

KOLON INDUSTRIES SUSTAINABILITY REPORT 2023

KOLON INDUSTRIES SUSTAINABILITY REPORT 2023

ABOUT THIS REPORT

보고 개요

이 보고서는 코오롱인더스트리가 매년 발간하는 지속가능경영보고서입니다. '2023년 코오롱인더스트리 지속가능경영보고서'에서는 코오롱인더스트리의 지속가능경영 전략과 활동, 주요 성과를 공개하고 지속가능경영을 통한 미래 가치를 함께 공유하고자 합니다. 2022년 지속가능경영보고서에 공시된 데이터 중 일부 데이터가 변경되어 있으며, 관련 내용은 주석에 상세히 표시하였습니다.

보고 범위

코오롱인더스트리는 산업자재, 화학소재, 필름/전자재료 사업을 영위하는 제조 부문과 패션 사업을 영위하는 FnC 부문으로 구성되어 있습니다. 이 보고서의 범위는 제조 부문의 본사와 국내 8개 사업장 (구미, 경산, 김천1, 김천2, 울산, 여수, 대산, 시흥), 제조 부문의 해외 사업장, FnC 부문을 포함하며, 일부 자료는 국내 사업장 및 해외 생산 법인으로 한정됩니다.

보고 기간

주요 보고 기간은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지이며, 일부 정성적인 성과는 2024년 상반기 활동을 포함하여 작성하였습니다. 또한 증감 현황과 추세 파악을 위해 2021년, 2022년, 2023년 최근 3개년도 데이터를 보고하였습니다.

보고서 작성 원칙

이 보고서는 국제 지속가능경영 보고기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 원칙을 따르고 있습니다. 또한, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure) 권고안 및 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 산업별 특성, UN SDGs 연계 사항을 고려하여 작성하였으며, 중요 이슈 선정을 위해 보고서 작성 시 ESRS(EU Sustainability Reporting Standards)의 이중 중요성 개념을 도입하였습니다. 보고서에 포함된 재무 정보는 연결 기준으로 K-IFRS(한국채택국제회계기준)를 준수하고 있습니다.

보고서 검증

제3자 독립 검증 기관인 한국경영인증원(KMR)에서 검증을 받았으며 그 결과는 검증의견서(P. 99)를 통해 확인하실 수 있습니다.

보고서 발행일

2024년 6월

보고서 관련 문의

코오롱인더스트리 ESG기획팀
sustainability@kolon.com

CONTENTS

Interactive PDF

본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 연관 웹 페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



INTRODUCTION

- 05 CEO Message
- 06 KOLON Industries Overview
 - 06 Company Profile
 - 07 주요 사업장
- 08 사업 부문별 동향
 - 08 산업자재
 - 09 필름/전자재료
 - 10 화학 산업
 - 11 패션 산업

ESG APPROACH

- 13 KOLON ESG 경영 체계
 - 13 ESG 경영 방침
 - 15 ESG 경영 의사결정체계
 - SPECIAL PAGE - [FnC 부문] ESG임팩트PU
- 17 리스크 관리
- 19 이중 중요성 평가
- 21 이해관계자 참여
 - 21 이해관계자 소통 채널
 - 22 이해관계자 인터뷰

ESG HIGHLIGHTS

- 25 ESG Innovative Performance
 - 25 제조 부문
 - 26 패션 부문

ESG PROGRESS

- 28 2047 Net Zero 달성
 - 29 기후변화 대응
 - 30 탄소발자국 관리 확대
 - SPECIAL PAGE - [FnC 부문] 녹색물류 및 탄소경영
 - 34 순환경제 활성화
 - 35 글로벌 이니셔티브 참여 확대
- 36 친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대
 - 37 친환경 제품 및 소재 개발
 - SPECIAL PAGE - [FnC 부문] 친환경 제품 및 친환경 사업
 - 39 연료전지사업 확대
 - 40 Recycle PET 제품 확대
 - 42 Bio-Based 제품 개발 및 사업화
- 43 환경/안전사고 무재해 사업장 구축
 - 44 유해 오염물질처리 공정 개선
 - 46 중대재해 예방체계 내재화
 - 52 ESH 정보관리 시스템 구축

- 53 비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생경영 실현
- 54 공급망 ESG 파트너십 구축
- 55 노사상생 및 인권존중 조직문화 활성화
 - SPECIAL PAGE - 인권영향평가
- 61 사회공헌 프로그램 다각화
 - SPECIAL PAGE - [FnC 부문] 사회공헌 프로그램
- 64 경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화
- 65 지속가능한 거버넌스 구축
- 68 반부패/컴플라이언스 경영시스템 강화
- 70 정보보호 시스템 개선

ESG MANAGEMENT ISSUES

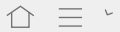
- 72 환경경영
- 74 상생
- 75 기술혁신
- 76 품질경영

ESG FACTBOOK

- 78 ESG Policies
- 79 ESG Data

APPENDICES

- 91 ESG Initiatives
- 99 제3자 검증의견서
- 101 협회 가입 현황
- 101 수상 내역



INTRODUCTION

CEO Message
KOLON Industries Overview
사업 부문별 동향

ESG APPROACH

ESG HIGHLIGHTS

ESG PROGRESS

ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

APPENDICES



INTRODUCTION

CEO Message	05
KOLON Industries Overview	06
사업 부문별 동향	08



INTRODUCTION

CEO Message

KOLON Industries Overview

사업 부문별 동향

ESG APPROACH

ESG HIGHLIGHTS

ESG PROGRESS

ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

APPENDICES

CEO Message



코오롱인더스트리 대표이사 김 영 범

2024.06

안녕하십니까,

코오롱인더스트리 대표이사 김영범입니다. 당사에 아낌없는 관심과 성원을 보내주시는 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다.

올해 코오롱인더스트리가 창립 67주년을 맞이하였습니다.

2023년은 지정학적 리스크의 장기화, 전 세계적인 고물가, 고금리로 인한 생산, 소비, 투자 등 주요 경제지표의 악화로 인해 수요 부진 및 가동을 저하가 발생한 어려운 한 해였습니다. 올해도 어김없이 어려움이 지속될 것으로 예상됩니다. 어려운 상황 속에서 2024년은 코오롱인더스트리가 지속가능성을 강화해 100년 기업으로 나아가기 위한 중요한 변곡점이 될 것입니다. 특히 제조 경쟁력을 제고하기 위한 초석을 다지는 한 해로 만들기 위해 다음의 세 가지 사항을 중점적으로 추진하겠습니다.

첫째, 기존 사업의 경쟁력 강화 및 신사업 조기 내재화를 통해 지속가능한 사업 포트폴리오 구축을 가속화하겠습니다.

기존 사업의 경쟁력 강화를 위해 ▲포트폴리오 조정을 통한 구조적 비효율 제거 ▲아라미드 및 PMR¹⁾ 수지 증설을 통한 고부가제품 판매 확대 ▲PFAS²⁾-Free 대응 및 Bio 원료를 적용한 친환경 제품 개발 등을 통해 차세대를 위한 사업화를 추진하겠습니다. ▲차세대 제품 발굴을 위한 R&D 전담 조직 신설 ▲연구 역량 강화 및 Open Innovation을 통해 메가트렌드에 부합하는 과제 발굴 등 연구개발 비중도 확대해 가고 있습니다.

3대 미래 성장 동력인 이차전지, 친환경 소재, 수소 사업은 조기에 내재화 될 수 있도록 단계적으로 사업화를 추진하겠습니다. 이차전지 분야는 폐배터리 재활용, 탄소나노튜브(CNT) 도전재, 리튬메탈 음극재 기술 확보를 위한 국내외 기업과의 협업 및 전략적 투자를 통해 사업화에 속도를 더해갈 예정입니다. 또한 생분해성 플라스틱, 바이오매스 원료 등 친환경 소재의 포트폴리오 다각화를 통해 친환경 소재 시장을 선도해 나아갈 것입니다.

둘째, 효율적인 ESG 경영을 위해 조직을 정비하고 역량을 강화하겠습니다.

올해 초 고객과 이해관계자들의 ESG 경영 및 탄소중립 요구에 선제적으로 대응하고자 조직체계를 정비하였습니다. 기존에 흩어져 있던 ESG 관련 업무를 통합하고 보다 체계적인 탄소중립 추진 및 실행을 위해 ESG 전담 조직인 ESG경영센터를 신설하였습니다.

다양한 이해관계자 요구 및 국내외 ESG 규제에 선제적으로 대응하고자 ESG 데이터, 배출원별 온실가스 배출량, LCA³⁾ 산정을 위한 데이터 수집, 관리, 산출 체계를 구축하고 탄소중립 로드맵과 그 세부 실행 계획을 수립하여 각 제품별 특성을 고려한 배출원별 탄소 저감 방안을 단계적으로 실행하고자 합니다.

셋째, 기본 준수에 대한 원칙을 흐트러짐 없이 고수하겠습니다.

‘안전에는 타협이 없다’는 안전 부문 모토를 바탕으로 ESH(환경, 안전, 보건) 리스크 프리 체계를 확립해 나아갈 것입니다. 특히 무재해 및 무사고 사업장을 목표로 기본적인 안전 수칙 준수는 물론 PSM(공정안전관리제도) P등급 유지를 위한 다양한 체화 작업과 사내 협력사 안전 관리 지원 등 현장 안전 관리 방안을 개선하겠습니다. 보건 부문에서는 작년에 구축한 각 사업장별 보건 조직을 더 효율적으로 관리할 수 있는 운영 체계를 확립하고, 현장 중심 보건관리를 강화할 것입니다. 환경 부문에서는 통합 환경허가 취득에 만전을 기하고, 화학물질 관리 프로세스도 개선하여 관련 리스크가 없도록 준비할 예정입니다.

코오롱인더스트리를 사랑해 주시는 이해관계자 여러분,

앞으로도 코오롱인더스트리의 힘찬 여정에 더 많은 격려와 지원을 부탁드리며 항상 건강과 행복이 가득해지길 기원하겠습니다.

감사합니다.

1) 고순도 방향족계 석유수지(PMR, Pure Monomer Resin)

2) PFAS는 자연상태에서 분해되지 않는 화합물로서 PerFluoroAlkyl and PolyFluoroAlkyl Substances (퍼플루오로알킬 및 폴리플루오로알킬 물질)의 약자임

3) 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)



INTRODUCTION

CEO Message

KOLON Industries Overview

사업 부문별 동향

ESG APPROACH

ESG HIGHLIGHTS

ESG PROGRESS

ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

APPENDICES

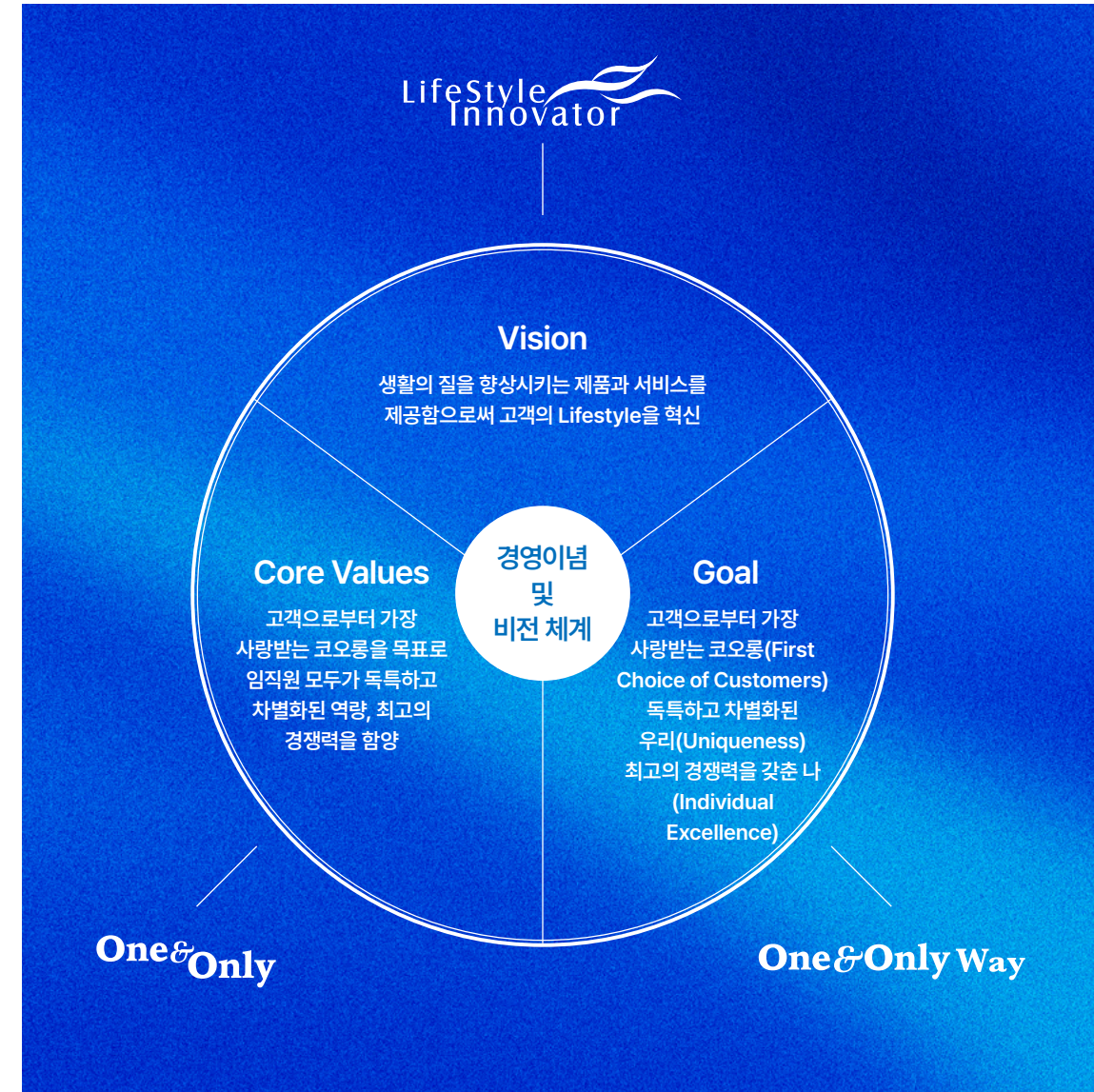
KOLON Industries Overview

Company Profile

고객으로부터 가장 사랑받는 기업, 코오롱인더스트리는 역사의 모퉁이마다 혁신적인 제품을 통해 고객의 생활을 변화시키며 국민과 함께 성장해 왔습니다. 1957년 국내 최초의 나일론 생산을 시작으로 산업자재, 필름·전자재료, 화학, 패션 4개 사업 부문을 주축으로 사업을 영위하며 시장을 선도하고 있습니다. 21세기 글로벌 최고의 화학·소재 기업으로 나아가기 위해 전기차, 첨단, 스페셜티, 우주 소재 등 고부가가치 제품 개발과 사업화에 투자하고 있습니다.

일반 현황

회사명	코오롱인더스트리 주식회사
본사	서울시 강서구 마곡동로 110, 코오롱One&Only 타워
대표이사	김영범, 유석진
주요사업	산업자재, 필름/전자재료, 화학, 패션
설립일	1957년 4월 12일
임직원수	4,063명
상장일	2010년 2월 1일(KOSPI 120110)
홈페이지	코오롱인더스트리(kolonindustries.com)





INTRODUCTION

CEO Message

KOLON Industries Overview

사업 부문별 동향

ESG APPROACH

ESG HIGHLIGHTS

ESG PROGRESS

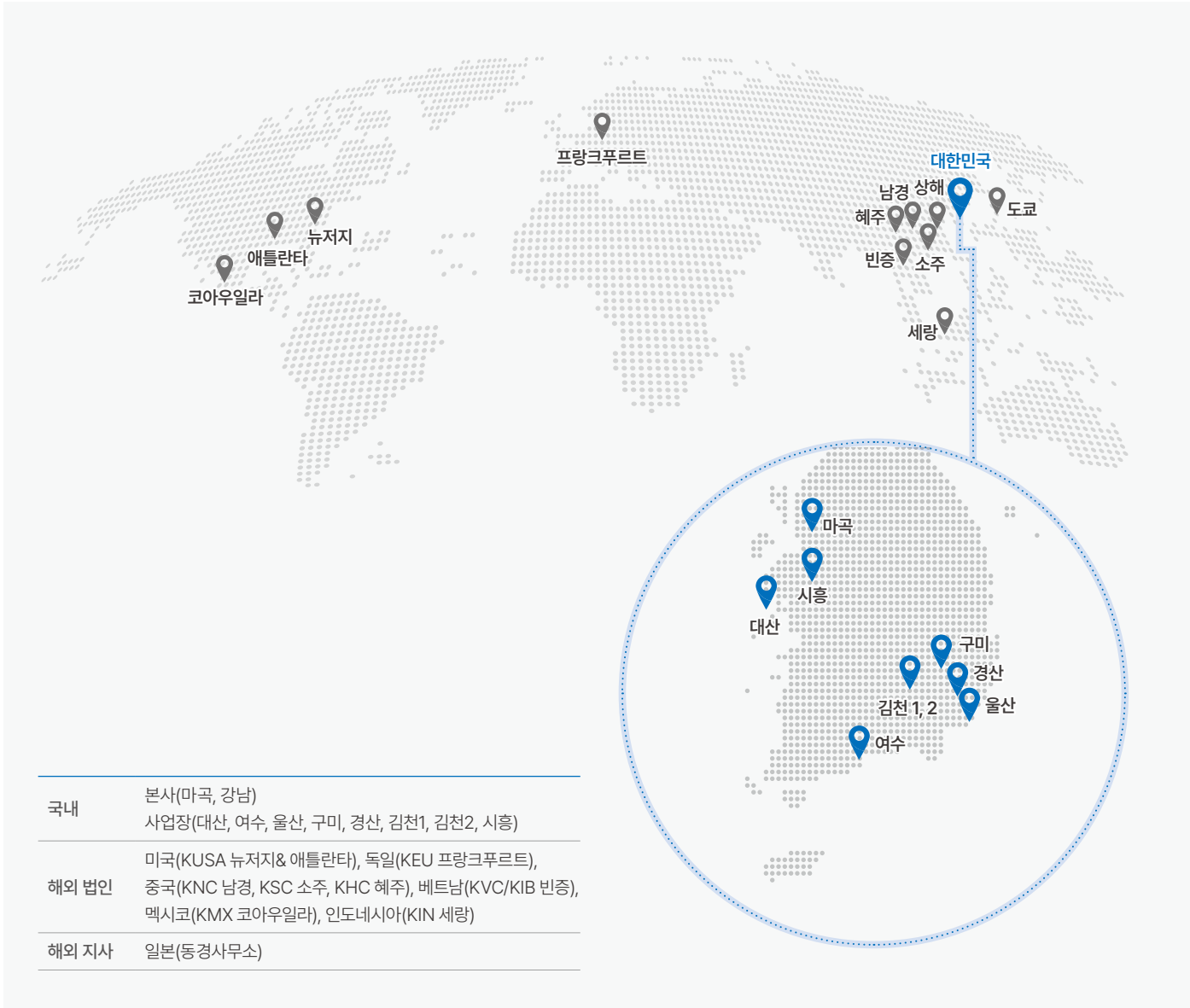
ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

APPENDICES

KOLON Industries Overview

주요 사업장



주요 자회사

코오롱글로벌텍(KOLON GLOTECH)

자동차 인테리어 및 생활 소재 전문 기업

친환경 경량화 소재 및 부품 개발에 주력하고 있는 코오롱글로벌텍은 자동차 인테리어, 자동차 부품, 생활 소재, 항공 소재, 최첨단 신소재 등 다양한 포트폴리오를 갖춘 종합 제조 기업입니다. 카시트 원단, 커버링 등 주요 생산 품목과 함께 인조잔디 등 생활소재도 생산하고 있으며, 체계적인 생산 과정을 갖추고 각종 품질 규격 인증을 보유하고 있습니다. 또한, 국내 및 중국 지역에 생산 기지를 마련하고 미국에도 유통 채널을 구축해, 세계 각지에 우수한 품질의 제품을 공급하고 있습니다.

| 주요 제품 | 인조잔디, Q+(항공 소재 필터), 카시트, 카시트 모듈, 카페트, 인조가죽, 차량 경량화 부품 등
| 홈페이지 | www.kolonglotech.co.kr

코오롱ENP(KOLON ENP)

엔지니어링 플라스틱(EP) 전문기업

코오롱 ENP는 POM(Polyoxymethylene), PA(Polyamde), PBT(Poly-Butylene Terephthalate)에서 탄소섬유 강화복합 소재인 KompoGTe®에 이르기까지 최고 품질의 국내 최대 포트폴리오를 갖추고 있습니다. EP 기반 제품에서 특정 기능을 강화한 컴파운드 제품까지 생산 전 공정을 보유하고, 전 세계 90여 개국에 EP소재를 공급합니다. 또한, 글로벌 화학기업 BASF와 국내 POM 생산 합작사인 '코오롱바스프이노폼'을 설립하고 연간 생산량 7만 톤의 POM 생산 시설을 신축해, 연간 15만 톤의 POM을 생산하는 단일 규모 세계 최대의 POM 생산 단지를 구축했습니다. 지속적인 연구개발과 해외 사업 확장으로 첨단 소재 산업 분야에서 'Global Major Player'로 거듭나겠습니다.

| 주요 제품 | 엔지니어링 플라스틱(PA, PBT, POM 등), Base Resin 및 Compound Resin
| 홈페이지 | www.kolonenp.com



INTRODUCTION

CEO Message

KOLON Industries Overview

사업 부문별 동향

ESG APPROACH

ESG HIGHLIGHTS

ESG PROGRESS

ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

APPENDICES

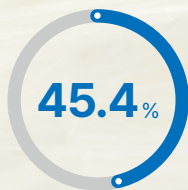
사업 부문별 동향

산업자재

Business Overview

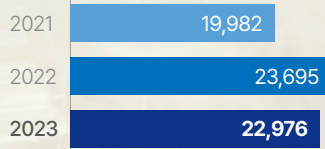
산업자재군에 속한 코오롱인더스트리 산업자재 부문은 타이어코오드, 자동차 에어백, 산업용사, 아라미드, SPB(Spun-bonded fabric, 스펀본드 부직포), 인공피혁, 수분제어장치를 생산하여 판매하고 있습니다.

매출 비중¹⁾



1) 2023년말, IFRS연결 기준

부문별 매출액²⁾



2) 2023년 사업보고서 기준 (연결), (단위: 억원)

타이어코오드 : 타이어의 골격을 형성하는 섬유 보강재이며, 타이어 제조사가 주요 고객사입니다.

에어백 : 자동차 에어백용 원단·쿠션을 제조하여 자동차 부품모듈 제조 고객사에 공급하고 있습니다.

산업용사 : 안전벨트 등 PET 원사와 장갑, 냉감 이불에 적용되는 HDPE 원사를 제조합니다.

아라미드 : 방탄용, 광케이블용, 호스용 등 다양한 용도에 Filament, Pulp, Staple 등의 형태로 판매됩니다.

스펀본드 : 각종 산업용 부직포를 판매하고 있으며, 주 용도는 필터용, 카페트용, 토목, 건축용 등이 있습니다.

인공피혁 : 자동차 내장재, 가구, 명품 등에 적용되고 있습니다.

막가습기 : 연료전지용 수분제어장치로 차량용, 발전용, 건물용 연료전지 시스템에 적용됩니다.

PEM³⁾/MEA⁴⁾ : 연료전지와 수전해의 핵심 소재인 멤브레인과 전극으로 각각 전기 또는 수소를 생산하는 데 직접적으로 기여합니다.

VENT : 모바일, 옥외 전자기기의 케이스 및 자동차 부품에 대한 방수/방진 기능을 부여합니다.

3) Polymer Electrolyte Membrane (고분자 전해질막)

4) Membrane Electrode Assembly (막전극접합체)

Market Outlook

산업자재 부문은 주력 제품인 타이어코오드와 아라미드가 캐시카우(Cash Cow) 역할을 하며 실적을 견인하고 있습니다.

타이어코오드 부문은 베트남 빈증성에 위치한 공장에 연간 생산량 1만 9,200톤 규모의 추가 증설을 완료하여 2023년부터 본격 가동을 시작하였으며, 이는 글로벌 타이어코오드 시장의 15%에 해당하는 규모입니다.

아라미드 부문은 방탄 시장의 폭발적인 수요 증가, 전기차의 꾸준한 성장세, 견고한 5G 광케이블용 수요를 바탕으로 "Full 생산 Full 판매" 기조를 유지하고 있으며, 시장 지배력 강화를 위해 아라미드 생산라인을 증설하였습니다.

Future Strategy

코오롱인더스트리의 아라미드 부문은 수요 증가에 따른 더블업(Doubleup) 증설을 통해 2024년부터 기존 대비 생산량이 2배 증가한 15,310톤 규모를 갖추었습니다. 또한, 코오롱인더스트리의 강화된 기술력에 기반한 신규 고객사 승인에 힘입어 아라미드 펄프 생산라인 추가 증설을 진행 중입니다. 한편, 자동차 산업의 성장에 따라 자동차 부품 소재 산업도 함께 성장하고 있습니다. 특히, 세계적으로 안전에 대한 규제가 강화되면서 안전 관련 제품의 장착률이 증가세를 보이며, 자동차 시장 성장률 이상의 성장을 보이고 있습니다. 이후 자율주행 차량 공급이 늘어나게 되면, 안전에 대한 우려가 더욱 높아져 이에 따른 안전 관련 제품의 수요 및 장착률 또한 더욱 증가할 것으로 전망됩니다.

또한, 강화되는 글로벌 환경 규제에 따라, 재활용된 원료가 적용된 소재에 대한 수요도 증가하고 있습니다. 코오롱인더스트리의 인공피혁, SPB 소재는 환경 효율적인 PCR(Post-Consumer Recycled) 원료를 적용한 제품을 선도적으로 공급 중이며, GRS⁵⁾ (Global Recycle Standard) 인증 획득 등 친환경 시장에서의 경쟁우위를 보유하고 있습니다. 이를 바탕으로 향후 성장할 친환경 소재 시장에서의 입지를 강화해 나아갈 예정입니다.

5) 섬유 원료 및 의류 생산 시 재활용 원료 사용을 증명하는 인증 기준



주요 브랜드

AKILEN KOLON INDUSTRIES	CHAMUDE KOLON INDUSTRIES	ECOMATE KOLON INDUSTRIES
FINON KOLON INDUSTRIES	FORPE [®]	HERACRON KOLON INDUSTRIES
HIPERCODE KOLON INDUSTRIES	NEOVENT [®]	ROAD MASTER KOLON INDUSTRIES
SECURA KOLON INDUSTRIES	SECURA STELEN KOLON INDUSTRIES	



INTRODUCTION

CEO Message
KOLON Industries Overview
사업 부문별 동향

ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
APPENDICES

사업 부문별 동향

필름/전자재료

Business Overview

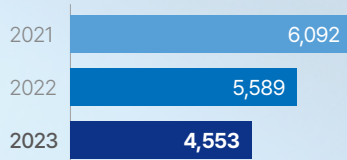
필름/전자재료군에 속한 코오롱인더스트리 필름 부문은 포장용 필름 외에도 다양한 산업군에 적용할 수 있는 기능성 필름을 개발, 판매하고 있습니다. 또한, PCB(Printed Circuit Board)용에 사용되는 DFR(Dry Film Photoresist) 제품군과 LCD용에 사용되는 QD(Quantum Dot)용 배리어 필름, Over Coat/OLED 소재 등을 생산, 판매하고 있습니다. 주요 고객은 포장지 컨버팅 업체, 산업용 필름 코팅 제조 업체, 태양광용 백시트 제조 업체 등입니다.

매출 비중



1) 2023년말, IFRS연결 기준

부문별 매출액



2) 2023년 사업보고서 기준 (연결), (단위: 억원)

MLCC³⁾용: MLCC 제조 공정 중 세라믹 시트 성형에 사용되는 기재필름으로, 두께 균일도, 조도관리 및 내열성이 우수합니다.

편광판용: LCD TV 등에 사용되는 편광판 제조 공정 중 보호용, 점착코팅용 등에 쓰이는 무결점 기재필름입니다.

광학용: 주로 디스플레이 제품의 기재필름으로 사용되며, 광 투과성, 기계적 특성 및 열적 안정성이 우수한 제품입니다.

증착필름: PET필름 등 다양한 기재에 알루미늄 등 증착을 통해 다양한 기능을 부여한 고기능성 필름으로, 식품포장용부터 산업용까지 다양한 산업에서 사용됩니다.

드라이필름: PCB, Lead Frame, BGA 등에 회로나 패턴 형성을 위해 사용되는 제품으로 UV(자외선) 또는 특정 파장을 비추면 그 성질이 변하는 특성을 원리로 PCB에 전기회로를 형성하는 공정에 사용되는 필름형 재료입니다.

프리즘필름: PET 필름에 미세한 프리즘 구조를 형성시킨 필름으로, LCD Back Light Unit(BLU)으로부터 나오는 빛의 집광을 통하여 LCD 전면 방향으로 빛의 세기를 극대화시켜주는 광학필름입니다.

패널재료: Overcoat(OC)는 패널 내 Color Filter 표면의 평탄화를 통해 공정 불량 방지와 화상 특성을 개선하고 화소(R. G. B.)를 보호해 패널의 신뢰성을 향상시키며, OLED 봉지재는 Flexible OLED 패널의 발광층을 산소와 수분으로부터 보호하는 기능을 합니다.

CPI: 유색폴리이미드 (PI) 의 황색을 제거하여 광학 특성을 개선한 투명 폴리이미드 필름으로 폴더블 및 롤러블 디스플레이 커버 윈도우(Cover Window)에 적용되고 있습니다.

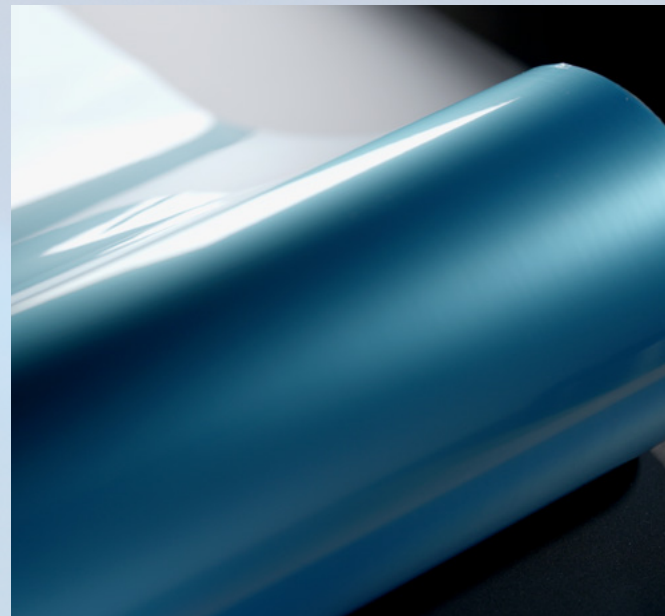
3) MLCC: Multi-layer Ceramic Capacitor의 약자로, 적층세라믹 콘덴서로 알려진 에너지 저장장치로 전기를 보관했다가 일정량씩 내보내는 '담'의 역할을 수행

Market Outlook

필름/전자재료 부문은 글로벌 복합 경제 위기로 인한 IT 전방산업 수요 침체, 지정학적 리스크로 인한 원재료 가격 상승 등 불확실한 대외 여건으로 인하여 전년 대비 실적이 감소세를 보였습니다.

Future Strategy

필름/전자재료군에 속한 코오롱인더스트리 필름 부문은 디스플레이 등 첨단 산업에서 요구하는 높은 품질과 비용 우위의 자재를 생산, 공급하기 위해 시장의 변화를 빠르게 파악할 수 있는 마케팅력과 높은 수준의 R&D 및 생산기술을 보유하고 있습니다. 투명 폴리이미드 필름 시장의 경우, 2019년 폴더블형 스마트폰이 출시되면서 향후 다양한 형태의 폴더블 디스플레이 기기의 적용과 고객사 확대가 예상되어 높은 성장세가 기대되고 있습니다. 전자재료 부문에서는 증착 필름 증설 투자를 통해 고품질 제품으로 사업을 확장하고 있습니다. 또한 PCB 시장은 고부가 가치 제품인 모바일/자동차용 제품 등의 수요 증가가 예상되며, 당사는 높은 수준의 기술력과 빠른 고객 대응으로 글로벌 업체들과 경쟁하고 있습니다.



주요 브랜드

ACCUIIMAGE
KOLON INDUSTRIES

AMIDROLL
KOLON INDUSTRIES

ASTROLL
KOLON INDUSTRIES

KOLON CPI®

EVERRAY
KOLON INDUSTRIES

ONLYMER
KOLON INDUSTRIES



INTRODUCTION

CEO Message
KOLON Industries Overview
사업 부문별 동향

ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
APPENDICES

사업 부문별 동향

화학 산업

Business Overview

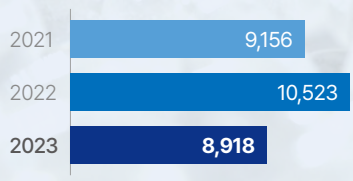
화학소재군에 속한 코오롱인더스트리 화학 부문은 석유수지, 페놀수지, 에폭시수지 등을 생산, 판매하고 있습니다. 국내 4개 공장(울산공장, 여수공장, 대산공장, 김천2공장)과 중국 소주공장에 연 32만 톤의 생산 설비를 갖추고 있으며, 다국적 고객 및 국내외 업체에 타이어, 도로, 테이프, 위생용 접착제, 전자재료 등의 용도로 판매하고 있습니다.

매출 비중



1) 2023년말, IFRS연결 기준

부문별 매출액



2) 2023년 사업보고서 기준 (연결), (단위: 억원)

석유수지 : 점-접착력 부여제로 자동차와 사람이 안전하게 다닐 수 있도록 칠해진 도로용 페인트, 위생재용 접착제, 타이어 첨가제, 사무용품으로 쓰이는 접착 테이프, 잉크 등에 사용됩니다.

기능수지(페놀) : 페놀수지는 100년 이상의 역사를 가진 최초의 합성수지로 내열성, 내화학성, 기계적 물성, 점-접착력 등이 우수하여 다양한 산업군에 기초소재로 사용되고 있습니다.

전자소재(에폭시) : 에폭시수지는 현재까지 개발된 고분자제품 중 가장 고기능성을 가진 제품 중 하나로 우수한 전기적 물성, 내수성, 내약품성, 저장안정성을 갖고 있습니다.

Market Outlook

화학부문은 글로벌 수요 감소 및 경기침체에 따른 판매 부진으로 전년대비 실적이 감소세를 보였습니다. 고객 네트워크를 확장하고 고부가가치 제품군으로 포트폴리오를 다변화하는 등 원가 경쟁력을 확보함으로써 시장 환경 변화에 대응해 나아갈 계획입니다.

Future Strategy

코오롱인더스트리는 신제품 석유수지를 독자 기술로 개발하고, 연간 1만 5,000톤 규모의 생산설비를 2021년 4월 여수공장에 증설 완료하였습니다. 이번 증설로 반응형 석유수지(HRR, High Reactive Resin), 고순도 방향족계 석유수지(PMR, Pure Monomer Resin), 액상석유수지 및 고성능 타이어용 수지 등을 생산하며 사업포트폴리오를 강화하였습니다.

이에 대한 연장선으로, 전기차 시장 성장으로 인한 고성능 타이어 수요 대응을 위하여 1만 톤/년 규모의 PMR 추가 증설 투자를 진행하였 습니다. 석유수지 사업은 신흥 성장국들을 중심으로 성장하고 있으며, 이 중 위생용 접착제 용도로 주로 사용되는 수첨석유수지 부문의 성장률이 상대적 으로 높은 편입니다.

기능수지(페놀)의 경우, 2009년 공장 리뉴얼을 통해 최신 자동화 생산설비를 보유하고 있으며, 타 기능수지 제조업체 대비 생산/품질적으로 안정된 제품을 생산하고 있습니다. 다만, 페인트, 타이어, 전자 재료, 주물 등 다양한 산업의 동향에 따라 성장의 등락이 있습니다. 전자소재(에폭시)는 2018년 10월 관련 설비 2차 증설을 완료하여 전자재료(CCL)용에서 우수한 생산능력과 시장 점유율을 확보하였습니다. 향후에도 5G 수요 증가, Halogen Free, Lead Free 등 친환경 제품의 수요 증가에 따라 안정적인 판매 확대가 예상됩니다.



주요 브랜드

HIKOREZ[®]
KOLON INDUSTRIES

HIKOTACK[®]
KOLON INDUSTRIES

HIRENOL[®]
KOLON INDUSTRIES

HIROXY[®]
KOLON INDUSTRIES

MKOREZ[®]

SUKOREZ[®]
KOLON INDUSTRIES



INTRODUCTION

CEO Message
KOLON Industries Overview
사업 부문별 동향

ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
APPENDICES

사업 부문별 동향

패션 산업

Business Overview

패션 산업은 패션 상품과 관련된 제반 산업을 지칭하며, 소비자의 감성과 욕구를 창의적으로 디자인에 반영하고, 이를 상품화하여 다양한 이미지 및 고감도의 마케팅 전략으로 완성되는 복합 산업입니다. 패션 산업에서의 핵심 경쟁 요소는 브랜드 가치, 디자인, 품질 등 상품 기획 역량이며, 그 외에 중심 상권 확보 및 신규 유통 채널 개발 등의 유통 경쟁력과 글로벌 소싱을 통한 가격 경쟁력 등이 포함됩니다. 대부분의 패션 업체는 소재, 디자인, 패턴 등 상품 기획 전반의 핵심 역량을 제외하고는 국내외 협력업체와의 아웃소싱 체제 구축을 통해 운영되고 있습니다. 따라서, 다른 산업에 비해 상대적으로 시장 내 진입 장벽이 낮습니다. 반면, 국내 패션 산업은 이미 성숙기에 들어섰으며, 국내 소비자는 여느 글로벌 시장의 소비자보다 패션에 대한 높은 관심을 보여주고 있습니다. 여기에 중국발 신규 온라인 유통의 국내 시장 진출이 이어지면서 강도 높은 시장 변화가 예측되며 이에 따른 경쟁도 더욱 치열해질 것으로 예상됩니다.

Market Outlook

팬데믹과 엔데믹을 모두 경험한 국내 패션 산업은 빠르게 재편되고 있습니다. 단시간에 시장 규모를 키운 골프웨어는 신규 고객의 이탈이 진행되면서 규모 자체는 역신장하고 있지만, 고객과의 강력한 링크를 마련한 브랜드는 확고하게 자리 잡고 있습니다. 대외적인 다양한 변수로, 내수 경기가 침체되고 있으며 이는 소비 양극화 현상으로 발전되고 있습니다. 경기 침체로 인해 극소수의 SPA 브랜드가 급상승했던 2010년대 중반과 달리, 현재는 팬데믹 기간 동안 온라인 유통을 통해 인지도를 높인 디자이너 브랜드, 캐주얼 브랜드들이 백화점 등 주요 오프라인 유통에 진출, 보다 넓은 고객층을 만나면서 폭발적으로 성장하고 있습니다. 명품의 대중화를 이끈 온라인 명품 플랫폼은 국내의 모두 하락세를 면치 못하고 있습니다. 수요 하락과 맞물려 명품 브랜드들이 자체적인 온라인 플래그십스토어를 강화하면서 버티컬 채널이 상품 수급에 어려움을 겪고 있으며, 결과적으로 인수, 합병, 폐업 등으로 결과가 나타나고 있습니다. 이 밖에도 앞서 언급한 중국발 저가형 상품 온라인 플랫폼의 국내 진출이 급속도로 이뤄지고 있으며, 이는 국내 온라인 유통사들의 재편으로까지 이어질 전망이다.

Future Strategy

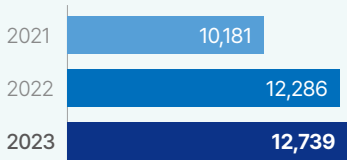
FnC 부문은 타사에 비해 자사 브랜드가 월등히 높은 비중을 차지하고 있습니다. 그 포트폴리오 구성 또한 아웃도어, 스포츠, 남성복, 여성복, 잡화에 이르기까지 다양하며, 워크웨어 브랜드, 셀럽과의 콜라보레이션 브랜드 등 특색 있는 브랜드들도 다수 배치되어 있습니다. 이를 통해 국내 시장과 더불어, 다양한 글로벌 시장 진출에도 박차를 가할 예정입니다. 코오롱스포츠는 중국 비즈니스의 성공적 안착을 계기로 다양한 국가로의 확장 가능성을 가늠할 것이며, 골프웨어 브랜드 왁 또한 현재 파트너십 강화 및 신규 파트너십 발굴에도 힘을 실을 예정입니다. 이미 국내 업계에서 선도적인 입장인 ESG 경영도 순환 패션을 주제로 임팩트 비즈니스를 구체화할 예정입니다.

매출 비중



1) 2023년말, IFRS연결 기준

부문별 매출액



2) 2023년 사업보고서 기준 (연결), (단위: 억원)





ESG APPROACH

KOLON ESG 경영 체계	13
리스크 관리	17
이중 중요성 평가	19
이해관계자 참여	21



KOLON ESG 경영 체계

ESG 경영방침

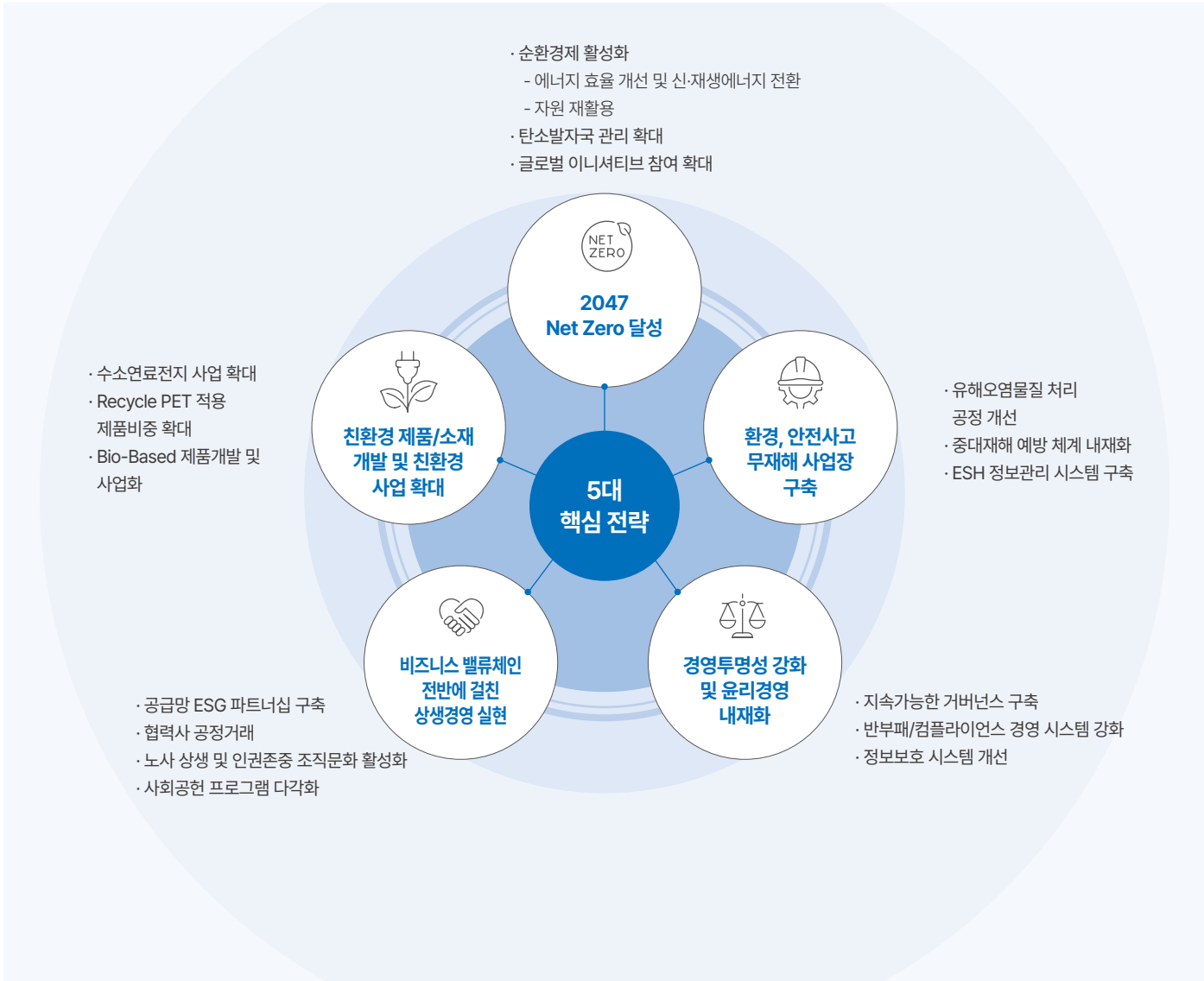
코오롱인더스트리는 지속가능경영 추진 의지를 담은 CEO 명의의 'ESG 경영방침'을 수립하고, 전사적인 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 또한 5대 핵심 전략과 16대 중점 추진 과제를 정립하여 추진함으로써 체계적인 지속가능경영을 실현해 나가고 있습니다.

ESG 경영방침

코오롱인더스트리는 지속가능한 미래를 향한 인류의 도전에 투철한 사명감으로 동참하며, ESG(환경, 사회, 거버넌스)를 내재화하여 신뢰받는 지속가능경영을 실천해 나아간다.

- 01 온실가스 문제 등 기후 위기에 대응하고, 유해화학물질의 철저한 관리 등을 통한 청정 생산 체계를 구축하여 친환경경영을 추구한다.
- 02 R&D 혁신을 통한 친환경 소재사업을 확장하여 미래 지속성장 사업의 기반을 마련한다.
- 03 인권경영원칙을 준수하여 일하고 싶은 회사를 만들어 나아가고, 무재해 경영시스템을 통해 안전한 사업장을 만든다.
- 04 고객·협력사·지역사회와 소통하여 우리 사회의 지속가능한 발전에 기여한다.
- 05 지배구조의 건전성과 투명성을 확보하여 이해관계자의 가치 극대화를 추구한다.
- 06 컴플라이언스 및 반부패 규범 준수를 통한 윤리경영체계를 확립한다.

