

Sustainability Report 2023

이노션 지속가능경영보고서



INNOCEAN

이노션은 광고회사의 영역을 넘어, 새로운 기술과 데이터를 기반으로
창의적이고 혁신적인 브랜드 경험을 제공하고 있습니다.

ABOUT THIS REPORT

보고 개요

이노션은 지속가능경영 활동과 성과, 이해관계자와의 소통을 위해 2023년 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간합니다. 본 보고서는 이노션의 비즈니스 경영에 있어 중대한 영향이 될 수 있는 비재무·재무적 성과를 통합적으로 보고하고 있습니다. 이노션은 격년 주기로 보고서를 발간하여 이해관계자분들에게 지속가능경영 활동 및 성과를 투명하게 공개하고 소통을 강화하고자 합니다.

보고 기간

본 보고서는 2023년도 회계연도(2023년 1월 1일 ~ 12월 31일)를 보고 기간으로 하여 지속가능경영 활동과 성과를 담았습니다. 정보의 적시성 및 중요성 제고를 위해 일부 활동의 경우 2024년 상반기 데이터를 포함했으며, 변화의 추이 파악이 필요한 일부 데이터의 경우 최근 3개년(2021년~2023년) 데이터를 함께 공개했습니다.

보고 범위 및 경계

본 보고서의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다. 환경 및 사회 정보에 대한 보고 범위는 국내 사업장(자회사 등 미포함)을 대상으로 하고 있으며, 향후 보고 범위는 점차 확대해 나갈 예정입니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 이외에도 UNGC 10대 원칙과 UN SDGs 등 글로벌 가이드라인을 참고하여 작성하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고서 작성 프로세스 및 내용의 신뢰성과 공정성을 제고하기 위하여 독립된 검증기관인 KFQ(한국품질재단)으로부터 제3자 검증을 완료하였습니다. 인증기준은 AA1000AS v3를 적용하였습니다. 검증 결과는 94페이지의 제3자 검증의견서에서 확인할 수 있습니다.

Interactive PDF 가이드

본 보고서는 이해관계자들의 편의성을 제고하기 위해 인터랙티브(Interactive) PDF로 제작되었으며, 보고서 내 관련 페이지 이동과 연관 웹페이지로 바로가기 등의 기능을 포함하고 있습니다.

보고서 문의처

보고서에 대한 문의사항은 아래로 연락 주시기 바랍니다.

담당부서 (주)이노션 경영전략2팀

전화번호 02-2016-2420, 0039

주소 서울특별시 강남구 강남대로 308 (역삼동)

홈페이지 <https://www.innocean.com/www-ko/esg/>

메일 ILD1@innocean.com (경영전략2팀)

발행일 2024년 6월 27일

CONTENTS

INTRODUCTION



- 005 Company Overview
- 006 CEO Message
- 007 Global Network
- 008 주요 연혁
- 009 2023 Business Highlights
- 010 사업 소개
- 012 사업 영역

FOCUS ESG

- 018 2023 ESG Highlights
- 020 ESG 추진 체계
- 022 이중 중대성 평가

ENVIRONMENTAL



- 029 환경경영
- 032 기후변화 대응
- 036 생물다양성

SOCIAL



- 038 안전보건경영
- 045 인권경영
- 048 인재경영
- 054 정보보호 및 개인정보 보호
- 061 공급망 관리
- 066 지역사회 공헌

GOVERNANCE



- 069 거버넌스
- 073 주주가치 제고
- 076 리스크 관리
- 078 준법 윤리경영

APPENDIX



- 084 경제성과
- 086 환경성과
- 087 사회성과
- 090 거버넌스성과
- 091 GRI Contents Index
- 094 제3자 검증의견서
- 096 온실가스 검증의견서
- 096 가입 협회 및 단체

Part 1.

INTRODUCTION

INNOCEAN



Company Overview	005
CEO Message	006
Global Network	007
주요 연혁	008
2023 Business Highlights	009
사업 소개	010
사업 영역	012

INNOCEAN

이노션(INNOCEAN)의 사명은 Ocean과 Innovation 두 단어에서 영감을 받아 만들어졌으며, 혁신적인 사고와 전략으로 글로벌 커뮤니케이션 시장의 리더로 자리매김하고자 하는 기업의 비전을 담고 출발했습니다.

최고 수준의 Creative와 최신 Technology에 기반한
<Brand Experience Solution Company>로서 차별화된
브랜드 경험을 설계하는 것이 우리의 역할입니다.

01 Company Overview

회사 개요

2005년에 설립된 이노션은 통합 마케팅 커뮤니케이션 기업으로서 국내를 포함한 23개 국가, 27개 법인의 국내외 네트워크를 보유하고 있습니다. 당사는 광고주의 다양한 니즈에 따라 잠재적인 고객을 대상으로 실시하는 광고 기획과 제작은 물론 콘텐츠·디지털·미디어 신사업을 진행하며 차별화 역량을 강화하고 있습니다.

일반 현황

회사명	주식회사 이노션
대표이사	이용우
설립일	2005년 05월 17일
본사 위치	서울특별시 강남구 강남대로 308 (역삼동)
홈페이지	http://www.innocean.com/
임직원 수	910명 (2023년 말 기준)
신용등급	AAA(나이스디앤비, 2023)
주요 사업	광고 기획 및 제작, 콘텐츠/디지털/미디어/모빌리티 신사업 등

2023년 재무 성과 ('23년 말 연결재무제표 기준)

자산총계



2조 5,602억원

매출액



2조 929억원

영업이익



1,500억원

02 CEO Message



“
최신 테크놀로지와 데이터에 기반한
BX Solution Company로서
창의적이고 차별화된 경험을 통해
지속가능한 경영을 설계하는 것이
우리의 일입니다.
”

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요! 이노션 Global CEO 이용우입니다.

이노션은 2005년 출범 이래, 매년 어려운 경영환경 속에서도 씬 없는 성장과 발전을 지속해 왔습니다. 특히 지난 '23년은 재무적으로도 역대 가장 높은 실적을 달성했을 뿐 아니라, 이노션의 성장 방향성인 C (Creative & Contents), D (Digital & Data), M (Meta & Mobility) 측면에서 사업적 기반과 성과를 다진 한 해였습니다.

상업콘텐츠 제작사인 <스튜디오어빗> 설립, 아시아 크리에이티브/비즈니스 허브 네트워크 확장, 소셜 전문 에이전시 <이노션에스> 설립, 디지털미디어랩 <디플랜360> 인수, 생성형 AI를 포함한 New Tech. 전담 조직 구성, 모빌리티 콘텐츠/광고 솔루션 구축 등이 대표적인 성과라 할 수 있습니다.

이노션은 이러한 사업적 성과들과 더불어, 사회의 일원으로서 '사회적 책임'과 '지속가능한 경영'을 위한 노력 또한 지속해 오고 있습니다.

사업장에서 발생하는 탄소량을 정량화하여 관리하는 한편 친환경 캠페인을 지속 전개하였고, 직원들의 인권과 안전을 지키기 위한 제도적 장치를 마련하여 운영 중이며, 파트너사와의 상생과 협력, 공정거래를 위한 다양한 지원 활동과 교육을 진행 중입니다. 또한, 투명한 지배구조 확립을 위해 이사회 내 지속가능경영위원회를 신설하는 등 대(對)주주 소통활동을 강화하고 있습니다.

'24년에는 다음과 같은 ESG 경영방침을 수립하여 사회적 책임경영을 강화하고자 합니다.

첫째, 2050년까지 탄소중립 (Net Zero) 달성을 목표로 친환경 경영을 내재화 하겠습니다.

이노션은 기후변화에 대응하기 위해 '2050 탄소중립'을 목표로, 2030년까지 2020년 대비 탄소량을 40% 감축하는 등 중장기 환경경영 목표와 추진계획을 수립하였습니다.

'24년에는 환경 분야를 포함한 ESG 항목의 이중 중대성 평가를 실시하여 환경 영향 최소화 노력을 지속할 예정이며, 파트너사 ESG 실사 및 관리를 통해 더욱 강화된 환경 보호 체계 구축 노력을 지속하도록 하겠습니다.

둘째, 자회사와 파트너사를 포함한 모든 이노션 구성원들의 안전과 인권을 보호할 수 있도록 관리를 강화하겠습니다.

이노션은 '24년 3월 업계 최초로 당사의 안전관리시스템이 'ISO45001(산업안전보건관리 국제표준)'과 'KOSHA MS(안전보건경영시스템)' 인증을 동시에 획득하며 안전관리 체계를 공식적으로 인정받았습니다. 인권 측면에서는 '이노션 인권헌장'을 제정하고 임직원을 포함한 다양한 이해관계자의 인권 리스크를 상시 예방하기 위하여 온-오프라인 고충 처리 채널을 운영하고 있습니다.

이러한 안전 및 인권 리스크 관리를 본사 뿐 아니라 자회사와 파트너사까지 확대함으로써, 모든 구성원들이 안심하고 일할 수 있는 환경을 제공하고 성숙한 안전/인권 문화를 선도하겠습니다.

셋째, 공정거래와 상생협력의 가치를 최우선으로, 투명하고 건강한 광고 생태계를 구축하겠습니다.

이노션은 공정거래 자율준수프로그램(Compliance Program) 정착을 위해 '공정한 내 일로 건강한 내일'이라는 슬로건을 정해 임직원들의 자발적인 참여와 인식 개선을 이끌어 내고 있으며, 상생협력을 위해 상생협력 기금 출연을 포함한 다양한 파트너사 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

앞으로도 경영 및 기술 지원, ESG 활동 지원 등 파트너사를 대상으로 다양한 상생협력 프로그램을 전개하여 협력 체계를 더욱 강화할 예정이며, 전 임직원이 '공정거래 자율준수'와 '파트너사와의 동반 성장'을 위해 노력하는 기업 문화를 지속 만들어 가겠습니다.

'24년 이노션은, 사업적으로는 매출총이익 1조원 시대를 열기 위해 기존의 광고/마케팅 문법에서 벗어나 신성장 동력 발굴을 통한 재도약을 준비하는 한편, 지속가능한 경영체계 확립을 위해 다양한 시스템과 제도를 구축하고 국내/외 이니셔티브에 대응하는 매우 중요한 시기를 맞이하고 있습니다.

이렇듯 큰 의미가 있는 시기에 첫 번째 '지속가능경영보고서'를 발간하게 되어 매우 뜻깊게 생각합니다.

이 보고서를 통해 지속 가능한 경영에 대한 이노션의 의지와 노력이 이해관계자분들에게 잘 전달되기를 바라며, 여러분의 변함없는 성원과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

이노션 Global CEO 이용우

04 주요 연혁

2005년에 설립된 이노션은 끊임없는 성장을 거듭하며 진정한 글로벌 마케팅 커뮤니케이션 컴퍼니로 자리매김하였습니다.

2005.05

- 이노션 월드와이드 창립
- 인도법인 설립

2006~2009

- 유럽, 미주지역본부 설립
- 중국 합자법인 설립

2010~2012

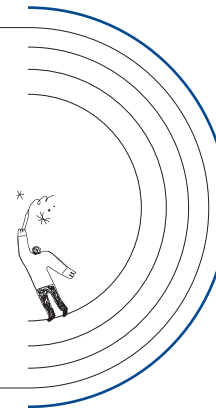
- Cannes Lions 본상 5개 수상
- 대한민국 광고대상 최다 부문 대상 수상
- 여수세계박람회 통합 운영
- 국내 최초 2012 미국 슈퍼볼 광고 글로벌 Top 10

2013-2014

- 평창 동계 스페셜 올림픽 세계 대회 마케팅 수행
- 16번째 해외법인, 멕시코법인 설립
- The One Show Awards '2014 올해의 자동차 광고' 수상

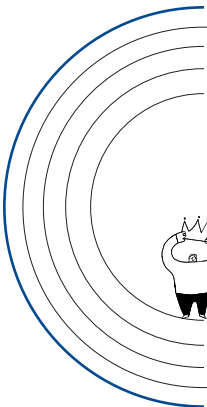
2015~2017

- Clio Awards 본상 5개 수상
- 대한민국 광고대상 7년 연속 대상 수상
- 합자회사 캔버스 월드와이드 설립
- 이노션 유가증권시장(코스피) 상장
- 아중동법인 설립
- 이노션 월드와이드 베를린 출범
- 미 크리에이티브 전문 에이전시 'D&G' 인수
- 슈퍼볼 광고, 非미국 브랜드 최초 선호도 조사 1위



2020

- New York Festival 본상 최다 13개 수상
- 유럽법인, 독일 '올해의 광고회사' 선정, 유럽 전체 Top 3
- 싱가포르 & 인도네시아 법인 출범



2019

- Cannes Lions 은사자상 수상
- 대한민국광고대상 최다 12개 수상
- Spikes Asia 2년 연속 '올해의 한국 광고회사' AdFest 그랑프리 수상
- 글로벌 디지털 기업 '웰컴 그룹' 인수
- 롯데컬처웍스와 사업협력 및 업무제휴 계약 체결

2018

- 대한민국광고대상 2관왕
- 기아 'Best360' 세계 3대 디자인 어워드 석권
- 현대차 '제네시스 강남' 2018 Red Dot Design Award Best of Best 수상
- 현대차그룹 '재활재활 스콜버스' Cannes Lions 본상 수상
- 이노키즈 어린이집 신규 개원

2021

- Cannes Lions 역대 최고 금사자상 및 은사장상 수상
- Campaign Brief Asia, 한국 최고 광고회사 2년 연속 1위 선정
- 디지털 퍼포먼스 마케팅 전문기업 '디퍼플' 인수
- AdFest 대한민국 최초 '올해의 디지털 광고회사' 및 본상 최다 10개 수상

2022

- '아시아 크리에이티브 허브' 프로젝트 추진
- 미주지역 미디어 대행사 '캔버스 월드와이드' 지분 100% 인수
- Spikes Asia 본상 9개 역대 최다 수상
- 부산국제광고제 Grand Prix of the Year
- Red Dot Design Award 총 11개 부문 수상, 역대 최다 수상
- VFX 기업 '스튜디오 레논' 인수
- 기아 슈퍼볼 EV6 광고 선호도 자동차 브랜드 1위, 전체 4위
- '이노션 월드와이드' → '이노션'으로 사명 변경

2023

- Red Dot Design Award Best of Best 수상
- Clio Awards 역대 및 국내 최다 수상
- 디지털마케팅사 '디플랜360' 인수
- 콘텐츠제작전문기업 '스튜디오 어빗' 설립
- 자체 개발 IP(지식재산권) 캐릭터 '보스토끼' 론칭
- 스페인 법인 '클라이언트 리드 에이전시' 1위 선정
- 이노션-LG전자 MOU 체결
- 일본 메이저 광고대행사 ADK와 MOU 체결
- '생성형 AI 전담 TF팀' 신설



05 2023 Business Highlights



이노션은 '이매지너스'와 함께 콘텐츠 제작 전문업체인 '스튜디오어빗'을 설립함으로써, 롱폼과 숏폼 콘텐츠 전문 기업의 결합을 통해 기존에 없던 새로운 콘텐츠 시장을 발굴하는 선두기업으로 거듭 성장하는 전략을 마련하고 있습니다.



이노션은 디지털미디어회사인 '디플랜360'을 인수하여 기존의 전통매체를 포함한 디지털 역량을 확보함은 물론, 데이터 수집 및 관리를 통해 디지털 마케팅 시너지를 극대화하고 있습니다.



이노션은 태국 최대 리테일 그룹인 '시암 피왓(Siam Piwat)'과 MOU 체결하여, 현지 소비자들에게 국내의 브랜드를 직접 선보이고 한국과 태국의 문화 콘텐츠를 연결해 새로운 비즈니스를 창출하고자 합니다.



글로벌 경쟁이 심화되는 지역별 다양한 에이전시 수상, 세계적 권위의 Cannes Lions 본상 수상 뿐 아니라 전세계 약 120 여건 이상의 다양한 광고제 수상을 통해 크리에이티브 역량은 물론, 당사의 글로벌 시장 내 위상에 대해 대외적으로 인정을 받고 있습니다.

Financial Highlights

이노션은 적극적인 신규 클라이언트 영입 및 CX, BX, 디지털 마케팅 등을 바탕으로 2022년 연결 실적 대비, 2023년 매출총이익은 11.1% 증가한 8,497억 원, 영업이익은 9.6% 증가한 1,500억 원을 기록하였습니다.

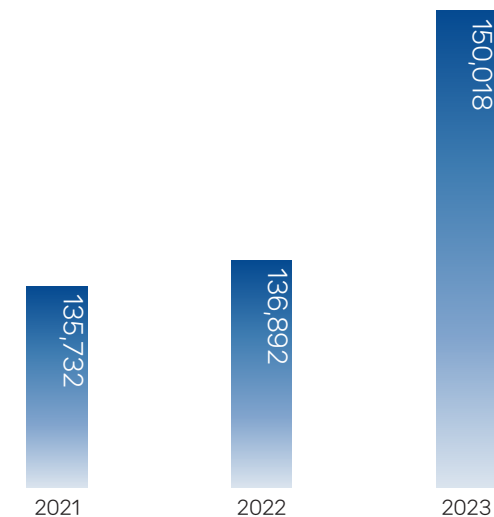
최근 3년 판매 현황

(단위 : 백만 원)

구분		판매실적 (매출총이익)		
		2021	2022	2023
본사	1.매체대행	77,398	80,365	75,501
	국내매체대행	69,805	69,544	67,321
	해외매체대행	7,593	10,821	8,180
	2. 광고제작	30,478	36,840	44,214
	3. 프로모션 등	40,507	45,024	61,825
	소계	148,383	162,229	181,540
종속회사 및 조정사항		520,216	602,891	668,155
계		668,599	765,120	849,695

최근 3년간 영업이익 성과 (연결기준)

(단위 : 백만 원)



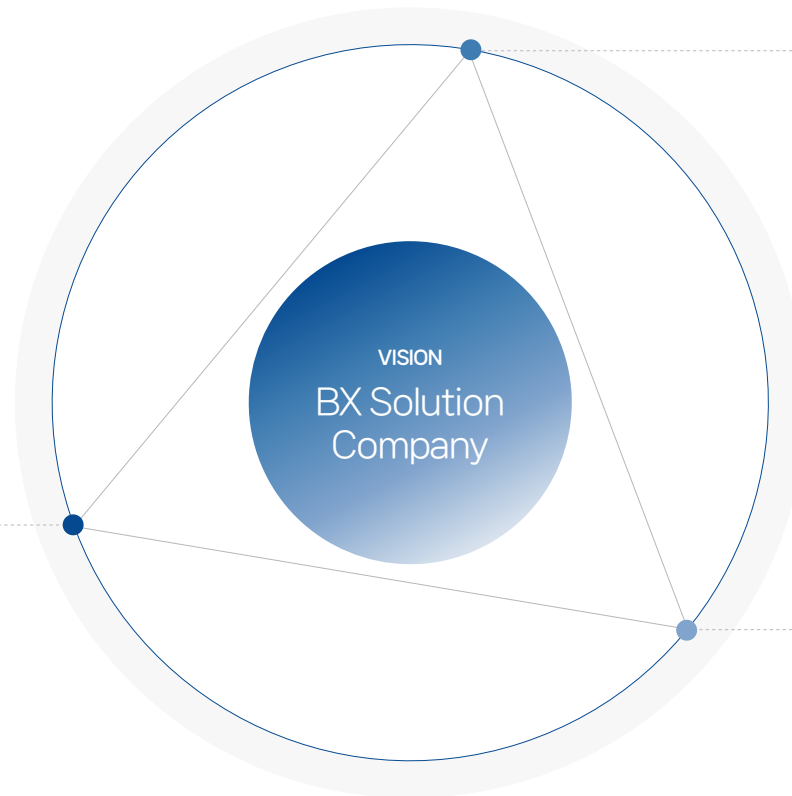
06 사업 소개

비전

INNOCEAN

향후 이노션은 종합 광고 대행사를 넘어, 창의적이고 혁신적인 브랜드 경험을 제공하는
BX Solution Company로서 **글로벌 Top 10 기업**으로 성장하고자 함

경영방침(CDM)



Digital & Data

Motivator

향후 비즈니스를 이끌어갈 기반이 되는 성장 가치

디지털 전환을 뛰어넘어
 데이터로 소통하는
 마케팅 커뮤니케이션 선도자

Meta & Mobility

Differentiator

경쟁 기업과 차별화할 수 있는 이노션만의 독보적인 가치

다양한 이동 환경의 변화를
 반영하는 비즈니스 파트너

Creative & Contents

Fundamental

Creative Power House로서의 본원적인 가치

크리에이티브 역량 기반의
 콘텐츠 산업 뉴챌린저

경영전략

당사 경영방침인 CDM 사업 방향성을 기반으로 한 중장기 실행 전략

	Creative & Contents	Digital & Data	Meta & Mobility
기존 역량 강화	Creative 역량 강화 - 신규 지역/거점 진출 및 글로벌 Creative 네트워크 구축 광고/마케팅 사업확장 - 공간 사업 본격 확대 (공간 브랜딩, 대형 고객경험 거점 운영사업 진출 등)	디지털 마케팅 Full Line-up 구축 - 국내: 소셜 마케팅 및 UX/UI 운영 내재화(자체 설립 및 인수) - 해외: 지역별 Digital Center of Excellence 운영 및 통합사업 전개 Data 전문성 기반 AD Tech & MarTech 고도화 - 국내: 데이터 관리 컨설팅 사업 확대 - 해외: AdTech 고도화 및 독자 사업화 지속, MarTech 전문성 강화	MoCA 플랫폼 기반 In-Car 모빌리티 광고 사업 확대 - 광고/콘텐츠 송출 및 데이터 분석 기반 - 모빌리티 특화 광고 매체 사업 추진 전기(화물)차 디지털 사이니지 사업 추진 - 모빌리티 특화 디스플레이 및 센서 표준화 추진
중장기 목표	크리에이티브 역량 기반의 미래형 콘텐츠 개발 - 기존 광고/마케팅 사업 Potential 현실화 - 글로벌 Creative 역량 확보 (Asia Creative Hub 확대 등) - 미래형 콘텐츠 사업 기반 확보 (신기술 기반 고객경험 강화를 위한 콘텐츠 등)	디지털 트랜스포메이션 가속화 및 Data 사업 고도화로 브랜드 경험 선도 - 디지털 커뮤니케이션 플랫폼 운영 내재화 (App/Web/CRM 등) - 고객 데이터 기반, 차별화된 디지털 고객경험 서비스 제공 - 자체 생성형 AI 솔루션 개발 통한 업무 효율화/경쟁력 강화	미래 모빌리티 생태계 내 특화 서비스 모델 창출 - 모빌리티 옥외광고/콘텐츠 개발 - 독자 모빌리티 사업모델 구축 (EV충전 App 서비스 기획/운영 비즈니스 모델 구축 등)



07 사업 영역

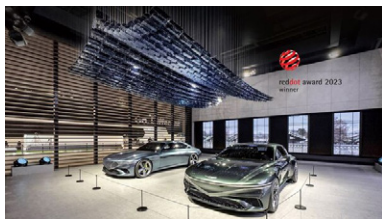
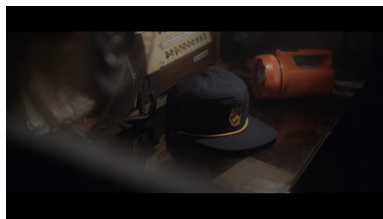
전통적인 광고 영역을 넘어 최신 테크놀로지와 데이터를 기반으로
창의적이고 혁신적인 브랜드 경험을 제공하는 Brand Experience Solution Company



07 사업 영역

최근 3년 주요 수상작

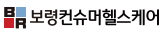
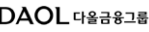
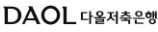
Cannes Lions, Clio Awards, New York Festivals, 대한민국광고대상 등 국내외 유수의 광고제에서 다수 수상

현대자동차-수소청소트럭  2023 AdFest PR Gold 2023 Spikes Asia Innovation Grand Prix/Brand Experience & Activation Silver 2022 대한민국광고대상 Creative Strategy Gold	2023 서울모빌리티쇼 제네시스관  2023 Red Dot Design Award Brand & Communication Red dot	기아 CI/SI  2023 iF Design Award Interior Architecture, Communication Winner 2022 Red Dot Design Award Brand & Communication Design, Retail Design 부문 Winner	한화-솔라 비하이브  2023 Clio Awards Design-Sustainability, Product Design Silver/OOH Bronze 2023 New York Festivals Environmental Effort Silver/Technology Bronze 2023 Red Dot Design Award Advertising-OOH & Ambient Red dot	무신사-Travel T-Ket  2023 Red Dot Design Award Advertising Best of Best/Digital Solutions Red dot 2023 MAD Stars Strategy Stars Crystal
다올디지털뱅크 Fi-머니퍼fum  2023 Red Dot Design Award Corporate Design & Identity, Advertising, Apps Red dot 2022 대한민국광고대상 Promotion Gold	현대자동차 리틀빅이모션  2022 Spikes Asia Healthcare Bronze 2022 AdFest PR Bronze 2021 대한민국광고대상 Innovation GrandPrix 2021 Red Dot Design Award Brands & Communication Design Best of Best	달콤커피 Mask ID  2022 Clio Awards Public Relations, Public Affairs Bronze 2022 AdFest PR Gold/Mobile, Digital Silver/Design Bronze 2022 Spikes Asia Outdoor, Mobile Silver 2022 Red Dot Design Award Brand & Communication Design, Mobile User Interfaces Winner	Printed By Parkinson's  2021 Cannes Lions Health & Wellness Gold 2021 London International Awards Health & Wellness, Creative Use of Data, Design Bronze	KCC건설 스위첸- 집을 지키는 집, 등대프로젝트  2021 대한민국광고대상 TV영상 / 대상 2022 Clio Awards Integrated Campaign / Bronze 2022 Red Dot Design Award Brand & Communication Design/ Winner

07 사업 영역

Clients

브랜드의 시작과 성장, 장기적인 파트너십까지 이노션과 함께 하고 있는 Clients ('24년 6월 기준)

자동차/부품/정비		철강/건설/중공업		금융/보험/증권		서비스/유통/공공		교육/제약/헬스케어	
									
									
									
									
									

패션/스포츠		IT/게임/통신		커머스/플랫폼		식품/주류/음료		가구/생활용품/뷰티	
									
									
									
									
									

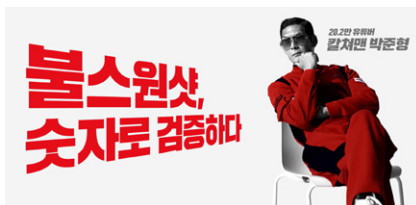
07 사업 영역

2023년 Portfolio

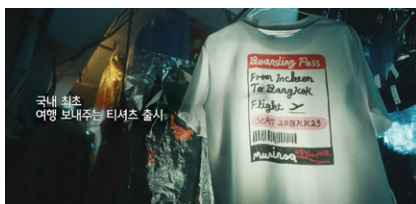
영상 제작물 (TV CF / 디지털 영상)



현대자동차 - 코나 : Rule Breaker



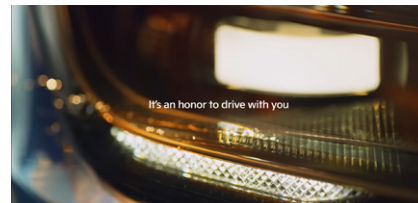
불스원샷 - 프로들이 선택한 불스원샷



무신사 - 무신사랑 여기어때



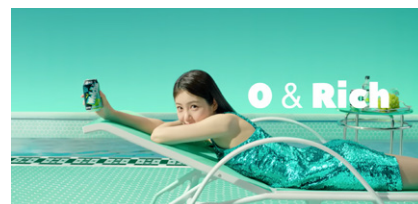
현대백화점면세점 - NewJeans, 현대백화점을 면세하다



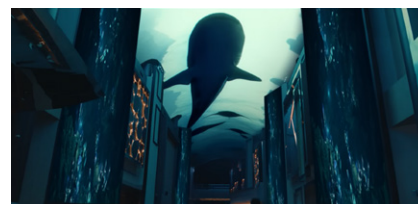
기아 - 스텔러 : A Tribute to Stinger



KCC건설 - 스위첸 : 신문명의 출현



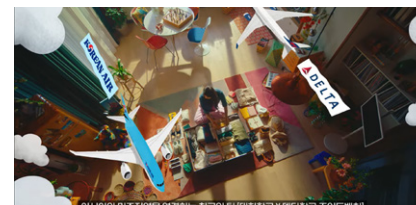
농심 - O & Rich 웰치스제로



인스파이어 리조트 - 낚시 영감으로의 초대



현대카드 - 애플페이 Pay&Go



대한항공 X 델타항공 - 조인트벤처 5주년



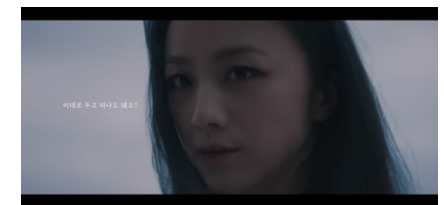
삼성증권 - 힘이 되는 직장인 연금



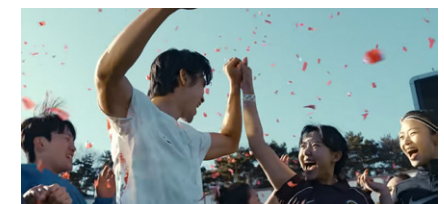
도미노피자 - 치즈 크래이프 샌드 피자



한화 - 최적의 에너지 솔루션



쏘카 - 내 차엔 없던 세계



나이키 - 너만을 위한 특별한 나이키



하이트진로 - 켈리 : 라거의 반전

07 사업 영역

2023년 Portfolio

고객 경험 설계 (전시/프로모션/모빌리티 등)



HMG Driving Experience
현대, 기아 드라이빙 체험 공간



제네시스 챔피언십 대회
제네시스가 주관하는 최상위 골프대회 기획 및 운영



HMGICS
현대차 싱가포르 글로벌 혁신센터 공간 및 콘텐츠 개발



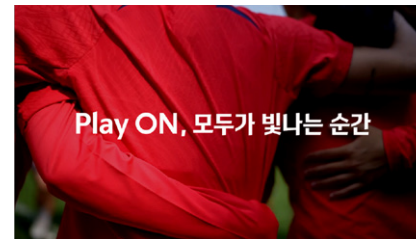
제네시스 2023 서울모빌리티쇼
제네시스 브랜드 메시지 전달 및 체험과 시승 등
고객 경험 제공



CES 2023 현대모비스관
현대모비스의 새로운 비전을 제시하며
CES 2023 혁신상 수상



롯데백화점 팝업 스토어 롯데양조
공간디자인 및 구축, 스토어 운영, 현장 이벤트 등
통합 마케팅 제공



KFA(대한축구협회) 슬로건 및 디자인 리뉴얼
대한축구협회 신규미션을 전달할
브랜드 슬로건 / 아이덴티티 개발



보글보글 K-라면 팝업 스토어(태국)
방콕 랜드마크 시암 디스커버리 내
한국의 라면브랜드 팝업 스토어 운영



다올저축은행 살롱 드 머니퍼품
디지털뱅크 F(파이) 런칭 프로모션으로 새 지폐 향기를
섬세하게 구현한 '머니퍼품' 제작 및 체험 공간 구성



야놀자 라이브 커머스
크리에이터 채널과 협업한 브랜드
콘텐츠 제작 및 라이브 커머스 연계



신세계 강남 센트럴시티 DS
신세계백화점 강남점 연결 공간 내
프리미엄 DS 미디어 사업 총괄 운영



전기화물차 디지털사이니지 광고
현대차의 전기 화물차 ST1를 이용한
디지털사이니지 광고미디어 개발 (2024년)

Part 2.

FOCUS ESG



2023 ESG Highlights

018

ESG 추진 체계

020

이중 중대성 평가

022

01 2023 ESG Highlights

이노션은 ESG 전담조직인 경영전략실을 중심으로 사내 유관부서가 TFT 형태로 협업하여 실무를 진행하고 외부 평가에 대응하는 한편, ESG 주요 실적을 공시하고 홈페이지에 정보를 공개하고 있습니다. 이후에도 <지속가능경영보고서> 발간 등을 통해 계속해서 이해관계자와 투명하게 소통하며 친환경 경영, 사회적 책임경영, 투명한 기업지배구조 확립으로 경제적 가치를 창출하기 위해 최선을 다하겠습니다.

구분	2023년 주요 성과
ESG 전략 수립 및 분야별 활동 전개	① 전사 ESG TFT 구축 • 환경, 인권, 상생협력(공급망 관리), 지배구조(IR), 안전보건 등 실무 부서 협업 ② ESG 전략 수립 및 각 분야별 활동 전개 ③ 국내/외 언론 모니터링 및 리스크 관리
ESG 정보공개	④ 주요 실적 공시 및 홈페이지 공개 • 홈페이지, 공정거래자율준수, CP(컴플라이언스 프로그램) 등 ⑤ 2023 <지속가능경영보고서> 발간 (2024. 6)
외부 평가 대응	⑥ <한국ESG기준원(KCGS)> 평가 대응 • 기준원 통합 등급 <B+> 유지, 환경(E) 분야에서 백분위 점수 큰 폭 상승(+25.4%)
글로벌 대응 및 대외 네트워킹	⑦ 유럽을 비롯한 글로벌 ESG 법/규제 대응방안 모색 (이노션 글로벌비즈니스부문 협업) ⑧ 현대자동차그룹 계열사 ESG 실무위원회 참여 및 대외 네트워킹

한국ESG기준원 2023 ESG 평가등급



통합등급



환경



사회



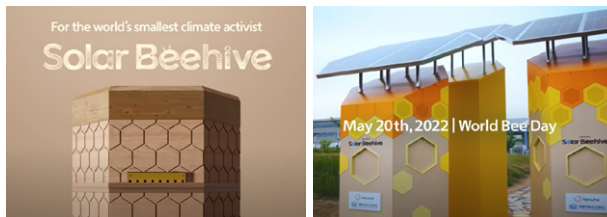
지배구조

환경(E)	
환경 이행실적 데이터 공개 및 체계화	환경경영을 위한 직원 참여 캠페인 활성화
- 탄소배출 데이터 공개 및 정량화 체계 구축 - 온실가스배출량 제3자검증 2050 탄소중립 목표 수립	- 머그컵 사용, paper zero, 쿨맵시 등 - 푸른숲 만들기 활동 - 이노션-해양수산부, 해양보호 테마의 'S.O.S(Social Problem Solver) 공모전' 개최 - 이노션-생활공작소, 탄소저감 ESG 캠페인 'Wash at 30:지구를 위한 COOL한 세탁' 실시
사회(S)	
동반성장 및 상생가치 실현	안전보건경영 체계 고도화
- 동반성장지수 3년 연속 최우수등급 획득 - 파트너사 해외진출 역량 강화 지원의 프로그램으로 'Cannes Lions' 참관 지원 - 상생협력 강화를 위한 '2023 파트너스데이' 개최 - 상생협력기금 5.3억 출연	- 광고업 최초 국내외 안전보건인증 동시 획득 - 제작업무 안전관리 매뉴얼 개정에 따른 위험성 평가의무 도입 - 전 임직원 심폐소생술 교육 - 안전문화 확산을 위한 카드뉴스 발생, 안전신문고 운영
정보보호 및 개인정보 보호	사회공헌 활동
- 정보보호 규정 개정 및 보안 모니터링 정책 적용 - 정기 보안패치 작업 수행	- 이노션-우정사업본부 '폐의약품 안심봉투' 사회공헌 캠페인 실시 - 이노션, 연말 바자회 성금으로 소아암 어린이 치료비 후원
지배구조(G)	
윤리경영 및 준법경영 강화	주주가치 제고 및 이사회 내 ESG 의사결정 강화
- 임직원 윤리규정 제정 및 공개, 교육 실시 - 부패방지에 관한 계획 수립 및 실행 - 준법경영그룹 신설	- ESG 관련 내용 이사회 보고 - 이사회내 지속가능경영위원회 설치 100% 무상증자 실시 - 중장기 재무목표 수립

최근 3개년 ESG 주요 광고제 수상작

2023

- 주요 수상작 Solar Beehive
- 광고주 한화그룹
- 수상 광고제 Spikes Asia



- 주요 내용
 - 세상에서 가장 작은 기후행동가를 위한 집
 - 국내 최초 태양광 전력을 활용한 탄소저감 별집인 [솔라비하이브]를 공개
 - 생물다양성 보존, 기후변화 대응 중요성 전파

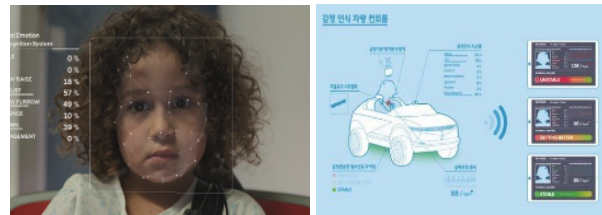
2022

- 주요 수상작 Dear My Hero
- 광고주 현대자동차그룹
- 수상 광고제 부산국제광고제, Red Dot Design Award



- 주요 내용
 - 현대자동차그룹 수소 모빌리티의 사회적 활용에 대한 메시지
 - 수소청소트럭을 통해 이웃들의 삶을 개선시키는 과정을 담은 캠페인

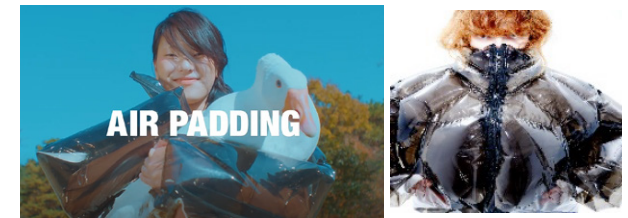
- 주요 수상작 Little Big e-Motion
- 광고주 현대자동차그룹
- 수상 광고제 NYF, Spikes Asia, 부산국제광고제, Red Dot Design Award



- 주요 내용
 - 현대자동차그룹 미래모빌리티캠페인 감정 인식 차량 컨트롤을 기술로 어린이 환자들의 감정을 파악, 스트레스를 줄여 치료를 돕는 키즈 모빌리티

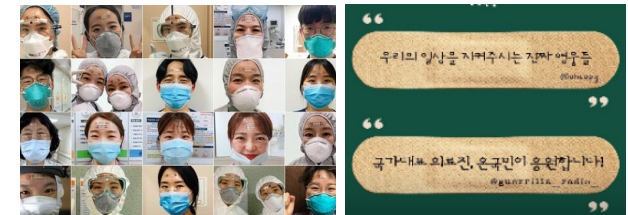
2021

- 주요 수상작 PARACOSM STUDIO Air Padding
- 광고주 무신사 파라코즘
- 수상 광고제 Clio Awards, The One Show, NYF, 부산국제광고제



- 주요 내용
 - 거위 털을 산 채로 뽑아 구스다운을 만드는 Live Plucking 방식에 문제를 제기하기 위해 대안 패션, 비건 패션으로 탄생
 - 이노션, 패션 플랫폼 '무신사', 의류브랜드 '파라코즘' 합작

- 주요 수상작 The Cheering Bandage
- 광고주 페이스북
- 수상 광고제 AdFest



- 주요 내용
 - 국민들의 응원 메시지가 새겨진 반창고를 제작해 코로나19 의료진과 자원봉사자에 전달한 캠페인
 - 광고회사/소셜미디어/의료용 밴드 제조사가 협력한 이색 사례

02 ESG 추진 체계

ESG 전략 체계

경영이념

창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써
인류사회의 꿈을 실현한다.

