



CONTENTS

보고서의 특징

변경 사항

에스-오일은 2008년부터 매년 발간하여 왔던 지속가능성보고서를 회사의 ESG 경영 강화 기초 및 개정된 GRI Standards 2021에 맞추어 'ESG 보고서'로 개편하여 발간하게 되었습니다.

보고 범위

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지 서울 본사와 울산 온산공장, 자유소 및 판매지사 등 한국 내 사업장의 재무적, 비재무적 (환경, 사회 등)의 활동 성과를 수록하고 있으며, 전체 매출 대비 커버리지는 100%입니다. 성과 지표는 변화 추세를 파악할 수 있도록 2019년부터 2022년까지 4년간의 자료를 담았으며, 경영상 중요한 변경사항은 보고서 발간 연도인 2023년 현황을 일부 포함했습니다. 인적 현황과 같이 유동성 있는 데이터는 회계결산일 (12월 31일)을 기준으로 보고했으며, 필요한 경우 별도로 주석을 추가하였습니다. 재무성과는 한국채택 국제회계기준 (K-IFRS)으로 작성했습니다.

작성 기준

본 보고서는 GRI Standards 2021을 활용하여 작성했으며, 회사 자체의 관리 기준을 적용한 경우 별도로 주석을 추가하였습니다.

외부 검증

본 보고서는 국제적 검증 기준인 AA1000AP (2018)와 ISAE3000을 기반으로 독립적이고 객관적인 외부 검증기관으로부터 보고 내용의 신뢰성을 검증 받았습니다. 검증의견서는 부록에서 확인할 수 있습니다.

이해관계자와의 소통

에스-오일의 ESG 경영은 이해관계자와의 소통에서 시작됩니다. 이해관계자들이 궁금해하는 내용을 확인하기 위해 설문조사, 인터뷰, 간담회를 통해 이해관계자의 기대사항을 확인하고, 최고 경영진이 직접 회사의 경영방침을 소개하고 있습니다.

추가 정보·내용 문의

본 보고서 내용과 ESG 경영에 관한 추가 정보는 에스-오일 홈페이지(www.s-oil.com)에서도 확인할 수 있습니다. 보고 내용에 대해 궁금한 사항이나 추가 정보가 필요한 경우, 에스-오일 지속가능경영 팀으로 연락해 주시기 바랍니다.

• 전화: 02-3772-5242

• 이메일: sustainability@s-oil.com

Introduction

04 CEO 인사말	20 이해관계자 참여
06 2022 at a Glance	22 중대성 평가
08 Special Report	24 이해관계자 인터뷰
10 회사 소개	26 Special Feature 15 Years of Changes in Sustainability Management
12 ESG 경영체계	
14 최고 경영진 메시지	
18 Value Creation	28 지배구조



Environment

32 E-1 연구 개발 강화
34 E-2 신규 사업 투자
36 E-3 운영 효율성 개선
39 E-4 기후 변화 대응
44 E-5 환경오염물질 배출 관리



Social

50 S-1 소비자 만족 실현	63 S-6 공정한 성과 평가 및 보상
53 S-2 제품 품질 보장	65 S-7 임직원 역량 개발
55 S-3 국내 마케팅 강화	69 S-8 조직문화 및 노사관계
58 S-4 해외 마케팅 강화	72 S-9 임직원 및 협력업체 산업안전보건 관리
61 S-5 공정 경쟁	75 S-10 사회 공헌 및 지역사회 상생
	80 S-11 이해관계자의 인권 보호

ESG Databook

99 ESG 경영 주요 성과

Appendix

112 제3자 검증의견서

114 GRI Content Index

118 UN SDGs / 수상 실적 / 협회 가입 현황



Governance

84 G-1 재무 건전성 / 투명성 확보
87 G-2 사이버 보안
89 G-3 공급망 지속가능성 관리
92 G-4 준법경영 / 윤리경영
95 G-5 리스크관리 활동

CEO 인사말

에스-오일은 환경, 사회, 지배구조의 재무적, 비재무적 가치를 인식하고, 이해관계자의 기대를 반영한 체계적인 ESG 경영을 통해 국가·사회·기업의 지속가능한 성장에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.



존경하는 이해관계자 여러분,

2022년 ESG 보고서 발간을 맞이하여, 에스-오일에 보내주시는 여러분의 변함없는 믿음과 격려에 진심으로 감사드립니다.

에스-오일은 ESG 경영에 대한 전사적인 노력과 의지를 이해관계자들에게 보다 효과적으로 전달하기 위해 금년부터 '지속가능성보고서'의 명칭을 'ESG 보고서'로 변경하여 발행합니다.

2022년, 우리는 전대 미문의 예측과 통제가 불가능한 수많은 불확실성을 경험한 바 있습니다. 러시아-우크라이나 전쟁은 국제적인 위기로 그치지 않고 글로벌 공급망에 심대한 영향을 미쳤으며, 가파른 인플레이션과 이에 따른 각국의 통화 긴축 기조로 말미암아 코로나19 팬데믹에서 벗어나 회복세를 보이던 글로벌 경제는 다시 침체 국면에 진입했습니다.

에스-오일은 이러한 불확실성 속에서도 지속가능한 성장을 달성하기 위해 임직원들의 헌신적인 노력을 바탕으로 공정 안정성, 영업 수익성, 재무 안정성, 그리고 전반적인 운영 효율성을 높이고 내부 프로세스를 강화하는 데 역량을 집중했습니다.

이에 더하여 에스-오일은 ESG, 즉 환경·사회·지배구조와 같은 비재무적 가치의 중요성을 보다 깊이 인식하고, 이해관계자의 기대를 반영한 체계적인 ESG 경영을 고도화하기 위해 노력했습니다. 2021년 ESG 경영 프레임워크를 구축한 것을 기점으로 체계적인 중장기 ESG 전략과 이행과제를 수립하고, 현재까지 이를 차질없이 수행해 나아가고 있습니다.

ESG 경영을 전사적인 관점에서 보다 체계적으로 추진하기 위해 장단기 전략과제 및 주요활동을 도출하고, 2021년부터 ESG 관련 분야 임원들로 구성된 ESG 추진위원회 (ESG Steering Committee)를 신설하여 정기적으로 이행 상황을 점검하고 있습니다. 그리고 2023년부터는 이해관계자의 관점과 기대를 보다 충실히 반영하여 ESG 관련 회사의 전략, 정책, 프로그램, 성과 및 평판을 감독하는 최고 기구로 이사회 내 ESG위원회를 신설하여 운영하고 있습니다.

지난 2022년 11월 이사회 승인 후 2023년 3월 준공식을 진행한 석유화학 2단계 프로젝트인 '사힌 프로젝트' 또한 이러한 전략을 추진하기 위한 중요한 발걸음입니다. 회사는 많은 어려움에도 불구하고 해당 프로젝트에

최종 투자를 결정함으로써 연료유 중심의 사업에서 석유화학 사업을 보다 확장하여 기업 체질을 변화시키는 것과 함께, 높은 에너지 효율성을 구현하여 동종 업계 대비 탁월한 저탄소 생산 체계를 확고히 다질 것입니다.

이에 더해, 에스-오일은 중장기 탈탄소 로드맵을 준비하여 이를 수행하기 위한 노력을 아끼지 않고 있습니다. 기존 시설에 대한 에너지 효율성 개선, 친환경 에너지 사업 진출 등 회사의 장기적인 미래에 핵심 역할을 하게 될 계획들을 경제성과 기술 성숙도를 고려하여 단계적으로 추진하기 위해 노력할 것입니다.

최근 ESG 경영은 E-S-G 상호간의 연관성과 의존성이 더욱 높아지고 있는 가운데, 환경뿐만 아니라 사회적으로 지속가능한 경제행위에 대한 필요 요건들이 강화되고 있습니다. 무엇보다 에스-오일은 사회적 책임을 다하고 지역사회 상생을 위한 다양한 사회 공헌 프로그램도 지속적으로 추진하여 기업시민으로서의 책임을 성실히 수행하고 있습니다. 또한 내부적으로 채용·평가·보상·교육에 있어 공정성을 확보하고, 임직원들의 업무 역량을 강화하기 위한 Skill set 제도를 도입하는 한편 성과 중심의 조직 문화를 확고히 하여 임직원들의 업무 몰입도와 의지, 만족도를 제고하고 있습니다.

아울러, 에스-오일은 철저한 내부통제, 윤리 및 준법 경영, 책임경영을 통해 투명한 지배구조를 구축하고 있으며, 전사적 리스크 관리 시스템을 바탕으로 회사 대내외의 다양한 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이런 부단한 노력으로 지난해 에스-오일은 ESG 경영 분야에서 최고의 권위를 자랑하는 다우존스 지속가능성지수 (DJSI) 월드기업에 13년 연속으로 편입된 바 있으며, 한국ESG기준원 (KCGS)의 ESG 평가에서도 7년 연속으로 최고 등급인 A+를 수상하는 등 국내외적으로 회사의 ESG 경영의 우수성을 널리 인정받고 있습니다.

앞으로도 에스-오일은 지속적인 혁신과 도전을 통해 ESG 전략과 이행과제들을 흔들림없이 추진하고, 사회적 책임을 다하여 이해관계자들의 신뢰와 기대에 보답하는 기업 시민이 되기 위해 최선을 다하겠습니다. 지속가능한 성장을 향한 에스-오일의 노력에 이해관계자 여러분의 따뜻한 관심과 아낌없는 조언을 부탁드립니다.

감사합니다.

대표이사 CEO
안와르 에이 알-히즈아지

2022 at a Glance



9,710 천톤
온실가스 배출량
(Scope I + II)
CO₂eq

33,336 백만원
환경 투자비

35.4%
용수 재사용량



0 건
불공정거래 행위 건수

86 명
신규 채용

75 시간
평균 교육 시간

1,060 회
안전관리교육 횟수
(임직원 + 협력회사)

8.4 점
DNV 안전문화점수
(World Class)

24.2 일
평균 연차휴가 사용일



A+
한국ESG기준원 지배구조평가

9.31
협력업체 만족도

8 회
임직원 윤리경영교육
(이수율 100%)



SPECIAL REPORT SHAHEEN PROJECT

에스-오일의 2단계 석유화학 확장 프로젝트인 ‘샤힌 (Shaheen) 프로젝트’는 에너지 전환과 탄소중립 시대에 선제적으로 대응하고, 친환경 에너지 화학 기업으로의 지속가능한 혁신 성장의 초석을 다지기 위한 회사의 야심찬 계획입니다. 에스-오일은 지난 2018년에 완료한 RUC/ODC Project에 이어 이번 샤힌 프로젝트에 대해 2022년 11월 이사회에서 최종 투자 결정을 내렸습니다. 프로젝트 규모는 총 9조 2,560억원이며, 완공 예상 시점은 2026년입니다.

프로젝트 개요

샤힌 프로젝트는 에스-오일의 울산 공장이 위치한 온산국가산업단지 내에 대단위로 석유화학 생산 설비를 건설하는 사업으로, 연간 약 180만톤의 에틸렌을 생산할 수 있는 규모의 스팀 크래커 설비를 포함하고 있습니다. 해당 프로젝트가 완공되면 회사는 에틸렌, 프로필렌, 벤젠, 부타디엔 등 연간 약 320만톤의 석유화학 제품 생산 능력을 추가로 확보해 석유화학 생산 수율을 12%에서 25%로 두 배 이상 끌어올림으로써 연료유 중심의 정유 산업과 균형을 맞추어 기업 체질을 변화시키는 핵심 역할을 할 것으로 기대하고 있습니다. 그리고 이번 프로젝트에서는 원유를 석유화학 공정 원료로 전환하는 사우디 아람코의 TC2C™ (Thermal Crude to Chemical) 기술이 세계 최초로 상용화됩니다. 에너지 전환 트렌드, 온실가스 배출 제한 등의 트렌드로 인해 기존의 원유의 연료유 수요가 장기적으로 위협받을 수 있는 현 상황에서, 해당 기술은 에너지 효율을 최적화하여 설비투자 및 운영 비용을 기존의 프로세스 대비 약 30~40% 절감해서 투자 수익률을 높이고 온실가스 배출에도 기여합니다. 이를 통해 회사는 높은 원가 경쟁력과 저탄소 발자국을 달성할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

국내 경제에의 파급 효과

샤힌 프로젝트의 경제적 파급 효과는 건설이 진행되는 울산지역은 물론 국내 플랜트 산업 전반에 활력을 불어넣고 있습니다. 건설 기간 동안에는 최대 하루 17,000명에게 안정적인 일자리를 제공할 것으로 예상되고, 가동 이후에도 상시 고용 400명 등 양질의 고용 창출과 지역 정비업체 생산 유발 효과 900억 원 등 약 3조 원의 경제적 가치를 증가시키며, 매년 국세 4,000억원과 지방세 330억원, 수출 증대 등으로 관련 산업 분야 성장과 국가 경제 발전에 지속적으로 기여할 것으로 여겨집니다. 또한 국내 석유화학 원료의 수급 안정성을 획기적으로 높이며, 특히 울산 지역의 에틸렌 생산능력을 2배 이상 (연간 166만톤→346만톤) 높여 인근 올레핀 하류시설 산업체에 모노머 제품을 배관을 통해 공급할 수 있어 수송 비용 절감과 이익 개선 효과 등 상생 효과를 기대할 수 있습니다.

Project Outline



설비투자 약 9,3조원 (70억 달러)



공사기간 3.5년 (2026년 2분기 기계적 완공 예정)



Main Process TC2C™, Steam Cracker, Polyethylene

프로젝트 완료 이후 생산 비중 변화

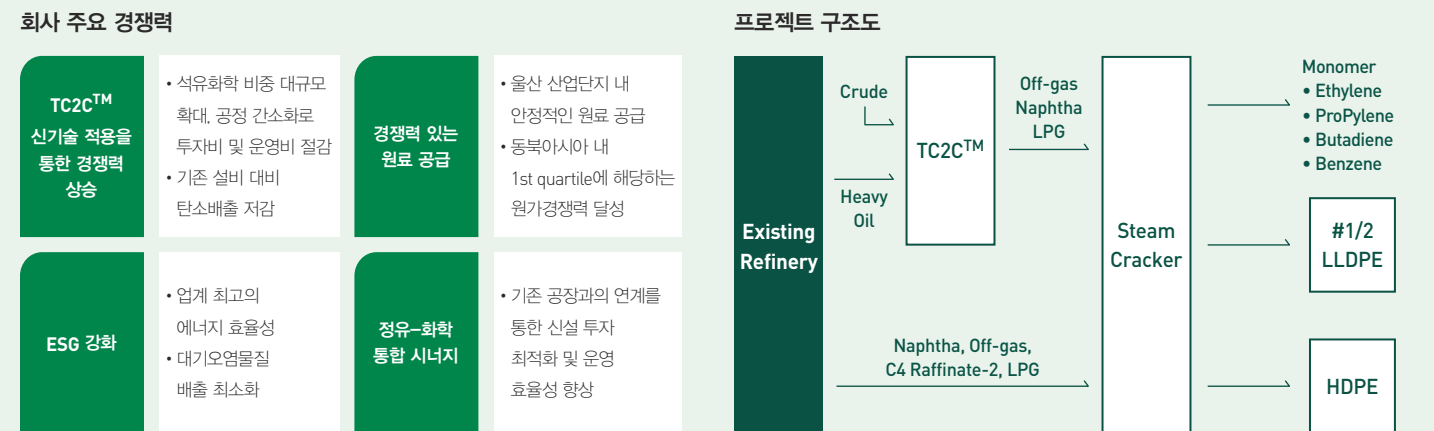
(Volume 기준)	Shaheen Project 이전	Shaheen Project 이후
정유	82%	69%
윤활	6%	6%
석유화학	12%	25%

한국-사우디아라비아 경제협력 관계에서의 의미

에스-오일의 샤힌 프로젝트는 사우디아라비아의 세계 최대 석유회사인 사우디 아람코의 지원 아래 한국에 투자하는 국내 석유화학 투자 중 사상 최대 규모의 사업입니다. 자회사인 Aramco Overseas Company를 통해 S-OIL의 자본 63.4%를 보유한 사우디 아람코는 글로벌 경제의 불확실성이 고조되던 지난해 11월 S-OIL 이사회를 통해 투자 계획을 지원하고, TC2C™ 공정 신기술 도입과 석유화학제품 R&D 전문지식 공유, 해외 마케팅 네트워크 구축에도 적극적으로 협력하고 있으며, 이는 관련 업계는 물론 한국-사우디 양국 간 경제협력의 모범 사례로도 크게 주목받고 있습니다.

아랍어로 샤힌은 ‘매’를 의미하며, 힘차게 창공으로 날아오르는 비상과 상승의 이미지를 가지고 있습니다. 이와 같이, 샤힌 프로젝트는 대한민국과 사우디아라비아의 경제 협력의 상징이자 우리나라 석유화학 산업의 새로운 장을 여는 기념비적인 투자가 될 것입니다.

에스-오일은 한-사우디 양국 정부와 대주주, 지역사회로부터의 적극적인 협조를 바탕으로 과거 대형 프로젝트의 성공 경험과 임직원의 뛰어난 역량과 열정, 회사의 자원을 결집하여 신규 투자를 성공적으로 완수할 예정입니다.



샤힌프로젝트 기공식



회사 소개

에스-오일은 다양한 이해관계자들의 요구와 기대에 부응하며 존경받는 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

	<h1>3,137</h1> <p>명</p> <p>임직원수</p>	<p>사업장</p>	<ul style="list-style-type: none"> 서울 본사: 마케팅, 재무, 일반관리 등 온산 공장: 제품 생산 및 출하 저유소·저장소 (13개): 제품 저장 및 출하 지역본부 (2개), 판매지사 (19개), 해외사무소 (3개): 제품 판매
	<h1>19.6</h1> <p>조원</p> <p>총자산</p>	<p>자회사</p>	<ul style="list-style-type: none"> S-International Ltd.: 원유 무역업, 지분 100% 소유 에스-오일토탈에너지스유티유(주): 윤활유 제조 및 판매, 지분 50%+1주 소유 (프랑스 TotalEnergies사와 합작) S-OIL Singapore Pte. Ltd.: 윤활기유 제품 트레이딩, 지분 100% 소유

정유 사업

에스-오일은 1980년 제1 원유정제시설을 상업 가동한 이후 세 차례의 증 설을 거쳐 정제능력 677,000 B/D의 대형 정유회사로 성장했습니다. 회사 는 경질유 제품 수요 증가와 환경 규제 강화 등 시장여건 변화에 적극적 으로 대응하여 모든 생산 제품을 경질화, 저유황화할 수 있는 대규모 고도 화 시설인 중질유분해탈황시설 (Bunker-C Cracking Center: BCC)을 경쟁사보다 앞선 1996년부터 가동하고 있습니다. 고유황 중질유에서 값 비싼 경질유를 뽑아내는 BCC는 단순 제조업으로만 인식되던 국내 정유 산업을 고부가가치 수출산업으로 탈바꿈시켜 정유산업의 역사를 바꾸어 놓은 시설로 평가되고 있습니다.

또한 2018년 중질유분해시설 및 올레핀하류시설 (Residue Upgrading Complex & Olefin Downstream Complex: RUC/ODC) 프로젝트를 성공적으로 완료하여 저가의 잔사유에서 휘발유, 프로필렌 등 고부가가치 제품을 생산할 수 있는 능력을 크게 향상하여 정유사업의 수익성을 한층 더 제고했습니다.