5대 핵심 전략 및 16대 중점 추진 과제





INTRODUCTION

ESG APPROACH

KOLON ESG 경영 체계

리스크 관리

이중 중요성 평가

이해관계자 참여

ESG HIGHLIGHTS

ESG PROGRESS

ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

APPENDICES

ESG 전략 별 목표 대비 성과 및 이행 현황

ESG경영 추진 전략		2023 성과	보고위치
5대 핵심 전략	16대 중점추진과제		
 2047 Net Zero 달성	① 순환경제 활성화 - 에너지 효율 개선 및 신재생에너지 전환 - 자원 재활용	· 폐기물 처리 프로세스 개선을 통한 폐기물 발생량 저감(2022년 51,708톤 → 2023년 37,608톤) · 폐기물 재활용 비율 향상(2022년 87.5% → 2023년 88.8%) · 폐의류 재활용을 통한 자원순환 실현(PET소재 폐근무복 및 폐기 예정 의류 수거 후 화학재생공정을 통해 골프볼 마커와 새옷으로 재활용) · 친환경 스팀(폐열스팀) 사용으로 인한 온실가스 감축 효과(경산공장 연간 26,000 톤 감소 예상) · 탄소포집 기술 관련 R&D 투자(아라미드 CCUS(Carbon Capture Utilization and Storage, 탄소포집저장설비) 사업화 검토) · 화학재생기술 활용 의류 제작	p.28-34
	② 탄소발자국 관리 확대	· 해외 사업장 온실가스 저감 기술지원 · 제품 LCA 총 76개 품목 수행 · FnC 부문 친환경 물류센터 운영 · Scope 3 인벤토리 구축 및 성과관리(연결 종속회사 기준 데이터 수집 및 데이터 관리 체계 수립)	p.30
	③ 글로벌 이니셔티브 참여 확대(RE100, SBTi 등)	· 글로벌 이니셔티브 SBTi 목표 제출(SBTi 감축 목표 수립 및 데이터 검증 진행)	p.35
 친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대	④ 수소연료전지 사업 확대	· 탄화수소계 기반 연료전지 및 수전해용 PEM, MEA 소재 개발 착수	p.39
	⑤ Recycle PET 적용 제품 비중 확대	· 화학적 재활용: 공정기술 개발을 통한 PET 화학재생 Pilot Test Bed 구축 · 물리적 재활용: 사무드 명품용 PCR(Post Consumer Recycled) 제품 품질 승인(2024년 4월 PCR 소재 초도품 양산화), 국내 최초 부직포 분야 재활용 플라스틱 상업화 성공(International EPD 및 Norway EPD 획득)	p.40
	⑥ Bio-Based 제품 개발 및 사업화	· 100% 천연물 제작 바이오 플라스틱 PEF 개발 · Bio-based Plastic 개발을 위한 MOU 체결(스토라엔소社 PEF 상업화 기술 공동개발 협약, 동성케미컬社 신규 플라스틱 소재 개발 협약)	p.42
 환경/안전사고 무재해 사업장 구축	⑦ 유해오염물질 처리 공정 개선	· 화학물질 배출량 감축(2022년 50톤 → 2023년 25톤) · 실시간 대기오염물질 모니터링 시스템 구축 · 환경투자금액 확대(2022년 45억원 → 2023년 66억원) · 구미공장 석고 폐수 처리설비(Pelletized Blanket Separator) 도입 → 폐수 특성에 따른 효율적 석고폐수 처리	p.44
	⑧ 중대재해 예방 체계 내재화	· 전 사업장 위험성평가 실시 및 ISO 45001 인증	p.48
	⑨ ESH 정보관리 시스템 구축	· ESH 시스템 고도화 및 공장 에너지 관리 시스템(FEMS) 구축 추진 · 선제적 ESH 안전 진단 → 해외법인 확대	p.32, 52
 비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생경영 실현	⑩ 공급망 ESG 파트너십 구축	· 공급망 ESG Risk 관리: (신규/기존) 공급망 ESG 관리 체계 수립 및 ESG 평가 문항 고도화	p.54
	⑪ 협력사 공정거래	· 협력사 행동규범 준수 서약서 수취 업체 확대(2022년 21% → 2023년 47%)	p.55, 60
	⑫ 노사상생 및 인권존중 조직문화 활성화	· 인권영향평가 프로세스 구축 및 국내 사업장 대상 실시	p.61-63
 경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화	⑬ 사회공헌 프로그램 다각화	· 다문화 가정 및 이주 외국인 대상 강서TV 다국어 번역 봉사활동 진행(임직원 재능기부) · 사회공헌 제품 기부 3,128개 (FnC 3개 브랜드에 한함) · 업사이클링 브랜드 레코드(RE;CODE) 되살린 재고 의류 수(2022년 28,947개 → 2023년 31,531개) · 찾아가는 에너지 학교 에코롱롱, 특수학교, 농어촌 지역 및 복지관 등 아동 대상 특별 교육 실시	p.67
	⑭ 지속가능한 거버넌스 구축	· 배당지표(최근 3개년), 배당현황(5개년) 공개 · 주주환원 정책 강화를 위한 정관 개정(배당기준일 이사회 선정) · 결산배당 연속 14회	p.69
	⑮ 반부패/컴플라이언스 경영 시스템 강화	· 통합 내부 심사 전사업장 100% 실시	p.70
	⑯ 정보보호 시스템 개선	· 통합 정보보호 솔루션 운영 및 문서 관리, 모바일 보안 프로그램 업그레이드	

KOLON ESG 경영 체계

리스크 관리

이중 중요성 평가

이해관계자 참여

ESG HIGHLIGHTS

ESG PROGRESS

ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

APPENDICES

ESG 경영 의사결정 체계

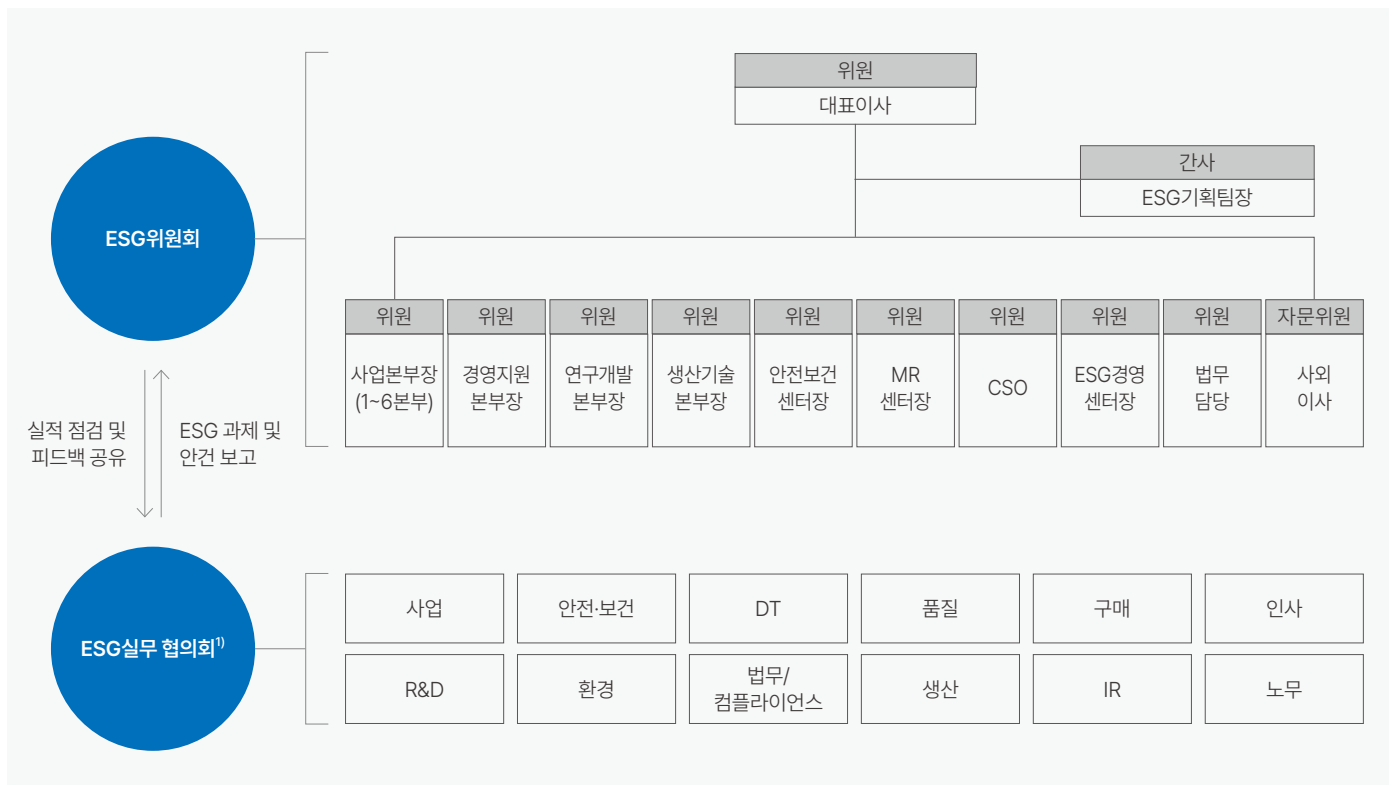
ESG 거버넌스

코오롱인더스트리는 ESG 경영활동과 경영 의제(Agenda)를 전사가 공유하여 비즈니스에 반영될 수 있도록 ESG위원회와 ESG경영센터를 운영하고 있습니다.

ESG위원회

코오롱인더스트리는 ESG 이슈를 경영진 차원에서 논의하고 의사결정합니다. ESG위원회는 정관과 이사회 규정의 역할 위임을 받지 않는 사내 독립된 위원회로서 운영 중입니다. 위원회에는 배기용 사외이사가 자문위원으로 참석하고 있으며, 주주, 고객, 사회 등 여러 이해관계자의 이익을 위해 노력하고 있습니다.

ESG 경영 거버넌스 조직도



1) 각 부문별 부서장 참여

ESG 경영 내재화를 위해 ESG위원회(위원장: CEO)를 정기적으로 운영 하고 있습니다. 지속가능경영 전략 및 방향에 대해 공유하고 ESG 안전에 대한 전사 차원의 논의를 통해 지속가능경영을 추진할 수 있는 의사결정 시스템을 구축하였습니다. 2023년 ESG위원회에서는 글로벌 ESG 공시 기준 대응을 위한 ESG 공시 체계 및 ESG 데이터의 신뢰성 확보를 위한 관리 고도화 방안, 공급망 ESG 평가 및 실사 대응 체계에 대해 논의하였습니다. 또한 SBTi 대응 현황 및 계획, ESG 경영 중점 과제에 대해 성과를 점검하고 추진 방향성에 대해 논의하였습니다. 2024년에는 중장기 사업전략에 지속가능성 이슈를 통합하여 그린 비즈니스로 가기 위한 점검 및 논의를 진행하고자 합니다.

ESG경영센터

2024년, 코오롱인더스트리는 이해관계자들의 다양한 ESG 요구에 선제적이고 효율적으로 대응하고자 ESG경영센터를 설립하였습니다. “One Data, One Voice”라는 조직 비전을 바탕으로 ESG경영센터는 탄소중립 달성과 ESG 경영의 실행력을 가속할 예정입니다. 이를 위해 ① ESG 관점의 사내외 커뮤니케이션 체계 수립, ② 신뢰성 있는 데이터 관리 체계 구축, ③ 중장기 로드맵 통합 관리 및 지속가능성 기여도를 제고하고자 합니다.

ESG경영센터	
ESG기획팀	탄소중립추진팀
- 지속가능경영보고서 공시 - 글로벌 이니셔티브 대응 - 전사 ESG 과제 발굴 및 실행	- 탄소중립 로드맵 구축 및 실행방안 수립 - 제품 LCA 산출 - 탄소중립 관련 실행방안 사업화



SPECIAL PAGE

[FnC 부문]

ESG임팩트PU



CIRCULAR LIBRARY

○ ESG임팩트PU 소개

2022년에 신설된 ESG임팩트실은 올해 ESG임팩트PU로 격상되었으며 임팩트비즈니스팀, 임팩트커뮤니케이션팀, LE Brand(르캐시미어 브랜드)팀으로 구성되어 있습니다. 임팩트비즈니스팀은 서클러 패션 밸류체인 조성을 위한 ESG 신사업을 기획 및 추진하며 임팩트커뮤니케이션팀은 '영 제너레이션(Young Generation)'을 타깃으로 한 사내의 ESG 캠페인을 진행하여 지속가능 패션에 대한 공감대와 팬덤을 형성하고 있습니다. LE Brand는 염소의 털을 빗질하여 채취한 몽골 캐시미어 원료를 사용하는 지속가능 브랜드 르캐시미어(LE CASHMERE)를 운영하며 2023년 미국 진출을 시작으로 글로벌 시장 판로를 개척하고 있습니다. ESG임팩트PU는 FnC 부문이 신뢰할 수 있는 지속가능 패션기업으로 오래 사랑받을 수 있도록 환경과 사회에 긍정적 임팩트를 확산할 수 있는 사업 방향을 제시하고 있습니다.

○ 주요 활동

임팩트비즈니스팀은 패션 산업의 재고 문제 해결을 위한 순환 솔루션을 구상하고 현실화하고 있습니다. 2023년 9월 한국국제협력단(KOICA)과 MOU를 체결하였으며, 2024년에는 폐 캐시미어 의류를 다시 섬유 원료로 재생하는 글로벌 자원순환센터 'CIRCULAR FACTORY' 구축 사업을 몽골에서 착수할 예정입니다. 또한 2023년 12월에는 미국 LA 애보키니 거리에 FnC 부문의 첫 글로벌 직진출 'ESG패션스토어'인 'CIRCULAR LIBRARY'를 오픈하였습니다. FnC의 대표적인 ESG 브랜드인 '르캐시미어'와 '레코드'가 입점해 있으며, 나아가 글로벌 패션브랜드 및 셀럽과의 콜라보레이션을 통해 순환 패션의 문화를 확장하는 복합 공간으로 운영할 계획입니다. 임팩트커뮤니케이션팀은 순환 패션 문화를 함께 선도하고, 전파하기 위한 Young Generation 커뮤니티 'CIRCULAR CLUB'을 운영하고 있으며, 이러한 활동의 일환으로 2023년 9월 패션 업계 최초로 ESG 패션 토론 대회인 'KOLON 패션 임팩트 챌린지'를 개최했습니다. 지속가능 패션에 관심이 많은 대학(원)생이 428명이나 지원해 뜨거운 관심을 받았습니다. 10월에는 사내 ESG 캠페인의 일환으로 사내 카페에 대화용 컵을 도입하여 일회용 플라스틱 컵 사용량을 감축하고 있습니다. 르캐시미어는 이월 재고를 그라데이션 및 핸드 다잉 등의 방식으로 재염한 리버스 라인을 선보이고, 폐의류를 분해하여 얻은 충전재로 패딩 액세서리를 개발했습니다. 특히 리버스 라인은 한국과 미국 시장에서 높은 판매율을 보여, 업사이클링 제품에 대한 소비자의 관심과 향후 지속가능 제품 개발 확대 필요성을 확인할 수 있었습니다.



르캐시미어 리버스 라인

○ 향후 계획

ESG Value를 신성장 동력으로 하여, FnC 부문의 미래 먹거리가 될 수 있는 신사업을 추진할 계획입니다. 글로벌 자원순환센터 설립, 순환 패션을 주제로 한 글로벌 콜라보레이션, 지속가능 브랜드 경쟁력 강화 등을 통해 FnC 부문이 앞으로도 지속가능 패션의 선두 주자로 거듭날 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



패션 임팩트 챌린지

리스크 관리

리스크 관리 프로세스

급변하는 경영환경 속에서 불확실성이 증대됨에 따라 잠재 리스크에 관한 체계적인 관리는 회사의 지속가능성 확보와 이해관계자 가치 제고를 위해 필수적인 활동입니다. 코오롱인더스트리는 경영활동에 중대한 영향을 미칠 수 있는 시장의 불확실성 및 대내외적 위험과 기회 등을 리스크로 정의하고, 리스크 관리 프로세스 운영을 통해 발생 가능성이 높고, 발생 시 영향력이 큰 리스크를 선별하여 효과적으로 대응하고 있습니다. 이러한 사전적 노력에도 불구하고 리스크 발생 시, 효과적인 대응으로 부정적 영향을 최소화하고 리스크 발생 이전 상태로 복구하기 위해 자원을 활용하며 재발 방지 계획을 수립하고 있습니다.

리스크 관리 MAP

코오롱인더스트리는 리스크를 '재무, 환경, 안전·보건, 윤리, 공급망, 정보 보안'으로 구분하고, 영향력과 발생 가능성 및 해당 관리 규정에 기반하여 리스크를 관리합니다. 재무 리스크는 재무팀에서 주기적으로 평가하고 있으며, 비재무 리스크는 담당 관리조직에서 관리 지침에 따라 정기적으로 평가를 진행하고 있습니다.



Step 1 식별(Identification)	Step 2 평가(Evaluation)	Step 3 리스크 완화(Mitigation)	Step 4 측정(Monitoring)
경영환경 파악서 작성 - 리스크 유형에 따라 내부/외부/환경/규제/기타 리스크로 구분 후 분석, 이해관계자 요구사항 파악서 작성 - 관련 이해관계자를 파악하고 요구사항을 분석하여 리스크 평가 시 반영	리스크 평가표 작성 - 발생가능한 리스크/기회에 대한 발생도 및 영향도 평가	중대 리스크 관리계획서 작성 - 리스크 평가 기준에 따라 선별된 중대 리스크에 대해 구체적인 관리/개선/전략계획 수립 - 중대 리스크 관리/개선/전략 실행 - 중대 리스크 관리계획서상 관리/개선/전략 계획 실행 및 효과성 점검	경영환경 파악서 작성 - 핵심성과지표(KPI) 관리 - 지속적인 중대 리스크 관리를 위해 효과성·효율성 지표 중심의 관리 실시

리스크 유형	담당 관리조직	주요 평가체계
재무 리스크	재무팀, 내부통제팀	재무리스크 평가, 내부회계관리제도
환경 리스크	환경경영팀	환경리스크 평가, 환경규제리스크 평가
안전보건 리스크	S&H팀, 안전진단팀	공정 위험성평가, 사업장 위험성평가, 작업 위험성평가, 화학물질 위험성평가
윤리 및 준법 리스크	윤리경영실, 법무/COMPLIANCE팀	내부심사
공급망 리스크	구매1,2팀, 품질경영팀, ESG기획팀	공급업체 ESG 평가
정보 보안 리스크	법무/COMPLIANCE팀	보안취약점 점검, 모의해킹 훈련

리스크 유형별 관리

재무 리스크

코오롱인더스트리는 환율, 신용, 유동성, 이자율 등의 재무 리스크를 파악하여 직면한 위험을 분석하고, 적절한 통제 방안을 설정해 효율적인 재무관리 정책을 수립해 운영하고 있습니다.

재무 리스크 영향 및 관리 방안

리스크	리스크 영향	리스크 관리 방안
환율	대외 경제위기 발생 시, 원·달러 환율이 높은 변동성을 보이며, 경영성과 변화에 큰 영향이 발생할 수 있습니다.	환율 변동에 따른 경영성과 변화를 줄이기 위해 영업/재무/투자 포지션별 세분화된 관리 정책을 수립, 실행하고 있습니다. 매칭, 선물환 등 적절한 환 헷지 수단을 활용해 외환 관리 정책을 수립해 실행하고, 경상/투자 거래별 환 포지션 세분화 관리 및 일 단위 외화 입출금 관리를 통해 환 노출을 최소화합니다.
신용	신용평가사 및 금융기관의 당사 신용평가등급이 하향될 경우, 금융비용이 증가하고, 자금 조달이 원활하지 못하게 될 위험이 있습니다.	부채비용 등 재무적 지표들을 포함하여 재무 상태에 대한 상시 분석 및 검토를 통해 신용평가사 및 금융기관 신용평가에 선제적 대응하고 있습니다.
유동성	적정 유동성을 확보하지 못해 금융 부채 상환 의무를 다하지 못할 경우, 지급불능 위기에 처할 수 있습니다.	대외 변수에 따라 영업/재무/투자 현금흐름에 문제가 발생하지 않도록 일정 수준 이상의 유동성을 항시 유지하는 것을 목표로 일/월/년 단위 현금 흐름을 관리하고 있습니다. 또한 자금 조달 원천을 다변화하고 장단기 차입금 비중을 조정함으로써 차입구조를 안정화하기 위해 노력하고 있습니다
이자율	금리 변동에 적절하게 대응하지 않으면, 과도한 금융비용 지출로 경영성과에 악영향을 줄 수 있습니다.	월 단위 금융비용 분석 및 검토를 통해 고정/변동 이자율 차입이 균형적으로 운영되고 있는지 점검하고 있으며, 이자율 스왑 계약 등을 활용해 이자율 리스크를 지속 관리하고 있습니다.

비재무 리스크

환경 리스크

코오롱인더스트리 전 사업장은 사내 규정에 따라 매년 환경영향평가를 진행하고 있습니다. 특히, 공정흐름도를 기반으로 환경에 영향을 미치는 부분을 살펴서 폐수처리 공정, 폐기물보관장 등과 같은 시설의 환경 영향을 파악하고 있습니다. 이 중에서도 평가점수(15점 이상)가 높은 시설 항목에 대해서는 중대 환경영향을 미치는 사업장으로 등록하고, 관리계획서를 작성하여 관리하고 있습니다.

안전보건 리스크

코오롱인더스트리는 안전보건 리스크 관리를 위하여 매년 사업장별 위험성평가를 실시합니다. 사업장 작업 특성에 맞는 위험성평가 기법에 따라 평가를 실시하며, 확인된 유해 위험 요소에 대해서는 위험성 감소 대책을 수립, 실행, 관리합니다. 위험성평가 결과는 전 임직원에게 공유합니다. 또한, 직무 관련 위험성 감소 대책으로 해당 부서원 교육을 강화하고 있습니다.

공급망 리스크

코오롱인더스트리는 공급망 리스크 관리를 위하여 협력사 업체 ESG 평가를 실시합니다. ESG 평가는 기존 공급망 평가 및 신규 협력사 등록 시에도 적용됩니다. 평가는 서면 평가 또는 현장 감사(Audit)의 형태로 수행되며, 평가 결과는 계약/입찰 평가, 다음 평가 주기에 반영됩니다. 또한 협력사 행동규범 준수 서약서를 수취하고, 청렴계약 이행 서약서를 요청합니다.

윤리 및 준법 리스크

코오롱인더스트리는 윤리 및 준법 리스크 관리를 위하여 자율준수프로그램(CP, Compliance Program)을 운영하며, CP 준수 현황 점검 등을 위하여 매년 통합내부심사를 실시합니다. (윤리 및 준법 리스크 평가에 대한 세부 기술: 기준, 주기, 개선조치, 이행 성과 등)

정보 보안 리스크

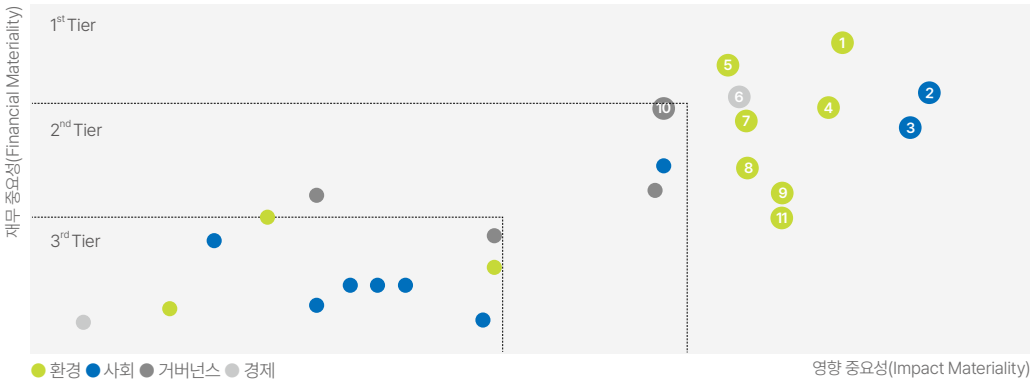
코오롱인더스트리는 정보 보안 리스크 관리를 위해 보안감사를 실시하고 있습니다. 보안감사는 정기감사와 상시감사로 나누어 진행됩니다. 정기감사의 경우, ISMS(정보보호관리체계), ISO 27001(정보보호경영시스템) 기반의 체크리스트를 통해 각각 진단과 개선을 진행하며, 진단 1년, 개선 1년의 2년 주기로 시행됩니다. 상시감사의 경우, 효율적인 관리를 위해 아이템 단위로 위험 식별 및 리스크 평가를 진행합니다. 중요 키워드 기반으로 모니터링을 통한 시스템 감사를 진행하고 있으며, 보안관리 생활화를 목적으로 PC 전원 관리, 사물함 열쇠 관리 등의 불시감사를 실시합니다.

이중 중요성 평가

ESG 경영 주요 이슈

코오롱인더스트리는 매년 중요성 평가를 통해 코오롱인더스트리의 중요 이슈를 선정하여 지속가능경영 전략을 점검하고 보고 기간 주요 성과를 이해관계자 여러분과 투명하게 소통하고자 합니다. GRI Universal Standards 2021에 따라 환경, 경제 그리고 사회적 영향을 파악하였습니다. 이번 중요성 평가는 EU CSRD(EU Corporate Sustainability Reporting Directive)에서 규정한 이중 중요성 개념을 도입하였으나, 현재 코오롱인더스트리는 해당 법령에 대한 공시 의무 대상은 아니므로 각 영향에 대한 평가 방식은 CSRD가 요구하는 방식과는 차이가 있습니다.

평가 결과



코오롱인더스트리 11대 중요 이슈	영향 중요성	재무 중요성	이중 중요성
1 기후변화 대응 체계 구축 및 내재화	● ● ●	● ● ●	● ● ●
2 사업장 안전 및 보건 관리 강화	● ● ●	● ● ●	● ● ●
3 지속가능한 공급망 관리	● ● ●	● ● ○	● ● ●
4 제품 품질 제고 및 안전성 확보	● ● ●	● ● ●	● ● ●
5 온실가스 관리 강화	● ● ○	● ● ●	● ● ●
6 지속가능한 성장 및 사업혁신	● ● ○	● ● ●	● ● ●
7 환경/사회 영향을 고려한 제품 개발 및 사업화	● ● ○	● ● ●	● ● ●
8 폐기물 발생 감축 및 원자재 재활용 증대	● ● ●	● ● ○	● ● ●
9 위험/유해물질 관리 강화	● ● ●	● ● ○	● ● ●
10 ESG 성과 공시 및 소통 강화	● ● ○	● ● ●	● ● ●
11 오염물질 관리 강화	● ● ●	● ● ○	● ● ●

중요 이슈 선정절차



전년대비 차이

FY2022 to FY2023

2023년에는 이슈별 고도화 방향성을 명확히 파악하기 위하여 일부 이슈들을 더 상세히 통합하거나 구분하였습니다. (예: '기후변화 대응 체계 구축'을 '기후변화 대응 체계 구축 및 내재화' 및 '온실가스 관리 강화'로 구분)

2023년에는 '온실가스 관리 강화' 및 'ESG 성과 공시 및 소통 강화' 이슈가 추가되고, '윤리/컴플라이언스 활동 강화' 및 '임직원 및 파트너 인권 보호' 이슈가 제외되었습니다. 다만, 윤리경영 및 임직원은 코오롱인더스트리의 5대 핵심 전략 및 주요 내부 이해관계자이기 때문에 해당 이슈 관련 성과는 '반부패/컴플라이언스 경영시스템 강화(p.69)' 및 '노사상생 및 인권존중 조직문화 활성화(p.59)'에서 확인하실 수 있습니다.

중요 이슈 관리 방안

중요 이슈	세부 중요 이슈	영향	영향 구분		이해관계자 영향 평가 영역	주요 위험 및 기회	보고 페이지	GRI
			긍정/부정	실제/잠재				
 1. 기후 변화 대응 체계 구축 및 내재화	에너지 효율화	재생에너지 구입 및 사용, 공정·건물에너지 효율 향상을 통한 부정적인 환경영향 감축	긍정	잠재	환경, 임직원, 소비자, 지역사회	(위험) 신재생에너지 구매 가격 상승으로 인한 비용 증가 (기회) 에너지 효율 향상을 통한 운영 효율성 및 수익성 제고	p.32	GRI 302
	온실가스 배출량 감축	온실가스 배출량 저감에 따른 국내 탄소중립이행 및 국가 경쟁력 제고에 기여	긍정	실제	환경, 임직원, 소비자, 지역사회	(위험) 온실가스 감축 실패로 인한 탄소배출권 비용 등의 전환 리스크 부담 증가 (기회) 저탄소 제품 개발로 인한 경쟁력 상승	p.30-32	GRI 305
 2. 사업장 안전 및 보건 관리 강화	임직원 및 협력사 근로자 안전보건 관리	산업안전보건 관리 미흡으로 사고 발생 시, 자사/협력사 직원 건강 및 직원 가족의 삶의 질 저하와 사업장/공장 인근 지역사회 피해 발생	부정	실제	임직원, 협력사	(위험) 안전사고 발생 시, 노동력 상실로 인한 사업 지연 및 평판 훼손 (기회) 안전한 작업 환경 유지로 자사/협력사 직원의 작업 생산성 향상	p.48-51	GRI 403
 3. 지속가능한 공급망 관리	지속가능한 조달	잠재적 인권 침해와 관련된 활동(비숙련 및 저임금 근로자 착취 등)을 기반으로 제품 및 서비스를 생산하는 협력사로부터 조달	부정	잠재	협력사	(위험) 협력사의 인권경영 미준수로 인한 회사 평판 손상 (기회) 지속가능성을 준수하는 공급업체와 협력하여 회사 평판 개선 및 조달 안정성 확보	p.54	
	공급망 실사 수행	공급망 ESG 실사 및 협력사 ESG 경영 지원을 통한 지속가능한 공급망 구축 기여	긍정	잠재	협력사			
 4. 제품 품질 제고 및 안전성 확보	제품 영향 관리	제품에 포함된 화학물질의 안전 문제에 대한 노출 및 품질 관리 노력이 미흡할 경우, 유관 산업군 및 최종 소비자의 안전보건에 직·간접적인 피해 야기	부정	잠재	협력사, 소비자	(위험) 저품질의 서비스 제공으로 인한 고객 유지 및 만족도 저하로 매출 감소 (기회) 제품 품질 및 안전을 통한 사업 안전성 확보	p.76	-
 5. 온실가스 관리 강화	Scope별 온실가스 관리	전 밸류체인 별 온실가스 배출 관리 및 감축을 통한 기후변화 완화	긍정	실제	환경, 임직원, 소비자, 지역사회	(위험) 국내의 온실가스 공개 관련 규제 미준수로 인한 재무 및 비재무적 손실 발생 (기회) 투명한 온실가스 성과 관리 및 공시로 인한 고객 신뢰도 향상	p.30	GRI 305
 6. 지속가능한 성장 및 사업혁신	사업 포트폴리오 고도화	수소 밸류체인 구축 등 환경보전에 기여하는 사업 추진을 통한 환경, 소비자, 지역사회 등 이해관계자 전반에 긍정적인 영향을 파급	긍정	잠재	환경, 소비자, 지역사회	(위험) 사업 전환에 따른 직·간접적인 비용 증가 (기회) 수소 포트폴리오 구축을 통한 사업 확장 및 기업가치 제고	p.39	-
 7. 환경/사회 영향을 고려한 제품 개발 및 사업화	제품 혁신	보다 지속가능하고 친환경적인 솔루션을 요구하는 소비자/고객 니즈 대응	긍정	실제	환경, 소비자	(위험) 지속가능한 제품 개발 비용 발생 및 지속가능한 제품 확대로 인한 기존 매출 저감 영향 (기회) 제품 전 주기에 걸쳐 환경성이 우수한 제품의 수요가 증가함에 따라 친환경 고부가가치 사업 다각화 및 신사업 확대 기반 매출 증대	p.37-42	-
 8. 폐기물 발생 감축 및 원자재 재활용 증대	비유해/유해 폐기물 관리	부적절한 비유해/유해 폐기물 관리로 인한 환경 오염과 관련된 피해(예: 폐기물의 분산 또는 폐기, 법령 위반)	부정	잠재	환경	(위험) 폐기물의 부적절한 관리로 인한 비용 증가 및 평판 훼손, 환경 규제 위반 (기회) 폐기물 관련 규제 준수 기반 규제 리스크 완화	p.34	GRI 306
	원자재 재활용 증대	폐기물 발생 감축을 위한 원자재 재활용 목표 이행을 통한 자원순환성 제고	긍정	실제	환경	(위험) 폐기물 재활용 시설 확보를 위한 추가적인 투자 비용 발생 (기회) 자원순환 기술 확보 및 폐기물 재활용을 통한 자원 활용 극대화, 처리비 절감 및 부수적 수익창출	p.34	-
 9. 위험/유해물질 관리 강화	화학물질 안전관리	유해화학물질 누출 사고 발생 시 임직원 및 협력사 근로자 건강 악화 및 인근 지역사회 피해 발생	부정	잠재	환경, 임직원, 지역사회	(위험) 유해화학물질의 부적절한 관리로 인한 비용 및 평판 손상 증가 및 누출 사고 발생 시, 벌금·과태료 납부 등의 재무 리스크 발생 (기회) 유해화학물질이 포함된 제품 사용단계에서의 잠재적 영향 관리를 통해, 규제 위험 완화 및 시장 내 경쟁 포지셔닝 개선	p.45	-
 10. ESG 성과 공시 및 소통 강화	ESG 공개 범위 확대	해외사업장의 ESG 성과 취합 및 공개를 통한 ESG 공시 규제 선제적 대응	긍정	잠재	협력사, 임직원, 고객	(위험) 제한적인 ESG 성과 공시로 인한 국내외 ESG 공시 규제 위반 (기회) 투명한 ESG 성과 공시로 인한 고객 신뢰도 향상	Fact-book	-
 11. 오염물질 관리 강화	대기/수질/토양 오염물질 저감 및 관리	우발적인 사건 및 통제되지 않은 확산을 방지하기 위한 지속적인 모니터링 및 개선 프로그램을 통해 오염물질 배출 저감	긍정	실제	환경	(위험) 오염물질로 인한 환경성 질환 유발, 생태계 영향 등 환경·사회에 부정적 영향 초래 및 오염물질 배출 규제 미준수로 인한 비용 발생 (기회) 오염 물질 관리 전략 수립과 배출 관련 기술 및 공정 개선을 통해 운영 비용, 규제 준수 비용 등의 최소화	p.44	GRI 303 GRI 305

이해관계자 참여

코오롱인더스트리는 제조업 특성을 고려하여 고객, 주주/투자자, 정부/미디어, 협회/학회, NGO/지역사회, 협력사, 임직원을 주요 이해관계자 그룹으로 구분하고 있으며, 이해관계자 그룹별 주요 이슈, 관심사에 귀를 기울이고 이를 경영활동에 적극적으로 반영함으로써 경영의 투명성 및 신뢰성을 강화하고 있습니다. 아울러, 다양한 채널을 통해 지속가능경영 성과를 공유하고, 의견을 청취하며 이해관계자 교류를 활성화함으로써 상호 건전한 관계를 구축해 나아갈 것입니다.

이해관계자 소통 채널

이해관계자 그룹	 고객	 주주/투자자	 정부/미디어	 협회/학회	 NGO/지역사회	 협력사	 임직원
관련 주요 이슈	· 제품 품질 제고 및 안전성 확보 · 환경·사회 영향을 고려한 제품 개발	· 사업장 안전 및 보건 관리 강화 · 오염물질 관리 강화 · 지속가능한 공급망 관리	· 온실가스 관리 강화 · 환경/사회 영향을 고려한 제품 개발 및 사업화 · 기후 변화 대응 체계 구축 및 내재화	· 기후변화 대응 체계 구축 및 내재화 · 온실가스 관리 강화	· 전략적 사회공헌 활동 수행 · 사업장 안전 및 보건 관리 강화 · 제품 품질 제고 및 안전성 확보	· 위험/유해물질 관리 강화 · 오염물질 관리 강화 · 지속가능한 공급망 관리	· 사업장 안전 및 보건 관리 강화 · 위험/유해물질 관리 강화 · 오염물질 관리 강화
소통 채널	· 고객사 의견 접수 · 고객 만족도 · 제조물 책임 모니터링	· 주주총회 · 실적 발표 · 경영설명회 · 재무정보 등 공시 · 신용평가	· 정책 설명회 · 보도자료	· 산업 및 업종 관련 협회	· 임직원 봉사단 · 지역인재 채용 설명회	· 뉴스레터 · 동반성장추진위원회	· 노사협의회 · 뉴스레터 · 인트라넷 · 사보 · 산업안전보건위원회 · 임직원 설문조사

이해관계자 인터뷰

코오롱인더스트리가 지속가능한 경영의 실현을 위해 추진하고 있는 ESG 경영 전략에 대한 유관 부서의 대표를 선정하여 인터뷰를 진행하고, 주요 의견 및 추진 계획을 보고서에 공개하고 있습니다. 앞으로 코오롱인더스트리는 ESG 경영을 내재화하기 위해 내부부 이해관계자의 목소리에 귀 기울이겠습니다.



2047 Net Zero 달성

이기춘 전무
ESG경영센터장



코오롱인더스트리는 다양한 이해관계자 요구사항을 빠르게 대응하고 체계적으로 지속가능경영을 추진하기 위해 2024년 ESG경영센터를 신설하고 CEO 직속 조직으로 격상하였습니다. 탄소중립 달성 및 지속가능경영의 실행력을 강화하기 위해 여러 조직에서 수행하던 ESG 업무를 하나로 통합하여 ESG기획팀과 탄소중립추진팀으로 조직을 재편하여 보다 효율적이고 선제적으로 ESG 경영을 추진하고자 합니다. ESG 관련 주요 정책 및 산업동향을 지속적으로 모니터링하여 전사 ESG 방향과 전략을 수립하고 ESG 과제 발굴 및 이행 현안에 대해 주요 실행부서와 커뮤니케이션하여 방향을 제시하는 역할을 수행하고 있습니다. ESG경영센터는 "One Data, One Voice" 비전 아래 신뢰성 있는 데이터 관리체계 구축, 중장기 로드맵 통합 관리 및 모니터링 수행, 사내외 커뮤니케이션 체계 수립을 주요 추진 방향으로 효율적인 ESG 경영을 강화하고자 합니다. 그동안 ESG 경영의 초석 다지기에 집중하였다면, 앞으로는 전사적 역량을 집중하고 조율하여 ESG 경영의 완성도를 높이며 근본적인 체질 개선을 통해 코오롱인더스트리의 지속가능경영의 내재화를 실현하겠습니다.



2047 Net Zero 달성

정석호 팀장
탄소중립추진팀



탄소중립관련 강화되고 있는 이해관계자의 요구사항에 따라 경영활동 전반에 탄소중립 전략을 반영하고자 탄소중립추진팀이 만들어졌습니다. 탄소중립추진팀은 회사의 탄소중립 로드맵과 실행 시나리오를 수립하고, 제품 LCA를 통한 제품 전과정 탄소배출량 관리와 LCA 수행 체계를 구축하고 있으며, EU의 탄소국경조정제도(CBAM, Carbon Border Adjustment Mechanism), 미국의 청정경쟁법(CCA, Clean Competition Act) 등 탄소중립 관련 글로벌 규제 대응 체계도 구축하고 있습니다. 더 나아가, 비즈니스 경쟁력 강화를 위해 정확하고 신속한 탄소 관련 데이터를 확보하고자 합니다. 이를 위해 기업 시스템과 연계한 탄소중립 데이터 시스템을 구축할 계획입니다. 탄소배출을 직접 감축하고, 전력 그린화를 위한 태양광 발전 도입, LCA 등 다양한 활동들을 통해 코오롱인더스트리의 탄소중립을 위해 총력을 다하겠습니다.

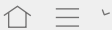


2047 Net Zero 달성

박광찬 팀장
제조혁신위원회 간사



제조혁신위원회는 2015년 그룹 제조 부문의 기술 역량 향상을 위해 3개 분과(품질, 설비, 환경안전) 체제로 시작하였으며, ESG 경영의 일환으로 2021년부터 에너지절감추진단을 추가로 편성하여 각 사업장의 에너지 효율화 활동을 지원하였습니다. 그룹 탄소중립 대응 전략의 실행 과제로서 제조 부문 11개 사업장의 온실가스 배출량을 2026년까지 20% 절감하겠다는 내부 감축 목표를 설정하였고, 각 사업장별로 온실가스 20% 절감 목표 달성을 위한 구체적인 To Do List를 수립하였습니다. 제조혁신위원회에서는 발굴한 To Do List의 이행 여부를 점검하며, 추가 발굴하기 위한 기술 지원도 병행하고 있습니다. 또한 탄소중립추진팀과의 정보 공유를 바탕으로 하여 발굴된 신성장 온실가스 감축 모델을 사업장에 적용하기 위한 구체적인 방안을 검토하고 있으며, RE 100을 달성하기 위해 구체적인 방안(REC 구매, 직접 PPA 등)에 대한 검토도 병행하고 있습니다. 제조혁신위원회의 핵심 키워드는 "실행력 강화" 입니다. 지난 2년 동안 다양한 To Do List를 발굴하고 이에 대한 기술 지원을 수행하였습니다. 다만, To Do List의 실행 비율이 목표 대비 낮은 것으로 파악되어 이를 해결하고자 2023년부터 외부 컨설턴트와 함께 실행력을 높이기 위해 상세 실행 방안을 검토하고 있습니다. 이를 통해 To Do List의 속도감 있는 실행이라는 목표를 달성할 수 있도록 노력하겠습니다.



이해관계자 인터뷰

친환경 제품/소재 개발
및 친환경 사업 확대



이동은 랩장
자원순환랩



저희는 친환경 사업 관련 연구 개발을 이어가고 있는데, 특히 폐자원의 재성을 통한 자원화 기술과 친환경 소재 개발에 집중하고 있습니다. 현재 12명의 팀원이 PET 화학재생 기술을 중점적으로 개발하고 있으며, 탄소 섬유 재생 기술에도 힘쓰고 있습니다. 코오롱 인더스트리는 PET 폴리머가 중심이 되는 제조업을 영위하고 있어 친환경 소재에 대한 니즈가 지속적으로 발생하고 있습니다. 자원순환랩의 연구는 이를 충족시키고, 지속가능한 사업을 위한 핵심 소재 발굴에 기여할 것입니다. 자원순환랩은 산업용 PET에 활용이 가능한 물성을 가질 수 있는 기술 개발을 진행하였습니다. 이러한 화학재생 기술은 물리적 재활용에서는 나타나기 어려운 높은 순도의 고성능 PET를 생산할 수 있습니다. 특히 폐PET의 해중합 기술은 독자적인 기술을 확보하여, 경제적 측면 및 환경적 측면에서 기존 화학재생기술의 문제점 해결하고 세계적으로 문제가 되고 있는 폐섬유를 순환생태계로 만들 수 있을 것으로 기대 됩니다. 현재 개발된 화학재생 기술을 바탕으로 산업통상자원부 주관의 화학재생 그린섬유 사업이라는 국책사업을 수주하여 총 4년과제로 진행하고 있으며, 다이텍 연구원 주관의 화학재생 기반구축 실증사업에 기본 설계 및 Pilot 구축에 협력을 하고 있습니다. 올해 하반기부터는 Pilot가 본격적인 가동을 앞두고 있으며, 재생된 PET 원료를 활용하여, 향후 국내 시장에 있어서 재생 원료에 대한 시장 파악과 선도적 시장 개척을 추진하려 하고 있습니다.

환경/안전사고 무재해 사업장 구축



최영중 팀장
S&H팀



안전보건센터 산하 S&H팀은 중대재해처벌법 대응 전담 조직으로서 “안전에 타협은 없다” 기조의 안전보건경영이 전사에 올바르게 실현되어 중대재해 예방은 물론 임직원들이 안전하고 쾌적한 작업환경에서 일할 수 있도록 지원하는 부서입니다. 주요 업무로는 안전보건경영 목표 수립, 평가, 통계, ESH IT시스템 운영과 같은 기획 업무와 안전보건 법규분석·대응, 전사 안전·보건문화 향상, 전사 비상대응체계 구축·운영, ESH경영시스템 및 관련규정 운영 등이 있습니다. 2023년은 안전보건센터와 S&H팀이 생긴지 2년차였던 해였습니다. 2022년 첫해에는 신규 조직을 운영하면서 Control Tower로서의 역할 확립, 부서 R&R 수립 및 전문인력 확보, 안전보건센터 미션/비전 수립 등 중장기적 관점의 업무체계를 구축해 나가는 해였다면, 2023년에는 전사 총괄 조직으로서 ESH Risk Free를 위한 제도를 기획하고 도입하였습니다.

코오롱인더스트리는 안전보건 예비비 예산을 매년 편성(2023년 17억원)하여 위험성평가, 현장 점검 등에서 발굴되는 유해위험요소의 개선이 예산 부족으로 지연되는 것을 예방하고 있습니다. 또한, 2023년의 경우 공정 위험성평가 46건, 사업장 위험성평가 3,663건, 작업 위험성평가 99건, 화학물질 위험성평가 2,915건이 진행이 되었고, 총 536건의 유해위험요소가 확인되어 개선대책을 수립하였습니다. 앞으로도 위험성평가가 빠짐없이, 그리고 제대로 유해위험요인이 발굴될 수 있도록 전사 차원의 노력을 기울이겠습니다.

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생경영 실현

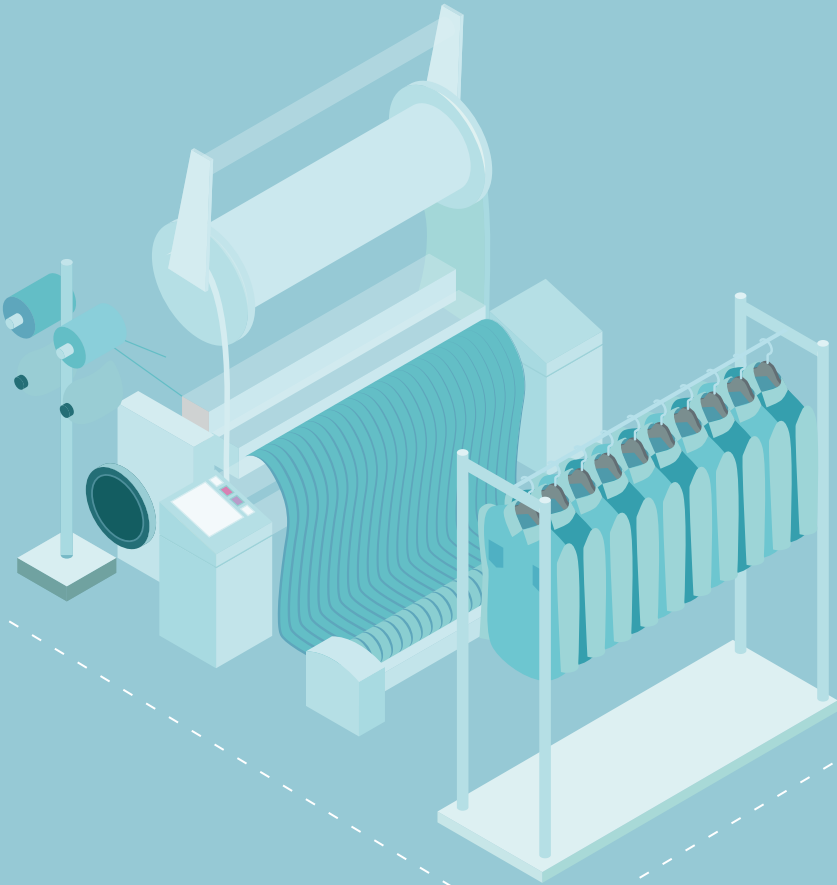


최홍석 팀장
강서노인종합복지관



강서노인종합복지관은 코오롱인더스트리를 통해 지원을 받아 다양한 프로그램을 운영할 수 있었습니다. 어버이날을 맞이하여 저소득층 어르신들을 위한 식사를 준비하여 제공하였고, 11월에는 독거어르신들을 위한 김장김치를 만들어 전달하는 활동을 하였습니다. 임직원들의 따뜻한 마음이 저희 복지관에 찾아오시는 어르신들에게 전달되어 포근한 한 해를 만들 수 있었습니다. 앞으로도 코오롱인더스트리 임직원과 함께 할 수 있는 다양한 활동을 모색하여 지역사회에 나눔의 가치를 전파할 예정입니다. 강서구는 서울에서 고령 1인 가구 비율이 높은 자치구 중 하나입니다. 이 곳에서 코오롱인더스트리 봉사단은 온정의 손길이 필요한 어르신들에게 무료 식사 지원, 김장 나눔 등의 활동을 펼쳐왔습니다. 독거 노인 가구의 큰 문제점 중 하나인 결식을 예방하고 정서적 유대활동을 통해 어르신들이 느낄 수 있는 사회적 고독과 정서적 결핍을 상쇄할 수 있었습니다.

