

**RESPONSIBLE
BUSINESS
SUSTAINABLE
FUTURE**

LG ESG Reporting 2022-2023



ABOUT THIS REPORT

개요

본 보고서는 작년에 이어 두 번째로 발간하는 그룹 ESG 보고서로, LG ESG경영 방향성과 전략, LG그룹의 주요 성과를 담았습니다. (주)LG는 본 보고서를 포함한 다양한 채널을 통해 ESG경영의 전략과 성과를 이해관계자들에게 지속적이고 투명하게 공개하겠습니다.

작성 원칙

본 보고서는 글로벌 보고서 작성 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었으며, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)와 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 요구사항 등을 반영했습니다.

기간 및 범위

보고 기간은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지이며, 일부 정성 성과의 경우 2023년 내용을 포함하고 있습니다. 정량 성과는 2020년부터 2022년까지 최근 3개년 데이터를 제공하고 있습니다. 보고 범위는 (주)LG, 자산 총액 2조 원 이상 상장계열사 및 주요 자회사 총 9개사입니다.

※ 보고 범위

(주)LG, LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG화학, LG에너지솔루션, LG생활건강, LG유플러스, LG CNS

검증

보고 내용의 객관성과 신뢰성 확보를 위해 독립된 검증기관인 한국경영인증원(KMR)의 제3자 검증을 완료했습니다.

본 보고서의 재무정보는 독립된 회계법인의 회계감사가 완료된 정보입니다.

문의

(주)LG ESG팀

홈페이지: <https://www.lg.co.kr>

주소: 서울특별시 영등포구 여의대로 128

Tel: +82-2-3773-2429

E-mail: esg@lg.com

CONTENTS

MAKE OUR OWN WAY

Start Line	6
Step Into	10
Step Up	14

VALUE IN ACTION

EFFECTIVE ACTION	Digitalization × ESG	22
	LG 2050 Net Zero	26
	Natural Resource Circularity	32
	Safety for All	38
	Governance for ESG	44

ECOLOGICAL ACTION	Customer Value	54
	Human Capital Management	58
	Responsible Supply Chain	62
	Social Contribution	66

EVOLUTIONAL ACTION	Future ABC	70
	Next Growth Driver	80

ESG CURATION

ESG Data Definition	84
ESG Data Factbook	86
GRI Standards Index	88
Independent Assurance Statement	90

MAKE OUR OWN WAY



● START LINE

● STEP INTO

● STEP UP

고객가치와 ESG경영



ESG

LG의 존재 기반은 고객입니다.
고객가치의 실현은 LG의 최우선 목적이며,
지속해야 할 여정입니다.

고객이 지향하는 가치와 기대하는 행동은
시대적 상황과 환경의 변화에 따라 달라집니다.

폭염과 홍수 등의 기후재난, 러시아-우크라이나 전쟁,
COVID-19의 경험은 기업의 제품과 서비스, 경영철학과
행동에 대한 고객의 가치 판단 기준과 관점을 바꾸어 놓았습니다.

우리는 고객을 위한 모든 여정이 ESG와 합치되는 길인지 고민하고,
고객이 제품과 서비스를 통해 우리를 만나는 모든 순간,
지속가능한 가치를 경험할 수 있도록
기업활동에 ESG를 내재화하고 있습니다.

또한 지구와 인류의 당면 과제 해결과 고객가치 실현을 위한
미래 혁신기술 연구에도 매진하고 있습니다.

이것이 고객가치 실현을 위한
LG의 실천 방식이며,
LG ESG경영이 추구하는
Responsible Business, Sustainable Future입니다.



LG그룹 소개

LG그룹은 전자, 화학, 통신·서비스 분야에서 다양한 사업을 추진하고 있습니다.



LG

설립일 1947년 1월 5일

본사 소재지 서울특별시 영등포구 여의대로 128

주요 사업 방송수신기 및 기타 영상 및 음향기기 제조업, 석유화학계 기초 화합물 제조업, 유무선통신업 등

Electronics

LG전자

H&A

생활가전, 에어컨

HE

TV, AV 등 미디어 제품

VS

자동차 부품

BS

모니터, PC, 사이니지 등 제품과 솔루션

LG디스플레이

TV Display

대형 OLED, LCD TV, Commercial

IT Display

Monitor, Notebook, Industrial의 제품

Mobile Display

POLED(Plastic OLED), 6세대 스마트폰 디스플레이

Commercial Display

Commercial OLED, M+ Technology, in-TOUCH

Automotive Display

3D Digital Cluster Display

LG이노텍

광학솔루션

모바일용 카메라 모듈 및 3D 센싱 모듈,

차량용 카메라 모듈

기판소재

반도체기판, 테이프기판, 포토 마스크

전장부품

차량용 모터 센서, 통신모듈, 파워모듈,

라이팅솔루션 모듈

Chemicals

LG화학

석유화학

NCC, PO, PVC/가소제, ABS, 아크릴/SAP,

HPM, 촉매, CNT

첨단소재

전지소재, 엔지니어링소재, IT소재, RO필터

생명과학

Primary Care, Specialty Care, 에스테틱

LG에너지솔루션

자동차전지

전기차 배터리의 셀, 모듈, BMS, 팩 제품

소형전지

고용량·고출력·초슬림 및 자유 형태의 프리폼 배터리

ESS전지

전력망, 상업, 주택, UPS용 배터리

LG생활건강

Beauty

더 히스토리 오브 후, 오휘, CNP, 빌리프, 슝37°

Home Care & Daily Beauty

닥터그루트, 엘라스틴, 벨면, 페리오, 테크

Refreshment

코카콜라, 씨그램, 구룬산바몬드, 파워에이드 & 토레타,

몬스터 에너지, 강원 평창수

Telecommunications & Services

LG유플러스

모바일

다양한 요금제 및 지원 서비스, 5G 기반 콘텐츠

홈

U+ TV, U+ 인터넷, U+ 스마트홈 등

기업 인프라

5G 기업 전용망 서비스

LG헬로비전

헬로TV & 인터넷

TV, 인터넷, 전화

헬로모바일

요금제, 번개 서비스, 0원 렌탈

헬로렌탈

TV, 노트북/PC, 생활가전, 트렌드가전

LG CNS

Digital Transformation

산업·경제, 도시·교통, 공공·안전

Digital Technology

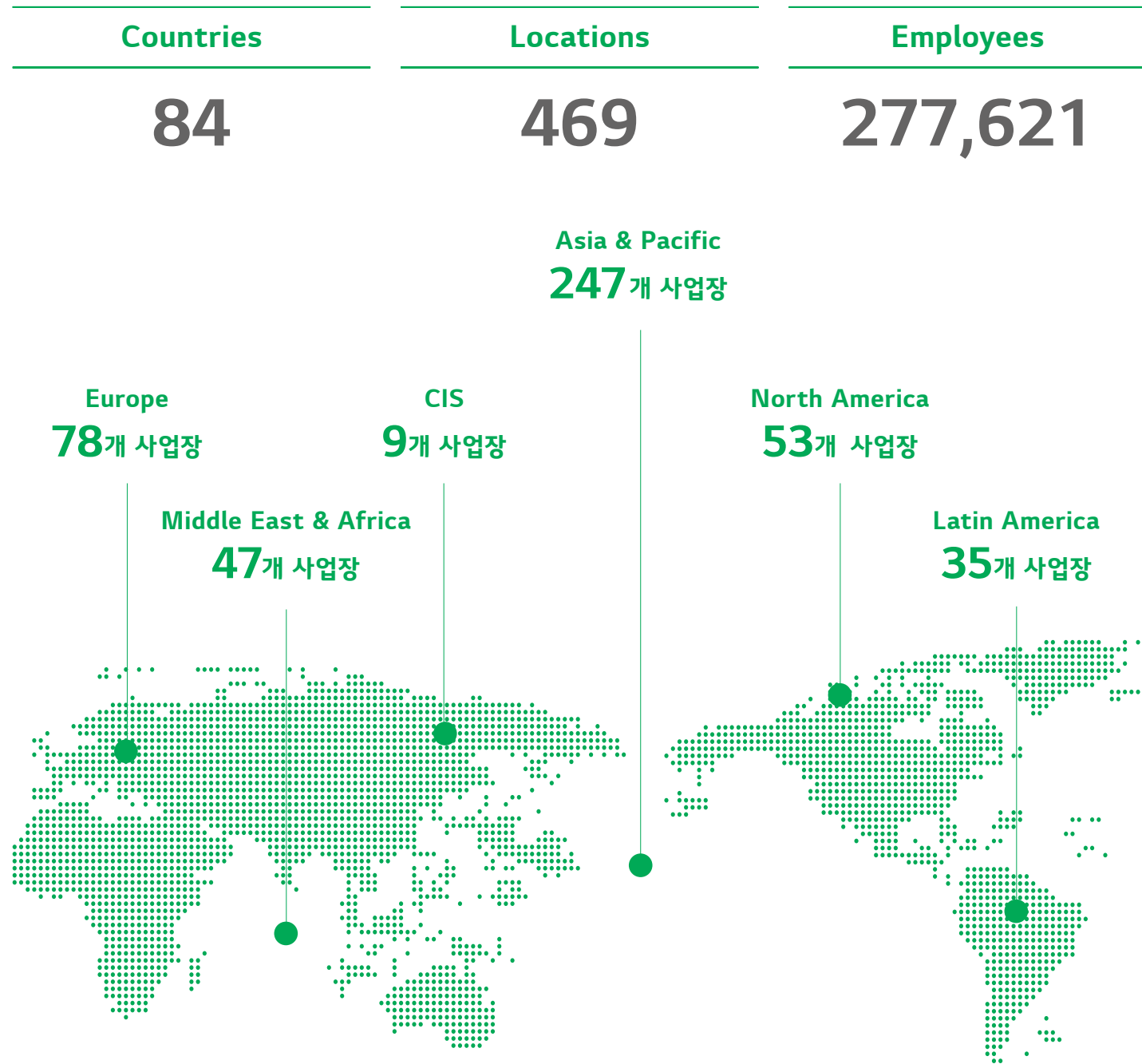
AI, 빅데이터, 클라우드, IoT, 데이터 센터 등

Digital Solution

클라우드, 블록체인, 스마트 물류, 스마트 시티,

스마트팩토리

글로벌 사업장 소개



- 2023년 3월 말 기준
- 생산사업장, 판매법인, 지사, 지점, 사무소 등 포함

HOLDING STRUCTURE

Electronics	Chemicals	Telecommunications & Services	
LG전자(주) 33.7%	(주)LG화학 33.3%	(주)LG유플러스 37.7%	(주)LG CNS 50.0%
- LG디스플레이(주) 37.9%	- (주)LG에너지솔루션 81.8%	- (주)LG헬로비전 50.0%	- (주)비즈테크아이 96.1%
- (주)나눔누리 100%	- (주)아름누리 100%	- (주)씨브이파트너스 100%	- (주)비즈테크온 96.1%
- LG이노텍(주) 40.8%	- (주)씨텍 50.0%	- (주)씨에스리더 100%	- (주)행복마루 100%
- 이노위드(주) 100%	- (주)행복누리 100%	- (주)아인텔레서비스 100%	- (주)라이프브레인 61.9%
- (주)하이프라자 100%	- (주)팜한농 100%	- (주)미디어로그 99.6%	
- 하이엠플루텍(주) 100%	- (주)LG비씨엠 100%	- (주)데이콤크로싱 51.0%	(주)디앤오 100%
- (주)하이케어솔루션 100%		- (주)씨에스원파트너 100%	- (주)미래엠 100%
- 에이스냉동공조(주) 100%	(주)LG생활건강 34.0%	- (주)위드유 100%	- (주)디앤오씨엠 100%
- (주)하누리 100%	- 코키콜라음료(주) 90.0%	- (주)유플러스홈서비스 100%	- 자이씨앤에이(주) 40.0%
- (주)로보스타 33.4%	- (주)한국음료 100%		- (주)S&I Corp. 40.0%
- LG마그나 이파워트레인(주) 51.0%	- (주)고온누리 100%	(주)지투알 35.0%	- (주)드림누리 100%
- (주)피트니스캔디 51.0%	- (주)해태에이치티비(주) 100%	- (주)에이치에스애드 100%	(주)LG경영개발원 100%
- (주)애플망고 60.0%	- 에프엠지(주) 100%	- (주)엘베스트 100%	
- ZKW라이팅시스템코리아(주)* 100%	- (주)밝은누리 100%		(주)LG스포츠 100%
	- LG파루크(주) 50%		
	- (주)미젠스토리 100%		
	- (주)울릉샘물 87.0%		
	- 태극제약(주) 99.3%		
	- (주)루치펠로코리아 100%		
	- (주)에프앤아이 90.0%		

- 2023년 3월 말 / 공정거래법 기준 / 지분율은 보통주 기준임
- 지주회사: 1 / 자회사: 9 / 손회사: 45 / 증손회사: 7 / 기타회사: 1
- (주)에이치에스애드와 (주)엘베스트는 모회사인 (주)지투알에 2023년 7월 3일 흡수합병되었고, 존속법인 (주)지투알은 (주)에이치에스애드로 사명 변경했음

LG ESG경영 방향성

LG그룹의 ESG경영은 'Responsible Business, Sustainable Future'를 추구합니다.

기업이 모든 사업의 과정에서 책임 있는 경영을 실천한다면,
지속가능한 미래를 향한 길에 한 발 더 가까이 다가갈 수 있을 것입니다.

**RESPONSIBLE
BUSINESS**

**SUSTAINABLE
FUTURE**

RESPONSIBLE BUSINESS

- ESG경영을 추진하는 LG그룹의 신념과 일하는 방식입니다.
- 비즈니스 과정에서 발생하는 결과가 모든 이들의 삶에 끼치는 영향을 고려합니다.
- 상호 협력을 통해 사회적 정당성과 공정성, 시장 신뢰를 확보합니다.
- 고객/재무/비재무 가치의 균형 있는 성과는 LG그룹의 Fundamental을 강화시켜 비즈니스의 실질적인 변화를 이끌어냅니다.

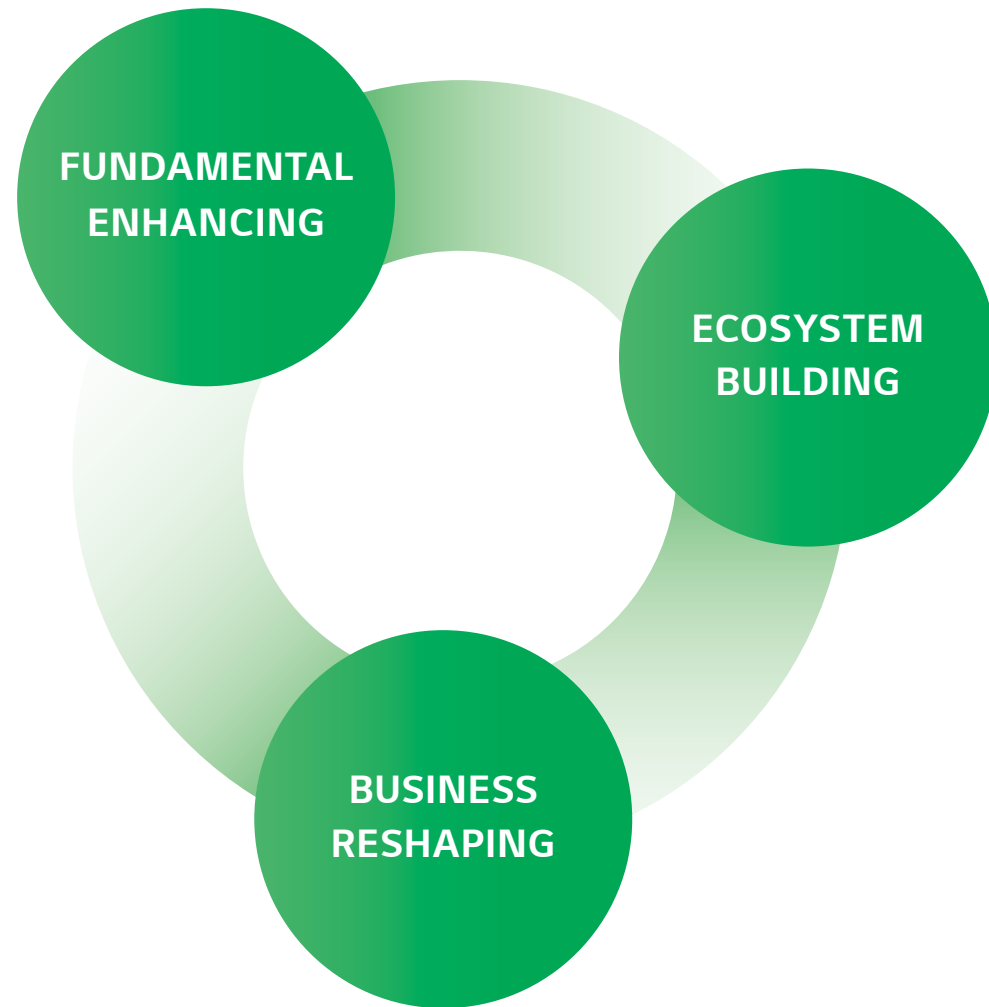
SUSTAINABLE FUTURE

- ESG경영을 통해 LG그룹이 추구하는 미래상입니다.
- 이해관계자들 개개인의 더 나은 삶이 모여 함께 성장하는 세상을 추구합니다.
- 고객가치 혁신으로 영속적인 성장 동력을 확보합니다.

(주)LG ESG 전략 방향

책임있는 비즈니스를 실천하고 지속가능한 미래로 나아가기 위해 (주)LG는

- ① 균형 잡힌 성과 창출을 위한 ESG 기반 강화(Fundamental Enhancing),
- ② ESG 생태계 구축(Ecosystem Building),
- ③ 미래 경쟁력을 위한 비즈니스 방식의 전환(Business Reshaping)을 추진합니다.



① FUNDAMENTAL ENHANCING
For Balanced Performance
균형 잡힌 성과를 창출하는 ESG 기반 강화

ESG 관리 지표 수립	데이터 관리 기반 구축 및 고도화	정책 수립 및 리스크 관리
비재무 성과 데이터 관리 표준 수립	DX를 통한 비재무 데이터 관리 프로세스 구축	그룹 ESG 정책 수립
	ESG 정보에 대한 내부통제 체계 구축	그룹 ESG 리스크 식별 및 관리

② ECOSYSTEM BUILDING
For Collective Impact
더 큰 변화를 이끄는 ESG 생태계 구축

그룹 내부 협력 체계 구축 및 운영	외부 네트워크 구축을 통한 외부 역량 내재화
해외 탄소 상쇄사업 공동 추진	ESG 자문단 운영 및 확대
그룹 내 자원순환 체계 구축 및 아이템 발굴	글로벌 이니셔티브 참여
	ESG 공시/커뮤니케이션 활동 지속 확대

③ BUSINESS RESHAPING
For Future Value
미래 경쟁력을 유지하기 위한 사업 방식의 변화

탄소감축 전략 수립 및 관리체계 구축	탄소 에너지 시장 대응을 위한 Intelligence 지원	미래사업 투자 리스크 사전 검토 방안 마련
그룹 탄소감축 전략 로드맵 수립	배출권·에너지 가격 예측 모델 구축	투자 시 ESG 리스크 검토 방안 마련
목표 이행 성과관리 체계 구축 및 운영	전문 연구기관과 협업 체계 구축 및 운영	

계열사 ESG 전략 방향

LG전자

Better Life for All
 모두의 더 나은 삶
 For the Planet: Carbon Neutrality, Circularity, Clean Tech
 For People: Decent Workplace, Diversity & Inclusion, Design for all

LG생활건강

A Planet Borrowed by All
 모두가 함께 빌려쓰는 지구
 For Healthy Products
 For the Beautiful Planet
 For Refreshing Society

**책임 있는
비즈니스로
RESPONSIBLE
BUSINESS**

**지속가능한
미래를 약속합니다
SUSTAINABLE
FUTURE**

LG디스플레이

True Display for a Sustainable Future
 지속가능한 미래를 위한 참된 디스플레이
 친환경 기술 혁신
 인간 존중 가치 최우선
 투명성과 건전성 확보

LG에너지솔루션

We Charge Toward a Better Future
 Climate Action & Circular Economy
 Human Value Management
 Advanced EH&S
 Responsible & Impactful Business
 Good Governance
 ESG Disclosure & Communication

LG이노텍

Global No. 1 Material and Component Company to Bring a Better Tomorrow
 더 나은 내일을 열어가는 글로벌 NO.1 소재 부품 기업
 건강한 지구를 위한 친환경
 사회적 가치를 높이는 파트너십
 신뢰받는 지배구조

LG유플러스

고객 일상의 즐거운 변화를 주도하는 디지털 혁신 기업
 친환경 경영
 인권경영
 공정하고 투명한 파트너십 형성

LG화학

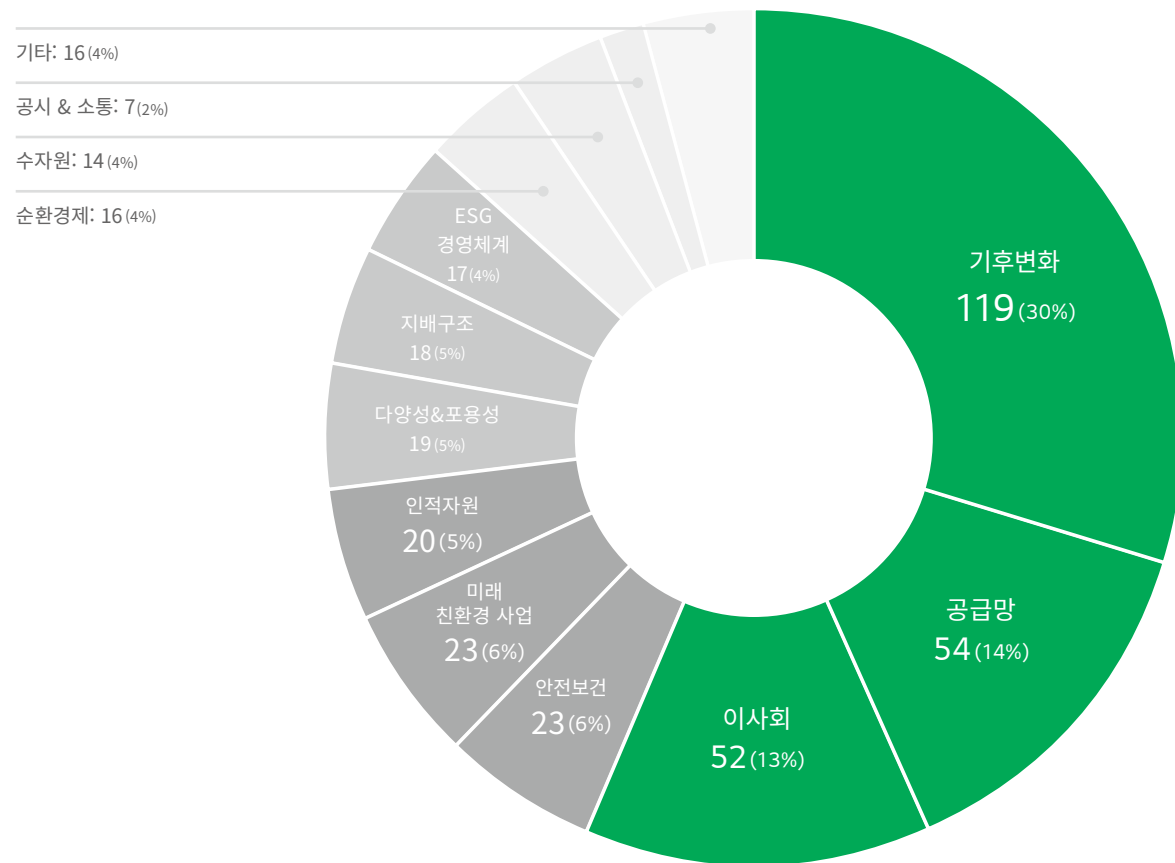
Innovative and Differentiated Sustainable Solutions for the Environment and Society
 환경과 사회를 위한 혁신적이며 차별화된 지속가능한 솔루션 제공
 기후변화 대응
 재생에너지 전환
 자원 선순환 활동
 생태계 보호
 책임 있는 공급망 개발·관리

WHY & BECAUSE

중요 공시 정보 선정

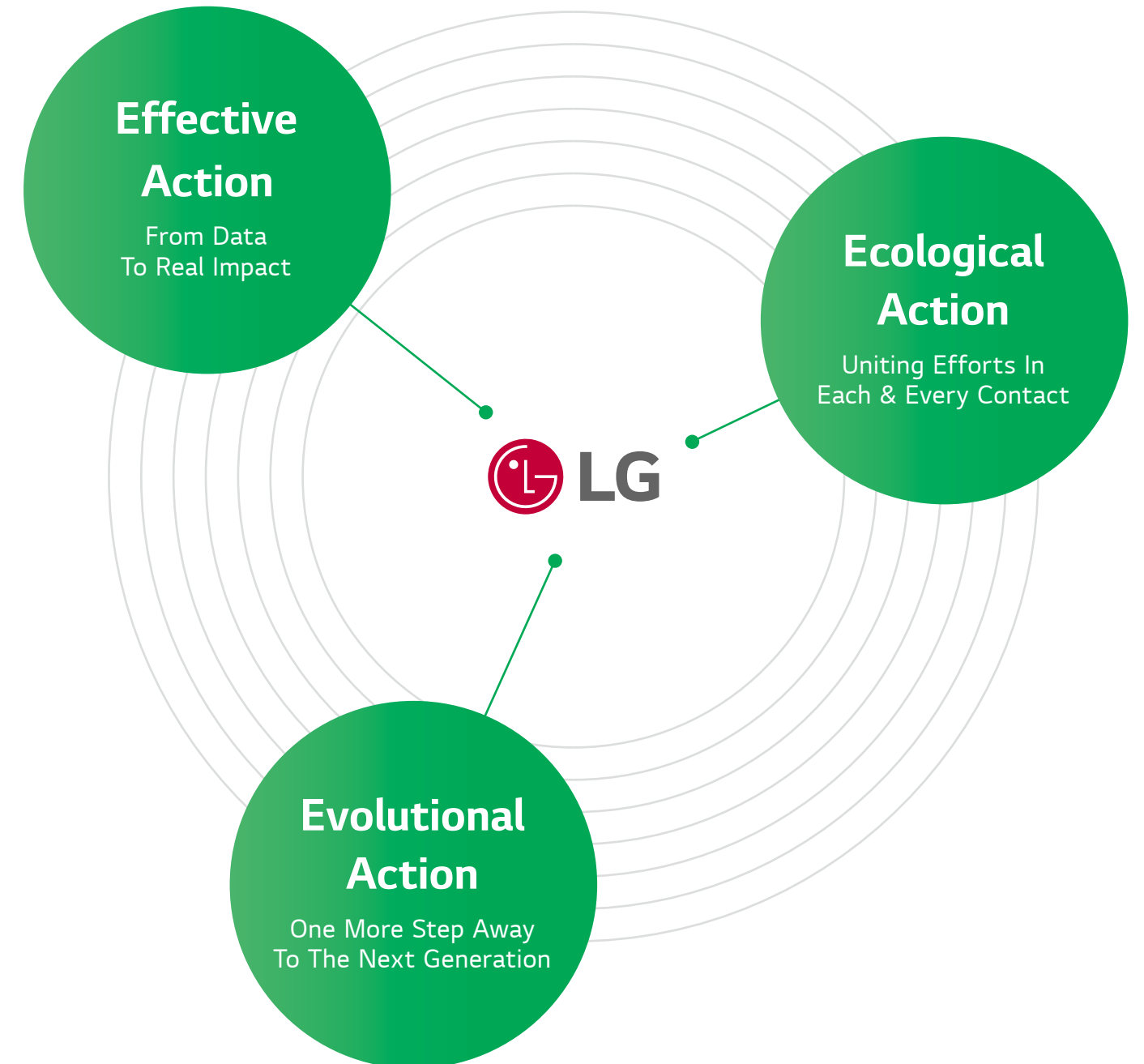
(주)LG는 ESG경영의 우선순위를 파악하고 이해관계자 소통 아젠다를 선정하기 위해, IFRS의 '지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반요구사항(S1, 2023)'을 고려하여 주요 계열사에 대한 투자자 질의·요구사항을 분석했습니다.

2022년 1월부터 2023년 4월까지 투자자들의 IR미팅, 주주서한 등을 통한 문의사항 398건을 분석했으며, 이를 바탕으로 투자자 의사결정에 유용하고 의미 있는 중요 공시 정보를 선정했습니다.



환경 이슈는 기후변화 관련 질문이 119건(30%), 사회 이슈는 공급망 관련 질문이 54건(14%), 거버넌스 이슈는 이사회 관련 질문이 52건(13%)으로 가장 많았습니다.

2022-2023 LG ESG Reporting은 선정된 중요 공시 정보에 대한 LG그룹의 실행에 초점을 맞추었으며, 이를 Effective Action, Ecological Action, Evolutional Action 세 개의 카테고리로 정리했습니다.



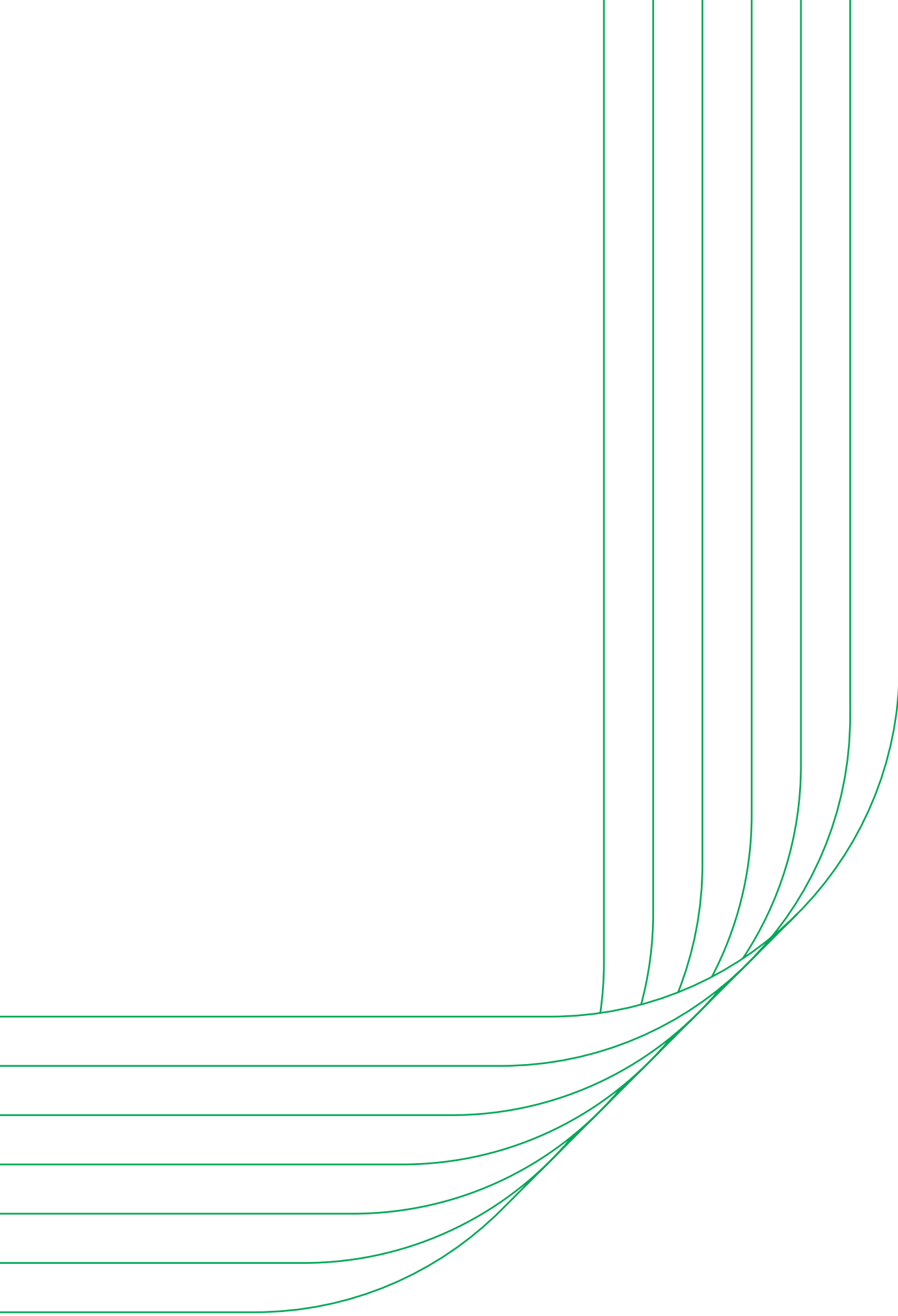
VALUE IN ACTION



● EFFECTIVE ACTION

● ECOLOGICAL ACTION

● EVOLUTIONAL ACTION



EFFECTIVE ACTION

FROM DATA TO REAL IMPACT

비재무 성과와 가치를 정확하게 측정하고
비즈니스 전반에 내재화하여
실질적인 변화를 이끌어 내겠습니다.