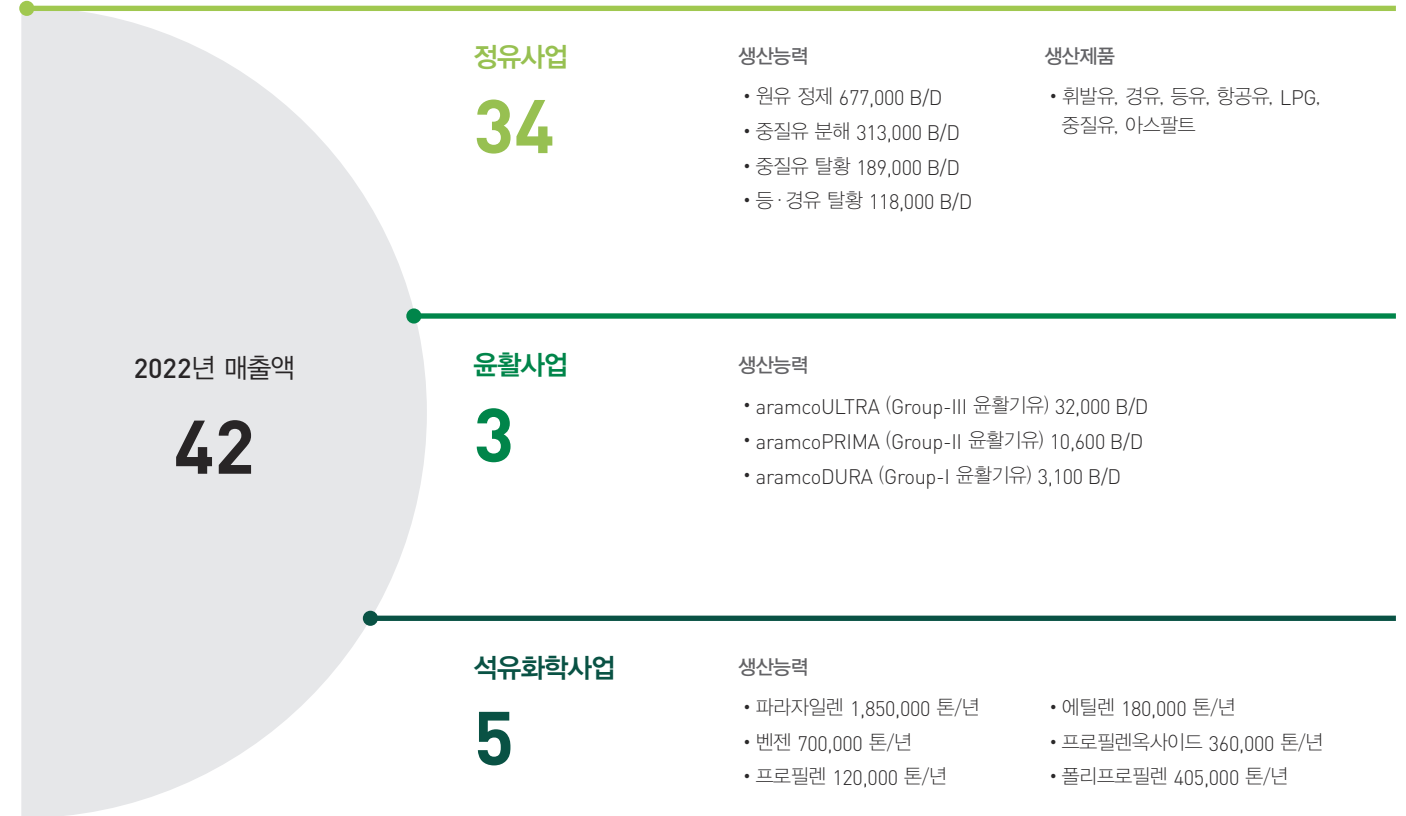
에스-오일은 가동 초기부터 내수시장을 벗어나 해외시장 개척에 주력해 왔 으며, 세계적 수준의 고도화 시설을 바탕으로 아시아·태평양 지역의 경질 유 공급 허브로서 역할을 수행하고 있습니다. 회사는 고품질의 친환경 석 유제품을 생산하여 아시아는 물론 환경규제가 심한 미국, 유럽, 오세아니아 등 전 세계로 수출하여 해외시장에서의 수익 창출에 주력하고 있습니다.

윤활 사업

에스-오일은 1976년 설립 당시 첨단 기술에 의한 자본집약적 사업인 고 급 윤활기유 사업에 과감히 투자하여, 전량 수입에 의존하던 윤활기유의 국산화에 성공한 이래 현재에 이르기까지 국내외 윤활기유 시장을 선도하 고 있습니다. Group I 윤활기유와 Group II 윤활기유를 생산하는 제1 윤 활기유 공장, 초고점도지수 (Very High VI) 윤활기유인 Group III 윤활기 유를 생산하는 제2 윤활기유 공장은 하루 45,700배럴의 생산능력을 갖추 고 있습니다. 회사는 국내에서 유일하게 Group I, Group II, Group III 윤 활기유를 동시에 생산하여 일본, 중국 등 아시아는 물론 미국, 유럽 등 주 요 해외시장에 공급하면서 국제적인 경쟁력을 갖춘 윤활기유 메이커로 자 리 잡았습니다.

에스-오일은 1989년 윤활유 사업에 진출한 이후 지속적인 변화와 발전을 거듭하며 윤활유 시장의 선도기업으로서 위치를 확고히 하고 있습니다. 시 장의 수요에 따라 윤활유 포트폴리오를 다양화했으며, 2019년에는 S-OIL SEVEN으로 윤활유 브랜드를 통합하여 최고급 브랜드로서의 위상을 폭넓 은 제품군에 걸쳐 강화했습니다. 현재 윤활유 제품의 수출은 회사가 직접 담당하고 있으며, 국내시장 판매는 2008년 TotalEnergiesMarketing & Services S.A.사와 합작으로 설립한 에스-오일토탈에너지스유티유주식회 사를 통해 수행하고 있습니다.

생산능력, 생산제품 및 매출 (단위: 조원)



석유화학사업

에스-오일은 1991년 생산제품의 부가가치 증대를 위해 나프타 개질 시 설 및 BTX 생산시설을 상업 가동하여 석유화학부문에 사업을 다각화 하기 위한 기반을 마련했으며, 1997년 단일 공정으로는 세계 최대 규모인 연산 70만톤의 파라자일렌 생산시설의 건설을 완료하고 석유화학부문에 본격적으로 진출했습니다. 이와 함께 1997년 고도화 설비인 접촉분해시 설에서 연산 20만톤의 프로필렌도 생산하기 시작하여 석유화학부문의 사 업 영역을 확장했으며, 석유화학 하류부문에서 경쟁우위를 확보할 수 있 는 기반도 마련했습니다.

2011년에는 석유화학제품의 기초 원료인 BTX를 생산하는 아로마이징 시 설과 합성석유의 기초 원료인 파라자일렌을 생산하는 제2 자일렌센터 등 으로 구성된 제2 아로마틱 콤플렉스를 완공했습니다. 이 시설의 가동으로

회사의 생산능력이 종전보다 2배 이상 늘어나 연산 185만톤 규모의 파라 자일렌 생산시설과 연산 70만톤 규모의 벤젠 생산시설을 갖추게 되었습 니다. 이에 더해 2018년 RUC/ODC 프로젝트를 통해 올레핀 다운스트림 사업에 성공적으로 진출하여 연산 33만톤의 프로필렌옥사이드와 40만톤 의 폴리프로필렌을 생산함으로써, 정유부문과 윤활부문에 이어 석유화학 부문에서도 세계적 수준의 경쟁력을 갖추게 되었습니다.

에스-오일은 여기에 안주하지 않고, 2022년 2단계 석유화학 확장 프로젝 트인 사힌 프로젝트에 대한 투자를 결정한 뒤 2023년 착공하였습니다. 회 사는 이 프로젝트를 통해 석유화학 사업부문의 확대는 물론 에너지 전환 에 선제적으로 대응하여 '최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학 기업'이라는 비전을 더욱 공고히 할 것입니다.

ESG 경영체계



전략 목표

비전 달성의 성공 여부를 판단하는 전사 차원의 목표



최고의 수익성

PROFITABILITY ENHANCEMENT
국내 정유사 중 EBITDA 마진율 1위



친환경 성장

GREEN ADVANCEMENT
2030 BAU 대비 탄소배출 저감 35%



최고의 운영 효율성

OPERATIONAL EXCELLENCE
솔로몬 Index 1st Quartile (NCM, OA, EII)



석유화학 비중 확대

CHEMICAL EXPANSION
화학제품 생산량 비중 25%

에스-오일의 ESG 경영은 이해관계자의 기대사항에서 출발합니다. 회사는 이해관계자가 기대하는 것이 무엇인지, 이해관계자의 기대를 충족시키기 위해 무엇을 해야 하는지를 먼저 인식하고, 이를 회사 정책에 반영하여 경영 성과를 달성하고 이해관계자의 가치를 극대화함으로써 회사의 비전 2030인 '최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학 기업'을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.



핵심가치 "S-OIL EPICS"

외부적 환경 변화와 무관하게 우리의 의사 결정과 행동의 기반이 되는 공통적인 가치관



최고 (Excellence)

우리는 끊임없이 학습하고, 변화하고, 진보하여 기대를 뛰어넘는 최상의 품질과 서비스를 제공하고, 탁월한 수익성을 달성합니다.



열정 (Passion)

우리는 무한한 에너지, 강한 의지 그리고 할 수 있다는 자신감으로 더 높은 목표와 꿈을 이루기 위해 최선을 다합니다.



정도 (Integrity)

우리는 모든 일에 정직하고 공정하며, 최고 수준의 도덕적, 윤리적 기준을 준수하여 진정한 성공을 이루어 냅니다.



협력 (Collaboration)

우리는 한 팀으로 함께 일하며 지식과 기회, 경험을 공유하여 더 큰 성공을 이루어 냅니다.



나눔 (Sharing)

우리는 책임감 있는 모범 기업시민으로서 함께 살아가는 이웃 공동체들과 우리의 성공을 나눕니다.



투자 로드맵

성장을 실현하기 위한 잠재적 투자 계획



Corporate Initiative

비전 달성을 위한 최고 경영진의 최우선 과제



Safety & Environment First



Operational Excellence & Efficiency



Commercial Excellence & Synergy



Innovation, Technology & Growth



People, Leadership & Culture



Corporate KPI

Corporate Initiative의 달성 여부와 회사 및 개별 임원의 성과를 판단하는 핵심 지표

최고 경영진 메시지

에스-오일은 이해관계자의 기대사항을 회사의 경영정책에 반영하여 경제·환경·사회적으로 이를 극대화함으로써, 회사의 비전 2030인 ‘최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학 기업’을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.



생산운영의 안정과 최적화 노력을 통하여 업계 최고의 생산 경쟁력을 지속적으로 유지하고, 사한 프로젝트를 차질없이 추진하여 친환경 에너지 화학 기업으로서의 위상을 더욱 높일 것입니다.

에스-오일은 오랜 기간 축적한 생산운영 경험과 노하우를 바탕으로, 기존 방식에 안주하지 않고 개선방안을 끊임없이 모색하여 업계 최고 수준의 생산 운영 안정성과 최적화를 달성하고 있습니다.

세계 최고의 석유회사이자 대주주인 사우디 아람코사와 Transformation Project를 진행하여 경쟁력을 한층 더 높이는 한편, 디지털 기술을 적극 도입하여 공정 전 분야에 걸쳐 실시간 모니터링, 조기 리스크 탐지, 원격 협업, 데이터 기반 의사결정을 구현하기 위한 Digital Refinery 구축에도 힘을 쏟고 있습니다. 또한 다양한 ESG 요구에 부합하기 위해 에너지 집약도 개선, 탄소 배출 저감, 자원 재활용을 위한 시설투자 및 설비개선에 우선순위를 두어 추진하고 있습니다. 올해부터는 오랜 기간 준비해온 사한 프로젝트를 본격적으로 추진하고 있습니다. 국내 석유화학 산업의 새로운 장을 열게 될 동 프로젝트는 석유화학제품 생산 비중을 2배 이상 높여 연료유 사업비중을 축소하고, 원유를 고부가가치 석유화학제품으로 전환하는 첨단기술을 도입하여 높은 원가경쟁력과 에너지 화학 기업이라는 비전을 달성하게 할 것입니다.

앞으로도 에스-오일은 생산운영에 있어 최고 수준의 경쟁력을 지속적으로 유지하고, 에너지 효율 향상과 탄소배출 저감을 위한 노력을 경주하며 지속 성장을 위한 투자를 차질없이 추진함으로써 ‘친환경 에너지 화학 기업’으로서의 위상을 더욱 높일 것입니다.

박봉수 사장 운영총괄

체계적인 ESG 경영을 기반으로 변화와 혁신을 주도하여 회사의 지속가능한 성장을 달성하고 존경받는 기업시민으로서 책임을 다하겠습니다.

에스-오일은 ESG 경영을 지속적으로 내재화하는 한편, 경영 전반에 걸쳐 체계적인 관리체계를 구축·운영하고 있습니다. 무엇보다 전세제적인 기초에 맞추어 탈탄소화 전략에 ESG 경영의 우선순위를 두고 추진하고 있습니다. 세계적인 컨설팅펌인 맥킨지와의 프로젝트를 통해 장기적인 탈탄소 로드맵을 준비하여, 단기적으로는 기존 사업의 에너지 효율성을 높이기 위한 투자를 진행하고 중장기적으로는 기술 발전을 활용해 CCUS, 바이오연료유, 페플라스틱 재활용 등의 솔루션들을 적극 활용하고자 합니다. 이를 위해 독자적인 노력과 더불어 대주주인 사우디 아람코사 및 국내 기업들과 협력하고 있으며, 신사업 기회를 적극 발굴하기 위해 수소연료전지와 배터리 등에 대한 벤처투자도 진행하고 있습니다. 이러한 ESG 경영을 수행하기 위한 원동력은 내부 구성원들로부터 시작됩니다. 에스-오일은 현재 진행중인 사한 프로젝트를 성공적으로 완수하기 위해 전문성을 갖춘 인력을 보강하고 있습니다. 그리고 모든 구성원들이 업무에 효율적으로 몰입하는 한편 일과 삶 사이에서 균형을 찾을 수 있도록 불필요한 업무를 최소화하기 위한 Digital Transformation 및 관련 교육을 적극 도입하고 있으며, 성과에 따른 공정한 보상을 통해 구성원들의 만족도와 동기부여를 높이고 있습니다. 이에 더하여 외부 이해관계자인 협력업체들도 함께 ESG 역량을 높일 수 있도록 적극적으로 지원하고 있으며, 공유 가치에 기반한 체계적이고 차별화된 사회공헌활동도 지속적으로 펼치고 있습니다.

앞으로도 에스-오일은 이해관계자들과 함께 지속가능한 성장을 달성할 수 있도록 기업시민으로서의 책임과 노력을 다하겠습니다.

류열 사장 전략/관리총괄

최고의 품질과 합리적인 가격으로 소비자 만족을 실천하고, 석유화학사업 확대를 통해 미래 성장동력을 발굴해 고객과 함께 성장하겠습니다.

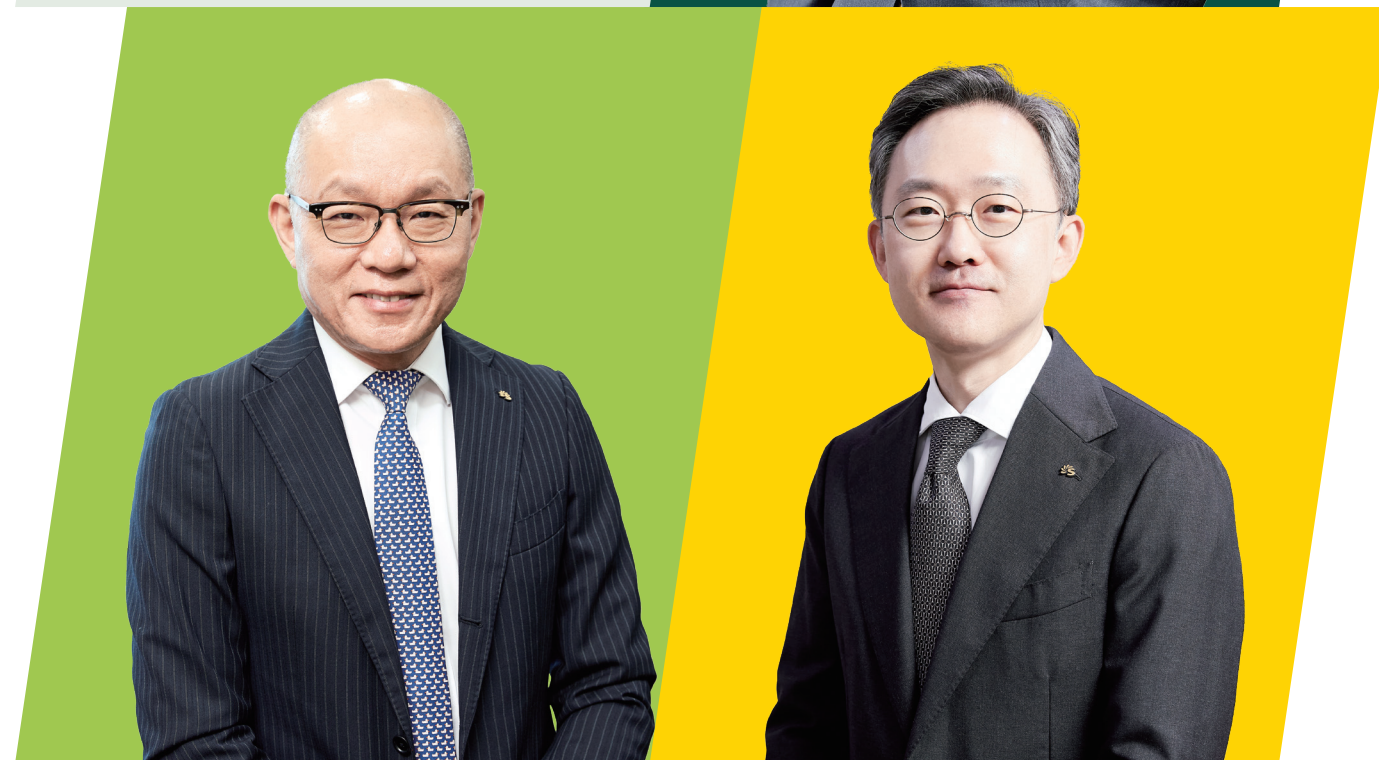
에스-오일은 최고의 품질과 서비스, 합리적인 가격, 경영 환경에 맞는 적절한 영업 활동과 마케팅 등을 통해 고객들에게 최고의 만족과 가치를 제공하고 있습니다. 고객들과 적극적으로 소통하며 기대를 파악하고 제품과 서비스의 가치를 극대화하여 고객 만족을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 그리고 핵심가치인 정도(Integrity)를 바탕으로 공정한 시장경쟁의 원칙을 준수하고 소비자 이익을 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이와 더불어, 회사는 적극적인 해외시장 개척을 통해 당사의 정유, 석유화학, 윤활 제품의 50% 이상을 해외에 수출하여 국가 경제와 사회에도 크게 기여하고 있습니다. 최대주주이자 세계 최대의 석유회사인 사우디 아람코와의 협력을 통해 해외시장에서의 리더십을 강화하는 한편 지속적인 신규 시장을 위한 노력도 게을리하지 않고 있습니다.

2026년 가동을 목표로 추진 중인 사한 프로젝트가 성공적으로 완수되면 에스-오일의 제품 포트폴리오에서 고부가가치 석유화학 제품의 비중이 크게 증가되며, 회사는 이를 활용해 국내외 판매 기반을 더욱 강화할 계획입니다. 앞으로도 에스-오일은 오랜 기간 축적해온 마케팅 역량과 자원을 바탕으로 고객들이 만족할 수 있는 제품과 서비스를 제공하여 지속가능한 성장을 이어갈 수 있는 기반을 달성하도록 하겠습니다.

안종범 사장 마케팅총괄

최고 경영진 메시지

에스-오일은 이해관계자의 기대사항을 회사의 경영정책에 반영하여 경제·환경·사회적으로 이를 극대화함으로써, 회사의 비전 2030인 ‘최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학 기업’을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.



효율적인 자원 배분과 선제적인 리스크 관리, 그리고 안정적인 재무구조 유지를 통해 이해관계자의 이익을 보호하고 국가 경제에 이바지하겠습니다.

에스-오일은 지속가능한 성장을 위한 기반으로서 안정적인 재무구조를 유지할 수 있도록 효율적인 재무관리 및 최적의 자본구조 관리 체계를 갖추고 있으며, 이를 바탕으로 우수한 신용등급을 유지하고 자본조달비용을 최소화하는 한편 자원을 효율적으로 사용하여 기업가치를 극대화하고 있습니다. 회사는 세계적 에너지 전환 추세에 대응하여 추진중인 사신프로젝트의 성공적 완수를 위해, 투자기간 중에도 안정적인 재무구조를 유지하고 금융비용을 최소화할 수 있도록 최적의 자원조달 계획을 수립하였습니다.

아울러, 불확실한 경영환경 하에서 다양한 리스크를 체계적이고 선제적으로 식별하고 대응할 수 있는 전사적 위험관리체계와 내부통제시스템을 운영하여 회사의 경제적, 환경적, 사회적 가치를 보호하고 있습니다. 에스-오일은 합리적인 성과 배분, 성실한 조세 납부, 투명한 경영정보 공개를 통해 경제적 가치를 주주, 채권자를 포함한 다양한 이해관계자들과 공유하여 이해관계자의 이익을 보호하고 국가 경제와 사회의 발전에 기여하고 있습니다. 앞으로도 안정적인 재무 구조를 바탕으로 성장과 투자를 위한 자원을 효율적으로 확보하여 장기적으로 회사의 기업 가치를 극대화하고 지속가능한 성장을 이어갈 수 있도록 노력하겠습니다.

방주완 CFO

체계적인 안전·보건·환경 관리와 모든 임직원들의 강력한 안전 의식을 바탕으로 세계 최고 수준의 안전한 친환경 사업장을 만들겠습니다.

