

LG Display 2024 ESG Report

TRUE DISPLAY FOR A SUSTAINABLE FUTURE

About This Report

보고서 개요

본 보고서는 LG디스플레이의 열세 번째 ESG Report입니다. LG디스플레이는 매년 ESG Report를 발간하고 있으며, 가장 최근의 ESG Report(2022-2023)는 지난 2023년 7월에 발간했습니다. LG디스플레이는 본 보고서를 통해 지난 1년간 ESG경영 목표를 달성하기 위해 추진한 활동과 성과를 다양한 이해관계자와 공유하고자 합니다. 이번 보고서는 2023년 LG디스플레이의 ESG경영의 정량 및 정성 성과를 환경, 사회, 지배구조, 경제의 각 영역별로 수록하고, 글로벌 및 국내 공시 규제 사항을 충족하기 위해 다양한 국제 ESG 이니셔티브 및 공시 기준에 충실하게 보고하고자 노력한 점이 특징입니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서의 국제 표준 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative)Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 산업 특성에 적합한 주요 이슈를 반영하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)를 함께 반영하고 있으며, 환경 성과는 TCFD(Task force on Climate related Financial Disclosures)권고안을 준수해 작성하였습니다. 또한 글로벌 지속가능성 정보 공시 트렌드를 반영하고자 ERSR(European Sustainability Reporting Standards), IFRS(International Financial Reporting Standards) 등의 공시기준을 고려하여 보고 이슈 및 내용을 구성하였습니다. 보고서 내 재무성과의 경우 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결기준으로 작성하였습니다.

보고 범위 및 기간

본 보고서는 LG디스플레이의 국내 사업장(여의도 본사, 마곡 LG사이언스파크, 파주, 구미) 내용을 중심으로 보고하고 있으며 해외 사업장인 중국 광저우(GZ/CA/CO), 중국 난징(NJ), 중국 연태(YT), 베트남 하이퐁(VH)에 관한 내용은 경영 활동의 75% 이상을 포함하고 있습니다. 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 ESG경영 주요 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 3개년 이상의 데이터를 수록해 추이를 파악할 수 있도록 했습니다. 일부 성과의 경우 2024년 상반기 내용을 포함합니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 외부 검증기관인 BSI를 통해 제3자 검증을 거쳤습니다. 그 결과인 제3자 검증의견서는 이어지는 162p에 수록하였습니다.

보고서 문의

LG디스플레이에 대한 더 자세한 정보는 웹사이트(www.lgdisplay.com)에서도 확인 가능합니다. ESGReport에 대해 궁금하신 사항은 아래의 연락처로 문의하시기 바랍니다.

ESG 실사/평가팀: 서울특별시 영등포구 여의대로 128, LG트윈타워 동관 11층(07336)

Email: esg@lgdisplay.com

Cover Story

LG디스플레이는 풍부한 자연 그대로의 색과 밝기를 선명하고 입체적으로 표현하는 OLED의 기술성을 보유하고 있습니다. 금번 ESG Report 표지에 자연 경관 중 하나인 오로라 이미지를 활용하여 LG디스플레이만의 독보적인 OLED 기술성을 표현하고자 했습니다.



글로벌 이니셔티브 가입 현황



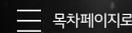
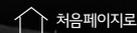
Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally



RESPONSIBLE MINERALS INITIATIVE

Interactive PDF 사용자 가이드

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



Contents

Overview

CEO Message	004
ESG위원장 Message	005
경영철학	006
기업 개요	007
사업 개요	008

ESG Strategy

ESG 전략체계	014
ESG Impact Highlight	015
중요성 평가	016

ESG Value Book

ESG 전략과제 운영체계	021
친환경 기술혁신	
1. 기후 대응	022
2. 자원 순환	023
3. 유해물질	024
4. 제품 책임	025
인간 존중 가치 최우선	
5. 사업장 안전	028
6. 협력사 지원	029
7. 인권경영	031
8. 인적자본	032
투명성과 건전성 확보	
9. 이해관계자 소통	034

ESG Fact Book

Environmental	
기후대응	041
환경경영 체계	051
자원순환	054
유해물질 관리	058
제품책임	061
Social	
사업장 안전	067
협력사 지원	072
사업장 ESG 실사	080
인권 경영	084
인적 자본	089
노동 소통	097
정보보안 및 개인정보보호	101
사회공헌	105
Governance	
이사회 및 위원회	112
정도경영	117
컴플라이언스	120
리스크 및 위기관리 체계	124
Economy	
연구 개발 및 품질 관리	128
경영 성과 창출 및 이해관계자 대응	132

Appendix

ESG Data	138	ESRS Index	158
GRI Standards	149	UN SDGs	161
SASB Index	153	제3자 검증 의견서	162
TCFD Index	153	온실가스 검증 의견서	165
ISSB Index	154		

CEO Message



정철동

LG디스플레이 대표이사 사장 정철동

고객가치를 최우선으로하는 진정성있는 디스플레이 기업이 되겠습니다.

항상 변함없는 애정으로 성원을 보내 주시는 고객, 협력사, 주주 및 임직원을 포함한 모든 이해관계자분들께 감사의 말씀을 드립니다.우리를 둘러싼 글로벌 경영환경은 거시경제의 변동성과 불확실성이 지속 되고 있지만, LG디스플레이는 고객가치 창출과 수익성 확보라는 사업의 본질에 집중하며 경영성과를 개선시켜 나가고 있습니다. 이와 같이 어렵고 복잡한 상황에서 기업활동의 기본이 되어야 하는 것은 고객에게 제공하는 가치를 가장 중요하게 생각하는 것입니다. 고객이 기대하는 그 이상의 가치를 제공하며 지속적으로 고객의 선택을 받는 기업만이 생존과 성장이 가능하기 때문입니다.

LG디스플레이가 최근 재정립한 회사의 핵심가치중에도, '고객가치 최우선'을 가장 중요한 핵심가치로 강조하고 있습니다. 이를 위해 모든 생각과 의사결정의 기준을 고객 관점으로 하며, 고객과의 약속은 반드시 준수하여 신뢰받는 기업이 될 것입니다. 또한 새롭고 차별적인 가치를 선제적으로 제안하여 고객의 성공을 돕는 조력자가 되도록 하겠습니다. 이러한 고객가치 최우선을 기반으로 LG디스플레이는 'True Display for a Sustainable Future'라는 슬로건 아래 다음과 같은 ESG경영을 전개해 나가고자 합니다.

첫째, '현장중심경영'을 통해 최고의 경쟁력을 가진 지속 가능한 기업이 되겠습니다.

LG디스플레이는 최고의 경쟁력을 갖추기 위해 사업 전략을 지속적으로 점검하고 경영성과 개선을 위한 노력을 다하고 있습니다. 특히, 첨단 디스플레이사의 핵심인 R&D, 제조, 품질 역량과 고객 접점인 영업까지 현장이 중심이 되는 회사를 만들어 근본경쟁력을 강화하겠습니다. 이를 통해 고부가가치 제품 공급 및 원가절감 등의 혁신을 가능하게 만들고 있습니다. 이러한 현장 중심 경영과 철저한 실행을 통해 최고의 경쟁력을 갖추고 고객과 이해관계자분들의 기대에 부응하는 기업이 되겠습니다.

둘째, 모든 임직원이 자유롭게 Speak-up하는 건강한 조직문화를 만들겠습니다.

조직문화는 임직원 모두가 'One-Team'이 되어 목표를 향해 몰입하게 하는 힘이며, 건강한 조직문화는 기업의 경쟁력과도 직결됩니다. 이에 LG디스플레이는 새로운 생각과 시도를 하는 건강한 조직문화를 만들어 가기 위해 'Speak-up'을 활성화하고 있습니다. Speak-up은 임직원 누구나 두려움 없이 더 나은 결과물을 만들어내기 위해 자신감 있게 의견을 개진하고 논의의 주체로 참여하는 것입니다. 이러한 Speak-up을 통해 개인의 동기유발, 창의성, 나아가서는 집단지성을 마음껏 발휘하는 건강한 조직문화를 만들어가겠습니다.

셋째, 투명한 정보 공개를 통해 이해관계자분들과 소통하겠습니다.

기업의 ESG경영에 대한 사회적 기대치가 높아지고 있으며, 이는 여러 다양한 의무 공시의 형태로 다가오고 있습니다. LG디스플레이는 다양한 국가공동체와 이니셔티브들이 제시하는 기준에 맞춰 ESG경영 정보를 투명하게 공개함으로써 모든 이해관계자들이 신뢰할 수 있는 기업이 되겠습니다.

앞으로 기업 경쟁력은 예측 불가능한 리스크에 얼마만큼 대응할 수 있는지가 매우 중요한 요소가 될 것입니다. 그 과정에서 고객을 포함한 모든 이해관계자들의 판단 기준에 기업의 경영 활동이 부합할 수 있어야 합니다. 이러한 측면에서, LG디스플레이는 ESG경영을 한층 더 강화하고 발전시켜 나갈 것이며, ESG경영을 통해 항상 새롭게 혁신하고 독보적인 가치를 창출하여 고객에게 사랑받는 기업이 되도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

감사합니다.

ESG위원장 Message

변화하는 이해관계자의 ESG 관련 요구에 능동적으로 대응함으로써 지속가능한 기업이 되겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분들께 ESG Report를 통해 인사드리게 되어 반갑습니다.

근래 지속가능한 미래와 이를 실현하고자 하는 기업의 노력에 대하여 이해관계자분들의 관심이 높아졌음을 실감하고 있습니다. 이러한 관심을 바탕으로 글로벌 기관들은 지속가능성에 대한 규범과 제도를 마련하고 있으며 기업정보 공개 의무, 공급망 실사 의무, 통상 연계 제재, 제품 정보공개 의무 등 크게 4가지 흐름의 규제가 논의되고 있습니다. 대표적으로 국제회계기준재단(IFRS)은 '국제지속가능성기준위원회(ISSB)를 창설해 일반 및 기후 정보 공시를 위한 사안을 최근 공개하였으며, 유럽연합 또한 공급망 실사법(CSDDD)을 발의하였습니다.

이처럼 기업의 자발적인 움직임 속에서 성장해 온 ESG 활동은 이제 법적인 책임과 의무를 갖게 되었고 기업은 새로운 과제에 직면하여 있습니다. ESG 정보들은 보다 체계적인 기준에 따라 공시되어야 하며, 공시 주제와 그 내용을 식별함에 있어 이중 중요성 평가 역시 권고되고 있습니다. 또한 이러한 ESG 정보는 사회환경적 영향뿐만 아니라 재무적 영향까지 평가 및 공시되어지는 것으로 확대되고 있습니다.

ESG 성과에 대한 재무적 해석과 정보 공시의무화와 같은 이해관계자의 요구들을 기업경영에 반영해야 합니다.

재무 이슈로 확대된다는 것은 우리가 영위하는 사업의 성과가 곧 ESG 성과와도 연결된다는 것을 의미합니다. 이는 과거 우리가 ESG를 접근하던 방식과는 달라진 부분으로써 기업들은 ESG경영을 새로운 시각으로 바라봐야 합니다. 국내외 정부 및 이해관계자의 관련 요구사항 등을 면밀히 검토하고 현재 우리가 창출한 ESG 성과를 재무적인 가치로 환산될 수 있는지 파악할 수 있어야 합니다. 또한 현재 우리가 추진하고 있는 ESG 정보 공시가 새로운 공시 기준에 어느 정도로 부합하고 있는지 검토하여 부족한 부분이 있다면 이를 보완할 수 있는 새로운 체계 및 기준을 수립할 수 있어야 합니다.

고객과 공급망을 아우르는 ESG 활동이 필요합니다.

더 나아가 ESG 활동과 성과는 LG디스플레이를 둘러싼 공급망이 포함될 수 있어야 합니다. 대표적으로 EU의 CSDDD는 공급망에서 발생하는 환경 및 인권 이슈를 파악하고 관리할 것을 요구하는 법안입니다. 기존에 관리하던 영역보다 훨씬 더 넓은 범위의 책임을 부과하는 것으로 이를 준수하기 위한 비용발생 및 규제의 복잡성 이슈로 기업들의 부담과 우려가 큰 상황입니다. 또한 투자자 및 고객 역시 이와 유사한 공급망 관리를 요구하고 있습니다. 법적인 준수와 고객 가치 실현이라는 측면에서 LG디스플레이 역시 공급망을 포함하는 ESG 활동을 추진해야 합니다.

급변하는 Global 환경에 선제적으로 대응할 수 있는 능동적 ESG 활동을 추진해야 합니다.

이는 단순히 사회, 환경, 윤리적 책임을 다하는 것을 의미하지 않습니다. ESG를 관리 체계를 견고히 하는 것은 우리의 비즈니스가 지속가능한 모델임을 증명하는 방법이 되기도 합니다. 불확실성이 높아지는 경영 환경 안에서 리스크를 최소화할 수 있는 방법으로 ESG경영을 채택하여 능동적으로 변화에 대응할 수 있어야 합니다. 장기적인 관점에서 기업 가치를 창출 할 수 있는 요인을 체계적으로 파악해 새로운 성장 동력으로 활용할 필요가 있습니다. 이러한 방향으로 ESG활동을 실천한다면 LG디스플레이가 만드는 긍정적인 변화와 가치가 한 폭 더 넓어질 것이라 믿습니다.

지속가능한 미래를 위한 또 하나의 창이 되어주는 LG디스플레이의 도전과 성장을 함께 응원 부탁드립니다.
 감사합니다.



Moon

LG디스플레이 ESG위원회 위원장 문두철

경영철학

LG디스플레이는 'The Best Display Solution Company' 를 목표로 제품과 기술을 넘어 서비스에 이르기까지 고객이 꿈꾸는 미래를 위한 최고의 솔루션을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 가속화하는 디지털 전환과 다변화하는 라이프스타일에 발맞춰 고부가가치 제품의 수요가 구조적으로 확대되는 시대에 고객 가치를 경영 활동의 최우선 가치로 삼고 'You Dream, We Display'라는 비전을 달성하기 위해 모든 경영 활동을 수행해 나가고 있습니다. 또한 모든 임직원이 핵심가치를 바탕으로 생각과 행동을 한 방향으로 결집하고 목표를 향해 몰입할 수 있는 문화를 구축하고 있습니다.

“여러분이 꿈꾸는 미래, LG Display가 펼쳐갑니다.”

VISION

You Dream, We Display

GOAL

The Best Display Solution Company

핵심가치



Customer First
고객가치 최우선



On-site Focus
현장 중심



Pursue Completeness
철저한 실행



Speak-up



One Team · One LGD

기업 개요

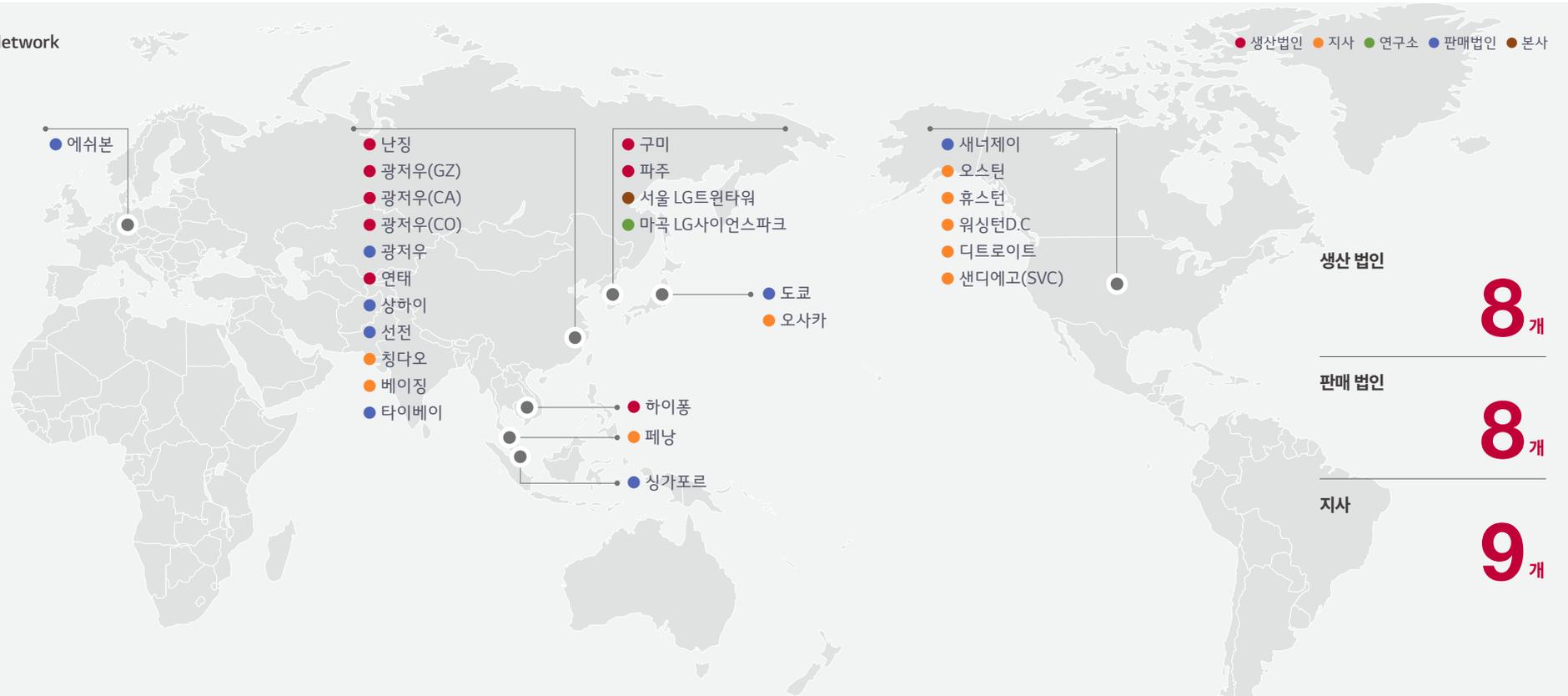
LG디스플레이는 1987년 TFT-LCD 개발을 시작으로 OLED, IPS 등의 차별화된 기술과 안정적인 생산 능력을 바탕으로 혁신적인 디스플레이 및 관련 제품을 생산·판매하는 글로벌 디스플레이 회사입니다. TV, IT, Mobile, Commercial, Automotive 등의 다양한 디스플레이 제품군에서 메타테크놀로지 2.0, 하이 앤드 노트북, 초대형&인터치 오토 등 혁신적인 신기술을 지속적으로 개발하고 있습니다. 또한 북미, 유럽, 중국 등 주요 시장에서 'Global Set Maker'와의 전략적 협업을 강화하고, 고객을 밀착 지원하기 위해 세계 곳곳에 생산 거점과 판매 법인 및 지사를 설립해 운영하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 한발앞선 기술력과 안정적인 생산 능력을 바탕으로 전 세계 디스플레이 시장을 선도하며 고객에게 더 큰 가치를 제공할 것입니다.

기업명	LG디스플레이 주식회사
본사 소재지	서울특별시영등포구여의대로 128, LG트윈타워
주요 사업	디스플레이 및 관련 제품의 연구, 개발, 제조, 판매
대표 이사	정철동 사장
설립일	1985년 2월
임직원 수	66,418명

단위: 백만 원 | 2023년 12월 말 기준

자산	35,759,298
부채	26,988,754
자본	8,770,544

Global Network



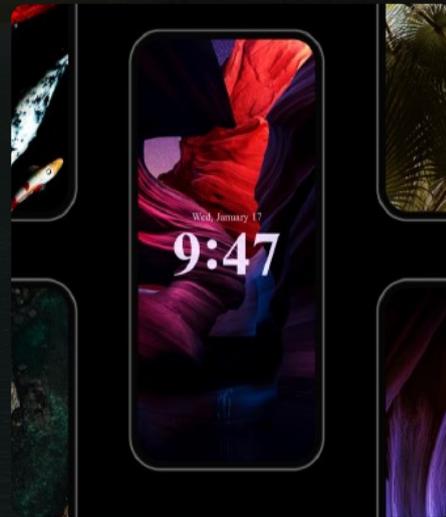
사업 개요

소형

소형 사업부는 전략 고객대응을 위한 특화사업 부로서, 고객과 신모델 및 차세대 미래 기술 협업을 통해 차별적 가치를 창출하고 확대하는 것을 목표로 합니다. OLED 기반 제품 Portfolio 내에서 스마트폰은 High-end LTPO의 비중을 확대하고 있고, 워치 및 태블릿은 고객과의 차별화 기술 협업을 기반으로 Vendor 지위를 강화 중에 있으며, 안정적 공급 대응을 통해 하드웨어 전반 제품 혁신을 위한 기술 파트너로서의 역할을 수행하고 있습니다.

소비전력, Display의 한계를 뛰어넘다!

LTPO 소자를 사용하여 사용 Scene별 구동 주파수를 최적화하고 AOD UI를 구현합니다. 또한 고효율 OLED 소자를 사용하여 더 크고 밝은 화면에서도 오랜 사용이 가능한 Display를 구현합니다.



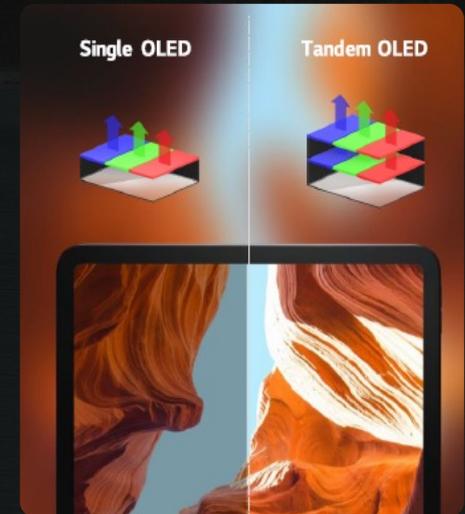
풀스크린(Full Screen) 디스플레이

극한 Narrow Bezel 기술을 적용하여 제품 내 디스플레이 면적을 극대화하고 더욱 짝 찬 화면을 제공하여 몰입감을 높여줍니다. 또한 궁극적으로는 화면 내 Notch 및 Hole의 크기를 최소화한 FullScreen Display를 구현하고자 합니다.



더 밝고, 더 오래가는 디스플레이

2 Stack Tandem OLED 구조 적용을 통해 내구성을 확보하여 Single OLED 대비 더 밝고 오래가는, 최고의 화질을 제공합니다.



사업 개요

대형

대형 사업부는 TV/Gaming Monitor/ Commercial Display 등 다양한 영역에서 차별적 고객가치 제공을 위해 지속적인 사업을 전개하고 있습니다.

TV

LG디스플레이 OLED는 자연 그대로의 화질, 원작자의 의도를 있는 그대로 소비자에게 전달할 수 있는 Natural Reality를 추구합니다. 이를 위해, 정확한 화질(Accurate), 눈의 편안함(Comfortable), 그리고 친환경(Eco-friendly)의 ACE라는 세가지 핵심가치를 지속적으로 제공하고 있습니다. TV OLED는 Natural Reality의 구현을 위해 23년도부터 3세대 OLED인 META Technology를 적용했습니다.

77" 기준 총 424억 개의 마이크로 렌즈 패턴이 증착된 MLA(Micro Lens Array) 기술과 밝기 정보를 정교하게 분석 및 조절하는 Meta Booster 기술을 통해 휘도는 최대 60%, 시야각은 30% 향상시켰습니다. 24년도에는 한층 강화된 META Technology 2.0을 적용했습니다. 더욱 강력해진 MLA+(Micro Lens Array+)는 렌즈 각도를 최적화하여 광효율을 향상시켰으며, 신규 알고리즘인 META Multi Booster와 Detail Enhancer를 통해 휘도, 색정확도, 색재현율을 모두 향상시켰습니다.



META Technology

Gaming

Gaming OLED는 TV에 적용 중인 3세대 OLED 기술과 Gaming 특화 기술을 접목하여 최상의 화질과 소비자 사용 환경을 제공합니다. LCD 대비 100배 빠른 GTG(Gray to Gray)¹⁾ 0.03ms 수준의 응답속도와 240Hz 이상의 고주사율을 구현하고, 픽셀 디밍 기반으로 Perfect Black을 표현합니다. 이를 통해 어떠한 사용 환경에서도 고화질을 구현하며 상비침²⁾을 철저히 제어하여 게이머들에게 극극의 몰입감을 제공합니다. 또한 LCD 대비 낮은 Blue Light 방출로 장시간 사용에도 눈의 피로도를 줄여 게임 플레이어에게 지속적인 즐거움을 선사합니다.

1) GTG(Gray to Gray): 밝은 회색과 어두운 회색 색상으로 변화하는데 걸리는 시간
 2) 상비침: 어두운 장면에서 주변 사물이 화면에 비치는 현상



Gaming OLED

Commercial

투명 OLED는 45%의 투명도와 선명함으로 지속적으로 주변 환경과 디스플레이의 경계를 허물고 새로운 공간을 창출하여 리테일, 사무 공간 등 생활 공간에 개방감을 제공합니다. 나아가 전자칠판, Medical, 항공 등 기존에는 접근하지 못했던 Application에 OLED를 적용해 다양한 버티컬 영역으로의 확장을 추진합니다. 얇고 가벼우며, 저소비전력이면서 선명한 화질과 Perfect Black을 표현하는 OLED만의 차별화된 고객 가치를 제공합니다. LCD 경쟁우위 기술 중 하나인 in-TOUCH는 별도 배선 설계가 필요 없는 내재화 터치 기술로, Slim한 베젤 디자인이 가능하며 패널 내부에 터치 층이 완전히 매립되어 태양광 반사로 인한 눈부심이 적고 어느 방향에서나 선명한 화질을 제공합니다. 또한 기존 터치 대비 희귀 금속인 인듐(In)의 사용량을 70% 이하로 줄였으며, 터치 내재화에 따른 공정 축소로 전기 사용량 및 탄소배출량을 획기적으로 줄인 친환경 기술입니다. 또한, Plus-bright 기술은 LG디스플레이의 IPS 기술과 결합하여 높은 투과율을 바탕으로 밝고 선명한 영상을 구현합니다. 동일 휘도 기준 기존 RGB 모델 대비 소비전력을 65% 수준으로 절감하였고, 옥외 환경에서도 안정된 제품 신뢰성을 지원합니다.



투명 OLED

in-TOUCH

사업 개요

중형

중형 사업부는 모니터, 노트북 PC, 태블릿 등 전 영역에서 사용자 편의성을 극대화시킬 수 있는 고부가 제품을 중심의 사업을 전개하며 고해상도, IPS, Narrow 베젤 등 High-End 제품의 판매를 지속 강화해 나가고 있습니다.

IT 사업

중형 IT사업은 미주 고객에 대한 높은 시장 점유율을 기록하고 있습니다. 한편 노트북 시장에서 High-end Position 유지 및 신규 Line-up 확대를 추진하여 수익성을 지속 확보해 가고 있습니다. 모니터의 핵심 사양인 화질 기술의 차별적 경쟁력을 유지하고, 노트북은 저소비전력 과 디자인 (Slim & Light) 경쟁력 우위를 지속적으로 강화해 가고 있습니다. 특히, ESG 환경부문에서 제품의 환경영향을 고려한 새로운 기술을 적극 개발하면서 공급자로서 산업내 선도적 위치를 차지하고 있습니다. 중형 사업부는 전세계 여러 분야에서 다양한 고객과 소통하고 있고 이러한 비즈니스 활동을 통해 사업의 본질에 충실하면서, 동시에 세상을 주도적으로 변화시킬 수 있는 지속가능한 가치를 이해 관계자 여러분께 제공하고 있습니다.



사업 개요

중형

중형 사업부는 모니터, 노트북 PC, 태블릿 등 전 영역에서 사용자 편의성을 극대화시킬 수 있는 고부가 제품을 중심의 사업을 전개하며 고해상도, IPS, Narrow 베젤 등 High-End 제품의 판매를 지속 강화해 나가고 있습니다.

차세대 Oxide 기술

새로운 산화물 구조의 TFT 설계가 적용된 Panel 기술을 바탕으로 저전력 LRR(Low Refresh Rate) 구현, 게이밍용 고속구동, Borderless 디자인 등 고객에 혁신적인 가치를 제공합니다.

선명한 화질

개별 화소를 구성하는 TFT의 크기를 줄이고 성능을 높여서 고해상도/풍부한 색상의 디스플레이 구현이 가능합니다.

디자인 혁신

Oxide TFT를 적용하면 화면 외곽의 패널 구동 회로부 크기를 획기적으로 줄일 수 있어서 슬림한 디자인의 디스플레이를 만들 수 있습니다.

낮은 소비전력

Oxide TFT는 화면이 작동하지 않는 시간에 누설 전류가 매우 작기 때문에 전력 효율이 좋아 노트북이나 패드 제품의 배터리 사용 시간을 늘릴 수 있습니다.

고속 구동

LG디스플레이의 고성능 Oxide TFT는 하이엔드급 게이밍 모니터/노트북과 같은 고속 구동 제품 및 가변 주파수 제품에 최적화되어 있습니다.

제품 수명 연장

LG디스플레이는 Oxide TFT 기술을 가장 오랜 기간 연구 개발하여 업계 최초로 대량 양산에 성공한 선구자입니다. 고객이 오랫동안 믿고 사용할 수 있는 제품 신뢰성을 보장합니다.

IPS Black 기술

높은 명암비와 넓은 시야각을 가지며 저계조에서의 색볼륨을 혁신적으로 개선한 IPS Black 기술은 전문가용 수준의 Picture Quality를 고객들에게 제공합니다. 이에 따라, 세계적인 표준 인증 기관인 TUV로부터 New standard IPS Black 기술의 Certificate 인증을 수여 받았습니다.



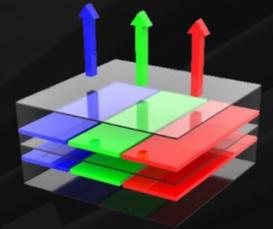
Hybrid TFT/Tandem OLED 기술

세계최초로 Tandem/Hybrid 기술을 개발하여 장수명, 저전력, 고휘도 성능의 OLED 기술을 확보하였습니다. 이를 바탕으로 High-end 노트북시장의 고객들에게 고화질/고성능 디스플레이 제품을 제공합니다.

Tandem OLED

(2 Stacks)

Dual-light emitting structure



더 높은 휘도 x 3.2 ↑
(최대 휘도 : 600nit vs 2000nit)

제품 수명 연장 x 25% ↑

두께 33% ↓ / 무게 22% ↓

배터리 수명 x 22% ↑

Conventional IPS Black

사업 개요

Auto

자동차 산업은 내연/하이브리드를 거쳐 전기차로 동력원을 전환하는 과정에 있습니다. 더 나아가 Connectivity, 소프트웨어 기술과의 융합을 통해 SDV(Software Defined Vehicle)로 진화하고 있습니다. Auto 사업그룹은 전기차, Connectivity, SDV 자동차 산업의 변화가 가져올 자동차용 디스플레이 대변혁에 맞추어 새로운 도약을 준비하고 있습니다.

혁신적인 디자인 차별화

폼팩터를 변화시키는 Slidable 디스플레이와 같이 P-OLED 제품은 차별화된 디자인과 고객가치 경험을 제공합니다.



Auto 사업그룹은 Total Solution Provider로써 P-OLED, ATO, LTPS로 3Track 제품 전략을 전개하고 있습니다. P-OLED는 세계 최초의 차량용 Tandem OLED 기술을 통해 뛰어난 성능과 디자인 차별화가 가능하며, ATO는 동일한 Tandem 기반의 OLED 화질을 제공하면서 Cost Effective한 기술입니다. LTPS는 고해상도, 대화면에 최적화된 기술이며 in-TOUCH 기술과 접목하여 고품질의 제품을 제공합니다. 또한 Auto Display 전문 조직과 패널/모듈 전용 생산 인프라를 국내외에 보유하고 있으며 안정적인 공급과 우수한 품질의 제품을 고객에게 제공할 수 있습니다.

LG Display는 자동차 Display 사업을 시작한지 20년이 되었고, 세계 1위의 자동차 Display 공급사로 성장하였습니다. 앞으로도 자동차 산업의 대변혁과 함께 Display의 미래를 주도하겠습니다.

조수석 시야각 제어 디스플레이

조수석에 탑재한 디스플레이에는 운전자의 시야를 방해하지 않도록 시야각을 제어하는 Switchable Privacy Mode 기술을 적용하였습니다. 주정차 구간에는 Share Mode를 통해 동승자와 함께 콘텐츠를 즐길 수 있는 디스플레이 기술입니다.



초대형 & in-TOUCH 디스플레이

초대형 디스플레이는 고품질의 User Experience와 Seamless 디자인을 제공합니다. in-TOUCH 기술은 뛰어난 화질과 Narrow Bezel을 제공하는 최고의 Touch Solution입니다.

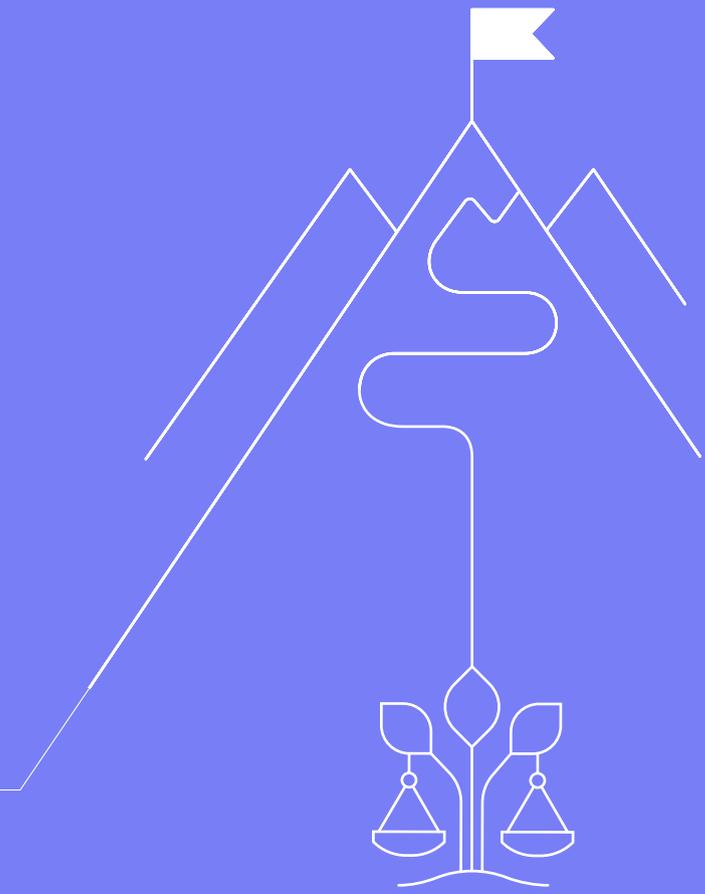
Display on Demand

차량 인터리어와 조화를 이루면서 사용자가 필요로 할 때 디스플레이를 활용하는 컨셉으로 고객가치 측면에서 심미성을 제공합니다.



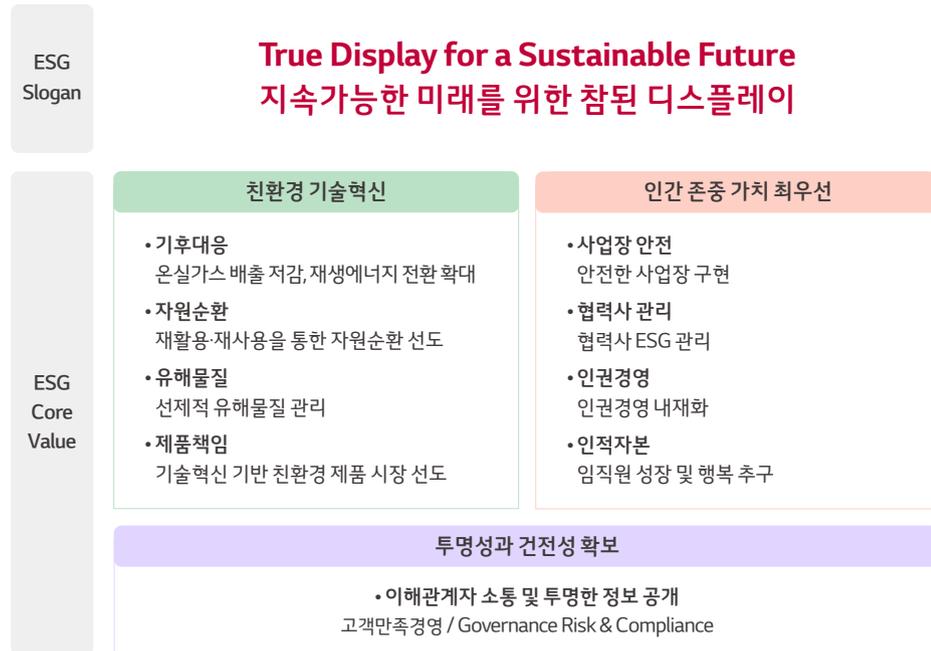
ESG STRATEGY

- 014 ESG 전략체계
- 015 ESG Impact Highlight
- 016 중요성 평가



ESG 전략체계

LG디스플레이는 이해관계자의 신뢰를 기반으로 ESG경영을 통한 더 나은 미래를 추구합니다. LG디스플레이는 장기적이고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 ③친환경 기술혁신을 추진하고, ⑤인간 존중의 가치를 바탕으로 ④ESG경영의 투명성과 건전성을 확보할 수 있도록 중점 추진 과제를 수행하고 있습니다.



ESG경영 방침

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 책임을 다하기 위해 국내외 모든 경영 활동 시 이해관계자의 신뢰를 얻고 사회와 더불어 지속가능한 성장을 추구하고자 한다.

- 이해관계자와 소통하며 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경적 가치를 창출하고자 노력한다.
- 당사 및 협력사 임직원의 인간으로서 존엄과 가치를 존중한다.
- 정직하고 공정한 자세로 법규, 국제 기준, 내부 규정 등 기업 윤리를 준수한다.
- 기업 경영에 있어 안전·보건·에너지·환경경영 활동의 지속적인 개선을 위해 노력한다.
- 협력사 및 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 사회적 책임을 다한다.

ESG경영 추진 체계

LG디스플레이는 ESG 거버넌스 체계 확립을 통해 경영진의 역할과 책임을 명확히 규정하고 있습니다. ESG위원회를 중심으로 국내외 비즈니스 활동 및 기업 운영과 관련된 ESG 이슈를 검토 및 관리·감독합니다. 연 2회 이상 ESG위원회를 개최해 ESG 정책 및 전략을 심의·승인하고 ESG 이행 성과를 점검합니다. 2022년 설립한 ESG 각 분과별 분과위원회는 연 4회 이상 개최하며, 영역별 ESG 추진 과제 및 현황을 점검합니다. 전사 ESG 관련 업무를 지원하는 ESG 사무국을 두어 전략방향과 9대 핵심 과제 이행을 모니터링하며, 이해관계자 커뮤니케이션을 적극적으로 진행하고 있습니다.

ESG 거버넌스 체계도



ESG Impact Highlight

Environmental

탄소 배출량 저감

생산~ 폐기 단계 탄소배출량
IT용 패널 : 29%, 차량용 OLED : 18%



탄소경영 섹터 아너스 8년 연속

CDP Climate Change IT부문 섹터 아너스



폐기물 Zero Gold 등급

국내사업장 기준 재활용률 99.5%



전 과정 평가 수행 40%

판매 제품 기준 2022년 대비18% 증가



용수 재이용률 74%

국내 사용량 기준 국내 동종업계 최상위 수준



Social

인권영향평가 확대

국내외 전 사업장외 JV법인 확대
인권 개선 TDR 운영 및 제도 개선



근로손실재해율 0.105 건수/백만시간

임직원 기준 2022년 0.169 대비 38% 감소



RBA VAP Platinum 등급

국내 사업장(파주·구미 개별) 기준
인권, 안전, 환경, 윤리 영역 요건 100% 준수



동반성장지수 최우수 등급

동반성장위원회,
협력사 동반성장지수 '최우수 등급' 획득



High Risk 협력사 비율 0.9%

주요 1차 협력사 High Risk 비율 2022년 대비 4.0% 감소



Governance

이사회 ESG경영 활동 강화

ESG위원회 참석률 100%
탄소중립 선언 등 의사결정
사외이사 중 여성비율 50%



3년 연속 0 건

컴플라이언스 위반사항 미발생
ISO 37301 준법경영시스템 인증 보유



최우수 공급 업체 선정

Bosch 협력사 중 상위 0.1% 포함



ESG 대외평가 결과 향상

DJSI Asia pacific, Korea 지수 편입
MSCI AA등급



UNGC Lead 그룹 선정

ESG경영 멘토 활동
기후 행동 앰비션 엑셀러레이터 프로그램 참여



중요성 평가

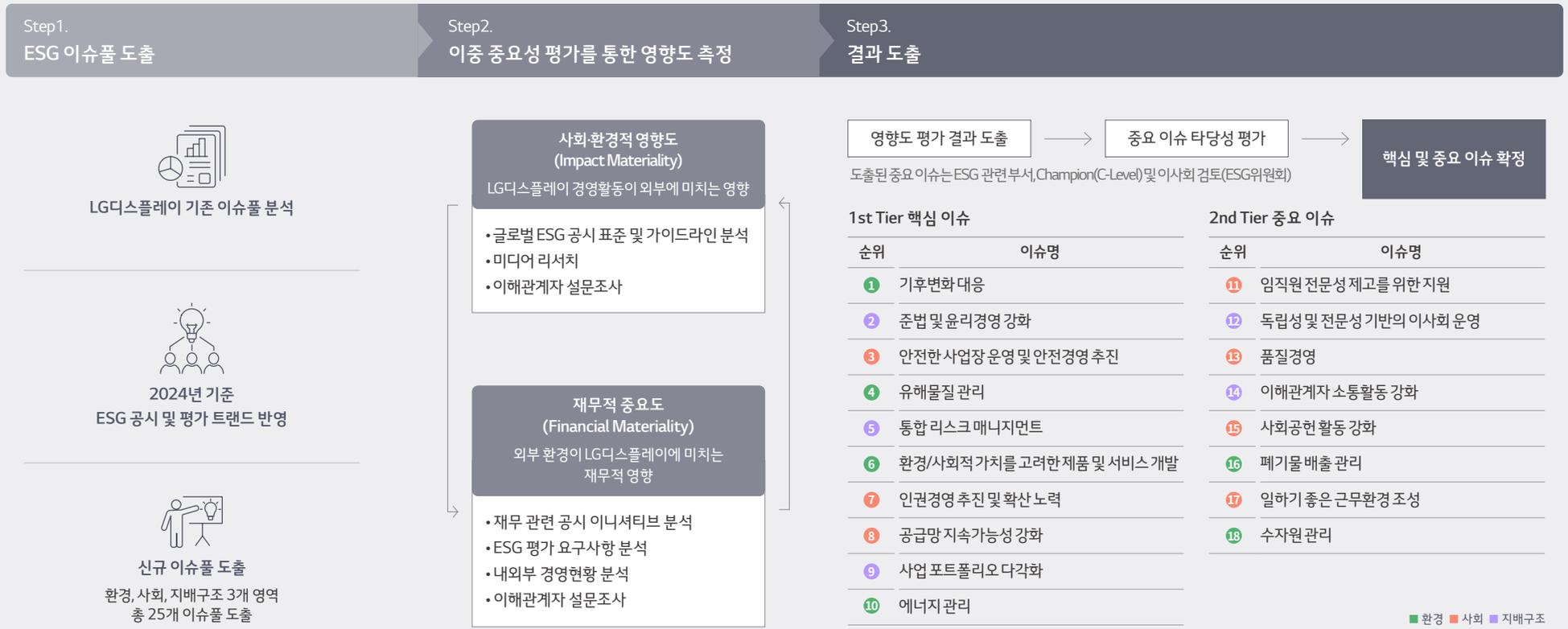
LG디스플레이는 이해관계자들의 주요 관심 사항과 비즈니스에 중요한 영향을 미치는 이슈를 파악하기 위하여 매년 중요성 평가를 실시하고 있습니다.

평가 내용은 ESG Report를 통해 과정과 결과를 공개하여 이해관계자들과 투명하게 소통합니다.

이중 중요성 평가 프로세스

LG디스플레이는 EU 기업 지속가능성 보고 지침(Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)에서 제시한 이중 중요성 평가 방식을 기반으로 중요성 평가를 실시하였습니다. LG디스플레이는 국제 표준 분석, 법률 및 규제 분석, 선진 기업 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 설문 조사 등을 진행해 ESG경영 활동과 관련된 핵심 이슈를 도출했습니다.

이후 ESRS 공시 가이드라인에서 언급한 이중 중요성 평가 프로세스를 활용해 각 이슈의 영향도를 측정 및 식별 하였으며, 도출된 중요 이슈는 ESG 관련 부서 및 이사회(ESG위원회)의 검토를 통해 승인합니다. 이중 중요성 평가를 통해 분석된 영향도를 기반으로 전체 이슈 우선순위를 파악하였으며, 상위 이슈에 대해서는 식별된 결과 및 관리 방안 등을 ESG Report를 통해 공개하고 있습니다.



중요성 평가

이중 중요성 평가 결과

LG디스플레이가 2024년 진행한 이중 중요성 평가 결과 도출된 10대 핵심 이슈를 도출하였으며, 핵심 이슈에 대해 전사 차원의 재무적, 비재무적 리스크 측면에서 관리하고 있습니다.

●●●:영향도 상, ●●○:영향도 중, ●○○:영향도 하

1 st Tier 핵심 이슈	사회·환경 중요성								재무 중요성				이중 중요성 평가 결과	보고 사항		
	긍정/ 부정	사회·환경 영향 범위				사회·환경 중요성 평가 결과			기회/ 리스크	재무 중요성 평가 결과				보고 내용	GRI 연계	보고 지면
		국내 사업장	해외 사업장	공급망	지역사회	심각성	발생 가능성	종합 결과		규모	발생 가능성	종합 결과				
1 기후변화 대응 (-)	긍정	✓	✓	✓	✓	●●●	●●●	●●●	기회	●●●	●●●	●●●	●●●	2050 탄소중립 추진, 온실가스 배출량 등	GRI 305	41-50
2 준법 및 윤리경영 강화(▲11)	긍정	✓	✓	✓	✓	●●●	●●●	●●●	기회	●●●	●●●	●●●	●●●	정도경영 체계, 윤리규범, 내재화 활동 등	GRI 205, 206	117-123
3 안전한 사업장 운영 및 안전경영 추진(▼1)	긍정	✓	✓			●●○	●●●	●●●	리스크	●●●	●●●	●●●	●●●	안전보건 정책, 안전보건 관리 체계, 안전문화 확산 등	GRI 403	67-71
4 유해물질 관리(▲2)	부정	✓	✓	✓		●○○	●●●	●●○	리스크	●○○	●●●	●●●	●●●	유해물질 사용량 저감 활동 등	GRI 305	58-60, 64
5 통합 리스크 매니지먼트(▲9)	긍정	✓	✓			●●●	●●○	●●●	리스크	●●●	●●○	●●●	●●●	위기관리 정책 및 대응 체계, 관리 활동 등	-	124-126
6 환경/사회적가치를 고려한 제품 및 서비스 개발(▲3)	긍정	✓	✓	✓	✓	●●●	●●○	●●●	기회	●●○	●●●	●●○	●●○	친환경 제품 개발, 탄소발자 국 및 친환경 인증 제품 등	-	22-27
7 인권경영 추진 및 확산 노력(-)	긍정	✓	✓	✓		●●●	●●○	●●○	기회	●●○	●●○	●●○	●●○	인권경영 정책, 인권영향평 가, 인권 리스크 관리 등	GRI 407-412	84-88, 96
8 공급망 지속가능성 강화(▼4)	긍정	✓	✓			●○○	●●●	●●○	기회	●●○	●○○	●●○	●●○	공급망 ESG 관리 정책, 공급망 ESG 역량 강화 등	GRI 308, 414	29-30, 72-79
9 사업 포트폴리오 다각화(▲6)	부정	✓	✓	✓		●●○	●●○	●●○	기회	●○○	●○○	●○○	●●○	경영혁신 활동, 사업 부문별 경영 성과 등	-	132-134
10 에너지 관리(신규)	긍정	✓	✓	✓		●○○	●●○	●●○	기회	●○○	●○○	●●○	●●○	녹색 프리미엄 구매 등 재생에너지 전환 확대	GRI 302	57

중요성 평가

이중 중요성 평가 결과

LG디스플레이는 10대 핵심 이슈외에도 중위권으로 평가된 중요 이슈들을 파악 및 관리하고 있습니다.

●●●:영향도 상, ●●○:영향도 중, ●○○:영향도 하

2 nd Tier 중요 이슈	긍정/ 부정	사회·환경 중요성							기회/ 리스크	재무 중요성			이중 중요성 평가 결과	보고 사항				
		사회·환경 영향 범위				사회·환경 중요성 평가 결과				재무 중요성 평가 결과				보고 내용	GRI 연계	보고 지면		
		국내 사업장	해외 사업장	공급망	지역사회	심각성	발생 가능성	종합 결과		규모	발생 가능성	종합 결과						
11	인직원 전문성 제고를 위한 지원(▼1)	긍정	✓					●●○	●○○	●○○	기회	●●●	●●○	●●○	●●○	인사 체계, 인재 육성 전략, 성과평가 등	GRI 404-406	89-96
12	독립성 및 전문성 기반의 이사회 운영(▼1)	긍정	✓					●●○	●○○	●○○	기회	●○○	●●○	●○○	●○○	이사회 구성 및 역량 구성표 등	-	112-116
13	품질경영(신규)	긍정	✓	✓	✓	✓		●○○	●●○	●○○	기회	●●○	●○○	●●○	●○○	품질 관리 전략 수립, 품질 관리 활동 등	GRI 416	128-131
14	이해관계자 소통활동 강화(▼6)	긍정	✓	✓	✓			●○○	●○○	●○○	기회	●○○	●●○	●○○	●○○	이해관계자 소통 채널 및 커뮤니케이션 현황 등	-	34-37
15	사회공헌활동 강화(▲8)	긍정	✓	✓	✓	✓		●●○	●○○	●●○	기회	●○○	●○○	●○○	●○○	사회공헌 추진 체계 및 전략, 국내외 사회공헌활동 성과 등	GRI 203, 413	105-110
16	폐기물 배출 관리(▼13)	긍정	✓	✓	✓			●○○	●○○	●○○	기회	●●○	●○○	●○○	●○○	폐기물 관리 방향 및 목표, 폐기물 처리 프로세스 등	GRI 306	85-86, 144-145
17	일하기 좋은 근무환경 조성(▼5)	긍정	✓					●●○	●○○	●○○	기회	●○○	●○○	●○○	●○○	복리후생 제도, 조직 문화 진단 및 개선 시스템 등	GRI 401, 402	89-100
18	수자원 관리(▼13)	긍정	✓	✓				●○○	●○○	●○○	기회	●○○	●○○	●○○	●○○	물 스트레스 분석, 수자원 관리 방향 및 목표, 용수 재이용 등	GRI 303	55

THE TRUE STORY

기후변화 대응과 공급망 지속가능성 강화가 사회 또는 환경에 미치는 영향의 가치 측정

LG디스플레이는 핵심 이슈 중 기후변화 대응과 공급망 지속가능성 강화가 사회 또는 환경에 미치는 영향의 가치를 측정했습니다. 사회 및 환경적 활동의 경제적 가치를 분석한 기존 문헌을 통해 방법론을 연구, 화폐 가치로 전환하기 위한 측정 지표를 산정했습니다.

2023년 1월 1일부터 12월 31일까지 지난 1년간 LG디스플레이가 기후변화 대응과 공급망 지속가능성 강화 활동을 통해 창출한 가치는 다음과 같습니다.

탄소 배출량을 1,699,051tCO₂eq을 저감하면서 약 1,133.3억 원의 사회적 비용이 절감되었습니다. 또한 상생기술협력자금과 동반 성장 펀드를 통해 협력사에 금융 지원한 1,276억 원으로 생산 유발액 2,424억 원, 부가가치 유발액 816억 원, 고용 유발 인원 602명의 경제적 가치가 창출되었습니다.

구분	영향가치	주요활동	유형	산정방법	이해관계자에게 미치는 영향	산정 결과
기후변화 대응	환경적 가치	탄소배출 저감	편익	탄소의 사회적 비용 ¹⁾²⁾³⁾⁴⁾⁵⁾	온실가스 농도 증가로 발생한 기후 체계의 변화에 대응하기 위해 국제사회는 교토의정서, 파리기후변화협약을 체결하는 등 범지구적인 노력을 지속하고 있습니다. 이에 따른 규제로 탄소국경조정제도(CBAM) 등이 시행 예정이며 주요 고객사의 기후대응 요구 수준도 높아지고 있습니다. 이러한 변화에 대응하기 위해 LG디스플레이의 개발, 생산, 운영 전부분에 변화가 일어나고 있으며 이는 경영에 있어 매우 큰 영향을 미치는 요인입니다.	탄소저감을 통한 사회적 비용 절감
공급망 지속가능성 강화	사회 경제적 가치	상생기술 협력자금 및 동반성장 펀드	편익	산업연관 분석 ⁶⁾	미·중 무역전쟁, 코로나19, 우크라이나 전쟁 등의 상황으로 전세계 공급망에 새로운 트렌드가 나타나고 있습니다. 예를 들어 미국이 주도하는 IPEF(인도·태평양 경제 프레임워크)와 중국이 주도한 RCEP(역내 포괄적 경제동반자 협정) 등으로 공급망이 나누어지는 것과 같이 기존 공급망의 패러다임이 경제 및 규범 논리 기반에서 안보중심 질서로 변화하고 있습니다. 또한 탄소국경조정제도(CBAM), 지속가능한 철강 알루미늄 합금(GASSA), EU 공급망 실사법, 위구르강제노동방지법 등 환경, 노동, 인권 등 ESG적인 가치가 공급망에 중대한 영향을 미치고 있는 상황입니다. LG디스플레이는 첨단 IT 기업으로 다양한 부품이 필요하기에 변화하는 국제 환경에 맞는 신속한 대응으로 안정적이며 지속가능한 공급망 구축을 위해 노력하고 있습니다.	협력사 금융 지원을 통한 경제적 가치 생산 유발액 2,424억 원 부가가치 유발액 816억 원 고용 유발 인원 602명

가치 측정 방법

- 1) 탄소 사회적 비용(Social Cost of Carbon): 이산화탄소 1톤이 대기 중에 배출될 경우 사회에 미치는 비용
- 2) 원/달러 환율은 2023년 연평균 1,307.9원으로 환산
- 3) Council, D. P. (2013). Technical support document: -technical update of the social cost of carbon for regulatory impact analysis- under executive order 12866. Environmental Protection Agency
- 4) Rennert, K, Prest, B. C., Pizer, W. A., Newell, R. G., Anthoff, D., Kingdon, C., ... & Erickson, F. (2022). The social cost of carbon: advances in long-term probabilistic projections of population, GDP, emissions, and discount rates. Brookings Papers on Economic Activity, 2021(2), 223-305
- 5) White House(2021) Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide Interim Estimates under Executive Order 13990, Inter-agency Working Group on Social Cost of Greenhouse Gases, United States Government
- 6) 한국은행, 2019 산업연관표(연장표), 2021년 6월 21일

ESG VALUE BOOK



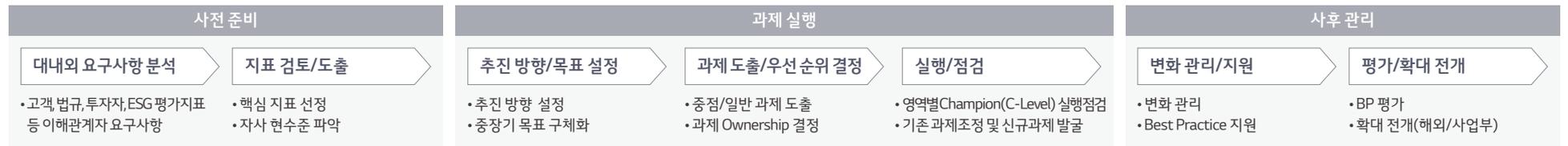
- 021 ESG 전략과제 운영체계
- 022 친환경 기술혁신
- 028 인간 존중 가치 최우선
- 034 투명성과 건전성 확보

ESG 전략과제 운영체계

핵심영역 과제 선별과 실행

LG디스플레이는 ESG 영역별 과제 이행을 통해 ESG경영을 내재화하고자 노력하고 있습니다. 영역별 과제는 ESG 대내외 요구사항(법/규제, 고객, 평가 지표 등)을 기반으로 핵심 지표를 선정하고 자사 수준을 파악해 중장기 목표 달성을 위한 중점/일반 과제를 도출하고 실행 사항을 주기적으로 점검합니다. 연 1회 전체 실행과제 점검을 통해 기존과제 조정 및 신규과제 발굴을 실행해 영역별 ESG 수준을 고도화 해 나가고 있습니다.

연간 ESG 과제관리 절차



영역별 과제 세부사항

분야	친환경 기술혁신				인간 존중 가치 최우선				투명성과 건전성 확보
핵심영역	① 기후대응	② 자원순환	③ 유해물질	④ 제품책임	⑤ 사업장 안전	⑥ 협력사 관리	⑦ 인권경영	⑧ 인적자본	⑨ 이해관계자 소통/투명한 정보 공개
영역별 핵심 지표	• 온실가스 배출량 • 재생에너지 전환량	• 용수 재이용률 • 폐기물 재활용률	• 유해물질 사용량 저감률	• 친환경디자인제품개발 • 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)수행	• 화학물질 관리 역량 제고 • 협력사 안전 관리 역량 지원	• High Risk 협력사 비율	• 인권영향평가 실시	• 인재 육성 및 교육 프로그램 만족도	• ESG 커뮤니케이션 • ESG 대외 평가 등급 • 고객만족도
세부내용	• 친환경 공정가스 개발을 통한 온실가스 배출량 저감	• 친환경 포장재 활용 • 용수 재이용 및 폐기물 재활용 확대	• 불화수소산(HF) 사용량 저감 • N-메틸피롤리돈(NMP) 사용량 저감	• 메타 테크놀로지, 덴덤 등 에너지저감및장수명 제품 개발 • 전 과정 평가제품 비율 확대 • 탄소 발자국 및 친환경 제품 인증 확대	• 디지털라이제이션 기반 위험물질 안전관리 체계 고도화 • 협력사 정밀안전 지원 및 안전관리 시스템화	• 자진진단 설문(SAQ, Self-Assessment Questionnaire) 수행 • 개선 이행 후 고위험 협력사 비율 감소	• 인권영향평가 대상 확대	• 비즈니스와 연계한 인재 육성 제도 시행 및 정량 성과 도출	• 이해관계자 소통 다각화 • ESG 글로벌 대외 평가 대응 및 등급 상향 • 고객 Pain Point 개선 및 Value Point 도출/제안

친환경 기술혁신

1. 기후대응

기후변화로 인한 변화는 우리의 삶을 위협하는 요소로 인식되고 있습니다. LG디스플레이는 기후변화에 대응하고자 핵심과제로 선정해 관련 기술 개발 및 도입 관련 과제를 수행합니다. 기후대응의 핵심 관리 지표가 되는 온실가스 배출량을 저감하기 위해 친환경 가스를 개발하여 대체해 나가고 있습니다.

친환경 공정가스 개발

LG디스플레이는 지구환경 보존을 위해 제품 생산에 친환경 재료를 적용하기 위한 여러 연구개발을 진행하고 있습니다. 디스플레이 패널 제작 공정 중 TFT 및 OLED 소자 보호를 위한 많은 무기막 증착 및 패터닝 공정이 있으며, 이 공정에는 높은 GWP(지구온난화지수, Global Warming Potential)를 가진 공정가스가 사용되고 있습니다. 현재 LG디스플레이가 사용하고 있는 공정가스의 경우 반도체 산업에서 오랫동안 사용되면서 검증되어온 가스들 중에서 디스플레이 공정에 적합한 가스로 선별된 것들입니다. 공정가스의 경우 개발부터 평가/적용까지 시간이 많이 소요되며 공정 특성 확보, 가스의 독성 및 안전성, 재료 수급 및 공급의 안정성, 공급 가격 등 많은 요소들을 검토하고 검증해야 합니다.

LG디스플레이는 GWP가 낮은 공정가스를 개발하고자 우수한 학계, 연구소, 가스공급업체와 연구 협력 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 분자 시뮬레이션과 빅데이터를 활용한 후보 선정 및 생산의 경제성 확보를 위한 합성/정제 기술 개발, 공정 특성 확보를 위한 장비 적용 평가, 공급망 검토까지 긴밀하게 협력하고 있습니다. 2030년 까지 GWP가 낮은 식각/증착/세정 공정용 가스를 개발하는 목표이며, 2030년 이후 실제 양산 공정에서의 평가를 진행할 계획을 수립 하였습니다. GWP가 높은 공정가스를 GWP가 낮은 공정가스로 대체함으로써 온실가스 배출량을 저감하여 2050 탄소 중립 달성에 기여하고자 합니다.

친환경 공정가스 개발 프로세스



고효율 스크러버(Scrubber¹⁾) 개발

LG디스플레이는 자사 공정상 사용되는 온실가스의 배출 최소화를 위해 90% 감축 효율의 스크러버(Scrubber)를 확대 적용하고 있습니다. 감축 효율을 더 늘리기 위해 설비 협력사와 함께 고효율 스크러버를 개발하고 있으며, 2023년 데모 설비를 통해 평가한 결과 95% 수준의 감축 효과를 확인하였습니다. 2024년부터는 자사 사업장에 양산 적용 가능성 검토를 위한 설비를 개발할 계획입니다. 2030년까지는 자사 공정에 사용되는 온실가스 배출량의 95% 감축 하여 2050 탄소 중립 달성에 기여하고자 합니다.

스크러버 온실가스 감축 현황



챔버 종류	(현재) 1차 스크러버 적용 효과	(개발) 고효율 스크러버 적용 효과
D/E (Dry Etching, 식각/세정)	90% 감축	95% 감축
CVD (Chemical Vapor Deposition, 화학기상 증착법)	미감축	80% 감축

1) 디스플레이 생산공정 중 발생하는 유해 가스를 제거하는 장비

친환경 기술혁신

2. 자원순환

자원순환이란 폐기물 발생을 최대한 억제하고, 폐기물을 재사용 또는 재생이용하며 불가피한 폐기물이 환경에 미치는 영향을 최소화하여 처리하는 것을 의미합니다. LG디스플레이는 자원과 에너지의 흐름이 순환형태로 전환될 수 있도록 자원순환 과제를 발굴해 추진하고 있습니다. 제품 포장에 있어 친환경 기술 및 부품을 적용하여 자원 선순환 및 관련 규제 대응에 선제적으로 활동하고 있습니다. 또한 사업장 내 발생하는 용수 사용량 관리를 통해 폐수 재이용 및 용수 사용량 저감 노력을 기울이고 있습니다.

친환경 제품포장 기술

LG디스플레이는 폐기물 발생량 감축 및 재활용 확대 노력을 지속하여 2023년 국내 사업장 기준 폐기물 재활용률 99.5%를 달성하였습니다. 목표 달성을 위해 지속적으로 고객 친환경 정책 확대를 위해 노력하고 있으며, 플라스틱 사용 규제, 고객사 요청 등에 즉시 대응 가능한 시설과 인프라를 확보하였습니다. 또한 친환경 포장부품 선행 개발로 경쟁사 대비 기술 우위를 선점할 수 있도록 다양한 노력을 추진하고 있습니다. 현재 LG디스플레이는 포장부품 '재생/청정'기술을 활용한 재생 원료(PCR-PE) 및 청정 Bio 소재(옥수수 전분)를 사용하여 친환경 포장 기술을 확보하고 있습니다. 앞으로도 포장부품의 '친환경화(化)'를 통해 플라스틱 포장재 사용 규제 움직임에 선제적으로 대응하고, 자원 선순환에도 적극 기여 하도록 하겠습니다.

친환경 포장부품 적용

재생 알미늄 백(AL-Bag)

LG디스플레이는 협력사와 함께 친환경 기술을 구현해, 재활용 소재가 약 30% 사용된 재생 알미늄 백을 제작하고 있습니다. 재생 알미늄 백은 기존 재료와 재생 원료(재생 폴리에틸렌, PCR-PE)를 동시에 압축하는 공압출 기법을 통해 제작됩니다. 이 과정에서 물리적 재활용 소재 표면의 이물 관리가 쉽지 않아, 잔여 폴리에틸렌(Scrap PE)수급을 일원화하여 품질 개선에 노력하고 있습니다.

(탄소 저감율: 13%↓)



펄프몰드 패키징(Pulp Mold Packing)

펄프몰드 패키징은 옥수수 전분으로 된 청정 바이오 소재를 30%, 기존 펄프 소재 70% 비율로 혼합하여 제작됩니다. 이는 친환경 인증 기준인 20% 이상을 넘는 기준으로, 배출되는 탄소량을 5% 저감시킬 수 있는 기술입니다. 패키징 기를 대형화할 수 있도록 접이식 또는 조립식 방식의 금형 사이즈를 확보하여 실용성 및 사용량을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

(탄소저감율: 5%↓)



재생 알미늄 백 제작 프로세스



Bio 소재 혼합 과정



친환경 기술혁신

2. 자원순환

폐수 재이용 증대

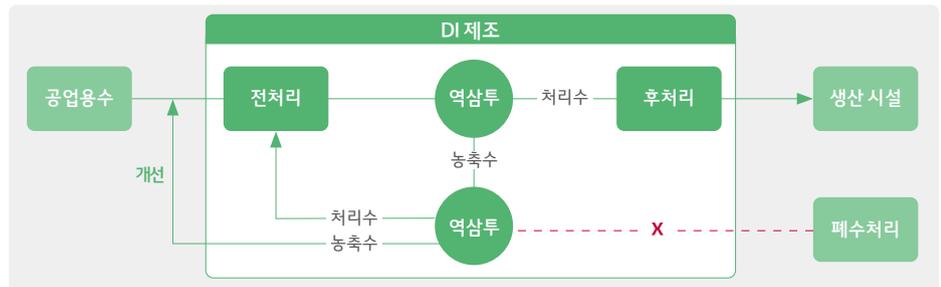
LG디스플레이는 공업용수 사용량을 최소화하고, 자원 재활용률을 높여 제조과정의 친환경성을 높이고자 노력하고 있습니다. 용수 재이용률 향상을 위하여 하수처리시설 방류수를 재이용하고 폐수 재이용 설비 효율 증대 노력을 꾸준히 진행해 공업용수를 대체하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 2023년 국내 사용량 기준 용수 재이용률 74% 수준을 달성하였으며, 2030년까지 재이용률 87% 수준을 달성할 계획입니다.

폐수 재이용 증대 활동

폐수 재이용률을 높이기 위해 전체 사업장에 설비 시스템을 구축하고 관련된 신기술을 적용할 수 있는 방안을 지속 검토하고 있습니다.



초순수(DI¹⁾) 시스템의 Reject-RO 농축 폐수 재이용 과정



용수 저감 활동

용수 재이용률 향상 과제뿐 아니라 공정 중 사용하는 용수에 대해서도 저감 활동을 진행하고 있습니다. 장비 내 DI 유량 발란스를 개선해 사용량을 최적화하였으며, 불필요하거나 미사용이 가능한 프로세스는 생략하고 있습니다. 전사 용수 사용량 모니터링을 통해 공정별 용수 사용량 및 폐수 발생량을 분석해 공정 조건 개선 및 구조 개선 등의 용수 절감 과제를 발굴하고, 이를 확대 및 전개할 수 있도록 전사 과제로 등록해 매월 용수 절감 실적을 관리합니다. 2023년 기준 용수 사용량 개선 과제를 29건 도출하여 28건 완료하였으며, 국내 기준 용수 사용량 목표 63,461km³ 대비 실적 49,213km³로 약 129% 달성할 수 있었습니다.