VALUE IN ACTION

EFFECTIVE ACTION

FROM DATA TO REAL IMPACT

- 22 DIGITALIZATION × ESG
- 26 LG 2050 NET ZERO
- 32 NATURAL RESOURCE CIRCULARITY
- 38 SAFETY FOR ALL
- 44 GOVERNANCE FOR ESG

DIGITALIZATION × ESG

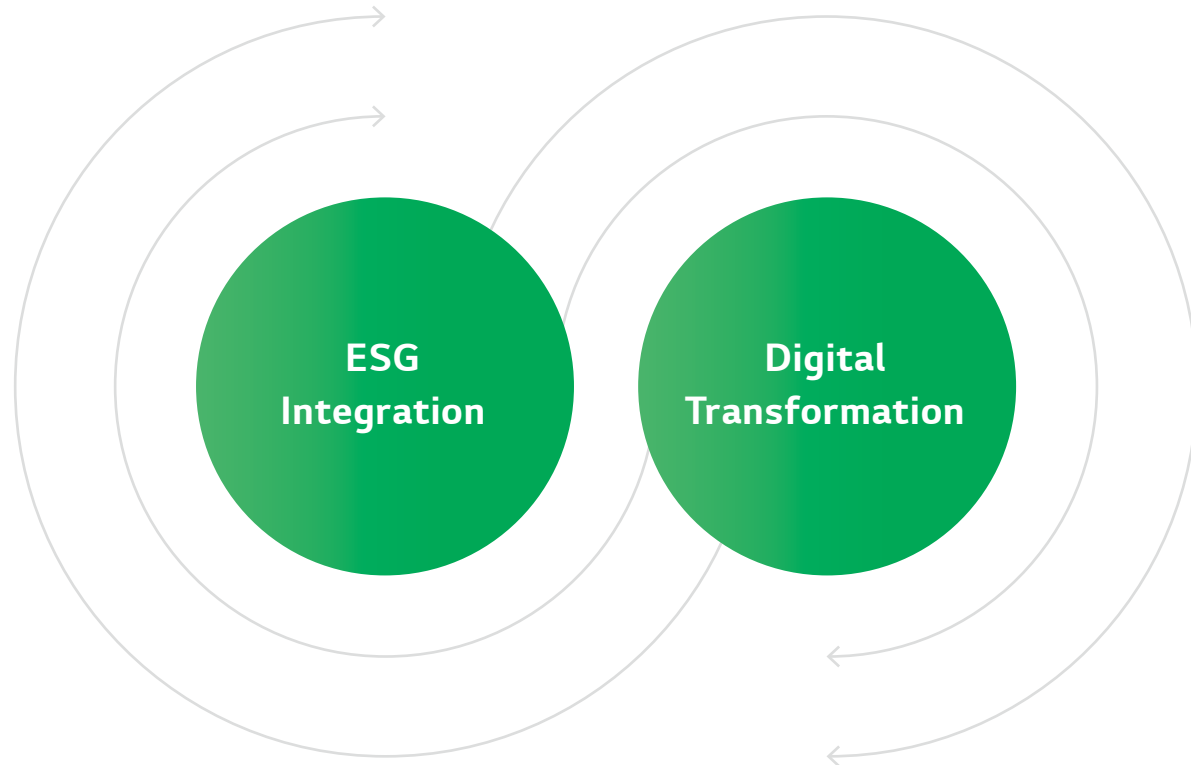
ESG Data Highway를 구축하는 LG ESG Intelligence

Vision

디지털 전환(DX) 기반의 ESG 정보 관리 체계 구축은 ESG 정보를 실질적으로 활용하기 위한 필수 요건입니다. 신뢰할 수 있는 데이터 관리를 통해 ESG 성과를 정확하게 측정하고 예측할 수 있으며, 이에 기반한 의사결정으로 지속가능한 성장과 미래를 견인할 수 있습니다.

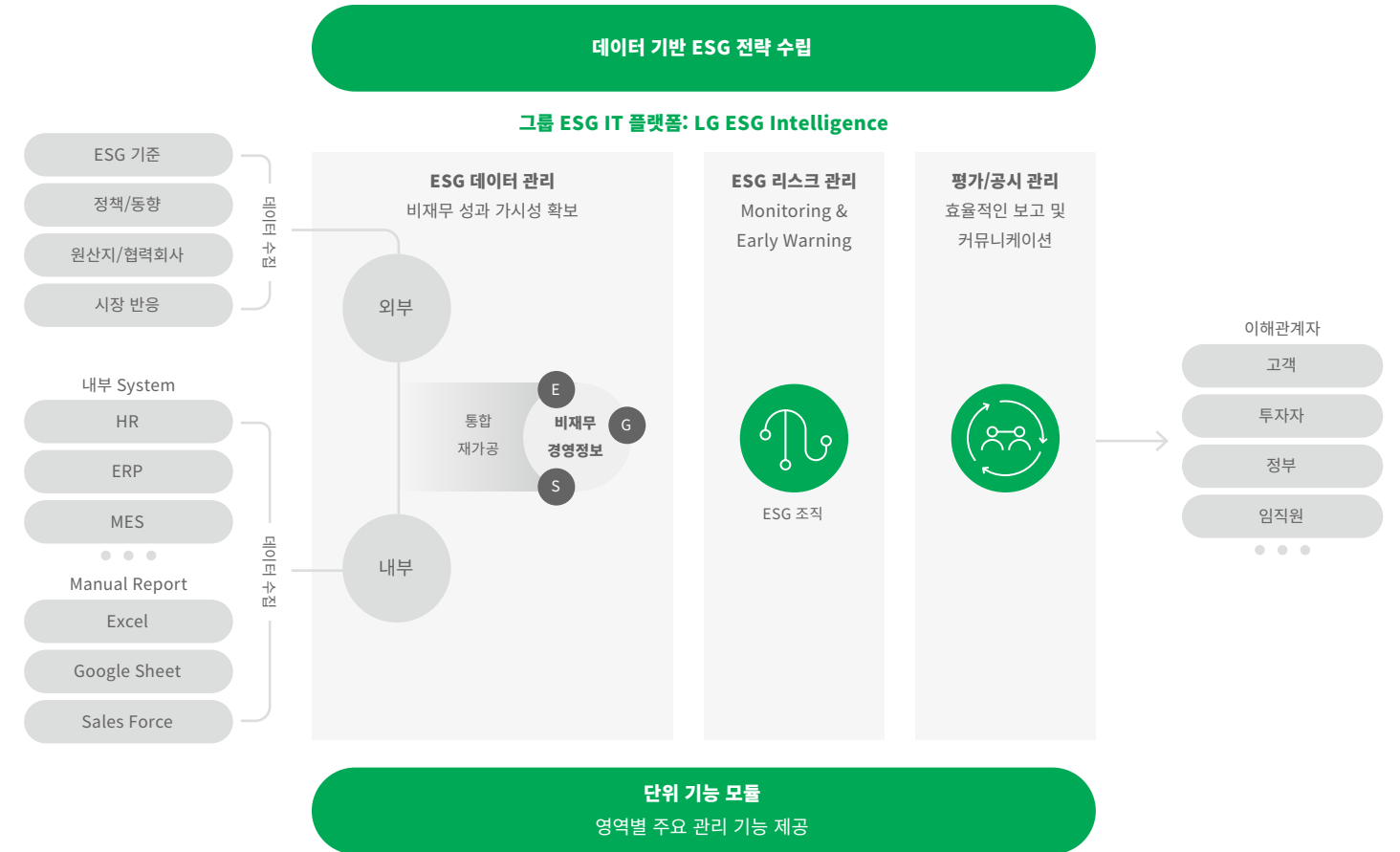
LG는 2021년, Digitalization × ESG 실현을 위한 그룹 IT 플랫폼 ‘LG ESG Intelligence’ 구축을 시작했으며, 2023년 6월 주요 10개 계열사를 대상으로 정식 오픈했습니다. 또한 IT 플랫폼의 지속적이고 객관적인 운영을 위해 내부통제 절차 수립, 지표 표준화 등 ESG 정보 관리체계 구축을 진행하고 있으며 데이터 무결성 검증을 추진 중에 있습니다.

LG는 데이터가 생성·관리되는 사업장부터 본사 및 최고 경영진을 대상으로 다양한 지원 기능을 단계적으로 구현·확장하여, 빅데이터 기반의 비즈니스 Intelligence를 확보하고자 합니다.

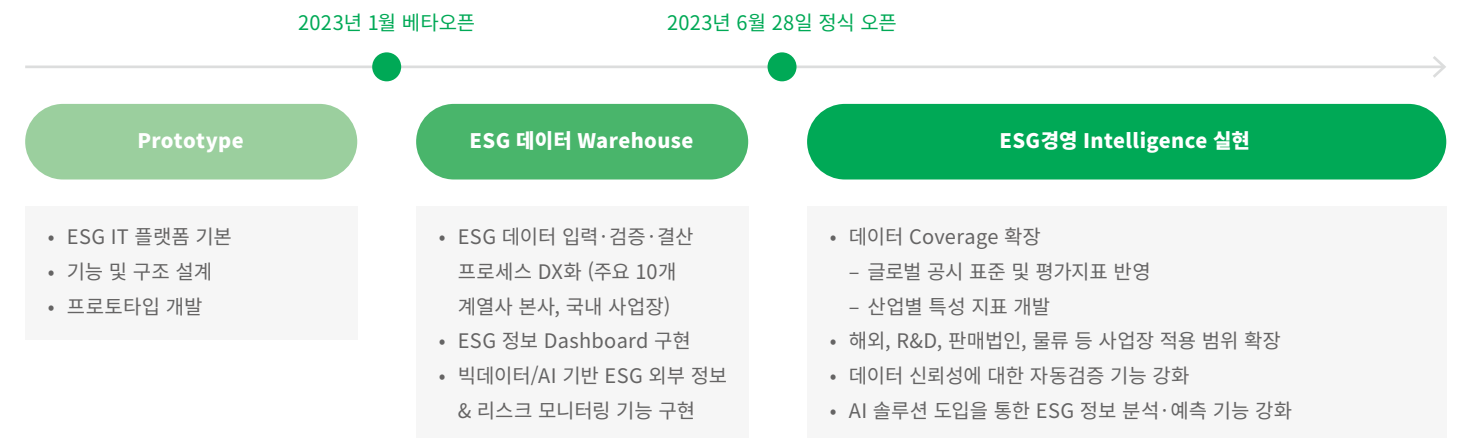


핵심 기능

- ESG 데이터 Warehouse로서 End-to-End 책임 관리와 Human Error 자동 검증 기능 구현
- ESG 데이터 현황과 변동 추이를 한눈에 확인할 수 있는 Dashboard 화면 구현
- 빅데이터/AI 솔루션에 기반한 외부 정보와 리스크 모니터링 기능 구현

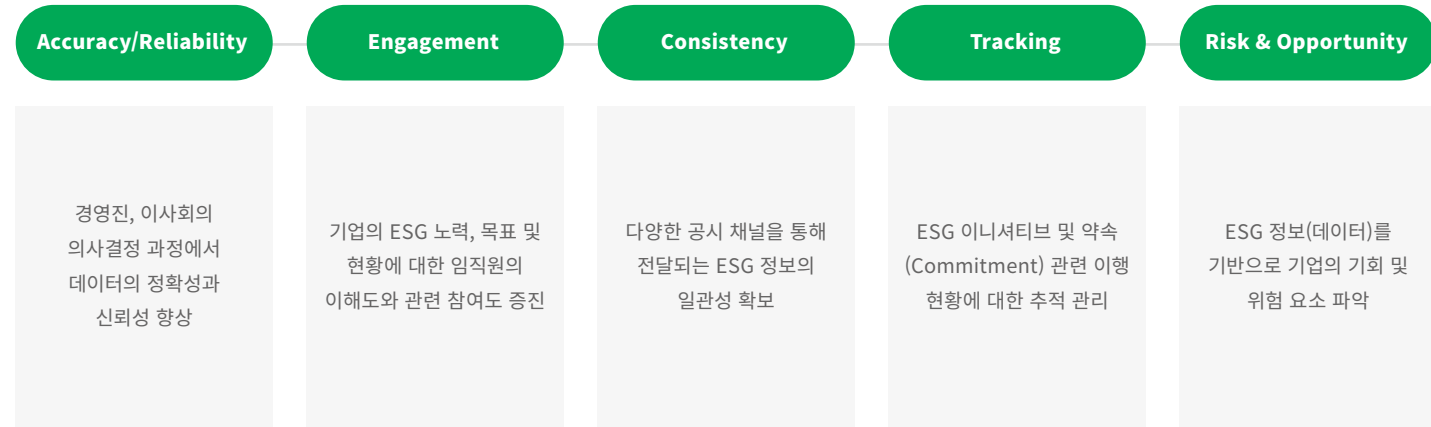


고도화 로드맵



**ESG 정보
Due Care Process**

ESG 정보는 재무·회계 정보 수준의 정확하고 투명한 관리가 필요합니다.
LG그룹은 ESG 정보를 표준화하고 데이터가 생성·수집·입력·관리되는 전 과정에 대한 내부통제 절차를 구축했습니다.



ESG 데이터 표준화

ESG 성과의 일관성과 비교가능성 확보를 위해 총 46개 표준 지표를 수립하고, 상이한 관리 기준을 통합했습니다.
이는 데이터를 생성, 적재, 분석하는 전 생애주기를 최적화하고 투명하게 관리할 수 있도록 하는 가장 근본적인 작업입니다.
앞으로도 LG그룹은 ESG와 관련된 정보 표준화를 지속적으로 확대할 계획입니다.

구분	영역	지표 개수
환경(E)	온실가스 & 에너지	15
	수자원	
	폐기물	
	대기	
사회(S)	인적자원	21
	다양성	
	안전/보건	
	공급망	
	사회공헌	
지배구조(G)	이사회	10
	정도경영	

ESG 내부통제 프로세스

① 데이터 관리

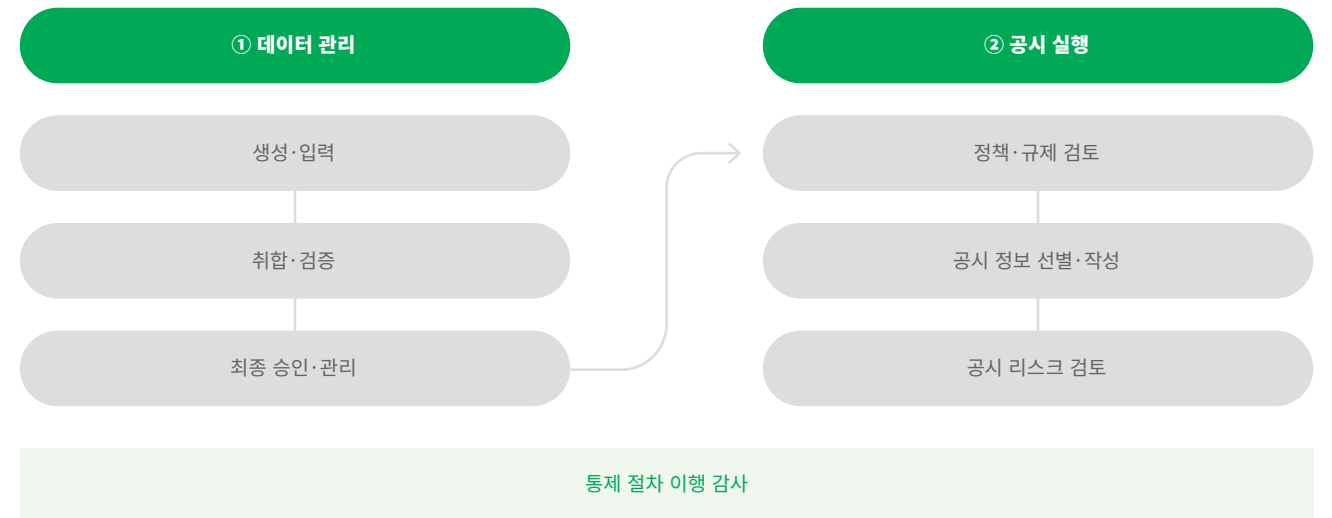
투명하고 신뢰할 수 있는 ESG 정보 관리 체계 구축

ESG IT 플랫폼에 기반한 비재무 데이터의 입력, 검증, 승인 절차를 구현하고
사업장 → 본사 → 전사에 이르는 3단계 데이터 Gate에 생성, 관리, 감독 책임 부여

② 공시 실행

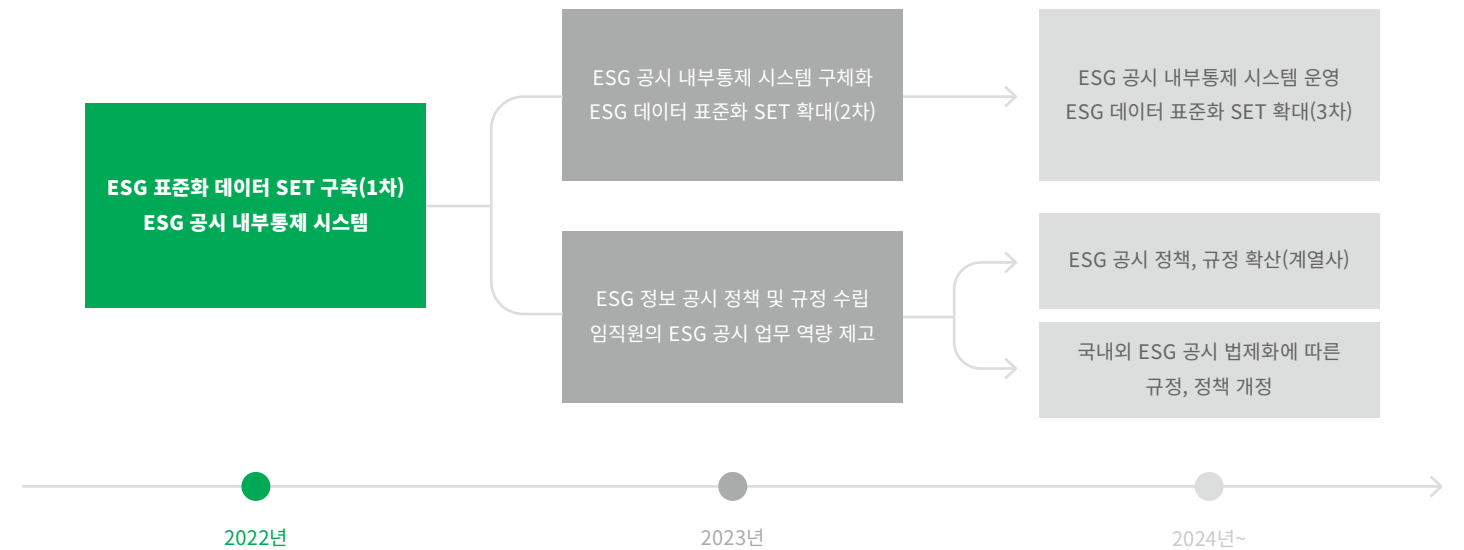
ESG 공시 리스크 예방을 위한 다면 평가 및 검토 프로세스 수립

공시 전 관련 규제·정책 변화 모니터링을 통한 규제 준수 및 작성 시 정보 누락과
오기입 방지 역할 및 책임 부여



내부통제 체계 구축 로드맵

ESG 정보 내부통제 체계를 지속적으로 고도화해 모든 이해관계자가 신뢰할 수 있는 공시 프로세스를 구축하겠습니다.



LG 2050 NET ZERO

LG그룹은 파리협정에 따른 각 국가별 NDC¹, UNFCCC², IEA³ 등 국제기구와 CDP⁴, SBTi⁵의 Net Zero Standard를 반영한 그룹 탄소중립 이행 표준을 정립했으며, 이행 표준에 따라 주요 7개 계열사의 탄소중립 계획을 검증·통합하여 그룹 2050 탄소중립 로드맵을 수립했습니다. LG그룹은 탄소중립 이행 표준에 따라 각 사별 감축 계획을 점검하고, 기후변화 아젠다 및 시장 기술변화를 고려하여 로드맵을 계속 고도화하겠습니다.

1) NDC: Nationally Determined Contribution
 2) UNFCCC: United Nations Framework Convention on Climate Change
 3) IEA: International Energy Agency
 4) CDP: Carbon Disclosure Project
 5) SBTi: Science Based Targets initiative

2022 Impact Highlights



- LG그룹 탄소중립 로드맵 수립에 참여한 7개사(LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG화학, LG에너지솔루션, LG생활건강, LG유플러스) 통합 기준

Metrics & Target

수립 기준
 로드맵 수립 기간: 2022~2050년
 기준연도: 2018년
 중간목표: 2030년
 최종목표: 2050년

참여 계열사(2022년 기준)
 LG전자
 LG디스플레이
 LG이노텍
 LG화학
 LG에너지솔루션
 LG생활건강
 LG유플러스

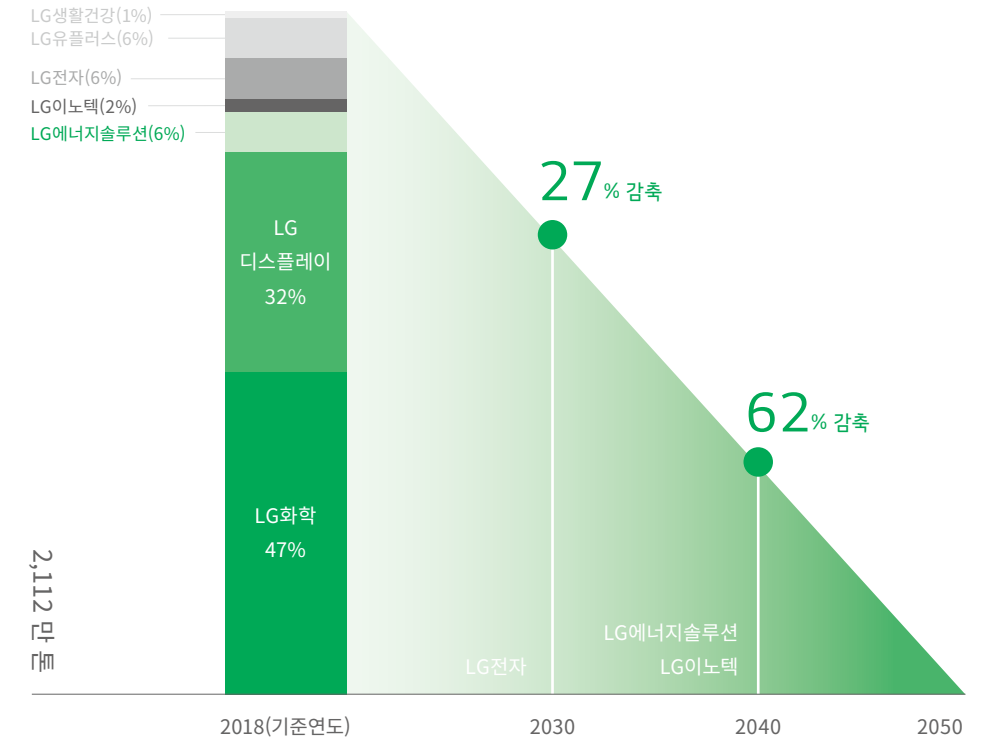
목표 관리 범위
 7개 참여 계열사의 국내의 생산사업장 및 R&D센터 등 147개 시설
 (해외 판매법인/지사 제외)

- 6개 계열사 기준으로 LG디스플레이는 2050년 재생에너지 100% 도입을 검토 중
 - LG생활건강 해외 사업장 제외
 - LG유플러스는 해외 사업장 없음

LG 2050 Net Zero Road Map

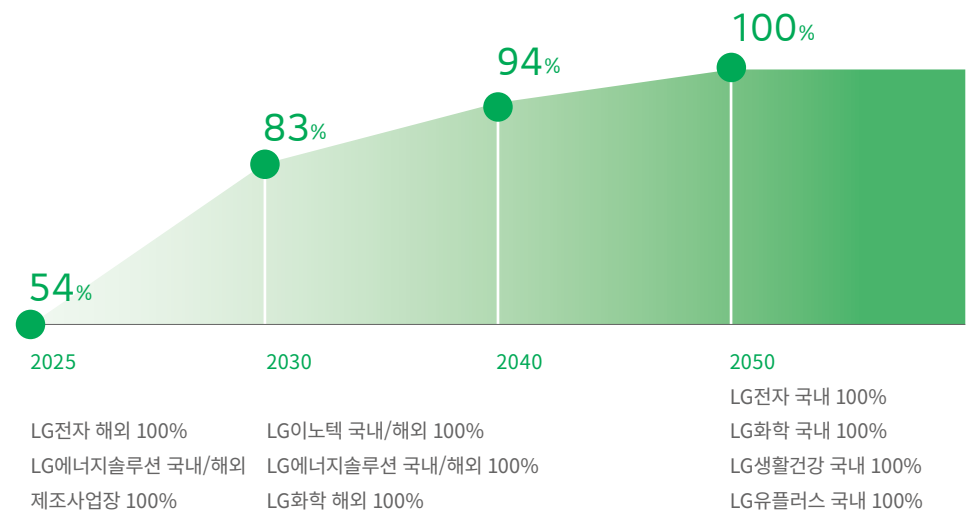
LG그룹은 2050년까지 온실가스 순배출량을 '0'으로 만드는 그룹 2050 탄소중립 통합 로드맵을 수립했습니다. LG그룹은 탄소중립 경로에 따라 기준연도인 2018년* 대비 국내외 사업장에서 발생하는 Scope 1(직접배출)과 Scope 2(간접배출) 배출량을 2030년까지 27%, 2040년까지 62%를 감축하여 2050년까지 탄소중립을 단계적으로 달성할 계획입니다.

* 탄소중립·녹색성장기본법, 한국 NDC 기준연도 준용



재생에너지 전환 로드맵

LG그룹은 2050년까지 국내외 전 사업장의 RE100을 달성할 계획입니다.

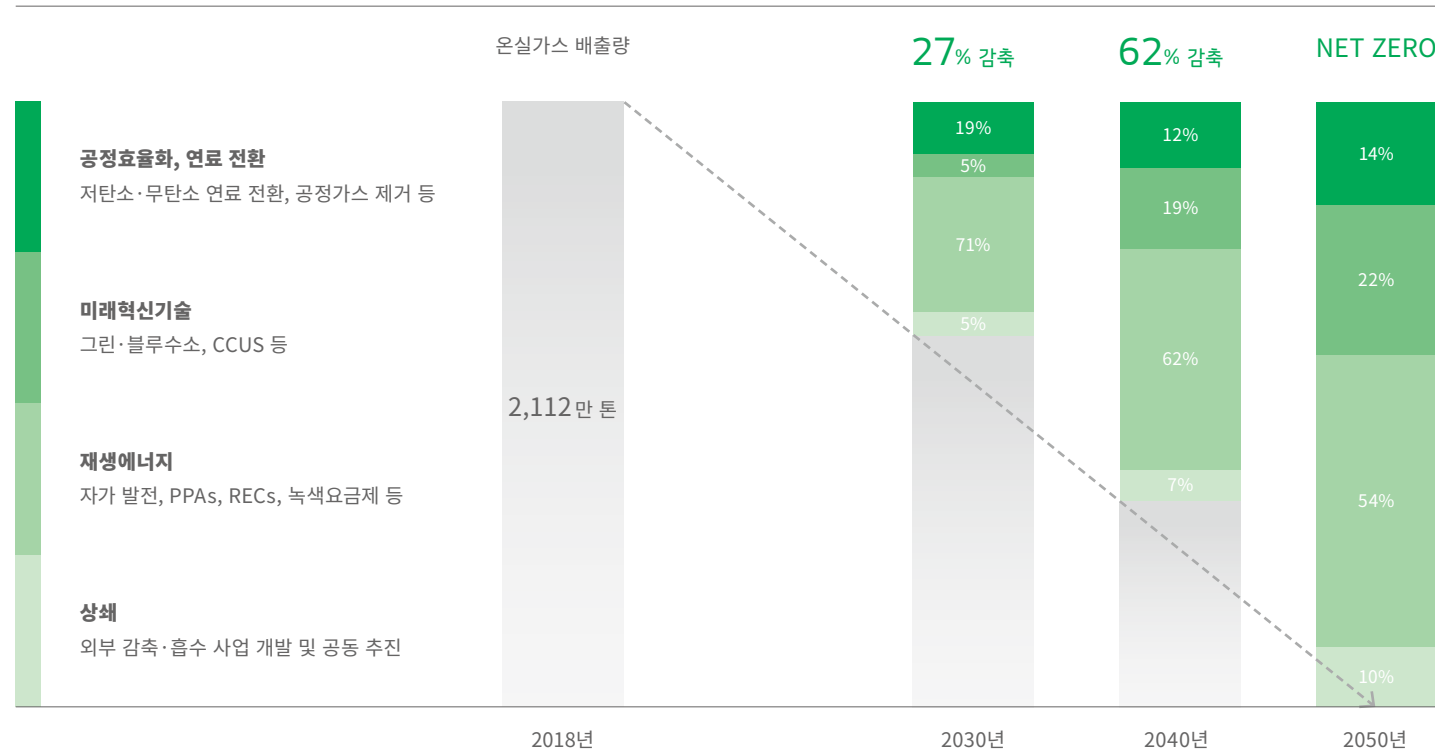


Strategy & Practices

LG그룹은 공정 효율화 및 저탄소·무탄소 연료 전환, 미래혁신기술 등 직접 감축으로 국내외 사업장의 Scope 1과 Scope 2 배출량을 우선적으로 감축하고, 사용 전력은 재생에너지로 전환할 예정입니다.

