

MOVE

Kia Sustainability Report 2023



Movement that inspires



Contents

Introduction

CEO Message	03
About Kia	05
2022 주요 성과	09

Sustainable Story

Kia ESG Strategy	11
Sustainable Value Story	14
Environmental	
지구를 위한 친환경/순환경제 선도	14
RE100 달성	15
제품 탄소 감축	16
전과정평가(LCA)	17
갯벌 식생복원	18
폐제품 재활용	19
지속가능한 순환 디자인	21
재활용 플라스틱 사용	22
해양쓰레기 재자원화, 오션클린업	23
Focus 지속가능한 전기차의 미래, EV9	25
Social	
모두의 안전과 만족	27
조직문화	28
임직원 안전보건	29
지속가능한 공급망	31
고객만족도 제고	32
고객 중심 제품과 서비스	34
주주친화정책	38
지역사회 상생	39
Focus 그린라이트, 아프리카 10년의 기록	40
Governance	
투명하고 신뢰성 있는 거버넌스	43
ESG를 고려한 의사결정	44
이사회 중심 책임경영	45
Sustainable Future Story	46



READER'S GUIDE

'MOVE'는 모빌리티를 통하여 세상에 긍정적인 변화를 만들어가는 움직임을 뜻하는
 KIA 지속가능경영보고서의 이름입니다. KIA 웹사이트에서 PDF 파일을 다운로드할 수 있으며,
 영상링크 정책링크 아이콘 클릭 시 더 자세한 내용을 확인하실 수 있습니다.

ESG Fact Book

Environmental	52
Social	72
Governance	103

Appendix

2022년 재무성과 요약	115
중대성 평가	116
이해관계자 참여	119
GRI Standards Index	120
SASB Index	123
WEF Contents Index	125
온실가스 제3자 검증	127
제3자 검증의견서	131
About MOVE	133

CEO Message



**“모두에게 영감을 주는 미래를 향해
지속적으로 나아가겠습니다.”**

존경하는 이해관계자 여러분 안녕하십니까.

2022년은 Covid-19, 부품 공급 차질과 지정학적 리스크 등 경영환경의 불확실성이 지속된 해로 일각에서는 ESG에 대한 회의적 의견이 거론되기도 했습니다. 이러한 환경 속에서도 기아는 『Sustainable Mobility Solutions Provider』라는 기업 비전을 선포하고 그 어느 때보다 '지속가능한 성장'의 중요성에 주목하였습니다.

환경 영역에서는, 지속가능한 에너지로의 전환을 위해 글로벌 친환경 이니셔티브인 RE100에 가입하였고 2045 탄소중립 중장기 로드맵을 수립하여 공급, 생산, 물류, 폐기, 사용 전 단계의 탄소감축 계획을 보다 정교화하였습니다. 더불어 글로벌 환경 NGO인 오션클린업과 함께 해양 정화 활동을 추진하고 수거된 폐플라스틱의 재자원화에 도전하는 한편, 국내 갯벌 식생복원을 위해 해양수산부와 업무협약을 체결하였습니다.

사회 영역에서는, 고객의 안전과 만족을 최우선 가치로 두고 제품 품질 향상에 역량을 집중하였습니다. 그 결과 미국 J.D. Power의 내구성 평가인 VDS에서 3년 연속 1위를 달성하였으며, ALG사의 잔존가치 평가에서도 전체 브랜드 중 가장 큰 폭의 개선을 나타내며 일반 브랜드 중 2위를 달성하는 등 품질 경쟁력을 인정받았습니다. 또한 사회적 문제를 해결하고 지역사회와 상생하고자 꾸준히 사회공헌을 시행하여, 한국에서의 장애인 여행 지원사업인 '초록여행'과 저소득 국가 지원 사업인 '그린라이트 프로젝트(GLP)'는 10주년을 맞이하였습니다.

거버넌스 영역에서는, 투명한 의사결정 체계를 공고히 하였습니다. 이사회 산하 지속가능경영위원회의 ESG 안건 논의를 확대하고 이사회 운영 결과 평가를 실시하여 실질적인 이사회 운영 개선에 힘쓰는 한편, 투명하고 정확한 ESG 정보 공개를 위해 ESG 데이터 플랫폼을 구축하였습니다. 이러한 노력이 대외적으로 인정받아 기아는 글로벌 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 월드 지수 편입과 국내 K-ESG 경영대상에서 종합 대상을 수상하는 영예를 안았습니다.

기업 경영의 근간이 되는 사업 성과 측면에서도 괄목할 만한 성과를 이루었습니다. 작년 출시된 기아의 첫 번째 전용 전기차인 EV6는 북미와 유럽에서 올해의 차로 선정되었고, 신형 니로 및 EV 택시 모델인 니로 플러스의 성공적인 출시와 텔루라이드, 스포티지, 쏘렌토, 카니발 등 주요 차종 판매 호조에 힘입어 주요 시장에서 점유율을 확대하였습니다. 또한 딜러 인센티브 축소 등 구조적 수익성 안정화 노력과 우호적인 환율효과에 힘입어 영업이익률 8.4%를 달성하였습니다. 이와 같은 2022년의 성과는 기아를 향한 여러분의 무한한 신뢰와 지지가 있었기에 가능했습니다.

한 해 동안 기아의 지속가능성을 향한 노력에 아낌없는 성원과 격려를 보내주신 여러 이해관계자분들께 진심으로 감사드립니다.

Sustainable Movement for an Inspiring Future

2023년은 글로벌 경기침체, 금리 인상, 공급 불안정과 같은 위기 상황이 지속되고 있으며 국가별 보호무역 정책이 강화되고 있습니다. 여전히 어려운 경영환경에서도 기아는 변화에 유연하게 대처하고, 기후위기 해결에 선제적으로 앞장서는 동시에 주주, 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자와 함께 지속가능한 성장을 추구할 것입니다. 이를 위해 기아는 중장기 ESG 전략을 신규 수립하여 2023년 본격 시행하고자 합니다.

기아는 지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더로 변화하는 과정에서 다양한 이해관계자와 함께 영감을 주는 미래를 향해 지속적으로 나아가겠습니다.

Cleaner & Circular

지구를 위한 친환경/순환경제 선도

환경에 대한 부정적인 영향을 최소화하고 자원 선순환을 통해 지속 가능한 제조 환경을 만들겠습니다. 2045년 탄소중립 및 2040년 RE100 달성을 위해 구체적인 재생에너지 포트폴리오를 수립하고, 태양광 설치를 통해 자체 발전도 추진할 계획입니다. 더불어 재활용 플라스틱 부품 적용 확대를 위한 계획을 구체화하고, EV9을 포함한 모든 신차에 지속가능한 친환경 소재 적용을 확대하여 친환경 제품 생산 및 자원 순환 체계 구축에 앞장서겠습니다.

Safe & Satisfying

모두가 안전하고 만족하는 사회 구축

기아는 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 모두가 안전하고 행복한 사회를 만들고자 합니다. 사업장 안전은 물론 임직원의 인권을 저해할 수 있는 잠재적 위험을 면밀히 파악하여 임직원이 안심하고 업무에

몰입하도록 지원하겠습니다. 데이터를 기반으로 고객 관리체계를 강화하여 상품 및 채널 내 고객경험을 혁신하고 고객 가치를 증대해 나가겠습니다. 또한 자동차 산업 전환기에 협력사와 함께 성장해 나가는 한편 국내외 사회공헌 규모를 확대하여 지역사회에도 지속적으로 기여하겠습니다.

Transparent & Trustworthy

투명하고 신뢰성 있는 거버넌스 확립

지속가능성을 향한 기아의 노력과 과정을 투명하게 공개하고, ESG에 기반한 의사결정 체계를 강화하겠습니다. 전사 ESG 데이터 관리 프로세스를 갖추고, 최고 의사결정 기구인 이사회와 임원의 책임과 역할을 확대하여, 기업의 중요 이행 사항이 적시에 논의되도록 하겠습니다. 또한, 적극적인 공정거래 자율준수 활동을 통해 준법지원 체계를 강화하고 투명경영 실천에도 지속적으로 힘쓰겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분!

기아는 2021년 브랜드 리런칭을 통해 '기아'로 사명을 변경하고 '전동화를 통한 비즈니스 전환', '기아만의 기업문화 구축', 'ESG를 통한 사회적 책임'을 강화하고 있습니다. 기아는 앞으로도 글로벌 기업 시민으로서 인류와 자연의 지속가능성을 위해 진정성 있는 행보를 지속하겠습니다. 기아의 역동적인 변화를 지켜봐 주시고 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다

감사합니다.

2023년 7월
기아 대표이사 사장 송호성



Cleaner & Circular



Safe & Satisfying



Transparent & Trustworthy

About Kia

기아는 1944년 설립 이후 지난 78년간 글로벌 자동차 브랜드로 성장해왔습니다. 2021년부터는 '기아 자동차'에서 '기아'로 사명과 로고를 변경하며 새로운 브랜드 지향점과 비전을 선포, 자동차 제조회사를 넘어 모빌리티 브랜드로 도약 중입니다. 이에 기아는 2027년까지 전기차 풀라인업 구축을 통해 친환경차의 대중화를 주도하며, 목적 기반 모빌리티(PBV)와 모빌리티 서비스 사업을 확대해 지속가능한 모빌리티 솔루션을 제공하고자 합니다. 기아는 Planet, People, Profit의 3대 축을 중심으로 하는 중장기 전략 'Plan S' 실현과 지속가능경영 활동을 기반으로 '지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더'로 자리매김할 것입니다.

브랜드 목적

Movement inspires ideas.

우리는 새로운 생각이 시작되는 공간과 시간을 만듭니다

기업비전

Sustainable Mobility Solution Provider

지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더

기업전략

Plan S



지속가능한 가치를 창출하는 친환경 기업으로의 전환

공급자 관점이 아닌 고객중심 마인드셋으로 전환

기존 사업에서 미래 신사업·신수익 구조로 전환

Line-up of Kia

▶ 2023 기아 CEO 인베스터 데이

승용차

모닝 | 레이 | 리오(Rio) | 페가스(Pegas) | K3 씨드(Ceed) | K5 | 스텔러 | K8 | K9



RV(Recreational Vehicle)

KX1 | 쏘넛(Sonet) | 스토닉 | 쏘울 | KX3 셀토스 | 스포티지 | 엑씨드(Xceed) | 카렌스 쏘렌토 | 모하비 | 카니발 | 텔루라이드



친환경차

[하이브리드] K5 | K8 | 니로 | 쏘렌토 | 스포티지 | 니로 플러스
[플러그인 하이브리드] K3 | 씨드(Ceed) | 니로 | 쏘렌토 엑씨드(Xceed) | 스포티지 | 니로 플러스
[전기차] K3 | 쏘울 | 니로 | EV6 | 봉고3 | EV9 | 니로 플러스



상용차

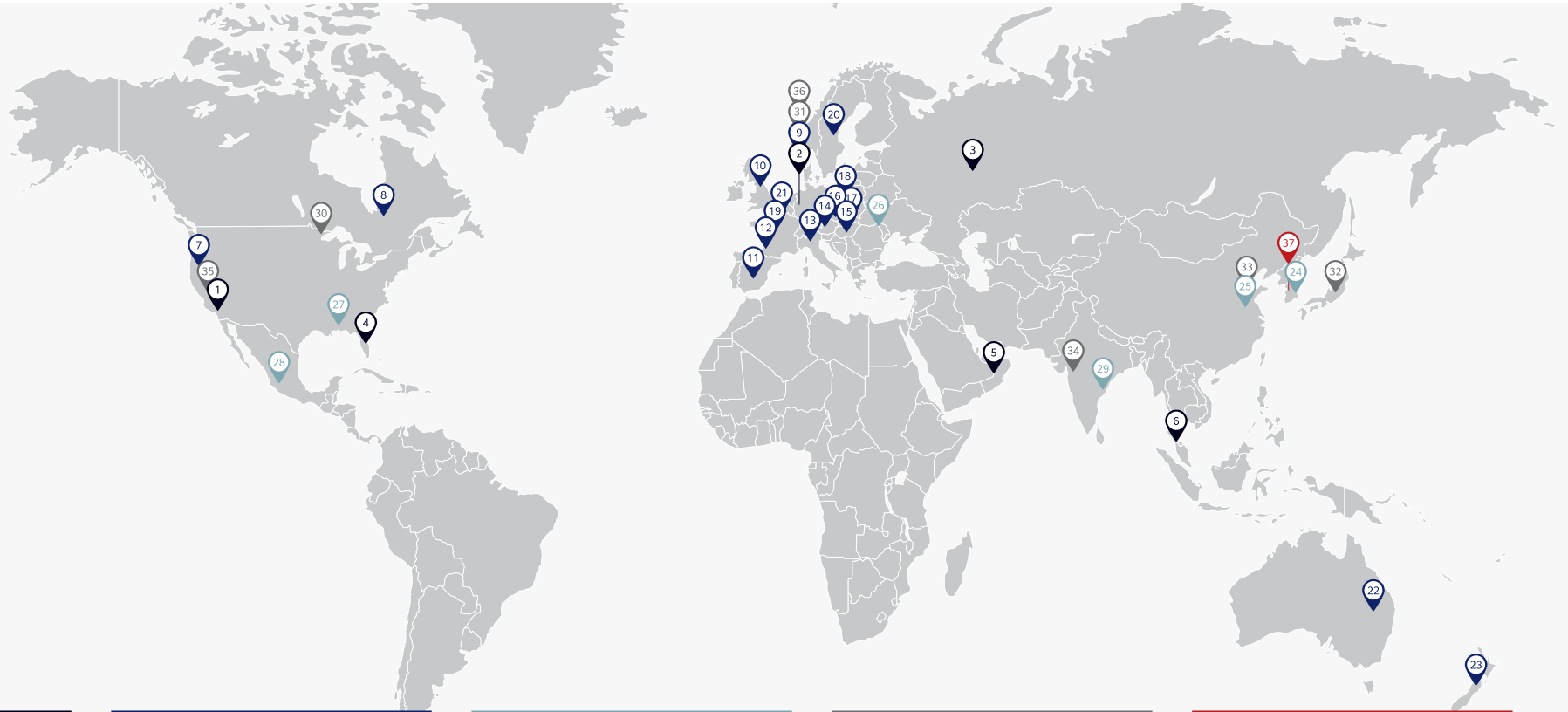
봉고3(K2500/K2700) | 그랜버드



CKD(Complete Knock Down)

자동차 부품품(엔진 등)

Global Network



권역본부

- 북미(미국 어바인) ①
- 유럽(독일 프랑크푸르트) ②
- 러시아(모스크바) ③
- 중남미(미국 마이애미) ④
- 아·중동(UAE 두바이) ⑤
- 아·태(말레이시아 쿠알라룸푸르) ⑥

판매·서비스

- 국내**
- 판매 부문 15개 본부, 301개 직영 판매지점, 360개 대리점, 8개 출고센터
 - 서비스 부문 18개 직영 서비스센터, 230개 종합서비스, 541개 전문서비스
- 해외**
- 판매 부문 22개 판매법인, 151개 대리점, 4,642개 딜러
- 판매 법인**
- 미국 ⑦ / 캐나다 ⑧ / 독일 ⑨ / 영국 ⑩ / 스페인 ⑪
 - 프랑스 ⑫ / 이탈리아 ⑬ / 오스트리아 ⑭ / 헝가리 ⑮
 - 체코 ⑯ / 슬로바키아 ⑰ / 폴란드 ⑱ / 벨기에 ⑲
 - 스웨덴 ⑳ / 네덜란드 ㉑ / 호주 ㉒ / 뉴질랜드 ㉓

생산

(연간 생산규모)

- 국내**
- Autoland광명(32만 대)
 - Autoland화성(54만 대)
 - Autoland광주(49만 대), 위탁(23만 대) ㉔
- 해외**
- 기아 중국 염성공장(엔청 소재, 75만 대) ㉕
 - Autoland슬로바키아(질리나 소재, 33만 대) ㉖
 - Autoland조지아(조지아 소재, 34만 대) ㉗
 - 기아 멕시코(빠스게리아 소재, 40만 대) ㉘
 - 기아 인디아(안드라프라데시 소재, 35만 대) ㉙

연구개발

- 국내**
- 현대자동차그룹 기술연구소(경기도 화성)
 - 환경기술연구소(경기도 용인)
 - 의왕기술연구소(경기도 의왕)
- 해외**
- 기술연구소
 - 미국 디트로이트, 치노, 어바인, CPG ㉚
 - 유럽 뤼셀스하임, 뉘르부르크링 ㉛
 - 일본 요코하마 ㉜ / 중국 옌타이 ㉝
 - 인도 하이데라바드 ㉞
- 디자인센터**
- 미국 어바인 ㉟ / 유럽 프랑크푸르트 ㊱

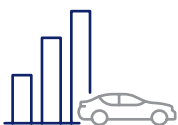
본사

- 서울특별시 서초구 현릉로 12 ㉟

2022 주요 성과

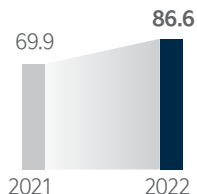
재무성과

판매대수(소매 기준)



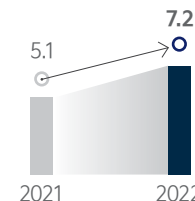
2,897천 대

매출액



86.6조 원

영업이익 및 영업이익률



7.2조 원

8.4%

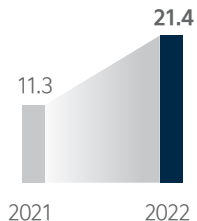
친환경차¹ 판매대수(소매 기준)



487,159 대

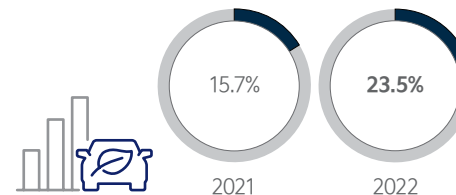
EV 157,846 HEV 252,868 PHEV 76,445

친환경차 매출액²



21.4조 원

친환경차 매출 비중²



23.5%

1. 환경부 저공해 자동차 기준에 따라 대기오염물질의 배출이 없는 또는 「대기환경보전법」 제46조에 따른 제작차 배출 허용 기준보다 오염물질을 적게 배출하는 자동차로서 대통령령으로 정하는 자동차를 '친환경차'로 규정함(1종 및 2종 저공해 차량에 EV, PHEV, HEV 해당)
2. 관리회계기준

주요 수상



J.D. Power 2022 상품성 만족도 조사
최다 수상 브랜드



2022 레드닷 어워즈
제품 디자인 최우수상 EV6
실내 건축디자인 최우수상 EV6 unplugged ground



2022 탑기어 어워즈
올해의 자동차 회사



2022 굿디자인 어워즈
운송디자인 부문
니로, Concept EV9, 전기차 전용 인포테인먼트 시스템,
마젠타(Magenta) 디자인 인포테인먼트 시스템

2022 주요 성과

ESG 주요 성과

S&P Dow Jones Sustainability Indices 'World' 지수 신규 편입

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

산업통상자원부 주관 2022 K-ESG 경영대상



E
환경

RE100 가입 및 2040 이행계획 수립

해외 2030년, 국내 2040년 RE100 달성 목표

CDP Korea Climate Change 탄소경영 섹터 아너스상 수상

4년 연속 최고 단계인 '리더십' 유지

오션클린업(The Ocean Cleanup) 파트너십 체결

해양플라스틱 쓰레기 제거 및 재자원화를 위한 노력

해양수산부 블루카본 협력사업 MOU 체결

해양 생태자원 보호 및 갯벌 탄소 흡수력 강화

S
사회

사업장 안전보건 강화

전 사업장 ISO45001 인증 및 5년 연속 중대재해 0건

협력사 ESG 평가/지원 강화

국내외 1,704개 협력사 ESG 평가 및 맞춤형 ESG 컨설팅 제공

보건복지부 주관 건강친화기업 인증 획득

2022년 건강친화기업 인증제도 성과대회 보건복지부장관 표창

기아 대표 사회공헌 10주년

그린라이트 프로젝트, 초록여행 사업 운영 10주년

G
지배구조

이사회 다양성 확대

여성 이사 비율 22%, 외국 국적 사외이사 선임

이사회 평가 실시

이사회 구성, 역할, 책임, 독립성 등에 대한 무기명 평가제도 운영

주주친화 정책 강화

주주 배당금 3,500원 책정, 향후 5년간 연간 2,500억 원 자사주 소각 결정

이사회 ESG 안건 확대

ESG 전략 체계, 안전/보건 계획 등 이사회 보고

2022 주요 성과

2022-2023 Global Recognition

기아는 차량의 완성도와 친환경성을 동시에 충족하는 EV 제품군의 대중화를 위해 노력하고 있으며, 공신력 있는 세계적 매체 및 기관의 인정을 통해 매년 그 성과를 입증하고 있습니다.



니로 EV/HEV/PHEV

2023 카즈닷컴 최고의 차



EV6

- 2022 US News 최고의 EV
- 2022 더 드라이브 어워즈 올해의 베스트 EV
- 2022 오토카 어워즈 최고의 EV
- 2023 인도 올해의 차 그린카 부문
- 2023 히스패닉 모터 프레스 어워즈
- 2023 월드카 어워즈 올해의 고성능차



스포티지 HEV

- 2022 US News 최고의 HEV
- 2023 쉐리 블루북 베스트바이 어워즈 최고의 PHEV
- 2023 빈센트릭 미국 최고의 CPO 가치상 HEV SUV 부문



Sustainable Story

11 Kia ESG Strategy

14 Sustainable Value Story

Environmental

Cleaner & Circular

지구를 위한 친환경/순환경제 선도

Social

Safe & Satisfying

모두가 안전하고 만족하는 사회 구축

Governance

Transparent & Trustworthy

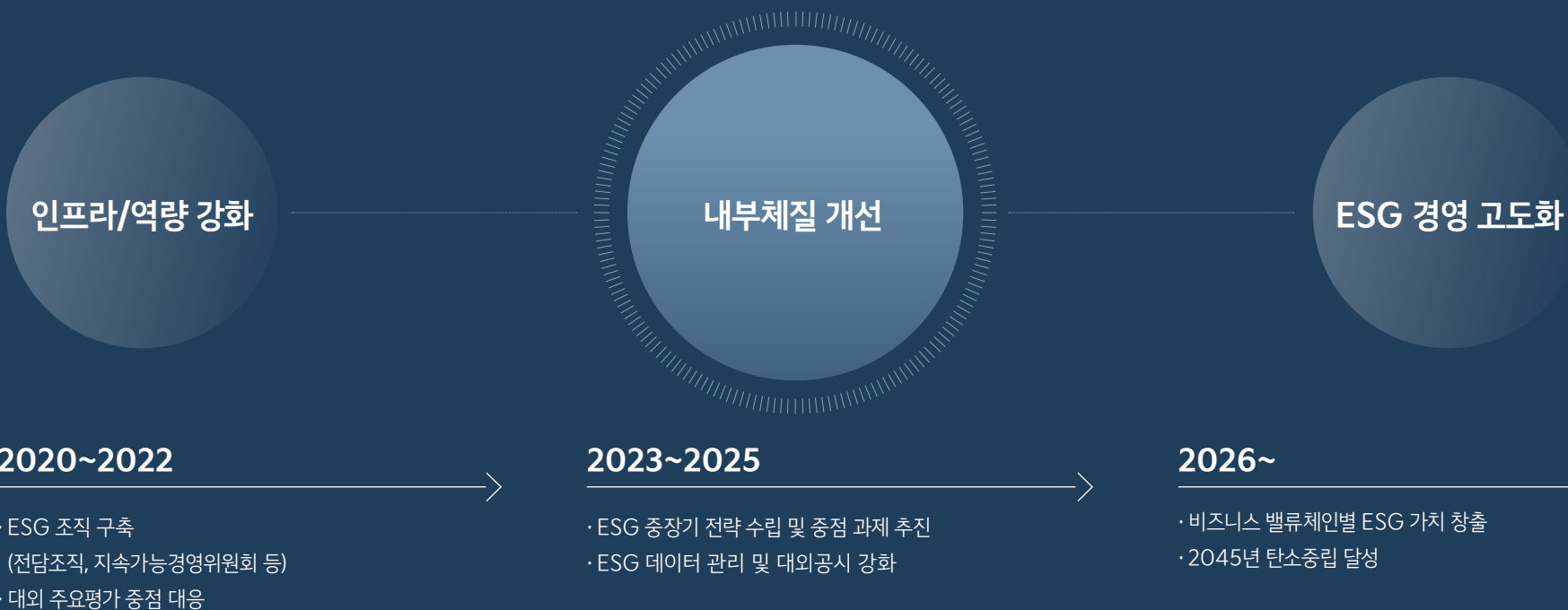
투명하고 신뢰성 있는 거버넌스 확립

46 Sustainable Future Story

Kia ESG Strategy

ESG 중장기 로드맵

기아는 '지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더'라는 비전 아래, 지구에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고 인류가 보다 지속가능한 삶을 영위할 수 있도록 하는 데 기여하고자 합니다. 모두가 함께 상생하는 건강한 지속가능성을 위해 보다 중장기적인 관점에서 다양한 이해관계자와 함께 나아갈 수 있는 방안을 고민하며, 혁신과 전환 속에서도 인류와 자연의 지속가능성을 위한 진정성 있는 행보를 이어가고자 노력하고 있습니다.



Kia ESG Strategy

ESG 비전

2021년 기아는 지속가능한 ESG 경영을 기업의 최우선 지향점으로 삼고, 경영 전략 'Plan S'를 수립하며 친환경과 고객 중심, 미래 신사업 중심으로의 전환을 선포하였습니다. 그리고 2023년, 기업 비전과 경영체계 및 브랜드 전략을 통해 일관되게 강조해 온 지속가능성을 보다 구체화하기 위한 새로운 ESG 경영 체계를 수립하여 기아만의 지속가능 방향성과 가치를 설정하였습니다.

ESG 전략 체계의 지향점과 추진 목적이 집약된 기아의 새로운 ESG 비전은 'Sustainable Movement for an Inspiring Future(영감을 주는 미래를 위한 지속가능한 움직임)'입니다. 여기에는 지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더로 변화 중인 기아가 고객과 주주, 협력사, 지역사회, 자연환경 등 다양한 이해관계자와 함께 영감을 주는 미래를 향해 지속적으로 나아가겠다는 의미가 담겨 있습니다. 기아는 '지속가능한 움직임'을 통해, 기업 활동으로 발생할 수 있는 부정적 영향력을 줄이는 것에서 그치지 않고 영감, 즉 긍정적 영향력을 확대해 나가는 데까지 이르고자 합니다.

ESG 비전

Sustainable Movement for an Inspiring Future

영감을 주는 미래를 위한 지속가능한 움직임

3대 핵심 가치



Cleaner & Circular



Safe & Satisfying



Transparent & Trustworthy

Kia ESG Strategy

ESG 핵심 가치

다양한 이해관계자와 함께 영감을 주는 미래를 향해 지속적으로 나아가기 위해서는 많은 변화와 행동이 수반되어야 합니다. 기아는 지속가능한 기업으로 거듭나고자 하는 의지를 담아 Cleaner & Circular, Safe & Satisfying, Transparent & Trustworthy라는 3대 핵심 가치를 선정하고, 이를 달성하기 위해 친환경, 자원순환, 안전, 이해관계자 만족, 건전한 지배구조, 윤리경영을 포함한 전략 방향을 설정하였습니다. 이제 기아는 지구를 위한 친환경/순환경제 선도, 이해관계자의 안전과 만족, 투명하고 신뢰성 있는 거버넌스 확립을 통해 지속가능한 움직임을 계속해 나가겠습니다.



Cleaner
& Circular

E

지구를 위한 친환경/순환경제 선도

환경에 대한 부정적인 영향을 최소화하고
재생 및 재활용 등의 자원 선순환을 통해
지속가능한 환경을 구축하겠습니다.



Safe
& Satisfying

S

모두가 안전하고 만족하는 사회 구축

임직원, 고객, 파트너, 지역사회 모두에게
안전뿐만 아니라 행복과 만족까지
전달하는 동반자가 되겠습니다.



Transparent
& Trustworthy

G

투명하고 신뢰성 있는 거버넌스 확립

지속가능성을 위한 노력과 과정을
투명하게 공개하고, 지속적인 개선을 통해
신뢰를 획득하겠습니다.

Environmental

Cleaner & Circular 지구를 위한 친환경/순환경제 선도

기아는 글로벌 제조 기업으로서 기후위기 대응에 무거운 책임감과 의지를 갖고 있습니다. 특히 2021년에는 2045년까지 제품 전 단계의 탄소 순 배출량을 '0'으로 만들겠다는 의미의 '2045 탄소중립'을 선언했으며, 이 목표를 위해 RE100 달성과 전동화 가속화, 전과정평가 시행 등 탄소 배출 저감 노력을 기울이고 있습니다. 또한 폐차 및 폐배터리를 비롯해 전 밸류체인의 자원 순환 체계 구축을 위한 다양한 활동들을 추진함으로써, 보다 깨끗하고 건강한 지구를 만드는 데 기여하고자 합니다.

- 15 2040 글로벌 RE100 달성
- 16 전동화 전환을 통한 '사용' 단계 탄소 감축
- 17 전과정평가(Life Cycle Assessment) 수행
- 18 갯벌 식생복원을 통한 자연자본 보호
- 19 순환경제 선도를 위한 폐제품 재활용 생태계 구축
- 21 지속가능성을 위한 디자인
- 22 재활용 플라스틱 사용 확대를 위한 노력
- 23 해양쓰레기 수거부터 재자원화까지, 오션클린업

25 **Focus** 지속가능한 전기차의 미래, EV9

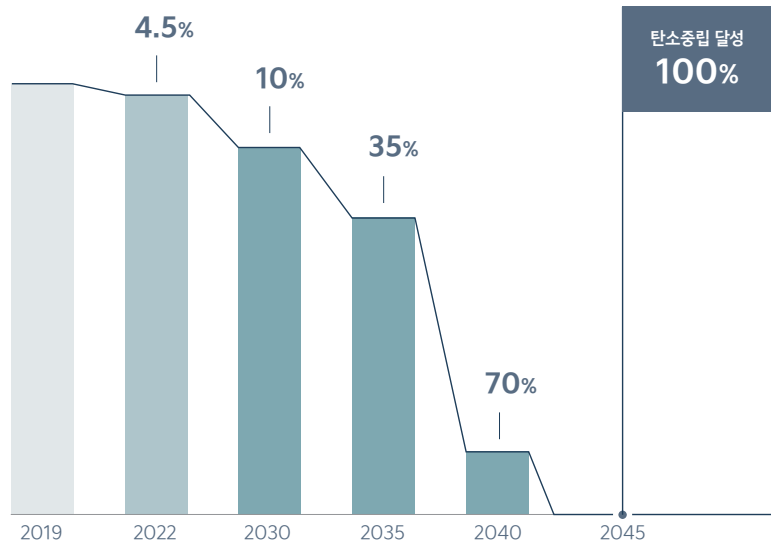
2040 글로벌 RE100 달성

기아의 '2045 탄소중립' 선언

지난 2021년 기아는 고객과 공동체, 글로벌 사회 발전에 기여하기 위하여 '2045 탄소중립'을 선언했습니다. 2045년까지 탄소배출량을 2019년 대비 97% 감축하며, 궁극적으로는 상쇄 방안 확보 등을 통해 자동차의 공급, 생산, 사용, 물류, 폐기 등 가치사슬 전 단계의 탄소 순 배출량을 '0'으로 만들겠다는 것입니다. 기아는 자동차 제조 기업으로서, 현재 기준 전체 배출량의 80% 이상을 차지하는 '생산'과 '사용' 단계 배출량에 가장 직접적인 책임을 느끼고 있어 이를 친환경 제조 환경 구축과 공격적인 전동화 전환을 통해 극복하고자 합니다.

2045 탄소중립 달성을 위한 연도별 목표

기아 2045 탄소중립 선언



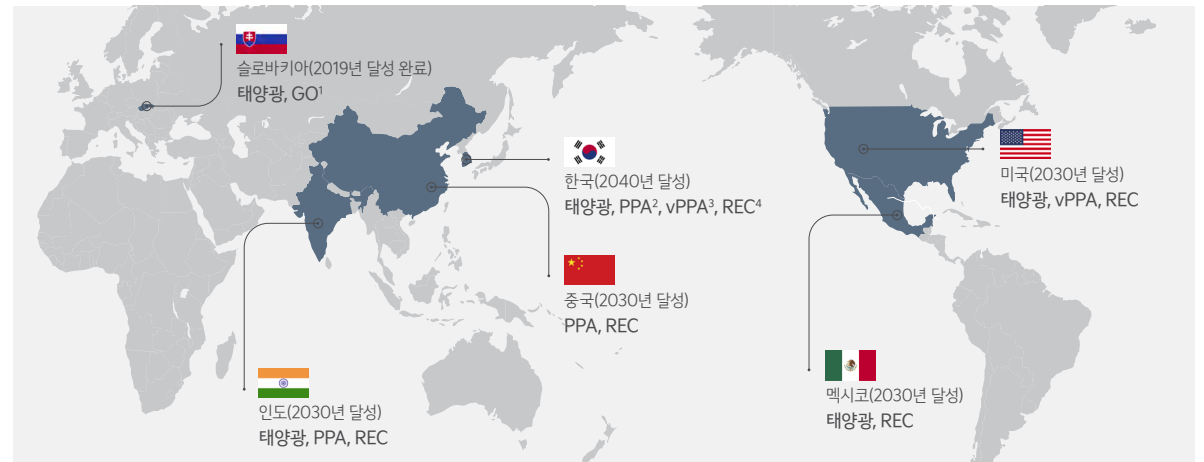
2040년까지 생산 기지 전력의 100%를 재생에너지로 대체

자동차 제조 기업인 기아는 탄소 배출을 단계적으로 줄이기 위해 제조환경부터 친환경적으로 바뀌어가고 있습니다. 특히 2022년 4월에는 기업이 사용하는 전력량의 100%를 재생에너지로 전환하는 것을 목표로 하는 글로벌 이니셔티브인 RE100에 가입했습니다. 기아는 RE100 달성을 위해 생산기지 내 모든 전력을 2030년까지 63%, 2040년까지 100% 재생에너지로 전환하겠다는 목표를 설정하고 이를 위해 노력하고 있으며, 이미 RE100 달성을 위한 구체적 변화를 보여주고 있습니다. 해외 생산거점인 Autoland슬로바키아가 2019년부터 100% 재생에너지 전기로 가동되고 있으며, Autoland인도에서는 2023년 1월 1.6MW 태양광 발전시설 설치를 완료했습니다. Autoland화성에서는 2023년 3월 4.2MW 태양광 발전시설 설치를 시작하여 연내 완공될 예정으로 재생에너지, 그 중에서도 태양광 발전을 통한 전력 사용량 증가가 기대됩니다. 이 밖에도 미국, 인도, 중국, 멕시코 등 국가별 상황에 맞는 최적화된 재생에너지 전환 계획을 수립하여 추진 중에 있습니다.

RE100 달성 로드맵



전 사업장 RE100 포트폴리오



1. Guarantee of Origin, 에너지 원산지 인증제도
 2. Power Purchase Agreement, 전력구매계약
 3. Virtual Power Purchase Agreement, 가상전력구매계약
 4. Renewable Energy Certificates, 신재생에너지를 통해 전기를 생산했다는 사실을 증명해주는 인증서

전동화 전환을 통한 '사용' 단계 탄소 감축

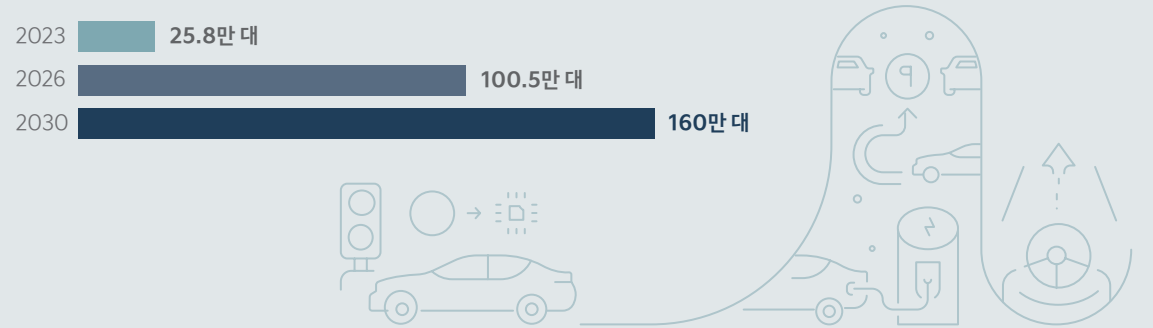
우수한 EV 제품 출시를 통한 탄소 배출 저감 기여

친환경 선도를 위한 기아의 노력은 제품을 생산하는 사업장의 탄소 배출 저감에서 멈추지 않고, 양질의 전동화 제품을 생산함으로써 제품 사용 단계의 탄소 배출량을 줄이는 데까지 나아갑니다. 기아는 현재 우수한 EV 제품군을 잇따라 출시하며 국내 및 글로벌 EV 시장의 흐름을 주도하고 있으며, 앞으로도 내연기관 차량 대비 탄소 배출량이 현저히 적은 EV 차량의 판매량과 비중을 꾸준히 늘려 나가고자 합니다. 기아는 보다 다양한 고객들을 만족시킬 수 있도록 라인업 강화와 기술 고도화 등 다각도의 노력을 기울임으로써, 2030년까지 주요 시장의 EV 차량 판매 비중을 52%까지 확대할 계획입니다.

EV 티어 1 브랜드 달성 전략

라인업 강화	· 2027년까지 15차종 출시(PBV 제외)
배터리	· 기술 고도화(4th, 5th 배터리) · 안정적 공급 확보
볼륨 업	· 2030년 글로벌 EV 판매 160만 대 · 글로벌 EV 공급망 구축
충전 인프라	· 국내: 초고속 충전기 3,500기 구축(2025) · 해외: 로컬 챔피언과의 전략적 제휴

글로벌 EV 판매 계획



주요 국가 EV 판매 계획

단위: 천 대, %

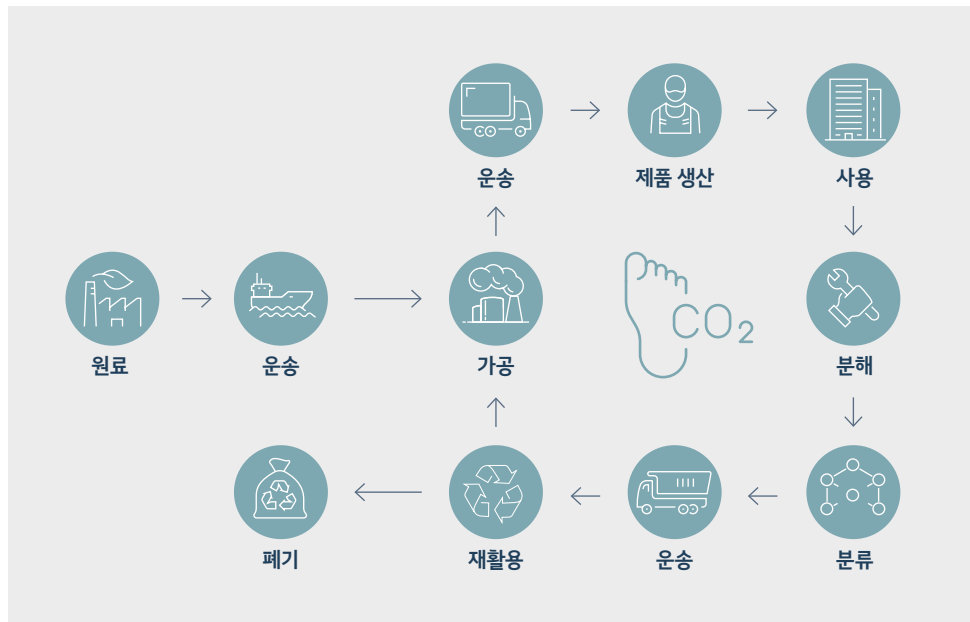
국가	단위	2023	2026	2030
한국 🇰🇷	천 대 %	85 15%	155 28%	233 44%
북미 🇺🇸 🇨🇦	천 대 %	55 6%	308 32%	475 47%
유럽 🇪🇺	천 대 %	93 17%	347 51%	515 74%
중국 🇨🇳	천 대 %	6 3%	90 27%	180 40%
주요지역 합계	천 대 %	239 11%	900 36%	1,403 52%

전과정평가(Life Cycle Assessment) 수행

전과정평가(LCA)를 통한 탄소배출량 산정 및 감축 전략 수립

기아는 전동화 상품 출시를 통해 차량 운행 과정의 탄소배출량을 제로(Zero)화하려 노력하고 있습니다. 그러나 자동차의 탄소배출량은 운행과정에서 발생하는 직접배출량 이외에도 원소재 채취, 부품 제작, 차량 조립, 에너지원의 생산, 정비, 폐기, 그리고 각 단계 사이의 수송에 이르기까지 전 과정에서 발생하는 간접 배출량을 고려해야 합니다. 기아는 전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 수행함으로써 이를 총체적으로 평가하고 환경영향을 정량화하고 있습니다. 전과정평가 결과를 통하여 각 단계별 영향을 분석하고, 개선 우선순위를 선정하여 탄소 저감 전략을 수립합니다. 특히 EV9을 시작으로, 2023년부터 양산되는 모든 신차의 전과정평가를 수행하고 있습니다.

제품 라이프사이클 기준 탄소배출량 산정 범위



대형 SUV 최초로 e-GMP 적용한 EV9의 전과정평가 결과

2023년 4월 출시된 EV9은 현대자동차그룹의 전기차 전용 플랫폼인 e-GMP를 적용한 최초의 대형 SUV라는 점에서 탄소배출량 산정 의미가 두드러졌습니다. 전과정평가 결과, 대용량(99.8 kWh) 고전압 배터리를 탑재함에 따라 원소재 채취 단계에서 탄소배출량이 증가하였습니다. 그러나 전동화 차량의 특성상 운행 단계에서의 직접 탄소배출량은 '0'을 달성하였고, 에너지원(전기)의 생산 과정을 고려하더라도 동급 내연기관 차량 대비 전 과정 탄소배출량이 23% 저감된 것을 확인하였습니다. 발전 과정에 의한 간접 배출량은 우리나라의 전력수급기본계획 및 RE100 전략에 따라 점차 감소할 것으로 기대하고 있으며, 원소재 채취 단계에서의 간접 배출량은 체계적인 탄소 저감 목표 수립 및 이행을 통해 점진적으로 개선하고자 합니다.

EV9의 탄소발자국(Carbon Footprint)



동급 내연기관 차량 대비
탄소배출량 **23% ↓**



주요 사양

배터리: Li-ion 성능형	배터리 용량: 99.8kWh	모터: 160kW+160kW	전비: 3.7km/kWh
차체형식: Wagon 5DR 6P	구동: AWD	타이어: 19인치	공차중량: 2545kg

갯벌 식생복원을 통한 자연자본 보호

탄소를 흡수하는 갯벌의 중요성

우리나라의 갯벌은 세계 5대 갯벌로 꼽힐 만큼 방대한 규모를 자랑합니다. 연구 결과 총 1,000여 종의 해양 생물이 서식 중으로, 해양 생물 다양성이 우수합니다. 뿐만 아니라 약 2,480km²의 면적을 가지고 있는 국내 갯벌은 연 최대 49만 톤의 이산화탄소를 흡수하고 있으며, 이는 내연기관 자동차 약 20만 대가 이동을 하며 발생하는 이산화탄소의 양과 동일한 수준입니다. 2013년 IPCC(기후 변화에 관한 정부간 협의체)는 블루카본을 온실가스 감축 수단으로 공식 인정하였고, 그에 따라 많은 해외 국가들은 자국이 보유한 블루카본을 인정받기 위해 연구와 투자를 늘리고 있는 상황입니다.



블루카본이란?

바닷가에 서식하는 염습지와 잘피림 등의 해양 생태계가 탄소를 흡수하는 것을 뜻합니다.

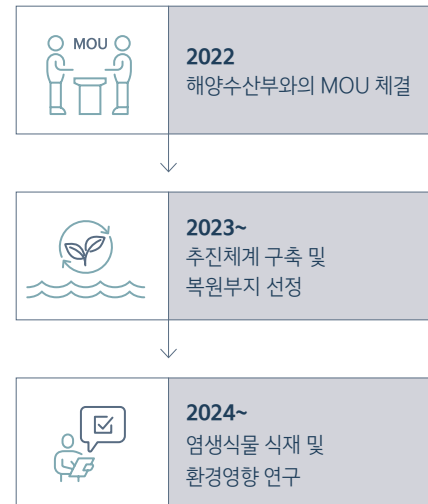
갯벌 식생복원 사업의 유일한 민간 기업 파트너

해양수산부는 이러한 해양 생태자원을 보호하고 갯벌의 탄소 흡수력을 강화하기 위해 갯벌 식생복원 시범사업을 추진하고 있으며, 기아는 해양수산부의 유일한 민간 기업 파트너로 협력하여 갯벌 식생복원 사업을 추진할 예정입니다. 이를 위해 2022년 11월 기아와 해양수산부의 '갯벌 식생복원 협력사업 추진' 업무협약이 체결되었고, 복원이 필요한 부지에 대한 검토 및 기본적인 복원 방향성을 수립하고 있습니다. 면밀한 과학적 분석 및 조사를 통해 실제 갯벌 생태계 및 탄소 흡수에 도움이 될 수 있도록 복원 계획을 설계한 이후, 본격적인 염생식물 식재 활동이 추진될 예정입니다. 그러나 기아는 식재 활동만으로 그치지 않을 것입니다. 기아는 식생복원 이후 해양 생태계의 변화와 탄소 흡수 효과 등을 과학적으로 측정하고 모니터링한 연구결과를 국제 사회에 발표하여, 국내 갯벌이 가진 무한한 생태적 잠재력과 가치에 기반한 기후변화 대응 역량을 알리고자 합니다. 또한, 임직원들이 현장을 방문하여 갯벌 정화 및 식재 활동을 지역사회와 함께 함으로써 지속가능한 지구를 만들기 위한 의지와 노력을 다할 것입니다.