3. 유해물질

LG디스플레이는 유해물질 사용량 저감을 통해 환경 피해를 최소화 하고 사업장 안전 사고에 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

유해물질 사용량 저감

공정 과정에서 사용될 수밖에 없는 유해물질의 사용량을 최소화하고자 유해물질의 대부분을 차지하는 불화수소산(HF)와 N-메틸피롤리돈(NMP) 사용량을 저감할 수 있는 활동을 추진하고 있습니다.

불화수소산(HF) 사용량 저감

불화수소산(HF)의 경우 제한예정물질 중 가장 많은 사용량을 차지하고 있습니다. 이에 자사에서는 HF의 사용량 저감을 위해 단기적으로는 설비 호기별 차이 분석을 통해 사용량을 하향 평준화하고, 중/장기적으로는 최대 사용 주기를 적용하였습니다. 세부 과제로는 주요 성분에 대한 모니터링, MAX 사용량 평가를 통한 CTQ²⁾/불량 발생 시점 파악, EC 검증을 통한 양산 검증, 유량 저하 개선을 위한 하드웨어 개선 등의 활동을 진행했습니다. 그 결과 2023년 기준 목표 대비 실적을 111% 달성하였고 생산 관련 재료비 및 폐액/폐수 처리비용을 절감할 수 있었습니다.

N-메틸피롤리돈(NMP) 사용량 저감

N-메틸피롤리돈(NMP)의 경우 HF 다음으로 많은 양을 사용하고 있습니다. NMP 사용량 저감을 위해 생산주기 연장 및 계획 변경을 제어하여 NMP 교체 횟수를 줄였습니다. 호기별 NMP 사용량과 소량급액을 비교하는 등 최적화 활동을 하였고 Nozzle Shower를 적용하여 NMP 및 유기물 제거력을 높이는 등의 활동을 하였습니다. 그 결과 2023년 기준으로 목표 대비 NMP 사용량을 연간 약 13% 절감하였습니다.

1) DI(De-ionized Water, 초순수): 이온 성분을 제거한 고도로 정제된 물

2) CTQ(Critical To Quality): 기대품질에 치명적인 영향을 주는 요인

친환경 기술혁신

4. 제품 책임

제품책임은 제품의 안전성과 품질을 보장할 뿐만 아니라 순환 경제 및 지속가능한 생산 촉진에 기여합니다. LG디스플레이는 제품의 전 과정에서 환경문제를 저감할 수 있는 친환경 제품 및 공정 기술을 개발하고자 노력하고 있습니다. LG디스플레이만의 독자적인 기술을 개발하고 탄소발자국 인증 등을 획득해 그 효과와 친환경성을 검증받고 있습니다.

친환경 제품 기술

메타테크놀로지 2.0: 화면 밝기를 42% 향상시킨 OLED TV 패널

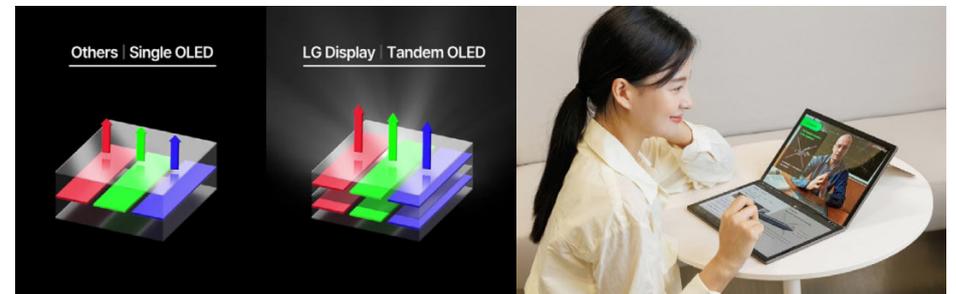
LG디스플레이는 CES 2024에서 신기술 '메타 테크놀로지(META Technology) 2.0'이 적용된 새로운 OLED TV 패널을 발표했습니다. '메타 테크놀로지 2.0'은 화질의 핵심 요소 중 하나인 휘도(화면 밝기)를 기존 가장 밝은 제품 대비 약 42% 향상시켜 주었습니다. 영상은 빛과 색이 실제보다 압축되어 보이기 때문에 디스플레이의 휘도가 높을수록 사람이 직접 눈으로 보는 것과 같은 생생한 표현이 가능합니다. LG디스플레이는 이 기술을 통해 OLED TV 패널에서 최대 휘도 3,000니트(nit, 1니트는 촛불 한 개의 밝기)를 달성했으며, 동일 휘도 기준으로 기존 대비 에너지 효율을 약 22% 개선 하였습니다. 또한 디스플레이 패널 최초로 OLED TV 패널과 게이밍 OLED 패널 전 제품에 대해 글로벌 안전과학회사 UL솔루션즈(UL Solutions)로부터 '로우 플라스틱(Low Plastic Content)' 검증 마크를 부여받았습니다. 이 마크는 플라스틱 사용량이 전체 중량의 5% 미만인 제품에만 부여됩니다. 뿐만 아니라 눈에 유해한 블루라이트 방출량이 적고 화면 깜박임(Flicker) 현상도 없어 '눈 건강' 인증을 잇달아 획득하였으며, 부품 수 저감으로 플라스틱 사용량을 LCD 대비 90% 이상 줄여 환경에 미치는 영향까지 최소화 할 수 있습니다.

'탠덤(Tandem)': 내구성과 성능을 높이는 기술

LG디스플레이만의 차별화된 기술인 '탠덤(Tandem)' OLED 소자 구조를 IT 디스플레이 용에도 확대 적용해 다양한 디스플레이 제품군의 수명을 획기적으로 늘리고 있습니다. 현재 이 기술을 적용한 17인치 폴더블 노트북용 OLED 패널 양산에도 착수하였습니다.

'탠덤' 기술은 OLED 소자에 가해지는 에너지를 분산시켜 다른 제품보다 오랫동안 안정적으로 작동됩니다. 이러한 특징 때문에 노트북이나 모니터, 태블릿 등 화면 사용 시간이 상대적으로 긴 IT제품에 최적화된 기술이기도 합니다. 뿐만 아니라 기존 제품 대비 사용의 수명이나 휘도가 높은 편으로 내구성 및 성능을 향상시켜주는 기술입니다.

LG디스플레이는 지난 2020년 업계 최초로 13.3인치 폴더블 노트북 OLED를 상용화한 데 이어, 이번 17인치 OLED 까지 라인업을 확장하며 IT용 OLED 분야에서도 기술 리더십을 강화해 나가고 있습니다.



친환경 기술혁신

4. 제품 책임

탄소발자국 인증

탄소발자국(Carbon Footprint)이란 제품이나 서비스를 생산할 때 원료 채취 단계부터 제조, 유통, 사용, 폐기 등 전 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 이산화탄소(CO₂)로 환산한 것을 의미합니다. 제품의 생산 과정에서 발생하는 직·간접적인 온실가스의 총량을 관리하고, 이산화탄소를 줄이기 위해서는 탄소발자국을 저감해야 합니다. 글로벌 검사 및 인증 기관에서는 제품 전 과정에서 발생하는 탄소 배출량을 국제표준에(ISO 14067)에 의거하여 인증을 수여하는 제도를 운영하고 있습니다. LG디스플레이는 제품 탄소 배출량을 정밀하게 측정하여 탄소발자국 인증을 획득 및 유지하고 있습니다.

IT용 하이엔드 LCD 패널: 탄소 배출량 29% 저감

LG디스플레이는 모니터, 노트북 등에 사용되는 IT용 하이엔드 LCD(액정표시장치) 패널에 대해 제품 탄소발자국 인증을 획득했습니다. 글로벌 검사·인증 기관 티유브이 라인란드(TUV Rheinland)는 탄소 배출 측정의 국제표준(ISO 14067)에 의거해 IT용 하이엔드 LCD 패널에 '제품 탄소발자국'(PCF-Product Carbon Footprint) 인증을 부여했습니다. LG디스플레이는 제품의 생산부터 폐기에 이르는 전 과정에서 발생하는 탄소 배출량을 검증한 결과, 재활용 소재 신규 적용과 패널 투과율 향상 등을 통해 탄소 배출량을 기존 대비 최대 29% 줄일 수 있었습니다.

차량용 OLED: 탄소 배출량 18% 저감

LG디스플레이가 독자적으로 개발한 '빛 제어 필름 내재화 기술'은 빛의 방향을 조절하는 필름을 패널 안에 내재화 하는 기술로 차량 내 화면의 시인성과 소비 전력을 높여줍니다. 이 기술을 통해 LG디스플레이는 차량용 OLED 제품의 생애 주기에서 발생하는 총 탄소 배출량을 기존 대비 약 18% 저감할 수 있었습니다. LG디스플레이의 차량용 OLED 제품군은 이러한 기술력을 기반으로 글로벌 검사·인증 기관 티유브이 라인란드(TUV Rheinland)로부터 차량용 OLED 최초로 '제품 탄소발자국(PCF, Product Carbon Footprint)' 인증을 획득하였습니다. LG디스플레이는 또한 고휘도, 장수명 등 내구성이 뛰어난 '탠덤(Tandem)' OLED 소자를 전 제품에 적용하고 있습니다. 이를 통해 제품의 수명을 높이고 소비전력을 약 40% 저감할 수 있었습니다. 차별화된 친환경 기술력을 바탕으로 제품의 부정적 영향을 최소화할 수 있는 제품군을 개발 및 확대해 나갈 예정입니다.

제품 친환경 인증

LG디스플레이는 제3자 인증기관을 통해 탄소발자국 외에도 유해물질, 재활용, 녹색기술 등에 대한 친환경 인증을 획득하고 있습니다.

SGS Eco Label 인증

SGS Eco Label 인증은 제품 공정 과정에서의 유해물질 관리 시스템, 유해물질 사용 여부, 제품 재활용 등을 심사합니다. LG디스플레이는 2017년 처음으로 Eco Label 인증을 획득했으며, 이후 매년 추가 획득하고 있습니다. 2023년에는 하이엔드 16인치 노트북과 27인치 모니터 LCD 패널에 재활용 소재를 적용해 인증을 획득하였습니다. 또한 투명 디스플레이 제품에 유해물질 개선 기술을 적용하여 업계 최초로 동일 인증을 획득하였습니다.

TUV SUD WEEE 인증

LG디스플레이는 독일의 시험 인증 기관 TUV SUD로부터 'WEEE(폐가전 제품의 의무 재활용에 관한 규제) 규제 만족을 포함해 자원 재활용, 특정 유해 물질 미사용으로 구성된 자원순환 우수성 측면의 친환경 인증을 2021년부터 지속적으로 획득하고 있습니다.

녹색 인증

LG디스플레이는 2021년 터치 센싱전극 및 전송선을 내부에 배치한 터치 디스플레이 기술(AIT, Advanced In-cell Touch)로 녹색인증을 획득했습니다. 이는 에너지와 자원을 효율적으로 사용해 온실가스 및 오염물질 배출을 최소화하는 기술 가치와 효과를 평가 및 인증하는 제도입니다.



☞ [관련 기사 보기](#)



☞ [관련 기사 보기](#)



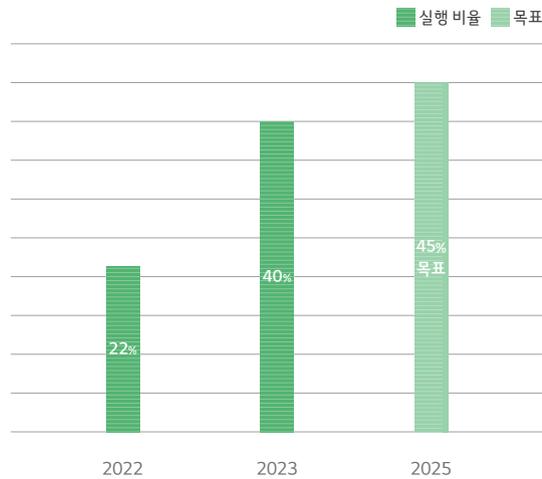
친환경 기술혁신

4. 제품 책임

제품 환경 평가

LG디스플레이는 지속가능한 친환경 제품 생산을 위해 제품 생애 주기 전 과정의 친환경성을 평가해 친환경 기술이나 제품 개발에 활용하고 있습니다. 지난 2021년 전 과정 평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 도입해 ISO 14040 시리즈에 따라 전 과정 평가를 수행하고 있으며, 지구온난화, 자원 고갈, 오존층 파괴, 산성화, 부영양화, 광화학 스모그와 같은 6가지 영향 범주에 대한 환경 영향을 평가합니다. 전 과정 평가를 통해 각 단계별 환경 영향을 분석하고, 이를 통해 지속가능한 친환경 제품을 향해 나아가고 있습니다. 전 과정 평가 결과를 반영해 환경 영향을 최소화하기 위해 힘쓰고 있으며, 공정기술이나 친환경 재료를 개발하는 데 활용하고 있습니다. 지난 2022년에는 판매 제품의 22%에 대해 전 과정 평가를 완료했으며, 2023년에는 판매 제품의 40%까지 완료하여 평가대상 제품을 확장하였습니다. 2024년부터는 전 과정 평가 시스템을 구축하여 데이터의 수집 분석 과정에서의 소요 시간을 단축하고 신뢰도를 확보할 계획입니다. 아울러, 2025년에는 판매 제품의 45%에 대해 전 과정 평가 완료를 목표로 하고 있으며, 제품군과 영향범주를 지속적으로 확대해 수행할 계획입니다.

판매 제품 대비 전 과정 평가 비율



주요 제품에 대한 탄소발자국 산정 결과

제품 구분	원료부품 단계	제조 단계	수송 단계	사용 단계	폐기 단계
TV	3%	38%	<1%	59%	<1%
노트북	16%	22%	<1%	62%	<1%
모니터	14%	14%	<1%	71%	<1%

THE TRUE STORY

LCA - 대외 탄소발자국 지원 활동

주요 거래선 협력사 탄소발자국 교육 및 지원

LG디스플레이는 주요 거래선 협력사 20개사를 대상으로 마곡 사이언스파크에서 2023년 1월 탄소발자국 설명회를 개최하였습니다. ESG 개요부터 제품책임 동향 및 탄소발자국 산정 방법에 대한 교육을 진행하였습니다. 현장에 참석하지 못한 협력사는 온라인 교육을 통해 밀착 지원하였습니다.

2차 이상 협력사 탄소발자국 교육 및 지원

탄소발자국 교육을 필요로 하는 2차 이상 협력사를 대상으로 교육을 확대 전개하였습니다. 탄소발자국 산정에 필요한 데이터 작성 방법에 대해 상세한 가이드를 제공하여 협력사의 ESG 제품책임 수준 향상에 기여하였습니다.

UNGCESG 멘토링 (탄소발자국)

2023년 10월, UNGC 참여 기업을 대상으로 LCA 구축 사례에 대해 공유하고 멘토링을 실시하였습니다. LG디스플레이는 다양한 ESG 대외활동으로 기업의 사회적 책임 선도를 위해 노력하고 있습니다.

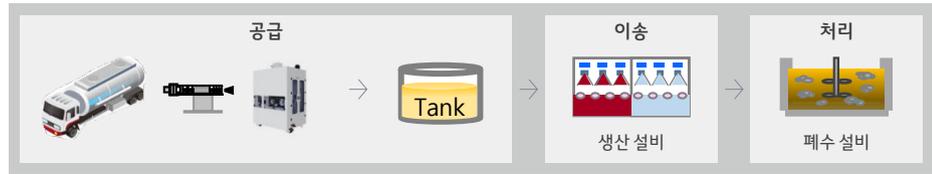
인간 존중 가치 최우선

5. 사업장 안전

LG디스플레이는 다양한 안전보건 활동으로 임직원 및 협력사 등 모든 구성원의 생명과 안전이 완벽하게 보장되는 '안전하고 건강한 일터' 를 추구합니다.

화학물질 안전 시스템

LG디스플레이는 '시스템을 통한 정확한 위험상황 조기 감지 및 신속 대응 체계 구축' 이라는 지향점 하에 Digitalization 기반의 위험물질 안전관리 체계 고도화를 진행하고 있습니다. 화학물질의 공급부터 처리까지 전 영역에 대한 배관/밸브 계통 상태를 모니터링하고 이상 발생시 자동 차단하는 시스템을 적용해 이상대응 및 피해 최소화 체계를 구축하였으며, 위험물질의 정보를 통합 관리하는 위험물질 Visibility 시스템을 구축하고 있습니다.



Chemical 공급 모식도

이상 변동 조기 감지

통계량 분석을 통한 이상 변동 감지시스템인 「환경-SPC¹⁾」를 업계 최초로 환경 영역에 적용해 관리선 이탈 및 변동에 대한 즉시 모니터링 시스템을 구축하였으며, 고위험·위험 작업의 실시간 모니터링을 위해 관제 범위를 확대하였습니다. 또한, AI와 빅데이터 기반의 패턴 분석을 통한 수명 예측을 도입하여 리스크를 사전에 감지하고자 합니다.



신속 차단·확산 방지

화학물질의 안전한 사용을 위해 화학물질·생산설비·위치·규격 정보를 시스템을 통해 Gas·Chemical Hook-up 밸브 정보를 시스템을 통해 제공하고 있습니다. 또한 상세 정보를 실시간으로 확인 할 수 있도록 전 영역의 공급 계통도를 구현하고, 긴급 상황 발생시 자동 차단 및 이상 조치 가이드를 자동 제공하여 신속하게 사고 대응 할 수 있는 시스템을 구축 하였습니다.

위험물질 Visibility

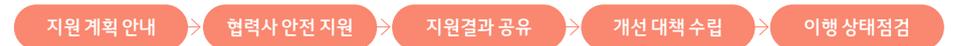
안전은 위험(화학물질)을 먼저 보는것 부터 시작되어야한다는 전제 하에 화학물질의 구매·저장·사용·폐기 전 과정에 대한 정보의 통합시스템을 구축하고 있습니다. 기존에 오프라인으로 관리하던 정보들을 표준화 → 전산화 → 자동화 함으로써 관리 수준을 높이고자 하였으며, 위험물질의 위치, 보관량, 유해성, 사용량 관리를 기반으로 환경 영향을 예측하고 대응책을 마련하고자 노력하고 있습니다.

협력사 안전 역량 강화

LG디스플레이의 교육 인프라를 제공해 협력사의 안전 역량 강화를 지원하고 있습니다. 협력사 사업장 대상 정밀안전 지원을 통해 「안전 역량 및 안전관리체계」구축을 돕고 있으며, 작업 전·중·후 전 과정을 시스템화 하여 작업절차의 누락 및 소통 오류에 의한 사고를 예방하고 있습니다.

협력사 안전 지원

협력사가 자생적인 안전 역량을 확보할 수 있도록 협력사 대상 정밀안전 지원을 추진하고 있습니다. 고위험 및 위험 작업을 수행하는 협력사 사업장에 안전전문가가 직접 방문해 현장 작업관리, 안전·보건 관리 체계, 안전의식 수준을 점검지도 하고 있습니다. 또한 개선이 필요한 부분에 대해 개선 대책 수립 및 이행상태 점검을 진행하여 협력사의 안전 역량을 관리하고 있습니다.



협력사 작업 전·중·후 안전관리 시스템화

협력사의 체계적인 안전 관리를 위해 사업장 출입 단계부터 작업 종료까지 전 과정에 대한 안전관리 시스템을 개발하여 적용 중에 있습니다. 이를 통해 작업 절차 누락 및 소통 오류를 방지하고, 임의 작업 및 변경을 통제하고 있습니다.



1) SPC: Statistical Process Control, 통계적 공정 관리

인간 존중 가치 최우선

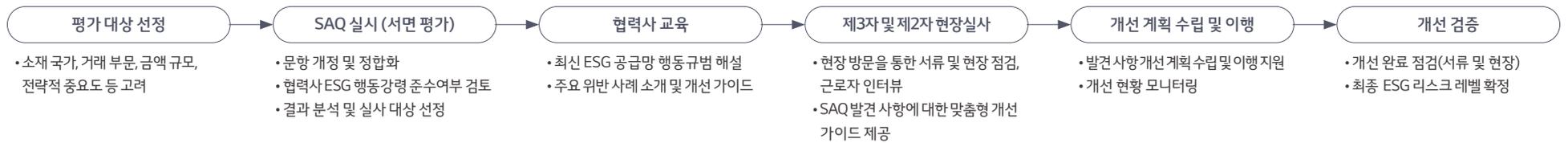
6. 협력사 지원

대외 공급망 위기가 심화되는 상황 속에서 협력사와 함께 성장하고, 공급망 경쟁력 및 지속가능성을 확보하고자 합니다. 이를 위해 협력사 관리를 핵심 영역으로 선정하여 LG디스플레이의 협력사가 ESG 요건들을 준수하고 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원하고 있습니다.

협력사 ESG 평가

LG디스플레이는 공급망 내 발생 가능한 ESG 리스크를 도출하고 완화하기 위해 협력사 대상 ESG 평가를 매년 진행합니다. ESG 평가 프로세스는 LGD ESG 공급망 행동규범 준수 여부 확인을 위해 대상 선정, SAQ(자가진단, Self-Assessment Questionnaire), 제3자 및 제2자 현장실사 순으로 진행됩니다. SAQ와 현장실사에서 도출된 발견 사항은 계획을 수립해 개선하고, 개선 완료 사항은 추가 검증 단계를 거쳐 완료 여부를 최종 확정합니다. 이를 통해 협력사가 'LG디스플레이 ESG 공급망 행동규범'을 준수하였음을 보장하며 일련의 ESG 관리 체계에 대한 계획과 실적을 ESG위원회에 연간 1회 이상 보고하고 있습니다. 2023년에는 협력사의 ESG에 대한 접근성을 높이고 효율적인 평가 운영과 개선, 실시간 지표 관리를 위해 ESG 공급망 평가 IT 시스템을 활용하였습니다. LG디스플레이는 협력사 ESG 리스크를 식별하고 실질적 개선과 ESG 역량 강화를 위한 상생 지원을 앞으로 더욱 확대할 계획입니다.

협력사 ESG 평가 프로세스



협력사 SAQ 평가 문항



인간 존중 가치 최우선

6. 협력사 지원

평가대상 선정

LG디스플레이는 협력사 ESG 평가 대상을 소재 국가, 거래 부문, 금액 규모, 전략적 중요도 등을 고려한 전체 원자재 및 임가공 협력사 총 476개사로 제품 생산 과정에 직접적으로 관여하는 협력사 중 별도 제조 시설을 갖추고 있어 환경·사회·거버넌스 이슈로 인해 LG디스플레이에 영향을 미칠 수 있는 321개사를 주요 1차 협력사로 분류하고 ESG 평가 대상으로 선정했습니다. 이 중 전략적 중요도가 높은 핵심 1차 협력사는 68개사입니다. 향후에는 간접적으로 2차 협력사까지 ESG 평가 대상을 확대해 나갈 예정입니다.

2023년 평가대상 협력사 구매 비중

구분	선정 기준	구매 비중(%)
주요 1차 협력사	제조 시설을 갖춘 원자재 및 임가공 협력사	79.9
핵심 1차 협력사	전략적 중요도가 높은 협력사	46.0

2023년 자가진단(SAQ) 평가 결과

LG디스플레이는 협력사들의 ESG 공급망 행동규범 이행여부를 IT시스템 기반 자가진단(SAQ)을 실시하고 있습니다. 평가 체계 고도화를 위해 자가진단(SAQ)과 현장실사 문항을 통일하여 평가 및 개선 용이성을 향상시켰고, 중점 문항의 답변에 대한 증빙을 제출토록하여 신뢰성을 강화하였습니다. 2023년에는 주요 1차 협력사 321개 회사를 대상으로 자가진단(SAQ)을 100% 실시하였고, 초기 고위험 협력사 비율이 4.4%(18개) 수준이었습니다.

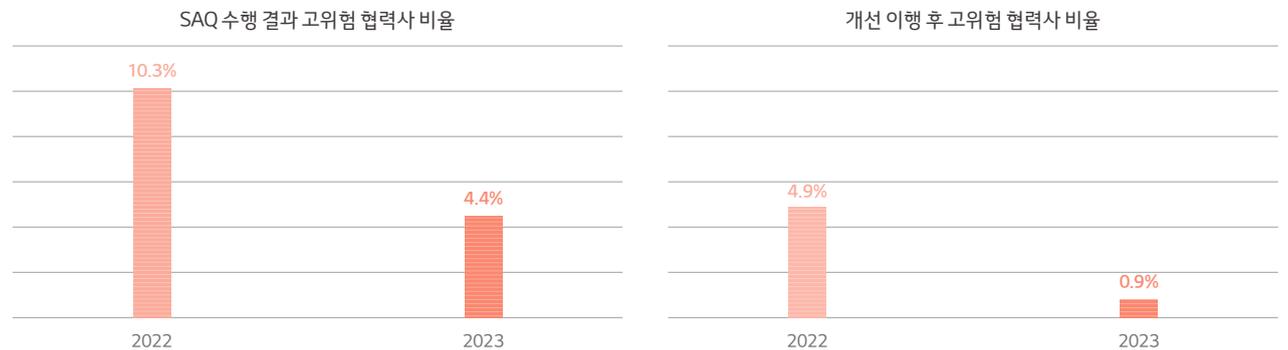
제3자, 제2자 현장실사

제3자 현장 실사에서는 LG디스플레이 ESG 공급망 행동규범에 기초한 RBA 실사 방법론을 적용해 서류 및 현장 점검, 근로자 인터뷰를 통해 협력사 근로 환경을 보다 객관적이고 철저하게 평가합니다. 2023년에는 고위험 협력사 18개사 뿐만 아니라, 중·저위험으로 분류한 37개 협력사를 더한 총 55개 협력사에 대해서 제3자 현장 실사를 실시했습니다. 중·저위험 협력사는 핵심 1차 협력사, 권역별 위험 등급 차이, 과거 실사 이력을 고려해 선정했습니다. 또한 제3자 현장 실사에 포함되지 않은 주요 1차 협력사 11개사 대상으로는 제 2차 현장 실사 활동을 진행했습니다.

개선 이행 관리 및 결과

자가진단(SAQ) 및 제3자 현장 실사를 통해 확인된 주요 발견 사항은 근로시간 초과, 위험성 평가 미흡, 경영시스템 미비 등이었습니다. LG디스플레이는 협력사별 ESG 수준차를 고려해 개선 계획 수립 단계에서부터 자사의 경험을 바탕으로 적절성 검토를 지원하고, 이행 여부를 30일 단위로 모니터링합니다. 90일 내 개선 완료 후 검증을 통해 협력사 ESG 리스크 위험 등급을 최종 판정하였으며 2023년 고위험 협력사 비율은 최종 0.9%입니다. 2023년 SAQ와 현장실사를 거쳐 고위험 협력사 비율이 최종 0.9%를 달성하였습니다. LG디스플레이는 ESG 관리가 우수한 협력사에게는 협력사 정기 평가 시 가점을, 열위한 협력사에게는 감점을 반영하고 있으며 중대한 발견 사항이 있음에도 정해진 기간 내에 특별한 사유 없이 개선 활동을 거부하는 협력사는 계약 해지까지도 고려하고 있습니다.

주요 1차 협력사 대상 ESG평가 및 개선 이행 결과



인간 존중 가치 최우선

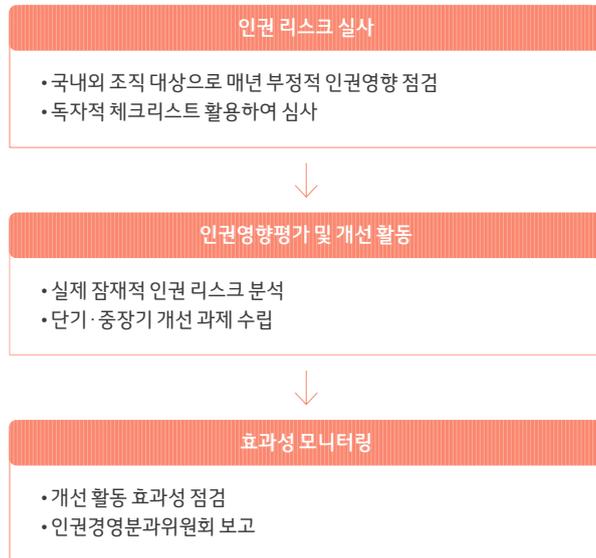
7. 인권 경영

인권경영은 인권을 존중하는 기업문화를 만들기 위한 노력으로, 인권 리스크에 대한 실사와 문제 발생 시 적절한 구제책을 제공하는 것을 뜻합니다. LG디스플레이에서는 사회적 책임과 규범을 준수하며, 모든 사업 운영 과정에서 높은 수준의 인권 존중을 실현하기 위해 인권 리스크 Zero화를 목표로 국내외 전 사업장 및 협력사 및 이해관계자에 대한 인권경영 체계 구축 및 내재화를 확대하고자 노력하고 있습니다.

인권영향평가 프로세스

LG디스플레이는 인권 리스크를 예방하기 위하여 인권영향평가 프로세스를 구축하고 실행합니다. 이를 통해 임직원, 여성, 아동, 협력사, 제3자 계약 노동자, 지역사회, 토착민, 이주 노동자 등 모든 이해관계자들에게 발생할 수 있는 부정적 인권 영향을 식별하고 평가합니다.

인권영향평가 프로세스



인권영향평가 실시 및 개선 활동

LG디스플레이는 국내외 전 사업장에 대해 매년 인권 리스크에 대해 심사를 실시하였습니다. 심사 결과 발견된 리스크는 Priority, Major, Minor 수준으로 구분해 그 중요성과 시급성을 판단하였습니다. 2022년에는 국내 및 해외 사업장에 대한 인권영향평가를 실시하였으며, 2023년에는 평가대상범위를 JV(Joint Venture)¹⁾ 법인까지 확대해 진행해 총 18개의 사업장을 대상으로 인권영향평가를 실시하였습니다. 또한 협력사 대상으로도 인권영향평가를 실시하여 공급망 내 인권 이슈도 관리하고 있습니다.

인권영향평가 실시

LG디스플레이는 부정적 인권영향 식별을 위해 법, 규제, 글로벌 지침 등을 참조하여 80여개의 평가 체크리스트를 개발하였습니다. 인권영향평가의 범위는 국내 및 생산법인, 판매법인 외 JV법인 등 합작사를 포함하며, 신규사업 등을 실시하는 경우에도 모두 평가대상에 포함됩니다.

인권영향평가 결과

LG디스플레이는 노동 인권 분야에 대한 자체 진단을 진행하였으며, 이 외에도 RBA 기준을 준용한 체크리스트 자가점검과 사내 전문 인력이 해외 사업장 및 협력사를 방문하여 현장 점검을 통해 개선 여부를 지속적으로 모니터링하는 등 리스크 관리를 위한 프로세스를 성실하게 준수하고 있습니다. 인권영향평가 결과 인권에 대한 관리 수준이 대체로 우수하였으나, 2023년에는 인권 개선이 요구되는 영역에 대한 TDR 운영 등을 통해 리스크를 방지하고자 다양한 제도개선을 실시하였습니다.

협력사 인권 리스크 관리

협력사의 경우 2023년 인권경영 협의회를 발족하여 운영 중이며, 2024년에는 국내 협력사에 대한 정기 인권경영 점검 회의를 실시할 예정입니다.

인권영향평가 실시 평가 항목

항목	영향을 받는 이해관계자 분포			
	구성원	협력사	고객	지역사회
강제노동 금지	○	○	-	○
아동노동 금지	○	○	-	○
차별 금지	○	○	-	○
노동기본권 보장	○	○	-	○
근로시간 준수	○	○	-	-
임금 및 복리후생	○	○	-	-
안전 및 보건	○	○	○	-
성희롱 및 직장내 괴롭힘 금지	○	○	-	○
협력사 인권경영 관리	○	○	-	-
개인정보보호	○	○	○	-

1) 둘 이상의 당사자가 공동지배의 대상이 되는 경제활동을 수행하기 위해 만든 계약상 약정

인간 존중 가치 최우선

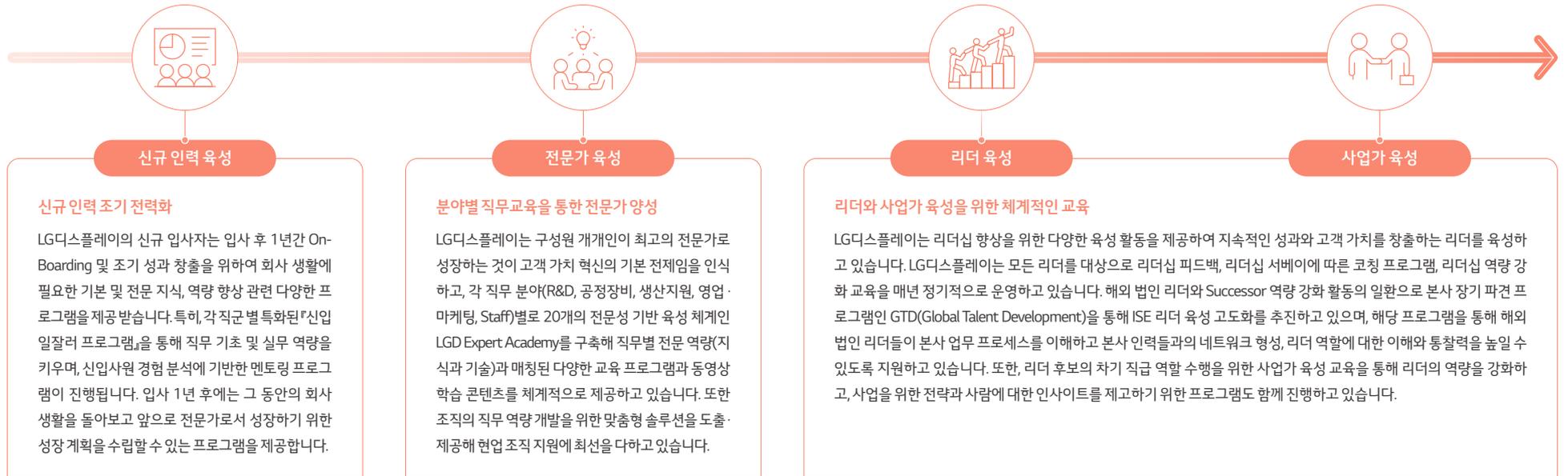
8. 인적 자본

LG디스플레이는 인재가 최고의 자산이라는 신념 아래 구성원들이 성과를 창출할 수 있는 여건을 조성하고 Global No.1 성과에 대해 상응하는 인정과 대우를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 구성원의 성장 경로에 따라 개인의 역량을 강화할 수 있도록 다방면의 인재 육성 제도를 운영해 인적 자원 경쟁력을 강화하고 있으며, 기술·문제해결·직무 등 분야별 교육을 제공하여 구성원 모두가 전문가로 성장할 수 있는 기틀을 마련하고 있습니다.

인재 육성 전략

LG디스플레이는 '임직원의 성장이 곧 조직의 성장동력'이라는 인식을 기반으로 개인별 성장 경로에 따라 조직별·직무별 커리어 로드맵 구축과 실행을 지원하고 있습니다. 전 구성원의 기본 역량을 향상할 수 있는 문제해결, 커뮤니케이션, 어학 등의 공통 역량 향상 프로그램과 더불어 전문성 기반 직무역량 교육 체계인 총 20개 직무 분야별 'LGD Expert Academy' 구축을 통해 구성원 누구나 전문가로 성장할 수 있는 기틀을 마련하였습니다. 또한 미래 사업가 등 사업가 후보를 대상으로 한 1:1 맞춤형 프로그램, 차세대 핵심 기술 역량 강화 프로그램 등 중장기 관점의 인적 자원 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

인재 성장 경로



인간 존중 가치 최우선

8. 인적 자본

인재 육성 제도

교육명	비즈니스 이점에 대한 설명	비즈니스 이점의 정량적 영향 ¹⁾	프로그램에 참여하는 FTE ²⁾ 비율
차세대 핵심 기술 역량 강화 (R&D)	차별화된 OLED 제품 개발 및 미래 신기술 개발을 통한 사업 구조 전환 가속화에 기여하는 한편, 디스플레이 시장 경쟁력 확보 및 고객 가치 향상 달성에 기여하였습니다.	차세대 디스플레이 기술 프로그램 총 68개 과정을 개설하였으며, 소형 New Display와 중소형 OLED 신기술 영역의 R&D 기술교육을 통해 실질적인 OLED 기술을 습득할 수 있는 기회가 되었다는 구성원 평가가 있었으며 만족도가 높게 나타났습니다. (만족도 4.67점, NPS 63.8%) 특히 '차세대 핵심 신기술 PJT' 대상의 PJT Issue 해결지원을 위한 전문가 Tutoring인 Pin Point Lesson 프로그램은 총 6회의 세션으로 구성·실시되었으며, 각 PJT별 주요 기술메커니즘에 대한 이해도 향상 및 주요 Neck-point에 대한 혁신적인 아이디어 도출에 크게 기여했다는 PJT 참가자 및 리더의 긍정적 피드백이 있었습니다. (만족도 4.89점, NPS 81.3%)	4,205명 이수 (FTE 이수율 6.3%)
문제해결 역량 강화 (6시그마 교육)	문제, 이슈 발생 시 체계적 분석과 해결 방안 도출 및 적용을 위해 최근 별 차별화 된 교육 프로그램을 제공하여 문제 해결 역량 강화에 기여하였습니다.	업무 상황에서 직면하는 문제의 해결을 위해 직무별 특성을 고려한 문제해결 프로그램을 제공함으로써 핵심 원인을 규명하고 해결 방안을 도출하고 개선하는데 기여했습니다. R&D, 제조 직무 중심으로는 DX와 연계한 6시그마 교육과 6시그마 Tool을 활용한 불량 개선활동을 실시. 기존과는 다른 창의성 발휘를 강조한 TRIZ ³⁾ 교육을 통해 기능적 분석과 모순 해결을 위한 다양한 접근방식을 시도했습니다. (완료과제: GB 581개, BB 96개, MBB 1개, DX MBB 17개 ⁴⁾) 또한 영업·마케팅, 스텝 직무 대상으로 'Framework'에 기반한 논리적 문제해결 접근법에 대한 교육을 실시한 결과, 이슈를 논리적으로 분석하고 해결안을 찾을 수 있는 역량을 확보했다는 긍정적 피드백을 받았습니다. (만족도 4.74점, NPS 69.5%)	15,695명 이수 (FTE 이수율 23.6%)
커리어 코칭 (성장을 꿈꾸는 시간·성장을 구체화하는 시간)	사내 전문가 그룹인 연구·전문위원을 활용해 전문가로 성장하고자 하는 구성원들에게 성장 경험을 공유·조언·코칭하는 활동을 통해 개인의 커리어 설계를 지원함으로써, 구성원의 주도적인 성장 활동에 기여하였습니다.	각 분야(연구·개발·제조·스텝 등) 또는 각 직무의 전문가(연구·전문위원)들이 프로그램에 참여하여 성장을 꿈꾸는 시간(성공시, 전문가 성장 특강) 31차수를 진행하였으며, 성장을 주제로 고민하고 이를 통해 자신의 커리어를 설계할 수 있도록 지원했습니다. '성과'가 아닌, '나의 성장'을 주제로 한 프로그램이라는 점이 고무적이었고 직무 전문가의 성장 스토리를 듣고 성장을 위한 코칭을 직접 받을 수 있었다는 긍정적인 피드백을 받았습니다. (만족도 4.70점, NPS 78.7%) 성장을 구체화하는 시간(성구시, 전문가 성장 그룹코칭) 39차수를 진행하였으며, 나의 경력 비전 달성을 위해 현 수준(필요한 역량)을 파악하고 나만의 커리어를 설계하는데 도움이 되었다는 평가를 받았습니다. (만족도 4.71점, NPS 76%)	1,313명 이수 (FTE 이수율 2.0%)
DX (Digital Transformation) 역량 강화 (OLED·pOLED)	인공지능 등 디지털 기술을 적용한 R&D, 제조, SCM, 안전 환경 영역의 운영 효율성을 극대화하고, 제조 빅데이터 활용을 위한 AI·빅데이터 분석 역량 강화를 통한 생산 효율 향상하고자 산학 연계 교육 훈련 프로그램을 제공하였습니다. 이를 통해 DX 관련 프로젝트 실행 기반 비즈니스 성과를 창출 하였습니다.	AI Expert Course를 통해 '공정 데이터로 설비 고장을 탐지하는 예측 모델 개발' 'pOLED TFT검사 공정 PAD부 이미지 다중 레이블 분류 기술 개발' '딥러닝을 활용한 pOLED 제품군 광학보상 초기값 예측' 등 총 32건의 AI 고급 문제 해결 프로젝트를 진행하였고, 연세대학교 인공지능 대학원과 협업으로 개발된 'LG Display AMP ⁵⁾ 과정'을 통해 'AI 기반 OC ⁶⁾ 공정 최적화 알고리즘 개발' '딥러닝 기반 광학보상 less 기술 개발' 등 17건 프로젝트 완료했습니다. 그 결과, 자사 활용 가능한 OLED 공장 자동 불량 검출 모델 확보, 도면 변경사항 검출 지능화 시 기술 고도화로 품질향상 및 직무수행 시간 개선의 성과를 창출하였습니다. AI·소프트웨어·하드웨어 알고리즘 개발 역량 및 빅데이터 분석 역량 강화를 위한 21개 교육 과정을 개설해 R&D 개발 인원을 996명, 제조 엔지니어를 1,034명 선발해 운영했으며, 설계 시간 단축을 위한 알고리즘 적용도를 높이고, 생산 공정 내 불량 분석 시간 및 정확도를 높이는 데 도움을 주었습니다. (만족도 4.7점) 인공지능을 활용한 디지털 기술 역량 강화를 위해 기본적인 이력 프로그램(30개, 997명) 및 LG그룹 AI 연구원과 대학교 인공지능학과 전문가 연계 고급 프로그램 운영(6개, 1,298명)을 확대해 구성원 만족도가 높게 나타났습니다. (만족도 4.6점)	5,791명 이수 (FTE 이수율 8.7%)

1) 만족도 평가는 5점 만점 기준이며 NPS는 순고객추천지수(Net Promoter Score)를 의미함
2) Full-Time Equivalent
3) Theory of Inventive Problem Solving

4) 완료과제는 6시그마 교육 단계에 따라 구분하였음
5) Advanced Management Program
6) Overcoat

투명성과 건전성 확보

9. 이해관계자 소통

이해관계자와의 투명한 소통은 기업에 대한 사회적 요구이자 고객 신뢰도 확보를 위한 필수 조건입니다. LG디스플레이의 이사회와 경영진, 전 임직원은 모든 이해관계자의 목소리에 공감하며 다양한 요구 사항과 의견을 적극적으로 수렴하고 있습니다. 앞으로도 고객을 비롯한 우리의 이해관계자들과 적극적으로 소통하고자 합니다.

이해관계자 구분과 소통 채널

LG디스플레이는 기업의 경영 활동 과정과 결과를 함께하는 모든 이해관계자(주주·투자자 및 ESG 외부평가기관, 고객사, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부·NGO 등)와 소통하고 있습니다. 이해관계자별 다양한 소통 채널을 운영해 정기 및 비정기적으로 이해관계자의 의견을 청취하고 이를 통해 도출된 안건을 내부 프로세스에 따라 ESG위원회에 보고하고 있습니다. 이해관계자의 의견을 ESG경영 의사결정에 적극 반영함으로써 이해관계자의 기대 사항을 충족해 나가겠습니다.

이해관계자 소통 채널 및 커뮤니케이션 현황

구분	고객	주주·투자자	임직원	협력사	지역사회	정부·NGO
관심 (기대사항)	<ul style="list-style-type: none"> 혁신 기술 및 제품 개발 고객 만족 서비스 제공 VOC 반영 공급망 ESG 실사 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 주주 가치 제고 안정적 수익 창출 및 배당 투명한 정보 공개 기후 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 일과 삶의 균형 성과 보상 조직 문화 개선 복지 후생 	<ul style="list-style-type: none"> 상생 파트너십 기술 금융 지원 협력사 소통 공급망 ESG 실사 대응 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 사회공헌 투자 사회공헌 프로그램 제공 취약계층 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 디스플레이 산업 경쟁력 강화 공정 거래 및 동반성장 일자리 창출 차세대 디스플레이 신기술 개발
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> 고객 만족도 조사 VOC 수집 전사회 고객 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> 주주 총회 기업 설명회 컨퍼런스 콜 정보 공시 	<ul style="list-style-type: none"> CEO On-Air 노경협의회 FB협의회 LG Way Survey 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 포털 ESG-SCAS¹⁾ 오프라인 간담회 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 포털 취약계층 돌봄 기관 지역 관공서 	<ul style="list-style-type: none"> 정책 간담회 대안상의 국회 UNGC 등

1) ESG-Supply Chain Assessment System, ESG 공급망 평가 시스템

ESG 정보 공시

LG디스플레이는 ESG 정책 및 전략을 심의·승인하고 이행 성과를 점검하는 의사결정기구인 ESG위원회의 개최 결과를 공시함으로써 ESG경영 정보의 투명성을 높였습니다. 적시성 있는 공시를 통해 주주를 포함한 이해관계자에 대한 의무 이행 및 기업에 대한 신뢰도를 높이고, 이해관계자의 기대 사항을 충족해 나가고 있습니다. 아울러 LG디스플레이는 한국거래소뿐만 아니라 미국 증권거래소(SEC)까지 공시 범위를 넓히며 투명하게 정보를 공개하고 있습니다.

ESG 정보 공시 현황

기간	공시 내용
2023년 4월	2023년 1차 ESG위원회 개최 결과 1. 2050 탄소중립 선언 추진(案) 2. 기업 지배구조 현장 및 가이드라인 도입 3. ESG Report 발간 계획
2023년 7월	ESG Report 발간
2023년 10월	2023년 2차 ESG위원회 개최 결과 1. Compliance Key Risk 관리 체계 보고 2. ESG 실사 및 대외 평가 결과 보고

ESG 커뮤니케이션

LG디스플레이는 ESG경영과 관련된 이해관계자의 질의 응답에 대응하고 있습니다. 앞으로도 공식 홈페이지, 유선 문이처, IR 등 다양한 채널을 활용해 적극적으로 소통하고 이해관계자에게 정보를 투명하게 공개할 계획입니다.

커뮤니케이션 실적



ESG 대외 평가 등급

LG디스플레이는 ESG경영 활동을 통해 객관적이고 투명한 정보공개로 매년 공신력있는 국내외 ESG 평가사로부터 검증 받고 있습니다.

해당 결과를 기반으로 취약점 분석, 개선점 파악 및 개선 실행을 통해 자사 ESG경영 체계를 고도화하고 있습니다.

Member of **Dow Jones Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA
DJSI Asia-Pacific, Korea

MSCI ESG RATINGS
AA

ESG Risk Low Rating

투명성과 건전성 확보

9. 이해관계자 소통

책임 있는 기업이 되기 위한 노력, UNGC 가입

LG디스플레이는 세계경제의 지속가능한 발전을 목적으로 UN에서 발족하여 설립한 세계 최대 규모의 자발적 이니셔티브인 UNGC에 가입하였으며, UNGC에서 권장하고 있는 인권·환경·반부패 분야의 10대 원칙을 기업 경영 및 비즈니스에 내재화하여 ESG경영을 실천하고 있습니다. 또한 LG디스플레이는 사람과 지구의 번영, 자유와 보편적 평화를 위해 합의된 국제적인 공동 목표인 유엔(UN) 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.



ESG경영 문화 확산 위한 적극적인 활동

LG디스플레이는 국내 기업들의 ESG경영 수준을 높이고 지속가능한 성장을 지원하기 위해 자사가 보유하고 있는 다양한 ESG경영 노하우를 공유하고 있습니다. UNGC 회원사의 환경, 인권, 반부패 등의 이슈에 대한 대응역량 강화를 지원하기 위해 UNGC에서 운영하고 있는 실무그룹 프로그램에 적극 참여하여 자사의 ESG경영관리 체계 중점 추진 활동 등을 공유하며 ESG경영 문화 확산에 노력하고 있습니다. 특히 UNGC에서 운영하는 ESG 멘토링 프로그램에 ESG경영 멘토로 참여하여, ESG경영 역량 강화를 원하는 UNGC 회원사들에게 자사의 노하우를 전수하며 ESG경영 문화가 함께 발전할 수 있도록 활동하고 있습니다. LG디스플레이는 탄소중립을 가속화 하고자, UNGC에서 기업의 기후변화 대응 역량을 강화하기 위해 추진하고 있는 기후 행동 엠비션 엑셀러레이터(Climate Ambition Accelerator, CAA) 프로그램에도 참여하고 있습니다.



ESG를 선도적으로 실천하는 'UNGC 지속가능경영 LEAD 그룹' 선정

UNGC 한국협회는 지속가능경영 문화 확산에 노력하고 UNGC 활동에 적극적인 기업을 검토해 매년 LEAD 그룹으로 선정하고 있으며, LG디스플레이는 적극적인 ESG경영 활동을 인정 받아 '2024년도 UNGC LEAD 그룹'으로 선정되었습니다. LG디스플레이는 기업의 사회적 책임을 다하고, 글로벌 수준의 환경, 인권, 노동, 반부패를 위한 경영 활동을 지속적으로 추진하여 ESG경영을 선도할 수 있는 기업이 되도록 노력할 것입니다.

투명성과 건전성 확보

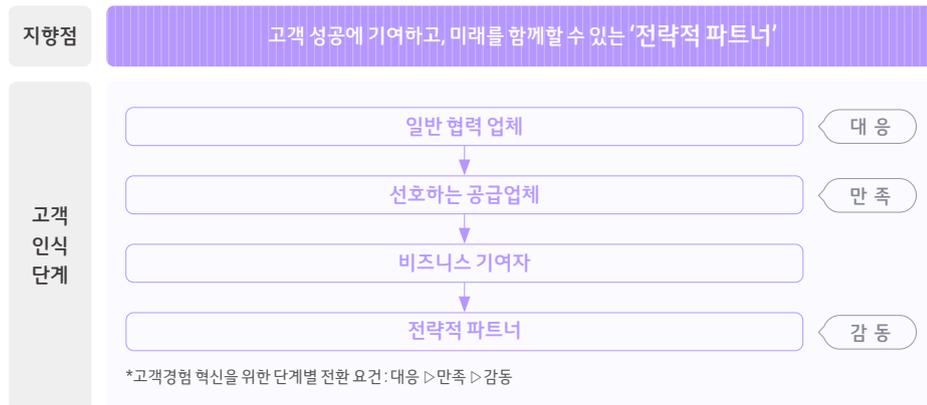
9. 이해관계자 소통

LG디스플레이의 고객만족경영

고객으로부터 시작해서 고객으로 완결되는 '차별적 경험'을 확보하기 위한 LG디스플레이만의 일하는 방식과 프로세스를 구축하여 고객가치활동을 추구합니다. 또한 고객에게 최상의 품질을 보유한 제품을 제공하고 고객 경험을 관리하기 위해 만족도 조사 등을 실시해 고객의 Pain Point를 개선해 나갑니다.

지향점

고객 관계는 LG디스플레이의 가장 중요한 자산이자 경쟁력입니다. LG디스플레이의 고객만족경영 지향점은 고객 Pain Point 개선과 고객 Value Point 발굴·제안을 통해 고객 미래 성공에 기여할 수 있는 '전략적 파트너' 관계를 확립하는 것입니다. 고객 만족을 넘어 고객 감동을 제공하여 자사에 대한 고객의 인식 단계를 '전략적 파트너'로 높여 가겠습니다.



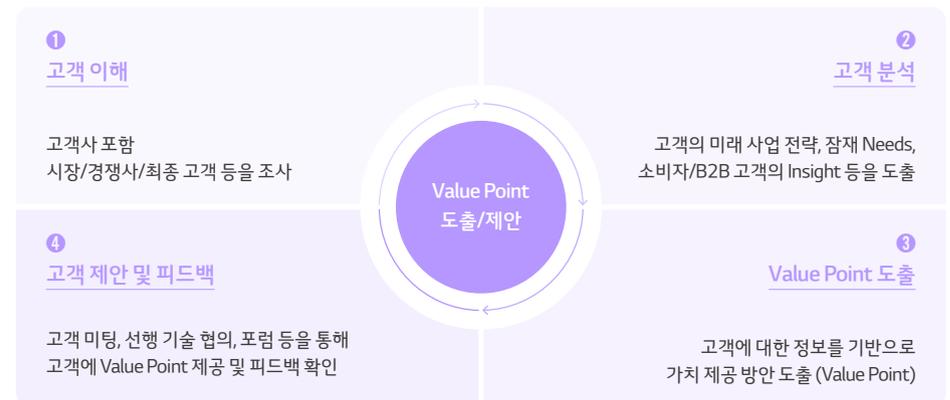
고객만족 창출 활동 추진 체계

LG디스플레이의 고객만족경영은 고객 Pain Point 개선을 통한 선순환 체계 운영과 동시에 고객별 Value Point 도출 및 제안을 통해 적극적인 고객경험혁신 활동으로 범위를 확대하고 있습니다.

Pain Point 개선 선순환 체계



Value Point 도출 및 제안



투명성과 건전성 확보

9. 이해관계자 소통

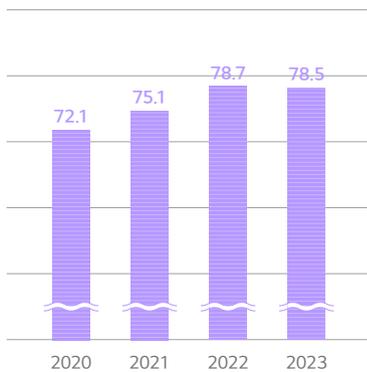
고객만족도 조사

LG디스플레이는 자사의 고객 대응 수준을 객관적으로 평가하고 개선해 나가고자 2020년부터 매년 정기적인 고객만족도 조사를 진행하고 있습니다. 조사 결과를 분석하여 고객의 핵심 PainPoint를 도출하고 개선 과제 수립 및 고객 대응 전략에 반영해 개선 계획을 고객에게 피드백하는 선순환 체계로 운영됩니다.

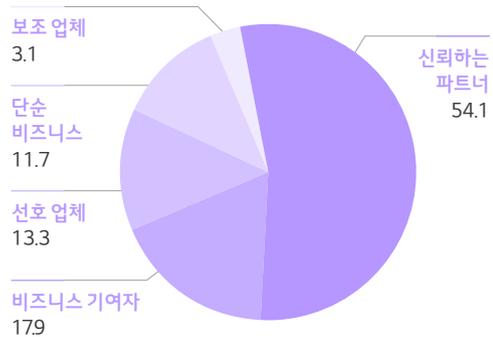
2023년에는 주요 고객 28개사 600여명을 대상으로 Survey를 진행하였습니다. 고객·영역별 오피니언 리더(Opinion Leader) 100여명과 심층 인터뷰를 통해 종합적으로 고객 의견을 청취한 결과 고객 만족도는 전반적으로 개선 추세이며 그 결과 주요 고객의 절반 이상이 자사를 신뢰하는 파트너¹⁾로 인식하고 있음을 확인하였습니다. LG디스플레이는 현재의 고객 만족도 수준에 머물지 않고 고객이 자사를 전략적 파트너로 인식할 수 있도록 지속적인 개선을 추진해 나갈 예정입니다.

종합 고객만족도 조사 결과

종합 만족도 추이



LG디스플레이와의 관계 인식



고객만족경영 내재화

LG디스플레이는 전 구성원을 대상으로 VOC 접근성을 강화하고 '고객 중심의 일하는 방식'을 정착시키기 위한 활동을 진행했습니다.

전 구성원 대상 VOC 접근성 강화 및 전파 활동

전체 LG디스플레이 구성원을 대상으로 VOC에 대한 중요성을 강조하고 고객 중심 문화를 확산하고자 분기마다 VOC 교육을 진행하고 있습니다. 교육을 통해 VOC 및 Best Practice 사례 등을 소개합니다. 또한 주요 VOC 이슈 중 특이 사례가 되는 이슈는 구성원 관점으로 스토리화하여 카드 뉴스를 통해 매월 발행하고 있습니다. 사내 게시판에도 주요 VOC 현황 및 시사점을 대시보드 형태로 게시하여 전 구성원이 해당 내용을 확인할 수 있습니다.

고객 중심의 마인드셋 강화

구성원 KPI 내 고객가치 평가지표 운영을 통해 조직별 VOC에 대한 역할과 책임을 부여하고 고객 중심의 마인드셋을 강화하고 있습니다. 자사에 대한 고객만족도 점수, PainPoint 개선 과제 등 고객가치 관련 지표를 평가 KPI로 반영함으로써 성과와 연계 및 고객 중심 경영 기반을 마련하고자 하였습니다.

다양한 VOC 수집 채널 운영

LG디스플레이는 다양한 채널을 통해 고객의 목소리에 귀를 기울이고 있습니다. 수집 채널을 다변화하여 최대한 많은 VOC를 수집하고, 이를 기반으로 고객의 PainPoint를 분석 및 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

VOC 수집 채널

고객접점부서	• 고객과의 업무 미팅, 이메일, 전화 등을 통해 수집
VOC 미팅	• 고객 VP, Leader급 대상 1:1 인터뷰 진행
고객만족도 조사	• 전체 고객사 대상 Web Survey 및 심층 인터뷰 진행 (2023년 28개사 600여 명 대상)
Email Banner	• 사외 발송 Email에 Banner 삽입, 고객의 직접 VOC 접수
홈페이지	• 자사 홈페이지를 통해 非사업 고객 및 최종 소비자 VOC 수집

1) 비즈니스 전략과 가치를 상호 공유하고 제품/서비스를 공동 개발할 수 있는 동반자적 관계

THE TRUE STORY

고객만족경영 우수 사례

우수하고 훌륭한 고객 경험은 고객 충성도를 강화하고 고객 유지율과 제품 판매율을 높이는 효과를 가져옵니다. LG디스플레이는 고객과 관계를 맺어가는 모든 과정에서 고객 만족 경험을 최우선으로 생각하고 이를 유지하기 위해 노력하며, 다양하고 우수한 성과 사례를 만들어내고 있습니다.

[보쉬] 2023 최우수 공급업체상(Global Supplier Award) 수상

1886년 독일에 최초 설립된 보쉬는 정밀 기계 및 자동차 부품 제조 업체로 시작해 현재 자동차 기술, 산업공정 기술, 에너지 및 건축 설비, 소비재 및 가전 등 다양한 분야에서 사업을 이어오고 있으며, 수년간 세계 자동차 부품업체 매출 1위의 자리를 지켜오고 있습니다.

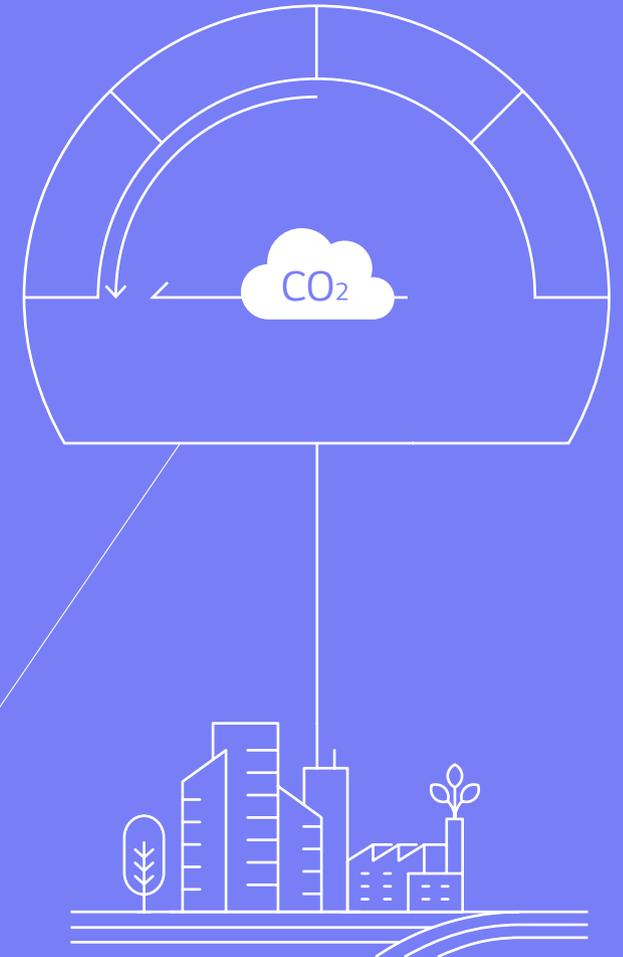
LG디스플레이는 세계 1위 업체인 보쉬와 10년 이상 전략적 협업 관계를 이어왔습니다. OLED를 포함한 LG디스플레이의 차량용 제품은 전 분야에 걸친 차별적 기술력, 철저한 품질 관리, 안정적인 공급 능력을 입증하고 있습니다. 최근에는 프리미엄 완성차 브랜드의 차세대 프로젝트를 통해 OLED의 보편화를 위한 기반을 마련하였습니다.

2023년 보쉬는 자동차 자율주행 기술의 발전과 차량 내 디스플레이의 높아지는 중요도에 따라, 최우수 공급업체 분야에 디스플레이 분야를 신설하였습니다. 보쉬의 최우수 공급업체상은 2년마다 전세계 3만 5천여 곳의 협력사 중 각 분야에서 우수한 성과를 낸 최상위 0.1% 협력사에 수여하는 상입니다. 작년 처음 신설된 디스플레이 분야 최우수 공급업체에는 LG디스플레이가 선정되어 우수한 품질 및 탁월한 기술력을 인정받았습니다.



ESG FACT BOOK

- 040 Environmental
- 066 Social
- 111 Governance
- 127 Economy



Environmental



- 041 기후대응
- 051 환경체계
- 054 자원순환
- 058 유해물질 관리
- 061 제품책임

기후대응



보고 Framework

Governance

LG디스플레이는 ESG위원회의 반기별 회의를 통해 기후변화 대응에 대한 LG디스플레이의 전략 및 방향성을 검토합니다. ESG위원회 및 CEO의 관리 감독 하에 환경영역분과위원회 및 실행 조직을 두어 기후대응 과제를 실행하고 관리합니다.

Strategy

LG디스플레이는 2050 탄소중립 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 전략 과제 활동을 실행하고 있습니다. 파리기후변화협약 및 기후 관련 공공정책을 바탕으로 탄소중립 목표를 달성할 수 있도록 노력합니다.

Risk Management

기후변화 리스크를 철저히 관리하고 선제적으로 대응하기 위해 리스크 관리 프로세스를 두어 체계적으로 운영하고 있습니다. 리스크 관리는 리스크 식별, 재무영향검토, 대응 전략 수립, 대응 방안 실행 순의 프로세스로 운영됩니다.

Metrics & Target

기후대응을 관리하기 위해 LG디스플레이는 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 관리 지표로 두고, 해당 지표의 감축량을 모니터링하고 있습니다. 또한 탄소중립 달성 로드맵, 전사 재생에너지 전환 목표 등을 수립해 달성 여부를 관리합니다.

2023 Key Performance

CDP Climate Change

IT부문 섹터 아너스

탄소경영 섹터 아너스 **8년 연속**



온실가스 감축량

2023년 온실가스 감축량

1,699,051 tCO₂eq



재생에너지 전환 비율

전사 전력 사용량의

15% 전환



기후대응



기후변화 관련 리스크와 기회에 대한 이사회의 감독

LG디스플레이는 2021년 4월에 기후변화를 포함한 ESG 정책과 전략을 심의·승인하는 최고 의사결정 기구인 ESG위원회를 신설했으며 고객 기반의 친환경 가치 창출을 ESG 환경 분야의 방향으로 설정하여 기후변화를 포함한 ESG 전반의 운영과 방향성을 검토 및 감독하고 있습니다. ESG위원회는 사외이사 4명과 사내이사(CEO) 1명으로 구성되어 있으며 반기 1회 정기적인 회의를 개최하고 있습니다. ESG위원회는 ESG경영을 위한 중장기 목표 설정, 계획·이행 성과 및 ESG 관련 중대 리스크 사항과 대응방향을 점검하고 추진 전략에 대한 의사결정을 진행하고 있습니다. LG디스플레이는 2023년 4월에 ESG위원회를 개최해 2050년 탄소중립 추진 선언을 심의·승인했습니다. 2018년 배출량 대비 2030년 53%, 2040년 67%, 2050년 100% 감축하는 탄소중립 추진 로드맵을 수립했으며, 탄소 배출량 감축, 재생에너지 전환, 외부 상쇄 등을 통해 2050년 탄소중립을 이행할 계획입니다. 이를 위해 ESG위원회는 기후변화 이슈를 포함한 ESG 요소가 회사의 장기 사업 전략에 반영돼 있는지를 관리·감독하는 기능을 수행하며, 기후변화를 비롯한 환경 관련 성과를 검토하고 있습니다. 기후대응 등 ESG 관련 이사회의 감독 강화를 지속적으로 도모하고 있습니다.

특히 글로벌 ESG 공시 기준 요구 사항 기반의 공시 로드맵 수립과, 공시 리스크를 선제적 관리하기 위해 미국 증권거래위원회(SEC) 상장사 대상 연차 보고서 의무 공시를 사전 준비하고, 한국지속가능기준(KSSB) KRX 의무 공시도 준비할 계획입니다.

기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가, 감독하는 경영진의 역할

LG디스플레이의 경영진은 기후변화 관련 리스크와 기회를 지속적으로 검토 및 관리하고 있습니다. CEO 및 ESG경영 최고책임자는 탄소중립 추진에 따른 중장기 온실가스 감축 목표 및 달성 방안(목표 달성 수준 모니터링 포함 등)과 기후변화 이슈를, CEO와 CFO는 온실가스 감축 투자 및 잉여 배출권 매각, 재생에너지 전환 등에 대한 투자 집행, 자본 조달 제반 사항에 대해 관리·감독하고 있습니다. 검토된 기후변화 관련 사항은 ESG위원회에 보고하며 결정 사항은 사업 계획 및 정책으로 반영해 추진하고 있습니다.

LG디스플레이는 독립성, 전문성 그리고 다양성을 갖춘 이사회를 중심으로 투명하고 건전한 의사결정 체계를 구축하고 있습니다. 특히 사외이사 중 한국환경법학회 부회장과 중앙환경분쟁조정위원회 위원을 역임한 바 있는 기후 관련 리스크 전문가를 구성하여 이사진의 경영 의사결정/감독 기능을 강화했습니다. 또한 LG디스플레이는 이슈의 우선순위를 고려하여 기업이 환경·사회에 미치는 영향 및 재무적 영향을 평가하는 이중 중요성 평가를 진행하고 있습니다. 앞으로도 경영진은 기후변화 리스크에 현명하게 대처하고 새로운 기회요인을 발굴해 가치 창출의 기회로 삼을 수 있도록 내부 의사결정 프로세스를 지속적으로 고도화해 나가겠습니다.

