

HANSSEM SUSTAINABILITY REPORT 2023



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

해당 보고서는 (주)한샘이 네 번째 발간하는 지속가능경영 보고서입니다. (주)한샘은 회사의 지속가능경영 추진방향과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고, 이를 기반으로 이해관계자와 활발히 소통하기 위하여 2023년 네 번째 지속가능경영보고서를 발간하고자 합니다. 본 보고서는 국문 및 영문으로 발간됩니다. 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴하여 지속가능경영활동에 반영할 수 있도록 노력하겠습니다.

보고기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 (주)한샘의 지속가능경영 관련 활동과 성과를 포함하고 있습니다. 정량적 성과에 대해서는 비교가능성 제고를 위해 2020년부터 2022년까지 3개년 데이터를 함께 보고하고 있습니다. 또한 일부 중요한 의미가 포함된 정성적 성과에 대해서는 발간 시점을 고려함에 따라 2023년 상반기 내역을 일부 포함하고 있습니다.

보고 원칙과 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서 작성 기준으로 GRI(Global Reporting Initiative) Standards를 적용하였습니다. 그 외에 UN Global Compact의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals) 관련 원칙에 대한 서술, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)권고안에 따른 기후변화 관련 서술 및 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) Building Products & Furnishing 산업 공시기준에 따른 서술을 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 재무데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결재무제표 기준과 일치하며, 비재무데이터의 경우 (주)한샘 본사 및 국내 사업장을 포함하고 있습니다. 보고범위가 일부 상이한 부분에 대해서는 보고서 내에 별도로 기재하였습니다.

제 3자 검증

본 보고서의 포함된 재무정보는 독립된 감사인이 국제회계감사기준에 따라 수행한 회계감사를 통해 적정의견을 받은 재무정보입니다. 또한 지속가능경영보고서에 포함된 정보는 (주)한샘과 이해관계가 없는 KPMG 삼정회계법인이 수행한 ISAE(International Standard on Assurance Engagements)3000에 따른 인증을 통해 보고서의 객관성, 공정성 및 신뢰성을 확보하였습니다.

문의처

03929 서울특별시 마포구 성암로 179(한샘 상암사옥)
한샘 경영지원본부 ESG지원부 ESG팀
전화 02-6470-4702
홈페이지 company.hanssem.com
이메일 sustainability@hanssem.com

보고서에 참여해 주신 분들

※ 직할 생략, 가나다순

강현진	김연의	김형구	박종범	송나영	이상수	임민영	전무권	홍석원
고양열	김용태	나민주	박준형	송승환	이세호	임병택	정광현	황대현
곽진경	김인선	류성호	박중현	신동원	이일규	임상미	정창운	
김기영	김정구	문기영	백경훈	신성하	이주경	임용석	조상욱	
김길조	김종운	박광민	상정완	염창선	이재은	장석원	최유라	
김동영	김준호	박상혁	성창훈	이다정	이형완	장유미	한승훈	
김민기	김철환	박 원	손인숙	이동진	이호규	장현미	한현호	

TABLE OF CONTENTS

Introduction

- 02 About this Report
- 04 CEO Message
- 07 회사소개
- 11 사업소개

Special Report

- 15 Digital Transformation
(디지털 전환)
- 17 매장 전시 혁신
- 19 무한책임

ESG Management

- 22 ESG Highlights
- 24 ESG 경영체계
- 25 지속가능경영전략
- 27 중대성평가 및 핵심이슈

ESG Performance

Environmental

- 34 기후변화 대응
- 35 탄소배출 감축관리
- 38 기후 리스크 관리
- 43 폐기물 관리
- 44 수자원 관리
- 45 환경 영향 관리
- 46 제품 환경영향
- 48 친환경 제품 개발

- 52 환경경영 체계
- 53 환경경영
- 56 환경법규 준수

Social

- 58 고객감동 경영
- 59 고객만족 제고
- 64 화학물질 관리
- 67 지속가능 공급망
- 68 책임있는 공급망
- 73 상생 협력
- 75 인재경영 및 안전보건
- 76 인재 유치 및 양성
- 81 일과 삶의 균형 추구
- 83 인권 및 다양성 존중
- 85 상생적 노사관계 구축
- 86 사업장 안전보건

- 91 지역사회 공헌
- 92 지역사회 참여

Governance

- 96 기업 지배구조
- 97 주주
- 98 이사회
- 102 리스크 관리
- 103 통합 리스크 관리
- 104 기업윤리 및 컴플라이언스
- 109 정보보안

ESG Factbook

- 111 재무성과
- 112 Environmental
- 116 Social
- 119 Governance

Appendix

- 122 제3자 검증의견서
- 123 온실가스 검증의견서
- 124 GRI Standards Index
- 129 SASB Index
- 130 TCFD Index

CEO MESSAGE



ESG경영 내재화로
한샘만의 지속가능경영 체계를
구축하겠습니다.

존경하는 고객, 임직원, 주주, 협력사, 지역사회 등 한샘에 따뜻한 관심을 보내주시는 이해관계자 여러분 안녕하십니까?

전 세계를 봉쇄의 공포 가운데로 몰아넣었던 COVID-19도 그 끝이 보이는, 4년 만의 온전한 일상입니다. 코로나는 우리에게 엄청난 피해 만큼이나 중요한 교훈을 주었습니다. 첫째, 위기는 더 이상 특정 지역, 특정 사람만의 문제가 아니라는 것입니다. 중국의 이름 모를 한 사람으로부터 시작된 코로나는 순식간에 전 세계 수십억 명에게 확산된 것을 볼 수 있었습니다. 둘째, 위기는 모두가 동참해야만 극복할 수 있다는 것입니다. 정부 차원의 촘촘한 방어 체계도 어느 한 사람의 일탈행위로 무용지물이 되어 버린 것을 우리는 수없이 목도할 수 있었습니다. 셋째는, 평범한 일상의 소중함입니다. 가족, 친구들과 외식하고, 여행하는 것 등의 소소한 일상은 당연한 것도, 지속가능한 것도 아닌 깨지기 쉬운 보호 받아야 할 가치였습니다.

전문가들은 지구 온난화가 코로나보다 수백 배, 수천 배의 위험성이 있다고 경고하고 있습니다. 연구에 따르면 산업혁명 시기보다 지구 온도가 1.5~2.5도가 상승하면, 지구의 생물의 20~30%가, 5도가 상승하면 지구상의 모든 생물이 멸종될 수 있다고 합니다. 이러한 상황 속에서 지속가능한 미래를 후손들에게 물려줘야 한다는 위기의식은 전 세계를 관통하는 적극적인 움직임이 되었습니다. 이에 발맞추어 지속가능경영이라는 패러다임은 오늘날 모든 기업의 핵심 전략으로 자리 잡게 되었습니다.

한샘 역시 제4차 지속가능경영보고서 발간에 즈음하여, 지속가능경영에 대한 한샘의 전략과 각오를 새롭게 하고자 합니다. 한샘은 2022년부터 회사의 비전을 'To be the greatest in living place'로, 사명을 '비교할 수 없는 혁신, 전문성과 책임감을 발휘하여 고객의 집을 세상에서 가장 머물고 싶은 공간으로 바꾸는 것'으로 정의하였습니다. 지구를 머물고 싶은 공간으로 지속시키는 것이 ESG의 핵심이라면, 고객의 집을 가장 머물고 싶은 공간으로 바꾸는 것은 한샘 지속가능 ESG의 핵심입니다. 한샘은 이를 위해 Digital Transformation을 통해 온·오프 통합 옴니채널을 구축하고, 한샘몰을 리모델링 분야의 대표적인 고객 친화형 소통채널로 만들어 나갈 것입니다. 또한 한샘몰과 연계하여 '다양성을 탐험하고 발견하는 고객 여정이 있는 체험형 공간'으로 설계한 첫 번째 체험형 매장 '디자인파크 송파점'을 오픈하였습니다. 여기에 '무한책임 리모델링'을 통해 리모델링 전과정의 프로세스를 정비하고, 만족스러운 집 꾸미기를 위한 단계별 책임 시스템을 도입하였습니다. 한샘은 이를 통해 홈리모델링, 홈퍼니싱 시장에서 압도적인 경쟁력을 확보하여, 지속가능경영을 달성할 것을 약속드립니다.

한샘은 이와 더불어 지속가능경영체계 내재화에 더욱 박차를 가할 것입니다.

첫째, 글로벌 기준의 ESG 체계 구축에 힘쓰고 있습니다. 한샘은 글로벌 탄소공개 프로젝트(CDP), 인권, 노동, 환경, 반부패를 기업의 운영 및 경영전략에 내재화할 것을 원하는 유엔글로벌컴팩트(UNGC), 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체(TCFD) 지지선언에 참여하고 이를 적극적으로 이행함으로써, 글로벌 기준의 ESG 체계를 구축하고 있습니다. 또한 환경, 안전, 품질 분야의 국제표준인 ISO 14001, 45001, 9001 인증을 취득하였습니다.

둘째, 주주 가치 제고 및 회사 내 ESG 거버넌스 체계 구축에 힘쓰고 있습니다. 주주 가치 제고를 위해 22년부터 분기배당과 전자투표제를 시행하고 있으며, 이사회 산하 ESG 위원회를 분기 1회, Top management 주재 ESG 회의를 월 1회 개최하고, 핵심 팀장, 부서장의 KPI에 ESG 평가항목을 반영하고 있습니다.

셋째, 지역사회를 위한 사회공헌에 힘쓰고 있습니다. 이미 수년간 지역 사회의 소외계층, 119 소방 안전 센터를 대상으로 가구 설치 및 리모델링 작업을 진행하고 있습니다. 지역 사회를 향한 한샘의 공헌의 결과로, 보건복지부 '지역사회 공헌 인정기업'에 선정되었으며, CSR 부문 고용노동부 장관상을 수상하였습니다.

넷째, 회사를 일하고 싶은 공간으로 만드는데 힘쓰고 있습니다. 한샘은 2022년부터 CEO와의 '타운홀미팅'을 통해 임직원이 회사의 주요 전략과 관련하여 자유롭게 소통할 수 있는 공간을 만들었으며, 2023년부터는 이를 한 단계 더 발전시킨 '크로스미팅'을 통해 조직 간 서로의 업무를 이해하고 협업할 수 있는 소통 채널을 운영하고 있습니다. 2018년부터 시작된 '좋은일터협의회'를 2023년 'Change Agent'로 발전시키고 직원들의 의견을 적극적으로 수렴하여 더 좋은 일터, 더 좋은 환경을 만들어 가고 있습니다.

다섯째, 협력사와의 동반성장에 더욱 힘쓰고 있습니다. 한샘은 수년 전부터 동반성장 추진서를 설립하고, 상생펀드, 기술자료 임치제도 등 다양한 상생 프로그램을 개발/실행하고 있습니다. 또 협력사의 ESG 컨설팅을 지원하고, '협력사 행동 규범' 제정을 통해, 한샘뿐만 아니라 협력사의 ESG 경영에도 힘쓰고 있습니다.

지속가능경영을 위한 한샘의 이러한 노력들은 대내외적으로 많은 인정을 받고 있습니다. 환경부, 산업통상자원부 장관상을 비롯, 한국경제, 동아일보 및 여러 정부기관 및 단체로부터 ESG 대상 및 우수상을 수상하여 한국에서 ESG를 잘 하는 기업 중 하나로 평가받고 있습니다. 그러나 정말로 ESG를 잘 하는 기업이란, 회사 자체가 지속가능한 회사로 변화하는 것입니다.

존경하는 이해관계자 여러분!

한샘은 리빙분야 세계에서 가장 위대한 기업이 되고자 합니다. 한샘은 고객의 집을 세상에서 가장 머물고 싶은 공간으로 만드는 회사가, 주주와 임직원에게는 가장 일하고 싶고 머물고 싶은 회사가, 협력사와 지역사회에게는 한샘이 가장 함께 하고 싶은 동반자가 되고 싶습니다. 이것이 한샘의 지속가능경영의 핵심입니다. 한샘의 모든 임직원들은 이 목표를 달성하기 위해 최선을 다할 것입니다. 이해관계자 여러분들의 한샘을 향한 아낌없는 관심과 성원을 다시 한번 부탁드립니다.

감사합니다.

2023년 7월

대표집행임원 김진태





INTRODUCTION

회사소개

회사의 비전/미션/현황

회사의 연혁

사업소개

사업목표/전략

사업부별 현황

회사소개



“한샘은 세상에서 가장 머물고 싶은 공간을 만들고 싶습니다.”

한샘은 온·오프라인을 결합한 IT(정보기술)기반 ‘리빙테크기업’으로서 주거 환경 부문에서 세계 최고의 기업으로 성장하고자 합니다.

VISION

To be the greatest in living space

MISSION

비교할 수 없는 혁신, 전문성과 책임감을 발휘하여
고객의 집을 세상에서 가장 머물고 싶은 공간으로 바꾸는 것

Company Profile

설립일

1970년 9월



대표집행임원

김진태



ESG 등급(KCGS)

A



본사 소재지

경기도 안산시
단원구 번영2로 144



매출액

2조 9억원



영업이익

-217억원



임직원 수*

2,228명



조직구성

8개 사업본부, DT 부문,
11개 실



재무데이터 : 연결기준

비재무데이터 : (주)한샘 본사 및 국내사업장

*임직원 수 : 2022년 A/S 조직이 한샘 자회사인 한샘개발로 편입. A/S 조직 포함 임직원 수 2,475명입니다. (2022년 12월 31일 기준)



연혁



1970년부터 주거환경의 변화를 선도한 한샘의 역사입니다.

1970-1999



- 1970년 09월 한샘 설립
- 1989년 11월 부엌 무료설계 서비스 도입(한카드개발)
- 1991년 04월 방배사옥 입주
- 일본 현지법인 설립
- 1992년 10월 한샘 제3공장(시화) 완공
- 1996년 03월 중국 현지법인 설립
- 1997년 01월 인테리어 사업 시작, 한샘디자인파크 방배점(1호점) 오픈

2000-2014



- 2002년 07월 한국증권거래소 상장
- 2004년 06월 DBEW 디자인센터 개관
- 2006년 01월 명품부엌가구 브랜드 '키친바흐(KITCHENBACH)' 론칭
- 2008년 02월 인테리어 전문 버티컬 포털 한샘몰 오픈
- 2013년 09월 오이도 물류센터 오픈
- 2013년 12월 2013년 매출 1조 원 달성 (K-IFRS 기준)
- 2014년 01월 연매출(2013년) 1조 원 달성
- 2014년 09월 2014 인천아시아경기대회 공식후원 (2014 인천장애인아시아경기대회)

2015-2021



- 2016년 09월 통합한샘몰 (mall.hanssem.com) 오픈
- 2017년 12월 상암신사옥 입주
- 2018년 01월 2018 평창동계올림픽 가구부문 공식 후원 협약
- 2019년 05월 한샘연구소 리뉴얼 오픈(조직/기능/설비)
- 2020년 07월 한샘연구소 KOLAS 인정 획득
- 2021년 05월 이사회 내 6개 소위원회 구성
- 2021년 09월 동반성장지수 '우수' 등급 획득
- 2021년 10월 '리하우스 스마트홈 패키지' 출시

2022-2023

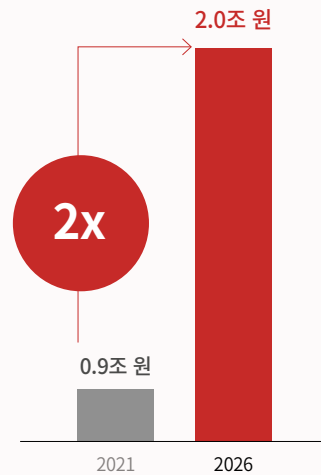
- 2022년 01월 IMM 프라이빗에쿼티 최대주주 변경
- 2022년 02월 한국능률협회 주관 존경받는 기업 수상
- 2022년 05월 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 토탈홈인테리어 부문 16년 연속 1위 선정
- 2022년 08월 제 17회 대한민국 CSR/ESG 경영대상 환경부 장관상 수상
- 2022년 08월 UN Global Compact 가입
- 2022년 10월 한국 산업의 고객 만족도(KCSI) 부엌/가정용 가구 부문 1위 선정 (부엌가구 14년 연속 / 가정용 가구 7년 연속)
- 2022년 12월 2022년 지속가능경영유공 정부포상 산업통상자원부 장관상 수상
- 2023년 02월 통합 한샘몰 (DT) 런칭
- 2023년 02월 한샘 ESG보고서, 미국 LACP Vision Awards 대상 수상
- 2023년 03월 라이프 스펙트럼 스토어 1호 한샘 디자인파크 송파점 오픈
- 2023년 04월 한샘 도무스, 인스테리어 합병

사업목표/사업전략

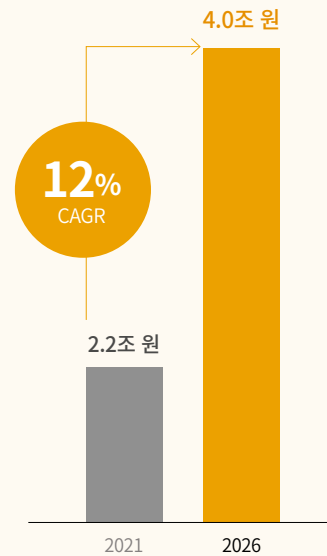
2026년까지 홈리모델링 사업부문
매출 2배 성장을 중심으로
전사 매출 성장률 12%,
전사 EBITDA 성장률 16% 달성



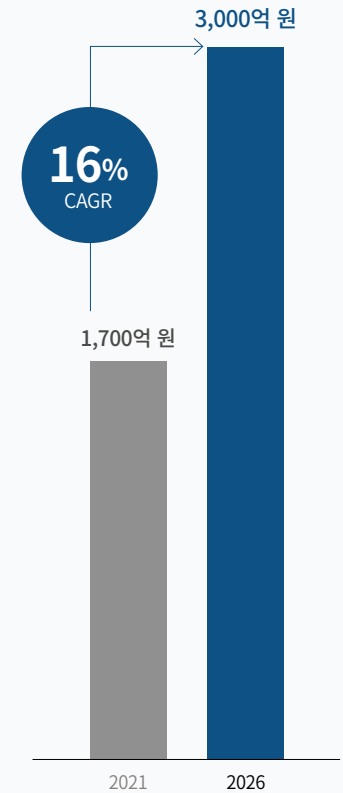
홈리모델링 매출



전사 매출



전사 Normalized EBITDA



중장기 사업목표 및 사업전략

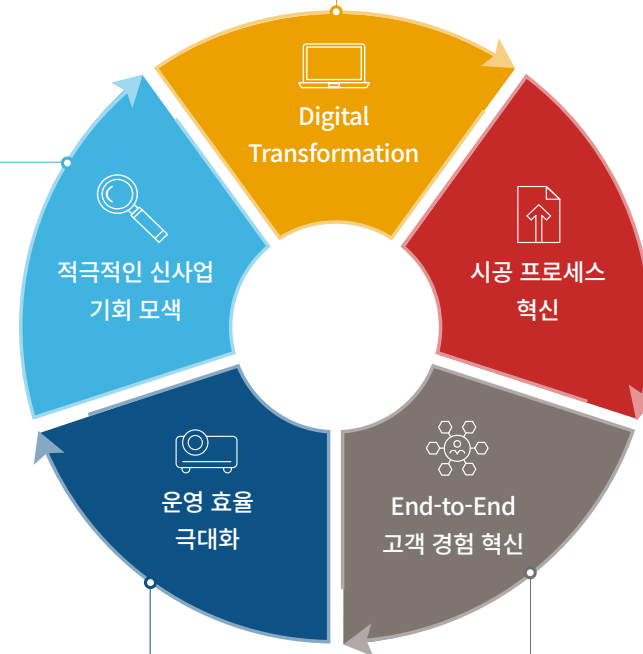
사업목표

비교할 수 없는 혁신, 전문성과 책임감을 발휘하여
고객의 집을 세상에서 가장 머물고 싶은 공간으로 바꾸는 것

사업전략

한샘은 해외 진출과 스마트홈, 인수·합병 (M&A) 등을 통해 신사업 발굴에 나설 계획입니다. 국내 성공 모델을 바탕으로 해외 온라인 홈리모델링 사업을 추진하여 미국과 일본, 중국, 동남아 등 오프라인 홈리모델링 사업자들과 제휴할 계획입니다. 또한 조명, 후드, 쿡탑, 전동침대, 커튼 등이 IoT(사물인터넷)로 연동되는 스마트홈 패키지를 도입하여 스마트홈 사업을 전개할 계획입니다.

한샘은 수익성을 제고하기 위해 영업과 'SCM (Supply Chain Management)', 상품 개발 등 핵심 분야에서 운영 효율 극대화에 집중하고 있습니다. 또한, 한샘 리모델링 사업을 담당하던 리하우스 사업본부와 부엌·욕실 사업 부문인 KB(Kitchen&Bath) 사업본부를 홈리모델링 사업부문으로 통합하여 고객 상담과 설계, 견적, 시공 전 단계에서 영업 시너지를 창출할 것입니다.



한샘은 물류, 시공, 유통 경쟁력을 기반으로 IT를 결합하여 홈리모델링 분야에서 디지털 전환을 가속화하고자 합니다. 한샘은 900여 개의 대리점과 60개의 대형 소름 및 5,000명의 전문 영업인력, 8,000명의 시공기사 등 방대한 오프라인 인프라와 역량을 갖추고 있으며, 3D 설계 프로그램 '홈플래너'에 축적된 6만여 건의 시공 데이터도 보유하고 있습니다. 또한, 온라인 플랫폼에서 상담 신청, 설계, 시공, AS까지 온라인과 오프라인을 아우르는 초격차 경쟁력을 구축할 예정입니다.

한샘은 전체 리모델링 공사에 소요되는 기간을 현재 10~15일에서 최대 5일까지 단축할 계획입니다. 시공 기간을 줄이면서도 마감 품질을 높일 수 있는 공법의 혁신과 시공 표준화를 진행하고 있으며 전 과정에 ERP(전자자원관리) 시스템을 강화하고, 분진과 소음, 진동 등 시공 중 발생하는 불만사항을 줄여 만족도 향상을 위해 노력할 것입니다.

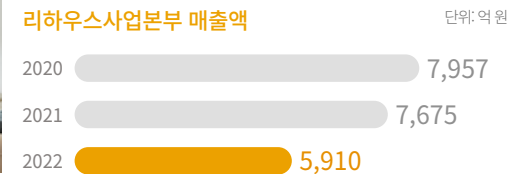
한샘은 홈인테리어 전 과정에서 고객 경험 혁신을 추진할 계획입니다. 이를 위해 마케팅, 고객상담, 소비자 보호 조직을 통합해 'CX(고객경험) 혁신본부'를 신설했습니다. 또한 고객 경험을 상시 모니터링하고 품질서비스 문제점 발견 시 신속히 개선하는 품질지표 기준도 강화할 계획입니다.

사업소개

리하우스사업본부

리하우스 사업은 부역을 포함한 욕실, 창호, 바닥재 등 집 전체 공간을 한번에 제안하고 있습니다. 한샘은 1986년 이래로 국내 시장가구 시장에서 독보적인 1위를 유지하고 있으며, 리하우스 사업의 인테리어 시장 점유율은 2021년 브랜드 시장 기준 26%를 차지하고 있습니다. 당사는 영업과 시공의 경쟁력을 강화하고 단품 구매에서 패키지 구매로의 고객 수요 변화를 반영하기 위하여 2022년 기존의 리하우스 사업(토탈인테리어)과 키친바호 사업(부역)을 리하우스사업본부로 통합하였습니다. 리하우스사업본부는 업계 최고 수준의 영업사원 채용 및 교육 시스템, 독자적인 3D 설계와 온라인 설계발주 연동 시스템, 그리고 시공 전문회사 운영을 통한 직 시공과 A/S 서비스 역량을 바탕으로 한샘을 이끌고 있습니다. 시장과 고객의 수요 흐름이 단품 구매에서 패키지 구매로 이동함에 따라 리하우스사업본부에서는 리모델링 스타일 패키지 확대에 초점을 맞추고 있습니다. 부역/건자재의 개별 판매뿐만 아니라 한샘 제품으로 전체 구성되어 있는 '리하우스 스타일 패키지'의 판매를 통해 홈 리모델링 시장 점유율을 높여 한샘의 성장에 핵심적인 역할을 하고 있습니다. 당사는 리하우스 사업을 통해 고객의 라이프스타일과 생애 주기를 고려한 토탈 인테리어 솔루션을 제공함으로써, 집이 '이 세상에서 가장 머물고 싶은 곳'이 될 수 있도록 공간을 창출하고 있습니다.

리하우스사업본부는 '고객 경험 혁신'의 커뮤니케이션 마케팅전략을 중심으로 홈쇼핑 콘텐츠 혁신 및 핵심 외부 제휴물 확대를 수행하였고 디지털전환을 통한 한샘 통합플랫폼을 구축하였습니다. 이를 통해 '언택트 3D 제안서'라는 업계 유일의 비대면 견적 서비스를 운영하고 리모델링 전 과정을 고객에게 공유하는 서비스를 운영하고 있습니다. 또한 '무한책임 리모델링'을 슬로건으로 하는 리하우스 브랜드 커뮤니케이션 광고 전략으로 온라인과 오프라인의 대 고객 커뮤니케이션을 강화하였으며, 이와 함께 대리점을 대상으로 SNS 아카데미를 운영하는 등 신규 온라인 고객을 유입하고 있습니다. 오프라인 매장은 '고객감동'이라는 방향성 아래 고객 체험형 매장으로 변모하고 있습니다. 핵심 상권 중심의 대형 소름은 전시, 판촉, VR 스튜디오 등 차별화된 고객 경험 서비스를 제공하고 있으며 외부 유통업체와의 협업을 통해 고객 유입을 증가시키고 있습니다. 더불어 매장 내외의 이벤트와 매장 운영, 전시 및 리뉴얼의 과정은 고객의 브랜드 경험을 강화하고 있습니다. 이처럼 한샘은 고객 경험 혁신과 초격차 경쟁력을 통한 '홈리모델링 프랜차이즈 사업 모델 완성'이라는 미션을 완수하여 '홈리모델링 부분 최강 기업'이라는 비전을 달성하기 위해 온·오프라인 접점 확대, 직시공 확대 등 핵심전략을 수립하여 비전 달성을 위해 노력하고 있습니다.



홈퍼니싱사업본부

한샘의 홈퍼니싱사업본부는 1997년 인테리어사업부로 출범하여 2001년 가정용 가구부문 마켓셰어 1위로 도약한 이래, 15년 연속 국가 브랜드 가정용 가구 부문 경쟁력 지수 1위를 지속하고 있습니다. 당사는 한샘을 이용하는 고객 경험이 온·오프라인 채널 간에 끊김 없이(Seamless) 이어질 수 있도록 플랫폼을 통합하는 옴니채널의 구현을 핵심전략으로 삼고 2023년 오프라인 사업부와 온라인 사업부를 홈퍼니싱사업본부로 통합하였습니다. 이러한 변화를 통해 온라인 시장과 오프라인 시장에서 모두 독보적인 시장점유율을 확보할 수 있도록 지속적으로 발전할 것입니다. 홈퍼니싱사업본부는 직매장 사업과 대리점 사업, 온라인 사업을 운영하고 있습니다.

오프라인



오프라인 매출액

단위: 억 원



온라인



온라인 매출액

단위: 억 원



직매장 사업

1997년 인테리어 가구 사업의 런칭과 함께 시작한 직매장(디자인파크) 사업은 방배점을 1호점으로 2023년 현재 21개의 직매장을 운영하고 있습니다. 과거 한샘의 50년을 첩터 1이라고 한다면 2023년에 새롭게 오픈한 송파점은 첩터 2의 혁신 전략을 적용한 최초의 매장으로, 온라인과 오프라인의 끊김 없는 쇼핑 경험을 제공하는 것을 목표로 합니다. ‘옴니채널’의 기술을 곳곳에 넣었고 가상현실, 증강현실로도 상품을 살펴볼 수 있습니다. 앞으로도 신규 오픈 매장과 기존 매장의 리뉴얼을 통해 고객들에게 새로운 쇼핑 경험을 제공할 수 있도록 할 예정입니다.

대리점 사업

인테리어 대리점 사업의 경우 수도권 및 지방 상권 공략을 위해 상권 별 전문화된 대리점 형태의 유통점에서 가구를 판매하고 있습니다. 또한 2016년부터는 대리점 상생지원으로 디자인파크 규모의 대형 전시매장을 확대해왔습니다. 이를 통해 대리점이 대형 쇼룸에서 영업할 수 있는 기회를 제공하여 대리점과 본사의 동반성장을 이루고 공간 전문가를 양성해 패키지 영업서비스를 강화했습니다. 인테리어 대리점 사업은 한샘의 노하우에 디지털 전환 전략을 더한 매장경쟁력과 핵심자산인 영업경쟁력을 바탕으로 타 브랜드 대비 높은 상권 점유율을 달성하고 고객 감동 기반의 성과를 창출하고자 합니다.

온라인 사업

당사는 2008년 2월에 온라인 사업에 진출하여 지속적으로 성장하고 있습니다. 2014년까지 한샘의 비즈니스 모델을 온라인에 적용시켜 한샘몰 중심의 1단계 성장을 이루었고, 2014년부터는 제휴몰로 유통을 확장하였습니다. 2020년 이후로는 리모델링으로 재편되는 시장 흐름에 맞추어 서비스를 차별화하는 부분에 역량을 집중하고 있으며 그 결과 2023년 2월에 신규 온라인 서비스를 선보일 수 있었습니다. 새로운 한샘몰 앱을 통해서 고객은 온라인과 오프라인을 끊김 없이 넘나들면서 한샘의 서비스를 경험할 수 있게 되었습니다.

한샘도무스

2023년 4월에는 고가 수입가구를 중점적으로 유통하는 자회사 한샘도무스를 합병했습니다. 한샘도무스의 가장 큰 경쟁력은 유럽 가구 회사와의 브랜드 독점계약을 통해 중간 유통마진 없는 합리적인 가격 정책이 가능하다는 점입니다. 한샘도무스가 20년간 체득한 수입가구 유통 노하우를 바탕으로 당사의 홈퍼니싱 부문은 고가 시장을 공격적으로 공략할 수 있는 기틀을 마련하게 되었습니다.

B2B(특판사업본부)

당사는 대단위 공동주택의 신축과 리모델링, 재건축과 재개발 시장에서 우량의 건설사와 시행사를 고객으로 주방가구, 수납가구 및 관련된 상품과 기기 등을 공급하고 있으며, 각종 인테리어 건자재 분야로도 공급품목 확대를 추진하고 있습니다. 또한 당사는 제품 및 시공 분야의 품질 확보를 위해서 특판사업본부의 자체 통합 품질관리 프로세스인 'Hexa-Q 서비스'를 도입하여 현장에 적용하고 있습니다. Hexa-Q서비스는 납품 전 샘플 하우스 품평에서부터 시공, 제품의 품질점검, 물류관리, 해충방제, 입주 AS에 이르기까지 디지털화되고 표준화된 관리 시스템을 적용한 서비스로 이를 통해 한샘만의 차별화된 품질관리 서비스를 제공하고 있습니다. 변화하는 주택시장 환경에 대응하고 미래 시장 개척을 위해서 특판사업본부는 끊임없는 연구와 개발을 진행해 오고 있습니다. 프리미엄 가구류 개발을 통해 고급화되고 있는 재건축 시장에 대응하고 있으며, OSC(탈현장건설, Off Site Construction)시장 확대라는 미래 건축환경 변화에 대비하기 위해서 조립식 건축육실인 '한샘 시스템바스'를 개발하고 있습니다. 또한, 토털 인테리어 전문 회사로 성장하고 있는 한샘의 역량을 B2B 시장에도 적용하기 위해 B2B 인테리어브랜드 '한샘-Inside'와 주택브랜드 'BACHHAUS'를 런칭하여 B2B 인테리어 시장에서도 한샘의 차별화되고 고급화된 서비스를 제공하고 있습니다. 특판사업본부는 앞으로도 품질 차별화와 미래 시장 개척 분야에서 지속적인 발전을 이루어 고객이 믿고 다시 한샘을 찾을 수 있는 선순환 사이클을 만들도록 하겠습니다.

한샘넥서스

한샘넥서스는 고급화되는 라이프 스타일과 주거 환경에 대한 시장의 변화에 맞춰 공간 솔루션 서비스를 제공하기 위해 1992년 설립되었습니다. 설립 이래 '주거환경 개선을 통해 인류 발전에 공헌한다'는 사명과 '주거 환경 부문 세계 최고 서비스 기업'이 되겠다는 비전을 가지고 지난 31년간 글로벌 최고의 브랜드 제품을 엄선하여 국내에 소개하고 있습니다. '넥서스'라는 사명처럼 고객과의 유대를 중심으로 품격에 맞는 제품과 서비스 제공을 통한 고객 만족을 최고의 가치로 삼고 있습니다.

한샘넥서스 B2B사업은 다다, 몰테니, 놀테 등 수입 가구에서 고급 인테리어 건축 자재까지 매출 모델을 다각화하여 High-end, Premium, Masstige 등 다양한 성격의 프로젝트에 맞는 솔루션을 제안함으로써 고객의 만족도를 높이는 한편, 지속적인 발주처 확대를 통해 시장 점유율을 확대하고 시장을 선도하는 자리로 나아가고 있습니다.

한샘넥서스 B2C사업(홈디자인 사업실)은 품격 있는 라이프 스타일을 원하는 개인 고객에게 넥서스 고유의 엄선된 브랜드 포트폴리오를 통해 섬세한 가구 제안 서비스와 다양한 공간 연출을 하는 큐레이션 서비스를 제공하고 있습니다. 큐레이션 서비스를 통해서 단순히 공간을 채우는 개념이 아닌 다양한 공간 솔루션과 고객 맞춤형 제안 서비스 제공을 통해 고객의 공간을 완성해 드리고 있습니다.



특판



특판사업본부 매출액

단위: 억 원



한샘넥서스 매출액

단위: 억 원



SPECIAL REPORT

Digital Transformation (디지털 전환)

매장 전시 혁신

무한책임

Digital Transformation (디지털 전환)

한샘 디지털 전환의 시작

한샘은 전통적인 제조·유통 기업에서 혁신적인 리빙테크 기업으로 거듭나기 위해 2022년부터 사업의 디지털 전환을 모색하기 시작하였습니다. 한샘 디지털 전환의 일차적인 결과로서 2023년 2월 새로운 통합 어플리케이션, 한샘몰을 론칭 하였습니다. 새로운 한샘몰은 홈페이지와 리하우스 간에 분리되어 있던 온라인 채널을 하나로 합치고 기존 오프라인 중심이었던 고객 접점을 온라인까지 확대하고 있습니다. 이러한 전환 시도를 통하여 한샘은 온라인 고객을 확보하고 젊은 고객층으로 저변을 확대하고자 합니다. 또한 정보 탐색·계약·상담·시공·AS까지 온라인으로 대응하여 인테리어 업계의 선도적 입지를 구축하겠습니다.

아파트로 찾기



전국 3,000여 명의 리모델링 시공 전문가들이 작성한 1만 개 이상의 리모델링 시공사례 콘텐츠를 아파트 검색을 통해 제공합니다. 또한 비슷한 구조를 가진 아파트의 시공사례도 함께 확인할 수 있습니다. 콘텐츠 안에는 평형, 공사범위, 자재, 공사 방식, 인테리어 키워드 정보와 해당 시공을 진행한 대리점 정보도 함께 제공하고 있습니다.

엔택트 3D 제안서



고객은 본인이 구상하고 있는 리모델링 공사에 대해 엔택트 3D 제안서 내 질문들을 통해 니즈를 구체화하여 전달하고, 한샘은 그 내용을 바탕으로 48시간 이내에 3D 랜더링 기반의 리모델링 제안서를 전달합니다. 이를 통해 고객은 오프라인 매장을 방문하지 않더라도 한샘의 높은 퀄리티의 설계를 견적과 함께 받아볼 수 있습니다.

리모델링 매니저



리모델링 상담 신청부터 견적, 공사, 감리에 이르기까지 리모델링의 전 시공과정을 리모델링 매니저를 통해 관리합니다. 이를 통해 고객과 현장 시공 담당자와의 소통 채널을 통일하여 시공 과정에서 일어날 수 있는 여러 상황들을 사전에 예방하고 대응할 수 있습니다. 궁극적으로는 한샘의 무한책임 리모델링 서비스를 완성시킬 수 있도록 지속적으로 고도화할 예정입니다.

한샘 디지털 전환의 미래

한샘 디지털 전환의 다음 여정은 홈페이지 중심의 온-오프라인 융합의 극대화입니다. 매장, 온라인, 모바일, SNS 등 다양한 영업 채널 간 연계를 통해 고객에게 일관된 메시지를 제시하는 것이 핵심입니다. 고객의 위치로부터 가장 가까운 매장의 정보, 관심 있는 제품의 재고 정보, 전문가와의 상담 예약까지 원스톱으로 제공하여 고객은 자연스럽게 온라인과 오프라인을 구분 없이 넘나드는 Seamless 한 구매 경험을 누릴 수 있을 것입니다.

한샘은 이러한 디지털 전환을 통해 기존 가구 업계에 존재하지 않았던 혁신적인 경험을 고객들에게 지속적으로 제공하고, 이를 바탕으로 리빙테크 기업으로서의 초격차를 이뤄내겠습니다.



매장 전시 혁신

라이프 스펙트럼 스토어 <1호점 한샘디자인파크 송파>

한샘은 전국에 걸쳐 21개의 디자인파크 매장을 운영하고 있습니다. 1997년에 시작된 한샘의 1세대 매장은 리빙업계 최초로 가구, 생활용품, 부엌, 패브릭등 홈퍼니싱 제품을 고객에게 원스톱으로 공급하는 공간이었습니다. 2018년 오픈한 용산점은 가구뿐만 아니라 홈 리모델링 인테리어 패키지까지 제안하는 토탈 솔루션을 제안하는 공간이었습니다. 한샘은 밀레니얼 세대를 위한 2023년 송파점을 오픈하여 새로운 디자인파크 모델을 제안하고자 합니다.

놀라운 공간 경험

01

한샘은 오프라인 매장의 개념을 개개인에게 내재된 다채로운 취향과 삶의 모습인 'Life Spectrum'을 탐험하고 경험할 수 있는 공간으로 재정의 하였습니다. 2023년 3월 오픈한 한샘디자인파크 송파점은 취향을 탐색하고 발견하는 밀레니얼 세대를 위해 디자인 된 첫 번째 공간입니다. 기존의 상품 카테고리별로 구분하는 관습적인 전시 방식에서 벗어나, 경계를 허물고 공간과 동선, 콘텐츠가 서로 엮이도록 디자인된 송파점은 크게 커뮤니티, 큐레이션, 아카이브의 세 가지 공간으로 이루어집니다.



첫 번째 공간 커뮤니티

밀레니얼이 일상에서 편안하게 방문하는 공간

한샘의 새로운 디자인파크는 자연스럽게 삶에 대한 생각과 새로운 발견을 마주할 수 있는 공간으로 설계되었습니다. 커뮤니티를 중심으로 고객의 여정이 시작되는 매장은 친구, 가족과 편안하게 방문하는 공간입니다. 한샘은 '커뮤니티' 공간에 F&B, 그로서리 마켓, 팝업스토어 등 다양한 콘텐츠를 구비하여 밀레니얼 고객에게 흥미롭고 다채로운 경험을 제공하고자 합니다. 송파점에서의 첫 번째 커뮤니티는 한샘이 추구하는 공간 철학과 결을 같이 하는 트렌디한 카페와 협업하여 한샘 송파점에서만 만날 수 있는 한정 메뉴를 고객에게 선보이고 있습니다.

두 번째 공간 아카이브

한가지 주제에 대한 모든것을 한 곳에서 볼 수 있는 집합소

컴포트 아카이브

소파와 매트리스를 비롯해 다양한 브랜드의 수면 관련 소품이 함께 어우러져, 침에 대한 모든 것을 온전히 경험하는 독립적인 공간입니다.

수납 아카이브

볼락이장, 빌트인장의 소재, 패턴, 스타일을 한 눈에 확인할 수 있는 수납 가구를 주제로 한 공간입니다.

리모델링 아카이브

각종 인테리어 소재와 삶에 영감을 주는 서적을 함께 만나는 라이브러리 공간입니다.

패브릭 아카이브

전동 블라인드, 커튼 등 고객 맞춤 제작 윈도우 패브릭 컨설팅이 이루어지는 공간입니다.

세 번째 공간 큐레이션

3가지 컨셉, 6가지 테마의 취향별 공간과 분위기를 발견하는 곳

리하우스 큐레이션

CHIHO & PARTNERS와의 콜라보레이션으로 탄생한 리하우스 대표 공간플랜 '까사 크레모사'는 '김치호 디자이너'의 공간에 대한 생각과 '한샘'의 브랜드 헤리티지가 어우러져 있습니다.

키친 큐레이션

한샘의 시그니처인 '키친바호'를 비롯한 부엌의 다양한 스타일을 보여주는 공간입니다.

퍼니싱 큐레이션

고객의 다채로운 취향이 반영된 홈퍼니싱 공간입니다. 소파, 침대, 식탁 등의 가구들이 다양한 테마로 전시되어 있습니다.

자연스럽게 연결되는 다양한 쇼핑

02

한샘이 시도하는 새로운 디자인파크는 ‘온-오프라인’, ‘리모델링-가구-소품’, ‘매장-집’에서의 고객경험이 심리스(Seamless)하게 연결되고 자연스러운 맥락의 쇼핑이 가능한 공간입니다. 한샘은 이를 통해 고객이 혼자서 편안하게 구경하는 것도, 공간디자이너와의 상담을 통해 더 구체적으로 삶의 공간을 디자인하는 것도 모두 가능한 스토어 환경을 마련했습니다. 모든 상품은 QR코드를 통해 고객이 스스로 정보를 확인할 수 있으며, 곳곳에서 마주치는 리빙 브랜드 소품들의 다채로운 정보 또한 탐색할 수 있습니다.



옴니채널

상품에 앉아보고,
VR로 확인하고,
집에서 AR로 미리
놓아보는 경험

송파점에서는 상품을 만져보고 체험해 보는 오프라인 매장 본연의 기능에 더해 전시된 상품은 물론 전시되지 않은 상품들을 720도 가상현실(VR*)을 통해 돌려보며 체험해볼 수 있고, 집에 돌아가서 오늘 체험한 상품을 증강현실(AR*)을 이용하여 미리 배치해 볼 수도 있습니다. 모든 상품은 통합 플랫폼 ‘한샘몰’과 연동되어 언제 어디서든 구매할 수 있습니다.

*VR : Virtual Reality

*AR : Augmented Reality

리빙데코

매장 곳곳 공간과
연계된 다양한
브랜드 소품과
컬래버레이션 굿즈

탐색과 발견이 있는 송파점 곳곳에서는 공간과 연계된 콘텐츠로서 다양한 리빙데코 브랜드를 만날 수 있습니다. ‘컴포트 아카이브’에서는 ‘침’과 관련된 브랜드의 상품을, ‘커뮤니티’에서는 홈데코 브랜드와의 협업을 통한 팝업스토어를, 그리고 ‘퍼니싱 큐레이션’에서는 일러스트 작가와의 협업을 통한 환상적인 공간 연출과 송파점 한정 다채로운 컬래버레이션 굿즈를 만날 수 있습니다.