자연자본을 보호하는 갯벌 식생복원 협력사업



갯벌 식생복원 로드맵



블루카본 협력사업 추진 업무협약식



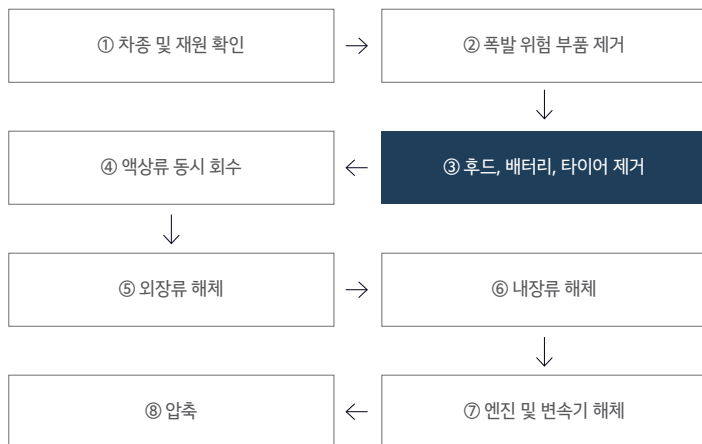
순환경제 선도를 위한 폐제품 재활용 생태계 구축

EV 폐차 및 폐배터리 순환경제체계 마련

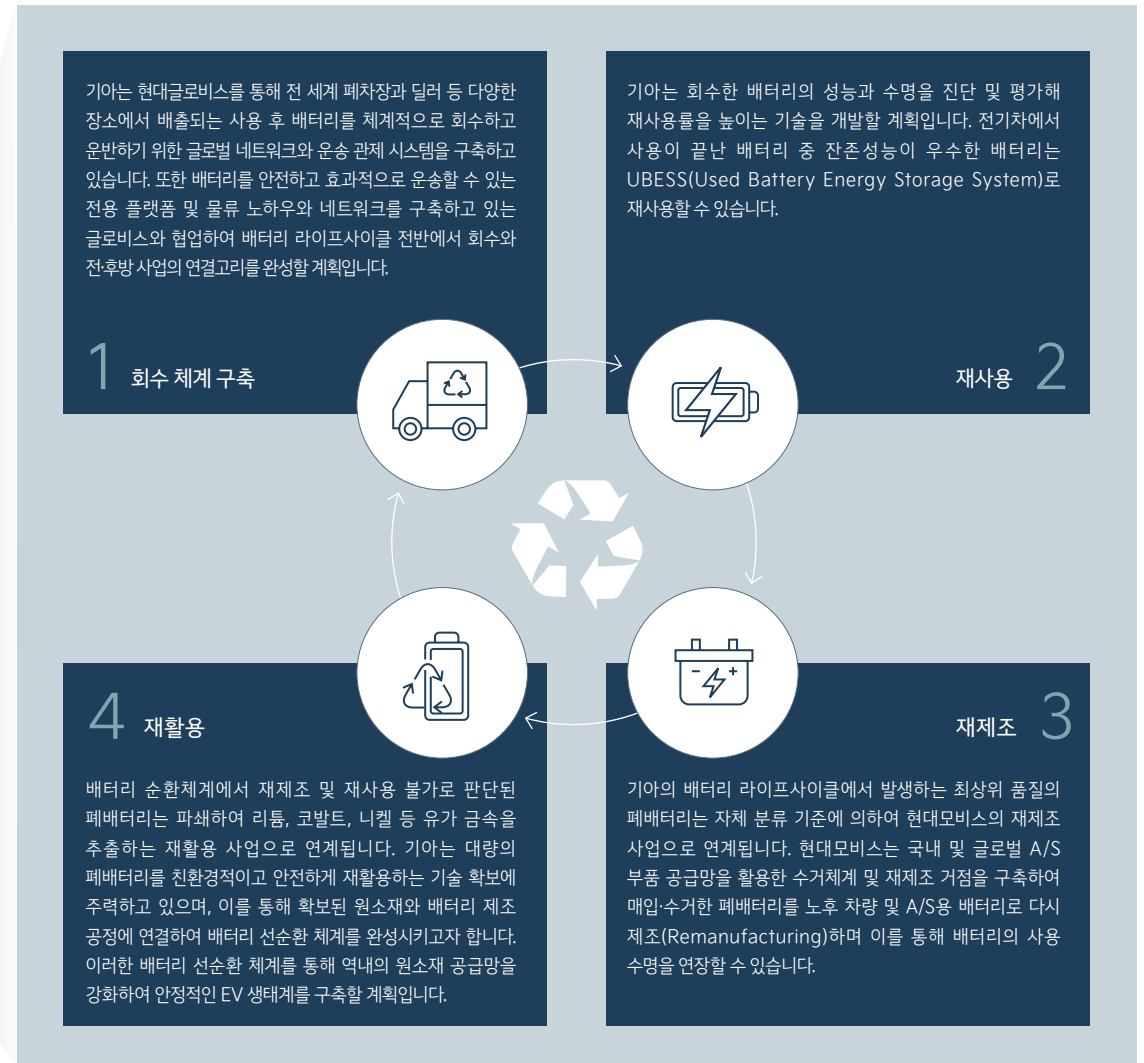
기아는 EV 폐차 및 폐배터리 회수 단계에서의 재활용 순환 체계를 구축함으로써 EV 차량의 친환경적 가치를 더욱 높이고자 노력하고 있습니다. 폐차 업체를 대상으로 재활용률을 높이기 위한 차량 해체 매뉴얼을 제공하고, 재활용 처리 비용을 지원하여 지속적으로 재활용률을 향상시킴으로써 2024년까지 법정 기준인 95%의 폐차 재활용률 달성을 목표로 하고 있습니다. 또한 기아는 배터리 라이프사이클에 기반하여, 폐배터리 재활용 및 재사용을 통해 지속가능한 친환경 배터리 순환 체계를 고도화하고 있습니다.

이에 기아는 배터리 라이프사이클 전반에 걸친 그룹사 협력 체계 구축을 위하여 2022년에는 정식 TFT를 발족하였으며, 이후 배터리 전후방 사업 점검 및 선행 기술 개발 활동을 진행 중입니다.

폐차 해체 과정



폐배터리 순환경제체계



폐배터리 재사용 확대를 위한 협업

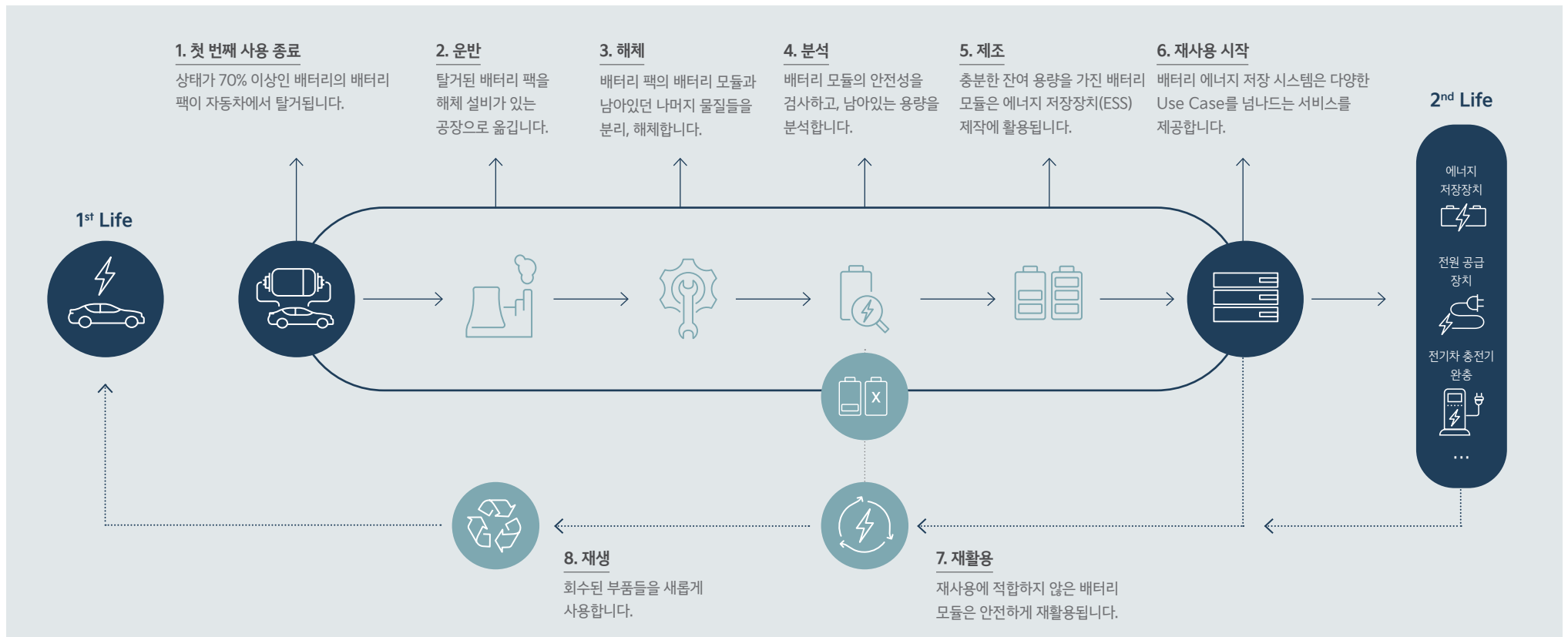
글로벌 자동차 시장이 전기차를 중심으로 재편되고 있는 만큼, 폐배터리 순환 시스템 구축은 더욱 중요해질 것으로 예측됩니다. 시장조사기관 SNER리서치는 폐배터리 시장 규모가 2025년에는 3조 원, 2030년에는 21조 원, 2050년에는 600조 원에 달할 것으로 추정했습니다. 2022년 6월, 기아는 폐배터리 재사용에 대한 구체적인 성과를 도출했습니다. 독일 철도물류 회사인 도이치 반(Deutsche Bahn)의 자회사이자 폐배터리 재사용 스타트업인 앙코르(Encore)와

폐배터리 납품 계약을 체결한 것입니다. 이를 통하여 기아는 수명을 다한 쏘울 EV(PS)의 배터리를 앙코르에 공급하게 되었으며, 납품된 배터리는 배터리 팩 테스트를 거쳐 재활용 또는 에너지 저장장치(ESS)의 부품으로 사용하게 됩니다. 2023년 4월 기준 총 104개의 폐배터리가 회수되어 DB Energy, 360 Energie 등의 유럽 에너지 솔루션 회사에 제공되고 있으며, 이들은 폐배터리를 에너지 저장장치 제작에 활용하고 있습니다.

기아와 앙코르의 폐배터리 사업 협업



기아-앙코르 전기차 폐배터리 재활용 개념도



지속가능성을 위한 디자인

기아의 모든 차종은 차량의 전체 사이클을 고려하여 개발 및 생산됩니다. 특히 지구환경에 미치는 영향을 염두에 둔 '지속가능한 디자인'을 적용하고 있으며, 제품의 색상, 재료 및 마감의 환경 영향에 대한 심도 있는 연구를 진행하고 있습니다. 기아는 어떠한 형태의 신제품에도 지속가능성을 구현할 수 있도록 '디자인 지속가능성 전략' 아래 세 가지의 액션(Action)을 설정했으며, 이는 친환경 소재를 자동차의 내외부에 사용하는 것에서부터 자연 소재의 신규 개발까지 폭넓게 적용될 예정입니다.

Action 1 Leather-free



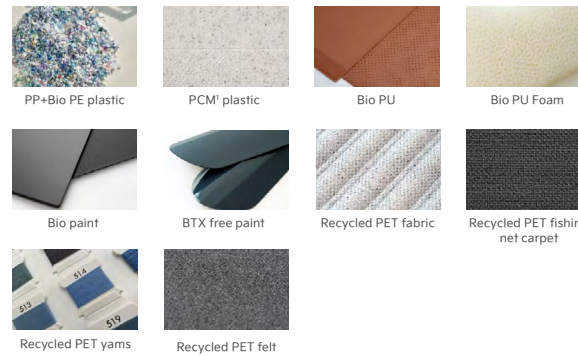
기아는 자동차 내부에 들어가는 가죽 소재 사용을 점진적으로 중단해 나갈 것입니다. 2023년 출시된 EV9이 그 시도의 시작입니다. 궁극적으로는 가죽 사용을 완전 중단하고자 하며, 대신 옥수수, 유칼립투스 등의 바이오 소재가 추가된 바이오 PU(Bio Polyurethane)를 사용할 계획입니다. 바이오 PU는 가죽과 동일한 느낌을 구현하면서도 내구성이 우수하며, 탄소 배출량과 독성 화학 물질도 줄일 수 있습니다.



Action 2 10 Must have items



'10 Must have Items'는 기아의 모든 신규 모델에 적용될 10가지 지속가능한 소재를 일컫습니다. 바이오 PU, 재생 PET 패브릭, BTX-free 페인트 등은 기아 제품의 지속가능성 실현에 기여할 것입니다.



Action 3 BIO Fabrication



기아는 선행 연구의 일환으로 자사의 소재를 바이오 가공하고자 합니다. 그 중에서도 버섯 뿌리에서 발견되는 균사체로 가죽 대체 소재를 개발하는 것은 더 나은 미래를 위해 기아가 진행 중인 미래지향적인 프로젝트입니다. 이처럼 기아는 혁신 기술로써 자연에 한 발 가까워질 수 있도록 노력할 것입니다.



재활용 플라스틱 사용 확대를 위한 노력

재활용 플라스틱 활용 추진 체계 구축

자동차로 인한 플라스틱 사용량 및 폐플라스틱이 꾸준히 증가함에 따라, 기아는 기존에 사용되는 차량 내 플라스틱에 대한 재활용 확대도 본격적으로 추진하고 있습니다. 현재 2%인 완성차의 재활용 플라스틱 사용률을 2030년까지 20% 이상으로 끌어올릴 계획이며, 목표의 실현을 위해 플라스틱 재활용 소재 확대적용 TFT 운영, 폐차 네트워크 시범사업 운영을 통한 폐차 부품 플라스틱 회수 등 관련 기술 연구개발과 구현에 힘쓰고 있습니다. 특히, 재활용 플라스틱 적용 확대 로드맵에 따른 실행 과제 도출, 관련 부문 협업 논의 등의 역할을 담당할 재활용 플라스틱 협의회를 구성함으로써 전사적 협업 체계도 마련되었습니다.

재활용 플라스틱 협의회는 기획 분과에서는 국내외 재활용 플라스틱 법규와 동향을 모니터링하며 추진 방향을 설정, 전사 플라스틱 협의회를 통해 각 분과의 진행 상황을 점검하고 협업을 이끌어내고 있습니다. 개발 분과에서는 재활용 소재 적용이 가능한 부품 개발 계획을 수립, 지속적으로 업데이트하는 동시에 이를 당사 차량에 반영하기 위한 설계 작업을 진행합니다. 또 공급망 분과에서는 재활용 플라스틱에 경쟁력을 가진 소재사 발굴 등 공급망 확보를 위한 작업을 진행 중입니다.

전사 재활용 플라스틱 협업 체계



친환경 플라스틱 재활용 확대를 위한 협약 체결

현대차-기아 CTO 기초소재연구센터는 국내에서 연간 4만 4,000톤 수준으로 발생하는 페어망의 재활용 소재 및 부품화 기술을 개발하고 있습니다. 이를 통해 폐자원을 활용한 플라스틱 재활용을 선도하고 있으며, 2022년 11월에는 동원산업과 참치 어획용 페어망을 자동차 부품으로 재활용하는 협력 관계 구축을 위해 '친환경 플라스틱 재활용 추진' 협약을 체결했습니다. 이 협약을 통해 동원산업은 페어망에서 추출한 연간 약 100톤 규모의 나일론 소재를 기아와 현대차에 공급하고, 기아와 현대차는 이 소재를 엔진 커버와 같은 자동차 플라스틱 부품 제작에 사용하게 됩니다. 앞으로도 기아와 현대차, 동원산업은 페어망 활용 및 추가적 폐자원 발굴과 부품화 개발 노력을 이어갈 것입니다.

현대차그룹과 동원산업의 '친환경 플라스틱 재활용 추진 협약 체결'



해양쓰레기 수거부터 재자원화까지, 오션클린업

오션클린업과의 파트너십 체결

지구는 현재 쓰레기로 몸살을 앓고 있습니다. 특히 전 세계의 바다에 버려진 쓰레기 중 상당수가 거대한 쓰레기 섬, GPGP(Great Pacific Garbage Patch)를 만드는 원인이 되고 있습니다. 네덜란드의 비영리단체 오션클린업이 2018년에 발표한 자료에 따르면 쓰레기 섬에는 1조 8,000억 조각의 쓰레기가 떠 있으며, 그 크기는 155만km²에 달한다고 합니다.

2022년 4월 기아는 지속가능한 지구와 미래 세대를 위해 행동하는 기업으로서, 해양 플라스틱을 직접 수거하여 바다에서 제거하는 활동을 진행하는 오션클린업과 파트너십을 체결하였습니다. 오션클린업은 강에서 유입되는 플라스틱을 차단하는 방법과 이미 바다에 축적된 플라스틱을 제거하는 두 가지 방법으로 해양 플라스틱 및 쓰레기 제거 활동을 합니다. 이때 오션클린업이 전 세계 해양과학자, 자원봉사자, 기업들의 기부 및 크라우드 펀딩으로 자체 개발한 정화 시스템이 사용되는데, 바다 플라스틱을 정화하는 시스템인 System 001, System 002, System 03와 강물이 바다에 강물이 바다에 닿기 전 플라스틱을 추출하는 솔루션인 인터셉터(Interceptor)가 그들입니다. 오션클린업은 이들을 이용해 2040년까지 떠다니는 해양 플라스틱의 90%를 제거할 수 있을 것으로 예상하고 있습니다.

기아와 오션클린업의 파트너십 체결



기아와 오션클린업, 공동의 미션과 비전



공동의 미션

우리는 지속가능한 지구의 일원으로서 플라스틱 없는 바다를 위한 여정을 함께 한다

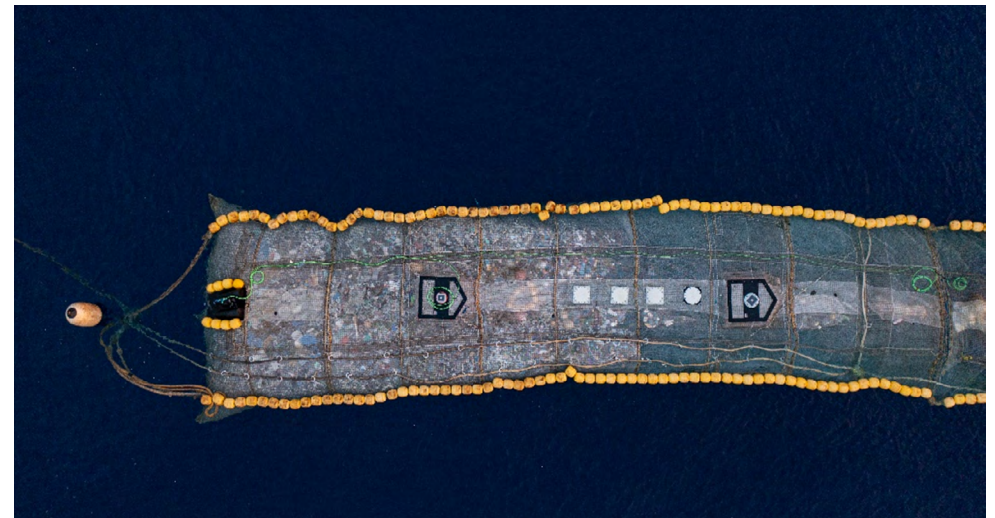
공동의 비전

우리는 순환하는 밸류체인을 위해 노력하며, 수거한 플라스틱이 자연환경에 다시 버려지지 않도록 서로에게 자원을 제공할 방법을 찾는다

행동 원칙

<p>학습하고 다른 이들에게 영감을 주기</p>	<p>선도하며 혁신적인 기술</p>	<p>실용적이고 가시적인 성과</p>	<p>유연하게 7년의 여정</p>
---------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

오션클린업의 플라스틱 수거 시스템



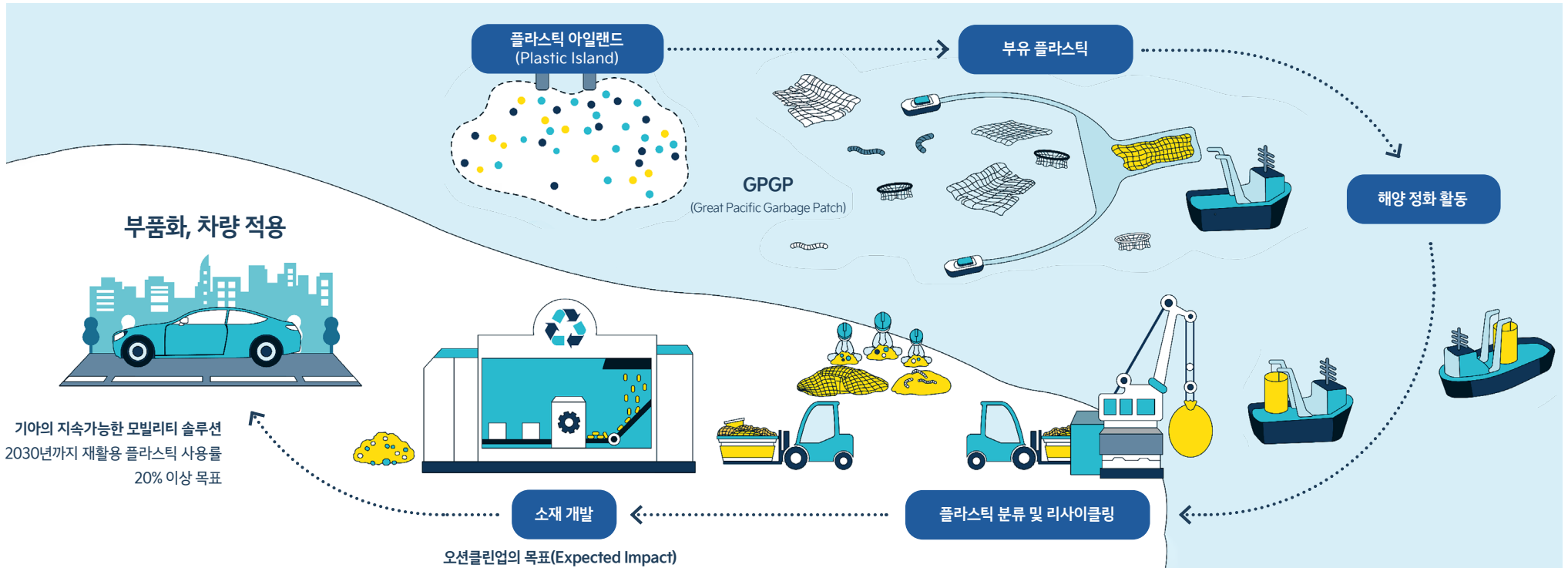
플라스틱 재자원화로 만들어갈 더 깨끗한 지구

기아와 오션클린업은 공동으로 설정한 가치 체계 하에, 실질적으로 바다에서 수거한 플라스틱을 재자원화하기 위한 계획도 수립하였습니다. '고객 중심, 지속가능성, 실용성, 영감을 주는, 미래 경험, 스토리텔링'이라는 6대 재자원화 원칙을 기반으로, 오션클린업이 바다에서 수거한 플라스틱을 기아가 차량에 용품/부품으로 재자원화하는 것입니다. 이에 따라 2024년에는 차량 용품 개발, 2026년에는 차량 부품 개발이라는 장기적인 목표와 로드맵도 함께 수립하였습니다. 오션클린업으로부터 제공받는 바다 폐플라스틱은 그 유형이 일정하지 않고, 품질도 균일하지 않습니다. 이에 기아는 재활용에 대한 연구부터 실제 소재로의 재자원화까지 자원 선순환 전 과정을 안정화하기 위해 노력하고 있습니다. 기아-오션클린업 파트너십의 재자원화는 폐플라스틱 수거부터 분류, 소재/제품 개발 등의 전 과정에 참여하는 것이 특징으로, 2023년부터 본격적인 소재 연구 및 개발이 진행될 예정입니다. 이러한 과정을 통해 만들어진 차량 용품 및 부품은 친환경 전기차 고객 대상으로 제공될 예정입니다.

기아와 오션클린업의 해양 폐플라스틱 수거



기아-오션클린업 협업의 자원순환 밸류체인 구축



오션클린업의 목표(Expected Impact)
 (2022년 11월 기준) 5년 내 태평양 쓰레기의 50% 수거
 2040년까지 해양 플라스틱의 90% 이상 수거 목표

* 오션클린업 재순환 과정의 이해를 돕기 위해 구성된 콘텐츠 차종/부품/처리 과정 등 세부적인 내용은 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

Focus

지속가능한 전기차의 미래, EV9

▶ EV9 월드 프리미어

SUV EV 디자인의 새로운 기준

EV9의 디자인에는 세련됨과 차분함, SUV 특유의 강인함이 어우러져 있습니다.

혁신적인 e-GMP와 4세대 기술

EV9의 실내는 전기차 전용 플랫폼 e-GMP로 설계해 공간의 활용성을 높였으며, 99.8kWh의 대용량 배터리를 탑재하고 있습니다.

고속도로 부분 자율주행 시스템(HDP)

새로운 고속도로 자율주행 시스템으로 EV9의 레벨3 고속도로 부분 자율주행을 실현했습니다.

언제 어디서든 나의 EV9을 업데이트

기아 커넥트 스토어를 통해 지점/대리점 방문 없이도 디지털 상품이나 사양을 편리하게 추가 구매할 수 있습니다.

등급 최고 수준의 탑승자 및 배터리 보호장치

특히 출원 중인 세계 최초 B필러 신규 연결 구조 기술 적용과 특별한 차체 설계를 통해 등급 최고 수준의 안전성을 확보했습니다.

SUV EV 시대의 개막을 알린 플래그십 모델, EV9

기아는 2022년 첫 번째 전용 전기차 EV6에 이어 2023년, EV9을 통해 또 한 번 전기차의 진화를 보여주었습니다. SUV EV 시대의 개막을 알린 EV9은 기아의 전기차 라인업 최상위에 위치하는 플래그십 모델로, 이용자들이 자유로우면서도 안전한 주행을 경험할 수 있도록 돕는 다양한 혁신적 기술이 도입되었습니다.

21인치 타이어 장착 4WD 모델				19인치 타이어 장착 2WD 모델			
1회 충전 주행거리	대용량 배터리	최고출력	최대토크	1회 충전 주행거리	대용량 배터리	최고출력	최대토크
454 km	99.8 kWh	283 kW	600~700 Nm	501 km	99.8 kWh	150 kW	350 Nm
*부스트 옵션 적용 시 700Nm, 미 적용 시 600Nm							





EV9에 적용된 폐기물 업사이클링 소재

EV9의 특별함은 소재 및 부품 사용을 통해서도 고스란히 드러납니다. 기아는 EV9을 통해 재활용 선순환 구축에 기여하고자, 콘셉트카 제작 단계부터 바다에서 건진 페어망이나 재활용 페플라스틱 병, 비건 가죽 등 폐기물의 업사이클링 소재를 적용하였습니다. 실제로 양산된 EV9 또한 이러한 디자인 철학을 고스란히 이어받아, '지속가능한 디자인 전략'에 따른 다양한 친환경적 소재를 사용하였습니다. 실제로 EV9에 사용한 재활용 플라스틱이나 바이오 친환경 소재를 적용한 부품의 총량은 약 34kg에 달합니다.



도어 가니쉬
재활용 PC



**크래쉬 패드,
도어 트림 로어**
바이오 PE
(Bio PE)



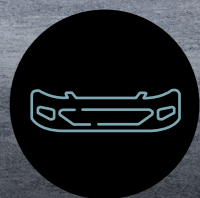
**시트
헤드레스트(1열)**
바이오 PU 폼
(Bio PU Foam)



플로어 카펫
재활용 PET,
재활용 페어망



도어 스위치 패널
바이오 페인트
(Bio Paint)



**리어 센터 언더 커버,
배터리 트레이**
PP(폐차 부품)

재활용 플라스틱, 바이오
친환경 소재 적용 부품 총량

약 **34** kg

Social



Safe & Satisfying 모두가 안전하고 만족하는 사회 구축

모두가 신뢰할 수 있는 제품과 서비스를 제공하기 위해서는 임직원과 사업장, 이해관계자 모두의 안전이 먼저 담보되어야 합니다. 기아는 모빌리티 산업을 선도하는 글로벌 기업으로서, 모든 이의 안전과 건강을 지키기 위해 정책·기술 등의 다양한 선제적 노력을 기울이고 있습니다. 또한 임직원과 협력사, 고객, 주주, 지역사회 등 기아를 둘러싼 모든 이해관계자의 만족을 위한 제품 및 서비스, 프로그램으로 지속가능한 동반 성장을 경험하고자 합니다.

- 28 기아의 조직문화를 바꾸는 힘, '기아의 가치와 행동'
- 29 임직원 안전과 건강을 지키는 정책과 기술
- 31 함께 성장하는 지속가능한 공급망 구축
- 32 고객경험 향상을 통한 만족도 제고
- 34 고객 만족을 위한 제품과 서비스
- 38 주주와 함께 만들어가는 기아의 미래
- 39 더 나은 사회를 만드는 사회공헌 활동
- 40 **Focus** 그린라이트 프로젝트, 아프리카 10년의 기록

기아의 조직문화를 바꾸는 힘, '기아의 가치와 행동'

기업과 관계된 모든 이해관계자들이 안전과 만족을 경험할 수 있도록 기아는 조직문화부터 바뀌어나가고 있습니다. 기아가 추구하는 브랜드 가치가 조직문화에 반영되어 조직문화가 변화하면, 제품과 서비스에도 브랜드의 가치가 녹아들어 궁극적으로는 차별화된 경험을 제공할 수 있게 될 것입니다. 이를 위해 기아는 고객 중심, 사람 중심의 문화를 조직문화의 지향점으로 삼고, '기아의 가치와 행동(Kia Values & Behaviors)'을 제정했습니다.

'기아의 가치와 행동'은 다섯 가지의 가치와, 각각의 가치를 실현하기 위한 세 가지 행동으로 구성되어 있습니다. '기아의 가치와 행동'은 고객 중심, 사람 중심 문화로의 변혁을 위한 임직원들의 구체적인 실천을 이끌어 낼 것이며, 이는 임직원의 조직 만족도 향상에도 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.

'기아의 가치와 행동'

사람을 생각합니다



- ☑ 우리는 개인의 배경, 문화, 정체성을 존중하고 있는 그대로의 모습으로 임할 수 있도록 서로를 배려합니다.
- ☑ 우리는 개인의 성공이나 일시적 성과가 아닌 동료, 고객, 세상을 위한 더 나은 결정을 내립니다.
- ☑ 우리는 동료, 고객, 세상에 긍정적 영향을 주는 명확하고 실천가능한 목표를 세웁니다.

함께, 더 멀리 나아갑니다



- ☑ 우리는 공동의 목표를 달성하기 위해 팀과 지역의 경계를 넘어 함께 일합니다.
- ☑ 우리는 적극적으로 조언을 구하고, 다른 의견에 귀를 기울이며, 서로의 생각에 건설적으로 도전합니다.
- ☑ 우리는 최종 결과뿐만 아니라 과정도 인정하고 축하합니다.

서로에게 힘을 실어줍니다



- ☑ 우리는 일을 시작하기 전에 합의된 목표를 설정하고, 이를 달성할 수 있도록 서로 믿고 응원합니다.
- ☑ 우리는 서로에게 솔직하고, 투명하게 정보를 공유합니다.
- ☑ 우리는 약속에 책임을 집니다.

과감히 한계에 도전합니다



- ☑ 우리는 끊임없이 질문하며, 매일 배우고 성장합니다.
- ☑ 우리는 위험요인을 분석하고 예측하며 이를 기꺼이 감수하고, 실패를 배움의 기회로 활용합니다.
- ☑ 우리는 새로운 해결책을 찾기 위해 명확한 목적을 가지고 대담하게 현상에 도전합니다.

어제보다 더 나은 오늘을 추구합니다



- ☑ 우리는 항상 고객의 입장에서 생각하며, 고객의 니즈를 충족하고 불편함을 해소하기 위해 끊임없이 노력합니다.
- ☑ 우리는 품질과 생산성을 높이기 위해 업무의 우선순위를 정하고 일하는 방식을 단순하게 합니다.
- ☑ 우리는 데이터와 우리의 생각을 균형 있게 고려하여 최적의 판단을 내리고 신속하게 실행합니다.

임직원 안전과 건강을 지키는 정책과 기술

안전환경방침과 로드맵, 활동을 통한 사업장 안전환경 고도화

기업이 최우선에 두어야 할 가치는 임직원의 안전과 건강입니다. 기아는 '사람과 환경을 먼저 생각하며 안전문화의 가치를 창조하는 활동이 우리의 일상이 되게 한다'는 미션 하에, 안전환경방침의 비전 및 기본 원칙을 설정하여 준수하고 있습니다. 글로벌 전 사업장의 안전환경체계 통합 및 2025년까지 안전환경 수준 4 달성을 목표로 하며, 모든 임직원들이 이를 위해 안전환경 관련 법규 준수와 안전환경 리스크 최소화, 환경오염 물질 배출 최소화, 안전이 내재화된 조직문화 구축을 위해 노력합니다. 또한 '안전환경 비전 2025 로드맵'을 설정하여 2025년까지 임직원들이 자율적으로 안전을 관리할 수 있는 수준의 안전환경 체계 기반을 구축하고자 합니다. '안전환경 비전 2025 로드맵'은 안전문화 성숙도는 높이고, 재해 및 법규 리스크는 낮추는 것을 골자로 합니다. 수립된 로드맵에 따라 이러한 노력을 점진적으로 이어감으로써,

궁극적으로는 2026년 이후 자율안전관리가 정착된 사업장으로의 진화를 완성할 것입니다.

한편 기아는 안전환경 경영체계 고도화를 위한 노력의 일환으로 생산 거점의 안전부서 정기/수시 점검, 전사 안전조직 정기회의체 활동 등을 수행하고 있으며, 임직원의 안전 의식 고취를 위한 선포식도 비정기적으로 진행하고 있습니다. 2020년 안전환경 경영 선포식을 개최한 데 이어, 2023년에는 중대재해 예방을 위한 노사공동 안전보건 선포식을 개최했습니다. 이 선포식을 통해 '2023년 노사공동 안전보건 선포문'을 공개하는 한편, '기아 10대 안전수칙' 해설서를 배포했습니다. 기아는 앞으로 Autoland뿐만 아니라 서비스센터 등 다양한 거점에서 자체 선포식을 개최할 예정이며, 노사공동 현장 점검 활동 운영 등 안전환경 경영체계가 사업장 내에 공고히 자리잡도록 지속적으로 노력할 예정입니다.

안전환경 비전 2025 로드맵



기아 10대 안전수칙

- ① 규정 보호구 지급 및 착용
- ② 안전 방호장치 임의 해제·회회 금지
- ③ 안전벨트 착용, 규정 속도 준수
- ④ 무인공정 임의출입 금지, 출입 시 작업수칙 준수
- ⑤ 중량물 인양 작업 시 하부 출입 금지
- ⑥ 밀폐공간 가스 농도 측정 승인 후 출입
- ⑦ 전기 취급 시 전원 차단
- ⑧ 지정 구역 외 금연
- ⑨ 작업 전 사전 점검, 허가제 준수
- ⑩ 위험행위 요소 발견 시 선 조치 후 즉시 보고

Zoom In



건강친화인증기업 선정

직원의 건강과 행복은 기업의 경쟁력을 결정하는 주요 요인 중 하나입니다. 기아는 2022년 보건복지부와 한국건강증진개발원이 주관하는 건강친화기업 인증을 획득함으로써 그 경쟁력을 입증했습니다. 건강친화기업 인증제도는 국민건강증진법에 의거하여, 직장 내 문화 및 환경을 건강친화적으로 조성하고 직원 자체 건강 관리를 적극 지원한 모범 기업을 선정하는 제도입니다. 기아는 총 4개의 세부 부문(건강친화경영·건강친화문화·건강친화활동·직원만족도) 모두 우수한 평가를 받았습니다. 특히 임직원의 건강과 안전을 기업의 핵심가치로 여기고, 지속가능한 건강관리 체계를 구축하기 위해 노력한 점을 높이 평가받았습니다. 2022년 12월에는 건강친화기업 인증제도 성과대회가 개최되었고, 기아는 2021년도 시범사업 참여에 이어 2022년 본 사업에서도 우수한 평가를 받아 보건복지부 장관상을 수상했습니다. 기아의 건강친화기업 인증은 2022년 12월 7일부터 2025년 12월 6일까지, 총 3년간 유지됩니다.

건강친화인증기업 선정 및 보건복지부 장관 표창 수상



스마트 안전 기술 활용

기아는 임직원들이 업무 중 위험한 상황에 처하지 않도록 최첨단의 스마트 안전 기술이 장착된 로봇을 활용합니다. 순찰 로봇 스팟(Spot), 인간형 로봇 아틀라스(Atlas)는 사람의 손길이 닿기 힘든 곳에서 위험한 임무를 대신 수행하고 있습니다.

순찰 로봇 스팟(Spot)

보스턴 다이내믹스 사의 스팟(Spot)은 산업용 점검 로봇(Industrial Inspection Robot)으로서 고온, 혹한 등 극한의 환경이나 사고 발생 지역, 방사능 오염 지역 등의 위험한 작업 현장에서 인간을 대신하여 데이터를 수집하고 임무를 안전하게 수행할 수 있습니다. 또한 'Data Keeper', 'Moving IoT'라는 별명답게 향후 더욱 다양한 환경에서 활용하기 위해 여러 응용 기술 또한 함께 개발되고 있습니다.



▶ 순찰 로봇 스팟(Spot) 소개 영상



인간형 로봇 아틀라스(Atlas)

아틀라스(Atlas)는 다목적 휴머노이드 로봇이자 현대차그룹 초격차 로보틱스 기술의 집약체입니다. 유압 동력 관절을 통해 인간과 유사한 움직임을 구현하여 이동할 수 있고, 감지 센서를 통해 다양한 지형에서도 자세를 유지할 수 있는 것이 특징이며, 아직은 선행 연구 목적으로 개발 중이지만 미래에는 그리퍼 기술, 자세 제어, 문제해결 능력을 더욱 고도화하여 인간과 함께 다양한 임무를 수행할 것으로 기대됩니다.



▶ 아틀라스 소개영상



함께 성장하는 지속가능한 공급망 구축

동반성장 지원을 통한 건강한 공급망 생태계 고도화

기아는 함께 일하는 협력사와의 동반성장에도 큰 노력을 기울이고 있습니다. 특히 안정적인 공급망 생태계를 구축하기 위해 3대 동반성장 추진 전략을 시행하고 있습니다.

기아 동반성장 3대 추진 전략 및 주요 내용

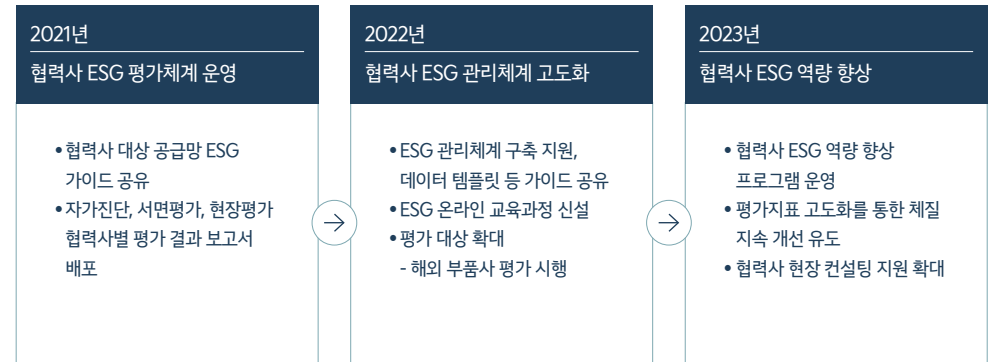


1. 자동차 부품업계의 품질, 기술, 경영 육성을 위해 2002년 현대차그룹에서 출연하여 설립된 공익 재단
 2. 원자재 변동분을 분기 단위로 부품 단가에 반영하는 제도
 3. 1차 협력사의 2차 협력사에 대한 상생협력 수준을 평가 후 업체 선정 시 인센티브를 부여하는 제도

공급망 리스크 관리를 위한 협력사 ESG 지원 및 수준 진단

기아는 협력사의 ESG 실천을 ESG 경영의 중요한 요소로 여기고 있습니다. 그렇기에 협력사 운영 전략에서부터 ESG 요소를 반영하는 것은 물론, 수시로 ESG 평가 및 모니터링을 실시해 협력사의 ESG 수준을 관리합니다. 2022년에는 해외 업체까지 ESG 평가 대상에 포함하여 국내 404개, 해외 1,300개사를 대상으로 평가를 실시하였고, 도출된 미흡사항에 대한 개선 활동을 진행 중입니다. 또한 2023년부터는 협력사의 ESG 역량 향상을 위해 중소/중견 협력사 대상으로 ESG 컨설팅 지원 프로그램을 운영하고 있으며, 환경부와의 '중소 협력사 ESG 경영지원 협약'을 통해 체계적인 정부 지원 프로그램도 제공할 계획입니다.

공급망 ESG 추진 로드맵



고객경험 향상을 통한 만족도 제고

고객접점 서비스 고도화

사업장에서 완성된 제품을 구매하는 고객은 기업의 가장 중요한 이해관계자 중 하나이기에, 기아는 특별한 고객 경험을 제공하기 위해 지속적으로 고민합니다. 그 일환으로 고객이 기아라는 브랜드를 경험하며 겪게 되는 프로세스를 통합적으로 시각화한 고객여정지도(Customer Journey Map)를 모든 고객접점에 공유하여 각 프로세스에 개선이 필요한 부분을 모색하고 있으며, 정기적인 고객경험(CX) 진단을 통해 부정적인 경험을 파악하고 이를 개선할 수 있도록 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 대고객 직원 대상으로 적극적 고객응대 캠페인과 공감 CS교육, 1:1이미지 컨설팅 등을 제공함으로써 직원 고객마인드 제고를 위한 노력을 이어 가고 있습니다.

고객 중심 경영의 실천과 성과

기아는 고객의 불편 및 문의사항도 고객의 소중한 의견으로 여기며 고객 중심 경영활동을 실천합니다. 기아고객센터와 기아커넥트센터를 통해 접수된 고객의 의견은 관련 부문에 전달되며, 특히 고객불만 중 중점관리 9개 영역을 선정하여 신속하게 처리함으로써 불만 확산을 통제하는 동시에 재발을 방지하는 등 체계적으로 대응하고 있습니다. 이와 같은 전사적 차원의 고객 중심 경영활동은 다양한 고객 만족도 조사 결과를 통해 가시적인 성과를 보여주고 있습니다.

기아의 고객여정지도



2022년 주요 고객 만족도 조사 결과

 <p>국가고객 만족도 조사 (NCSI)</p> <p>기업의 제품 및 서비스에 대한 고객의 만족 지수를 측정 및 조사하여 지수화 및 결과 발표</p> <p>경영승용 1위(8년 연속) 중형승용 1위(3년 연속) RV 1위(7년 연속)</p>	 <p>한국산업의 서비스 품질지수 (KSQI)</p> <p>한국 산업 및 고객의 특성을 토대로 서비스 품질에 대한 고객의 체감 정도를 지수화 및 결과 발표</p> <p>콜센터부문 우수콜센터 (19년 연속) 고객접점부문 자동차 A/S 1위 (9년 연속)</p>	 <p>한국서비스품질지수 (KS-SQI)</p> <p>기업의 서비스 품질 수준을 평가하고 개선과제를 도출하여 지속적 서비스 품질 관리를 하도록 지수화 및 결과 발표</p> <p>자동차 판매서비스 1위 (3년 연속)</p>
--	---	--

친환경 경험 공간으로 리뉴얼된 기아 스토어

기아는 고객들이 제품을 보다 품격 있는 환경에서 만날 수 있도록 기아 스토어를 재구성하고 있습니다. 2021년에 기아 스토어 디자인 표준을 공개한 데 이어, 2022년 12월부터는 기아의 차량을 구매하는 고객들이 기아의 지속가능성과 친환경성을 스토어에서부터 경험할 수 있도록 하기 위한 가이드라인인 '기아 스토어 Sustainability Guidelines'를 시범 적용하기 시작했습니다.

'기아 스토어 Sustainability Guidelines'는 8대 핵심영역과 42개 하위 아이টে으로 구성되어 있으며, 적용 범위는 건축 요소에서부터 폐기물 배출 관리, 고객 참여형 이벤트에 이르기까지 넓고 세밀합니다. 기아 스토어는 이 가이드라인을 기반으로 고객 접점에서부터 친환경적인 변화를 선보이고자 노력하고 있습니다.

기아 스토어의 진화는 여기에서 그치지 않습니다. 2021년 기아 강서 플래그십 스토어를 개관한 데 이어, 2023년에는 기아 인천 플래그십 스토어가 문을 열었습니다. 플래그십 스토어는 기존의 기아 스토어보다 진화된 형태의 고객 접점 서비스를 제공합니다. 플래그십 스토어에서는 시승과 구매 상담은 물론, 다양한 디지털 콘텐츠를 체험할 수 있는 전시장까지 갖추어 고객은 기아의 모든 것을 한 자리에서 경험할 수 있습니다. 인천 플래그십 스토어는 강서 플래그십 스토어 대비 약 1.5배 더 넓은 공간으로 구성되었습니다. 또한 전용 디지털 상담 예약, 기아의 모빌리티 구독형 서비스인 '기아플렉스(Kia Flex)' 체험 존, '신차 인도공간' 등 인천 플래그십 스토어에서만 만나볼 수 있는 다채로운 서비스로 고객들에게 차별화된 구매 경험을 선사하고 있습니다.

기아는 앞으로도 이와 같은 디지털 기반 플래그십 스토어를 확대해 더 많은 고객들이 특별한 브랜드 경험을 누릴 수 있도록 할 예정입니다.

대고객 정비 서비스 강화

기아는 제품을 사용하는 고객들의 신뢰와 만족도 제고를 위해, 2022년 10월부터 보다 체계적이고 고도화된 고객 중심의 정비 서비스를 제공합니다. 기존의 정비 서비스에 더해 긴급출동 견인 시 이동 수단이 사라진 고객의 귀가 교통비를 지원하는 이동 지원 서비스, 정비 예약 전날 밤 차량을 먼저 맡길 수 있는 평일 야간 사전 입고 서비스, 서비스센터 방문이 어려운 경우 고객 희망 장소에서 차량을 픽업하여 정비가 완료된 차량을 다시 인도해드리는 K-딜리버리 서비스 등 크게 세 가지가 새롭게 제공됩니다.

기아 스토어 Sustainability Guidelines의 8대 핵심영역

- ① **Sustainability Design & Build:** 벽면 녹화 등 친환경 건축 요소 도입
- ② **Energy:** 에너지 사용량 감축 및 신재생에너지 사용 확대
- ③ **Water:** 친환경적 세차 서비스 및 고효율 시설 도입을 통한 수자원 사용량 관리/감축
- ④ **Waste:** 폐기물 배출 모니터링 구축 등 관리 체계 정교화
- ⑤ **Air:** 공회전 최소화 등 공기 질 관리 체계 도입
- ⑥ **Carbon Emission:** 업무 차량 EV 교체, 기아 스토어 내 충전 시설 구축 등 탄소 배출 감축
- ⑦ **Sustainable Processing:** 페이퍼리스 시스템 등 친환경 업무 프로세스 시행
- ⑧ **Sustainable Engagement:** ECO 드라이브 가이드 등 고객 참여형 이벤트 운영

2023년 개관한 기아 인천 플래그십 스토어



고객 만족을 위한 제품과 서비스

쾌적한 주행 경험을 제공하는 EV 상품 전략

기아는 향후 더욱 크게 증가할 EV 차량 고객들이 보다 안전하고 편리한 주행을 경험함으로써, 최상의 만족도를 누릴 수 있도록 EV 상품을 업그레이드하기 위한 특화 전략을 구축하였습니다. 커넥티비티(Connectivity), 자율주행(Autonomous), 성능(Performance), 디자인(Design) 4개 부문의 특화 전략에 따라, 기아는 EV 상품 전략을 지속적이고 구체적으로 실현하여 전동화 리더 브랜드로 거듭나고자 합니다.

Connectivity



커넥티드카 클라우드 기술을 활용한
데이터 분석으로 차량 운행 효율화 증대

데이터 분석을 통한 사용성 개선

OTA¹를 통한 차량 관리 최신화

다양한 FoD² 아이템 추가 개발

Performance



차별화된 EV 경험을 위한 퍼포먼스

EV 신제품 내 고성능 GT 트림 적용

SUV에 최적화된 내·외장 디자인 적용

세단/CUV³ 고성능 모터 적용 및 안정적 승차감 제공

시티카의 여유로운 출력 및 가속성 강화

1. Over The Air, 무선통신으로 소프트웨어를 업데이트하는 기술
2. Feature on Demand, 무선통신으로 자동차 기능을 선택적으로 구매할 수 있는 옵션 구독 서비스
3. Crossover Utility Vehicle, 세단과 SUV의 여러 요소를 혼합한 차종



Autonomous



더욱 안전하고 편리한 자율주행

EV9, 기존 대비 진화된 오토모드 적용

고속도로/자동차 전용도로 조건부 자율주행 지원

지속적 업데이트 통한 오토모드 고도화 추진

Design



사용자 친화적 디자인

기아의 디자인 철학 'Opposites United'를 반영한 미래지향적 디자인

지속가능한 소재 적용

주행 편의성을 위한 신규 대화면 클러스터 및 인포테인먼트 디스플레이

고객 니즈 맞춤형 모빌리티, PBV

모빌리티 시장의 니즈 다변화

기아는 목적 기반 차량인 PBV(Purpose-built Vehicle)를 통해 미래 자동차 이용 고객의 니즈와 모빌리티 시장의 다변화에 선제적으로 준비하고 있습니다. PBV는 여객수송, 물류, 레저 등 사용자의 목적에 맞게 실내공간을 유연하게 변경할 수 있는 미래 맞춤형 모빌리티로, 기존의 자동차가 기성품이라면 PBV는 맞춤옷에 비유할 수 있습니다.

e-커머스의 활성화에 따라 운송 및 배송 서비스 등 B2B 시장의 가파른 성장이 예상됩니다. 이에 B2B 기업들의 전동화 니즈 역시 급격하게 증가할 것입니다. 기아는 이처럼 다변화되고 있는 시장 속에서 빠른 대응이 필요한 B2B 고객의 사업 목적에 최적화된 차량인 PBV를 공급할 예정입니다. 기아의 PBV 제품은 B2B 고객들이 기존 차량을 운용하는 과정에서 직면하는 문제를 개선함으로써 고객의 사업 효율성 및 B2B 기업들의 친환경 가치 제고에도 기여할 것입니다.