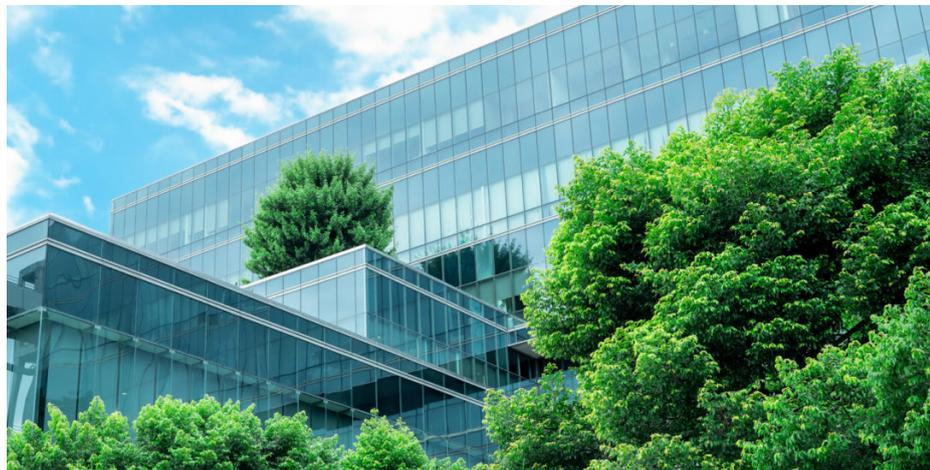
조직도 및 R&R



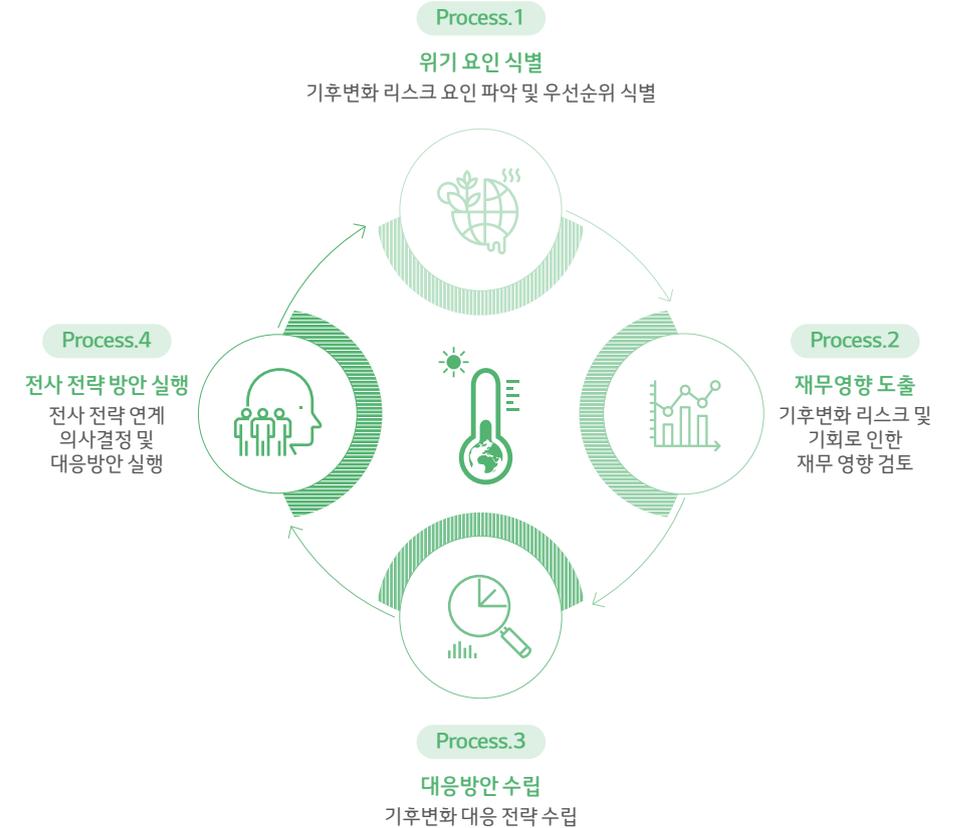
기후대응

기후변화 관련 리스크의 식별 및 평가를 위한 조직의 프로세스

LG디스플레이는 전사 차원에서 주기적으로 기후변화 이슈와 리스크를 식별 및 평가하여 대응하고 있으며, 기후 리스크 대응 현황 및 향후 계획을 포함하여 이행점검을 진행하고 있습니다. 기후변화 리스크 관리 프로세스는 기후 대응 전담부서에서 관리하고 있으며, 대내외 이슈 사항 및 이해관계자의 요구 사항, 대응 사례를 파악하여 전사 기후 변화 관련 물리적 리스크 및 전환 리스크 기회요인을 식별합니다. 식별된 리스크에 대하여 영향도와 발생 가능성을 분석하고 우선순위를 설정하여, 중대한 리스크 및 기회요인을 경영진 및 ESG위원회에 보고합니다. 또한 효율적인 기후 리스크 관리를 위해 경영진을 포함하여 사업부문 임원 및 직원의 KPI에 온실가스 배출량 및 에너지 절감을 포함한 감축 등의 기후변화 관련 지표를 반영하여 인센티브를 제공하고 있습니다. 기후변화 주요 리스크로는 전환 리스크(Transition risk)와 물리적 리스크(Physical risk)가 존재합니다. LG디스플레이는 1차와 2차로 분류하여 리스크를 평가 및 관리하고 있습니다. 1차로 대외협력/ESG 담당 산하 기후대응 전담 부서에서 기후변화 관련 리스크 검토 및 대응 방안을 수립 및 이행하고 있으며, 기후대응 분야 Champion 조직을 통해 리스크를 모니터링하고 있습니다. 2차로 준법 감시 전담 부서에서는 연 1회 Risk Check List & Self Assessment Sheet를 통해 기후변화 관련 리스크를 파악 및 평가합니다. 리스크 대상은 최소 6년 이상 검토하고 있으며, 기후대응 전담 부서에서 실행한 기후변화 관련 평가 및 모니터링 결과는 ESG경영 최고책임자에게 보고되며, 사업의 전략과 재무에 영향을 끼치는 주요 사항은 ESG위원회 안건으로 상정하여 보고하며 주요 의사결정 사항은 최종 의결을 통해 확정되고 있습니다. 기후변화 리스크의 영향을 효율적으로 관리하기 위해 모니터링 및 평가 체계를 지속적으로 강화하여 대응해 나가겠습니다.



리스크 관리 프로세스



기후대응

기후대응 방향 및 목표

기후변화 리스크와 기회가 미치는 영향은 비즈니스 특성이나 경영방침 등에 따라 달라지기에, 우리 회사에 중대한 기후 리스크를 식별하고 그 영향을 분석해 기후변화대응 전략을 수립하는 것은 매우 중요합니다.

LG디스플레이는 전 세계적인 기후 위기를 극복하기 위한 노력에 동참하고자 2050 탄소중립 목표를 수립했으며, 목표를 달성하기 위해 온실가스 감축 설비 투자, 재생에너지로의 전략적 전환, 저탄소 대체가스 개발 등 온실가스 감축 활동을 실행하고 있습니다.

우선 기후변화 관련 정부 정책에 적극적으로 참여하고, 생산 장비에서 사용되는 공정가스 사용량을 저감할 계획입니다. 공정가스를 분해해 제거하는 감축 설비에 대한 투자와 저전력형 생산 장비와 유틸리티(Utility) 기술 개발 및 적용을 통해 체계적인 감축을 위한 기반을 마련할 것입니다.

또한 화력 발전 전력의 전략적 재생에너지 전환을 통해 배출량 감축 목표 달성을 위해 노력하겠습니다. 이를 위해 중장기 재생에너지 공급 안정성을 위해 직접 전력구매계약(PPA, Power Purchase Agreement)을 점진적으로 확대할 계획입니다. 최종적으로 2050 탄소중립을 달성하기 위해 공정가스 고효율(온실가스 감축효율 : 식각공정 99%, 증착공정 80% 이상) 배출 저감 기술을 개발 및 적용하고, 저탄소·친환경 대체가스를 개발하며, 또한 ESG위원회 등을 통해 정기적으로 탄소중립 이행 점검 및 보고를 실시해 나가겠습니다.

글로벌 수준의 선도적인 기후 대응

LG디스플레이는 환경 정보 공개 분야에서 세계적인 권위를 인정받고 있는 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소 정보공개프로젝트)에 참여해, 8년 연속(2016~2023년) IT부문 섹터 아너스 클럽을 수상하였습니다. 2023년 기준 국내사업장 탄소 배출량을 2018년 배출량 대비 약 46%¹⁾까지 감축 및 국내외 사업장의 전체 전력량 15%를 재생 에너지로 전환한 성과와 탄소경영 리더십을 인정받은 성과입니다.

1) Scope2(시장 기반) 기준



기후 관련 정책 커뮤니케이션

글로벌 경기 침체 가능성 및 불확실성이 높아진 경영 환경에도 불구하고 기후대응은 기업의 ESG경영을 위한 중장기 과제로 지속 추진되어야 합니다. LG디스플레이는 기후위기에 대한 부정적인 영향을 최소화하고 글로벌 기후 위기 해결에 기여하고자 파리기후변화협약과 기후관련 공공정책을 지지하며 2050 탄소중립목표를 달성할 수 있도록 추진합니다. 이를 위해 ESG위원회는 2050 탄소중립 정책과 2030 국가 온실가스 감축목표(NDC) 등 기후변화 공공 정책과 관련된 안건을 심의하고 승인합니다.

LG디스플레이는 2050 탄소중립을 위해 한국디스플레이산업협회에 가입하여 활동합니다. 디스플레이산업협회는 탄소중립 산업 핵심기술 개발사업 착수(2023년 7월)에 따라 디스플레이 탄소중립 R&D 확산을 위한 협력단을 운영 하였습니다. 탄소중립 협력단은 그랜드 컨소시엄(9월)과 워크숍(10월)을 개최하였고, 운영계획과 향후 방향성을 공유하고, 추진체계 및 전략 제시를 통해 성과 공유 활동을 적극적으로 추진하며, 2050 로드맵에서 제시하고 있는 다양한 친환경산업 육성을 정부 정책 기조에 맞추어 적극 협조하고 있습니다.

산업협회 검토 프로세스



탄소중립협력단 관련 그랜드 컨소시엄 및 워크숍

기후대응

온실가스 배출 저감

재생에너지 전환 확대

LG디스플레이는 화석연료에 의한 전력을 태양광, 풍력, 수력 등 환경친화적 방법으로 생산된 재생에너지로 적극 전환하고 있습니다. 2021년 한국 재생에너지 이용 제도 시행과 동시에 국내 사업장은 녹색프리미엄 제도를 통해 재생에너지 전환을 시작했고, 중국·베트남 사업장은 RE100 인증서(REC) 구매를 통해 재생에너지로 전환하고 있습니다. 2023년에는 1,159GWh를 전환해 전사 전력량의 15%를 재생에너지로 전환했으며, 이를 통해 54만 톤¹⁾의 온실가스 배출량을 감축했습니다. 향후에도 전력구매계약(PPA) 등 다양한 재생에너지 수단을 고려해 재생에너지 사용을 점진적으로 확대해 나갈 예정이며, 2050년까지 중국·베트남 사업장의 전력 사용량 100%를 재생에너지로 전환할 계획입니다.

전력 사용 및 절감량

구분	단위	2021	2022	2023
전력 사용량 ²⁾	GWh	9,720	8,436	7,773
전력 절감량	GWh	437	454	809
매출액	억 원	298,780	261,518	213,308
원단위	GWh/억 원	0.033	0.032	0.036

친환경·저탄소 대체 가스 개발

LG디스플레이는 반도체·디스플레이 분야의 온실가스를 저감하기 위한 정부 국책 과제가 2023년 본격적으로 진행됨에 따라, 가스 개발부터 양산성 검토까지의 활동을 위한 컨소시엄을 구성하였으며, 지구온난화지수(GWP) 150 이하의 친환경·저탄소 대체 가스를 개발해 적용할 계획입니다. 2030년까지 후보가스 10개를 발굴하고 2030년 이후 실제 양산 공정에서의 평가를 진행하여, 2050년까지 저탄소 대체 가스로 점진적으로 전환하고자 합니다.



공정가스 감축 설비 투자 및 고효율 감축 기술 개발

LG디스플레이는 제조공정에서 사용하는 건식 식각공정 사용 온실가스(F-Gas³⁾)로 인한 온실가스 배출량을 줄이기 위해 배출량을 90% 이상 감축할 수 있는 설비(Plasma Scrubber)를 2018년부터 약 510억 원을 투자해 사업장에 설치했습니다. 그 결과 2023년 기준 공정가스 기인 온실가스 배출량 76만 톤을 감축할 수 있었습니다. 또한 감축량 극대화를 위해 설비 제조사와 협업해 촉매(Catalyst/Heat)를 이용한 고효율 배출 저감 기술을 개발하고 있으며, 식각공정 사용 온실가스(SF6, CF4)는 2030년까지 감축 효율 95% 이상, 2050년까지 99% 이상을 목표로 하고 있습니다. 증착공정 사용 온실가스(N2O)로 인한 배출량 감축을 위해 2030년까지 감축기술을 개발하고, 2050년까지 감축 효율이 80% 이상인 설비를 개발해 적용할 계획입니다. 2023년 설비 제조사와 Demo 설비 검증을 진행한 결과 95% 수준의 감축 효율을 확인하였으며, 2024년부터는 추가 검증을 진행할 계획입니다.

지속적인 전사 전력 절감 활동

LG디스플레이는 에너지 절감 전문 조직을 구성해 체계적인 에너지 절감 활동을 추진하고 있습니다. CDA(Clean Dry Air) 압축기 폐열 활용을 통한 냉수 제조, 냉동기 효율 개선 등의 활동을 진행해 2023년 809GWh의 전력을 절감, 총 40만 톤의 온실가스를 감축했습니다. 또한 전력 절감 활동 강화의 일환으로 생산·UT 설비 최적화를 위한 CDA 스마트 컨트롤(Smart Control)을 개발·적용하고 냉동기 스마트 컨트롤 기능 향상을 추진 중이며, CDA, 가스 등 투입 자원의 최적화를 통한 펌프류 등의 전력 절감 활동을 지속적으로 추진할 계획입니다.

1) 녹색 프리미엄 제외

2) 전력 사용량은 재생에너지 전환량을 제외한 양

3) Fluorinated gases의 줄임말로, 교토의정서에서 규정하는 6대 온실가스(이산화탄소, 메탄, 아산화질소, 수소불화탄소, 과불화탄소, 육불화황)에 포함되며, 불소(F)를 함유한 기체를 총칭함

기후대응



리스크와 기회

기후 리스크는 더 이상 추상적인 미래의 문제가 아닌 정부, 기업, 일반 국민 모두가 함께 극복해야 하는 현실이며, 기업가치에 중대한 영향을 주는 요인이 되었습니다. 기후변화에 따른 극심한 자연재해는 글로벌 자산 가격과 생산성, 공급망 전반에 직접적인 영향을 미칠 뿐만 아니라, 전세계적으로 강화되는 환경 규제로 기업들의 환경 비용 및 부담을 가중시키고 있습니다. 이처럼 기후변화에 대한 우려가 높아지는 만큼 기업의 기후 노력에 대한 소비자 관심과 정부 규제도 강화되고 있습니다. 투자자들은 기업이 향후에 닥쳐올 기후 리스크를 적절히 관리하고 있는지, 기후 리스크가 현재의 밸류에이션에 적절히 반영되어 있는지 관심을 가지기 시작했습니다.

LG디스플레이는 자사운영, 업스트림 및 다운스트림 활동을 포함하여 기후변화 내외부 리스크 요인을 평가하고 신속하게 대응하여 선제적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 기후변화로 인한 리스크 및 기회는 전환 리스크와 물리적 리스크, 2가지로 구분됩니다.

전환 리스크와 물리적 리스크 모두 회사의 비즈니스에 영향을 끼치기 때문에 LG디스플레이는 시나리오 분석을 통해 재무적 영향을 명확히 파악하고 기회 요인을 찾기 위해 노력하고 있습니다. 기후변화로 인해 글로벌 시장에서 공급망 및 물 부족 리스크 관리의 중요성이 부각되고 있어 리스크 및 기회에 공급망과 물 부족을 추가하였으며, 앞으로도 LG디스플레이에 재무적 영향을 주는 리스크 유형을 지속 발굴하고 고도화 하기위한 노력을 이행하겠습니다. 특히 기후위기로 인한 기상이변 피해가 심각해짐에 따라 국제 물 관리 논의 등 수자원 관리 요구가 강화되고 있기 때문에, 작년 폭염일수 분석에 이어 올해는 물 스트레스에 대한 시나리오를 분석하였습니다. LG디스플레이는 수자원 관리 체계 고도화 및 국제사회 요구에 대응하기 위해 수자원 관련 리스크 및 기회 요인을 도출하고 각 리스크별 대응 방안을 마련하여 이행할 계획입니다. 또한 용수 사용량 절감 및 재이용을 통하여 체계적 용수 사용관리 방안을 마련하고 있으며 고도화된 용수관리 계획을 통해 자원순환에 기여할 수 있도록 할 계획입니다.

기후변화 리스크 평가¹⁾

리스크 유형	영향기간		재무적 영향	대응 방안	기회요인		
	단기	중장기					
 전환 리스크	강화된 온실가스 관련 정책 및 규제	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 배출권 구매비용 증가 온실가스 배출 부채 비용 증가 탄소세 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축설비 투자 및 친환경 가스 대체 	<ul style="list-style-type: none"> 잉여 배출권 판매수익 창출 	
	정책 및 규제	전기 요금 상승	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 전기 비용 증가로 인한 제품 원가 상승 	<ul style="list-style-type: none"> 전력 절감을 통한 전기 비용 감소 재생에너지 PPA 장기 고정 계약 	<ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 PPA 계약을 통한 탄소 감축
	공급망	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 탄소규제/탄소세 도입 등에 따른 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 평가를 실시하여 고위험에 노출된 협력사 식별 및 규제 리스크 공동대응 그린SCM컨설팅 및 탄소파트너십 활동을 통한 공급망 에너지 절감 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 효율성 증가를 통한 원가절감 및 탄소 감축 	
	기술	온실가스 감축을 위한 미래 친환경 신기술 적용	●	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 기술 및 설비 전환을 위한 R&D 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> Low Power/Carbon 기술 개발 친환경 소재 및 부품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 대체 자원의 확보 및 다변화 	
	시장	고객의 온실가스 감축 요구 증가	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 요구사항 미 충족으로 제품 수요감소로 인한 매출 저하 	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 기술을 적용한 친환경제품 개발 및 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 비즈니스 강화를 통한 경쟁력 확보
	명성	투자자의 기후변화 대응 노력에 대한 관심도 증가	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ESG 평가 하락에 따른 투자 감소 	<ul style="list-style-type: none"> 대내외 친환경정보(활동 및 성과) 확대 공개 녹색금융(녹색채권 발행 등) 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 투자유치를 통한 자본조달 기회 확대
 물리적 리스크	급성 폭염	●	<ul style="list-style-type: none"> 냉동기 등의 설비 전력사용량 증가에 따른 운영비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 냉동기 효율 개선을 통한 소비전력 절감 사업장 설비 및 공정 프로세스 진단을 통한 에너지 효율화 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 효율성 증가를 통한 원가절감 저탄소 에너지 이용에 따른 소비자 선호도 향상 		
	만성 평균 기온 상승	●	<ul style="list-style-type: none"> 강수량 변화에 따른 물 부족으로 인한 제품 원가 상승 	<ul style="list-style-type: none"> 용수 재이용 증가를 위한 절감활동 강화 및 투자 	<ul style="list-style-type: none"> 용수 재이용 증가를 통한 원가절감 		
	급성 물 부족	●	<ul style="list-style-type: none"> 강수량 변화에 따른 물 부족으로 인한 제품 원가 상승 	<ul style="list-style-type: none"> 용수 재이용 증가를 위한 절감활동 강화 및 투자 	<ul style="list-style-type: none"> 용수 재이용 증가를 통한 원가절감 		

1) 기후변화 리스크 평가는 기업의 자체 운영, 업스트림 및 다운스트림 활동을 포함하여 수행

기후대응

기후변화 시나리오

LG디스플레이는 기후변화 리스크와 기회가 LG디스플레이에 미치는 영향을 기초로 하여 기후변화 시나리오를 분석하였습니다. 전환 리스크에 대한 시나리오는 NGFS¹⁾의 Net Zero 2050 시나리오를 활용하였고, 물리적 리스크에 대한 시나리오는 IPCC²⁾ 6차 평가 보고서에서 활용한 SSP³⁾(공통 사회경제 경로)를 활용하였습니다.

리스크 유형	전환리스크
시나리오 종류	Net Zero 2050
<p>시나리오</p> <p>한국은 기후변화 위기 대응에 동참하기 위해 2020년 10월 2050 탄소중립을 선언하고 탄소중립 시나리오 발표 및 관련 법규들을 정비하고 법제화 했습니다. 또한 EU 탄소국경세 도입, 탄소 배출 관련 공시 요구 등 Global 탄소 규제가 강화되고 있습니다. LG디스플레이는 국내외 기후변화 대응 Trend와 이해관계자들의 탄소 감축 요구에 부합하기 위해 NGFS의 Net Zero 2050 시나리오를 채택하여 분석했습니다. 탄소 배출 조직 경계는 국내외 사업장(Scope1+Scope2)에 한하여 분석했으며 Scope3는 SBTi⁴⁾기준 전체 배출량의 40% 미만으로 금번 시나리오 분석에서 제외하였습니다.</p> <p>디스플레이 산업의 국내외 환경 및 기술적 특성을 고려한 생산량 계획을 기반으로 LCD는 2030년까지 감소 후 Closing, OLED는 2050년까지 증가 추세를 가정하여 2023~2050년 예상 배출량(BAU⁵⁾)를 예측하였습니다. LG디스플레이의 탄소 배출 구조는 공정가스(F-Gas, N2O), 전력으로 분류되는데, 분야별 전문 조직에서 공정 가스 감축/전력 절감 기술 수준을 고려하여 감축 과제를 구체화 하고 목표를 반영했습니다.</p> <p>공정가스 배출 저감은 반도체·디스플레이 업종의 감축 기술 수준과 산업부 산하 연구기관, 학계의 연구/개발 추이를 고려하여 2050년까지 F-Gas 99%, N2O 80%를 감축할 수 있는 고효율 스크러버를 개발하고 적용할 계획입니다.</p> <p>전력 절감은 과거 실적을 기반으로 회귀 분석을 통해 2050년까지의 예상 절감 목표를 반영하여 2022년 절감량 대비 약 4배 수준으로 확대해 나갈 예정입니다. 또한 핵심 고객사 및 이해관계자의 요구와 연계하여 재생 에너지를 확대해 나갈 예정이며 재생에너지 추가성 확대를 위해 녹색프리미엄에서 PPA로 이행 포트폴리오를 다변화 할 계획입니다.</p> <p>공정 배출 저감 활동, 전력 절감, 재생에너지 전환 등 내부 감축 활동 후 기술적 감축이 어려운 잔여 배출량은 상쇄 배출권 구매를 통해 2050 탄소 중립을 달성하는 것으로 최종 목표를 수립했습니다.</p> <p>해당 시나리오에 근거한 감축목표는 ESG위원회를 통해 보고되어 의사결정이 이루어 졌으며 ESG Report에 수록되어 있습니다.</p>	<p>2050 탄소중립을 위한 감축 목표 이행을 위해 전 분야에서 기술 개발, 투자 등을 위해 자원을 투입 할 계획입니다. F-Gas 감축을 위해 2018년부터 2023년까지 약 510억원의 투자를 집행하였으며, 향후 2050년까지 배출 저감 기술 개발/적용을 위해 투자를 진행 할 계획입니다. 2023년 녹색프리미엄 및 REC 구매에 약 60억원이 집행되어 전사 전력사용량의 15% 수준의 재생에너지 전환이 이루어 졌으며, 이는 점점 확대되어 2050년까지 연평균 500억 원 이상의 재생에너지 비용이 집행 될 것으로 예상하고 있습니다.</p> <p>이해관계자(고객, 소비자, 투자사, NGO 등)의 요구에 따라 기업은 환경친화형으로 변화되고 있으며, 기술적으로도 저탄소, 친환경적 제품에 대한 니즈가 점점 증가하고 있습니다. LCA 관점에서 제품 별 탄소 배출량, 전력 소비량을 저감하여 IT용 하이엔드 LCD 패널 제품을 대상으로 탄소발자국 인증을 받았으며, 전 제품군을 대상으로 친환경성 증대를 위해 R&D 비용을 예산에 반영하고 운용해 나가고 있습니다.</p> <p>탄소중립 달성 경로</p>

1) NGFS(Network for Greening the Financial System): 녹색금융협의체
 2) IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change): 기후변화와 관련된 전 지구적 위험을 평가하고 국제적인 대책을 마련하기 위한 유엔 산하 국제 협의체
 3) SSP(Shared Socioeconomic Pathway): 공통사회경로
 4) SBTi(Science Based Targets initiative): 과학 기반 목표 이니셔티브
 5) BAU(Business As Usual): 감축 활동을 고려하지 않은 미래 온실가스 배출전망치로, 감축목표 산정의 기준이 됨

기후대응

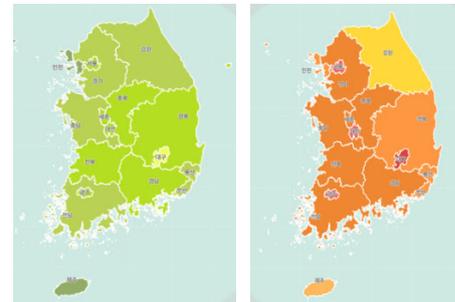
기후변화 시나리오

LG디스플레이는 기후변화 리스크와 기회가 LG디스플레이에 미치는 영향을 기초로 하여 기후변화 시나리오를 분석하였습니다. 전환 리스크에 대한 시나리오는 NGFS의 Net Zero 2050 시나리오를 활용하였고, 물리적 리스크에 대한 시나리오는 IPCC 6차 평가 보고서에서 활용한 SSP(공통 사회경제 경로)를 활용하였습니다.

리스크 유형	물리적 리스크
시나리오 종류	SSP 1-2.6 SSP 5-8.5
시나리오	<p>기후변화로 인해 전 지구는 평균온도가 상승하고 그에 따라 폭염, 해일, 홍수 등의 자연재해의 발생빈도가 증가하고 있습니다.</p> <p>IPCC 6차 보고서에서는 SSP(공통사회경제경로)를 활용하여 2021-2100년까지의 기온, 강수량, 극한 기후 지수 27종 등의 시나리오를 분석했으며, 그 중 LG디스플레이는 폭염과 평균기온 상승을 자사에 영향성이 큰 인자로 도출하였고 SSP1-2.6¹⁾ 및 SSP 5-8.5²⁾ 시나리오의 폭염 및 평균온도 상승에 따른 리스크와 기회요인을 분석했습니다. SSP 온실가스 농도 전망 및 기후변화 적응 대책 수행을 활용하여 남한상세(1km) 기후변화 시나리오를 산출했습니다. SSP 1-2.6시나리오 및 SSP 5-8.5 시나리오로 비교 분석할 경우, 폭염일수 분석은 전반기에 1.0일 차이가 미미했으나 후반기에 최대 55.4일까지 폭염일수 증가가 예측됩니다. 또한 평균온도 분석은 전반기에 0.2℃ 상승이나, 하반기 최대 4℃ 상승까지 증가할 것으로 전망됩니다.</p> <p>이처럼 폭염일수 증가와 평균온도 상승에 따른 영향은 제품 제조 시 활용되는 냉동기 등 설비의 전력사용량 증가 및 전력 비용 상승을 불러올 것으로 예측됩니다.</p> <p>LG디스플레이는 물리적 리스크의 영향을 감소시키기 위해 고효율 설비 투자, 공정 최적화를 통한 에너지 절감, DX 기반의 설비 운전 효율화 등의 에너지 절감 활동과 재생에너지 사용을 지속적으로 확대하고 있습니다.</p>

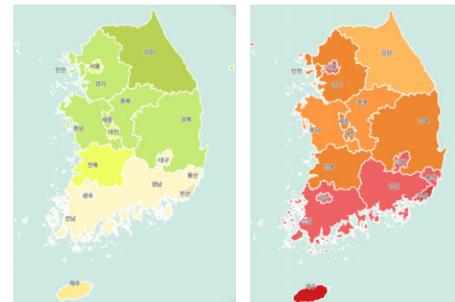
1) SSP 1-2.6: 재생에너지 기술 발달로 화석연료 사용이 최소화되고 친환경적으로 지속가능한 경제성장을 이룰 것으로 가정하는 경우
2) SSP 5-8.5: 산업기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발이 확대될 것으로 가정하는 경우

SSP 시나리오 기준 폭염일수 분석



구분	시나리오	폭염일수
전반기 (2021년-2040년)	SSP 1-2.6	16.8일
	SSP 5-8.5	17.8일
중반기 (2040년-2060년)	SSP 1-2.6	22.0일
	SSP 5-8.5	37.1일
후반기 (2081년-2100년)	SSP 1-2.6	24.2일
	SSP 5-8.5	79.6일

SSP 시나리오 기준 평균온도 분석



구분	시나리오	폭염일수
전반기 (2021년-2040년)	SSP 1-2.6	13.2℃
	SSP 5-8.5	13.4℃
중반기 (2040년-2060년)	SSP 1-2.6	13.5℃
	SSP 5-8.5	14.8℃
후반기 (2081년-2100년)	SSP 1-2.6	14.2℃
	SSP 5-8.5	18.2℃

기후대응

물 스트레스(Water Stress) 분석

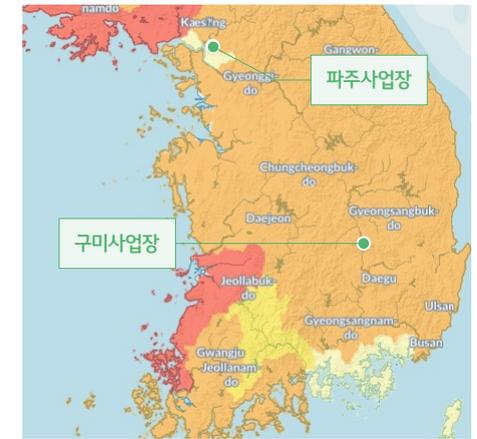
물 소비가 많은 디스플레이 산업의 특수성을 고려해, 세계자연원연구소(WRI, World Resources Institute)가 제공하는 수자원 리스크 지도(Aqueduct Water Risk Atlas)를 활용하여 국내 사업장(파주, 구미)에 대한 물 스트레스 노출도를 분석 하였습니다.

리스크 유형	물리적 리스크
시나리오 종류	기준연도 관측치 2030년 SSP5-RCP8.5 ¹⁾
시나리오	<p>기준 연도(1979-2019년)의 물 스트레스 등급과 2030년의 물 스트레스 등급을 다섯 개의 등급 '낮음(Low), 약간 낮음(Low-medium), 약간 높음(Medium-high), 높음(High), 매우 높음(Extremely high)'으로 구분하였으며, 2030년에 활용한 시나리오는 Aqueduct Water Risk Atlas에서 정의하는 물리적 리스크가 가장 극대화되는 비관적(pessimistic) 시나리오인 SSP5-RCP8.5¹⁾를 활용하였습니다.</p> <p>기준 연도 대비 2030년에 물 스트레스 등급이 변동하는 사업장은 파주 사업장입니다. 파주 사업장에서는 기준 연도에 '약간 낮음(Low-medium)'이었던 물 스트레스 등급이 2030년에 '약간 높음(Medium-high)'으로 높아지는 것으로 전망됩니다.</p> <p>LG디스플레이는 물리적 리스크의 영향을 감소시키기 위해 물 리스크 평가와 수자원 관리 계획을 수립하는 등 선제적인 노력을 기울이고 있습니다. 더불어 수자원 사용의 효율성을 극대화하기 위해 용수 사용을 최소화하고, 생산 과정에서 발생한 폐수를 정화해 재이용하는 양을 극대화하도록 최선을 다하고 있습니다. 파주와 구미사업장의 물 리스크를 최소화하기 위해 공업용수 사용량을 최소화하고 사내 및 사외의 용수 재이용률을 증대시키기 위해 중장기 계획을 수립하였습니다. 구미사업장은 2018년부터 하수처리시설의 방류수를 재이용해 공업용수를 대체하고 있으며, 파주사업장은 순수 시스템의 농축폐수를 재이용하는 시스템을 구축하였습니다. 물 스트레스 지역의 수자원 관리를 위해 현재 74% 수준의 용수 재이용률을 2030년까지 87%로 향상시키는 것을 목표로 하고 있으며, 하수처리장 방류수 재이용에 필요한 수처리 시스템 구축을 위해 지자체와 협의하여 공업용수를 대체할 계획입니다.</p>

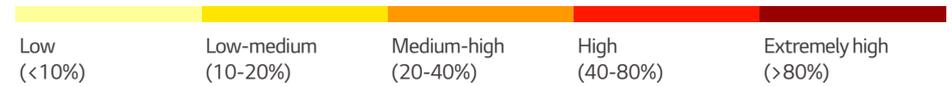
기준연도(1979-2019년) 관측치



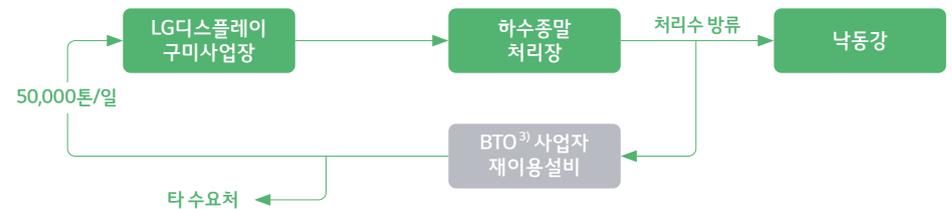
2030년 SSP5 RCP 8.5 시나리오 기준



Water Stress



구미사업장 하수처리 공정²⁾



1) SSP 5-8.5: 산업기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발이 확대될 것으로 가정하는 경우

2) 구미사업장의 경우 2018년도 부터 용수 재이용을 확대를 위해 낙동강에서 취수하는 공업용수를 사용하는 대신에 하수방류수를 고도 정수하여 공급중.

3) Build-Transfer-Operate, 수익형 민간투자사업 추진방식

기후대응

기후변화 리스크 및 기회 평가를 위한 지표

LG디스플레이는 기후변화 대응 및 탄소중립을 위해 국내외 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 감축량을 지속적으로 관리하고 있으며, 중장기 목표를 설정하여 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년 온실가스 집약도는 매출액 기준으로 산정하여 2,753.27tCO₂eq/억 원으로 확인됩니다.

Scope1·2 온실가스 배출량

구분	단위	2021	2022	2023		
Scope1	국내	tCO ₂ eq	1,967,656	1,048,030	952,882	
	해외	tCO ₂ eq	123,850	110,677	103,159	
	소계	tCO ₂ eq	2,091,506	1,158,706	1,056,041	
Scope2 ¹⁾	지역 기반	국내	tCO ₂ eq	2,816,059	2,792,652	2,541,355
		해외	tCO ₂ eq	2,128,418	1,743,524	1,362,596
	소계	tCO ₂ eq	4,944,477	5,152,330	3,903,951	
	시장 기반	국내	tCO ₂ eq	2,789,781	2,611,971	2,342,300
		해외	tCO ₂ eq	2,128,418	1,743,524	904,387
		소계	tCO ₂ eq	4,918,198	4,355,495	3,246,687

Scope3 온실가스 배출량²⁾

구분	단위	2021	2022	2023
구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ eq	210,912	248,454	447,323
자본재	tCO ₂ eq	-	-	379,522
제품의 운송	tCO ₂ eq	3,227	2,487	18,328
운영과정에서 발생된 폐기물	tCO ₂ eq	-	-	22,300
임직원 출장	tCO ₂ eq	1,913	5,144	7,547
직원 통근	tCO ₂ eq	-	-	5,215
업스트림 임차자산	tCO ₂ eq	-	-	11,768
판매된 제품의 가공	tCO ₂ eq	7,744	5,416	5,041
다운스트림 임차자산	tCO ₂ eq	-	-	15,968
소계	tCO ₂ eq	223,797	261,501	913,012

1) 2022년 수치 정정(지역/시장 기반으로 구분)
 2) Scope3의 경우 전년 대비 산출 카테고리 및 대상 법인을 확대, 산정 방법론은 GHG 프로토콜을 적용하였으며, 각 카테고리별 세부 기준은 아래와 같음
 - 구매한 제품 및 서비스: 국내외 협력사 일부에 대해 Scope1 및 Scope2 배출량 산정 결과에 대하여 산정
 - 자본재: 일부 설비 협력사 Scope1 및 Scope2 배출량 기반 산정
 - 제품의 운송: 다운스트림 운송 및 물류 중 국내의 배출량을 분류하여 온실가스 배출량 산정
 - 운영과정에서 발생된 폐기물: 국내의 사업장을 대상으로 산정
 - 임직원 출장: 국내의 출장 시 항공 및 차량 이동 과정에서 발생하는 온실가스 배출량 산정
 - 직원 통근: 베트남 법인 직원 통근 버스 배출량 산정(한국 및 중국 법인의 경우 Scope1에 포함)
 - 업스트림 임차자산: 해외 사무실 등 임차자산에 대한 온실가스 배출량 산정
 - 판매된 제품의 가공: 일부 고객사 폐널 납품에 한하여 온실가스 배출량 산정
 - 다운스트림 임차자산: 파주 공장의 일부 임대면적에 대한 배출량을 산정하여 임대 자산 배출량으로 적용
 3) 국내 배출량은 배출권거래제 명세서 작성 가이드라인에 의해 산정되고, 해외 배출량은 ISO 14064(2006) 가이드라인에 따라 산정하였으며, 국내외 배출량은 제3자 검증 완료함



온실가스 감축량

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 총 배출량 ³⁾ (Scope1+2+3)	tCO ₂ eq	7,259,779	6,572,537	5,873,004
온실가스 감축량	tCO ₂ eq	1,708,567	2,346,908	1,699,051

기후변화 리스크 및 기회 관리를 위한 성과 및 목표

2050년 탄소중립 추진

LG디스플레이는 글로벌 기후변화 대응 노력에 동참하기 위해 2050년 탄소중립 목표를 수립했으며, 2018년 온실가스 배출량 대비 2030년 53%, 2040년 67%, 2050년 100% 감축하는 탄소중립 달성 로드맵을 구축했습니다. 2023년 기준 온실가스 감축 설비 투자, 전사 전력 절감 활동 강화 및 재생에너지 전환 확대를 통해 170만 톤을 감축하였으며, 2050년 탄소중립 목표 달성을 위해 중장기적으로 ▲기후변화 관련 정부 정책 적극 참여 및 대응 ▲생산 장비에서 사용하는 공정 가스 사용량 저감 및 감축 설비 추가 투자 ▲고효율(온실가스 감축효율: 식각공정 99%, 증착공정 80% 이상) 배출 저감 기술 개발·적용, 저탄소 가스대체 기술 개발·적용 ▲저전력형 생산 장비·Utility 기술의 개발 및 적용 ▲친환경 제품 지속적인 개발 등의 활동을 추진할 예정입니다.

재생에너지 전환

LG디스플레이는 2021년 녹색 프리미엄 57GWh 구매를 통해 재생에너지 전환을 시작했고, 이후 국내 사업장은 녹색 프리미엄, 중국/베트남 사업장은 REC를 통해 2022년에는 전사 전력 사용량의 13%인 1,096GWh를, 2023년에는 전사 전력 사용량의 15%인 1,159GWh의 재생에너지를 구매해 재생에너지 전환을 추진했습니다. 향후 녹색 프리미엄, REC, PPA 등 다양한 재생에너지 전환 수단을 고려해 재생에너지 전환을 확대해 나가겠습니다.

1) 2022년 수치 정정(지역/시장 기반으로 구분)
 2) Scope3의 경우 전년 대비 산출 카테고리 및 대상 법인을 확대, 산정 방법론은 GHG 프로토콜을 적용하였으며, 각 카테고리별 세부 기준은 아래와 같음
 - 구매한 제품 및 서비스: 국내외 협력사 일부에 대해 Scope1 및 Scope2 배출량 산정 결과에 대하여 산정
 - 자본재: 일부 설비 협력사 Scope1 및 Scope2 배출량 기반 산정
 - 제품의 운송: 다운스트림 운송 및 물류 중 국내의 배출량을 분류하여 온실가스 배출량 산정
 - 운영과정에서 발생된 폐기물: 국내의 사업장을 대상으로 산정
 - 임직원 출장: 국내의 출장 시 항공 및 차량 이동 과정에서 발생하는 온실가스 배출량 산정
 - 직원 통근: 베트남 법인 직원 통근 버스 배출량 산정(한국 및 중국 법인의 경우 Scope1에 포함)
 - 업스트림 임차자산: 해외 사무실 등 임차자산에 대한 온실가스 배출량 산정
 - 판매된 제품의 가공: 일부 고객사 폐널 납품에 한하여 온실가스 배출량 산정
 - 다운스트림 임차자산: 파주 공장의 일부 임대면적에 대한 배출량을 산정하여 임대 자산 배출량으로 적용
 3) 국내 배출량은 배출권거래제 명세서 작성 가이드라인에 의해 산정되고, 해외 배출량은 ISO 14064(2006) 가이드라인에 따라 산정하였으며, 국내외 배출량은 제3자 검증 완료함

환경경영 체계



Management Approach

Business & Social Context

최근 국제사회가 친환경 정책 기조를 강화하면서 환경오염에 대한 규제가 늘어나고, 친환경 경영을 요구하는 이해관계자(고객, 투자자, ESG 평가기관 등)가 증가하면서 LG디스플레이는 환경 이슈를 재무적 손실과 평판에 연결되는 영향으로 보고 있습니다. 또한 전 세계적으로 2050년까지의 온실가스 감축을 위한 탄소중립을 선언하였고, 이에 따라 화석연료에서 신재생에너지로의 전환과 함께 경제 전 분야(자동차, 건물 등)의 온실가스 감축 활동 추진 등 기후변화 대응 및 환경영향 최소화를 위한 기업들의 움직임이 더욱 활발해질 것으로 예상됩니다.

Progress & Future Plan

LG디스플레이는 체계적인 환경경영 활동을 추진하기 위해 전사 통합 표준체계를 운영합니다. 환경경영에 대한 정책 및 경영 활동 등은 ESG위원회를 통해 심의 및 승인을 받고 있습니다. 실행력 강화를 위해 전문가로 구성된 환경경영 전담 부서를 별도로 두고 있습니다. 앞으로도 환경관리 체계를 견고히 하고 실행 성과를 지속적으로 창출해 환경 관련 규제 및 이해관계자 요구사항을 준수해 나갈 계획입니다.

2023 Key Performance

국내 사업장(파주, 구미)

통합환경허가 취득



국내 및 해외 전 사업장

ISO 50001 취득



환경경영 체계

환경경영 거버넌스

LG디스플레이는 ESG위원회에서 환경 정책 및 전략을 심의·승인하고 이행 성과를 정기적으로 점검하여 전사 환경 정책을 수립하고 친환경경영체계를 구축하고 있습니다. 또한 2021년 3월 국내외 안전·환경 정책 수립 및 점검 관리를 총괄하는 최고안전환경책임자(CSEO)를 지정하고 관련 조직을 확대하면서 친환경경영을 운영하기 위한 조직 체계를 구성했고, 핵심 영역별 과제를 도출해 진척 현황을 모니터링함으로써 지속적으로 환경 성과가 개선될 수 있도록 도모하고 있습니다. 이외에도 국내외 전문가 영입 등 안전·환경 전문 인력을 대폭 확대하고, 전담 조직을 통해 정밀하고 빈틈없는 관리 체계를 운영하기 위해 노력 중입니다.

환경경영시스템

LG디스플레이는 환경 에너지 경영을 통해 비즈니스 전 과정에 있어 환경 영향 최소화 및 에너지 절감 활동을 지속적으로 전개해 나가고 있습니다. 전사 안전 보건 에너지 환경경영 방침 및 매뉴얼을 제정한 이후 글로벌 규격에 맞춰 표준 체계를 주기적으로 정비하고 있으며 매년 사후 심사 및 갱신 심사를 받고 있습니다. 환경 에너지 경영 체계를 효과적으로 구축하기 위해 국내(파주, 구미) 및 해외 전 생산 사업장(중국 광저우, 난징, 연태, 베트남 하이퐁) 대상으로 TFT LCD 및 OLED 제품의 설계부터 제조까지 ISO 14001(환경경영시스템) 및 ISO 50001(에너지경영시스템)을 취득해 운영하고 있습니다.



환경경영 방향성

LG디스플레이는 에너지 감축과 효율 향상, 수자원 보호, 폐자원 재활용 등의 활동으로 기후변화와 자원 고갈 이슈 등에 발 빠르게 대응하고 있습니다. 제품 설계부터 생산, 사용, 유통 및 물류, 폐기 후 재활용에 이르는 전 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하며, 친환경 제품 및 서비스 개발을 통해 환경오염 예방과 보호에 앞장서고자 합니다. 또한 공급망의 친환경성을 높이기 위한 투자와 활동에도 적극적으로 진행하며, 공급망 전체의 환경 리스크를 관리하고 있습니다. 협력사, 서비스 제공자 등을 포함하는 공급망 측면에서의 에너지 환경 분야 개선을 적극 지원하고 제3자 제조업체, 합작 투자 파트너, 아웃소싱 파트너 등에 대해서도 LG디스플레이의 환경경영 방침을 적용합니다. 뿐만 아니라 '안전보건, 에너지 환경경영 방침'을 수립한 이후 해당 방침을 중심으로 전사 통합 표준 체계를 운영하고, 환경 가이드라인을 배포함으로써 비즈니스 전 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 방침

<p>사업장 환경 관리</p>	<p>LG디스플레이는 생산 및 사업 시설의 효율적인 환경 관리를 위해 전사 환경 조직을 중심으로 국내 및 글로벌 전 생산 사업장의 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 취득 및 운영하고 있습니다. 이를 통해 목표 관리, 교육 훈련, 문서 및 기록 관리, 내부 심사 등의 프로세스 절차와 각 부분별 사내 표준을 관리 중입니다.</p>
<p>환경 법규 준수</p>	<p>LG디스플레이는 전체 기업 활동에 대해 관련 법규를 준수할 뿐 아니라 법적 기준보다 엄격한 사내 기준을 자체적으로 설정해 관리하고 있습니다. 환경 분야 컴플라이언스 리스크 관리 차원에서 자체 진단 조직을 신설해 주기적으로 점검합니다.</p>
<p>업체 선정 및 지속적 평가</p>	<p>제품 생산과 관련된 협력사 및 기타 주요 사업 파트너의 안전한 작업 환경 구축, 근로자 존중 및 환경친화적이고 윤리적인 기업 운영을 위해 LG디스플레이 ESG 공급망 행동규범을 제정해 운영하고 있으며 전 협력사가 동의 및 준수하도록 권유하고 있습니다. 또한 주요 협력사를 대상으로 매년 협력사 ESG 평가를 실시함으로써 공급망 전체의 환경 위험 감소를 꾀하고 있습니다.</p>
<p>제품 및 서비스 개발, 물류</p>	<p>LG디스플레이는 제품의 연구·개발, 구매, 생산, 운송, 폐기에 이르는 전 과정(Life Cycle)에서 환경에 발생할 수 있는 부정적인 영향을 최소화하고 온실가스 감소에 적극 기여하기 위해 청정 생산기술 개발을 추진하고 있습니다.</p>
<p>폐기물 관리</p>	<p>LG디스플레이는 폐기물의 발생 단계에서 최종 폐기까지의 업 무 절차를 폐기물 관리 표준으로 제정해 운영하고 있으며, 이를 실시간 모니터링할 수 있도록 자체 시스템을 개발해 활용함으로써 폐기물 처리 전 과정에서 투명성을 확보했습니다.</p>
<p>생산 및 유지 관리</p>	<p>LG디스플레이는 생산 시설 가동 및 유지·보수 시 발생하는 환경오염을 최소화하기 위해 환경경영 매뉴얼을 제정, 운영하고 있습니다. 매년 PDCA 사이클에 따라 환경 영향을 점차 개선해 나갈 수 있도록 환경경영시스템을 운영하고 있습니다.</p>
<p>환경교육</p>	<p>LG디스플레이는 자사 임직원들을 대상으로 환경에 대한 의식을 제고하고, 기업 활동이 환경에 미치는 영향을 인식하고 최소화할 수 있도록 적절한 교육 및 훈련을 제공하고 있습니다.</p>
<p>신규 프로젝트</p>	<p>LG디스플레이는 신규 사업이 착수되기 전 세부적인 환경 관리 방법이 반영된 사업 환경 관리 계획 및 환경영향평가 등을 통해 신규 사업 현장의 환경 관리에 활용하고 있습니다.</p>
<p>인수 및 합병 시 사전 실사</p>	<p>LG디스플레이는 인수·합병 전 해당 기업에 대해 사전 실사를 통해 환경 위험을 파악해 사전 대응하고 있습니다. 주요 환경매체별 평가를 도입해 관리하며, 평가 결과는 인수 합병 시 중요요소로 반영됩니다.</p>
<p>유통 및 운송</p>	<p>LG디스플레이는 제품의 유통 및 운송 과정에서 발생하는 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 재활용 포장재를 사용합니다. 또한 제품 운송 단계의 탄소배출량을 파악하고 배출량 감축을 위해 노력합니다.</p>

환경경영 체계

환경 사고 대응 체계

LG디스플레이는 비상 상황 발생 시 효과적으로 대응하기 위해 비상 대응 지침을 수립해 운영하고 있습니다. 비상 대응 지침 내용에는 환경 사고 유형별 등급 기준, 비상 발생 시 연락 체계, 사고 유형별 비상대책위원회 운영 기준, 상황별 사고 대응 시나리오 등이 있으며 해당 지침에 따라 신속한 대응과 사고 피해의 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 관리 활동

환경 법규 준수

LG디스플레이는 효과적인 환경 법규 준수를 위해 분야별 전문 기술인을 고용하고, 환경오염물질의 적법한 처리를 위해 다양한 형태의 환경오염 방지시설을 설치 운영하는 등 환경 법규 위반 사례가 발생하지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 2023년에는 파주, 구미 사업장이 '환경오염시설의 통합 관리에 관한 법률'에 따른 통합허가를 완료하여 환경분야 인허가 관리를 더욱 효율적으로 할 수 있게 되었습니다. 또한 환경 분야 컴플라이언스 리스크 관리를 위해 자체 진단 조직을 구성해 주기적으로 국내외 법인의 법규 준수 및 리스크 현황을 점검하고 있습니다. 신규 사업 사전 실사, 인수 및 합병 수행 전에는 관련 부서에서 환경 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 대한 요구 사항과 법적 기준을 검토하며, 환경 영향 평가를 실시해 그에 따른 환경 관리 계획을 수립 및 이행합니다. 이와 같은 노력으로 최근 4개년간 환경 관련 법규 위반 사항이 한 건도 발생하지 않았습니다.

환경 법규 위반 건수 및 벌금액

구분	단위	2021	2022	2023
환경 법규 위반	건	0	0	0
벌금 액수 ¹⁾	천만 원	-	-	-

1) 1,000만 원 이상 벌금 및 처벌받은 바 없음

임직원 환경 교육

LG디스플레이는 임직원의 환경 의식 제고 및 역량 강화를 위해 매년 환경교육을 진행하고 있습니다. 전사 차원에서 팀별 환경 담당자를 선정해 폐기물 처리 프로세스, 수입 화학물질 신고 등에 대해 교육하며 2023년에는 1,020건을 이수했습니다. 또한 유해물질을 사용하는 사업장 근로자를 대상으로 유해화학물질 사용 현황, 화학물질 관련 사고 대응 행동 요령 및 대피 방법 등에 대한 교육을 연간 2시간씩 의무적으로 진행하고 있으며, 2023년에는 임직원 25,657명이 해당 교육을 이수하였습니다.

환경경영 목표 및 성과

LG디스플레이는 환경 에너지 성과를 체계적으로 관리하기 위해 매년 전사 차원의 목표를 수립하고 달성 여부를 정기적으로 점검·보고합니다. 특히 사내 에너지·환경 관리 시스템인 안전 환경 Portal을 통해 자사 에너지, 환경 정보를 체계적으로 모니터링해 환경경영시스템 인증의 투명성을 확보하고 있습니다. 또한 효율적인 성과 관리가 가능하도록 자체 개발한 시스템을 활용해 부서별 목표 달성 현황을 관리하고 달성하지 못한 목표 사항에 대해서는 원인 분석 후 부서별 개선 대책을 수립 및 실행합니다. LG디스플레이는 이와 같은 전사 차원의 목표 및 성과 관리를 통해 2023년에는 전사 환경 에너지 목표 21개 중 11개 사항의 목표를 달성했습니다. 부서별 세부 목표의 경우 1,500개 중 1,478개를 달성했고, 전력사용량 절감 실적은 목표 대비 257.9%를 이뤘습니다.

자원순환



Management Approach

Business & Social Context

급격한 경제 산업의 발전은 현대사회의 대량 생산 및 소비로 이어졌으며 이는 곧 대량 폐기물 발생의 결과를 초래하였습니다. 폐기물로 인한 지구적 환경 위기에 대응하기 위해 글로벌 사회에서는 순환경제사회로의 전환에 초점을 맞추고 있습니다. 이를 위해 폐기물 발생량을 최대한 줄이고, 사용한 폐기물을 재사용 또는 재생이용하는 자원순환 활동 및 관련 기술이 중요해지고 있습니다. 재사용 등이 어려운 폐기물은 환경에 미치는 영향을 최소화하는 방법으로 처리되어야 합니다.

Progress & Future Plan

LG디스플레이는 제품의 생산부터 처리 및 재활용까지의 전 과정에서 발생하는 자원들을 관리하고 있습니다. 수자원, 원부자재, 에너지 등의 사용량을 각각 측정 및 모니터링하고 있으며 이를 줄이기 위한 관리 활동도 다양하게 추진합니다. 전자 폐기물 재활용 향상 및 자원순환 성과 관리를 위해서 각 사업장별 관련 인증 취득을 진행하고 있습니다. LG디스플레이는 2026년까지 해외 모든 법인에 대한 폐기물 매립 제로(Zero Waste to Landfill, ZWTL) 인증 취득을 계획하고 있습니다.

2023 Key Performance

폐기물 재활용률

99.5%



용수 재이용률

74%



순환자일인정품목

8종 품질인증



트레이(Tray)와 비닐 등

자원순환

수자원 관리

수자원 관리의 방향성

LG디스플레이는 수자원이 환경과 사회에 미치는 중요성을 인식하고, 수자원 사용량 절감 및 재이용을 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 특히 2030년까지 사용량 대비 재이용량 목표 비율을 87%로 수립하고 이를 달성하기 위해 사내 폐수 재이용 시스템 가동 및 사외 하수 재이용 시설 증설 등의 활동을 진행하고 있습니다. 또한 각 공장 폐수 방류 시 법적 기준치를 준수하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 환경 친화적인 수자원 관리를 통해 물 관리부분 선도 기업으로써의 역할을 다하겠습니다.

안정적인 수자원 확보와 효율적인 수자원 사용

LG디스플레이는 업종 특성상 세정을 비롯한 다양한 공정에서 다량의 용수를 사용하고 있습니다. 이에 안정적인 수자원 확보를 위해 용수 사용 전 과정에 대한 분석 및 매년 사업장이 물 스트레스 또는 물 리스크 지역에 위치하고 있는지 여부를 검토하고, 수자원 관련 리스크 평가와 대응 전략을 수립하는 등 선제적인 노력을 기울이고 있습니다. 더불어 수자원 사용의 효율성을 극대화하기 위해 용수 사용을 최소화하고, 생산 과정에서 발생한 폐수를 정화해 재이용하는 양을 극대화하도록 최선을 다하고 있습니다.

용수 사용량 절감

LG디스플레이는 용수 사용량 절감을 위해 전사 차원의 용수 절감 대책을 추진·조직하고 구성해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 우선 전사 모니터링을 통해 공정별 용수 사용량 및 폐수 발생량을 분석해 공정 조건 및 구조 개선 등의 용수 절감 과제를 발굴하고, 이를 확대 및 전개할 수 있도록 전사 과제로 등록해 매월 용수 절감 실적을 관리하고 있습니다. 또한 용수 재이용을 관련 개선 목표를 경영진의 KPI로 설정하여 관리 중이며 보상에 활용하고 있습니다. 2023년 기준 용수 사용량 개선 과제를 29건 도출하여 28건 완료하였으며, 국내 기준 용수 사용량 목표 63,461㎥ 대비 실적 49,213㎥로 약 129% 달성할 수 있었습니다.

수자원 관리 교육

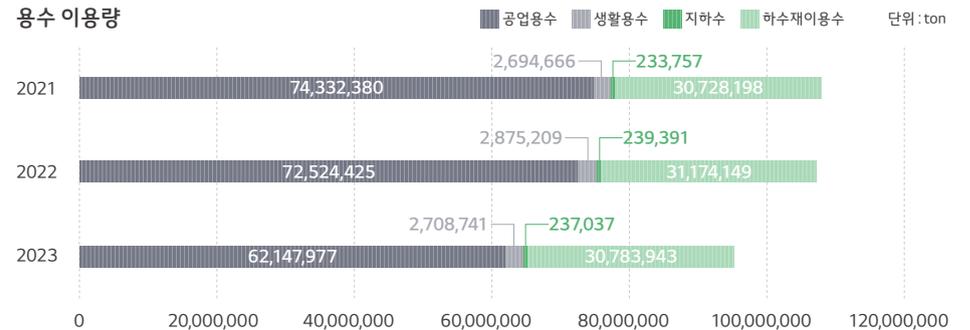
LG디스플레이는 용수 절감 목표 달성현황과 개선사례에 대한 정보를 직원들에게 지속적으로 공유하고 교육함으로써 공정 프로세스 내에서 직원들이 용수 효율성에 대한 문제를 인식하고 절감 솔루션을 발굴할 수 있도록 참여를 유도하고 있습니다.

용수 재이용 확대

LG디스플레이는 용수 사용량 절감과 함께 재이용량 확대를 위해서도 적극 노력하고 있습니다. 최근 환경 영향 최소화에 대한 주요 고객사의 요구를 이행하기 위해 사업장에 폐수 재이용 시스템을 설치해 생산 과정에서 발생한 저농도의 폐수를 자체 정화해 재이용하고 있습니다. 지난 2018년부터는 지방자치단체와 협력해 인근 지역의 생활하수를 끌어와 공업용수로 재사용하는 ‘하수 처리수 재이용 프로젝트’를 진행 중입니다. 이러한 노력을 통해 LG디스플레이는 국내 사업장 기준 2023년 사용량 대비 재이용수 사용률 74%를 달성할 수 있었습니다.

또한 파주 공장의 경우 폐수 처리한 물을 만우천 상류와 저류지로 방류해 2급수에서 주로 서식하는 피라미, 붕어, 민물장어와 같은 다양한 어종이 살아가는 자연 생태계를 조성하고 있습니다.

용수 이용량



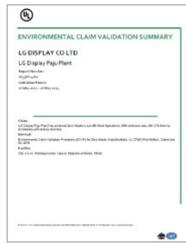
자원순환

폐기물 관리

폐기물 관리방향및 목표

LG디스플레이는 폐기물 재활용뿐 아니라 원천적인 폐기물 발생량을 저감하기 위해 제품의 설계, 제조 단계에서부터 처리 단계에 이르기까지 전사 차원의 자원순환 과제를 발굴해 추진하고 있습니다. 또한 전사 폐기물 재활용 향상 및 자원순환 성과 관리를 위해 사업장별로 '순환자원인정', '폐기물 매립제로(ZWTL) 인증'을 확대해가고 있습니다. 현재 국내 전 생산공장이 Gold 등급을, 난징 및 연태 법인이 Platinum 등급 인증을 획득했습니다. 또한 2026년까지 해외 모든 법인에 대해 ZWTL 인증을 취득할 예정입니다. 정부의 폐기물 정책 기조에 맞춰 2022년 순환자원인정제도를 도입해 폐기되는 트레이(Tray)와 비닐 등 8종에 대해 순환자원인정을 받았으며, 2023년에는 순환자원인정 품목을 대상으로 품질인증을 획득하여 제품의 자원순환 촉진을 위한 지속적인 활동을 추진하고 있습니다. 사업장 폐기물 현황 분석 및 세분화 활동을 통해 생산 공정에서 발생하는 폐기물뿐 아니라 생활계 폐기물에 대한 분리배출 제도를 개선하고 있으며, 폐기물 재활용 기술 특허 및 관련 기술과 업체를 발굴하기 위한 학회나 전시회 참관 등 다각도의 관점에서 폐기물 재활용률을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

폐기물 매립 제로 인증 취득 현황



등급	사업장	등급	사업장
Gold (재활용률 95% 이상)	파주	2026년까지 취득 예정	광저우(CA)
	구미		광저우(CO)
Platinum (재활용률 100%)	난징		광저우(GZ)
	연태		하이퉁

폐기물 관리 및 재활용

LG디스플레이는 폐기물을 체계적으로 배출하고 관리함으로써 비즈니스 활동으로 환경에 미치는 부정적인 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 원천적인 폐기물 발생량을 줄이고 제품의 설계, 제조 단계에서부터 처리 단계에 이르는 제조 공정 프로세스를 개선 중입니다. 그 밖에도 폐기물 재활용률을 높이기 위해 순환자원 인정 및 폐기물 재활용 기술 특허, 관련 재활용 기술과 업체 발굴 등의 활동을 추진하고 있습니다. LG디스플레이는 지속적인 폐기물 발생량 감축 및 재활용 확대 노력을 통해 2023년 폐기물 발생량 목표 221,087톤 대비 실적 194,753톤으로 114% 달성했으며 국내 사업장 기준 2023년 폐기물 재활용률 99.5%¹⁾를 달성했습니다. 2030년까지 폐기물 매립 제로(Zero) 인증 재활용률 100%를 목표로 다양한 활동을 추진할 예정입니다.

1) UL 인증 기준 소각에 의한 열회수량 2.9% 포함

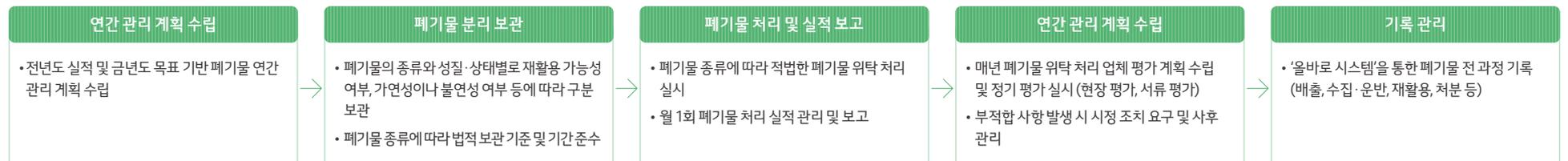
폐기물 관리 교육

LG디스플레이는 폐기물 관리에 대한 직원의 인식제고와 폐기물 재활용 및 절감 활동의 내재화를 위해 관련 교육을 진행하고 있습니다. 환경경영시스템(ISO 14001)에 대한 이해도 증진과 물질의 재활용, 재이용, 재제조에 대한 정보를 공유하고 교육합니다.

폐기물 처리 프로세스

폐기물의 발생부터 처리까지 전 과정을 실시간 모니터링할 수 있도록 자체 시스템을 개발 및 운영하고 있으며, 이를 한국환경공단에서 운영 중인 '올바로 시스템'과 연동해 폐기물 전 과정에서 투명성을 확보하고 있습니다. 또한 자원순환 체계를 구축하기 위해 생산 공정에서부터 폐기물 처리 과정까지 모든 단계에서 폐기물의 발생을 최소화하고 발생한 폐기물의 재활용률을 높이는 활동을 진행 중입니다.

폐기물 처리 프로세스



자원순환

원부자재 관리

원부자재 사용 절감 및 재활용 활동

LG디스플레이는 원부자재 관리를 위해 원부자재 사용 절감 및 재활용 활동을 진행하고 있습니다. 원부자재 사용 절감을 위해서는 상시 공정 CI(Cost Innovation) 활동을 수행하고 있으며 특히 에칭액(Etchant), 스트리퍼(Stripper), PIC(Poly Imide Coating) 등 공정 운영 최적화, EL(Ethyl Lactate) 세정 공정 생략, 유기물 사용 정합화, 챔버 클리닝(Chamber Cleaning) 주기 연장을 통한 삼불화질소(NF3) 가스 저감 등의 활동을 추진 중입니다. 또한 원부자재 재활용과 관련해 폐기되는 OLED 유기물 중에서 재활용이 가능한 OLED 유기물을 재활용하고 있으며, 포토 마스크의 미사용 보유율을 줄이기 위해서도 노력하고 있습니다.

친환경 운반 키트

LG디스플레이는 공정 중에 사용되는 운반 키트에 청정기술 적용을 추진하고 있습니다. 100% 석유화학 기반의 원재료로 제작된 운반 키트에 식물성 바이오 소재 함유량을 높여 온실가스 발생량을 저감하는 것이 이 기술의 핵심으로 바이오매스가 25% 이상 함유된 운반 키트를 개발해 공정성 검증까지 완료했습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 공정 및 출하 시 사용되는 포장 키트, 운반 키트와 같은 포장재의 '친환경화'를 통해 플라스틱 포장재 사용 규제 움직임에 선제적으로 대응하고, 자원 선순환에도 적극 기여할 방침입니다.

친환경 제품 키트

LG디스플레이는 최근 2년간 패널 출하 시 제품의 파손·변형을 방지하고자 포장재 내부에 사용하는 완충재 등을 일컫는 제품 포장 키트를 재활용해 자원순환 확대에 기여하고 있습니다. 제품 포장 키트의 자원 선순환을 확대하기 위해 재활용 시스템을 구축했으며, 여러 번 사용이 가능하도록 포장 키트를 제작한 후, 회수부터 세척·검사·재활용에 이르기까지 전 과정을 시스템화해 재활용률을 높여 국내외 공장에서 출하되는 모든 고부가가치 제품에 포장 키트 재활용 시스템을 적용했습니다. 지난 2013년 제품 포장 키트의 재활용 시스템을 시범적으로 도입한 이후 꾸준히 시스템과 포장재 내구성 등을 보강해 온 결과, 2023년 재활용이 가능한 포장 키트의 재활용률은 95%를 달성했고, 약 420억 원의 경제적 효과를 창출했습니다.



재활용 셀박스

재활용 간지

재활용 트레이

에너지 관리

전사 에너지 절감 TDR 출범

LG디스플레이는 전기, 가스요금 인상에 따른 비용 상승으로 24년부터는 기존 에너지절감 조직의 업무 확대 및 인원을 강화하여 전사 에너지 절감 TDR(Tear Down and Redesign) 구성하였습니다. TDR운영을 통해 사업장 에너지 사용 효율성을 모니터링하여 전사 에너지 절감 과제를 발굴하고 있습니다. 에너지 예상 사용 금액 대비 8.6% 절감(1,344억 원)을 목표로 전사 에너지 절감 활동을 추진하고 있습니다. 주요 절감 활동으로는 생산 설비 대상으로 물동 변동에 따른 에너지 사용 최적화, 대기 전력 최소화를 진행하고 있으며, UT설비 대상으로 빅데이터를 활용하여 최적 효율 관점의 설비 운전을 진행하고 있습니다.

에너지 절감 회의체 운영

전사 에너지 절감 활동 활성화를 위해 CEO 및 C-Level 주관의 월 1회 회의체를 운영 중이며, 해당 회의체에서 에너지 절감 과제 진척 사항을 점검하고 있습니다. 이 외에도 전 사원의 에너지 절감 내재화를 위해 주기적으로 에너지 절감 홍보 등을 진행합니다.

