무 표준 및 개인정보보호 정책 업데이트	기아 임직원 및 파견직, 고객정보를 처리하는 외부업체 임직원에 개인정보보호정책 적용	고객관점에서 '알기 쉬운 개인정보 처리방침'을 마련하여 홈페이지에 공개	정보보안 사고 대응 정책 수립 및 운영
---------------------------------------	---	--	---	-----------------------

정보보안 거버넌스

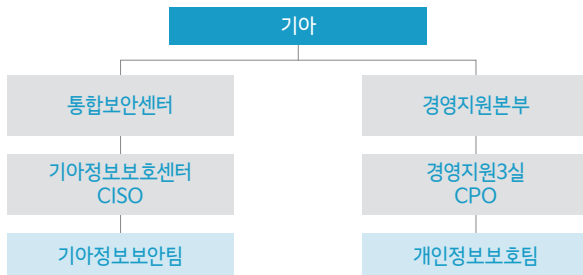
기아는 매년 정보보호 관리체계 인증을 갱신하여 안정적인 정보보안 체계를 유지하고 있습니다. 또한 정보보안 및 개인정보보호 전담조직을 마련하여 운영하고 있습니다.

- ▶ 2006년 ISO 27001(정보보안경영시스템) 최초 취득 이래 현재까지 18년간 인증 커버리지 100% 유지
- ▶ 정보통신망법 준수 및 안전한 업무 환경 조성을 위해 국내 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 취득 ('24.4월)

정보보안 조직

기아는 정보보호최고책임자(CISO)/개인정보보호 최고책임자(CPO) 임명 조건에 정보보호/개인정보보호 업무 수행 경력을 요구하며, 부문별 보안담당자 대상으로 정보보호위원회를 구성하여 전사적인 정보보안/ 개인정보보호 조직 구축 및 정기적인 보안 관련 이슈, 동향에 대한 교육을 실시하고 있습니다.

정보보안 조직도



정보보안 및 개인정보보호 체계 강화

기아는 다양해진 사내의 근무 환경 및 최신 보안 위협에 대응하기 위해 임직원 정보보안 의식 제고에 힘쓰고 있습니다.

개인정보보호 정책

정보보호관련 정책 이행 확인

- 연 1회 이상 정보시스템(개인정보처리시스템 포함) 및 팀부서, 협력사 등 점검
- 규정 위반 사항 발생시 행위의 유형, 과실 정도 등을 고려하여 징계 절차 이행

교육 및 훈련 프로그램

- 온라인 보안교육 콘텐츠 개발, 월별 정보관리 행사 시행, 보안 뉴스레터 발송, 피싱메일 모의 훈련 등 다양한 프로그램 운영

정보보안 인식 제고

- 악성코드 메일 수신·감염 시 조치방법, 비인가 채널을 통한 자료 반출 금지 등 보안 유의사항을 기아 공식 홍보채널 및 뉴스레터를 통해 공유
- 임직원 대상 고객 정보보호 중요성 수시/정기 교육

개인정보 보호 점검 실시

- 고객정보 취급 전 부서 및 협력사 대상 정기적인 교육 및 점검 실시
- 정기적으로 개인정보처리시스템 자율점검 및 연 1회 이상 기술적 보호조치 상태 점검
- 기아는 개인정보보호 정책에서 정의하는 "개인 정보의 수집 및 이용 목적" 이외의 목적으로 고객의 개인 데이터를 사용하지 않음

유출사고 예방 및 대응

- 정보침해 의심사고 예방을 위해 365일 보안관제 운영
- 보안사고 및 개인정보 침해사고 대응 절차 수립하여 사고 발생 시 신속히 대응

정보시스템 위협평가

- 매년 신규 위협 및 최신 법률 현황 등을 반영한 정보시스템 위협평가 수행
- 자산 중요도와 발견된 위협/취약점의 수준 등을 고려하여 위협 수준 정의
- 위협 수준에 따른 위협 관리 방안 수립하여 이행

신규 시스템 리스크 관리

- 신규 시스템 구축 시 보안성 검토 절차 및 개인정보영향평가 이행하여 보안 요건 적용 및 개인정보 관련 법률 준수 여부 사전 점검
- 미흡사항 발견 시 즉시 조치하여 정보 침해 및 유출 방지

Governance

CONTENTS

이사회	101
주주친화정책	105
조세 및 회계	106
전사 리스크 관리	107
이해관계자 참여	109

이사회

이사회를 통한 투명하고 건전한 지배구조 확립

기아의 최고 의사결정 기구인 이사회는 주주, 고객, 직원, 협력사 등 다양한 이해관계자를 대변하며 기업의 중요 경영 현안을 감독하고 승인하는 역할을 합니다. 이사회는 기업의 최고 의사결정 기구인만큼, 기아는 독립적이고 전문적이며 다양한 관점이 반영될 수 있도록 이사회를 구성하고 있습니다. 이사회 독립성 확보를 위해 이사회 과반수(55.6%) 이상을 사외이사로 구성했으며, 사전 승인 없는 겸직은 금지하고 있습니다. 또한 이해관계 상충 시에는 당사자의 의결권 행사가 제한됩니다. 이사회 구성원의 경우 미래 거버넌스, 경영전략, 회계 등 다양한 분야의 전문가로 이루어져 있으며, 이사회 평가를 연 1회 실시합니다. 이 뿐만 아니라 기아는 사외이사 중 여성 이사 비율 60% 확보, 외국 국적 사외이사 선임 등 이사회 다양성 보장을 위해서도 노력하고 있습니다.

기업지배구조현장

이사회 구성 현황

(‘24년 6월 기준)

구분	성명	성별	선임 배경	주요 경력	임기
사내이사 (4명)	정의선	남	그룹의 총괄 경영 책임 경영자로서 그룹 내외적인 요인들을 충분히 조율할 수 있는 역량 보유	현대자동차그룹 회장	~2025. 3.
	송호성 (의장)	남	경영업무 총괄 및 대외적 업무를 안정적으로 수행할 수 있는 역량 보유	기아 대표이사 사장	~2025. 3.
	최준영	남	안전보건최고책임자(CSO) 및 국내생산 담당으로서 업무 전반을 안정적으로 운영·관리할 수 있는 역량 보유	기아 대표이사/ 안전보건최고책임자(CSO) 및 국내생산담당	~2027. 3.
	주우정	남	재경본부장으로서 업무 전반을 안정적으로 운영·관리할 수 있는 역량 보유	기아 재경본부장	~2026. 3.
사외이사 (5명)	조화순	여	미래거버넌스 전문가로서 관련 분야의 풍부한 경험과 지식을 바탕으로 이사회 운영 및 발전에 기여할 것으로 기대	현) 연세대학교 정치외교학과 교수, 한국과학기술한림원 정책학부 정회원	~2027. 3.
	전찬혁	남	경영전략 전문가로서 관련 분야의 풍부한 경험과 지식을 바탕으로 이사회 운영 및 발전에 기여할 것으로 기대	현) 세스코 대표이사 회장	~2026. 3.
	신재용	남	회계 전문가로서 관련 분야의 풍부한 경험과 지식을 바탕으로 이사회 운영 및 발전에 기여할 것으로 기대	현) 서울대학교 경영학과 교수	~2026. 3.
	신현정	여	기계공학 전문가로서 관련 분야의 풍부한 경험과 지식을 바탕으로 이사회 운영 및 발전에 기여할 것으로 기대	현) KAIST 기계공학과 교수	~2025. 3.
	이인경	여	자본시장 및 전략투자 전문가로서 이사회 전문성 및 투명성 제고에 기여할 것으로 기대	현) MBK파트너스 최고재무책임자(CFO·부사장)	~2027. 3.

사외이사 선임 프로세스

전문성과 독립성을 갖춘 사외이사 선임을 위한 사외이사후보추천위원회는 대상 이사들의 전문성, 직무 공정성, 윤리성 및 다양성 등을 사전 심의하고 있으며, 이사 선임 시에는 각 이사 후보에 대해 개인 별로 주주총회 안건을 상정하여 이사 선임 여부를 결의하고 있습니다. .



이사회

이사회 독립성·다양성·전문성

이사회 독립성

기아는 이사회 과반수 이상(55.6%)을 사외이사로 구성하며 독립성 가이드라인에 따라 당사와의 이해관계 여부를 확인하고 분야별 전문성과 개인 역량을 면밀히 검토하여 선임합니다. 또한 이사회의 사전 승인 없는 당사 외 겸직을 금지하는 등 사외이사의 충실한 직무 수행을 위한 다양한 정책 및 제도를 시행합니다.

- ▶ '사외이사 자격요건 적격 확인서' 한국거래소 제출
- ▶ 이사회의 사전 승인 없는 당사 외 겸직 금지하며 회사와 동일한 종류의 영업 금지
- ▶ 특별한 이해관계가 있는 안건 의결 시 해당 이사의 의결권 행사 제한
- ▶ 사외이사후보추천위원회 다양성, 전문성 검토

구분	2021	2022	2023
사외이사의 의장 여부	-	-	-
사외이사 주주추천제 운영	√	√	√
사외이사후보추천위원회 운영	√	√	√

이사회 교육

기아는 사외이사의 산업에 대한 이해를 돕고 전문성을 높이기 위한 다양한 교육을 실시하고 있습니다. 또한 이사회와 별도로 사외이사들만 참여하는 사외이사회를 개최하여 직무수행에 필요한 정보와 자원을 충분히 제공하고자 노력하고 있습니다.

2023년 주요 사외이사 교육 내용

교육 일자	교육 주제	참석 인원
2023. 1. 9.	글로벌 사업현황 이해력 제고 - 미국 조지아 공장, 로봇 및 모빌리티 사업장 방문 등	5명 전원
2023. 4. 11.	CID(CEO Investor Day) 내용설명회	5명 전원
2023. 7. 11.	컴플라이언스 및 준법경영	4명
2023. 7. 27.	내부회계관리제도	감사위원 3명 전원
2023. 10. 27.	부산엑스포 유치 활동 현황	5명 전원

이사회 다양성 및 전문성

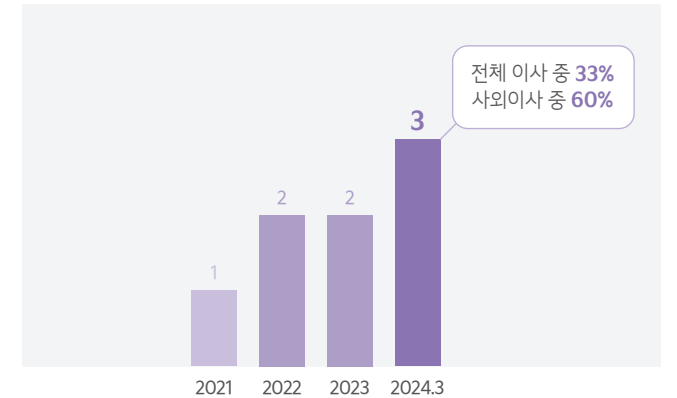
이사회 다양성 정책

기아는 이사회 선임 시 성별, 연령, 인종, 민족, 국적, 정치적·문화적 배경, 경험 등에 따른 차별을 금지하고 있습니다. 또한 미래 거버넌스, 경영전략, 회계 등 보유한 사외이사를 선임하여 전문성을 높이고 경영진에 대한 견제 기능을 강화할 계획입니다.

- 외국 국적 사외이사 선임
- 여성 사외이사 확대 (2명 → 3명, 2024)
- 자본시장 및 전략투자 관련 전문성을 보유한 여성 사외이사 추가 선임

여성 사외이사 수

(단위: 명)



이사회 역량 구성표(Board Skill Matrix)

('24년 6월 기준)

구분	사내이사				사외이사				
	정의선	송호성	최준영	주우정	조화순	이인경	전찬혁	신재용	신현정
역량 지표	리더십	●	●	●	●	●	●		
	회계/재무/경영	●	●	●	●		●	●	
	산업/기술	●	●	●	●				●
	법률/정책			●	●	●			
	글로벌 역량	●	●		●	●	●	●	●
	ESG	●	●	●	●	●	●	●	●
다양성 지표	선임연도	2022	2022	2024	2023	2024	2024	2023	2023
	연령 (만나이)	53세	61세	61세	59세	58세	55세	55세	52세
	성별	남	남	남	남	여	여	남	남

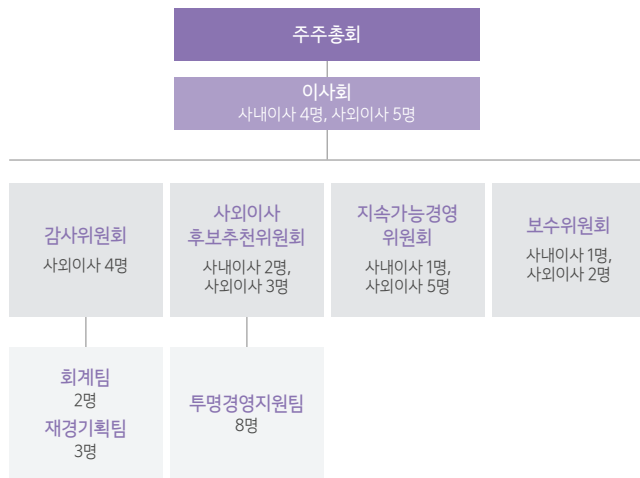
이사회

이사회 산하위원회

이사회가 최고 의사결정 기구로서 경영진에 대한 관리·감독 기능을 충실히 수행할 수 있도록 이사회 내 위원회를 운영하고 있습니다. 기아의 이사회 산하 위원회는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보수위원회, 지속가능경영위원회 등 총 4개이며 각 위원회별 규정의 주요 내용은 매년 5월 기업지배구조보고서에 공시하고 있으며, 모든 규정은 당사 IR 홈페이지에 공개하고 있습니다. 감사위원회의 위원장은 재무적 전문성을 갖춘 이사로 선임하고 있으며, 사외이사후보추천위원회에는 CEO가 참여하고 있습니다.

이사회 관련 조직도

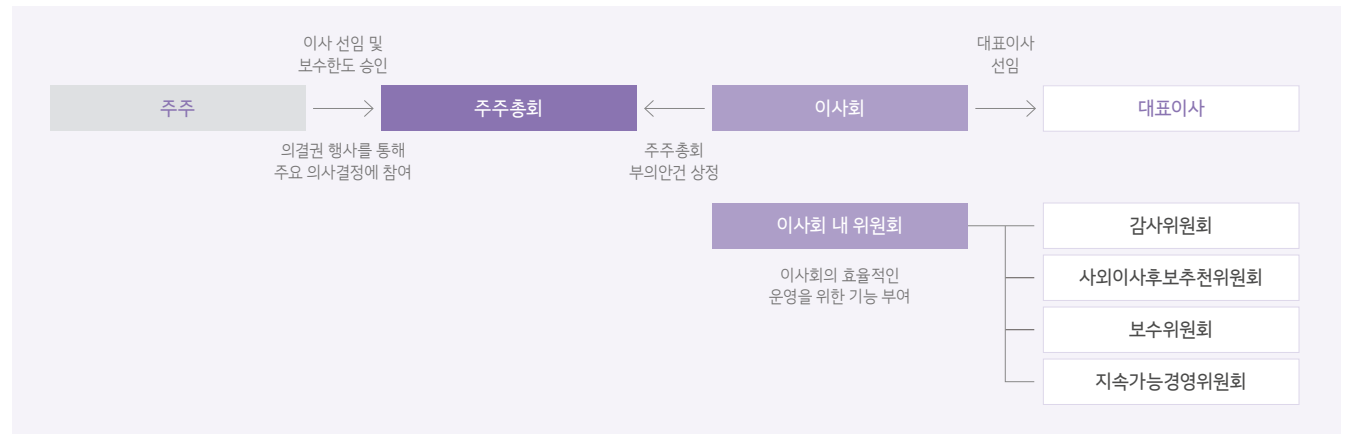
(’24년 6월 기준)



이사회 운영/평가

기아는 정관 제32조에 따라 의장이 이사회를 소집하고, 회의 7일 전까지 각 이사에 회의 일시, 장소 및 안건을 통지하며 사외이사 대상 사전설명회를 별도로 개최합니다. 이사회는 ESG 전략과 계획을 보고받으며 ESG 중대성을 검토하여 비재무 리스크 및 경영성과를 관리 감독하고 있습니다. 이사회 최소 참석률은 80%로 규정하여 주요 의사결정에 참여할 수 있도록 관리하고 있습니다. 이사회 성과와 효율성을 제고하기 위해 기존 이사의 임기만료 전 재선임 또는 신규 이사 선임 시에는 각 이사 후보에 대해 개인 별로 주주총회 안건을 상정하여 이사 선임 여부를 결의하고 있습니다.