독거노인 비율이 지속적으로 증가하고 있으며 이들은 대부분의 시간을 혼자 보내시기 때문에 대화할 상대도 없고 우울감을 많이 느낀다고 합니다. 이로 인해 정서적인 건강에 대한 중요성이 대두되고 있습니다. 특히, 명절은 고령 1인가구의 외로움이 짙어지는 시기로 우울증에 취약한 연령대인 노령층을 향한 관심이 필요합니다. 앞으로도 코오롱인더스트리와 시존별(명절, 어버이날, 노인의 날 등) 나눔활동을 진행하여 어르신들에게 물질적, 정서적 지지를 이어나갔으면 좋겠습니다.



ESG HIGHLIGHTS

ESG Innovative Performance 25



ESG Innovative Performance 제조 부문

코오롱인더스트리 제조 부문은 Sustainable Technology Creator로서 지속가능한 미래를 위해 변화를 이끌어가고 있습니다.

환경 친화적 사업장 추진(아라미드 증설)

- 첨단 ICT 기술을 접목하여 차세대 스마트팩토리 (친환경공장)를 구현
- 바이오가스 혼합 연소를 통한 탄소발생 저감, 폐수 재사용, 대기오염물질 회수 등 환경친화 사업장 구축

SPB(스펀본드) '국제 기준 환경성적표지' 인증 획득

- 2023년 스펀본드 제품 2종(카페트 부직포 분야)에 대해 업계 세계 최초 유럽 환경성적표지 인증
- 국제 환경 성적 증명을 통한 글로벌 수출 경쟁력 강화
- 재활용 폴리에스터 적용에 따른 40% 이상의 이산화탄소 감소 효과

바이오 플라스틱 개발

- 바이오 복합소재 전문의 핀란드 기업 '스토라엔소'와 바이오 플라스틱으로 최적화된 PEF(폴리에틸렌퓨라노에이트, PolyEthylene Furanoate) 공동 개발
- 미래의 바이오 원료 공급망을 확보 및 상업화 기술 개발 협업

생분해 소재 PHA 개발

- 토양 및 해양 등 일반 자연 환경에서 분해 성능이 가장 뛰어난 PHA(폴리하이드록시알카노에이트, PolyHydroxyAlkanoate) 소재 개발
- 네덜란드 친환경 소재 개발 기업인 '파크스 바이오메티리얼스'와 함께 국내 음식물 쓰레기를 이용한 차세대 친환경 플라스틱 소재인 PHA 양산 기술 개발

친환경 수분제어 장치 개발

- 기존 제품(100kW용) 용량을 2배로 늘린 고출력 수분제어장치(H200N) 개발로 제조공정에서 발생하는 에너지 및 폐기물 발생 감소로 환경 영향 최소화

PEM/MEA 사업화 추진

- PFAS¹⁾ free의 탄화수소계 PEM²⁾ 및 MEA³⁾ 개발 착수
- 글로벌 환경 규제에 능동적 대응 및 수전해 분야에 대한 선제적 사업화 진행



1) PFAS는 자연상태에서 분해되지 않는 화합물로서 PerFluoroAlkyl and PolyFluoroAlkyl Substances (퍼플루오로알킬 및 폴리플루오로알킬 물질)의 약자임

2) PEM (Polymer Electrolyte Membrane, 고분자전해질막)은 수소연료전지를 구성하는 핵심소재임

3) MEA (Membrane Electrode Assembly, 막전극집합체)는 수소연료전지 내에서 수소와 산소를 공급받아 전기와 열에너지를 발생시키는 핵심소재임



ESG Innovative Performance 패션 부문

코오롱인더스트리 FnC 부문은 2023년 11월 한국표준협회에서 주관하는 '2023 대한민국 지속가능성 대회' 의류 부문 1위를 수상하였습니다. FnC는 ESG 경영철학 '리버스'를 기반으로 의류 폐기물을 자원 순환하는 서클러 패션 비즈니스 모델 확산을 통해 글로벌 지속가능 패션 기업으로 거듭나겠습니다.

르캐시미어(LE CASHMERE)

- 환경·동물 친화적이고 생산자와의 상생을 도모하는 '지속가능한 캐시미어'의 기준 확립
- 순환, 상생, 제로웨이스트 정책을 기반으로 지속가능한 소재의 범위를 확장하고 글로벌 순환 패션 브랜드로 입지 확립

코로롱스포츠(KOLON SPORT)

- 'EARTH MATTERS'라는 미션 아래 리사이클 소재를 적극 활용
- 전 의류 제품에 대해서 2024년도에 50% 이상을 친환경 소재로 전환 목표 수립

래코드(RE;CODE)

- 재고를 업사이클링하고, 친환경적이고 지속가능한 소재에 대한 지속적 연구 및 사용
- 싱글맘, 새터민, 난민 등 사회적 약자에 대한 교육 등 다양한 지원 활동을 통한 브랜드 및 사회 지속가능성 향상

에피그램(epigram)

- '로컬리티'를 통해 각 지역의 다양성 강조 및 지속가능성 추구
- 고유의 감성과 시각으로 새로운 지속가능성 관점 제안

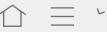
OLO릴레이마켓

- 지속가능한 패션을 위해 마들렌메모리와 손잡고 국내 패션업계 최초로 중고 제품 온라인 플랫폼 오픈
- FnC의 중고제품을 합리적인 가격으로 구매 및 판매 가능
- 구매-사용-판매 보상으로 이어지는 ESG 순환 모델을 통해 지구를 위한 새로운 지속가능한 패션 제안

위두(weDO)

- '내일을 위한 가치' 슬로건 아래 지속가능한 상품을 선보이는 동시에 가치 소비 제안
- 친환경, 재활용, 동물복지 지향의 패션, 뷰티, 라이프스타일 브랜드와 상품을 큐레이팅하여 제공





2047 NET ZERO 달성
친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대
환경/안전사고 무재해 사업장 구축
비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현
경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화



ESG PROGRESS

2047 Net Zero 달성	28
친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대	36
환경/안전사고 무재해 사업장 구축	43
비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생 경영 실현	53
경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화	64



2047 NET ZERO 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

APPENDICES

UN SDGs



코오롱인더스트리는 세계적으로 기후변화 완화를 위해 강화되고 있는 규제에 대응하고자 지속적으로 리스크와 영향을 식별하여 관리하고 있습니다. 변화하는 규제 및 시장 환경은 기후변화 대응 비용뿐 아니라 기업의 경쟁력에도 큰 영향을 미치기 때문에 이로 인한 사업 환경 변화에 선제적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 제품 생산에 필요한 에너지원과 원자재의 사용을 최소화하고, 경영활동으로 인한 잠재적 환경 영향을 줄이기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 기후변화 문제 해결에 동참하고자 글로벌 이니셔티브에 참여하여 그 원칙들을 이행하고 있습니다.

2047 Net Zero 달성

중점 추진 과제

- ① 순환경제 활성화
 - 에너지 효율개선 및 신재생에너지 전환
 - 자원재활용
- ② 탄소발자국 관리 확대
- ③ 글로벌 이니셔티브 참여 확대(RE100, SBTi 등)

보고 중요 이슈

- 에너지 효율화
- 온실가스 배출량 감축
- Scope 별 온실가스 관리

2023 Performance

연계 과제

① 순환경제 활성화



51,708톤(2022년) → **37,608톤**(2023년)

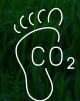
폐기물 발생량 저감



친환경 스팀(폐열스팀) 사용으로 인한
온실가스 감축 효과

경산공장 연간 **26,000**톤 감소 예상

② 탄소발자국 관리 확대



탄소포집·저장설비
(Carbon Capture Utilization
and Storage, CCUS) 사업화

2047 NET ZERO 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

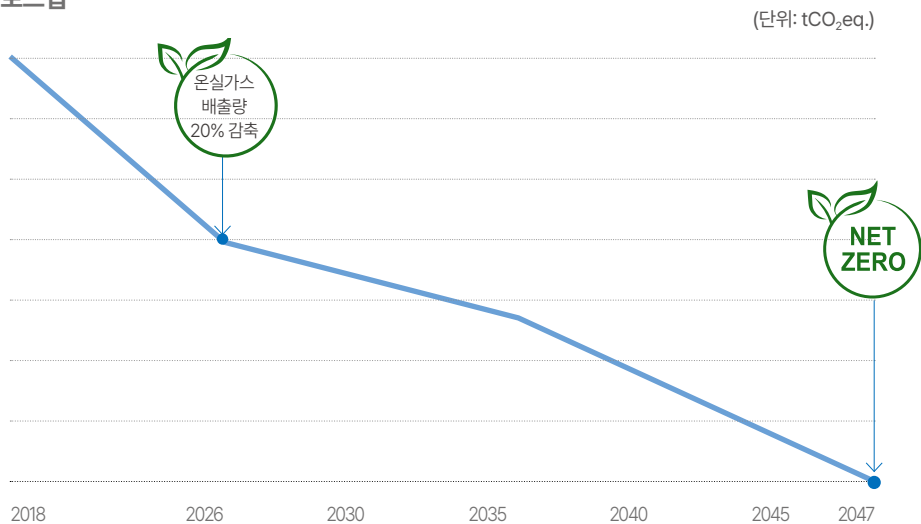
기후변화 대응

기후변화 대응 전략

코오롱인더스트리는 기후변화에 대한 전략적 대응을 위해 기후 리스크 및 기회 요인을 식별하여 2047년까지 온실가스 배출량 Zero 달성을 설정하였습니다. 또한, 탄소중립 추진 실행력을 강화하고자 ESG경영센터 내 탄소중립추진팀을 신설하여 기존 KCN-TF(코오롱탄소중립TF)의 조직을 재편하고 탄소중립 로드맵 고도화를 추진하고 있습니다.

Scope 1, 2에 대한 직접 감축 방안과 외부 감축 활동 계획을 수립하여 목표 달성을 위해 다각적인 활동을 진행하고 있습니다. 더불어, 제2회 기후변화위원회 산하 에너지절감추진단은 분과 구축을 통해 온실가스 감축을 위한 강도 높은 에너지 절감 활동을 전개하고 있습니다. 에너지 효율화를 위해 '2030 사업장별 온실가스 저감 목표'를 수립하였고, 2026년까지 온실가스 배출량 20% 감축이라는 도전적인 목표를 설정하여 에너지 전환에 대비한 신재생 에너지 도입 검토를 진행중입니다. 2023년에는 SBTi 가이드라인에 기반하여 종속회사를 포함한 Scope 1, 2, 3 배출량을 산정하여 SBTi 목표를 제출하였습니다. 2024년에는 제출한 목표에 대한 검증을 통해 실질적이고 체계적인 탄소중립 로드맵을 이행하고자 합니다.

탄소중립 로드맵¹⁾



1) 기준 연도 : 2018
기준 연도 배출량 : 680,283 tCO₂eq.

기후변화 영향 분석

코오롱인더스트리는 기후 리스크 및 기회 영향을 정의·분석하고 있습니다. 기후 리스크는 규제, 물리적 환경 변화, 기술 등의 유형에 따라 구분하고, 기후 기회 요인은 에너지원, 제품 및 서비스 관점에서 잠재적 재무 영향을 파악합니다. 잠재적 재무 영향은 발생 가능성 및 영향 관점에서 최종적으로 식별하여, 기후 리스크 및 기회 요인을 관리하고 있습니다. 특히, 코오롱인더스트리는 B2B(Business-to-Business) 기업으로 다운스트림 이슈를 파악하기 위해 고객사, 최종 소비자의 리스크를 분석하고 있습니다. 고객사에서 발생했거나 발생 가능한 리스크와 고객과 연관된 기후변화 관련 규제를 모니터링하고 이를 경감할 수 있는 제품 개발을 통해 새로운 비즈니스 기회로 연계될 수 있도록 관리하고 있습니다. 기후변화를 포함하는 경영활동에 위협이 되는 리스크들은 효과적으로 대응하기 위해 외부 경영 환경을 종합적으로 파악하여 경영 전략 방향을 설정하고 의사결정 근거로 활용하고 있습니다.

기후 리스크 및 기회 영향

구분		잠재적 재무 영향	가능성	영향
리스크 유형	규제	기존 제품 및 서비스에 대한 의무사항 및 규제 도입	중상	상
	물리적 환경 변화	사이클론, 허리케인, 태풍 등 자연재해 발생	중	중상
	기술	기존 제품 및 서비스에 대한 저탄소 대체재 등장	중	상
기회 유형	에너지원	직접 비용 감소	중	중상
	제품 및 서비스	새로운 제품 및 서비스 도입	중	상
		신흥 시장에 대한 접근성 향상	중	중상



2047 NET ZERO 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

탄소발자국 관리 확대

탄소중립 달성 세부 활동

Scope별 탄소저감 활동

코오롱인더스트리는 2047 Net Zero 달성을 위해 각 제품별 특성을 고려하여 Scope 별 탄소저감 방안을 단계적으로 실행해 나가고 있습니다.

Scope 1	공장 내에서 직접 배출되는 온실가스로, 사업장의 보일러와 배출가스 연소탑(Flare Stack, 플레어스택), 폐수처리 공정 등에서 이산화탄소 중심의 온실가스가 배출되고 있습니다. 이렇게 직접 배출되는 이산화탄소를 저감하기 위해 탄소포집설비(Carbon Capture Utilization, CCU) 적용을 검토하고 있습니다. ① 고농도 배출 이산화탄소는 액화탄산화 기술을 적용하여 탄산 제품으로 제조, 판매가 가능하여 단기적으로 진행할 계획입니다. 구미공장의 아라미드 생산시 발생하는 고농도 이산화탄소를 포집하고, 활용하는 CCU 기술 적용을 진행 중이며, 2024년 3Q 까지 계약 협의 및 상세 설계를 마무리할 계획입니다. ② 저농도 배출 이산화탄소의 저감은 관련 탄소포집설비 신기술을 적용할 예정으로, 글로벌 기술 보유 업체와 협력을 구축하고 있습니다.
Scope 2	외부에서 들어오는 에너지원인 전력과 스팀으로 인해 간접 배출되는 온실가스로, 탄소중립 달성을 위해 꾸준히 에너지 전환을 추진하고 있습니다. 내부 재생 전력 확보를 위해 공장 내 지붕 및 유휴 부지를 이용한 태양광 설비 구축 확대를 검토 중이며, 신재생에너지인증서(Renewable Energy Certificates, REC) 구매, 재생 전력공급계약(Power Purchase Agreement, PPA) 등을 통한 외부 재생 전력 확보도 진행할 계획입니다. 외부 재생 에너지를 확보하기 위한 진행 중인 세부 실행 방안은 다음과 같습니다. ① 2023년 9월, 코오롱인더스트리는 코오롱ENP, RWE Renewables Korea, 독일 최대 발전사업자이자 글로벌 에너지 기업인 RWE의 자회사)와 함께 재생에너지 전력공급과 사용에 관한 MOU를 체결하였습니다. ② 국내 풍력 최대 사업자이며, 재생에너지 사업 중인 코오롱글로벌과도 PPA 등 외부 재생 전력 확보를 위한 논의를 지속하고 있습니다. ③ 2023년 9월부터 당사 경산공장에서는 인근 업체((주)에코비트)의 폐기물 소각로에서 발생하는 친환경 스팀을 공급받고 있습니다. 이번 에코비트와의 공급계약으로 연간 7만톤의 폐열 스팀을 공급받음으로써 연간 26,000톤의 온실가스 감축효과를 일으켜 에코비트와 탄소중립을 함께 달성하는 상생모형을 구축하였습니다.
Scope 3	원료의 채취, 가공, 생산, 운송, 사용, 폐기 등에서 배출되는 온실가스로, 우선적으로 탄소중립화된 원부자재의 전환을 위해 지속적으로 노력 중에 있습니다. 자체적으로 재활용된 폴리에틸렌테레프탈레이트(PET) 수지, 바이오 폴리머 등 친환경 원료의 개발로 제품 생산에 적용할 계획입니다. 또한, 공급망 관리를 통해 친환경적인 대체재나 생산방법을 채택하고, 재활용 가능한 자원을 활용하여 폐기물 발생량을 줄이고 있습니다.

탄소중립 달성 세부 과제 이행

코오롱인더스트리는 실질적인 탄소 중립 목표 달성을 위한 연도별 세부 과제를 이행하고 있습니다. 특히, 2023년에는 해외 사업장에 대한 온실가스 저감 과제를 발굴하여 이행하였습니다. 2023년 3월에 중국과 베트남에 있는 해외 4개 사업장에 대한 에너지 컨설팅을 진행하였으며, 총 21건의 'To Do List'를 발굴하였습니다. 그 중 별도의 투자 없이 운전 조건 변경을 통한 실행 항목 8건에 대해서는 현재 각 사업장별로 실행 중입니다. 코오롱인더스트리는 해외 사업장의 온실가스 저감을 위한 기술지원 사업을 지속하여 진행할 예정입니다.

탄소중립 문화 확산

코오롱인더스트리는 기후변화 인식을 높이기 위해 ESG 내재화 활동을 적극 추진하고 있습니다. 전 사업장에서 에너지 및 온실가스 감축 활동을 실시하고 지속적인 환경 교육을 병행하고 있으며, 대내외적인 탄소중립 요구사항을 만족시키기 위해 각종 이니셔티브 가입 및 관련 체계 확립에 노력하고 있습니다. 이를 위해 기후변화 대응 담당자 외에도 영업, 구매, 회계 등 유관부서와 협업하고, 설명회를 통해 필요한 지식을 공유하고 있습니다. 또한 기후변화 대응 주요 성과는 환경부 온실가스 종합정보센터, 환경정보공개시스템, 전자공시시스템 등의 다양한 경로로 이해관계자들에게 공개되고 있습니다. 2016년부터는 탄소정보공개프로젝트(Carbon Disclosure Project, CDP) 평가에 대응하며, 국내외 투자자 및 고객사에 결과를 공개하고 있습니다.

온실가스 및 에너지 규제 대응

코오롱인더스트리는 '기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법'을 기반으로 하여 제정된 '온실가스 배출권 할당 및 거래에 관한 법률(배출권거래제)'에 따라 온실가스 할당대상업체로 지정되어 있습니다. 2009년, 처음 온실가스 인벤토리를 구축한 이래로 매년 내부 검증 및 제3자 외부 검증을 통해 사업장 일반 현황부터 배출시설, 에너지원까지 면밀히 검토하여 모든 변동 사항을 빠짐없이 보고하고 있습니다. 또한 코오롱인더스트리는 산업·발전 부문 에너지 다소비 사업장의 에너지 효율 관리를 위한 자발적 에너지 효율 목표제에 매년 참여하고 있습니다. 이 목표제는 국가가 에너지소비 중장기 목표 및 온실가스 감축목표 달성을 위해 진행되는 것입니다. 이에 사업장에서는 매년 에너지 원단위 개선 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 스팀 및 전력 누수 차단, LED 등 에너지 고효율 설비로의 교체 등 다양한 프로그램과 캠페인을 운영하여 에너지 효율 개선을 위한 노력을 지속하고 있습니다.



2047 NET ZERO 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

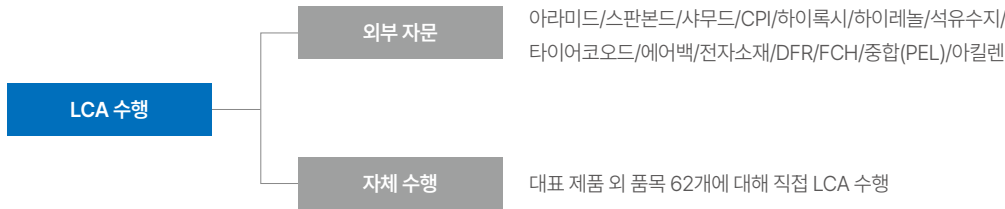
LCA 활동 및 계획

2022년에 코오롱인더스트리는 KCN-TF(코오롱탄소중립TF)를 구성하여 2023년까지 당사 주요제품에 대한 전과정평가 (Life Cycle Assessment, LCA)를 수행하였습니다. LCA는 제품 및 서비스의 생애 주기 동안 자원소비와 환경 영향을 종합적으로 평가하는 방법으로, 원료의 채취 및 제품/서비스의 생산부터 폐기까지의 모든 단계를 고려하여 그 영향을 분석하는 것을 의미합니다. 기업은 이를 통해 환경적, 경제적, 사회적 측면에서의 영향을 파악할 수 있습니다. 지속가능경영보고서에 제품 LCA 내용을 포함하는 것은 기업의 환경 책임과 지속가능성을 입증하고 고객이나 이해관계자들에게 기업의 노력을 보여주는 중요한 요소입니다. 코오롱인더스트리는 이를 통해 코오롱인더스트리 제품 개발 및 생산 과정에서 발생하는 환경적 영향을 줄이고 지속가능한 비즈니스 모델을 구축하는 데 기여하도록 노력하겠습니다.

2023년 코오롱인더스트리는 총 76개 품목에 대해 LCA 수행을 완료하였는데, 그 중 당사의 주요 제품군인 14개의 대표 품목¹⁾을 외부 자문사와 교차 검증을 통해 수행하였고, 이 외의 62개 품목에 대해서는 교차 검증을 통해 완성된 방법론으로 수행하였습니다. 코오롱인더스트리는 2024년 신설된 ESG경영센터 내 탄소중립 및 LCA 수행 전담 조직을 기반으로, LCA 구축과 LCA 수행 제품을 확대해 나아갈 계획입니다. 이를 위해, 데이터의 효율적인 관리를 위한 데이터 허브 시스템을 단계적으로 구축하고, 사업장 등 전사 LCA 유관 인력들의 전문성 강화도 지속적으로 진행하고 있습니다.

1) PET, 타이어코오드, CPI, 스판본드, 전자재료, 아라미드, 사무드, 막가습기, 에어백, Akilen, 하이레놀, 하이록시, 석유수지, 필름

LCA 수행 성과



LCA 프로세스

STEP

- 01 목표 및 범위 설정**

LCA 프로세스의 첫 번째 단계는 분석의 목표를 설정하고, 어떤 생애 주기 단계를 포함할 것인지 결정하는 것입니다. 이는 연구의 범위를 정의하고 분석에 필요한 자료를 수집하는 데 중요합니다.
- 02 인벤토리 분석**

다음으로 제품 또는 서비스의 생애 주기 동안 발생하는 자원 소비와 환경 영향을 식별하고 측정합니다. 이는 원자재 획득부터 생산, 운송, 사용 및 폐기까지의 모든 활동을 포함합니다.
- 03 영향 평가**

자원 소비와 환경 영향을 종합하여 평가하고 가중치를 부여합니다. 이 과정은 다양한 환경 요소에 대한 영향을 분석하고, 환경 친화적 제품 또는 서비스를 식별하는 데 사용됩니다.
- 04 해석**

분석된 결과를 해석하여 환경적, 경제적, 사회적 측면에서의 주요 이슈와 영향을 이해하고, 개선 및 개선 기회를 식별합니다.
- 05 보고서 작성**

LCA 결과를 요약하고 보고서로 작성합니다. 이 보고서는 이해관계자들에게 제품 또는 서비스의 환경 성능을 전달하고, 지속가능한 결정을 내릴 수 있도록 돕습니다.



2047 NET ZERO 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

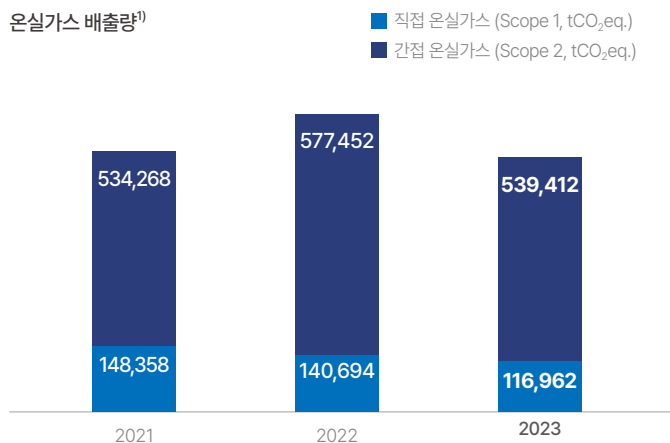
비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

온실가스 및 에너지 관리 성과

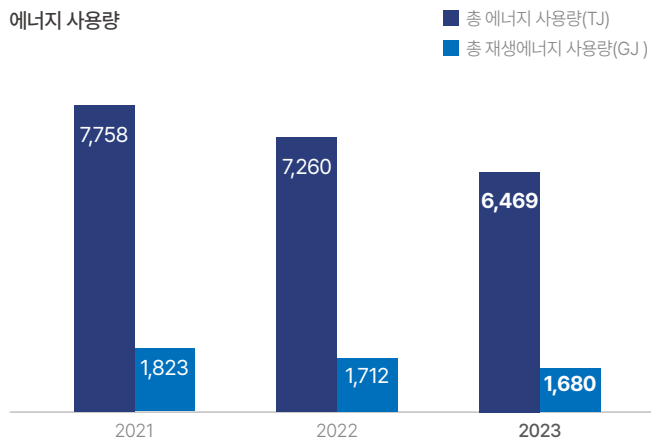
2023년 코오롱인더스트리는 전년 대비 약 6만 톤(8.6%) 줄어든 65.6만 톤의 온실가스를 배출했습니다. 코오롱인더스트리는 온실가스 감축을 통해 탄소중립에 기여하고 있으며, 감축 성과로 확보한 잉여배출권은 매도와 이월을 통해 재무적 이익에도 기여하고 있습니다.

온실가스 배출량¹⁾



1) 명세서 배출량 기준

에너지 사용량



친환경 스마트 공장 구축

코오롱인더스트리는 구미공장에 아라미드 더블업 증설을 완료했습니다. 구미공장은 기존 생산 능력 7,500톤에서 7,810톤 규모의 아라미드를 추가 생산할 수 있게 되었으며 연간 1만 5,310톤 생산으로 이는 국내 시장 1위의 생산량입니다. 이번 아라미드 증설에는 첨단 자동화 기술 및 AI 기술을 접목해 차세대 스마트 팩토리를 구현했습니다.

아라미드 통합 제조 실행 플랫폼(Manufacturing Execution System, MES)을 구축함으로써 생산 전 과정에 대한 데이터 연결을 통해 생산운영의 효율성을 높였으며, AI 기술을 접목한 품질 검사 기술을 도입하여 품질 관리 수준을 한 단계 업그레이드하였습니다. 또한, 생산정보와 연계한 공정별 에너지 사용량 모니터링 및 관리 효율화를 위한 공장 에너지 관리시스템(Factory Energy Management System, FEMS)은 현재 구축 단계에 있습니다.

더불어, 오염저감 설비를 도입하여 에너지 및 비용 절감을 실현하였습니다. 공정 과정에서 발생한 폐수는 석고폐수처리시설을 통해 35% 이상 재사용하고 있으며, 대기방지시설에 휘발성유기화합물(VOCs) 회수장치를 설치하여 VOCs 대기 배출량을 감소하고 원부자재회수를 통한 비용 절감을 실현해 환경친화적인 사업장 구축에 기여하였습니다.



효과적인 공장 에너지 관리시스템(FEMS) 운영

코오롱인더스트리는 2016년부터 KII Industry 4.0 전략을 수립 및 공표하고 생산 관리 디지털화, 설비 자동화 등을 통해 단계별로 스마트 팩토리를 구축하고 있으며, 기후변화 대응에 효과적인 공장 에너지 관리 시스템 (FEMS) 구축을 추진하고 있습니다. FEMS 구축 시 각 생산 공정별 전력 생산량과 사용량, 전력 유량계 및 가스 등에 대한 에너지 사용량 정보를 IoT(Internet of Things) 기술을 활용하여 디지털 정보로 전환하고 축적(Historian)하였으며, 축적된 데이터를 빠르게 분석/모니터링 함으로써 생산 공정의 이상 현상에 대해 즉각적인 대응이 가능하게 되었고, 공장에서 발생하는 에너지 사용량을 실시간 모니터링, 제어함으로써 대기 전력을 줄일 수 있게 되었습니다.

Historian으로 수집 및 축적된 데이터를 정확하고 체계적인 분석으로 에너지 낭비 요소를 파악하고, 향후 발생할 에너지 수요를 예상해 낼 수 있게 되었으며, 분석된 에너지 사용량을 철저하게 확인하여 개선 포인트 발굴이 가능할 것으로 예측됩니다. 대표적인 구축 사례로는 구미공장 동력부문의 FEMS 시스템이 있으며, 아라미드 공정 내 FEMS를 구축 중입니다.





2047 NET ZERO 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친

상생 경영 실현

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

APPENDICES

SPECIAL PAGE

[FnC 부문]

녹색 물류를 통한 경쟁력 강화

○ ESG 친환경 물류센터

전 세계적으로 전자상거래(이커머스, e-Commerce) 시장의 규모가 커진 만큼, 친환경적인 물류 시스템의 필요성도 대두되고 있습니다. FnC 부문은 이에 대응하고자 전기차 및 전기차 충전소 도입, 폐박스 재활용을 통해 친환경 물류센터를 구축해 나가고 있습니다.

전기화물차 및 전기차 충전소

FnC 부문은 서울, 경기, 충청 지역까지 전기화물차로 배송을 시작했습니다. 친환경 전기화물차 5대 도입을 시작으로, 2028년까지 20대 이상을 배치해 점진적으로 확대할 계획을 수립하였습니다. 더불어 센터 내 전기충전소 5대와 태양전지를 활용한 램프를 도입해 탄소중립 달성을 위해 노력하고 있습니다. 또한 물류센터 운영의 필수 장비인 지게차(포크리프트)도 전기 충전식 형태 10대를 사용하여 친환경적인 물류 활동을 수행하고 있습니다.

폐박스 자원 재활용

물류 업무 특성상 발생할 수밖에 없는 폐박스를 재활용 하기 위해 수거업체와 파트너십을 맺고, 정기적으로 수거하여 자원 재활용에 동참하고 있습니다. 이를 통해 부가적으로 연결 매출도 발생시키고 있습니다.

연도별 폐박스 수거량 및 연결 매출



전기화물차 및 전기차 충전소



친환경 물류센터

○ FnC 부문의 탄소 경영

온실가스 관리 및 에너지 관리



코오롱인더스트리는 전사 SBTi 이니셔티브 대응에 동참하며 배출권 거래제 대상 사업장 Scope 1, 2 배출량을 산정하고 있습니다. 2023년도부터 국내 의류 대기업으로서는 선도적으로 Scope 3 배출량을 산정하였으며, 내부 데이터 수집 체계 마련을 통해 고도화해 나갈 예정입니다. FnC 부문은 환경 저영향 소재 사용, 물류센터 전기차 사용 및 폐의류 자원료화의 T2T(Textile to Textile) 자원순환 솔루션 도입을 통해 밸류체인 전반의 탄소 저감에 기여할 것입니다.

탄소 중립 문화 확산



FnC 부문은 2023년 10월 삼성동 사옥 사내 카페 '비어드파파'에 다회용 컵을 도입하여 일회용 플라스틱 컵 사용을 최소화하고 있습니다. 인체에 무해하고 재활용이 가능한 폴리프로필렌(PP) 재질의 다회용 컵을 전문 업체와 협력하여 정기적인 수거와 철저한 세척을 통해 이용하고 있습니다. 2024년 2월까지 누적 기준 다회용 컵 총 28,550개를 사용되었으며, 사용 후기 설문조사를 진행하여 참여 임직원 의견을 반영하고 있습니다. 다회용 컵 사용 캠페인을 시작으로 사내에서 실천할 수 있는 다양한 ESG 캠페인을 추진하여 임직원 ESG 문화를 점진적으로 확산하고자 합니다.

글로벌 이니셔티브 가입 및 인증 취득



FnC 부문은 2022년 한국 패션 산업 협회의 친환경 패션 이행 선언에 동참하여 친환경 소재 사용 확대, 리사이클/업사이클 확대 등을 실천하고 있습니다. 나아가 패션기업의 자발적 기후변화 대응 이니셔티브인 '패션팩트(Fashion Pact)¹⁾ 가입 추진을 통해 글로벌 지속가능 패션 기업으로 도약할 것입니다. 또한 자원순환 소재 전문 자회사 K.O.A는 캐시미어 버진과 재생 원사의 전과정평가(Life-Cycle Assessment) 수행 및 환경성적표지(EPD) 취득을 통해 정량적 환경성적을 측정할 계획입니다. 이를 기반으로 밸류체인별 탄소 배출원 분석을 통해 탄소 저감 방안을 추진하는 등 공급망 환경영향 저감을 FnC 및 자회사 공통의 과제로 하여 단계적으로 탄소 중립을 실현해 나가겠습니다.

1) 프랑스 마크롱 대통령이 Kering 그룹에 요청하여 설립된 CEO 주도의 지속가능 이니셔티브로 2050 넷제로, 생물다양성 강화, 환경 저영향 원부자 사용 확대 등을 목표로 함



2047 NET ZERO 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현

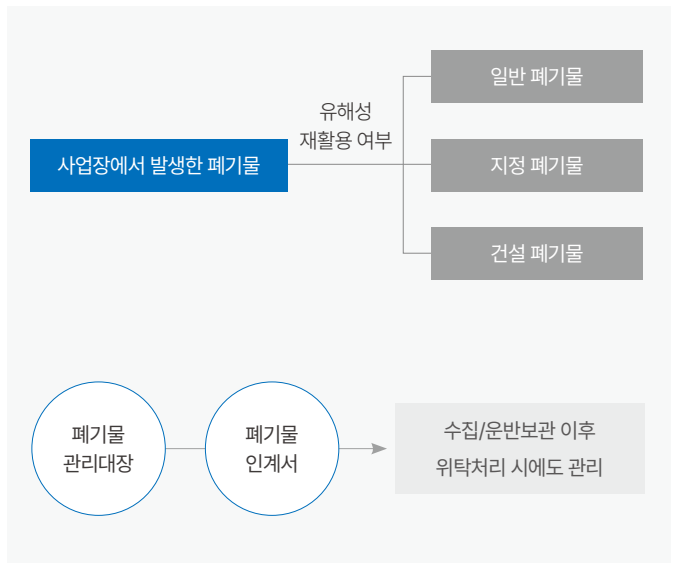
경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

순환경제 활성화

폐기물 처리 프로세스

코오롱인더스트리는 내부 폐기물관리지침을 수립하여 운영하고 있습니다. 사업장에서 발생한 폐기물은 유해성을 파악하고, 재활용 여부에 따라 일반 폐기물, 지정 폐기물, 건설 폐기물로 구분하고 있습니다. 기존과 다른 폐기물이 발생하는 경우에는 절차에 따라 성분과 유해 물질 함유량을 측정하고, 적법한 인허가를 취득하고 있습니다. 폐기물관리지침에 따른 폐기물 관리대장, 폐기물 인계서 등의 문서 양식을 제정하고, 이에 따라 수집/운반/보관 이후 위탁 처리 시에도 철저한 관리가 이루어지고 있습니다. 폐기물감량화시설 설치 및 기술개발, 재활용 등의 다양한 방법으로 폐기물 발생을 최대한 억제하고 있으나, 불가피하게 발생하는 폐기물에 대해서는 안전한 처리를 최우선하고 있습니다. 최종적으로 폐기물 처리 실적은 정부의 폐기물 관리 시스템인 올바로시스템에 보고하여 대내외적으로 적법하고 투명하게 관리되고 있습니다.

폐기물 관리 프로세스



폐기물 감축 활동 및 성과

폐기물 감축

2023년, 코오롱인더스트리는 재활용, 자원 절감 등을 통해 폐기물 발생량을 37,608톤으로 전년(2022년 51,708톤) 대비 크게 감축하였습니다. 또한, 각 사업장별 특성에 맞춰 폐기물 처리 프로세스를 개선하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2023년, 경산공장은 FCH 폐합성수지 처리방법을 소각에서 재활용처리로 변경하는 등 폐기물 처리 프로세스 개선을 통해 환경 오염 감축 성과를 이뤄냈습니다. 이처럼 사업장 별로 폐기물 처리 프로세스 개선하면서 총 폐기물 재활용 비율을 2022년도 88%에서 2023년도 89%까지 향상시켰습니다.

수자원 감축 및 재활용

코오롱인더스트리는 국내 사업장에서 용수의 취수원에 따라 구분하여 사용량을 측정, 관리합니다. 또한 공유자원인 수자원에 대한 영향 감소에 기여하고자 폐수로 방류하기 전, 화학적 처리를 거쳐 대체 용수로 재사용 및 재활용하고 있습니다. 2023년 폐수 재순환/재활용량은 총 폐수배출량 대비 37.6%를 달성하였습니다. 앞으로도 코오롱인더스트리는 수자원의 효율적 사용을 위한 재활용 확대를 위해 노력하겠습니다.



폐기물 수익화 활동

서울 마곡 코오롱 원앤온리타워에서는 사내 캠페인을 통해 폴리 에스터 소재의 폐근무복을 수거하였고, FnC 부문의 폐기 예정인 의류를 수거하여, PET 화학재생공정을 통해 골프 볼마커와 모노 머터리얼 티셔츠를 제작하였습니다. 이는 모두 재활용이 용이하 도록 단일 소재로 제작되었습니다. FnC 부문과 협업한 모노머터 리얼 티셔츠는 세계 최초로 화학재생기술을 이용한 폴리에스터 garment to garment 사례이며, 코오롱스포츠 50주년 기념전시 에서 버려진 옷이 새 옷으로 재탄생되는 과정과 함께 소개되었습 니다.



2047 NET ZERO 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

글로벌 이니셔티브 참여 확대

글로벌 이니셔티브 참여 및 ESG 평가 현황

코오롱인더스트리는 글로벌 이니셔티브 참여를 통해 다양한 이해관계자들과 협업하며 상호 이행을 독려하고, 우리 모두의 지속 가능한 미래를 만들어 가고 있습니다. ESG 경영에 대한 목표와 성과를 투명하게 공개하고자 글로벌 가이드라인에 따라 ESG 정보공시를 확대해 나가고 있습니다. 또한, 탄소정보공개프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project)에 참여하여 탄소 감축에 대한 노력과 기후변화대응 목표 및 전략을 공개하고 있으며, 2023년 과학 기반의 온실가스 감축목표 이니셔티브(SBTi, Science Based Targets initiative)에 목표를 제출한 상태입니다. 이러한 노력을 대외적으로 인정받아 Ecovadis 평가 Gold 등급, 한국ESG기준원(KCGS, Korea Corporate Governance Service) 평가 B+를 유지하고 있습니다.

이니셔티브

	UNGC (UN Global Compact) 코오롱인더스트리는 UNGC 회원사로서 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 기업의 운영과 경영전략에 내재화시켜 기업의 지속가능성과 시민의식 향상에 동참하고, 이를 위한 실질적인 활동을 수행하고 있습니다. Communication on Progress (CoP) Active Group으로 코오롱인더스트리의 ESG활동을 투명하게 공개하고 있습니다.
	SBTi (Science Based Targets initiative) 과학기반감축목표이니셔티브는 파리협정 목표에 부합하는 과학기반 온실가스 배출 감축목표를 설정하기 위한 지침과 방법론을 제공함으로써 기업의 기후행동을 강화하는 자발적인 이니셔티브입니다. 코오롱인더스트리는 탄소중립을 위해 지구온도 상승 폭을 1.5°C 이내로 억제하는 시나리오에 부합하는 객관적이고 정량적인 감축 목표를 2023년에 제출하였습니다.
	Responsible Care 코오롱인더스트리가 1999년에 가입한 Responsible Care는 화학업계가 화학제품을 개발단계에서부터 제조·판매·유통·사용을 거쳐 폐기에 이르기까지 전 생애 주기(Life Cycle)에 걸쳐 환경과 인간의 건강을 보호하도록 배려하고, 경영방침에 이를 공약하여 환경·안전·보건 대책을 실행, 지속적으로 개선을 도모하기 위하여 화학기업들이 선도적으로 추진하고 있는 국제적인 운동입니다.
	WPC (World Plastic Council) 코오롱인더스트리가 2019년에 가입한 세계 플라스틱 위원회(World Plastics Council, WPC)는 글로벌 문제를 다루고자 아시아, 중동, 아메리카, 유럽의 글로벌 플라스틱 제조사들로 구성된 단체입니다. WPC는 플라스틱 오염 해결을 위한 글로벌 협약을 지원하고 있으며, 해양 폐플라스틱 문제와 고형 폐기물의 수집, 재활용 및 에너지로의 전환을 주요 안건으로 다루고 있습니다.
	CDP (Carbon Disclosure Project) 탄소정보공개프로젝트는 기후변화대응, 수자원 및 산림자원 보호에 대한 기업의 활동 정보를 수집하고 공개하는 이니셔티브입니다. 코오롱인더스트리는 2016년부터 CDP를 통해 기후변화에 대한 회사의 전략, 기후변화를 예방하기 위한 대책 및 활동, 탄소배출과 대응활동에 관련된 정보를 투명하게 공개하고 있습니다.

ESG 대외평가

		
기업의 지속가능성 영향을 평가하는 글로벌 ESG 평가기관 - 각 기업의 지속가능성을 5개의 분야(CSR 일반, 환경, 노동 및 인권, 윤리, 지속가능한 조달)에 대한 평가 진행 - 등급에 따라 매달 수여	2011년부터 ESG평가를 통해 매년 국내 상장 회사의 지속가능경영 수준을 평가하는 기관 - OECD 기업지배 구조 원칙, ISO 26000 등 국제 기준 뿐만 아니라 국내 법제 및 경영환경을 반영한 평가 진행	전 세계 91개국에서 수행되고 있는 글로벌 기후변화 프로젝트 - 전 세계 7,000개가 넘는 기업이 CDP를 통해 온실가스 배출량, 기후변화로 인한 위기와 기회, 탄소경영전략 공개
Gold (2024년 2월 평가 결과)	B+ (환경B+, 사회A+, 지배구조B) (2023년 10월 평가 결과)	B (2023년 12월 평가 결과)



UN SDGs



최근 탄소중립 중심으로 페러다임의 전환이 가속화되고 있으며, 환경친화적인 제품에 대한 소비자들의 요구가 증가하고 있습니다. 이러한 변화의 흐름에 발맞추어 코오롱인더스트리는 단계적인 Portfolio 다변화와 Business Model 확대를 준비해 왔습니다. 재활용/생분해성 제품 개발과 수소사업 확장을 통해 경영활동으로 인해 발생하는 부정적인 환경 영향을 감소시키며 기업의 지속 가능한 가치를 제고하고자 합니다.

친환경 제품/ 소재 개발 및 친환경 사업 확대

중점 추진 과제

- ④ 수소연료전지사업 확대
- ⑤ Recycle PET 적용 제품 비중 확대
- ⑥ Bio-Based 제품 개발 및 사업화

보고 중요 이슈

- 친환경 제품 및 소재 강화
- Recycle PET 제품 개발 및 사용화
- 바이오 플라스틱 PEF개발

2023 Performance

연계 과제

- ④ 수소연료전지사업 확대



탄화수소계 기반 연료전지 및 수전해용
PEM, MEA 개발 착수

- ⑤ Recycle PET 적용
제품 비중 확대



RECYCLE PET 적용 제품
개발 및 양산화

- ⑥ Bio-Based 제품
개발 및 사업화



100% 천연물 제작
바이오 플라스틱 PET 개발

Bio-Based Plastic 개발을 위한
MOU 체결

친환경 제품 및 소재 개발

냉감성능 특수 섬유 'FORPE' 안정성 인증 획득

코오롱인더스트리는 제품의 안정성을 강화하기 위한 노력으로 HDPE제품(브랜드명 FORPE)에 대해 OEKO-TEX Standards 100 인증을 획득하였습니다. OEKO-TEX Standards 100은 모든 가공 단계의 섬유원료, 중간 제품, 최종 제품과 그에 사용되는 부속 재료들에 대한, 독립적이고 세계적으로 통일된 테스트 및 인증시스템입니다. 2023년 1차 연장 이후, 2024년 5월 2차 연장 예정이며 현재 연장 신청 중입니다. OEKO-TEX 인증을 조기 추진 및 획득하여, 매년 100% 이상 성장하는 국내 냉감용 시장 고객사의 OEKO-TEX 인증 요청에 전적으로 선대응하였습니다. 또한 앞으로 다양한 루트를 통해 OEKO-TEX 인증을 홍보하여 변화하는 시장에 대응해 나갈 예정입니다.



OEKO-TEX Standards 100



CASE

친환경 담배필터 '라이오셀 토우' 개발

현재 사용되고 있는 담배필터는 '셀룰로오스 아세테이트'라는 플라스틱 소재로 만들어지기 때문에 자연 상태에서 완전히 분해되지 않습니다. EU위원회에서는 상기 소재를 심각한 해양오염의 주범으로 공시하고 규제를 시행하고 있습니다. 코오롱인더스트리가 KT&G와 공동으로 개발 중인 라이오셀(Lyocell) 토우는 비플라스틱 소재로서 자연에서 빠르고 완벽하게 분해되기 때문에 담배공초로 인한 플라스틱 발생량을 효과적으로 감축시킬 것이라 기대하고 있습니다. 현재 양사는 핵심기술 확보와 국내 소비자평가의 긍정적인 결과를 바탕으로 공동개발협약(JDA)을 체결하여 양산화 기술을 검증하고 있습니다. 현재 R&D에서 확립된 기술을 기반으로 양산화에 적용이 가능한 생산 속도와 공정성, 물성을 확보하고자 검증설비를 구축하고 있습니다. 아울러, 양산화 시기를 앞당기기 위하여 글로벌 시장 진출 방안을 검토하고 있고, 동시에 원가경쟁력 확보를 위해 최적의 투자 방안, 생산속도 향상, 에너지절감 방안을 수립하고 있으며, 양산화 투자시기 단축을 위하여 노력하고 있습니다.

CO₂ 저감 PU 소재 연구

최근 유럽 시장을 중심으로 탄소 배출량 규제가 강화됨에 따라 글로벌 고객사의 탄소 중립 니즈에 대응하기 위해 대체 소재의 중요성이 점차 증대되고 있고 있습니다. 코오롱인더스트리는 포집 CO₂ 활용 Monomer를 적용한 PU소재 개발을 추진하고 있습니다. 개발 실효성을 강화하기 위해 한화연구원, 빅스, 한국폴리텍대학과 함께 정부 지원 국책과제 컨소시엄을 구성하여 CO₂ 저감 PU소재에 대한 공동 연구를 현재 수행중 입니다.

CO₂ 저감 PU 국책과제 컨소시엄 구성 및 소재 개발





SPECIAL PAGE

FnC 부문

르캐시미어(LE CASHMERE)

지속가능한 캐시미어 : 르캐시미어 제품은 동물, 자연, 생산자 모두에게 이로운 방식으로 몽골에서 직접 채취한 '지속가능한 캐시미어'로 제작됩니다.

- 동물 친화적 : 캐시미어 산양에게 해를 가하지 않는 방식으로 자연스럽게 빠지는 털만 빗질해 채집합니다.
- 자연 친화적 : 순환 방식을 통해 목초지를 관리하고, 몽골에 '르캐시미어 숲'을 만들어 사막화를 방지합니다.
- 생산자 동반 성장 : 캐시미어 원료 생산자의 경제적 자립을 도모하기 위해 공정한 가격으로 안정적 수매를 보장합니다.
- 자원 순환 : 수명이 다한 제품은 회수해서 새로운 재생 소재로 재탄생시킵니다.

제로웨이스트 : 3D 니팅 기법을 사용하여 생산 과정에서 버려지는 폐잔단을 최소화합니다. 봉제선이 없는 심리스(Seamless) 디자인은 착용감이 뛰어나고, 제작 효율성이 우수하여 반응 생산에 적합합니다.