한샘은 송파점과 같은 새로운 디자인파크 모델을 기존매장의 리뉴얼과 신규매장 오픈을 통해 확대해 나갈 계획입니다. 한샘의 새로운 매장전시모델은 고객들에게 기존과는 다른 경험을 제공함으로써 젊고 혁신적인 한샘의 브랜드 이미지를 구축해 나갈 계획입니다.

무한책임

고객에게 무한책임 메시지 각인을 통한 '믿을 수 있는 리하우스' 초격차 확보

인테리어 공사는 많은 금액이 투입되고 오랜 기간이 소요되기 때문에 고객들은 여러 업체에 비교 견적을 받게 되고 많은 고민 끝에 공사 계약을 하게 됩니다. 하지만 공사 계약 후에도 스트레스를 호소하는 경우가 많이 있습니다. '불어나는 견적', '늘어지는 일정', '실망스러운 시공', '속터지는 보수'라는 대표적인 불편사항이 발생하기 때문입니다. 이러한 불편사항을 줄이기 위해 한샘은 상담부터 견적, 계약, 시공, AS 등 리모델링 전 과정에서 고객이 겪는 고통을 해결하는 6단계 무한책임 솔루션을 구축하고, '무한책임 리모델링' 브랜드 캠페인을 전개하고 있습니다. 한샘의 '무한책임 리모델링'으로 '정품자재'와 '직시공'을 '전자계약서'를 통해 계약을 체결하면 '무한책임 리모델링'으로 안심하고 공사를 끝낼 수 있습니다.



Step 01.

3D 상담제

3D 설계로 실제 그대로
인테리어 구현

리모델링 3D 상담 설계 프로그램 '홈플래너'를 통해 공사가 끝난 우리집의 모습을 미리 살펴볼 수 있습니다. 전국 5만여 개 아파트를 3D 도면으로 불러와 침대, 소파, 바닥재 등 가구와 건자재를 가상공간에 미리 설치하며 머릿속으로만 상상하던 인테리어의 시행착오를 줄일 수 있습니다.



Step 02.

자재 정가제

투명한 견적과 자재·시공비
평가 실현

견적 단계에서는 '자재 정가제'로 투명한 리모델링 견적을 약속합니다. 한샘 리모델링에 필요한 자재와 상품 가격, 시공비가 담긴 세부 견적을 산출해 가격에 대한 고객의 신뢰를 높입니다.



Step 03.

전자계약서

리모델링 전 과정의 전산화로
투명한 공사 진행

리모델링 계약 시 인테리어 공사의 모든 진행 과정이 투명하게 전자화된 '전자계약서'를 활용하고, 계약서 내에는 한샘 공식 제품과 시공인력으로 시공한 현장의 하자보수를 책임진다는 약속을 기입합니다. 이를 통해 고객은 계약 후 공사 견적이 늘어나고, 시공 완료 후의 하자보수로 겪는 불편함을 해소할 수 있게 됩니다.

한샘 무한책임 리모델링은 홈리모델링 대형매장(리하우스, 키친&바흐)을 비롯한 약 80개가량의 오프라인 매장과 한샘몰, 한샘닷컴 등 온라인몰 및 홈쇼핑에서 만나볼 수 있습니다. 매장에서는 홈리모델링 전문가가 고객 맞춤형 3차원(3D) 상담설계 서비스도 제공합니다. 한샘은 이를 위해 5천 명의 전문 설계상담 인력, 8천 명에 이르는 시공 협력기사 등의 인적자원을 구비하여 오프라인 리모델링 경쟁력을 갖추고 있습니다. 오로지 '양품'만을 고객에게 전달한다는 책임감으로 고객에게 리모델링 공사를 고통이 아닌 즐거운 경험으로 만드는데 앞장서 나가겠습니다.

리모델링 무한책임 6단계 솔루션



Step 04.

본사시공제

시공에서 AS까지 한샘
직(直)시공으로

리모델링 시공은 전문건설업 면허를 보유한 시공물류 전문 회사 '한샘서비스'가 전 공정을 책임지고 직접 시공합니다. 한샘은 업계 최초로 전국 단위의 리모델링 전 공정 직시공 시스템을 구축하고, 숙련된 시공 인력과 현장관리자 'PM(Package Manager)'을 통해 실측부터 시공, 감리, AS까지 책임지는 시스템으로 시공 품질을 끌어올리고 있습니다.



Step 05.

다중감리 시스템

다중감리 시스템으로
품질보증

리모델링 공사가 끝난 후에는 '양품(良品)의 고객인도'를 목표로 다중 감리 시스템을 구축해 품질을 보증합니다. 현장관리자 PM이 공사가 끝난 후와 고객에게 현장을 양도하기 전 총 두 차례에 걸쳐 시공 품질을 점검합니다. 또, 리모델링 고객을 위한 전담 콜센터를 가동해 지속적인 고객 만족도 조사를 통한 품질 관리를 이어나가게 됩니다.



Step 06.

본사 AS제

1년 무상 보증으로
사후관리

마지막으로, 리모델링 공사 완료 후 1년 내 무상 A/S를 보증하고, 안심 BS(Before Service)를 실시해 하자보수를 책임집니다. 리모델링 시공 완료 후 한샘의 시공협력기사가 현장을 방문해 경첩, 배수구 등 부품과 후드, 쿡탑 등 기기의 작동 상태를 점검합니다. 한샘 AS 시스템으로 고객이 새롭게 바뀐 집에 거주하며 발견하는 추가적인 문제들은 빠르게 보수할 수 있게 됩니다.

ESG MANAGEMENT

ESG Highlights
ESG 경영체계
지속가능경영전략
중대성평가 및 핵심이슈

ESG Highlights



국제표준 수준의 ESG경영 강화



- 환경경영: ISO14001 상암사옥, 연구소 확대
- 안전경영: ISO45001 신규 취득



글로벌 이니셔티브 가입 확대



- 탄소정보공개프로젝트(CDP) 탄소관련 이니셔티브 대응
- UNGC (UN Global Compact) 가입

ESG 외부 수상실적

- 제17회 대한민국 ESG/CSR 대상 환경부장관상 수상
- 지속가능경영유공 정부포상 산업통상자원부장관상 수상
- 美 커뮤니케이션연맹 주관 LACP Vision Awards 플래티넘 수상
- 주요 3대 언론사 중 동아일보, 한국경제 ESG대상 수상
- 2022 CSR 필름페스티벌 고용노동부장관상 수상



지속적 상생경영 추진



- 동반성장위원회 동반성장지수 3년 연속 '우수' 등급 획득

신규 사회공헌사업 확대



- 산불 피해가구 지원사업
- 자립준비 청소년 지원사업 ※ 23년 6월 기준



일하기 좋은 기업



- 여성가족부 선정 가족친화기업 인증
- 타운홀미팅 시행을 통한 임직원 소통 강화

고객 경험의 혁신



- 온·오프라인 통합 플랫폼 런칭
- 매장 전시 혁신
- 무한책임 시공



기후변화 대응 체계 강화

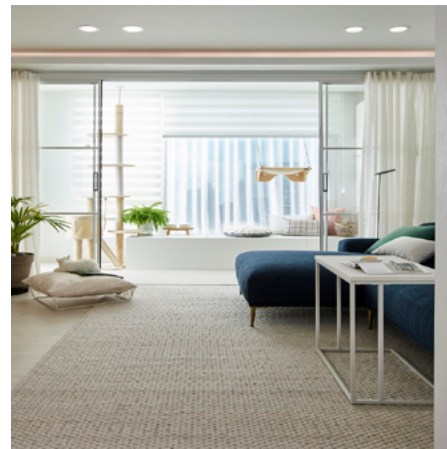


- 기후변화 관련 글로벌 공시 (기후변화 관련 재무공개 협의체) 대응
- 온실가스 측정 범위 Scope 3 확대

주주친화정책 시행



- 분기배당 실시
- 전자투표제 도입



지배구조 투명성 제고

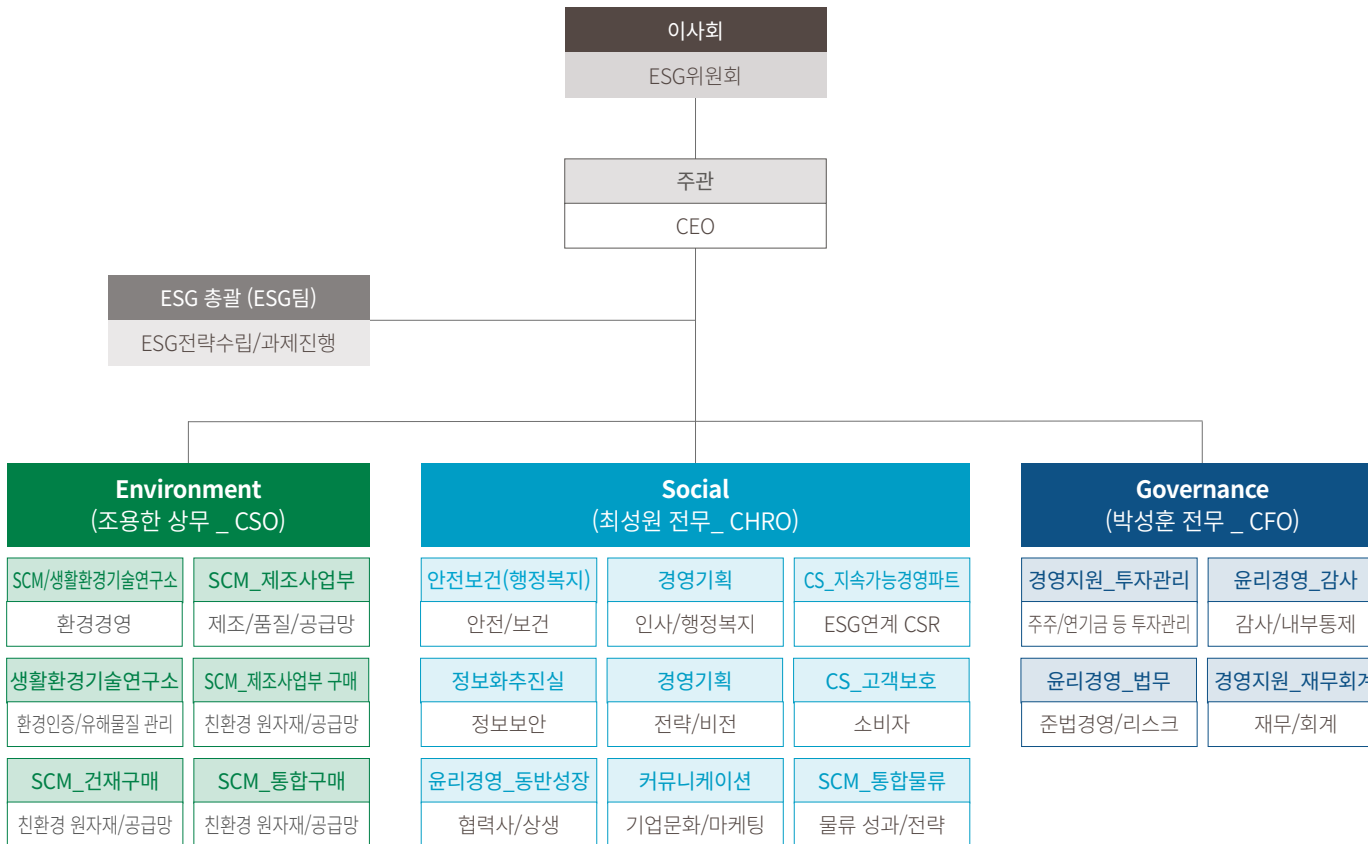


- 이사회 중심 경영체계 확립 (이사회 내 7개 소위원회)

ESG 경영체계

지속가능경영 거버넌스

한샘은 전사 통합 관점의 ESG 경영 체계를 구축하고자 최고 의사결정기구인 이사회 내 ESG위원회와 컨트롤 타워의 역할을 이행하는 ESG팀을 중심으로 지속가능경영 체계를 강화하고 있습니다. 경영 전문가로 구성된 ESG위원회는 분기별로 개최되고 ESG 관련 현안을 심의, 의결하며 외부 전문 업체를 통한 ESG 관련 교육을 통해 전문성을 제고하고 있습니다. 또한 ESG관련 목표를 관련 임직원의 KPI에 반영함으로써 관련 실무진의 ESG 경영 참여 환경을 구축하였습니다.



ESG위원회

한샘은 ESG 경영의 중요성을 인지하고 최고 의사결정기구인 ESG위원회를 2021년 이사회 산하 소위원회로 설치하였습니다. ESG위원회에서는 전사의 ESG 추진 방향에 따라 주요 의제를 검토하고 중요 ESG 전략의 실행을 관리, 감독하고 있습니다. 2022년에는 총 3회의 ESG위원회가 개최되었으며, 2022년 및 2023년의 ESG 핵심 추진과제 승인, 기후변화 관련 위기 및 기회 안건 검토, 공정거래 담당 임원 승인 등의 안건을 검토 및 승인하였습니다.

ESG팀

한샘은 2019년 지속가능경영보고서의 첫 발간을 시작으로 지속적인 ESG 경영을 실천해왔으며, ESG위원회에서 승인 및 검토된 ESG 전략을 체계적으로 실행하기 위하여 2022년 1월부터 ESG팀을 신설하였습니다. ESG팀은 CEO 직속 ESG컨트롤 타워로 글로벌 기준에 부합하는 ESG 전략을 수립하고 이를 전사의 각 조직과 협의하며 새로운 안건을 발굴하고 있습니다.

ESG Task Force

한샘은 전사적 차원의 ESG경영을 위해 ESG TF 조직을 구축하였습니다. ESG TF는 CEO의 주도하에 각 분야별 'C'레벨 임원들과 관련 부서 실무진이 모두 참여하는 의사결정 협의기구입니다. 장·단기 ESG 경영 전략 수립과 ESG 평가 대응 등 ESG 이슈 전반에 관한 논의를 진행하고, 관련 부서 실무진들과 세부 전략과제 진행 상황을 공유하고 있습니다.

지속가능경영 전략

지속가능경영 전략체계

한샘은 내·외부 이해관계자의 ESG에 대한 인식, ESG 동향 및 외부 기관을 통한 중대성평가를 통해 각 영역별 핵심 추진사항을 도출하고 ESG 전략을 추진하고 있으며 이를 통해 업계 ESG 경영을 선도하는 ESG 로드맵을 구축하고자 합니다. 또한 한샘은 매년 지속가능경영보고서의 발간을 통해 주요 활동 및 성과를 소비자는 물론 내·외부 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 앞으로 한샘은 글로벌 ESG 경영 트렌드를 반영하여 지속 가능한 가치를 창출하는 ESG 경영 경쟁력을 발전시키고자 합니다.



지속가능경영활동

이니셔티브 가입 및 활동

<p>UN SDGs (UN Sustainable Development Goals)</p> 	<p>한샘은 유엔의 지속가능발전목표 (UN SDGs) 이행에 동참하고 있습니다. 한샘은 고객, 협력회사, 임직원, 주주 등 한샘의 이해관계자들과 함께 전 지구적 환경보존, 사회 발전, 경제성장을 기본 축으로 사람, 번영, 지구환경, 평화, 파트너십을 바탕으로 하는 지속가능경영을 이어가겠습니다.</p>
<p>UNGC(UN Global Compact)</p> 	<p>한샘은 세계 최대 자발적 기업 시민 이니셔티브인 UNGC에 가입하여 지속가능한 원칙을 준수하고 있습니다. UNGC의 핵심 가치인 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 이행하고 전 세계 기업들과 지속가능성 증진 활동을 함께합니다.</p>
<p>CDP(Carbon Disclosure Project) Climate</p> 	<p>한샘은 2022년부터 탄소정보공개프로젝트(CDP)에 동참하여 탄소 배출 정보를 공개하기 시작하였습니다. 또한 향후 구체적인 탄소 배출량 감축 목표를 수립할 계획을 보유하고 있습니다. 이를 위해 한샘은 글로벌 기준에 부합하는 환경경영 전략 및 체계를 수립하고 이행할 것입니다.</p>
<p>TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)</p> 	<p>한샘은 TCFD를 지지하며 TCFD의 권고안을 준수하고자 합니다. 한샘은 자사의 기후변화 리스크·기회의 평가 및 대응 정보에 대한 투명성을 높이기 위해 권고안에 따른 기후 관련 정보를 보고서를 통해 공개하고 있습니다. 또한 TCFD에 대한 지원을 공개적으로 선언하여 기후 관련 공시를 통해 기후변화 리스크에 보다 탄력적으로 대응할 수 있는 노력을 기울이고 있음을 알리고 있습니다.</p>

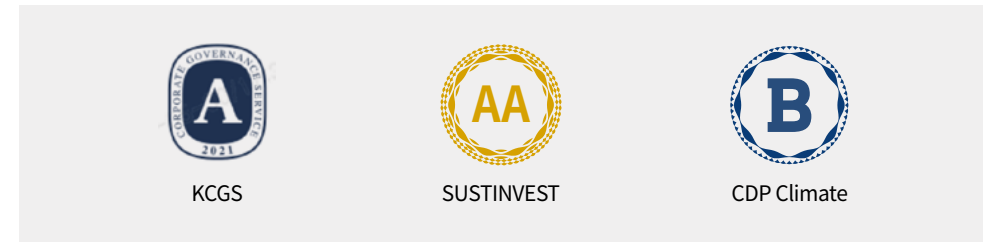
기타 지속가능경영활동

한샘은 내부 임직원들의 ESG 경영 내재화를 위한 사내 임직원 참여 활동과 교육을 진행하고 있습니다. 한샘은 임직원들의 분리수거를 촉진하여 자원순환에 기여할 수 있도록 ‘플라스틱 제로 캠페인’을 진행하고 있으며, 재활용하는 모습이나 텀블러를 사용하는 모습을 사진으로 인증하는 경우 플라스틱 패딩 목도리를 증정하는 사내 임직원 대상 이벤트도 진행하고 있습니다. 또한 출퇴근 차량 대신 대중교통 및 도보 이용을 권장함으로써 임직원의 건강을 증진할 수 있는 걷기 챌린지를 진행하였습니다.

임직원 대상의 ESG 경영 활동은 이러한 자발적 참여 이벤트뿐만 아니라 ESG 교육을 통해서도 진행되고 있습니다. 2022년 4월 전사 임직원을 대상으로 ‘ESG 시대, 글로벌 선진기업은 어떻게 대응하는가?’를 주제로 하여 ESG는 무엇이고 왜 중요한지 글로벌 기업의 사례를 통해 전달하는 강의를 마련하였습니다. 이는 대면 및 유튜브 스트리밍을 통해 전국 임직원 누구나 들을 수 있도록 진행하였습니다. 해당 ESG 교육은 온라인 자기계발 프로그램을 통해서 누구나 수강할 수 있도록 온라인 강의가 개설되어 있습니다.

한샘은 ESG 경영 강화를 위하여 사외이사 대상으로도 2022년 ESG 교육을 진행하였습니다. 한샘은 외부 전문가를 통하여 ESG 경영의 필요성과 관련 동향을 교육하여 이사회의 ESG 전문성을 제고하였습니다.

ESG 평가 현황

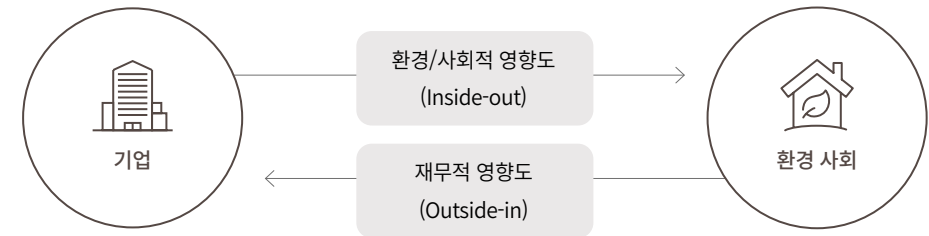


※2022년말 기준

중대성평가 및 핵심이슈

중대성평가 프로세스

한샘은 중대성평가를 통해 기업이 중점적으로 관리 및 공시해야 할 지속가능경영 관련 이슈를 도출하고 있습니다. 특히 당해 연도 중대성평가는 GRI 기준을 기반으로 EU 기업 지속가능성 보고 지침(CSRD)을 참고한 이중 중대성평가(Double Materiality Assessment) 개념을 도입하여 기업과 환경 및 사회가 상호적으로 미치는 영향을 고려한 중대이슈를 선정했습니다. 이를 통해 환경/사회가 기업에 미치는 영향(Outside-in) 뿐만 아니라 기업이 환경/사회에 미치는 영향(Inside-out)을 함께 고려하여 전통적인 투자자 뿐만 아니라 다양한 내·외부 이해관계자들의 관점을 반영할 수 있었습니다.



1. 이슈 풀 구성

- 전년도 중대이슈 검토
- 조직의 맥락 이해
- ESG 공시 및 평가 요구 사항 분석
- 동종산업 벤치마킹 분석
- 미디어 분석
- 이해관계자 인터뷰
- 실질 및 잠재적 영향 식별

2. 이슈의 중대성평가

- 재무적 영향(Outside-in) 분석
- 환경 및 사회적 영향 (Inside-out) 분석

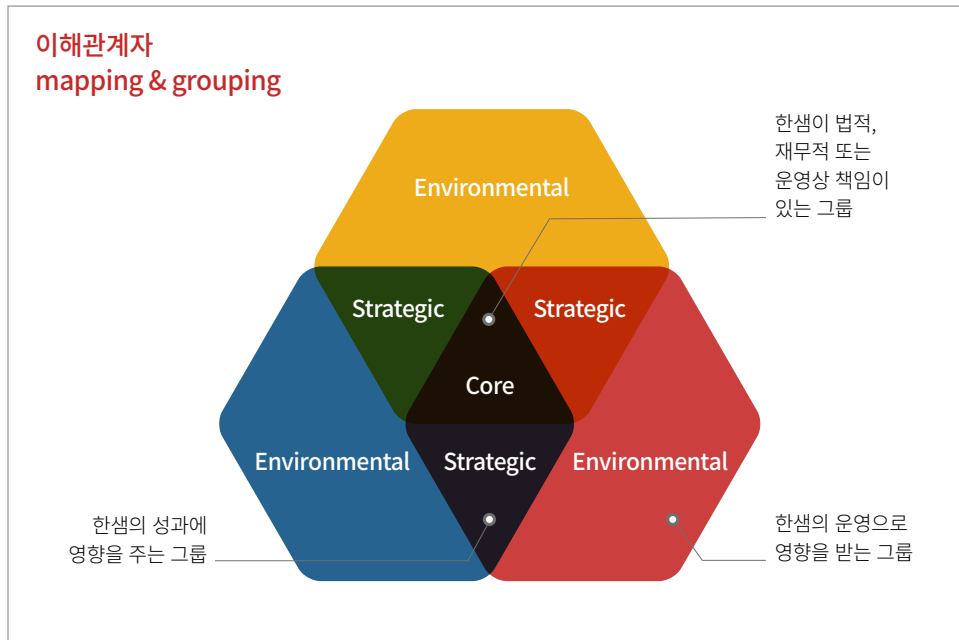
3. 중대이슈 선정 및 보고

- 이슈별 환경/사회적 영향도와 재무적 영향도를 측정하여 종합평가 실시
- 최종 12개의 핵심(Tier 1) 이슈 선정
- 경영진 및 ESG 위원회 보고

이해관계자선정 및 커뮤니케이션

이해관계자 선정

한샘은 ISO 26000(기업의 사회적 책임 표준)에서 제시하는 이해관계자 분류 기준을 참고하여, 이해관계자를 세 그룹으로 분류하고 있습니다. 이에 한샘의 이해관계자 그룹은 법적·재무적·운영상 책임 여부 및 영향도에 따라 핵심 이해관계자, 전략적 이해관계자 및 기타 이해관계자로 구분됩니다. 고객과 주주, 대리점 등의 핵심 이해관계자와 협력사, 임직원, 지역사회 등 주요 이해관계자는 한샘이 성장해 온 원동력이자 앞으로 한샘이 만들어 나갈 지속가능한 가치들의 주체입니다.



구분	정의	이해관계자 그룹
핵심 이해관계자	기업의 생존에 필수적	임직원, 고객, 주주 및 투자자
전략적 이해관계자	특정 이슈 대응에 있어서 기업에 필수적	정부 및 유관기관, 지역사회, 협력회사
기타 이해관계자	핵심, 전략적 이외 이해관계자	미디어, 비영리단체, 사회적 약자, Peer Group, 연구기관 및 전문가

이해관계자별 소통

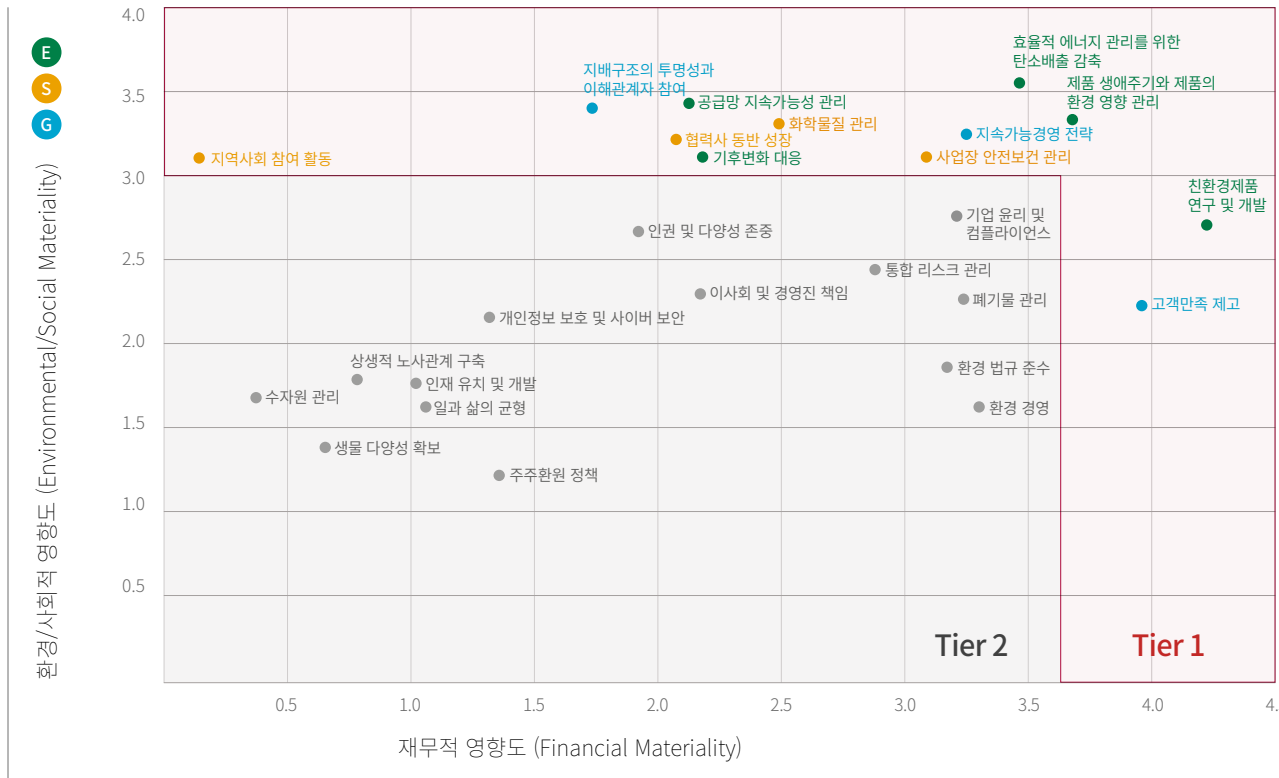
이해관계자 그룹별 커뮤니케이션 채널 운영 현황

한샘은 주요 이해관계자별 소통 채널을 운영하고 있으며 2021년부터 매년 이해관계자를 대상으로 한샘의 지속가능경영에 대한 설문조사를 실시하는 등 소통을 강화하고 있습니다. 앞으로도 한샘은 다양하고 폭넓은 이해관계자들의 요구와 기대에 부응하기 위해 끊임없이 소통하며 굳건한 신뢰관계를 구축해 나가겠습니다.

이해관계자	관심 이슈	커뮤니케이션 채널 및 주기	대응 활동
임직원 (노조포함)	임직원 복지기업, 문화소통회사의 비전과 목표	① Top-down, Bottom-up, 수평 소통채널	상시 '햇라인, 마음의소리' 사내 인터넷 익명 채널
		② 좋은일터협의회	매월 Change Agent
		③ 기업문화위원회	매월 매월 정기회의 개최
		④ 이해관계자 설문조사	연 1회 '기업문화위원회' CEO 직속, 노사·외부 자문단 참여
고객	상품·서비스 상담 AS/BS	① 컨텍센터	상시 '소비자 불만제로 심의위원회'
		② 홈페이지	상시 소비자보호실과 각 부서 합동협의체로
		③ 온라인 포털	상시 소비자 피해구제사건의심 및 사전예방을 위한 제도개선, 교육 방안 논의
		④ 소비자 불만제로 심의위원회	분기
		⑤ 이해관계자 설문조사	연 1회
주주 및 투자자	투명 경영	① 주주총회	상시 'Analyst Day'
		② 이해관계자 설문조사	연 1회 주주 및 투자자 대상 중장기 전략 방향 공유
		③ IR 간담회	연 1회 '이해관계자 설문조사' 임직원, 소비자, NGO, 투자자 등 대상으로 설문조사 진행
정부 및 유관기관	동반성장, 사회적책임, 안전보건 경영이슈	① 환경안전자문위원회	상시 '환경안전자문위원회'
		② 이해관계자 설문조사	연 1회 내부·외부 전문가 위원들로 구성, 환경안전 주요 정책 논의
협력회사	상생, 공정거래	① 하도급심의위원회	매월 '하도급심의위원회'
		② 이해관계자 설문조사	연 1회 협력사 선정 및 취وسي 적정성, 민원 해결, 의견 청취, 위반 관련 제재 등을 심의
지역사회	동반성장, 사회적 책임, 임직원 봉사	① 이해관계자 설문조사	연 1회 지속가능경영에 기반한 기업의 사회적 책임 실행 및 개선방안 의견수렴

중대성평가 결과

한샘은 환경 및 사회적 영향도(Outward Impact)와 재무적 영향도(Inward Impact)를 모두 고려한 중대성평가표를 통해 이중 중대성을 적용하여 12개의 중대이슈를 선정하였습니다. 선정 결과 전년도 대비 핵심 이슈에 대한 일부 변동 사항이 존재하였습니다.












중대성	핵심 이슈	전년도
Tier 1	효율적 에너지를 위한 탄소배출 감축	Tier 2
	기후변화 대응	Tier 1
	제품 생애주기와 제품의 환경 영향 관리	Tier 1
	공급망 지속가능성 관리	Tier 1
	친환경제품 연구 및 개발	Tier 1
	고객만족 제고	Tier 1
	고객만족 제고	Tier 1
	사업장 안전보건 관리	Tier 1
	지역사회 참여 활동	Tier 2
	협력사 동반 성장	Tier 1
	화학물질 관리	신규
	지속가능경영 전략	Tier 1
지배구조의 투명성과 이해관계자 참여	Tier 1	
Tier 2	통합 리스크 관리	Tier 1
	이사회 및 경영진의 책임성	Tier 1
제외	제품품질강화	Tier 1

전년도 대비 주요 변동사항	주요 사유
화학물질 관리가 Tier 1에 포함	▶ 화학물질 관리가 환경 및 사회에 미치는 영향 반영
지역사회 참여활동이 Tier 1에 포함	▶ 지역사회 참여활동이 환경 및 사회에 미치는 영향 반영

중대이슈 관리내역

중대이슈	설명	수행내역 및 실적	대응 UN SDGs
효율적 에너지 관리를 위한 탄소배출 감축	에너지 사용량 절감, 재생에너지 비중 확대, 온실가스 배출량 집계 및 감축	- 온실가스 인벤토리 구축 및 Scope 3 범위 확대 - 고효율 설비 전환을 통한 에너지 절감 - 온실가스 감축 목표 수립	
기후변화 대응	기후변화 시나리오 분석, 기후변화에 따른 리스크, 기회 파악 및 이에 대응하는 전략 수립	- 기후변화에 따른 리스크 및 기회 분석 - 기후변화 시나리오를 고려한 재무적 영향도 도출 - 리스크 및 재무적 영향도 고려한 기후변화 대응 전략 수립	
제품 생애주기와 제품의 환경영향 관리	폐기예정 제품의 재사용 및 내구성 향상을 통해 수명 증대 등 제품의 생애주기 기간 내 환경 선순환성 관리	- 리퍼 상품 운영을 통한 제품의 재사용 방안 모색 - 제품 포장재의 재활용성 고려 - 환경 영향을 고려한 대체소재 사용 전환	
공급망 지속가능성 관리	환경 및 노동 경영여부를 고려한 협력사 선정 및 관리, 조달 시 친환경 요소 고려(인증여부 확인 등)	- 협력사 행동규범 제정 - 조달 받는 원자재의 친환경성 및 원산지 현황 공개	
친환경제품 연구 및 개발	제품 연구개발 시 환경에 미치는 영향 고려하고 제품 개발에 있어 엄격한 환경/품질 관리 수준을 반영	- 환경표지인증 취득 확대 - 제품 개발 단계에서의 친환경성 및 소비자 안전을 고려한 제품 설계	 
사업장 안전보건 관리	중대재해처벌법 등 법규 준수를 위한 사업체 내 안전 관리 조직 설치, 전사 및 협력사 포괄하는 안전보건교육 관리, 근로자 건강진단/관리 점검, 안전 관련 사내 캠페인 실시	- 안전보건 거버넌스 구축 (최고안전책임자-전담조직- 정기회의체) - ISO 45001 취득	
지역사회 참여 활동	업종의 특성을 반영한 사회공헌 프로그램 운영, 지역사회 개발 프로그램 운영 및 지역 소외계층 지원 등의 활동, 사회공헌 위한 추진체계 구축 및 성과 관리	- 주거환경개선 목적의 사회공헌 사업 운영 - 지역사회 소외계층에서 청소년 및 화재 이재민 등으로의 수혜대상 확대 - 지역사회공헌 인정기업, 사회공헌 관련 고용노동부 장관상 수상 등 외부 인정	

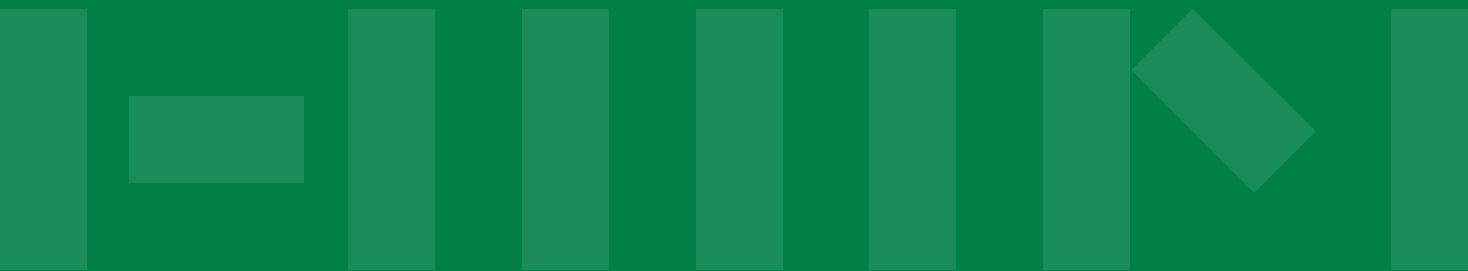
중대이슈	설명	수행내역 및 실적	대응 UN SDGs
지속가능경영전략	ESG 경영 이행을 위한 목표 및 전략 수립, 글로벌 ESG 이니셔티브/평가 참여 및 임직원 ESG 인식 강화 위한 교육 실시 등	- 2022년 UNGC, CDP Climate 이니셔티브 신규 참여 - 전사 임직원 및 사외이사 대상 ESG 교육 진행 - TCFD 등 기후변화 관련 공시 확대	 
지배구조의 투명성과 이해관계자 참여	이사회 구성원의 독립성 확보, 주주권 보호정책(전자투표제, 집중일 제외 주총 개최 등), 활발한 이해관계자 커뮤니케이션을 위한 다양한 채널 운영	- 집행임원제도 도입-전자투표제 도입을 통한 주주권리 보호 - 주주환원정책(중장기 배당정책, 자기주식 매입 정책)을 통한 주주가치 제고	 
고객만족 제고	고객 만족도 향상을 위한 고객 만족도 조사 및 민원 처리 시스템 운영, 제품/서비스 품질 향상 및 고객 권익보호 위한 책임있는 마케팅 정책 수립, 제품/서비스에 대한 내부 평가 프로세스 운영 등	- 클레임심의조정위원회 운영을 통한 신속한 VOC(Voice of Customer) 대응 - 소비자중심경영인증(CCM) 획득 - '찾아가는 서비스(Before Service)'를 통해 선제적 고객불편 조치	
협력사 동반성장	협력사 동반성장 프로그램 구축 및 운영 (예 : 동반성장 목적 자금지원,기술지원)	- 재무적/비재무적 동반성장 프로그램 운영 - 동반성장위원회 '동반성장지수' 3년 연속 우수 등급 획득 - IBK기업은행과 협업하여 협력사 ESG 컨설팅 시행	 
화학물질 관리	생산/판매/사용과정에서 발생하는 화학물질 절감활동, 사용 및 발생하는 고위험 화학물질에 대한 공시	- 화학물질 관련 정보 공개를 통한 소비자 안전 관리 - 출시 전 화학 테스트 100% 이행	 

ESG PERFORMANCE

Environmental

Social

Governance





ENVIRONMENTAL

기후변화 대응

- 탄소배출 감축관리
- 기후 리스크 관리
- 폐기물 관리
- 수자원 관리

환경 영향 관리

- 제품 환경영향
- 친환경제품 개발

환경경영 체계

- 환경경영
- 환경법규 준수



기후변화 대응

탄소배출 감축관리

기후 리스크 관리

폐기물 관리

수자원 관리

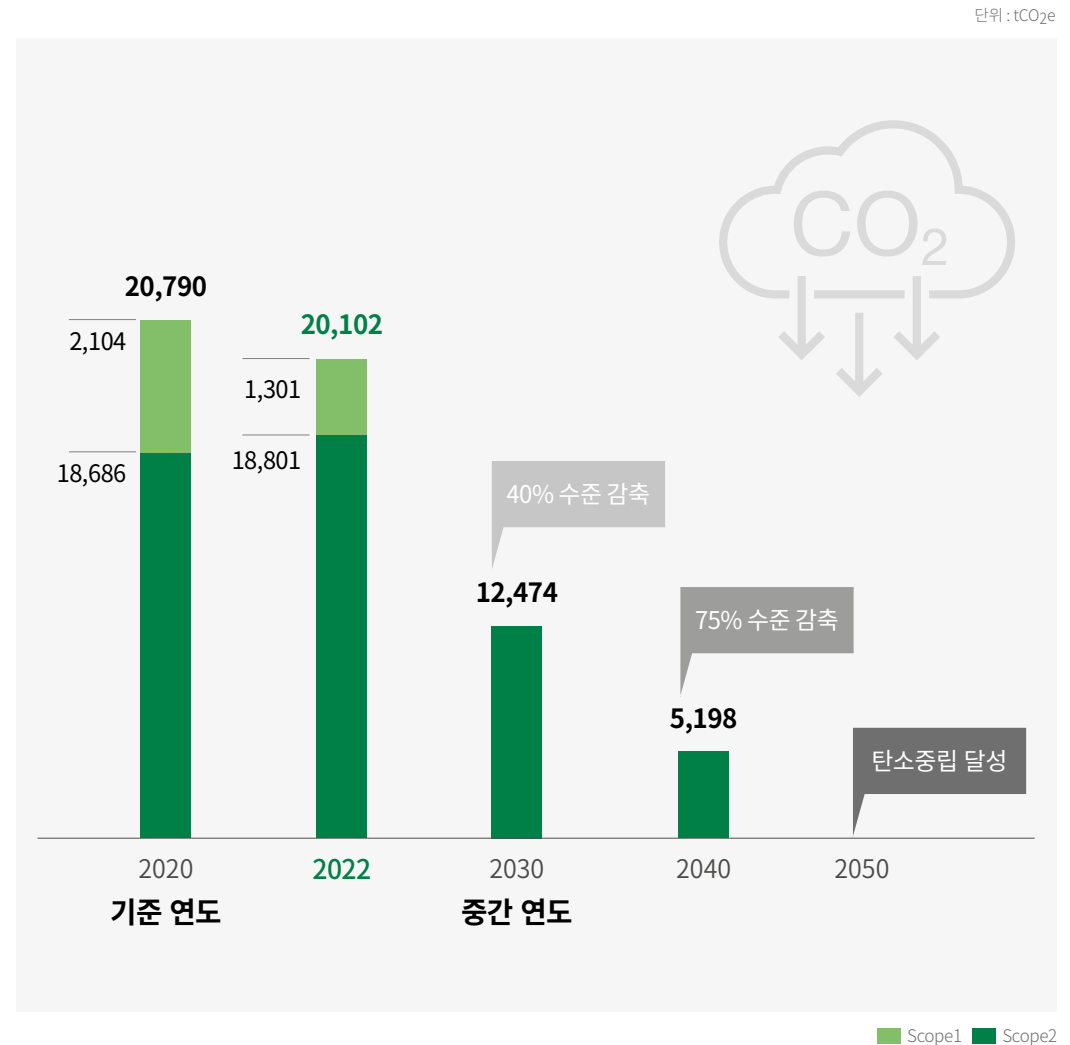
탄소배출 감축관리

온실가스 감축

최근 지구의 온도 상승으로 인해 발생하는 이상기후 현상은 범지구적인 문제로 대두되고 있습니다. 이러한 기후변화가 인류의 생존을 위협하는 문제로 대두되며, 전 세계의 주요 국가는 파리협정을 통해 지구의 온도 상승을 산업화 이전 1.5°C 이내로 제한하는 글로벌 합의를 이끌어 냈습니다. 정부 또한 이러한 글로벌 합의에 동참하며 2050 탄소중립 달성과 녹색성장 실현을 위한 기본계획안을 발표하고 2030년까지 국가 온실가스 배출량을 2018년 대비 40% 감축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 한샘은 이러한 국가의 노력과 전 세계적 탄소중립 움직임을 지지하며 적극적으로 동참해 나가겠습니다.

온실가스 감축 목표

한샘은 국가의 탄소중립 정책 및 기후변화에 대한 글로벌 동향을 면밀히 살피며 기후변화 대응을 위한 목표를 수립하고 있습니다. 이를 위해 한샘은 2020년 온실가스 인벤토리를 구축하고 2021년 Scope 3로 산정 범위를 확대하였습니다. 2022년도에는 기후변화로 인한 리스크 및 기회를 분석하고 이의 재무적 영향을 산출함과 동시에 IPCC 1.5°C 시나리오에 기반한 중장기 온실가스 감축 목표를 수립하였고, 이를 달성할 세부 계획을 수립 중에 있습니다. 한샘은 Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)의 범위에서 온실가스 중장기 감축 목표를 수립하였습니다. 2020년을 기준년도로 하여 2050년까지 탄소중립을 달성한다는 장기 목표를 수립하였고, 이를 달성하기 위한 중기 목표로 2030년까지 온실가스를 40% 감축하고자 합니다. 한샘은 이에 그치지 않고 목표를 고도화하고 세부 전략을 수립해가며 전 세계적인 탄소중립 움직임에 동참해 나가겠습니다.