안전은 에스-오일의 모든 의사 결정과 행동의 기본이 되는 타협할 수 없는 최우선 가치입니다. 회사는 최고 경영진의 강력한 의지와 지원, ISO 45001와 같은 안전보건시스템, 지속적인 캠페인과 훈련·교육 등을 바탕으로 무재해 사업장을 달성하기 위해 항상 노력하고 있으며, 신기술을 이용하여 위험을 선제적으로 측정하고 예방할 수 있는 시스템도 적극 도입하고 있습니다. 특히 2023년 시작된 사신프로젝트에 따른 공장 내 대형 건축 설비 반입 등 안전에 영향을 미칠 수 있는 다양한 요인이 늘어나는 관계로 이전보다 더욱 안전 정책의 강화 및 적용에 노력을 기울이고 있습니다.

임직원들의 건강, 보건과 관련하여도 다양한 프로그램으로 노력을 다하고 있습니다. 정기적인 작업 환경 측정과 건강검진 프로그램은 물론이고, 업무 스트레스 측정, 체중 감량 및 금연 프로그램 등을 도입하여 임직원들이 보다 건강하고 활기찬 생활을 할 수 있도록 하고 있습니다.

환경 또한 관련 법규 준수는 물론 ISO 14001 환경경영시스템을 기반으로 ESG 관점에서 친환경 정책과 투자를 지속적으로 수행하고 있으며, 정부 정책에 적극 동참하여 대기오염물질 및 이산화탄소 배출 저감 목표를 내부적으로 설정하고 이를 달성하고자 노력하고 있습니다.

안전·보건·환경을 희생하여 얻은 성과는 절대 지속될 수 없습니다. 앞으로도 회사는 안전·보건과 관련된 정책과 문화를 강화하고 오염물질과 온실가스 배출을 지속적으로 감축하여, 안전하고 친환경적인 지속가능한 사업장을 만들어 나아가고자 합니다.

이민호 CSO

이해관계자의 인권을 보호하고 투명한 지배구조를 더욱 강화하여 선진적인 준법경영과 윤리경영을 기반으로 지속가능한 성장을 달성하겠습니다.

에스-오일은 독립성을 갖춘 이사회와 산하 전문위원회를 통해 견제와 협력이 조화된 투명한 지배구조로 이해관계자들의 기대를 충족할 수 있도록 노력하고 있으며, 다양성, 전문성, 공정성을 갖춘 이사들이 법규와 규정에 따라 독립적, 객관적, 합리적으로 회사의 경영활동을 점검하고 있습니다.

이러한 활동의 일환으로 회사는 글로벌 스탠더드에 부합하는 준법경영 시스템과 윤리경영 정책을 통해 이해관계자의 인권을 보호하고 있습니다. 2021년 ISO 37301 준법경영시스템 인증을 세계 최초로 획득하였고, 매년 재인증을 통해 이를 지속적으로 유지하는 등 체계적인 준법 경영을 위한 시스템을 운영하고 있으며, Global Best Practice를 벤치마킹한 체계적인 윤리경영 정책을 구체화하여 준법경영과 윤리경영을 모든 임직원들이 준수할 수 있는 선진적인 기업문화도 정착되어 있습니다.

에스-오일은 투명한 지배구조와 준법경영, 윤리경영의 준수가 기업의 장기적 존속에 무엇보다 중요한 요인임을 이해하고 있습니다. 기업의 사회적 책임이 강화되고 급변하는 경영 환경 속에서, 앞으로도 회사의 모든 임직원은 선진적인 기업 문화와 투명한 지배구조를 더욱 강화하여 이해관계자의 기대에 부응하는 지속가능한 성장을 달성하겠습니다.

차원기 본부장 법무/컴플라이언스본부

Value Creation

에스-오일은 창의적인 도전의식과 열정을 바탕으로 수송 연료, 윤활유, 석유화학 등 중요한 산업 전반에 걸쳐 고품질의 연료와 원료를 안정적으로 공급하여 경제적 가치를 창출하고 있으며, 이를 이해관계자들과 함께 나눔으로써 국가 경제와 사회 발전에 기여하고 있습니다.



이해관계자 참여



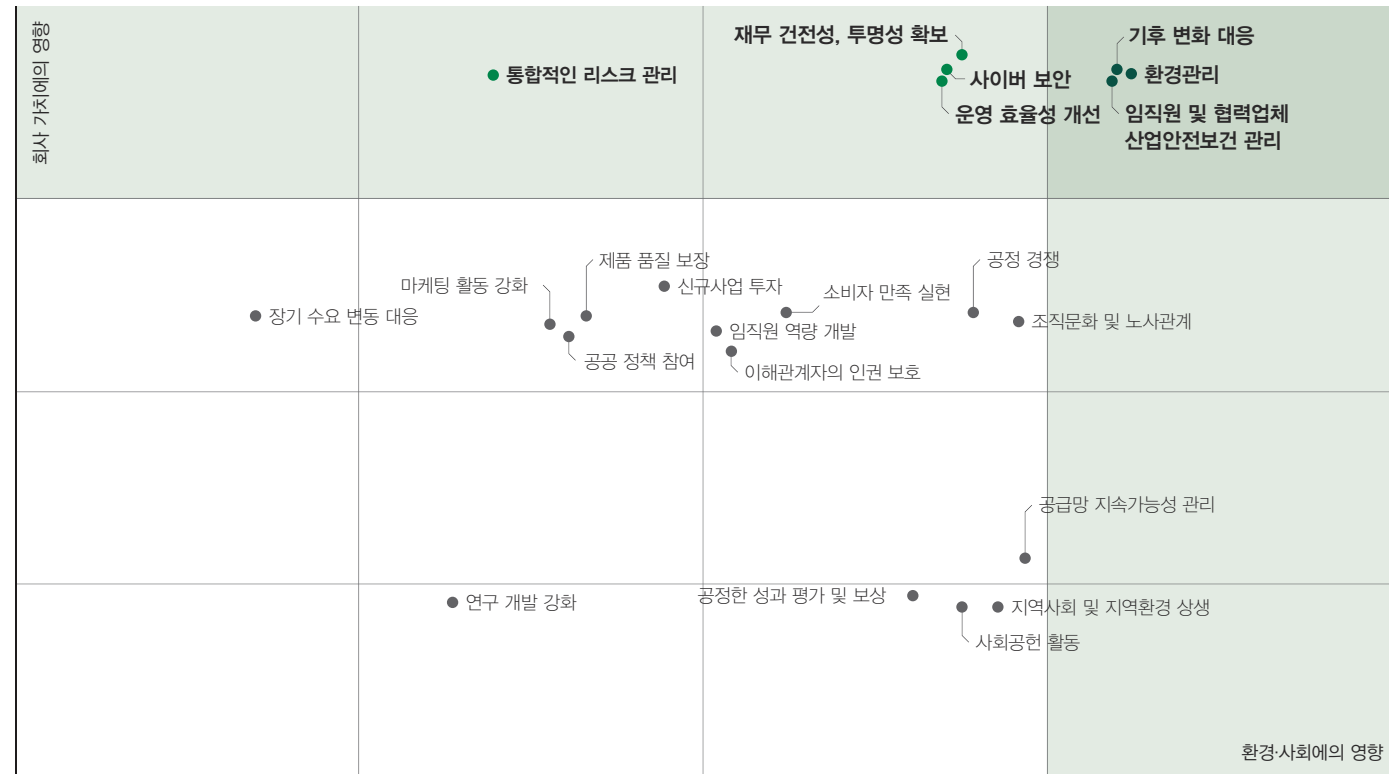
에스-오일은 이해관계자들의 기대사항을 파악하기 위해 각 그룹의 특성에 기반한 다양한 형태의 참여 채널을 운영하고 있으며, 기대사항을 충족시키기 위해 회사의 전략방향 및 Corporate Initiative와 연계한 Action Plan도 수립하여 실행하고 있습니다. 실행 결과는 검토와 분석을 거쳐 경영 활동에 반영하고 있습니다.

중대성 평가

에스오일의 ESG 보고서는 회사의 ESG 경영체계와 글로벌 보고 가이드라인을 기반으로, 이중 중대성 (Dual Materiality)의 관점에서 경제·환경·사회적 이슈를 다루고 있습니다. 이중 중대성은 기업의 경영 활동이 기업 외부에 미치는 영향과 더불어 외부의 ESG 관련 요인이 기업 재무 상태에 영향을 미치는 영향을 모두 고려해야 한다는 개념입니다. 이를 기반으로 내·외부 이해관계자의 참여로 중대성 평가 (Materiality Test)를 매년 실시하여, 회사의 ESG 경영에 중대한 영향을 미치는 22개의 이슈를 도출했습니다.

STEP 1 ESG 경영 이슈 파악 (이슈 Pool 구성)	STEP 2-1 이해관계자 관심도 및 사회환경 현황 파악 (이해관계자 설문)	STEP 2-2 재무적 영향 관심도 및 현황 파악 (임직원 설문)	STEP 3 주요 이슈 선정 (최고 경영진 회람 및 주요 보고 이슈 최종 선정)
<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 ESG 이니셔티브 벤치마크, 국내외 주요 기업 벤치마킹, VOC를 통해 접수된 고객 의견 (2022년 총 2,481건), 당사 KPI, 당사 Enterprise Risk Management (ERM) Committee 이슈 등을 분석하여 당사 및 이해관계자에게 중요한 영향을 미칠 것으로 판단되는 이슈 도출 22개 이슈 Pool 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 설문내용: 이슈 Pool 중 에스오일 및 이해관계자에게 중대한 영향을 미치는 ESG 이슈 선정 설문기간: 7일 (2023. 2. 2 ~ 12) 설문대상: 고객, 임직원, 투자자, 협력사, 지역사회 등 이해관계자 3,854명 응답자: 418명 (응답률 11%) 설문방법: 카카오톡 알림톡, 이메일 발송 등 	<ul style="list-style-type: none"> 설문내용: 이슈 Pool 중 에스오일에 중대한 재무적 영향을 미치는 ESG 이슈 선정 설문기간: 10일 (2023. 2. 3 ~ 12) 설문대상: 임직원 631명 응답자: 99명 (응답률 16%) 설문방법: 이메일 발송 	<ul style="list-style-type: none"> 설문조사를 통해 7개 핵심 이슈 선정 최고 경영진 회람을 통한 주요 이슈 세분화 주요 보고 이슈 최종 선정 (21개)

이중중대성 평가 결과



이중중대성 평가 결과 ● High Impact ● Medium Impact ● Low Impact

	영향도	
	환경·사회	재무
연구 개발 강화	●	●
신규사업 투자	●	●
운영 효율성 개선	●	●
기후 변화 대응	●	●
환경 관리	●	●
장기 수요 변동 대응	●	●
소비자 만족 실현	●	●
제품 품질 보장	●	●
마케팅 활동 강화	●	●
공정 경쟁	●	●
공정한 성과 평가 및 보상	●	●
임직원 역량 개발	●	●
조직문화 및 노사관계	●	●
임직원 및 협력업체 산업안전보건 관리	●	●
사회공헌 활동	●	●
지역사회 및 지역환경 상생	●	●
이해관계자의 인권 보호	●	●
사이버 보안	●	●
재무 건전성, 투명성 확보	●	●
공급망 지속가능성 관리	●	●
공공정책 참여	●	●
통합적인 리스크 관리	●	●

핵심 이슈 추진활동 및 성과 (총 7개)

주요 이슈	성과	보고 위치	GRI Index
운영 효율성 개선	<ul style="list-style-type: none"> 4,444억원의 Unplanned Profit Maximization을 달성 Energy Intensity Index 0.39에 해당하는 에너지 절감 아이디어 발굴 탄소 배출 저감 활동을 ESG 로드맵에 반영 	36-38	GRI 11.1
기후 변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> 전년 대비 8만톤 수준의 배출량 감축 효과 달성 미얀마 및 방글라데시에서의 CDM (Clean Development Mechanism) 사업 참여 사우디 아람코와 블루 수소 및 암모니아 국내 공급 MOU 체결 등 	39-43	GRI 11.1, GRI 11.2
환경 관리	<ul style="list-style-type: none"> 대기오염물질 배출총량 5,345톤 수준 관리 비산배출원 누출률 0.04% 환경 관련 법규 위반 0건 용수 재활용률 35.4% 	44-47	GRI 11.5, GRI 11.6
임직원 및 협력업체 산업안전보건 관리	<ul style="list-style-type: none"> DNV 안전문화점수 8.4 점 (World Class) 달성 TRCF¹⁾ 0.25점 	72-74	GRI 11.9
재무 건전성, 투명성 확보	<ul style="list-style-type: none"> 국내/국제 신용등급 안정적 유지 2022년 실적 및 재무구조 건전성을 고려한 균형 있는 성과 배분 활발한 IR 활동 진행 및 공시위반 0건 달성 	84-86	GRI 11.21
사이버 보안	<ul style="list-style-type: none"> IT 및 OT 통합 보안 모니터링 및 침해 대응체계 구축 클라우드 서비스 이용에 대한 보안 요건 강화, ISMS-P 사후 인증심사 획득 	87-88	GRI 418
통합적인 리스크 관리	<ul style="list-style-type: none"> Company-wide Emergency Drill 실시 자금 입출금 관련 리스크 점검 사이버 보안 통제 강화 	95-97	GRI 11.2

1) TRCF (Total Recordable Case Frequency): 직원 및 협력업체 직원 합산 100명당 연간 통원치료 이상의 기록할 만한 사고 발생 비율

이해관계자 인터뷰

에스-오일은 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자와 소통하고 있습니다. 이번 ESG 보고서 발간에 앞서, 회사의 ESG 경영에 대한 이해관계자들의 의견을 듣기 위해 인터뷰를 진행했습니다. 다음은 인터뷰 내용 중 일부를 발췌한 것입니다.

귀하가 생각하는 에스-오일은 어떤 기업입니까?

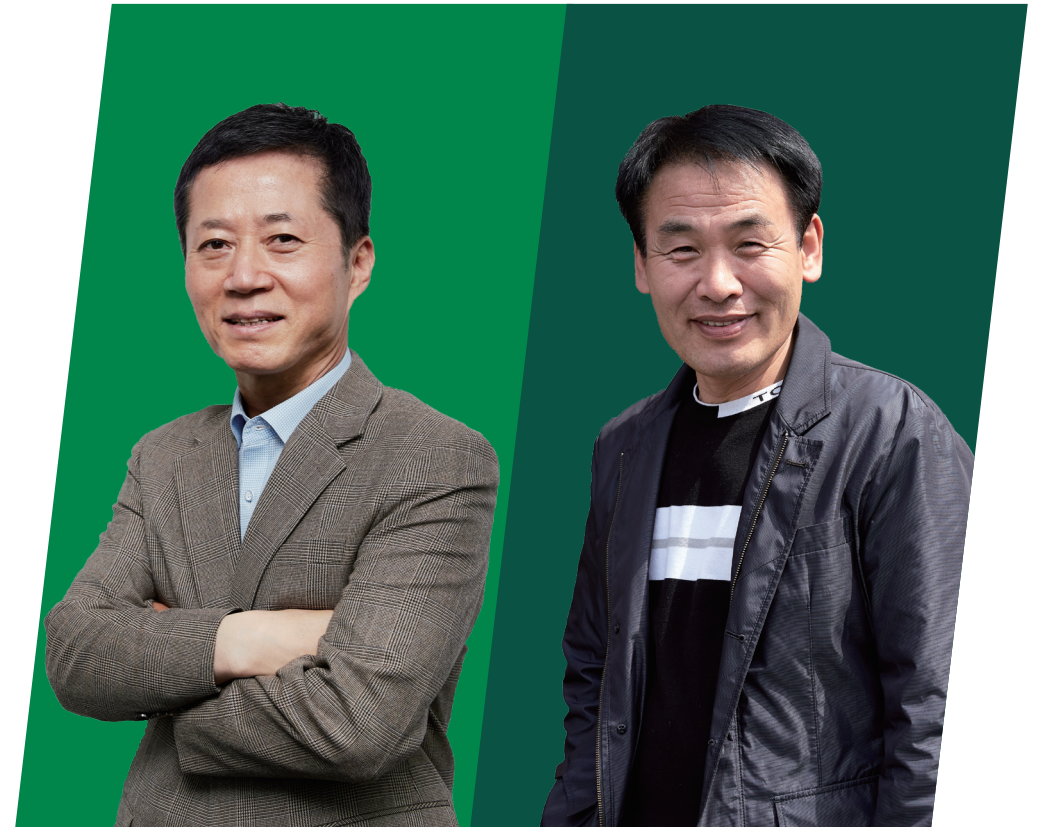
에스오일을 생각하면 먼저 청렴하고 깨끗한 이미지가 떠오릅니다. 준법경영과 윤리경영을 기업의 최우선 가치로 삼고 실천하고 있기 때문에 투명한 이미지가 부각되고 있습니다. 주유소 등과 나눔행사를 통하여 사회공헌활동을 강화해 나가는 것이나 공장방문 등을 통한 공급협력체계 구축을 공고히 해 나가는 등 협력업체와의 상생을 실천해 나가는 모습이 이해관계자로서 인상적이었습니다.

임동석 동화프라임 상무

에스-오일이 사랑받는 기업이 되려면 어떻게 해야 할까요?

더 많은 사회사업의 인지도가 필요합니다. 품질을 최우선으로 하는 기업 정신이 더 강조되어야 합니다. 불법행위 주유소의 단절로 에스-오일의 품질 인지도 상승이 시급합니다. 주유소와 상생하는 기업윤리의 정신과 영업 광고의 필요성이 절실합니다. 예를 들어 민음가득은 3개월 이상 정품 유류를 판매하였을 때 지정하는 제도입니다. 경쟁사와 차이점이 분명하게 있다고 봅니다. 성실한 민음가득의 상.벌제와 차별화 등급제를 통해 품질에 대한 고객의 신뢰를 공고히 해나가야 합니다.

김종섭 신청평 주유소 대표



에스-오일이 앞으로 ESG와 관련하여 신경써야 할 이슈는 어떤 것이 있을까요?

기존 사업 영역과의 시너지, 잠재력이 큰 시장을 선점하는 차별적인 신사업 전략 등 적극적으로 기업의 체질 개선을 진행하며 ESG 트렌드 대응 역량을 키워나가야 합니다. 뿐만 아니라, 에스-오일이 들이고 있는 노력을 다양한 채널을 통해 이해관계자들에게 알리는 브랜드 가치 제고 노력이 필요하다고 생각합니다. 입사후 전 세계적으로 에너지 전환이 가속화되고 있는데, 정유사의 미래가 걱정되지 않냐는 주변의 우려를 종종 들곤 했습니다. 그럴 때 사실 회사의 노력이 외부에 좀 더 어필될 필요가 있다고 느끼곤 했습니다.

이다현 S-OIL 경영기획팀 매니저

전기차 비중이 늘어가는 에너지 전환 시대에, 에너지석유화학기업으로서 에스-오일이 해야 할 일은?

앞으로 자동차에 있어서는 석유화학을 사용하지 않을 날이 얼마 남지 않았기에 전기차 충전소 보급이 무엇보다 필요하다고 생각합니다. 그렇지만 모든 산업 전반을 전기 에너지로 대체하기는 쉽지 않다고 생각합니다. 일상생활과 밀접하게 적용되는 부분에서는 전기 에너지가 빠르게 보급되겠지만 그 외에는 당분간 더 석유화학 에너지가 사용될거라 생각합니다. 전기 에너지 전환 시대에 있어 전기에너지 시스템 인프라를 구축하고 설계하는게 무엇보다 중요하다고 생각합니다. 에스오일이 이런 인프라를 구축하는데 앞장서는게 큰 역할이라 생각합니다.

황하준 고객 (구도일프렌즈)

에스-오일에 바라는 점 혹은 하고 싶은 이야기가 있다면?

한국수달보호협회는 2009년부터 에스-오일과 함께 <멸종위기 천연기념물지킴이> 캠페인을 운영 중입니다. 에스-오일은 보호기금 전달은 물론이며, 직원과 고객이 함께하는 현장 봉사활동과 커뮤니케이션, 대학생 서포터즈 운영 등의 세심한 노력으로 협회를 지원해오고 있습니다. 이러한 지속적인 지원과 네트워킹이 보다 많은 사람들에게 영향을 미치고 언젠가는 모든 국민이 적극적인 환경운동가로 거듭날 것입니다. 에스-오일은 환경과 사람에 대한 이로움에 관한 지속적인 이슈에 관심을 갖고 귀기울이는 기업으로 지금처럼 사회적 책임을 다하는 ESG 경영으로 최고의 친환경 기업이 될 것이라 생각합니다.