비전·전략

지속가능한 ESG 경영체계 구축을 통한 사회적 가치 창출
이해관계자 신뢰를 통한 지속가능한 동반성장

핵심목표

CORE VALUE

친환경경영 고도화

사회책임경영 강화

지속가능경영 내재화

전략과제

친환경경영 목표 수립

인재 존중

이사회 운영 고도화

친환경 캠페인 활성화

안전보건

리스크 관리체계 구축

임직원 환경인식 확산

상생협력

준법/윤리 경영

개인정보 보호

그린워싱 방지

사회공헌 임팩트 확대

ESG 거버넌스 구축

INNOCEAN

대표이사

경영전략실

경영전략2팀

 **환경** 워크스마트지원팀

 **안전보건** 안전보건경영팀

 **상생협력** 상생협력팀

 **인권** HR지원팀, HR운영팀

 **윤리** 경영혁신팀

 **개인정보** ICT추진팀

 **지배구조** IR팀

ESG 추진 체계

"이노션 각 부서는 지속가능한 경영을 위해 어떤 활동을 하고 있을까요?"

HR운영팀, HR지원팀



HR운영팀, HR지원팀은 인력 구성에 있어 근로자 다양성과 인권 보호 및 존중 등을 검토하고 고려하고 있습니다. 청년채용을 통해 양질의 일자리를 창출함으로써 일자리오픈기업인증을 획득했습니다. 채용시스템 모니터링 등을 통해 공정채용으로 갈 수 있도록 노력하고 있습니다. 그리고 이노션 구성원의 다양성을 증진하기 위해 근로자 다양성 지표 관리에 대해 고민을 합니다.

상생협력팀



상생협력팀은 중소기업과의 동반성장을 목표로 투명한 거래 문화를 조성하고 신뢰에 기반한 관계 형성을 위해 노력하고 있습니다. 파트너 경쟁력 강화를 위해 Cannes Lions 등 국제적 행사 참관 지원을 비롯하여 경영지원 및 교육 등 다양한 상생 협력프로그램을 제공하고 있습니다. 그 결과물로 '23년에는 3년 연속 동반성장지수평가 최우수 등급을 획득하여 동반성장지수 최우수 명예기업에 선정되었습니다.

IR팀



IR팀은 이노션이 주주 가치 제고에 최선을 다하여 시장이 체감할 수 있는 변화를 구현하고자 합니다. 이사회 운영 지원과 주주 및 투자자에게 정보를 제공하고 있으며, 조합원 등 이해관계자들에 대한 배당 관련 업무를 진행하고 있습니다.

경영혁신팀



경영혁신팀은 이노션의 준법경영 체계화를 위해 큰 노력을 기울이고 있습니다. 이노션 윤리헌장을 기반으로 Z.T.P(Zero Tolerance Policy) 4대 강령과 반부패윤리경영실천 가이드라인을 수립하였습니다. 또한, 신규입사자들에게 윤리경영 교육을 진행하고, 입사 시 준법윤리 관련 서약서를 받고 있습니다.

안전보건경영팀



안전보건경영팀에서는 안전보건내재화를 위해 노력하고 있습니다. 본사 및 광고촬영 현장에서 임직원·파트너사·고객 등 관련 안전사고 예방 노력을 하고 있습니다. 또한 매 프로젝트마다 위험성 평가와 비상 사태 시나리오를 통한 위험 요소 관리를 하고 있습니다. 이노션을 둘러싼 다양한 이해관계자들의 안전을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

ICT추진팀



ICT추진팀은 클라이언트와 이노션 내부 정보, 고객 정보 보호를 최우선 가치로 여기며 데이터 유출을 방지하기 위한 모니터링 시스템을 통해 정보를 철저히 관리하고 있습니다. 이를 위해 ICT추진팀은 정기적인 보안 교육 및 훈련을 시행하고, 최신 보안 기술 도입과 시스템 업데이트를 진행하고 있습니다.

워크스마트지원팀



워크스마트지원팀은 온실가스 감축 관련 캠페인(점심시간 소등 캠페인, 쿨맵시 캠페인 등)을 통해 이노션 구성원들이 온실가스 감축 및 에너지 사용 저감 활동에 참여할 수 있도록 독려하고 있습니다. 탄소배출량 감축에 있어서는 탄소중립 전략 수립 및 2050 Net Zero 달성에 다양한 친환경 활동을 모색하고 있습니다.

경영전략2팀



경영전략2팀에서는 이노션의 ESG 역량 강화 및 내재화를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 전략체계 수립, 외부 평가 및 법/규제 대응, 지속가능경영 보고서 발간 등을 비롯한 다양한 ESG 활동을 전개하고 있으며, 각종 리스크를 모니터링 및 관리하고 있습니다.

03 이중 중대성 평가

이해관계자 커뮤니케이션

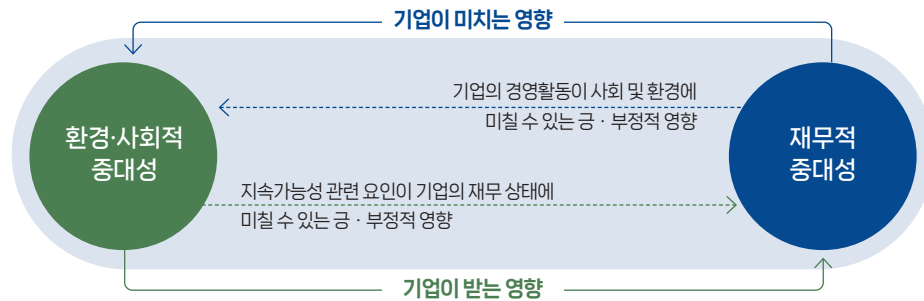
구분	소통채널	대응 활동
 주주 및 투자자, 애널리스트	• 주주총회 • 이노션 Analyst Day • IR 홈페이지 • 재무정보 공시	• 주주총회 진행 • IR미팅을 통한 국내외 기관투자자, 애널리스트, 개인 투자자와의 소통 활성화 • 분기별 실적발표회 진행 • 공시 의무 이행 등을 통한 재무성과 공개
 고객/소비자	• 이노션 홈페이지 • 이노션 SNS (페이스북, 유튜브, 인스타그램 등) • 언론기사 • 고객만족도조사	• 보도자료 배포 • 문의 및 자료 요청 응대
 파트너사	• 공정거래파트너포털(WITH-I) • 이노션 홈페이지 • 이노션 파트너스데이 • 파트너사 교육 사이트 • 고충처리채널	• 동반성장 프로그램 지원 • 파트너사 ESG 활동 지원

구분	소통채널	대응 활동
 정부·NGO	• 이노션 홈페이지 • 이노션 SNS • 사업보고서 • 지속가능경영보고서	• 정부 정책 모니터링 • 주요 정보 공개 및 공시
 지역사회	• 이노션 홈페이지 • 이노션 SNS • 사회공헌 파트너십 • 자원봉사활동	• 사회공헌 프로그램 운영 • 간담회
 임직원	• 노사협의회 • 인트라넷 게시판 • 준법윤리경영 신고채널 운영	• 사내 주요 정책 및 안내사항 공지 • 사내 교육 진행 • 고충처리제도 운영

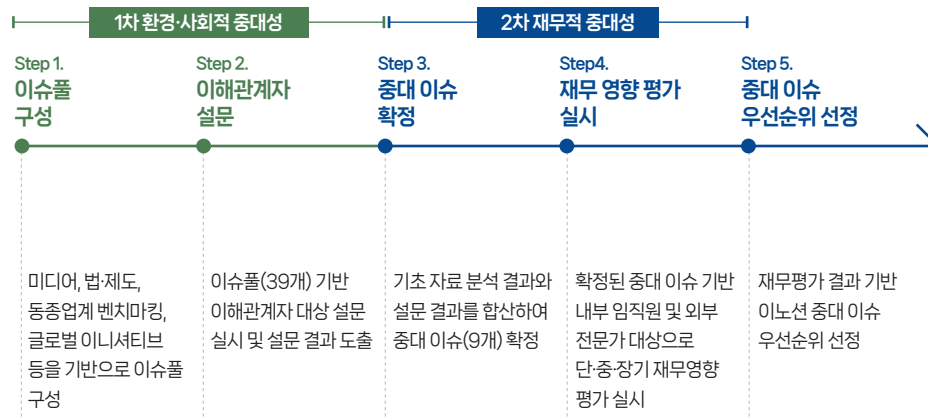
이중 중대성 평가

이노션은 기업활동이 환경·사회에 미치는 영향뿐만 아니라 환경·사회적 요소가 기업의 재무에 미치는 영향도 동등한 가치를 두고 평가하는 이중 중대성 평가를 도입하여 이노션의 단기, 중기, 장기 리스크 요인과 기회 요인을 식별하였습니다.

2023년 중대성 평가 방법론: 이중 중대성 평가



평가 프로세스



이슈풀(Issue Pool) 구성

이노션이 영위하고 있는 사업 전반에 걸쳐 관련 이슈풀을 구성하기 위해 외부 환경의 기준 및 동향 등을 분석 하였습니다. 국제 공시 표준 및 글로벌 이니셔티브와 광고산업에 적용되는 ESG 평가 및 법·제도의 요구사항을 조사하였으며, 이노션의 최근 3개년 간의 미디어 이슈, 동종업계 경쟁기업의 중대 이슈 비교·분석을 통해 다음과 같이 총 39개의 이슈풀을 구성하였습니다.

E (14)	기후변화 대응	S (18)	성장 지원 과 균등 기회 보장	G (7)	지속가능한 성장동력
	폐기물 관리 및 배출 감축		일과 삶의 균형		글로벌 경쟁력 강화
	에너지 사용 저감 및 효율 제고		인권 보호		업계 선도
	친환경 제품 설계		파트너사 상생협력		투명경영
	온실가스 감축		인재채용 및 관리		지배구조 건전성
	제조 자원 절감		노사관계		컴플라이언스 경영
	공급망 환경관리		근로자 안전/건강		경제적 가치 창출
	그린구매		파트너사 ESG 관리		
	순환경제		지속가능한 자재/소싱		
	환경경영체계 구축 및 성과 관리		공정한 임직원 평가/보상 및 성장		
	친환경 투자 및 기술 확보		소비자에 대한 의무		
	수질오염물질 감축 및 배출 관리		공급자에 대한 의무		
	대기오염물질 감축 및 배출 관리		리스크 관리		
	생물다양성 보호		정보보안		

이해관계자 참여 및 중대 이슈 선정

이슈풀의 각 요소가 이노션에 미치는 영향도와 임직원 및 외부 이해관계자 대상으로 한 설문조사 결과를 계량화 하여, 다음과 같이 ESG 중대 이슈를 선정하였습니다.

설문 기간	설문 대상	설문 방법	설문 내용	분류	이노션 중대 이슈 (9개)
'24.02.28~'24.03.06	이노션 임직원 및 외부 이해관계자	온라인 설문 조사	이노션의 ESG 경영 실천을 위한 내부 임직원 및 외부 이해관계자 대상 이노션의 ESG 중대 이슈 의견 조사	환경 (E)	기후변화 대응 에너지 사용 저감 및 효율 제고
				사회 (S)	DEI(다양성, 형평성, 포용성) 성장 지원과 균등 기회 보장 근로자 안전/건강 정보보안 일과 삶의 균형 인권 보호
				지배구조 (G)	지배구조 건전성

환경·사회적 영향 및 재무 영향 분석

선정된 중대 이슈에 의해 발생할 수 있는 각 리스크 요인과 기회 요인에 대한 분석 결과는 다음과 같습니다.

구분	Risk Opportunity	대응 활동
DEI*	R	• 광고 콘텐츠에 DEI 미고려로 기업 이미지 하락 및 고객층 유실 • 조직문화 다양성 부족으로 인한 낮은 임직원 참여율 및 인재 채용의 한계
	O	• 다양성 증진 프로그램(임신/출산/육아/가족 돌봄 지원 프로그램 등) 제공으로 임직원 이탈 및 유실 방지 • 다양한 임직원 구성을 통해 창의적 아이디어 도출과 신사업 기회 모색
정보보안	R	• 고객 정보 유출 및 사이버 보안 사고(PC 보안, 문서보안, 시스템보안 등)로 인한 손실(신뢰도 하락, 과징금 등)
	O	• 정보보호개인정보 보호 관리 체계 및 보안사고 대응 프로세스 구축을 통한 고객 및 임직원 신뢰도 제고
성장 지원과 균등 기회 보장	R	• 임직원 지원으로 인한 금전적 지출 증가
	O	• 지속적인 인재채용 및 관리를 통한 기업경쟁력 강화
근로자 안전과 건강	R	• 광고 촬영·전시 현장 또는 사무실에서 발생하는 중대(산업)재해 발생시 유무형적 비용 발생
	O	• 무재해 사업장 등 안전사고 관리를 통한 기업 이미지 상승 • 임직원 및 가족의 건강과 안전을 위한 관리프로그램(의료비 지원, 심리상담센터 등) 제공으로 임직원 이탈 및 유실 방지
기후변화 대응	R	• 기후위기 관련 광고에 대해 그린워싱 이슈 발생으로 인한 손실(신뢰도 하락, 매출 감소 및 공정위 과징금 등) • 기후변화 대응을 위한 에너지 전환, 에너지 효율화 등 추가적인 비용 발생
	O	• 기후변화 대응을 위한 신규 사업 영역 발굴 및 추진 • 기후위기 광고를 통한 기업 평판 및 브랜드 가치 상승
일과 삶의 균형	R	• 임직원 이탈 및 유망 인재 유실 가능성 존재
	O	• 임직원 복지 제공으로 직무 몰입도 근무 만족도 향상으로 업무 성과 창출
인권보호	R	• 인권경영 관련 분쟁에 따른 기업의 이미지와 평판에 직접적인 영향을 미쳐 투자 유치에 타격 • 아동 및 청소년 권익보호 가이드라인 미준수로 인한 기업 이미지 하락 및 고객층 유실
	O	• 인권 리스크(고충, 갈등 등) 관리로 인한 임직원 이탈 및 유실 방지
에너지사용 저감 및 효율 제고	R	• 재생에너지 조달(사옥 전력 재생에너지로 전환 등) 비용 증가
	O	• 국제 재생에너지 동향에 발맞춰 재생에너지 전환 계획 수립 • 사무실 등 사업장 내 에너지 소비 감축 활동(점심시간 소등, 콤팩트 캠페인, 업무용 차량을 친환경차로 변경 등)으로 에너지 사용 비용 절감
지배구조 건전성	R	• 지배구조 및 주주환원 이슈 등으로 인한 기업 저평가
	O	• 투명하고 건전한 지배구조를 바탕으로 중장기적 기업 가치 향상

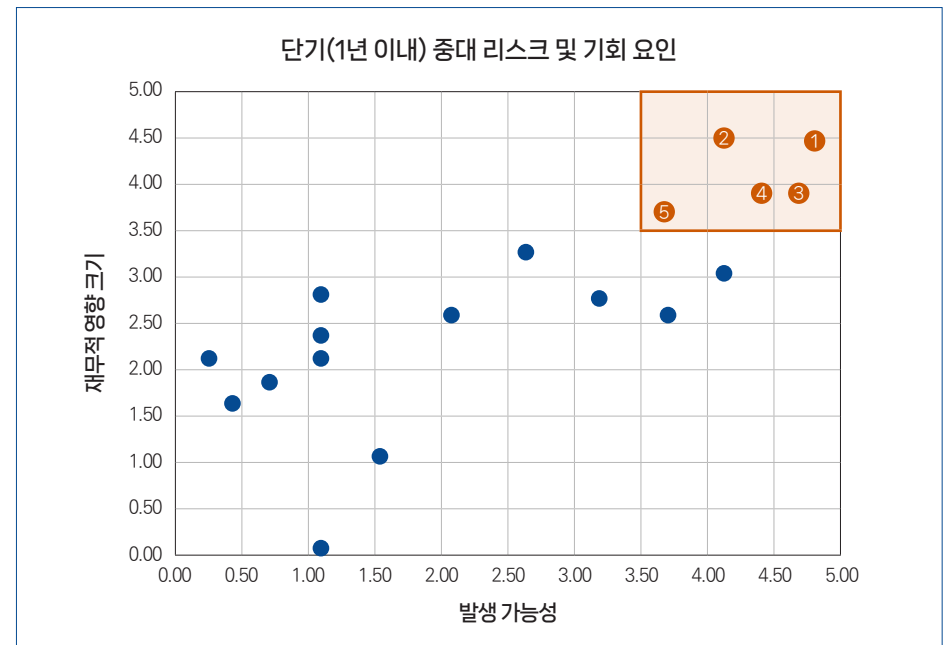
*DEI: 다양성(Diversity), 형평성(Equity), 포용성(Inclusion)

상기 리스크 및 기회 요인들의 단기·중기·장기 관점의 발생 가능성 및 이노션에 미치는 재무적 영향 정도를 평가 하였습니다. 해당 평가에는 관련 내용을 이해하고 평가를 진행할 역량이 있는 이노션의 경영전략실, 재정지원실 및 주주와 투자자, 애널리스트 등이 참여하였습니다.

평가 결과

단기(1년 이내) 중대 리스크 및 기회 요인

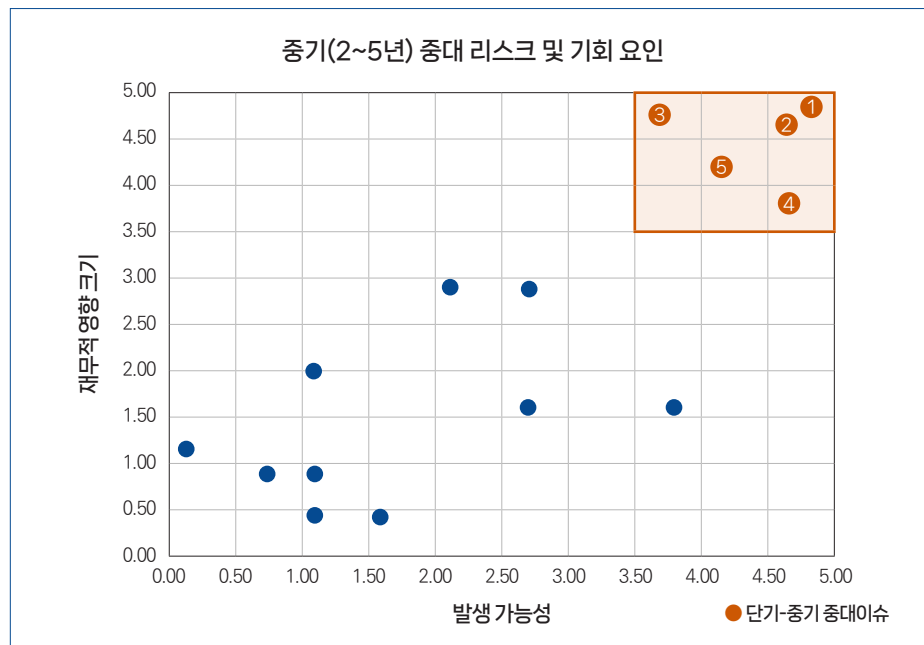
단기(1년 이내)적으로 이노션에 미치는 재무적 영향이 가장 큰 이슈는 정보보안, 근로자 안전 및 건강, DEI(다양성, 형평성, 포용성)으로 평가되었으며, 근로자의 안전 및 건강 이슈는 기회보다 리스크 요인의 발생 가능성과 재무 영향 크기가 더 클 것으로 나타났습니다. 정보보안과 DEI(다양성, 형평성, 포용성) 이슈는 리스크 및 기회 요인 모두 중대한 것으로 나타났습니다.



- 1 광고 촬영·전시 현장 또는 사무실에서 발생하는 중대(산업)재해 발생시 유무형적 비용 발생
- 2 정보보호·개인정보 보호 관리 체계 및 보안사고 대응 프로세스 구축을 통한 고객 및 임직원 신뢰도 제고
- 3 다양성 증진 프로그램(임신/출산/육아/가족 돌봄 지원 프로그램 등) 제공으로 임직원 이탈 및 유실 방지, 다양한 임직원 구성을 통해 창의적 아이디어 도출과 신사업 기회 모색
- 4 고객 정보 유출 및 사이버 보안 사고(PC 보안, 문서보안, 시스템보안 등)로 인한 손실(신뢰도 하락, 과징금 등)
- 5 광고 콘텐츠에 DEI 미고려로 기업 이미지 하락 및 고객층 유실, 조직문화 다양성 부족으로 인한 낮은 임직원 참여율 및 인재 채용의 한계

중기(2~5년) 중대 리스크 및 기회 요인

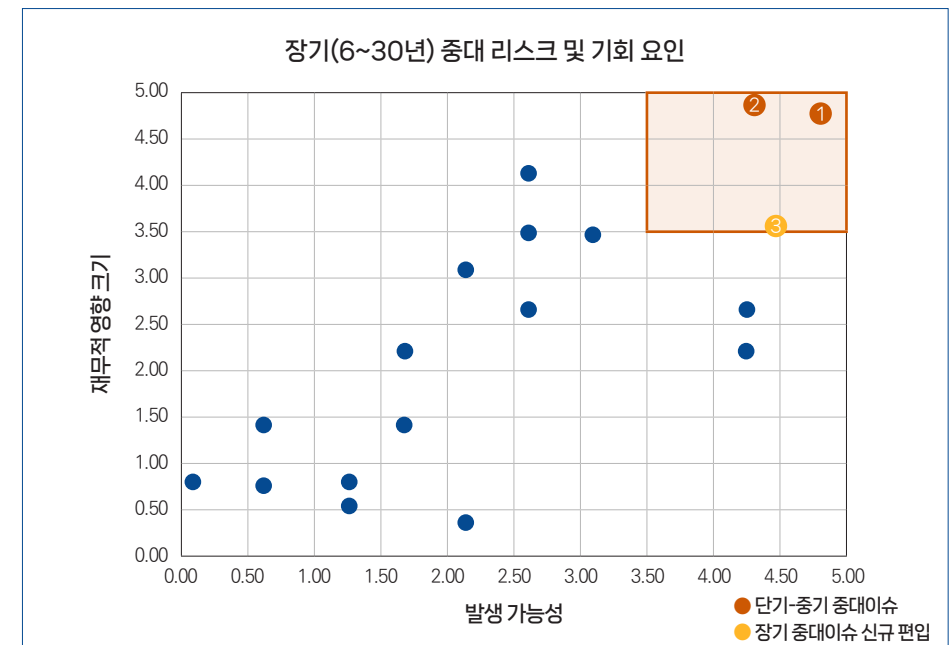
단기적으로 재무 영향이 가장 큰 이슈였던 정보보안, 근로자 안전 및 건강, DEI(다양성, 형평성, 포용성)의 리스크 요인들은 중기적으로도 재무 영향이 클 것으로 평가되었습니다. 단기 중대 이슈 중 정보보안, DEI(다양성, 형평성, 포용성)의 기회 요인이 중기적으로 미치는 재무 영향이 클 것으로 나타나, 시간이 지남에 따라 정보보안과 DEI(다양성, 형평성, 포용성)의 리스크 및 기회 요인 모두 중대해질 것으로 예상되었습니다.



- ① 정보보호·개인정보 보호 관리 체계 및 보안사고 대응 프로세스 구축을 통한 고객 및 임직원 신뢰도 제고
- ② 광고 촬영·전시 현장 또는 사무실에서 발생하는 중대(산업)재해 발생시 유·무형적 비용 발생
- ③ 다양성 증진 프로그램(임신/출산/육아/가족 돌봄 지원 프로그램 등) 제공으로 임직원 이탈 및 유실 방지, 다양한 임직원 구성을 통해 창의적 아이디어 도출과 신사업 기회 모색
- ④ 광고 콘텐츠에 DEI 미고려로 기업 이미지 하락 및 고객층 유실, 조직문화 다양성 부족으로 인한 낮은 임직원 참여율 및 인재 채용의 한계
- ⑤ 고객 정보 유출 및 사이버 보안 사고(PC 보안, 문서보안, 시스템보안 등)로 인한 손실(신뢰도 하락, 과징금 등)

장기(6~30년) 중대 리스크 및 기회 요인

장기적으로도 정보보안과 근로자 안전 및 건강 이슈가 상위 중대 이슈로 나타났습니다. DEI(다양성, 형평성, 포용성)의 리스크 요인은 상대적으로 중요도가 낮아진 데 반해, 성장 지원과 균등 기회 보장의 기회 요인이 장기적으로 중요한 관리 대상이 될 것으로 예상되었습니다.



- ① 정보보호·개인정보 보호 관리 체계 및 보안사고 대응 프로세스 구축을 통한 고객 및 임직원 신뢰도 제고
- ② 광고 촬영·전시 현장 또는 사무실에서 발생하는 중대(산업)재해 발생시 유·무형적 비용 발생
- ③ 지속적인 인재채용 및 관리를 통한 기술 및 연구개발 인력 확충

2023년 중대 이슈 선정 결과

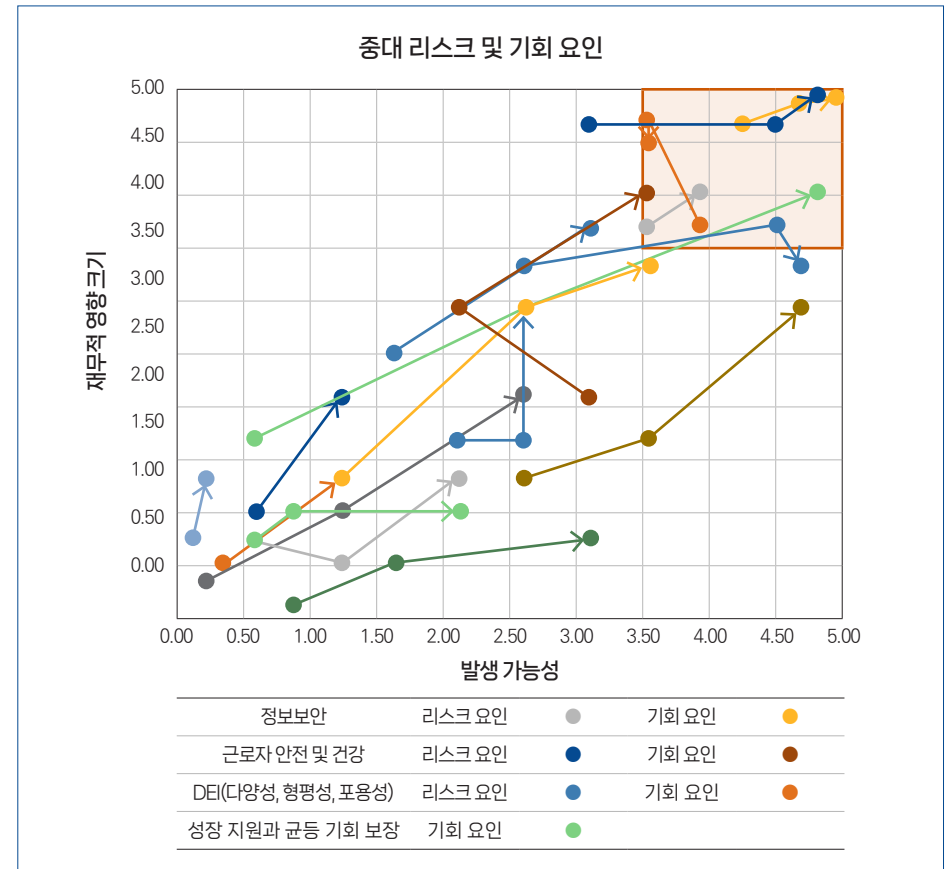
각 중대 이슈의 리스크 및 기회 요인의 단기·중기·장기적 발생 가능성과 재무적 영향의 크기를 고려한 중대 이슈의 종합 순위는 다음과 같습니다.

이슈	리스크 및 기회 요인 (R/O)	순위			통합
		단기(1년 이내)	중기(2~5년)	장기(6~30년)	
DEI (다양성, 형평성, 포용성)	R	5	4	4	2
	O	3	3	5	
정보보안	R	4	5	6	1
	O	1	1	1	
성장 지원과 균등 기회 보장	R	9	9	10	4
	O	11	6	3	
근로자 안전 및 건강	R	2	2	2	3
	O	6	9	8	
기후변화 대응	R	17	14	12	5
	O	7	8	7	
일과 삶의 균형	R	12	12	14	8
	O	14	13	13	
인권보호	R	8	11	11	7
	O	15	15	17	
에너지사용 저감 및 효율 제고	R	18	17	15	6
	O	10	6	9	
지배구조 건전성	R	16	18	18	9
	O	13	15	16	

이노션의 최상위 중대 이슈로 정보보안, DEI(다양성, 형평성, 포용성), 근로자 안전 및 건강이 선정되었습니다. 당사는 해당 이슈에 대해 고도화된 전략 수립과 주기적인 모니터링을 통해 체계적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

순위	이슈	보고 위치	순위	이슈	보고 위치
1	정보보안	054-060	6	에너지사용 저감 및 효율 제고	032-033
2	DEI(다양성, 형평성, 포용성)	047	7	인권보호	045-047
3	근로자 안전 및 건강	038-044	8	일과 삶의 균형	052-053
4	성장 지원과 균등 기회 보장	048-051	9	지배구조 건전성	069-075
5	기후변화 대응	032-035			

각 중대 이슈별 리스크 및 기회요인의 단기·중기·장기 시간 흐름별 재무 영향 변동을 시각화하면 다음과 같습니다.



이노션의 정보보안 이슈는 단·중·장기 모든 기간 리스크 및 기회 요인의 재무 영향과 발생 가능성 상 중대 이슈로 분석되었으며, 성장 지원과 균등 기회 보장의 기회 요인은 단·중·장기에 걸쳐 재무 영향 크기 및 발생 가능성에 있어 점차적으로 증가했습니다. DEI(다양성, 형평성, 포용성) 이슈의 리스크 요인은 장기적으로 재무 영향과 발생 가능성이 감소했으며, 근로자의 안전 및 건강의 기회 요인은 급격히 증가하여 장기적 관점에서 중요한 요소로 분석되었습니다.

이중중대성평가 결과

이노션은 이중 중대성 평가를 통해 도출된 9개의 중대이슈를 이사회에 보고하였습니다. 이노션은 각 이슈의 등장 배경을 파악하고 이에 대한 대응 전략을 수립하였으며, 각 전략의 성실한 이행을 통해 '23년의 주요 성과를 다음과 같이 정리하였습니다. 앞으로도 이노션은 기업활동에 영향을 미칠 수 있는 비재무적 요소를 면밀히 파악하여 선제적으로 대응함으로써 기업의 지속가능한 성장에 최선을 다하겠습니다.

순위	이슈명	배경 및 정의	대응 전략	2023년 주요 성과	GRI 지표	보고 위치	UN SDGs
1	정보보안	개인정보 및 사업정보의 유출로 인한 비즈니스 리스크 영향 증대	- 정보보호 정책 수립 고도화 및 실행 - 정기적인 보안 교육 및 훈련 - 최신 보안 기술 도입 및 시스템 업데이트	- 개인정보 보호 체계 구축을 위한 개인정보 보호 컨설팅 진행 - 정보보호 및 개인정보 보호 조직 체계 구축 - 정보보호 및 개인정보 보호 정책 지침 재개정	418-1	054-060	
2	DEI (다양성, 형평성, 포용성)	사회적 취약계층 인재 지원을 통한 브랜드 가치 제고	- 다양성 및 포용성 유지를 위한 지원 - DEI 관련 교육 프로그램 제공 - 정량적 목표 수립 및 실행	- D&I 정책 제정 - 여성 관리자 및 여성 근로자 비율 3년 연속 증가	405-1,2 406-1	047	
3	근로자 안전 및 건강	국내 중대재해처벌법 강화로 근로자 안전보건이 비즈니스 리스크에 미치는 영향 증대	- 안전보건관리 체계 강화 - 정기적 안전 점검 및 교육 진행 - 근로자 건강 관리 프로그램 운영	광고업 최초 국내외 안전보건인증 동시 획득	403-1,2,3,4,5, 6,8,9,10	038-044	 
4	성장 지원과 균등 기회 보장	임직원 역량 강화를 위해 다양한 지원을 통해 임직원 유출 방지 및 업무의 효율성 증대	- 직원 직무 교육 및 훈련 프로그램 확대 - 멘토링 및 경력 개발 지원 - 공정한 성과 평가 및 보상 시스템	Cannes Lions, MWC(Mobile World Congress), SXSW(South by Southwest), AdAsia, 부산 국제마케팅 광고제 등 다양한 교육 참가 프로그램 운영	404-1,2,3	048-051	
5	기후변화 대응	기후변화대응 관련 국내외 정보 공시 요구 증가	- 탄소 배출 저감 목표 설정 및 실행 - 기후변화대응 관련 정보 공개 - 이니셔티브 가입 및 대응	2050 탄소중립 목표 수립 - 환경정보공개시스템 공개	201-2, 305-1,2,3,4,5	032-035	 
6	에너지사용 저감 및 효율 제고	온실가스 감축을 위한 에너지 효율 제고	- 에너지 효율 향상을 위한 기술 및 인프라 투자 - 에너지 사용 모니터링 및 관리 시스템 도입 - 에너지 절약 캠페인 전개	- LED형광등 교체 등으로 에너지 효율 강화 - 자발적 온실가스 제3자 검증 수행	301-1,3,4	032-033	
7	인권보호	사업장 및 파트너사에서의 인권침해 예방 및 인권 리스크 완화 중요성 증대	- 인권 보호 정책 수립 및 교육 - 사업장 및 파트너사 인권 실사 - 인권침해 신고 및 대응 체계 마련	- 인권 고충 관련 상담 및 신고 건 수 0건 - 사내 인권 교육 실시	406-1	045-047	  
8	일과 삶의 균형	EU에서 발표한 소셜 택소노미(Social Taxonomy)로 임직원들의 복지 제공, 양질의 일자리 보장 등 요구 강화	- 유연 근무제 도입 및 확대 - 직원 복지 프로그램 강화 - 양질의 일자리 제공을 위한 정책 마련	- 일자리 으뜸기업 선정 - 하이브리드 근무제 도입	401-3	052-053	 
9	지배구조 건전성	다양한 이해관계자와의 신뢰 구축을 위해 독립성 및 전문성을 보유한 기업지배구조 확립	- 독립적이고 전문성을 갖춘 이사회 구성 - 투명한 의사결정 과정 유지 - 이해관계자와의 지속적인 소통 및 신뢰 구축	- 이사회 산하 지속가능경영위원회 설립 100% 무상증자 실시 - 중장기 재무목표 수립	2-9,11,12,13,14, 16,17,18,19,20,21	069-075	

Part 3.

ENVIRONMENTAL

Background

2023년, 전 세계 평균 기온이 14.98°C를 기록하며 역대 최고치를 경신했습니다. 이는 산업화 이전 평균보다 1.45°C 높은 수치입니다. 이러한 이상 기후 증가로 기후변화 대응이 필수 요소가 되었습니다. 국제 사회에서는 친환경 경영에 대한 요구와 규제를 강화하고 있습니다. 이노션은 이에 발맞춰 선제적으로 환경 문제를 해결하기 위해 노력할 것이며, 기후변화 대응 캠페인, 생물다양성 활동, 이해관계자들에게 친환경 서비스 제공 등 다양한 분야에서 적극적인 환경 활동을 추진해 나가겠습니다.

2023 Highlights

환경경영시스템 구축

탄소중립

환경 경영 내재화

온실가스
배출량
제3자검증

2050
탄소중립 목표
수립

환경 관련
사회공헌 및
캠페인 활동 정착

환경경영 029
기후변화 대응 032
생물다양성 036

UN SDGs



환경경영

Our Approach

이노션은 비즈니스 운영에 있어 탄소중립을 핵심 과제로 내세우며, 환경영향을 최소화하기 위해 환경 경영 정책과 체계를 구축하였습니다. 이에 환경경영 이행을 위한 방침을 수립하였으며, 친환경 경영체계 구축을 통해 환경 관련 세부 목표들을 이행하고 있습니다. 이노션은 2050 Net Zero 달성을 위해 온실 가스 배출 감축에 최선을 다할 것이며, 기후변화 및 환경오염을 해결하기 위해 탄소 배출 감소에 동참하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 이노션은 환경경영을 적극 추진하면서 친환경 가치 구현에 박차를 가할 것입니다

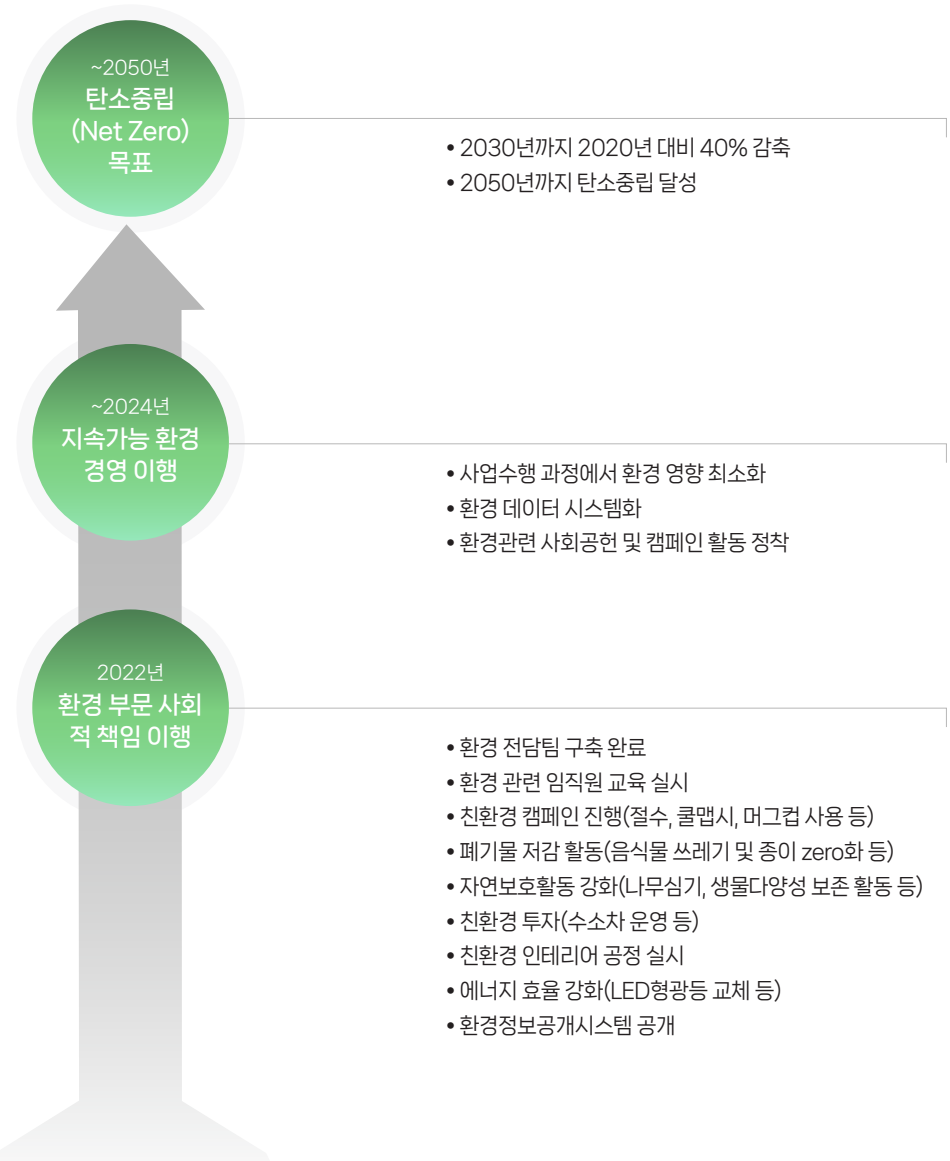
UN SDGs



01 환경경영 정책

환경경영 정책 및 목표

이노션 환경경영 중장기 로드맵



환경경영 정책 및 방침

이노션 환경경영

이노션은 환경친화적 경영을 통해 환경성과를 지속적으로 개선함과 동시에 사업 활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 환경경영 방침 및 정책을 수립하고 다양한 이해관계자들에게 이를 공개하고 있습니다. 이노션의 환경경영 정책은 환경오염 저감 방안 등 다양한 영역별 기본 원칙들을 정의하고 있으며, 특히 이노션에 중요한 에너지와 온실가스에 대한 기본 원칙 및 이를 추진할 수 있는 성과관리 방안을 수립하고 있습니다. 이러한 환경 정책에 기반하여 환경 방침을 수립하고 임직원 환경 의식 고취를 위해 다양한 캠페인을 실시하고 있습니다. 앞으로도 이노션은 환경경영 정책에 따라 환경 친화적인 경영을 통한 사회적 가치 실현 및 책임을 위해 최선을 다하겠습니다.