다양한 니즈를 반영하는 스케이트 보드 타입 PBV 전용 플랫폼 적용

기아 PBV는 고객지향 특화 프로세스를 통해 고객이 상품 구성 단계부터 직접 참여해 사양을 제안하고, 이를 개발 과정에 반영합니다. 이는 다양한 니즈를 효과적으로 반영하기 위해 확장성이 용이한 스케이트 보드 타입 PBV 전용 플랫폼을 설계하여 적용함으로써 높은 실내 공간 활용성을 제공함과 동시에, 교체 가능한 어퍼 보디 모듈(Upper Body Module)을 통해 고객의 차량 활용도를 극대화할 수 있기에 가능합니다. 이 외에도 기아 PBV는 고객의 니즈와 목적에 맞게 보디 타입은 물론 내외장의 레이아웃, 도어 타입, 배터리 등에 최적화된 옵션을 제공할 계획입니다. 이와 더불어 기아는 고객이 차량을 비즈니스에 활용함에 있어 편의성을 극대화할 수 있는 PBV 특화

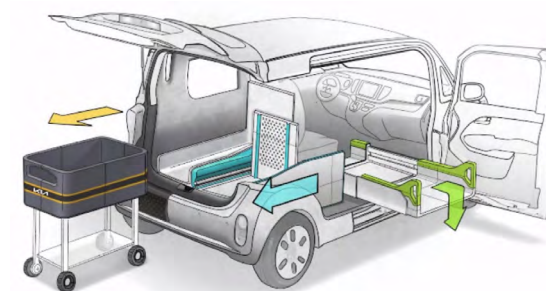
소프트웨어 솔루션을 준비하고 있습니다. 단기적으로는 OTA(Over the Air, 무선통신으로 소프트웨어를 업데이트하는 기술)를 통한 시스템 업그레이드를 제공할 예정이며, 중장기적으로는 차세대 자율주행 기술을 적용하여 고객의 비즈니스를 함께 혁신해 나갈 것입니다. 또 차량 구매, 사용, 처분 등 각 이용 단계에 맞춰 활용할 수 있는 다양한 금융 프로그램, 충전, 전문 A/S 지원 등 솔루션 측면의 역량과 인프라를 확보하여 기아만의 PBV 특화 생태계를 완성하고자 합니다.

고객이 원하는 제원과 레이아웃을 유연하게 구성할 수 있는 PBV



PBV의 맞춤형 최적화 차량 구성

레이 EV를 활용한 PBV 아이디어 공모전 수상작



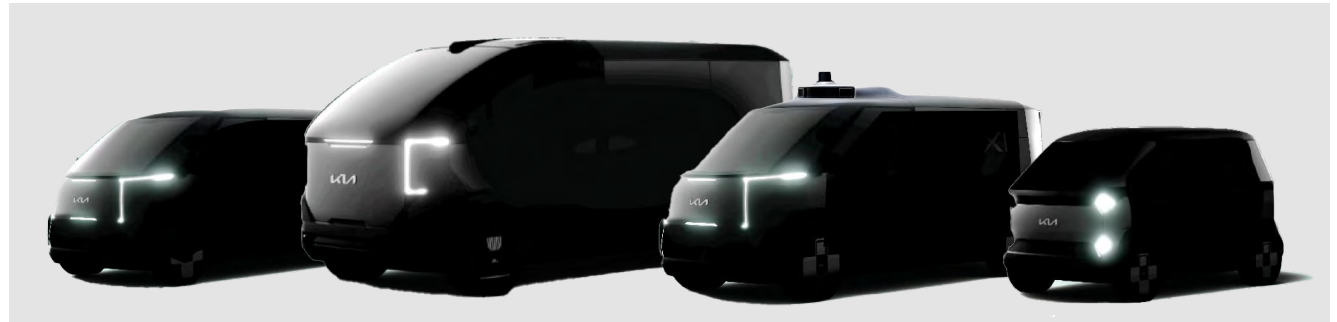
PBV 생산 시스템의 고도화

니로, 레이와 같은 기존 차량을 활용해 모빌리티 니즈에 부합하는 PBV를 선제적으로 생산한 기아는 2023년 4월, 보다 본격적이고 다양한 형태의 PBV 생산을 위해 Autoland화성 내에 PBV 전용 공장을 건설하기 위한 기공식을 개최했습니다. PBV 전용 공장은 고객별 최적화 PBV 차량 공급에 필요한 리드타임을 단축하고 재고 최소화를 달성하도록 설계되었습니다. 또한 소품종 대량 생산 중심인 기존 컨베이어 방식에 PBV의 개념인 다품종 소량 생산에 유리한 셀 방식을 접목한 하이브리드 생산 방식을 구현하였습니다. 이를 통해 기아는 고객 니즈에 맞는 다양한 PBV 차량을 생산, 제공할 것입니다. 한편 기아는 2025년에 첫 전용 PBV인 Mid PBV의 성공적인 출시와 시장 진입을 하기 위해 국내 대형 헤일링 고객사인 카카오모빌리티와 MOU를 체결하였으며, 쿠팡, CJ대한통운 등 국내외 핵심 물류 고객사와도 고객 사업에 최적화된 PBV 모델 개발을 위한 협력 관계를 형성하고 있습니다. 기아는 앞으로도 특화된 모빌리티를 통해 더욱 다양한 서비스를 제공하고자 하는 기업들과의 협업을 꾸준히 확대해 나갈 것입니다.

카카오모빌리티-기아 PBV 업무 협약식



기아의 PBV 전용 모델 라인업 계획



Mid PBV

2025년 출시 예정으로 헤일링 딜리버리 등 다양한 비즈니스 대응 및 확장성을 고려한 중형급 PBV. 향후 이 모델을 기반으로 자율주행이 가능한 로보택시 모델을 개발 및 상용화할 계획

Large PBV

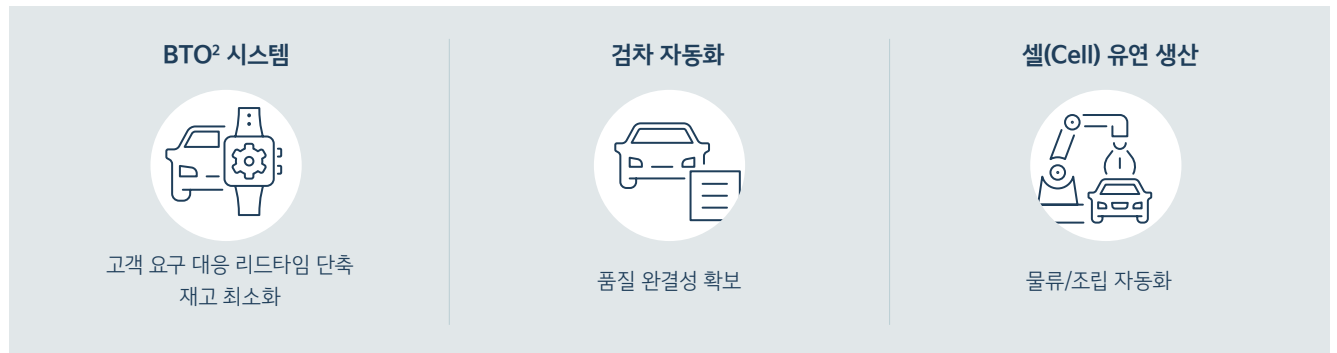
Mid PBV 대비 공간이 확대되며, 이를 기반으로 물류 및 셔틀 등 비즈니스 유즈 케이스(Use Case)를 더욱 확장시킬 수 있는 대형급 PBV

Small PBV

낮은 TCO¹ 기반 도심 주행에 최적화된 PBV 모델로 소물류 딜리버리 및 카셰어링 고객 니즈에 대응

1. Total Cost of Ownership, 총소유 비용

Autoland화성 PBV 전용 공장의 혁신적 유연 생산 체계



2. Build to Order, 주문을 먼저 받고 생산을 시작하는 생산 방식

전기차 공유 서비스 '위블 비즈'



'위블 비즈'는 EV 차량과 관련 웹/앱 솔루션, 차량 유지관리 및 충전 관리까지 토털 솔루션으로 제공하는 기아의 기업 또는 기관 고객 대상 모빌리티 서비스입니다. '위블 비즈' 이용 기업 및 기관은 등록된 차량을 업무 시간에 업무용으로 사용하게 되며, 그 외 시간에는 임직원 개인이 출퇴근 또는 주말 레저용으로 대여하여 이용할 수 있습니다. 기아는 2021년에 화성시와 '친환경 미래차 협력 업무협약'을 체결해 화성시 공무원을 대상으로 위블 비즈 서비스를 처음으로 제공한 데 이어, 최근 동탄·판교·광명·경남 등으로 서비스 지역을 적극 확대하고 있습니다. 또한, 업무 외 시간에는 소속 임직원뿐만 아니라 일반 시민들도 대여할 수 있도록 서비스를 개방하여 사회적 효용을 극대화했습니다. 기아는 '위블 비즈'의 지속적인 확산을 통해 공유 모빌리티 시장을 선도하고자 합니다.

'위블 비즈'의 서비스 패키지 유형

차량 구독 패키지

친환경 신규 차량(전기차), 차량 관리, 관리자 웹, 사용자 앱, 고객센터, 보험 및 사고처리 등의 구독 서비스 지원

솔루션 구독 패키지

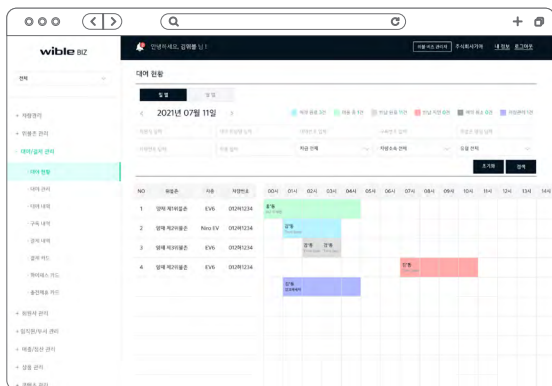
현재 회사가 보유 중인 차량을 이용하면서 관리자 웹, 사용자 앱, 고객센터 서비스 이용 가능

하이브리드 패키지

현재 회사 보유 차량과 위블 비즈의 친환경 신규 차량(전기차)을 함께 이용하면서 차량 관리, 관리자 웹, 사용자 앱, 고객센터, 보험 및 사고처리 서비스를 동시 사용



'위블 비즈' 앱 및 관리자 웹 화면



'위블 비즈' QR code (iOS)

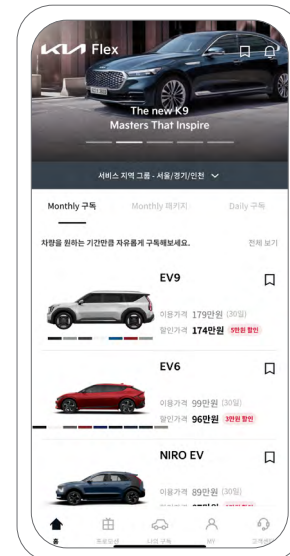


'위블 비즈' QR code (AOS)

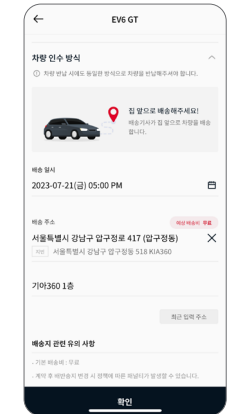
기아 프리미엄 카 구독형 서비스 '기아플렉스'

'기아플렉스'는 고객이 원하는 기아의 프리미엄 라인업 풀옵션 차량을 구독하여 경험할 수 있는 서비스입니다. 현재 서울, 인천, 경기, 부산, 대전 지역에서 이용할 수 있으며, 고객이 사용하고자 하는 일시와 장소에 맞춰 차량을 배송 및 반송하는 딜리버리 서비스도 제공됩니다.

'기아플렉스'는 앱을 통해 회원가입 및 결제 신용카드 등록만 하면 즉시 이용 가능하며, 기존의 장기 렌터카와 달리 약정에 대한 고민 없이 기본 이용기간 30일 기준으로 자유롭게 연장 결제 및 해지가 가능합니다. 2023년 7월 기준 가입 회원은 20,000여 명이며, 이 중 차량 구독을 경험한 회원은 3,000여 명입니다. EV9 및 EV6 GT 모델을 신규 런칭하는 등 인기 모델 운영을 확대하는 한편, 향후 서비스 지역도 지속적으로 확대할 계획입니다. 또한 '기아플렉스' 차량 중 구형 모델로 전환된 차량을 활용한 중고차 구독 상품을 추가함으로써 고객의 선택 폭을 넓혀 나갈 것입니다.



'기아플렉스' 앱 화면



'기아플렉스' QR code (iOS)



'기아플렉스' QR code (AOS)

주주와 함께 만들어가는 기아의 미래

주주 권리 행사 지원 노력

기아는 주요 이해관계자이며 기업 운영의 동반자인 주주를 위해서도 다양한 정책을 시행하고 있습니다. 특히 주주가 기업 경영에 참여할 수 있는 장을 열어 두고, 의결권을 행사할 수 있도록 보호하는 것은 기아의 주주 정책의 근본입니다. 기아는 주주들의 권리 행사 시 직접 참여율을 높이기 위해 2020년부터 전자투표제를 도입했으며, 주주 추천 사외이사 제도를 도입하여 이사 선임 과정에서 소액주주의 의견을 반영하고 있습니다. 한국거래소는 2019년부터 '기업지배구조 보고서' 제출을 의무화했지만, 기아는 이미 자율적으로 매년 지배구조 보고서를 공개해왔습니다. 기아는 이 보고서의 핵심 지표 중 기업이 주주의 경영 참여를 얼마나 보장했는지, 정보를 얼마나 신속하고 투명하게 공개했는지를 보여주는 '주주' 부문 현황에서 4년 연속 100%의 준수율을 기록하고 있습니다. 이처럼 기아는 주주와 함께 기업의 미래를 만들어 가고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

기업지배구조 핵심 지표 '주주' 준수 현황

핵심 지표	2019	2020	2021	2022
주주총회 4주 전 소집공고 실시	●	●	●	●
전자투표 실시	●	●	●	●
주주총회 집중일 이외 개최	●	●	●	●
배당정책 및 배당실시 계획 연 1회 이상 주주에게 통지	●	●	●	●

주주친화 정책 강화

2023년 기아는 주주 배당금을 전년 대비 16.7% 상승한 3,500원으로 책정했습니다. 이는 2022년 대비 16.7% 상승한 액수로서, 2022년 사상 최대 실적을 기록한 성과에 주주의 역할이 컸음을 인지하고 이익을 환원하기 위함입니다. 기아의 배당 성향은 당기순이익 기준 20~35%에 이릅니다. 또한 기아는 주주의 신뢰도와 주주 가치를 높이기 위해 2023년 자사주 소각을 결정하였습니다. 이에 따라 기아는 향후 5년간 연간 5,000억 원, 최대 2조 5,000억 원 규모의 중장기 자사주 매입 프로그램을 진행한 후, 매입 자사주의 50%를 소각할 계획입니다. 기아는 이처럼 수익성 개선에 따른 배당금의 지속적 확대와 중장기 자사주 매입 및 소각 프로그램 도입 등의 주주친화적 정책을 통해 주주의 가치 제고에 지속적으로 기여하고자 합니다.

기아의 주주 환원 주요 정책 및 현금환원액 추세

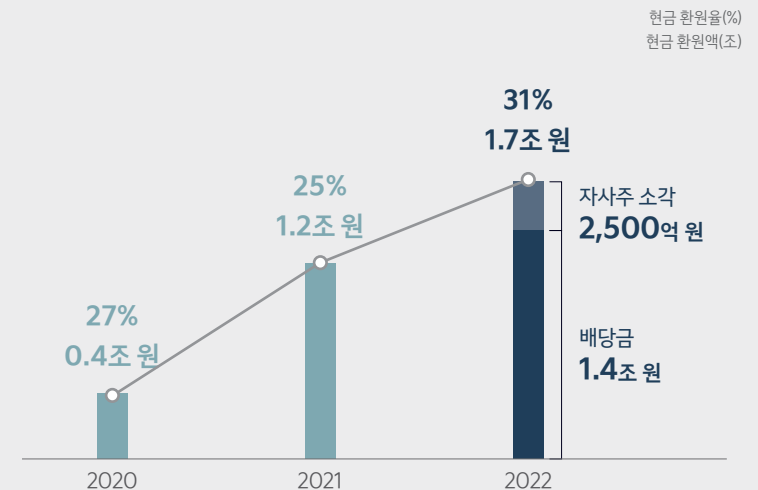
수익성 개선에 따른 배당금 지속 확대
중장기 자사주 매입·소각 프로그램 도입

배당성향 **20~35%**
당기순이익 기준

자사주 매입 **5년** 중장기 계획
5,000억 원 연간 매입 규모
50% 최소 소각 비율

투명한 정보 공개

기아는 주주친화 정책을 강화할 뿐만 아니라, 기업의 정보를 투명하게 공개해 주주를 포함한 이해관계자들의 알 권리를 충분히 보장하고자 노력하고 있습니다. 매년 지속가능경영보고서를 발간해 기아의 ESG 경영과 사업 성과 등을 일목요연하게 소개하는 한편, 이해관계자의 정보 접근성을 높이기 위해 홈페이지에도 다양한 정보를 보기 쉽게 정리하여 공시하고 있습니다. 기아는 더욱 상세한 정보 공시를 위해 2023년 하반기, 체계적으로 관리해 온 ESG 데이터를 구체적으로 공시할 예정입니다. 또한 앞으로도 투명한 정보 공개를 통한 투명 경영, 건전한 거버넌스 실천에 앞장서겠습니다.



더 나은 사회를 만드는 사회공헌 활동

인류의 지속가능한 삶에 기여하는 사회공헌 가치체계 수립

기아는 다양한 이해관계자의 만족을 위한 노력에 더해, 인류 공동의 사회적 이슈에 적극적으로 대응하며 더 나은 사회를 만들기 위해서도 움직입니다. 특히 'Sustainable Mobility Solutions Provider'라는 비전 아래, 사회공헌 활동을 통해 인류의 좀 더 안전하고, 자유롭고, 지속가능한 삶에 기여하고자 합니다. 이에 기아는 기후변화 대응 및 생태계 보호를 위한 '친환경', 자유롭고 안전한 이동을 위한 '모빌리티', 미래세대의 성장과 자립을 위한 '챌린지'의 세 가지 영역을 중심으로 사회공헌 가치체계를 수립하였습니다. 환경과 이동권, 그리고 미래세대의 지속가능한 성장을 저해하는 부정적 영향을 최소화함으로써 기아는 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

기아의 사회공헌 가치체계

▶ 기아 사회공헌 소개 영상

KIA Social Contribution

기업 비전

Sustainable Mobility Solutions Provider

사회공헌 미션

인류의 안전하고, 자유롭고, 지속가능한 삶에 기여한다.

핵심 영역



친환경



모빌리티



챌린지

추구 가치

기후변화 대응·생태 보호

자유롭고 안전한 이동

미래세대의 성장·자립

대표 사업

오션클린업
- 해양 플라스틱 수거 및 재자원화
갯벌 식생복원
- 해양 생태 보호 및 탄소흡수력 증진

초록여행
- 교통약자 대상 여행·이동 지원
- 장애인 운전 및 휠체어

그린라이트 프로젝트
- 저개발국가 교육/의료/경제 문제 해결 및 자립 지원

장애인의 자유로운 여행을 위한 움직임, '초록여행'

우리는 누구나 여행을 떠나 치진 일상에 잠시 심표를 찍고, 내일로 나아가기 위한 영감의 순간들을 모색하고 합니다. 하지만 몸이 불편하거나 이동이 어려운 장애인들에게는 여행 자체가 또 하나의 도전일 수 있습니다. 누구에게나 자유롭고 안전하게 이동할 권리가 있다고 믿는 기아는, 2012년부터 국내 대표 사회공헌 활동인 '초록여행'을 통해 장애인들의 여행을 지원하고 있습니다. 2022년 12월 기준 '초록여행'의 누적 이용 횟수는 15,561회, 이용 인원은 75,264명을 기록하고 있으며, 이를 이용 일수와 차량 주행거리로 환산하면 35,213일, 4,693,037km에 달합니다. 장애인 당사자가 직접 운전할 수 있고 휠체어 수납까지 가능하도록 장애인 친화적으로 개조된 카니발 차량을 제공하고, 필요한 경우 운전 기사와 경비, 유류 등도 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라, 실제 이용후기를 공유하여 보다 편리하고 풍요로운 여행을 즐길 수 있도록 도와 장애인 여행 문화의 발전에도 기여하고 있습니다. 2022년 10주년을 맞은 '초록여행'은 이제 장애인들의 일상 속으로 그 영역을 확장시키고자 합니다. 결혼, 출산, 면접 등 더 나은 내일을 향한 일상 속의 여정이 손조롭게 이루어질 수 있도록 고객의 니즈에 기반한 단거리 이동을 시범적으로 지원하고, 이를 점차 확대할 계획입니다. 또한, 카니발 차량 내 휠체어 탑승 방식을 기존 리프트 방식에서 슬로프 방식으로 전환하여, 장애인들이 보다 쉽고 안전하게 차량을 이용할 수 있도록 도울 것입니다. 모바일 어플리케이션을 도입하여 차량 이용 전후의 전반적인 고객경험을 일관되고 편리하게 제공하는 것 역시, 모두의 안전하고 자유로운 이동을 추구함으로써 사회적 가치를 확산해 나가고자 하는 기아의 노력입니다.

초록여행 누적 실적
(2022년 12월 기준)



누적 이용 횟수
15,561회

이용 인원
75,264명

이용 일수
35,213일

차량 주행거리
4,693,037km



Focus

그린라이트 프로젝트, 아프리카 10년의 기록

기아는 '인류의 안전하고 자유롭고 지속가능한 삶에 기여한다'는 사회공헌 미션에 따라 저개발국가 주민들의 도전, 성장, 자립을 돕는 '그린라이트 프로젝트(Green Light Project, GLP)'를 지속적으로 운영하고 있습니다. GLP는 기아가 10년간 전세계 9개국 12개 거점을 대상으로 최소 3년의 장기적 지원을 거친 후, 해당 정부에 공식 이양함으로써 자립을 지원하는 방식의 프로젝트입니다.

특히 가장 소외되고 척박한 땅인 아프리카에서 한계에 직면한 사람들에게 도전의 기회와 더불어 지역사회의 성장과 자립을 지원하고자 노력했습니다. 2012년부터 기아는 아프리카 8개국에 초·중·고등학교, 보건소, 직업훈련학교 등 GLP센터 14개를 건립하였고, 학부모 및 마을위원회를 대상으로 시설과 프로그램을 운영할 수 있는 교육·노하우를 전수했습니다. 이렇게 GLP를 통해 성장과 자립의

기회를 얻은 사람들은 총 92만 5,654명에 달합니다. 또한 기아는 모바일 클리닉·모바일 스쿨·스쿨버스 등 차량 25대도 함께 지원했으며, 이를 통해 도움의 손길이 닿기 어려운 아프리카 지역 곳곳의 주민 76만 3,321명에게 필수 보건의로 및 교육·직업훈련 등의 모빌리티 솔루션을 제공했습니다.

- 1. 각 사업장별 5년차 기준으로 취합(사업기간 종료 후 말라위 살리마, 말라위 릴롱게, 에티오피아 리데타에 추가 지원된 5.07억 원 제외)했으며, 해당 기관 투입된 협력 NGO와 KOICA 지원금 및 간접비가 포함됨
- 2. GLP센터(병원, 학교, 직업훈련, 농업훈련, 자립센터) 및 모빌리티(모바일스쿨, 스쿨버스, 이동식 정비 서비스, 농작물 운송 차량 등) 이용자와 교육 훈련 등 프로그램 참여자 총합으로 데이터 유무에 따라 사업장간 편차가 존재할 수 있음

아프리카에서의 GLP센터 운영



아프리카에 나타난 변화: 도전, 성장, 자립 동력 확산

이처럼 기아 GLP는 필수 의료 및 교육 접근성이 현저히 낮고 자립 기반이 열악한 아프리카 지역에 더 나은 삶을 누릴 수 있는 다양한 기회와 동력을 제공했습니다. 2022년 12월부터 2023년 5월까지 임팩트 측정 전문기관과 함께 아프리카 주민 2,800명을 대상으로 현장 설문조사·인터뷰 기반 리데이터(Leandata) 측정과 화폐적 가치 측정(Monetization)을 진행한 결과 실제로 GLP센터를 운영하는 아프리카 주민들은 건강이 회복되고, 꿈을 꾸게 되고, 취업에 성공하며, 소득이 늘어나는 등 긍정적인 변화가 나타나고 있습니다. 기아 GLP 사업을 통해 창출한 사회적 성과는 총 371.6억 원으로 추정됩니다. 이는 아프리카 해당 지역의 병원·학교 건립 및 운영, 취업 훈련 등으로 인한 수혜자와 지역사회에 발생한 사회적 편익 증가액, 사회적 비용 절감액을 취합한 수치입니다. 각 테마별 대표 사업장을 기준으로 측정된 임팩트 창출 배수(3.3배)를 전체 사업장에 적용해 화폐화 값으로 추정 및 도출했으며, 이는 아프리카 지역에 투입된 GLP 사업비 1억 원 당 3.3억 원만큼의 사회적 성과가 창출되었음을 의미합니다.

아프리카 그린라이트 프로젝트 10년 하이라이트

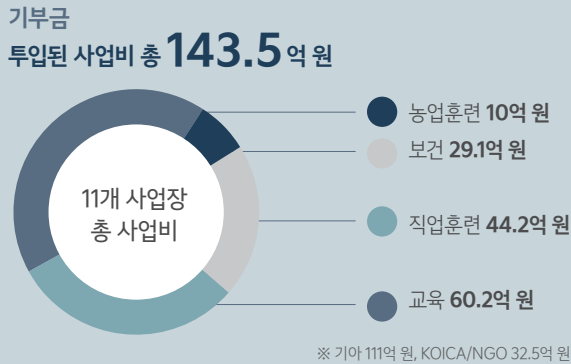
- GLP 10년 총 사업비* **143.5억 원**
- GLP가 지원한 아프리카 국가 **8개국 11개 사업장**
(가나, 르완다, 말라위, 모잠비크, 에티오피아, 우간다, 케냐, 탄자니아)
- GLP가 건립·운영한 필수 의료·교육·직업훈련 시설 **14개**
- GLP를 만난 사람(수혜자·이용자) **925,654명²**

GLP 모빌리티 임팩트 하이라이트

- GLP가 제공한 모빌리티 솔루션 **25대**
(모바일 스쿨, 모바일 클리닉, 스쿨버스, 모바일 도서관 등)
- 기아 모빌리티 덕분에 절감된 통원·통학 시간 **79만 5,255시간**
(약 91년)
- 기아 모빌리티를 통해 교육, 치료, 훈련, 자립 지원을 받은 사람 **76만 3,321명**
- 기아 모빌리티 덕분에 절감된 통원·통학 비용 **6억 436만 원**
(9,625명의 아프리카 어린이들에게 1년간 학교 급식을 제공할 수 있는 비용)

GLP 소셜 임팩트 하이라이트

투입



인적자원
GLP와 함께한 기아 임직원
그린라이트 글로벌 봉사단



참여 임직원 164명
봉사시간 1,454시간

파트너십
GLP를 만든 사람들

KOICA 및 글로벌 NGO 총 7개 기관



Green Light Project



성과

지역
아프리카 8개국 11개 마을

- 에티오피아
- 케냐
- 가나
- 탄자니아
- 우간다
- 말라위
- 르완다
- 모잠비크



인프라

GLP가 건립한 교육·의료·직업훈련 시설 14개
GLP가 지원한 이동 차량 25대



수혜자

GLP를 만난 사람 925,654명
가장 취약한 지역 공동체와 아동·청소년



성과

10년간 창출된 사회적 성과 약 371.6억 원

기아 GLP 아프리카 대표 5개 사업장을 기준으로 화폐적 가치를 측정할 수 있는 사회적 임팩트 창출 배수를 전체 사업장 투입비(간접비 제외)에 적용해, 사회적 성과 추정 금액을 도출하였습니다.

$$112.6\text{억 원} \times 3.3 = 371.6\text{억 원}$$

전체 사업장 투입비 (간접비 제외) 기아 GLP의 임팩트 창출 배수 기아 GLP의 임팩트 창출 추정 금액

GLP 테마별 성과 하이라이트

목적

열악한 환경의 아이들에게
배움과 자아실현의 기회 제공

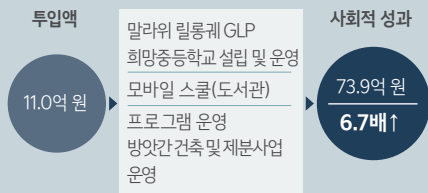
지원 거점

탄자니아 나카상게, 탄자니아 바가모요,
말라위 릴롱게, 모잠비크 자발라, 에티오피아 관과

대표 거점

말라위 릴롱게

창출된
가치



- ☑️ 중등교육 졸업생 기대소득 증가 57.1억 원
- ☑️ 교사/직원 고용 소득 증대 1.8억 원
- ☑️ GLP스쿨 학생들의 학비 절감액 1.7억 원

GLP가
가져온
변화

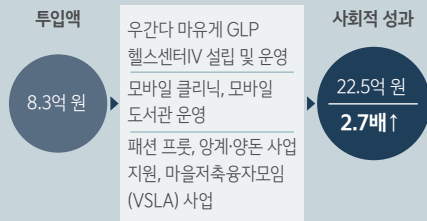
GLP스쿨 졸업률은 97%에 달하며, 91%의 어린이들이 꿈을 갖게 되었습니다. 학생뿐만 아니라 학부모 10명 중 9명이 GLP 스쿨 운영에 참여하는 등 지역사회가 동참하여 지속가능한 교육 환경을 조성하였습니다.

보건

지역 주민들의 생명을 살리고
건강한 삶 정착 지원

말라위 살리마, 우간다 마유게,
가나 판테아크와

우간다 마유게



- ☑️ GLP로 인한 의료비 절감액 1.55억 원
- ☑️ 통원비 절감액 4억 원
- ☑️ 통원시간 절감 305,772시간

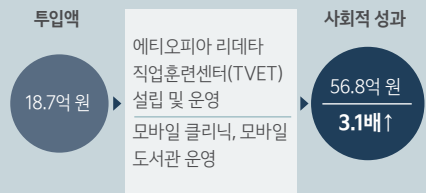
안전하고 깨끗한 보건의료 인프라를 통해 주민 96%가 의료서비스의 질이 높아졌다고 답하였고, 95%의 이용자가 GLP 덕분에 아이가 건강하게 생활하고 공부할 수 있게 됐다고 답하였습니다.

직업훈련(성인 자립교육)

빈곤 취약계층 청년의 자립

에티오피아 리데타, 케냐 단도라

에티오피아 리데타



- ☑️ 자동차 정비 자격증 합격률 97.4%
- ☑️ 수료생 취업률 83%
- ☑️ 취·창업에 따른 소득 및 기대소득 추정 20.9억 원

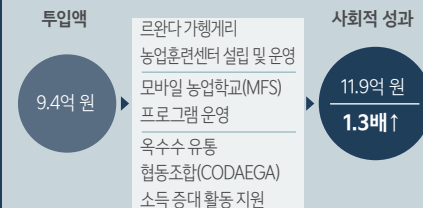
직업훈련센터 수료생들의 자동차 정비 기술 자격증 합격률은 100%에 달합니다. 더불어 수료생 10명 중 9명은 "어떤 일이든 할 수 있다는 자신감을 가지게 됐다"고 답하여, GLP를 통해 청년들의 자립 인식이 향상되었음을 알 수 있습니다.

농업훈련

농가 소득 증가와 빈곤율 감소

르완다 가헝게리

르완다 가헝게리



- ☑️ 농산물 수확량 증가율 200%
- ☑️ 옥수수 가공 손실률 27.8% 감소
- ☑️ 지역 내 농업 전문가 20명 육성

GLP 농업훈련센터 이용자 100%가 "가정형편이 나아졌다"고 답변하는 등 주민 소득과 삶의 질이 크게 향상되었습니다. GLP 농업훈련센터 수료생의 88%가 "자립에 필요한 지식과 기술을 습득하였다"고 답하는 등 취약계층의 자립 역량이 강화되었습니다.

Governance

Transparent & Trustworthy 투명하고 신뢰성 있는 거버넌스 확립

기업이 이해관계자 모두와 높은 신뢰관계를 유지하기 위해서는 ESG 기반 의사결정과 올바른 이사회 운영을 통해 건전한 거버넌스를 확립하는 것이 중요합니다. 기아는 전담 조직을 통한 ESG 거버넌스 강화와 성과관리체계(KPI) 내 ESG 지표 도입, ESG 데이터 플랫폼 구축을 통해 ESG 경영 중심의 의사결정을 지속적으로 강화해 나가고 있으며, 지속가능경영위원회가 포함된 이사회 중심의 거버넌스 고도화에도 앞장서고 있습니다.

44 ESG를 고려한 의사결정

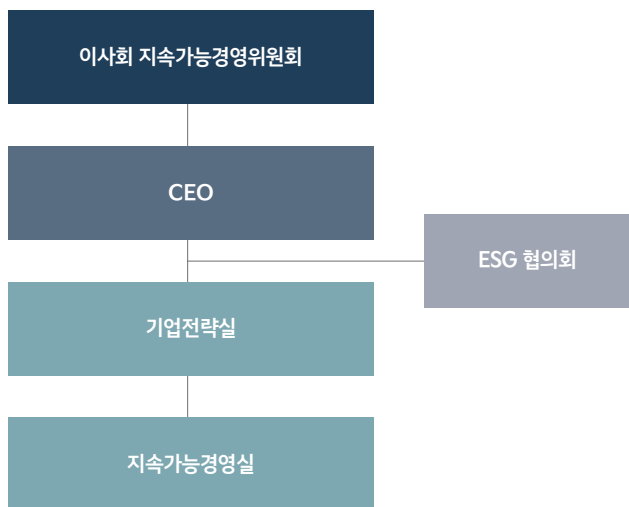
45 이사회 중심의 책임경영 실천

ESG를 고려한 의사결정

ESG 거버넌스

기업의 원활한 ESG 경영을 위해서는 의사결정 단계에서부터 ESG 기반의 관점이 확고히 자리잡아야 합니다. 기아는 ESG를 고려한 의사결정 강화를 위해 최고 의사결정 기구인 이사회 내 지속가능경영위원회 관리 감독을 통해 ESG 현안을 점검하고 있습니다. 또한 지속가능경영 전담조직을 기존 팀에서 실급으로 격상하고, 신규 수립된 중장기 ESG 전략을 기반으로 전사 부문별 개선과제를 이행한 후 협의회를 통해 추진 현황을 모니터링하고 있습니다.

기아의 ESG 거버넌스



KPI를 통한 ESG 의사결정 강화

기아는 최고 경영층과 각 본부/사업부의 성과 평가에 ESG를 연동하여 지속가능경영 관점의 업무 추진 및 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다. 특히 2023년에는 KPI 운영 목적에 'ESG 체계 구축'을 포함하고 해외 부문 KPI에도 최초로 ESG를 적용하여, 전사 조직 내 ESG 관점 기반의 업무 추진을 독려하고 있습니다.

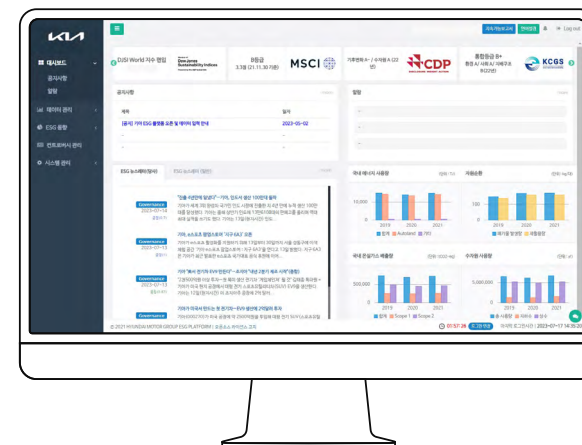
KPI 활용 ESG 의사결정 강화 주요 성과

- KPI 운영 목적에 'ESG 체계 구축' 추가**
성과평가제도를 통한 전사 ESG 내재화
- 해외부문 KPI에 ESG 최초 적용(2023)**
온실가스 배출량, 재생에너지 사용량, 전동화 판매 등 평가
- 글로벌 ESG 협의회 통한 이행 점검**
유럽, 북미 등 주요 해외권역 대상 ESG 협의회 최초 실시

ESG 데이터 플랫폼 구축

ESG 기반의 의사결정을 위해서는 체계적인 데이터 관리가 필수입니다. 기업에 대한 ESG 정보 공개 요구가 증대되고 다양한 사업장을 포괄하는 비재무 정보의 관리 및 글로벌 표준 적용의 필요성이 커짐에 따라, 기아는 전사 ESG 데이터를 통합적으로 관리할 수 있는 데이터 플랫폼을 구축하였습니다. ESG 데이터 플랫폼을 통해 기아는 다양한 ESG 경영 성과를 통합하고, 이를 기반으로 정확한 정보를 공시함은 물론 글로벌 규제와 대외 평가에도 통합적으로 대응하고 있습니다. 뿐만 아니라 각 부문의 ESG 현황을 상시 모니터링함으로써 발생할 수 있는 ESG 리스크를 선제적으로 예방하는 등, 향후에도 ESG 데이터 플랫폼을 지속적으로 고도화하여 이해관계자에게 정확한 정보를 제공할 예정입니다. 이 밖에도 다양한 이점을 지닌 ESG 데이터 플랫폼은 향후에도 업무 전반에 활용될 예정입니다.

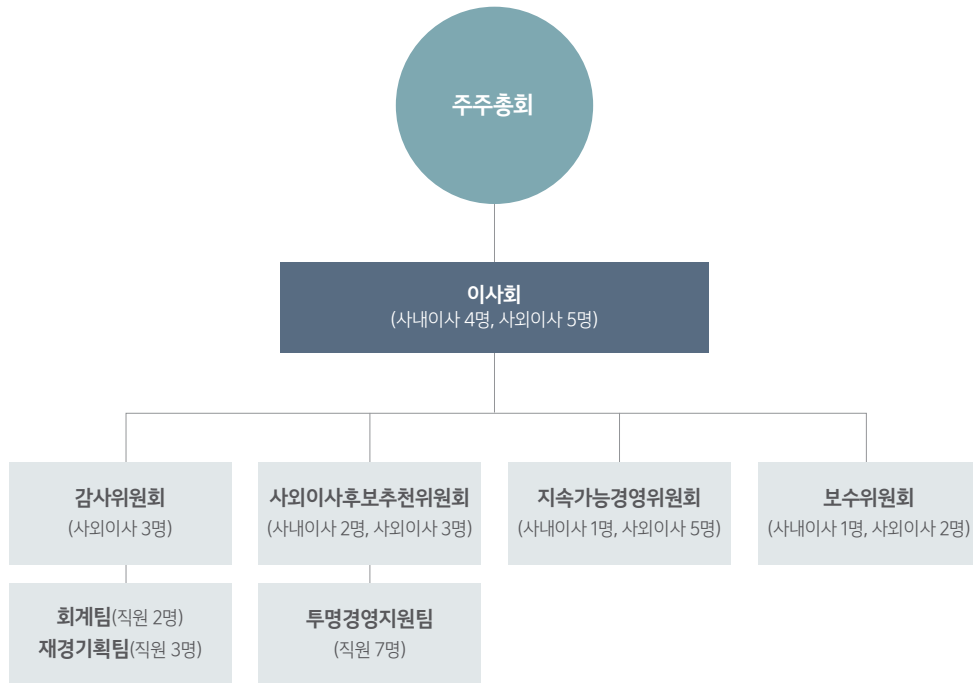
기아 ESG 데이터 플랫폼



이사회 중심의 책임경영 실천

기아의 최고 의사결정 기구인 이사회는 주주, 고객, 직원, 협력사 등 다양한 이해관계자를 대변하며 기업의 중요 경영 현안을 감독하고 승인하는 역할을 합니다. 이사회는 기업의 최고 의사결정 기구인만큼, 기아는 독립적이고 전문적이며 다양한 관점이 반영될 수 있도록 이사회를 구성하고 있습니다. 이사회원의 독립성 확보를 위해 이사회원의 과반수(55.6%) 이상을 사외이사로 구성했으며, 사전 승인 없는 겸직은 금지하고 있습니다. 또한 이해관계 상충 시에는 당사자의 의결권 행사가 제한됩니다. 이사회 구성원의 경우 공정거래, 미래 거버넌스, 경영전략 등 다양한 분야의 전문가로 이루어져 있으며, 이사회 평가를 연 1회 실시합니다. 뿐만 아니라 기아는 여성 이사 비율 22% 확보, 외국 국적 사외이사 선임 등 이사회 다양성 보장을 위해서도 노력하고 있습니다.

이사회 관련 조직도



기아 이사회의 독립성, 전문성, 다양성 확보를 위한 노력

독립성	전문성	다양성
과반수 이상(55.6%) 사외이사로 구성	공정거래, 미래 거버넌스, 경영전략, 회계, 기계 공학 등 다양한 전문분야	여성 이사 비율 22%
사전 승인 없는 겸직 금지	이사회 평가 연 1회 실시	외국 국적 사외이사 선임
이해관계 상충 시 의결권 행사 제한		

2022년 지속가능위원회 검토 및 의사결정 내용

사회	반부패	임직원 윤리규범 이행 실태, 공정거래 자율준수 운영, 준법지원 활동
	안전보건	안전보건 계획
	지역사회	연간, 반기, 분기별 비즈니스 연계 사회공헌 활동 및 기부 현황
통합/ 지배구조(경제)	ESG 추진 계획	지속가능경영위원회 위원장 선임, 2022년 ESG 추진 계획
	내부거래	계열사와 내부거래 변경 승인, 이사 등과 회사간의 거래 승인, 최대주주 등과의 거래총액한도 승인
	주주권익	주주권익보호 담당위원 선임

Sustainable Future Story

기아는 더욱 혁신적인 기술과 발 빠른 사업 다각화 및 고도화로 지속가능한 미래를 준비합니다. 주요 미래 사업인 자율주행, 목적 기반 모빌리티(PBV), 미래 항공 모빌리티(AAM), 로봇릭스 분야를 중심으로 기술 개발 및 기업 투자 인수 등 다양한 방식의 신사업 계획을 구체화함으로써 미래 성장 동력을 강화하고 있습니다.

- 47 지속가능한 기아를 위한 미래 모빌리티 기술 혁신
- 48 미래 모빌리티의 무한한 가능성을 여는 열쇠, 로봇릭스
- 49 도심과 지역 모두를 잇는 미래 항공 모빌리티, AAM
- 50 더욱 편안하고 안전한 주행을 위한 자율주행 기술

지속가능한 기아를 위한 미래 모빌리티 기술 혁신

기아는 2022년, 미래 먹거리로 선정한 '2040 핵심 사업'을 통해, 기존사업과 미래사업의 매출 비중을 각각 50%씩 실현하겠다는 목표를 설정했습니다. '2040 핵심 사업'에는 로보틱스와 AAM(Advanced Air Mobility, 미래 항공 모빌리티)이 포함되어 있으며, 목표 달성을 위해 2026년까지 약 28조 원을 관련 분야에 투자할 계획입니다.

특히 로보틱스와 AAM의 비중을 각각 20%와 30%로 확대함으로써 사업 고도화를 이루고자 하며, 이를 위해 보스턴 다이내믹스, 슈퍼널 등 전문 기업과의 협업이 진행되고 있습니다. 또한 기존 사업의 미래 지속가능성을 확장할 수 있는 자율주행, PBV 분야의 기술 발전을 위해서도 꾸준히 노력하고 있습니다.

2040 현대자동차그룹(HMG) 3대 핵심 사업 및 매출 비중¹



HMG 3대 핵심 사업 주요 전략투자 기업 및 지분율

투자 기업/사업 분야	HMG	기아
 Boston Dynamics/로보틱스	83%	16% ²
 Supernal/AAM	100%	22%
 Motional/자율주행	50%	14%

1. 기존사업 50%와 미래사업 50% 매출 혼합

2. HMG Global LLC 간접투자 비율

미래 모빌리티의 무한한 가능성을 여는 열쇠, 로보틱스

사회의 곳곳에서 로봇의 활용 빈도는 커지고 있으며, 수요도 꾸준히 증가할 것으로 예상됩니다. 특히 다양한 분야에서 활용되고 있는 산업용 로봇은, 보다 안전한 사업장 구축부터 스마트 물류 혁신까지 그 활용 및 확장 폭이 무한히 넓습니다. 2021년 현대차그룹은 로봇 전문기업인 보스턴 다이내믹스(Boston Dynamics)를 인수하며, 모빌리티 산업 혁신을 위한 로보틱스 사업의 성장 동력을 확보했습니다.

기아는 로보틱스 사업 선도기업으로서 실질적 성과도 거두고 있습니다. 2022년, DHL과의 180억 원 규모의 공급 계약을 체결하여 2023년 2월에는 상용화 버전의 물류로봇 '스트레치'를 최초 공급하기도 했으며, 국내의 산업 현장에 기아의 공장 안전 서비스 로봇 '스팟(Spot)' 활용 확대를 도왔습니다. 기아는 2024년 새로운 로봇을 공개할 계획이며, 앞으로 기존 자동차 사업을 통해 확보한 제조, 생산 역량 및 PBV 연계로 로보틱스 물류 패키지, 라스트마일 무인 배송 서비스 등 새로운 사업 기회를 지속적으로 발굴해 나갈 계획입니다.

Kia x BostonDynamics



2022년 보스턴 다이내믹스 주요 성과

- DHL과 180억 원 규모 공급 계약 체결(2022. 1.)
 - 상용화 버전 스트레치 DHL 최초 공급(2023. 2.)
- 스팟, 다양한 국가 내 산업 현장에서의 실사용 지속 확대
 - 한국 차량 제조업, 이탈리아 유적 발굴 현장, 미국 화재 현장 등

4족 로봇 적용 다각화

2022
공장 안전 서비스 로봇, 스팟

물류용 로봇 양산

2023
물류 로봇, 스트레치

신규 로봇 공개

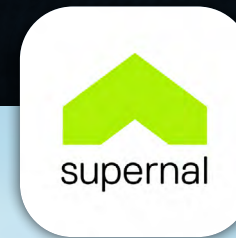
2024
신규 로봇(예정)

도심과 지역 모두를 잇는 미래 항공 모빌리티, AAM

AAM¹은 도심 항공 모빌리티인 UAM²과 지역 간 항공 모빌리티인 RAM³까지를 포함하는 개념으로, 항공 모빌리티를 보다 보편적인 이동 수단으로 확장하기 위한 사업입니다. 기아는 2021년 현대차그룹이 설립한 미국 내 도심 항공 모빌리티(UAM) 독립 법인인 슈퍼널과의 협업을 통해, 업계 최상위 전문가 그룹과 기체 개발 및 AAM 에코시스템 구축에 나섰습니다. 그 결과 2022년에는 미국 마이애미 시와 정책개발 MOU를 체결하는 한편, 이착륙 인프라인 버티포트 프로토타입 공개 및 판버러 국제 에어쇼 참가 등의 성과를 거두었습니다. 2024년에는 기술적 실현성 점검을 위한 테크데모⁴ 시험 비행, 2028년에는 핵심 상품인 eVTOL⁵ 기체 양산을 목표로 하고 있습니다. 기아는 향후에도 지상-도심 항공 연계 멀티모달 서비스, 버티포트 연계 모빌리티 허브 비즈니스 등 새로운 사업 기회를 지속적으로 발굴해 나갈 계획입니다.