한국형 에너지 효율 혁신 파트너십(KEEP30) 협약

정부의 에너지 절감 기조에 맞추어 2022년에 한국형 에너지 효율 혁신 파트너십(KEEP30, Korea Energy Efficiency Partnership 30)을 협약하여 2027년까지 에너지절감 5% 달성을 목표로 에너지 절감 활동을 진행하고 있습니다. 그리고 국내 구미 및 파주 사업장과 일부 해외법인(중국 광저우, 난징, 연태) 대상으로 ISO 50001(에너지 경영 시스템)을 인증하여 국제 표준을 준수하며 에너지 절감 활동을 전개하고 있습니다.

에너지 관리 교육

LG디스플레이는 에너지 관리에 대한 직원의 인식 제고와 담당자의 에너지 관리 역량을 강화하기 위한 교육을 진행하고 있습니다. ISO 50001(에너지 경영 시스템)에 대한 이해도 증진과 경영 활동 전반에서 사용되는 에너지 사용량을 체계적으로 관리하기 위한 교육을 수행합니다.

유해물질 관리



Management Approach

Business & Social Context

사업장 내에서 발생하는 화학 및 유해물질 관리는 매우 중요합니다. 제대로 관리되지 않아 사고가 발생할 경우, 사업장에서 근무하는 임직원의 건강 및 안전뿐만 아니라 사업장이 위치한 지역사회 환경 및 주민 건강에도 부정적인 영향을 끼칠 수 있기 때문입니다. 국내외 정부 기관 등은 관련법을 통해 기업이 철저하게 유해물질 등을 관리하도록 규제하고 있습니다. 이에 각 기업은 관련 규제를 모니터링하고, 이를 준수할 수 있는 자체적인 관리 프로세스를 구축하여 엄격한 화학 및 유해물질 관리 활동을 진행해야 합니다.

Progress & Future Plan

LG디스플레이는 오염물질 배출로 인해 발생 가능한 부정적 환경적 영향을 최소화하기 위해 2023년 기준 대기 및 수질오염물질을 법적배출 기준의 70%수준으로 내부적으로 관리하고 있습니다. 오염물질 배출 현황은 정기적으로 관련 임원에게 보고합니다. 국내 및 해외 법인으로 도입되는 모든 화학물질에 대해 안전환경 관련 법규의 적법성 및 사내 기준 준수 여부를 사전 심사하고 있으며 임직원을 대상으로 관련 교육도 정기적으로 실시합니다. 뿐만 아니라 유해물질 배출 저감과 관련한 공정 기술을 개발 및 적용하며, 이를 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

2023 Key Performance

화학물질 관리

취급 단계별 모니터링 시스템 구축 **2단계 완료**

(국내 전 사업장 적용)



대기·수질오염물질 관리 기준

법적 기준 대비 **70%**



유해물질 관리

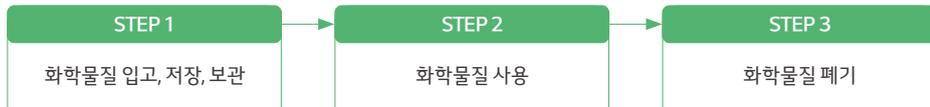
화학물질 배출 관리

LG디스플레이는 국내 사업장 및 해외 법인으로 반입되는 모든 화학물질에 대해 화학물질 사전심사제도를 운영해 안전·환경 관련 법규의 사내 기준 준수 여부를 심사하고 있으며, 심사 부적합 제품에 대해서는 구매를 차단합니다. 수입 화학물질은 사전심사 이후 별도의 수입신고 심사 시스템을 통해 화학물질관리법 및 화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률 이행 여부를 심사합니다. 이행 여부를 심사합니다. 또한 화학제품 공급사 대상의 의무 지침을 수립해 화학제품 납품 시 LG디스플레이의 화학물질 관리 규정을 준수할 수 있도록 정기적인 교육을 시행하고 있습니다.

화학물질 Visibility 프로젝트 운영

화학물질 정보 정합성 및 가시성을 확보해 화학물질을 체계적으로 관리하기 위한 화학물질 Visibility 프로젝트도 진행하고 있습니다. 해당 프로젝트를 통해 사업장 내 화학물질 취급 단계별 현황 모니터링 시스템을 구축할 계획입니다. 2022년 파주공장을 시작으로 2023년 구미 공장과 마곡 연구소까지 입고, 보관 및 중앙 공급 사용 영역 시스템 구축 등을 확대해 나가고 있습니다. 화학물질이 누출될 경우 해당 시스템을 활용하여 누출된 설비 및 화학물질 종류를 확인할 수 있으며 공정안전관리(PSM) 제도, 화학물질관리법 등의 인허가가 필요한 설비인지 확인할 수 있습니다. 2024년에는 중앙 공급에서 개별 소규모 단위의 시스템까지 확대하여 사용 영역의 활용성을 확대 적용할 예정입니다.

화학물질 취급 단계별 현황



유해화학물질 저감 활동

LG디스플레이는 화학물질관리법에 따른 화학물질 통계 조사 및 배출량 조사, 실적 보고를 이행 중이며 해당 내용을 화학물질 종합 정보 시스템을 통해 대내외적으로 공개하고 있습니다. 또한 유해화학물질의 사용·배출 최소화를 위해 대체 재료 및 공정 개발을 지속 검토, 추진하고 있습니다. 2023년에는 공정 조건 최적화 및 주기 동작 최적화 등을 통해 수산화테트라메틸암모늄(TMAH) 사용량을 2022년 대비 11% 저감하였으며, 유해화학물질이 포함되지 않은 친환경 스트리퍼(Stripper)로의 전환을 위해 대체 물질을 검토하고 공급 업체별 평가를 통해 최적의 조성을 확보하는 등 개발 활동을 지속적으로 추진했습니다. 또한 메틸피롤리돈 세정액과 스트리퍼에 대해 재생 기술을 개발하고, 폐액 처리 과정 개선을 통해 불순물을 제거하는 등의 활동으로 재활용 비율을 높이는 등의 성과를 얻을 수 있었습니다.

화학물질 Life Cycle



화학물질 사고 예방

LG디스플레이는 화학물질 취급 전 과정에서 근로자의 안전·보건·환경 유해성과 지역 주민의 영향 최소화를 위해 노력합니다. 국내 법규 및 국제 협약에 따른 금지 화학물질 및 작업자에게 중대한 건강 장애를 유발시킬 우려가 있는 물질은 도입 금지 물질로 지정하고 있습니다. 또한 대체 물질 개발 활동 및 대체 물질 관리 원칙 수립과 사용 현황 추적 관리, 현장 점검 실시 등을 통해 근로자의 건강에 유해한 환경을 예방합니다. 뿐만 아니라 화학사고 예방과 사고 발생 시 대피, 처리 계획 등은 환경부, 지자체, 인근 주민 및 사업장과 주기적으로 공유해 대외적으로도 화학 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다.

뿐만 아니라 화학물질을 취급하는 배관밸브의 계통 및 상태를 실시간 모니터링하고, 설비의 이상 여부를 조기 감지하기 위한 통계적 관리기법(6시그마)을 도입해 관리선 내 이상 변동을 감지하는 시스템을 구축했습니다. 누출과 같은 이상 감지 시 화학물질 공급 밸브를 자동 차단하는 등 화학사고 발생에 따른 피해 확산을 최소화하고 중대 재해를 예방하기 위한 다양한 활동도 진행하고 있습니다.

유해물질 관리

화학물질 관련 임직원 교육

LG디스플레이는 법적 선임자 관리 시스템을 통해 현황을 상시 관리하고 안전관리 및 법적 업무 공백 방지를 위해 노력합니다. 통합안전관리시스템 상에서 근로자들이 화학물질 최신 물질안전보건자료(MSDS)를 상시 열람할 수 있도록 해 화학물질 정보를 공유합니다. 유해화학물질 관련 법적 필수 교육과 기본, 심화 교육 과정을 제공해 화학물질의 안전한 사용 및 사고 예방을 위한 교육 또한 강화하고 있습니다. 2023년 국내 기준 협력사 포함 총 37,460명이 유해화학물질 종사자 안전교육을 이수하였습니다.

대기오염물질 배출 관리

LG디스플레이는 공정 중에 발생하는 대기오염물질 배출을 최소화하기 위해 최적의 환경오염방지 시설을 설치 및 운영하고 있습니다. 고장 시에도 오염물질을 적절하게 처리할 수 있도록 별도 예비용 설비를 추가로 설치하는 등 효율적인 대기오염물질 처리를 위해 지속적인 공정 개선 및 설비 투자를 진행하고 있습니다.

2023년부터는 대기오염물질 배출 농도 기준을 법적기준 대비 강화하여 70%로 사내 기준을 설정해 관리하고 있습니다. 질소산화물(NOx)의 배출량을 줄이기 위해 2023년 초부터 저 NOx 보일러의 투자를 준비 중에 있으며, 2024년까지 투자가 완료되어 가동될 예정입니다. 또한 대기오염물질 배출 농도 및 오염방지시설 운영 현황을 시스템을 통해 실시간으로 확인할 수 있어 오염물질 관리를 더욱 효율적으로 할 수 있도록 만전을 가하고 있습니다.

더불어방지 시설의 갑작스러운 고장이나 화재 폭발 등으로 인해 법적 기준을 초과한 오염물질이 배출되는 경우의 긴급 상황 발생 시 즉시 배출을 중단하고 법규에서 규정한 기관에 보고하며, 잠재적 사고 원인 분석 및 시정 조치 등 대응 방안을 구축 및 운영하는 체계적인 대응체계를 갖추고 있습니다.

미세먼지 저감 자발적 협약식

봄철 고농도 미세먼지 기간 동안 효과적인 미세먼지 대응을 위해 LG디스플레이는 수도권 대기환경청과 '미세먼지 저감 자발적 협약'을 체결, 미세먼지의 주요 원인이 되는 대기오염물질을 대상으로 2025년까지 법적 기준보다 강화된 배출 허용기준을 적용받습니다. 뿐만 아니라 보일러의 저 NOx 버너 교체 투자 및 대기 방지 시설 교체 운전 등을 통해 배출량 저감 활동에도 최선을 다할 예정입니다.

수질오염물질 배출 관리

LG디스플레이는 사업장의 수자원 관리가 지역사회에 미치는 영향에 매우 중요한 역할을 한다는 것을 인식하고 있습니다. 모든 사업장에서 사용한 화학물질 및 용수는 사내 폐수 처리 시설을 통해 1차 처리하며 이후 배출되는 폐수는 전량 공공 하폐수 처리장으로 방류됩니다. 또한 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 수질오염물질 배출 농도 기준은 법적 기준 대비 강화하여 70%로 설정해 관리하고 있습니다.

2023년에는 T-N(Total Nitrogen, 총질소) 농도를 저감 하기 위해 고농도 유기 폐수 시스템 추가 설치를 계획 중이며 2024년 설치가 완료될 예정입니다. 또한 '환경오염시설의 통합관리에 관한 법률'에 따라 파주사업장이 통합 허가 사업장이 됨에 따라 폐수처리 시스템 또한 개선을 진행중이며, 강화된 배출기준보다 사내 기준을 더 강화하여 관리할 예정입니다. 뿐만 아니라 오염물질 배출 현황은 매월 정기 워크숍을 통해 유관 부서 및 관련 임원에게 공유되며, 환경 오염물질 배출 현황 모니터링 시스템을 구축해 실시간 모니터링을 함으로써 오염물질 관리에 만전을 기하고 있습니다.

폐수 공정 개선 활동

LG디스플레이는 디스플레이 업종에서 발생하는 폐수 중 가장 발생량이 많은 불소 폐수와 유기 폐수를 중심으로 불산(HF) 사용량 저감, 처리 기술 발굴 및 약품 변경 등 다양한 공정 개선 활동을 진행하고 있습니다. 불소가 포함된 무기 폐수의 처리 효율 향상을 위해 다양한 대체 약품을 검토, 개발하여 테스트 중에 있고, 고 T-N 처리 설비를 구축하여 T-N 농도를 저감하고 있으며 앞으로도 꾸준히 개선해 나갈 예정입니다.



제품책임



Management Approach

Business & Social Context

제품책임이란 제품의 기획부터 개발, 생산, 소비, 폐기까지 전 과정에서 신규 자원과 유해물질 사용을 최소화하고 에너지 효율을 개선한 제품을 개발하는 등 환경을 고려한 제품을 개발하기 위해 노력하는 것을 의미합니다. 최근 재생에너지 전환이나 친환경 소재 사용 등 ESG 요구 사항이 증가하고, 관련 법규와 규제가 강화되는 등 대내외 환경이 변화하고 있습니다. 이에 기업이 만드는 제품의 환경 영향 책임도 매우 중요해지고 있습니다.

Progress & Future Plan

LG디스플레이는 제품책임을 ESG 환경 기술의 4대 영역 중 하나로 정의하고 있습니다. 제품책임과 연관된 환경 기술을 개발하기 위해 친환경 디자인 제품, 제품 환경 평가라는 두 가지 지향점을 수립해 관련 과제들을 이행하고 있습니다. 각 지향점에 맞춘 제품 및 소재, 기술 개발을 위해 노력하고 있으며 특히 2021년부터는 전 과정 평가인 LCA(Life Cycle Assessment)를 도입해 수행 중입니다. 앞으로도 제품책임을 지향점에 맞게 모든 제품과 공정 과정에 ESG 기술이 적용될 수 있도록 실천해 나갈 계획입니다.

2023 Key Performance

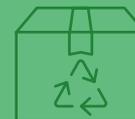
전 과정 평가 수행 제품 비율

40%



친환경 제품 라벨링

58.7%



친환경 디자인 제품

에너지 효율 22% 개선 (Meta 2.0 적용 OLED TV)
 재활용 소재 사용률 최대 22% 달성 (IT 하이엔드 LCD)
 Mini LED LCD 대비 Plastic 90% 이상 저감 (OLED TV)

제품책임

제품책임 체계

LG디스플레이는 친환경 디자인 제품 개발을 위해 노력하고 있습니다. 친환경 디자인 제품은 소비전력을 줄이기 위한 에너지 저감 제품, 제품 내구성 향상을 위한 수명 연장 제품, 재활용 재료와 부품 사용, 공정 및 부품 수 저감, 유해물질 대체를 통한 3R(Recycled, Reduce, Replace) 중심의 제품 개발이 포함됩니다. 또한 제품 환경 평가를 통해 LCA(Life cycle assessment) 수행과 친환경 인증을 위해 노력하고 있습니다.

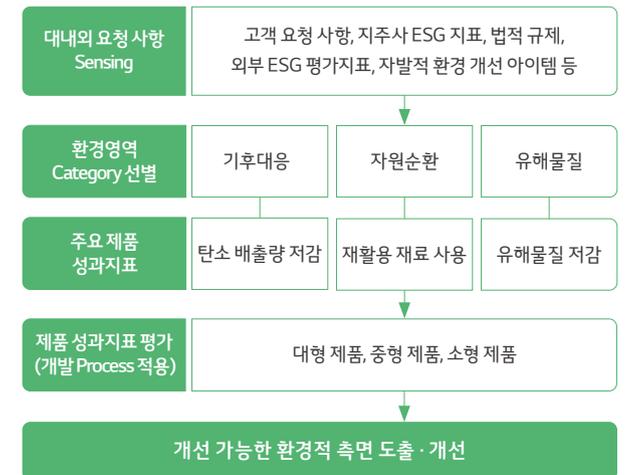
제품책임의 지향점



ESG 제품 개발 프로세스

ESG가 고도화됨에 따라 제품책임에 대한 고객의 요구가 다양해지고 제품 환경 법적 규제가 복잡해지고 있습니다. LG디스플레이는 증가하는 대내외 요구 사항을 반영해 환경 영역별 지표로 제품 환경 성능을 평가하는 도구인 ESG 제품 환경성과지표를 개발하고 제품 평가를 진행합니다. 또한 평가 결과를 바탕으로 개선 가능한 환경적 측면을 도출 개선하여 제품 개발에 적용하고 있습니다. LG디스플레이는 대내외적 상황을 반영해 기존의 ESG 제품환경성과지표를 지속해서 업그레이드하고 제품 개발 및 평가에 활용할 예정입니다.

ESG 제품 환경 성과지표의 절차



제품책임

친환경 제품 디자인

LG디스플레이는 친환경 제품 디자인을 통해 소비자에게 미치는 환경 영향을 저감하는 것을 제품 개발의 주요한 방향 중 하나로 설정하고 있습니다. 이를 위해 에너지를 저감하고, 수명을 연장할 수 있는 제품과 3R(Recycled, Reduce, Replace) 기술을 통해 유해물질을 저감하고, 재활용 소재를 사용하는 제품을 선도적으로 개발하고자 합니다.

에너지 저감 및 수명 연장 제품

LG디스플레이는 지속적으로 제품 에너지 효율성 향상에 도움이 되는 에너지 절약 제품 및 솔루션을 개발하고 있습니다. 특히 소비자 사용 단계에서 소비전력을 줄이기 위해 에너지 저감 제품중장기 로드맵과 목표를 수립했습니다. IT 제품군에 대해 2020년 대비 사용 단계 탄소 배출량을 2030년까지 20%를 저감하는 기술 개발을 목표로 수립했습니다. 2023년 IT LCD 제품의 경우 저전력 회로 기술 개발을 완료하였으며 특히 Driver IC¹⁾나 T-Con²⁾ 소비전력 개선을 통해 일부 모델의 사용 단계 탄소 배출을 2022년 대비 5% 저감할 수 있는 기술을 확보했습니다. 개발 완료된 기술의 제품화를 위해 지속적으로 고객과 소통을 진행하고 있으며 향후 지속적으로 광학 부품 및 패널 재료 등 소비전력을 저감하기 위한 노력을 지속할 예정입니다.



17인치 폴더블 노트북용 OLED 패널

또한 제품의 수명 연장을 통해 자원 사용량을 감소시키기 위해 노력하고 있습니다. 특히 탠덤 OLED는 유기 발광층³⁾을 2개 층으로 쌓는 방식으로 기존 1개 층 방식 대비 고휘도, 장수명 등 내구성이 뛰어난 기술입니다. LG디스플레이가 2019년 최초 양산에 성공한 이후 2023년부터는 '2세대 탠덤 OLED' 양산에 돌입하였습니다. 특히 차량용 OLED 분야에서 시작하여 IT용으로 확대하여, 2023년 '17인치 폴더블 노트북용 OLED' 본격 양산에 돌입하였습니다. 탠덤 OLED는 OLED 소자에 가해지는 에너지를 분산시켜 보다 오랫동안 안정적으로 작동할 수 있어 노트북, 모니터, 태블릿 등 화면 사용 시간이 상대적으로 긴 IT 제품에 최적의 기술로 꼽힙니다. 한편 OLED TV 제품은 2022년 '메타 테크놀로지 1.0'으로 확보한 데 이어 2023년 '메타 테크놀로지 2.0' 기술개발을 완료했습니다. 메타 테크놀로지가 적용된 OLED TV 패널은 빛 방출을 극대화함으로써 동일 휘도 기준으로 기존 대비 에너지 효율을 약 22% 개선했습니다. 이 밖에 Auto, Mobile 제품에 대해서도 2023년 에너지 저감을 위해 고효율 OLED 소자, Driver IC와 T-Con 등의 회로 기술과 디스플레이 투과율을 높일 수 있는 패널 기술 등 소비전력을 감소할 수 있는 기술 과제를 수행하였습니다.

1) Driver IC: 디스플레이를 구성하고 있는 수많은 픽셀들을 구동하는데 필요한 반도체 칩
 2) T-Con(Timing Controller): 데이터의 양을 조절함으로써 화질을 개선해주는 디스플레이용 반도체

3) 유기 발광층: OLED의 핵심 부품으로 빛을 발생시키는 층

제품책임

3R 적용 제품

LG디스플레이는 소재, 부품의 재활용(Recycled) 기술, 소재/부품/공정 수를 저감(Reduce)하는 기술과 제품의 유해 물질을 대체(Replace)하는 기술을 3R(Recycled, Reduce, Replace) 적용 제품으로 정의하고 관련 기술을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

소재 및 부품의 재활용(Recycled)

소재 및 부품 재활용은 자원 효율성을 극대화하기 위해 환경 부하를 최소화하고 에너지 효율을 향상시키는 소재 기술을 제품에 적용하기 위한 활동입니다.

주요 제품 기준으로 2020년 대비 2023년 15%, 2030년까지 제품의 재활용 소재 사용을 30%까지 늘리기 위한 노력을 하고 있습니다. 목표를 달성하기 위한 기술적 방법으로 PIR(Post Industrial Recycled)¹⁾, PCR(Post Consumer Recycled)²⁾을 적용한 LGP³⁾, Cover 플라스틱 등의 소재 개발과 화학적 재활용(CR)⁴⁾을 이용한 광학 Film/Sheet까지 재활용 소재 사용을 점진적 확대하고자 합니다.

OLED 제품은 외부 광원 구현을 위해 다양한 재질과 부품이 결합되는 LCD에 비해 자발광 패널과 백커버의 단순한 구조로 구성되어 있어 OLED 제품이 사용 후 폐기될 때 재활용되지 못하고 매립 및 소각되어 환경에 악영향 미치는 플라스틱의 양을 획기적으로 저감 할 수 있습니다. 이 결과로 65인치 OLED TV 모듈 기준, 제품 폐기 시 부품 재활용률을 92.7%까지 향상시키는 등 환경에 미치는 영향을 최소화하였습니다.

부품과 공정에서의 탄소 배출저감 (Reduce)

공정에서의 탄소 배출 저감은 친환경 제품을 생산하기 위해 제조 중에 발생하는 탄소 배출량을 감소시키는 활동입니다. 특히 OLED 유기물 두께 저감, FSM(Face Seal Metal)⁵⁾ 소요량 저감 등과 같은 공정 시간을 효율화하는 과제는 제품의 가격 경쟁력 강화뿐만 아니라 환경적으로도 제조 단계에서의 탄소 배출량을 줄일 수 있는 주요 과제입니다. 또한 디스플레이 회로 부품 수 저감 활동도 원료 및 부품의 탄소 배출량을 감소시키는 중요한 과제로 매년 신규 과제를 도출하고 관리하고 있습니다.

유해 물질 대체 (Replace)

LG디스플레이는 유해 물질 관리 체계와 프로그램을 통해 제품 개발단계부터 에너지·자원 사용량과 부품·소재의 유해성을 평가하고 있습니다. 이 과정을 통해 글로벌 환경 규제를 준수하고 생산부터 사용, 폐기에 이르는 제품 생애주기 전 과정에서 친환경 평가 기준을 만족하는 제품 인증을 획득하고 있습니다. OLED TV 패널과 게이밍 OLED 패널 전 제품에 대해 플라스틱 사용량이 전체 중량의 5% 미만을 달성하였습니다. 내부 측정 결과, 65인치 기준 LG디스플레이 OLED TV 패널의 플라스틱 함유율은 전체 중량의 약 4%로, 같은 크기의 LCD TV 패널 대비 플라스틱 사용량을 90% 이상 줄였습니다. 이 결과로 UL솔루션즈(UL Solutions)의 '로우 플라스틱(Low Plastic Content)' 검증 마크를 부여받았습니다. 투명 OLED 제품은 유럽연합(EU)이 제정한 신화학 물질 관리제도(REACH)를 준수하여 200여 종의 고위험성 우려 물질을 모두 포함하지 않도록 하였으며, 이 결과로 글로벌 검사·인증 기관 SGS(Societe Generale de Surveillance)로부터 '에코 마크(Eco Mark)' 인증을 획득했습니다. 향후 제품 유해 물질을 대체하기 위해 비납계 부품, 친환경 점착제, 광학 Sheet나 Tape류의 휘발성 유기 화합물(VoC)⁶⁾ 저감, 디스플레이 VoC 배출 특성 평가법 개발, PFAS⁷⁾ free 재료 등의 기술 개발을 지속 수행할 예정입니다.

1) PIR (Post Industrial Recycled) : 소비자에게 판매되기 전 생산 과정에서 수명 주기가 끝난 제품의 재활용
 2) PCR (Post Consumer Recycled) : 소비를 통해 한 생애 주기가 끝난 제품의 재활용
 3) LGP (Light Guide Panel) : LED에서 나오는 빛을 굴절시켜 패널 전면으로 모아주는 투명 플라스틱 부품
 4) 화학적 재활용(Chemical recycle, CR) : 분쇄 등 기계적 힘을 이용한 재활용처리가 아닌 화학 물질을 활용하여 재활용 처리하는 기술

5) FSM(Face Seal Metal) : OLED 소자를 외부 환경(H2O, 물리적 충격)으로부터 보호하기 위한 Metal

6) 휘발성 유기화합물(Volatile Organic Compounds, VoC) : 대기로 쉽게 휘발되는 유기화합물로 대기오염과 새집증후군을 유발하는 유해물질
 7) PFAS(Per- and Polyfluoroalkyl Substances) : 과불화화합물 및 불불화화합물

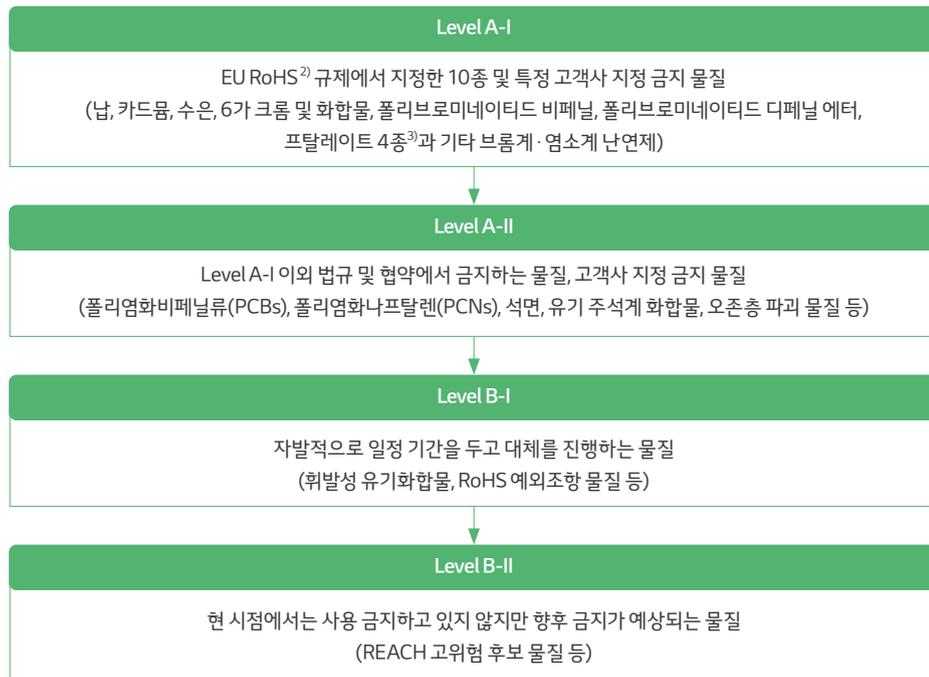
제품책임

제품 환경 평가

제품 유해물질 관리 체계

LG디스플레이는 유해물질을 Level A-I, A-II, B-I, B-II의 4등급으로 분류해 효과적으로 관리하는 '제품 유해물질 관리 체계'를 운영 중입니다. 특히 글로벌 제품 유해물질 규제¹⁾에서 금지하는 물질 외에도 인체와 환경에 유해성을 일으키는 물질을 Level B 물질로 지정하고, 이를 대체하는 기술 및 부품을 개발하고 제품에 적용하는 자발적 유해물질 저감 활동에 노력을 기울이고 있습니다. LG디스플레이는 이와 같은 규제 외 유해물질들의 점진적 저감 및 제거하는 자발적 저감 활동을 지속적으로 추진할 예정입니다.

제품 유해물질 분류



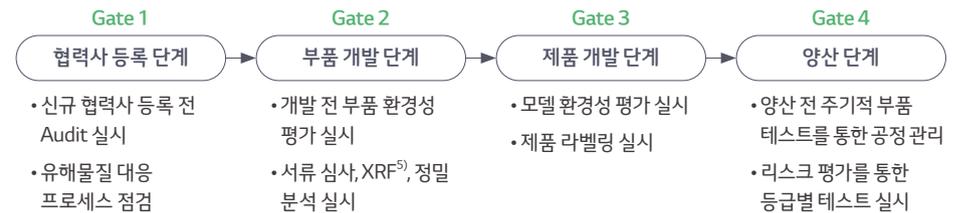
제품 내 유해물질 사용 및 관리

LG디스플레이는 인체와 환경에 유해하지 않은 제품을 개발 및 생산하기 위해 유해물질 관리 프로그램 및 프로세스를 구축해 운영 중입니다. 이는 LG디스플레이에서 생산하는 전체 제품에 동일하게 적용되고 있습니다. 유해물질 관련 국내외 법 규제 변화에 선제적으로 대응해 인체와 환경에 안전한 제품을 만들기 위해 끊임없이 노력할 예정입니다.

제품 유해물질 관리 프로그램

LG디스플레이는 글로벌 제품 환경 규제에 선제적으로 대응하기 위해 잠재된 위험 요소를 사전에 대체하고 보다 안정화된 관리 프로세스를 구축했습니다. 사전 규제 동향 파악 및 사외 기관 협업을 통해 대응 전략을 수립하고 있으며, 부품 협력사 및 자사 개발·구매·품질 부서와의 업무 협업을 통해 효과적인 관리 방안을 도출 및 적용했습니다. 또한 특정 유해물질 사용을 제한하는 EU RoHS³⁾, REACH⁴⁾ 등 국내외 제품 환경 규제 및 고객의 제품 유해물질 요구 사항에 대응하기 위해 협력사 등록 단계부터 양산 단계까지 총 4단계의 게이트(Gate)를 수립해 관리하는 유해물질 관리 프로그램을 운영하고 있습니다.

유해물질 관리 프로세스

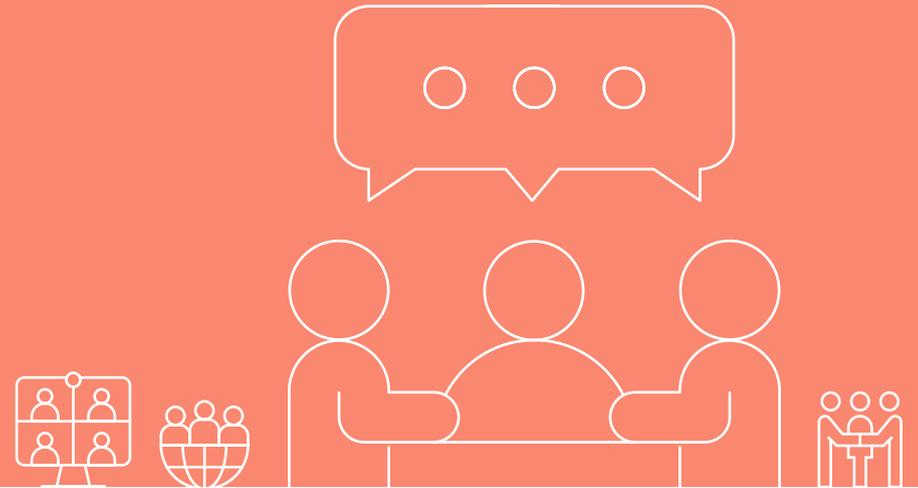


유해물질의 자발적 대체 이력 및 계획

연도	주요 물질	제품군(부품명)	계획 연도	주요 물질	제품군(부품명)
2009년~	Halogen(Br, Cl)	중형→소형→대형	2025년	VOCs	중형 (Polarizer, 광학sheet)
2010년~	Arsenic	소형→중형,대형	2025년	PFAS	소형,중형 (Panel 재료)
2017년~	Beryllium	소형→중형,대형	2026년	RoHS 예외 7(c)-1:Pb	All(Excitor)
2020년~	RoHS 예외 7(c)-1:Pb	소형, 중형 (Resistor)			
2023년~	REACH SVHC(UV-328)	중형(Polarizer)			

1) IEC 62474 관련 유해물질과 같은 경우 신고 예외 및 기준 이내 함유라 공시 의무 없음
 2) RoHS(The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment): 전기·전자제품 내 10종 유해물질 (Pb, Cd, Hg, Cr+6, PBB, PBDE, Phthalate 4종) 사용을 제한하는 규제
 3) 프탈레이트 4종: 다양한 플라스틱 제품에서 가소제로 사용되는 화학물질 그룹
 4) REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals): 화학물질에 대한 유럽연합(EU)의 규제 체계
 5) XRF(X-Ray Fluorescence(Spectrometer)): X선 형광 분석 장비로서 유해물질 간이 분석 장비

Social



067 사업장 안전

072 협력사 지원

080 사업장 ESG 실사

084 인권 경영

089 인적 자본

097 노경 소통

101 정보보안 및 개인정보보호

105 사회공헌

사업장 안전



보고 Framework

Governance

LG디스플레이는 최고안전환경책임자(CSEO)를 두어 국내외 사업장의 안전환경 정책을 수립 및 점검하고 있습니다. CSEO 총괄 하에 사업장 별 책임자가 안전 관련 현황 및 이슈를 관리 감독하고 있습니다.

Strategy

안전의식 변화, 안전행동 변화, 자율 안전환경 제도 조성이라는 3대 목표와 원칙을 준수합니다. 별도 비상 상황 관리 체계를 기반으로 전사 안전경영 리스크 관리 및 상황 통제 프로세스를 운영하고 있습니다.

Risk Management

사업장별 위험성 평가를 통해 위험 요인과 개선 사항을 발굴해 필요시 개선 활동을 이행합니다. 포털 시스템을 통해 전사 안전문화를 내재화하여 안전의식을 제고하는 등 다양한 활동을 통해 안전 리스크를 예방합니다.

Metrics & Target

산업재해율, 근로손실재해율 등 안전보건 지표를 관리하여 재발 방지를 위한 필요 사항을 확인하고 이행합니다. LG디스플레이는 앞으로도 글로벌 선도 수준의 안전경영 활동을 통해 안전사고 발생률을 최소화해 나갈 계획입니다.

2023 Key Performance

산업안전보건재해율

0.01%



임직원 근로손실재해율(LTIFR)

0.105 수/백만근로시간



사업장 안전

안전보건 조직 체계

LG디스플레이는 최고안전환경책임자(CSEO, Chief of Safety and Environment Officer) 산하에 안전 환경 조직을 구축하여 안전보건경영을 강화하고 있습니다. 최고안전환경책임자는 국내외 사업장의 안전 환경 정책을 수립·점검하고 관리 시스템을 구축하는 등 전 사업장 안전보건 활동 및 체계를 총괄하는 컨트롤 타워 역할을 수행합니다. 또한, 전사 '산업 안전 및 보건에 관한 계획'을 수립하여, 매년 이사회에 승인 과정을 거치고 있으며, 계획의 이행 현황과 주요 성과를 정기적으로 점검 및 감독하고 있습니다.

최고안전환경책임자 총괄 하에는 사업장별 책임자를 두어 각 사업장의 체계적인 안전보건 관리를 비롯해 협력사 안전관리 및 비상 대응 체계를 구축해 운영하고 있습니다. 관리감독자에게 안전보건 관련 현황과 이슈를 공유하는 정기 회의체를 운영하며 임원 및 관리감독자 등 안전보건에 대한 책임이 있는 임직원의 성과지표에 안전 항목을 필수로 반영하고 있습니다.

조직 운영 체계



안전보건 정책

LG디스플레이의 안전보건 지향점은 '전 구성원이 자율적으로 참여하는 안전문화 정착을 통한 Global 선도 수준의 사업장 구축'입니다. 이를 위해 임직원과 협력사 전 구성원을 대상으로 안전하고 건강한 일터를 만들기 위한 안전보건 정책을 운영하고 있습니다.

전 사업장 정밀안전진단, 위험의 직접 통제·관리 강화, 협력사 안전 역량 강화, 안전 조직의 권한 및 역량 강화로 이뤄진 '4대 안전관리 혁신 대책'을 계획하고 강도 높게 추진하였으며 이를 위해 OHS 성과지표 개선을 위한 정량적 목표를 설정하고, 도출된 과제에 대한 지속 개선을 통해 사업장 전반의 안전관리 체계를 구축하였습니다. 특히, 산업안전보건 관련 법규를 모니터링하고 선제적으로 대응하고 있으며, 정기적으로 안전보건 잠재 리스크를 파악하고 법규 의무 이행 현황 등을 지속 점검 및 개선하면서, 사업장 전반의 안전 보건 리스크를 제어해 나가고 있습니다.

안전환경 시스템 및 역량 고도화를 위해서는 '생산·인프라 설비 안전의 완전성 확보', '위험물질 관리 시스템 고도화', '협력사 안전 역량 강화', '비상 대응 역량 고도화', '안전문화 혁신' 다섯 가지의 중점 추진 과제를 선정해 위험관리 역량을 개선 중에 있으며, 이를 통해 안전관리 체계를 지속적으로 고도화할 것입니다.

☑ 안전·보건·에너지·환경경영방침

안전보건 경영 시스템

LG디스플레이는 안전하고 건강한 근무 환경을 만들기 위해 안전·보건·에너지·환경 방침을 근간으로 국내외 사업장에 안전보건 경영 시스템을 구축했습니다. 국내외 전 사업장에 대해 ISO 45001 인증을 받아 안전한 근무 환경을 조성하고 안전보건 경영 시스템의 이행 상태는 정기적인 내·외부 심사로 평가하여 평가 결과를 최고안전환경책임자에게 보고함으로써 지속적인 개선을 위해 노력하고 있습니다.

사업장 안전



안전관리 체계

LG디스플레이는 구성원 안전의식 변화, 안전 행동 변화, 자율 안전환경 제도 조성이라는 3대 목표와 원칙을 수립해 단계적 안전문화 추진을 실행합니다. 중대 재해 예방에도 앞장서기 위해 안전수칙(Safety Rules), 주요 중대 재해 위험 작업 8가지에 대한 8대 생명 Rules 제정하였습니다. 또한 '8대 생명 Rules 사고 예방 Plan'을 운영하여 안전장치, 밀폐공간, 고소, 전기, 중량물, 지게차, 화기, 화학물질 작업별 위험 포인트와 안전 수칙에 대한 관리감독자 대상 교육을 진행하고 구성원들에게 전파하고 있으며, 안전 점검 및 개선 우수사례에 대한 전사 적용을 통해 안전한 근로 환경과 문화를 정착시키는 데 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

Safety Rules 및 8대 생명 Rules

사고 예방에 기본이 되는 Safety Rules

- ① 8대 생명 Rules를 반드시 지킨다.
- ② 모든 작업 절차는 안전항목을 포함하고 준수한다.
- ③ 운동 등 야외 행사 전 충분한 준비운동을 한다.
- ④ 안전 불합리 발견 및 사고발생 시 중앙통제실로 즉시 신고한다.
- ⑤ 협력사에 위험 정보를 제공하고 작업 전 안전작업허가를 실시한다.
- ⑥ 작업 시 적합한 안전 보호구를 착용한다.
- ⑦ 차량 운전 시 안전벨트를 착용하고, 음주운전을 금한다.

중대재해 예방을 위한 8대 생명 Rules

- ① 안전장치는 임의 해제 및 변경을 금지한다.
- ② 고소 작업은 추락방지 조치(안전대 등)를 실시한다.
- ③ 중량물 작업은 이탈, 전도 등의 방지 조치를 실시한다.
- ④ 화기 작업은 주변 인화성 물질에 대한 격리 조치를 한다.
- ⑤ 밀폐공간 작업 전과 작업 중에 산소농도 및 유해가스를 측정한다.
- ⑥ 전기 작업은 비활선 상태를 확인 후 작업한다.
- ⑦ 지게차 작업은 사내속도를 준수하고 안전벨트를 착용한다.
- ⑧ 화학물질 작업은 누출방지 조치(밸브 Close, 잔류물 제거 등)를 한다.

비상 상황 관리 체계

LG디스플레이의 통합상황실은 소방설비, 유틸리티, 기상·가스·화학물질 정보를 실시간 종합 모니터링해 비상 상황 발생 시 신속하게 상황을 전파하고 대응할 수 있는 시스템과 전문적인 인력을 갖추고 있으며, 각 사업장의 CMS(Central Monitoring System) 화상으로 합동 비상대응체제를 24시간 유지하고 있습니다. 작업 현장 간 쌍방향 소통 시스템과 지능형 관제 시스템을 실현하고 비상 대응 대기 거점 신설 및 골든 타임(Golden Time) 관리를 통해 비상 대응 역량 고도화를 추진하고 있습니다. 특히 전 사원 방재 요원화를 목표로 모든 구성원에게 소화기·소화전 교육을 실시하고 있으며 위험 구역 근무자에게는 초기 비상 대응 교육을 진행합니다. 뿐만 아니라 LG디스플레이의 안전관리 기준 및 절차 위반에 따른 사고가 발생하는 경우, 사고 원인 조사 및 진상 규명을 위한 책임 진단과 안전사고 심의위원회를 실시하고, 이를 통해 재발 방지 대책을 철저히 수립해 관리합니다.

운영 체계 및 Mission & Role



위기 관리
위원회

각 조직
보고 체계

전파

사업장 안전

사업장 안전활동

사업장 위험성 평가 실시

LG디스플레이는 사업장 내 진행되는 모든 작업을 대상으로 작업 시작 전 '위험성 평가'를 실시합니다. 위험성 평가는 전 구성원이 참여하는 사업장 위험 관리를 강화하는 제도로 정기 및 수시 평가로 진행됩니다. 평가 결과는 정량화를 통해 6단계 수준을 부여하며 그중 허용 불가·중대·상당한 위험의 경우에는 위험 여부 확인 작업을 실시합니다. 허용 불가 위험의 경우 안전 개선 및 감소 대책 수립 전까지는 작업을 금지하고 있습니다. 2023년에는 약 4,000건의 유해·위험 요인을 발굴 후 개선 및 조치했으며, 현재 현장 중심의 위험성 평가 관리 체계 수립을 위해 노력 중입니다.

사업장 위험 요인 파악 및 개선

사업장 내 근원적인 위험성 감소를 위해 장비 도입 또는 작업 시작 전 위험 요소를 파악하고 정량화된 목표 설정과 우선적으로 조치가 필요한 위험 요소를 식별하여 개선 계획을 수립 및 이행합니다. '장비안전인증제도'를 실시하여 도입 예정인 모든 신규 장비에 대해 국내외 규격에 준하는 장비 안전 사양을 반영 및 평가하고 있습니다. 또한 사업장에 도입하기 전 안전 사양 적합 여부를 재점검해 장비 위험 요인을 최소화합니다. 현재 가동 중인 장비도 상시 점검하여 위험성을 개선해 사고 예방에 최선을 다하고 있습니다. 또한 작업 중 발생할 수 있는 위험 예방을 위해 적절한 개인용 보호구를 지급하고 작업장 내 비상용 보호구를 비치하고 있으며, 필요한 보호구를 필수로 착용하도록 함으로써 구성원의 안전을 증진하고 있습니다.

안전환경 Portal 시스템 운영

LG디스플레이는 디지털 및 IT 혁신 기술을 안전보건 관리 영역과 융합해 선도적인 스마트 안전환경시스템 구축을 목표로 하고 있습니다. 2023년에는 안전·보건·환경·화학물질 전 분야를 통합·관리하기 위한 '안전환경 Portal'을 개설하였습니다. 해당 시스템을 통해 산업안전보건법 등 안전보건 분야의 법적 업무 누락을 방지하고, 법령 의무 이행을 관리합니다. 또한 화학물질관리시스템을 고도화하여 위험 사항 조기 감지 및 대응이 가능하도록 개선하고 있습니다.

안전환경 Portal 시스템 주요 기능

항목	주요 기능
안전	작업 점검, 안전 의견 및 제안 개선 및 관리, 안전 포인트
보건	검진 예약 및 종합 건강검진 계획 및 결과 제공
환경	전기·UT·Gas 운영 모니터링
화학물질	화학물질 Visibility, 현황 Map, 물질 규제 정보 조회 제공



안전문화 혁신

안전보건 교육

LG디스플레이는 다양한 안전보건교육을 실시해 구성원들의 안전 역량 강화에 힘쓰고 있습니다. 전 구성원 대상으로 법정 필수 교육과, 각 계층·직무 별 전문화 교육 총 19개 과정을 운영 및 지원합니다. 또한 안전학교 및 안전체험관을 통해 전 구성원에게 현장 중심 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 이 외에도 심폐소생술 및 자동심장충격기(AED) 사용법 교육을 위한 'IT 기반 경쟁형 응급처치 실습 체계'를 구축해 구성원들의 응급 상황 발생 시 대처할 수 있는 역량을 지원합니다.

안전보건 프로그램 운영

LG디스플레이는 동료의 안전까지 챙기는 '자발적 참여형 안전문화'를 구현하고자 노력하고 있습니다. 관련 프로그램으로 '스마트안전제안', 'My Safety 우수사례', '안전행동리더' 등을 진행하며, 해당 프로그램을 통해 공유된 우수한 안전 활동에 대해서는 '안전포인트 제도'를 통해 포상을 지원합니다. 'My Safety' 활동은 작업 전개인의 관점에서 당일 작업에 대한 위험 요인 및 보호 대책을 스스로 짚어보는 시간으로 활동의 효과성이 매우 높은 활동입니다. 이에 2024년에는 작업 후에도 본인의 행동을 되돌아보며 안전한 행동 및 위험 요인을 다시 한번 확인하는 단계를 추가해 동료의 안전도 확보할 수 있도록 강화할 예정입니다.

안전보건 커뮤니케이션

LG디스플레이는 안전 소통 및 리더십의 중요성 인식 강화를 위해 안전문화 관련 웹툰 및 숏폼 동영상을 활용해 안전 지식과 정보를 효과적으로 전달합니다. 또한 통합안전소통시스템 운영을 통해 안전보건 관련 불합리, 제안 등 구성원들의 의견을 적극적으로 수렴하고, 분기별 산업안전보건위원회를 운영해 노경이 함께 산업 재해 예방과 근로자 안전보건 관리를 위한 사항을 협의 및 심의·의결하는 등 구성원들의 다양한 의견을 청취하고 있습니다.

임직원 건강 증진 활동

LG디스플레이는 임직원의 잠재적 건강 리스크를 최소화하고 건강을 증진하기 위해 정기적인 작업환경 평가·개선, 건강 수준 평가, 예방적 건강 정책 추진 등을 지속적으로 추진하고 있습니다. 산업보건지원보상제도 등을 통해 사업장 근무 임직원 및 사내 상주 협력사 직원들의 일부 암이나 희귀 질환 등 발생 사례가 있을 경우, 업무 연관성과 관계 없이 포괄적인 지원과 보상을 제공합니다. 사내 부속의원 및 건강관리실, 마음사랑상담실 등을 운영해 각종 의료 서비스 역시 제공하고 있습니다. 정기적으로 의료시설 만족도 조사, 산업안전보건위원회 심의·의결 사항 등 임직원의 목소리에 귀 기울여 의료 서비스를 지속적으로 개선합니다.

사업장 안전

협력사 안전교육 및 역량 강화

협력사 안전교육 지원

LG디스플레이는 협력사 안전직무자 제도 및 안전 아카데미를 운영하여 협력사의 안전 관련 역량 강화를 지원하고 있습니다. 안전직무자 교육의 경우 교육 과정 및 평가를 통해 작업 안전관리 담당자에게 안전직무자 자격을 부여해, 전문 역량이 확보된 인원만 안전관리 실무를 담당할 수 있도록 지원합니다. 안전 아카데미에서는 화재 진압 체험, 심폐 소생술 실습, 비상대응 및 대피 훈련과 같은 체험·실습 위주의 안전보건 교육을 제공합니다.

온라인 안전교육 지원

LG디스플레이는 협력사를 포함, 사업장에 출입하는 모든 외부인(방문자, 작업자 포함)에게 온라인 안전교육을 지원합니다. 사업장 출입 전 LG디스플레이 안전 수칙(Safety Rules)과 8대 생명 Rules, 안전 기준에 대한 교육을 이수하지 않은 인원은 출입을 제한하는 시스템을 통해 철저한 사업장 안전관리를 시행합니다.

협력사 안전 지원 활동

LG디스플레이는 협력사의 자생적 안전 역량 향상을 지원하고 있습니다. 설비, 건설, 시설, 원자재 협력사 등 거래선 등록 시 적격수급인 평가 진행 및 계약 체결 시 안전보건관리 이행 의무를 포함하고 있으며, 이중 위험 또는 고위험 작업을 수행하는 협력사 대상으로는 협력사 사업장을 방문해 경영책임자와 계층별 면담을 진행함으로써 자생적 안전 역량 강화 및 안전관리체계 구축을 지원하고 있습니다.

상생협력사업 운영

사내 협력사 및 도급 승인 사외 협력사와 상생 협력단을 구성해 안전보건활동에 대한 계획 수립, 시행, 평가 등 대중소 상생협력사업을 운영하고 있으며, 위험성 평가에 대한 기술 지원을 중점적으로 실시해 작업장 내 유해 위험 요인을 발굴 및 조치·개선하는 재해 예방 중심의 상생 안전 활동을 추진 중입니다.

협력사 안전보건 커뮤니케이션

LG디스플레이는 매월 협력사 대표 및 임원이 참석하는 협력사 상생안전협의체를 진행하고 있으며, 2023년에는 3개 부문(안전관리, 안전평가, 상생협력사업 참여)으로 총 11개사를 선정, 우수 활동을 격려 및 포상하였습니다. 또한 협력사와 쌍방향 소통을 활성화하기 위해 매월 협의체-간담회, Q&A 게시판, 스마트 안전제안, LG디스플레이 안전 신문고 채널을 운영하며, 2023년도 약 1,100건의 제안을 접수해 1,000건 이상을 조치하였습니다. 특히 협의체-간담회에서는 익명 채팅방을 운영하여 고충 및 애로사항을 적극적으로 청취 및 해결하고 있습니다.

안전보건 지표

LG디스플레이는 안전보건 지표 관리를 통해 안전보건 사고 발생률을 관리하고 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다. 2023년 재해율은 0.011%로 앞으로도 안전사고가 발생하지 않도록 최선을 다할 것입니다.

구분	단위	2021	2022	2023
재해율	%	0.016	0.018	0.011
사망자 수	임직원	명	-	-
	협력업체	명	2	-
근로손실재해율 (LTIFR) ¹⁾	임직원	수/백만근로시간	0.119	0.169
	협력업체	수/백만근로시간	0.383	0.301

1) LTIFR(Lost Time Injury Frequency Rate, 근로손실재해율): 백만 근로시간 대비 발생한 근로 손실 건수 비율

안전보건 목표

LG디스플레이는 안전관리 체계의 고도화와 완전한 안전환경 시스템 구축을 바탕으로, 전 구성원이 자율적으로 참여하는 안전문화를 정착시키고, 이를 통해 글로벌 선도 수준의 사업장을 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 영역별로 단기 및 중장기 추진 과제는 비전 체계도 및 로드맵과 연계하여 실행 중이며, 이를 통해 안전하고 건강한 일터를 구축해나가고자 합니다.

안전	
중대재해 Zero화	DX기반의 안전관리 체계 고도화 및 8대 생명 Rules 기반 안전활동을 통한 중대재해 Zero
선도적 방재역량 확보	전체 임직원이 기본방재역량을 보유하고 자율방재의식이 발휘되는 'Global No.1 안전 Factory' 구현
자발적인 안전문화 구현	구성원 스스로 안전을 준수하고, 본인뿐만 아니라 동료의 안전까지 챙기는 전원 참여형 자율 안전문화 구축
보건	
직업성 질환 Zero화	직업성 질환 유해인자 관리 체계 구축 및 운영을 통한 직업병 예방
건강 친화 기업 구축	건강 증진 활동을 통한 임직원 삶의 질 향상 및 건강친화 근무환경 강화
자기주도적 건강관리	건강수준관리시스템 구축을 통한 건강 확인 및 Care 강화와 신체 및 정신 건강 위험 인원 선제적 대응 관리

협력사 지원



보고 Framework

Governance

LG디스플레이는 지속가능한 공급망 운영을 위해 ESG 공급망 행동규범을 제정하고 협력사가 동참 할 수 있도록 하고 있습니다.

Strategy

협력사 주도로 ESG 관리를 할 수 있도록 공급망내 협력사의 ESG 역량을 점검하고 지원 프로그램 운영을 하고 있습니다.

Risk Management

ESG 공급망 행동규범을 바탕으로 LG디스플레이와 제3자 기관이 협력사의 리스크 요소를 점검하고 개선 사항 지원 및 모니터링 등을 통해 리스크를 관리하고 있습니다.

Metrics & Target

협력사의 ESG 리스크를 방지하며 관리 역량이 향상 될 수 있도록 ESG 역량 점검 및 부적합사항에 대한 개선 결과를 관리 지표로 하고 있습니다.

2023 Key Performance

제2자/3자 현장실사

주요 협력사 대상

66개사 실시



High Risk 협력사 비중

4.0%p 감소

2022년 4.9% 2023년 0.9%



ESG 상생 활동 - 협력사 컨설팅 제공

**그린 SCM 4개사
환경 규제 2개사**



협력사 지원



협력사 ESG 정책

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 공급망 전반의 ESG 리스크를 보다 체계적으로 관리하기 위해 2021년 책임 있는 비즈니스 연합(RBA, Responsible Business Alliance)에 가입하고, 고객, 협력사 등 다양한 이해관계자와 협력하여 지속 가능한 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 지속가능한 공급망 관리의 중요성을 인식하고 국내외의 자사 사업장 뿐만 아니라 협력사를 포함해 RBA 평가방법론 및 고객사 ESG 요건에 따라 운영·관리 될 수 있도록 공급망을 점검하고 개선해 나가고 있으며, 협력사를 대상으로 다양한 ESG 역량 강화 프로그램을 지원하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 공급망 관리 정책 및 평가관리 체계 고도화를 통해 공급망 전반의 지속가능성을 확보해 나가겠습니다.

공급망 ESG 관리 정책

LG디스플레이는 제품 생산과 연관된 국내외의 자사 사업장 뿐만 아니라 모든 협력사가 안전한 작업환경을 구축하고 근로자가 존중받는 동시에 환경 친화적이고 윤리적인 기업을 운영하도록 'LG디스플레이 ESG 공급망 행동규범'을 제정하였습니다.

[ESG 공급망 행동규범/표준](#)

ESG 공급망 행동규범 주요 항목

	노동·인권	자발적 근로, 연소근로자 보호, 근로시간, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별·괴롭힘금지, 결사의 자유
	안전·보건	산업안전, 비상사태 대비, 산업재해와 질병, 산업보건, 육체적 과중 업무, 기계 안전 보호 장치, 위생·음식·주거, 안전보건 교육
	환경	환경 관련 인허가 보고, 오염예방과 자원사용 저감, 유해화학물질, 고형 폐기물, 대기배출, 제품 함유물질 규제, 수자원 및 우수 관리, 에너지 소비와 온실가스 배출 관리
	기업윤리	정도경영 준수, 부당 이익 금지, 정보 공개, 지식재산권 보호, 공정거래, 광고 및 경쟁, 신원 보호와 보복 금지, 개인정보 보호
	경영시스템	기업의 준수 의지 표명, 경영진의 의무와 책임, 법규와 고객 요건 대응, 리스크 평가와 관리, 개선 목표, 교육, 의사소통, 임직원 참여, 평가, 개선 조치, 문서와 기록, 공급망 책임
	분쟁광물	책임 있는 광물 조달

분쟁광물 관리 정책

LG디스플레이는 법률 준수 및 사회적 책임을 다하기 위해 분쟁광물이 우리의 제품 생산을 위한 공급사슬 내에 포함되지 않도록 하는 분쟁광물 관리 정책을 수립했습니다. 이를 통해 협력사에게 분쟁광물 관리 정책 및 절차 수립, 분쟁광물 사용 현황 조사, 위험대응 절차 및 계획 수립 등을 요구해 협력사들이 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 구매할 수 있도록 지원 및 모니터링하고 있습니다. 뿐만 아니라 사내외 전문가로 구성된 TFT를 통해 부서별 역할과 책임을 정립하고, 체계적인 관리 절차를 수립했습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 협력사 및 고객사들과 함께 분쟁광물 사용을 금지하는 국제적 노력에 적극적으로 동참할 것이며, 분쟁지역 내 무장 세력과 연관된 분쟁광물이 자사의 제품 생산을 위한 공급사슬 내 포함되지 않도록 노력하겠습니다. 더불어 콩고민주공화국 및 인접 국가들의 인권을 보호하는 사회적 책임을 다할 것입니다.

[분쟁광물 관리 정책](#)



협력사 지원

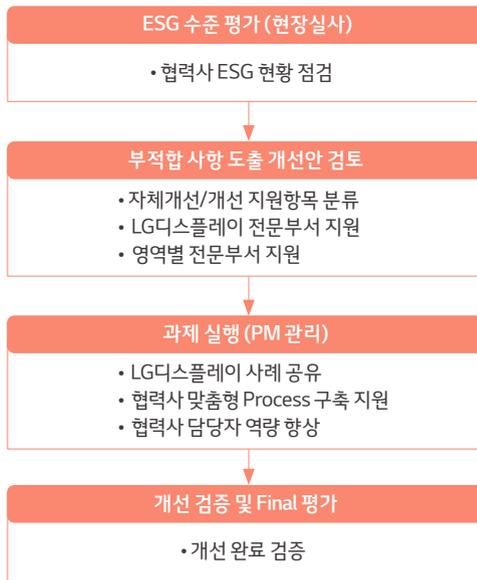
협력사 ESG 역량 확보 지원

LG디스플레이는 협력사 현장 실사 및 자체 개선 활동에 앞서 주요 1차 협력사 321개사를 대상으로 국가별 실시간 웨비나를 개최해 ESG 개요 및 동향, 평가 프로세스, ESG 공급망 행동규범 해설과 주요 위반 사례 및 개선 가이드에 대해 교육을 실시하였습니다. 교육에 참석하지 못한 협력사에게는 동영상 교육 자료를 공유해 ESG 평가 대상 협력사 모두가 ESG 공급망 행동규범을 이해할 수 있도록 지원했습니다.

또한 LG디스플레이는 협력사의 ESG 역량 향상을 위한 ESG 상생 활동을 강화하고자 2022년 3개사에서 2023년 12개사로 지원 대상 협력사를 4배 규모로 확대 실시하였습니다. ESG 상생 활동은 현장 실사를 통해 확인된 부적합 사항 개선 지원 뿐만 아니라, 희망 협력사에 한해서 LG디스플레이 환경분야 컴플라이언스 지원활동을 통해 협력사의 환경분야 법적 리스크를 최소화 하고 있으며, 이를 그린 SCM(Supply Chain Management) 프로그램과 연계하여 온실가스 관리 프로세스 정립, 에너지 진단 등의 활동을 진행 하고 있습니다. 이외에도 협력사의 영역별 실무자의 경험 및 Best Practice 등을 상호 벤치마크할 수 있는 협의체 운영을 통해 협력사 간 소통강화 및 효과적인 개선을 지원하고 있습니다.

LG디스플레이의 국내외 구매 부서내 ESG 담당자를 선정해 효과적으로 협력사를 지원할 전문가를 육성하고 있습니다. 이들은 ESG 동향 및 공급망 행동규범 등의 이론을 교육하고 제3자 현장 실사 및 개선 활동 등을 지원합니다.

ESG 상생 활동



THE TRUE STORY

협력사 지원 대표 사례

LG디스플레이는 협력사를 대상으로 제3자 현장 실사를 실시합니다. 현장 실사 결과 발견 사항에 대해서는 협력사 자체 개선 또는 LG디스플레이 내부 전문가의 지원을 받아 개선하고, 우수한 개선 사례는 최종 결과를 경영진에게 보고합니다.



사례1.

환경오염 예방 및 자원 사용 저감 개선

2023년 진행한 협력사 제3자 현장 실사의 경우, 온실가스 배출 및 수자원 절감, 유해 화학 물질 관리 부적합 사항이 발견되었습니다. LG디스플레이 환경 전문 부서 지원 및 사례 소개를 통해 온실가스 배출 저감 활동, 용수 사용량 절감 및 재활용 확대 등의 환경 개선 활동을 진행하였습니다. 또한 유해 화학 물질 관리 기준 수립 및 기록 관리 개선 지원을 하였습니다.

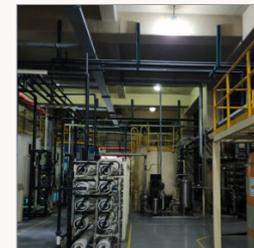


사례2.

안전/보건 관리 개선

2023년 진행한 LG디스플레이 주관 제3자 현장 실사 시 국내 소재 협력사들에서 안전/보건 관리 절차(위험성 평가 등) 및 기계 설비 안전관리 부적합 사항이 발견되었습니다. 안전한 작업장 구축을 위해 현장 Weak Point 개선 활동 및 인허가 기간 만료 전 사전 안내 프로세스 개정 지원을 하였습니다.

협력사 현장 점검



THE TRUE STORY

ESG 상생 활동 참여: 거림테크 이창원 대표 인터뷰

거림테크는 '인간존중과 기술혁신으로 고객에게 최고의 가치를 제공'이라는 경영 방침 아래 지난 1991년 창업해 2001년에 법인으로 전환하였고, 2012년에 LG디스플레이 탄소 파트너십 인증을 받은바 있으며 2023년에 글로벌 선도기업으로 지정되었습니다. 사업장은 국내(대구)와 해외(중국, 베트남)에 두고 있으며 주요 사업은 Mobile·Wearable·Tablet·TV 디스플레이의 각종 Film, Tape류와 이차전지의 전극용 이형필름을 주력으로 생산하는 기업입니다.



Q 2023년에 참여한 LG디스플레이의 지원 프로그램은 무엇이고 효과는 어떠했나요?

A LG디스플레이의 동반성장 지원프로그램 중 'ESG 상생 활동' 부분에 참여하였습니다. ESG 상생 활동은 처음 참여하였지만 제3자를 통해 객관적인 ESG 역량 수준을 파악할 수 있었고, 영역별로 부족한 부분의 프로세스를 보완하고 LG디스플레이의 평가 Tool을 활용해 공급망에 대한 ESG 역량을 점검할 수 있었습니다. 또한 협업활동으로 LG디스플레이 그린SCM 프로그램과 연계해 정부 산업진단보조 사업 에너지 절감 컨설팅과 탄소배출 관리를 위한 온실가스 인벤토리 구축 활동을 통하여 발생량 및 모니터링 체계를 구축하였습니다. 또한 자체 ESG 역량 향상을 위해 현장 안전/보건 개선 활동을 진행하였습니다. 또한 개별적으로 관리되던 ESG 업무를 통합해 관리할 수 있는 체계를 구축하여 ESG 업무 연속성을 확보할 수 있었습니다.

Q ESG 상생 활동의 효과가 조금 더 궁금합니다. 2023년 진행된 글로벌 인증 기관의 현장실사 및 자사개선 지원 활동은 어떤 효과가 있었나요?

A 거림테크는 한국에너지공단에서 시행하는 녹색 프리미엄 납부기업의 협력사 자격으로 녹색프리미엄 재생에너지 설비지원사업에 선정되었고, 사업장에 태양광 발전소 설치를 통한 탄소배출 저감 활동을 진행하였습니다(저감효과: 연간 137tCO₂eq). 그리고 제 3자 현장 실사 결과 윤리 영역에서 다소 미흡한 부분이 발견되었고 개선의 어려움을 느끼고 있었습니다. ESG 상생 활동을 기회로 체계적이고 지속적으로 ESG 관리를 위한 전담 조직 구성 및 권한과 역할을 정립했으며, 정도경영 및 ESG 리스크 관리 등의 절차를 규정해 LG디스플레이의 사례를 바탕으로 함께 보완할 수 있었습니다.

Q 공급망 내 ESG경영 확산을 위해 거림테크 어떤 노력을 하고 있나요?

A ESG경영 확산을 위해 조직을 재구성하였고 고객의 무료 교육 프로그램을 이수하고, 이를 바탕으로 주요 공급망(자사 1차 협력사)을 대상으로 관련 내용을 전파하였습니다. 거림테크는 지속적으로 LG디스플레이와 협업해 공급망 내 임직원들이 ESG 전문가로 성장할 수 있도록 교육 프로그램 참여를 확대할 예정이며, 공급망 관리 체계 고도화를 통해 빠르게 공급망 내 ESG경영이 확산될 수 있도록 노력하겠습니다.



태양광 발전소 설치 현황



ESG 평가 인증서

협력사 지원

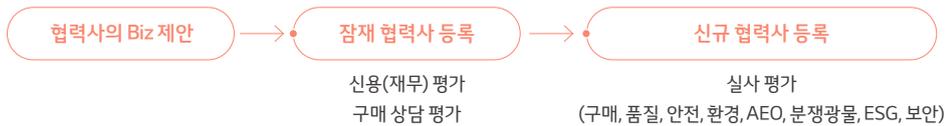
구매 관리

LG디스플레이는 공정거래 및 상생 협력을 원칙으로 사회적 책임을 다하기 위해 노력합니다. 거래선 등록 및 선정은 투명하고 공정한 심사 기준 및 절차에 따라 수행하며, 자격을 갖춘 모든 협력사에게 거래선 등록 및 선정에 참여할 수 있는 기회를 평등하게 부여하고 있습니다. 또한 모든 거래는 상호 동등한 위치에서 공정하게 이루어지고 있습니다. LG디스플레이는 신용, 평판, 공급망 관리, ESG, 보안 등의 평가를 통해 공급망 리스크를 관리하며, 금융 지원, 기술 협력 등을 통해 장기적으로 협력사가 경쟁력을 갖춰 성장할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

신규 협력사 선정

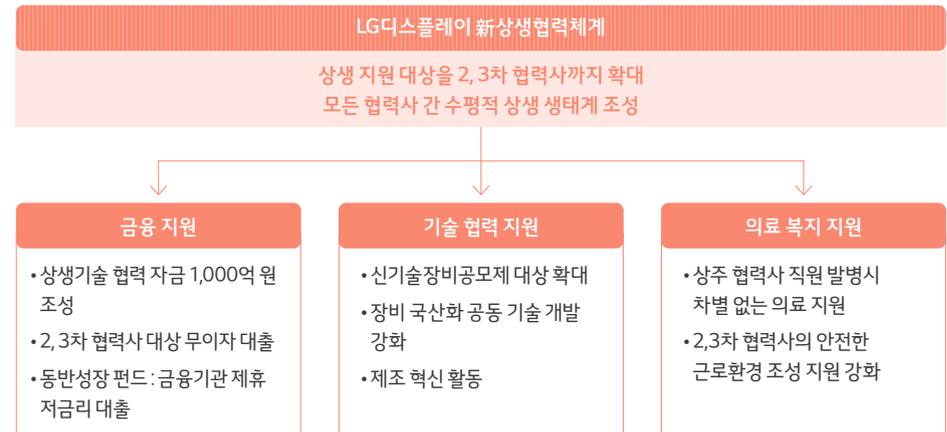
협력사는 LG디스플레이 협력사 포털(scslgdisplay.com)을 통해 LG디스플레이에 제안을 전달할 수 있습니다. 제안 내용과 함께 적용 가능성, 공급 역량, 경영 방침 등을 검토해 개발 참여가 가능한 경우 잠재 협력사로 등록을 진행합니다. 잠재 협력사는 구매, 품질 등 생산 관련 사항과 안전, 환경, AEO(Authorized Economic Operator), 분쟁 광물, ESG, 보안 등 전문 부서의 실사를 거쳐 신규 협력사로 등록됩니다. LG디스플레이는 공급망 ESG 리스크를 최소화하고 ESG경영을 실현하기 위해 2022년부터 신규 협력사 등록 시 ESG 평가를 진행하고 있습니다.