Emission Reduction Scope 1과 Scope 2 직접 감축	Renewable Energy 재생에너지의 안정적 조달	Offsetting 상쇄의 제한적 활용	Climate Governance 이행 체계 구축 및 모니터링 강화
<p>공정 효율화</p> <ul style="list-style-type: none"> 고효율 설비 교체 폐열 활용 확대 공정가스 처리 효율 향상 등 <p>저탄소·무탄소 연료 전환</p> <ul style="list-style-type: none"> 전기보일러 교체 바이오 원료·연료 확대 등 <p>미래혁신기술</p> <ul style="list-style-type: none"> 그린·블루수소 활용 CCUS 투자 및 도입 등 	<p>재생에너지 조달 포트폴리오 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> 정책 모니터링 및 경제성 분석 지역별 재생에너지 조달 전략 수립 <p>재생에너지 파트너십</p> <ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 공동 조달 및 개발 시장 활성화 정책 및 규제 개선 제안 	<p>글로벌 수준의 상쇄 적용 기술 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> 기술적 감축이 난해한 잔여 배출량 한정 자체 감축 우선, 제거상쇄로의 전환 등 원칙 적용 <p>공동 상쇄 작업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> 참여 계열사 공동 대응 온실가스 흡수·저장 사업 추진 상쇄 작업을 위한 정부 및 산학연 협력 체계 구축 	<p>ESG위원회/ESG팀</p> <ul style="list-style-type: none"> ESG위원회 및 전담조직 운영 로드맵 이행 점검 및 보고 <p>그룹 기후변화 협의체 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 목표 이행 관리 재생에너지 조달 협의

감축 수단별 추진 비중



공정 효율화, 연료 전환

공정가스 감축 설비 투자

LG디스플레이는 파주 공장에 제거효율 90% 이상의 불소가스 (F-gas) 감축설비(Plasma Scrubber)를 설치했습니다. 그 결과, 2022년 기준 공정가스 기인 온실가스 배출량 152만 톤을 감축할 수 있었습니다. 또한 감축량 극대화를 위해 설비 제조사와 협업해 촉매(Catalyst/Heat)를 이용한 고효율 배출 저감 기술을 개발 중이며, 2030년까지 감축 효율 95% 이상, 2050년까지 99% 이상을 목표로 하고 있습니다.

친환경 IT 시스템 개발

LG CNS는 부산, 상암, 가산, 인천 데이터센터의 기반설비 (전기, 온도, 습도, 조명, 보안 시설 등)를 통합 관리하는 친환경 IT 시스템을 개발했습니다. 데이터센터를 실시간으로 모니터링해 장애를 감지, 분석, 제어하고 전산실 에너지를 효율적으로 관리함으로써 온실가스 배출량을 저감하고 있습니다.

바이오 원료 전환

화석연료 기반 제품을 재사용 및 재활용하고, 바이오 원료로 전환하는 일은 LG화학의 비즈니스를 지속가능한 모델로 전환하는 핵심 요소입니다. LG화학은 탄소 배출에 가장 큰 비중을 차지하고 있는 NCC(Naphtha Cracking Center)공장 분해로의 연료를 무탄소 및 저탄소 연료로 전환하고자 합니다. 원료화되기 전 생애 주기 동안 탄소가 발생하지 않아 탄소중립 원료로 인정받는 재활용 바이오 원료를 투입해 저탄소 제품군을 구축하고 있으며, 파트너사와 협력하여 재생 가능한 원료에서 추출한 바이오 원료를 투입한 친환경 제품의 상업화를 준비하고 있습니다.

바이오 연료 도입

LG화학은 2022년 12월 GS EPS와 함께 폐목재로 산업용 증기·전기를 생산하는 바이오매스 발전소 설립 본계약을 체결했습니다. 2026년 상반기 가동을 목표로 여수 LG화학 화치공장에 총 3,200억 원을 투자해 TW바이오매스에너지를 설립할 예정입니다. 바이오매스 발전소는 소각·매립되는 폐목재를 우드칩 형태로 만들어 원료로 사용합니다. TW바이오매스에너지에서 생산된 열에너지와 전기를 통해 연간 40만 톤 규모의 탄소 배출 저감 효과를 가져올 것으로 예상하고 있습니다.

미래혁신기술

탄소 포집 및 활용 기술(CCU, Carbon Capture and Utilization)

LG화학은 촉매전환 기술과 친환경 전기 화학 반응을 이용한 전기화학전환 기술을 연구하고 있습니다. 특히 촉매전환 기술은 탄소를 당사 석유화학 사업영역과 연계된 제품 원료로 전환함으로써 석유화학 사업의 탄소 저감과 경쟁력 강화에 기여할 수 있는 핵심 기술입니다.

수소

LG화학은 석유화학 업계 최초로 탄소배출 저감을 위한 수소 생산 공장을 건설 중입니다. 2023년 상반기 착공에 들어가 2024년 2분기 완공을 목표로 하고 있습니다. 새로운 수소 생산 공장은 NCC 공정상 발생한 부생 메탄을 원료로 활용하며 생산된 수소는 다시 NCC 열분해를 거쳐 연료로 사용함으로써 연간 약 14만 톤 수준의 탄소배출 저감 효과를 거둘 것으로 예상됩니다.

재생에너지

탄소중립 로드맵에 포함된 LG그룹 주요 계열사(7개사)의 재생에너지 전환율은 2020년 0.1%에서 2022년 15%로 증가했습니다. 국내는 녹색 프리미엄 및 REC 구매를 통해 재생에너지를 조달했으며, 해외는 REC 구매 및 PPA 추진을 통해 재생에너지 전환율 15%를 달성했습니다. 향후 PPA 확대 및 자가 발전 투자 등을 통해 지속적으로 재생에너지 전환율 상승을 위해 노력할 예정입니다. 특히, LG에너지솔루션은 공급망의 RE100 추진 필요성을 강조해 1차 협력회사 대상으로 적극적인 동참을 요구하는 등 전 밸류체인의 재생에너지 전환을 위해 노력하고 있습니다.

상쇄

외부 감축 프로젝트

LG전자는 고효율 제품 판매를 통해 제품 사용 시 저감한 전력을 탄소배출권으로 확보하는 CDM 사업을 추진하고 있습니다.

구분	주요 성과
인도 고효율 냉장고 판매 CDM 사업 진행	<ul style="list-style-type: none"> 2013년 UNFCCC 승인 2018년 1월~2020년 12월 판매된 냉장고 대상 인증서(Certificate) 발행 예정
UN 배출권 확보	<ul style="list-style-type: none"> 2020년까지 56만 톤 확보 완료 2025년까지 120만 톤 추가 확보 예정

Risk Management

LG그룹은 대규모 투자와 사업장 입지 선정 시 기후 리스크와 기회 식별, 탄소 감축 비용과 편익에 대한 산정 및 평가를 통해 위험과 기회 요소를 판단하고 있습니다.

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안에 따라 기후 리스크 관리 체계를 지속 보완하고 이를 위해 LG그룹이 속한 산업의 특성과 국가별 기후 데이터 등을 고려한 실재성 있는 기후 리스크 평가를 추진할 예정입니다.

리스크 구분	내용	재무 영향	기간 분류	잠재적 재무 영향	대상 계열	
전환 리스크 (Transition Risk)	정책 (Policy)	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출권 가격 상승 탄소배출권 부채 증가 	High	단기	<ul style="list-style-type: none"> 배출권 거래제 강화 운영에 따라 배출권 할당량 감소 배출권 가격 상승으로 인한 중장기 배출권 구매 비용 상승 	전자/화학/통신
	법률 (Legal)	<ul style="list-style-type: none"> 신규 정책 미대응으로 인한 사업 운영 위험 발생 	Medium	장기	<ul style="list-style-type: none"> 탄소국경제도, EU Taxonomy, 기후 공시의무 확대 등 기후변화 규제 강화에 따라 새로운 규제 대응 비용 증가 	전자/화학
	기술 (Technology)	<ul style="list-style-type: none"> 매출 감소 및 거래 악영향 	High	단기	<ul style="list-style-type: none"> 배출권 거래제 등 규제 대응 관련 법적 요건을 충족해야 하나, 미충족 및 기후변화 관련 소송 발생 시 재무적 부담 증가 	전자/화학/통신
	시장 (Market)	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 제품/서비스로 대체 저탄소 기술전환 소요 비용 	High	장기	<ul style="list-style-type: none"> 신기술 개발 실패 및 지연으로 인한 지출 증가 저탄소 기술 개발 및 재생에너지 전환에 소요되는 비용 증가 	전자/화학/통신
	평판 (Reputation)	<ul style="list-style-type: none"> 고객 선호 변화 산업의 부정적 인식 증가 	High	장기	<ul style="list-style-type: none"> 고객/투자자의 넷제로 달성 및 재생에너지 사용에 대한 정보 공개요구 증가로 미충족 시 비즈니스 기회 상실 리스크에 따른 매출 하락 위험 기후변화 관련 평판 하락은 기업의 자본조달 능력에 악영향 에너지 다소비업종 등 산업의 부정적 인식 증가에 따른 매출 하락 	전자/화학/통신
물리적 리스크 (Physical Risk)	급성적 (Acute)	<ul style="list-style-type: none"> 자산피해로 인한 비용 지출 산업의 부정적 인식 증가 	Medium	장기	<ul style="list-style-type: none"> 자연재해 빈도 증가로 기업 생산시설, 건물 등 자산의 직접적인 피해 증대 	전자/화학/통신
	만성적 (Chronic)	<ul style="list-style-type: none"> 사업 운용간 지출 비용 상승 	Medium	장기	<ul style="list-style-type: none"> 해수면 상승 등으로 사업장 침수 피해 발생 가능성 증가 평균 온도 상승, 폭염 발생 빈도 증가로 추가적인 에너지 비용 상승 	전자/화학/통신

Governance

LG그룹은 ESG 위원회와 그룹 기후변화 협의체를 중심으로 하는 기후 거버넌스를 구축했습니다. 이를 통해 시장 변화와 사업 계획 수정 등을 고려한 온실가스 배출량 예측, 감축 수단별 과제 실행 및 모니터링을 실시하여 그룹 2050 탄소중립 통합 로드맵 추진 현황을 정기적으로 점검하고 있습니다.



* 그룹 ESG협의체는 7개 참여 계열사 및 LG CNS, LG헬로비전, D&O 포함

NATURAL RESOURCE CIRCULARITY

LG 계열사는 산업 특성에 따른 자원순환 전략과 목표를 수립하고 높은 수준의 사업장 폐기물 재활용률을 달성하고 있습니다. 특히 제품 개발과 순환 생태계 구축 관점에서 플라스틱의 지속적인 순환을 돕는 새로운 기술과 제품 개발을 선도하고 있으며 배터리 폐기물로 인한 환경 영향 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

Strategy & Target



플라스틱 선순환

LG전자	<ul style="list-style-type: none"> 재활용 플라스틱 누적 사용량 60만 톤 달성(2021년~2030년) 폐기전 누적 회수량 800만 톤 달성(2006년~2030년)
LG화학	<ul style="list-style-type: none"> 플라스틱 자원 선순환 시스템 구축 및 생분해 플라스틱 제품군 확대
LG생활건강	<ul style="list-style-type: none"> 재활용 플라스틱 사용량 200톤(2025년)



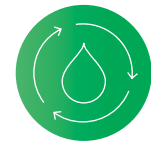
배터리 Closed Loop

LG에너지솔루션	<ul style="list-style-type: none"> 배터리 전 밸류체인을 포괄하는 자원 선순환 체계 구축 재활용 체계를 전 세계 사업장 생산 시설에 확대 적용
-----------------	--



폐기물 재활용

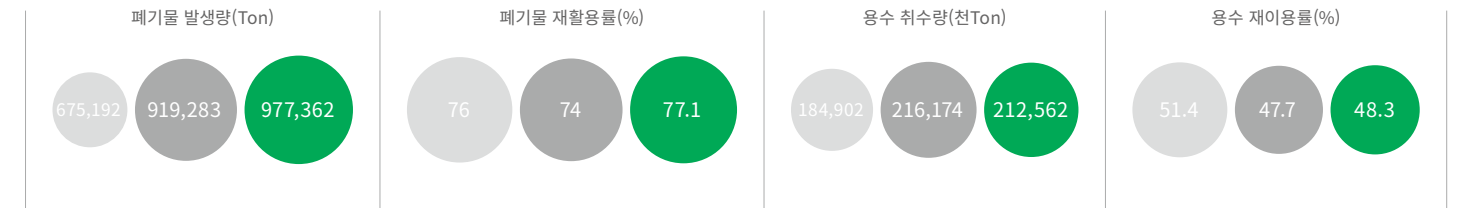
LG전자	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 폐기물 재활용률 95%(2030년)
LG디스플레이	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 매립 제로 인증 기준 재활용률 100%(2030년)
LG이노텍	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 재활용률 95% 달성 및 원단위 0.20 달성(2030년) 국내/해외 사업장 폐기물 매립 제로 인증 획득



수자원 회복 탄력성

LG디스플레이	<ul style="list-style-type: none"> 취수량 대비 재이용률 비율 207% 달성
LG이노텍	<ul style="list-style-type: none"> 수자원 재이용률 50% 달성(2030년)
LG생활건강	<ul style="list-style-type: none"> 용수 사용 원단위 1.46톤/제품-톤(2025년)

2022 Impact Highlights



- LG그룹 주요 8개사(LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG화학, LG에너지솔루션, LG생활건강, LG유플러스, LG CNS) 단순합 기준

플라스틱 선순환 체계

폐플라스틱 재활용 사업

LG화학은 폐기된 가전제품에서 수거한 플라스틱 원료로 만든 PCR ABS(Acrylonitrile Butadiene Styrene), PCR PC(Polycarbonate), PCR PC/ABS 등 다양한 재활용 플라스틱을 생산하고 있습니다. 플라스틱 선순환을 통해 플라스틱 폐기물의 매립과 소각을 줄이겠습니다.

① PCR ABS

LG화학은 재활용 ABS를 활용해 밝고 깨끗한 화이트 색상은 물론, 높은 품질까지 갖춘 PCR ABS를 처음으로 개발했습니다. LG화학의 PCR ABS는 재사용하더라도 우수한 물성을 유지합니다.

② PCR PC & PC/ABS

LG화학은 2009년 PCR PC 및 PCR PC/ABS를 상업화했습니다. PCR PC/ABS를 50% 혼합한 제품을 사용하면 일반 제품 대비 약 40%의 탄소 저감 효과를 볼 수 있습니다. 원료 조달부터 재활용 제품 출시까지 자원의 선순환 고리(Closed-Loop) 확보를 위해 LG전자와 같은 가전뿐 아니라 한국 최대 이커머스 플랫폼인 쿠팡을 비롯한 여러 업체와 제휴를 확대해 나가고 있습니다.

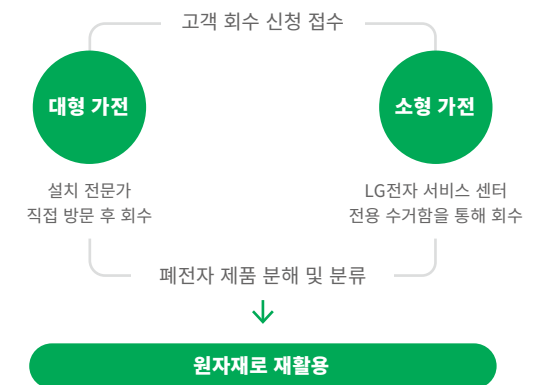
③ PCR PE & PCR PP

LG화학은 범용 플라스틱인 PE, PP를 재활용해 높은 품질의 PCR PE와 PCR PP를 개발했습니다. LG화학의 PCR 제품은 기존 버진(Virgin) 소재와 동일한 수준의 품질을 구현했습니다. 필름용, 사출용 등 다양한 제품에 적용할 수 있습니다.

폐전자 제품 회수와 재활용

LG전자는 제품의 생산부터 포장, 사용 그리고 회수까지 가전 제품의 생애주기 전 과정에서 환경 영향을 최소화하는 ‘지속가능한 사이클(Sustainable Cycle)’을 추구합니다. 이를 위해 폐가전 등에서 새로운 자원을 뽑아내 신제품 외관이나 재활용 포장재에 사용하여 자원 선순환에 일조하고 탄소배출 저감 효과도 얻고 있습니다.

폐전자 제품 무상 회수 프로세스(한국)



패키징 자원순환성 개선 및 리필 제품 확대

LG생활건강은 패키징의 자원순환을 확대하기 위해 유색 PET 용기를 무색 PET로 변경하고, 메탈 프리 펌프 제품을 확대해 제품 포장재 전반에 걸쳐 자원순환성을 개선했습니다. 과거에는 리필이 불가능했던 크림, 에센스 등의 용기도 리필이 가능하도록 개선하는 등 다양한 제품에서 리필 제품을 확대하고 있습니다.

재활용 최우수 등급 포장재 사용량

(단위: 톤)

Year	2021	2022
Usage (Tons)	1,080	1,662

- 무라벨 음료 확대로 전년 대비 53.9% 확대

배터리 Closed Loop

LG에너지솔루션은 지속가능한 배터리 Closed Loop를 구축했습니다.
회수한 배터리는 재사용하고 폐기한 배터리는 분해해 리튬, 코발트, 니켈, 망간 등 희귀 금속으로 재활용합니다.



① 사용 후 배터리 수거

차량 수명이 다했거나 사고 등의 이유로 더 이상 전기차에서 사용하지 못 하는 배터리를 회수하는 단계입니다. 지역별 수거 체계를 거쳐 회수하면 초기 진단에서 배터리를 선별하고, 재사용이 가능한 배터리는 별도로 운송하여 보관합니다.

THE CIRCULAR ECONOMY

OF BATTERIES



③ 리퍼비싱(Refurbishing)

원가 경쟁력을 확보함으로써 재사용 배터리의 용도에 맞게 상품화하는 단계입니다. 이에 필요한 시스템 성능, 품질 수준 및 인증 규제를 충족하기 위한 솔루션을 개발하고 안전성 최적 설계, 제조 절차 효율화 등을 진행합니다.

② 진단 후 분류(Reconditioning)

수거 단계에서 재사용할 수 있다고 판단한 배터리를 기술 진단해 선별하는 단계입니다. 이 과정에서 각 배터리의 상태와 활용 목적에 따라 등급을 부여하고, 재사용 기준에 미치지 않는 배터리는 재활용 제품으로 분류합니다.



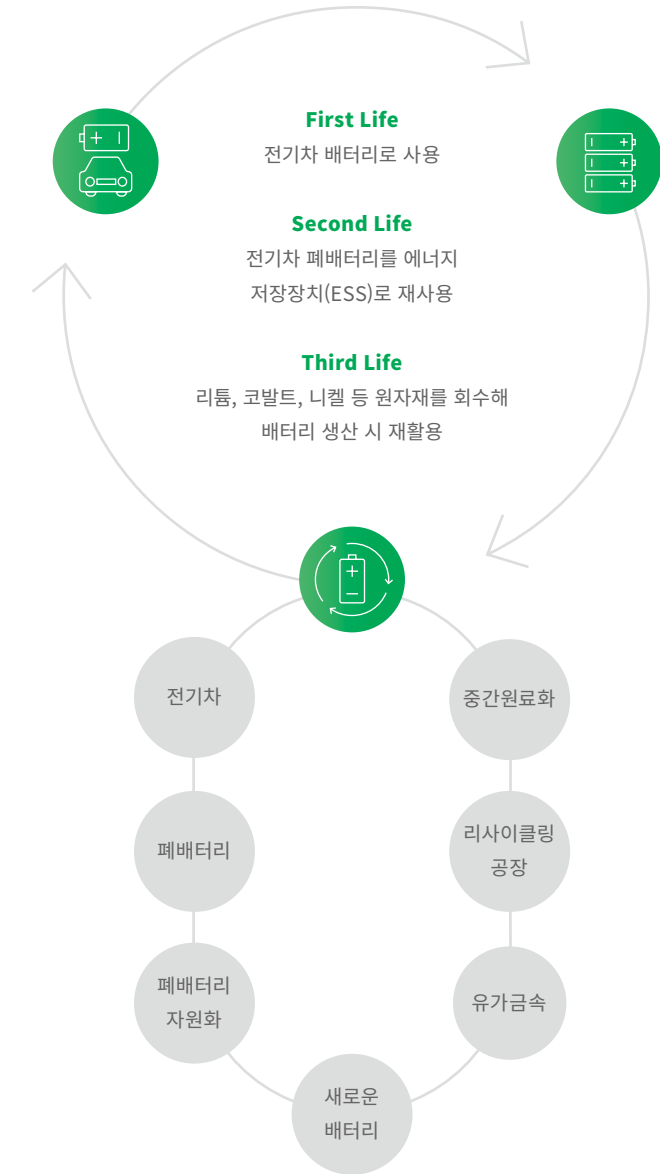
④ 재사용 제품 판매 및 마케팅

품질 안전성과 가격 경쟁력이 높은 제품에는 재사용 배터리의 가치를 극대화할 수 있는 활용처가 필요합니다. 이를 위해 용도별로 재사용 제품을 판매하는 사업 전략을 수립하는 한편, 품질 수준을 높일 수 있는 배터리 회수 체계를 갖추는 것이 중요합니다.



폐배터리 소재 재활용

LG화학은 폐배터리에서 핵심원료 분리·추출이 가능한 정·제련 업체를 발굴해 파트너십을 체결하고 있으며, 2021년 12월에는 북미 최대의 배터리 재활용 및 핵심 원재료 추출 전문 기술 업체인 Li-Cycle과 니켈 장기 공급 계약을 체결했습니다.



폐기물 재활용

LG그룹은 공정상 발생하는 폐기물을 최소화하고 재활용률을 높이기 위해, 각 산업 특성에 맞는 PDCA 사이클을 구축해 운영하고 있습니다. 이를 통해 폐기물 매립 제로 인증(Zero Waste To Landfill, ZWTL)을 확대하고 실질적인 저감 성과를 거두고 있습니다.

폐기물 관리 프로세스



폐기물 매립 제로 인증

LG디스플레이는 약액 화학물질 사용량을 최소화해 폐산 발생량을 줄였습니다. 또한, 펄프 재생 기술 및 보호필름(PET) 섬유원료 기술 개발, 폐수 슬러지에 포함되어 있는 구리 회수 시스템을 개발해 자원순환을 극대화하고 있습니다. 그 결과, 2021년 연태법인에서 ‘폐기물 매립 제로’ 플래티넘 등급(재활용률 100%) 인증을, 2022년에는 국내 전 생산공장을 대상으로 골드(Gold) 등급(재활용률 95% 이상)을, 남경법인은 플래티넘 등급 인증을 획득했습니다.

수자원 회복 탄력성

용수 사용량 절감

LG디스플레이는 전사 추진 조직을 구성해, 용수 사용량을 모니터링하고 있습니다. 공정별 용수 사용량 및 폐수 발생량을 분석하여 공정 과정에서 용수 절감 과제를 발굴하고, 매월 절감 실적을 관리하고 있습니다. 그 결과, 2022년 용수 사용량 목표 1.11억 톤 대비 실적 1.07억 톤으로 104%를 달성했습니다.

폐수 배출량 절감

2022년 LG생활건강 폐수 배출량은 전년 대비 13.8% 감소했으며, 용수 원단위는 약 2.6% 증가했습니다. 청주사업장은 샴푸 공정 설비인 스트레이너 자동 세척기를 도입하고, 울산사업장은 비누 생산공정 처방 합리화로 규격 교환을 줄여 폐수 배출량 감축 활동을 추진하고 있습니다.

(단위: 톤)

연도	폐수 배출량
2020	101,243
2021	122,645
2022	105,730

- LG생활건강 별도 기준

수자원 재사용·절감 활동

LG이노텍 구미 사업장은 공업용수 대체로 중수도를 사용하고, 생산 공정에서 발생한 폐수는 대기 방지시설(흡수탑) 운영을 위한 세정수로 재사용합니다. 또한, 노후 설비 교체와 설비 운영 기준 개선 등을 적극 실시하여 2022년에는 수자원 사용량 원단위를 전년 대비 11.3%로 개선했고 2022년 수자원 사용량은 목표 대비 94.8%의 사용 실적을 달성했습니다.

지하수 재활용 시스템

LG유플러스 IDC센터에서는 정화조 상층부에 슬러지 고형물을 방지하기 위한 목적으로 시수를 분사합니다. 평촌메가센터에는 지하수를 배수하는 설비가 있어, 버리는 지하수를 슬러지 고형물 발생 방지용 용수로 활용해 연간 3,153ℓ의 시수를 절감했습니다.

미세 플라스틱 저감 세탁기

LG전자는 ‘UP가전’ 세탁기에 미세 플라스틱 배출량을 줄이는 기능을 추가했습니다. 트롬 세탁기 미세 플라스틱 케어 코스는 옷감의 마찰을 줄여 합성 섬유에서 나오는 미세 플라스틱 배출량을 줄이는 기술입니다. LG전자가 국제 공인시험인증기관 인터텍(Intertek)과 폴리에스테르 소재의 트레이닝 재킷으로 실험한 결과, 미세 플라스틱 케어 코스로 세탁 시 미세 플라스틱 배출량이 표준 코스 대비 70% 줄어드는 것으로 나타났습니다.

무수(無水) 세탁기

LG전자는 물 없이 옷을 세탁할 수 있는 ‘무수(無水) 세탁기’를 개발하고 있습니다. 무수 세탁기는 물을 사용하지 않고 액체 상태의 CO2를 순환시켜 의류를 세탁하는 제품입니다. 무수 세탁기는 내부에서 기체 상태의 CO2를 냉각·압축해 액체 상태로 만들고 이를 물 대신 사용합니다. 이산화탄소의 점도와 표면 장력을 이용해 세제나 물, 기름 없이도 오염을 제거할 수 있으며 기존 상업용 세탁기나 기름을 사용하는 드라이클리닝 제품과 달리 폐수와 배기가스를 발생시키지 않습니다.

SAFETY FOR ALL

LG그룹은 모든 임직원의 안전과 건강을 위해 글로벌 최고 수준의 안전보건 관리 체계를 운영 중이며, 리스크 관리, 안전문화 정착, 역량 강화, 협력회사 지원 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

안전보건 경영 방침

(주)LG는 ‘인간존중의 경영’을 바탕으로 경영 활동의 모든 과정에서 임직원을 포함한 이해관계자의 안전과 건강을 최우선으로 추구하여 사회의 지속가능한 발전에 기여하겠습니다.

안전한 사업장과 임직원의 건강, 법규 준수를 경영의 효율성과 경제성에 우선하여 추구하겠습니다.

- 안전하고 쾌적한 업무 환경 조성을 위해 목표와 계획을 수립하여 잠재 위험 요소를 지속 발굴하고 개선
- 법규, 규정 및 절차를 철저히 준수하고 법규 이상의 자체 기준을 수립하여 운영·점검 실시

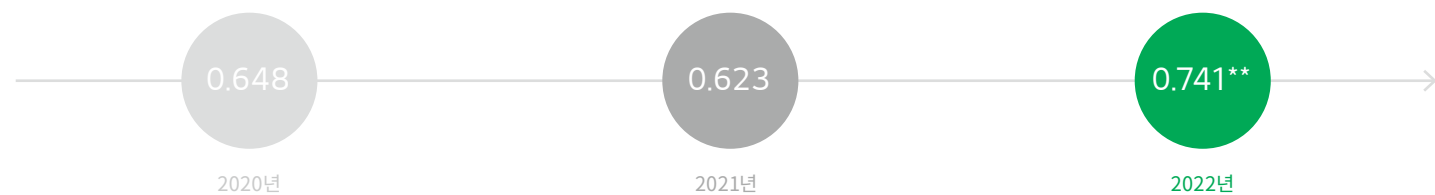
안전사고와 질병 발생에 대비한 대응 계획을 수립하고 운영하겠습니다.

- 임직원이 참여하는 비상 대응 훈련과 안전보건 교육 훈련의 지속 실시
- 평상 시 건강검진을 통한 임직원 건강 관리 지원과 팬데믹 상황에 대비한 방역 물품 및 지원 체계 마련

협력회사와 지역사회를 포함한 모든 이해관계자에게 관련 정보를 투명하게 공개해 소통하고 개선을 지원하겠습니다.

2022 Impact Highlights

근로손실재해율(LTIFR)*



* 근로손실재해율(Lost-Time Injuries Frequency Rate, LTIFR): 근무 시간 1백만 시간당 작업장에서 발생하는 손실 시간 상해 빈도 비율
 ** 2022년 근로손실재해율은 해외 사업장 ESG 데이터 관리 현실화에 따라 상승하였음

안전보건 방침 및 관리 체계

LG그룹은 안전보건을 최우선 핵심 경영 과제로 삼아 실천 방침을 제정하고, 안전보건 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

Safety Rules 및 8대 생명 Rules

LG디스플레이는 임직원 및 협력업체 전 구성원 개인의 안전사고 예방을 위해 Safety Rules(안전 수칙)와 중대재해 위험 작업 8가지에 대한 8대 생명 Rules를 제정하여 중대재해를 예방하는데 앞장서고 있습니다. 특히 안전장치, 밀폐공간, 고소, 전기, 중량물, 지게차, 화기, 화학물질 작업별 위험 포인트와 안전수칙을 주기적으로 교육하고 점검 및 보완합니다. 또한 우수 사례를 발굴하여 안전한 근로 환경과 문화를 정착시키는 데 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.



사고 예방의 기본이 되는 Safety Rules

- ① 8대 생명 Rules를 반드시 지킨다.
- ② 모든 작업 절차는 안전 항목을 포함하고 준수한다.
- ③ 운동 등 야외 행사 전 충분한 준비 운동을 한다.
- ④ 안전 불합리 발견 및 사고발생 시 중앙통제실로 즉시 신고한다.
- ⑤ 협력회사에 위험 정보를 제공하고 작업 전 안전 작업 허가를 실시한다.
- ⑥ 작업 시 적합한 안전 보호구를 착용한다.
- ⑦ 차량 운전 시 안전벨트를 착용하고, 음주운전을 금한다.