1. Advanced Air Mobility
2. Urban Air Mobility
3. Regional Air Mobility
4. 기술적 실현성 점검을 위한 테스트 기체
5. 전기 수직 이착륙 항공기

Kia x Supernal



2022년 슈퍼널 주요 성과

- 미국 마이애미 AAM 정책 개발 MOU 체결(2022. 3.)
- UAP 협업 버티포트 프로토타입 공개(2022. 4.)
- 판버러 국제에어쇼에서 슈퍼널 비전 및 파트너십 발표(2022. 7.)

더욱 편안하고 안전한 주행을 위한 자율주행 기술

기아는 기업의 근간인 자동차 산업의 미래 모빌리티 구현을 위해서도 투자 및 기술개발 등의 노력을 이어 오고 있습니다. 특히 2026년부터는 출시하는 모든 신차에 자율주행 기술을 적용할 예정이며, 이를 포함하여 미래 모빌리티 산업의 핵심인 자율주행 기술의 본격적 사업화를 위해 현대자동차그룹, 미국 자율주행업체 애플티브(Aptiv)의 합작사 모셔널(Motional)과 자율주행 차량 및 구체적 서비스 사업 모델 개발 협력을 진행하고 있습니다.

모셔널은 2021년 2세대 로보택시를 공개하고 미국 주요 도시에서 사업을 런칭하였으며, 2023년에는 라스베이거스에서 레벨4 기술 기반의 자율주행 사업을 구체화할 계획입니다. 국내에서도 2022년 11월, 카카오모빌리티와 함께 서울 강남 지역 자율운행 카헤일링 시범 서비스인 '로보라이드(RoboRide)'를 운영하기도 했습니다.

Kia x Motional



2022년 모셔널 주요 성과

- 우버 잇츠(Uber Eats)와 협업, 캘리포니아 산타모니카 지역 PoC(2022. 5.)
- 리프트(Lyft)와 협업, 라스베이거스(2022. 8.) 및 로스앤젤레스(2022. 11.) 지역 로보택시 서비스 론칭
- 우버 협업, 10년간 자율주행 로보택시 파트너십 계약 체결(2022. 10.)

로보택시 공개

2021

젠투(Gen2) 로보택시 공개

사업 구체화

2023

레벨 4 라스베이거스 우버-리프트 협업 사업

기술 고도화

2027

젠3(Gen3) 로보택시 사업 본격화 (HMG 차량 연계)

ESG Fact Book

52 Environmental

72 Social

103 Governance

Environmental

53	환경경영
55	기후변화 대응
64	자원사용 및 순환
67	친환경 사업장
71	자연자본 보호

환경경영

Strategic Direction

환경경영 정책

환경경영 정책

기아는 글로벌 기준에 맞는 환경친화적 경영을 추진하기 위해 ISO 14001(환경경영방침)에 근거한 환경경영 정책을 제정하며, 글로벌 이니셔티브 및 규제 등을 고려하여 정기적으로 개정합니다.

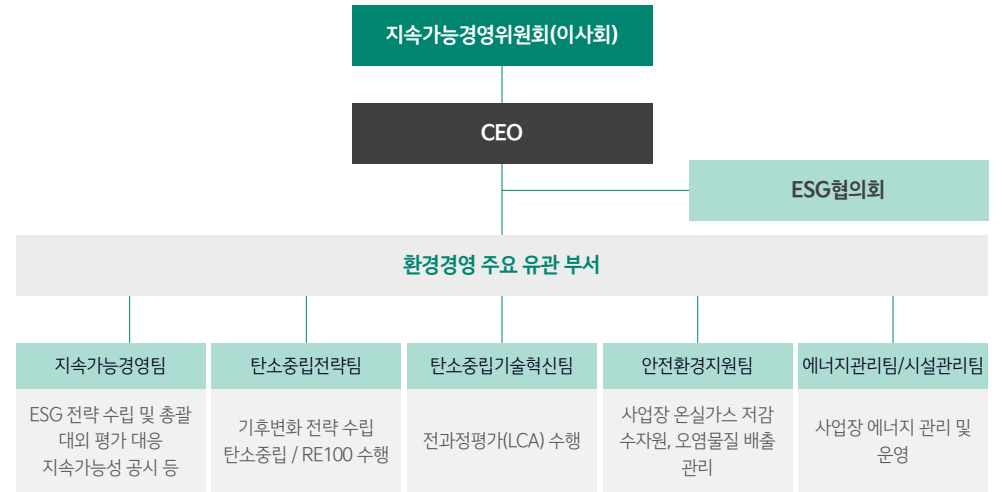
환경경영 정책

기아 환경경영 정책				
환경경영 방침	① 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업 가치를 창출하고 사회적 책임을 이행한다. ② 기후변화 대응을 위하여 이행 가능한 목표를 설정하고 이행 성과를 평가한다. ③ 제품의 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속가능한 사용과 오염물질 저감에 적극 노력한다. ④ 협력업체의 환경경영 활동을 적극 지원하며 친환경 공급망 정책 이행을 위해 필요한 기준을 수립 및 이행한다. ⑤ 국내외 환경 법규와 협약을 준수하며 환경경영 추진을 위해 필요한 정책을 수립 및 이행한다. ⑥ 생물다양성을 보호하고, 자연환경 보존을 위한 정책을 수립한다. ⑦ 환경경영 성과를 기업 구성원 및 이해관계자들에게 합리적이고 객관적 기준에 따라 공개한다.			
	원부자재	원부자재 사용 효율화 생산 폐기물 재투입 원부자재 생산지 점검	폐기물	폐기물 처리 추적관리 폐기물 재활용 향상 폐기물 재자원화
	에너지	에너지 절감 추진 재생에너지 도입 에너지 관리 시스템 운영	폐제품	폐제품 회수 정보 제공 폐제품 회수 폐제품 재활용
	용수	용수 재활용 용수 저장 상수지역 점검	환경오염물질	대기오염물질 수질오염물질 도양오염물질
	온실가스	사업장 감축 공급망 감축 제품 및 서비스 감축	유해물질	유해물질
환경 요소별 주요 원칙				
	기아의 환경경영 정책은 전 세계에서 사업을 영위하는 기아 및 그 소속의 모든 회사, 사업 단위에 적용됩니다.			
	공급망	사업장	유통망	제품 및 서비스
적용범위	회수 및 재활용		인수 및 합병	
	기타 (신사업 및 프로젝트 투자 등)			

거버넌스

기아의 환경경영은 국내외 전 사업장 환경 관리 전담조직인 안전환경지원팀과 기후변화 대응 및 탄소중립 전략 추진 부서인 탄소중립전략팀을 중심으로 추진하고 있습니다. 또한 이사회 산하 지속가능경영위원회를 통해 환경경영 리스크를 관리하고 성과 개선 활동을 감독하고 있으며, 실무/임원급 ESG협의회를 통해 실적 점검과 성과 관리를 진행하고 있습니다.

조직도



환경 관련 이사회 보고 이력

<p>기아 2045 탄소중립 전략</p>	<p>오션클린업 파트너십 추진계획</p>	<p>국내 사업장 안전 및 환경에 관한 계획</p>
------------------------	------------------------	------------------------------

환경경영

Assessment

환경경영시스템 인증

기아는 ISO 규격에 따라 환경경영체제를 구축하여 이행하고 있으며, 2023년을 기준으로 국내외 전 사업장이 ISO 14001(환경경영시스템) 인증을 받았습니다.

구분	생산사업장	인증취득
국내	Autoland광명, Autoland화성, Autoland광주	○
해외	KaGA(미국), KaSK(슬로바키아), KMX(멕시코), KCN(중국), KIN(인도)	○

온실가스 검증 현황

기아는 국내외 전 사업장의 Scope 1 & 2 온실가스 배출량에 대해 제3자 기관 검증을 진행하고 있습니다. 또한 2045 탄소중립 선언 이후 Scope 3에 대한 관리체계도 고도화하고 있으며 공급/사용/폐기 등 주요 배출유형이 포함된 10개 영역 배출 실적에 대한 전문기관 검증을 완료하였습니다. 향후 미검증 영역에 대한 관리를 지속 강화하도록 하겠습니다.

구분	검증현황
Scope 1	○
Scope 2	○
Scope 3	○
제품 및 서비스 구매	○
자본재 투자 및 구매	○
Scope 1 & 2에 속하지 않는 연료 및 에너지 관련	○
사업장 발생 폐기물	○
임직원 출장	○
임직원 통근	○
운송과 유통	○
판매제품 사용	○
판매제품 폐기처리	○
투자	○

Performance

환경투자

기아는 매년 환경문제 예방 및 기후변화 리스크 대응을 위한 환경투자계획을 수립하고 이행하고 있습니다.

구분	단위	금액
전통화 R&D(BEV/FCEV)	억 원	9,484
수소에너지	억 원	224
사업장 환경 시설 투자	억 원	79
총계	억 원	9,787

환경 교육

기아는 전 임직원 대상으로 다양한 직무별 특화 환경 교육을 진행하고 있습니다.

교육명	교육대상	교육인원(명)	교육일시	교육목적
안전환경 직무(입문) 교육	안전환경 부문 신규 입사자	41	2022.11.	안전환경 부문 담당자의 원활한 업무 수행
정기안전보건 교육	전 임직원	26,944	2022.4./2022.10.	화학물질 안전 관리(유해화학물질, MSDS) 관련 임직원 인식 고취
안전환경	생산 관련 직무 임직원	20	2022.10.	안전환경 업무 및 리스크 관리, 안전환경 관련 주요 기술 동향
스마트팩토리 에너지(1차)	생산 관련 직무 임직원	21	2022.7.	탄소중립, RE100, ESG 개념 및 당사 추진 방향, 에너지 데이터 활용/분석, 공정 에너지 효율화 방안
에너지(2차)	생산 관련 직무 임직원	16	2022.7.	탄소중립, RE100, ESG 개념 및 당사 추진 방향, 에너지 데이터 활용/분석, 공정 에너지 효율화 방안

기후변화 대응 탄소중립

Strategic Direction

기아 2045 탄소중립 선언

기아는 2045년까지 탄소 배출량을 2019년 대비 97%까지 감축하고, 잔여량은 상쇄하는 방안을 모색해 공급·생산·물류·사용·폐기 모든 단계에 걸쳐 순 배출량을 '0'으로 만들 계획입니다.

Sustainable Energy

에너지 효율화,
재생에너지 전환

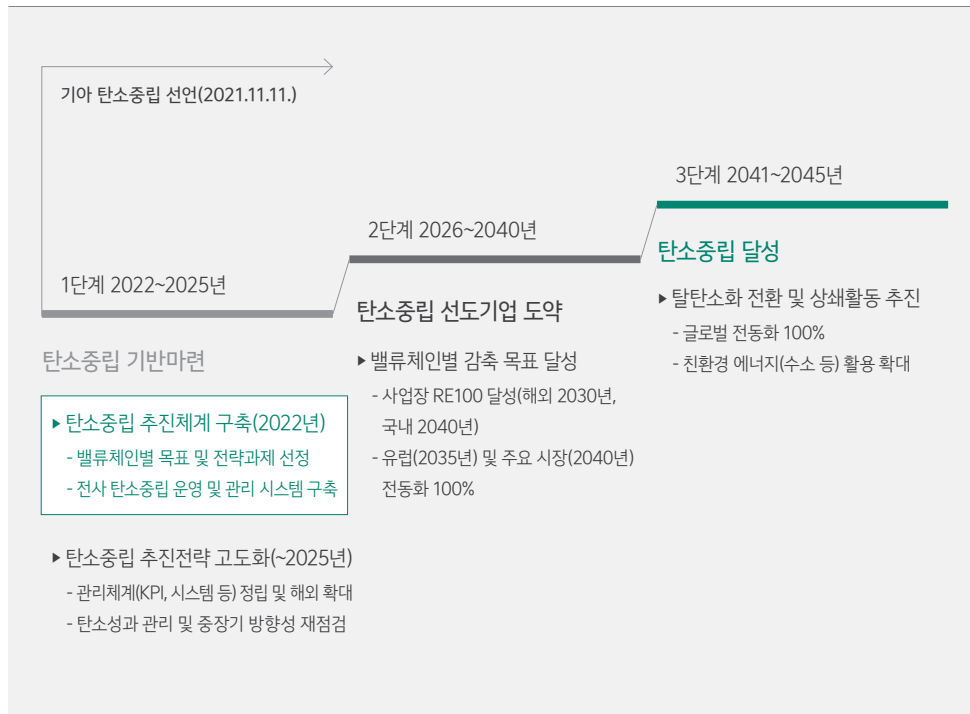
Sustainable Mobility

친환경 제품 개발 및 보급 확대,
공급망 탄소감축 유도

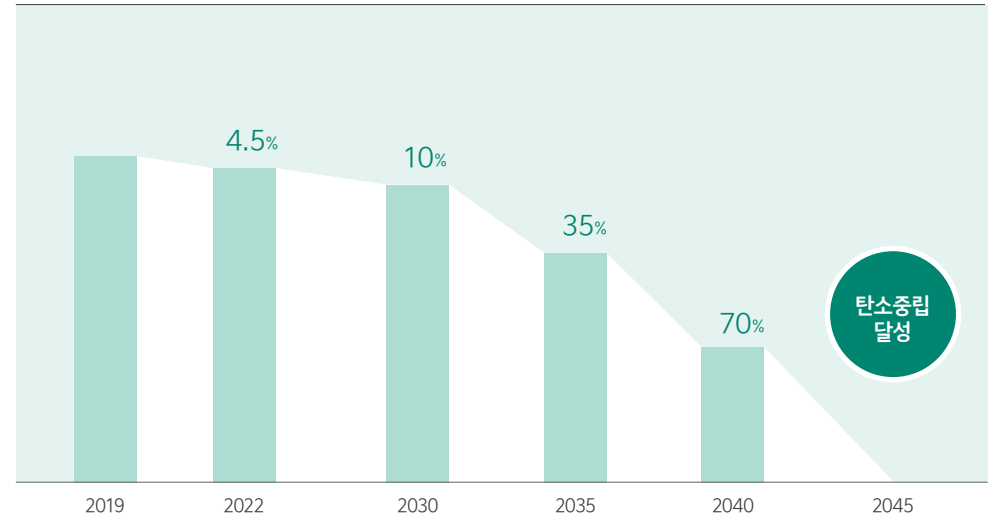
Sustainable Planet

재활용 선순환 체계 구축

탄소중립 추진 로드맵



밸류체인별 추진계획



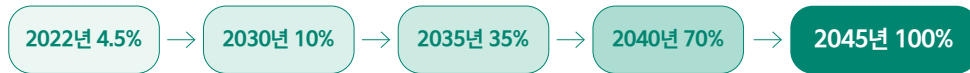
구분	2022년	2030년	2040년	2045년
공급	공급망 탄소 10% 감축 및 협력사 관리체계 구축	핵심소재(배터리/철/플라스틱 등) 탄소감축 유도	공급망 탄소 90% 감축	
생산	해외 사업장 RE100 달성, 업무용 차량 전동화 100%	국내 사업장 RE100 달성	친환경 에너지 활용(수소 포함)	
사용		유럽(2035년) 및 주요 시장(2040년) 전동화 100%	글로벌 전동화 100%	
물류/폐기	재활용 플라스틱 사용 확대	차세대 자원순환 체계 기반 폐자 재활용률 100% 달성, 친환경 운송(해상 및 육상) 100% 전환(2050년)		
상쇄	갯벌 식생복원 프로젝트 추진, 잔여물량 3% 감축 달성			

기후변화 대응

탄소중립

Target

2045 탄소중립 단계별 목표



온실가스 배출량 목표(Scope 1 & 2)

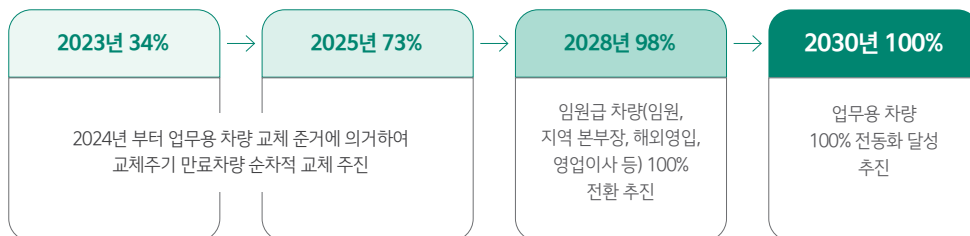
기아는 최근 3개년 배출 원단위 평균 대비 1% 이상 저감을 목표로 운영하고 있습니다.

	단위	목표(2022)	실적(2022)	목표(2023)
온실가스 배출량 집약도 ¹	tCO ₂ eq/억 원	2.00	1.58	1.77

1. 데이터 커버리지: 국내, 기준연도(2020년) 온실가스 배출량 집약도: 2.03

사내 업무용 차량 전동화 목표

교체주기 만료 차량을 순차적 교체하는 것을 시작으로 2030년까지 사내 업무용 차량을 100% 전동화할 예정입니다.



Performance

온실가스 배출량(Scope 1 & 2)

	단위	2020	2021	2022
총배출량(Scope 1 & 2)	천tCO ₂ eq	1,144.8	1,139.1	1,166.8
직접 배출량(Scope 1)	천tCO ₂ eq	359.0	365.2	379.9
- 국내	천tCO ₂ eq	245.4	260.5	266.0
- 해외	천tCO ₂ eq	113.6	104.7	113.9
간접 배출량(Scope 2)	천tCO ₂ eq	785.8	774.0	786.9
- 국내	천tCO ₂ eq	452.5	470.2	467.3
- 해외	천tCO ₂ eq	333.3	303.8	319.6

온실가스 배출량(Scope 3)²

	단위	2022
총배출량(Scope 3)	tCO ₂ eq	72,975,453
- 제품 및 서비스 구매	tCO ₂ eq	13,736,281
- 자본재 투자 및 구매	tCO ₂ eq	2,545
- Scope 1 & 2에 속하지 않는 연료 및 에너지 관련	tCO ₂ eq	99,271
- 사업장 발생 폐기물	tCO ₂ eq	30,796
- 임직원 출장	tCO ₂ eq	5,135
- 임직원 통근	tCO ₂ eq	277,552
- 운송과 유통	tCO ₂ eq	1,153,600
- 판매제품 사용	tCO ₂ eq	57,389,971
- 판매제품 폐기처리	tCO ₂ eq	188,991
- 투자	tCO ₂ eq	91,313

2. 탄소정보공개프로젝트(CDP) 제출 기준

기후변화 대응 RE100 이행

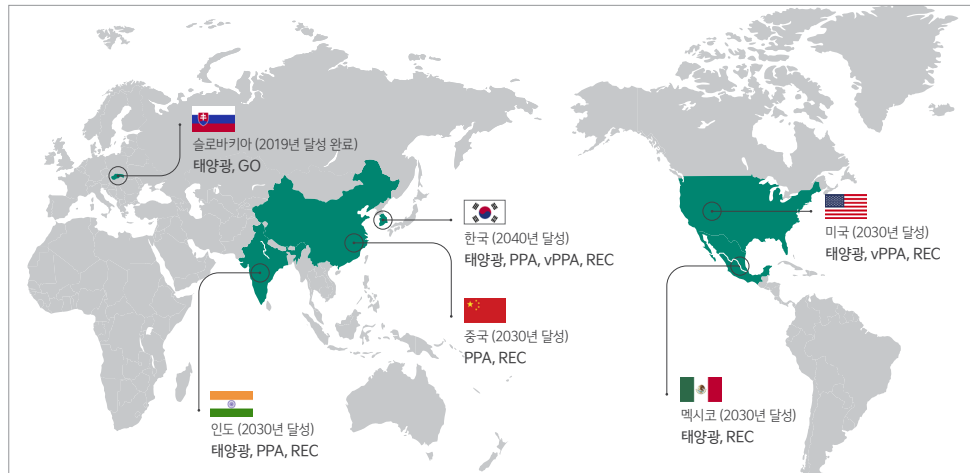
Strategic Direction

기아 RE100(Renewable Energy 100) 가입(2022년 4월)

기아는 RE100 달성을 위해 2040년까지 생산기지 내 모든 전력을 재생에너지로 전환하겠다는 목표를 설정하고 에너지 효율화, 태양광 자체 발전, 재생에너지 전력 구매 등 주요 달성 전략을 추진하고 있습니다.



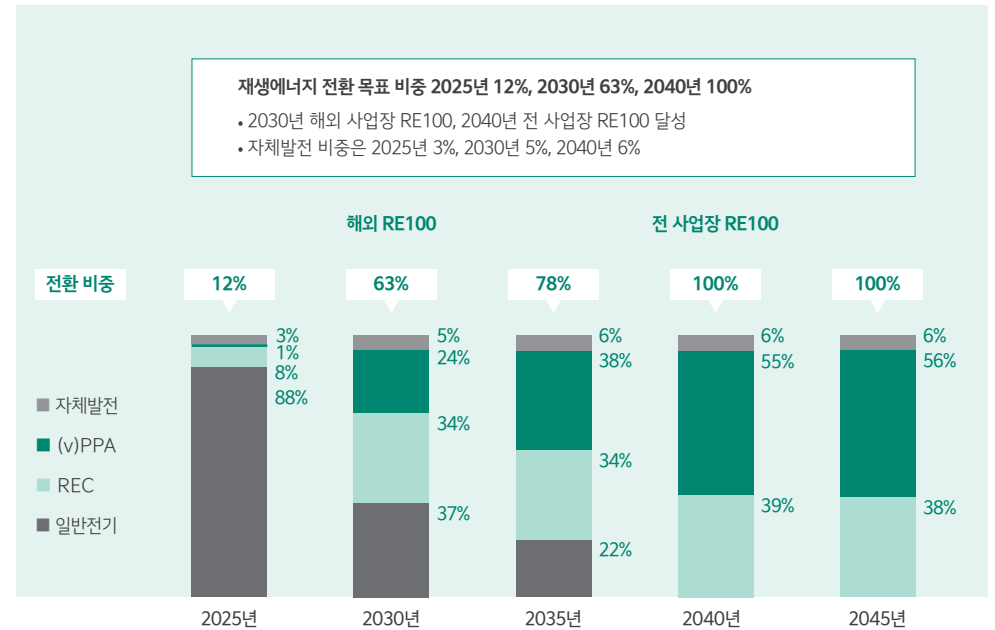
전 사업장 RE100 포트폴리오



* PPA: Power Purchase Agreement, 전력 구매 계약
 vPPA: Virtual Power Purchase Agreement, 가상 전력 구매 계약
 REC: Renewable Energy Certificate, 신재생에너지를 통해 전기 생산 사실을 증명해 주는 인증서
 GO: Guarantee of Origin, 에너지 원산지 인증제도

Target

RE100 달성 방안



에너지 사용량 목표

기아는 최근 3개년 사용 원단위 평균 대비 1% 이상 저감을 목표로 하고 있습니다.

단위	목표(2022)	실적(2022)	목표(2023)	
에너지 사용량 집약도 ¹	MWh/억 원	6.61	5.32	5.90

1. 데이터 커버리지: 국내

기후변화 대응 RE100 이행

Performance

온실가스/에너지 모니터링 시스템

기아는 자동차 업계 최초로 국내외 전 Autoland 및 본사를 포함한 기타 부문의 에너지를 실시간으로 모니터링하는 전사 에너지 & 온실가스 관리시스템(Global Energy - Greenhouse gas Management System, GEMS)을 운영하고 있습니다. 또한, K-CUBE¹ 시스템을 구축하여 전 부서가 발굴한 에너지 고효율 설비도입, 생산 최적화 방안 등의 에너지 절감 아이টে을 등록 및 관리하고 있습니다.

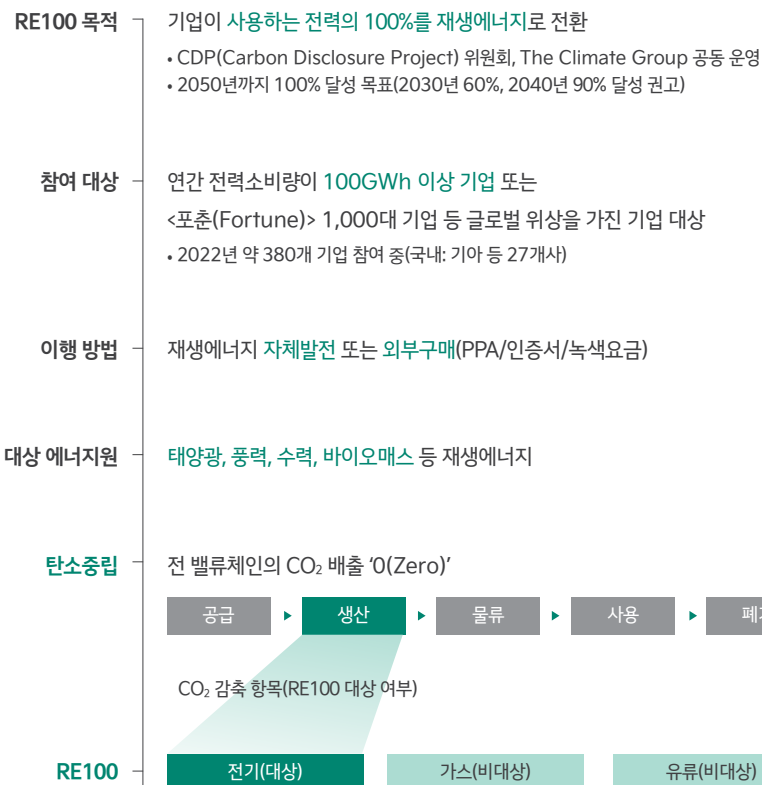
에너지

		단위	2020	2021	2022	
총 에너지 소비량 (일반+재생)	총계	MWh	3,535,198	3,725,562	3,794,321	
	- 국내	MWh	2,297,398	2,443,496	2,467,621	
	- 해외	MWh	1,237,800	1,282,066	1,326,700	
	총계	TJ	18,550	19,552	19,763	
	- 국내	TJ	14,093	14,936	14,987	
	- 해외	TJ	4,457	4,616	4,776	
일반에너지 소비량 (비재생에너지 소비량)	총소비량	MWh	3,418,669	3,585,908	3,652,972	
	총소비량	TJ	18,130	19,049	19,254	
	국내	TJ	14,093	14,936	14,987	
	- 연료	TJ	4,777	5,112	5,221	
	- 전력	TJ	9,316	9,824	9,766	
	해외	TJ	4,037	4,113	4,267	
	- 연료	TJ	2,106	2,120	2,130	
	- 전력	TJ	1,931	1,993	2,137	
	재생에너지	총소비량	MWh	116,529	139,654	141,349
		총소비량	TJ	420	503	509

1. 사내 개선과제 제안/추진 시스템

RE100 개요

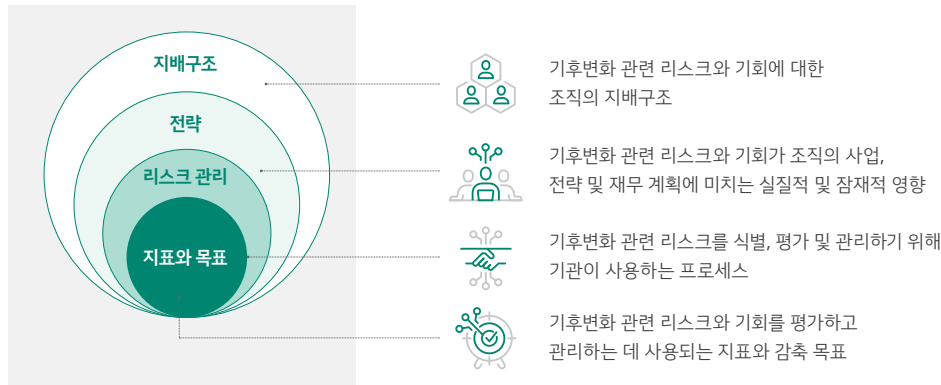
RE100



기후변화 대응 TCFD 리포트

TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보 공개협의체)는 기후변화 정보를 전 세계적으로 통일된 기준으로 소통할 수 있도록 주요 공시 요소를 담은 권고안을 제시하였습니다. TCFD 권고안은 기후변화와 관련된 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표 항목으로 구성되어 있으며, 기아는 2021년 지속가능경영보고서 발간을 시작으로 TCFD 권고안에 따른 기후변화 관련 정보를 공개해 오고 있습니다.

TCFD 권고안 주요 요소



주요 타임라인

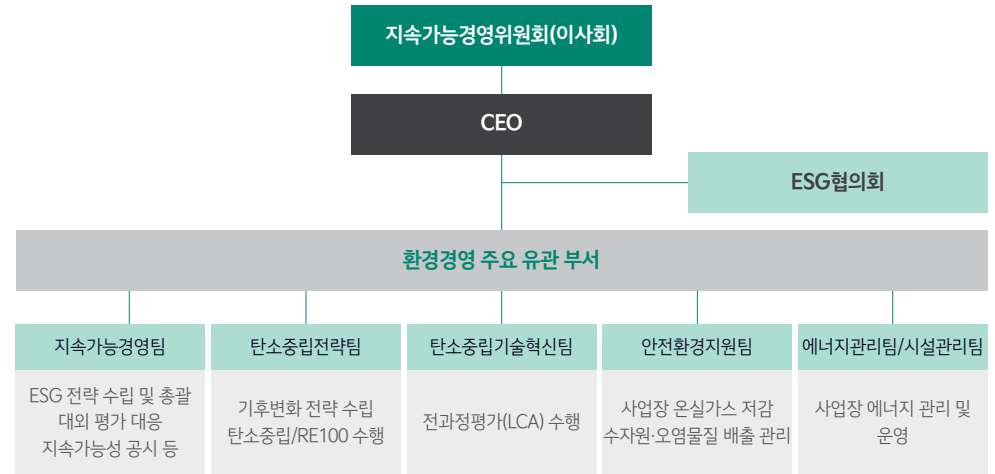


거버넌스

기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 차원의 감독

기아는 이사회 산하 지속가능경영위원회 운영을 통해 전사 ESG 리스크를 관리하고 있으며, 정기적으로 위원회를 개최하여 이슈 관련 과제 이행 현황 및 추진계획을 보고하고 있습니다. 이사회는 기후변화 분야 최종 의사결정권 및 책임의 주체로서, 기후변화/탄소중립을 포함한 경영성과 실적 및 계획을 보고 받으며 주요 의사결정을 수행하고 있고, CEO의 책임하에 보고를 진행합니다.

조직도



기후 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

기아는 2022년 탄소중립 전담팀을 신설하여 기후 관련 리스크를 분석하고 탄소중립 전략 과제를 관리하고 있습니다. 이에 따른 감독과 책임의 역할은 기업전략실장에게 부여되며, 핵심 이슈로 판단되는 사안은 이사회 및 CEO에 보고되고 있습니다. 또한, CEO 및 국내 주요 본부장의 KPI에 환경경영 실적을 연계하여 ESG에 기반한 의사결정이 이뤄지도록 지원하고 있습니다.

기후변화 대응 TCFD 리포트

전략

단기·중기 및 장기 측면의 기후변화 관련 리스크와 기회

기아는 기후변화로 인한 리스크와 기회를 식별하고 리스크 발생 요인 및 비즈니스에 미칠 영향을 종합적으로 분석하여 개별 리스크를 완화하기 위한 대응 방안을 수립하였습니다.

① 전환 리스크

유형	주요 내용	기간	주요 잠재적 재무 영향	기아 대응방안
정책	국내 배출권 거래제 가격 상승	단기	운영비용 증가	기아는 탄소배출권 규제 강화 및 탄소배출권 구매 등 재무적 부담 증가에 대한 선제적 대응을 위해 국내 Autoland에 설치되어 있는 에너지관리시스템(Global Energy-Greenhouse gas Management System, GEMS)을 통해 주요 에너지 발생원별 탄소 배출량을 예측하고 목표 배출량을 설정합니다. 더불어, 에너지 사용 절감 신기술 개발/적용, 재생에너지 전환, 태양광을 포함한 자가발전 등 다양한 감축 수단을 선제적으로 실행함으로써 재무적 부담을 최소화하고자 합니다.
법률	유럽 내연기관차 배출가스 규제 강화	단기	벌금 및 소송 리스크	EU는 2035년까지 승용차에서 발생하는 탄소배출량의 100% 감축을 계획하고 있으며, 2035년부터 내연기관차의 신차 판매를 금지한 상황입니다. 이처럼 EU의 내연기관차의 배출가스 규제가 강화됨에 따라, 규제 미준수에 따른 벌금 및 소송 리스크 발생의 가능성이 높아지고 있습니다. 이에 기아는 2030년 글로벌 EV 판매비중을 기존 30%에서 37%로, 유럽지역 EV 판매비중을 기존 63%에서 74%로 확대하는 등 2035년 내연기관차 규제에 선제적으로 대응 할 계획입니다.
기술	전기차 배터리 원자재 수급 불안정성	단기	매출 감소	주요 완성차 업체의 전기차 전환이 가속화됨에 따라 현재 12GWh에 불과한 배터리 공급량이 2030년 143GWh로 21배 이상 성장할 것으로 예상됩니다. 이에 배터리 원자재 수급 안정성 확보가 중요해지고 있습니다. 기아는 이미 현재 개발 차종들에 대해서는 부품 소싱을 확정해나가고 있으며, 중장기적으로 안정적인 수급을 확보하기 위해 J/V 비중을 확대하는 등 배터리 수급 방안을 준비하고 있습니다.
평판	기후변화 정보공개 관련 요구 증가	단기 및 중기	기업가치 하락 대응비용 증가	이 시대의 글로벌 기업은 다양한 이해관계자로부터 기후변화와 관련된 기업의 정책 및 대응 역량에 대한 투명한 공개를 요구받고 있으며, 이는 기업의 평판과 직결되고 있습니다. CDP, DJSI 등 주요 글로벌 지속가능성 평가지표에 의해 비재무정보는 재무정보와 더불어 회사 투자가치의 주요 척도로 사용되고 있습니다. 더불어 기업의 사회적책임투자가 확산되고 있는 추세입니다. 이에 기아는 재무적 요소뿐만 아니라 ESG 요소와 같이 기업의 지속가능성에 영향을 미치는 비재무적 요소를 동시에 고려하여 보다 장기적·능동적 관점에서 경영관리 활동이 필요함을 인지하고 있습니다. 기아는 2018년부터 CDP에 신규 가입하여 기후변화 정보를 지속적으로 공개해왔으며 향후에도 기후변화 정보를 투명하게 공개함으로써 이해관계자들의 높은 요구 수준에 부합할 수 있도록 노력할 것입니다.

기후변화 대응

TCFD 리포트

전략

② 물리적 리스크

유형	주요 내용	기간	주요 잠재적 재무 영향	기아 대응
위험	급성	단기	운영비용 증가	기아는 홍수, 태풍 등의 물리적 위험이 발생할 경우를 대비하여 사전 대비체계를 구축하였습니다. 실제로 2020년에는 Autoland광주에 집중호우에 의한 홍수가 발생하여 라인 가동이 중단되었으며 이로 인해 1,189대의 차량이 침수 피해를 입은 바 있습니다. 물리적 피해는 향후에도 발생할 가능성이 높아 핵심 리스크로 고려되고 있기에, 기아는 비상대응 매뉴얼을 제작하는 한편, 정기적인 시설물 점검/보수 및 철저한 안전관리를 통해 재난발생 시 예상되는 리스크를 식별 및 관리하고 있습니다. 2023년 하반기에는 기후변화로 인한 기아 사업장의 물리적 리스크 상세 분석을 추진하고 기존 및 신규 사업장을 포함한 전 사업장에 5년 내 적용을 목표로 하는 상황별 물리적 리스크 완화 계획을 수립하여 그 이행 성과를 대외에 공개할 예정입니다.
	만성	장기	운영비용 증가 및 매출 감소	기아는 평균 강수량 감소를 대비하여 내부 심의를 거쳐 무방류 시스템을 구축할 뿐만 아니라 용수 재활용 기술 개발 및 설비 개선 등의 계획을 검토하고 있습니다. 평균 강수량의 변화에 따른 용수 공급의 어려움은 용수 단가 상승으로 인한 운영비용 증가에 영향을 미칠 수 있고, 수질 저하로 제품 품질이 하락할 경우 판매 저조로 매출이 감소할 가능성이 있습니다. 피해 발생 사유나 규모 등에 따라 다르지만 전체 매출액의 약 1%로 가정한다면 약 5,810억 정도의 피해금액이 발생할 것으로 예상됩니다. 기아는 이에 대응하기 위해 3차 RO(역삼투막 방식)를 설치하여 RO 시스템에서 발생하는 폐수를 재활용하고 있습니다. Autoland광주는 2공장에 RO 시스템을 도입하였으며, AutoLand 광명, 화성, 광주 1,3 공장은 이미 2017~2018년에 공사를 완공하여 폐수 재활용량을 최대로 확보 및 사용하고 있습니다. 또한 공업용수 인프라를 검토 및 개선하여 용수 사용량 절감을 위해 노력하고 있으며, 수질로 인한 제품의 품질 관리를 위해 24시간 수질 모니터링을 진행하고 있습니다.

③ 기회

유형	주요 내용	기간	주요 잠재적 재무 영향	기아 대응
기회	친환경 비즈니스 창출	중장기	매출 증대	기아는 2030년 글로벌 판매 목표를 430만 대로 설정했습니다. 특히 친환경차 비중을 55%로, EV는 37%로 확대하며 당초 계획보다 빠른 친환경차 전환을 추진할 예정입니다. 기아는 EV Tier 1 Brand를 달성하기 위해 네가지 축을 기반으로 급성장하는 EV 시장에 대응할 것입니다. ① 2027년 기준 15차종의 EV 풀(Full) 라인업을 구축할 예정입니다. ② 라인업 강화와 연계하여 2030년 160만 대 EV 판매를 추진할 예정입니다. ③ 배터리는 5세대까지 기술 고도화를 이루고, 안정적인 수급방안도 수립할 예정입니다. ④ 충전 인프라의 경우, 국내는 2025년까지 E-pit 포함 초고속 충전기 3,500기를 구축할 예정이며, 해외 지역은 로컬 기업과의 전략적 제휴를 통해 확대해 나갈 예정입니다.

기후변화 대응

TCFD 리포트

전략

기후변화 리스크와 기회가 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

기아는 친환경 정책을 기반으로 제품 설계부터 폐기까지 전과정의 친환경 라이프사이클 관리시스템을 통해 온실가스 배출량을 감축할 수 있는 생산공정 구축을 고려하고 있습니다. 특히 RE100 이행을 위한 친환경 에너지 확대가 중요해짐에 따라, 이를 구체적으로 추진하기 위한 검토 프로세스를 수립하고 RE100 달성 포트폴리오별 재무 분석을 진행하고 있습니다.

RE100 검토 프로세스

	1단계	2단계	3단계	4단계
구분	중장기 전기 사용량 예측	재생에너지 전환 필요량 분석	자체발전 목표/계획 수립	PPA/REC 추진전략 수립
주요 추진 내용	전 사업장 중장기 사업계획 연계한 사용량예측/분석	에너지 효율화를 통한 연도별 재생전기 전환 필요량 산출	사업장별 설치부지/발전량/경제성 분석	국내외 중장기 PPA/REC 단가 예측 및 전환시점 검토 및 추진전략 수립

RE100 달성 포트폴리오 옵션별 재무 관점 특징점

구분	탄소 감축	장점	단점
자체 발전 (태양광)	직접 감축 (효과 우수)	전기로 절감	초기 투자비 및 유지관리비 지출 필요
PPA		전기로 절감	장기 계약발전사 발굴 필요
REC	간접 감축	에너지 총사용량 변동 리스크 대응 용이	전기/REC 단가 지속 상승에 따른 추가 지출

2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려한 경영전략의 필요성

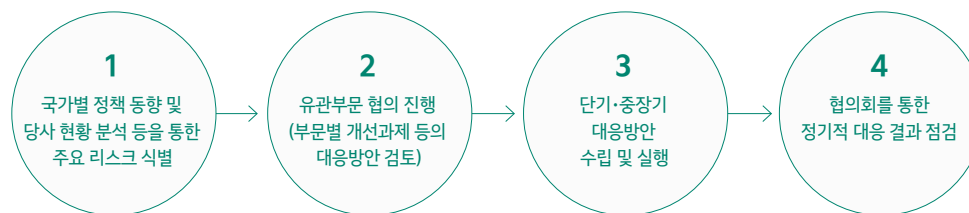
기아는 1.5°C 시나리오를 고려한 2045년 탄소중립 목표를 선언하고 이를 전사 경영전략에 반영하고 있으며, 산업 및 지역 특성을 고려하기 위해 한국 국가 온실가스 감축목표(NDC)도 함께 검토하고 있습니다. 또한 제품 전과정평가(LCA)에 기반한 탄소 배출량 산정을 통해 Scope 1 & 2 & 3 배출량을 보다 정밀하게 관리하고, 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi) 가입을 위한 체계적인 준비를 시작할 것입니다.

리스크 관리

기후변화 관련 리스크 식별 및 평가 프로세스

기아는 전 밸류체인에서 발생 가능한 기후변화 리스크와 기회를 주기적으로 모니터링하고, 주요 리스크 및 기회의 경우 전사 현안 협의체인 ESG협의회를 통해 식별 및 관리하고 있습니다.

리스크의 식별-관리 프로세스



기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 절차

리스크 관리 및 관련 의사결정을 위한 프로세스는 다음과 같은 순서로 진행됩니다.



기후변화 대응

TCFD 리포트

관리지표 및 목표

기후변화 관련 리스크와 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과

기아는 기후환경 리스크에 적극 대응하기 위하여 지난 2021년 2045 탄소중립을 공식 선언했습니다. 이를 위해 기아는 2030년까지 10%, 2035년까지 35%, 2040년까지 70% 감축을 통해 2045년 탄소중립을 달성하고자 합니다.

목표 달성을 위한 KPI 설정 및 인센티브 제공

기아는 기후 변화 관련 목표 달성을 위해 인센티브를 제공하고 있습니다. 대표이사의 KPI에 전기차 판매량 목표 달성률과 ESG 평가 등급을 포함하였으며, 대표이사는 KPI 달성 여부를 평가받고 매년 급여를 통해 인센티브를 지급받습니다. 기업전략실은 대표이사의 KPI가 그대로 적용되며, 국내사업본부는 업무용 차량의 전기차 전환 목표 비중을 10%로, 유럽판매법인은 친환경차 소매 판매 목표가 5%의 비중으로 KPI에 포함되어 있습니다. 영업직원은 EV 전 차종 출고 달성률 및 EV 택시 판매량에 따라 인센티브를 지급받습니다.

기후변화 관련 주요 관리 지표

구분		단위	2020	2021	2022
온실가스 직접 배출(Scope 1)	총배출량	천tco ₂ eq	359.0	365.2	379.9
	배출량 집약도	천tco ₂ eq/조원	6.1	5.2	4.4
온실가스 간접 배출(Scope 2)	총배출량	천tco ₂ eq	785.8	774.0	786.9
	배출량 집약도	천tco ₂ eq/조원	13.3	11.1	9.1
재생에너지	총소비량	MWh	116,529	139,654	141,349
비재생에너지	총소비량	MWh	3,418,669	3,585,908	3,652,972

자원사용 및 순환 원부자재 관리

Strategic Direction

기아는 제품 및 서비스 생산에 투입되는 원부자재를 효율적으로 사용함으로써 천연자원의 불필요한 낭비를 최소화하며, 불법적인 방식으로 자연자본을 훼손시키거나 환경오염을 유발하면서 생산된 원부자재가 있는지 모니터링하고 있습니다.

원부자재 기본 원칙

① 원부자재 사용 효율화

제품 및 서비스 생산 공정을 지속적으로 개선하여 원부자재 투입을 최적화하며, 사업전략, 생산일정, 재고관리를 종합적으로 고려하여 계획 생산 아래 원부자재를 관리한다.

② 생산 폐기물 재투입

원부자재 투입 후 발생하는 철, 알루미늄 등 금속류 폐기물, 폐목재 및 폐지 등 기타 폐기물 및 부산물 등은 자체 생산공정에 재투입하거나, 재활용 가능한 타산업 및 외부시설로 이관·판매한다.

③ 원부자재 생산지 점검

친환경 방식으로 생산되거나, 친환경 인증을 획득한 원부자재 사용을 장려한다. 또한, 자연자본을 훼손하며 생산되는 원부자재를 추적하며, 상당한 위험을 개선하기 위해 노력한다.

④ 생물다양성 보호

원부자재의 구매/조달 및 사업 전반에 걸쳐 생물다양성 보호를 위한 원칙을 마련하고 시행한다.

⑤ 산림파괴 예방

원부자재 구매/조달 등을 포함하여 사업 전반에서 발생할 수 있는 산림파괴의 문제점을 인식하고, 사업 과정에서 그 부정적 영향이 미칠 수 있다면 이를 최소화할 수 있는 산림파괴 예방 원칙을 마련하고 시행한다.

Performance

차량 생산에 필요한 주요 원재료는 강판(철), 페인트와 시너(Thinner), 플라스틱류이며 생산 공정 개선을 통해 생산 제품당 원재료 사용량을 절감하고 있습니다.

원재료¹

		단위	2020	2021	2022
주요 원재료	총사용량	ton	195,477.0	214,901.9	218,345.9
	총사용 집약도	kg/대	171.0	175.7	172.4
- 철	사용량	ton	175,981.7	193,865.8	195,570.7
	사용 집약도	kg/대	154.0	158.5	154.4
- 페인트	사용량	ton	14,751.5	16,036.5	17,806.4
	사용 집약도	kg/대	12.9	13.1	14.1
- 시너	사용량	ton	4,743.9	4,999.6	4,968.8
	사용 집약도	kg/대	4.2	4.1	3.9

1. 데이터 커버리지: 국내

자원사용 및 순환 폐기물 관리

Strategic Direction

기아는 전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률을 준수하여 폐기물로 인한 환경오염을 최소화하고 폐기물의 효율적 처리를 위하여 폐기물 관리 및 재활용 정책을 수립하여 운영하고 있습니다.

폐기물 기본 원칙

① 폐기물 처리 추적관리

사업장에서 배출되는 폐기물은 적법하게 처리 및 추적될 수 있도록 관련 법령에서 정한 절차 등에 따른다.

② 폐기물 재활용 향상

사업운영 과정에서 발생하는 폐기물의 종류와 양에 따라 최적의 처리방법을 결정한다.

이를 통해 매립/소각되는 폐기물 비율을 최소화하며, 폐기물의 재활용율을 향상한다.

③ 폐기물 재자원화

제품 생산 과정에서 매립/소각 비율이 높은 폐기물을 발굴하고, 이를 새로운 상품 및 서비스로 재탄생시켜 가치를 창출하는 업사이클링 생태계를 조성한다

Target

기아는 폐기물 발생량 및 재활용률 목표 대비 달성 실적을 점검하고 있으며, 이에 대한 성과는 경영총과 사업장의 KPI에 연계하여 관리하고 있습니다.

	단위	목표(2022)	실적(2022)	목표(2023)
폐기물 발생량 집약도 ¹	Ton/조원	5,397.6	4,308.0	4,722.8
폐기물 재활용률	%	90.0	93.8	95.0

1. 데이터 커버리지: 국내

Performance

폐기물 배출 관리 및 저감 활동

기아는 총 폐기물 배출량 감축과 재활용률 제고를 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 국내 사업장은 2019년부터 자원순환 성과관리 제도를 이행하고 있으며, 2007년부터 재활용 비율을 90% 이상으로 유지하여 자원순환 정책에 선제적으로 대응하고 있습니다. 기술적·경제적 제약요소에 의해 불가피하게 발생하는 매립·소각 폐기물에 대해서는 철저한 분리 배출을 시행하고 있으며, 처리 방법의 전환을 위해 재활용 업체를 개발하는 등 지속적으로 개선하고 있습니다.

