NEXT LEVEL
MOBILITY FOR ALL

2022/23 NEXEN TIRE ESG 보고서

NEXEN 넥센타이어
we got you

About this Report

2022/23 넥센타이어 ESG 보고서는 넥센타이어의 ESG 경영을 위한 'NEXEN UNIVERSE' 경영이념과 경제, 환경 및 사회분야의 성과를 담고 있습니다. 본 보고서는 국내외 관련 업계와 이해관계자 의견 수렴을 통해 이해관계자의 참여를 높였으며, 글로벌 표준 준수를 기반으로 이슈별 대응 전략을 투명하게 공개하였습니다. 넥센타이어는 지속적으로 회사의 중장기 전략과 목표, 위기와 기회에 대해 체계적으로 관리해 나가겠습니다.

담당부서	ESG팀
전화	02-6210-1659
E-mail	sustainability@nexentire.com
발간월	2023년 6월
발간	넥센타이어
검증	한국경영인증원

보고범위

본 보고서는 넥센타이어의 국내외 모든 생산사업장 및 R&D센터 (양산, 창녕, 중국, 유럽 생산사업장, 서울중앙연구소, 미국, 중국, 독일 소재 R&D 센터)를 주요 보고 대상으로 하여 작성되었습니다. 재무데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결기준과 일치합니다. 환경 정량 데이터의 경우 국내외 모든 생산사업장에서 수집한 데이터를 기준으로 작성했습니다. 환경 정량 데이터를 비롯하여 별도 사업장의 성과에 대해 기재한 경우에는 별도 표기를 통해 상세범위를 명시하였습니다.

보고기간

넥센타이어는 2020년 2019/20 ESG 보고서를 시작으로 매년 ESG 보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동 및 성과를 중심으로 작성하였습니다. 일부 성과에 대해서는 2023년 상반기까지의 내용을 포함하고 있습니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 국제 지속가능보고서 가이드라인인 Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021과 Sustainability Accounting Standards Board(SASB), Task Force on Climate-related Financial Disclosures(TCFD) 등의 글로벌 기준 적용 및 권고 내용을 반영하여 작성하였습니다. 재무성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준으로 작성하였습니다.

보고 신뢰성

넥센타이어는 본 보고서의 작성 프로세스와 보고 내용을 이해관계자들이 신뢰할 수 있도록 독립된 검증기관인 한국경영인증원(KMR)로부터 제3자 검증을 받았습니다. 검증기준으로는 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였습니다. 검증의견서는 본 보고서 111 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 참여조직

구매팀	생산기획팀	인사팀	품질보증팀	G.생산기술팀
구조연구팀	설계해석팀	자금팀	한국OEPM팀	NEXT LEVEL팀
글로벌영업기획팀	설비지원팀	재료연구팀	한국고객만족실	NVH평가팀
노사협력팀	신성장사업팀	전략기획팀	회계팀	OE영업기획팀
레이싱타이어개발팀	연구기획팀	정보보호팀	CP 인사지원팀	OE한국영업팀
문화혁신팀	영업지원팀	컴파운드개발팀	CP생산관리팀	OE해외영업팀
법무팀	원료개발팀	특성평가팀	CP환경안전팀	SHE기획팀
브랜드커뮤니케이션팀	(유)OE PM팀	패턴디자인연구팀	Corporate-Communication팀	YP기업문화팀
상품기획팀	윤리경영팀	품질경영팀	G. OE품질팀	YP환경안전팀

Contents

Introduction

CEO Message 05
Executive Message 06
NEXEN TIRE Profile 07
NEXEN UNIVERSE 09
NEXEN TIRE Value Chain 10
NEXEN TIRE UN SDGs 11

Sustainable Business

재무성과 및 ESG 성과 13
R&D 경영성과 14
미래 신성장동력 확보 15
ESG 경영 체계 16
중대성 평가 18
Management Approach 21
이해관계자 커뮤니케이션 23

Environmental Dimension

Environmental Management System 25
기후변화 대응 26
친환경 기술 개발 및 투자 32
폐기물 및 유해물질 배출 관리 36

Social Dimension

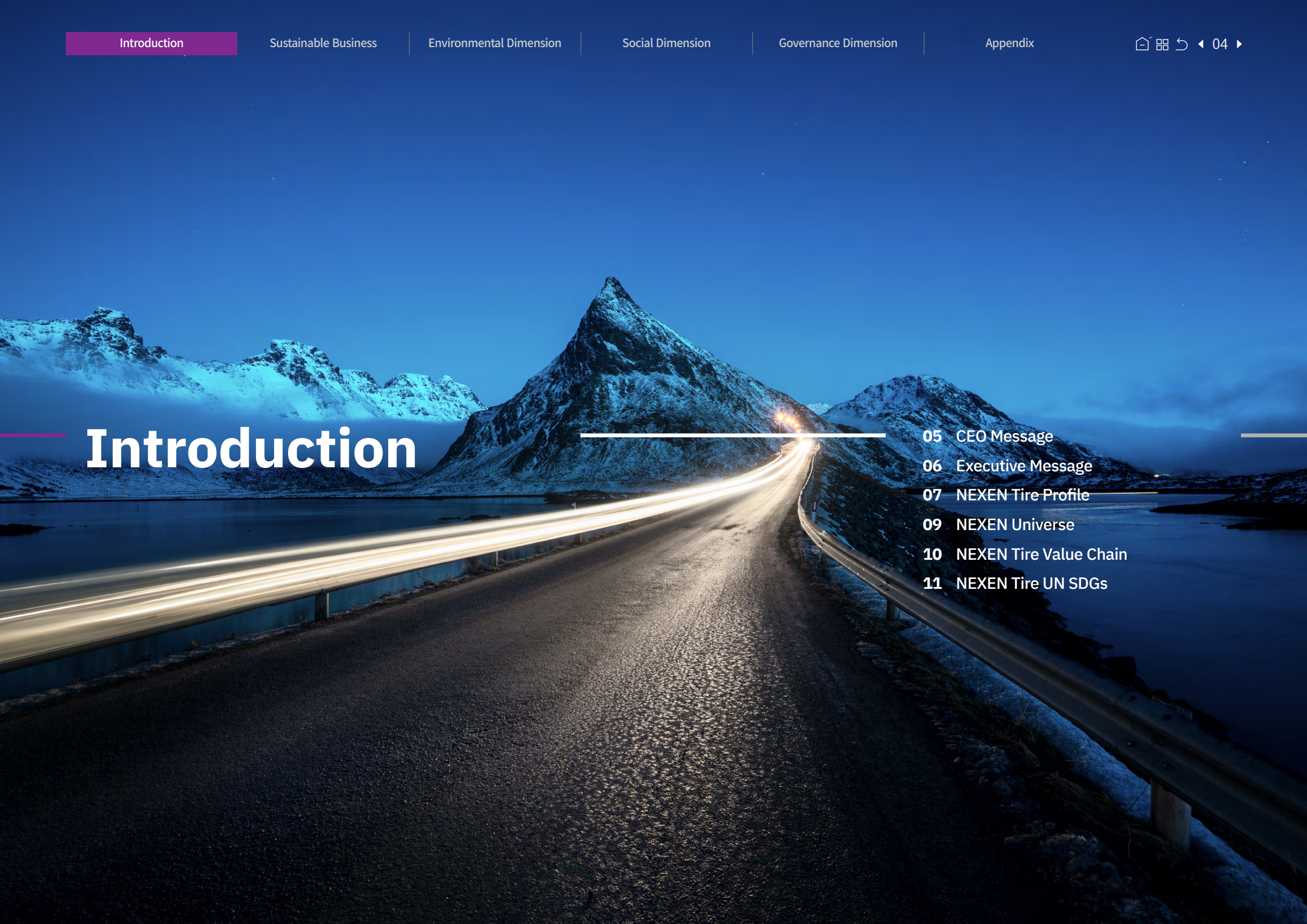
인권 40
안전보건 43
임직원 48
고객 55
협력사 64
사회공헌 69
정보보호 73

Governance Dimension

투명한 이사회 운영 79
주주 권리 82
윤리경영 84
통합적 리스크 관리 체계 87

Appendix

이니셔티브 및 수상실적 92
ESG Data 93
SASB Standards Index 105
TCFD Standards Index 106
GRI Standards 2021 Index 107
제3자 검증의견서 111
NEXEN ESG History 113



Introduction

05 CEO Message
06 Executive Message
07 NEXEN Tire Profile
09 NEXEN Universe
10 NEXEN Tire Value Chain
11 NEXEN Tire UN SDGs

CEO Message

넥센타이어 주식회사 Global CEO **강 호 찬**

존경하는 넥센타이어 이해관계자 여러분,

넥센타이어에 변함없는 신뢰와 애정을 보내주시는 주주, 고객, 임직원, 협력사, 그리고 지역사회 등 관계자 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

지난해 넥센타이어는 대내외의 어려운 상황에서도 프리미엄 완성차 업체인 아우디 A6와 BMW의 전기차를 포함한 다양한 차종으로의 OE 공급 확대를 이루어 내며 회사의 브랜드 가치를 높였습니다. 또한, 8년 연속 GM 우수 품질 공급업체 선정과 세계3대 디자인 어워드인 미국의 IDEA 및 독일의 레드닷 디자인 어워드 수상, 그리고 국내외 레이싱 대회 포디움 입상 등 제품의 기술력과 품질의 우수성도 인정받았습니다.

올해 역시, 불확실한 경영 환경이 이어지고 있지만, 넥센타이어는 다음과 같은 전략으로 대외환경에 적극 대응해 나가며 지속가능한 기업으로 성장해 나가겠습니다. 글로벌 완성차 업체로의 공급을 확대해 나가고, 미국, 유럽 등 주요 국가에서의 유통 다운스트림과 고부가가치 제품 판매 확대 등을 통해 회사의 성장을 견인하겠습니다. 또한, 각 공장의 최적화된 운영을 기반으로 생산성 향상을 도모하고 품질 경쟁력을 강화해 나가겠습니다. 그리고, 전기차 등 새롭게 발전하고 변화하는 모빌리티 산업에 맞추어 차세대 신제품 타이어 개발에 힘쓰겠습니다.

여기에, 넥센타이어는 지속가능한 성장을 위하여 ESG 경영 실천에도 적극적으로 나설 것입니다. ESG 경영을 내재화하기 위해 CEO 산하의 지속가능경영위원회를 구성했으며, 전략적이고 체계적인 ESG과제 이행을 위해 전담조직인 ESG팀을 신설했습니다. 또한, UNGC의 회원사로서, 핵심가치인 인권, 노동, 환경, 반부패 등에 대한 10대 원칙 이행을 통해 기업의 사회적 책임을 다할 것입니다.

특히, 국제 기후 위기 해결 방법으로 탄소배출량 감축 목표를 수립하고 더욱 적극적인 자세로 이행해 나갈 계획입니다. 2022년 넥센타이어는 국내 동종 업계 최초 제품 전과정 영향평가(LCA)결과에 대해 국제검증기관으로부터 제3자 인증을 획득했습니다. 친환경 원재료 개발에 대해 끊임없이 연구한 결과 친환경 원재료 52%를 적용한 타이어 개발 기술을 확보했습니다. 앞으로도 환경영향을 최소화를 할 수 있는 제품 개발을 확대하고, RE100 달성을 위해 신재생 에너지 적용을 적극 검토하며, 이를 통해 과학기반 온실가스 감축 목표 이니셔티브인 SBTi에 참여를 추진할 계획입니다.

국제적 이슈인 인권경영에 있어서는, 넥센타이어는 인권에 대한 책임과 역할 인식 및 준수를 위해 인권영향평가를 시행했습니다. 국가인권위원회와 국제노동기구인 ILO의 가이드를 적용하여 당사의 인권영향 평가용 지표를 개발했고 진단과 실사를 통해 리스크를 파악한 후 개선 과정 진행중에 있습니다. 또한, 지역사회와 상생협력을 하고 생물다양성에도 기여하기 위한 다양한 사회공헌 프로그램을 진행중입니다. 임직원과 임직원 가족들의 행복을 위해 사내 활동 프로그램을 운영하고 확대해 나갈 계획입니다.

세계의 경제·사회·문화 등 모든 것이 바뀌어가는 상황에서 올해 대내외 환경 또한 매우 도전적이리라 예상됩니다. 이러한 변화를 대처하기 위해 저희는 올 한해가 모든 것을 새롭게 하는 시발점이 되어야 한다고 생각하며, 2023년 넥센타이어의 키워드를 'RE:NEW'로정했습니다. 스스로를 되돌아보고 비효율적인 것은 제거해 나가며 변화하는 세상에 맞춰 모든 것을 '다시, 새롭게' 만들어 나가겠습니다. 저희 임직원의 경험과 역량을 믿고 끝까지 지켜봐 주시길 바라며 앞으로도 아낌없는 관심과 조언을 부탁드립니다.

감사합니다.

Executive Message

넥센타이어는 체계적이고 전문적인 ESG 경영 목표 달성을 위하여 올해 CEO 산하의 지속가능경영위원회를 수립하였습니다. 또한 ESG 전담 부서인 ESG팀을 신설하여 SHE 기획팀과 함께 탄소중립 목표와 전략을 수립하고 체계적으로 이행해 나아갈 것입니다. 세계적으로 중요한 이슈인 인권경영에 있어, 올해 당사는 인권영향평가를 실시하여 당사 대내외 편재되어 있는 인권 리스크를 파악하고 개선을 추진하였습니다. 넥센타이어의 기업경영 전체에 ESG 경영이 내재화 될 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.

대표이사 COO 이현종

중앙연구소는 제품의 원료부터 완제품이 사용되고 폐기하는 단계까지 전 과정에서의 환경영향을 최소화 하고자 다양한 연구개발을 진행하고 있습니다. 특히 올해는 친환경 원재료 52%를 적용한 타이어를 개발하고 고도의 성능을 요구하는 racing 타이어를 개발하여 여러 대회에서 우승을 하는 성과를 이루었습니다. 중앙연구소는 앞으로도 고객의 요구사항 만족을 위해 선행연구 개발과 지속가능 경영을 위한 새로운 기술 개발에 끊임없이 매진할 계획입니다.

중앙연구소 연구소장 문달용

넥센타이어는 전체적인 제품 생산공정의 탄소배출을 감축하고 당사의 RE100 목표 달성을 위하여 신재생 에너지 적용을 적극 검토할 예정입니다. 또한 2022년 중대재해처벌법 제정에 따라 내부 안전 보건 체계를 강화하고, 산재발생 위험을 수시로 모니터링 하여 사고발생 비율 제로화를 추진할 계획입니다. 무파업 30년의 기록을 갖고 있는 넥센타이어로써 좋은 노사 관계 유지를 위하여 끊임없이 소통하고 노력할 계획입니다.

글로벌생산BG장 조상문

NEXEN TIRE Profile

본사/판매

- 본사
- 청도 법인
- 상해 법인
- 유럽 법인
- 미국 법인
- 캐나다 법인
- 일본 법인
- 러시아 법인
- 프랑크푸르트 지점
- 프라하 지점
- 리옹 지점
- 밀라노 지점
- 이스탄불 지점
- 두바이 지점
- 요하네스버그 지점
- 쿠알라룸푸르 지점
- 시드니 지점
- 보고타 지점
- 상파울루 지점

생산

- 양산 생산사업장
- 창녕 생산사업장
- 청도 생산사업장
- 유럽 생산사업장

연구개발

- 한국 중앙연구소
- 중국 Technical Center
- 유럽 Technical Center
- 미국 Technical Center

넥센타이어 소개

1942년 흥아고무공업(주)로 시작한 넥센타이어는 1956년 전후 국내 최초 자동차용 타이어의 생산을 시작으로 국내 타이어 업계에 큰 획을 그으며 성장해 왔습니다. 2000년 '우성타이어'에서 '넥센타이어'로 사명을 변경하면서 최고의 매출 신장률을 기록하며 기술 리더십 또한 인정 받았습니다. 글로벌 생산거점 마련을 위해 중국과 유럽을 포함하여 총 4개의 생산 사업장을 가동하고 있으며, 마곡 중앙연구소를 중심으로 미국, 중국, 독일에 글로벌 R&D 네트워크를 구축, 다변화하는 시장에 발 빠르게 대응하고 있습니다. 70년 넘게 쌓아온 노하우와 기술력을 바탕으로 150여개 국가의 도로를 누비는 넥센타이어는 다음 세대를 바라보는 초일류 기업을 향해 드라이빙의 속도를 늦추지 않겠습니다.

국내외 영업 네트워크

넥센타이어는 국내 본사를 거점으로 중국, 미국, 유럽, 동남아 등 글로벌 판매 네트워크를 통해 거점 구축을 위한 유럽 생산사업장의 본격적인 가동이후 안정적인 품질 확보와 선진 수준의 생산성으로 품질 경쟁력을 높이며 전 세계 고객에게 최상의 드라이빙 경험을 제공하고 있습니다.

NEXEN TIRE Profile

기업 연혁

1940~60

- 1942.6. 흥아고무공업㈜ 설립
- 1952.3. 흥아타이어㈜ 사명 변경
- 1956.6. 전후 국내 최초의 자동차 타이어 생산

1970

- 1973.5. 원풍산업, 흥아타이어㈜ 경영권 인수
- 1976.5. 원풍산업, 한국증권거래소 주식상장
- 1979.8. 국제그룹, 원풍산업 경영권 인수

1980

- 1984 양산 래디얼 공장 착공
- 1986.2. 우성그룹, 원풍산업 경영권 인수
- 1987.6. 미쉐린코리아 타이어㈜합작법인 설립(1991년 6월 합작 종료)

1990

- 1991.10. 일본 오츠타이어와 기술도입 계약 체결
- 1994.3. 우성타이어㈜로 사명 변경
- 1999.3. ㈜넥센 (구, 흥아타이어 공업㈜), 우성타이어 경영권 인수

2000

- 2000 '우성타이어'에서 '넥센타이어'로 사명 변경
- 2005.6. 미국판매법인 설립

2010

- 2011.8. 친환경타이어 엔 블루에코 출시
- 2011.12. 노사상생협력 우수기업 대통령 표창
- 2012.3. 창녕 생산사업장 가동
- 2013.2. 14년 연속 국내 상장법인 최초 주총 실시
- 2013.3. 창녕 생산사업장 2차 증설 투자 착수
- 2014.6. 유럽 생산사업장 (체코) 투자 조인식 체결
- 2015.9. 국내 타이어제조사 중 최초 타이어 렌탈 서비스 '넥스트레벨' 런칭
- 2015.10 유럽 생산사업장 (체코)기공
- 2017 프리미엄 OE (Original Equipment) 공급 시작
- 2017.5. 마곡 R&D센터 착공
- 2018.9. 유럽연구소(NETC) 진출 및 확대 개편
- 2019.2. 유럽 생산사업장 타이어 생산 시작
- 2019.6. 글로벌 엑셀러레이터 (Accelerator) Plug and Play와 파트너쉽 체결

2020

- 2020.3. 업계 최초 비대면 타이어 방문 교체 서비스 '넥스트레벨GO' 서비스 런칭
- 2021.5. 한국노사협력대상 수상
- 2021.10 유럽 생산사업장 2차 증설 착수
- 2022 넥센타이어 창립 80주년

Product

N'FERA Ultra High Performance

Summer

N'FERA Sport

All Seasons

N'FERA Supreme

ROADIAN SUV High Performance

SUV

ROADIAN HTX 2

ROADIAN ATX

N'PRIZ High Performance

All Seasons

N'PRIZ AH8

N'BLUE High Performance + Ecofriendly

All Seasons

N'BLUE 4 Season 2

WINGUARD Snow High Performance

Winter

WINGUARD Sport 2

NEXEN UNIVERSE

미션

움직임에 가치를 담아 내일을 함께하는 우리

비전

Next Level Mobility for All

모두가 누릴 수 있는 모빌리티 세상을 만들어 갑니다.

도전
Challenge

자신감과 열정을 바탕으로 실패를 두려워하지 않고 과감하게 도전하여 탁월한 성과를 창출한다.

창의
Creativity

기존의 틀을 벗어나 새로운 아이디어나 대안을 제시하며, 현재에 안주하지 않고 미래를 대비하기 위해 변화를 주도한다.

협력
Collaboration

성과를 창출하기 위해 적극적이고 긍정적인 마인드를 기반으로 개인 간, 조직 간 협력을 극대화한다.

행동원칙

인류 원칙
우리와 관계된 모든 이들의 행복을 지향하고 세상의 풍요로움에 기여한다.

활동 원칙
더 나은 미래를 위해 끊임없이 탐구하고, 협력하고, 도전한다.

직원 원칙
삶의 가치를 높인다는 자부심으로 세상을 바꾸는 경쟁력을 가진다.

제품 원칙
생명을 위한 선도적인 기술혁신으로 제품에 대한 신뢰도를 높인다.

창업정신

뚝심
남들이 어렵다고 말해도 우리는 해냅니다.

중심
더 나은 세상을 만들고자 하는 확고한 의지가 있습니다.

진심
열심히 하려는 진정성만 있으면 어떤 변화도 만들어 낼 수 있습니다.

협심
눈앞의 이익보다는 장기적 동반성장을 함께 추구합니다.

NEXEN TIRE Value Chain

R&D

넥센타이어는 친환경 제품을 에너지 소비 효율, 즉 회전저항 성능이 시장 평균 대비 우수한 제품으로 정의하고, 이러한 친환경 제품을 개발하기 위하여 연구개발에 힘쓰고 있습니다. 점차 강화되는 환경 규제에 따라, 온실가스 감축 목표를 달성하고 미세먼지 배출을 최소화하기 위하여 친환경 제품의 비율을 관리하고 지속적으로 늘려갈 계획입니다.

Raw Material

현재 약 23% 수준인 지속가능한원료 사용 비율을 향상시킬 수 있도록 여러 재활용된 원료와 재생가능한 원료를 적용하기 위해 모색하고 있습니다. 또한, 친환경 원료를 사용한 고성능 타이어를 개발하기 위해 다양한 협력업체와 공동연구를 진행하고 있습니다.

Manufacture

국내 외 4개 생산사업장 모두 ISO14001 인증을 획득하며 환경 경영 시스템을 갖추었습니다. 체계적인 리스크 식별, 평가 및 개선 활동을 통하여 환경 리스크를 최소화 할 계획입니다. 뿐만 아니라, 공정 과정 중 온실가스, 폐기물, 용수, 에너지 방면에서 환경 영향을 최소화하기 위하여 다양한 투자 활동을 진행하고 있습니다.

Use

타이어는 차량과 지면이 닿는 유일한 부품인 만큼 운전자 안전에 직결되는 제품입니다. 넥센타이어는 제품 안전성 및 품질에 대한 IATF 16949의 엄격한 기술사양을 준수하여 타이어를 생산하고 있습니다. 또한 고객에게 안전 캠페인 및 점검 서비스를 제공하여 사용단계에서의 제품 책임을 이행하고 있습니다.

Recycling & Disposal

국내외 모든 생산사업장에서 생산된 타이어 중 재활용되는 폐타이어의 비율이 100%에 육박합니다. 폐타이어를 분쇄하여 고무, 강철과 같은 주요 원료를 취득하고 국내의 경우 소각을 통한 열에너지로 재사용 합니다. 취득된 고무는 친환경 고무 아스팔트에 사용됩니다.

친환경 제품 비율
국내 10.0%, 유럽 9.0%

R&D 투자 비용
약 905억원

매출액 대비 R&D 투자 비율
3.5%

지속가능한(재활용된, 재생가능한) 원료 사용 비율
23.2%

ISO 14001 획득 생산사업장 비율
100%

온실가스 배출량(Scope 1+2)
364,718 tCO_2eq

IATF 16949 획득 생산사업장 비율
100%

재활용되는 폐타이어 비율 (생산사업장 기준)
약 100%

국내외 사업 포트폴리오

타이어 부문
제품(타이어)
기타(임대, 렌탈 및 판매대행)

비타이어 부문
운송보관
금형(타이어 몰드)
제과제빵 외

타이어 브랜드

5개

총 임직원 수

7,005명
(국내 4,005명 + 해외 3,000명)

NEXEN TIRE UN SDGs

NEXEN ESG History

지속가능발전목표	주요활동	보고
No Poverty 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	• 넥센월석문화재단 운영	71
Good Health and Well-Being 모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	• 사업장 안전 강화 • 임직원 건강 관리 • N-Change 제도, 반반차 휴가 제도 시행 • 사내 헌혈은행 운영 등	45-47, 49, 54, 70
Quality Education 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	• 임직원 윤리교육, 정보보호 교육 등 실시 • Nexen Learning Academy(NLA)	51, 76, 85
Gender Equality 성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	• 인권선언문 공표 등 • 사내 다양성 교육 실시	40-42
Clean Water and Sanitation 모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	• 수질오염관리	38
Affordable and Clean Energy 적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	• 친환경 기술 개발 • 타이어 에너지 소비효율 등급제 • 에너지 절감 및 효율화	32-35
Decent Work and Economic Growth 포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	• 조직문화 및 인사제도 개선 컨설팅 수행 • 노사협의회, 노사간담회 실시	48-50, 53, 54
Industry, Innovation and Infrastructure 회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	• 친환경 제품 개발 연구 • 정보보호, 개인정보보호 규정 개정	34-35, 73-77

지속가능발전목표	주요활동	보고
Reduced Inequalities 국내 및 국가 간 불평등 감소	• 인권교육 실시 • 제보센터 운영	41-42
Sustainable Cities and Communities 포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	• 지역사회 타이어 지원사업 • 아동안전지킴이집 운영 • 사업장별 봉사동호회 운영	69
Responsible Consumption and Production 지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	• 분쟁광물 정책 운영 • 협력사 ESG 교육 및 지원 • 협력사 대상 현장 실사 수행	64-66
Climate Action 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급대응	• 탄소중립전략 및 RE100 실천 로드맵 수립 • TCFD Report • 에너지 절감 기술 개발	26-31, 106
Life Below Water 지속가능발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 지속가능한 이용과 보전	• 수질오염관리	38
Life on Land 육상생태계 보전, 복원 및 지속가능한 이용 증진, 지속가능한 숲 관리, 사막화와 토양 황폐화 방지 및 복원, 생물 다양성 감소 방지	• 폐기물 및 유해물질 배출관리 • 통합 에너지관리 시스템 (FEMS; Factory energy management system) 도입	26, 36-37
Peace, Justice and Strong Institutions 지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감 있고 포용적인 제도 구축	• 주주총회 실시 • 현금배당 실시 • 기업설명회 시행 • 제보센터 운영	82-83, 85
Partnerships for the Goals 이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화	• 글로벌 이니셔티브 가입	64, 92

SUSTAINABLE BUSINESS

13 재무성과 및 ESG 성과
14 R&D 경영성과
15 미래 신성장동력 확보
16 ESG 경영 체계
18 중대성 평가
21 MANAGEMENT APPROACH
23 이해관계자 커뮤니케이션

재무성과 및 ESG 성과

Economic Value

넥센타이어는 2022년 총 매출액 2조 5,974억으로 전년대비 25% 이상 매출이 증가하는 성과를 이루었습니다. 세계적으로 불안한 경제 상황에도 불구하고 해외판매실적을 확대시키며 3년 연속 매출실적을 개선시켰습니다. 2023년 5월 기업설명회를 개최하여 대내외 이해관계자분들에게 당사의 중장기전략방향에 대해 발표하고 소통하는 자리를 마련하였습니다. 넥센타이어의 경제적 성과를 더욱 높이기 위해 전 부문이 협심하여 노력할 것입니다.

2.6조 '22년 매출액 (연결기준)	**4.3천억원** '22년 매출총이익	**905억** '22년 R&D 투자비
4.3천만본 타이어 생산능력	**4.1천만본** '22년 판매실적	**22%** '22년 고인치 판매비율 (18인치이상)
118차종 전체 OE 공급 차종	**15차종** '22년 순수EV차량 OE공급실적	**50만본** '22년 순수EV차량 OE판매실적

Sustainable Value

넥센타이어는 지속가능경영을 위하여 비재무 성과에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 이에 여러 ESG 평가기관으로부터 개선된 평가등급 획득하고 고객사들에게 해당 결과를 제공하고 있습니다. 특히 인권리스크 관련 이슈가 지속적으로 발생하고 있는 지금, 당사의 인권경영에 대한 의지를 다시한번 다지고자 UNGC의 회원사로 가입을 하였습니다. 넥센타이어는 이에 힘입어 기업의 사회적 책임을 다하기 위하여 끊임없이 고민하고 노력할 계획입니다.

SILVER Ecovadis 2개년 연속 Silver medal 획득	**UNGC** UNGC 회원사 가입	**TISAX** 정보보호 인증 획득
52% 친환경 원재료 적용 기술 개발	**LCA인증** 3개 제품 국제인증 획득	**15%** RE100 달성률
대상 33회 한국노사협력 대상 수상	**1위** 글로벌 고객 만족도	**ZERO** '22년 부정/부패 건수

R&D 경영성과

연구개발 추진체계 개편

넥센타이어는 고객의 만족과 국내외 시장 경쟁력을 강화하기 위해, 전문기능 중심의 R&D 조직으로 재편하였습니다. 제품 성능 및 사회적 이슈에 영향을 미치는 요인의 선행 연구 및 기술을 개발하는 기초 연구인력을 확충하고, 구조 분야 조직과 기능을 강화함으로써 고객의 요구 만족 및 미래지향적인 설계 기술을 확보하고 있습니다. 또한 산-학-연 연구 확대를 통해 신소재/신기술을 개발 과정에 적용함으로써 타이어 핵심 성능 기술을 확보하는 연구 활동도 추진하고 있습니다. 이러한 New R&D 조직체제는 넥센타이어가 차별화된 제품과 기술로 성능 경쟁력을 한 발짝 앞서 나가는 Global 타이어 업체로 도약하는데 큰 밑거름이 되고 있습니다.

연구개발센터 조직도

연구개발센터

넥센타이어는 4개의 글로벌 생산사업장과 4개의 글로벌 R&D센터를 운영하고 있습니다. 한국중앙연구소를 중심으로 미국, 독일, 중국에 Global R&D 네트워크를 운영하며, 지역별로 다른 도로 조건에서부터 기후, 주행문화와 습관까지 분석한 결과를 반영하여 최상의 제품을 개발하고 있으며, 현지에서 발생하는 고객의 요구사항에 전문적으로 대응하고 있습니다. 각 지역별 연구 결과는 R&D 네트워크를 통해 공유되고 있으며, 고객 니즈를 반영한 미래 혁신 제품을 개발하는데 기여하고 있습니다. 스페인의 이디아다 테스트 센터에 평가 사무소를 개설하여 제품성능을 검증하고, 개발 방향을 제시할 수 있도록 역량을 강화 하고 있습니다. 또한, Global R&D 네트워크를 통해 각 지역의 다양한 노하우를 획득하고 시너지를 발휘하여 연구개발 역량 향상에 기여 하고 있습니다.

연구개발센터 인원현황

사업장	2020	2021	2022
마곡 중앙연구소	366명	447명	360명
해외 TC	168명	113명	109명
total	534명	560명	469명

* 넥센타이어 연구개발인력 (2022년 12월 기준)

R&D 투자비용

R&D교육 현황

넥센타이어는 다양한 교육 및 동기부여 제도 운영을 통해, 연구/개발 역량 강화를 도모하고 있습니다. 약 3개월 과정의 R&D Academy 운영을 통해 업무 Process, 시스템 활용법, 기술 노하우 전수 등으로 신입사원들의 조기 적응 및 역량 개발을 추진하고 있습니다. 또한 R&D 기술세미나 운영을 통해 연구원들이 달성한 성과와 성공 · 실패 사례 등을 공유하고 보상하는 등 지속적인 연구/개발 역량 강화에 힘쓰고 있습니다.

산학협력을 통한 미래 컨셉타이어 연구

넥센타이어는 미래 컨셉 타이어 3종, 'BTR', 'Mearth', 'Nocturne'을 부산디자인진흥원의 KDM+(Korea Design Membership Plus) 소속 제품디자인 분야 전공 9명의 학생들과 협업하여 개발하였습니다. 개발된 타이어는 실물 모형(Mock-up) 제작 및 다양한 국제 디자인 어워드 등에 참가 할 계획입니다. 지난해 한국디자인진흥원의 KDM+ 소속 제품디자인 분야 학생들과 산학협력을 통해 개발한 컨셉타이어로 미국 '2022 IDEA 디자인 어워드'에서 본상을 수상하였습니다. 앞으로도 다양한 산학·산산 공동연구 프로젝트에 참여하여 창의적인 아이디어를 발굴하고 차별화된 컨셉으로 미래 모빌리티 산업 트렌드를 주도해 나갈 계획입니다.

2022년 넥센타이어 산학협력 진행 실적

미래형 컨셉타이어	타이어 접착연구	친환경 원재료 개발	신규 원재료 개발
1건	1건	1건	2건

미래 신성장동력 확보

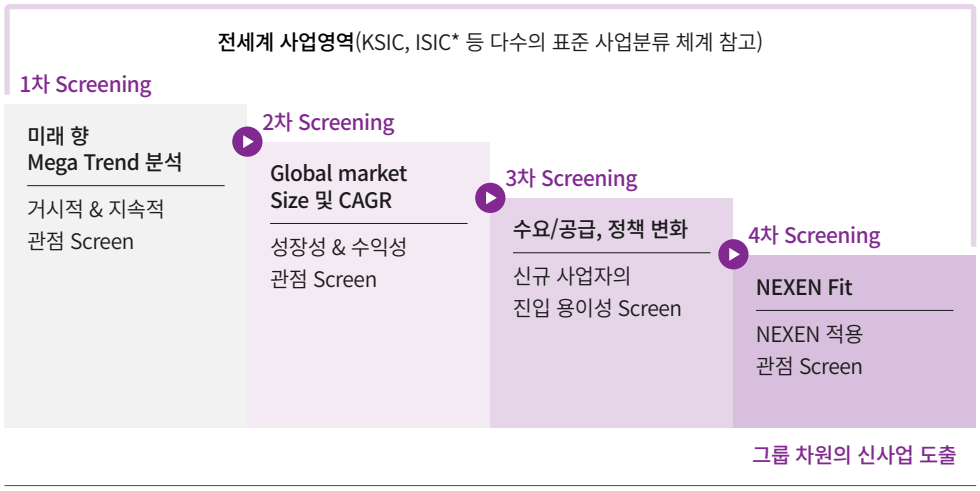
신사업 발굴

신성장 동력 발굴 및 기존 사업 역량 강화

넥센타이어는 미래 Mega Trend, 거시 경제 환경의 변화 및 산업 Dynamic 등을 고려하여 선정한 유망 산업군과 본업인 타이어 사업의 경쟁력을 강화할 수 있는 유관 산업군을 두 개의 큰 축으로 하여 신사업 진입 기회를 모색하고 있습니다. 각 산업 영역별로 직접 진입(Greenfield 투자), 핵심 업체 인수(M&A), 선도 업체와의 제휴(Strategic Alliance 혹은 Joint Venture), 유망 업체 투자(Venture 투자) 등의 진입 방식을 고려하고 있습니다.

수립된 진입 Model을 바탕으로 구체적인 사업 모델(Business model)수립과 진입 타당성 분석(Feasibility study)을 진행하고 있으며, 동시에 해당 영역에서의 기업 인수 기회에 대해서는 각 건별로 인수타당성 검토를 수행하고 있습니다. 구체적인 내용은 신사업 진입에 대한 내부 검토가 완료되고 이사회의 승인 등 적절한 의사결정 과정을 거쳐 공시, IR 활동 등을 통해 대외적으로 투명하게 공개할 계획입니다.

신사업 발굴 Screening 체계



* KSIC(Korean Standard Industrial Classification) : 한국표준산업분류,
ISIC(International Standard Industry Classification) : 국제표준산업분류

벤처 캐피탈 운영

2021년 12월, 넥센타이어가 설립한 기업 주도형 벤처캐피탈(Corporate Venture Capital)인 넥스트 센츄리 벤처스(Next Century Ventures)는 모빌리티 분야의 판도를 바꿀 수 있는 기술과 사업에 주목하고 있으며, 특히 우리의 일상에 긍정적인 변화를 가져올 수 있는 선한 기술력을 발굴하는 데에 역량을 집중하고 있습니다. 현재까지 발굴, 투자, 육성하고 있는 기업은 아래와 같습니다.

- **ANRA 테크놀로지스(ANRA Technologies)**는 무인비행장치 교통관리체계시스템(UTM; Uncrewed Aircraft System Traffic Management) 기술을 개발하는 스타트업입니다. 도심항공교통 (UAM; Urban Air Mobility)은 항공 교통을 활용하여 도로 혼잡 문제를 해결하는 수단이자 미래 모빌리티 신사업으로 주목받고 있는 분야이며, 해당 업체는 미국항공우주국(NASA), 미국연방항공국(FAA), 유럽항공안전청(EASA) 등과 프로젝트를 진행해 오고 있습니다.
- **May 모빌리티(May Mobility)**는 자율주행 대중교통 및 공공 셔틀서비스를 제공하는 스타트업입니다. 일반 차량에 독자적으로 개발한 주행 시스템을 적용하여 공공 자율주행 서비스를 제공하고 있으며, 이를 통해 교통 약자와 취약계층을 지원하는 것을 사업 방향성으로 삼고 있습니다. 현재는 미국의 미시건주, 미네소타주 및 애리조나주 등에서 사업을 진행하고 있습니다.
- **오토모투스(Automotus)**는 도로 주변(curbside)의 교통 및 주·정차 등의 데이터를 카메라 기반 AI를 통해 자동으로 수집, 분석하여 공공기관에 공급하는 스타트업입니다. 배송차량, 공유차량 등의 증가로 인한 도심 도로 주변의 혼잡을 해결하고 차량 배기가스를 감축하고자 미국의 보스턴, 마이애미, 피츠버그 등 15개 도시에서 사업을 진행하고 있습니다.

ESG 경영 체계

ESG 전략체계도

넥센타이어는 기업의 사회적 책임을 다하며 고객, 비즈니스 파트너, 지역사회, 임직원 등 모든 이해관계자와 함께 견실한 성장을 추구합니다. 전사 가치체계를 연계한 형태의 ESG 전략체계를 수립하였습니다. 우리사회의 책임 있는 일원으로서 환경과 사회에 긍정적인 발작국을 남기고자 'Mark on'이라는 표어를 설정하고, ESG 영역별 당사가 추구하는 지향점을 정하였습니다. 넥센타이어는 당사의 기업 미션과 비전 그리고 핵심가치를 아우르는 ESG 전략체계를 통해 지속가능한 경영을 추구합니다.

넥센타이어 ESG 전략체계도

Mission

움직임에 가치를 담아 내일을 함께하는 우리

Creating value for tomorrow, every step of the way

Vision

Next Level Mobility for All

모두가 누릴 수 있는 모빌리티 세상을 만들어 나갑니다

Pillar	Mark on Environment	Mark on Society	Mark on Governance
전략방향 추진과제	• 친환경 경영 기반 수립 - 환경경영 정책 수립 및 전담조직 마련 - 환경경영 성과 관리	• 임직원 행복 증진 - 임직원 만족도 제고 - 인권경영 기반 확대	• 투명한 지배구조 확립 - 거버넌스 체계 고도화 - 이사회 운영제도 개선
	• 친환경 생태계 조성 - 친환경 커뮤니케이션 활성화 - 친환경 신사업 강화	• 상생경영 확대 - 책임있는 공급망 운영 - 고객만족 증진 및 사회공헌 확대	• ESG 리스크 관리체계 강화 - 윤리경영 강화 - 내부통제 및 리스크 관리 강화

ESG 정책

넥센타이어는 배려와 공존, 공생의 가치를 목표로 이해관계자와 함께 발전하고 기업의 사회적책임을 다하고자 ESG 원칙을 수립하였습니다. 넥센타이어의 ESG 원칙은 기업 윤리, 노동 및 인권, 환경, 안전 및 보건, 공급망 관리 등의 분야에 사회적 책임을 다하는 방법을 고민하여 가이드라인을 제정하고 실천하고 있습니다.

넥센타이어 ESG 정책

■ 기업윤리

이해관계자인 주주, 고객, 공급사, 협력사, 지역사회, 임직원들과 더불어 함께 발전하고 배려와 공존, 공생의 가치를 추구하는 경영이념과 윤리규범을 기반으로 투명하고 공정하며 성숙한 기업 문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 임직원을 대상으로 한 윤리경영 설문조사, 정기 교육 및 윤리규범 위반에 대한 제보센터를 운영하는 등 지속적으로 윤리 경영의 실천에 힘쓰고 있습니다.

■ 환경, 안전 및 보건

고객과 환경을 최우선으로 하여 실현 가능한 환경·안전·보건 활동으로 사회발전을 이끌어 가는 기업이 되고자 끊임없이 노력하고 있습니다. 환경경영시스템 및 안전보건경영시스템을 운영하고실행하여 에너지 저감 및 친환경 제품 생산, 오염물질 감축, 용수, 화학물질, 폐기물 절감, 생물다양성 보호, 자원 재활용 등 기업활동과 환경의 조화를 끊임없이 추구하고 있으며, 임직원 및 이해관계자의 안전을 최우선으로 하여 임직원 건강증진 활동을 통해 무재해 사업장을 구현하고 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

■ 노동 및 인권

모든 경영활동 과정에서 노동 및 인권보호를 최우선으로 하는 인권경영을 통해 사람 중심 기업으로서의 사명을 다하고자 합니다. 이를 위해, 넥센타이어는 인권경영방침 수립 및 인권선언문을 공표하여 임직원 및 모든 이해관계자들이 준수하여야 할 가치판단의 기준을 제시하고 모든 경영활동에서 그 실천을 다짐하고 있습니다. 또한 UNGC 회원사로서 10대 원칙을 준수하기 위하여 모든 인권을 존중하고 보호하기 위하여 노력하고 있습니다. 강제노동, 아동노동, 모든 종류의 차별을 금지하고 임직원에 정당한 보수를 지급하며, 나아가 지역주민의 생활환경(토지, 산림, 물)과 원주민의 권리(강제 이주, 환경파괴 등 금지)를 존중하고 보호합니다. 또한 임직원과 사내 상주 협력업체(시설관리, 보안, 미화 등) 상호 간의 인권침해가 발생하지 않도록 적절한 통제 조치를 합니다.

■ 공급망 관리

넥센타이어는 투명하고 건전한 거래를 바탕으로 협력사의 성장을 지원하고, 지속 가능한 ESG 공급망 체계를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해, 기업윤리, 노동/인권, 보건/안전, 환경정책 등에 대한 ESG 요소에 대해 협력사와 상호 소통하고 있으며, 협력사 ESG 방침, 윤리경영 서약, 분쟁 광물 조달정책 등의 정책을 수립하여 공급망 전반에 ESG 가치가 확산될 수 있도록 지원하고 있습니다. GPSNR 회원사로써 지속 가능한 천연고무 정책을 수립하여 지역 토착민을 보호하고 토지나 삼림, 물을 훼손하지 않으며 천연고무 공급망의 지속가능성을 위해 노력합니다.

ESG 경영 체계

ESG 의사결정 체계

넥센타이어는 ESG 주요 현안을 논의하고 합리적으로 의사 결정하기 위한 토대로써 2023년 지속가능경영위원회를 수립하였습니다. 당사는 지속가능한 발전을 위해 대표이사 및 최고경영진과 현업 부서 실무진 간의 소통을 강화할 것입니다. 소통의 채널로써 ESG 전략위원회와 ESG 운영위원회를 운영하며 당사 주요 ESG 목표를 설정하고 정기적 이행점검을 통해 ESG경영 수준을 고도화시켜 나가고자 합니다. 향후에는 이사회 내 지속가능경영위원회를 설치하여 ESG 현황 및 이슈를 관리하고 중장기 ESG 전략 목표에 대한 의사를 결정할 예정입니다.