이노션 환경방침

이노션은 경제발전과 환경보전을 위해 환경의 현재와 미래 가치를 존중하며, 사회적·경제적 이해관계자로서 책임을 다한다.



- ① 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업 가치를 창출하고 사회적 책임을 이행한다.
- ② 기후변화 대응을 위하여 이행 가능한 목표를 설정하고 이행 성과를 평가한다.
- ③ 협력업체의 환경경영 활동을 적극 지원하며 친환경 공급망 정책 이행을 위해 필요한 기준을 수립 및 이행한다.
- ④ 국내외 환경 법규와 협약을 준수하며 환경경영 추진을 위해 필요한 정책을 수립 및 이행한다.
- ⑤ 생물다양성을 보호하고, 자연환경 보존을 위한 정책을 수립한다.
- ⑥ 환경경영 성과를 기업 구성원 및 이해관계자들에게 합리적이고 객관적 기준에 따라 공개한다.

환경경영 목표

이노션은 비즈니스로 인한 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 중장기 환경 경영 목표와 추진 계획을 세워 기후변화에 대응하고 있으며, 2023년에는 '친환경 경영체계 구축'을 추진 방향으로 세워 환경 정보 공개 적시성 강화, 환경 이행 실적 데이터 체계화, 직원 참여 캠페인 활성화를 단계적으로 이행하고 있습니다. 또한, 지속가능한 환경 경영을 위해 환경 데이터 시스템화를 추진해 나갈 것입니다. 이노션은 글로벌 마케팅 커뮤니케이션 기업으로서 환경 관련 사회공헌 및 캠페인 활동을 지속하며 다양한 이해관계자와 지속 소통할 것입니다. 2030년까지 2020년 대비 탄소 배출량을 40% 감축하고, 2050년까지 Net Zero를 목표로 온실 가스 배출 감축에 최선을 다할 것입니다.

2023년 이노션 환경경영 계획



환경경영 이행방안

이노션은 환경경영 방침과 목표를 달성하기 위한 이행 방안을 수립하여 환경 리스크를 최소화하고 환경 성과를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 이행방안에는 법·규제 준수부터 환경성과 모니터링 및 개선 등이 포함되어 있으며, 주기적인 법령의 제·개정과 사회 및 기업환경의 변화 등을 반영하여 고도화해 나가고 있습니다. 이노션은 환경경영 방안을 이행하고, 내·외부 이해관계자들과의 환경 소통을 활성화하고자 환경정보 공개 시스템 (www.env-info.kr)에 이노션의 환경정보를 자발적으로 공개하고 있습니다.



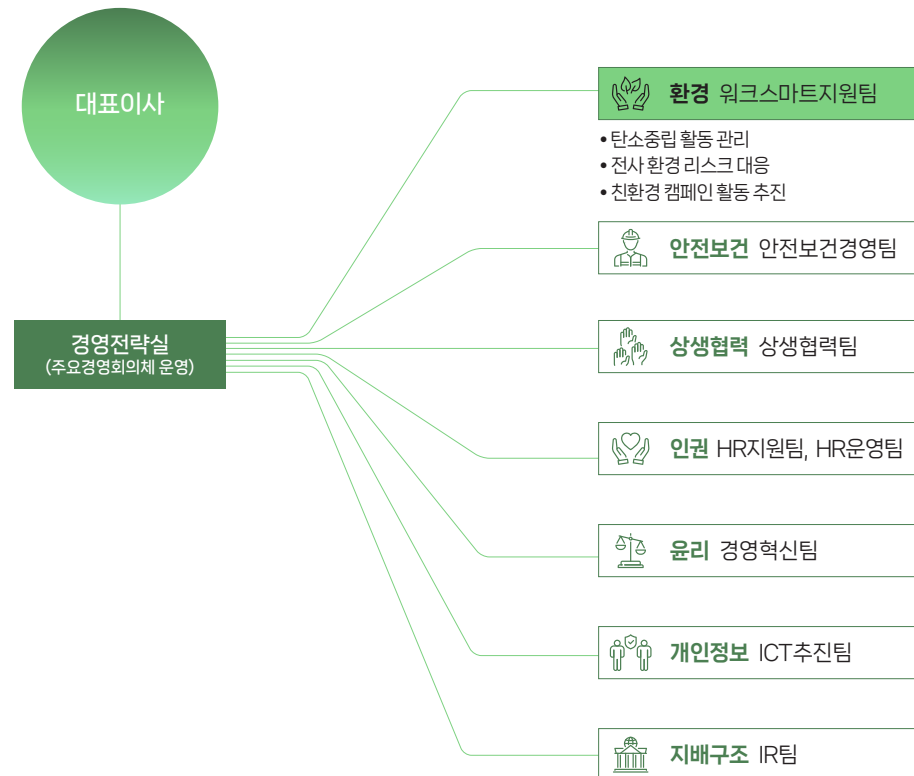
02 환경경영 체계

환경경영 관리 체계

환경경영 추진조직

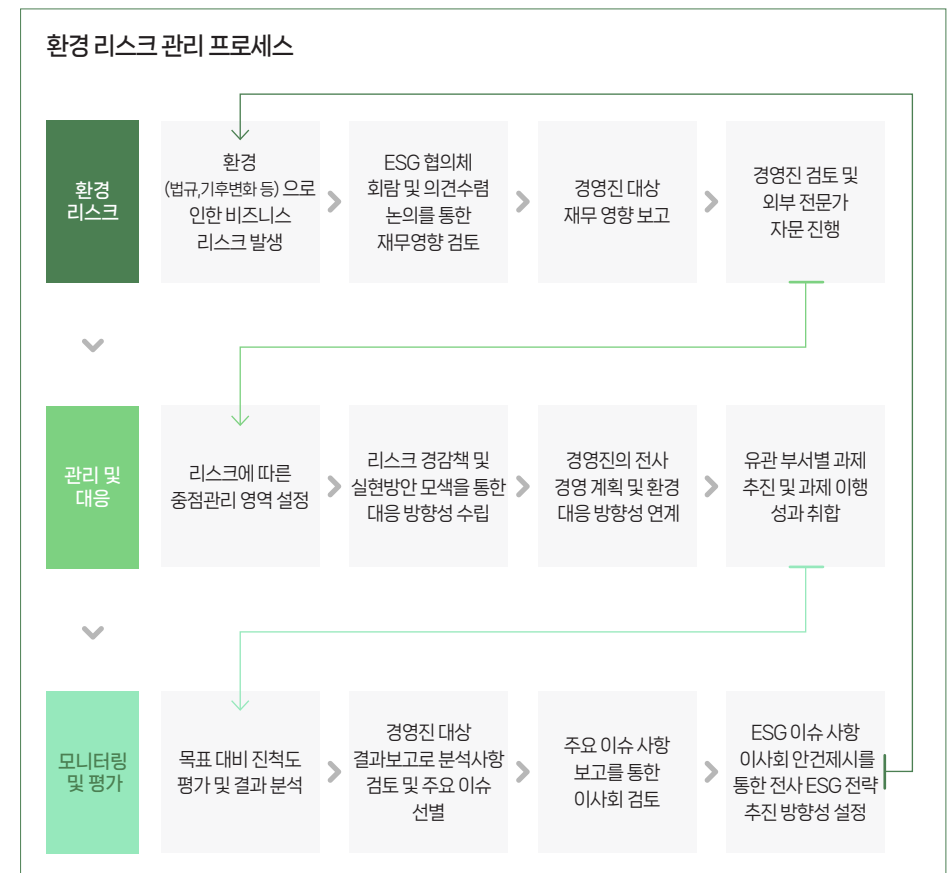
ESG회의체는 환경경영 정책 제·개정과 심의뿐만 아니라 환경경영 리스크 검토, 환경경영 추진성과 점검, 환경경영 리스크 대응 방안 논의 등 환경경영의 확산/전파를 위한 활동들을 수행하고 있으며, 이를 통해 이노션은 효율적인 의사결정을 이루어 나가고 있습니다. 또한, 환경경영 리스크에 효과적으로 대응하고자 환경경영 이행 전담조직이 관련 업무를 수행하도록 구성하여 체계적인 환경경영 관리를 실천하고 있습니다. 전담조직은 환경경영시스템 구축 및 운영부터 자연환경 보호 및 복원, 사업 운영 과정에서 발생하는 오염물질 배출관리를 위한 정책 마련 및 시행을 포함하여 환경경영 전반의 관리를 담당하고 있습니다.

INNOCEAN



환경 리스크 관리 프로세스

이노션은 환경 리스크가 이노션의 콘텐츠 및 서비스는 물론 공급망, 영업 활동 등 비즈니스의 다방면에 영향을 줄 수 있다는 것을 인식하고 있으며, 이에 따라 법규와 기후변화 등 환경 전반에 있어 리스크 관리 프로세스를 정례화하여 리스크를 모니터링하고 대응하고 있습니다. 앞으로도 이노션은 지속적으로 환경 리스크를 관리할 수 있는 효과적인 의사결정 구조를 갖춰 나가고자 노력하며 환경 리스크 관리를 강화해 나갈 것입니다.



기후변화 대응

Our Approach

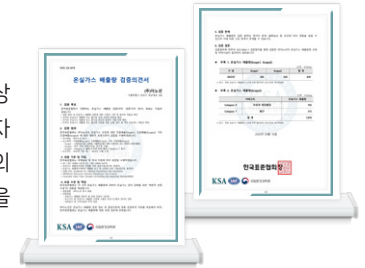
이노션은 기후변화의 심각성을 인지하고 있으며, 글로벌 기후변화 대응을 위해 온실가스 배출량 검증, 탄소중립 생활 실천, 친환경 교육 및 투자 등을 추진하고 있습니다. 또한, 이노션은 기후변화 관련 광고 캠페인 제작을 통해 개인과 기업이 기후변화에 효과적으로 대응할 수 있도록 노력하겠습니다. 이러한 콘텐츠 제작 등 이노션의 영업 활동에서의 탄소 배출 저감 노력과 기후변화에 대한 메시지 전달을 통해 지구에 긍정적인 변화를 이끌어 나가겠습니다.

01 탄소중립 활동

탄소중립 지표 관리

온실가스 배출량 검증

이노션은 온실가스 배출권 할당 대상업체나 온실가스 목표관리제 대상 사업장이 아니지만, 온실가스 배출량 관리를 위해 자발적으로 제3자 검증을 수행하였습니다. 따라서, 이노션은 한국표준협회로부터 사업장의 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3)에 대한 제한적 보증 수준의 검증을 받았습니다.



최근 3개년 온실가스 배출량

(집계범위 사업장 : 본사)

구분	단위	2021 ¹⁾	2022	2023
직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	328	298	302
간접 배출량(Scope 2)		296	304	338
기타 간접 배출량(Scope 3) ²⁾		549	567	1,076
소계		1,173	1,169	1,715
전년대비 증감률	%	(+)8	(-)1	(+)46

※ Scope 1 : 사업장에서 소유하거나 통제하고 있는 배출원으로 인해 직접적으로 발생하는 온실가스 배출량

Scope 2 : 사업장에서 구매한 전기, 스팀, 열, 냉방으로 인해 발생하는 온실가스 배출량

Scope 3 : 사업장 외에 주체가 소유하거나 통제하는 배출원으로부터 발생하며, 사업장 활동의 결과로서 간접적으로 발생하는 온실가스 배출량

¹⁾ 2021년에는 온실가스 제3자 검증 미실시

²⁾ 2023년부터 Category 6 출장(국내·외 항공 출장) 뿐만 아니라 Category 7 통근 배출량 산출

2023년 에너지·온실가스 목표 및 추진 실적

구분	단위	2023년 목표	2023년 실적	달성률
에너지 사용량	TJ	15	12.3	118%
온실가스 배출량	tCO ₂ eq	1,800	1,715	105%

2023년 에너지·온실가스 집약도

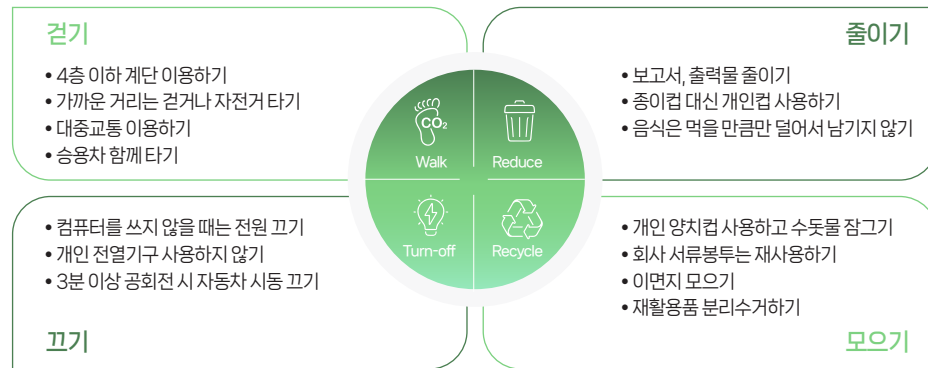
구분	단위	집약도
에너지 사용량	TJ / 매출액(백만 원)	0.0185
온실가스 배출량	tCO ₂ eq / 매출액(백만 원)	2.5792

UN SDGs



녹색생활 실천 활동

이노션은 걷기, 줄이기, 끄기, 모으기 등을 통해 생활 속에서 실천할 수 있는 녹색 활동을 임직원들에게 소개하여, 임직원들의 친환경 의식을 함양하고자 녹색생활 실천을 진행하고 있습니다. 본 활동을 통해 이노션은 에너지 사용량, 폐기물 배출량, 용수 사용량 감축을 위한 노력을 지속하고 있습니다.



최근 3개년 에너지 사용량

구분	단위	2021	2022	2023
직접에너지	TJ	5.72	5.32	5.3
간접에너지	TJ	6.2	6.36	7.05
소계	TJ	11.92	11.68	12.35
전년대비 증감률	%	(+)5.45	(-)2.01	(+)5.74

최근 3개년 폐기물 배출량 및 용수 사용량

구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 배출량	톤	31.9	28.34	17.3
전년대비 증감률	%	-	(-)11.16	(-)38.96

구분	단위	2021	2022	2023
용수 사용량*	m ³	5,341	5,206	5,532
전년대비 증감률	%	(-)62.74	(-)2.53	(+)6.26

*상수 사용량만 집계

02 친환경 활동

친환경 교육 및 투자

친환경 교육

이노션은 매달 대표이사가 주관하는 'Happy INNO Time'을 통해 임직원들에게 환경 교육을 진행하였습니다. 교육 과정에는 ESG Vision 및 친환경 경영 체계 구축을 소개하였습니다. 또한, 푸른 숲 만들기 활동 및 건강한 강 생태계 조성 활동 시에는 환경 전문가들이 임직원들에게 기후변화 및 생물다양성의 중요성에 대하여 교육하여 임직원의 친환경 의식을 함양하고 공감대를 형성하였습니다.



최근 3개년 환경교육 참여율

구분	단위	2021	2022	2023
환경교육 참여율	%	43	44	41

친환경 투자

이노션은 친환경 인프라를 확대하기 위해 환경 관련 투자를 진행하였습니다. 종이 문서 사용으로 인한 폐기물 배출량을 줄이고 스마트한 업무 환경을 조성하기 위해 전 직원에게 태블릿 PC를 제공하여 페이퍼리스 사무환경을 구축하였으며, 신년 다이어리와 달력 등에 친환경 용지를 사용하여 임직원들에게 제공하였습니다. 또한, 이노션은 현대자동차그룹 및 자사의 인프라 운영의 탈탄소화에 이바지하기 위해 업무용 차량을 친환경 차량으로 변경하였으며, 전기차 충전기 도입 등 친환경 인프라 구축을 통한 환경영향 저감을 위해 노력하고 있습니다. 앞으로 이노션은 비즈니스 과정에서 발생하는 부정적 환경 영향을 줄이기 위해 친환경 투자를 적극적으로 이행하겠습니다.



2023년 친환경 투자 내용

구분	투자 내용	단위	투자 금액
폐기물 관리	태블릿 PC(paperless) 제공		47.1
	친환경 다이어리 제작	백만 원	51.5
온실가스 및 에너지 관리	업무용 친환경 차량 구입 등		59.4*

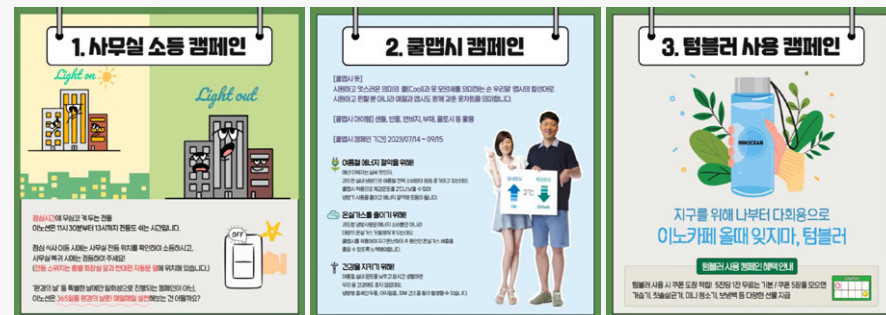
*푸른 숲 나무심기 기부금과 친환경 차량 구입 비용 총합금액

슬기로운 탄소중립생활 실천 3가지

이노션은 탄소중립을 위해 사무실 소등 캠페인, 텀블러 사용 캠페인, 쿨맵시 캠페인 등 에너지 절약과 온실가스 감축 관련 캠페인을 전개하고 있습니다. 사무실 소등 캠페인의 경우 점심시간인 11시 30분부터 13시까지 전력을 줄일 수 있도록 이동 시 사무실을 소등하고 복귀 시 점등하는 캠페인이며, 텀블러 사용 캠페인은 사내 카페인 '이노카페(INNO CAFÉ)' 이용 시 일회용 제품을 사용하기보다는 다회용 텀블러를 이용할 수 있도록 독려하는 활동입니다. 특히, 텀블러 사용 시 쿠폰이 적립되고, 쿠폰을 완성하면 선물을 지급해 임직원들의 적극적인 참여를 이끌고 있습니다. 쿨맵시 캠페인의 경우 샌드, 반소매, 부채, 쿨도시 등 시원함과 편의성을 모두 갖춘 옷차림 착용을 통해 냉방 사용을 줄임으로써 에너지 절약에 이바지하는 캠페인입니다. 이외, 미생물 음식물 처리기 사용 등 음식물류 폐기물 저감을 위해서도 노력하고 있습니다. 앞으로도 친환경 캠페인을 적극 고안하여 임직원들의 환경 의식 제고와 전사 환경문화 정착을 위해 노력할 것입니다.



슬기로운 탄소중립생활 실천 캠페인



Wash at 30: 지구를 위한 COOL한 세탁

이노션은 탄소중립 이행을 위한 실천 활동으로 생활공작소(클라이언트), 환경부와 협업하여 'Wash at 30 : 지구를 위한 COOL한 세탁'이라는 캠페인을 진행하였습니다. 탄소저감 및 에너지절감을 위해 기획된 이 캠페인은 세탁기의 기본 설정 수온인 40도를 30도로 낮추기만 해도 탄소 배출을 30% 이상 절감하고, 전력 또한 30% 이상 줄일 수 있다는 사실을 많은 사람들에게 알리고 동참하게 만들기 위해 보령머드축제에서 생활공작소의 세탁세제 샘플을 무료로 배포하였습니다. 참가자들에게 머드로 더러워진 옷들을 30도로 직접 세탁할 수 있게 하는 등 참여를 유도해 30도 세탁의 효과를 직접 체험하게 하였습니다.



'Wash at 30 : 지구를 위한 COOL한 세탁' 캠페인



푸른 숲 만들기 활동

이노선은 2014년부터 푸른 숲을 조성하여 임직원들에게 자연환경의 소중함을 일깨워 주고, 자연 회복의 가치를 체험할 수 있는 '이노선 푸른 숲 만들기' 행사를 진행해 오고 있습니다. 본 행사는 사단법인 '노을공원 시민모임' 주관으로 진행되는 친환경 캠페인입니다. 노을공원 시민모임의 100개 숲 만들기 캠페인 중 29번째 지원 그룹으로 참가한 이노선은 회사명과 포레스트(Forest)를 합성해 이름을 붙인 '이노레스트(INNOREST)'를 방문해 10년째 푸른 숲을 조성해 오고 있습니다.

2023년 4월에는 지구의 날을 맞아 상암동에 있는 노을공원에서 이노선 임직원 가족들과 함께 상수리나무, 헛개나무, 들매나무, 쉬나무 등 400그루를 심어 탄소중립 활동에 참여하였고, 지속적인 나무 심기 활동뿐만 아니라 도토리 심기 등을 통해 다양성이 살아있는 건강한 숲 생태계를 조성하고자 노력하고 있습니다.

이노선 푸른 숲 만들기 활동



이노선 푸른 숲 만들기 활동 효과성

2014년 활동 시작



2019년 중간 상황



2023년 현재 상황



생물다양성

Our Approach

기후변화는 생물다양성 보존에 있어 피할 수 없는 문제입니다. 기상이변으로 자연의 많은 종이 멸종되고 있고 생태계의 붕괴 등 다양한 변화가 발생하고 있습니다. 이노션은 자연생태계 보호 및 생물다양성 보존의 가치를 실천하기 위해 수생식물심기 활동, 멸종위기종 지원을 위한 자연 서식지 보호 등 다양한 활동과 캠페인을 전개하였습니다. 앞으로도 이노션은 자연 서식지 보호 및 복원을 통해 멸종위기에 있는 식물과 동물종을 지원하고, 생물다양성 보호 활동을 전개함으로써 임직원들에게 환경을 바라보는 의미와 실천의 가치를 느낄 수 있는 시간을 제공하고 자연생태계 보호에 앞장서도록 노력하겠습니다.

01 생물다양성 보존

건강한 강 생태계 조성

이노션은 2022년부터 '사회적 협동조합 한강'과의 파트너십을 통한 여의샛강 생태공원 생태 환경 증진을 위한 사회공헌 활동에 참여하고 있습니다. 이노션은 생물다양성 증진으로 자연과 사람이 함께 어울려 살아가는 도심 속 생태공원을 만드는 일에 임직원과 가족들이 다 함께 참여하고 있으며, 2022년에는 조류 서식지 보호를 위하여 새집 달기와 겨울 새 먹이주기 활동을 진행하였고, 2023년에는 샛강에서 수생태계 환경 개선이 절대적으로 필요한 수질정화원에서 정비와 수생식물 심기를 진행하였습니다. 이노션은 351 본의 수생식물을 심어 서식하는 곤충과 양서류의 종류를 늘릴 수 있도록 하고, 또한 시민들이 즐길 수 있는 심미적 경관을 개선하고 습지 생태 교육 공간으로서의 가치를 높이는 활동을 진행했습니다. 건강한 강 생태계 조성 활동을 통해 이노션이 심은 수생 식물들은 미생물, 수서곤충, 어류, 양서류, 파충류, 조류에 이르기까지 다양한 생물들의 서식공간을 제공해 주는 역할을 함으로써 습지의 보전 및 관리에 중요한 부분을 차지하고 있습니다. 그뿐만 아니라 건강한 수생태계를 훼손하는 질소나 인과 같은 영양염류를 수생식물의 잎과 뿌리, 줄기 등을 이용하여 정화한 물을 샛강으로 보내주고 있습니다. 이러한 일련의 과정들은 샛강에 생물종의 다양성을 높이는 데 도움을 주고 있는 것으로 모니터링을 통해 확인되고 있습니다. 2023년 6월 양서파충류 모니터링 보고서에 따르면, '멸종위기 야생식물 2급 양서류인 맹꽂이와 참개구리 유생이 다수 확인되었으며, 발달 단계에 있어서 다양한 크기의 유생이 동시에 확인되어 여러 차례의 산란이 이루어진 것으로 판단된다'고 조사되었습니다. 또한, 수서곤충인 소금쟁이와 잠자리 유충도 발견된 것으로 확인되었습니다. 앞으로 이노션은 샛강의 수생태계를 개선하며 생물다양성 증진하고, 꾸준한 지원을 통해 생물다양성 활동을 이어 나가겠습니다.

생물다양성 활동의 효과성



식재한 351본의 수생식물들



멸종위기 야생생물 II 급 양서류인 맹꽂이 확인

UN SDGs



Part 4.

SOCIAL

Background

산업안전보건법, 공연법, 중대재해처벌법 등 광고업에 있어 안전보건은 필수 요소로 자리 잡고 있으며, 이를 위해 모든 사업장에 대한 안전관리는 경영활동에서 핵심 가치입니다. 또한, 전 세계적으로 기업들에 공급망 관리, 정보보안 및 개인정보 보호, 양질의 일자리 보장, 임직원들을 위한 복지 제공, 지속가능한 지역사회 활동 등 사회적 요구는 더욱 강화되고 있습니다. 이노션은 이와 관련된 정책 및 활동을 점검하고 개선함으로써 사회적 가치를 창출하기 위한 활동을 지속적으로 전개할 예정입니다.

2023 Highlights

안전보건경영시스템 구축

양질의 인재경영

동반성장

광고업 최초
국내외 안전보건인증
동시 획득 (2024)

일자리
옴니기업
선정

3년 연속
동반성장지수평가
최우수

안전보건경영	038
인권경영	045
인재경영	048
정보보호 및 개인정보 보호	054
공급망 관리	061
지역사회 공헌	066

UN SDGs



안전보건경영

Our Approach

이노션은 모든 경영활동에서 안전보건을 최우선으로 고려하고 있습니다. 근로자의 안전과 건강을 고려한 작업환경을 조성함으로써 근로자의 신체적·정신적 건강을 지키고 보호할 수 있습니다. 광고 제작 및 현장운영에서 이노션 임직원은 물론 파트너사 직원들을 대상으로 화재나 추락 등으로 인한 안전사고 발생을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

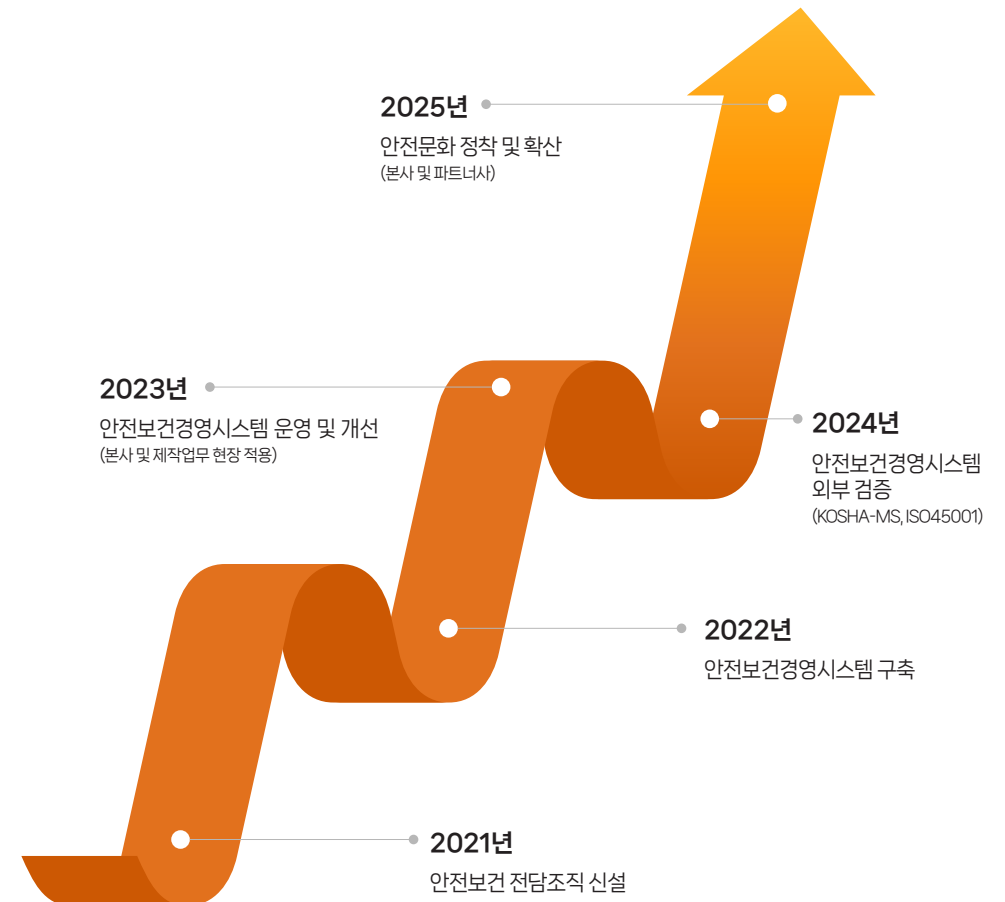
UN SDGs



01 안전보건경영 정책 및 체계

안전보건경영 정책 및 목표

이노션 안전보건경영 중장기 로드맵



자기규율(self-regulation)체계 구축을 통한 중대재해 예방

안전보건경영 정책

[안전보건경영 홈페이지](#)

이노션은 회사의 안전을 최우선 가치로 정하고 'Safety(안전의식)'와 'Security(안전 인프라)'가 결합한 안전한 일터를 만들기 위해 안전보건 경영방침을 수립하여 적극 실천하고 있습니다. 당사는 경영 활동에서 안전보건을 최우선으로 하며, 산업안전보건법과 중대재해처벌법 등 안전보건 관련 법령에 따라 안전보건 체계를 구축하고 2024년 2월 '안전보건경영시스템(ISO45001)' 인증을 획득하였습니다. 나아가 2024년 3월 한국산업안전보건공단의 'KOSHA-MS' 인증을 획득함으로써 국내 광고업계 최초로 안전보건 관련 2개 인증을 동시에 획득하였습니다. 당사는 해당 인증 획득을 안전보건경영의 새로운 도약대로 삼아 안전보건경영을 더욱 고도화하도록 노력하겠습니다.

이노션 안전보건 중심 경영방침

- 1 협력사를 포함한 모든 구성원 및 위험에 취약한 이해관계자(고객, 시민 등)의 안전과 건강을 최우선으로 하는 위험성평가 중심의 안전보건 경영체계를 구축하여 운영한다.
- 2 당사의 모든 활동은 법적·사회적 요구수준 이상으로 현장 밀착형 선제적 안전관리를 실시하며, 당사 및 협력사 임직원의 공동참여를 통해서 안전사고를 예방한다.
- 3 협력사를 포함한 모든 구성원이 참여하는 안전신문고를 비롯한 다양한 의사소통 제도를 운영하고 이를 통해 현장의 위험요소를 개선함으로써, 안전활동 참여를 활성화한다.
- 4 협력사를 포함한 모든 구성원에 대한 지속적인 안전교육과 훈련을 통해 기본과 원칙을 지키는 실질적인 안전문화를 구축한다.



KOSHA-MS 인증서 및 ISO45001

안전보건경영 목표

이노션은 위험성 평가 중심의 현장 밀착형 안전 관리를 통해 '중대재해 Zero' 유지를 목표로 하고 있습니다. 이를 위해, 안전보건경영시스템의 검증 및 실제적 적용을 통한 중대재해 예방, 위험성 평가 중심의 현장 안전 관리 프로세스 확립, 파트너사 및 근로자가 함께하는 안전 문화 정착을 추진 과제로 삼아 안전 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.

"위험성 평가 중심의 현장 밀착형 안전관리"로 중대재해 Zero 유지

 안전보건경영시스템의 검증 및 실제적 적용	 이노션과 파트너사, 근로자가 함께하는 안전 문화 정착	 위험성 평가 중심의 현장 안전관리 프로세스 확립
• 객관적 외부평가 기관의 인증을 통한 '안전 관리체계 점검, 개선' 진행 • 안전보건경영팀 전문성 제고 및 안전보건경영시스템의 내부 심사 체계 구축	• 당사 및 파트너사의 실질적 위험성 평가 • 위험성 평가가 일상화된 체계 정착	• 임직원 및 파트너사 근로자의 안전사고 경각심 제고를 위한 개발 • 실질적인 임직원 안전교육 및 훈련 강화 • 근로자의 안전보건활동 참여 확대 유도

안전보건 관리 체계

안전보건 추진 조직

이노션은 대표이사(CEO)가 안전보건관리책임자 및 안전보건총괄책임자 역할을 수행하면서 안전보건 관련 사항을 검토 및 결정하고 있습니다. 또한, 대표이사 직속 안전보건 전담조직인 안전보건경영팀을 주축으로 본사 뿐만 아니라 광고 촬영, 전시행사 등 외부 사업장에서 발생할 수 있는 안전사고에 대해서도 업무를 총괄하여 관리하고 있습니다. 제작 업무 프로젝트에서 파트너사와 도수급협의체를 구성하여 파트너사 안전간담회를 실시하고 있습니다.

안전보건 조직도



*경영책임자, 안전보건관리책임자, 안전보건총괄책임자

산업안전보건위원회

이노션은 구성원의 건강과 안전하고 쾌적한 근무 환경 조성을 위해 '산업안전보건위원회'를 운영하고 있습니다. 위원회는 사용자 측과 근로자 측을 대표하는 위원이 5인 동수로 구성되어 안전 보건에 관한 주요 이슈를 논의하고 검토를 진행합니다. 위원회는 사업장의 산업재해 예방계획의 수립에 관한 사항과 이를 달성하기 위한 안전보건 관리규정 및 절차의 작성 등 안전보건에 관한 안건을 매 분기 정기 회의를 통해 심의·의결하고 있습니다.

2023년 산업안전보건위원회 운영 주요 안건

2023년 1분기	'23년 안전보건 운영 계획 '22년 하반기 위험성 평가 결과 공유
2023년 2분기	'23년 상반기 중대재해 훈련 보고 - 제작업무 안전관리매뉴얼 개정 '23년 3분기 안전보건 교육 실시계획
2023년 3분기	- 안전보건관리규정 2차 개정 - 안전보건경영시스템 매뉴얼 제정 - 중대재해 대응 모의훈련/교육 (본사 및 외부사업장) - 채용 시 안전보건교육 실시
2023년 4분기	안전보건경영시스템 매뉴얼 일부개정

02 안전 관리 활동

안전보건 리스크 관리

안전 관리 프로세스

이노션은 사업장과 광고 제작 현장에서 발생할 수 있는 안전사고를 선제적으로 파악하고 관리하기 위해 안전 관리 프로세스를 구축하였습니다. 안전 관리를 위해 예방 계획을 수립하고 있으며, 임직원들에게 사전 안전교육을 제공하고 안전사고에 대비한 예방조치를 실행하고 있습니다. 당사는 안전 관리 체계 구축을 통해 근로자의 안전 확보와 안전 문화를 정착시킬 수 있도록 노력하겠습니다.



안전신문고 운영

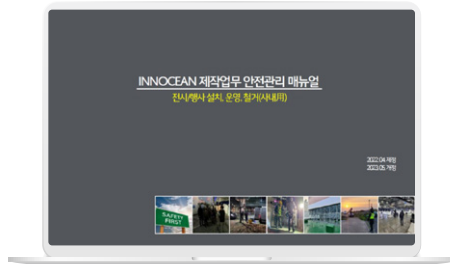
[안전신문고 채널](#)

이노션은 광고 제작 현장에서 일하는 모든 이의 안전을 위해 위험을 알리는 제도로써 '안전신문고'를 운영하고 있습니다. 신문고를 통해 모든 이해관계자는 안전·보건 개선과 위험에 대하여 의견을 제시할 수 있으며 현장에서 불안정한 상태를 목격하거나, 불안정한 작업을 요구받은 경우 등 안전 관련 부당 사례 발생 시 언제든지 제보를 할 수 있습니다. 또한, 제보자 신분보장 지침에 따라 제보자에게 어떠한 차별이나 불이익도 적용하지 않으며, 당사의 안전보건 수준을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.



안전 관리 매뉴얼

이노션은 2022년 1월 중대재해처벌법 시행 이후, 2022년 '제작 업무 안전 관리 매뉴얼'을 제정하였으며, 2023년에는 이 매뉴얼을 고도화하여 제작 업무에 적용 및 실행하고 있습니다. 당사와 파트너사는 제작 현장에 참여하는 모든 종사자가 안전한 작업 환경에서 일할 수 있도록 제작 현장의 위험 요인을 파악하여 제거, 대체, 통제 방안을 제안하고 이행방안을 마련하여 실행하고 있으며, 이를 지속적으로 개선할 수 있도록 제작 업무 안전 관리 매뉴얼을 활용할 것을 독려하고 있습니다. 또한, 불가항력적인 사고가 발생할 때에도 적합한 사고처리 및 신속한 구호 활동을 위해서 매뉴얼을 적극 활용하도록 권고하고 있습니다.