온실가스 배출 관리

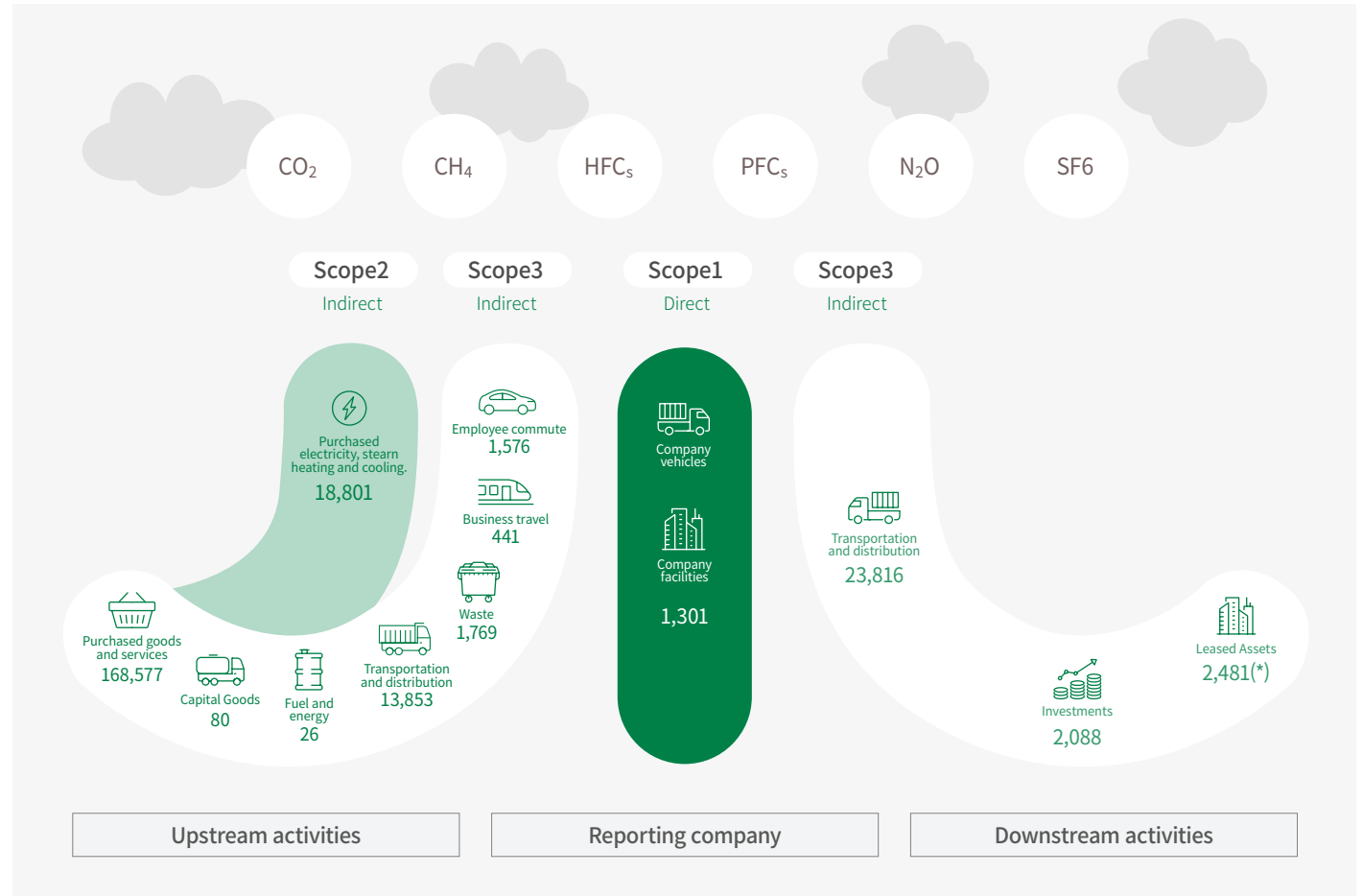
온실가스 배출 현황

한샘은 온실가스 배출권 거래제 대상은 아니지만, 전 사업장의 온실가스 배출량을 수집하고 관리하고 있습니다. 2021년 전 사업장의 배출원을 파악하고 각 배출원에 따른 배출량을 산정할 수 있도록 온실가스 인벤토리를 구축한 이래로 매년 사업장별 온실가스 배출량을 모니터링하고 있으며, 2022년에는 Scope 3로의 온실가스 산정 범위를 확대하여 관리하고 있습니다.

한샘은 GHG 프로토콜 (Greenhouse Gas Protocol)에 따른 온실가스 산정 방법을 따르고 있으며, 제3자 검증 과정을 통하여 배출량 산정 결과의 투명성과 신뢰성을 높이고 있습니다.

온실가스 배출 관리 고도화

한샘은 2022년 온실가스 배출량의 산정 범위를 Scope 3 까지 확대하였습니다. Scope 3는 기타 간접배출을 의미하며 한샘의 사업장 내에서 발생하는 온실가스뿐만 아니라 회사의 가치사슬 내의 Upstream과 Downstream의 범위까지 온실가스 배출량을 산정합니다. 이는 한샘이 직접 운영하는 사업장 내의 범위 외에도 비즈니스 가치사슬 전반의 탄소중립을 이행해 나가겠다는 것을 의미합니다. 또한 2023년에는 탄소중립을 향한 중장기 감축 목표를 설정하였고 하반기에는 목표 및 감축 전략을 고도화하여 신뢰성 높은 감축 목표를 수립할 계획입니다.



*한샘 상암 및 방배사옥 임대

	2020	2021	2022
에너지사용량(TJ)	416	382	413

온실가스 감축활동

온실가스 감축 전략

한샘은 감축 목표 이행을 위한 다양한 감축수단을 고려하고 있습니다. 한샘의 온실가스 배출량의 약 94%는 전력에서 발생하고 있으며, 이러한 특성을 고려하여 에너지 효율화 전략과 재생에너지 전력 활용을 중점으로 온실가스를 감축하고자 합니다.

우선적으로 에너지 효율화 전략을 통한 사업장 온실가스 감축을 이행하고자 합니다. 사업장의 노후화 설비 교체 및 고효율 설비로의 전환, LED 조명 교체 등을 통해 에너지 설비의 효율을 개선하고 전사 에너지 관리체계를 구축하여 운영의 효율성을 높이겠습니다.

더불어 전력 사용으로 인한 간접배출의 비중이 높은 사업의 특성을 반영하여 재생에너지 전력으로의 전환을 모색하고 있습니다. 관련하여 2023년 공장의 지분을 활용한 태양광 발전사업을 진행 중에 있으며 그 외에도 다양한 신재생에너지 전력 투자 확대 방안을 모색하고 있습니다. 또한 중·장기적으로 한샘은 전력 구매계약(PPA) 체결, 신재생에너지 공급인증서(REC)구매계약 체결, 사업장 자가발전 시스템 구축 등을 통해 2050년까지 재생에너지 100% 전환을 달성하도록 노력할 것입니다.



온실가스 배출량 및 에너지 사용량 저감 활동

한샘은 체계적인 에너지 사용량 관리를 위하여 한전 i-Smart 시스템을 통해 각 현장과 건물, 에너지원 별 에너지 사용량을 실시간 모니터링하고 있습니다. 에너지 사용 효율화와 에너지 사용량 저감에 대한 전사적인 인식 제고를 위해 직원을 대상으로 에너지 사용 저감 프로그램을 진행하고 있습니다. 또한 점심시간 자동소등 시스템을 운영하고 형광등을 LED로 교체하는 비중을 확대함으로써 조명 사용을 통해 소비하는 전력량을 절감하기 위해 노력하고 있습니다. 더불어 제3공장의 설비 효율화 정책의 일환으로 에어 콤프레셔 교체를 진행하여 기존 5대로 운영되던 설비를 고효율 설비 1대로 운영하고 있습니다. 이를 통해 기존 설비 대비 전력 사용량을 31% 절감하고, 공장에서 배출되는 온실가스를 약 5% 절감하였습니다.

2023년부터는 재생에너지 비중 확대를 목표로 공장의 지분을 활용한 태양광 발전을 진행하고 있습니다. 한샘은 이에 그치지 않고 태양광 등 재생에너지를 통해 전력을 조달할 수 있는 사업장을 확대할 계획입니다.



기후 리스크 관리

한샘은 국내 홈인테리어 기업 중 최초로 TCFD Supporter에 참여하여 기후변화 정보공개에 대한 지지를 선언하였습니다. 한샘은 기후변화의 심각성을 인지하고 기후변화가 한샘에 미치는 영향에 대응하기 위한 조직을 구축하고 전략을 수립해 나가고 있습니다. 이러한 기후변화 대응 활동의 일환으로 TCFD 권고안에 따른 당사의 기후변화 관련 정보를 투명하게 공개하여 기업 시민의 역할을 적극적으로 이행하고자 합니다.

지배구조 Governance

기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 차원의 감독

한샘은 ESG 경영 전략의 중요성을 인지하고 2021년 이사회 산하 ESG위원회를 설치하여 ESG 전략 실행을 위한 조직체계를 구축하였습니다. 본 위원회는 최고 의사결정기구로 기후변화 리스크 대응을 포함한 장·단기 ESG경영 전략을 확정하고 분기별로 전략 과제들의 진행사항을 점검하고 있습니다.

기후변화 리스크와 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할

CEO 주도 ESG TF

한샘은 기후변화 리스크 대응 및 ESG 경영 환경 구축을 위해 ESG TF 조직을 구축하였습니다. 해당 TF조직은 CEO 주도하에 분야별 C-레벨 임원이 참여하는 의사결정기구로, 기후변화 리스크 대응전략 및 ESG 경영전략 수립과 ESG 평가 대응 등 ESG 이슈 전반에 관한 논의를 진행하고 있습니다.

ESG 전담부서 (ESG팀)

ESG TF의 효율적인 운영을 위해 전담 부서를 신설하고 기후변화 리스크 대응을 포함한 ESG 목표를 관련 임직원의 KPI에 반영함으로써 조직구성원과 실무진들이 보다 적극적으로 참여할 수 있는 환경을 구축하고 있습니다.



전략 Strategy

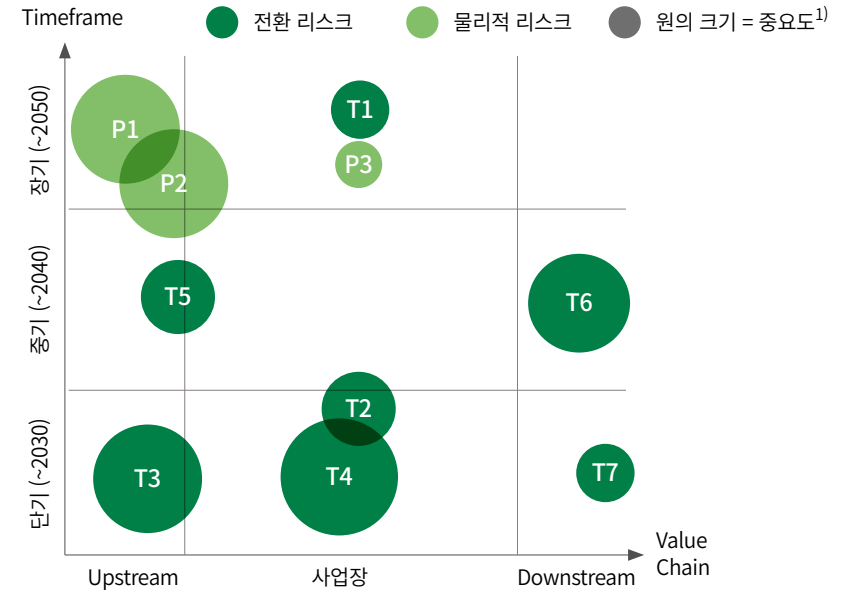
기후변화 리스크 (Climate Risks)

한샘은 기후변화로 인해 비즈니스 가치사슬 전반에 재무·비재무적으로 영향을 미칠 수 있는 리스크를 중대성에 따라 식별하고 분석하였습니다. 또한 식별된 리스크를 지속적으로 관리·감독하며 글로벌 기후 위기에 대응하고자 합니다.

기후변화 대응에 대한 주요 이해관계자 요구가 강화됨에 따라 비즈니스 가치사슬 전반에 영향을 미칠 수 있는 다양한 기후변화 리스크를 식별하고 분석하였습니다. 글로벌 기후변화 공시 프레임워크 및 동종사 현황 분석을 통해 한샘에게 적용 가능한 기후변화 리스크 long-list를 도출한 후, 리스크 유형별 심층 분석 및 유관부서·전문가 의견을 수렴하여 각 리스크를 우선순위화하였습니다. 기후변화 리스크에 대한 정확한 진단을 위해 비즈니스 가치사슬 영향도, 재무/비재무 영향도, 발생 가능성 및 시점 등 다양한 관점을 포함한 분석을 진행하였습니다.

한샘 기후변화 리스크 진단 결과

리스크 분류		#	리스크	영향	임팩트 상세내용
전환리스크	현 규제	T1	탄소중립 달성 정책 강화	Low	• 재생에너지 조달 비용 증가
		T2	온실가스 배출 규제 강화	Mid	• 전력 조달 비용 증가
	신 규제	T3	운송부문 탄소배출 감소(해운)	High	• 수입원재료 및 상품 수급 운송 비용 증가
		시장	T4	운송부문 탄소배출 감소(육송)	High
	T5		친환경 인증 부족	Mid	• 친환경 인증 제품 부족으로 인한 매출 감소
	T6	신재생에너지공급인증서(REC) 제도 확대	High	• 목재 공급량 감소로 인한 매출 감소	
평판	T7	재활용 용이성에 대한 소비자 인식 변화	Low	• 재활용 용이성 증대 요구 미대응으로 인한 매출 감소	
물리적리스크	급성	P1	생산지 토지 변화	High	• 생산성 감소로 인한 공급단가 증가
		P2	생산지 해수면 상승	Mid	• 공급지 토양유실에 따른 공급단가 증가
	만성	P3	지구 평균온도 상승	Low	• 냉방 가동일수 증가에 따른 유지 관리비 증가



1) 중요도: 발생가능성 지수 x 영향도 지수

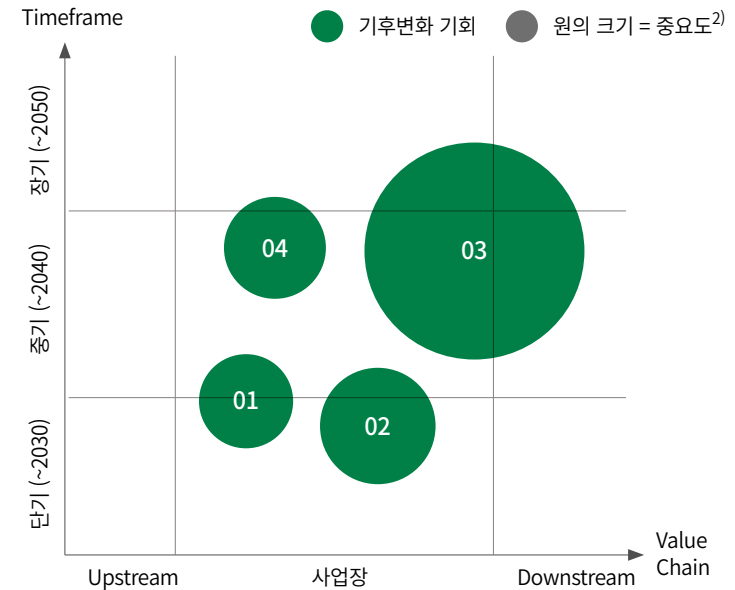
기후변화 기회 (Climate Opportunities)

한샘은 기후변화로 인해 발생하는 리스크뿐만 아니라 다양한 기회요소를 식별하고 분석하였으며, 사업장 에너지 효율 개선, 친환경 상품군 확대 등을 통해 변화하는 비즈니스 환경 및 시장 수요에 선제적으로 대응하고자 합니다.

기후변화는 리스크 요인이 되기도 하지만 전략적으로 활용할 수 있는 기회 요인을 제공할 수 있습니다. 기후변화 관련 기회는 저탄소 경제로 전환되는 상황에서 주로 발생함에 따라 기업의 기후변화 대응 활동에 큰 영향을 가질 수 있습니다. 기후변화 리스크 식별·분석 프로세스와 동일하게 기후변화 기회도 글로벌 기후변화 공시 프레임워크 및 동종사 현황 분석, 리스크 유형별 심층 분석 및 유관부서·전문가 의견 수렴 과정을 통해 한샘 비즈니스 특성이 반영된 실현 가능성이 높은 영역부터 우선순위화하여 도출하였습니다. 한샘은 사업장 에너지 효율 개선, 사업장 친환경 차량 교체, 친환경 상품군 확대, ESG 경영 활성화를 통해 저탄소 경제로 전환되는 상황에서 변화하는 비즈니스 환경 및 시장 수요에 적극적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

한샘 기후변화 기회 진단 결과

기회 분류		#	기회	영향	임팩트 상세내용
기후변화 기회	자원 효율성	01	사업장 에너지 효율 개선	Low	• 사업장 에너지 효율에 따른 전력비 감소
		02	사업장 친환경 차량 교체	Mid	• 사내 리스 차량 운영비 절감
	제품	03	친환경 상품군 확대	High	• 친환경 상품 매출액 증가
	시장	04	ESG 경영 활성화에 따른 기업가치 증가	Mid	• 브랜드 평판 상승으로 인한 시장 가치의 증가

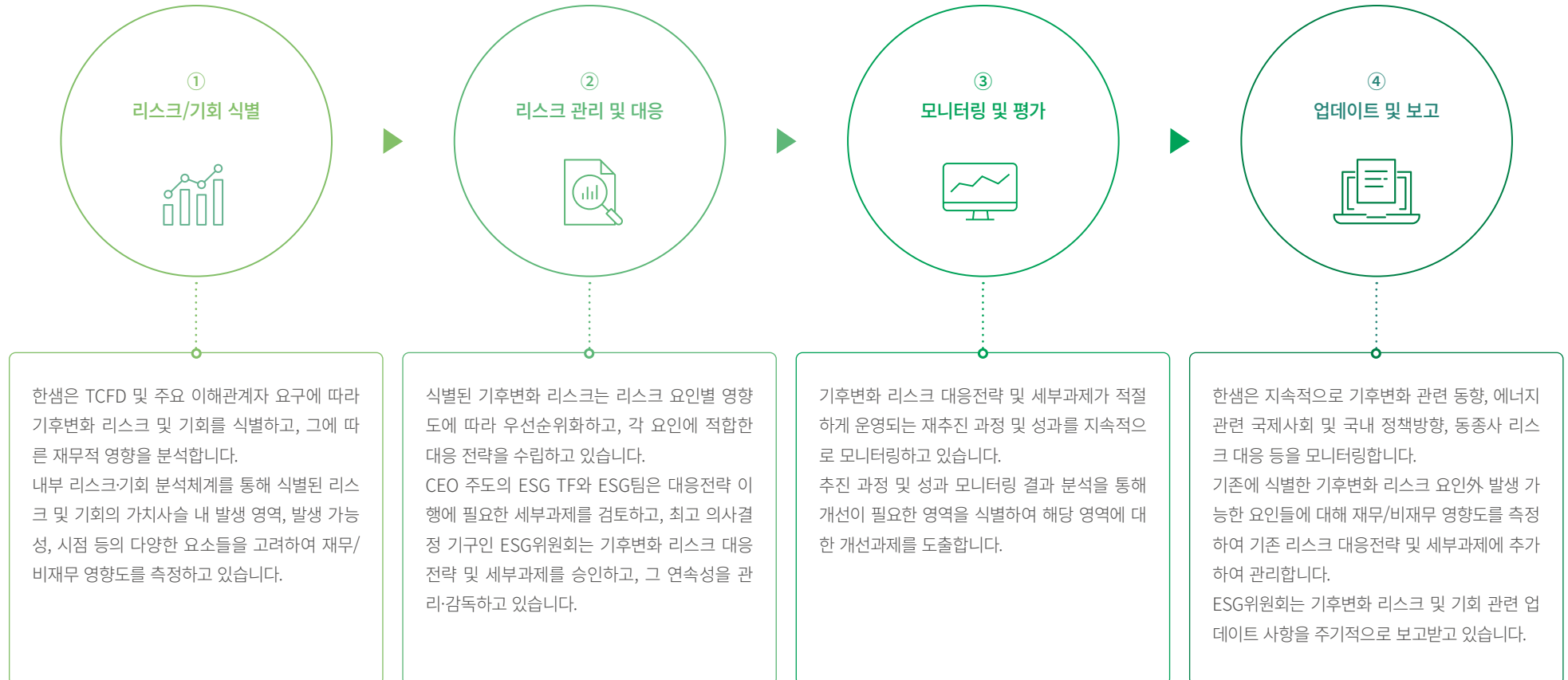


2) 중요도: 발생가능성 지수 x 영향도 지수

리스크 관리 Risk Management

한샘은 내부 기후변화 리스크 관리 프로세스 (①리스크/기회 식별 → ②리스크 관리 및 대응 → ③모니터링 및 평가 → ④업데이트 및 보고)를 통해 비즈니스 가치사슬 내 기후변화 리스크 요인을 식별하고 분석하여 지속적으로 관리하고 있습니다.

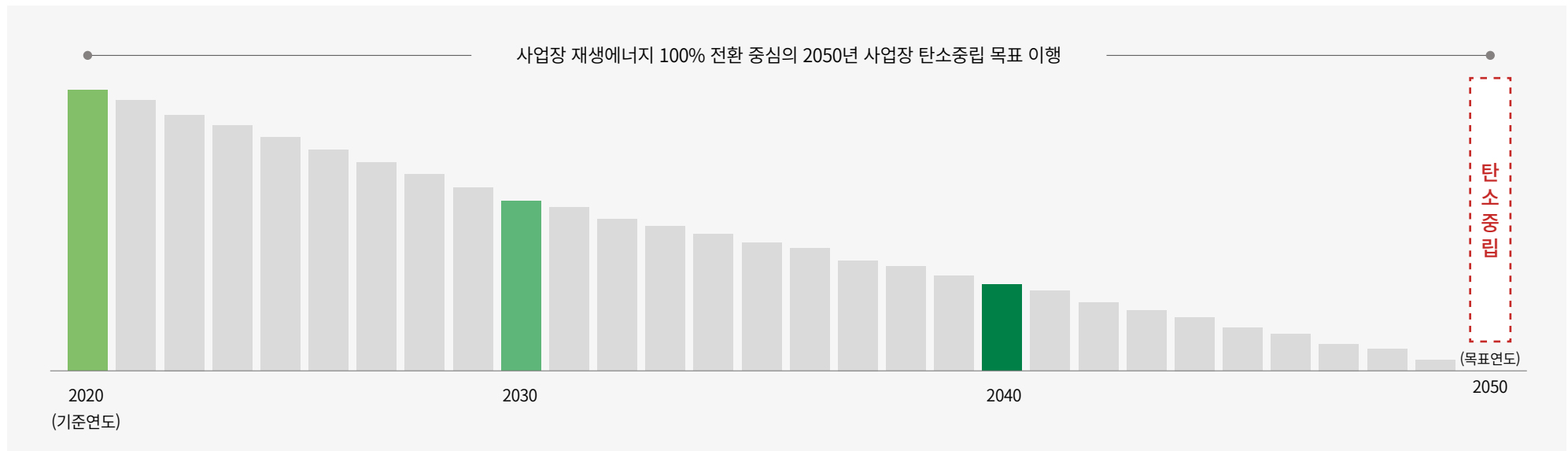
기후변화 리스크 관리 프로세스



목표 및 지표 Targets/Metrics

한샘은 2050년 사업장 탄소중립 목표 이행을 통해 기후변화에 적극적으로 대응하고자 하며, 전력 사용 배출 비중이 높은 한샘의 특성을 반영하여 사업장 재생에너지 100% 전환 목표 수립을 계획하고 있습니다.

중장기 온실가스 감축 목표 및 성과 관리 지표



2050년 사업장 탄소중립 ROADMAP

한샘은 산업화 이전 수준 대비 지구 평균온도 상승을 2°C보다 낮게 억제하고 1.5°C 이내로 제한하기 위한 2050년 사업장 탄소중립 목표를 설정하였으며, 목표 달성을 위한 세부 이행 계획을 수립하고 있습니다. 한샘은 목표 이행을 위해 다양한 감축 수단을 고려하고 있으며, 전력 사용으로 인해 발생하는 온실가스가 95% 이상인 한샘의 특성을 고려하여 재생에너지 전력 활용을 중점으로 기후변화에 대응하고자 합니다. 이에 따라, 재생에너지 전력 구매 계약(PPA), REC 구매, 사업장 자가발전 시스템 구축 등을 통한 2050년 사업장 재생에너지 100% 전환 목표 수립을 계획하고 있습니다.

폐기물 관리

폐기물 관리체계

폐기물의 발생

목재의 사용이 많은 한샘 사업의 특성상 제조 공정에서 발생하는 폐기물의 약 80%는 목재 부산물입니다. 폐목의 대부분은 소각 보일러를 통해 자가 소각하고 있으며, 발생된 열에너지를 이용하여 스팀을 발생시켜 열병합발전소로 판매하고 있습니다. 그다음으로 많은 비중을 차지하는 폐기물은 폐합성수지로, 인증된 위탁업체를 통하여 적법하게 위탁 및 소각되고 있습니다. 그 외 폐기물로는 고철, 비닐, 박스 등이 존재하며 위탁업체를 통해 재활용되고 있습니다.

폐기물 처리 프로세스

한샘은 자원순환기본법에 따라 적법한 절차를 통해 사업장에서 발생하는 폐기물을 처리합니다. 특히 현장에서 배출하는 폐기물에 대해서는 엄격한 분리배출 기준을 적용해 철저한 분리수거, 처리, 보관 및 관리 활동을 이행하며, 수탁처리 능력을 검증받은 위탁업체를 통해 폐기물 전량을 위탁 매립, 소각, 또는 재활용 처리하고 있습니다.

단위: Ton

항목	2020	2021	2022	
발생량	12,365	12,183	9,967	
재활용량	3,648	3,652	2,633	
처분량	위탁매립	273	298	275
	소각	8,444	8,233	7,058

폐기물 관리활동

매트리스 포장 리뉴어블 납사 변경

한샘에서는 탄소 배출량 감소에 따른 기후변화 방지에 기여하기 위해 매트리스 포장 형태를 비닐에서 리뉴어블 납사로 변경하였습니다. 1차로 페식용유 등의 ISCC 인증받은 원료로 제작한 친환경 비닐 포장 후, 매트리스 이중 포장용 파우치로 2차 포장하여 제품의 파손 안전성을 확보하고 배송 후 포장 파우치를 수거하여 재사용하고 있습니다.



ISCC 성적서

소파, 패밀리 저상침대 부직포 패브릭 변경

한샘에서는 더 나은 가치와 지구를 위한 활동으로 소파와 패밀리 저상침대 하부 마감을 기존 부직포 재질에서 패브릭으로 전면 교체하였습니다. 부직포는 시간 경과 시 삭거나 닳는 현상이 발생하여 하부 부분 교체나 제품 폐기로 인한 폐기물이 발생합니다. 한샘은 하부 마감 재질을 패브릭으로 전면 교체하여 폐기물 양을 줄이고 제품 사용 수명을 늘렸습니다.



수자원 관리

수자원 사용 및 관리

용수 및 재활용

한샘은 제조사업부 내 재활용이 어려운 최종 폐목재를 소각해 에너지로 사용하는 소각보일러 시설을 자체적으로 갖추고 있습니다. 소각보일러를 통해 용수를 가열하는 과정에서 방출되는 스팀(수증기)은 하수도로 버려지는 폐수의 양을 절감시킴과 동시에 지에스 이엔알(GS E&R) 열병합발전소에 100% 판매되어 부가적인 수익 창출에도 도움이 되고 있습니다.

폐수 재활용 현황

한샘의 일부 제품 제조과정에서 발생하는 폐수는 설비 내 재순환을 통해 재활용하고 있습니다. 재활용 후 남은 폐수의 경우 폐수 전문 처리 업체를 통해 100% 위탁 처리하고 있습니다. 그 결과 2022년 한샘의 폐수 재활용률은 97%이며, 최근 3개년 간의 재활용률은 꾸준히 95% 이상을 보이고 있습니다.

단위: Ton

항목	2020	2021	2022
총 사용량	168	140	127
재활용량	162	136	123
배출수 방출량	6	4	4
재활용률	96%	97%	97%



환경 영향 관리

제품 환경영향
친환경 제품 개발

제품 환경영향

제품 환경영향관리

한샘은 제품의 전과정 즉, 조달, 제조, 유통, 폐기의 과정에 걸쳐 우리의 제품이 환경에 미치는 영향을 인지하고 있습니다. 제품의 각 단계별로 환경 관리 목표와 전략을 수립하고 이를 체계적으로 이행함으로써 제품의 지속가능성을 강화해 나가겠습니다.

사용 및 폐기

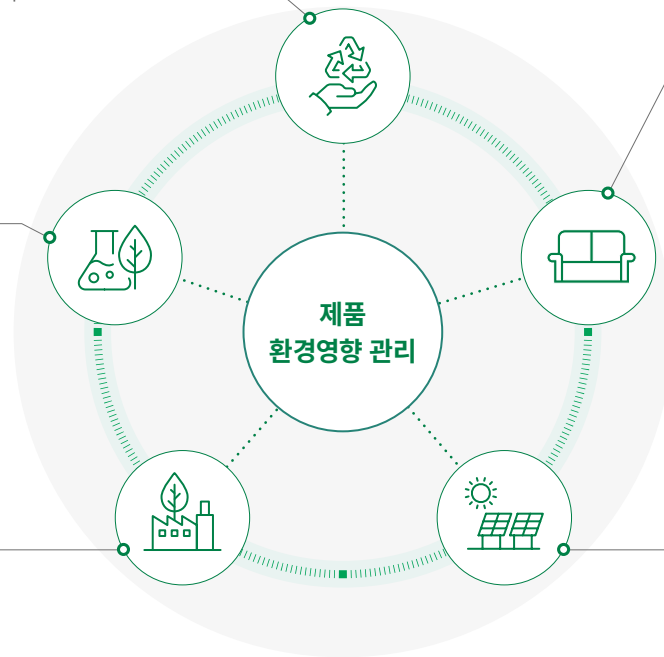
- 재활용 가능한 소재로의 포장재 변경
- 폐기의 용이성을 높이는 바이오 플라스틱 연구개발 진행
- 철저한 분리수거 프로그램 이행

제품 기획 및 개발

- 제품 개발단계에서 친환경성 반영한 제품 설계
- 사용자의 안전을 고려한 제품 디자인
- 환경영향 저감이 가능한 대체소재사용 전환 계획 (예 : 유성도료 -> 수성도료 전환)

원자재 구매

- 책임있는 조달 정책 마련
- FSC, PEFC 등 지속가능성 인증 취득 목재의 조달
- 가족 제작공정의 환경영향을 고려한 가족을 사용한 소파 구매 원칙



판매

- 고효율 제품 개발: 창호 등 건자재의 환경표지인증 취득 확대
- ECO-Business: 리퍼 제품을 활용한 사업 진행 및 확대 계획
- 디지털 기술을 활용한 전자계약서 및 3D 설계프로그램으로 종이 및 에너지절감

제조과정

- 제조공장의 에너지 사용 효율 개선 : 고효율 설비로의 교체
- 공장 지붕을 활용한 태양광 발전 계획

Best Practices

리퍼비쉬

한샘은 단순변심 반품이나 배송 중 손상으로 인해 폐기되던 상품을 활용한 리퍼비쉬 제품을 출시하여, 폐가구배출 절감이 가능한 새로운 사업을 진행하고 있습니다. 리퍼비쉬 상품이란 생산, 배송, 반품 과정에서 발생한 약간의 손상 혹은 고객의 단순변심으로 인한 반품 등으로 정상판매가 어려운 제품 중 기능상에는 문제가 되지 않는 상품으로 출고 전 제품의 정상 작동을 확인하고 자체 검수후 등급을 책정하여 합리적인 가격으로 판매하는 상품을 의미합니다.

경제 불황으로 인해 소비심리가 위축됨에 따라 소비에서 실속을 챙기는 문화가 확대되고, 소비가 환경에 미치는 영향을 고려하여 친환경상품의 구매를 추구하는 '그린슈머'도 증가하고 있습니다. 한샘은 이러한 시장 변화에 맞추면서 동시에 폐가구 배출 절감을 위해 온라인몰인 한샘몰을 이용하여 리퍼비쉬 제품을 판매하는 Eco-Business를 시작하였습니다. 가성비를 원하는 고객과 친환경 소비를 원하는 그린슈머의 수요를 모두 충족시키고 동시에 한샘의 이익구조를 개선하는 리퍼비쉬 사업은 진정한 의미의 지속가능경영을 실현하고있습니다.



친환경 원자재 조달

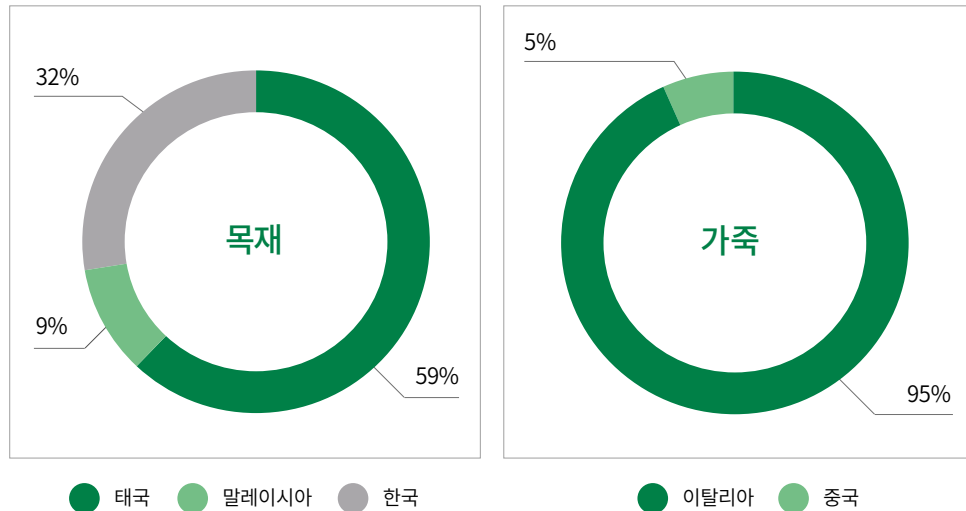
한샘은 공급망의 건전성을 제고하기 위하여 환경친화적이고 지속가능한 원재료를 조달 받고 있으며 추적가능한 원재료의 조달을 통하여 공급망에서 발생할 수 있는 리스크를 줄여나가고 있습니다. 지속가능한 공급망 정책의 적용 범위는 현재 주요 원자재인 목재와 가죽에 한하지만, 한샘은 중·장기적으로 주요 원자재에서 범위를 넓혀 사용하는 전 원자재와 포장재의 범위까지 지속가능한 원자재 조달 정책을 확대하고자 합니다. 이러한 한샘의 공급망 지속가능성 제고를 위한 노력은 협력사와 함께 이행해나가고 있으며, 협력사 행동규범을 제정하여 2023년 하반기부터 구매계약서에 행동규범 준수를 권고하는 내용을 반영할 계획입니다.



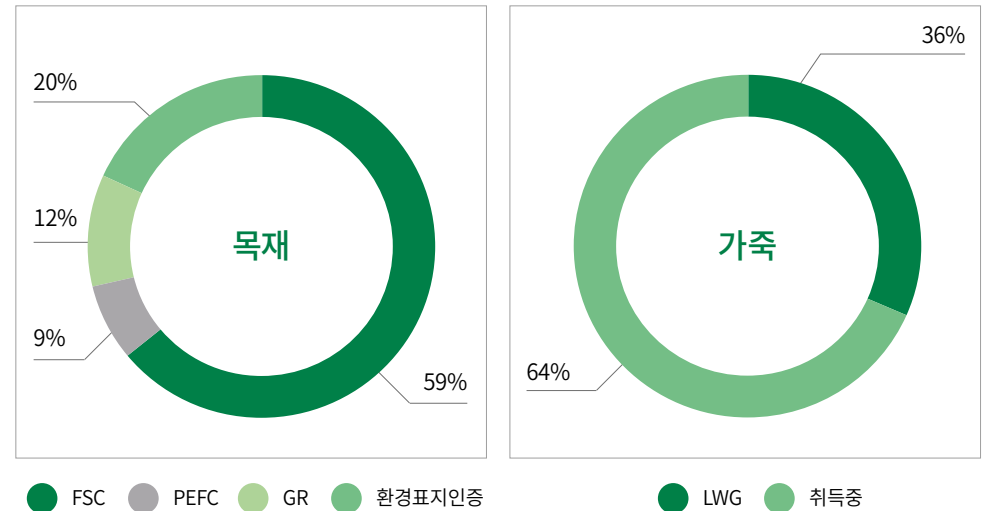
책임 있는 원자재 조달 원칙

한샘은 친환경 원자재의 조달뿐 아니라 공급망 내의 지속가능한 영향력을 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 협력사 행동규범 내에 책임 있는 원자재 조달 원칙을 수립하여 구매 협력사에게 준수할 것을 권고하고 있으며, 국제적인 가이드라인에 기반하여 원재료 조달 과정에서의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 비인간적인 대우를 지원하거나 이를 위해 자금을 조달하는 주석, 텅스텐, 탄탈륨 또는 금과 같은 분쟁광물과 관련된 상품 또는 원자재의 사용을 지양합니다. 또한 불법으로 벌목된 목재의 사용을 금지하고 있으며 지속가능 인증을 취득하거나 재활용된 목재를 사용하도록 구매 협력사에 권고하고 있습니다. 한샘은 국제적으로 가장 엄격한 기준으로 인정받는 FSC, PEFC 인증을 득한 목재와 재활용 목재(GR인증)만을 사용하고 있습니다. 또한 책임있게 조달된 과정이 입증되거나 LWG 인증을 취득한 가죽만을 사용할 계획입니다. 해당 원칙은 홈페이지에 공개된 '한샘 협력사 행동규범'을 통해서 확인할 수 있습니다.

주요품목 원산지 현황



주요품목 친환경인증현황



친환경제품 개발

친환경제품 연구 및 개발

한샘연구소

한샘은 한샘연구소의 주관하에 친환경 제품을 연구하고 관련 기술을 개발하고 있습니다. 연구소는 이러한 친환경 연구뿐 아니라 제품 출시 전 그리고 정기적인 점검을 통해 제품의 안전성과 환경 유해요소를 파악하고 대응합니다. 출시 전 검증과 정기 검증을 통해 한샘의 기준을 벗어나는 제품이 고객에게 전달되지 않도록 노력하고 있습니다.

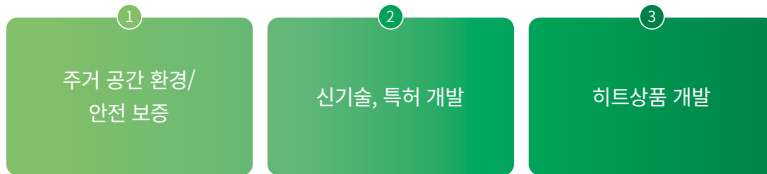
비전

세계 최고 수준의 주거환경 연구/시험/개발센터

미션

현재 사업의 경쟁력 지원과 미래 사업을 위한 기술 확보

핵심 역량



ESG 전략 방향



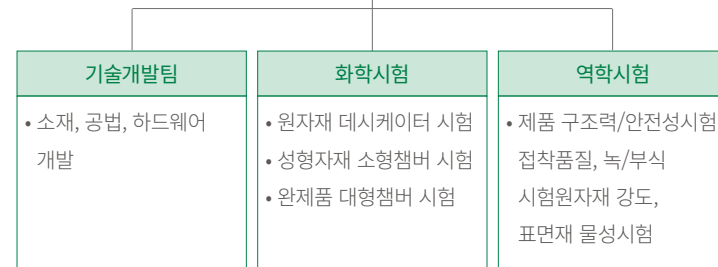
주요 연구 분야



상암연구소



안산연구소



안산연구소 소개

한샘 안산연구소에서는 제품에 대한 안전성, 품질 신뢰성, 제품 유해성에 대하여 선제 검사 및 정기 보증을 진행합니다. 제품의 안전성을 확보하기 위해 품질 이슈 데이터 및 제품 성능을 분석하고, 제품에서 위해가 될 수 있는 유기화합물(이하 TVOC), 포름알데하이드(이하 HCHO) 등 유해물질을 정기 보증을 통해 분석하고 있습니다. 또한 사회적으로 이슈가 되었던 라돈과 같은 유해 물질에 대해 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 본 연구소는 2020년 7월 한국인정기구(KOLAS)인정을 획득하여 시험능력에 대한 대외적 신뢰성을 확보하고 있습니다.

역학시험

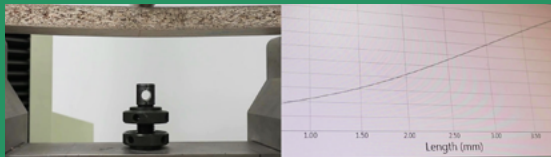
- 1. 물성 시험실
 - 원자재 물성시험: 휨강도, 박리강도, 나사못유지력
 - 표면자재 물성시험: 내수성, 내오염성, 내후성, 내스크래치, 내마모 등
- 2. 내구성 시험실
 - 가구: 도어개폐시험(여닫이, 미닫이), 서랍개폐시험, 안정성 시험 등
 - 식탁/ 의자: 배하중시험, 수직/측방하중시험 등
 - 매트리스: 구름식 내구성, 누름식 내구성 등
- 3. 구조력 시험실
 - 안전성: 벽장설치강도, 전도 안정성, 의자반복충격시험, 낙구충격시험 등
 - 조립강도: 몸체연결강도, 강성시험 등



물성 시험실[본관 3층]



내구성 시험실[별관 1층]



구조력 시험실[별관 2층]

화학시험

- 1. 원자재 HCHO 방출량 측정 [데시케이터]
- 2. 성형자재 TVOC, HCHO 방출량 측정 [소형챔버]
- 3. 완제품 TVOC, HCHO 방출량측정 [대형챔버]
- 4. 실내공기 중 휘발성유기화합물(VOCs) 분석
- 5. 부자재 중금속 함유량 측정 [클린룸]

※ TVOC : 유기화합물, HCHO : 포름알데하이드



데시케이터



대형챔버



소형챔버



유해물질 분석(HPLC/GC-MS/ICP-OES)



클린룸[라돈측정]

환경경영 연구개발(R&D) 주요분야

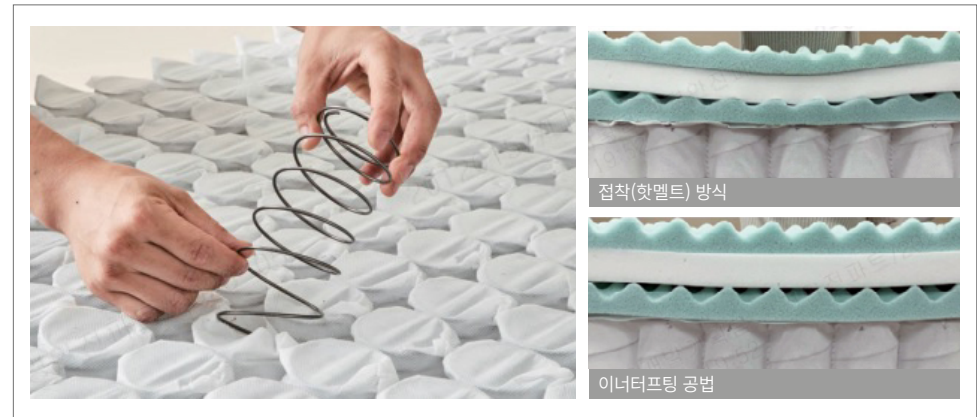
1. 폐기물 절감 & 우수한 내구성 : 소파, 패밀리침대 부직포 패브릭 변경

한샘은 더 나은 가치와 지구를 위해 소파, 패밀리저상 침대 하부 마감을 기존 부직포 재질에서 패브릭으로 전면 교체하였습니다. 부직포는 시간 경과 시 삭거나 닳는 현상이 발생하여 하부 부분 교체나 제품 폐기로 인한 폐기물이 발생합니다. 이에 한샘은 하부 마감 재질을 패브릭으로 전면 교체하여 폐기물 양을 줄이고 제품 사용 수명을 늘렸습니다.