중대재해 예방을 위한 8대 생명 Rules

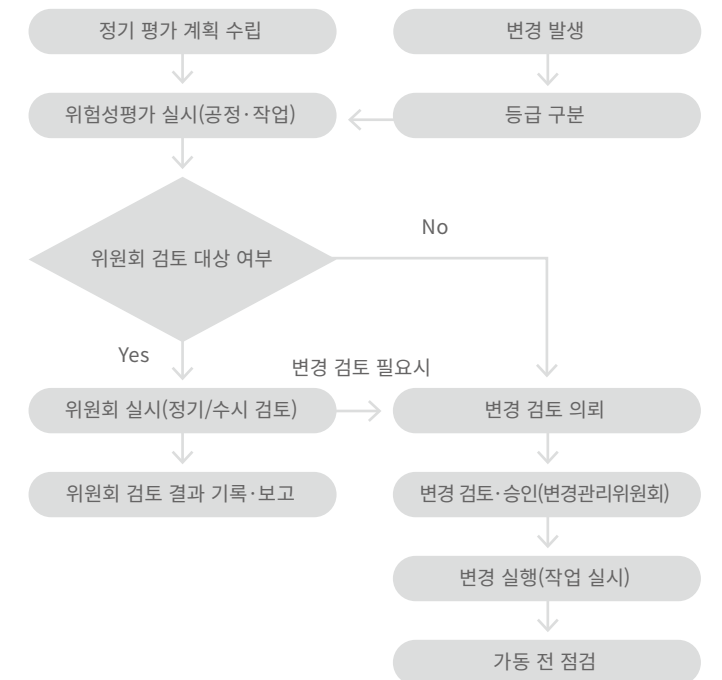
- ① 안전장치는 임의 해제 및 변경을 금지하고, 필요한 경우 승인을 득한다.
- ② 고소 작업은 추락 방지 조치(안전대 등)를 실시한다.
- ③ 중량물 작업은 이탈, 전도 등의 방지 조치를 실시한다.
- ④ 화기 작업은 주변 인화성 물질에 대한 격리 조치를 한다.
- ⑤ 밀폐공간 작업 전·중 산소농도 및 유해가스를 측정한다.
- ⑥ 전기 작업은 비활선 상태를 확인 후 작업한다.
- ⑦ 지게차 작업은 사내 속도를 준수하고 안전벨트를 착용한다.
- ⑧ 화학물질 작업은 누출 방지 조치(벨브 잠금, 잔류물 제거 등)를 한다.

환경·안전 리스크 관리체계

LG화학은 위기 대응 체계 진단을 통해 전 사업장의 위기 대응 수준을 파악하고, 문제점에 대한 근본 원인을 분석해 전사 개선 활동을 추진하고 있습니다. 환경·안전 관련 법규 제·개정 사항 및 사회 이슈·동향을 주기적으로 모니터링하고 잠재적 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 매년 국내외 전 사업장은 환경·안전 법규 준수 자율 점검을 실시하여 현황 점검 및 개선을 시행하고 있으며 법인에서는 LGC 스탠더드 확립 및 환경·안전 마인드셋 강화 차원에서 전 사업장 대상 정기 진단을 실시하여 환경·안전 잠재 리스크를 제거하고 있습니다.

위험의 선제적 발굴·대응

LG화학 사업장은 공장장 주관으로 위험성 평가의 적정성을 주기적으로 검토하고 잠재 위험 요인을 재평가하는 위험성 평가위원회를 운영하고 있습니다. 리스크 예방을 위해 작업별 핵심 리스크 확인 프로토콜에 따라 공장장이 위험성을 사전 확인한 후 작업을 승인합니다.



잠재 위험 발굴 및 개선 활동

LG전자는 위험성 평가를 확대하고 사전 점검 및 진단을 통해 리스크를 발굴·개선하고 있습니다. 2022년에는 정기 위험성 평가를 46,463건 실시하여 유해/위험 요인을 발굴·제거했으며 평가 결과에 따라 위험 등급을 분류하고 고위험 등급을 우선 개선했습니다.



실시 계획 수립	정보 수집/파악	발생 가능성	위험성 추정/결정	우선순위 결정
담당자 교육	임직원 의견 청취	피해 정도		감소 대책 수립

안전 위기 대응 프로세스 확립

LG전자는 안전환경 표준을 제·개정하여 위기 대응 프로세스를 확립하고 전사 위기 대응 프로세스를 일원화하여 안전 문제 발생 시 즉각적 대응과 신속한 수습을 통해 안전 환경 리스크 피해를 최소화하고 있습니다.

구분	세부 내용
위기 상황	중대재해, 화재사고, 위험물/가연성 가스 누출, 감염병, 화학물질 누출, 오염물질(대기/수질) 누출, UT공급 중단, 정전사고, 자연재해 등
분과위원회 (Smart Working Committee)	공통, 소방, 안전, 보건, 화학물질, 수질/대기, 폐기물, 전기/건축, 에너지/UT 등 전사 표준 매뉴얼 제·개정 및 배포 2022년 표준(8건 제정, 62건 개정), 매뉴얼(11건 제정, 74건 개정)

또한 사고보고기준 및 매뉴얼 제·개정을 통해 즉각적인 대응은 물론 재발 방지를 위한 대책 수립을 실시하고 있습니다.



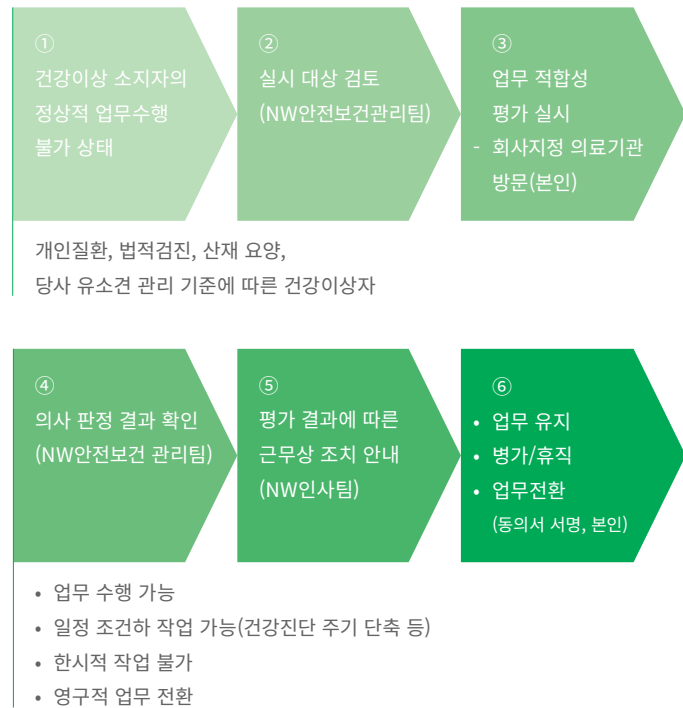
신속한 초도 보고 실시 (전화, 문자, 메시지)	정보 보고서 작성 및 공유, 사고 대응 및 재발 방지 대책안 수립	사고조사 및 재발 방지 대책 확정	진행 결과 최종 보고 및 사고 종결 등록
----------------------------	--------------------------------------	--------------------	------------------------

보건

업무 적합성 평가를 통한 건강이상 소견자 적정 직무 배치 실시

LG유플러스는 건강이상 소견자(뇌·심혈관계, 희귀질환 등 개인질환자) 중 기존 업무 수행이 어려운 경우 작업환경의학과 전문의 진료를 통한 업무 적합성 평가를 실시하고 있으며, 이를 통해 질환 악화 및 근무 중 건강이상으로 인한 보건 사고를 예방하고 있습니다.

안전환경 위험 관리 프로세스



레드서클 건강 캠페인

LG생활건강은 2018년부터 구성원들의 뇌심혈관계 질환 예방을 위해 ‘레드서클 주간 행사’를 진행하고 있습니다. 매년 9월 첫째 주에는 구성원이 스스로 뇌심혈관계 질환의 위험성을 인식하고 건강 관리 문화를 함께 만드는 주간으로 운영하고 있습니다. 2022년에는 ‘배움 마당’에 온라인 교육 자료를 게시하여 모든 구성원(약 8,000명)이 뇌심혈관 질환 예방을 학습할 수 있도록 지원했습니다.

임직원 건강 증진 및 작업환경 개선

LG에너지솔루션은 사내 부속의원을 설립하여 임직원들에게 전문 의료 서비스를 제공하고 임직원 건강에 영향을 미치는 현장 내 소음, 분진 등에 노출되는 정도를 주기적으로 측정하고 있습니다. 근골격계 부담 작업을 정량적으로 평가하는 등 작업 환경을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 또한, ‘마음그린 심리 상담실’을 운영하여 정신 건강까지 관리할 수 있는 환경을 마련하고 있습니다. 임직원의 건강 증진을 통해 근본적인 사고를 근절할 수 있도록 안전보건 관리 역량을 꾸준히 강화해 나갈 것입니다.

스마트 시스템

글로벌 환경·안전 통합 IT 시스템 운영

LG화학은 글로벌 환경·안전 업무 표준 프로세스에 기반한 통합 IT 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 국내 전 사업장을 비롯하여 중국, 미국, 폴란드, 베트남 등 해외 모든 사업장으로 시스템을 확산하여 환경·안전 관리 수준을 상향 평준화하고 있습니다. 법규 제·개정 등에 따른 컴플라이언스 리스크 대응 및 환경·안전 업무 프로세스의 실행력을 강화하기 위해 시스템을 꾸준히 개선하고 있습니다.

New 안전환경 Portal 시스템

LG디스플레이는 디지털 및 IT 혁신 기술을 안전보건 관리 영역과 융합해 선도적인 스마트 안전환경시스템 구축을 목표로 하고 있습니다. 2016년 통합안전관리 시스템(ISM, Integrated Safety Management) 구축을 시작으로 2023년에는 안전·보건·환경·화학물질 전 분야를 통합·관리하기 위해 ‘New 안전환경 Portal’을 개설했습니다. 이를 통해 기존의 통합안전관리 시스템(ISM)과 안전환경 Portal을 통합하고 안전보건 및 환경 관리 시스템을 구축할 예정입니다.

New 안전환경 Portal 시스템 주요 기능

항목	주요 기능
안전	작업 점검, 안전의견 제안, 개선 및 관리
보건	검진 예약 및 종합 건강검진 결과 제공
환경	전기·UT·Gas 운영 모니터링
화학물질	화학물질 Visibility, 현황 Map, 물질 규제 정보 조회 제공

전사 환경안전 스마트팩토리 구축

LG에너지솔루션은 전 사업장 환경안전 스마트팩토리를 건설하여 보다 안전하고 건강한 일터를 만들고자 합니다. 스마트팩토리는 공정에서 발생할 수 있는 각종 위험신호(이상 온도/압력 조건, 유해화학물질 누출 등)를 실시간으로 원격 모니터링하여 이상 상황을 조기에 식별하고 즉각적으로 대응할 수 있는 업무 환경을 조성합니다. 나아가, 설비 자체의 자동제어 시스템을 통하여 정상 범위 이탈을 방지하고 피해 확산을 막을 수 있는 시스템을 구축하고 있습니다.

제품 유해물질 관리 시스템 운영

LG에너지솔루션은 화학물질통합관리 시스템인 CHARMs 2.0(CheMical Assurance and Regulation Management System)으로 원/부자재 물질 정보를 검증하고 있습니다. 또한, 효과적인 제품 환경 관리를 위해 2024년까지 신규제품 유해물질관리 시스템(HSMS, Hazardous Substance Management System)을 도입하여 전 생산 사업장의 물질 정보를 통합관리할 예정입니다.

CHARMs 2.0의 주요 기능



* MRO(Maintenance Repair and Operation Procurement): 수선성, 소모성 자재

안전문화

환경·안전·보건 조직 및 전문 역량 강화

LG화학은 2022년 환경·안전·보건 담당 최고임원인 CSEO(Chief Safety & Environment Officer)를 신설했습니다. CSEO에게는 환경·안전·보건과 관련된 전략 수립을 비롯하여 투자, 예산, 인사, 평가에 대한 독립적이면서 최종적인 책임과 권한을 부여했습니다. CSEO 조직은 전사 환경·안전 정책 수립, 법규 대응, 성과 평가, 시스템 운영 등 기획 기능과 기술 지원, 이행 상태 점검 등 진단 기능을 통해 전사 환경·안전을 총괄하는 컨트롤 타워 역할을 수행합니다. 그뿐만 아니라 통일성 있는 정책을 전파하기 위해 사업장별 환경·안전 책임자를 선정하여 현장 대응 및 실행력을 강화했습니다. 또한 사업장 정책 추진 실적 점검, 환경·안전 개선 방안 논의 및 신속한 의사결정을 위해 CSEO 회의를 운영하고 있습니다.

LG화학 2022년 주요 CSEO 회의체

회의체명	아젠다	주기
전사 환경안전 위원회	• 전사 환경·안전 중요 사안에 대한 의사 결정 • 중대재해 예방 관리 추진 현황 리뷰	연 2회
CSEO 현장 경영	• 사업장 환경·안전 주요 현안 점검 • 환경·안전 핵심 관리 지표 실적 공유 및 리뷰	분기 1회
전사 안전보건 총괄책임자 회의	• 환경·안전 주요 중점 추진 과제 점검 및 이슈 사항 논의	연 6회
전사 환경안전 담당 회의	• 환경·안전 주요 중점 정책 및 이슈 사항 논의	월 1회
전사 환경안전 리더 워크숍	• 환경·안전 핵심 관리 지표 실적 공유 및 리뷰	연 1회
사업본부 환경안전 정기 회의	• 사업본부별 환경·안전 추진 현황 점검 • 경영회의 자료 등 기타 논의 안건 공유	주 1회

안전보건 역량 확보 교육

LG이노텍은 법정 안전보건 교육을 포함하여 구성원 안전보건 역량 확보를 위한 안전보건 리더십, 안전보건 담당자 전문화 과정 및 사고조사 전문가 과정을 개발하여 매년 교육을 실시하고 있습니다.

구분	과정	대상자
법정 교육	채용 시 교육	신규 입사자
	특별 교육	특별 교육 대상 작업자(40종)
	정기 교육	전 구성원
특성화 교육	작업내용 변경 시 교육	작업 내용이 변경된 근로자
	안전보건 리더십 과정	경영진, 관리자, 감독자
	사고조사 전문가 과정	관리자, 감독자, EESH Key Man 등
	안전보건 담당자 전문화 과정	관리자, 감독자, EESH Key Man 등

유해위험요인 경진대회(네트워크 부문 위험성 평가)

LG유플러스는 2022년 10~12월 ‘유해위험요인 경진대회’를 통해 작업 유형별 위험성 평가를 강화하고 현장 유해위험요인을 발굴해 대응하고 있습니다. 2022년, 기존에 확인된 유해위험요인이 아닌 새로운 요인 457건을 발굴했고 주제의 적합성, 위험 감소 대책의 구체성, 발생 빈도 등을 평가해 81명에게 시상품을 수여했으며, 발굴한 사례는 작업 안전 가이드에 반영하여 대응 체계를 개선했습니다.

참여형 안전교육

LG전자는 안전체험관을 설치하여 2018년부터 체험형/참여형 안전교육 과정을 운영해왔습니다. VR 체험 교육, 설비 안전 체험, 심폐소생술 실습, 화재 대피 체험 등 해당 사업장의 안전 리스크와 직접 관련된 안전 체험 교육을 제공하며, 비대면 온라인 교육 콘텐츠를 개발하고 관련 교육을 실시했습니다. 또한 애니메이션, 카툰, 브로슈어, 배너 등의 형식으로 7대 안전수칙 관련 홍보물을 제작하여 임직원 안전의식 제고에 활용하고 있습니다.

협력회사 관리

협력회사 안전 역량 향상

LG화학은 전문 인력을 활용한 안전관찰자 제도를 운영하여 협력회사의 안전 감시 및 관찰 역량을 개선하고 있습니다. 신설, 증설 및 공사 수행 협력회사 선정 시 기본적인 안전 경영 능력을 1차 평가하고 구체적인 사고 예방 체계를 2차 점검하는 안전역량평가(Safety Bid Evaluation, SBE) 제도도 운영합니다. 작업별 위험성 평가 우수 사례 라이브러리를 제공하여 협력회사가 당사 사업장 내에서 수행하는 작업의 위험성을 효과적으로 발굴하고, 개선하도록 지원함으로써 협력회사의 작업 안전 역량을 상향 평준화하는 활동을 추진하고 있습니다.

도급회사 협의체 운영

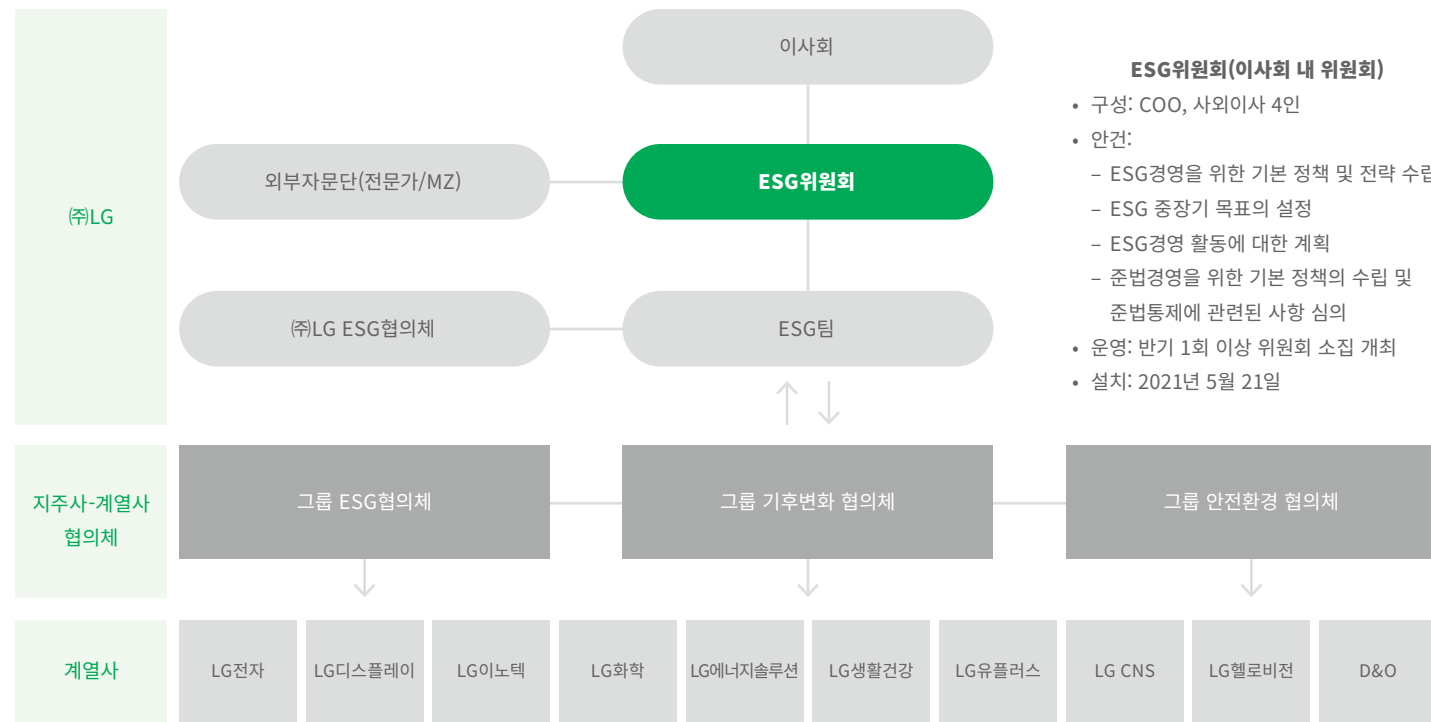
LG생활건강은 사내 협력회사의 안전과 재해 예방 활동을 위해 도급회사 협의체를 운영하고 있습니다. 안전보건 관련 의견을 모아 부족한 점을 개선하며 사내 협력회사의 안전을 위해 노력하고 있습니다. 도급업체 협의체는 매월 정기적으로 실시하고 있으며 2022년에는 작업장 조도개선, 지게차 차량용 소화기 비치, 동절기 저체온증 예방 교육 자료 등을 지원하며 협력회사 의견 청취 활동을 실시했습니다.

GOVERNANCE FOR ESG

ESG경영 체계

(주)LG는 2021년 5월 이사회 산하 ESG위원회를 설치하고 ESG 전담조직을 신설하여, ESG경영 거버넌스 체계를 구축했습니다. COO와 사외이사 전원으로 구성된 ESG위원회는 지속가능 성장을 위한 ESG 정책 및 전략, 중장기 목표 및 실행과제 등을 검토하고 승인하는 ESG경영 최고 의사결정 기구입니다.

ESG 실행 체계



ESG위원회 활동 내역

회차	출석/정원	안건	가결 여부
1차(2022.5.24)	5/5	결의사항 • (주)LG 주주환원 방안 승인의 건	가결
2차(2022.6.28)	5/5	결의사항 • LG ESG 방향성과 추진 전략 • 그룹 ESG 정책·가이드라인	가결
		보고사항 • (주)LG 안전보건 점검 결과 • LG ESG 보고서 공시 • ESG IT 플랫폼 추진 경과	보고
3차(2022.9.1)	5/5	보고사항 • 그룹 탄소중립 로드맵 수립 검토 • (주)LG 안전보건 관리 체계 운영 현황 및 계획	보고
		결의사항 • 그룹 2050 탄소중립 통합 로드맵	가결
4차(2022.12.19)	5/5	보고사항 • ESG경영 추진 성과 및 계획 • 그룹 ESG Agenda 및 목표 수립 검토 • (주)LG 안전보건 관리체계 운영 실적 계획 • ESG IT 플랫폼 추진 경과 및 운영 계획	보고

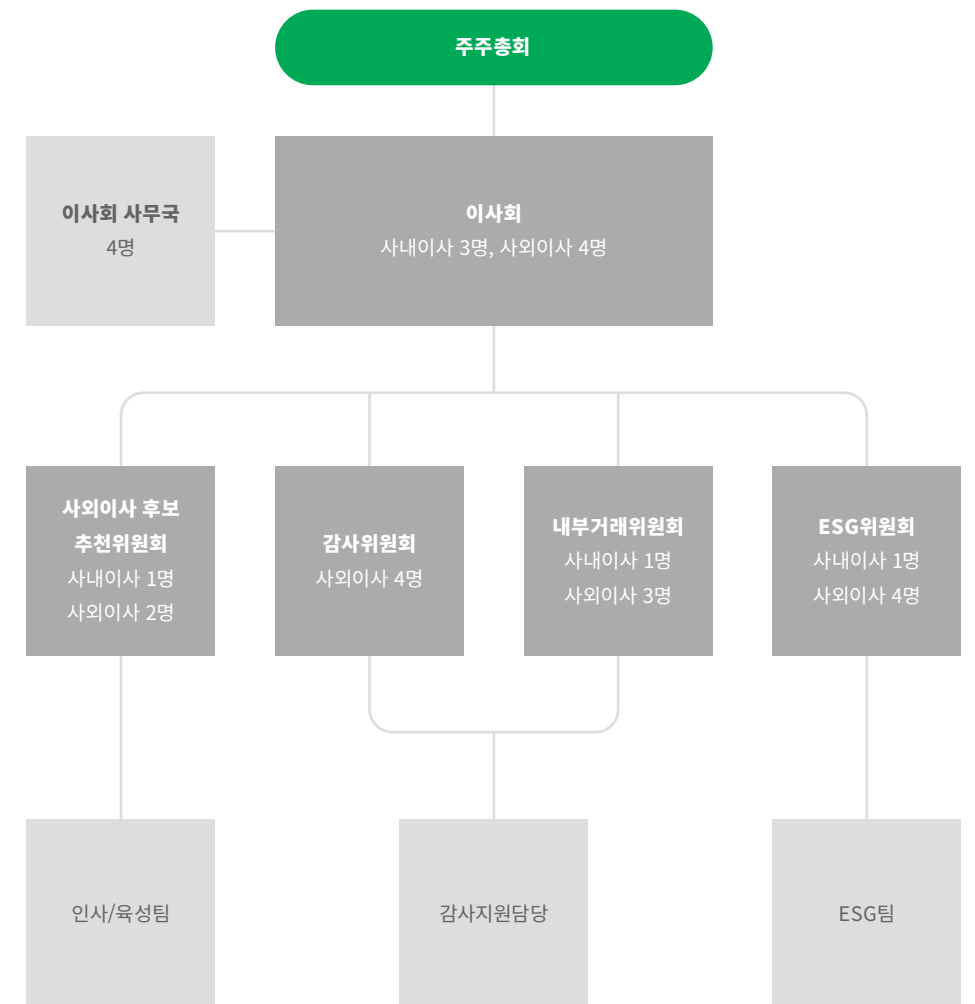
Governance

LG그룹은 경영이념인 ‘고객을 위한 가치창조’, ‘인간존중의 경영’을 바탕으로 ‘이사회 중심 경영’ 원칙 아래 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 있습니다. 국내 기업 중 최초로 순수 지주회사 체제를 구축했으며 2021년에는 이사회 산하 ESG위원회와 내부거래 위원회를 신설하여 ESG경영 강화와 내부거래 공정성 제고를 위해 노력하고 있습니다.

이사회 구성

(주)LG, LG전자, LG이노텍, LG디스플레이, LG화학, LG에너지솔루션, LG생활건강, LG유플러스(이하 ‘LG 주요 상장회사’)의 이사회는 7인으로 구성되어 있으며, 사외이사가 과반수 이상을 차지하여 독립성을 확보하고 있습니다. (주)LG는 이해관계 여부, 경험과 전문성 등에 대한 검증 등을 통해 사외이사를 선임하고 있으며, 모든 안건에 대한 심도 깊은 논의를 통해 책임경영을 충실히 수행하고 있습니다.

(주)LG 이사회 조직도



- 2023년 6월 기준

이사회 내 위원회

LG 주요 상장회사의 이사회 산하에는 사외이사후보추천위원회, 감사위원회, 내부거래위원회, ESG위원회 등이 운영되고 있으며 일부 계열사는 특수성을 고려해 경영위원회나 재무위원회를 설치했습니다. (주)LG의 경우 감사위원회는 재무/회계 전문가를 포함하여 전원이 사외이사(총 4명)로 구성되어 있으며, 사외이사후보추천위원회는 총 3명의 위원 중 2명을 사외이사로 구성하고 있습니다. 또한 ESG위원회는 총 5명의 위원 중 4명을, 내부거래위원회는 총 4명의 위원 중 3명을 사외이사로 구성하고 있습니다.

이사회 운영 현황

이사회는 내부 규정에 따라 분기 1회 개최를 원칙으로 하되, 필요에 따라 수시로 개최되고 있습니다. LG그룹은 2022년 총 7회의 이사회를 개최하고 총 31개의 안건에 대하여 논의했으며, 모든 이사는 이사회에 100% 참석했습니다.

(주)LG 이사회 구성 현황

구분	성명	성별	담당위원회	주요 경력	전문 분야	임기
사내이사	구광모	남	-	• (現) (주)LG 대표이사 회장 • (주)LG 경영전략팀 상무	기업경영 일반	2018년 6월 29일 ~ 2024년 정기주총 종결 시
사내이사	권봉석	남	• 사외이사 후보추천위원회 • ESG위원회	• (現) (주)LG 대표이사 부회장 • LG전자 CEO 사장	기업경영 일반	2022년 1월 7일 ~ 2025년 정기주총 종결 시
사내이사	하범중	남	• 내부거래위원회	• (現) (주)LG 경영지원부문장 사장 • LG화학 재정임원 상무	재무	2019년 3월 26일 ~ 2025년 정기주총 종결 시
사외이사	한종수	남	• 사외이사 후보추천위원회 • ESG위원회 • 내부거래위원회 • 감사위원회	• (現) 이화여자대학교 경영대학 교수 • 미국 Rutgers 대학교 교수	회계, 감사	2019년 3월 26일 ~ 2025년 정기주총 종결 시
사외이사	조성욱	남	• ESG위원회 • 내부거래위원회 • 감사위원회 • 사외이사 후보추천위원회	• (現) 법무법인 화우 대표변호사 • 대전고등검찰청 검사장	법률	2020년 3월 27일 ~ 2026년 정기주총 종결 시
사외이사	이수영	여	• ESG위원회 • 내부거래위원회 • 감사위원회	• (現) 에코매니지먼트코리아홀딩스(주) 집행임원 • 코오롱위터엔에너지(주) 대표이사	환경, 경영	2021년 3월 26일 ~ 2024년 정기주총 종결 시
사외이사	박종수	남	• ESG위원회 • 감사위원회	• (現) 고려대 법학전문대학원 교수 • 중앙행정심판위원회 비상임위원	조세정책	2023년 3월 29일 ~ 2026년 정기주총 종결 시

- 2023년 6월 기준

이사회 활동

(단위: 회/건)

구분	2020	2021	2022
이사회 개최 횟수	6	8	7
승인사항	12	26	18
보고사항	6	8	13

이사회 참석

(단위: %)

구분	2020	2021	2022
평균 참석률	97.6	100	100

이사회 구성의 전문성 및 다양성

LG그룹은 이사회 구성에 다양성을 중시하고 있으며, 성별이나 연령 등에 관계 없이 이사를 선임하고 있습니다. 이러한 원칙 아래 LG그룹 상장회사의 사외이사는 각 분야의 지식과 경험을 충분히 보유한 재무/회계 전문가, 환경 전문가, 경영자문 전문가, 법률 전문가 등 다양한 분야의 전문가로 구성되어 있습니다. 또한 LG그룹은 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 등에 따라 이사회가 특정 성별로만 구성되지 않도록 하고 있으며 전체 사외이사의 32.4%가 여성 사외이사입니다.

LG 상장회사 내 사외이사 전문분야 현황

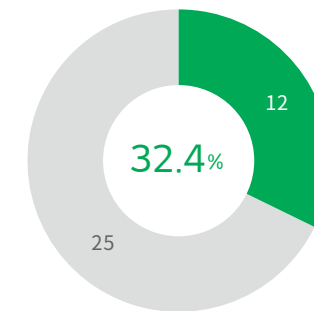
(단위: 명)

구분	법률	재무/회계	경영/경제	연구/개발	기업/경영	정책/행정
이사 수	10	9	8	5	3	2
합계	37					

- 2023년 6월 기준 / LG그룹 주요 상장회사 외 헬로비전, 지투알 포함

LG그룹 전체 여성 사외이사 현황

● 남성 ● 여성 (단위: 명)



- 2023년 6월 기준

① **이사의 전문성 판단 요소**

- 경영, 경제, 법률, 회계, 환경 등 전문성 보유 여부
- (주)LG 및 주요 관계사가 영위하는 산업의 근무 경력을 포함한 산업 전문성 보유 여부
- 사외이사 직무에 대한 이해도 보유 여부

② **이사의 다양성 판단 요소**

성별	다양한 관점을 기반으로 이사회를 운영하기 위해 성평등 원칙 반영
연령	경영환경 변화에 대한 유연한 대응과 경륜을 조화시켜 이사회 효율성 제고
경험 및 배경	대한민국 사회의 특성을 고려하되 특정 출신 편중을 지양
기타	국적, 인종, 종교, 민족 등 기타 다양성 항목을 고려

사외이사 선임 절차 및 기준

LG그룹은 사외이사 후보의 상법상 결격사유, 회사와 거래관계 여부나 주요 경영진의 친인척 여부 등 인물 검증을 포함한 사외이사 자격 요건에 관한 내부 기준을 마련하고 있으며 이를 통하여 중립적인 인사를 사외이사로 선임하기 위한 노력을 다하고 있습니다. 사외이사는 재무/회계, 업종 전문 경영자문, 법률 등 다양한 분야에서 풍부한 경험과 전문성이 검증된 분들 중에서 별도로 구성된 사외이사후보추천위원회의 추천에 따라 주주총회를 통해 선임하고 있으며, 법적인 결격사유 뿐만 아니라 회사 대주주 및 기타 특수관계인과의 거래 또는 이해관계가 없는지 면밀히 검토 후 선임함으로써 사외이사의 독립성을 담보하고 있습니다.