신규 협력사 등록 절차 및 평가 내용



동반성장 및 상생협력 추진체계

LG디스플레이는 '협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 상생 철학으로 다양한 동반성장 활동을 추진하고 있습니다. 특히 1, 2, 3차 협력사 간에 형성된 수직적 관계를 해소하고, 모든 협력사와 함께 수평적 상생 생태계를 조성하기 위해 '신상생협력체계'를 도입했습니다. 신상생협력체계는 금융 지원, 기술 협력, 의료 복지 세 가지 분야의 동반성장 프로그램을 2, 3차 협력사까지 확대해 협력사와 LG디스플레이의 경쟁력을 동시에 제고하는 구조입니다. 이러한 프로그램을 통해 협력사 경쟁력을 확보하고 다양한 온/오프라인 채널을 활용해 협력사와 적극적으로 소통하고 있습니다. 상생 생태계 조성을 위해 꾸준히 노력한 결과, LG디스플레이는 2023년 동반성장지수 '최우수 등급'을 획득했습니다.



협력사 간 동반성장 협약 체결

LG디스플레이의 동반성장 협약은 자율적인 공정거래 질서 확립을 위한 상호 공정거래 법령 준수 및 상생 협력에 대한 약속입니다. LG디스플레이는 동반성장의 확산에 적극 동참하고자 2023년에 총 85개사와 협약을 체결했습니다. 이와 더불어 1차 협력사와 2차 협력사 간 동반성장 협약 체결을 도모해 1차 협력사 11개사와 2차 및 3차 협력사 76개사 간 협약을 체결했습니다. 이를 통해 2차 이하 협력사들 또한 함께 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

협력사 지원

금융 지원

LG디스플레이는 다양한 금융 지원을 통해 협력사의 재무 건전성 개선을 돕고 있습니다. 상생기술 협력 자금의 무이자 대출, 명절 대금 조기 지급 등 직접적인 형태의 자금 지원을 통해 협력사의 원활한 자금 운용을 지원합니다. 더불어 동반성장펀드, 네트워크론 등 간접적 지원을 통한 저금리 대출 상품 제공을 비롯해 직·간접적인 방법을 아우르는 다양한 금융 지원을 시행했습니다. LG디스플레이는 2015년 7월부터 상생 결제 시스템을 도입해 운영하고 있으며, 해당 시스템을 통해 2차 협력사의 원활한 대금 회수를 지원합니다.

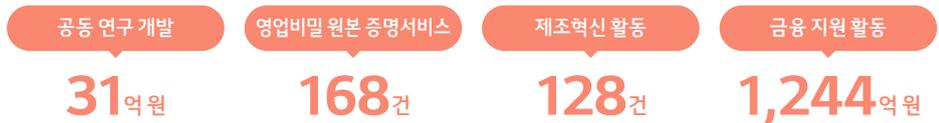
기술 협력 지원

협력사 주도 기술 역량 배양

LG디스플레이는 단순한 협력을 넘어 협력사와 기술혁신을 도모하고자 공동 연구 개발, 제조 혁신 활동, 공동 특허 출원 등 다양한 프로그램을 시행해 협력사의 기술 역량 배양을 지원합니다. 2023년 LG디스플레이의 협력사 기술 지도 및 개선 활동은 총 128회 이뤄졌으며, 협력사와 총 15건의 공동 연구 개발을 진행했습니다. 이를 통해 개발된 협력사의 우수 기술에 대해 공동 개발 특허출원 등을 지원하여 기술 경쟁력까지 유지하고 있습니다.

협력사 교육 인프라 강화

LG디스플레이는 상대적으로 교육 훈련 인프라가 부족한 협력사를 대상으로 실무 중심의 교육과정을 무상으로 제공합니다. 기존 오프라인 진행 시 1차 협력사에게만 제공되던 교육을 온라인으로 제공해 2, 3차 협력사까지 지원 범위를 확대했습니다. 특히 2019년 4분기부터는 협력 관계가 없는 기타 중소기업에서도 LG디스플레이의 온라인 교육을 무료로 수강할 수 있도록 개방하고 있습니다. 2023년에는 총 94개 기업 5,992명이 수강을 완료했습니다.



의료 복지 지원

LG디스플레이는 의료 복지, 안전보건 개선 활동 등 협력사 경영과 관련된 직·간접적인 지원을 실시하고 있습니다. 임직원 대상 사내 의료 시설을 협력사 임직원도 이용할 수 있도록 개방하고 있으며, 2023년에는 123개의 상주 협력사 직원 477명에게 의료 복지를 제공했습니다. 아울러 2023년 64개 협력사를 대상으로 사업장의 안전보건 개선을 지원했습니다.

협력사 소통 강화

동반성장 포털은 더욱 투명하고 활발하게 협력사와 소통하기 위한 LG디스플레이만의 온라인 플랫폼입니다. 이 사이트에서는 동반성장 Board, e-VOS, 동반성장 Voice 등 다양한 채널을 통해 각종 목적에 맞게 협력사와 소통할 수 있으며, 포털을 통해 수렴된 의견은 향후 동반성장 활동에 반영하고 있습니다. 또한 간담회를 통해 협력사의 애로 사항을 청취하고, 연초 동반성장 새해모임을 개최해 신년 사업 계획을 공유하는 등 미래 디스플레이 시장을 선도해 나갈 협력 방안도 함께 모색하고 있습니다.



협력사 지원

원자재의 지속가능성 정책

전세계적으로 생태계 보전은 물론 지역공동체의 자연자원, 인권 및 복지 등과 관련된 천연자원의 가용성과 지속가능성에 대한 이해관계자의 요구가 증가하고 있습니다. 이에 따라 LG디스플레이는 인권을 존중하고 천연자원을 보존하며 생물다양성 유지에 기여할 수 있는 책임 있는 원자재 조달을 위해 노력하고 있습니다. 제품 내 원자재의 생산단계에서 발생할 수 있는 부정적인 환경 및 사회적 영향을 최소화하기위해 리스크 평가를 수행하며, 중요한 생물다양성 지역에서 생산되는 원자재 사용을 회피합니다. 또한, 재활용 소재 및 부품의 사용을 확대하며 지속가능 원자재 사용을 촉진하기 위해 협력사 등 외부 이해관계자와 협력합니다.

분쟁광물 리스크 개선

LG디스플레이는 분쟁광물 관리 및 리스크 관리를 위해 우리의 모든 제품(TV, Commercial, IT, Mobile, Auto 등)에 포함되는 원자재 협력사 중 거래 관계에 있는 1차 협력사의 CMRT¹⁾를 100% 입수하고 있습니다. CMRT의 정합성 및 신뢰도 검토와 리스크 분석을 통해 리스크를 보유한 제련소를 식별하고, 리스크에 대한 개선 활동을 요청 후 협약서를 입수함으로써 리스크 관리를 진행하고 있습니다. 신규 협력사 등록 단계에 리스크가 발생할 경우 즉각적인 개선 대응도 실시하고 있습니다. 이와 같은 분쟁광물 대응 프로세스를 통해 2023년에는 총 221개의 제련소가 공급망 내 사용되고 있음을 파악했고, 모두 RMAP²⁾ 인증 제련소임을 확인했습니다. LG디스플레이는 RMAP 인증에 참여한 제련소를 100% 이용할 수 있도록 적합한 목표 설정과 지속적인 관리를 수행할 예정입니다. 또 이 같은 분쟁광물 관리 정책과 사용 현황 등의 정보는 누구나 확인이 가능하도록 홈페이지에 게시하고 있습니다.



분쟁광물 주요 활동 및 계획

LG디스플레이는 지속적인 공급망 실사 및 모니터링을 기반으로 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 광물이 공급될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 자발적 대응을 이끌고 제련소와는 직접적으로 소통하며 RMAP 참여 유도를 추진해 나가겠습니다. 나아가 RMI³⁾, 고객사, 협력사, 정부 등 다양한 이해관계자와 지속적인 협력을 해가며, 분쟁 지역 내 무장 세력과 연관된 광물뿐만 아니라 인권 침해, 환경오염 등과 관련된 비윤리적 광물을 사용하지 않도록 책임 있는 광물 조달에 지속적으로 노력하겠습니다.

분쟁광물

구분	단위	2021	2022	2023
고위험 지역 광물 포함 제품 매출	%	0	0	0
Conflict-free 검증 제품 비율	%	100	100	100

1) CMRT : Conflict Minerals Reporting Template

2) RMAP : Responsible Mineral Assurance Process, RMI에서 주관하는 분쟁광물 미사용 제련소에 대한 실사 및 보증 프로그램

3) RMI : Responsible Mineral Initiative, 분쟁광물 관련 글로벌 산업 표준

협력사 지원



협력사 지원 지표

주요 공급업체 현황

구분		단위	2021	2022	2023
1차 공급업체 수		수	575	829	476
주요 1차 공급업체 수		수	84	570	321
주요 1차 구매 비율		%	36.1	77.0	80.1
주요 2차 이상 공급업체		수	-	15	17
주요 공급업체의 총 수		수	84	585	338
주요 사업장의 현지 협력사 지출 비율	한국	%	63	61	58
	중국	%	58	61	63
	베트남	%	30	25	22

공급업체 평가 및 개발을 위한 KPI

구분	단위	2022			2023			
		1차 협력사	2차 협력사	합계	1차 협력사	2차 협력사	합계	
공급업체 평가 프로그램의 적용 범위 및 진행 상황	데스크/현장 평가를 받은 총 공급업체 수	수	570	15	585	321	17	338
	주요 공급업체 평가 비율	%	100	100	100	100	100	100
	실질적인/잠재적인 부정적인 영향이 높은 것으로 평가된 공급업체 수	수	55	5	60	13	2	15
시정 행동 계획이 있는 공급업체의 적용 범위 및 진행 상황	합의된 시정 조치/개선 계획이 있는 실질적인/잠재적인 부정적인 영향이 높은 공급업체의 비율	%	9.6	33.3	10.3	4.0	11.8	4.4
	실질적/잠재적인 부정적인 영향을 미치고 종료된 공급업체의 수	수	28	5	33	3	2	5
	시정 행동 계획 이행을 지원한 공급업체의 총 수	수	55	-	55	13	-	13
역량 강화 프로그램의 공급업체 범위 및 진행 상황	시정 조치 계획 구현에서 지원되는 실질적인/잠재적인 부정적인 영향이 상당한 것으로 평가된 공급업체의 비율	수	100	-	91.7	100	-	86.7
	역량 강화 프로그램에 참여한 총 협력사 수	수	570	15	585	321	17	338
역량 강화 프로그램에 참여한 주요 공급업체의 비율	역량 강화 프로그램에 참여한 주요 공급업체의 비율	%	100	100	100	100	100	100

공급업체의 지속가능성 리스크 평가¹⁾

환경 및 사회적 영향 평가

구분	단위	2021	2022	2023
환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	%	-	-	89.5
사회적 영향 평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사 비율	%	-	-	89.5

공급업체의 지속가능성 리스크 평가

구분	단위	2021	2022	2023	
지속가능성 리스크가 높은 공급업체 수	1차 공급업체	수	20	55	13
	주요 2차 이상 공급업체	수	-	5	2
지속가능성 리스크가 높은 공급업체 비율	1차 공급업체	%	3.5	6.6	2.7
	주요 2차 이상 공급업체	%	-	33.3	11.8
개선 검증 후 지속가능성 리스크가 높은 공급업체	1차 업체수	수	-	28	3
	1차 업체 비율	%	-	4.9	0.9
	주요 2차 이상 업체수	수	-	5	2
	주요 2차 이상 업체 비율	%	-	33.3	11.8
공급업체에 대한 시정조치 계획	1차+주요 2차 이상 업체수	수	-	33	5
	1차+주요 2차 이상 업체 비율	%	-	5.6	1.5
공급업체에 대한 시정조치 계획	시정조치 계획 수립 비율	%	100	100	100
	12개월 이내 성과 개선	%	100	100	100

1) 지속가능성 리스크가 높은 공급업체 관련 개선 목표를 CPO 및 구매그룹장의 KPI로 선정하여 관리중이며 보상에 활용

협력사 지원 목표

LG디스플레이는 지속가능한 공급망 운영을 위해 협력사 역량을 점검하고 발견사항 개선을 통해 협력사 Risk를 최소화 하고 있으며, 지원 프로그램 운영을 통해 협력사 주도로 ESG 관리 될 수 있도록 지원 하고자 합니다. 2024년에도 협력사와 함께 사회적 책임을 다 할 수 있도록 관리하여, ESG 평가 High Risk 1차 협력사 비중 1% 미만을 유지할 수 있도록 노력 하겠습니다.

사업장 ESG 실사



보고 Framework

Governance

LG디스플레이 각 사업장은 지속가능한 공급망을 위해 ESG 행동규범/표준을 준수해야 합니다. 대외 협력/ESG담당조직은 각 사업장의 실무조직의 ESG 실사 수검 및 개선활동을 지원하고 있으며, 그 결과를 ESG위원회 및 C-Level에 보고하고 있습니다.

Strategy

사업장을 통해 지속가능한 공급망 운영의 효율성을 극대화하고, 개선이 필요한 부분들이 사전에 파악 및 해결될 수 있도록 관리하고 있습니다.

Risk Management

사업장의 ESG리스크를 관리하고자 ESG IT 플랫폼 SCAS를 기반으로 사업장 내 부적합 사항과 이에 대한 개선 현황을 관리하고 있습니다. 또한 RBA VAP 대상 사업장을 확대하며 사업장 별 ESG 리스크를 선형적으로 대응 및 관리하고 있습니다.

Metrics & Target

LG디스플레이 사업장은 제3자 현장 실사를 진행하고 있습니다. 실사에서는 노동/인권, 안전/보건, 환경, 윤리, 경영시스템 등을 평가합니다. 실사를 통해 집계된 평가 결과를 기반으로 부적합 사항의 개선을 지속적으로 관리하고 있습니다.

2023 Key Performance

사업장 제3자 현장 실사 시정조치 비율

71%



RBA VAP 인증

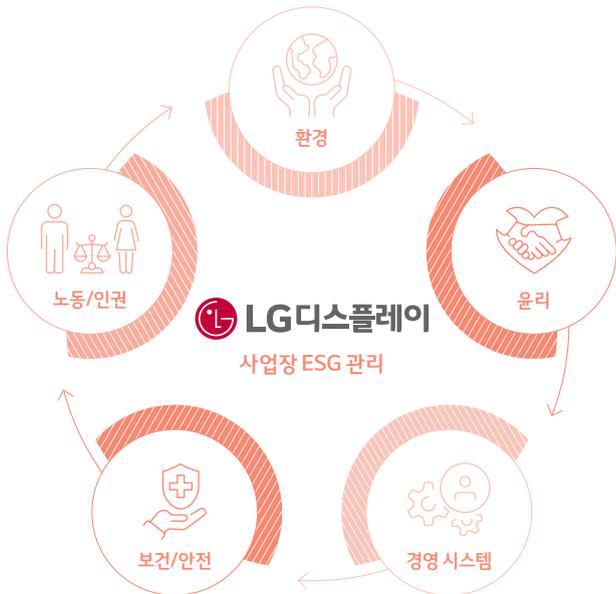
Platinum 등급 (국내 사업장)



사업장 ESG 실사

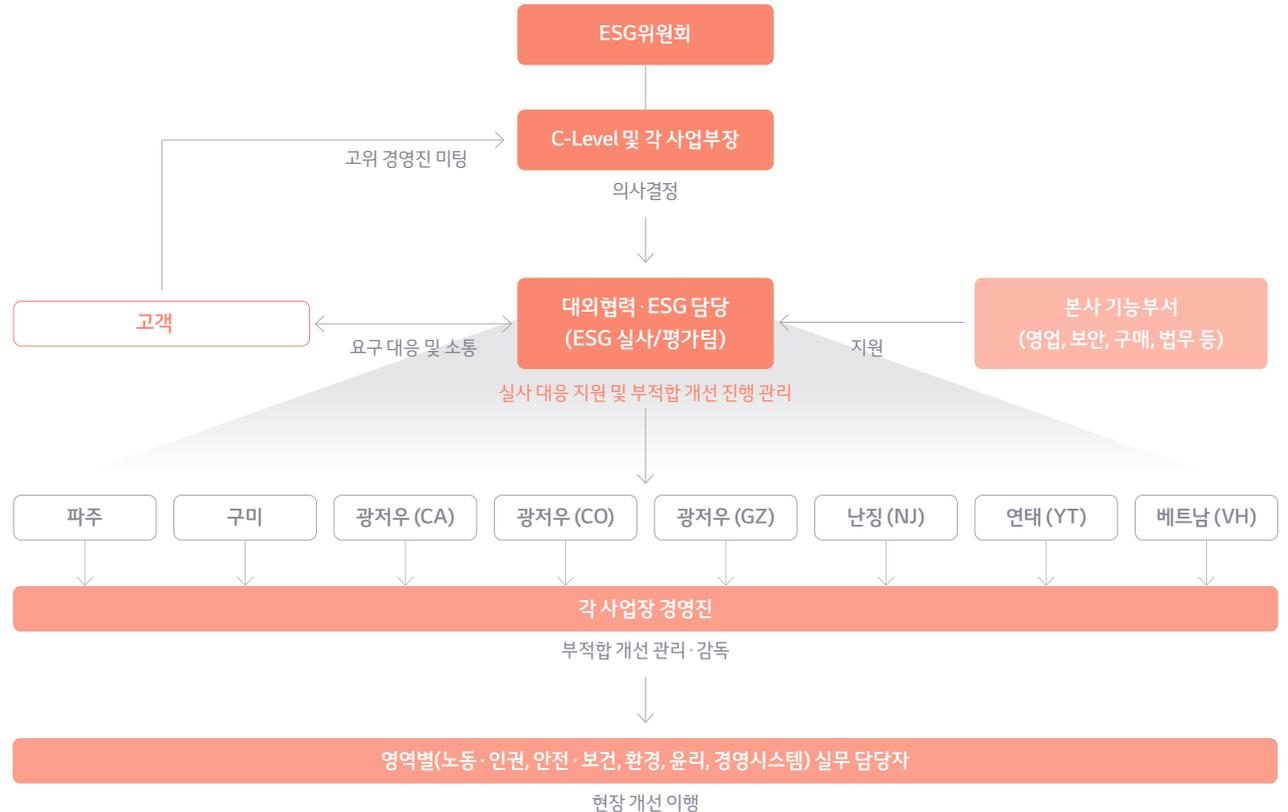
사업장 ESG 관리

LG디스플레이는 모든 자사 사업장이 먼저 안전한 작업환경을 구축하고, 근로자를 존중하는 동시에 환경 친화적이고 윤리적으로 운영하는 것이 지속 가능한 공급망의 성장으로 이어진다고 믿고 있습니다. RBA 회원사로서 OECD 다국적 기업을 위한 지침, UN 비즈니스 및 인권 지도 원칙, 국제노동기구(ILO) 핵심 협약, UN Global Compact의 10개 원칙과 같은 국제 표준 및 글로벌 고객의 요구사항을 반영한 LG디스플레이 ESG 행동규범을 수립하여 준수하고자 노력합니다. 본 행동규범은 LG디스플레이의 모든 사업장에 준수 의무를 부여하고, 준수 여부를 평가하기 위해 사업장을 실사하고 부적합 사항의 개선을 요구할 수 있다고 명시하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 RBA 및 고객사 ESG 행동규범을 준수하여 비즈니스 활동으로 인한 환경·사회적 영향을 최소화 하고 나아가 고객과의 신뢰 관계 유지를 위해 최선을 다하겠습니다.



고객 ESG 실사 대응 조직 체계

LG디스플레이는 고객 ESG 실사 요구 대응을 위한 전담 조직을 구성하고 전문 인력을 갖추고 있습니다. ESG 실사/평가팀은 Control Tower로서 고객 ESG 실사를 현지 대응하고 사업장 및 주요 협력사 대상 ESG 교육 및 제3자 현장실사를 주관하고 있습니다. 확인된 ESG 리스크에 대해서는 각 사업장의 지정된 영역별 담당자들이 적절한 개선 계획을 수립하고 이행할 수 있도록 컨설팅을 실시하며 개선 완료 시까지 진행 현황을 정기적으로 관리합니다. 이러한 개선 현황을 고객과 직접 소통함으로써 ESG 관련 고객 요구에 신속하게 대응하여 비즈니스 파트너로서의 신뢰를 확보하고 있으며, 구조적 개선이 필요한 현안을 보고하여 경영진의 의사결정을 이끌어내고 있습니다.



사업장 ESG 실사



사업장 ESG 실사 현황

LG디스플레이는 국내외 사업장을 대상으로 고객사 및 LGDE ESG 행동규범의 준수 여부를 평가하고 부적합 사항을 개선해 글로벌 공급망 내 주요 참여 주체로서 책임을 다하고 있습니다. 평가 영역은 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영시스템으로 세분화하여 매년 RBA VAP(Validated Assessment Program) 및 이에 상응하는 방식으로 전문가를 통한 제3자 현장 실사를 진행하고 있습니다. 부적합 사항이 확인될 경우, 90일 내 개선을 목표로 근본원인과 개선 및 예방 조치 내용을 포함한 시정조치 계획을 수립하고 30일 단위로 진행 현황을 정기 모니터링하고 있습니다.

ESG IT 플랫폼 : ESG-SCAS

현장 실사 이후 개선이 완료될 때까지의 모든 프로세스를 효율적으로 관리하기 위해 2022년 자체 ESG IT 플랫폼인 ESG-SCAS(Supply Chain Assessment System)를 개발하였고, 2023년에는 자체 생산 사업장 대상 현장 실사 및 부적합 사항 관리에 실제 적용하였습니다. 시스템 내에서 시정조치 계획과 이행 이력을 관리하여 부적합 사항 DB를 구축하였고, 이는 LG디스플레이 공급망 내 ESG 리스크 해소 및 역량 향상을 위한 기초 자료로 활용되고 있습니다. 또한 관련 ESG 지표를 실시간으로 관리하며 대내외에 소통할 뿐만 아니라 향후 시행될 ESG 공시 요구를 선제적으로 대비하고 있습니다.

ESG-SCAS 기능 및 화면

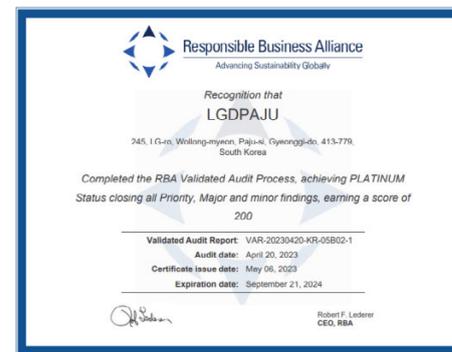
항목	주요 기능
Main	LG디스플레이 사업장·협력사 ESG 주요 지표 현황, ESG 현장실사 결과 및 개선 현황 공개
SAQ	SAQ 문항 생성, 실시 공지, 응답, 자동 채점 및 Risk Level 산출, 결과 게시
현장실사	계획·결과 통신, 시정조치 계획 수립·검토, 진행현황 모니터링, 시정조치 완료 보고·검토
아카이브	부적합 사항 라이브러리, 행동규범 DB, ESG 교육, ESG 최신 동향 및 뉴스 제공



RBA VAP Platinum 인증 획득

2023년에는 자체 생산 사업장을 대상으로 RBA Silver 인증 이상 및 Priority 부적합 사항 제거를 목표로 총 13회의 제3자 현장 실사와 개선 활동을 진행했습니다. 그 결과 LG그룹 최초 국내 전 사업장 RBA VAP Platinum 인증을 획득함으로써 국내 법 기준보다 엄격한 글로벌 기준을 충족한 모범사례로 인정받았습니다. 이로써 자체 생산 사업장의 75%가 RBA Silver 이상의 인증을 획득하였습니다. 부적합 사항 개수로 보면 총 73건이 확인되었으나, 이 중 52건은 개선을 완료하였고 21건은 현재 장기적인 대책을 수립하여 개선을 진행 중에 있습니다. 2024년에는 RBA VAP 대상 사업장을 확대하고, 내부 심사원을 양성할 수 있는 교육 프로그램을 운영하여 사업장별 지정 담당자들의 역량 향상을 도모하고 자체 내부 실사를 통해 ESG 리스크를 선형적으로 관리할 계획입니다.

RBA VAP Platinum 인증서



사업장 ESG 실사



제3자 현장 실사 결과

영역 및 세부사항	Total		중요 부적합 Priority		기타 부적합 Major+Minor	
	전체	개선완료	전체	개선완료	전체	개선완료
노동·인권	21	11	-	-	21	11
자발적 근로	-	-	-	-	-	-
연소자 보호	-	-	-	-	-	-
근로시간	15	7	-	-	15	7
임금 및 복리후생	5	3	-	-	5	3
인도적 대우	1	1	-	-	1	1
차별·괴롭힘 금지	-	-	-	-	-	-
결사의 자유	-	-	-	-	-	-
안전·보건	22	21	-	-	22	21
산업 안전	5	5	-	-	5	5
비상사태 대비	11	11	-	-	11	11
산업재해와 질병	1	1	-	-	1	1
산업 보건	1	0	-	-	1	0
육체적 과중 업무	-	-	-	-	-	-
기계 안전 보호 장치	1	1	-	-	1	1
위생, 음식, 주거	3	3	-	-	3	3
보건·안전 교육	-	-	-	-	-	-
환경	8	8	-	-	8	8
환경 관련 인허가와 보고	-	-	-	-	-	-
오염예방과 자원사용 저감	-	-	-	-	-	-
유해화학물질	3	3	-	-	3	3
고형 폐기물	-	-	-	-	-	-
대기배출	2	2	-	-	2	2
제품 함유물질 규제	1	1	-	-	1	1
수자원 및 우수관리	2	2	-	-	2	2
에너지 소비와 온실가스 배출	-	-	-	-	-	-

영역 및 세부사항	Total		중요 부적합 Priority		기타 부적합 Major+Minor	
	전체	개선완료	전체	개선완료	전체	개선완료
윤리	1	1	-	-	1	1
정도경영 준수 및 부당 이익 금지	-	-	-	-	-	-
정보 공개	-	-	-	-	-	-
지식재산권 보호	-	-	-	-	-	-
공정거래, 광고 및 경쟁	-	-	-	-	-	-
신원 보호와 보복 금지	1	1	-	-	1	1
개인정보보호	-	-	-	-	-	-
책임 있는 광물 조달	-	-	-	-	-	-
경영시스템	21	11	-	-	21	11
기업의 준수 의지 표명	-	-	-	-	-	-
경영진의 의무와 책임	2	1	-	-	2	1
법규와 고객 요건 대응	2	2	-	-	2	2
리스크 평가와 관리	8	4	-	-	8	4
개선 목표	-	-	-	-	-	-
교육	1	0	-	-	1	0
의사소통	-	-	-	-	-	-
임직원 참여	1	0	-	-	1	0
평가	2	2	-	-	2	2
개선 조치	-	-	-	-	-	-
문서와 기록	-	-	-	-	-	-
공급망 책임	5	2	-	-	5	2
총 합계 (시정조치 비율)	73	52	-	-	73	52
	71%		-		71%	

인권경영



보고 Framework

Governance

LG디스플레이는 인권경영 실천을 위해 CHO가 주관하는 인권경영 분과위원회를 신설하였으며 인권 이슈 점검 회의체를 운영하고 있습니다.

Strategy

LG디스플레이는 인권경영의 고도화를 위해 인권경영 전략을 수립하였습니다. 전사적인 인권경영 운영과 협력사를 포함한 인권지침을 이행함으로써 인권경영을 내재화하고 있습니다.

Risk Management

조직 책임자와 일반 임직원 등 그룹별 맞춤형 인권교육을 실시하며, 인권이슈 예방 프로세스를 마련하여 인권이슈 발생을 사전에 방지하는 등 리스크를 관리합니다.

Metrics & Target

LG디스플레이는 국내외 법인을 대상으로 인권 리스크 평가와 인권 교육을 실시하며 관리하고 있습니다. 이에 따른 성과지표와 관리 결과를 보고서를 통해 공시합니다.

2023 Key Performance

인권 리스크 평가를 받은 사업장 수

18개



인권 교육 수행 (국내외)

37회



인권 교육 인원 (국내외)

약 6만 1천



인권경영

인권경영 조직 체계

LG디스플레이는 인권경영 실행 의지를 대내외에 전달하고, 인권경영 활동을 체계적으로 수행하고 지속적으로 수준을 고도화하기 위하여 인권경영분과 위원회를 별도 신설하여 운영하고 있습니다.

인권경영 조직도



인권 이슈 점검 회의체 운영

임원 및 담당 주관의 인권 이슈 회의체를 운영하고 있습니다. 퇴직 면담, 퇴직자 설문, SNS 등을 통해 인권과 관련된 이슈 사항을 확인하고 이를 임원 및 담당에게 공유합니다. 보고받은 임원과 담당은 해당 이슈의 등급을 판단하고, 이슈 등급에 따라 즉각적인 조치 또는 누적 관리 필요 등의 조치를 취하여 재발방지 및 개선을 위해 노력합니다.

인권경영 정책

LG디스플레이는 글로벌 가이드라인(OECD 다국적기업 가이드라인, GRI, ILO 핵심 협약, UN Global Compact 10대 원칙, RBA 등)에서 제시하는 기준을 참고하여 10개 인권 관리 영역별로 회사 및 구성원들이 준수해야 할 사항을 명시한 인권경영 정책을 수립하였습니다. 해당 인권경영 정책은 국내 파주·구미·여의도(본사)·마곡 사업장에 전파·운영 중이며, 중국 광저우와 연태, 난징 사업장, 베트남의 하이퐁 사업장 그리고 미국, 유럽 독일, 중국 상해·심천, 일본, 싱가포르, 대만 법인 등 총 14개 해외 사업장에도 전파·운영 중입니다.

인권 지침

LG디스플레이는 UN 인권선언, ILO(International Labour Organization, 국제노동기구) 협약, OECD 다국적 기업 가이드라인 등 인권 노동 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 준수합니다. 인간 존중의 경영 이념과 정도경영의 정신을 바탕으로 임직원의 근로 환경, 법적인 자유 보장, 인간 존엄성 존중을 주요 내용으로 하는 인권 지침을 제정해 이를 협력사와 함께 실천하고 있습니다.

인권정책 및 지침

LG디스플레이 인권 지침

<p>차별 금지</p>	<p>성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지</p>	<p>임금 및 복리후생</p>	<p>근로시간 준수</p>	<p>강제 노동 금지</p>
<p>아동 노동 금지</p>	<p>노동기본권 보장</p>	<p>개인정보보호</p>	<p>안전 및 보건</p>	<p>협력사 인권관리</p>

인권경영



인권 존중 의지 내재화

임직원 인권 교육 및 인권 영향 평가

LG디스플레이는 매년 정기적 모니터링을 통해 잠재 리스크를 관리하고, 발견된 사항은 ESG위원회에 보고해 선제적으로 대응하고 있습니다. 아울러 전 임직원 대상의 인권교육 실시 및 인권 침해 사항에 대한 구제 절차를 통해 인권 보호를 강화하고 있습니다. 근로자 인권 침해 예방을 위해 2023년에는 국내외 법인 전 사원을 대상으로 인권 교육을 실시함으로써 인권 존중 문화를 내재화하였으며 다양성·포용성 확대를 위한 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 성희롱 예방교육도 실시했습니다. 또한 전 사업장과 협력사를 대상으로 인권 영향 평가를 실시해 경영 활동에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 발굴했고, 식별된 리스크에 대해 개선 활동을 진행했습니다.

인권교육 성과

	교육 차수	교육 인원	교육 시간
국내	10 회	약 27,000 명	약 9,000 시간
해외	27 회	약 34,000 명	약 7,000 시간

인권이슈 예방 및 해소 활동 강화

2023년 LG디스플레이는 직장 내 성희롱과 괴롭힘 등의 사회적 이슈를 선제적으로 대응하고 구성원의 고충과 인권 이슈에도 사전에 파악할 수 있도록 고충예방과 신속한 해결을 위한 별도의 인권이슈 예방 프로세스를 마련하였습니다. 주요 내용으로는 인사·노경·진단 등 주요 임원 담당 간 이슈 사항을 점검하여 예방을 위한 논의를 진행하고 조직책임자 대상 성희롱·괴롭힘 예방 서약서를 작성하도록 하고 있습니다.

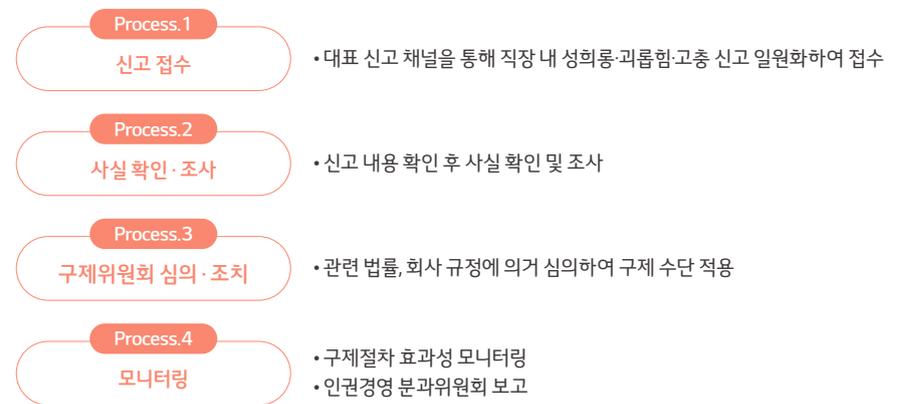
조직 책임자 대상 활동 강화

인권 교육 중 성희롱 예방과 관련된 교육은 조직 책임자와 일반 사원을 구분해 각 그룹에 별도의 교육을 실시했습니다. 연 1회만 제공하던 교육을 2023년에는 연 4회로 늘려 교육의 효과성을 제고하였습니다. 또한 조직 책임자를 대상으로 별도 성희롱 및 괴롭힘 예방 서약서를 작성하도록 하고 있습니다.

고충 해결 절차

LG디스플레이 구성원은 인권 문제 발생 시 다양한 고충처리 방식을 통해 신고할 수 있습니다. 신고 후 사실 확인 및 조사 과정을 거치게 되며, 신고자에게는 20일 이내로 조사 결과를 보고할 수 있도록 규정하고 있습니다. 고충신고 채널은 대표적으로 '직장 내 성희롱·괴롭힘·고충 신고센터'가 운영되고 있으며, 그 외에도 인사·노경 담당자를 통한 신고, 정도경영 신문고를 통한 신고, 조직책임자를 통한 신고 등 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 인권 관련 고충처리 신고 규모는 지난 2023년 고충 제보된 67건 중 31건이었으며, 100% 사건 처리를 완료하였습니다. LG디스플레이는 인권 침해 사항에 대해서는 무관용의 원칙을 고수하고 피해자 보호를 최우선으로 하며, 인권 제보에 대한 불이익이 없도록 제도적으로 지원하고 있습니다.

인권침해 구제 프로세스



징계 게시판 신설

인권 문제 처리 과정에서 징계 조치가 내려진 것에 대해서는 사내 징계 게시판을 신설해 관련 내용을 전사 공유하고 있습니다. 개인을 특정할 수 있는 정보는 삭제하여 관련 사건 내용 및 징계 처리에 대한 정보를 전달합니다. 이를 통해 구성원들의 인권 문제에 대한 경각심을 높이고, 사내 인권 이슈 해결 및 제보 채널에 대한 신뢰도를 높이고 있습니다.

인권경영

인권 리스크 구제 및 완화 조치



인권 이슈	정의	이슈의 중요성	완화조치	구제조치	영향을 받는 이해관계자			
					구성원	협력사	고객	지역사회
차별 금지	차별금지법 인종, 성별, 출신 국가, 종교, 장애 등 다양한 이유로 인한 차별을 방지하고 사회의 다양성과 평등을 존중하며, 모든 개인이 인간의 존엄성과 가치를 존중받을 수 있도록 합니다.	사회적인 문제를 해결하고 인권을 보호하기 위해 차별 금지에 필요성에 대한 인식이 높아지면서 정치적, 경제적, 사회적, 문화적 생활 영역에서 합리적인 이유 없는 차별과 혐오 표현을 금지하는 목적을 가지고 있습니다.	교육과 인식 활동을 통해 사회 구성원들에게 차별 문제와 해결방법에 대해 알리며 인권 인식을 높이고 있습니다. 차별을 경험한 개인에게는 상담 및 지원 서비스를 제공하고, 차별을 예방하기 위한 정책과 프로그램을 개발하여 예방을 강화하고 있습니다.	차별을 경험한 개인이 신고할 수 있는 신고센터나 고충 접수 채널을 활성화하여 차별 행위에 대한 신고를 접수하고 조사합니다. 또한, 차별 행위를 저지른 개인이나 부서에 대해 교육, 인식 활동, 혹은 위반건에 대해서는 재발방지 대책을 수립하도록 합니다.	○	○	○	○
성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지	성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지는 근로자들을 보호하기 위해 마련된 정책으로, 근로자의 인권과 존엄성을 존중하며 안전하고 건강한 작업 환경을 조성하는 것을 목적으로 합니다.	직장 내 괴롭힘, 성희롱이 법제화되고, 사회와 구성원의 인식도가 민감해지고 사례가 늘어나면서, 예방과 구제가 더욱 중요해지고 있습니다. 이에, 지속적인 교육과 발생 상황에 대한 구제 및 가해자 징계강화 등을 실시하고 있습니다.	직장 내 괴롭힘, 성희롱은 연 4회로 나누어 지속적이고 반복적으로 교육을 실시하며 조직 책임자에 대한 특별 교육을 통해 예방을 강화하고 있습니다.	직장 내 괴롭힘 성희롱에 대한 징계기준을 엄격하게 하고 피해자에 대한 보호조치 및 의견반영을 진행하고 있습니다.	○	○	-	○
근로시간 준수	근로시간 준수는 근로자가 근로계약 또는 관련 법률에 따라 근로시간을 지키는 것을 의미합니다. 근로시간은 근로자가 일하는 시간을 말하며, 하루에 일정한 시간으로 제한되어 있습니다. 근로시간 준수는 근로자의 건강과 안녕을 보호하기 위해 중요한 요소입니다.	법과 RBA 등 국제 기준 상 근로시간을 준수하는 것은 근로자의 인권을 보장하는 기본적인 단계입니다. 일과 개인 : 가정의 밸런스를 맞춰감에 따라 효율적인 근무를 할 수 있어 회사와 근로자 모두에게 긍정적인 영향을 줍니다.	근대는 업무의 기본으로 관리감독자 가이드 제공, 수시 안내 메일 등을 통해 올바른 근태운영을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 근로시간 한도 제한/알림을 도입하고 유연한 근무제도를 사용할 수 있도록 독려하고 있습니다.	근로시간 위반의 경우를 사전적으로 철저히 모니터링 하고있고 연장근로도 8시간 단위로 사전 신청하여 할 수 있도록 운영하고 있습니다.	○	○	○	○
아동노동 금지	아동노동 금지는 어린이들이 노동에 참여하는 것을 금지하는 것을 의미합니다. 이는 국제적으로도 중요한 문제로 인식되고 있으며, 다양한 국제기구와 국가들이 아동 노동을 규제하기 위한 정책과 법률을 마련하고 있습니다. 아동노동 금지는 어린이들의 안전과 건강을 보호하며, 그들이 적절한 교육을 받고 자랄 수 있도록 돕습니다.	아동노동은 어린이들의 교육과 발달에 부정적인 영향을 미치며, 그들의 인권을 침해하는 행위입니다. 아동노동 금지는 국제적으로도 중요한 문제로 국제노동기구 (ILO)와 유엔은 아동노동을 금지하고, 다양한 협약과 권고안을 제정하고 있습니다.	LG디스플레이는 아동노동을 예방하기 위해 인권정책을 통해 아동노동을 금지하고, 아동노동에 대한 신고 및 제재 절차를 마련하고 있습니다. 공급망을 통해 제품이나 서비스를 구매할 때 아동노동이 사용되지 않도록 합니다. 그 외에도 LG디스플레이는 사회공헌 등 아동에 대한 지원을 실시하고 있습니다.	LG디스플레이는 인권 및 컴플라이언스 교육을 통해 아동 노동 등 인권 위반사항 사례를 제시하여 관련 인식 제고 활동을 실시합니다. 또한 인권영향평가 등을 통해 매년 위반여부를 식별하고 위반 시 바로 구제하고 있습니다. LG디스플레이는 공급망 내에서 아동노동이 행해지는 경우가 없도록 감시하고 있습니다.	○	○	○	○
노동기본권 보장	노동기본권 보장은 근로자들이 안전하고 건강한 환경에서 근로할 수 있도록 보호하고, 적절한 임금과 근로 시간을 보장하는 것을 의미합니다. 이는 근로자들의 인간적인 존엄성과 권리를 존중하며, 공정한 근로조건을 제공하기 위한 조치입니다. 노동기본권 보장은 국제 인권기구와 국가들이 중요하게 여기는 문제로, 다양한 국제협약과 법률을 통해 보호되고 있습니다.	노동기본권은 근로자의 안전과 건강을 보호하고, 공정한 임금과 근로시간을 보장하는 등 근로조건을 개선하는 목적을 가지고 있습니다. 또한, 노동기본권을 보장하는 기업은 근로자들의 창의력과 역량을 존중하고 즐길 수 있는 환경을 조성합니다. 이를 통해 근로자들은 더 나은 성과를 내고, 기업은 지속적인 성장과 경쟁력을 확보할 수 있습니다.	LG디스플레이는 노동기본권 보장을 위해 근로자들에게 근로계약에 따라 임금을 제공하고 안전하고 건강한 작업 환경을 제공하고 있습니다. 노동법과 근로계약을 준수하고, 근로자들의 불이익을 방지하기 위한 제도를 개선하고 있습니다. 또한, 근로자들의 불만이나 문제를 적극적으로 수용하고, 해결하기 위한 고충처리체계를 마련했습니다.	LG디스플레이 근로자는 노동기본권을 침해받았을 때 노동조합의 지원을 받을 수 있습니다. 노동조합은 근로자들의 권리를 보호하고, 침해사실에 대해 법적인 대응을 도와줍니다. 또한 윤리사무국, 정도경영 신문 등 불합리 사항을 신고할 수 있습니다.	○	○	○	○

인권경영



인권 평가 및 공약

구분		단위	2021	2022	2023
자체 경영 활동	지난 3년 중 평가받은 총 비율	%	90.5	88.3	91.0
	평가받은 곳 중 리스크가 식별된 비율	%	24.1	40.5	18.0
	리스크가 식별된 곳 중 완화 조치가 적용된 비율	%	100	99	99
계약업체 및 1차 공급회사 ¹⁾	지난 3년 중 평가받은 총 비율	%	27.4	100	100
	평가받은 곳 중 리스크가 식별된 비율	%	70.0	9.6	2.9
	리스크가 식별된 곳 중 완화 조치가 적용된 비율	%	100	100	100
인권영향평가를 받은 사업장 수 ²⁾		개	-	-	18
인권영향평가를 받은 사업장 비율		%	-	-	100

인권 교육

구분		단위	2021	2022	2023
교육 시간	성희롱 예방 교육	시간	26,584	59,870	32,092
	정도경영 과정 ³⁾	시간	12,053	407	11,972
	기타 교육	시간	123	-	-
교육 인원 ⁴⁾	성희롱 예방 교육 ⁵⁾	명	26,584	29,046	110,906
	정도경영 과정	명	28,093	368	27,994
	기타 교육	명	4	-	-

향후 계획

LG디스플레이는 이해관계자 영역을 넓혀 인권경영을 위한 정책과 관리 체계의 범위 확대를 진행 중이며, 인권 리스크 식별 프로세스를 기반으로 정기적으로 인권 현황을 개선해 나가고자 합니다. UN 이행지침 및 그에 준하는 인권보고 프레임에 따라 자사 인권정책 및 현황을 점검해 나가며 지속가능한 인권경영을 위해 노력하겠습니다.

1) 2022년 데이터 2023년 기준으로 수정됨
 2) 국내 사업장 4개, 판매법인 8개, 생산법인 6개

3) 전 사원 대상 홀수해 격년 실시 중
 4) 해당 교육 '이수' 이력 보유 인원 수(퇴직자, 신규 입사자를 포함)
 5) 2022년 연1회 실시하였으나 2023년부터 분기1회 실시함

인적 자본



보고 Framework

Governance

LG디스플레이는 역할과 성과중심의 인사원칙을 세워 구성원의 지속가능한 성장과 전문성 향상을 위해 힘쓰고 있습니다. 민첩하고 수평적인 조직 체계를 조성하고, 분야별 전문성 강화를 위한 지원 체계 운영 및 성과를 기반으로한 유연한 인사제도를 운영합니다.

Strategy

임직원의 성장을 뒷받침될 수 있도록 인재 성장 경로 별 육성 프로그램을 전략적으로 운영하고 있습니다. 기본교육 프로그램 및 직무 분야별 전문교육 등을 고루 갖춘 교육 체계를 기반으로 임직원 스스로 성장할 수 있는 프로그램을 제공합니다.

Risk Management

구성원들의 전문성 개발과 더불어 우수한 인재를 확보해 기업 경쟁력을 높일 수 있도록 다양한 인사 제도와 프로그램을 갖추고 있습니다. 구성원 교육 및 성과 관리뿐만 아니라, 근무 환경의 질을 높일 수 있는 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

Metrics & Target

인적 자본 관리를 위해 임직원 교육 시간 세부 항목을 관리하고 있습니다. 또한 다양성 제고를 위한 여성 및 장애인 관리 데이터도 관리하여 보고서 상 공개 하고 있습니다.

2023 Key Performance

임직원 교육 시간

총 2,305,050시간



Employee Well-being

평균 83.2%



인적 자본

인사 체계

LG디스플레이는 '역할과 성과 중심'이라는 목표 아래 민첩하고 수평적인 체계를 조성하고 있으며, 역할 중심 실무형 전문가를 육성할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 구성원의 지속가능한 성장과 사업 경쟁력 우위를 확보하고 구성원의 전문성 향상을 위해 힘쓰고 있습니다. 인재 확보 과정에서는 LG디스플레이의 비전과 목표를 달성하기 위해 직무 전문성과 구성원으로서 가져야 할 행동방식을 보유한 인재를 선발하고 있으며 인재 채용 과정에서는 구성원들이 연령, 성별, 민족, 인종, 종교, 출신 지역 등에 따른 차별 없이 평등하고 공정하게 채용하기 위해 지원자들과 투명하게 소통하고 있습니다. 또 전문 기관을 통한 면접위원 교육을 정기적으로 시행합니다.

LG디스플레이 인사 원칙



역할과 성과에 기반한 보상 체계

개인별 역할과 성과에 따른 합리적 보상 제도를 통해 공정하고 합리적인 보상이 이루어지도록 하고 있습니다. 기본 연봉의 경우 개인의 역량·성과와 함께 대내외 경쟁력을 고려해 연봉을 책정하고 있으며, 다양한 변동급 제도에 따라 역량·성과에 보상함으로써, 성과향상을 위한 동기를 부여하고 있습니다. 특히 일부 인센티브의 경우 구성원의 성과를 가장 잘 판단할 수 있는 현업 리더가 성과 창출 인원에게 적시에 보상할 수 있도록 자율권을 부여해 운영하고 있습니다.

보상 체계



민첩하고 수평적인 체계 구축

LG디스플레이는 성장 관점에서 트랙(Track)을 구분하며, 역할에 적합한 호칭과 책임을 부여합니다. 역할과 성과 중심 인사 관리를 통해 보다 민첩하고 수평적인 체계를 창출해 나가고자 합니다.



인적 자본

인재 개발 프로그램

LG디스플레이는 'The Best Display Solution Company 달성에 기여할 인재 육성'을 목표로 사업가와 리더 육성을 위한 리더십 프로그램과 직급별 및 공통 역량 강화를 위한 기본교육 프로그램, 각 직무 분야별 최고의 전문성 확보를 위한 전문 직무교육 및 글로벌 역량 강화를 위한 프로그램까지 개인 및 조직의 비즈니스 성과 창출에 기여하고 임직원 스스로 성장을 경험할 수 있도록 체계적인 육성 프로그램을 제공하고 있습니다.

LG디스플레이 교육 체계

사무직	리더십	기본			전문 직무	글로벌	기능직	
담당	사업가	LG Way LGD 행동 양식	공동 역량	직급 교육	신입 교육	R&D	FSE	감독자 (수석계장·반장·계장)
팀장, Task Leader	리더					생산		
책임	핵심 인재					영업·마케팅	사내 어학	기정 주임 사원
선임						직무 공통		
사원								
IDP (Individual Development Plan)								

자기 주도적 성장을 위한 커리어 설계 활동 지원

LG디스플레이는 구성원들의 자기 주도적 성장을 지원하기 위해 개인별 직무 역량 및 문제 해결 역량을 피드백하는 전문성 리뷰를 실시하고, 이를 바탕으로 직무별 커리어 로드맵을 제공해 전문가로서의 성장 경로를 제시하고 있습니다. 구성원 스스로 성장 지향점과 직무 경험의 경로를 능동적으로 설정하고, 자발적인 학습을 유도하는 분위기 속에서 다양한 방식으로 본인에게 적합한 전문성 향상 활동을 상시적·자율적으로 실행할 수 있도록 다양한 커리어 설계 프로그램을 실시하고 있습니다.

특히 디스플레이 분야의 최고 전문가 그룹인 연구·전문위원을 활용해 전문가로 성장하고자 하는 구성원들에게 성장 경험을 공유·조언·코칭하는 활동을 제공함으로써 인재 개발을 위해 힘쓰고 있습니다.

인적 자본

우수 인재 확보

LG디스플레이는 우수 인재를 확보하는 것이 기업의 경쟁력을 높이는 데 필수적이라고 생각하며, 제한된 우수 인재를 선제적으로 채용하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 우수 인재를 적기에 채용하기 위해 신입 및 경력뿐만 아니라 산학장학생을 적극적으로 선발하고 있습니다. 특히 산학장학생을 R&D 직무뿐만 아니라 영업, 마케팅, 스태프 (Staff) 직무까지 확장해 선발함으로써 전 직군에 우수한 인재를 확보하고자 노력하고 있습니다.

우수 석·박사 인재 유치를 위한 노력

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 한국뿐만 아니라 미국, 일본, 유럽 등 해외 지역에서 R&D 분야의 우수한 석박사 인재를 유치하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 포스트 팬데믹 시대에 맞춰 온·오프라인으로 채용 활동을 전개하며, 지원자가 지원할 때부터 입사 후 소프트랜딩(SoftLanding)까지 불편함이 없도록 세심한 배려를 하고 있습니다.

채용 연계형 대학 운영

LG디스플레이는 차세대 디스플레이 산업에 선제적으로 대응하기 위해 2021년 12월 연세대학교에 채용 연계형 '디스플레이 융합공학과'를 개설했고, 2023년 첫 신입생을 모집해 운영 중입니다. 차세대 기술혁신과 다양한 산업 분야와의 융·복합을 통해 미래 디스플레이 산업을 선도하는 데 필요한 핵심 인재를 체계적으로 육성하고 한국 디스플레이 산업 경쟁력을 제고하고자 합니다.

해외법인 우수 인재 선발

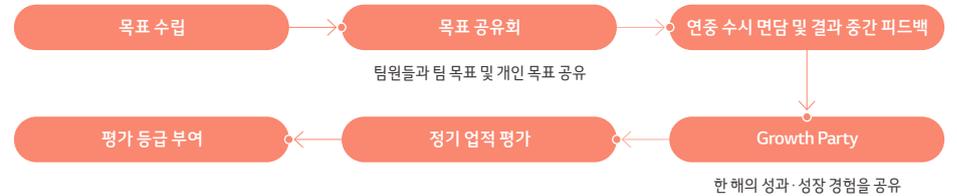
해외 법인 또한 우수 인재를 선제적으로 확보하기 위해 다양한 활동을 운영하고 있습니다. 베트남 법인은 우수 대학과 (대학 순위 1위의 베트남 국립대, 대학 순위 4위의 하노이 과학기술대학 등)와 채용 연계 프로그램 협약을 맺고 있습니다. 더불어 베트남 국립대 산하 공과 대학교에 Display Track(Display 전공 중심)을 신설한 바 있습니다. 앞으로도 LG 디스플레이는 당장의 인력 수급 차원이 아니라 중 장기적 관점에서 차세대 성장동력인 우수 인재 선확보를 위해 노력하겠습니다.



성과 관리 프로세스

임직원의 성장을 지원하고자 체계적인 성과 관리 프로세스를 운영합니다. 연초 리더와의 면담을 통한 '목표 수립'부터 최소 연 2회의 '중간 피드백' 그리고 이를 바탕으로 한 '연말 성과 평가'를 진행하며, 이외에도 구성원 희망 시 언제든지 피드백을 받을 수 있는 상시 피드백 제도를 운영합니다. 성과 평가 시에는 결과와 과정을 함께 평가할 수 있도록 목표 달성도와 성과 창출 과정 상의 행동방식 실천도를 모두 고려합니다. 이 과정에서 리더가 구성원의 성과를 보다 적절하게 점검하고 동기 부여할 수 있도록 리더 대상 성과 관리 가이드 및 코칭 교육도 함께 운영합니다. 또한 '목표 공유회' 및 'Growth Party' 등과 같은 소통 프로그램을 두어 구성원이 주도적으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2021년부터는 '강점 기반 동료 피드백'을 도입해 협업 관계에 있는 동료들로부터 성장을 위한 입체적인 다면 평가를 제공합니다.

LGD Award를 통해 각 부서별로 혁신과제 활동에 대해 우수한 성과를 거둔 단체 및 개인을 선정하여 포상을 제공하고 있습니다. 팀 단위의 목표를 수립하여 개인으로서 평가하는 것만이 아닌 팀에 대한 기여도를 평가하고 있습니다.



투명하고 공정한 성과 보상

경영 성과급은 구성원 모두가 성과급 기준과 규모를 쉽게 이해할 수 있도록 경영 성과급 라이브(Live) 소통회와 같은 구성원 소통을 진행하며 회사 성과에 따른 보상을 구성원과 투명하게 공유하고 있습니다. 또 사무직의 경우 전문성 향상의 동기부여를 위해 개인별 전문성 수준에 따른 Expertise Pay를 지급하고, 경영진의 경우 3개년 이상 장기 과제에 대해 매년 과제 지표 및 목표 달성도 등을 종합 평가해 보수를 지급합니다. 보상 체계는 최저 임금을 비롯한 보상 관련 법률을 준수하며 동일 노동, 동일 임금 원칙에 따라 성별에 따른 임금 차이를 두지 않고 있습니다.

인적 자본



복지후생 제도

LG디스플레이는 임직원 개인의 발전과 더 나은 삶을 지원하기 위해 의료비 지원, 단체 보험 지원 등 다양한 복지후생 제도를 전체 임직원 대상으로 제공하고 있습니다. 이를 통해 임직원이 회사와 가정에서 건강하고, 풍요롭고, 안정적인 생활을 누릴 수 있도록 하고, 근무 만족도 제고와 업무 몰입도 향상 등을 지원합니다.

복지후생 구성



유연한 근무 제도

LG디스플레이는 일과 가정의 양립을 통해 임직원 근무 만족도를 높이고 업무 몰입도 향상을 이루고자 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 휴일과 명절 전후를 권장 휴가일로 지정하는 등 자유로운 휴가 사용 문화를 조성하였으며, 자기계발 및 육아 등을 위한 1년 휴직제도를 시행하고 있습니다. 또한 주 40시간 범위에서 자율적으로 출퇴근 시간을 조정할 수 있는 선택적 근로시간제, 필요에 따라 소정 근로시간을 단축해 근무하는 시간선택제, 재택근무 및 거점 오피스 등을 활용한 원격근무제 등 유연한 근무 제도를 정착해 나가고 있습니다. 2023년 기준 사무직 구성원의 월 평균 원격 근무 사용률은 10.0%이며, 시간선택제 근무 인원은 177명입니다.

모성 보호 제도

LG디스플레이는 임직원의 출산 및 육아의 부담을 덜어주기 위해 다양한 모성 보호 관련 제도를 운영하고 있습니다. 사업장내 보육 시설, 수유시설 운영 등 안정적 육아환경 제공, 출산 준비 및 회복을 위한 유급휴가, 배우자 출산휴가 등을 지원하고 있습니다. 또한 LG디스플레이는 남녀 직원 동등하게 법정유급 육아 휴직 1년 외 최대 2년으로 연장하고, 임신 기간 단축 근로 지원과 임신 주수에 따른 휴가를 지원함으로써 임직원의 건강한 삶을 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라, 난임 치료를 받고자 하는 구성원 대상 휴가와 태아 검진 휴가도 제공하고 있습니다.

가족 돌봄 휴가·휴직 제도 운영

가족 구성원의 가족이 질병, 노령, 양육 등의 사유로 돌봄이 필요할 때 사용할 수 있는 가족 돌봄 휴가(연간 최대 10일 무급휴가) 및 가족 돌봄 휴직 제도(최대 90일)를 운영하고 있습니다. 또한 일과 가정 양립을 지원하기 위한 LG디스플레이만의 차별화된 제도로써 초등학교 6학년 이하의 자녀를 둔 임직원이 근무 전후 육아시간을 가질 수 있는 육아기 자율근무제도 시행하고 있습니다.

임산부 직원 지원(국내)

LG디스플레이는 안정적인 환경에서 양육과 근무에 모두 집중할 수 있도록 임신한 직원을 적극적으로 지원하고자 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 국내 임직원의 경우 임신부 등록 시스템을 통해 임신, 출산, 양육 단계를 포괄하는 다양한 프로그램을 지원합니다. 통근버스 배려석 마련, 임신부 휴게실 및 전용 주차장 제공 등이 있으며 지속적으로 임신부들에 대한 배려와 공감대 의식도 제고하고 있습니다. 해외 법인 임직원 대상으로도 지역에 맞춘 폭넓은 형태의 지원을 아끼지 않고 있습니다.



인적 자본

조직 문화 진단 및 개선

LG디스플레이는 'Employee Well-being'의 4가지 관점(직업 만족도, 목적, 행복, 스트레스)에서 우리 조직 내 고객 가치 문화가 원활하게 작동하고 있는지를 진단하고 있습니다. 이러한 점검 활동을 바탕으로 조직 단위의 실질적인 변화가 일어날 수 있도록 조직별 개선 사항을 논의하고 워크숍과 코칭 등과 같은 변화 관리 활동을 지원하고 있습니다. 2023년에는 국내 전 구성원을 대상으로 실시한 'Employee Well-being' 진단에서 평균 83.2%를 기록했습니다.

최고의 직장, LG디스플레이

LG디스플레이는 대외 수상을 통해 가족친화적 조직문화 우수성을 인정받고 있습니다. 2023년 가족친화인증을 재갱신 하였으며 한국경영인인증원(KMR)이 주관하는 글로벌스탠더드경영대상에서 2015년부터 6년 연속 가족친화경영 대상을 수상했습니다. LG디스플레이는 건강하고 긍정적인 조직 문화 정착과 인간 존중 경영을 실현하기 위해 앞으로도 노력을 이어갈 계획입니다.

직원 경험 개선 프로그램 운영

LG디스플레이는 구성원의 몰입도를 높이고 건강하고 긍정적인 조직 문화 정착을 위하여 다양한 활동들을 전개하고 있습니다. 특별히 구성원의 사기진작으로 조직에 활력을 불어넣고, 'One Team One LGD' 핵심가치를 기반으로 하나된 팀워크 및 유대감 증진, 구성원 정서 케어 등 직원 경험 개선 관점을 중심으로 운영하고 있습니다.

Speak-up 프로그램

LG디스플레이는 누구나 자유롭게 소통할 수 있는 수평적 조직문화를 만들어가고 있습니다. 이를 위해 리더 소개를 중심으로 업무 목표 및 비전, 리더십을 알아가는 'Assimilation 프로그램', 조직 리더와 구성원 간의 진솔한 이야기를 나누는 'Open Talk', 소통·친밀감·상호 이해·신뢰의 주제로 진행되는 '소통 캠프' 등 다양한 프로그램들을 운영 중입니다. 또한 칭찬 포인트 제도 도입을 통해 사내 칭찬·감사·격려·응원의 마음을 나누고 동료 간 상호 존중과 배려의 건강한 조직문화의 형성과 확산을 위해 노력합니다.

One Team·One LGD 팀워크 프로그램

LG디스플레이는 조직의 상황과 특징을 고려하여 조직맞춤형 팀워크 프로그램을 운영하고 있습니다. 전사 비전 체계와 맞추어 조직의 비전과 미션을 구체화하는 '비전공유 워크샵', 상호 강점 이해를 발견하고 논의하는 'Work Together', 상호 협업하는 두 조직간 일과 상황에 대한 이해를 통해 유기적으로 일하는 문화를 위한 'Inter Speak Up', 일하고 싶은 조직문화를 재정의하여 일하는 방식을 수립하는 'Work Way' 등이 있습니다.



힐링 프로그램

LG디스플레이는 모든 임직원의 심신 안정을 통한 자연스러운 업무 능력 향상을 목표로, 임직원들의 신체 정신 사회적 건강 증진을 위한 다양한 프로그램을 제공합니다. 업무에 지친 구성원들에게 진정한 휴식을 제공하기 위하여 사내 마사지사 및 지역별 심리 상담실, 조직 단위의 소통캠프와 힐링 프로그램 등을 운영해 LG디스플레이만의 정서케어 프로그램을 지속 개발하여 추진하고 있습니다. 또한 스포츠 사내 동호회(배드민턴, 풋살 등) 활동비 지원과 임직원 본인 및 배우자·가족에 대한 주기적 종합 건강검진 지원 등 운동 및 건강 복지 프로그램을 운영합니다.

가족친화(Family Friendly) 프로그램

LG디스플레이는 '임직원과 가족의 삶'을 지원하기 위해 '생애 주기 맞춤형' 지원 프로그램을 운영합니다. 미혼 및 결혼 준비 시기에는 라이프스타일 자원을 제공하고, 결혼·임신·출산 시기에는 임신부를 위한 다양한 편의를 제공하고 있습니다. 자녀 교육 시기 등에 맞춘 입학 또는 수능 격려 선물 등을 제공하여 구성원들의 가족과 자녀를 응원하고 있습니다. 부모와 자녀가 함께하는 프라모델 만들기는 방향 맛이 자녀 활동 프로그램으로 구성원과 가족 모두의 애사심을 고취시킬 수 있었습니다.

해외 생산 법인 사기 진작 활동

사기 진작 및 긍정적 에너지 전파를 위해 현지 문화를 고려한 해외 법인별 행사 및 프로그램을 운영 중입니다.

구분	상세내용
광저우	<ul style="list-style-type: none"> • 춘절 행사: 춘절맞이태극권, 시 낭송 등 행사 운영 • 여성제 행사: 여성의 날 맞이 비누꽃 DIY • 사기 진작 이벤트: 미니 게임, 랜덤 추첨(월 단위 진행) • 긍정 메시지 전파 활동: 즐겁소 캐릭터를 활용 사업장 내 1분 긍정메시지 게시를 통해 긍정에너지 전파
난징	<ul style="list-style-type: none"> • 신년 등불 DIY: 신년맞이 전통 등불 제작 • 로켓 배송 이벤트: 조직 구성원 간 감사, 격려, 칭찬 편지를 선물에 담아 전달 • 해피톡 칭찬 행사: 리더 주도의 온라인 긍정적 칭찬 문화 조성
연태	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이날 맞이 임직원 자녀 그림 공모전 개최(주제: 내 마음속 LGD) • 혹서기 케어 프로그램: 여름 대비 아이스크림 배포 이벤트 • 밸런타인데이 이벤트: 전 사원 대상 초콜릿 간식 배포
베트남	<ul style="list-style-type: none"> • 여성의 날 맞이 사진 및 미술 공모전 개최: 임직원 자녀 사진 공모전 및 그림 미술대회 개최 • 여성의 날 맞이 요리 콘테스트: 베트남 여성의 날에 대한 관심 증진과 경진대회를 통한 재능 발휘 및 시상 • 가족 초청 행사 진행

인적 자본



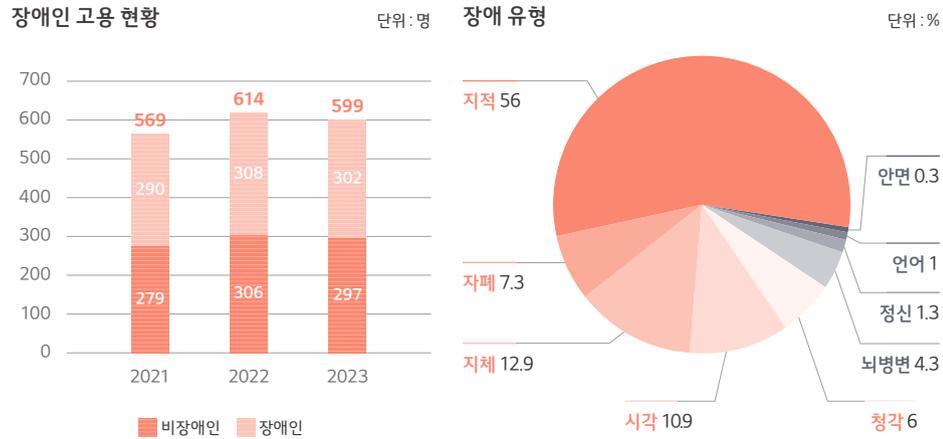
나눔누리를 통한 다양성 및 포용성 실천

LG디스플레이는 2012년 3월 자회사형 장애인 표준사업장인 '나눔누리'를 설립해 장애인을 위한 양질의 일자리를 창출해 나가고 있습니다. 나눔누리는 '장애인과 함께 나누는 세상'이라는 의미로 모두가 함께 나누는 행복한 세상을 만들어 가자는 의지를 담고 있으며, 장애인 임직원의 복지를 위한 장애인 돌봄 프로그램 운영은 물론 건강 증진, 취미, 문화 체험 등을 지원하고 있습니다.

장애인 임직원 근무 현황

LG디스플레이는 나눔누리를 통해 장애인 임직원 일자리 창출을 지속적으로 증가시키고 있습니다. 2023년 말 기준 근무인원은 599명으로 장애인은 50%인 302명이며, 나눔누리 설립 초기 장애인 근무자 85명 대비 현재는 3.6배 증가하였습니다. 그중 장애인 근무자의 81%가 중증 장애인이며, 지적·지체·시각·청각장애인들은 바리스타, 헬스키퍼, 환경미화 등의 업무를 수행합니다.

앞으로도 LG디스플레이는 장애인이 일터에서 고객 및 동료와 소통하고 성취감을 느끼도록 지원하며 패스트푸드 프랜차이즈 사업, 무료 커피머신 운영 등 장애인이 수행 가능한 신규 직무를 지속적으로 발굴해 나갈 예정입니다.



구분	단위	2021	2022	2023
환산 인원 ¹⁾	명	500	530	532

1) 환산 인원: 중증 2배수, 경증(女) 1배수, 경증(男) 0.5배수

나눔누리 근무 환경 및 실적

나눔누리는 장애인 고용 창출을 위한 노력을 인정받아 장애인 고용 촉진 국무총리상 및 석탑산업훈장, 장애인 고용 우수 사업주 선정, 건강 증진 활동 우수 사업장 선정 등 대표적인 장애인 표준사업장으로 자리매김하고 있습니다.