김형후 한국수달보호협회 책임연구원



Special Feature

15 Years of Changes in Sustainability Management

에스-오일은 2007년을 시작으로 지난 16년간 매년 정기적으로 지속가능성보고서를 발간하며 회사의 지속가능성과 관련된 경제적, 환경적, 사회적 이슈들을 이해관계자 관점에서 다루어 왔습니다. 이번 보고서에서는 'ESG보고서'로의 명칭 변경을 계기로, 보고서를 발간해온 지난 15년간 에스-오일이 어떠한 주요 이슈에 중점을 두어 왔는지 발견해보고자 합니다. 시간의 흐름에 따라 여러 이해관계자들로부터 어떤 이슈가 새롭게 중시되는지 혹은 지속적으로 관심을 받고 있는지를 파악하여 앞으로 회사가 어떤 방향에서 이해관계자와의 커뮤니케이션에 장기적인 노력을 이어 나가야 할지 확인하는 것이 목표입니다.

● Environmental ● Social ● Governance

2007



2008



2009



2010




2011



2007-2011 7대 전략과제 (Strategic Imperatives)


- 고객 중심 경영 강화
- 투명한 지배구조 추구
- 최고 수준의 업무환경 제공
- 최적 자본효율성의 확보
- 탁월한 운영 효율성 달성
- 지속 성장 기반의 구축
- 체계적인 사회공헌활동 수행

2012



- 고객서비스 강화
- 안전 관리 강화
- 환경과 조화를 이루는 경영
- 사회의 지속 성장 추구
- 기후변화 대응

2013




- 복리후생 / 건강관리
- 준법경영시스템 (감사 및 내부 통제)
- 건설적인 노사관계
- 윤리경영제도 및 시스템
- 탄소배출 저감활동

2014



- 안전 관리 강화를 위한 활동
- 제품 경쟁력 강화를 위한 노력
- 효율적인 인적자원개발시스템
- 투명한 지배구조
- 기후변화에의 대응

2015




- 임직원 교육 훈련 및 인사 제도
- 지속성장을 위한 해외마케팅 강화
- 정유사업의 국가경제에의 기여
- 준법경영 및 컴플라이언스 강화
- 기후변화에의 대응

2016




- 환경관리 시스템 강화
- 기후변화의 경제적 영향
- 인재 육성
- 인재 관리
- 산업안전보건 관리

2017



- 산업안전보건 관리
- 인재 육성
- 환경에 미치는 영향 관리
- 기후변화의 경제적 영향
- 환경관리 시스템 강화

2018



- 산업안전보건 관리
- 인재 육성
- 환경에 미치는 영향 관리
- 기후변화의 경제적 영향
- 환경관리 시스템 강화

2019



- 오염물질 관리
- 산업안전보건 관리
- 인재 육성
- 환경에 미치는 영향 관리
- 기후변화의 경제적 영향

2020



- 환경에 미치는 영향 관리
- 기후변화의 경제적 영향
- 오염물질 관리
- 산업안전보건 관리
- 인재 육성

2021



- 오염물질 관리
- 기후변화의 경제적 영향
- 환경에 미치는 영향 관리
- 환경관리 시스템 강화
- 산업안전보건 관리

지배구조

투명하고 건전한 지배구조는 기업의 지속가능한 성장을 이끌어가는 토대이며, 기업 경영의 투명성과 생산성을 높이는 것은 물론 다양한 이해관계자들로부터 신뢰를 얻고 기업의 가치를 극대화할 수 있는 핵심 요소입니다.

에스-오일은 다양성과 독립성 그리고 전문성을 갖춘 이사회와 이사회 산하 전문위원회를 통해 견제와 협력이 조화를 이루는 경영 활동을 추구하여 국내 상장회사 중 최고 수준의 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 이해관계자와의 신뢰관계를 강화하고 있습니다.

다양성과 독립성의 조화

에스-오일은 이사회가 다양한 이해관계자들의 이익을 대변할 수 있도록 내부 선정 절차에 따라 국적, 민족, 성별 등 다양성과 각각의 분야에서 전문성을 갖춘 이사회 간의 상호보완성을 고려하여 이사 후보자를 선정하고 주주총회를 거쳐 이사를 선임하고 있습니다. 또한 이사회가 갖춰야 할 필수 역량을 토대로 경영 비전, 리더십, 전문지식, 직무 경력은 물론 독립적이고 객관적인 이사회 활동을 위한 역량과 자질에 대한 검증은 거쳐 이사 후보자를 선정하고 있습니다. 이사회의 독립성을 보장하기 위해 이사 선임 시 최근 5년 이내 회사에 종사했는지, 회사의 감사·컨설팅 관련 업무에 종사했는지, 회사와의 거래관계 등 중요한 이해관계가 없었는지 등 독립성 요건도 검토합니다. 특히 사외이사 후보 추천 시에는 사외이사후보추천위원회에서 회사와의 이해관계 여부와 직무수행의 결격 사유 등 내부 기준에 따라 후보자의 적격성을 심사하여 독립성을 갖춘 최적의 후보를 추천하고 있습니다. 이사회는 석유산업뿐 아니라 신재생에너지, 국제무역, 재무, 조세 등 서로 다른 다양한 분야에서 전문성을 보유한 이사회들로 구성되어 있으며, 2019년부터 여성 이사를 2명으로 확대하여 다양성을 더욱 강화했습니다. 정부, 산업계, 학계 등 다양한 분야에 종사하면서 에너지·화학 산업에 대한 풍부한 경험과 역량을 갖춘 이사회는 이사회의 다양성과 독립성 강화에 크게 기여할 것입니다.

사외이사의 독립성 정책

에스-오일은 주주 및 투자자의 권리를 보호하기 위해 독립적이고 객관적인 이사회 활동을 보장한다. 이를 위해 회사는 이사의 과반수 이상을 아래의 독립성 정책을 모두 충족하는 사외이사로 선임하며, 사외이사가 독립성 정책을 충족하지 못하게 되면 그 직을 자동으로 상실한다.

1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 5년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
2. 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
3. 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
4. 최근 3년 이내 회사 또는 회사의 모회사·자회사의 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
5. 최근 5년 이내 회사의 모회사·자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
6. 하기와 같이 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
 - ①회사의 중요 고객·공급업체 및 관련된 자
 - ②회사 또는 회사의 최고 경영진과 법률자문·경영자문 등의 자문 계약을 체결하고 있는 법인
 - ③회사 또는 회사의 최고 경영진과 사적 용역계약을 체결하고 있는 법인
 - ④최근 3년 이내에 회사의 감사인인 회계법인
 - ⑤회사로부터 중요한 기부를 받는 비영리단체 및 관련된 자 등
7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
8. 회사와 기타 이해관계로 인해 이사회의 독립성을 훼손한다고 판단되는 자 또는 그 밖에 사외이사로서의 직무를 충실히 수행하기 곤란한 자

이사회 전문성 강화

에스-오일은 이사회의 전문성 향상을 위해 경영 환경의 변화, 사업의 전략, 리스크 요소와 관리 방안 등 이사회의 의사결정을 지원하기 위한 전반적인 내용을 포함한 Briefing Session을 정기적으로 실시하고 있습니다. 회사는 경제, 사회, 환경 모든 분야에서 회사의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 리스크를 분석하여 매월 이사회에게 보고하고 있습니다. 이사회는 산하에 4개의 전문위원회 (감사위원회, 보수위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회)를 운영하여 의사결정의 전문성과 독립성을 강화하고 있습니다. 또한 CEO를 보좌하는 경영위원회는 경제적, 사회적, 환경적 측면의 모든 중대 사안을 사전에 검토하여 이사회가 회사의 경영계획, 예산, 노사정책 등에 대한 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 지원함으로써 회사의 지속가능한 성장을 제고하는 데 기여하고 있습니다. 또한 회사는 매년 자기평가를 통해 이사회와 사외이사를 평가하고 있습니다.

견제와 협력의 조화

에스-오일은 견제와 협력이 조화를 이룬 이사회와 이사회 산하 전문위원회를 통해 투명하고 건전한 지배구조를 확립하고 있습니다. 이사회의 책임경영을 강화하기 위해 내부 원칙에 따라 이사의 과반수 이상을 독립성 정책 충족 여부에 대한 검증을 거친 사외이사로 선임하고 있습니다. 2015년부터 독립성을 갖춘 사외이사가 이사회 의장을 수행하고 있으며, 사내 이사인 CEO를 제외한 이사 전원을 비상무 체제로 운영하고 있습니다. 이를 통해 이사회가 객관적이고 독립적으로 CEO와 회사의 경영 활동과 성과를 감독하고 견제하여 다양한 이해관계자의 이익을 극대화하는 방향으로

로 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다. 회사는 이사들의 적극적인 참석을 통해 견제와 협력이 원활히 이행될 수 있도록 특별한 예외 사유를 제외하고는 각 이사들의 이사회 참석률이 연 75% 이상 되도록 관리하고 있습니다. 전원 사외이사로 구성된 감사위원회에서 회사의 경영 활동 전반에 관한 사항과 내부회계관리제도 운영 현황을 평가하고 내부 감사활동을 보고 받습니다. 회사는 사외이사가 회사 이외에 2개 이상 다른 회사의 이사를 겸직할 수 없도록 규정하고 있으며, 회사의 사외이사 전원이 이를 충족하고 있습니다.

이사회 구성 (2023년 5월 9일 기준)

	성명 (재임기간)	담당 업무	경력
사내이사	Anwar A. Al-Hejazi 2023.5.9~	대표이사 CEO	<ul style="list-style-type: none"> •前 Saudi Aramco Asia 사장 •前 Saudi Aramco Asia Japan 대표이사
기타 비상무 이사	Mohammed Y. Al-Qahtani 2021.3.30~	보수위원회 위원장	<ul style="list-style-type: none"> •Saudi Aramco SVP •前 Saudi Aramco Upstream SVP •前 Saudi Aramco Corporate Planning, Corporate Affairs, Petroleum Engineering & Development VP
	S.M. Al-Hereagi 2016.3.18~		<ul style="list-style-type: none"> •Saudi Aramco 임원 •前 Saudi Aramco Treasury VP •前 Saudi Aramco Petroleum Overseas Managing Director •前 Saudi Aramco Treasury Advisory, Treasury Services, Auditor Head
	Motaz A. Al-Mashouk 2022.3.22~	사외이사후보추천위원회 위원장 ESG위원회 위원장	<ul style="list-style-type: none"> •Saudi Aramco 임원 •前 Saudi Aramco Maritime, Building & Infrastructure Project Management, Community Infrastructure & Public Project General Manager
	Ibrahim M. Al-Nitaifi 2023.3.28~	ESG위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> •Saudi Aramco 임원 •前 Saudi Aramco Fuels Affiliates Affairs General Manager •前 Saudi Aramco Mobil Refinery Company President & CEO
사외이사	권오규 2023.3.28~	이사회 의장	<ul style="list-style-type: none"> •현대차 정몽구재단 이사장 •前 부총리 겸 재정경제부장관 •前 KAIST 금융전문대학원 초빙교수
	이재훈 2021.3.30~	감사위원회 위원장 보수위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> •前 에너지미래포럼, 에너지밸리포럼 대표 •前 산업자원부 차관 •前 한국산업기술대 총장
	황인태 2018.3.23~	감사위원회 위원 보수위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> •중앙대 경영학부 교수 •前 한국회계학회 회장
	신미남 (女) 2018.3.23~	감사위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> •前 케이옥션 대표이사 •前 두산퓨얼셀 Business Unit 사장 •前 퓨얼셀파워 대표이사 •前 삼성종합기술원 전문연구원
	Jungsoon Janice Lee (女) 2019.3.28~	보수위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> •前 SC제일은행 부행장 •前 하노호텔레콤 부사장 •前 대우중공업 미주본사 재무담당 이사
	이전환 2021.3.30~	감사위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> •前 국세청 차장 •前 국세청 개인납세국장 •前 부산지방국세청장

* 이사회는 국내법에 따라 일원적 이사회 시스템 (One-tier Board System)으로 구성되어 있음

Environment

에스-오일은 환경관리 책임을 다하기 위해 적극적인 환경 경영을 하고 있습니다. 연구 개발을 강화하여 회사의 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하는 한편 운영 효율성을 개선하여 에너지 사용으로 인한 탄소 및 오염물질 등의 배출 감축에 힘을 쏟고 있습니다. 무엇보다 기후변화에 따른 위기와 기회 요인을 분석하여 경영 활동에 반영하여 신규 사업에 투자 및 진출하는 등 다양한 노력도 아끼지 않고 있습니다.

Key Issues	Report Subject	Aspect (보고범위)	Major Stakeholders
연구 개발 강화	E-1 연구 개발 강화	Economic Performance, Materials, Energy (에스-오일 내부)	임직원, 주주·투자자
신규 사업 투자	E-2 신규 사업 투자	Economic Performance, Materials, Energy (에스-오일 내부)	임직원, 주주·투자자, 정부, 협력회사
운영 효율성 개선 ★	E-3 운영 효율성 개선	Energy, Emissions, Economic Performance, Materials, Energy (에스-오일 내부)	고객, 임직원, 주주·투자자
기후 변화 대응 ★	E-4 기후 변화 대응	Energy, Emissions, Economic Performance, Customer Health and Safety (에스-오일 내부/외부)	고객, 주주·투자자, 지역사회, 정부
장기 수요 변동 대응			
환경 관리 ★	E-5 환경오염물질 배출 관리	Water and Effluents, Waste, Biodiversity, Asset integrity and critical incident management, Waste, Environment Compliance (에스-오일 내부)	주주·투자자, 지역사회, 정부



연구 개발 강화

WHY IS THIS IMPORTANT?

전세계적으로 환경 규제가 강화되고 제품 및 서비스에 대한 소비자들의 기대는 높아지는 가운데, 기업이 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는 고품질·친환경 제품을 생산·공급하여 환경과 소비자의 안전에 미치는 영향을 최소화하여야 하며, 기술 경쟁력을 통해 소비자에게 최적의 제품을 공급할 수 있어야 합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 현재 보유하고 있는 기술에 만족하지 않고 신제품 개발, 제품의 품질 향상, 생산시설의 고도화를 위해 자체적인 연구개발 활동 뿐 아니라 국내외 우수 대학 및 연구기관과 공동으로 다양한 연구개발 활동을 추진하고 있으며, 특히 서울 마곡 산업단지에 소재한 TS&D 센터 (Technical Service & Development Center: 기술개발센터)는 고품질의 친환경 고부가가치 제품 개발을 통해 회사의 지속가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
R&D 강화	폴리프로필렌 (PP) 신규 제품 및 용도 개발	PP 신제품 4건 개발	PP 신규 제품 및 용도 개발
	고객 맞춤형 기술지원 강화를 통한 국내 PP 시장점유율 확장에 기여	기술지원 23건	고객 맞춤형 기술지원 강화를 통한 국내 시장점유율 확장에 기여
	외부 공동연구 강화를 통한 기술개발 및 IP 확보	외부공동연구 3건 완료, 3건 진행중 특허출원 15건	회사 신성장동력 확보를 위한 기술경쟁력 향상

* 중장기 목표: 폴리머 신규 제품 및 용도 지속 개발

R&D 역량 강화

에스-오일은 R&D 및 기술 역량 강화를 위해 서울 마곡 산업단지에 TS&D Center를 설립하고, 석유화학과 윤활 사업에 관련된 제품 및 기술 개발 인프라를 구축하고 고품질의 친환경 고부가가치 제품 개발을 통해 회사의 지속가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다.

TS&D Center는 폴리프로필렌 (Polypropylene: PP)을 중합, 가공, 분석하는 연구 개발에 노력을 가하여 2022년 동안 신규 PP 제품 개발 4건, 특허 출원 15건이라는 성과를 만들었습니다. 또한 경쟁이 치열한 범용 플라스틱인 PP 시장에서 고객에게 차별화된 기술 서비스를 제공할 뿐만 아니라, 고객사 대상 기술세미나, 고객사 요청 제품 및 소재에 대한 분석 지원 등을 제공하여 고객과의 기술 관계 강화에 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 2022년 하반기부터 코로나19 팬데믹이 점차 안정화되면서 대면 서비스를 적극 활용하여 고객에게 최선의 기술지원을 제공하고 있습니다. 한편, 회사는 마곡 산업단지 부지에 연면적 약 27,000m²의 New Lab & Office Building을 건설하여 2023년 하반기에 준공할 예정이며, 동 시설은 향후 사힌 프로젝트 이후 양산될 고밀도 폴리에틸렌 (High Density Polyethylene: HDPE), 선형 저밀도 폴리에틸렌 (Linear Low Density Polyethylene: LLDPE) 제품에 대한 기술지원 및 제품개발 활동에 활용

될 예정입니다. 또한 회사의 저탄소 및 신에너지 분야에 대한 기술개발 및 모기업인 사우디 아람코와의 연구 개발 협력 활동에도 적극 활용될 예정입니다.

윤활 사업 측면에서는 2022년 중 58개의 윤활유 신제품을 개발하는 등 많은 성과를 만들어 냈습니다. 회사는 현대기아자동차연구소와 공동으로 장수명 기술린 엔진오일을 개발하여 국내 특허를 보유하고 있으며, 지속적인 공동 연구를 통해 자동변속기유도 개발하고 있습니다.

또한 회사는 급변하고 있는 시장 환경에 맞춰 전기차용 윤활유 개발에 역량을 집중하고 있으며, 유압유, 기어유, 압축기유와 같은 다양한 산업용 윤활유를 개발하여 다양한 고객의 니즈를 충족하고 있습니다. 회사는 일반적인 Troubleshooting 기술 지원뿐 아니라 가공성 평가, 제품·소재 분석 지원, 생산공정 최적화 가이드 제공, 제품 개발 지원 등 차별화된 맞춤형 기술지원을 고객에게 제공하고 있습니다. 아울러 고객을 대상으로 제품 및 가공 기술에 대한 세미나를 실시하는 등, 고객과의 신뢰 구축을 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다.

앞으로도 에스-오일은 연구개발 역량을 강화하고 기술력을 지속적으로 발전시키는 한편, 고객과의 커뮤니케이션을 통하여 시장성 있는 제품을 개발해 나아갈 것입니다.

TS&D Center 고객초청세미나



SEM 시험장비



신규 사업 투자

WHY IS THIS IMPORTANT?

신재생에너지 성장, 에너지 전환, 온실가스 관련 세계 각국의 규제 강화 등으로 에너지 산업은 근본적인 전환기를 맞이하고 있습니다. 이에 더해 인공지능 등 4차 산업혁명의 진행으로 말미암아 에너지산업의 미래는 더 큰 변동성과 불확실성에 직면하고 있습니다. 이에 대응하여 기업은 기존 사업에서의 변동성을 최소화하는 한편, 미래 성장동력 확보를 위한 신규 사업을 지속적으로 개발하고 확대하여야 합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 기존 사업과 시너지를 창출할 수 있는 분야, 회사가 자원과 역량을 보유하고 있는 분야, 그리고 미래 성장 잠재력이 큰 신사업 분야에 대한 투자 기회를 지속적으로 모색하고 있습니다. 이와 더불어 회사는 ESG 경영 강화 및 기후 변화 대응을 위한 투자 기회를 발굴하고 이를 실행하여 지속가능한 성장 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
신규사업 투자	저탄소 친환경 분야 사업 개발 및 벤처 투자 발굴	기존 사업과의 시너지 창출 및 친환경 분야 벤처 투자 (폐유지 수거 플랫폼 업체)	저탄소 친환경 분야 사업 개발 및 벤처 투자 발굴 지속

* 중장기 목표: 친환경 탈탄소 사업 개발을 통해 미래 경영의 불확실성에 대응

Shaheen Project

에스-오일은 2022년 11월 이사회에서 2단계 석유화학 확장 프로젝트인 '샤heen (Shaheen) 프로젝트'에 대한 최종 투자 결정을 진행했습니다. 프로젝트 규모는 총 9조 2,560억원이며, 완공 예상 시점은 2026년입니다.

샤heen 프로젝트를 통해 회사는 연간 약 180만톤의 에틸렌을 포함해 총 315만 톤 수준의 석유화학 제품 생산 능력을 추가로 확보해 연료유 중심의 사업 포트폴리오에서 안정적으로 기업 체질을 변화시킬 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 특히 이로 인해 울산 지역의 연간 에틸렌 생산 능력을 2배 이상 높여 인근 올레핀 하류시설 산업체에 제품을 배관을 통해 공급함으로써, 수송 비용을 절감하는 한편 국내 석유화학 원료 수급 안정성을 획기적으로 높일 수 있습니다.

또한 해당 프로젝트에서는 원유를 석유화학 공정 원료로 전환하는 사우디아람코의 TC2C™ (Thermal Crude to Chemicals) 기술이 세계 최초로 상용화됩니다. 심도 있는 신규 공정을 통해 에너지 효율을 최적화함으로써 설비 투자와 운영 효율성을 통해 높은 원가경쟁력과 탄소 배출 감축에도 기여할 것으로 기대됩니다.

에스-오일은 한-사우디 양국 정부, 대주주, 지역사회 등 여러 이해관계자 들로부터의 적극적인 협조를 바탕으로, 과거 대형 프로젝트의 성공 경험과 임직원들의 뛰어난 역량과 열정 등 회사의 역량을 총동원하여 신규 투자를 성공적으로 완수할 예정입니다.