이사회 의사결정 프로세스



이사회 평가

2021년부터 이사회 및 위원회에 대한 정기 평가제도를 시행하고 있습니다. 평가의 객관성을 유지하고 공정하고 솔직한 의견을 얻기 위해 평가주체는 사외이사로 한정하고, 평가 및 의견 제안을 무기명으로 받습니다. 사외이사들이 제시한 의견을 반영하여 이사회 운영을 더욱 개선하고 있습니다.

2023년 이사회 평가 결과

이사회 역할	4.93	감사위원회	5.00
이사회 책임과 의무	4.96	지속가능경영위원회	4.95
이사회 독립성	4.92	이사회 구성	4.80
이사회 운영	4.96	사외이사후보추천위원회	4.73
이사회 정보수집	5.00	보수위원회	4.60
		전체 평균(5점 만점)	4.89

이사회

이사회 활동 내역

2023년 이사회 활동 내역

개최일자	상정안건 및 보고사항
2023.1.27	1. 상정안건 ① 제79기 재무제표 및 영업보고서 승인 ② 2023년 사업계획 및 투자계획 승인 ③ 2023년 이사 등과 회사 간의 거래 승인 ④ 2023년 안전 및 보건에 관한 계획 승인 ⑤ 카자흐스탄 투자계획 승인 ⑥ 자기주식 취득 승인 2. 보고사항 ① 내부회계관리제도 운영 실태 ② 준법지원 활동 내역 및 계획
2023.2.15	1. 상정안건 ① 제79기 정기 주주총회 소집 및 부의안건 승인 ② 오토랜드 화성 PBV 공장 신설 승인 2. 보고사항 ① 내부회계관리제도 운영실태 평가 ② 2022년 이사회 평가 결과 보고
2023.3.17	1. 상정안건 ① 이사 경업 승인의 건 ② 사외이사후보추천위원회 위원 선임의 건 ③ 보수위원회 위원 선임의 건 ④ 지속가능경영위원회 위원 선임의 건 ⑤ 공정거래 자율준수 관리자 선임의 건 ⑥ 자기주식 처분 승인의 건 ⑦ 2023년 이사 등과 회사 간의 거래 추가 승인의 건
2023.4.25	1. 상정안건 ① 타법인 증자 참여 승인 ② 해외 합작법인 설립 등 승인 ③ 해외계열회사 증자 참여 승인 ④ 자기주식 소각 승인 2. 보고사항 ① 2023년 1분기 결산 및 경영현황
2023.5.26	1. 상정안건 ① 해외 합작법인 설립 승인

개최일자	상정안건 및 보고사항
2023.7.27	1. 상정안건 ① 공정거래 자율준수 관리자 변경 선임 2. 보고사항 ① 2023년 상반기 결산 및 경영현황
2023.8.30	1. 상정안건 ① 타법인과외의 전략적 협업 승인 ② 해외계열회사 주요 경영사항 승인
2023.10.27	1. 상정안건 ① 배터리사 신공장 건설비용 대여 승인 ② 금융소비자보호기준 및 내부통제기준 제정 ③ 자기주식 처분 승인 ④ 2023년 이사 등과 회사 간의 거래한도 변경 승인 2. 보고사항 ① 2023년 3분기 결산 및 경영현황
2023.12.20	1. 상정안건 ① 러시아공장(HMMR) 지분매각 승인

이사회 보수 및 규제 위반

이사회 보수

기아는 주주총회 승인 한도 범위 내에서 임원급여 내부 기준, 회사기여도 등을 종합적으로 반영하여 사내 및 사외이사 보수를 분할 지급합니다. 2023년 이사 보수한도는 80억 원이며 실 지급액은 59.8억 원입니다.

구분		2023
보수체계	CEO 성과지표에 ESG 성과 포함	√
	개별 보수액 공시	√

2023년 이사회 보수 내역

구분	단위	2023
CEO 연간 보수 총액	백만 원	3,268
등기이사 인당 평균 보수액	백만 원	1,381
사외이사 인당 평균 보수액	백만 원	90
감사위원회 위원 인당 평균 보수액	백만 원	90
모든 임직원 보수 평균	백만 원	127
CEO-임직원 보수 비율	배	25.7

규제 위반

기아는 2023년에 기업지배구조 관련한 법률 및 규제를 위반한 사항이 없습니다. 또한 횡령, 배임, 또는 자본시장법상 불공정거래 행위로 확정 판결 받은 임원이 선임되어 있지 않으며 경영진 또는 지배주주가 사익을 목적으로 하는 거래를 방지하기 위한 통제장치를 갖추고 있습니다.

주주친화정책

주주 권리 행사 지원

기아는 주요 이해관계자이며 기업 운영의 동반자인 주주를 위해서도 다양한 정책을 시행하고 있습니다. 특히 주주가 기업 경영에 참여할 수 있는 장을 열어 두고, 의결권을 행사할 수 있도록 보호하는 것은 기아의 주주 정책의 근본입니다. 기아는 주주들의 권리 행사 시 직접 참여율을 높이기 위해 2020년부터 전자투표제를 도입했으며, 주주 추천 사외이사 제도를 도입하여 이사 선임 과정에서 소액주주의 의견을 반영하고 있습니다.

한국거래소는 2019년부터 '기업지배구조 보고서' 제출을 의무화했지만, 기아는 이미 자율적으로 매년 지배구조 보고서를 공개해왔습니다. 기아는 이 보고서의 핵심 지표 중 기업이 주주의 경영 참여를 얼마나 보장했는지, 정보를 얼마나 신속하고 투명하게 공개했는지를 보여주는 '주주' 부문 현황에서 높은 준수율을 기록하고 있습니다. 이처럼 기아는 주주와 함께 기업의 미래를 만들어 가고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

기업지배구조 핵심 지표 '주주' 준수 현황

구분	2020	2021	2022	2023
주주총회 4주 전 소집공고 실시 ¹	●	●	●	-
전자투표 실시	●	●	●	●
주주총회 집중일 이외 개최	●	●	●	●
배당정책 및 배당실시 계획 연 1회 이상 주주에게 통지	●	●	●	●

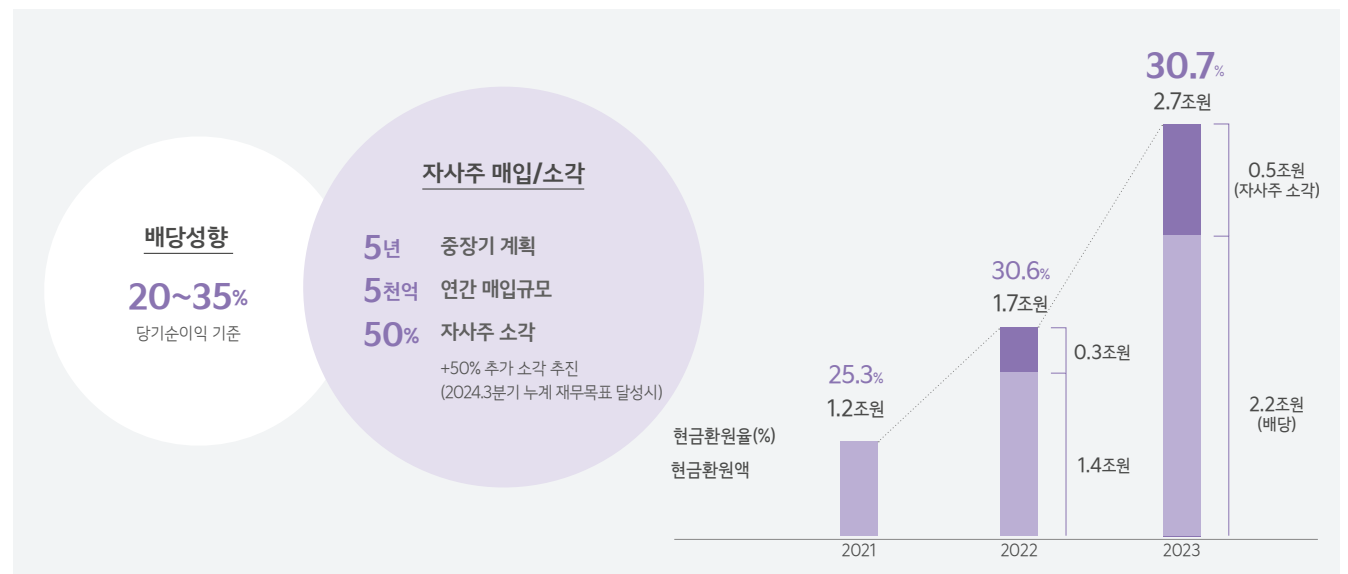
1. 2023년(회계연도 기준) 이사진들의 최대 참석을 위해 부득이하게 주주총회 소집 이사회 및 소집 공고를 4주째 되는 당일에 시행

주주친화 정책 강화

2023년 기아는 주당 배당금을 전년 대비 60% 상승한 5,600원으로 책정했습니다. 이는 2023년 사장 최대 실적을 기록한 성과에 주주의 역할이 컸음을 인지하고 이익을 환원하기 위함입니다. 2023년 기준 기아의 배당성향은 연결 당기순이익 기준 25%에 이릅니다.

또한 주주 가치와 자본 효율성 제고를 위해 2023년부터 중장기 자사주 매입 및 소각을 시행하였습니다. 이에 따라 기아는 향후 5년간 매년 5,000억원 범위 내 자사주 매입을 진행한 후, 매입 자사주의 50%를 소각할 계획입니다. 2024년의 경우, 소각 비율을 기존 50%에서 조건부 100% 확대 시행으로 결정하였으며 추가 50% 소각은 2024년 3분기 누계 기준 재무목표 달성시 시행할 예정입니다. 기아는 이처럼 수익성 개선에 따른 배당금의 지속적 확대와 중장기 자사주 매입 및 소각 프로그램 도입 등의 주주친화적 정책을 통해 주주의 가치 제고에 지속적으로 기여하고자 합니다.

기아 주주 환원 주요 정책 및 현금환원 추이



투명한 정보 공개

기아는 주주친화 정책을 강화할 뿐만 아니라, 기업의 정보를 투명하게 공개해 주주를 포함한 이해관계자들의 알 권리를 충분히 보장하고자 노력하고 있습니다.

매년 지속가능경영보고서를 발간해 기아의 ESG 경영과 사업 성과를 일목요연하게 소개하는 한편, 이해관계자의 정보 접근성을 높이기 위해 홈페이지에도 다양한 정보를 보기 쉽게 정리하여 공시하고 있습니다.

또한 더욱 상세한 정보 공시를 위해 2023년 하반기 ESG Data 웹사이트를 개설하여 ESG 관련 정보를 공개하고 있습니다. 앞으로도 투명한 정보 공개를 통한 투명 경영, 건전한 거버넌스 실천에 앞장 서겠습니다.

조세 및 회계

조세 및 회계관리 정책

조세 거버넌스

기아는 세금 신고 및 납부 관련 책임과 업무를 명확히 규정하고, 전문 조직 운영을 통해 철저히 세법을 준수하고 있습니다. 사업과 관련된 모든 부문에서 세무 리스크를 관리하며, 중요한 세무 이슈에 대해서는 외부 전문가 자문 및 과세 당국 질의 또는 유권해석을 참고하여 최종 의사결정을 내립니다.

- ▶ 재무상태 및 재무 성과, 내부회계관리 제도 이사회 및 감사위원회의 정기적 승인/검토
- ▶ 개정 세법 발표, 신규 예규, 판례 생성 등 조세 관련 정책이 당사에 미치는 영향 모니터링

조세 정책

조세 정책

기아는 국가 간 세법 차이 또는 국제 조세 제도의 허점을 이용하는 거래나 계약은 하지 않으며 국가의 세법 및 조세조약에 따라 정확한 세무신고와 세금 납부 의무를 성실히 이행하여 과세 당국과의 상호 협력/신뢰관계를 유지합니다. 재무상태와 거래 타당성에 대해 투자자와 이해관계자에 투명하게 공시하고 있으며, 회계 투명성 및 신뢰성 제고를 위해 노력합니다.

- ▶ 조세법규를 준수하고 세무 관련 리스크를 최소화하기 위해 조세정책 제정
- ▶ 특수관계자와의 이전가격 거래 시 각국 법규에 따른 정상가격 거래 원칙 준수

감사보고서

감사보고서

기아는 외부감사법에 의거하여 3년마다 역량과 적정성을 검토하여 독립적인 외부 감사인을 선정하고, 재무상태와 재무성과에 대한 평가와 의견을 담은 연결감사보고서 및 개별감사보고서를 공시하고 있습니다.

한국	법인명	기아 주식회사
	주요 활동	완성차 제조 및 판매
	총 임직원 수	35,737명
	매출액	58,519,958백만 원
	세전손익	9,903,853백만 원
	미지급법인세	1,183,515백만 원
	법인세비용	1,879,862백만 원

인도	법인명	Kia India Private Limited
	주요 활동	완성차 제조 및 판매
	총 임직원 수	3,420명
	매출액	5,874,857백만 원
	세전손익	489,605백만 원
	미지급법인세	0원
	법인세비용	172,219백만 원

미국	법인명	Kia Georgia, Inc.
	주요 활동	완성차 제조 및 판매
	총 임직원 수	2,967명
	매출액	15,714,725백만 원
	세전손익	2,938,630백만 원
	미지급법인세	428,391백만 원
	법인세비용	615,079백만 원

슬로바키아	법인명	Kia Slovakia s.r.o
	주요 활동	완성차 제조 및 판매
	총 임직원 수	3,603명
	매출액	11,318,390백만 원
	세전손익	698,289백만 원
	미지급법인세	99,557백만 원
	법인세비용	147,284백만 원

멕시코	법인명	Kia Mexico, S.A. de C.V.
	주요 활동	완성차 제조 및 판매
	총 임직원 수	2,269명
	매출액	6,345,201백만 원
	세전손익	578,879백만 원
	미지급법인세	118,300백만 원
	법인세비용	135,164백만 원

전사 리스크 관리

리스크 관리 거버넌스

전사 리스크 관리

기아는 재무 리스크와 비재무 리스크(ESG 리스크)에 선제적으로 대응하기 위해 리스크 식별 및 완화계획을 수립하여 통합적으로 관리하고 있습니다. 사외이사 3인으로 구성된 감사위원회가 기아 전사 리스크의 최종 감독 및 운영 위험 관리 기능을 수행하고 있습니다.