직무 습득이 느린 장애인에게는 개별 멘토링을 지원하는 등 장애인 근로자의 원활한 업무 적응을 위해 다양한 제도를 운영하고 있으며, 발생한 이익 중 일정액을 재투자해 장애인 근로자의 근무 환경 개선에도 힘쓰고 있습니다. 환경미화 직군에 속해 있는 장애인 임직원을 위한 전문 청소 장비를 도입하고, 안전을 보장하는 일터를 만드는 데에도 적극 나서고 있으며, 국내 규격인 KOSHA 18001 획득 운영을 토대로 KOSHAMS 전향 획득과 지속적인 갱신·심사·평가를 진행하며 안전보건경영 인증에 항상 부합하고 있습니다.



나눔누리 복지 제도

2023년에는 코로나19로 잠시 중단되었던 문화체험 프로그램을 재개하여 상호 교감과 소통의 장을 마련하고, 퇴근 후 참여하지 못하는 장애인들을 위하여 취미활동 프로그램 운영을 개선, 더 많은 장애인들이 참여할 수 있게 하였습니다. 이외에도 복리후생 차원으로 의료비 지원, 휴직급여제를 시행하는 것은 물론, 휴게실 내에 마사지기과 공기청정기 등 편의시설을 확충하여 보다 안락하고 편안하게 일 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 2024년부터는 임직원의 조사 발생시 장례물품 지원제도를 시행하여 애사심을 고취하는 등 지속적으로 복지제도를 확대하는데 노력하고 있습니다.

인적 자본



인재 육성 제도

임직원 역량 개발 현황

LG디스플레이는 2023년 한 해 동안 임직원들의 역량 개발을 위한 교육 훈련비로 180억 원(1인당 평균 270천원)을 지출했으며, 임직원 총 교육 시간은 연간 누적 230만 시간(1인당 평균 34.7시간)입니다. LG디스플레이는 임직원들의 직무 역량 개발을 위한 아낌없는 투자와 지원을 계속해 나갈 예정입니다.

직급별 인당 교육 시간

구분	단위	한국	중국	베트남
고위 관리직 (임원·담당급)	시간	73	102	-
중간 관리직 (실·팀장, 감독자급)	시간	40	18	258
비직책 실무자 (선임·책임, 주임·기정)	시간	54	13	56
사원/기타	시간	24	8	42
평균	시간	47	9	43

성별 교육 시간

구분	단위	한국	중국	베트남
남자	시간	1,133,443	150,146	515,899
여자	시간	184,205	36,460	284,897
합계	시간	1,317,648	186,607	800,796

유형별 교육 시간

구분	단위	한국	중국	베트남
E-learning	시간	915,644	8,789	14,488
Off-line	시간	225,323	177,710	786,308
Hybrid	시간	22,353	108	-
Virtual Class	시간	154,328	-	-
합계	시간	1,317,648	186,607	800,796

다양성 및 포용성 확대 목표

LG디스플레이는 구성원의 다양성 및 포용성을 확장하기 위해 노력하고 있습니다. 인사 제도 전반에서의 차별을 금지하고, 다양성 및 포용성을 고려한 조직문화를 조성하고자 합니다. 특히 여성 인력의 경우 2030년까지 여성 인원 비율 35%, 관리직 여성 비율 15%, 주니어 여성 관리직 비율 20%, 매출 발생 부서 관리직 여성 비율 15%, STEM 관련 여성 비율 35%를 목표로 노력하고 있습니다.

또한 장애인 고용비율 역시 2030년까지 법정 의무 고용률인 3.1%를 달성하는 것을 목표로 노력하며, 2023년은 다양성과 포용성 존중의 노력으로 '다양성 및 포용성 존중 선언'을 대외 공시하고, 인권경영 교육에 반영하는 등 인적자본 강화를 위한 개선을 진행하고 있습니다.

LG디스플레이 장애인 고용 현황

구분	단위	2021	2022	2023
인원	명	723	765	764
비율	%	2.6	2.6	2.8

노경소통



보고 Framework

Governance

LG디스플레이는 노동조합과 사무직 사원 협의체인 FreshBoard를 두어 근로자와 경영진이 상호 신뢰를 갖고 협력할 수 있는 노사 관계를 구축하고 있습니다.

Strategy

LG디스플레이 노동조합은 ESG와 연계된 3가지 목표와 각 영역별 세부 과제를 설정해 수행하고 있습니다. 내부적으로 기업경영의 건전성을 확보하고 대외 공유 가치 창출을 목표로 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

Risk Management

경영진 및 구성원 간 관계에서 발생할 수 있는 리스크를 미연에 방지하고자 진정성 있는 상호 소통 구조를 구축해 운영합니다. 자유롭고 편하게 참여할 수 있는 다양한 소통 프로그램을 통해 상호 간 의견을 공유하고 있습니다.

Metrics & Target

LG디스플레이의 노경 단체 협의 사항은 전체 임직원 (100%)에 적용됩니다. 노동조합 단체 가입율은 국내 뿐만 아니라 해외 사업장까지 관리하고 있습니다. 앞으로도 신뢰 기반의 노경 관계를 유지할 수 있는 다양한 활동을 진행할 예정입니다.

2023 Key Performance

단체 협의사항 적용 비율

100%



국내 사업장 노동조합

U-ESG 활동 참여



노경소통

노동조합 체계

LG디스플레이는 근로자와 경영진을 수평적이고 대등한 관계로 인식하고 상호 신뢰와 협력을 바탕으로 각자의 위치에서 역할을 다하는 존재임을 강조하기 위하여 '노사(勞使) 관계'라는 말 대신 '노경(勞經)관계'라는 단어를 사용합니다. LG디스플레이의 노동조합은 대내 건전성 확보 및 대외 공유 가치 창출을 목표로 3가지 미션과 세부 과제를 지속적으로 추진하고 있습니다.

2023년 12월 기준 LG디스플레이 국내 사업장의 노동조합은 1본조 2지부(파주, 구미) 형태로 운영되고 있으며, 가입 직원 수는 15,924명입니다. 이는 전체 직원의 57.3%에 해당됩니다. 6개의 해외 생산 법인의 노동조합 가입 직원 비율은 평균 99.1%입니다. LG디스플레이는 공동체적 노경 관계(경영이념과 환경을 함께 공유하는 동반자적 관계)를 바탕으로 1995년 이후 현재까지 무분규 합의를 달성함으로써 타사의 귀감이 되는 노경관계를 구축했습니다.

노동조합 목표 및 세부 과제



사무직 사원 협의체 'Fresh Board'

Fresh Board(FB)는 사무직을 대표하는 사원 협의체로 경영진과 구성원 간 가고 역할뿐만 아니라 회사 성과 달성을 위한 조력자 역할을 수행합니다. FB는 리더를 제외한 전 사원(사원·선임·책임)이 대상이 되며 구성원들의 직접·비밀 투표를 통해 선출됩니다. 선출된 FB는 정해진 임기 2년동안 해당 조직 구성원 의견을 대표하는 역할을 수행하게 됩니다.

2024년 2월 기준으로 총 739명(사업부 대표 9명, 센터·그룹 대표 21명, 담당·공장 대표 117명, 팀 대표 592명)이 임기 기간 동안 FB의 역할 수행 할 예정이며, 선출된 FB들은 다양한 활동을 통해 경영진과 소통하며 구성원의 고충 사항을 회사와 함께 해결하기 위해 노력합니다. 그 밖에 FB는 수직·수평 계층간 소통의 주체로서 구성원 Real Voice를 경청하고 올바른 일하는 문화를 만들기 위한 참신한 아이디어를 제안해 왔으며 사회공헌 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다.

Fresh Board(FB) 역할



노경소통

노경 상호 커뮤니케이션

CEO On Air · CEO가 간다

LG디스플레이는 경영진과 구성원간 자유롭고 수평적으로 소통하는 '스피크업(Speak-up)' 활성화를 위해 온오프라인을 겸한 정기 소통 채널을 운영하고 있습니다. CEO On Air¹⁾를 통해 매 분기 경영실적을 공유하고 구성원들이 사업환경과 회사 경영현황을 인식하도록 돕고, 시기별로 전사대상 강조하거나 당부해야 할 사항을 전달하며, 구성원들이 공통적으로 궁금해하는 사항에 대해 최대한 성실껏 답변하고 있습니다. 월간 단위 'CEO가 간다'는 경영진이 각 조직별·부문별 구성원들의 이슈와 관심사에 대해 별도로 소통하는 자리입니다. 각 조직·부문의 노력과 성과에 대해 격려하고 조직의 비전과 목표, 향후 계획 등을 공유하며 구성원들의 경영진에 대한 신뢰를 높일 수 있도록 하고 있습니다. 두 가지 모두 현장참석 외에도 온라인 송출영상과 채팅을 통해서 누구나 실시간으로 소통에 참여할 수 있습니다.



노경협의회

LG디스플레이는 노동조합과의 신의와 성실에 입각한 공동체적 노경 관계를 만들어 가고 있습니다. 근로자 대표와 경영진 각각 대표 동수(3인 이상 10인 이하)로 구성된 노경협의회를 구성해 운영하고 있으며, 협의회를 통해 생산성 향상, 성과 배분, 근로자의 채용과 배치, 경영 방침 및 실적 등에 대해 공유 및 논의하고 있습니다.

또한 분기마다 정기적으로 진행되는 노경협의회는 각 시점 별 필요한 아젠다를 바탕으로 논의를 진행하며 매년 1분기 노경협의회는 임금 단체 협상을 포함하고 있습니다. 2023년도 2-4분기 협의회의 경우 근로조건의 유지 및 개선 관련 시급성을 요하는 영역에 대한 추가적인 협의뿐만 아니라 구성원 Pain Point 개선 등을 위해 상호 논의 및 결정하고 있습니다.

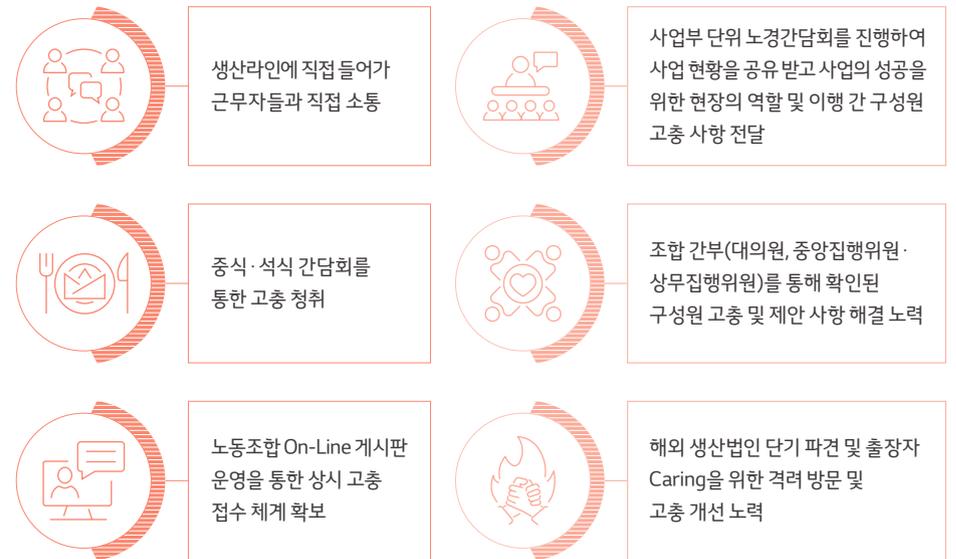
LG디스플레이 노경협의회의 단체 협의 사항은 전체 임직원(100%)에 적용됩니다.

현장 중심 커뮤니케이션

LG디스플레이의 국내 노동조합은 현장 소통에 중점을 두고 다양한 활동을 전개합니다. 노동조합은 다방면으로 조합원들과 접점을 두고 고충을 확인하여 개선해 나가고 있으며, 불건전한 관행을 개선하기 위한 활동도 전개하고 있습니다. 현장 간담회 시 직장 내 괴롭힘·성희롱 등 부조리에 대한 예방 활동도 진행하였으며, 불건전 관행 접수 및 해결 창구로서의 역할도 수행하였습니다. 노동조합의 대표자는 기능직 징계위원회가 개최될 경우, 징계 위원으로 동참해 피해자를 보호하는 등 중요 역할을 수행하고 있습니다.

또한 경영 파트너의 역할을 강화하기 위하여 CEO를 비롯한 경영진과 정기적인 소통도 진행하고 있습니다. 자사 경영실적 개선을 위한 회사의 검토 사항에 대해 현장 구성원들의 정서를 전달하고 협의를 통해 노경 상호 상생(相生) 할 수 있는 방향을 모색하기 위해 노력하고 있습니다.

노동조합 주요 활동



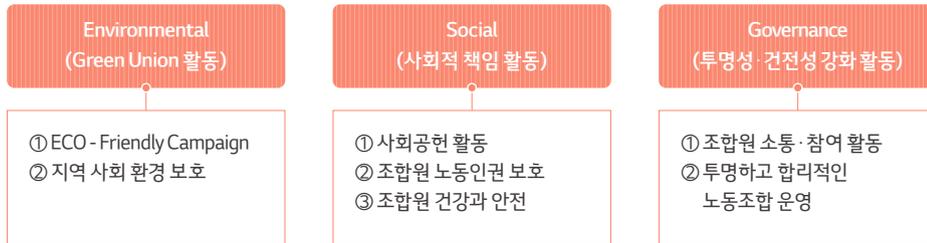
1) 'CEO On Air'는 분기 단위 정기적으로 진행

노경소통

Union ESG: 대외 공유 가치 창출 활동

LG디스플레이 국내외 노동조합은 회사에서 진행하는 ESG 활동과 더불어 2022년부터 Union ESG(U-ESG) 활동을 진행하고 있습니다. U-ESG는 노동조합 관점의 ESG경영 활동 참여와 조합원이 직접 참여할 수 있는 노동조합 활동의 필요성이 증대됨에 따라 기존 노동조합의 사회적 책임(USR, Union Social Responsibility)의 장점을 계승, 발전하는 개념의 새로운 활동으로, ESG 각 영역별 실행 과제를 수립하여 관련된 활동을 진행합니다.

2023년 국내 노동조합의 U-ESG 활동 내용



노경소통 창구

LG디스플레이는 다양한 소통 채널을 통하여 구성원 의견을 듣고 있습니다. 노동조합과 진행되는 노경협의회와 더불어 실무자 워크숍, 사원 협의체(FB)와는 분기 협의회, 월례 모임, 계층별 회의체 정기회의 등을 통해 회사의 경영 현황과 주요 의사결정 사항 및 개선 과제를 공유하고 현업의 고충을 확인하여 개선 노력을 기울이고 있습니다.

고충 처리 활성화

LG디스플레이는 전 직원을 대상으로 고충처리 시스템을 구축하여 직장 내 괴롭힘·성희롱, 폭언 및 폭행 등 각종 부조리와 같은 구성원 고충을 해결하고자 노력하고 있습니다. 온라인으로는 정도경영 Portal, 직장 내 괴롭힘·성희롱·고충신고 센터를 운영하고, 오프라인에서는 윤리사무국과 고충처리위원회를 운영하고 있습니다. 신고 방식 또한 기명·익명으로도 신고가 가능하며 신고로 인한 보복 등 추가 피해가 발생되지 않도록 민원인의 신변을 철저히 보호하고 있습니다. 직장 내 괴롭힘·성희롱에 대해서는 별도의 예방 기준을 마련해 운영 중이며, 전 사원 대상 설문 조사 및 리더 계층 대상 집중 예방 교육 등을 진행하여 선제적으로 대응하고 있습니다.

노동조합 및 단체교섭 적용 대상(국내외)

구분	단위	2021	2022	2023
가입 직원 수	명	54,612	55,139	50,658
적용 대상 직원 수	명	67,549	68,629	62,847
단체 가입율	%	80.8	80.3	80.6

정보보안 및 개인정보보호



보고 Framework

Governance

LG디스플레이는 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인 정보 보호책임자(CPO)를 지정하고, 전담조직을 구성하여 정보보안 목표 및 정책을 수립하고 보안 체계 전반을 관리 및 운영합니다.

Strategy

LG디스플레이는 영업비밀뿐만 아니라 국가 핵심 기술, 고객 정보 등 다양한 이해관계자들의 정보를 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 정보보안 및 개인 정보보호에 대한 인식 제고, 협력사 지원 활동 등을 운영하고 있습니다.

Risk Management

보안 이슈와 관련된 리스크를 미연에 방지하기 위해 LG디스플레이는 정보보안 관제를 365일 운영하고 있습니다. 또한 정보보안 및 개인정보보호와 관련한 인식이 기업 내 전파될 수 있도록 교육 및 훈련 등을 진행합니다.

Metrics & Target

정보보안 및 개인정보보호 현황 및 성과 등을 파악하기 위해 사고 건수를 매년 파악해 관리하고 있습니다.

2023 Key Performance

정보보안 사고 건수

3개년 연속 0건



정보보안 인증

ISO/IEC 27001

(정보보호경영시스템)

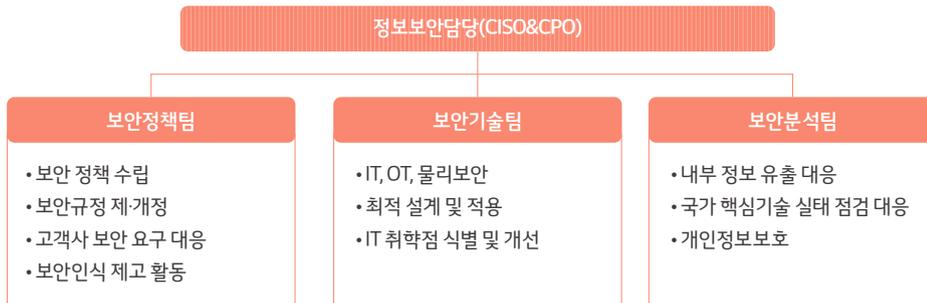


정보보안 및 개인정보보호

정보보안 정책

LG디스플레이는 회사 및 이해관계자의 정보를 보호하기 위해 정보보안담당을 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer) 및 개인정보 보호책임자(CPO, Chief Privacy Officer)로 지정하고 산하에 정보보안 및 개인정보보호 전담 조직을 운영하고 있습니다. 정보보호 최고책임자는 정보보안 목표와 정책을 수립하고, 보안 위협의 식별 및 대응 방안을 마련하는 등 회사의 보안 체계 전반을 지속적으로 관리합니다. 또한 해외 법인에도 보안 전담 조직을 구성해, 법인 환경에 최적화된 보안 관리 체계를 구축 및 운영하고 있습니다.

정보보안 및 개인정보보호 조직도



정보보안 인증

LG디스플레이는 국제 표준 규격인 ISO/IEC 27001(정보보호경영시스템)을 준용해 정보보안 관리 체계를 구축했습니다. 또 매년 인증 심사를 통해 그 효과성을 객관적으로 검증받고 있습니다.



정보보안 경영 방침

LG디스플레이는 '정보보안 경영 방침'에 따라 보안 활동을 실시하고 있습니다. 회사의 경영 기술상의 중요한 정보 자산을 보호하기 위해 정보보안 기준 및 지침을 제정해 운영하고 있으며 임직원, 협력사 인원, 방문객 등 회사 업무와 관련된 모든 인원이 정보보안 정책을 철저히 준수하도록 관리합니다.

정보보안 경영 방침

LG디스플레이 주식회사는 정보보안을 기업 경영의 필수요소로 인식하고, 사업영속성 유지 및 내·외부 신뢰 구축을 위해 다음 원칙에 따라 실천하고자 한다.

- 1 회사정보를 취급하는 모든 인원은 보안정책과 기준을 준수하고 적극적으로 정보를 보호할 책임이 있다.
- 2 보안교육, 점검 및 소통을 통해 건전한 보안문화 정책을 촉진한다.
- 3 보안을 위한 적절한 투자와 합리적인 통제 수준을 유지한다.
- 4 법률 및 계약에 따른 보안 요구사항을 충실히 이행한다.
- 5 공급망 전체가 동등한 보안수준을 유지할 수 있도록 협력회사와 상호협력하고 지속적으로 보안체계를 개선한다.

개인정보보호 정책

LG디스플레이의 개인정보보호 정책은 국내외 법인, 합작 투자사, 공급업체, 개인정보 처리 수탁사 및 재수탁사에게 모두 적용됩니다. 전사 컴플라이언스 관리 영역에 포함되는 개인정보보호는 매년 실시하는 준법 점검과 준법교육의 주요 리스크 영역 중 하나입니다. 또한 법무시스템을 통해 국내외 법인, 합작 투자사, 공급업체, 수탁사 등의 계약 검토 시점에 개인정보 취급여부를 점검하고 있으며 계약 체결 시, 개인정보취급위탁서약서를 징구하여 관리하고 있습니다. LG디스플레이의 임직원, 고객 및 이해관계자의 개인정보를 보호하기 위해 조직별 개인정보보호 담당자를 지정하고 개인정보보호 관련 법률에 기반한 '개인정보처리방침'을 제정해 임직원 및 업무 관계자들이 철저히 준수하도록 관리하고 있습니다. 또한 모든 임직원이 개인정보보호의 중요성을 인지할 수 있도록 '개인정보보호 가이드' 배포와 함께 정기 교육을 실시하고 있습니다.

[개인정보처리방침](#)

정보보안 및 개인정보보호



전사 차원 정보보안 관리 체계

임직원 보안 역량 강화 및 인식 제고

LG디스플레이는 임직원의 자발적인 보안 규정 준수를 유도하기 위해 주기적으로 보안 인식 제고 활동을 진행하고 있습니다. 매년 전 임직원 대상 보안교육을 온라인으로 실시하고 있으며, 보안 안내문(이달의 보안, 공감플러스)을 제작·배포하는 등 홍보 활동을 수행하고 있습니다. 또한 전사적 보안 인식 공감대 형성 및 건전한 보안 문화 정착을 위해 매년 7월 둘째 주 수요일을 '정보보안의 날'로 지정해 다양한 인식 제고 활동을 진행 중입니다.



정보보안 사고 대응 체계

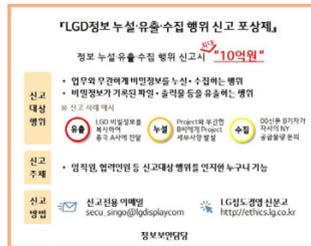
체계적이고 전문적인 정보보안 체계를 구축·운영하며 지난 3년간 LG디스플레이에서는 정보보안 사고 0건을 기록하고 있습니다. 같은 기간 중 보안 관련 문제로 벌금 또는 과태료를 부과받은 사실도 없으며, 해킹 등 LG디스플레이에 대한 사이버 침해로 인해 관련 데이터가 침해된 고객도 없었습니다. 앞으로도 정보보안 사고에 유의해 피해가 발생하지 않도록 꾸준히 노력하겠습니다.

정보보안 규정 위반 시 징계

LG디스플레이는 무관용의 원칙에 따라 보안규정 위반자를 대상으로 페널티를 부여하고 있습니다. 임직원의 경미한 보안 기준 위반 행위를 개인별 누적·관리하는 '보안 3진 아웃제'를 운영하고 있으며, 최근 1년 동안 개인별 누적 위반 횟수가 총 3회가 되는 경우에는 회사 징계 운영 기준에 의거해 조치하고 있습니다. 뿐만 아니라 의도적이거나 중대한 보안 기준 위반 행위를 할 경우 엄중하게 인사 징계 등의 책임을 부과하고 있습니다.

LGD 정보 누설·유출·수집 행위 신고 시 포상제 운영

LG디스플레이는 정보유출 사고 시 유출자에 대한 추적 단서를 확보하고 경각심 제고를 통한 정보유출 행위를 방지하기 위해 정보 누설·유출·수집 행위 신고 포상제를 운영하고 있습니다. 또한 보안 관련 일상적인 내용에 대한 제안 및 제보를 할 수 있도록 보안 Portal 내 '보안성 검토·제안·신고' 채널을 운영하고 있으며 반기 1회 우수 보안 제안 및 제보를 한 인원을 선정하여 소정의 상품을 지급하고 있습니다.



협력사 보안 역량 강화 지원

LG디스플레이는 협력사의 보안 관리 수준을 개선하고 역량을 강화하기 위해 2014년부터 매년 협력사를 대상으로 '보안 역량 동반성장 워크숍'을 개최하고 있으며, 2023년에는 82개 협력사 소속 보안 팀장 및 담당자에게 산업기술 유출 동향 및 보호 대책 등을 주제로 한 온라인 세미나를 진행했습니다. 또한 2022년부터 주요 협력사 경영진을 대상으로 보안 소식을 제공, 보안 준수에 대한 관심과 참여를 독려하고 있습니다.

정보보안 및 개인정보보호



정보보안 관제 운영

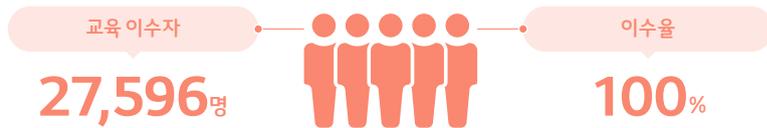
LG디스플레이는 영업비밀뿐만 아니라 국가 핵심기술, 고객 정보 등 다양한 이해관계자들의 정보를 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 365일 실시간 보안 관제를 통해 사이버 침해 공격에 대한 대비 태세를 갖췄으며 서버, DB, 네트워크, Application 등 사내 IT 시스템 전반에 대한 정기적인 보안 점검을 실시하고, 제3자를 통한 모의 해킹도 진행하는 등 보안 취약점 개선을 통해 침해 및 정보유출 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 보안 사고 발생 시에는 보안 주관 부서와 정보 시스템 구축 및 운영 부서 등 유관 부서로 구성된 보안 사고 대응팀을 통해 피해 현황 및 영향을 분석 후 긴급 대응합니다. 또한 보안 사고 발생 시 원활한 대응을 위해 반기 1회 이상 보안 사고 대응 훈련을 실시하고 있습니다.

개인정보보호 위반 관리 및 준수여부 감사

LG디스플레이는 업무 목적으로 개인정보가 필요할 경우 정보 주체로부터 정보 수집 이용 목적, 수집 사항, 보유 이용 기간 등에 대해 동의를 받고 있습니다. 수집된 개인정보가 남용되거나 유출되지 않도록 연 1회 이상 내부 감사, 격년 1회 이상 외부 감사를 진행하고 있으며, 개인정보보호 관련 위반이 발견될 경우 무관용의 원칙에 따라 위반자를 대상으로 페널티를 부여하고 있습니다.

개인정보보호 교육

예기치 못한 개인정보 유출 사고를 신속히 인지하고 대응하기 위한 사고 대응 체계를 마련하고 있습니다. 임직원이 개인정보보호 관리의 중요성을 인식하고 개인정보 유출 사고를 선제적으로 예방할 수 있도록 매년 1회 정보보호 교육을 진행 중입니다.



개인정보보호 고충 처리

LG디스플레이는 2023년 한 해 동안 규제 기관이나 정보 주체로부터 접수된 개인정보보호 관련 개선 요구 및 불만 사항은 한 건도 없었으며, 고객 데이터를 2차 목적으로 사용하는 사례도 없었습니다. 2024년에는 개정된 개인정보 보호법 준수 여부를 점검하고 시스템 및 관리 체계를 고도화할 예정입니다. 앞으로도 임직원, 고객 및 이해관계자의 개인정보를 안전하게 보호할 수 있도록 개인정보보호 체계를 더욱 강화해 나가겠습니다.

정보보안 및 개인정보보호 관리 지표

구분	단위	2021	2022	2023
정보보안 및 사이버보안 사고 건수	건	0	0	0
고객 개인정보 관련 정보보안 위반 건수	건	0	0	0
회사의 데이터 침해로 인해 영향을 받은 고객수	명	0	0	0
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 지급한 벌금 또는 과태료 총액	원	0	0	0
고객정보보호 관련 정부 규제기관	건	0	0	0
고객정보보호 관련 제3자 외부기관	건	0	0	0

정보보안 및 개인정보보호 관리 목표

LG디스플레이는 정보보안 체계를 유지하고 철저히 관리하여 내부정보가 유출되지 않도록 정보 및 사고 발생에 대한 억제·차단 또는 탐지 대응하여 회사의 피해를 최소화하겠습니다. 보안 시스템 및 정보를 사이버침해 위협으로부터 보호하여, 법률 및 계약상 부과된 보안조치 의무 이행을 충실히 하고, 불이행 시 발생 가능한 불이익을 Zero화 할 계획입니다.

사회공헌



보고 Framework

Governance

LG디스플레이는 CHO 산하에 사회공헌 담당팀을 두어 관련 활동을 수행하고 있습니다. 또한 사회공헌 운영위원회 및 기부금심의위원회를 두어 투명하고 효율적인 사회공헌 활동을 추진합니다.

Strategy

‘우리는 다음 세대를 위한 보다 나은 미래를 보여준다’라는 사회공헌 미션 아래 4가지 활동 영역을 두어 체계적이고 LG디스플레이 업 특성에 맞는 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다.

Risk Management

LG디스플레이의 국내 및 해외 법인 모두 활발한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. ESG 가치와 연계되는 그린캠페이너 활동이나 업 특성과 직결된 IT 발전소 등 다양한 프로그램을 운영합니다.

Metrics & Target

사회공헌 활동의 성과를 여러 지표로 측정 및 공시해 관리하고 있습니다. 앞으로도 지역사회와 상생을 추구할 수 있는 다양한 활동들을 효과적으로 운영할 수 있도록 지속 관리할 계획입니다.

2023 Key Performance

사회공헌 투자 금액

20.3억원



사회공헌 참여 직원

봉사 38,972명
기부 3,529명



사회공헌 프로그램

총 578건



사회공헌

사회공헌 추진 체계

LG디스플레이는 CHO 산하 조직문화혁신담당 내 Employee eXperience 개선팀을 통해 사회공헌 활동을 전개해 나가고 있습니다. SDGs(Sustainable Development Goals)의 양질의 교육, 지속가능한 도시와 공동체, 기후대응 등의 목표와 연계한 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 취약계층 아동·청소년 교육 및 복지, 지역사회, 환경 보호를 위해 임직원들이 봉사활동에 참여하도록 장려하고, LG디스플레이만의 강점을 활용한 사회공헌 프로그램을 운영하는 등 전 직원이 사회문제를 해결하는 데 적극적으로 참여하고 있습니다.

사회공헌 관련 위원회 조직

LG디스플레이는 사회공헌 방향성을 바탕으로 투명하고 효율적인 사회공헌 활동 추진을 위한 협의체로서 전사 및 지역별 사회공헌운영위원회를 운영 중이며 연간 사회공헌 계획과 방향, 예산을 심의하고, 지역별 사업 계획과 결과를 정기적으로 심의하고 있습니다. 또한 회사 기부 활동의 대외적 투명성을 강화하기 위해 지난 2018년부터 기부금심의위원회를 신설해 운영 중입니다. 기부금심의위원회는 1,000만 원 이상 기부 활동의 기부처와 사용 계획의 적정성을 평가하고 있습니다.

사회공헌운영위원회 조직도



사회공헌 전략

LG디스플레이는 '우리는 다음 세대를 위한 보다 나은 미래를 보여준다'라는 사회공헌 미션 아래, 임직원들과 함께 나눔의 경험 제고와 사회적 가치 실현을 위해 노력합니다.



사회공헌

사회공헌 활동

교육 기술 분야: (미래를)꿈꿔보다 / Dreaming

보육 시설 대상 IT 발전소 지원

IT발전소는 소외계층 아동의 정보 격차 해소를 위한 IT 교육 환경 지원 사업으로 2023년에는 국내 기존 시설 3개소의 기능 보강 사업을 실시하여 PC, 모니터, TV 등의 IT기기를 최신화하였습니다. LG디스플레이는 2023년 말까지 총 58개의 시설을 운영하는 동시에 지속적인 시설 보강을 진행하고 있습니다.



저소득 가정 영재 청소년 교육을 지원하는 희망날개클럽

LG디스플레이는 2011년부터 전사 임원 담당이 후원하는 '희망날개 재능 육성 프로그램'을 통해 경제적인 어려움을 겪고 있는 예체능 및 이공계 영재 청소년의 꿈을 지원하고 있습니다. 2023년에는 월드비전과 함께 청소년 16명의 꿈을 지원했습니다. 2011년 이후 지금까지 누적 212명의 청소년들이 각 분야별 고등학교 및 대학교에 진학했으며 국내외 각종 대회에서도 우수한 성적을 거두었습니다.



건강·보건: (건강을)돌보다 / Caring

눈 건강 지킴이 활동

시력이 완성되는 만 8세 전후의 아동과 학부모가 눈 건강 관리의 중요성을 인식할 수 있도록 문화 예술 소외 24개 지역의 영유아 및 초등학교 저학년을 대상으로 뮤지컬을 활용한 교육을 진행해, 2023년에는 약 3,100명이 참여했습니다. 또한 의료 취약 지역 13곳의 미취학 아동 약 1,200여 명을 대상으로 눈 검진을 지원해 사시, 약시 등의 안질환을 조기 발견하였으며, 만 18세 이하 저소득가정 아동 20명의 눈 수술비를 지원했습니다. 그 진정성과 공로를 인정받아 2023년 10월 12일 '세계 눈의 날' 기념 행사에서 보건 복지부장관 표창장을 수상하였습니다.



치매 예방 및 극복 지원 사업

LG디스플레이는 사회문제인 치매 예방 및 극복을 위한 다양한 활동을 지원하고 있습니다. 치매 초기 어르신들을 대상으로 인터뷰 영상을 제작하여 치매가 오기 전에 추억을 저장해 드리는 '추억저장소' 프로그램을 진행했습니다. 또한 치매보듬마을 어르신 대상 행복한 장수사진 촬영과 안전을 위한 물품들을 지원하였습니다.



환경·안전 (환경을)지켜보다 / Watching

파주환경운동연합과 함께한 생물 다양성 보존 활동

LG디스플레이는 사업장이 있는 지역의 생물 다양성 보호를 위한 첫걸음으로 2022년 생태 탐사단 1기를 모집해 2023년까지 정기적인 활동을 진행 하였습니다. 임직원들이 기업 시민으로서 환경의 중요성을 인지하고 생물 다양성에 대해 알아갈 수 있도록 파주 지역의 다양한 동식물을 생태 전문가와 함께 모니터링하고 기록하는 일을 지원하였습니다.

아동 기후환경교육 '그린 캠페이너'

파주·구미 지역 미래 세대를 위해 교육지원청과 연계해 환경교육 수업을 지원하고 있습니다. 지역 초등학생들이 기후 위기의 현상과 원인, 문제점에 대해 이해하고 생활 속 실천 캠페인을 기획함으로써 자신의 권리와 환경을 지켜나가기 위한 주체자로서 성장할 수 있도록 돕고 있습니다. 2023년에는 초등학교 4-6학년 아동 약 2,800명이 교육을 이수하였습니다.

안전한 지역 만들기 '지역 Safety-Net' 구축

파주·구미 지역 경찰서와 함께 범죄 및 교통사고 우려 지역에 바닥 신호등, 슬라피지빙 등을 설치해 야간 조도를 개선했습니다. 뿐만 아니라 초등학교 입학생에게 반사 카드를 지급하고 어린이 보호구역에 안전펜스, 로고젝터 등을 설치해 학교 앞 교통사고 및 범죄 예방에도 기여했습니다. 또한 소방서에서 원거리에 위치한 농촌 마을을 대상으로 주택용 소방 시설을 지원하고 관련 교육을 제공함으로써 안전 천화 도시 구축을 돕고 있습니다.

사회공헌

사회공헌 활동

임직원 : (서로를)마주 보다 / Gazing

LG Dream Fund를 통한 임직원 기부 경험 확대

LG디스플레이는 온라인 기부 플랫폼과 사업장 내 설치된 기부 플랫폼 '투명 OLED 전자기부함'을 통해 임직원의 자발적 기부 참여를 독려하고 있습니다. 2023년에는 약 6,000명의 임직원이 3억 원을 기부하여 국내외 소외계층 아동과 어려운 이웃에 온정을 나누었습니다.



소외계층 아동의 희망 선물 지원, '크리스마스의 기적'

2023년 크리스마스를 맞아 전국 보육원에 거주하는 1,000여 명 아동들의 사연에 1,600여 명의 임직원들이 각각의 희망 선물을 전달하는 기부 활동에 참여했습니다. 희망 선물을 받은 아이들로부터 행복한 크리스마스에 대한 감사의 마음도 전달받았습니다.

사회공헌 구독 캠페인

LG디스플레이는 소외계층 고용 창출, 환경 보호에 앞장서는 사회적 기업 상품을 분기별 1회 체험하는 '사회공헌 구독 캠페인'을 진행하고 있습니다. 2024년에는 청각장애 플로리스트, 보육원 퇴소 아동, 장애인과 고령자 등 사회적 취약계층의 자립과 공정무역 및 지역 농산물의 촉진을 지원하고자, 1천여 명의 임직원이 사회적 기업의 상품 구독 캠페인에 동참했습니다.

휴가 연계 1박 2일 '볼런케이션(Voluncation)'

LG디스플레이 고유의 사회공헌 활동으로, 임직원이 휴가를 활용하여 자연 속 힐링형 봉사활동을 하는 '볼런케이션(Voluncation)'을 진행하고 있습니다. 2023년에는 문화·의료 소외지역인 인천 강화군 석모도를 찾아 초등학교 대상 눈검진, 어린이 뮤지컬 눈건강교실, 그리고 체육대회를 지원하였으며, 농촌 일손 돕기와 플로깅을 함께 진행하였습니다. 또한 일손이 부족한 충북 충주 지역의 농가를 찾아 사과양갱 만들기, 들깨수확 등을 도왔습니다. 임직원들은 현지 체험을 통해 봉사과 힐링을 동시에 경험할 수 있었으며, 지역사회와의 상생을 위한 임직원 인식 제고와 사회적 가치 실현의 기회를 가졌습니다.



임직원 자기주도형 사회공헌 활동 '자주만나'

임직원이 주도적으로 사회공헌 프로그램을 기획 및 실행함으로써 다양한 분야에서 직접 발굴한 사회적 가치를 창출할 수 있는 '임직원 주도형 사회공헌 활동'을 진행하였습니다. 교육 지원, 기초생계·안전지원, 문화 격차 해소, 환경 보호, 동물 보호 등 임직원 각자가 관심있는 분야에서 사회적 이슈와 해결 방안을 바탕으로 직접 프로젝트를 제안 및 기획·운영하였으며, 2023년에는 임직원 300여 명이 총 30개 팀을 구성하여 사회적 가치를 실천하고 지역사회와의 상생을 경험하였습니다.



구성원과 임원이 함께하는 '눈에 좋은 기부 챌린지'

LG디스플레이 사무직 대표기구인 Fresh Board 사회공헌분과 구성원들의 주도하에 임원·담당을 대상으로 릴레이로 기부금을 모금하는 '눈에 좋은 기부 챌린지'를 진행하였습니다. 불투명 안경을 착용함으로써 백내장, 사시, 망막박리 등 안과질환 아동의 어려움에 공감하는 시간을 가졌습니다. 이를 통해 지역사회 저소득가정 안과질환 아동의 수술·치료 지원을 위한 기부금 약 2천만원을 전달하여, 하루가 다르게 진화해 가는 디스플레이 세상을 경험할 수 있도록 지원하였습니다.

임직원 참여형 ESG 캠페인

LG디스플레이는 임직원들이 일상에서 환경 보호에 참여할 수 있도록 다양한 참여형 ESG 캠페인을 운영하고 있습니다. 사내 스마트 분리배출함 운영, 종이컵·플라스틱 등 1회용품 줄이기, 친환경 제품 사용을 권장하는 Zero Waste 캠페인 운영 등 임직원 ESG 의식 제고를 위한 사회공헌 활동을 통해 임직원들의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다.

노동조합과 함께하는 '특별한 도서' 제작 봉사활동

'특별한 도서'란 시각장애 아동이 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 다양한 재료로 그림을 입체화하여, 손 끝 촉각으로 내용을 인지 및 독서할 수 있게 하는 도서입니다. LG디스플레이 노동조합은 U-ESG 활동의 일환으로, 시각장애 대체 자료가 부족하여 정보 습득에 어려움을 겪는 시각장애 아동을 위한 특별한 도서를 제작 및 기부하였습니다. 파주와 구미 지역에서 임직원 및 임직원의 가족 500여 명과 함께 촉각 도서를 제작하고, 각 시청과 연계하여 두 지역의 도서관 16개소에 도서를 배포하였습니다.

사회공헌



해외법인 사회공헌 활동

#광저우 법인

단오절 맞이 소외계층 지원

광저우 법인은 소외계층이 따뜻한 단오절을 보낼 수 있도록, 지역사회 어르신, 보육원 아동, 미혼모 가정, 장애인 가정 등을 방문하여 생필품과 식료품 선물 세트를 전달하였습니다. 또한 이들이 용선축제를 즐길 수 있도록 축제 관람 지원 봉사활동을 진행하며 소외계층에게 즐거운 시간을 선물하였습니다. 이외에도 저소득 가정 기부 활동, 노인 복지관 자선 활동 등 소외계층 지원활동을 실시하고 있습니다.



자폐 아동 재활 지원

임직원 봉사를 통해 사업장 인근 지역의 자폐 아동을 위한 재활 운동과 사회성 발달을 위한 교육 보조 활동을 지원하였습니다. 또한 아동과 기관 교사를 대상으로 선물을 전달하여 즐거움을 함께 전하였습니다.



#난징 법인

지역 사회 환경미화원 대상 깜짝 선물 지원

난징 법인은 회사 인근 지역사회의 환경미화원에 대한 감사의 마음을 전하기 위해 거리에서 근무하고 있는 환경미화원들을 현장에서 직접 만나 깜짝 선물 꾸러미를 전달하였습니다. 생필품, 간식세트, 수건, 손소독제, 비상약품 등을 전하여 실용적인 선물이 될 수 있도록 하였습니다.



#베트남 법인

환경 보호 캠페인 활동 실시

베트남 법인에서는 6월 환경의 달을 맞이하여 사내에서 재활용품과 미니 화분을 교환하는 환경 보호 캠페인을 진행했습니다. 'Green thought - Green action'이라는 슬로건 하에 페트병 3개를 가져오면 미니 화분을 줌으로써, 임직원에게 분리배출에 대한 의식 고취와 플라스틱이 식물로 대체되는 현장을 공유하였습니다.



지역사회 및 소외계층 선물 지원

지역사회의 다양한 이해관계자들과 상생할 수 있는 환경을 조성하고자 지원을 아끼지 않고 있습니다. 어린이 놀이터 설립 및 저소득 가정 아동 114명 대상 선물을 지원하였으며, 추석을 맞아 하이퐁 지역의 청각장애인 학교와 Le Thien면 초등학교의 저소득 가정 아동 200명을 대상으로 추석 간식을 비롯한 가방과 학용품 세트 등을 선물하였습니다.



#연태 법인

특수학교 대상 문구류 기부

연태 법인에서는 지역사회 특수학교를 방문하여 학생과 교사들이 추운 겨울을 따뜻한 마음으로 이겨낼 수 있도록 학용품 세트를 기부하였습니다.



사회공헌

사회공헌 성과 지표

LG디스플레이는 사회공헌 활동의 효과성 및 모니터링을 위해 기부 및 투자 관련 정량 데이터 추이를 파악 및 모니터링하고 있습니다. 사회공헌에 참여한 임직원 수 및 봉사 시간, 기타 기부금 등에 대하여 매년 데이터를 취합해 ESG Report를 통해 공개합니다. 앞으로도 LG디스플레이는 사회공헌 미션 아래 보다 체계적이고 적극적인 사회공헌 활동을 수행하여 사회적 가치 창출을 극대화하기 위해 노력하겠습니다.

사회공헌 데이터

		구분	단위	2021	2022	2023
자선 활동 유형별 지출 비율		자선적 기부	%	26.5	38.5	34.5
		지역사회 투자	%	62.9	43.9	56.6
		상업적 이니셔티브	%	10.6	17.6	8.9
		소계	%	100	100	100
사회공헌 투입 비용		현금 기부	백만 원	2,488	2,711	1,769
		봉사 시간 ¹⁾	백만 원	105	84	282
		현물 기부	백만 원	49	496	47
		사업비	백만 원	283	52	212
		소계	백만 원	2,925	3,343 ²⁾	2,310
사회공헌 투자			백만 원	2,820	3,258	2,028
사회공헌 참여	사회공헌 프로그램	봉사	건	190	219	489
		기부	건	100	98	89
	사회공헌 참여 직원 (중복 포함)	봉사	명	1,560	893	3,529
		기부	명	50,263	41,778	38,972
		LGDream Fund	백만 원	313	341	470
		임직원 봉사시간	시간	3,252	2,594	13,640

1) 매년 내부 총 급여 기준 등에 따라 봉사 시간 산정

2) 산정 기준 변동 건으로 전년 보고 데이터 변경

Governance



- 112 이사회 및 위원회
- 117 정도경영
- 120 컴플라이언스
- 124 리스크 및 위기 관리 체계

이사회 및 위원회



Management Approach

Business & Social Context

기업 운영에서 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는 지배구조의 건전성을 확립하고 올바른 의사결정 체계를 마련하는 것이 중요합니다. 기업은 지배구조 운영에 대한 기준 및 활동 현황을 투명하게 공개해야 하며, 이사회 독립성과 전문성을 확보하기 위한 활동이 수반되어야 합니다. 이를 통해 장기적인 관점에서의 기업 가치를 향상시키고 이해관계자들의 기업 신뢰도를 제고할 수 있습니다.

Progress & Future Plan

LG디스플레이는 독립성, 전문성 그리고 다양성을 갖춘 이사회를 중심으로 투명하고 건전한 의사결정 체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 최고 의사결정 기구인 이사회를 중심으로 이사회 내 총 5개 위원회를 투명하고 효율적으로 운영하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 가치를 창출하고 모든 이해관계자의 권익을 증진할 수 있도록 노력합니다.

2023 Key Performance

사외이사 이사회 및 위원회 참석률

100%



사외이사 중 여성 비율

50%



이사회 및 위원회

이사회 구성

LG디스플레이 이사회는 관련 법령 및 정관에 따라 회사의 주요 경영 사항에 관한 의사결정 및 통제의 권한을 보유하고 있습니다. 사내이사 2명, 기타비상무 이사 1명, 사외이사 4명으로 구성된 총 7명의 이사진이 경영 의사결정과 경영 감독 기능을 수행하고 있으며, 관련 법령에 따라 6년을 초과해 재임하는 사외 이사는 없습니다. 또한 내부회계관리자인 CFO가 사내이사로서 이사회에 참여, 내부회계관리제도의 실효성 및 지배구조의 투명성을 강화했습니다. 한편, 정관 및 이사회 규정에 따라 이사회 의장은 이사회 결의로 선출하며, 경영환경변화를 감안, 사업에 대한 전문성을 제고하기 위하여 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다.

이사회 선임

LG디스플레이의 이사는 상법 등 관련 법령과 정관 등 회사의 규정상 절차에 따라 주주총회에서 주주들의 결의로 선임됩니다. 사내이사 및 기타비상무이사는 이사회 의결 후 주주총회에서 선임되고, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천 및 이사회 의결을 거친 후 주주총회에서 최종 선임됩니다. 그 과정에서 이사회 및 사외이사후보추천위원회는 각 후보자가 이사로서의 독립성·전문성 등을 지니고 있는지, 직무수행에 적합한지 등을 엄격하게 심사합니다.

전문성 및 다양성

LG디스플레이는 기업 가치 제고, 지속가능한 성장, 주주 권익 보호 등을 위해 다양성과 전문성에 기반한 이사회를 구성하고자 합니다. 이사회 전문성·다양성 가이드라인에서는 이사 선임 과정에서 성별, 인종, 국적, 정치, 문화적 배경 등에 대한 제한을 두고 있지 않음을 천명했습니다.

이사진 구성 및 역량 구성표(Board Skill Matrix)

기준일: 2023년 12월 31일

구분	성명	성별	출생년월	최초 선임일	임기	주요 경력	산업유관 경력 GICS ²⁾	역량 구성표				
								산업 및 경제	기업 경영 및 리스크 관리	재무·금융 및 회계	기술, 디지털 및 혁신	법률 및 공공 정책
사내 이사	정호영 ¹⁾	남	1961.11	2020.03	2023.03 - 2024.03	<ul style="list-style-type: none"> • LG디스플레이 CEO • LG화학 COO 겸 CFO • LG전자, 디스플레이, 생활건강 CFO 	GICS 45 GICS 15	●				
	김성현	남	1967.12	2022.03	2022.03 - 2025.03	<ul style="list-style-type: none"> • (現) LG디스플레이 CFO • LG디스플레이 금융담당 • LG유플러스 금융담당 	GICS 45	●				
기타 비상무 이사	하범중	남	1968.07	2022.03	2022.03 - 2025.03	<ul style="list-style-type: none"> • (現) (株) LG 경영지원부부장 • (株) LG 재경팀장/재무관리팀장 • LG화학 정도경영 TF, 진단2담당 • LG화학 재무관리팀장 	GICS 15	●				
사외 이사	문두철	남	1967.11	2021.03	2024.03 - 2027.03	<ul style="list-style-type: none"> • (現) 연세대 경영학과 회계분야 교수 • 대·중소기업 협력이익공유제 심의위원 • 한국정부회계학회 부회장 	GICS 25		●			
	강정혜	여	1964.05	2022.03	2022.03 - 2025.03	<ul style="list-style-type: none"> • (現) 서울시립대 법학전문대학원 교수 • 한국환경법학회 부회장 • 중앙환경분쟁조정위원회 위원 • 법무법인(유) 광장 변호사 	GICS 25				●	
	오정석	남	1970.09	2022.04	2023.03 - 2026.03	<ul style="list-style-type: none"> • (現) 서울대 경영대학 교수 • 한국경영과학회 부회장 • 현대제철 사외이사 • 삼보컴퓨터 전문연구원 	GICS 45 GICS 25 GICS 15	●				
	박상희	여	1965.12	2023.03	2023.03 - 2026.03	<ul style="list-style-type: none"> • (現) 카이스트 신소재공학과 교수 • (現) SID(The Society of Information Display) 석학회원 • 한국정보디스플레이학회 회장 	GICS 45 GICS 25				●	

1) 2024년 3월 22일 주주총회에서 정호영 사내이사가 사임하였고, 정철동 사내이사가 신규선임되었으며, 2024년 3월 22일 이사회에서 정철동 사내이사가 대표이사로 선임

2) GICS : 글로벌산업분류기준(Global Industry Classification Standard), 자사 산업 관련 순으로 명기

GICS 45 : IT산업, GICS 25 : 임의소비재(교육 서비스, 법률 서비스), GICS 15 : 원자재

이사회 및 위원회

전문성 및 다양성

또한 산업기술, 재무 회계, 법률, 경영 자문 등 다양한 전문성을 지닌 사외이사를 선임해 기업 경영의 전반적인 사항에 대한 전문성을 확보하였습니다. 2022년에는 법률 전문가인 여성 사외이사를, 2023년에는 산업기술 전문가인 여성 사외이사를 선임하였습니다.

이사 전문성

문두철 이사는 한국 중소기업학회 회장, 한국정부회계학회 부회장, 대·중소기업 농어업협력재단 협력이익공유제 심의위원을 역임한 현 연세대학교 경영학과 회계분야 교수이며, 회계·재무 전문가일뿐만 아니라 자본시장·기업지배 구조·기업의 사회적 책임 등 ESG 분야의 권위자로서 경영 전반 및 재무 회계에 대한 전문성을 발휘하여 회사 발전에 기여하고 있습니다.

강정혜 이사는 한국환경법학회 부회장, 환경부 환경오염피해구제정책위원회 위원, 법무법인 광장 변호사를 역임하고 현 서울시립대학교 법학전문대학원 교수로서 환경 관련 분야의 전문 지식과 실무 경험을 겸비한 법률 전문가로서 회사의 준법경영에 기여하고 있습니다.

오정석 이사는 IT산업군인 삼보컴퓨터의 디스플레이 구동 엔지니어링 전문연구원으로서 7년간 재직한 경험을 보유하고 있으며, 현 서울대학교 경영대학 교수, 콘텐츠경영학회 이사, 한국빅데이터학회 감사 등 다양한 분야에서 활동 중입니다. 경영 자문 분야에서 적절한 조언을 제공하고 전문 분야의 지식과 경험을 바탕으로 회사의 사업 발전에 기여하고 있습니다.

박상희 이사는 한국전자통신연구원 연구원, 한국정보디스플레이학회 회장을 역임하고 현 카이스트 신소재공학과 교수로 재직하고 있는 디스플레이 산업기술 전문가로서, 디스플레이 산업계 및 학계에 대한 실무경험과 지식을 바탕으로 사업 발전에 기여하고 있습니다.

기타비상무이사인 하범중 이사는 LG화학 정도경영 TF, 진단2담당 (주)LG 재무관리팀장을 역임하는 등 기업 경영의 전반적인 사항에 대해 충분한 경험과 지식을 갖추고 있으며 이를 바탕으로 회사 발전에 기여하고 있습니다.

사외이사 지원

LG디스플레이는 사외이사의 전문성과 경영 활동에 대한 책임을 강화하기 위해 주요 사업 현황, 투자 방향, 산업 기술 및 제품 생산 공정, 개정 법률에 따른 이사의 역할 변화, 투자자 피드백 등에 대한 사외이사 워크숍을 매년 실시하고 있습니다. 또한 사외이사가 국내외 사업장을 방문해 디스플레이 산업, 기술 및 공정과 사업에 대한 이해도를 높일 수 있도록 지원합니다. LG디스플레이의 이사회는 이사회 규정 제12조에 따라 필요할 경우 이사회 결의를 통해 외부 전문 인력을 지원받을 수 있습니다.

사외이사 독립성

LG디스플레이는 사외이사 독립성 요건에 따라 독립성이 확보된 사외이사를 이사회 구성원의 과반수(57%)로 구성해 경영진의 직무 집행에 대한 감독 기능이 원활하게 수행되도록 하고 있습니다. 또한 관계 법령과 정관에 따라 설치된 사외이사후보추천위원회를 통해 독립성, 전문성, 다양성 등을 고려한 종합적 심사로 사외이사 후보를 검증하고 적합한 후보를 추천합니다. 2023년 4월에 열린 ESG위원회에서 '사외이사 독립성 가이드라인'을 도입했으며, 이 가이드라인에서 명시하고 있지 않은 아래와 같은 독립성 요소도 함께 고려합니다. 뿐만 아니라 사외이사의 효과적인 직무 수행을 위해 LG디스플레이와 경쟁 관계에 있는 경우이거나 LG디스플레이 외에 2개 이상의 다른 회사의 이사·집행임원·감사 등의 겸직을 제한하고 있습니다.

사외이사 독립성 가이드라인

- 사외이사가 지난 5년간 회사의 임직원으로 재직하였는지의 여부
- 사외이사의 직계가족이 지난 3년간 회사, 모회사 또는 자회사의 임원으로 재직하였는지의 여부
- 사외이사가 SEC 규정 4200 정의에서 허용하는 경우를 제외하고 현재 회계연도 또는 지난 3개 회계연도 중 6만달러를 초과하는 회사 또는 회사의 모기업 또는 자회사로부터 지급받는 가족 구성원을 보유하고는지의 여부
- 사외이사가 회사의 외부 감사기관과 고용 관계에 있는지의 여부
- 사외이사가 회사의 주된 자문 계약 또는 기술 제휴 계약을 체결한 법인의 임직원으로 재직하고 있는지의 여부
- 사외이사가 회사 또는 회사 경영진의 고문 또는 컨설턴트인지의 여부
- 사외이사가 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래 실적 합계액이 회사의 자산 총액 또는 매출 총액의 10% 이상인 법인의 임직원인지의 여부
- 사외이사가 회사의 중요한 고객이나 공급자와 제휴하였는지의 여부
- 사외이사가 회사로부터 상당한 기여를 받는 비영리단체와 제휴하였는지의 여부
- 기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련해 중대한 이해관계가 있는지의 여부

이사회 및 위원회

이사회 활동

이사회는 관련 법령 및 회사 내부 규정에 따라 주요 사항에 대한 결의와 이사 및 경영진의 직무 집행에 대한 감독을 실시하고 있으며, 이사회의 투명성 강화를 위해 이사회 규정 및 위원회 규정을 공시하고 있습니다. 대표이사를 포함한 회사의 경영진은 이사회에 분기별 1회 이상 경영 실적, 전망, 추진 과제 등 주요 경영 사안을 보고하고 이사회 의결이 필요한 주요 사항 발생 시 수시로 이사회를 개최하고 있습니다.

정관·이사회 규정 및 위원회 규정은 적어도 12시간 전에 이사 및 위원에게 의안, 일시 및 장소를 알려 그 소집을 통지하도록 규정하고 있으나, LG디스플레이는 3-7일 전에 소집을 통지함으로써 이사 및 위원으로 하여금 의안에 대해 충분히 숙고할 수 있도록 하고 있습니다. LG디스플레이는 이사 및 위원 전원이 이사회 및 위원회에 참석하는 방향으로 운영하며, 2023년 이사회 참석률은 사내이사 80%, 사외이사 100%입니다. 이사의 원활한 업무 수행과 책임 경영을 위해 임원배상책임보험에 가입했습니다.

성과 평가와 보상

LG디스플레이는 경영진 성과를 재무 지표(매출액, 영업이익 등)와 기타 지표(장기 과제, 사업 과제 등)로 구분해 평가하고 있습니다. 경영진의 보수는 주주총회의 승인을 받은 금액 내에서 직무 및 직무에 따라 이사회에서 정한 기준에 따라 집행되며, 성과급은 성과급 재원 및 성과 평가 결과를 바탕으로 이사회의 승인을 얻어 지급됩니다. 다만 사외이사에게는 공정성과 독립성 유지를 위해 기본 보수 외에 별도의 성과급을 지급하거나 성과 평가와 보수의 연동을 실시하지 않습니다. 모든 사외이사의 보수는 주주총회에서 승인 받은 이사 보수 한도액의 범위 내에서 동일한 금액으로 지급하고 있으며, 사외이사 보수에 차등을 두지 않습니다. LG디스플레이는 사업보고서에 CEO를 포함한 모든 이사진의 보수를 공시 중이며, 2023년 CEO의 보수는 임직원의 연간 보수 평균의 약 17.6배였습니다.

경영진 성과는 계량 지표와 비계량 지표로 구분해 평가합니다. 전년도 회사의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량 지표 및 회사의 중장기 기대 사항 이행, 리더십, 회사 기여도 등으로 구성된 비계량 지표를 평가해 보수 총액의 0-150% 수준 내에서 상여금으로 지급합니다. 경영진 보수와 관련된 산정 기준 및 방법은 투명하게 공개하고 있으며, 직무 및 직무 등을 고려해 주주총회에서 승인된 예산 내에서 이사회 기준에 따라 집행합니다.

경영진 성과평가 지표



※ 경영진 보수 산정기준 및 방법 사업보고서 내 필수첨부자료 통해 공개

이사회 산하 위원회

이사회는 정관 제34조 및 이사회 규정 제11조에 따라 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG위원회, 감사위원회 등 총 5개 위원회에 권한을 위임하고 있습니다. 그중 감사위원회와 사외이사후보추천위원회는 법령에 따라 의무적으로 설치됐습니다. 이사회 내 위원회의 조직과 운영, 권한은 이사회 결의로 제정된 위원회 규정으로 명문화되어 있으며, 경영위원회를 제외한 나머지 위원회는 그 구성원의 3분의 2 이상을 사외이사로 구성하도록 함으로써 공정성과 독립성을 확보하고 있습니다. 경영위원회의 경우 이사회가 보다 더 중요한 안건을 집중적이고 효율적으로 심의할 수 있도록 하고 경영진의 신속한 업무 수행을 도모하기 위해 사내이사 2인으로 구성하고 있습니다.

위원회 구성 및 현황

기준일: 2023년 12월 31일

위원회명	역할 및 기능	위원회 구성원		위원회 참석률 ¹⁾
		직책	성명	
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> 회계와 주요 경영 업무 감사 외부 감사인 선임 승인 내부 회계 관리 제도 운영 실태 평가 및 내부 감시 장치 현황 점검 	위원장	문두철	100%
		위원	강정혜	100%
			오정석	100%
			박상희	100%
사외이사후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 후보의 평가·검증 및 추천 	-	오정석 ²⁾	100%
		위원	하범중	100%
내부거래위원회	<ul style="list-style-type: none"> 일정 규모 이상이 되는 상법 및 공정거래법상 특수관계인과의 거래에 대한 심의·승인 	위원장	강정혜	100%
		위원	김성현	100%
			문두철	100%
			오정석	100%
ESG위원회	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등의 수립 ESG 중장기 목표 설정 준법 경영을 위한 기본 정책 수립 	위원장	문두철	100%
		위원	정호영	100%
			강정혜	100%
			오정석	100%
경영위원회	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영을 위한 기본 정책 수립 	위원장	박상희	100%
		위원	김성현	100%
경영위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사채 발행에 관한 사항 결의 일정 규모 이하 해외 자회사 등의 설치·이전·폐지 결의 	위원장	정호영	100%
		위원	김성현	100%

1) 이사회 최소 참석률 기준을 75%로 수립하여 이사회 운영

2) 2024년 2월 개최된 사외이사후보추천위원회에서 오정석 위원을 위원장으로 선임

이사회 및 위원회

이사회 산하 위원회

감사위원회

LG디스플레이는 상법 제542조의 11에 따라 내부 감사 기구로서 감사위원회를 설치하고 있습니다. 감사위원회는 위원장 이하 모든 구성원이 상법 및 정관에 따라 결격 사유가 없는 사외이사로 구성되어 있는 독립 기구입니다. 감사위원회는 회사의 회계와 주요 경영 업무에 대한 감사, 외부 감사인 선임에 대한 승인, 내부회계관리제도 운영 실태 평가 및 내부 감사 장치 가동 현황 점검 업무를 수행합니다.

감사위원회는 공인회계사를 포함한 회계 실무 경력자 등 전문가로 구성된 내부감사부서를 통해 감사 업무를 수행합니다. 또한 감사위원은 매년 업무 수행에 필요한 교육을 제공받고 있으며 자가 평가 시행을 통해 감사위원회의 역할 및 활동을 점검하면서 경영진을 견제하고 전문성을 강화하고 있습니다. 감사위원회는 매 분기 1회 이상 개최되며, 2023년 감사위원회 참석률은 100%입니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사 신규 선임 시 후보를 추천하고, 사외이사 임기인 3년 동안의 이사회 참석률, 전문성 기반 자문 등을 종합적으로 고려해 사외이사 활동에 대한 공식적 평가를 진행 후 재선임 여부를 검토하고 있습니다. LG 디스플레이의 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받아 해당 후보의 평가 검증 및 심사를 거쳐 주주총회에서 개별적으로 선임됩니다. 현재 LG디스플레이의 사외이사는 산업기술 전문가, 재무·회계 전문가, 법률 전문가, 경영 자문 전문가로 구성되어 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 필요에 따라 개최되며, 2023년 사외이사후보추천위원회 참석률은 100%입니다.

ESG위원회

LG디스플레이는 보다 체계적으로 ESG경영을 추진함으로써 ESG경영을 강화하고 장기적으로 지속가능한 성장을 실현하기 위해 2021년 4월 ESG위원회를 설치했습니다. ESG위원회는 ESG경영을 위한 기본 정책 및 전략 등을 심의 및 승인하고 ESG 중장기 목표를 설정하며, ESG경영 활동에 대한 계획 및 이행 성과를 점검합니다. ESG위원회는 반기별 1회 개최되며, 2023년 ESG위원회 참석률은 사내이사 100%, 사외이사 100%입니다.

경영위원회

LG디스플레이는 일상적인 경영 사항 및 일정 규모 이하 재무에 관한 사항의 위임 처리를 통해 이사회가 보다 중요한 안건을 집중적이고 효율적으로 심의할 수 있도록 하고 경영진의 신속한 업무 수행을 도모하기 위해 경영위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 사내이사 2명으로 구성된 경영위원회는 사채 발행에 관한 사항을 결의하고, 일정 규모 이하의 해외 자회사, 지점, 공장, 사무소, 기타 중요 시설의 설치·이전·폐지에 관한 사항을 결의합니다. 경영위원회는 필요에 따라 개최되며, 2023년 경영위원회 참석률은 100%입니다.

내부거래위원회

내부거래위원회는 계열사 간 거래 등 내부 거래에 대한 회사의 내부 통제를 강화해 거래의 공정성과 투명성을 제고하기 위해 2021년 7월 설치했습니다. 내부거래위원회는 일정 규모 이상이 되는 상법 및 공정거래법상 특수관계인과의 거래를 심의 및 승인하고 그 결과를 이사회에 보고합니다. 내부거래위원회는 반기별 1회 개최하는 것을 원칙으로 하되 필요에 따라 수시로 개최하고 있습니다. 2023년 내부거래위원회 참석률은 100%입니다.



정도경영



보고 Framework

Governance

LG디스플레이는 정도경영 조직 체계를 기반으로 전사 차원의 정도경영을 실행하고 있습니다. 정도경영 담당 산하에 윤리사무국과 경영진단팀을 두어 각 R&R을 수립하고 관련 업무를 수행합니다.

Strategy

정도경영 이념을 실천하기 위한 행동원칙과 윤리 규범을 제정해 전사 공유하고 있습니다. 선언적 윤리 강령인 '윤리 규범'과 구체적인 행동 원칙을 제시하는 '윤리 규범 실천 지침'으로 구성해 관련 규정 및 제도 등을 운영합니다.

Risk Management

정도경영 리스크를 관리하기 위해 별도의 정도경영 포털 사이트를 운영하고 있으며, 신고자 보호 제도 등 신고 활성화를 위해 노력합니다. 그 외에도 정도경영 내재화 노력을 통해 관련 리스크를 미연에 방지하기 위해 노력합니다.

Metrics & Target

정도경영 이행 여부를 관리하고자 위반신고 접수 건수 및 조치 완료 여부를 모니터링 하고 있습니다. 또한 정도경영 교육 및 이수 현황 등을 통해 정도경영 내재화 활동에 힘쓰고 있습니다.