에스-오일 신사업 투자 내역

- 2019년
 - 아이피아이테크 (폴리이미드)
 - 원프레딕트 (Si기반 장치 예방진단)
 - 리베스트 (플렉시블 배터리)
 - 글로리엔텍 (해외 탄소배출 감축 사업)

- 2020년
 - 범준이엔씨 (유황폴리머 기반 특수 건축재)

- 2021년
 - 주식회사 에프씨아이 (연료전지)
 - 코하이젠 (상용차용 수소충전소)

- 2022년
 - 올수 (폐유지 수거 플랫폼)

신사업 투자

에스-오일은 성공적인 신사업 투자를 위하여 여러 경로를 통해 다양한 업계와 활발히 커뮤니케이션을 유지하고 있으며, 이 과정에서 확인되는 투자 기회들을 지속적으로 면밀히 검토해오고 있습니다. 회사는 2019년부터 현재까지 스마트 팩토리, 엔지니어링 소재, 2차 전지, 연료전지, 국내외 탄소 배출 감축 사업, 상용차 수소충전소 사업, 폐유지 수거 플랫폼 등의 분야에 직접 투자를 실시해 왔으며, 이에 더불어 전문 투자기관을 통한 간접투자를 통해서 보다 넓은 범위의 산업에 대한 투자활동을 전개해 오고 있습니다. 회사는 최근 4차 산업혁명 확산, ESG 경영 강화, 저탄소 친환경 에너지로의 전환이라는 경영환경의 변동을 고려하여, 청정 암모니아/수소 등의 신 에너지, 바이오매스 기반 원료 활용, 연료 전지 등의 신사업 분야에 대한 적극적인 투자 및 연구개발 활동을 추진할 계획입니다.

2022년 친환경 관련 성과 (단위: 백만원)

구분	매출	투자비	운영비
총계	42,446,028	312,785	2,495,297
환경 성과 (비율)	175,497 0.4%	33,336 10.7%	251,957 10.1%

CES 당사 투자기업 합동 전시회



운영 효율성 개선

WHY IS THIS IMPORTANT?

치열한 경쟁 환경 속에서 기업의 수익성과 경쟁력을 유지하기 위해서는 효율적인 투자를 통한 운영효율성 개선이 필수적입니다. 기존 사업의 효율성을 극대화하고 새로운 가치를 창출하기 위해 최신 디지털 기술을 활용한 업무 효율성 증대, 비용 절감, 운영 최적화 등을 활용한 전사적인 디지털 전환 (Digital Transformation: DT)은 더 이상 선택이 아닌 경쟁력을 유지하기 위한 필수 요건으로, 기업의 미래에 확고한 성장 동력이 될 것입니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 다양한 수익성 향상 활동을 통해 지속적으로 운영 효율성을 개선하고 있습니다. 4차 산업혁명의 핵심 기술을 활용한 새로운 가치창출을 통해 경쟁력을 향상시키기 위해 노력하고 있으며, 비전 2030을 달성하고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 투자 로드맵과 그린 이니셔티브에 따라 온실가스 감축, 석유화학 사업 확장 그리고 친환경 에너지사업 진출을 추진하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
운영 효율성 개선	제안제도 활성화	233명 참여, 제안 737건 제출	제안제도 활성화
	EII ¹⁾ 개선도 0.2에 상응하는 idea 발굴	EII 개선 0.39	EII 개선 0.2
DT Project 수행	3건	3건	4건
투자 안에 대한 타당성 검증, 우선순위 결정 및 사후 평가 실시	개선된 투자 절차의 안정적인 운영 및 사후평가를 통한 개선 사항 발굴	개선된 투자 절차를 안정적으로 운영하고 개선사항 반영	개선된 투자 절차의 안정적인 운영 및 사후평가를 통한 개선 사항 발굴
탄소 배출 저감 활동 지속 발굴, 실적 관리	탄소 배출 저감 활동 지속 발굴 및 ESG 로드맵 업데이트	탄소 배출 저감 활동 결과 ESG 로드맵 반영, 업데이트 완료	탄소 배출 저감 활동 지속 발굴 및 ESG 로드맵 업데이트

1) EII: Energy Intensity Index (에너지 집약도)

* 중장기 목표: 아시아·태평양 지역 EII 1st quartile 달성

다양한 이익 개선 활동

에스-오일은 원유 도입에서 제품 생산과 출하까지 전 과정에 걸쳐 효율성과 경쟁력을 제고하기 위해 다양하고 체계적인 이익 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 전사제안제도 등 다양한 방법을 통해 설비 개선, 최신 기술 적용, 생산시설의 운전 조건 최적화, 고부가가치 제품의 생산능력 증대, 연료 사용량 절감, 제품 혼합 비율 조정 등 창의적인 이익 개선 과제를 발굴하여 추진하고 있습니다.

발굴된 이익 개선 과제들에 대해서는 이를 효율적으로 관리하고 임직원 간에 Best Practice를 공유하기 위해 이익개선관리시스템 (S-RICH)도 운영하고 있으며, 임직원들의 참여를 지속적으로 유도하여 실효성 있는 아이디어를 지속적으로 발굴하기 위해 이익개선 포상제도와 우수제안 추가보상제도를 운영하고 있습니다.

이런 노력으로 2022년에는 고부가가치 제품 생산 증가, 제품 수출 개선, 에너지 절감, 제품 출하 최적화 등을 통해 4,444억원의 Unplanned Profit Maximization 성과를 달성했습니다.

특히 2022년에는 사우디 아람코를 포함한 해외 우수기업의 선진 사례를 적극 벤치마킹하여 회사의 모든 사업분야에 걸쳐 적용 가능한 이익 개선 항목들을 Transformation Initiative로 선정하고, 이를 우선 과제로 이행하고 있습니다.

투자 의사결정 효율성 증대

에스-오일은 외부 컨설팅 및 Benchmarking 등을 거쳐 객관적이고 전략적인 검토를 통해 투자효율성을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 회사는 철저한 검증을 통해 예상 투자비의 정확성을 높이고, 투자 우선순위를 검토하여 경영계획에 반영하고 있습니다. 검토 초기에는 타당성을 검증하여 불필요한 자원 사용을 방지하고, 투자 완료 후에는 체계적인 성과 분석을 통해 신규 투자의 효율성과 성과를 높이고 있습니다.

특히 2022년에는 차기년도 경영계획 수립 시 주요 신규투자에 대해 경영층의 개별심의를 사전 실시하여 예산 정확도를 더욱 높이며, 이렇게 개선된 투자 절차를 통해 회사의 운영 효율성을 향상시키고 있습니다.

이런 효율적인 투자 의사결정을 통해 회사는 Heater 개선 프로젝트를 진행하고 있습니다. 해당 프로젝트는 2018년부터 진행되어 2023년 정기보수 기간에 대용량 Heater 개선을 완료할 예정이며, 이를 저용량 Heater 대상으로 확대하는 방안도 검토 중입니다.

에너지 사용 절감

에스-오일은 현장 엔지니어들이 발굴한 자체 에너지 절감 아이디어와 더불어 외부 전문가의 에너지 관련 컨설팅을 통해 지속적인 에너지 절감 및 효

율 개선을 추구하고 있습니다. 2022년에는 연간 EII 개선 0.39에 해당하는 에너지 절감 아이디어를 발굴하여 이를 적용함으로써 목표 대비 95% 이상의 성과를 달성하였습니다. 2023년에도 지속적으로 에너지 절감 및 에너지 효율 개선 활동을 지속 추진할 예정입니다.

특히 이러한 노력의 일환으로, 회사는 2022년에 Gas Turbine Generator 도입 및 설비에 타당성 검토를 완료하였으며, 2023년에는 기본 설계와 환경영향 평가 등을 진행하여 미래에 급변하는 에너지 시장에 대비하고 있습니다. 이와 더불어 친환경 에너지 활용을 높이기 위하여 주유소, 저유소 등의 유휴 공간에 태양광 발전 설비 설치를 설치하는 한편, TS&D Center에 수소 연료전지 발전설비 도입을 추진하고 있습니다.

2023년에는 대규모 T&I를 통하여 에너지 소비가 큰 핵심 공정에 대한 다수의 에너지 효율개선 투자를 실행할 계획입니다. 그리고 추가적인 에너지 효율개선 기회를 확보하기 위하여 에너지 컨설팅을 지속적으로 시행하고 이를 사업에 적용함으로써 탄소 배출 저감에 기여하고자 합니다.

Digital Transformation

에스-오일은 비전 2030을 달성하기 위한 전략 과제 중 하나로, 4차 산업혁명의 핵심 기술을 활용해 업무 효율성을 높이고 비용을 절감하는 것을 목표로 Digital Transformation (DT) 혁신 과제를 추진하고 있습니다. 회사는 1단계로 Digital Refinery, Digital Marketing, Smart Work 3개 영역에 대한 DT를 2023년까지 체계적으로 추진하고 있습니다. 이를 통해 회사는 미래 시장 변화에 대응하여 업무 프로세스를 디지털화하고, 디지털 기술을 활용한 새로운 비즈니스 모델을 창출하여 경쟁력을 확보할 계획입니다.

공장 운영효율성 개선



Digital Refinery 영역에서는 2022년부터 기 발굴된 11개의 혁신 과제와 공장에서 운영중인 기존 시스템을 통합 관리하는 S-IMOMS (S-OIL Integrated Manufacturing Operations Management System) 프로젝트를 추진하고 있으며, 시스템 구축을 위한 상세 설계를 진행하고 있습니다. 해당 시스템 구축이 완료되면 회사는 빅데이터·인공지능 등을 활용해 공장 생산 상황을 종합적으로 모니터링하는 한편 데이터 기반 의사결정을 통해 운영 효율성을 더욱 높일 수 있을 것입니다. 또한 4IRT (4th Industrial Revolution Technology) 이니셔티브를 통해 무선순찰로봇, 위치기반 안전관제 시스템 등 Digital Solution을 통해 안전 및 효율성 향상을 목표로 하고 있습니다.

Digital Marketing 에서는 투명성을 강화한 블록체인 기반의 전자계약 시스템을 2022년부터 확대 적용하고, 고객 관계 관리 (Customer Relationship Management: CRM) 시스템 및 보너스카드 모바일 앱을 업그레이드하여 고객 사용 편의성을 향상시키는 한편 데이터 분석에 기반한 마케팅 역량을 강화하였습니다.

Smart Work 영역에서는 사내 이메일 시스템을 성능 및 안정성이 개선된 최신 시스템으로 업그레이드하여 업무 생산성을 향상시켰으며, 단순 반복 업무에 대해서는 업무자동화 (Robotic Process Automation, RPA)를 지속적으로 확대 적용하여 업무 효율성을 더욱 높이고 있습니다. 구매 업무

의 효율화와 투명성을 강화하기 위해 신기술을 적용하여 전자 구매 시스템의 기능을 하고 있으며, 화학물질의 제조, 수입, 판매 관련 법규 준수를 위해 화학물질 종합 관리시스템을 구축하였습니다.

1단계 DT 과제들이 2023년까지 완료됨에 따라, 회사는 다시 향후 3년간 (2024-2026년)의 DT 로드맵을 수립할 계획이며, 최신 기술 동향을 분석하고 국내외 선진 사례를 조사하여 회사에 가장 효과적인 과제를 선정한 뒤, 생산성 증대, 비용 절감 등 지속적인 효율성 개선을 추진할 예정입니다.

임직원 데이터 분석·시각화 역량 강화

이러한 중장기 DT 로드맵을 성공적으로 달성하고 새로운 변화에 대응하기 위해서는 임직원의 디지털 역량 확보가 필수적입니다. 회사는 2021년 초급 데이터 분석 교육과 다양한 분석 이론 교육을 시작으로, 2022년에는 실제 업무에서 사용 중인 데이터를 활용하여 문제 해결에 기반한 분석 역량을 키우기 위한 중급 과정을 진행하여 분석 전문성과 문제 해결 능력을 갖춘 Citizen Data Scientist를 육성하였습니다.

2023년에는 이에 더하여 데이터 시각화를 통해 Business Insight 도출을 지원하는 Data Visualization 과정을 개설하고, 데이터 분석 프로젝트를 이끌어 나갈 수 있는 인재를 육성하기 위한 데이터 분석 고급 과정을 운영하고 있습니다.

무인순찰로봇



임직원 Data 분석 교육 시상



기후 변화 대응

WHY IS THIS IMPORTANT?

기후변화는 전세계적으로 생태계, 경제, 사회 등 모든 분야에 걸쳐 광범위하게 영향을 미치고 있습니다. 2016년 기후변화에 관한 국제협약 (파리협정) 발효에 이어, 국내에서는 2022년 ‘기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법’이 시행되어 기업들은 온실가스 배출 감소를 위한 실질적이고 구체적인 이행을 요구받고 있습니다. 가속화되는 환경 규제와 에너지 전환 기조가 에너지·화학 산업에 미치는 영향이 중대하고 명백한 만큼, 기후변화 대응 전략은 기업의 경쟁력을 위한 필수 요소입니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 기후변화를 당면한 주요 과제로 인식하고 투자와 생산 시설 운영에 있어서 대내외적인 불확실성을 내재화하여 중장기 대응 전략을 수립하고 있습니다. 회사는 전사적인 탄소경영 시스템을 구축하여 탄소감축 의무를 효과적으로 이행하고 탄소비용을 고려한 합리적인 투자 의사 결정을 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한 지속적인 공정·환경시설 개선, 국제 온실가스 감축사업, 저탄소 친환경 사업 개발 등을 통해 정부의 탄소중립 정책과 더불어 전 세계적인 온실가스 저감 노력에 적극 동참하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
전략적 탄소대응	온실가스 직접 감축 확대	전년 대비 8만톤 수준의 배출량 감축 효과 달성	온실가스 직접 감축 확대 저탄소 친환경 사업 개발
	해외 탄소배출 감축 사업 개발	미얀마, 방글라데시 탄소배출 감축 사업 참여	국내외 탄소배출 감축사업 개발
친환경 기업 대외 커뮤니케이션	국내외 기후변화 이니셔티브 참가	국내외 기후변화 이니셔티브 참가, 사우디 아라뮴코와 블루 수소·암모니아 국내 공급 MOU 체결	국내외 기후변화 이니셔티브 참가 저탄소 수소/암모니아 도입 논의

* 중장기 목표: 해외 온실가스 감축사업을 통해 최대 연간 40만톤 규모 배출권 확보, 2030년 BAU 대비 탄소배출 35% 저감

13 CLIMATE ACTION 탄소경영 시스템 고도화

에스-오일은 체계적인 온실가스 관리를 위해 회사의 경영 활동에 의해 배출되는 모든 온실가스를 파악, 기록, 산정, 보고할 수 있도록 IT 기반의 탄소 인벤토리 시스템을 운영하고 있습니다. 정부의 규제 제정 및 개정 사항을 수시로 시스템에 반영하고 내부 검증과 독립적인 외부 평가를 거쳐 데이터의 정확도와 신뢰도를 유지하고 있으며, 주기적으로 측정장비와 분석장비를 유지 보수하여 온실가스 배출 모니터링 기능을 업계 최고 수준으로 유지하고 있습니다. 탄소경영에 관한 사내절차를 재정비하고, 전사 온실가스 배출 비용을 고려하여 대규모 신규 투자뿐만 아니라 중·소규모의 공정 개선, 에너지 절감 등 모든 사업영역 및 투자 프로젝트로 확대하여 친환경 사업에 대한 투자 의사 결정을 유도하고 있습니다. 에너지·온실가스 저감에 대한 임직원들의 적극적인 참여를 유도하기 위해 현장의 우수 제안을 발굴하여 적용하고 이를 통해 발생한 경제적 효과의 일부를 임직원에게 돌려주는 등의 장려책도 확대하고 있습니다. 회사는 중장기 운영계획과 국가 감축 로드맵에 기초하여 미래의 배출량 및 확보 가능한 배출권을 선제적으로 예측하고, 종합적인 배출권 운용계획을 수립하여 운영하고 있습니다.

13 CLIMATE ACTION 온실가스 감축 성과

에스-오일은 온실가스 감축을 비전 2030 달성을 위한 핵심성과 지표로 선정하고, 감축을 위한 설비투자 및 온실가스 배출현황을 주기적으로 모니터링하여 그 성과를 모든 임원과 팀리더의 업적평가에 반영하고 있습니다. 또한, 에너지모니터링 시스템 (Energy Conservation & Operation System: ECOS)을 바탕으로 에너지 진단활동을 수행하여 개선 아이템을 발굴하고, 이를 공정에 적용하여 실제적인 에너지·온실가스 감축에 활용하고 있습니다. 2022년에는 적극적인 에너지 효율 개선을 통해 약 8만톤의 온실가스 배출량을 감축하였습니다. 회사는 운전조건 최적화를 통해 열·연료 사용량을 줄이고, 고효율 장비 도입, 공정제어 시스템 개선, 공장 인근의 폐열 활용, 저탄소연료 사용 확대 등 모든 부분에 걸쳐 온실가스 저감 노력을 지속하고 있습니다. 원유 조달, 제품 유통 등 공급망에서 발생하는 기타 간접배출에 대한 모니터링도 강화하고 있습니다.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 감축 이니셔티브 활동

에스-오일은 일반 소비자들의 온실가스 저감의 중요성에 대한 인식을 높이고 공감대를 형성하기 위해 매년 대내외 환경 캠페인을 시행하고 있으며, 공회전 줄이기, Car Diet 등 새로운 아이디어로 운전자들의 많은 관심을 불러일으키고 있습니다. 회사는 2015년부터 국내 주요 기업들과 함께 에너지 효율을 2030년까지 15% 증가시키겠다는 이니셔티브를 수립하고 목표 달성을 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 글로벌 온실

가스 규제 강화 추세와 정부의 2050 탄소중립 선언에 대응하여 온실가스 감축을 회사의 전략목표 중 하나로 설정했습니다. 2016년부터는 온실가스 직접 감축 노력의 일환으로 KD파워텍과 폐열발전사업을 진행하여, 당사 공장 부지 내에 16.4MW 규모의 폐열 재활용 스팀터빈발전기를 건설하고 해당 설비에서 생산된 전력을 한전에 판매하여 연간 6.1만톤의 온실가스를 감축하는 효과를 거두고 있습니다.

13 CLIMATE ACTION 직/간접 탄소 배출량 최소화

에스-오일은 제품 생산 과정에서 발생하는 직/간접 탄소 배출량 최소화를 목표로 에너지 고효율 공장 달성을 위해 고효율 열교환기 도입, 폐열 회수, 공정 효율성 향상, 저탄소 외부 스팀 도입 등에 대한 투자를 지속 이어가는 한편, 전력 사용에 따른 간접 배출의 최소화를 위해 당사 부지 내 건물의 유류 옥상 부지를 활용한 태양광 발전 시설의 도입과 청정가스연료를 이용한 가스 터빈 열병합 발전도 추진하고 있습니다. 또한 회사는 2016년부터 동광화학과 이산화탄소 포집 사업을 진행하여 당사의 수소제조공정에서 발생하는 이산화탄소 연산 약 10만 톤을 포집·활용하여 음료용 액화탄산 및 드라이아이스 등 탄산제품으로 생산해오고 있으며, 2023년 하반기까지 사업 규모를 확대하여 이산화탄소 포집량을 연간 20만톤까지 증대할 예정입니다.

위와 같은 단기적 탄소 배출 저감 활동을 당사 KPI에 반영하여 이행 및 실적을 면밀히 관리하고 있으며, 중장기적 탄소 배출 저감 계획은 매년 글로벌 탄소 배출 정책 변화를 반영해 ESG 로드맵에 업데이트되어 순차적으로 이행되고 있습니다.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 국내외 탄소배출 감축 사업

에스-오일은 기존 시설 개선 및 신규 시설 투자를 통한 온실가스 직접 감축 노력 외에도, 선진국과 개발도상국이 공동으로 추진하는 온실가스 감축사업인 해외 CDM (Clean Development Mechanism) 사업 참여를 통해 기후변화 대응을 위한 전 세계적인 노력에 동참하고 있습니다.

회사는 2019년부터 미얀마에 고효율 쿡스토브를 무상으로 보급하는 사업을 시행하고 있습니다. 쿡스토브는 나무를 땔감으로 그대로 사용할 때보다 에너지효율이 높아 이산화탄소 배출량을 감소시킬 수 있으며, 무엇보다 가뭄, 홍수, 태풍, 그리고 심한 대기오염으로 매년 많은 사망자가 발생하는 미얀마 국민의 생활의 질을 개선할 수 있습니다.

이와 더불어 2020년에는 공공 상수도가 없어 나무를 태워 물을 끓여 먹어야 하는 방글라데시 국민에게 정수된 식수를 제공하기 위해 마을 규모의 식수시설을 건설하는 사업에 참여를 결정하였으며, 이에 따라 2021년

부터 총 20여 곳 (2022년 10개소 완공)의 식수시설을 완공하였습니다. 이에 따라 기존에 방글라데시 주민들이 물을 정제하는데 사용하였던 목재 사용량을 감소시켜 온실가스 배출량을 감축하였으며, 물을 길고 정수하는데 노동력을 제공해 온 여성과 아동의 인권 및 보건환경 개선에도 기여하였습니다.