지속가능경영위원회 조직도

ESG 전략위원회

경영진
(COO 및 각 부문 BG장 구성)

R & R

정기적인 ESG 위원회 회의를 통한 ESG 현황 및 이슈 점검
ESG 리스크 식별, 평가, 감독 및 공시 역할 주요 ESG 안건에 대해 CEO 및 최고 경영진 보고

ESG 운영위원회

E 환경	S 사회	G 거버넌스	공통
기후변화	인권/임직원 공급망 관리	이사회	전략/지원
사업장 환경	정보보호 사회공헌	윤리경영	Compliance
친환경 제품	안전보건 고객만족		
탄소중립 로드맵 추진	인권경영 체계 도입	사외이사 전문성 확대	ESG 관련 대내외 신규 요구사항 대응
재생에너지 사용 확대	조직 다양성, 포용성 제고	부패리스크 관리	
생산 공정 내 오염물질 배출 감축	협력사 ESG 지원		
친환경 제품 개발	정보보안 리스크 관리		
	지역사회 공헌 확대		
	산업재해율 감축		
	고객만족도 제고		

R & R

- **상세 조직 구성**
  분과장 및 담당부서 Key Member 선정
- **전략 및 지침 수립**
  분과별 ESG 목표 달성방안 검토 및 추진
- **전략 과제 및 관리 지표 선정 및 정의**
  데이터 수집 및 관리
  핵심 이슈 공유 및 논의
  PDCA 활동 수행
  (Plan-Do-Check-Action)

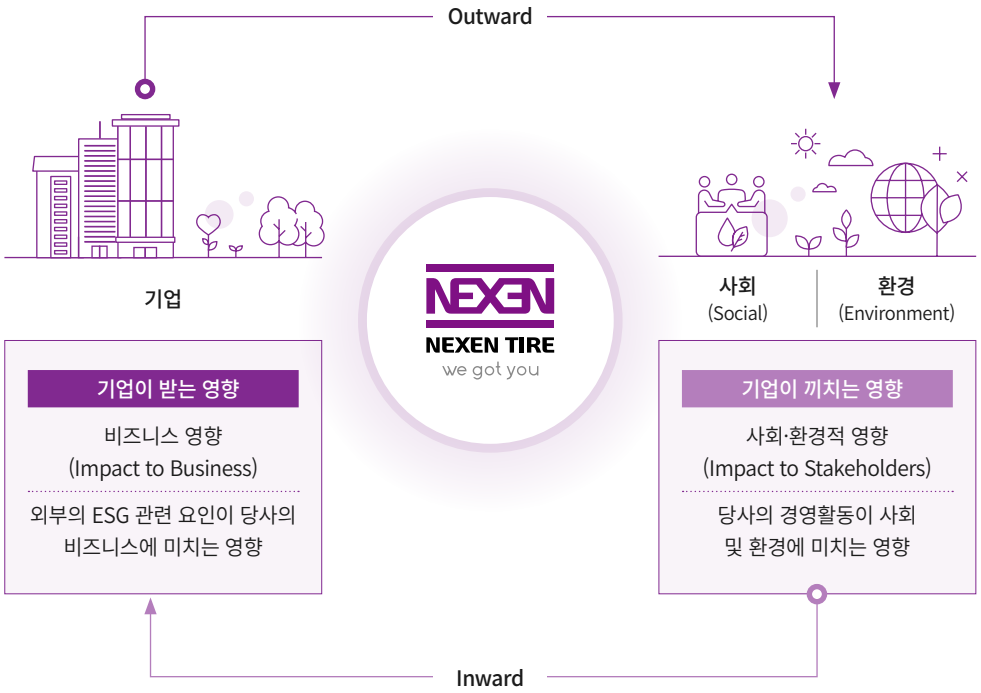
ESG 의사결정 체계

중대성 평가(Double Materiality)

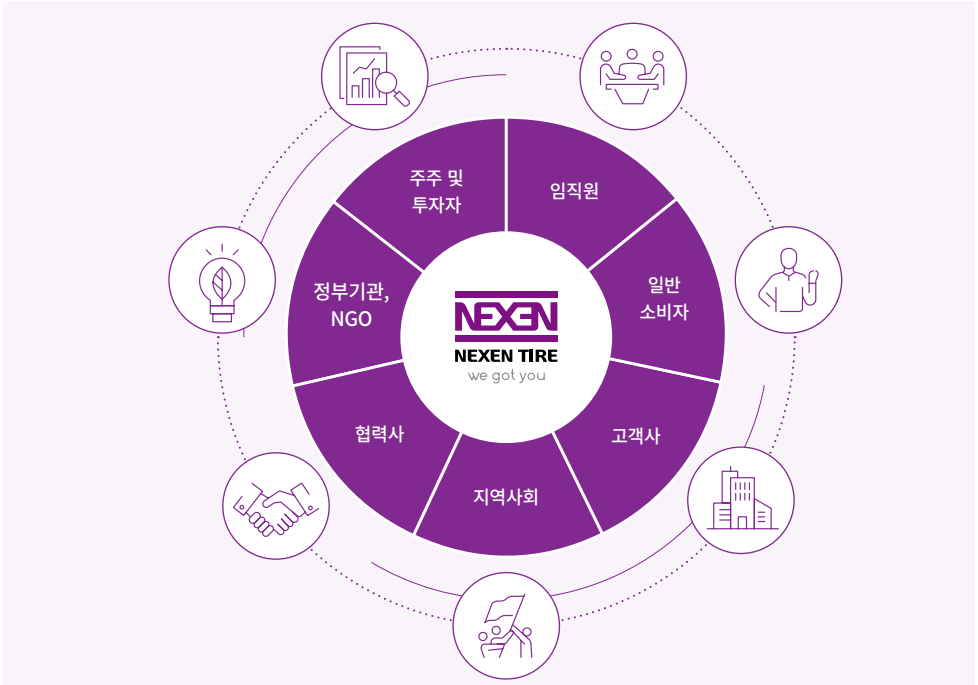
중대성 평가

넥센타이어는 국제 지속가능성 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards와 EU 지속가능성 보고 표준(ESRS)에서 요구하는 이중 중대성 개념을 적용하여 회사의 비즈니스와 이해관계자에 영향을 미치는 주요 이슈를 선정하여 보고하고 있습니다. 이중 중대성은 기업의 비즈니스 활동이 환경, 사람에 미치는 영향(사회/환경 영향, Impact to Stakeholders)과 기업 내부에 미치는 영향(비즈니스 영향, Impact to Business)을 모두 고려한 개념으로 넥센타이어는 이해관계자의 관심과 요구사항을 정확히 파악하고, 이를 기업 비즈니스 활동에 반영하여 재무적 성과는 물론 사회·환경적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

이중 중대성 개념



넥센타이어 주요 이해관계자



중대성 평가(Double Materiality)

중대성 평가 진행 Process

넥센타이어는 회사의 비즈니스 활동에 따른 영향 분석과 동종업계 벤치마킹, 산업 표준 및 대외 평가 요구사항을 등을 고려하여 지속가능경영보고서 내 보고할 이슈 32개를 선별했습니다. 32개의 이슈를 대상으로 내외부 이해관계자 설문평가와 내부 평가를 반영하여 이슈의 우선순위화 및 중점적 관리가 필요한 중대 이슈 10개를 선정하였습니다. 중대 이슈는 이사회 검토 과정을 거쳐 최종 확정하였으며, 해당 이슈와 관련하여 전략, 추진 계획, 활동 및 성과는 ESG보고서를 통해 이해관계자에게 투명하게 공개합니다.

STEP 1

조직에 대한 이해

- 기업의 실질 및 잠재적인 영향을 식별을 위한 정보 수집
- 동종업계 BM분석, 산업 표준, 평가 지표 분석 및 기업의 주요 비즈니스 활동, 비즈니스 관계, 이해관계자, 지속가능성 측면을 고려하여 보고할 주제 선정

STEP 2

영향의 식별과 이슈풀 구성

- 각 주제가 조직의 활동이 어떠한 영향이 있는지를 파악
  - 영향의 대상 (경제/환경/사회) 구분
  - 실제/잠재 영향 구분
  - 긍정/부정 영향 구분
- 식별된 영향은 ESG 이슈와 연계하여 총 32개의 이슈풀 구성

STEP 3

이슈의 중대성 평가

- 우선적으로 관리되어야 할 중요 이슈 식별을 위해 중대성 평가 진행
- 내외부 이해관계자 설문 평가를 통해 사람/환경 측면의 영향도(관심도, 발생가능성, 영향범위)와 비즈니스 영향도(재무, 비재무)를 파악

평가기간

2023년 4월 3일 ~ 4월 10일

참여대상

임직원, 비즈니스 파트너, 전문가 등

평가방법

온라인 평가

STEP 4

중대 이슈 선정

- 설문 평가로 도출된 이슈별 영향도를 포함하여 아래의 요소를 종합적으로 고려하여 영향도 평가

사회/환경 영향

관심도, 발생가능성, 영향 범위,
미디어 분석 및 GRI 요구사항 반영

비즈니스 영향

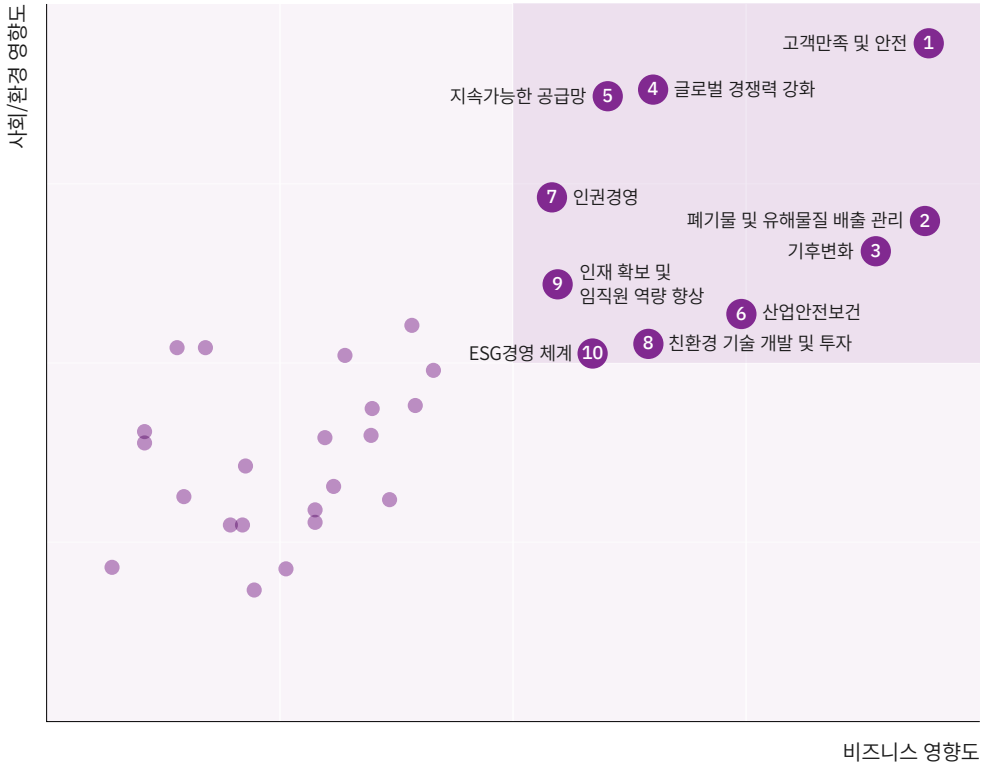
매출/비용 등 재무 성과, 평판/규제 등
비재무적 영향, MSCI/SASB 및 내부 과제 반영

- 중대 이슈를 정하는 임계점을 산정
  - 이슈 영향도가 사회/환경 영향 혹은 비즈니스 영향 측면에서 하나라도 중대할 경우 중대 이슈 선정
- 내부 경영진/이사회 검토 과정을 거쳐 최종 10개의 중대 이슈 확정

중대성 평가(Double Materiality)

2022년 중대성 평가 결과

넥센타이어는 비즈니스 영향도와 사회/환경 영향도를 고려하여 고객만족 및 안전, 폐기물 및 유해물질 배출 관리, 기후변화 등 10가지 중대 이슈를 선정하였습니다.



No	영역	이슈명	비즈니스 영향		사회/환경 영향	GRI	Page	전년 순위
			재무 성과	평판/규제 리스크				
1	사회	고객만족 및 안전	●	●	●	416	55-63	6
2	환경	폐기물 및 유해물질 배출 관리	◕	●	●	306	36-37	9
3	환경	기후변화	◕	◕	●	305, 302	25-30	3
4	지배구조/경제	글로벌 경쟁력 강화	●	◕	◕	201	13-14	New
5	사회	지속가능한 공급망	◑	◕	◕	308, 414	64-67	7
6	사회	산업안전보건	◑	●	◕	403	42~46	2
7	사회	인권경영	◔	●	◑	406, 407, 408, 409	39~41	New
8	환경	친환경 기술 개발 및 투자	●	◕	◕	203	31-34	5
9	사회	인재 확보 및 임직원 역량 향상	◔	◑	◑	2-7, 401, 404	47~51	New
10	지배구조/경제	ESG경영 체계	◔	◕	◕	2-12,2-13, 2-14	15-16	New

Very High : ● High : ◕ Medium : ◑ Low : ◔

Management Approach

경영접근 방식

넥센타이어는 중대성 평가 결과에 따라 도출된 10개의 중요 이슈에 대해 ESG리스크 요인을 분석하고, 관리 전략을 바탕으로 체계적인 관리를 수행하고 있습니다.

순위	이슈명	이슈 정의	리스크 요인	넥센타이어의 관리 전략	관리지표	22/23년 실적	영향	이해관계자
1	고객만족 및 안전	고객에게 보다 높은 품질의 서비스를 제공하고 안전을 고려하여 제품의 성능을 향상시키거나 디자인을 개선하는 활동	• 시장 경쟁력 강화 • 고객만족 • 고객과의 신뢰 유지	넥센타이어는 고객(카메이커, 일반소비자 및 딜러)을 대상으로 보다 높은 품질의 서비스를 제공하기 위하여 지속적인 커뮤니케이션, 제품의 역량 확보 및 협력사와의 상생경영을 실천하고 있습니다. 또한 주행 안전성 등 고객 안전을 고려한 제품 성능향상 및 디자인 개발을 위해 연구개발 추진체계를 개편하고 요구성능 검증, 산학협력을 통한 타이어 연구를 수행하는 등 관련 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.	• 친환경 제품 비율 • 고객만족지표	- 국가서비스대상 수상 - GCSI(글로벌고객만족도) 1위 - 국가품질경영대회 품질경쟁력우수기업 선정 - 전국 품질 분임조 대회 대통령상 수상	매출	고객
2	폐기물 및 유해물질 배출 관리	적정한 방식의 폐기물 처리를 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하며, 사람의 건강과 환경에 유해한 화학물질을 기준에 따라 관리하는 전반적인 활동	• 지역사회 구성원들의 깨끗한 환경에서 거주할 권리 보장 • 환경보호에 대한 임직원 공감대 형성 강화 필요	넥센타이어는 유해화학물질 관리 시스템을 통해 원료와 타이어에 포함된 유해화학물질 관리활동을 수행하고 있으며 수자원 환경에 미치는 영향을 최소화하도록 수질 관리 및 공정 개선 등 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.	• 환경교육 이수 현황 • 미세먼지 저감 협약 이행실적 달성	- 지하수 환경영향조사 실시 - 규제물질 프로그램 귀화	비용	지역사회 고객, 정부
3	기후 변화	온실가스의 배출량 저감 및 기후변화로 인한 기업의 위기관리 및 대응 프로세스를 구축하기 위한 전반적인 활동	• 글로벌 기후변화 이슈 관심도 증가 • 외부 이해관계자 니즈 강화 • 대기오염 지역 규제 강화	넥센타이어는 매년 설비 투자, 신기술 도입 검토 및 제품에 대한 전과정평가 등 온실가스 감축을 다방면으로 검토하고 있으며, 대기오염물질 저감을 위하여 상시적인 모니터링 및 저감활동을 수행하고 있습니다.	• 탄소중립전략 및 RE100 실천 로드맵 • TCFD Report • Scope1, 2 • 사업장 에너지 관리	- 타이어 업계 최초 LCA 도입 - 유럽 생산사업장 에너지 감사 시행 - RE100 실천 로드맵 수립 및 이행 - 녹색 프리미엄 계약 체결	비용	지역사회, 주주, 정부
4	글로벌 경쟁력 강화	기술개발을 통해 상품을 혁신하고 연구 개발을 위한 물적, 인적자원의 투자를 강화하여 지속가능한 사업구조를 확보하고 사업영역을 확대하는 활동	• 환경 변화에 따른 시장경쟁력 확보 필요 • 이해관계자 니즈 충족	넥센타이어는 글로벌 경쟁력 강화를 위해 기업주도형 벤처캐피털을 설립하고 스타트업 기업에 투자하고 있으며, 기초 연구 인력을 확충하고 산학연구를 통한 협력적 관계 구축을 통한 AI, 빅데이터 연구에 집중하고 있습니다.	• R&D투자비용	- 제품수명주기관리 시스템(PLM)고도화 - 타이어 성능 예측 시스템 개발 - 스마트 타이어 센터 기술 개발 연구	매출	고객, 주주
5	지속 가능한 공급망	책임있는 공급망 관리를 통해 협력사의 ESG경영이 확산될 수 있도록 지원하고, 지속가능한 조달 프로세스를 수립하여 협력사와 상생협력하는 활동	• ESG 리스크 발생 가능성 • 공급망 관련 제재 및 이니셔티브 증가	넥센타이어는 협력사와의 동반성장 문화를 조성하고, 장기적으로 지속가능한 파트너십을 구축하고자 합니다. 협력사 선정부터 정기적인 협력사 관리를 통해 협력사의 경쟁력을 강화하여 지속가능한 공급망을 조성하고 건전한 산업 생태계를 만들어가고자 노력하고 있습니다.	• 협력사 ESG 평가	- 협력사 ESG 교육 지원 - 협력사 ESG 평가 고도화	비용/ 리스크	협력사

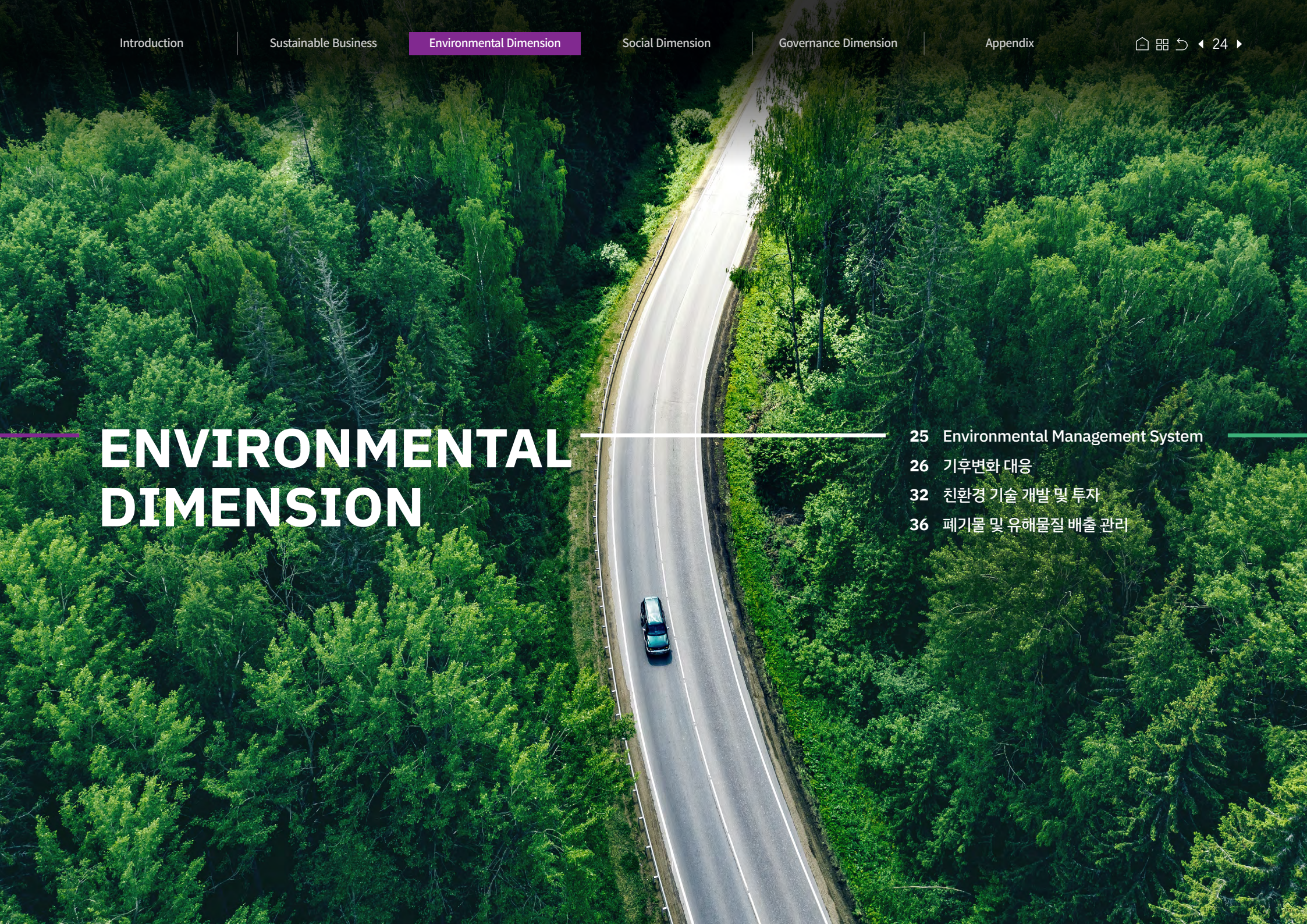
Management Approach

순위	이슈명	이슈 정의	리스크 요인	넥센타이어의 관리 전략	관리지표	22/23년 실적	영향	이해관계자
6	산업 안전보건	안전한 일터를 제공하기 위해 지속적으로 제도, 관리체계 및 작업환경을 개선하며 안전 보건 리스크를 관리하는 활동	• 중대재해처벌법, 산업안전보건법 강화에 따른 기업의 안전관리 책임 강화 • 임직원의 안정성에 대한 관심 증가	넥센타이어는 안전보건경영방침과 중대재해예방 목표를 수립하고 달성하기 위해 중장기 로드맵을 설정하여 추진하고 있습니다. 전체 사업장에 걸친 안전경영시스템 운영, 임직원 및 협력업체 대상으로 안전교육을 실시하는 등 최선의 노력을 다하고 있습니다.	• 안전교육 이수율 • 현장안전 점검	- 중장기 로드맵 수립 - 안전보건 관리체계 확립 - 안전보건교육, 훈련 체계화 - 노사 자율 협력 강화 - 협력사 안전보건 역량 강화	리스크	임직원, 지역사회, 협력사
7	인권경영	인간의 존엄과 가치를 보장하는 인권경영을 실현하기 위해 인권에 대한 국내외 기준과 규범을 지지하고, 자회사를 비롯한 공급망 등 경영활동 전반에서 인권존중의 책임을 실현하는 활동	• 이해관계자의 인권경영 관심 증가에 따른 책임 강화 • 사회의 인권에 대한 관심 증가	넥센타이어는 인권경영 원칙들을 수립하고 리스크를 관리하기 위해 인권영향평가를 진행하고 있습니다. 인권영향평가의 결과에 따라 개선과제를 도출하고, 자사 및 협력사 전반에 대해 안전교육을 실시하여 인권을 존중하는 조직문화 정착에 힘쓰고 있습니다.	• 인권교육 이수율	- 인권영향평가 실행 - 다양성 교육 강화 - 인권경영 로드맵 설정	리스크	임직원
8	친환경 기술 개발 및 투자	친환경 원재료 개발 및 친환경 제품 개발을 위하여 투자하는 비용을 포함하여 에너지 절감을 위함 설비 투자 활동	• 온실가스를 포함한 오염물질 감축 니즈 증가 • 친환경 제품에 대한 소비자의 니즈 증가	넥센타이어는 친환경 원재료/제품 개발 및 에너지 절감을 위한 설비투자인 Clean tech를 지속적으로 수행하고 있습니다.	• Clean tech 투자비용 • 지속가능 원재료를 적용한 타이어 개발 연구	- 지속가능한 원재료 사용 비율 - 친환경 전기차에 대한 자사 제품 공급	매출	고객, 정부
9	인재 확보 및 임직원 역량 향상	우수인재를 채용하고 선발 이후 자기개발을 위한 다양한 교육 기회와 공정한 평가 및 보상으로 넥센타이어 인재상에 부합하는 인재를 육성하는 활동	• 임직원의 생산성 향상에 대한 관심 증가 • 공정한 채용에 대한 사회적 관심 증가	넥센타이어는 인재상을 설정하고 공정한 채용과 선발 이후 자기개발을 위한 다양한 교육 기회 및 공정한 평가와 보상등 인재 육성에 힘쓰고 있습니다.	• 인당 평균 교육시간	- 직무전환 프로그램 운영 - 재취업지원서비스 제공 - 멘토링, 리버스멘토링 실시	리스크	임직원
10	ESG경영 체계	기업의 사회적 책임을 다하고, 기업을 둘러싼 모든 이해관계자와 함께 성장을 추구하는 활동	• 지속가능한 경영 및 성장에 대한 관심 증가	넥센타이어는 기업의 미션과 비전 그리고 핵심가치를 아우르는 ESG경영체계를 통해 회사의 지속가능한 경영을 추구하고 있습니다.	• 환경목표 달성 • ESG 관련 현안 보고 및 의사결정	- ESG 및 SHE 전담 조직 신설 - CEO 산하 지속가능위원회 설립	리스크	정부, 주주, 임직원

이해관계자 커뮤니케이션

NEXEN TIRE
we got you

	주요 채널	주요 관심사항
임직원	• 설문조사 • 사내 제안제도(N'ack-a-thon) • NEMO • 제보센터 운영	• 조직역량, 조직몰입도, 리더십 • 공정한 인사제도(형평성, 합리성) • 안전한 작업환경 및 임직원 보건 • 복리후생 및 역량교육, 인권보호
일반 소비자	• 홈페이지 고객문의 • 고객만족센터 운영	• 소비자 니즈에 부응하는 제품과 서비스 제공
고객사	• 국내외 전시 및 박람회 • 글로벌 이니셔티브 참여	• 상품혁신(제품 품질) • 인권 및 노동 • 대외인증 및 요구사항 준수 • 기후변화 대응
지역사회	• 지역사회보장협의체 • NGO(대한적십자사, 아름다운가게)	• 산업 특성을 고려한 사회공헌 • 사회경제적 요구사항 준수 • 기후변화 대응
협력사	• 협력사 대상 교육 • 협력사 정기 모니터링 • 대리점 방문 시장조사	• 대리점의 지속 성장 가능한 구매정책 수립 • COVID-19 위기극복을 위한 지원책 마련
주주 및 투자자	• 주주총회 • 기업설명회(IR)	• 경영성과 • 윤리경영 • 지배구조 • 컴플라이언스
정부기관, NGO	• 정책간담회 • 국내 및 글로벌 이니셔티브 참여	• 사회경제적 요구사항 준수 • 기후변화 대응 • 공정거래 • 컴플라이언스



ENVIRONMENTAL DIMENSION

25 Environmental Management System
26 기후변화 대응
32 친환경 기술 개발 및 투자
36 폐기물 및 유해물질 배출 관리

Environmental Management System

NEXEN TIRE 환경경영

환경경영시스템

넥센타이어는 전사 환경경영시스템을 갖추어 운영하고 있으며 통일화된 프로세스에 따라 2022년도 국내외 사업장 환경 리스크 및 기회 평가를 통해 리스크 감소 대책을 수립하여 관리하고 있습니다. 넥센타이어 중국 생산 사업장의 경우 모든 임직원을 대상으로 위험폐기물 규범화, 환경사고 응급 대응 처리 등 생태환경 안전교육을 연 1회 진행하고 있습니다.

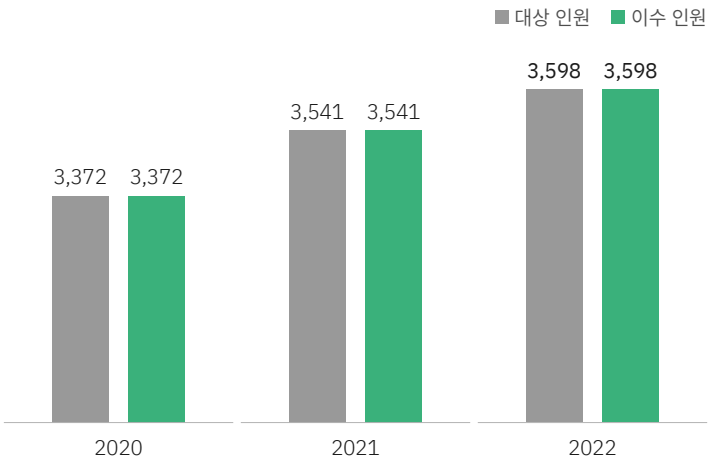
넥센타이어 환경경영 정책

환경교육 실시

넥센타이어는 기능직 신입사원을 대상으로 사내 대기배출시설 및 방지시설 관리 현황, 폐기물 처리 관련 과정에 대해 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 외주업체 대상으로 작업 시 발생할 폐수 및 폐기물 처리 관련 교육을 연 2회 실시하고 있습니다. 또한, NEXEN TIRE Europe에서는 2020년부터 넥센타이어 유럽재단을 통해 체코 Zatec 지역과 그 인근의 환경교육과 환경개선 및 보호를 위한 프로젝트에 참여하고 있습니다.

환경교육 이수 현황

(단위:명)



교육 이수율

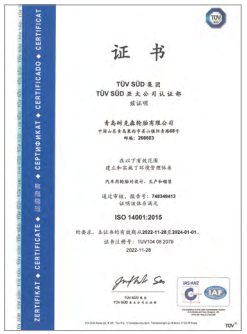
100%

* 국내 사업장 기준
** 환경교육 이수현황 산출기준 신규입사자에서 전체 담당자로 공시 기준 변경

환경경영 향후 계획

넥센타이어는 친환경 경영 추진을 위해 온실가스 및 에너지 소비, 용수, 폐기물, 기후대기, 재활용, 원재료, 생물 다양성 보호, 지역 오염 저감 등 환경 전반을 포괄하는 환경경영 정책을 수립하여 진행하고 있습니다.

~2022		현단계 2023~2024	2025~
단기 목표	**단기 성과**	**중기 목표**	**장기 목표**
환경 정책 및 목표 수립	환경경영 정책 및 목표수립 완료	신재생에너지사용 확대 (RE100 이행)	VOC 처리 기술 고도화
환경경영 전담조직 구축	환경경영 전담 조직 구축 완료(SHE 기획팀 신설)	용수 오염 방지 활동, 유해 폐기물 감축 프로그램 등 환경영향 저감 활동 추진	폐기물 에너지 활용
			생물종다양성 보호 활동 시행
제품 LCA(Life Cycle Assessment) 도입	제품 전과정영향평가(LCA) 시행 및 3자 검증 완료	기후변화 대응 정책 수립	기후변화 대응 프로세스 수립



기후변화 대응

기후변화 대응체계

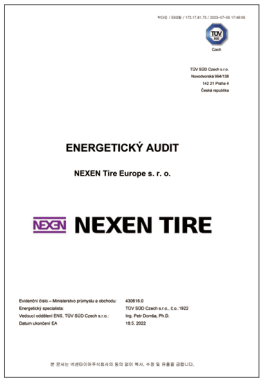
기후변화 대응의 중요성

최근 완성차 업체의 탄소중립 관련 요구사항이 증가하고 탄소국경세 등 환경규제의 도입이 확대되며 과세의 대상이 될 수 있는 리스크가 높아지고 있습니다. 각 국가에서는 국가별 온실가스 감축목표를 수립하고 상향 조정하고 있으며 기업에서도 글로벌 탄소중립 목표시점인 2050년보다 앞서 온실가스 순배출량 제로를 달성하겠다는 의지가 반영된 목표를 수립하고 있습니다. 넥센타이어도 탄소중립에 적극적인 의지를 보이고자 중장기 로드맵을 구축하여 감축방안을 검토하고 감축 방안별 기대효과, 투자비용, 도입가능시기 등을 고려하여 우선순위를 선정하였습니다. 넥센타이어는 월별 모니터링을 통해 배출량을 관리하고 있으며 사업장별 수립된 목표를 관리하고 해당 목표 미달성 시 원인을 분석하고 개선방안을 검토하고 있습니다. 매년 온실가스 외부검증 및 CDP를 통해 투명하게 환경경영 실적을 공개하고 있습니다.

기후변화 대응 관리체계

넥센타이어는 전사 기후변화 관리를 위해 최근 온실가스 인벤토리를 구축하여 생산사업장별 배출원 관리 담당, 모니터링 담당, 회계관리 담당을 지정하여 조직도를 구성하였습니다. 온실가스 관리 절차서를 개정하여 기후변화 리스크를 대응하고 연도별, 월별 온실가스 배출량을 관리하는 등 보다 체계적인 기후변화 대응을 위해 노력하고 있습니다.

유럽 생산사업장 에너지 감사(Energy Audit) 시행 유럽 생산사업장은 2021년 ~ 2022년 체코법규(40/2021 Sb , EA Typ 2.)에 따라 TUV-SUD를 통해서 에너지 감사(Energy Audit)를 진행하였습니다. 이번 감사를 통해서 중/장기 에너지 절감 대책(Energy Saving Action Plans)을 수립하여 에너지 절감을 위한 투자를 지속적으로 실시함으로써 기후변화에 능동적으로 대처할 예정입니다.

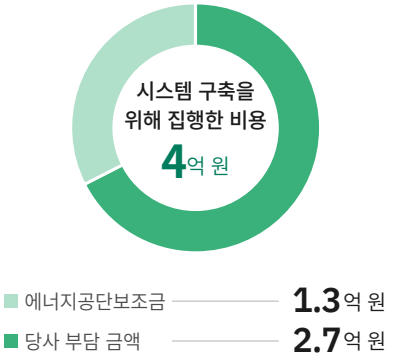

ENERGETICKÝ AUDIT
NEXEN Tire Europe s. r. o.
NEXEN TIRE

에너지 감사보고서

탄소중립 달성을 위한 노력

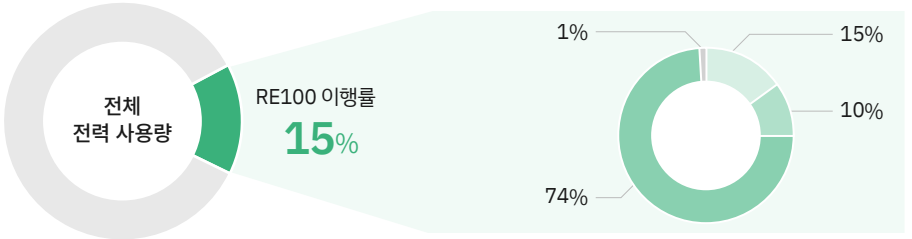
통합 에너지관리 시스템(FEMS) 적용 검토

양산 생산사업장은 2021년도 마련한 압축공기 계측 인프라를 기반으로 2022년 8월까지 각 설비별 생산량대비 압축공기 사용량을 모니터링 하여 적정 압축공기 원단위를 산출하였습니다. 이를 바탕으로 2일 연속 원단위가 초과될 경우 각 설비의 담당자에게 직접 메일을 발송하여 이상유무를 점검할 수 있는 System을 MES(Manufacturing Execution System)와 연계하여 수립하였습니다.
이로 인해 생산설비의 압축공기 누설을 보다 객관적이며 즉각적으로 인지할 수 있어, 누기가 발생하는 즉시 보수가 가능하도록 시스템을 구축하였습니다.



녹색 프리미엄 계약 체결

넥센타이어는 기후변화에 적극 대응하기 위해 2021년 최초 녹색 프리미엄 도입 당시 국내 사업장인 창녕 생산사업장이 참여하였으며, 이후 같은 연도에 양산 생산사업장 또한 참여하여 RE100 이행률 5.86%를 달성하였습니다.



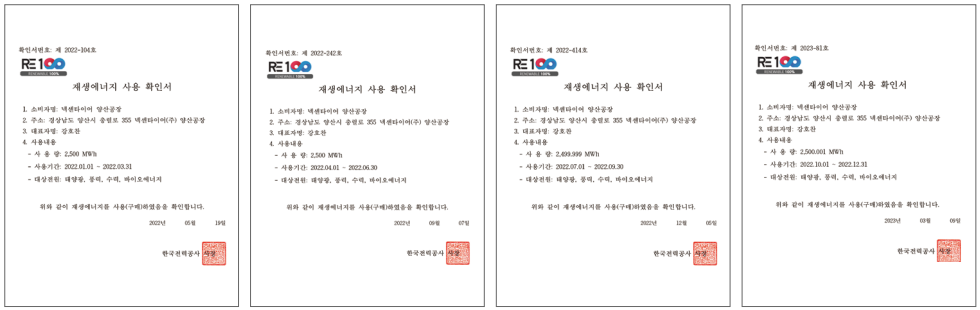
(단위 : mWh)

	Total	YP	CP	QP	EP
2022 토탈 전력 사용량	**442,051**	172,039	128,494	74,828	66,690
구매량	**67,166**	10,000	6,666	50,000	500
이행방식		녹색프리미엄	녹색프리미엄	I-REC	GO

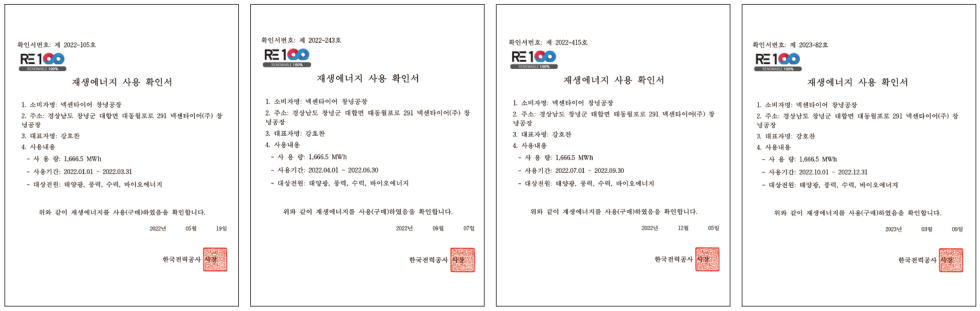
기후변화 대응

탄소중립전략 및 RE100 실천 로드맵 수립

넥센타이어는 기후위기에 심각한 영향을 주는 탄소배출을 감축하기 위하여 전 사업장의 탄소배출을 제로화하는 방안을 검토중이며, 2045년까지 탄소중립 달성을 목표로 수립하고 있습니다. 체계적인 이행을 위하여 중장기 탄소중립 로드맵을 수립하고 기후변화 전담조직을 구성하여 기후변화 관련 전략과제를 수행하고 있습니다. 현재는 도입기로 녹색프리미엄 및 인증서 구매를 이행수단으로 하여 2022년 기준 전 생산공장의 RE100달성 15%를 이행하였으며 중장기적으로는 신재생에너지 도입을 확대하여 해외공장기준 2039년, 전사업장 기준 2045년 RE100 목표 달성 방안을 수립하여 이행해나갈 계획입니다.



양산 생산 사업장 재생에너지 확인서

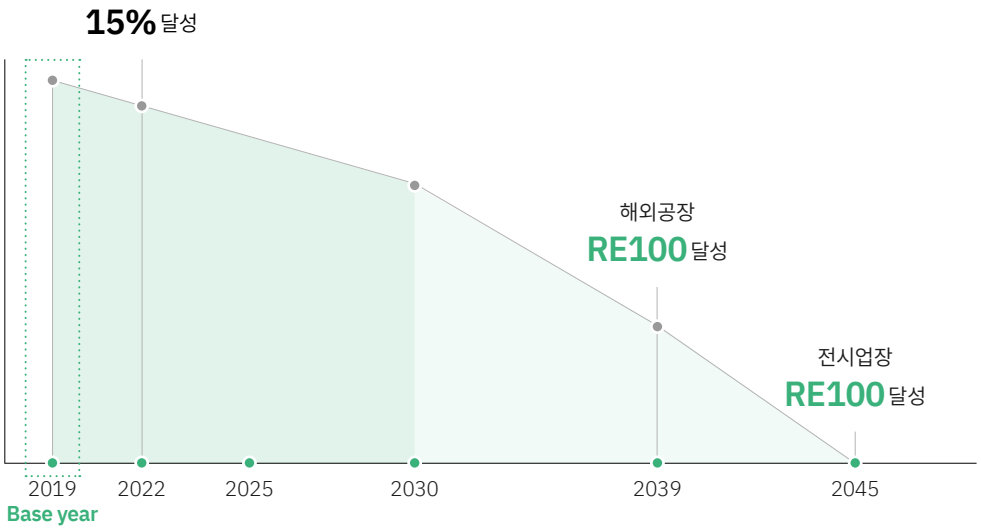


창녕 생산 사업장 재생에너지 확인서

탄소중립전략로드맵

2020	2025	2030	2045
도입기	내재화	고도화	
기후변화 전담 조직 고도화	기후변화 KPI 관리체계 확립	탄소중립 및 RE100 달성	
Scope 1~3 감축방안 분석	신재생에너지 도입 확대	순환경제체제 확립	
SBTi 목표 승인 및 이행	지속가능원재료 적용 확대	지속가능원재료 100% 적용	

RE100 달성 추진 계획



기후변화 대응

TCFD Report

넥센타이어는 기후변화 등 중요한 경영 이슈를 파악하고 해결하기 위해 매년 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 평가 결과 식별된 위험과 기회는 다음과 같습니다.

위험/기회 요소		영향	대응
전환 위험	정책 및 법률	온실가스 배출량 규제 강화로 인한 온실가스 배출권 구입 비용 증가	넥센타이어는 온실가스 배출을 관리하기 위해 에너지 절약 활동을 지속적으로 모니터링하고 있으며 정부 할당량 외 보다 강화된 내부 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 역량을 집중하고 있습니다. 또한 통합 에너지관리 시스템(FMES), 에너지저장시스템 (ESS), 전동지게차 도입 및 활용 등 신재생 에너지 확대, 고효율 설비로의 개선(교체)으로 온실가스 감축활동을 적극적으로 진행하고 있습니다.
	기술	저탄소 운영체계 전환을 위한 투자비용	
	시장	고객의 친환경 요구 수준 미충족으로 인한 타이어 수요 하락	ISO 14001과 호환되는 시스템을 구축하여 당사의 환경 대응 행동 기후변화 관련 보고서의 신뢰성을 제공합니다. 확립된 시스템과 온실가스 배출 관리의 정확성, 신뢰성 및 객관성은 제 3 자에 의해 검증됩니다.
물리적 위험	단기적	태풍 및 홍수로 인한 생산사업장 폐쇄에 따른 손실	태풍, 호우 등 천재지변으로 인한 피해에 대해 주기적인 시설 점검 및 위험 조사를 실시하고 있으며, 자연재해의 영향을 받지 않도록 건축물의 안전 점검 및 보수를 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한 화재, 가스, 전기, 구조 등 다양한 분야의 위기 대응 전문가를 채용하고, 비상 대응 조직을 구성하였습니다. 더불어 비상 대응 매뉴얼을 만들어 정기 교육 및 정기 안전 진단 활동을 실시하고 있습니다.
시장		신규 및 신흥 시장에 대한 접근을 통한 매출 증대	온실가스 배출권 거래제에 따라 모든 기업에 온실가스 배출량이 할당되었습니다. 온실가스 배출량을 줄이면 배출권을 판매하여 수익을 얻을 수 있습니다. 당사는 배출량 감축을 통한 배출권 시장 진출을 위해 에너지 절감 활동을 펼치고 있습니다. 신규 시설 및 신규 사업장의 에너지도 지속적으로 관리 및 절감할 예정입니다.
기술		R&D 및 혁신을 통한 신제품 또는 서비스 개발	넥센타이어의 주요 제품 중 하나는 겨울용 타이어 입니다. 당사는 빅데이터 수집 및 검색을 통해 겨울철 타이어 판매량을 예측하여 생산율을 조정하고 있습니다. 또한 기후 변화로 인한 환경 변화에 대한 독자적인 특성을 지닌 타이어를 지속적으로 개발하고 있습니다.

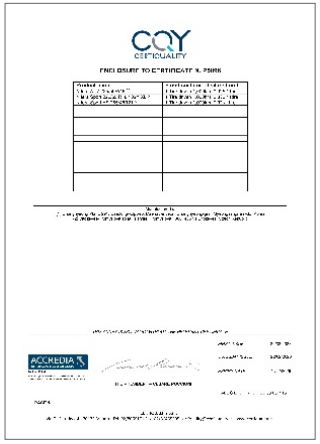
기후변화 대응

온실가스 감축

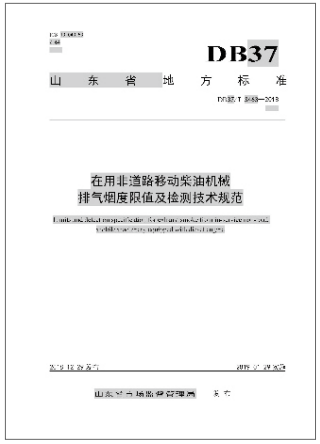
넥센타이어는 매년 설비 투자 및 시설 개선, 신기술 도입 검토 등을 통해 온실가스 감축을 다방면으로 검토하고 있습니다. 또한, Scope 1, 2 배출량 관리 뿐만 아니라 완전하고 투명한 온실가스 배출량 평가를 위해 Scope 3 관리의 중요성을 인지하고 반영 범위를 확대하고자 하고있습니다. 2021년도의 경우 GHG Protocol Scope 3 산정 툴을 기반으로 10개의 카테고리에 대한 배출량을 산정하였습니다. 금년도의 경우 Scope 3 산정 툴 안정화를 통해 배출량 감축을 검토할 예정이며 장기적으로 SBTi 이니셔티브에도 참여할 예정입니다.

LCA평가 2022년 3개 제품(규격)에 대해 전과정평가를 실시하고 국제인증을 완료하였습니다. 타이어 제조전(원료물질), 타이어 제조(제조공정), 유통, 사용, 폐기 단계에서의 온실가스 배출 결과를 도출하였고 수행 결과에 대한 내용을 분석하여 환경영향 감축 방안을 수립 및 시행하고 있습니다. 년도별 평가 대상 규격수를 확대해 나갈 예정이며, 이에 따라 지속적으로 온실가스를 감축해 환경영향을 줄이고자 합니다.