2023 Key Performance

정도경영 실천 서약서 작성

2만 7,477명



정도경영 교육 이수율

98%

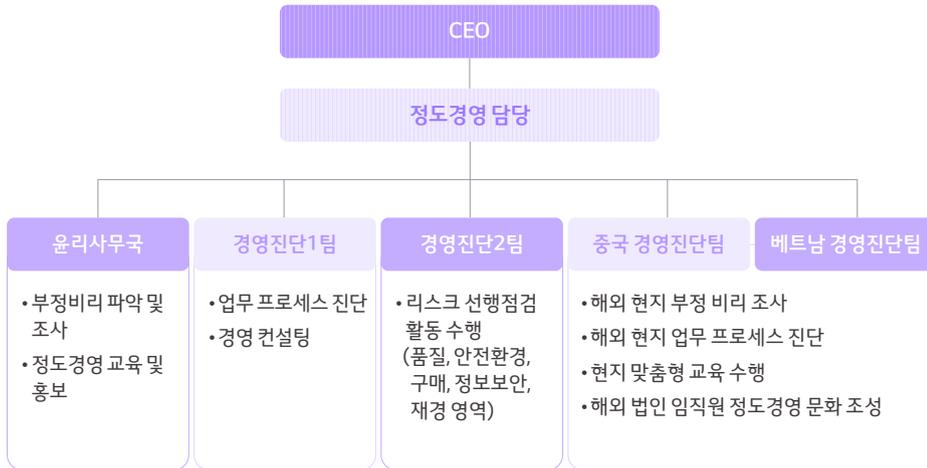


정도경영

정도경영 조직

LG디스플레이는 정도경영의 전사 차원의 실천을 위해 정도경영 조직 체계를 구축했습니다. 추진 조직인 윤리사무국은 제보나 진단에 의해 파악된 부정 비리를 조사하고, 부정 비리 발생 예방을 위한 정도경영 교육 및 홍보 활동을 수행합니다. 경영진단 1팀은 업무 프로세스 진단 및 경영 컨설팅 업무를 담당하며, 경영진단2팀은 품질/안전환경/구매/정보보안/재경 영역에 대한 리스크 선행점검 활동을 수행합니다. 별도로 운영되는 중국 및 베트남 진단팀은 해외 현지의 부정 비리 조사, 프로세스 진단 및 현지 맞춤형 교육을 수행하는 등 해외 법인 임직원의 정도경영 인식 제고 및 정도경영 문화 조성에 힘쓰고 있습니다.

정도경영 조직 및 역할



정도경영 체계와 LG 윤리규범

정도경영은 경영 이념 실천을 위한 행동방식으로 정직, 공정한 대우, 실력을 통한 정당한 경쟁의 3가지 행동 원칙으로 구성되어 있습니다. LG디스플레이는 정도경영을 통해 고객을 위한 가치를 창조하고, 인간을 존중하는 경영을 실천합니다. 정도경영의 실천을 위해 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준이 되는 윤리규범을 제정해 공유하고 있습니다. LG 윤리규범은 선언적 윤리 강령인 '윤리규범'과 구체적인 행동 원칙을 제시하는 '윤리규범 실천 지침'으로 구성되어 있으며, 이를 바탕으로 관련 규정과 제도를 운영하고 있습니다.

정도경영 체계도



정도경영

정도경영 리스크 관리 활동

정도경영 포털 운영

LG디스플레이는 구성원들이 정도경영 관점에서 올바른 의사결정을 할 수 있도록 지원하기 위해 '정도경영 포털'을 운영하고 있습니다. 임직원들은 이를 통해 윤리규범을 포함한 정도경영 원칙과 제도는 물론 정도경영 뉴스레터 등 각종 콘텐츠를 확인하고, 정도경영과 관련된 상담, 자진 신고 및 직장 내 성희롱/괴롭힘이나 부정 비리 제보 등을 더 쉽고 편리하게 수행할 수 있습니다. LG디스플레이는 정도경영 위반 행위를 사전에 예방하고 잘못된 업무 처리를 시정 및 개선하기 위한 모든 활동을 체계적이고 지속적으로 발전시켜 나갈 예정입니다.



정도경영 위반 행위 신고제도 및 보호 체계 운영

사이버 신문고, 전화, 이메일 등 다양한 채널을 통해 윤리규범 위반 및 부정부패 척결을 위한 제보를 받고 있습니다. 해당 채널을 통해 LG디스플레이와의 거래에서 발생할 수 있는 협력사의 고충 해결을 위한 활동도 병행하고 있습니다. 제보자 및 제보 내용을 철저히 보호해 제보자에 대한 불이익을 방지하고, 만일 불이익이 발생할 경우에는 원상 회복 또는 그에 상응하는 보상을 반드시 실행합니다. 또한 부정 비리 신고 포상제도를 통해 임직원 및 외부 제보자들에게 보상을 실시해 실질적인 부정행위 척결 및 부정행위 신고 활성화에 기여하고 있습니다.

정도경영 위반 제보 대상

- ① 이해관계자로부터 사례를 받는 행위
- ② 협력회사에 대한 부당 지원 참여
- ③ 협력회사 선정의 투명성 결여
- ④ 회사 자산의 불법·부당 사용
- ⑤ 문서·계수의 조작 및 허위 보고
- ⑥ 직장 내 성희롱 및 괴롭힘
- ⑦ 기타 윤리규범 위반

정도경영 내재화 활동

정도경영 실천 서약서 작성

모든 임직원들이 업무를 수행하면서 정도경영의 중요성을 인지하고 준수하도록 하기 위해 정도경영 실천 서약서를 매년 작성하고 있습니다. 서약서는 회사의 윤리규범을 준수하고 정도경영을 실천하기 위한 구성원들의 다짐을 담고 있으며, 2023년에는 국내기준 총 2만7,477명의 임직원들이 정도경영 실천 서약서를 작성했습니다. LG디스플레이와 거래하는 협력회사들도 거래 계약 체결 시 계약서와 함께 정도경영 실천 서약서를 작성해 정도경영에 대한 동참 의지를 함께 다지고 있습니다.

정도경영 교육

LG디스플레이는 전사적 차원에서 임직원들의 정도경영 지식을 함양하고 내재화하기 위해 직무와 직책에 맞는 정도경영 교육을 실시하고 있습니다. 신입·경력사원들은 물론 각 부문·직급별 업무 특성에 맞는 맞춤형 교육과 관리자대상 교육, 온라인 교육 등을 실시하고, 해외 현지 채용인을 대상으로 다양한 온·오프라인 교육을 진행합니다. 전사원 교육의 경우 국내는 격년으로, 중국과 베트남은 매년 실시합니다.

정도경영의 지표와 목표

LG디스플레이는 정도경영 이행을 위해 반경쟁적 행위 혹은 정도경영 위반 신고 접수 건수를 관리 및 모니터링 하고 있습니다. 신고 및 제보 건수는 위반 행위 유형으로 나눠 관리하며, 이에 대한 조치 완료 여부도 함께 관리 및 공개합니다. 또한 매년 정도경영 교육 대상 인원, 교육 이수 현황 등을 ESG Report 내에 공개하고 있습니다. 해당 데이터는 본 보고서 Appendix 내에 수록해 두었습니다. 앞으로도 임직원들이 정도경영 문화를 실천하고 이런 문화가 체계적으로 내재화 될 수 있도록 관련된 활동을 이어 나가겠습니다.

컴플라이언스



보고 Framework

Governance

LG디스플레이 대표이사 및 이사회는 준법통제체제에 대한 구축, 운용, 감시의 역할을 갖고 있습니다. 그 아래 준법지원인과 컴플라이언스 팀이 관리 체계를 통괄 및 운영하며 실무를 수행합니다.

Strategy

LG디스플레이는 컴플라이언스 경영 전략과 관리 체계를 수립해 운영하고 있습니다. 미국 법무부가 제시한 기업 컴플라이언스 평가 지침 (ECCP, Evaluation of Corporate Compliance Program) 기준에 따라 준법통제체제의 유효성을 평가 및 보고합니다.

Risk Management

컴플라이언스 리스크를 미연에 방지하고자 포털 시스템을 구축하고 통제 프로세스를 마련해 운영하고 있습니다. 또한 ISO 37301 인증을 획득해 공정거래, 반부패 등에 대한 성과를 인정받았습니다.

Metrics & Target

LG디스플레이는 매년 사업보고서와 ESG Report 등을 통해 컴플라이언스 위반 사항 등을 투명하게 공개합니다. 궁극적으로는 '컴플라이언스 리스크 Zero'를 달성할 수 있도록 정기·수시 준법 현황 모니터링을 지속해 나갈 계획입니다.

2023 Key Performance

준법경영시스템 인증

ISO 37301 인증 (사후심사)



컴플라이언스 관리체계 강화

ESG위원회 컴플라이언스 심의 기능 도입



컴플라이언스

컴플라이언스 조직

LG디스플레이의 대표이사는 대내외적으로 준법경영실천의지를 표명하고, 준법통제기준과 이사회가 정하는 바에 따라 회사의 규모와 영업의 성격에 부합하는 준법통제체제를 구축·정비·운영하며 그에 대한 감시의무를 지고 있습니다. 또한 이사회는 컴플라이언스 관리 체계가 실효성 있게 운용되고 있는지를 관리 감독 합니다.

준법지원인

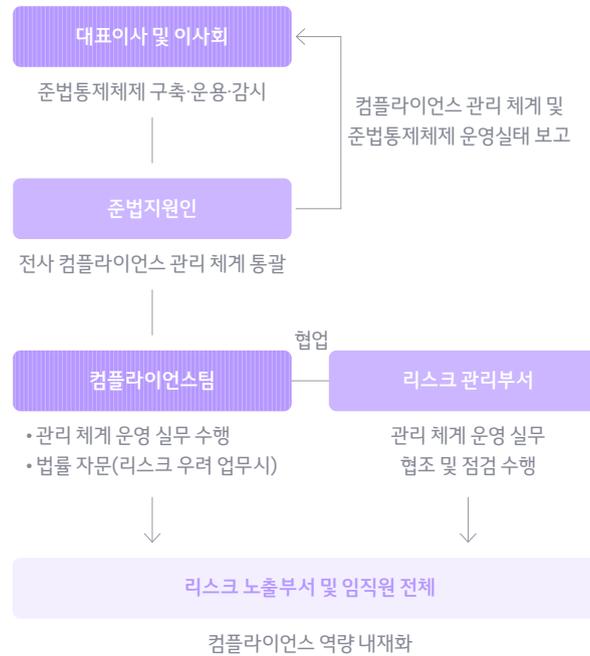
준법지원인은 상법상 준법지원인 제도를 바탕으로 컴플라이언스 관리 체계를 마련하고 준법통제기준과 시행세칙을 제정합니다. 준법지원인은 컴플라이언스 관리 업무를 통괄하며 준법 교육 및 훈련 프로그램을 수립하여 시행하고 회사의 준법통제기준의 준수 여부를 점검하여 이사회에 보고합니다.

컴플라이언스팀

컴플라이언스팀은 준법지원인의 업무를 보조하는 지원조직으로, 관리 체계의 운영을 실무적으로 담당하여 준법지원인 업무의 독립성·자율성·실효성을 담보합니다. 준법지원인과 컴플라이언스팀은 임직원들의 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 법적 위험을 식별·평가하고, 주기적으로 준법 현황을 점검하여 그 결과를 이사회에 보고하며, 발견된 리스크를 개선해 나가는 컴플라이언스 관리 체계를 운용하고 있습니다.

리스크 노출부서

리스크 노출부서는 중요 거래의 위법성 여부, 이사회 및 주주총회 결의가 필요한 사항, 영업비밀, 공시, 경쟁사 회의 등 사항에 관하여 컴플라이언스팀과 사전 업무협의를 진행하여야 하는 바, 이를 통해 LG디스플레이가 수행하는 모든 사업활동의 투명성과 건전성을 확보할 수 있도록 체계적으로 관리하고 있습니다.



컴플라이언스 경영 전략

글로벌 시장에서 기업 경영의 투명성과 공정성에 대한 요구가 갈수록 높아지면서 컴플라이언스 경영은 기업의 글로벌 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소가 되었습니다. LG디스플레이는 이러한 경영 환경에서 ESG경영을 실천하기 위해 컴플라이언스 경영을 고도화 및 안정화하는 작업을 계속하고 있습니다. LG디스플레이는 CEO 메시지를 통해 전 임직원을 포함한 이해관계자 모두에게 컴플라이언스 경영의 중요성을 강조하였고, 새로운 기술 개발이 불러오는 새로운 규제의 바람에 사전적으로 대응하며 리스크를 발굴·관리하고 있습니다. LG디스플레이는 앞으로도 ESG경영을 위한 컴플라이언스 모니터링 및 점검, 전임직원에 대한 교육 시행 및 컴플라이언스 문화 내재화를 통해 다양한 이해관계자로부터 신뢰받는 기업으로 거듭나고 기업 가치를 극대화하기 위해 노력할 것입니다.

컴플라이언스 관리 체계

최근 이사의 감시의무를 강화하는 일련의 판례들이 선고되면서, 기업이 컴플라이언스 관리 체계를 구축하고 이것이 효과적으로 작동하고 있는지 여부를 지속적으로 감시·감독할 의무가 있음을 명확히 하였습니다. 또한 미국 법무부는 기업 컴플라이언스 지침인 ECCP(Evaluation of Corporate Compliance Programs)를 마련해 이를 기반으로 기업의 준법 경영 여부를 판단하고 있습니다. 이에 LG디스플레이의 준법지원인과 컴플라이언스팀은 매년 ECCP의 기준에 따라 준법통제체제의 유효성을 평가한 후 그 결과를 이사회에 보고하고 있으며, 2023년에는 이사회 내 위원회인 ESG 위원회에 컴플라이언스 심의 기능을 도입하여 회사의 컴플라이언스 관리 체계에 관한 이사회 감시·감독 역할을 강화하였습니다.

컴플라이언스



컴플라이언스 리스크 모니터링 및 점검

LG디스플레이는 효과적인 컴플라이언스 리스크 관리를 위해 매년 발생가능성과 영향도를 척도로 자사의 주요 리스크를 선정하고 선정된 주요 리스크에 대해 집중적인 모니터링 및 점검, 교육 등 활동을 수행하고 있습니다.

2023년에는 과거 제재 이력이 있는 '담합'을 주요 리스크로 선정한 후, 임직원들의 인식제고 및 컴플라이언스 문화 내재화를 목표로 다양한 리스크 완화 조치를 수립하고 실행하였습니다. 담합 예방을 위한 '공정 경쟁' 관련 준법 교육 과정을 실시하고 정보교환담합내용을 포함한 '경쟁사 정보의 수집·이용 시 주의사항'에 대한 가이드라인을 해당 업무 수행 부서에게 제공하였습니다. 가이드라인 내 중요한 내용은 별도로 추려 전 임직원에게 뉴스레터를 발송하였습니다.

또한 경쟁사 회의·모임 참석 시 사전 보고 시스템을 구축하여, 경쟁사 임직원과의 직접적인 만남을 지양하고, 경쟁 정보 교환을 금지하도록 관리하고 있습니다.

해외법인 점검 확대

2023년에는 자사 해외 법인에 대한 컴플라이언스 문화 전파를 목표로, 국내외 전 법인 대상의 컴플라이언스 포털 시스템을 통해 주요 리스크 선정 및 자율 준법 점검을 진행하였습니다. 중국, 베트남, 미국, 독일, 일본, 대만, 싱가포르 등 7개국 법인에서 각 법인의 컴플라이언스 리스크를 식별·평가하고 관리 및 개선할 수 있는 자율적인 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 개별적으로 구축하였으며, 컴플라이언스 포털을 통해 전사 리스크를 식별하고 사전 점검을 통해 문제점에 대해 직원이 스스로 개선을 진행할 수 있습니다.

제재 및 보상

LG디스플레이는 모든 임직원이 업무 수행 시 법규를 준수하도록 하며, 업무와 관련된 법규를 위반할 경우 준법통제기준에 따라 징계 등 제재 조치를 취하고 있습니다. 또한 준법지원인은 준법통제기준을 성실하게 준수하여 회사의 손해발생 예방 및 감소 등에 공로가 있다고 판단되는 임직원에게 포상이나 승진을 건의할 수 있습니다. 특히 환경안전보건 조직은 컴플라이언스 관련 목표 달성 여부에 따라 연계된 보상을 임직원들에게 지급합니다. 이처럼 LG디스플레이는 임직원에게 대한 제재 및 보상을 통하여 임직원들의 자발적인 컴플라이언스 준수를 독려하고 있습니다.

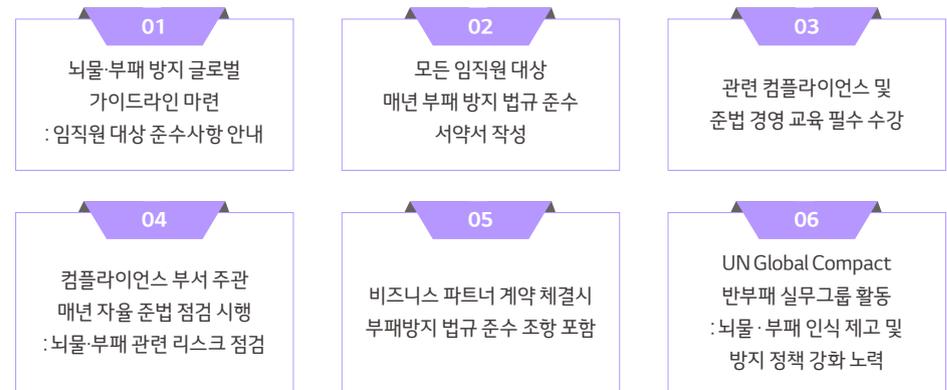
컴플라이언스 경영시스템 인증

LG디스플레이는 2022년에 컴플라이언스 경영 시스템에 대한 국제 표준인 ISO 37301 (Compliance Management System)을 글로벌 디스플레이 업계 최초로 획득하였습니다. 해당 인증은 국내 모든 LG디스플레이 사업장을 기준으로 하며, 공정거래, 반부패, 지배구조, 제품 품질, 인사노무 등 총 5개 분야를 포함합니다. 2023년에는 인증 사후 심사를 진행하여 올해도 높은 수준의 컴플라이언스 경영 체계를 지속하고 있음을 공식적으로 인정받았습니다. LG디스플레이는 계속적으로 해당 인증을 유지하며 고객을 포함한 모든 이해관계자에게 경영활동의 투명성과 신뢰성을 제고할 수 있도록 노력하겠습니다.



뇌물·부패 방지 통제 프로세스 수립

LG디스플레이는 한국과 미국에 상장된 회사이자, 세계 다양한 국가에 사업장을 둔 글로벌 기업으로서 미국 해외 부패 방지법을 포함한 다양한 국가의 부패방지 관련 법률의 적용을 받습니다. 이에 어떠한 뇌물이나 부패 행위도 허용하지 않는다는 원칙 하에 LG디스플레이는 뇌물·부패 방지와 관련한 사전·사후 통제 절차를 수립해 뇌물·부패 리스크를 관리하고 다양한 이해관계자의 신뢰를 지키고자 합니다. 뇌물·부패 리스크는 다양한 컴플라이언스 리스크 중에서도 기업의 준법 경영에 큰 영향을 미치는 리스크인 만큼, LG디스플레이는 계속해서 뇌물·부패 관련 리스크를 각별히 관리할 예정입니다.



컴플라이언스

컴플라이언스 문화 내재화

컴플라이언스 뉴스레터 및 법규 제·개정 공유

LG디스플레이는 컴플라이언스 경영이 기업 내 문화로 자리잡을 수 있도록 다양한 주제의 뉴스레터를 매월 전사 임직원에게 공유하고 있습니다. 또한 자사의 사업과 관련된 국내외 주요 법규의 제·개정 사항이 업무 절차에 신속하게 반영될 수 있도록 매월 국내외 법규 제·개정 동향을 파악한 후 그 내용을 모든 임직원이 쉽게 접근할 수 있는 컴플라이언스 포털을 통해 공유하고 있습니다.

컴플라이언스 가이드라인 제공

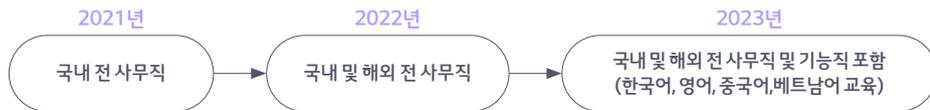
LG디스플레이는 국내외 임직원의 업무 수행 중 발생할 수 있는 법적 위험이 무엇인지, 그리고 그러한 상황에서 어떻게 행동하는 것이 올바른 것인지 등에 관하여 임직원에게 명확한 지침을 제공하기 위해 공정거래, 반부패, 인사노무, 안전환경 등 다양한 분야에 대한 컴플라이언스 가이드라인을 수립해 운영하고 있습니다.

준법 교육

LG디스플레이는 임직원들이 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 컴플라이언스 리스크를 사전에 파악하고 원활하게 대응할 수 있도록 전 임직원을 대상으로 부패방지, 공정경쟁 등을 주제로 컴플라이언스 교육을 시행하고 있으며, 점진적으로 교육 대상을 확대하고 있습니다. 2021년에는 국내 전 사무직을 대상으로, 2022년에는 국내외 전 사무직을 대상으로 교육을 실시해왔고, 2023년에는 국내외 전 사무직 뿐만 아니라, 국내외 기능직 임직원까지 포함하여 교육 대상을 전면 확대하였습니다(한국어, 영어, 중국어, 베트남어 총 4개 언어로 교육 실시).

또한 주요 리스크 보유 부서에 대한 맞춤형 준법 교육도 시행하고 있습니다. 2023년에는 구매 업무 담당 임직원들을 대상으로 하도급법 관련 교육을 온·오프라인으로 실시하였습니다. 나아가 담합, 안전보건, 영업비밀침해 등 주요 리스크에 대한 맞춤형 교육을 확대하여 업무에 특화된 컴플라이언스 리스크 관리를 위해 노력하고 있습니다.

준법 교육 대상 확대

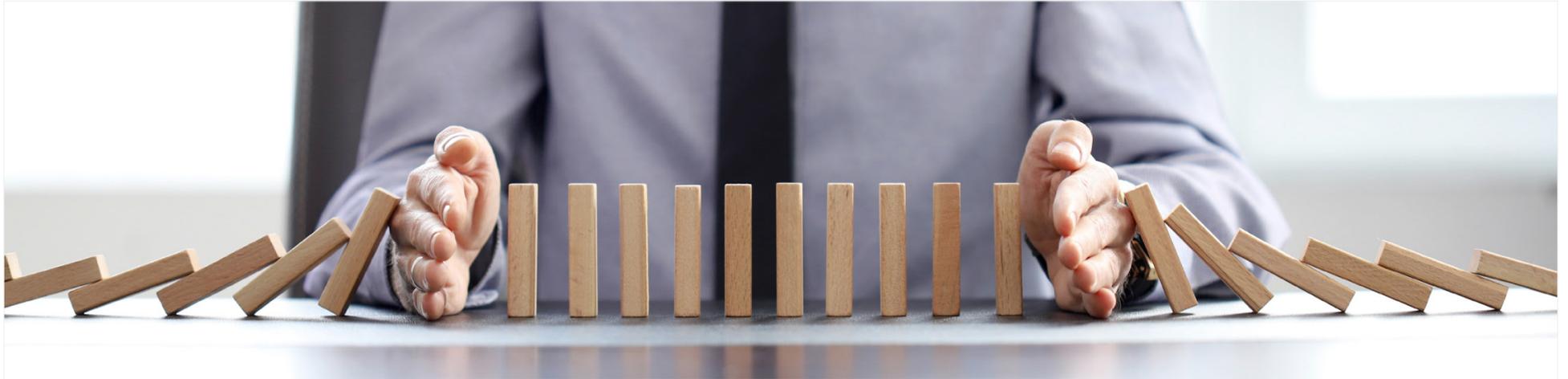


컴플라이언스 관리 목표

LG디스플레이의 컴플라이언스 경영은 회사의 사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 법적 위험으로부터 회사와 전 임직원들을 완전히 보호하는 것을 궁극적인 목표로 삼고 있습니다.

이에 LG디스플레이는 '컴플라이언스 리스크 제로(Zero)'를 달성하기 위해 정기·수시로 준법 현황에 대한 모니터링 및 점검을 실시하고, 임직원의 준법 의식 제고를 위한 준법 교육을 수행하며, 준법 문화를 내재화하기 위해 각종 법적 이슈에 대한 뉴스레터를 발송하고 업무용 가이드라인 마련하여 제공하는 등 여러가지 컴플라이언스 활동을 하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 업무와 관련된 모든 주요 법적 리스크를 사전에 예방하고자 하며, 여기에는 환경 법규 위반 및 정보 유출 사고 건수 제로(Zero)가 포함됩니다.

리스크 관리 및 위기관리 체계



Management Approach

Business & Social Context

변화하는 경영 환경 속에서 기업에게 위험이 될 수 있는 리스크 및 위기 요인도 예측 가능성을 넘어선 범위로까지 확대되고 있습니다. 기후변화와 자연재해, 전쟁, 국제 갈등 등과 같은 리스크의 발생 가능성도 점차 커지고 있습니다. 이러한 환경 속에서 기업은 불확실성과 도전에 대응하면서 지속가능한 기업 성장을 추구할 수 있도록 리스크 및 위기 관리 체계를 갖춰 적극적으로 대응해야 합니다.

Progress & Future Plan

LG디스플레이는 비즈니스 활동과 기업 운영 과정에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 선제적으로 식별하고, 이에 대한 대응 방안을 마련함으로써 경영 활동이 안정적으로 지속될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 위기 관리 업무에 대해서도 관리 체계 및 관련 조직을 통해 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 리스크 및 위기 관리에 있어 사전에 준비된 신속 투명한 소통 및 관리 체계를 기반으로 대응력을 높여 나가겠습니다.

2023 Key Performance

위기 관리 활동

전사 모의훈련 실시



사외이사 대상 워크숍

연 1회 실시



리스크 관리 및 위기관리 체계

리스크 관리 내재화

LG디스플레이는 비즈니스 활동 및 기업 운영과 관련된 핵심 리스크를 식별하여 각 부서별로 모니터링 및 관리하고 있습니다. 안전, 재무, 컴플라이언스, 환경 등 안정적인 기업 운영 및 기업 평판과 밀접하게 관련된 항목에 대해서는 해당 분야의 경영진과 부서 관리자의 KPI에 안전문화 개선지표, 위기관리 개선지표 등을 반영하여 리스크가 보다 적극적으로 관리될 수 있는 체계를 마련해 운영하고 있습니다. 또한 징계운영기준 내에 정보보안, 컴플라이언스, 인권 리스크 등과 관련된 기준을 수립하여 HR 평가 시 리스크 관리에 대한 항목을 반영하고 있습니다.

영역	핵심 리스크	영역	핵심 리스크
생산 가동 중단	<ul style="list-style-type: none"> Utility 공급 중단(전기) 물류 대란 	인적 재난	<ul style="list-style-type: none"> 대형 인명 사고 산업재해 전염병
정보보안	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 기술 및 주요 영업 비밀 정보 유출 	생산 기반 시설 재해	<ul style="list-style-type: none"> 화재 폭발
정보 시스템 장애	<ul style="list-style-type: none"> 정보 시스템 Shut-Down 해킹 바이러스 	이해관계자 갈등 (인권)	<ul style="list-style-type: none"> 내부 갈등(노동쟁의 사보타주 파업) 외부 갈등(대규모 클레임)
환경 보건	<ul style="list-style-type: none"> 공장 내 가스 화학물질 유출 환경오염 기후대응 		

제품 리스크 사전 심의

LG디스플레이는 모든 프로젝트에 대해 계획 시 각 사업부에서 사업 타당성 및 제품 리스크 분석을 수행하고 있습니다. 시장 예상수요, 투자비용, 유통자산 활용 여부, 경제성 등에 대해 사업 타당성 분석을 수행하고 수익성을 포함한 재무적 리스크와 계약관리, 구매 등 운영 리스크를 사전에 점검합니다. 제품 개발 및 승인 프로세스 단계에서 제품 리스크를 최소화하여 사전에 예방할 수 있도록 노력하고 있습니다.

리스크 관리 교육

LG디스플레이는 임직원의 리스크 관리에 대한 인식 제고와 역량 강화를 위해 다양한 교육을 실시하고 있습니다. 사외 이사를 대상으로 연 1회 워크숍을 실시하여 교육 및 논의를 진행하고 있으며, 임직원을 대상으로 주기적인 교육·훈련을 실시하고 있습니다. 또한 메일, 내부 홍보 영상 등을 통해 일상생활 속 리스크 관리의 중요성을 알림으로써 리스크 관리 문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

이머징 리스크

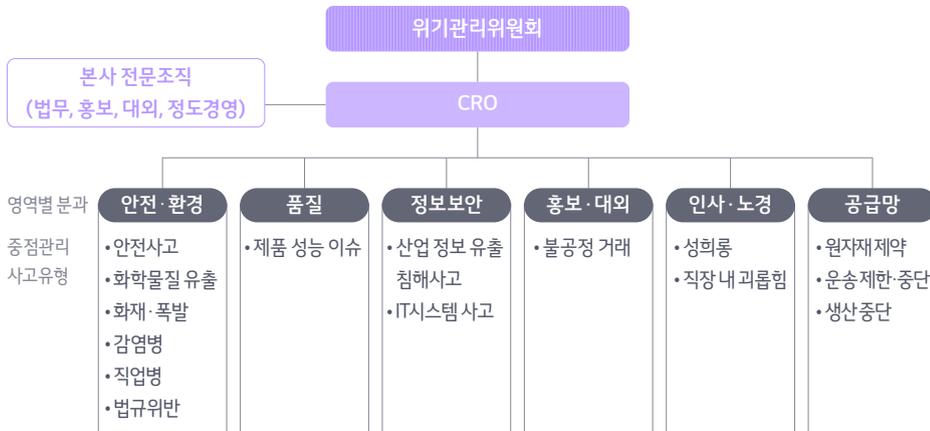
LG디스플레이는 사업의 안정성 및 지속가능성에 가장 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크를 다음과 같이 정의했습니다. 해당 잠재 리스크별 사업 영향도를 분석하고 이를 완화하기 위한 대응 활동을 추진해, 효과적으로 리스크를 관리할 계획입니다.

구분	리스크	사업영향도	대응 활동
기업 운영	정보 유출	<ul style="list-style-type: none"> 기밀 정보 유출로 인한 OLED 시장 잠식 가능성 기업 경쟁력 하락 	<ul style="list-style-type: none"> 철저한 정보 관리의 필요성에 대해 임직원 대상 교육 및 홍보 활동 진행 임직원의 특이 행동 모니터링 체계 구축
	환경 안전 사고	<ul style="list-style-type: none"> 안전하지 못한 근무 환경으로 인한 임직원의 업무 몰입도 및 신뢰 하락 고객, 투자자, 지역사회로부터의 평판 하락 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 대상 안전관리 부문 개선 사항 접수 및 조치 정기적인 환경 안전 모니터링 체계 고도화
	AI 기술 발전 등 정보 및 사이버 보안 리스크	<ul style="list-style-type: none"> AI의 윤리적 사용을 포함하여 데이터 관리, 데이터 주권 및 개인정보 보호와 관련된 규제 요구 사항 및 고객 기대치 증가 기술 발전과 데이터의 광범위한 사용으로 기밀 유출 위험 증가 	<ul style="list-style-type: none"> LG 그룹 차원의 AI 윤리 원칙 수립 AI 기술로 정보 유출 가능성이 있는 저장매체를 찾는 '시엑스레이 영상 분석' 기술을 개발하여 마곡 연구소 및 파주 공장 등에 적용
비즈니스 활동	공급망 이슈 발생	<ul style="list-style-type: none"> 미·중 갈등, 코로나19 등에 따른 보틀넥 현상 발생 공급망 내 인권 침해, 분쟁광물 등의 영향으로 인한 주요 이해관계자 제재 위험 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 실사 범위 및 대상 확대로 선제적 대응 체계 구축 역량 강화 교육 대상 협력사 범위 확대
	친환경 기술 개발 지연	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 기술에 대한 고객 요구 사항 미충족으로 수주 영향 친환경 기술에 대한 시장 경쟁력 하락 	<ul style="list-style-type: none"> R&D 투자 확대로 미래 시장을 견인할 '시장 창출형' 사업 육성 핵심 인재 영입 투입으로 신속한 기술 개발 기반 마련
	전쟁 등 지정학적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 국지적 도발로 인한 국내 사업장 중단 위험 공항·항구 등 물류 프로세스 중단 임직원 사망 및 피난에 의한 사업 활동 제한 	<ul style="list-style-type: none"> 비상 경계 태세 단계별 대응 계획 수립 국내외 생산 물동 안정적 운영 방안 구축 대체 운송 경로와 수단 강구 임직원 보호 계획 수립

리스크 관리 및 위기관리 체계

위기관리위원회

LG디스플레이는 전사 위기관리체계를 관리·감독하는 조직으로, 영역별 분과와 본사 전문 조직으로 구성된 위기관리 위원회를 운영하고 있습니다. 위기관리위원회는 위기관리 정책·제도를 결정하고 분과의 이행여부를 점검하며, 사고 발생 시 위기상황 판단을 통해 비상체제 전환 여부를 결정하고 사고 관련 경영진을 중심으로 상황에 적합한 비상 대책위원회를 구성하여 전사 통합 지휘 및 상황 관리를 수행합니다.



위기관리 정책

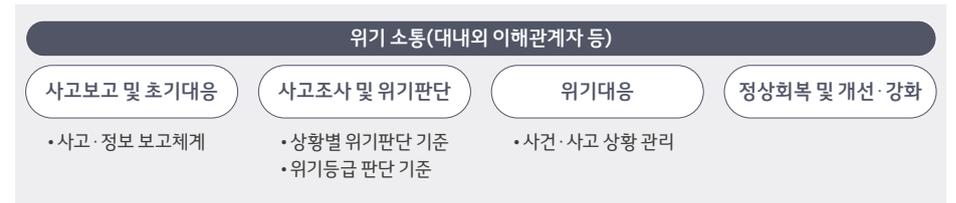
LG디스플레이는 '신속하고 체계적인 대응을 통해 빠른 시간 내 위기를 극복해 이해관계자와의 신뢰를 확보하고 초기에 경영 활동을 정상 회복한다'라는 위기대응 원칙 아래, 위기관리체계를 지속적으로 운영·강화하고 있습니다. 이를 실천 하기 위해 임직원은 다음의 정책 준수를 포함한 위기관리에 대한 각자의 책임과 의무를 다하고자 합니다.

- 1 생명과 안전은 어떠한 경우에도 최우선 한다.
- 2 명확한 기준 및 절차에 의하여 신속하게 대응하며, 투명하게 정보를 공유·전파한다.
- 3 사고 주관 분과를 포함하여 유관 조직은 사고 발생 시 피해 최소화 및 초기 상황 종결을 위하여 적극 대응 한다.
- 4 관리대상 사고 유형에 대한 예방활동을 수행하고 주기적 교육·훈련을 통해 위기대응 역량을 강화한다.
- 5 대내외 환경 변화에 따라 위기관리체계를 지속적으로 유지, 관리하여 실효성을 확보한다.

위기대응 체계

LG디스플레이는 전사 차원에서 선택과 집중이 필요한 중점관리대상 사고유형 16개를 선정하고 각 사고유형에 대한 위기등급(A-D급)별 대응 체계를 갖추고 있습니다. 이를 기반으로, 사건·사고 발생 시 신속하게 동시적으로 전파 및 보고하고, 인명 보호 최우선 원칙과 대응 매뉴얼에 따라 초기대응 및 위기확산 방지조치를 실시합니다. 동시에 상황별 위기판단기준에 따라 분과 또는 전사 비상대책위원회를 구성하며, 사고조사를 통해 근본 원인을 규명하고 피해·영향에 따른 잠재 위기를 식별하여 위기대응 실행과제 및 재발방지책을 수립 및 이행합니다. 이후 과제 이행경과를 점검 및 모니터링하고 정상회복 단계까지 변화 관리를 수행합니다

위기대응 절차



위기관리 활동

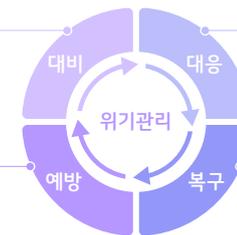
LG디스플레이는 대내외 환경 변화를 고려하여 위기관리대상 및 범위를 점검·관리하고 있으며, 정기적인 위기관리체계 점검, 시나리오 기반의 전사·분과별 모의훈련 및 교육·홍보 활동을 통해 위기관리 역량을 지속 강화하고 있습니다. 사건·사고 발생 시는 위기판단 및 초기대응 적절성 점검 및 종료 후 개선과제 점검을 통해 대응 체계를 보완하고 있으며, 위기를 미연에 방지하기 위해 영역별 예방활동도 적극적으로 수행하고 있습니다. 또한 선행적 위기관리를 위해 자사에 직·간접 영향을 줄 수 있는 위기 징후·동향을 모니터링하고, 위기관리위원회에 정기적으로 보고하고 있습니다.

위기관리 제도

- 정책 및 대응 원칙
- 절차·지침 및 모의훈련

리스크 예방 활동

- 리스크 저감
- 징후 동향 모니터링



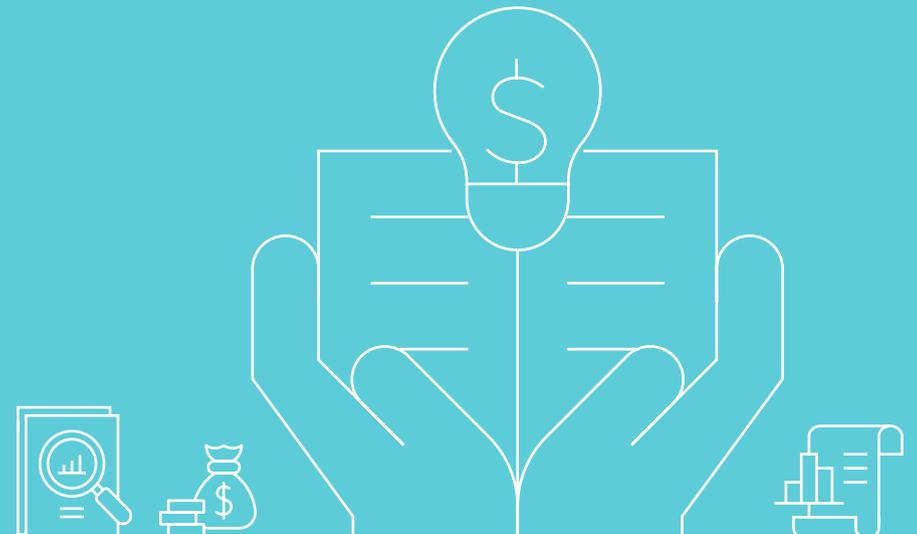
위기대응 체계

- 사고보고, 위기 판단
- 사고조사, 위기대응, 소통

정상회복 및 개선강화

- 사건·사고 Reflection
- 재발방지 대책, 이행점검

Economy



- 128 연구 개발 및 품질 관리
- 132 경영 성과 창출 및 이해관계자 대응

연구 개발 및 품질 관리



Management Approach

Business & Social Context

디스플레이는 이제 모든 사람들의 일상에 존재하며, 사용자 경험의 핵심 요소로 자리잡았습니다. 고해상도, 대형화면, 접이식 등 새로운 형태의 디바이스와 이에 들어가는 고도화된 디스플레이 기술 수요가 다양한 분야에서 증가하고 있습니다. 이러한 사회적 환경 속에서 디스플레이 산업 내에서는 기술혁신과 새로운 개발 없이는 선도적인 위치를 점유할 수 없습니다. 또한 지속적인 연구·개발과 제품 안전성을 보장하는 품질 관리를 강화함으로써 기업의 책임을 다하고 고객의 신뢰를 제고할 수 있어야 합니다.

Progress & Future Plan

LG디스플레이는 장기적인 제품 경쟁력 확보를 위해 제품 및 기술 연구개발과 품질 향상에 아낌없이 투자하고 있습니다. 또한 품질관리 전문 조직 운영과 국내외 사업장 품질관리 시스템 강화를 통해 품질 비용 및 납기 최적화 구현을 적극적으로 실천하고 있습니다. LG디스플레이의 강점과 경쟁력을 기반으로, 디스플레이 시장에서 차별화된 가치와 기회를 창출하기 위해 최선을 다하겠습니다.

2023 Key Performance

연구 개발 투자 비용

매출액 대비 약 **11%**



품질 시스템 인증 보유

파주 사업장 ISO 9001¹⁾ 인증
구미사업장 ISO 9001 및 IATF 16949²⁾



1) 국제 표준화 기구 품질경영시스템 인증
2) 자동차산업 품질경영시스템 인증

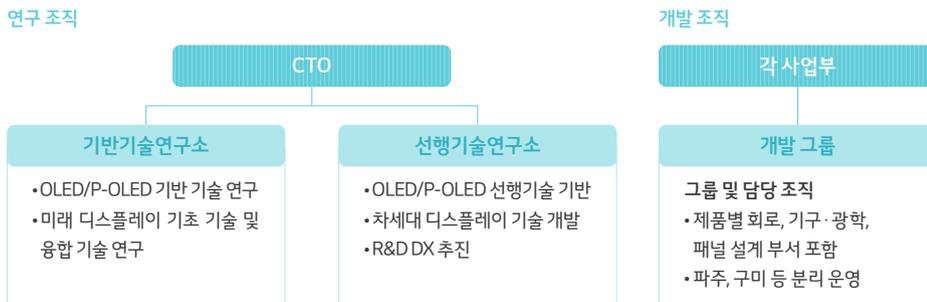
연구 개발 및 품질 관리

연구 개발 체계

연구 개발 추진 체계

LG디스플레이는 신모델·신기술에 대한 철저한 연구 개발 활동을 통해 고객 가치를 창조하고 고수율·고품질·고수익성의 제품을 개발하고 있습니다. 이를 위해 개발 조직과 연구 조직을 두어 각 전문성을 발휘하고 있습니다. CTO 산하 연구소는 기술을 개발하는 조직으로서 미래·기초 기술 개발과 제품 개발을 위한 선행기술 연구를 통해 현재 사업의 경쟁력을 강화하고 미래를 준비합니다. 제품 개발 조직은 TV, IT, Mobile 등 각 제품군별 담당 조직이 별도로 구성되어 있으며 파주, 구미 등으로 분리 운영해 특성에 맞는 제품 개발을 이끌고 있습니다.

연구 개발 추진 체계도



환경기술 추진 체계

LG디스플레이는 친환경 제품·제조 경쟁력 확보를 위해 노력합니다. 그 일환으로 환경기술 과제 이행 성과 점검 및 환경 기술 리스크 관리 기능을 강화하고자 관련 조직 추진 체계를 갖췄습니다. 환경기술 영역을 기후대응, 자원순환, 유해물질, 제품책임의 4개 영역으로 분류해 각 Champion 조직별로 과제 발굴과 관리를 주관하며 분과위원회를 통해 조직 간 공동 이슈와 전략에 대한 의사결정을 내립니다.

환경기술 추진 체계도



연구 개발 활동

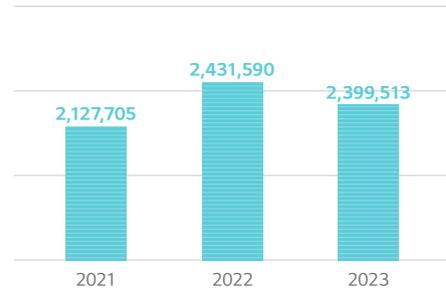
친환경 디스플레이

LG디스플레이는 친환경 사업 전환이라는 전략적 기조 하에 고객 가치 중심으로 사업 기반을 강화하고, 새로운 시장을 창출해 나가고 있습니다. 특히 OLED는 유해물질 저감 및 자원 효율성, 재활용성의 특징을 가지고 있는 친환경 디스플레이입니다. LG디스플레이의 대형 사업 부문에서는 OLED, EX, 시네마틱 사운드 OLED 등의 차별화된 제품을 통해 OLED 대체화에 집중하고 있으며 투영, 게임 등 신규 사업 분야로의 확장을 주도해 나가고 있습니다. 소형 사업 부문에서는 6세대 P-OLED 기반 스마트폰 디스플레이의 안정적 운영 역량을 확보하며 생산 능력을 추가 확대하고, 자동차용 디스플레이 등에서도 OLED 사업의 확대를 지속적으로 추진하고 있습니다.

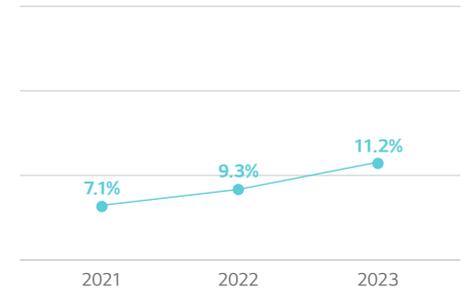
연구 개발 투자

LG디스플레이의 매출액 대비 연구 개발비 비중은 약 11%대를 차지하며 신제품·신기술에 대한 체계적인 연구 개발 활동을 통해 고객 가치를 지속적으로 창출하고 있습니다. 연구 개발 활동의 경쟁력을 바탕으로 OLED 및 TFT LCD를 적용한 TV, IT·모바일 및 자동차용·산업용 등의 다양한 제품 영역에서 차별화된 가치를 제공하며 디스플레이 산업을 선도하고 있습니다.

연구 개발 비용 계



매출액 대비 연구개발비 비율



지식재산권 보유 현황

LG디스플레이는 연구 개발 기술의 특허를 취득함으로써, OLED, LCD 등 제품에 사용되는 기술의 경쟁력을 확보하고 있습니다. 2023년 12월 31일 일 기준으로 국내 특허 2,418건, 해외 특허 2,152건을 취득했으며, 국내 2만7,777건, 해외 3만 3,874건의 누적 등록 특허를 보유하고 있습니다.

연구 개발 및 품질 관리

연구 개발 과제 내용 및 성과

세계 최초 OLED 중소형 투명 제품 개발

2019년 세계 최초로 55인치 투명 OLED를 상용화한 세계 유일의 투명 OLED 양산 기업인 LG디스플레이는 77인치, 30인치 제품까지 라인업을 확대하였습니다. 투명도를 45%, 휘도를 600니트로 높인 30인치 투명 OLED를 추가함으로써 시장 커버리지를 확대하고 투명 OLED가 선사하는 새로운 고객 경험을 제공하고자 합니다.



현존 슬라이더블 패널 중 가장 큰 32인치 슬라이더블 OLED

슬라이더블 패널 중 가장 큰 32인치 슬라이더블 OLED는 차량 내부부를 가득 채우는 커다란 화면이 평소에는 천장에 말린 상태로 숨겨져 있다가 필요시 아래로 펼쳐지는 제품입니다. 곡률반경이 30R(반지름 30mm의 원의 휘 정도)에 불과해 화면을 말아 넣어도 큰 부피를 차지하지 않는 얇은 디자인으로 차량 내 한정된 공간의 효율성을 극대화합니다. QHD(2560x1440)급 이상의 고해상도로 시청 시 몰입감을 높이고, 고감도 터치 기능이 적용되어 게임, 화상 회의 등 다양한 기능을 손쉽게 사용할 수 있습니다.



고성능 27인치 QHD 게이밍 OLED 패널

OLED 최초로 480Hz 초고속주사율을 구현한 고성능 27인치 QHD 게이밍 OLED 패널을 비롯해 20인치대에서 40인치대까지 게이밍 OLED 풀 라인업을 구성하였습니다. 27인치 480Hz QHD 게이밍 OLED 패널은 초당 480장의 이미지를 보여주며 빠른 화면 전환에서도 콘텐츠를 더욱 부드럽고 선명하게 구현해 최적의 게이밍 경험을 제공하고자 합니다.

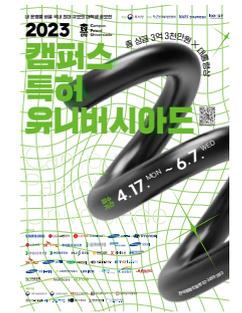


세계 최대 크기의 차량용 디스플레이 57인치 필러투필러 LCD

단일 패널로는 세계 최대 크기의 차량용 디스플레이인 57인치 필러투필러 LCD는 초대형 화면이 운전석부터 조수석까지 대시보드를 가로지르는 형태입니다. '초대형', '고화질', '신뢰성 및 내구성', '뛰어난 디자인'을 모두 충족해 CES 주관사인 미국소비자기술협회(CTA)로부터 탑승자에게 새로운 이동 경험을 선사할 것이라는 평가를 받으며 'CES 2024 혁신상'을 수상했습니다. 자연스럽게 휘어진 3,500R(반지름 3,500mm의 원의 휘 정도)의 곡면 화면으로 어느 위치에서나 각종 주행정보, 공조 시스템 등 차량 정보를 한 눈에 볼 수 있고, 영화, 게임 등 다양한 콘텐츠를 고화질로 즐길 수 있다. 독자 개발한 고감도 '인셀(In-Cell) 터치' 기능을 탑재해 뛰어난 터치감도 제공합니다. 일반 패널과 달리 차량용에 적합하도록 영하 40도 혹한부터 영상 85도 초고온까지 극한 환경에서도 정상 작동할 수 있는 신뢰성과 내구성을 확보하였습니다.

캠퍼스 특허 유니버시아드(CPU) 대회 후원

LG디스플레이는, 기업이 필요로 하는 지식 재산 인재를 양성하고, 대학의 창의적 아이디어를 산업계에 공급하기 위하여 특허청이 주최하는 캠퍼스 특허 유니버시아드(Campus Patent Universiade, CPU 대회)에 후원 기업으로 활동하고 있습니다. 후원 활동의 일환으로 특정 부품·기술을 활용한 제품 사업화 전략 수립(발명 사업화 부문)과 디스플레이 기술 관련 특허 분석 및 종합적인 특허 포트폴리오 구축 전략 수립(특허 전략 부문)에 대한 문제 출제를 지원하였으며 이외에도 다수 대학에서 제출된 답안 심사 및 시상금을 지원하였습니다. 이를 통해 산업현장에서 필요한 발명 사업화 전략 및 특허 포트폴리오 구축 전략에 관한 현실적 고민을 전달하였고, 여러 대학에서 적극적으로 제출한 답안에 대해 심사위원으로서 서면 및 발표 심사에 참여했으며, 다양한 아이디어를 대학·대학원에 공유하고 동시에 학생들의 목소리를 경청하는 기회를 통해 산업 현장과 연계된 대학의 인재 육성에 기여할 수 있었습니다. LG디스플레이는 CPU 대회를 통해 우수한 성과를 보여준 팀을 선정해 과학기술정보통신부장관상, 우수상, 장려상 등 총 10개 팀에게 상금 및 시상식을 지원했고, 수상한 대학생들이 CPU 후원 기관에 취업을 희망할 경우 후원 기관의 취업 우대 약정해주는 'CPU 리쿠르트 서비스'를 통해 사회 진출 기회를 제공했습니다. 앞으로도 특허청, 한국공학한림원 등과 협력해 지식 재산 분야 우수 인재를 양성할 수 있도록 적극적으로 지원하겠습니다.



연구 개발 및 품질 관리

품질 관리 전략

품질 관리의 방향성

제품 품질 확보는 시장 경쟁력을 높이기 위한 필수 요소입니다. LG디스플레이는 고객 가치 혁신을 위한 글로벌 No.1 품질 경쟁력을 확보하기 위해 품질 추진 전략을 수립하고, 차별화된 품질 보증 체계를 구축해 품질 개선 활동을 추진하고 있습니다. 또한 품질 관리 전문 조직을 운영하고, 전산 시스템 기반 통합 품질 업무 체계를 구축해 품질 확보 및 품질 기준 향상을 위해 노력하고 있습니다.

품질 확보 전략 수립

LG디스플레이는 고객 가치 혁신을 위해 바람직한 품질 기준 및 시스템 기반으로 품질 보증 체계를 지속 고도화해 나가고 있습니다. 품질 경쟁력 확보 관점에서 고객 품질 경쟁력 및 품질 비용 경쟁력 확보를 위해 리더십을 적극 발휘하고, 개발 품질 완성도 선행 확보, 철저한 품질 기준 확립 및 실행력 점검, DX 관점의 품질 업무 고도화를 추진함으로써 고객에게 최고의 품질과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

품질 관리 전문 조직

LG디스플레이는 제품별, 생산 단계별, 지역별 품질 관리 담당 전문 조직을 운영해 고객이 만족하는 품질을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 신기술 품질에 대한 완성도 확보 및 검사와 시험 규격의 최적화를 위해 선행개발 품질 조직을 운영하고 있으며 국내외 사업장의 품질 관리 시스템을 강화하고 공정 효율화를 통해 품질 비용 납기 최적화도 구현하고 있습니다.

품질관리 전문조직



품질 관리 활동

표준 및 감사를 통한 품질 관리 시스템 운영

LG디스플레이는 품질 관리 시스템의 실행 기준을 정립하고 표준화한 가이드를 마련했습니다. 실행 가이드 작성·표준화 등록을 정례화했으며, 사내 표준 관리 전산 시스템을 통해 전사에 공유하며 항상 최신 버전으로 유지·관리하고 있습니다. 또한 LG디스플레이 고유의 품질 보증 시스템을 수립해 전사적 실행 가이드를 제공하고, 정기적인 실행력 점검과 사전 품질 감사를 통해 품질 시스템의 상향 평준화를 추진하고 있습니다.

국제 품질 시스템 인증 보유

LG디스플레이는 고객 요구와 시장 변화에 빠르게 대응하기 위해 국제 품질 규격 인증 획득 및 최신 변경 내용을 적용·유지하고 있습니다. 또한 획득한 국제 품질 시스템 인증을 통해 국내 생산 제품 뿐만 아니라 해외 생산 제품까지 안정적인 품질을 확보할 수 있는 글로벌 표준 품질 관리 프로세스를 구축했습니다. 파주 사업장은 ISO 9001(품질경영시스템)을, 구미 사업장은 ISO 9001(품질경영시스템)과 IATF 16949(자동차품질경영시스템)를 보유하고 있으며 파주와 구미 사업장 모두, 매년 사후 심사를 받아 3년 주기로 인증을 갱신하고 있습니다.



ISO 9001 파주 사업장



ISO 9001 구미 사업장



IATF 16949 구미 사업장

경영 성과 창출 및 이해관계자 대응



Management Approach

Business & Social Context

기업의 안정적인 성장과 지속가능한 이익 창출을 위해 제품가치 혁신은 필수적입니다. 아울러 디스플레이 관련 수요변동성 확대와 시장의 경쟁 심화에 대응하기 위해서는 더 높은 기술력과 생산력을 갖추어야 합니다. LG 디스플레이는 제품가치 혁신이 경쟁력 확보와 신시장 개척 등 재무적 이익 창출에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보고 있으며, 선도적인 제품 개발 및 고객 체감 품질 향상을 통해 고객에게 차별화된 가치를 제공하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

Progress & Future Plan

LG디스플레이는 차별화된 기술과 안정적인 생산 능력을 바탕으로 혁신적인 제품을 지속적으로 개발하면서 시장을 이끌어 나가고 있습니다. 특히 사업 환경 변화에 대응한 조직 개편을 통해 핵심 역량을 강화하고 미래 사업 기회를 선점하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 고객 가치 혁신, 미래 성장동력 발굴 등을 통해 지속적인 경영 활동 및 성장동력을 마련하고 지속적인 이익을 창출하기 위해 최선을 다할 예정입니다.

2023 Key Performance

OLED 매출 비중

48% 달성

(2022년 40%)



경영 혁신 활동

아이디어뱅크

누적 **14,383**건

제안제도 등록 건수

9,836건



경영 성과 창출 및 이해관계자 대응

경영 혁신 활동

TDR 활동

TDR은 '기존의 것을 풀어헤쳐(Tear Down) 새롭게 디자인한다(Redesign)'는 뜻으로 특정 과제 해결을 위해 다양한 분야의 전문가들이 모여 일정 기간 동안 프로젝트를 수행하는 혁신 활동입니다. LG디스플레이는 매년 TDR 활동을 통해 시장 선도를 위한 NewPlatform(기술·공정) 및 DX 기반의 프로세스를 적용하고 일반적 개선을 뛰어넘는 도전적 목표로 과제를 추진하고 있습니다. LG디스플레이는 2023년, 24개의 TDR 활동을 추진했으며 Auto 내재화 기술 개발, 8.6세대 OC 증착 기술 및 인프라 개발, OLED TV 가공비 혁신, Global ROS 1st Fab 양산 등을 성과로 만들었습니다. 더불어 미래 준비를 위해 IT OLED, 투명 디스플레이, 마이크로 LED 개발을 통해 OLED 확대 전개 및 차세대 디스플레이 기술과 제품을 준비하고 있습니다. LG디스플레이는 TDR 활동을 통해 혁신 제품·신기술 개발, 품질 및 생산성 향상 등 전 영역에서 성과를 창출하고 있으며, 끊임없는 혁신을 통해 디스플레이 시장을 지속적으로 선도해 나갈 것입니다.

전원 참여 제안 제도

LG디스플레이는 제안 하나하나가 모여 큰 혁신을 이룬다는 신념으로 '전원 참여 제안 제도'를 운영 중입니다. 적극적인 임직원 참여를 독려하기 위해 우수한 아이디어와 제안에 대해서는 상상을 진행합니다. 그 결과, 매년 1만여 건의 제안이 등록 및 개선되었고 약 200억 원의 비용 절감 효과를 창출하고 했습니다. 또한 우수 개선 사례를 데이터베이스로 집대성한 '아이디어 뱅크(Idea Bank)' 시스템을 통해 모든 임직원들이 문제 해결을 위한 참고 자료가 필요할 때 과거 사례를 활용할 수 있게 했습니다. 해당 시스템을 통해 개인과 조직이 스스로 발전하고 변화할 수 있도록 지속적인 내부 개선 활동을 실시하고 있습니다.



스타트업 발굴 프로그램 '드림플레이'

'드림플레이'는 혁신 기술을 보유한 우수 스타트업을 발굴해, LG디스플레이와 함께 미래 산업을 이끌어가 파트너로 육성하는 프로그램입니다. 이 프로그램에 참여한 스타트업과 LG디스플레이 연구·개발 부서는 새로운 기술과 사업에 관한 기술검증(PoC, Proof of Concept) 협업과제를 1년간 수행합니다. LG디스플레이는 프로그램에 선발된 스타트업에게 PoC 수행 기회 뿐만 아니라 기술 멘토링 및 1억 원 미만의 PoC 검증 비용도 함께 지원합니다. 또한, PoC 성과에 따른 후속 사업 협력 및 자본 투자의 기회도 열어주고 있습니다.

'드림플레이'는 2018년 첫 도입 이후 2023년 5기 4개사를 포함, 총 30개사를 발굴해 14건의 PoC를 수행했으며, 6개사를 추가 개발 협력 및 자본투자를 통해 협력사로 육성했고 신기술 선점, SCM 강화, R&D·생산 효율화 등 사업 경쟁력 강화에 기여했습니다. 2023년 12월에 선발한 6기는 신사업 아이디어 발굴을 강화하고자, 별도의 'Incubation Track'을 신설하여, 기존의 디스플레이 분야 혁신발굴을 위한 'Collaboration Track'과 이원화 하였습니다. 'Incubation Track'은 이중산업과의 융복합을 통한 사업기회 발굴을 목표로 반도체, 배터리 등 인접 분야 스타트업 5개사를 선발해, LG디스플레이의 보유 기술 및 설비의 타 산업 적용가능성을 검토하는 Pre-PoC를 진행 중에 있으며, 최종 PoC로 채택할지 여부를 결정할 예정입니다.

2024년 3월 킥오프에서는 6기 Track 1 선정기업 5개사와의 협업 PoC 과제, Track 2 채택된 신사업 Item을 선포할 예정이며, 2024년 11월 데모데이(Demo-day)에서 후속 사업 협력 여부를 결정하기 위한 PoC를 수행할 예정입니다. 6기는 공공 액셀러레이터 서울경제진흥원(SBA)과 민간 액셀러레이터 엔솔파트너스와 함께 운영하여, LG디스플레이의 기술 사업화 지원 뿐만 아니라, 스타트업의 역량을 강화하기 위한 맞춤형 액셀러레이팅 프로그램, 사업 내실 강화를 위한 사업화 지원금, 정부지원사업 연계 자본 투자 등 추가 지원할 예정입니다. LG디스플레이는 앞으로도 드림플레이의 활발한 운영을 통해 스타트업의 성장을 지속적으로 지원하고 상생 협력의 기회도 확대하겠습니다.



경영 성과 창출 및 이해관계자 대응

사업구조 고도화

2023년은 거시경제 환경 및 소비 심리가 약화가 장기화됨에 따라 주요 제품군의 수요 부진이 더욱 심화되었습니다. 전방 산업의 재고 조정은 연중 지속되며 LG디스플레이가 강점을 지닌 하이엔드 TV와 IT 부문의 판매에 큰 영향을 미쳤습니다. 디스플레이 수요 부진에 더해 패널 가격 또한 전년 대비 하락하며 LG디스플레이의 2023년 연간 매출은 전년 동기 대비 18% 감소한 21조3,308억원을 기록하였습니다.

LG디스플레이는 시장 환경의 불확실성이 장기간 지속될 수 있다는 인식 하에 사업 구조 고도화와 재무 건전성 회복을 최우선 과제로 실행하며 내부 역량을 집중하고 있습니다. 수급 변동에 민감하게 영향을 받는 LCD TV와 같은 수급형 사업은 그 비중을 단계적으로 축소하고, 고부가 영역에 보다 집중해 시장 변동성에 대응하는 합리적 운영 체계를 구축해 나가고 있습니다. P-OLED Mobile, Auto 등과 같이 고객과 긴밀한 협의를 바탕으로 안정적으로 사업을 운영해 나가는 수주형 사업의 비중도 지속적으로 확대해 가고 있습니다. 이러한 수주형 사업의 전사 매출 비중은 2022년에 30%까지 증가했으며, 2023년에는 40% 초반, 2024년에는 50%를 상회할 것으로 전망하고 있습니다. 투명 OLED, 게이밍 등 향후 성장 잠재력이 높은 사업은 새롭고 다양한 시도를 통해 잠재고객을 발굴하고 지속적으로 사업을 육성하고 있습니다.

이러한 사업 구조 전환의 결과로 대형 및 중소형을 포함한 OLED 매출 비중은 2021년 32%에서 2022년 40%로, 2023년에는 48%까지 확대되었으며, 2024년 이후에는 50% 이상으로 성장할 것으로 전망하고 있습니다.

제품별 매출액

구분	단위	2022	2023	증감	증감률
TV	억원	69,753	43,315	-26,438	-38%
IT	억원	111,980	78,530	-33,450	-30%
Mobile 등	억원	81,915	91,463	9,548	12%
합계	억원	263,647	213,308	-50,339	-18%

사업 부문별 경영 성과

TV 제품은 2023년 글로벌 경기 불확실성 지속과 인플레이션에 따른 소비여력 약화로 LG디스플레이가 주력으로 하고 있는 하이엔드 제품의 시장 수요가 위축되었으며, 경쟁력이 약화된 LCD 사업 부문의 축소 활동이 더해지며 TV 사업 부문의 매출은 전년 대비 38% 감소하였습니다. 시장과 전방산업의 어려움이 이어지고 있지만, 고객 기반 강화를 통해 성과를 보다 확보하고 프리미엄 TV 시장에서의 입지를 더욱 공고히 해 나갈 계획입니다. 또한 원가 혁신을 통하여 수익성을 지속적으로 개선해 나가고자 합니다.

IT용 제품은 수요 둔화가 장기화되고 있습니다. 패널 출하 감소와 가격 하락으로 IT 사업 부문 매출은 전년 대비 30% 감소했습니다. 어려운 환경 속에서도 LG디스플레이는 차별화 기술 기반의 B2B 및 하이엔드 제품군에 집중하고 글로벌 전략 고객들과의 파트너십을 강화하여 하이엔드 시장 내 점유율을 지속적으로 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

모바일 및 기타 제품은 생산 Capa 확장을 기반으로 Oxide 신기술이 적용된 하이엔드 제품 물량과 비중이 지속 확대되고 있습니다. 이를 통해 매출은 전년 대비 12% 증가했습니다. 또한 시장 성장이 지속적으로 나타나고 있는 Auto 사업의 경우 P-OLED, ATO 등의 차별화된 제품 포트폴리오를 바탕으로 지난 3년간 평균 15% 이상의 성장을 기록하였으며, 2023년에도 전년 대비 10% 이상 성장하였습니다. Auto 사업의 전사 내 매출 비중은 2022년 7%에서 2023년 9%로 확대되었습니다.

LG디스플레이는 급변하는 시장 환경에 대응해 사업 구조 고도화를 지속적으로 추진하며, 변동성이 상대적으로 낮고 안정적인 사업 운영이 가능한 수주형 사업의 비중을 점진적으로 높여 나가고 있습니다. 또한 게이밍, 투명 패널 등 LG디스플레이가 강점을 보유한 제품을 통해 지속적으로 신규 시장을 공략하고 강도 높은 원가 혁신 활동을 통해 안정적인 수익 구조를 갖춰 나갈 계획입니다.

제품별 매출 비중

구분	단위	2022	2023	증감
TV	%	26.5%	20.3%	-6.2%p
IT	%	42.5%	36.8%	-5.7%p
Mobile 등	%	31.0%	42.9%	11.9%p

경영 성과 창출 및 이해관계자 대응

조세 정책

LG디스플레이는 본사가 위치한 대한민국을 포함해 전 세계 8개 국가에서 사업장을 운영 중인 책임 있는 글로벌 기업으로서 준법정신에 입각한 조세 관리 정책을 수립해 투명하게 경영 활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 법규 준수, 신고 납부, 위험 관리를 원칙으로 국가 간 세법 및 해석의 차이에 따라 발생할 수 있는 위험을 사전에 방지하고자 합니다.

조세 관리 원칙

법규 준수	<ul style="list-style-type: none"> • LG디스플레이의 조세 관리 정책에 따라 사업 활동을 수행하는 국가의 세법 및 규정을 준수하고, 준법정신에 입각해 활동합니다. • 각 법인의 기능과 위험에 따른 글로벌 기준에 적합한 TP 정책(Transfer Pricing, 이전 가격 정책)을 수립하고 이를 적용합니다. • 조세 구조 차이를 이용한 국가 간 소득 이전을 금지하고, 조세 회피 거래 및 조세 피난처 이용을 하지 않으며, 납세자로서의 책임과 신의성실의 원칙을 지킵니다. • 조세 부담을 부당하게 경감하거나 상업적 실질이 없는 조세 구조를 사용하지 않습니다.
신고 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 거래 시 각 국가의 법에 따라 정해진 기한 안에 신고하고 납부 의무를 이행합니다. • 각 국가의 과세 당국의 요청이 있을 경우, 법규가 허용하는 범위 내에서 적시에 관련된 사실 관계와 증빙을 제공합니다.
위험 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 불확실성을 완화 및 제거하기 위해 세무 이슈를 조기에 확인하고 파악하는 데 중점을 둡니다. • LG디스플레이 사업에 대한 지식과 이해를 갖춘 세무 전문가를 고용해 각 국가별 세법의 차이점을 인식하고 세무 리스크를 방지합니다.

조세 관리 방법

LG디스플레이는 여러 국가에 진출해 다양한 거래를 수행하고 있고, 변화하는 국제 조세 환경에 맞춰 대응하기 위해 전문 부서를 운영하고 있습니다. 세무 위험의 사전 관리 및 최소화를 위해 내부 규정 및 프로세스를 구축하고 필요 시 각 국가의 세무 전문가를 적극적으로 활용해 업무를 수행합니다. 개정 세법 발표, 예규 판례 생성 등 관련 법률의 변경 시 LG디스플레이에 적용되는 내용을 모니터링하고, 이로 인해 발생할 수 있는 리스크를 사전 검토해 대응하고 있습니다. 그룹 내부 거래는 사업 환경 변화를 고려해 주기적으로 업데이트한 정상 가격(Arm's length price) 원칙에 따라 수행합니다. 또 과세 당국의 요청 시 적시에 정보를 제공하고, 해결을 위한 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

법인세 내역 정보 공시

LG디스플레이는 사업보고서 및 감사보고서를 금융감독원 전자 공시시스템(DART)에 공시해 법인세 비용 외 모든 현지 법인명, 주요 활동, 수익에 대한 세부 내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 미국증권거래위원회(U.S. Securities Exchange Commission, SEC)의 사업보고서 및 연차보고서(Form 20-F)를 통해 유효세율 등 LG디스플레이의 조세 관련 의무 정보도 주기적으로 공시합니다. 또한 세무 정보의 투명한 공개를 위해 중요한 세무 신고는 회사 내부 및 외부 회계 법인의 최종 검토 후 진행하고 있습니다.