전시·행사 업무 안전 관리 프로세스

이노션은 당사와 파트너사가 안전 관리 매뉴얼에 따라 제작 업무를 진행하면서 단계별로 수행해야 할 안전 관리 업무를 명확히 인식하고, 프로세스에 따른 안전 관리 절차를 준수하여 이행하도록 하고 있습니다. 특히, 이 과정에서 이노션은 파트너사의 안전 관리 능력을 평가하여, 적격으로 평가된 업체에만 프로젝트를 진행함으로써 제작 업무의 안전성을 높이고 있습니다. 안전관리능력 평가는 등록 파트너사 대상으로 연 1회 실시하고 있으며, 프로젝트의 필요에 따라 비등록 파트너사와 업무를 진행할 때에도 안전관리능력 평가를 통해 적격 여부를 철저히 확인한 뒤 진행하고 있습니다. 7개의 대 항목으로 구성된 평가에 대해 파트너사가 7단계 중 5단계(보통) 이상의 평가 결과를 획득했을 때만 제작 업무를 함께 수행함으로써 파트너사와의 유기적인 안전보건을 도모하고 있습니다. 앞으로도 이노션은 제작 업무가 안전하게 진행될 수 있도록 관리체계 및 책임을 더욱 강화해 나가겠습니다.



제작현장 안전 관리

안전 관리 계획서

이노션의 '프로젝트 안전보건 관리감독자'는 프로젝트의 현장 작업이 시작되기 5일 전까지 파트너사로부터 '안전 관리 계획서'를 제출받아 이상 유무를 확인하는 과정을 거치고 있습니다. 안전 관리 계획서는 프로젝트의 성격 및 규모에 따라 2종으로 구분하여 작성하고 있으며, 프로젝트 전반에 관한 내용뿐만 아니라 이노션 및 파트너사의 안전보건 관리감독자와 현장 관리 감독자, 안전교육계획, 업무 관련 위험요소와 예방계획 등을 기재하고 있습니다.

현장 및 사용 장비 안전 점검

이노션의 '프로젝트 안전보건 관리감독자'와 파트너사의 현장 관리 감독 책임자, 관리감독자는 제작 업무 프로젝트의 작업 현장과 사용 장비에 대한 안전 점검을 수시로 진행하고 있으며, 종사자가 안전한 상황에서 작업을 진행할 수 있도록 이동 상황과 현장 내 조명 밝기에 대해 지속적으로 확인하고 있습니다. 특히, 작업자의 추락 및 장비의 낙하가 우려되는 장소에 대해서는 안전시설을 설치하고 종사자의 건강에 영향을 미치는 조건에 대해서도 지속 조치하며 모든 이해관계자가 건강한 상태에서 현장 작업에 종사할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

종사자 안전교육

제작 업무 프로젝트 종사자가 작업을 수행하는 도중 발생할 수 있는 재해나 안전사고를 예방하기 위해 이노션은 파트너사 현장관리 감독책임자 또는 관리감독자가 작업 시작 전 종사자에게 안전교육을 할 수 있도록 하고 있습니다. 교육에는 현장 작업 특성과 비상상황 발생에 대한 요령이 포함되어 있으며, 작업 성격에 따른 보호구의 착용을 안내하고 있습니다.

제작 현장 관리감독자 교육 수료

이노션은 산업안전보건법에 따라 30일 이상의 프로젝트에 대해 안전보건관리감독자 및 파트너사 현장 관리감독자가 관리감독자 교육을 수료할 수 있도록 하고 있으며, 교육 수료증과 관리감독자 지정서를 제작 현장에 비치하고 있습니다.



파트너사 안전보건활동

이노션은 제작 업무의 안전 관리를 위해 기존 운영하고 있던 안전 관리 매뉴얼에 대외정책 및 중대재해 감축 로드맵 등을 반영하여 2023년 매뉴얼 개정을 진행하였습니다. 당사는 매뉴얼 작동의 실효성과 실행력 제고를 위해 파트너 사별 임원진과 실무자를 대상으로 찾아가는 설명회(교육)를 진행하였으며, 프로젝트별 매뉴얼 작동 여부에 대해 모니터링하였습니다.

안전관리매뉴얼 설명회 공문 안내

- 대상: 2023년 이노션 등록 파트너사

찾아가는 설명회

- 24개사 찾아가는 안전관리매뉴얼 설명회 진행
 - 프로덕션 6개사, 전시 6개사, 이벤트 6개사, 스포츠 3개사, 옥외 3개사

모니터링

- 안전관리결과보고서를 통한 매뉴얼 이행 여부
 - TBM 등 안전보건 교육 실시 확인
 - 위험작업 신고수 배치
 - 보호구 착용 상태
- 위험성 평가 실시
- 안전보건관리비 사용 내역



이노션 찾아가는 설명회

안전보건 전문성 향상

이노션은 안전보건과 관련한 전문성을 높이고자 안전보건 전담부서 대상으로 위험성 평가 전문교육을 수료하고, 한국표준협회에서 진행하는 안전보건경영 시스템 'KOSHA-MS-ISO45001' 내부 심사원 자격을 취득하였습니다. 당사의 안전보건경영팀원 3인은 위험성 평가 개요, 위험성 평가 기법 및 사례, 위험성 평가 실시규정 작성 실습, 업종별 위험성 평가 실습, 안전보건경영시스템 표준 요구사항, 내부 심사 방법, 부적합보고서 작성법 이론·실습 등의 교육을 받았으며, 내부 심사원 자격 인정 시험을 거쳐 자격을 취득하였습니다.



임직원 건강 관리활동

이노션은 제작 업무 뿐 아니라 근무환경에서도 임직원의 건강관리 및 질병 예방을 위해 신체적·심리적 건강 보호 활동을 전개하고 있습니다. 당사는 업무 상 발생할 수 있는 질병 예방을 위해 매년 1회 건강검진 및 정신건강관리를 위한 Happy Counseling 제도를 운영하고 있습니다. 해당 제도는 연간 1인당 8회로 임직원의 대인관계, 업무, 조직, 가족, 법률상담 등의 심리상담, 코칭 등으로 임직원 뿐만 아니라 가족들까지 이용 대상이 되며, 상담 내용은 근로복지기본법 제83조에 의거하여 철저히 비밀보장됩니다. 당사의 산업재해자 수 기준으로 질병으로 인한 재해율은 3년 평균 0.00%입니다.

03 안전보건 위험성 관리

안전보건 위험성 평가 활동

이노션은 중대재해 감축 로드맵의 4대 전략 중 하나로서 위험성 평가 개편을 통한 자기규율 예방체계 확립이 중요해짐에 따라, 안전보건 리스크 관리를 위해 본사 및 상설 사업장과 촬영 및 전시·행사장에서 발생할 수 있는 안전사고에 대해 위험성 평가를 시행하고 있습니다. 특히, 2023년에는 중대재해 감축 로드맵과 사업장 위험성 평가에 관한 지침에 따라 위험요인의 파악 및 개선대책에 집중할 수 있도록 기존 위험성 평가 매뉴얼에서 운영하던 점검양식을 체크리스트 형태로 수정하여 전 프로젝트에 적용하고 있습니다. 이로써 파트너사는 작업 개시 전 이노션 안전보건경영팀으로부터 전달받은 위험성 평가서를 통해 위험요인에 대해 점검하고, 발견된 위험요인에 대해 개선 조치를 완료한 뒤 작업을 개시하고 있습니다. 2023년에는 12개 사업장에 대하여 194개의 유해·위험 요인을 파악하였으며, 추가 조치가 필요한 93개의 위험요인에 대하여 전체 개선을 완료하였습니다. 이노션은 앞으로도 위험요인을 지속적으로 파악하고 관리 및 개선하여 사업장에 안전 문화를 정착시켜 나갈 수 있도록 전력을 기울이겠습니다.

안전보건 위험성 평가 프로세스

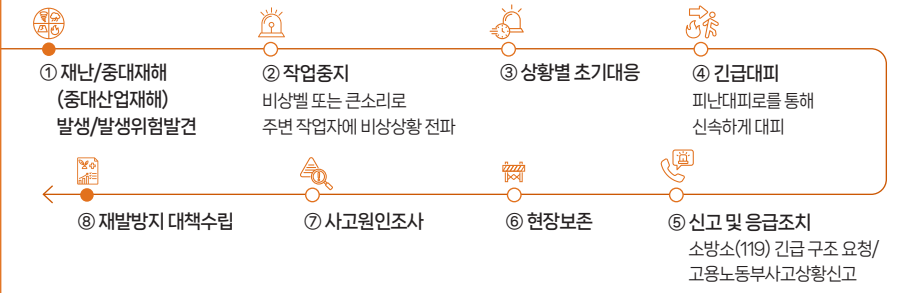
위험요소 식별 및 위험도 평가	- 촬영, 전시, 행사장 전반에 걸친 위험성 평가 실시 - 이해관계자 의견 청취
위험 완화 조치	- 작업자 대상 안전교육 실시 - 제작현장 점검을 통한 감소대책 수립 및 개선 실시
효과성 검토	안전관리결과보고서를 통한 위험성평가 개선결과 파악



안전사고 비상상황 대응 절차

이노션은 제작 현장에서 발생할 수 있는 비상상황에 대응하기 위해 절차를 수립하였습니다. 당사의 프로젝트 안전보건관리감독자와 파트너사의 현장 관리 감독 책임자 및 관리감독자는 화재 등의 비상상황과 작업 현장 종사자의 재해, 사고 등이 발생하거나 발생할 우려가 있을 때에 대응 절차에 따라서 안전사고를 예방하거나 피해를 최소화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

제작현장 재난/중대재해 대응 절차도



안전사고 비상 대응훈련

이노션은 제작 현장에서 발생할 수 있는 비상 상황에 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 안전 대응 절차와 훈련 시나리오를 수립하였습니다. 또한, 안전사고로 인한 인적 피해를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 촬영·제작 현장에서 화재, 충돌, 낙하, 추락 등의 안전사고가 발생할 경우, 제작 현장 비상 대응반이 신속하고 적절하게 초기 화재 진압, 인명 구조, 수습 및 복구 활동을 통해 인적 피해를 최소화하고, 임직원들의 안전 의식을 고취하기 위해 노력하고 있습니다.



인권경영

Our Approach

이노션은 임직원, 고객사, 파트너사, 지역사회를 포함한 다양한 이해관계자들의 인권을 존중하기 위해 인권·노동 및 다양성 관련 국제표준과 가이드라인을 바탕으로 제정된 인권헌장을 엄격하게 준수하도록 노력하고 있습니다. 당사는 인권경영에서 이노션만의 뚜렷한 원칙을 바탕으로 인권경영 프로세스를 강화해 나갈 것을 약속합니다.

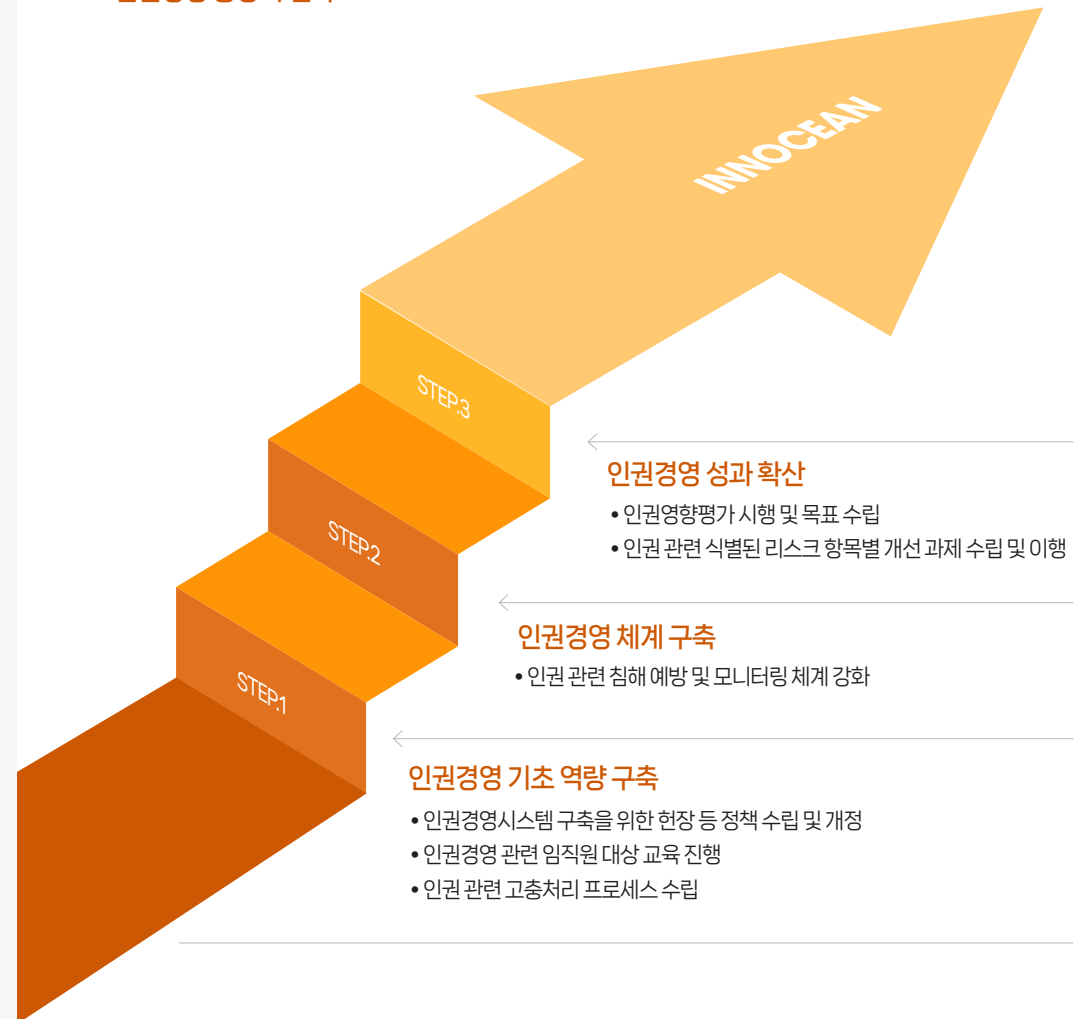
UN SDGs



01 인권경영 정책 및 체계

인권경영 정책 및 목표

인권경영 중장기 전략



인권 현장

인권현장 전문

이노션은 인권경영을 적극적으로 이행하고, 사업 운영에 따른 인권침해를 예방하며 관련 리스크를 완화하기 위해 인권현장을 제정하고 선언했습니다. 당사는 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행 원칙(UNGPs), 국제노동기구 헌장, OECD 다국적기업 가이드라인, OECD 실사 가이드라인 등 인권 및 노동 관련 국제 표준과 가이드라인을 존중하고 지킵니다. 이노션의 인권현장은 소속 임직원, 국내외 생산 및 판매 법인 등 다양한 이해관계자들에게 적용되며, 더 나아가 거래 관계에 있는 모든 이해관계자도 본 인권현장을 존중하도록 권장하고 있습니다.

이노션 인권현장 기본 원칙

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 제 1조 아동노동 및 강제노동 금지 | 제 6조 산업안전 보장 |
| 제 2조 차별 및 직장 내 괴롭힘 금지 | 제 7조 지역주민 및 취약계층 인권 보호 |
| 제 3조 근로조건 준수 | 제 8조 고객 인권 보호 |
| 제 4조 인도적 대우 | 제 9조 책임 있는 공급망 관리 |
| 제 5조 결사의 자유 및 단체교섭권 보장 | 제 10조 환경권 보장 |



인권경영 관리 체계

이노션은 인권경영을 실천하기 위해 최고 의사결정권자 또는 주요 부서의 의사 결정권자가 참여하는 위원회나 경영회의, 인권 경영 전담 부서의 의사 결정권자가 주관하는 실무회의 등을 통해 인권경영 추진 현황을 관리·감독하고 있습니다. 전담 부서는 인권 현장의 제·개정, 인권경영 실행계획 수립, 인권 실사를 포함한 인권 리스크 평가·관리, 고충처리 절차 운영, 내부 교육 진행 및 대외 커뮤니케이션 등을 통해 인권경영을 지원 및 수행합니다. 이노션은 모든 임직원의 인권을 존중하고 리스크를 해소하기 위해 인권경영 실행에 필요한 내부 시스템을 구축하고, 정기적으로 인권 리스크를 평가하여 개선 결과를 이해관계자와 충분히 공유하고 있습니다. 이노션은 인권 실사를 통해 인권 리스크가 발생하지 않도록 사전 관리하고 있으며, 인권 리스크 발생 시 신속한 개선을 통해 리스크가 해소될 수 있도록 노력하고 있습니다.

이노션 인권현장 기본 원칙

- 인권경영 현장의 제·개정 검토
- 인사제도, 취업규칙, 감사 표준 등 관련 내부 규정 개정에 대한 의견 제시
- 인권 리스크 평가 시행 및 그 결과에 대한 조치사항 권고
- 인권침해 사례에 대한 조사 지시 및 구제방안 심의
- 그 밖에 인권 보호를 위해 필요하다고 판단되는 사항 등

02 인권경영 예방 및 대응

인권 고충처리 정책(신고 제도)

인권 고충 처리 채널

이노션은 임직원을 포함한 다양한 이해관계자의 인권 리스크를 상시 예방하기 위하여 온·오프라인 고충 처리 채널을 운영하고 있으며, 접수된 고충은 정해진 절차와 기준에 따라 처리하고 있습니다. 인권침해 신고 접수 시에는 개별 신고 사례의 특성을 고려하여 관련된 주무 부서에서 인권침해 신고 사례에 대한 구체적인 구제방안을 논의하고 있습니다. 2023년에 인권 고충 처리 채널을 통해 접수된 상담 및 신고 건수는 0건으로, 앞으로도 이노션은 인권침해 관련 지속적인 모니터링을 통해 인권경영 실천을 위해 노력하겠습니다.

인권 고충처리 프로세스

신고 접수

- 신고채널 등을 통한 고충 접수

구제방안 모색

- 인권침해 신고 사례 관련 내부 규정, 과거 유사 사례, 기타 업계 관행 등을 참고하고 노무 자문사의 지원을 받아 최선의 구제방안 모색

구제방안 논의

- 인권 침해 사례 등이 피해자의 자유와 권리에 상당한 영향을 미치는 경우와 기업 명성·평판 리스크로 전이될 가능성이 높은 경우
- 윤리 위원회에서 심의/의결을 통해 인사 조치 수준을 정하고 피해자 구제방안, 행위자 인사 조치 수준 등에 대한 최고 경영층 보고 및 실행

인권침해 신고 채널

- ① 구글 검색창에 "이노션 윤리경영" 또는 <https://ethics.innocean.com> 입력

이노션 윤리경영

- ② 사내 인트라넷 "윤리경영"

- ③ 사내 EHR 內 "고충상담센터"

최근 2개년 상담 및 신고 내역

구분	2022	2023
상담 및 신고 수	0 건	0 건
해결 건수	0 건	0 건

제보자 신분보장 정책

이노션의 모든 임직원은 신고인의 인적 사항 또는 신고인임을 미루어 알 수 있는 정황 등을 다른 사람에게 알려 주거나 공개 또는 보도하여서는 아니 되며, 피해자·피해 내용·구제 절차·처리결과 등 신고, 접수, 통보 내용을 비밀에 부쳐야 합니다. 당사는 인권침해 사례 또는 인권 리스크를 알린 신고인 등이 신고에 따른 불이익을 받지 않도록 필요한 조치를 취하고 있습니다.

인권경영 교육

이노션은 임직원의 인권에 대한 이해 증진과 인식 개선을 유도하고, 내부 인권경영 추진방향 및 실행계획 전달 등을 목적으로 하는 인권 관련 교육을 시행하고 있습니다. 이노션은 2022년부터 매년 전 임직원을 대상으로 인권교육을 시행하였습니다. 당사는 인권경영 교육을 통해 임직원 간 차별행위를 금지하고, 발견된 인권침해 사례 및 리스크 등은 적극 신고하도록 유도하고 있습니다.



함께 일하기 좋은 일터 만들기와 성희롱 예방 십계명

이노션은 상호 존중과 배려, 소통하는 조직문화를 만들기 위해 “함께 일하기 좋은 일터 만들기”를 제작·배포하여 사전 예방을 위해 적극 노력하고 있습니다. 또한, 성희롱에 대한 모든 이해관계자의 인식을 높이고자 성희롱 예방 십계명을 배포하였습니다. 동 자료는 네 가지 관점(피해자, 행위자, 관찰자, 관리자)으로 바라본 성희롱 사례를 통해 더욱 균형 있는 성희롱 대처요령을 제안하고 있습니다.

성희롱 예방 십계명

- ① 말로 하는 성희롱이 더 위험하다
- ② 문제를 인식했다면 적극적으로 해결하라
- ③ 동료의 방관이 더 아픔을 인지하라
- ④ 관리자가 2차 가해자가 될 수 있다
- ⑤ 외모 판단은 당신의 몫이 아니다
- ⑥ 동성 간에도 성희롱은 성립한다
- ⑦ 공감은 치유의 시작이다
- ⑧ 성희롱은 인권에 관한 문제임을 인지하라
- ⑨ 표현하지 않으면 더 크게 돌아온다
- ⑩ 취중이라는 이유로 면죄부를 받을 수는 없다



직장 내 괴롭힘 및 성희롱 피해 접수·조치 프로세스

이노션은 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 관련 리스크를 사전에 예방하기 위해 인권 고충 처리 채널을 통해 관련 사항을 접수하고 있으며, 신고 처리 절차에 따라 투명하게 해당 사항을 조치하고 있습니다. 당사의 모든 신고 채널은 제보자 보호 정책에 의해 신고자들은 비밀 보장, 신분 보장, 책임 감면 등 보호를 받고 있습니다. 2023년 신고 채널을 통해 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 행위 관련 신고 건은 없습니다.

최근 3개년 상담 및 신고 내역

구분	2021	2022	2023
상담 및 신고 수	0 건	0 건	0 건
해결 건수	0 건	0 건	0 건

03 다양성 및 포용성

D&I(다양성 및 포용성) 정책

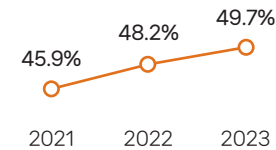
이노션은 다양한 인재가 창의적이고 도전적인 사고를 견비할 수 있는 조직문화를 조성하며, 포용적인 사회로의 전환에 이바지하고자 'D&I 정책'을 제정하였습니다. 당사는 합리적인 이유 없이 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적 배경, 장애, 나이, 개인의 성 정체성, 정치적·종교적 신념 또는 사회적 신분 등을 사유로 임직원을 차별하지 않으며, 더 나아가 다양한 배경을 가진 임직원이 다양성과 포용성의 가치를 실현할 수 있는 근무여건을 만들어 나가기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 임직원과 더불어 고객사, 파트너사, 지역사회, 그리고 다양한 이해관계자의 다양성과 포용성을 존중하는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.



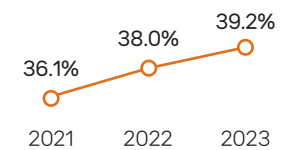
D&I(다양성 및 포용성) 추진 활동

이노션은 여성인재 고용 규모를 지속적으로 확대하여 다양성을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 당사의 여성 관리자와 여성 근로자 비율은 3년 연속 증가하고 있으며, 2023년 여성 근로자 수는 452명으로 2022년의 403명에 비해 12.2%가 증가하였습니다. 또한, 조직의 포용성을 높이기 위해 최근 3개년 간 외국인 임직원 수를 지속적으로 확대하고 있습니다. 이노션은 앞으로 임직원들의 다양성 및 포용성을 위해 사회적 관심계층에 대한 지속적인 관심과 투자를 아끼지 않겠습니다.

3개년 전체 직원 중 여성 근로자 비율

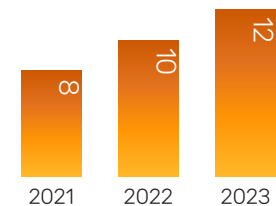


3개년 전체 관리자 중 여성 관리자 비율



최근 3개년 외국인* 임직원 수

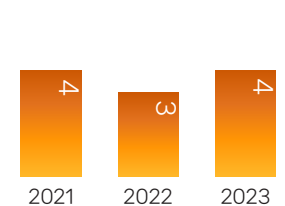
(단위: 명)



*외국인: 대한민국 국적이 아닌 타 국적 보유자

최근 3개년 장애인 임직원 수

(단위: 명)



인재경영

Our Approach

이노션은 구성원들이 자긍심을 느끼고 조직에 이바지할 수 있도록 구성원 모두에게 '이노시안'이라는 이름을 부여하여 소속감을 높이고, 사람 중심의 조직 문화를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다. 구성원들이 행복하게 다닐 수 있는 회사를 만들기 위한 경영철학을 바탕으로 가족친화제도 및 선택적 근로시간제 등 다양한 복리후생을 지원하며 인재경영을 실천해 나가고 있습니다. 당사는 구성원들과 함께 즐겁고 행복하게 일하는 조직문화를 만들어 나가고 일과 삶의 균형 잡힌 조화를 추구하며, 구성원 친화적 근무환경을 만들기 위해 다양한 방안을 모색하겠습니다.

UN SDGs



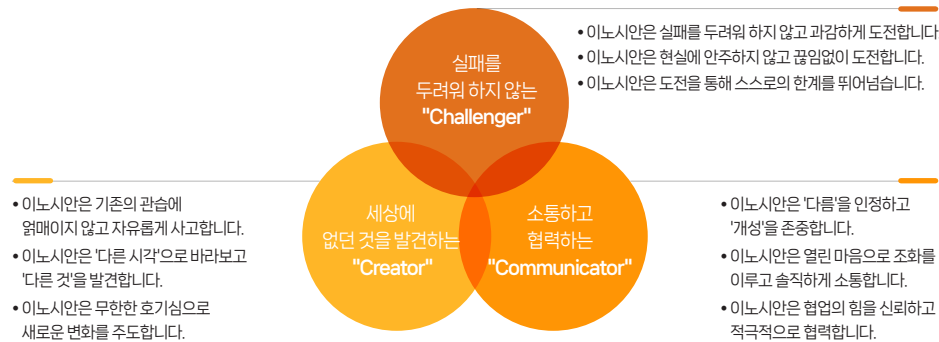
01 인재 채용 및 관리

이노션 인재경영 목표



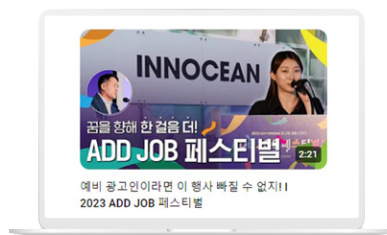
인재 관리 제도 (취업규칙)

이노션은 공정한 인재 채용을 위해 입사 지원자들에게 신체적 조건(용모/키/체중 등), 출신 지역/혼인 여부/재산, 직계존비속 및 형제자매의 학력/직업/재산 등 직무수행에 필요하지 아니한 사항을 채용 심사 등의 자료로 요구하지 않습니다. 또한, 당사는 구성원에게 열정을 불어넣고 더 큰 성장 기회를 주기 위해 노력하고 있습니다. 간소화된 직급체계 및 성과에 따른 승진은 임직원의 자긍심 함양 및 동기부여의 핵심요소로 작용하고 있습니다. 또한, 이노션은 '3C(Challenger, Creator, Communicator)'를 기본으로 인재상을 구성하여 이에 따른 인재를 채용하여 회사의 발전과 인재의 성장을 지원하고 있습니다.



우수 인재 채용

이노션은 채용 홈페이지, 공식 유튜브 채널 등 다양한 홍보 플랫폼을 통해 우수 인재를 채용하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 한국광고산업협회 및 한국광고학회가 주관하는 광고업계 취업박람회인 '2023 ADD JOB 페스티벌'에 참가해 예비 광고인들에게 인턴십 및 취업에 관한 주요 정보와 상담 기회를 제공하고 당사의 캠페인 성공 사례를 소개하는 특별강연을 진행하였습니다. 나아가 당사는 일자리 으뜸기업으로 선정되었으며 양질의 일자리 창출을 통해 핵심 인재를 유지하고 육성하는 데 주력하고 있습니다.



'2023 ADD JOB 페스티벌' 참가 영상 갈무리



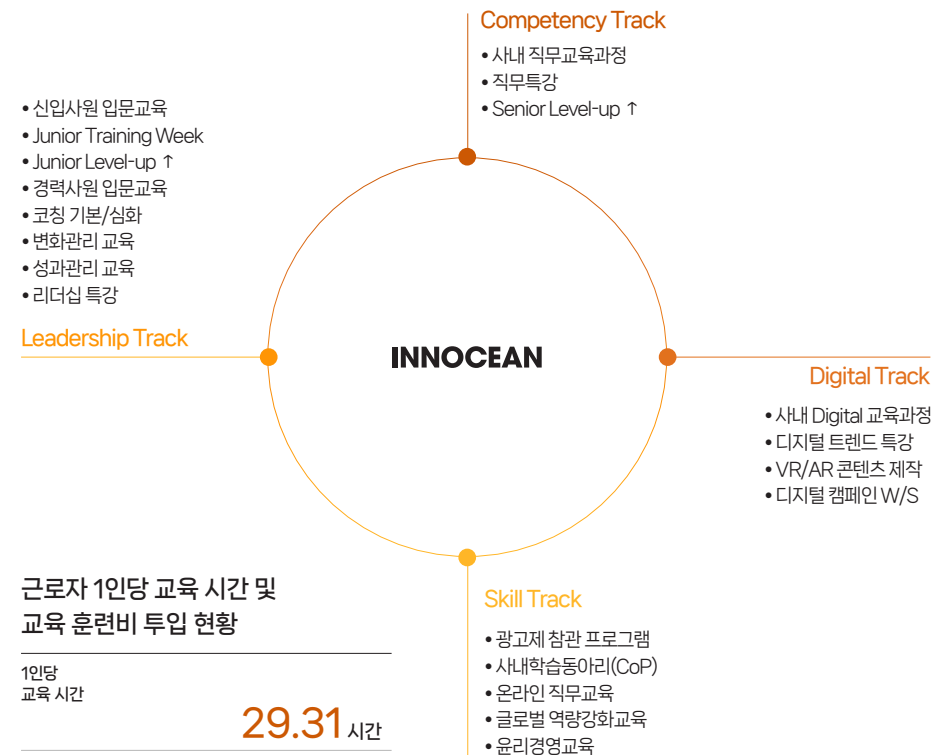
2023 일자리 으뜸기업 인증서

02 성장지원 및 균등기회 보장

임직원 교육제도 및 성과

근로자 교육 프로그램

이노션은 조직과 개인의 건강한 성장을 위해 4개 Track의 교육 프로그램을 운영 및 지원하고 있으며, 해당 프로그램을 통해 시대의 변화를 선도하는 마케팅 크리에이터 육성을 위해 힘쓰고 있습니다. 프로그램은 직무 역량 강화를 위한 'Competency Track', 직급 연차별 리더십 역량 향상과 신규 입사자 조기 적응을 위한 'Leadership Track', 디지털 트렌드 파악 및 역량 제고를 위한 'Digital Track', 전 임직원 Compliance 교육과 광고제 참관 등을 포함한 'Skill Track'으로 구분되며, 이 외 주재원 직무 및 어학 역량 강화를 위한 교육과 자기주도학습을 위한 온라인 학습 콘텐츠, 전화 어학 교육 등을 추가로 제공하고 있습니다.



근로자 1인당 교육 시간 및 교육 훈련비 투입 현황

1인당
교육 시간

29.31 시간

1인당
교육 훈련비

약 78 만 원

신규 입사자 Soft-landing 지원

이노션은 신입-경력사원의 원활한 조직 적응과 조기 역량 발휘를 위해 다양한 'Soft-landing 프로그램'을 운영하고 있습니다. 신입사원은 2주간의 신입 입문 교육을 통해 조직에 대한 이해도 및 기초 역량을 함양하며, 이후 배치 예정 부서의 협업 부서에서 파견 근무 형태로 'S-OJT(Structured-OJT)'를 실시합니다. 이후, 멘토링과 'Junior Training Week' 실시로 조기 역량 발휘를 지원하며, 2년 차가 되는 시점 전후로 경영층과의 교류 행사 및 광고제 단체 참관을 통해 조직에 대한 로열티를 형성합니다. 경력사원은 입사 OT, 경력사원 입문교육, 멘토링을 통해 조기 적응을 지원하고 있으며, 1년 이후 리텐션 교육을 통해 리프레시 및 조직 몰입도를 제고하고 있습니다.

국내·해외 교육 참관 프로그램 지원

이노션은 임직원의 Insight 함양 및 Creative Trend 체험·파악을 위해 국내외 해외의 다양한 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 2023년 기준 Cannes Lions, MWC(Mobile World Congress), SXSW(South by Southwest), AdAsia, 부산 국제마케팅 광고제 등 다양한 교육 참관 프로그램을 운영하고 있으며, 참관 보고서 전자 공유와 온라인 전자 공유회 등의 방식으로 관련 지식을 임직원들에게 전파해 오고 있습니다.

학위 지원 프로그램

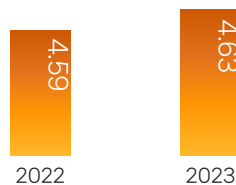
이노션은 임직원의 동기부여 및 육성·성장의 기회 확대 목적으로 MBA 취득을 지원하고 있습니다. 공개 모집 후 우수 임직원을 선발하여 주요 대학 MBA에서 수학할 수 있도록 지원하는 제도이며, 해당 과정에는 해외 우수대학 연수도 포함되어 있습니다. 이를 통해 크리에이티브 시장을 선도할 수 있는 미래 경영인을 육성하고자 하며, 동시에 선발 인원의 리텐션과 동기부여를 강화하고 있습니다.

교육 프로그램의 효과성 지표 관리

이노션은 근로자를 대상으로 시행한 교육 프로그램에 대한 효과성 측정을 위해 필수 교육의 수료율과 만족도 등의 데이터를 수집 및 관리하고 있습니다. 필수 교육 수료율의 경우 교육 대상자 대비 참석자의 숫자로 산정하고, 그 외 교육의 경우 과정별 수료 기준에 따라 산정합니다. 교육 프로그램 만족도는 매 교육 진행 후 5점 척도로 조사하며, 개방형 주관식 문항을 통해 교육 프로그램에 대한 의견 및 추가 니즈 등을 취합하고 있습니다. 교육의 효과성을 측정한 이후 개선점을 도출 및 반영하여 매년 더 나은 교육을 제공하고 있으며, 근로자들의 교육 만족도의 경우 2022년 4.59점 대비 0.04점 증가한 4.63점으로 집계되었습니다.

교육 프로그램 만족도 조사 결과

(단위: 점)



리더십 프로그램

이노션은 임직원의 리더십 역량 향상을 위해 신입 팀장 교육, 승진자 교육, 코칭 교육(기본, 심화, 1:1 집중 프로그램), 리더십 특강(목표 설정, 리더십 커뮤니케이션, 성과평가) 등을 운영하고 있습니다. 해당 프로그램을 통해 직책자 리더십 배양뿐만 아니라, 미래 리더의 필요 역량을 선제 양성하며 세대 간 상호 이해 증진 등 조직 전반의 리더십 및 소통 역량을 높이고자 노력하고 있습니다.

근로자 직무역량 강화 프로그램

이노션은 임직원들의 역량 강화를 위해 현업 주도의 사내 직무 및 디지털 교육을 시행하고 있습니다. 직무 교육은 기획, 제작, 미디어 세 가지 직무를 총 3개의 난이도로 구별하여 제공하고 있고, 디지털은 분야별로 구분하여 총 6가지 과정을 제공하고 있습니다. 해당 교육은 오프라인으로 운영하며, 상시학습을 지원하기 위해 영상 콘텐츠로 제작하여 온라인 연수원에 탑재할 예정입니다. 자체 교육뿐만 아니라 매 분기 외부 연사를 통한 직무·디지털 특강으로 임직원들의 인사이트 함양과 더불어 산업 트렌드 파악을 지원하고 있습니다. 또한 내부 교육의 한계점을 극복하기 위해 개개인의 요구에 따라 자율적으로 학습할 수 있는 외부 교육 플랫폼을 통해 직무 학습 콘텐츠와 여하지원 프로그램을 제공하고 있으며, 외부 전문교육에 대한 비용도 함께 지원하고 있습니다.

Compliance 교육

이노션은 올바른 직장문화를 만들어 나가며 근로자와 고객들을 여러 법적 문제로부터 보호하고자 합니다. 법적 리스크를 사전에 제거하며 임직원의 경각심을 높이기 위한 법정 의무교육을 매년 1회 실시하고 있습니다. 또한, 분기별 안전보건 교육을 통해 산업재해를 예방하여, 근로자의 안전과 보건을 유지하고 증진하기 위해 계속해서 노력하고 있습니다.

주요 사회 지표	세부 분류	단위	2021	2022	2023
임직원 교육 현황	총 인원	명	656	764	801
	인당 교육 시간	시간	4.7	25.7	41.7
	인당 교육 비용	만원	46	65	81
인권 교육 (법정 의무교육)	장애인 인식 개선 교육	교육 이수 시간	시간	연 1회 1시간	연 1회 1시간
		교육 이수 인원	명	732	859
	산업안전보건 교육	교육 이수 시간	시간	미 실시	분기별 1회 6시간(총 3회 실시)
		교육 이수 인원	명	0	0/737/771/774
	직장 내 성희롱 예방 교육	교육 이수 시간	시간	연 1회 1시간	연 1회 1시간
		교육 이수 인원	명	732	870
	개인정보 보호 교육	교육 이수 시간	시간	연 1회 1시간	연 1회 1시간
		교육 이수 인원	명	732	784
	직장 내 괴롭힘 방지 교육	교육 이수 시간	시간	연 1회 1시간	연 1회 1시간
		교육 이수 인원	명	732	776
					885

* 총 인원은 12월말 기준 정직원만 해당되며, 교육 이수 인원은 비정규직이나 중도 퇴사자가 포함되어 있습니다.

성과 평가 프로세스

이노션은 구성원들의 성장을 지원하고 성과에 대한 동기 부여를 위해 체계적인 평가 제도를 운영하고 있으며, 개인 평가 기반 공정하게 승진 심의를 진행하고 있습니다. 또한, 개인 평가 외에도 직책자 대상 리더십 다면 진단을 매년 진행하여, 전사 리더십 역량 향상을 위해 노력하고 있습니다.

업적/역량평가

'MBO(Management By Objective)' 기반 업적평가와 직급·직무 기반 역량평가를 연 1회 진행하며, 구성원들은 연중 성과관리 시스템을 통해 목표 달성 수준에 대해 상시 업데이트하여 필요할 때 상위 직책자와 목표 달성 및 역량 향상을 위한 1:1 면담을 진행할 수 있습니다. 또한, 평가의 공정성과 구성원 평가 수용도 제고를 위해 평가자 대상 성과관리 교육을 지속해서 진행하고 있습니다.

공정한 승진 심사

직급별 기준 체류 연한에 도달한 구성원은 개인 평가 기반 공정한 승진 심의를 거쳐 상위 직급으로 승진하게 됩니다. 또한, 구성원들에게 성과 및 역량 향상에 대한 동기 부여를 강화하기 위해 성과와 역량이 뛰어난 구성원에 대해서는 별도 승진 심의를 통해 특별 승진의 기회를 부여하고 있습니다.

리더십 다면 진단

직책자들의 리더십을 객관적으로 진단하기 위해 연 1회 리더십 다면 진단을 운영하고 있습니다. 리더 본인, 상사, 구성원이 360도로 리더십을 진단하며, 진단 결과는 리더십 교육, 코칭 프로그램과 연계하여 전사 리더십 역량 향상을 도모하고 있습니다.