사외이사 독립성

LG그룹의 주요 상장회사는 사외이사후보를 추천하기 위해 사외이사후보추천위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 사외이사의 선임 및 위원회 운영에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여 총 위원 3명 중 최소 2인을 사외이사로 구성하도록 하고 있으며 회사와 사외이사 간의 이해관계 여부, 법령상 결격사유 여부 이외에도 사외이사 후보에 대한 전문성, 독립성, 직무수행의 적합성 여부 등에 대해 엄격한 심사를 진행하고 있습니다.

사외이사 평가

LG그룹은 다양한 활동에 대한 정량적/정성적 결과를 종합적으로 고려하는 방식으로 사외이사 활동에 대한 평가를 진행하고 있으며 해당 평가는 이사 임기 만료 전 재신임 여부를 판단하기 위해 실시됩니다. 임기가 종료되는 사외이사에 대하여 해당 이사의 이사회 참석률, 이사회 안건에 대한 실효성 높은 제언 제공 여부, 감사위원으로서의 회사의 중요 재무적 리스크에 대한 내부통제·감시장치 운영에 대한 기여도 등을 종합적으로 고려하여 평가하고 있습니다.

보수 체계

이사의 보수는 상법 제388조에 의거하여 주주총회에서 승인 받은 총 이사 보수 한도 내에서 내부 규정 등에 따라 지급되며, 사외이사의 경우 동일하게 지급됩니다. 2022년 LG그룹의 이사 보수 총 지급액은 14,603백만 원으로 1인당 평균 2,086백만 원이 지급되었으며, 사외이사(감사위원회 위원 제외)의 경우 1인당 102백만 원, 감사위원회 위원의 경우 1인당 평균 105백만 원이 지급되었습니다. 등기이사의 보수는 물가상승률, 대외경쟁력, 재무성과 등을 종합적으로 고려한 연봉, 직책에 따른 역할급, 사업 및 개인 성과에 따른 성과 인센티브로 구성했으며 사외이사의 연봉은 물가상승률, 대외경쟁력, 재무성과 등을 종합적으로 고려해 책정했습니다.

이사회 보상 (단위: 명, 백만 원)

구분	등기이사	사외이사	감사위원회 위원
인원 수	3	1	3
보수 총액	14,186	102	315
1인당 평균 보수액	4,729	102	105

- 2022년 12월 말 기준
- 보수총액은 기준일 현재 재임 중인 이사·감사 외에 기준일까지의 기간 동안 퇴직한 이사·감사를 포함

임원에 대한 주요 성과 지표

경영진의 성과는 임원 보수 규정 중 성과 인센티브 규정에 따라 전년도 회사의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량 지표와 회사의 중장기 기대 사항 이행, 리더십, 회사의 기여도 등으로 구성된 비계량 지표로 구분하여 평가하고 있으며 평가 결과를 바탕으로 이사회의 결정에 따라 기준 연봉의 0~150% 수준 내에서 상여금을 지급하고 있습니다.

대표이사 보수 현황 (단위: 백만 원)

성명	보수총액
구광모	9,478

- 2022년 12월 말 기준

주식 보유 현황

LG그룹은 대표이사와 경영진에 대하여 주식 소유 요건을 부과하거나 이와 관련된 내부 규정을 마련하고 있지 않습니다. 다만, 일부 경영진은 책임경영을 실천하기 위하여 회사의 주식을 보유하고 있으며 그 현황은 사업보고서 등을 통하여 공시하고 있습니다.

경영진 주식 보유 현황 (단위: 주)

성명	직위	주식 수
구광모	대표이사 회장	25,096,717
이수영	사외이사/감사위원	911
홍범식	사장	2,144

- 2022년 12월 말 기준

리더십 안정성

LG그룹은 안정적인 리더십 유지를 위한 내부 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. LG그룹의 경우 주요 경영진, 인사 임원 등으로 구성된 경영진 인사협의체를 매년 정기적으로 실시하여 LG 최고경영진(C-Level 임원) 및 주요 사외 인사들을 대상으로 그룹 최고경영자 후보 Pool 선정 후, 내부 인원에 대해 연중 육성/평가를 하고 있으며 우수한 역량을 갖춘 후계자 후보 Pool을 안정적으로 확보하고 육성하기 위해 지속적으로 프로세스를 보완해 나가고 있습니다. 최고경영자 후보 Pool은 적합한 후보 선발을 위해 경영 환경과 사업 전략 등을 고려하여 최고경영자 요건 정의 후, 해당 요건을 바탕으로 검증을 통해 즉시 보임이 가능한 차기 후보와 3~5년 후 보임이 가능한 장기 후보로 구분하여 각 2~3배수 규모로 선발하고 있습니다. 선발된 인원에 대해 연중 평가를 통해 자질을 검증하고 필요시 Pool In & Out을 실시합니다. 최고경영자 변경 시, 경영진 인사협의체와 지원부서의 검증을 거쳐 관리 중인 후보 Pool 중에서 최종 후보자를 선정하여 이사회에 해당 안건을 상정합니다. 이사회는 후보자에 대해 회사와 주주 이익에 부합하는 방향으로 회사를 경영하고, 회사의 핵심가치와 비전을 실행할 수 있는 역량을 갖춘 후보자인지 심의 후 사내이사 후보자로 확정합니다. 이후 이사회에서 확정된 사내이사 후보가 주주총회에서 사내이사로 선임되면 후속 이사회에서 최종 심의 후 대표이사에 선임됨으로써 경영자 승계 절차가 종료됩니다.

위기관리

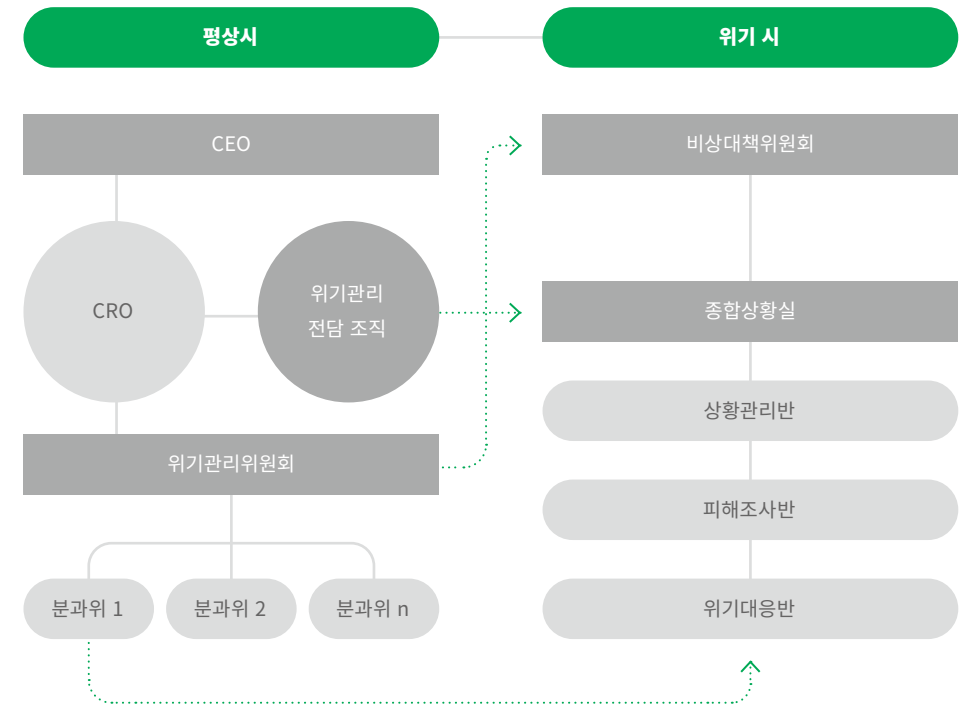
거버넌스 구축

LG그룹 14개 계열사 및 주요 조직*에 CRO를 선임하고 위기관리 전담 조직을 구성했으며 위기 상황 발생 전인 평상 시와 발생 후인 위기 시로 구분하여 조직별 역할을 정의했습니다.

* LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG화학, LG에너지솔루션, LG생활건강, 팜한농, LG유플러스, LG CNS, LG헬로비전, D&O, HSAd, 인화원, LG사이언스파크

추진 방향

LG그룹은 비즈니스 활동 전반에서 발생 가능한 리스크를 예방하고 위기로 진화할 수 있는 사건·사고 발생 시 즉각적인 대응을 위한 체계를 구축했습니다. 위기관리체계 총괄 책임자인 CRO(Chief Risk Officer)를 주축으로 하는 위기관리 거버넌스 아래 위기 센싱, 예방, 대비, 대응 및 복구의 단계별 프로세스를 정립했으며 교육 포상 제도 등을 통해 임직원들의 위기관리 역량과 마인드를 강화하고 있습니다.



- 전사 위기 시에는 위기관리위원회가 중심이 되며, 소관 분과위에서 해결해야 할 수준의 위기는 분과위가 비상대책위원회 역할을 수행할 수 있음

위기관리 프로세스

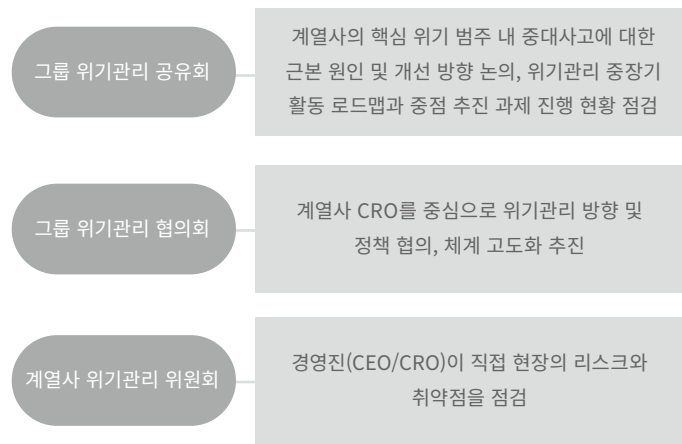
위기관리 프로세스는 센싱과 개선을 통해서 리스크를 예방하고 위기 발생 시 피해를 최소화하기 위해 대응 및 복구 활동으로 구성되어 있습니다.



위기 센싱, 예방 및 대비

LG그룹은 그룹의 표준 위기 범주와 유형을 선정하고, 계열사별 산업 특성을 고려한 핵심 위기 요소를 정의하여 관리하고 있습니다. 대내외 환경 변화를 고려하여 정기적으로 리스크 식별 및 평가를 통해 개선 필요 사항을 발굴하고 실행하고 있으며 특히, 그룹 전체의 대응이 필요한 리스크는 별도 관리하여 선제적인 대비책을 마련하고 있습니다. 또한, 위기 예방을 위한 그룹 협의체와 위원회 거버넌스를 구축하여 위기관리 역량 강화 방안에 대한 논의와 사례 전파 및 리스크 점검을 진행 중에 있습니다.

협의체



각 계열사별로는 다양한 위기 상황을 가정한 시나리오 개발과 대응 매뉴얼을 정비했으며, 정기적인 모의 훈련을 통해 시나리오와 대응 매뉴얼의 보완점을 파악 및 개정하고 있습니다.

위기 대응 및 복구

위기 발생 시 유관 부서와 경영진에게 신속하게 상황을 전할 수 있도록 소통 기준과 조직별 역할 및 책임을 정비하고 IT 지원 시스템을 구축하여 대응의 즉시성을 확보했습니다. 사업 연속성을 확보하기 위한 복구 절차는 사전 수립된 계획에 따라 위기 상황에서 단계적으로 실행되며, 글로벌 비즈니스 연속성 관리 시스템인 국제 표준 인증(ISO22301)을 획득 유지함으로써 국제 기준에 부합하는 역량을 보유하고 있음을 인정받고 있습니다.

① 소통 기준과 절차

- 그룹의 표준화된 위기 등급 및 계열사별 위기 판단 기준 정비
- 이슈 및 사고 유형별 소통 체계 정비

② 대응 조직 역할 정의

- 위기 발생 시 대응 조직 체계 및 역할 정의 (비상대책위원회 및 기능 조직)

③ IT지원 시스템 구축 및 운영

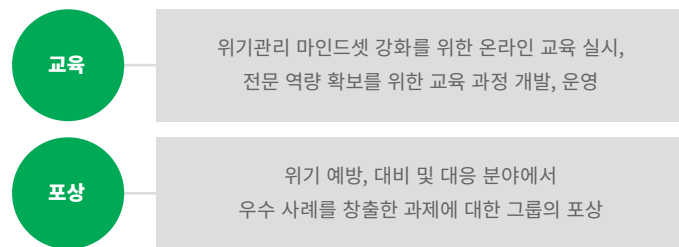
- 위기 시 유관부서 및 경영진까지 즉각적이고 동시적으로 소통할 수 있도록 사고 신고, 상황판, 임무 발송 기능 등을 포함하는 모바일/웹 시스템을 구축하여 운영 중

프로세스 고도화

LG그룹은 계열사 간의 협력을 통해 대내외 환경 변화에 따라 진화하는 위기에 대응할 수 있는 역량을 강화하는 한편, 계열사의 우수한 위기관리 사례와 함께 글로벌 가이드라인을 기반으로 ‘LG 위기관리 표준모델’을 개발함으로써 그룹 전체의 위기관리 역량을 상향 평준화하려는 노력을 기울이고 있습니다.

조직문화/역량

임직원들의 위기관리 마인드셋 및 역량 강화를 위하여 교육 프로그램을 개발·운영하고 있으며 포상 제도를 통해 위기관리 인식을 제고하고 있습니다.

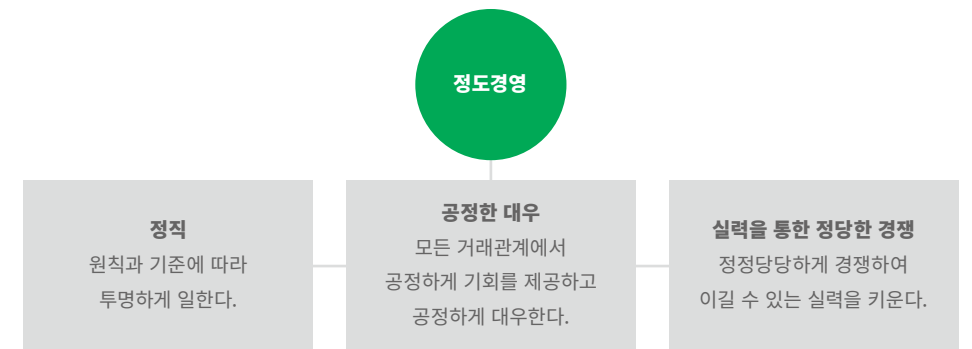


정도경영

방향성

LG그룹은 전 임직원이 윤리적 가치를 최우선의 기준으로 삼고 적극 이행할 수 있도록 그룹 ‘LG 윤리규범’을 1994년 제정하여 정도경영의 기본방향을 제시했습니다. ‘LG 윤리규범’은 전 임직원 숙지를 위해 국내뿐 아니라 해외 임직원에게도 배포해 공유하고 있습니다.

LG그룹은 올바른 사람이 가져야 할 가치를 기업에서 구현하기 위해 정도경영에 매진하고 있습니다. 이는 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하는 LG만의 행동방식입니다. 정직, 공정한 대우, 실력을 통한 정당한 경쟁이라는 3가지 행동원칙으로 구성된 정도경영을 통해 고객을 위한 가치를 창조하고 인간을 존중하는 경영을 실천합니다.



LG 윤리규범

제1장 고객에 대한 책임과 의무

LG는 고객이 진정한 사업기반이라는 신념 하에 고객의 의견을 항상 존중하고, 고객에게 도움이 되는 가치를 끊임없이 창출하여 제공함으로써 고객으로부터 무조건적 신뢰를 확보한다.

제2장 공정한 경쟁

LG는 전 세계의 모든 사업 활동에서 해당 지역의 관계법규를 준수하며, 정당한 방법을 통하여 경쟁의 우위를 확보한다.

제3장 공정한 거래

모든 거래는 평등한 참여 기회가 보장된 가운데 자유 경쟁의 원칙에 따라 이루어지며 투명하고 공정한 거래를 통해 상호신뢰와 협력 관계를 구축함으로써 장기적 관점에서 공동의 발전을 추구한다.

제4장 임직원의 기본 윤리

임직원은 정직과 공정의 신념으로 LG인으로서의 올바른 가치관을 확립하고 끊임없는 자기계발과 공정한 직무수행을 통해 주어진 사명을 완수한다.

제5장 임직원에 대한 책임

LG는 모든 임직원을 한 인간으로서 존중하고 능력과 업적에 따라 공정하게 대우하며, 임직원의 창의성이 충분히 발휘되도록 노력한다.

제6장 국가와 사회에 대한 책임

LG는 합리적인 사업 전개를 통해 건실한 기업으로 성장함으로써 주주의 이익을 보호하고, 국민의 풍요로운 삶과 사회발전에 공헌한다.

조직

LG그룹은 정도경영의 전사적인 실천을 위한 조직 체계를 마련하고 있습니다. 계열사 내 CEO 직속으로 경영진단팀과 윤리사무국을 두어 경영진단팀은 오퍼레이션 건전성, 원칙준수 활동 점검을 진행하며 윤리사무국은 부정비리 조사와 예방을 위한 정도경영 교육 및 홍보활동을 수행하고 있습니다.



실천사항

LG그룹은 임직원 대상으로 온라인 교육환경을 구축하여 상시/자율적으로 정기적인 정도경영 교육을 실시하고 있습니다.

정도경영 실천 서약서 서명 인원 (단위: 명)

구분	2020	2021	2022
전체 대상자	193,473	187,150	203,559
정도경영 실천 서약서 서명	188,061	181,952	184,547

- 전 임직원 필수 서명(이후 진급, 직책 보임 시에도 작성 및 제출)
- 12개 계열사 기준: 보고서 범위 8개사 및 헬로비전, D&O, 팜한농, HSAd

정도경영 교육 인원 (단위: 명)

구분	2020	2021	2022
대상자	121,774	187,209	170,354
이수자	92,311	155,310	145,250

- 법정필수교육(성희롱 예방, 장애인 인식 개선) 및 준법, 컴플라이언스 교육 제외
- 12개 계열사 기준: 보고서 범위 8개사 및 헬로비전, D&O, GIIR, 팜한농

정도경영 교육 및 홍보 활동

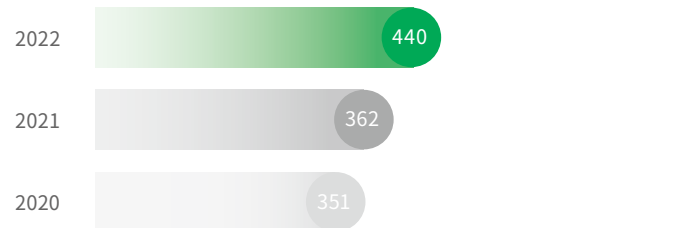
구분	내용
온라인 교육환경	<ul style="list-style-type: none"> 교육 플랫폼을 활용한 상시 교육 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 그룹 공통: 큐리어스 - LG전자: 러닝넷 - LG디스플레이: Smart HRD, D-tube - LG화학: Global Academy - LG유플러스: 배움마당 등 사내 챗봇을 활용한 실시간 Q&A 가이드 제공 <ul style="list-style-type: none"> - LG전자: 엘지니(L-Genie) - LG디스플레이: 렛츠봇 - LG화학: ChemBot - LG CNS: 엘비 등
교육 테마 및 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> 고객가치 실천, 품질 마인드 제고, 사이버 신문고 소개 임직원의 기본윤리 (위반사례, 내부 규정 리마인드, 올바른 실천 안내) 금품/향응 수수, 자산 유용 횡령, 문서 계수 조작, 정보 유출 금지 등 직장내 괴롭힘, 갑질, 성희롱, 성차별 금지 및 올바른 회식문화 시대와 사회적 변화에 따라 이슈가 되는 사항들에 대해 임직원들의 민감도를 높여주기 위하여 집중 교육 진행 (안전, 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등)

부정비리 신고제도

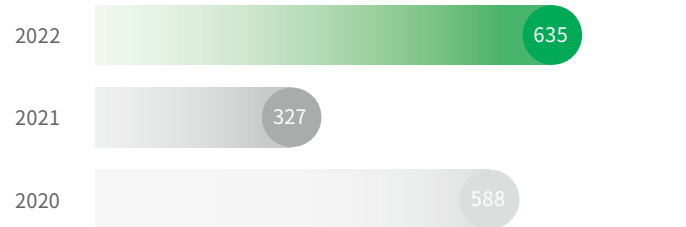
LG그룹은 인터넷, 전화, 팩스, 우편 등을 통해 제보할 수 있는 다양한 접수 채널을 운영하고 있습니다. 또한, 제보로 인한 불이익이나 근무조건 상 차별이 없도록 제보자 보호 원칙을 운영하여 제보자의 신분이나 제보 내용 등을 보호하고 있습니다. 더불어, 임직원의 정도경영 준수를 강화하고 고객가치를 훼손하는 부정비리 행위를 근절하기 위해 부정비리 신고 포상제도를 운영하고 있습니다.

- LG사이버신문고: <https://ethics.lg.co.kr>

위반 건수 (단위: 건)



조치 인원수 (단위: 명)



- 위반사항 조사 후 조치 확정 시점과 공시 시점의 차이가 존재하여 2020, 2021년 데이터 일부 변경사항 있음
- 12개 계열사 기준: 보고서 범위 8개사 및 헬로비전, D&O, GIIR, 팜한농

ECOLOGICAL ACTION

UNITING EFFORTS IN EACH & EVERY CONTACT

모든 이해관계자의 지속가능한 미래를 위해 책임 있는 비즈니스를 실천하겠습니다.

ECOLOGICAL ACTION

UNITING EFFORTS IN
EACH & EVERY CONTACT

- 54 CUSTOMER VALUE
- 58 HUMAN CAPITAL MANAGEMENT
- 62 RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN
- 66 SOCIAL CONTRIBUTION

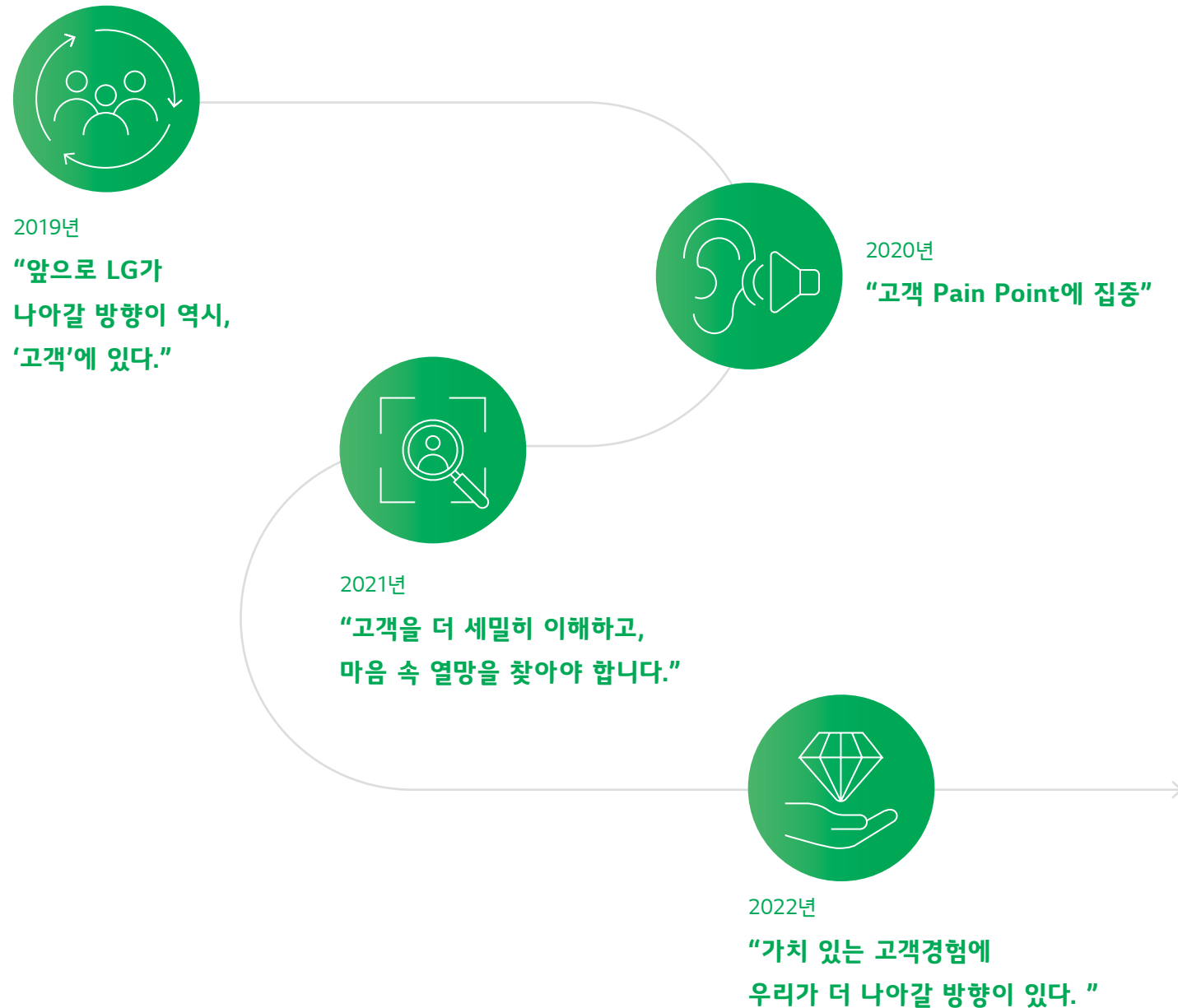
CUSTOMER VALUE

고객에게 있는 모든 정답을 찾아가는 여정

LG그룹은 언제나 고객을 최우선으로 생각하고 고객에게 최고의 가치를 제공하고자 합니다.

LG그룹이 추구하는 고객가치는 고객과 고객 경험에 대한 철저한 이해에서 시작됩니다.

보다 더 깊이 고객을 이해하고 공감하여 고객의 요구를 발굴하고, 혁신적인 제품과 서비스를 통해 고객의 기대를 뛰어넘는 고객가치를 제공할 것입니다.



고객가치 실천 여정

LG그룹은 고객이 확실한 변화를 체감할 수 있는 경험 혁신 개선 목표 수립에 따라 고객의 구체적인 경험을 측정하고 모니터링하여 제품과 서비스를 지속적으로 개선하고 있습니다.



목표 수립

고객경험 혁신 지향점 수립 및 약속 관리 시스템 사례

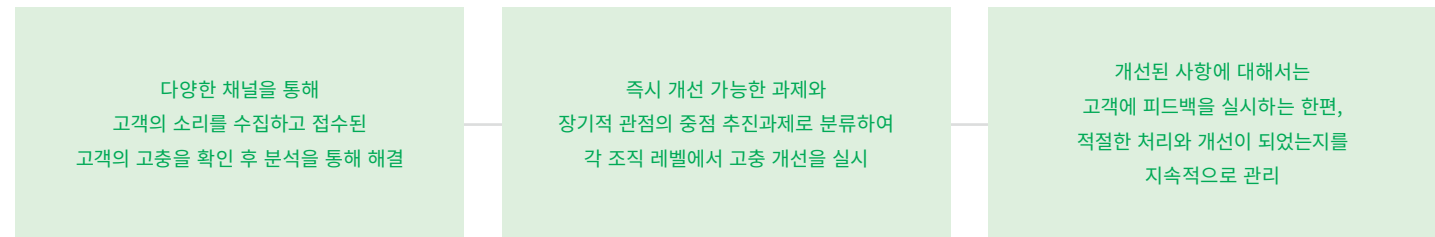
LG이노텍은 고객사업 성공의 동반자로서 ‘글로벌 No.1 소재·부품기업’이 되겠다는 비전을 달성하기 위해 총 3가지의 고객과의 약속 Ground Rule을 만들었습니다. ①지킬 수 있는 약속하기, ②고객이 불안하지 않도록 중간 과정을 피드백하기, ③약속한 것은 반드시 지키기가 그 내용으로, 2023년에는 구성원들이 고객과의 약속을 손쉽게 등록·관리·활용할 수 있는 시스템을 구축했습니다. 약속 이행에 대하여 고객 만족도를 수치 평가받고 피드백 체계를 구축하여 고질적인 약속미준수 유형에 대한 개선을 진행하고 경영진의 평가 지표에 반영하여 고객 약속에 대한 실행력을 높이고 있습니다.



과제 실행

고객 불만을 감축 사례

LG유플러스는 체계적인 관리 프로세스를 통해 고객 고충을 적극적으로 해소하고 있으며 그 결과, 2020년 이후 고객 불만콜 실적은 지속적으로 감소하고 있습니다.



LG유플러스 고객 고충 관리 프로세스



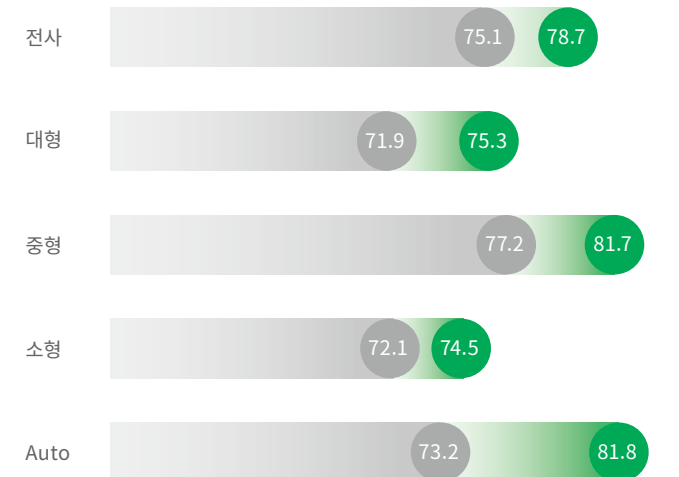
모니터링

고객 만족도 조사 운영 및 모니터링 사례

LG디스플레이는 고객의 눈높이에서 현 수준을 객관적으로 평가받기 위해 2020년부터 고객 만족도 조사를 정기적으로 실시하고 있습니다. 조사는 LG디스플레이에 대한 고객의 만족 수준과 타사 대비 경쟁력을 평가하고 있으며, 결과는 담당 부서에 공유해 개선 영역을 도출 및 관리하고 있습니다. LG디스플레이는 주요 고객사 16개를 대상으로 실시된 조사에서 2022년에는 2021년 대비 3.6%p 향상된 78.7%를 기록했습니다. 이는 2020~2021년 조사를 통해 확인한 핵심 개선 영역에 대한 체계적·조직적 개선 활동의 노력이 반영된 결과로 LG디스플레이는 현재의 고객 만족도 수준에 머물지 않고 고객이 자사를 전략적 파트너로 인식할 수 있도록 지속적인 개선을 추진해 나갈 예정이며 고객 만족도 조사 결과와 긍정적이고 개방적인 태도를 기반으로 LG디스플레이의 나아갈 방향을 끊임없이 찾아가고자 합니다.