폐기물²

		단위	2020	2021	2022
발생	총발생량	ton	194,247	210,532	199,934
	- 일반폐기물 발생량	ton	186,023	202,107	191,796
	- 지정폐기물 발생량	ton	8,224	8,425	8,138
	- 폐기물 발생량 집약도	ton/조원	5,563	5,138	4,308
재활용	총재활용량	ton	184,190	197,548	187,594
	- 일반폐기물 재활용량	ton	180,039	193,775	183,853
	- 지정폐기물 재활용량	ton	4,151	3,773	3,741
	총재활용 비율 ³	%	95	94	94
처리	총처리량 ⁴	ton	10,058	12,985	12,340
	일반폐기물	ton	5,984	8,333	7,943
	- 소각(에너지 회수 미포함)	ton	5,984	7,097	7,308
	- 매립	ton	0	1,236	635
	지정폐기물	ton	4,074	4,652	4,397
	- 소각(에너지 회수 미포함)	ton	4,063	4,556	4,376
- 매립	ton	11	96	21	

2. 데이터 커버리지: 국내

3. 2023년 총재활용 비율 목표: 95%

4. 2023년 총배출 처리량 목표: 12,662.42 ton

자원사용 및 순환 폐제품 관리

Strategic Direction

기아는 제품의 설계 단계부터 재활용 가능 여부를 고려하는 등 재활용 가능성을 향상시키며, 폐제품 처리 업체 등과 협력하여 폐제품 회수 및 재활용 서비스를 운영하고 있습니다. 또한, 고객의 올바른 폐제품 처리를 유도하기 위해 폐제품 회수체계에 관한 정보를 제공하고 있습니다.

폐제품 기본 원칙

① 폐제품 회수 정보 제공

고객이 폐제품을 적법하면서도 합리적으로 처리할 수 있는 정보를 충분히 제공하며, 폐제품을 친환경적으로 처리할 수 있도록 지원하는 제도와 절차를 운영한다.

② 폐제품 회수

폐제품 회수 및 재활용 확대를 위해 폐제품처리 업체 등과 협력하며, 폐제품 회수 후 자원 재사용 및 재활용 비율을 지속적으로 향상시켜 나간다.

③ 폐제품 재활용

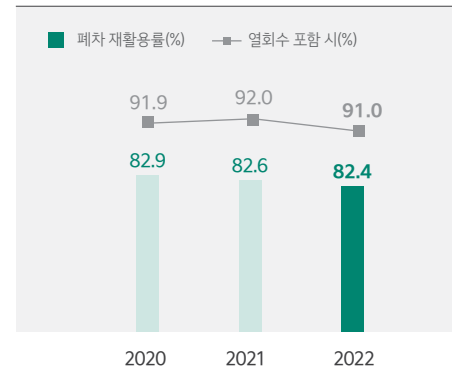
폐제품으로부터 회수한 자원을 재활용한 소재를 제품에 적용한다. 이를 위해 주요 생산/판매 거점을 중심으로 재활용 소재 현지화 및 부품화 개발을 추진해 나간다.

Performance

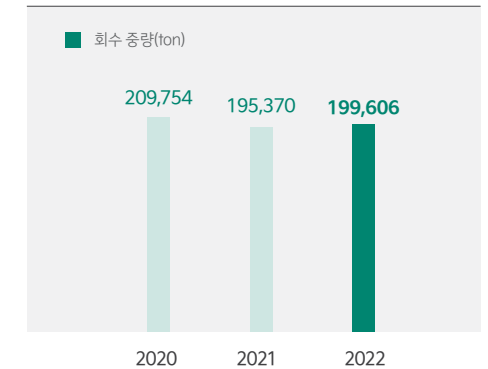
기아는 폐차 목표 재활용률 95% 달성을 중장기 목표로 설정하고, 전국 폐차재활용 업체(폐차장, 파쇄 업체, 열회수 소각 업체) 중 폐차자원순환체계 선진화를 희망하는 업체를 적극적으로 지원하고 있습니다. 순환 가능한 자원들이 시장논리에 의해 단순 소각 또는 매립되어 낭비되지 않도록 폐차재활용 업체의 인건비, 열회수 처리비, 운송비 등을 보조하고 한국환경공단 등 전문기관과의 협업체계를 구축하고 있습니다.

폐차 관리¹

폐차 회수 및 재활용



폐차 시 자원회수량



1. 데이터 커버리지: 국내

전과정평가(Life Cycle Assessment) 수행

기아는 전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 통해 제품 생애 전 주기의 환경영향을 총체적으로 분석하고 있습니다. CML 방법론을 적용하여 지구온난화(GWP), 자원소모(ADP), 산성화(AP), 부영양화(EP), 오존층파괴(ODP), 광화학산화물생성(POCP)을 포함한 다양한 영향범주에 대하여 전과정평가를 수행 중입니다. 2022년에는 기아 전차종 판매대수 대비 5.75%의 차종에 전 LCA를 수행하였습니다.

친환경 사업장 수자원 관리 강화

Strategic Direction

기아는 지속가능한 물환경 보전의 필요성을 인식하며 용수 저감 및 재활용 방안을 모색하고, 물부족이 심각한 지역을 중심으로 용수 저장량 확대를 위한 저수시설 운영을 적극 고려하고 있습니다. 또한, 공업용수 외 상수 지역의 물 고갈 리스크를 파악 및 개선을 위한 대내외 활동을 추진하고 있습니다.

수자원 기본 원칙

① 용수 재활용

수자원의 지속가능성 향상을 위해 용수를 아껴쓰고, 재사용하고, 재활용하는 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 활동을 지속하며, 폐수 무방류 설비 및 정화 설비 등 폐수 배출을 최소화한다.

② 용수 저장

사업장 내 저수시설 등을 통해 용수 저장이 가능하도록 하며, 우수 등을 관리/저장할 수 있도록 집수설비 및 배수로를 설치·운영한다.

③ 상수지역 점검

물부족 및 고갈 위험 지역에 위치한 사업장이 있는지 정기적으로 모니터링하며, 사업장 운영에 상당한 영향력이 있는 물부족 및 고갈 위험 지역 보호활동을 추진한다.

Target

기아는 최근 3개년 사용 원단위의 평균 대비 1.5% 이상 저감 목표를 운영하고 있습니다.

구분	단위	목표(2022)	실적(2022)	목표(2023)
용수 사용량 집약도 ¹	ton/조원	51,097.3	48,884.8	46,567.6

1. 데이터 커버리지: 국내

Performance

기아는 다양한 프로세스를 통해 사업장에 공급되는 용수 절감에 앞장서고 있습니다. 2022년 AutoLand화성은 RO(Reserves Osmosis) 설비에서 발생하는 폐수를 재활용할 수 있는 설비를 구축하여 공업용수 사용량을 대폭 저감하였습니다. 인도 공장의 경우 설계 단계에서부터 폐수 무방류 시스템을 도입하여 2020년부터 공장 폐수를 전량 재사용(458,411 ton)하고 있습니다.

용수²

		단위	2020	2021	2022
취수	총취수량	m ³ (ton)	6,168,016	6,755,826	7,006,517
	- 상수	m ³ (ton)	4,881,975	5,261,166	5,627,986
	- 지하수	m ³ (ton)	1,286,041	1,494,660	1,378,531
	물 스트레스 High 지역 취수량	m ³ (ton)	1,368,645	1,498,253	1,633,092
	- 상수	m ³ (ton)	823,564	885,268	1,000,485
	- 지하수	m ³ (ton)	545,081	612,985	632,607
방류	총방류량	m ³ (ton)	4,535,347	4,894,039	4,737,786
	물 스트레스 High 지역 방류량	m ³ (ton)	1,250,442	1,384,872	1,409,389
사용	총사용량	m ³ (ton)	1,632,669	1,861,787	2,268,731
	물 스트레스 High 지역 사용량	m ³ (ton)	118,203	113,381	223,703
재사용	재사용량 ³	m ³ (ton)	-	324,138	516,424

2. 데이터 커버리지: 국내 물 스트레스 High 지역: Autoland광명

3. 데이터 커버리지: 국내 Autoland화성

* 물 스트레스란, 사용 가능한 수자원 대비 물 수요 비율을 뜻하며, 수치가 높을 수록(High) 물부족 현상을 겪고 있는 지역을 뜻합니다. 물 스트레스 지역을 알 수 있는 대표적인 톨로 세계자연연구소(WRI)의 Water Risk Atlas 참조하였습니다.

친환경 사업장 수자원 관리 강화

Performance

사업장별 용수 사용량¹

	구분	단위	2022
Autoland광명	취수량	m ³ (ton)	1,633,092
	- 상수	m ³ (ton)	1,000,485
	- 지하수	m ³ (ton)	632,607
	- 기타(우수, 표층수)	m ³ (ton)	-
	방류량	m ³ (ton)	1,409,389
	사용량	m ³ (ton)	223,703
Autoland화성	취수량	m ³ (ton)	3,525,286
	- 상수	m ³ (ton)	3,525,286
	- 지하수	m ³ (ton)	-
	- 기타(우수, 표층수)	m ³ (ton)	-
	방류량	m ³ (ton)	2,284,497
	사용량	m ³ (ton)	1,240,789
Autoland광주	총취수량	m ³ (ton)	1,848,139
	- 상수	m ³ (ton)	1,102,215
	- 지하수	m ³ (ton)	745,924
	- 기타(우수, 표층수)	m ³ (ton)	-
	방류량	m ³ (ton)	1,043,900
	사용량	m ³ (ton)	804,239

1. 데이터 커버리지: 국내

친환경 사업장 사업장 환경오염 저감

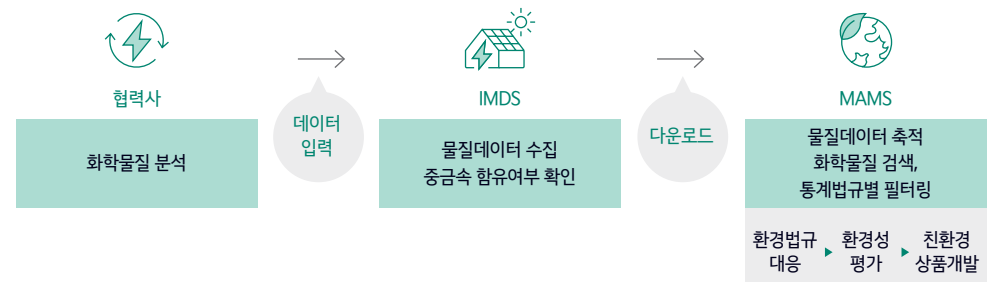
Strategic Direction

기아는 대기오염물질, 수질오염물질 등의 배출을 저감하여 자연환경에 대한 부정적 영향을 최소화함과 동시에, 고객 및 임직원의 안전과 건강을 보호하는 데 최선을 다하고 있습니다.

환경오염물질 기본 원칙

- ① 대기오염물질**
질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지(TSP) 등 대기오염물질의 배출량을 모니터링하며, 법적 허용치 이하로 관리하기 위해 대기오염물질 저감설비 투자 및 신기술 도입을 추진한다.
- ② 수질오염물질**
생물화학적 산소요구량(BOD), 총유기탄소량(TOC), 부유물질량(SS) 등 수질오염물질의 배출량을 모니터링하며, 법적 허용치 이하로 관리하기 위해 필요한 설비를 설치 및 운영한다.
- ③ 토양오염물질**
카드뮴, 불소, TPH 등 토양오염물질로 인한 토양오염 여부를 모니터링하며, 오염토양 발생 예방을 위해 주기적 점검, 설비 및 공정 개선 등 필요한 조치를 이행한다.
- ④ 유해화학물질**
기아는 사업 과정에서 사용되거나 제품에 함유된 (유해)화학물질의 현황을 파악하고 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하며, 유해물질 사용의 저감 및 위해성 관리 등을 포함하는 유해물질 관리 정책을 수립 및 이행한다.

유해화학물질 관리 체계



친환경 사업장

사업장 환경오염 저감

Target

기아는 수질오염물질, 대기오염물질, 화학물질 배출량 집약도 목표를 관리하고 있습니다.

	구분	단위	목표(2022)	실적(2022)	목표(2023)
수질 ¹	BOD 배출량 집약도	g/백만 원	0.60	0.49	0.53
	COD 배출량 집약도	g/백만 원	1.98	1.77	1.93
	TOC 배출량 집약도	g/백만 원	1.24	1.11	1.20
	SS 배출량 집약도	g/백만 원	0.22	0.17	0.21
대기 ¹	먼지 배출량 집약도	g/백만 원	2.87	1.56	2.03
	황산화물 배출량 집약도	g/백만 원	0.07	0.08	0.07
	질소산화물 배출량 집약도	g/백만 원	3.48	3.38	3.63
화학물질 ¹	화학물질 배출량 집약도	kg/백만 원	1.39	1.15	1.28
	유해화학물질 사용량 집약도	kg/대	0	0	0

1. 데이터 커버리지: 국내

* BOD: Biochemical Oxygen Demand, 생물화학적 산소요구량

COD: Chemical Oxygen Demand, 화학적 산소요구량

TOC: Total Organic Carbon, 총유기탄소

SS: Suspended Solids, 부유물질량

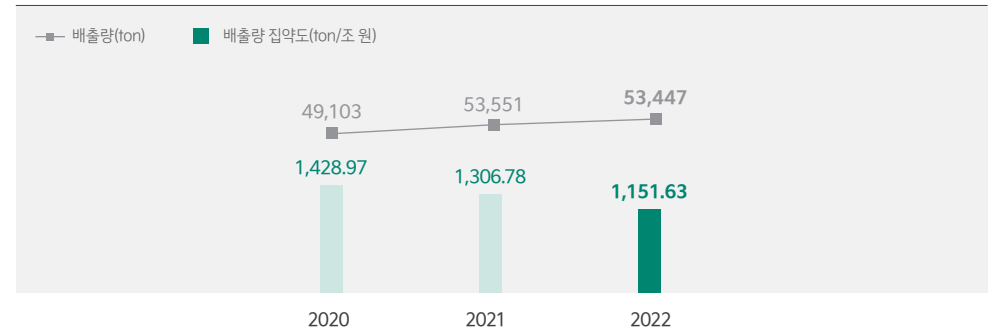
Performance

유해화학물질

기아는 2020년 주요 Autoland가 위치한 국내 각 공장의 유해화학물질 제로화 목표를 수립하였고 이후 지속적으로 유해화학물질 미사용을 유지하고 있습니다. 신규 유해화학물질 지정 건에 대해서는 유예기간 내에 비유해 화학물질로 변경하거나 공정 개선, 제품 사용 중지 등의 조치를 취하며, 유해물질 저감을 위한 친환경 설비 전환 투자 또한 확대 중입니다. 이러한 노력을 통해 지난 3년간 유해화학물질 사용량 zero 를 달성하였습니다.

화학물질 및 유해화학물질²

화학물질



2. 데이터 커버리지: 국내

대기오염물질

기아는 법적 배출허용기준 대비 최대 30% 수준의 강화된 자체 배출기준을 설정하고 질소산화물(NOx), 휘발성유기화학물질(VOCs) 등 생산공정에서 발생할 수 있는 대기오염물질 배출을 저감하고 있습니다.

대기오염물질³

	단위	2020	2021	2022	
질소산화물(NOx)	배출량	ton	141.4	145.9	156.9
	배출량 집약도	ton/조 원	4.12	3.56	3.38
황산화물(SOx)	배출량	ton	3.0	1.4	3.5
	배출량 집약도	ton/조 원	0.09	0.03	0.08
휘발성유기화학물질(VOCs)	배출량	ton	5,967.1	6,628.2	6,413.3
	배출량 집약도	ton/조 원	173.65	161.74	73.55
먼지	배출량	ton	101.6	68.1	72.5
	배출량 집약도	ton/조 원	2.96	1.66	1.56

3. 데이터 커버리지: 국내

친환경 사업장

사업장 환경오염 저감

Performance

수질오염물질

기아는 법적 허용 기준 대비 강화된 30% 이하 관리를 원칙으로 하고 있으며, 수질 안정화를 위해 노후 설비를 개선하고 방류수 배출 농도를 정기적으로 모니터링하여 예기치 않은 유출 사고를 예방하고 있습니다.

수질오염물질¹

		단위	2020	2021	2022
COD	배출량	ton	80.8	71.6	82.2
	배출량 집약도	ton/조원	2.35	1.75	1.77
TOC	배출량	ton	50.5	44.7	51.4
	배출량 집약도	ton/조원	1.47	1.09	1.11
BOD	배출량	ton	22.3	19.5	22.8
	배출량 집약도	ton/조원	0.65	0.47	0.49
SS	배출량	ton	8.9	8.7	7.7
	배출량 집약도	ton/조원	0.26	0.21	0.17
기타(n-H, T-P, T-N)	배출량	ton	47.4	39.8	37.8
	배출량 집약도	ton/조원	1.39	0.97	0.81

1. 데이터 커버리지: 국내

사업장 환경투자 및 관리비용

사업장 환경투자²

구분	단위	금액
계획	천 원	5,663,000
실적	천 원	7,886,400
집행률	%	139.3

2. 대기오염방지 시설, 폐수처리 시설 등 사업장 환경 시설 투자 건(국내 기준)

환경관리비³

	단위	2020	2021	2022
총비용	천 원	19,348,877	16,628,136	19,209,250
- 환경부하저감 직접비	천 원	11,780,841	8,125,271	10,778,863
- 환경부하저감 간접비	천 원	2,044,529	2,256,565	2,158,881
- 폐기물 처리 및 재활용	천 원	5,521,720	6,238,141	6,219,872
- 환경리스크 관리비	천 원	1,787	8,160	51,634

3. 데이터 커버리지: 국내

환경법규 준수

환경법규 위반⁴

	단위	2020	2021	2022
법규 위반	건	0	0	0
벌금 및 과태료	천 원	0	0	0

4. \$10,000 이상의 중대한 환경법규 위반 건수

자연자본 보호

생물다양성/산림파괴 예방

Strategic Direction

기아는 사업 운영 전반에 걸쳐 발생 가능한 생물다양성 저해 및 손실 리스크를 식별함과 동시에, 지역사회의 생물다양성을 보전-복원-확대하기 위해 2023년 생물다양성 정책을 제정하였습니다. 기아는 본 정책에 따라 생물다양성 보호지역에서 사업 운영을 지양하고 생물다양성 보호를 위한 투자를 확대하는 등 생물다양성 저해 및 손실 없는 가치사슬을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 기아는 산림파괴를 예방하고 지역사회의 산림을 보호하기 위해 산림파괴 예방 정책도 확립하였습니다. 기아는 본 산림파괴 예방 정책을 기반으로 사업장 인근 지역과 보호지역을 중심으로 산림파괴 현황, 잠재적 산림파괴 리스크 발생 가능성을 점검할 수 있는 절차를 구축해 나가겠습니다.

생물다양성 및 산림파괴 예방 정책 개요

	생물다양성	산림파괴 예방
개요	사업 운영 전반에 걸쳐 가능한 생물다양성 저해 및 손실 리스크 식별, 지역사회 생물다양성 보전-복원-확대	산림 파괴 예방 및 지역사회 산림 보호
지향점	원부자재 구매/조달, 사업장 운영, 제품 유통/판매, 폐제품 수거/재활용 등 사업 운영 전반의 생물 다양성 보호를 위해 최선의 노력을 다한다.	업장 내부와 그 주변 지역의 녹지면적을 유지/보호 함은 물론 지역사회 산림 전용 및 황폐화 방지, 산림 보전, 산림 탄소 흡수량 증진에 기여한다.
관리계획	지속가능경영위원회의 승인을 통해 개정하며 최고이사결정권자 또는 주요 의사결정권자가 참여 하는 경영회의체를 통해 생물다양성/산림파괴 리스크를 관리·감독한다.	

Performance

활동	내용
해피무브 the Green	국립공원 생태환경 보존 활동 - 외래식물 제거 - 나무뿌리 흙 덮기 - 야생동식물 보호 - 탐방로 환경정화
플로깅 봉사활동	친환경 참여형 걷기 기부 + 플로깅 봉사활동 캠페인 - 국내 임직원 총 610명 참여 - 총걸음 수 약 1.08억 보, 플로깅 인증 130건
생태환경 조성 기부	임직원 기부금을 통해 사업장 인근 묘목 3,500 그루 심기
국내 갯벌 식생복원 협력사업	갯벌에서 자라나는 염생식물 식재를 통해 해양생물다양성 제고 및 탄소 흡수 기능 확대
Kia Park	유네스코 세계유산으로 등록된 갈라파고스섬 환경 정비 지원

Social

73	인재확보 및 육성
78	노사 일반
80	복리후생
82	인권경영
85	사업장 안전보건
90	고객 안전 및 제품 책임
92	공급망 관리
98	지역사회 관계(사회공헌 및 가치창출)
101	정보보안 및 개인정보 보호

인재확보 및 육성

Strategic Direction

우수 인재 채용

기아는 대내외 환경 변화, 사업전략, 임직원의 지식과 기술을 바탕으로 중장기 인력 운영계획을 수립하고 있습니다. 미래 모빌리티 산업을 선도하기 위해 신기술, 신사업 분야 인재를 지속 채용 중이며, 체계적인 인사 및 채용관리 규정, 시스템화된 선발 프로세스를 통해 공정하고 투명한 방법으로 임직원을 채용합니다.

- ▶ 공정성 있는 채용을 위한 서류전형 사진과 성별 기재란 삭제
- ▶ 직무 중심 채용 전문성 강화를 위한 협업부서 주관 채용심사
- ▶ 공정하고 신뢰성 있는 채용을 위한 사내 면접관 자격 인증 제도 도입(2023)

교육체계

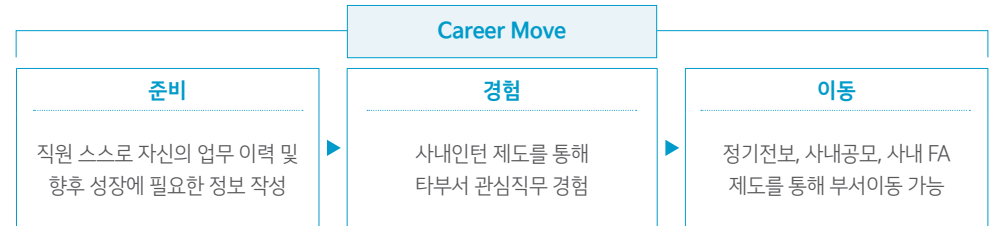
기아는 임원부터 신규입사자까지 직급별, 부문별로 필요한 역량을 확보할 수 있도록 전사적인 교육체계를 운영하고 있습니다.

	육성 방향	주요 프로그램
리더십	브랜드/고객 중심의 기업가형 리더 육성 (고객중심의 혁신, 조직변화, 미래 비즈니스 리딩)	- 리더 성과관리 프로그램 - Inspiring 코칭 프로그램 - 신입리더 온보딩 프로그램
직무	직무 전문성을 바탕으로 고객중심의 새로운 가치와 비즈니스 창출이 가능한 '통섭형' 인재 육성	- 모빌리티, DT ¹ /AI 아카데미 - 전문직무 아카데미 - 사외교육 (구독서비스), 큐레이션 - 신규입사자 온보딩 프로그램
변화관리/조직개발	사고, 행동, 일하는 방식 등 조직의 모든 것을 고객 중심으로 변화	- 브랜드 내재화(Kia Values & Behaviors) - 리더 서포트 보드
전사공통	법정교육 등 전사 대상의 필수 교육 과정 운영	- 성인지 감수성, 장애인 인식 개선 등 - 퇴직예정자 교육(미래설계과정)
그룹공통	자발적 모임을 통한 구성원 주도 학습, 여학역량 향상	- 러닝랩 - 여학 교육
현장부문	현장에서 필요한 직무 전문성 강화	- 생산, 판매, 서비스, 글로벌(딜러·서비스) - 부문별 입문

1. DT: Digital Transformation

경력개발 지원

준비된 사람이 경력을 개발하고 이동을 통해 통섭형 인재로 거듭날 수 있도록 경력개발 플랫폼인 'Career Move'를 운영하고 있습니다. 또한, 숙련된 기술과 경험을 보유한 장년층 직원들을 대상으로 전문성을 지속 활용할 수 있는 '베테랑' 제도를 운영해 조직 경쟁력을 확보하고 산업 발전에 기여할 수 있도록 지원하고 있습니다.



다양성 및 포용 정책

다양성 및 포용 정책

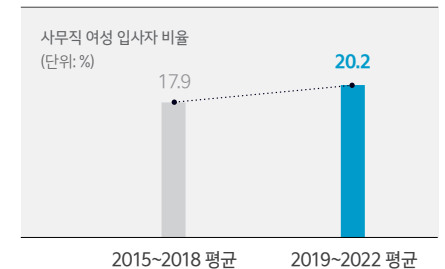
기아는 임직원의 창의성과 잠재력을 바탕으로 사업 경쟁력을 강화하고자 다양성 및 포용 정책을 제정하고 이를 인력 계획, 교육 및 멘토링에 반영하고 있습니다.

Target

2030년 여성 고용비율 20% 이상 달성

구성원 다양성 증진을 위해 국내 사업장 사무직군 기준으로 여성 고용비율 목표를 수립하였습니다.

목표 관리 지표



인재확보 및 육성

Assessment

교육 효과 평가

기아는 과정별 학습목표에 따라 전반적 만족도, 추천도, 이해 향상도, 현업 적용도 등의 지표를 관리하고 있습니다. 특히, 모빌리티 아카데미의 경우, 교육을 통한 경영전략 공감도 향상이 회사의 전략 연계성 및 고객 지향성에 유의미한 영향을 주는 것으로 나타났습니다.

	단위	2020	2021	2022
교육 만족도 ¹	점	-	4.4	4.6

1.5점 만점 기준

임직원 성과 평가

경쟁보다는 공유와 협업의 극대화를 위한 구성원의 성장/육성 관점의 평가를 시행하고 있습니다. 이를 위해 개인의 목표 설계를 기반으로 적절한 피드백을 통해 성장해 나갈 수 있도록 평가 프로세스 및 코칭 제도를 운영합니다.

- ▶ 다양한 피드백을 통한 공정한 성과 평가 프로세스
- 리더평가 + 동료 평가, 상사 피드백 시행
- ▶ 개인 목표 설계, 달성 여부 기반 평가(Management By Objectives)
- ▶ 평가자-피평가자 간 의견 교환과 팀원의 성과 관리를 위한 Inspiring 코칭 제도 운영

	평가 기준	평가 빈도
목표관리(MBO) 평가	책임급 기준으로 100% 실시	연 1회
다면 성과 평가	팀장급 기준 100% 실시	연 1회

Performance

임직원수(국내)¹

		단위	2020	2021	2022
전체 임직원수		명	35,424	35,501	35,847
고용형태별	정규직	명(%)	34,980(98.7)	34,562(97.4)	34,260(95.6)
	비정규직	명(%)	444(1.3)	939(2.6)	1,587(4.4)
성별	남성	명(%)	34,068(96.2)	34,082(96.0)	34,335(95.8)
	여성	명(%)	1,356(3.8)	1,419(4.0)	1,512(4.2)
연령별	만 30세 미만	명(%)	1,282(3.6)	1,017(2.9)	2,160(6.0)
	만 30세 이상 50대 미만	명(%)	16,535(46.7)	12,976(36.6)	14,077(39.3)
	만 50세 이상	명(%)	17,607(49.7)	21,508(60.6)	19,610(54.7)
국적별	대한민국	명(%)	-	35,483(99.949)	35,830(99.953)
	미국인	명(%)	-	5(0.014)	5(0.014)
	캐나다인	명(%)	-	4(0.011)	3(0.008)
	뉴질랜드인	명(%)	-	2(0.006)	1(0.003)
	오스트레일리아인	명(%)	-	0(0.000)	1(0.003)
	프랑스인	명(%)	-	1(0.003)	1(0.003)
	스위스인	명(%)	-	1(0.003)	1(0.003)
	벨기에인	명(%)	-	1(0.003)	1(0.003)
	스페인인	명(%)	-	1(0.003)	1(0.003)
	포르투갈인	명(%)	-	1(0.003)	1(0.003)
	일본인	명(%)	-	1(0.003)	1(0.003)
대만인	명(%)	-	1(0.003)	1(0.003)	

1. 사업보고서 기준 준용하여 2020, 2021년 데이터 수정

임직원수(해외)

		단위	2020	2021	2022
국가별	미국	명	3,169	3,288	3,140
	멕시코	명	2,362	2,243	2,159
	유럽	명	4,861	4,881	4,779
	중국	명	4,613	4,317	4,182
	기타	명	1,779	1,793	2,764

인재확보 및 육성

Performance

성별다양성¹

		단위	2020	2021	2022	2023(목표)
성비균형	전체여성	명(%)	1,356	1,419(4.0)	1,512(4.22)	4.3%
	관리직 여성	명(%)	-	198(4.0)	242(4.78)	4.8%
	하급 관리직 여성	명(%)	-	144(7.69)	173(9.07)	9.1%
	임원직 여성	명(%)	-	3(2.07)	2(1.45)	1.5%
	매출발생부서 관리직 여성	명(%)	-	139(3.24)	179(4.08)	4.1%
	신규채용 여성	명(%)	-	109(1.9)	158(9.52)	9.6%
	STEM ² 부서 여성	명(%)	-	533(2.02)	541(2.29)	2.3%

1. 2021년부터 직급별 여성 정보 보고
데이터 커버리지: 국내

2. Science(과학), Technology(기술), Engineering(공학), Mathematics(수학)

인력다양성³

		단위	2020	2021	2022
장애인고용	총인원	명(%)	1,199(3.59)	1,163(3.53)	1,200(3.51)
국가보훈자 고용	총인원	명(%)	940(2.65)	889(2.50)	827(2.31)
국적별 고용(관리직) ⁴	총관리직 수	명(%)	-	4,956(100)	5,058(100)
	- 대한민국	명(%)	-	4,941(99.70)	5,044(99.72)
	- 미국인	명(%)	-	4(0.08)	5(0.10)
	- 캐나다인	명(%)	-	3(0.06)	2(0.04)
	- 뉴질랜드인	명(%)	-	2(0.04)	1(0.02)
	- 프랑스인	명(%)	-	0(0.00)	0(0.00)
	- 스위스인	명(%)	-	1(0.02)	1(0.02)
	- 벨기에인	명(%)	-	1(0.02)	1(0.02)
	- 스페인인	명(%)	-	1(0.02)	1(0.02)
	- 포르투갈인	명(%)	-	1(0.02)	1(0.02)
	- 일본인	명(%)	-	1(0.02)	1(0.02)
- 대만인	명(%)	-	1(0.02)	1(0.02)	

3. 데이터 커버리지: 국내

4. 산출방식 변경으로 2021 데이터 변경됨

연령별 직급 현황⁵

		단위	2020	2021	2022
만 30세 미만	명	1,282	1,017	2,160	
- 비관리직(G1, G2)	명	1,282	1,017	2,160	
- 관리직(G3 이상)	명	-	-	-	
- 임원	명	-	-	-	
만 30세 이상 50대 미만	명	16,535	12,976	14,077	
- 비관리직(G1, G2)	명	14,130	10,871	11,600	
- 관리직(G3 이상)	명	2,405	2,105	2,477	
- 임원	명	11	6	10	
만 50세 이상	명	17,607	21,508	19,610	
- 비관리직(G1, G2)	명	15,166	18,657	17,029	
- 관리직(G3 이상)	명	2,441	2,851	2,581	
- 임원	명	136	139	128	

5. 데이터 커버리지: 국내

인재확보 및 육성

Performance

신규채용¹

		단위	2020	2021	2022
전체 신규채용 임직원	신규채용	명	300	600	901
성별	남성	명	247	491	743
	여성	명	53	109	158
연령별	만 30세 미만	명	168	374	545
	만 30세 이상 50대 미만	명	109	210	305
	만 50세 이상	명	23	16	51
지역별	본사	명	121	240	270
	광명	명	24	71	160
	화성	명	43	118	228
	광주	명	27	53	127
	남양연구소	명	3	5	10
	기타	명	82	113	106
국적별	대한민국	명	297	595	900
	미국	명	1	2	-
	중국	명	-	-	-
	인도	명	-	-	-
	기타	명	2	3	1

1. 데이터 커버리지: 국내

내부채용²

		단위	2020	2021	2022
전체 내부채용 임직원	내부채용	명	610	607	543
	내부채용	%	67.0	50.3	37.6

2. 사내 공모, 사내 FA 등의 제도로 채용된 수
데이터 커버리지: 국내

채용비용³

		단위	2020	2021	2022
임직원 1인당 평균 채용비용		원	1,664,836	1,051,625	1,439,457

3. 데이터 커버리지: 국내

이직⁴

		단위	2020	2021	2022
전체 이직 임직원	이직	명	1,012	1,047	1,517
	이직률	%	2.9	3.0	4.2
성별	남성	명	974	1,005	1,461
	여성	명	38	42	56
연령별	20대	명	49	38	84
	30대	명	49	64	84
	40대	명	54	41	35
	50대	명	832	66	172
	60대 이상	명	28	838	1,142

4. 데이터 커버리지: 국내

자발적 이직⁵

		단위	2020	2021	2022
전체 자발적 이직 임직원	자발적 이직	명	123	107	270
	자발적 이직률	%	0.3	0.3	0.8
성별	남성	명	108	98	240
	여성	명	15	9	30
연령별	20대	명	24	13	63
	30대	명	29	36	63
	40대	명	25	17	23
	50대	명	26	27	117
	60대 이상	명	19	14	4

5. 정년퇴직 혹은 해고를 제외한 모든 이직, 산출방식 변경으로 2020-2021년 데이터 변경됨
데이터 커버리지: 국내

근속⁶

		단위	2020	2021	2022
평균근속		년	22.1	22.4	22.4
- 남성		년	22.4	22.7	22.7
- 여성		년	15.4	15.2	15.2

6. 데이터 커버리지: 국내

인재확보 및 육성

Performance

미래 비즈니스 역량 강화

기아는 Plan S 전략 방향과 연계하여 Sustainable Mobility Solution Provider로의 기업 체질개선 및 조직역량 개발을 위해 2021년부터 모빌리티 아카데미를 운영하고 있습니다. 최신 모빌리티 트렌드부터 데이터 사이언스, 디지털 마케팅, 스마트 팩토리에 이르는 다양한 교육프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 기아는 데이터 기반 고객중심 조직으로의 전환을 위해 DT/AI 아카데미를 운영하고 있습니다. DT 관련 트렌드 센싱, 코딩, 직무연계 및 현업적용 영역으로 체계화하여 수준별로 학습할 수 있도록 다양한 교육프로그램을 제공하고 있습니다.

주요 교육 프로그램¹

구분	내용	과정 개수	차수	수료인원(명)
모빌리티 아카데미	모빌리티 산업 변화 트렌드 (신사업, 마케팅, 데이터 사이언스 등)	22개	64	1,405
DT ² /AI 아카데미	데이터 분석/기획, 코딩 기초 및 분석 기법 등	10개	13	276
EV 클래스	전동화 기술 교육, 자동차 산업 변화 등	3개	340	7,891

1. 데이터 커버리지: 국내
2. Digital Transformation

교육 이행 현황³

		단위	2020	2021	2022
임직원 교육	교육 대상	명	34,980	34,562	34,260
	총교육 건 수	건	102,327	109,382	176,796
	총교육투자 예산	억 원	78	105	110
	직원 1인당 교육시간	시간	27	33	36
	직원 1인당 교육비용	천 원	224	305	320
직무별/직급별 1인당 교육 ⁴	사무직	시간	-	25	37
	- 최고관리자(임원)	시간	-	13	20
	- 중간관리자(팀장)	시간	-	34	52
	- 비보직자(팀원)	시간	-	24	37
	현장직	시간	-	35	36
교육 프로그램별	직무	시간	-	24	37
	리더십	시간	-	27	42

3. 데이터 커버리지: 국내
4. 교육시간 / 교육 이수자

인적자본 투자 수익률(ROI)

	단위	2020	2021	2022
인적자본 투자 총수익	백만 원	59,168,096	69,862,366	86,559,029
인적자본 투자 영업비용	백만 원	7,897,075	7,859,516	10,789,899
총임직원 관련 지출(급여+복지비용)	백만 원	1,155,077	1,210,013	1,340,843
인적자본 ROI ⁵	-	45	52	58

5. 총수익 - (총영업비용 - 총임직원 관련 지출) / 총임직원 관련 지출

노사 일반

Strategic Direction

근로환경 및 노사관계는 임직원 개인의 가치가 회사의 성장으로 이어질 수 있는 방향으로 운영됩니다. 서로 다른 문화적 배경과 다양한 연령층, 성별과 관계없이 개인의 가치를 존중하는 기업으로서, 기아는 직원들이 자신의 생각을 소신있게 펼치며 새로운 방식에 대한 과감한 시도를 주저하지 않는 기업문화를 장려합니다.

노사 협의 보장

근로자의 권리와 노사 소통 강화를 위해, 기아는 헌법에 명시된 노동3권과 단체협약에 의거해 자유로운 조합 활동을 보장하고 있습니다.

- ▶ 단체협상과 정기 노사협의, 고용안정위원회 등 회의체를 통해 주요 사안에 대해 노동조합과 협의
- ▶ 투명한 경영정보의 공개를 원칙으로 정기적으로 경영실적을 노동조합에 공개
- ▶ 조합원의 신상에 영향을 미치는 규정의 개정·개폐, 이사회 의결 사항 등 운영상의 변화 문서 전달 및 소통

2022 주요 협의사항



미래사업전환을 위한 화성 PBV공장과 광명 전기차 전용공장 구축 협의



휴양소, 주거지원금 확대 등 다양한 복지제도 강화

차별 및 괴롭힘 방지 정책

직장 내 차별 및 괴롭힘, 성희롱 관련 이슈를 예방하고 관련 행위를 근절하기 위해 차별 및 괴롭힘 방지 정책을 기반으로 관련 정의를 명확히 하고 신고 절차를 투명하게 공개하고 있습니다.

- ▶ 차별 및 괴롭힘 금지 교육을 통해 구성원 인식 개선 유도 및 상호 존중의 조직 문화 확산
- ▶ 차별 및 괴롭힘 행위에 대한 무관용 원칙 적용
- ▶ 신고 접수 채널(온라인/오프라인) 운영 및 처리 절차 안내

동등하고 공정한 보상 제도

국적 또는 성별에 관계없이 동등하고 공정한 보상 제도를 운영하여 임직원의 근무 의욕을 고취하고 있습니다.

- ▶ 절대평가와 연동되는 보상체계를 통해 개인의 성과향상이 보상에 반영되도록 인사 제도 운영
- ▶ 노사합의를 통해 경영활동 초과 이익을 합리적 수준의 성과금으로 직원들에게 배분
- ▶ 모든 임직원에게 퇴직금 포함 비급여 보상 제공

우리사주조합 운영

근로자의 재산 형성 지원, 노사 협력 제고, 기업 생산성 향상 등의 목적으로 우리사주조합을 운영하고 있습니다.

- ▶ 조합원 자격 요건: 근로복지기본법 제34조에 따라 등기임원 제외한 기아와 직접 고용관계에 있는 모든 근로자

리스크 관리

기아는 노동 관련 법규 및 동향을 고려하여 기업 활동에 영향을 미칠 수 있는 주요 노동 관련 위험 및 기회에 대응하고 있습니다.

- ▶ 매월 미래차위원회 개최 통한 경영현황 및 노사 이슈 공유
- ▶ 파악된 위험요소에 대한 우선순위 설정 및 위험 완화 방안 수립/조치

2022 주요 위험 대응



전기차 전환기 도입으로 인한 노동 관행 변화 가능성



노사 논의



미래변화 대응을 위한 노사 공감대 형성 및 파트너십 강화

노사 일반

Assessment

컬처 서베이 및 조직문화 진단

기아는 정기적인 컬처 서베이를 통해 임직원 몰입도를 조사하고 전사 단위 활동 과제를 도출하여 개선 활동을 수행합니다. 또한 팀별 조직문화 진단을 통해 조직의 이슈를 파악하고 근본 원인을 해결하기 위해 다양한 맞춤형 컨설팅을 지원하고 있습니다. 해당 진단 문항은 조직 내에서 느끼는 행복과 스트레스, 회사 및 직무에 대한 만족도 등을 다루고 있습니다.

임직원 몰입도 조사

		단위	2020	2021	2022
임직원 이종몰입도 ¹	전체(국내/해외)	%	57	56	66
	- 실장 이상	%	75	77	85
	- 부서장	%	76	77	83
	- 파트장/보직과장/운영과장	%	57	60	68
	- 팀원	%	51	50	62
데이터 범위	총진단 대상	명	10,535	10,526	10,748
	진단 참여 인원	명	7,576	7,732	7,553
	참여율	%	72	74	70

1. 임직원 이종몰입 측정 방법: 1) 조직몰입 측정 문항 (2022년 근속열망 문항: 나는 우리 회사에서 계속 근무하기를 희망한다), 2) 직무만족 측정 문항(현재 내가 수행하고 있는 업무에 만족한다)과 같은 두 가지 문항에 대해 4점 이상을 선택한 인원의 비율(1점: 매우 아니다, 5점: 매우 그렇다)

* 전년 대비 진단문항 변동

Performance

노동조합 가입률²

	단위	2020	2021	2022
노동조합 가입률	%	84	81	83

2. 데이터 커버리지: 국내

보수³

		단위	2022	
급여	기본급 ⁴	임원직 남성 평균 급여	천 원	382,086
		임원직 여성 평균 급여	천 원	390,500
		임원직 남성 평균 급여	천 원	514,658
		임원직 여성 평균 급여	천 원	458,500
	기본급 + 기타 성과급	관리직 남성 평균 급여	천 원	96,089
		관리직 여성 평균 급여	천 원	81,887
		관리직 남성 평균 급여	천 원	129,344
		관리직 여성 평균 급여	천 원	111,184
비관리직	비관리직 남성 평균 급여	천 원	76,004	
	비관리직 여성 평균 급여	천 원	57,255	
동등급여 ⁵	전체 임직원	%	77.2	
	임원	%	102.2	
	관리직	%	85.2	
	비관리직	%	75.3	

3. 국내 지급 기준(주재원 등 해외 지급 인원 및 급여 미포함)

4. 임원 기본급 항목은 계약연봉을 말함

5. 여성 평균 급여/남성 평균 급여x100, 기본급 기준

복리후생

Strategic Direction

기아는 일과 생활의 균형이 직원의 성장을 도모하며 회사의 성과를 높이는 중요한 가치임을 인지하고, 이를 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

유연한 근무 제도

일하는 방식 혁신을 통해 생산성을 높이기 위한 근무 제도를 운영하고 있습니다.

근무 제도	유연근무제	월 평균 주 52시간 내 자율적으로 근무 가능 (단, 핵심 근무시간인 월~화 5시간, 수~금 4시간 준수)
	시간제(파트타임)	드라이빙 매니저 일일 7시간, 서비스 매뉴얼 다국적 번역가 일일 4시간 등 일부 직무에 한해 운영

일·가정 양립 제도

구성원과 가족을 위한 다양한 출산 및 육아지원 제도 등을 운영하여 일과 가정의 양립이 가능한 근로환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

출산 및 육아지원	육아 휴직	자녀당 최대 2년의 육아휴직(만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하)
	출산전후휴가	출산 전후 임신부 출산휴가 90일(다태아 120일)/남성 근로자의 출산휴가는 유급휴가 10일 제공
	육아기 근로시간 단축	자녀 1명당(만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하) 육아휴직/육아기 단축근로 합쳐서 최대 2년 근로시간 단축(주당 5~25시간 가능)
	수유시간 부여	수유시설 지원 및 업무시간 내 수유시간 부여
	직장어린이집 지원	Autoland광명/화성/광주 및 양재 본사 총 4개의 직장어린이집 운영
가족 돌봄	가족 돌봄 휴직	가족의 질병, 사고, 노령으로 인해 그 가족을 돌보기 위한 사유로 최장 90일/년 사용 가능

건강지원 제도

구성원의 행복 증진을 위해 신체 및 마음 건강을 돌볼 수 있는 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다.

건강지원	건강 먹거리	건강 샐러드, 채식주의자 식사, 테이크 아웃 메뉴와 같은 식사 옵션 제공
	일반 검진	전 직원 대상 연 1회 법정 일반 검진 의무화 및 추가 검진 및 출석 인정, 만 40세 이상 직원 대상 추가 검진 제공(심전도, 갑상선 초음파, 혈액암 검사 등)
	종합 검진	근속 10년마다(40세 이상은 3년마다), 매년 직원 가족 1인에게 지원금의 50%를 회사에서 제공
	피트니스 시설	Autoland광주/광명/화성 및 양재 본사 피트니스 센터 운영
	온/오프라인 상담센터	업무 및 대인관계 스트레스 해소를 위한 1:1 상담, 심리검사 무료 지원

휴가지원 제도

적절한 휴식을 통해 지속가능한 삶의 질을 향상할 수 있도록 직급별 다양한 휴가 제도를 운영하고 있습니다.

휴가지원	하계휴가	연간 5일의 유급휴가
	프로드림휴가	선임 관리자의 경우 승진 시 개인 연차 5일과 함께 10일의 유급 휴가 추가로 사용 가능
	장기근속 포상	20년 근속한 직원에 한해 21년차에 5일의 유급 휴가 사용 가능
	정년퇴직 위로휴가	20년 근속 후 정년 퇴직 시 30일의 유급휴가 제공
	사계절 휴양소 운영	총 33개 리조트에서 회원가 숙박 혜택 제공

복리후생

Performance

복리후생비 현황¹

	단위	2020	2021	2022
복리후생비	억 원	6,191	6,217	6,974
1인당 복리후생비	백만 원	18	18	21

1. 데이터 커버리지: 국내

출산육아²

		단위	2020	2021	2022
육아휴직 사용자	전체	명	90	95	128
	남성	명	67	67	93
	여성	명	23	28	35
육아휴직 후 업무 복귀	전체	명	79	82	118
	남성	명	60	61	85
	여성	명	19	21	33
업무 복귀 후 12개월 이상 근무	전체	명	57	79	82
	남성	명	37	60	61
	여성	명	20	19	21

2. 데이터 커버리지: 국내
관리기준 변경으로 인한 데이터 수정

인권경영

Strategic Direction

기아는 인권 관련 국제 기준을 존중하고 지지하며 임직원, 협력사, 고객 등 모든 이해관계자의 인권 보호와 증진을 위해 인권경영을 실천하고 있습니다.

인권헌장 제정을 통한 체계 확립

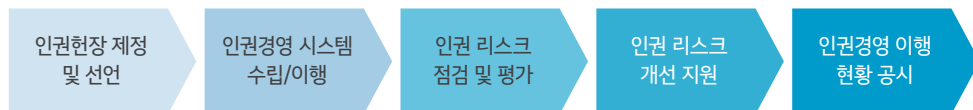
세계 인권 선언, UN의 기업과 인권 이행지침(UNGPs), OECD 실사 가이드라인 등 인권과 노동에 대한 국제표준 및 가이드라인에 기반하여 '인권헌장'을 제정하였습니다. 기아는 본 인권헌장에 기반해 인권경영 추진을 위한 조직구조와 운영체계를 마련했으며, 특히 사업운영에 따른 인권침해를 예방하고 관련된 리스크를 완화하기 위해 노력하고 있습니다. 기아의 인권헌장은 대내외 환경 변화를 고려하여 연 1회 모니터링을 실시해, 필요한 내용을 반영 및 개정하고 있습니다.

기아 인권헌장 기본원칙

인권헌장

<p>제1조 차별금지</p> 	<p>제2조 근로조건 준수</p> 	<p>제3조 인도적 대우</p> 	<p>제4조 결사 및 단체교섭의 자유 보장</p> 
<p>제5조 강제노동 및 아동노동 금지</p> 	<p>제6조 산업안전 보장</p> 	<p>제7조 지역주민 인권 보호</p> 	<p>제8조 고객 인권 보호</p> 

인권 리스크 관리체계



거버넌스

이사회 산하 지속가능경영위원회에서 인권 관련 리스크를 주기적으로 관리하고 있습니다. 기아는 임직원 부조리, 제도 개선 등의 진정, 고발, 건의사항을 조사한 내용에 대한 감사를 수시로 진행하여 임직원 인권 이행실태를 점검하고 있습니다. 인권 이행 실태는 인권경영 전담부서와 의사결정권자가 주관하는 실무회의를 통해 관리·감독합니다.

인권 리스크 모니터링 강화

- ▶ 연 1회 인권영향평가 실시: 정기적인 인권 리스크 점검 및 각 사업장별 인권헌장 실천 현황 확인
- ▶ 잠재 리스크 해소를 위해 글로벌 인권 리스크 모니터링 강화(2023)

고충처리 신고 시스템

기아는 임직원 및 이해관계자의 인권 리스크를 상시 예방할 수 있도록 온/오프라인 고충 신고 시스템을 운영하고 있습니다.