성과 기반의 임직원 보상 제도

공정한 보상

이노션은 한정된 재원 내에서 공정한 보상이 이루어질 수 있도록 개인 연봉제를 도입하고 성과에 기반하여 고정급과 변동급으로 운영하고 있습니다. 고정급은 경영실적, 대내 외 경제 여건 및 시장 상황 등을 고려하여 재원을 정하고, 개인 성과 등급에 따라 차등 적용됩니다. 변동급 재원은 창출되는 이익 규모가 커질수록 증가하는 구조로, 영업 이익의 일정 부분을 구성원과 공유하고 성과에 따른 합리적인 보상으로 연동될 수 있도록 노력하고 있습니다. 더불어, 다양한 포상 제도를 운용 중으로 성과에 대한 인정과 격려를 통해 구성원 동기부여 및 사기진작을 위해 노력하고 있습니다.

연말 포상	대외 수상에 따른 포상	신규 개발에 따른 포상
매년 연말에 본부별 탁월한 업무 성과와 협업 및 리더십이 우수한 구성원을 '베스트 이노시안(Best Innocian)'으로 선정하고 있습니다. 이는 한 해 동안 회사 발전을 위해 노력하는 구성원들의 노고를 인정하고 격려하기 위해 마련된 제도입니다. 선정된 베스트 이노시안에게는 포상금과 함께 순금 명함 및 우수사원 이름표가 제공됩니다. 이를 통해 구성원들의 역량과 열정을 이끌어내고, 회사의 성장과 발전에 이바지하는 원동력이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.	광고제 등 대외 수상 시 회사 위상 제고에 대한 인정과 격려를 위해 사내 포상을 시행하고 있습니다. 포상금은 광고제 규모와 수상 등위를 고려하여 정액으로 책정되며, 참여 인원수와 기여도에 따라 개인별 포상금을 지급합니다. 이를 통해 구성원들이 창의성을 더욱 발휘하도록 동기 부여를 하고 있습니다.	전사 조직의 개발 마인드 확대와 적극적인 신규 광고주 영입을 위하여 신규 개발에 대한 포상을 시행하고 있습니다. 포상금은 개발 실적 규모에 따라 차등 지급되고 있으며, 회사의 지속적인 성장을 위한 임직원들의 성과와 보상 연계를 통해 직원들의 사기 진작과 만족도를 높이는데 이바지하고 있습니다.



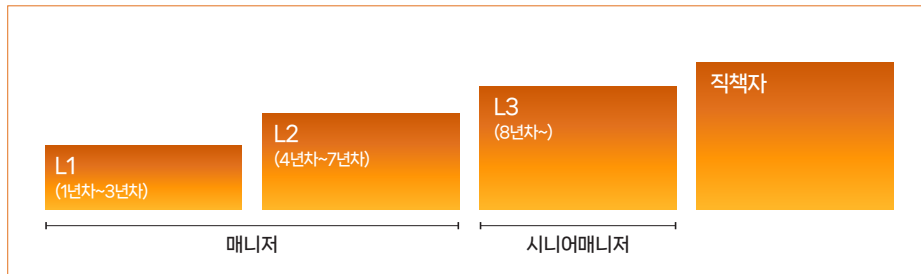
03 일과 삶의 균형

조직문화 활동

수평적인 체계 구축

이노션은 'Great Work Place' 구현을 통한 '일하기 좋은 문화'를 조성하기 위해 다양한 조직문화 변화관리 활동을 지원하고 있습니다. 창의적이고 수평적인 조직문화 정착을 위해 직원 상호 간에 매니저 (L1~L2) 혹은 시니어 매니저(L3)로 호칭하고 있으며, 간소화된 직급 체계를 통해 구성원들 간에 창의적인 아이디어를 자유롭게 제안할 수 있도록 격려하고 있습니다.

직급 체계



임직원 참여 기반 소통 프로그램

이노션은 본사·해외법인에 근무 중인 구성원들이 함께 참여하는 전사 차원의 조직문화 프로그램을 운영함으로써 소통 기회를 제공하고 있습니다. 창립기념일 행사에서는 매년 새로운 테마로 이노션인들에게 또 다른 영감과 활력을 불어넣고자 전사 임직원들이 참여하는 다양한 온·오프라인 프로그램들을 진행합니다. 전사, 본부, 글로벌 타운홀 미팅을 통해 전 세계 33개 해외법인, 3,300명의 직원이 CEO 메시지, Biz·Culture 활동, 구성원들의 메시지를 공유하면서 이노션인으로서의 공감대를 함께 만들어가고 있습니다.



조직문화 진단 기반 소통 활동

이노션은 임직원 대상 조직문화 현황을 파악하기 위하여 현대자동차그룹 주관의 '조직문화 진단 (Culture Survey)'을 2017년부터 매년 실시하고 있으며, 2023년에는 그 결과 지표인 'Culture Index'가 2022년 대비 4.26% 상승하였습니다. 설문 결과는 최고 경영진·조직장·구성원 대상으로 주요 내용을 공유하고, 조직 단위로 조직장 및 '변화관리 담당자(CA: Change Agent)'들과의 인터뷰를 통해서 조직문화 관련 구성원들의 니즈를 확인하고 있습니다. 통합적인 관점에서 전사/본부 차원 조직문화 이슈와 근본 원인을 파악하고, 실질적인 개선방안을 도출함으로써 구성원이 지속적으로 성장하고 몰입할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.



노사간 상호 존중 소통 문화

이노션은 기업 경쟁력 강화를 위한 필수 조건인 긍정적인 노사 관계 구축을 위해 '노사협의회(BRAVO 위원회)'를 정기적으로 운영하여 노사 간 지속적인 협력과 소통을 도모합니다. 당사의 노사협의회는 근로자 대표, 경영진 각각 대표로 구성하여 3개월마다 운영하고 있으며, 생산성 향상, 인사제도, 고충처리 및 복지증진 등 수시 개선사항들을 논의하고 있습니다. 당사는 노사협의회에서 다뤄진 안건에 대해 충분한 검토를 통해 모든 임직원에게 동일하게 적용되며 노사가 함께 '일하고 싶은 이노션'을 만들고자 노력하고 있습니다.



일과 가정 양립 지원 제도

모성 보호 프로그램 운영

이노션은 일과 가정의 상호 작용을 통한 긍정적인 조직문화 향상을 위해 모성 보호 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 임신 출산 공통, 임신, 출산, 육아의 네 가지 유형으로 구분되어 모성 보호를 지원합니다. 임신 사실을 사내 인트라넷을 통해 신청하면 모성보호 담당자가 면담을 통해 관련 고충 청취와 모성보호 프로그램에 대해 설명하고 순산 기원 선물을 지급하고 있습니다. 또한, 관련 프로그램은 인트라넷에서 수시 확인이 가능하나 실제 직원들이 사용할 수 있는 분위기 및 여건 조성을 위하여 개인 동의에 따라 해당 팀장과 팀원들에게 임신 사실과 관련 프로그램을 안내하고 서로 이해하고 배려하는 분위기를 조성하고 있으며, 세부 내용은 아래와 같습니다.



	구분	세부내용
임신출산 공통	야간·휴일 근무 제한	임산부, 산후 1년 미만인 여성 근로자 야간 및 휴일근로 시 근로자의 동의 필요
	시간 외 근무 제한	산후 1년 미만 여성에게 1일에 2시간, 1주일에 6시간, 1년에 150시간 초과 금지
	아기맞이 휴직	난임치료를 필요로 하는 모든 근로자가 사용 가능
임신	순산 기원 선물	임신한 여직원 및 임신한 배우자가 있는 남직원 전원에게 전자파 차단 Blanket 지급
	임신기간 근로시간 단축	임신 후 12주 이내 또는 36주 이후에 있는 여성 근로자 1일 2시간 근로시간 단축 신청 가능
	태아검진 시간 허용	임산부 및 태아 검진 시 필요한 시간 청구하는 경우 허용
	임신 안정화 휴직	임신 초·중기 모체 및 태아의 건강 유지를 위한 휴직
	평가대상 제외	평가기간 중 임신기간이 6개월 이상인 경우 평가대상에서 제외
출산	출산축하선물	출산한 여직원 및 임신한 배우자가 있는 남직원 전원에게 아기용품 지급
	출산전후 휴가	임신 중 여성에게 90일의 출산전후 휴가 부여, 출산 전후 휴가기간 중 급여 지급
	유산사산 휴가	임신기간에 따라 5~90일 부여
육아	육아휴직	만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀를 가진 근로자 1년 이상 근로자가 신청할 경우 최대 1년 사용 가능, 2회에 한정하여 분할 사용 가능
	수유시간 제공	생후 1년 미만의 아이를 가진 여성 근로자가 청구할 경우 1일 2회 각각 30분 이상의 수유시간 제공
	푸르니 직영 어린이집	임직원의 자녀 중 만 1세에서 취학전 자녀

가족친화 프로그램

이노션은 일과 가정의 양립을 위해 모성 보호 프로그램 이외에도 가족친화 프로그램을 통해 임직원 및 임직원 가족들의 삶의 질 향상과 육아 부담 경감을 위해 노력하고 있습니다. 미취학 자녀를 키우고 있는 임직원들에게 유아 교육비를 지원하고 자녀가 고등학교, 대학교에 재학 중인 전 임직원 대상으로 자녀 학자금을 지원해 주고 있습니다. 더불어 본인·배우자·자녀·본인 형제자매·본인 부모·배우자 부모 등을 위해 경조사 및 상조서비스를 제공해 주고 있습니다. 또한, 전 임직원 대상으로 휴양소를 지원해 줌으로써 임직원들의 건강한 삶뿐만 아니라, 가정의 화목함을 지킬 수 있도록 다양한 가족친화 프로그램을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

유연한 근무 제도

이노션은 유연한 조직 문화와 구성원의 자기주도적인 근무 환경 조성을 위해 다양한 형태의 근무 제도를 운영하고 있습니다. 2019년에 주 52시간 근무제 시행에 따른 선택적 근로시간제를 도입한 이후로 월평균 주 40시간 이상 52시간 이하로 유연하게 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다. 코로나 19 팬데믹이 심화함에 따라 구성원 안전을 위해 임시로 시행했던 재택근무를 자기주도적 업무 몰입 환경 조성 및 직원들에 대한 긍정적 가치를 제공한다는 차원에서 공식 제도화하였고, 2023년에는 '하이브리드 근무제'를 도입하면서 유연한 근무 제도를 정착해 나가고 있습니다. 나아가 근무 장소를 재택에 한정하지 않고 정상 업무가 가능한 모든 장소로 확대하여 임직원들이 일과 삶의 균형을 이루고, 궁극적으로 성과를 극대화하며 업무 생산성이 향상될 수 있는 근무 환경을 만들어 나가고 있습니다.



휴식이 있는 이노션

이노션은 모든 구성원이 건강하고 행복하게 일할 수 있도록 2015년부터 다양한 형태의 '휴식이 있는 이노션' 프로그램을 운영하고 있습니다. 'Happy INNO Day'와 'Happy INNO Week'를 통해 연휴 및 공휴일 전날과 다음날 등에 휴가를 연결하여 사용할 수 있도록 캘린더 공휴로 자유로운 휴가 사용 문화를 조성해 나가고 있습니다. 그 밖에 조직 내 공동체 의식과 유대감 강화, 직책자의 휴가 사용 기회 확대, 해외출장 시 개인 휴가 연계 사용 등 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 구성원들이 일과 삶의 균형을 효과적으로 유지하고 업무 효율 또한 향상할 수 있는 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보 보호

Our Approach

전 세계적으로 디지털 전환이 가속화됨에 따라 사이버공격과 정보유출 사고에 대한 예방 체계 수립의 필요성이 증대되면서, 이노션은 정보보호를 회사의 중요한 과제로 삼고 보안 체계 개선과 대응 방안 수립을 위해 노력하고 있습니다. 이노션은 정보보안 관련 위험에 대한 모니터링 체계와 시스템을 구축하고 다양한 이해관계자들의 보안의식을 높여 보안 이슈에 대응하고자 온 힘을 다하고 있습니다.

01 정보보호 정책 및 체계

정보보호 정책 및 목표

이노션 정보보호 및 개인정보 보호 중장기 로드맵



UN SDGs



정보보호 정책

정보보안을 강화하기 위해, 이노션은 정보통신망법, 개인정보 보호법 등 관련 법률과 당사의 업무 환경, 정보보호 및 '개인정보 보호 관리체계 인증(ISMS-P)' 기준을 반영하여 정보보호 관련 보안 규정과 지침을 새로 제정했습니다. 이 보안 규정은 정보자산을 효과적으로 보호하기 위해 임직원 및 업무 관련자가 준수해야 할 정보보호 활동을 명시하는 것을 목적으로 하고 있으며, 인적보안, 위험관리, PC 보안관리 등 14종의 세부 행동지침을 제시하고 있습니다. 또한, 당사는 정보보호 공시 필수 대상으로서 매년 정보보호 공시 종합 포털을 통해 정보보호 투자 현황, 인력 현황, 활동 현황 등을 공개하고 있습니다. 더 나아가 정보보호 및 개인정보 보호 관련 대외 법규 및 동향을 반영하여 매년 규정과 지침을 검토 및 개정할 계획이며, 이를 당사 홈페이지와 사내 게시판을 통해 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

정보보호 관리체계

이노션은 사업활동에서 요구되는 정보보호 활동을 계획하고 수행하기 위한 기반 조직을 구성하고, 원활한 보안운영 업무가 이뤄지도록 전반적인 사항을 규정함으로써 전사 정보보호 관리체계를 지속하고자 합니다. 이를 위해 당사는 정보보호 최고 책임자를 지정하여 정보보호 계획 수립·시행 및 개선, 정보보호 관련 정기적인 관리, 정보보호 위험의 식별 평가 및 정보보호 대책 마련 등 필요한 모든 정보보호 활동에 최선을 다하고 있습니다. 더불어 정보보호 업무의 기획, 실행, 평가 및 개선에 대한 실무를 추진하는 정보보호 주관 부서와 정보보호 관련 전반적인 사항에 대해 심의·조정하는 정보보호위원회가 구성되어 있습니다. 정보보호 주관부서는 내·외부 인력 대상 정보보호 교육 실시, 서비스 운영 과정에서 발생하는 정보보호 이슈에 대한 대응, 정보보호 정책·지침의 준수 여부 등을 관리합니다. 정보보호위원회는 연 1회 회의를 진행하며, 정보보호 계획 및 개인정보 보호 관련 내부 관리 계획 검토, 보안 사고 처리 검토 및 재발 방지 대책 협의, 정보보호 대책 및 시스템의 개선과 발전에 관한 사항 등을 심의 조정합니다.



02 정보보호 활동

정보보호 교육 및 투자

정보보호 교육

이노션은 정보보호 관련 인식을 높이고자 전 임직원을 대상으로 연 1회 교육을 진행하여 정보보호 정책 및 지침, 정보보호 관련 법령 및 준수 사항, 정보 보안 사고 사례 및 재발 방지, 기타 보안 관련 이슈 등 보안 관리 기초 지식과 정보시스템의 안전한 운영을 위해 필요한 사항들을 안내하고 있습니다. 또한, 자발적인 보안 의식을 고취하고 부주의나 고의에 의한 보안 사고를 최소화하고자 피싱 메일 모의 훈련을 시행하고 있으며, 신규 입사자들에게 정보보호 및 개인정보 보호 관련 별도 교육을 제공하고 있습니다. 당사는 임직원들의 교육 참여율을 높이기 위해 수료 시 추첨을 통해 경품 제공 등의 이벤트를 진행하였으며, 2022년 대비 정보 보안 교육 이수율은 2023년에 9.5% 증가하였습니다.



정보보호 투자

이노션은 사이버공격 및 정보유출 사고를 예방하기 위해 사업장 보안시스템 도입 수준을 확인하고, 보안 대응체계 수준 향상을 도모하기 위해 정보보호 관련 투자를 진행했습니다. 유출·침해 보안, 인력·물품 보안, 네트워크 보안, 시스템 보안, 엔드포인트 보안 등 20개의 보안 시스템을 구축 완료하였으며, 2023년에는 보안 관련하여 2.92억 원을 투자하였습니다. 2024년에는 네트워크 보안을 위해 추가로 시스템을 구축할 예정이며, 안정적인 정보보안체계 구축을 위한 투자에 지원을 아끼지 않을 것입니다.

2024년 정보보호 투자 계획

보안솔루션	상세 내용
다중 인증 (MFA)	보안강화를 위한 2차 인증 시스템 적용
보안 모니터링	DB/Server 모니터링 솔루션 도입 검토
개인정보 검출 솔루션	업무 PC 개인정보 검출 솔루션 도입 검토

정보보호 위험 관리

정보보안 관리 및 수행

이노션은 내부 또는 외부로부터의 불법적이고 비인가된 침해 시도에 대해 효과적으로 예방, 대응 및 사후관리함으로써 업무에 끼치는 위험을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이노션은 정보보호 공시에 관한 고시 및 정보보호 공시 가이드라인에 따라 적합하게 운영되고 있는지 사전 관리를 하고 있습니다. 당사는 서버 보안 취약성 관련 OS 정기 업데이트 수행, DB/OS 접근 권한 적정성 모니터링 및 결과 보고, 보안 강화를 위한 계정관리 솔루션 도입, 정보유출방지 솔루션 구매, 데이터 보호를 위한 백업 시스템 구성 등을 통해 정보보안 위험 관리를 위한 활동을 수행하고 있습니다.

정보보안 침해사고 대응

이노션은 권한이 없는 사용자가 비합법적인 방법으로 시스템에 접근하는 것을 방지하고자 정보보안담당자를 통해 보안 침해 사고에 신속하게 대응하고 있습니다. 정보보안 담당자는 보안 시스템을 주기적으로 모니터링하여 침입의 흔적을 조사하며, 침해 사고 발생 시 피해 상황을 파악하고 증거를 수집하여 시스템 복구 작업을 하고 있습니다. 또한, 정보보호 최고 책임자 및 정보보호 관리자에게 즉각적으로 피해 사실과 상황 등을 보고합니다. 정보보호담당자는 주요 정보시스템을 대상으로 연 1회 취약성을 점검하며, 시스템 담당자는 정보보안 시스템 업데이트를 적용합니다. 침입자 발견 시 즉시 조치를 취하고, 발생한 보안 사고에 대해 분석하고 복구를 수행합니다. 이후 사고 내용 및 원인 등을 상세히 분석하여 보안 사고 보고서를 작성하여 정보보호 관리자 및 정보보호 최고 책임자에게 보고하고 있습니다.

정보보안 침해사고 대응 프로세스



이노션은 내외부의 불법적이고 비 인가된 위협으로부터 데이터 및 시스템 자체의 기밀성, 무결성, 가용성을 확보하고, 정보시스템 및 데이터의 보안성을 확보하며 데이터 유출을 방지하기 위하여 인적 보안, 자산관리, PC보안, 문서 및 매체 보안, 물리적 보안, 사용자 계정 및 비밀번호, 암호, 개발 보안, 클라우드컴퓨팅 서비스 보안 등을 통해 정보보안 시스템을 구축하고 철저한 운영에 만전을 기하고 있습니다.

PC 보안



이노션은 PC 정보보안 시스템을 회사 내에서 사용 중인 임직원의 모든 PC 및 협력업체, 외주 인력의 PC에 적용하고 있습니다. 당사는 단말기 데이터 관리, 무선랜 및 인터넷 사용, 인터넷 접속, 컴퓨터 바이러스 예방, 불법소프트웨어, 서비스 팩 및 보안 패치 설치, 물리적 보안, 이동식 저장매체 관리, 이메일 보안, 반출입 및 접근통제, PC 수리 절차 등을 통해 PC에 대한 보안을 유지함으로써 데이터 기밀성을 유지하고 있습니다.

개발 보안



이노션은 내부 직원 및 외부 위탁을 통해 개발한 응용프로그램의 유지 보수 및 운영에서 필요한 정보를 보호하고 있습니다. 당사는 개발자, 형상관리자, 배포관리자, 운영·이관 담당자, 사업 관리자 등이 응용 프로그램을 개발 및 운영할 때에 철저한 정보보호가 이루어질 수 있도록 노력하고 있으며, 특히 개발자는 응용프로그램 변경 요청에 대하여 타당성을 검토한 뒤 프로그램을 수정하고, 안전한 응용 프로그램 개발 및 운영을 위해 취약점을 점검하여 개선할 수 있도록 정보보호대책을 마련하고 있습니다. 당사는 개발보안을 위한 응용 프로그램의 환경 조성 단계, 분석 단계, 설계 및 구현 단계, 테스트 단계, 이관 단계, 응용프로그램 운영 단계 등에서 발생 가능한 보안 위험과 취약성에 대해 자세히 분석함으로써 보안 관리 체계를 고도화해 나가고 있습니다.

인적 보안



이노션은 임직원 및 외부 인력을 통한 보안 사고를 예방하기 위하여 정규직, 계약직, 외부 위탁업체 등을 포함한 모든 내·외부 직원의 채용 및 퇴사시 등에 인적 보안 체계를 적용하고 있습니다. 당사는 입사자로 하여금 회사 중요 정보자산에 대한 비밀유지 및 정보보호 규정 준수를 포함하는 영업 비밀보호 서약서, 개인정보 보호 서약서에 매년 서명 받고 있습니다. 임직원의 채용정보 및 변동 사항을 정보보호 주관 부서에 공유하여, 임직원 및 외부인이 준수해야 할 보안 준수 사항을 사내 인트라넷 최초 접속 시 배포 및 서명을 받고, 정보보호 교육을 포함한 윤리경영 교육 또한 온라인으로 제공하고 있습니다. 출입 담당자는 임직원의 출입 신청 관리 및 출입 권한 부여/회수를 관리 하고 있습니다.

물리적 보안



이노션은 훼손, 변조, 도난, 유출 등 다양한 형태의 침해 위협으로부터 당사의 사무실 및 전산실의 주요 정보 자산을 물리적으로 보호하기 위해 물리적 보안을 강화해 나가고 있습니다. 물리적 보안담당자는 정보시스템 및 사무실의 물리적 보안 관리 방안을 수립하며, 전산실 물리적 보안 관리 및 정기 점검에 따라 보고를 합니다. 당사의 사업장을 각종 위협으로부터 물리적으로 보호하기 위해 통제구역 관리, 제한 구역 통제, 장비 반출입 통제, 물리적 장비 보호, 사무실 보안 등을 통해 철저히 관리하고 있습니다.

문서 및 매체 보안



이노션은 인쇄물 및 보조저장매체(USB, 외장형 HDD/SSD, 테이프, CD 등)에 기록된 문서와 매체 등 내·외부 자료의 유출을 방지 하고자 노력하고 있습니다. 회사 내 문서를 관리하기 위해 부서보안 관리자와 문서관리담당자를 지정하고 있으며, 기밀을 보관하고 있는 각 부서장이 부서보안 관리자로서 부서 내 기밀의 보관, 변경, 접근, 파기 등에 관한 사항을 관리하고 있습니다. 문서관리담당자는 문서 및 매체를 업무 특성과 중요도에 따라 분류하며, 사용자별로 문서 및 매체에 대한 접근 권한을 구분하여 부여하고 있습니다.

클라우드컴퓨팅 서비스 보안



이노션은 임직원 및 파트너사 임직원, 기타 회사에 출입하는 외부인 에게 제공되는 클라우드컴퓨팅 서비스와 관련하여 필요한 모든 보안 조치를 취하기 위해 노력하고 있습니다. 클라우드 서비스 도입을 검토 하고 관리하는 부서는 서비스 도입 시 적용되는 관련 법령 내용을 포함 하는 보안 요구사항을 수립하고, 계약서 등 공식 문서를 통해 이를 명문화하고 있습니다. 또한, 침해 사고 대응 절차/처리/복구 및 사후 관리, 업무 수행 중 기밀 누설 금지, 법·정책 요구사항 준수 및 보안관리 활동 지원, 회사정보자산의 제거 권한 및 서비스 이용 종료 이후의 정보 보호 등에 관한 사항을 준수하도록 관리·감독하고 있습니다.

03 개인정보 보호 정책 및 체계

개인정보 보호 정책

🔗 개인정보 보호정책

🔗 개인정보취급방침

이노션은 개인정보보호를 위해 대내외 이해관계자들이 모두 이해하고 준수할 수 있는 개인정보 보호정책 및 개인정보취급방침을 수립하였습니다. 강화된 개인정보보호법에 대응하기 위하여, 개인정보보호 최고책임자 주도하에 개인정보보호 컨설팅을 실시하였고, 더욱 고도화된 개인정보보호 경영활동을 전개할 예정입니다. 고객과 임직원의 개인정보를 안전하게 보관하기 위한 관리 체계를 구축하고, 정보보호 및 개인정보보호의 주요 위험을 반영한 가이드라인을 수립하여 인트라넷에 공개하고 있습니다.

이노션 개인정보 보호정책

(※)이노션 임직원은 개인정보 보호를 위하여 다음의 원칙을 준수합니다.

하나, 개인정보 보호에 관한 모든 관련 법령과 국제 기준을 준수합니다.

(※)이노션은 서비스 기획부터 종료까지 개인정보 보호법, 정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률 등 국내외 개인정보 보호 법령을 철저히 준수합니다. 또한 OECD와 개인정보 보호 가이드 라인 등 국제 기준을 준수하여 서비스를 제공합니다.

둘, 이용자의 '개인정보 자기결정권' 행사를 존중합니다.

(※)이노션은 이용자가 헌법에서 보장하는 개인정보 자기결정권, 개인정보 보호법에서 보장하는 개인정보의 열람, 정정·삭제, 처리정지 요구권을 행사하고자 할 때, 항상 신속하고 정확하게 응대합니다.

셋, 개인정보를 목적에 맞게 최소 수집하며, 보유한 개인정보를 책임 있게 관리합니다.

(※)이노션은 이용자들이 신뢰를 바탕으로 정보를 제공한다는 것을 알고 신뢰에 대한 책임을 인지하고 있습니다. 이노션은 서비스 제공을 위해 필요한 최소한의 개인정보만 수집하며, 이렇게 수집한 개인정보는 24시간 최선을 다해 관리합니다.

개인정보 보호 관리 체계

이노션의 개인정보보호 최고책임자로 지정된 경영지원실장(전무)는 당사의 고객 및 임직원들의 개인정보 보호를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 개인정보보호 주관부서의 부서장을 개인정보보호 담당자로 지정해 개인정보 관리 체계를 구축하였습니다. 개인정보보호 최고책임자는 개인정보보호 관리 계획 수립 및 승인, 개인정보보호 조직 구성 및 운영의 총괄, 개인정보의 기술적·관리적 보호조치 기준 이행 총괄 등의 역할을 하고 있습니다. 개인정보보호 담당자는 개인정보보호 최고 책임자로부터 위임을 받아 개인정보보호 관리 계획 이행 실무를 담당하며, 개인정보 보호 관련 지침을 문서화하고 변경사항을 기록 및 관리하고 있습니다.

04 개인정보 보호 활동

개인정보 보호 관련 활동

개인정보 보호 교육

개인정보 보호의 가장 중요한 요소는 임직원들의 인식입니다. 이노션은 개인정보 보호에 대한 임직원들의 인식을 향상하기 위해 지속적으로 개인정보 보호 교육을 운영하고 있습니다. 매년 정기적으로 1회 전사 직원을 대상으로 개인정보 보호 교육을 시행하고 있을 뿐만 아니라, 카드뉴스 등의 다양한 형태의 교육자료를 제작하여 정기교육을 시행하고 있습니다. 해당 교육을 통해 개인정보의 안전성 확보에 필요한 조치를 숙지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 당사는 정보보호 서약을 통해 개인정보 보호에 대한 전사적 의지를 확고히 하고 있습니다.

개인정보 보호 활동

당사는 개인정보 보호의 중요성을 깊이 인지하고, 이에 대한 임직원들의 인식 제고를 위해 인트라넷에 임직원이 상시 열람 가능한 커뮤니티를 운영하여 개인정보 보호 관련, 교육자료 및 동향 정보를 제공하고 있습니다.

- ✓ 개인정보 처리 위수탁 안내서
- ✓ 개인정보 제공, 위탁 누구의 책임인가
- ✓ 개인정보 보호 조치를 위해 체크해야 할 안전의무
- ✓ 개인정보 보호 조치를 위해 꼭 해야 하는 방법이란?
- ✓ 2023년 개인정보 보호법 개정안, 모르면 망한다!!
- ✓ 홈페이지 개인정보 노출 방지 안내서
- ✓ 최근 개인정보 유출 사고 조사 결과: G-PRIVACY 2023
- ✓ 웹사이트 개인정보 유출 사례 및 보안 대책: G-PRIVACY 2023
- ✓ 개인정보 보호 교육 ①: 개인정보 보호법 알아보기
- ✓ 개인정보 보호 교육 ②: 개인정보의 안전한 관리
- ✓ 개인정보 보호 교육 ③: 개인정보의 유/노출 예방 및 사고 대응

개인정보보호 수탁자 점검 대응

이노션은 개인정보 처리/취급업무를 수탁 받을 경우, 위탁자의 점검 절차에 따라 이노션의 개인정보보호 체계 및 법령 준수 여부를 점검하고 그 결과를 제공하고 있습니다. 아울러, 고객의 개인정보가 철저하게 보호될 수 있도록, 이노션의 프로세스 뿐만 아니라 재수탁자에 대해서도 개인정보 취급업무 전반에 있어서 법적 의무사항의 이행을 관리·감독하고 있으며, 파트너스 포탈에는 이노션이 재수탁자에게 요구되는 점검 체크리스트 및 자료가 등재되어 있습니다.

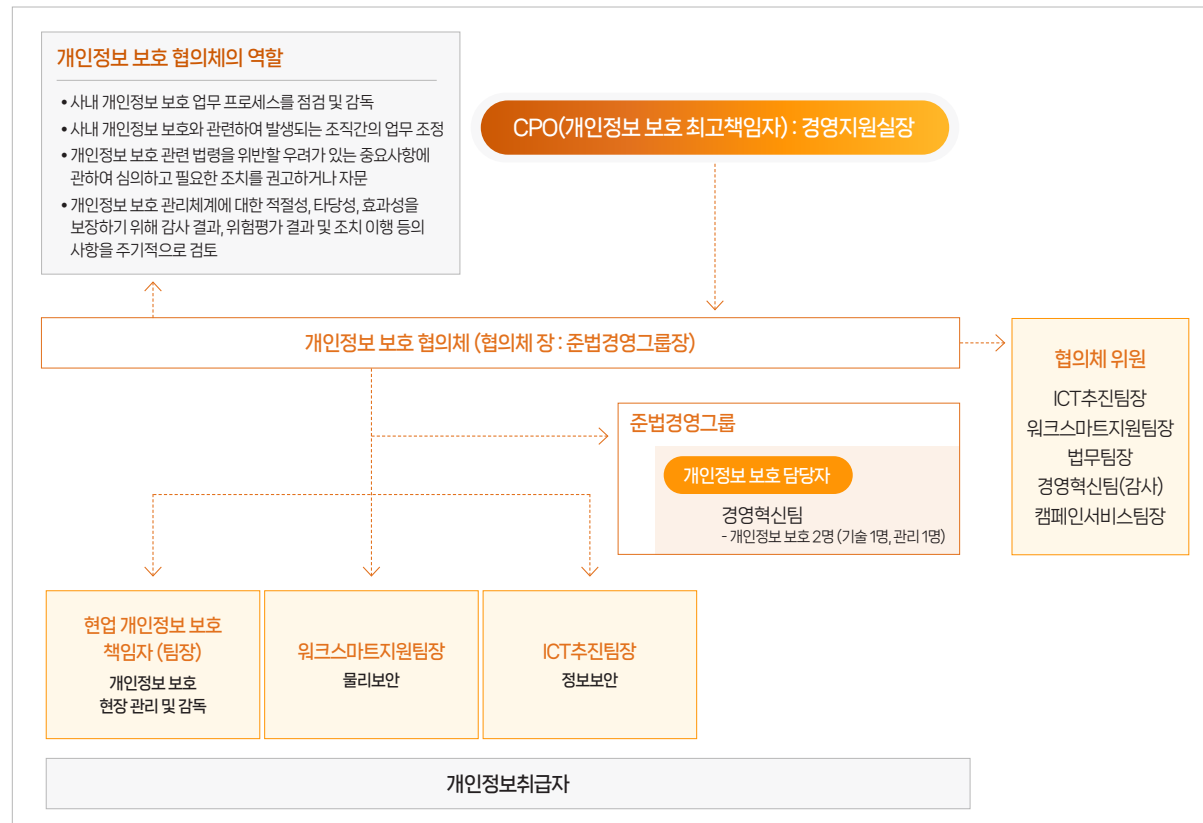
03 개인정보 보호 활동

2023-2024년 추진 활동 및 성과

2011년 개인정보보호법 시행 이후에도 사회적으로 개인정보 유출 사고가 지속해서 발생하여, 개인정보에 대한 보호 및 책임 부담 강화의 주장이 지속해서 대두되고 있는 가운데, 2023년 9월 전면 개정된 개인정보보호법이 개정됨에 따라 광고업을 영위하는 이노션에게 있어서 개인정보 리스크는 사업을 영위하는데 큰 부담이 됩니다. 이에, 당사는 개인정보 보호 체계 구축을 위해 2023년부터 2024년 1분기까지 개인정보 보호 컨설팅을 진행하였으며, 해당 컨설팅을 통해 당사의 개인정보 보호를 위한 7개의 개선 과제를 도출해 전략 수립 및 이행하였습니다.

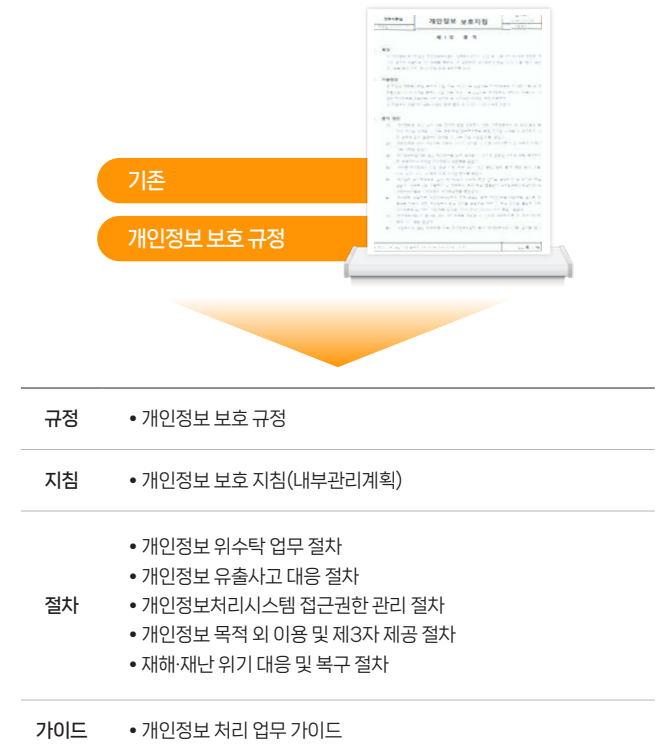
성과 1. 개인정보 보호 조직 체계 구축

이노션은 개인정보 보호 강화를 위해 개인정보 보호 전문 인력으로 담당자를 신규 채용하였습니다. 또한, 개인정보 보호 관리 체계 초기 안정화를 위하여 준법경영그룹 경영혁신팀 내 한시적으로 운영하며, 체계 안정화 이후 소속 조직을 재검토할 예정입니다.



성과 2. 개인정보 보호 정책 지침 제·개정

이노션은 당사의 비즈니스에서 있어 운영 현황에 맞는 정보보호 및 개인정보 보호 규정 및 지침과 내부 관리 계획, 법적으로 요구되는 각종 절차서 및 업무 가이드를 제·개정하였습니다. 개인정보 보호 규정 1종, 지침(내부 관리 계획) 1종, 절차 5종과 하위 가이드로 구성되어 있습니다.



추진 활동 1. 개인정보보호 솔루션 도입

이노션은 개인정보의 검출 및 외부 유출을 관리·감독을 위해 개인정보보호 전산 솔루션을 도입할 예정입니다. 솔루션 도입 이전에는 개인정보 유출 방지를 위한 교육과 캠페인 활동을 전개하여, 전 임직원들의 자율적 관리와 개인정보보호 담당자의 현업 밀착 지원 및 모니터링을 통하여 고객과 임직원의 개인정보를 안전하게 관리할 계획입니다.

추진 활동 2. 개인정보 보호 관련 캠페인 등록 화면

이노션은 프로젝트 등록 시 개인정보 처리가 수반되는 업무와 해당 업무 위탁의 여부를 확인하며, 위탁 해당 프로젝트는 개인정보 관련 안내 메일을 자동으로 발송하기 위한 시스템을 구축하고 있습니다.

추진 활동 3. 개인정보 처리 (재)위탁 관리·감독 업무 강화

이노션은 업무 위탁으로 개인정보가 분실·도난·유출·위조·변조 또는 훼손되지 않도록 수탁자 교육을 진행하고 있습니다. 개인정보 처리 현황 점검 등 개인정보를 안전하게 처리하는 여부를 감독하고 있습니다.

개인정보 보호 교육

수탁자 자체 개인정보 보호 교육 실시



전문 기관 교육 수료



[01. 위수탁 업무 서식 3] 개인정보 보호 교육 결과서 제출

개인정보 보호 교육 결과서

1. 개인정보 보호 교육 개요

교육명	개인정보 보호 교육
교육 대상	수탁자
교육 일자	2023. 10. 10

2. 개인정보 보호 교육 대상자

순번	이름	직급	담당업무	서명	비고
1	홍길동	대표	대표 업무	[서명]	교육을 완료
2	김철수	부장	부장 업무	[서명]	교육을 완료
3					
4					

※ 교육 현장 사진 첨부 또는 교육 수료증 첨부 필수

개인정보 처리 현황 점검

수탁자 자가 보안점검 수행 및 보호대책 수립



[01. 위수탁 업무 서식 4] 수탁자 개인정보 보호 점검 결과서 제출

수탁자 개인정보 보호 점검 결과서

1. 점검 개요

점검명	개인정보 보호 점검
점검 일자	2023. 10. 10
점검 대상	수탁자

2. 점검 결과

구분	점검 항목	점검 결과	개선 방안
개인정보 처리 현황	개인정보 처리 목적	정당성 있음	
	개인정보 처리 방법	적합함	
	개인정보 처리 결과	정확함	
	개인정보 처리 책임	명확함	
개인정보 보호 대책	개인정보 보호 대책 수립	수립됨	
	개인정보 보호 대책 이행	이행 중	
	개인정보 보호 대책 점검	점검 중	
	개인정보 보호 대책 평가	평가 중	

※ 점검 결과서 조치계획 필수 작성

공급망 관리

Our Approach

이노션은 파트너와의 동반성장을 목표로 투명한 거래 문화를 조성하고 신뢰에 기반을 둔 관계 형성을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 파트너사 경쟁력 강화를 위해 많은 활동을 지원하고 있으며, 이를 통해 진정한 동반성장 환경 구축을 선도하고 있습니다. 이노션은 파트너의 지속 가능한 성장을 지원하며, 현대자동차그룹의 비전인 '더 나은 미래를 향한 동행'을 실현해 나가겠습니다.