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION
P5096
ISSUED TO
NEXEN TIRE
355, CHUNGNYEOL-RO, YANGSAN-SI, GYEONGSANGNAM-DO, REPUBLIC OF KOREA
FOR THE FOLLOWING PRODUCT
Tires
IN COMPLIANCE WITH
GENERAL PROGRAMME INSTRUCTIONS FOR THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM
CPC 261 Rubber tyres and tubes
PCR TIRES, UL 10056, Version 3.04
FIRST ISSUE 22/02/2023
CURRENT ISSUE 22/02/2023
EXPIRY DATE 21/02/2028



LCA 인증서


DB37
山 东 省 地 方 标 准
在用非道路移动柴油机械
排气烟度限值及检测技术规范

지게차 배기가스 검사 결과서

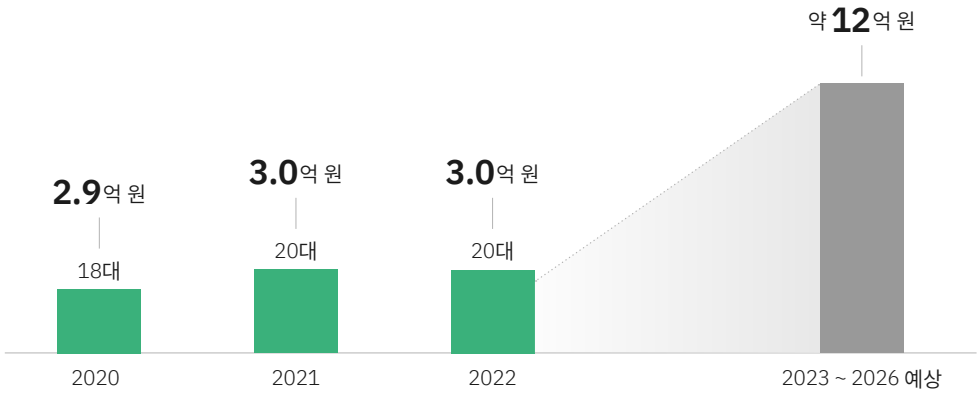
배기가스 배출 저감 노력

중국사업장에서는 매년 경유 지게차에 대한 배기가스 검사를 실시하고 있습니다. 경유 지게차에 배기가스를 정화할 수 있는 정화기를 설치하였고, 22년도 정기 검사 결과 모든 지게차가 배기가스 배출 기준을 만족하였습니다.

생산현장 에너지 절감형 운영시스템 적용

양산사업장 양산생산사업장은 가류공정의 열악한 환경개선작업을 위해 노력하고 있습니다. 가류공정은 공정 특성상 높은 온도와 압력으로 타이어를 가류하는 공정으로 타이어 제조시 발생하는 증기(Fume)으로 인해 충분한 환기가 필요한 공정입니다. 이런공정에 환경개선을 위한 공조설비 설치는 에너지 절감 및 온실가스 발생을 최소화 할 수 있는 기화냉각방식을 채택하여 2019년부터 2022년도까지 58대를 설치하였으며, 2026년까지 전체 가류공정에 적용할 예정입니다.

기화냉각방식의 cooling unit 투자비용



기후변화 대응

에너지 절감 기술 개발

양산 생산 사업장 양산 생산 사업장은 2022년도 에너지공단에서 주관하는 '배출권 거래제 참여기업 감축설비 지원사업'에 지원대상업체로 선정되어 고효율 콤프레서를 도입할 예정입니다. 신규 도입 예정인 콤프레서는 VSD(Variable Speed Drive) 구동방식으로 기존 터보 및 왕복동 타입으로만 이루워진 양산공장에, 현장의 압축공기 소모량의 현황에 따라 속도를 달리하여 운전함으로써 불합리한 'Unloading' 이나 'BOV(Blow off Valve)'가 작동되지 않아 운전의 불합리한 부분을 개선하여 에너지 절감 및 온실가스 배출량을 절감할 걸로 기대하고 있습니다.

중국 생산 사업장 중국 생산 사업장은 노후된 Y계열 모터를 Y3E 계열의 고효율 모터로 교체하는 사업을 매년 진행하고 있습니다 2022년도에는 21대의 55kW이하의 Y계열 모터를 교체하였습니다.

유럽 생산 사업장 유럽 생산 사업장은 2단계 증설 계획에 맞춰 2022년 하반기에 에어 콤프레서를 증설하면서 부하 분담 시스템(LSS, Load Sharing System)을 적용하였습니다. 이 시스템 적용을 통해 보유 콤프레서(Turbo 4대, Screw 1대)들을 순차/교번 운전하여 각 장비의 수명을 연장시키고 과다한 에어 생산이 최소화될 것으로 기대하고 있습니다. 이를 통해 콤프레서 운용 전력을 감축하고, 탄소배출량이 줄어들것으로 기대하고 있습니다.
현재 관련 시스템 설치가 완료되었으며, 2023년 하반기 증산이 시작되는 시점부터 LSS시스템을 적용하여 운용할 예정입니다.

에너지 누출 최소화

양산 생산 사업장 2022년 양산 생산사업장에서는 주기적인 스팀트랩 점검을 통해 15개소를 교체하였고, By-Pass의 밸브 누수 2개소, 드레인 밸브 또는 바이패스밸브를 열어서 사용하는 곳을 15개소 발견하여 조치하였습니다. 그에 따른 에너지 절감 금액은 약 5,100만원에 이르는 것으로 파악됩니다. 또한 열 에너지를 가장 많이 사용하는 가류공정의 스팀유닛 피스톤 밸브 200개소에 단열과 시공성이 우수한 보온커버를 설치하여 연간 1,890만원 이상의 방열손실을 방지하고 있습니다.

중국 생산 사업장 중국 생산 사업장에서도 2022년 점검을 통해 339개소의 Air Leakage 개소 보수와 102개소의 Steam Leakage, 19개의 Trap교체를 통해 23,730kWh의 전력절감 및 17,293m^3의 LNG사용량을 절감하였습니다. 또한 가류공정 중 대기로 방출되는 증기를 회수하여 재사용함으로써 일평균 754m^3의 LNG 사용량을 절감하였습니다.

유럽 생산 사업장 유럽 생산 사업장에서는 공정내 가류설비 및 스팀배관 방열손실을 최소화 하기 위해서 노후 스팀트랩 교체 작업 및 스팀 배관 보온 작업을 지속 시행하여 에너지 누출 및 열손실을 최소화하도록 관리하고 있습니다. 또한 2022.05월 TUV-SUD를 통하여 에너지 절감방안을 찾기 위한 에너지 감사 실시하였으며 이에 연결하여 현재 Case Study를 진행하고 있습니다. Case study에서는 보일러에서 배출되는 폐스팀을 활용하여 난방이나 그 외 적용 가능한 구체적인 방안들에 대해 검토 중입니다. 향후 연도별 투자 계획을 수립하여 에너지 절감 활동을 전략적이고 체계적으로 진행할 예정입니다.

기후변화 대응

에너지 관리 및 효율화

친환경 오피스

넥센그룹의 성장 DNA와 정체성을 하나로 모은 더넥센유니버시티는 글로벌 넥센의 성장을 이끄는 핵심 시설입니다. 더넥센유니버시티는 연면적 57,171m^2, 지하 2층, 지상 8층 규모로 연구동과 사무동으로 구분되어 있으며, 수평적이고 자유로운 분위기에서 창의적인 업무 수행이 가능하도록 설계되었습니다. 연구시설은 제품 설계를 비롯해 AI 기술, 가상 타이어 등을 연구할 수 있는 연구개발센터와 차량과 타이어 간 매칭 성능을 개발하는 성능연구센터, 다양한 재료 소재를 분석하는 재료연구센터로 이루어져 있습니다. 건물 외부에는 타이어 트래드 모양이 형상화되어 업의 특성을 드러내고 있습니다.

더넥센유니버시티는 태양광 발전 시스템, 지열을 이용한 냉난방 설비, 열 손실 저감을 위한 옥상 녹화 등 친환경 설계를 적용한 녹색건물입니다. 건물의 중심 녹지공간인 중정(Courtyard)과 이를 둘러싼 다중 나선형 그린 루프(Multi-helix Green Roof) 형태의 산책로는 공간을 잇는 지속적인 아이디어 발현의 장소로 구현되었으며, 특히 지상 1층부터 3층은 임직원과 지역주민, 지역사회가 교류할 수 있는 공공 공간으로 개방하고 있습니다. 유럽 기술연구소, 미국 기술 연구소, 중국 기술연구소를 통합 관리하는 R&D 컨트롤 타워이자 허브인 더넥센유니버시티는 넥센의 정체성과 지향 가치를 잘 반영하고 있습니다.

사업장 에너지 관리

양산 생산사업장 2022년 양산 생산사업장에서는 정련공정 작업변경 시 평균 15~20분간 Mixer Main Motor가 공회전하여 발생하던 에너지 손실을 방지하기 위해 Mixer 설비 9대 및 부대설비에 공회전 방지 소프트웨어를 추가하여 에너지를 절감하고 있습니다. 또한 한전의 DR사업에(수요자원거래시장) 참여하여 연 3~4회 전력감축을 진행하고, 매월 전력거래소로부터 정산금을 받고 있습니다. 그리고 ESS설비의 가동 Schedule 관리를 통하여 저렴한 심야 경부하 시간대에 전기에너지를 충전하고, 공장 전력 Peak 발생 시간대이자 가장 전기요금이 높은 중간부하, 최대부하에 전기에너지를 방전하여 양산사업장의 Peak 관리 및 전기에너지 비용 절감을 진행하고 있습니다. 이뿐만 아니라 지속적으로 정속형 모터를 인버터로 개조하고 있으며 노후된 펌프를 고효율 펌프로 개조하는 작업을 지속하고 있습니다.

양산 생산 사업장 에너지 점검

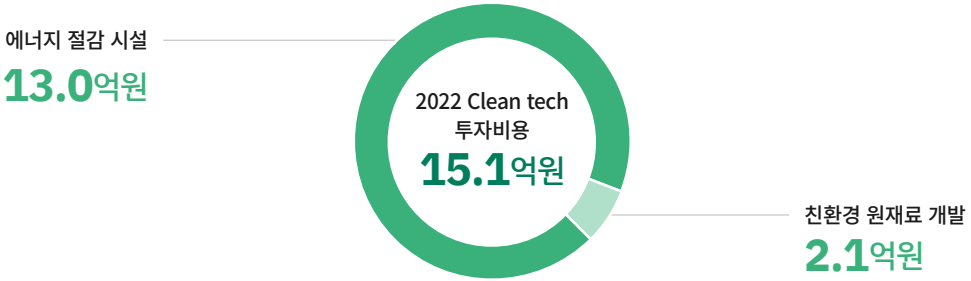
친환경 기술 개발 및 투자

원재료 개발

넥센타이어는 환경 오염의 최소화를 위해 기존 석유자원에서부터 지속가능한 재료로의 전환을 중장기적인 관점에서 계획, 운영하고 있습니다. 지속가능한 재료라 함은 기존의 석유/화학 제품을 재활용 하는 것은 물론이고 생태계 및 자원 고갈에 영향을 미치지 않는 재생가능한 원재료 등을 의미합니다.
2023년 기준 10여 종, 20여 개 이상의 재생/재활용 원재료를 발굴하여 평가를 진행 중이며, 2021년부터는 국가지원 연구를 통해 국내 원재료 업체 및 자동차 업체와 함께 지속가능 원재료 타이어 개발 연구*를 진행하고 있으며, 2023년 현재 3년 차를 맞이 하였습니다.

* 2023년 35% 지속가능 원재료를 적용한 타이어 개발 연구(국내 원재료 업체), 지속가능 원재료 타이어 개발 연구(자동차 업체) 진행

2022년 Clean tech 투자비용



친환경 소재 발굴

넥센타이어는 기존 석유/광물 자원을 대체하기 위해 그린실리카, 천연 오일 등 바이오 소스로부터 추출된 원료를 사용한 합성고무와 천연 수지 및 오일 뿐만 아니라 다양한 천연 원료 기반의 원재료를 발굴하고 있습니다. 더불어, 폐타이어와 여러 산업의 재활용 소재들을 타이어 원재료로 적용하기 위한 연구를 진행하고 있습니다. 현재 지속가능한 원재료의 개발은 진입장벽이 낮은 폴리머, 실리카, 오일, PET 코드나 비드와이어에 집중되어 있습니다만 앞으로는 상대적으로 연구가 더딘 케미컬, 텍스타일 코드, 스틸코드, 카본블랙 등으로 영역을 확장하여, 중장기적으로 모든 원재료를 지속가능한 원재료로 전환하는 것을 목표로 하고있습니다. 나아가 이러한 지속가능 원재료를 타이어에 적용하여 지속가능 원재료의 비율을 점차적으로 늘림과 동시에, 타이어의 안정성과 성능은 유지하는 방향으로 연구와 검증 평가를 지속해 나갈 예정입니다.

지속가능한 원재료의 사용

2022년 12월 기준 당사의 원재료 사용량 중 총 23.2%가 지속가능한 원재료입니다. 당사는 단기적으로는 지속가능한 원재료의 사용을 요구하는 고객사의 요구에 발 맞추어 점진적으로 지속가능한 원재료의 사용량을 늘릴 계획이며, 장기적으로는 RE 시장에 경쟁력을 갖춘 제품을 지속적으로 출시하여 전환의 속도를 가할 것입니다.

넥센타이어 지속가능한 제품 정책

친환경 타이어 소재 개발을 위한 산학연 공동 연구

타이어의 지속가능성 확보를 위해서는 다양한 종류의 지속가능원재료 개발이 필요하고, 이를 타이어에 적용하기 위해서는 기존원재료 사용시와 동등한 피로, 마모, 제동, 연비 등의 타이어 성능을 확보할 수 있는 제조기술이 필요합니다. 이러한 타이어 개발의 효율성 증대를 위해 각 분야의 영향력 있는 기업과 정부 연구원, 대학교와의 산학연 공동 연구(오픈 이노베이션)를 2021년부터 진행하고 있습니다.
2021년에는 천연고무 외 재생합성고무, 재생카본블랙을 사용하여 25%의 지속가능 원재료를 적용한 타이어를 개발하였고, 2022년에는 지속가능 원재료 비율을 확대하여 33% 지속가능 원재료가 포함된 타이어를 개발하였습니다. 2023년에는 바이오 오일, 재활용 PET 코드 등을 적용하여 35% 이상의 지속가능 원재료를 적용한 타이어 개발을 진행 중입니다. 이처럼 산학연 공동 연구를 통해 폴리머, 필러, 오일에서 코드까지 전반적인 재료를 친환경 재료로 전환하기 위한 기술을 개발할 예정입니다.

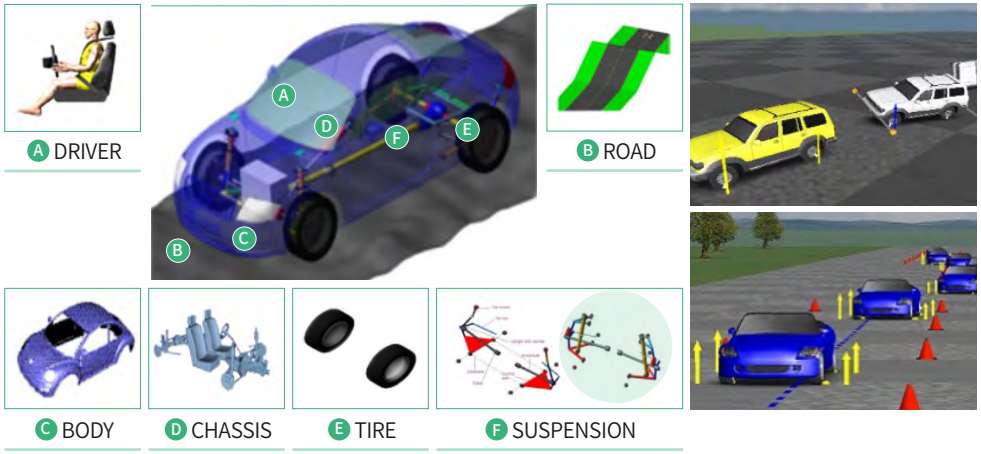
지속가능한
원재료 사용 비율
23.2%

2022년 12월 기준

친환경 기술 개발 및 투자

에너지 효율 향상 기술 연구

Virtual simulation 넥센타이어는 타이어 개발의 효율화를 기하고, 글로벌 트렌드인 버추얼 개발에 발맞추고자 고객사에서 요구하는 차량 시뮬레이션 기술들을 확보하고 실제 타이어 개발에 적용하고 있습니다. 이를 통해 실제 차량 개발에서 발생할 수 있는 다양한 성능에 대한 사전 예측 및 성능 최적화를 통해 고객에게 조금 더 양질의 타이어를 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.



* 더넥센유니버시티 내 무향실의 NVH 테스트 전경

* 타이어 최적 중량 도출 연구 내용

타이어 소음저감 연구

최근 타이어 소음 인증(ECE R117.04) 뿐아니라 차량 주행 소음 인증(ECE R51.03) 규정이 강화됨에 따라 완성차 업체별(BMW, Benz, VW, AUDI, HKMC 등), 시험장별(IDIADA PG@Spain, Nardo PG@Italy, 국내PG@대구 등) 각각의 소음특성 데이터를 확보하는 중이며 이를 소음저감 제품개발에 활용하고 있습니다. 넥센타이어는 현대기아자동차와 지속적인 NVH 연구를 통해 타이어 소음을 저감시킬 수 있는 예측 시스템을 구축하였으며, 타 성능에 대한 영향을 최소화시키면서 소음 성능을 개선하는데 활용해오고 있습니다.

타이어 최적 중량 도출 연구

넥센타이어는 타이어 각 부 최적 요소 설계 기법 연구를 통하여 품질 저하 없이 중량 최적화를 실시하여 2022년 약 778톤의 원자재 사용을 줄였습니다. 올해에도 지속적인 각 구성 요소의 설계 기술 재정립과 신구조 연구, 신재료 적용 등을 통하여 원재료 사용은 줄이면서 더욱 뛰어난 성능을 가질 수 있도록 연구/개발을 진행하고 있습니다.

2022년
원자재 사용 감소량

778톤

친환경 기술 개발 및 투자

친환경 제품 개발

넥센타이어는 타이어의 이용과정에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 친환경 제품을 정의하고, 이에 부합하는 제품을 생산하기 위해 지속적인 연구개발을 진행하고 있습니다. 또한 수명이 종료된 타이어의 재활용을 위해 생산자책임재활용제도(EPR; Extended Producer Responsibility)에 참여하여 사회적 의무를 다하고 있습니다.

친환경 제품 정책 운영

넥센타이어는 고객의 친환경제품에 대한 이해를 높여 당사제품을 구매, 선택할 수 있도록 친환경제품 정책을 운영하고 있습니다. 지역 별 환경규제 및 완성차 업체 요구수준 의거하여 연비효율을 높인 제품을 친환경제품으로 정의하고, 연비절감 등급별 제품의 수준을 파악할 수 있도록 일반소비자에게 명시하고 있습니다.

표준화된 연비 효율설계를 적용하며 비 환경규제지역 판매제품 또한 환경규제 지역내 판매제품과 동일 수준의 설계를 적용 당사 전 제품에 환경성 검토를 실시하고 있습니다.

완성차 업체의 CO_2 배출 기준 및 친환경 전기차 요구성능 충족목적으로 연비절감 및 소음저감 설계를 위한 신규설비투자에 집중하고 있으며 향후 교체 시장에서도 동일한 친환경 성능 제품을 구매할 수 있도록 정규 제품의 확대운영을 하고 있습니다.

친환경 제품 정의

넥센타이어는 친환경 제품을 에너지 소비효율이 우수한 제품으로, 2020년 기준 한국 시장에 유통된 승용차용 타이어의 평균 회전 저항인 3-4등급보다 높은 회전저항 등급의 타이어를 친환경 타이어로 정의하였습니다. 앞으로 환경규제 강화에 따른 CO_2 감축목표 및 회전저항 요구조건 강화, 미세먼지 배출 최소화, 그리고 친환경 전기차 보급 가속화에 따라 요구성능 조건에 부합하는 목표를 수립함과 동시에 친환경제품 비중확대 및 전용 제품을 도입할 계획입니다.

친환경 제품 사례

제품운영체제 넥센타이어는 세계적 환경규제에 대응하기 위하여 연비 및 소음성능 저감을 위한 설계를 각 제품에 적용하고 있습니다. 특히 회전저항 개선 및 투입제조 반제품 경량화로 제품의 단위 중량절감을 통하여 친환경성능을 강화할 목적으로 신규 저중량 고강성 소재의 개발과 현용제품의 조기적용을 통하여 연비성능 강화 및 제조공정 단순화로 전반적 환경성을 고려한 제품운영체제를 도입하였습니다

Eco Tech 친환경 Concept Tire 'Eco Tech'는 이름 그대로 넥센타이어의 친환경 기술이 집약된 타이어를 뜻합니다. 타이어 외관은 방향성을 가지고 흩날리는 나뭇잎을 표현하여 친환경 타이어를 부각 시키는 동시에, 넥센타이어의 다이나믹한 이미지를 연상시키게 합니다. 넥센타이어는 2024년 국가지원 연구의 최종 과제로 본 사이드월 패턴이 적용된 지속가능한 타이어를 시험 제조할 예정입니다.

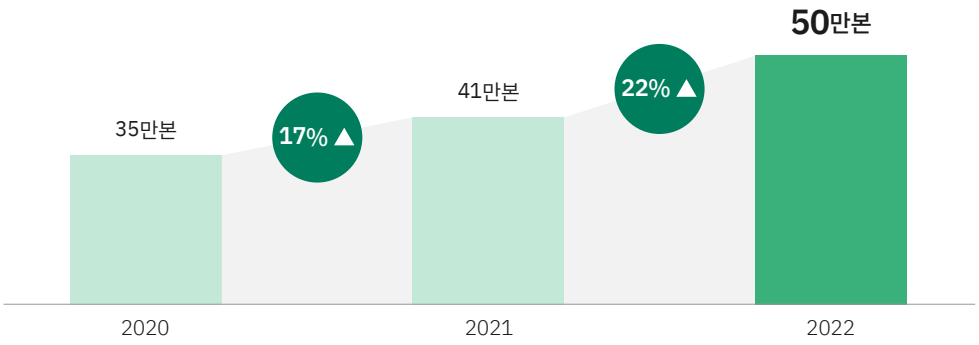
또한 이 컨셉타이어에는 고객사와 공동연구를 통해 52%의 지속가능한 소재를 적용하였습니다. 높은 Sustainable 원재료 함량에도 불구하고 대부분의 타이어 단품 및 차량 주행 성능에서 기존 제품과 동등한 수준을 보였습니다. 본 성과는 국내외 언론사에 기사화되어 넥센타이어의 친환경 타이어 제조 기술력과 앞으로의 개발 의지를 알리는 계기가 되었습니다.

52%의 지속가능한 소재 적용 컨셉 타이어

친환경 기술 개발 및 투자

친환경 전기차 대응 전용 제품 개발 친환경 전기차 출시 확대에 따른 OE공급 전기차 전용 설계 제품이 확대되고 있습니다. 소비자의 제품의 대한 이해와 선택의 폭을 넓히기 위하여 전기차용 제품 카테고리를 구성하였으며 제품명 또한 구분을 위하여 별도의 브랜드('EV')를 적용 중에 있습니다. 대표적으로 전기차 전용 플랫폼에 적용되는 제품의 경우 별도의 설계를 통하여 고출력 대응 내마모성능강화 및 전기적 구동기관 특성상 저소음 요구특성을 고려하여 타이어로 부터 발생하는 소음을 흡수저감하는 흡음기술 (Noise Reduction System)을 적용할 수 있는 전용 설비를 확대 도입해 고객의 니즈에 대응하고 있습니다.

전기차 OE 타이어 공급 실적



현대자동차 전기차 IONIQ 6 제품 공급

타이어 에너지 소비효율 등급제

고효율·친환경 제품 연구를 통해 개발된 친환경 제품을 보급하여 국내외에서 에너지 절감 및 온실가스 감축에 기여하고 있습니다. 넥센타이어는 정부 정책에 따라 2013년부터 「자동차용 타이어의 에너지소비효율 측정 및 등급기준·표시 등에 관한 규정」에 의거하여 고효율 타이어의 지속적인 기술 개발 및 공급을 실시하고 있습니다. 이렇게 공급되는 고효율·친환경 제품들은 소비자의 선택지를 확대 시키며 관련된 유용한 정보를 제공하여 소비자들이 친환경 타이어를 구매할 수 있도록 추진하고 있습니다.
소비자들에게 공급되는 고효율의 타이어를 사용하여 에너지 손실과 환경에 관한 문제를 원천 방지할 수 있으며, 이를 통해 국가 수송 부문에서 에너지 절감과 온실가스 감축에 기여하고 있습니다.

한국지역
- 효율 등급 1~2등급 78개 제품 출시 및 판매/보급 기여
- 2022년 연간 국내 고효율 타이어 보급 41%(300만본) 달성

유럽지역
- EU규정에 따른 A-B등급(1~2등급) 227개 제품 출시 및 판매/보급 기여

고효율(저연비-RR)타이어(1~2등급)* 보급실적

구분		단위	2019	2020	2021	2022
국내	판매량	천개	471	722	1,198	2,994
	매출액	백만원	9,839	34,663	65,163	154,619
해외	판매량	천개	570	1,024	1,872	2,969
	매출액	백만원	5,650	34,145	82,969	182,684
합계	판매량	천개	1,041	1,746	3,070	5,963
	매출액	백만원	15,489	68,808	148,132	337,302

* 통상적으로 RR등급 1~2등급(내수), A~B등급(유럽)의 타이어를 지칭함.

폐기물 및 유해물질 배출 관리

폐기물 관리

폐기물 관리 체계화

넥센타이어는 생산과정에서 발생하는 폐기물의 저감 및 배출량 관리를 위해 공정별 환경영향평가를 실시하고 이를 바탕으로 폐기물 발생량 파악 및 폐기물 감축 목표를 수립하고 있습니다.
넥센타이어는 폐기물 종류를 일반쓰레기, 고철, 파지, 폐목재, 폐플라스틱, 폐유 등으로 분류하여 종류별 보관, 폐기 방법을 관리 운영하고 있습니다.

폐기물 배출량 감축 노력

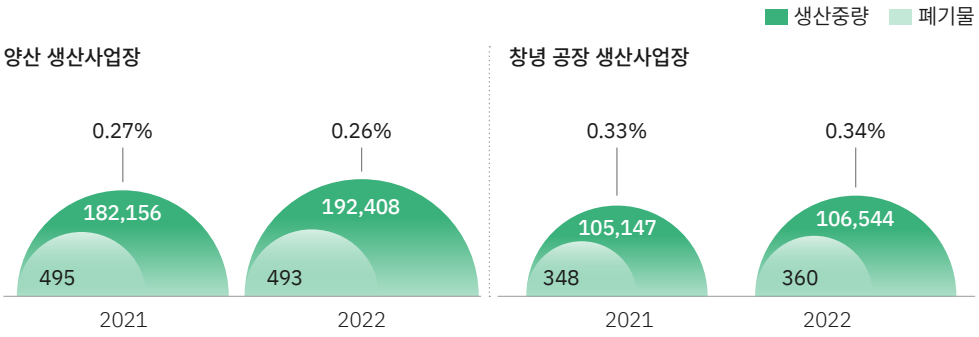
넥센타이어는 폐기물 재활용률을 높이기 위해 노력하고 있으며 그 결과 배출된 폐기물의 89%를 재활용하고 있습니다.

폐기물 처리 협력업체

당사는 폐기물 처리업체 적법성 평가를 위해 현장점검을 통한 법규준수 실태를 파악하고 평가하고 있습니다. 중국 생산사업장의 경우 폐기물 프로그램을 개정하여 일반 고상폐기물 위탁 처리업체의 자격증 심사 기준을 보완하였습니다.

생산중량대비 폐기물* 발생량 추세

(단위 : ton)

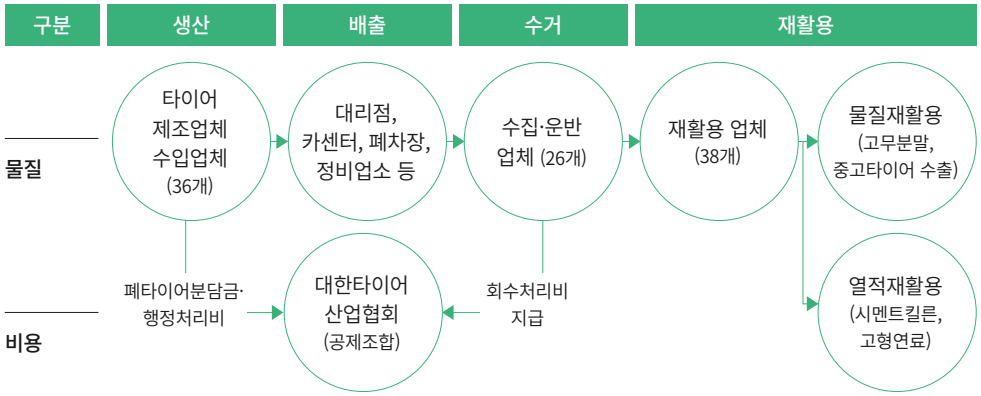


* 총 발생 폐기물 중 재활용되지 않는 일반쓰레기 중량(생활쓰레기 중량)

국내 수거 및 폐기

넥센타이어는 생산자책임재활용제도에서 고시하는 재활용 의무율을 달성하고자 국내 폐타이어의 회수와 재활용 업무를 이행 중에 있습니다. 생산자책임재활용(EPR : Extended Producer Responsibility)제도는 제품의 생산자에게 그 제품의 폐기물에 대하여 일정량의 재활용 의무를 부여하여 재활용하게 하고, 이를 이행하지 않을 경우 재활용에 소요되는 비용 이상의 재활용 부과금을 생산자에게 부과하는 제도입니다. 넥센타이어는 대한타이어산업협회의 공제 조합원으로 활동하며 폐타이어의 회수, 처리 및 비용 정산에 관한 업무를 위탁 처리하고 있으며, 협회에 지정된 폐타이어 회수 업체의 회수 중량과 재활용 업체로 공급된 폐타이어의 중량을 기록하여 재활용 의무율 목표 관리를 진행하고 있습니다. 폐타이어의 수거가 적절히 이행되지 않을 경우 대리점을 포함한 판매점에서 폐타이어의 적재로 인한 공간 부족 및 환경오염으로 인한 영업 운영에 어려움이 따르므로 적극적인 수거 및 처리가 이뤄질 수 있도록 노력하고 있습니다. 매년초, 당해 년도에 발생할 신제품 출고 중량을 예상하여 '재활용 의무이행 계획'을 수립하며 의무 이행계획 달성여부를 판단하기 위해 각 회원사는 국내로 출고된 타이어의 총 중량을 한국환경공단에 신고하고, 한국환경공단은 제출된 실적과 회수업체 및 재활용 업체의 자료를 대조해 '재활용 의무 이행 계획'을 달성했는지 판단하고 있습니다. 당사를 포함한 폐타이어 재활용 공제 조합원은 21년도 재활용 의무량 목표 대비 약 96%의 재활용 이행 실적을 거둬 한국환경공단에 제출 및 승인받은 바 있습니다.

생산자책임재활용제도



폐기물 및 유해물질 배출 관리

국내 재활용

수거된 폐타이어는 재활용 방법에 따라 크게 물질 재활용과 열적 재활용으로 나뉩니다. 자원 재활용법률에 의거해 재활용 의무량의 30%는 반드시 물질 재활용으로 자원을 활용해야 합니다.

물질 재활용 폐타이어로 제작된 고무분말은 주로 완충 작용을 하는 바닥재에 활용되거나 플라스틱을 검게 변색하는 과정에 사용되고 있으며 매년 신규 공급처 발굴에 힘쓰고 있습니다.

열적 재활용 폐타이어의 70% 이상이 열적 재활용으로 소비되고 있으나 최근 과도하게 발생된 폐합성수지의 범국가적인 대응조치로 인해 대체연료로서의 폐타이어 소비량이 줄어들고 있어 유관 부문에서 수요처를 확보하고자 많은 노력을 기울이고 있습니다.

타이어 재활용 현황

구분	단위	2020	2021	2022
재활용률*	%	75.1	76.3	-***
정부 재활용률 목표치**	%	79.0	79.6	80.0

* 재활용률 = 인정된 재활용 이행량 ÷ 폐타이어 발생량
** 매년 환경부고시로 변경되는 값임
*** 2022년 폐타이어 재활용률은 2023년 9월 환경공단에서 실시한 조사를 통해 확정될 예정임

인정된 재활용 이행량

- 폐타이어 이용방법별 세부 기준(열 이용 분야는 총 의무량의 70%만 인정)에 따라 일부 열 이용 분야의 중량이 제외된 실적입니다.

폐타이어 발생량

- 신제품 출고량 x 마모율(0.85)

해외 폐기 및 재활용

넥센타이어 유럽법인은 유럽 법률에 따라 검증된 업체만을 계약하여 처리하고 있습니다. 또한 순환경제의 일환으로 분쇄 방식을 이용해 폐타이어를 필요한 자원으로 재생해서 사용할 수 있도록 검증된 업체를 수급하여 수거 처리하고 있습니다.

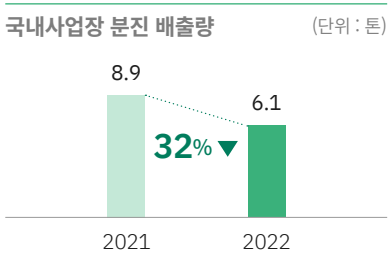
폐기물 및 유해물질 배출 관리

대기오염 관리

대기오염물질 배출 감축

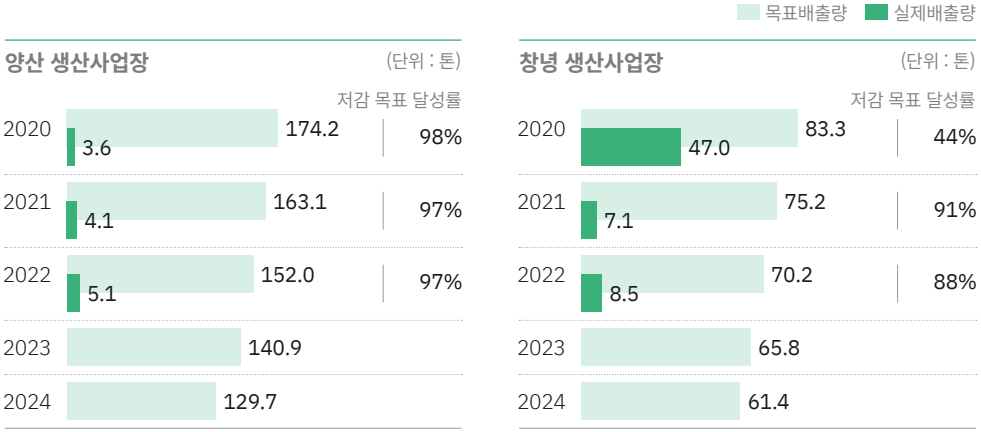
넥센타이어는 대기오염물질 배출을 최소화하기 위해 매월 자가 측정을 통해 배출 오염농도를 관리하고 있습니다. 또한, 집진 효율 상승을 위해 국내 사업장의 경우 매년 일정금액을 투자하여 개선하고 있으며, 2022년은 1억 2천 3백만원을 투자하였습니다. 당사는 이를 통해 방지시설을 관리하고 있으며 국내 사업장의 경우 분진 배출량이 32%* 저감되었습니다.

* 2021년 대비 2022년 감축량 2.84톤에 대한 감축 비율



미세먼지 저감 협약 이행실적 달성

2020년도부터 2024년도까지 5년간 경상남도청과 미세먼지 저감 자발적 이행 협약을 체결하였으며 2020년에 이어 3년 연속으로 미세먼지 저감 이행실적을 달성하였습니다. 2021년도 경상남도청과 체결한 미세먼지 저감 자발적 협약 이행실적 평가 결과 대기오염물질의 배출량을 저감하여 도민 건강 보호 및 대기 환경 개선 연차별 감축 실적이 우수한 기업으로 선정되어 2021년 9월 도지사 표창을 수여 받았습니다.



수질오염 관리

수자원 관리

넥센타이어는 수자원 환경에 미치는 영향을 최소화하고 리스크가 발생하지 않도록 하기 위해 물 사용량 및 폐수 오염농도를 관리하며, 공정 개선을 통해 수자원 재사용률을 높이기 위한 노력을 하고 있습니다. 폐수 자가측정 및 월 2회 공단 폐수 측정을 통해 폐수 오염물질 및 오염농도를 관리하고 있으며, 연 3회 폐수 집수조 준설 작업을 통해 오염농도 상승에 대한 리스크를 관리하고 있습니다.

2022년도 넥센타이어 내 비점오염원에서 배출되는 수질 관리를 매월 1회 비점오염원 저감시설 오염물질 토사 청소와 여재 보충을 하고 있습니다.

지하수 환경영향조사 실시

넥센타이어는 전문기관과 지하수 환경영향조사를 통해 수질의 적정성을 평가하고 적정 취수량 및 주변 지역 및 하천에 미치는 영향을 파악하였으며 주변 하천에 부정적 영향을 미치지 않음을 검증 받았습니다.

제조여과시스템 유지관리실적대장

SOCIAL DIMENSION

40 인권
43 안전보건
48 임직원
55 고객
64 협력사
69 사회공헌
73 정보보호

인권

인권경영 정책

넥센타이어는 모든 경영활동에서 인간의 존엄과 가치를 보장하는 인권경영을 적극 실천하고자 중장기 ESG 전략에 인권경영 방침을 포함하였습니다. 이에 인권존중의 책임을 실현하기 위해 넥센타이어는 인권에 대한 국내외 기준과 규범을 지지하고 준수하고 있습니다. 또한 인권경영 방침을 기반으로 자회사를 포함한 공급망 전반의 인권이슈를 파악하고, 인권영향평가를 실시하여 대내외의 잠재적인 인권 리스크에 대한 분석과 이를 개선하는 활동을 진행하고 있습니다.

넥센타이어 인권 정책

인권 경영 로드맵

	2023	2024	2025~
추진 단계	안정기	성장기	성숙기
추진 방향	인권 경영 체계 구축 및 제도 안정화	인권존중 문화 확산	인권 경영 선도 기업
주요 과제	• 제도 및 규정 제정 등 인권 경영 시스템 확립 • 인권침해 구제절차 확립 • 인권교육 체계화	• 인권 경영 규범 고도화 및 성과관리 체계화 • 구제절차 실효성 제고 • 협력사 등 인권 경영 확산	• 인권경영시스템 선진화 • 지역사회, 협력사 인권경영 생태계 조성 • 인권 경영 모범사례 확산
모니터링 및 환류	**이슈파악** • 인권경영지수 (인권 영향, 인권실태) 평가 정례화	**분석 및 진단** • 인권지수평가 결과 • 인권침해 진정 이슈 • 사업관련 법·제도 등 환경 분석 및 시사점 도출	**환류** • 규정 및 제도 고도화 • 인권 지수 평가 사항 이행 노력 • 구성원 대상 인권 감수성 향상 교육강화 • 인권 경영 대외 확산

아동노동 강제노동 금지

넥센타이어는 경영활동 전반에 걸쳐 인권을 보호하고 증진하기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 특히 아동 및 강제노동 금지를 포함하는 UN 글로벌 콤팩트 10대 원칙과 국제노동기구(ILO) 핵심협약을 준수하고자 노력하고 있으며, 인권선언문을 통해서도 지지하고 있습니다. 넥센타이어는 창사 이래로 아동 노동, 강제노동 및 인신매매 등 인권 관련 이슈가 발생한 적이 없으며, 법적으로도 문제 없이 지속적으로 운영해 나가고 있습니다. 앞으로도 적극적인 실천을 통해 책임있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.

인권선언문 공표

넥센타이어는 기업의 사회적 책임을 충실히 이행하고 모든 이해 관계자와의 건강한 성장을 추구하기 위하여 넥센타이어인이 지켜야 할 인권원칙들을 인권선언문에 담았습니다. 이를 통해 넥센타이어는 UN의 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)과 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)에서 제시하는 인권원칙을 지지하며, 그룹의 모든 이해관계자의 인권을 보호하고 인권침해가 발생하지 않도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

넥센타이어 인권선언문

넥센타이어는 UN의 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)과 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)에서 제시하는 인권원칙을 지지합니다.
모든 넥센타이어 임직원은 업무 수행 시 다음 원칙들을 고려하며, 나아가 거래관계에 있는 모든 이해관계자들이 다음 원칙들을 존중할 수 있도록 권장합니다.

① 임직원의 채용, 평가, 보상, 교육 등 모든 인적관리의 과정에서 성별, 연령, 인종, 국적, 종교, 장애, 나이,정치적 성향, 출신 지역 등과 관련해서 차별하지 않으며, 임직원의 다양성을 존중합니다.
② 아동노동, 강제노동을 금지하며 보건, 안전, 근무시간 등과 관련하여 국제노동기구(ILO)가 권고하고 국가가 비준한 모든 노동원칙을 준수합니다.
③ 모든 임직원에게 충분한 의사소통의 기회를 제공하며 결사 및 단체교섭의 자유를 보장합니다.
④ 임직원이 안전한 근로환경에서 근무할 수 있도록 적절한 지원방안을 마련합니다.
⑤ 사업장이 속한 지역사회 주민들의 인권을 보호합니다.

인권

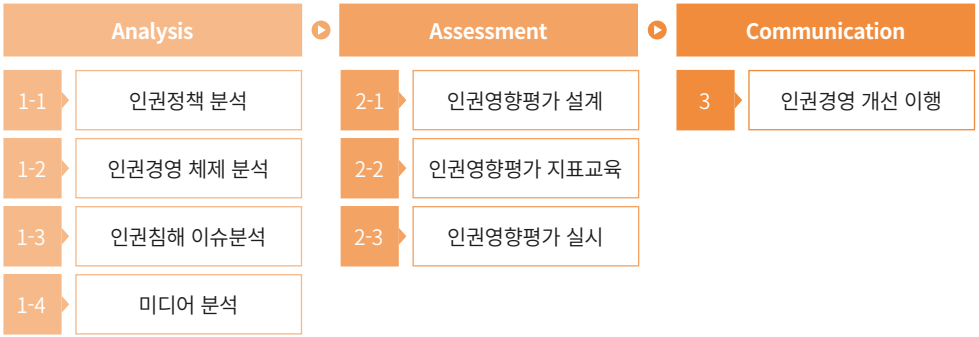
인권 리스크 관리

기업의 지속가능성에 대한 요구가 높아지면서 그 중 사회와 지배구조에 해당하는 인권경영체계 수립의 중요성이 확대되고 있습니다. 이에 넥센타이어는 인권에 대한 책임과 역할을 인식하고 준수하기 위하여 인권영향평가를 실시하였고, 이를 통해 기업의 경영활동이 임직원, 공급업체, 지역주민 등 내외부 이해관계자의 인권에 미치는 영향을 파악하고 개선과제를 도출하고 이행하며 인권 리스크를 관해 나가고 있습니다.

인권영향평가 프로세스

내부 인권영향에 대한 평가를 진행하기에 앞서 당사의 대내외 환경분석을 실시하였습니다. 글로벌 인권 이슈를 분석하고, 내부에서 발생한 인권관련 이슈 및 미디어 관련 분석을 통해 잠재적인 인권리스크 발생 이슈를 파악하고 분석하였습니다. 인권영향평가의 평가지표는 국가인권위원회의 인권경영가이드 라인과 국제노동기구인 ILO의 체크리스트를 참고하여 당사의 현황에 맞는 지표를 개발하였습니다. 총 11개분야, 37개 항목, 195개의 평가지표를 가지고 평가를 진행하였으며, 평가의 전문성을 더하기 위하여 전문 평가위원의 현장 실사를 통해 3자 검증을 진행하였습니다. 이를 통해 당사의 인권 리스크 발생 위험 분야를 파악하고 개선과제를 선정하여 지속가능경영위원회 산하 사회분야의 인권/임직원 분과의 전략과제로 적용하고 이를 개선하는 방향을 검토하고 있습니다.

인권영향평가 프로세스



인권영향평가 결과

넥센타이어는 국내 사업장에 대해 인권영향평가를 진행하였으며 평가를 위해 지역주민과 협력사 등 대내외 이해관계자와 참여를 통해 신뢰성을 높이기 위해 노력하였습니다. 평가에 대한 결과 중 당사는 30년 무파업 기업으로 노사 및 노동, 안전/환경 및 지역주민에 대한 인권보호는 우수한 결과를 얻었습니다. 일부 공급망에 대한 인권리스크 모니터링과, 직장내 다양성 확보에 대한 항목에서 개선점을 발견하여 이에 대한 전략과제를 수립하고 개선해 나아갈 계획입니다. 또한 매년 인권영향평가를 시행하여 지속적으로 모니터링을 할 계획이며, 향후 국내 사업장을 포함한 해외사업장까지 평가 범위를 확대할 예정입니다.

인권경영 개선 과제 도출 결과

인권의식 강화

인권교육 실시

넥센타이어는 모든 사람에게 부여된 기본적이고 양도할 수 없는 권리인 자유와 인권을 존중합니다. 이에 인권경영을 보다 강화하기 위해 성희롱 예방, 장애인 인식개선 등 인권 전반의 영역에서 교육을 진행하고 있으며 인권을 존중하는 조직문화 정착에 힘쓰고 있습니다.