Rebirth Line : 잔여 재고에 다양한 기법을 더해 새로운 제품으로 재탄생시킨 리버스 라인입니다.

- 가먼트 다잉 : 그라데이션, 날염 등 '가먼트 다잉' 염색 기법을 활용하여 잔여 재고를 새로운 제품으로 재탄생
- 리사이클링 충전재 : 버려지는 원단을 분해해서 만든 재생 충전재로 패딩 약세서리에 사용

순환을 주제로 한 콜라보레이션 (&온지음, 큐티스바이오) : 순환과 지속가능성을 주제로 한 전시 작품 '회장저고리'를 제작하여 미국 로스앤젤레스 'CIRCULAR LIBRARY' 공간에 선보였습니다. 전통 문화를 연구하고 현대적인 방식으로 재해석하는 '온지음', 친환경 바이오 성분의 염색 공법을 개발하는 '큐티스바이오'와 함께한 협업 프로젝트로, 잊혀가는 한국 전통 의복에 친환경 아쿠아-인디고 염색 방식과 지속가능한 캐시미어 소재를 적용해 새롭게 재현했습니다.

코오롱스포츠(KOLON SPORT) & 래코드(RE;CODE)

브랜드 론칭 50주년을 맞아 친환경 하이킹화인 '무브 어스(Move Earth)'를 출시했습니다. 버려지는 사과를 가공한 비건 가죽, 수명이 다한 폐방화복을 가공하여 제품의 90% 이상을 친환경 소재로만 제작했습니다. 또한 2022년부터 100% 리사이클링 '모노 머티리얼(mono-material)' 제품 라인을 꾸준히 생산하고 있습니다. 원단부터 작은 부자재까지 제품의 모든 부분을 나일론 한 가지 소재로 제작해 100% 재활용이 가능합니다. 생산부터 소각까지 Zero Waste Circular Model을 구축하고 있습니다.

래코드(RE;CODE) 컬렉션은 코오롱인더스트리FnC 부문 산하 브랜드의 재고 및 파트너십을 통한 타사 재고를 활용하여 새로운 컬렉션을 디자인합니다. 또한 재고 외로도 오가닉, 리사이클링 소재 등 지속가능한 원단과 자재를 사용합니다. 차량용 에어백과 카시트 원단 등 산업용 원단을 패션 아이템으로 업사이클링하여 새로운 쓰임을 갖게 합니다.

되살린 재고 의류 수



함께한 파트너십 디자이너 수 (개인 및 기업)

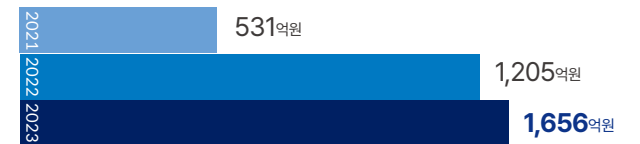


에피그램(epigram)

에피그램은 매년 ESG 경영의 일환으로 ESG 제품군 생산, ESG 브랜딩 등 다양한 활동을 하고 있습니다. ESG 제품군은 친환경 의류, 라이프스타일, 로컬 티셔츠 등을 매년 선보이고 있습니다. 전체 생산량의 23%수준으로 매년 비중을 늘리는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 ESG 브랜딩의 일환으로 인구 소멸 지역에서 로컬 프로젝트를 진행하는 등 새로운 지속가능성의 관점을 에피그램만의 감성과 시각으로 다채롭게 제안하고 있습니다.

코오롱인더스트리FnC 부문 브랜드 ESG 성과 지표

지속가능제품 매출액¹⁾



사회공헌을 위한 제품 기부 수량²⁾



사회공헌을 위한 기부 제품 판매가 환산³⁾



1) FnC내 12개 브랜드에 한함 2) FnC내 3개 브랜드에 한함 3) FnC내 3개 브랜드에 한함



연료전지사업 확대

수소연료전지 사업 전략 및 방향성

코오롱인더스트리는 수소 경제와 관련하여, 지속가능한 산업 생태계 구축과 소재부품 개발 및 생산을 위하여 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 코오롱인더스트리의 멤브레인 기술을 활용한 세계 최고 수준의 수분제어 장치는 주요 글로벌 수소차 프로젝트에서 핵심 기술로 채택되고 있으며, 수소차뿐만 아니라 새로운 응용 분야로 적용이 확대되고 있는 추세입니다. 더불어, 수소차나 발전에 사용되는 연료전지용 PEM 및 MEA¹⁾ 사업화 준비도 체계적으로 진행 중이며, 현재 정부 개발 프로그램의 핵심 사업자로 수전해용 PEM과 MEA 개발에 착수하고 있습니다. 이러한 수전해 기술은 향후 신재생 에너지 보급 확대와 맞물려 그린 수소 생산을 위한 중요 기술로 자리매김할 것으로 기대하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 이와 같은 기술력을 바탕으로 2030년까지 수소 산업 전반에서 매출 1조 원 달성을 목표로 설정하였으며, 지속 가능한 미래를 위한 최적의 수소 솔루션을 제공하고자 합니다.

1) PEM 및 MEA는 고분자 전해질막(PEM) 기술을 사용하는 연료전지나 수전해 시스템에 사용되는 핵심 소재

코오롱인더스트리 수소연료전지의 기술 경쟁력

MEMBRANE HUMIDIFIER

- 글로벌 시장 점유율 1위로, 세계 최대 규모 양산 설비 기반으로 현대차를 비롯한 글로벌 연료전지 시스템 및 완성차 OEM에 양산 독점 공급하고 있습니다. 또한 모빌리티 분야에 이어 선박, 발전, 건설장비, 항공 용도의 다양한 친환경 Application으로 확대를 모색하고 있습니다.
- 수소전기차의 Track Record를 기반으로, 연료전지 시스템의 신뢰성과 내구성에 기여하는 멤브레인 기반 솔루션을 제공하고 있습니다.

PEM&MEA

- 수소연료전지용 PEM(고분자전해질막) 및 MEA(막전극접합체)의 사업 본격화를 위한 다양한 국내외 시스템사와의 인증 추진 중이며 고객으로부터 안정적 성능, 내구 및 품질 균일성 등의 차별성을 인정받고 있습니다. 이와 함께 요소 기술의 확장을 통해 그린 수소 생산에 적용되는 수전해용 PEM/MEA 개발에 착수하여 향후 수소 생산의 핵심 소재 사업으로 확대를 추진하고 있습니다.
- 새롭게 PFAS free의 탄화수소계 PEM/MEA 개발에 착수하여, 수전해 분야에 선제적 사업화를 진행하고 있습니다.

VENT

- 고객의 완제품 개발 방향에 최적화된 개발 및 생산이 가능하며, 특히, 전자기기에 적용되는 VENT 제품은 고유의 멤브레인 구조에 의해 탁월한 음향 전달 능력을 제공합니다.
- VENT는 스마트폰, 모빌리티 분야에서 방수, 방진 및 내부 압력 평형을 유지하여 부품 수명 연장 및 신뢰성 증대에 기여하는 멤브레인 제품입니다.

CASE



월드 스마트 에너지 위크 2024 참가

2024년 2월, 코오롱인더스트리는 일본 도쿄에서 개막한 세계 최대 규모 수소 산업 전시회 ‘월드 스마트 에너지 위크 2024’에서 수소연료전지 부품 및 소재를 선보였습니다. 월드 스마트 에너지 위크는 2005년 시작된 세계 최대 규모 에너지 전시회이며, 수소 및 연료 전지, 태양광 발전, 이차전지, 스마트 그리드 등을 다루는 전시회로 올해는 1,600여 개 기업이 참가하였습니다.

코오롱인더스트리는 2013년부터 행사에 참가해왔으며, 분리막으로 사용되는 ‘멤브레인’ 연구를 1989년부터 시작해 확장성이 높은 수처리 기반 멤브레인 전문 기술을 축적해 왔습니다. 2006년부터는 수소연료전지 R&D를 통해 국내 최초로 수소차 내 핵심부품인 수분제어장치 양산 체제를 갖추고 현대자동차에 공급 중입니다. 이번 전시회에서는 기존 100kW급뿐만 아니라 200kW급 고출력 제품을 선보이며 모빌리티 분야에 이어 발전용, 산업용으로 확대를 모색하고 있습니다. 아울러 2020년부터는 수소차용 연료전지 핵심소재인 PEM을 양산하고 있으며, 해당 기술을 바탕으로 MEA양산 기반을 구축하였습니다. 최근에는 강화된 과불화화합물(PFAS, Per- and Polyfluorinated Substances) 글로벌 환경 규제에 대한 대응으로 탄화수소계 기반 연료전지 및 수전해용 PEM과 MEA소재 개발에 본격 착수 중입니다. 또한, 스마트폰뿐만 아니라 자동차, 마이크론 등에 적용되어 압력평형, 방수방진 기능을 부여하는 VENT 제품을 선보였습니다. 해당 전시회는 코오롱인더스트리가 기존 연료전지를 넘어 수전해로 사업 영역을 확장해 나가는 모습을 보여줄 수 있었던 좋은 기회였습니다.



코오롱인더스트리 부스 전경



Recycle PET 제품 확대

Recycle PET 제품 확대 전략

코오롱인더스트리는 폐기물 및 이산화탄소 배출 문제 해결을 위해 '지속 가능한 플라스틱 생태계(SPE, Sustainable Polymer Economy)'라는 친환경 성장 전략을 수립하여, 원료에서 폐기물까지 환경에 영향 없이 내부에서 재순환 되는 시스템을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 물리적 재활용과 화학적 재생을 고려하고 있으며, 특히 화학적 재생을 통해 물리적 재활용이 불가능한 저급의 폐폴리에스터 폐기물까지 재활용하고자 합니다. 이를 통해 폐기물 원료는 비교적 품질이 우수한 PIR(Post Industrial Recycled)외에 사용 후에 버려지는 PCR(Post Consumer Recycled)까지 확대할 수 있습니다.

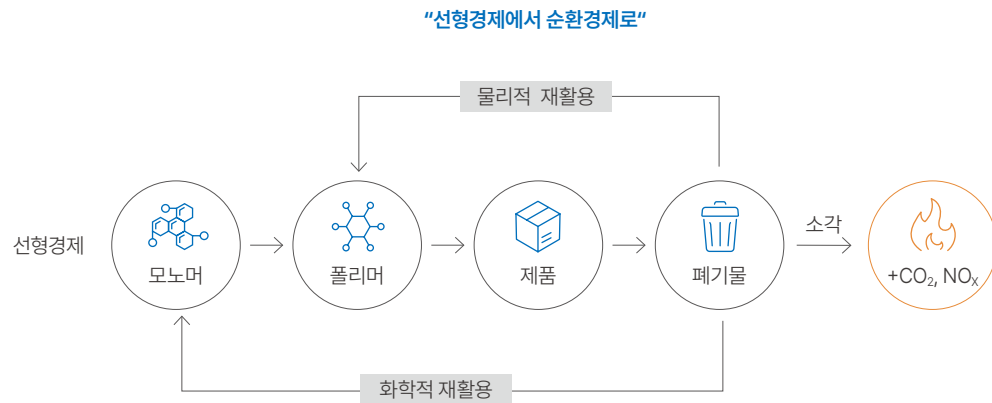
SPE 친환경 성장 전략



폐기물 재활용성 강화

코오롱인더스트리의 'Recycle'은 물리적 재활용과 화학적 재활용으로 이루어져 있습니다. 물리적 재활용은 재활용이 가능한 것과 어려운 재질의 소재를 선별하고 이물질이 묻어 더러운 폐기물을 세척하는 과정을 거쳐 물리적 분쇄, 고형화 등 가공을 통해 다시 원료나 제품으로 제조하는 방식이며, 화학적 재활용이란 고부가 제품을 제조하기 위해서 이물질이 다량 함유된 페플라스틱을 화학적 방식을 적용하여 원료 물질로 분해하고 재조합을 통해 제품으로 제조하는 방식입니다. 코오롱인더스트리는 물리적 재활용과 화학적 재활용을 모두 고려하여 'Recycle PET 제품 확대'를 위해 노력하고 있습니다.

Recycle 프로세스



INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
2047 NET ZERO 달성
친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대
환경/안전사고 무재해 사업장 구축
비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생 경영 실현
경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
APPENDICES

물리적 재활용 강화

재활용 플라스틱 개발 및 상용화

코오롱인더스트리의 스펀본드는 국내 최초로 재활용 플라스틱을 사용하여 상업화에 성공하였습니다. 2023년, 카페트 부직포 분야 세계 최초로 해외 환경성적표지 인증(International EPD 및 Norway EPD)을 획득하였으며, 재활용 폴리에스터 원료 적용에 따른 약 40% 이상의 이산화탄소 감소 효과를 확인하였습니다. 또한 아디다스와 같은 글로벌 고객사의 친환경 부직포 Needs를 파악하고 화학적 재활용 원료(r-BHET)를 적용한 100% Recycle 재생 부직포를 개발 중입니다.

향후 코오롱인더스트리의 스펀본드는 유럽 시장에서의 친환경 제품 판매 확대 추진 전략과 더불어 수익성 증대를 목표로 하고 있으며, 기업의 신뢰성 확보 및 친환경 원료 확대 적용에 따라 저탄소 제품으로 ESG 경영에 기여하고자 합니다.



EPD International LCA 평가 결과 (단위: kgCO ₂ eq.)					
구분	원부원료	전력	압축공기	기타	합계
정규(FINON)	3.54	1.17	0.90	1.10	6.71
Recycle(FINON-ECO)	0.77	1.01	0.84	1.15	3.77

재활용 플라스틱 인공 피혁 사무드 활용 확대

코오롱인더스트리는 차량 인테리어 용도로 PCR을 적용하여 헤드라인, 시트, 도어트림 용도에 사용 가능한 제품들을 개발하고 이를 납품하고 있습니다. 국내에서는 제네시스 4개 차종의 인테리어 부품에 양산 납품 중이며, 현대/기아차 동차와 함께 신규 개발을 검토하고 있습니다. 해외에서는 T社 1개 차종에 도어트림 및 콘솔 부품에 양산 중이며, 추가 확대를 논의 중에 있습니다. V社는 요구하는 친환경 소재 비율을 만족하기 위해 제품 개발을 진행 중에 있습니다. 명품 용의 경우 고객사의 PCR 제품 품질 승인을 획득하였으며, 2024년 4월부터 순차적으로 PCR 소재로 전환하여 초도품 양산화를 시작하였습니다.

타이어 보강제 개발 및 양산

코오롱인더스트리는 재활용 폴리에스터 원료 100%를 사용한 친환경 타이어 보강제를 개발 및 양산하였으며, 포르말린을 사용하지 않는 타이어코오드용 친환경 접착제를 개발하여 고객 평가 내 동등 접착성을 확인하였습니다. 또한, 글로벌 메이저 타이어 업체들과 함께 협업 연구를 진행하고 있습니다. 향후 코오롱인더스트리는 2026년까지 재활용 폴리에스터 원료 100%를 사용한 타이어코오드를 상업화할 예정이며, 2024년 친환경 접착제의 공정성을 확보 후 고객 마케팅을 실시할 계획입니다.

화학적 재활용 강화

PET 화학적 재활용 공정 기술 구축

코오롱인더스트리는 독자적인 PET 화학재생 공정 기술을 구축하였고, 기술 사업화를 위해 산업통상자원부가 추진하는 ‘화학재생 그린섬유개발’ 사업의 주관사로 참여하여 다양한 국내외 기관들과 협업 연구를 진행 중입니다. 뿐만 아니라 서울특별시, 경기도 성남시와 폐섬유류 재생 등 글로벌 기업 및 유관 단체, 지자체 등과 환경 친화 사업을 위한 협업도 활발히 진행하고 있습니다. 현재는 PET 화학재생 Pilot Test Bed를 구축하고 있으며, 2026년 양산을 준비하고 있습니다. 개발한 PET 화학재생 기술은 PET Bottle 뿐만 아니라, 물리적 재활용이 불가능한 폐PET 폐기물과 매립 및 소각 처리되고 있는 폴리에스터 섬유까지도 재생원료화가 가능하며, 기존 공정 대비 30%의 이산화탄소 감축 효과가 예상됩니다. 또한 코오롱인더스트리는 PET 화학재생 기술을 통해 기존 석유화학 원료를 친환경 재생 원료로 전환한 생산 체계를 구축하고자 하며, 기술 라이선싱을 통한 해외 진출 및 친환경 원료 공급 사업으로의 확장도 고려하고 있습니다.

Recycle 제품 Portfolio 다각화

코오롱인더스트리는 자원 재활용과 환경 보호를 동시에 추구하고, 새로운 수익원을 창출하고자 폐배터리 리사이클링 사업을 추진하고 있습니다. 이 일환으로 2023년에 코오롱인더스트리는 배터리 재활용 전문 기업인 알디솔루션에 지분 투자를 진행하였고, 알디솔루션에 코오롱 부지 내 양산 체계를 구축하도록 지원해 왔습니다. 그 결과 2024년 4월에 첫 번째 양산 공장 착공을 할 수 있게 되었습니다. 향후에도 코오롱과 알디솔루션은 지속적인 기술 개발과 상업적 협력을 통해 전략적 파트너십을 강화해 나아갈 것입니다.



Bio-Based 제품 개발 및 사업화

100% 천연물로 만들어지는 바이오 플라스틱 PEF 개발

바이오 플라스틱은 바이오매스 유래 고분자를 포함한 석유 기반 생분해성 고분자를 의미하며, 최근 석유 대신 천연물을 원료로 플라스틱을 만들어내는 차세대 친환경 기술로 주목받고 있습니다. 코오롱인더스트리는 바이오 유래 원료에서 추출한 푸란계 유도체인 푸란디카르복실산(Furandicarboxylic Acid)과 바이오 에틸렌글리콜(Bio Ethylene Glycol) 원료의 축중합으로 제조된 100% 천연물로 만들어진 신규 바이오 플라스틱인 PEF(Polyethylene Furanoate)를 개발합니다. PEF는 제조 공정에서 발생하는 온실가스 배출량을 기존 석유 원료 유래의 PET 플라스틱 대비 30~60%까지 감축할 수 있으며, 산소와 수분 차단성이 우수하여 신선 식품의 패키징, 플라스틱병, 섬유 및 자동차 소재 등의 분야로 용도를 확대할 수 있을 것으로 예상하고 있습니다.

Bio-based 제품 개발 현황



1) 리그닌 : 우수한 단열기능이 특징인 방향족 구조를 갖는 목질계 바이오매스, 코오롱인더스트리는 페놀 대체원료로 사용

2) Cashew Nut Shell Liquid

3) European Chemicals Agency(ECHA), Substance of Very High Concern(SVHC)

4) Free Monomer : 수지 합성시 발생하는 잔존 monomer(free formaldehyde, free phenol)

생분해성 PBAT 소재 및 공정 개발

코오롱인더스트리는 SK 지오센트릭과 전략적 파트너십을 체결하고, 생분해성 플라스틱 소재 PBAT(Polybutylene-Adipate-co-Terephthalate)를 '환경표지인증(EL724)' 취득과 함께 상업 출시하였습니다. 개발된 제품은 산업용 퇴비화 인증(OK Compost, Din-Certco)을 취득하였고, 토양 및 가정용 퇴비화 인증을 추가로 추진하고 있어 재활용이 어려운 농업용 비닐, 일회용 봉투, 어망 등의 플라스틱 제품이나 오염물질이 묻어 재활용될 수 없는 플라스틱 용도를 발굴하여 시장을 확대해 나갈 계획입니다. PBAT의 연속생산체제를 확보하기 위한 독자적 기술 확보 및 검증을 1차 완료하였으며, 시장에 대한 추가적인 검토를 거쳐 본격적인 진입 여부와 시기를 결정할 계획입니다.

CASE



Bio-Based 플라스틱 개발 MOU 체결

코오롱인더스트리 미래기술원은 PEF 원료인 천연물 기반의 푸란디카르복실산과 바이오 에틸렌글리콜 확보를 위해 글로벌 바이오 소재 선도 기업인 핀란드의 스토라엔소사와 PEF 상업화 기술 공동개발 협약을 체결하였습니다. 또한, 국내 친환경 소재 업체인 동성케미컬과 천연물 유래 신규 플라스틱 소재 개발을 위한 협약을 체결하였습니다. 코오롱인더스트리는 안정적인 바이오매스 원료 공급 기반 마련을 통해 바이오 플라스틱 PEF 상용화를 앞당길 계획입니다.





2047 NET ZERO 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

APPENDICES

UN SDGs



코오롱인더스트리는 모든 임직원이 안전하고 건강하게 일할 수 있도록 안전보건에 대한 원칙과 기준을 바탕으로 안전보건 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한, 산업자재에서부터 패션까지 다양한 화학물질을 다루는 산업 특성상 임직원과 모든 이해관계자를 고려하여 적극적으로 위험 요인을 발굴하고 안전한 작업환경을 조성하는 것은 주요한 관리 사항입니다. 이에 코오롱인더스트리는 ESH 정보관리 시스템을 고도화하고, 참여와 소통이 기반이 되는 안전보건 문화를 확산시켜 무재해 사업장 구축을 위한 사업장 개선을 지속하고 있습니다.

환경/ 안전사고 무재해 사업장 구축

중점 추진 과제

- ⑦ 유해 오염물질처리 공정 개선
- ⑧ 중대재해 예방체계 내재화
- ⑨ ESH 정보관리 시스템 구축

보고 중요 이슈

- 임직원 및 협력사 근로자 안전보건 관리
- 비유해/유해 폐기물 관리
- 원자재 재활용 증대
- 화학물질 안전관리
- 대기/수질/토양 오염물질 저감 및 관리

2023 Performance

연계 과제

- ⑦ 유해 오염물질처리
공정 개선

화학물질 배출량 감축

50톤(2022년) → 25톤(2023년)

- ⑧ 중대재해 예방체계
내재화

전 사업장 위험성평가 실시 및

ISO 45001 인증

- ⑨ ESH 정보관리
시스템 구축

ESH 시스템 고도화



유해오염물질처리 공정 개선

대기오염 관리

코오롱인더스트리는 대기오염 방지를 위하여 법적 기준보다 강화된 내부 기준을 적용합니다. 대기오염과 관련한 전사 규정 및 각 공장별 사내 지침은 대기환경보전법과 대기관리권역법의 변경사항을 즉시 반영하고 있으며, 주기적으로 배출구 별 대기오염물질을 모니터링합니다. 모니터링 결과는 배출량 및 배출허용기준 충족 여부를 분석하여 대기배출 원관리시스템(Stack Emission Management System, SEMS)을 통해 배출량 등의 정보를 보고하고, 지속적으로 기준을 충족시킬 수 있도록 관리합니다. 아울러, 대기관리규정, 환경영향평가지침 등을 통해 사업장 악취관리를 하고 있습니다. 사업장에서는 악취방지계획을 수립하고 정부에 제출하고 있으며, 악취배출시설에서 배출되는 악취가 배출 허용기준 이하로 배출될 수 있도록 악취방지시설을 운영하고 있습니다.

코오롱인더스트리의 각 사업장은 대기오염물질의 특성에 따라 다양한 대기오염방지설비를 운영하고 있습니다. 2023년에 울산, 여수, 대산공장에 플레어스택 발열량, 대기오염물질 실시간 모니터링 시스템을 구축하여, 대기환경 보전법과 비산배출 시설관리기준을 준수하고 있습니다. 또한 휘발성 유기화합물(VOCs) 등 대기오염물질을 주기적으로 분석하여 비산배출을 관리 및 저감하고 있습니다. 그 외 공장에서도 Bag Filter, 축열식 소각장치(RTO), 흡착탑, 가스 내 입자 포집장치 등 다양한 대기오염방지시설 운영을 통해 먼지, 미립자, 악취, 흡수성 가스를 포집/제거하고 있습니다.

수질오염 관리

코오롱인더스트리는 전사 수질관리규정 및 사업장별 수질관리지침을 근거 법령인 물환경보전법보다 강화된 기준을 적용합니다. 최종 배출하는 폐수의 환경영향을 줄이기 위해 폐수처리시설을 설치하여 관리하고 있으며, 수질오염물질 측정주기에 따라 주기적으로 폐수처리시설 유입수/방류수의 수질을 측정하고, 주변 하천의 오염도 또한 측정/분석하고 있습니다. 분석 결과는 폐수배출시설관련 법정서식에 맞춰 운영일지를 기록/보관하면서 철저히 관리하고 있습니다.

코오롱인더스트리의 각 사업장은 사업장별 폐수의 특성에 따라 특화된 처리시설을 설치하여 운영하고 있습니다. 김천2공장의 고농도 생물학적 처리기술인 급속생물반응기(QBR, Quick Bio Reactor), 구미공장의 오존처리, KIMAS 분리막 설비 등이 대표적 사례입니다. 구미공장에서는 2023년 아라미드 더블업 증설을 완료함에 따라, 중화 공정으로부터 발생하는 대량의 석고폐수 처리를 위해 미분처리설비(PBS, Pelletized Blanket Separator)를 도입하여 폐수 특성에 따라 석고폐수를 효과적으로 처리하고 있습니다. 또한 코오롱인더스트리는 사업장별 특성에 따라 우수 및 지하수 관리 등 물관리를 철저히 시행하고 있습니다. 김천2공장은 2023년에 우수배출구를 통해 배출되는 최종 우수 모니터링 및 자동차단 시스템을 구축하는 등 지하수 오염방지 및 물관리 프로세스를 강화를 위해 노력하고 있습니다.

토양오염 관리

코오롱인더스트리는 전사 토양환경관리규정 및 사업장별 토양관리지침을 수립하여 토양오염상태를 주기적으로 측정하고, 법적 허용 기준을 준수하고 있습니다. 또한 토양오염을 유발할 수 있는 시설을 철저히 관리하면서 토양오염 이상 조짐 발생 시 원인을 파악하고, 필요한 조치를 취하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 국내 전 사업장에서 사업장별로 석유류 제조 및 저장시설 등 특정토양오염관리대상시설을 관리하고 있고, 구미공장과 경산공장 등 사업장별로 방류벽 설치와 누출방지 자동감지시설 등을 통해 토양오염 사전 예방을 위한 활동을 이행하고 있습니다.

소음진동 관리

코오롱인더스트리는 전사 소음진동관리규정 및 사업장별 소음진동관리지침을 수립하고, 법적 소음진동 배출허용기준 이하의 사업장별 사내 기준을 설정하였습니다. 주기적으로 소음 노출평가를 진행하면서, 소음 노출평가에 따라 기준을 초과하는 공정에 대해 소음 관리구역으로 설정하고, 소속 작업자에 대하여 청력검사를 건강진단 항목에 추가하여 소음 특수건강진단, 청력보존 프로그램 수행 등 추가적인 관리를 진행하고 있습니다. 각 사업장에서는 기준 이상 소음 발생 시, 방진 고무판을 설치하는 등 소음 저감을 위한 공학적 대책을 실시하고, 소음으로 인한 근로자 건강장해 예방을 위한 관리적 대책을 실시하고 있습니다.



화학물질 관리

코오롱인더스트리는 원료 입고부터 제품 출고에 이르는 제품생산과정 전반에서 화학물질로 인한 위험을 최소화하고 있습니다. 특히 유해화학물질 사용을 최대한 억제하고, 유해 폐기물 발생을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 공정 최적화 활동을 지속하고 있으며, 2022년에는 아라미드 염제거 공정을 개선하여 중화처리액 사용을 획기적으로 감소시켰고, 추가 개선도 진행하고 있습니다. 또한 유해화학물질 배출량을 줄이기 위해 스크러버(Scrubber)를 추가 설치하였습니다.

화학물질 안전관리

깨끗하고 건강한 지구환경을 보존하기 위해 취급하는 모든 화학물질을 IT 시스템 기반으로 철저히 관리합니다. 특히 신규 화학물질을 사용하는 경우, ‘화학물질 사전검토 매뉴얼’에 따라 사업장 환경안전팀과 본사 환경경영 팀에서 이중으로 검토함으로써 유해화학물질 사용을 최대한 억제하고, 불가피하게 사용하는 경우에도 정해진 용도로만 쓰일 수 있도록 관리합니다. 뿐만 아니라, 공급 업체의 변경, 성분/함량 변화 시에도 사전검토를 실시하여 화학물질 사용에 따른 리스크를 완벽히 통제합니다. 코오롱인더스트리의 화학물질 데이터베이스는 SAP 사의 ‘SERC DB’로서 전 세계 57개국 25만여 종의 화학물질 규제정보가 담겨있어 화학물질 안정성 및 적합성을 판단 하는 데에 매우 유용합니다. 2023년에는 신규 및 성분/함량 변화 자재에 대하여 888건의 검토를 실시하였습니다. (2022년 1,048건) 앞으로도 모든 화학 물질을 완벽하게 관리하여 고객은 물론 임직원 모두 안심하고 안전하게 사용할 수 있는 제품을 생산하고 공급하겠습니다.

코오롱인더스트리 주요 화학물질 관리 활동

화학물질 등록	작업환경 측정	유해화학물질 대체
화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률에 의거하여 연간 1,000 톤 이상 제조 및 수입하는 물질에 대한 등록을 마쳤으며, 2024년 100 톤 이상 물질에 대한 등록을 완료할 예정입니다. 2030년까지 1 톤 이상 화학물질에 대해서도 누락 없이 등록을 완료 할 예정입니다.	산업안전보건법에 의거하여 반년 주기로 물질 안전보건자료(MSDS) 및 화학물질 정보에 따라 작업환경측정대상물질을 선정하고, 각 공정별 화학물질과 취급 작업자 수를 확인하여 작업 환경을 측정하고 있습니다.	국립환경과학원에서는 고시를 통해 유해화학물질을 새롭게 지정하고 있습니다. 사용 중인 화학물질이 유해화학물질로 지정되면, 저장/사용 등 취급 기준에 맞춰 작업이 이루어질 수 있도록 하며 나아가 안전한 작업환경 유지를 위해 공정 변경 및 비 유독물질로의 대체를 최우선으로 하고 있습니다.

코오롱인더스트리 화학물질관리 주요 관리체계

구분	REACH	MSDS	유해화학물질 관리지침
설명	REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical)는 화학물질 등록, 평가, 허가 또는 제한을 받도록 하는 화학물질 관리제도이며, EU에서 시작되어 최근 각 국가별 REACH가 시행되고 있습니다.	MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료)란 화학물질의 특성에 대한 정보 및 취급법을 기재하여 화학물질 또는 이를 함유한 제품을 수입, 사용, 운반, 저장하는 작업자에게 안전 정보를 제공하기 위한 문서입니다.	코오롱인더스트리는 수입, 사용, 저장, 폐기등의 모든 유해화학물질 취급 업무에 대하여 작업자의 위험을 예방하고, 재산상의 손실이나 환경오염을 방지하기 위하여 관리지침을 수립하였습니다
관리체계	2018년 수출제품에 사용된 화학물질에 대해 등록 완료 - 구매포털시스템을 통해 공급사 제품의 화학물질 등록 여부 확인 및 정보 수집 - 내부 검토 결과 적합한 공급업체 제품만 구매 진행 및 정보 갱신(2년 주기)	- MSDS 작성 요구 사항 누락 없이 작성을 원칙으로 함(화학물질의 유해성 및 위험성 분류에 따른 경고 표지와 문구, 예방, 대응, 저장, 폐기 등) - MSDS 각 사업장 상시 비치 - MSDS 활용 교육 실시 - MSDS 작성 대상 화학물질 판매 시 MSDS 제공 및 취급 정보 개정 시 재배포	- 사용하고 있는 모든 화학물질 및 화학물질을 함유한 제품에 대한 MSDS 작성, 비치, 경고표지 부착, 교육 - 유해화학물질 취급 근로자에 대한 적합한 개인보호장구를 착용 지도 및 점검 - 공정 특성과 사용되는 화학물질에 따라 필요한 보호장구를 목록화 및 주기적 교체 - 유해화학물질 보관, 저장시설에는 ‘MSDS 관리지침’에 따라 표지 부착 - 작업 현장의 유해 위험요인 제거 - 직업병 예방 및 사고 방지 교육 실시 - 유해화학물질 관리대장 작성 및 '방재장비함 점검표'에 따른 점검(주 1 회 이상)

중대재해 예방체계 내재화

안전보건경영 전략

코오롱인더스트리는 환경, 안전, 보건을 최우선 경영과제 및 핵심과제로 선정하여 안전보건경영 방침을 제정하고, 이를 기반으로 전사 안전보건 규정 및 지침을 수립하여 운영하고 있습니다. '기본 준수를 바탕으로 ESH Risk Free 체계 확립'의 비전하에 전략 방향에 따른 중장기 목표를 수립하고 실행력을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

안전보건경영 전략 체계도

비전	기본 준수를 바탕으로 ESH Risk Free 체계 확립		
	기본 준수(법규)		
전략 방향성	선진 안전문화	안전보건 Risk Zero	지속가능한 환경
중장기 목표	안전문화 '성숙단계' 진입 (2023년~2027년)	재해율 0.15 달성 근로손실일 50% 감소 (2023년~2027년)	Clean Factory 구축을 통한 지속가능성장 토대 마련

2024 안전보건경영 목표

2024년 안전보건경영 목표(2024년 전략과제 반영)	
2023년 이슈	2024년 개선 방안
중대재해처벌법 50인 미만 사업장 유예기간 종료	상주 BP사 안전관리 강화
중대재해처벌법 기소이유 분석, 안전보건 평가체계 위반 최다	관리감독자 안전보건 평가체계 구축
화학사고 증가 및 신고 지연	ESH 경영 시스템 운용 기반 완성 비상대응 프로토콜 구축
ESH 전문화 교육 이수 기회 확대 필요	안전보건교육 체계 강화
PSM 현장 실행력 부족	PSM 이행수준 향상

안전보건경영 정책

<안전보건경영 방침>

당사는 임직원의 안전보건을 기업경영활동의 최우선 가치로 삼고, 안전보건 관계 법령 및 기준에 부합하는 안전보건경영체계를 구축하여 모든 임직원이 안전하고 건강한 환경에서 근무할 수 있도록 최선을 다한다. 이를 위하여 다음과 같은 활동을 통해 지속적으로 안전보건을 개선한다.

- 1 안전보건 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 세부적인 실행계획을 수립·이행한다.
- 2 안전보건 관계 법령 및 관련기준에 부합하는 내부규정을 수립하여 충실히 준수한다.
- 3 무재해 운동의 추진을 통해 인명 및 재산손실을 최소화한다.
- 4 전사 보건관리체계를 구축하고 건강증진 및 건강장해 예방활동을 추진한다.
- 5 임직원의 참여를 통해 유해위험요인을 파악하는 PROCESS를 준수하며, 파악된 유해위험요인을 100% 개선하고, 교육을 통해 공유한다.
- 6 안전보건에 대한 종사자의 의견청취 절차를 운영한다.
- 7 안전보건경영시스템을 주기적으로 검토하여 문제점을 파악/개선한다.
- 8 공정안전관리제도(PSM)의 정착을 통해 PSM "P"등급을달성하고 유지하여 공정안전을 확보한다.
- 9 BP(Business Partner)사에 안전문화를 정착하기 위해 최대한 지원한다.

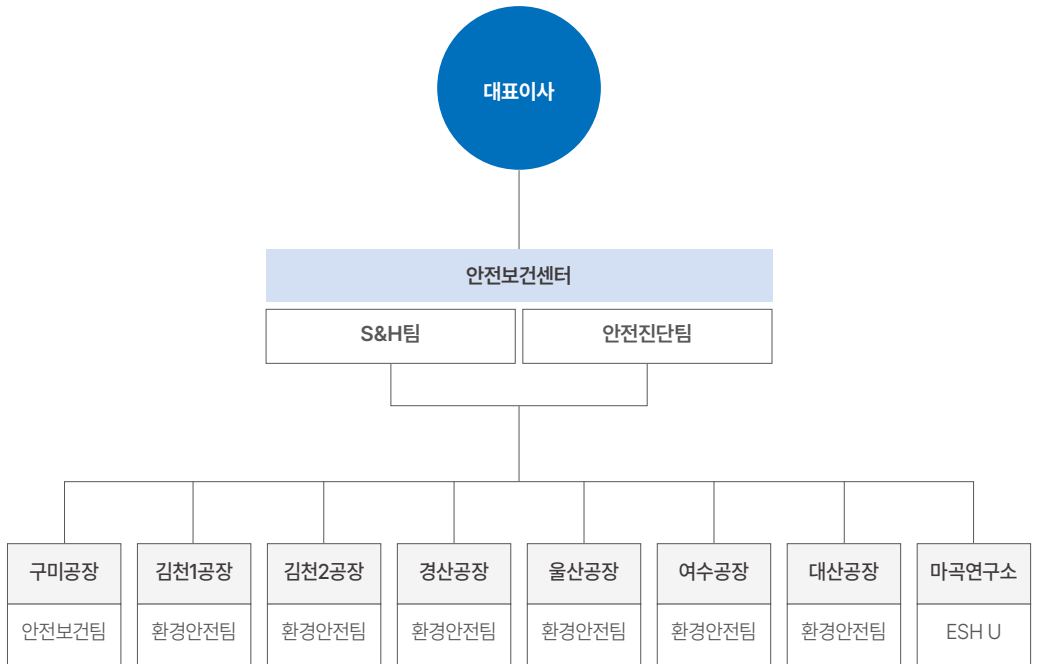




안전보건경영 조직

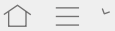
코오롱인더스트리는 안전보건전담조직인 안전보건센터를 CEO 직속 조직으로 운영하여 전사적 안전보건방침과 목표를 수립하였습니다. 안전보건센터는 S&H팀, 안전진단팀으로 구성되어 있으며, 전문성 강화를 위하여 지속적인 외부 전문가 및 내부 인재 채용을 실시하고 있습니다. 또한 각 사업장에는 공장장/연구개발본부장이 안전보건관리책임자로 지정되어 안전보건 업무 전반에 대하여 책임지고 수행하며, 하위 조직 직책자들은 관리감독자로 지정되어 안전보건 의무를 다하고 있습니다. 각 사업장 Staff 조직인 환경안전팀은 전문적인 안전보건관리가 될 수 있도록 안전보건관리책임자를 보좌하고, 관리감독자에 지도 및 조언하는 업무를 수행하고 있습니다.

전사 안전보건경영 조직도



안전보건경영 조직 R&R

직책	역할	주요내용
대표이사	안전보건 확보 의무	- 안전보건 경영방침 수립 및 목표 설정 - 재해예방에 필요한 인력 및 예산 등 안전보건관리체계 구축 - 중대재해 재발방지 대책 승인 - 안전보건 진단 결과 점검 및 대책 승인
	안전보건경영 총괄·지휘	안전보건경영 업무 총괄·지휘(안전보건센터에 책임·권한 부여 및 관리·지원)
안전보건센터장	안전보건경영 총괄	안전보건경영 업무 전체 추진
	S&H팀, 안전진단팀 총괄·지휘	안전보건센터 산하 조직 관리, 전문인력 운영·육성
S&H팀		- 전사 안전보건경영방침 목표 수립 - 전사 안전보건 이슈 파악, 개선안 도출 및 운영 관리, 평가/표준화 진행 - 전사 안전보건 데이터 통계(유해위험요소 발굴 실적, 산업재해 발생 데이터 등) 분석 및 개선안 도출 - 법규 모니터링 및 분석, 전사 선제 대응안 기획 - 안전보건문화 향상을 위한 콘텐츠 개발 및 운영 - 전사 안전보건 규정 재개정 및 사업장 안전보건 지침 검토, 안전보건경영시스템 (ISO 45001) 인증 추진 - 산업재해 발생시 전파 프로세스 구축 및 이행 - 중대재해 등 발생시 전사 비상대응 체계 구축 및 운영
안전진단팀		- CEO의 안전보건 확보의무 점검(중대재해처벌법, 사업장별 반기 1회) - 사업장 안전 Audit 실시(안전보건 불시 점검), 공장가동승인제 진행(3회 실시: 사전, 현장, 최종) - 테마 안전진단(분기별 테마 선정, 사업장 방문 진단) 진행 - 해외법인 안전점검 - 비상 대응 및 사고조사(필요시) 검토 진행
안전보건관리 책임자	안전보건 확보의무 이행	- 재해 발생시 재발방지대책 수립 및 조치 - 중앙행정기관·지방자치단체 관계 법령에 따른 개선, 시정 사항 이행 - 안전·보건 관계 법령에 따른 의무이행에 필요한 관리상의 조치 - CEO로부터 부여받은 안전보건경영 목표 달성 방안 수립 및 이행



사업장 안전보건관리

전사 안전보건관리규정 수립 및 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 및 운영

코오롱인더스트리는 전사 안전보건관리규정을 제정, 운영하고 있으며, 규정에 따른 사업장 안전보건 관련 지침을 수립하고 이행하고 있습니다. 또한 2023년 5개 사업장 신규 인증 완료로 국내 9개 사업장 전체가 ISO 45001 인증을 획득했습니다. 현재, ESH 경영시스템에 있어 모든 활동에 대한 표준화 및 실행을 통한 “현장=절차=행동”을 달성하기 위한 중장기 전략을 수립하고 이행하고 있습니다.

사고 보고 및 비상 대응 체계

코오롱인더스트리는 전사 사고조사관리규정 및 재난안전 C-Plan를 수립하고 운영함으로써, 사업장에서 발생하는 안전사고에 대해 신속히 보고받고 전사적으로 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 상황 발생 시 1시간 내로 전사 비상 대응체계를 가동하여, 컨트롤 타워를 구성(본사-현장 간 화상회의 실시)하고 가이드라인에 따라 대응을 논의하며, 필요한 경우, 현장에 임직원을 파견하여 현장 대응을 지원합니다. 2023년 카눈 태풍 상황 시에는 11개 사이트에 CEO 현장 지휘 및 12명의 임원이 파견되었고, 본사 상황실과 전 사업장 상황실을 화상 연결하여 실시간 공유체계를 구축하여 대응하였습니다.

2023 안전보건 컨트롤타워 성과

KII 위험경보제 도입	→ 5건	위험경보카드 발령
IT 시스템 실용화/고도화	→ 27개	IT 시스템 구축 예정 업무 개수
ESG 경영시스템 전사 인증	→ 9개	ISO45001 인증 사업장(신규인증: 5)
중대재해 예방 프로그램	→ 1건	지게차 14개 항목 표준모델 선정
전사 보건관리 체계 수립	→ 9명	전사 간호사 확보(신규 채용: 4명)
BP사 안전관리 강화 방안 수립	→ 86회	BP사 현황 전수 조사, 43개사 각 2회(상·하반기)
Ko-Talk 사고전파 시스템 구축	→ 1회	울산 폭발사고 전파

안전 투자

안전 투자는 단기뿐만 아니라 중장기적으로도 사고 예방을 통해 기업의 지속가능성과 효율을 보장하는 최우선적 가치 투자라는 인식을 기반으로 이루어집니다. 안전보건 예비비 예산을 추가 편성하여 위험성평가 및 현장점검을 통해 탐지된 유해 위험 요소를 즉시 제거/개선/투자할 수 있도록 제도화하여 근로자의 안전을 확보합니다.

안전 투자 실적

65.9억원(이행률 : 약 88.7%)
2023년 실적

68.8억원
2024년 예산

위험성평가 강화

코오롱인더스트리는 2023년도 보건관련 위험성평가 강화를 위해 일부 사업장에서 시행하던 화학물질 위험성평가를 전 사업장으로 확대하였습니다. 또한 위험성평가 규정을 개정하여 참여 인원에 대한 기준을 전사적으로 표준화를 거쳐 명확하게 하였습니다. 위험성평가의 현장 실행력 강화와 전사적인 안전소통 문화 활성화를 통해 선진 안전 문화를 이루고자 정부에서도 장려하는 TBM(Tool Box Meeting) 활동을 전사 제도로서 도입하였습니다. TBM 의무진행 대상과 절차, 실시 후 결과 기록을 제도화하여 전사 차원에서 시행하였습니다. 안전진단팀의 현장 점검을 통해 TBM 활동 현황에 대해 주기적으로 점검하며, 우수안전사업장 평가에도 반영하였습니다.

위험성평가 체계도

사업장 위험성평가	공정 위험성평가	작업 위험성평가(JSA)	화학물질 위험성평가
▽	▽	▽	▽
정기평가 주기			
• 사업장 위험성평가 : 매년 • 공정 위험성평가 : 최소 4년 주기(내부 규정에 따름)		• 작업 위험성평가 : 매년 • 근골격계 부담작업 유해요인조사 : 3년 주기 • 화학물질 위험성평가 : 매년	
수시평가 - 상세 내용			
• 변경관리(공정) • 안전작업허가서(작업) • 작업표준 개정(작업)	• 신규 PJT 공사 착공 전/후 • 건축물 설치·이전·변경·해체 • 근골격계 수시평가	- 업무상 질병 인정 - 새로운 작업·설비 도입 - 작업환경변경	

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
2047 NET ZERO 달성
친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대
환경/안전사고 무재해 사업장 구축
비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생 경영 실현
경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
APPENDICES

중대재해처벌법 대응

코오롱인더스트리 안전보건센터에서는 중대재해로 직결되는 행동 메커니즘을 분석한 전사 공통의 5가지의 '안전절대수칙'(Safety Golden Rules)을 지정하고 모두가 이를 준수하도록 운영하고 있습니다. 2023년에는 공장가동승인제, 테마 안전진단, 안전보건 불시 점검, 해외법인 안전진단으로 구성된 현장 안전진단 프로세스에 영구정대 안전진단, 공정안전관리(Process Safety Management, PSM) 자체감사를 추가하여 프로세스를 개선하여 총 858건의 유해위험요소를 직접 발굴하였으며, 분기별 모니터링을 통해 88% 개선율을 달성하였습니다. 또한 발생 빈도가 낮아 사고 통계에 잡히지 않고 위험성을 망각할 수 있는 중대재해의 경우, 정부 통계를 참고하여 중대재해 위험 요인에 대해 선제적으로 분석하고 전사적으로 대응하는 프로그램을 2023년부터 시범적으로 운영하고 있습니다. 가장 먼저 지게차를 대상으로 지정하여, 속도제한 및 안전벨트 주행연동 인터록, AI인체인식 후방카메라 등 지게차 표준모델 12가지를 선정하고 2024년까지 모든 지게차에 대한 적용을 추진하고 있습니다.

2023 현장 안전진단 성과



1) 개선율 F/up 대상: ①,②,③(안전보건) / ⑤: 573건 중 506건 개선

공정안전관리(PSM) 자체감사 수행

코오롱인더스트리는 PSM “P”등급 사업장 운영을 통해 화재폭발누출 사고예방에 심혈을 기울이고 있습니다. PSM(Process Safety Management)는 산업안전보건법에 근거한 공정안전관리제도로 4년마다 이행상태평가를 통해 PSM 운영수준에 따라 4개 등급(P>S>M+>M-)을 부여하고 있습니다. 2023년 구미공장은 PSM 이행상태평가에서 최고 등급인 P등급을 연속 획득하였습니다. 이로써 PSM대상 사업장 7개 중 6개 공장(구미, 김천1, 경산, 울산, 여수, 대산)이 PSM “P”등급 사업장으로 유지하게 되었습니다. 2024년 이행상태평가를 앞둔 김천2공장도 P등급 달성을 목표로 공정안전관리에 만전을 기하고 있습니다.