2. 매트리스 : 탄성 강한 블랙T 스프링&이너터프팅

스프링의 꺼짐 방지를 위해 한샘이 독자 개발한 블랙T 스프링은 온몸을 구석구석 받쳐주는 그라데이션 설계를 적용하여 굴곡진 몸을 촘촘히 받쳐주고 제품의 수명을 연장하여 폐기물 배출량 감소를 실현하고 있습니다. 신소재 블랙T 스프링은 반복 하중에 강한 소재를 사용하여 내구성을 높였고 매트리스 내장재 사이에 접착제를 사용하지 않고 탭으로 고정하는 방식인 이너터프팅 공법을 사용하여 내장재가 서로 달라붙지 않아 복원력이 우수합니다. 이와 같은 신공법을 매트릭스에 적용함으로써 한샘은 매트리스 꺼짐으로 인한 1년 내 무상 A/S 처리 건수를 3년 연속 ZERO라는 성과를 얻었습니다.



친환경 제품 인증

한샘은 친환경 제품의 비중을 지속적으로 확대하여 2021년 환경표지 인증 16종에서 2022년 기준 24종으로 8건 추가 취득하였습니다. 한샘은 친환경 제품군을 구분하고 해당 제품군에 대해 친환경성, 내구성 등을 더욱 고려하고, 이를 통해 친환경 제품군에 대해 환경표지 인증을 추가적으로 획득하고자 노력하고 있습니다. 친환경 제품군의 대표적인 예로는 이노플러스, 한샘 창호, 한샘 바스의 대변기 등이 있습니다. 특히 한샘 창호는 2021년 '유로 700' 발코니 이중창과 '수퍼' 발코니 이중창 등 총 14개 제품, 2022년 '밀란' 발코니 이중창 6개 제품, 총 20개 제품이 환경표지를 취득하였습니다. 앞으로도 자연 친화적 주거공간을 위해 우수한 기능과 친환경성을 갖춘 제품을 만들기 위해 노력하겠습니다.

녹색인증 획득 현황

구분	단위	2019	2020	2021	2022
녹색인증 개수*	개	20	11	16	24

*2022년 창호 6종, 대변기 2종 추가 획득



환경경영 체계

환경경영
환경법규 준수

환경경영

환경경영 추진체계

환경정책 및 시스템

한샘은 전 세계적으로 발생하는 기후변화에 적극적이고 신속히 대응하기 위하여 환경경영을 위한 정책과 거버넌스를 구축하고 있습니다.

환경경영 정책

한샘은 환경경영 체계를 기반으로 사회적 의무를 달성하기 위해 전사 차원의 경영 방침을 수립하고 강화하고 있습니다. 한샘은 전체 임직원 대상으로 환경경영에 대한 인식을 고취시키고 강화하기 위해 지속적인 교육과 투자를 확대하고 있으며, 이를 통해 주거환경에서 지구환경까지 지속가능한 환경경영을 추진하겠습니다.



한샘 환경경영 방침

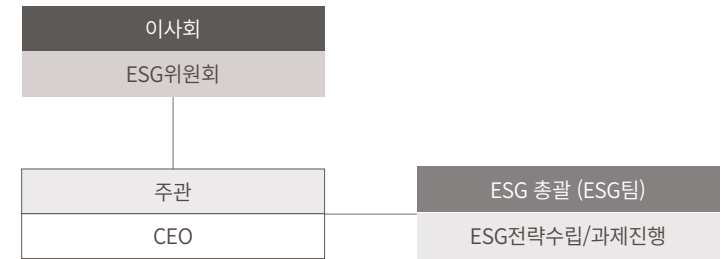


- 하나. 한샘은 환경을 경영전략의 핵심요소로 인식한다.
- 하나. ISO 14001을 기반으로 한샘의 환경경영 체계를 구축한다.
- 하나. 환경경영에 대한 전 직원의 역량을 강화한다.
- 하나. 오염물질 배출을 최소화하여 기업의 사회적 책임을 다한다.
- 하나. 자원 에너지의 유한함을 인식하고 다음 세대를 위한 환경을 조성하기 위한 노력을 지속한다.
- 하나. 환경 관련 법규를 철저히 준수하고 강화, 신설되는 환경규제에 사전 대응한다.
- 하나. 지역의 환경개선과 환경보전 활동에 지역주민 등 이해관계자와 함께 적극 참여한다.
- 하나. 생산-유통-폐기에 이르는 전과정에서 환경개선 활동을 지속적으로 추진한다.

환경경영 거버넌스

한샘은 2015년 8월부터 CEO 주관으로 전사의 환경안전품질 이슈를 논의하는 환경안전점검협의체를 매주 개최하고 있습니다. 환경안전 협의체에는 제품안전사고, 환경안전품질 향상 과제, 시공현장 관리, 외부 리스크 원인 분석 및 재발방지 대응책 수립, 전사 환경안전시스템 구축 및 교육체계 구축 등을 주요 안건으로 다루고 있습니다.

2021년 5월부터는 한샘의 ESG 경영 내재화를 통한 환경안전 품질 강화를 위해 ESG 주간회의로 확대 운영하여 기존 환경안전 안건들의 대응 및 재발방지 전략을 ESG 차원에서 검토하고 있습니다. 핵심 의사결정 및 지원 요청 사항은 CEO 주관 월 1회 ESG TF 회의와 분기 1회 이사회 산하 ESG위원회를 통해 결정합니다.



Environment 환경	
생활환경기술연구소 환경경영	제조사업부 제조/품질/공급망
생활환경기술연구소 환경인증/유해물질 관리	제조사업부 구매 친환경 원자재/공급망
건재상품부 친환경원자재/공급망	개발지원/디자인 사업부 성과/전략
통합구매 친환경원자재/공급망	

환경경영활동

글로벌 표준 환경관리체계 인증 확대

ISO 14001 환경경영시스템인증

한샘 제조사업부는 '가정용 주방설비의 생산'에 대해 2006년 국제환경경영 표준규격인 'ISO 14001' 인증을 취득한 이후 지속적으로 갱신해오고 있습니다. 2017년에는 새롭게 전환된 'ISO 14001 : 2015' 규격에 대한 인증을 획득하였고, 2023년에는 인증 대상 사업장의 범위를 기존의 제조사업부에 더하여 한샘 상암사옥과 한샘연구소까지 포함하는 방향으로 확대하였습니다. 이를 위해서 현장의 환경 심사를 실시하여 잠재적인 환경 리스크 및 전사 환경경영시스템(EMS) 운영 현황을 평가하였습니다.



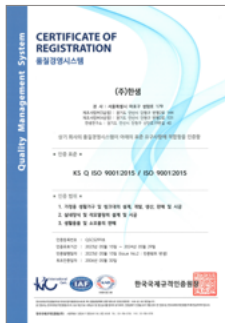
ISO 14001 환경경영시스템인증

ISO 14001 환경경영시스템교육

환경경영관리체계 개선에 대한 임직원 참여와 공감대 확산을 위해 ISO 14001 교육을 진행하였습니다. 해당 교육을 통해 ISO 14001 내부 심사원 자격을 가진 인원을 26명 배출함으로써 직원의 환경경영에 대한 전문성을 향상시킬 수 있었습니다. 한샘은 앞으로도 이러한 교육을 통해 직원의 업무와 환경경영 체계가 유기적으로 연결될 수 있도록 노력하겠습니다.



ISO 14001 환경경영시스템 교육



환경경영 거버넌스 구축 및 교육

환경안전협의체

한샘은 매월 CEO 주관으로 전사의 환경안전품질 이슈를 논의하는 환경안전점검협의체를 개최하고 있습니다. 환경안전협의체에서는 제품안전사고, 환경안전품질 향상 과제, 시공현장 관리, 외부 리스크 원인 분석 및 재발 방지 대책 수립, 전사 환경안전 시스템 구축 및 교육체계 구축 등을 주요 안건으로 다루고 있습니다.

기타 환경경영 교육

한샘연구소 기기개발보증팀에서는 분기별로 기기 관련 간행물을 만들어 사내에 공유하고 있습니다. 전기, 전자 신제품 출시 가이드 책자를 제작하여 현행 필수 법규 및 제도를 쉽게 이해하고 이행하도록 하여 법규 이행과 환경적 위해 요소를 축소하고, 사내 안전품질기준을 강화하여 실천하고 있습니다. 이를 통해 고객의 안전을 보증하고 신뢰 받는 제품을 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

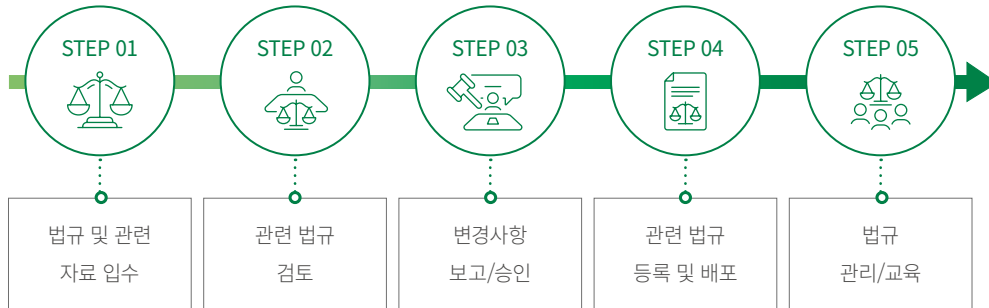


환경법규 준수

환경법규준수 관리체계

한샘은 ‘법규준수표’를 기반으로 환경, 안전, 보건 경영에 적용되는 국내 법규(이하 환경법규)를 파악하여 관리하고 있습니다. 우선적으로 2023년부터 반기별로 법규 항목 준수 여부를 확인하여 CSO 및 한샘연구소장에게 전달하고 환경 법규사항에 대해 관련 부서원이 인지하고 실천할 수 있도록 게시 및 교육을 시행하고 있습니다. 또한 월 1회 법규 변경 여부를 확인하여 ‘법규준수표’를 유지 및 관리하고 있으며, 재개정사항을 파악하고 그 내역은 환경안전협의체를 통해 CEO에게 월 1~2회 보고하고 있습니다.

환경법규 관리 프로세스



연도별 환경법규 위반 건수

단위: 건

내용	2020년	2021년	2022년
KC인증마크 누락	-	1	-
표시사항 누락	-	-	2
표시사항 위반	-	-	1

*시정조치 사항이며, 부과된 벌금은 없습니다.

법규준수표

의무여부	규제항목	담당부처	법명	
의무	표시사항, 안전성 기준	산업통상자원부	전기용품 및 생활용품 안전관리법 대외무역법 어린이제품 안전특별법 에너지이용합리화법	
		산림청	목재의 지속가능한 이용에 관한 법률	
		환경부	수도법 전기전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률 화학물질관리법 실내공기질 관리법	
		식품의약품안전처	식품위생법 수입식품안전관리특별법	
		공정거래위원회	소비자기본법	
		국토교통부	주택법	
		과학기술정보통신부	전파법	
		산통부, 환경부, 고용노동부, 법무부, 국토부, 공정위	중대재해처벌법	
		처리기준	환경부	폐기물관리법 자원재활용법 환경기술 및 환경산업 지원법 탄소중립 녹색성장 기본법
				수질
공기질	실내공기질 관리법 시행규칙 제11조			
감염예방	감염병의 예방 및 관리 시행령 24조			
임의 인증	인증획득	환경부	환경기술 및 환경산업 지원법	
		한국공기청정협회 산업통상자원부	산업표준화법 의거 자발적 제정 단체규격 산업표준화법	



SOCIAL

고객감동 경영

고객만족 제고
화학물질 관리

지속가능 공급망

책임 있는 공급망
상생 협력

인재경영 및 안전보건

인재유치 및 양성
일과 삶의 균형 추구
인권 및 다양성 존중
상생적 노사관계 구축
사업장 안전보건

지역사회 공헌

지역사회 참여



고객감동 경영

고객만족 제고
화학물질 관리

고객만족 제고

소비자 권익보호 거버넌스

소비자 권익보호 정책

한샘은 고객이 자사 제품을 사용하는 과정 중 불편을 겪거나 피해를 입은 경우, 관련 행정규칙에 의거하여 공정하고 객관적인 해결을 할 수 있도록 프로세스를 구축하고 있습니다.

만약 소비자 분쟁이 발생한 경우 많은 비용과 시간을 고객에게 수반할 수 있는 민사소송에 앞서 고객의 관점에서 신속하고 원만한 해결을 위해 한국소비자원 분쟁조정위원회의 분쟁조정결정사례 등을 참고하여 조정을 통한 소비자 분쟁 해결을 우선순위로 두고 있습니다.

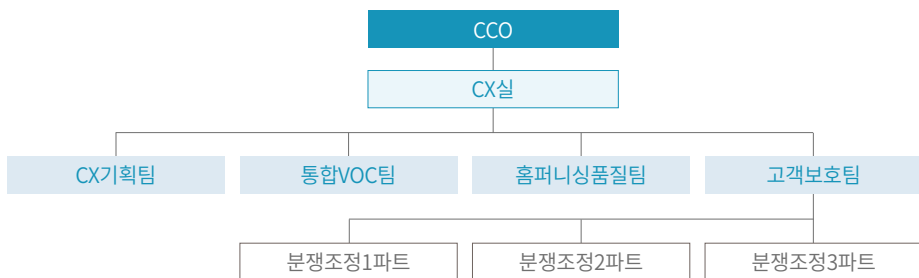
소비자 권익보호 목표

한샘 CX실에서는 소비자 중심 경영전략 개발을 중장기 목표로 추진하고 있습니다. 이를 위하여 서비스 혁신과 제품 혁신의 두 중심가치를 토대로 하는 핵심 전략을 수립하였습니다.

2023년	2024년	2025년
클레임 컨트롤타워로서의 CX 상황실 구축	Only 콜센터 : A/S 및 VOC 접수 채널의 일원화	AS One Stop : AS 무한책임 체계 구축

소비자 권익보호 조직구조

한샘은 'End-to-End 고객 경험 혁신'을 핵심 사업전략 중 하나로 선택한 이후 2022년 3월 CX(Customer Experience)실을 신설하였습니다. CX실은 고객 관점에서의 모든 경험을 최우선으로 관리하며 사내 품질관리, 고객 피해 예방활동 등 소비자를 위한 전담부서의 역할을 이행하고 있습니다.

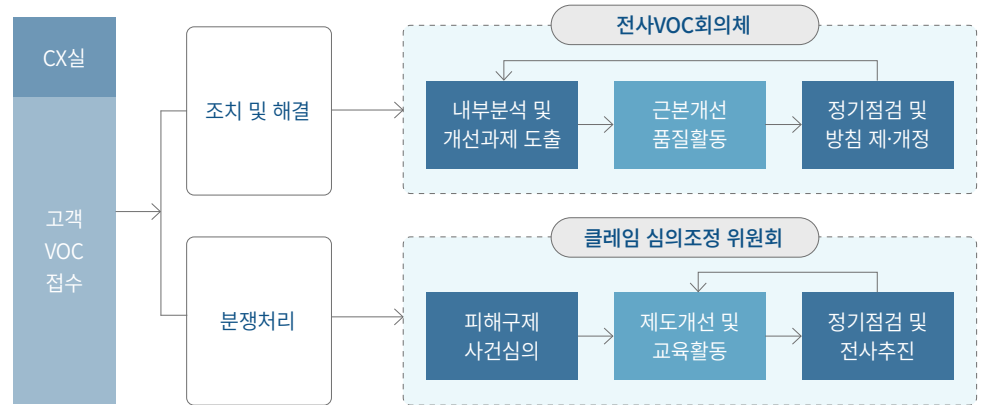


클레임 심의조정 위원회

한샘은 일선 현장에서 고객이 경험하고 있는 불편, 사고 등에 대하여 신속하게 발생 원인을 분석하고 판단하여 고객 입장에서 최적의 솔루션을 찾기 위한 노력에 집중하고 있습니다. 특히 고객의 피해나 불만사항을 사전에 예방하고, 적시에 합리적인 처리를 통하여 고객 감동·만족 경험을 이끌어 내기 위해 '클레임 심의조정 위원회'를 운영하고 있습니다. 클레임 심의조정 위원회는 위원장 1명(리하우스 품질부서장), 각 부문 상임위원 14명(영업, 시공, CX, AS) 및 각 안전별 비상임위원 등으로 구성되어 있습니다. 클레임 심의조정 위원회는 매주 2회 회의를 통해 현장으로부터 시급하게 해결을 요청받거나 이슈성이 있다고 보고받은 클레임 사건에 대해 해결 방법, 문제점 진단, 원인 분석, 제도 개선 및 재발방지 대책 등을 모색하고 추진하고 있습니다. 클레임 심의조정 위원회는 2022년 7월 14일 제1차 회의체 개최를 시작으로 2023년 4월까지 총 53차에 걸쳐 지속 운영하고 있습니다.

전사VOC(Voice of Customer)회의체

한샘은 CEO 주관으로 매월 1회 VOC를 분석하고 개선과제를 도출하는 전사VOC회의체를 운영하고 있습니다. 전사VOC회의체에서 다루는 VOC는 온라인으로 모니터링되는 고객의 의견과 직접적으로 A/S게시판이나 고객센터로 인입되는 의견 등 다양한 채널을 통해 확인된 건들로 구성됩니다. 이렇게 확인된 VOC는 이슈별로 구분하여 제품, 영업, 시공, A/S의 범주로 나뉩니다. 이러한 이슈들은 중요하게 처리해야 할 안전과 긴급하게 처리해야 할 안전으로 나누어 우선순위에 따라 대응하고 있습니다. 또한 확인된 이슈들은 모두 CEO에게 보고되고 있습니다. 이처럼 한샘은 고객의 불편사항을 해결함으로써 통해 한샘의 개선사항을 확인하고 발전시켜가며 고객의 권익을 보호하고 고객만족을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다.



소비자 권익보호 프로그램

소비자 만족도 관리

고객의 소리(VOC)

한샘은 온라인, Inbound(콜센터, 홈페이지, 한샘몰), Outbound(모니터링 조사) 등 다양한 채널을 통해 VOC를 수집하고 있습니다. 수집된 VOC는 중요도에 따라 빠르고 신속하게 처리되고 있습니다. 영업·시공·AS 등 각 부문 현업 조직은 VOC 처리 과정을 통해 전달받은 내용에 대해 고객 경험을 최우선으로 하여 조치 및 관리하고 있습니다. 또한 제품 설치를 받은 고객층을 대상으로 하여 설치 이후 7일간 직접적인 모니터링을 통해 종합적인 만족도를 조사하고 있습니다. 조사 결과에 따라 만족도가 낮은 항목에 대해서는 개선할 수 있도록 대책을 수립 후 실행하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021	2022
고객만족도	%	88%	87%	88%	88%

고객만족 프로그램: 찾아가는 서비스(Before Service)

한샘은 여러 채널을 통해 수집된 VOC 및 품질 데이터를 분석하여 고객이 불편을 경험하기 이전에 선제적으로 조치해야 할 서비스 항목을 도출하고 이를 즉시 해결하는 '찾아가는 서비스(Before Service, 이하 BS)' 체계를 운영하고 있습니다.

번호	서비스 제도	내용	시행기간
1	AS 무상점검 서비스	AS 접수 제품 외 한샘제품 무상 점검 서비스	2021.01.01 ~
2	스키니 조명 BS	안전 사고 예방을 위한 무상 점검 서비스	2022.04.01 ~ 2023.03.31
3	부엌 앵글밸브 BS	일부 부품 체결부위 불량으로 무상 교체	2022.08.01 ~ 2023.02.28
4	스테디 침대 BS	장기 사용 고객 대상 변형 부품 무상 교체	2023.03.01 ~

소비자 안전관리

안전사고 예방사례 : 서랍장 전도사고 ZERO 달성

수년 전 해외에서 발생한 서랍장 전도 사고로 8명의 영유아가 사망한 사고로 인해, 서랍장의 안전성이 주요 이슈로 부각되었습니다. 이에 관해 한샘은 2016년부터 서랍장에 대한 벽고정 의무화 제도를 도입해 시행 중입니다. 벽고정 시공을 거부하는 고객에게는 환불조치를 진행하는 등 강력한 안전조치를 정착시키고 지속적으로 안전이슈를 모니터링 한 결과 2019년 이후 현재까지 서랍장 전도사고 ZERO를 달성해왔습니다.

리콜

한샘은 고객에게 신체·재산상의 중대한 위해를 가할 우려가 있는 제품을 선제적으로 선별하여, 국가기술표준원에 보고 후 공식적인 리콜을 시행하고 있습니다.

번호	제품명	리콜종류	공표일
1	진공블렌더 오젠	자발적	2016.10.31
2	모모로 서랍장 (4단)	권고	2017.05.11
3	가구 (싱크대)	자발적	2020.04.24

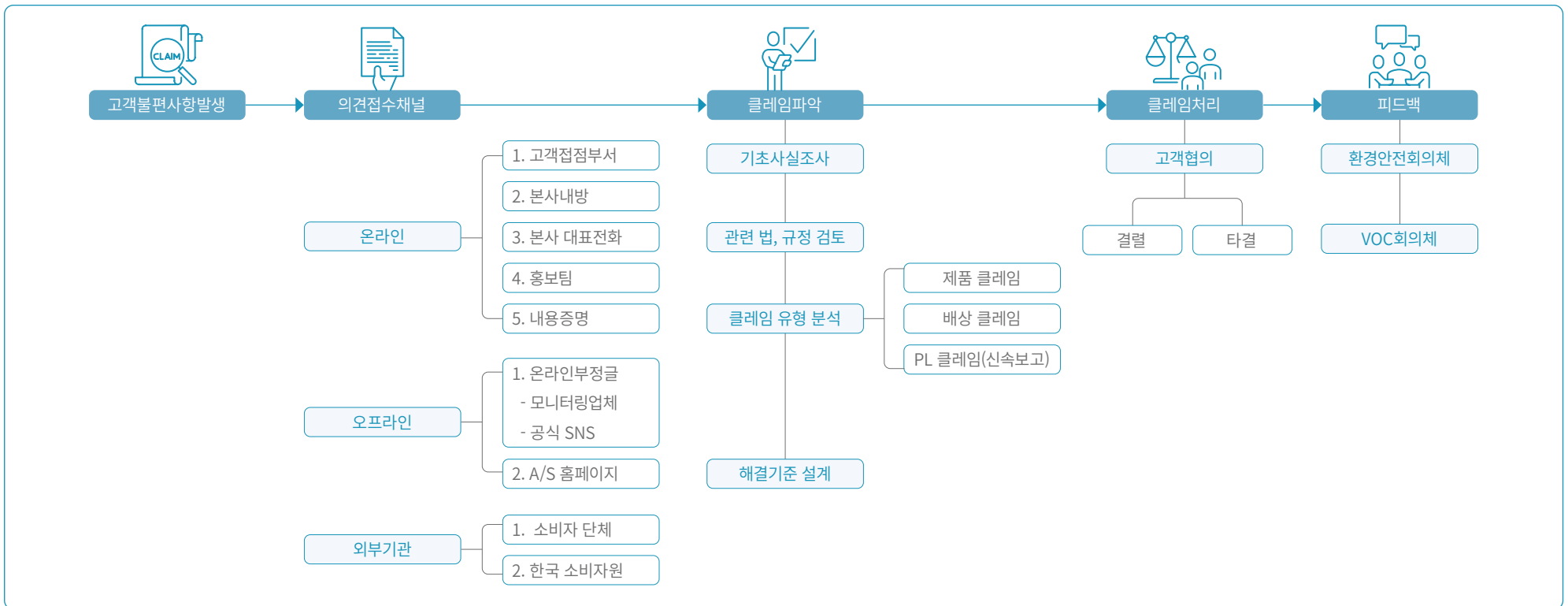
소비자중심경영인증(CCM) 획득

한샘은 2010년부터 2023년 현재까지 '소비자중심경영인증(CCM)'을 부여받고 있습니다. CCM은 정부 기관인 한국소비자원이 평가하여 공정거래위원회가 인증을 부여하고 있습니다. CCM인증 과정에서 경영진의 소비자 중심경영에 대한 관심도, 전사적 고객관리체계, 소비자 불만 예방 및 모니터링, 고객만족성과 등 고객만족경영에 대한 전반적인 평가가 이루어집니다.



소비자 불만사항 관리

소비자 불만사항 관리 프로세스



소비자 불만사항 처리 실적

구분	2021	2022
소비자불만 접수 건수	2,814건	2,207건
소비자불만 처리율	94%	95%

2021년부터 소비자 불만 데이터를 집계하였습니다.

품질경영체계

한샘은 최상의 품질로 최고의 고객만족을 실현하자는 고객감동 경영의 기치하에 철저한 품질관리를 통한 신제품 개발 및 제품 생산에 최선을 다하고 있습니다. 환경안전 영향평가를 통과한 제품만 출시하며, 이후에도 정기적인 사후 점검을 통해 품질 및 소비자 안전에 만전을 기하고 있습니다.

품질경영 인증

한샘의 품질경영 활동은 외부에서도 인정받고 있습니다. 제조사업부가 2006년 국제 품질 경영시스템인 ISO9001을 취득한 이래, 2023년에는 한샘 연구소 및 한샘 사육까지 신규 인증을 취득하였습니다. 또한 한샘 연구소는 2020년 7월 KOLAS 인증을 획득하여 제품 품질뿐만 아니라 연구·개발 품질도 국제 기준에 부합하는 역량을 보유하고 있다고 인정받게 되었습니다.



품질검증 프로세스

한샘은 엄격한 출하·승인 프로세스로 신제품의 품질을 관리하고 있습니다. KOLAS 인정기관인 한샘연구소를 통해 소재, 공법, 공정, 시험(환경, 역학) 분야에 거쳐 출시되는 모든 신제품 품질 검증 절차를 진행하고 있습니다. 신제품 기획 단계에서부터 고객 요구사항과 사회적 이슈를 명확히 반영한 품질 목표를 수립하고, 보증시험, 조립품평, 양산검사, 3개월 모니터링과 같은 절차를 통해 신제품의 품질기준 충족여부를 지속적으로 관리하고 있습니다.



* 해당 프로세스는 출시되는 제품의 품질 및 화학물질 검증 시험 과정입니다.

2022년 주요제품 품질개선 사례

건재



1회 사고조치 강화,
터닝도어 개선으로 인한 A/S

44% 축소

- 1회 사고 즉각 조치, 원인도출 및 개선
- 터닝도어 공정분리를 통한 시공성 개선

부엌



다양한 품질 개선활동으로
A/S 전년 대비

36% 축소

- 부엌, 수납 도어마감 규격변경
- 분배기 다릿발 변경
- 벽장추락과 처짐 방지 브라켓 공급 및 시공목 매뉴얼 재정비
- 슬라이딩 도어 벌어짐 개선
- 서라운드링 보조목 체결력 강화 등

홈퍼니싱



매트리스 꺼짐으로 인한 1년 내
무상 A/S 최근 3년 내

0건

- 자동차 서스펜션 기술 도입한 한샘 독자 스프링 개발 (2022.03 특허/ 디자인 등록완료)
- 2022년 新스펙 적용한 매트리스의 꺼짐 A/S 발생률 ZERO

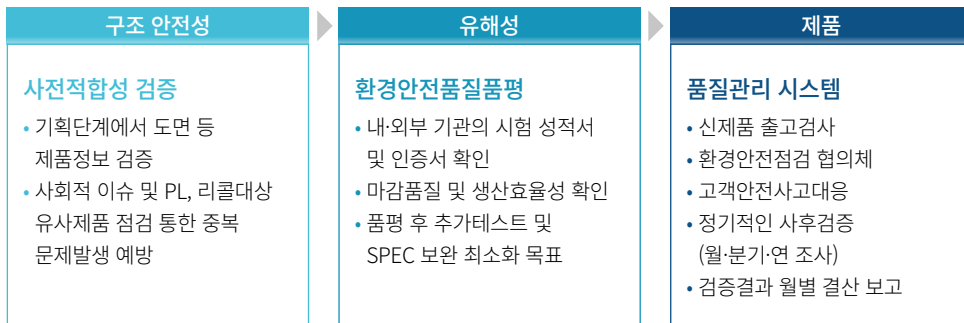
화학물질 관리

화학물질 관리정책

한샘은 고객에게 안전한 제품을 제공하고자 환경안전보증 시스템을 운영하여 유해물질 저감 및 관리 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 그리고 한샘은 제품의 안전성 확보를 위해 신제품 기획단계부터 사전적합성 검증, 환경안전품질품평 등의 분석, 검사, 검증 프로세스를 시행하고 있습니다. 또한 라돈, 폼알데하이드 등 사회적 이슈가 발생한 유해물질에 대해서도 관련 법규에 의거 엄격하게 관리하고 있습니다.

신제품 및 SPEC변경 시 사전 안전성 평가

한샘은 제품 개발 초기 단계부터 제품의 안전성을 최우선시 하고 있습니다. 과학적으로 안전성이 검증된 소재만을 사용하며, 화학물질에 대해서도 관련 법규/규정의 위반 여부를 철저히 점검하고 있습니다. 또한 수십 년간 축적된 노하우를 기반으로 다양한 역학시험 체계를 구축하고 이에 따라 테스트를 수행하여 고객이 믿을 수 있는 안전한 제품을 출시하고 있습니다.



2022년 정기보증 시험 결과

시험 구분	전체 시험 건수	부적합 건수	정기보증 조치율	비고
전체	797	10	1.25%	최종 탈락율 : 0.5%
데시케이터	594	4	0.67%	자체 시험 (KOLAS 인증 기준)
소형챔버	203	6	2.96%	

정기보증제도 및 입고검증제도

한샘연구소 산하 시험 보증팀은 위험등급별 정기 보증 제도 및 입고 검증 제도를 시행하여 운영 제품의 신뢰성을 검증하고 있습니다. 제품별/자재별로 과거 품질 데이터를 분석하여 위험도에 따라 3등급(고위험, 중위험, 저위험)으로 구분하고, 시험 보증 주기(년, 반기, 분기, 월)에 따라 시험 보증을 실시하고 있습니다. 또한 핵심 원자재인 파티클 보드 (PB)에 대해서는 입고 시 샘플링 테스트를 진행하여 「목재의 지속가능한 이용에 관한 법률」 위반 여부를 지속적으로 관리하고 있습니다.



이슈 화학물질 특별관리

한샘은 사회적 이슈가 발생하였던 화학물질(라돈, 폼알데하이드)에 대해 법규 혹은 국제적 관리 기준보다 엄격한 자사 관리 기준을 마련하여 고객이 안심하고 제품을 이용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

기준	국가별 관리 기준	자사 관리기준	비고	
라돈	한국/미국	148 Bq/m ³ 이하	148 Bq/m ³ 이하	
	캐나다/스웨덴	200 Bq/m ³ 이하	- 실내공기질관리법 권고기준	
	영국	200(기준건물), 100(신축)	- 주방 및 식탁 상판류 : 한샘 자체 기준 시험	
	벨기에/체코	400(기준건물), 200(신축)	- 매트리스류 : 외부 시험기관 시험	
폼알데하이드	한국	없음	300 mg/kg 이하	패브릭 생활용품 (의외류 및 침구류)
아릴아민	한국	없음	30 mg/kg 이하	

화학물질 관련 법규준수

한샘은 자사 제품에 적용되는 관련 법규(어린이제품 안전특별법, 전기용품 및 생활용품 안전관리법, 목재의 지속가능한 이용에 대한 법률 등)에서 규제하는 화학물질 현황을 지속적으로 파악 및 관리하고 있습니다. 이를 통해 규제 미준수로 인해 발생하는 경영 리스크(영업중지, 손해배상 등)를 사전에 예방하고 고객 안전 및 고객의 만족도를 높일 수 있도록 노력하고 있습니다.

법규별 규제화학물질 관리 리스트

관련 법규	규제화학물질	항목
① 어린이제품 안전특별법 _ 공통안전요건	유해원소 용출	안티모니(Sb), 비소(As), 바륨(Ba), 카드뮴(Cd), 크로뮴(Cr), 납(Pb), 수은(Hg), 셀레늄(Se)
	유해원소 함유량	총 납(Pb), 총 카드뮴(Cd)
	프탈레이트계 가소제	DEHP, DBP, BBP, DINP, DIDP, DnOP, DIBP
	니트로사민류 및 니트로사민류 생성 가능물질	니트로사민류 니트로사민류 생성가능물질
	폼알데하이드	폼알데하이드 ¹⁾
	아릴아민	아릴아민
② 전기용품 및 생활용품 안전관리법 _ 부속서 5. 가구	PH	PH
	사용금지 물질	석면
	목재재질	폼알데하이드, 톨루엔, TVOC ²⁾
③ 목재의 지속가능한 이용에 관한 법률	가속소재	폼알데하이드, 염소화페놀류(PCP), 6가 크로뮴, 다이메틸푸마레이트, 아릴아민, 유기주석화합물TBT(tributyltin)
	합판	폼알데하이드
	파티클보드/섬유판	유해물질 항목

1) 폼알데하이드 (데시케이터법) 법규기준 대비 자사기준 강화 관리중 : E0급 (0.5mg/L 이하)

2) TVOC (소형챔버법) 법규기준 대비 자사기준 강화 관리중 (4mg/m³·h → 2mg/m³·h)

고위험 화학물질 저감사례

한샘은 고객의 안전을 위해 관련 환경규제를 준수하며 개발, 생산, 관리 과정에서 유해 물질의 사용을 제한하고 관련 기준보다 더 높은 수준으로 유지·관리하고 있습니다. 특히 인체에 영향을 미칠 수 있는 주요 화학물질 TVOC, 톨루엔, 폼알데하이드에 대해서는 내부 규제 및 모니터링을 통해 엄격하게 관리하고 있습니다. 2022년에는 파티클보드(PB)의 생산 전 입고검사를 실시하여 4건의 기준 초과 내역을 확인하였고, 해당 물량은 생산라인 투입을 중지하였습니다. 이처럼 자체 기준을 초과하는 경우 생산 과정에서 사용되지 않도록 엄격하게 관리하고 있습니다.

연도	주요내용
2019	폴리염화 비닐(PVC) 포장재에서 모두 제거
2021	정기점검 진행 시, 폼알데하이드 법 기준 초과 사례 확인하여 단종
2021	정기점검 진행 시, 톨루엔 초과 확인하여 자체 개선
2022	파티클보드(PB) 입고 검사 시, 폼알데하이드 기준초과 확인하여 해당 물량 생산라인 투입 중지

사전검증을 통해 출시 보류 및 제외한 사례 (화학물질 안전 시험)

시험 구분	전체 시험 건수	부적합 건수	사전검증 조치율	비고
전체	1146	52	5%	최종 출시타락율 : 1.3%
데시케이터	676	14	2%	자체 시험 (KOLAS 인증 기준)
소형챔버	392	33	8%	

* 화학물질 시험(2022년 기준)



친환경 수성도료 사용 확대

한샘은 가구용 신소재, 신공법을 지속적으로 개발하여 친환경 가구를 소비자에게 공급하고자 노력하고 있습니다. 국내외 가구업계는 생산성 저하와 작업상의 어려움 등의 이유로 도장 도어에 일반적으로 유성 우레탄 도료를 사용하고 있습니다. 그러나 유성 우레탄 도료에 다량으로 함유된 유기용제들은 석유를 정제하여 생산되기에 벤젠이나 톨루엔 등 인체 유해 성분을 함유하고 있습니다. 뿐만 아니라 생산과정에서 온실가스인 이산화탄소(CO₂)를 대기 중으로 다량 배출합니다.

이에 한샘은 인체에 무해하고 온실가스 배출도 크게 줄인 수성 우레탄 도료를 개발하여 도장 도어를 생산하고 있습니다. 한샘이 개발한 수성 우레탄 도료는 석유화합물인 유기용제 대신에 물을 사용하여 생산됩니다. 이는 인체에 무해할 뿐만 아니라 온실가스 배출을 최소화하여 작업자의 건강을 보호하는 데에도 도움이 됩니다. 2021년 4종의 부역도어 개발을 시작으로 2022년에는 2종의 방문도어를 수성 우레탄 도료를 적용하여 개발 및 생산하였습니다.

앞으로도 한샘은 다양한 디자인과 칼라가 적용된 수성 우레탄 도장 기술을 개발하여, 수성 우레탄 도장 기술을 현재 30% 수준에서 향후 모든 도장도어로 확대 적용할 예정입니다.



지속가능 공급망

책임있는 공급망
상생 협력

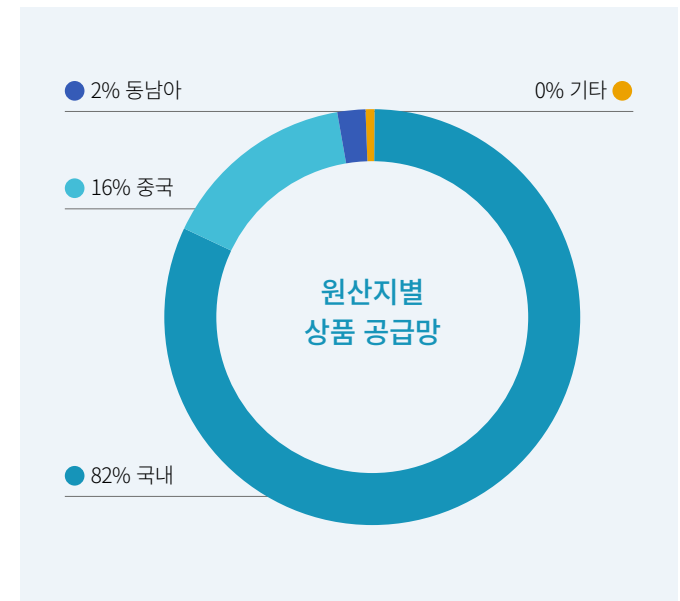
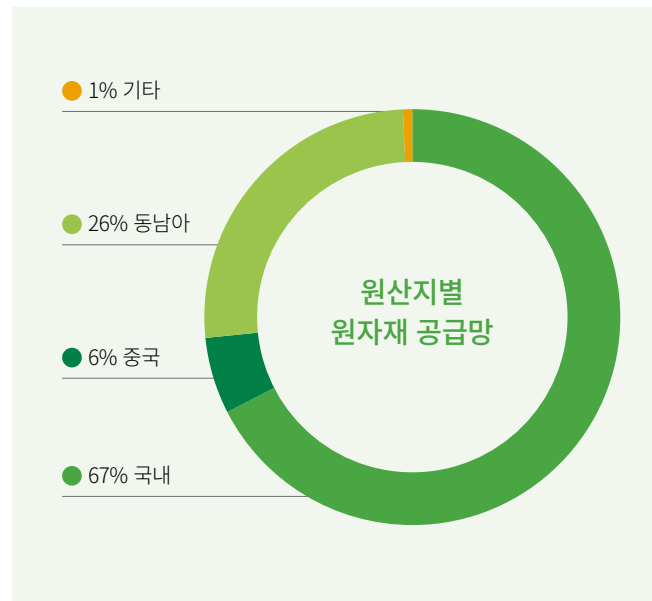
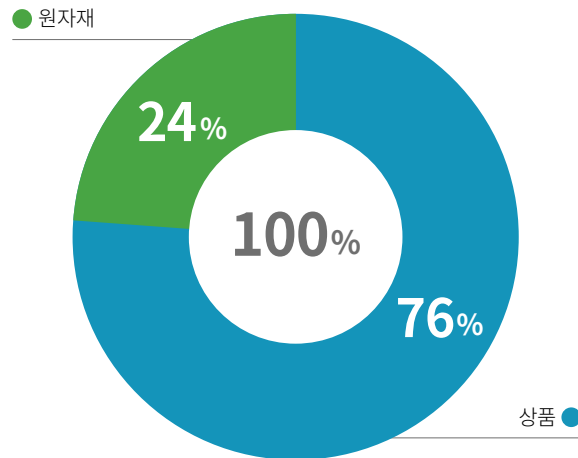


책임있는 공급망

협력사 현황

한샘은 협력사를 지속가능경영 실현의 핵심 파트너로 인식하고, 동반성장을 위한 여러 노력을 기울이고 있습니다. 현재 한샘의 구매 협력사는 원자재를 공급하는 원자재 협력사와 상품을 공급하는 상품 협력사로 구분되어 있으며, 한샘은 협력사 행동규범을 새로 제정하여 모든 협력사에 행동규범 준수를 권고하고 있습니다.

구매협력사 현황



협력사 평가

공급망 리스크 관리

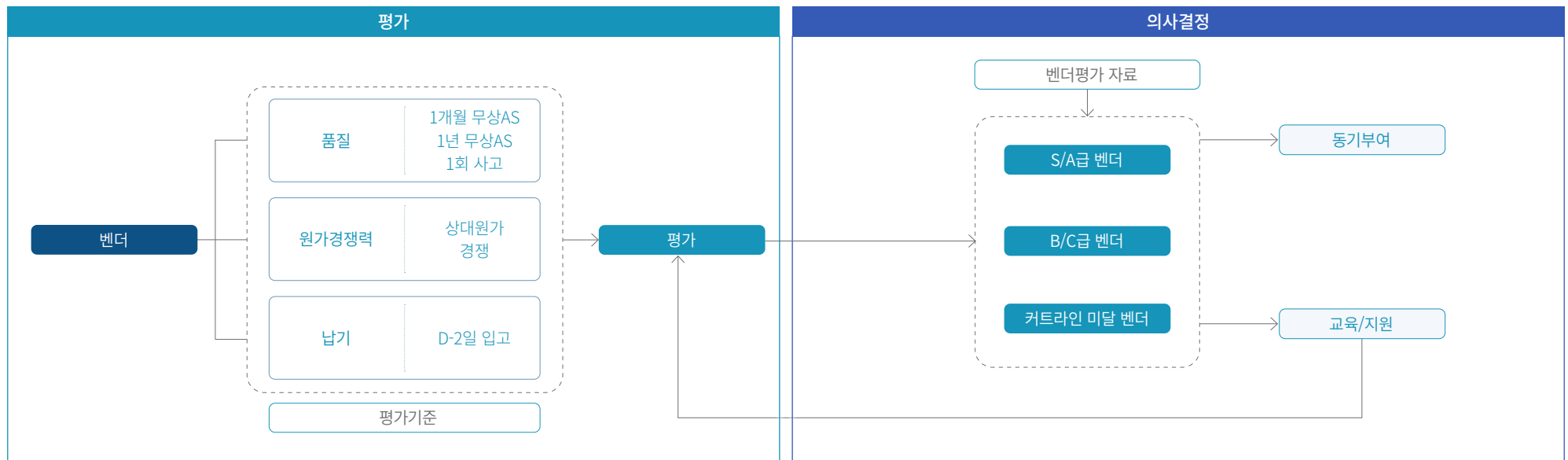
한샘은 협력사를 핵심 사업파트너로 여기고 지속가능한 공급망 확보를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 정기적으로 협력사 모니터링 및 교육을 통해 품질과 공급망 리스크를 관리하고 있습니다.