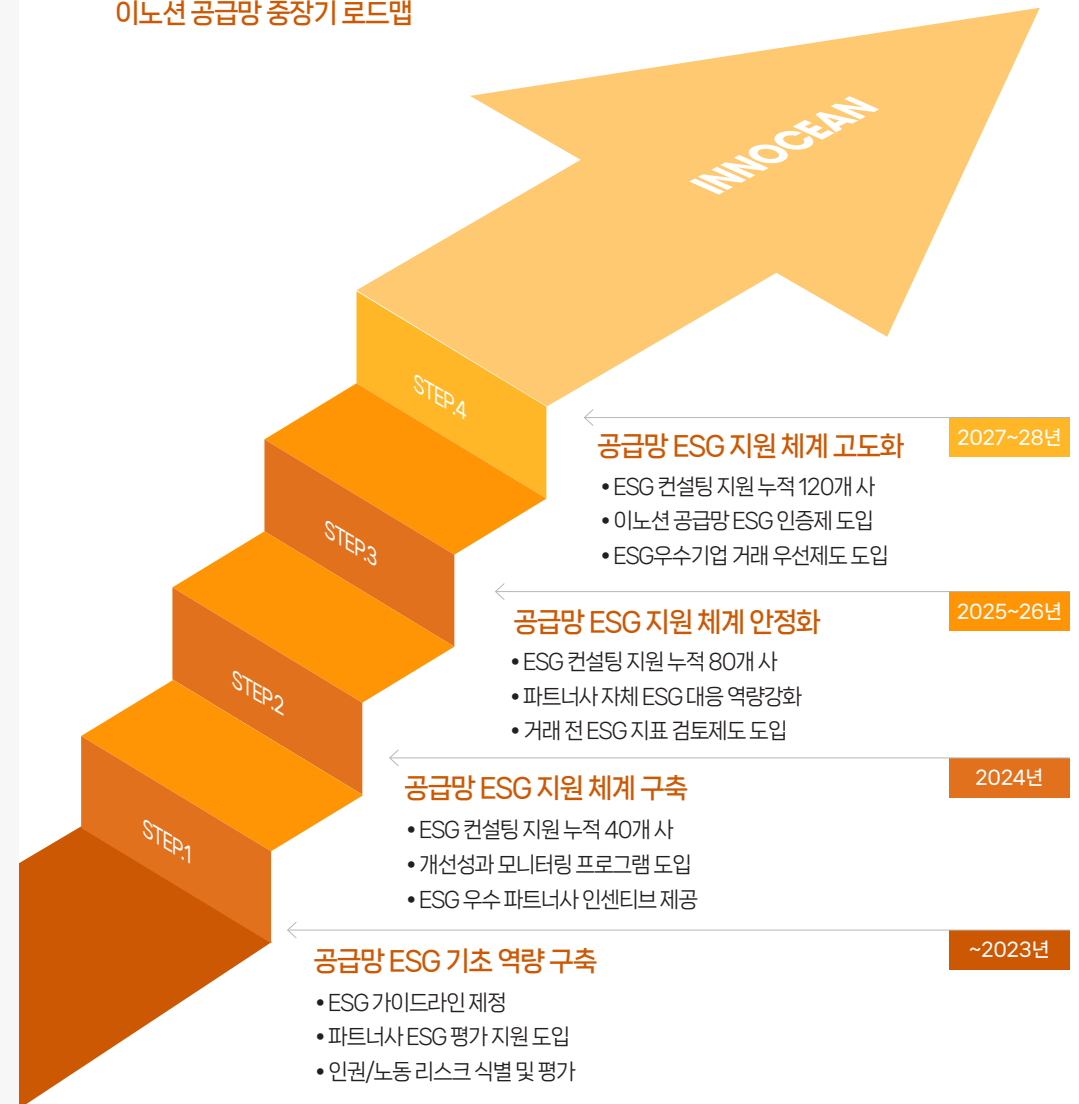
UN SDGs



01 파트너사 관리

공급망 정책 및 체계

이노션 공급망 중장기 로드맵



파트너사 행동 규범

파트너사 행동규범

이노션은 지속가능한 상호 동반성장을 위해 파트너사가 준수해야 할 행동 규범을 제시하고, 정기적으로 검토하여 보완·개정하고 있습니다. 당사의 파트너사 행동 규범은 제정 목적, 행동 규범 대상, 파트너사의 책임과 역할에 대해 명시하고 있습니다.

윤리	환경	노동/인권
- 투명경영 및 반부패 - 이해상충 방지 - 불공정 거래 방지 - 위조부품 방지 - 수출제한 및 경제제재 준수 - 정보보호 - 지적재산 보호 - 책임 있는 자재 구매	- 환경경영시스템 구축 - 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리 - 수자원 관리 - 대기오염물질 관리 - 순환자원 및 폐기물 관리 - 화학물질 관리 - 동물복지 - 생물다양성 보호와 산림파괴 금지	- 아동노동 사용 금지 - 강제노동 사용 금지 - 차별 및 괴롭힘 금지 - 임금 및 복리후생 제고 - 근로시간 관리 - 인도적 대우 - 결사의 자유 보장 - 윤리적인 채용
안전/보건	경영시스템	
- 안전보건경영시스템 구축 - 기계·기구·설비의 안전 관리 - 비상상황 대응 - 사고 관리 - 안전 진단 - 보건 관리 - 수급인(Contractor)의 안전 및 보건	- 기업 성명서 공시 - 담당자 선임 - 리스크 점검 - 교육 및 소통 - 정보 관리 - 고충처리 제도 운영 - 구제수단 마련 - 거래업체(하위 파트너사) 관리 - 규범 준수	

02 상생협력

공정한 거래 환경 조성

대·중소기업간 상생협력을 위한 4대 실천사항

4대 실천사항

이노션은 파트너사와의 공정한 거래 환경을 조성하고 하도급 법규 준수를 위해, 공정거래위원회가 제정한 '대·중소 기업 간 상생협력을 위한 4대 실천사항'을 도입해 운영하고 있습니다. 또한, 파트너사와 공정하고 투명한 거래 관계를 유지하기 위해 노력하고 있으며, 공정거래위원회에서 권고하는 광고 업종 표준 하도급 계약서를 도입하여 대·중소 기업 간 공정한 거래문화 정착에 앞장서고 있습니다.



상생협력을 위한 규정

이노션은 파트너사들과의 상생을 위해 2022년에 상생협력 운영규정을 제정하여 시행하고 있습니다. 파트너사의 선정 및 운용, 중소기업 및 농어촌과의 상생, 하도급 심의위원회 운영에 대한 표준 등을 정하고 이를 통해 공정하고 효율적인 제작 환경을 마련하며 동반성장을 실현하고 하도급법 위반행위를 근절하는 데 목적을 두고 있습니다.

파트너사 선정 및 평가관리

기준의 공정성

이노션은 파트너사 선정 기준을 명확하고 구체적으로 제시하여 공정한 선정이 이루어지도록 노력하고 있습니다. 이노션의 파트너사 Pool은 사전에 내부 임직원의 의견을 청취 및 검토하고 최종적으로 대표이사의 의사결정을 거치는 프로세스로 운영하여 매년 파트너사 Pool의 적정성을 검토, 확인하고 있습니다.

선정 방식

이노션의 파트너사로 등록을 희망하는 업체에 대한 평가는 크게 정량 평가(제작 실적, 인원 현황, 시설 보유현황, 재무 상태, 신용등급, 안전보건관리능력 등)와 정성 평가(포트폴리오 및 시안 평가 종합, 품질 및 업무능력 평가 등)로 구분되며, 두 평가 결과를 합산한 총점을 기준으로 파트너사가 선정됩니다. 정량평가와 정성평가의 구체적인 평가 비율은 연도별 각 부문 모집회사 수 등을 고려하여 등록 심사 개시 30일 전에 공지하고 있습니다. 특히, 신규 파트너사 선정 시 안전보건평가기관 진단결과 '보통' 이상의 등급 평가 여부를 확인하며, '보통' 미만의 등급 획득 시 파트너사 선정대상에서 제외하고 있습니다.

평가관리

이노션의 파트너사 평가는 프로젝트 평가와 정기평가를 각 50%로 하되 경영현황 평가, 안전보건평가, ESG평가 등을 통해 추가로 가감점을 부여하고 있습니다. 위의 평가 종류 외에도 필요한 경우 품의를 통해 추가 가감점 항목을 정하고 있습니다.

프로젝트 평가	프로젝트별로 프로젝트 종료 후 해당 프로젝트를 수행한 파트너사에 대해 평가
정기평가	4분기 종료 후 파트너사에 대해 평가하며, 평가시기는 경영 환경에 따라 조정
경영현황 평가	파트너사의 재무평가를 통해 정기평가 점수에 감점 반영
	(1) 재무평가 자료 미제출 : ▲ 5 점 (2) 재무평가 시 2년 연속 당기순손실 또는 자본잠식 : ▲ 2 점
안전보건평가	파트너사 산재발생 현황을 통해 감점 반영
	(1)부재율 및 재해율 3년 평균 대비 3% 이상 : ▲ 5 점 (2)부재율 및 재해율 3년 평균 대비 5% 이상 : ▲ 10 점 (3)중대재해발생 시 : ▲ 50 점
	파트너사 ESG 평가결과에 따라 가점 반영
파트너사 ESG 평가	(1)파트너사 ESG 평가결과 A+: + 3점 (2)파트너사 ESG 평가결과 A~B-: +2점

파트너사 상생지원 정책

이노션은 금융 지원, 교육 지원, 복리후생 지원, 간담회 진행 등 파트너사 상생지원 정책을 수립해 파트너사와의 다양한 상생활동을 실천하고 있습니다. 이를 바탕으로 당사는 2023년에 실시한 동반성장위원회의 '동반성장 지수 평가'에서 3년 연속 최우수 등급을 취득해 최우수 명예 기업으로 선정되었습니다.



금융지원

동반성장펀드, 저리 직접 자금 지원, 패밀리기업 대출 등
파트너사의 재정적 지원



교육지원

파트너사를 위한 별도 교육사이트를 개설하여
파트너사 구성원의 역량 강화 지원



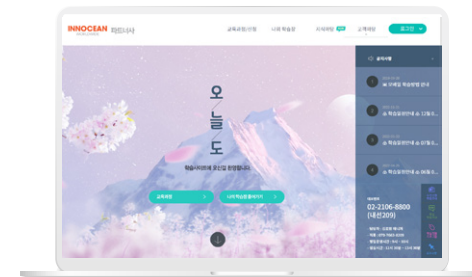
복리후생지원

동반성장물 도입 및 전용 포인트 지급, 외식상품권 배부, 마스크 및 방역용품 제공,
파트너사 우수임직원 포상 등



간담회 시행

파트너사와의 네트워킹 증진,
우수 파트너사를 격려하기 위한 정기 간담회 진행



파트너사 교육 사이트

파트너사 소통 채널

이노션은 파트너사와의 활발한 소통을 위해 다양한 소통채널을 운영하고 있습니다. 당사 홈페이지 내 동반성장 및 안전경영 페이지를 통해 파트너사는 동반성장 관련 고충상담 정책 제언이 가능하고, 안전·보건 개선 및 사업장 위험과 관련해서는 모든 이해관계자가 의견을 제시할 수 있습니다. 더불어 파트너사들이 업무 진행 중에 겪을 수 있는 고충 등에 즉시 대응하고 상시 의견을 청취하기 위해 상생협력 Help Desk를 운영하고 있습니다. 이 밖에도 파트너사 VOC 청취, 파트너스데이 개최 등을 통해 파트너사로부터 적극 의견을 수렴하고 있습니다.



파트너사 의견청취 채널

파트너스데이



이노션은 주요 파트너사를 대상으로 이노션 '파트너스데이' 행사를 개최하여 상생협력 강화를 위한 동반성장 비전과 상생 프로그램 추진방향 등을 공유함으로써 적극적인 소통과 교류의 장을 마련하고 있습니다. 2023년에 개최된 파트너스데이에는 75개 파트너사에서 총 120여 명이 참석하여, 경영·금융지원, 기술인력지원, 복리후생 지원, 국내외 매출 확대 지원 등 파트너사를 대상으로 운영하고 있는 다양한 상생협력 프로그램을 소개하고, 이노션의 미래 추진 방향성과 비전을 상세히 공유하는 시간을 가졌습니다. 또한, ESG경영, 임직원 역량 강화 온라인교육, 채용지원 등 이노션의 상생협력 프로그램에 적극 참여한 우수 파트너사 6곳을 선정해 포상금 각 500만 원씩을 전달하였습니다. 앞으로도 이노션은 파트너사의 경쟁력이 곧 이노션의 경쟁력이라는 사명감으로 파트너사의 역량 제고에 도움이 될 수 있는 다양한 동반성장 프로그램을 지속해서 개발해 나가겠습니다.

03 파트너사 ESG 지원

파트너사 ESG지원 활동

이노션은 파트너사들이 ESG 경영체계를 수립하여 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 돕고자 2023년 중소기업 'K-ESG 광고업 표준 가이드라인'에 맞는 지표를 선정하여 이를 당사의 파트너사들에 배포하였습니다. 당사는 파트너사와의 견고한 신뢰 구축을 통해 공급망 ESG 관리 체계를 고도화할 수 있도록 지속해서 노력해 나가겠습니다.



파트너사 ESG 표준 가이드라인

환경	환경목표 수립, 온실가스 배출량 감축 및 에너지 절감, 폐기물 배출 등의 환경 이슈
사회	노동, 인권, 안전/보건, 공정거래 등 글로벌 ESG 지표 공통 이슈 및 업종 특성 반영
거버넌스	의사결정 구조, 윤리경영, 비재무성과 공시 등 의사결정의 투명성 및 경영시스템

공급망 ESG 지원 프로세스

이노션은 파트너사들의 ESG 역량 강화를 위해 공급망 ESG 정책을 수립하였으며, 체크리스트를 활용한 자가 역량 진단으로 ESG 관련 리스크를 검토하고 예방할 수 있도록 전문적인 ESG컨설팅과 교육을 제공하고 있습니다. 파트너사의 ESG 진단 결과로 파트너사의 Tier를 구분하였으며, ESG 세부 진단을 통해 현장실사와 ESG 컨설팅을 시행하였습니다. 이후 공급망 리스크에 대하여 완화 계획을 수립하고 식별된 리스크에 대하여 개선을 진행하였으며, 조치 결과를 지속해서 모니터링하였습니다. 당사는 파트너사에게 지속해서 ESG 컨설팅을 제공하여, 더욱 많은 파트너사와의 상생협력 체계를 구축하기 위해 노력하겠습니다.



2023년 파트너사 ESG 컨설팅 지원

이노션은 2023년 9월 광고업계 최초로 동반성장위원회와 '2023년도 파트너사 ESG 지원 사업 협약' 체결을 시작으로 협력 중소 파트너사의 글로벌 ESG 경영요구수준에 대응하는 ESG 가이드라인 개발과 교육, 외부 컨설팅사의 현장 개선/지도, 동반성장위원회 확인서 발급 등을 통해 파트너사의 대외 ESG 경쟁력 강화를 지원하였습니다. 당사는 ESG 준수율이 우수한 파트너사에게 해외진출 지원 등의 상생협력 프로그램 대상 선정 시 우대하는 인센티브를 제공하고 있으며, 파트너사 ESG 지원 사업을 통해 지속 가능한 동반성장이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

파트너사 ESG 지원사업 개요

사업명	목적	사업기간	주관기관	진행대상
2023년 이노션 ESG 지원사업	이노션 파트너사 ESG 경영 이해도 향상, 진단을 통한 취약부분 개선	2023년 11월 ~ 2024년 4월	동반성장위원회(주관), 전략과혁신(수행)	총 20개사 대상 ESG 온라인/방문교육, 진단/개선 컨설팅 진행

파트너사 ESG 지원사업 진행절차



파트너사 진단 결과

2023년 총 20개사를 대상으로 파트너사 ESG 교육 및 현장 방문 개선 컨설팅을 통해 파트너사들의 ESG 수준을 향상시켰습니다. 개선 컨설팅 전 파트너사의 ESG 준수율은 33.8%였으며, 현장 방문 컨설팅 진행 후 85.9%로 52.1%p가 향상되었고, 이로 인해 생산성 향상, 비용 절감 등 7,251백만 원의 개선 효과가 발생하였습니다. 우수 파트너사의 경우, 당사의 ESG 지원 사업을 통해 환경경영 체계 구축, 인권경영 및 근로자 보호 정책 및 체계 수립, 안전보건 관련 활동 준수, 정보보호 및 개인정보 보호 활동 전개 등의 각 ESG 분야에서 개선 성과를 이뤘습니다.

지역사회 공헌

Our Approach

이노션은 사회적 책임을 다하기 위해 지역사회 상생 및 동반성장을 통해 지속가능한 사회를 구현하고자 UN SDGs 목표 달성을 위한 전 지구적 노력에 동참하고 있습니다. 지구 환경 보존, 미래세대의 행복 추구를 실현하고자 노력하며, 당사는 다양한 사회공헌 활동을 전개하여 지역사회에 긍정적인 영향과 지속가능한 삶에 이바지하고자 합니다.

UN SDGs



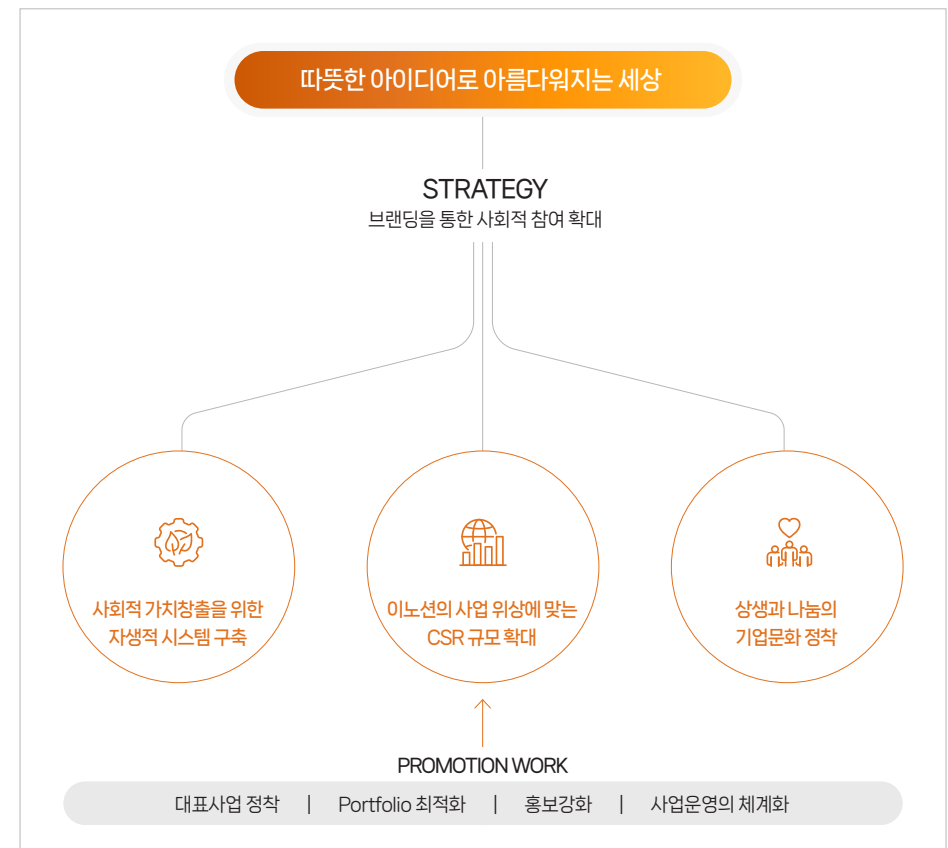
01 사회공헌

사회공헌 추진 전략

[이노션 CSR 웹사이트](#)

이노션은 '따뜻한 아이디어로 아름다워지는 세상'이라는 비전을 통해 글로벌 종합 커뮤니케이션 기업으로서 CSR 활동을 추진하고 있습니다. 이에 당사는 브랜딩을 통한 사회적 참여 확대라는 전략으로 사회적 가치창출을 위한 자생적 시스템 구축, 사업 위상에 맞는 CSR 규모 확대, 상생과 나눔의 기업문화 정착을 중심으로 사회공헌 체계를 수립하였습니다. 당사는 중장기 사회공헌 전략 체계를 토대로 사회적 취약계층과 아동 및 청소년의 건강한 성장 지원 등을 통해 사회 구성원들과의 혁신적인 소통을 구현하여 지역사회에 최상의 가치를 추구하고자 합니다.

이노션 사회공헌 전략



사회공헌 운영 및 성과

사회공헌 프로그램 S.O.S

이노션은 2011년부터 일상생활에서 마주하는 사회 문제를 발굴하고 이에 대한 참신한 해결책을 제안하는 이노션의 문제 해결형 사회공헌 활동인 'S.O.S(Social Problem Solver)' 프로그램을 시행하고 있습니다. S.O.S 프로그램은 광고인, 마케터를 꿈꾸는 대학생들에게 광고 경험 기회와 장학금을 제공하고, 비영리 기관과 공공기관에는 재능기부 차원의 사회적 문제 해결 지원을 통해 사회적 책임을 실천하고 있습니다. 2021년에는 스토킹 예방이라는 주제로 2022년에는 탄소중립 이행이라는 주제로 아이디어를 모집했으며, 2023년에는 '해양 환경 보전을 다양한 사회문제 발굴 및 해결'이라는 주제로 해양수산부와 함께 S.O.S 공모전을 진행했습니다. 그 밖에 사회적기업 홍보, 온실가스 저감, 아동학대 예방 등 다양한 사회문제를 주제로 프로그램을 진행하고 있습니다.



S.O.S 공모전 대상 수상팀 및 수상작



2023년에 진행한 S.O.S 프로그램을 통해 지속가능한 해양 생태계 보전 방안, 해양 쓰레기 저감 방안, 해양 플라스틱 쓰레기 재활용 방안 등을 모색하였습니다. 최종 수상작은 총 17개로 많은 예비 광고인들이 해당 공모전에 참여하였습니다. 이를 통해 광고인을 꿈꾸는 대학생 등에게 장학금 및 체험형 인턴십을 지원하면서 미래 인재까지 양성하는 활동을 전개하고 있습니다. 당사는 지속해서 사회공헌 활동을 통해 미래 인재 발굴, 취약계층 지원, 환경을 위한 활동 등 다양한 사회 문제에 대한 해결 방법을 모색하도록 노력하겠습니다.

나눔 바자회 & 소아암 어린이 치료비 후원

이노션은 소아암 어린이를 위한 '2023년 나눔 바자회'를 개최했습니다. 나눔 바자회는 2009년부터 시작해 16년째 이어져 오고 있으며, 광고 제작에 사용되었던 소품과 의류, 액세서리, 임직원들의 기부 물품으로 풍성하게 진행되고 있습니다. 당사는 2011년부터 바자회 수익금 전액을 소아암 어린이 치료비로 기부하고 있으며, 2023년 바자회에는 총 311명의 임직원분이 참여해 1,400만 원의 바자회 수익을 달성했습니다. 나눔 바자회를 통해 매년 물품 최대 기부자, 기금 최대 기부자 2명을 선발해 소아암 어린이 치료비 지원을 위한 기금 전달식을 진행하고 있으며 2024년에도 바자회 판매 수익금을 전액 소아암 어린이 치료비로 기부할 예정입니다.

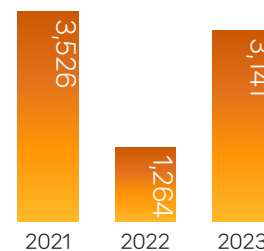


사회공헌 운영 성과

이노션은 사회공헌 활동에서 2022년 1,264시간 대비 2023년에 임직원들의 봉사활동 참여율이 증가해 3,141시간 참여하였습니다. 사회공헌기금은 당사 출연 기부금과 임직원 자발적 기부금으로 구성되며, 2022년 6.9억 원 대비 2023년 7.6억 원으로 증가했습니다. 당사는 사회공헌 기금 사용에 대해 투명하게 공유하고, 사회공헌 활동 참여에 동기부여를 강화하도록 지속해서 노력하겠습니다.

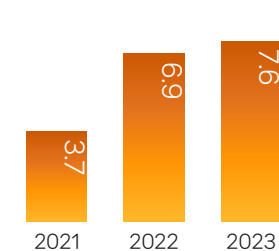
최근 3개년 임직원 봉사활동 시간

(단위: 시간)



최근 3개년 사회공헌기금실적*

(단위: 억 원)



*사회공헌기금실적: 이노션 출연기부금+임직원 자발적 기부금

Part 5.

GOVERNANCE

Background

장기적 기업 가치 증진의 핵심 요소는 다양한 이해관계자와의 활발한 소통, 이사회 중심의 선진적 지배구조 구축 그리고 주주친화 정책을 통한 주주가치 증대입니다. 기업 이익의 극대화뿐만 아니라 기업의 사회적 책임도 중요해지는 상황에서 준법과 윤리경영이 기업의 중요한 요소로 자리 잡고 있습니다. 따라서 기업 윤리의식에 대한 사회적 신뢰를 통해 기업 가치 향상을 도모해야 합니다.

2023 Highlights

ESG 기반 거버넌스 구축

주주가치 제고

준법경영 고도화

이사회 산하
지속가능경영위원회설립

100% 무상증자 실시
중장기 재무목표 수립

준법경영그룹 신설

거버넌스	069
주주가치 제고	073
리스크 관리	076
준법·윤리경영	078

UN SDGs



거버넌스

Our Approach

이노션은 다양성과 전문성을 갖춘 이사진을 선임하여 투명하고 독립적인 의사결정이 가능하도록 권한을 확보하고 견제와 균형을 토대로 효율적인 경영활동을 수행할 수 있는 지배구조 체계를 갖추고 있습니다. ESG 기반의 의사결정과 올바른 이사회 운영을 통해 건전한 거버넌스를 확립하고자 노력하겠습니다.

01 거버넌스 체계

이사회 정책 및 방침

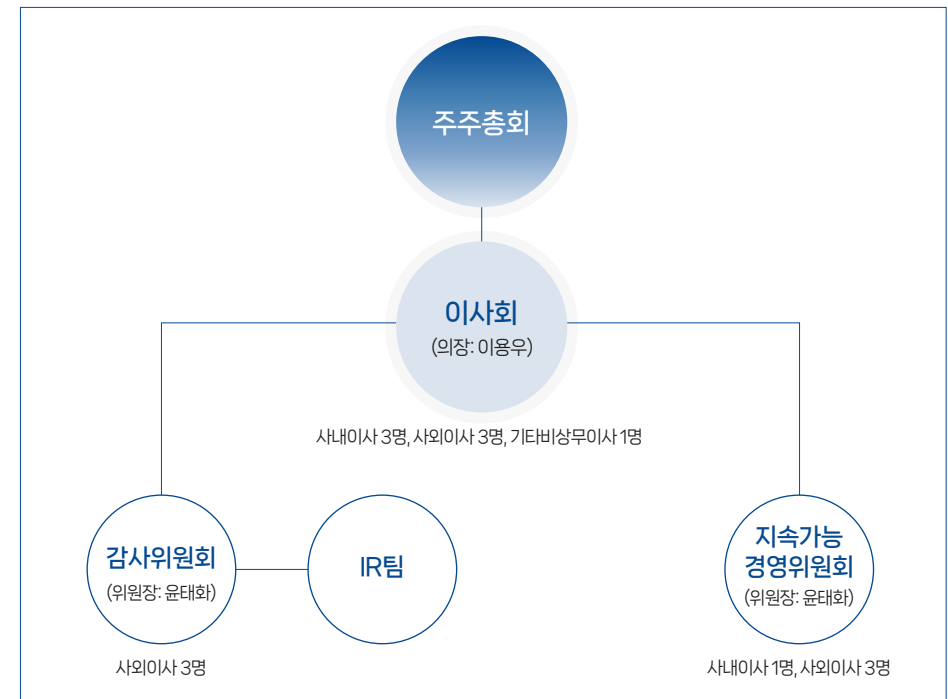
[이사회 규정](#)
[기업지배구조헌장](#)
[기업지배구조보고서](#)

이사회 규정 및 기업지배구조헌장

이노션은 2015년 3월 기업지배구조 선진화와 이사회的高效적인 운영을 위해 이사회 규정을 제정 및 시행하였습니다. 이사회 규정에 따라 최고 의사결정 기구인 이노션의 이사회는 주주, 투자자, 고객, 임직원, 파트너사 등 다양한 이해관계자를 고려하여 회사경영에 관한 중요사항을 감독하고 승인하는 역할을 합니다. 나아가 당사는 선진화된 기업지배구조 확립을 위해 2024년 5월 이사회를 통해 기업지배구조헌장을 도입하였습니다. 도입된 헌장을 통해 당사는 주주가치 제고 및 권익 보호를 위하여 경영 투명성, 건전성, 안정성을 확보하고 견제와 균형을 추구함과 동시에 당사의 조직문화가 반영된 지배구조를 갖추고자 노력하겠습니다.

이사회 및 위원회 조직도

* 2023년 12월 31일 기준



UN SDGs



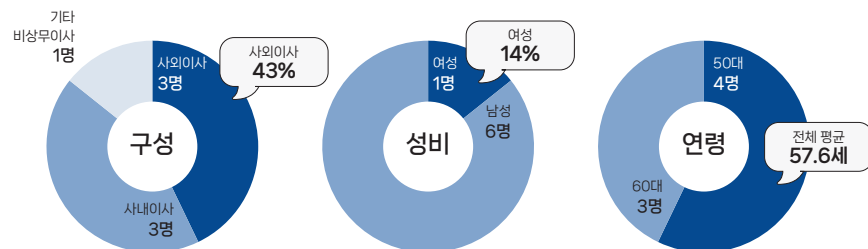
02 이사회 운영

이사회 구성 및 활동

이사회 구성

이노션의 이사회는 2023년 12월 기준으로 3명의 사내이사, 3명의 사외이사, 1명의 기타비상무이사로 구성된 총 7명입니다. 당사의 사외이사는 전체 구성원 대비 43%로 상법상 요건인 4분의 1을 상회하는 수준으로 운영하고 있습니다. 이는 다양한 전문성과 배경을 갖춘 자를 이사회에 참여시켜 효율성을 높이고, 독립성이 검증된 다수의 사외이사를 통해 경영진에 대한 견제 기능을 강화하기 위한 것입니다. 이사회 운영의 효율성을 높이고 책임 경영을 실천하기 위하여, 이사회 의장은 정관 제34조의 2에 의거하여 대표이사로 선임하고 있습니다.

구분	성명	성별 (만 나이)	직책	최초선임일 -임기만료(예정)일	전문 분야	주요 경력
사내 이사	이용우	남 (64세)	이사회 의장 대표이사 지속가능경영위원회 위원	2020.09.17-2026.03 정기주총일	경영전반 총괄	현) 이노션 사장 전) 현대자동차 제네시스사업부장
	정성이	여 (61세)	사내이사	2008.03.31-2026.03 정기주총일	경영전반 총괄	현) 이노션 사내이사
	신승호	남 (55세)	재경지원실장	2022.03.31-2025.03 정기주총일	재경지원	현) 이노션 전무
사외 이사	윤태화	남 (63세)	감사위원회 위원장 지속가능경영위원회 위원장	2020.03.25-2026.03 정기주총일	재무/회계	현) 가천대학교 경영대학 교수 및 경영대학원 원장
	류재욱	남 (54세)	감사위원회 위원 지속가능경영위원회 위원	2020.03.25-2024.03 정기주총일	재무자문	현) 이노션 사외이사
	김승주	남 (52세)	감사위원회 위원 지속가능경영위원회 위원	2021.03.29-2024.03 정기주총일	정보보안	현) 고려대 사이버국방학과/ 정보보호대학원 정교수
기타 비상무 이사	김재철	남 (54세)	이사회 구성원	2023.03.30-2026.03 정기주총일	경영전략	현) 롯데컬처웍스 신성장전략부문장 전) 롯데컬처웍스 영업부문장



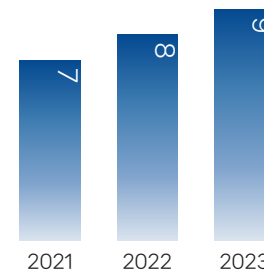
이사회 성과 (중요 의결 사항)

이노션의 이사회는 2023년에 총 9번 개최되었으며 정기 및 임시 이사회를 통해 다양한 안건을 논의하고 있습니다. 정기 이사회는 분기 단위로 개최함을 원칙으로 하고 있으며, 임시 이사회는 필요에 따라 수시로 개최합니다. 이사진이 안건에 대해 충분히 검토할 수 있도록 이사회는 개최 5일 전 안건과 관련된 자료를 제공하고 있으며, 이사진들의 스케줄 조정을 통해 이사회 참석률을 높이고 있습니다. 2023년 전체 이사회 평균 참석률은 93%이며, 사내이사 91%, 사외이사 95%, 기타비상무이사 92%입니다. 2023년 부의된 주요 안건으로는 합작 투자회사(JV) 설립, 지속가능경영위원회 설치 및 분기배당 승인의 건 등이 있습니다.

구분	2023년	2023년 주요 안건
이사회 개최 횟수	정기 9회	• 정기 1차: 2023년 사업계획 승인의 건
보고건수/결의건수	8/18	• 정기 2차: 제18기 정기주주총회 소집의 건
전체 이사회 평균 참석률	93%	• 정기 3차: 대표이사 선임의 건
사내이사 참석률	91%	• 정기 4차: 합작투자회사(JV) 설립의 건
사외이사 참석률	95%	• 정기 5차: 지속가능경영위원회 설치의 건
기타비상무이사 참석률	92%	• 정기 6차: 분기 배당 승인의 건
		• 정기 7차: 2026 성장전략 및 재무목표 승인의 건
		• 정기 8차: 2023년 3분기 경영실적 보고의 건
		• 정기 9차: 유형자산 취득 결정의 건

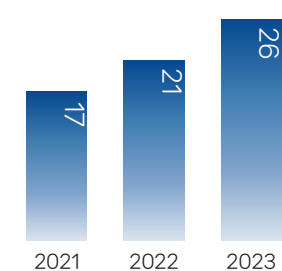
최근 3개년 이사회 개최횟수

(단위: 회)



최근 3개년 안건 상정 수(보고+결의)

(단위: 건)



03 이사회 책임

이사회 독립성·전문성·다양성

이사회 독립성

이노션은 투명한 지배구조를 위해 이사의 독립성을 강화하였습니다. 당사는 이사의 독립성을 제고하기 위해 이사 또는 경영진이 업무를 집행함에 있어 법령 또는 정관에 위반되는 행위에 대해 관련 이사 또는 경영진에 대하여 이사회에 관련 자료를 제출하게 하거나, 해당업무를 조사하여 그 결과를 보고하게 할 것을 이사회 규정에 명문화하였습니다. 더불어, 이사회가 이사 선임에 있어 이사의 추천은 이사회에 일임하고 주주총회를 통해 최종적으로 선임합니다. 당사의 사외이사들은 회사와 중대한 이해관계가 없으며, 이사후보에게 직접 확인하는 등의 방법을 통해 이사 선임시 이사회에서 관련사항을 철저히 검토합니다. 또한, 사외이사 후보자로 추천 시 후보자와 회사와의 독립성 및 법령상 자격요건 등에 대하여 후보자 본인의 자필서명을 받은 '사외이사 자격요건 적격 확인서'를 한국거래소에 제출하고 있습니다. 당사의 사외이사 전원은 사외이사의 독립성 판단 기준을 모두 충족하고 있습니다.

이노션 사외이사 독립성 가이드라인

- ✓ 회사의 사무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ✓ 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
- ✓ 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ✓ 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
- ✓ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ✓ 회사와 거래 관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ✓ 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

이사회 전문성

이노션은 이사회 지원 담당 부서를 통하여 이사의 원활한 활동을 지원하고 이사회가 경영 의사결정 기능과 경영 감독 기능을 효과적으로 수행할 수 있도록 이사에 대한 제반 업무를 지원하고 있습니다. 이사회 지원 부서는 4명의 직원으로 구성되어있으며, 이들은 사외이사에게 경영 정보 보고, 제공 및 발송 등의 지원 업무를 수행하고 사외 이사가 직무를 수행하는 데 필요한 요청 사항에 대해서도 지원하고 있습니다. 또한, 위원회별 사내 담당 부서 및 지원조직 등을 구성하여 사외이사에 대한 보다 효율적이고 실질적인 실무 지원 체계를 운영하고 있습니다.

2023년 사외이사 교육 실시 내역

교육일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	불참시 사유	주요 교육 내용
2023.05.04	국내 M&A 전략팀	윤태화 / 류재욱 / 김승주	-	타법인주식 취득 관련 기업 개요 및 지분 취득 계획 등 사전 설명
2023.12.15	삼일 PwC 거버넌스센터	윤태화 / 류재욱 / 김승주	-	• ESG 이해와 이사회 감독 가이드 • 주주행동주의 이해와 이사회 가이드 • 효과적인 이사회 운영을 위한 전략

사외이사 지원조직

부서(팀)명	직원수	직위 및 근속연수	주요 활동내역
IR팀	4명	팀장 1명, 시니어매니저 2명, 매니저 1명 (평균 4.3년)	사외이사 직무수행 지원 이사회 운영 및 안전 검토 자료 제공

이사회 다양성

이노션은 이사회 구성원의 다양성을 확보하기 위하여 이사회 구성 시 다양성 요소들을 고려하고 있습니다. 이사회 구성원의 후보 선정을 위해 전문 역량과 산업 경험을 바탕으로 다양한 분야의 적합한 이사를 선출하기 위하여 학업 배경, 산업 경험, 산업 내 재임 기간 등을 고려하고 나아가 성별, 인종, 문화적 배경 등을 고려해 이사회 구성원의 경쟁력을 갖추도록 하고 있습니다.

최근 3개년 여성이사의 수

(단위: 명)



이사회 보상

사내이사의 보수

이노션의 사내이사는 주주총회 결의로 정한 '23년 이사보수 한도 범위 내에서 임원 인사 및 처우 규정 (이사회 결의)에 따라 직급, 근속연수, 업무의 성격, 업무 수행 결과, 기여도 등을 종합적으로 반영하여 지급하며, 매출액 및 영업이익 등의 사업 실적, 경영진으로서의 성과 및 기여도, 대내외 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 성과급을 지급할 수 있습니다.

사외이사의 보수

이노션의 사외이사의 보수는 주주총회 결의로 정한 이사 보수 한도 범위 내에서 독립성 및 투명성을 보장하기 위하여 고정 보수로 지급하며, 경영성과에 연동되는 별도의 경영성과급은 지급하고 있지 않습니다. 향후 사외이사 평가 결과의 보수 반영에 대한 재검토가 필요할 경우 제반 사항을 종합적으로 고려하여 이사회에서 충분히 논의한 후 반영 여부를 결정할 계획입니다.