회사는 앞으로도 탄소배출권을 추가로 확보하기 위해 다양한 국내외에서 진행 중인 탄소배출 감축사업들을 추진할 계획이며, 저탄소 친환경 사업으로의 사업 다각화를 지속적으로 추구하여 전체 매출에 대한 탄소집약도를 지속적으로 낮추어 기후변화 리스크에 대응해 나갈 계획입니다.

수요 변화에 대응한 사업 다각화

전 세계적인 기후변화 대응 노력은 중장기적으로 연료유 기반의 정유제품 수요에 큰 영향을 미칠 것으로 예상됩니다. 에스-오일은 이러한 변화에 능동적으로 대응하여 2018년 4조 8천억원 규모의 RUC/ODC 프로젝트의 완료에 이어서, 2023년부터 국내 정유·석유화학 역사상 최대인 9조원 규모의 Shaheen 프로젝트를 본격화하는 등 석유화학제품의 비중을 높이기 위해 지속적으로 투자하고 있습니다. 이에 더해 수소경제 확장에 대비하여 연료전지 산업에도 투자를 진행하고, 사우디 아람코와 블루 수소·블루 암모니아의 국내 공급을 위한 MOU를 체결하는 등 저탄소 에너지

이산화탄소 포집 사업



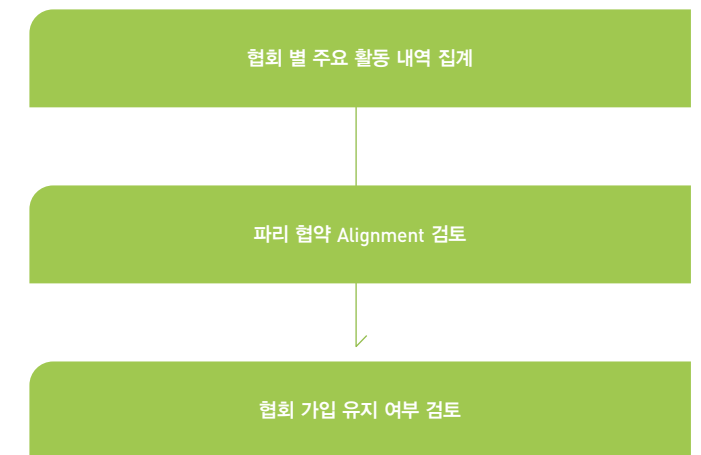
사업 다각화에 지속적인 노력을 하고 있습니다. 더불어 회사는 페플라ستيك 열분해유나 바이오매스 기반 원료 활용을 통한 저탄소, 친환경, 순환경제 분야에 해당하는 제품 생산 및 사업 개발을 검토 및 추진하여 기후변화에 따라 변화할 수요에 적극적으로 대응해 가고자 합니다. 앞으로도 회사는 기후변화가 경영 환경에 미칠 영향을 면밀히 분석하여 기존 사업과의 시너지를 창출하거나 또는 신규사업을 통하여 저탄소 사업 진출 기회를 적극적으로 모색할 계획입니다.

기후 변화 대응을 위한 협회 활동

에스-오일은 기후 변화 영향을 최소화하기 위해 파리협약을 준수하는 협회 활동을 하기 위해 노력하고 있습니다. 회사가 가입해 있는 주요 사업 관련 협회에 대하여 그 활동들을 매년 확인하고 장기적으로 환경에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는지를 검토하여 가입 여부를 검토하고 있습니다.

만약 회사가 가입하고 있는 협회가 파리협약을 준수하지 않거나 환경에 악영향을 미칠 수 있는 활동에 관여한다면, 해당 협회 가입을 재검토하여 기후 변화 영향을 최소화하고자 하는 목표를 달성하고자 노력하고 있습니다. 더불어 이러한 협회 활동을 통하여 기후 변화 대응을 위한 산업계 공동의 노력에도 적극 동참하고 있습니다.

협회 활동 검토 절차



TCFD 프레임워크를 반영한 체계적인 기후변화 대응

에스-오일은 Financial Stability Board (FSB)의 TCFD (Task-force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안을 반영한 체계적인 리스크 관리를 통해 기후변화에 선제적으로 대응하고 전 세계적인 온실가스 저감 노력에 동참하고 있습니다.

지배구조

에스-오일은 기후변화 대응을 비전 2030 달성을 위한 전략 목표의 한 축으로 설정하고 매 분기마다 최고 의사결정기구인 이사회에서 진행상황과 성과를 점검하고 있습니다. 기후변화 대응을 위한 세부 이행과제는 회사의 지속가능 경영체계, 중장기 경영계획과 예산에 반영되어 이사회에서 결정하고 있으며, 기후변화 관련 목표와 실적의 차이를 주기적으로 점검하고 분석하여 목표 달성을 위한 구체적인 방안도 마련하고 있습니다. 회사는 기후변화 대응을 ESG 경영의 핵심 과제로 추진하고 있으며, 이를 보다 체계적이고 통합적으로 관리하기 위해 생산, 마케팅, 재무, 기획, 인사, 준법 등 회사의 주요 조직별 임원들로 구성된 ESG 추진위원회를 설치하여 매 분기 정례회의를 통해 검토, 평가, 그리고 심의를 진행하고 있습니다. 그리고 2023년부터는 이사회 산하에 ESG 위원회를 설치하였습니다. ESG 위원회는 매 분기마다 정례회의를 개최하여 ESG와 관련된 사안, 특히 기후변화 대응에 대해 회사의 전략, 정책, 성과 등을 총체적으로 감독하고 있습니다.

전략

에스-오일은 급변하는 경영 환경 속에서 수많은 잠재적 리스크에 대한 체계적이고 선제적으로 대응하기 위해 Enterprise Risk Management (ERM) 시스템을 운영하고 있으며, 그 중에서도 기후변화 관련 리스크를 핵심 리스크로 인식하고 ERM 시스템을 통하여 전사적 역량을 투입하여 대응하고 있습니다. 에스-오일은 중장기 전략 수립 시 기후변화와 관련된 다양한 시나리오를 검토하고 있으며, 지구 온도 상승을 산업화 이전 대비 2°C

이하로 억제하기 위한 한국의 국가 온실가스 감축목표 (NDC) 시나리오를 최우선으로 사용하고 있습니다. 이에 기초하여 중장기 배출량과 감축 필요량을 예측하여 비용 효과적인 대응방안을 포함한 종합적인 운영계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 더 나아가, 회사는 '2030년 BAU 대비 탄소배출 35% 저감'을 달성하기 위한 중장기 투자 로드맵을 통해 기후변화 위기에 대응하고 새로운 성장동력이 될 수 있는 사업모델도 개발하고 있습니다.

위험관리

에스-오일은 기후변화 리스크 식별·평가 프로세스를 ERM 체계에 통합하여 체계적으로 관리하고 있습니다. ERM 환경변화 분석 Tool은 Political, Economy, Market, Technology, Social, Legal 항목으로 구성되어 있으며, 각 항목별 발생 가능성과 영향도에 따라 작성된 Risk Assessment Matrix를 기준으로 리스크의 상대적 중요도를 평가하고 있습니다. 2020년에는 전 세계적인 탄소중립 가속화 움직임을 반영하여 기후변화 리스크의 중요도를 상향 조정했으며, 강화된 리스크 식별·평가·모니터링·대응 프로세스도 수립했습니다. 기후변화 Risk Owner인 지속가능경영팀은 매 분기 기후변화 관련 이슈에 대해 계량적으로 평가를 진행하며, 회사는 중대한 영향을 미치는 리스크 발생 시에 전사적인 차원에서 리스크를 경감하는 통제 활동을 신속하고 효과적으로 대응할 수 있도록 ERM 내에 프로세스를 구축했습니다. 또한 CEO를 포함한 최고 경영진으로 구성된 ERM Committee는 매 분기 기후변화를 포함한 리스크 관리활동을 최종적으로 검토하고, 필요한 대응 활동 수립과 전사적 리스크 관리 정책에 대한 의사결정을 수행합니다.

지표 및 감축 목표

에스-오일은 기후변화 리스크와 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 산정한 온실가스 배출량, 에너지 사용량을 지표로 사용하고 있으며, 용수 사용량 및 폐기물 발생량

TCFD 권고안

지배구조	• 기후변화 관련 리스크·기회에 대한 지배구조 공개
전략	• 기후변화 관련 리스크·기회가 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향 공개

위험관리	• 기후변화 관련 리스크를 식별, 평가, 관리하는 방법 공개
지표 및 감축 목표	• 기후변화 관련 리스크·기회의 평가, 관리를 위한 지표 및 감축 목표 공개

과 함께 공개하고 있습니다. 또한 기후변화 이행 노력을 실효성 있게 모니터링하고 관리하기 위해 절대적인 탄소배출량이 아닌 공정별 복잡성을 고려하여 탄소배출효율 (Carbon Intensity)을 계량화하여 KPI 지표로 개발하

고 각 조직의 성과관리체계에 반영하여 책임경영을 강화했습니다. 회사는 Scope I, II, III 온실가스 배출량을 매년 공개하고 있으며, 2021년에는 '2030년 BAU 대비 탄소배출 35% 저감'을 기후변화 대응 목표로 설정했습니다.

단기 리스크 (1~2년):
한반도의 기온상승에 따른 이상기후 발생

기상청에 따르면 지난 30년간 한국의 연평균 기온은 1.2°C 상승했는데, RCP 8.5¹⁾ 시나리오처럼 온실가스 배출이 현재 추세로 지속되면 기온상승 속도는 약 1.6배 증가하고, 강수량도 세계 평균보다 약 3배 수준으로 증가할 것으로 예상됩니다. 특히 공장이 위치한 울산은 RCP 6.0¹⁾ 시나리오에서도 공장가동에 직접 영향을 미치는 호우강도와 호우일수가 크게 증가할 것으로 예상되며, 온난화가 지속되면 해수면 온도 상승으로 인해 강력한 태풍이 발생할 가능성도 높아집니다. 예측범위를 넘어선 호우나 태풍은 원유 수급과 공장 가동에 차질을 유발할 수 있으며, 여름철 기온상승은 정기 보수작업 지연으로 이어져 막대한 손실을 유발할 수 있습니다. 이에 회사는 2019년에는 태풍과 호우에 대비한 리스크 대응 매뉴얼을 강화했으며, 관측 이래 최대치를 초과하는 호우에도 원활한 생산이 가능하도록 신규 설비를 설계하고 하수배출시설도 정비했습니다. 2020년에는 태풍으로 원유 하역이 장기간 지장 받는 경우에도 신속한 대응이 가능하도록 원유 하역설비인 SPM(Single Point Mooring) 추가 설치를 완료했습니다. 이밖에 여름철 고온으로 인한 외부작업자의 건강위험과 작업속도 저하를 방지하기 위한 시설도 마련했습니다.

중기 리스크 (3~5년):
배출권 가격 상승 및 온실가스 감축 부담 확대

한국의 Nationally Determined Contribution (NDC) 및 국가 감축 로드맵에 따라, 향후 정부의 할당배출권은 감소할 것으로 예상되며, 이에 따른 온실가스 감축 부담과 배출권 가격 상승은 원재료 가격 상승 및 제조비용 증가로 이어져 회사의 수익성이 악화될 수 있습니다. 반대로, 온실가스 직접 감축 확대에 따른 여유 배출권 판매는 기회 요인으로 작용할 수 있습니다.

장기 리스크 (6~10년):
에너지 패러다임 변화에 따른 정유제품 수요 감소

전 세계적인 기후변화 대응 노력은 에너지 패러다임의 변화를 야기하고, 장기적으로 정유제품 수요의 급격한 감소가 예상됩니다. 반면, 이에 대비한 저탄소제품 개발 및 확대 노력은 새로운 사업 기회를 창출할 수 있습니다.

미얀마 CDM 사업



1) RCP (Representative Concentration Pathways)는 IPCC (기후변화에 대한 정부간 협의체) 5차 평가보고서에서 소개된 인간 활동이 대기 중 미터는 복사량을 통해 온실가스 농도를 예측하는 시나리오를 말함. RCP 8.5는 현재 추세로 온실가스가 배출되는 경우 대기 중 CO2 농도가 940ppm에 이르는 것을 의미함. RCP 6.0은 온실가스 저감정책이 어느 정도 실현되어 대기 중 이산화탄소 농도가 670ppm에 이르는 시나리오를 의미함.

환경오염물질 배출 관리

WHY IS THIS IMPORTANT?

전 세계적으로 환경 사고와 오염물질 배출이 증가함에 따라 기업의 환경관리 책임에 대한 정부와 지역사회의 기대와 요구는 지속적으로 높아지고 있습니다. 특히 에너지 화학산업은 원료와 제품의 취급·제조·운반·공급 등 경영 활동 전반에 걸쳐 다양한 환경적 이슈에 노출될 가능성이 높아 체계적인 환경관리가 필수적입니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 환경보전과 녹색경영에 대한 강력한 의지를 바탕으로, 환경법규 준수는 물론 친환경 정책 실천과 지속적인 환경투자를 선제적으로 수행하고 있습니다. 공장 환경팀과 본사 업무팀은 오염물질 배출과 환경영향을 최소화하기 위해 체계적인 환경경영 시스템을 운영하고 있으며, 지속적인 공정 및 환경시설 개선은 물론 각종 환경법규에도 선제적으로 대응하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
환경오염물질 배출 저감 관리	대기오염물질 배출 총량 6,981톤 이하 ('21년 이월량 포함)	대기오염물질 배출 총량 5,345톤	대기오염물질 배출 총량 6,620톤 이하
비산배출원 누출률 관리	누출률 0.1% 이하	누출률 0.05%	누출률 0.08% 이하
유류 및 유해화학물질 누출 비상대응 능력 향상	비상대응훈련 2회 이상 시행	비상대응훈련 2회 실시	비상대응훈련 2회 이상 시행
	유류 유출사고 0건	유류 유출사고 0건	유류 유출사고 0건
화학물질 정부등록 추진	등록대상 화학물질 (연 100~1,000톤) 선정	등록대상 화학물질 선정 완료	등록대상 화학물질 관리시스템 구축 완료
환경 관련 법규 준수 (10,000\$ 초과 벌금 이상)	위반 0건	위반 0건	위반 0건

* 중장기 목표: 2020년~2024년 대기오염물질 배출량을 환경부에서 부여한 연간 할당량 이하로 2024년까지 비산배출원 누출률 0.08% 이하 유지
2024년까지 환경 관련 법규 위반 (DJSI 기준인 10,000\$ 초과 벌금 이상) 0건
2030년까지 모든 등록대상 화학물질 등록 완료

체계적인 환경경영시스템

에스-오일은 '사전 예방적 녹색경영' 구축을 회사의 최우선 환경방침으로 설정하였으며, 이를 위해 지속적인 공정·환경시설 개선과 신공법 도입을 통해 고품질 친환경 제품을 생산하는 한편 탈황·탈질설비, 첨단 폐수처리 시설, 집진설비 등 환경저감 시설 확보에도 힘쓰고 있습니다. 1996년부터 모든 생산 공정에 대해 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 획득하여 최고 수준의 환경경영을 실천하고 있으며, 저유소까지 인증 범위를 확대하여 최종 제품 출하까지의 프로세스 전반에 걸쳐 환경경영시스템을 적용·관리하고 있습니다. 2022년에는 환경법규 및 환경경영 전략과 시스템의 내재화를 위해 약 1,880명의 직원을 대상으로 환경교육을 실시했습니다.

환경 정책

에스-오일은 사업 운영의 모든 단계에서 환경 유해요소와 위험요소를 예방하는 '사전 예방적 녹색경영' 원칙하에 선진화된 환경경영시스템을 운영하고 있습니다. 또한 에스-오일은 고객, 협력사, 직원 등 이해관계자들의 협력하에 아래 환경 정책을 준수합니다.

1. 사업을 영위하는 지역의 환경 관련 법규를 철저히 준수하며, 법적 기준 이상의 엄격한 사내 기준을 수립하고 이를 달성하기 위해 노력한다.
2. 효율성 개선 등을 통해 제품 생산공정이나 사업시설에서 발생하는 환경오염물질(대기오염물질, 수질오염물질, 토양오염물질, 유해화학물질 등)을 최소화하며, Oil Spill 등 잠재적인 환경사고를 예방하기 위해 최선의 노력을 다한다.
3. 소비자에게 환경영향을 최소화하는 고효율 제품을 개발, 제조 및 판매한다.
4. 효율적인 물류 시스템 운영을 통해 유통과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 최소화하고, 유출사고 등 환경사고 예방에 최선의 노력을 다한다.
5. 폐기물을 안전하고 친환경적으로 처리하며, 폐기물 재사용을 향상을 위해 최선의 노력을 다한다.
6. 협력사 선정 시 환경적 요소를 고려하며, 중대한 환경오염을 유발할 리스크가 있는 협력사로부터는 제품과 서비스를 공급받지 않으며 녹색 구매를 지속적으로 확대한다.
7. JV, 자회사 등 관계사의 환경성과 개선을 위해 노력하며, 인수합병 등 자본적 투자에도 환경적 요소를 고려한다.
8. 생물다양성 보호 등 환경보호 활동을 적극적으로 후원하고 참여한다.

통합환경허가 환경부 승인

에스-오일은 '환경오염시설의 통합관리에 관한 법률'에 따라, 2022년 12월 환경부로부터 '통합환경허가'를 승인받았습니다. 통합환경허가는 기존의 각 분야별 환경 법규에 따른 환경 인허가 문제점을 해결하기 위해 도입된 제도로써, 기존에 약 10여개로 분리되어 있던 환경 관련 허가를 1개의 단일 허가로 통합하는 한편 사업장 주변에의 영향을 고려한 맞춤형 배출기준을 적용하여 통합적이고 체계적인 환경관리를 수행하는 제도입니다. 회사는 각종 환경 시설을 개선하여 통합환경허가에 따라 강화된 배출허용기준과 관리기준을 준수하고 있으며, 추가적인 시설 개선을 통해 법규 준수 및 오염물질 발생을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.



환경오염물질 배출 관리

에스-오일은 강화되는 환경법규 및 제도에 선제적으로 대응하기 위해 2021년부터 환경관리 Dashboard 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 해당 시스템은 공장 내 오염물질 배출농도, 배출량, 폐기물 처리 현황 등 다양한 환경지표를 도식화하여 실시간으로 제공하여 각종 환경 자료에 대한 접근성을 높여줍니다. 또한 회사는 주요 환경법규 내용과 법적 정기검사 현황을 시스템에 실시간으로 등재하여, 강화되는 환경법규와 제도에 선제적이고 능동적으로 대응하고 있습니다.

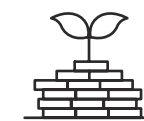
대기환경 관리

에스-오일은 지역사회의 대기환경 개선을 위해 법적 기준치보다 더 엄격한 사내 기준을 설정하여 대기오염물질 배출을 관리하고 있습니다. 2018년부터 Heater와 Boiler 연료를 기존 Bunker-C유에서 LNG로 전량 교체하여 미세먼지와 황산화물(SOx) 배출량을 최소화하였으며, 전기집진시설 운영, Ultra Low NOx Burner (ULNB), 선택적 촉매 환원장치(Selective Catalytic Reduction: SCR) 설치 등 대기오염물질 배출 저감을 위해 지속적인 설비 투자를 진행하고 있습니다. 또한 저장시설에서 배출되는 휘발성 유기화합물 가스의 근본적인 저감 방안으로 직접연소시설(Vapor Combustion Unit: VCU)을 설치하여 유입 처리하고 있으며, 비산배출시설인 저장, 출하 등 공정 처리의 전 과정에서 유해대기오염물질(Hazardous Air Pollutants: HAPs)이 비산배출* 되는 것을 체계적으로 관리하기 위해 Leak Detection and Repair (LDAR) 시스템도 운영하고 있습니다. 2022년에는 회사 자체 누출기준 500ppm 적용 시 누출률이 0.05%에 그치는 등 철저히 비산배출을 관리했습니다.

* 비산배출: 굴뚝이나 Vent와 같은 통상적인 배출구가 아닌 장치, 이송배관, Seal, 밸브 등에서 오염물질이 대기로 누출되는 것

33.3 십억원

환경투자



제적으로 대응하여 관련 시설의 개선작업도 완료했습니다. 회사는 환경오염물질 배출량 저감을 위한 친환경 연료 전환 및 에너지 효율 증대 시설 개선 등 환경투자 및 방지시설의 효율적인 운전으로 환경오염물질을 저감하고 있습니다.