협력사 평가 정책

한샘은 품질, 원가경쟁력, 납기 등의 평가기준을 통해 협력사가 우수한 품질과 서비스 역량을 확보하고 있는지를 평가하고 있습니다. 품질의 경우 평가 결과는 S, A, B, C, 커트라인 및 커트라인 미달로 구분되며, 커트라인에 미달한 협력사에게는 별도의 교육 및 컨설팅을 제공한 후 재평가를 실시하고 있습니다.

한샘은 평가 결과에 따라 Best사와 Worst사를 선정하고 Best 누적 3회의 경우 신규 제품 투입의 기회를 부여하여 인센티브를 제공하고 있습니다. 한샘은 월2회 정기적으로 평가를 시행하며 공급망에서 발생할 수 있는 리스크를 관리하고 있으며 협력사의 품질이 유지될 수 있도록 지원하고 있습니다.

협력사 평가 프로세스



협력사 공정거래 원칙

공정거래 4대 실천사항

한샘의 '공정거래 4대 실천사항'은 다음과 같습니다.

① 대·중소기업 간 상생 협력을 위한 바람직한 계약 체결 실천사항 규정

교섭력이 부족한 중소기업이 한샘과의 거래 체결에 있어 자신의 이익을 정당하게 반영할 수 있도록 하며, 한샘이 중소기업과의 거래에서 우월한 교섭력을 남용하여 계약자유의 원칙을 저해하는 것을 방지해 합리적이고 공정한 거래관행 구축을 추구합니다.

② 협력업체의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항 규정

한샘은 협력사 선정 및 운용 과정에 대한 투명성과 공정성을 제고하여 공정한 하도급거래질서 확립을 추구합니다.

③ 하도급거래 내부 심의위원회 설치·운용을 위한 실천사항 규정

하도급거래 내부 심의위원회에서는 하도급거래에 대한 공정성 및 적법성을 사전 심의하여, 공정한 하도급거래질서 확립에 이바지하고, 하도급법 위반행위를 예방하고자 합니다.

④ 하도급거래에서의 바람직한 서면발급 및 보존에 대한 실천사항 규정

하도급 계약 체결 및 거래 과정에서 서면의 발급 및 보존을 명확히 인식해 권리 행사의 의무 이행을 원활히 하고 이를 통해 바람직한 서면 문화의 확산을 추구합니다.



대·중소 기업 간 상생 협력을 위한
바람직한 계약 체결
실천사항 규정



협력업체의 공정한
선정(등록)을 위한
실천사항 규정



하도급거래
내부 심의위원회 설치·운용을 위한
실천사항 규정



하도급거래에서의 바람직한
서면발급 및 보존에 관한
실천사항 규정

공정거래 자율준수 프로그램 운영

한샘은 공정거래 관계법령의 이해 증진 및 자율준수를 위해 ‘공정거래자율준수 프로그램’을 운영하고 있으며 일부 프로그램의 경우 구매 및 유통분야로 세분화하여 운영하고 있습니다.

구분	프로그램명	프로그램 설명
공동	준법윤리지수 점검	주요 점검 항목을 사전에 정의하고, 주기적 점검 후 경영진 보고함
	소통 채널 운영	협력사 VOC, 설문조사, 사이버감사실 운영 등
구매	하도급법 교육	구매팀 별 관련 부서 담당자를 대상으로 하도급법 교육 실시
	협력사 동반성장 운영정책 수립	원가절감 운영안, 구매인원 행동지침을 수립하여 협력사와의 거래 시 반드시 준수해야 하는 사항들을 규정함
유통	내부통제 교육	영업조직을 대상으로 내부통제 교육 실시
	채권채무조회서 이상여부 확인	영업사원이 개인수금/횡령 등을 하였는지, 혹은 협력사로 부당하게 비용을 부과했는지 등을 확인하고자 재무팀에서 협력사로부터 직접 수령한 채권채무조회서의 이상여부를 확인함

협력사 행동규범

한샘은 지속가능경영의 중요성을 인식하고 협력사에 동일한 가치를 전파하고자 ‘협력사 행동규범’을 제정하였습니다. 이를 통해 급변하는 글로벌 산업 생태계에 대응하고 기업의 사회적 책임을 다함으로써 지속가능한 공급망을 구축하고자 합니다. 한샘은 협력사와 거래계약 체결 시 협력사 행동규범을 준수하도록 요구하여 노동, 안전-보건, 환경, 윤리, 책임있는 원재료 조달, 경영시스템 분야에서 협력사가 나아가야 할 지침을 제시하고, 이를 성실히 준수할 것을 권고하고 있습니다.

한샘의 행동규범은 ESG와 동반성장 담당부서에서 관리하고 있으며, 필요 시 지속적으로 보완 및 개정을 진행할 예정입니다. 또한 협력사 별 담당 구매부서와 협업을 통해 행동규범 체결 및 준수여부를 확인하고 있습니다.



노동

강제 노동 금지

협력사는 강제 혹은 착취 노동을 이용해선 안되며, 모든 근로는 자발적으로 이루어져야 합니다.

차별 금지

협력사는 직장 내 괴롭힘과 불법적인 차별을 없애기 위해 노력해야 합니다.



안전 보건

산업 안전

협력사는 사업장 내에 근로자의 안전에 위협이 될 수 있는 위험요인을 파악하고 통제해야 합니다.

작업장 위생

협력사는 화학적, 생물학적, 물리적 위험에 대한 근로자의 노출을 파악하고 관리해야 합니다.



환경

환경 법규 준수

협력사는 관련 법령에서 요구하는 필수 환경 인허가 사항을 획득, 유지, 관리하고 최근 개정상태로 유지해야 합니다.

폐기물 처리

협력사는 사업장에서 발생하는 폐기물과 폐수의 특성을 파악하고 법규에 따라 관리 및 처리 후 배출폐기해야 하며 발생량을 줄이기 위한 조치를 취해야 합니다.

협력사 선정 및 유지

협력사 선정 지침

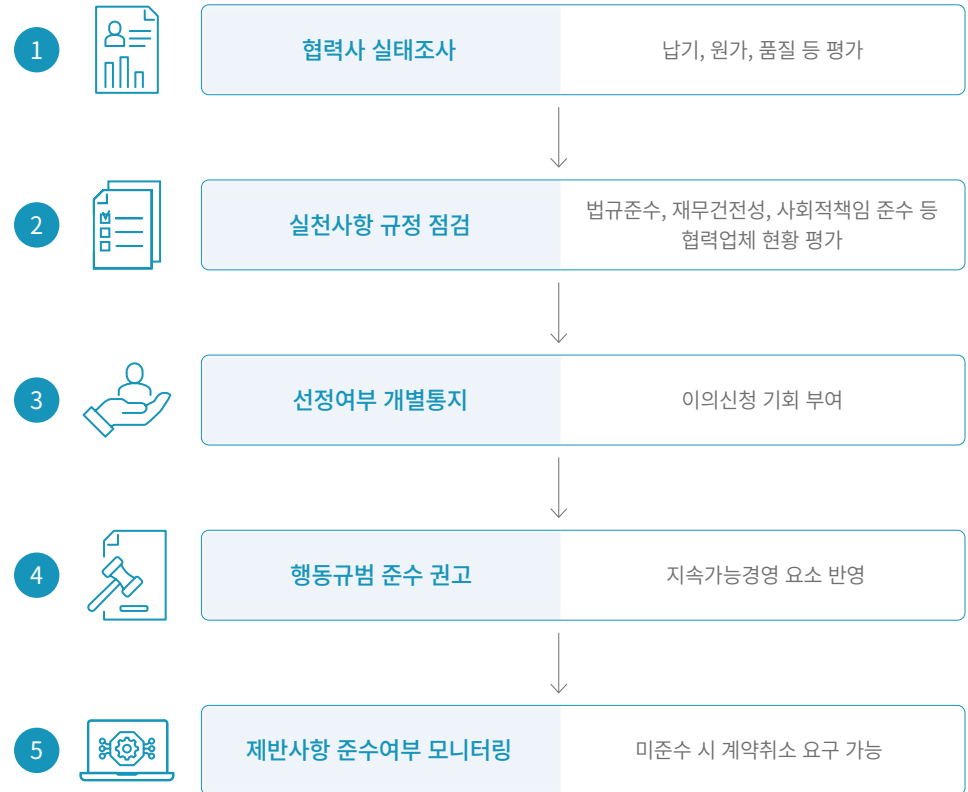
한샘은 당사의 '협력업체의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항 규정'에 입각하여 협력사 선정 과정에 대한 '투명성'과 '공정성'을 확보하고자 노력하고 있습니다. 또한 구체적이고 명확한 선정 기준을 통해 협력사에서 거래에 대한 제한을 받거나 차별받지 않도록 하고 있습니다.

한샘은 협력사 선정 시 선정 기준 및 절차에 관한 사항을 당사 홈페이지를 통해 공개하고 있으며, 협력사 선정을 위해 '협력사 실태조사서'를 작성하여 납기, 원가, 품질 등 한샘의 협력사로서 원활하게 제품 생산이 가능한지 여부를 확인합니다. 또한 한샘에서는 당사의 '협력업체의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항 규정'에 근거하여 협력사 선정 시 아래 사항들을 확인합니다.

- ① 관련 법규에 의한 해당 전문면허 보유여부
- ② 외부 전문평가 기관에 의한 대상 업체의 재무건전성 여부
- ③ 일정기간 동안의 하도급법 등 관련 법규 위반사실 여부
- ④ 해당 거래와 관련된 기술 개발 실적 및 설비 보유 여부
- ⑤ 윤리경영 도입, 친환경 인증 획득 등 사회적 책임을 다하고 있는지 여부
- ⑥ 기타 이에 준하는 기준

한샘에서는 위 사항들을 종합적으로 검토하여 협력사를 선정한 후 그 결과를 개별적으로 통지하고 있으며, 협력사에게는 통지받은 날로부터 15일 이상의 이의신청 기회를 부여하고 있습니다.

또한 한샘은 지속가능한 경영원칙과 이념에 부합하는 협력사와의 거래를 위해 계약체결 시 '한샘 협력사 행동규범'을 배포하고 이를 준수하도록 요구하고 있습니다. '한샘 협력사 행동규범'은 노동, 안전보건, 환경 등의 분야에서 협력사로서 성실히 이행하고 준수할 것을 권고하는 협력사 지속가능경영 가이드라인입니다. 이는 근로자 존중, 안전한 환경 구축, 환경 법규 준수와 같이 기본적으로 지켜야 할 사항으로 구성되어 있습니다.



상생 협력

동반성장 추진체계

동반성장 주관부서

한샘은 「(주)한샘 사내 공정거래 추진부서 설치 규정」 하에 윤리경영실 내에 동반성장 담당부서를 설치하여 동반성장 정책의 수행 시 업무의 독립성을 보장할 수 있도록 노력하고 있습니다. 동반성장 담당부서는 공정거래 4대 실천사항 준수 및 준법윤리지수에 대한 평가를 주로 수행하고 있습니다. 또한 '협력사 동반성장 정책' 시행 하에 '원가절감 운영안' 및 '협력사 구매인원 행동지침' 등 구매업무를 하면서 준수해야 할 세부적인 기준을 정립하고 있습니다. 아울러 협력사의 애로사항 및 건의사항을 취합하여 동반성장 정책에 반영함으로써 협력사와의 상생에 대한 업무도 주관하고 있습니다.

동반성장 담당부서 주요업무

동반성장 담당부서는 상생경영 및 준법경영을 위해 다음과 같은 업무를 하고 있습니다.

- ① 동반성장 운영정책 준수 여부 점검
- ② 공정거래위원회 4대 실천사항 제정 및 개정
- ③ 대금 지급기한 준수 여부, 계약서 준수 여부, 기타 하도급법 위반 여부 점검
- ④ 주요 점검 사항 하도급거래 심의위원회 보고
- ⑤ 하도급법, 공정위 지침 등 관련 규정 구매 담당자 교육
- ⑥ 협력사 의견 수렴(VOC, 협력사 설문조사 등)
- ⑦ 총 230억 규모의 상생펀드 운영
- ⑧ 기타 협력사와의 상생을 위한 전반적인 사항 추진

동반성장 종합평가

한샘은 2017년부터 동반성장위원회 주관 동반성장 종합평가를 받고 있습니다. 동반성장위원회에서는 동반성장 지수평가와 공정거래 협약 이행평가를 종합하여 최종 평가등급을 산출하고, 그 결과를 매년 언론에 공표하고 있으며 한샘은 준법윤리를 지속적으로 강화하고 협력사와의 상생을 위해 다년간 노력해온 결과 동반성장 종합평가에서 3년 연속으로 '우수' 등급을 달성하였습니다. 2023년부터는 협력사의 ESG 활동 지원 제도를 마련하고 2차 협력사 대상으로 상생펀드 운영을 확대하는 등 동반성장 종합평가 '최우수'등급 달성을 위한 동반성장 정책을 계획 및 실행하고자 합니다.

동반성장 프로그램

재무적 동반성장 프로그램

상생펀드 운영

한샘은 협력사의 원활한 자금 유동을 지원하기 위해 협력사에서 기존 대출금리보다 낮은 금리로 대출을 받을 수 있는 상생펀드를 운영하고 있습니다. 2022년 말 현재 기업은행 및 하나은행과 협약을 체결하여 230억 원 규모로 운영 중에 있으며, 74개 협력사가 185억 원의 상생펀드를 이용하고 있습니다. 한샘은 상생펀드 운영이 향후 금리 상승 시기와 맞물려 협력사에 더욱 도움이 될 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

상생펀드 운영 현황

기준: 2022년 12월 31일

구분	상생펀드 1	상생펀드 2	상생펀드 3
대상	구매 협력사	대리점	구매 협력사
운영금액	150억	30억	50억
주요 혜택	대출금리 인하	대출금리 인하	대출금리 인하
이용 협력사	19개社	42개社	13개社
이용 금액	120.7억	23.7억	40.7억

선급금 지원 제도

협력사에서 원자재 구입, 설비 투자, 경영상황 악화 등의 사유로 납품대금에 대한 선급을 요청할 경우 내부 심의를 거쳐 이를 지원하고 있습니다. 특히 최근 몇 년간 경영 환경 급변으로 인해 협력사에서 금전적으로 어려움을 겪고 있는 경우가 많아 대금 선급에 대한 지원을 강화하고 있습니다.

상생 결제 시스템 운영

상생 결제 제도는 기존과 동일한 결제 일자에 대금을 지급하면서, 하위 차수 협력사는 대기업의 신용에 따른 저렴한 수수료로 결제일 이전에 외상매출금을 조기 현금화 할 수 있는 제도입니다. 특히 은행이 거대기업에 대한 상환청구권을 행사할 수 없어 하위 차수 협력사는 상위기업의 부도 및 경영악화와는 관계없이 대금회수의 안정성을 보장 받을 수 있습니다. 한샘은 2020년에 신한은행과 협약을 체결하여 상생 결제 제도를 도입하였고, 지속적인 홍보를 통해 현재 1차 협력사 뿐만 아니라 2차 협력사에서도 상생 결제 제도를 이용하고 있습니다. 특히 한샘의 1차 협력사로서 상생 결제 제도를 이용하고 있는 자모네社は 하위 협력사에 대한 상생 결제 확산에 기여한 공로로 중소벤처기업부에서 주관한 2022년 상생 결제 확산의 날 시상식에서 민간기업 단체부문 수상을 획득하여 한샘의 동반성장 기조를 확대하는 데 도움을 주었습니다. 한샘은 하위 차수 협력사와 동반성장을 할 수 있는 기회를 추가적으로 확보하기 위해 지속적으로 이용 금액을 확대할 예정입니다.

비재무적 동반성장 프로그램

기술자료 임치 수수료 지원

기술자료 임치제도란 협력사에서 핵심기술자료를 임치기관(대·중소기업·농어업협력재단)에 보관하여 기술이 유출되거나 유용되는 것을 예방해 주는 제도로서, 한샘은 협력사에서 기술 임치로 인해 발생하는 수수료를 지원해 주고 있습니다. 2022년도에 한샘은 총 4개 협력사에게 기술자료 임치 수수료를 지원하였고, 기술보호 지원기간은 최대 5년으로 하고 있습니다.

품질 개선 컨설팅

한샘은 오랫동안 가구제조를 통해 쌓아온 숙련된 전문 기술인력과 생산 노하우를 기반으로 협력사의 기술 역량 강화를 위한 지원을 하고 있습니다. 한샘의 품질부서와 개발부서에서는 협력사 생산 제품의 품질수준을 정기적으로 점검하여 소비자 만족도 개선 및 생산 공정개선과 제품 규격 개선 작업을 수행하고 있습니다.

채용 지원 제도

한샘은 기업은행과 채용 지원제도에 대한 제휴를 통해 협력사의 정규직 채용비용을 지원하고 있습니다. 해당 지원제도는 협력사에서 기업은행 채용사이트인 'i-ONE JOB'을 통해 내국인을 정규직으로 채용할 경우 기업은행에서 채용직원 1인당 50만원의 금융비용을 지원하는 방식으로 운영되고 있습니다. 그 결과, 2022년도에 한샘은 7개 협력사에 59명의 정직원 채용을 지원하는 성과를 달성했습니다.

협력사 ESG 컨설팅 지원

한샘은 2022년도에 기업은행과의 협업을 통해 협력사를 대상으로 별도의 비용 없이 ESG 컨설팅을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 ESG 도입을 위한 노력을 하고 있으나, 전문인력과 노후가 부족하여 도입이 어려운 협력사에게 실질적인 도움을 드리고자 노력을 다하고 있습니다.

한샘 신규 대리점 입점수수료 지원

한샘은 2020년부터 신규 대리점의 지속적인 성장을 지원하고자 창업 후 3개월간 50%의 입점수수료를 감면해주고 있습니다. 이 제도는 코로나19 등 대내외적으로 어려운 여건 속에서 안정적인 정착에 어려움을 겪고 있는 신규 대리점에게 큰 힘이 되어왔습니다.



인재경영 및 안전보건

인재유치 및 양성
일과 삶의 균형 추구
인권 및 다양성 존중
상생적 노사관계 구축
사업장 안전보건

인재 유치 및 양성

인재 채용

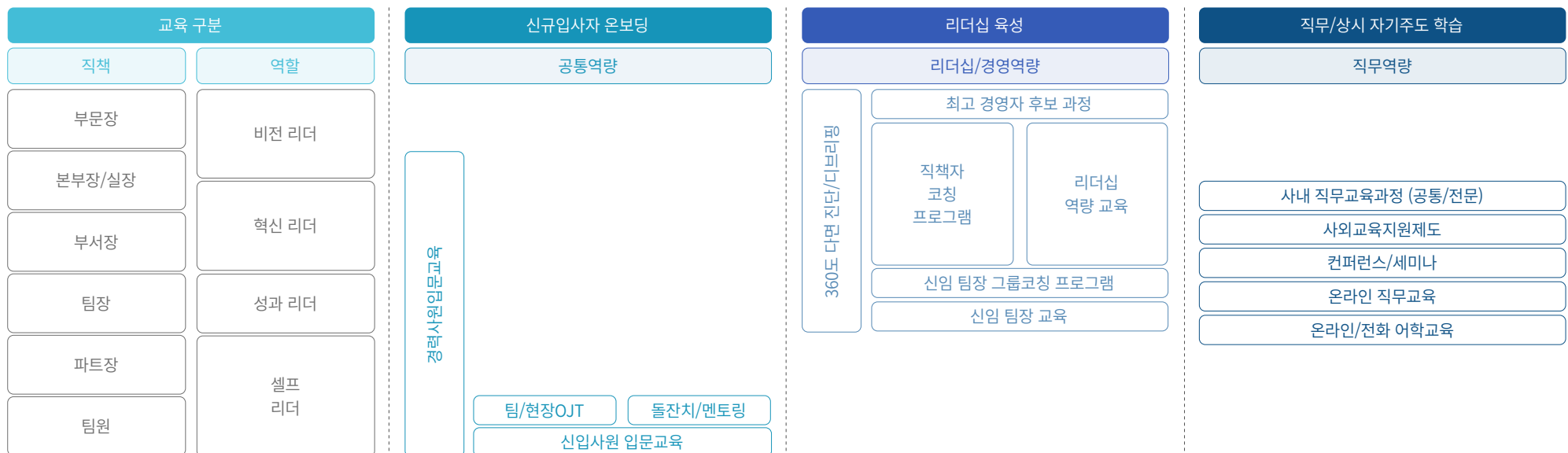
한샘은 구성원의 성별, 인종, 장애 유무, 종교, 정치성향, 가치관 등의 다양성을 인정하고 존중합니다. 이러한 관점에서 한샘은 인력 구성의 다양성 확보를 위해, 채용, 육성, 성과 보상에 있어 차별 없는 합리적인 제도를 개발하고 실현하고자 합니다.



다양성을 존중한 열린채용

한샘은 지역별 고졸 인재 채용을 상시로 진행하고 있습니다. 당사는 고등학생의 직장 체험 실습 기업으로 등록되어 있으며, 현장 학습을 진행하고 상당수의 인원을 졸업 후에 채용하는 제도를 운영하고 있습니다. 또한 학력, 나이 혹은 성별과 상관없는 열린 채용 제도를 통해 지원자들에게는 폭넓은 기회를 제공하고 회사 차원에서는 다양한 인재를 확보하고 있습니다.

인적자원 교육체계도



인재육성

인적자원개발 추진 전략

한샘은 모든 인재들이 혁신, 전문성 및 책임감을 발휘하여 고객의 집을 세상에서 가장 머물고 싶은 공간으로 만들기 위해 필요한 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 신규입사자 온보딩, 리더십 육성, 직무/상시 자기주도 학습이라는 3가지 축을 중심으로 구성원들의 지속적인 성장과 역량 강화를 지원하고 있으며, 이를 통해 각 분야의 전문가와 리더를 양성하고자 합니다.

인재육성 프로그램 사례

온보딩 프로그램

한샘은 회사에 대한 이해와 소속감 및 자부심 제고를 목적으로 신규 입사자에 대해 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 온보딩 프로그램은 신입 및 경력 여부에 따라 다르게 운영되고 있습니다.

신입사원

한샘은 온보딩 프로그램을 통해 신입사원이 조직과 업무에 한층 더 적응할 수 있도록 하고 있습니다. 입사 후 오프라인 입문교육을 통해 회사와 업무에 대한 전반적인 내용에 대해 배우고, 입문교육 내 다양한 활동을 통해 같이 입사한 동기들과 교류할 수 있도록 하고 있습니다. 입문교육 종료 후에는 팀 및 현장 OJT를 통해 본인 업무에 대해 이해도를 높일 수 있도록 지원하고 있습니다. 이후 사내 멘토링, 입사 1주년 돌잔치 프로그램을 통해 신입사원이 지속적으로 긍정적인 의식을 가지고 회사 생활을 이어 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

경력사원

한샘은 우선적으로 경력사원으로 입사한 인원과 입사 당일 회사 전반적인 업무 프로세스 및 시스템에 대해 소개하는 ‘웰컴세션’시간을 갖습니다. 이후 오프라인 입문교육 전에 회사에 대한 이해를 돕기 위해 다양한 회사 관련 영상 콘텐츠로 구성된 온라인 과정을 수강하도록 하고 있습니다.

경력 입사자들을 대상으로 한 오프라인 입문교육은 매 분기 1회 진행되며, 해당 과정에서 다양한 강의 수강 및 관련 활동의 수행을 통해 회사에 대해 한층 이해도를 높이고 사내 네트워킹을 마련할 수 있는 시간도 갖게 됩니다. 오프라인 입문교육 종료 후에는 교육 대상자들이 다시 모여 그동안의 회사 생활에 대한 소감을 공유할 수 있도록 별도의 네트워킹 시간을 마련하고 있습니다.

직책별 리더십·경영역량강화

한샘은 한샘 리더십 역할 모델에 따라 리더십 역량을 지원하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 신입 팀장 교육 프로그램을 통해 한샘 팀장의 역할과 자세에 대해 이해하고, 팀장 역할을 효과적으로 수행하기 위한 워크샵, 토론, 교육을 제공합니다. 신입 팀장 교육을 수료한 신입 팀장은 그룹 코칭 프로그램에 참여합니다. 한샘은 해당 프로그램 내 전문 코치와의 코칭을 통해 직무별 리더십 이슈를 해결하고, 리더로서 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한 당사의 팀장은 리더십 역량 개발을 위해 매년 주기적으로 360도 다면진단에 참여하고 있습니다. 진단 이후에는 별도의 디브리핑 자료를 통해 리더 스스로 자신의 리더십 강·약점을 인지하고 역량을 개발할 수 있도록 지원하고 있습니다.

아울러 깊이 있는 리더십 진단과 역량 개발을 위해 부서장 이상의 직책자들을 대상으로 1:1코칭 프로그램을 제공하고 있으며 최고경영자 후보자들을 대상으로 온라인 MBA 과정을 개설하고, 주요 대학의 최고경영자과정 입과를 통해 경영역량 강화와 사외 네트워킹을 지원하고 있습니다.



분야별 직무 역량 강화

한샘은 임직원의 직무역량 향상을 통한 사내 직무전문가 양성을 위해 사내·외 다양한 직무교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

사내 직무교육과정

임직원의 자발적인 신청을 받아 진행되는 사내 직무교육과정은 공통역량 선제적 함양을 위한 직무공통과정과 직무별 기본부터 심화 역량까지 단계적 함양을 위한 직무전문과정으로 구성되어 있습니다. 2022년 직무공통 과정에는 ‘빅데이터를 활용한 고객경험 혁신’, ‘재무회계 기초’, ‘메타버스 시대의 비즈니스 인사이트’ 등의 비즈니스 스킬 함양을 위한 교육과정을 운영하였으며 총 441명이 이수하였습니다. 2022년 직무전문과정은 영업 관리직을 대상으로 교육과정을 개설하여 ‘노무·세무 기초지식 및 코칭 가이드’, ‘코칭·성과관리 스쿨’, ‘고객 및 구성원과의 소통 스킬’ 등의 교육과정을 운영하였으며 총 432명이 이수하였습니다.

온라인 직무교육

한샘은 자기 주도적 학습을 통한 사내 자학자습 분위기를 조성하기 위해 온라인 직무교육을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원들이 시간과 장소에 구애받지 않고 학습하여 직무와 관련된 역량을 틈틈이 쌓을 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 직무 외 다양한 교육 콘텐츠를 제공하여 임직원의 다면 성장을 지원하고 있습니다.

사외교육지원제도

한샘은 사외교육지원제도를 통해 임직원들이 직무관련 전문지식 및 외부 사례를 습득할 수 있도록 지원하고 있습니다. 해당 제도는 임직원들이 외부에서 진행되는 다양한 직무관련교육·세미나를 수강함으로써 직무 역량을 향상시키고 동시에 외부에서 다양한 인원과 교류할 수 있는 기회를 제공받아 사외 네트워크를 구축할 수 있는 좋은 발판으로 활용되고 있습니다.

온라인 교육 인프라 구축

한샘은 코로나19 이후 비대면 교육을 위해 온라인 교육 인프라를 개선 및 확대하고 있습니다. 당사는 그간 각각의 사이트로 흩어져 있던 온라인 교육 사이트를 통합해 2020년 6월 통합 온라인 교육 사이트를 구축하였으며 한샘 임직원뿐만 아니라 한샘과 함께 성장해 온 모든 협력 직원들도 동일한 환경에서 교육을 받을 수 있는 플랫폼으로 제공하고 있습니다. 약 1100여 개 이상의 학습 콘텐츠들이 플랫폼에 업로드되어 있으며, 협력 직원들에게 필요한 학습 자료를 즉각 전달하고 있습니다. 앞으로도 교육 콘텐츠의 질적인 향상을 통해 임직원과 협력사 모두가 쉽고 편리하게 교육을 접하며 역량을 향상할 수 있도록 온라인 교육 인프라를 확대 운영할 계획입니다.

글로벌 역량 강화

한샘은 글로벌 기업으로의 도약에 함께 성장해 나갈 임직원들을 위해 매월 온라인 외국어 교육을 지원하고 있습니다. 한샘의 임직원이라면 누구나 신청할 수 있으며 외국어를 자주 활용하는 직무를 담당하고 있는 직원들에게는 온라인 교육뿐만 아니라 전화 외국어 교육을 통해 실효성 있는 업무역량 강화로 이어질 수 있도록 다양한 방식의 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.



조직문화 함양

조직문화: 구성원과 함께 만들어 가는 ‘한샘다움’

한샘은 지난 52년간 주거환경 개선을 통해 인류 발전에 공헌하겠다는 일관된 사명을 가지고 불가능에 도전하며 끊임없이 성장하는 조직문화를 구축해 왔습니다. 이러한 도전과 성장의 DNA를 바탕으로 앞으로 한샘은 ‘리빙 시장에서 가장 위대한 기업’을 비전 삼아, 새로운 ‘한샘다움’을 만들어 가고자 합니다. 이를 위해 게시판과 타운홀 미팅 등 직접적인 대화의 장을 마련하고 있으며 조직 및 구성원 간에 건강한 문제 제기와 활발한 토론이 일어날 수 있도록 주니어 직급으로 구성된 ‘Change Agent’를 운영하고 조직 간 크로스 미팅도 실시하고 있습니다. 2023년부터는 지식과 스킬 함양에 집중되어 있던 인적자원개발 기능을 조직개발(OD) 영역으로 확대하여 변화관리를 위한 리더십 육성과 신규 입사자 온보딩 프로그램, 조직 진단 및 개발 프로그램에 집중하고자 합니다.

조직문화 프로그램

조직문화 진단

한샘은 2015년부터 회사의 변화 방향성과 제도·프로세스 등에 대한 전반적인 현황을 진단하고 개선하기 위해 연 1회 조직문화 진단을 실시했습니다. 특히 인식 수준을 객관적으로 파악하기 위해 2021년부터 긍정률(*)을 기반으로 ‘조직몰입도’를 측정하여 만족도, 자부심, 성장감 등으로 조직문화 현황 지표를 확인하였고, 2022년에는 진단 영역을 점검하고 문항을 보완하였습니다. 2022년에 실시한 조직문화진단 결과, 구성원들의 조직몰입도 긍정률은 46%로 전년 대비 4%p 향상되었습니다. 조직몰입도에 영향을 주는 조직구성 요소 중에서 ‘리더십·문화’의 긍정률이 54%로 전년 대비 11% 향상되었으며, 특히 리더의 ‘변화도력’ 부분의 인식이 긍정적으로 확대되었습니다. ‘비전/전략/공유가치’ 영역은 긍정률 66%로, 임직원들이 경영 체계의 변화 속에서도 새로운 비전과 전략에 공감하며 함께 동참하고자 하는 의지가 반영된 것으로 파악하고 있습니다.

(*)긍정률: 4점(그렇다), 5점(매우 그렇다)으로 답변한 비율로, 단순 평점이 아닌 긍정 인식 수준을 측정

주요 변화관리활동

2022년도 경영체계의 변화 및 외부 시장 환경 악화가 한샘에게 새로운 도전과 성장의 기회가 될 수 있도록 경영진과 구성원 간의 전략 방향성을 일치시키고자 노력하였습니다. 이를 위해 월 1회 전사 임직원들을 대상으로 한 CEO 업무보고 메일과 타운홀미팅을 통해 직원들에게 회사의 상황과 경영진의 생각을 투명하게 공유하였으며, 사업부 단위로 분절되어 있던 고객 경험과 업무 프로세스를 연결하기 위해 기존 사업부를 통합하고 신사업을 위한 조직을 추가하는 방향으로 조직구조를 개편하였습니다. 또한 일하는 방식 차원에서 불필요한 시간과 에너지 낭비를 줄이기 위해 그룹웨어의 사용성을 개선하는 한편, 개인의 업무 효율성을 높이고 조직 간 정보 공유 및 협업을 원활하게 하기 위한 새로운 업무 툴로서 구글 워크스페이스를 도입했습니다. 임직원들의 업무 몰입, 원활한 소통 및 편안한 휴식을 위해 물류센터와 제조공장의 휴게공간을 리뉴얼하고 본사 사옥 통합 및 사무공간 업그레이드 작업을 진행하고 있습니다.



성과평가 및 보상

공정한 평가

한샘의 평가제도는 임직원들이 성과에 따라 평가받을 수 있는 구조로 설계되어 있습니다. 임직원들은 KPI(Key Performance Indicator)를 수립하고 해당 KPI의 목표 달성도에 따라 평가를 받습니다. KPI를 수립할 때 BSC(Balanced Score Card) 관점을 적용하여 재무성과 외에도 고객, 내부 프로세스, 학습과 성장 등 장기적 가치를 제고하기 위한 평가항목도 포함하고 있습니다.

또한 분기 단위로 KPI 실적을 점검하면서 직책자가 팀원에게 분기 실적에 대한 피드백을 제공하여 팀원이 본인성과의 현 위치와 개선 방향을 알 수 있게 하고 있습니다.

직책자를 대상으로 성과평가와 더불어 리더십 역량평가도 진행하고 있습니다. 리더십 역량평가는 한샘의 리더십 역량 항목에 근거하여 상사와 부하 직원이 평가자가 되어 평가를 진행하는 방식으로 이루어집니다. 한샘은 리더십 역량평가 결과를 직책자의 인사평가 점수에 반영하는 한편 리더십 점검의 도구로 활용하고 있습니다.

임직원 인사평가 결과는 임금 인상 및 승진과 직접적으로 연동되어 성과에 따라 보상이 변동되도록 설계되어 있습니다. 또한 인사평가 결과를 도출하는 과정에서 평가자는 피평가자에게 평가 면담을 통해 성과 및 역량에 대한 피드백을 제공하고, 피평가자는 향후 업무수행 및 경력개발에 대한 방향성을 설정합니다.

2023년부터는 평가의 공정성을 보다 강화하기 위해 평가등급을 세분화하고, 평가결과에 대한 이의제기 프로세스 및 평가 감사를 시행할 계획입니다.

합리적 보상

한샘은 임직원에게 대한 공정한 평가 결과를 기반으로 합리적인 보상을 제공하고 있습니다. 시급적인 공장 생산 직을 제외한 전 직원은 연봉제를 적용하고 있으며, 조직 및 개인 성과를 기반으로 한 보상체계를 운영하고 있습니다.

고정급(연봉)의 경우 인사평가 결과에 따라 인상률을 적용하고 있으며, 변동급(성과급)의 경우 회사·소속 조직·개인의 성과에 따라 차등 지급하고 있습니다. 성과급의 일환으로 2023년에는 임직원 대상 주식보상정책을 운영하였습니다. 주식보상정책은 일정 등급 이상의 평가를 득한 임직원을 대상으로 자사의 주식을 지급하는 정책으로 이를 통해 조직과 개인의 목표를 일치시켜 임직원의 동기부여를 강화하고자 합니다.

추가로 직원들에 대한 포상 및 사례 공유를 위해 개인이나 조직이 제안한 과제에 대해 목표를 달성하면 포상하는 문화가 마련되어 있습니다. 또한 분기, 반기 및 1년에 걸쳐 정기적으로 성과우수자를 포상하고 해당 사례를 공유함으로써 업무 프로세스를 개선하고 지식을 공유하는 문화를 정착시키고 있습니다.



일과 삶의 균형 추구

근무제도

한샘은 직무별 업무환경에 적합한 근무 제도를 도입해 운영하고 있습니다. 내근직의 경우 선택적 근로시간제를 도입해 개인의 업무 스타일과 라이프스타일에 맞춰 출퇴근 시간을 자율적으로 선택하도록 하여 주 52시간 근로시간 제한 등 노동법의 준수를 위해 힘쓰고 있습니다. 출근 시간은 8시부터 10시까지, 퇴근시간은 15시부터 17시까지 탄력적으로 활용할 수 있으며 하루 6시간의 의무근무시간만 충족할 경우 잔여 시간은 업무 일정 에 따라 자유롭게 조절할 수 있습니다. 더불어 근로자에게 연장 근무에 대한 보상을 급여와 휴가 중 선택할 수 있게 하는 제도를 운용하여 근로자의 자율성을 높였습니다.

매장영업직의 경우 탄력근로시간제 및 시차출퇴근제를 적용해 매장의 일별 주요 집객 시간대, 성수기 고객 집중 등 업무상 이슈에 유연하게 대응하면서 총 근로시간을 최소화하며 직원 개개인의 일과 삶이 조화롭게 균형을 이룰 수 있도록 운영하고 있습니다. 외근직 근무자의 경우 간주근로시간제, 현장 출근 및 현장 퇴근제를 적용하고 있습니다. 특히 현장 출퇴근제를 적용함으로써 외근직 직원들은 불필요한 사무실 복귀를 최소화하고 시간을 효율적으로 활용하고 업무 시간을 자율적으로 조절할 수 있습니다.



가족경영

한샘은 모성보호제도 구축과 가족친화적 기업문화 육성을 위하여 각종 제도를 운영하고 있습니다. 한샘은 남녀 임직원 모두에게 임신 가정 축하 선물로 복지포인트를 지급하고, 여성 임직원 대상으로 임신기 전 기간에 걸쳐 1일 2시간 단축근로(일 6시간 근무)를 별도의 임금 차감 없이 실시하고 있습니다. 또한 한샘의 모든 직원은 법정 육아휴직 기간 외에 추가적으로 육아휴직을 1년 더 사용할 수 있으며 육아기 단축근무제 및 가족돌봄 휴가·휴직 등을 통하여 일과 가정을 양립할 수 있는 근무환경을 지원하고 있습니다. 아울러 한샘 상암, 방배 사옥에서는 사내 어린이집을 운영하여 임직원 자녀에게 양질의 보육과 교육을 제공하고 있습니다.



2020년 12월 한샘은 여성가족부에서 주관하는 '가족친화 우수기업'에 선정되었습니다. '가족친화인증'은 근로자가 일과 가정생활을 조화롭게 병행할 수 있는 가족친화제도를 모범적으로 운영하고 있는 기업에 대해 여성가족부가 심사를 통해 인증을 부여하는 제도입니다.

복지후생

복지후생 제도

복지포인트 제도 운영

복지포인트 제도는 점차 다양해지는 임직원의 요구사항을 반영해 체력단련비, 학원비, 의료비, 휴양 시설 이용 등 다양한 이용처 중에서 임직원이 필요한 것을 골라 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 지급된 복지포인트는 인터넷상에서 현금처럼 사용할 수 있으며, 별도 카드를 발급받을 경우 제한 업종을 제외한 모든 오프라인 매장에서 자유롭게 사용 가능합니다. 복지포인트 제도는 도입 이후 한샘 복지후생 제도 중 만족도가 가장 높은 제도로 평가받고 있어, 임직원의 조직만족도 향상에 일조하고 있습니다.

복지포인트 발급 규모 및 사용 현황

구분	단위	2020	2021	2022
배정 건수	건	9,496	12,818	14,348
배정 포인트	억	24.2	28.2	25.7
이용 건수	건	59,296	68,770	64,120
이용 금액	억	23.8	27.8	25.3

* 배정 포인트: 임직원 1인당 분기 1회 지급되는 복지포인트의 총 합

* 이용 금액: 당해년도 총 복지포인트 사용량을 금액으로 환산(1포인트 = 1원)

사내 동호회 운영

한샘은 조직 활성화를 위하여 다양한 부서의 임직원들 간 상호 교류를 통해 유대감을 강화하고, 회사 생활 만족도를 높이기 위해 동호회를 운영하고 있습니다. 현재 전사에는 스포츠, 수공예, 밴드 등 임직원들의 다양한 니즈에 맞는 약 30개의 동호회가 등록되어 있습니다. 2021년 코로나 사태로 인해 일부 온택트 활동(DIY Kit 공유 등)을 통해서만 간접적으로 임직원 간 교류가 이루어졌으나 2022년 이후 사회적 거리두기 완화로 온·오프라인 활동이 재개되고 있습니다.

사내 심리상담실 운영

임직원의 안전과 건강이 사회적 이슈가 되고 있는 만큼 한샘은 임직원의 심리적, 정서적 건강을 챙기는 활동이 중요하다고 인지하고 있습니다. 이에 따라 2018년부터 사내 심리상담실인 '마음의 샘'을 운영하고 있으며, 모든 임직원을 대상으로 연 5회 무료 심리 상담 서비스를 지원하고 있습니다. 대면 상담뿐 아니라 비대면 상담

도 운영하여 상담의 시공간 제약을 줄이고, 직계 가족도 상담받을 수 있도록 운영하고 있습니다. 이를 통해 일과 삶의 조화를 이루는데 도움을 주어 업무에 보다 몰입할 수 있는 환경을 제공하고자 합니다.

기타 복지후생 제도

한샘은 자녀가 있는 임직원들에게는 매 분기 소정의 자녀 학자금을 지원하고 있습니다. 자녀 학자금 지원 제도는 초등학교부터 대학교 입학까지 생애주기 전 기간 동안 자녀의 양육과 학업에 필요한 비용의 일부를 지원하도록 운영되고 있습니다. 또한 영유아 자녀를 보육하는 임직원들에게는 출산부터 초등학교 입학 전년도까지의 기간에 걸쳐 자녀 1명당 월 10만 원의 자녀 보육비를 지급하고 있습니다. 이외에도 한샘은 임직원의 결혼, 출산, 수연, 조위 등에 대하여 경조금, 경조물품, 조화, 휴가 등을 지원하고 있습니다. 특히 경조금의 경우 회사에서 지원하는 부분 외에도 사우회 가입 임직원들을 대상으로 상호보조 형태의 사우회 지원 제도를 추가로 운영하고 있습니다. 그 외에도 한샘은 의료비, 건강검진비 지원, 가족의날 휴가비 지원 및 각종 대출지원 등 다양한 복지제도를 운영하여 임직원의 조직만족도 증진에 앞장서고 있습니다.