보다 효과적인 리스크 관리를 위해 3개의 수준에서 리스크 관리 책임을 부여하고 있습니다.

첫째, 사업부문별 담당자가 사업 운영 중 발생가능한 리스크를 상시 모니터링하고 관리합니다.

둘째, 기업전략실 내 전사 리스크 센싱 및 대응 프로세스를 이행하는 전담조직을 운영하고 있으며, 리스크 대응 현황을 관리하고 있습니다. 셋째, 독립된 리스크 전담조직인 감사팀을 구성하고 있어, 감사위원회에 대내외 리스크 모니터링 결과를 별도 보고하여 승인받고 있습니다. 또한 사업부문별 책임자는 이사회가 참석하는 월간 경영전략회의에서 리스크 안건을 상정하여 보고하고, 주요 재무/비재무 리스크에 대한 전략을 논의하고 있습니다.

- ▶ 전사 리스크 관리 프로세스에 따라 중요성 평가 결과로 도출된 중대 ESG 리스크 검토
- ▶ (재무리스크) 시장리스크, 환리스크, 신용리스크, 유동성리스크 세분화 관리 및 감사위원회 관리/감독
- ▶ 재무보고 관련 부정 위험을 방지하고 건전한 내부회계 관리를 위한 내부회계관리 제도 운영
- ▶ 지속가능경영위원회 중심 전사 ESG 리스크 관리 체계 구축 - 지속가능경영 주요 이슈 논의 및 ESG 과제 이행 현황 / 추진계획 보고 - 윤리 경영 및 사회공헌 관련 주요 정책 심의 및 의결
- ▶ 본부별 KPI 내 ESG 요소 반영
- ▶ 리스크 관리 담당 사외이사: 감사위원회 소속 3명

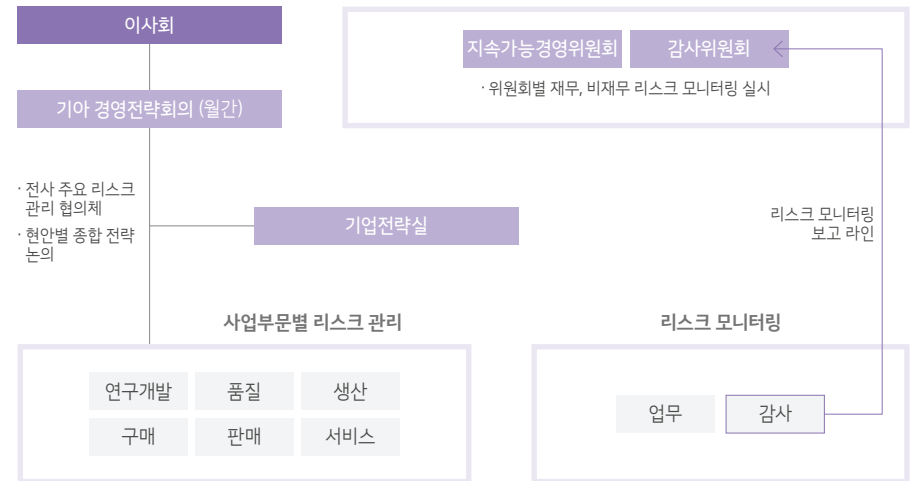
리스크 관리 정책

리스크 관리 정책

기아는 리스크 관리 정책에 따라 기업의 비즈니스 활동에 의해 직·간접적으로 발생할 수 있는 중대한 경영 리스크를 사전에 방지하고 지속가능한 성장을 도모하고자 합니다.

목적	경영활동 과정에서 발생할 수 있는 리스크 파악 및 대응		
방침	1. 재무/비재무 리스크 통합 관리 추진 ① 재무리스크는 재무적 이슈에 의해 발생할 수 있는 위험, 비재무 리스크는 환경·사회·지배구조 등의 요소에 의해 발생할 수 있는 위험 ② 재무리스크와 비재무리스크를 일관성 있게 측정하고 관리하여 조직 전체 리스크를 종합적으로 파악하고 효율적으로 관리하기 위한 제반활동 추진	2. 체계적인 리스크 관리 거버넌스 운영 ① 최고이사결정기구인 이사회에서 기업리스크 관리·감독 ② 정기 경영총 협의체 통해 재무 및 비재무 리스크의 주요 현안, 허용범위, 대응방안 논의 ③ 정기 실무 협의회를 통해 이사회 및 경영총 전략회의의 리스크 심의사항을 실무적으로 검토하고 원활한 시행 위한 제반업무 처리	3. 리스크 관리 활동 및 대응 현황 공시를 통해 투명하게 공개 ① 사업보고서 ② 기업지배구조 보고서 ③ 지속가능경영보고서

리스크 관리 체계



리스크 관리 영역

기아는 경영성과에 미치는 리스크를 파악하고 중장기적으로 대응 체계를 마련하기 위해 리스크를 세분화하여 관리하고 있습니다. 파악된 리스크는 리스크 관리 프로세스에 따라 대응전략이 수립되며, 전사적으로 통합하여 관리하고 있습니다. 아울러 리스크 관리 고도화를 위해 스트레스 테스트(Stress Testing)를 실행하며 사업부서와 연계하여 리스크를 조기 판단하는 리스크 측정 모델을 운영하고 있습니다.

환경 리스크	재무 리스크	사업 리스크	운영 리스크
· 기후변화 · 국내외 법규 · 재난재해	· 시장 경제 · 환율 변동 · 신용도 변동 · 유동성 변동	· 전략수립 · 투자사 · 경쟁업체 · 기술변화	· 프로세스 · 인력 · 협력업체 · 인프라

전사 리스크 관리

리스크 관리 프로세스 및 대응

리스크 관리 프로세스

기아는 사업 영향도와 예측 가능성을 기준으로 전사 경영에 단기 혹은 중장기적 부정적 영향을 초래할 수 있는 리스크의 중요성을 평가하고 있습니다. 사전 예측이 어렵고 사업 영향도가 높은 리스크는 중요 리스크로 도출하여 대응하고 있습니다. 리스크 현황 및 경과, 영향, 대응방안은 주관부서에서 상시 모니터링하고 있으며, 리스크 노출 분석 결과를 보고하는 CEO 대상 전사 리스크 관리 종합 보고를 매월 진행하고 있으며, 주요사항에 대한 의사결정은 분기별로 진행하는 리스크관리위원회에서 논의하여 결정하고 있습니다. 기아는 재무/비재무 리스크의 통합 관리 체계를 지속적으로 고도화하여 지속가능한 성장과 사업 운영을 이어가겠습니다.

주요 리스크 및 완화 조치

리스크 구분	주요 리스크	완화 조치
지정학적 리스크	· 러시아-우크라이나 전쟁 장기화 · 이스라엘-팔레스타인 중동분쟁 심화 · 중국-대만 갈등 지속	· 해외권역 담당부서에 이슈 발생지역 판매영향 점검, 국내/해외공장 생산 및 선적상황 점검 기능 부여 · 구매 부서에 부품 조달 문제여부 점검 기능 부여
재난/재해	· 이상 기후 · 산불, 폭우/홍수, 엘니뇨 현상에 따른 이상 기온 등	
경기/금융	· 글로벌 고물가(에너지 인플레이션 등)의 영향으로 · 주요국 인축완화 지연/실물경기 위축	· 재무 및 전략 부서의 비상 경영체계 기능 강화
정책/법규	· 미국 대선 연계 차기정부 주요 정책 점검 · EU 법규동향 모니터링/대응 강화	· 환경규제 및 법규: 연비/배기 관련 부문간 센싱/협조체계 강화 (법무, 제품기획 관련 부서) · 통상 관세: 상품/영업/구매 등 부문별 영향도 점검 및 대응
SCM	· 마-중 무역 분쟁 관련 수출 규제 · 지정학적 이슈 연계 원자재 수급/가격 불안정(배터리 원소재 등)	· 전략소재 확보 활동(소재 직접 계약 등) · 핵심 전략 원소재 시장 및 가격 분석 · 투자 필요성 검토(전략소재 광산투자, 배터리 관련업체 JV 등)

잠재 리스크 관리

구분	리스크 정의/설명	잠재적 사업 영향	리스크 대응 활동
ESG 공시 및 실사의무화에 따른 규제 리스크	ESG의 영향이 증대되면서 기업과 사회에 대한 ESG 성과 및 계획의 투명한 공시가 더 중요해지고 있습니다. 특히 기업 간 ESG 성과를 비교하기 위해 전 세계적으로 공시 가이드라인을 개발하고 의무화하는 움직임이 더 활발해지고 있습니다.	IFRS의 ISSB와 EU의 CSRD는 기업들에게 ESG 정보 관리에 대한 명확성과 책임을 요구하고 있습니다. 사업 보고서 수준에서의 정보 관리가 이뤄지지 않을 경우에는 법적으로 문제가 될 수 있으며, 기업에 대한 평판과 ESG 수준이 하락할 수도 있습니다.	기아는 ESG 데이터 관리 시스템을 개선하기 위해 데이터 플랫폼을 구축하고 전용 웹사이트를 개설하였습니다. 또한, 국내외의 ESG 협의회를 통해 현안을 논의하고 대응을 개선하고자 하며, ESG 기반의 최고 의사 결정 체계를 구축하여 ESG 관련 사안을 강화할 계획입니다.
플라스틱 순환경제 구축에 따른 규제 리스크	EU 집행위원회가 2018년에 발표한 플라스틱 순환경제 구축 전략의 일환으로 최근 차량 플라스틱 사용에 대한 규제가 강화되고 있습니다. 특히, 새로운 차량에서 폐플라스틱 사용을 의무화하는 규제가 추진 중입니다. 또한, 국내에서도 플라스틱 순환경제 구축을 중요한 국정과제로 제시하고 있어, 유럽과 유사하게 신차에서의 폐플라스틱 사용을 의무화하는 규제가 예상됩니다.	신차의 플라스틱 재활용 소재 사용을 의무화하는 규제가 시행될 경우, 현재의 신차 안전 및 품질 요건을 충족하는 고품질의 폐플라스틱 공급이 부족해지고, 이에 따라 플라스틱 재활용 소재의 가격 상승 및 공급 부족으로 인한 운영 및 규제 리스크가 발생할 수 있습니다. 또한, 유럽의 ELV(End-of-Life-Vehicles) 규제가 국내에 도입될 경우 기아 비즈니스에 영향을 미칠 수 있습니다.	기아는 2030년까지 재활용 플라스틱 20% 이상 활용 목표를 수립하였습니다. 목표 시점까지 재활용 플라스틱 고품질 기술 및 원가 절감을 위한 기술을 개발하여 크래쉬 패드, 시트폼, 범퍼, 외장램프 등 128개의 재활용 플라스틱 부품에 적용할 계획입니다. 이외에도 폐차부품 플라스틱 회수 등과 같은 관련 기술 연구개발과 구현에 주력하고 있습니다.
정보기술(IT) 사용 확대에 따른 기술 리스크	정보 기술(IT)관련 리스크는 지속 가능한 모빌리티를 지향하는 기아의 사업 전략에 따라 점점 더 중요한 리스크로 부상하고 있습니다. 한국 정부는 2035년까지 자율주행차 보급률 50% 이상을 달성하겠다는 목표를 발표했습니다. 기존의 IT 리스크는 전자 기업 또는 고객 데이터에 대한 개인정보 보호 이슈로 국한되었으나, 자율주행 등 자동차와 IT 융합 기술이 발전함에 따라 자동차 산업에서도 주요하게 부각되고 있습니다.	EV 전환과 차량 정보화 서비스 결합이 강화됨에 따라 인해 자동차의 개발비용 중 SW가 차지하는 비중이 증가하고 있으며, 이는 기아의 미래 모빌리티 전략에 영향을 미칠 수 있습니다. 또한 현재는 기아의 ADAS 시스템과 같이 자동차 기술이 주행을 보조하는 수준이나, 향후 발전될 시 및 자율주행 기술의 불완전성으로 인해 사고 발생 등의 법적 책임이 발생할 수 있습니다.	기아는 미래 기술들이 실제 환경에서 안전하게 활용될 수 있도록 파트너사들과의 협력 관계를 이어나가고 있습니다. 로봇, 인공지능(AI) 등 미래 모빌리티 기술에 접목할 수 있는 유망 기술에 지속적으로 투자하고 있습니다. 2024년 기준 15조원이 미래사업 투자 목적으로 배정되어 있으며, PBV와 로보틱스/AAM 사업에는 그 중 24%가 투자될 계획입니다.

이해관계자 참여

기아는 여러 현안과 산업 특성을 고려하여 주주/투자자, 고객/딜러, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부/NGO 등 6대 이해관계자 그룹을 구분하고 그룹별 주요 관심 이슈를 고려한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자의 의견은 경영 전략 및 비즈니스 모델을 고도화하고 지속가능 전략을 수립하는 데 활용하고 있으며 그 성과는 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

이해관계자 소통 채널

기아는 주요 이해관계자의 니즈를 확인하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자의 주요한 의견과 관점을 전사에 공유하고, 사업 / 외부에 영향력이 높은 이슈는 이사회 산하 지속가능경영위원회 등 내부 ESG 거버넌스를 통해 보고하여 적극적으로 해결하도록 하고 있습니다.