- ▶ 온라인: 인트라넷 메인 화면에 고충처리시스템 'One-Click HR' 배너 상시 노출
- ▶ 오프라인: 부문별 고충처리 상담센터를 운영하여 성희롱, 직장내 괴롭힘 등 신고 접수 가능
- ▶ 업무 및 대인관계 스트레스 해소를 위해 1:1 상담, 심리검사 등 무료 지원

인권경영

Target

자발적 인권경영 체계 확립

기아는 자발적 인권경영 체계 확립을 목표로 로드맵을 구축하여 인권경영을 강화하고 있습니다.

	~2023	~2025	최종 목표
목표	리스크 점검 : 인권영향평가 강화 및 임직원 인식 제고	리스크 완화 : 인권 위험 영역 집중 관리 및 고충처리 지원 확대	자발적 인권경영 체계 확립 : 전 사업장 인권 존중 문화 정착
세부목표	- 국내외 전 사업장 점검 및 수준별 위험 식별 (낮은 위험, 잠재 위험, 높은 위험) - 인권 및 D&I 관련 임직원 교육 및 프로그램 강화	- 잠재/높은 위험 식별 시 현장실사, 사후처리 추진 - 임직원 고충처리 채널 및 프로세스 확대	- 인권영향평가 전 영역 낮은 위험 (우수) 수준 달성 및 유지 - 인권 보호 문화 성숙 및 대내외 확산

Assessment

인권영향평가

기아는 인권 리스크 점검 및 각 사업장별 인권현장 실천 현황을 확인하기 위해 연1회 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 2022년에는 정기적인 인권영향평가 외에도 자체 점검을 통해 협력사 내 아동노동 관련 리스크를 식별하였으며, 2022년 8월 제정된 그룹사 공통 D&I 정책 가이드(Diversity & Inclusion Policy)에 따라 다양성, 포용성 관련 문항을 추가함으로써 기아 전 구성원이 인권 및 다양성의 중요성을 인식하고 인권현장을 내재화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

- ▶ 총 16개 당사 사업장 및 주요 협력법인 포함(국내 5개, 해외 11개)
- ▶ 사전 평가 설명회 실시(9월) → 전 사업장 평가 시행(10월) → 결과 분석(11월)

인권 리스크 관리체계



2022년 인권영향평가 결과

2022년에 실시한 인권영향평가에서는 중대 리스크가 식별되지 않았습니다. 잠재 위험 수준 2개 항목에 대해서는 현상 파악 및 국별 상황을 고려한 리스크 완화 계획을 수립하였습니다. 해외 3개 지역 대상 성희롱예방교육 지원방안을 마련하고, 임산부 편의시설 확충 계획을 수립했습니다.

2022년 인권리스크 점검 영역

차별금지	고용상의 비차별	남성-여성 비차별	근로조건 준수	법정 근로시간 준수	임금 관련 법규 준수
	비정규직 비차별	외국인 비차별		휴식권 보장	업무 환경 보장
인도적대우	폭력/괴롭힘 방지	사생활 개입 금지	결사/단체교섭 자유	결사/단체교섭의 자유	조합활동 불이익 금지
	일과 삶의 균형	개인정보 보호		교섭 보장 및 이행	조합 부재 시 대안 조치
	강압 금지				
강제 노동 아동 노동 금지	강제노동 금지	협력사 강제노동 예방	산업 안전 보장	작업장 안전	임산부/장애인 보호
	아동 고용 금지	연소자 고용 대응		장비/교육시설	산업재해 피해자 지원
지역주민 인권 보호	지역주민 인권 존중	주민 지적 재산권 보호	고객 인권 보호	산업재해 피해자 지원	제품 결함 시 조치
				소비자 사생활 보호	
위험 수준		낮은 위험 (우수한 수준)	잠재 위험 (통상적 수준)	높은 위험 (개선 필요)	

인권경영

Performance

잠재 위험 개선

전사 ESG 경영을 강화하고 해외권역 부문의 자체적인 개선활동을 이행한 결과, 2021년 대비 2022년의 잠재위험 항목이 78% 감소하였습니다.

- ▶ 2021년 잠재위험(통상적 수준) 9개 항목 → 2022년 잠재위험 2개 항목으로 7개 항목 감소
- ▶ 2021년 인권영향평가 점수 평균 2.55점(3점 만점) → 2022년 점수 평균 2.69점으로 0.14점 상승

인권 위험 점검 영역	결과		개선 내용	
	2021	2022		
차별금지	① 고용상의 비차별	잠재위험 (2.49)	낮은위험 (2.68)	
	② 비정규직 비차별	잠재위험 (2.47)	낮은위험 (2.67)	
근로조건 준수	③ 업무환경	잠재위험 (2.44)	낮은위험 (2.53)	
	④ 폭력/괴롭힘 방지	잠재위험 (2.23)	잠재위험 (2.43)	성희롱 예방교육 지원방안 마련
인도적 대우	⑤ 일과 삶의 균형	잠재위험 (2.17)	잠재위험 (2.25)	해외 사업장 일부 여성 편의시설 측면에서 미흡한 상황으로, 국별 상황 및 임직원 구성 고려하여 검토 예정
	⑥ 개인정보 보호	잠재위험 (2.38)	낮은위험 (2.80)	
결사/단체 교섭 자유	⑦ 조합 부재시 대안조치	잠재위험 (2.40)	낮은위험 (2.70)	
산업 안전 보장	⑧ 임산부/장애인 보호	잠재위험 (2.46)	낮은위험 (2.65)	
고객 인권 보호	⑨ 제품 결함시 조치	잠재위험 (2.47)	낮은위험 (2.51)	

인권 교육

기아는 전 임직원을 대상으로 법정 필수 항목인 성희롱 예방, 장애인 인식 개선 교육을 진행하고 있습니다.

- ▶ 온라인 인권 교육을 통해 인권경영 원칙 및 가이드라인을 업무수행에 적용할 수 있게 유도
- ▶ 온라인 인권 교육 주제: 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 성희롱 예방 교육, 장애인 인식개선 교육
- ▶ 인권 교육 자료 배포(e-book): 온라인 교육 이수 후 수시로 인권경영에 대해 공감하고 이해할 수 있는 환경 조성

고충처리

2022년에는 총 17건의 고충처리가 접수되었으며, 접수된 모든 안건에 대해 고충처리 담당자들이 신속한 피드백을 제공하였습니다. 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 12건에 대해 가해자는 무관용의 원칙을 적용하여 근로관계 종료, 중징계 등의 처벌을 내렸습니다.

	단위	2020	2021	2022
고충처리 ¹	건	9	13	17

1. 데이터 커버리지: 국내

사업장 안전보건

Strategic Direction

안전경영 체계 확립

기아는 안전환경 기본원칙 및 방침을 바탕으로 ISO 45001 기반의 안전환경경영시스템을 구축하고 있습니다. 자율안전관리 정착을 목표로 '자발적 참여' 수준의 안전환경 체계를 갖추기 위해 안전환경비전 2025 로드맵을 설정했으며 이에 따라 개선활동을 추진하고 있습니다.

미션	사람과 환경을 먼저 생각하며 안전 문화의 가치를 창조하는 활동이 우리의 일상이 되게 한다
비전	<p>글로벌 전 사업장 안전환경 체계를 통합하고 2025년까지 안전환경 수준 3을 달성한다</p> <div style="text-align: center;"> <p>안전환경 경영시스템</p> </div> <p> 선형적 규제 대응 글로벌 요구수준 부합, 법규 Risk 최소화 근원적 안전 설계 설계 단계에서부터 완벽한 안정성 확보 환경 오염물질 배출의 최소화 에너지 절감 및 친환경 기술 적극 도입 안전의식 내재화 기본질서 준수문화, 안전교육 재계 </p>
기본 원칙	<ul style="list-style-type: none"> 우리는 안전환경 원칙을 철저히 준수하며, 모든 의사 결정시 안전환경 관점을 고려한다 우리는 함께 일하는 모든 사람들의 안전과 건강을 최우선 가치로 생각한다 우리는 안전과 환경의 사회적 책임을 다하며, 협력사와 동반 성장을 추구한다

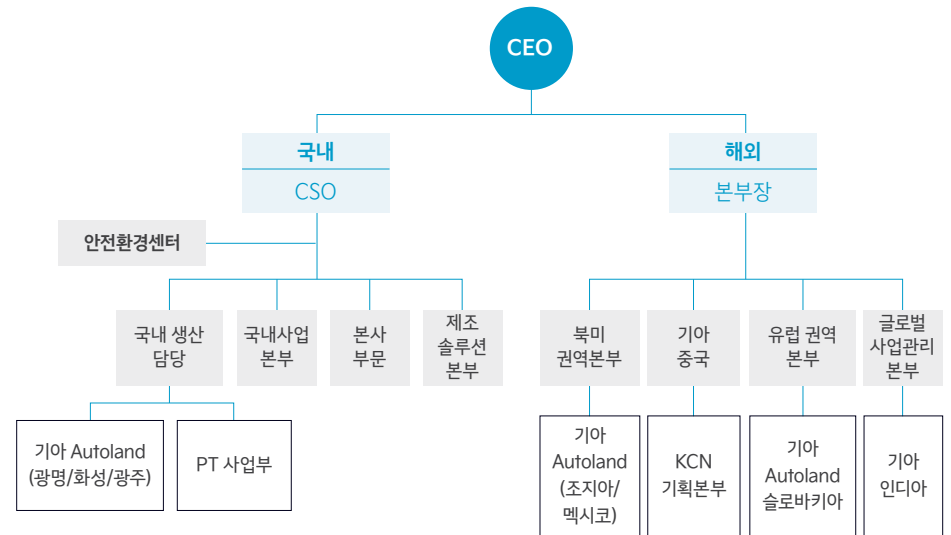
안전환경비전 2025 로드맵

안전보건정책

목표 연도	~ 2022년	~ 2025년	2026년 ~	최종목표
목표	안전 경영체계 확립	능동적 참여	자율안전관리 정착	자율안전관리 고도화
세부 추진 내용	<ul style="list-style-type: none"> 관련 법규에 따른 안전 관리 사내협력사 대상 안전관리체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 자발적 현장 안전관리 문화 조성 협력사 자체 안전관리체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 안전관리 활동의 효과성 분석/검증 협력사 자체 안전관리 활동 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 일상에서의 안전보건활동 실천 현장 근로자 간 상호 안전 감독 활동 실시

안전보건 거버넌스

기아는 CSO(Chief Safety Officer) 직속으로 안전환경 관련 업무를 총괄·관리하는 전담조직인 안전환경센터를 두고 있습니다. 이사회는 매년 1회 '안전보건에 관한 계획'을 검토하고 승인하고 있으며, 주요 안전보건 위험을 관리·감독하고 있습니다.



안전보건 이슈 내부 보고 프로세스

기아는 안전보건 관련 이슈 발생 시 경영층 보고를 진행하고, 협의된 의사결정에 따라 후속 조치를 신속하게 진행합니다.



2022년 안전보건 관련 이사회 검토사항

안전환경 리스크 최소화 방안, 안전환경 법규준수, 안전 조직문화

사업장 안전보건

Strategic Direction

해외 사업장 안전관리협의체

전사 안전보건 중장기 목표 달성을 위해 매 분기마다 글로벌 안전관리협의체를 운영하고 있습니다.

- ▶ 안전보건 정책, 목표 관련 업무 전반 공유, 우수 및 사고 사례 발표를 통해 사업장 간 벤치마킹 실시
- ▶ 본사 차원의 현안 문제 해결 지원 및 안전 신기술 도입 등 적극적 소통

산업안전보건위원회

기아는 종사자로부터 안전 및 보건에 관한 의견을 청취하고 개선활동을 추진하기 위해 노사 양측이 참여하는 '산업안전보건위원회'를 운영하고 있습니다.

	부서 산업안전보건위원회(월 1회)	부문 산업안전보건위원회(분기별 1회)	통합 산업안전보건위원회 (필요시)
역할	부서 안전보건 사항 심의·의결	부문 ¹ 안전보건 사항 심의·의결	전사적 안전보건 사항 의결
주요 안건	각 부서에서 발생하는 안전보건 이슈	법적 의무사항, 예산 투자 등의 사항	노사 합의가 필요한 사항 (안전보건 정책, 산업재해 예방 관리 활동 등)

1. 부문: Autoland광명/화성/광주, 판매, 서비스

안전보건 성과 관리

기아는 최고경영층부터 임원 및 부서/팀장에 이르기까지 안전보건 관리를 KPI로 설정하여 성과를 평가하고 있습니다. 안전보건 KPI 목표 및 성과 평가 기준은 크게 결과지표와 과정지표로 구성되어 있습니다.

안전보건 KPI

구분	항목	세부목표
결과지표	산업재해율	<ul style="list-style-type: none"> • 사고성 산업재해율 저감(3년평균 및 전년 대비) • 통합재해율 저감(3년평균 대비)
	통합부재율	<ul style="list-style-type: none"> • 통합부재율 저감(3년평균 대비)
과정지표	KIA SEMS ² (안전환경 관리수준)	<ul style="list-style-type: none"> • 안전/환경/보건/소방 전 분야 객관적 수준 진단 • 글로벌 통합 관리 지표 적용 및 체계적 개선관리

2. KIA SEMS: KIA International Assessment for Safety & Environment Management System

안전보건 리스크 관리

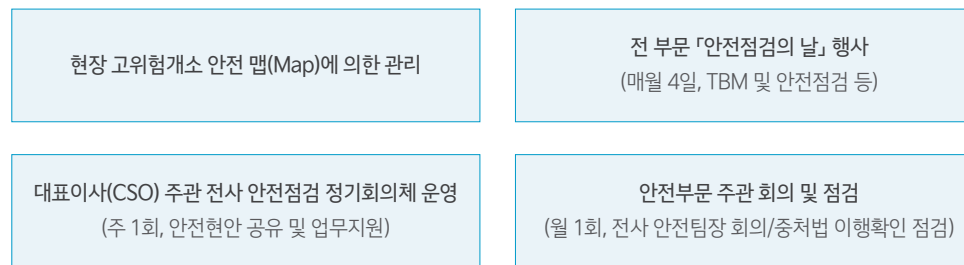
기아는 정기 및 수시로 안전보건 위험성평가를 진행하고 안전 사고 발생시 신속히 대응할 수 있는 체계를 마련하여 안전보건 위험을 관리하고 있습니다.

- ▶ 위험성평가(정기/수시) 프로세스 운영을 통해 위험 요인 발굴, 제거 및 감소 대책 수립·실행
- ▶ 산업재해 발생 시 '업무상 재해 조사 및 후속조치 업무표준'에 따라 신속한 대응 및 정확한 원인 조사 진행
- ▶ 신규 리스크 발생시 정보를 실시간으로 공유하며 현장 중심으로 신속하게 대응
- ▶ 재해, 재난 등 비상상황 대비 매뉴얼 구축, 연 2회 현장 작업자 참여 비상대응훈련 실시
- ▶ 안전보건 사업계획 및 추진전략에 재해 트렌드 분석내용 반영하여 동종 및 유사 재해 예방

중대재해 선제적 대응

기아는 중대재해 예방을 위해서도 관련 체계를 구축하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 특히, 고용노동부의 '중대재해 예방 정책 및 로드맵'에 따라 중대재해 및 사고성 재해 예방을 강화하여 작업자가 직접 참여하는 안전보건 활동을 확대해 나가고 있습니다.

중대재해 예방체계 구축³



3. 매뉴얼 상의 조치 상황을 반기 1회 이상 점검

사업장 안전보건

Strategic Direction

협력사 안전보건 제고

기아는 협력사 자율안전보건 관리체계 정착을 위해 다양한 지원 제도 및 소통채널을 운영하고 있습니다.

- ▶ 사내 협력사 대상 「안전등급 제도」 운영(53개사) 하여 우수업체 인센티브 부여, 미흡업체 패널티 적용
- ▶ 고위험 사내협력사 안전점검 실시, 위험요인 발굴 및 중대재해 예방 지원
- ▶ 도급인의 법정 이행사항에 대한 가이드라인 작성 및 교육 통한 도급사업 안전관리 컴플라이언스 체계 강화

협력사 안전보건 고충처리채널 운영 및 의견 수렴

기아는 협력사 임직원의 안전보건에 관한 의견을 상시로 수렴하고 있으며 재해 예방에 필요하다고 판단되는 경우 담당 안전부문에서 그에 대한 개선방안을 마련하여 이행하고 있습니다.

	접수 건수	처리 완료 건수	처리 비율
고충처리 실적	45건	45건	100%

Target

안전환경 관리수준 90점 이상

기아는 안전환경비전 2025 로드맵에 따라 자율안전관리 정착을 위해 2026년부터는 안전환경 수준 4 달성을 목표로 설정하고 있습니다. 이는 법규 중심의 안전관리체계에서 현장 안전관리 문화 조성으로 방향성을 전환하며 설정한 목표로 안전보건관리 KPI와도 연계되며, 산업재해율 및 통합재해율을 낮추는 핵심 요인이 될 것입니다.

KIA SEMS (안전환경 관리수준)	목표연도	2026~
	Target	수준 4(80점 이상)

Assessment

안전보건 관리수준 평가

기아는 자체 내부심사 제도인 Kia SEMS를 통해 안전보건에 대한 관리수준을 정량적으로 평가하고 있습니다.

- ▶ 총 5개 분야(경영시스템, 안전, 보건, 소방, 환경), 137개 항목으로 구성
- ▶ 매년 내부심사원 선정하여 국내외 전체 8개 사업장 대상으로 방문심사 실시
- ▶ 심사 결과는 전사 안전보건 KPI 및 목표/성과의 핵심지표로 활용

인증

기아는 국제 안전보건경영시스템(ISO 45001)을 기반으로 운영하고 있는 당사의 안전환경 통합경영 시스템에 대해 매년 인증기관으로부터 외부심사를 실시하고 인증을 유지함으로써 그 실효성을 확보하고 있습니다. 또한 내부심사원 양성교육을 통해 경영시스템 운영의 내실화에 힘쓰고 있습니다.

		단위	2020	2021	2022	목표(2023)
국내(3개 사업장)	ISO 45001 적용 비율	%	100	100	100	100
해외(5개 사업장)	ISO 45001 적용 비율	%	80	80	80	100

사업장 안전보건

Performance

노사공동 안전보건 선포

기아 노사는 안전보건 선포식을 통해 임직원 및 사내 협력사 인원의 안전과 건강을 확보하기 위한 활동을 강화하고 위험요인 발굴과 개선에 역량을 집중하기로 하였습니다.

- ▶ 2023년 2월 '안전하고 건강한 일터 만들기' 목표로 노사공동 선포식 실시
- ▶ 자율안전관리체계 확립, 선진적인 안전문화 형성, 기아 10대 안전수칙 준수 활동 강화 선언

사내감독관 제도 운영

기아는 사내감독관 제도를 통해 정기 및 수시로 사업장을 관리하여 사고성 재해 감소 및 중대재해 예방, 안전보건 경영시스템 운영 고도화를 위해 노력하고 있습니다.

- ▶ 정기감독: KIA SEMS 심사 결과 하위 공장 대상 다발 사고 유형 분석 및 대책 수립 지원
- ▶ 수시감독: 사고성 재해 다발 부서 대상 중대재해 발생 가능성이 높은 공정 및 작업에 대한 현장 점검 및 관리방안 마련 지원

아차사고 발굴 활동 강화

안전의식 강화 및 사업장 내 사고성 재해 저감을 위해 2023년부터 아차사고 발굴 활동을 강화하고 있습니다.

- ▶ 아차사고 상시 입력 가능하도록 QR코드 연계한 사내 전산시스템 개발 중
- ▶ 위험성평가 활동 및 아차사고 발굴 우수 임직원에게 포상 실시 예정

산업재해¹

		단위	2020	2021	2022
임직원	상시 근로자 수	명	50,127	49,260	50,213
	근로손실재해 건수(LTI)	건	146	158	172
	근로손실재해율(LTIFR)	백만근로 시간당 건수	1.00	1.10	1.17
	사망자 수	명	0	0	0
	산업재해 건수	건	313	415	388
	산업재해율	%	0.89	1.20	1.13
	직업성질환 발생 건수	건	166	257	216
	직업성질환 발생률(OIFR)	백만근로 시간당 건수	1.11	1.76	1.56
협력사 직원 ²	상시 근로자 수	명	7,144	7,185	7,790
	사망자 수	명	0	0	0
	근로손실재해 건수(LTI)	건	63	57	70
	근로손실재해율(LTIFR)	백만근로 시간당 건수	3.02	2.72	3.08

1. 산출방식 변경으로 2020-2021 데이터 변경됨
2. 사내협력사

중대재해

	단위	2020	2021	2022	목표(2023)
중대재해 사고 건수	건	0	0	0	0

사업장 안전보건

Performance

건강관리 활동

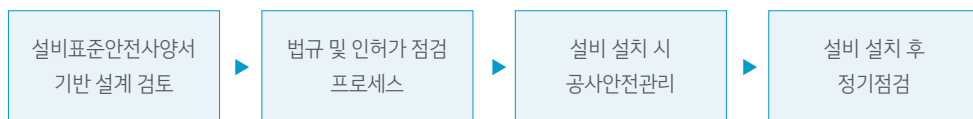
기아는 우수한 건강관리 활동에 대한 노력을 인정받아 2022년 12월 건강친화기업 인증을 취득하고 보건복지부 장관 표창을 수상하였습니다.

구분	항목
검진 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 일반건강진단, 종합건강진단, 특수건강진단 제공
사내 건강증진 시설	<ul style="list-style-type: none"> 산업보건센터: 양방/한방 진료실, 운동치료실, 물리치료실, 심리상담실, 엑스레이(X-ray)실 스포츠센터: 수영장, 헬스장, GX장
건강관리 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 전문 의료인력 및 전문가 상주 직업성 및 일반성 질병 예방을 위한 양질의 신체건강 및 정신건강 프로그램 제공

장비 점검 모니터링

기아는 사업장 내 시설 및 설비에 대하여 최초 설계 단계 사용 및 사후 관리까지 설비안전관리 프로세스를 통해 법정 설비기준을 충족하고 있습니다.

설비안전관리 프로세스



안전보건 교육 및 캠페인

임직원의 안전보건 의식 내재화를 위한 유형별 다양한 교육을 진행하고 있습니다.

- ▶ 법정 안전보건 교육 외, 각 안전보건 부문 인원 대상 연 1회 자체 직무 교육 실시
- ▶ 협업부서의 자율 안전보건 관리 고도화를 위해 안전실무총괄 및 안전코디네이터 대상으로 역량 향상 교육 실시
- ▶ 매년 전 임직원 대상 심폐소생술 교육 실시
- ▶ 현장에 필요한 수칙 등 전반적인 안전보건 기준을 담은 안전 영상 콘텐츠 제작 및 반영

안전보건 교육¹⁾

		단위	2020	2021	2022
임직원	참여인원	명	34,069	33,714	33,970
	교육참여 임직원 비율	%	100	100	100
	교육시간	시간	917,656	809,136	815,280
	직원 1인당 교육시간	시간	24	24	24
협력사 직원	상주 협력사 직원 대상 안전보건 교육	시간	64,224	65,208	64,824

1. 데이터 커버리지: 국내

제품 안전 및 고객 만족

Strategic Direction

고객중심 안전 추진 전략

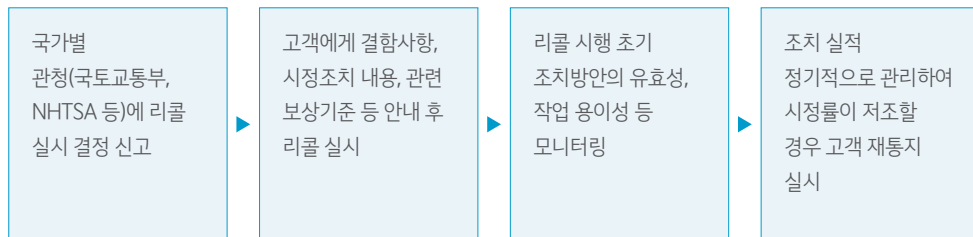
기아는 고객안전 및 제품 품질 확보를 위해 3가지 고객중심 안전 전략을 추진하고 있습니다.

고객안전/시장품질 이슈 대응체계 내실화	<ul style="list-style-type: none"> 필드지원 본원적 역할 강화(글로벌 고객 VoC 센싱 체계 구축 외) 권역별 안전이슈 Management 강화 포괄적 재발방지 활동 추진
고객 안심감 확보 추진	<ul style="list-style-type: none"> 고객 접점 Safety UI/UX 확보 고객 오너십 업그레이드 추진 고객/현장 중심 고객케어 프로세스 정립
지속 가능한 안전문화 내재화	<ul style="list-style-type: none"> 전사 고객안전 중심 문화 내재화 핵심 그룹사 및 협력사에 대한 안전대응역량 강화

제품안전 리스크 관리

고객의 불만사항, 품질이슈를 상시 모니터링하여 해당 리스크가 안전문제로 판단될 경우, 고객보호를 위해 자발적 리콜을 수행합니다.

자발적 리콜 수행 프로세스



고객관점의 정비서비스

과잉정비 보상 프로그램

기아는 고객관점 정비서비스를 위해 다양한 소비자 권익 보호 제도를 시행하고 있습니다.

- ▶ 정비서비스 과정에서 발생한 소비자와의 약속을 기록하는 시스템 개발
- ▶ 과잉정비 의심사례 발생 시 보다 신속하고 정확한 보상이 진행되도록 절차 개선

Target

소비자 권익 증장기 목표

	단위	2023	2024	2025	2026	2027
고객만족처리전 발생 건수 ¹	건	8,698	8,458	8,218	7,978	7,798

1. 고객센터에서 종결되지 못해 담당자 연결이 필요한 불만 건수

Assessment

ISO 9001(품질경영시스템) 인증

기아는 ISO 9001(품질경영시스템) 인증을 기반으로 최상의 품질을 갖춘 제품을 생산하고 있습니다. 1993년부터 ISO 9001 인증을 획득하고 인증 취득 후 연 1회 사후심사를 받고 있으며, 3년 주기로 갱신심사를 받고 있습니다. 2023년 상반기 기준에도 인증 유지 중이며 하반기에 정기 사후심사 수감 예정입니다.

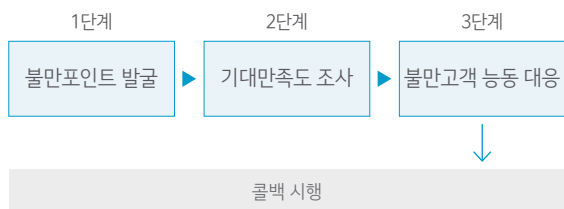
제품 안전 및 고객 만족

Assessment

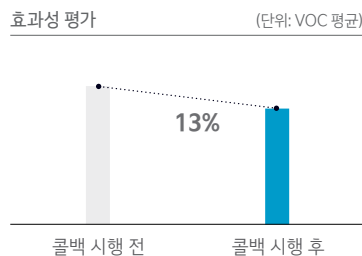
고객케어 제도 효과성 측정

기아는 정비 후 불만 센싱을 더욱 신속하게 진행해 불만이 심화되는 상황을 방지하고자 2022년에는 서비스 개선을 진행하였고, 개선 후 불만 인입 건수가 13% 감소한 효과가 있었음을 확인했습니다.

고객케어제도



- ▶ CS모니터링 후 신속하게 고객 불만/요청사항에 대해 피드백
- ▶ 권익 침해 상황에 대한 조기 감지 및 대응



소비자 의견 적극 수렴

기아는 VOC 전담조직을 구성해 다양한 채널을 통해 유입되는 소비자 의견을 적극적으로 수집하여 대응하고 있습니다.

소비자 의견

	단위	2020	2021	2022	목표(2023)
소비자 의견 및 불만사항 대응 건수	건	12,126	11,562	8,818	8,698

Performance

제품안전

	단위	2020	2021	2022	
리콜	리콜된 총차량 수	만 대	200	329	422
	- 강제적(비자발적) 리콜 차량 수	만 대	0	0	0
	- 자발적 리콜 차량 수	만 대	200	329	422
	전체 리콜로 인해 발생한 비용	억 원	1,281	2,018	2,842
교육	제품 품질 관련 임직원 1인당 교육시간 ¹⁾	시간	24	6.8학점	6.2학점

1. 2023년 목표 : 총 구성원 중 학습소외인원 15% 미만

고객만족도 조사

차량구매 고객을 대상으로 설문조사를 시행하여 고객에게 제공하는 서비스 수준을 파악하고 있습니다.

	단위	2020	2021	2022	목표(2023)
고객만족도 평가(NPS)	점	65.5	68.7	69.7	70

* NPS(Net Promoter Score, 순고객추천지수) : 고객의 만족도와 충성도를 측정하는 지표
 [산출식] NPS = 추천고객의 비율(%) - 비추천 고객의 비율(%)

고객만족도 제고 활동

- ▶ 고객 중심 사례 및 참여형 프로그램 접목한 현장 방문 교육 '공감CS' 실시
- ▶ 해외 딜러 판매/서비스 인원 대상 연간 고객응대 스킬 및 직무전문성 향상 교육 실시
- ▶ 상품 전문가 특화 교육 프로그램 도입으로 고객지향 판매 전문성 확보

공급망 관리

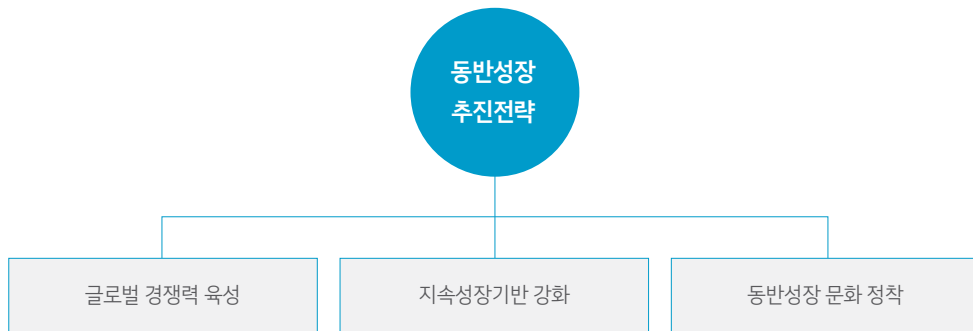
Strategic Direction

지속가능한 공급망 구축

기아는 지속가능한 공급망 관리를 통한 동반성장을 목표로 협력사 글로벌 경쟁력 육성, 지속성장기반 강화, 동반성장 문화 정착이라는 3대 동반성장 추진전략을 수립하였습니다.

- ▶ 전략의 체계적 이행을 위해 공급망 관리전략 우선순위 설정하여 운영
- ▶ 기아와 거래관계에 있는 모든 협력사가 준수해야 할 협력사 행동규범 제시하고 실제 이행수준에 대해서는 공급망 ESG 평가를 통해 확인

동반성장 추진전략



공급망 관리 주요 항목

품질 경쟁력	기술 경쟁력	공급 안정성	윤리/인권	친환경 생산체계
<ul style="list-style-type: none"> · 입고불량률 · 클레임 빈제율 · 품질경영 · 제조공정현장 평가 · 외주사 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 기초역량 · 수행능력 · 미래역량 · 신뢰성 시험역량 · S/W 검증역량 	<ul style="list-style-type: none"> · 원활한 부품공급 (생산라인정지예방) · A/S부품 납입률 · KD부품 납입률 	<ul style="list-style-type: none"> · 대금지급 조건 · 계약의 공정성 · 법 준수 노력 · 상생협력 동반성장 활동 · 노동/인권 · 협력사 안전/보건 	<ul style="list-style-type: none"> · 환경경영시스템 · 에너지사용 관리 · 대기오염물질 관리 · 폐기물 관리 · 유해화학물질 관리

협력사 행동규범

협력사 행동규범

기아는 협력사 스스로 법률 및 규정을 준수하고 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건, 경영시스템, 공급망 실사 6개 분야에서 최선의 운영체계를 구축할 것을 요구하고 있습니다.

- ▶ '협력사 행동규범 준수'를 계약상 의무조건으로 명시하고 정기적으로 행동규범 검토하여 실효성 강화
- ▶ 협력사 행동강령에 명시되어 있는 불공정 거래, 반부패 등 요소를 고려하여 구매 관행을 검토하고 ESG 위험요인 발견시 완화 조치 이행
- ▶ 국내외 인권 관련 법제화 대응 및 실질적 실사 지침을 마련하고자 2023년 협력사 행동규범 개정
- ▶ 아동노동 및 강제노동을 행동규범 '노동/인권' 항목의 최우선 이슈로 강조
- ▶ 아동노동 무관용 원칙 정립해 공급망 내 인권침해 방지 노력 강화

협력사 행동규범 주요 내용

윤리	환경	노동·인권	안전·보건	경영시스템
<ul style="list-style-type: none"> · 투명경영 및 반부패 · 이해상충 및 불공정 거래 방지 등 · 책임있는 자재 구매 	<ul style="list-style-type: none"> · 환경경영시스템 구축 · 에너지, 온실가스, 수자원, 대기오염물질 등 관리 · 생물다양성 보호 및 산림파괴 금지 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 차별 금지 · 아동노동 및 강제노동 금지 · 결사의 자유 보장 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전보건경영시스템 구축 · 비상상황 대응 및 사고 관리 · 안전 진단 및 보건 관리 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 리스크 점검 · 교육 및 소통 · 고충처리 제도 운영 등

공급망 관리 거버넌스

기아의 이사회 산하 지속가능경영위원회는 공급망 ESG에 대한 보고와 심의를 진행함으로써 공급망 지속가능성 리스크를 관리·감독하고 있습니다.



공급망 관리 이사회 주요 검토사항

협력사 유동성 지원 승인(2022), 신규 협력사 상생협력 프로그램 추진계획 및 협력사 ESG 경쟁력 강화 프로그램(2023)

공급망 관리

Strategic Direction

책임있는 광물 관리 체계

책임있는 광물구매

분쟁광물 관리보고서

기아는 분쟁지역에서 비윤리적으로 채굴되는 광물의 사용을 금지하기 위해 분쟁광물 정책을 제정하고 분쟁광물 및 코발트에 대한 윤리적이고 책임있는 관리를 지속하고 있습니다.

- ▶ 분쟁광물이 사용되는 제품에 대해서 매년 조사하여 현황 및 필요성 파악하고 관리 대상 광물로 보고
- ▶ 공급 부품에 분쟁광물(주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금) 포함 원재료 적용 시 '책임있는 광물 구매' 방침 적용
 - 분쟁광물과 밀접한 관계가 있는 주요 책임광물인 코발트도 관리 대상 광물에 포함
- ▶ 분쟁광물 관리 프로세스에 따라 리스크 식별 및 개선 활동 이행
 - 분쟁광물 관리확대 요구 및 RMAP(책임있는 광물 보증 절차) 인증 받은 제련소와의 거래 권고
- ▶ 매년 분쟁광물 관리보고서 발간하여 관리내용 투명하게 공개

고위험(위험관리) 지역 선정

- 아프리카 10개 국가(콩고민주공화국, 르완다, 부룬디, 수단, 앙골라, 우간다, 잠비아, 중앙아프리카공화국, 콩고, 탄자니아) 등 분쟁지역을 위험관리 대상 지역(CAHRAs, Conflict Affected and High Risk Areas)으로 선정
- 해당 지역에서 불법 또는 비윤리적으로 채굴·유통되는 분쟁광물과 코발트의 사용 여부 지속 모니터링

분쟁광물 관리 프로세스

관리정책 수립	협력사 인식 제고	협력사 현황조사	리스크 확인	활동내역 공개
· 분쟁광물 현황 파악 및 필요성 분석 · 관리체계 명확화 조직운영	▶ · 사전조사로 정보 파악 · 협력사 대상 설명회 인식 제고	▶ · 협력사 실태 분석 · RMI ¹ 표준양식 접수 · 분쟁광물 원산지 식별 ²	▶ · 하위협력사 분쟁광물 관리 확대 및 인증제련소 모니터링 · RMAP ³ 인증 받은 제련소와 거래 권고	▶ · 분쟁광물 관리 보고서 통한 활동내역 공개

1. RMI(Responsible Mineral Initiative): 책임 있는 광물 조달 및 공급망 관리를 위한 연합

2. RMI 표준양식(CMRT/EMRT*)으로 접수하여 분쟁광물 원산지 확인

* CMRT/EMRT(Conflict Minerals Reporting Template/Extended Minerals Reporting Template): 분쟁광물 보고 템플릿/확장광물 보고 템플릿

3. RMAP(Responsible Minerals Assurance Process): 책임있는 광물 보증 절차

분쟁광물 관리 조직

기아는 분쟁지역의 환경오염, 인명피해, 노동력 착취, 인권침해 문제를 방지하고자 현대자동차와 함께 '책임있는 광물구매'를 위한 총괄조직을 운영하고 있습니다. 기아현대자동차의 분쟁광물 관리를 총괄하는 구매본부 상생협력안전추진팀은 분쟁광물 관리 프로세스를 주관하고, 각 구매 사업부 및 협력사의 책임광물 리스크를 연중 지속적으로 관리, 점검하고 있습니다.

공급망 리스크 관리

기아는 ESG 전반 및 사업 관련성, 협력사가 위치하고 있는 국가 리스크 등 다양한 리스크를 고려하여 핵심 협력사와 고위험 협력사 등 집중관리가 필요한 업체군을 지정하고 별도 관리 중에 있습니다.

- ▶ 부품 중요도 및 거래규모 기준으로 핵심 협력사 선정
- ▶ 공급망 ESG 평가 점수가 기준 미달이거나 안전, 정보보호, 노동, 인권 리스크가 우려되는 기업들은 고위험 협력사로 관리
- ▶ 평가/점검 결과 미흡업체 대상으로 현장실사를 통해 개선 요구
- ▶ 협력사에서 제출한 개선계획 바탕으로 개선 진행 상황 모니터링

Target

전 핵심 협력사 ESG 평가 이행

핵심 협력사	ESG 평가 비율 100% 달성
고위험 협력사	ESG 현장진단 100% 달성

공급망 관리

Assessment

공급망 ESG 평가

기아는 협력사 선정기준에 ESG를 포함하며, 당사와 거래하는 협력사들을 대상으로 연 1회 공급망 ESG 평가를 진행하고 있습니다. 평가 결과는 공급망 리스크 관리 및 ESG 이행 수준 강화를 위한 지원 방안 마련에 활용됩니다. 또한, 협력사들이 안전보건경영 및 환경경영시스템을 체계적으로 구축할 수 있도록 관련 인증(ISO 45001, ISO 14001) 취득을 권고하며 1차 협력사의 ISO 인증 취득 비율을 관리하고 있습니다.

평가기관	제3자 외부 평가기관 통해 진행하여 공정성 및 전문성 확보
평가 시 활용한 이니셔티브	<ul style="list-style-type: none"> Drive Sustainability Responsible Business Alliance UN Sustainable Development Goals UN Global Compact Carbon Disclosure Project
평가항목	<ul style="list-style-type: none"> 일반, 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 각 항목별 목표를 포함하여 20개가 넘는 세부질문으로 구성
평가 프로세스	서면평가 → 현장실사 → 리스크 확정 → 개선 모니터링
평가결과 적용	<ul style="list-style-type: none"> ESG 우수기업에 '상생 5스타' 가점 부여하여 우대 공급망 ESG 평가로 확인된 리스크가 개선되지 않거나 ESG 관련 중대 이슈 발생한 경우 입찰 제한 ESG의 핵심 요소인 안전문제 발생이나 윤리규정 위반, 동반성장 저해행위 등에 대해서는 내부 심의회 통해 패널티 부여하여 협력사들이 주의하도록 유도 신규 거래 업체 선정 시 ESG 평가 진행하여 기준 점수 미달인 업체는 거래 불가

2022 공급망 ESG 평가결과

	단위	2022
ESG 평가 협력사 수	개	1,704
- 1차 협력사 수 및 비율 ¹	개(%)	380(100)
- 핵심 협력사 평가 비율	%	100
고위험 ² 1차사 수 및 비율	개(%)	14(100)
- 시정조치 및 개선에 동의한 협력사 비율	%	100

1. 국내 협력사 기준
2. 실질적/잠재적으로 부정적 영향이 크다고 평가받은 협력사를 고위험 협력사로 분류

핵심 협력사 모니터링 및 시정조치

		단위	2022
핵심 협력사 모니터링	핵심 1차사 수 및 비율	개(%)	47(100)
	핵심 2차사 수 및 비율	개(%)	24(100)
시정조치	시정조치 계획 수립 및 개선 비율	%	100
	시정조치 계획을 이행한 협력사 수	개	14
	고위험 협력사 ³ 중 시정조치 계획을 이행한 협력사 비율	%	100
	역량 강화 프로그램에 참여한 1차 협력사 수	개	175
	역량 강화 프로그램에 참여한 1차 협력사 중 핵심 협력사 비율	%	12

3. 실질적/잠재적으로 부정적 영향이 크다고 평가받은 협력사를 고위험 협력사로 분류

협력사 ESG 지원

기아는 중소/중견 협력사가 글로벌 ESG 환경 및 규제에 대한 대응역량을 확보할 수 있도록 기아의 협력사 ESG 프로그램(절차, 요구사항 등)에 대한 정보를 제공하며, 협력사 ESG 관리체계 구축 컨설팅을 지원합니다. 또한, 기아 내부 관련 담당자를 대상으로 CDP Supply Chain 등 협력사 ESG 프로그램의 의미, 담당자 지원사항 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다.

- ▶ 2022년 ESG 평가 점수 미달업체 180사를 대상으로 동종업체에 대한 ESG 벤치마킹 지원, 협력사 취약점 개선 및 경영전략 연계 맞춤형 서면 또는 현장 컨설팅 제공

ESG 교육 실적

		단위	2022
글로벌상생협력센터(GPC) ESG 교육 실적	협력사 수	개	303
	이수자 수	명	1,123

공급망 관리

Performance

공급망 현황

기아는 부품 중요도 및 거래규모 기준으로 핵심 협력사를 선정하고 구매금액 비중을 관리하고 있습니다.

협력사 식별

		단위	2022
전체 협력사 수		개	1,704
1차 협력사 수	전체 1차 협력사	개	1,680
	- 국내	개	380
	- 해외	개	1,300
	핵심 협력사	개	47
2차 협력사 수	핵심 협력사	개	24

협력사 구매금액 비중

		단위	2022
1차 협력사 구매 비중	전체 1차 협력사	%	100
	핵심 협력사	%	65

책임있는 광물 관리

기아는 2022년 3TG(금, 주석, 텅스텐, 탄탈륨)를 사용한 부품 공급 협력사 43개에 대한 분쟁광물 조사를 실시하였습니다.

- ▶ 자료제출 미진한 협력사에 자료제출 애로사항에 대한 의견 청취, 분쟁광물 관리 프로세스에 적극 대응해야 함을 재차 설명하여 모든 조사대상 협력사가 자료를 제출하도록 권고
- ▶ 협력사가 제출한 CMRT/EMRT 자료를 기반으로 인증제련소(RMAP) 거래현황 점검
- ▶ 협력사에 사회적 책임을 다하는 광물 구매 정책 시행 및 대체할 수 있는 인증제련소(RMAP)와의 거래 요청

녹색구매 이행

기아는 전 협력사 대상으로 녹색구매를 실천하고 모든 부품 협력사를 대상으로 친환경 부품공급 협정을 체결하여 친환경 제조환경 구축에 힘쓰고 있습니다.

- ▶ 2005년 9월 환경부가 추진한 녹색구매 자발적 협약에 1차 기업으로 참여
 - 녹색구매 지침에 따라 환경마크 인증 제품, 우수 재활용 마크 제품, 유해물질 저감 제품 등 친환경 상품 우선 구입
- ▶ 2007년부터 공급망 내 모든 부품 협력사 대상 '친환경 부품공급 협정' 체결
 - 부품의 개발 및 생산과정에 사람의 건강과 환경에 유해한 물질이 사용되거나 포함되지 않도록 노력

녹색구매 실적 및 비율

	총구매액(백만 원)	녹색구매액(백만 원)	비율(%)
2021	32,932,500	991	0.003
2022	39,830,700	2,233	0.006

공급망 관리

Performance

공급망 지속가능성 강화

기아는 글로벌 경쟁력을 높이고 완성차 품질·기술 및 생산성을 제고하여 공급망의 지속가능성을 강화하기 위해 역량 강화 및 재무지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

협력사 역량 강화 프로그램

구분	지원내용
스마트공장 구축지원	• 컨설팅 및 설비투자를 통해 협력사 사업장의 공정데이터 전산화, 리드타임 감소, 불량률 감소, 폐각비용 저감, 납기준수를 제고, 매출액 향상 등 지원
협력사 수출 마케팅 지원	• 국내외 자동차 부품 산업 전시회 참가 지원 • 해외 바이어 매칭
인재확보 지원	• 협력사 온라인 채용박람회(2022년 2·3차 협력사 포함 320개 협력사 참여) • 협력사 전용 온라인 상시 채용지원 시스템 연중 상시 운영
역량강화 교육 지원	• 자동차 산업 전반의 역량 유도 및 경쟁력 향상 위해 1·2차 협력사 대상 교육 프로그램 제공 • 협력사 자체 교육 필요 시 교육 시설 및 강사 지원
품질향상 기술 지원	• 중소 협력사의 글로벌 역량향상을 위한 품질기술지원단 및 경영혁신지원단을 운영하여 자동차 관련 전문기술과 노하우를 무상으로 전수(협력사 현장 방문 지원)

프로그램 지원 실적

		단위	2022
기술지도(품질기술지원단)	1차 협력사 수	개	16
	2차 협력사 수	개	86
경영컨설팅(협력사지원단)	1차 협력사 수	개	17
	2차 협력사 수	개	24
글로벌상생협력센터 협력사 대상 교육 실적(직무 교육 등)	교육 과정 수	개	510
	교육 이수자	명	63,082
스마트공장 구축 지원 사업	1차 및 2차 협력사 대상	억 원	19
수출 마케팅 지원 사업	1차 및 2차 협력사 대상	억 원	4

협력사 재무적 성장을 위한 제도

기아는 협력사의 재무 건전성을 강화하기 위한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

- ▶ 중소·중견 협력사 납품대금 현금으로 지급
 - 중견기업의 성장을 지원하기 위해 2016년부터 납품대금에 대한 현금지급 범위를 하도급법에서 규정한 '매출 3천억 원 미만 중견기업'보다 넓은 '매출 5천억 원 미만 중견기업'으로 확대
- ▶ 명절 기간 협력사 납품 대금 조기에 지급
 - 2·3차 협력사에도 납품 대금이 조기 지급될 수 있도록 1차 협력사 평가 항목에 납품대금 지원여부 반영
- ▶ 미래성장 동반펀드, 2·3차 협력사전용 펀드 등 다양한 금융지원 프로그램 운용

		단위	2022
금융지원 프로그램	총 운영규모	억 원	6,288
	동반성장 협력대출	억 원	2,380
	미래성장 상생펀드	억 원	935
	미래성장 동반펀드	억 원	1,500
	상생금형 설비펀드	억 원	750
	2·3차 협력사전용 대출펀드	억 원	723

납품대금 지급조건

구분	지급조건	지급주기	
내수용 부품	중소기업	현금	주 1회
	중견기업(매출 5천억 원 미만)	현금	주 1회
	중견기업(매출 5천억 원 이상)	어음(60일)	주 1회
수출용 부품	대기업	어음(60일)	주 1회
		현금	월 1회

공급망 관리

Performance

동반성장 문화 정착

기아는 9년 연속으로 동반성장지수 '최우수' 등급을 획득하였으며, 협력사의 재무적·비재무적 성장을 위한 지원 프로그램의 운영 실적을 대외에 공개하고 있습니다.