인권교육* 이수 현황

구분	단위	2020	2021	2022
교육 대상 인원**	명	4,027	3,979	4,042
교육 이수 인원	명	4,005	3,937	4,026
교육 이수율	%	99.5***	98.9	99.6

* 성희롱 예방교육, 장애인 인식개선 교육 포함
** 국내 사업장 기준
*** 표기 오류로 인해 2020년 인권교육 이수율 수치를 정정함

인권

포용성과 다양성

다양성 포용 문화 조성

넥센타이어는 다양성을 포용하는 문화를 조성하여 우수한 인재를 확보하고 성장시킬 수 있도록 제도를 마련하여 실천하고 있으며 성별, 연령, 장애여부 등 다양성의 보편적인 요소를 고려한 활동을 추진하고 있습니다. 장애인에게 안정된 일자리를 제공하고, 사회적 책임을 실천하기 위해 자회사형 장애인 표준사업장인 엔젤위더스를 2017년에 설립하였습니다. 엔젤위더스는 양산 생산사업장, 창녕 생산사업장 및 (주)넥센에 제빵, 제과류를 제공하고 있습니다. 2022년 기준 장애인 고용 인원은 총 71명으로, 임직원 채용 시 다양성을 존중하기 위해 노력하고 있습니다.

넥센타이어 DE&I 정책

다양성 교육 실시

사내 사이버연수원인 NLA를 통해서 전체 근로자 대상으로 이문화의 다양성 및 수용성, 양성 평등, 가치교육 등을 실시하고 있습니다.

다양성 교육 리스트

1. 건강한 조직 만들기 공정사회 및 인권사회 구현
2. 현장 속으로 성인지 역량에 기반한 정책 수립 및 양성평등
3. 지금 당장 DEI, 새로운 조직문화가 온다

세대 간 교류를 위한 사내방송

넥센타이어는 세대 간의 소통과 교류를 확대하기 위하여 사내방송을 적극 활용하고 있습니다. 임직원들이 직접 참여하는 '퍼플멘토링', 'CA Letter', 'Talk Talk', 'N-Balance Game', '우리팀을 소개합니다' 등의 콘텐츠를 통해서 세대간의 벽을 허물고 기성세대와 MZ세대의 소통을 강화하는데 노력하고 있습니다. 특히, 임직원간 상호 소통 강화를 위한 마련된 퍼플멘토링은 22년 전사 임직원 대상으로 총 24개팀이 4개월동안 다양한 컨텐츠(문화체험,맛집탐방,사회공헌)들을 함께 공유하며 성공리에 마쳤으며, 23년에도 시즌2를 운영할 예정입니다.

차별 및 괴롭힘 금지

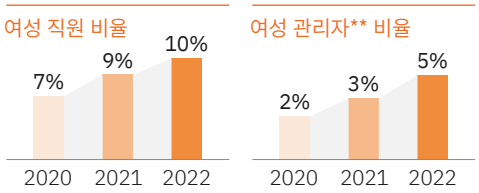
당사는 사내 차별 및 괴롭힘을 금지하고 있습니다. 차별 및 괴롭힘 관련된 제보는 윤리 경영 제보 센터에서 담당하고 있으며, 인사팀과 협업하여 운영되고 있습니다. 차별 및 괴롭힘 발생 시 각 담당자가 사건을 조사하여 다양한 사실과 증거를 기반으로 인사징계위원회를 시행하고 있습니다.

넥센타이어 다양성 현황 (단위 : 명)

구분	2020	2021	2022
장애인*	66	73	77
외국인	2,506	2,736	2,872
고령자**	671	718	710

*넥센타이어 및 엔젤위더스 포함 인원
**50세 초과 임직원 대상

넥센타이어 여성 인력 현황*



*공시기준을 국내에서 글로벌로 확대하였음
**관리자는 책임급 이상을 의미

안전보건

지속가능 안전경영

중대재해예방 중장기 로드맵

넥센타이어는 '건강한 근로자·안전한일터' 구현을 위하여 '안전보건 최우선' 안전보건경영방침과 '중대재해 ZERO지속 달성' 목표를 수립하고 안전보건경영시스템을 운영하고 있으며(ISO45001/KOSHA-MS) 지속가능하고 책임있은 안전경영을 위한 중장기 로드맵을 수립하여 추진하고 있습니다.
2023년에도 전사 안전보건관리시스템의 내재화 단계로서 안전보건관리절차와 프로세스 현장 적용의 안정화, 3大 핵심 안전활동의 정착, 협력사 지원강화, 비상대응훈련의 내실화, 위험성평가 체계화 등 선제적 안전보건활동을 중심으로 한 중점과제들을 추진하고 있으며, 안전문화 정착과 고도화 단계로 나아가기 위한 SHE통합관리시스템과 스마트 ILS도입 및 안전설비의 인프라개선을 위한 투자계획을 수립하여 단계적으로 추진하고 있습니다.

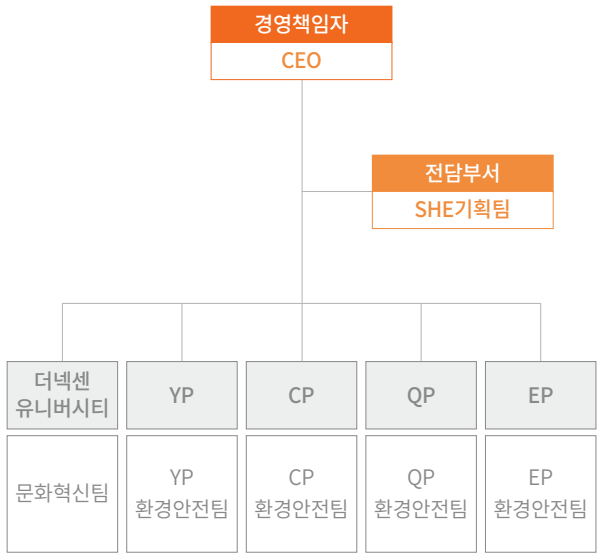
목표	중대재해 "Zero" 지속 달성		
역점과제	안전 최우선 경영체계 확립	안전보건관리시스템 표준화·고도화	자율·실천 중심 안전문화 정착	안전 설비 인프라 개선
	2022	2023~2024	2025~
실행과제	기반구축 단계	내재화 단계	고도화 단계
	• 산업재해 예방체계 구축	• 안전보건관리 시스템 표준화 • 자율 실천 중심 안전문화 조성	• 안전보건관리 시스템 고도화

안전보건 관리체계 확립

넥센타이어는 안전보건 확보의무의 체계적인 이행을 위하여 생산본부 뿐만 아니라 연구소 및 영업 부문의 안전보건관리책임자 선임 등 안전보건관리체제를 재정비하여 전사적으로 안전보건관리체계가 작동할수 있도록 관리하고 있으며, 대표이사 직속 안전보건 전담조직을 구성·운영하여 전사 SHE컨트롤타워로서 안전보건정책의 전략수립 및 안전보건관리체계의 7대 핵심요소를 반기별 1회 이상 모니터링 하고 있습니다.
2022년부터 대표이사 주관 임원으로 구성된 '안전경영원회'를 반기별 1회 개최하여 안전보건이행상태 모니터링 결과 후속조치 사항, 안전보건이슈 및 전략·성과 등 안전경영정책의 신속하고 합리적인 의사결정과 실행력을 극대화하도록 하고 있습니다.

안전보건 추진조직 및 R&R

넥센타이어 안전보건경영 방침



SHE기획팀

넥센타이어 전사 SHE(Safety, Health, Environment) Control Tower

1. 중대재해처벌법 및 산업안전보건법 대응
2. 안전보건관리 가이드 표준화
3. ESG 관련 대응 / CDP 등 환경 평가 대응
4. 생산사업장 별 안전보건관리책임자 등 이행수준 평가
5. 이해관계자 SHE 요구사항 대응
6. 안전보건 KPI 반영

각 사업장 환경안전팀

1. 각 사업장 현장 안전, 보건, 환경, 소방 업무
2. 산업안전보건법 및 법규 관련 대응 (국내 사업장)
3. 사업장 재해 및 사고 예방 활동 전개

안전보건

지속가능 선제적 안전보건 활동

교육훈련체계 강화

넥센타이어는 매년 임직원 및 협력사 직원의 안전 리스크 최소화 및 안전의식 고취를 위하여 안전보건 교육·훈련을 체계적으로 실시하고 있습니다. 특히, 2022년에는 관리감독자 220명에 대한 법정 안전보건 교육을 당사 자체 교육 컨텐츠를 개발하여 맞춤형 교육을 실시하여 관리감독자의 안전보건업무 현업적용도와 안전관리수준 향상에 노력하고 있습니다.

2023년에는 유해위험작업에 대한 특별안전교육의 내실화, 위험예지훈련, 위험성평가교육, 계층별 맞춤형 안전교육, 안전보건관리자등의 전문능력 배양을 위한 전문화 교육에 중점을 두고 시행하고 있습니다.

안전보건교육의 효과성 및 현장 실행력 제고를 위한 안전보건교육 우수사례 경진대회를 실시할 예정입니다.

이에 안전보건교육 실태파악도 함께 이루어져 현장 안전보건교육 실행 수준을 더욱 향상 시켜갈 예정입니다.

안전보건교육* 이수 현황

구분	단위	2020	2021	2022
대상 인원**	명	3,486	3,459	3,745
이수 인원	명	3,486	3,459	3,745
교육 이수율	%	100	100	100

* 정기 안전보건교육, 신규채용자 교육, 관리감독자 교육, 소방안전관리보조자 실무 교육 포함
** 생산사업장 근로자 대상, 과정별 중복인원 포함

안전보건 강화 활동

노사 자율 협력강화

넥센타이어는 중대재해발생 위험이 높은 [핵심위험요인]을 중심으로 유해위험요인 파악·제거·대책의 선재적 안전보건활동을 노·사가 함께 자율적으로 협력하여 추진하고 있습니다.

현장 중심 사전 위험성관리체계 매년 정기 위험성평가를 P-D-C-A시스템으로 전공정 모든 유해·위험요인이 누락되지 않도록 관리하고 있으며, 각 사업장 단위별로 명예산업안전감독관 및 (노동조합)안전실(과) 대표 근로자와 안전보건관리책임자, 환경안전팀으로 구성된 노·사합동점검반이 매월 핵심 위험요인 중점(추락,끼임, 충돌, 베임)정기&설비 신·증설·재가동시 수시 노·사합동안전점검을 실시하여 2022년도 총 194건의 유해위험요인을 발굴 개선 완료하였습니다.

또한, 부서별 관리감독자가 주도하고 근로자가 자발적으로 참여하는 '안전소방의날' 을 운영하여 발굴한 현장의 유해·위험요소와 개선대책을 작업전 위험예지교육 ·훈련 및 작업안전절차에 반영하는 개정하는 활동도 지속적으로 추진하고 있습니다.

생산 사업장 점검 실시

안전보건

중대재해발생 핵심위험요인 관리 강화 넥센타이어의 양산과 창녕사업장은 화재·폭발등의 중대산업사고 위험관리를 위한 공정안전관리제도(PSM)를 운영하고 있으며, PSM운영 실태와 사고예방을 위해 SHE기획팀이 주관하고 양산과 창녕사업장의 점검반을 구성하여 기본안전수칙, 안전보건관리체계, PSM 준수분야 총 184항목을 자체 점검하여 20건의 개선을 실시하였고, 외부전문기관(대한산업안전협회)감사와 컨설팅을 통해 화재폭발사고의 예방활동을 지속적으로 하고 있습니다.
또한, 넥센타이어는 유해·위험 기계기구 설비를 공인된 안전검사기관으로부터 정기적으로 안전검사를 실시하여 위험요소를 놓치지 않고 안전성을 확보하여 위험기계기구로 인한 재해가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

근로자의 참여와 소통 확대 넥센타이어는 '안전보건관리 동기부여 프로그램 운영'을 통해 무재해 격려금 지급, 안전공모전 시상금 등 근로자의 안전보건활동의 참여와 독려에 필요한 예산을 확보해 집행하고 있습니다. 근로자의 의견청취를 위하여 기존의 '산업안전보건위원회' '안전보건소리함' 운영외에도 안전보건전담조직인 SHE기획팀과 직접 소통하는 '안전보건소통위원회'를 신설하여 반기1회 운영하고 있습니다.

사업장 안전 강화 노력

마곡중앙연구소 안전보건 리스크 관리 마곡중앙연구소는 무재해 사업장을 구현하기 위해 안전보건 경영 시스템을 구축하고 중대산업사고 예방대책을 확립하여 안전·보건 리스크를 관리하고 있습니다. 업무 유형별 중점관리 활동을 강화하여 동종사고가 반복 발생되지 않도록 전사 차원에서 노력하고 있습니다. 연구소는 실험 전 실험 유형 및 화학물질 취급에 대한 안전교육을 실시하고, 일일 안전점검을 통해 안전사고 예방관리활동을 하고 있으며, 매년 자체 정기 안전점검과 전문기관을 통한 정밀 안전진단으로 위험요소를 발굴 및 개선하고 있습니다.

상생 협력의 안전보건

협력사 안전보건 역량강화

넥센타이어는 배려와 공존, 공생의 가치를 목표로 이해관계자와 함께 발전하고 기업의 사회적 책임을 다하고자 하는 ESG 원칙에 따라 협력사의 산업재해예방에도 주력을 다하고 있습니다.
2022년도 노동부과 안전보건공단이 주관하고 협력사의 안전보건의 기술적·재정적 지원을 추진하는 '공생협력 프로그램'에 참여하여 안전보건교육, 위험성평가, 작업환경개선 활동을 통해 협력사의 자율관리능력 향상과 산업재해예방에 기여함으로써 2022년 전국 '상위 10% 우수사업장' 으로 선정되었습니다.
2023년도에는 대·중소기업이 자율적으로 연대하여 스스로 안전보건에 관한 상생해법을 마련하고 실천하도록 '대·중소기업 안전보건 상생협력사업'에 11개 협력사와 함께 참여하여 위험평가 기법 전수 및 실행력향상 지원, 3대사고 유형, 8대 위험요인 개선대책 등을 위한 기술적·재정적 지원을 하고 있으며, 반기별 1회 이상 현장 안전보건이행 상태를 모니터링하며 협력사들의 중대사고 사전예방 역량을 강화하도록 안전보건확보의무과 안전경영책임을 실천하고 있습니다.

안전보건

임직원 건강관리

임직원 건강증진 및 질환 예방관리

안전보건공단이 주관하여 작업관련성 질환예방활동을 포함하여 근로자의 건강을 최상의 상태로 하기 위한 일련의 활동을 평가*하여 선정된 '건강증진활동우수사업장(2020)'으로써 임직원의 건강관리·증진활동을 체계적 으로 운영하고 있습니다.

* (평가항목) 체계구축, 인식수준, 조직문화, 건강증진활동, 환경관리, 프로그램 운영, 협력업체관리 등 43개 항목 및 작업관련성 질환 재해율

매년 만35세 임직원을 대상으로 배우자를 포함하여 종합건강진단 패키지를 지원하여 건강증진을 도모하고 있으며, 특수건강진단/일반건강진단 대상인 총 3,338명 100% 수검을 완료하였습니다.
건강진단 후 보건관리자(간호사)와 산업보건의사(양산사업장)가 고위험군의 체계적인 사후관리 및 개인 맞춤형 상담등을 실시함으로써 임직원의 생활습관개선 및 직업병발생 예방에 적극적으로 지원하고 있습니다.
각 사업장별 건강관리실을 운영하여 보건관리자(간호사)가 응급환자 발생시 신속하게 대응하고, 체성분측정기, 자동혈압계, 전신안마기, 물리치료기기등 자원을 구비하여 하루 평균 40여명의 임직원이 자율적으로 건강이상을 체크하고 등의 질병의 예방적 관리체계를 갖추고 관리하고 있습니다.
또한, 직무스트레스평가, 뇌심혈관발병위험도평가, 근골격계질환의 평가·분석 시스템을 갖추어 평가 후 결과와 연계하여 금연, 비만클리닉, 건전음주(간사랑)캠페인, 근골격계관리 프로그램을 시행중이며 특히, 공정별 맞춤스트레칭개발 및 현장 적용, 소도구 운동교실, 근골격계증상자 초기 의학적관리시스템(물리치료 등)의 운영은 다년간 '근골격계질환자 발생 Zero' 의 성과로 이어지고 있습니다.

2022년 건강증진프로그램 실행 성과

구분	금연펀드		비만클리닉			
		창녕공장		양산공장	창녕공장	마곡사무소
신청 인원	8명	8명	119명	40명	51명	28명
성공 인원	6명	6명	71명	25명	26명	20명
성공율	75%	75%	60%	63%	51%	71%

건강관리실 운영

넥센타이어는 사업장 내 건강관리실을 조성하고 간호사를 채용하여 임직원의 건강관리를 실시하고 있습니다.

2022년 건강관리실 이용 현황 (월 평균)

구분	단위	양산공장	창녕공장	마곡더유니버시티
건강상담&관리	명	328	361	155
물리치료실 이용	명	227	127	-
기타 상병자 치료 등	명	16	15	5

비만클리닉 운영

넥센타이어는 건강증진프로그램을 운영하여 임직원의 자발적인 건강관리를 유도하고 있습니다. 직전년도건강검진 결과상 고위험 인원과 참여 희망자를 대상으로 대사증후군 관리와 비만클리닉을 운영하여 건강한 식습관과 운동습관을 익혀 체중 조절을 할 수 있도록 유도하고 있습니다. 또한 지역 보건소와 협약병원의 협조를 통해 체험형 건강캠페인과 바쁜 일상으로 병원에 가기 어려운 직원대상으로 안검진, 도수치료 맛보기 프로그램 등을 운영하고 건강게시물인 "넥센타이어 건강 ON"를 통해 계절적 질환예방 및 근골격계 질환예방 스트레칭 등 매월 한가지 건강질환을 주제로 예방관리방법을 게시 및 교육하여 건강관리 중요성을 안내하고 있습니다.

쾌적한 작업환경 조성 노력

마곡중앙연구소는 안전한 작업환경을 조성하기 위하여 매년 2회 법정측정인 작업환경측정을 실시하고 있으며, 자체적인 안전점검과 전문점검기관을 통한 정밀안전진단을 매년 실시하여 유해위험환경을 개선하고 안전사고가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 또한 건물유지관리에 있어서도 건축물 구조안전진단, 승강기, 가스사용시설, 전기설비(수변전 등), 압력용기, 기계설비유지 성능점검 등을 매년 지속적으로 점검 및 개선하여 발생 가능한 모든 사고를 예방하고자 합니다.

안전보건

안전보건 소통채널 확대

부문별 담당자 선정을 통해 보다 효율적으로 SHE 관련 KPI를 관리하고 점검을 실시하는 등 개선 과제를 설정했습니다. 월 2회 정기적으로 실무 소통회의 및 교류회를 통해 현장 업무를 체험하고 유대감을 형성하고자 합니다. 안전보건 목표 및 표준 가이드를 제정 및 배포하고, 정기적인 점검을 통해 피드백 체계를 구축하여 중대재해 예방에 힘쓸 것입니다.

화학물질 관리

넥센타이어는 제품의 전과정에서 환경영향도를 고려하여 환경 유해성 저감을 위한 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 제품 개발 단계에서는 글로벌 규제화학물질 모니터링 시스템을 고도화하여 규제화학물질의 사용을 관리하고 있고 타이어 제품에 적용하기 위한 친환경 소재 및 에너지 효율 향상 등의 기술개발을 지속하고 있습니다.

유해화학물질 교육 실시

넥센타이어는 유해화학물질 취급 사업장으로 유해화학물질을 취급하는 종사자 전원에 대해 유해화학물질 교육을 실시하고 있습니다. 양산, 창녕 생산사업장에서는 화학사고 발생 시 대응 방법, 당사 취급 유해화학물질 취급 기준 및 개인보호구, 방제 장비 사용법에 대해 온라인 과정으로 연 1회 교육을 실시하고 있습니다. 2022년 기준 총 3,581명의 인원이 이수하여 100% 이수율을 달성하였습니다. 또한 현장의 화학물질 연계 관리 체계 확립을 위하여 현장 조직별 물질안전보건자료(MSDS) 484건을 재배포하였으며, 관련 교육도 실시하고 있습니다.

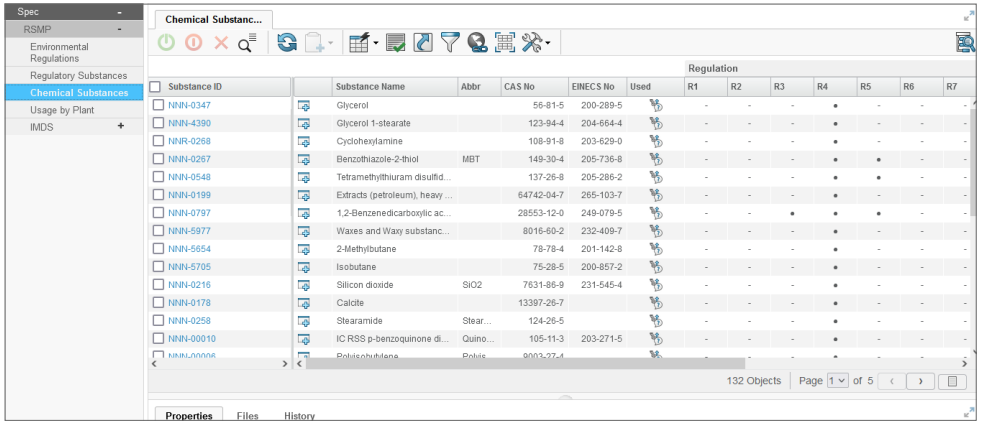
안전보건교육 이수 현황

구분	단위	2020	2021	2022
대상 인원*	명	3,134	3,259	3,581
이수 인원	명	3,134	3,259	3,581
교육 이수율	%	100	100	100

*국내 생산사업장 근로자 대상

화학물질 관리체계 고도화

글로벌 화학물질 관련 규제 범위가 확대, 강화되면서 원재료 화학물질 관리의 중요성 또한 증대되고 있습니다. 넥센타이어는 원재료 개발 초기단계에서부터 원재료의 화학물질 구성정보를 확인하고 규제 대상물질 여부를 확인하기 위해 규제물질 관리 프로그램(RSMP; Regulated Substance Monitoring Program)을 2022년에 고도화하였습니다. 이를 통해 EU REACH, 화평법 및 기타 자동차/타이어 산업에서 규제되는 물질 리스트를 정기적으로 업데이트하고 원재료 및 타이어 제품내 함유량을 모니터링 하고 있습니다. 또한 정기적으로 공급업체의 유해물질 시험성적서를 확인하여 화학물질의 유해성 및 위해성을 관리하고 있습니다.



내부 화학물질 관리 시스템(시스템명 : NEPS)

임직원

인사제도 운영 및 일하기 좋은 환경 구축

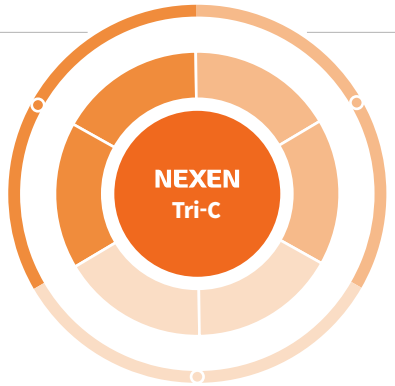
NEXEN UNIVERSE 운영

넥센타이어는 개인과 개인이 모여 만들어진 하나의 조직을 위해 함께 사고하고 행동할 수 있는 기업의 가치 체계를 담은 '넥센 유니버스(NEXEN UNIVERSE)'를 운영하고 있습니다. 이를 통해 근본적인 가치를 중요시하고 자신의 능력을 끊임없이 향상시키고자 노력하며 행동하는 넥센인 육성을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 인재 채용시에 선발 이후 자기개발을 위한 다양한 교육 기회와 공정한 평가 및 보상 등에 이르기까지 인재 육성에 다양한 투자를 하고 있습니다.

넥센타이어 인재상(NEXEN Tri-C)

Creativity

기존의 틀을 깨는 아이디어를 바탕으로 남들이 미처 생각하지 못한 획기적인 방식으로 시장의 판을 바꾸고자 과감한 시도를 할 수 있는 넥센인



Challenge

불확실한 미래를 돌파하기 위해서 때로는 남들이 가지 않는 길을 가보기도 하고, 시행착오를 겪으면서 넥센의 움직임을 크게 확장할 수 있는 넥센인

Collaboration

다양한 의견과 주장을 받아들이면서 한번 목표가 정해지면 공동의 목표를 위해 한마음 한 뜻으로 각자의 자리에서 최선을 다하는 넥센인

공정한 채용

넥센타이어는 NEXEN Tri-C를 인재상으로 설정하고 이에 적합한 인재를 선발하기 위한 체계를 갖추고 있으며, 경력의 유무와 직무특성에 따라 우수인재를 채용하고 있습니다. 모든 채용은 공개 절차에 따라 이루어지며, 채용의 공정성을 강화하고 다수의 지원자들에게 지원기회를 제공하기 위해 AI 면접을 도입하였습니다. 자세한 채용절차는 국내 신입사원과 영업사원, 경력사원 등 당사의 인재 선발 기준에 따라 상이하게 진행하고 있습니다. 또한, 성평등 차원에서 면접실시 전에 면접관 교육을 진행하고 있습니다.

넥센타이어 체용 프로세스

서류전형 & AI	1차면접(직무역량 면접)	최종면접(임원인성 면접)
면접 진행 지원 자격의 부합 여부를 판단하여 직무수행의 최소한의 요건을 평가하는 과정	직무수행 역량을 평가하는 단계로서 직무상황 대치, 전공지식 등을 평가하는 과정	지원자가 넥센타이어의 조직가치에 부합하는지를 종합적으로 평가하는 최종 선발 단계

넥센타이어 채용사이트 넥센타이어 채용공고 사이트

넥센타이어 직무 구분

경영직군 | Marketing&Sales직군 | 품질직군 | R&D직군 | 생산지원직군

임직원

직원생산성 향상을 위한 제도 개선

임직원의 행복이 곧 회사의 경쟁력이라는 생각으로 다양한 투자를 아끼지 않고 있습니다. 만족감 높은 일터를 조성하기 위한 일하는 방식의 혁신부터, MZ세대의 라이프 스타일에 맞춘 복리후생까지 다양한 제도를 통해 임직원들의 실질적인 만족감을 높임과 동시에 생산성을 높일 수 있는 조직문화를 조성하기 위한 인사제도를 혁신해 나가고 있습니다. 또한, 임직원들을 대상으로 정기적인 직무 몰입도 조사를 실시하고 임직원의 목소리(피드백)를 반영하여 인사제도를 개선하고자 노력하고 있습니다. (실시 주기 : 2개년 1회)

차별없는 공정한 일터

넥센타이어는 다양성을 포용하는 문화를 조성하여 남녀에 상관없이 우수한 인재를 확보하고 성장할 수 있도록 다양한 기회를 제공하고 있습니다. 인사제도 운영 전반에 있어 직위체계와 성과관리, 승진제도 등 남녀 근로자 모두에게 동등한 기준을 적용하여 모든 근로자의 역량이 차별받지 않도록 운영하고 있습니다.

N-Change 제도 시행

2020년 6월부터 임직원의 업무 역량 향상 및 리더십 배양을 위해 국내 사업장 임원 및 팀장을 대상으로 1달에 1회 이상의 휴가 사용(월 1회 리프레시)을 권장하는 N-Change 제도를 시행중에 있습니다. 2022년 말 기준 110명의 임직원이 이용 중이며, 이는 보직자들의 업무 집중도향상 및 임직원들이 자유롭게 휴가를 사용할 수 있는 분위기를 조성하는데 크게 기여하고 있습니다.

퇴근시간 준수 캠페인 시행

넥센타이어는 법정 근로시간인 주 52시간 근무제가 정착되도록 퇴근시간 준수 캠페인을 시행하고 있습니다. 특히 2019년부터 근로시간의 양적 관리를 통한 질적 향상을 도모하기 위해 출퇴근 등록관리 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 연장근무와 휴일근무는 사전승인을 통해서만 가능하게 하고 매월 조직별로 근무시간 현황을 공유하여 점진적으로 근로시간을 개선할 수 있도록 유도하고 있습니다.

시차출퇴근제도 활성화

2020년 9월부터 중앙연구소 근무자에 한하여 근로자의 선택에 따라 출퇴근 시간을 조정할 수 있는 시차출퇴근제도를 시행 중에 있습니다. 2022년 말 기준 503명의 임직원이 이용 중이며, 이를 통해 임직원의 일과 삶의 균형을 유지하고 성과를 향상시키는데 크게 기여하고 있습니다.

반반차 휴가 제도 시행

2020년 9월부터 국내사업장 임직원을 대상으로 하루 연차를 2시간씩 분할하여 사용할 수 있는 반반차 휴가 제도를 도입하였습니다. 2022년 말 기준 1,048명의 임직원이 이용중이며, 이를 통해 유연한 근무 환경조성 및 원거리 거주자들의 일과 삶의 균형을 유지하는데 크게 기여하고있습니다.

임직원

직무 및 커리어 개발 지원제도

직무 전환 프로그램인 'Purple Challenge'제도 넥센타이어는 2019년부터 CDP 차원에서 직무 전환 프로그램인 'Career Challenge'제도를 시행하여 임직원에게 직무전환의 기회를 제공하고 있으며, 2022년부터 'Purple Challenge' 로 명칭을 변경하여 전사 임직원이 스스로 경력목표를 설정, 회사가 개인의 경력목표에 따른 직무순환 수요 파악 후 결원 발생 또는 정기 인사발령시에 반영하는 제도를 운영중에 있습니다.

재취업지원서비스 제공 또한, 당사는 계약만료, 정년퇴직 등의 사유로 이직 예정인 근로자에게 경력 및 적성 등의 진단을 통해서 향후 진로설계, 취업알선, 재취업 또는 창업에 관한 교육 및 컨설팅 등의 재취업지원서비스를 제공하기 위하여 노력하고 있습니다.

재취업지원 서비스 현황 (단위 : 명)

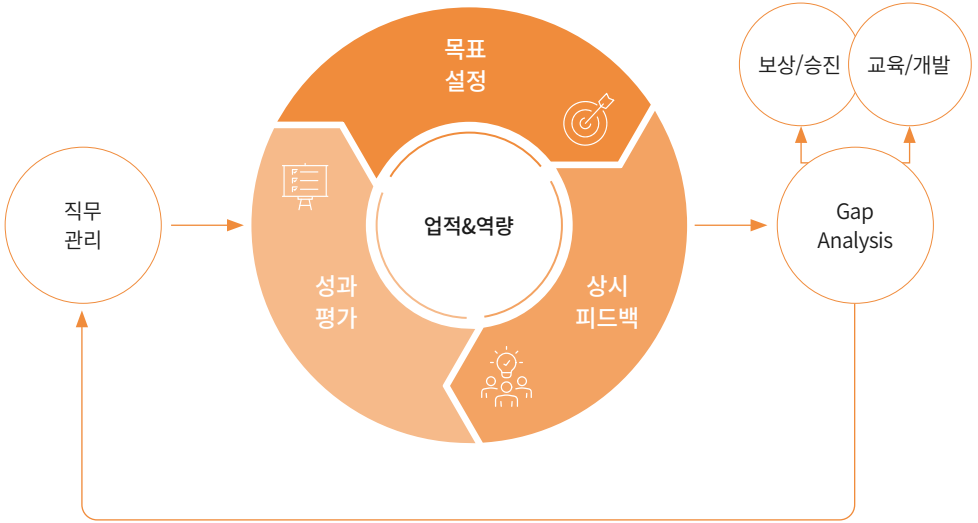
구분		2020	2021	2022
재취업지원서비스	취업알선상담	-	6	8
	전직지원	-	3	5
	취업 및 창업 성공	-	3	-

※ 취업알선 상담은 단기서비스로 성공여부는 미확인
※ 2022년 전직지원 5명의 경우에는 현재도 서비스 지원 중

공정한 성과보상

넥센타이어는 임직원들의 노력을 공정하게 평가하기 위해 투명하고 객관적인 인사평가 및 보상 체계를 구축하고 있습니다. 특히 2021년에는 외부 글로벌 컨설팅을 통하여 최고의 성과는 우대하면서 더 많은 임직원이 공감하고 수용할 수 있는 합리적인 평가 및 보상 시스템으로의 변화를 추진하였습니다. 2022년부터는 평가절차에 있어 성과신고서 및 목표난이도를 반영하여 평가의 공정성과 타당성을 제고하기 위한 변화를 시도하였고, 평가등급에 있어서도 절대평가를 도입하여 상대평가와 함께 시행하고 있습니다.
인사평가 결과는 승진, 보상, 육성, 리더 선발 등에 활용하고 있으며, 평가 결과에 따라 연봉 조정률과 성과급을 차등함에 따라 연령· 성별에 대한 차별 없이 업무성과를 기반으로 하는 보상을 실현하고 있습니다.
제도 변화의 성공적인 안착을 위해 2022년 3월 인사설명회를 시행하였고, 임직원 개별 문의에 대해서는 인사팀에서 성실히 대응하고 있습니다.

성과관리 프로세스



임직원

역량 개발 및 인재 육성

넥센타이어는 급변하는 산업환경에 맞춰서 미래형 인재를 선발하고 있으며, 경영환경과 근무형태 등의 급격한 변화와 함께 '넥센형 인재'를 육성하고자 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원에게 최고 및 최적의 학습기회를 제공하기 위하여 끊임없이 연구하고 고민하며 변화를 만들고 있습니다.

임직원 상시 자율학습환경 조성

NEXEN Learning Academy(NLA) 운영 넥센타이어는 PC와 Mobile기기를 활용하여 언제 어디서나 학습을 진행할 수 있는 학습자 중심의 러닝플랫폼인 NEXEN Learning Academy(NLA)를 운영하고 있습니다. NLA에서는 직무와 리더십역량을 개발할 수 있는 다양한 콘텐츠를 지속적으로 업데이트하여 제공하고 있으며, 최신 외국어 콘텐츠도 함께 제공하고 있습니다. 또한, 제휴를 통해 자사에 적합한 유튜브 및 마이크로러닝 콘텐츠도 함께 제공합니다.

NLA 홈페이지

총 교육시간
69,372 시간*

인당 평균 교육시간
16.7 시간*

인당 평균 교육횟수
2.8 건

*국내 사업장 임직원 및 파견 인력 대상(주재원, 자문, 사외이사, 경비, 차량기사 등 제외)

글로벌 역량 강화

임직원이 자유롭게 외국어를 사용하며 소통할 수 있도록 NEXEN Learning Academy에서 다양한 학습을 제공하고 있으며, 글로벌 역량을 강화하기 위해서 Intensive 화상 학습을 지원합니다. 또한, 글로벌 어학 역량 향상과 이문화 교육 등을 통해 주재원 교육 프로그램을 강화하고 있습니다.

넥센형 인재 육성

넥센타이어는 인재육성을 위하여 공통역량교육과 직무교육, 리더십교육 등 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 언택트 시대에 맞춰 임직원들이 언제든지 자기주도학습이 가능하도록 학습자 중심의 러닝플랫폼을 활용한 온라인 교육을 실시하고 있으며, 멘토링과 리버스 멘토링 등의 대면교육 또한 병행중입니다.

NEXEN UINIVERSE 리더 육성

넥센타이어를 이끌어 나가는 팀장 이상의 Leader를 지원하기 위하여 매년 'NEXEN TIRE Leadership 교육 Program'을 진행합니다. 프로그램은 Leadership을 구성하는 조직관리와 성과관리, 인력관리 등의 육성으로 구성되어 있습니다. 또한, COVID-19 시대에 약화된 Leader와 Follower간의 소통을 강화하기 위하여 지속적으로 새로운 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

인재 육성을 위한 사내 인재관리 제도

넥센타이어는 멘토링 대상을 경력직과 신임 팀장까지 확대하여 신입 및 경력 사원의 조직 적응과 신임 직책자의 새로운 직책 업무 수행을 지원하고 있습니다. 멘토와 멘티들의 적극적인 활동 참여를 촉진하기 위한 멘토링 활동 공유 사이트와 Letter 서비스를 제공합니다. 또한, 리버스 멘토링을 실시함으로써 임원과 MZ세대의 직원간 소통을 촉진하고 상호간 이해도를 높이고 있습니다.

NEXEN 인재육성 체계도

임직원

조직문화

넥센타이어는 업무적인 측면에서 불필요하거나 개선되어야 할 프로세스와 일하는 방식을 BG별로 목표를 설정 및 실행하며, 업무 효율성을 높여가고 있습니다. 유연근무제와 재택근무, 하루 두 시간 'Core Time' 운영은 개인의 상황에 최적화된 업무형태를 제공함과 동시에 본연의 업무에 방해 받지 않고 몰입할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.

시차 출퇴근제 사용 현황*

2020년	2021년	2022년
24%	20%	16%

* 마곡 근무자 대상으로 조사 실시. 기존 출근시간(B조) 외7시(A조)와 10시(C조) 출근자 집계

조직소통 강화 : 넥센인들의 모임 NEMO 운영

넥센타이어는 2020년 '넥센인들의 모임-NEMO' 사이트를 오픈 하였습니다. 'NEMO'에서는 직원들간 소모임을 도모하고, 중고물품 나누기, 기업 제휴를 통한 직원 혜택 공지 등의 플랫폼으로 활용 중 입니다. 또한 정기 사내방송 제작, 세대간 이해도모를 위한 영상 컨텐츠 제작, 점심시간을 활용한 사내 라디오 방송 운영 등 직원들이 참여할 수 있는 프로그램을 지속적으로 개발, 공유하고 있습니다.

조직문화 개선 활동

넥센타이어는 COVID-19로 인해 소극적이었던 구성원들의 소통활동을 활발히 하고자 노력하고 있습니다.

수직소통 프로그램 '퍼플멘토링' 넥센타이어만의 '리버스멘토링' 프로그램인 '퍼플멘토링'은 올해에는 '패션과 음악'을 주제로 멘토(팀원)와 멘티(임원)의 특별한 만남이 이루어졌습니다. 멘토의 리딩으로 멘티들은 최신 유행 패션 및 힙합음악에 도전하며 상호이해와 존중이라는 소통의 장을 만들었습니다.

수평프로그램 넥센타이어는 개인과 개인, 팀과 팀의 소통 프로그램 또한 확대해가고 있습니다.

1) 팀과 팀을 위한 '소풍' 각 사업장별로 운영되고 있으며, 신청에 의해 선정된 팀에게 사업장 인근 테마파크와 명소로 소풍을 지원하고 있습니다.

2) 구성원들의 자연스러운 만남 '원데이 클라스' 임직원이 평소 관심있는 분야를 사전에 조사하여 '원데이 클래스'를 운영중에 있습니다. 각기 다른 조직의 사람들이 모여 관심분야에 대해 서로 대화하며 상호간의 친밀도를 증진하고 있습니다.

활발한 제안과 피드백 NDEA 올해 NDEA는 제안에 대한 피드백에 주안점을 두고 많은 내용을 개편하였습니다. 더불어 효과창출에 따라 최대 1억원의 인센티브를 지급하며, 제안내용에 대해 실행조직의 피드백이 있는 경우 별도의 포인트를 지급하는 등 소통에 애쓰고 있습니다. 2022년 N'Dea를 통해 실현된 타이어 재료를 활용한 트래킹화 컬래버레이션은 성공적이었습니다. 국내 아웃도어 브랜드인 아이더와 협업을 통해 실제 타이어 제조에 사용되는 컴파운드 물성을 그대로 적용하여 최상의 접지력과 내마모성을 강점으로 내세운 신제품 4종 (살레 하이브 TT, 라이트 하이크 TT, 노마드 라이트 TT, 퀸텀 네오 레더 TT)을 탄생시켰습니다. 컬래버레이션 신제품 4종은 초기 2주간의 와디즈 펀딩을 진행하였습니다. 당초 목표치로 잡은 액수의 1080%인 1600만원 가량의 성공적인 펀딩을 시작으로 전국 아이더 매장에 전시되어 일반 소비자에게도 판매되고 있습니다. 임직원의 아이디어를 바탕으로 넥센타이어의 우수한 기술을 트레킹화를 통해 이색적으로 전달하는데 효과적이었을 뿐 아니라, 타이어 제조 과정에서의 고무 부산물을 업사이클링해 ESG 경영 관점에서도 의미가 크다고 평가받고 있습니다.

넥센인들을 위한 시상 Purple Awards 퍼플어워즈는 개인 혹은 조직에서 한 해 성공사례에 대해 시상하는 Go, Best부문과 결과적으로 프로젝트에 실패했으나 도전 자체를 응원하는 Try Again부문으로 이루어져 있습니다. 2023년에는 제안제도인 NDEA부문과 ESG 부문까지 확대될 예정입니다.

기타 조직문화 개선활동 그밖에도 칭찬프로그램인 퍼플포인트를 비롯 사내 탁구대회, 캠핑, 점심시간 신청곡, 반짝이벤트 등 다양한 소통이벤트를 진행중입니다.

N'Dea 제도, 퍼플어워즈 접수 건수

N'Dea	퍼플어워즈
45건	52건

임직원

상생하는 노사

노동조합

넥센타이어는 매년 노사간 임금 교섭을 실시하고 있으며, 단체협약 교섭은 2년 단위로 시행하고 있습니다. 넥센타이어의 2020년 임금 및 단체협약 교섭은 COVID-19 펜데믹으로 글로벌 경기침체, 당사 또한 매출 감소로 어려운 상황을 노사가 함께 공감하여 고통을 분담한다는 일념하에 무교섭 동결 합의를 이루었습니다. 2021년 임금 교섭은 노사 상호 신뢰바탕속에 단기간 내에 교섭을 합의를 이루어 노사는 근로조건 및 복리후생 개선 등을 통해 회사의 지속가능한 발전과 전 직원의 생산성 향상에 상호 기여해 왔습니다. 2022년 임금단체 교섭에서는 물류비 폭등, 러시아 우크라이나 전쟁 장기화 등 불확실한 대내외 환경속에서도 노사가 서로 양보하여 임금 인상 및 여러 복리후생부분에 대해 개선하였습니다. 또한 매분기별 노사협의회를 실시하여 임직원의 건강, 안전, 근로환경, 복지시설 개선 등에 대해 정기적으로 협의하고 있으며, 매년 대의원 대회를 통해 CEO와 노조간부들간의 소통 간담회도 실시하고 있습니다. 넥센타이어 노사는 2022년까지 31년 연속 무파업 기록을 이어가고 있습니다.

타이어 업계와 연관성 높은 자동차 업계 상당수 사업장이 강성노조의 영향권에 들면서 매년 파업 반복, 복수노조의 설립으로 노노간의 갈등이 발생하고 있지만, 넥센타이어는 31년 연속 무분규라는 놀라운 기록을 달성하고 있습니다. 이는 넥센타이어로의 사명이 변경되기 전까지 여러 차례 회사의 주인이 바뀌었지만 전직원들의 마음속에는 항상 '안정된 회사가 있어야 우리가 있다'는 정서가 깊게 형성되어 있기 때문입니다. 노사의 상생이 없으면 회사도, 직원도 발전할 수 없다는 공통된 인식으로 노사간의 소통을 중요시 해왔습니다. 회사는 경영상황을 투명하게 공개하고, 큰 현안에 대해서 노동조합과 합의 과정을 거치는 등 노사 상호간 소통과 신뢰를 바탕으로 이를 이루어 냈다고 할 수 있습니다.

2022년 임단협 조인식

노동조합 현황

구분	내용
조합명	전국고무산업 노동조합연맹 넥센타이어 노동조합
설립일	1961년 6월 2일
가입인원*	2,945명(2023년 3월 말일 기준)

*기능직 근로자 기준(선임 이상, 특정 직무 수행자, 일용직 등 제외)

무파업 기록 **31년**

노동조합 가입률 **99.7%**

노사협의회 안건 처리 건수 **20건**

노사 화합과 안정을 위한 활동

노사간 소통 소통으로 구축된 노사문화는 신뢰와 화합의 조직문화를 선도하는 데도 이바지하고 있습니다. 노조는 회사가 사업을 경영하는 권리를 존중하고 그 정당한 행사를 방해하지 않으며, 회사 역시 조합 업무에 필요한 문서나 자료가 있을 경우 성실하게 제공하여 의사 결정에 도움을 주고 있습니다. 노사 간 원활한 커뮤니케이션을 위하여 회사는 매분기 노사협의회 및 노사간담회를 실시하고 있습니다. 이러한 회의를 통해 근무환경, 사내 복지시설 개선 활동들을 노사 상호 협력적으로 하고 있습니다. 사업장별 정식 등록 서클들에 대해 매년 상,하반기 2회 서클 지원금 지원을 통하여 임직원들의 자체 동호회 활동에도 적극 지원하고 있습니다.

노사협의회
- 매분기마다 노사임원이 함께 노사협의회 진행
- 협의회 안건은 사내 근무환경, 안전, 복지의 전반적인 부분에 대해 개선 논의 및 협의

노사간담회
- 매분기마다 각부서 노조간부 및 팀/파트장 입회하에 간담회 진행
- 부서원들의 애로 및 건의사항, 사내 근무환경 및 근무여건 개선을 위한 간담회 실시
- 간담회 진행시 이전 분기 안건에 대한 피드백 포함

노사 화합을 위한 활동 넥센타이어 노사는 매년 10월 경 부서별 체육대회를 실시하며 노사간 정기적 교류 및 화합 행사를 추진하고 있습니다. 또한 노조 위원장배 체육대회, 글로벌생산 BG(Business Group)장배 체육대회 등 개최 범위를 확대하여 전사 차원의 교류의 장이 되도록 노력을 기울이고 있습니다.