이해관계자	주주/투자자	고객/딜러	임직원	협력사	지역사회	정부/NGO
주요 관심 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 경제적 성과 ESG 리스크 관리 이사회 투명성 주주권리 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 전동화 차량 라인업 확대 내연기관 차량 연비 향상 관련 기술 투자 및 개발 제품안전/품질관리 고객만족 브랜드 이미지 	<ul style="list-style-type: none"> 조직문화 및 평가보상 임직원 인권 및 다양성 존중 임직원 역량 강화 노사관계 회사 경영 상황 공유 사업장 안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 ESG 리스크 관리 (평가 및 개선) 협력사 탄소중립 추진 및 동반성장 지원 협력사 안전 및 보안 관리 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 사회공헌 고용창출 및 유지 사업장 환경 효율성 제고 사업활동 관련 생물다양성 평가 및 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 윤리 인프라 구축 연비 규제 대응 환경투자
커뮤니케이션 채널	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 기업설명회 IR 미팅 공시 및 홈페이지 지속가능경영위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 모터쇼 및 신차발표회 시승서비스 고객만족도 조사 홈페이지 및 SNS 스포츠 스폰서십 딜러 관련 행사 	<ul style="list-style-type: none"> 고충처리제도 미래차위원회 노동조합 산업안전보건위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 포털사이트 HMG파트너시스템 투명구매신고센터 글로벌상생협력센터 (GPC 포털) 세미나 및 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 공헌 프로그램 사업장 인근 지역사회 소통 활동 채용 프로그램 지속가능경영보고서 	<ul style="list-style-type: none"> 정책수립 공청회 정책 간담회 및 설명회 보도자료

ESG Factbook



CONTENTS

재무 데이터	111
ESG 데이터	112
Index	125
- GRI Standards 2021 Index	
- ESRS Index	
- SASB Index	
- WEF Index	
인증서	134

재무 데이터

요약 연결재무상태표 및 주요 비율

(단위: 백만 원)

	2021	2022	2023
자산			
I. 유동자산	29,205,483	34,147,147	37,466,302
II. 비유동자산	37,644,514	39,563,818	43,161,524
자산 총계	66,849,997	73,710,965	80,627,826
부채			
I. 유동 부채	21,562,636	25,377,803	25,674,105
II. 비유동 부채	10,374,805	8,990,081	8,395,486
부채 총계	31,937,441	34,367,884	34,069,591
자본			
I. 보통주자본금	2,139,317	2,139,317	2,139,317
II. 주식발행초과금	1,560,650	1,560,650	1,560,650
III. 이익잉여금	31,682,932	36,320,754	43,270,759
IV. 기타포괄손익누계액	-406,392	-610,514	-220,991
V. 기타자본항목	-66,078	-72,269	-197,351
VI. 비지배지분	2,127	5,143	5,851
자본 총계	34,912,556	39,343,081	46,558,235
부채와 자본 총계	66,849,997	73,710,965	80,627,826
자기자본비율(자본/자산)	52.23%	53.37%	57.74%
부채비율(부채/자본)	91.48%	87.35%	73.18%

요약 연결손익계산서

(단위: 백만 원)

	2021	2022	2023
매출액	69,862,366	86,559,029	99,808,420
매출원가	56,937,165	68,536,010	77,179,573
매출총이익	12,925,201	18,023,019	22,628,847
영업이익	5,065,685	7,233,120	11,607,873
법인세비용차감전순이익	6,393,781	7,501,993	12,677,344
법인세비용	1,633,470	2,093,017	3,899,527
당기순이익	4,760,311	5,408,976	8,777,817

현금 흐름표

(단위: 백만 원)

	2021	2022	2023
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	7,359,670	9,333,186	11,296,526
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	-4,423,910	-5,671,268	-3,106,766
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	-1,620,519	-3,454,447	-5,596,331
IV. 외화표시 현금 환율변동효과	57,772	-187,209	205,741
V. 현금 및 현금성 자산의 순증감	1,373,013	20,262	2,799,170
V. 기초 현금 및 현금성 자산	10,160,697	11,533,710	11,553,972
VI. 기말 현금 및 현금성 자산	11,533,710	11,553,972	14,353,142

영업 실적

	단위	2021	2022	2023	증감률
판매 대수 ¹	천 대	2,961	2,897	3,016	4.11%
매출액	조 원	69.9	86.6	99.8	15.24%
영업이익	조 원	5.1	7.2	11.6	61.11%

1. 현지 소매 판매 기준(CKD 포함)

친환경차 판매대수¹

(단위: 대)

	2021	2022	2023
HEV	142,089	252,868	305,585
PHEV	66,457	76,445	88,254
EV	106,218	157,846	181,934
합계	314,764	487,159	575,773

1. 현지 소매 판매 기준(CKD 포함)

ESG 데이터

환경 | 기후변화

온실가스 배출(Scope 1 & 2)

데이터 커버리지: 국내+해외 생산공장

구분	단위	2021	2022	2023
총 배출량(Scope 1 & 2)	천tCO ₂ eq	1,139.1	1,166.9	1,130.9
직접 배출량(Scope 1)	천tCO ₂ eq	365.1	379.9	354.0
- 국내	천tCO ₂ eq	260.5	266.0	244.6
- 해외	천tCO ₂ eq	104.7	113.9	109.3
간접 배출량(Scope 2)	천tCO ₂ eq	774.0	787.0	776.9
- 국내	천tCO ₂ eq	470.2	467.3	454.4
- 해외	천tCO ₂ eq	303.8	319.6	322.6
배출 집약도(Scope 1 & 2)	tCO ₂ eq/대	0.48	0.44	0.41
- 국내	tCO ₂ eq/대	0.60	0.58	0.52
- 해외	tCO ₂ eq/대	0.36	0.31	0.30

1. 전년도 공시 데이터 대비 소수점 표기 변동으로 인해 소폭 변경

친환경차 매출 비중

데이터 커버리지: 국내

친환경차 (HEV, PHEV, EV)	친환경차 매출 비중 ¹	단위	2021	2022	2023
		%	15.7	23.5	26.3

1. 내부관리회계 기준

온실가스 배출(Scope 3)

데이터 커버리지: 국내+해외 사업장

구분	단위	2023
총 배출량(Scope 3)	tCO ₂ eq	99,498,189
- 구매된 제품 및 서비스 구매 ¹	tCO ₂ eq	17,176,301
- 자본재 ²	tCO ₂ eq	1,876
- Scope 1 & 2에 속하지 않는 연료 및 에너지 활동 ³	tCO ₂ eq	185,811
- 업스트림 운송 및 물류 ⁴	tCO ₂ eq	34,952
- 운영과정에서 발생한 폐기물 ²	tCO ₂ eq	60,863
- 출장 ²	tCO ₂ eq	11,066
- 통근 ²	tCO ₂ eq	47,932
- 업스트림 임차자산 ⁵	tCO ₂ eq	4,539
- 다운스트림 운송 및 물류 ⁶	tCO ₂ eq	1,311,642
- 판매된 제품의 사용 ⁷	tCO ₂ eq	79,327,632
- 판매된 제품의 폐기 ⁸	tCO ₂ eq	1,199,140
- 투자 ⁹	tCO ₂ eq	136,435

1. 원소재(철강, 알루미늄, 플라스틱 등)의 배출계수를 글로벌 범용 LCI DB 사용 및 국내 일부 부품 협력사 Scope 1,2 배출량 포함 (추후 협력사 범위 확대 예정)

2. 해외 사업장(KaGA, KaSK, KCN, KIN, KMX) 배출량 포함

3. 사용 에너지(전력, LNG, 휘발유, 경유 등)의 업스트림 배출량

4. 국내 생산사업장에 공급되는 부품 운송 및 물류 배출량

5. 해외 법인 중 임차자산의 에너지 사용량에 따른 배출량

6. 제품(완성차)의 운송과 물류 배출량

7. 주행거리 20만km 적용기준 배출량(기준 15만 km)* 차량 운행 시 필요한 에너지(유류/전기)의 Well to Tank 배출량은 제외함

8. 재활용/소각/매립 배출량의 총합

9. 20~50% 지분을 소유하고 있는 회사의 Scope1,2 배출량

ESG 데이터

환경 | 기후변화

에너지 사용¹

데이터 커버리지: 국내+해외 생산공장

구분	단위	2021	2022	2023
총 에너지 소비량	총 소비량(MWh)	3,684,535	3,794,359	3,637,639
	- 국내	2,443,496	2,467,659	2,322,506
	- 해외	1,241,039	1,326,700	1,315,133
	총 소비량(TJ)	19,405	19,763	19,036
	- 국내	14,937	14,987	14,301
	- 해외	4,468	4,776	4,734
비재생에너지 소비량	총 소비량(MWh)	3,544,881	3,653,010	3,486,109
	총 소비량(TJ)	18,902	19,255	18,484
	- 국내	14,937	14,987	14,292
	- 연료	5,112	5,221	4,797
	- 전력	9,824	9,766	9,495
	- 해외	3,965	4,267	4,192
	- 연료	1,867	2,130	2,009
	- 전력	2,098	2,137	2,184
재생에너지 소비량	총 소비량(MWh)	139,654	141,349	151,575
	- 국내	-	38	1,024
	- 해외	139,654	141,310	150,551
	총 소비량(TJ)	503	509	551
	- 국내	-	0.3	9
	- 해외	503	509	542

1. 데이터 범위 재산정으로 인해 이전년도 데이터(2021~2022) 변경

에너지 사용 집약도

데이터 커버리지: 국내+해외 생산공장

구분	단위	2021	2022	2023
총 에너지 사용 집약도	MWh/억 원	5.28	4.38	3.64
- 비재생에너지 사용 집약도	MWh/억 원	5.08	4.22	3.49
- 재생에너지 사용 집약도	MWh/억 원	2.58	2.61	1.52

환경 | 오염물질 및 화학물질

오염물질 및 화학물질

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2021	2022	2023	
수질	BOD 배출량	ton	19.5	22.8	14.8
	BOD 배출량 집약도	ton/조 원	0.5	0.5	0.3
	COD 배출량	ton	71.6	82.2	67.4
	COD 배출량 집약도	ton/조 원	1.8	1.8	1.2
	TOC 배출량	ton	44.7	51.4	42.1
	TOC 배출량 집약도	ton/조 원	1.1	1.1	0.7
	SS 배출량	ton	8.7	7.7	10.4
	SS 배출량 집약도	ton/조 원	0.2	0.2	0.2
대기	먼지 배출량 ¹	ton	68.1	71.6	65.6
	먼지 배출량 집약도	ton/조 원	1.7	1.5	1.1
	황산화물 배출량 ¹	ton	1.5	6.1	19.9
	황산화물 배출량 집약도	ton/조 원	0	0.1	0.3
	질소산화물 배출량 ¹	ton	145.9	155.2	127.5
	질소산화물 배출량 집약도	ton/조 원	3.6	3.3	2.7
화학물질	화학물질 배출량 집약도 ²	ton/조 원	63.8	57.6	36.2
	유해화학물질 배출량 집약도	kg/대	0	0	0

1. 자체 관리 기준에서 정부 기준의 보고 값으로 변경하여 이전년도 대기오염물질 데이터 수정

2. 데이터 산정 방식 변경(취급량→배출량)으로 2021~2022 데이터 변경

ESG 데이터

환경 | 자원사용 및 순환

폐기물

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
발생	총 폐기물 발생량	ton	210,532	199,934	231,938
	- 일반폐기물 발생량	ton	202,107	191,796	222,292
	- 지정폐기물 발생량	ton	8,425	8,138	9,646
	- 폐기물 발생량 집약도	ton/조 원	5,138	4,308	3,963
재활용	총 폐기물 재활용량	ton	197,548	187,594	216,537
	- 일반폐기물 재활용량	ton	193,775	183,853	212,111
	- 지정폐기물 재활용량	ton	3,773	3,741	4,427
	총 재활용 비율	%	93.8	93.8	93.4
처리	총 폐기물 처리량	ton	12,985	12,340	15,401
	일반폐기물 처리량	ton	8,333	7,943	10,181
	- 소각(에너지 회수 미포함)	ton	7,097	7,308	9,736
	- 매립	ton	1,236	635	445
	지정폐기물 처리량	ton	4,652	4,397	5,219
	- 소각(에너지 회수 미포함)	ton	4,556	4,376	5,110
- 매립	ton	96	21	109	

폐차 재활용

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
폐차 회수 및 재활용	폐차 재활용률	%	82.6	82.4	82.5
	열회수 포함 시 재활용률	%	92.0	91.0	91.0
폐차 시 자원회수량	회수 중량	ton	195,370	199,606	199,871

원재료 사용

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
주요 원재료 ¹	총 사용량	ton	267,208.3	267,267.7	281,528.8
	총 사용 집약도	kg/대	218.5	211.0	208.1
- 철	사용량	ton	193,865.8	195,570.7	207,142.7
	사용 집약도	kg/대	158.5	154.4	153.1
- 시너	사용량	ton	4,999.6	4,968.8	4,107.2
	사용 집약도	kg/대	4.1	3.9	3.0
- 페인트	사용량	ton	16,036.5	17,806.4	18,955.5
	사용 집약도	kg/대	13.1	14.1	14.0
- 알루미늄	사용량	ton	52,306.5	48,921.8	51,323.5
	사용 집약도	kg/대	42.8	38.6	37.9

1. 주요 원재료에 알루미늄을 포함하여 재산정

용수 사용

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
취수	총 취수량	m ³	6,755,826	7,006,517	6,343,388
	- 상수	m ³	5,261,166	5,627,986	5,040,540
	- 지하수	m ³	1,494,660	1,378,531	1,302,848
	물 스트레스가 높은 지역 취수량	m ³	1,498,253	1,633,092	1,421,762
방류	- 상수	m ³	885,268	1,000,485	897,377
	- 지하수	m ³	612,985	632,607	524,385
총 방류량	총 방류량	m ³	4,894,039	4,737,786	4,645,326
	물 스트레스가 높은 지역 방류량	m ³	1,384,872	1,409,389	1,279,843
사용	총 사용량	m ³	1,861,787	2,268,731	1,698,062
	물 스트레스가 높은 지역 사용량	m ³	113,381	223,703	141,919
재사용 ¹	재사용량	m ³	292,536	324,827	269,342

1. 데이터 범위 재산정으로 인해 이전년도 데이터(2021~2022) 변경, AutoLand 화성 수처리

ESG 데이터

환경 | 자원사용 및 순환

사업장별 용수 현황

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
AutoLand광명	총 취수량	m ³	1,498,253	1,633,092	1,421,762
	- 상수	m ³	885,268	1,000,485	897,377
	- 지하수	m ³	612,985	632,607	524,385
	방류량	m ³	1,384,872	1,409,389	1,279,843
	사용량	m ³	113,381	223,703	141,919
AutoLand화성	총 취수량	m ³	3,450,012	3,525,286	3,062,939
	- 상수	m ³	3,450,012	3,525,286	3,062,939
	- 지하수	m ³	0	0	0
	방류량	m ³	2,508,317	2,284,497	2,159,070
	사용량	m ³	941,695	1,240,789	903,869
AutoLand광주	총 취수량	m ³	1,807,561	1,848,139	1,858,687
	- 상수	m ³	925,886	1,102,215	1,080,224
	- 지하수	m ³	881,675	745,924	778,463
	방류량	m ³	1,000,850	1,043,900	1,206,413
	사용량	m ³	806,711	804,239	652,274

환경 | 환경 투자 및 법규 준수

사업장 환경 투자

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
계획		천 원	12,135,500	5,663,000	7,784,000
실적		천 원	12,081,759	7,886,400	13,781,463
집행률		%	99.6	139.3	177.0

환경관리비

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
총비용		천 원	16,628,136	19,209,250	27,878,383
- 환경부하저감 직접비		천 원	8,125,271	10,778,863	18,664,218
- 환경부하저감 간접비		천 원	2,256,565	2,158,881	2,092,114
- 폐기물 처리 및 재활용		천 원	6,238,141	6,219,872	7,106,722
- 환경리스크 관리비		천 원	8,160	51,634	15,329

환경법규위반¹

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
법규 위반		건	0	0	0
벌금 및 과태료		천 원	0	0	0

1. 10,000\$ 이상의 중대한 환경법규 위반 건수

환경경영시스템 인증

데이터 커버리지: 국내+해외

		단위	2021	2022	2023
ISO 14001 비율		%	100	100	100
ISO 50001 비율		%	100	100	100
내부 안전환경 감사 비율(KIA SEMS)		%	100	100	100

ESG 데이터

사회 | 임직원 현황

임직원 수 (국내)

구분	단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수	명	35,501	35,847	35,741
고용형태별	정규직	34,562(97.4)	34,260(95.6)	33,641(94.1)
	비정규직	939(2.6)	1,587(4.4)	2,100(5.9)
성별	남성	34,082(96.0)	34,335(95.8)	34,057(95.3)
	여성	1,419(4.0)	1,512(4.2)	1,684(4.7)
연령별	만 30세 미만	1,017(2.9)	2,160(6.0)	2,539(7.1)
	만 30세 이상 50세 미만	12,976(36.6)	14,077(39.3)	13,391(37.5)
	만 50세 이상	21,508(60.6)	19,610(54.7)	19,811(55.4)
국적별 ²	대한민국	35,483(99.949)	35,830(99.953)	35,723(99.950)
	미국	5(0.014)	5(0.014)	6(0.017)
	캐나다	4(0.011)	3(0.008)	3(0.008)
	뉴질랜드	2(0.006)	1(0.003)	2(0.006)
	오스트레일리아	0(0.000)	1(0.003)	1(0.003)
	프랑스	1(0.003)	1(0.003)	1(0.003)
	스위스	1(0.003)	1(0.003)	1(0.003)
	벨기에	1(0.003)	1(0.003)	1(0.003)
	스페인	1(0.003)	1(0.003)	1(0.003)
	포르투갈	1(0.003)	1(0.003)	0(0.000)
	일본	1(0.003)	1(0.003)	1(0.003)
	대만	1(0.003)	1(0.003)	1(0.003)