구분	주요 내용
자녀보육비	임직원의 미취학연령 자녀 1인당 월 10만원의 보육비를 지원 (휴직 임직원, 사내어린이집 재원 자녀 등 일부 제외)
자녀학자금	임직원의 초등·중등·고등 자녀 1인당 자녀학자금 10·20·30만원 분기별 지원 대학생 자녀 입학 시 1회 최대 500만원 등록금 지원
경조	결혼, 출산, 수연, 조위, 임신 가정 축하 선물(본인 및 배우자 임신 확인 시)
의료비	2022년 단체 상해보험 가입을 통한 임직원 본인 의료비 지원 확대 (실손, 암진단·치료·수술, 유산, 사망 등 보장) 임직원의 배우자/부모/자녀 수술·입원·응급실 비용 최대 50만원 지원
건강검진	연 1회 종합형 건강검진 지원 차장 이상 직급의 경우 직계가족 1인 추가 지원
가족의날휴가	가족의 날 휴가(2일) 사용 시 반기별 휴가비 20만원 지원
대출지원	주택 구입·임차 시 주택자금 용자에 대한 이자비용 지원 하나은행, 우리은행 금리우대 신용대출 지원

인권 및 다양성 존중

인권경영

인권존중 정책

한샘은 모든 인류 구성원의 존엄성을 최우선 가치로 하기 위해 국제연합(UN)과 국제노동기구(ILO) 등 인권과 노동에 관한 국제 원칙을 지지하고 관련 법령을 준수하고 있습니다. 이에 따라 인권·노동 중심 경영철학을 기반으로 한 한샘 인권·노동경영선언을 제정하고 이를 구성원들이 준수하도록 요구하여 다양한 이해관계자들의 인권을 존중하고 권리가 침해되지 않도록 노력하고 있습니다.

인권경영 문화 내재화

한샘은 성희롱 예방, 장애인 인식개선 등 법정 의무교육을 이수하도록 요구하고 있습니다. 이와 별개로 임직원들의 성인지 감수성을 높이기 위해 성인지 감수성 교육을 진행하고 있습니다. 성인지 감수성 교육은 당사의 임직원 전체를 대상으로 온·오프라인을 통해 진행하고 있으며 최근 협력사 임직원의 성희롱 예방 및 성인지 감수성 향상을 위한 별도 교육을 확대하고 있습니다. 2021년부터는 대리점을 대상으로 근로기준법 준수 및 직장 내 괴롭힘과 성희롱 예방, 기타 고객 응대 근로자 보호를 위한 『일하고 싶은 공간을 위한 약속 매뉴얼』을 발간하여 대리점 내 인권 리스크를 줄이기 위한 노력을 하고 있습니다.

구분	단위	2020	2021	2022
총 교육 시간	시간	연 1시간 이상 의무 수강 (중복수강 제외)		
교육 인원(비율)	명(%)	2,307명(98.8%)	2,133명(97.4%)	2,424명(99.3%)

한샘 인권·노동경영선언

제 1조 인권 보호

모든 구성원은 개별 인격체로서 존중을 받으며 자유와 권리를 누릴 수 있고 기본권에 대해 충분히 보호받는다.

제 2조 노동 기본권 보호

모든 구성원은 헌법 및 노동관계법령에서 보장하는 권리를 보호받는다. 또한 국가에서 정한 노동관계법규와 ILO에 따라 동일한 노동에 동일한 보수를 받을 권리를 갖는다.

제 3조 강제노동 금지

구성원은 강제노동, 인신매매를 포함한 비인도적 처우나 형벌, 차별을 받아서는 안되며 신체의 자유와 안전에 대한 권리를 갖는다.

제 4조 아동노동 금지, 연소자 근로

회사는 어떠한 형태의 아동노동도 용인하지 않는다. 또한 미성년자의 인턴, 실습, 견습 등의 경우 위험도가 높은 업무와 야간근무에서 제외하고 노동관계법규를 엄격히 적용해 불이익이 없도록 한다.

제 5조 구성원 복지 강화

회사는 가족친화, 모성보호를 비롯해 구성원의 다양성을 반영한 사내 복지제도를 확대 운영하며 모든 구성원은 이에 대해 차별 없이 보장받을 권리를 가진다.

제 6조 다양성 존중 및 차별금지

모든 구성원은 출신, 인종, 지역(국적), 성별, 종교, 나이, 장애 등을 이유로 차별 받지 않고 안전하고 건강한 최적의 환경에서 근무할 권리를 보호받는다.

제 7조 이해관계자 인권 보호

제조사와 협력사, 대리점, 고객, 지역사회 등 직·간접적 협력 및 거래관계에 있는 이해관계자들의 인권·노동 국제 원칙이 지켜질 수 있도록 노력한다.

제 8조 이해관계자 표현의 자유 보장

이해관계자들의 표현의 자유와 구성원들의 평화적인 집회 및 결사의 자유에 대한 권리를 보장하고 지지한다.

제 9조 이해관계자의 개인정보 보호

이해관계자의 개인정보를 엄격히 보호하기 위해 최소한의 정보만을 수집하고 외부로 유출되지 않도록 정보보안체계를 철저히 관리한다.

제 10조 공급망 관리

협력관계에 있는 비즈니스 파트너들의 공급망 관리를 통해 인권·노동경영 확대와 환경 친화적 원자재 조달에 기여한다.

다양성 추구

장애인 스포츠단 운영

한샘은 다양성 추구를 위한 활동의 일환으로 한국장애인고용공단 경기지사와 협업체 경기도 장애인체육회 소속 아마추어 선수들과 근로계약을 체결하고 선수들이 체육 활동에 전념할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 탁구, 테니스, 볼링 3개 종목 27명의 장애인 선수들이 한샘 스포츠단에 소속되어 있습니다. 한샘은 앞으로도 스포츠단 선수들이 운동에만 전념할 수 있는 환경을 조성해 한샘의 구성원으로서 자부심을 느끼며 활동할 수 있도록 지속적인 관심을 기울일 예정입니다.



여성인재 채용 및 육성프로그램

최근 수년간 한샘의 신규 채용 인원 중 여성인재의 비율은 약 52%를 기록하고 있으며 2021년에는 신입공채 사원의 64%를 차지하고 있습니다. 당사는 여성인재가 일과 생활을 양립할 수 있는 근무환경을 만들기 위해 적극 지원하고 있습니다. 임신, 출산 시 단축근무 및 휴직을 지원하고 있으며, 육아 시 부담을 덜기 위해 상암, 방배 사옥에 사내 어린이집을 운영하고 있습니다. 이러한 당사의 노력은 2022년 95%에 이르는 여성인재의 높은 육아휴직 복귀율이라는 성과로 나타나고 있습니다.

또한 2019년 1명이었던 여성 임원이 2022년 12월 기준 4명으로 지속 확대되고 있습니다. 이 같은 방침을 매년 승진 발표 시 전 임직원에게 공표하며 여성 임원 육성 방향성에 대한 전사적 공감대를 형성하고 있습니다.

한샘 노사문화

한샘은 구성원의 노동 기본권을 보호하기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 특히 이를 명문화하기 위해 UN의 국제인권선언문과 ILO(국제노동기구)를 기반으로 하는 '한샘 인권·노동경영선언'을 제정했습니다. 한샘 인권·노동경영선언'은 구성원들의 노동 기본권을 보호하고, 어떠한 형태의 차별도 금지하며 다양성을 존중하는 내용을 담고 있습니다.

노동가입 현황

구분	단위	2020	2021	2022
노동조합 가입대상 구성원 수	명	219	227	253
노동조합 가입 구성원 수	명	219	227	253
노동조합 가입비율	%	100%	100%	100%

※ (주)한샘 노동조합의 경우 '정규 생산직'으로 단체협약상 규정하고 있음



한샘 노사

43년 무분규

※ 1980년 노동조합 설립 이래 무분규



상생적 노사관계 구축

임직원 소통

노사협의체 운영

한샘은 분기 1회 노사협의회를 통해 중요한 안건을 심의·의결하고 있습니다. 노사협의회는 노조가 없는 근로자를 대상으로 사측과 논의하기 위해 구성된 협의체로, 노사협의회 근로자위원이 직접·비밀·무기명 투표를 통해 근로자대표를 선출하여 근로자대표의 대표성을 확보하도록 제도화하였습니다. 근로자대표는 3명으로 구성되며 매월 다양한 구성원들을 현장에서 직접 만나며 회사에 대한 전반적인 고충 및 건의사항을 적극적으로 접수받고 있습니다. 이러한 고충상담을 통해 접수된 고충 내용 및 건의사항은 분기 1회 노사협의회 주요 안건으로 상정되어 회사 제도 도입이나 정책 수립 시 적극 반영되고 있습니다.

타운홀미팅

한샘은 회사와 임직원 간 자유로운 소통을 지원하기 위해 2022년부터 CEO(대표집행임원)와의 ‘타운홀미팅’을 운영하고 있습니다. CEO와의 ‘타운홀미팅’은 CEO와 임직원이 매월 회사의 주요 전략과 관련하여 선정되는 주제를 중심으로 궁금한 것을 질의·응답하고 논의하는 장으로서 임직원의 자발적인 참여로 운영됩니다. 사안에 따라 온라인, 오프라인 방식 중 적합한 것을 채택하여 운영하고 있으며, 대화 전문은 사내 게시판을 통해 전체 임직원에게 공유하고 있습니다. 2023년부터는 조직 간 서로의 업무를 보다 잘 이해하고, 원활하게 협업할 수 있는 방법을 모색하기 위해 ‘크로스미팅’을 신설해 운영하고 있습니다.



사내게시판 운영

한샘은 온라인 사내게시판을 활용한 임직원 참여형 소통 채널을 다양하게 운영하고 있습니다. 2021년부터 임직원 간 지식 공유 및 자유로운 소통이 가능한 자유게시판을 운영하고 있으며, 그 안에서 서로의 정보를 공유하고 부담 없이 각자의 생각을 주고 받으면서 자연스럽게 회사의 주요 이슈들에 대한 이야기들을 함께하는 문화가 정착되고 있습니다.

‘더 나은 한샘을 위한 제안게시판’에서는 회사의 발전을 위해 고민한 각자의 생각과 의견을 누구나 자유롭게 작성 가능하고 제안의 내용에 대해 댓글로 함께 논의할 수 있습니다. 또한 제안을 받은 부서나 팀에서는 제안자와의 소통 및 제안 내용에 대한 검토를 바탕으로 공식적인 답변을 제공하고 있습니다.

임직원 누구나 가감 없이 CEO에게 질문하고 제안하는 A.M.A(Ask Me Anything)게시판에서는 회사의 전략 및 방향성에 대한 임직원들의 궁금증과 제안사항이 담긴 게시글이 작성되고 있고, 그에 대한 CEO의 공식적인 답변은 임직원 모두에게 공유되고 있습니다. 2023년부터는 계열사와의 정보 공유 및 원활한 소통을 위해 A.M.A 게시판을 사용 권한을 계열사까지 확대해 운영하고 있습니다.

좋은일터협의회 운영

2018년 처음 시작된 ‘좋은일터협의회’는 회사와 임직원 간의 소통 창구로서의 역할을 수행하는 협의체로 다양한 이슈에 대해 다양한 의견을 회사에 제시하며 더 나은 기업문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년에도 19명의 좋은일터협의회 위원들이 직원들의 의견을 수렴해 각종 아이디어를 회사에 전달함으로써 더 좋은 일터, 더 좋은 업무 환경을 만들기 위한 활발한 활동을 진행했습니다. 2023년부터는 기존의 역할과 더불어 좀 더 적극적인 소통과 일하는 방식의 변화를 만들고자 ‘Change Agent’로 명칭을 변경하여 운영하고 있습니다.

사업장 안전보건

안전보건 경영 정책

안전보건 경영방침 수립

한샘은 고객, 임직원 그리고 협력업체 직원의 안전보건 확보를 최우선 핵심가치로 규정하고 지속 가능한 경영을 유지하기 위하여 아래와 같은 안전보건경영방침을 선정 및 관리하고 있습니다.

안전보건 경영방침

- 1 인건존중의 안전보건 문화 정착
- 2 안전보건 경영체계 수립 및 프로세스 지속적 개선
- 3 안전보건 수칙과 관계 법령의 준수
- 4 자기규율 예방체제로 위험성평가 정착

안전보건경영방침

(주)한샘은 고객과 임직원 그리고 협력업체 직원의 안전보건 확보를 최우선가치로 규정하고, 지속 가능한 경영을 유지하기 위하여 다음사항을 적극 실천한다.

1. 인건존중의 안전보건 문화 정착
2. 안전보건 경영체계 수립 및 프로세스 지속적 개선
3. 안전보건 수칙과 관계 법령의 준수
4. 자기규율 예방체제로 위험성평가 정착

안전보건목표

중대재해 ZERO 안전사고 20% 축소

2023년 1월 12일
(주)한샘 최고안전책임자 최성원 *최성원*

HANSEM

안전보건 경영시스템 인증

한샘은 안전보건관리에 관한 모든 활동이 자율적이면서도 시스템화 되어 운영되도록 안전보건경영시스템의 국제 규격인 ISO 45001을 획득하였습니다.(2022년 12월, 한국표준협회) 해당시스템을 활용하여 최고안전책임자(CSO) 및 모든 임직원 및 이해관계자가 참여하여 발생할 수 있는 위험을 사전 예측, 예방하여 조직원의 안전보건과 건강을 체계적으로 관리하고 있습니다.

경영시스템인증서

(주)한샘

한국표준협회는 위 조직의 안전보건경영시스템이 아래의 표준과 인증범위에 적합함을 인증합니다.

인증번호: 2025-0373

주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 218 (218동 2002호)

발행일자: 2022년 12월 21일

한국표준협회

안전보건 경영 정책체계

사업 운영상 발생 가능한 리스크를 예방을 위하여 안전보건경영시스템 매뉴얼 1개, 안전보건 관련 규정 5개, 안전보건 법규 관리 절차서, 사업장 위험성평가에 관한 절차서 등 34개의 절차서로 세분화하여 안전보건 관리체계를 정립, 운영하고 있습니다.

안전보건 경영목표

중대재해 ZERO

중대재해를 예방하기 위하여 전문업체를 통해 주기적인 사업장 점검을 실시하고, 안전보건 전담조직의 불시 점검 및 내부심사 등을 통해 고위험 요소를 찾아 개선하는 활동을 하고 있습니다. 또한 사업부별 자체적인 안전보건 활동을 매월 발표하여 스스로 위험성을 찾아 개선할 수 있도록 독려하고 있습니다.

안전사고 20% 축소

안전사고를 축소하기 위해 우선적으로 사고 즉시 보고체계(사고부서 → CSO)를 재정립 하였으며, 안전문화팀은 발생한 모든 사고를 분석하여 중복된 사고를 예방하고자 하였습니다. 또한 자기규율 예방체계인 위험성평가를 반기별로 실시하고 있으며, 발견된 위험성은 선투자를 통해 적극 제거하고 있습니다. 아울러 ‘안전신문고’ 제도를 운영하여 불안정한 상황을 신고한 사람에게는 포상금을 지급하고 있습니다.

한샘 안전신문고

사생활 침해, 중대 위험, 화재 위험, 불안전한 행동 등 사업장 내 안전을 위협하는 5대인원을 적극 신고해주세요.

신고방법: QR코드 스캔 또는 앱 다운로드

신고내역: 신고내역 조회, 신고내역 상세보기, 신고내역 삭제

신고내역 상세보기: 신고내역 상세보기, 신고내역 상세보기, 신고내역 상세보기

안전보건 거버넌스

안전보건 조직구조

한샘은 안전보건 업무를 전담할 수 있도록 CSO(최고안전책임자)와 안전문화팀을 안전보건 조직체계에 포함했습니다. 또한 제조, 물류, 건설, 매장, 사옥 및 연구소 등 각 부서별로 관리책임자 또는 부서책임자를 지정한 뒤 안전보건 관련 정책 및 기준이 각 부서별로 실행, 관리될 수 있도록 안전보건 조직체계에 포함했습니다.

안전보건 의사결정체계

전사 산업안전회의 (월 1회, 관리책임자)

매월 마지막 주 수요일 각 부서 책임자 및 계열사 관리 책임자들이 모여서 CSO 주관으로 안전보건 관련 보고 및 공유하는 회의체를 운영하고 있습니다.

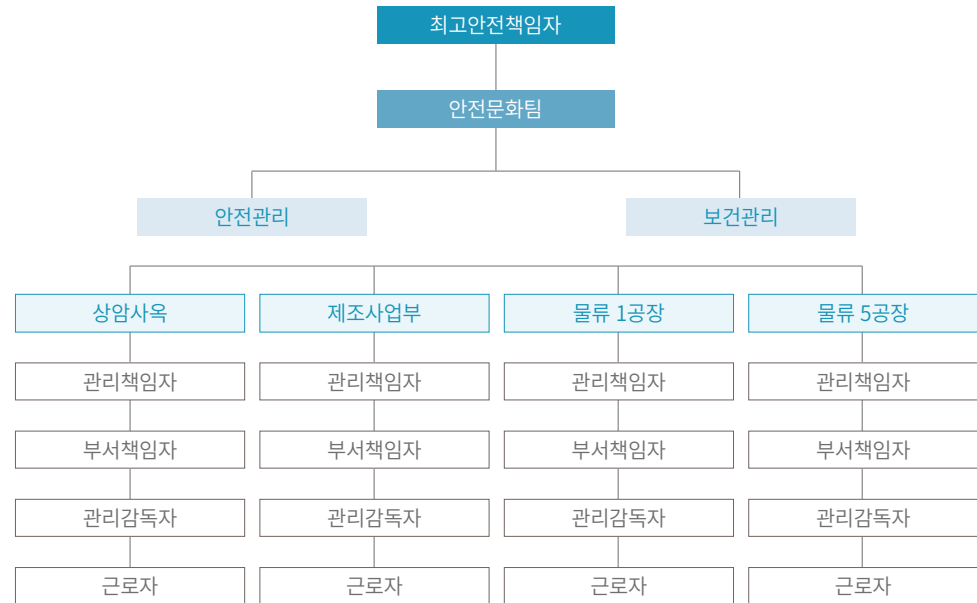
산업안전보건위원회 (분기 1회, 노사위원)

상암사옥 및 제조공장에서는 분기별 노사위원들이 모여서 안전보건 관련 규정 및 이슈사항에 대해 심의의결 및 협의를 진행하고 있습니다.

안전보건협의체 (월 1회, 도급사·협력사)

협력업체가 있는 모든 사업장은 매월 1회 안전보건 전담조직에서 주어지는 자료를 바탕으로 안전보건 관련 협의체를 진행하고, 분기별 점검을 진행하고 있습니다.

안전보건 거버넌스 구조도



구분	인원	비고
최고안전책임자(CSO)	1명	재해예방에 필요한 인력, 예산, 점검 등 안전보건관리체계의 구축 및 이행
안전보건 주관부서	5명	안전보건에 관한 업무를 총괄 관리하는 전담 조직 (상암 안전관리자 2명, 보건관리자 1명 포함)
안전보건 관리책임자	4명	핵심 사업장의 총괄 관리책임자로서 안전보건 관리 (상암사옥, 제조공장, 물류 1/5공장)
부서책임자 외	85명	부서책임자 또는 관리감독자로서 관리하는 사업장의 안전보건 점검 및 대응 (전국 91개 사업장)
계	95명	



안전보건 평가제도

안전보건 내부심사

안전문화팀은 전체 사업장을 대상으로 반기 1회 안전보건 관리 실태를 심사 및 평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 산업안전보건법, 중대재해처벌법 준수 여부를 점검하고, 각 사업장의 안전관리 담당자의 교육을 진행하여 안전보건 수준을 향상시키고 있습니다. 안전보건 관리 실태의 심사 결과는 즉시 최고안전책임자(CSO)에게 보고하여 필요한 조치들을 시행하고 있습니다.



위험성 평가

한샘은 안전사고를 예방하기 위하여 각 사업장에서 정기적으로 작업환경과 안전보건 정보를 확인하고, 그 중 위험성을 평가하여 이를 집중 관리하는 위험성 평가 체계를 운영하고 있습니다. 위험성 평가란 유해·위험요인을 파악하고 위험성 수준을 결정한 후, 위험을 낮추기 위한 적절한 조치를 마련하고 실행하는 과정을 의미합니다. 한샘은 전 사업장에 반기 별 1회 위험성평가를 실시하고 있습니다.



안전보건 교육프로그램

당사는 산업안전보건법에서 요구하는 안전보건 관계자 교육, 신규채용자 교육, 정기 안전교육, 관리감독자 교육 그리고 특별안전교육 등을 빠짐없이 진행하고 있으며, 자체 규정 및 절차서 등에 의거하여 지게차 교육, 찾아가는 안전보건교육, 중대산업재해 대응훈련, 화재대비 소방훈련 등을 진행하고 있습니다. 또한 매년 교육 프로그램 중 우수사례를 선정하고 공개하여 임직원들이 적극적으로 교육 프로그램에 참여하도록 독려하고 있습니다.



구분	대상	비고
안전보건 관계자 교육	관리책임자, 안전관리자, 보건관리자 등	산업안전보건법
신규채용자 교육	신규 입사자	
정기안전교육	전체 임직원	
관리감독자 교육	관리감독자	
특별안전교육	지게차, 로봇, 유해화학물질 등 39종	
지게차 교육	지게차 운전원 (제조/물류)	사규
중대산업재해 대응훈련	임직원	
화재대비 소방훈련	임직원	
찾아가는 안전보건 교육	임직원 및 협력업체	

임직원 건강관리

근로상 질병

한샘은 산업안전보건법에 따른 건강진단뿐만 아니라 자사의 복리후생 지침에 따라 매년 임직원의 건강검진 비용을 추가적으로 지원하고 있습니다. 또한 각 공정별 현장 근로자 중 유해인자(소음, 야간작업, 유기화합물 등)에 노출되는 근로자를 대상으로 배치 전 건강진단 및 특수 건강진단을 병행하는 등 근로상 질병에 따른 임직원 건강의 위협을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

소음성 난청

소음이 많이 발생하는 공정은 차폐벽을 설치하거나 격리시켜 소음원을 저감시키고 있으며, 소음 노출 환경에 대해 작업환경측정을 실시하여 관리하고 있습니다. 해당 공정에서 근무하는 근로자에게는 귀마개 또는 귀뿔개를 지급하고 올바른 착용법에 대해 교육 및 착용 테스트를 진행하고 있습니다. 또한 매 반기 별 특수 건강진단을 실시하여 소음성 난청의 노출 위험도를 관리하고 있습니다.

진폐증

분진이 많이 발생하는 공정은 집진기나 국소배기장치를 설치하여 지속적으로 환기를 하고 있으며, 분진 노출 환경에 대해 작업환경측정을 실시하여 관리하고 있습니다. 해당 공정에서 근무하는 근로자에게는 방진마스크를 지급하고 올바른 착용법에 대해 교육 및 착용 테스트를 진행하고 있습니다. 또한 매 반기 별 특수 건강진단을 실시하여 진폐증의 노출 위험도를 관리하고 있습니다.

화학물질 관련 질환

화학물질을 취급하는 공정은 위험물 관리 및 환기에 대한 특별 교육을 실시하고 있으며 화학물질 노출 환경에 대해 작업환경측정을 실시하여 관리하고 있습니다. 해당 공정에서 근무하는 근로자에게는 화학물질에 따라 방독마스크, 보안경, 보호복 등을 지급하며 특수 건강진단을 실시하여 화학물질 관련 질환에 대한 노출 위험도를 관리하고 있습니다.

작업관련성 근골격계 질환

작업관련성 근골격계 질환이란 근골격계 질환이 작업에 의해 유발되거나 악화된 경우를 의미합니다. 이와 관련하여 중량물을 취급하거나 반복 작업 등 근골격계 유해 위험이 포함된 공정 대상으로 근골격계 유해요인 조사를 실시하고 있으며, 추가적으로 해당 공정에 보조 설비를 설치하거나 근로자에 대해 사후관리를 수행하고 있습니다.

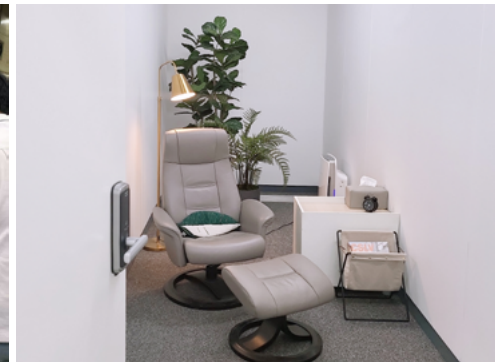
직무스트레스 관련 질환

한샘은 고객들과 직접 소통하면서 스트레스를 받을 수 있는 감정노동근로자를 대상으로 스트레스 검사를 매년 실시하고 있습니다. 고객의 폭언 및 직장 내 괴롭힘 등이 발생한 경우, 피해를 입은 근로자에게 유급휴가, 업무의 일시적 중단 또는 전환, 건강장해 관련 치료 및 상담지원, 사업장 내 고충처리를 위한 위원회 운영 등을 지원하며 고객 응대 근로자 보호 직장 문화 조성을 위해 노력하고 있습니다.

또한, 1년에 8회까지 심리 상담을 받을 수 있도록 외부 기관과 연계하여 심리상담실을 운영하고 있습니다. 심리 상담실은 직무 스트레스 뿐만 아니라 개인 문제, 가정 문제 등에 대해서도 상담을 지원하여 임직원의 정서적 안정을 지원하고 있습니다.



근골격계 질환 예방 설비 설치



사내 심리상담실 운영

협력사 안전보건

협력사 안전보건 정책

한샘은 협력사의 임직원이 근무하는 사업장에 대해 도급인과 수급인으로 구성된 ‘안전보건협의체’를 구성하여 월 1회 회의를 진행하고 있으며 관계법령에 근거하여 순회점검, 합동점검을 주기적으로 진행하고 있습니다. 이 과정에서 협력사의 안전보건 관련 종사자의 의견을 청취하여 더욱 안전한 근무 환경을 만들기 위해 함께 노력하고 있습니다.

협력사 안전보건 점검

한샘은 협력사의 임직원이 상주하는 모든 사업장에 대해 안전문화팀 및 전문기관(한샘개발)을 활용하여 안전/보건/소방/전기 등 전문 점검을 진행하고, 발견된 위험요인을 조치 및 개선하고 있습니다.

협력사 안전보건 평가

한샘은 협력사를 대상으로 안전보건 관리체계가 적합하게 수립 및 실시되고 있는지 매 반기 별로 평가하고 있습니다. 해당 협력업체 안전보건 수준평가를 통해 최소한의 안전보건 역량을 갖춘 협력업체를 공정하게 선정하여 한샘 공급망 내에 속한 사업장에서 발생할 수 있는 안전사고를 사전에 예방하고 있습니다.



협력사 교육사진



찾아가는 안전보건교육사진

협력사 안전보건 교육 및 환경개선

한샘 안전문화팀 특별교육

한샘은 안전문화팀이 주관하여 협력사를 대상으로 하여 산업안전보건법 및 중대재해처벌법을 준수하기 위한 중점 준비사항을 교육하고 있습니다. 또한 안전보건협의체를 통해 협력업체의 안전보건 수준평가를 하여 안전보건 시스템 미흡사항을 개선하도록 하고 있습니다.

물류 지게차 특별관리

물류 지원 협력사 사업장을 대상으로 물류 창고 내 지게차 및 사람 간 동선을 구분하여 충돌로 인한 사고를 미연에 방지하였으며, 지게차 관련 협력사를 대상으로 안전보건 관련 특별교육을 실시하였습니다.

찾아가는 안전보건 교육훈련

안전문화팀에서는 안전관리자와 보건관리자가 전체 사업장을 방문하여 안전보건 교육훈련을 진행하고 있습니다. 해당 교육훈련은 소방관련 기본 지식 및 피난 대비 방법 안내, 응급 상황 대비 심폐소생술 방법 안내, 자동심장충격기(AED) 사용방법 안내 및 실습으로 구성되어 있습니다. 이를 통해 응급상황이 발생했을 때 임직원 및 협력업체 그리고 고객까지 안전할 수 있도록 교육훈련을 진행하고 있습니다.

휴게실 개선 공사

상암사옥, 제조공장, 물류센터 등 임직원 및 협력업체가 일하는 모든 공간에 휴게공간을 추가하거나 개선 공사를 지속적으로 진행하고 있습니다.



지역사회 공헌

지역사회 참여

지역사회 참여

사회공헌활동 거버넌스

사회공헌 추진체계

한샘은 종합 홈인테리어 전문 기업으로서 사업의 특성과 연계된 사회공헌 추진체계를 수립하여 이행합니다. ‘주거환경 개선을 통한 인류 발전에 공헌’이라는 비전 하에 주거환경 개선 사업을 중심으로 사회공헌 활동을 지속하고 있습니다.

한샘의 사회공헌 활동은 크게 지속적인 활동인 주거환경 개선 사업과 임직원 참여 활동, 그리고 비정기적으로 운영되는 긴급지원 사업으로 나뉩니다. 이러한 활동들은 현재 다양한 수혜자를 대상으로 수행되고 있습니다. 예를 들어 안산, 시흥 및 마포의 지역아동과 청소년을 위한 ‘드림스타트 아동권리 사업’, KBS와 함께 진행되는 ‘동행 프로그램 출연 가정 후원’, 소방대원 및 구급대원 대상으로 진행되는 ‘노후 소방서 리모델링 프로젝트’가 있습니다. 2023년부터는 한샘과 함께하는 이웃을 확대하는 취지로 하나금융그룹의 그루터기 재단과 업무협약을 맺어 자립청소년을 지원하고 있으며, 대한민국사회공헌재단과 함께 화재 이재민을 지원했습니다. 이처럼 한샘은 사각지대에 있는 소외계층과 지역사회에 대한 사회공헌 활동의 범위를 더 확장해가며 사회공헌 활동을 전략적으로 수행하여 한샘에게 주어진 사회적 책임을 다하고자 합니다.

사회공헌추진 조직구조

한샘은 사회공헌 전담조직을 통해 매년 사회공헌 추진목표를 설계하고 비영리단체를 통한 현금 및 현물 기부, 임직원 봉사활동 등 주요 사업의제를 포함한 사회공헌 사업계획 및 예산 보고를 통해 사회공헌을 추진하고 있습니다.

비전

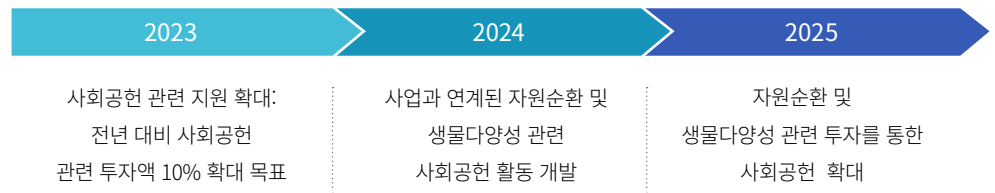
주거환경개선을 통한 인류 발전에 공헌

추진 방향

사업의 특성과 연계된 활동을 통한 지역사회 공헌

[지속사업] 주거환경 개선					임직원 참여	긴급지원
수혜자	아동	청소년	사회취약계층	소방영웅	ESH 연계 비대면 DIY 현물기부	화재 이재민 지원 [2023]
세부 실행 과제	• ‘드림스타트’ 보건복지 아동권리 사업[2015.02~]	자립준비 청소년 지원 ‘꿈터’ 사업 [2023.03~]	KBS 1TV 동행 [2018.09~]	소방영웅 복지증진 사업 [2019.07~]		
협업 주체	• 지방자치단체 (마포, 시흥, 안산) • 사회복지 공동모금회 • 시흥1프로 복지재단	• 하나은행 • 청소년 그루터기 재단	• 프로그램 제작진 스텝 • 초록우산 어린이재단	• 소방청 • 대한민국 재향 • 소방동우회	비영리 사회복지 기관	비영리 사회복지 기관

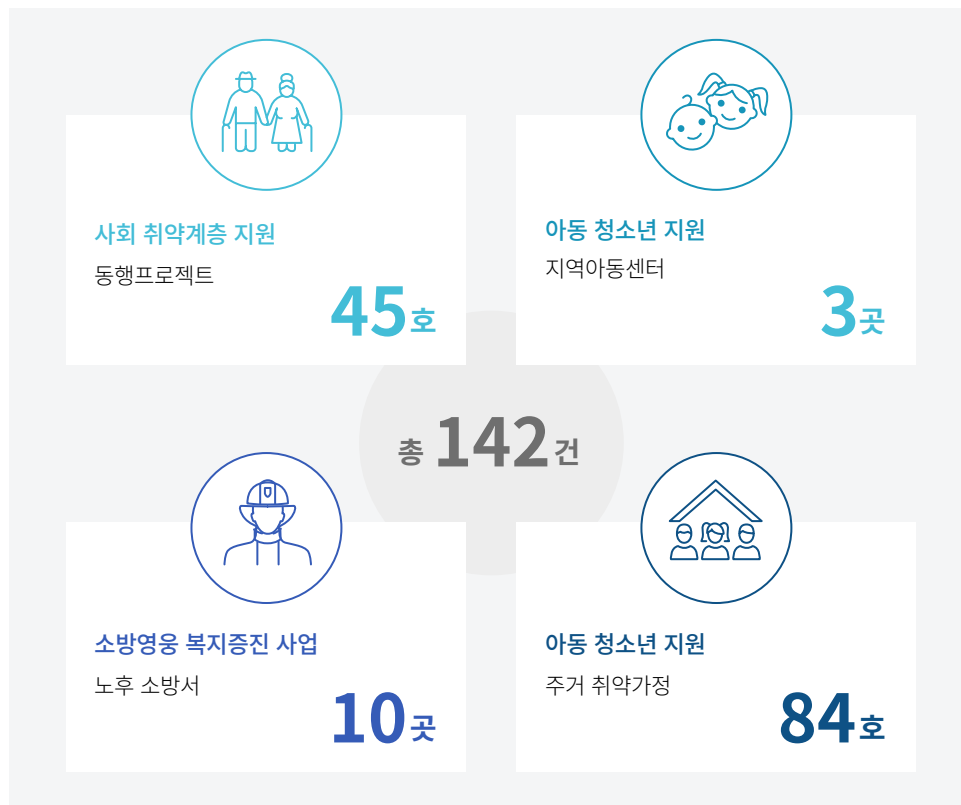
중장기 목표



사회공헌활동 프로그램

주거환경 개선사업

주거환경 개선사업은 2005년 한국 해비타트에서 주관한 '사랑의 집짓기'사업에 참가하여 전국 8개 지역에서 총 68개 가정의 주방가구를 지원하며 취약계층의 주거환경 개선에 대한 사회공헌 사업 방향을 설정한 이래로, 현재까지 꾸준히 이어져 오고 있습니다.



임직원참여 사회공헌 프로그램

한샘은 단순한 자원 기부 뿐만 아니라 모든 임직원이 사회적 책임에 대한 중요성을 내재화하고, 자발적인 실천을 도모할 수 있도록 임직원 참여형 프로그램을 지속 추진하고 있습니다. 2022년에는 지역아동센터 아동을 위한 수영복 나눔, 장애인 자립을 돕는 비누 만들기 등 총 5건의 임직원 봉사활동을 진행하였고 이에 240명의 임직원이 참여하였습니다.

한샘의 임직원들은 주관부서에서 진행하는 프로그램 이외에도 자발적인 활동을 통하여 사회공헌을 이행하고 있습니다. 제조공장 내 현장 직책자 모임인 '新상록회'에서는 사회적 거리두기 이후 첫 모임으로 의미 있는 활동을 진행하고자 사회 취약계층을 위한 연탄을 배달하였습니다. 반장 15명, 조장 22명이 참여한 해당 모임은 연탄배달을 통해 경기도 광명시의 '뚝방촌'의 가구 중 10곳을 선정하여 총 2천여 장의 연탄을 구매해 전달했습니다.

또한 한샘은 임직원 대상으로 자원순환 관련 사회공헌 활동인 '테이크아웃 컵 모으기 캠페인'을 진행하고 있습니다. 임직원들이 매일 마시고 버려지는 음료컵 중 플라스틱 컵 수거함을 각 층에 배치하였습니다. BYN블랙야크와의 협약을 통해 수거된 컵은 플라스틱 재생 원사로 재활용됩니다. 2022년도에는 참여 인증 사진을 제출한 임직원에게는 블랙야크의 재생원사인 K-rPET 을 사용한 목도리를 증정하여 사회공헌 활동 내재화에도 힘쓰고 있습니다.

이처럼 임직원들의 자발적인 참여를 독려하고 이러한 문화를 더욱 견고히 하고자 매년 사회공헌 우수활동 임직원을 선정하여 공로를 표창합니다. 2022년에는 적극적으로 참여한 부서를 추가로 선정하여 적극적인 사회공헌 활동을 지원하고 있습니다.

재난 긴급 지원

한샘은 국가적 재난 극복에 적극 동참하기 위하여 자연재해로 인해 피해를 입은 이재민들을 지원하고 있습니다. 튀르키예에 지진 피해에 임직원의 제안으로 이불 및 생활용품을 기부하였고, 산불로 인해 발생한 이재민들을 대상으로 가구 등을 지원하였습니다. 이처럼 한샘은 단순히 지역사회공헌 관점에서 벗어나 기업시민으로서 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

지역사회공헌활동 인증

지역사회공헌 인정제는 지역사회를 기반으로 주민, 비영리단체, 정부와 함께 협력하고 지역사회공헌 활성화에 기여한 기업을 발굴하여 인증을 부여하는 제도입니다. 이는 보건복지부와 한국사회복지협의회에서 주관하고 있습니다.

한샘은 꾸준히 지역사회 및 비영리단체와 함께 사회공헌 활동을 펼친 공로를 인정받아 지역사회공헌 인정제에 따른 인정기업으로 선정되었습니다. 앞으로도 지역사회 문제에 귀를 기울이고, 해결하기 위한 노력을 통해 기업의 사회적 책임과 가치를 실현해 나가겠습니다.

사회공헌영상제 ‘고용노동부 장관상’ 수상

다양한 사회문제 해결을 위한 공헌 활동을 펼친 기업에게 상을 수상하는 이투데이 주최의 ‘2022 CSR필름페스티벌’에서 한샘은 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 이어온 노력을 인정받아 고용노동부 장관상을 수상했습니다.

노후소방서 리모델링 활동 ‘행정안전부 장관상’ 수상

한샘은 2019년부터 매달 진행중인 전국 노후소방서 리모델링활동의 공로를 인정받아 행정안전부 장관상 표창을 받았습니다. 한샘은 2019년부터 지금까지 총 30곳의 소방서 리모델링을 지원 중으로 국민의 안전을 위해 헌신하는 소방공무원들의 처우 개선에 힘쓰고 있습니다.



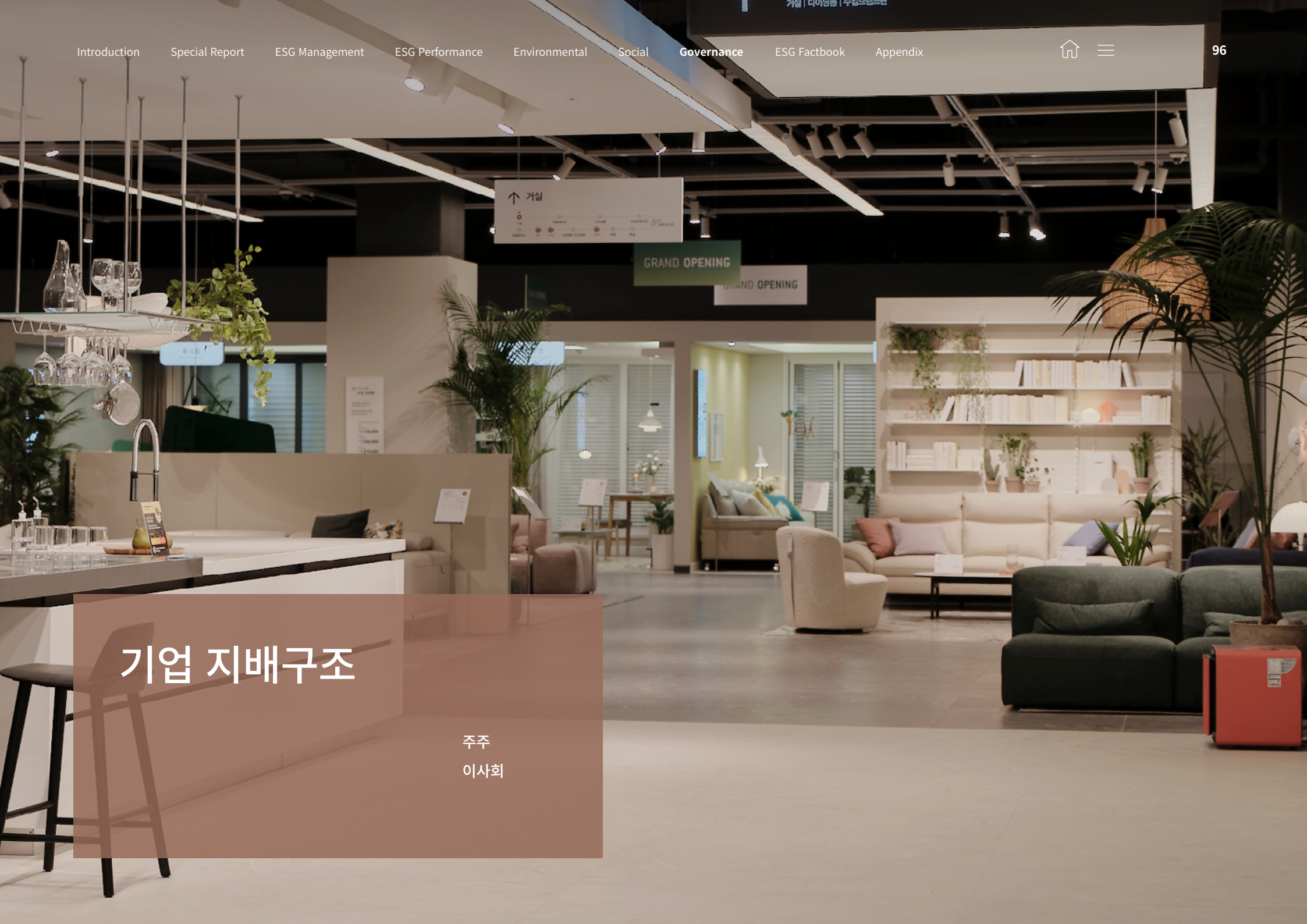
GOVERNANCE

기업 지배구조

주주
이사회

리스크 관리

통합 리스크 관리
기업윤리 및 컴플라이언스
정보보안



기업 지배구조

주주
이사회

주주

한샘은 상법과 관계 법령이 정하는 기준에 따라 주주의 기본 권리를 보장하기 위한 내부 규정을 정관 등에 명시하고 있습니다. 또한 주주의 권익을 보장하기 위한 전자투표제를 도입하고 중장기 주주환원정책을 마련하며 주주의 가치를 제고하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

주주현황 및 주주권

주주구성

2022년 12월 31일 기준, 발행 주식 수는 23,533,928주이며, 이중 자사주는 7,678,487주입니다. 한샘의 최대주주는 아이엠엠로지골드4 사모투자 합자회사가 최대출자자로 있는 하임 유한회사이며, 보유주식 수는 3,421,142주로 14.54%의 지분을 소유하고 있으며, 특수관계인을 포함하여 28.25%의 지분을 소유하고 있습니다.