노사 협력 성과 넥센타이어는 31년 연속 무분규 협상 타결 기록을 달성하며, 노사 간 신뢰를 지속적으로 중요하게 여긴 결과 2021년 5월 제33회 한국경영자총협회 주관 노사협력대상 대기업 부문 대상을 수상하게 되었습니다.
산업재해예방 및 ESG 활동 강화 등 넥센타이어는 앞으로도 임직원들이 더 즐겁게 일하고 지역사회에 공헌하며 노사가 함께 성장하는 협력적인 문화를 만들기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

임직원

직원 고충처리 해결 노력

넥센타이어의 CA는 각 부문에서 구성원들의 소통을 위해 다방면에서 활약하고 있습니다.

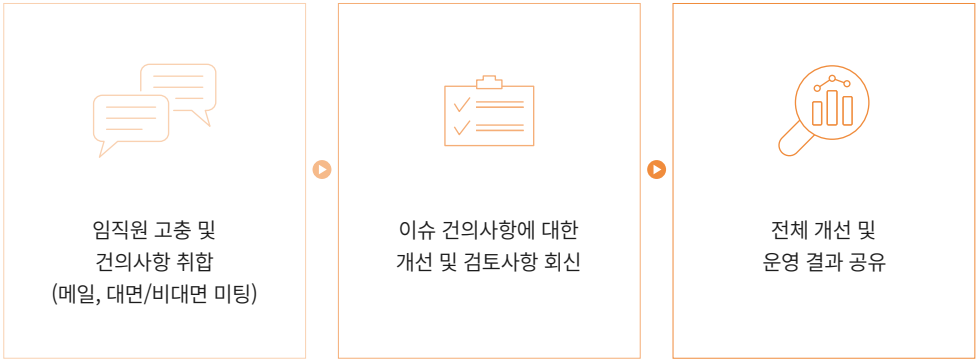
근황올림픽 G.영업BG에서는 매월 릴레이형식으로 주재원들의 생활상을 메일로 공유하고, 격려하며 소통프로그램을 운영 중입니다.

저기요 G.생산BG에서는 매월 두 팀이 배달음식을 먹으며 대화하는 특별한 시간을 갖고 있습니다. 평소 감사 인사나 친해지고 싶은 팀을 짝지어 운영하고 있습니다.

한국영업BS HERO 한국영업BS 소속 직원 한 명을 매월 선정하여 소속 구성원들에게 메일링을 하는 캠페인으로 업무적, 개인적 고충과 자랑을 공유하고 격려하는 프로그램입니다.

I am ground 자기소개하기 중앙연구소에서는 매월 하나의 팀을 소개하는 프로그램을 운영중입니다. 팀 업무에 대한 소개는 물론 구성원들의 개성있는 소개로 이루어져 있습니다.

Change Agent 활동 프로세스



임직원 복리후생 지원 제도

일과 가정의 양립에 대한 지원 넥센타이어는 고용노동부의 근로기준법에 의거하여 일 및 가정양립 지원에 관한 법률을 준수하고 있습니다. 임직원들이 난임치료를 받는 경우에는 '난임치료휴가'를 사용할 수 있으며, 가족들이 질병, 사고, 노령 등으로 돌봄이 필요한 경우에는 '가족돌봄휴가'를 사용할 수 있습니다.
전체 여성 임직원에게 월 1일의 무급 생리 휴가를 사용할 수 있으며, 임신한 경우 90일(한번에 둘 이상 자녀를 임신한 경우에는 120일)의 출산전후휴가를 사용 가능하되, 출산 후에 45일(한번에 둘 이상 자녀를 임신한 경우에는 60일) 이상의 휴가를 사용할 수 있습니다. 또한, 임신 중인 경우 및 초등학교 2학년 이하의 자녀를 양육해야 하는 경우에는 '육아휴직'을 사용할 수있습니다.

복리후생 지원

Life	Leisure	Health	Family	etc.
• 통근버스 (생산사업장) • 명절 선물지급 • 타이어 무상제공	• 하계휴가비 지원 • 사내 동호회 지원 • 휴양소 지원	• 종합 건강진단 실시 • 체력단련실 운영 • 협약병원 운영	• 자녀 학자금 지원 • 경조사 지원	• 근속자 포상 여행 제공

사내 어린이집 운영 넥센타이어는 중앙연구소 및 생산 공장의 주요 사업장에서 직원들이 안심하고 자녀를 맡긴후에 근무할 수 있도록 사내 어린이집을 운영하고 있습니다. 양질의 교육과 자녀들의 안전 보장을 위해 연령별 법적 기준 이상의 교사 수를 유지하고 전문 교육기관으로부터 프로그램을 제공받고 있으며 별도의 취사시설을 통해 영양가 있는 식단을 제공하고 있습니다. 정부지원금을 제외한 모든 운영비는 회사에서 전액 부담하여 육아와 업무를 병행할 수 있는 근무 환경을 조성하고 있습니다. 이를 통해 2021년에 실시한 부모 만족도 조사 (5점 만점 기준)에서 보육 환경 4.9점, 보육과정 및 상호작용 4.8점, 운영의 개방성 및 가정연계 4.8점, 영양·안전·건강 4.9점 총 4.85점의 점수를 기록했습니다.

고객

고객만족경영

고객만족 추진체계

넥센타이어는 고객(카메이커, 일반소비자 및 딜러)을 대상으로 보다 높은 품질의 서비스를 제공하기 위하여 지속적인 커뮤니케이션, 제품의 역량 확보 및 협력사와의 상생경영을 실천하고 있습니다. 또한 고객의 다양한 니즈를 파악하고 당사 제품에 반영하기 위하여 꾸준히 노력하고 있습니다. 특히 일반 소비자(Claim 고객)를 대상으로 VOC를 지속적으로 수집하고 있으며, 이를 AS시스템, 제품 개발 등에 적극적으로 반영하고 있습니다. 고객의 목소리가 세부적으로 반영되도록 VOC 수집 채널인 고객만족 콜센터는 정기적인 Data 수집과 분석 활동을 하고 있습니다.

넥센타이어 고객만족 및 품질경영 정책

고객만족경영의 '고객' 정의

고객만족 운영조직

넥센타이어는 지역별, 유형별 고객 대상으로 브랜드커뮤니케이션팀, 글로벌OE품질팀, NEXT LEVEL팀, 고객만족팀, 유럽OE기술팀 등 여러 BG에서 각각의 고객 맞춤형 대응 전략을 수립하여 운영하고 있습니다.

고객만족 추진활동 카메이커

고객만족 추진 활동

글로벌 OE 사업부문은 완성차 업체를 대상으로 기술 혁신적 제품을 공급하며 신뢰관계를 형성합니다. 또한 지속적인 R&D 역량 개선으로 신규 차량에 최적화된 높은 부가가치 제품을 고객에게 제공하고 있습니다. 꾸준한 기술 발전을 이뤄 글로벌 완성차 업체 다수로부터 공급 안정성 및 기술 가치를 인정받았고 현재 다수 차종에 신차용 타이어 (OE)를 공급하며 가치를 입증하고 있습니다. 이와 더불어, 글로벌 전기차 시장 흐름에 발맞춰 현대 IONIQ6, 기아 EV6와 같은 주요 전기차종에 납품 중이며 출시 예정 다수 전기차종 공급을 위한 다양한 노력을 하고 있습니다. 당사는 이에 안주하지 않고 사회적 책임을 다하는 적극적인 노력과 고객사와의 상호신뢰 관계 유지를 통해 지속가능한 동반성장을 도모할 것입니다.

카메이커 대상 제품운영 정책 공유 전사적인 OE개발타당성 검토 및 심의를 통해 카메이커에 공급하는 제품의 품질 안정성과 신뢰성을 강화하고 있습니다. 카메이커의 요구 수준에 부합하는 제품을 적기에 개발 및 공급하는 것을 목표로 제품을 선제 개발하며, 이를 고객사와 정기적으로 공유함으로써 고객 만족 극대화를 실현하고자 합니다. 또한 이러한 제품운영 정책이 당사의 중장기 제품전략과 고객사와의 개발 정책에 반영될 수 있도록 관련 부문과 협업체계를 구축하고 있습니다.

기술/품질 요구 수준 만족 제품 공급

독일 BMW X1 3세대 및 전기차 iX1 타이어 공급 독일 프리미엄 자동차 제조업체인 'BMW'의 X1 3세대 및 iX1 차량에 타이어 공급을 시작하였습니다. 지속적인 투자로 축적 된 기술력과 품질을 바탕으로 독일 프리미엄 자동차 제조업체로의 공급을 더욱 확대하여 나갈 계획입니다.

연구개발 통한 지속적인 고객의 품질 요구 수준 만족

명실상부 지프(Jeep)를 상징하는 아이콘이자, 오프로더 SUV를 대표하는 차량인 랭글러(Wrangler) 및 글래디에이터(Gladiator) 차량에 타이어 공급을 시작하였습니다. '2020 올해의 최우수 공급 업체'선정 이후 지속적인 연구 개발을 통해 당사 품질력과 기술력을 널리 알려 북미 시장에서의 소비자 만족도를 더욱 높이고, 제품 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다.

고객

고객만족 추진활동_일반소비자

자동차 소유가 일반화되어 있는 우리나라의 경우 타이어 서비스에 대한 고객의 관심은 매우 높습니다. SNS에서 쉽게 찾아볼 수 있는 구매 경험의 공유는 타이어 소비 트렌드에 영향을 미치며, 타이어 유통업에도 새로운 변화를 요구하고 있습니다. 타이어 서비스는 점점 새로운 서비스 플랫폼으로 진화하며, 차원이 다른 고객만족의 모델을 제시하고 있습니다. 넥센타이어는 고객의 니즈와 소비 트렌드를 충족시킬 수 있는 다양하고 안정성 높은 고객서비스를 위해 끊임없이 고민하고 있습니다.

고객만족도 제고

Claim 상담 넥센타이어는 고객(일반소비자)에게 기술상담 상담 및 서비스를 제공하기 위하여 전국 137개소 AS지정점을 운영 중이며 AS지정점에서 고객과의 1:1 맞춤 상담이 이루어집니다. 또한 고객 눈높에서 수준높은 상담 서비스를 위하여 고객 접접인 AS지정점의 주기적인 CS교육을 통하여 고객만족 제고에 노력을 기울이고 있습니다.

사후 Happy Call 상담 후 고객의 의견, 상담 품질, 종합 만족도를 평가하기 위하여 당사 서비스 및 클레임 상담을 받으신 고객 대상으로 Happy Call을 실시함으로써 당사의 서비스품질을 지속적으로 모니터링하여 실효성 있는 사후관리를 위해 노력하고 있습니다.

제품 보증 운영

넥센타이어는 품질에 대한 자신감을 바탕으로 프리미엄 제품인 엔페라, 윈터 제품을 구매한 고객 대상으로 특별 보증 제도를 2007년부터 현재까지 17년 째 지속 운영하고 있습니다. 특별 보증 해당 상품을 구매한 고객 중 클레임을 제기한 모든 고객에게 제조상 과실뿐 아니라 사용자 과실에도 1회 4개에 한하여 신품으로 교환 보상을 해드리고 있습니다.

고객불만 처리 현황

구분	단위	2020	2021	2022
고객불만 접수 건수	건	2,418	1,755	1,930
고객불만 처리 완료	건	2,420	1,754	1,929
고객불만 처리 비율	%	99.3	99.9	99.9

고객과의 소통 강화

고객에게 다양한 경험을 제공하고 직접 참여할 수 있는 행사들을 기획하여 넥센타이어가 보다 고객 친화적인 브랜드로 다가갈 수 있도록 했습니다. 다양한 브랜드 이벤트를 수행하며 고객과 더 가깝게 소통하는 관계를 앞으로 만들어 나가려 합니다.

'넥센타이어 넥스트레벨 골프 데이' 개최 넥센타이어는 2023년 4월 24일 경남 김해시에 위치한 가야 컨트리 클럽에서 고객 초청 골프 행사인 '넥센타이어 넥스트레벨 골프 데이'를 개최했습니다. 해당 이벤트는 넥센타이어의 프리미엄 제품 '엔페라 슈프림'과 SUV 전용 사계절용 타이어 '로디안 GTX'를 구매한 고객 대상으로 진행되었습니다. 행사에 참여한 고객에게는 제10회 넥센·세인트나인 마스터즈 대회 코스에서의 라운드 기회를 제공하며, 각종 이벤트를 통해 소정의 선물도 증정했습니다. 이 외에도 선정된 고객의 편의를 위해 웰컴 키트를 포함한 다양한 혜택을 제공했습니다.

'엔페라 챔피언십' 아마추어 골프 대회 개최 넥센타이어는 2022년 11월 7일 경기도 이천 블랙스톤GC에서 '엔페라 챔피언십' 아마추어 골프대회를 개최했습니다. '엔페라 챔피언십'은 넥센타이어가 골프 마케팅을 강화하고 소비자와의 접점을 확대하기 위해 마련한 2인 1팀 듀오 아마추어 골프 대회로 208명이 대회에 참가했습니다. 대회는 코로나로 인하여 순차 출발 방식으로 진행되었으며, 시상식 또한 별도로 수상자에게 찾아가는 시상을 진행했습니다. 시상은 총 13개 항목을 마련하여 많은 참가자가 수상할 수 있도록 했으며 대회 우승자에게는 타이어 방문 장착 서비스 '넥스트레벨 GO' 이용권을 제공했습니다.

넥스트레벨 골프데이

엔페라 챔피언십

고객

브랜드 광고 'Next Safety' 캠페인 넥센타이어는 국내 최초로 비대면 타이어 방문 장착 서비스 'Next Level Go'와 타이어 렌탈 프로그램인 'Next Level Rental'을 도입하며, 변화하는 고객 니즈에 부합하기 위한 혁신적인 시도를 지속해 왔습니다. '22년 "넥센에게 시키세요" 캠페인에 이어 '23년에는 "넥센으로 지키세요, Next Safety" 캠페인을 통해 고객의 지속 가능한 안전을 위한 기술 혁신을 선보일 예정입니다. 제품을 통한 안전을 넘어 소비자의 마음까지 고려한 미래 지향적 안전까지, 넥센타이어만의 차별화된 안전의 가치를 전달하겠습니다.

고객 서비스 고도화

넥스트레벨 GO 넥스트레벨 GO는 고객의 니즈를 반영한 고객 지향적 서비스로, 합리적인 타이어 구매를 제안하고, 타이어 교체 과정의 불편함을 최소화하여 누구나 쉽고 편리하게 타이어 교체할 수 있는 고객 맞춤 서비스를 제공하고 있습니다. 2020년 1월 론칭하여 '비대면 타이어 방문 교체' 서비스를 제공함으로써, COVID-19 상황 속 '비대면 거래'에 대한 고객 니즈에 부합하여, 지속적인 성장을 이루었습니다. 2022년 42,836명의 고객님들이 NEXT LEVEL GO 서비스를 이용하셨고, COIVD-19 엔데믹 전환 이후 일상으로 회복하고 있는 추세에서도, 시간 절약 및 구매 편의성 측면에서 높은 고객 만족도를 기록하고 있습니다. 22년 서비스 이용 후기 작성 고객들 중 약 97% 고객이 만족 의사를 표현하고 있으며, 높은 고객 만족도를 기반으로 재구매 시기가 도래한 고객들이 넥스트레벨GO 서비스를 다시 찾고 있습니다. 넥스트레벨GO는 더 많은 고객들이 타이어 구매에 대한 어려움을 해소하고 편리한 서비스를 이용하실 수 있도록 다양한 판매 채널 확보 및 홍보 활동에 노력을 기울이고 있습니다.

넥스트레벨 GO 이용 고객

넥스트레벨 홈페이지

넥스트레벨 Rental 국내 최초 타이어 렌탈 서비스 '넥스트레벨 Rental'은 단순 일시불 구매 방식을 탈피, 초기 자금 부담을 완화하고 고객 관점에서 최적화된 타이어 맞춤 서비스를 제공하는 것을 최우선 가치로 생각합니다. 현재 렌탈 상품을 계약한 고객은 새 타이어 교체에서 끝이 아니라 '넥스트레벨 Rental'만의 차별화된, 만족도 높은 서비스를 제공해 드리고 있습니다. 첫째로 계약 기간 동안 고객 과실로 파손된 타이어도 무상 교체해 드리는 파손 보증 서비스를 운영 중이며, 둘째로 안심케어 상품(알뜰케어 상품 + 얼라인먼트 서비스)을 계약하신 고객에게는 타이어 교체 후 주행거리 30,000km 미만 차량에 대해 조기 마모 발생 시 무상 교체해 드리는 조기 마모 보증 서비스를 추가 제공 중에 있습니다. 또한 렌탈 전문점에 방문, 타이어 상태와 공기압 점검 등을 정기적으로 받을 수 있도록 하는 '넥스트레벨 체크 서비스'도 제공하고 있습니다.

타이어렌탈 장착 과정 안내

① 타이어주문 — 인터넷으로 간편하게 주문
② 무료배송 — 지정한 렌탈전문점으로 배송
③ 도착문자발송 — 타이어 도착 완료 알림
④ 무료장착 — 렌탈전문점 방문 후 장착
⑤ 친절한 해피콜 — 렌탈계약 확인 및 만족도 전화

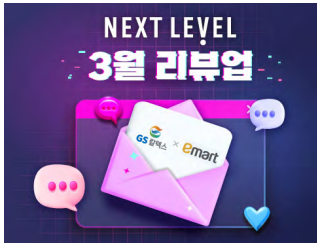
타이어렌탈 상품 안내

추천 렌탈 상품

알뜰케어 렌탈
- 타이어 렌탈
- 위치교환 1회
- NEXT LEVEL CHECK(대리점 점검 서비스)
- 무상 파손 보증

안심케어 렌탈
- 알뜰케어 렌탈
- 얼라인먼트 1회(얼라인먼트 품질 보증)
- 무상 파손 보증
- 무상 조기 마모 보증

넥스트레벨 렌탈 홈페이지



판매 채널 홍보물

고객

고객만족 추진활동_고객사

거래선 마케팅 활동

넥센타이어 Purple Summit 행사는 글로벌 거래선 대상 Hospitality 프로그램으로 2016년 처음 개최된 이후 올해까지 총 5회가 진행되었습니다. 특히 넥센타이어는 맨체스터 시티 FC 파트너사로 Purple Summit 행사 진행 시 영국 맨체스터 시티로 거래선을 초청하여 맨체스터 시티 경기 관람을 통해 당사 마케팅 플랫폼에 대한 이해도를 높이고 있으며, 컨퍼런스, 경기장 투어, 만찬 등 다양한 프로그램 진행을 통해 거래선 사기 고취 및 관계 개선의 장으로 활용하고 있습니다. 2023 Purple Summit 에는 22/23 시즌 프리미어리그 1, 2위 팀의 빅매치 경기인 아스날 경기 관람, 당사 제품 및 OE 현황 등 회사 소개 컨퍼런스, 맨시티 레전드 선수인 숀 라이트 필립스 선수와 함께하는 풋볼 세션, 맨시티 스튜디오 및 경기장 투어 등 다양한 프로그램을 진행했습니다.

2023 Golden Tire Awards 넥센타이어는 국내 시장에서 당사의 브랜드를 홍보하고 제품을 판매하고 있는 우수 대리점 및 협력사를 초청하여 한 해의 공로에 감사하며 함께 성장하기 위한 격려와 응원의 자리를 마련하고 있습니다. 2021년~2022년 시상식은 COVID-19에 대한 집합금지 조치를 준수하고자 직접 거래선을 방문하여 시상하는 방식으로 진행 되었으며, 2023년 또한 각 지역별로 직접 방문 대면하여 시상하는 등 대리점과의 료열티 강화에 주력 하고 있습니다. 2023년 4월 진행된 골든 타이어 어워즈에서는 총 51개 거래선에 시상을 진행하였으며, 시상품으로는 상패와 상품권, 최고급형 N'FERA Supreme 타이어가 부상으로 주여졌습니다. 넥센타이어는 향후에도 지속적으로 어워즈 행사를 개최하여 대리점과의 우호 관계 증대 및 신뢰 확대를 추진하고자 합니다.

2023 PUPPLE SUMMIT 행사

2023 GOLDEN TIRE AWARDS

고객

고객만족 성과

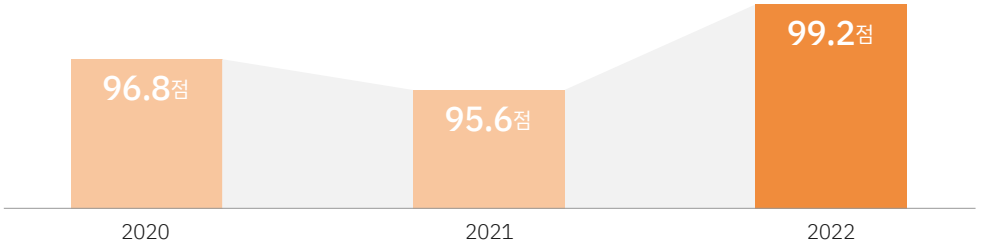
넥센타이어는 고객과의 신뢰를 중시하며 고객만족을 실현하기 위하여 노력하고 있습니다.

3년 연속 '국가서비스대상' 수상 넥센타이어㈜의 넥스트레벨이 산업정책연구원(IPS)이 주최하는 '2022 국가서비스대상' 타이어 종합서비스 부문대상에 3년 연속 선정됐습니다.
국가서비스대상은 해마다 한 해 동안 부문별로 소비자에게 많이 선택받은 서비스를 평가해 소비자에게 올바른 가이드를 제공하는 한편 국내 경제 발전과 서비스 산업 경쟁력 향상에 기여하기위한 시상제도입니다. 소비자로부터 가장 사랑받은 서비스로 선정된 기업·기관에는 브랜드 가치 상승과 서비스 강화의 계기를, 소비자에게는 보다 합리적인 소비활동을 위한 새로운 가치와 의의를 제시하는데 의의를 두고 있습니다.

넥센타이어는 2015년 타이어 렌탈 서비스인 '넥스트레벨'을 론칭했습니다. 이 서비스는 타이어 규격에 관계없이 제품등급별로 일원화된 가격을 책정, 특히 중형급 이상 차량의 타이어 교체 시 고객의 비용 부담을 덜어줍니다. 또 계약 기간 중 소비자 과실에 의한 파손과 조기마모의 경우에도 타이어를 무상 교체해주는 '무상보증제도' 혜택을 제공합니다. 렌탈 서비스의 경우 타이어 렌탈뿐아니라 렌탈 전문점에 방문해 타이어 상태와 공기압 점검 등을 정기적으로 받을 수 있도록 '넥스트레벨 체크' 서비스를 제공합니다.

2022 국가서비스대상

고객 만족 지표(넥센타이어 고객만족도 평가점수)



GCSI(글로벌고객만족도) 1위 지속

14년 연속 GCSI 타이어 부문 1위 달성 넥센타이어는 지속적인 대외 고객에 대한 브랜드 신뢰성, 충성도를 모니터링 및 확보하기 위해 산업통상자원부 산하 연구평가기관인 사단법인 글로벌경영협회가 주최·주관하는 GCSI 인증 추진을 진행하고 있으며, 2023년 기준 14년 연속 타이어 부문 1위 실적을 달성하였습니다.

***GCSI(글로벌 고객만족 역량 평가제도)란?**
글로벌 고객만족경영에 대한 인식을 제고하고 글로벌 산업경쟁력 지표 제공을 통해 보다 수준 높은 고객만족경영을 지원하기 위해 제정한 글로벌 평가제도입니다. 2023년 평가는 유효 표본 9만6,000여명 대상으로 온라인 조사 방식으로 진행되었으며, 고객만족 요소, 고객 가치, 글로벌 역량, 충성도 등의 평가항목으로 구성되어 있습니다.

2023 GCSI 인증식(2023.06.08)

고객

품질경영 관리체계

품질관리체계

넥센타이어는 고객 안전과 고객 감동을 실현하기 위해 사전 제품 품질을 계획하고 사후 검증을 통해 이중으로 고객의 안전을 확보하려 노력하고 있습니다.
넥센타이어는 고객 안전과 고객 감동을 실현하기 위해 사전 제품 품질을 계획하고 검증하며 제품 출시 이후에도 지속적인 고객의 소리를 귀담아 들음으로써 고객 만족과 품질개선을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

사전 품질 기획	개발 검증	양산 품질 관리	고객 만족 및 VOC
고객의 안전과 제품 성능 확보를 위해 사전 리스크 예방 활동	제품 생산을 위한 제품/공정 평가 활동	안전/품질에 관련 주요 특성 항목 모니터링 및 개선 활동	고객 만족과 VOC 모니터링을 통한 필드 품질 관리

품질경영 관리조직

넥센타이어의 품질 조직은 국내외 고객의 불만과 안전은 모니터링 하는 조직, 제품의 사전 품질을 기획하는 조직, 제조 공정을 모니터링하는 조직으로 구성되어져 있습니다.

품질경영의 '고객' 정의

넥센타이어만의 품질 보증

넥센타이어 주식회사는 고객의 안전을 최우선으로 생각하여 고객의 안전에 위해가 될 요소를제거하고 예방하기 위해 최선을 다하며 이에 멈추지 않고 고객 감동을 추구하는 품질 수준을 확보하기 위해 전직원이 매진하고 있습니다. 이를 위해 정기적인 제품과 제조 공정을 점검하고 안전 관련 법적으로 요구되는 시험과 검사를 시행하고 있습니다.

최고경영자는 모든 제품의 생산활동에 대한 품질시스템의 효율적인 운영 및 지속적인 유지, 개선을 위하여 인원 및 자원관리에 대한 전반적인 책임과 권한을 갖고, 품질시스템의 요구사항들이 이행되고 유지되는지를 보증하기 위해 품질경영 대리인을 지명하며, 최고경영자로서 품질에 관련된 사항에 대하여 지속적인 개선에 최선을 다할 것입니다.

넥센타이어만의 품질 보증

"넥센타이어는 일류 품질을 확보하기 위한 지속적 품질 혁신활동으로 고객감동을 추구하는 선진기업입니다."

넥센타이어 주식회사의 품질방침은 상기와 같으며, 이를 실현하기 위해 품질목표를 수립하여 경영계획에 반영하고 목표달성을 위해 전직원이 매진하여야 한다.
이를 위해 당사 품질시스템은 IATF 16949 및 PL법에 적합한 시스템을 확립하고 있으며, 이에 최고 경영자는 제품의 안전성, 신뢰도 및 축적된 기술을 바탕으로 지속적인 연구 개발을 통하여 고객이 만족할 수 있는 제품 및 환경 법규를 준수하는 제품만을 공급할 것을 천명한다.
이와 같은 품질경영시스템에 관련된 모든 조직 및 임직원은 다음과 같은 사항을 준수하여야 한다.

1. 고객 요규사항의 적극적 수용
2. 설계 및 제조 과정의 낭비 요소 제거를 통한 경쟁력 향상

고객

품질경영 제고 활동

사전 품질

자체 품질 시스템 강화 넥센타이어는 지속적인 이해관계자들의 니즈를 파악을 위해 전방위적인 모니터링을 실시하고 또한 모든 프로세스를 대상으로 강화된 내부심사를 운영하며 발견된 사항을 지속적으로 개선하고 있으며 매년 3자 인증을 통해 검증받고 있습니다. 넥센타이어는 매년 자체적인 품질 리스크를 관리하기 위해서 제품 life-cycle 전반에 대한 자체 점검 및 심사를 진행하고 있습니다. 이를 통해 국제 품질시스템 규정인 IATF 16949 인증을 매년 갱신해가고 있고 타이어에 특화된 리스크 관리를 위하여 보다 엄격한 자체 기준으로 내부 점검을 시행하고 있습니다. 이러한 자체적인 심사와 점검을 통해 넥센타이어의 제품이 수명이 다할때까지 고객의 안전을 확보하고 품질 만족도를 높이기 위해 최선을 다하고 있습니다.

제품 전반의 리스크 관리 강화 무결점 품질보증체계를 수립하기 위한 활동으로 제품 개발 단계의 시제품 품질 관리, 수입 검사 및 협력업체 품질 관리 강화를 통한 원재료 및 부재료의 품질관리와 같이 공정 전반에 걸쳐 발생 가능한 리스크 관리에 힘쓰고 있습니다.

사전품질 확보 시스템 각 개발단계에서 설계 요구사항과 안전성이 확보되었는 지를 검증하고 있습니다. 이러한 활동을 프로세스화하여 신규 개발 및 설계 변경되는 모든 제품의 품질과 안전성을 확보하고 있습니다.

제조 품질

Error Proof System 도입 공정별 Error Proof System을 도입하여 표준 작업 수행 시 생산 설비의 비상시적 오작동 및 작업자의 실수에 기인한 잠재적인 불량을 원천적으로 차단하고 있습니다.

품질/안전 신뢰성 확보 제품의 품질과 안전을 확보하기 위하여 신뢰성 공학 Tool을 적용하여 잠재불량을 해석하고 예방하려 노력하고 있습니다. 필드 및 공정에서 축적된 경험을 FMEA(Failure Mode and Effects Analysis)에 반영하여 고도화된 넥센만의 품질/안전 확보 시스템을 활용하고 있습니다.

품질 이슈 제로화 추진 통계적 품질관리 강화를 통한 반제품, 혼합재의 품질보증체계와 완제품의 신뢰성 시험 강화를 통한 완제품 품질 보증체계 확립으로 품질이슈 제로화를 위해 노력하고 있습니다.

고객 품질

품질 상시 모니터링 및 Alarm 운영 글로벌 시장에서 품질 신뢰성을 확보하기 위한 정기적이고 체계적인 품질 모니터링을 지속적으로 진행하고 있으며 품질 이슈 발생 시 Alarm 기능을 활용하여 각 연구, 생산 및 관리부서에 신속한 피드백을 하고 있습니다.

개발제품 품질 관리 판매목표시장의 특성을 조사하여 제품개발 기획단계부터 이를 반영하고, 제품성능 육성에서 완제품 개발까지 각 단계별 요구성능을 점검하고 있습니다. 이를 통해 시장에 최적화된 제품을 제공하고자 노력하고 있습니다.

리콜 대응 체계 제품의 중대한 결함 시, 리콜을 신속히 결정하고 관련 기관에 신고 및 거래선과 판매자 등에 리콜 정보를 공지합니다. 이를 통해 시장에서 해당 고객이 정상 타이어로 무상교체할 수 있도록 고객통지 및 관련한 서비스를 실시합니다.

양산 제품 변경 관리 시스템화 양산제품의 원재료나 반제품, 공정, 설계상 변경 관리를 체계적 시스템으로 운영합니다. 이를 통해 양산 변경제품에 대한 표준화된 품질검증으로 품질 일관성을 지속적으로 관리합니다.

고객 품질서비스 지원 고객에게 제품의 품질성능과 차량안전을 위해 필요한 기술/교육자료를 제공하여 제품의 수명이 다할 때까지 안전하고 경제적으로 사용하도록 고객 품질서비스를 지원합니다.

고객 서비스 지원 자료

고객

품질 전문가 육성

넥센타이어는 고객의 안전과 품질 확보를 위해 각 부문에 필요한 전문가 육성에 노력하고 있으며 특히 타이어 전문가 육성을 위해 각종 사례집 교육 자료를 제작 배포하고 있으며 선진화된 품질 기법을 적용하기 위한 전문 교육 기관의 선진화된 각종 교육을 검토하고 임직원들을 위한 교육을 진행하고 있습니다.

교육 자료

생산사업장 현장 혁신활동 지원

넥센타이어는 TPM(Total Productive Maintenance)을 중심으로 분임조 활동을 활성화하여 기능직 사원의 생산성 향상 및 생산사업장 혁신의 효율적 전개를 추진하고 있습니다.

3정 5S를 바탕으로 하는 제조환경 및 현장 개선활동을 장려하는 제안활동을 통해 생산, 품질, 낭비, 비용, 납기, 안전(PQLCDS; Pro-duction, Quality, Loss, Cost, Delivery, Safety) 방면에서 문제해결을 하고 있습니다.

2022년에는 현장 개선 활성화를 위해 첫 제안 이벤트를 실시하여 제안 참여 비율을 향상시켰으며 설비보전기능사 자격증 취득을 위한 교육을 진행 하는 등 전사적 개선활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

품질경영 성과

품질혁신을 위한 벤치마킹 교류회 시행

넥센타이어㈜ 창녕공장은 2023년부터 사업장의 품질혁신활동을 위한 현장 의견 수렴과 우수 혁신 사업장과 교류하고 현장 혁신활동의 활발한 전개를 위해 혁신활동으로 널리 알려진 풍산 안강 사업장과 벤치마킹 교류회를 실시하였습니다.

풍산 안강 사업장 PPS팀은 3월 13일 창녕공장을 방문하여 넥센타이어의 우수한 자동화 설비와 철저한 작업관리를 벤치마킹하며 인상적이라는 소감을 밝혔으며 넥센타이어 TPM파트 또한 4월 6일 풍산 안강 사업장을 답방하여 탄약의 원소재부터 개발설계, 제조, 검품, 출하까지 유기적으로 연결된 '일관생산체제'와 유연생산 시스템을 살펴보고 3정5S 명소 활동 등 우수사례를 벤치마킹하였습니다.

양 사업장 교류회 참석자들은 타사의 구체적인 현장 개선 활동에 대해 질문하는 등 큰 관심을 보였으며 교류회에 대한 만족감도 높았습니다. 당사는 지속적인 현장 혁신활동의 우수사례 발굴과 직원 마인드 함양을 위해 벤치마킹 교류회를 추가적으로 확대 추진해 나갈 예정입니다.

벤치마킹 교류회

고객

2022년 '제48회 국가품질경영대회' 품질경쟁력우수기업 선정

2022년 11월 23일 킨텍스 컨벤션센터에서 열린 제 48회 국가품질경영대회는 산업통상자원부 국가기술표준원이 주최하고 한국표준협회가 주관하는 대회로서 품질혁신활동에 탁월한 경영성과를 창출하여 국가산업 경쟁력 향상에 크게 기여한 공로자와 기업 및 우수 품질분임조를 시상하는 자리입니다. 이 대회에서 넥센타이어 창녕생산사업장이 품질경쟁력우수기업에 2년 연속 선정되었습니다. 품질경쟁력우수기업은 품질관리 및 지속적인 혁신을 통해 우수한 성과를 거둔 기업을 선정하는 제도로 2022년에는 총 39개 기업이 선정되었으며 전략 및 관리시스템, 정보관리, 물류, 소집단·제안활동 등 13개 항목을 심사해 우수기업 자격을 부여합니다.
넥센타이어는 철저한 품질관리, 품질 혁신을 위한 다양한 활동과 타이어 방문 장착, 렌탈 서비스 등 한 차원 높은 고객만족 서비스를 지속적으로 제공한 결과 우수기업 인증을 받는데 성공하였습니다.

12년 연속 전국 품질 분임조 대회 대통령상 수상

넥센타이어는 전사적 품질혁신 개선활동을 전개해 나가고 있으며 연 1회 사내 분임조 경진대회를 실시하고 지역 예선을 거쳐 전국 품질 분임조 대회에 2011년부터 꾸준히 참가하여 매년 대통령상을 수상하고 있으며 2022년에는 현장개선 부문 「몰드 준비공정 개선으로 작업시간 단축」을 주제로 대통령상 은상을 수상하는 등 우수한 현장 능력을 인정받고 있습니다.

분임조 대회 수상 상장

연도	수상부서	분임조	수상훈격(부문)	메달수		
2011년	(YP) 가류파트	힘모아	대통령 은상(TPM)		1	
2012년	(YP) 재료파트	처음	대통령 금상(현장개선)	1		
2013년	(YP) 가류/정련파트	C1/표준작업	대통령 금상(TPM)/ 대통령 동상(현장개선)	1		1
2014년	(YP) 재료/가류/전기파트	방앗간/ 가마솥/번개	대통령 은상 (현장개선/TPM/보전경영)		3	
2015년	(YP) 재료/PCR파트	양산천/두레	대통령 금상(자유형식)/ 대통령 은상 (현장개선)	1	1	
2016년	(YP) PCR/ 설비보전1파트	BMN1/ 타키온	대통령 금상(현장개선)/ 대통령 동상(보전경영)	1		1
2017년	(YP) PCR/ (CP) 재료파트	방글방글/ 명품	대통령 은상 (현장개선/자유형식)		2	
2018년	(YP) 압출/ (CP) 품질검사파트	가늠쇠/ 스필오버	대통령 동상 (TPM/ 서비스 사무간접)			2
2019년	(YP) 가류/ (CP) 재료, 가류파트	땀방울/ 명품/가람	대통령 금상(현장개선)/ 대통령 은상(자유형식)/ 대통령 동상(TPM)	1	1	1
2020년	(YP) 비드/ (CP) 성형파트, 품질검사팀	방앗간/ 히어로/ 스필오버	대통령 금상(현장개선)/ 대통령 금상(자유형식)/ 대통령 은상(사무간접)	2	1	
2021년	(CP) 금형파트/ (CP) 물류운영팀	디딤돌/ 거북이	대통령 은상(현장)/ 대통령 은상(사무간접)		2	
2022년	(CP) 금형파트	무지개	대통령 은상(현장)		1	
누계	14개 파트	24개 분임조	대통령상 24회 수상	7	12	5

협력사

협력사 동반성장 정책

책임있는 공급망 관리

책임있는 공급망 관리는 품질적으로 우수한 원재료 조달체계를 구축할 뿐만 아니라, 자사의 이해관계자들에게 경제적, 사회적, 환경적 가치를 전달할 수 있는 공급망 체계를 완성하는 것을 의미합니다. 넥센타이어는 지속가능한 조달 프로세스를 수립하였으며, 이를 바탕으로 공급망 내 조달 과정을 추적하고 투명하게 함으로써 지속가능한 글로벌 기업으로 성장하겠습니다.

협력사 지속가능 구매 방침

넥센타이어는 이해관계자와 지속가능한 미래를 만들어 나가기 위해 '21년 이후 지속가능 구매 방침을 수립하여 운영하고 있습니다. '22년에는 당사에서 거래중인 1차 원재료 업체를 대상으로 구매정책 확인서를 체결한 바 있으며, '23년에는 구매 투명성 강화를 위해 지속가능 구매 방침을 비롯한 공급망 정책을 온라인에 공개한 바 있습니다. 앞으로도 공급 가치사슬망 전반에 ESG 인식제고 확산와 탄소중립 실현을 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

지속가능한 조달 프로세스

협력사 ESG 정책 실행	실행 및 모니터링	Feedback
• 지속가능 구매 방침 • 지속가능한 천연고무 정책 • 분쟁광물 정책 • 윤리경영서약서	• 협력사 승인 심사 • 구매 계약 체결(품질보증 포함) • 협력사 ESG 평가	• ESG관점에서 최상위 공급업체에 대한 보상 (우선구매/개발기회 부여 등) • ESG 수준별 조치(경고/정지/취소)

실무 요소의 정책 반영

지속가능한 천연고무 정책

넥센타이어는 천연고무 가치사슬의 구성원이자, 책임있는 구매자로서 2020년 지속가능한 천연고무 글로벌 플랫폼(GPSNR)에 참여 하였습니다. 2021년 GPSNR 위원회에서는 회원사를 대상으로 지속 가능한 천연고무 정책 및 실천방안을 배포하였으며, 당사는 이에 맞추어 GPSNR 활동을 추진해나갈 예정입니다. 장기적으로는 천연고무 구매 시 협력사의 GPSNR 가입 여부 및 ESG 역량 수준을 고려하여 천연고무 협력사를 지원합니다.

넥센타이어 지속가능한 천연고무 정책

분쟁광물 정책

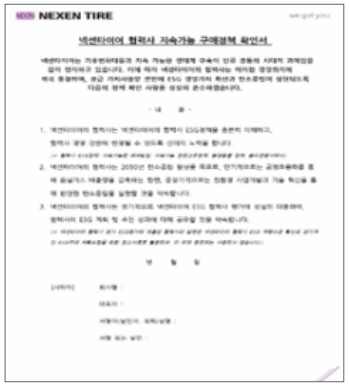
넥센타이어는 분쟁광물*이 자사의 제품 생산을 위한 공급사슬 내에 포함되지 않도록 내부 방침 세우고, 협력사의 공급망을 면밀히 모니터링하여 필요한 경우 현장 감사, 적시 시정조치 등을 수행해 책임있는 공급망 관리에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 신규 원재료 개발 전 협력사와 분쟁광물 취급 여부를 확인하고 있으며, 정기 거래 전 분쟁광물 사용금지 조항이 포함된 계약서를 체결함으로써 책임 있는 공급망 구축을 위해 노력하고 있습니다.

넥센타이어 분쟁광물 정책

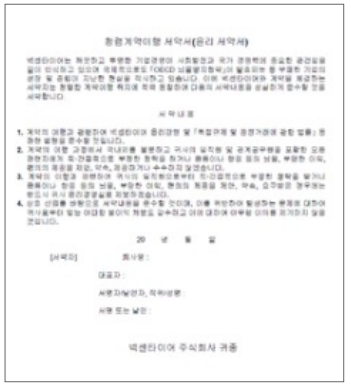
*** 분쟁광물이란?**

콩고민주공화국 또는 그 인접국가 등 분쟁이 발생하고 있는 국가에서 생산되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐 및 금 등의 광물을 지칭합니다. 이러한 분쟁광물의 채굴 과정에서 아동노동 및 강제노동 등의 인권 유린 문제 뿐만 아니라 채굴 과정에서 창출된 자금이 해당 국가 내 무장 세력으로 유입되어 자국민을 학살하는 등의 사회적 이슈를 발생하고 있습니다.

※ 당사의 경우 분쟁광물 관리가 필요한 광물은 주석이며, 주석은 비드와이어 제조시 사용되고 있습니다.



협력사 구매정책 확인서



윤리경영서약서

협력사 행동규범

협력사

협력사 기술교류회

넥센타이어는 협력사와의 동반성장을 위하여 지속적으로 기술 교류회를 진행하고 있으며, 특히 친환경 원재료 개발을 위하여 주요 원재료 공급 업체들와 지속적인 소통을 통해 당사의 친환경 제품 개발 목표와 친환경 원재료 적용 목표를 공유하고 달성방안에 대해 함께 의논하는 자리를 마련하고 있습니다. 또한 당사의 직접적인 공급업체, 협력사가 아닌 기업에 대해서도 적극적인 미팅을 추진하여 신규 친환경 원재료 개발을 위하여 평가하고 개선해 나가는 활동을 진행하고 있습니다.

협력사 ESG 교육 및 지원 활동

협력사의 ESG 평가와 더불어 ESG 경영을 지원하기 위해 당사에서는 ESG평가 대상 업체 중 ESG 리스크가 큰 업체들을 선정하여 ESG 동향 및 ESG 경영 전략에 대한 교육을 위하여 자료를 배포하고 ESG 평가 대응 및 관련 자문을 제공하기 위한 소통 창구를 오픈하였습니다. 향후 당사의 UNGC 10대 원칙 이행 성과 및 전략을 협력사와 공유하여 지속가능한 공급망 체계를 고도화 해나갈 계획입니다.

협력사 지속가능 경영 자문 소통 창구

협력사 관리

넥센타이어는 '공정한 거래 이행과 사회적 책임 준수'를 기반으로 협력사와의 동반성장을 경영진 차원에서 정기적인 내부 보고를 통해 자체적으로 관리하고 있습니다. 협력사 관리를 통해 상호 간의 경쟁력을 강화하고 있으며, 나아가 지속가능한 공급망 조성 및 건전한 산업생태계 구축을 위해 노력하고 있습니다.

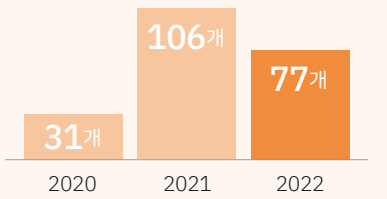
협력사 개발 및 선정

넥센타이어는 글로벌 시장수요에 부응하고 미래 타이어 시장변화에 대비하고자 우수한 품질의 원·부재료 및 임가공업체를 평가, 발굴하고 있습니다. 원재료 협력사 선정 시, 재료 성능 뿐만 아니라 협력사의 품질, 환경 및 안전 사항을 종합적으로 고려하여 당사 원재료 개발 절차에 준하고 있습니다.

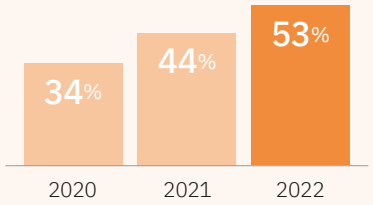
협력사 대상 현장 실사 수행

넥센타이어는 생산사업장 실사, 품질, 인증(ISO/IATF 16949), 납기 등을 고려하여 정기적으로 품질 평가를 실시하고 있습니다. 승인 협력업체 목록은 연 2회 주기로 갱신되며, 협력업체는 품질 등급에 따라 정기적으로 공장실사 평가를 받아야 합니다.넥센타이어 협력사 공장심사원은 구매, 품질경영, R&D 부서에서 내부 심사원 자격을 보유하고 VDA 6.3 자격인증을 보유한 자로 협력사 생산 프로세스에 대한 심도 깊은 이해를 바탕으로 협력사 공장실사를 수행하고 있습니다. 공장 실사는 방문 평가를 원칙으로 하고 있으나, 지난 심사 시 A, B등급을 획득한 업체는 불량 및 납기 미준수 등 특별한 이슈가 없는 경우에 서류 평가로 대체될 수 있습니다.