LG디스플레이 고객만족도 조사

2021 ● 2022 ● (단위: %)



HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

LG그룹은 임직원의 인격과 다양성을 존중하는 문화를 조성하여 최고의 성과를 창출할 수 있도록 지원합니다. 임직원들이 스스로 역량을 키우고 직무 전문성을 발휘하게 하는 노력은 궁극적으로 LG그룹의 비전과 목표 달성에 기여하게 됩니다. 평등과 상호존중, 소통으로 협력하는 조직문화를 기반으로 LG그룹과 임직원은 함께 성장하고 있습니다.

LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 사람



2022 Impact Highlights

(단위: %, 시간, 만 원)

구분	2020	2021	2022
정규직 직원비율	95.2	93.9	95.2
자발적 퇴직률*	9.0	12.2	15.4
육아휴직 복귀율	90.7	90.0	88.3
교육훈련 평균시간	37	39	41
교육훈련 평균금액	56	61	83

* 데이터 관리 범위 확대(해외사업장)에 따른 2020년~2022년 전반적인 수치 변화가 있으며, 2022년 전자계열 증남미 소재 법인의 지역 노동법 변화에 따른 이직률 증가를 반영함

인재 채용

LG그룹은 그룹의 일괄 공개채용 방식 대신 계열사별 채용을 진행하고 있습니다. 또한, 인재 선발의 객관성 제고를 위해 인성 및 직무역량을 예측할 수 있는 선발도구를 보완했으며 과도한 스펙 의존도를 완화하고 지원자 검증을 강화하고자 인성 및 적성검사를 도입하여 운영하고 있습니다.

수시 채용 전환

LG그룹은 연중 상시로 인재를 채용하는 수시채용 방식을 채택하고 있습니다. 필요한 역량별 확보 대상을 명확히 산정 및 관리하고 사업본부별 특화된 채용 프로세스를 통해 인재 검증, 입사 및 육성으로 연결되는 선순환체계를 구축하고자 모든 계열사에서 인턴십 프로그램을 도입하여 운영 중에 있습니다. 또한, 온라인 인적성 검사를 도입하여 채용의 즉시성을 확보하고 채용 사이트 내 실시간 채용 상담 챗봇 탑재, AI 서류 전형 및 면접 등 채용 브랜드 이미지 제고에도 힘쓰고 있습니다.



인사관리와 육성

LG그룹은 신규 입사자, 직무 전문교육, 리더십 교육 등 체계적인 커리큘럼을 바탕으로 인재를 육성하고 있으며 사업성과 창출을 가속화하고 구성원의 역량개발을 촉진하기 위해 평가 및 보상 제도를 운영하고 있습니다.

임직원 성과 평가 제도

LG전자는 구성원의 성과를 공정하고 객관적으로 평가하기 위해 기본적인 성과평가 외에 수시성과관리, 다면평가, 등급평가심의회, 이의 제기 프로세스를 운영하고 있습니다.

구분	평가대상	실시 시기
성과평가 점수평가 등급평가	전 사원	연 1회 / 10~11월
역량평가 R&D Non R&D	전 사원	연 1회 / 8~9월
다면평가 리더십평가 동료평가	조직책임자 (일부 핵심인재 포함) 전 사원(조직책임자 포함)	연 1회 / 7~8월 연 1회 / 9월

기업과 함께 성장하는 인재 양성

LG화학은 임직원들이 일에서 의미를 찾고 자신의 가치를 주도적으로 높여가도록 지원하기 위해 다양한 직무 역량 개발 프로그램을 제공하고 있습니다.

커리어 비전 달성	미래 리더
<ul style="list-style-type: none"> Career Market Career Week Career Advisor 	<ul style="list-style-type: none"> LG&I(후보자 교육) 리더십 교육
글로벌 인재	전문가
<ul style="list-style-type: none"> 해외 중장기 연수 및 Global MBA 어학 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 전문 교육 LG화학 명장/전문가

다양성

구성원 다양성 존중

LG전자의 모든 구성원 및 이해관계자는 인간으로서 존엄과 가치, 근로 제공과 관련해 행복을 추구할 권리를 보장받습니다. 모든 구성원이 성별·인종·학력·종교 등의 이유로 차별이나 불이익을 받지 않고 적성과 역량에 따라 업무를 수행할 수 있도록 제도적 장치를 마련하고 있습니다.

구분	세부 내용
인력 규모 확대	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 여성 인재 채용 확대를 위한 접점(M.O.T) 확산 및 다양한 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - R&D(SW, AI, 빅데이터 등) 우수 여성 인재 교수 추천 채용 및 온라인 채용 설명회 실시 - 우수 여성인재 Pool 확보를 위한 채용 설명회 실시 - 채용 플랫폼 활용 분야별 우수 여성 인재 Pool 확보(longlist) 및 필요 분야 채용 선 검토 외부 중량급 여성 인재 영입 및 내부 여성 리더/전문가 Pool 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 외부 여성 인재 영입 및 내부 승진을 통한 임원, 관리직 비중 확대 - 여성 핵심인재 선발 확대를 통한 리더/전문가 Pool 강화 및 육성 당사 내부 장애인 활용 가능 직무 발굴 및 채용 별도 공고 실시 <ul style="list-style-type: none"> - R&D 사무 지원, SW 코딩 직무 등 경증/중증도 감안하여 연간 인력 운영에 반영 장애인 적합 직종 확장을 통한 장애인 고용 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 중증 장애인 적합 직종 미설치 사업장 신규 설치 전사 미화 도급 하누리 이관을 통한 고용 확대 검토
제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> 여성 인재 선발 및 육성 강화를 위한 제도 개선, 지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 여성 리더 직무 확대 관점에서 주재원 파견 시 지원 확대 방안 검토 - 모성보호 및 육아휴직 등 케어링 방안 개선
육성 인식 변화	<ul style="list-style-type: none"> 전 구성원 대상 다양성 및 포용성 인식 개선 프로그램 개발 여성 리더 파이프라인 강화를 위한 육성 프로그램 체계화 <ul style="list-style-type: none"> - 여성 인재 확대에 따른 중장기 육성 계획 수립 - 여성 리더 육성을 위한 리더십 스킬 강화
차별 및 괴롭힘 금지	<ul style="list-style-type: none"> 괴롭힘 유형: 신체적, 언어적, 집단적, 업무무관, 업무관련 괴롭힘, 성희롱 등 신고 및 제보방법: 정도경영사이트(http://ethics.lg.co.kr) 및 윤리사무국(ethics@lge.com) 제보 조치: 차별 및 괴롭힘 사실이 확인된 경우 행위자에 대하여 징계 및 근무장소 변경 등

- LG전자 다양성 포용 방침: <https://www.lge.co.kr/company/sustainable/policy>

다양성에 기초한 인재 관리

LG화학은 성별·연령·국적·인종·종교 등 다양한 배경을 가진 인재들이 함께 일할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. BC 투어, 테크 컨퍼런스, 외국인 대상 채용 연계형 인턴십, 비수도권 지역의 인재 양성 및 입사 연계, AI 면접 도입을 통한 공정성 제고를 강화하고 있습니다. LG화학은 이러한 채용 활동들을 통해 다양한 인재를 확보하고 인재의 역량과 능력을 정확하게 평가하여 최적의 인재를 채용합니다.

사회적 약자 고용 활성화

LG생활건강은 국제노동기구(International Labor Organization) 협약과 국내외 노동관련법에 따라 성별·종교·정치적 견해·장애·인종 등에 따른 어떠한 차별도 두지 않습니다. 특히, 장애가 있는 구성원도 자유롭게 역량을 발휘하고, 장애인 고용을 활성화하기 위해 2015년부터 장애인 표준사업장인 ‘밝은누리’를 설립 및 운영해오고 있습니다. 2022년 말 기준으로 ‘밝은누리’ 전체 근로자 93명 중 65명이 장애인 근로자이며, 이중 53명은 중증 장애인입니다. 또한, 한국장애인고용공단과의 업무 협약을 통해 ‘충북발달장애인훈련센터’에 밝은누리의 화장품 포장 체험 부스를 운영하여 장애인 고용 활성화에 지속적으로 기여하고 있습니다.

장애인 지원

LG CNS는 2016년 장애인 일자리 제공과 구성원 복지증진을 목적으로 자회사형 장애인 표준사업장인 (주)행복마루를 설립했습니다. 행복마루는 마곡 LG사이언스파크 본사와 상암 DDMC, 상암 IT 센터에서 사내 카페를 운영하고 있습니다. 총 92명(휴직자 포함)의 구성원 중 82명이 장애인이며, 이 중 중증장애인은 76명입니다. 총 7명의 매니저(장애인 3명 포함)가 구성원의 작업을 지도하고 경력 개발을 지원하고 있으며, 전문 상담사가 구성원의 정서 및 심리 상담을 지원합니다. 이외에도 장애인 구성원을 위한 편의 시설, 전용 휴게실, 단체 보험을 지원합니다. 또한, LG CNS는 장애인 문화예술분야를 확대하고자 한국장애인미술협회와 업무 협약을 맺고 장애인 작가 작품 전시회에 참여했으며, 한국장애인고용공단과 함께 사회공헌 활동에도 참여하고 있습니다. LG CNS는 적극적인 장애인 고용 활성화 및 근로 여건 개선에 기여한 점을 인정받아 2022년 장애인고용촉진 대회에서 고용노동부장관 표창을 수상했습니다.

인권경영

LG그룹의 주요 계열사는 인권 리스크 평가를 실시하여 경영활동에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 발굴하고, 식별된 리스크에 대해 체계적으로 관리합니다. 또한 매년 정기적 모니터링을 통해 잠재 리스크를 관리하고, 발견된 사항은 선제적으로 대응합니다.

인권 실사

LG생활건강은 2022년 주요 국내외 22개 사업장에 대해 사업장 인권 자가점검을 실시했습니다. 인권 자가점검 결과 심각한 이슈는 없었으나, 북경 사업장에서는 초과 근무에 대한 인권 이슈가 확인되었습니다. 북경 사업장 대상으로 유연근무 제도에 대한 재교육과 홍보활동을 진행하고 생산 설비 효율화 프로젝트를 추진하여 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 하는 등 다양한 근무환경 개선활동을 실행했습니다.

인권 실사(Due Diligence) 프로세스



구성원 인권 교육·참여

LG이노텍은 전 구성원을 대상으로 성별·직급·장애 등 차이에 발생할 수 있는 직장 내 괴롭힘과 차별을 예방하기 위한 교육을 운영하고 있습니다. 협력회사를 대상으로 ESG 리스크 평가와 함께 담당자와 관리자에게 노동·인권 관련 교육을 실시하고 있습니다. LG유플러스는 임직원의 기본인권, 노동권, 안전권을 보장하기 위해 전 직원을 대상으로 인권경영 교육, 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 예방교육을 실시했습니다.

감정 노동자 보호

LG유플러스 고객센터는 폭언 및 성희롱 등에 노출될 수 있는 상담사를 보호하기 위하여 대처 매뉴얼을 마련하여 활용하고 있습니다. 성희롱, 욕설, 협박, 비하, 업무방해 등 블랙 컨슈머 유형별 ARS 경고 멘트와 전화 종료 기준을 수립하여 대응하고 있습니다. 감정 노동으로 인한 상담사의 스트레스를 케어하기 위하여 블랙컨슈머 응대 후 충분한 휴식시간을 보장하고, 매년 마음건강진단을 시행하여 상담사들에게 별도 심리상담을 제공하고 있습니다. 고객센터 외에도 대/내외 민원 처리를 위한 고객보호팀을 별도 운영하고 있으며 추가 유급휴가 및 심리치료 프로그램, 별도의 인센티브 등을 제공하고 있습니다.

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN

LG그룹은 공급망 ESG 리스크 관리와 협력회사 ESG경영 역량 강화를 위한 정기적인 리스크 평가 및 지원체계를 운영하고 있으며, 책임있는 자원 조달을 위한 정책과 관리체계 수립 및 운영을 통해 인권 침해와 환경 파괴를 방지하는 국제적 노력에 동참하고 있습니다.

Strategy & Target

<p>LG전자</p> <ul style="list-style-type: none"> RBA* 심사요건 기준 중대 부적합 Zero 자사사업장 비율 100%(2030년) 협력회사 자가점검 High Risk 비중 0.5% 이하 유지(2030년) 	<p>LG디스플레이</p> <ul style="list-style-type: none"> 자가점검(SAQ) 시 고위험 협력회사 비율 1% 미만(2025년) 분쟁광물 관련 RMAP**인증 100% 	<p>LG이노텍</p> <ul style="list-style-type: none"> 동반성장지수 평가 최우수 등급 유지 협력회사 자금지원을 위한 동반성장펀드 확대 운영 협력회사 역량 강화를 위한 교육지원 연간 3,000명
<p>LG화학</p> <ul style="list-style-type: none"> (단기) 협력회사 공급망 지속가능성 관련 리스크 관리를 통한 협력회사 역량 강화 (중기) 공급망 내 온실가스 배출 목표 기반 저감 활동 수행 및 친환경 원재료 조달 비중 확대 (장기) 위기 및 변화에 유연하게 대응하고 친환경 공급망을 구축하여 협력회사와 상생 	<p>LG에너지솔루션</p> <ul style="list-style-type: none"> ESG Low Risk 90% 이상 확보 (2030년) 	<p>LG생활건강</p> <ul style="list-style-type: none"> 협력회사 안심품질등급 향상 누적 660개사(2025년) 협력회사 기술지원 누적 1,811건(2025년) 협력회사 금융지원 누적 3,102억 원(2025년) 지속가능한 팜오일(RSPO) 구매 비율 64.9% 목표(2025년)

* RBA: Responsible Business Alliance
** RMAP: Responsible Minerals Assurance Process

공급망 관리 체계

LG그룹은 협력회사의 법·윤리 준수와 환경·사회의 부정 영향 최소화 등에 대한 준수 규범인 협력회사 행동규범을 수립하고, 협력회사 정기 교육을 통해 관련 내용이 준수될 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 공급망에서 발생될 수 있는 리스크에 대한 사전 발굴 및 예방을 위해 공급망 ESG 리스크 평가체계를 구축하여 매년 정기 평가를 수행하고 있으며, 고위험 사항 발견 시 협력회사에 대한 현장 점검과 교육 등을 통해 실질적 개선을 지원하고 있습니다.

행동규범 및 거버넌스

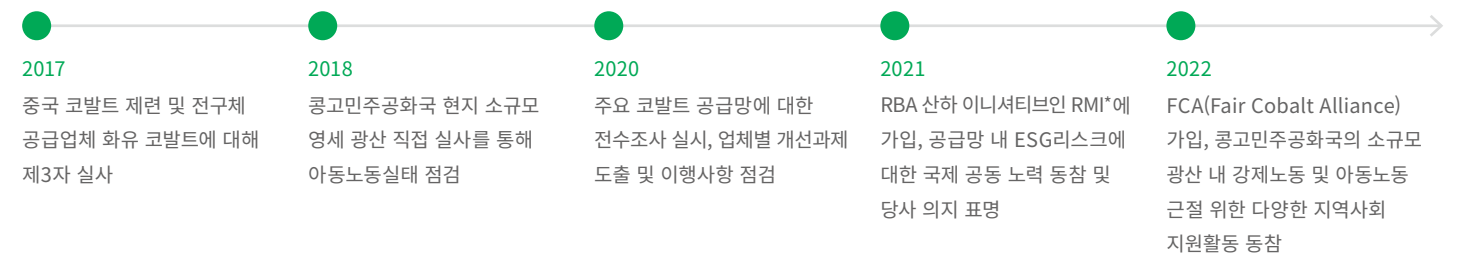
LG생활건강은 밸류체인 전반에서 ESG 리스크를 최소화할 수 있도록 공급망 관리 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다. 공급망 관리 전담 부서인 개발구매2팀, 공정성장팀에서는 협력회사 ESG 리스크 관리 및 동반성장 활동을 진행합니다. 필요시에는 공급망 관리 전반에 대해 이사회 내 ESG위원회에 보고하거나 중요한 사안에 대해 심의를 받을 수 있습니다. 또한, 2023년 LG생활건강은 협력회사 행동규범을 개정했으며, 이를 홈페이지에 게시하고 있습니다.

구매 통합 시스템

LG화학은 구매 통합 시스템을 구축하여 공급망 관리, 협력회사 평가 및 등록, 리스크 관리, 행동 규범 관리 등을 수행하고 있습니다. 구매 공급망 통합 관리 시스템에서는 전문 기관과 연계하여 재해·재난 정보를 입수하고 공급망 내 리스크 영향도를 확인하고 점검합니다. 평판 관리 시스템에서는 LG화학의 공급망과 관련된 외부 매체 정보를 수집 및 분석하여 대응하는 등 재무 리스크 이외에 비재무 및 수급 관련 리스크 요소를 실시간으로 감지하고 대응·관리에 활용하고 있습니다.

배터리 전 공급망 관리

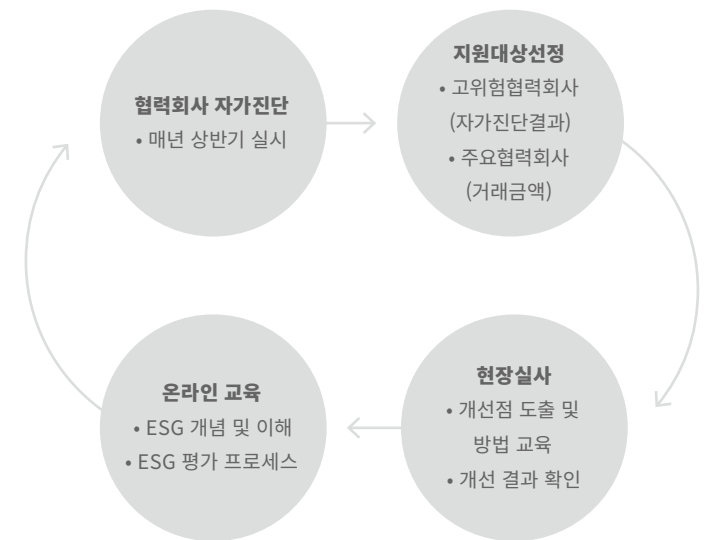
LG에너지솔루션은 지속가능한 배터리 생태계 구축을 위해 당사와 직접 거래관계가 있는 1차 협력회사 외에도 주요 원재료 공급망을 대상으로 실사를 확대하고 공급망 추적성 확보를 위해 협업하는 등 Upstream 공급망 관리도 확대해 나가고 있습니다.



* RMI: Responsible Minerals Initiative

자가진단 및 현장실사

LG이노텍은 전체 원자재 협력회사를 대상으로 연 1회 협력회사 ESG 자가진단을 실시하고 결과에 따라 주요 협력회사 중 고위험 업체를 선정합니다. 선정된 협력회사에 대해서는 온라인교육을 실시하고 현장 실사를 통해 컨설팅을 진행하여 ESG경영 능력을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.



분쟁광물

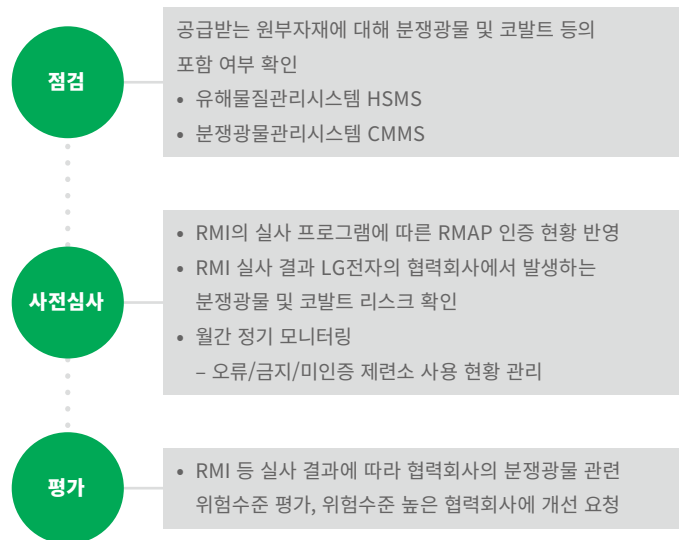
분쟁광물 관리체계 구축

LG전자는 분쟁광물 관리 표준을 수립하여 협력회사가 납품하는 원부자재를 철저히 관리합니다.

분쟁광물 관리 표준

구분	세부내용
목적	<ul style="list-style-type: none"> 분쟁광물 관리시스템 요구사항 정의 및 프로세스 운영
적용 범위	<ul style="list-style-type: none"> LG전자 자체 개발/생산/판매/공급하는 모든 제품 협력회사 개발/생산/주문제작하는 제품 및 원부자재 LG전자 자체 개발, 협력회사 생산 제품 및 원부자재
수행 활동	<ul style="list-style-type: none"> 관리 표준 정기 검토 및 개정 LG전자 구성원 및 협력회사 대상 표준 요구사항 교육 실시

분쟁광물 위험수준 평가



분쟁광물 모니터링 및 근절

LG에너지솔루션은 코발트, 리튬, 니켈, 망간, 천연 흑연 등에 대한 원재료 공급망 실사를 강화하고 있습니다. 코발트, 리튬, 니켈, 망간을 공급하는 협력회사를 대상으로 분쟁지역 광물의 책임 있는 공급망에 대한 OECD 실사 지침*을 기준으로 외부 기관과 동반하여 현장 심사를 시행하고 있습니다.

또한 공급망의 ESG 평가와 더불어 공급 자재의 성분 정보를 모니터링하는 내부 IT 시스템을 운영 중입니다. 이 모니터링 결과를 토대로 4대 분쟁광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금)을 사용하는 협력회사와 자재 정보를 분석하고, 분쟁광물을 포함한 제품 공급망 내 제련소 정보 제공을 의무화하고 있습니다.

* OECD 실사 지침: OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas, 3rd Edition

분쟁광물 리스크 개선

LG디스플레이는 분쟁광물 관리 및 리스크 관리를 위해 당사 모든 제품에 포함되는 원자재 협력회사 중 거래가 중지된 협력회사를 제외한 1차 협력회사의 CMRT*를 100% 입수하고 있습니다. CMRT의 정합성 및 신뢰도 검토와 리스크 분석을 통해 리스크를 보유한 제련소를 식별하고, 리스크 개선이 완료되면 약속서를 입수함으로써 리스크 관리를 진행하고 있습니다.

* CMRT: Conflict Minerals Reporting Template

지속가능한 팜오일

LG생활건강은 환경·사회적 이슈가 있는 원재료에 대해서는 엄격한 기준에 따라 구매하고 있으며, 글로벌 NGO 및 기업이 참여하여 설립한 RSPO* 활동을 적극 지지합니다. 이러한 활동의 일환으로 2014년에 울산과 온산 사업장의 원료 저장, 생산, 제품 저장, 출하까지 모든 과정에서 RSPO 분리 인증을 국내 최초로 획득했으며 2019년에 재인증 취득을 완료했습니다. 특히 팜오일 생산과 관련하여 인권 침해 이슈가 발생한 공급업체와는 즉시 거래를 중단하고 있습니다. LG생활건강은 2025년까지 RSPO 인증 제품 구매 비율을 64.9%로 확대하는 것을 목표로 하고 있으며 2022년 구매비율 61.5%를 달성했습니다.

* RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil, 지속가능한 팜오일

책임있는 광물 사용 인증 제련소 확대

LG전자는 책임있는 광물 사용 인증 제련소(RMAP Conformant)를 100%로 확대하기 위해 주기적인 공급망 점검을 수행하고 있으며, RMAP 인증 제련소 관리 현황을 투명하게 공개하고 있습니다.

구분	세부내용
목적	<ul style="list-style-type: none"> 분쟁지역에서 채굴되는 광물 또는 채굴 과정에서 노동/인권 침해, 환경훼손을 유발하는 광물 사용 지양
외부 대응 활동	<ul style="list-style-type: none"> PPA(Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade) 회원사로서 분쟁광물 추적 체계 구축을 위한 정보 제공 강제노동, 아동노동 등의 이슈 광물 (코발트, 운모 등) 원산지 추적을 위한 글로벌 활동 동참
협력회사 대상 진행 활동	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 제품 및 부품 내 4대 분쟁광물의 원산지 모니터링 공급망 내 제련소 대상 RMAP 인증 요구 책임있는 광물 사용에 대한 인식 개선 교육 제공 LG화학, LG디스플레이 공동으로 협력회사 RMAP 인증 제련소 사용 권고
성과	<ul style="list-style-type: none"> 인증 제련소 100% 사용 목표에 따라 공급망 관리 중 (탄탈륨/텅스텐: 2019년 달성, 주석: 2020년 달성, 금: 2021년 달성) 2021년 1월 RMI 제련소 DB 기준 인증 제련소 100% 달성(2022년 3월)

협력회사 ESG 역량강화 지원

탄소 저감 협업 모델 구축

LG화학은 탈탄소 공급망을 구축하기 위해 CEO 직속으로 협력회사(Scope 3 Upstream) LCA TF를 운영하고 있습니다. LG화학은 국내외 전 제품의 LCA를 수행한 역량을 바탕으로 협력회사의 탄소 배출량 측정 및 관리를 지원하여 협력회사와 당사, 그리고 고객사까지 이어지는 탄소 저감 협업 모델을 구축하고 있습니다. 이를 위해 LG화학은 글로벌 기준에 기반한 LCA 수행 방법론 및 가이드라인을 반영하여 Scope 3 Guidance를 제작하여 배포하고, 고객의 니즈와 규제 현황을 반영하여 납사 등 고탄소 원료와 EU의 '배터리 여권(Battery Passport)' 제도의 영향을 받는 양극재, 분리막 등 전지 재료 관련 원료에 대한 데이터를 우선적으로 확보할 예정입니다. 또한 협력회사에는 정기 교육을 통해 자체 LCA 수행 기반을 마련하도록 지원하고, LCA 수행 및 결과 제공에 대한 협력회사 평가 반영 및 물량 조절 등 구매 인센티브를 도입할 예정입니다.

협력회사 ESG 컨설팅 실시

LG이노텍은 2022년 협력회사 ESG 자가진단 결과에 따라 하위 협력회사 20개사를 선정하여 ESG 컨설팅 수행기관과 함께 제3차 현장실사를 실시했습니다. 또한 ESG 컨설팅 수행기관과 평가지표를 개발했으며, 1차 현장실사를 통해 협력회사의 ESG 역량을 진단하고 평가지표별 준수 여부를 점검했습니다. 미흡한 항목에 대해서는 관리방법 교육을 통해 개선을 지원했습니다. 2차 현장실사는 협력회사가 실시한 개선안의 진척 현황을 확인하고 최종 ESG 역량 평가를 진행했습니다. 환경, 사회, 지배구조 전 영역의 준수를 개선을 목표로 했고 20개사 모두 전 영역에서 개선되었습니다.

협력회사 ESG 교육

LG디스플레이는 협력회사 대상 ESG 교육을 실시함으로써 ESG에 대한 이해도를 높이고 자발적 책임의식을 제고하도록 지원하고 있습니다. 주요 1차 협력회사(359개사, 467명)를 대상으로 국가별 총 6차수의 실시간 웨비나를 개최해, ESG 개요 및 동향, 평가 프로세스, ESG 공급망 행동규범 해설과 주요위반 사례 및 개선 가이드에 대해 교육을 실시했고, 교육에 참석하지 못한 협력회사에게는 동영상 교육 자료를 공유했습니다.

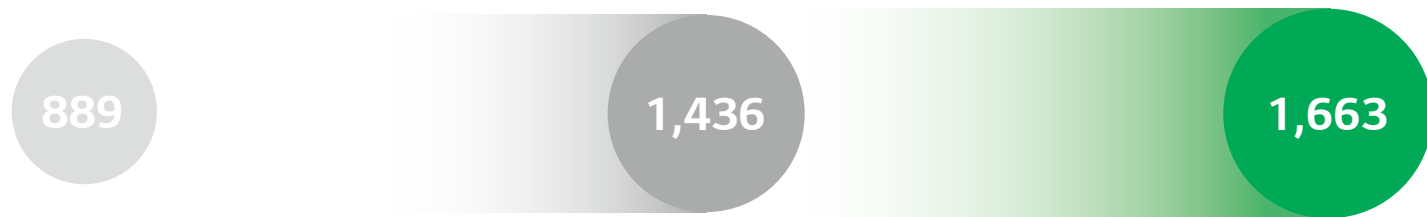
SOCIAL CONTRIBUTION

LG그룹은 각 계열사 고유의 기술과 역량을 기반으로 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 우리 사회가 미처 보듬지 못한 사회의 공백을 채우고 LG그룹이 추구하는 '인간존중 경영'을 실천하면서 LG가 해야 할 사회적 책임을 다하고 있습니다.

2022 Impact Highlights

사회공헌금액(억 원)

● 2020 ● 2021 ● 2022



아동·청소년 교육

LG-KOICA 희망직업훈련학교

LG그룹은 에티오피아·감보디아 현지 정부와 한국국제협력단(KOICA), NGO 등과의 협력을 통해 현지 학교를 설립하고 전기전자·정보통신 등 기술교육과정을 운영하여 현지 취약계층 청년들의 자립 기반 마련을 지원하고 있습니다. LG그룹은 현지 취약계층 청년들의 양질의 취·창업 기회를 증대시키고 경제활동 기회가 확대될 수 있도록 꾸준히 노력할 계획입니다.

글로벌 장애청소년 IT 챌린지

전 세계 유일의 장애 청소년 IT 축제인 '글로벌 장애 청소년 IT 챌린지'는 장애 청소년의 정보격차 해소를 통한 사회진출 기반 조성 및 장애인 인식개선을 목적으로 하고 있습니다. LG그룹은 매년 전 세계 20여 개국 대표로 선발된 장애 청소년들이 자율주행, 로봇공학 등을 비롯한 여러 IT 기술들을 선보임으로써 세상과 소통할 수 있도록, 지속적인 지원을 통해 그들의 꿈과 희망을 응원하고 있습니다.

LG와 함께하는 사랑의 다문화학교

LG그룹은 다문화가족 청소년을 대상으로 언어/과학 교육 지원을 통해 다문화가족 청소년들이 글로벌 인재로 자리 잡을 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 한국, 중국, 베트남, 일본, 몽골, 러시아, 인도, 태국 8개 언어권 청소년을 선발해 한국외대와 서울대가 각각 언어와 과학 분야의 온·오프라인 교육 및 멘토링을 진행하고 있으며, 교육부 등 정부 기관과 협력 하에 '이중언어 말하기 대회', '이중언어인재 DB 구축 사업' 등 다양한 활동들을 추진하고 있습니다.