안전 테마 CEO 현장경영

코오롱인더스트리는 매년 안전 테마를 선정하여 전사 현장을 방문하는 CEO 현장경영을 실시하고 있습니다. 2023년에는 비상 대응훈련을 테마로 선정하여 CEO가 전 사업장을 순회하며 실시하였습니다. 이를 통해 경영자의 안전 리더십을 확립하고 사내 홍보 등을 통해 Top-down 식 안전문화 확산을 도모하고 있습니다. 2024년에는 화재폭발 사고 재발 방지를 테마로 하여 전사 CEO 현장경영을 실시할 예정입니다.

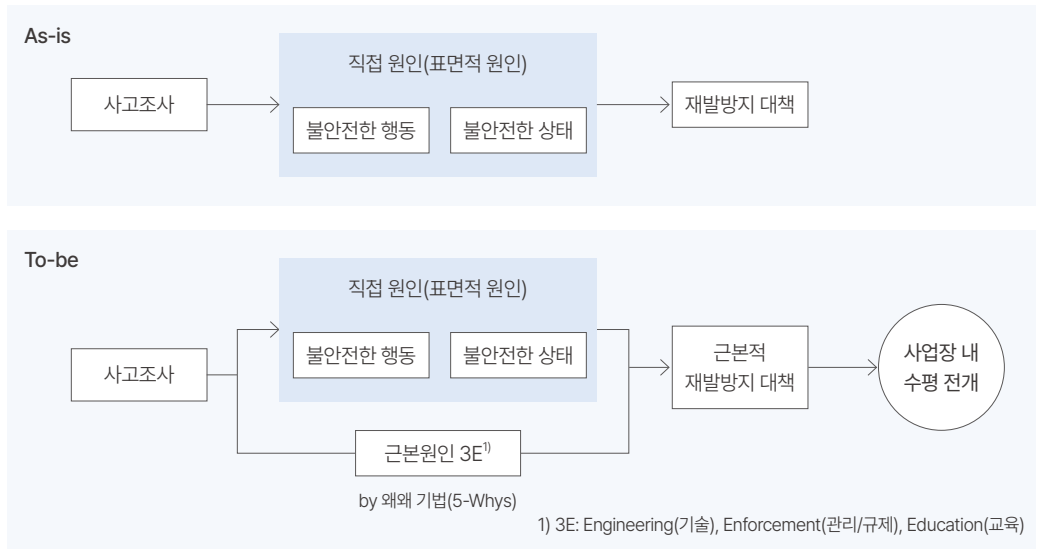
코오롱인더스트리 위험경보제 운영

코오롱인더스트리는 3일 이상 휴업 산업재해 발생 시에는 전사에 위험경보를 발령하여 안전활동을 강화하도록 제도화 하였습니다. 이것은 유사 사고를 예방하고 경각심을 높이기 위함입니다. 위험경보 발령 후에도 동일 유형의 사고가 지속 반복되는 경우, 안전보건센터에서 원인을 분석하여 전사적인 재발방지 대책을 추진하며, 100% 개선될 때까지 모니터링을 실시합니다. 2022년에는 회전체(롤) 끼임사고가 반복발생하여 376개의 롤러기를 전수 조사하였고, 방호덮개 64개, 인터록 2개를 2023년 3분기에 설치 완료하였습니다. 그 이후 롤러기 끼임 사고는 발생하지 않고 있습니다.

안전사고 분석 역량 강화

코오롱인더스트리는 안전관리 조직의 안전사고 조사 분석 및 대응 역량 강화를 꾀하고 있습니다. 조직 내 잠재되어 있는 근본적인 사고 발생 원인을 파악하여 이에 맞는 근본적인 재발 방지 및 개선 대책을 수립하고, 동종·유사 사고를 효과적으로 예방하고자 합니다. 이를 위해 사고조사 기법 표준화, 사고조사 품질 상향 평준화를 위한 사고조사 기법 스터디, 근본 개선대책의 수평전개 시스템화를 통한 사고 조사 역량 강화를 추진하고 있습니다.

재해예방 프로세스



사고조사 Skill-up

① 사고조사 기법 표준화	② 사고조사 기법 Study	③ 수평전개 시스템화
• 왜왜 기법 도입(5-Whys) • 3E 측면의 근본원인 조사 - Engineering(기술) - Enforcement(관리/규제) - Education(교육)	• 목적 : 환경안전부서 Skill-up 및 유지 • 대상 : 전사 환경안전부서 • 방법 : 사고조사 실습/공유/토론	• 개선현황·공장장 검토/결재 • 개선대책은 수평전개가 기본 • 개선대책 수립 후 전 부서 실행 공지 • 수평전개 IT시스템 반영 ⇨ 자동화

우수안전사업장 포상제도 개편

코오롱인더스트리는 한 해 동안 전 사업장의 안전활동을 평가하여 가장 우수한 사업장을 선정하여 포상하는 제도를 운영하고 있습니다. 2023년에는 4년째를 맞이하여 '우수안전사업장 운영계획'을 최근 법규제상 강화되는 사항을 일부 보완하였습니다. 안전문화/사고예방/안전리더십/안전수준의 4개 평가 항목은 동일하게 유지하되, 위험성평가, 중대재해처벌법 반기 점검 점수 등을 반영하고, 배점을 일부 조정하여 운영하였습니다. 또한 사업장 규모별 포상 기준 수립, 대표이사 상장패 수여식, 사내뉴스를 통한 사업장 홍보와 공로자 인터뷰 방영 등을 통해 안전활동 증진에 동기부여를 하고 있습니다. 2023년에는 안전문화, 안전수준, 안전리더십 항목에서 최우수점을 받은 경산공장이 우수안전사업장으로 선정되었습니다.



INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
2047 NET ZERO 달성
친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대
환경/안전사고 무재해 사업장 구축
비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생 경영 실현
경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
APPENDICES

협력사 안전보건관리

도급업체 산업재해 예방 조치 강화

코오롱인더스트리는 도급업체 안전보건관리를 강화하기 위하여 도급업체 선정 시, 산업재해 예방 조치 능력·기술에 대한 평가기준 및 절차를 마련하였습니다. 적정 수준에 미달하는 업체에 대해서는 계약에서 제외하고 있습니다. 또한 도급업체의 안전보건 관리 비용의 항목별 금액을 면밀히 검토하고, 실제 집행여부에 대해서도 평가하여 재계약 시 반영합니다. 제도화된 내용에 대해서는 중대재해처벌법 반기 점검을 통해 이행 여부를 점검하고, 개선점을 지속적으로 발굴·보완하여 현장 실행력을 확보함으로써 실질적인 도급업체 안전보건관리 수준 향상이 될 수 있도록 합니다.

도급업체 안전보건 확보

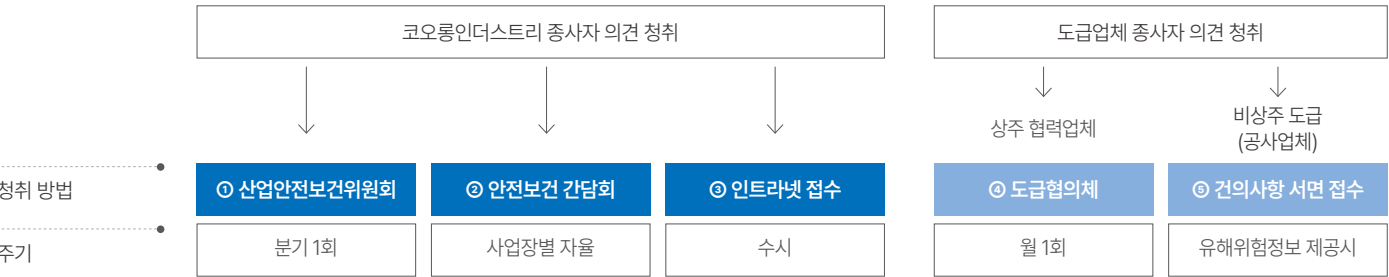
코오롱인더스트리는 상주 협력사의 재해예방활동을 위해 도급협의체를 구성하여 적극적으로 협력사의 안전을 확보합니다. 도급협의체를 통해 도급업체들의 안전보건 관련 의견을 접수·조치하며, 매월 합동 현장점검을 실시하고 개선을 지원합니다. 또한, 상주 협력사에게 코오롱인더스트리 사업장 내부의 위험요소에 함께 영향을 받을 수 있음을 인지시키고, 사고 시나리오 및 시나리오에 대한 피해영향 범위, 대피 지정장소 등과 같은 위험성 정보를 제공합니다. 또한 자율적 안전보건관리 체계 구축에 필요한 시스템, 점검 등을 적극적으로 지원하고 있습니다.

안전보건 소통 활동

안전보건 교육 제공

코오롱인더스트리는 임직원의 안전보건 의식을 향상시키고, 업무 수행 시 필요한 안전보건 지식과 능력을 함양하기 위한 다양한 교육을 실시합니다. 매월 화학물질관리법, 산업안전보건법, 유해위험작업 환경관리, 건강 증진 등에 관한 공통 교육 프로그램을 실시합니다. 또한 안전보건관리책임자, 관리감독자, 안전관리자, 위험물질 안전관리자 등 안전보건 관련 선임자에 대한 의무교육을 실시하여 전문적인 안전보건 업무수행이 가능하도록 관리합니다. 아울러 각 부서에서는 위험성평가 결과를 관련 업무 담당자 교육에 활용하고, 작업의 특성을 고려한 맞춤형 교육 프로그램, 관리자를 위한 심화 교육 프로그램, 사내 주니어 직무교육 프로그램에 안전 분야를 개설하여 실시합니다. 또한 수시로 출입하는 모든 외주 공사업체 작업자들에 대해서도 작업 시작 전 안전보건 교육을 실시하고, 작업자들로 하여금 공장 내 위험요소는 물론, 해당 작업 절차별 위험성을 인지하여 작업의 안전을 확보하도록 주지합니다.

코오롱인더스트리 안전보건 의사소통 프로세스



의사소통관리 프로세스

안전보건 관리에 있어 고객 및 공급자, 정부 및 비정부 기관·단체, 지역 주민 단체, 회사의 투자자 및 임직원, 중대재해 처벌 등에 관한 법률상 종사자 등 이해관계자들과의 의사소통은 매우 중요한 요소입니다. 코오롱인더스트리는 이에 따라 전사 차원에서 의사소통관리규정을 최신 안전보건관리 트렌드에 맞추어 개정하여 운영하고 있습니다. 특히 종사자 의견청취를 위해 산업안전보건위원회를 분기 1회 실시하여 근로자 측 대표단을 통해 의견을 접수하고 조치하며, 사업장별 자율적인 안전보건 간담회를 통해서도 의견을 접수합니다. 또한 온라인 접수 시스템을 구축하여 코오롱인더스트리 직원이라면 누구나 자유롭게 안전보건에 관련한 의견을 등록할 수 있도록 체계화했습니다. 도급업체 종사자들에 대해서도 상주 협력사는 매월 도급협의체를 통해 의견을 받고 조치하고 있으며, 외주 공사업체 등 비상주 도급업체에 대해서는 건의사항을 서면으로 접수하여 조치합니다. 이러한 경로를 통해 접수된 건은 모두 조치될 수 있도록 검토·진행하며, 결과는 안전보건센터에서 정기 점검하여 CEO 보고를 실시합니다.

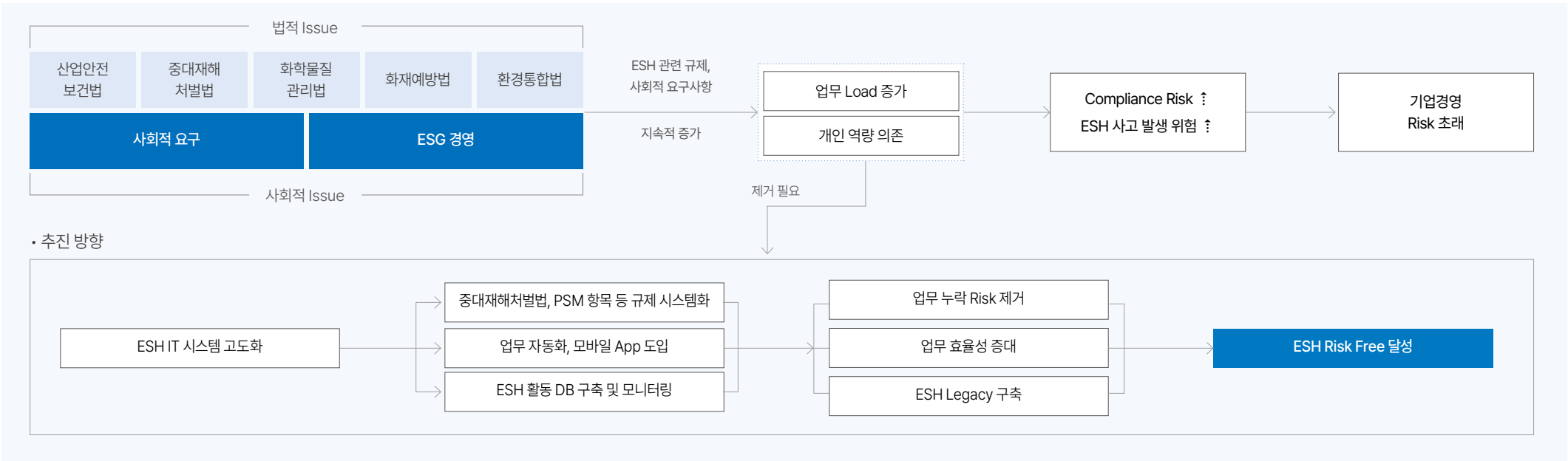
ESH 정보관리 시스템 구축

ESH 정보관리 시스템 운영 및 고도화

코오롱인더스트리는 인트라넷에 ESH시스템을 구축·운영하여 사업장 안전보건 활동의 효율성을 제고하고, 활동 결과에 대한 데이터베이스를 구축·분석하여 ESH경영 방향 설정에 활용하고 있습니다. 법규 관리, 교육훈련관리, 시정조치/예방조치, ESH자료실, 위험성평가, 안전보호구, 변경관리 등을 인트라넷에서 운영 중입니다. 더욱 효율적이고 효과적인 ESH시스템을 구축하기 위해 현재 전면 리뉴얼 진행 예정 중에 있으며, 현재 사용 현황과 문제점, 최신 법규 트렌드, ISO 45001 PDCA(Plan-Do-Check-Action)구조, 현장의 요구사항 등을 종합적으로 고려하고, 모바일 애플리케이션 연동 등 최신 IT기술을 접목하여 개선 방향을 설정하고 있습니다.

ESH 시스템 개선 방향

- 목적 : ESH IT 시스템 고도화를 통한 ESH Risk Free 달성
- 추진 배경



ESH 시스템 고도화

코오롱인더스트리는 2024년부터 ESH 시스템 고도화를 진행하고 있습니다. ESH시스템의 고도화 작업은 다음과 같습니다. 환경안전 업무 프로세스 표준화 및 시스템 중심의 업무 전환을 통해 체계적인 안전/환경 업무에 대한 효율성을 증대시키는 동시에, 강화되고 있는 각종 규제에 대응할 예정입니다. 또한 회사 및 협력사 임직원의 안전한 작업환경 조성을 위해, 안전사고 예방을 위한 모니터링 기능과 사고관리 및 재발방지 체계를 강화할 예정입니다. 규제가 강화된 유해 화학물질의 경우, 화학물질 사전검토 및 유해 화학물질 사용실적을 시스템 기반으로 모니터링하고 체계화함으로써 유해 화학물질 관리 및 점진적으로 친환경 물질로 대체하고, 현장 환경 개선과 안전사고 예방에 만전을 기할 것입니다.



2047 NET ZERO 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

APPENDICES

UN SDGs



고도화되는 산업 환경과 시장의 요구가 다양해지는 경영 환경에서 기업은 이해관계자들과 공생해야 합니다. 지속 가능한 발전을 하기 위해서 모든 이해관계자들에 대한 상생협력의 필요성이 부각됨에 따라, 코오롱인더스트리는 내부의 임직원을 비롯한 이해관계자와 성장을 위한 동반자가 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 임직원 모두가 One&Only의 핵심가치를 실천하여 최고의 경쟁력을 갖추 수 있는 환경을 조성하고, 협력회사와 상호 존중과 협력하는 파트너십을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 밸류체인 전반에서 지속 가능한 가치를 창출할 수 있도록 나아가고자 합니다.

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생경영 실현

중점 추진 과제

- 10 공급망 ESG 파트너십 구축
- 11 협력사 공정거래
- 12 노사상생 및 인권존중 조직문화 활성화
- 13 사회공헌 프로그램 다각화

보고 중요 이슈

- 지속가능한 조달
- 공급망 실사 수행

2023 Performance

연계 과제

- 10 공급망
ESG 파트너십 구축



- 12 노사상생 및 인권존중
조직문화 활성화



- 13 사회공헌 프로그램
다각화



공급망

ESG Risk 관리

인권영향평가 실시

사회공헌 제품 (FnC한정)

3,128개 기부

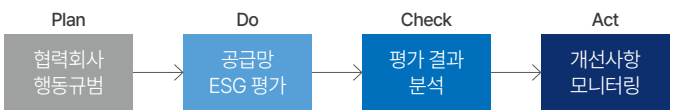
INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
2047 NET ZERO 달성
친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대
환경/안전사고 무재해 사업장 구축
비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생 경영 실현
경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
APPENDICES

공급망 ESG 파트너십 구축

공급망 ESG 관리 정책

코오롱인더스트리는 협력사의 ESG 리스크가 곧 당사의 리스크임을 인지하고 글로벌 기준과 규범을 준수하여 환경, 사회적으로 지속 가능하고 책임 있는 공급망을 구축하기 위해 2019년 ‘협력사 행동규범’을 제정하였습니다. 본 규범은 UN 글로벌 콤팩트, ILO 협약 기준, UN 세계인권선언 등 글로벌 표준 및 가이드라인을 기반으로 수립되었으며, 노동인권, 안전보건, 환경보호, 윤리경영 및 경영시스템의 5개 영역별로 협력사의 지속가능성 강화를 위한 기준을 제시합니다. 본 규범의 적용 범위는 제품을 생산하는 데 사용되는 모든 상품과 서비스를 설계, 판매, 제조 또는 제공하는 모든 형태의 조직에 적용되며, 해당 협력사에 조립, 부품, 원자재 및 포장 등을 제공하는 모든 하위 협력사도 이를 준수하도록 명시하였습니다. 코오롱인더스트리는 본 정책을 협력사에 공유하고 함께 준수해 나갈 것을 독려하고 있습니다.

공급망 ESG 관리 체계



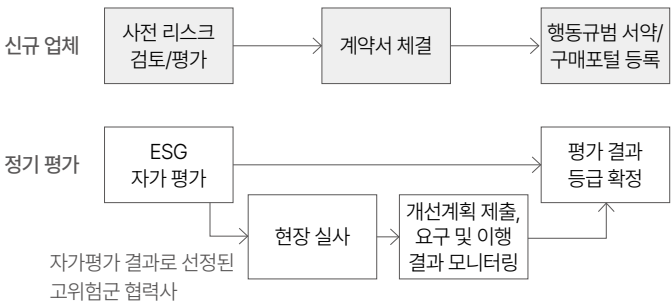
공급망 ESG 관리 활동

협력사 행동규범 이행

코오롱인더스트리는 2020년부터 협력사 행동규범의 실질적인 이행을 위해 협력사 행동규범 준수 서약서 및 청렴계약 이행 서약서를 계약에 포함하였습니다. 이로써 행동규범 준수 및 청렴계약 이행을 통해 공급망 전반의 리스크 발생을 최소화하고, 이를 위반 시 개선을 요구할 수 있고, 개선사항이 이행되지 않을 경우, 제재 조치를 취할 수 있음을 명문화하였습니다. 서약 위반시 제재 조치는 입찰 참가 자격 제한, 계약 해지 등의 불이익에서부터 계약 취소 및 영구 퇴출 등의 강력한 제재 조치를 통보할 수 있습니다.

2023년 핵심 협력사뿐 아니라 협력사 대상 범위를 확대하여 행동규범 준수 서약서를 수취하였고 행동강령 준수에 대한 약속을 확인하였습니다. 현재 구매포털시스템에 협력사 준수서약서 체결기능을 구현하여, 2024년 3월부터 구매포털시스템 내 협력사 행동규범을 확인할 수 있습니다.

공급망 ESG 관리 프로세스



공급망 ESG리스크 평가 요소

구분	공급망 ESG 리스크 평가 요소
일반	- 지속가능경영 전략 및 계획
인권/노동	- 근로기준법 준수 (취업규칙, 근로시간, 임금명세서, 근로수당, 해고 및 퇴직, 복리후생 등)
환경	- 환경법 준수(환경인허가, 배출농도 관리, 에너지 소비량/온실 가스 배출량) - 자원(에너지, 용수 등) 사용량 감소 정책 및 활동 - 환경경영시스템인증
안전보건	- 중대재해처벌법 준수 (안전보건 법규준수, 화재/비상사태 교육, 보호구 지급, 유해물질 안내) - 안전보건경영시스템 인증
윤리 및 컴플라이언스	- 윤리경영(규범, 교육, 법규준수) - 분쟁광물 RMAP 인증 확인 - 개인정보보호 보호 여부

책임 있는 공급망 관리

코오롱인더스트리는 공급망 ESG 관리 프로세스를 수립하여 신규업체 사전 리스크 평가를 포함 정기 평가에 대한 평가 대상 및 평가 항목을 고도화 하였습니다. 이를 바탕으로 공급업체 분류 체계에 따른 자가평가 대상업체를 선정하여 ESG 평가 Check list를 통해 평가를 실시하였습니다. 기업 규모별 자가평가 결과에 대한 사후관리 대상을 선별하여 개선 계획 제출 요구 및 현장 실사를 실시하고 모니터링할 예정입니다.

공급업체 Audit

코오롱인더스트리는 공급업체 Audit을 통해 품질 활동을 포함하여 당사의 요구사항에 적합하게 관리되고 있는지를 평가하고 있습니다. 이를 통해 원부원료의 공급지연 및 공정이상, ESG 리스크 등을 사전에 예방하고 있습니다. Audit 평가 항목으로는 품질경영, 원부자재/공정/출하/개발/고객요구사항관리, ESG 영역으로 이루어져 있습니다. 평가 결과는 A~E등급으로 구분되어 다음 계약/입찰 및 다음 평가 주기에 반영합니다. 지표별 5점 만점 기준으로 3점일 경우 개선권고를 내리고, 2점 이하일 경우에는 부적합을 내려 시정조치를 권고합니다 또한, 종합 평가결과 D등급 이하 업체는 조건부 거래를 하거나 거래 중지 또는 신규 거래를 보류합니다. 그리고 6개월 이내 시정된 내용으로 재평가를 실시합니다. 2023년도에는 총 121개 공급업체에 대해 ESG 영역이 포함된 공급업체 심사(Audit)가 실시되었으며, 평가결과 D등급 이하의 공급업체는 없는 것으로 확인되어 기존 공급업체와 안정적으로 거래관계를 유지하게 되었습니다. 2024년도에는 자사의 공급업체 Audit 규정에 따라 총 111개 공급업체를 대상으로 선정하여 평가를 진행 중입니다.



노사상생 및 인권존중 조직문화 활성화

인적자본 관리

인재상

코오롱그룹의 핵심가치인 ‘One&Only Way’는 코오롱이 궁극적으로 달성해야 할 모습인 고객으로부터 가장 사랑받는 코오롱이 되기 위하여 임직원 모두가 독특하고 차별화된 역량을 갖추고, 개개인이 최고의 경쟁력을 가져야 한다는 의미를 담고 있습니다. 코오롱인더스트리는 핵심가치를 실현하기 위한 의사결정 기준인 ‘3Ways’와 구체적인 실행 방안인 ‘9 Practices’를 통해 일상속에서 코오롱인만의 ‘One&Only Way’를 공감하며 실천하고 있습니다.

코오롱인더스트리 인재상

One & Only Way를 실천하는 사람		
고객으로부터 가장 사랑받는 코오롱	독특하고 차별화된 우리	최고의 경쟁력을 갖춘 나
• 고객으로부터 출발한다. • 기대 이상의 가치를 제공한다. • 고객의 성공에 기여한다.	• 한 발 앞서 시장을 읽고 움직인다. • 경계를 넘어 협력한다. • 새로운 것에 도전한다.	• 높은 목표수준을 갖는다. • 철저하게 준비한다. • 될 때까지 실행한다.



공정한 채용

코오롱인더스트리는 공정하고 투명한 인재 확보 절차를 통해 우수인재를 선발합니다. 채용 절차에서 인종, 성별, 종교 등 다양성에 대한 차별을 일절 금지하고 있으며, 채용 비리 및 부패 근절을 위해 관련 인사규정을 마련하였습니다. 또한 면접 과정에서 발생할 수 있는 인권침해를 방지하기 위하여 면접관 대상 교육을 강화하고, 매뉴얼을 제작하여 객관적이며 공정한 평가를 실시합니다. 블라인드 면접을 실시하여 사회적 편견과 고정관념이 채용에 미치는 영향을 최소화하고, 직무 역량의 우수성을 바탕으로 코오롱의 인재상에 적합한 인재를 선발합니다. 한편 국가유공자 및 보훈에 대한 고용 우대 정책을 실시하고 장애인을 신규 채용하는 등 다양한 방식으로 사회적 취약 계층의 고용 창출 실천을 위해 노력하고 있습니다.

지원자 중심의 채용 프로세스

코오롱인더스트리는 채용 전 과정에서의 긍정적인 지원자 경험을 위하여 최선을 다하고 있습니다. 채용 담당자와 면접관은 지원자의 심사자가 아닌 파트너로서 채용전형에서 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 지원하며 신속한 피드백을 제공합니다. 기업의 입장에서 채용 프로세스를 운영하기보다는 지원자의 입장을 존중하고, 진심으로 소통하는, 지원자와 기업이 함께 발전하는 채용문화를 만들어 나가겠습니다.

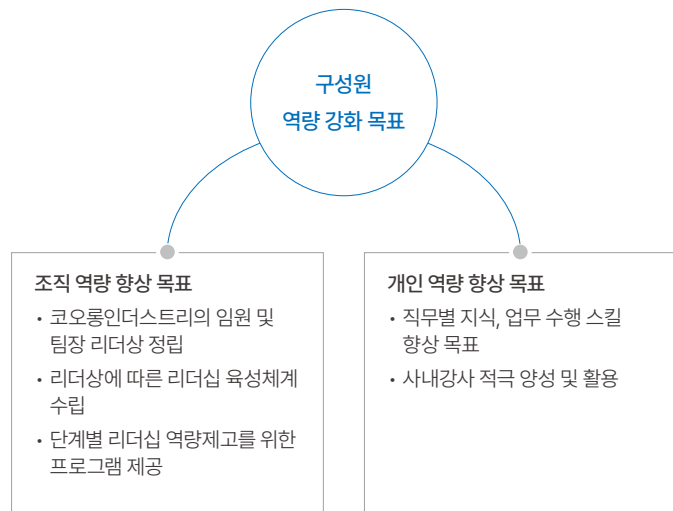
직무 역량 향상 프로그램

코오롱인더스트리는 개인 역량 향상을 위한 교육 프로그램을 운영하여 임직원 개개인의 역량이 곧 회사의 경쟁력으로 작용할 수 있도록 지원합니다. 생산/기술, 연구개발, 영업 등 직무 역량 향상을 위해 직군별 사내 직무과정을 운영합니다. 사내 강사를 적극적으로 육성하고 활용하여 현장에서 바로 적용할 수 있도록 교육 프로그램을 설계함으로써 직무전문가로의 성장을 지원하고, 각 본부 및 부서 중심의 전문가 초청 세미나, 사내 특강 등 현장 밀착형 교육 과정을 지원합니다.

인재 육성

지속적으로 확대되는 글로벌 사업의 성공적인 수행을 위해 임직원의 계층별 조직 역량과 개인 역량 향상을 동시에 달성하고자 전사적인 인재 육성 추진 체계를 수립하여 운영합니다. 또한 매년 교육 프로그램 만족도, 현업 적용도 평가 등의 임직원 니즈 분석과 HR 트렌드 조사를 토대로 연간 교육 계획을 수립하여 직무 및 직급에 따라 다양한 교육 프로그램을 지원합니다.

코오롱인더스트리 구성원 역량 강화 목표





리더십 프로그램

코오롱인더스트리는 사업 및 조직을 성공적으로 이끌어갈 수 있는 능력 있는 리더를 전략적으로 육성하기 위해 4 단계 리더십 라인(임원-팀장/수석-책임-주임)에 따라 기대 역할과 필요 역량을 정립하고, 이와 연계한 육성 체계를 구축하여 운영합니다. 특히, 사업에 미치는 영향도가 높은 임원과 팀장의 리더십 역량을 세부적으로 도출하고, 리더의 효과적 역할 수행을 촉진하기 위한 리더십 프로그램을 운영하고 있습니다.

코오롱인더스트리의 리더십 프로그램은 크게 성과 창출을 위한 일 관리 측면과 조직 내 소통 활성화 및 후배 코칭/육성에 대한 사람 관리 측면을 균형 있게 함양할 수 있도록 운영합니다. 임원 대상 경영자 과정과 코칭 과정을 제공하고, 팀장(수석) 대상으로 팀의 성과를 선도하고 팀원의 성장을 주도하는 역할 수행에 집중된 교육 프로그램을 제공합니다. 특히 진단을 통해 지속적으로 자신의 리더십 역량 수준을 점검하고 개발할 수 있도록 지원하고, 실무를 주도하는 중간 관리자도 필요 역량에 따라 상하 가교 팔로워십에 대한 교육을 진행합니다. 그 외에도 제조업 특성에 맞춰 생산 현장에서 소통 기반 리더십을 강화할 수 있도록 현장 반장과 파트장을 대상으로 한 현장 관리자 과정을 운영합니다.

업무 수행 스킬 향상 프로그램

중간관리자 대상 핵심 인력의 국내외 이공계 대학원 지원 및 온/오프 블렌디드 (On-off Blended) 방식의 사내 MBA 과정을 통해 경영 전반에 대한 지식수준을 높여 전사적 관점의 의사결정과 문제해결 역량을 강화합니다. 또한, 스마트러닝 플랫폼을 통해 비대면 상황에서도 언제 어디서든 개인별 교육 니즈를 반영한 학습이 가능한 교육 환경을 제공합니다.

기능직 신입사원 입문 교육 프로그램

코오롱인더스트리는 기능직 신입사원의 회사에 대한 이해를 돕고, 회사에 대한 안정적 정착을 위해 기능직 신입사원 입문 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 기능직 신입사원 입문 교육 프로그램은 입사 직후 진행되는 입문 교육, 현업 배치 후 진행되는 OJT 프로그램 활동, 입사 1주년이 되는 시점에 진행되는 향상 교육으로 구성이 됩니다.

기능직 사원 승진자 교육 프로그램

코오롱인더스트리는 기능직 사원의 체계적 육성을 위해 승진자를 대상으로 회사에 대한 올바른 이해와 기능직 승진자 역할 수행에 대한 Mind set 함양을 합니다. 각 직급별(담당-기능주임-기능대리) 기대 역할과 필요 역량을 개발하기 위해 프로그램이 구성되었으며, 현장 생산성 향상이라는 목표를 지향하고 있습니다.

조직 문화

다양한 소통 창구 운영

구성원들과의 원활한 소통을 위해 Open-it 게시판, 상생협의회, 고충처리위원회, 월간 타운홀 미팅, 정기 경영실적 설명회 등 다양한 창구를 운영합니다. 익명 개선 의견 제안 창구인 Open-it 게시판에는 2023년 한 해 동안 총 165건의 의견 개진이 이루어졌으며, 의견에 대해 100% 피드백이 완료되었습니다.

커뮤니케이션 플러스

코오롱인더스트리는 다양한 세대의 현장 근무자들이 함께 모여 상호교류함으로써 세대 간의 사고방식과 가치관을 이해할 수 있도록 커뮤니케이션 프로그램을 운영하고 있습니다. 세대 간 이해와 소통기반의 참여를 통해 협업하는 조직문화를 조성하고 있습니다.

성과 평가

절대평가 방식 적용

코오롱인더스트리는 절대평가 방식의 임직원 성과 평가 체계를 운영하고 있습니다. 또한 평가의 공정성과 투명성을 높이기 위해 평가 과정에서 피평가자와의 ‘Open Session’을 운영하여 평가 등급에 대한 논의를 실시하고 있습니다.

성과 관리 및 평가 모니터링 강화

업무의 성과와 평가의 연계성을 높이고자 평가자와 피평가자 간의 1:1면담 등 소통을 강화하고, 성과관리를 상시 지원하고 있습니다. 또한 피평가자를 대상으로 만족도 평가를 주기적으로 실시하여 평가자의 역량을 검증하고 있으며 평가 오류 검증 등 별도의 평가 모니터링도 실시하고 있습니다.

MBO 운영

코오롱인더스트리는 목표관리제도인 MBO(Management by Objectives)를 운영하고 있습니다. 매년 전 직원을 대상으로 MBO에 따라 성과 향상을 독려하고, 평가 결과를 토대로 연봉 인상, 직책 승진, 포상을 실시하고 있습니다.

2047 NET ZERO 달성
친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대
환경/안전사고 무재해 사업장 구축
비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현
경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

평가 요소 이원화

임직원의 성과 평가 시 장기적 관점이 반영될 수 있도록 업적 평가와 역량 진단의 이원화된 관점을 적용하고 있습니다. 업적 평가는 목표에 대한 달성 수준을, 역량 진단은 목표 달성에 대한 경쟁력 수준을 평가합니다. 성과 평가의 전 과정이 임직원의 성과 및 역량 향상과 연계될 수 있도록 코칭과 육성을 중심으로 평가 체계를 운영하고, 업적과 역량에 대한 균형 있는 평가를 실시합니다.

성과 평가 및 경력 개발 심사를 받은 임직원 비율

단위	2021	2022	2023
%	90.2	87.1	90.5

공정한 보상

성과 중심의 공정한 보상을 추구하고자 코오롱인더스트리는 성과 평가 결과를 기반으로 성과 중심의 공정한 보상 시스템을 구축했습니다. 임직원 각자가 자신의 노력에 따른 성과에 상응하는 보상을 받을 수 있도록 종합직/연구직 책임 이상 사원에 대해서 누적식 연봉제를 실시합니다. 누적식 연봉제는 전년도 성과 평가 등급에 따라 개인의 연봉을 결정하며, 높은 성과를 거둔 직원이 상위 직급보다 높은 연봉을 받을 수 있는 제도입니다. 또한 종합직/연구직 주임, 일반직, 기능직, 별정직에 대해서는 표준 연봉테이블을 적용하여 성별, 연령과 같은 인적 요소에 대한 부당한 차별 없이 공정하게 보상합니다.

2021년 1월에는 직급 개편에 따라 보상 제도가 개편되었으며, 이에 따라 전 임직원을 대상으로 개편된 보상 및 복리후생 제도에 대해 설명회를 개최하고, 관련 자료를 사내 인트라넷에 게시하였습니다. 개편된 보상 제도는 개인의 연봉을 결정하는 항목으로, 전년도 성과 평가 등급 외에도 조직 성과 달성 여부를 추가하여 연봉 인상 가능 폭을 보다 넓혔습니다. 개인 성과에 대한 보상 제도 및 성과급 제도를 운영하여 회사의 경영 성과에 대한 보상 또한 실시하고 있습니다. 성과급 제도는 회사의 경영 성과 목표 달성에 대해 보상하는 PI(Performance Incentive) 제도와 일정 경영 성과 기준을 초과하는 회사 이익에 대해 보상하는 PS(Profit Sharing) 제도로 이원화하여 운영하고 있습니다. 2022년부터는 현재의 경영 환경에 적합한 방향으로 제도를 보완하고 설명회를 통해 직원들에게 공유하고 있습니다.

임직원 보상 현황

구분	단위	2021	2022	2023
인당 평균 급여	천원	83,479	74,083	74,765
남성의 평균 급여	천원	87,208	76,274	76,981
여성의 평균 급여	천원	70,445	57,624	59,415

동등보수

구분		단위	2021	2022	2023
남성의 평균 급여	남성 전체	천원	87,208	76,274	76,981
	관리직	천원	67,298	69,520	71,342
	비관리직	천원	37,733	38,092	39,151
여성의 평균 급여	여성 전체	천원	70,445	57,624	59,415
	관리직	천원	58,102	60,415	66,636
	비관리직	천원	35,715	37,737	37,265
남성 대비 여성의 평균 급여 비율		배	0.81	0.76	0.77

복리후생

건강보건 지원

코오롱인더스트리는 임직원 및 협력사(BP사, Business Partner)의 건강 관리를 우선에 두고 BP사 직원을 포함한 사업장 내 근무하는 국내/외 모든 직원 및 임직원의 배우자를 대상으로 매년 건강검진을 지원합니다. 만 35세 이상은 종합검진을 실시하며 임직원의 생애 주기에 맞는 건강검진 프로그램을 운영합니다. 일반검진뿐만 아니라 특수건강검진도 정기적으로 실시하여 생산, 연구 업무 현장에서 유해인자에 노출될 수 있는 위험이 있는 근로자가 건강을 유지하도록 지원합니다. 전 사업장에서 의사/간호사 인력을 두고 정기적으로 독감 무료 접종을 실시하는 등 직원들의 건강 및 예방을 위해 전염성 질환에도 주의를 기울입니다. 임직원의 정신적 건강 관리를 위하여 심리 상담 프로그램을 운영하여 전국 200여 곳의 전문 상담센터를 통해 대면 및 비대면 상담을 지원하고 있으며, 2023년 총 175회의 임직원 상담을 실시하였습니다.

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
2047 NET ZERO 달성
친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대
환경/안전사고 무재해 사업장 구축
비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생 경영 실현
경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
APPENDICES

자녀 양육 지원

가족친화제도로써 임신기 여성에게 법적 기준보다 4주를 확대한 임신기 근로 시간 단축을 제공하고 있으며, 임신 축하선물, 임신부 전용 주차공간을 운영하여 임신부에 대한 배려와 보호를 하고 있습니다. 또한, 육아가 경력단절로 이루어지지 않도록 육아기 근로 시간 단축, 가족돌봄 휴직제도, 마곡 사내 어린이집인 ‘마곡 코오롱 어린이집’을 운영합니다. 그 외에도 난임 휴가 및 시술비 지원, 자녀 입학 시 경조금 지급, 배우자 출산휴가 2회 분할 사용 등 다양한 제도를 운영합니다. 아울러 2011년 가족친화심사 인증을 최초 획득 후, 지속적으로 재인증을 획득해 오고 있습니다.

출산 및 육아휴직 현황

지표명		단위	2021	2022	2023
총 출산휴가 사용 임직원 수		명	109	79	65
총 육아휴직 사용 임직원 수		명	32	33	22
육아휴직 사용 임직원	남성	명	10	14	6
	여성	명	22	19	16
육아휴직 사용 후 복귀한 임직원	남성	%	83.3	100	90
	여성	%	100	100	100
육아휴직 복귀 후 12개월 근속한 임직원	남성	%	100	100	93
	여성	%	89.4	100	88

생활임금 지표 활용

코오롱인더스트리는 2023년부터 매년 11월 최저임금 고시 시점에 단순히 최저임금 미달 여부뿐만이 아닌 생활임금이라는 지표를 도입하여 다음과 같은 정량적인 기준을 설정하고, 기준을 준수하는지 모니터링을 진행하고 있습니다.

생활임금 운영기준

대상	운영 방안
회사 전체 인원	생활임금 이상의 급여 지급
업무상 목적으로 고용형태가 다른 직원 (일반계약직-연구)	전체 직원의 2% 이내 고용 유지 및 최저임금 수준 이상, 지역 별 생활임금 90% 유지

유연근무제 확대

코오롱인더스트리는 임직원의 일과 삶의 균형을 위하여 본사 사무직을 중심으로 선택적 근무시간제를 운영하고 있습니다. 임신 중이거나 가족돌봄이 필요한 직원에 대한 재택근무를 운영하고 임신, 육아, 가족돌봄에 따라 원하는 직원들에 대해 단축근무를 실시합니다.

퇴직 및 전직 지원

코오롱인더스트리는 퇴직자에게 확정급여형(DB형) 퇴직연금을 제공하고 있으며, 퇴직연금 교육을 통해 퇴직 이후 제2의 인생 준비를 지원하고 있습니다.

임직원 만족도

코오롱인더스트리는 기존 임직원 만족도 조사를 고도화하여 2023년 새롭게 만족도 조사를 실시하였습니다. 정기적인 임직원 만족도 조사를 실시하고 임직원 만족도의 연간 추이를 분석하여 임직원들의 니즈 파악 및 내부 개선을 통해 임직원의 만족도를 향상시키겠습니다.

코오롱그룹 복리후생 제도¹⁾

임직원의 행복한 삶 지원 	- 주택지원 : 주택구입/전세자금 지원, 기숙사/사택 운영 - 건강검진 : 전 직원 및 배우자 연 1 회 건강검진 지원 - 자기개발지원 - 사내/외 교육비 및 자격증 취득 지원 - 성과우수자 및 장기근속자 포상 - 동호회 지원 : 동호회 활동비 지원	- 통신비 지원 : 임직원 간 무료통화 및 개인통신비 지원 - 선택적 복지포인트 - 출퇴근 지원 : 출퇴근 교통비 지원 및 통근버스 운영 - 코오롱 제품 임직원 할인
일과 가정의 균형 추구 	- 사내 어린이집 운영 - 모성 보호 제도 : 임신 축하 선물/출산 축하금/임산부 정기 건강검진 지원 - FAMILY DAY : 월 2 회 조기 퇴근 실시 - 자녀 학자금 : 자녀 고등학교 학비, 대학교 입학금, 대학교 수업료	- 스마트 워크 : 유연 근무제, PC 섀다운 제도 - 경조금 및 경조휴가 - 상조지원 서비스 : 근조화환, 상조물품 제공, 위로금/상조휴가 지급 - 휴가 지원 : 휴가비/유급휴가 지급, 레저 시설 및 콘도 할인

1) 복리후생 제도는 계열사 별로 상이할 수 있습니다.



2047 NET ZERO 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

신뢰받는 노사관계

코오롱인더스트리는 노동관계법 및 단체협약에 따라 임직원의 자유로운 노동조합 가입을 보장합니다. 2023년 기준 총 임직원 대상 노동조합 가입 비율은 31.5%이며, 단체협약을 적용받는 근로자 비율은 32.1% 입니다. 또한, 노사 간의 원활한 소통과 건설적인 협력관계를 구축해 나간다는 다짐과 함께 기존 노사협의회 명칭을 ‘상생협의회’로 바꾸어 운영합니다. 상생협의회는 사용자 위원과 근로자위원 동수로 구성되며, 매 분기 근로자의 안전과 복리후생에 관한 사안에 대해 논의합니다. 아울러 노동조합과의 임금 및 단체교섭, 상생협의회 뿐만 아니라 산업안전보건위원회, 노사공동 워크숍 등 다양한 채널을 통해 소통하며 신뢰받는 노사관계를 유지하기 위해 노력합니다.

단체협약 내에 조합원의 조합활동에 대한 불이익 처우 금지를 명시하고 있으며 ‘근로조건’, ‘임직원의 보건 및 안전 관리 관련 사항’, ‘교육’, ‘모성보호’를 규정합니다. 세부 내용으로는 근로 시간, 시간외/야간/휴일근로, 휴일, 각종 수당, 경조 휴가, 승급, 비상시 임금지불, 산업안전보건위원회 운영, 안전교육, 안전보호구 지급, 건강 검진, 전직자 교육, 산전후 휴가, 난임치료, 배우자 출산휴가 등의 사항을 포함하고 있으며, 단체협약에 규정되지 않은 내용은 취업규칙에 따라 운영됩니다. 취업규칙에는 근로조건, 교육, 안전, 모성보호, 차별 및 괴롭힘 방지 등의 내용을 포함하였으며 신뢰의 협력관계 구축을 위한 노사 양측의 노력에 힘입어 당사는 2007년부터 최근까지 코오롱인더스트리만의 노사관계 Legacy 키워드인 ‘상생동행’, ‘상생동체’, ‘상생합심’을 통해 무분규를 이어 나가고 있습니다.

노조 가입 및 사원 대표 조직

대상	운영 방안
노조가입 및 단체협약 적용	노동조합 가입 대상 노동조합 가입 비율: 69% (대상자 1,278명, 가입 임직원 수 882명) / 총 임직원 대상 노동조합 가입 비율: 31.5% ¹⁾
	단체협약이 적용되는 임직원 비율 32.1%
사원대표조직 가입 현황 (상생협의회 대상)	100%(대상자 2,256명, 전사 책임 이하 직원)

1) 모집단(총 임직원 수) 변경으로 인한 수치 산정 방법 변경

인권경영 강화

인권경영 정책

코오롱인더스트리는 인권 존중의 책임을 다하기 위하여 인권선언서를 채택 하여 대외적으로 공개하였습니다. 또한, 9개의 운영지침을 포함한 인권 정책을 홈페이지에 공개하여 모든 이해관계자의 접근성을 높이고 실천할 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해, 국내외 모든 사업장에서 발생할 수 있는 인권 침해를 방지하고, 사업활동 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 인권에 대한 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력을 하고 있습니다.

인권경영 정책을 반영한 내부 규정 운영

코오롱인더스트리는 임직원의 인권 존중과 보호를 위해 내부 규정을 마련하였습니다. ‘직장 내 괴롭힘 금지, 다양성 존중, 아동노동·강제 노동 금지’ 등의 항목을 취업규칙과 인사규정에 명시하고 있습니다. 인권리스크와 관련하여 현재까지 코오롱인더스트리는 해외 사업장을 포함하여 만 15세 미만의 근로자는 없으며, 사전 예방 차원에서 아동노동·강제노동 사항을 포함한 사내 인권 교육과 인권 보호 조치를 시행합니다.

인권교육 실시

인권경영을 내재화하기 위해 임직원들을 대상으로 다양한 인권교육을 시행 하고 있습니다. ‘인권교육, 존중받는 사회 만들기’, ‘인권교육, 조직과 개인을 연결하는 행복 동행’, ‘장애, 인권을 만나다’, ‘90년생이 70년생을 만났습니다’, ‘청렴교육, 부패 없는 조직 만들기’의 다양한 프로그램을 실시하였습니다.

인권 교육 관련 2023 주요 성과

구분	단위	2021	2022	2023
임직원 인권 교육 시간	시간	10,676	11,364	9,827
인권 정책 및 절차 교육을 이수한 임직원 수	명	2,669	2,841	2,593

임직원 고충처리

코오롱인더스트리는 고충처리제도의 일환으로 온라인 통합 고충처리시스템을 상시 운영하여 직장 내 성희롱, 괴롭힘 등 다양한 인권 침해 이슈에 신속히 대응 합니다. 신고자는 온라인 신고 채널을 통해 익명으로 제보할 수 있으며, ‘신고자 선택 작업 금지’ 항목에 따라 신고자의 신분, 제보 관련 일체 정보를 보호하며, 이를 알아내기 위한 활동을 할 경우 엄중히 문책합니다. 신고자 및 신고 내용은 대외비로 엄격히 처리되며, 신고시스템은 안전한 보안체계로 보호되고 있습니다. 또한, 신고자 및 신고내용은 비밀준수를 서약한 제한된 인원에게 의해서만 엄격히 관리되고 있습니다. 노사협의회 운영 규정에 따라 노사 각 1인으로 구성된 고충처리위원실을 운영하고 있으며, 고충처리위원은 고충사항 청취 후 10일 이내에 조치사항 등을 근로자에게 통보합니다.