주주총회 승인 금액 및 보수 지급 금액

(단위: 백만 원, %)

연도	구분	인원수	주주총회 승인금액	보수 총액	1인 평균 보수액
2023	이사 및 사외이사 (감사위원회 포함)	7명	6,000	4,761	680

CEO-직원 보수 배율

(단위: 백만 원, 배)

CEO의 총 보수	임직원 총 보수의 중앙값	임직원 총 보수의 중앙값 대비 CEO 총 보수 배율
1,775	94	18.91

* 임직원: 계약직, 휴직자, 해외 주재원을 제외한 정규직

* 1년 만기 임직원 총 보수 기준

04 이사회 내 위원회

이사회 산하 위원회 구성 및 운영

[감사위원회 규정](#) [지속가능경영위원회 규정](#)

이노션은 이사회 산하에 감사위원회, 지속가능경영위원회를 두고 있으며, 각 위원회의 규정에 따라 운영하고 있습니다. 해당 운영규정 전문을 모두 '기업지배구조보고서'를 통해 공개하여 이사회 및 이사회 내 위원회가 투명하게 운영되도록 하고 있습니다. 또한 각 위원회의 목적에 따라 해당 분야의 전문성이 높은 이사진으로 구성하였으며, 과반수의 사외이사로 구성되어 지배구조 내 상호 견제와 균형을 갖추고 있습니다.

감사위원회

이노션은 감사위원회 의무 설치 대상이 아니지만, 감사 직무를 수행함에 있어 이사회 및 경영진 등 업무 집행 기관으로부터 독립된 위치에서 객관성을 유지하도록 하기 위하여 상법에서 규정하는 요건을 상회하는 전원 사외 이사(3인)로 구성하고 있습니다. 특히, 감사위원 중 1인 이상은 상법 제542조의 11 제2항에 의거 회계 또는 재무 전문가로 구성하고 있습니다. 감사위원회를 보좌하기 위해 IR팀이 감사업무 수행 지원과 위원회 운영 및 안건 검토 자료를 제공하고 있습니다. 2023년에는 총 6회의 위원회가 개최되었으며, 외부감사인 선임 관련 준수 사항, 내부 회계 관리 제도 운영 실태 평가 등의 안건을 심의하였습니다.

직책	구분	성명	주요 역할
위원장	사외이사	윤태화	- 내부회계 관리 제도 운영 실태 평가 - 외부감사인 감사 평가 - 외부감사인과의 커뮤니케이션 - 기업 재무 건전성 및 타당성 검토
위원	사외이사	류재욱	
위원	사외이사	김승주	

감사위원회 활동 내용

구분	2023년	2023년 주요 안건 (보고)
위원회 개최 횟수	6회	[결의 안건] 1차: 외부감사인 선임관련 준수 사항 2차: 내부회계 관리 제도 운영 실태 평가 결과 3차: 감사위원회 위원장 선임의 건
보고건수/결의건수	6/3	
사외이사 참석률	93%	
		[보고 안건] 1차: 내부회계 관리 제도 운영 실태 2차: 제18기 재무제표에 대한 외부감사인의 감사절차 및 결과 보고 4차: 2023년 내부회계 관리 제도 평가계획, 제19기 재무제표에 대한 외부감사인의 감사계획 5차: 외부감사인과의 커뮤니케이션(감사 진행 현황 보고) 6차: 외부감사인과의 커뮤니케이션(감사 진행 현황 보고)

지속가능경영위원회

이노션의 지속가능경영위원회는 이사회 중심으로 지속 가능한 기업 가치를 제고하고자 2023년 정관 개정을 통해 이사회 산하 위원회로 신설되었습니다. 사내이사 1명과 사외이사 3명으로 구성되어 있으며, 대표이사인 사내이사 1명은 내부거래 투명성 및 주주 권익 보호, 사회적 책임 및 안전보건 경영 등 ESG의 중요성을 강화하고 효율적인 지원을 하기 위한 역할로 참여하고 있습니다. 또한, 당사는 책임 있는 비즈니스 수행을 위해 이사회 진행 1주일 전 지속가능경영위원회를 통해 중장기 계획에 대한 자문, 타법인 지분 취득의 적정여부 의견 공유 등 경영에 대한 자문 및 의견을 전달받고 있습니다. 2023년에는 총 6회의 위원회가 개최되었으며, 지속가능경영위원회 위원장 선임, 금융거래 승인, 공정거래 자율준수 활동 보고 등의 안건을 심의하였습니다. 2023년 전체 위원회 평균 참석률은 97%이며, 사내이사 100%, 사외이사 96%입니다.

직책	구분	성명	선임배경	주요 역할
위원	사내이사	이용우	대표이사	내부거래 투명성 확보, 주주권익보호, 사회적 책임 및 안전보건 경영에 대한 의결업무를 부여하여 운영
위원장	사외이사	윤태화	재무/회계 전문가	
위원	사외이사	류재욱	재무자문 전문가	
위원	사외이사	김승주	정보보안 전문가	

지속가능경영위원회 활동 내용

구분	2023년	2023년 주요 안건 (보고)
위원회 개최 횟수	6회	[결의 안건] 1차: 지속가능경영위원회 위원장 선임의 건 2차: 계열금융회사와의 '23년 4분기 약관에 의한 금융거래 승인의 건 4차: 계열금융회사와의 약관에 의한 금융거래 승인의 건
보고건수/결의건수	6/3	
전체 위원회 평균 참석률	97%	
		[보고 안건] 2차: 2023년 공정거래 자율준수 활동 보고의 건 3차: 2023년 이노션 애널리스트데이 개최의 건 4차: 2023년 공정거래 자율준수 및 반부패 윤리경영활동 실적 보고의 건 5차: 유형자산 취득 결정의 건, 소셜 마케팅 법인 설립의 건 6차: 타법인 지분 취득 결정의 건
사내이사 참석률	100%	
사외이사 참석률	96%	

주주가치 제고

Our Approach

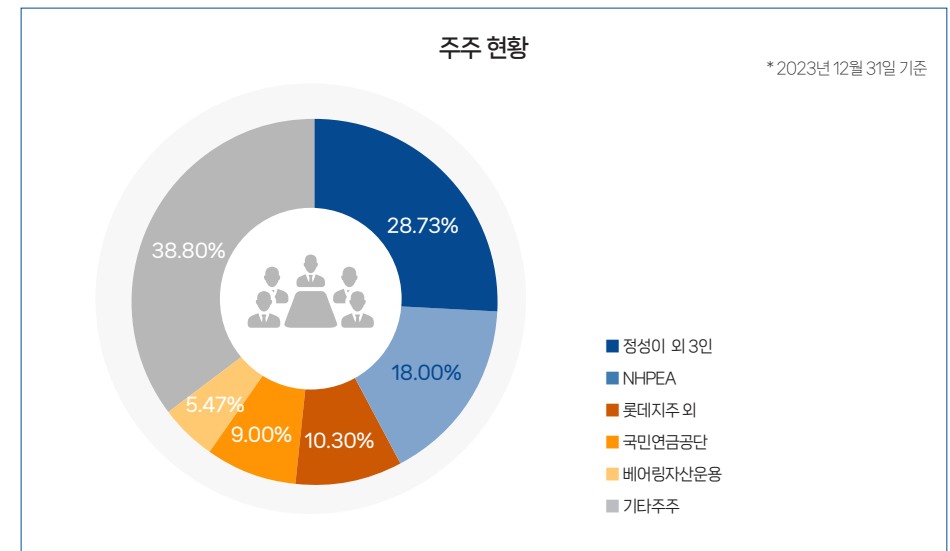
이노션은 주주가치 제고를 위해 배당금액의 상향을 비롯하여 주주 권익을 보호할 수 있는 다양한 방안을 적극 모색하고자 합니다. 실적 확대, 운영 효율성 제고, M&A, 신규 사업 추진 등을 통해 경영 실적을 개선하고, 당사의 정당한 기업 가치를 시장에서 인정받을 수 있도록 함으로써 궁극적으로 주주가치 제고를 위해 전력을 기울일 것을 약속드립니다.

01 주주 권리 정책

주주 현황 및 정책

주주 구성

2023년 12월 31일 기준으로 이노션의 총 발행 보통주식 수는 40,000,000주이며, 소액주주가 보유한 주식 수는 전체 발행 주식의 31.95%를 차지합니다. 당사의 최대주주는 정성이 외 특수관계인 3인으로, 총 11,593,778주(28.73%)를 보유하고 있습니다. 주요 기관 투자자로는 NHPEA IV Highlight Holdings AB(18.00%)와 베어링자산운용(5.47%)이 있으며, 롯데지주(※)와 롯데쇼핑(※)는 각각 5.15%씩 총 10.30%의 지분을 보유하고 있습니다. 또한, 국민연금(9%) 및 기타 연기금이 지속적인 투자를 이어가며 주가 안정성을 도모하고 있습니다.



주주권익 보호(정책)

이노션은 주주의 의결권 행사 편의성을 높이기 위해 2020년에 전자투표제를 도입한 이후 매년 전자투표제를 실시하고 있습니다. 주주들이 주주총회 의안에 대해 충분히 면밀하게 검토할 수 있도록 최소 4주 전까지 주주총회 소집 공고를 실시하고 있습니다. 나아가 2024년 정기주주총회에서는 주주의 의결권 행사에 대한 편의성과 접근성을 높이고자 주주총회 집중일을 피해 개최하였습니다.

UN SDGs

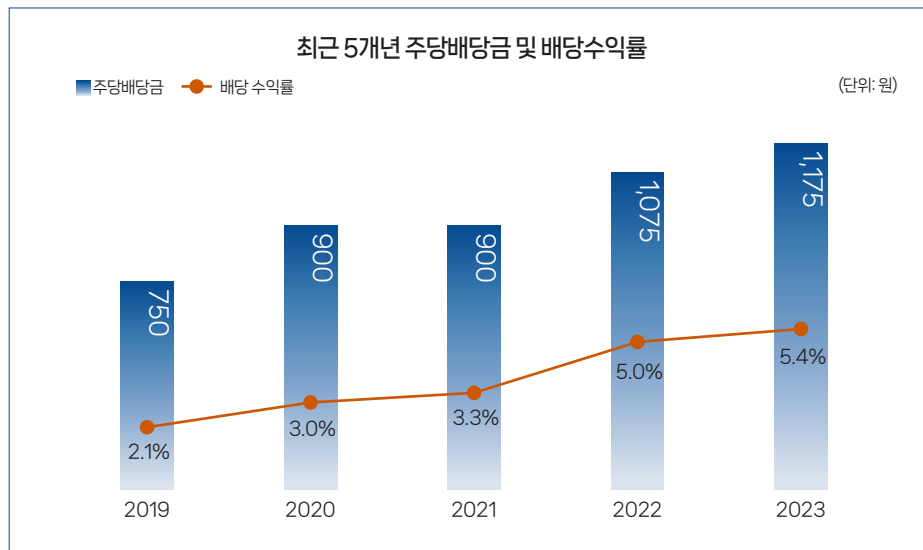


02 주주친화 제도

주주가치 제고

주주환원

이노션은 주주친화를 위해 배당을 지속해서 실시해 오고 있으며, 배당 규모는 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 및 연결재무제표 기준 지배지분순이익 등을 전반적으로 고려하여 결정하고 있습니다. 2015년 상장 이후 배당금액을 꾸준히 상향시키는 등 주주가치를 제고하기 위해 노력하고 있으며, 최근 3년간 결산배당 기준 배당성향은 2021년 54.6%, 2022년 60.9%, 2023년 46.2%로 최근 3년간의 평균 배당성향은 53.9% 수준입니다. 당사는 중장기적인 성장을 위한 투자를 고려하는 동시에 주주가치 제고를 위한 배당정책을 유지하며, 현재 배당성향 수준 및 글로벌 동일업종 배당성향 수준에 맞는 배당율을 결정하겠습니다.



구분	단위	최근 3년간					최근 5년간		
평균 배당수익률	%	4.6					3.8		

구분	단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
배당수익률	%	1.7	1.3	2.3	2.1	3	3.3	5	5.4

배당에 관한 사항

이노션은 주주가치 제고를 위해 2021년 분기배당을 실시한 이후로 3년 연속 분기배당을 지급하고 있습니다. 또한, 2023년 11월 말 보통주 1주당 신주 1주를 배정하는 100% 무상증자를 실시하여 총 보통주식은 무상증자 전 20,000,000주에서 무상증자 후 40,000,000주로 증가하였습니다. 상장 이후 40,000,000주 기준 1,500원 대 주당순이익을 유지하고 있으며, 중장기 주주가치 제고를 위해 2026년까지 주당순이익을 2022년에 비해 90% 상승한 3,350원 선을 달성하고자 합니다. 이노션은 주주가치 확대를 최우선 전략 과제로 삼아 주주 환원을 위해 노력하겠습니다.

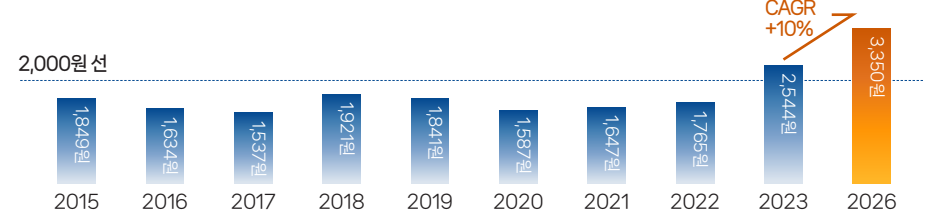
정관 제48조2 (분기배당)

- ① 사업년도 개시일로부터 3월, 6월 및 9월 말일의 주주에게 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의 12에 의한 분기배당을 할 수 있다. 분기배당은 금전으로 한다.
- ② 제1항의 분기배당은 이사회 결의로 하되, 그 결의는 제1항의 각 기준일 이후 45일 내에 하여야 한다.
- ③ 분기배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각 호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다.
 1. 직전결산기의 자본금의 액
 2. 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액
 3. 상법 시행령에서 정하는 미실현이익
 4. 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배당하기로 정한 금액
 5. 직전결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정 목적을 위해 적립한 임의준비금
 6. 분기배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금
 7. 당해 사업년도 중에 분기배당이 있었던 경우 그 금액의 합계액

최근 3개년 분기배당 실시 내역

구분	단위	제17기 2분기	제18기 2분기	제19기 2분기
주당배당금	원	225	225	225
배당금총액	백만 원	9,000	9,000	9,000

주당순이익 목표



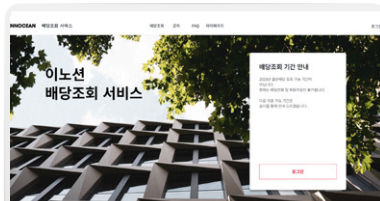
투명한 정보공시

배당조회 서비스

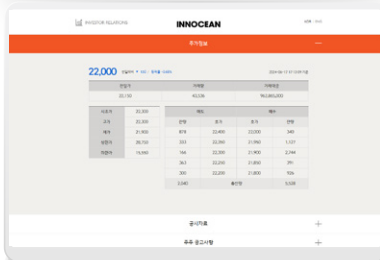
IR 웹사이트

주주와의 대화

이노션은 주주 및 투자자들과의 소통을 위해 매년 이노션 Analyst Day와 기업 경영실적 발표회를 통해 경영현황 및 전략, 재무 목표, 주주환원정책 등을 공개하고 있습니다. 또한, 주주 및 투자자에게 공정하고 투명한 주주총회 의결권 행사 현황, 배당 정보 등을 당사 IR 홈페이지 및 전자공시시스템 (DART)을 통해 공개하고 있습니다. 2023년에는 국내외 투자자들을 대상으로 컨퍼런스, 투자간담회 등을 91회 이상 개최하였으며 적극적인 정보공개 활동을 통해 경영 정보를 투명하게 공개했습니다. 뿐만 아니라, '23년도 기말배당금 통지는 우편으로 발송하는 배당금지급통지서 대신 주주가 직접 회사 홈페이지를 통해 배당정보를 확인할 수 있는 온라인배당조회 서비스'를 '23년 말에 도입하였습니다. 이에 따라 종이 사용을 줄여 환경적 부담을 감소시키는 긍정적인 효과도 기대할 수 있습니다.



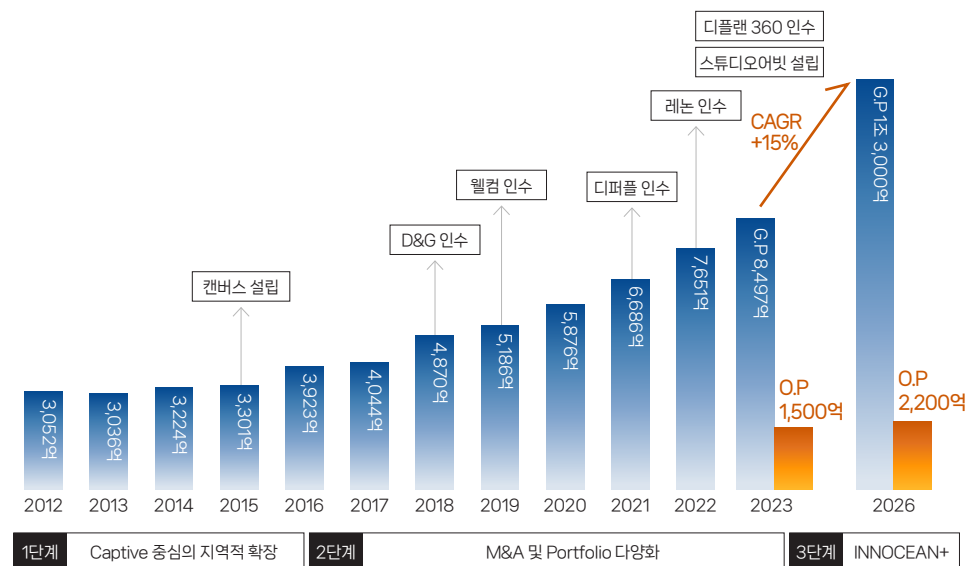
배당조회 서비스 웹사이트



IR 웹사이트

이노션 2023 Analyst Day

이노션은 2023년 Analyst Day를 통해, 2026년까지 매출총이익 1조 3,000억 원, 영업이익 2,200억 원, 주당순이익 3,350원 달성을 목표로 하는 중장기 사업전략을 발표했습니다. 이노션은 이러한 목표 달성을 위해 2022년에 발표한 'C.D.M'이라는 3대 키워드를 구체화하고 발전시킬 계획입니다. 여기서 C는 '크리에이티브 밸류체인 구축 및 미래형 콘텐츠 개발', D는 '디지털 전환 가속화 및 데이터 사업 고도화', M은 '모빌리티특화 서비스 분야 진출 및 전기차(EV) 충전 관련 서비스 고도화'를 의미합니다. 또한, 중장기 성장 목표를 달성하기 위한 재무 전략으로 국내외 M&A 및 지분 투자, 기존 사업 경쟁력 강화, 글로벌 네트워크 확장 등을 발표했습니다. 당사는 2026년까지 해당 분야에 약 5,000억 원을 투자할 계획이며, 이를 통해 기업가치를 높이고자 합니다.



* 2023 애널리스트데이에서 발표한 이노션의 중장기목표

* Gross Profit(매출 총이익), Operating Profit(영업이익)

* 2023 애널리스트데이 행사사진

리스크 관리

Our Approach

이노션은 지속가능한 경영 체계를 구축하기 위해 유관부서들과 유기적인 리스크 관리 체계를 구축, 운영하고 있습니다. 경영활동 과정에서 직간접적으로 발생하는 재무 리스크와 비재무 리스크를 사전에 식별하고 분석, 평가, 모니터링, 사후 관리 등을 통해 선제적으로 대응하고 있습니다.

01 리스크 관리체계

리스크 관리 정책 및 거버넌스

리스크 관리 거버넌스

이노션은 체계적이고 선제적인 통합 리스크 관리를 위해 상시 모니터링 체계를 구축하고 이사회, 감사위원회, 지속가능경영위원회에서 재무적 리스크와 비재무적 리스크를 관리하고 있습니다. 당사의 감사위원회에서는 내부감사, 외부감사인 선임, 내부회계관리제도 평가 등에 대한 재무 리스크를 관리하고 있으며, 지속가능경영위원회에서는 환경리스크와 안전리스크 등 비재무적으로 이노션 경영 전반에 발생할 수 있는 리스크를 관리하고 있습니다. 이사회에서는 사업 전반에 걸친 재무·비재무적 리스크에 대해 전사적으로 리스크 관리에 대한 승인 및 검토를 하고 있습니다. 재경지원실은 관련 부서와의 협조를 통해 재무리스크를 식별하고, 리스크 위험도를 평가하여 대응하고 있습니다. 특히 지속적인 리스크 모니터링을 통해 시장 위험, 신용 위험 등 잠재적 위험요소를 식별하여 선제적인 대응책을 마련하고 있습니다. 비재무적 리스크에 대해, 당사는 다양한 리스크 유형에 체계적으로 대응하고 있습니다. 특히, 준법경영그룹은 안전 리스크, 법무 리스크, 개인정보 리스크를 관리합니다. 안전 영향 요소를 모니터링하고 법무 동향과 소송 리스크를 분석하며, 개인정보 보호 체계를 강화하고 임직원 교육을 통해 리스크 대응 능력을 높이고 있습니다. 경영전략실과 준법경영그룹은 회사 정책 및 절차의 준수와 위험 노출 한도를 지속적으로 검토하여, 회사의 비재무적 리스크가 더욱 효과적으로 이루어 지도록 협력하고 있습니다. 향후 이노션은 리스크 관리 체계를 더욱 공고히 하고 국제표준에 부합하는 리스크 통합 관리 체계를 완성해 나갈 계획입니다.

리스크 관리 정책

이노션은 경영 활동 전반에 걸친 리스크를 재무·비재무적 리스크 유형으로 구분하고 있으며, 세부적으로 환경·안전, 법무, 개인정보, 그린워싱 등 4가지로 분류하고, 해당 리스크들을 통합적으로 관리하기 위해 유관 조직 간 의사소통을 통해 대응하고 있습니다. 당사는 리스크 항목별로 모니터링을 통해 리스크를 선제적으로 관리하고 있으며, 관련 규정 및 법규에 대응하기 위한 정책과 계획을 수립하고 있습니다. 또한, 각 유형에 대한 리스크를 상황별 시나리오를 수립하여 리스크에 대한 영향과 피해를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 당사에서 발생할 수 있는 재무·비재무적 리스크에 대한 법이나 규제를 준수하고 있으며, 관련 위반사항은 모니터링을 통해 발견되지 않았습니다.

구분	분류	주요 내용
재무	금융·비즈니스	신용, 금리, 조세, 등의 재무적 안정성 검토
	환경·안전	온실가스 및 폐기물 등에 대한 리스크 검토 화재/안전사고 등 발생으로 인한 리스크 검토
비재무	법무	법규 준수 관련 리스크 검토
	개인정보	고객 개인정보 유출 및 데이터 보안 사고 검토
	그린워싱	제품물에 대한 그린워싱 리스크 사전점검 및 모니터링

UN SDGs



02 리스크 관리활동

그린워싱 리스크 관리 체계 구축

최근 기업들의 친환경 제품 및 ESG 경영활동 전반에 대한 마케팅, 광고, 홍보 활동이 활발해지며, '그린워싱 (Green-washing) 리스크'에 대한 우려 또한 높아지고 있는 상황입니다.



* 그린워싱 (Greenwashing, 위장환경주의) : 기업의 제품이나 서비스가 실제로는 친환경적이지 않으면서 친환경적이라고 광고/홍보하는 행위, 혹은 광고나 표기 등을 통해 환경에 미치는 영향을 실제보다 부풀려 '위장' 함으로써 소비자를 기만하는 행위

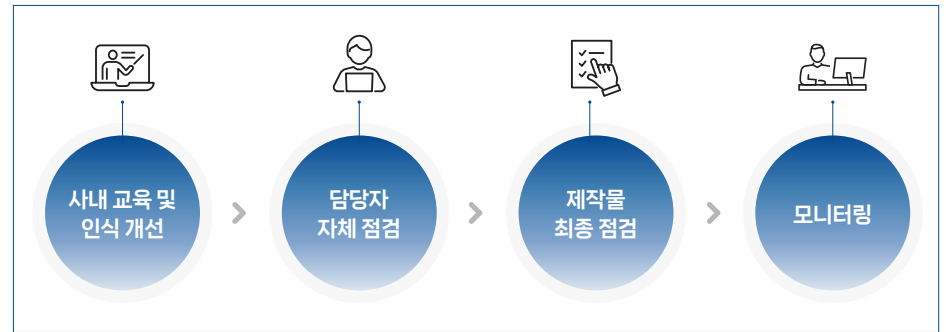
이노션은 친환경 제품 광고 및 브랜딩 캠페인을 통해 다양한 친환경 표시 광고를 제작하고 있는바, 그린워싱 리스크 예방을 위해 제작물에 대한 사전점검 및 모니터링 시스템을 구축하였습니다.

그린워싱 방지를 위한 관리 원칙

이노션은 환경부와 공정거래위원회에서 마련한 '그린워싱 방지를 위한 8가지 원칙'을 토대로, 광고 제작물에 대해 그린워싱 리스크를 관리하고 있습니다

진실성	오해의 소지가 없는 100% 사실입니까? • 표시된 모든 친환경성 광고 내용은 사실 기반이어야 함 • 정확한 전달로 소비자 기만/오인 소지가 없어야 함	자발성	당연한 걸 대단한 일처럼 표현 금지! • 법률에 따라 의무적으로 준수해야 하는 사항을 자발적으로 개선한 것처럼 표시, 광고하지 않아야 함
표현의 명확성	쉽게 확인 되는 곳에 노출했나요? • 문구, 도안의 위치와 크기가 정확하고 명료해야 함 • 내용 누락/축소로 인한 소비자 기만/오인 소지가 없어야 함	정보의 완전성	소비자도 접근 가능한가요? • 구매요인이 되는 중요한 정보를 누락/은혜/축소 금지 • 소비자가 쉽게 확인 가능하도록 정보 제공 필요
대상의 구체성	대상을 구체적으로 표기!(전체? 일부?) • 표시, 광고의 대상이 기업 전체, 제품 전체, 제품의 일부 등 • 구체적으로 어느 항목에 관한 것인지 명확히 전달 필요	관련성	정말로 환경 개선과 관련 있나요? • 발생가능성 없는 환경 부담 요소에 대한 개선은 오해의 소지가 있음
상당성	과장 금지! 팩트만 그대로 • 일부 개선이 기업 전체의 개선처럼 보이게 과장 금지 • 통계적으로 구체적 근거 제시 필요	실증 가능성	증빙이 가능한가요? • 재현 가능한 최신의 객관적, 과학적인 근거 자료 확보 필요

이노션 그린워싱 리스크 예방을 위한 제작물 사전점검 프로세스



체크리스트를 활용한 자가 점검

친환경 표시 광고 제작 프로젝트 발생 시, 담당자 및 관리자에게 그린워싱 관련 안내 메일이 자동으로 발송되며, 시안 도출 단계에서 자가점검 체크리스트를 작성하여 자발적으로 점검을 진행합니다. 자가 점검 및 클라이언트와 크로스체크 후 리스크가 없다고 판단되면 제작에 착수하는 프로세스입니다. 필요시에는 법무 검토를 의뢰하여 전문적인 자문을 받을 수 있습니다.

모니터링 강화

프로젝트 관리 시스템을 통해 친환경 캠페인에 대한 그린워싱 모니터링을 진행함으로써 사후에 발생할 수 있는 그린워싱 리스크를 차단하고 있습니다.

만약 광고물이 게재된 이후 그린워싱 이슈 발생 시, 클라이언트와 협의 후 즉각 조치는 물론, 유관부서와의 협의를 통해 필요한 후속 조치를 신속히 진행하여 리스크를 최소화하는 프로세스를 구축하였습니다. 모니터링을 통해 2023년 그린워싱으로 인한 위반 건수, 조치, 관련 소송 등 0건으로 집계되었습니다.

사내 교육 및 안내 지속

이노션은 그린워싱 리스크에 대한 임직원들의 인식 제고 및 자발적 참여를 위해 교육자료를 정기적으로 배포, 카드 뉴스를 통한 전자 안내를 지속하고 있으며, 자회사들에도 별도 안내하여 그린워싱 리스크를 방지하는 노력을 지속하고 있습니다.

준법·윤리경영

Our Approach

이노션은 준법·윤리경영의 중요성을 깊이 인식하고, 당사가 지향하는 진정한 초우량 글로벌 기업에 걸맞는 투명, 준법·윤리경영 확립에 특히 노력해 오고 있습니다. 전 임직원이 준수해야 할 최소한의 준법·윤리규범인 'Z.T.P.(Zero Tolerance Policy)'를 제정 및 선포하여, 다양한 이해관계자들과의 업무를 투명하고 공정하게 처리함으로써 윤리적 문제가 발생하지 않도록 최선을 다하고 있습니다. 이러한 노력이 임직원 각자의 의식 속에 자리 잡아 중요한 사내 문화로 정착될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

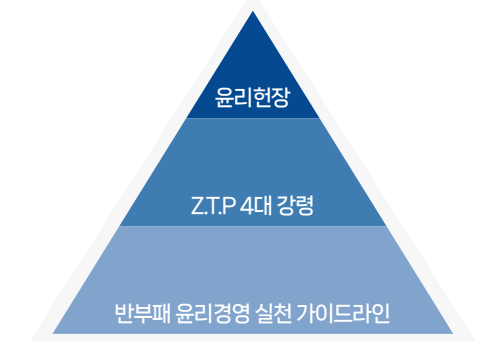
01 윤리경영 체계

윤리경영 정책 및 방침

윤리경영 가이드

이노션은 임직원의 준법·윤리경영을 위해 국내 및 해외 공통의 글로벌 반부패 윤리경영 실천 가이드라인을 운영하고 있습니다. 당사는 기업 경영의 비합리적 요소와 관행을 윤리적 관점에서 바로잡고 재정립하여 경쟁력을 강화하며, 모든 이해관계자에 대해 신뢰를 주는 기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 윤리경영을 적극 실천하고 있습니다.

이노션의 준법·윤리경영 규정 체계



윤리헌장 및 실천규범

이노션은 다양한 이해관계자의 믿을 수 있는 파트너가 되고, 고객의 가치를 높일 수 있도록 윤리헌장 및 실천규범을 개정하였습니다. 임직원의 준법·윤리, 공정한 경쟁과 거래, 고객가치 실현, 임직원 존중, 지속가능성 추구 등의 내용을 포함하고 있는 윤리헌장 및 실천규범은 이노션의 임직원들이 다양한 이해관계자와의 거래 관계에 있어 윤리경영을 실천할 수 있도록 가이드라인 역할을 하고 있습니다.

이노션 5대 윤리헌장

- ① 우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선으로 주어진 책임을 다한다.
- ② 우리는 시장에서 정정당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.
- ③ 우리는 고객 가치 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.
- ④ 우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.
- ⑤ 우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 이행을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.

UN SDGs



Z.T.P(Zero Tolerance Policy) 4대 강령

Z.T.P(Zero Tolerance Policy)는 이노션의 임직원 모두가 반드시 지켜야 하는 최소한의 4가지 원칙으로서, 이를 위반하는 경우 예외 없이 그 책임을 묻겠다는 확고한 의지가 담긴 윤리 경영 실천 정책입니다. 당사는 2010년 3월 해당 정책을 제정하여 적용하고 있습니다.



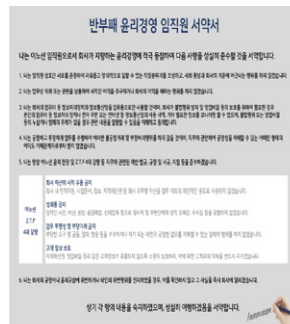
반부패규정

이노션의 반부패규정은 부패행위 및 불공정거래를 예방하기 위해 2022년에 제정되었습니다. 해당 규정은 규정 준수 및 금지사항, 부패 방지 활동 및 위반행위의 신고 및 신고자 보호와 위반행위 제재에 관한 내용 등 포함하고 있으며, 부패 방지에 필요한 사항을 규정함으로써 당사의 반부패경영시스템 정착에 이바지하기 위한 가이드라인을 제시하고 있습니다.

준법·윤리경영 문화 조성

준법·윤리 의식을 높이기 위해 전 임직원을 대상으로 윤리교육 프로그램을 진행하고 2023년에는 임직원 597명이 반부패 윤리경영 서약서에 서명을 통해 전사적으로 준법·윤리 문화가 정착될 수 있도록 노력하였습니다. 또한, 준법·윤리경영의 일환으로 임직원이 반드시 지켜야 할 Z.T.P 4대 강령 중 "업무 투명성 및 부당거래 금지"와 관련하여 모든 외부 업체와 거래 시, 이해관계자에게 어떠한 영향력도 행사하지 않겠다는 내용의 이해관계 서술서를 매년 취합하고 있습니다.

* 이해관계의 범위: 친인척, 동문, 지역, 직장동료, 투자관계



2023년 윤리경영 교육

- ✓ 국내 직원 대상 비정기 동영상 교육, 주재원 교육 및 국내외 카드뉴스 교육 실시
- ✓ 신규 입사자 및 신입 교육 과정 운영

구분	과정명	대상	교육 시점	교육 형태
국내	신입 과정	신규 입사자	입사 시	대면(+동영상)
	신임 과정	신임 L2/L3/팀장	정기(해당 시점)	비대면(동영상)
	주재원	신임 주재원	부임 시	대면(+동영상)
해외	카드 뉴스	전 임직원	정기(분기별)	이노팻 게시판
	카드 뉴스	현재인	정기(분기별)	직원 이메일

구분	단위	2021	2022	2023
윤리교육	윤리교육 이수 인원	명	691	674
	윤리교육 참여율	%	91%	88%
			94%	



국내 직원 동영상 교육



주재원 발령 대상자 교육



카드뉴스 교육

임직원들의 윤리경영 자율 실천 의지 강화 위한 반부패 윤리경영 및 이해관계서술서 정기/수시 징구

구분	징구 내용	방법	징구 시점	대상
정기	• 윤리실천서약서 • 이해관계서술서	교육 연계	입사 시	신규 입사자
		일괄 징구	해당 시점	신임 L2/L3/팀장/임원
수시	• 이해관계서술서	자율 신고	1분기	전 임직원
		사유 발생 시	사유 발생 시	해당 임직원

항목	인원(명)	징구율
대상 임직원	876	-
반부패윤리경영실천 서약	597	68%

준법·윤리경영 위험 관리

이노션은 사업 활동 중 발생할 수 있는 준법 및 반부패 관련 위험을 예방 및 관리하기 위해, 공정거래법 준수, 성희롱예방, 괴롭힘예방, 장애인 인식개선 등 지속적인 준법·윤리 관리수준 제고를 목표로 기존 조직장별 핵심 성과지표(KPI)에 준법·윤리 핵심 성과지표(KPI)를 강화하였습니다. 당사는 해당 성과를 정기적으로 평가하고 있으며, 결과를 인사 평가에 반영하여 준법·윤리경영 책임감과 사전관리 중요성을 고취시키고 있습니다.

조직장 평가지표 상세내용

성과목표	관리목표	감점요소
70점	30점	ESG 및 준법·반부패 관련 정책이행도

신고 채널 운영

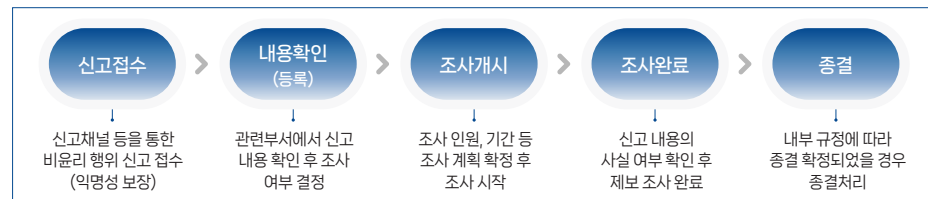
준법·윤리신고채널

당사는 준법·윤리경영 실현을 위해 내부신고제도를 운영하고 있습니다. 신고제도는 신고 절차 및 신고자 등의 보호 등에 필요한 사항을 세부적으로 정함으로써 내부신고제도의 효율적인 운영과 활성화에 이바지함을 목적으로 하고 있습니다. 인트라넷 및 홈페이지 신고 채널을 통해 회사 자산 사적 유용, 성희롱, 업무 투명성 및 부당 거래, 고객 정보 보호 등의 비윤리적 행위에 대한 신고가 접수되면 신고 내용을 확인하여 조사 진행 여부를 결정합니다. 신고 내용이 사실로 확인되는 즉시 제재 및 개선 조치가 취해지고 있습니다.

홈페이지 신고 채널 및 월단위 안내 사내 게시물



준법·윤리경영 신고제도 프로세스



구분	2021	2022	2023
신고 접수 현황 (건)	1	2	4
상담 및 해결 현황 (건)	1	2	4

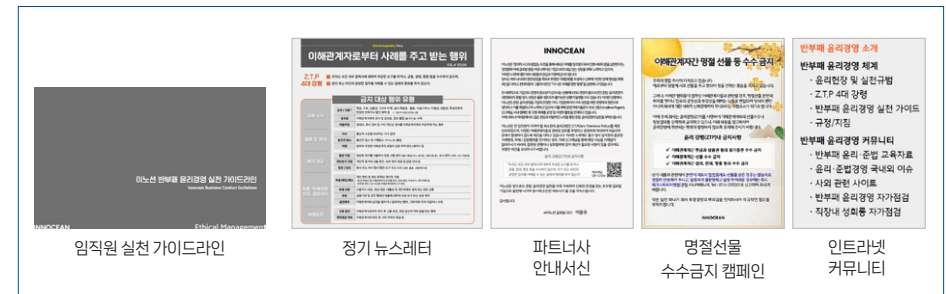
담당부서 경영혁신팀 | e-mail clean@innoclean.com | 담당 연락처 02-2016-2221,2322

신고자 보호 정책

비밀보장	신분보장	책임감면
신고자 동의 없이 신고자의 신분을 공개하거나 암시하는 행위를 금지합니다.	신고, 진술 및 자료제출 등의 이유로 거래관계 또는 소속부서로부터 불이익이나 차별에 대해 보호합니다.	본인이 관련된 부정·비리를 신고할 경우에는 충분한 정상참작을 통하여 처리될 것입니다.

준법·윤리경영 캠페인 활동

이노션은 공정거래 자율준수 행동준칙 등을 통해 내부 준법·윤리경영 시스템을 구축하고 있습니다. 2023년 5월 공정거래 자율준수관리자 소속 부서의 이해충돌 이슈 해결과 준법경영 조직 효율화를 통한 기능 강화를 위하여 조직 개편을 통해 준법경영그룹을 새롭게 신설했습니다. 준법경영그룹에서는 임직원들의 준법·윤리경영 의식 제고와 문화 확산을 위해 상시 준법·윤리경영 캠페인 활동을 전개하고 있습니다. 반부패 윤리경영 실천 가이드 라인을 배포하고, 주기적으로 준법·윤리경영 관련 각종 뉴레터를 발행하고 있습니다. 아울러, 파트너사에게 안내 서신을 발송하여 이노션의 준법·윤리경영 실천에 협조해 줄 것을 요청하고 있습니다. 한편, 인트라넷에 임직원이 상시 열람 가능한 커뮤니티를 운영하여 규정/가이드, 교육자료 및 동향 정보를 제공하고 있습니다. 이러한 다양한 준법·윤리경영 캠페인 활동을 통하여 이노션은 준법·윤리경영 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.