협력사 품질평가 숫자



종합등급 A등급 업체 비율



종합등급 기준

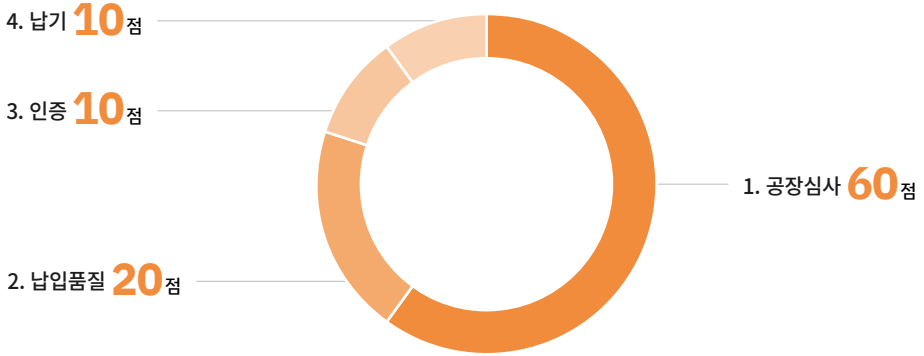
등급	A등급	B등급	C등급	
기준	90-100%	80-89%	70-79%	69% 이하
인센티브/패널티	M/S 및 결제조건 상향 검토	지속적인 개선 활동	① 특별공장심사 실시 ② 2등급 이상 필수 (3등급 2년 연속 유지 시 등록 취소)	등록 취소

협력사

협력사 리스크 진단

넥센타이어는 협력사의 납기/품질, 경영활동, 당사 영향도 등을 종합적으로 고려하여 대·내외 리스크를 진단하고 있습니다. 특히 협력사가 사회적으로 지탄받는 행위를 했거나 계약 내용을 고의로 위반한 경우 당사는 협력사와 거래를 중지할 수 있습니다. 또한 정기심사 시 2년 연속 3등급 혹은 69점 이하를 획득한 협력사 대상으로 승인 자격을 재검토함으로써 상호 간의 리스크 관리 체계를 강화하고 있습니다.

종합등급 평가항목(배점)



정기공장심사 등급 기준

등급	1등급	2등급	3등급	
기준	90-100%	80-89%	70-79%	69% 이하
내용	유지관리	지적사항 개선 필수	지적사항 개선 및 B등급 이상 필수 (정기심사 2회 연속 C등급 시 거래 중지)	거래 중지

협력사 ESG 평가

협력사 ESG 평가 대상 넥센타이어는 '20년부터 1차 원재료 협력사를 대상으로 ESG 평가를 시행하고 있습니다. ESG평가 목적은 협력사에게 ESG 경영 중요성을 인식시키고 관련 역량을 향상시키는데 중점을 두고 있으며, '22년 ESG 평가는 한국/중국/체코 생산사업장에서 거래중인 1차 협력사 135개사를 대상으로 진행하였습니다. 평가 결과 대부분의 협력사는 기본 역량인 기업윤리, 보건/안전 영역을 잘 갖추고 있었으나, 최근 산업 트렌드와 이해관계자 요구사항에 따라 개정된 환경대응과 책임있는 구매 영역에 있어서미흡한 점을 발견하였습니다. 또한, ESG 기반 확보에 어려움이 있는 소규모 협력사의 경우 대기업 협력사에 대비 역량 편차가 심한것을 확인하였습니다.
이에 '23년 상반기에는 당사 ESG팀 주관으로 고위험 ESG 업체를 대상으로 ESG 인식 제고 관련 교육을 진행할 예정입니다. 앞으로도 내/외부 이해관계자들의 요구사항과 전 세계적 기후변화 대응에 발맞춰 평가 지표를 고도화하고, 지속적인 협력사 ESG 역량 점검을 통해 지속 가능한 공급망 체계를 견고하게 구축하도록 하겠습니다.

평가 시행 및 결과 관리 협력사 ESG 평가는 자가설문 형태로 대상 업체에 배포되며, 대응 및 증빙자료를 근거로 내부 배점 기준에 따라 점수를 부여합니다. 평가 종료 후 역량 수준에 따라 등급을 나누고, 핵심 협력사를 대상으로 시장점유율(M/S) 우선권 및 개발 기회 부여 등의 인센티브를 부여하고 있습니다. 또한, ESG 역량이 낮은 협력사를 대상으로 적절한 개선 조치를 통해 ESG 역량을 향상하고, ESG 관련 Risk 발생을 예방할 수 있도록 지원할 계획입니다. 장기적으로는 평가체계와 범위를 2, 3차 협력사까지 확대할 예정입니다.

평가 기준 및 요소 협력사 ESG 평가는 당사의 협력사 행동 규범(Supplier Code of Conduct), 윤리강령 등을 기준으로 하며, 평가요소는 기업윤리, 노동/인권, 보건/안전, 환경, 책임있는 구매, ESG 역량으로 구성되어 있습니다.

협력사 ESG 평가 항목

전체 협력사 수

2020년	2021년	2022년
133개	131개	135개

협력사

지속가능 원재료 조달

공급망 관리 현황 및 계획

넥센타이어는 지속가능한 원재료 구매 가이드라인과 협력사 ESG 역량 확보 계획을 수립하였으며, 중장기적으로 친환경소재 우수공급업체 개발을 확대 적용할 예정입니다.

넥센타이어 공급체계

3차 협력사	2차 협력사	1차 협력사
1차 협력사의 재료조달 업체	1차 협력사의 운송/도급사	넥센타이어의 원재료 공급업체

공급망 관리 현황

내부정책	
협력사 지속가능 구매 방침	넥센타이어·협력사간 기업윤리 및 사회적 책임을 고려한 지속가능 구매정책 수립
지속가능한 천연고무 방침 수립	천연고무 지속가능성을 위한 글로벌 플랫폼 가입

공급망 평가 및 훈련	
협력업체 심사 (실사/서면평가)	협력업체 승인시 관련 인증서(ISO 14001 등) 취득 업체 추가 배점 부여 - 관련 인증서 갱신여부 정기 점검
협력사 ESG 평가	공급업체 ESG 역량 측정 및 평가 - ESG 평가 결과를 심층적으로 분석하여, 협력사의 ESG 역량별 보상/훈련 체계 수립 예정임

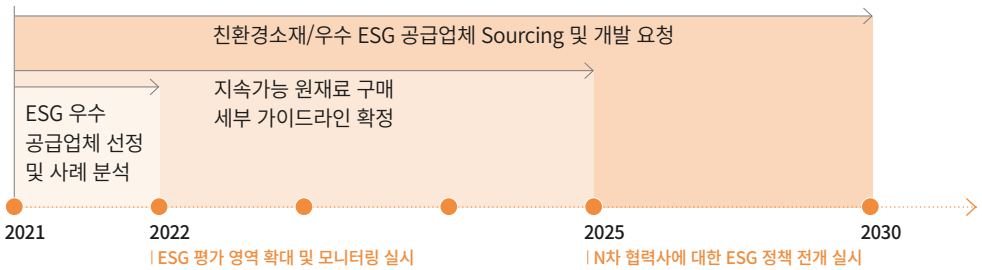
원재료 추적성 강화

넥센타이어는 협력사가 생산에서 조달까지 사회, 경제, 환경적인 책임을 다하고, 이해관계자들에게 더 나은 가치를 제공할 수 있도록 단계별 공급 과정을 정의하였습니다. 앞으로도 책임있는 공급망 관리를 유지할 수 있도록 공급망 관리 체계를 바탕으로 공급망 ESG 리스크 관리와 원재료 추적성을 강화해 나가겠습니다.

넥센타이어 공급망 관리 체계

공급망 가치사슬 인식 제고	협력사 대상 ESG 정책 배포를 통해 책임있는 공급망에 대한 인식 개선 요청
리스크 현황 파악	협력사 대상 천연고무, 주석(Tin) 등의 공급망 가치사슬 상 발생 가능한 인권, 기업윤리 등 ESG리스크 현황 조사 및 모니터링
현장 점검 및 실사	모니터링 결과에 따라 필요 시 넥센타이어 공급망 관리 조직의 협력사 현장 점검 및 실사 수행
리스크 요인 확인	현장 점검 및 실사 결과를 통한 ESG 리스크 현황 파악 및 요인 분석 수행
개선 계획 수립	분석에 따른 개선 계획 수립 및 개선 조치를 위한 협력사 측에 결과 전달

중장기 공급망 관리 계획



사회공헌

사회공헌 추진체계

사회공헌 전략 수립

넥센타이어는 사회공헌활동에 대한 임직원들의 관심과 자발적 참여를 위해 봉사활동 복지포인트제 및 분기별 참여형 프로그램 등 사회공헌 운영안을 수립했습니다. 2022년에는 사회복지기관 차량 대상으로 타이어지원을 통해 업을 활용한 사업을 추진하였으며, 2023년에는 UN SDGs 연계형 사회공헌 사업을 발굴, 확대해 가고자 합니다. 키워드인 생물다양성, Deforestation을 강조하여 각 사업장별로 특화된 사업을 진행할 예정입니다. 또한, 중장기적으로 사회공헌 전략 방향은 외부 이해관계자(지역사회)와 상생할 수 있도록 지속가능한 경영체계를 구축하여 ESG 관련 맞춤형 전략으로 고도화 시켜 나가고자 합니다.

넥센타이어 사회공헌 추진 포트폴리오

타이어산업 특성을 반영한 사회공헌 활동	지역사회 특성에 맞는 사회공헌 활동	임직원 기부/ 후원 지원 활동	재단 운영 활동

N'ERGY 핵심가치

타이어는 지면과 맞닿아 움직임을 일으키는 근원입니다. 넥센타이어는 이러한 움직임을 통해 사회 곳곳에 에너지를 불어넣는 기업, 필요로 하는 '에너지'를 나누는 기업으로 성장하고자 합니다. 국민으로부터 신뢰받고 국가 경제 발전에 이바지할 수 있어야 한다는 신념, 나아가 우리와 관계된 모든 이들의 행복을 지향하고 세상의 풍요로움에 기여하는 기업, 이러한 '에너지'는 넥센타이어만의 'N'ergy'로 더욱 따뜻한 세상을 위해 나누어질 것입니다.

Neighbor	Environment	Recover	Global	Youth
이웃	환경	의료, 문화	범국가적	어린이, 청년

임직원 참여 활성화 환경 구축

봉사활동 복지포인트 제도 연간 누적 봉사활동 시간에 따른 구간별 복지포인트를 제공하여 임직원들의 자발적인 참여를 통해 사회공헌활동이 활성화될 수 있도록 제도적 기반을 마련하였습니다.(최대 10만 포인트)

참여형 봉사활동 프로그램 기획 넥센타이어는 2021년 10월 사회공헌활동에 대한 참여도 증대를 위해, 전문기관과 연계하여 다양한 봉사활동 프로그램을 기획하였습니다. 임직원 뿐만 아니라 가족 구성원까지 다함께 참여할 수 있도록 참여인원의 폭을 넓혔고, 전문기관 플랫폼을 통한 임직원 전용 페이지 구축으로 보다 쉽게 신청할수 있도록 시스템을 마련하였습니다.

봉사활동 프로그램

연 누적 봉사 참여인원
272 명

총 봉사시간
1,808 시간

임직원 1인당 봉사시간
6.6 시간

사회공헌

사회공헌 활동

타이어산업 특성을 반영한 사회공헌

넥센타이어는 타이어산업의 특성 요소를 활용하여 지역사회와의 상생 및 교류를 통한 기업의 사회적 책임을 이행하고 있습니다.

사회복지기관 차량 타이어 지원 사회복지기관의 안전한 이동환경을 위해 노후된 타이어를 교체·지원하고자 관내 지역사회보장 협의체 및 복지재단과 연계하여 타이어 지원 사업을 2022년에 처음으로 시행하였습니다. 각 사업장별 지역을 기반으로 인근 사회복지기관 70여곳에 타이어를 지원하였습니다. 아울러, 사회복지기관 직원 대상으로 타이어 안전교육도 시행할 예정입니다.

직영점 아동안전지킴이집 운영 넥센타이어는 2021년 10월부터 전국 각지에 분포되어 있는 레귤러 체인 직영점을 대상으로 아동안전 지킴이집* 운영을 통해 위험으로부터 아동을 임시보호하는 사회공헌 활동에도 힘쓰고 있습니다.

*아동안전지킴이집 : 경찰과 지역사회가 연계해 아동들을 보호하기 위해 만든 제도

부산·양산 개인택시조합 타이어 공급 업무협약 체결 넥센타이어와 부산·양산 개인택시조합은 2019년 2월에 양해각서 (MOU)를 체결하고 현재까지 유지해오고 있습니다. 이는 계약된 1만 4,300여 대의 차량에 대한 넥센타이어 창녕 생산사업장에서 생산된 타이어의 공급 및 사용을 위한 양해각서로, 이를 통해 부산·양산 개인택시조합에 영업용 택시의 타이어를 지속적이고 안정적으로 공급하고 있습니다. 넥센타이어는 지역 소비자가 지역기업 제품을 이용함으로써 기업 발전과 고용 증대의 선순환을 도모할 수 있었습니다. 이번 협약은 양산시의회 부의장이 넥센타이어 노사와의 소통을 이끌며 성공리에 체결되었으며 이를 시발점으로 지역업체가 상호 협력해 지역경기를 부양할 수 있는 가능성을 열었습니다.

지역사회 특성에 맞는 사회공헌

사업장별 봉사동호회 운영 넥센타이어는 각 사업장별로 동호회를 운영하여 지역 관내 사회공헌 활동에 힘쓰고 있습니다. 희망나누미 동호회는 양산시 장애인복지관과 MOU를 체결하여 밑반찬 배달봉사, 난방용품 키트 기부, 양산시 장애아동의 날 행사 참여 등 다양한 활동을 해왔습니다. 또한 창녕 사업장에서는 봉사동호회를 신설하여 창녕군 장애인종합복지관와의 업무협약을 통해 지역 특성에 맞게 적극적으로 사회공헌 활동에 참여하고자 합니다.

대한적십자사 헌혈 프로모션 시행 대한적십자사와의 업무협약에 따른 지속적인 사회공헌활동을 실현해 왔습니다. 사내 헌혈캠페인에서 나아가 지역사회와의 상생을 통한 대외적인 헌혈 활성화를 위해 2020년부터 헌혈참여 시 지역주민에게 타이어 할인권을 증정하는 헌혈 프로모션을 매년 시행하여, 현재까지 7차 프로모션을 진행하며 약 4만4천여명의 헌혈자 분들이 응모를 통해 참여했습니다. 앞으로도, 타이어 할인 외 다양한 프로모션을 대한적십자사와 협의하여 헌혈 활성화에 힘쓰겠습니다.

사회복지기관 타이어 지원

개인택시조합 MOU 체결

사회공헌

임직원 기부/후원 지원

직원기부제(N'Fund) 운영 사내 임직원 대상으로 직원기부제(N'Fund)가 자발적으로 운영되고 있습니다. 임직원들은 기부금 신청서를 통해 기부할 금액을 직접 지정하여 참여할 수 있으며, 사내 커뮤니티를 통해 매월 현황을 투명하게 공유하고 있습니다. 적립된 기부금은 참여자 투표에 의해 후원 대상을 선정하여 지원할 예정입니다.

제로웨이스트(Zero Waste) 기부 캠페인 넥센타이어는 (재)아름다운가게와 연계하여 임직원 물품기부 행사를 매년 상/하반기에 시행하고 있습니다. 기증된 물품은 아름다운가게 매장에서 소비자에게 판매되는데, 재사용품 나눔 및 판매에 따른 환경보호와 수익금을 기부하는데 의미를 두고 있습니다. 더넥센유니버시티에서 시작된 제로웨이스트 캠페인은 2022년 하반기 창녕사업장으로 확대 시행하였고, 향후 지속적인 운영을 통해 기부문화 확산의 아이콘으로 자리잡고자 합니다.

사내 헌혈은행 운영 넥센타이어는 사내 임직원 대상으로 헌혈증을 기부받아 수혈이 필요한 대상에게 지원하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 생명 나눔을 실천한 헌혈자들에게 존경과 감사의 마음을 전하는 세계 헌혈자의 날(6월 14일)을 맞이하여, 자발적인 활동을 통해 현재까지 모은 약300여장의 헌혈증을 전달할 예정입니다.

튀르키예 대지진 구호 기부 넥센타이어는 2023년 2월 튀르키예 대지진으로 피해받은 현지 국민들을 돕고자 기부에 앞장섰습니다. 폐사 이스탄불지점에서 튀르키예 내무부 산하 재난위기관리청(AFAD)에 기부금을 기부했으며, 지점 현채인들도 개인사비로 기부에 동참하였습니다. 기부금은 지진으로 큰 피해를 입은 분들을 위해 사용되었으며, 앞으로도 환경변화 및 천재지변으로 피해받는 분들께 도움의 손길을 주고자 합니다.

생물 다양성

넥센타이어는 ESG 경영 강화를 위한 사회공헌 활동으로, 자연정화능력이 부족한 땅에 나무를 심어 숲을 만듦으로써 지속가능한 환경을 조성하고 온실가스 저감 등의 대기질 개선과 생태계 회복을 목적으로 하는 아름다운 숲 조성 사업을 (사)아름다운가게와 함께 진행하였습니다. 사업지역은 서울시 마포구에 위치한 난지도 노을공원으로, 기존 쓰레기 매립지 부지였던 곳에 강화필름을 덮고, 그 위에 흙을 덮어 2002년 공원으로 조성된 곳입니다. 현재 수많은 나무들이 자라나고 있으나 아직도 쓰레기는 없어지지 않은 상태로 지속적인 숲조성과 관리가 필요함에 따라, 이번 사업은 무입목지에 토착생태수종 총8종의 250그루를 지원하기로 했습니다.
운영비용은 넥센타이어 서울, 창녕 사업장내 임직원 대상으로 실시한 제로웨이스트 물품기부 캠페인 및 사내 기부문화를 위해 운영중인 N'FUND(직원 기부제)로 총5,170,000원의 기부금을 마련했는데, 이는 자발적으로 참여하여 이루어진 성과라 더욱 뜻깊습니다. 근래 ESG 주요 이슈 키워드인 생물다양성 부분과 산림파괴방지 규제 검토에 있어, 아름다운 숲 조성 사업은 주요한 관리 지표로 자리잡으며 앞으로의 지속적인 행보가 기대됩니다.

넥센타이어 생물다양성 정책

사회공헌

재단 운영

넥센타이어는 강병중 회장이 이사장으로 있는 넥센월석문화재단, 월석부산선도장학회, KNN문화재단 등 3개의 문화재단을 통해 지역사회 발전과 향토문화 창달을 위한 나눔경영을 올곧이 실천해오고 있습니다. 기업이익의 사회 환원을 목적으로 설립된 각 재단은 교육, 학술, 문화, 예술 등 다방면에 걸쳐 활발한 지원사업을 펼치고 있습니다. 특히 매년 부산, 경남 지역 사회의 학교를 대상으로 장학금, 학교 지원 사업을 전개하며, 미래를 이끌어 나갈 인재 개발 및 육성에 기여해 오고 있습니다.

넥센월석문화재단 기업 이익의 사회 환원이라는 목적 하에 강병중 회장의 사재출연과 넥센 그룹의 출연으로 2008년 1월 설립되었습니다. 월석문화재단은 사랑의 햅쌀 나눔과 같은 사회 소외계층에 대한 나눔 행사 등을 시작으로 현재까지 지원 대상과 범위를 지속적으로 확대하며 지역사회의 학술 진흥과 문화·예술 창달에 기여하고 있습니다.

월석부산선도장학회 2003년 설립된 월석부산선도장학회는 매년 2차례에 걸쳐 학업성적은 우수하나 생활환경이 어려운 부산지역 중·고교생에게 학자금 및 생활보조금을 지원하고 있으며, 현재까지 2,000명 이상의 학생들에게 나눔을 실천해왔습니다.

KNN문화재단 1995년 설립된 KNN문화재단은 문화대상 시상, 지역 과학영재 육성을 위한 장학사업, 각종 학술 활동 등 주요 사회공익사업을 펼쳐나가고 있습니다. 지역 민영방송사 가운데 문화재단 출연금이 가장 많은 KNN문화재단은 기업이윤의 사회환원 측면에서 높은 평가를 받고 있습니다.

넥센타이어 기부 및 후원 정책

장학금 지원 현황 , 장학금 수혜 대상

구분		단위	2020	2021	2022
운영 총 사업비	넥센월석문화재단	백만원	595	766	621
	KNN장학사업	백만원	155	177	184
	월석부산선도장학회	백만원	60	60	60
장학수혜대상	넥센월석문화재단	명	497	525	483
	KNN장학사업	명	154	176	184
	월석부산선도장학회	명	80	80	80

스포츠 대회 후원

모터스포츠 넥센타이어는 모터스포츠를 통해 브랜드 인지도를 향상시키고 제품의 우수성을 널리 알리기 위해 다양한 대회에 참가하고 있습니다. 2021시즌에는 자사의 첫 레이싱 타이어로 국내 최정상 대회인 슈퍼레이스 챔피언십의 <SUPER 6000> 클래스에 첫 출전하여 개막전 우승이라는 이례적인 성과를 내었으며, 2022시즌에는 한차례의 우승과 더불어 더블 포디움에 두번이나 오르는 등 짧은 시간이지만 우수한 성적을 거두고 있습니다. 2023시즌에는 프로 레이싱팀인 서한GP, 넥센-볼가스 모터스포츠, CJ로지스틱스 레이싱팀과 파트너십을 체결하며 자사의 레이싱 전용 타이어를 공급하며 본격적으로 레이싱 대회에 참가하여 우수한 성적을 거두고 있습니다.
또한, 일본 모터스포츠 대회인 TOYOTA GAZOO GR86/BRZ CUP 대회에 참가하여 글로벌 타이어 제조사와 경쟁하고 있으며, 독일 뉘르부르크링 내구레이스 시리즈에 지속 출전하며 레이싱 타이어의 우수한 성능을 선보이고 있습니다.

사회공헌

축구 넥센타이어는 맨체스터 시티와 2015년부터 8번 째 시즌 파트너십을 지속하며 2022/23 시즌 또한 공식 후원하고 있습니다. 2017년 맨체스터 시티와 프리미어 리그 파트너십을 확장한 이후 MZ세대를 겨냥한 다양한 영상 콘텐츠 'Away From Home', 'Road Trip Roulette', 'Tire Skills Challenge' 등을 넥센타이어와 맨체스터 시티 공식 유튜브 채널에 업로드하여 팬 및 소비자들과 접점을 강화하고 있습니다. 그 외에도 넥센타이어는 다양한 오프라인 이벤트 및 SNS 활동뿐만 아니라 광고 캠페인, TV 광고 등을 팬들과의 소통을 위한 마케팅 플랫폼으로 활용하고 있습니다.
넥센타이어는 맨체스터 시티 외 다양한 구단을 후원하고 있습니다. 독일 명문 축구 클럽인 '아인트라흐트 프랑크푸루트(SG Eintracht Frankfurt)'를 2011년도부터 후원하고 있으며, 2021/22 시즌부터 2022/23 시즌까지 체코 퍼스트 리그 구단인 'SK 슬라비아 프라하(SK Slavia Praha)'의 공식 후원사로 활동하고 있습니다. 또한 세리에 A 구단인 'AC 밀란(AC Milan)'을 2021/22 시즌부터 2022/23 시즌까지 후원하고 있습니다.

골프 넥센타이어는 (주)넥센과 함께 2013년부터 '넥센-세인트나인 마스터즈 KLPGA 골프 대회'를 개최해오고 있습니다. '넥센-세인트나인 마스터즈 대회'는 부산/경남 지역 유일의 KLPGA 골프 대회로 경남 김해에 위치한 가야 컨트리 클럽에서 개최하고 있으며, 넥센타이어는 대회 개최를 통해 지역 문화 발전과 골프 산업에 공헌하고자 합니다. '넥센-세인트나인 마스터즈'는 2023년 10회째를 맞이했으며 대회 10주년을 기념하여 팬들을 위한 스크린 골프 대회도 개최했습니다. 국내 골프 대회의 후원뿐만 아니라 더 나은 골프의 미래를 위해 LPGA 루키인 홍예은 선수를 2020년부터 후원하고 있으며 2023년부터 LPGA 대회 3회 우승 기록을 가진 노무라 하루 선수를 후원하고 있습니다.

하키 넥센타이어는 2021년 북미아이스하키리그(NHL)의 '에너하임 덕스'를 후원한데 이어 2022년부터 '시카고 블랙호크스'팀을 후원하고 있습니다. 1992년 창단된 '애너하임 덕스'는 2007년 '스탠리 컵'(Stanley Cup·북미아이스하키 리그의 플레이오프)에서 우승을 거머쥐었으며 이는 스탠리 컵에서 우승을 차지한 캘리포니아 출신의 첫 팀으로 기록되어 있습니다. '시카고 블랙호크스'는 미국 일리노이주 시카고에 연고를 두고 1926년 창단된 팀으로 북미아이스하키리그의 초창기 팀들을 지칭하는 '오리지날 식스'의 멤버이기도 하며 '스탠리 컵(북미아이스하키 리그의 플레이오프)'에서 6번 우승을 한 기록도 가지고 있습니다. 넥센타이어는 '에너하임 덕스'와 '시카고 블랙호크스' 후원을 통해 홈 경기장 및 연습 경기장 내 주요 광고 보드 및 옥외 광고를 통해서 브랜드를 알리고 있으며 팀 후원을 활용하여 다양한 마케팅 활동을 전개하며 미국 시장 공략에 박차를 가하고 있습니다.

스노보드 넥센타이어는 2022년 11월 '넥센 윈가드 스노보드팀'을 창단하였습니다. '넥센 윈가드 스노보드팀'은 현병준 감독을 필두로 21/22시즌 알파인부문 세계랭킹 1위 및 22/23시즌 캐나다 월드컵 준우승의 이상호 선수를 비롯해, 22/23시즌 유니버시아드 3위의 홍승영 선수, 그리고 국가대표 상비군인 권용휘 선수로 구성되어 있습니다. 넥센타이어는 스노보드 팀 창단을 통해 동계 스포츠 저변 확대에 기여하고 있으며 팀 운영 외에 스노보드 아카데미 및 일반인 대상 대회 개최 등 다양한 마케팅 활동도 전개할 계획입니다.

맨체스터 시티

미국 프로하키팀 시카고 블랙호크스 후원

윈가드 스노보드팀 창단식

정보보호

정보보안 관리체계

빠르게 변화하는 사이버 환경과 대량의 빅데이터를 기반으로 한 비지니스는 정보보호의 중요성과 데이터를 보호하는 기술에 대한 책임이 더욱 강조되고 있습니다. 넥센타이어는 정보보호를 위해 정보보호 및 개인정보보호 원칙을 수립하여 정보보호 관리체계를 구축하였으며, 이를 통해 글로벌 Top Tier 수준의 정보보호를 약속합니다.

넥센타이어 정보보호 정책

정보보호 정책

넥센타이어는 국내외 정보통신망법, 개인정보보호법 등 법규 및 규제 변화에 따라 정보보호 정책을 운영하고 있으며, 최근에는 국제표준화기구(ISO)의 보안 프레임에 입각하여 정책을 재정립하였습니다. 또한 정보보호 정책을 기반으로 정보보호관리체계 (ISMS; Information Security Management System)를 구축하여 지속적인 보안 통제 활동 및 모니터링을 실시하고 있으며, 위험 관리를 통한 정보 시스템의 안정성과 신뢰성을 보장하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 규정*

- [SNX-M-0001] 정보보호 규정
  - [SNX-P-0001] 인원 보안 지침
  - [SNX-P-0002] 정보자산 관리 지침
  - [SNX-P-0003] 보안사고 대응 지침
  - [SNX-P-0004] 정보보호 조직 운영 지침
  - [SNX-P-0005] 사용자 보안 지침
  - [SNX-P-0006] 기술적 보안 지침
  - [SNX-P-0007] 물리적 보안 지침
  - [SNX-P-0008] 정보보호 위험관리 지침
  - [SNX-P-0009] 협력업체 보안관리 지침
  - [SNX-P-0013] 개인정보보호 지침

* ISO/IEC 27001 기준 정립

정보보호 사고 대응 체계

정보보안 침해사고 발생 시 신속한 초기 대응을 통해 피해를 최소화하고 추가적인 피해가 없도록 사고 대응 체계가 구축되어 있으며, 정기적인 모의 훈련을 통해 사고 대응 체계를 내재화 하기 위해 노력하고 있습니다.

정보보호

정보보호 운영조직

넥센타이어는 정보보호의 중요성 및 대내외 컴플라이언스 준수를 위해 CEO 산하 COO 직속으로 정보보호 조직을 분리하여 운영하고 있습니다. 전사 정보보호 조직은 정보보호에 대한 책임과 권한이 부여 되어 있으며, 정보보호 관리체계 운영 및 정보보호 사업 관리, 침해 사고 대응 등 정보보호에 관한 전반적인 업무를 수행하고 있습니다. 해외 사업장 또한 본사와 동등 수준의 정보보호를 보장하기 위해 각 사업장 단위의 정보보호 파트를 신설하여 운영중에 있습니다.

정보보호/개인정보보호 최고책임자 지정 전사 정보보호최고책임자(CISO) 및 개인정보최고책임자(CPO)를 선임하였으며, 23년 3월 CISO 신고 의무를 준수 하였습니다.

정보보호/개인정보보호 관리 담당자 지정 각 조직 내 정보보호/ 개인정보보호 관리자를 지정하여 정보보호 업무 분담 및 임직원의 자율적이고 능동적인 정보보호 체계에 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

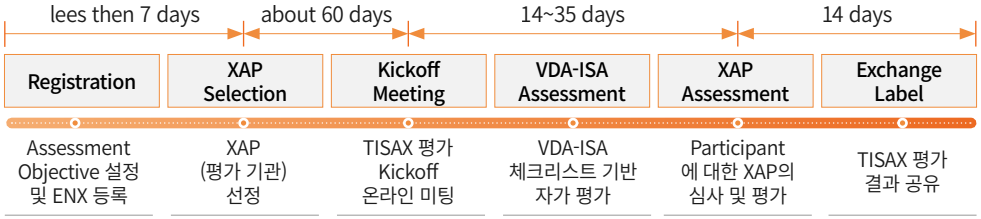
정보보호 글로벌 조직 구성

정보보호 인증관리

TISAX Label* 획득 2022년 넥센타이어는 독일자동차산업협회(VDA) 로부터 정보보안 관리 체계를 인정 받아 글로벌 정보보호체계 'TISAX(Trusted Information Security Assessment eXchange)' Label을 획득했습니다. TISAX는 독일자동차협회(VDA)에서 개발한 VDA ISA 카타로그를 기반으로 하며, 국제표준기구(ISO)의 ISO/IEC27001의 부록 A에 있는 참조 조치인 소위 "통제"를 기본적으로 기반으로합니다.
VDA ISA의 요구사항은 크게 4가지로 나눌수 있습니다. (Information Security, Supplier and Vendor Management, Data Protection, Prototype Protection)
독일자동차협회(VDA)는 모든 TISAX에 등록된 회원에게 의무적인 평가기준을 정의하고 있습니다. 회사의 전사적인 자동차 정보보안 평가인정(전세계) VDA ISA(정보보안평가) 항목을 기반으로 평가합니다. TISAX를 통해 평가 정보를 교환하는 모든 조직에 발급되는 인증서는 없으며, 발급된 label은 ENX Portal(유럽차량 및 공급업체 및 조직의 협회)에 등록 됩니다. 2023년 상반기 중국 청도사업장 및 상해법인 까지 TISAX Label을 획득하면서 글로벌 주요 5개 사업장이 label을 획득하였습니다. (한국마곡,유럽연구소,유럽공장,청도공장,상해법인)
TISAX는 글로벌 OE 카메이커 공급사라면 표준화된 보안 프로세스를 통해 정보보안에 대한 부적합요소가 없어야 부여되기 때문에 이러한 Label을 획득하기 위해서는 매우 수준 높은 보안 관리 체계가 운영되어야 합니다. 넥센타이어는 국내 연구소를 비롯하여 해외 주요 생산사업장 및 연구소까지 Label을 획득해 최고 수준의 보안 관리 역량을 공식적으로 인정받았습니다. 앞으로도 정보보호 관리체계를 더욱 더 발전시켜 기술력과 더불어 최고 보안 수준을 갖춘 글로벌 기업으로 발전해 나갈 방침입니다.

정보보호 공시 의무 대상기업 2022년 6월 정보보호 공시 의무 대상 기업에 포함됨에 따라 정보보호 공시 신고를 한국인터넷진흥원(KISA) 포털을 통해 신고 하였습니다.

The steps of a TISAX assessment



정보보호

정보보호 활동

정보보호 모니터링 시행

넥센타이어는 정보시스템의 안정성과 더불어 대내외 신뢰성 확보를 위해 정기적인 데이터 보안 및 개인정보보호 모니터링을 실시하고 있습니다. 외부로부터의 사이버 공격에 대응하기 위해 높은 수준의 보안 시스템을 운영하고 있으며 정기적인 리스크 평가 및 취약점 진단, 개선 작업을 진행하고 있습니다.

정보보호 정책

넥센타이어는 국내외 정보통신망법, 개인정보보호법 등 법규 및 규제 변화에 따라 정보보호 정책을 운영하고 있으며, 최근에는 국제표준화기구(ISO)의 보안 프레임에 입각하여 정책을 재정립하였습니다. 또한 정보보호 정책을 기반으로 정보보호관리체계 (ISMS; Information Security Management System)를 구축하여 지속적인 보안 통제 활동 및 모니터링을 실시하고 있으며, 위험 관리를 통한 정보 시스템의 안정성과 신뢰성을 보장하고 있습니다.

정보보호 및 사이버보안 관련 컴플라이언스 현황

구분	단위	2020	2021	2022
정보보호 및 사이버보안 관련 위반 사건으로 인한 벌금액/과징금/범칙금	원	0	0	0
데이터 위반으로 인해 피해를 입은 고객 수	명	0	0	0

정보보호 및 사이버보안 관련 위반 사건 건수

2020년	2021년	2022년
0건	0건	0건

고객 개인정보 관련 사건 건수

2020년	2021년	2022년
0건	0건	0건

2022년 정보보호 모니터링 활동 및 성과

구분	정보보호 관리체계 운영	취약점 및 법적 준거성 검토	침해사고 훈련	개인정보 DB 모니터링	문서보안	임직원 교육	캠페인 활동	재해 발생시 복구 훈련 실시
내용	체계적인 정보보호관리 체계(ISMS) 운영	취약점 진단 및 개선	외부 기관 연계 침해사고 훈련	개인정보 암호화 및 DB 내 데이터 통제 관리	문서보안시스템 고도화	정보보호 및 개인정보보호 교육	임직원 정보보호 인식 및 훈련	재해 발생시 복구 훈련 실시
2022년 주요 활동 및 성과	· 정보보호 전담 조직 운영 · 정보보호 정책 체계 강화 · 정보보안 위험성 평가 및 개선	· 서버 취약점 점검 진단 및 보완 조치 이행 · 개인정보보호 법적준거성 점검 및 이행계획 준비	· 임직원 대상 이메일 모의 해킹 훈련 · 실전형 침해사고 도상 훈련 실시	· 모든 개인정보는 DB 암호화 실사 · DB 접근 제어 시스템을통한 접근 및 통제 모니터링	· 보다 더 향상된 문서보안시스템(DRM) 운영을 위한 투자 및 고도화 실시	· 임직원대상 정보보호 교육 실시 · 개인정보취급자 개인정보보호 교육 실시 · 신규입사자 정보보호 및 개인정보보호 교육 실시	· 사내 게시판, 전광판 등을 활용한 정보보안 캠페인 활동 · 매월 정보보호의 날 시행을 통한 효과성 측정	· 정보시스템 운영 중단에따른 재해 훈련 및 재해최소화를 위한 대응 훈련

정보보호

사이버 위기 대응 모의 훈련 실시

2022년 하반기 한국인터넷진흥원(KISA)과 연계하여 사이버 위기대응 모의 훈련을 실시하여, 조직 내부 정보보안 관리체계를 점검하였습니다. 임직원 대상 최신 유행하는 사회공학적 해킹메일을 발송하여 임직원 보안인식 제고 및 훈련을 실시하였으며, 실전형 침해사고 모의 훈련에 참여하여 넥센타이어의 보안 탐지/대응 체계를 점검하고 개선 하였습니다.

한국인터넷진흥원(KISA)주관 모의 훈련 2022년 하반기에는 한국인터넷진흥원(KISA)가 주관하는 모든 사이버위기 대응 모의 훈련에 참가 하였습니다. 훈련 대상은 1)APT 해킹메일 모의훈련, 2)DDos 대응 모의 훈련, 3)Web서비스 모의 해킹 훈련 3가지를 모두 참여하여 조직 내부 정보보안 관리체계와 임직원의 보안 경각심을 가질수 있는 점검을 실시 하였습니다. 올해도 실전형 침해사고 모의 훈련에 참여하여 넥센타이어 보안 탐지/대응 체계를 점검하고 개선 하였습니다

정보보호 실사

매년 대외 신뢰성 확보를 위해 대표 웹사이트 및 정보시스템에 대해 취약점 점검 활동을 수행하고 있으며, 결과를 바탕으로 모든 정보시스템이 높은 수준의 보안을 유지하도록 운영하고 있습니다.

정보보호/개인정보보호 규정 개정

넥센타이어는 2021년 기존 운영하던 정보보호 정책, 규정 및 지침, 개인정보보호 지침 15종을 정보보호 규정 및 지침, 개인정보보호 지침 11종으로 통합 개정 하였으며 규제 대응 및 관리 방안을 최신화하였습니다.

정보보호 위험 평가 실시

매년 정보보안 위험 평가를 실시하였으며, 대외 보안 위험을 최소화하기 위하여 사전 보안성 검토 및 안전한 업무환경을 위한 보안 통제 절차를 수립하고 적용하였습니다.

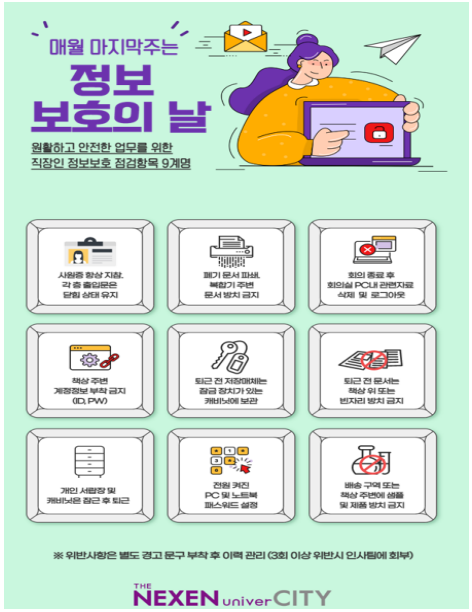
정보보호 인식 제고 활동

넥센타이어는 임직원 정보보호 인식 제고를 위하여 각종 캠페인 활동을 전개하고 있으며, 매월 정보보호의 날을 지정하여 임직원의 정보보호 이행 현황을 점검하고 있습니다.

임직원 정보보호 교육 실시

넥센타이어는 2013년부터 매년 정기적으로 전 임직원을 대상으로 정보보안 교육을 실시하고 있으며, 2021년부터는 재직자를 비롯하여 신규 입사자에 대해서도 정보보호 교육을 실시하였습니다. 개인정보취급자에 대해서는 4대 법정의무교육인 개인정보보호보호법 교육을 실시하는 등 정보보호 인식 내재화를 위해 최선을 다하고 있습니다.

또한 2022년 부터는 매년 모든 임직원 보안 서약서와 개인정보취급자의 서명을 징구 하고 있습니다.



정보보호 교육 이수 현황(법정교육)

구분	단위	2020	2021	2022
대상 인원*	명	929	1,037	999
이수 인원*	명	859	987	895
교육 이수율	%	92	95	90

*국내 사업장 기준

개인정보보호법 교육 이수 현황(사내교육)

구분	단위	2020	2021	2022
대상 인원*	명	82	101	133
이수 인원**	명	79	93	123
교육 이수율	%	96	92	92

*개인정보취급자 대상 교육
**국내 사업장 기준

정보보호

개인정보보호

개인정보보호 정책

넥센타이어는 각 국가별 사업장마다 국내외 개인정보보호 관련 법률을 모니터링하여 고객에게 제공되는 서비스가 법적인 요구사항을 벗어 나지 않도록 지속적으로 관리하고 있으며, 고객정보를 보호하고 정보주체의 권리를 보장하기 위해 최선을 다하고 있습니다.
또한 2023년 상반기 B2C 비즈니스의 개인정보 법적준거성 진단을 통하여 개인정보보호 정책 체계 및 미준수 사항을 파악하고 이행계획을 수립하여 개선 활동을 진행하고 있습니다.

개인정보보호 라이프사이클 관리

넥센타이어는 개인정보 수집, 보관 및 활용, 파기의 전 과정에서 정보를 안전하게 관리하기 위해 개인정보보호 라이프사이클 관리를 추진합니다. 또한, 라이프사이클 전반에서 더욱 강화된 정보보호를 위해 관리영역, 물리영역 및 기술영역에서 정보보호 대책을 실행합니다. 홈페이지를 통해 개인정보처리방침을 공개하여 넥센타이어가 취득한 개인 정보의 수집 · 보유 · 이용 · 파기 등 정보주체가 언제든지 개인정보 관리 현황에 대해 쉽게 확인할 수 있도록 안내하고 있습니다. 넥센타이어는 『개인정보보호법』 및 『GDPR』 등 국내외 개인정보와 관련된 법령을 철저히 준수하며 고객이 안심하고 신뢰할 수 있는 개인정보보호 환경을 제공하고 있습니다.

개인정보 처리방침

개인정보 침해 고충 접수 및 처리

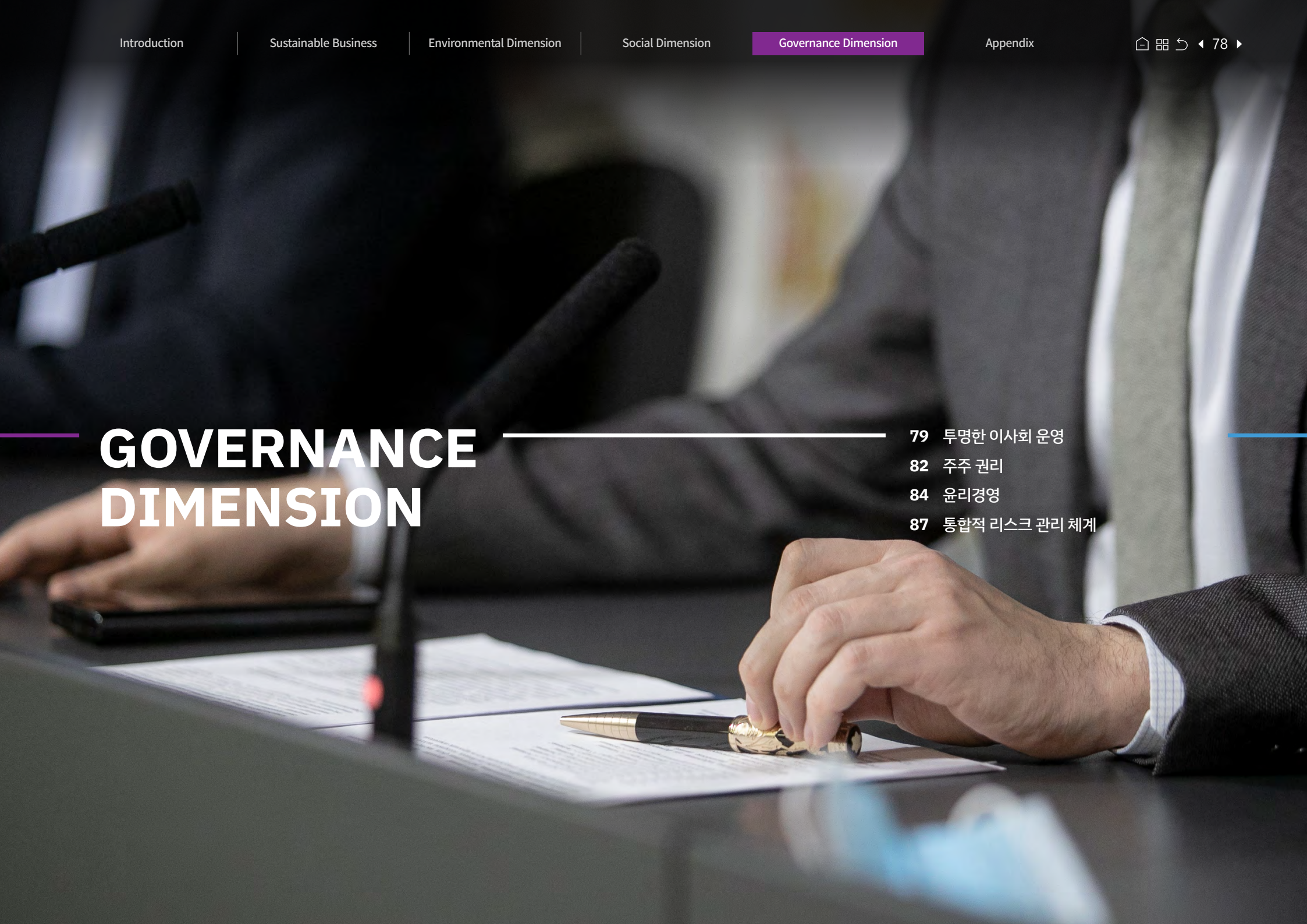
넥센타이어는 개인정보처리방침을 통해 정보 주체가 언제든지 개인정보 열람/정정/삭제/처리정지 요구 등의 권리를 행사할 수 있음을 공표하고 있으며, 홈페이지, 서면, 전화, 이메일 등 다양한 경로를 통한 개인정보 관련 고충을 접수받고 있습니다. 넥센타이어는 개인정보 관련 고충 접수 시 지체없이 절차에 따라 신속하게 처리하고 있으며, 그 처리 결과에 대해서도 안내를 진행하고 있습니다. 넥센타이어는 일반 법령 및 사규 위반 행위 뿐만 아니라 개인정보 위반 행위, 기타 윤리 규범 위반 행위에 대해서도 윤리경영 제보센터를 통해 접수받고 있으며, 내부 고발 프로세스를 운영하고 있습니다.