임직원 수 (해외)

구분	단위	2021	2022	2023
권역본부	Kia NA(북미권역본부)	784	842	933
	Kia EU(유럽권역본부)	191	200	1,405
	Kia RUS & CIS (러시아권역본부)	204	176	114
	Kia CSA(중남미권역본부)	13	19	24
	Kia MEA(아중동권역본부)	13	18	26
	Kia APAC(아태권역본부)	17	18	19
	Kia India(인도권역본부) ¹	3,196	4,073	3,831
생산법인	KaGA(AutoLand조지아)	2,973	3,135	3,351
	KMX(기아 멕시코)	2,242	2,196	2,196
	KaSK(AutoLand슬로바키아)	3,872	3,912	3,909
	KCN(기아 중국)	4,325	4,202	3,908

1. 인도 생산법인 포함

연령별 직급 현황

데이터 커버리지: 국내

	단위	2021	2022	2023
만 30세 미만	명	1,017	2,160	2,539
- 비관리직(G1, G2) ¹	명	1,017	2,160	2,539
- 관리직(G3 이상)	명	0	0	0
- 임원	명	0	0	0
만 30세 이상 50세 미만	명	12,976	14,077	13,391
- 비관리직(G1, G2) ¹	명	10,871	11,600	10,788
- 관리직(G3 이상)	명	2,105	2,477	2,589
- 임원	명	6	10	14
만 50세 이상	명	21,508	19,610	19,811
- 비관리직(G1, G2) ¹	명	18,657	17,029	17,362
- 관리직(G3 이상)	명	2,851	2,581	2,310
- 임원	명	139	128	139

1. 비관리직 : G1, G2, 엔지니어, 오토컨설턴트 등 포함

ESG 데이터

사회 | 임직원 다양성

성별 다양성

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2021	2022	2023	
성비균형	전체 여성	명(%)	1,419(4.0)	1,512(4.22)	1684(4.71)
	관리직 여성	명(%)	198(4.0)	242(4.78)	301(5.96)
	하급 관리직 여성	명(%)	144(7.69)	173(9.07)	211(10.74)
	임원직 여성	명(%)	3(2.07)	2(1.45)	3(1.96)
	매출 발생 부서 관리직 여성	명(%)	139(3.24)	179(4.08)	229(5.24)
	신규 채용 여성	명(%)	109(1.9)	158(9.52)	209(10.9)
	STEM ¹ 부서 여성	명(%)	533(2.02)	541(2.29)	626(2.6)

1. Science(과학), Technology(기술), Engineering(공학), Mathematics(수학)

인력 다양성

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2021	2022	2023	
장애인 고용 ¹	총 인원	명(%)	1,163(3.53)	1,200(3.51)	1,066(3.25)
국적별 고용 (관리직)	총 인원	명(%)	889(2.50)	827(2.31)	869(2.43)
	총 관리직 수	명(%)	4,956(100)	5,058(100)	5,052(100)
	- 대한민국	명(%)	4,941(99.70)	5,044(99.72)	5,036(99.68)
	- 미국	명(%)	4(0.08)	5(0.10)	5(0.10)
	- 캐나다	명(%)	3(0.06)	2(0.04)	3(0.06)
	- 뉴질랜드	명(%)	2(0.04)	1(0.02)	2(0.04)
	- 오스트레일리아	명(%)	0(0.00)	1(0.02)	0(0.00)
	- 프랑스	명(%)	0(0.00)	0(0.00)	1(0.02)
	- 스위스	명(%)	1(0.02)	1(0.02)	1(0.02)
	- 벨기에	명(%)	1(0.02)	1(0.02)	1(0.02)
	- 스페인	명(%)	1(0.02)	1(0.02)	1(0.02)
	- 포르투갈	명(%)	1(0.02)	1(0.02)	0(0.00)
	- 일본	명(%)	1(0.02)	1(0.02)	1(0.02)
	- 대만	명(%)	1(0.02)	1(0.02)	1(0.02)

1. 장애인 고용 인원은 고용노동부 신고 기준으로 보고

사회 | 임직원 교육

교육 이행 현황

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2021	2022	2023	
임직원 교육	교육 대상	명	34,562	34,260	33,225
	총 교육 건 수	건	109,382	176,796	308,794
	총 교육 시간	시간	1,139,177	1,238,622	1,575,895
	총 교육투자 예산	억 원	105.4	109.6	176.6
	직원 1인당 평균 교육시간	시간	33.0	36.2	47.4
직무별/직급별 1인당 교육 ¹	직원 1인당 평균 교육비용	천 원	305	320	531
	사무직	시간	25	37	79
	- 최고관리자(임원)	시간	13	20	69
	- 중간관리자(팀장)	시간	34	52	67
	- 비보직자(팀원)	시간	24	37	81
교육 프로그램별	현장직	시간	35	36	38
	직무	시간	24	37	46
	리더십	시간	27	42	58

1. 산식: 교육시간 / 교육 이수자

인적자본투자 수익률(ROI)

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2021	2022	2023
인적자본 투자 총수익	백만 원	69,862,366	86,559,029	99,808,420
인적자본 투자 영업비용	백만 원	7,859,516	10,789,899	11,020,974
임직원 관련 지출(영업비용) ¹	백만 원	1,462,906	1,695,067	1,906,209
인적자본 ROI ²	-	43.4	45.7	47.6

1. 임직원 관련 지출에 상여 비용을 추가 반영하여 2021~2023 데이터 재산정
2. 인적자본 투자 총수익-(인적자본 투자 영업비용-임직원 관련 지출) / 임직원 관련 지출

교육 만족도

데이터 커버리지: 국내

구분	단위	2021	2022	2023
교육 만족도 점수 ¹	점	4.4	4.6	4.7

1. 5점 만점

ESG 데이터

사회 | 채용 및 이직

신규채용

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
전체 신규채용 임직원		명	600	901	836
성별	남성	명	491	743	627
	여성	명	109	158	209
연령별	만 30세 미만	명	374	545	527
	만 30세 이상 50세 미만	명	210	305	276
	만 50세 이상	명	16	51	33
지역별	본사	명	240	270	355
	광명	명	71	160	75
	화성	명	118	228	163
	광주	명	53	127	69
	남양연구소	명	5	10	23
	기타	명	113	106	151
국적별	대한민국	명	595	900	835
	미국	명	2	0	1
	중국	명	0	0	0
	인도	명	0	0	0
	기타	명	3	1	0

내부채용

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
전체 내부채용	내부채용자 ¹	명	341	554	767
임직원	내부채용률 ²	%	36.2	38.1	47.8

1. 베테랑, 사내 공모, 사내FA 등의 제도로 내부 채용된 수
 2. 산정기준: 내부채용 수/전체 공석 수(신규채용+내부채용)
 * 산정기준 변경으로 2021~2022년 데이터 변경

채용비용

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
임직원 1인당 평균 채용비용		원	1,051,625	1,439,457	2,437,779

이직

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
전체 이직 임직원	이직자	명	1,047	1,517	1,441
	이직률	%	3.0	4.2	4.03
성별	남성	명	1,005	1,461	1,385
	여성	명	42	56	56
연령별	20대	명	38	84	58
	30대	명	64	84	53
	40대	명	41	35	35
	50대	명	66	172	86
	60대 이상	명	838	1,142	1,209

자발적 이직¹

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
전체 자발적 이직 임직원	이직자	명	107	270	150
	이직률	%	0.3	0.8	0.42
성별	남성	명	98	240	127
	여성	명	9	30	23
연령별	20대	명	13	63	37
	30대	명	36	63	28
	40대	명	17	23	17
	50대	명	27	117	59
	60대 이상	명	14	4	9

1. 정년퇴직 혹은 해고를 제외한 모든 이직

근속

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
근속	평균근속	년	22.4	22.4	21.9
	- 남성	년	22.7	22.7	22.3
	- 여성	년	15.2	15.2	14.4

ESG 데이터

사회 | 노동 및 인권

임직원 몰입도 조사

데이터 커버리지: 국내+해외

		단위	2021	2022	2023
임직원 이중몰입도 ¹	전체(국내/해외)	%	56	66	74
	- 실장 이상	%	77	85	89
	- 부서장	%	77	83	88
	- 파트장/보직과장/운영과장	%	60	68	78
	- 팀원	%	50	62	70
데이터 범위	총 진단 대상	명	10,526	10,748	10,725
	진단 참여 인원	명	7,732	7,553	8,955
	참여율	%	74	70	83

1. 임직원 이중몰입 측정 방법: 1) 조직몰입 측정 문항 (2022년 근속열망 문항: 나는 우리 회사에서 계속 근무하기를 희망한다), 2) 직무만족 측정 문항(현재 내가 수행하고 있는 업무에 만족한다)과 같은 두 가지 문항에 대해 4점 이상을 선택한 인원의 비율 (1점: 매우 아니다, 5점: 매우 그렇다)

보수¹

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023	
급여	여성 평균	기본급 ²	천 원	59,858	61,306	64,660
	임원직 여성 평균	기본급 ³	천 원	186,101	390,500	320,500
	임원직 여성 평균	기본급 + 성과급 ⁴	천 원	201,351	458,500	435,243
	관리직 여성 평균	기본급 ²	천 원	77,291	81,887	85,063
	관리직 여성 평균	기본급 + 성과급 ⁴	천 원	94,981	111,184	128,246
	비관리직 여성 평균	기본급 ²	천 원	56,632	57,255	60,011
	남성 평균	기본급 ²	천 원	77,628	79,462	84,144
	임원직 남성 평균	기본급 ³	천 원	263,855	382,086	369,205
	임원직 남성 평균	기본급 + 성과급 ⁴	천 원	308,456	514,658	549,854
	관리직 남성 평균	기본급 ²	천 원	85,229	96,089	100,328
	관리직 남성 평균	기본급 + 성과급 ⁴	천 원	109,655	129,344	151,193
	비관리직 남성 평균	기본급 ²	천 원	75,185	76,004	80,691
동등급여 ⁵	전체 임직원 성별 임금 비율	%	77.1	77.2	76.8	
	임원 성별 임금 비율	%	90.7	102.2	86.8	
	관리직 성별 임금 비율	%	75.3	85.2	84.8	
	비관리직 성별 임금 비율	%	70.5	75.3	74.4	

1. 국내 지급 기준(주채원 등 해외 지급 인원 및 급여 미포함) 2. 급여 및 상여 포함 3. 임원 기본급 항목은 계약연봉을 말함
4. 기타 급여를 포함한 연간 임금총액 5. 여성 평균 급여/남성 평균 급여x100, 기본급 기준

육아휴직

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
육아휴직 사용자 ¹	전체	명	112	141 ⁴	136
	남성	명	71	93	90
	여성	명	41	47	46
육아휴직 후 업무 복귀 ²	전체	명	93	132	134 ⁵
	남성	명	64	87	89
업무 복귀 후 12개월 이상 근무 ³	여성	명	29	45	44
	전체	명	95	93	132
업무 복귀 후 12개월 이상 근무 ³	남성	명	64	64	87
	여성	명	31	29	45

1. 해당연도 발령자
2. 해당연도 육아휴직 복귀자
3. 전년도 복귀한 인원 대비 해당연도 고용유지자
4. 5. 외국인 1명 포함

인권 고충 처리

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
고충 접수 건수	건		13	17	8
고충 처리 건수(처리율)	건(%)		13(100)	17(100)	8(100)

노동조합 가입률

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
노동조합 가입률	%		81.3	82.6	82.1

ESG 데이터

사회 | 제품 안전 및 고객 만족

제품 리콜

데이터 커버리지: 국내+해외

	단위	2021	2022	2023	
리콜	리콜된 총 차량 수	만 대	329	422	751
	- 강제적(비자발적) 리콜 차량 수	만 대	0	0	0
	- 자발적 리콜 차량 수	만 대	329	422	751
	전체 리콜로 인해 발생한 비용	억 원	2,018	2,842	5,748

소비자 의견

데이터 커버리지: 국내

	단위	2021	2022	2023
소비자 의견 및 불만사항 대응 건수	건	11,562	8,818	11,522

고객만족도 조사

데이터 커버리지: 국내

	단위	2021	2022	2023
고객만족도 평가(NPS)	점	68.7	69.7	72.2

* NPS(Net Promoter Score, 순고객추천지수): 고객의 만족도와 충성도를 측정하는 지표
 [산출식] NPS=추천고객의 비율(%) - 비추천 고객의 비율(%)

사회 | 안전보건

산업재해

데이터 커버리지: 국내+해외

	단위	2021	2022	2023	
임직원	상시 근로자 수	명	49,260	50,213	51,188
	근로손실재해건수(LTI)	건	158	172	186
	근로손실재해율(LTIFR)	백만근로시간당 건수	1.10	1.17	1.24
	사망자 수	명	0	0	1
	산업재해 건수	건	415	388	457
	산업재해율 ¹	%	0.84	0.77	0.89
	직업성질환 발생건수	건	257	216	271
	직업성질환 발생률(OIFR) ¹	백만근로시간당 건수	1.79	1.47	1.81
	상시근로자 수	명	7,185	7,790	9,872
	사망자 수	명	0	0	0
협력사 직원 ²	근로손실재해 건수(LTI)	건	57	70	67
	근로손실재해율(LTIFR)	백만근로시간당 건수	2.72	3.08	2.32

1. 총 근로시간 산정 방식 변경으로 이전년도(2021~2022) 데이터 재산정
 2. 사내 협력사

중대재해 사고 건수

데이터 커버리지: 국내+해외

	단위	2021	2022	2023
중대재해 사고 건수	건	0	0	1

안전보건 교육

데이터 커버리지: 국내

	단위	2021	2022	2023	
임직원	참여인원	명	33,714	33,790	34,842
	교육참여 임직원 비율	%	100	100	100
	교육시간	시간	809,136	815,280	836,208
	직원 1인당 교육시간	시간	24	24	24
협력사 직원	상주 협력사 직원 대상 교육	시간	65,208	64,824	63,432

ESG 데이터

사회 | 공급망

협력사 현황(2023)

데이터 커버리지: 국내+해외

구분	단위	2023
전체 협력사 수	개	1,478
1차 협력사 수	전체 1차 협력사	1,454
	- 국내	372
	- 해외	1,082
	중점관리 협력사	55
2차 협력사 수	중점관리 협력사	24

협력사 구매금액 비중

데이터 커버리지: 국내+해외

		단위	2021	2022	2023
1차 협력사	전체 1차 협력사	%	100	100	100
구매 비중	- 중점관리 협력사	%	-	65	69

녹색구매 실적 및 비중

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
녹색구매 실적	총 구매액	백만 원	32,932,500	39,830,700	48,813,400
	녹색구매액	백만 원	991	2,233	389,649
	녹색구매 비중	%	0.003	0.006	0.798

협력사 고충처리

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
고충처리 비율		%	100	100	100

협력사 ESG 진단 및 실사 결과(2023)