또한 당사는 정부의 미세먼지 저감 정책에 적극 동참하고자 대기오염물질 저감 자발적협약을 체결하였습니다. 이에 따라 2022년까지 미세먼지를 포함한 대기오염물질 배출량을 2014년 대비 40% 저감하기로 정부와 함께 구체적인 저감목표를 수립하여, 친환경 연료 전환 및 지속적인 환경투자 등을 통해 정부 목표대비 최종 62.3%로 초과 달성하였습니다. 이에 더해 당사는 추가적인 자발적협약 체결을 통해 2024년까지 2016년 대비 대기오염물질 배출량을 40% 저감할 것을 목표로 정하였고, 지속적인 환경투자 및 배출 관리 시설 운영을 통해 해당 목표를 안정적으로 달성하고자 열심히 노력하고 있습니다.

그 밖에도 2020년에 신설된 대기오염물질 총량규제와 관련하여 회사는 환경부가 부여한 2022년 할당량을 안정적으로 준수했으며, 2024년까지 매년 부여된 대기오염물질 총량 할당량도 추가 환경투자 등을 통해 준수할 예정입니다.

수질환경 관리

에스-오일은 공장 인근 해역의 수질에 미치는 영향을 최소화하기 위해 폐수처리장을 안정적으로 운영하고 있으며, 수질오염물질 배출허용기준을 준수하고 있습니다. 폐수처리장에서는 물리·화학·생물적 공법으로 폐수를 처리하여 오염물질을 제거하는 한편 수질자동측정 시스템 (Tele-Metering System: TMS)을 통해 행정기관에 실시간으로 수질 데이터를 전송하여 비상사태에 철저히 대비하고 있으며, 하절기 폭우 저류시설을 확충하고 구리 (Cu), 납 (Pb) 등 특정 수질 유해물질 32종과 일반 수질오염물질에 대해서도 모니터링을 강화하고 있습니다.

또한 회사는 수질오염물질 배출 저감과 수자원 보호를 위해 지속적인 생산시설 증대에도 불구하고 용수 사용량 증가 최소화에 노력하고 있습니다. 특히 생산공정에서 발생된 산성수에서 황화수소 (H₂S), 암모니아 (NH₃) 등을 제거한 후 생산공정 역세수 등으로 재사용 하는 등 용수 사용량을 절감하고 있으며, 주기적으로 용수 사용량 및 재사용 용수량을 모니터링하여 관리하고 있습니다. 에스-오일은 향후에도 용수 재사용량 증가를 통한 수자원 보호를 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

해양 Oil Spill 관리

에스-오일은 해양오염 사고 방지를 위해 업무 표준 및 절차를 마련하고 이에 따라 현장 모니터링을 강화하고 있으며, 주기적으로 비상대응훈련과 교육도 실시하고 있습니다. 특히 발생 가능한 해양오염 사고에 대한 대응 시나리오를 다양하게 개발하고 분기마다 방제훈련을 실시하여 비상사태 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다.

회사의 제품을 수송하는 선박으로 인한 해양오염 사고를 예방하기 위해, 회사 소유의 항만시설에 입출항하는 모든 선박의 위험성을 사전에 평가하여 안전기준에 미달되는 선박을 원천적으로 차단하는 선박검증 시스템 (Vetting System)을 운영하고 있습니다. 또한 사고 발생 시 광범위한 해양 오염 피해가 발생할 위험이 있는 원유선 해상계류시설 (Single Point Mooring: SPM)에 대해서는 레이더, 조류측정 시스템, 계류색 장력측정 시스템 등으로 구성된 방호 시스템과 부두 충돌사고를 예방하는 선박자동식별 시스템 (Automatic Identification System: AIS)도 운영하고 있습니다. 특히 2020년부터 #2 SPM 준공으로 복수의 원유 하역시설을 안정적으로 운영하고 있으며, 돌핀식 부두 구조상 액체화물 이송 배관 문제 발생시 해양오염으로 직결될 수 있는 구역에 대해서는 정기 검사를 지속함으로써 해양시설로 인한 환경문제 발생 가능성을 현저하게 낮추고 있습니다. 육상에서 약 3km 떨어진 외해에 위치한 SPM의 주요 설비인 Buoy에는 CCTV를 이용하여 원격으로 감시중이며, 부두지역 해양오염이 발생하더라도 해상 확산을 최소화하기 위해 고정식 오일펜스 구간을 확대하였고, 외해의 해상기상 조건에 더욱 유효한 공기주입식 오일펜스 등 개선된 방제장비 도입을 위한 투자도 지속하고 있습니다.

토양환경 관리

에스-오일은 유류 저장시설을 포함한 공장 및 저유소의 토양오염을 사전에 예방하기 위해 법정검사 뿐만 아니라 주기적인 자체 점검을 실시하고 있으며, 지하배관의 지상화 등 체계적인 시설 개선 활동을 추진하고 있습니다. 또한 환경부와 '토양환경 보전을 위한 자발적 협약'을 체결하여 저유소와 주유소를 대상으로 자율적인 토양오염검사를 실시하고, 오염 기준을 초과했을 경우 자발적으로 토양정화도 실시하고 있습니다. 이를 위해 회사는 적기에 법정검사를 실시하여 토양오염 여부를 철저히 관리하고 토양오염 예방을 위해 3년 이내 주기로 자율적 토양오염검사를 실시하고 있습니다. 더불어 주유소를 신축·재건축할 때에는 이중 탱크, 이중 배관 등을 통해 오염물질의 누출을 방지하고, 누출 시에도 누유감지 및 경보장치를 통해 신속하게 오염 확산을 방지할 수 있는 친환경적인 클린주유소를 건설하고 있습니다.

화학물질 관리

에스-오일은 화학물질관리법에 따른 유해화학물질 취급 기준과 취급시설 기준을 준수하고 있으며, 정기적인 비상대응 훈련을 통해 화학사고 발생 시 대응능력을 향상시키고 있습니다. 또한 장외영향평가와 위해관리계획 제도를 통해 회사에서 취급하는 유해화학물질에 대한 사고 시나리오를 작성하고 영향 범위를 산정한 후 화학사고 위험 및 응급대응 정보 요약서를 작성하여 연 1회 지역사회에 고지하는 등 철저한 사고 예방과 대응 활동을 이행하고 있습니다. 2022년에는 화학물질관리법 개정에 따라 기존 장외영향평가서와 위해관리계획서를 통합한 '화학사고 예방관리계획서'를 작성하여 환경부의 승인을 받았으며, 승인 내용을 철저히 이행하여 화학사고 예방활동 및 대응능력을 강화할 것입니다.

육상 누출 관리

에스-오일은 공장 내 유류 및 유해화학물질 누출을 예방하고, 사고 발생 시 체계적으로 대응하기 위한 절차를 수립 운영하고 있습니다. 공장 내 주요 지역에는 Oil Detector 32기와 차단시설을 설치하여 Oil Spill 발생 시 이를 신속하게 인지하고 초동 대응할 수 있도록 하였으며, 보다 엄격한 모니터링을 위해 Oil Detector 추가 설치를 추진하고 있습니다. 또한 매년 유해화학물질 및 유류 누출 시나리오에 기반하여 주기적인 공장 비상대응 모의훈련을 실시하고 있습니다.

폐기물 관리

에스-오일은 친환경 자원의 순환을 위해 폐기물 발생량을 지속적으로 줄이고 있으며, 철저한 분리 보관과 처리를 통해 폐기물 재활용률을 높은 수준으로 유지하고 있습니다. 또한 폐기물 보관 과정에서 발생할 수 있는 화재사고와 오염물질 배출을 예방하기 위해 폐기물·폐촉매 보관시설에 화재감지기 및 물 분무 설비를 설치하여, 폐기물 시설 관리에도 최선을 다하고 있습니다.

환경영향평가 및 환경 법규 대응

에스-오일은 환경영향평가법을 성실히 준수하고 있으며, 주변 지역에 대한 영향을 충분히 고려하는 친환경적 기업으로 우뚝 서 왔습니다. 신규사업 및 대규모 공사 진행 시 환경영향평가 전문업체를 통해 회사의 공장 지역 및 주변 환경에 미치는 영향을 평가하여 오염물질 저감방안을 설계에 반영하고, 주기적으로 대기·수질·생태·토양 등을 측정하여 사후 관리하고 있습니다. 이러한 환경영향평가 결과 보고서는 신규사업 추진 시 행정기관에 제출하고 있으며, 공사 진행 과정 및 공사 후에도 사후환경영향평가를 적법하게 실시하여 프로젝트로 인한 환경영향을 최소화하도록 사

전 관리와 모니터링을 철저히 수행하고 있습니다.

에스-오일은 '사전 예방적 녹색경영'이라는 환경방침을 준수하여 환경정책 및 법규에 선도적으로 대응하고 있습니다. 초기 공장 건설 단계에서부터 오염물질 저감을 위해 최적의 방지시설을 도입해 왔으며, 철저한 법규 준수와 엄격한 사내 기준 설정을 통해 환경영향을 최소화하기 위해 노력해 왔습니다. 매일 사전 예방 차원의 자체 점검을 실시하고 미비사항에 대해서는 즉시 개선작업에 착수하여 자율환경관리 시스템을 더욱 확고히 하고 있으며, 변화하는 환경정책과 법규를 매월 면밀히 검토하여 회사의 환경경영을 개선하도록 노력하고 있습니다. 그 밖에도 법규관리전산시스템 (Legal Compliance System)과 자율점검 체크리스트 등을 통해 환경법규 개정 내용을 검토·공유하고, 환경법규 준수평가 목록을 작성하여 주기적으로 자체 평가를 실시하고 있으며, 내부감사를 통해 이행 여부를 확인하고 있습니다.

에스-오일은 엄격한 내부기준을 설정하여 친환경 경영을 추진하는 한편, 지역사회, 정부, 언론, 학계 등 다양한 이해관계자와 지속적으로 소통하며 환경 관련 동향을 수집, 분석해 이를 회사의 환경경영시스템에 적극적으로 반영하고 있습니다. 지역주민, 관련기관 등과 회사의 환경경영 정보를 공유하고 이들의 의견을 수렴하여 환경경영 활동을 개선하는 작업도 진행 중입니다. 또한 지역사회의 각종 환경 관련 행사에 적극적으로 동참하여 환경보호를 실천하고 지역사회와 긴밀한 유대관계를 형성하고 있으며, 협력사를 대상으로 환경교육자료를 지원하고 인근 지역의 소규모 기업체를 대상으로 환경업무 컨설팅을 지원하는 등 지역사회의 환경개선에 이바지하고 있습니다.

폐수처리장 침전조



Social

에스-오일은 다양한 이해관계자의 요구와 기대에 부응하여, 사회의 구성원으로서 소비자, 임직원, 지역사회 등에 대한 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 최고의 품질과 합리적인 가격으로 소비자 만족을 실천하고 있으며, 다양한 커뮤니케이션 및 마케팅 활동 또한 지속하고 있습니다. 임직원들은 합리적인 인사제도를 통해 성과 중심으로 보상을 받고 있으며, 회사는 채용과 평가 과정을 투명하게 운영하고 있습니다. 체계적이고 다양한 교육프로그램은 임직원들이 향후 회사를 이끌어 나갈 인재가 될 수 있도록 지원하며, 업계 최고 수준의 복리후생제도를 통해 임직원들의 Work & Life Balance 향상을 추구하고 있습니다. 또한 회사는 경영전략과 연계하여 체계적으로 지역사회에 대한 공헌 또한 지속적으로 펼치고 있습니다.

Key Issues	Report Subject	Aspect (보고범위)	Major Stakeholders
소비자 만족 실현	S-1 소비자 만족 실현	Marketing and Labeling	소비자
제품 품질 보장	S-2 제품 품질 보장	Customer Health and Safety	소비자, 정부
마케팅 활동 강화	S-3 국내 마케팅 강화	Marketing and Labeling	소비자
	S-4 해외 마케팅 강화	Marketing and Labeling	소비자
공정 경쟁	S-5 공정 경쟁	Anti-competitive behavior	소비자, 정부
공정한 성과 평가 및 보상	S-6 공정한 성과 평가 및 보상	Market Presence, Employment, Labor/Management Relations, Diversity and Equal Opportunity	임직원
임직원 역량 개발	S-7 임직원 역량 개발	Training and Education	임직원
조직문화 및 노사관계	S-8 조직문화 및 노사관계	Economic Performance, Employment, Labor/Management Relations, Diversity and Equal Opportunity, Non-discrimination, Freedom of association and collective bargaining, Child Labor, Forced or Compulsory Labor	임직원
임직원 및 협력업체 산업안전보건 관리 ★	S-9 임직원 및 협력업체 산업안전보건 관리	Occupational health and safety	임직원, 협력회사
사회공헌 활동	S-10 사회 공헌 및 지역사회 상생	Biodiversity, Indirect Economic Impacts, Procurement Practices, Local communities	지역사회, 정부
지역사회 및 지역환경 상생			
이해관계자의 인권 보호	S-11 이해관계자의 인권 보호	Security Practices	소비자, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부



소비자 만족 실현

WHY IS THIS IMPORTANT?

제품과 서비스에 대한 소비자의 기대가 높아지면서, 높은 품질의 제품을 합리적인 가격으로 공급하는 것이 소비자들의 만족도에 중요한 요소가 되었습니다. 이러한 소비자의 효용을 극대화하기 위한 기업의 노력은 지속가능한 성장을 위해 필수적입니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 최고 수준의 품질을 지닌 제품과 서비스를 합리적인 가격에 공급하여 소비자들의 효용과 만족도가 높아질 수 있도록 모든 역량을 집중하고 있으며, 적극적인 커뮤니케이션을 통해 소비자들의 니즈를 파악하여 회사의 경영 활동에 선제적으로 반영하고 있습니다. 회사는 소비자 만족을 최우선의 목표로 삼고, 관계를 강화하기 위해 전력을 다하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
주유소·충전소 경쟁력 강화	서비스 수준 상위주유소 비율 71% 이상	서비스 수준 상위주유소 비율 73%	서비스 수준 상위주유소 비율 71% 이상
	청결 수준 상위주유소 비율 81% 이상	청결 수준 상위주유소 비율 83%	청결 수준 상위주유소 비율 81% 이상

브랜드 경쟁력 제고	체계적인 프로모션을 통한 주유소 마케팅 강화	경품대잔치, 멤버십 제도 운영, 전자영수증 도입, 주유소 New Signage 보급 등	체계적인 프로모션을 통한 주유소 마케팅 강화
------------	--------------------------	--------------------------------------------------	--------------------------

신속·정확한 고객 불만 처리	VOC 처리 소요시간:	VOC 처리 소요시간:	VOC 처리 소요시간:
	문의 2영업일 이내 불만 5영업일 이내	문의 0.1영업일 불만 0.97영업일	문의 2영업일 이내 불만 5영업일 이내

* 서비스 / 청결 상위 주유소 비율은 보너스카드 고객이 이용한 주유소에 대한 서비스 / 청결 설 문 평가 점수에 따라 상중하로 구분 후 상위점수 주유소 비율로 산출

공정하고 합리적인 가격정책

에스-오일은 합리적이고 경쟁력 있는 가격책정 원칙을 통해 소비자 효용이 극대화될 수 있도록 노력하고 있습니다. 국내 석유제품 가격은 높은 세금 비중과 구조적 후행성으로 인해 소비자들이 유가 하락에 따른 효과를 즉시 체감하기 어려운 구조이지만, 회사는 국제 석유제품 가격, 환율, 국내 시장 동향 등 다양한 요인들의 변화를 반영한 독자적인 가격조정시스템을 통해 매일 가격운영위원회에서 가격 조정 요인을 신속하게 반영하여 합리적인 내수 경질유 제품의 기준가격을 제시하고 있습니다. 향후에도 현재의 가격 정책 기초를 일관되게 유지하여, 소비자들의 효용을 극대화할 수 있는 합리적이고 경쟁력 있는 가격으로 고품질의 제품과 서비스를 제공할 수 있도록 지속 노력해 나갈 것입니다.

신속·정확한 고객불만 처리 및 소통 강화

에스-오일은 고객센터, 홈페이지, ARS, SNS 등 다양한 채널로 접수된 고객의 소리 (Voice of Customer: VOC)를 VOC 통합운영 시스템을 통해 체계적으로 관리하고 분석하여 고객과의 소통을 강화하고 있습니다. 신속한 VOC 처리를 위해 유형별 처리 소요시간 기준을 정해 관리하고 있으며, VOC 처리 만족도 조사를 실시하고 그 결과를 반영하는 등 지속적인 개선 노력을 펼치고 있습니다. 불만 처리 진행 상황은 전화, 문자메시지, 이메일 등을 통해 신속하게 안내하고 있으며, VOC 활성화를 위해 우수한 VOC를 제기한 고객을 포상하는 VOC 인식 제고 프로그램도 시행하고 있습니다. 특히 고객과의 양방향 소통 강화를 위한 프로슈머 그룹인 구도일 (GOO-DOIL) 프렌즈 활동을 통해 다양한 의견을 수집하고 개선 활동에 반영했습니다. 고객관리 시스템을 업데이트하여 카카오톡 채널을 활용한 1:1 채팅 상담 채널과 24시간 상담 가능한 챗봇 시스템을 더욱 강화했습니다. 또한

VOC 응대 및 처리 절차



주유 실적에 따른 멤버십 등급제를 신규 도입하여 VIP 고객에게 차별화된 혜택을 제공하고 있습니다.

고객 불만의 재발을 방지하고 예방하기 위해 Big Data를 활용하여 고객 불만 트렌드를 분석하고 있으며, 고객과의 양방향 소통을 통해 카카오톡을 활용한 에스-오일 알리미 서비스도 운영하고 있습니다.

소비자 만족을 위한 주유소/충전소 경쟁력 강화

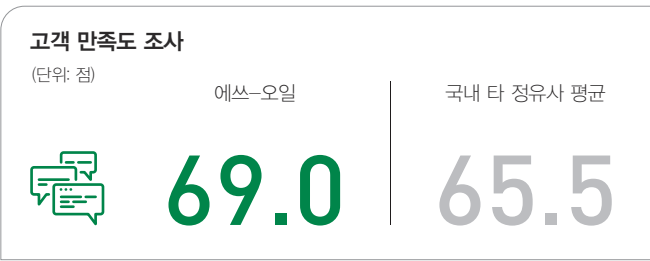
에스-오일은 현장 중심의 다양한 지원 프로그램과 적극적인 소통을 통해, 회사의 핵심 고객이자 주요 소비자 접점인 주유소와 충전소의 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이런 노력으로 회사는 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '2022 고객이 가장 추천하는 기업' 주유소 부문에서 7년 연속 1위에 선정되었으며, 산업정책연구원 주관하는 '2022 국가서비스 대상' 주유소 부문에서도 5년 연속 1위에 선정되었습니다.

에스-오일은 높아지는 고객의 서비스 기대 수준에 부합할 수 있도록 고객 만족, 노무 등 주유소·충전소 경영에 관련된 전문 지식을 갖춘 교육 담당 조직인 'YES팀'을 운영하여 고객 응대, 주유소·충전소 청결 활동 시연 등의 현장교육을 시행하고 있습니다. 고객 불편 최소화에 초점을 맞추어 불만 응대 교육 콘텐츠를 확대하는 등 고객 불만 해소를 위한 지원활동을 더욱 강화하고 있습니다.

이와 더불어 회사는 주유소·충전소 경영인의 역량 강화를 위해 온라인 교육, 컨설팅 등 다양하고 체계적인 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 온라인 교육을 통해 주유소·충전소 경영에 필요한 정보, 관련 법규 및 제도, 그리고 회사의 주요 마케팅 활동과 지원제도 등을 소개하고 있습니다. 가격경쟁 심화, 규제 강화 등으로 인해 주유소·충전소의 수익성이 지속적으로 저하됨에 따라, 에스-오일은 주유소·충전소의 수익 다변화를 지원

하기 위해 경쟁력 있는 유외사업을 발굴해 보급하고 있습니다. 이마트24와 제휴하여 주유소에 최적화된 유·무인 복합 스마트 편의점 모델을 개발해 보급하고 있으며, 특히 사회취약계층의 지속가능한 자립을 위해 사회취약계층의 햇살나눔 편의점 운영도 지원하고 있습니다. 이와 함께 주유소의 수익 창출과 고객편의성 제고를 위해 요소수, 에탄올 워셔액 등 고품질 PB상품을 개발하여 경쟁력 있는 가격으로 공급하고 있습니다. 복합 시설로서의 주유소 가치 상승과 고객 편의 향상을 위해 셀프세차, 손세차, 광택, 코팅 등 다양한 차량 관련 서비스도 도입하고 있습니다. 아울러 회사는 전기차 확산 트렌드에 대응하고 주유소·충전소의 복합 에너지 스테이션으로서의 가치를 높이기 위해, 전기차 충전 사업도 적극 진행하고 있습니다.

그 외에도 에스-오일은 셀프 주유소의 지속적인 증가세를 고려해, 셀프 주유가 어려운 장애인 운전자에게는 주유 편의 서비스를 제공하는 '스타오일 캠페인'을 전국적으로 확대 시행하여 장애인의 셀프 주유소 이용 편의성을 높이고 장애인 인식 개선에도 앞장서고 있습니다.