인적 다양성 존중

성별, 연령, 인종, 장애, 종교, 정치적 성향과 출신 지역에 따른 모든 차별을 금지하고, 채용부터 평가, 보상, 교육에 이르는 전 과정에서 균등한 기회를 보장하고 있습니다. 또한, 여성 임직원의 임신기, 육아기 근로 시간 단축제와 같은 다양한 가족친화 복지제도를 도입하여 일과 가정의 양립을 실현하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 동등 조건 하에서 남녀 간 급여에 차이를 두고 있지 않습니다. 장애인 임직원을 위해서는 건물 내 전용 주차 공간, 화장실, 점자 안내장치 등을 설치하였고, 장애인에게 양질의 일자리를 제공하고자 계열사인 코오롱스포츠와 협업하여 2021년 12월부터 장애인 볼링선수단을 운영하고 있습니다.

SPECIAL PAGE

인권영향평가 실시



코오롱인더스트리는 글로벌 사업을 추진하며 인권 경영을 확대하고자 합니다. 경영활동 가운데 발생할 수 있는 잠재적(부정적) 인권 영향을 확인하고 예방하기 위해 인권영향평가를 도입하여 사업운영에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 파악, 완화하고 있습니다. 2024년에는 제3자 전문기관을 통하여 본사, 구미공장, 김천공장, 여수공장 등 국내 사업장을 대상으로 인권영향평가를 실시하였습니다. 향후, 인권 리스크 평가 지표 및 기준 정교화를 통해 인권 리스크 평가 범위를 해외법인까지 확대할 예정입니다.

○ 인권영향평가 프로세스

코오롱인더스트리는 UNGC의 ‘인권영향평가 및 관리에 관한 지침(Guide to Human Rights Impact Assessment and Management)’과 국가인권위원회의 ‘인권 경영 가이드라인 및 체크리스트’, 코오롱인더스트리의 인권경영정책을 바탕으로 10개의 인권 영역에 대한 진단 지표를 활용하여 영향평가에 활용하고 있습니다. 먼저, 인권리스크 평가 지표와 기준에 따라 설문조사의 형식으로 서면진단하여 다양한 근로자 계층 계층에 잠재된 인권 리스크 pool을 파악합니다. 설문을 통해 파악된 리스크 pool에 대해서 실질적인 발생 여부와 원인을 식별하기 위해 이슈 관련 부서를 대상으로 인터뷰를 실시하였으며, 이를 통해 식별된 잠재/실제적 이슈에 대해서는 영향도를 고려하여 완화 프로그램을 모색하여 지속적으로 인권 리스크를 완화해 나갈 계획입니다.

○ 인권영향평가 결과

코오롱인더스트리 인권영향평가 결과 도출된 중점 인권 영역은 아래와 같습니다. 핵심 인권 이슈에 대한 잠재적, 실제적인 이슈를 파악하고 이에 대한 개선 과제를 도출하였습니다. 코오롱인더스트리는 효과적인 과제 수행을 위해 유관부서와 협의를 하고 지속적인 모니터링과 단계적 개선을 추진할 예정입니다.

주요 인권 이슈		발생 가능성 ¹⁾	영향도 ²⁾	잠재/실제적 인권이슈	영향 대상자					주요사업장	보고위치
					임직원	외부 직원	협력사	지역 사회	고객		
핵심 인권 이슈	차별 및 괴롭힘 금지	●	●	언어 폭력 및 성차별적 언행, 직군 및 성별 등에 따른 차별, 차별적 성과 평가	V		V			국내 사업장 (1/9개)	정기적 인권교육 실시, 고충처리시스템 상시 운영, 공정한 채용 프 로세스 마련, 성과 중심의 공정한 보상 시스템 구축
	강제노동 금지	●	●	회식 및 친목 프로그램 참여 압박, 52시간 이상 초과근무 관리 이슈, 퇴근 전 회의 및 휴일 내 업무 연락, 업무 과중	V	V	V			국내 사업장 (6/9개)	고충처리시스템 상시 운영, 결사의 자유 보장 및 성실한 운영
	작업장 안전관리	●	●	작업장 안전보고 미보고, 안전 관련 전달사항 미전달, 안전장비 및 시설관리 미흡, 안전관련 실효성 조사, 안전관리 강화	V	V	V			국내 사업장 (0/9개)	사업장 안전진단 체계 마련 및 관리 강화, 안전보건 소통 강화
	다양성, 공평성, 형평성(DEI)	●	●	자유로운 의견 개진 압박, 차별적 업무 배분 및 직군 전환, 인사이동 시 사전 개인 동의 미실시	V	V	V	V	V	국내 사업장 (2/9개)	정기적 인권교육 실시, 고충처리시스템 상시 운영, 공정한 채용 프 로세스 마련, 장애인 임직원을 위한 인프라 마련
	복리후생제도	●	●	출산 휴가 및 육아휴직 사용에 따른 불이익 처우, 육아휴직 및 유연근무제 사용 압박, 자유롭지 못한 연차 또는 휴직 사용	V					국내 사업장 (1/9개)	결사의 자유 보장 및 성실한 운영, 복리후생제도 마련

1) 발생 여부 및 상시적 발생 가능성

2) 인권에 미치는 영향의 중대성(규모), 인권 이슈 발생 시 영향을 받는 이해관계자의 수(범위), 빠른 조치 및 느린 조치 간 회복의 차이 및 조치 수행에 따른 피해 회복 정도(회복불가능성)



2047 NET ZERO 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

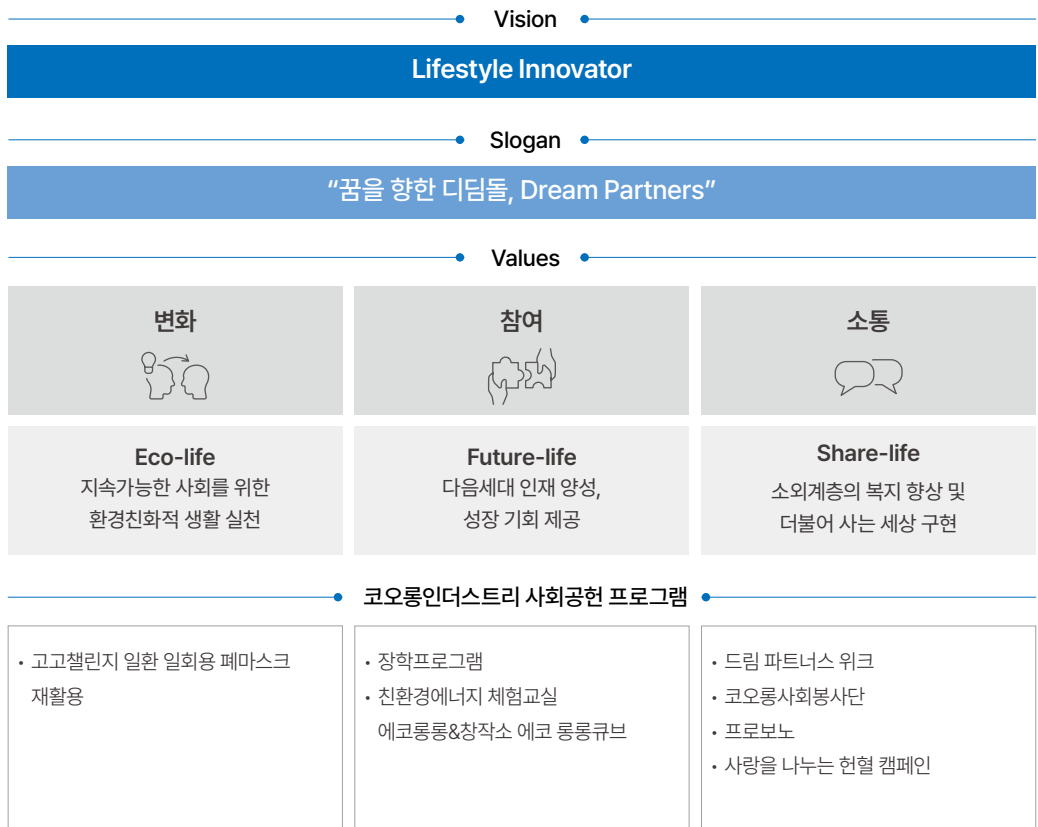
비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

사회공헌 프로그램 다각화

사회공헌 전략

코오롱인더스트리는 코오롱 그룹의 Lifestyle Innovator라는 비전 아래, Eco-life, Future-life, Share-life를 실천하기 위해 다양한 사회공헌 프로그램에 참여하고 있습니다.



사회공헌 프로그램

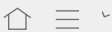
지역사회공헌 활동

코오롱인더스트리는 각 사업장 소재 지역사회와 상생하기 위한 지역사회공헌 활동을 실시하고 있습니다. 코오롱 인더스트리 본사의 경우, 2021년 강서구청과 지역사회 사회적 가치 창출을 위한 사회공헌활동 협약을 체결하였습니다. 강서구 내 다문화가족과 이주배경을 가진 외국인 등 디지털 취약 계층을 위한 강서TV 다국어 자막 서비스를 위해 당사 임직원의 재능기부로 매주 영어, 일본어, 중국어 등 외국어 자막 번역 봉사활동 진행 중이며, 2023년에는 총 16명의 임직원이 50회의 번역봉사에 참여하였습니다. 지역사회와 튼튼한 연대로 사회적 책임을 다하는 데 앞장섭니다. 2023년 5월에는 20여명의 직원들이 CEO와 함께 강서노인복지관에서 배식봉사를 진행하였고 11월에는 독거노인을 위한 김장봉사를 진행하였습니다. 총 300여 명의 임직원들이 다양한 봉사활동에 참여하였습니다. 2024년에는 소아암 어린이를 위한 히크만 주머니 만들기와 환경보호를 위한 환경봉사(한강 플로깅, 잡초뽑기) 프로그램을 진행할 예정입니다. 또한 각 사업장의 경우, 사업장별로 장애인/사회복지관 등과 연계하여 목욕봉사, 배식/취사지원, 환경개선 등의 봉사활동을 하고 있으며, 1사1촌, 1사1교 등을 통해 지역 사회 농번기 일손 돕기/학교 행사 지원 등 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

Eco-life

‘고고챌린지’ 일한 ‘일회용 페마스크 재활용’

코오롱인더스트리는 그룹 활동의 일환으로 친환경 캠페인 ‘고고챌린지(Go Go Challenge)’에 동참하여 버려지는 일회용 마스크를 재활용합니다. 페마스크를 열분해 과정을 통해 폴리프로필렌(PP) 형태의 펠릿으로 재활용하였으며, 이는 폐기 물을 감축함과 동시에 플라스틱 대체제로 활용할 수 있습니다. 2021년 10월부터 코오롱인더스트리는 주요 사업장 7곳에 페마스크 전용 수거함을 설치하였으며, 임직원들의 참여로 부속물을 재질별로 분리하여 페마스크를 수거하였습니다. 수거된 페마스크는 세이브플라자, 레코드 브랜드 등 코오롱인더스트리 FnC 부문 매장용 옷걸이로 재활용되었습니다. 1차로 수거된 페마스크 300kg은 버려지는 마스크 부자재를 더해 약 2톤가량의 폴리프로필렌 펠릿 형태로 만든 후 총 2만 9천 여 개의 옷걸이로 재활용되었으며, 2023년 6월 추가로 모인 페마스크 200kg을 활용하여 이중회 작가의 예술성과 코오롱의 환경개선을 위한 노력이 어우러진 실용성을 겸비한 더 가치 있는 재활용 벤치를 제작했습니다. 일회용 페마스크를 분쇄, 용융, 압출한 폴리프로필렌 펠릿을 인간의 삶 속에서 기능을 소진해 버린 목재와 그릇, 컵 등 다양한 일상의 소재들 사이에 부어 박제하여 만들어져 벤치 사이사이 오브제를 찾아보는 재미도 있는 실용성 있는 벤치입니다.



Future-life

장학프로그램

코오롱그룹은 (재)오운문화재단과 (재)꽃과어린이왕자를 통해 매년 어려운 환경에서 모범적으로 학업을 이어가는 학생들을 선발하여 장학금을 지원하고 있습니다. 특히 2004년부터 장학프로그램을 운영해온 (재)꽃과어린이왕자는 초등학교 6학년 학생들을 선발하여 3년간 장학금을 지원하고 있으며, 선발된 장학생들과 매년 진로교육 및 자존감 향상 프로그램 등이 포함된 ‘코오롱 어린이 드림 캠프’를 진행합니다. 2023년에는 총 97명의 장학생에게 약 1억 6,425만 원의 장학금을 지원하였습니다. 제19회 코오롱 어린이 드림캠프는 3년 만에 오프라인으로 진행되었습니다. 코로나19 상황이 완화되었으나 안전을 위해 당일 캠프로 진행되어 진로교육과 장학증서 수여 등을 통해 19기 장학생 30명을 격려하였습니다. (재)오운문화재단은 1981년 설립 후 이듬해인 1982년부터 장학프로그램을 운영 중입니다. 2023년에는 총 43명의 고등학생을 선발하여 8천600만 원의 장학금을 지원하였습니다. .

친환경에너지 체험교실 에코 룬롱 & 창작소 에코 룬롱 큐브

‘찾아가는 에너지학교, 에코 룬롱’은 2009년부터 시작된 방문형 에너지 학교입니다. 어린이들이 친환경 에너지의 원리를 직접 체험할 수 있도록 특수 개조한 차량과 다양한 체험이 무료로 제공됩니다. 특수학교, 소규모 학교, 농어촌 지역 및 복지관, 방과 후 학교 등 다양한 대상을 위한 특별 교육도 실시하고 있습니다. 매년 양질의 프로그램 개발과 공적인증¹⁾ 유지를 위해 꾸준히 관리하고 있습니다. ‘친환경에너지 체험전시관 에코 룬롱 큐브’에서는 보다 다양하고 깊이 있는 체험교육을 제공하고 있습니다. 서울 강서구 마곡 사옥의 큐브_서울(2018년 개관)과 김천1공장의 상생 허브 큐브_김천(2022년 개관)의 두 곳에서 운영되고 있습니다. 친환경 에너지의 원리를 탐색하고, 직접 생산 및 모니터링 해 볼 수 있는 프로그램으로 단체 및 개별 신청으로 이뤄집니다. 큐브_서울은 서울시 강서구 환경교육센터로 지정(2022년)되어 기후변화 및 환경이슈와 관련된 다양한 프로그램도 제공합니다. 큐브_김천은 스마트제로에너지시티를 중심 테마로 지역에 다양한 친환경 에너지에 대한 체험 기회를 제공합니다.

1) 환경부 우수환경교육 프로그램 지정, 교육부 교육기부 우수기관, 진로체험 우수기관 등



찾아가는 에너지학교, 에코 룬롱



Share-life

드림 파트너스 워크(Dream Partners Weeks)

코오롱인더스트리는 그룹 활동의 일환으로 매년 5월 중순 약 2주를 봉사주간으로 설정하여 ‘드림 파트너스 워크’활동을 실시하고 있습니다. 2023년에는 5월 말 2주 기간 동안 ‘따뜻한 봄, 주거환경 개선해 봄’이란 테마로 충남 보령에서 독립유 공자 후손의 단독주택 단열재 시공, 내부 석고보드 및 외벽 마감 등의 사랑의 집 짓기 활동을 비롯하여 전국 사업장에서 주변 복지기관과 지역아동센터 등 30곳 이상에서 소외 이웃들의 거주 및 생활시설 개선 봉사활동을 진행했습니다.

코오롱사회봉사단

코오롱그룹은 2012년 코오롱 사회봉사단을 창단하고, 계열사별로 진행하던 사회공헌활동을 통합하여 체계적으로 운영 합니다. 코오롱사회봉사단은 ‘꿈을 향한 디딤돌, Dream Partners’라는 슬로건 아래 ‘헬로 드림>Hello Dream’ 등의 대표 프로그램을 운영합니다. ‘헬로 드림’은 임직원들의 재능기부와 노력봉사로 아동들이 미래를 향한 꿈을 갖고 성장할 수 있도록 경제적 어려움과 건강상의 이유로 자신의 꿈을 펼치지 못하는 어린이들이 꿈을 이뤄 갈 수 있도록 'Eco Science Class'를 주제로 친환경교육, 소망활동의 다양한 프로그램을 진행합니다.

프로보노(ProBono)

프로보노는 라틴어 공익을 위하여(pro bono public)'의 약어로 직업을 통해 익힌 기술이나 지식을 공공의 목적을 위해 제공하는 봉사활동입니다. 코오롱사회봉사단 프로보노 활동은 임직원들이 자신의 업무 전문성을 바탕으로 사회적 가치를 실현하기 위해 2013년부터 매년 다양한 청년 소셜벤처를 선정하여 이들이 사회적 기업으로 자리매김하고 꿈을 실현하는 데 힘을 더하고 있습니다. 기후 위기에 발맞춰 원료부터 가공까지 탄소배출을 최소화하며 버려진 페트병을 되살리는 ‘피플라’, 세상을 위해 쓰레기의 새로운 쓰임을 디자인하여 일회용을 다회용으로 만드는 ‘피스하나’, 사람과 동물, 환경 모두를 고려하여 제품을 만들고 의식주에 지속 가능한 의미를 더하는 “의식주의”가 건강한 사회적기업으로 성장하는데 힘을 더했습니다.

사랑을 나누는 헌혈 캠페인

코오롱인더스트리는 혈액수급이 심각하게 어려워진 ‘혈액수급 주의단계’ 하에서 사랑을 나누는 헌혈 캠페인을 지속합니다. 헌혈캠페인은 2012년부터 매년 여름과 겨울 이어온 프로그램으로 현재까지 헌혈증서 총 6,500여 장이 한국백혈병어린이재단에 기증되어 필요한 소아암 환아를 위해 사용되었습니다. 과천 코오롱타워를 시작으로 마곡, 구미, 김천, 경산, 대전 등 전국 8개 사업장에서 여름과 겨울에 진행하며, ‘코오롱의 헌혈왕을 찾아라’ 이벤트를 진행하고 시상하는 등 사내 헌혈캠페인 활성화를 독려합니다.



SPECIAL PAGE

[FnC 부문] 사회공헌 프로그램



○ 코오롱스포츠(KOLON SPORT)

2015년부터 멸종위기 동식물 보호를 위한 NOACH 프로젝트를 진행하여 100% 친환경 패션에 도전하고 있습니다. 토종 꿀벌을 시작으로, 2023년에는 야생동물들의 피난처인 'DMZ' 구역을 테마로 한 컬렉션을 선보였습니다. 2020년부터는 컬렉션의 모든 상품을 100% 친환경 소재와 공법을 통해 생산하고 있으며, 판매수익금의 일부를 동식물 보호 단체에 기부하고 있습니다.

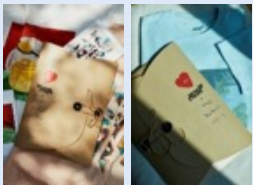
○ 레코드(RE;CODE)

레코드(RE;CODE)는 코오롱인더스트리FnC 부문의 국내 대표 지속가능한 패션(Sustainable Fashion) 브랜드입니다. 업사이클링에 기반을 둔 레코드는 지속 가능한 협업과 서비스를 꾸준히 선보이고 있습니다. 추억과 사랑이 담긴 옷을 가져오면 디자이너와 상담을 통해 새로운 디자인의 옷으로 리폼하는 레코드만의 맞춤 서비스인 'MOL(Memory of Love)'을 런칭했으며, 자사 브랜드인 럭키슈에프의 재고를 활용한 업사이클링 협업을 진행했습니다. 또한 SM엔터테인먼트와 협업을 진행, K-POP과의 협업을 이어가며 소속 아티스트들이 활동 당시 착용한 의상으로 업사이클링 티셔츠를 출시하기도 했습니다. 2022년 브랜드 10주년을 맞아, 레코드의 가치를 알리고 환경을 위한 연대를 제안했던 리콜렉티브 이니셔티브를 이어가, 2023년에는 밀라노 디자인 위크에서 '리콜렉티브 밀란' 전시를 성료하였습니다. 전시에는 지속가능성을 추구하는 9명의 한·중·일 디자이너가 동참, 모든 작품은 업사이클링 방식으로 제작되었습니다. 전시는 약 2만 명의 관객을 동원하며, 푸오리 살로네 어워드에서 지속가능 부문을 수상했습니다. 유통에서는 자사 브랜드 제품을 중고 거래할 수 있도록 만든 플랫폼인 '오엘오(OLO) 릴레이 마켓' 에도 입점하여 생산된 의류의 생명 주기를 연장해 순환 가치를 더 강화할 수 있게 되었습니다. 또한, 2023년 5월에는 집기 등 매장 자체에서도 지속가능성을 표현하기 위해 많은 노력을 기울인 청담 플래그십 스토어를 그랜드 오픈하여, 지속가능 패션 콘텐츠를 집약시키고 동시에 새로운 거점의 역할을 부여했습니다.

	단위	2021	2022	2023
함께한 사회적 배려자 수	명	7	6	2
지속가능 문화 전파를 위한 워크숍(RE;TABLE) 수	개	45	612	635
지속가능 문화 전파를 위한 워크숍(RE;TABLE) 참여 인원 수	명	2,533	4,401	3,707
수선/리폼 의뢰 건수	건	208	1,603	417

○ 시리즈(series)

웜하트 캠페인은 매년 다양한 분야의 아티스트와의 콜라보레이션을 통해 문화적으로 소외된 이들을 지원합니다. 2023년도 13번째 웜하트 캠페인은 김라온, 백두리, 이수지 3명의 아티스트와 협업하여 티셔츠 6종을 출시했습니다. 아티스트 3 인과의 콜라보레이션으로 탄생한 티셔츠의 판매 수익금은 제4 회 '웜하트 필름펀드' 공모를 통해 독립 단편 극영화 및 다큐멘터리 예술 영화 제작 지원에 사용했습니다. 약 200 명을 모집하였으며, 황지은 감독의 '종의 소리'가 당선되었습니다.



○ 쿠론(couronne)

쿠론의 '위 아 스테파니' 도네이션 캠페인은 코오롱인더스트리FnC 부문의 여성 핸드백 브랜드 '쿠론'은 브랜드 론칭 10주년이었던 2019년부터 매년 싱글맘 자립을 지원하는 '위 아 스테파니(WE ARE STEPHANIE)' 도네이션 캠페인을 이어오고 있습니다. 쿠론의 스테디셀러이자 시그니처 상품인 '스테파니 백'을 통해 자신감 있는 일상을 살아가는 여성과 싱글맘을 응원하는 캠페인으로, 매해 크고 작은 연말 후원 행사를 진행합니다. 2021, 2022년에 이어 2023년에도 진행한 이 행사는 여성 한부모 가족 송년회 '위아 굿맘(WE ARE GOOD MOM)'이라는 주제로 진행되었으며, 양육모와 자녀 약 40명이 참석해 퀴즈, 게임 등 유대감을 높이는 레크리에이션 프로그램을 즐기는 시간을 가졌습니다. 2023년도 쿠론은 행사 지원금 전액 지원 및 싱글맘들을 위한 쿠론 데일리백 및 경품 등 1,500만원 상당을 후원하였습니다. 연말을 맞아 생계와 양육에 지친 일상을 살아가고 있는 미혼 양육모가 아이가 함께 하는 연말 크리스마스 행사를 통해 사회적 인식을 개선하고 소통의 장을 마련하며, 여성 핸드백 브랜드로서 여성에 대한 사회적 책임 실행에 대한 커뮤니케이션 확대 및 싱글맘을 응원하고 지지하는 성숙한 문화 확산에 기여하는 데 의미를 더합니다.



○ 에피그램(epigram)

에피그램은 2023년 로컬프로젝트의 하나로 경북 울진 'Locality' 전시와 'Local market 보은'을 진행하였습니다. 2023년 봄에 진행한 울진 'Locality'전시는 울진군과 협조하여 진행한 전시로 2022년 대형 화마가 휩쓸고간 울진의 실제 피해목을 서울로 옮겨와 사람들에게 울진을 알리고 산불에 대한 경각심을 가지도록 하였습니다. 2023년 가을에는 충북 옥천의 좋은 로컬 상품을 서울에서 만나 볼 수 있는 '로컬 마켓 보은'을 진행했습니다. 보은의 특산품인 생대추를 포함하여 보은의 좋은 제품을 엄선하여 선보였습니다. 또한 듀오 일러스트레이터 안초비(ancvhoby) 작가와 함께 속리산 입구길로 유명한 '말티재'를 모티브로 한 캐릭터 '말티'와 에피그램은 말티 캐릭터의 키링, 볼펜, 컵, 수건 등 다양한 굿즈를 로컬 마켓 보은에서 판매하였습니다.





2047 NET ZERO 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

APPENDICES

UN SDGs



ESG 경영에 있어서 윤리경영은 ESG 가치 창출을 위한 기반이자 기본입니다. 투명한 거버넌스 운영을 통해 책임 있는 기업 행동을 실천하고 이해관계자의 신뢰를 확보하고 있습니다. 또한, 철저한 리스크 관리와 윤리/정보보안 내재화를 통해 발생할 수 있는 영향을 최소화하여 기업가치를 높이고 지속 가능한 성장을 이끌 것입니다.

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

중점 추진 과제

- 14 지속가능한 거버넌스 구축
- 15 반부패/컴플라이언스 경영시스템 강화
- 16 정보보호 시스템 개선

보고 중요 이슈

- 다양성, 전문성, 독립성 중심의 이사회 책임경영
- 윤리/Compliance 전략 및 활동
- 정보보안 활동

2023 Performance

연계 과제

- 14 지속가능한 거버넌스 구축



배당지표(최근3개년), **배당현황**(5개년) 공개,
결산배당 연속 **14**회

- 15 반부패/컴플라이언스
경영시스템 강화



통합 내부 심사제도
전 사업장 도입

- 16 정보보호 시스템 개선



통합 정보보호 솔루션
운영

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
2047 NET ZERO 달성 친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대 환경/안전사고 무재해 사업장 구축 비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생 경영 실현 경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
APPENDICES

지속가능한 거버넌스 구축

다양성, 전문성, 독립성 중심의 이사회 책임경영

보고서 작성일 기준 코오롱인더스트리의 이사회는 총 9명 중 5명이 사외이사로 구성되어 있으며, 사외이사들에게 이사회의 실질적인 주도권을 부여하여 공정성 제고 및 사내 경영진에 대한 견제 역할을 수행합니다. 사외이사는 경영, 회계, 금융, 학계, 인권 등 각 분야의 전문가로 구성되어 전자 이슈를 감독합니다. 그리고 사외이사로서의 직무를 충실하게 수행하기에 곤란하거나 경영에 부당한 영향을 미칠 수 있는 자의 선임을 원천적으로 배제하여 사외이사 독립성 확보에도 최선을 다합니다. 사내이사 또한 책임을 맡은 임원을 중심으로 구성하여 다양한 사업영역을 영위하고 있는 업종 상황을 고려하여 더 빠르고 정확하게 의사결정을 진행합니다.

사내이사 및 사외이사 선임

코오롱인더스트리는 상법을 준용하여 이사를 선임하며, 사외이사후보추천 위원회는 3명 중 2명을 사외이사로 구성하였습니다. 사외이사 후보는 코오롱 인더스트리와 중대한 이해관계가 없고, 독립적인 지위에서 회사경영을 감독할 수 있는 역량을 충족하며, 관련 법령과 정관에서 요구하는 자격 요건을 갖추어야 합니다. 사외이사후보추천위원회는 자격요건에 만족하는 인물 중에 이사회 구성원의 다양성, 전문 분야 및 현재 회사의 주력 사업 분야 등을 고려하여 자유로운 토론을 통해 후보를 선정하고, 사외이사의 임기 만료 및 중도 사임으로 결원이 예상될 때 비정기적으로 회의를 개최합니다. 사내이사 선임을 위한 이사 후보추천위원회는 별도로 설치하지 않아 이사회에서 후보 추천을 수행하고 있으며, 사내이사 후보 선정에는 최대한 많은 사외이사가 참여함으로써 공정하고 적합하게 사내이사를 선임하도록 노력하고 있습니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	직책	구분	임기	전문 분야	주요 경력
의장	김영범	남	· 대표이사 사장(제조 부문) 이사회 의장 · 사외이사후보추천위원회 위원장 · 경영위원회 위원장	신규	2023.03.28 ~ 2026.03.28	기업경영	· (주)코오롱 사업관리실장(前) · 코오롱ENP(주) 대표이사(前) · 코오롱글로벌(주) 대표이사(前)
	유석진	남	· 대표이사 사장(FnC 부문) · 경영위원회 위원	연임(1회)	2021.03.29 ~ 2027.03.29	기업경영	· SBI 인베스트먼트 투자총괄 부사장(前) · (주)코오롱 전략기획실장(前) · (주)코오롱 대표이사(前)
사내이사	윤광복	남	· 부사장/경영지원본부장(제조 부문) · 경영위원회 위원	연임(1회)	2020.03.25 ~ 2026.03.28	회계/재무	· (주)코오롱 경영관리실장(前)
	이규호	남	· 사내이사	신규	2024.03.28 ~ 2027.03.28	기업경영	· 코오롱인더스트리(주) FnC 부문 전무(COO)(前) · 코오롱글로벌(주) 자동차부문 부사장(前) · 코오롱모빌리티그룹(주) 대표이사(前) · (주)코오롱 전략부문 대표이사(現)
	배기용	남	· 감사위원회 위원장 · 사외이사후보추천위원회 위원	연임(1회)	2020.03.25 ~ 2026.03.28	회계/재무	· 딜로이트안진회계법인 파트너 · 딜로이트안진회계법인 부대표(前)
	은희곤	남	· 사외이사	신규	2022.03.29 ~ 2025.03.29	인권	· 헨리 아펜젤라 대학교 이사장(前) · 감리신학대학교 이사(前) · 오운문화재단 이사(前) · 서울특별시 남북교류협력위원(現) · 이주민 자녀 법률지원센터 대표(現) · 사단법인 글로벌 디아스포라 이사(現) · 사단법인 평화드림포럼 이사장 및 대표(現)
사외이사	김옥정	여	· 감사위원회 위원 · 사외이사후보추천위원회 위원	신규	2023.03.29 ~ 2025.03.29	회계/재무	· 우리PE자산운용 대표이사(前) · 키움투자자산운용 사외이사(前) · 숙명여자대학교 경영전문대학원 특임교수(現)
	곽승엽	남	· 사외이사	신규	2024.03.28 ~ 2027.03.28	소재기술	· 서울대학교 산학협력 공학인재 지원센터장(現) · 서울대학교 소재부품 산학협력 추진위원장(現) · 과학기술정보통신부지정 국가연구협약체 서울대학교 소재 · 부품 · 장비 협의체 사업단장(現) · 서울대학교 공과대학 교수(現)
	이원덕	남	· 감사위원회위원	신규	2024.03.28 ~ 2027.03.28	회계/재무	· 우리은행 부행장(경영기획그룹장)(前) · 우리금융지주 부사장(전략부문)(前) · 우리금융지주 수석부사장(前) · 우리은행 은행장(前)

2047 NET ZERO 달성
친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대
환경/안전사고 무재해 사업장 구축
비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현
경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

이사회 운영

이사회 운영 현황

코오롱인더스트리는 이사회의 효율적 운영과 권한 및 책임 등을 명확히 하기 위해 정관 및 이사회 운영 규정에 따라 운영되고 있습니다. 정기 이사회는 이사회 규정에 따라 분기당 1회 개최를 원칙으로 하고, 비정기적 이사회 개최 사유 발생 등에 따라 수시로 임시이사회를 개최합니다. 이사회는 정관에 따라 각 이사가 소집하며, 소집일 최소 1일 전에 각 이사에게 회의 일시, 장소 및 안건을 통지합니다. 또한 참석이 곤란한 이사는 정관에 따라 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신 수단에 의하여 결의에 참여한 것으로 허용할 수 있으며, 안건에 대한 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사를 제한하여 이해상충 발생을 제도적으로 차단합니다.

2023년도 이사회 운영 실적

	구분	단위	2021	2022	2023
이사회 개최 회수	정기 이사회	회	4	4	4
	임시 이사회	회	9	5	10
	총 이사회 개최 횟수	회	13	9	14
이사회 안건 심의 및 보고	이사회 총 안건	건	42	35	41
	ESG 안건	건	5	4	4

이사회 평가

코오롱인더스트리는 회사의 장기적인 성장·발전과 지배구조 개선을 위하여 회의 참석률, 기여도, 전문성, 독립성 등의 기준에 따라 사외이사 활동 전반에 대한 평가를 매년 정기적으로 시행합니다. 평가 결과는 사외이사 활동 지원을 개선하고, 이사회와 위원회의 효율성을 개선하는 기초자료로 활용합니다. 다만 사외이사의 평가 결과에 따라 보수 산정 및 재선임 여부를 결정하는 것이 사외이사 활동의 독립성을 저해할 수도 있다고 판단하여 사외이사의 보상과 재선임 결정 때 평가와는 연동하지 않습니다.

이사회 성과 보상

코오롱인더스트리의 사내이사의 경우, 임원보수지급규정에 따라 성과 평가 및 보상을 실시합니다. 사외이사 보수는 상법 및 정관에 따라 주주총회에서 승인을 받은 총이사 보수 한도 내에서 모든 사외이사에게 동일한 금액으로 지급합니다. 보수는 매월 정액 지급하고, 기본급여와 실비 등의 기타 회사 업무상 필요한 경비로 한정하고 있습니다. 다만, 임원퇴직금은 보수에 포함하지 않습니다. 사외이사에 대한 보수지급내역은 사업보고서를 통해 인원수와 총지급액을 기준으로 연 1회 공개합니다. 주식매수선택권 부여에 대한 규정은 정관에 규정하여 사외이사를 포함한 전 임원 및 직원에게 주주총회 특별결의에 의해 부여할 수 있는 것으로 정해 놓았으나, 현재 이사에 대한 주식매수선택권은 별도로 부여하지 않습니다.

CASE

사외이사 대상 교육

코오롱인더스트리는 사외이사들을 대상으로 2023년 총 4건의 교육을 진행하였습니다.

일시	주관	참석이사	내용
2023.02.27	당사주관	이제원 배기용 김옥정	재무제표 및 내부회계 관리제도 감사 진행경과 설명
2023.05.08	당사주관	이제원 배기용 김옥정 은희곤	그룹 비전, 핵심가치 및 당사/주요 종속회사 사업 소개 등
2023.08.04	당사주관	이제원 배기용 김옥정 은희곤	그룹 수소사업 소개
2023.11.07	당사주관	이제원 배기용 김옥정	그룹 사회공헌활동 소개

위원회 운영 현황

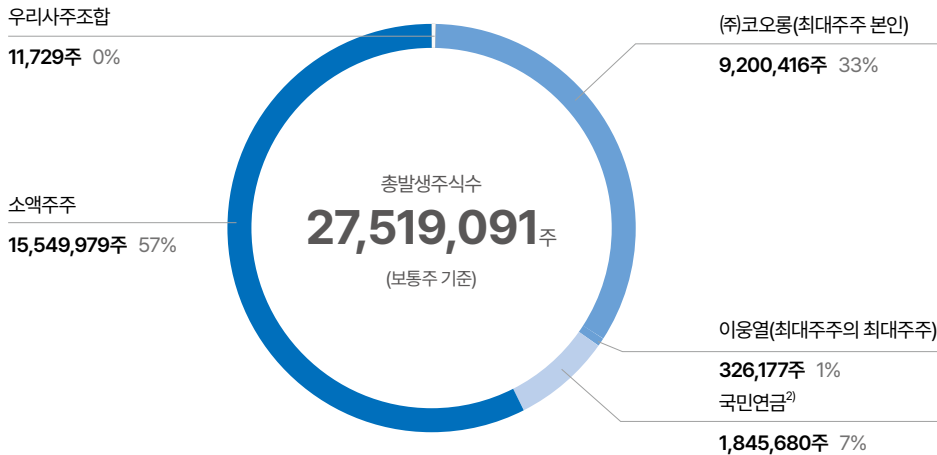
위원회명	역할	인원수(사외이사수)	개최	안건심의(참석률)	추진내용
사외이사항후보추천위원회	주주총회에서 선임할 사외이사 후보를 검토하고 선정하여 이사회에 추천	3명(2명)	1회	2건(100%)	(‘24.02.27) 광승업 후보자를 추천하여 사외이사 후보 선정, 이원덕 후보자를 추천하여 감사위원회 위원인 사외이사 후보 선정
경영위원회	법률 및 정관상 이사회 의무 결의사항이 아니지만 이사회가 위임한 사항에 대해 심의 및 의결	3명(0명)	38회	59건(100%)	여신약정, 지급보증 등 총 59건 결의
감사위원회	회계와 주요 경영 업무의 감사 및 내부회계 관리제도 운영실태 평가 등 회계와 관련하여 포괄적으로 이사와 경영진의 직무 집행 감독	3명(3명)	6회	21건(94.4%) ¹⁾	감사위원회의 검토를 기반으로 주주총회 안건으로 상정한 재무제표 등 승인

1) 전체 개최 건수 대비 전체 출석 횟수(지배구조보고서 기준)



주주 친화

주주현황¹⁾



1) 2023년 말 기준

2) 국민연금이 2023년 7월 4일 공시한 "주식 등의 대량보유상황보고서(약식)"에 보고된 수량을 바탕으로 기재한 것으로 기준일 시점의 실제 소유수량과 다를 수 있습니다

주주 친화 정책 강화

코오롱인더스트리는 주주의 의결권 행사 전 충분한 검토를 돕기 위해 주주총회 4주 전 공고를 통해 주총 일시와 각 의안에 대한 세부적인 사항 등을 금융감독원 전자공시시스템(DART), 거래소 공시시스템(KIND)에 공시합니다. 또한 주주들의 의결권 행사 환경을 개선하고 주주총회 참여를 활성화하고자 주주총회 집중일을 피해서 개최하고, 의결정족수 확보 및 주주의 간편한 의결권 행사를 위해 의결권대리행사권유 제도를 실시합니다. 외국인 주주에게도 충분한 기업 정보를 제공하기 위해 거래소 공시시스템(KIND) 및 당사 홈페이지 내 IR자료 중 일부에 대한 영문공시를 합니다. 그리고 국내외 주주에게 회사에 대한 이해도를 더욱 향상시키고자 주주총회의안, 경영실적, 대규모 투자 등을 주제로 방문 IR 및 컨퍼런스콜을 진행합니다.

주주환원 정책 및 향후 계획

코오롱인더스트리는 '기업의 성장에 따라 발생하는 이익에 대해 적극적인 주주환원을 추구한다'는 기본 원칙에 따라 투자자의 주주환원 규모에 대한 예측 가능성을 제고하기 위해 경영실적을 배당의 주된 판단근거로 삼고 배당을 추진합니다. 또한 배당 관련 정보를 주주들에게 충분히 안내하고자 이사회 배당안이 확정되면, 거래소 공시 시스템(KIND)에 배당금 지급 예정일을 공개하고 있습니다. 시장의 예측 가능성을 제고하기 위해 2023년~2025년 3개년 간 실질 당기순이익의 20~40% 수준의 배당성향을 목표로 한 중장기배당정책을 2023년 1분기 보고서와 당사 홈페이지에 공개하였습니다. 안정적인 주주환원을 위해 환원재원 미달 시에는 전년도 배당액을 고려하여 배당을 결정할 수 있습니다.

주주에게 안내하는 방식

배당 결정에 따른 권리주주 확정을 위한 안내로 매년 결산일로부터 10영업일 전에는 정기주주총회 권리주주 확정 기준일을 공시합니다. 이사회 배당안 확정 시, 현금, 현물 배당 결정 공시를 하고, 주주총회 배당 확정시 주주총회결과를 공시합니다. 배당금은 주총 결과 한 달 이내 지급하고 있습니다. 참고로 보고서 작성일 기준 배당기준일은 이사회에서 정할 수 있도록 하였습니다.

주주환원 현황 및 주주환원 정책을 강화하기 위한 계획

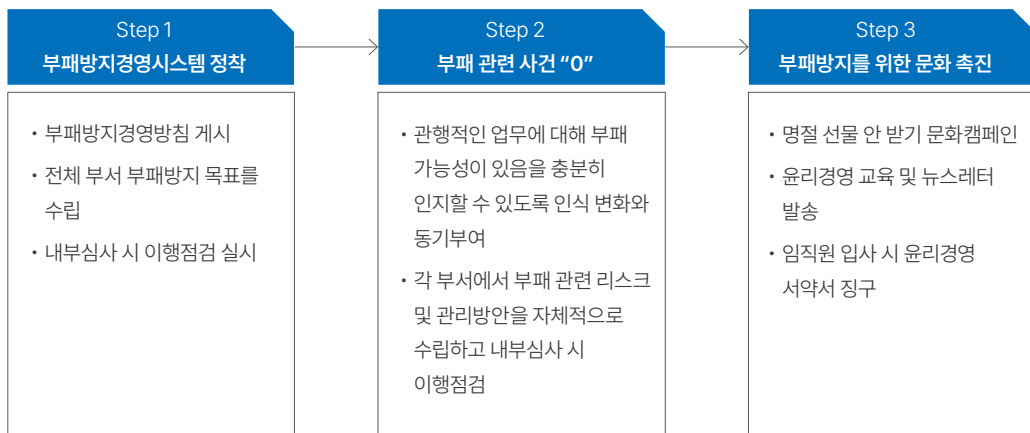
코오롱인더스트리는 제1기(2010년)부터 제14기(2023년)까지 매년 결산배당을 실시하였습니다. 최근 3개년 배당지표와 최근 5년간 배당현황은 당사 사업보고서에 공시합니다. 배당수준 등 주주환원 정책은 경영환경의 불확실성, 자금 여력, 투자 계획 등 정책 수립에 큰 영향을 줄 수 있는 다양한 대내외적 요인을 고려하여 최대한 주주이익에 부합하도록 이사회에서 결정합니다. 배당 검토 시, 회사의 배당 정책을 기본으로 한국종합주가지수(KOSPI), 동종업계 및 경쟁사의 배당률 및 배당성향을 주요한 판단의 근거로 삼고 있습니다. 관련 정책이 변경될 경우, 홈페이지 등 다양한 채널을 활용하여 주주에게 그 사실을 공시하겠습니다.

반부패/컴플라이언스 경영시스템 강화

윤리·컴플라이언스 전략

코오롱인더스트리는 정직하고 투명한 기업경영을 위하여 매년 전사 부패방지 목표를 설정하고, 이행성과를 점검하고 있습니다.

2023년 전사 부패방지 목표



윤리 컴플라이언스 정책

윤리 규범

코오롱인더스트리는 윤리경영 주요 8개 이슈에 대한 기준을 제시하고자 '코오롱인더스트리 윤리 규범'을 제정하였습니다. 또한 윤리 규범 하위 규정으로 '임직원 윤리행동 규정'과 '제보에 대한 보호 및 보상 규정'을 제정하여 임직원의 윤리문화 확산을 위해 노력합니다. 2022년 1월에는 '직장 내 괴롭힘 금지법' 등 법령 최신 개정사안과 기업의 사회적 책임, 환경보호 등 ESG 경영 연계 이슈를 반영하고, 규정 내 표현의 구체화 및 사례를 추가하여 개정했습니다.

2023년 전사 부패방지 목표

목표

'윤리규범은 기본과 원칙을 지키는 투명하고 윤리적인 경영을 통해 그룹의 핵심가치인 'One&Only' 정신의 실현을 목적으로 하며, 모든 임직원은 이를 가치판단과 행동의 기준으로 삼고 엄격히 준수해야 한다.'

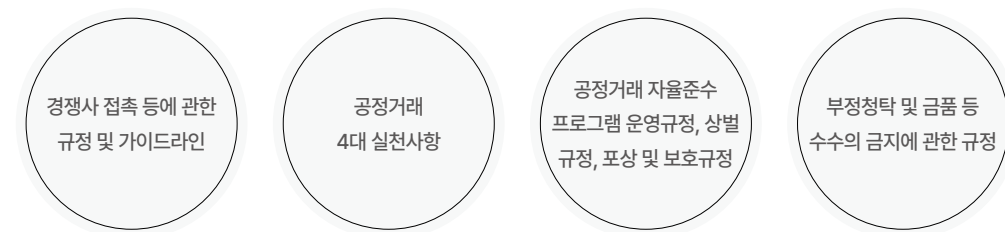
윤리규범

고객에 대한 존중	법규 준수 및 공정한 경쟁	공정한 거래	주주에 대한 존중
국가 및 사회에 대한 책임과 의무	회사의 임직원에게 대한 책임	임직원의 기본 윤리	윤리규범의 준수

주요 윤리규정

임직원 윤리행동 규정	제보에 대한 보호 및 보상 규정
-------------	-------------------

윤리 및 준법 관련 규정 및 가이드라인



윤리 컴플라이언스 조직

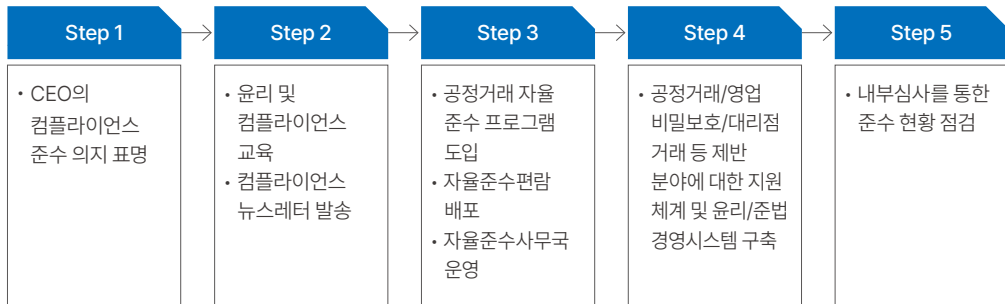
코오롱인더스트리의 법무/Compliance팀은 국내외 법규 및 제도의 동향을 파악하고, 각종 준법 리스크를 예방하는 업무를 담당합니다. 전사 컴플라이언스 체계를 강화하기 위해 컴플라이언스 최고 책임자인 자율준수관리자(CCO, Chief Compliance Officer)를 선임하고 자율준수사무국, 사업본부/사업장별 자율준수사무국을 구성하여 전사적인 자율준수체계를 구축하여 운영합니다.



2047 NET ZERO 달성
친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대
환경/안전사고 무재해 사업장 구축
비즈니스 밸류체인 전반에 걸친
상생 경영 실현
경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

윤리 컴플라이언스 활동

코오롱인더스트리 CP(Compliance Program) 프로세스



자율준수 체계 강화

코오롱인더스트리는 글로벌 수준의 윤리경영 실천을 위해 ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증 사업장을 지속적으로 확대하고, 매년 인증 유지를 위한 외부심사를 수검하고 있습니다. 2023년 12월 인증자격 갱신심사를 성공적으로 통과함으로써 국내 전사업장에 대한 인증기간을 2026년까지 연장하였습니다.

자율준수 편람 지속 개정

코오롱인더스트리는 자율준수 편람을 제작하여 임직원의 자율준수 인식을 제고하고, 자발적 실천을 독려하기 위하여 분야별 법규 정보, 단계별 체크리스트, 실제 질의사항을 정리한 FAQ 및 사내 프로세스 등을 업무에 직접 활용하고 있습니다. 2023년에는 영업비밀 부문, 대리점 부문, 하도급 부문, 부당한 공동행위 부문 등 주요 컴플라이언스 이슈에 대한 자율준수 편람을 배포하고, 하도급 부문, 대리점 부문 등의 각종 표준계약서를 개정하였으며, 컴플라이언스 뉴스레터 배포(격월) 및 교육(수시) 등을 실시했습니다.

선제적 윤리 리스크 식별

2022년 통합내부심사 제도를 도입한 이래, 법무/Compliance팀 주관으로 매년 모든 부서의 규정 등 사내 업무 프로세스 준수 여부 및 ISO 요구사항 등을 전반적으로 평가하고 있습니다. 내부 심사 시, 발견사항에 대한 시정요구를 통하여 자체적으로 사내 업무 프로세스를 개선하고 있습니다. 2023년 통합 내부 심사제도를 적용한 사업장은 100%입니다.