데이터 커버리지: 국내+해외

구분	단위	2023
ESG 리스크 서면진단	1차 협력사	1,454
	- 중점관리 1차 협력사	55
	중점관리 2차 협력사	24
서면진단 기반 고위험 협력사 식별	1차 협력사	17
	- 중점관리 1차 협력사	-
ESG 리스크 현장실사	중점관리 2차 협력사	-
	1차 협력사 ¹	282
	- 중점관리 1차 협력사	11
고위험 협력사 개선조치 ²	중점관리 2차 협력사	8
	부정적 영향이 발견된 협력사	17
	합의된 개선계획이 수립된 협력사	17
	개선계획을 이행 완료한 협력사	17

1. 서면진단으로 식별된 고위험 협력사 17개 사 포함

2. 핵심 1차/2차 협력사 중 고위험 협력사 없음

협력사 지원 프로그램 실적

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
기술지도	참여 1차 협력사 수	개	26	16	22
	참여 2차 협력사 수	개	83	86	86
경영컨설팅	참여 1차 협력사 수	개	37	26	14
	참여 2차 협력사 수	개	18	24	16
글로벌상생협력센터	협력사 교육과정 수	개	454	510	593
	협력사 대상 교육 이수자	명	59,837	63,082	75,184
스마트공장 구축 지원	참여 1차 및 2차 협력사 대상	억 원	12.5	19	17
수출 마케팅 지원	참여 1차 및 2차 협력사 대상	억 원	0.4	4	4

ESG 데이터

사회 | 정보보안

정보보안 교육

데이터 커버리지: 국내+해외

	단위	2021	2022	2023
교육 실시	회	46	55	56
참여 인원	명	172,225	246,431	234,965

정보 관련 위반

데이터 커버리지: 국내+해외

	단위	2021	2022	2023
총 정보유출 건수	건	0	0	0
고객정보 관련 정보 유출 건수	건	0	0	0
고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	건	0	0	0
정보유출 관련 법규 위반 벌금액수	원	0	0	0

사회 | 사회공헌

기부금

데이터 커버리지: 국내

	단위	2021	2022	2023
현금기부	백만 원	18,442	24,365	90,516
- 사회복지	백만 원	9,586	10,707	13,167
- 교육, 학교 및 학술연구	백만 원	2,095	4,452	4,642
- 문화 예술 및 체육	백만 원	2,305	1,138	2,323
- 환경	백만 원	2,006	1,045	1,906
- 응급 및 재난구조	백만 원	211	2,099	3,530
- 국제활동	백만 원	400	400	1,717
- 기타	백만 원	1,839	4,524	63,231
현물기부	백만 원	-	-	-

* 2023년 사회공헌성 비용 (국내+해외)

- 기부금 : 본사 46.9억 원, 국내 사업장 88.1억 원, 그룹 분담 770.1억 원

- 사회공헌성 비용 : 오션클린업 53.5억 원, 해외 사업장 253.7억 원

봉사활동

데이터 커버리지: 국내

	단위	2021	2022	2023
참여 임직원 수	명	3,946	2,428	2,205
참여 시간	시간	17,608	10,561	7,635
직원 1인당 봉사시간	시간	0.50	0.30	0.23

사회투자

데이터 커버리지: 국내

	단위	2021	2022	2023
정책적 기부금	정치기부금	백만 원	0	0
	로비, 기타 항목	백만 원	0	0
협회비 및 출연금	총액	백만 원	3,645	6,313
	자동차부품산업진흥재단	백만 원	1,500	1,500
주요 협회비 및 출연금	한국자동차연구원	백만 원	243	259
	한국교통장애인협회	백만 원	70	70

ESG 데이터

거버넌스 | 이사회

이사회 현황

		단위	2021	2022	2023
이사회 독립성	이사회의 사외이사 비율	%	55.6	55.6	55.6
	여성이사	명	1	2	2
이사회 다양성	여성이사 비율	%	11	22	22
	지배주주 및 친인척이 아닌 여성 등기임원	명	1	2	2
	이사회 전문성	산업경험 ¹ 보유이사 비율	%	44	44

1. 자동차 산업 경험 보유(글로벌 산업분류기준)

이사회 산하 위원회

		단위	2021	2022	2023
감사위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	재무전문가 수	명	2	1	1
	개최 횟수	회	6	5	7
	사외이사 참석률	%	100	100	100
	안건 의결 및 보고 횟수	건	11	13	16
사외이사 후보추천위원회	사외이사 비율	%	60	60	60
	개최횟수	회	1	1	2
	사외이사 참석률	%	100	100	100
보수위원회	안건 의결 및 보고 횟수	건	1	1	2
	사외이사 비율	%	66.7	66.7	66.7
	개최횟수	회	2	1	1
	사외이사 참석률	%	100	100	100
지속가능 경영위원회	안건 의결 및 보고 횟수	건	2	2	2
	사외이사 비율	%	83.3	83.3	83.3
	개최횟수	회	6	9	7
	사외이사 참석률	%	100	100	100
안건 의결 및 보고 횟수	건	35	28	29	

이사회 운영

		단위	2021	2022	2023
이사회 개최	회		7	8	9
이사회 참석률 ¹	%		90.5	97.2	97.6
사외이사 이사회 참석률	%		100	100	97.8
보고 및 의결 건수	건		31	28	35
ESG 관련 보고 안건	건		2	1	1
평균 임기	년		4.9	4.5	4.8
겸직 수 제한	개		2	2	2

1. 별도 관리 중인 이사회 최소 참석률: 80%

최대주주 및 특수관계자의 주식 소유 현황

		단위	2021	2022	2023
현대자동차	주식 수(%)		137,318,251	137,318,251	137,318,251
			(33.88)	(33.88)	(34.16)
정의선 회장	주식 수(%)		7,061,331	7,061,331	7,061,331
			(1.74)	(1.74)	(1.76)
CEO 및 경영진의 주식 소유	주식 수(%)		27,758	29,758	28,958
			(0.01)	(0.01)	(0.02)

ESG 데이터

거버넌스 | 윤리·준법

윤리·준법 위반 현황

데이터 커버리지: 국내

		단위	2021	2022	2023
윤리·준법 위반	건수	건	81	52	85
	인원	명	153	105	126
위반사항	부패 및 뇌물	건	0	2	13
	차별 및 괴롭힘	건	0	6	4
	이해관계 상충	건	1	0	0
	자금 세탁 또는 내부거래	건	2	2	0
	기타	건	78	42	68
위반행위 조치	해고	건	8	1	3
	출근정지	건	62	42	41
	감급	건	32	31	31
	견책	건	27	7	13
	경고	건	19	14	33
	기타(권고사직)	건	5	10	5

GRI Standards 2021 Index

사용 설명	기아는 2023.1.1~2023.12.31 기간의 지속가능성 정보에 대해 GRI 기준에 부합하게 보고하였습니다.
사용한 GRI 1	GRI 1: 기본 2021

Universal Standards

GRI Standard	공개지표	페이지	비고
2-1	조직 정보	5-7	
2-2	지속가능성 보고에 포함된 기업체	138	
2-3	보고기간, 주기, 연락처	138	
2-4	정보 수정	111-124	작년 대비 수정된 정보의 경우 각주로 표시
2-5	외부 검증	136-137	
2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	5-7, 사업보고서	
2-7	임직원	115-116	
2-8	피고용자가 아닌 근로자	115	
2-9	거버넌스 구조 및 구성	101	
2-10	최고 거버넌스 기구의 임명 및 선정	101-102	
2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	101	
2-12	경영에 미치는 영향을 감독하기 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	102-104	
2-13	경영에 미치는 영향에 대한 책임의 위임		
2-14	지속가능성 보고에서 최고 거버넌스 기구의 역할	21	
2-15	이해충돌	102	
2-16	중요 사항 보고	104	
2-17	최고 거버넌스 기구의 총체적 지식	102	
2-18	최고 거버넌스 기구의 활동 평가	103	
2-19	보수정책	104	
2-20	보수 결정 절차	104	
2-21	연간총보상비율	104	
2-22	지속가능경영 전략에 대한 성명서	3-4	
2-23	정책 약속	19-20	ESG 추진 전략

GRI Standard	공개지표	페이지	비고
2-24	정책 약속 내재	30, 43, 55, 58-59, 65, 74, 81	ESG 정책을 이행하는 거버넌스
2-25	부정적 영향 복원 프로세스	94-95	
2-26	우려사항 조연 및 제기 메커니즘	94	
2-27	법/규제에 대한 컴플라이언스	81-83	
2-28	가입 협회	122	
2-29	이해관계자 참여 방식	109	
2-30	단체 협약/교섭	119	
3-1	중요 주제 결정 절차	22	
3-2	중요 주제 목록	23	
3-3	중요 주제의 관리	24-27	

GRI Standards 2021 Index

Topic Specific Standards

GRI Standard	공개지표	페이지	비고
중요 주제 1. 기후 변화			
GRI 201. 경제 성과	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	111	
	201-2 기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	35-37	
	201-3 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	사업보고서	
	201-4 정부 지원 보조금 수혜 실적	사업보고서	
GRI 305. 배출량	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	112	
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	112	
	305-3 온실가스 배출량 (Scope 3)	112	
	305-4 온실가스 배출 집약도	112	
	305-5 온실가스 배출 감축	41	
GRI 302. 에너지	305-7 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 대기 배출 물질	113	
	302-1 조직 내 에너지 소비량	113	
	302-2 조직 외부의 에너지 소비	113	
	302-3 에너지 강도	113	
	302-4 에너지 소비 절감	38	
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감소	34, 39	
중요 주제 2. 순환 경제			
GRI 301. 원재료	301-1 중량별 또는 부피별 사용 원재료	114	
	301-2 재생 원재료 사용	45, 51	
	301-3 제품 및 포장 재료의 재생	47, 48	
GRI 306. 폐기물	306-1 폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	43	
	306-2 폐기물 관련 중대 영향 관리	43-51	
	306-3 폐기물 발생	114	
	306-4 재활용 되는 폐기물	114	
	306-5 폐기물 처리	114	
중요 주제 3. 임직원 (교육훈련)			
GRI 401. 고용	401-1 신규 채용 및 이직	118	
	401-2 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	97	
	401-3 육아휴직	119	

GRI Standard	공개지표	페이지	비고
GRI 404. 훈련 및 교육	404-1 근로자 1인당 연간 평균 훈련시간	117	
	404-2 임직원 직무교육 및 전환지원 프로그램	55-56	
	404-3 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	56	
중요 주제 3. 임직원 (산업안전보건)			
GRI 403. 산업안전보건	403-1. 산업안전보건경영시스템	58	
	403-2. 위험 요인 식별, 위험 가능성 평가, 사고 조사	61	
	403-3. 산업보건 서비스	62	
	403-4. 산업안전보건에 대한 근로자의 참여, 자문 및 소통	59	
	403-5. 근로자 산업안전보건 교육	60	
	403-6. 근로자 건강 증진	62	
	403-7. 경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	61	
	403-8. 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	58, 63	
	403-9. 업무 관련 상해	120	
	403-10. 업무 관련 질병	120	
중요 주제 4. 공급망			
GRI 204. 조달 관행	204-1 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	121	
GRI 308. 공급업체 환경 평가	308-1 환경 기준에 따라 선별된 신규 공급업체	68	
	308-2 공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	68-70	
GRI 414. 공급업체 사회적 평가	414-1 사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	68	
	414-2 공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	68-70	
중요 주제 4. 고객 안전 및 품질			
GRI 416. 고객안전보건	416-1 제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가	74	
	416-2 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	79	
중요 주제 5. 윤리경영 및 공정거래			
GRI 205. 반부패	205-1 사업장 부패위험평가	82-83	
	205-2 반부패정책 및 절차에 관한 공지와 교육현황	81	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	83	
GRI 206. 반경쟁행위	206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	83	

GRI Standards 2021 Index

Topic Specific Standards

GRI Standard	공개지표	페이지	비고
중요 주제 관련 지표 외의 추가 검증 지표			
GRI 207. 조세	207-1 조세에 대한 접근	106	
	207-2 조세 전략을 책임지는 지배기구, 통제 및 리스크 관리	106	
	207-3 세금 관련 이해관계자 참여 및 관리	106	
	207-4 국가별 조세 보고	106	
GRI 303. 용수 및 폐수	303-2 용수 방류 관련 영향 관리	87	
	303-3 용수 취수량	114-115	
	303-4 용수 방류량	114-115	
	303-5 용수 소비량	114-115	
GRI 304. 생물다양성	304-2 사업활동, 제품, 서비스 등이 생물다양성에 미치는 중요한 영향	89	
GRI 405. 다양성 및 기회균등	405-1 거버넌스 기구 및 근로자의 다양성	117, 123	
	405-2 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	119	
GRI 406. 비차별	406-1 차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	124	
GRI 407. 결사 및 단체교섭의 자유	407-1 결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 소지가 있는 사업장 및 공급업체	95	
GRI 408. 아동노동	408-1 아동노동 사건의 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	95	
GRI 409. 강제노동	409-1 강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	95	
GRI 411. 원주민 권리	411-1 원주민 권리 침해 사고	95	
GRI 413. 지역사회	413-1 지역사회 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 운영하는 사업장	13-15	
GRI 415. 공공 정책	415-1 정치적 목적의 후원	81	
GRI 418. 고객정보보호	418-1 고객 개인정보 침해 및 고객 데이터 손실에 대해 입증된 민원	122	

ESRS(European Sustainability Reporting Standards) Index

ESRS는 EU가 지속가능성 공시를 의무화하기 위해 2023년부터 3월부터 시행하는 지침인 기업지속가능성보고지침(CSRD)의 이행을 위한 관리 도구로서, 기업이 지속가능성과 관련하여 공시해야 할 정보의 범위와 기준을 명시하고 있습니다. 기아는 EU 내 자회사 및 지점을 두고 상당한 매출을 달성하고 있는 만큼, CSRD와 ESRS의 보고 기준이 요구하는 비재무정보를 충실히 수록하고자 하였습니다.