주주현황 (기준일: 2022년 12월 31일)

단위: 주, %

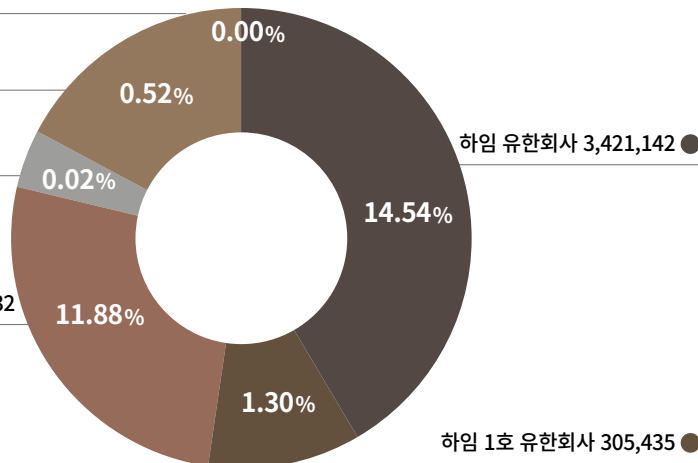
소유주식수 및 지분율(기말)

○ 이창욱 1,036

● (주)한샘넥서스 121,220

● 김진태 4,110

● 하임 2호 유한회사 2,794,932



주주권 보호 정책

한샘은 2022년 3월 23일, 49기 정기 주주총회를 시작으로 주주편의를 제고하기 위한 전자투표제를 도입하였습니다. 전자투표제는 한국예탁결제원에 위탁하여 운영 중이며, 2022년에는 총 의결권이 있는 주식 수 16,753,628주 중 2,264,910주가 전자투표로 행사되어 13.52%의 전자투표 행사율을 기록하였습니다.

주주환원정책

한샘은 2022년 분기배당을 도입하며 주주 및 투자자의 가치를 제고할 수 있는 주주환원 정책을 마련해가고 있습니다. 2021년 12월 제49기 임시주주총회에서 정관을 변경하여 분기배당의 근거 규정을 마련하고, 2022년 1분기부터 분기배당을 실시하였습니다. 한샘은 향후 분기배당 정책의 유지를 통해 최소 연간 배당 성향을 50%로 설정하고자 합니다.

이러한 배당정책뿐만 아니라 한샘은 경영진이 판단하는 적정 기업가치 이하에서는 상시적이고 탄력적인 자기주식 매입을 통해 주주가치를 제고하는 자기주식 매입 정책을 보유하고 있습니다.



이사회

이사회 구성 및 활동

이사회 구성

한샘의 이사회는 정관 제33조에 따라 3인 이상 10인 이하의 이사로 구성됩니다. 2023년 3월 기준 한샘의 이사회는 기타비상무이사 4인과 사외이사 3인으로 구성되어 있습니다.

구분	성명	성별	출생연도	최초선임일	임기 만료일	최대주주와의 관계	소속위원회	담당업무/주요경력	전문 분야
기타 비상무이사	이해준	남	1973	2021년 12월	2024년 12월 12일	최대주주의 업무집행사원의 임원	사외이사후보추천위원회	이사회 의장/기업경영일반/ 現)IMM Private Equity 투자부문 대표	경영관리감독
	송인준	남	1965	2021년 12월	2024년 12월 12일	최대주주의 업무집행사원의 임원		기업경영일반/ 現)IMM Private Equity 대표이사	경영관리감독
	김정균	남	1977	2021년 12월	2024년 12월 12일	최대주주의 업무집행사원의 임원	내부거래위원회, 보상위원회, 최고경영자후보추천위원회	기업경영일반/ 現)IMM Private Equity 부사장	경영관리감독
	유현석	남	1978	2023년 3월	2026년 3월 23일	최대주주의 업무집행사원의 임원	투자심의위원회, ESG위원회	기업경영일반/ 現)IMM Private Equity 전무	경영관리감독
사외이사	차재연	여	1965	2021년 12월	2024년 12월 12일	없음	감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회	감사위원장/ 前) KT에스테이트 경영기획총괄 부사장	재무 및 경영기획
	김상택	남	1962	2021년 12월	2024년 12월 12일	없음	감사위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, 투자심의위원회, 최고경영자후보추천위원회	감사위원/ 現)서울보증보험 비상임경영고문	리스크 관리
	최춘석	남	1960	2021년 12월	2024년 12월 12일	없음	감사위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회	감사위원/ 前)롯데쇼핑 슈퍼사업부 대표이사	경영전반

이사회 운영

한샘 이사회는 최고 의사결정기관으로 관련 법령 및 이사회 운영규정에 따라 회사와 주주의 이익을 위하여 회사의 경영목표를 수립하는 등 회사의 중요사항을 결정하고 있습니다. 한샘은 회사의 정관, 이사회의 주요 의결 사항 등의 정보를 회사 홈페이지를 통해 게재하고 있으며 법령에 따라 공개의무가 있는 이사회 관련 자료는 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 정기적으로 공시하고 있습니다.

이사회 활동

한샘은 2022년 한 해 동안 14회의 이사회를 개최하여 총 44건의 안건을 심의 및 결의하였습니다. 이사회는 분기별 1회 개최되는 정기 이사회와 필요에 따라 개최되는 임시 이사회로 운영되며, 이사회의 효율적 운영을 위해 '이사회 규정'을 마련하고 매 회의마다 의사록을 작성하여 이사회의 내용을 기록하고 있습니다. 이사회 결의는 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고, 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 결정합니다. 2022년 한샘 이사회 평균 사외이사 참석률은 98%입니다.

이사회 구성원 독립성

한샘은 고객, 주주를 비롯한 다양한 이해관계자의 이익 보호를 위해 이사의 독립성을 강화시키고 있습니다. 2022년 3월 기타비상무이사를 이사회 의장으로 선임하여 집행임원과 이사회를 분리하였으며 독립적이고 투명한 프로세스로 사외이사를 선출하고 있습니다. 한샘은 상법을 비롯해 관계법상 자격 기준과 이사직무 수행을 위한 전문성과 독립성을 고려하여 엄격한 심사 과정을 거쳐 사외이사 후보를 추천합니다. 주주총회에서 사외이사 선임을 결정하며 현재 당사는 사회적으로 명망 있는 각계 전문가 3인의 사외이사가 이사회에 소속되어 있습니다.

이사회 구성원 전문성

한샘은 이사 선임 시 전문성과 개인적 역량에 대한 부분을 검증하여 주주총회에 후보자를 상정하고 있습니다. 특히 사외이사는 경영관리 감독, 재무 및 경영기획, 리스크 관리 등 관련 분야에 전문지식이나 실무적 경험이 풍부한 자를 사외이사후보추천위원회에서 후보로 추천하도록 하고 있으며, 역량 평가 및 이사 선임에 있어 연령, 성별, 학력이나 출신 지역에 따라서 차별하거나 제한하고 있지 않습니다.

이사회 개최 횟수

14회

의결안건

44건

보고안건

32건

이사회 전문성 제고를 위한 노력

한샘은 사외이사가 회사 경영에 대한 이해도를 높이고 직무수행에 필요한 역량을 개발할 수 있도록 관련 교육을 지원하고 있습니다.

교육일자	교육실시주체	참석 사외이사	불참시 사유	주요 교육내용
2022년 6월 28일	외부전문가 (KPMG삼정회계법인)	차재연 김상택 최춘석	-	1. 감사위원회 운영과 활동방안 2. 내부회계 관리제도 3. ESG 개념 및 동향
2022년 8월 11일	(주)한샘넥스 등 당사의 계열사	차재연 김상택 최춘석	-	1. 고가시장에 대한 이해 2. 특판시장에 대한 이해
2022년 11월 23일	내부교육 (경영지원본부)	차재연 김상택 최춘석	-	1. 2023년 사업계획 2. 감사위원회 운영 방향 및 현황

이사회 보수정책

보수산정 및 지급정책 현황

2022년도 이사의 보수는 정기 주주총회를 통해 5억 원의 한도가 승인되어 한도 내에서 집행되었으며, 승인한 한도에는 사외이사에 대한 급여, 퇴직금, 성과보수가 포함되어 있습니다.

* 기타비상무이사는 무보수로, 사외이사 3인에 대해서 산정함

보수정책 의사결정 과정

보상위원회에서는 정기 주주총회에 부의할 이사감사 보수 한도에 대해 심의를 진행합니다. 적법한 절차에 따라 통과된 보수 한도 내에서 보수의 지급이 결정됩니다. 또한 보상위원회에서는 경영진을 포함한 임직원의 주식매수선택권 부여, 기타 임직원에 대한 보상 제도 관련 사항들에 대해 심의를 진행합니다.

보수지급액 정보

단위: 명, 백만원

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
사외이사	3	180	60

이사회 내 위원회

위원회 구성 및 주요업무

한샘은 이사회 내에 감사위원회, ESG위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 투자심의위원회, 최고경영자후보추천위원회 등 7개의 전문위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 위원회의 독립성을 보장하기 위하여 7개 위원회 중 6개 위원회의 위원장을 사외이사로 임명하였습니다.

위원회명	구성	소속 이사명	설치목적 및 권한사항
감사위원회	사외이사 3명	위원장 차재연 위원 김상택 위원 최춘석	· 이사회 및 집행기관과 타 부서로부터 독립된 위치에서 감사직무를 수행
ESG위원회	사외이사 1명 기타비상무이사 1명	위원장 최춘석 위원 유현석	· ESG 전략, 정책, 규정 수립 심의 보고 · 재무, 비재무 리스크 심의 보고 · ESG 현황 심의 보고
보상위원회	사외이사 1명 기타비상무이사 1명	위원장 김상택 위원 김정균	· 정기 주총 부의할 이사감사 보수 한도 심의 · 경영진 포함 임직원 주식매수선택권 부여 심의 · 기타 임직원 보상 제도 관련 사항
사외이사후보추천위원회	사외이사 3명 기타비상무이사 1명	위원장 김상택 위원 이해준 위원 차재연 위원 최춘석	· 사외이사후보의 추천, 심사, 선정 관련 심의 · 기타 사외이사 후보 추천을 위해 필요한 사항 등
내부거래위원회	사외이사 1명 기타비상무이사 1명	위원장 차재연 위원 김정균	· 회사와 계열회사간 기본 정책 심의 · 거래 대상 선정 관련 기준 재·개정 심의 · 내부거래책임자의 임면 등
투자심의위원회	사외이사 1명 기타비상무이사 1명	위원장 김상택 위원 유현석	· 200억원 또는 자기자본의 3% 이상, 5% 미만 투자에 관한 사항 심의 · 기타 이사회에서 의뢰하는 경영상 중요 투자 항목 심의
최고경영자후보추천위원회	사외이사 1명 기타비상무이사 1명	위원장 김정균 위원 김상택	· 최고경영자후보의 추천, 심사, 선정 · 기타 최고경영자후보 추천을 위하여 필요한 사항 및 이사회에서 위임한 사항

사외이사후보추천위원회

한샘의 사외이사후보추천위원회는 기타비상무이사 1명, 사외이사 3명으로 구성되어 있으며, 사외이사 비율은 75%로 유지하고 있습니다. 한샘의 이사는 분야별로 광범위하게 구축되어 있는 후보군 중에서 상법 제382조 제3항, 제542조의 8 제2항 등 관계 법령에서 요구하는 사외이사의 결격 요건에 해당하는지, 실무 경험과 전문성에 비추어 당사에 실질적인 기여를 할 수 있는지를 유관부서와의 인터뷰 및 관련 서류의 면밀한 검증 등을 바탕으로 평가하고 있으며, 사외이사의 경우에는 사외이사후보추천위원회의 추천 결의 절차를 거쳐 주주총회에 사외이사 후보로서 상정하고 있습니다.

감사위원회

한샘의 감사위원회는 감사위원회 규정 제7조 제2항에 명기된 '감사위원회는 3인의 이사로 구성하되, 위원의 3분의 2 이상은 사외이사로 한다'는 규정 요건을 상회하여 감사위원 3명 전원을 사외이사로 구성하고 있어 감사위원회의 독립성을 확보하고 있습니다. 감사위원 선정 시 회계, 재무, 리스크 관리, 경영기획 등 관련 분야에 대한 경력이 풍부하고 회사 및 최대주주와 이해관계가 없어 독립적인 지위에서 이사와 회사의 경영을 감독할 수 있는 인물을 후보로 선정하여 감사위원들의 전문성과 독립성을 확보하고 있습니다.

감사위원회 활동 지원 및 내부 감사업무의 독립적인 업무 수행을 위해 당사는 감사팀을 두고 있으며, 감사팀은 내부감사 업무 및 내부통제를 수행하고 외부감사에 관한 법률 제8조에 의거 내부회계 관리 제도 또한 관리·운영하고 있습니다.

감사팀 조직 현황

부서	직원수	직위	주요 활동
감사팀	7명	차장 1명, 과장 2명, 대리 4명	준법윤리지수(내부통제) 점검 및 평가 동반성장정책 수립 및 개선 등

ESG위원회

한샘의 ESG위원회는 이사회 규정 제13조에 의거 위원회는 2인 이상의 이사로 구성해야 한다는 요건을 충족하여 2인의 이사가 선임되었고 이중 1인을 사외이사로 선임하고 있습니다. 특히 위원장인 최춘석 이사는 유통 기업 대표이사로서의 경력과 전문지식을 가지고 있어 회사의 경영활동 전반에 대해 기여할 수 있을 뿐만 아니라 리스크 관리, 중장기 ESG 전략의 도출 및 실행에 있어서도 그 역량을 발휘할 수 있을 것으로 판단하여 선출하였습니다. ESG위원회에서는 ESG 목표 및 핵심추진 과제, 환경 관련 리스크 대응, ESG 성과 지표에 대한 유관부서 및 전사 성과지표 반영 등 전략부터 실행에 이르기까지 ESG 전반에 대해 안건의 결의 및 보고가 이루어지고 있습니다.

2022년 ESG위원회 주요의제사항

구분	일자	안건
제1차 ESG위원회	2022.05.12	1호 의안: 22년 ESG 목표 및 핵심추진 과제 승인의 건 1호 보고: 21년 ESG 평가 결과 및 핵심 과제 보고의 건 2호 보고: 지속가능경영보고서 발간방향 보고의 건 3호 보고: 국제이니셔티브 가입 보고의 건 4호 보고: 분기배당 보고의 건
제2차 ESG위원회	2022.08.11	1호 의안: 공정거래 담당임원 선임 승인의 건 1호 보고: 22년 2분기 배당 보고의 건 2호 보고: 22년 상반기 진행 현황 보고의 건 3호 보고: 22년 하반기 계획 보고의 건 4호 보고: 지속가능경영보고서 발간 보고의 건 5호 보고: ESG 위원회 후속 조치사항 보고의 건
제3차 ESG위원회	2022.11.10	1호 의안: 23년 ESG 전략 승인의 건 1호 보고: 분기배당 보고의 건

* 기후변화 관련 리스크 3차 ESG위원회 1호 의안 포함하여 보고

리스크 관리

통합 리스크 관리
기업윤리 및 컴플라이언스
정보보안

통합 리스크 관리

통합 리스크 관리체계

한샘은 선제적 리스크 관리 시스템 활용과 전략적 내부 감시를 통해 비효율적 요소를 줄이고 사고 예방을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 사규 관리파트는 2020년 2월 신설되어 전사의 규정을 정립하고 있습니다. 이를 통해 전사의 Workflow(업무의 흐름)를 명확히 하고 사고 발생 가능성을 대폭 축소하였습니다.

리스크 관리 프로세스

한샘은 빠르게 변화하는 국내외 경제 상황과 예측 불가능한 위기 상황에 신속히 대처할 수 있도록 리스크 관리 프로세스를 구축하고 윤리경영실, 소비자보호실, ESG위원회 등 다양한 부서가 관여하여 리스크에 대응하고 있습니다.



리스크 식별과 대응

리스크 유형별 대응방안

RISK	사고유형	대응전략	대응조직
생산, 시공현장	안전사고 현장작업사고	생산 및 물류 공장의 안전 긴급상황 대처 매뉴얼 준수 물류, 시공 안전관리 매뉴얼 준수 & 안전보건 경영방침	SCM
환경, 보건	환경 규제 이슈	100% 친환경 원자재(E0) 사용 국내 환경 법규 보다 강화된 전제품 화학물질테스트	한샘연구소
홍보	오보, 과장보도 회사방침과 다른 보도	각 이슈 유형별 언론대응 프로세스 구축	홍보
품질/소비자	소비자 클레임 매장 안전사고	소비자 클레임시 대응 매뉴얼 준수 매장 관리 매뉴얼 준수	CX 안전문화
정부/정책	부동산 정책 시장경쟁 심화	시장 분석에 따른 연간 사업계획 수립 일/주/월/분기별 실적 분석에 따른 실행 전략 보완	각 사업본부
IT 리스크	정보보안	정보보호관리체계 인증 및 심사 개인정보 보호 매뉴얼(15개 관리지침) 및 정보보호 교육	정보보안
재무, 회계, 세무	내부통제사고 예산남용 & 자금 RISK	내부회계제도 운영(자체→회계법인→감사위원회) 예산 등 재무관련 규정 준수 & 예산/자금/회계 전결라인 준수	재무기획 준수
법무	공정거래 위반	각 영역별 사규 및 내복규정 재정비 정기 감사 시행 및 협력사와의 불공정거래 방지 활동	윤리경영
인사, 노무	근로기준법 위반 직장 내 괴롭힘	주52시간 근무시간 준수 주기적 교육, 성고충위원회, 신고채널 마련	기업문화

기업윤리 및 컴플라이언스

윤리규정

최근 들어 기업의 ‘사회적 책임 경영’을 전제로 한 ‘ESG 경영’ 등의 윤리경영이 더욱 강조되고 있습니다. 이제는 기업이 이익 창출뿐만 아니라, 경제적, 법적, 윤리적 책임에 이르는 사회적 책임을 다하고 재무적 가치와 비 재무적 가치를 창출해야 지속적인 성장과 생존이 가능합니다. 한샘은 올바른 윤리경영을 위한 내부 규정으로 ‘한샘인의 다짐’을 제정하였습니다. ‘한샘인의 다짐’은 윤리경영을 위한 10가지의 규범으로 정도 추구, 고객과의 약속 준수, 임직원 상호 간의 존중, 협력사와의 동반성장, 투명경영 실천 등의 내용을 포함하고 있습니다. ‘한샘인의 다짐’은 사내 그룹웨어와 한샘닷컴 홈페이지에 게시되어 있어 누구나 쉽게 접근할 수 있습니다. 이에 더하여 한샘은 임직원의 윤리 경영에 대한 의지를 반영한 ‘Z.T.P 서약’을 새로이 마련해 임직원들이 건전한 업무환경을 누리고, 이해관계자들의 신뢰를 유지할 수 있도록 노력하고 있습니다.

윤리현장: 한샘인의 다짐

임직원의 윤리의식 향상, 윤리경영 강화를 위해 임직원 모두가 숙지하여야 할 ‘한샘인의 다짐’ 10가지 항목은 다음과 같습니다.

윤리경영을 위한 한샘인의 다짐

- ① **정도추구** 탁월한 목표에 도전하고 정도를 추구합니다.
- ② **약속준수** 고객과의 약속을 반드시 지킵니다.
- ③ **고객안전** 고객의 안전을 가장 먼저 생각합니다.
- ④ **현장중심** 일선 근무자의 성취와 보람을 통하여 고객감동을 실천합니다.
- ⑤ **인격존중** 임직원의 인격과 가치를 존중합니다.
- ⑥ **동반성장** 신뢰를 바탕으로 파트너와의 동반성장을 추구합니다.
- ⑦ **투명경영** 투명경영을 실천하여 투자자를 보호합니다.
- ⑧ **법규준수** 법률과 규정을 준수하고 현지 문화를 존중합니다.
- ⑨ **지속가능** 환경보호와 자원절약을 통하여 지속가능한 성장을 실현합니다.
- ⑩ **인류공헌** 주거환경 개선을 통하여 인류 사회에 공헌합니다.

무관용 원칙: Z.T.P 서약

한샘은 윤리경영을 강화하고 윤리문화를 내부적으로 정착시키기 위하여 ‘한샘인의 다짐’에 더하여 ‘Z.T.P(Zero Tolerance Policy) 원칙’을 수립하였습니다. ‘Z.T.P 원칙’은 문자 그대로 무관용 원칙으로, 중요 특정 항목의 위반행위에 대해서는 1) 지위 고하를 막론하고, 2) 과거의 공로와 무관하게, 3) 감경 규정의 적용 없이 엄격하게 조치한다는 원칙입니다. 이러한 원칙을 수립하여 한샘 임직원 모두가 반드시 지켜야 하는 규정을 명확히 이해하고 준수할 수 있도록 독려합니다.

[Z.T.P서약]

나는 한샘인으로서 아래와 같이 서약합니다.

- 나의 언행이 내 의도와 다르게 상대방에게 성적 불쾌감을 일으킬 수도 있음을 인지하고 상대방을 존중하겠습니다.
- 나는 직장 동료 등 업무적으로 알게 된 사람들을 나와 동등한 인권을 가진 한 명의 인간으로 대우하고, 절대로 성적 대상화하거나 희롱의 대상으로 삼지 않겠습니다.
- 나는 회사 등 공적 영역에서만 아니라, 사적인 부분에서도 성고충(성차별, 성희롱, 성폭력)을 유발하는 언행을 하지 않겠습니다.
- 나는 회사의 업무에 대해 허위 보고를 하지 않겠습니다.
- 나는 횡령, 배임 등 회사의 재산에 손해를 입히는 행위를 하지 않겠습니다.
- 나는 회사의 업무에 관하여 사익을 취하는 행위를 하지 않겠습니다.
- 나는 협력업체 및 관계자에 대하여 폭언을 사용하지 않고, 부당한 지시를 하지 않겠습니다.
- 나는 협력업체 및 관계자에게 금품 요구, 향응, 접대 등 직위를 이용하여 사익을 취하는 행위를 하지 않겠습니다.
- 나는 하도급법, 공정거래법, 대리점 법 등 관련 법규를 준수하겠습니다.

윤리경영체계

윤리경영 주관부서

한샘의 윤리경영실은 윤리경영을 위한 제도 마련, 사건 감사, 소송·분쟁 관리, 전사 계약 검토, 법률 자문 등의 역할을 전담하고 있습니다. 윤리경영실은 감사팀과 법무팀으로 구성되어 있으며, 2022년 조직도를 기준으로 감사팀은 감사파트, 동반성장파트로 구성되고, 법무팀은 법무파트와 사규파트로 구성되어 있습니다.

감사팀 내 감사파트는 내부 감사, 준법윤리지수 점검 등을 통해 회사의 손실을 방어하고, 회사의 프로세스 개선을 통한 사고 예방 활동을 담당하며, 동반성장파트는 구매벤더를 대상으로 한 공정거래와 상생업무를 담당하고 있습니다.

법무팀 내 법무파트는 전사 법률 리스크의 최소화를 목표로 회사가 준수해야 하는 제반 법규를 파악하고 임직원의 준수 여부를 점검·관리 감독하며, 주요 법률 이슈를 사전에 진단하여 이에 대한 대응 방안을 수립·시행합니다. 또한 전사 계약에 대한 법적 검토 및 업무상 필요한 법률 자문에 대한 의견을 제공하고, 기발생한 소송·분쟁을 관리하여 회사의 준법통제 기능을 수행합니다. 사규파트는 사내 규정을 정비하여 각 사업부 담당자들에 업무 진행 프로세스와 기준을 제시하는 동시에, 각 사업부에서 해당 규정의 준수 여부를 점검하고 있습니다. 또한 전사의 윤리경영 교육을 주관, 실시함으로써 전 임직원의 윤리의식 내재화와 기업 윤리경영 문화 확립을 위해 노력하고 있습니다.



윤리경영 진단 및 개선

한샘 윤리경영실은 국내 최고 수준의 윤리경영 체계를 확립하는 것을 목표로 감사팀에서는 회사 내부의 부정 행위를 조사하고, 프로세스 개선 및 협력업체와의 공정거래를 위한 활동을 진행하고 있습니다.

감사팀은 회사의 부정행위를 감사하기 위해 매월 내부통제점검 항목을 선정하여 점검을 진행하였고, 2022년

부터는 내부통제점검을 준법윤리지수 제도로 확장하여 매 분기 약 40여 개의 평가 항목을 선정하여 조직별, 항목별로 평가를 진행하고 있습니다. 이를 통해 한샘의 모든 임직원이 윤리적으로 올바른 의사결정을 내릴 수 있는 기업문화를 조성하고, 기업의 투명성을 제고하며 시스템과 사규를 통한 경영 체계를 확립하고자 합니다. 법무팀은 회사가 법령을 준수하고 기업윤리를 구현함으로써 공정하고 투명한 업무수행을 도모하고 회사의 건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보할 수 있도록 준법통제 기능을 수행합니다. 이를 위해 2022년도부터 준법윤리지수 제도를 도입하여 전사의 법률, 규칙, 사규, 지침 등의 준수 여부 등을 객관적으로 평가함으로써, 당사 모든 임직원들이 법적, 윤리적으로 올바른 의사결정을 내릴 수 있는 기준과 환경을 조성하고 있습니다. 이를 통해 회사는 사전에 법무 리스크를 발견, 개선할 수 있고, 구성원들의 준법의식 고취와 투자자 및 소비자들의 신뢰도를 제고하고자 합니다.

윤리경영 교육

한샘은 윤리 교육을 통해 윤리경영 및 법률 위반 리스크를 예방하고 공정거래의 중요성을 강조하고 있습니다. 감사팀의 주관으로 진행되는 내부통제교육은 정기적으로 전사 팀장 및 신입사원 대상으로 시행되고 있으며, 비정기적으로 사고 발생 위험이 높은 영업사업부 위주로 추가적으로 시행되고 있습니다. 한샘은 내부통제 교육 시간을 통해 과거 발생했던 사고 사례를 설명하고 경각심을 주는 한편, 재발방지 방안 및 업무 수행시 준수해야 할 사항들을 교육합니다. 나아가 2022년 12월부터는 윤리 교육의 주관 부서를 윤리경영실 내의 법무팀으로 변경하고 전사의 각 조직별 정기교육 커리큘럼에 윤리 교육을 포함시켜 윤리 교육의 체계를 강화하였습니다.

윤리경영 교육 이수 현황

구분	교육대상	교육수료율
전국 리하우스 TR 내부통제교육	75명	100%
신입사원 내부통제 교육	85명	100%

윤리교육 주요 콘텐츠

주관부서	교육명	교육 내용
법무	공정거래	계약(대리점 개설/해지) 관련 법리 교육, 계약일반 법리, 불공정 거래행위 사례 등
	지식재산권	CI/BI 준수사항, 악용 사례 및 조치방안
	클레임제로	공사 현장에서 발생하는 소비자 클레임 사례 방지 및 대응
	담합	공정거래법(담합)관련 법무교육 및 위반행위에 따른 사례교육
감사	내부통제	비정상 영업, 횡령, 규정 위반 등 징계 사례교육
사규	윤리경영	한샘인의 다짐
	규정준수	본부별 핵심 규정과 프로세스의 실무 활용법
동반성장	하도급법	하도급법 소개 및 준수/위반 사례

윤리감사 및 신고

윤리감사체계

주관부서

감사팀은 윤리경영실 소속으로, 전 사업부 및 계열사를 대상으로 임직원에 대한 비위사실 및 각종 제보 건에 대한 조사와 내부통제 교육을 통한 인식 제고 등 윤리감사 전반에 대해서 주관하고 있습니다.

윤리감사 프로세스



내부감사 주요 항목

내부감사는 사내 전체 본부 및 실 10개 조직을 대상으로 진행되고 있습니다. 내부감사의 이슈는 법무, 감사, 동반성장, 사규로 총 4가지 주요 항목으로 나뉘어 진행되고 있으며 각 주요 항목은 일반항목, 중점항목, 특별항목으로 세분화하여 총 52개의 세부 항목으로 나뉩니다. 일반항목은 상시적으로 점검되는 항목으로 구성되어 있으며 중점항목은 특정 기간에 집중적으로 점검되는 항목으로 구성되어 있습니다. 또한 특별항목은 조직별 특성을 고려하여 구성된 항목입니다.

내부감사 주기

준법윤리지수 점검

과거에 사고가 발생한 사례가 있거나, 리스크가 내재되어 있어 점검이 필요하다고 판단되는 항목을 약 40개 정도 선정하여 매월 또는 매 분기별 준법윤리지수 점검이라는 체계를 통해 운영하고 있습니다. 특이사항이 발견 될 경우 프로세스 개선책을 마련하여 사고 예방을 위한 교육을 강화하는 등 노력을 다하고 있으며, 점검 결과는 감사위원회에 보고하고 있습니다.

수시감사

수시감사는 각종 제보 건이나 감사팀에서 리스크 및 사고에 대한 조사가 필요하다고 판단할 때마다 비정기적으로 이루어집니다. 수시감사의 경우 정해진 기한 내에 조사를 완료하는 것을 원칙으로 하며, 조사 결과 사안이 중대하거나 추가적으로 조사해야 할 사안이 발생한 경우에는 기획감사로 전환하여 관련 업무 전반에 대한 감사로 확대하여 진행하고 있습니다.

윤리신고

한샘 임직원의 정당하지 않은 행위 불공정한 업무처리, 인권침해, 직무와 관련없는 부당한 요구, 비리사실 등에 대한 신고 채널로 사이버감사실을 운영하고 있습니다.



사이버감사실 신고가능 인원

임직원, 대리점, 협력사, 소비자 등 한샘의 이해관계자라면 누구나 제보할 수 있습니다. 특히 사이버감사실 제보는 인터넷망을 사용하여 누구나 관련 페이지에 접속하여 접수 가능하기 때문에 익명성 보장이 됩니다. 그 밖에 임직원은 사내 인트라망인 그룹웨어를 통해서도 제보 가능합니다. 그룹웨어에는 1) 일반 제보 채널과 2) 익명 제보 채널을 구분하여 운영하고 있으며, 제보자가 선택할 수 있습니다. 주로 사내지침 위반행위로 피해를 입은 경우나 비위행위를 목격한 경우에 제보가 가능합니다. 그룹웨어 중 성고충 제보나 직장 내 괴롭힘 제보는 인사팀에서 담당하고 있습니다.

내부고발자 보호정책

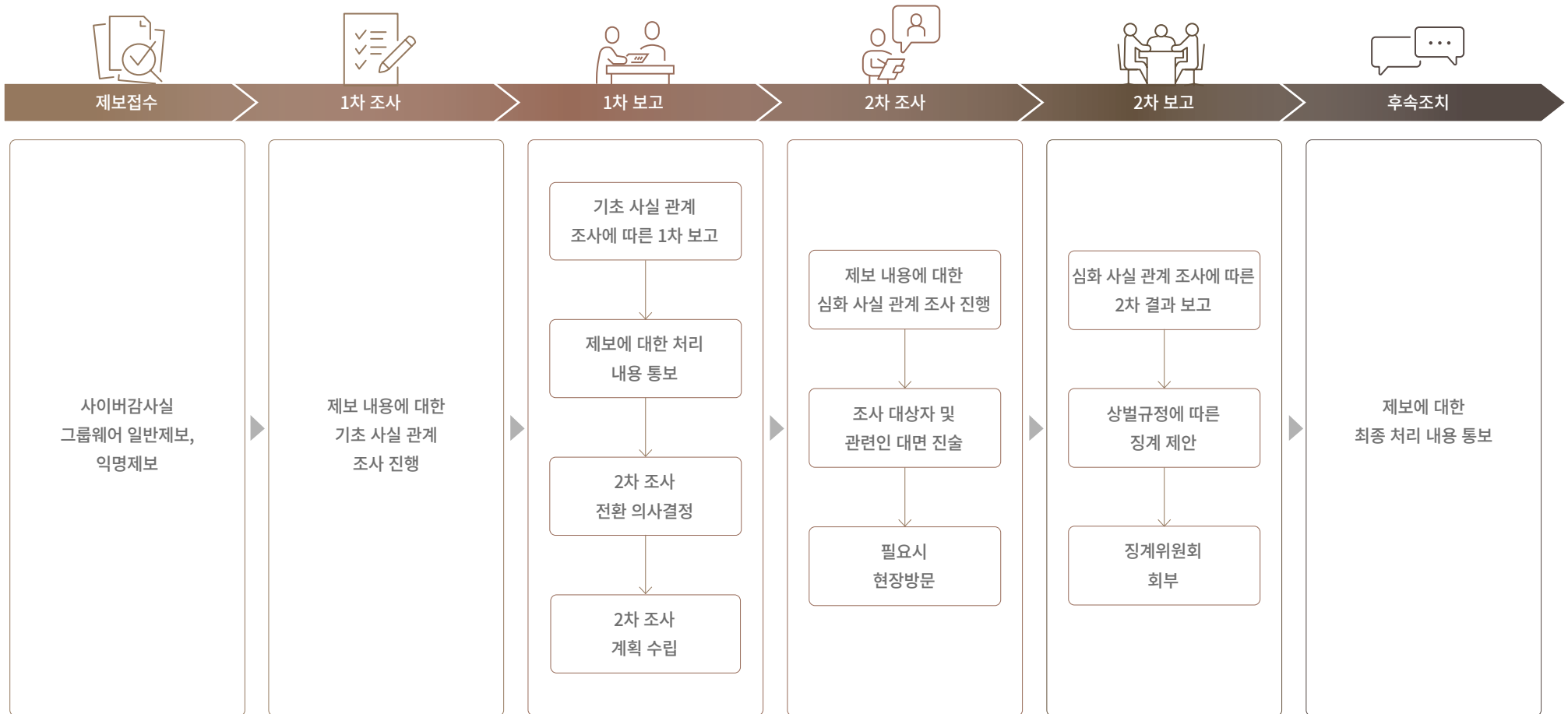
사이버 감사실은 제보자에 대한 보호를 위해 감사팀 내 해당 업무를 담당하는 특정 인원만이 접속 가능한 특정 PC에서 내부 폐쇄망(외부접속 불가)을 통하여 관리되고 있습니다. 또한 사이버감사실은 제보인 스스로가 신원을 직접 기재하는 방식으로, 제보인이 관련 정보를 미기재(또는 다른정보 기재)하는 경우 익명으로 간주하여 관리하며 제보인에 대한 정보는 감사팀에서도 확인 불가능합니다. 익명으로 제보하지 않은 경우에도 조사 진행과정에서 제보자가 신원 공개를 꺼리는 경우 윤리경영실장 보고 이외에는 정보 공개를 하지 않고 제보자의 정보를 철저히 보호하고 있습니다. 제보자에 대한 보호는 상벌규정 제13조(신고 및 보고자 보호) 제1항(회사는 비위사실을 신고 및 보고한 자의 익명성을 최대한 보호하여야 한다) 및 제2항(회사 및 직원은 신고자에 대하여 신고를 이유로 불이익 조치 등을 하여서는 아니 된다)에서 명시하고 있고 감사팀에서는 이를 준수하고 있습니다.

사이버감사실 신고대상 안건

사이버감사실을 통해 제보된 내용은 감사팀 담당자가 직접 답변을 하고 있으며 제보자는 사이버감사실 내 “답변 확인하기”를 통해 확인할 수 있습니다. 또한 최초 제보 시 휴대폰 번호, 이메일 주소를 입력하면 담당자가 답변 완료 시 알림 문자가 발송되어 확인이 가능합니다.

제보유형	조치내용
일반 서비스 및 제품 품질 건, 단순 고객 불만 건	CX실 고객보호팀 이관, 처리 종결까지 지속 모니터링
계열사 업무	해당 계열사 이관 후, 처리 종결까지 지속 모니터링 (단, 조사의뢰를 요청할 경우 감사팀에서 진행)
대리점/협력사에 대한 불만 또는 피해사례	제보 대상이 한샘이 아닌 제3자인 경우(대리점, 협력사 등) 담당 조직에 제보 내용 공유 후 신속 해결 추구 및 지속 모니터링
불공정거래	
금품 및 향응 수수	
절도, 횡령 및 유용	윤리감사 프로세스에 맞춰 진행 (인사팀 : 직장 내 괴롭힘, 성고충)
직장내 괴롭힘	(감사팀 : 기타)
사내정보유출	
문서조작, 부정보고	

사이버감사실 접수내역 처리 프로세스



정보보안

개인정보보호 및 사이버 보안

한샘은 정보자산에 대해 인가되지 않은 사용자의 접근을 방지하기 위해 다양한 보안 시스템을 구축하여 운영 중이며, 정보 시스템의 기술적 취약점을 정기적으로 점검하여 보완하고 있습니다. 보안 시스템을 통해 네트워크 접근 보안, PC 및 문서에 대한 보안성 확보를 하고 있으며, 매년 서버, 네트워크, 데이터베이스, 정보시스템에 대한 보안성 점검을 실시하여 취약점을 보완하고 있습니다.

정보보호 관리체계

한샘은 보안 거버넌스 체계를 수립하여 정보 보안 기반을 마련하였으며, 이를 토대로 보안 컴플라이언스 (Compliance), 보안 리스크 관리, 정보자산 보호 활동을 수행하고 있습니다. 각 영역별 세부 규칙을 정의한 정보보호 및 사이버 보안 방침을 운영하고 있으며, 전사 정보 보안 활동을 담당하는 정보 보안팀을 중심으로 역할과 책임을 수행하고 있습니다. 내부적으로 정기적인 임직원 교육 및 보안감사를 통해 정보보호 규정 및 지침 준수를 제고하고 있으며, 2019년 온라인 시스템을 대상으로 정보보호관리체계 인증을 취득한 후, 매년 법률에 근거하여 전문 기관으로부터 인증 유지를 위한 심사를 받고 있습니다. 이를 통해 물리적, 관리적, 기술적 영역의 보안 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

개인정보 보호

한샘은 서비스 제공에 필요한 고객의 개인정보를 보호하기 위해 서비스 기획부터 종료 단계까지 서비스의 전체 생애 주기에 걸쳐 개인정보를 안전하게 보호하고 있습니다.

모든 서비스는 사전에 개인정보 보호법 및 내부 규정 준수 여부를 확인하여 위험 요소를 제거하고 지속적으로 개인정보처리 실태조사 실시 및 위험평가를 하여 기술적, 관리적 보호 조치를 수행합니다. 또한, 고객의 '개인정보 자기결정권'을 존중하여 고객은 정보주체로서 자신의 개인정보 보유 및 처리 현황을 확인할 수 있으며, 직접 수정 및 삭제가 가능한 정보주체의 권리 행사를 보장합니다.

이외에도 개인정보 수탁자(한샘의 개인정보처리업무를 위탁받아 처리하는 업체)에 관한 현황 확인 및 운영 실태 점검을 매년 실시하고 있으며 개인정보를 취급하는 임직원의 PC 네트워크 망분리 환경 구성, 문서 자동암호화를 통해 유출사고 방지를 위해 최선을 다하고 있습니다.

정보보호 및 사이버 보안 방침

한샘은 정보의 생성, 저장, 처리, 송신, 수신 시에 발생할 수 있는 정보의 훼손, 변조, 유출 등을 방지하기 위해 기밀성, 무결성, 가용성을 기본 개념으로 정보 보안 정책과 지침을 수립하여 운영하고 있습니다. 정보보호 정책에 외부자 보안 지침, 물리적 보안 지침, 침해 사고 대응지침, 내부 감사 지침, 위험 관리지침을 포함한 15개 세부 지침을 수립하고 운영하여 정보를 보호하고 있습니다. 또한 보안 위험 발생 시 기업의 연속성 관리를 위해 위기 대응체계, 위기 단계별 대응 방안, 공격 상황별 대응요령 등을 지침으로 수립하여 운영하고 있습니다.

정보보호 교육

랜섬웨어, 지능형 지속위협 등 보안 공격이 다양해지고 고도화됨에 따라, 임직원들의 보안 인식의 제고를 위해 정보보호 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 보안 감사를 통해 전사 정보보호 규정 및 지침 준수 여부를 확인하여 지속적으로 개선하고 있습니다. 이를 통해 침해 사고 대응 절차 등 임직원이 준수해야 하는 정보보호 내부 규정을 숙지하도록 하고 있으며, 전사 임직원을 대상으로 보안 위험에 대한 훈련을 실시하여 정보보호, 보안 위험성에 대한 인식을 높이고 있습니다.