컴플라이언스 교육

코오롱인더스트리는 분야별 컴플라이언스 교육과 임직원 대상 컴플라이언스 레터 발행 등을 통하여 임직원의 자발적인 컴플라이언스 정책 실천방법을 공유하고, 컴플라이언스 문화를 확산하고자 합니다. 컴플라이언스 교육과 레터는 업무에 필요한 최신 국내외 법규 및 제도의 동향에 대한 설명과 사례로 구성되어 있습니다. 2023년 컴플라이언스 레터에서는 개인정보보호 관련 유의사항, 부당한 공동행위 금지, 하도급 거래 시 유의사항, 납품단가 연동제 시행 관련 유의사항, 계열회사 내부거래 프로세스 등의 내용을 공유하였고, 2023년 컴플라이언스 교육에서는 영업비밀보호, 부당공동행위, 하도급 거래, 대리점 거래, 개인정보보호 등에 대한 주요 법규 및 사례 공유를 통해 컴플라이언스 리스크를 사전 예방하고자 했습니다.

윤리 관련 내부 감사 및 리스크 평가 현황

구분	단위	2021	2022	2023
통합내부 심사제도 적용 사업장 ¹⁾	%	100	100	100
내부 감사 실시 사업장 ²⁾	%	33.3	16.7	38.9

1) 국내 사업장 기준 적용 사업장 비율 2) 해외 사업장 기준 실시 사업장 비율

윤리경영 문화 확산

코오롱그룹은 그룹사의 임직원들이 체감할 수 있는 청렴한 윤리문화를 제고하기 위한 제도와 교육 프로그램을 제공 합니다. 임직원 대상 온라인 윤리교육을 격년으로 실시하며, 현장 근무 인원 등 PC 사용이 어려운 임직원을 고려하여 윤리교육 자료를 비치합니다. 이외에도 윤리경영 교육 콘텐츠를 상시 제공하며, 가치사슬(Value Chain)로의 윤리경영 확산을 위해 협력사를 대상으로 윤리경영 뉴스레터를 발송합니다.

윤리제보 및 조치

코오롱인더스트리는 코오롱그룹사 전체가 활용하는 윤리경영 홈페이지의 윤리제보 플랫폼과 자체 제보 사이트(www.인제오픈잇.com), 전화, 우편, 이메일 등 다양한 채널을 통해 윤리제보를 받고 있으며, 접수된 제보에 대한 철저한 보안을 유지하고 있습니다. 제보에 대한 보호 및 보상규정'에 따라 제보자 보호의 원칙을 준수하고, 신고자 보호 원칙에 의해 신고자의 동의 없이 신분을 노출하거나 이를 암시하는 모든 행위를 금지합니다. 제보자를 파악하려는 활동이 식별되는 경우, 내부 징계 규정에 따라 중징계 조치가 취해집니다. 접수된 제보는 CEO 보고 후 사건조사를 진행하게 되며, 조사 결과 보고 및 제보자에 대한 처리결과 회신 등의 후속 조치를 하고 있습니다. 아울러, 업무상 이해관계자로부터 적절치 못한 선물/금품을 수취한 경우에는 사례 수취 신고서를 작성하여 윤리경영실에 신고·보고하도록 절차를 수립해 운영하고 있습니다. 사례 수취 신고서에는 제공자와 제공내용은 물론, 수취 경위와 처리 내용까지 기재하여 관리하고 있으며, 이러한 수취 신고를 비롯해 윤리경영문화가 확산될 수 있도록 협력사를 대상으로 캠페인 홍보, 사업장별 선물 수취 신고센터를 운영하고 있습니다.



정보보호 시스템 개선

정보보안 정책

코오롱인더스트리는 보안관리규정 및 국가핵심기술 관리규정, 개인정보보호 규정을 제/개정하여 회사가 보유한 모든 정보 자산과 중요 정보를 보호하고, 이를 안전하게 활용할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 또한 다양한 보안 교육 및 악성메일 모의훈련을 통해 구성원의 보안에 대한 인식 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 변화하는 보안 이슈에 대응하고, 해결방안을 모색하여 정보보호 체계를 구축하고 있습니다. 중요 정보는 보안관리규정, 국가핵심기술관리규정 등에 따라 영역별로 세분화하여 관리되고 있습니다.

정보보안 조직

법무/Compliance팀에서 전사보안을 총괄하고 있으며, 사업장별로 보안담당자를 두어 조직별로 명확한 역할을 부여하고 상호작용을 함으로써 효율적으로 보안활동을 수행하고 있습니다. 전사 정보보호 총괄 부서는 최신 정보 보호 동향을 모니터링하여 제·개정이 필요한 정보보호 정책을 정기적으로 검토하고 있으며, 보안담당임원의 승인을 받아 전사 공지와 다양한 보안 교육 및 악성메일 모의훈련을 통해 구성원의 보안에 대한 인식 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

정보보안 활동

통합 정보보호 솔루션 운영

코오롱인더스트리는 정보유출을 방지하고 외부 해킹 공격에 대응하기 위해 다양한 보안솔루션을 운영합니다. 보안솔루션을 통해 수집되는 보안 로그를 통합하고 관리, 분석합니다. 또한 리스크에 따른 이상징후 탐지 방법을 자체 개발하고, 탐지 정책을 적용하여 보안사고에 대응하며, 외부에서 내부 네트워크로의 비인가 접근은 방화벽, 침입방지시스템(IPS, Intrusion Prevention System)에 의해 차단되고, 내부에서 네트워크 접근은 네트워크 접근제어솔루션 NAC(Network Access Control)을 통해 인증을 거쳐 허가 받은 인원만 접근이 가능합니다. 또한 인가받은 인원만 도메인에 접근이 가능하도록 PC 등 Endpoint

디바이스에 매체제어, 네트워크 접근제어, 백신 등 필수 보안솔루션을 통해 관리하고, 내부 정보 유출 방지를 위해 DLP, 문서중앙화, DRM 및 출력물 보안을 통해 엄격하게 관리합니다. 더 나아가 모든 보안솔루션의 로그를 통합하여 상시 모니터링시스템을 통해 관리하고 있습니다.

정보유형별 관리 강화

국가 핵심기술	코오롱인더스트리는 국가핵심기술을 보유하고 있어 이에 관한 보호조치 기준에 따라 핵심기술 보호조치가 필요합니다. 따라서 코오롱인더스트리는 핵심기술 관련 보유자산(인력, 문서, 설비 등)을 식별하고 자산별 보호대책을 적용하여 관리합니다. 특히 보안정책 수립부터 보호조치, 점검, 후속조치, 개선까지 관련 부서와의 협업을 통해 효율적으로 관리체계를 운영하고 있습니다.
	
보안사고 예방	코오롱인더스트리는 보안사고 예방을 위해 보안 로그 기록 관리 및 상시 모니터링, 사업장 보안 실태 점검, 악성메일 모의훈련 등의 활동을 수행합니다. 개인정보는 내부관리계획에 따라 점검 및 개선을 통해 사고 예방을 하고 있습니다. 또한 내부 정보 유출 및 의심 사항에 대해서는 포렌식을 활용하여 관리하고 있습니다.
	

개인정보보호 프로세스 구축

코오롱인더스트리는 개인정보보호 규정에 따라 회사에서 취급되는 개인정보를 기술적·관리적 보호 조치를 적용하여 개인정보 유출을 사전에 방지합니다. 개인정보를 취급하는 업무 전반에 걸쳐 보안관리규정과 개인정보보호규정 및 내부관리계획을 적용하며, '개인정보 수집·활용 동의서' 등 정해진 절차를 통해 개인 정보 동의를 구하고 있습니다. 수집하는 개인정보의 항목과 목적·보유 기간 책정·제3자 제공 내역 등을 안내하고 있으며, 동의를 거부할 권리 또한 안내하고 있습니다. 업무 및 이해관계자 특성에 따른 비밀 유지 서약서를 징구하고 있으며, 개인정보 보호 책임자(CPO, Chief Privacy Officer)를 명시하여 개인정보 보호 관련 문의를 지원하고 있습니다.

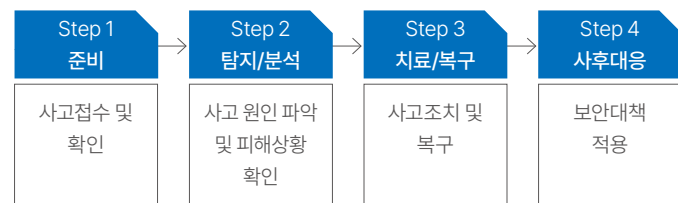
문서 보안 프로세스 구축

문서의 생성부터 등급 관리 및 보존 연한을 설정하는 한편, DRM과 문서관리 시스템을 통해 문서 열람·처리·보존을 관리하며, 정보의 외부 반출을 확인하고 차단할 수 있는 메일 승인시스템을 운영합니다.

보안신고 프로세스

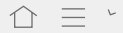
보안사고가 의심되거나 인지한 경우에는 지체 없이 전사보안담당자에게 전화, 메일 등으로 신속히 신고해야 합니다. 또한 내부신고자 보호를 위해 무기명으로도 신고할 수 있도록 운영하고 있습니다. 신고 이후 보안사고 대응은 프로세스에 따라 '준비 - 탐지/분석 - 치료/복구 - 사후 대응' 4단계로 수행합니다. 원인을 분석하여 재발하지 않도록 조치하는 동시에, 대응 완료 후 리뷰를 통해 대응체계 및 규정에 변경된 내용을 반영, 보강합니다.

보안사고 대응절차



정보 보안 교육

코오롱인더스트리는 임직원을 대상으로 온라인 정보 보안 교육을 실시했습니다. 임직원 대상 악성 메일 대응 모의훈련을 실시하고, 훈련 시 적발된 임직원에 대하여 이메일 보안 수칙 숙지 목적으로 추가 온라인 교육 및 오프라인 시험을 실시합니다. 신규 채용된 신입사원 및 경력사원, 퇴직하는 임직원에게 대해 비밀유지 서약서를 의무적으로 작성하도록 하고, 협력사 및 외부업체와 프로젝트를 수행하는 경우에도 필수적으로 비밀유지 서약에 서명해야 합니다. 국가핵심기술을 취급하는 임직원의 경우, 전사 보안 교육에 더하여 국가핵심기술 관리에 대한 교육을 추가 시행합니다.



INTRODUCTION

ESG APPROACH

ESG HIGHLIGHTS

ESG PROGRESS

ESG MANAGEMENT ISSUES

환경경영

상생

기술혁신

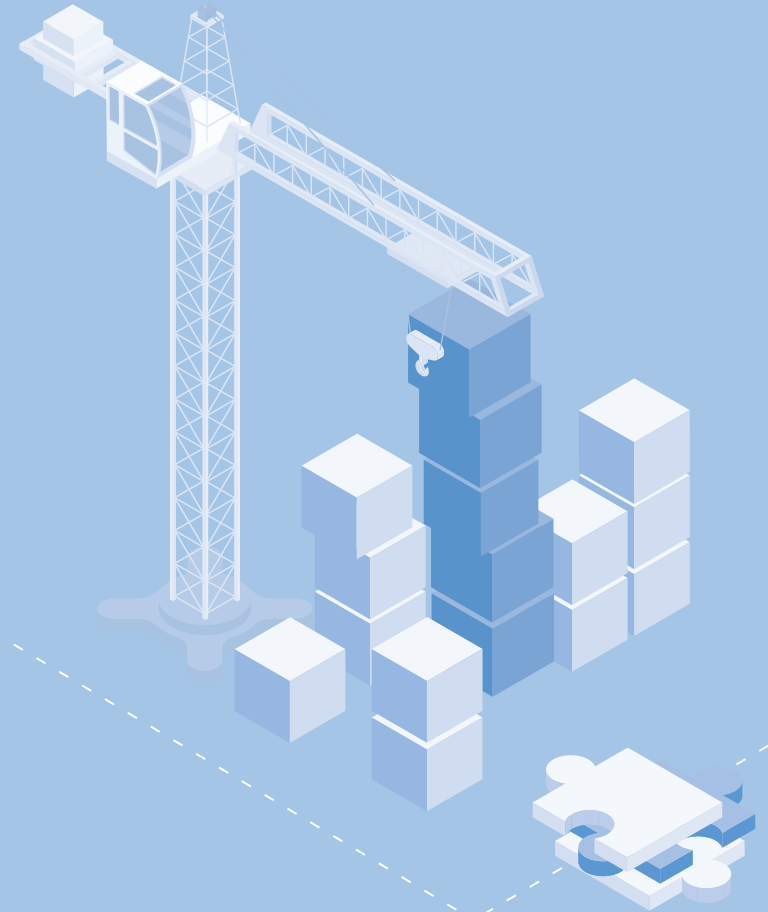
품질경영

ESG FACTBOOK

APPENDICES

ESG MANAGEMENT ISSUES

환경경영	72
상생	74
기술혁신	75
품질경영	76



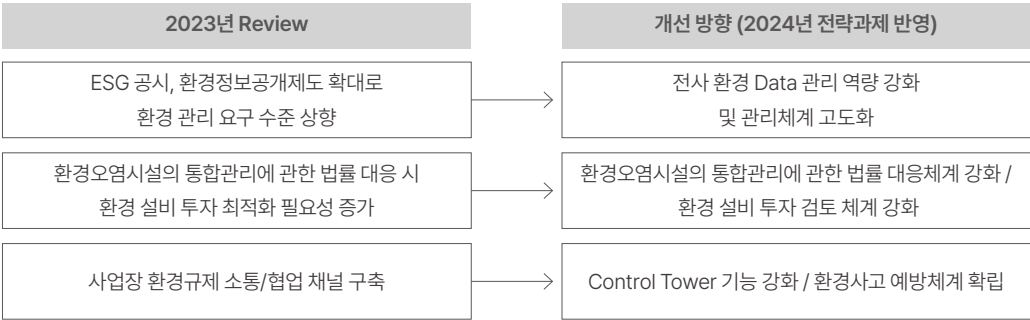
INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
환경경영
상생
기술혁신
품질경영
ESG FACTBOOK
APPENDICES

환경경영

환경경영 전략

코오롱인더스트리는 지역사회와의 지속 가능한 발전을 위해 사업장 소재지역의 환경 법규 준수를 최우선 원칙으로 하고 있습니다. 이를 위해 대기, 수질, 폐기물 등의 환경오염을 최소화하기 위한 기술과 설비 도입에 힘쓰고 있습니다. 또한 환경 경영시스템(ISO 14001)을 운영함으로써, 내부 임직원 환경 교육 및 환경 리스크 관리를 지속적으로 수행하고 있습니다.

2024 코오롱인더스트리 환경경영 전략



환경 규정

코오롱인더스트리는 중요 환경 이슈에 대해 환경규정을 수립하고 운영하고 있습니다. 규정은 회사표준관리규정에 의해 연 1회 이상 해당 표준의 유효성, 적절성 등을 주기적으로 검토하여, 필요한 경우 수정/개정/폐지를 추진하고 있습니다.

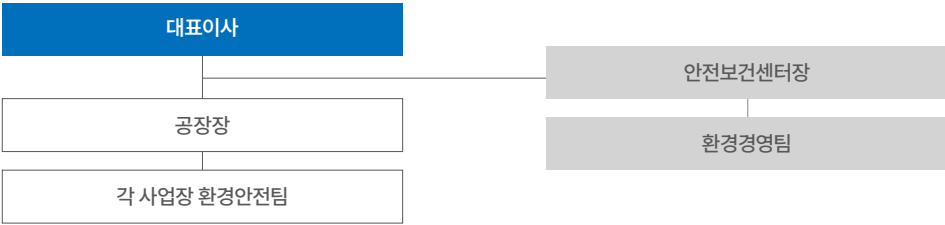
환경규정 주제별 목적, 운영/절차

환경규정	목적/범위	운영/절차
에너지 및 온실가스	· 에너지의 합리적 사용 및 온실가스 배출권거래제 운영 업무절차 수립을 위해 적용범위와 책임, 업무 절차 등 규정	· 온실가스의 효율적인 절감을 위해 업무 프로세스, 전사적 온실가스 목표 관리, 감축실적관리 등을 규정에 수립하여 적극적으로 이행
수질관리	· 물환경의 적정하고 지속가능한 보전 · 물환경보전법(수질 및 수생태계 보전에 관한 법률) 및 기타 관련 법령 등의 준수	· 폐수배출시설 및 수질오염방지시설 등의 설치·변경 및 운영 등에 관한 업무 분장 및 절차, 법적 및 내부 관리 기준 등을 지침으로 운영
지역오염	· 각 사업장 지역의 토양·악취·소음·대기 등 지역 환경의 적정하고 지속가능한 보전 - 오염별 환경보전법 및 기타 관련 법령 등의 준수	· 오염별 오염관리대상 시설 등의 설치·변경 및 운영 등에 관한 업무 분장 및 절차, 법적 및 내부 관리 기준 등을 지침으로 운영
폐기물 관리	· 각 사업장 폐기물 발생 억제 및 발생한 폐기물의 친환경적 처리 - 폐기물 관리법 및 기타 관련 법령 등의 준수를 위한 조치 이행	· 폐기물의 배출 및 처리 등에 관한 업무 분장 및 절차, 법적 및 내부 관리기준 등을 지침으로 운영
환경영향평가	· 중요 환경영향 설정과 환경영향평가의 계획·실시 및 구체적인 관리방안 수립 - 환경영향을 최소화한 청정생산 사업장 운영	· 책임과 권한을 설정하고, 업무절차 및 평가 기준, 체크리스트 등을 지침으로 운영

환경경영 조직

사장 직속 안전보건센터 산하에 환경경영팀이 조직되어 있으며, 각 사업장에는 환경안전팀이 공장장 직속으로 환경규제 대응 및 환경경영에 관한 업무체계를 갖고 있습니다.

환경경영 조직도



INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
환경경영
상생
기술혁신
품질경영
ESG FACTBOOK
APPENDICES

환경안전위원회

코오롱인더스트리는 환경경영 책임강화를 위해 환경안전위원회를 운영하고 있습니다. 연 2회 실시하는 환경안전위원회를 통해 CEO 및 전 사업장 공장장, 생산기술본부장, 안전보건센터장, 연구개발 본부장 등이 참석하여 각 사업장의 환경경영 성과를 공유하고, 코오롱인더스트리의 환경 이슈에 대한 논의와 의사결정이 이루어지고 있습니다. 또한 매년 환경안전위원회에서 환경안전 관련 우수사업장을 선정하여 RMI 포상 등을 진행하고 있습니다.

환경안전위원회 논의 사항

2023 환경안전위원회 논의사항	2024 환경안전위원회 논의사항
• Safety Talk • 2022년 우수안전사업장 시상 및 수상 소감 공유 : 김천2공장/RMI 포상 • 2022년 ESH실적 Review 및 2023년 추진계획 • 사업장별 ESH 이슈 보고 • CEO 강평	• Safety Talk • 2023년 우수안전사업장 시상 및 수상 소감 공유 : 경산공장/RMI 포상 • 2023년 ESH실적 Review 및 2024년 추진계획 • 사업장별 ESH 이슈 보고 • CEO 강평

환경경영 활동

환경경영 리스크 관리

코오롱인더스트리 전 사업장은 사내 규정에 따라 매년 환경영향평가를 진행하고 있습니다. 특히 공정흐름도를 기반으로 환경에 영향을 미치는 부분을 살펴 폐수처리공정, 폐기물보관장 등과 같은 시설의 환경 측면 영향을 파악하고 있습니다. 이 중에서도 평가점수(15점 이상)가 높은 시설 항목에 대해서는 중대환경측면으로 등록하고, 관리계획서를 작성하여 관리하고 있습니다.

환경경영 추진 성과

환경경영시스템 구축

코오롱인더스트리는 기업 활동 과정에서 발생하는 환경영향과 대내외 환경 정책 및 법규 준수 여부를 식별하고자 ISO 14001 인증을 기반으로 환경경영시스템을 구축하였습니다. 마곡, 구미, 경산, 김천1, 김천2, 울산, 여수, 대산, 시흥 등 국내 9개 전 사업장을 대상으로 환경경영시스템 인증을 취득하였으며, 해외 사업장까지 인증 비율을 확대하여 전체 사업장의 87.5% (2023년 ISO 인증비율)에 이르는 인증률을 달성했습니다.

환경리스크 대응 현황

구분		단위	2021	2022	2023
환경리스크 평가 실시 비율 (국내)	국내 실시 사업장	개	8	9	9
	비율	%	88.9	100	100

환경투자 금액

코오롱인더스트리는 대기/수질/폐기물 등 환경오염방지 및 환경규제 대응을 위해 환경설비 투자를 늘리고 있습니다. 환경설비 투자를 늘려 환경오염물질 배출을 감축하고, 프로세스를 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년 환경투자 목표금액 약 120억원으로 2022년 대비하여 큰 폭으로 증가하였으며, 투자비용 절감을 위한 노력과 성과에도 전년 대비 20억원 늘어난 66억원을 집행하였습니다.

사업장 환경사고 대응

코오롱인더스트리의 각 사업장에서는 환경정책을 수립하고 환경관련 법규를 준수하고 있습니다. 이를 검토하고 시행하는 내부 감사체계를 운영하고 있으며, 환경적 위험요소를 평가하고 적절한 대응을 마련하여 위험을 관리합니다. 또한, 환경사고나 재해가 발생했을 때를 대비하여 신속하고 적절한 대응책을 마련하고 있습니다. 환경사고 발생 시, 사고조사관리규정에 따라

안전이 확보되는 범위 안에서 사고 확대 방지를 위해 적절한 선조치를 취하고 있습니다. 사고 등급에 따라 사고 발생 1시간 이내 대표이사까지 보고하고 있으며, 사고 조사 및 대책 수립을 통해 재발 방지를 위한 체계를 갖추고 있습니다.

환경교육

코오롱인더스트리는 환경경영 교육/훈련 프로그램을 정기적으로 운영하여 유관부서 담당자 환경사고 위험 예방 정기 교육, 설비 이상으로 인한 사고 예측 및 대응 시나리오에 따른 훈련 등을 실행하고 있습니다.

환경 컴플라이언스

대기, 수질 등 9개 오염원에 대해 투명하고 완전한 정보공개를 의무화한 '환경오염시설의 통합관리에 관한 법률'에 효율적으로 대응하기 위해 전사 TF를 구축하고 사업장별(업종별)로 1-2단계로 나누어 철저하게 관리 하고 있습니다. 또한 업종별로 나누어서 대산, 울산, 여수, 김천2공장은 환경 통합허가를 취득하였으며, 유예기간(2024년 12월) 내 모든 공장이 허가를 받을 수 있도록 대응하고 있습니다.

환경 컴플라이언스 현황

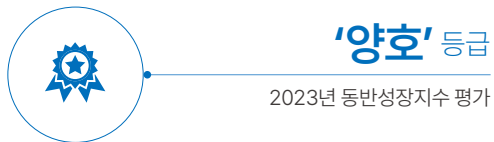
구분		단위	2021	2022	2023
환경법규 위반	발생건수	건	2	1	1
민원 발생 및 대응	발생건수	건	0	0	0
배출부과금 체납사례	발생건수	건	0	0	0
수자원 관련 법규 위반	제재 건수	건	2	0	0
	벌금액	원	248,000	0	0

상생

상생 전략

협력사 및 지역사회와의 동반성장은 코오롱인더스트리가 지속 가능한 성장을 이루는 데 중요한 사안이며, 이를 위해 협력사와의 공정거래표준협약 체결을 통해 투명하고 공정한 거래가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 금융지원, 기술지원, 교육지원 등 다양한 동반성장 프로그램을 통해 여러 이해관계자와의 상호 유대감을 강화하는 한편, 발전적인 파트너십을 구축하고 있습니다.

동반성장 평가



협력사 공정거래

사내 협력사 컴플라이언스 전략 및 성과

코오롱인더스트리는 사내협력사와의 상생을 위해 사내협력사들을 BP사(Business Partner)로 명명하고 함께 성장하고자 합니다. BP사와의 적법한 도급업무 관계를 유지하는 한편, BP사의 요청에 따라 컴플라이언스 강화를 위한 자체/외부 컨설팅을 지원합니다. 코오롱인더스트리의 복지시설을 BP사에도 개방하고 있으며, 노-사-BP사가 참여하는 상생합심 TF, 정기 BP사 대표자 회의, 원·하청 합동 안전점검 등을 통해 건전한 이해관계자와의 관계를 만들어 나가고 있습니다. 원하청 공생협력프로그램과 공동 체육대회 등 각종 이벤트를 진행하였습니다. 또한 원·하청 구성원들이 자발적으로 기금을 모금/조성하여 원·하청 상생활동에 사용합니다.

상생 활동

금융 지원

코오롱인더스트리는 2023년에는 설, 추석 등 명절 이전에 약 64억원의 하도급 대금을 조기에 지급하였습니다. 그 외에도 협력사의 자금난 해소를 위해 시중 금리보다 약 1%p 저렴하게 대출받을 수 있는 상생펀드를 총 100억원 규모로 운영하고 있으며, 이 중 45억원을 협력사에 대출 자금으로 집행하였습니다. 또한 벤처기업 육성투자의 일환으로 약 50억원을 지원하였습니다.

기술 및 교육 지원

2018년 5월부터 국가인적자원개발 컨소시엄 공동훈련센터 운영을 통해 코오롱인더스트리의 교육시설 및 인력 등을 활용하여 협력사 임직원의 직무능력 향상과 핵심인력 육성을 체계적으로 지원하고 있습니다. 협력사의 수요가 있을 경우에는 기업의 요구에 맞게 맞춤형 주문식 교육을 개설하여 무상으로 교육을 실시하였습니다. 2023년에는 45개 협력사를 대상으로 770명에게 교육지원을 실시하였습니다. 또한 협력사와 함께 14건의 공동 연구개발을 추진하였고, 협력사에 제품 입고, 출고, 재고관리 등의 전산관리·생산관리시스템을 지원했습니다.

2023 코오롱인더스트리 주요 상생 활동

금융지원	기술지원	교육지원	소통지원
- 상생펀드 운영 - 하도급대금 조기지급 및 납품매입 단가 인상 - 공사계약 및 구매 발주건에 대해 하자 이행 보증증권 면제 	- 공동 연구개발 - 생산관리시스템 등 전사 지원 	- 국가인적자원개발 컨소시엄 공동 훈련센터 운영 - 협력사 CSR 교육 운영 	- 온라인 구매 포털 시스템 운영 - 소통 강화 프로그램 운영 

기술혁신

기술혁신 비전 및 추진전략

코오롱그룹은 그린에너지, 지속가능성, 스마트 모빌리티, 라이프 이노베이션의 4대 비즈니스 영역을 중심으로 '생활의 질을 향상시키는 제품과 서비스를 제공하며 고객의 LIFESTYLE을 혁신'하는 비전 아래 ESG 중심의 중장기 연구개발 전략을 수립하였습니다. 코오롱인더스트리는 그룹의 미래성장 엔진으로서 그린·에너지 소재, 고성능 산업소재, 필름·전자·디스플레이 소재, 모빌리티 소재, 화학의 5대 영역에서 연구개발하여, 기술 Platform 제공의 미션을 달성하고 신사업을 확장하였습니다. 이를 통해 선도적인 연구개발과 기술을 바탕으로 변화하는 소재, 화학, 패션 산업 환경에 대응하며 친환경 저탄소 기술과 제품을 연구개발하고, 고객의 니즈를 이끌어갔습니다.

기술혁신을 통한 미래 경쟁력 확보

코오롱인더스트리는 환경적 영향을 줄이고 지속 가능한 성장을 가능케하는 기술 패러다임을 추구하며, 체계적이고 다각적인 기술혁신을 추진합니다. One&Only 소재 기술력을 향상시켜 재활용 플라스틱, 친환경 소재, 수소핵심 소재 전반의 밸류체인을 구축하고 있습니다. 미래기술원은 향후 다가올 미래 기술의 트렌드를 기반으로 미래 사회의 변화를 예측하고, 미래 산업을 주도할 파이프라인을 도출하여 관련 산업에서의 리더십을 확보할 수 있는 기술적 핵심 역량을 확보하기 위하여 집중하고 있습니다. 미래기술원은 다양한 분야에 사용이 가능한 플랫폼 소재 연구, 지속적인 재순환이나 폐기물의 생분해를 통하여 사라지는 지속 가능한 플라스틱 생태계인 'SPE (Sustainable Polymer Economy)' 구축, Net Zero 달성을 위한 이차 전지, 수소 에너지 등 친환경 에너지 연구, 고령화 시대에 대응하는 건강한 미래를 위한 정밀 의료를 중심으로 한 헬스케어 연구, 그리고 플랫폼 기술로써 R&D DX의 추진을 통하여 변화하는 미래 사회 대응과 ESG 분야에 대한 선도적 기술 확보를 추진하고 있습니다. 지속적인 R&D 혁신과 다양한 국내외 오픈 이노베이션을 통하여 미래 산업의 핵심 생태계 구축과 중추적 역할 수행을 위하여 노력하고 있습니다.

기술혁신 성과

친환경 수분제어장치 개발

고출력을 요구하는 대형 모빌리티 제품 시장 내 친환경 수소 모빌리티에 적용되는 수분제어장치에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이러한 고출력 대형 모빌리티 니즈에 대응하기 위해 복수의 수분제어장치를 결합하여 사용 하고 있으나, 제조공정 및 폐기 과정에서 환경에 악영향이 발생하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 2024년 기존 제품(100kW용) 용량을 2배로 늘린 고출력 수분제어장치(H200N)를 개발하였습니다. 고출력 제품이 기존 복수 제품의 수분제어장치로 대체되어 사용 부품 및 제조공정 내 발생하는 에너지 및 폐기물 사용량을 감소시킴으로써 환경 영향을 최소화하고자 합니다.

무기 소재 개발

보다 견고하고 높은 강도를 가진 합금 소재의 개발을 통하여 스마트 모빌리티 시대의 핵심 소재 확보를 추진합니다. 코오롱인더스트리가 개발하고 있는 비정질 합금(Amorphous Alloy)은 일반적으로 결정을 이루는 금속 합금과 달리, 무질서한 원자 배열을 가지고 있어 겉은 고체이나 내부적 구조는 액체와 같이 결정을 이루고 있지 않는 것이 특징입니다. 비정질 합금은 기존의 합금보다 고강도, 내마모성, 고내식성 등 여러가지 우수한 기계적 특성을 가지고 있어 고강도, 고내식성의 기계 부품 개발에 이미 사용되고 있고, 특정 조성에서는 우수한 전자기적 특성으로 인하여 모바일, 전기자동차, 모빌리티 등에 사용되는 전자기 부품의 핵심 소재로 주목받고 있으며, 관련 영역을 우주항공 분야로 확대하기 위하여 노력하고 있습니다.

차세대 이차전지 소재 개발

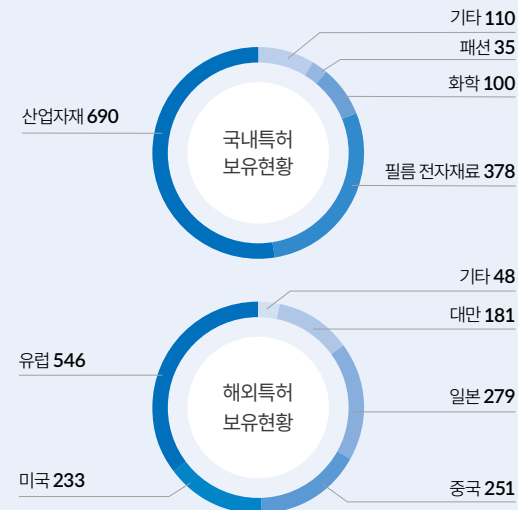
최근 전기차 시장의 확대로 인해 고성능 및 고에너지 밀도의 배터리 기술에 대한 수요가 급증하면서 이차전지의 중요성이 커지고 있습니다. 이차전지는 재생 가능 에너지 저장 솔루션의 핵심 요소로 다양한 산업에서 에너지 효율성을 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 현재의 배터리는 안정성과 성능에 한계가 있어 차세대 이차전지에 대한 니즈가 커지고 있으며, 다양한 기회가

포착되고 있습니다. 코오롱인더스트리는 이차전지 산업을 신사업 분야로 선정하고, 고체 전해질 등 이차전지 기술 개발을 진행하며, 유망 기업 지분 투자를 통해 사업화를 준비 중입니다. 코오롱인더스트리는 2022년에 리튬 음극재 소재 전문기업인 니바코퍼레이션에 지분투자를 진행하고, 동사의 양산 체계 구축을 지원하여 공급 안정성을 높이고 있습니다. 또한 상호 기술 협력을 통해 전략적 협력 관계를 만들어 차세대 이차전지 시장에 대비하고 있습니다.

CASE

특허 보유 현황

코오롱인더스트리는 차별화된 소재 기술을 보호하고 사업 경쟁력을 뒷받침하고자 국내외에서 지속적으로 특허권을 확보하고 있습니다. 코오롱인더스트리의 주력 사업인 산업자재, 화학, 필름/전자재료, 패션 등의 기술 분야에서 견고한 특허 포트폴리오를 구축하고 있습니다. 현재는 국내 등록특허 1,313건, 해외 등록특허 1,538건을 보유하고 있으며 2023년에는 국내 161건, 해외 462건의 신규 특허를 출원하였습니다. 아울러, 그린 혁신을 실현하고자 수소, 이차전지, 친환경 원료 기술에 관한 특허권을 지속적으로 확보함으로써 미래 성장 동력 강화에 기여하고 있습니다.



품질경영

품질경영 전략

코오롱인더스트리는 2021년 수립된 품질경영 중장기 전략 및 로드맵에 따라 MPQRS¹⁾ 전 부문에 걸쳐 혁신 및 개선을 실시하였습니다. 하지만 2022년~2023년 중점 KPI인 Claim-PPM과 품질손실률 목표를 달성하지 못하여 내부 반성을 통한 새로운 전략과제를 선정하여 추진하고 있습니다. 먼저 품질 경쟁력을 높이기 위해 2022년부터 준비해 온 Q-Cost (품질비용) 관리시스템을 운영하고 있습니다. 생산현장의 손실(Loss) 구조 진단 및 품질 취약점(Weak Point) 도출을 통해 개선방안을 도출하여 코오롱인더스트리만의 일하는 방법인 GDI²⁾ 프로세스에 따라 개선하고 있습니다. 이를 통해 궁극적으로 Q-Cost를 절감하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 생산 부문의 제조 경쟁력을 높이기 위해 당사에 적합한 생산성 지표를 개발하고 있습니다. 이를 통해 전사적으로 추진하고 있는 DX Infra 구축과 연계하여 Data 기반의 객관적인 성과/관리지표를 개발하여 관리하고자 합니다.

1) 마케팅/영업(M), 생산(P), 품질(Q), 연구개발(R), 지원(S)
2) Goal Driven Innovation의 약자로, 과학적 이론에 근거하여 고객이 요구하는 수준을 분석하고 이를 효율적, 효과적으로 개발에 활용하는 코오롱인더스트리만의 일하는 방식

품질경영 중장기 전략 로드맵

비전	고객으로부터 “선택받을 수 밖에 없는 KOLON Quality”		
미션	클레임 & 컴플레인 “Free” 수준의 품질재현성 확보		
목표	2021년~2023년 (Controlled 단계)		2024년~2026년 (Free 단계)
	Claim 1,000ppm▼ / 품질손실률 3,000ppm▼		Claim 100ppm▼ / 품질손실률 300ppm▼
전략과제	1 최적의 제조 기반기술 확보	2 합리적인 일하는 방식 확립	3 조직 구성원의 품질역량 확보
	원부원료 관리체계 고도화	일원화된 KII 회사표준체계 구축	품질 Academy M/P 수립 및 운영
	P/M 기반 제조기반기술 재정립	전사 통합 내부심사 운영	풀뿌리 개선활동 Way 구축
	기술과제를 통한 고질문제 해결	Q-Cost 운영체계 확립	
	전사 설비관리 Process 확립	VOC 운영체계 구축	
	Spec 명확화 및 검사 정확도 향상		

품질경영 활동

품질경영시스템 구축

해외 사업장을 포함한 전 사업 부문에서 품질경영시스템 국제표준인 ISO 9001 인증을 획득하고 유지하며 현재의 품질경영시스템을 구축 운영하고 있습니다. 특정 사업 부문에서도 국제표준 IATF 16949(자동차사업), FSSC 22000(식품포장재) 등을 획득하고 유지하여 체계적이고 철저한 관리를 기하고 있습니다. 2023년에는 신규 Item에 대한 ISO 9001 인증을 신속하게 획득하여 유지하고 있습니다.

최적의 제조 기반기술 확보

2022년부터 GDI 기술혁신체계를 통해 확보된 기술이 과학적·공학적인 이론에 근거하여 수행되었는지를 점검하기 위해 기술과제 과정 관리를 강화 하였습니다. 또한 제조 기반의 기술에 대한 수준 평가를 위하여 품질재현성 평가를 시행하였습니다.

합리적인 일하는 방식 확립

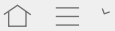
코오롱인더스트리는 품질경영 중장기 전략의 성과 관리를 위해 기존에 관리 하고 있던 품질손실률(내/외부 실패비용)에서 모든 품질비용을 관리할 수 있는 Q-Cost 지표를 도입하기 위해 준비하고 있습니다. Q-Cost 지표를 도입하여 품질과 관련된 활동으로 인해 발생된 비용을 예방/평가/실패 비용으로 구분하고 세부적인 비용까지 관리 및 분석함으로써 숨어있는 품질 실패비용을 찾아내 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

조직구성원의 품질 역량 확보

코오롱인더스트리는 매년 GDI 활동을 통해 전사 경영시스템과 현장 품질경영 수준을 점검하고 과제를 발굴하는 한편 GDI 활동의 수행 주체인 기술인력의 역량 강화를 위해 직무와 역량에 따른 인력양성 체계를 운영합니다. 2023년에는 GDI 1등급 9명, GDI 2등급 26명, GDI 3등급 56명을 배출 하였으며, 특히 누적 배출된 48명의 GDI 1등급 인원들은 본부 및 부서 내에서 기술 개발 가속화를 위해 사내전문가 활동을 수행하고 있습니다.

사내전문가(GDI 1등급) 주요 활동

역할	수행방법	대상
과제 책임자	KOLON의 Engineer로서 기술과제를 수행한다	과제책임자로 선정된 자
사내강사	GDI교육과정(전사) 중 사내 교육과정에 사내강사로 활동한다	사무국 정규 과정의 사내강사로 등록된 자
	GDI와 관련하여 본부 내에서 정한 교육과정의 사내강사로 활동한다	본부 내 방침에 의거
사내 컨설턴트	본부 내 주임 직급의 승진과제에 대해서 대면지도 하고 그 결과를 사무국에 보고한다	사무국과 협의로 사내 컨설턴트로 선정된 자
	중점 추진과제의 컨설팅 등 본부 내에서 진행되는 외부자문에 참석하여 의견을 제시한다	품질경영팀장의 요청 시
	요청 시 기술자료의 Data 신뢰도, 논리적 모순 등에 대해서 검토 의견을 제출한다	주관 부서의 검토 요청 시

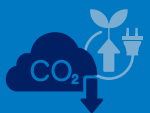


ESG FACTBOOK

ESG Policies	78
ESG Data	79

ESG Policies

코오롱인더스트리는 지속가능경영을 내재화하기 위하여 다양한 정책/방침을 운영하고 있습니다.

환경 	기후변화 대응			
	탄소중립 목표	탄소중립 전략		
사회 	공급망 관리	인권경영		안전보건
	협력사 행동규범	인권경영선언서	인권경영 운영지침	안전보건경영방침
거버넌스 	윤리경영			
	윤리규범	임직원 윤리행동 규정	부패방지경영방침	
공통 	ESG 경영			
	ESG 경영방침	지속가능경영방침		

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
ESG Policies
ESG Data
APPENDICES

ESG Data

경제

요약연결 재무상태표

구분		단위	2021	2022	2023
자산	유동자산	백만 원	2,213,219	2,456,934	2,288,259
	비유동자산	백만 원	3,388,066	3,546,529	3,714,460
	자산총계	백만 원	5,601,285	6,003,463	6,002,719
부채	유동부채	백만 원	2,232,370	2,651,217	2,417,412
	비유동부채	백만 원	818,349	619,144	655,649
	부채총계	백만 원	3,050,719	3,270,361	3,073,062
자본	지배기업 소유주지분 자본	백만 원	2,437,015	2,609,702	2,801,455
	비지배지분 자본	백만 원	113,551	123,400	128,202
	자본총계	백만 원	2,550,566	2,733,102	2,929,657

요약연결 포괄손익계산서

구분	단위	2021	2022	2023
매출액	백만 원	4,662,050	5,367,474	5,061,158
매출원가	백만 원	3,360,172	3,886,298	3,739,376
매출총이익	백만 원	1,301,879	1,481,176	1,321,782
영업이익	백만 원	252,713	242,496	157,625
법인세비용차감전순이익(세전이익)	백만 원	278,053	169,698	89,622
당기순이익	백만 원	203,825	189,160	50,778
포괄손익	백만 원	293,097	223,874	43,497
포괄손익(지배기업 소유주지분)	백만 원	277,952	212,189	37,476

사업부문별 경제성과

구분		단위	2021	2022	2023
산업자재	순매출	백만 원	1,998,232	2,369,461	2,297,638
	영업이익	백만 원	147,988	199,408	131,910
화학	순매출	백만 원	915,562	1,052,306	891,819
	영업이익	백만 원	79,946	47,429	58,236
필름/전자재료	순매출	백만 원	609,231	558,890	455,295
	영업이익	백만 원	21,661	(71,103)	(86,215)
패션	순매출	백만 원	1,018,145	1,228,557	1,273,917
	영업이익	백만 원	29,097	64,374	45,217
기타	순매출	백만 원	120,880	158,259	142,488
	영업이익	백만 원	(25,979)	2,387	8,477

경제적 가치 분배(별도제무재표 기준)

구분		단위	2021	2022	2023
당사	운영 비용 ¹⁾	백만 원	1,262,680	1,432,534	1,174,525
	임직원 급여	백만 원	343,315	327,439	321,342
	복리후생비	백만 원	22,336	21,659	24,472
	지역사회 투자	백만 원	2,143	2,061	1,226
정부	법인세	백만 원	53,473	(16,865)	38,849
주주	배당금 ²⁾	백만 원	29,885	39,502	39,502

1) 운영비용은 당기원재료매입비, 지급용역비, 외주비가 포함되어 있음

2) 배당금은 사업보고서 내 별도 재무제표 기준 작성

시장 지위

구분		단위	2021	2022	2023
최저임금 대비 성별 초임 임금	최저임금	원	21,765,120	22,863,360	24,011,520
	남성 초임 임금	원	64,766,599	54,369,434	57,209,677
	여성 초임 임금	원	53,164,823	48,506,646	48,697,900
	평균 초임 임금	원	63,555,321	52,951,419	55,746,393
최저임금 대비 성별 초임 임금 비율	최저임금 대비 남성 초임 임금 비율	%	297.6	237.8	238.3
	최저임금 대비 여성 초임 임금 비율	%	244.3	212.2	202.8
	최저임금 대비 평균 초임 임금 비율	%	292.0	231.6	232.2

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
ESG Policies
ESG Data
APPENDICES

R&D 투자현황

구분		단위	2021	2022	2023
R&D 투자 집행 금액 ¹⁾		백만원	79,141	77,743	78,400
국내 특허	특허 등록	건	1,443	1,434	1,313
	특허 출원중	건	550	564	591
국내 상표권	상표권 등록	건	1,929	1,992	1,947
	상표권 출원중	건	212	285	289
해외 특허	특허 등록	건	1,307	1,357	1,538
	특허 출원중	건	554	819	980
해외 상표권	상표권 등록	건	1,905	1,933	2,075
	상표권 출원중	건	160	132	229

1) R&D 투자집행 산정 기준 변경으로 데이터 정정

환경

환경투자

구분		단위	2021	2022	2023
환경 투자 금액 ¹⁾	목표	백만원	4,806	5,684	11,990
	실적	백만원	3,217	4,536	6,596
	이행율	%	67.0	79.8	55.0

1) 국내사업장 환경안전투자 항목 및 집행금액 기준이며, 안전투자 금액과 일부 중복됨

친환경 구매 성과

구분		단위	2021	2022	2023
포장을 위해 사용한 재활용 원료 구매 비율	원료 구매액 - 재생 포장재	백만원	2,939	2,526	2,099
	총 포장재 구매 비용	백만원	45,860	44,205	46,446
	재생 포장재 비율	%	6.4	5.7	4.5
지속가능원료 구매량		톤	13,707	8,307	6,237

용수

구분		단위	2021	2022	2023
용수 취수량	공업용수	m ³	4,216,126	3,949,816	3,785,251
	상수	m ³	375,410	378,370	352,724
	지표수(강, 호수 등 직접 취수)	m ³	671,689	708,449	654,547
	지하수	m ³	162,494	136,707	131,770
	총 용수 취수량	m ³	5,425,719	5,173,342	4,924,292
용수 사용량	총 용수 사용량	m ³	5,425,719	5,173,342	4,924,292
	용수 사용량 절감 실적	m ³	(388,607)	252,377	249,050
물 부족지역 용수 사용 ¹⁾	총 물 부족 지역 용수 사용량	m ³	0	0	0
	총 물 부족 지역 용수 사용 비율	%	0	0	0

1) 이전 보고서에는 용수취수량=용수사용량=물부족 지역 용수사용량으로 표기하였으나, WRI기준에 따라 Extremely High 이상 사업장 해당 없음

INTRODUCTION

ESG APPROACH

ESG HIGHLIGHTS

ESG PROGRESS

ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

ESG Policies

ESG Data

APPENDICES

폐수

구분		단위	2021	2022	2023
폐수 배출량	총 폐수 배출량	m³	4,014,261	4,293,072	4,254,526
	다른 조직 및 폐수 재활용처	m³	4,014,261	4,293,072	4,254,526
	폐수 재순환/재활용량	m³	1,692,617	1,881,340	1,598,700
	폐수 재순환 재활용 처리 비율	%	42.2	43.8	37.6
	폐수 배출 집약도	ton/십억원	1.178	1.116	1.199

에너지

구분		단위	2021	2022	2023
전력 생산 - 신재생 에너지		MWh	506	476	467
전력 사용량	전력 사용량- 총합	MWh	739,996	707,442	640,777
	전력 사용량- 비재생에너지	MWh	739,490	706,967	640,311
스팀 사용량	스팀 사용량-총합	GJ	2,997,361	2,846,701	2,736,110
	스팀 사용량-비재생에너지	GJ	2,997,361	2,846,701	2,736,110
에너지 소비량	총 에너지 사용량	GJ	7,758,555	7,260,722	6,469,278
	총 재생에너지 사용량	GJ	1,823	1,712	1,680
	재생에너지 사용량-태양	GJ	1,823	1,712	1,680
	재생에너지 사용량-원자력	GJ	0.00	0.00	0.00
	총 비재생에너지 사용량	GJ	7,756,732	7,259,010	6,641,434
	비재생에너지 사용량- B-C유	GJ	283,895	297,311	199,153
	비재생에너지 사용량 – 경유	GJ	5,629	4,957	7,922
	비재생에너지 사용량- 부생연료 (기타 기체연료, 부생연료)	GJ	383,321	368,373	350,298
	비재생에너지 사용량-LNG	GJ	1,416,039	1,188,606	1,031,462
	비재생에너지 사용량-휘발유	GJ	8,324	7,982	11,371
	비재생에너지 사용량-스팀	GJ	2,997,361	2,846,701	2,736,110
	비재생에너지 사용량- 전력	GJ	2,662,163	2,545,080	2,305,118
	에너지 소비 감축량	GJ	(583,313)	497,833	791,444
	에너지 판매량	MWh	5,077	4,988	3,258
	스팀 판매량	GJ	78,633	84,404	162,106
	집약도	GJ/십억원	2.277	1.887	1.824