일반 정보

ESRS 2. 일반 공시 (General Disclosures)

지표 번호	지표명	페이지
ESRS 2 BP-1	지속가능성보고서 작성 기준, 보고 기간, 보고 범위 및 경계	138
ESRS 2 BP-2	지속가능성 정보에 포함된 추정·가정·외부자료, 정보의 변경과 오류에 관한 사항	112-124
ESRS 2 GOV-1	최고의사결정기구의 구성 현황, 영향·위험·기회 요인을 관리·감독하는 책임과 역할	101-104
ESRS 2 GOV-2	최고의사결정기구가 보고·심의·의결한 지속가능성 영향·위험·기회 요인	21
ESRS 2 GOV-3	최고경영진을 포함한 경영층의 성과평가지표(KPIs)에 포함된 지속가능성 주제	26
ESRS 2 GOV-4	지속가능성 리스크 진단 및 실사를 관장하는 거버넌스, 진단 및 실사 방법과 절차	26, 108
ESRS 2 GOV-5	지속가능성 정보공시 과정 및 결과로 인한 리스크, 해당 리스크의 개선 및 완화방안	26, 108
ESRS 2 SBM-1	시장 여건 및 영업의 개황, 사업전략, 사업모델, 가치사슬의 주요 특징	5-6, 사업보고서
ESRS 2 SBM-2	조직의 사업운영 관련 이해관계자의 의견을 수렴·반영하는 절차와 방식	22
ESRS 2 SBM-3	지속가능성 이슈가 조직의 사업전략 및 사업모델에 미치는 영향·위험·기회	24-25
ESRS 2 IRO-1	지속가능성 이슈의 영향·위험·기회를 식별 및 평가하는 프로세스	22
ESRS 2 IRO-2	지속가능성보고서 내 ESRS 정보공개 요구사항을 다루는 위치	127-129
MDR-P	중요한 지속가능성 문제를 관리하기 위해 채택한 정책	31-38, 43, 55-56, 60, 65-68, 74-75
MDR-A	중요한 지속가능성 문제와 관련된 조치 및 리소스	37-39, 44-51, 56, 61-62, 69-70, 76-78
MDR-M	중요한 지속가능성 문제와 관련된 메트릭	40-41, 52-53, 57, 63, 71-72, 79, 83
MDR-T	목표를 통한 정책 및 조치의 효과 추적	41, 53, 57, 63, 72, 79, 83

중요 주제(Material Topics)

ESRS E1. 기후변화 (Climate Change)

지표 번호	지표명	페이지
ESRS 2 GOV-3	인센티브 제도에 지속가능성 관련 성과 통합	30
ESRS E1-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	31
ESRS 2 SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략 및 비즈니스 모델과의 상호 작용	24
ESRS 2 IRO-1	중요한 기후 관련 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스에 대한 설명	37
ESRS E1-2	기후변화 완화 및 적응에 관한 조직의 정책	31-37
ESRS E1-3	기후변화 완화 및 적응에 관한 조직의 계획, 자원, 예산 기후변화 완화 및 적응과 관련한 조직의 목표	31-32, 41
ESRS E1-4	에너지원별 사용량, 매출액 기준 에너지 사용량 원단위(집약도)	41
ESRS E1-5	Scope 1, 2, 3 및 총 온실가스 배출량, 매출액 기준 온실가스 배출량 원단위(집약도)	40
ESRS E1-6	사업장 및 공급망 탄소 감축량, 외부 프로젝트로 획득한 배출권	40
ESRS E1-7	제품·서비스 탄소 회피량	27
ESRS E1-8	내부탄소가격 설정과 활용·적용 현황 ¹	주석 참조
ESRS E1-9	중대한 물리·전환 위험으로 인한 재무영향, 기회요인으로 인한 재무영향	35-36

1. 내부탄소가격은 배출권거래제(ETS) 가격과 연동하여 산정하며, 에너지 효율성 향상, 저탄소 전략·투자 추진, 저탄소 사업기회 발굴 및 포착 등에 활용

ESRS E5. 자원사용 및 순환경제 (Resource Use and Circular Economy)

지표 번호	지표명	페이지
ESRS 2 IRO-1	중요 자원 사용 및 순환 경제 관련 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스에 대한 설명	24
ESRS E5-1	자원사용 및 순환경제에 관한 조직의 정책	43
ESRS E5-2	자원사용 및 순환경제에 관한 조직의 계획, 자원, 예산	44-51
ESRS E5-3	자원사용 및 순환경제 관련 조직의 목표	53
ESRS E5-4	(재활용 가능/불가능) 원재료 투입량, (재사용/재활용) 원재료 투입량	114
ESRS E5-5	회수 및 재활용 가능한 제품·서비스 생산량, 소각/매립/재활용 등 유형별 폐기물 처리량	114
ESRS E5-6	자원사용 및 순환경제 관련 위험, 기회요인으로 인한 재무영향	24

ESRS(European Sustainability Reporting Standards) Index

중요 주제(Material Topics)

ESRS S1. 직접 근로자 (Own Workforce)

지표 번호	지표명	페이지
ESRS 2 SBM-2	이해관계자의 이해관계 및 견해	109
ESRS 2 SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략 및 비즈니스 모델과의 상호 작용	25
ESRS S1-1	근로자의 노동·인권 관련 조직의 정책	93-95
ESRS S1-2	영향에 대해 노동자 및 노동자 대표와 소통하기 위한 프로세스 부정적 영향 개선	94-95
ESRS S1-3	프로세스와 노동자가 우려사항을 제기할 수 있는 창구	94
ESRS S1-4	노동자에 대한 중대한 영향에 대한 조치와 노동자 관련 중대한 위험 완화 및 중대한 기회 추구를 위한 접근 방식, 이러한 조치의 효과	94-95
ESRS S1-5	노동자에 대한 중대한 부정적 영향 관리, 긍정적 영향 개선, 중대한 위험 및 기회 관리 관련 목표	93
ESRS S1-6	기업 내 노동자 특성	116-117
ESRS S1-7	기업 내 비정규직 노동자 특성	116-117
ESRS S1-8	단체교섭을 적용받는 근로자 비율, 단체협약을 적용받지 않을 경우의 사유와 조치	119
	파업 건수, 파업으로 인한 손실 일수, 파업 해결을 위한 조치 및 협의 등	130
ESRS S1-9	성별 근로자의 평균 시급 차이, 남성 대비 여성 시급 비율	119
	가족돌봄휴가(출산 및 육아휴가 등) 대상자, 휴가 사용자, 휴가사용 복귀 후 유지율	119
ESRS S1-10	공정임금을 산정하는 방법론, 공정임금 이하로 급여를 지급받는 근로자 비율 ¹	주석 참조
ESRS S1-11	정부 및 조직의 사회보장 프로그램을 적용받지 못하는 근로자 비율	97
ESRS S1-12	장애인 고용 비율, 성별 장애인 근로자 수	117
ESRS S1-13	성과평가 및 경력개발 리뷰를 받은 근로자 비율	56
	근로자 1인당 평균 교육시간 및 교육비용	117
ESRS S1-14	안전보건경영시스템(자체, 제3자 검토, 제3자 인증) 적용받는 근로자 비율	63
	부상 및 질병 발생 건수, 부상발생률, 질병발생률, 근로손실일수 등	120
ESRS S1-15	일과 삶의 균형 지표	119
ESRS S1-16	최고수준의 급여를 받는 개인 대비 근로자 급여 중간값 비율	104
ESRS S1-17	근로자의 노동·인권 관련 부정적 영향을 미칠 것으로 예상되는 리스크 및 조치 건 수	95
	근로자의 노동·인권 관련 제보의 접수, 조사, 조치 및 재발방지 계획 수립 건 수	119

1. 국내의 사업장이 위치한 현지 법률의 최저임금 이상을 급여로 책정하며, 근무시간에 따라 산출된 정확한 임금을 정해진 일자에 정기적으로 지급

ESRS S2. 가치사슬 노동자 (Workers in the Value Chain)

지표 번호	지표명	페이지
ESRS 2 SBM-2	이해관계자의 이해관계 및 견해	109
ESRS 2 SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략 및 비즈니스 모델과의 상호 작용	25
ESRS S2-1	근로자의 노동·인권 관련 조직의 정책	68
ESRS S2-2	근로자의 노동·인권 영향에 대해 근로자 또는 근로자 대표와 협의하는 절차	68
ESRS S2-3	근로자 또는 근로자 대표가 노동·인권 관련 중대한 위험을 제보할 수 있는 채널 ¹	66, 68
ESRS S2-4	중대한 위험과 영향을 조치 및 완화하는 방식, 해당 조치 및 완화의 효과	69-70
ESRS S2-5	근로자의 고충, 피해, 영향 관리에 관한 조직의 목표	71

1. 현대차그룹 투명구매실천센터를 통해, 투명/윤리 실천 견의함, 2·3차 협력사 소리함을 운영

ESRS S4. 고객 및 소비자 (Consumers and End Users)

지표 번호	지표명	페이지
ESRS 2 SBM-2	이해관계자의 이해관계 및 견해	109
ESRS 2 SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략 및 비즈니스 모델과의 상호 작용	25
ESRS S4-1	고객 및 소비자의 권리존중과 피해보상에 관한 조직의 정책	74-75
ESRS S4-2	조직의 제품·서비스로 인해 영향을 받는 고객 및 소비자와 소통하는 절차	77-78
ESRS S4-3	고객 및 소비자가 제품·서비스 사용 고충, 피해, 부정적 영향을 제보할 수 있는 채널	77-78
ESRS S4-4	고객 및 소비자의 고충, 피해, 영향을 조치 및 완화하는 방식, 해당 조치 및 완화의 효과	77-78
ESRS S4-5	고객 및 소비자의 고충, 피해, 영향 관리에 관한 조직의 목표	79

ESRS(European Sustainability Reporting Standards) Index

중요 주제(Material Topics)

ESRS G1. 행동 강령 (Business Conduct)

지표 번호	지표명	페이지
ESRS 2 GOV-1	행정, 감독 및 관리 기관의 역할	101-103
ESRS 2 IRO-1	중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스에 대한 설명	82
ESRS G1-1	최고의사결정기구의 윤리경영 선언, 관리·감독에 관한 책임과 역할	81
	윤리헌장 및 실천규범 등의 요구사항	81
ESRS G1-2	공정거래 자율준수 프로그램 운영, 상생결제시스템 등 대금지급 개선 활동	81, 67
	협력사 ESG 리스크 진단·실사, 협력사 선정 기준 내 진단·실사 결과 반영 ¹	68
ESRS G1-3	비윤리행위 근절 및 사전예방 활동, 조사 및 내부보고 체계	81-82
	불공정거래 근절 및 사전예방 활동, 조사 및 내부보고 체계	81-82
ESRS G1-4	혐의가 확인된 비윤리행위 건 수, 사법기관 조사 건 수, 인사조치 받은 근로자 수	124
	혐의가 확인된 불공정거래 건 수, 사법기관 조사 건 수, 인사조치 받은 근로자 수	124
ESRS G1-5	정당, 캠프, 기타 정치적 단체별 후원금액, 후원목적 및 관련 활동 ²	81
ESRS G1-6	구매 협력사 대상 평균 결제일, 평균 결제일에 대한 조직의 방침	67

1. 기술·품질·납입 수준을 평가하여 우수 협력사를 인증하는 '5스타 제도'를 운영하며, ESG 및 안전·환경·보안 등에 대한 평가결과를 거래조건에 반영

2. 기아 '반부패/뇌물정책'에 따라 자선적 기부 및 후원은 내부 집행기준과 절차에 따라 공정하게 추진하며, 정치적 목적의 기부 및 후원은 금지

SASB(Sustainability Accounting Standards Board) Index

주제	코드	회계 지표	기아 대응															
제품 안전 Product Safety	TR-AU-250a.1	지역별 신차안전도평가프로그램(New Car Assessment Program, NACP)의 5-스타 안전 등급을 획득한 차량 모델 비율	<p>NCAP 프로그램에서 전체 안전 등급이 5스타인 차량 모델은 다음과 같습니다. 안전 등급이 5스타인 신차 차량 모델 비율: 한국 100%, 호주 100%, 유럽 100%, 미국 57.89%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>지역</th> <th>등급</th> <th>차종</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>한국</td> <td>1등급</td> <td>EV9</td> </tr> <tr> <td>호주</td> <td>5★</td> <td>EV9</td> </tr> <tr> <td>유럽</td> <td>5★</td> <td>EV9</td> </tr> <tr> <td>미국</td> <td>5★</td> <td>Sportage, Stinger, K5, Telluride, Niro, EV6</td> </tr> </tbody> </table>	지역	등급	차종	한국	1등급	EV9	호주	5★	EV9	유럽	5★	EV9	미국	5★	Sportage, Stinger, K5, Telluride, Niro, EV6
	지역	등급	차종															
	한국	1등급	EV9															
호주	5★	EV9																
유럽	5★	EV9																
미국	5★	Sportage, Stinger, K5, Telluride, Niro, EV6																
TR-AU-250a.2	안전 관련 결함 민원 건수, 조사된 비율	<p>2022년 NHTSA VOQ¹에 기아에 대한 3,981건의 컴플레인¹이 제출되었습니다. 안전과 관련된 모든 컴플레인은 전수 조사가 이루어집니다.</p> <p>1. NHTSA VOQ : National Highway Traffic Safety Administration Vehicle Owners Questionnaire (미국도로교통안전국 차량 소유자 설문)</p>																
TR-AU-250a.3	리콜된 차량 수	2023년 리콜된 총 차량 수는 751만 대이며, 모두 자발적 리콜입니다.																
노동 관행 Labor Practices	TR-AU-310a.1	단체교섭협약에 가입된 임직원 비율	2023년 단체교섭협약에 가입된 임직원 비율은 국내 기준 82.1%입니다.															
	TR-AU-310a.2	(1) 작업 중지 건수 및 (2) 총작업 손실일(Day Idle) 수	총 작업 중지 건수 1건, 작업 손실일 수 1,445일 ※ 광명/광주/화성 생산공장 조합원 파업으로 인한															
연료 효율성 및 사용단계 배출량 Fuel Economy & Usephase Emissions	TR-AU-410a.1	지역별 판매 가중 평균 승객 운송 집단(fleet) 연비	유럽: 101.0 Grams of CO ₂ / Kilometer, 미국: 승용 47.9 MPG / 경트럭 36.7 MPG															
	TR-AU-410a.2	(1) 무공해 차량(Zero Emission Vehicles, ZEV) (2) 하이브리드 차량 (3) 플러그인 하이브리드 차량(Plug-in Hybrid Vehicles) 판매 수	2023년 EV 181,934대, HEV 305,585대, PHEV 88,254대를 판매했습니다.															
	TR-AU-410a.3	운송 집단(Fleet) 연비, 배출량 위험 및 기회 관리를 위한 전략 논의	전동화 차량 판매 확대 및 내연기관 연비개선 추진															
자재 조달 Materials Sourcing	TR-AU-440a.1	중요자재(Critical Materials) 사용과 관련된 위험 관리에 대한 설명	<p>기아는 책임광물 관련한 OECD 가이드, 미국 도드-프랭크 규제 개혁법에 따른 미국 증권거래위원회(SEC)의 기업에 대한 요구사항, EU의 책임광물 규제 등을 기반으로 책임광물 정책을 수립하여, 책임광물 및 코발트에 대한 윤리적이고 책임있는 관리를 지속하고 있습니다. '책임있는 광물 구매' 방침에 따라, 기아의 공급 부품에 책임광물 (주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금)을 포함한 원재료를 적용 시 인권침해, 윤리위반, 부정적 환경영향 등 사회/환경적 이슈를 지속 점검하고 있습니다. 또한 기아는 책임있는 광물 관리에 적극 동참하기 위해 매년 분쟁광물 관리보고서를 발간하고 있습니다.</p> <p>기아는 첫 전기차 전용 모델인 EV6의 수납공간과 가죽시트에 재활용이 가능한 소재를 적용하였으며, 신형 EV9을 시작으로 향후 모든 제품에 대해 단계적으로 가죽 사용을 완전히 중단할 계획입니다. 옥수수, 유칼립투스 등의 바이오 소재가 추가된 BIO PU로 가죽과 PVC를 대체함으로써 CO₂ 배출량과 독성 화학물질을 줄일 뿐만 아니라 높은 품질의 제품을 제공할 계획입니다.</p>															
	TR-AU-440b.1	제조 폐기물 총발생량, 재활용 비율	2023년 제조 시 발생한 총 폐기물은 231,938톤이며, 폐기물의 93.4%인 216,537톤을 재활용하고 있습니다.															
자재 효율성 및 재활용 Materials Efficiency & Recycling	TR-AU-440b.2	회수된 수명만료(End-Of-Life, EOL) 자재 중량, 재활용 비율	회수/재활용 재료의 무게는 해당 지역에서 재활용이 가능한 기반 시설에 따라 다릅니다. 기아의 주요 시장에서 수명이 다한 재료의 약 95%가 수명이 다하면 재활용되거나 재사용됩니다.															
	TR-AU-440b.3	판매 차량의 평균 재활용성	2023년 판매 차량의 평균 재활용성은 열회수 포함시 91%입니다.															
활동 지표 Activity Metrics	TR-AU-000.A	차량 생산대수	2023년 3,102,200대를 생산하였습니다. (CKD 제외 시 3,042,015대)															
	TR-AU-000.B	차량 판매대수	2023년 소매 판매 기준 301만 5,762대를 판매하였습니다.															