개인정보 관련 제보 처리 현황(외부 이해관계자)

구분	단위	2020	2021	2022
고충 확인 건수	건	0	0	0
고충처리 건수	건	0	0	0
고충처리 응답률	%	-	-	-

개인정보 관련 제보 처리 현황(규제 기관)

구분	단위	2020	2021	2022
고충 확인 건수	건	0	0	0
고충처리 건수	건	0	0	0
고충처리 응답률	%	-	-	-



GOVERNANCE DIMENSION

79 투명한 이사회 운영
82 주주 권리
84 윤리경영
87 통합적 리스크 관리 체계

투명한 이사회 운영

건전한 이사회

넥센타이어는 지속가능한 성장과 이해관계자의 이익 보호를 위해서 안정적이고 효율적인 지배구조를 구축하고 있습니다. 회사의 의사결정과 업무 집행을 이사회와 경영진에게 별도로 위임하고 견제와 균형을 통해 안정적인 지배구조를 정착시키고 있습니다. 또한 구성원의 전문성과 관점의 다양성이 효율적인 지배구조를 만든다는 판단 하에 이사회를 다양한 전문 인력으로 구성하고 있습니다. 구성원 간의 정기 및 비정기적 회의를 수시로 개최하며 업무처리 기준, 절차 및 결과 투명성을 확보하기 위해 공개 원칙을 준수하여 투명한 지배구조를 실천하고 있습니다.

넥센타이어 이사회 독립성·다양성·전문성 정책

이사회 구성

넥센타이어의 이사회는 정관에 따라 3명 이상 9명 이내로 구성될 수 있으며 사외이사는 이사총수의 과반수로 하고 있습니다. 2022년 12월말 현재 사내이사 3명, 사외이사 4명으로 구성되어 있습니다. 모든 사외이사는 회사, 경영진 및 주요주주와 관계가 없으며 이사회의 자세한 정보는 홈페이지에 공개하고 있습니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	선임일	임기 만료
사내이사	강병중	남	1999.6.	2026.3.
	강호찬	남	2001.3.	2025.3.
	이현종	남	2022.3.	2025.3.
사외이사	권승화	남	2020.3.	2026.3.
	황각규	남	2022.3.	2025.3.
	홍용택	남	2022.3.	2025.3.
	유한익	남	2021.3.	2024.3.

이사회 조직도

이사회 내 위원회 구성

이사회 내 위원회 운영 현황

구분	구성	주요기능	운영현황
감사위원회	사외이사(4명)	· 회계관련 서류 및 회계법인의 감사 절차와 감사결과 검토 · 회계법인에게 회계장부 및 관련 서류 추가 검토 요청 및 결과 검토 · 내부회계관리제도의 운영실태를 내부회계관리자로부터 보고 받고 검토	2020년 9회, 2021년 5회, 2022년 7회
사외이사후보 추천위원회	사내이사(1명) 사외이사(2명)	· 주주총회에서 사외이사 후보 추천	2020년 2회, 2021년 1회, 2022년 1회

사외이사후보추천위원회 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회, 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회를 통해 공정한 절차에 따라 추천 받아 투명하게 선임하고 있습니다. 모든 이사의 임기는 3년이며, 이사 중 중도퇴임, 임기만료 등 결원이 생긴 경우에는 주주총회를 통해 개별 선임하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 구성 및 설치 목적

위원회명	구분	성명	설치 목적 및 권한사항
사외이사후보 추천위원회	사내이사	강호찬	· 상법 제 542조의 8 제4항의 규정 충족 · 주주총회에 사외이사후보를 추천
	사외이사	권승화, 유한익	

감사위원회 이사회 내 감사위원회는 각 분야의 전문 지식을 보유하고 있는 사외이사로 구성되어 경영 활동을 감시, 진단, 평가하고 합리적인 대안을 제시하는 역할을 수행합니다. 이로써 경영 투명성 확보 및 경쟁력 제고는 물론이고 경영 위험을 최소화하고 주주 및 고객 등 이해관계자의 이익을 보호하고 있습니다.

투명한 이사회 운영

이사회 운영 현황

넥센타이어의 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 구성원 간의 견제와 균형을 위해, 회사의 의사결정과 업무 집행을 이사회와 경영진에게 별도로 위임하였고 경영진의 업무 집행 상황을 이사회에 보고하도록 하고 있습니다. 결과적으로 이사회의 독립성 확보는 물론 이사회 중심의 의사결정 구조가 형성되어 있는 상태입니다. 또한 1주일 전에 이사회 사전 소집통지가 이루어지도록 정관에 규정하고 있으며, 2022년부터는 회사의 비용으로 이사의 손해배상책임 보험에 가입하였습니다. 이사회 및 이사회 산하 위원회에 대해 마련된 규정은 기업지배구조보고서에 공개되어 있으며 홈페이지 공시자료 링크를 통해 확인하실 수 있습니다.

공시자료 바로가기

이사회 개최 이사회의 권한과 책임, 운영절차 등 이사회 운영 전반을 정관과 이사회 운영 규정에 명시하고 있으며, 정관 제38조 및 이사회 운영 규정 제6조에 따라 이사회를 정기이사회와 임시이사회로 구분하여 운영하고 있습니다. 2022년에는 총 9회의 이사회가 개최되었습니다. 넥센타이어는 이사회 개최에 앞서 부의된 안건에 대해서 이사들에게 사전 자료를 송부하고 필요시 사전 설명을 실시하여 심도 있고 효율적인 이사회가 운영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

구분	단위	2020	2021	2022
개최수	회	14	10	9
의결 안건수	건	14	10	14
참석률	%	99	98	100

이사회 평가 제도

이사 보수는 위임업무의 성격, 업무수행결과 등을 고려하여 결정하며, 전년도 연간보수액, 경영성과계수, 평가등급별 인상률을 감안하여 당해년도의 상여금을 지급하고 있습니다. 각 이사의 독립성을 저해하지 않는 한도 내에서 회의 참석률, 독립성, 기여도 등의 종합적인 기준에 따라 정기적으로 활동에 대한 평가를 통해 공정한 내부평가기준을 정립하는 것을 검토중이며, 해당 평가 결과를 보수산정 및 재선임 결정에 반영할 수 있는 방안을 수립해 나갈 계획입니다.

이사회 독립성

이사회의 경영진 견제 기능의 집행력을 담보하기 위해 관련 법규 등에 따라 이사회에 대표이사 선임 및 해임 권한이 부여되어 있으며, 이사회의 경영진 견제 기능이 운영과정에서 경영진과의 유착으로 약화되지 않도록 이사회의 과반수를 독립성이 검증된 사외이사로 구성하고 있습니다. 또한 특정 안건에 관하여 특별한 이해관계가 있을 경우, 의결권을 행사하지 못하도록 하였습니다.

이사회 보상 제도

이사 보수는 경제·사회·환경적 성과지표에 따른 경영 성과를 측정 및 종합하여 성과급을 지급합니다. 또한, 사외이사에게는 별도 주식매수선택권을 부여하고 있지 않습니다.

보수 지급 한도 이사의 보수는 주주총회에서 승인한 연간보수한도액인 60억원 내에서 규정에 의거하여 지급하고 있습니다.

이사 보수액

구분	단위	합계	사내이사	사외이사
임원수	명	7	3	4
보수총액	백만원	2,104	1,936	168
1인당 평균 보수액	백만원	690	645	45

CEO-직원 보수 배율

구분	단위	2020	2021	2022
CEO 총보수	백만원	998	1,068	987
직원* 보수 평균	백만원	63	66	78
CEO-직원 보수 배율	배	16	16	13

*국내 사업장 기준

투명한 이사회 운영

이사회 다양성 및 전문성

넥센타이어는 사외이사 선임 시 국적, 성별, 종교, 인종 등에 어떠한 제한 요소를 두지 않습니다. 그리고 이사회가 주주를 비롯한 이해관계자들의 이해를 대변하고 사회적 가치를 고려한 경영활동과 중요한 의사결정에 임할 수 있도록 다양한 경험과 배경을 가진 이사들로 이사회를 구성하고 있습니다.

사외이사 구성원 전문성

구분	성명	성별	직책	임기 만료	전문 분야	주요 경력
사내이사	강병중	남	• 대표이사 • 이사회 의장	2026.3.	기업경영 일반	• 넥센타이어 회장 • 재단법인 월석장학회 이사장 • ㈜넥센 대표이사
	강호찬	남	• 대표이사 • 사외이사후보추천 위원회 위원장	2025.3.	기업경영 일반	• 넥센타이어 부회장 • ㈜넥센 대표이사
	이현종	남	• 대표이사	2025.3.	기업경영 일반	• 넥센타이어 사장
사외이사	권승화	남	• 감사위원회 위원장 • 사외이사후보추천 위원회 위원	2026.3.	회계, 감사	• 현, ㈜이영어드바이저 고문 • EY한영회계법인 대표이사
	황각규	남	• 감사위원회 위원	2025.3.	기업경영 일반	• 현, 롯데지주(주) 고문 • 롯데지주(주) 대표이사 부회장
	홍용택	남	• 감사위원회 위원	2025.3.	소재 기술	• 현, 서울대학교 전기정보공학부 교수 • 코오롱인더스트리(주) 사외이사
	유한익	남	• 감사위원회 위원 • 사외이사후보추천 위원회 위원	2024.3.	기업경영 일반	• 현, ㈜RXC 대표 • ㈜티몬 대표이사

사외이사 전문성 향상 교육 실시 넥센타이어는 사외이사로 경영, 회계 등의 전문지식이 뛰어나고 경험이 풍부한 자를 선임합니다. 또한 사외이사의 전문성 향상을 위해서 내부회계관리제도 및 감사이슈, 회계정책 변경이슈 등 주요사항에 대해 수시로 업무수행에 필요한 교육을 제공하고 있으며, 향후 제공 교육의 범위를 확대할 계획입니다. 2022년에는 4회 교육을 실시하였습니다. 또한 사외이사는 이사회 운영 규정 제10조 부의사항 10항 이사의 전문가 조력의 결정에 따라 전문가의 지원을 받을 수 있습니다. 사외이사의 ESG 전문성 확보를 위하여 ESG팀에서 제작한 교육자료를 통해 ESG 교육을 실시하였습니다. 주요 교육 내용은 대내외 ESG 동향과 규제, 그리고 기업경영 전반에 걸쳐 ESG 내재화 전략에 대한 교육을 실시하였습니다.

사외이사 교육 현황

교육일자	교육실시주체	주요 교육내용
2022.04.	넥센타이어(주)경영관리팀	회사 주요 현황 교육
2022.06.	넥센타이어(주)내부회계관리팀	내부회계관리제도 교육
2022.10.	넥센타이어(주)윤리경영팀	유럽공장(체코) 방문 및 주요 현황 교육
2022.10.	넥센타이어(주)윤리경영팀	유럽영업법인 및 NETC(독일) 방문 및 주요 현황 교육
2023.03.	넥센타이어㈜경영관리BS	결산 재무제표 승인 프로세스 및 관련 법률 교육
2023.05.	넥센타이어㈜ ESG팀	ESG 동향 및 ESG 경영 전략 교육

이사회 투명성

넥센타이어는 이사회의 투명성을 보장하기 위하여 이사회의 이사 총 7인 중 사내이사 3인, 사외이사 4인의 비율을 유지하고, 이사회 내 사외이사로 구성된 감사위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 감사위원회는 투명하고 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 내부회계관리제도의 운영실태를 내부회계관리자로부터 보고받고 이를 검토합니다. 이 외에도 이사 및 경영진의 업무를 감독하고 외부감사인 선정에 대한 승인 업무를 담당하고 있습니다. 또한, 넥센타이어는 사외이사후보추천위원회를 통해 전문성 및 책임성을 지닌 유능한 이사를 투명한 절차를 통해 선임하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 관련 법규, 회사 정관 및 이사회 규정에 의거하여 독립성, 역량 등을 종합적으로 검토하고 주주총회에 사외이사를 추천하고 있으며, 사외이사 선임 과정의 투명성 제고를 위하여 이사회에서 사외이사 후보 관련 검증결과를 다시 한 번 심의하고 있습니다.

주주 권리

주주 및 투자자

주주 정책

넥센타이어는 주주총회 개최에 관한 상법 제361조 등의 규정을 준수하고, 주주가 최대한 주주총회에 참여하여 의견을 개진할 수 있도록 돕기 위해 주주총회 일시, 장소 및 의안 등 주주총회 전반에 관한 사항을 주주총회 2주 전 까지 전자공시시스템(DART)과 당사 홈페이지에 공시/공고하거나 주주총회 소집통지서를 통해 안내하고 있습니다. 당사는 주주에게 서면(위임장)으로 의결권을 행사할 수 있도록 보완하고 있으며, 이로써 전자투표를 도입하지 않더라도 동일한 목적을 달성할 수 있습니다. 앞으로도 주주들에게 보다 다양한 의결권 행사 방법을 제공하기 위해 의결권 대리행사 권유 및 전자투표 제도 도입여부를 검토 중에 있습니다.

주주총회 실시

주주 편의성 증진을 위해 당사는 주총분산 자율준수 프로그램이 시행된 2018년 이전인 지난 2000년부터 2019년까지 20년 동안 12월 말 결산법인 상장회사 중 가장 먼저 주주총회를 개최하였습니다. 최근 3사업연도 중에도 COVID-19 영향으로 인한 해외 종속회사 연결결산 일정 등을 감안하여 불가피하게 주주총회 개최 집중일에 개최된 2021년 주주총회를 제외하면 모두 주주총회 집중일 외의 날에 개최하여 주주들의 주주총회 참여를 독려하고 있습니다.

제 65회 정기 주주총회(2023.3)

주주 현황 (2022.12.31 기준)

구분		단위	내용
(주)넥센	소유주식수	주	43,904,160
강병중	소유주식수	주	19,001,037
강호찬	소유주식수	주	3,174,222
기타주주	소유주식수	주	31,588,458

최대주주 및 특수관계인 제외 5%이상 지분 보유자 (2022.12.31 기준)

구분		단위	내용
국민연금공단	소유주식수	주	6,047,132
	소유비율	%	6.2
	회사와의 거래관계	-	-

경영진 주식 보유 현황* (2022.12.31 기준)

구분		단위	내용
강병중	소유주식수	주	19,001,037
강호찬	소유주식수	주	3,174,222

*사내임원 기준

주주 권리

현금배당 실시

주주가치 제고를 위해 당사는 COVID-19, 반도체 공급 부족, 우크라이나 전쟁, 물류대란 등 타이어 산업 전반에 악영향을 끼치는 불확실한 환경 요소에도 불구하고 매년 경영성과를 기반으로 배당을 하고 있습니다. 배당 수준은 회사의 지속 성장을 위한 투자와 경영실적 및 Cashflow 상황 등을 전반적으로 고려하여 결정하고 있습니다.

기업설명회 시행

넥센타이어는 5월 18일 증권사 애널리스트, 기관 투자자 등을 대상으로 Investor Insight Day를 시행하며 당사의 경영 현황 및 향후 전략에 대해 투명하게 공개하였습니다. 특히 이번 기업설명회는 대표이사가 직접 주주 및 투자자와 소통 할 수 있는 자리를 마련하여 영업실적 및 향후 계획에 대하여 설명하였으며, 2027년 중장기 매출목표와 이를 실현할 방법들(미국 공장 신설, 유럽 공장 증산, 해외 유통망 확충, EV용 확대 등)을 제시하였습니다.

2023년도에는 기업설명회를 실시했을 뿐만 아니라 상시 1:1 대면 미팅 및 컨퍼런스 콜을 수행하며 주주 및 투자자와의 소통을 공고히 해나가고 있습니다. 당사 홈페이지에 공시 정보를 항시 공개하고 있으며, 매분기 IR Report를 발간하여 분기별 실적을 공개하는 등 주주의 편의를 위해 노력하고 있습니다.

넥센타이어 | 현재목차 | 전체문서 | 검색어 입력

+문서 선택+ | 다운로드 | 인쇄 | 닫기

☞ 본 공시사항은 [한국거래소 유가증권시장본부] 소관사항입니다.

기업설명회(IR) 개최(안내공시)

1. 일시 및 장소	일시	2023-05-18	15:00
	장소	넥센타이어 마곡 사옥	
2. 참가 대상자		증권사 애널리스트 및 기관 투자자	
3. 개최목적		2023년 1분기 실적설명회	
4. 개최방법		증권사 애널리스트 및 기관 투자자 대면 미팅	
5. 후원기관		하나증권	
6. 주요 설명회내용(요약)		2023년 1분기 실적 및 중장기 계획, QnA	
7. 결정일자		2023-05-09	
8. IR 자료		게재일시	2023-05-18
		관련 웹페이지	http://www.nexentire.com
9. 기타 투자판단과 관련한 중요사항		1. 자료는 실적설명회 당일 당사 홈페이지에 게시 예정입니다. (http://www.nexentire.com ▷ 투자정보 ▷ IR Report) 2. 상기 일정은 당사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.	
		※ 관련공시	-

2023년 기업설명회 개최 안내 공시

기업설명회

윤리경영

윤리경영 체계

넥센타이어는 이해관계자인 주주, 고객, 공급사, 협력사, 지역사회, 임직원들과 더불어 함께 발전하고 배려와 공존, 공생의 가치를 추구하는 경영이념과 윤리 규범을 기반으로 투명하고 공정하며 성숙한 기업문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 임직원을 대상으로 한 윤리경영 설문조사, 정기 교육 및 윤리 규범 위반에 대한 제보센터를 운영하는 등 지속적인 경영이 가능하도록 실천에 힘쓰고 있습니다.

넥센타이어 윤리경영 정책

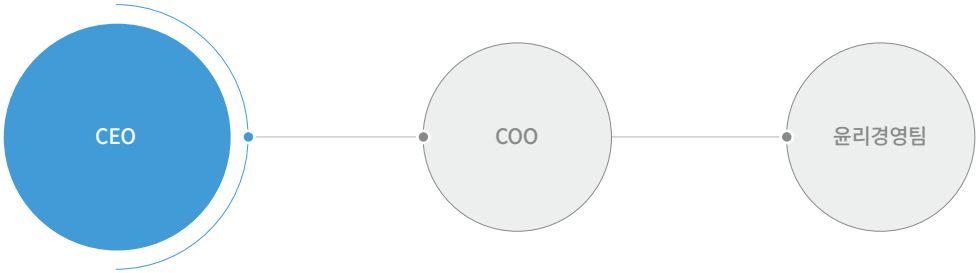
윤리경영 선포

2013년 최초 윤리규범을 제정 및 2019년 6월 개정하였으며 이를 넥센타이어 홈페이지에 게시함으로써 윤리경영을 선포했습니다.

윤리경영 담당조직

넥센타이어는 윤리경영팀을 사장(COO; Chief Operating Officer) 직속으로 설치하여 윤리경영 업무를 수행하고 있습니다. 이와 함께 이사회 및 감사위원회 사무국 역할, 내부회계 운영 실태 평가, 내부고발제도 운영, 임직원 비위 감찰과 같은 업무를 수행하여 윤리경영을 뒷받침하고 있으며, 대표이사 메시지 공지나 윤리경영 교육 등 윤리경영을 전파하는 중심 부서로써 역할을 하고 있습니다.

윤리경영 담당 조직도 (2023.05 기준)



윤리규범

윤리강령 및 행동지침 넥센타이어는 초일류 글로벌 기업으로 성장 하고자 합니다. 이를 위해서 공정하고 투명한 기업문화가 필수적임을 인식하고 회사의 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 10개의 행동지침과 시행세칙을 배포하였고, 누구든 쉽게 확인하고 실천 할 수 있도록 넥센타이어 홈페이지에 게시했습니다.

넥센타이어 윤리강령

- 우리는 안전하고 품질 좋은 타이어를 공급하여 소비자에게 만족과 믿음을 준다.
- 우리는 기술 향상을 위하여 끊임없이 노력하여, 투자와 성장으로 지역사회에 기여한다.
- 우리는 정직하고 성실한 업무자세를 견지하고, 회사의 경영정보는 투명하게 공개한다.
- 우리는 비효율적인 업무관행을 타파하여 신뢰받는 기업상을 정립한다.
- 우리는 직무와 관련하여 부당한 이익을 도모하거나 지위를 남용하지 아니한다.
- 우리는 노사 모두가 회사의 주인이라는 자부심을 가지고 신뢰와 화합을 바탕으로 동반자적 관계를 구축한다.

행동지침

법률규정의 준수	임직원 기본윤리 준수	직원의 존중과 보호	투명경영	공정한 거래
금품 및 향응 금지	환경 보호	동반자적 노사관계	국가와 사회에 기여	윤리규범의 준수

윤리경영

윤리경영 제고 활동

임직원 윤리교육 실시

윤리경영은 조직을 투명하고 효율적으로 만드는 기업문화입니다. 넥센타이어의 윤리경영 실천 동력은 바로 임직원입니다. 임직원들의 윤리경영에 대한 공감과 실천의지를 다짐하기 위해 매년 윤리교육을 실시하고 있으며, 2022년에는 온라인으로 임직원 전원 대상 윤리경영 (성희롱 예방, 장애인 인식 개선 교육, ESG 경영) 관련 교육을 시행 하였고 99% 이상의 임직원이 교육을 이수하였습니다.

넥센타이어 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 금지 정책

2022년 윤리교육 이수 현황

구분			단위	인원	비고
법정교육	성희롱 예방 및 장애인 인식 개선	대상 인원	명	4,042	국내 사무직 및 생산직 전원
		수료 인원	명	4,026	
		교육 시간	시간/회	2	
ESG 교육	지속가능 기업의 필수조건, ESG 경영	대상 인원	명	976	국내 사무직 (생산직 제외)
		수료 인원	명	995	
		교육 시간	시간/회	3	

윤리경영 수준 진단

당사는 각 부서의 윤리경영 수준을 파악하고 부패를 방지하기 위하여 전사 대상 매년 정기적으로 진단을 실시하고 있습니다. 넥센타이어는 직원 설문조사, 모니터링 정보 등을 활용하여 부서별 실질적인 윤리수준 진단을 실시하고 이에 맞는 특화 교육을 진행하고 있습니다. 2022년은 윤리경영팀에서 정기감사 2건, 비정기감사 1건을 진행하였고, 영업운영실태 및 재고관리 현황 등에 대해 점검을 완료하였습니다. 감사 후 개선, 지적 사항은 매분기 Follow up하여 사장(COO)에게 보고 중입니다.

제보센터 운영

넥센타이어는 임직원의 직무 관련 부정(Fraud), 회사 이미지 훼손, 임직원 평판도의 손상 등 윤리규범에 위배되거나 위배될 가능성이 존재하는 행위 전반에 대하여 제보를 받습니다. 제보는 당사 홈페이지를 통해 넥센타이어 임직원 뿐아니라 외부 이해관계자 모두가 신고할 수 있습니다. 2022년 기준 8건의 제보를 받았으며, 7건 조치 완료 및 1건 추가 조사 진행 중에 있습니다. 임직원의 윤리규범 준수 여부에 대한 제보는 검토 후 공표할 만한 사실이 있을 경우 사규에 따라 공표하며, 윤리규범 시행세칙 제16조에 따라 상벌을 시행하여 윤리경영에 대한 경영층의 실행 의지를 천명하고 있습니다.

제보사이트 바로가기

제보자 보호

윤리규범 시행세칙 제15조에 따라 신분, 제보내용, 처리결과 등은 제보자의 의사를 반영하여 미공개하는 것이 원칙이며, 제보 시 수집하는 개인신상 정보에 대해서는 수집목적과 보유기간을 사전에 명시하여 제보자를 보호하고 있습니다.

제보방법 안내

제보 전용 사내 메일 계정	ethics@nexentire.com
홈페이지	홈페이지 상단의 <제보하기> 버튼을 클릭 → 제보전용 사외메일 계정 (nexenethicscenter@gmail.com)
서면	서울특별시 강서구 마곡중앙로 177 더넥센유니버시티 7층 윤리경영팀

윤리 제보 처리 현황

구분	단위	2020	2021	2022
제보건수	건	6	5	7
처리율	%	100	100	100

윤리경영

컴플라이언스 경영

준법지원인 선임 및 운영

넥센타이어는 준법통제기준의 준수여부를 점검하기 위하여 법적 자격요건을 갖춘 준법지원인을 선임하고 있으며 해당 사실을 사업 보고서에 공시하고 있습니다. 준법지원인은 경영진과 임직원의 준법여부 및 회사 경영활동의 적법성을 감시하는 한편, 다양한 준법 지원활동을 통하여 당사의 조직 및 사업을 충실히 지원하고 해당 활동의 결과를 이사회에 의무적으로 보고하고 있습니다.

한편, 넥센타이어는 전사 임직원들의 준법의식을 강화하고, 업무집행 시 법규준수를 독려하기 위하여 공정거래법, 대리점법, 임대차보호법, 중대재해처벌법 등에 관한 유의사항 배포를 통한 준법교육을 시행하고 있습니다. 2023년에는 준법지원 관련 사규 등을 점검하고, 임직원들이 알아야 할 주요 법 개정사항 및 판례 동향에 대한 안내, 교육을 추가하는 등 법률 리스크 관리를 보다 강화할 예정입니다.

반부패 및 뇌물 방지

당사는 청탁금지법 준수를 위한 가이드라인을 제작하여 배포하는 한편, 공정한 업무 수행을 위해 청탁금지법 위반사항이 없도록 정기적인 점검을 진행하고 있습니다. 또한 매년 사업장을 선정하여 부패 여부에 대한 정기 및 비정기 진단을 수행하고 있으며, 부패 발견 시 준법지원인과 협업하여 적절한 조치를 취하고 있습니다. 2022년에는 3회의 진단을 수행하였으며 발견된 중대부패는 없었습니다. 이 외에도 국내뿐만 아니라 해외의 다양한 반부패 법규 준수를 위해 교육을 진행하고 전 임직원을 대상으로 서약서 작성을 완료하였습니다. 또한 넥센타이어는 국내 정치자금법을 준수하고 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체의 로비성 자금 등 정책적 영향력이 있는 자금을 일체 제공하지 않습니다. 다만 정치적으로 중립성이 보장되는 공익적 목적의 협회에 대한 정기적인 후원을 통해 공공 정책 및 공익 발전에 기여하고 있습니다.

반부패 진단 수행 건수 **3**건

발견된 중대 부패 건수 **0**건

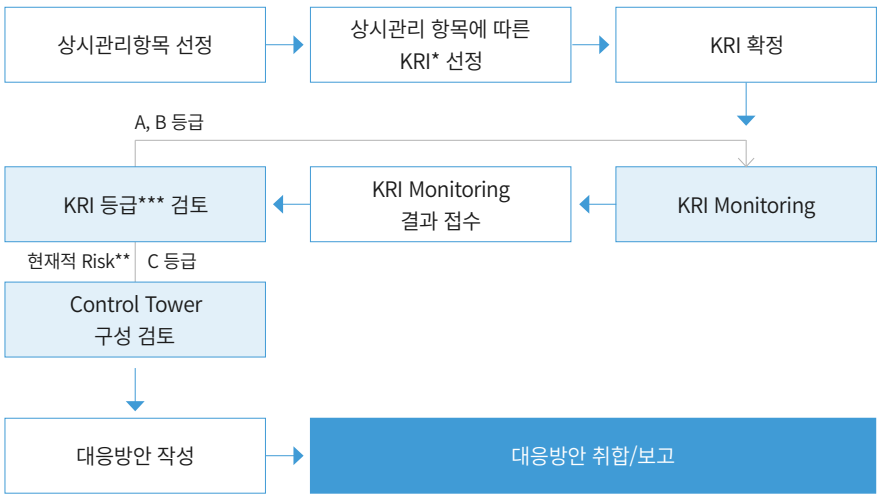
통합적 리스크 관리 체계

리스크 관리 조직 및 보고체계

넥센타이어는 경영환경 위험요인들의 사전 인지, 분석 및 대응을 통한 선제적, 후행적 리스크 관리를 위해 2020년부터 CRO(Chief Risk Officer)와 리스크매니지먼트 관리 부서를 지정해 운영하고 있습니다. 2022년 기준 재무, 신용, 운영 등의 총 54개의 리스크를 체계적으로 모니터링하며 관리하고 있습니다. 매월 리스크 모니터링 결과를 CRO에게 보고 하고 있으며, 정상적인 경영활동 여건 및 안정적 발전을 위한 노력을 하고 있습니다. 또한 매년 전사 합의를 통해 리스크 항목을 갱신하고 있습니다.

전사 리스크 분류

전사 리스크 관리 프로세스



*KRI(Key Risk Indicator) : 핵심 리스크 지표
** 현재적 Risk : KRI 지표 악화 또는 돌발 Risk 인지를 통해 확인되어 즉시 관리/통제가 요구되는 Risk
***KRI 등급은 A, B, C로 구분됨

KRI 등급		정의
A	Normal	일상적인 수준(최근 3개년 평균)
B	Caution	주의 /관찰이 필요 수준
C	Warning	적극적 대응이 필요한 수준

통합적 리스크 관리 체계

재무 리스크 관리

넥센타이어는 글로벌 사업을 영위하기 때문에 여러 금융 리스크, 환리스크, 유동성 리스크와 조세 정책 관련 리스크에 노출되어 있습니다. 유럽 생산사업장 가동을 통해 제2의 도약기에 진입하고 안정적인 재무 기반을 구축하기 위해서는 리스크 관리가 필수적입니다. 이를 위해 수시로 리스크를 모니터링하여 식별된 주요 이슈를 검토하고 대응 전략을 준비하는 등 다방면으로 노력하고 있습니다.

금융 리스크

2021년 이후 글로벌 원자재, 해상운임 급등으로 운전자금 소요액이 증가였으며, 유럽 생산사업장 2차 투자로 차입금이 증가하고 있습니다.
또한 글로벌 인플레이션에 따라 기준금리 인상 등 금융비용이 급등하였습니다. 이에 재무 안정성을 강화하기 위해 안정적인 장·단기 차입금의 비중을 확대하여 금융 리스크 구조를 확립하는 한편 스왑(Swap)을 활용한 차입금으로 안정적인 재무구조를 유지하고 있습니다. 또한 영업창출현금을 재원으로 안정적인 차입 상환과 시장 상황을 수시로 모니터링 하여 자금 유동성 안정화를 위해 노력하고 있습니다.

환리스크

글로벌 영업을 확대하면서 넥센타이어의 2022년 매출 중 수출이 차지하는 비중은 약 85%입니다. 이에 따라 외국통화 수금 및 운용에 따른 환리스크에 노출되어 있습니다. 환리스크를 최소화하기 위해 통화별 자산 및 부채 일치화를 원칙으로 하고 있으며, 통화별 현금흐름 분석을 바탕으로 잉여 통화에 대한 환리스크 관리를 별도 이행 중입니다. 현재는 기존 상품과 비교하여 보다 정교한 파생상품 거래를 통한 환리스크 관리를 내부 검토 중이며 이를 통해 더욱 전문적인 전략을 수립할 방침입니다.

유동성 리스크

본사 및 해외법인 간 통합적이고 유기적인 유동성 관리를 통해 예측하기 어려운 유동성 경색 상황에 대비하고 있습니다. 수출채권 매각과 수시로 차입 및 상환이 가능한 대규모 한도성 여신을 보유하여 글로벌 격변기에 즉각 대응이 가능하도록 안정적인 재무구조를 갖추는 데 집중하고 있습니다. 본 여신 한도의 복수 금융기관 분산 거래를 통해 금융 비용 절감은 물론 특정 금융기관으로부터 발생하는 리스크 또한 경감하여 관리 중입니다.

조세 관련 리스크

넥센타이어는 세법 준수와 조세리스크 관리가 이해관계자(고객, 주주, 사회, 정부 재정)의 이익에 크게 기여하며, 지속가능경영에 반드시 필요한 조건임을 인식하고 있습니다. 이에 아래와 같이 세무업무 및 조세리스크관리를 수립 및 실시하고 있습니다.

넥센타이어 조세 정책

조세 정책

1. 넥센타이어는 국내외 사업장에서 합리적 조세전략을 바탕으로 법령이 정하는 바에 따라 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 또한 세무업무의 투명성을 보장하기 위해 과세당국의 요청이 있을 시 성실하게 관련 증빙을 제공합니다.
2. 사업장이 위치한 국가의 세법 및 규제를 준수하여 조세관할권이 낮은 지역으로의 가치 이전을 금지하고 있습니다. 조세회피를 위한 조세구조 사용을 지양하고 비밀관할권, 조세 피난처를 사용하지 않습니다.
3. 조세 관련 규정 및 세제정책 등의 변화를 지속적으로 모니터링하여 조세 관련 리스크를 선제적으로 파악 및 관리하고 있습니다.
4. 해외법인의 기능 및 위험과 현지 조세제도를 고려한 적법하고 합리적인 문서화된 이전 가격 정책을 수립 및 실시하고 있습니다.

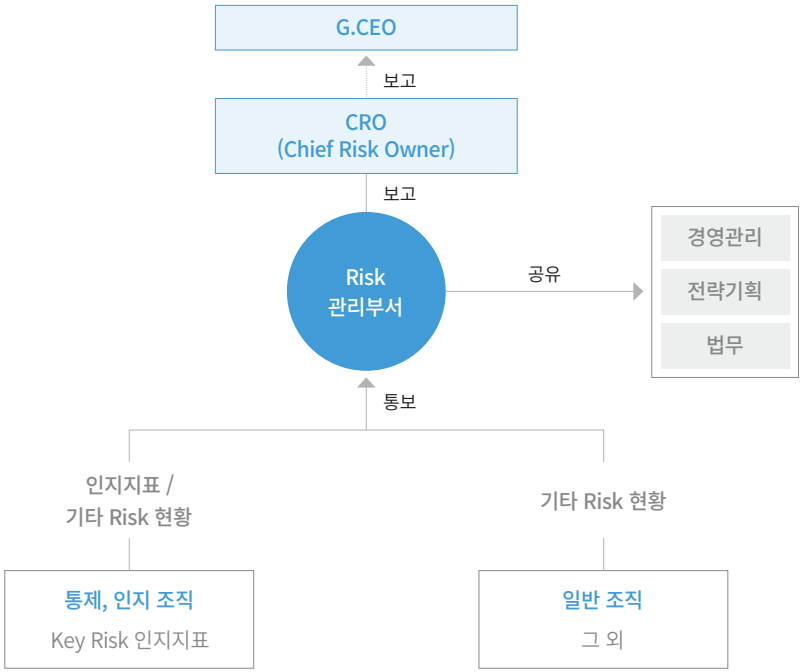
통합적 리스크 관리 체계

비재무 리스크 관리

사업연속성 리스크

넥센타이어는 현재적 리스크(생산사업장 화재, 천재지변, 질병, 전쟁 등) 발생 시 CRO가 즉시 Control Tower를 구성하여 체계적인 대응을 할 수 있도록 프로세스를 확립하고 전담 부서를 지정하여 운영 중에 있습니다. 현재적 리스크 발생시 효율적인 대응을 통해 리스크를 극복하고, 나아가 새로운 기회를 잡아 임직원, 이해관계자인 주주 및 고객과 더불어 발전하기 위해 노력하겠습니다.

리스크 관리 거버넌스 구조



법률 리스크

넥센타이어는 글로벌 사업을 영위하는 기업으로서 국내외적으로 다양한 법률 리스크에 노출되어 있습니다. 이 같은 법률 리스크는 (i) 국내외 법령의 미준수, (ii) 각종 프로젝트 또는 계약 관련 분쟁, (iii) 국내외 소송 기타 형식의 쟁송, (iv) 그 외 사업 및 사회적·환경적 변화에 따른 잠재 리스크로부터 파생될 수 있습니다.

당사가 영위하는 사업과 관련하여 제조물책임, 개인정보보호, 공정거래 및 전자상거래, 국제통상 등의 분야에서 법적 이슈가 발생할 수 있을 것으로 전망되며, 이러한 분야에서의 법률 리스크로 인하여 발생하는 결과는 기업의 영업활동 장애 초래 및 이미지에 부정적인 영향을 미칠 뿐만 아니라 상당한 금전적 손해를 초래할 수 있습니다.

넥센타이어는 2019년 공정거래위원회로부터 '재판매가격유지행위' 건으로 과징금을 부과받은 사실이 있으나, 해당 사건 이후 동일 또는 유사한 위반행위의 발생을 막기 위하여 법무 및 윤리경영 조직을 통해 대리점, 하도급, 내부거래 등 관련 공정거래 준수 여부를 지속적으로 모니터링하고, 향후 발생가능한 법적 리스크 전반에 대한 효과적인 대응 방안을 수립하여 업무에 반영하고 있습니다. 나아가 전사 임직원이 업무 수행과정에서 발생할 수 있는 법률 리스크를 쉽게 이해하고 대응할 수 있도록 관련 자료들을 지속적으로 제작·배포함으로써 현업부서의 법령 준수를 지원하고 있습니다.

한편, 넥센타이어는 법적 위험과 밀접한 관련이 있는 업무를 수행하는 경우에는 법무팀과 사전 협의하도록 하고 있으며, 국내외 사업 관련 계약서 검토, 실무 부서의 업무 수행 관련 각종 법률자문, 신규 프로젝트 추진 관련 법률적 이슈 사전 점검, 국내외의 법규의 제개정 및 규제 동향 파악 등의 법무 지원 활동을 통해 법률 리스크를 상시적, 체계적으로 관리하고 있습니다.

통합적 리스크 관리 체계

정보보안 리스크

국내외로 강화되는 정보보호 관련 법령 준수와 더불어 자동차 산업에 대한 정보보호의 중요성이 나날이 커지고 있습니다. 넥센타이어는 사이버 공격으로부터 고객 데이터와 내부 기술을 보호하기 위해 다방면으로 노력을 기울이고 있습니다. 넥센타이어는 정보보호 관리 체계를 구축하여 국내외 제도와 보안 규격에 부합하는 정보보호 활동을 추진하고 있습니다. 또한 관리/기술/물리적으로 회사 전반의 보안 리스크 등을 상시적으로 모니터링 하고 있으며 취약한 부분은 개선 활동을 통해 위협으로 부터 보호 활동을 하고 있습니다. 국내외 분산된 사업장 역시 전문 보안 운영 인력을 두어 본사와 유기적으로 정보보호 점검 및 개선 활동을 수행하고 있습니다.

ESG 리스크

넥센타이어는 리스크 매니지먼트 주관부서에서 새롭게 발생할 수 있는 ESG 관련 리스크를 매년 취합 및 선정하여 관리하며, 리스크 대응 방안을 수립하고 있습니다.

안전/보건 리스크

공정안전관리 대상 공정간 CROSS 점검을 실시하여 전체적인 운영상황에 대한 상향평준화와 화재·폭발 및 누출 사고에 대한 예방활동을 실시하였으며, 2023년에는 전체공정에 대한 사업장 CROSS점검을 실시하여 법 실행의 누락 예방 등 안전·보건 리스크를 최소화 할 수 있도록 하겠습니다.

화재 리스크

넥센타이어는 화재 리스크 감소를 위해 설비 투자, 일상 점검을 통한 시설 관리 및 자체소방훈련, 소방서 합동 소방 훈련을 년 1회 이상 실시하고 있습니다. 넥센타이어는 화재 취급시설별로 다양한 소화설비를 구비하고 있으며 매월 소방 전문업체를 통해 소방시설의 점검 및 화재예방의날 자율점검, 법정 점검을 실시하고 있습니다. 2023년도 화재감지기 교체 등 설비 투자를 지속적으로 실시하여 화재 감시 체계가 잘 유지되도록 운영하고 있으며, 관리감독자의 일일업무 시 작업 중 화재 발생을 예방하기 위해 안전상태 및 소화기 점검 등 화재에 대한 리스크를 감소시키고 있습니다.
더불어, 중점관리대상 화재예방의 날인 매월 둘째주 수요일 자율 점검부를 작성하여 소방서에 제출하고 있으며, 자체 방재실 운영을 통해 24시간 화재감시 체계를 유지하고 있습니다.