구분	내용
공정거래 협약(14기)	• 원자재 가격인상 관련 조정, 금융지원 프로그램, 하도급 4대 실천사항 운영, 2·3차 협력사 상생협력 강화 등 실행
1·2차 협력사 간 동반성장 실적 심사/포상	• 2009년부터 1·2차 협력사 간 대금지급조건 개선 등 동반성장 실적 심사 및 포상 • 2022년까지 총 40개사가 상생협력 우수회사로 포상 받음
협력사 공정 평가 및 파트너시스템 운영	• 모든 거래 시 현대차그룹 파트너시스템을 통해 협력사 공정 평가, 투명한 거래 진행
투명구매실천센터 운영	• 협력사 행동규범, 하도급 4대 실천사항, 보복금지 지침 등 게시 • 투명·윤리 실천 건의함 마련하여 협력사 애로사항 및 제도 개선 의견 수렴 - 구매 제도 개선을 위한 의견, 구매 임직원 및 협력사 행동규범 위반 내용 등 접수 • 2·3차 협력사 대상 소리함 운영하여 불만사항 및 불합리한 거래관행 확인

[하도급 4대 실천사항]

- 바람직한 계약 체결 실천사항
- 협력사 신규 등록 및 운용 실천사항
- 하도급 내부심의 위원회 운용 실천사항
- 바람직한 서면 발급 및 보존 실천사항

[투명·윤리 실천 건의함]

- 건의함/신고함 운영 목적
- 건의 및 신고 방법
- 운영방법(익명 가능 및 미공개 원칙)
- 조치결과 조회

협력사 고충처리

투명·윤리 실천 건의함을 통해 협력사의 불만사항을 접수받고 있습니다. 2022년에는 1건의 내용이 접수되어 모든 접수 건에 대해 피드백을 제공하였습니다.

	단위	2022
고충처리 비율	%	100

동반성장 성과¹

기업규모 증가	해외 동반진출	평균 거래기간
협력사 평균 매출규모 4.4배 증가 (2021년 대비)	749개 협력사 해외 동반진출	협력사와 평균 거래기간 34년 (제조업 평균 12년)

1. 분석대상: 1차 부품 협력사(계열사, 의존도 10% 미만 부품 비전문업체 제외)

지역사회 참여

Strategic Direction

지역사회 공헌 전략

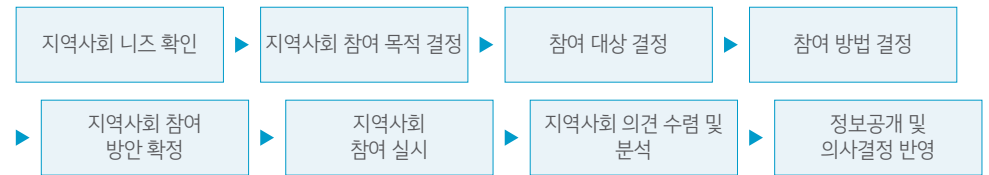
기아는 '지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더' 라는 비전 아래 사회공헌 활동을 통해 인류의 안전하고 자유롭고, 지속가능한 삶에 기여하고자 합니다.

- ▶ '친환경', '모빌리티', '챌린지' 세 가지 영역 중심으로 사회공헌 체계 개편 및 고도화
- ▶ 기아 사회공헌 업무표준 제정으로 전사 사회공헌 역량 강화 및 효과성 제고
- ▶ 사회공헌 활동 프로세스별 세부 지침 마련
 - 사회공헌 프로그램의 기획, 실행에서부터 사후관리, 성과지표 수립, 기부금 운영 등
 - 2023년 본사 및 국내 사업장을 시작으로 점진적으로 글로벌 사업장 운영에 내재화 예정

사회공헌 체계

기업비전	Sustainable Mobility Solution Provider		
사회공헌 미션	인류의 안전하고 자유롭고, 지속가능한 삶에 기여한다.		
기업전략	친환경	모빌리티	챌린지
추구가치	기후변화 대응·생태보호	자유롭고 안전한 이동	미래세대의 성장·자립
대표사업	<ul style="list-style-type: none"> • 오션클린업: 해양 플라스틱 수거 및 재자원화 • 갯벌 식생복원: 해양 생태보호 및 탄소흡수력 증진 	<ul style="list-style-type: none"> • 초록여행: 교통약자 대상 여행/이동 지원, 장애인 운전 및 휠체어 수납가능 차량 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 그린라이트 프로젝트: 저개발국가 교육/의료/자립 문제 해결 지원

지역사회 참여 프로세스



지역사회 리스크 관리

기아는 Autoland광주 사업장 주변 지역의 악취를 지역사회에 미치는 주요 위험 요소로 식별하고 대응하고 있습니다.

- ▶ 매년 기아-광주광역시 협동 악취방지 협의회 운영
- ▶ 식별된 지역사회에 미치는 부정적 영향은 지속적으로 모니터링하며 관리
- ▶ 사업장 악취 분석을 통해 악품탱크 교체, 배출구 개선, 신규 RTO 설치 등 주요 개선사항 14건을 도출하고, 이행을 위한 투자 110억 원 진행

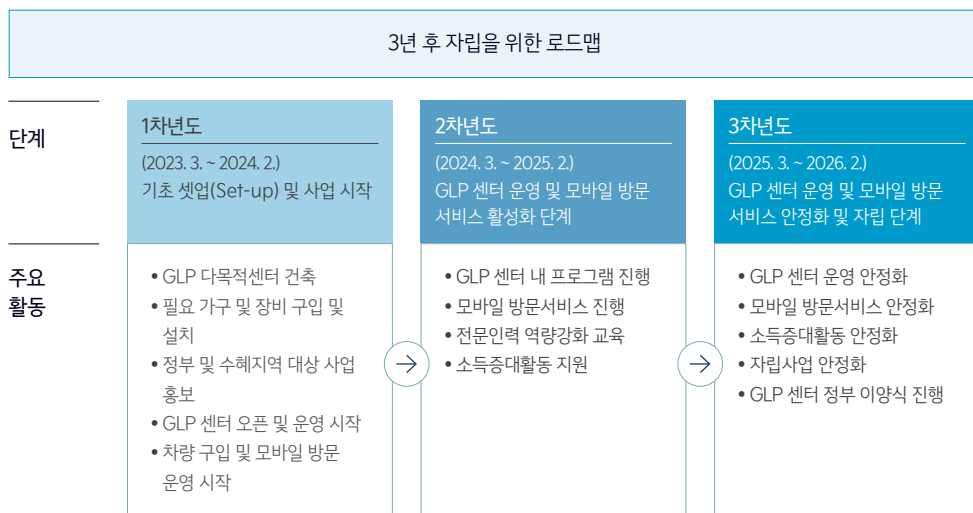
지역사회 참여

Target

지역사회 자립 증진

기아는 대표 사회공헌 사업인 그린라이트 프로젝트 주요 프로그램에 대해 연도별 중장기 목표를 수립해 운영하고 있습니다.

2023 기아 알바니아 GLP 로드맵



Performance

사업장별 사회공헌 활동

친환경, 모빌리티, 챌린지를 핵심가치로 추구하는 사회공헌 체계 하에 사업장별 공헌 활동을 진행하고 있습니다.

국내 사업장	양재(본사)	<ul style="list-style-type: none"> 기아 프렌토링: 교육소외 청소년 대상 학습 및 진로 멘토링 등
	국내 사업본부	<ul style="list-style-type: none"> 굿 모빌리티 캠페인: 이동식 설치형 휠체어 경사로 지원 K-모빌리티 케어: 사회복지관 및 저소득가정 노후차량 정비 지원
	Autoland화성	<ul style="list-style-type: none"> 기아 챌린지 ECO 프로젝트: 화성시 초등-대학생 연령별 환경 교육 및 실천 프로그램 지역사회: 청년지원/문화지원/국가유공자 지원
	Autoland광명	<ul style="list-style-type: none"> 기아 챌린지 Key 아카데미: 저소득 청소년 학습 지원 지역사회: 지역 NGO 지원/저소득 가정 김장김치 지원
	Autoland광주	<ul style="list-style-type: none"> 기아 챌린지 드림콘서트/문화예술 교육: 광주시 청소년 문화 교육 및 체험 프로그램 지역사회: 지역 NGO 지원/사회적 약자 지원/환경민원 해소
해외 사업장	기아 중국 염성공장	<ul style="list-style-type: none"> 사업: 창업지원 시설 개보수, 창업 경진대회 지원 등 지역사회: 어린이 교통안전 캠프
	기아 인디아	<ul style="list-style-type: none"> 사업: 플라스틱 폐기물 수거 지역사회: 자동차 정비 인력 양성
	기아 미국	<ul style="list-style-type: none"> 사업: 청소년 안전 운전 교육 지역사회: 취약계층 장학금 지원
	기아 Autoland 조지아	<ul style="list-style-type: none"> 사업: 저소득층, 다양한 인종 지원 지역사회: 지역 학생 대상 전기차 체험 학습
	기아 EU	<ul style="list-style-type: none"> 사업: 의료기관 차량 지원, 암환자 후원 등
	기아 Autoland 슬로바키아	<ul style="list-style-type: none"> 사업: 친환경 자전거길 조성, 자전거 대여 시스템 운영 지역사회: 청소년 과학기술 교육

지역사회 참여

Performance

기부금¹

	단위	2020	2021	2022
현금기부	백만 원	24,648	18,442	24,365
- 사회복지	백만 원	9,595	9,586	10,707
- 교육, 학교 및 학술연구	백만 원	2,562	2,095	4,452
- 문화 예술 및 체육	백만 원	1,152	2,305	1,138
- 환경	백만 원	343	2,006	1,045
- 응급 및 재난구조	백만 원	1,707	211	2,099
- 국제활동	백만 원	1,014	400	400
- 기타	백만 원	8,275	1,839	4,524
현물기부	백만 원	N/A	N/A	N/A

1. 데이터 커버리지: 국내

사회공헌성 비용

사회공헌 비용으로 총 551.8억 원이 집행되었습니다.

기부금(243.7억 원)			사회공헌성 비용(308.1억 원)	
본사(대표사업)	국내 사업장	그룹 분담	오션클린업	해외 사업장
25.7억 원	52.3억 원	165.7억 원	54.2억 원	253.9억 원

봉사활동

	단위	2020	2021	2022
참여 임직원수	명	9,037	3,946	2,428
참여시간	시간	27,702	17,608	10,561
직원 1인당 봉사시간	시간	0.79	0.50	0.30

정치적 기부 및 협회비

기아는 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 제 6장 31조(기부의 제한)를 준수하고 있습니다.

사회 투자

		단위	2020	2021	2022
정책적 기부금	정치기부금	백만 원	0	0	0
	로비, 기타 항목	백만 원	0	0	0
협회비 및 출연금	총액	백만 원	3,325	3,645	6,313
주요 협회비 및 출연금	자동차부품산업진흥재단	백만 원	1,500	1,500	1,500
	한국자동차연구원	백만 원	243	243	259
	한국교통장애인협회	백만 원	60	70	70

정보보안 및 개인정보 보호

Strategic Direction

정보보안 및 개인정보 보호 체계

기아는 회사의 기밀정보, 지적재산 등 자산의 유출사고를 예방하기 위한 기술적인 보호 체계를 마련하고, 고객 개인정보의 안전한 관리를 위해 노력합니다.

- ▶ 국제 표준화기구(ISO) 가이드라인에 기반한 정보보호 관리체계 운영
- ▶ 최신 법률 및 정보보호 기술 파악하여 연 1회 이상 보안업무 표준 및 개인정보보호 정책 업데이트
- ▶ 개인정보보호 정책 적용범위: 기아 임직원 및 파견직, 기아 고객정보를 처리하는 관련 업체 임직원
- ▶ 고객관점에서 '알기 쉬운 개인정보 처리방침' 마련하여 홈페이지에 공개
- ▶ 정보보안 사고 대응 정책 수립 및 운영

정보보안 거버넌스

기아는 정보보안 및 개인정보보호 전담조직을 마련하고, 이를 총괄하는 기아정보보호센터를 설립했습니다.

의사결정 전문성 및 효율성 강화

- ▶ 정보보호최고책임자(CISO)/개인정보보호 최고책임자(CPO) 임명 조건에 정보보안팀장 수행 경력 요구
- ▶ 부문 및 부서별 보안담당자로 구성된 전사적인 정보보안 조직 구축
- ▶ 개인정보 처리 부서 대상 개인정보보호위원회 구성하여 개인정보 관련 이슈 및 동향 교육

정보보호관련 정책 이행 확인

- ▶ 연 1회 이상 정보시스템(개인정보처리시스템 포함) 및 팀부서, 협력사 등 점검
- ▶ 규정 위반 사항 발생시 행위의 유형, 과실 정도 등을 고려하여 징계 절차 이행

유출사고 예방 및 대응

- ▶ 정보침해 의심사고 예방을 위해 365일 보안관제 운영
- ▶ 보안사고 및 개인정보 침해사고 대응 절차 수립하여 사고 발생 시 신속히 대응

정보보안 조직



신규 시스템 리스크 관리

- ▶ 신규 시스템 구축 시 보안성 검토 절차 및 개인정보영향평가 이행하여 보안 요건 적용 및 개인정보 관련 법률 준수 여부 사전 점검
- ▶ 미흡사항 발견 시 즉시 조치하여 정보 침해 및 유출 방지

Assessment

정보시스템 위험평가

기아는 매년 신규 위협 및 최신 법률 현황 등을 반영한 정보시스템 위험평가를 수행하고 있습니다.

- ▶ 자산 중요도와 발견된 위협/취약점의 수준 등을 고려하여 위험 수준 정의
- ▶ 위험 수준에 따른 위험 관리 방안 수립하여 이행

정보보호 관리체계 인증

- ▶ 2006년 ISO 27001(정보보안 경영시스템) 최초 취득 이래 현재까지 17년간 인증 유지
- ▶ 2024년을 목표로 국내 정보보호 관리체계 인증 제도 ISMS 취득 준비

정보보안 및 개인정보 보호

Performance

정보보안 및 개인정보 보호 체계

기아는 Covid-19 이후 시작된 언택트 근무 환경 및 보안 위협에 대응하기 위해 임직원 정보보안 의식 제고에 힘쓰고 있습니다.

교육 및 훈련 프로그램

- ▶ 온라인 보안교육 콘텐츠 개발, 월별 정보관리 행사 시행, 보안 뉴스레터 발송, 피싱메일 모의 훈련 등 다양한 프로그램 운영

정보보안 인식 제고

- ▶ 악성코드 메일 수신·감염 시 조치방법, 재택근무 시 보안 유의사항 등 기아 공식 홍보채널 및 뉴스레터를 통해 공유
- ▶ 임직원 대상 고객 정보보호 중요성 수시/정기 교육

개인정보 보호 점검 실시

- ▶ 고객정보 취급 전 부서 및 협력사 대상 정기적인 교육 및 점검 실시
- ▶ 정기적으로 개인정보처리시스템 자율점검 및 연 1회 이상 기술적 보호조치 상태 점검

정보보안 교육

	단위	2020	2021	2022
교육 실시	회	37	46	55
참여 인원	명	146,648	172,225	246,431

Governance

104	이사회
107	주주권리
108	윤리경영 및 컴플라이언스
111	조세 및 회계
112	전사 리스크 관리

이사회

Strategic Direction

투명하고 건전한 지배구조 확립

기업지배구조현장

기아 최고 의사결정기구인 이사회는 주주총회에서 선임된 이사진으로 구성되며, 주주와 이해관계자들의 이익을 대변하는 동시에 기아의 지속적인 성장을 목표로 이사 및 경영진의 직무집행을 감독하고 주요한 사항을 의결하는 역할을 맡고 있습니다. 기본방침 및 업무진행에 관한 중요한 사항을 결의하고, 이사 및 경영진의 직무집행을 감독하고 있습니다.

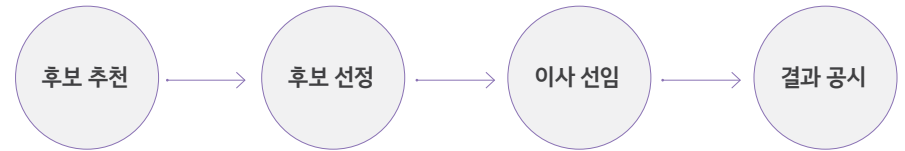
[이사회 구성현황]

(2023년 4월 기준)

구분	성명	성별	선임 배경	주요 경력	임기
사내이사	정의선	남	그룹의 총괄 경영 책임 경영자로서 그룹 내외적인 요인들을 충분히 조율할 수 있는 역량 보유	현대자동차그룹 회장	~2025. 3.
	송호성	남	경영업무 총괄 및 대외적 업무를 안정적으로 수행할 수 있는 역량 보유	기아 대표이사 사장	~2025. 3.
	최준영	남	안전보건최고책임자(CSO) 및 국내생산 담당으로서 업무 전반을 안정적으로 운영·관리할 수 있는 역량 보유	기아 대표이사/ 안전보건최고책임자(CSO) 및 국내생산담당	~2024. 3.
	주우정	남	재경본부장으로서 업무 전반을 안정적으로 운영·관리할 수 있는 역량 보유	기아 재경본부장	~2026. 3.
사외이사	한철수	남	공정거래 전문가로서 관련 분야의 풍부한 경험과 지식을 바탕으로 이사회 운영 및 발전에 기여할 것으로 기대	현) 법무법인 화우 고문 전) 공정거래위원회 사무처장	~2024. 3.
	조화순	여	미래거버넌스 전문가로서 관련 분야의 풍부한 경험과 지식을 바탕으로 이사회 운영 및 발전에 기여할 것으로 기대	현) 연세대학교 정치외교학과 교수, 한국과학기술한림원 정책학부 정회원	~2024. 3.
	전찬혁	남	경영전략 전문가로서 관련 분야의 풍부한 경험과 지식을 바탕으로 이사회 운영 및 발전에 기여할 것으로 기대	현) 세스코 대표이사 회장	~2026. 3.
사외이사	신재용	남	회계 전문가로서 관련 분야의 풍부한 경험과 지식을 바탕으로 이사회 운영 및 발전에 기여할 것으로 기대	현) 서울대학교 경영학과 교수	~2026. 3.
	신현정	여	기계공학 전문가로서 관련 분야의 풍부한 경험과 지식을 바탕으로 이사회 운영 및 발전에 기여할 것으로 기대	현) KAIST 기계공학과 교수	~2025. 3.

사외이사 선임 프로세스

전문성과 독립성을 갖춘 사외이사 선임을 위한 사외이사후보추천위원회는 대상 이사들의 전문성, 직무 공정성, 윤리성 및 다양성 등을 사전 심의하고 있으며, 선임 안건은 이사별(1명)로 개별 상정하여 선출하고 있습니다.



사외이사후보추천위원회 다양성, 전문성 검토

주주총회

이사회 독립성

기아는 이사회 과반수 이상(55.6%)을 사외이사로 구성하며 독립성 가이드라인에 따라 당사와의 이해관계 여부를 확인하고 분야별 전문성과 개인 역량을 면밀히 검토하여 선임합니다. 또한 이사회의 사전 승인 없는 당사 외 겸직을 금지하는 등 사외이사의 충실한 직무수행을 위한 다양한 정책 및 제도를 시행합니다.

- ▶ '사외이사 자격요건 적격 확인서' 한국거래소 제출
- ▶ 이사회의 사전 승인 없는 당사 외 겸직 금지하며 회사와 동일한 종류의 영업 금지
- ▶ 특별한 이해관계가 있는 안건 의결 시 해당 이사의 의결권 행사 제한
- ▶ 후보 선정에서 제외: 회사 상무에서 종사, 최대 주주, 회사와의 중요한 이해관계자, 최근 2년 내 재직경험 보유자

	단위	2020	2021	2022	
이사회 독립성	이사회의 사외이사 비율	%	55.6	55.6	55.6
	사외이사의 의장여부	✓	-	-	-
	사외이사 주주추천제 운영	✓	✓	✓	✓
	사외이사후보추천위원회 운영	✓	✓	✓	✓

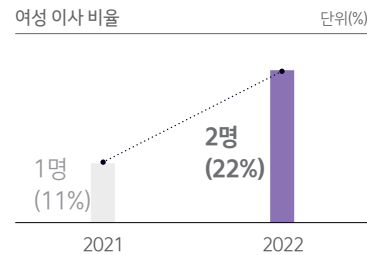
이사회

Strategic Direction

이사회 다양성 및 전문성

기아는 이사회 선임 시 성별, 연령, 인종, 민족, 국적, 정치적·문화적 배경, 경험 등에 따른 차별을 금지하고 있습니다. 또한 공정거래, 미래 거버넌스, 경영전략, 회계, 미래 기술 등 다양한 분야에서 경쟁력을 보유한 사외이사를 선임하여 전문성을 높이고 경영진에 대한 견제 기능을 강화할 계획입니다.

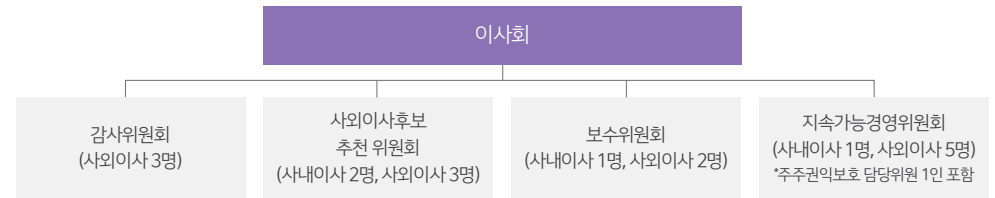
여성 사외이사 조화순, 신현정 선임(2021, 2022)
외국 국적 사외이사 신현정 선임(2022)



		단위	2020	2021	2022
이사회 다양성	이사회 다양성 정책	✓	✓	✓	✓
	여성이사	명	0	1	2
	여성이사 비율	%	0	11	22
	지배주주 및 친인척이 아닌 여성 등기임원	명	0	1	2
이사회 전문성	산업경험 보유 이사	✓	✓	✓	✓
	- 전체 이사 중 비율	%	44	44	44
	- 사외이사 중 비율	%	-	-	-
	리스크 전문가	명	-	-	-
	재무 전문가	명	2	2	1
ESG 전문가	명	-	1	1	

이사회 산하위원회

이사회가 최고 의사결정 기구로서 경영진에 대한 관리·감독 기능을 충실히 수행할 수 있도록 이사회 내 위원회를 운영하고 있습니다. 기아의 이사회 산하 위원회는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보수위원회, 지속가능경영위원회 등 총 4개이며 각 위원회별 규정의 주요 내용은 매년 5월 기업지배구조 보고서에 공시하고 있습니다.



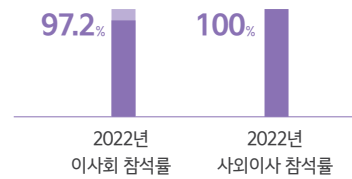
		단위	2020	2021	2022
감사위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	위원장의 재무전문성	✓	✓	✓	✓
	재무전문가수	명	2	2	1
	개최횟수	회	6	6	5
	사외이사 참석률	%	100	100	100
	안건 의결 및 보고 횟수	건	11	11	13
사외이사후보추천위원회	사외이사 비율	%	60	60	60
	CEO 참여여부	✓	✓	✓	✓
	개최횟수	회	2	1	1
	사외이사 참석률	%	100	100	100
	안건 의결 및 보고 횟수	건	2	1	1
	보수위원회	사외이사 비율	%	66.7	66.7
보수위원회	개최횟수	회	2	2	1
	사외이사 참석률	%	100	100	100
	안건 의결 및 보고 횟수	건	3	2	2
지속가능경영위원회	사외이사 비율	%	100	83.3	83.3
	개최횟수	회	5	6	9
	사외이사 참석률	%	96.6	100	100
	안건 의결 및 보고 횟수	건	27	35	28

이사회

Strategic Direction

이사회 운영

기아는 정관 제32조에 따라 의장이 이사회를 소집하고, 회의 7일 전까지 각 이사에게 회의 일시, 장소 및 안건을 통지하며 사외이사 대상 사전설명회를 별도로 개최합니다. 이사회는 ESG 전략과 계획을 보고받으며 ESG 중대성을 검토하여 비재무 리스크 및 경영성과를 관리 감독하고 있습니다.



	단위	2020	2021	2022
개회	회	8	7	8
보고 및 의결 건수	건	25	31	28
안건별 의결수	건	25	31	28
ESG 관련 보고 안건	건	2	2	1

이사회 효율성

기아는 이사회의 성과와 효율성을 제고하기 위해 기존 이사의 임기만료 전 재선임 또는 신규 이사 선임을 검토하여 주주총회 안건으로 상정하며 이사별로 선임 안건을 분리 상정하여 주주의 권리 보호를 위해 노력합니다.

	단위	2020	2021	2022
평균임기	년	4.9	4.9	4.5
겸직수 제한	개	2	2	2
참석률 ¹	%	97.2	90.5	97.2

1. 별도로 관리중인 이사회 최소 참석률: 80%

이사회 교육

기아는 사외이사의 산업에 대한 이해를 돕고 전문성을 높이기 위한 다양한 교육을 실시하고 있습니다. 또한 이사회와 별도로 사외이사들만 참여하는 사외이사회를 개최하여 직무수행에 필요한 정보와 자원을 충분히 제공하고자 노력하고 있습니다. 2022년에는 사외이사회가 6회 개최되었습니다.

▶ 2022년 주요 사외이사 교육 내용 : 보스턴다이나믹스 운영 현황, 미국 IRA 법안 개요(필요시 외부전문가 초빙하여 진행)

Assessment

이사회 평가

2021년부터 이사회 및 위원회에 대한 정기 평가제도를 시행하고 있습니다. 평가의 객관성을 유지하고 공정하고 솔직한 의견을 얻기 위해 평가주체는 사외이사로 한정하고, 평가 및 의견 제안을 무기명으로 받습니다. 사외이사들이 제시한 의견을 반영하여 이사회 운영을 더욱 개선하고 있습니다.

2022년 이사회 평가 결과

전체평균(5점 만점)	이사회 역할	책임과 의무	이사회 구성	이사회 독립성	이사회 운영	정보의 수집	위원회 운영
4.9	4.9	5.0	4.9	4.8	4.9	4.6	4.8

이사회 보수

기아는 주주총회 승인 한도 범위 내에서 임원급여 내부 기준, 회사기여도 등을 종합적으로 반영하여 사내 및 사외이사 보수를 분할 지급합니다. 2022년 이사 보수한도 100억 원이며 실 지급액 50.3억 원입니다.

	단위	2022
보수체계	CEO 성과지표에 ESG 성과 포함	✓
	비상임이사 보수체계 보유	✓
	개별 보수액 공시	✓
보수	CEO 연간 보수 총액	백만 원
	등기이사 인당 평균 보수액	백만 원
	사외이사 인당 평균 보수액	백만 원
	감사위원회 위원 인당 평균 보수액	백만 원
	모든 임직원의 평균값(혹은 중앙값) 보수	백만 원
	CEO-임직원 보수 비율	배

규제 위반

기아는 2022년 기업지배구조 관련한 법률 및 규제를 위반한 사항이 없습니다. 또한 횡령, 배임, 또는 자본시장법상 불공정거래 행위로 확정 판결 받은 임원이 선임되어 있지 않으며 경영진 또는 지배주주가 사익을 목적으로 하는 거래를 방지하기 위한 통제장치를 갖추고 있습니다.

주주 권리

Strategic Direction

주주권리 강화

기아는 주주가치 제고를 위해 기업지배구조현장에 주주의 공평한 대우를 보장하기 위한 규정을 명문화하고 주주의 권리 보호를 위한 제도 및 인프라를 강화해 나가고 있습니다.

- ▶ 발행된 모든 주식에 대해 1주-1의결권 원칙을 부여하여 모든 주주가 동등한 의결권을 행사할 수 있도록 규정
- ▶ 매년 CEO Investor Day와 기업 경영실적 발표회를 통해 당사의 경영현황 및 전략, 재무 목표, 주주환원정책 등을 공개
- ▶ 정기주주총회 의결권 행사 현황, 5개년치 배당정보 홈페이지에 공시
- ▶ 주주의 공평한 의결권 보장을 위한 전자투표제 도입

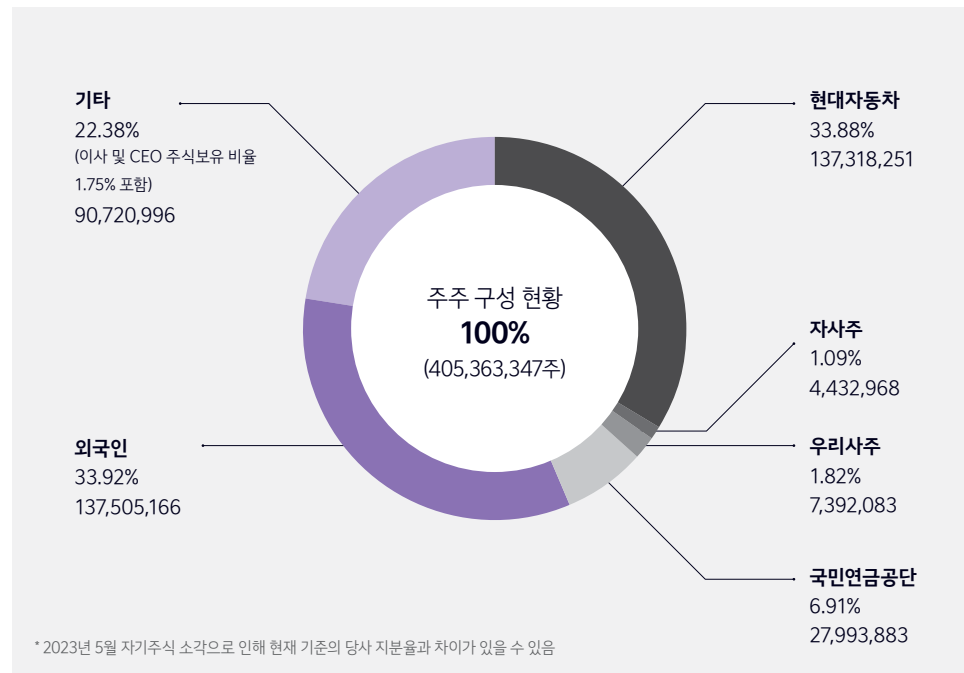
주주권리 강화

		단위	2020	2021	2022
의결권 행사 활성화	서면투표제 도입	✓	-	-	-
	전자투표제 도입	✓	✓	✓	✓
	전체 주주에 대한 의결권대리 행사 권유	✓	✓	✓	✓
주주권 보호	집중투표제 도입	✓	-	-	-
	배당정책 공개	✓	✓	✓	✓
	주총 전 안건 통지	✓	✓	✓	✓

주식 보유 현황

		단위	2022
주식보유	이사 및 CEO 주식보유 비율	%	1.75
	CEO 인센티브 중 주식 비율	%	-
	국민연금 주식보유 비율	%	6.91
	창립일가 주식보유 비율	%	1.74

주요 주주 구성 현황



최대주주 및 특수관계자의 주식 소유 현황¹

(단위: 주식 수, %)

	2020	2021	2022
현대자동차	137,318,251 (33.88)	137,318,251 (33.88)	137,318,251 (33.88)
정의선 회장	7,061,331 (1.74)	7,061,331 (1.74)	7,061,331 (1.74)
CEO 및 경영진의 주식 소유	27,758 (0.01)	27,758 (0.01)	29,758 (0.01)

1. 발행 주식 총수 대비 지분율

윤리경영 및 컴플라이언스

Strategic Direction

윤리현장 및 실천 규범

윤리현장

윤리 실천 강령

기아는 세계인권선언, 파리기후협약, OECD 다국적기업 가이드라인 등을 기반으로 윤리현장 및 실천규범을 제정하여 구성원이 윤리경영을 실천하도록 노력하고 있습니다.

기아 5대 윤리현장

- 우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선으로 주어진 책임을 다한다.
- 우리는 시장에서 정당한 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.
- 우리는 고객가치 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.
- 우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.
- 우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 이행을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.

적용범위 : 국내외 생산 및 판매 법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사(Joint Venture)

준법경영

기아는 2012년 상법상 준법지원제도를 도입하여 준법지원인 및 준법지원조직을 갖추었고, 이사회 결의를 통해 준법통제기준을 제·개정하고 있습니다. 준법통제기준은 회사가 법령을 준수하고 회사 경영을 적정하게 하기 위하여 임직원이 직무 수행 시 따라야 할 준법통제에 관한 기준 및 절차를 규정한 것으로서 기아는 위 규정을 근거로 모니터링, 준법경영을 위한 정보제공, 준법문화 확산, 준법통제 체제 유효성 평가 등 준법지원활동을 전개하고 있습니다.

공정거래 자율준수

기아는 공정거래 영역에서 임직원들의 준법 수준을 향상하기 위하여 매년 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 운영하고 있습니다.

- ▶ 최고경영자의 공정거래 자율준수 의지 선언
- ▶ 공정거래 자율준수 협의회 구성
- ▶ 공정거래 자율준수 행동지침 배포 및 공정거래 교육, 정기 소식지 발송
- ▶ 공정거래 자율준수 운영 실적 및 계획 이사회 보고(반기)
- ▶ 공정거래법 영역의 부당한 공동행위 방지 가이드라인 전면 개정

불공정거래 및 부정경쟁 리스크 관리

발생 가능한 위험을 유형화하여 주요 이슈사항을 사전에 전파하고, 준법 의무 위반 및 위험 점검 과정에서 발견된 리스크에 대해서는 내부 보고 및 자율준수 협의회를 통해 원인을 파악하여 조치하고 있습니다.

공정거래 자율준수협의회	불공정거래/부정경쟁 위험 관련 주요 이슈사항 및 내부현황 상호 공유/피드백
공정거래 관련 준법 자가점검	법적 리스크 진단 및 예방 위한 자가점검 - 영업비밀, 공정거래
준법지원인 점검	서면조사, 인터뷰 통한 준법 의무 위반 및 위험 점검
인사이동자, 조직신설/변경 부서 등 위험 관리 필요 대상	현장 방문 및 공정거래 교육 진행, 체크리스트 교부 및 협조 메일 송부

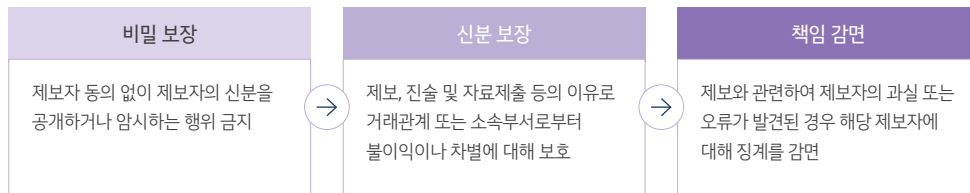
윤리경영 및 컴플라이언스

Strategic Direction

제보시스템 운영

기아의 사이버 감사실과 One Click HR, 준법지원상담센터를 통해 임직원들은 조직 내 비윤리적 행위나 성희롱, 갑질 등 직장 내 고충을 자유롭게 제보할 수 있습니다. 제보자 보호 원칙에 따라 익명 제보가 가능하며 현재까지 내부 제보자의 익명성과 비밀성이 침해되어 2차 피해가 발생된 사례는 없습니다.

제보자 보호조치



주요 제보채널

사이버 감사실 audit_hyundai.com	전화 제보 +82-2-3464-3500	팩스 +82-3464-8813	서신 접수 현대자동차그룹 감사실
------------------------------	--------------------------	---------------------	----------------------

Target

준법지원책임자 역량강화

기아는 준법지원 강화를 2023년 개선과제로 하여 준법지원활동에 대한 소통채널 확대 및 교육 콘텐츠 개발 등을 통해 준법지원책임자의 인식을 개선하고 역량을 강화하고자 합니다. 또한, 준법지원책임자의 소속부서 준법통제 업무에 실질적으로 도움이 될 수 있도록 다양한 지원을 할 예정입니다.

Assessment

준법자가점검

기아는 반부패, 개인정보, 지적재산, 안전(중대재해처벌법), 청탁금지법, 이해충돌방지법 등 다양한 법 영역에 관해 부서별 준법자가점검을 실시하여 각 부서에서 스스로 업무 관련 법적 리스크를 진단하도록 하고 있습니다. 또한, 발견된 리스크를 각 부서에 안내하여 스스로 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년에는 개인별 준법 자가점검을 신설하여 점검 대상을 일반직·연구직·법무직 책임급 이상 전 직원으로 확대하였습니다.

반부패 준법 점검 부서 현황

	단위	2020	2021	2022
청탁금지	점검 실시 부서 개수	45	44	49

반부패 관련 개인별 준법자가점검 현황(2022년 신설)

영역	점검 대상	인원
공정한 업무수행(금품수수, 금품제공 방지 등)	임원	121명
공정한 업무수행(금품수수, 금품제공 방지 등)	일반직/연구직/법무직 책임급 이상 임직원	4,194명

윤리경영 및 컴플라이언스

Performance

준법경영을 위한 정보제공

업무영역별 약 40여 종의 준법가이드라인을 발간하여 임직원이 업무 수행 시 알아야 할 관련 법령의 주요 내용과 대응 방안을 안내하고 있습니다. 2022년에는 NFT/메타버스 가이드라인, 중대재해처벌법 관련 준법 가이드라인을 신규 발간하고, 공정거래법 영역의 부당한 공동행위 방지 가이드라인을 전면 개정하였습니다. 또한, 준법경영의 필요성, 임직원 준법경영 실천방안 등을 담은 준법경영 핸드북을 배포하고, 준법뉴스레터를 정기 발간하여 임직원에게 자동차 산업 관련 법적 이슈 및 규제 동향 등을 소개하고 있습니다. 기아는 신규 입사자, 신규 보직자 및 승진자, 해외 주재원 등 임직원을 대상으로 정기·수시 준법교육을 실시하고 있습니다. 특히 2022년에는 일반직·연구직·법무직 대상 중대재해처벌법 온라인 준법교육, 신입 팀장 및 책임 대상 준법경영의 필요성 및 주요 법적 리스크 등에 관한 온라인 준법교육 등을 실시하여 업무수행 과정에서 발생할 수 있는 다양한 법적 리스크를 사전 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

준법 문화 확산

기아는 다양한 방식 및 콘텐츠로 준법문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 온라인 시스템을 통해 임직원에게 법률 자문, 계약 검토, 준법 상담 등을 상시 제공하고, 업무 영역별 표준계약서(국문 계약 30개, 영문 계약 20개)를 제공하여 임직원들이 법을 준수하며 업무를 수행하도록 하고 있습니다. 또한, 임직원의 준법의식을 높이고 준법 문화를 확대하기 위해, 준법윤리경영 실천 서약 참여를 독려하고, 준법포상을 실시하고 있습니다.

준법통제체제 유효성 평가

당사는 준법통제기준 및 관련 체제가 법적 위험을 적시에 예방하거나 발견할 수 있도록 유효하게 설계 및 운용되고 있는지 여부를 연 1회 평가하고, 이를 바탕으로 적극적인 개선활동을 하고 있습니다.

직무별 공정거래 교육 실적

교육	교육 대상	교육 대상팀	교육 인원수
공정거래 일반	자율준수협의회	관련부서 팀원 전원	378
담합예방	국내사업본부 외	관련부서	43
내부거래	자율준수협의회	협의회 부서별 키맨 대상	32
하도급/기술유용	관련 공장 부서	광명, 화성 총무팀, 협력기획팀	9

윤리규범 및 컴플라이언스 위반 조치

기아는 준법의무를 위반한 경우 예외 없이 징계 조치를 시행합니다. 준법의무 위반 시, 보직 임명에 부정요소로 반영하고 있으며 폭행·공금유용 및 횡령·금품수수·성희롱과 같은 중대한 준법의무 위반시에는 보직 임명에서 배제하는 것을 원칙으로 하고 있습니다.

위반 사례

		단위	2020	2021	2022
윤리규범 위반	건수	건	60	81	52
	인원	명	235	153	105
윤리규범 위반사항	부패 및 뇌물	건	1	0	2
	차별 및 괴롭힘	건	3	0	6
	이해관계 상충	건	1	1	0
	자금 세탁 또는 내부거래	건	0	2	2
	기타	건	55	78	42
윤리규범 위반행위 조치	해고	건	3	8	1
	출근정지	건	43	62	42
	감금	건	141	32	31
	견책	건	7	27	7
	경고	건	32	19	14
	기타(권고사직)	건	9	5	10

조세 및 회계

Strategic Direction

조세 정책

기아는 국가 간 세법 차이 또는 국제 조세 제도의 허점을 이용하는 거래나 계약은 하지 않으며 국가의 세법 및 조세조약에 따라 정확한 세무신고와 세금 납부 의무를 성실히 이행하여 과세 당국과의 상호 협력/신뢰관계를 유지합니다. 재무상태와 거래 타당성에 대해 투자자와 이해관계자에 투명하게 공시하고 있으며, 회계 투명성 및 신뢰성 제고를 위해 노력합니다.

- ▶ 조세법규를 준수하고 세무 관련 리스크를 최소화하기 위해 조세정책 제정
- ▶ 특수관계자와의 이전가격 거래 시 각국 법규에 따른 정상가격 거래 원칙 준수

거버넌스

기아는 세금 신고 및 납부 관련 책임과 업무를 명확히 규정하고, 전문 조직 운영을 통해 철저히 세법을 준수하고 있습니다. 사업과 관련된 모든 부문에서 세무 리스크를 관리하며, 중요한 세무 이슈에 대해서는 외부 전문가 자문 및 과세 당국 질의 또는 유권해석을 참고하여 최종 의사결정을 내립니다.

- ▶ 재무상태 및 재무 성과, 내부회계관리 제도 이사회 및 감사위원회의 정기적 승인/검토
- ▶ 개정 세법 발표, 신규 예규, 판례 생성 등 조세 관련 정책이 당사에 미치는 영향 모니터링

Assessment

감사보고서

기아는 외부감사법에 의거하여 3년마다 역량과 적정성을 검토하여 독립적인 외부 감사인을 선정하고, 재무상태와 재무성과에 대한 평가와 의견을 담은 연결감사보고서 및 개별감사보고서를 공시하고 있습니다.

[감사보고서](#)

Performance

국가별 조세보고

국가	법인명	주요 활동	총임직원 수	매출액	세전손익
한국	법인명	기아 주식회사			
	주요 활동	완성차 제조 및 판매			
	총임직원 수	35,847명			
	매출액	46,409,721백만 원			
	세전손익	2,639,369백만 원			
인도	법인명	Kia India Private Limited			
	주요 활동	완성차 제조 및 판매			
	총임직원 수	2,027명			
	매출액	5,883,610백만 원			
	세전손익	428,776백만 원			
미국	법인명	Kia Georgia, Inc.			
	주요 활동	완성차 제조 및 판매			
	총임직원 수	2,866명			
	매출액	11,798,125백만 원			
	세전손익	-933,869백만 원			
멕시코	법인명	Kia America, Inc.			
	주요 활동	완성차 및 부품 판매			
	총임직원 수	597명			
	매출액	28,487,935백만 원			
	세전손익	3,329,964백만 원			
슬로바키아	법인명	Kia Slovakia s.r.o.			
	주요 활동	완성차 제조 및 판매			
	총임직원 수	3,562명			
	매출액	9,174,254백만 원			
	세전손익	302,206백만 원			
슬로바키아	법인명	Kia Sales Slovensko s.r.o.			
	주요 활동	완성차 및 부품 판매			
	총임직원 수	39명			
	매출액	24,2677백만 원			
	세전손익	8,766백만 원			

전사 리스크 관리

Strategic Direction

전사 리스크 관리

기아는 사업 운영 과정에서 발생 가능한 재무리스크와 비재무리스크(ESG 리스크)에 선제적으로 대응하기 위해 리스크 식별 및 완화계획을 수립하여 통합 관리함으로써 기업의 경영 성과와 지속가능성을 강화하고, 투자자와 이해관계자의 신뢰도를 높이고자 노력합니다.

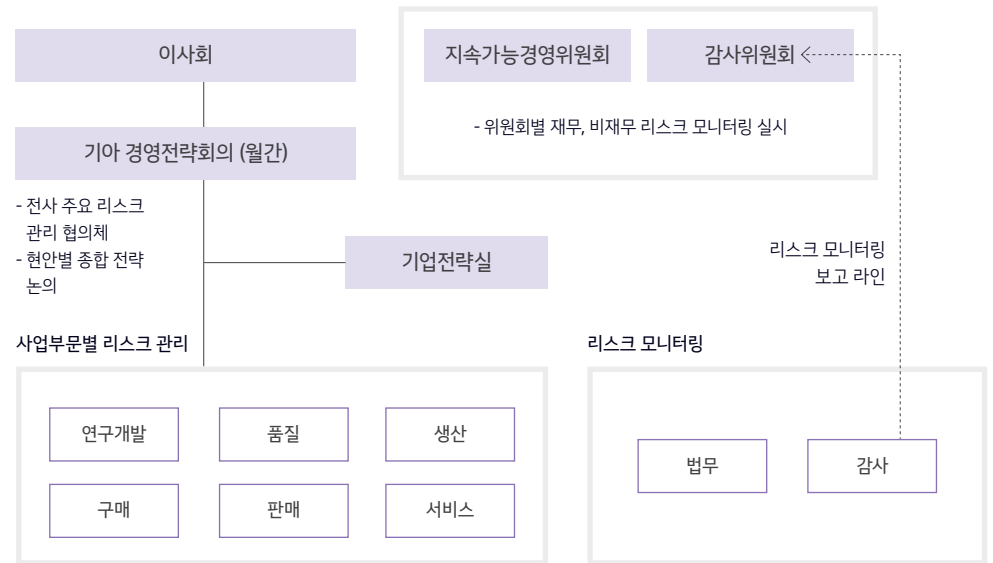
- ▶ 전사 리스크 관리 프로세스에 따라 중대성 평가 결과로 도출된 중대 ESG 리스크 검토
- ▶ (재무리스크) 시장리스크, 환리스크, 신용리스크, 유동성리스크 세분화 관리 및 감사위원회 관리/감독
- ▶ 재무보고 관련 부정 위험을 방지하고 건전한 내부회계 관리를 위한 내부회계관리 제도 운영
- ▶ 지속가능경영위원회 중심 전사 ESG 리스크 관리 체계 구축
 - 지속가능경영 주요 이슈 논의 및 ESG 과제 이행 현황 / 추진계획 보고
 - 윤리 경영 및 사회공헌 관련 주요 정책 심의 및 의결
- ▶ 분부별 KPI 내 ESG 요소 반영
- ▶ 리스크 관리 담당 사외이사: 감사위원회 소속 3명

리스크 관리 정책

기아는 리스크 관리 정책에 따라 기업의 비즈니스 활동에 의해 직·간접적으로 발생할 수 있는 중대한 경영 리스크를 사전에 방지하고 지속가능한 성장을 도모하고자 합니다.

목적	경영활동 과정에서 발생할 수 있는 리스크 파악 및 대응		
방침	1. 재무리스크와 비재무리스크의 통합적인 관리 추진 ① 재무리스크는 재무적 이슈에 의해 발생할 수 있는 위험 의미, 비재무리스크는 환경·사회·지배구조 등의 요소에 의해 발생할 수 있는 위험 의미 ② 재무리스크와 비재무리스크를 일관성 있게 측정하고 관리하여 조직 전체 리스크를 종합적으로 파악하고 효율적으로 관리하기 위한 제반활동 추진	2. 체계적인 리스크 관리 거버넌스 운영 ① 최고의사결정기구인 이사회에서 기업리스크 관리·감독 ② 정기 경영총 회의체 통해 재무 및 비재무 리스크의 주요 현안, 허용범위, 대응방안 논의 ③ 정기 실무 협의회를 통해 이사회 및 경영총 전략회의의 리스크 심의사항을 실무적으로 검토하고 원활한 시행 위한 제반업무 처리	3. 리스크 관리 활동 및 대응 현황 공시를 통해 투명하게 공개 ① 사업보고서 ② 기업지배구조보고서 ③ 지속가능경영보고서

리스크 관리 체계



리스크 관리 영역

기아는 경영성과에 미치는 리스크를 파악하고 중장기적으로 대응 체계를 마련하기 위해 리스크를 세분화하여 관리하고 있습니다. 파악된 리스크는 리스크 관리 프로세스에 따라 대응전략이 수립되며, 전사적으로 통합하여 관리하고 있습니다. 아울러 리스크 관리 고도화를 위해 스트레스 테스트(Stress Testing)를 실행하며 사업부서와 연계하여 리스크를 조기 판단하는 리스크 측정 모델을 운영하고 있습니다.