법인세 비용 현황

구분	단위	2021	2022	2023
세전 이익	백만원	1,718,885	-3,433,370	-3,339,441
법인세 비용	백만원	385,341	-237,785	-762,712
유효세율	%	22.42	-	-

경영 성과 창출 및 이해관계자 대응

주주권리 보호 활동

LG디스플레이는 주주들의 주주총회 접근권을 확대하고자 2021년 1월 전자투표제를 도입했으며, 매년 주주총회 집중일을 피해 주주총회를 개최하고자 노력하고 있습니다. 또한 2021-2023 사업연도에 대한 중장기 배당 정책을 수립해 공개함으로써 주주 및 투자자의 배당 예측 가능성을 제고했습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 주주 권리를 보호와 주주 가치를 제고하기 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

주주 구성 및 현황¹⁾

2023년 말 기준 LG디스플레이가 발행한 주식의 총수는 보통주 3억5,781만5,700주입니다. 발행된 우선주는 없으며, 발행 주식 중 자기주식 등 의결권이 없는 주식과 기타 법률에 의해 의결권 행사가 제한된 주식도 없습니다. LG디스플레이는 보통주 1주당 1개의 의결권을 갖는 단일의결권 제도를 시행하고 있습니다. LG디스플레이의 최대 주주는 LG전자 주식회사로 총 발행 주식의 37.9%인 1억3,562만5,000주를 보유하고 있습니다. 그 외 국민연금공단(4.7%), BlackRock(3.1%) 등이 주요 주주입니다. LG디스플레이 대표이사의 보유 주식은 연간 보수 대비 0.25배이며, 설립가 보유 주식 지분을 총합은 5.32%입니다.

총 발행 주식수

357,815,700주

최대주주 주식 보유율

37.9%

외국인 주식 보유율

18.4%

주주의 주식 소유 현황

기준일: 2023년 12월 31일

주주명	소유 주식 수(주)	소유 비율(%)	
LG전자	135,625,000	37.9	
국민연금	16,860,720	4.7	
Top 5	BlackRock	10,945,342	3.1
	CITI BANK (ADR DEPT)	9,336,478	2.6
	VANGUARD	8,149,331	2.3
	등기임원	정호영 (CEO)	15,000

1) 2023년 12월 18일 이사회에서 유상증자에 대한 결의가 있었으며, 증자가 마무리 됨에 따라 2024년 3월26일 기준 발행주식 총수는 3억5,781만 5,700주에서 5억주로, LG전자의 지분율은 37.9%에서 36.7%로 변동 (183,593,206주)

배당정책

LG디스플레이는 주주 환원에 관한 예측 가능성을 제고하기 위한 목적으로 중장기(2021-2023 사업연도) 배당 정책을 수립하여 공시하였습니다.

2021-2023 사업연도 배당 정책

- 연결당기순이익 기준 20% 수준의 배당 성향을 유지할 예정
- 상기 배당 정책은 예정 사항으로서 경영 환경 및 시장 상황 변화 등 제반 여건에 따라 변경 가능
- 각 사업연도 배당금 등 세부 사항은 당사 이사회 및 정기 주주총회에서 결의 예정
- 연결당기순이익은 지배기업 소유주 지분 기준이며, 1회성 비경상 이익은 제외

2024년 이후의 중장기 배당 정책은 기존 정책의 연장선상에서 새로운 기간의 정책 수립이 필요한 사항이나, 글로벌 거시경제 상황의 변동성과 이에 따른 사업 환경의 불확실성이 장기화되고 있기에 경영 성과 예측성이 보다 확보되는 시기에 경영 실적, 현금 유동성, 투자 집행, 재무 구조 등을 종합적으로 고려하여 기존 정책의 연장선상에서 중장기 배당 정책을 수립할 예정입니다.

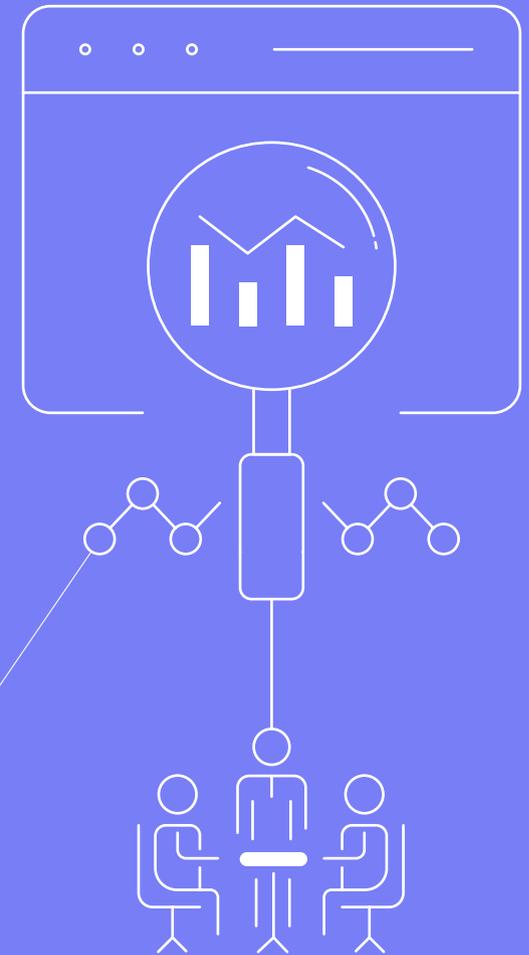
주주 및 투자자 커뮤니케이션

LG디스플레이는 주주총회일 2주 전에 홈페이지와 금융감독원 전자 공시시스템(DART)에 일시, 장소, 의안 등 주주총회 전반에 관한 사항을 공시하고 있습니다. 그 밖에도 기업 경영과 관련한 중요한 사항, 주주에 관한 사항, 회사의 재무정보 등을 국·영문 홈페이지, 전자공시시스템(DART, KIND), 미국증권거래위원회(SEC) 공시시스템에 공개하고 있습니다. 또한 LG디스플레이는 다양한 IR 활동을 진행하며 주주 및 투자자들과의 소통 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 'Quiet Period(실적 발표달 1일부터 실적 발표일까지의 외부 소통 금지 기간)'를 제외한 기간에 분기별 실적 설명회, 정기적 NDR(Non-Deal Roadshow) 설명회, 사업장 방문 행사 등 다양한 형식의 IR 활동을 진행해 LG디스플레이의 사업과 경영 활동에 대한 이해도를 제고해 나가고 있습니다. 지난 2023년에는 대면 및 비대면 방식으로 총 264회의 IR 미팅을 진행했습니다.

APPENDIX

- 138 ESG Data
- 149 GRI Standards
- 153 SASB Index
- 153 TCFD Index
- 154 ISSB Index

- 158 ESRS Index
- 161 UN SDGs
- 162 제3자 검증 의견서
- 165 온실가스 검증 의견서



ESG Data

환경

기후변화의 리스크 및 대응

구분	내용	
규제 변화로 인한 리스크	리스크 영향	국내외 온실가스 규제(배출권 거래제 및 EPEAT 등) 강화로 인한 온실가스 배출권 구매 및 감축설비 투자, 매출액 감소 등을 고려한 재무적 영향 추정
	관리조치	국내외 온실가스 규제·배출권 동향 모니터링 및 온실가스 감축설비 미설치 공장에 대한 지속적인 설비 투자
물리적 기후인자 또는 기후변화 관련 개발로 인한 리스크	리스크 영향	기후변화에 따른 친환경·저탄소 제품 등에 대한 고객 수요 증가를 고려한 연구개발비 추정
	관리조치	수자원 사용의 효율성 극대화 및 재이용량 증대 등을 위한 용수 재이용 설비 투자

기후 관련 목표

구분	단위	2021	2022	2023	
기후 관련 절대적 목표	범위 내 배출량 비율	%	100	100	100
	배출 기준 연도	년	2014	2018	2018
	배출 기준 연도의 절대적인 CO ₂ 배출량	tCO ₂ eq	8,148,522	8,165,273	8,165,273
	목표 수립 연도	년	2016	2023	2023
	기준 연도로부터 감축 비율	%	90	100	100
	목표 연도	년	2050	2050	2050
배출량 감축 달성률 ¹⁾	%	14.0	32.5	47.3	

사업장 내 에너지 소비²⁾

구분	단위	2021	2022	2023		
직접 에너지	LNG	국내	TJ	1,534	1,575	1,318
		해외	TJ	422	435	343
	기타	국내	TJ	144	217	313
		해외	TJ	75	83	91
간접 에너지	전력	국내	TJ	58,828	58,337	53,092
		해외	TJ	10,491	10,261	8,075
	스팀	국내	TJ	421	385	396
		해외	TJ	137	137	179
총계	국내	TJ	60,927	60,514	55,119	
	해외	TJ	11,124	10,916	8,668	
에너지 소비량	TJ	72,051	71,430	63,807		
에너지 원 단위 ³⁾	TJ/Glass 천장	8.9	11.2	15.0		
총 비재생에너지 소비량	MWh	9,637,118	8,617,152	7,347,679		
	TJ	71,502	65,122	57,034		
총 재생에너지 소비량	MWh	57,200	1,096,692	1,159,218		
	TJ	549	6,308	6,773		

1) 배출량 감축 달성률은 Scope2(시장기반) 기준임

2) 국내 에너지 사용량은 배출권거래제 명세서 작성 가이드라인에 의해 산정되고, 해외 에너지 사용량은 ISO 14064(2006) 가이드라인에 따라 산정하였으며, 국내외 배출량은 제3자 검증 완료함

3) 사업보고서 내 생산량 기준으로 산정

ESG Data

환경

대기 오염물질 배출량

구분	단위	2021	2022	2023	
NOx	국내	kg/yr	109,337	148,998	134,065
	해외	kg/yr	12,000	43,982	16,195
	소계	kg/yr	121,337	192,980	150,260
SOx	국내	kg/yr	19,035	28,907	12,733
	해외	kg/yr	5,948	7,032	808
	소계	kg/yr	24,982	35,939	13,540
먼지	국내	kg/yr	50,152	29,561	57,124
	해외	kg/yr	6,269	3,527	6,827
	소계	kg/yr	56,420	33,088	63,951
직접 휘발성 유기화합물(VOC)	Ton	16.6	32.6	8.4	

수질 오염물질 배출량¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023	
TOC (총유기탄소)	국내	Ton/d	-	-	12.2
BOD (생화학적 산소요구량)	국내	Ton/d	14	10.2	20.8
	해외	Ton/d	0.7	0.5	0.5
	소계	Ton/d	14.7	10.7	21.2
COD (화학적 산소요구량)	국내	Ton/d	9.5	10.2	-
	해외	Ton/d	1.7	1.4	1.1
	소계	Ton/d	11.2	11.6	1.1
SS (부유물질)	국내	Ton/d	7.6	4.2	4.5
	해외	Ton/d	0.8	0.7	0.5
	소계	Ton/d	8.3	4.9	5.0

수자원 관리

구분	단위	2021	2022	2023	
공업용수	국내	백만m ³	40.1	40.7	38.0
	해외	백만m ³	34.2	31.8	24.0
	소계	백만m ³	74.3	72.5	62.0
생활용수	국내	백만m ³	1.3	1.5	1.4
	해외	백만m ³	1.4	1.4	1.3
	소계	백만m ³	2.7	2.9	2.7
하수재이용수	국내	백만m ³	30.7	31.2	30.8
	해외	백만m ³	0	0	0
	소계	백만m ³	30.7	31.2	30.8
총 도시 용수 공급 ²⁾	국내	백만m ³	72.2	73.4	70.2
	해외	백만m ³	35.6	33.2	25.4
	소계	백만m ³	107.8	106.6	95.5
취수	국내	백만m ³	0.2	0.2	0.2
	해외	백만m ³	0	0	0
	소계	백만m ³	0.2	0.2	0.2
총 취수량	국내	백만m ³	72.4	73.6	70.4
	해외	백만m ³	35.6	33.2	25.4
	소계	백만m ³	108.0	106.8	95.8
총 순 담수 소비 ⁴⁾	국내	백만m ³	72.2	73.4	70.2
	해외	백만m ³	35.6	33.2	25.4
	소계	백만m ³	107.8	106.6	95.5
폐수배출량	국내	백만m ³	70.1	70.6	65.4
	해외	백만m ³	30.4	28.9	23.0
	소계	백만m ³	100.5	99.4	88.4

1) 2023년 이후 국내법 변경에 따라 COD에서 TOC 측정으로 변경 됨

2) 총 도시 용수 공급 = 공업용수 + 생활용수 + 하수재이용

3) 지하수는 전량 조정 용도로 방류되고 있음

4) 총 순 담수 소비 = 취수 (총 도시 용수 공급) + 취수 (지하수) - 방류 (지하수)

ESG Data

환경

사업장별 용수 취수량

	구분	단위	2021	2022	2023
파주 사업장	공업용수	백만m ³	40,014,404	40,737,571	38,018,664
	생활용수	백만m ³	987,199	1,126,325	1,031,379
	하수재이용수	백만m ³	14,234,241	14,601,522	15,623,100
	취수(지하수)	백만m ³	107,774	128,727	134,754
구미 사업장	공업용수	백만m ³	111,089	0	0
	생활용수	백만m ³	352,689	355,911	356,054
	하수재이용수	백만m ³	16,493,957	16,572,627	15,160,843
	취수(지하수)	백만m ³	125,983	110,664	102,283
총계		백만m ³	72,427,336	73,633,347	70,427,077

용수 재이용률

	구분	단위	2021	2022	2023
폐수 재이용	국내	Ton	28,122,779	25,132,226	20,597,997
	해외	Ton	8,517,437	8,593,448	7,029,251
DIR	국내	Ton	45,577,380	44,828,340	41,002,950
	해외	Ton	12,140,167	11,521,136	7,859,774
하수 재이용	국내	Ton	30,728,198	31,174,149	30,783,943
	해외	Ton	0	0	0
DIR 폐수 재이용	국내	Ton	26,560,589	26,902,969	29,160,234
	해외	Ton	6,069,957	10,115,779	5,019,062
재이용량	국내	Ton	130,988,946	128,037,683	121,545,124
	해외	Ton	26,727,561	30,230,364	19,908,087
	소계	Ton	157,716,507	158,268,047	141,453,211
재이용률(기존)	국내	%	180.9	173.9	172.6
	해외	%	75.2	91.1	78.5
	소계	%	146.0	148.2	147.7
재이용률(신규) ¹⁾	국내	%	75.9	75.1	75.4
	해외	%	42.9	47.7	43.4
	소계	%	67.1	67.7	68.4

폐기물 배출 및 관리 - 일반 폐기물

	구분	단위	2021	2022	2023	
재활용	국내	Ton	29,833	31,099	21,828	
	해외	Ton	30,825	68,745	54,259	
	소계	Ton	60,658	99,844	76,087	
비재활용	소각	국내	Ton	44	10	0
		해외	Ton	6,038	3,488	3,463
	매립	국내	Ton	385	240	95
		해외	Ton	349	437	0
	총계	국내	Ton	30,262	31,350	21,924
		해외	Ton	37,213	72,671	57,722
소계	Ton	67,475	104,020	79,646		

폐기물 배출 및 관리 - 유해 폐기물

	구분	단위	2021	2022	2023	
재활용	국내	Ton	95,871	96,353	83,560	
	해외	Ton	23,048	30,055	30,560	
	소계	Ton	118,919	126,408	114,120	
비재활용	소각	국내	Ton	397	446	469
		해외	Ton	1,886	3,395	690
	매립	국내	Ton	0	0	0
		해외	Ton	16,522	16,726	0
총계	중화	국내	Ton	872	0	0
		해외	Ton	16	2	26
	소계	Ton	97,140	96,799	84,030	
총계	국내	Ton	41,471	50,178	31,276	
	소계	Ton	138,611	146,977	115,305	

1) 기존 취수량 대비 재이용률을 사용량 대비 재이용률로 산식 변경함

ESG Data

환경

에너지 회수/비회수 폐기물

구분		단위	2021	2022	2023	
회수 폐기물	일반 폐기물	재활용	Ton	2,995	3,246	2,616
		비재활용	Ton	1,132	429	3,020
		소계	Ton	4,127	3,675	5,636
	유해 폐기물	재활용	Ton	307	278	219
		비재활용	Ton	229	238	176
		소계	Ton	536	516	396
비회수 폐기물	일반 폐기물	국내	Ton	0	0	0
		해외	Ton	4,950	3,069	807
		소계	Ton	4,950	3,069	807
	유해 폐기물	국내	Ton	263	320	355
		해외 ¹⁾	Ton	1,791	3,283	481
		소계	Ton	2,054	3,603	836

친환경 제품

구분		단위	2021	2022	2023
제품 원료 사용량 ²⁾ (국내외)	Backlight	천 개	89,686	61,260	54,610
	Glass	m ²	82,526,719	64,105,273	41,969,332
	Polarizer	천 개	420,318	343,921	309,359
	Drive IC	천 개	1,195,874	970,396	793,948
	Liquid Crystal	kg	95,537	74,167	46,779
전 과정 평가	Full LCA	%	4	22	40
	ISO 14025 / EN15804	%	-	-	0.2
제품 환경 라벨링 및 선언	ISO 14021	%	14	14.9	25.8
	ISO 14024 / WWF / Energystar / LEED	%	16.3	36.5	32.7

친환경 자동차 보유

구분	단위	2021	2022	2023
국내 법인 보유 자동차 수	대	-	221	223
환경친화적 자동차 수	대	-	157	169
환경친화적 자동차 비율	%	-	71.0	75.8

1) 데이터 재확인에 따라 과거 데이터 정정

2) LG디스플레이에서 양산 구매하는 모든 부품은 부품 친환경 심사 Process로 친환경 서류 심사를 통과함 (2022년 구매액 1.32조원, 2023년 구매액 10.4조원)

ESG Data

사회

임직원 현황

구분	단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수	명	70,707	69,656	66,418
국내	남성	23,812	24,761	23,222
	여성	4,376	4,805	4,570
	소계	28,188	29,566	27,792
해외	남성	25,770	24,222	23,042
	여성	16,749	15,868	15,584
	소계	42,519	40,090	38,626
고용형태 ¹⁾	정규 근로자	-	-	66,329
	기간제 근로자	-	-	75
	단시간 근로자	-	-	14

국가별 임직원 현황

구분	단위	2021	2022	2023
한국	총 직원 대비	40.7	43.5	43.1
	총 관리직 대비	53.9	50.4	48.0
중국	총 직원 대비	34.2	29.4	25.4
	총 관리직 대비	29.4	27.1	26.1
베트남	총 직원 대비	24.8	26.7	31.2
	총 관리직 대비	15.7	21.6	25.0
기타 ²⁾	총 직원 대비	0.3	0.4	0.4
	총 관리직 대비	1.0	0.9	0.9
연령별	30세 이하	49.4	46.2	42.9
	31-50세	46.0	49.1	52.0
	50세 초과	1.5	1.9	2.2
	기타 ²⁾	3.0	2.7	2.9

임직원 다양성 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
임직원 성별 비율	남자	%	70.1	70.3	69.7
	여자	%	29.9	29.7	30.3
관리직 여성 비율	%	10.9	11.6	11.9	
주니어 관리직 여성 비율	%	14.5	15.4	15.7	
임원급 관리직 여성 비율	%	6.3	5.7	6.7	
매출 발생 부서 관리직 여성 비율	%	9.3	9.9	9.9	
STEM ³⁾ 관련 여성 비율	%	29.1	28.0	28.3	
보훈대상자 ⁴⁾	인원	명	282	276	273
	비율	%	1.0	0.9	0.9

1) 고용형태 데이터의 경우 2023년부터 취합 및 보고
2) 퇴사자 등 개인정보 삭제로 확인이 불가능한 인원

3) 과학·기술·공학·수학(Science, Technology, Engineering, Math)

4) 보훈대상자 수/국내 사업장 전체 임직원 수

ESG Data

사회

임직원 채용

구분		단위	2021	2022	2023
사무직		명	3,180	3,822	890
기능직		명	30,664	26,894	12,918
성별	남성	명	23,913	21,605	8,728
	여성	명	9,931	9,111	5,080
	소계	명	33,844	30,716	13,808
연령	30세 미만	명	27,752	25,215	11,965
	30세 이상	명	6,092	5,501	1,843
	소계	명	33,844	30,716	13,808

내부 채용 비율 · 평균 채용 비용

구분		단위	2021	2022	2023
내부 채용 비율 ¹⁾		%	27.8	33.1	27.9
평균 채용 비용		원	1,775,505	907,848	3,158,907

임직원 이직률

구분		단위	2021	2022	2023	
이직률	전체	%	3.1	7.1	6.9	
	성별	남성	%	2.8	6.8	6.8
		여성	%	4.6	8.2	7.4
	연령	30세 미만	%	9.1	22.9	14.9
		30세 이상	%	2.1	3.4	5.1
자발적 이직률	전체	%	2.7	5.1	3.1	
	성별	남성	%	2.4	5.0	3.0
		여성	%	4.2	5.1	3.8
	연령	30세 미만	%	8.9	17.3	8.6
		30세 이상	%	1.6	2.2	1.9
평균 근속연수	년	11.5	11.6	12.7		

성과 평가

구분		단위	2021	2022	2023
성과 평가 대상		명	26,234	27,565	26,887
목표관리 (MBO) ²⁾		%	92.1	89.3	94.9
다면 성과 평가		%	36.6	40.8	37.3
동일 직급 내 비교 분석을 통한 순위 선정		%	89.7	86.5	90.0
다면 성과 평가 (사무직)		%	87.3	83.3	81.5

훈련 및 개발에 대한 투입

구분		단위	2021	2022	2023
총 교육 참여 임직원 누적 수 ³⁾		명	72,895	79,951	70,756
총 교육 시간		시간	3,334,495	3,406,030	2,305,050
직군별 총 교육 시간	임원/담당	시간	-	12,470	18,886
	사무직	시간	-	1,603,698	913,438
	기능직	시간	-	1,789,862	1,372,727
직군별 인당 교육 시간	임원/담당	시간	-	65.6	104.3
	사무직	시간	-	82	50.1
	기능직	시간	-	35.9	28.6
임직원 평균 교육 시간		시간	47.2	48.9	34.7
총 교육훈련비 투자		억원	220.2	265.5	179.9
임직원 평균 교육 지출		원	311,485	381,229	270,796

1) 내부 후보자에 의해 총원된 공개 포지션(Open Position) 비율
 2) 평가 제외자 인원 미반영
 3) 총 교육 이력 중 '이수' 이력 보유 인원 수 (퇴직자, 신규 입사자를 포함)

ESG Data

사회

직원 몰입도

구분		단위	2021	2022	2023
LG Way Survey 긍정 응답률	Employee Well-being	%	82.9	83.8	83.2
	데이터 범위	%	100	100	100

임직원 임금 현황¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023	
임원직	기본급	남성	원	310,341,000	323,357,938	323,795,455
		여성	원	320,500,000	334,008,000	379,000,000
	기본급+보너스 등 기타 현금 성과급	남성	원	363,029,000	375,517,485	376,061,591
		여성	원	380,506,000	404,016,000	449,008,000
관리직	기본급	남성	원	83,522,124	87,244,681	91,333,255
		여성	원	78,384,697	83,208,853	84,712,801
	기본급+보너스 등 기타 현금 성과급	남성	원	90,609,077	94,666,436	100,466,581
		여성	원	85,734,112	91,059,207	93,184,082
비관리직	남성	원	56,952,711	60,287,384	69,360,012	
	여성	원	50,511,144	54,444,269	58,525,174	
신입사원(기본급)	남성	원	-	-	51,000,000	
	여성	원	-	-	51,000,000	

CEO 대 직원 급여 비율²⁾

구분	단위	2021	2022	2023
CEO 보수	원	1,340,000,000	2,403,000,000	1,407,984,890
직원 보수	원	78,000,000	94,000,000	80,000,000
비율	배	17.2	25.6	17.6

육아휴직 사용 및 복귀자

구분	단위	2021	2022	2023
육아휴직자	명	985	1,126	1,281
육아휴직 후 업무 복귀자	명	939	1,094	1,243
업무 복귀 비율	%	95.3	97.2	97.0
복직 이후 1년 근속 직원	명	442	436	433

고충 접수 및 처리

구분	단위	2021	2022	2023
고충 접수 건수	건	60	36	67
처리 중인 고충 수	건	17	0	5
처리 완료된 고충 수	건	43	36	62

1) 임직원 임금 현황은 기본급을 기준으로 공시하였음. LG디스플레이는 동일노동 동일임금을 원칙으로 정책상 남녀 성별에 따른 임금격차는 없으며 남녀간 임금격차는 근속기간별 인원 비중에 따른 결과적 차이임
2) 해당 데이터는 사업보고서 공시 기준으로 기입하였음

ESG Data

지배구조

정도경영

구분	단위	2021	2022	2023
정도경영 교육 ¹⁾	교육 이수율	%	100	98
	총 교육 시간	시간	41,660	34,487
	총 교육 인원	명	63,974	35,407

정도경영 위반신고 접수 및 조치

구분 ²⁾	단위	2021	2022	2023
신고 및 제보	건	71	119	91
징계 등 조치 완료	명	33	323	220
부정비리	건	21	40	29
부패 또는 뇌물 수수	건	0	0	0
차별 및 괴롭힘	건	42	69	50
이해 상충	건	0	0	0
자금 세탁 또는 내부자 거래	건	0	0	0
불공정 거래	건	8	10	12

이사회 구성

구분	단위	2021	2022	2023
사내/사외이사	사내이사	명	2	2
	사외이사(독립이사)	명	4	4
	기타 비상무이사	명	1	1
성별	남성	명	6	6
	여성	명	1	1
전문성	산업경험	명	3	3
	재무	명	4	4
	법률	명	0	1
	ESG	명	1	1

이사회 효율성

구분	단위	2021	2022	2023
이사회 평균 참석율	%	100	89	94
사외이사 평균 참석율	%	100	84	100
타 직무 4개 이하 제한	명	5	5	5
모든 이사 제한 타 직무	개	2	2	2
이사회 개최횟수	회	8	10	10

1) 국내/해외 교육 이수 인원을 기준으로 산정함

2) 신고 및 제보는 제보 접수 일자 기준, 징계 등 조치 완료는 조치 완료일 기준으로 산정함. 부정비리는 금품/향응수수, 문서/계수 조작, Process 위반 등 불공정 거래를 제외한 부정비리 제보 건수로 산정하였으며 차별 및 괴롭힘은 정도경영 포털 HR 제보 건수 기준으로 산정함

ESG Data

지배구조

이사회 평균 재임 기간

구분	임기 시작일	단위	2022	2023
정호영	2020-03-20	년	3.4	4.4
김성현	2022-03-23	년	1.4	2.4
하범종	2022-03-23	년	1.4	2.4
문두철	2021-03-23	년	2.4	3.4
강정혜	2022-03-23	년	1.4	2.4
오정석	2022-04-26	년	1.3	2.3
박상희	2023-03-21	년	0.4	1.4
평균 재임 기간		년	1.6	2.6

주식소유 현황

	구분	단위	2021	2022	2023
기본급 대비 주식소유 배수	CEO	배	0.50	0.24	0.25
	CPO	배	0.78	0.42	0.42
설립가의 주식 비율		%	5.32	5.32	5.32

ESG Data

경제

재무 현황¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
자산	십억원	38,155	35,686	35,759
부채	십억원	23,392	24,367	26,989
자본	십억원	14,763	11,319	8,771
매출	십억원	29,878	26,152	21,331
매출원가	십억원	24,573	25,028	20,986
매출총이익	십억원	5,305	1,124	345
영업이익	십억원	2,231	-2,085	-2,510
법인세차감전순이익	십억원	1,719	-3,433	-3,339
당기순이익	십억원	1,334	-3,196	-2,577

주요법인 매출액

법인명	소재지	주요 활동	단위	2021	2022	2023
LG Display America, Inc.	미국 산호세	Display 제품의 판매	백만원	13,585,364	13,071,380	11,952,787
LG Display Germany GmbH	독일 애쉬본	Display 제품의 판매	백만원	2,107,714	1,786,103	1,247,796
LG Display Japan Co., Ltd.	일본 도쿄	Display 제품의 판매	백만원	2,332,536	1,740,626	913,462
LG Display Taiwan Co., Ltd.	대만 타이페이	Display 제품의 판매	백만원	2,171,271	2,061,856	1,697,729
LG Display Nanjing Co., Ltd.	중국 난징	Display 제품의 생산	백만원	1,892,179	2,004,475	1,764,307
LG Display Shanghai Co., Ltd.	중국 상하이	Display 제품의 판매	백만원	934,122	736,004	797,516
LG Display Guangzhou Co., Ltd.	중국 광저우	Display 제품의 생산	백만원	3,371,505	3,063,485	2,144,773
LG Display Shenzhen Co., Ltd.	중국 셴젠	Display 제품의 판매	백만원	530,023	886,333	453,174
LG Display Singapore Pte. Ltd.	싱가포르	Display 제품의 판매	백만원	2,049,047	1,859,992	1,147,311
L&T Display Technology (Fujian) Limited	중국 푸칭	LCD모듈및LCD모니터 Set 생산 및 판매	백만원	1,307,982	1,358,301	960,302
LG Display Yantai Co., Ltd.	중국 옌타이	Display 제품의 생산	백만원	630,996	487,990	373,916
LG Display (China) Co., Ltd.	중국 광저우	Display 제품의 생산 및 판매	백만원	2,175,878	1,921,939	1,145,472
LG Display Guangzhou Trading Co., Ltd.	중국 광저우	Display 제품의 판매	백만원	1,535,452	593,539	457,404
LG Display Vietnam Haiphong Co., Ltd.	베트남 하이퐁	Display 제품의 생산	백만원	2,592,983	2,672,155	2,773,046
Suzhou Lehui Display Co., Ltd.	중국 쑤저우	LCD모듈및LCD모니터 Set 생산 및 판매	백만원	614,070	621,616	414,537
LG Display High-Tech (China) Co., Ltd.	중국 광저우	Display 제품의 생산 및 판매	백만원	2,817,308	2,766,043	2,432,838

1) 재무 현황은 매년 연결기준으로 보고하고 있음

ESG Data

경제

출연금 및 기타 지출

구분	단위	2021	2022	2023
무역협회/비과세 단체	원	831,672,472	916,469,471	932,860,209
지역, 국가정치 캠페인	원	0	0	0
로비, 이익대표 등	원	0	0	0
기타	원	0	0	0

정책출연금 상위 단체¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
대한상공회의소	원	192,600,000	237,600,000	87,000,000
한국디스플레이산업협회	원	240,000,000	285,000,000	230,000,000
한국경영자총협회	원	70,000,000	72,100,000	72,100,000
RBA	원	54,499,200	55,291,500	57,699,000
한국공학한림원	원	50,000,000	100,000,000	100,000,000
한국상장회사협의회	원	0	15,130,000 ²⁾	15,130,000
총계	원	607,099,200	765,121,500	575,562,521

정부 보조금

구분	단위	2021	2022	2023
정부 보조금	백만원	85,983	57,503	7,417

고객 만족도 측정

구분	단위	2021	2022	2023
목표	%	74.3	75.9	75.9
만족도	%	75.1	78.7	78.5
데이터 범위	%	80	80	80

1) 정치자금법 32조 등 관련 법령에 따라 정치자금 제공 등이 금지되어 있음

2) 전년 보고서 데이터 누락으로 정정 보고

GRI Standards 2021

GRI 1: Foundation 2021

Statement of use	LG디스플레이는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 기간동안, ESG경영 내용을 보고함에 있어 GRI 스탠다드 기준을 적용하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	2024년 6월 보고일 기준 LG디스플레이가 해당되는 산업부문 기준서 미발표

GRI 표준	지표	내용	보고페이지	비고
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	조직 세부 정보	8	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재기술	-	보고 변경사항 주석 처리
	2-5	외부 검증	159-160	
	2-6	사업영역, Value chain, 기타 사업 관계	8-13	사업보고서 3p, 12-15p
	2-7	임직원	142	
	2-8	직접 고용되지 않은 임직원	142	
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	113	
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	114	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	113	
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	7, 116	
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	7, 116	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	7, 116	
	2-15	이해관계 상층	114	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	34	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	114	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	115	
	2-19	보수 정책	115	
	2-20	보수 결정 절차	115	
	2-21	연간 총 보상 비율	145	
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 설명서	4, 5	
	2-23	정책 방침	7, 52, 68, 78, 81, 85, 102, 125, 135, 136	LG디스플레이 홈페이지 참조
	2-24	정책 방침의 포함	7, 52, 68, 78, 81, 85-88, 102, 125, 135, 136	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	117-119, 124-126	
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	117-119	
	2-27	법규제에 대한 컴플라이언스	121-123	사업보고서 289-292p
	2-28	가입 협회	2	
	2-29	이해관계자 참여 접근방식	34-37	
	2-30	단체 교섭 협약	98, 99	

GRI Standards 2021

GRI 표준	지표	내용	보고 페이지	비고
Material topic and Topic standard				
GRI 3: Material Topic	3-1	중요 이슈 결정의 절차	16	
	3-2	중요 이슈 목록	16-18	
핵심 이슈 1. 기후변화 대응	3-3	중요 이슈 관리	41-50	
GRI 305: 온실가스 배출 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope1)	50	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope2)	50	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope3)	50	
	305-5	온실가스 배출 감축	50	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	139	
핵심 이슈 2. 준법 및 윤리경영 강화	3-3	중요 이슈 관리	117-123	
GRI 205: 반부패 2016	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	122	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	145	
GRI 206: 반경쟁 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	145	사업보고서 289-292p
핵심 이슈 3. 안전한 사업장 운영 및 안전경영 추진	3-3	중요 이슈 관리	67-71	
GRI 403: 산업안전보건 2018	403-1	산업보건안전관리시스템	68-70	
	403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	69-70	
	403-3	사업장 보건 서비스	70	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	70-71	
	403-5	산업안전보건 교육	70-71	
	403-6	임직원 건강 증진 활동	70	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	70-71	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	71	
	403-9	업무상 상해	71	
핵심 이슈 4. 유해물질 관리	3-3	중요 이슈 관리	58-60,64	
GRI 305: 온실가스배출 2016	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	139	
핵심 이슈 5. 통합 리스크 매니지먼트	3-3	중요 이슈 관리	124-126	중요 이슈와 관련된 GRI 세부 지표 없음
핵심 이슈 6. 환경/사회적 가치를 고려한 제품 및 서비스 개발	3-3	중요 이슈 관리	22-27	중요 이슈와 관련된 GRI 세부 지표 없음
핵심 이슈 7. 인권경영추진 및 확산 노력	3-3	중요 이슈 관리	84-88,96	

GRI Standards 2021

GRI 표준	지표	내용	보고 페이지	비고
GRI 405: 다양성 및 동등한 기회 2016	405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	113, 144	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	144	
GRI 406: 차별 금지 2016	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정 조치	85-86, 144-145	
중요 이슈 8. 공급망 지속가능성 강화	3-3	중요 이슈 관리	29-30, 72-79	
GRI 308: 공급업체 환경 평가 2016	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	79	
	308-2	공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	79	
GRI 414: 공급업체 사회 평가 2016	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	79	
	414-2	공급망 내 부정적 사회영향과 이에 대한 시정 조치	79	
핵심 이슈 9. 사업 포트폴리오 다각화	3-3	중요 이슈 관리	132-134	중요 이슈와 관련된 GRI 세부 지표 없음
핵심 이슈 10. 에너지 관리	3-3	중요 이슈 관리	57	
GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	138	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	138	
	302-3	에너지 집약도	138	
중요 이슈 11. 임직원 전문성 제고를 위한 지원	3-3	중요 이슈 관리	89-96	
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	143	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	91-92	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	143	
중요 이슈 12. 독립성 및 전문성 기반의 이사회 운영	3-3	중요 이슈 관리	112-116	중요 이슈와 관련된 GRI 세부 지표 없음
중요 이슈 13. 품질 경영	3-3	중요 이슈 관리	128-131	
GRI 416: 고객 건강 및 안전	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	65	
중요 이슈 14. 이해관계자 소통 활동 강화	3-3	중요 이슈 관리	34-37	중요 이슈와 관련된 GRI 세부 지표 없음
중요 이슈 15. 사회 공헌 활동 강화	3-3	중요 이슈 관리	105-110	

GRI Standards 2021

GRI 표준	지표	내용	보고 페이지	비고	
GRI 203: 간접 경제 영향 2016	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	113, 144		
GRI 413: 지역사회 2016	413-1	지역사회 참여, 영향평가 그리고 발전프로그램 운영	144		
중요 이슈 16. 폐기물 배출관리	3-3	중요 이슈 관리	85-86, 144-145		
	306-1	폐기물 생성 및 폐기물 관련 중대한 영향	29-30, 72-79		
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	79		
	GRI 306: 폐기물 2020	306-3	폐기물 발생량	79	
	306-4	폐기물 재활용	79		
	306-5	폐기물 배출량	79		
중요 이슈 17. 일하기 좋은 근무환경 조성	3-3	중요 이슈 관리	89 ~100		
	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	143		
	GRI 401: 고용 2016	401-2	복리후생	93	
	401-3	육아휴직	93, 144		
중요 이슈 18. 수자원 관리	3-3	중요 이슈 관리	55		
	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	55		
	303-2	폐수 방류와 연관된 영향 관리	46, 49, 55		
	GRI 303: 용수와 폐수 2018	303-3	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	140	
	303-4	폐수 방류	139		
	303-5	물 소비	139		
경제					
GRI 201: 경제적 성과 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	147	연결기준 보고	
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	138		
	201-4	정부의 재정지원	148		
GRI 207: 조세 2016	207-1	조세 접근법	135, 148		
사회					
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 2016	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	141		
GRI 418: 고객 개인 정보 보호 2016	418-1	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 정보 분실 사실이 입증된 불만 건	123		

SASB Index

Topic	Accounting Metric	Category	Unit of Measure	비고	보고 페이지
제품 보안	제품의 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식	토론과 분석	-	TC-HW-230a.1	101-103
임직원 다양성 & 포용성	(1)경영진, (2)기술직원, (3)기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 구성 비율	정량지표	%	TC-HW-330a.1	142-143
제품 수명 주기 관리	IEC 62474 표준에 따라 신고해야 하는 물질이 포함된 매출별 제품 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.1	65
	EPEAT 등록 요건, 또는 이에 상응하는 요건을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.2	-
	ENERGY STAR 기준을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.3	-
	수명만료 제품 및 전자폐기물 회수 중량, 재활용률	정량지표	톤(T), %	TC-HW-410a.4	64
공급망 관리	a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 의한 RBA Validated Audit Process(VAP) 또는 동급 시설에서 감사한 1차 협력사 시설의 비율	정량지표	%	TC-HW-430a.1	78
	1차 협력사의 (1)RBA Validated Audit Process(VAP) 또는 동급 업체와의 부적합률 및 (2)(a)우선순위 부적합성 및 (b)기타 부적합성에 대한 관련 시정조치율	정량지표	%	TC-HW-430a.2	78
원자재 조달	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	토론과 분석	-	TC-HW-440a.1	78

TCFD Index

TCFD 권고안	보고 페이지	
거버넌스	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	42
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	42
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	43-44
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	43-44
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	43-44
위험관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	46-49
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	46-49
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	46-49
지표와 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	50
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	50
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	50

ISSB Index

IFRS S1 – 지속가능성 관련 재무정보 공시

	지표명	보고 페이지
지배구조		
	지속가능성 관련 위험 및 기회를 감독하는 의사결정기구(이사회, 위원회 또는 이에 상응하는 거버넌스를 담당하는 기구 포함) 또는 개인(들)에 대한 설명	7, 116
	지속가능성 관련 위험 및 기회를 모니터링 및 관리하고, 감독하기 위해 사용하는 거버넌스 프로세스, 통제 및 절차상의 경영진의 역할	
전략		
지속가능성과 관련된 위험 및 기회	기업 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상되는 지속가능성 관련 위험 및 기회에 대한 설명	16-18
	지속가능성 관련 위험 및 기회의 영향이 발생할 것으로 합리적으로 예상되는 기간 범위(단기, 중기, 또는 장기)	
	지속가능성 관련 위험 및 기회의 영향이 발생할 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 기간 범위(단기, 중기, 장기)에 대한 정의	
비즈니스 모델 ¹⁾ 과 가치사슬 ²⁾	기간 범위(단기, 중기, 장기)의 정의가 기업의 전략적 의사결정을 위해 사용되는 계획 기간과 연계되는 방법	16-19, 21
	기업의 비즈니스 모델과 가치사슬에 미치고 있는 지속가능성 관련 위험 및 기회의 현재 영향	
	기업의 비즈니스 모델과 가치사슬에 미칠 것 같은 지속가능성 관련 위험 및 기회의 예상 영향	
전략 및 의사결정 과정	기업의 비즈니스 모델과 가치사슬에서 지속가능성 관련 위험 및 기회가 집중되어 있는 부분에 대한 설명	7, 15 -18, 21
	전략 및 의사결정에서 지속가능성 관련 위험 및 기회에 대해 기업이 취한 대응 방법 및 향후 대응 계획	
	과거 보고기간에 공시된 지속가능성 관련 위험 및 기회에 대한 대응 계획의 진척도에 대한 양적(Quantitative) 정보	
	과거 보고기간에 공시된 지속가능성 관련 위험 및 기회에 대한 대응 계획의 진척도에 대한 질적(Qualitative) 정보	
재무상태, 재무성과 및 현금흐름	기업이 고려한 지속가능성 관련 위험 및 기회 간의 상충(trade-offs)	134, 147-148
	지속가능성 관련 위험 및 기회가 보고기간 동안 기업의 재무 상태, 재무 성과 및 현금흐름에 미친 영향(현재 재무적 영향)	
	지속가능성 관련 위험 및 기회가 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 기업의 재무 상태, 재무 성과 및 현금흐름에 미칠 것으로 예상되는 영향(예상 재무적 영향)	
	지속가능성 관련 위험 및 기회가 보고기간 동안 재무 상태, 재무 성과 및 현금흐름에 어느 정도 영향을 미쳤는지 정량적으로 설명	
	다음 회계연도에 관련 재무제표의 자산과 부채의 장부 금액에 대한 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험이 있는 지속가능성 관련 위험 및 기회	
회복력	지속가능성 관련 위험 및 기회를 관리하기 위한 전략을 고려 시, 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 예상되는 재무 상태의 변화	124-126
	지속가능성 관련 위험 및 기회를 관리하기 위한 전략을 고려 시, 단기, 중기 및 장기에 걸친 재무 성과 및 현금흐름 변화	
	지속가능성 관련 위험과 연관된 기업 전략과 사업모형의 회복력에 대한 질적 평가 또는 양적 평가	

1) 비즈니스 모델: 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 기업의 전략적 목적을 달성하고 현금흐름 등의 가치를 창출하는 것을 목표로 하는 기업 활동을 통해 투입변수를 산출물 및 결과로 변환하는 기업의 시스템

2) 가치사슬: 보고기업의 사업 모형 및 보고기업이 운영되는 외부 환경과 관련된 상호 작용, 자원 및 관계의 전체 범위

ISSB Index

지표명	보고 페이지
리스크 관리	
지속가능성 관련 위험을 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스 및 관련 정책	
지속가능성 관련 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스	71, 78, 82, 87, 104, 119, 121, 124-126
지속가능성 관련 위험 및 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하는 프로세스가 기업의 전체 위험관리 프로세스에 통합되는 정도와 방법 설명	
지표 및 목표	
각 IFRS 지속가능성 공시 기준(S2, S3 등)에서 요구하는 적용가능한 지표에 대한 내용 공개 여부	71, 78-79, 83, 88, 96, 100, 104, 110, 119, 123, 138-148
측정 및 모니터링을 위해 사용 중인 지표	
전략적 목적을 달성하기 위한 진척도를 모니터링하기 위해 설정한 목표, 그리고 법률이나 규정에 따라 충족해야 하는 모든 목표	
지속가능성 관련 목표 설정에 사용된 지표	
지속가능성 관련 목표 달성 진척도를 모니터링하기 위해 사용 중인 지표	
기업이 설정한 또는 충족해야 하는 구체적인 양적(quantitative) 목표	
기업이 설정한 또는 충족해야 하는 구체적인 질적(qualitative) 목표	
목표가 적용되는 기간	71, 88, 96, 100, 104, 119
진척도가 측정되는 기준 연도(base period)	
모든 주요 단계(milestones) 및 중간 목표	
각 지속가능성 관련 목표 대비 기업의 성과	
지속가능성 관련 기업 성과의 추세나 변화 분석에 대한 정보	
지속가능성 관련 목표의 변경 여부 및 변경에 대한 설명	

ISSB Index

IFRS S2 – 기후 관련 공시

구분	지표명	보고 페이지
지배구조		
	기후 관련 위험 및 기회를 감독하는 의사결정기구 또는 개인에 대한 설명	42
	기후 관련 위험 및 기회를 모니터링 및 관리하고, 감독하기 위해 사용하는 거버넌스 프로세스, 통제 및 절차상의 경영진의 역할	
전략		
기후 관련 리스크 및 기회	기업 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상되는 기후 관련 위험 및 기회에 대한 설명	46-49
	식별된 위험이 기후 관련 물리적 위험과 전환 위험중 무엇에 해당되는지에 대한 설명	
	기후 관련 위험 및 기회의 영향이 발생할 것으로 합리적으로 예상되는 기간 범위(단기, 중기, 또는 장기)	
	기후 관련 위험 및 기회의 영향이 발생할 것으로 합리적으로 예상되는 기간 범위(단기, 중기, 장기)에 대한 정의	
비즈니스 모델과 가치사슬	기간 범위(단기, 중기, 장기)의 정의가 기업의 전략적 의사결정을 위해 사용되는 계획 기간과 연계되는 방법	46-49
	기업의 비즈니스 모델과 가치사슬에 미치고 있는 기후 관련 위험 및 기회의 현재 영향	
	기업의 비즈니스 모델과 가치사슬에 미치고 있는 기후 관련 위험 및 기회의 예상 영향	
전략 및 의사결정 과정	기업의 비즈니스 모델과 가치사슬에 미치고 있는 기후 관련 위험 및 기회	46-49, 50
	전략 및 의사결정에서 기후 관련 위험 및 기회에 대해 기업이 취한 대응 방법 및 향후 대응 계획	
	기후 관련 위험 및 기회에 대한 기업의 대응 방법 및 대응 계획을 위한 자원 조달 방법 및 활용 계획	
	과거 보고기간에 공시된 기후 관련 위험 및 기회에 대한 대응 계획의 진척도에 대한 양적(Quantitative) 정보	
재무상태, 재무성과 및 현금흐름	과거 보고기간에 공시된 기후 관련 위험 및 기회에 대한 대응 계획의 진척도에 대한 질적(Qualitative) 정보	138
	기후 관련 위험 및 기회가 보고기간 동안 기업의 재무 상태, 재무 성과 및 현금흐름에 미친 영향(현재 재무적 영향)	
	기후 관련 위험 및 기회가 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 기업의 재무 상태, 재무 성과 및 현금흐름에 미칠 것으로 예상되는 영향(예상 재무적 영향)	
	기후 관련 위험 및 기회가 보고기간 동안 재무 상태 /재무 성과 및 현금흐름에 어느 정도 영향을 미쳤는지 정량적으로 설명	
	다음 회계연도에 관련 재무제표의 자산과 부채의 장부금액에 대한 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험이 있는 기후 관련 위험 및 기회	
기후 회복력	기후 관련 위험 및 기회를 관리하기 위한 전략을 고려 시, 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 예상되는 재무 상태의 변화	46
	기후 관련 위험 및 기회를 관리하기 위한 전략을 고려 시, 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 예상되는 재무 성과 및 현금흐름의 변화	
	보고일 기준 기업의 기후 회복력에 대한 평가	-
리스크 관리	기후 관련 시나리오 분석 수행 방법 및 시점	47
	기후 관련 위험을 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스 및 관련 정책	46
	기후 관련 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스	46-49
	기후 관련 위험 및 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하는 프로세스가 기업의 전체 위험관리 프로세스에 통합되는 정도와 방법 설명	-

ISSB Index

구분	지표명	보고 페이지
지표 및 목표	온실가스 배출량	50
	기후 관련 전환 위험에 취약한 자산 또는 사업 활동의 금액 및 비율	-
	기후 관련 물리적 위험에 취약한 자산 또는 사업 활동의 금액 및 비율	-
	기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업 활동의 금액 및 비율	-
	기후 관련 위험 및 기회에 할당된 자본적 지출, 자금 조달 또는 투자 금액	45
	내부 탄소 가격에 대한 설명	-
	보상	115
	온실가스 배출량 목표를 포함하여, 전략적 목적을 달성하기 위한 진척도를 모니터링하기 위해 기업이 설정한 기후 관련 양적 및 질적 목표, 그리고 법률이나 규정에 따라 충족해야 하는 모든 목표	42, 44
	기후 관련 목표 설정에 사용된 지표	50
	기후 관련 목표를 수립한 목적	42, 44
	목표가 적용되는 기업의 부분	42, 44
	목표가 적용되는 기간	42, 44
	진척도가 측정되는 기준 연도(base period)	42, 44
	모든 주요 단계(milestones) 및 중간 목표	42, 44
기후 관련 목표	정량적 목표를 수립한 경우, 절대량 목표인지 혹은 집약도 목표인지에 대한 설명	50
	기후변화에 관한 최신 국제 협약과 그 협약에 따른 관할권의 약속이 목표에 작용하는 방법	44
	기후 관련 목표 및 목표 설정 방법에 대한 제3자 검증 여부	159-160
	기후 관련 목표를 검토하기 위한 기업의 프로세스	50
	기후 관련 목표 달성 진척도를 모니터링하기 위해 사용된 지표	50
	기후 관련 목표의 변경 여부 및 변경에 대한 설명	50
	각 기후 관련 목표 대비 기업의 성과	50
	기후 관련 기업 성과의 추세나 변화 분석에 대한 정보	50
	기후 관련 목표 별 관련된 온실가스 배출에 대한 설명	50
	기후 관련 목표가 Scope 1, Scope 2, 또는 Scope 3 온실가스 배출량과 관계있는지에 대한 여부	50
	기후 관련 목표가 온실가스 총 배출량 관련 목표 또는 순 배출량 관련 목표와 연계되어 있는지에 대한 여부	50
	각 목표가 부문별 탈탄소화 접근법(SDA)*을 사용해서 도출되었는지에 대한 여부	-
	온실가스 순 배출량 목표 달성을 위해 온실가스 배출량을 상쇄하는 탄소 크레딧(carbon credits)의 계획된 사용	-

ESRS Index

환경 주제 표준

구분	NO	지표명	보고 페이지
ESRS E1 기후변화			
일반 공시사항	ESRS 2 GOV-3	지속가능성과와 관련된 보상 체계	115
	E1-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	
	ESRS 2 SBM-3	중대한 영향, 리스크 및 기회, 이들과 기업 전략 및 사업 모델과의 상호작용	17-18
영향, 위험 및 기회 관리	ESRS 2 IRO-1	기후 관련 중대 영향, 리스크 및 기회를 식별하고 평가하기 위해 마련된 프로세스에 대한 설명	43
	E1-2	기후변화 완화 및 적응과 관련된 정책	52
지표 및 목표	E1-3	기후변화 정책과 관련이 있는 기업 활동 및 자원	41-50
	E1-4	기후변화 완화 및 적응과 관련된 목표	44, 50
순이익에 기반한 에너지 집약도	E1-5	총 에너지 소비량(MWh) 및 에너지 믹스	138
	E1-6	Scope 1, 2, 3 항목 별 온실가스 배출량 및 온실가스 배출량 총합	50
순이익에 기반한 온실가스 집약도	E1-7	탄소배출권으로 재원이 조달되는 온실가스 감축 및 완화 프로젝트	-
	E1-8	내부탄소가격책정제	-
	E1-9	주요 물리적/전환 리스크 및 잠재적 기후 관련 기회가 지나는 잠재적 재무 영향	46-49, 138
ESRS E2 오염			
일반 공시사항	E2-1	환경 오염 관련 정책	52
영향, 위험 및 기회 관리	E2-2	환경 오염 관련 기업 활동 및 자원	52
	E2-3	환경 오염과 관련된 목표	53
지표 및 목표	E2-4	대기, 수질, 토양 오염	139
	E2-5	위험우려물질 및 고 위험우려물질	59
	E2-6	환경오염과 관련된 영향, 리스크 및 기회가 지나는 잠재적 재무 영향	138
ESRS E3 수자원과 해양자원			
일반 공시사항	ESRS 2 IRO-1	수자원과 해양자원 관련 중대 영향, 리스크 및 기회를 식별하고 평가하기 위해 마련된 프로세스에 대한 설명	49

구분	NO	지표명	보고 페이지
영향, 위험 및 기회 관리	E3-1	수자원 및 해양 자원과 관련된 정책	55
	E3-2	수자원 및 해양 자원과 관련된 기업 활동 및 자원	55
	E3-3	수자원 및 해양 자원과 관련된 목표	49
지표 및 목표	E3-4	수자원 사용	139
	E3-5	수자원 및 해양 자원과 관련된 영향, 리스크 및 기회가 지나는 잠재적 재무 영향	49
ESRS E4 생물다양성 및 생태계			
일반 공시사항	E4-1	생물다양성 및 생태계와 관련된 전환 계획	중요 이슈상제외
	ESRS 2 SBM-3	생물다양성 및 생태계와 관련된 중대 영향, 리스크 및 기회 그리고 이들과 기업 전략/사업 모델 간 상호작용	중요 이슈상제외
영향, 위험 및 기회 관리	ESRS 2 IRO-1	생물다양성 및 생태계와 관련된 영향, 리스크 및 기회를 식별 및 평가하기 위한 프로세스 설명	중요 이슈상제외
	E4-2	생물다양성 및 생태계와 관련된 정책	중요 이슈상제외
지표 및 목표	E4-3	생물다양성 및 생태계와 관련된 기업 활동 및 자원	중요 이슈상제외
	E4-4	생물다양성 및 생태계와 관련된 목표	중요 이슈상제외
	E4-5	생물다양성 및 생태계 변화와 관련된 영향도 분석 지표	중요 이슈상제외
	E4-6	생물다양성 및 생태계 변화와 관련된 중대 영향, 리스크 및 기회가 지나는 잠재적 재무 영향	중요 이슈상제외
ESRS E5 자원 사용 및 순환경제			
일반 공시사항	ESRS IRO-1	자원 사용 및 순환경제 관련 중대 영향, 리스크 및 기회를 식별하고 평가하기 위해 마련된 프로세스에 대한 설명	55
영향, 위험 및 기회 관리	E5-1	자원 사용 및 순환경제 관련 정책	55-56
	E5-2	자원 사용 및 순환경제와 관련된 기업 활동 및 자원	54-57
지표 및 목표	E5-3	자원 사용 및 순환경제와 관련된 목표	55
	E5-4	자원 유입	139-141
	E5-5	자원 배출	139-141
	E5-6	자원 사용 및 자원순환에 관련된 영향, 리스크 및 기회가 지나는 잠재적 재무 영향	-

ESRS Index

사회 주제 표준

구분	NO	지표명	보고 페이지
ESRS S1 임직원			
일반 공시사항	ESRS 2 SBM-2	이해관계자의 관심과 견해	34-37
	ESRS 2 SBM-3	중대한 영향, 위험 및 기회, 전략 및 비즈니스 모델과의 상호 작용	17-18
영향, 위험 및 기회 관리	S1-1	자체 인력과 관련된 정책	68, 78, 81, 85, 102
	S1-2	영향에 대해 근로자 및 근로자 대표와 참여하는 프로세스	97-100
	S1-3	부정적인 영향을 수정하는 프로세스 및 직원이 문제를 제기할 수 있는 채널	86, 94
	S1-4	자체 인력에 대한 중대한 영향에 대한 조치, 중대한 위험을 완화하고 자체 인력과 관련된 중요한 기회를 추구하는 접근 방식 및 이러한 조치의 효과	86, 94
지표 및 목표	S1-5	중대한 부정적 영향 관리, 긍정적 영향 개선, 중대한 위험 및 기회 관리와 관련된 목표	17-18
	S1-6	기업 직원의 특성	-
	S1-7	기업 자체 근로자의 비직원 근로자 특성	-
	S1-8	단체 교섭 범위 및 사회적 대화	98
	S1-9	다양성 지표	142
	S1-10	적절한 임금	144
	S1-11	사회적 보호	-
	S1-12	장애인	142
	S1-13	교육 및 기술 개발 지표	91, 143
	S1-14	건강 및 안전 지표	71
S1-15	일과 삶의 균형 지표	144	
S1-16	보상 지표(급여 격차 및 총 보상)	144	
S1-17	사건, 불만 및 심각한 인권 영향 및 사건	144	

구분	NO	지표명	보고 페이지
ESRS S2 공급망 내 근로자			
일반 공시사항	ESRS 2 SBM-2	이해관계자의 관심과 견해	34-37
	ESRS 2 SBM-3	중대한 영향, 위험 및 기회, 전략 및 비즈니스 모델과의 상호 작용	17-18
영향, 위험 및 기회 관리	S2-1	가치 사슬 근로자와 관련된 정책	78
	S2-2	영향에 대해 가치 사슬 작업자와 참여하는 프로세스	77
	S2-3	가치 사슬 작업자가 우려 사항을 제기할 수 있는 부정적인 영향 및 채널을 수정하는 프로세스	77
	S2-4	가치 사슬 근로자에 대한 중대한 영향에 대한 조치, 가치 사슬 근로자와 관련된 중대한 위험을 완화하고 중요한 기회를 추구하는 접근 방식 및 이러한 조치의 효과	77-79
지표 및 목표	S2-5	중대한 부정적 영향 관리, 긍정적 영향 개선, 중대한 위험 및 기회 관리와 관련된 목표	77-79
ESRS S3 영향을 받는 지역사회			
일반 공시사항	ESRS 2 SBM-2	이해관계자의 관심과 견해	34-37
	ESRS 2 SBM-3	중대한 영향, 위험 및 기회, 전략 및 비즈니스 모델과의 상호 작용	17-18
영향, 위험 및 기회 관리	S3-1	영향을 받는 지역사회와 관련된 정책	-
	S3-2	영향을 받는 커뮤니티와 참여하기 위한 프로세스	-
	S3-3	영향을 받는 커뮤니티가 문제를 제기할 수 있는 부정적인 영향 및 채널을 수정하는 프로세스	-
	S3-4	영향을 받는 커뮤니티에 대한 중대한 영향에 대한 조치, 영향을 받는 커뮤니티와 관련된 중대한 위험을 완화하고 중요한 기회를 추구하는 접근 방식 및 이러한 조치의 효과	-
지표 및 목표	S3-5	중대한 부정적 영향 관리, 긍정적 영향 개선, 중대한 위험 및 기회 관리와 관련된 목표	-

ESRS Index

구분	NO	지표명	보고 페이지
ESRS S4 소비자 및 최종 사용자			
일반 공시사항	ESRS 2 SBM-2	이해관계자의 관심과 견해	34-37
	ESRS 2 SBM-3	중대한 영향, 위험 및 기회, 전략 및 비즈니스 모델과의 상호 작용	17-18
영향, 위험 및 기회 관리	S4-1	소비자 및 최종 사용자와 관련된 정책	131
	S4-2	영향에 대해 소비자 및 최종 사용자와 소통하기 위한 프로세스	131
	S4-3	소비자 및 최종 사용자가 문제를 제기할 수 있는 부정적인 영향 및 채널을 수정하는 프로세스	36-38
	S4-4	소비자 및 최종 사용자에게 대한 중요한 영향에 대한 조치, 소비자 및 최종 사용자와 관련된 중요한 위험을 완화하고 중요한 기회를 추구하는 접근 방식 및 이러한 조치의 효과	36-38
지표 및 목표	S4-5	중대한 부정적 영향 관리, 긍정적 영향 개선, 중대한 위험 및 기회 관리와 관련된 목표	36-38

지배구조 주제 표준

구분	NO	지표명	보고 페이지
ESRS G1 비즈니스 행동규범			
일반 공시사항	ESRS 2 GOV-1	경영진의 역할, 감독, 의사결정기구	7, 113-116
	ESRS 2 IRO-1	비즈니스 행동규범 관련 중대 영향, 리스크 및 기회를 식별하고 평가하기 위해 마련된 프로세스에 대한 설명	124-126
영향, 위험 및 기회 관리	G1-1	기업 문화 및 비즈니스 행동 정책	7, 52, 68, 78, 81, 85, 102, 125, 135, 136
	G1-2	공급업체와의 관계 관리	73
	G1-3	부패 또는 뇌물 수수의 예방 및 식별	123
지표 및 목표	G1-4	확인된 부패 또는 뇌물 사건	123
	G1-5	정치적 영향력 및 로비 활동	-
	G1-6	지불 관행	-

UN SDGs 연계 활동

UN의 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals, UN SDGs) 이행

UN SDGs	상세 내용	보고 페이지
1. 빈곤퇴치 	모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	107-109
2. 기아종식 	기아 종식, 식량 안보와 개선된 영양상태의 달성, 지속 가능한 농업 강화	107-109
3. 건강과 웰빙 	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	67-71, 93, 95, 107
4. 양질의 교육 	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	107-109
5. 성평등 	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	93
6. 물과 위생 	모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	55
7. 깨끗한 에너지 	적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	57
8. 양질의 일자리와 경제성장 	포용적이고 지속가능한 경제성장, 안전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	70, 84-88, 93, 95
9. 산업, 혁신과 사회 기반 시설 	회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	130, 133

UN SDGs	상세 내용	보고 페이지
10. 불평등 완화 	국내 및 국가 간 불평등 감소	87, 93-94, 76-77
11. 지속가능한 도시와 공동체 	포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	108-109
12. 책임감있는 소비와 생산 	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	23-26
13. 기후변화 대응 	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	41-50
14. 해양 생태계 	지속가능발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	60
15. 육상 생태계 	육상생태계의 지속가능한 보호·복원·증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화의 종지와 회복, 생물다양성 손실 중단	60
16. 평화, 정의와 제도 	지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감 있고 포용적인 제도 구축	117-119, 120-123
17. SDGs를 위한 파트너십 	이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화	35, 107-109

제3자 검증의견서

LG디스플레이 주식회사 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 LG디스플레이로부터 2024 ESG Report(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 LG디스플레이로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 LG디스플레이의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 LG디스플레이가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

LG디스플레이의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 LG디스플레이에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 LG디스플레이 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 LG디스플레이의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 LG디스플레이를 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

LG디스플레이와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함
- ESG경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI, SASB를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, LG디스플레이가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링 (Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

공통 표준(Universal Standards)

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

주제 표준(Topic Standards)

201-1-2, 201-4, 203-1, 205-2-3, 206-1, 207-1, 302-1-3, 303-1-5, 305-1-5, 305-7, 306-1-5, 308-1-2, 401-1-3, 403-1-9, 404-1-3, 405-1-2, 406-1, 413-1, 414-1-2, 416-1, 417-1, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중요성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중요성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- ESG경영 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 LG디스플레이의 본사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

제3자 검증의견서

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문 기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심 사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 LG디스플레이의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집 하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 LG디스플레이의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술 되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속 가능성 성과 지표가 LG디스플레이의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

Inclusivity

LG디스플레이는 이해관계자를 식별하여 고객, 주주/투자자, 임직원, 협력사, 지역사회 및 정부/NGO를 주요한 이해 관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 LG 디스플레이의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여, ESG위원회 등 지배구조(Governance) 차원의 이해관계자 참여 프로세스에 대한 검토를 수행하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Materiality

LG디스플레이는 ESG경영 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여, 중요성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, LG디스플레이의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여, 고유의 중요성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 국제 ESG 공시 기준 분석, 동종업계 벤치마킹 및 미디어 분석 결과를 바탕으로, 지속가능성 측면의 핵심 중요 이슈를 파악하였습니다. LG디스플레이는 해당 프로세스를 통해 10개의 핵심 이슈 및 8개의 중요 이슈를 도출하였으며, 해당 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic standards disclosures)을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Responsiveness

LG디스플레이는 중요성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 핵심/중요 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. LG디스플레이는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라, 보고한 핵심/중요 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, ESG 9대 영역 과제를 설정하고, 관련된 성과 및 개선 방안 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Impact

LG디스플레이는 보고한 핵심/중요 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 해당 영향의 분석 결과를 바탕으로 지속가능성 전략과 계획을 수립하였으며, 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 지표는 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위해, 담당 부서 인터뷰를 통한 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 해당 절차를 통해 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

• GRI Topic Standards: 201-2, 203-1, 205-2-3, 206-1, 302-1-3, 303-3-5, 305-1-3, 305-5, 305-7, 306-3-5, 308-1-2, 401-1, 401-3, 403-1-9, 404-1-3, 406-1, 414-1-2

제3자 검증의견서

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- LG디스플레이는 글로벌 지속가능성 공시 표준의 요구사항에 따라, 연결대상 종속회사의 지속가능성 성과 지표를 관리하고 있습니다. 해외법인을 포함하는 주요 연결대상 종속회사의 지속가능성 성과 지표의 관리체계 및 내부통제절차를 강화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

LG디스플레이는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 LG디스플레이의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, LG디스플레이가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장의 오류를 확인하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.



Issue: 12/06/2024

For and on behalf of BSI(Brithish Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 이정우
Lead Assurer, ACSAP



대표이사 임성환
Managing Director



BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea

Hold Statement Number: SRA 748592

온실가스 검증 의견서

검증대상

LG디스플레이(주)의 2023년 Scope3 온실가스 배출량

- 구매한 제품 및 서비스, 자본재, 업스트림 운송 및 물류, 운영과정에서 발생된 폐기물, 출장, 직원 통근, 업스트림 임차자산, 판매된 제품의 가공, 다운스트림 임대자산에 대한 Scope3 온실가스 배출량

검증범위

본 검증의 범위는 LG디스플레이(주) 2023년도 Scope3 온실가스 배출량이며, LG디스플레이(주)에서 제공한 국내 및 해외 사업장의 활동데이터를 바탕으로 Scope3 온실가스 배출량을 검증하였습니다.

검증수준

제한적 보증수준

검증데이터

LG디스플레이(주) 2023년 Scope3 온실가스배출량은 다음과 같습니다.

Category	2023년 배출량
C1. Purchased goods and services	447,323
C2. Capital Goods	379,522
C4. Upstream transportation and distribution	18,328
C5. Waste generated in operations	22,300
C6. Business travel	7,547
C7. Employee commuting	5,215
C8. Upstream Leased Assets	11,768
C10. Processing of Sold Products	5,041
C13. Downstream Leased Assets	15,968
합계	913,012

검증기준 및 절차

LG디스플레이(주)의 요청에 따라 다음의 검증 기준을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- WBCSD / WRI Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions(version 1.0)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2023-221호)
- BSI 자발적 온실가스배출량검증 매뉴얼(KM007-2, Rev.6)

검증의견

위의 검증기준에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증을 수행함에 있어 검증 대상 사업장의 방문이나 LG디스플레이(주)에서 제공한 자료의 진위에 대한 검증은 실행되지 않았습니다.
- 본 검정은 제공된 데이터의 한계와 현장검증 미실행, 샘플링 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.
- 검증 활동 수행 결과, '적정'하다는 검증결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.



Issue: 04/06/2024

For and on behalf of BSI

Managing Director Korea, SeongHwan Lim