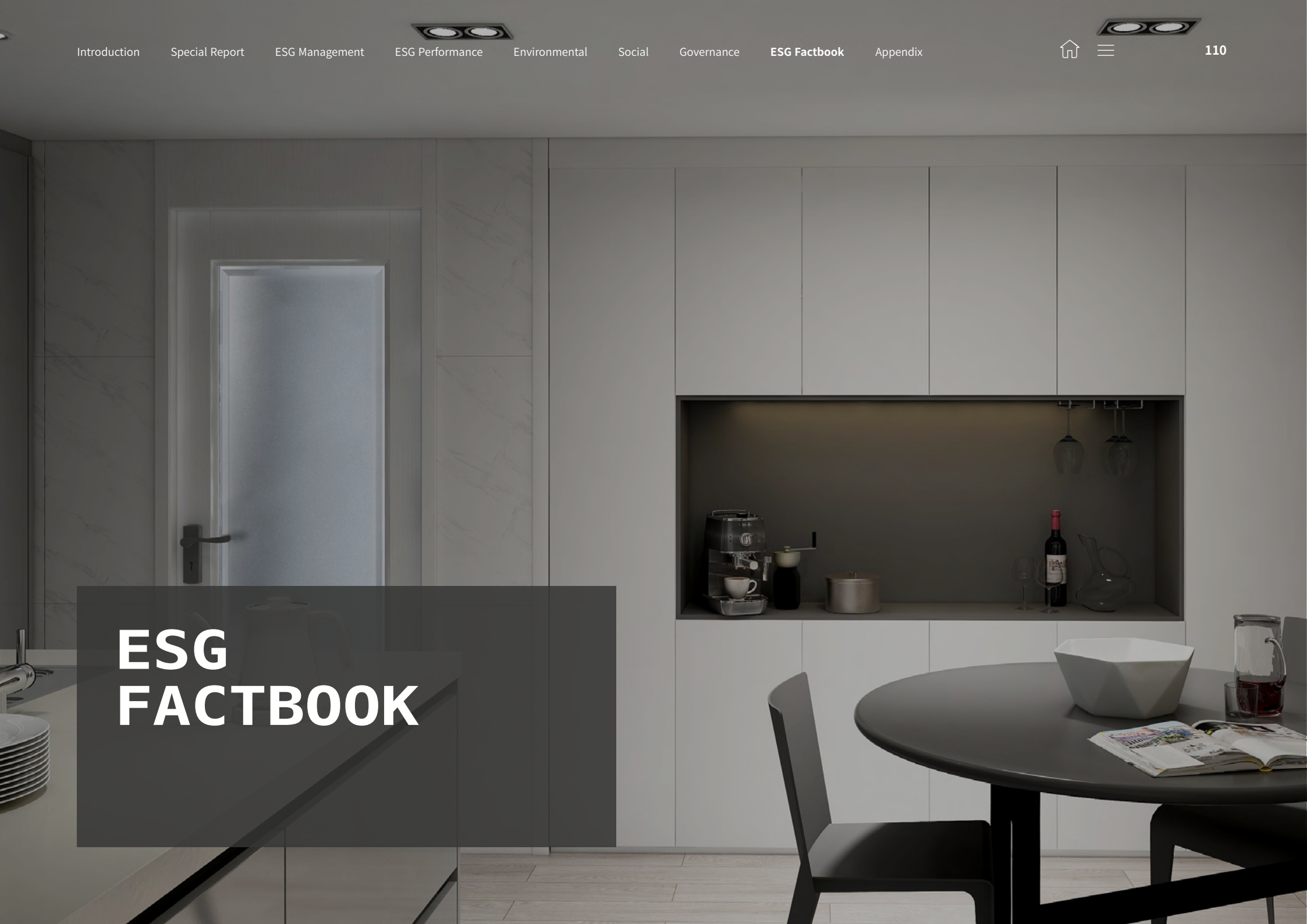


정보보호 관리체계 인증서

정보보호 교육 현황

구분	단위	2020	2021	2022
임직원	교육 인원(명)	2,133	2,180	1,867

ESG FACTBOOK



Economic

재무성과

요약 연결재무상태표

단위: 원

구분	제 48 기(2020년)	제 49 기(2021년)	제 50 기(2022년)
자산			
유동자산	520,897,791,205	457,545,895,284	371,956,679,283
현금및현금성자산	105,730,217,965	117,670,461,895	37,474,473,662
매출채권및기타채권	75,584,043,000	97,852,738,291	128,205,782,532
기타유동금융자산	230,241,518,864	104,493,607,807	45,077,686,736
기타유동자산	24,709,292,476	27,940,897,378	13,971,126,659
당기법인세자산	218,062,314	40,862,669	-
재고자산	84,414,656,586	109,547,327,244	120,687,477,355
매각예정자산	-	-	26,540,132,339
비유동자산	708,611,969,983	788,806,658,147	727,722,861,288
관계기업투자주식	-	-	-
유형자산	461,253,331,335	503,025,022,404	421,036,769,582
투자부동산	119,026,813,928	114,784,104,877	127,774,217,973
무형자산	39,359,443,593	32,598,744,942	24,265,356,719
기타비유동금융자산	70,774,248,953	103,625,972,351	100,638,639,068
기타비유동자산	9,040,299,014	12,734,305,684	9,006,144,460
순확정급여자산	-	6,927,363,110	16,380,164,071
이연법인세자산	9,157,833,160	15,111,144,779	28,621,569,415
자산총계	1,229,509,761,188	1,246,352,553,431	1,099,679,540,571
부채			
유동부채	439,531,877,947	391,732,959,673	463,658,975,053
비유동부채	161,076,220,295	232,929,515,490	190,592,620,248
부채총계	600,608,098,242	624,662,475,163	654,251,595,301
자본			
자본금	23,533,928,000	23,533,928,000	23,533,928,000
자본잉여금	38,228,731,689	34,323,172,358	34,620,029,211
기타자본구성요소	(192,158,836,752)	(211,425,864,403)	(301,316,241,425)
이익잉여금	738,328,630,000	774,831,984,238	688,590,229,484
지배회사 소유주지분	607,932,452,937	621,263,220,193	445,427,945,270
비지배지분	20,969,210,009	426,858,075	-
자본총계	628,901,662,946	621,690,078,268	445,427,945,270
자본과부채총계	1,229,509,761,188	1,246,352,553,431	1,099,679,540,571
연결에 포함된 회사 수	8	8	8

요약 연결손익계산서

단위: 원

구분	제 48 기(2020년)	제 49 기(2021년)	제 50 기(2022년)
매출액	2,067,468,662,697	2,231,220,949,302	2,000,906,065,724
매출원가	1,525,159,297,360	1,659,781,706,356	1,561,690,219,991
매출총이익	542,309,365,337	571,439,242,946	439,215,845,733
판매비와관리비	449,202,464,747	502,174,982,514	460,906,091,122
영업이익(손실)	93,106,900,590	69,264,260,432	(21,690,245,389)
지분법손익	(177,069,837)	-	-
기타수익	21,937,243,470	31,562,879,623	28,498,353,773
기타비용	18,938,062,647	16,973,064,244	91,485,785,590
금융수익	7,683,304,819	5,228,778,557	11,168,481,523
금융비용	8,121,848,437	5,737,051,933	9,951,826,129
법인세비용차감전이익(손실)	95,490,467,958	83,345,802,435	(83,461,021,812)
법인세수익(비용)	28,649,876,105	26,127,615,585	(12,140,389,218)
당기순이익(손실)	66,840,591,853	57,218,186,850	(71,320,632,594)
지배회사소유주지분	65,073,401,850	55,943,075,759	(71,329,858,462)
비지배지분	1,767,190,003	1,275,111,091	9,225,868
기타포괄손익	546,178,252	3,381,387,547	16,274,315,967
총포괄손익	67,386,770,105	60,599,574,397	(55,046,316,627)
지배회사의소유주지분	65,635,268,296	59,232,607,742	(55,055,542,495)
비지배지분	1,751,501,809	1,366,966,655	9,225,868
기본주당이익 (단위 : 원)	3,766	3,266	(4,412)

경제성과

국내, 해외 사업장 매출

구분	단위	2020	2021	2022
국내사업장 매출액	천원	2,181,099,986	2,332,624,483	2,093,441,785
해외사업장 매출액		46,265,636	45,850,305	40,529,753
연결조정		(159,896,959)	(146,959,485)	(133,065,472)
합계		2,067,468,663	2,231,515,304	2,000,906,066

이해관계자별 경제성과

구분	단위	2020	2021	2022
주주 및 투자자	배당금 및 이자	227	195	136
정부	법인세	264	254	37
임직원	임금 및 복지, 퇴직연금	2,446	2,819	2,449
지역사회	지역사회 투자액	26.3	21.8	102.9
협력업체	구매, 상생프로그램 지원금	280	280	230

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

Environmental

Response to Climate Change

대기오염관리

구분	단위	2020	2021	2022
NOx	Ton	13.912	14.219	13.939
SOx		1.031	1.539	1.282
먼지		0.961	0.980	0.762
NOx 평균 배출농도	ppm	35.04	35.2	49.22
SOx 평균 배출농도	ppm	0.39	0.74	0.93
먼지 평균 배출농도	mg/ m ³	3.15	1.98	2.57

용수 및 폐수 관리

구분	단위	2020	2021	2022
총 사용량	Ton	168.00	140.00	127.36
재활용량		161.88	135.68	123.43
배출수 방출량		6.12	4.32	3.93

상수 관리

구분	단위	2020	2021	2022
총 사용량	Ton	98,792	89,929	81,593

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

폐기물 관리

구분	단위	2020	2021	2022
일반 폐기물	Ton	12,365	12,183	9,934
지정 폐기물		34	30	33
총 폐기물량		12,399	12,213	9,967
폐기물 처분량(매립+소각)		8,716	8,530	7,334
재활용량		3,648	3,652	2,633
재활용률	%	29	29	26

(*1)정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

전체 온실가스 배출량

구분	단위	2021	2022
직접배출(Scope1)	tCO ₂ eq	863	1,301
간접배출(Scope2)		17,658	18,801
간접배출(Scope3)		282,571	214,708
총배출량		301,093	234,810
총매출액	백만원	2,231,515,304	2,000,906,066
온실가스 집약도(*1)	tCO ₂ eq/백만원	135	117

(*1)온실가스 배출량/매출액

scope2 배출량 상세현황

구분	단위	2021	2022
전력구매	tCO ₂ eq	17,658	18,691
스팀구매		-	110
합계		17,658	18,801
전력구매 비율(*1)	%	5.87	8.01
스팀구매 비율(*1)		-	0.01

(*1)각 구분별 배출량/총 배출량

scope3 배출량 상세현황

구분	단위	2021	2022
구매한 재화와 서비스	tCO ₂ eq	229,513	168,577
자본재		79	80
기타 간접배출		642	26
업스트림 운송/물류		28,952	13,853
사업장 폐기물 처리		46	1,769
임직원 출장		732	441
임직원 통근		1,375	1,576
다운스트림 운송/물류		16,760	23,816
투자		2,004	2,088
임대(*1)		2,468	2,481
합계		282,571	214,708

(*1)한샘 상암 및 방배사옥 임대

사업부별 온실가스 배출량

(1) 2021년

구분	단위	직접배출	간접배출	합계
방배, 상암사옥(경영지원, 총무)	tCO ₂ eq	430	1,155	1,585
매장 및 사업부(RH/ INT/ 특판)		-	6,352	6,352
물류/AS(*1)		433	1,381	1,814
연구소		-	206	206
제조공장(3,4)		-	8,565	8,565

(*1)AS사업부의 경우 사간이동으로 인해 2022년부터 Scope3 측정량에 반영되었습니다

(2) 2022년

구분	단위	직접배출	간접배출	합계
방배, 상암사옥(경영지원, 총무)	tCO ₂ eq	299	1,641	1,941
매장 및 사업부(RH/ INT/ 특판)		16	7,560	7,576
물류/AS		693	1,066	1,759
연구소		-	211	211
제조공장(3.4)		293	8,322	8,615

에너지 사용량

구분	단위	2021	2022
에너지 사용량	TJ	382	413
에너지 집약도(*1)	TJ/백만원	0.17	0.21

(*1)에너지사용량/매출액(단위: 백만원)

Circular Economy

원자재 사용현황

구분	단위(*1)	2020	2021	2022
목재/종이	원	261,176,011	259,903,464	218,164,049
가죽	원	-	-	-

※ 해당 원자재를 주요하게 사용하는 제품매출액을 집계한 금액

원자재 관련 인증현황

구분	인증기관	단위(*1)	2020	2021	2022
목재	FSC,PEFC	%	-	-	68%
	기타		-	-	32%
가죽	Leather Working Group		-	-	36%
	기타		-	-	64%

(*1)주요원자재(목재) 및 상품(가죽)에 대한 매입금액 비율

※ 2022년도부터 데이터 집계를 수행하였습니다.

원자재 원산지 확인가능 현황

구분	단위(*1)	2020	2021	2022
목재/종이	%	-	-	100%
가죽		-	-	100%

(*1)해당원자재를 주요하게 사용하는 제품(가죽의 경우 상품)매출액 비율

※ 2022년부터 데이터 집계를 수행하였습니다.

친환경 원자재 조달현황

구분	단위	2020	2021	2022
친환경 원자재 구매량	m ³	288,430	263,651	249,362
친환경 원자재 구매비용	억원	641	687	740

(*1)친환경 원자재 : E0 등급의 목재자재로 정의하고 있습니다.

친환경 매출

구분	단위	2020	2021	2022
친환경 제품 및 서비스 매출액(*1)	천원	23,072,130	19,706,226	18,255,834
친환경 제품 및 서비스 매출액 비율(*2)	%	1.34%	1.11%	1.19%

(*1)친환경제품 : 환경표지인증 취득 제품

(*2)친환경 제품 및 서비스매출액/총매출액(별도재무제표)

친환경 인증 현황

구분	단위	2020	2021	2022
녹색인증 개수(*1)	건	11	16	24

(*1)녹색인증에 해당하는 제품 및 상품

친환경 포장재현황

구분	단위	2020	2021	2022
친환경성 포장재 사용량(*1)	Ton	514	361	376
친환경성 포장재 사용비율(*2)	%	99.6%	100%	100%

(*1)친환경성 포장재 : 합성수지 재질 포장재

(*2)친환경성 포장재 사용량/전체 포장재 사용량

Environmental Management

환경법규 준수

구분	단위	2020	2021	2022
환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	건	-	1	3
환경 법규 위반 벌금 총액	만원	-	-	-

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

연구개발투자

구분	단위	2020	2021	2022
연구개발 비용	천원	7,660,036	11,140,873	14,418,385
연구인원	명	102	100	138
매출액 대비 연구개발 비율	%	1.1%	1.7%	2.7%

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

지적재산권 보유현황

구분	단위	2020	2021	2022
지적재산권 출원	건	15	52	10
지적재산권 등록	건	42	20	43
합계	건	57	72	53

환경 교육 현황

구분	단위	2020	2021	2022
교육인원	명	40	30	34
교육시간	시간	32	26	29

환경투자현황

구분	단위	2020	2021	2022
환경보호 비용 (제조사업부+연구소)	백만 원	818	732	735

※ 산정 내역

1. 환경성보장제도(생산자)
2. 환경성보장제도(판매자)
3. 폐기물부담금제도
4. 폐기물처분부담금제도
5. 생산자책임재활용제도

Social

Our Employees

국내 임직원 현황

단위: 명, %

구분		2020	2021	2022
전체 인원(국내+해외, 명)		2,495	2,567	2,228
성별	남성(명, 비율)	1,680(67%)	1,688(68%)	1,380(55%)
	여성(명, 비율)	815(33%)	879(35%)	848(34%)
신규 채용	남(명, 비율)	293(65%)	366(62%)	233(58%)
	여(명, 비율)	158(35%)	220(38%)	170(42%)
	장애인(명)	2	6	1
	고졸(명)	78	89	38
	지역인재(명)	-	-	-
이직·퇴사자	남(명, 비율)	325(65%)	584(78%)	302(61%)
	여(명, 비율)	176(35%)	168(22%)	191(39%)
	자발적 이직률(%)(*1)	95.21%	90.82%	84.79%
고용 형태	정규직(명)	2,446	2,526	2,194
	비정규직(명)	49	41	34
	장애인(명)	40	40	37
	국적(한국 외, 명)	21	13	9
	고졸(명)	214	208	93
직급	임원(명)	46	51	39
	과장 이상(명)	471	520	486
	대리 이하(명)	1,978	1,996	1,703
연령	20대(명, 비율)	301	460	436
	30대(명, 비율)	1,444	1,390	1,226
	40대(명, 비율)	542	520	412
	50대 이상(명, 비율)	208	197	154
해외 임직원	미국(명)	-	-	-
	중국(명)	1	5	4
	일본(명)	2	3	3
	기타(명)	-	-	-

(*1) 자발적 이직률: 전체 이직인원 중 시간전출 및 의원으로 인한 이직인원에 해당하는 비율입니다.

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

임직원 다양성

단위: %, 명

구분		2020	2021	2022	
여성리더십	직급(*1)	전체 근로자 중 여성 비율(%)	33.0%	34.7%	38.5%
		전체 관리자 중 여성 비율(%)	15.9%	17.2%	19.1%
	고용 형태	계약직 중 여성 비율(%)	36.7%	31.7%	35.3%
		정규직 중 여성 비율(%)	32.6%	34.3%	31.7%
기타	외국인(명, 비율)	21(0.84%)	13(0.5%)	35.3%	
	보훈직원(명, 비율)	15(0.6%)	15(0.6%)	13(0.6%)	
	장애인(명, 비율)(*2)	40(3.0%)	40(3.1%)	37(3.4%)	

(*1) 관리자: 팀장급 이상 직책자로 정의하였습니다.

(*2) 중증장애인의 경우 2배로 계산하여 비율을 산정하였습니다.

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

육아휴직 및 출산휴가이용 현황

단위: 명, %

구분		2020	2021	2022
육아휴직 복직대상 인원(A)	남	8	8	20
	여	41	40	54
육아휴직 복직인원(B)	남	5	5	16
	여	39	36	49
업무복귀율(= B/A*100)	남	62.5%	62.5%	80.0%
	여	95.1%	90.0%	90.7%
이전 보고기간에 육아휴직마치고 돌아온 인원(C)	남	5	5	16
	여	39	36	49
해당년도에 육아휴직 복직 후 12개월 유지인원(D)	남	2	4	15
	여	37	32	47
육아휴직 후 근속률(= D/C*100)	남	40%	80%	93.8%
	여	94.9%	88.9%	95.9%
출산휴가 사용자	남	60	75	57
	여	25	32	44

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

임직원 안전·보건 현황

구분	단위	2020	2021	2022
업무상 부상 건수	건	10	13	15
업무관련 재해로 인한 사망건수	건	-	-	-
업무관련 질병 발병률(OIFR) (*2)	%	-	-	-
업무관련 질병으로 인한 사망자수	명	-	-	-
근로 손실 재해율(LTIFR) (*1)	%	2.0%	2.4%	4.2%
근로 손실 발생 건수	건	10	13	15
총 근로시간	시간	5,009,960	5,359,896	3,543,568
산업재해보험 가입 근로자 수	명	2,495	2,567	2,227

(*1) LTIFR : (근로손실사고건수/총근로시간) * 1,000,000

(*2) OIFR : (업무관련질병 발병건수/총근로시간) * 1,000,000

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

단체교섭 적용 대상 현황

구분	단위	2020	2021	2022
단체교섭 적용 대상 임직원 수	명	253	279	264
단체교섭 적용 대상 임직원 비율	%	10.1%	10.9%	11.8%
단체 가입 인원	명	225	237	245
단체 가입율	%	88.9%	84.9%	92.8%

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

연차 및 유연근무제 사용 현황

구분	단위	2020	2021	2022
연차 사용일수	일	23,565	24,562	23,969
유연근무제 사용 비율	%	90%	90%	91%

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

신입사원 초임

구분	단위	2021	2022	2023	
신입사원 초임	남	만 원	4,100	4,150	4,150
	여		3,900	4,000	4,000
최저임금 대비	남	%	190	190	181
	여		181	183	174

임직원 교육 현황(*1)

구분	단위	2021	2022	2023	
총 교육인원	총	2,476	2,478	2,154	
	남	명	1,583	1,566	1,252
	여		893	912	902
1인당 교육시간	총	32	32	32	
	남	시간(H)	33	31	33
	여		32	32	31
1인당 교육비용	남	원	122,312	251,649	201,968
	여		153,272	201,596	206,503
직급별 교육인원	임원급	명	46	52	43
	과장 이상		480	532	558
	대리 이하		1,950	1,894	1,553
직급별 교육인원(비율)	임원급	명(%)(*2)	94	87	73
	과장 이상		96	94	93
	대리 이하		93	88	90
직급별 교육비용	임원급	원	34,448,354	174,699,727	7,389,242
	과장 이상		64,467,499	186,090,393	177,724,664
	대리 이하		231,575,732	217,147,458	254,015,304
직급별 교육시간	임원급	시간	1,684	4,670	4,097
	과장 이상		16,740	20,771	17,597
	대리 이하		62,054	52,713	47,214

(*1)재직인원 전체(계약직 포함)

(*2)1회 이상 교육받은 인원/재직이력 인원

연금지원 현황

구분	단위	2020	2021	2022
가입인원(DB)	명	1,995	1,915	1,937

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

인권교육 현황*(성인지감수성 교육)

구분	단위	2020	2021	2022
총 교육 시간	시간	2,335	2,424	2,105
교육이수비율	%	94.3%	97.8%	97.7%

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

임직원 복지: 정규직 근로자를 위한 복리후생 제도

구분	단위	2020	2021	2022
복리후생 지출 금액	천원	33,138,143	37,411,133	35,800,805

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

Customer Responsiveness

개인정보보호

구분	단위	2020	2021	2022
정보보호 투자금액(*1)	원	-	-	744,598,504
정보보호 투자금액(*2)	%	-	-	10%
고객 개인정보보호 위반과 관련해 접수된 민원 중 입증된 민원 건수	건	0	-	-
확인된 고객정보 유출, 도난, 유실 총 건수	건	-	-	-
정보보호 교육	교육시간	시간	12	1
	교육인원	명	2,132	2,180
				1,867

(*1) 2022년부터 정보보호 투자 금액에 대한 산정을 수행하였습니다.

(*2) 전체 IT예산 대비 정보보호 투자금액

고객만족도관리

구분	단위	2020	2021	2022
고객만족도 조사결과	%	87	88	88

Sustainable Supply Chain

협력사 동반성장

구분	단위	2020	2021	2022
프로그램별 협력사	이용 협력사 수	건	44	44
지원내역	지출 금액	억원	126.9	114.3
협력업체 대상	고충 접수 건 수	건	-	3
불만처리 프로세스(*1)	고충해결 비율	%	-	100
				100

(*1)협력사 설문조사를 통해 접수되어 처리된 데이터를 집계하였습니다

불공정거래

구분	단위	2020	2021	2022
불공정거래 혹은 부정경쟁거래 발생(파악) 건 수	건	-	-	-

공정거래교육 현황(하도급법 교육)

구분	단위	2020	2021	2022
임직원 수	명	35	60	74
시간	시간	3	2	6

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

Social Contribution

사회공헌 참여 현황

구분	단위	2020	2021	2022
사회공헌활동별 지원내역	지원 건 수	68	101	142
	지원 금액(*1)	26.3	21.8	102.9
사회공헌 참여시간(전사)	시간	90	1,497	136
사회공헌 참여인원(전사)	명	30	646	60

(*1)사회공헌 총액 : 자선적 기부(Charitable Donation), 지역사회 투자(Community Investment), 상업적 이니셔티브(공익마케팅 등)

(Commercial Initiatives) 별도 구분 없음

※ 2020년도에는 코로나19로 인해 임직원의 사회공헌 활동이 제한되었습니다.

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

Governance

Transparent Governance

이사회 운영현황

구분	단위	2020	2021	2022
이사회 개최 수	회	6	9	14
안건 수	건	16	28	44
출석률	사내이사	100	93	94
	사외이사	100	100	98

감사위원회

구분	단위	2020(*1)	2021	2022
감사위원회의 개최횟수	건	-	3	6
감사위원회의 사외이사 참석률	%	-	100	100
감사위원회의 안건별 찬반률	%	-	100	100
감사위원회 교육횟수	건	-	0	2
감사위원회 교육참여인원	명	-	0	3

※ 감사위원회의 경우 2021년에 설립되었습니다.

보상위원회

구분	단위	2020(*1)	2021	2022
보상위원회의 사외이사 참석률	%	-	100	100
보상위원회의 안건별 찬반률	%	-	100	100

※ 보상위원회의 경우 2021년에 설립되었습니다.

사외이사후추천위원회

구분	단위	2020(*1)	2021	2022
사외이사후추천위원회의		-	100	100
사외이사 참석률	%	-	100	100
사외이사후추천위원회		-	100	100
안건별 찬반률		-	100	100

※ 사외이사후추천위원회의 경우 2021년에 설립되었습니다.

사외이사

구분	단위	2020	2021	2022
사외이사 교육횟수	건	-	-	2
사외이사 교육참여인원	명	-	-	3

외부감사

구분	단위	2020	2021	2022
외부감사인에 지급한 비감사용역보수 / 감사용역보수	%	23.3%	41.2%	-

특수관계자 거래규모

구분	단위	2020	2021	2022
특수관계 법인 매출거래금액	천원	3,304,132	3,622,270	2,738,849

계열회사 지원규모

구분	단위	2020	2021	2022
계열회사에 지원한 신용공여(*1) 금액/자기자본	%	-	2.68%	3.74%
계열회사에 대한 출자총액/ 자기자본		1.28%	7.96%	7.78%

(*1)신용공여 : 금전 등의 대여, 채무이행 보증, 자금 지원적 성격의 증권 매입, 담보제공, 어음 배서 등

Risk Management

임직원 윤리교육

구분	단위	2020	2021	2022
윤리교육 교육시간	시간	477	336	190
윤리교육 교육참여인원	명	470	254	160

윤리경영 제보 및 조치현황

구분	단위	2020	2021	2022
접수된 제보 건수(A)	건	129	174	111
징계 건수(B)	건	12	25	38

※ 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.



APPENDIX

제3자 검증의견서

한샘 주식회사의 지속가능경영보고서에 대한 독립된 인증인의 인증보고서

한샘 주식회사 이사회 귀중

삼정회계법인은 한샘 주식회사 (이하 ‘회사’)의 2022년 12월 31일로 종료하는 기간에 대한 회사의 2022년 지속가능경영보고서(이하 ‘보고서’)에 대해 제한적 확인업무를 수행하였습니다.

인증대상 정보

우리는 첨부된 보고서에 포함된 지속가능성정보(이하 ‘지속가능성정보’)에 대해 인증업무를 수행하였습니다. 우리의 인증업무는 이미지, 오디오 파일, 내장된 비디오를 포함하여, 이전기간과 관련된 지속가능성정보로 확대되지 않습니다.

회사가 사용한 작성기준

회사가 보고서 작성을 위해 사용한 작성기준(이하 ‘준거기준’)은 글로벌보고이니셔티브가 제정한 GRI와 지속가능성회계기준위원회가 제정한 SASB입니다.

지속가능성정보를 평가하고 측정하는 데 일반적으로 인정된 보고체계 또는 충분히 확립된 관행이 없기 때문에, 다양한 측정 기법이 수용 가능하며, 이는 기업별·기간별 비교가능성에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서, 지속가능성정보는 회사가 지속가능성정보를 작성하는 데 사용한 준거기준과 함께 보고 이해하여야 합니다.

인증결론

우리가 수행한 절차(“인증결론을 위한 근거로서 수행한 업무 요약” 참고)와 입수한 증거에 근거할 때, 회사의 2022년 12월 31일로 종료하는 기간에 대한 보고서에 포함된 지속가능성 정보는 중요성의 관점에서 회사가 사용한 작성기준에 따라 작성되지 않았다고 믿을 만한 사항이 발견되지 아니하였습니다.

우리는 이미지, 오디오 파일, 내장된 비디오를 포함하여, 이전 기간과 관련된 지속가능성정보에 대해 인증 절차를 수행하지 않았으므로 인증결론을 표명하지 않습니다.

지속가능성정보 작성의 고유 한계

지속가능성정보는 고유의 불확실성이 내재된 기후 관련 시나리오 등과 같은 미래지향적인 정보를 포함합니다. 이러한 불확실성은 미래에 가능한 기후 관련 물리적 영향과 전환 영향의 발생가능성, 발생시점, 영향 등에 대한 과학적, 경제적 지식이 불완전함에 기인합니다.

회사의 책임

회사의 경영진은 지속가능성정보 보고와 관련된 법규를 고려하여, 지속가능성정보 작성을 위한 적합한 준거 기준을 선택하고 확립하여 준거기준에 따라 지속가능성정보를 작성할 책임이 있습니다. 또한, 부정이나 오류로 인한 왜곡표시가 없는 지속가능성정보 작성을 위해 관련 정보에 대한 내부통제를 설계, 실행, 유지하여야 할 책임이 있습니다.

인증인의 책임

우리의 책임은 지속가능성정보에 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대해 제한적확신을 얻을 수 있도록 업무를 계획하고 수행하고, 입수한 증거에 근거하여 독립적인 결론을 형성하여 회사의 경영진에 보고하는 데 있습니다. 우리는 경영진이 작성한 지속가능성정보에 대해 독립적인 결론을 형성하는 업무를 수행하므로, 우리가 지속가능성정보의 작성에 관여하는 것은 독립성을 훼손할 수 있으므로 허용되지 않습니다.

인증인의 독립성과 품질관리

우리는 공인회계사윤리기준의 독립성 요구사항과 기타 윤리적 요구사항을 준수합니다. 공인회계사윤리기준은 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀 유지 및 전문가적 품위라는 윤리 강령을 기반으로 합니다. 우리는 품질관리기준서1을 적용하며 이에 따라 윤리적 요구사항, 전문가 기준, 관련 법규의 준수에 관한 문서화된 정책과 절차를 포함하여 포괄적인 품질관리시스템을 유지합니다.

인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약

우리는 지속가능성정보의 중요한 왜곡표시가 발생할 가능성이 있는 분야를 식별하기 위해 업무를 계획하고 수행해야 하여야 합니다. 우리가 수행하는 절차는 전문가적 판단에 기초하였습니다. 우리는 지속가능성정보에 대한 제한적 확인 업무를 수행하면서 다음 절차를 수행하였습니다.

- 보고서에 수록된 재무정보가 회계감사를 받은 회사의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인
- 회사의 주요 이해관계자를 고려한 중대이슈 선정 절차에 관한 문의
- 전자수준에서의 보고서 자료 제공 책임이 있는 실무 담당자와 인터뷰 실시
- 회사 본사를 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 절차와 시스템 확인
- 보고서 내용을 읽고 회사의 비재무가치 창출 성과에 대한 우리의 전반적 지식 및 경험과 일치 여부 판단

제한적 확인 업무에서 수행된 절차는 절차의 성격과 시기가 다양하며 합리적 확인 업무에 비해 그 범위가 좁습니다. 따라서 제한적 확인 업무에서 얻은 확인의 수준은 합리적 확인 업무가 수행되었다면 얻었을 확인 보다 상당히 낮습니다. 따라서, 우리가 합리적 확인 업무를 통해서만 확인할 수 있는 모든 중요한 사항에 대해 인식하지 못할 수 있으므로, 우리는 회사의 지속가능성정보가 준거기준에 따라 중요성의 관점에서 작성되었는지에 대해 합리적 확인을 제공하지 않습니다.

제한사항

본 인증보고서는 인증대상정보에 대해 인증결론을 제공할 목적으로 회사 및 경영진을 위해 작성 되었으며 이외 다른 목적으로는 적합하지 않을 수 있습니다. 따라서, 우리는 회사 및 경영진 이외의 제 3 자 또는 다른 목적으로의 사용에 대해서 어떠한 책임도 지지 않습니다.

서울시 강남구 테헤란로 152 삼정회계법인

대표이사 김 교 태

2023년 06월 28일



온실가스 검증의견서

1. 검증 목표

- 한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 ‘검증’이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.
- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
 - 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
 - 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
 - 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

2. 검증 범위

한국표준협회는 (주)한샘의 온실가스 선언에 대한 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2), 기타 간접배출(Scope3)에 대한 검증을 수행하였습니다.

- 보고경계 : Scope1(고정연소 및 이동연소), Scope2(사무실의 외부 구매 전력 및 스팀), Scope3

* 카테고리 1. 구매한 제품 및 서비스(P1000 매입내역, 창고별 입고현황)

카테고리 2. 자본재에 대한 상위흐름(PC 구매 금액)

카테고리 3. Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 활동(전력 송배전 손실율 제외)카테고리

4. 업스트림 운송·유통(원자재 운송 및 배송 관련)

카테고리 5. 사업장에서 나오는 폐기물(사업장 일반 폐기물 발생량)

카테고리 6. 출장(임직원 국내 및 해외 출장)

카테고리 7. 통근(임직원 통근)

카테고리 9. 다운스트림 운송·유통(제품의 판매를 위한 운송 및 배송)

카테고리 13. 다운스트림 임대자산

카테고리 15. 투자(지분 투자, 자회사 등)

- 보고년도 : 2022년

3. 검증 기준 및 지침

한국표준협회는 국제표준 및 국내 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.

- ISO 14064-1,3 : 2006
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 : 제2022-279호)
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- WRI(World Resources Institute) Greenhouse Gas Protocol
- The Corporate Value Chain (Scope3) Accounting and Reporting Standard

4. 보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 “제한적 보증 수준”의 검증을 제공합니다.

(주)한샘은 온실가스 의견서를 준비하고 공정하게 공개할 책임이 있으며, 한국표준협회의 책임은 온실가스 배출량에 대한 보증업무에 한정합니다.

5. 검증한계

온실가스 배출량은 검증범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유한계가 존재할 수 있습니다.

6. 검증 결론

검증 범위에 한하여 ISO 14064-3 검증절차를 통해 검증한 (주)한샘의 온실가스 배출량에 오류 및 허위사실이 발견되지 않았습니다.

부록. 2022년 온실가스 배출량

단위 : tCO_{2eq}

사업부	Scope 1	Scope 2	총 배출량	카테고리	Scope 3
경영지원실, 총무팀	299.44	1,641.30	1,940.74	1. 구매한 제품·서비스	168,577
인테리어 사업본부	-	6,549.50	6,549.50	2. 자본재	80
리하우스 사업본부	-	1,010.55	1,010.55	3. 기타 간접배출	26
SCM본부·통합물류	377.05	1,034.96	1,412.01	4. 업스트림 운송·유통	13,853
CS부 AS팀	316.24	31.49	347.72	5. 사업장에서 나오는 폐기물	1,769
생활환경기술연구소	-	211.20	211.20	6. 출장	441
특판사업본부	15.89	-	15.89	7. 통근	1,576
SCM본부-제조사업팀	292.76	8,322.13	8,614.89	9. 다운스트림 운송·유통	23,816
-	-	-	-	13. 다운스트림 임대자산	2,088
-	-	-	-	15. 투자	2,481
총계	1,301	18,801	20,102	총계	214,707

※ 참고 : 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점 단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.

2023년 6월 27일

GRI Standards INDEX

한샘은 2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일의 기간동안 GRI Standards 2021를 준수하여 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 또한 GRI 1(2021)에서 규정하는 9가지 요구사항(Requirement)을 준수하였습니다. 보고서 발간시점 현재 한샘의 업종에 해당하는 Household durables Sector Standard가 발표되지 않아 별도로 적용한 Sector Standard는 없습니다. 한샘의 2022년 보고기간의 중대이슈에 대해서는 보고서의 '중대성평가'부분을 참고 부탁드립니다.

GRI2(General Disclosures 2021) & GRI3(Material topics 2021)

공시지표	보고위치	미보고사유
조직 및 보고관행		
2-1	조직 구성정보	2, 7
2-2	지속가능경영 보고서에 포함된 법인 에 대한 설명	2, 7
2-3	보고 기간, 주기 및 보고서 관련 문의처	2
2-4	보고서 내 정보 수정	112~113, 115~120
2-5	보고서 외부 인증 관련 사항	2, 122
활동 및 임직원		
2-6	조직 활동, 가치사슬 및 기타 사업관계	11~13, 68
2-7	임직원 현황	7, 117
2-8	임직원이 아닌 근로자 현황	117
지배구조		
2-9	지배구조 및 구성	98, 100, 101
2-10	최고의사결정기구 위원 추천 및 선정	98, 100, 101
2-11	최고의사결정기구 의장	98
2-12	영향(impact) 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	24, 101
2-13	영향(impact) 관리에 대한 책임 위임	24, 101
2-14	지속가능경영 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	27
2-15	이해관계 상충에 대한 절차 및 공개	98~99
2-16	주요 우려사안에 대한 최고의사결정기구와의 커뮤니케이션	98
2-17	최고의사결정기구의 지식,역량,경험	99
2-18	최고의사결정기구의 성과평가 방식	99

공시지표	보고위치	미보고사유	
지배구조			
2-19	최고의사결정기구 및 고위경영진 보수 정책	99	
2-20	최고의사결정기구 및 고위경영진 보수 산정 프로세스	99	
2-21	조직 내 최고 보수인원의 연간 총 보수 비율	N/A	법규 및 내규 검토 결과 민감한 개인정보에 해당할 수 있어 별도로 공시하지 않습니다.
전략, 정책 및 관행			
2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	4, 5	
2-23	책임있는 경영에 대한 정책 선언	83, 86, 92	
2-24	책임있는 경영 정책 선언 내재화	83, 87, 92	
2-25	기업이 발생시킨 부정적 영향을 해결하기 위한 절차	107	
2-26	경영에 대한 자문 요청 및 우려사항 재기 절차	85	
2-27	법률 및 규정 준수	56, 103	
2-28	가입협회 현황	26	
이해관계자 참여			
2-29	이해관계자 참여 접근방식	28	
2-30	직원 단체 교섭 협약	84, 117	
중대이슈 결정			
3-1	중대이슈 결정 프로세스	27	
3-2	중대이슈 리스트	29	
3-3	중대이슈 관리	30~31	

GRI 200, 300, 400 : Topic standard

Material issues

공시지표		보고위치	미보고사유
GRI 201 : 경제성과			
201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	39~41	
GRI205 : 반부패			
205-1	사업장 부패 리스크 평가	106	
205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	105~106	
205-3	확인된 부패 사례 및 조치	107~108	
GRI206 : 경쟁저해행위			
206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	118	
GRI301 : 원재료			
301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	47, 114	
301-2	재생 투입 원자재	N/A	보고시점 현재 폐기 등으로 인해 발생한 품목을 재사용, 재활용하는 항목은 없습니다.
301-3	재생된 제품 및 포장재	N/A	보고시점 현재 재사용, 재활용 원자재를 사용한 제품 및 포장재가 존재하지 않습니다.
GRI302 : 에너지			
302-1	조직 내 에너지 소비	36, 37, 114	
302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	N/A	현재 고객이나 공급망에서 소비하는 에너지량을 별도로 집계하지 않고 있습니다.
302-3	에너지 집약도	114	
302-4	에너지 소비 감축	37	
302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	N/A	현재 제품 및 서비스 별 예상 및 목표 에너지소비량을 집계하지 않고 있습니다.
GRI 305 : 배출			
305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	35, 36, 113~114	
305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	35, 36, 113~114	
305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	35, 36, 113~114	
305-4	온실가스 배출 집적도	114	
305-5	온실가스 배출량 감축	37	
305-6	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량	N/A	배출량이 존재하지 않습니다.
305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	112	

공시지표		보고위치	미보고사유
GRI306: 폐기물			
306-1	폐수 및 폐기물로 인해 받는 영향	N/A	당사의 배출량이 적어 별도로 영향평가를 수행하지 않았습니다.
306-2	주요 폐기물 관련 임팩트 관리	43	
306-3	배출된 폐기물	43, 113	
306-4	처분되지 않은 폐기물	43, 113	
306-5	처리된 폐기물	43, 113	
GRI308: 공급업체 환경평가			
308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	N/A	공급망에 대해 현재 환경평가를 별도로 수행하지 않고 있으나 행동규범에 환경 관련 활동 반영을 통해 추후 평가를 수행할 예정입니다.
308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	N/A	공급망에 대해 현재 환경평가를 별도로 수행하지 않고 있으나 행동규범에 환경 관련 활동 반영을 통해 추후 평가를 수행할 예정입니다.
GRI403: 산업보건 및 안전			
403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	86, 87	
403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	88	
403-3	직장 의료 서비스	89	
403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	85, 87	
403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	88	
403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	89	
403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	89, 117	
403-9	업무 관련 부상	89, 117	
403-10	업무 관련 질병	89, 117	
GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유			
407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	N/A	해당사항이 없습니다.
GRI 408: 아동노동			
408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	N/A	해당사항이 없습니다.
GRI 409: 강제노동			
409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	N/A	해당사항이 없습니다.
GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가			
414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	N/A	현재 공급망에 대한 사회영향평가를 별도로 수행하지 않으나 향후 행동규범 반영 등을 통해 관련 평가를 수행할 계획에 있습니다.
414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	N/A	해당사항이 없습니다.
GRI 416: 고객 보건 및 안전			
416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	N/A	해당사항이 없습니다.
416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	N/A	해당사항이 없습니다.

Non - Material issues

공시지표		보고위치
GRI 201: 경제성과		
201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	112
GRI 202: 시장지위		
202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)	117
GRI 401: 고용		
401-1	신규채용 및 이직	116
401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	82
401-3	육아휴직	82, 116
GRI 404: 훈련 및 교육		
404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	117
404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	78
GRI 405: 다양성 및 기회균등		
405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	98
405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	116
GRI 411: 원주민 권리		
411-1	원주민 권리 침해 사례	사례 없음
GRI 417: 마케팅 및 라벨링		
417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	사례 없음
417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	사례 없음
GRI 418: 고객개인정보		
418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	118

SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)기준은 2011년 발족한 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속 가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 최초로 각 산업별 특 수성을 고려하여 재무적으로 중요도가 높은 지속가능성 정보들을 ‘지속가능한 산업 분류체계(SICS)’에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 체계화하였습니다. 한샘은 SASB “Building Products & Furnishing” 산업군에 속하며, 본 보고서에 SASB에서 규정하는 주요활동에 대해 보고하고 있습니다.

토픽	토픽 번호	산정방식	보고위치
에너지 관리	CG-BF-130a.1	(1) 총 에너지 소비량 (2) 태양광 등 외부 전력 구입량(grid electricity)이 에너지소비량에서 차지하는 비율 (3) 총에너지소비량 중 재생에너지 조달 비율	37, 114
제품 화학물질 관리	CG-BF-250a.1	제품에 포함되는 화학물질에 대한 위험 관리 방식에 대한 설명	64~66
	CG-BF-250a.2	VOC(휘발성유기화합물) 함량 기준을 충족하는 제품의 매출비율	65, 114
제품 생애주기 내 환경 영향	CG-BF-410a.1	생애주기 내 환경에 미치는 영향을 관리하고 지속가능한 제품을 생산하는 방식에 대한 설명	46~47
	CG-BF-410a.2	(1) 재활용된 폐자재 비율 (2) 투입된 원재료 중 재활용된 원재료 비율	43
목재 공급관리	CG-BF-430a.1	목재 구입량 중 인증받은 목재에 대한 비율 및 관리방식	47, 114

TCFD Index

2015년 12월, 금융안정화위원회 (FSB, Financial Stability Board)는 적극적인 기후변화 대응을 위하여 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화와 관련된 재무정보 공개를 위한 태스크포스)를 설립하였습니다. TCFD는 기후변화 대응을 위한 경제적 의사결정의 중요성을 인식하고, 기업 운영의 지배구조, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표 설정 체계 4가지 영역에서 기후변화에 관련된 재무정보를 공개하도록 하는 국제 정보공개 프레임워크를 개발하였습니다. 한샘은 이러한 국제사회요구에 적극 동참하며, 기후변화 대응을 위해 보다 더 노력하겠습니다.

권고안 분류	권고안 내용	현황	보고위치
지배구조	a) 기후 관련 위험 및 기회에 대한 이사회 관리 감독	한샘은 2021년 이사회 산하 ESG위원회를 설치 하였습니다. 본 위원회는 최고 의사결정기구로 기후변화 리스크 대응을 포함한 장·단기 ESG 경영 전략을 확정하고 분기별로 전략 과제들의 진행사항을 점검하고 있습니다. 또한 CEO의 주도하에 분야별 C-레벨 임원이 참여하는 의사결정기구인 ESG TF를 구축하여 기후변화에 따른 리스크를 식별하고 대응 전략을 논의하고 있습니다.	38, 41
	b) 기후 관련 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진 역할		
전략	a) 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 식별한 기후 관련 위험과 기회	한샘은 기후변화로 인해 비즈니스 가치사슬 전반에 재무·비재무적으로 영향을 미칠 수 있는 리스크를 중대성에 따라 식별하고 분석하였습니다. 리스크는 전환 리스크와 물리적 리스크로 구분되며, 비즈니스 가치사슬 영향도, 재무/비재무 영향도, 발생가능성 및 시점 등 다양한 관점을 포함하여 우선순위를 두고 있습니다.	38, 39, 40
	b) 기후 관련 위기와 기회가 조직의 비즈니스, 전략 및 재무에 미치는 영향 설명		
	c) 기후변화와 관련된 리스크와 조직		
위험관리	a) 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하는 조직의 프로세스	한샘은 내부 기후변화 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 기후변화 리스크 관리 프로세스는 [①리스크/기회 식별 → ②리스크 관리 및 대응 → ③모니터링 및 평가 → ④업데이트 및 보고]의 과정을 통해 비즈니스 가치사슬 내 기후변화 리스크 요인을 식별하고 분리하여 지속적으로 관리하고 있습니다.	41
	b) 기후변화와 관련된 위험을 관리하는 조직의 프로세스		
	c) 기후변화와 관련된 위험을 식별,평가, 관리하는 조직의 프로세스가 전반적인 위험관리에 통합되는 방식		
지표 및 목표	a) 전략 및 위험 관리 프로세스와 함께 기후 관련 위험 및 기회를 평가하기 위한 조직의 지표	한샘은 2020년부터 매년 온실가스 배출량을 산정하여 관리하고 있습니다. 2022년에는 온실가스 배출량의 산정 범위를 Scope 3까지로 확대하여 비즈니스 가치사슬 전반의 온실가스 배출 관리에 대한 의지를 내 보이고 있습니다. 뿐만 아니라 온실가스 중장기 로드맵을 구축하여 기후변화 완화를 위한 2050년 탄소중립을 이행하는 목표를 수립하였고, 앞으로 이를 고도화 할 계획입니다.	42
	b) Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 및 관련 리스크		
	c) 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위한 조직 내 사용하는 목표		