환경 리스크	재무 리스크	사업 리스크	운영 리스크
<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 국내외 법규 재난재해 	<ul style="list-style-type: none"> 시장 경제 환율 변동 신용도 변동 유동성 변동 	<ul style="list-style-type: none"> 전략수립 투자사 경쟁업체 기술변화 	<ul style="list-style-type: none"> 프로세스 인력 협력업체 인프라

전사 리스크 관리

Strategic Direction

잠재 리스크 관리

구분	리스크 정의/설명	잠재적 사업 영향	리스크 대응 활동
ESG 공시 및 실사 의무화에 따른 규제 리스크	ESG가 기업 및 사회에 미치는 영향이 커지면서, ESG 성과 및 계획에 대한 투명한 공시 요구가 증대되고 있습니다. 특히, 기업 간 ESG 성과 비교를 위해 글로벌 통용 공시 가이드라인 제정 및 의무화 움직임이 활발해졌습니다.	국제회계기준원(IFRS)의 ISSB와 EU의 CSRD는 기업에게 강화된 ESG 정보관리 범위와 수준을 요구하며 2026년 적용이 유력합니다. 정보관리 범위가 연결기준으로 확장되고, 사업보고서 수준으로 정보관리를 하지 않을 시 법규 위반, ESG 수준 하락 등으로 이어질 수 있습니다.	기아는 ESG 데이터 플랫폼 구축 및 공시 전용 웹사이트 개선을 통해 ESG 데이터 관리체계를 고도화하고자 합니다. 국내외 전사 ESG협의회를 통해 ESG 현안 논의 및 대응 효율성을 제고하고자 하며, ESG 기반 최고 의사결정 체계를 구축하여 ESG 안건 심의/검토를 강화할 것입니다.
플라스틱 순환경제 구축에 따른 규제 리스크	EU 집행위원회에서 발표한 2018년 플라스틱 순환경제 구축 전략에 의해 EU는 2021년 주요 일회용 플라스틱 사용을 금지하였으며, 최근에는 생활용/일회용 플라스틱 사용에서 차량 플라스틱 사용에 대한 규제 강화로 이어지고 있습니다. 특히 신차의 폐플라스틱 사용을 의무화하는 규제 시행을 추진 중에 있습니다. 아울러 국내에서도 정부가 플라스틱 순환경제 구축을 주요 국정과제로 제시하고 있어 유럽과 같이 신차의 폐플라스틱 사용을 의무화하는 규제 도입이 예상됩니다.	신차의 플라스틱 재활용 소재 사용 의무화 규제 시행 시 현재 신차 안전 품질 요건을 충족하는 양질의 폐플라스틱 공급이 부족할 것으로 예상됩니다. 이에 플라스틱 재활용 소재 가격 상승, 공급 부족으로 인한 생산 중단 리스크, 규제 리스크로 이어질 수 있습니다. 또한 유럽 ELV(End-of-Life-Vehicles) 규제가 국내에 도입될 경우 대량 폐차 처리 및 재활용에 한계로 인한 리스크가 있을 것으로 예상됩니다.	현재 2% 완성차의 재활용 플라스틱 사용률을 2030년까지 20% 이상으로 확대할 예정입니다. 이를 위해 플라스틱 재활용 소재 확대 적용 TFT 운영, 폐차 네트워크 시범사업 운영을 통한 폐차부품 플라스틱 회수 등 관련 기술 연구개발과 구현에 힘쓰고 있습니다.
자동차 세제개편 리스크	2020년 말 파리기후협정에 따라 정부는 2030년까지 국가 온실가스 배출량을 2017년 대비 24.4% 감축하는 목표를 발표하였으며, 이에 따라 현재 차량 가격 및 배기량 기준으로 부과하고 있는 자동차 세제를 탄소 배출량 기준으로 부과하는 친환경 세제 도입을 추진할 것으로 전망됩니다.	중대형 SUV 내연기관차량 모델의 경우 탄소 배출량이 상대적으로 많아, 탄소 배출량 기반 세제 부과 시 판매 타격이 클 것으로 예상됩니다.	세계 정책 변화에 따른 시장 수요 변화 리스크에 대응하기 위해 기아는 탄소 배출량이 많은 차량 모델 및 중대형 SUV 내연기관차량 모델의 연비를 집중적으로 개선할 계획입니다. 또한, 전기차 라인업을 점차 확대하여 전기차 시장 수요 변화에 대응할 예정입니다.

Appendix

115 2022년 재무성과 요약

116 중대성 평가

119 이해관계자 참여

120 GRI Standards Index

123 SASB Index

125 WEF Contents Index

127 온실가스 제3자 검증

131 제3자 검증의견서

133 About MOVE

2022년 재무성과 요약

요약 연결재무상태표 및 주요 비율

(단위 : 백만 원)

	2020	2021	2022
자산			
I. 유동자산	26,093,382	29,205,483	34,147,147
II. 비유동자산	34,397,061	37,644,514	39,563,818
자산 총계	60,490,443	66,849,997	73,710,965
부채			
I. 유동 부채	21,097,589	21,562,636	25,377,803
II. 비유동 부채	9,501,182	10,374,805	8,990,081
부채 총계	30,598,771	31,937,441	34,367,884
자본			
I. 보통주자본금	2,139,317	2,139,317	2,139,317
II. 주식발행초과금	1,560,650	1,560,650	1,560,650
III. 이익잉여금	27,173,417	31,682,932	36,320,754
IV. 기타포괄손익누계액	-920,638	-406,392	-610,514
V. 기타자본항목	-61,074	-66,078	-72,269
VI. 비지배지분	-	2,127	5,143
자본 총계	29,891,672	34,912,556	39,343,081
부채와 자본 총계	60,490,443	66,849,997	73,710,965
자기자본비율(자본/자산)	49.42%	52.23%	53.37%
부채비율(부채/자본)	102.37%	91.48%	87.35%

요약 연결손익계산서

(단위 : 백만 원)

	2020	2021	2022
매출액	59,168,096	69,862,366	86,559,029
매출원가	49,222,564	56,937,165	68,536,010
매출총이익	9,945,532	12,925,201	18,023,019
영업이익	2,066,457	5,065,685	7,233,120
법인세비용차감전순이익	1,841,358	6,393,781	7,501,993
법인세비용	353,773	1,633,470	2,093,017
당기순이익	1,487,585	4,760,311	5,408,976

현금 흐름표

(단위 : 백만 원)

	2020	2021	2022
영업활동 현금흐름	5,423,896	7,359,670	9,333,186
투자활동 현금흐름	-2,864,853	-4,423,910	-5,671,268
재무활동 현금흐름	3,517,283	-1,620,519	-3,454,447
외화표시 현금 환율변동효과	-184,345	57,772	-187,209
현금 및 현금성 자산 순증감	5,891,981	1,373,013	20,262
기초의 현금 및 현금성 자산	4,268,716	10,160,697	11,533,710
기말의 현금 및 현금성 자산	10,160,697	11,533,710	11,553,972

영업실적

	단위	2020	2021	2022	증감률
판매대수 ¹	천 대	2,662	2,961	2,897	4.6%
매출액	조 원	59.2	69.9	86.6	23.9%
영업이익	조 원	2.1	5.1	7.2	41.2%

1. 현지 소매 판매 기준(CKD 포함)

친환경 판매대수(소매)

(단위 : 대)

	2020	2021	2022
HEV	117,162	142,089	252,868
PHEV	39,208	66,457	76,445
EV	54,093	106,218	157,846
합계	210,463	314,764	487,159

중대성 평가

기아는 매년 중대성평가를 실시하여 지속가능성 중대 이슈를 식별하고 있습니다. 기업의 사업활동이 환경·사회에 미치는 영향을 고려하는 동시에 중대 이슈가 기업 가치 및 재무에 미칠수 있는 영향을 고려하는 이중중대성평가를 실시하였습니다. 중대 이슈는 ESG 전략과 연계하여 경영활동에 반영하고 있으며, 관련 성과는 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 보고합니다.

중대성 평가 프로세스¹⁾

Step 01.

중대 토픽 선정



- 내·외부 경영환경 분석
- 벤치마킹 분석(국내·외 주요 Peer Group)
- GRI, MSCI, SASB 토픽 검토
- 전년도 중대토픽 검토

Step 02.

토픽 영향력 식별



- 국내·외 규제 및 가이드라인
- 동종산업 내 최근 3년의 논란 이슈(Controversy Issue) 확인
- 투자그룹의 위험/기회 인식 수준 검토
- 영향범위 및 영향시점 식별

Step 03.

영향력 평가



- | | |
|---|--|
| <p>환경사회 영향 (Impact Materiality)</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 발생가능성 ② 영향의 심각도 (규모, 범위, 회복탄력성 고려) <ul style="list-style-type: none"> - 규모: 발생한 영향의 규모 - 범위: 영향이 미치는 범위 - 회복탄력성: 영향발생에 따른 회복가능 정도 | <p>재무영향 (Financial Materiality)</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 재무적 영향 및 위험 ② 규제 및 정책 ③ 동종 업계 및 유관 업종 ④ 이해관계자 및 사회적 평판 ⑤ 혁신기회 |
|---|--|

* 평가 문항(5점 척도 영향력 평가), 설문일자: 2023.4.3.~2023.4.6.

Step 04.

우선순위화



- 영향평가 결과 종합 분석
- 제3자 검증 시행
- 고위 경영진 승인

1. GRI Standards, SASB, CSRD(Cooperate Sustainability Reporting Directive) 이중중대성 가이드라인 준용

중대성평가 결과

환경 및 사회영향과 재무 영향을 동시에 평가한 결과, '급변하는 자동차 산업 관련 규제 대응'이 최우선 이슈로 선정되었습니다. 그 외 스마트 모빌리티를 위한 혁신, 제품 품질 및 소비자 안전 강화, 기후변화 대응 이슈 등 7개 토픽이 환경 및 사회에 미치는 영향과 재무적 기업 가치에 미치는 영향 모두 높은 것으로 도출되었습니다.

●상위 영향 ○중위 영향 ○하위 영향

토픽	환경 및 사회 영향	재무 영향	페이지	GRI Index
① 저탄소 모빌리티 자동차 산업 관련 각국 규제 및 법규 대응	●	●	90-91	GRI 416
② 스마트 모빌리티를 위한 혁신 강화	●	●	113	Non GRI
③ 저탄소 모빌리티를 통한 기후변화 대응	●	●	48-50	Non GRI
④ 제품 품질 및 소비자 안전 강화	●	●	16-17	GRI 302, 305
⑤ 탄소중립 이행	○	●	55-63	GRI 302, 305
⑥ 쾌적하고 안전한 사업장 구축	○	●	85-89	GRI 403
⑦ 친환경 자재 전환 및 폐기물 재활용을 통한 자원순환	○	●	64-66	GRI 306
⑧ 공급망 ESG 리스크 관리 고도화	○	●	92-97	GRI 308, 414
⑨ 공정한 채용 및 혁신인재 육성	●	○	73-76	GRI 401
⑩ 윤리 및 준법경영 실천	○	○	108-110	GRI 205
⑪ 지역사회공헌 및 부정적 영향관리	○	○	98-100	GRI 413
⑫ 다양성 및 포용성 가치 실현	○	○	73-76	GRI 405
⑬ 이사회 ESG 관리 및 감독역할 확대	○	○	104-106	GRI 2
⑭ 생물다양성 보전	○	○	71	GRI 304

중대성 평가

비즈니스 가치 창출을 위한 중대 이슈 대응

지속가능한 비즈니스 가치 창출을 위해 기아는 자동차 산업의 주요 ESG 이슈와 트렌드를 분석하고, 전략을 수립해 왔습니다. 올해는 환경 분야에서 '저탄소 모빌리티를 통한 기후변화 대응', 경제 분야에서 '스마트 모빌리티를 위한 혁신 강화', 그리고 사회 분야에서 '쾌적하고 안전한 사업장 구축'을 가장 중요한 과제로 선별했습니다.

	저탄소 모빌리티를 통한 기후변화 대응	스마트 모빌리티를 위한 혁신 강화	쾌적하고 안전한 사업장 구축
이슈의 중요성	기후변화 대응을 위한 각종 규제와 이니셔티브가 증가하며 가치사슬 전반에 걸친 기후변화 대응 전략은 지속가능한 사업 영위에 필수가 되었습니다. 특히, 자동차 산업 특성상 기후변화 위기에 미치는 영향이 크므로 해당 이슈 해결에 모범적으로 기여할 필요가 있습니다. 이에 기아는 자동차 비즈니스에 전동화를 도입하며 기후변화 리스크를 기회로 전환하고 있습니다.	고객의 안전하고 자유로운 이동은 기아 비즈니스의 핵심입니다. 특히 산업 패러다임이 격변하는 과도기에서, 고객 선택권을 존중하고 연관 산업의 안정적 전동화 체제 전환이 중요해지고 있습니다. 이에 기아는 목적 기반 차량(Purpose Built Vehicle, PBV) 등을 통해 미래 모빌리티 분야의 선도업체로서 지속가능한 성장 동력을 확보하고 있습니다.	수많은 임직원들의 인력에 의존하는 전통 제조업 산업 특성상 사업장 안전보건은 중요한 이슈입니다. 특히 한국의 중대재해처벌법 강화로 안전보건 이슈가 가지는 비즈니스 리스크는 더욱 강조되고 있습니다.
대응 전략	기아의 저탄소 모빌리티 전략은 2045 탄소중립 전략에서도 확인할 수 있습니다. 2022년 첫 번째 전용 전기차인 EV6를 출시하였으며, 이어서 2023년 SUV 전기차인 EV9을 공개하였습니다. EV9은 세계 최초 SUV플러그인 EV차량으로, e-GMP 플랫폼 기반 최적의 EV 동력을 확보했습니다. 앞으로 기아는 2022년 CID 기준 14개 차종 대비, 2027년 기준 총 15개 차종을 운영하여 기존 내연기관 고객들에게 모든 세그먼트에서 EV 차량을 선택할 기회를 제공할 예정입니다.	기아는 B2B 수요 확대와 서비스 다변화에 대응하여 2025년 본격적으로 PBV 라인을 출시할 예정입니다. 이를 위해 고객, 차량, 생산 및 생태계, 서비스 솔루션 별로 전략을 수립했습니다. 또한 핵심 고객관리 조직을 운영하며, 완성차 OEM과는 차별화된 고객 참여형 PBV 개발 프로세스를 구축했습니다. 이는 고객사의 비즈니스와 니즈를 이해하고 최적화된 상품 및 서비스 개발을 제공하는 PBV에 특화된 체계라고 할 수 있습니다. 이와 더불어 기아는 S/W 기반 통합 솔루션을 결합하여 고객 니즈에 최적화된 서비스를 제공할 계획입니다. 한편 기아는 Autoland화성 내 PBV 제조 특화 전용 공장을 건설하여 품질 완결성과 유연성을 확보할 예정입니다.	기아는 안전환경 비전 2025 로드맵에 따라 안전환경경영시스템 내부심사 프로그램(KIA SEMS)을 구축하고 매년 개선활동을 추진해왔습니다. 2022년에는 안전문화 성숙도 수치는 높이고, 재해 및 법규 리스크 수치는 낮추는 성과가 있었습니다. 2023년에는 안전보건 경영 정책을 제정하여 공급망, 사업장 등 사업 운영 전반에서 발생가능한 재해를 예방하고, 종사자의 안전과 건강을 증진하고자 합니다.
목표 및 달성 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 2030년 글로벌 판매 430만 대(주요 지역 친환경차 비중 78%로 확대) → 2023년 현재 약 29% 달성 • 2040년 RE100 달성(2025년 12%, 2030년 63% 달성) → 2022년 약 4.5% 달성(기준년도: 2019년도) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2025년 PBV 출시 → PBV 제조 특화 전용 공장 건설 진행, 관련 MOU 체결 	<ul style="list-style-type: none"> • 사고성 산업재해율 3년 평균 및 전년 대비 저감 • 통합재해율 3년 평균 대비 저감 • 안전환경 시스템 인증 및 2025년 KIA SEMS 80~90점 달성 → 2022년 70점 달성
경영진 목표 관리	기아는 기후변화 대응을 위한 KPI 수립 및 경영진 인센티브를 연계하고 있습니다. 전기차 전환 및 친환경차 소매 판매 목표는 국내외 사업본부 및 판매법인의 KPI에 5% 이상의 비중으로 포함되어 있습니다.	PBV 판매량이 관련 부문 경영진 KPI에 포함되어 있습니다.	기아는 KIA SEMS를 통해 매년 안전보건 경영 실태를 점검하고 최종 평가 결과를 임원 및 부서 KPI와 포상결과에 반영하여 각 부문별 책임안전관리를 유도하고 있습니다.

중대성 평가

중대 환경 영향 관리

기아는 외부 이해관계자에게 미치는 중요한 환경 영향을 파악하여 부정적인 영향은 최소화하고, 긍정적인 영향을 확산할 수 있도록 노력하고 있습니다. 전동화와 친환경 소재 전환이라는 비즈니스 혁신을 통해 자동차는 환경오염을 일으킨다는 고정관념을 깨뜨리고, 기아는 기후변화와 플라스틱 쓰레기 문제 해결에 앞장서고자 합니다.

주요 중대 이슈	저탄소 모빌리티를 통한 기후변화 대응	친환경 자재 전환 및 폐기물 재활용을 통한 자원순환
주요 영향	기아는 기후변화 대응의 일환으로 저탄소 모빌리티 비즈니스를 적극 추진하고 있습니다. 특히 EV6는 주행 과정에서 직접 CO ₂ 가 배출되지 않아 대기 중 온실가스 배출량을 감축하며, 이로 인해 효과적인 기후변화 대응책으로 주목받고 있습니다.	전 세계적으로 플라스틱 생산량이 지난 10년간 42% 증가하고 그 중 72%가 폐기물로 처리되며, 순환경제의 중요성이 부각되었습니다. 이에 기아는 제품 내 재활용 소재를 사용함으로써 플라스틱의 환경오염을 최소화하고자 합니다. 생수통, PET병, 폐범퍼, 폐섬유, 폐부직포 등을 활용한 10대 친환경 소재 적용을 지속 확대하고, 친환경 소재 적용 원칙을 향후 모든 신차에 적용할 계획입니다.
사회적 비용 측정 ¹	<p>Output Metric(산출 지표): 저탄소 모빌리티 비즈니스가 환경에 미치는 결과를 정량적으로 산출하기 위해 탄소 배출량 개선 정도를 지표로 삼고 있습니다.</p> <p>Impact Valuation(영향 평가): 기아의 EV6 모델과 동급 내연기관 모델인 스포티지의 200,000km 주행거리 탄소배출량을 비교한 결과, EV6의 주행 중 직접 배출량은 0, 스포티지의 주행 중 배출량은 27.8tCO₂eq 로 1대당 27.8tCO₂eq의 탄소 감축 효과가 나타났습니다. 탄소배출량 개선을 통해 대기 중 이산화탄소의 사회적 비용을 절감할 수 있습니다. 2022년 2월 제출된 정부 용역 보고서에 따르면 연구진이 산정한 탄소의 사회적 비용은 1t당 55,400원 입니다. 이는 대기 중 이산화탄소가 1t 증가했을 때 발생하는 환경오염, 건강 피해 등을 추정하여 산출한 사회적 비용입니다. EV6의 2022년 국내 판매 대수는 24,852대이므로 약 690,886tCO₂eq를 감축했다고 볼 수 있습니다. 이를 사회적 비용으로 계산하면 약 38,275,062,240원(약 383억 원)의 사회적 비용이 절감되었습니다.</p>	<p>Output Metric(산출 지표): 플라스틱 재활용 비즈니스를 통해 환경 오염을 최소화 결과를 정량적으로 산출하기 위해 플라스틱 재활용량을 지표로 삼고 있습니다.</p> <p>Impact Valuation(영향 평가): 기아는 통상적으로 전체 차량 부품의 약 2%에 페플라스틱을 사용하고 있습니다. 기아의 2022년 전체 차량 판매 대수는 2,903,619대임을 고려할때, 한 대 당 약 5.8kg의 플라스틱을 사용한다고 추산하여 계산할 경우 총 절감량은 약 16,840,990kg(약 16,841톤)으로 추정됩니다. 세계자연기금(WWF)에 따르면 1년간 만들어진 플라스틱 약 2억 톤의 생산과 처리에 들어가는 사회적 비용은 약 3조 700억 달러이며, 이는 1톤 당 1,850달러(한화 약 241만 원)입니다. 기아의 페플라스틱 절감량을 사회적 비용으로 환산할 경우 약 40,586,786,382원(약 406억 원)의 사회적 비용이 절감되었음을 추정하였습니다. 이는 명확히 추정값임을 밝힙니다.</p>

1. 기아의 환경영향을 평가하고자 추정치를 사용하여 계산한 값으로 실제 수치와 차이가 있을 수 있습니다.

이해관계자 참여

이해관계자	주요 관심 이슈	커뮤니케이션 채널	이해관계자	주요 관심 이슈	커뮤니케이션 채널
주주 및 투자자 	<ul style="list-style-type: none"> 경제적 성과 ESG 리스크 관리 이사회 투명성 주주권리 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 기업설명회 IR 미팅 공시 및 홈페이지 지속가능경영위원회 	협력사 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 ESG 리스크 관리 탄소중립/재생에너지 확대 제품 내 친환경 소재 & 기술 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장포털사이트 HMG파트너시스템 투명구매실천센터 사이트 글로벌상생협력센터(GPC포털) 세미나 및 교육
고객 및 딜러 	<ul style="list-style-type: none"> 전동화 차량 라인업 확대 내연기관 차량 연비 향상 관련 기술 투자 및 개발 제품안전/품질관리 고객 만족 브랜드 이미지 	<ul style="list-style-type: none"> 모터쇼 및 신차발표회 시승서비스 고객만족도 조사 홈페이지 및 SNS 스포츠 스폰서십 딜러 관련 행사 	지역사회 	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 사회공헌 고용 창출 및 유지 사업장 환경 효율성 제고 사업활동 관련 생물다양성 평가 및 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 공헌 프로그램 사업장 인근 지역사회 소통 활동 채용 프로그램 지속가능경영보고서
임직원 	<ul style="list-style-type: none"> 조직문화 및 평가보상 임직원 인권 및 다양성 존중 임직원 역량 강화 노사관계 회사 경영 상황 공유 사업장 안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> 고충처리 제도 미래차위원회 노동조합 산업안전보건위원회 	정부/NGO 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 윤리 인프라 구축 연비 규제 대응 환경투자 	<ul style="list-style-type: none"> 정책수립 공청회 정책 간담회 및 설명회 보도자료

GRI Standards Index

Universal Standards

카테고리	번호	지표 내용	페이지
GRI 2 : General Disclosures 2021			
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	5~8
	2-2	조직 지속가능경영보고에 포함된 법인	133
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	133
	2-4	재작성한 정보	별도로 주석처리 함
	2-5	외부 검증	131~132
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	5~8, 사업보고서
	2-7	임직원	74
	2-8	임직원이 아닌 근로자	74
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	104
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	104
	2-11	최고의사결정기구의 의장	104
	2-12	영향(impact) 관리 감독을 위한 최고의사결정기구의 역할	104~106
	2-13	영향(impact) 관리에 대한 책임 위임	104~106
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	104~106
	2-15	이해관계 상충	104
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	106
	2-17	최고의사결정기구의 전문성	105
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	106
	2-19	보수 정책	106
	2-20	보수 결정 절차	106
	2-21	연간 총 보상 비율	106
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 설명서	4~5
	2-23	정책 약속	82
전략, 정책 및 실행	2-24	책임있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책 내재화	82
	2-25	부정적 영향 완화 절차	82~83
	2-26	조언 및 우려 사항 제기를 위한 메커니즘	82
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	108~110
	2-28	가입 협회	100

Universal Standards

카테고리	번호	지표 내용	페이지
GRI 2 : General Disclosures 2021			
조직 및 보고 관행	2-29	이해관계자 참여 및 소통	119
	2-30	전체 직원의 단체교섭 비율	79
GRI 2 : General Disclosures 2021			
중대성 이슈 공개	3-1	중대성 평가 수행 절차	116
	3-2	중대 이슈 리스트	116
	3-3	중대 이슈 관리	117~118

Topic Standards (GRI 200)

카테고리	번호	지표 내용	페이지
GRI 201 : Economic Performance 2016			
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	115
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	59~63
GRI 205 : Anti-corruption 2016			
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	109~110
	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	110
GRI 206 : Anti-competitive Behavior 2016			
반경쟁 행위	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	110
GRI 207 : Tax 2019			
세금	207-1	조세 접근법	111
	207-2	조세 전략을 책임지는 지배기구, 통제 및 리스크 관리	111
	207-4	국가별 리포팅	111

GRI Standards Index

Topic Standards (GRI 300)

카테고리	번호	지표 내용	페이지
GRI 301 : Materials 2016			
원재료	301-1	중량별 또는 부피별 사용 원재료	64
GRI 302 : Energy 2016			
에너지	3-1,2,3	중대성 평가 수행 절차, 중대 이슈 리스트, 중대 이슈 관리	116-118
	302-1	조직 내부 에너지 소비	58
	302-2	조직 외부 에너지 소비	57
	302-3	에너지 집약도	57
	302-4	에너지 소비 감축	57-58
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	57
GRI 303 : Water and Effluents 2018			
용수 및 폐수	303-2	용수 방류 관련 영향 관리	67
	303-3	용수 취수량	67
	303-4	용수 방류량	67
	303-5	용수 소비량	67
GRI 304 : Biodiversity 2016			
생물다양성	304-2	사업활동, 제품, 서비스 등이 생물다양성에 미치는 중요한 영향	71
GRI 305 : Emissions 2016			
배출	3-1,2,3	중대성 평가 수행 절차, 중대 이슈 리스트, 중대 이슈 관리	116-118
	305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	56
	305-2	간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	56
	305-3	기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)	56
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	56
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	55
	305-6	오존층 파괴물질의 배출	69
305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기 배출물	69	
GRI 306 : Waste 2020			
폐기물	3-1,2,3	중대성 평가 수행 절차, 중대 이슈 리스트, 중대 이슈 관리	116-118
	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	65
	306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	65
	306-3	폐기물 발생	65
	306-4	재활용 되는 폐기물	65
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016			
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	94
	308-2	공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	94

Topic Standards (GRI 400)

카테고리	번호	지표 내용	페이지
GRI 401: Employment 2016			
고용	401-1	신규 채용 및 이직	76
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공하지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	80
	401-3	육아휴직	81
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018			
산업안전보건	3-1,2,3	중대성 평가 수행 절차, 중대 이슈 리스트, 중대 이슈 관리	116-118
	403-1	산업안전보건경영시스템	85
	403-2	위험 요인 식별, 위험 가능성 평가, 사고 조사	86
	403-3	산업보건 서비스	88
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자의 참여, 자문 및 소통	86
	403-5	근로자 산업안전보건 교육	89
	403-6	근로자 건강 증진	89
	403-7	경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	87
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	88
	403-9	업무 관련 상해	88
403-10	업무 관련 질병	88	
GRI 404: Training and Education 2016			
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 연간 평균 훈련시간	77
	404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	73, 77
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대해 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	77
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016			
다양성 및 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 다양성	105
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	79
GRI 406: Non-discrimination 2016			
비차별	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	110

GRI Standards Index

Topic Standards (GRI 400)

카테고리	번호	지표 내용	페이지
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016			
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 소지가 있는 사업장 및 공급업체	83
GRI 408: Child Labor 2016			
아동노동	408-1	아동노동 사건의 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	83
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016			
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	83
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016			
원주민의 권리	411-1	원주민 권리 침해 사고	83
GRI 413: Local Communities 2016			
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 운영하는 사업장	99
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016			
공급업체 사회적 평가	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	94
	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	94
GRI 415: Public Policy 2016			
공공정책	415-1	정치기부	100
GRI 416: Customer Health and Safety 2016			
고객 안전보건	3-1,2,3	중대성 평가 수행 절차, 중대 이슈 리스트, 중대 이슈 관리	116-118
	416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가	91
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	91
GRI 418: Customer Privacy 2016			
고객정보보호	418-1	고객 개인정보 침해 및 고객 데이터 손실에 대해 입증된 민원	102

SASB Index

Sustainability Accounting Standards Board

주제	코드	회계 지표	기아 대응									
제품 안전 Product Safety	TR-AU-250a.1	지역별 신차안전도평가프로그램(New Car Assessment Program, NACP)의 5-스타 안전 등급을 획득한 차량 모델 비율	<p>NCAP 프로그램에서 전체 안전 등급이 5스타인 차량 모델은 다음과 같습니다. 전체 안전 등급이 5스타인 차량 모델 비율:한국 100%, 미국 100%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>지역</th> <th>등급</th> <th>차종</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>한국</td> <td>1등급</td> <td>Niro EV</td> </tr> <tr> <td>미국</td> <td>5★</td> <td>Niro EV</td> </tr> </tbody> </table>	지역	등급	차종	한국	1등급	Niro EV	미국	5★	Niro EV
	지역	등급	차종									
	한국	1등급	Niro EV									
미국	5★	Niro EV										
TR-AU-250a.2	안전 관련 결함 민원 건수, 조사된 비율	<p>2022년 NHTSA VOQ¹에 기아에 대한 3,255건의 컴플레인¹이 제출되었습니다. 안전과 관련된 모든 컴플레인은 전수 조사가 이루어집니다. 1. NHTSA VOQ : National Highway Traffic Safety Administration Vehicle Owners Questionnaire(미국도로교통안전국 차량 소유자 설문)</p>										
TR-AU-250a.3	리콜된 차량 수	2022년 리콜 된 총 차량 수는 422만 대이며, 모두 자발적 리콜입니다.										
노동 관행 Labor Practices	TR-AU-310a.1	단체교섭협약에 가입된 임직원 비율	2022년 단체교섭협약에 가입된 임직원 비율은 국내 기준 82.6%입니다.									
	TR-AU-310a.2	(1) 작업 중지 건수 및 (2) 총작업 손실일(Day Idle) 수	2022년 (1) 작업 중지 건수 및 (2) 총작업 손실일(Day Idle) 모두 0건입니다.									
연료 효율성 및 사용단계 배출량 Fuel Economy & Use-phase Emissions	TR-AU-410a.1	지역별 판매 가중 평균 승객 운송 집단(fleet) 연비	미국: 109.55 Grams of CO ₂ / Kilometer, 유럽: 43.0 MPG									
	TR-AU-410a.2	(1) 무공해 차량(Zero Emission Vehicles, ZEV) (2) 하이브리드 차량 (3) 플러그인 하이브리드 차량(Plug-in Hybrid Vehicles) 판매 수	2022년 EV 157,846대, HEV 252,868대, PHEV 76,445대를 판매했습니다.									
	TR-AU-410a.3	운송 집단(Fleet) 연비, 배출량 위험 및 기회 관리를 위한 전략 논의	전동화 차량 판매 확대 및 내연기관 연비개선 추진									

SASB Index

Sustainability Accounting Standards Board

주제	코드	회계 지표	기아 대응
자재 조달 Materials Sourcing	TR-AU-440a.1	중요자재(Critical Materials) 사용과 관련된 위험 관리에 대한 설명	기아는 분쟁광물 관련한 OECD 가이드, 미국 도드-프랭크 규제 개혁법에 따른 미국 증권거래위원회(SEC)의 기업에 대한 요구사항, EU의 분쟁광물 규제 등을 기반으로 분쟁광물 정책을 수립하여, 분쟁광물 및 코발트에 대한 윤리적이고 책임있는 관리를 지속하고 있습니다. '책임있는 광물 구매' 방침에 따라, 기아의 공급 부품에 분쟁광물(주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금)을 포함한 원재료를 적용 시 인권침해, 윤리위반, 부정적 환경영향 등 사회환경적 이슈를 지속 점검하고 있습니다. 또한 기아는 책임있는 광물 관리에 적극 동참하기 위해 매년 분쟁광물 관리보고서를 발간하고 있습니다. 기아는 첫 전기차 전용 모델인 EV6의 수납공간과 가족시트에 재활용이 가능한 친환경 소재를 적용하였으며, 신형 EV9을 시작으로 향후 모든 제품에 대해 단계적으로 가죽 사용을 완전히 중단할 계획입니다. 옥수수, 유칼립투스 등의 바이오 소재가 추가된 BIO PU로 가죽과 PVC를 대체함으로써 CO ₂ 배출량과 독성 화학물질을 줄일뿐만 아니라 높은 품질의 제품을 제공할 계획입니다.
자재 효율성 및 재활용 Materials Efficiency & Recycling	TR-AU-440b.1	제조 폐기물 총발생량, 재활용 비율	2022년 제조 시 발생한 총 폐기물은 199,933톤이며, 폐기물의 93.8%인 187,593톤을 재활용하고 있습니다.
	TR-AU-440b.2	회수된 수명만료(End-Of-Life, EOL) 자재 중량, 재활용 비율	회수/재활용 재료의 무게는 해당 지역에서 재활용이 가능한 기반 시설에 따라 다릅니다. 기아의 주요 시장에서 수명이 다한 재료의 약 95%가 수명이 다하면 재활용되거나 재사용됩니다.
	TR-AU-440b.3	판매 차량의 평균 재활용성	2022년 판매 차량의 평균 재활용성은 열회수 포함시 91%입니다.
활동 지표 Activity Metrics	TR-AU-000.A	차량 생산대수	2022년 273만 1,560대를 생산하였습니다.
	TR-AU-000.B	차량 판매대수	2022년 소매 판매 기준 289만 7,255대를 판매하였습니다. (국내 53만 8,822대, 해외 235만 8,433대)

WEF Contents Index

World Economic Forum

테마	상세구분	보고항목	보고 페이지	
기업 목적	목적 정의	경제적·환경적·사회적 이슈 해결과 주주를 포함한 모든 이해관계자의 가치 창출에 관한 내용을 기업의 비즈니스 목적에 포함	4~5, 11	
이사회 우수성	이사회 구성	기업의 최고의사결정기구 '이사회'와 '산하 위원회'의 구성현황을 다음과 같이 구분하여 공개	최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회 주제 관련 역량	105
		사내이사, 사외이사 수	104	
		개별 이사의 독립성	104	
		개별 이사의 임기	104	
		개별 이사의 겸직 및 대외활동 현황, 그리고 대외활동 분야별 특징적 정보	104	
		개별 이사의 성별정보	104	
		특정 이해관계자 집단을 대표하는 이사(ex. 종업원, 정부, 지역사회, 산업계 등)	104	
이해관계자참여	이해관계자 영향력 높은 중요한 이슈	기업과 핵심 이해관계자에게 영향력을 행사하는 주제 리스트	116~117	
		해당 주제들을 선정한 방법과 주제 선정 과정에서 이해관계자 의견 수렴 방법	119	
윤리적행위	반부패	반부패 및 준법점검 현황 공개	반부패 준법 점검 부서 개수	109
	윤리자문 및 보고 절차	내부 처리절차 설명	비윤리 또는 불법적 행위와 조직의 청렴성 부족 관련 내부보고하는 절차	109
리스크와 기회 감독	비즈니스 프로세스 내 리스크와 기회 요인 통합	기업이 직면한 우선적이고 중요한 리스크와 기회를 명확하게 파악하고 공개(산업전반의 리스크 및 기회가 아닌, 해당 기업이 직면한 특정한 리스크 및 기회)	해당 리스크에 대한 기업의 대응방향	113
		이러한 리스크와 기회가 변화, 발전되어 온 양상과 이에 대한 기업의 대응	113	
기후변화	온실가스	모든 온실가스 종류(카본 다이옥시드, 메탄, 아산화질소, 프레온가스 등)에 대해, 이산화탄소 환산톤으로 변환하여 Scope 1 & Scope 2 공개		56
		전체 가치사슬(Upstream 과 Downstream)에서 발생하는 온실가스 배출량(GHG프로토콜 Scope 3)을 적절한 방식으로 추정하여 공개		56
	기후변화 연계 재무정보 공시(TCFD) 이행	기후변화 연계 재무정보 공시(TCFD)의 정보공개 권고사항을 완전하게 이행		59~63
		2050년까지 탄소중립을 달성하거나, 파리기후협약의 목표와 연계한 온실가스 배출량 감축 목표 또는 감축 목표 설정 선언을 공개		63
자연훼손	토양 이용 및 생태계 민감도	생물다양성 지역 그리고(또는) 보호구역 내에 있거나, 인접하여 있는 조직의 직접 소유, 임대, 관리 사업장 수 공개	-	
물 사용	물 스트레스 지역 내 용수 소비 및 취수	기업의 사업활동의 전체 가치사슬(Upstream과 Downstream)에서의 용수 취수량, 용수 소비량을 상기와 동일한 기준에 따라 적절한 방식으로 추정하여 공개	67~68	

WEF Contents Index

World Economic Forum

테마	상세구분	보고항목	보고 페이지	
존엄과 평등	다양성과 포용성	다음의 다양성 카테고리별로 직원 구성비율 공개	연령대별 74~75	
			성별 74~75	
			기타 다양성 지표별 74~75	
	임금 평등	다음의 평등 관련 카테고리별로 주요 사업장별 직원 급여 비율 공개	남성 대비 여성 79	
	급여 수준	CEO를 제외한 전체 직원의 연간 총 보수의 중간값 대비 CEO의 연간 총보수 비율 제시	106	
안전과 복지	보건과 안전(%)	기업의 설비·시설 내 근로자가 조직 외부의 의료 및 보건 서비스를 접근할 수 있는 방법	89	
		해당 의료 및 보건 서비스에 접근할 수 있는 직원과 근로자 범위	89	
미래 대비 역량	교육 제공(건수, 원)	상시근로 직원 당 평균 교육 및 역량개발 비용 공개(총교육비용/직원 총수)	77	
고용 및 부의 창출	고용인원과 고용률	보고기간동안 신규고용인원과 고용률을 다음과 같이 구분하여 공개	연령대 76	
			성별 76	
			기타 다양성지표 76	
			지역별 76	
			보고기간동안 직원 이직수와 이직률을 다음과 같이 구분하여 공개	
		연령대 76		
		성별 76		
	경제적기여	발생주의 회계 기준에 따라, 조직의 글로벌 사업장의 직접적인 가치 창출과 분배 현황을 다음항목으로 구분하여 공개	매출	115
			영업비용	115
			직원 급여 및 복지	79, 81
주주 및 투자자 지급			107	
정부 지급(조세 납부)			111	
	지역사회 투자	100		
더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신	총연구개발 비용	연구개발 관련된 총비용	54	

온실가스 제3자 검증(Scope 1 & 2)

이 검증의견서는 기아(株)의 요청으로 작성되었습니다.

검증기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 기아(株)으로부터 2022년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(이하 "명세서"라 한다)에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증의 검증기준은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침"과 "2022년 배출량 산정계획서" 이었으며, "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침"에 의거하여 수행되었습니다.

명세서는 직접 온실가스 배출 및 에너지 간접 온실가스 배출 그리고 에너지 사용에 관한 내용을 다루고 있습니다.

경영진의 책임

로이드인증원의 책임은 기아(株)에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 보고서에 포함된 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 기아(株)의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 보고서는 기아(株)에 의하여 승인되었고, 기아(株)의 책임하에 있습니다. GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

로이드인증원의 검증방법

로이드인증원의 검증은 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침"에 의거하여 합리적 보증수준으로 수행되었습니다.

본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록을 관리하는 체계를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원과 면담을 하였습니다.
- 2022년도 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터 및 기록에 대해 원시데이터 수준까지 검증 하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증의견서에 표명된 의견은 합리적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단 및 2.5% 중요성 기준에 기초하여 도출되었습니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 명세서의 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침"과 "2022년 배출량 산정계획서" 준수 여부 및 표1의 온실가스 배출량에 관하여 "적정"의견을 제시합니다.

2023년 3월 24일

이 일 형



명세서의 온실가스 배출량

단위: tCO₂e

범위	2022년
직접 온실가스 배출량	266,045.897
에너지 간접 온실가스 배출량	467,348.220
온실가스 총 배출량	733,371



온실가스 제3자 검증(Scope 1 & 2)

기아(株)의 2022년도 온실가스 인벤토리 관련

검증기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 기아(株)로부터 2022년도 온실가스 인벤토리(이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 로이드인증원의 검증 절차를 활용하여 제한적 보증 수준 및 전문가적 판단(Professional Judgement)의 중요성 기준으로 수행되었습니다. 로이드인증원의 검증 절차는 ISAE 3000 및 ISAE 3410을 따릅니다.

검증 범위에는 기아(株)의 해외 공장(미국, 슬로바키아, 중국, 멕시코, 인도) 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- World Resources Institute 및 World Business Council for Sustainable Development의 GHG Protocol (revised version)1의 준수 평가
- 직접 온실가스 배출(Scope 1) 및 에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2)에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가

로이드인증원의 책임은 기아(株)에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 기아(株)에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 기아(株)에 의해 승인되었으며, 기아(株)의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 모든 중요 측면에서, 기아(株)가 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 표 1에 요약된 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성

이 의견은 제한적 보증 수준의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단에 기초하여 도출되었습니다.

Note: 제한적 보증 수준의 검증에서 증거 수집 범위는 합리적 보증 수준의 검증보다 작습니다. 제한적 보증 수준의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 제한적 보증 수준의 검증은 합리적 보증 수준의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 온실가스 배출 데이터 및 기록 관리 책임이 있는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 특정 사업장을 샘플링하여 온실가스 배출 데이터 및 기록의 통제와 관련된 프로세스를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 계산에 사용된 파라메타가 인정받는 출처로부터 참조되었는지 검토하였습니다.
- 슬로바키아 공장의 직접 온실가스 배출량에 대해서 로이드인증원 이외의 제 3자 검증기관으로부터 검증받은 데이터가 적절히 반영되었는지 확인하였습니다.
- 2022년도 온실가스 배출 데이터 및 기록들을 취합 수준에서 검증하였습니다.

온실가스 제3자 검증(Scope 1 & 2)

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISQC1: International Standard on Quality Control 1의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 기아(주)의 ISO 14001, ISO 50001 그리고 온실가스 배출량에 대한 인증 및 검증기관입니다. 또한 로이드인증원은 기아(주)에 경영시스템과 관련한 다양한 교육을 제공하고 있습니다. 로이드인증원은 기아(주)에 대해 검증 및 인증 평가, 교육 서비스만을 제공하므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

2023년 5월 2일
김태경 검증팀장

표 1. 기아(주) 온실가스 인벤토리 요약 (2022년도)

온실가스 배출 보고 범위	tCO ₂ e				
	USA	Slovakia	China	Mexico	India
직접 온실가스 배출(Scope 1)	25,869	29,791	23,372	21,305	13,562
에너지 간접 온실가스 배출 (Scope 2, 지역 기반)	52,320	30,601	94,631	60,254	109,240
에너지 간접 온실가스 배출 (Scope 2, 시장 기반)	52,320	3,194	94,631	60,254	109,240

Note 1: Scope 2의 지역 기반 및 시장 기반은 GHG Protocol Scope 2 Guidance (2015)에 따른 용어임.



온실가스 제3자 검증(Scope 3)

검증대상

기아(주)의 2022년 Scope3 온실가스 배출량

- 구매한 제품 및 서비스, 자본재, Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동, 운영과정에서 발생된 폐기물, 출장, 직원 통근, 다운스트림 운송 및 물류, 판매된 제품의 사용, 판매된 제품의 폐기 및 투자에 대한 Scope3 온실가스 배출량

검증범위

본 검증의 범위는 기아(주) 2022년도 Scope3 온실가스 배출량이며, 기아(주)에서 제공한 국내 및 해외 사업장의 생산 및 판매량에 대한 활동데이터를 바탕으로 Scope3 온실가스 배출량을 검증하였습니다.

검증수준

제한적 보증수준

검증 데이터

기아(주) 2022년 Scope3 온실가스배출량은 다음과 같습니다.

단위: ton CO₂-e/yr

Category	2022년 배출량
1. 구매한 제품 및 서비스	13,736,281
2. 자본재	2,545
3. Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동	99,271
5. 운영과정에서 발생된 폐기물	30,796
6. 출장	5,135
7. 직원 통근	277,552
9. 다운스트림 운송 및 물류	1,153,600
11. 판매된 제품의 사용	57,389,971
12. 판매된 제품의 폐기	188,991
15. 투자	91,313
합계	72,975,453

검증 기준 및 절차

기아(주)의 요청에 따라 다음의 검증 기준을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- WBCSD/WRI Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions (version 1.0)
- BSI 온실가스배출량검증 매뉴얼(KM007, R18)

검증 의견

위의 검증기준에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증을 수행함에 있어 검증 대상 사업장의 방문이나 기아(주)에서 제공한 자료의 진위에 대한 검증은 실행되지 않았습니다.
- 본 검증은 제공된 데이터의 한계와 현장검증 미실행, 샘플링 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.
- 검증 활동 수행 결과, '적정'하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.

2023년 7월 7일

Managing Director Korea, SeongHwan Lim




제3자 검증의견서

Kia Sustainability Report 2023 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 Kia Sustainability Report 2023 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 기아 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

기아는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

GRI Standards 2021 보고 원칙

공통 표준(Universal Standards)

특정주제 표준(Topic Specific Standards)

- GRI 302 : 에너지(Energy)
- GRI 303 : 용수 및 폐수(Water and Effluents)
- GRI 305 : 배출(Emissions)
- GRI 306 : 폐기물(Waste)
- GRI 308 : 공급망 환경영향평가(Supplier Environmental Assessment)
- GRI 401 : 고용(Employment)
- GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)

- GRI 405 : 다양성 및 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
- GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)
- GRI 416 : 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety)
- GRI 418 : 고객 개인정보보호(Customer Privacy)

보고서의 보고체계 중 조직 외부 즉, 기아의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 기아에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 기아에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 기아와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 기아의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙

기아는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

기아는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

기아는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 기아의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

기아는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 기아의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023.06 대한민국, 서울
대표이사 황은주

황은주

About MOVE

보고서 개요

기아는 다양한 이해관계자와 투명한 소통을 위해 매년 지속가능경영보고서 'MOVE'를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 기아가 발간하는 스물 한 번째 지속가능경영보고서로, 기아만의 지속가능한 발전을 위한 노력과 성과를 담았습니다. 기아는 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴해 경영에 반영하겠습니다.

보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영보고서 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards에 따라 작성하였습니다. 또한 산업 특성에 적합한 이슈 반영을 위해 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure)의 공시 권고안과 SASB(Sustainability Accounting Financial Board)의 기준을 준수하고 있으며 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 UN글로벌컴팩트(UNGC)와 UN지속가능발전목표(UN SDGs) 10대 원칙을 함께 반영하고 있습니다. 본 보고서에 포함된 재무정보는 K-IFRS(한국채택 국제회계기준)를 준수하고 있습니다.

보고 기간

2022년 1월부터 12월까지의 활동 내용을 담고 있으며 주요 정량 데이터의 경우, 추세 비교를 위해 2019년부터 2022년까지 4년간 데이터를 수록했습니다. 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보에 대해서는 2023년 상반기 내용도 일부 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 기아, 자회사, 그리고 해외 자회사인 해외 합작법인입니다. 본사 및 국내 사업장 (Autoland광명, 화성, 광주, 기술연구소, 서비스센터, 판매지점, 출하사무소, 평택항만, 비전스퀘어), 해외법인(중국 염성공장, 기아Autoland조지아, 기아Autoland슬로바키아, 기아Autoland인디아, 기아Autoland멕시코 등)이 이에 해당됩니다. 단, 데이터 취합에 물리적 제한이 있는 해외 사업장의 사회 및 환경 일부 지표의 경우 보고 범위에서 제외하였습니다. 보고 경계가 국내 사업장에 국한되거나 해외 사업장 일부만을 포함하고 있는 경우, 본문이나 주석으로 별도 표기하였습니다.

보고서 검증

본 보고서의 모든 정보는 유관부서에서 취합된 자료를 토대로 작성되었으며 사실확인을 거쳐 수록되었습니다. 보고 내용의 정확성 및 객관성 확보를 위해 재무 및 비재무 데이터는 제3자 기관으로부터 검증을 받았습니다. 검증 내용에 대한 보고서는 131-132페이지에 수록되어 있습니다.

추가 정보

추가 정보는 웹 사이트와 담당부서를 통해 확인할 수 있습니다.

경영·제품정보

기아 공식 홈페이지

사업보고서

금융감독원 전자공시 시스템

담당부서

기업전략실 지속가능경영팀



Movement that inspires