LG 아트클래스

LG그룹은 문화소외계층 지역 청소년들의 문화예술 체험과 다양한 문화예술교육 지원을 통해 교육 격차 해소에 기여하고 있습니다. AR기술과 키네틱 센서를 활용한 무용 교육, VR 기술을 활용한 미술 교육, 사회 및 공간 환경에 대한 인식 제고와 공간 구성 원리를 습득할 수 있는 건축학교 교육 등 초·중등학생들의 창의성 증대 및 문화예술 향유 기회를 확대해 나가고 있습니다.

온라인 환경·과학·사회교육 활동, Like Green

LG화학은 청소년 환경·과학·사회교육을 통해 미래세대 ESG 인재육성을 지원하는 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 학교 및 돌봄기관 대상 ESG 교육 자료를 제공하는 '그린클래스', 대학생 멘토단과 청소년 멘티가 온라인 멘토링 시간을 갖고, 사회문제 해결 캠페인 프로젝트를 진행하는 '그린콘서트', 그린콘서트 멘토, 멘티 및 ESG 분야 전문가와 함께 ESG 교육 영상을 제작하여 Like Green이 추구하는 가치를 홈페이지 및 유튜브 채널에 공유하는 '그린페스티벌'로 구성된 프로그램을 통해 청소년 ESG 리더를 양성합니다.

자립기회를 제공하는 꿈.나.무(꿈을 나누는 무대)

LG에너지솔루션은 예술적 재능이 있지만 교육 기회가 없어 어려움을 겪는 발달장애 아동·청소년 예술 인재에게 미술·음악 특수교사의 1:1 맞춤형 예술교육과 심리치료를 지원하고 있습니다. 청소년 인재들이 프로그램 수료 후 LG에너지솔루션 국내 사업장의 '엔트럴파크'에 마련된 무대에서 작품을 전시하거나 공연을 하는 등 꿈을 펼치고, 사회적 기업인 '디스에이블드'(발달장애 예술가 발굴·전시회 기획)가 운영하는 예술전시 플랫폼에 예술가로 등록하여 지속적인 예술 활동을 이어갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

빌려쓰는 지구스쿨

LG생활건강은 '누구나 할 줄 알지만 한 번도 배워본 적 없는' 기본적인 생활습관을 가르치고, 청소년의 꿈과 진로를 함께 고민하는 국내 최초의 융합형 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 청소년의 올바른 생활 습관을 확산시키기 위해 교육부 및 각 시·도 교육청과 자유학기제 활성화 MOU를 체결했으며, 2022년에는 메타버스 플랫폼 '빌려쓰는 지구월드: 기후위기탈출 대작전'을 기획해 청소년 학습자가 교육과 게임에 참여하고 미션을 수행하면서 손 씻기, 쓰레기 분리배출, 세안, 양치, 머리감기, 설거지, 세탁 등 일상생활에서 환경을 보호하기 위한 올바른 생활습관을 자연스럽게 배울 수 있도록 했습니다.

IT 꿈나무를 육성하는 AI지니어스

LG CNS는 청소년들이 AI로 미래의 꿈을 키울 수 있도록 AI지니어스 프로그램을 실시하고 있습니다. 서울시 교육청, 경기도 교육청과 업무협약을 체결해 자유학년제 대상 중학교에 AI 교육(AI챗봇, AI자율주행자동차 만들기 등)을 위한 정규 수업시간을 편성했으며, 학생들이 SW 및 AI 개념·원리 학습을 통해 사고력을 키우고 문제 해결 능력을 배양할 수 있도록 돕고 있습니다.

아름다운 사회를 만들기 위한 노력

LG 의인상

LG복지재단은 군인, 경찰, 소방관 등 국가를 위해 헌신하는 공직자는 물론, 의로운 행동과 남다른 선행으로 사회의 귀감이 되고 사회정의 실현에 이바지한 의로운 시민을 찾아내 포상하고 널리 알리고자 LG 의인상 사업을 시행하고 있습니다. 앞으로 LG복지재단은 몸을 아끼지 않고 사회정의를 실천하는 이들의 선행이 오래 기억되고, 우리 사회에 남을 돕는 문화가 확산되고 정착되도록 지속적으로 LG 의인상 사업을 시행할 예정입니다.

U+착한가게 캠페인

LG유플러스는 선행을 이어가는 소상공인을 지원하고 나눔 문화 정착에 기여하고자, 매월 남다른 선행과 봉사로 감동을 주는 소상공인을 선정해 효율적인 매장 운영을 위한 실질적 혜택을 제공하고 있습니다. 소상공인들이 반드시 알아야 할 세무·노무 컨설팅, 상금, 가게 통신비 3년 무상 제공, 가전제품, 글로벌 인플루언서 마케팅 플랫폼 '레뷰'를 통한 마케팅 지원을 통해 소상공인의 선행을 응원함으로써 나눔 문화를 확산하고 있습니다.

사회적 약자 배려 서비스

LG전자는 '사회적 약자 배려 서비스' 업무 기준을 제정하고, LG전자 제품을 보유하고 있는 복지시설이 제품 수리를 요청할 경우 수리비 및 부품대에 대해 전액 무기한 무상 서비스를 진행하고 있습니다. 또한 연 2회 사회복지시설을 대상으로 가전점검서비스를 지속 실시하고 있습니다. 냉·난방제품의 상태를 확인하고 추운 겨울에 동결·동파 문제가 자주 발생하는 세탁기의 경우 수도꼭지를 보온재로 감싸는 등 동파 예방작업을 실시함과 동시에 세탁통에 스팀을 분사하는 통살균 서비스, 공기청정기 HEPA필터, 부스터 팬 청소 등 소프트웨어 업그레이드도 진행하고 있습니다.

생물다양성 보전

밤섬 생물다양성 보전

LG화학은 람사르 습지로 생태학적 가치를 인정받은 밤섬의 생물다양성을 보전하기 위해 아동·청소년 생물다양성 교육, 밤섬 생태체험관 운영 등 다양한 프로그램을 실시하고 있습니다. 아동·청소년들이 생태보전지역 탐사, 밤섬 축제 기획 등을 수행하며 밤섬과 생물다양성 보존가치를 이해하고 확산시킬 수 있는 능동적인 활동가로 성장할 수 있도록 지원하는 ‘우리가 그린 히어로’와 ‘밤섬 생태체험관’ 운영이 대표적인 활동입니다.

자생식물 자원의 보전 및 복원 확대

LG생활건강은 자생식물 자원을 개발하는 활동에 적극 참여하고 있습니다. 충북 청주와 울릉도에 직접 자생식물 가든을 운영하고 있으며, 울릉도·세종시의 지역 농가와 계약을 맺고 울릉나리 등 자생식물 9종을 재배하고 있습니다. 아울러 국립생물자원관, 국립수목원, 한국수목원정원관리원 등 식물 관련 전문 국가기관이나 울릉군 등과의 업무협약을 통해 자생식물 자원의 공동 개발을 진행 중입니다. 2028년까지 약 500종의 자생식물 수집 및 증식, 국가기관과의 업무협약을 기존 4곳에서 6곳으로 증대, 200종의 유전자 정보 구축 등 중장기 목표를 달성하여 식물 자원 복원과 확대를 위한 노력을 계속해 나갈 계획입니다.

양서류 보호를 위한 개구리 사다리 설치

LG유플러스는 멸종위기에 놓인 양서류를 보호하는 ‘개구리 사다리’ 설치 임직원 봉사활동을 진행했습니다. 멸종위기종인 청개구리, 금개구리, 노랑배청개구리, 맹꽁이, 고리도롱뇽 등이 서식하는 경기 시흥, 파주, 충남 아산, 경남 양산 일대를 대상으로 시멘트 농수로에 빠져 미끄러운 벽을 기어 오르지 못해 죽음을 맞는 양서류를 구하기 위해 특별하게 고안된 개구리 사다리를 설치했고, 향후에도 지속적으로 희귀 양서류를 보호하는 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

생태계 보존과 복구

Blue Forest

LG화학은 해양생태계 보전과 탄소감축을 위해 바다에 잘피 서식지를 복원하고, 가상의 메타버스를 활용하여 글로벌 시민들의 참여를 유도하는 새로운 방식의 사회공헌 사업을 추진하고 있습니다. 여수 지역 해안가에 3대 블루카본* 중 하나인 잘피 서식지를 복원하고 확대하여 생물다양성 보전, 수질 개선, 어촌 상생, 탄소감축 등에 기여합니다. 또한, 메타버스 플랫폼 ‘제페토’에 나만의 바다 숲을 만드는 가상의 월드맵을 구축하고 해양 생태계 보전과 연계된 다양한 미션 활동과 정보를 제공해 참여자들의 인식 제고와 자발적 참여를 유도하는 나만의 바다 숲 만들기 ‘Blue Forest’ 프로그램을 기획하여 미래세대와 함께하는 지속가능한 성장을 이어가고 있습니다.

* 블루카본: 연안에 서식하는 생물과 해양 생태계가 흡수하는 탄소

스마트그린 프로젝트

LG전자는 지구 온난화의 원인인 이산화탄소를 줄여 생태계를 보호한다는 취지로 스페인에서 ‘스마트그린 프로젝트’라는 나무심기 캠페인을 펼치고 있습니다. 스페인 국민 1명당 1그루씩 연간 4,700만 그루를 심는 것이 이 프로젝트의 장기적인 목표입니다. 2020년 250만 그루, 2021년 400만 그루를 심은 데 이어 장기 목표 달성 때까지 매년 더 많은 나무를 심을 계획이며, 2022년부터는 인도네시아에서도 자카르타 천연자원보호국과 협업해 인도네시아 3개 도시에 3만 2,000그루의 나무를 심고 있습니다.

U+희망트리와 휴공단지기 활동

LG유플러스는 탄소중립과 생태계복원을 위해 임직원이 가정과 회사에서 키운 도토리나무 500그루를 서울 상암동 노을공원에 옮겨 심는 ‘U+희망트리’ 활동을 진행했습니다. 노을공원에 심어진 도토리나무는 ‘노을공원시민모임’의 관리를 거쳐 2년 후 숲으로 옮겨 심어집니다. 또한 하천생태계 복원을 위해 임직원 1,000여 명이 휴공단지기 봉사활동을 진행했습니다. 휴공은 효모, 유산균, 광합성 세균 등 여러 유익한 미생물이 들어있는 EM발효액을 황토와 섞어 반죽해 공모양으로 만든 것으로 일정기간 발효시킨 후 가까운 강, 하천에 던지면 서서히 녹으며 수질을 정화하고 악취를 개선합니다.

EVOLUTIONAL ACTION

ONE MORE STEP AWAY TO THE NEXT GENERATION

다음 세대의 이야기에 귀 기울이며
한 걸음 더 빠르게 미래를 준비하겠습니다.

VALUE IN ACTION

EVOLUTIONAL ACTION

ONE MORE STEP AWAY
TO THE NEXT GENERATION

70 FUTURE ABC

80 NEXT GROWTH DRIVER

Future ABC 우리의 미래를 바꿀 LG의 ABC

LG그룹은 미래성장동력으로 'ABC(AI·바이오·클린테크)' 분야를 적극 육성해 경쟁력을 강화하고 있습니다. ABC는 우리의 미래를 바꿔줄 혁신적인 기술입니다.

AI는 일하는 방식을 근본적으로 바꿔 우리의 시간을 더욱 가치 있게 만들어 줄 것입니다.
BIO는 오래 건강한 시간을 보낼 수 있도록 돕고,
CLEAN TECH는 지구의 건강했던 시간을 되돌릴 것입니다.

AI

시간의 가치를 재정의하다

BIO

더 오래 건강한 시간을
보낼 수 있도록

CLEAN
TECH

지구의 시간을 되돌릴 기술

AI, 시간의 가치를 재정의하다

LG그룹은 글로벌 수준의 AI 기술을 확보하고 대규모 R&D를 추진하기 위해 2027년까지 3.6조 원을 투입합니다. LG그룹의 AI 연구 허브로 설립된 'LG AI연구원'을 중심으로 초거대 AI 'EXAONE(엑사원)' 및 선행 AI 기술 연구개발에 집중할 계획이며, 이를 통해 글로벌 AI 리더십을 확보해 나가겠습니다.

LG AI연구원

LG AI연구원은 2020년 12월에 설립된 조직으로 LG그룹의 AI 싱크탱크입니다. 차세대 음성·영상 인식과 분석기술, 딥러닝 기반의 언어 처리 기술과 데이터 인텔리전스 등 AI 원천기술을 연구합니다. 배터리 수명 및 용량 예측, 신약 후보물질 발굴과 같은 계열사의 난제들을 해결하는 역할도 담당합니다.

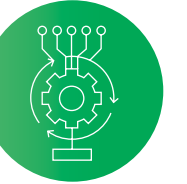
Where LG starts, true AI begins.

Advancing AI for a better Life

최고의 AI 전문가 그룹, LG AI연구원.
최적의 개발 환경과 최신 기술로 AI가 그리는 미래가
모두 현실이 될 수 있도록 당신과 함께
다음 시대의 AI를 이끌어 가겠습니다.

Advanced Machine Learning

새로운 모델과 효율적인 알고리즘을 디자인해 기존 문제들의 State-Of-The-Art(SOTA)를 혁신하는 한편, 다양한 데이터를 발굴해 학문과 산업에 중요한 문제들을 정의하고, 효율적인 시스템을 설계해 문제 해결의 청사진을 제시합니다.



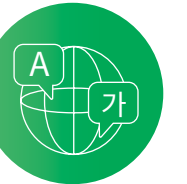
EXAONE

EXAONE Lab에서는 언어 모델이 더 많은 정보를 가지고, 더 많은 일을 수행할 수 있도록 초거대 언어 모델 기술을 연구합니다. 초거대 언어 모델이 갖는 높은 잠재력을 현실화함으로써 AI가 인간의 삶에 도움을 주는 기술을 개발하는 것이 목표입니다.



Language

Language Lab에서는 컴퓨터가 인간의 언어를 이해하고 인간과 같은 언어를 말하는 딥러닝 기반의 인공지능 기술을 연구합니다. 자연어 이해 모델을 기반으로 문서 이해 및 대화형 인공지능 솔루션을 개발하는 것이 목표입니다.



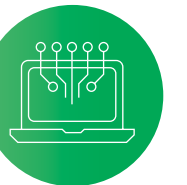
Vision

Vision Lab에서는 인지와 판단, 수행에 필요한 시각 지능의 현실화를 주요 목표로, 인간의 생활에 보다 편리하고 안전하게 다가가기 위해 노력합니다.



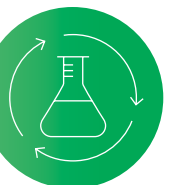
Data Intelligence

Data Intelligence Lab에서는 복잡한 데이터를 추상화하고, 해석하고, 예측하고, 최적화하는 다양한 인공지능 연구를 수행합니다.



Materials Intelligence

Materials Intelligence Lab에서는 가장 최신의 AI 기술로 가장 전통적인 과학의 영역인 신물질 개발에 도전합니다. 다양한 오픈 DB, 논문, 특허, 실험 데이터 등을 활용하여 최적의 성능을 지닌 새로운 물질을 제안합니다.



초거대 AI EXAONE

EXAONE(엑사원)은 LG AI연구원이 개발한 초거대 AI입니다. 초거대 AI라는 수식어가 붙은 이유는 대용량 연산이 가능한 컴퓨팅 인프라를 기반으로 대규모 데이터를 스스로 학습해 인간처럼 사고하고 학습, 판단할 수 있기 때문입니다. EXAONE은 2023년 최근까지 약 4,500만 건의 전문문헌과 3.5억 장의 텍스트-이미지 데이터를 학습해 이미지와 텍스트 양방향 소통이 가능한 멀티모달* 형태로 만들어졌습니다. 기존 AI가 텍스트에 맞는 이미지를 찾아내는 수준이었다면 EXAONE은 인공지능경망을 갖춰 스스로 이미지를 만들어내고 논문과 같은 전문 문헌뿐만 아니라 수식과 표도 학습할 수 있습니다. 챗봇형 AI인 챗GPT 등과는 달리 정보기술(IT), 금융, 의료, 제조, 통신 등 여러 분야 전문 지식을 습득해 산업 현장에 곧바로 적용될 수 있다는 강점을 지녔습니다. LG 계열사 및 국내외 파트너사들과 협업해 실제 산업 현장에 AI 기술을 적용하고 있습니다.

* 멀티모달: 텍스트, 이미지, 영상, 음성 등 다양한 데이터 모달리티를 함께 고려하여 서로의 관계성을 학습 및 표현하는 기술

EXAONE 멀티모달

LG AI연구원은 이미지 생성형 AI 서비스도 선보였습니다. ‘EXAONE Atelier’는 텍스트와 이미지간 양방향 생성이 가능한 EXAONE만의 멀티모달 특성을 살려, 사람과 AI가 협업해 세상에 없던 창조적 디자인을 생성하는 플랫폼으로 자리잡았습니다. LG AI연구원이 만든 대표적인 AI 중 하나로 AI 아티스트 ‘틸다(Tilda)’를 꼽을 수 있습니다. EXAONE 두뇌가 적용된 틸다는 2022년 박윤희 디자이너와 협업해 아틀리에 기술로 만든 의상으로 뉴욕패션위크에 참여하기도 했습니다. 그리고 세계 3대 광고제인 뉴욕 페스티벌에서 금상과 은상을 수상하는 쾌거를 거두었습니다. 세계 3대 디자인스쿨 파슨스 학생들은 EXAONE Atelier를 실제 디자인 교육과정에서 활용하고 있습니다. 또한 LG AI연구원은 2023년 글로벌 크리에이티브 플랫폼 기업인 셔터스톡과 협약을 맺고 이미지 캡서닝 기술을 셔터스톡 플랫폼에 적용하기도 했습니다.

산업 생태계를 바꾸는 LG AI

LG AI연구원은 개인 맞춤형 항암 백신 신항원, 차세대 배터리인 리튬황 배터리 전해질, 차세대 OLED 고효율 발광 재료를 발굴하는 AI 모델을 선보이는 등 산업 난제 해결을 위한 AI 기술을 개발하고 있습니다. 기존에는 최적의 백신 후보 물질이나 산업의 판도를 바꿀 화합물을 찾기 위해 무한대에 가까운 경우의 수를 놓고 사람이 직접 실험하거나 시뮬레이션 계산 방식을 사용했기 때문에 시간과 비용 부담이 상당했고 성공 확률도 낮았습니다. LG AI연구원은 환자의 유전 정보와 암 세포의 돌연변이 정보를 이용해 암 세포의 사멸을 유도하는 신항원을 예측하는 AI 모델을 개발했고, 이는 기존 타 예측 모델들과 비교했을 때 가장 우수한 성능을 보여 개인 맞춤형 항암 백신 개발 기간을 크게 단축시킬 수 있을 것으로 기대됩니다.

LG AI 대학원 정식 개원

2022년 3월, LG AI 대학원(LG Graduate School of AI)이 정식으로 개원했습니다. LG AI 대학원은 글로벌 AI 업계를 선도하고, LG그룹의 AI 역량을 강화할 인재를 확보하기 위한 LG AI연구원의 특별 교육 프로그램입니다. LG AI 대학원은 이론 중심의 강의로 커리큘럼을 구성하는 대신 실제로 적용할 수 있는 케이스에 집중해 LG그룹의 계열사가 보유한 현업의 과제를 연구 주제로 채택합니다. 실시간으로 현장에서 겪고 있는 문제를 교육 프로그램에 적용함으로써 교육생들은 기술에 대한 기본적인 이해를 넘어 현장 활용 능력까지 터득할 수 있게 됩니다. 학생들은 LG AI연구원 내 연구위원을 비롯해 AI연구원 연계 자문 교수의 지도하에 최소 15회 이상의 세미나에 참여해야 하며, 논문과 더불어 SCI/SSCI 수준의 학술지에 저널 1편을 게재해야 졸업 요건을 충족할 수 있습니다.

AI 윤리원칙

AI는 거의 모든 산업에 적용되어 복잡한 문제 해결과 생산성·효율성 증가, 비용 절감 등의 경제적 가치를 창출하지만 위험이나 부작용 또한 큼니다. LG그룹은 AI가 가져올 결과뿐만 아니라 그 과정에서도 윤리적 문제가 발생하지 않도록, 모든 구성원이 지켜야 할 윤리원칙을 수립했습니다. 또한 이를 실제 업무에 적용하기 위해 ‘AI윤리점검 테스트포스’를 신설하여 내재화 교육을 진행하고 연구 및 개발 단계에서 발생 가능한 문제도 사전에 검증하고 있습니다.

**인간존중
Humanity**

**LG는 인간과 사회에 유익한 가치를 제공합니다.
LG는 인간의 권리를 침해하지 않습니다.**

LG는 고객을 최우선으로 생각하고, 구성원을 존중하는 인간 존중의 경영을 실천합니다. LG는 AI를 개발하고 활용하는 과정에서도 인간을 최우선으로 고려하겠습니다. AI가 인간과 사회에 유익한 가치를 제공하면서도, 인간의 권리를 침해하지 않도록 신중하게 활용하겠습니다.

**공정성
Fairness**

**LG AI는 인간의 다양성을 존중하고
공정하게 작동합니다.
LG AI는 개인의 특성에 기초한 부당한
차별을 하지 않습니다.**

LG는 개인의 인격과 다양성을 존중하고, 공평한 기회를 제공하여 공정한 대우를 보장하는 정도경영을 지킵니다. LG는 사회적 기준에 부합하는 AI의 공정성 기준을 세우고 점검하여, 성별, 나이, 장애 등 개인의 특성에 의한 부당한 차별을 방지하기 위해 노력하겠습니다.

**안전성
Safety**

**LG AI는 안전하고 견고하게 작동합니다.
LG AI는 잠재적 위험을 예측하고 대응합니다.**

LG는 탁월한 품질의 제품과 서비스로 고객과의 신뢰를 지킵니다. LG는 AI 시스템 또한, 고객이 신뢰할 수 있도록 높은 수준으로 안전을 검증하겠습니다. 또한 의도하지 않은 위험에 대비할 수 있도록 잠재적 위험을 지속적으로 평가하고 관리하겠습니다.

**책임성
Accountability**

**LG AI를 개발하고 활용하는
조직과 구성원의 역할과
책임을 명확히 합니다.
LG AI가 의도된 대로 작동할
수 있도록 책임을 다합니다.**

LG는 주인의식을 가지고 일하며, 고객과 사회에 책임을 다합니다. AI를 개발하고 활용하는 전 과정의 조직과 구성원 역시 각자의 역할과 책임을 명확히 하겠습니다. LG AI가 의도된 대로 작동할 수 있도록 검증 절차를 갖추고 관리하겠습니다.

**투명성
Transparency**

**LG AI가 도출한 결과를 고객이 이해하고
신뢰할 수 있도록 소통합니다.
LG AI의 알고리즘과 데이터는 원칙과 기준에 따라
투명하게 관리합니다.**

LG는 정직하게, 원칙과 기준에 따라 투명하게 일하는 정도경영을 지킵니다. AI시스템 또한 고객이 이해하고 신뢰할 수 있도록 실행 가능한 AI 구현을 위해 노력하겠습니다. 또한, AI 알고리즘과 데이터에 고객이 의구심을 품지 않도록 원칙과 기준에 따라 투명하게 관리하겠습니다.



BIO, 더 오래 건강한 시간을 보낼 수 있도록

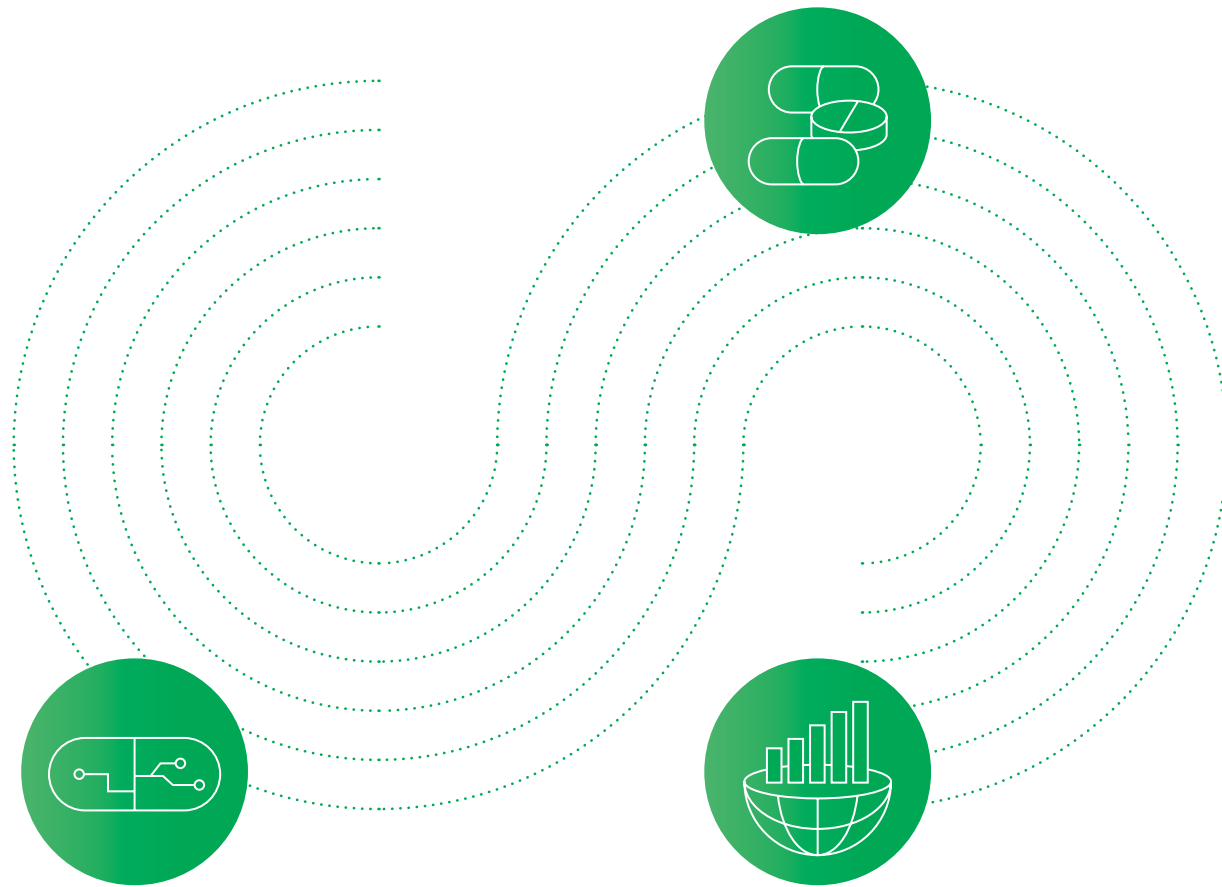
LG그룹은 2027년까지 1조 5,000억 원을 투자해 혁신 신약 연구에 매진할 예정입니다.

신약 파이프라인을 적극적으로 확대하고 인수·합병을 포함한 다양한 전략을 통해 첨단 바이오 기술을 확보하여 글로벌 제약사로 거듭나겠습니다.

LG화학 생명과학본부 VISION

30년 혁신 신약 2개 이상 보유

- 국내 Top 수준 파이프라인
- R&D 연 3,000억 원 이상 투자
- 오픈 이노베이션



당뇨, 대사, 항암, 면역

- 임상 개발 단계 신약 파이프라인 확대
2022년 12개 → 2030년 23개

글로벌 임상 개발 & 사업 가속화

- 임상/허가 전문 인력 강화
- 해외 매출 비중 50%

파이프라인

■ 에스테틱 ■ 세포치료제 ■ 당뇨 및 대사질환 ■ 항암 및 면역질환 ■ 백신 (2023년 6월 기준)

전임상 (9)		임상1상 (11)		임상2상 (4)		임상3상 (6)		품목허가신청 (NDA) (0)																					
LR19131 NASH	LR20009 항암	LR19129 CUE-102 항암	LR19021 LB54640 유전성 희귀비만	LR19114 6가 백신	LR19074 티굴릭소스타트 통풍	LR19025 퇴행성관절염	LR19128 항암	LR19127 CUE-101 항암	LR20056 LG303174 NASH	LR19019 췌티비모드 아토피피부염	LR20023 보툴리눔독소	LR19023 항암	LR19155 항암	LR19125 PDC*Lung 항암	LR19123 LC542019 당뇨	LR19024 LG34053 퇴행성 관절염	LR19094 Y-solution 중국 HA 필러	LR22011 항암	LR20008 HA 필러	LR20011 GEN-001 항암	LR19018 LG203003 NASH	AV-299 Ficlatuzumab 항암	LR20024 Y-solution 유럽 HA 필러	LR20062 aP 6가 백신	LR21004 BLR21004 퇴행성 관절염	AV-380 AV-380 항암	AV-203 항암	FOTIVDA®+OPDIVO® Tivozanib 항암	FOTIVDA®+IMFINZI® Tivozanib 항암

2022 Impact Highlights

통풍신약 기술수출

LG화학은 자체 개발한 통풍신약 ‘티굴릭소스타트(Tigulixostat)’의 중국지역 개발 및 상업화 독점 권리를 중국 ‘이노벤트 바이오로지스 (Innovent Biologics)’사에 이전하는 계약을 체결했습니다. 총 계약 규모는 약 1,200억 원이며 연 매출에 따른 로열티도 매해 별도로 받게 됩니다. LG화학은 중국 파트너사 확보로 중국시장 상용화 가능성을 한층 높였으며, 향후 미국, 유럽지역 등에서의 임상에 더욱 집중해 나갈 것입니다.

아토피 치료제 임상 2상 진입

LG화학의 중국 파트너사인 ‘트랜스테라 바이오사이언스 (TransThera Biosciences)’가 중국 국가약품감독관리국으로부터 신약물질 ‘LC510255’에 대해 아토피 피부염 환자 대상 임상 2상 계획을 승인받았습니다. ‘LC510255’의 글로벌(중국 제외) 개발 및 상업화 권리를 보유한 LG화학은 내년부터 국내를 비롯한 글로벌 지역에서 아토피 피부염을 적응증으로 임상 2상을 본격화하고 향후 미국 등에서 글로벌 임상 3상을 추진하여 전략질환군에서 글로벌 사업 경쟁력을 향상시킬 것입니다.