온실가스 관리보고

구분		단위	2021	2022	2023
온실가스 배출량 ¹⁾	총 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq.	148,358	140,694	116,962
	직접 온실가스 (Scope 1) - 생물기원 이산화탄소 배출량	tCO ₂ eq.	231	183	186
	총 간접 온실가스 배출량 (Scope 2) - 지역기반	tCO ₂ eq.	534,268	577,452	539,412
	총 온실가스 배출량 (Scope 1 + Scope 2)	tCO ₂ eq.	682,857	718,329	656,560
	온실가스 배출 성과 ¹⁾	총 온실가스 배출량 집약도	tCO ₂ eq./십억원	200	187
온실가스 배출 감축량 ¹⁾	전년대비 온실가스 배출 감축량 - 직접 온실가스(Scope 1)	tCO ₂ eq.	(8,819)	7,663	23,732
	전년대비 온실가스 배출 감축량 - 간접 온실가스(Scope 2)	tCO ₂ eq.	(25,393)	(43,184)	38,040
	총 전년대비 온실가스 배출 감축량 (Scope 1+2)	tCO ₂ eq.	(34,213)	50,847	61,772
무공해차량	전체 차량 수	대	148	149	147
	무공해차량 보유 수	대	6	6	6
	무공해차량 보유 비율	%	4.1	4.0	4.1

1) 온실가스 배출량 산정 방식 변경으로 데이터 정정

대기 오염물질

구분		단위	2021	2022	2023
대기오염물질 배출량	NOx 배출량	kg	83,331.3	84,928.7	57,713.8
	SOx 배출량	kg	14,200.5	18,714.5	20,052.2
	잔류성 유기오염물질 (POP) 배출량	kg	0	0	0
	휘발성 유기화합물 (VOC) 배출량	kg	4,547.6	3,968.3	5,111.2
	유해대기오염물질 (HAP) 배출량	kg	4,231.9	4,870.4	3,176.7
	입자상 물질 (PM) 배출량	kg	26,645.5	22,538.2	27,822.6
	과불화탄소 (PFC) 배출량	톤	0	0	0
	기타 대기 배출물 배출량	kg	20,641.1	34,470.6	82,689.2
대기오염물질 배출 농도	NOx 배출 농도	ppm	32.9	27.9	20.3
	SOx 배출 농도	ppm	1.7	3.7	4.0
	입자상 물질 (PM) 배출 농도	ppm	2.0	2.5	1.8
오존파괴물질(ODS)	생산량	kg	0	0	0
	수입량	kg	0	0	0
	수출량	kg	0	0	0

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

ESG Policies
ESG Data

APPENDICES

수질 오염물질

구분		단위	2021	2022	2023
수질오염 배출량	화학적 산소 요구량(COD)	kg	120,507	114,303	107,598
	생물학적 산소 요구량(BOD)	kg	15,408	49,035	39,437
	부유물질(SS)	kg	42,021	48,680	37,016

폐기물¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
총 폐기물 발생량	톤	58,828	51,708	37,608
총 폐기물 처리량	톤	58,828	51,708	37,608
일반 폐기물 처리량	톤	30,283	29,389	24,167
지정 폐기물 처리량	톤	28,000	21,693	12,611
건설 폐기물 처리량	톤	545	626	830
총 폐기물 재활용량	톤	50,682	45,256	33,392
총 폐기물 재활용 비율	%	86	88	89
일반 폐기물 재활용량	톤	25,203	25,949	22,901
지정 폐기물 재활용량	톤	25,480	19,307	10,341
지정 폐기물 재활용 비율	%	91	89	82

1) 폐기물 재활용 세부항목에 대한 기준 마련 예정임

화학물질

구분	단위	2021	2022	2023
화학물질 배출량	톤	44	50	25
화학물질 유출 사고 건수	건	0	0	0
화학물질 유출량	톤	0	0	0

환경경영시스템인증(ISO 14001)

구분		단위	2021	2022	2023
환경경영시스템 인증	환경경영시스템 인증(ISO14001)	개	13	14	14
	사업장 수				
	환경경영시스템 인증(ISO14001) 사업장 비율 ¹⁾	%	81.3	87.5	87.5

1) 국내 및 해외생산법인 한정

에너지경영시스템인증(ISO 50001)

구분		단위	2021	2022	2023
에너지경영시스템 인증 ¹⁾	에너지경영시스템 인증(ISO50001)	개	4	4	4
	사업장 수				
	에너지경영시스템 인증(ISO50001) 사업장 비율	%	44.4	44.4	44.4

1) 국내 사업장 한정

환경 규제 위반

구분		단위	2021	2022	2023
환경 법규 위반 내역	발생건수	건	2	1	1
민원 발생 및 대응 건수	발생건수	건	0	0	0
배출부과금 체납 건수	발생건수	건	0	0	0
수자원 관련 법규 위반	제재건수	건	2	0	0
	벌금액 ¹⁾	원	248,000	0	0
환경위험평가	환경 위험 평가를 수행한 사업장 수 ²⁾	개	8	9	9
	환경 위험 평가를 수행한 사업장 비율 ²⁾	%	88.9	100	100

1) 과태료, 벌금액 포함

2) 국내 사업장 한정

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
ESG Policies
ESG Data
APPENDICES

사회

임직원 현황

구분		단위	2021	2022	2023
국내외 총 임직원	남성	명	4,581	4,747	4,417
	여성	명	2,363	2,320	2,302
	합계	명	6,944	7,067	6,719
국내외 직원 - 정규직	남성	명	4,092	4,147	3,666
	여성	명	1,861	1,810	1,580
	합계	명	5,953	5,957	5,249
국내외 직원 - 계약직	남성	명	476	600	380
	여성	명	491	510	593
	합계	명	967	1110	973
국내외 직원 - 시간제	남성	명	13	16	15
	여성	명	11	14	19
	합계	명	24	30	34
국내 직원 - 임원	남성	명	56	52	51
	여성	명	1	1	1
	합계	명	57	53	52
	여성비율	%	1.8	1.9	1.9
국내외 직원 - 관리직	남성	명	820	870	490
	여성	명	128	134	60
	합계	명	948	1,004	550
	여성비율	%	13.5	13.4	10.9
	장애인	명	5	5	1
국내외 직원 - 비관리직	남성	명	3,761	3,882	3,575
	여성	명	2,235	2,186	2,165
	합계	명	5,996	6,068	5,740
	여성비율	%	37.3	36.0	37.7

임직원 지역별 현황

구분		단위	2021	2022	2023
지역별	한국	명	2,875	2,935	2,804
	아시아	명	2,222	2,386	2,500
	중국	명	1,259	1,082	859
	아메리카/유럽	명	588	664	556
	합계	명	6,944	7,067	6,719

임직원 지역별 현황

구분		단위	2021	2022	2023
여성 비율	여성 근로자 비율	%	34.0	32.8	34.3
	여성 관리자 비율	%	13.5	13.4	10.9
	여성 임원 비율	%	1.8	1.9	1.9
R&D 연구개발 임직원 ¹⁾		명	359	369	352
장애인 근로자 비율 ²⁾		%	3.2	3.7	2.4
국가보훈자		명	48	46	36
고용된 소수 그룹 및 취약 근로자	장애인 근로자 수	명	91	109	66
	여성 근로자 수	명	2,363	2,320	2,302
	합계	명	2,454	2,429	2,368
	고용된 소수 그룹 및 취약 근로자의 비율	%	35.3	34.4	35.2
	관리직 내 소수 그룹 및 취약 근로자의 비율	%	14.0	13.8	11.0

1) 국내 사업장 한정

2) 모집단 기준변경으로 데이터 정정

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
ESG Policies
ESG Data
APPENDICES

신규채용 현황

구분		단위	2021	2022	2023
지역인재 신규 채용 인원		명	145	148	108
지역별 신규 채용 인원	한국	명	267	219	160
	아시아	명	1,334	1,605	1,279
	중국	명	276	148	78
	아메리카/유럽	명	311	1,495	1,097
국내외 신규채용 합계	남성	명	1,199	1,878	1,372
	여성	명	989	1,589	1,242
	합계	명	2,188	3,467	2,614
	신규채용 임직원 남성 비율	%	54.8	54.2	52.5
	신규채용 임직원 여성 비율	%	45.2	45.8	47.5

이직 현황

구분	단위	2021	2022	2023
자발적 이직 임직원	명	2,255	3,224	151 ¹⁾

1) 국내 사업장에 한정

임직원 보상

구분	단위	2021	2022	2023
본사 조직 최고 연봉자(CEO)의 연간 총 보상	원	624,156,717	3,301,240,480	502,740,040
임직원의 연간 총 보상 중앙 값(median)	원	80,041,510	67,359,900	68,248,764
CEO - 임직원 임금 비율 ¹⁾	배	7.8	49.0	7.4
최저임금	원	21,765,120	22,863,360	24,011,520
평균 초임 임금	원	63,555,321	52,951,419	55,746,393
최저임금 대비 평균 초임 임금 비율	%	292.0	231.6	232.2

1) 산정방식 변경으로 데이터 조정

다양성 및 포용성¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
조정되지 않은 평균 성별 임금 격차	원	16,762,373	18,650,777	17,566,075
남성의 평균 급여	원	87,207,538	76,274,477	76,981,494
여성의 평균 급여	원	70,445,165	57,623,701	59,415,419
남성 대비 여성의 기본 급여 비율	배	0.81	0.76	0.77

1) 국내 임직원 대상 한정

유연근무제 운영현황

구분		단위	2021	2022	2023
탄력적 근로시간제	남성	명	160	389	391
	여성	명	5	8	21
	합계	명	165	397	412
선택적 근로시간제	남성	명	918	666	897
	여성	명	275	251	309
	합계	명	1,193	917	1,206

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
ESG Policies
ESG Data
APPENDICES

출산 및 육아휴직 현황

구분		단위	2021	2022	2023
출산휴가자 수	남성	명	88	65	53
	여성	명	21	14	12
	합계	명	109	79	65
육아휴직자 수 ¹⁾	남성	명	10	14	6
	여성	명	22	19	16
	합계	명	32	33	22
육아휴직 후 업무 복귀율	남성	%	83.3	100	90.0
	여성	%	100	100	100
	합계	%	95.0	100	96.6
업무복귀 후 12개월 이상 근무자 비율 ¹⁾	남성	%	100	100	93
	여성	%	89.4	100	88
	합계	%	91.3	100	92

1) 육아휴직 중복 사용 인원 제외 및 근속비율 산정 방법 변경으로 데이터 정정

교육투자 현황

구분		단위	2021	2022	2023
환경교육	환경 교육 이수 임직원 수	명	1,942	1,880	2,125
	총 환경 교육 시간	시간	18,689	17,300	12,597
안전보건 교육	대상 임직원 수	명	2,762	2,881	2,741
	대상 상주협력회사 직원 수	명	1,774	1,771	1,714
	상주협력회사 직원 교육 이수자	명	1,774	1,771	1,714
	상주협력회사 직원 교육 이수 비율	%	100	100	100
	비상대응 모의훈련	회	165	199	205
	반부패교육	반부패 교육받은 임직원의 수 ¹⁾	명	0	1501
인권교육	인권 정책/절차 교육을 이수한 임직원 수	명	2,669	2,841	2,593
	임직원 인권 교육 시간	시간	10,676	11,364	9,827
정보보안 - 신입 및 경력	교육 대상 임직원 수	명	109	219	160
입사자 교육	교육 이수 임직원 수	명	109	219	160
총 임직원 교육 시간		시간	74,024	85,361	84,213
임직원 평균 교육 비용		원	38,008,479	37,820,655	36,051,826
임직원 1인당 연평균 교육 시간		시간	25.8	29.1	30.0

1) 지주사 주관 윤리경영교육은 격년으로 운영하고 있음

내부신고제도

구분		단위	2021	2022	2023
내부신고제도	내부신고 건수	건	3	1	2
	내부신고 처리 건수	건	3	1	2
	내부신고 처리율	%	100	100	100

성과 및 경력 개발

구분		단위	2021	2022	2023
모든 사업장에서 정기적인 성과 및 경력 개발 검토를 받은 직원	직원 수	명	6,262	6,156	6,083
	비율	%	90.2	87.1	90.5

단체협약 현황

구분		단위	2021	2022	2023
단체협약 현황	노동조합 가입 임직원 수	명	862	904	882
	노동조합 가입 비율 ¹⁾	%	30.0	30.8	31.5
	단체협약이 적용되는 임직원 수	명	905	934	901
	단체협약이 적용되는 임직원 비율 ¹⁾	%	31.5	31.8	32.1
	사원대표조직 가입 임직원 수	명	2,371	2,398	2,256
	사원대표조직 가입 대상 임직원 수	명	2,371	2,398	2,256
	사원대표조직 적용 비율	%	100	100	100

1) 노동조합 가입기준 및 단체협약 적용 기준 변경으로 데이터 정정

인권경영

구분		단위	2021	2022	2023
아동노동	국내 아동노동 근로자 수	명	0	0	0
	해외 아동노동 근로자 수	명	0	0	0
	총 아동노동 근로자수	명	0	0	0

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
ESG Policies
ESG Data
APPENDICES

건강검진 지원 및 실시 현황

구분	단위	2021	2022	2023
건강검진 받은 임직원 비율	%	89.1 ¹⁾	97.2 ¹⁾	100

1) 건강검진 대상 임직원 산정 기준 변경으로 데이터 정정

산업안전보건 관리시스템

구분		단위	2021	2022	2023
산업안전보건시스템 적용 사업장	총 산업안전보건 관리시스템 인증(ISO 45001) 취득 사업장 수	개	6	6	12
	총 산업안전보건 관리시스템 인증(ISO 45001)취득 사업장 비율 ¹⁾	%	37.5	37.5	75
산업안전보건시스템 적용 임직원	외부 평가 및 검증이 완료된 산업안전보건 관리시스템 적용 임직원 비율	%	15.9	15.4	100
	내부 감사를 실시하는 산업안전보건 관리시스템 적용 임직원 비율 ²⁾	%	84.1	84.6	0.0
산업안전보건시스템 적용 협력사 직원	외부 평가 및 검증이 완료된 산업안전보건 관리시스템 적용 협력사 직원 비율	%	6.9	6.7	11.7
	내부 감사를 실시하는 산업안전보건 관리시스템 적용 협력사 직원 비율	%	93.1	93.3	88.3
총 산업안전보건 관리시스템 적용 비율		%	100	100	100

1) 국내 및 해외생산업인 한정
2) 전사 ISO 45001인증 완료하여, 전직원이 '외부평가/검증이 완료된 산업안전보건 관리시스템 적용 임직원 수'에 포함되어 2023년 데이터 0명으로 반영됨

보건 및 안전 성과

구분		단위	2021	2022	2023
임직원 업무 관련 사망자	총 임직원 근로시간 ¹⁾	시간	5,989,200	6,114,192	5,841,293
	업무 관련 상해로 인한 사망자 수	명	0	0	0
임직원 업무 관련 중상자	업무 관련 상해로 인한 중상자 발생 수	명	3	6	8
	기록재해 발생 수	건	15	15	11
임직원 업무 관련 상해	TRIR(총기록재해율) ²⁾	RATE	2.6	2.5	1.9
임직원 업무 관련 질병으로 인한 사망자		명	0	0	0
임직원 업무 관련 질병 발생		건	0	0	0
	총 협력사 직원 수	명	1,523	1,529	1,448
협력사 업무 관련 사망자	총 협력업체 근로시간	시간	2,985,080	2,996,840	2,838,080
	업무 관련 상해로 인한 사망자 수	명	0	0	0
협력사 업무 관련 중상자	업무 관련 상해로 인한 중상자 발생 수	명	4	7	3
	기록재해 발생 수	건	5	11	4
협력사 업무 관련 상해	TRIR(총기록재해율)	RATE	1.7	3.7	1.4
협력사 업무 관련 질병으로 인한 사망자		명	0	0	0
협력사 업무 관련 질병 발생		건	0	0	0

1) 산출기준 변경으로 데이터 정정
2) 임직원 총 기록재해율 산정기준 변경으로 데이터 정정

소비자 보호

구분		단위	2021	2022	2023
정보보호	전체 IT 예산 대비 정보보호를 위한 투자액 비율	%	3.8	7.7	10.7
	외부 당사자가 제기하고 조직에서 확인된 고객개인정보보호 위반 불만 건수	건	0	0	0
고객개인정보보호 위반 사실이 입증 된 불만 건수	규제기관으로 부터 제기된 고객개인정보보호 위반 불만 건수	건	0	0	0
	고객 데이터 유출 건수	건	0	0	0
	고객 데이터 도난 건수	건	0	0	0
	고객 데이터 분실 건수	건	0	0	0

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES

ESG FACTBOOK

ESG Policies
ESG Data

APPENDICES

직접고용에 대한 근로손실재해율

구분		단위	2021	2022	2023
근로손실 재해	총 근로손실일수 - 임직원	일	310	750	935
직접고용에 대한 근로손실재해율 ¹⁾	LTIFR (근로손실재해율)	RATE	1.67	1.96	1.88
직접고용에 대한 근로손실강도율 ¹⁾	LTISR (근로손실강도율)	RATE	0.05	0.12	0.16

1) 총 근로시간 산정기준 변경으로 근로손실재해율, 근로손실강도율 데이터 정정

협력사 근로손실재해율

구분		단위	2021	2022	2023
협력사 근로손실 재해율 ¹⁾	LTIFR (근로손실재해율)	RATE	1.67	3.00	1.41
협력사 근로손실 강도율 ¹⁾	LTISR (근로손실강도율)	RATE	0.42	0.29	0.23

1) 총 근로시간 산정기준 변경으로 협력사 근로손실재해율, 근로손실강도율 데이터 정정

제품 책임

구분		단위	2021	2022	2023
제품/서비스 책임 활동	안전 이슈로 인한 제품 리콜 수	건	0	0	0

사회공헌 투자 및 성과

구분		단위	2021	2022	2023
현금 기부금	합계	천원	1,071,000	1,020,030	397,130
장학 프로그램 운영 실적	장학금 지원 금액	천원	160,200	169,200	164,250
	장학금 수혜 인원	명	94	99	97
상생펀드 ¹⁾		천원	10,000,000	10,000,000	10,000,000
총 사회공헌 비용 ²⁾		천원	1,158,079	1,101,067	531,558
총 임직원 자원봉사 시간		시간	2,312	2,289	4,078

1) 상생펀드 산정기준 변경으로 데이터 정정

2) 총 사회 공헌 비용은 현금 기부금, 현금 기부금 외 임직원 기부(기부천사 급여 공제), 현물 기부 비용, 사회공헌 관련 사업비용(임직원평균 시급* 총 임직원 자원봉사 시간)이 포함

코오롱사회봉사단 활동 내역

구분		단위	2021	2022	2023
코오롱사회봉사단 활동 내역	활동 횟수	회	60	65	115
	활동 인원	명	601	416	905
	활동 시간	시간	2,312	2,289	4,032

상생경영 성과

구분		단위	2021	2022	2023
동반성장 평가 등급		등급	양호	양호	양호

안전투자

구분		단위	2021	2022	2023
안전투자	목표금액	원	4,981,600,000	14,713,370,000	7,426,500,000
	실적금액	원	3,188,905,000	12,555,092,000	6,586,316,560
	이행률	%	64.0	85.3	88.7

협력사 인권·윤리 서약 체결 현황

구분		단위	2021	2022	2023
총 협력사 수		개	407	367	361
공급망 행동규범에 서명을 한 공급업체	수	개	64	77	170
	비율	%	15.7	21.0	47.1
환경, 노동, 인권 요구사항에 대한 조항을 포함하는 계약을 체결한 공급업체 ¹⁾	수	개	64	77	170
	비율	%	15.7	21.0	47.1

1) 환경, 노동, 인권 요구사항에 대한 조항을 포함하는 계약을 체결한 공급업체는 공급망 행동규범에 서명을 한 공급업체 수 지표와 동일 기준으로 산정

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
ESG Policies
ESG Data
APPENDICES

거버넌스

이사회 운영

구분		단위	2021	2022	2023
이사회 개최횟수	정기 이사회	회	4	4	4
	임시 이사회	회	9	5	10
	총 이사회 개최 횟수	회	13	9	14
안전 심의 및 보고의 건 ¹⁾	이사회 안전 심의 및 보고 - 총 안전	건	42	35	41
	이사회 안전 심의 및 보고 - ESG 안전	건	5	4	4
	이사회 구성원의 평균 겸직 업무 수	개	0.3	0	0
이사회 효율성	이사회에 보고된 중요사항의 보고 횟수	회	12	13	13
	사외이사가 반대 또는 수정 의견을 제시한 안전 수	건	0	0	0
	사내이사의 1인당 보수 ²⁾	원	387,597,080	472,119,388	460,453,028
이사회 보수액	변동급여(성과급, 주식 기반 보수, 보너스, 후배주 또는 가득주 포함)	원	275,627,790	107,862,400	0
	퇴직 급여	원	682,762,500	2,750,000,400	0

1) 지표명 변경으로 데이터 정정
2) 사내이사 1인당 보수 산정기준 변경으로 데이터 정정

윤리 관련 내부 감사 및 리스크 평가

구분		단위	2021	2022	2023
부패 위험을 평가한 사업장	부패 위험을 평가한 사업장 수	개	6	3	7
	부패 위험을 평가한 사업장 비율	%	33.3	16.7	38.9

이사회 구성 및 참석률

구분		단위	2021	2022	2023
사외이사	사외이사 수	명	4	4	4
	사외이사 비율	%	57.1	57.1	57.1
	사외이사 참석률	%	100	100	94.6
사내이사	사내이사 수	명	3	3	3
	사내이사 참석률	%	100	96.3	95.2
이사회 평균 임기(만)		년	2.9	2.9	2.7
이사회 구성	남성	명	7	6	6
	50세 초과 남성	명	7	6	6
	여성	명	0	1	1
	50세 초과 여성	명	0	1	1
	50세 초과	명	7	7	7
	50세 초과 비율	%	100	100	100
여성 이사 비율	이사 - 여성	명	0	1	1
	이사 중 여성 비율	%	0	14.3	14.3
	총 이사회 인원 수	명	7	7	7
남성 이사 비율	이사 중 남성 비율	명	100	85.7	85.7

반부패 경영시스템

구분		단위	2021	2022	2023
반부패 경영 시스템 인증 사업장	인증사업장 수 (국내)	개	9	8	9
	인증사업장 수 (해외)	개	0	0	0
	인증사업장 비율 ¹⁾	%	100	88.9	100

1) 국내 사업장 한정

임직원 윤리강령 서약 현황

구분		단위	2021	2022	2023
반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 받은 임직원 비율	국내	%	100	100	100

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK
ESG Policies
ESG Data
APPENDICES

윤리/컴플라이언스 활동 및 성과

구분		단위	2021	2022	2023
반부패	반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 받은 임직원 수	명	2,875	2,935	2,804
	반부패 교육받은 임직원의 수- 국내 ¹⁾	명	0	1,501	0
	반부패 교육받은 임직원의 비율- 국내 ¹⁾	%	0	51.1	0
	환경 컴플라이언스	건	2	1	1

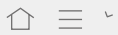
1) 지주사 주관 윤리경영교육은 격년으로 운영함

이해관계자별 부정비리 위반 사항 대응

구분		단위	2021	2022	2023
고객	제보 건수	건	0	0	0
	상담 건수	건	0	0	0
	불만 건수	건	2	2	3
	징계 건수	건	0	0	0
협력사	제보 건수	건	2	1	2
	상담 건수	건	0	0	0
	불만 건수	건	0	0	0
	징계 건수	건	0	0	0
임직원	제보 건수	건	4	3	2
	상담 건수	건	0	0	0
	불만 건수	건	0	0	0
	징계 건수	건	3	3	1
이해관계자 합계	총 제보 건수	건	6	4	4
	총 상담 건수	건	0	0	0
	총 불만 건수	건	2	2	3
	총 징계 건수	건	3	3	1

윤리경영 위반 징계 현황

구분		단위	2021	2022	2023
금품수수/ 횡령/ 배임	제보 건수	건	0	0	0
	조사 건수	건	0	0	1
	징계 건수	건	0	0	1
전결규정 위반	제보 건수	건	0	0	0
	조사 건수	건	0	1	3
	징계 건수	건	0	1	3
환경/ 안전사고 위반	제보 건수	건	0	0	0
	조사 건수	건	0	1	1
	징계 건수	건	0	1	1
성희롱/ 직장 내 괴롭힘 등 인화 저해	제보 건수	건	0	0	4
	조사 건수	건	2	2	4
	징계 건수	건	2	2	3
기타	제보 건수	건	0	0	0
	조사 건수	건	13	6	5
	징계 건수	건	13	6	5



APPENDICES

ESG Initiatives	91
제3자 검증의견서	99
협회 가입 현황	101
수상 내역	101

ESG Initiatives

GRI Index

[GRI Standards_ General]

GRI STANDARD	DISCLOSURE	보고 위치	비고
GRI 2: 일반공개 (General Disclosures)	2-1	조직 세부 정보	p.6-7
	2-2	지속가능경영 보고 시 포함된 기업	p.2, 9
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	p.2
	2-4	정정 사항	p.2
	2-5	외부 검증	p.2, p.99-100
	2-6	주요 활동, 가치 사슬 및 기타 이해 관계자	p.8-11
	2-7	임직원 수	p.83
	2-8	임직원이 아닌 근로자	p.83
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	p.65-66
	2-10	최고의사결정기구의 임명 및 선정	p.65
	2-11	최고의사결정기구의 의장	p.65
	2-12	주요 비즈니스 영향을 감독하기 위한 최고의사결정기구의 역할	p.15
	2-13	비즈니스 영향에 대한 책임의 위임	p.15
	2-14	지속가능경영 보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	p.15
	2-15	이해관계 상충	p.65, p.67
	2-16	주요 이슈 사항에 대한 소통	p.19, p.88
	2-17	최고의사결정기구의 전문성	p.65
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	p.66
	2-19	보수 정책	p.66
	2-20	보수 결정 절차	p.66
	2-21	연간 총 보상의 비율	p.84
	2-22	지속가능경영 전략 설명서	p.4-5
	2-23	정책 선언	p.17, p.18, p.59, p.60, p.78
	2-24	정책 내재화	p15, p.59
	2-25	부정적 영향을 해결하기 위한 프로세스	p.59-60, p.74
	2-26	조언을 구하거나 우려 사항을 제기하는 메커니즘	p.69
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	p.82
	2-28	협회 가입	p.101
	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근	p.21-23
	2-30	단체협약	p.85
GRI 3: 중대성 주제 (Material Topics)	3-1	중대성 평가 프로세스	p.19
	3-2	중대 이슈 목록	p.19
	3-3	중대 이슈에 대한 관리	p.20

코오롱인더스트리는 보고기간에 대해 GRI 표준에 따라 보고하였습니다.

보고서 발간 시점 코오롱인더스트리 업종에 해당하는 GRI Sector Standard가 발표되지 않아 별도로 적용한 Sector Standard는 없습니다.

● : 중대이슈 연계, 생략사유 - ④ 해당사항 없음, ⑥ 법적 금지, ③ 대외비, ⑤ 불완전한 정보

[GRI Standards_ Economic]

GRI STANDARD	DISCLOSURE		보고 위치	비고
GRI 201 : 경제적 성과	201-1	직접적인 경제가치의 발생과 분배	p.79	
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위협과 기회	p.29	
	201-3	조직의 확정급여행 연금제도 채무 총당		㉔ 대외비
	201-4	정부의 재정지원		㉔ 대외비
GRI 202 : 시장 입지	202-1	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	p.84	
GRI 203 : 간접 경제 영향	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	p.61-63	
GRI 205 : 반부패	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	p.88-89	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	p.88-89	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	p.88-89	

[GRI Standards_ Environment]

GRI STANDARD	DISCLOSURE		보고 위치	비고
GRI 301 : 원자재	301-1	사용 원재료의 종량이나 부피	p.80	
	301-2	재생원료 사용 비율	p.80	
	301-3	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율		㉔ 대외비
● GRI 302 : 에너지	302-1	조직 내부에서의 에너지소비	p.81	
	302-2	조직 밖에서의 에너지소비		㉔ 대외비
	302-3	에너지 집약도	p.81	
	302-4	에너지소비 감축	p.81	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	p.81	
● GRI 303: 용수와 폐수	303-1	용수 관리	p.34, p.80	
	303-2	폐수 방류와 연관된 영향 관리	p.44, p.81	
	303-3	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	p.81	
	303-4	폐수 방류	p.81	
	303-5	물 소비	p.80	
● GRI 305: 온실가스 배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 1)	p.81	
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 2)	p.81	
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 3)		㉔ 불완전한 정보 - 2024년부터 반영 예정
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	p.81	
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	p.81	
	305-6	오존파괴물질(ODS) 배출	p.81	
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	p.81	
● GRI 306: 폐기물	306-1	폐기물 생성 및 폐기물 관련 중대한 영향	p.20	
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	p.34	
	306-3	폐기물 생성	p.82	
	306-4	처리과정에서 재생되는 폐기물	p.82	
	306-5	직접적으로 폐기되는 폐기물	p.82	
● GRI 308 : 공급업체 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	p.54, p.87	
	308-2	공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	p.54, p.87	

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK

APPENDICES

ESG Initiatives

- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황
- 수상 내역

[GRI Standards_ Society]

GRI STANDARD	DISCLOSURE	보고 위치	비고
GRI 401 : 고용	401-1 신규 채용 임직원과 이직 임직원	p.84	
	401-2 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	p.57-58	
	401-3 육아휴직	p.85	
● GRI 403 : 산업안전보건	403-1 산업안전보건 관리시스템	p.48, p.86	
	403-2 위험식별, 리스크 평가 및 사고 조사	p.48-51	
	403-3 작업장 안전 프로그램	p.49-50	
	403-4 근로자의 산업안전보건 관리시스템에 대한 참여, 상담 및 소통	p.47-52	
	403-5 산업안전보건 관리시스템에 대한 근로자 훈련	p.51	
	403-6 근로자 건강	p.57	
	403-7 비즈니스 관계에 직접적인 영향을 미치는 산업안전보건 관리시스템 영향의 예방 및 완화	p.47-52	
	403-8 산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	p.86	
	403-9 업무상 손해	p.47-51, p.86	
	403-10 업무관련 질병	p.47-51, p.86	
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	p.85	
	404-2 임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	p.58	
	404-3 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	p.87	
GRI 405 : 다양성과 동등 임금	405-1 범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	p.88	
	405-2 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	p.84	
GRI 408 : 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	408-1 아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	p.59, p.78	
GRI 409 : 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	409-1 강제 및 의무노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	p.59, p.78	
● GRI 414 : 공급업체 사회 평가	414-1 사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	p.54, p.87	
	414-2 공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	p.54, p.87	
GRI 418 : 고객 개인정보 보호	418-1 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건	p.86	

TCFD

주제	TCFD 권고안	CDP 점수 획득 문항
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리 감독하는 이사회 활동 설명	C1.1c, C1.2, c1.3a
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 관리하는 경영진의 역할 설명	
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	C3.1, C3.2, C3.2a, C3.3
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	
리스크 관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	C2.2, C2.2a, C2.2g, C2.3a, C2.3b, C2.4a, C2.4b
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	
지표 및 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	C4.1, C4.1a, C4.1b, C4.1c, C4.2c, C4.3a
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우)온실가스 배출량과 관련 위험 공개	
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	

INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK

APPENDICES

ESG Initiatives

- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황
- 수상 내역

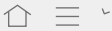
SASB Index

주제	코드	지표 내용	코오롱인더스트리 대응	보고 위치
온실가스	RT-CH-110a.1	직접 온실가스 배출량	2023년 Scope 1 온실가스 배출량: 116,962tCO ₂ eq.	p.32
	RT-CH-110a.2	직접 온실가스 배출량, 감축 목표 등을 위한 장기/단기 전략	코오롱인더스트리는 장기적으로 2047 Net Zero 목표를 수립하여 온실가스 감축을 위해 많은 활동을 전개하고 있습니다. Scope별 탄소저감 활동을 수행하고 있으며, 온실가스와 에너지를 성공적으로 관리하고 있습니다. 또한, 총 76개 품목에 대해 LCA수행을 완료하였으며, LCA구축과 LCA 수행 제품을 확대해 나갈 계획입니다.	p.30-33
대기질	RT-CH-120a.1	NOx배출량	2023년 NOx배출량: 57,714 kg	p.81
		SOx배출량	2023년 SOx배출량: 20,052 kg	p.81
		VOC배출량	2023년 VOC배출량: 5,111 kg	p.81
		HAP배출량	2023년 HAP배출량: 3,177 kg	p.81
에너지 및 원자재	RT-CH-130a.1	총 에너지 사용량	2023년 총 에너지 사용량: 6,469,278 GJ	p.81
		재생에너지 비율	2023년 재생에너지 사용 비율: 1.04%	p.81
수자원	RT-CH-140a.1	자체 생성 에너지 총량	2023년 자체에너지 생산량: 467 MWh(신재생 에너지), 139,059 GJ(스팀 생산량)	p.81
	RT-CH-140a.2	총 용수 취수량	2023년 총 용수 취수량: 4,924,292 m ³	p.80
	RT-CH-140a.3	수질 허가, 수질 표준 및 규정 위반 사건 수	2023년 수질 허가, 수질 표준 및 규정 위반 사건의 수: 0건	p.82
유해화학물질 관리	RT-CH-150a.1	물 관련 리스크 및 리스크 완화를 위한 전략	코오롱인더스트리는 국내 사업장에서의 용수의 취수원에 따라 구분하여 사용량을 측정 및 관리하고 수자원에 대한 영향을 감소시키고자 방류전 화학적 처리를 거쳐 대체 용수로 재사용 및 재활용하고 있습니다.	p.44
		유해 폐기물 발생량 및 재활용 비율	2023년 지정폐기물 발생량: 12,622.3톤 2023년 지정폐기물 재활용 비율: 81.9%	p.82
지역사회관계	RT-CH-210a.1	지역사회 이익과 관계된 리스크와 기회 관리에 관한 참여 프로세스	코오롱인더스트리는 지자체 등과 플라스틱, 섬유 재활용 관련 협업을 진행하고 있으며, Eco-life, Future-life, Share-life로 사회공헌 활동을 구분하여 각 주제에 부합하는 사회공헌 활동을 실시하며 지역사회와의 상생을 도모하고 있습니다. 또한 사업활동에 따라 지역사회와 주변 환경에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 오염물질들을 엄격한 기준에 따라 처리하고 유해화학물질을 생산과정 전반에 걸쳐 관리함으로써 화학물질로 인한 위험을 최소화하고 있습니다.	p.41, p.61-63
	RT-CH-320a.1	임직원 및 계약직 근로자 재해 발생률(TRIR), 임직원 및 계약직 근로자 사망률	2023년 임직원 TRIR: 1.93(RATE) 2023년 업무 관련 상해로 인한 임직원 사망자 비율: 0%	p.86
작업인력안전보건	RT-CH-320a.2	임직원 및 계약직 근로자의 장기적(만성)건강 위험에 대한 노출 평가, 모니터링 및 감소 노력	코오롱인더스트리는 '안전에 타협은 없다'는 모토를 안전을 최우선으로 고려하고 있습니다. 매년 사업장 위험성평가를 실시하여 사업장 내 위험요소를 식별하고 수시평가를 통해 안전을 더욱 강화하고 있습니다. 또한 이해관계자들과의 의사소통을 통해 안전보건관련 의견을 접수하고 조치현황을 모니터링하여 개선될 수 있도록 하고 있으며 ESH 시스템을 사용하여 안전보건 활동의 효율성을 제고하고자 합니다.	p.18, p.23, p.48
화학물질에 대한 환경안전 책임	RT-CH-410.b.1	글로벌 화학물질 분류 및 라벨링 시스템(GHS) 카테고리 1,2의 유해물질을 포함한 제품 비율	코오롱인더스트리는 GHS 카테고리 1,2의 유해물질을 포함한 제품이 없습니다.	-
	RT-CH-410b.2	화학물질 관리 전략	깨끗하고 건강한 지구환경을 보존하기 위해 취급하는 모든 화학물질을 데이터베이스화하여 IT 시스템 기반으로 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 신규 화학물질을 사용하는 경우 '화학물질 사전검토 매뉴얼'에 따라 사업장 환경안전팀과 본사 환경경영팀에서 이중 검토함으로써 유해화학물질 사용을 최대한 억제하고, 불가피하게 사용하는 경우에도 정해진 용도로만 쓰일 수 있도록 관리하고 있습니다.	p.45
		인적/환경적 영향을 줄인 대안 개발 전략	코오롱인더스트리는 CO ₂ 저감 PU소재 연구, 친환경 라이오셀 토우 연구 및 개발을 통해 친환경 제품 개발 및 소재 연구를 진행중이며, 수전해 기술을 통해 지속가능한 미래를 위한 최적의 수소 솔루션을 제공하고자 노력하고 있습니다. 또한 환경에 부정적인 영향을 최소화시킬 수 있는 생분해성 소재 및 공정 개발과 바이오 플라스틱 PEF를 개발하여 친환경 소재 시장에 앞장서고 있습니다.	p.37, p.39
법적, 규제적 환경관리	RT-CH-530a.1	환경 및 사회적 요인을 다루는 정부 규제/정책 제안과 관련된 기업 입장	코오롱인더스트리는 환경, 사회적 정부규제를 적극 준수하기 위해 '환경안전법규관리규정'에 따라 관련 국내·외 법령, 국제협약의 제·개정 사항을 상시 확인하고 내부 정책에 빠르고 더욱 엄격하게 반영하고 있습니다. 또한, 새롭게 제안된 중대재해처벌법 등의 규제와 정책에도 적극적으로 참여 및 협조하고 있습니다.	p.46-51
공정안전 및 비상사태 대응	RT-CH-540a.1	공정안전 사고 수(PSIC), 공정안전 총 사고율(PSTIR), 공정안전 사고 심각도(PSISR)	코오롱인더스트리는 해당 지표에 관한 기준 수립 이후 2024년 데이터부터 입력 예정입니다.	-
-	RT-CH-000.A	보고가능한 부문별 생산량	코오롱인더스트리는 생산량을 생산실적으로 관리하고 있으며, 사업보고서 p.21에서 확인하실 수 있습니다.	-

* RT-CH-410a.1 지표는 미관리

UNGC Index

원칙	내용	주요 활동	연계 페이지
원칙 1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	코오롱인더스트리는 세계인권선언과 아동권리협약 및 국내외의 노동 관련 법규 등에서 명시하고 있는 모든 사람의 인권과 노동권을 존중합니다.	p.59
원칙 2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	코오롱인더스트리는 인권영향평가를 실시하여 사업장에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 완화하고, 인권교육을 진행하여 인권 침해를 사전에 예방합니다.	p.59-60
원칙 3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.	코오롱인더스트리는 노동관계법에 따라 임직원의 자유로운 노동조합 가입을 보장하고, 다양한 소통 채널을 통해 신뢰받는 노사관계를 유지하기 위해 노력합니다.	p.59
원칙 4	모든 형태의 강제노동을 배제한다.		p.59, p.78
원칙 5	아동노동을 효율적으로 철폐한다	코오롱인더스트리는 인권 정책 및 협력사 행동 규범을 수립하여 사업활동 전반에 걸쳐 영향을 받는 모든 이해관계자의 인권을 보호합니다. 또한 인종, 성별, 종교 등으로 인한 차별이 없는 공정한 사내문화를 구축하고자 합니다.	p.59, p.78
원칙 6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다		p.55
원칙 7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	코오롱인더스트리는 글로벌 이니셔티브 SBTi(과학기반 감축목표 이니셔티브)와 CDP(탄소정보공개프로젝트)에 참여하여 기후변화에 적극적으로 대응합니다.	p.35
원칙 8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	코오롱인더스트리는 지속가능한 미래를 위해 2047 Net zero 목표를 수립하고, 기업의 환경적 영향을 감축하기 위해 다양한 활동을 전개합니다.	p.28-35
원칙 9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	코오롱인더스트리는 친환경 소재부품 개발 및 생산을 통해 지속가능한 산업 생태계 구축하고자 노력합니다.	p.36-42
원칙 10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	코오롱인더스트리는 글로벌 수준의 윤리경영 실천을 위해 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 사업장을 확대하고, 전사적인 자율준수체계를 구축하여 운영합니다.	p.69



INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK

APPENDICES

ESG Initiatives

- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황
- 수상 내역

UN SDGs

UN SDGs			코오롱인더스트리 주요 활동	보고 페이지
	빈곤퇴치	모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	취약아동 및 청소년 장학금 지원	p.62
	건강과 복지	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	건강보건 지원 사업장 안전보건 관리	p.57 p.48
	양질의 교육	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	직무 역량 향상 프로그램 및 업무 수행 스킬 향상 프로그램 취약아동 대상 친환경 교육, 소망활동 지원	p.56 p.62
	성평등	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	차별 및 괴롭힘 방지 규칙 시행 인권 정책 내 성별 차별 금지 명시	p.59 p.59
	깨끗한 물과 위생	모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	폐수 재사용 및 재활용 폐수처리시설 운영, 지하수 오염방지 및 물 관리 프로세스 강화	p.34 p.44
	지속가능한 청정에너지	적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	아라미드 탄소포집-저장설비 사업화 검토 진행 및 신재생에너지 확보 연료전지사업 확대	p.30 p.39
	양질의 일자리와 경제성장	포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	친환경 수소 관련 핵심소재 개발	p.75
	산업, 혁신, 사회기반 시설	회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	해외 사업장을 포함한 전 사업부문에서 ISO 9001 인증 획득 품질 역량 확보	p.76
	지속가능한 도시와 공동체	포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	지역사회공헌 활동 드림 파트너스 워크 활동	p.61 p.62
	지속가능한 생산과 소비	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	순환경제를 위한 SPE 전략 수립 및 추진 업사이클링 제품 브랜드 운영	p.40 p.63
	기후변화 대응	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	2047 Net Zero 달성을 위한 탄소중립 목표 수립 에너지 효율 목표제 참여 및 다양한 프로그램을 통한 에너지 효율 개선을 위한 노력	p.30 p.30
	육상생태계 보호	육상생태계의 지속가능한 보호·복원·증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지황폐화의 종지와 회복, 생물다양성 손실 중단	멸종위기 동식물 보호를 위한 NOACH 프로젝트 진행	p.63
	정의, 평화, 효과적인 제도	지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감 있고 포용적인 제도 구축	임직원 윤리행동 규범 제정 윤리제보 및 신고 채널 운영	p.68 p.69
	지구촌 협력	이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화	상생펀드 운영 UNGC, Responsible Care 등 다양한 이니셔티브 가입 및 활동 실시	p.74 p.35



제3자 검증의견서

2023 코오롱인더스트리 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2023 코오롱인더스트리 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 코오롱인더스트리 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

코오롱인더스트리는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중요성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 302 : 에너지(Energy)
 - GRI 303 : 용수(Water and Effluents)
 - GRI 305 : 배출(Emissions)
 - GRI 306 : 폐기물(Waste)
 - GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 코오롱인더스트리의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 이중 중요성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 코오롱인더스트리에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 코오롱인더스트리에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 코오롱인더스트리와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반응을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 코오롱인더스트리의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.



포괄성 원칙

코오롱인더스트리는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

코오롱인더스트리는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

코오롱인더스트리는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 코오롱인더스트리의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

코오롱인더스트리는 이중 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

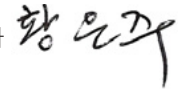
특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 코오롱인더스트리의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 06 대한민국, 서울

대표이사 



INTRODUCTION
ESG APPROACH
ESG HIGHLIGHTS
ESG PROGRESS
ESG MANAGEMENT ISSUES
ESG FACTBOOK

APPENDICES

ESG Initiatives
제3자 검증의견서
협회 가입 현황
수상 내역

협회 가입 현황

본사

협회명	해당부서	가입년도
재단법인 기후변화센터	환경경영팀	2021.03
한국직업건강간호협회	S&H팀	2023.09
한국산업보안한림원	법무팀	2023.02
대한산업안전협회 서울지역본부	S&H팀	2022.06
사단법인 국가품질경영협회	품질경영팀	2022.04
한국표준협회	품질경영팀	2022.01
한국품질재단	품질경영팀	2022.01
한국섬유공학회	사업2본부	2020.02
배출권시장협의회	환경경영팀	2019.09
한국디스플레이산업협회	사업4본부 사업기획팀	2018.12
유엔글로벌콤팩트 한국협회	ESG경영팀	2018.11
한국RC협회	환경경영팀	2018.05
한국화학공학회	기술기획팀	

협회명	해당부서	가입년도
한국서비스경영학회	품질경영팀	2017.04
(주)한국거래소	환경경영팀	2016.01
공정경쟁연합회	법무팀	2013.07
한국지식재산협회	지식재산팀	2013.03
한국인사관리협회	WICANDO	2013.01
한국피이티필름공업협의회	사업3본부 사업기획팀	2013.01
한국PCB&반도체패키징산업협회	이미지소재사업팀	2013.01
한국주조공학회	기능수지사업팀	2013.01
한국AEO진흥협회	내부통제팀	2011.05
한국지반신소재학회	사업4본부 사업기획팀	2009.01
한국산업기술보호협회	법무팀	2007.11
GPRA 회의(국제페놀수지협회)	기능수지사업팀	2007.11
한국능률협회	인사팀	2007.04

협회명	해당부서	가입년도
한국생산성본부	인사팀	2007.04
한국접착 및 계면학회	기술마케팅팀	2007.01
서울상공회의소	회계팀	1997.07
한국화학물질관리협회	환경경영팀	1997.03
한국포장협회	필름사업3팀	1993.01
한국산업기술진흥협회	생산기술본부	1993.01
IMI 국제경영원	WLB팀	1990.01
ASIA BUSINESS COUNCIL	WLB팀	1990.01
한국무역협회	WLB팀	1990.01
한국경영자총협회	경영기획팀	1990.01
전국경제인연합회	경영기획팀	1990.01
한국경제연구원(전경련 산하)	경영기획팀	1990.01
한국석유화학공업협회	환경경영팀	1977.04

연구개발본부

협회명	해당부서	가입년도
World Plastic council	미래기술원	2019.02
한국탄소융합기술원	미래기술원	2015.02

수상 내역

수상일자	수상명	수여기관	수상자	내용
2023.02	전라남도지사 표창	전라남도	공원석 여수공장장	안전 사업장 구축 및 지역사회 발전 기여 공로 인정
2023.01	자발적 에너지효율목표제 우수 사업장	한국에너지공단	여수공장	"자발적 에너지효율목표제" 참여 사업장으로 에너지 절감 노력 성과 우수
2023.01	전라남도지사 표창	전라남도	한주영 환경안전팀장	2023년 전라남도 환경, 안전부문에 대한 민관 17개 우수 대상자 선정 / 환경관리 분야 공로 인정
2023.12	산업단지공단 표창	한국산업단지공단	박광수 경영지원팀장	산업단지 발전과 기업 혁신 공로 인정
2023.05	국가인적자원개발 컨소시엄 S등급	고용노동부	WCD Center	국가인적자원개발 컨소시엄 최우수 공동 훈련센터 선정
2022.03	국가인적자원개발 컨소시엄 S등급	고용노동부	WCD Center	국가인적자원개발 컨소시엄 최우수 공동 훈련센터 선정