준법지원인 제도

이노션은 이사회 결의를 통해 준법지원인을 선임하고 있습니다. 준법지원인은 법률 전문가로서 준법경영을 실천 하고 리스크 방지를 위해 임직원 대상 주요 법령 관련 교육 실시 및 법 위반 예방 자문 등 활동을 하고 있습니다. 또한, 당사의 사업에 영향이 있는 주요 법령의 제·개정 동향을 분기 단위로 분석하여 해당 사업 부서로 하여금 법령을 준수하도록 안내하고 있습니다.

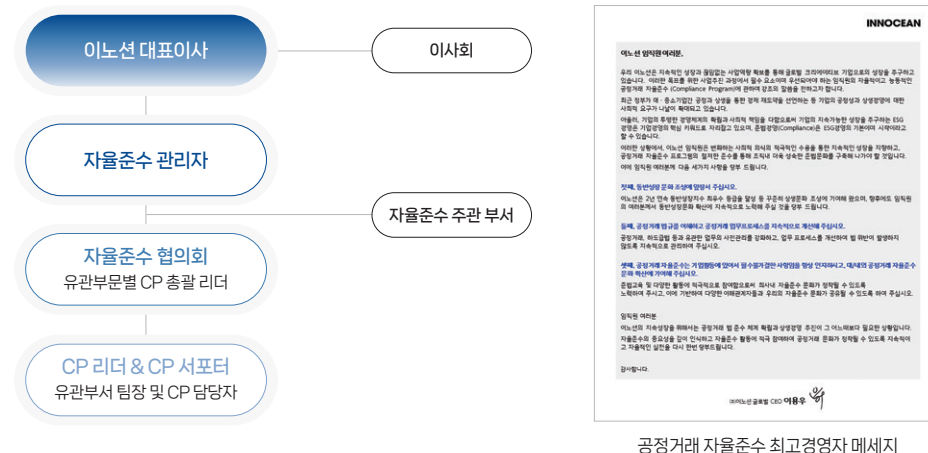
준법지원인 주요 활동 내역 및 처리결과

일시	활동내용	점검 및 처리결과
연중	법적 이슈 준법점검	법률자문 상시 수행
수시	임직원 준법교육	신규입사자 대상 준법경영 4대 리스크 교육
분기	법령 제·개정 동향 분석	개인정보 보호법 등 13개 법령 분석 및 유관부서 안내

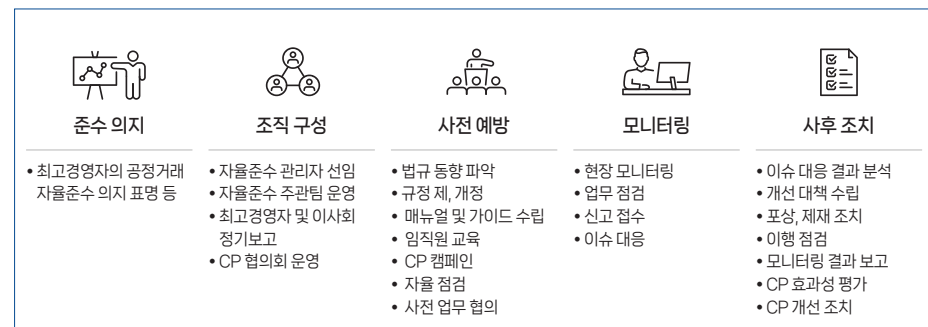
공정거래 자율준수 프로그램

 공정거래자율준수

이노션은 임직원들이 직무를 수행함에 공정거래질서 확립, 불공정 거래 행위 예방 및 절차의 투명성과 공정성을 확보하고자 '공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)'을 도입하여 운영하고 있습니다. 2023년 7월에는 구체적인 절차와 기준 제시로 공정거래 자율준수 프로그램의 실효성과 활성화에 이바지하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램 관련 규정을 개정하였습니다. CP 프로그램은 대표이사의 관리 아래 운영되고 있으며, 준법경영그룹장을 자율준수관리자로 임명하여 자율준수 프로그램을 운용하기 위한 조직과 업무 등 제반 사항을 관장하도록 하였고, 그에 따른 실무 업무는 준법경영그룹에서 수행하고 있습니다.



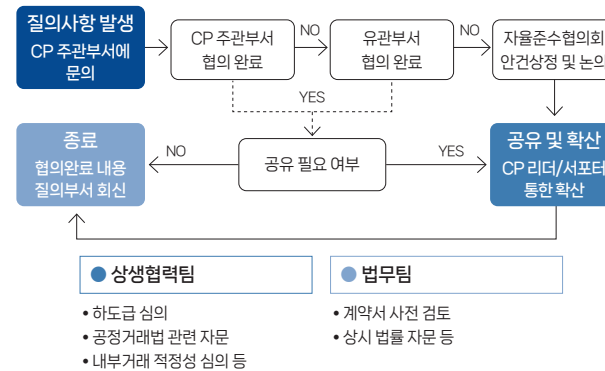
이노션 공정거래 자율준수 관리 체계



공정거래 자율준수 프로그램 내부 감시 체계

공정거래 관련 리스크를 식별하고 점검 및 예방하기 위해 당사는 공정거래 자율준수 프로그램 내부 감시 체계를 구축하였습니다. CP 주관부서와의 사전 업무 협의를 통해 하도급 협의, 공정거래법 관련 자문, 내부거래 적정성 심의 및 계약서 사전 검토와 상시 법률 자문 등을 통해 리스크를 관리하고 있습니다.

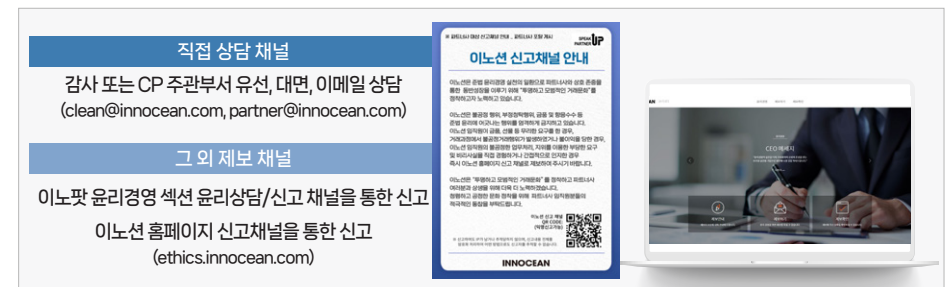
사전 업무 협의 제도



불공정거래 행위 관련 신고 채널 운영

이노션과 관련된 불공정거래 행위 관련 신고 제도 운영은 감사 또는 CP 주관부서에서 담당하며, 주관부서는 신고 채널을 통해 신고가 접수되면 불공정거래 행위 신고 관련 매뉴얼에 따라 관련 사항에 관한 조사 및 처리 절차를 진행합니다. 해당 신고 채널은 제보자 보호 원칙에 따라 익명성을 보장받으며, 제보로 인한 신분 노출, 차별 대우 등 불이익으로부터 보호받을 수 있습니다. 현재까지 제보로 인한 2차 피해가 발생한 사례는 없습니다.

불공정거래 행위 신고 방법



공정거래 자율준수 실천

당사의 공정거래 자율준수 문화 정착을 위한 임직원 자율준수 서약 정기 접수 및 교육을 진행하고 있습니다. 2023년 876명을 대상으로 830명인 95%가 공정거래 자율준수에 서약했습니다. 자율점검 및 위험성 평가와 공정거래 관련 신고 채널 운영 등을 통해 법 위반 리스크 저감을 위한 활동을 전개하고 있습니다. 공정거래 위반 임직원에 대한 제재 및 포상 운영을 통해 관련 법령을 위반한 임직원에 대해 제재조치의 형평성과 투명성을 유지함으로써 향후 위반행위가 재발하지 않도록 하는 한편, CP 운영에 이바지한 임직원에게 포상을 시행하여 당사 내 자율준수 문화를 정착시켜나가고 있습니다.

이노션의 공정거래 자율준수 서약서

하나, 공정거래 자율준수가 이노션의 경쟁력임을 인식하고, 공정거래 자율준수 프로그램(CP)에 적극 동참하여 공정한 경쟁환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

하나, 계열회사를 위한 부당지원, 파트너사에 대한 불공정거래 등 불법을 행하거나 지시, 승인, 방조하지 않겠습니다.

하나, 기술자료 요청 절차 준수 및 유용 금지, 부당 단가 인하 금지 등 하도급 거래질서 확립에 솔선하며, 관련 법규 준수를 위해 적극 노력하겠습니다.

하나, 담합으로 오인될 수 있는 경쟁사와의 회합, 정보교환 등 불필요한 접촉을 하거나 지시, 승인, 방조하지 않겠습니다.

하나, 공정거래 관련 법령이나 사규 위반행위에 대하여 지시, 승인, 방조하지 않으며, 위반 우려가 있는 경우 즉시 제보하겠습니다.



대상자

제출

미제출

876명

830명
(95%)46명
(5%)

공정거래자율준수 캠페인

이노션은 '23년 공정거래 자율준수 프로그램 (CP) 체계 강화 및 활성화에 이바지한 직원과 CP 캠페인 활동 참여 우수자에 대하여 포상을 하였습니다.



'23년 CP Key 이노시아(2명), '23년 CP 캠페인 활동 참여 우수자(5명) 포상

2023년 공정거래 자율준수 활동 현황

CP 계획 수립

- 기준과 절차 마련 : 기존 규정 정비 및 신규규정 제정
- 조직 정비 : 준법경영그룹 신설 및 자율준수관리자 선임을 통한 CP운영 추진력 마련
- 교육 : 부서별 계층별 관련성 고려한 계획 수립
- 예산 : 교육, 평가대응, CP문화 확산 등에 필요한 예산 부여

자율준수편람 및 규정 작성·개정

- 전자문서 및 인쇄물(다양한 형태로 제공)
- 다양한 채널 통하여 임직원 공유
- 변동 요인 발생시 수시 업데이트

교육프로그램 운영

- 공정거래법/하도급법 교육
- 신규 임직원 교육
- 실천 가이드라인 배포
- 공정거래 소식지 운영
- 반부패 윤리경영 교육
- 카드뉴스교육
- 서약서 청구(윤리경영, 자율준수)
- 신고채널 안내 캠페인

점검 및 모니터링

- 자율점검 체크리스트
- 자율준수협의회
- 신고 접수
- 이상징후 설문조사

2023년 공정거래 교육 운영 현황

	날짜	구분	대상	교육과정
1	수시	입문교육	신규입사자	공정거래, 하도급법 기초
2	매월	공통교육	부서별	CEO 컴플라이언스 교육
3	05/01~05/25	전문가교육	CP주관부서	CCP컴플라이언스 전문가
4	06/19~07/07	공통교육	전사임직원	기업경영과 공정거래
5	08/28~08/29	전문가교육	CP주관부서	ESGP 경영전문가
6	09/13~09/27	공통교육	전사임직원	하도급법 기본 내용
7	10/18	임원교육	임원	공정거래 이슈 교육
8	12/07~12/16	심화교육	CX본부	하도급대금연동제
9	12/13~12/24	심화교육	중간관리자	하도급법 심화 내용

Part 6.

APPENDIX

경제성과	084
환경성과	086
사회성과	087
거버넌스성과	090
GRI Contents Index	091
제3자 검증의견서	094
온실가스 검증의견서	096
가입 협회 및 단체	096

01 경제성과

연결재무상태표

재무상태표

구분	2021	2022	2023
유동자산	1,738,451	1,800,347	2,006,089
현금및현금성자산	480,991	553,681	529,267
매출채권 및 기타유동채권	936,741	953,370	1,168,573
단기금융상품	188,870	117,390	99,648
기타유동금융자산	14,717	32,687	24,672
당기법인세자산	5,264	4,389	6,406
기타유동자산	111,869	138,829	177,524
비유동자산	463,132	489,795	554,120
장기금융상품	290	8,326	4,304
관계기업 및 공동기업 투자	5,654	6,623	7,432
기타비유동금융자산	8,074	9,766	18,470
유형자산	31,583	35,227	53,709
사용권자산	95,071	96,143	152,814
무형자산	310,213	318,252	303,608
순확정급여자산	2,236	7,865	3,277
이연법인세자산	10,012	7,592	10,506
자산총계	2,201,583	2,290,143	2,560,209
유동부채	1,181,917	1,219,794	1,407,005
매입채무 및 기타유동채무	1,015,836	1,036,020	1,193,342
유동충당부채	278	199	162
단기차입금	2,338	2,792	3,703
당기법인세부채	11,660	13,153	11,011
기타유동부채	93,040	124,598	136,070
기타금융부채	58,765	43,033	62,717

(단위: 백만 원)

구분	2021	2022	2023
비유동부채	184,904	196,382	215,736
비유동충당부채	7,230	7,295	8,134
장기차입금	-	225	439
기타비유동금융부채	126,604	134,026	151,121
장기매입채무 및 기타비유동채무	20	29	1,180
순확정급여부채	-	-	3,429
이연법인세부채	51,049	54,808	51,433
부채총계	1,366,821	1,416,176	1,622,740
지배기업 소유주 귀속 자본	820,053	849,645	910,830
자본금	10,000	10,000	20,000
기타불입자본	132,426	132,426	122,315
기타자본구성요소	-33,713	-41,418	-36,438
이익잉여금(결손금)	711,339	748,636	804,954
비지배지분	14,710	24,322	26,638
자본총계	834,763	873,967	937,469

01 경제성과

연결포괄손익계산서

손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2021	2022	2023
매출액	1,502,034	1,750,408	2,092,893
매출원가	833,435	985,288	1,243,198
매출총이익	668,599	765,120	849,695
판매비와관리비	532,867	628,228	699,677
영업이익(손실)	135,732	136,892	150,018
지분법투자손익	987	1,282	804
금융수익	11,300	36,775	42,887
금융비용	7,330	15,034	13,325
기타수익	2,100	3,583	2,784
기타비용	18,826	20,576	21,927
법인세비용차감전순이익(손실)	123,964	142,922	161,241
법인세비용(수익)	36,820	53,185	44,524
당기순이익(손실)	87,144	89,737	116,717

신용등급

신용평가

(단위: 백만 원)

구분	2021	2022	2023
나이스디앤비	AAA	AAA	AAA

경제적가치 배분

경제적가치 배분

(단위: 백만 원)

	구분	2021	2022	2023
임직원	급여*, 복리후생, 교육훈련비	90,179	98,600	111,415
정부	법인세 비용	36,820	53,185	44,524
지역사회 및 NGO	총 사회공헌 투자	315	637	670
주주	배당성향	54.60%	60.90%	46.50%

*신규입사자의 급여는 법정최저임금 대비 100% 이상 지급하고 있습니다.

조세정보

법인세비용 현황 (2023년 기준)

(단위: 백만 원)

지역	매출액	영업이익	법인세 비용
한국	664,943	27,895	13,994
해외	0	0	0

*본사기준, 해외자회사 제외

02 환경성과

주요 환경 지표

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023	비고
매출액	매출액 ¹⁾	백만 원	444,963	487,631	664,943	
원자재	일회용품	EA	160,000	69,000	105,000	해당사항이 없으므로 사업장에서 쓰이는 소비재 양을 관리 및 보고하고 있습니다.
	복사용지	장	1,006,583	616,861	607,048	
에너지	직접 에너지 (Scope 1)	휘발유	TJ	2,001	1,423	1,752
		경유	TJ	0.256	0.297	0.219
		가스(LNG)	TJ	3,468	3,597	3,326
	간접 에너지 (Scope 2)	전력	TJ	6,195	6,36	7,009
		친환경 차량	TJ	0	0	0.045
	총 에너지 사용량	TJ	11,920	11,678	12,349	
온실가스	직접 배출량 (Scope 1)	총 배출량	tCO ₂ e	328	298	302
		원 단위 배출량	tCO ₂ e/백만 원	0.00073714	0.000611118	0.000454174
	간접 배출량 (Scope 2)	총 배출량	tCO ₂ e	296	304	338
		원 단위 배출량	tCO ₂ e/백만 원	0.000665224	0.000623422	0.000508314
	기타 간접 배출량 (Scope 3)	총 배출량	tCO ₂ e	549	567	1,076
		원 단위 배출량	tCO ₂ e/백만 원	0.001233811	0.001162765	0.001618184
온실가스	총 온실가스 배출량	tCO ₂ e	1,173.00	1,169.00	1,715.00	
	용수 사용량 ²⁾	m ³	5,341	5,206	5,532	
	원 단위 사용량	m ³ /백만 원	0.012003	0.0106761	0.008320	
일반폐기물	총 배출량 ³⁾	Ton	31.9	28.34	17.3	

(집계범위 사업장: 본사) (단위: 백만 원)

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023	비고
환경지출	환경 투자	백만 원	694	88	47	
	환경 비용	백만 원	7	45	10	
	친환경 차량	백만 원	10	10	51	
	친환경 제품	백만 원	43	43	51	
환경 교육	참여인원	명	301	350	344	
	참여율	%	43	44	41	

¹⁾ 별도 기준 매출액²⁾ 상수 사용량만 집계³⁾ 수거 후 처리방법은 확인 불가

03 사회성과

주요 사회 지표

구분	세부구분		단위	2021	2022	2023	비고	
국내 임직원 현황	성별	총 인원 수	명	724	836	910		
		남성	명	392	433	458		
		여성	명	332	403	452		
임직원 세부 현황 (국내)	성별	총 인원 수	명	724	836	910		
		남성	정규직	명	378	410	431	
			계약직 및 파견직	명	14	23	27	
		여성	정규직	명	297	373	388	
			계약직 및 파견직	명	35	30	64	
		고용 형태	정규직	명	675	783	819	
	계약직 및 파견직		명	49	53	91		
	연령별	30세 미만	명	38	60	75		
		30세 이상 50세 미만	명	621	697	746		
		50세 이상	명	65	79	89		
	다양성 ³⁾	장애인	명	4	3	4		
		청년인턴	명	3	0	0		
		고졸인재	명	12	9	7		
		외국인	명	8	10	12		
		여성 인력 현황 ⁴⁾	총 여성 인원	명	332	403	452	
			여성 관리자	명	163	189	217	
전체 관리자			명	451	497	553		
여성 관리자 비율			%	36	38	39		
해외 임직원 현황	총 인원 수	정규직	명	2,370	2,401	2,546		
		계약직	명	211	211	157		
	세부 현황	해외파견	명	38	45	48		
		현지채용	명	2,581	2,612	2,703		

구분	세부구분		단위	2021	2022	2023	비고	
채용	신규채용 인원	본사	명	295	307	227		
		해외 법인	명	854	781	699		
	성별	남성	본사	명	111	114	79	
		해외 법인	명	406	333	333		
		여성	본사	명	185	192	146	
		해외 법인	명	448	448	366		
이직	자발적 이직 인원 (타사이직)	본사	명	99	89	63		
		해외법인	명	2	1	0		
	성별	남성	명	50	38	27		
		여성	명	51	52	36		
	평균 근속연수		년	4.9	4.7	4.3	'21년 약 4년 11개월 '22년 약 4년 9개월 '23년 약 4년 4개월	
	노동조합	노사협의회 개최 횟수	%	4	4	4	노사협의회를 통해 결정되는 사항은 전직원에게 동일하게 적용되고 있습니다.	
공정한 보수	남성 대비 여성 급여 (기본급) 비율 ⁵⁾	%	100	100	100			
임직원 소통	임직원 고충 접수	건	0	0	0			
	임직원 고충 처리	건	0	0	0			
임직원 교육 현황 ⁶⁾	총 교육 대상 인원		명	656	764	801		
	인당 교육 시간		시간	4.7	25.7	41.7		
	인당 교육비용		만 원	46	65	81		

³⁾ 연말일 기준 임직원 중 대상인원⁴⁾ 시니어매니저급 이상⁵⁾ 연말일 기준 남성 대비 여성 급여 비교(급여: 신규입사자 기본급)⁶⁾ 인권 교육(법정의무교육)은 실제 이수 인원(퇴직자, 간접 인원 포함) 반영

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023	비고
인권 교육 (법정의무교육) ^가	장애인 인식 개선 교육	교육 이수 시간	시간	732	859	885 연 1회 1시간
		교육 이수 인원	명	732	859	885
	산업안전 보건 교육	교육 이수 시간	시간	미 실시	분기별 1회 6시간 (총 3회 실시)	분기별 1회 6시간 (총 4회 실시)
		교육 이수 인원	명	0	2,282	3,131
	직장 내 성희롱 예방 교육	교육 이수 시간	시간	732	870	885 연 1회 1시간
		교육 이수 인원	명	732	870	885
	개인정보 보호 교육	교육 이수 시간	시간	732	784	885 연 1회 1시간
		교육 이수 인원	명	732	784	885
	직장 내 괴롭힘 방지 교육	교육 이수 시간	시간	732	776	885 연 1회 1시간
		교육 이수 인원	명	732	776	885
정기적 성과 평가를 받은 임직원 비율 (조직원 포함)	성과 평가 대상 임직원 ⁸⁾ 수 (전체 임직원 수)	여성	명	292	373	387 평가 시작일 (11/1) 기준 정규직 인원
		남성	명	420	457	470
	성과 평가를 받은 임직원 ⁸⁾ 수 (실제 평가 받은 인원 수)	여성	명	234	313	339
		남성	명	380	432	437
	성과 평가를 받은 임직원 비율	여성	%	80%	84%	88% 평가 인원 수 / 전체 임직원 수
		남성	%	90%	95%	93% 평가 인원 수 / 전체 임직원 수

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023	비고
복리후생	연간 총 복리후생 비용	백만 원	6,694	8,520	10,792	산업통상자원부에서 발표한 k-ESG 가이드라인을 참고하여, 본사 전체의 복지성 비용 중 법정복리비를 제외한 금액 기준으로 작성하였습니다.
	인당 평균 복리후생 비용	원	9,245,768	10,190,945	11,859,099	
	육아휴직 임직원 수	명	3	4	6	보고 기간 중 육아휴직을 사용한 임직원 수
	남성	육아휴직 복직한 임직원 수	명	1	2	5
	육아휴직 사용인원	육아휴직 복직 후 1년 이상 근속 임직원 수	명	1	1	1
	여성	육아휴직 임직원 수	명	22	24	27
		육아휴직 복직한 임직원 수	명	6	10	7
		육아휴직 복직 후 1년 이상 근속 임직원 수	명	12	5	8

^가 인권 교육(법정의무교육)은 실제 이수 인원(퇴직자, 간접 인원 포함) 반영

⁸⁾ 일정기간 비근무자 제외한 임직원 수

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023	비고
안전보건경영	안전보건경영인증시스템 인증 범위 충족	%	0	0	0	2024년 상반기 인증 획득
	사업장 위험요인 도출 건수	건	0	115	193	
	위험요인 개선 비율	%	0	100	100	
	안전보건교육 실시 횟수	건	0	6	11	
	안전보건교육 참여자 수	명	0	2,653	3,247	
산업재해 현황	총 사망 사고 발생 건수	임직원	0	0	0	
		사내도급 및 협력사	0	0	0	
	산업재해 발생 건수	임직원	0	1	0	
		재해율	0	0.13	0.24	
		사내도급 및 협력사	0	0	2	
협력회사	전체 협력사 수	개사	104	86	85	협력업체 풀로 관리하는 업체 수입니다. 거래여부와 무관합니다.
	핵심 협력사 수	개사	0	0	20	
	상생협력기금 출연금액	백만 원	231	514	534	
사회공헌	사회공헌 투자금액	백만 원	376	696	767	
	매출액 대비 기부금 비중	%	0.025%	0.040%	0.037%	
	임직원 봉사활동 참여자 수	명	413	129	159	
	총 봉사활동 시간	시간	3,526	1,264	3,141	
정보보안	정보보안교육 이수 인원(임직원)	명	732	784	885	
	정보보안 관련 위반사건 발생 건수	명	0	0	0	
	고객개인정보 관련 위반사건 발생 건수	건	0	0	0	
	정보보호 관련 위반으로 인해 발생한 총 벌금/과징금/법척금	원	0	0	0	

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023	비고
정치 및 협회 기부금	협회기부금	백만 원	84	68	136	
	재단기부금	백만 원	231	514	534	
	모금회기부금	백만 원	0	55	0	

04 거버넌스성과

주요 거버넌스 지표

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023	비고
이사회 주요 지표	이사회 다양성	여성 이사 수(비율)	명(%)	14.3	14.3	14.3
	이사회 전문성	산업 경험 보유 이사 수(비율)	명(%)	3(42.9)	3(42.9)	3(42.9)
		재무 전문가 수 (비율)	명(%)	1(14.3)	1(14.3)	1(14.3)
	이사회 독립성	이사회 내 사외이사 비율	%	42.9	42.9	42.9
이사회 운영 현황	개최 건수		건	7	8	9
	보고 및 의결 안건 수		건	17	21	26
	안전별 의견 수 (비율)	찬성	건(%)	17(100)	21(100)	26(100)
		반대	건(%)	0(0)	0(0)	0(0)
		수정	건(%)	0(0)	0(0)	0(0)
		기권	건(%)	0(0)	0(0)	0(0)
	ESG 관련 안건		건	0	1	4
	이사회 참석률		%	100	83.9	92.1
이사 보수 현황	등기이사	보수 총액	백만 원	4,682	3,998	4,571
		1인당 평균보수액	백만 원	1,160	1,000	1,143
	사외이사 (감사위원회 위원 제외)	보수 총액	백만 원	177	178	191
		1인당 평균보수액	백만 원	58	59	64
	감사 위원회 위원	보수 총액	백만 원	177	178	191
		1인당 평균보수액	백만 원	58	59	64
윤리경영	윤리제도	윤리제도 건수	건	1	2	4 경영혁신팀 신고 접수 건 기준 (HR 관련 제보 0건) 그룹직접 신고건 제외

구분	세부구분	단위	2021	2022	2023	비고
윤리경영	윤리교육	윤리교육 이수 인원	명	691	674	711
		윤리교육 참여율	%	91	88	94
	사회법규 위반	반독점 및 반경쟁행위 위반 건수	건	0	0	0
		반독점 및 반경쟁행위 벌금 및 합의금	원	0	0	0

05 GRI¹⁾ Contents Index

GRI 보고 기준

Statement of Use		이노션은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 기간을 기준으로 GRI Standard 2021에 맞추어 지속가능경영 내용을 보고하고 있습니다.	
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021	
Applicable GRI Sector Standards		2023년 12월 기준 이노션이 해당되는 Commercial services 산업군의 GRI를 통해 발표되어 적용 가능한 Sector Standard는 없습니다.	

GRI 2 : General Disclosures		보고 위치	비고
조직 프로파일 및 보고관행	2-1	조직 상세 정보	05,07
	2-2	조직 지속가능성 보고서에 포함되는 법인(Entity)	002
	2-3	보고 기준 연간 및 빈도, 문의처	002
	2-4	정보의 재작성	002
	2-5	외부 검증 (External Assurance); 제3자 검증	095
활동 및 임직원	2-6	사업 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업 관련 관계	012-016
	2-7	직접 고용 계약을 체결한 근로자 (Employees)	005,087
	2-8	직접 고용 계약을 체결하지 않은 근로자 (Workers who are not employees)	087
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	069
지배구조	2-10	최고 의사결정 기구의 구성원 추천 및 선정	070-071
	2-11	최고 의사결정 기구의 의장	070-071
	2-12	영향 관리를 위한 최고 의사결정 기구의 역할	069,072
	2-13	영향 관리에 대한 책임의 위임	069
	2-14	지속가능성 보고에 관한 최고 의사결정 기구의 역할	069
	2-15	이해관계 상충	070
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	072
	2-17	최고 의사결정 기구의 종합적인 지식	071
	2-18	최고 의사결정 기구의 성과평가	071
	2-19	보수 정책	071
	2-20	보수 결정 절차	071
	2-21	연간 총 보상(보수 및 기타 상여) 비율	071

GRI 2 : General Disclosures		보고 위치	비고
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능 성장 전략에 대한 성명서	006
	2-23	정책 서약	006
	2-24	정책 서약 내재화	029,038, 045,048, 054,061, 066,076
	2-25	부정적 영향 발생 시 보완 프로세스	076-077
	2-26	책임 있는 비즈니스 수행을 위한 자문 매커니즘	072
	2-27	법·규제 준수	076
	2-28	가입 협회	096
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근	022
	2-30	단체교섭 및 단체협약	052

GRI 3 : General Disclosures		페이지	비고
Material Topics (중대 이슈)	3-1	Material Topics(중대 이슈)를 선정하는 프로세스 <조직이 경제, 환경, 사회, 특히 인권에 미치는 가장 중요한 영향과 관련된 이슈들>	023-027
	3-2	중대 이슈 리스트	026
	3-3	중대 이슈의 관리	027

¹⁾ GRI : Global Reporting Initiative

Topic Standard(GRI 200, 300, 400)

Topic	Index	내용	보고 위치	비고
GRI 201: 경제성과				
경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	085	
GRI 202: 시장지위				
시장지위	202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율	085	
GRI 203: 간접 경제적 영향				
간접 경제적 영향	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	066-067	
GRI 205: 반부패				
반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	079	
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	079	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	090	
GRI 206: 경쟁저해행위				
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	090	
GRI 207: 세금				
조세	207-1	세금에 대한 접근 방식	076	
	207-2	세금 거버넌스, 제어 및 위험 관리	076	
GRI 301: 원재료				
원재료	301-1	사용된 원재료의 종량 또는 용량	086	
GRI 302: 에너지				
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	032, 086	
	302-3	에너지 집약도	032	
	302-4	에너지 소비 감축	033-035	
GRI 303: 용수 및 폐수				
용수 및 폐수	303-5	물 소비	033, 086	
GRI 304: 생물다양성				
생물다양성	304-3	보호 또는 복원된 서식지	036	
	304-4	IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	036	

Topic	Index	내용	보고 위치	비고
GRI 305: 배출				
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	032, 086	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	032, 086	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	032, 086	
	305-4	온실가스 배출 집적도	032, 086	
GRI 306: 폐기물				
폐기물	306-3	폐기물 발생	033, 086	
GRI 308: 공급업체 환경평가				
공급업체 환경평가	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	063	
GRI 401: 고용				
고용	401-1	신규채용 및 이직	087	
	401-3	육아휴직	053, 088	
GRI 403: 산업 보건 및 안전				
산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	039-043	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	044	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	039	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	043, 089-090	
	403-6	근로자 건강 증진	043	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	043	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	040-043	
	403-9	업무 관련 부상	043, 089	
	403-10	업무 관련 질병	043	

Topic Standard(GRI 200, 300, 400)

Topic	Index	내용	보고 위치	비고
GRI 404 : 훈련 및 교육				
훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	050	
	404-2	직원 역량 강화 및 이직 지원 프로그램	050	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	051, 087-088	
GRI 405 : 다양성 및 기회균등				
다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	070-071, 087-088	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	087	
GRI 406 : 차별금지				
차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	046-047	
GRI 413 : 지역사회				
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	067	
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가				
공급업체 사회 영향 평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	063	
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	063	
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링				
마케팅 및 라벨링	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	077	
GRI 418 : 고객개인정보				
고객개인정보	418-1	고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	089	

06 제3자 검증의견서

주식회사 이노션 이해관계자 귀중

한국품질재단은 주식회사 이노션 (이하 '이노션')의 요청에 의해 「2023 이노션 지속가능경영보고서」 (이하 '보고서')에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 이노션 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- 검증 기준 : AA1000AS(v3), AA1000AP(2018)
- 검증 유형 : Type 1 [Accountability 4대 원칙 및 데이터 수집 방식 신뢰성 검증]
- 검증 수준 : Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- 검증 경계 : 이노션 본사
- 검증 범위 : AA1000AP 4대 원칙 (포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 준수 여부와 GRI Standards 2021 보고 요구사항에 대한 준수 여부

※ GRI Standards 2021 보고 요구사항

- 공통표준 (Universal Standards) : GRI Standards 2021에 따라 작성된 (Reporting in accordance with GRI Standards) 보고서로 다음 요구사항 준수 여부

요구사항	준수여부	요구사항	준수여부
1. 보고원칙	○	6. 보고 불가사유 기재	○
2. 일반공시	○	7. GRI Index 공개	○
3. 종대이슈 주제 선정	○	8. GRI Standards 적용 여부	○
4. 종대이슈 보고	○	9. GRI 통보 여부	○
5. 종대주제별 보고	○	-	-

- 특정주제 표준 (Topic Standards)

요구사항	준수여부
GRI Topic Standards에 따른 종대주제별 보고	• GRI 201 : 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분 • GRI 301 : 원재료 • GRI 305 : 배출 • GRI 401 : 고용 • GRI 403 : 산업안전보건 • GRI 404 : 훈련 및 교육 • GRI 405 : 다양성과 기회균등 • GRI 406 : 차별금지 • GRI 418 : 고객정보보호

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- 비재무정보 : 이노션에서 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- 재무정보 : 이노션 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등 이들에 대한 내용은 검증 범위에 포함되지 않음

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으나 외부 이해관계자 면담은 실시하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 외에 이노션 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해 관계도 없습니다.

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며 AA1000AP(2018)의 4대 원칙, AA1000AS(v3)의 Type 1 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

포괄성(Inclusivity)

이노션은 6대 이해관계자 그룹 (주주 및 투자자·애널리스트, 고객·소비자, 파트너사, 정부·NGO, 지역사회, 임직원)을 정의하고 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널 운영을 통해 이해관계자의 주요 ESG 관심 이슈를 파악하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, 파악된 이해관계자의 의견이 적절하게 경영활동에 반영될 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

중대성(Materiality)

이노션은 미디어, 관련 법·제도, 동종업계 벤치마킹, 글로벌 이니셔티브 등을 기반으로 총 39개의 이슈 풀을 구성 후, 각 이슈에 대한 사회·환경적 중대성을 평가하여 9개의 중대이슈를 최종 선정하였습니다. 이 과정에서 임직원 및 외부 이해관계자 대상 설문조사를 실시하였고, 재무 중대성을 고려하여 중대이슈 우선순위를 선정하였습니다. 심사팀은 도출된 중요이슈가 본 보고서에 보다 비중있게 다루어졌으며, 평가 과정에서 파악된 중요 이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인하였습니다.

대응성(Responsiveness)

이노션은 이해관계자로부터 수렴한 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 핵심이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성(Impact)

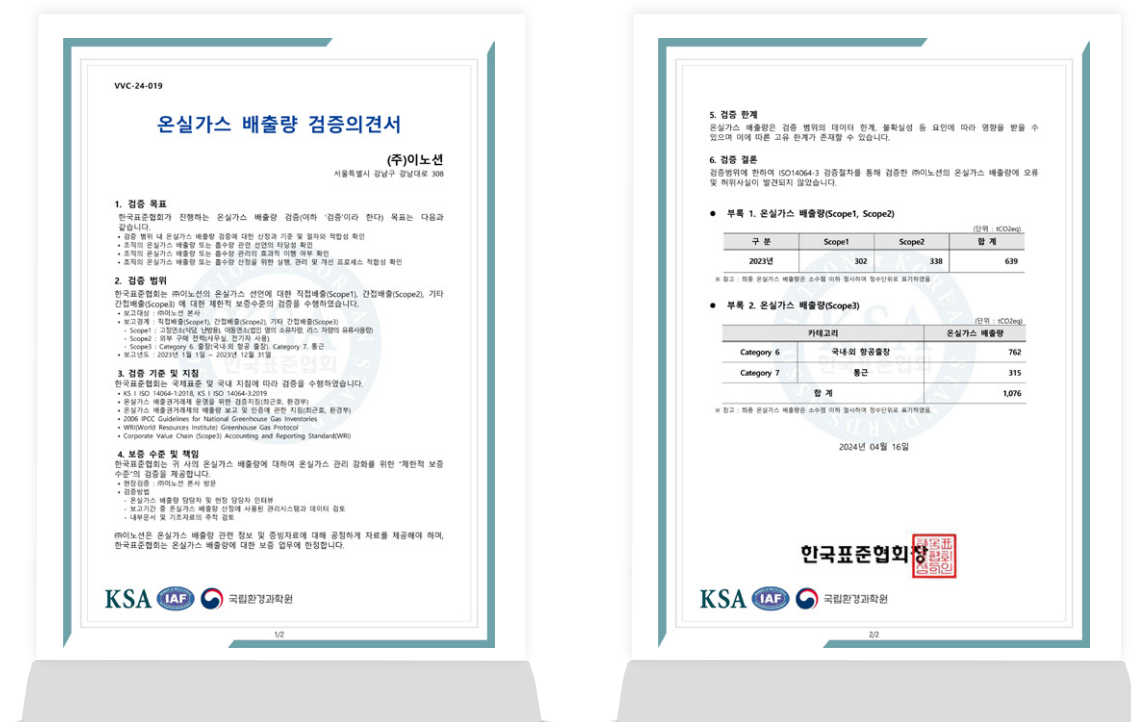
이노션은 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 핵심이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 핵심이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 권고

- ▶ ESG 관련 데이터를 보다 다양한 관점에서 생성, 수집, 관리하는 노력을 통해 보고의 범위를 확장하여, 이해관계자들에게 이노션의 ESG경영성과가 폭넓게 전달되기를 바랍니다.
- ▶ 지속가능경영보고서에 담긴 정성적, 정량적 ESG 성과데이터의 활용도가 다양해짐에 따라 내부 데이터 관리 시스템에 대한 주기적 모니터링을 통해 필요 데이터 및 정보에 대한 관리 기준들이 고도화되어가기를 기대합니다.

2024년 6월
서울, 대한민국
한국품질재단 대표 송지영

07 온실가스 검증의견서



08 가입 협회 및 단체

가입 협회

협회명
한국광고산업협회
한국디지털광고협회
한국OOH협회

보고서 제작에 도움을 주신 분들

경영지원실

HR운영팀
HR지원팀
워크스마트지원팀
ICT추진팀

재경지원실

재경팀
회계팀
PM팀

준법경영그룹

경영혁신팀
법무팀
상생협력팀
안전보건경영팀

경영전략실

경영전략1팀
경영전략2팀

IR팀

국내BX부문

고객경험부문

글로벌비즈니스부문

CR부문

신성장비즈니스본부

이노21

지속가능경영위원회

윤태화 위원장
이용우 위원
류재욱 위원
김승주 위원

보고서 기획 및 제작

이노션

윤여원 상무
이혁순 팀장
이리라 시니어매니저
최현수 매니저

대신경제연구소

이현미 수석연구위원
유보영 선임연구원
김혜정 선임연구원



본 보고서는
FSC®(산림관리협회, Forest Stewardship Council®)
인증 용지에 인쇄되었습니다.

INNOCEAN

(주)이노션

서울특별시 강남구 강남대로 308 (역삼동)

T.02-2016-2420,0039 www.innocean.com