산업재해예방 유공자 시상식

소방안전관리 도지사 표창

Appendix

92 이니셔티브 및 수상실적
93 ESG DATA
105 SASB STANDARDS INDEX
106 TCFD STANDARDS INDEX
107 GRI STANDARDS 2021 INDEX
111 제3자 검증의견서
113 NEXEN ESG History

이니셔티브 및 수상실적

이니셔티브 가입 현황

이니셔티브	가입년	내용
UNGC (유엔글로벌콤팩트)	2023	기업이 인권·노동·환경·반부패 국제 10대 원칙을 준수하고 사회적 책임을 다하도록 지원하는 전세계 최대 규모의 UN 산하 기업시민 이니셔티브
ETRMA (유럽타이어산업협회)	2021	타이어 산업 관련 유럽의 규제 논의 및 타이어 공동 연구를 위한 협회, 유럽지역 내 일정 규모 이상의 공장 보유 시 회원 가입 가능
전국경제인연합회 K-ESG Alliance	2021	전경련 주도로 발족한 환경·사회·지배구조(ESG) 연합회의체
GPSNR(지속가능한 천연고무 글로벌 플랫폼)	2020	타이어 제조사, NGO(비영리 시민단체), 고무 재배자 및 가공자가 협력해 만들어진 지속가능한 천연고무를 위한 글로벌 플랫폼

외부 이니셔티브 대응 성과

구분		평가 등급
Sustainalytics		Low Risk
MSCI		BB
EcoVadis		Silver
KCGS	종합	B+
	환경	B+
	사회	A
	지배구조	B
CDP	Climate Change	C

수상현황

연월	수상내역
2022.12	안전보건 공생협력 프로그램 'A등급' 전국 상위 10% 이내 선정
2022.11	제 60주년 소방의 날 기념 소방안전관리 도지사 표창
2022.11	국가품질경영대회 품질경쟁력 2년 연속 우수기업 수상
2022.11	전국 품질 분임조 경진대회 경진대회 12년 연속 대통령상 수상
2022.7	2022 국가서비스 대상 타이어종합서비스 부문 수상
2022.6	경상남도 품질 분임조 경진대회 12년 연속 수상(양산, 창녕)
	글로벌 고객만족 역량 평가제도(GCSI) 타이어부문 13년 연속 1위 수상
2022.1	창녕군, 2021년 최고 근로인상 수상

디자인 수상실적

- GERMAN RED DOT DESIGN AWARD: N'BLUE 4SeasonE3, N'BLUE 4Season Van, DANDELION, GREENHive, N'FERA Sport, N'FERA AU7, N'FERA SUR4, N'FERA RU1, ROADIAN AT PRO RA8, N9000
- GERMAN IF DESIGN AWARD: N'FERA Primus, N'FERA AU7, N'FERA SU1, WINGUARD Sport 2, WINGUARD Sport, N8000, ROADIAN HTX 2
- INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS: GREENHive, CONQUEROR, PUREBACK
- JAPANESE GOOD DESIGN AWARD: N'BLUE 4Season Van, N'FERA RU1, N'BLUE HP Plus, WINGUARD Sport 2, N9000
- AMERICA'S GREEN GOOD DESIGN AWARD
- AMERICA'S GOOD DESIGN AWARD
- GERMAN DESIGN AWARD
- EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD
- ITALY A'DESIGN AWARD
- ASIA DESIGN PRIZE
- KOREA GOOD DESIGN AWARD
- PIN UP GOOD DESIGN AWARD

ESG Data

경제적 성과

재무적 성과

구분	단위	2020	2021	2022
매출	억원	16,981.2	20,794.1	25,974.2
매출원가	억원	12,598.0	16,398.0	21,658.9
매출총이익	억원	4,383.0	4,396.1	4,315.3
물류원가	억원	472.9	616.6	765.5
판매비와관리비	억원	3,516.0	3,735.6	4,092.3
영업이익	억원	394.0	43.9	-542.5
법인세비용차감전순이익	억원	-126.8	164.8	-403.1
계속영업이익	억원	-166.0	46.3	-275.1
당기순이익	억원	-166.0	46.3	-275.1
기타포괄손익	억원	156.2	585.6	315.2
총포괄손익	억원	-9.8	631.9	40.2
유동자산	억원	12,002.7	14,760.0	14,420.9
비유동자산	억원	23,408.1	23,474.1	25,022.5
자산총계	억원	35,410.8	38,234.1	39,443.4
유동부채	억원	7,667.5	10,417.3	14,317.2
비유동부채	억원	12,273.8	11,817.6	9,163.8
부채총계	억원	19,941.3	22,234.9	23,481.0
자본총계	억원	15,469.5	15,999.2	15,962.3

사업 부문 성과*

구분		단위	2020	2021	2022
합계	매출액	억원	16,981.2	20,794.1	25,974.2
	영업이익/손실	억원	394.3	43.9	-542.5
	자산	억원	35,410.8	38,234.1	39,443.4
	부채	억원	19,941.3	22,234.9	23,481.0
타이어	매출액	억원	24,347.5	29,058.2	39,803.5
	영업이익(손실)	억원	177.7	-327.0	-315.8
	자산	억원	44,315.0	46,984.8	52,672.3
	부채	억원	23,640.4	25,927.6	29,523.6
비타이어 (운송보관)	매출액	억원	100.0	99.7	139.8
	영업이익(손실)	억원	19.9	13.1	20.4
	자산	억원	424.3	396.0	381.5
	부채	억원	200.1	164.9	136.5
비타이어 (금형)	매출액	억원	59.8	48.6	30.0
	영업이익(손실)	억원	2.1	-1.7	-5.3
	자산	억원	54.0	50.1	41.2
	부채	억원	14.6	6.6	2.7
비타이어 (제과제빵 외)	매출액	억원	8.7	10.8	11.3
	영업이익(손실)	억원	-0.5	-0.2	-1.7
	자산	억원	4.3	170	83.1
	부채	억원	0.9	1.2	2.3
내부거래제거	매출액	억원	-7,534.8	-8,423.3	-14,010.4
	영업이익(손실)	억원	195.1	359.7	-240.1
	자산	억원	-9,386.8	-9,213.8	-13,734.7
	부채	억원	-3,914.8	-3,865.4	-6,184.1

* 전년도 공시 대비 타이어 및 비타이어 사업 분류 기준 정정 인한 2020년, 2021년 수치 를 정정하였음

ESG Data

이해관계자 성과 분배

구분			단위	2020	2021	2022
구매비용			억원	5,481.0	8,609.0	11,224.0
급여 및 복리후생	급여		억원	3,929.9	3,925.8	4,233.9
	복리후생*(소계)		억원	489.7	513.6	532.9
	합계(급여 및 복리후생)		억원	4,419.6	4,439.4	4,766.8
	CEO제외 전직원 연봉	중앙값	원	62,181,491.0	68,119,033.0	70,854,325.0
		평균값	원	63,458,938.0	65,715,783.0	77,607,618.0
주주환원	배당 및 이자비용		억원	291.0	300.0	384.0
	자사주매입		-	-	-	-
	자사주소각		-	-	-	-
	주주환원금액		억원	108.0	108.0	103.0
	주주환원비율		%	-	224%	-
법인세			억원	39.2	118.5	-128.1

* 복리후생 연결기준의 4대보험, 건강검진 및 기타 후생비 항목 포함

외부감사인 감사비용

구분	단위	2020	2021	2022
감사용역보수	억원	5.3	5.3	5.3
비감사용역보수	억원	-	-	-
감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%			

환경적 성과

온실가스

구분			단위	2020	2021	2022
합계			tCO_2eq	309,222.0	368,296.2	364,718.5
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	양산공장		tCO_2eq	5,046.0	5,801.4	14,786.1
	창녕공장		tCO_2eq	20,158.0	23,412.0	23,629.2
	청도공장		tCO_2eq	21,410.0	24,842.0	22,283.0
	유럽공장		tCO_2eq	9,757.0	13,177.0	11,951.7
	기타*		tCO_2eq	264.0	301.0	222.2
	소계		tCO_2eq	56,635.0	67,533.4	72,872.1
간접 온실가스 배출량(Scope 2)	양산공장		tCO_2eq	100,045.0	114,891.7	111,293.8
	창녕공장		tCO_2eq	50,003.0	58,300.1	59,031.7
	청도공장		tCO_2eq	58,539.0	66,271.0	60,782.8
	유럽공장		tCO_2eq	41,977.0	58,539.0	57,353.0
	기타*		tCO_2eq	2,023.0	2,761.0	3,385.0
	소계		tCO_2eq	252,587.0	300,762.8	291,846.3
온실가스 배출 감축량			tCO_2eq	38,564.0	-59,074.2	3,577.7
온실가스 배출 집약도 (Scope1+2)	제품 총 생산 중량	양산공장	ton	157,313.0	182,156.0	192,408.0
		창녕공장	ton	85,661.0	105,147.0	106,544.0
		청도공장	ton	74,650.0	88,985.0	79,984.0
		유럽공장	ton	24,385.0	41,886.0	46,381.0
		기타*	ton	-	-	-
		소계	ton	342,009.0	418,174.0	425,317.0
	온실가스 배출 집약도 (Scope1+2)	양산공장	tCO_2eq/ton	0.668	0.663	0.655
		창녕공장	tCO_2eq/ton	0.819	0.777	0.776
		청도공장	tCO_2eq/ton	1.071	1.024	1.039
		유럽공장	tCO_2eq/ton	2.122	1.712	1.494
		기타*	tCO_2eq/ton	-	-	-
		소계	tCO_2eq/ton	0.904	0.881	0.858

* 대구 PG, 마곡더넥센유니버시티, 전국 영업사무소

ESG Data

대기오염물질

구분		단위	2020	2021	2022
합계		ton	255.6	150.2	106.7
NOx 배출량	양산공장	ton	48.2	41.0	5.1
	창녕공장	ton	87.7	7.1	8.5
	청도공장	ton	16.4	7.4	7.7
	유럽공장	ton	6.4	4.7	5.0
	소계	ton	158.8	60.2	26.4
SOx 배출량	양산공장	ton	0.1	-	-
	창녕공장	ton	0.2	-	-
	청도공장	ton	0.4	0.2	0.2
	유럽공장	ton	-	-	-
	소계	ton	0.7	0.2	0.2
분진(PM) 배출량	양산공장	ton	3.3	1.7	1.4
	창녕공장	ton	7.6	7.2	4.7
	청도공장	ton	0.2	4.3	4.8
	유럽공장	ton	0.7	1.7	0.6
	소계	ton	11.9	14.9	11.5
휘발성유기화합물(VOC) 배출량	양산공장	ton	-	0.4	0.7
	창녕공장	ton	-	-	0.1
	청도공장	ton	52.6	58.2	35.0
	유럽공장	ton	31.6	16.3	32.9
	소계	ton	84.2	74.9	68.6

에너지

구분		단위	2020	2021	2022
합계		TJ	4,490.7	5,332.0	5,352.30
연료(LNG, LPG, 경유 등) 소비량	양산공장	TJ	95.0	111.0	288.8
	창녕공장	TJ	396.0	460.0	464.1
	청도공장	TJ	196.0	238.0	352.4
	유럽공장	TJ	329.0	440.0	215.9
	기타*	TJ	4.0	4.6	3.4
	소계	TJ	1,020.0**	1,253.6	1,324.6
구매 전기 소비량	양산공장	TJ	1,349.0	1,571.2	1,651.6
	창녕공장	TJ	1,030.0	1,218.3	1,233.5
	청도공장	TJ	262.0	297.0	272.0
	유럽공장	TJ	176.0	232.0	240.1
	기타*	TJ	41.7	57.0	59.1
	소계	TJ	2,858.7**	3,375.5	3,456.3
구매 스팀 소비량	양산공장	TJ	612.0	703.0	571.4
	창녕공장	TJ	-	-	-
	청도공장	TJ	-	-	-
	유럽공장	TJ	-	-	
	소계	TJ	612.0	703.0	571.4
재생에너지 소비량	양산공장	TJ	-	-	-
	창녕공장	TJ	-	-	-
	청도공장	TJ	-	-	-
	유럽공장	TJ	-	-	-
	소계	TJ	-	-	
에너지 집약도	양산공장	TJ/ton	0.013	0.013	0.013
	창녕공장	TJ/ton	0.017	0.016	0.016
	청도공장	TJ/ton	0.006	0.006	0.008
	유럽공장	TJ/ton	0.021	0.016	0.010
	소계	TJ/ton	0.013	0.013	0.013

* 대구 PG, 마곡더넥센유니버시티, 전국 영업사무소.
** 2020년 기타에 대한 수치 추가 공시로 에너지 사용량 합계 변경

ESG Data

수자원

구분			단위	2020	2021	2022
합계			㎥	1,720,395.0	1,873,523.0	2,101,301.0
용수 사용량	양산공장	지하수	㎥	906,529.0	953,111.0	1,127,115.0
		상수도	㎥	27,313.0	29,760.0	32,760.0
		소계	㎥	933,842.0	982,871.0	1,159,875.0
	창녕공장	공업용수	㎥	318,023.0	369,249.0	437,321.0
		생활용수	㎥	68,379.0	77,457.0	83,186.0
		소계	㎥	386,402.0	446,706.0	520,507.0
	청도공장	상수	㎥	300,856.0	337,193.0	294,506.0
	유럽공장	지표수	㎥	99,295.0	106,753.0	126,413.0
합계			mg/L	289.5	519.1	395.7
수질오염물질 배출농도(SS)	양산공장		mg/L	75.7	85.7	161.5
	창녕공장		mg/L	59.4	61.6	58.3
	청도공장		mg/L	23.0	29.5	4.5
	유럽공장		mg/L	6.4	9.7	-
BOD	양산공장		mg/L	33.3	42.6	58.9
	창녕공장		mg/L	33.5	74.5	24.5
	청도공장		mg/L	2.1	4.2	3.9
	유럽공장		mg/L	-	28.8	-
COD	양산공장		mg/L	21.3	57.6	61.4
	창녕공장		mg/L	29.2	55.5	15.7
	청도공장		mg/L	5.6	7.4	7.1
	유럽공장		mg/L	-	62.0	-
합계			ton	402,955.5	243,622.0	299,497.9
폐수 배출량	양산공장	폐수	ton	2,615.0	7,268.0	13,087.0
	창녕공장	폐수	ton	24,236.5	43,080.0	69,878.9
	청도공장	폐수	ton	300,856.0	113,481.0	143,827.0
	유럽공장	폐수	ton	75,248.0	79,793.0	72,705.0

폐기물

구분			단위	2020	2021	2022
합계			ton	8,608.5*	10,323.2*	10,047.2
일반폐기물 배출량	위탁 재활용	양산공장	ton	2,160.8	2,480.1	2,881.7
		창녕공장	ton	1,797.0	2,268.8	2,563.2
		청도공장	ton	554.7	1,273.8	1,036.2
		유럽공장	ton	2,142.7	2,241.8	1,772.0
	위탁 소각	양산공장	ton	-	-	-
		창녕공장	ton	-	-	-
		청도공장	ton	-	-	-
		유럽공장	ton	-	-	-
	위탁 매립	양산공장	ton	61.1	54.3	65.6
		창녕공장	ton	25.0	32.5	38.6
		청도공장	ton	-	18.9	-
		유럽공장	ton	998.7	866.4	655.9
	소계		ton	7,740.0	9,236.5	9,013.3
유해 폐기물 배출량	위탁 재활용	양산공장	ton	157.0	161.0	190.5
		창녕공장	ton	133.0	192.6	189.2
		청도공장	ton	150.0	183.1	120.1
		유럽공장	ton	203.1	195.4	213.8
	위탁 소각	양산공장	ton	54.2	65.0	-
		창녕공장	ton	33.0	80.7	138.2
		청도공장	ton	138.0	152.2	125.6
		유럽공장	ton	-	56.7	56.5
	위탁 매립	양산공장	ton	0.2	-	-
		창녕공장	ton	-	-	-
		청도공장	ton	-	-	-
		유럽공장	ton	-	-	-
	소계		ton	868.5	1,086.7	1,033.9

* 표기오류로 인해 2020년, 2021년 폐기물 합계 정정

ESG Data

원자재

구분			단위	2020	2021	2022
합계			ton	213,016	260,628	259,347
원자재 사용량	양산공장	천연고무	ton	33,640	39,797	40,951
		합성고무	ton	33,057	40,423	37,215
		카본블랙	ton	34,412	40,005	38,485
		실리카	ton	6,322	7,565	8,444
		텍스타일	ton	6,949	8,273	8,661
		스틸코드	ton	12,463	15,202	15,975
		비드와이어	ton	5,921	6,925	7,268
		소계	ton	132,764	158,189	156,998
	창녕공장	천연고무	ton	19,671	24,991	25,832
		합성고무	ton	22,254	27,518	26,241
		카본블랙	ton	16,667	22,146	21,587
		실리카	ton	7,459	10,350	11,039
		텍스타일	ton	4,053	4,974	4,991
		스틸코드	ton	6,437	7,880	8,012
		비드와이어	ton	3,711	4,579	4,648
		소계	ton	80,252	102,439	102,349

에너지 저감 사업 투자 비용

구분	단위	2020	2021	2022
양산공장	백만원	-	-	329.0
창녕공장	백만원	-	-	30.0
청도공장	백만원	-	-	-
유럽공장	백만원	-	-	-
소계	백만원	-	-	359.0

환경경영

구분		단위	2020	2021	2022
환경경영시스템(EMS) 시행 비율	전체 사업장	개	4	4	4
	시행 사업장	개	4	4	4
	시행 비율	%	100.0	100.0	100.0
ISO 14001 인증 비율	전체 사업장	개	4	4	4
	시행 사업장	개	4	4	4
	시행 비율	%	100	100	100
환경 리스크 평가 시행 비율	전체 사업장	개	4	4	4
	시행 사업장	개	4	4	4
	시행 비율	%	100.0	100.0	100.0

환경교육

구분		단위	2020	2021	2022
환경 교육 이수율	총 환경교육 시간	시간	6,744.0	7,082.0	7,162.0
	전체 대상 인원*	명	3,372	3,541	3,598
	교육 이수 인원**	명	3,372	3,541	3,598
	교육 이수율	%	100.0	100.0	100.0

* 국내 사업장 기준
** 환경교육 이수현황 산출기준 신규입사자에서 전체 담당자로 공시 기준 변경

유해물질교육

구분		단위	2020	2021	2022
유해물질 교육 이수율	총 유해물질교육 시간	시간	1,648.0	1,520.0	2,560.0
	전체 대상 인원	명	103	95	160
	교육 이수 인원	명	103	95	160
	교육 이수율	%	100.0	100.0	100.0

ESG Data

사회적 성과

안전, 산업 위생

구분			단위	2020	2021	2022
근로손실률 (LTIFR)	임직원	양산공장	건수/백만 근로시간	0.670	2.002	3.603
		창녕공장	건수/백만 근로시간	0.295	2.385	4.769
		한국(양산, 창녕)	건수/백만 근로시간	0.509	2.13	3.994
	협력업체	양산공장	건수/백만 근로시간	-	2.215	3.788
		창녕공장	건수/백만 근로시간	-	3.295	-
		한국(양산, 창녕)	건수/백만 근로시간	-	2.649	1.992
재해율	임직원	양산공장	%	0.146	0.479	0.831
		창녕공장	%	0.084	0.498	0.984
		한국(양산, 창녕)	%	0.123	0.486	0.886
	협력업체	양산공장	%	-	0.599	0.758
		창녕공장	%	-	0.917	-
		한국(양산, 창녕)	%	-	0.725	0.398
작업환경측정	기준치 초과 횟수		회	-	-	-

안전보건경영

구분		단위	2020	2021	2022
안전보건시스템 적용 비율	전체 대상 인원	명	4,171	4,088	3,984
	적용 대상 인원	명	3,837	3,860	3,984
	적용 비율	%	92.0	94.4	100.0
내부 감사 시행 비율	전체 대상 인원	명	4,171	4,088	3,984
	시행 대상 인원	명	3,837	3,860	3,984
	시행 비율	%	92.0	94.4	100.0
KOSHA-MS 인증 비율	전체 대상 인원	명	2,107	2,089	2,095
	인증 대상 인원	명	2,107	2,089	2,095
	인증 비율	%	100.0	100.0	100.0
안전보건 리스크 평가 시행 비율	전체 사업장	개	4	4	4
	시행 사업장	개	4	4	4
	시행 비율	%	100.0	100.0	100.0

안전보건 교육

구분		단위	2020*	2021*	2022
총 안전보건교육 시간		시간	78,960	79,200	79,560
안전보건교육 이수율	전체대상 인원	명	3,290	3,300	3,315
	교육 이수 인원	명	3,290	3,300	3,315
	교육 이수율	%	100	100	100

* 안전보건 교육 관리 시스템 개선 인한 2020년,2021년 안전보건 교육대상 및 이수인원,수정

조직의 규모

구분	단위	2020	2021	2022
총 임직원 수	명	6,198	6,808	7,005
총 사업장 수	개	15	18	19
출시된 제품 / 서비스 개수	개	269	309	474

ESG Data

임직원 현황

구분		단위	2020	2021	2022
성별	남성	명	5,738	6,162	6,281
	여성	명	460	646	724
연령	30세 미만	명	739	958	999
	30~50세	명	4,848	5,158	5,241
	50세 초과	명	611	692	765
지역	대한민국	명	3,821	4,005	4,042
	기타	명	2,377	2,803	2,963
합계		명	6,198	6,808	7,005

신규 채용

구분		단위	2020	2021	2022
성별	남성	명	417	765	500
	여성	명	154	300	222
연령	30세 미만	명	225	511	386
	30~50세	명	324	531	313
	50세 초과	명	22	23	23
지역	대한민국	명	157	285	262
	기타	명	414	780	460
합계		명	571	1,065	722

이직 현황

구분		단위	2020	2021	2022
이직인원(성별)	남성	명	626	668	676
	여성	명	78	156	239
이직인원(연령)	30세 미만	명	287	331	353
	30~50세	명	360	423	497
	50세 초과	명	57	70	65
이직인원(국적)	대한민국	명	152	266	262
	기타	명	552	558	653
합계		명	704	824	915
이직률	전체 인원	명	6,669	6,860	7,005
	이직 인원	명	704	824	915
	이직률	%	10.6	12.0	13.1
자발적 이직률	전체 인원	명	6,669	6,860	7,005
	이직 인원	명	331	463	370
	이직률	%	5.0	6.7	5.3

평균 근속년수

구분		단위	2020	2021	2022
성별	남성	년	9.8	10.2	10.5
	여성	년	4.6	4.4	4.3

ESG Data

임직원 다양성

구분				단위	2020	2021	2022
성별에 따른 총 임직원 수	남성		30세 미만	명	602	727	735
			30세 이상 50세 미만	명	4,543	4,768	4,817
			50세 이상	명	593	667	729
			소계	명	5,738	6,162	6,281
	여성		30세 미만	명	137	231	264
			30세 이상 50세 미만	명	305	390	424
			50세 이상	명	18	25	36
			소계	명	460	646	724
	합계			명	6,198	6,808	7,005
국적에 따른 총 임직원 수	한국		30세 미만	명	241	330	362
			30세 이상 50세 미만	명	3,112	3,148	3,114
			50세 이상	명	468	527	566
			합계	명	3,821	4,005	4,042
	외국		30세 미만	명	498	628	637
			30세 이상 50세 미만	명	1,736	2,010	2,127
			50세 이상	명	143	165	199
			합계	명	2,377	2,803	2,963
고용 계약에 따른 지역별 임직원 수	정규직	한국	30세 미만	명	213	243	273
			30세 이상 50세 미만	명	3,100	3,112	3,038
			50세 이상	명	461	520	562
			합계	명	3,774	3,875	3,873
		중국	30세 미만	명	197	180	152
			30세 이상 50세 미만	명	1,108	1,220	1,237
			50세 이상	명	27	15	38
			합계	명	1,332	1,415	1,427
		체코	30세 미만	명	244	417	425
			30세 이상 50세 미만	명	385	577	672
			50세 이상	명	57	78	96
			합계	명	686	1,072	1,193
		기타 국가	30세 미만	명	21	21	37
			30세 이상 50세 미만	명	192	210	234
		기타 국가	50세 이상	명	69	66	72
			합계	명	282	297	343

구분				단위	2020	2021	2022
고용 계약에 따른 지역별 임직원 수	비정규직	한국	30세 미만	명	28	87	89
			30세 이상 50세 미만	명	12	36	39
			50세 이상	명	7	7	4
			합계	명	47	130	132
		중국	30세 미만	명	-	-	-
			30세 이상 50세 미만	명	-	-	-
			50세 이상	명	-	-	-
			합계	명	-	-	-
		체코	30세 미만	명	39	12	27
			30세 이상 50세 미만	명	37	7	5
			50세 이상	명	1	-	5
			합계	명	77	19	37
고용 형태에 따른 성별 임직원 수	상근	남성	30세 미만	명	602	727	735
			30세 이상 50세 미만	명	4,543	4,767	4,816
			50세 이상	명	593	524	561
			합계	명	5,738	6,018	6,112
		여성	30세 미만	명	137	231	217
			30세 이상 50세 미만	명	305	390	412
			50세 이상	명	18	3	36
			합계	명	460	624	665
	시간제	남성	30세 미만	명	530	617	623
			30세 이상 50세 미만	명	3,670	3,885	3,941
			50세 이상	명	361	429	500
			합계	명	4,561	4,931	5,064
		여성	30세 미만	명	65	105	139
			30세 이상 50세 미만	명	207	272	302
			50세 이상	명	16	23	32
			합계	명	288	400	473
여성 인력	여성 임원 수			명	-	-	-
	여성 관리자 비율 (책임 이상)			%	2.3	3.5	4.6
장애인고용현황	넥센타이어			명	55	57	61
	엔젤위더스			명	11	16	16
내부충원 비율				%	98%	98%	98%

ESG Data

육아 휴직*

구분		단위	2020	2021	2022
출산휴가	남성	명	165	160	138
	여성	명	5	8	2
출산휴가 후 복직률	전체 출산휴가자	명	170	168	140
	복직자	명	170	168	140
	복직률	%	100.0	100.0	100.0
육아휴직	남성	명	22	24	63
	여성	명	4	10	3
육아휴직 후 복직률	전체 육아휴가자	명	26	34	66
	복직자	명	18	18	24
	복직률	%	78.3	69.2	70.6

* 2022 HR 관리 시스템 개선 인한 휴직 인원 정정

노사 관계

구분		단위	2020	2021	2022
노동조합	노동조합 가입 대상 인원	명	2,954	2,928	2,953
	노동조합 가입인원(한국)	명	2,946	2,920	2,945
	노동조합 가입비율(노조가입대상)	%	99.6	99.7	99.7
노사협의회	안건 처리 현황	건	20	21	20
	노사 대표 총 인원	명	16	18	18

조직문화 진단

구분	단위	2020*	2021	2022*
임직원 만족도 점수 (긍정응답 현황)	점(%)	-	3.3(긍정응답율 44)	-
임직원 만족도 점수 목표 (보고년도)	점	-	5	-
직원 참여도	%	-	68	-

* 격년 주기로 조직문화 진단 진행중이며 2021년 시행 이후 2023년 시행 예정

임직원 교육 운영 현황

구분		단위	2020	2021	2022
인당 평균 교육 건수	연간 전체 교육 건수	건	5,419.0	7,717.0	11,398
	해당 임직원 수	명	4,138	4,099	4,150
	인당 교육 평균 건수	건/명	1.3	1.9	2.8
인당 임직원 교육시간	총 교육 시간	시간	27,385.00	46,333.00	69,372
	해당 임직원 수	명	4,138	4,099	4,150
	인당 교육시간	시간/명	6.6	11.3*	16.7

* 표기오류로 인해 2021년 인당 교육 시간 정정

ESG Data

인권 교육

구분		단위	2020	2021	2022
총 인권 교육 시간		시간	2.0	2.0	2.0
인권 교육 이수율	전체 직원 수	명	4,027	3,979	4,042
	인권 교육 인원	명	4,005	3,937	4,026
	인권 교육 이수율	%	99.5	98.9	99.6

사회 공헌(재단 운영)

구분		단위	2020	2021	2022
운영 총 사업비	넥센월석문화재단	백만원	595	766	621
	KNN 장학사업	백만원	155	177	184
	월석부산선도장학회	백만원	60	60	60
장학수혜대상	넥센월석문화재단	명	497	525	483
	KNN 장학사업	명	154	176	184
	월석부산선도장학회	명	80	80	80

고객만족 및 품질경영

구분		단위	2020	2021	2022
매출액 대비 연구 개발비 비중	비중	%	5.4	4.1	3.5
	매출액	억원	16,981	20,794	25,974
	연구개발비	억원	915	851	905
일반 보상 및 정책보상	건수	건	154	127	122
	개수	개	364	353	376
Special Warranty 보상	건수	건	704	583	733
	개수	개	733	619	761

고객

구분		단위	2020	2021	2022
고객 만족도 평가 점수		점	96.8	95.6	99.2
고객 불만 처리 비율	고객 불만 건수	건	2,418	1,755	1,930
	고객 불만 처리 건수	건	2,402	1,754	1,929
	고객 불만 처리 비율	%	99.3	99.9	99.9

ESG Data

협력사

구분		단위	2020	2021	2022
지속가능 조달 협약에 서약한 협력사 비율	전체 협력사 수	개	-	-	135
	협약에 서약한 협력사 수	개	-	-	72
	서약한 협력사 비율	%	-	-	53
ESG 평가 시행된 협력사 비율	전체 협력사 수	개	133	-	135
	평가 시행된 협력사 수	개	121	-	76
	평가 시행된 협력사 비율	%	91	-	56
구매비용		억원	5,481.0	8,609.0	11,224.0
ESG관리 교육 참여 협력사		개	-	-	13
협력사 총회 ESG교육 참여 협력사		개	-	-	13
협력사 안전지원(교육/진단 등)		개	12	12	12

상생협력

구분		단위	2020	2021	2022
공정거래 협약 체결 기업	대상회사	개	-	-	74
	구매금액	억원	-	-	5,816.0

정보보호 교육

구분			단위	2020	2021	2022
정보보호 교육	총 정보보호 교육 시간		시간	1.0	1.0	1.0
정보보호 교육 이수율	전체 대상 인원	정보보호 교육	명	929	1,037	999
		개인정보보호 교육	명	82	101	133
	교육 이수 인원	정보보호 교육	명	840	987	895
		개인정보보호 교육	명	79	93	93
	교육 이수율(한국 사업장)	정보보호 교육	%	90.4	95.2	89.6
인증사업장		개인정보보호 교육	개	96	92	69

ESG Data

거버넌스 성과

이사회 운영

구분		단위	2020	2021	2022
이사회 개최횟수		회	14	10	9
이사회 내 감사위원회 개최 횟수		회	9	5	7
사외이사 참석률	전체 사외이사 수	명	3	3	4
	이사회 참석 사외이사 수	명	3	3	4
	참석률	%	100.0	96.7	100.0

이사회 구성

구분				단위	2020	2021	2022
이사회	사내이사	성별	남성	명	2	2	3
			여성	명	-	-	-
		연령별	30세 미만	명	-	-	-
			30세 이상 50세 미만	명	1	-	-
			50세 이상	명	1	2	3
			소계	명	2	2	3
	사외이사	성별	남성	명	3	3	4
			여성	명	-	-	-
		연령별	30세 미만	명	-	-	-
			30세 이상 50세 미만	명	1	1	1
			50세 이상	명	2	2	3
			소계	명	3	3	4
합계				명	5	5	7

주주 및 투자자

구분		단위	2020	2021	2022
주주 현황	㈜넥센	주	43,217,425	43,217,425	43,904,160
	강병중	주	19,001,037	19,001,037	19,001,037
	강호찬	주	3,174,222	3,174,222	3,174,222
	기타주주	주	32,275,193	32,275,193	31,588,458
설립자 지분의 주식 보유 현황	강병중	주	19,001,037	19,001,037	19,001,037
	㈜넥센	주	43,217,425	43,217,425	43,904,160
경영진 주식 보유 현황	강병중	주	19,001,037	19,001,037	19,001,037
	강호찬	주	3,174,222	3,174,222	3,174,222
CEO-직원 보수 배율	CEO 총보수	백만원	998	1,068	987
	직원 보수 평균	백만원	63	66	78
	CEO-직원 보수 배율	%	16	16	13

윤리경영

구분			단위	2020	2021	2022
윤리경영 교육 이수율	전체 대상 인원	법정교육	명	1,010	1,048	1,046
		ESG 교육	명	-	1,026	976
	교육 이수 인원	법정교육	명	1,010	1,036	1,030
		ESG 교육	명	-	1,000	995
	교육 이수율(한국 사업장)		%	100.0	98.2	100.1
윤리 리스크 평가 시행 비율	대상 사업장		개	2	6	3
	시행 사업장		개	2	6	3
	시행 비율		%	100.0	100.0	100.0
확인된 부패 사건건수	부패로 인한 징계 건	징계	건	-	-	-
		면직	건	-	-	-
	부패로 인한 파트너 계약 파기 건		건	-	-	-
	부패로 인한 법적 조치 건		건	-	-	-
	총 부패 사건건수		건	-	-	-
과징금	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위에 인한 전체 금전적 손실		억원	-	-	-

SASB Standards Index 국내외 생산사업장

구분	SASB 공시 항목	단위	코드	Page	2021	2022	비고
에너지 관리	(1) 총 에너지 사용량	GJ	TR-AP-130a.1	94	5,322,000	5,352,300	
	(2) 그리드 전력 사용 비율	%		-	63.3	64.6	
	(3) 재생에너지 사용 비율	%		-	0	0	
폐기물 관리	(1) 제조과정에서 생기는 폐기물 총량	Metric Tons(t)	TR-AP-150a.1	95	10,323.2	10,067.3	
	(2) 유해폐기물 비율	%		-	10.5	10.3	
	(3) 재활용 비율	%		35-36	87.1	82	
제품안전	발표된 리콜 수, 리콜된 총량	건	TR-AP-250a.1	60	비공개	비공개	
연료 효율을 위한 설계	연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품의 매출	억원	TR-AP-410a.1	-	1,057	1,654	EU 라벨링 획득 규격의 제품의 글로벌 매출액 원화 환산
원재료 소싱	중요자원(Critical Material)의 사용과 관련된 위험 관리 설명	-	TR-AP-440a.1	63	보유	보유	넥센타이어 분쟁광물 조달정책 참고
자원 효율성	재활용이 가능한 제품의 판매 비율(매출 기준)	%	TR-AP-440b.1	-	100	100	
	투입 재료 중 재활용 또는 재제조된 내용물의 비율	%	TR-AP-440b.2	-	0.6	0.6	2022년 투입 재료 중 재생 부틸 고무의 비율
경쟁행위	반경쟁 행위 규정과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	억원	TR-AP-520a.1	103	-	-	

구분	SASB 공시 항목	단위	코드	Page	2021	2022	비고
Activity Metrics	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 생산량	천개	TR-AP-000.A	-	40,795	40,752	타이어 생산량 기준
	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 중량	Metric Tons(t)	TR-AP-000.B	-	418,174	425,317	타이어 생산량 기준
	생산 공장의 면적	㎡	TR-AP-000.B	-	1,858,134	1,858,134	대지면적 기준(양산, 창녕, 청도, 유럽(체코))

TCFD Standards Index

구분		TCFD 공시 항목	CDP 연계지표	Note
지배구조	기후변화과 관련된 위험과 기회에 대한 거버넌스 공개	a. 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 권한을 설명	C1.1b, C1.2, C1.2a	2022/23 NEXEN TIRE ESG Report p. 16-17, 26, 104
		b. 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명		2022/23 NEXEN TIRE ESG Report p. 16-17, 26
전략	조직의 사업, 전략, 재무적 계획에 영향을 미치는 기후변화와 관련된 위험과 기회의 실제 및 잠재적 영향을 공개	a. 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 파악한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a, C3.1, C3.2, C3.2a, C3.2b, C3.3, C3.4, C-FS3.7, C-FS3.7a	2022/23 NEXEN TIRE ESG Report p. 27-28
		b. 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무적 계획에 미치는 영향을 설명		2022/23 NEXEN TIRE ESG Report p. 26-28
		c. 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성을 설명		
위험관리	기후변화 관련 위험을 확인하고, 평가하며 관리하는 방법을 공개	a. 기후변화 관련 위험을 확인하고 평가하는 조직의 프로세스에 대해 설명	C1.2, C2.1, C2.2, C2.2a, C-FS2.2b, C-FS2.2c, C-FS2.2d, C-FS2.2e	2022/23 NEXEN TIRE ESG Report p. 26
		b. 기후변화 관련 위험을 관리하는 조직의 프로세스에 대해 설명		2022/23 NEXEN TIRE ESG Report p. 25, 27-28
		c. 기후변화 관련 위험을 확인하고, 평가하고, 관리하는 프로세스가 어떻게 조직의 전체 리스크 관리에 통합되는지 설명		2022/23 NEXEN TIRE ESG Report p. 26, 87-90
지표와 감축목표	기후변화 관련 위험과 기회를 평가하고 관리하는데 사용된 지표와 감축 목표를 공개	a. 조직의 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	C4.1, C4.1a, C4.1b, C-FS4.1d, C4.2, C4.2a, C4.2b, C6.1, C6.3, C6.5, C6.5a, C9.1, C-FS14.0, C-FS14.1, C-FS14.1a, C-FS14.1b	위험과 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출량, 환경투자비용, ISO 14001 인증 받은 사업장 수 등을 모니터링하고 관리하고 있습니다.
		b. Scope 1, 2, 그리고 가능할 경우 Scope 3 배출량과 관련 위험을 공개		2022/23 NEXEN TIRE ESG Report p. 94
		c. 기후변화와 관련된 위험과 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 설명		2022년 온실가스 인벤토리를 구축하여 조직도를 구성하고, 월별, 연간 온실가스 배출량을 관리하고 목표 감축량을 할당하여 관리해 나가고 있습니다.

GRI Standards 2021 Index

지표	내용	Page	비고
일반 보고			
GRI 2: 일반 보고			
2-1	조직 세부 정보	7	
2-2	지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	7,8	
2-3	보고기간, 주기 및 문의처	2	
2-4	정보의 재작성	2	
2-5	외부 검증	2, 111-112	
2-6	활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	10	
2-7	임직원	99, 100	
2-8	임직원이 아닌 근로자	99	
2-9	거버넌스 구조 및 구성	17, 79	
2-10	최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	79, 80	
2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	81	
2-12	영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	17, 79, 89	
2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	17, 79, 89	
2-14	지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	17, 79, 89	
2-15	이해관계 상충	사업보고서	
2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	80	
2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	81	
2-18	최고 거버넌스 기구의 성과평가	80	
2-19	보수 정책	80	
2-20	보수 결정 절차	80, 94	
2-21	연간 총 보상 비율	94	
2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5, 6, 16	
2-23	정책 공약	16, 40	
2-24	정책 공약 내재화	16-17, 21-22, 40	
2-25	부정적 영향 완화 절차	16-20, 26, 40, 54, 64, 68, 79, 85, 87-90	
2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	16-20, 26, 40, 54, 64, 68, 79, 85, 87-90	
2-27	법·규제 준수	104	
2-28	가입 협회(이니셔티브)	92	
2-29	이해관계자 참여 접근방식	23	
2-30	단체 교섭 협약	53	
중대 이슈			
GRI 3: 중대 이슈			
3-1	중대 이슈 결정의 절차	19	
3-2	중대 이슈 목록	20	
GRI 201: 경제성과			
201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	13, 82-83, 93-94	
201-2	기후 변화로 인한 재무적 영향과 위험 및 기회	28	
201-3	확정급여제도 의무와 기타 퇴직금제도	-	
201-4	정부의 재정적 보조금	-	

GRI Standards 2021 Index

지표	내용	Page	비고
GRI 202: 시장 참여			
202-1	지역최저임금 대비 성별 표준 초기임금의 비율	-	
202-2	전체 대비 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	-	
GRI 203: 간접경제효과			
203-1	인프라 투자 및 서비스 지원 활동	64-67	
203-2	중요 간접적 경제 파급효과 및 영향	68-72	
GRI 204: 조달 관행			
204-1	현지 공급업체에서 구매하는 비율	67	
GRI 205: 반부패			
205-1	기업 부패 위험 평가	86	
205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	84-86	
205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	86	
GRI 206: 반경쟁적 행위			
206-1	반경쟁적 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	86, 104	
GRI 207: 조세			
207-1	세금처리 전략	88	
207-2	세금에 대한 거버넌스, 통제 및 리스크	88	
207-3	세금과 관련된 이해관계자의 참여와 관리	-	
207-4	국가별 보고	-	

지표	내용	Page	비고
GRI 301: 원재료			
301-1	사용된 원재료의 중량이나 부피	10, 97	
301-2	사용된 재생투입 원재료	10, 32	
301-3	회수된 제품 및 포장재 원재료	32	
GRI 302: 에너지			
302-1	조직 내부 에너지 소비	95	
302-2	조직 외부 에너지 소비	-	
302-3	에너지 집약도	95	
302-4	에너지 소비 감축	26-31, 35	
302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	33	
GRI 303: 용수 및 폐수			
303-1	공유원으로서의 용수의 상호작용	38, 96	
303-2	용수 방류에 관한 영향 관리	38	
303-3	취수원	38	
303-4	용수 배출량	70	
303-5	용수 사용량	70	
GRI 304: 생물다양성			
304-1	보호구역 및 보호구역 외 생물다양성 가치가 높은 구역을 소유· 임대·관리·인접하고 있는 사업장	70	
304-2	생물다양성에 대한 기업활동·제품·서비스의 중요 영향	70	

GRI Standards 2021 Index

지표	내용	Page	비고
304-3	보호 또는 복원된 서식지	70	
304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN)지정 멸종위기종(Red list)과 국가지정 멸종위기종	-	
GRI 305: 배출			
305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	94	
305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	94	
305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	-	
305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	94	Scope 1+2
305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	29-31, 94	
305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출	-	
305-7	질소산화물(Nox), 황산화물(Sox) 및 기타 주요 대기배출물	38, 95	
GRI 306: 폐기물			
306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	10, 21, 36-37	
306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	10, 21, 36-37	
306-3	폐기물 발생	36-37, 96	
306-4	폐기물 재활용	36-37, 96	
306-5	폐기물 처리방법	36-37, 96	
GRI 308: 공급업체 환경평가			
308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	65-67	
308-2	공급업체 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	65-67	

지표	내용	Page	비고
GRI 401: 고용			
401-1	신규채용과 이직	99	
401-2	임시직·시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	49~50, 54	4대보험, 건강관리, 장애 및 부상 보상, 육아 휴직, 퇴직금, 근속 포상
401-3	육아휴직	101	
GRI 402: 노사관계			
402-1	사업 운영 상 변경에 관한 최소 통지 기간	-	
GRI 403: 산업안전보건			
403-1	사업장 안전보건 관리 체계	25, 43	
403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	43~45	
403-3	사업장 보건 서비스	45-46	
403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	44~46, 53	
403-5	근로자 사업장 안전보건 교육	44	
403-6	근로자 건강 증진	46~47	
403-7	사업 특성상 직접적인 영향을 미치는 사업장 안전보건 영향 예방 및 완화	44~45	
403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	25, 98	
403-9	업무 관련 상해	44~45, 90, 98	
403-10	업무 관련 질병	44~45, 98	

GRI Standards 2021 Index

지표	내용	Page	비고
GRI 404: 훈련 및 교육			
404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	51, 101~102	
404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	50~51	
404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	-	
GRI 405: 다양성 및 공평한 기회			
405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	42, 79, 100	
405-2	여성과 남성의 기본급 및 보수 비율	-	
GRI 406: 차별금지			
406-1	차별 사건과 시정 조치	해당없음	0건
GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유			
407-1	결사 및 단체교섭의 자유에 관한 권리가 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	40~41, 53, 64~67	해당되는 사업장 및 공급업체 없음
GRI 408: 아동노동			
408-1	아동노동 사건의 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	40~41, 64~67	해당되는 사업장 및 공급업체 없음
GRI 409: 강제노동			
409-1	강제노동 사건의 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	40~41, 64~67	해당되는 사업장 및 공급업체 없음
GRI 410: 보안 관행			
410-1	인권 정책 또는 절차에 대해 교육을 받은 보안 요원	-	
GRI 411: 원주민 권리			
411-1	원주민 권리 관련 위반 사건	해당없음	0건

지표	내용	Page	비고
GRI 413: 지역사회			
413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 발전 프로그램 운영	68~72	
413-2	지역사회에 주요 실질적·잠재적인 부정적 영향을 미치는 사업장	46, 90	해당되는 사업장 및 공급업체 없음
GRI 414: 공급업체 사회적 평가			
414-1	사회 평가기준을 이용한 심사를 거친 신규 공급업체	65~66	
414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향과 이에 대한 조치	65~67	
GRI 415: 공공정책			
415-1	재정적 정치 공헌	86	정치 기부금 없음
GRI 416: 고객 안전보건			
416-1	제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	10	
416-2	제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	해당없음	0건
GRI 417: 마케팅 및 라벨링			
417-1	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링에 대한 요구사항	33	
417-2	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	해당없음	0건
417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	해당없음	0건
GRI 418: 고객 개인정보보호			
418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	75	

제3자 검증의견서

2022/23 NEXEN TIRE ESG 보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2022/23 NEXEN TIRE ESG 보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 넥센타이어 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

넥센타이어는은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 201 : 경제성과(Economic Performance)
  - GRI 202 : 시장지위(Market Presence)
  - GRI 203 : 간접 경제적 영향(Indirect Economic Impacts)
  - GRI 302 : 에너지(Energy)
  - GRI 305 : 배출(Emissions)
  - GRI 306 : 폐기물(Waste)
  - GRI 308 : 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)
  - GRI 401 : 고용(Employment)
  - GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)
  - GRI 404 : 훈련 및 교육(Training and Education)
  - GRI 406 : 차별금지(Non-discrimination)
  - GRI 408 : 아동노동(Child Labor)
  - GRI 409 : 강제노동(Forced or Compulsory Labor)
  - GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)
  - GRI 416 : 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 넥센타이어의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제3자 검증의견서

제한사항 및 극복방안

검증은 넥센타이어에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 넥센타이어에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 넥센타이어와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 넥센타이어의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

넥센타이어는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

넥센타이어는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

넥센타이어는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 넥센타이어의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

넥센타이어는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021·2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 넥센타이어의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 06
대한민국, 서울

대표이사 황 은 주

KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar
SRV1000 Sustainability Committee Assurance
AA1000 Licensed Assurance Provider 000-129

NEXEN ESG History

1995
· KNN문화재단 설립

2003
· 월석부산선도장학회 설립

2007
· 건강증진 활동 우수사업장 인증 (양산)
(2007~2021년까지 13년 연속)

2008
· 넥센월석문화재단 설립

2009
· 글로벌 고객만족 역량 평가제도(GCSI)
(2022년 기준, 13년 연속 1위 선정)

2011
· ISO 14001
· CO_2 감축목표 관리(양산)
· 경상남도 품질 분임조 경진대회 최우수상 수상
(양산, 창녕) (2011~2021년까지 10년 연속)

2013
· CDP
(Climate Change) 최초 대응
· GM 'Supplier Quality Excellence Award'
(2013~2021년까지 8년 연속 수상)

2015
· CO_2 감축목표 관리 (창녕, 양산)

2017
· NQC SAQ 최초 대응

2019
· NEXT LEVEL 서비스 '국가서비스 대상'
수상 (2019~2022년까지 3년 연속)
· EcoVadis 최초 대응
· 더넥센유니버시티 친환경 오피스 녹색건물 인증

2020
· 지속가능한 천연고무 글로벌
플랫폼(GPSNR) 가입
· 미세먼지 저감 우수사업장 선정
· 협력사 CSR 정책 제정
· 스텔란티스 '2020 올해의 최우수 공급업체' 선정
· CDP(Water Security) 참여 (양산, 창녕)
· ESG 보고서 최초 발간(2020년)

2021
· 제33회 한국노사협력대상 대기업 부문 대상
· EcoVadis 브론즈 메달 획득
· CDP(Climate Change) 참여(양산, 창녕, 체코)
· 독일 자동차 전문지 '아체에 렌크라트(ACE
Lenkrad)' 내 여름 성능 테스트 결과
'엔페라 스포츠' 제품 종합 1위

2022
· 정보보호 인증 TISAX 획득
(마곡, 유럽공장, NETC)
· ETRMA(European Tyre and Rubber
Manufacturers' Association) 회원사 가입
· K-ESG Alliance 가입
· 제품 전과정영향평가(LCA) 제3자인증 획득
(The International EPD® System
인증, 국내 타이어업체 최초)
· CDP(Climate Change) 참여 (양산, 창녕, 체코)
· CDP(Water Security) 참여 (양산, 창녕, 체코)

2023
· 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 공식 가입
· 2년 연속 EcoVadis
실버 메달 획득 (2023.4.)
· 지속가능경영위원회 수립
· 인권영향평가 도입
· 전공장 ISO 45001(안전보건경영시스템) 보유
· 전공장 ISO 14001(환경경영시스템) 보유
· 전공장 IATF 16949(자동차품질경영시스템) 보유

NEXEN
넥센타이어
we got you