혁신 항암제 기업 아베오 인수

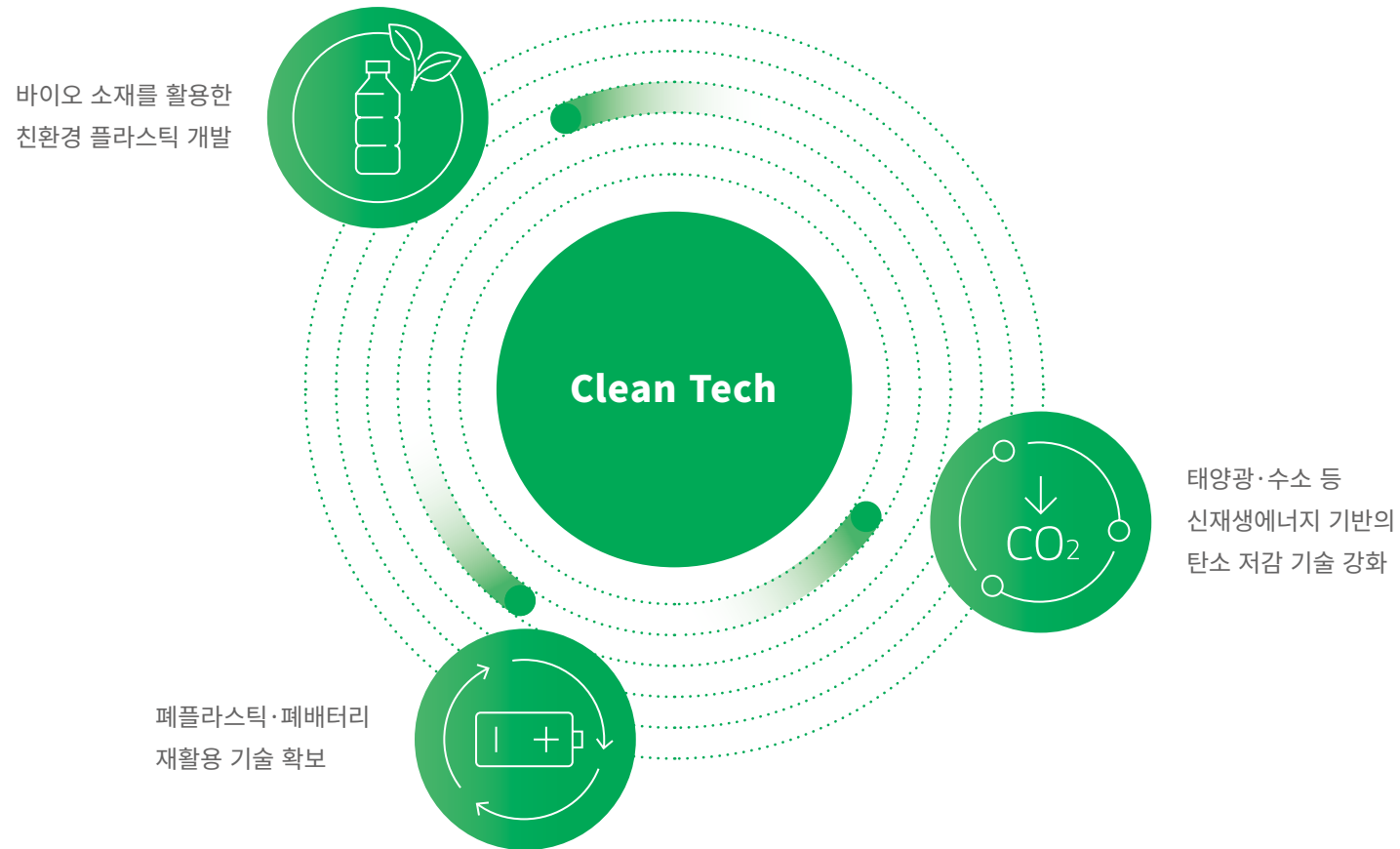
LG화학은 미국의 혁신 항암제 기업인 ‘아베오 파마슈티컬스 (AVEO Pharmaceuticals, 이하 아베오)’사를 인수했습니다. 미국 매사추세츠주 보스턴에 소재한 ‘아베오’는 임상개발·허가·영업·마케팅 등 항암 시장에 특화된 기업입니다. 신장암 치료제인 ‘포티브다’로 2021년 FDA 허가를 받기도 했습니다. 아베오 인수를 결정하면서 LG화학은 국내 기업이 FDA 승인 신약을 보유한 회사를 인수한 첫 사례를 보유하게 되었습니다.

비만 치료 신약, 미국 FDA 희귀의약품 지정

2022년 6월 LG화학의 유전성 비만 치료 신약이 미국 FDA로부터 희귀의약품으로 추가 지정됐습니다. 희귀의약품으로 지정된 ‘LB54640’은 식욕을 조절하지 못하는 유전자 중 하나인 MC4R(멜라노코르틴-4 수용체)의 작용 경로를 표적으로 1일 1회 먹는 치료제입니다. 2023년부터는 렙틴 수용체(LEPR) 또는 프로오피오멜라노코르틴(POMC) 결핍증 유전성 비만 환자를 대상으로 글로벌 임상 2, 3상에 들어갈 예정입니다.

CLEAN TECH, 지구의 시간을 되돌릴 기술

LG그룹은 2027년까지 2조 원 이상을 투자하여 클린테크 사업을 미래 성장 동력으로 육성하겠습니다. 특히, ①바이오 소재를 활용한 친환경 플라스틱 개발, ②폐플라스틱·폐배터리 재활용 기술 확보, ③신재생에너지 기반의 탄소 저감 기술을 우선적으로 추진할 계획입니다. 지속가능하고 환경친화적인 기술을 선제적으로 확보해 고객에게 혁신적인 솔루션을 제공할 예정입니다.



2022 Impact Highlights

바이오·생분해 플라스틱

LG화학은 일회용품 규제 및 생분해 소재 수요 증가에 따라 비닐봉지, 일회용 컵 등 다양한 분야에서 적용할 수 있는 ‘바이오·생분해’ 제품을 개발 중입니다. LG화학은 바이오·생분해 플라스틱 생산 확대를 위해 글로벌 4대 메이저 곡물 가공 기업인 미국 ADM(Archer Daniels Midland)사와 주요조건합의서를 체결했습니다. 이를 바탕으로 국내 기업 최초로 2025년까지 미국에서 1년에 7만 5,000톤을 생산하는 PLA(Poly Lactic Acid) 공장을 지을 예정입니다. 또한, 북미 친환경 연료전문업체 지보(Gevo)와 2026년까지 바이오 프로필렌을 상업화하기 위한 공동연구개발 협약을 체결했습니다. 현재 옥수수과 사탕수수 등에서 발효 생산된 바이오 에탄올로 에틸렌을 만드는 기술은 상업화 돼 있지만, 바이오 프로필렌을 생산하는 기술을 상업화하는 것은 LG화학이 처음입니다.

폐플라스틱 선순환

LG화학은 석유화학 기반 포트폴리오를 PCR(Post Consumer Recycled) 기반 플라스틱으로 탈바꿈하는 신사업을 확대하고 있습니다. PCR은 최종 소비자들이 사용한 후 버려진 플라스틱 폐기물을 선별, 분쇄, 세척 등의 재가공을 통해 플라스틱 초기 원료로 변환시키는 기술입니다. LG화학이 개발한 PCR PE (폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌)의 품질은 기존 신재와 동일한 수준이며 모든 컬러를 구현해 낼 수 있고, 범용성이 높습니다. LG유플러스와 손잡고 PCR ABS 소재로 만든 리모컨도 개발했습니다. 모니터, 프린터, 셋톱박스 등 이미 폐기된 가전제품에서 플라스틱을 수거해 재활용하는 방식을 기반으로 하는 PCR ABS는 복합기나 공기청정기, 전자제품에 적용되고 있습니다.

신재생에너지와 탄소저감

① 청정연료 수소 생산

LG화학이 연료로 사용하기 위한 수소를 직접 생산하기 위해 충남 대산사업장에 연산 5만 톤 규모의 수소공장을 건설합니다. 여기에는 나프타분해센터(NCC) 공정에서 발생하는 메탄가스를 고온의 수증기와 반응시켜 수소로 전환하는 기술을 적용하는데, 생산된 수소는 NCC 열분해 과정을 거쳐 연료로 재사용할 수 있습니다. LG화학은 2025년까지 수소 사용 비중을 최대 70%로 확대할 계획입니다.

② DRM 기술

2022년 11월 LG화학은 자체 기술로 DRM* 공장 설비를 구축했으며, 이산화탄소 전환에 핵심이 되는 촉매까지 독자 기술로 개발했습니다. 자체 기술을 이용한 DRM 설비 구축 및 상업화는 LG화학이 국내 최초입니다. 지금까지 DRM은 운전 시 촉매 성능이 빠르게 낮아지는 문제로 인해 상업화가 어려웠으나, LG화학이 이러한 문제점을 보완한 독자 기술을 개발, 촉매의 내구성을 획기적으로 강화하면서 상업화할 수 있었습니다. LG화학은 충남 대산공장에 1,000톤 규모의 파일럿 공장을 건설하고 2026년까지 DRM 설비를 지속해서 확대할 계획입니다.

* DRM: Dry Reforming Methane, 공정에서 포집한 이산화탄소와 부생가스인 메탄을 사용해 플라스틱을 만드는 메탄건식개질

③ 전기차 충전 인프라 구축

LG전자는 2022년 6월 가정용, 상업용, 완속, 급속 충전기 등 다양한 전기차 충전기의 원천기술을 보유한 애플망고를 GS에너지, GS네오텍과 공동으로 인수했으며, 그 중 지분 60%를 확보했습니다. 이를 통해 경기도 평택시 LG디지털파크에 전기차 충전기 생산라인을 구축하고 가정, 쇼핑몰, 호텔, 공공기관 등으로 공급을 확대할 예정입니다. 또한 LG유플러스는 전기차 충전 인프라 구축과 비용 과금 체계 설계를 책임질 ‘EV충전사업단’을 신설했으며, 신규 조직을 통해 전기충전 예약용 앱 개발, 전기차 충전소 지리 정보 제공 서비스 등 전기차 충전 관련 플랫폼 사업을 추진하고 있습니다.

NEXT GROWTH DRIVER

LG그룹은 미래 성장을 견인할 인재와 우수한 기술 확보를 위해 힘쓰고 있습니다. 글로벌 인재를 대상으로 한 미래 인재 육성, 오픈이노베이션, 테크 콘퍼런스, 사내 벤처 지원 등 적극적인 지원과 협력으로 새로운 미래 가치를 만들어갑니다. 지역과 분야에 경계를 두지 않은 미래 성장 역량 확보를 위해 주력하겠습니다.

DIGITAL & GLOBAL 인재 확보

Find Yourself, Find Your Future, ‘LG테크콘퍼런스’ 개최

LG그룹은 마곡 LG사이언스파크에서 R&D 인재 400여 명을 초청해 ‘LG테크콘퍼런스’를 열고 인공지능, 바이오, 클린테크, 미래 모빌리티 등 미래 산업을 이끌어 갈 연구개발 분야 인재 확보에 나서고 있습니다. 인공지능, 빅데이터, 메타버스, 블록체인 등 26개 기술 분야 테크 세션을 마련하고, 참석자 대부분이 GenZ임을 감안해 자유롭게 관심 분야를 선택해 참여하도록 운영하고 있습니다.

DX 비즈니스 전문 우수인재 확보

5G, 인공지능, 빅데이터, 클라우드는 LG유플러스의 미래를 책임질 핵심 성장 산업 분야입니다. LG유플러스는 이 분야에서 선도적인 역할을 하고 있는 석·박사급 연구 인력을 채용하고, 우수한 역량을 갖춘 R&D 인재들을 산학 장학생으로 선발합니다. 국내 대학 석·박사 인력은 연구실 방문 및 온라인 홍보를 통해 채용하고 있으며, 주요 기술 분야의 해외 석·박사 인력의 경우 인턴십을 통해 우수 인재를 확보하고 있습니다.

IT 전문 우수인재 확보

LG CNS의 ‘IT Leadership Academy’는 DX 정예 전문가로 성장할 인재들을 위한 신입사원 채용 프로그램입니다. AI, 빅데이터, 클라우드, 스마트물류, 컨설팅 등 다양한 분야의 인재를 모집해 온라인 코딩, 머신러닝, 딥러닝 과제 테스트를 시행하여 지원자들의 IT 역량을 평가하고, 최종 합격자에게는 IT 커리어 교육과 직무 특화교육 기회를 제공합니다. 인턴십 기간 동안 기술력을 검증하고 우수 인재의 채용을 진행하는 채용연계형 프로그램인 ‘석박사 맞춤형 인턴십’, ‘IT Core 인재 아카데미’, ‘디지털 신기술 아카데미’ 등 학위·전공별로 다양하게 구성된 인턴십 프로그램이 우수 인재 발굴 채널로 활용되고 있습니다. 국내뿐만 아니라 해외 대학교를 대상으로도 캠퍼스 채용을 실시함으로써 DX를 이끌어갈 AI, 빅데이터, 클라우드, 컨설팅 등의 영역에서 최고 수준의 학사, 석·박사 인재를 확보하고 있습니다.

과학기술 인재 양성 활동

LG에너지솔루션은 국력과 산업 발전의 기초가 되는 과학기술 역량 향상을 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 국내에서는 카이스트(KAIST) 맞춤형 학과 프로그램(CEPP: Customized Education Polymer Program) 기부를 통해 전문 기술 인력을 양성하고 있습니다. 해외 사업장의 경우 중국 대학생 자동차전지 혁신 콘테스트 개최(중국 법인), 브로츠와프 과학기술 대학(Wrocław University of Technology & Science)의 전동화 연구소 기부(폴란드 법인), 그리고 배터리 생산 등 직업 훈련 과정의 걸스카우트와 공동 개최(미국 법인) 등을 진행하고 있습니다.

오픈이노베이션

드림플레이(Dream Play)

LG디스플레이는 스타트업 육성 프로그램 ‘드림플레이’를 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 디스플레이 분야의 혁신 기술을 보유한 스타트업을 발굴해 LG디스플레이와 함께 미래 디스플레이 산업을 이끌어갈 파트너를 확보하는 데 지향점을 두고 있습니다. LG디스플레이는 프로그램 참가자들에게 기술 멘토링, PoC* 검증비용 지원, 사업 협력 및 자본투자 기회 등을 제공하고 있습니다. 또한, 경기창조경제혁신센터와 공동으로 맞춤형 육성 프로그램과 직·간접 투자를 검토하는 등 후속 지원을 이어나갈 예정입니다.

* PoC: Proof of Concept

스타트업 몬스터(Startup Monster)

LG CNS는 2018년부터 우수한 기술력을 갖춘 외부 스타트업을 육성하는 ‘스타트업 몬스터’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램을 통해 지난 4년 동안 15개의 스타트업을 발굴했습니다. 스타트업 몬스터는 외부 아이디어를 활용하는 개방형 혁신의 창구로서, LG CNS와 스타트업이 사업/기술적 협업을 통해 함께 성장하는 것을 목표로 합니다. LG CNS는 선발된 스타트업에 6개월간 비용과 공간을 지원하고, R&D 멘토링과 LG그룹 계열사 대상의 PoC와 파일럿 프로젝트 추진 기회를 제공합니다.

동의보감연구개발사업단 협업

LG생활건강은 ‘동의보감연구개발사업단’과 협업하여 한방 처방, 한방 약재 및 성분에 대한 2천만 개의 논문을 근거로 구축한 가상인체시스템을 활용한 연구를 수행했습니다. 기존 연구 방법으로는 해석할 수 없었던 한방 성분 간의 상호 작용을 빅데이터로 분석하여 피부 자생 효능 성분을 10배 강화한 ‘자하비첩 콤플렉스’ 성분을 개발하는 성과를 거두었습니다.

사내벤처 프로그램

LGE 어드벤처(LGE+VENTURE)

LG전자는 LGE 어드벤처를 통해 구성원의 도전을 독려하고 혁신을 추진하는 창의적 조직문화 형성에 기여하고 있습니다. LG IdeaPot 플랫폼을 통해서 미래 신사업 및 제품·서비스 분야 아이디어를 공모하고, 총 81건 아이디어 중 심사를 거쳐 최종 두 팀을 선정합니다. 선발된 두 팀은 회사로부터 외부 사무공간, 자물근무, 지원금, 액셀러레이팅 등을 지원받으며 1년간 과제를 수행합니다. 해당 팀의 사업성을 판단해 회사 내에서 사업화하거나 스타트업으로 독립할 수 있는 기회를 부여합니다.

드림챌린지(Dream Challenge)

LG디스플레이는 신성장 동력 확보와 더불어 창의적 기술 사업가 육성 및 도전적인 조직문화 구축을 목표로 사내벤처 육성 프로그램을 운영 중에 있습니다. 2018년 1기 4개 팀(12명)이 사내벤처로 활동한 이후, 최종 두 팀이 분사하여 벤처기업으로 발전했으며, LG디스플레이의 전략적 투자를 통해 초기 정착을 이루고 지속 성장하고 있습니다. 임직원은 창의적 아이디어를 스스로 제안하고, 회사는 아이디어를 실현할 수 있는 환경을 제공합니다.

아이디어 몬스터(Idea Monster)

LG CNS는 창의적 사업가를 육성하고 DX 신사업 아이디어를 발굴하기 위해 사내 스타트업 육성 프로그램 ‘아이디어 몬스터’를 진행하고 있습니다. DX 기술 기반의 새로운 사업 아이디어가 있는 구성원은 누구나 참여할 수 있습니다. 기술과 사업성에 대한 철저한 심사 단계를 통과한 팀의 멤버에게는 연봉의 20%를 인센티브로 지급하며 최종 선발된 팀에게는 업무 공간, 전문 컨설팅, 최대 10억 원의 프로젝트 예산 등 전폭적인 지원을 제공합니다.

● ESG Data Definition

● ESG Data Factbook

ESG CURATION

GRI Standards Index ●

● Independent Assurance Statement

ESG DATA DEFINITION

2022-2023 LG ESG 보고서의 정량 성과는 8개 주요 계열사*의 별도 기준 국내/해외 사업장을 포함하고 있습니다.

본 ESG 데이터는 표준화·검증·통합 과정을 완료한 데이터로 산업 특성과 지역 특수성을 고려한 수집 및 제외범위, 단위 등 세부 정의는 다음과 같습니다.

* LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG화학, LG에너지솔루션, LG생활건강, LG유플러스, LG CNS

구분	지표	단위	수집범위	정의	제외범위	비고
환경	Scope 1, 2 배출량			온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침과 국가 온실가스 인벤토리 작성을 위한 2006 IPCC 가이드라인에 따라 산정한 Scope 1과 Scope 2 온실가스 배출량 합계	LG CNS	탄소중립 로드맵 수립에 참여한 7개 계열사* 기준 Scope 2는 시장기반 배출량 적용으로 CDP 공시와 일치 * LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG화학, LG에너지솔루션, LG생활건강, LG유플러스
	Scope 1	천tCO ₂ e _q	직접 배출량, 사업장 경계 내 조직이 소유하고 통제하는 배출원에서 발생한 온실가스			
	온실가스	Scope 2	간접 배출량, 구매 등의 경로를 통해 조직 경계 밖에서 안으로 들어와 소비된 전기, 스팀 등에 의한 온실가스 배출량			
	집약도	tCO ₂ e _q /억 원	Scope 1과 Scope 2 온실가스 배출량 합계를 매출액으로 나눈 값			
	Scope 3 배출량	천tCO ₂ e _q	GHG Protocol의 Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (2011)에 따른 제품의 사용, 공급 업체, 직원 출장에 따른 기타 간접 배출량			
	에너지	사용량	TJ	조직 내외부 에너지 사용량 조직이 구매 또는 생산한 '재생 및 비재생' (직접) 연료, (간접) 스팀/열, (간접) 전력 소비량		
	재생전력 전환율	%	총 전력 사용량 중 재생전력 사용량의 비율			
	용수 취수량	천 톤	사업장에서 취수하는 지표수, 지하수, 해수, 상수도 및 기타 용수의 총량			
	용수 재이용률	%	(사내용수 재이용량+사외 재이용수 사용량)/(용수취수량+사내용수 재이용량)			
	자원 및 폐기물	수자원	사내 용수 재이용량			
		사외 재이용수 사용량	천 톤	하수처리수 재이용 등 사외에서 구매한 재이용수의 양		
폐수 배출량				사내/사외 처리시설, 위탁처리, 공공수역 배출 등 사업 경계 외부로 배출한 폐수의 양		
폐기물		배출량	톤	처리된 폐기물(일반, 지정)의 총 중량 및 처리방법(재활용, 소각, 매립)에 따른 배출량 * 소각 후 열회수한 배출량은 별도로 구분함	LG생활건강(해외)	추가 검증이 필요한 일부 해외 사업장 데이터는 제외
폐기물 재활용률		%	총 폐기물 발생량 중 일반 및 지정폐기물 재활용량의 비율			

구분	지표	단위	수집범위	정의	제외범위	비고	
사회	신규채용	명		신규채용한 정규직 직원의 총 수	LG디스플레이(해외), LG생활건강(베트남, 도미니카)		
	인적자원	자발적 퇴직률	%		정년퇴직, 해고 등 비자발적 이직을 제외한 근로자의 자발적 의사로 퇴직한 정규직 임직원의 비율	LG화학(해외)	
		육아휴직 복귀율	%		육아휴직 종료 예정자 중 실제 업무 복귀한 정규직 임직원의 비율	LG생활건강(베트남, 도미니카)	
		교육훈련 평균시간	시간		정규직 직원이 수행한 연간 평균 교육훈련 시간 (조직 내외부의 모든 교육)	LG화학(해외), LG생활건강(해외)	추가 검증이 필요한 일부 해외 사업장 데이터는 제외
	교육훈련 평균금액	만 원		정규직 직원 대상 투자한 연간 평균 교육훈련 비용	LG생활건강(해외)		
	임직원	임직원 성별 구성	명		정규직 임직원 중 남성과 여성 성별 구성	LG화학(해외), LG생활건강(베트남, 도미니카)	
		다양성/포용성	정규직 직원비율	%	임직원 중 기간의 정함이 없는 정규직 근로자의 비율 * 비정규직은 임금근로자 중 정규직 형태를 제외한 근로자로, 자사와 직접 계약한 인원으로 한정함	LG화학(해외), LG생활건강(베트남, 도미니카)	
	공급망	장애인 고용률	%		사업장에서 직접 고용한 장애인 근로자와 자회사형 장애인 표준사업장을 통해 고용된 장애인 근로자의 비율	-	-
		근로손실재해율	건/백만 시간	국내, 해외	근무 시간 1백만 시간당 작업장에서 발생하는 손실 시간 상해 빈도 비율 (손실이 발생한 상해 건수*/년간 총 근무시간 × 1,000,000) * 업무를 하지 못하게 되는 사고 건 수, 1일 이상 휴업을 발생시킨 재해 건 수	-	-
		자가진단 완료율	%		전체 협력회사 중 자가진단을 완료한 협력회사의 비율	-	-
협력회사		현장진단 완료율 (고위험 핵심 협력회사)	%		자가진단 결과 재무적 또는 비재무적 요소로 인해 계열사에 부정적 영향(사회 평판 저하 등)을 미칠 리스크가 존재하는 고위험 핵심협력회사 대상 현장진단을 수행한 비율	-	-
		현장진단 부적합 개선율	%		현장진단 결과 발견된 부적합 중 개선 완료된 비율	-	-
지역사회	총 사회공헌금액	억 원		사회공헌 유형별 금액의 총합	-	-	
	기부	억 원		자선 단체, 지역사회의 요청 또는 긴급 구호 상황 등으로 진행한 일시적인 지원활동에 투입된 기부금	-	-	
	사회공헌	지역사회 투자	백만 원	자사, NGO, 지역 정부 등이 기획한 특정 프로그램 참여를 통해 지속적으로 지역사회에 기여하는 활동에 투자된 비용	-	-	
	상업적 이니셔티브	억 원		기업 브랜드 홍보를 위해 자선 단체 혹은 지역 사회 조직과 협력하여 진행하는 일련의 활동에 투입된 광고선전비용	-	-	

- (주)LG는 순수지주회사로 생산 사업장, 시설 미보유로 환경 데이터에서 제외함

ESG DATA FACTBOOK

구분	지표	단위	2020년	2021년	2022년
환경	Scope 1, 2 배출량		20,608	21,754	19,365
	Scope 1	천tCO ₂ eq	8,263	8,186	7,442
	Scope 2		12,345	13,567	11,923
	집약도	tCO ₂ eq/억 원	16.0	13.2	10.5
	Scope 3 배출량		6,639	4,762	4,918
	제품 및 서비스	천tCO ₂ eq	5,847	3,971	4,196
	Upstream 물류		769	769	678
	출장		22	21	43
	총 사용량		239,812	325,414	301,958
	(직접) 연료	TJ	103,146	118,778	117,856
(간접) 스팀		13,537	18,534	20,204	
(간접) 전력		123,130	188,103	163,899	
재생전력 전환율	%	0.13	5.13	15.37	
용수 취수량	천 톤	184,902	216,174	212,562	
용수 재이용률	%	51.40	47.69	48.30	
수자원					
사내 용수 재이용량		124,282	130,328	130,417	
사외 재이용수 사용량	천 톤	34,650	34,924	35,252	
폐수 배출량		118,925	138,430	133,566	
총 발생량		675,192	919,283	977,362	
일반 폐기물		412,903	574,477	604,737	
재활용		342,763	484,640	530,764	
소각(일반)		33,454	32,330	16,412	
소각(열회수)		15,295	37,263	36,469	
매립		20,531	18,386	16,989	
기타	톤	860	1,858	4,103	
지정폐기물		254,885	327,907	356,699	
재활용		170,238	195,430	222,465	
소각(일반)		29,703	28,469	26,925	
소각(열회수)		47,343	54,492	55,589	
매립		983	18,361	18,087	
기타		6,619	4,600	6,325	
폐기물 재활용률	%	76.0	74.0	77.1	

구분	지표	단위	2020년	2021년	2022년
사회	신규채용*	명	15,183	40,866	45,306
	자발적 퇴직률**	%	9.0	12.2	15.4
	육아휴직 복귀율	%	90.7	90.0	88.3
	인적자원				
	복귀 직원 수	명	2,254	3,098	3,393
	복귀예정 직원 수		2,484	3,443	3,842
	교육훈련 평균시간	시간	37	39	41
	교육훈련 평균금액	만 원	56	61	83
	임직원				
	남성	명	137,921	162,364	168,751
여성		44,530	54,585	57,462	
다양성/포용성					
정규직 직원비율	%	95	94	95	
정규직 직원 수	명	182,451	216,949	226,213	
비정규직 직원 수		9,112	14,165	11,477	
장애인 고용률	%	1.3	1.2	1.2	
직접고용	명	1,259	1,516	1,435	
간접고용		1,201	1,192	1,318	
안전보건					
근로손실재해율	건/백만시간	0.648	0.623	0.741	
공급망					
자가진단 완료율		31.7	37.2	51.6	
협력회사 현장진단 완료율 (고위험 핵심 협력회사 기준)	%	45.5	39.2	57.6	
현장진단 부적합 개선율		-	-	42.6	
총 사회공헌금액	억 원	889	1,436	1,663	
지역사회 사회공헌					
기부		40,543	58,367	66,125	
지역사회 투자	백만 원	39,167	71,932	52,728	
상업적 이니셔티브		9,229	13,351	47,397	

* 2020년 12월 1일 LG에너지솔루션 물적분할 및 2021년부터 신규채용을 시작하여 인원수가 증가함

** 데이터 관리 범위 확대(해외사업장)에 따라 2020년~2022년 전반적인 수치 변화가 있으며, 2022년은 전자계열 중남미 소재 법인의 지역 노동법 변화에 따른 이직률 증가가 반영되었음

GRI STANDARDS INDEX

일반요구사항

구분	지표	내용	보고 페이지	
조직 프로필	2-1	조직 명칭	6-7p	
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	About This Report	
	2-3	보고 기간, 주기, 연락처	About This Report	
	2-4	기존 정보 수정	86-87p	
	2-5	외부 검증	90-91p	
기업활동 및 임직원	2-6	기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	6-9p, 사업보고서	
	2-7	임직원	58-61p	
	2-8	비정규직 근로자	87p	
지배구조	2-9	지배구조 및 구성	44-45p	
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	45p	
	2-11	최고의사결정기구 의장	46p	
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	45p	
	2-13	영향 관리 책임의 위임	44-45p	
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	44-45p	
	2-15	이해관계 상충	47p	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	44-45p	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	47P	
	2-18	최고의사결정기구 성과 평가	47p	
	2-19	보수 정책	48p	
전략, 정책, 관행	2-20	보수 산정 프로세스	48p	
	2-21	연간 총 보상 비율	48p	
	2-22	지속가능발전 전략에 관한 설명	10-13p	
	2-23	정책 이행 공약	10-11p	
	2-24	정책 공약의 내재화	12-15p	
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	61-64p	
	2-26	조언 창구 및 우려 사항 제기 메커니즘	52p, 61p	
	2-27	법률 및 규정 준수	51-52p	
	2-28	가입 협회	60p	
	이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	16p
		2-30	단체 협약	각 사 ESG보고서

중대 토픽 및 기타

구분	지표	내용	보고 페이지
중대토픽	3-1	중대토픽 결정 프로세스	16p
	3-2	중대토픽 리스트	16p
	3-3	중대토픽 관리	16p
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	86p
	302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	86p
	302-3	에너지 집약도	86p
	302-4	에너지 소비 감축	28-29p
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	29p

구분	지표	내용	보고 페이지
용수	303-1	공유 자원으로서 물과의 상호작용	37p
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	37p
	303-3	취수	37p, 86p
	303-4	방류	37p, 86p
	303-5	물 소비	37p
생물다양성	304-1	보호지역 내 또는 보호지역 외 생물다양성 가치가 높은 지역을 소유, 임대, 관리, 관리 또는 인접하는 운영현장	68p
	304-2	조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	68p
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	68p
	304-4	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수	68p
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	26p, 86p
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	26p, 86p
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	86p
	305-4	온실가스 배출 집적도	86p
	305-5	온실가스 배출량 감축	26-29p
	305-6	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량	-
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	각 사 ESG보고서
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	32-36p
	306-2	폐기물 관련 중요한 영향 관리	32-36p
	306-3	폐기물 발생	32-33p, 86p
	306-4	폐기단계에서 전환된 폐기물 (재사용, 재활용)	32-33p, 86p
	306-5	최종처리된 폐기물 (소각, 매립)	86p
공급업체 사회/환경영향 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 협력회사	63-64p
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	63-64p
	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 협력회사	63-64p
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	63-64p
고용	401-1	신규채용 및 이직	59p, 87p
	401-2	비정규직 근로자에게 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	59p
	401-3	육아휴직	58p, 60p, 87p
산업안전보건	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	38-41p
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	39-40p
	403-3	직장 의료 서비스	38p, 41p
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	41p
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	38-41p
	403-6	근로자 건강 증진	38-41p
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	38-41p
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	38-41p
	403-9	업무 관련 부상	87p
	403-10	업무 관련 질병	87p
훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	87p
다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	58p, 60p, 87p
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	사업보고서
차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	52p, 60-61p

INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT

LG ESG Reporting 2022-2023 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 LG ESG Reporting 2022-2023 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 (주)LG 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

(주)LG는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 303: 용수(Water and Effluents)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 308: 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)
 - GRI 405: 다양성 및 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
 - GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, (주)LG의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

| 제한사항 및 극복방안 | 검증은 (주)LG에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 (주)LG에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

| 검증결과 및 의견 | 검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 (주)LG와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, (주)LG의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

| 포괄성 원칙 | (주)LG는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

| 중요성 원칙 | (주)LG는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

| 대응성 원칙 | (주)LG는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 (주)LG의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

| 영향성 원칙 | (주)LG는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 (주)LG의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023년 8월 대한민국, 서울



대표이사