WEF(World Economic Forum) Contents Index

주제	상세구분	보고항목	보고 페이지
기업 목적	목적 정의	경제적, 환경적, 사회적 이슈 해결과 주주를 포함한 모든 이해관계자의 가치 창출에 관한 내용을 기업의 비즈니스 목적에 포함	3-4, 19
이사회 우수성	이사회 구성	기업의 최고의사결정기구 '이사회'와 '산하 위원회'의 구성현황을 다음과 같이 구분하여 공개	최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회 주제 관련 역량
		사내이사, 사외이사 수	102
		개별 이사의 독립성	101
		개별 이사의 임기	102
		개별 이사의 겸직 및 대외활동 현황, 그리고 대외활동 분야별 특징적 정보	101
		개별 이사의 성별정보	101
		특정 이해관계자 집단을 대표하는 이사(ex. 종업원, 정부, 지역사회, 산업계 등)	101
이해관계자 참여	이해관계자 영향력 높은 중요한 이슈	기업과 핵심 이해관계자에게 영향력을 행사하는 주제 리스트 해당 주제들을 선정한 방법과 주제 선정 과정에서 이해관계자 의견 수렴 방법	22-23
윤리적 행위	반부패	반부패 및 준법점검 현황 공개	반부패 준법 점검 부서 개수
	윤리자문 및 보고 절차	내부 처리절차 설명	비윤리 또는 불법적 행위와 조직의 청렴성 부족 관련 내부 보고하는 절차
리스크와 기회 감독	비즈니스 프로세스 내 리스크와 기회 요인 통합	기업이 직면한 우선적이고 중요한 리스크와 기회를 명확하게 파악하고 공개 (산업전반의 리스크 및 기회가 아닌, 해당 기업이 직면한 특정한 리스크 및 기회)	해당 리스크에 대한 기업의 대응방향 이러한 리스크와 기회가 변화, 발전되어 온 양상과 이에 대한 기업의 대응
기후변화	온실가스	모든 온실가스 종류(카본 다이옥시드, 메탄, 아산화질소, 프레온가스 등) 에 대해, 이산화탄소 환산톤으로 변환하여 Scope 1 & Scope 2 공개 전체 가치사슬(Upstream 과 Downstream)에서 발생하는 온실가스 배출량 (GHG프로토콜 Scope 3)을 적절한 방식으로 추정하여 공개	112
	기후변화 연계 재무정보 공시 이행	기후변화 연계 재무정보 공시(TCFD)의 정보공개 권고사항을 안전하게 이행 2050년까지 탄소중립을 달성하거나, 파리기후협약의 목표와 연계한 온실가스 배출량 감축 목표 또는 감축 목표 설정 선언을 공개	30-41
자연훼손	토양 이용 및 생태계 민감도	생물다양성 지역 그리고(또는) 보호구역 내에 있거나, 인접하여 있는 조직의 직접 소유, 임대, 관리 사업장 수 공개	89
물 사용	물 스트레스 지역 내 용수 소비 및 취수	기업의 사업활동의 전체 가치사슬(Upstream과 Downstream)에서의 용수 취수량, 용수 소비량을 상기와 동일한 기준에 따라 적절한 방식으로 추정하여 공개	114-115

WEF(World Economic Forum) Contents Index

주제	상세구분	보고항목	보고 페이지	
존엄과 평등	다양성과 포용성	다음의 다양성 카테고리별로 직원 구성비율 공개	연령대별	116
			성별	116
			기타 다양성 지표별	116
	임금 평등	다음의 평등 관련 카테고리별로 주요 사업장별 직원 급여 비율 공개	남성 대비 여성	119
	급여 수준	CEO를 제외한 전체 직원의 연간 총 보수의 중간값 대비 CEO의 연간 총보수 비율 제시		104
안전과 복지	보건과 안전(%)	기업의 설비·시설 내 근로자가 조직 외부의 의료 및 보건 서비스를 접근할 수 있는 방법		62
		해당 의료 및 보건 서비스에 접근할 수 있는 직원과 근로자 범위		
미래 대비 역량	교육 제공(건수, 원)	상시근로 직원 당 평균 교육 및 역량개발 비용 공개 (총 교육 비용/총 임직원 수)		117
고용 및 부의 창출	고용인원과 고용률	보고기간 동안 신규 고용인원과 고용률을 다음과 같이 구분하여 공개	연령대	118
			성별	118
			기타 다양성지표	118
			지역별	118
			연령대	118
	경제적 기여	발생주의 회계 기준에 따라, 조직의 글로벌 사업장의 직접적인 가치 창출과 분배 현황을 다음 항목으로 구분하여 공개	성별	118
			매출	111
			영업비용	111
			직원 급여 및 복지	119, 97
			주주 및 투자자 지급	105
더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신	총연구개발 비용	연구개발 관련된 총 비용	정부 지급(조세 납부)	106
			지역사회 투자	122
				12, 115

온실가스 검증의견서(Scope 1&2)

로이드인증원 검증의견서



검증 기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 기아(주)로부터 2023년도 온실가스 인벤토리(이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 로이드인증원의 검증 절차를 활용하여 제한적 보증 수준 및 전문가적 판단(Professional Judgement)의 중요성 기준으로 수행되었습니다. 로이드인증원의 검증 절차는 ISAE 3000 및 ISAE 3410을 따릅니다.

검증 범위에는 기아(주)의 해외 공장(미국, 슬로바키아, 중국, 멕시코, 인도) 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- World Resources Institute 및 World Business Council for Sustainable Development의 GHG Protocol (revised version)¹의 준수 평가
- 직접 온실가스 배출(Scope 1) 및 에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2)에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가²

기아(주)의 주요 활동은 자동차 제조이며 온실가스 배출은 운영 통제접근법을 사용하여 통합되었습니다.

로이드인증원의 책임은 기아(주)에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 기아(주)에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 기아(주)에 의해 승인되었으며, 기아(주)의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 온실가스 배출 데이터 및 기록 관리 책임이 있는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 특정 사업장을 샘플링하여 온실가스 배출 데이터 및 기록의 통제와 관련된 프로세스를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 계산에 사용된 파라메타가 인정받는 출처로부터 참조되었는지 검토하였습니다.
- 슬로바키아 공장의 직접 온실가스 배출량에 대해서 로이드인증원 이외의 제3자 검증기관으로부터 검증받은 데이터가 적절히 반영되었는지 확인하였습니다.
- 2023년도 온실가스 배출 데이터 및 기록들을 취합 수준에서 검증하였습니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스-온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가-경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISOQC1: International Standard on Quality Control 1)의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험이 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 기아(주)의 ISO 14001, ISO 50001 그리고 온실가스 배출량에 대한 인증 및 검증기관입니다. 또한 로이드인증원은 기아(주)에 경영시스템과 관련한 다양한 교육을 제공하고 있습니다. 로이드인증원은 기아(주)에 대해 검증 및 인증 평가, 교육 서비스만을 제공하므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

기아(주) 온실가스 인벤토리 요약 (2023년도)

온실가스 배출 보고 범위	tCO ₂ e				
	USA	Slovakia	China	Mexico	India
직접 온실가스 배출(Scope 1)	25,172	28,523	24,278	19,107	12,267
에너지 간접 온실가스 배출 (Scope 2, 지역 기반)	53,206	39,782	97,764	57,045	110,861
에너지 간접 온실가스 배출 (Scope 2, 시장 기반)	53,206	3,677	97,764	57,045	110,861

Note 1: Scope 2의 지역 기반 및 시장 기반은 GHG Protocol Scope 2 Guidance (2015)에 따른 용어임.

2024년 4월 21일

검증팀장 김태경

로이드인증원(LRQA)을 대표하여
대한민국 서울특별시 중구 소월로2길 30, T타워 2층
LRQA 계약번호: SEO00000445

1 <https://www.ghgprotocol.org>

2 온실가스 검증 범위에는 CO₂, CH₄ 및 N₂O가 포함되었음.

온실가스 검증의견서(Scope 3)



Bsi. Verification Opinion

검증대상

기아(주)의 2023년 Scope3 온실가스 배출량
 구매한 제품 및 서비스, 자본재, Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동, 업스트림 운송 및 물류, 운영과정에서 발생된 폐기물, 출장, 직원 통근, 업스트림 임차자산, 다운스트림 운송 및 물류, 판매된 제품의 사용, 판매된 제품의 폐기 및 투자에 대한 Scope3 온실가스 배출량

검증범위

본 검증의 범위는 기아(주) 2023년도 Scope3 온실가스 배출량이며, 기아(주)에서 제공한 국내 및 해외 사업장의 생산 및 판매량에 대한 활동데이터를 바탕으로 Scope3 온실가스 배출량을 검증하였음.

검증수준

제한적 보증수준

검증 데이터

기아(주) 2023년 Scope3 온실가스배출량은 다음과 같습니다.

기아(주) 온실가스 인벤토리 요약 (2023년도)

[단위: ton CO₂-e/yr]

Category	2023년 배출량
1. 구매한 제품 및 서비스	17,176,301
2. 자본재	1,876
3. Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동	185,811
4. 업스트림 운송 및 물류	34,952
5. 운영과정에서 발생된 폐기물	60,863
6. 출장	11,066
7. 직원 통근	47,932
8. 업스트림 임차자산	4,539
9. 다운스트림 운송 및 물류	1,311,642
11. 판매된 제품의 사용	79,327,632
12. 판매된 제품의 폐기	1,199,140
15. 투자	136,435
합계	99,498,189

검증 기준 및 절차

기아(주)의 요청에 따라 다음의 검증 기준을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- WBCSD/WRI Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions (version 1.0)
- ISO 14064-1:2018 & ISO 14064-3:2019
- BSI 온실가스배출량검증 매뉴얼(KM007-2, R6)

검증 의견

위의 검증기준에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증을 수행함에 있어 검증 대상 사업장의 방문이나 기아(주)에서 제공한 자료의 진위에 대한 검증은 실행되지 않았습니다.
- 본 검증은 제공된 데이터의 한계와 현장검증 미실행, 샘플링 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.
- 검증 활동 수행 결과, '적정'하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.

For and on behalf of BSI: Issue: 19/05/2024

Managing Director Korea,
SeongHwan Lim

보고서 제3자 검증의견서

2024 기아 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024 기아 지속가능경영보고서 (이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 기아 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

기아는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다. GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 201 : 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 204 : 조달관행(Procurement Practices)
 - GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
 - GRI 206 : 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
 - GRI 301 : 원재료(Materials)
 - GRI 302 : 에너지(Energy)
 - GRI 305 : 배출(Emissions)
 - GRI 306 : 폐기물(Waste)
 - GRI 308 : 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)
 - GRI 401 : 고용(Employment)
 - GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)
 - GRI 404 : 훈련 및 교육(Training and Education)
 - GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)
 - GRI 416 : 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 기아의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
 - 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
 - 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
 - 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

보고서 제3자 검증의견서

제한사항 및 극복방안

검증은 기아에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 기아에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 기아와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 기아의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

기아는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

기아는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

기아는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 기아의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

기아는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 기아의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2024. 06 대한민국, 서울



대표이사 *황은희*

About Move

보고서 개요

기아는 2023년~2024년의 ESG 추진 성과와 전략 및 계획을 담은 'Kia Sustainability Report 2024'를 발간하였습니다. 본 보고서는 당사의 ESG 관련 이슈를 개선하기 위한 활동과 당사의 사업이 외부 사회, 환경에 미치는 영향을 이해관계자에게 투명하게 공개하기 위한 목적으로 작성되었습니다. 기아는 매년 ESG보고서 발간을 통해 이해관계자와 함께 소통하고 발전하는 기업이 되겠습니다.

보고 기간

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 경제·사회·환경적 성과와 활동을 담고 있으며, 일부 중대한 성과의 경우 2024년 상반기까지 발생한 내용을 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 연도별 추이를 확인할 수 있도록 2021년부터 2023년까지 3개년 데이터를 함께 수록하였습니다.

작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 부합하게 작성되어 있습니다. 또한 ISO 26000, 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 원칙, <IR> Framework, SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 정보공개 표준, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure) 권고안을 참고하였습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 국내외 전 사업장의 ESG 경영 활동과 성과를 포함합니다. 재무정보는 K-IFRS 연결기준으로 작성하였으며 비재무 정보는 국내 사업장과 일부 데이터의 경우 해외 사업장의 정보를 함께 공개하였습니다. 단, 데이터 취합 과정의 제한사항으로 인해 보고 경계가 국내 사업장에 국한되거나 해외 사업장 일부만을 포함하고 있는 경우, 데이터에 커버리지를 별도 표기하였습니다. 당사 공시체계에 따라 회계연도를 기준으로 작성하였으며, 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다.

보고서 검증

본 보고서의 모든 정보는 유관부서에서 취합된 자료를 토대로 작성되었으며 사실 확인을 거쳐 수록되었습니다. 보고 내용의 정확성 및 객관성 확보를 위해 재무 및 비재무 데이터는 제3자 기관으로부터 검증을 받았습니다.

미래 예측 진술(forward-looking statements) 안내

본 보고서는 현재 또는 과거뿐만 아니라 미래에 유관한 사실을 진술하는 미래 예측 진술을 포함할 수 있습니다. 미래 예측 진술은 주로 "예정하다", "추진하다", "기대하다", "의도하다", "목표", "전략", "추정" 등의 단어와 용어를 사용합니다. 특히, 이 문서에는 향후 사업 전략, 온실가스 배출, 에너지 소비 등 환경 목표, 대외 ESG 관련 약속 및 운영 전략 등과 관련된 진술이 포함될 수 있습니다.


당사는 미래 예측 진술에 반영된 기대가 합리적이라고 믿지만, 이러한 기대가 반드시 옳다는 것을 보장할 수는 없습니다. 이러한 진술은 독자가 당사의 주요 ESG 분야에 대한 접근법, 전략 및 이니셔티브, 예상되는 운영 환경 등을 이해하는 데 도움을 주기 위한 것이며, 투자 등 다른 목적에는 적합하지 않을 수 있습니다. 또한, 이러한 예측 진술은 가정, 내재적 위험 및 불확실성의 영향을 받으며, 그중 상당수는 당사가 통제할 수 없거나 정확히 예측할 수 없는 요소와 관련이 있습니다.

따라서 투자자는 실제 결과가 미래 예측 진술에 명시되거나 암시된 내용과 크게 다를 수 있음을 인지하고 과도하게 의존하지 않도록 주의해야 합니다. 법적 또는 규제 의무에 따르는 경우를 제외하고, 당사는 새로운 정보, 미래 사건 또는 기타 결과로 인해 미래 예측 진술을 업데이트할 의무를 지지 않습니다.


추가 정보

추가 정보는 웹사이트와 담당부서를 통해 확인할 수 있습니다.

경영·제품정보

기아 공식 홈페이지 

사업보고서

금융감독원 전자공시 시스템 

담당부서

기업전략실 지속가능경영팀



Movement that inspires