셀프주유소



햇살나눔 편의점



WHY IS THIS IMPORTANT?

환경 규제 및 제품 및 서비스에 대한 소비자들의 높은 기대로 부응해 판매 제품에 대한 고객 만족을 이끌어내는 것은, 석유 제품 품질 기준을 만족하는 제품을 생산 및 공급할 법적 의무와 함께 회사 비즈니스의 필요조건입니다. 이를 위해서는 전사적이고 체계적인 품질관리가 반드시 선행되어야 합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 고객의 요구와 기대를 만족시키는 우수한 품질의 제품을 제공하기 위해 ISO 9001:2015 국제기준에 입각한 최적화된 품질경영시스템을 운영하고 있습니다. 회사는 최고 수준의 품질을 지닌 제품을 소비자에게 안정적으로 공급하고 환경과 안전에 미치는 영향을 최소화하기 위해 연구개발, 친환경 제품 생산, 품질관리를 지속적으로 강화하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
품질경영 시스템 운영	ISO 9001 인증 갱신	ISO 9001 인증 갱신	ISO 9001 인증 갱신

유통제품 품질 경쟁력 제고	주유소·충전소 품질/시설물 점검 강화	주유소·충전소 품질 점검 6,832회, 시설물 점검 2,060회 실시	주유소·충전소 품질/시설물 점검 강화
----------------	----------------------	----------------------------------------	----------------------

비정상 제품 적합률 최저 수준 달성	비정상 제품 적발률 0.9%로 국내 정유사 중 2위 (국내 정유사 평균 1.1%)	비정상 제품 적발률 최저 수준 달성
---------------------	-----------------------------------------------	---------------------

품질경영시스템(ISO 9001) 운영

에스-오일은 고객의 요구와 기대를 만족하는 우수한 품질과 제품을 제공하기 위해 최신 규격인 ISO 9001:2015 (국제 품질경영시스템)에 입각한 품질경영시스템을 수립 후 내부 프로세스를 개선하고 품질경영시스템을 최적화하는 등 전사적으로 품질경영시스템을 확립할 수 있도록 노력하고 있습니다.

소비자 만족 위한 품질 관리 강화

에스-오일은 제품 생산을 위해 외부로부터 도입되는 원료에서부터 제품을 선적하여 출하되기까지 전 과정에 대해 실시간 품질모니터링 시스템을 활용하여, 품질에 영향을 줄 수 있는 요소를 사전에 확인하고 규격을 만족하는 제품만 판매될 수 있도록 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 생산·영업 관련 부서간 주기적인 커뮤니케이션을 통해 소비자의 요구사항이 제품 생산에 최대한 반영될 수 있도록 노력하고 있으며, 제품이 고객에게 전달되는 유통과정에서도 우수한 품질이 유지될 수 있도록 지속적으로 관리하고 있습니다. 이를 위해 품질관리 부서에서는 매년 미국재료시험협회 (ASTM), 한국석유관리원 (K-Petro) 등에서 주관하는 국/내외 실험실간 정밀도 비교시험 참가 등을 통해 분석 신뢰성을 확보하고, 분석 방법에 대한 검증을 실시하여 정밀도를 높이고 있습니다.

최신분석 장비/기술 도입

에스-오일은 제품 품질을 안정적으로 관리하고 제품의 신뢰도를 확보하기 위해, 최신 분석기술·장비를 도입하여 지속적으로 제품의 품질을 관리하고 있습니다. 회사는 외부 공인기관을 통해 정기적으로 장비를 교정하고 있으며, 자체 검정 프로그램을 통해 주기적으로 분석장비를 점검하여 분석에 대한 신뢰도를 높이고 있습니다. 또한, 분석 능력 향상을 위한 다양한 교육을 통해 품질 분석 능력을 확보하고 생산공정의 효율성을 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다.

이에 더해, 창사 이래 최대 규모의 프로젝트인 사헌 프로젝트의 가동 이후 생산되는 다변화된 제품의 품질 관리를 위하여 최적의 분석장비 및 기술을 확보할 수 있도록 노력하고 있습니다.



유통 과정에서의 품질관리 강화

에스-오일은 생산 과정뿐 아니라 주유소·충전소 등 유통 과정에서 발생할 수 있는 제품 오염 및 품질 저하 가능성을 차단하고, 소비자들의 정품·정량 구입 권리를 보장하기 위해 유통 과정 전반에 걸쳐 체계적으로 제품의 품질을 관리하고 있습니다. 주유소·충전소에 대한 품질 점검과 예방 활동을 체계적으로 실시하고 있으며, 자사 식별제 주입, 현장 간이분석기 도입, 이상 징후 모니터링 시스템, 판매지사 현장 정보 제공 등 다양한 수단을 통해 품질관리의 효율성을 높이고 있습니다.

공장·주유소·고객 간 제품 유통 및 품질 정보를 통합하여 단계별로 추적 가능한 유통제품 품질 이력 확인 시스템도 운영하고 있습니다. 또한 가짜 석유 등 비정상 제품을 거래하는 주유소·충전소에 대해서는 폴 철폐 등 강력한 조치를 통해 고품질 제품을 소비자에게 공급하고 있습니다.

또한 에스-오일은 소비자가 안심하고 고품질 제품을 이용할 수 있는 환경을 마련하기 위해, 정품·정량 판매에 대한 신뢰가 확인된 주유소에서 판매하는 제품에 대해 회사가 품질을 보증하는 믿음가득주유소 제도를 운영하고 있습니다. 믿음가득주유소는 평균 연 4회의 품질검사 및 기타 정기적인 정량검사 등 엄격한 사후관리를 통해 관리하고 있으며, 주유소 사인물 등을 통해 소비자가 쉽게 확인할 수 있도록 표시하고 있습니다.

믿음가득주유소



국내 마케팅 강화

WHY IS THIS IMPORTANT?

주유소라는 인프라를 기반으로 한 내수시장은 해외시장 대비 상대적으로 원유가격 및 글로벌 경제 여건 변동에 따른 리스크가 적고 안정적인 수요처 유지가 가능하며, 향후 다양한 비즈니스에 활용할 수 있어 당사에게 중요한 가치를 지니고 있습니다. 또한 정유제품 이외에 고부가가치 제품인 폴리프로필렌 및 프로필렌 옥사이드의 경우에도 내수 판매경쟁성이 수출 대비 우위에 있어, 많은 국내 고객 확보와 판매량 증대가 중요합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 지속적인 내수 시장 점유율 상승을 추구하고 있으며, 이를 위해 유무형의 자산을 효율적으로 활용하여 고객들과 소통하고 니즈를 충족시키기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
소매경질유 M/S (목표 대비)	25.5%	26.2% (+0.7%p)	25.9%
법인/LPG M/S (목표 대비)	20.2%	19.6% (△0.6%p)	18.7%
주유소 Network M/S (목표 대비)	19.3%	19.5% (+0.2%p)	19.7%
브랜드 평판 및 가치 강화	어워드 연속수상 및 홍보 강화	9개 어워드 수상 (연속 수상 9건)	권위있는 어워드 프로그램 수상 전통 유지 및 홍보 강화
브랜드 경쟁력 제고	브랜드 가치와 경쟁력을 높이는 광고캠페인	메인CF 보완 및 효율적 매체 집행 긍정 반응 (Ad Tom 61.5%)	브랜드 가치와 경쟁력을 높이는 광고캠페인
	'구도일' 활용 영역을 확대하는 캐릭터마케팅	코레일과의 마케팅 콜라보레이션 (서울역 구도일 Tree), 구도일 SNS 활동 등	'구도일' 활용을 온/오프라인 영역으로 확대하여 캐릭터마케팅 전개
	차별화된 스포츠·문화 이벤트 실시	KLPGA골프대회, 시네마데이트 등	차별화된 스포츠·문화 이벤트 실시
긍정적 기업 이미지 제고	마케팅과 CSR 연계를 통한 브랜드 이미지 강화	베리어 프리 캠페인 등 (스타오일 캠페인)	공감하고 소통하는 차별화된 기업 이미지 광고 시행



내수 점유율 지속 확대

에스-오일은 내수 시장에서의 점유율 상승을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 주유소, 충전소, 직매처 등의 판매 네트워크 확대를 통한 안정적인 신규 수요처 확보는 물론, 기존 거래처들과의 유대 강화 및 판매증대를 위한 차별화된 경쟁력 강화 프로그램 또한 효율적으로 시행하여 왔습니다. 그 결과, 지난 2022년에는 경기 둔화로 인해 수요가 감소하는 가운데에도 판매 증대 노력을 통해 소매경질유 시장점유율은 높은 수준인 26.2%를 달성하였습니다.

향후 당사는 기존 판매 증대 방안의 효과적인 시행과 더불어 독창적인 브랜드 마케팅 및 적극적인 신규 사업 기회 모색 등을 통해 내수판매 점유율 지속 확대를 위해 노력해 나갈 계획입니다.

주유소 네트워크 점유율 확대 및 소비자 이용 편의성 제고

시장 포화로 인한 경쟁과 수익성 악화의 영향으로 지난 2011년 이후 전국에 영업중인 주유소 수는 감소 추세가 지속되고 있습니다. 따라서 향후 주유소 영업여건이 개선되지 않는 한 주유소 수 감소 추세는 당분간 지속될 것으로 예상됩니다. 하지만 이러한 상황에도 불구하고, 에스-오일은 적극적인 네트워크 확보 노력을 통해 지난해 역시 주유소 네트워크 점유율을 확대하는 성과를 거두었습니다.

회사는 국내 고객의 당사 제품에 대한 접근성을 높이기 위해 앞으로도 국내 고객 접점인 주유소 판매망을 지속 확대해 나가도록 하겠습니다.

마케팅 관련 실적

에스-오일은 2022년 역대 최고의 경영성과 달성 및 광고, 프로모션, 멤버십, 품질/서비스 프로그램 등 차별화된 브랜드마케팅 활동을 통해 총 9개 어워드에서 수상했습니다. 회사가 산업정책연구원, 한국능률협회 등 권위있는 기관이 주관하는 경영, 브랜드, 서비스, 품질 등의 어워드(Awards)에서 수상을 한 것은 체계적이고 일관된 브랜드 활동의 성과를 인정받은 것이며, 향후 이해관계자 대상으로 브랜드 평판을 강화하는 역할을 할 것입니다.

고객과 소통하는 브랜드 마케팅

에스-오일은 소비자들에게 보다 친근하기 다가가기 위해 좋은 기름의 실체를 전달할 수 있는 구도일 캐릭터를 개발하여, 광고뿐만 아니라 주유소·충전소, 이벤트, 프로모션 등 다양한 소비자 접점에서 회사를 대표하는 상징으로 활용하는 마케팅 활동을 펼치고 있습니다.

회사는 판매 촉진을 위한 브랜드마케팅, 제휴업체와의 협업을 통한 시너지 확보, 공익메시지 전달을 위한 소셜 캠페인을 진행하고 있습니다. 2022년에는 '좋은 기름'이라는 품질 철학을 바탕으로 CM송과 구도일

캐릭터를 활용하여 고객들에게 일상회복과 긍정 에너지를 전달하는 광고 캠페인을 진행하였으며, 바이럴 영상을 제작하고 SNS 이벤트를 진행하며 MZ세대와 소통을 강화하였습니다. 또한 프로야구단 KT Wiz와의 Co-marketing, 코레일과의 마케팅 콜라보레이션을 통해 고객들이 직접 에스-오일 브랜드를 체험할 수 있는 기회를 더욱 확대하였습니다.

또한, 회사는 스포츠 행사 개최·후원, 그리고 다양한 문화 이벤트를 통해 고급스럽고 역동적이며 친근한 브랜드 이미지로 소비자들에게 다가가고 있습니다. 오랜 전통으로 권위를 더해가는 KPGA 에스-오일 챔피언십 골프대회를 개최함과 동시에, 고객 초청 프로암 행사도 진행하여 고객 만족과 감동을 실천하고 있습니다. 또한 회사는 멤버십 회원 대상 시네마 데이트와 같은 문화초청 이벤트를 개최하는 등, 고객들에게 다양한 문화 혜택의 기회를 제공하고 있습니다.

그 밖에도 에스-오일은 주유소와 충전소를 이용하는 소비자들에게 실질적인 혜택을 제공하고 만족도를 높이기 위해 다양한 활동을 시행하고 있습니다. 매년 전국 주유소와 충전소에서 '경품대잔치' 행사를 개최하여 모바일 주유상품권, 구도일 캐릭터 상품, 생활용품 등 다량의 경품을 고객들에게 제공하고 있으며, 2022년에는 코로나 팬데믹이란 어려운 상황에서도 변함없이 회사 제품을 이용해 주신 고객님께 감사의 마음을 담아 휴가철 및 가을 단풍 나들이 기간에 맞춰 "경품대잔치"를 시행하였습니다. 또한 포인트를 리뉴얼을 통해 상품의 종류를 늘리고 고급화하여 고객의 선택폭을 넓히고 있으며, 다양한 이벤트를 진행하여 고객에게 보다 나은 혜택을 제공하였습니다.

더불어 2022년 초부터 진행한 고객관계관리(CRM) 프로젝트 및 보너스 카드 모바일 어플리케이션 업그레이드 또한 완료하여, 어플리케이션을 통한 주유 결제 기능, 모바일 상품권 및 포인트 등록·적립·사용, 단골주유소 찾기 기능 등을 추가로 도입하며 고객들의 이용 편의성을 대폭 개선하

구도일 캐릭터 마케팅



였습니다. 이에 더해 ESG경영의 일환으로 주유소에서 전자영수증을 발행할 수 있는 모바일 어플리케이션을 도입하여, 환경공단과 함께 환경 보호에 대한 회사의 노력을 안내하고 고객들에게도 환경 보호에 동참할 수 있도록 홍보하고 있습니다.

친근하고 사회적 책임을 다하는 기업 이미지 구축

에스-오일은 독창적인 기업 이미지 광고와 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자와 적극적으로 소통합니다. 사회적 책임을 다하는 친근한 기업이라는 이미지를 구축하기 위해 마케팅 활동과 유기적으로 연계된 통합적인 홍보 활동을 전개하고 있습니다. 특히 회사는 SNS, 디지털 사보, 온라인 광고 등 다양한 디지털 채널을 효과적으로 활용하여 ESG 경영 성과를 포함한 지속가능한 성장을 위한 진정성 있는 노력을 적극적으로 전달하여 다양한 이해관계자들과 폭넓게 소통하고 있습니다.

2022년에는 최근의 미디어 환경과 커뮤니케이션 방식의 변화에 맞춰 디지털 홍보 전략을 새롭게 수립하고 SNS 채널별 맞춤 콘텐츠를 확대하여 이해관계자와의 상호 커뮤니케이션을 더욱 강화했습니다. 또한 회사는 지역사회와 문화적, 정서적 소통을 강화하기 위해 분사 사옥 외벽에 희망과 위로의 메시지를 담은 대형 글판도 운영하고 있습니다.

유행기유 국내 마케팅

1981년 국내에서 가장 먼저 유행기유를 생산하기 시작한 에스-오일은 우수한 품질의 제품을 안정적으로 공급하면서 국내 시장에서 시장 선도자로서 자리매김해 왔습니다. 다양한 제품군을 활용한 고객 맞춤형 마케팅과 안정적인 공급 능력을 바탕으로 한 고정 고객 확대 등, 고객들과 긴밀한 관계를 유지하며 판매 기반을 공고히 하고 있습니다. 또한 빠르게 변화

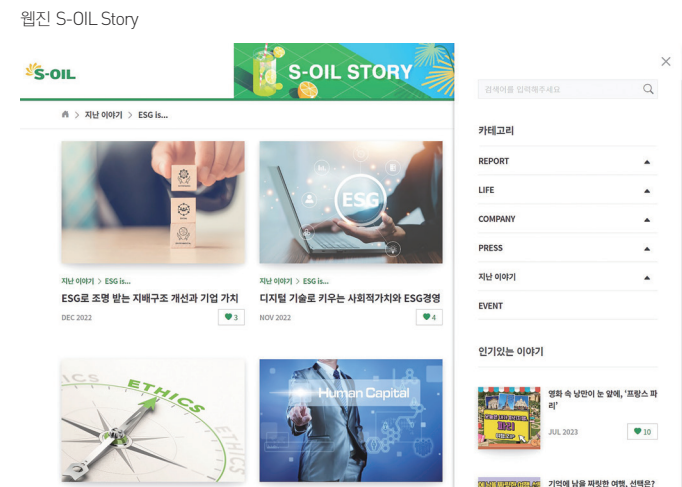
하는 시장 상황에 신속하게 대응하기 위해 고객 초청 기술세미나를 매년 개최하고 있으며, 공장 및 TS&D Center와도 협력하여 품질 개선 노력도 지속하고 있습니다. 앞으로도 회사는 시장에서의 경쟁력을 지속적으로 유지하면서 국내 시장에서 가장 선도적인 유행기유 업체로서의 입지를 더욱 강화해 나아갈 것입니다.

석유화학 제품 내수 마케팅

에스-오일은 중장기적으로 지속적인 성장이 기대되는 석유화학사업의 기반 강화를 위해 내수 시장에서의 경쟁력 유지 및 시장 점유율 확대 노력을 지속적으로 기울이고 있습니다. Aromatic 및 Olefin Monomer 제품들에 대해 국내 주요 수요처들과의 파트너십을 구축하여 울산 석유화학단지 내 파이프라인을 통해 내수 판매를 최대화함으로써 안정적인 수익 창출 기반을 확보하였으며, 다양한 Swap 거래를 통한 산업단지 내 수급 조정 역할도 강화하고 있습니다.

2018년 RUC/ODC 프로젝트의 성공적인 완공 이후 폴리프로필렌(PP) 및 프로필렌 옥사이드(PO) 제품에 대한 양산을 시작하여 폴리머 분야로 진출하고 국내외 시장 확대를 위해 적극적으로 노력한 결과 가전, 자동차, 생활용품 등 다양한 분야의 내수 고객을 신규 확보하며 안정적으로 시장에 진입하였습니다. 특히 2022년에는 러시아-우크라이나 전쟁 및 글로벌 경기 침체의 영향으로 불확실한 영업환경에도 불구하고 신규 제품군 개발 및 내수 고객 확보를 통해 PP 내수 시장점유율을 12.2%까지 확대하였으며, PO 또한 내수 주요 업체들과 장기 공급 계약 체결에 성공하며 안정적인 판매 기반을 다졌습니다. 회사는 TS&D Center를 통한 신규 석유화학 제품군 개발을 통해 신규 수요처를 추가 확보하여 판매 최대화를 추진함으로써, 안정적인 판매 기반을 구축하고 수익성을 높일 계획입니다.

주유 이벤트



해외 마케팅 강화

WHY IS THIS IMPORTANT?

에스-오일은 지속가능한 성장을 이루기 위하여 선제적으로 해외 마케팅 역량을 키워 왔습니다. 매년 당사 정유제품 생산량의 절반 이상을 해외시장에 수출하고 있으며, 해외시장 확대는 당사의 지속가능성을 위한 주요한 전략적 목표입니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 ESG 측면에서 기업의 책임과 역할을 잘 인식하고 있으며, 이러한 관점에서 친환경 제품의 공급을 통해 주주, 투자자, 그리고 고객에게 더 높은 이익과 만족도를 제공합니다. 앞으로도 친환경 저유황 정유제품에 대한 수요가 높은 당사의 주요 전략시장 최종소비자로서의 공급 확대와 더불어, 새로운 Niche Grade 제품에 대한 마케팅 개발/확대를 통해 당사의 비전 2030의 전략 목표인 친환경 성장을 확대할 수 있도록 노력을 기울여 나갈 것입니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
해외마케팅 역량 강화	마케팅 기반 강화 및 확대	일본, 호주 및 미군 Bidding 낙찰	지속가능하고 수익성 있는 마케팅 기반 강화 및 확대
	Aramco 및 계열사와의 협업을 통한 Synergy 창출	양사간 RPOA (Refined Product Offtake Agreement) 체결을 완료	RPOA의 안정적 정착 및 원활한 운영을 도모함과 동시에 양사간 시너지 극대화
해외마케팅 수익성 향상	품질 가격·정책 변화 등을 활용, niche grade 공급 및 niche market 개발을 통한 수익성 창출/증대	기존 일본/호주 Niche Market 공급지속 유지함과 동시에 Light Cycle Oil 및 Asphalt Niche Market 공략을 통해 기존 수출시장 대비 개선된 수익성 확보	변화하는 시장 트렌드 적기 파악·대응 및 Customer Retention 강화
	판·구매 최적화를 통한 수익 극대화	선사와의 Term 공급계약 체결 등 수익성 높은 Bunker 판매 최대화	Bunker 판매 강화 및 중질유 제품에 대한 신규 시장 발굴/확보
SABIC과의 PP, PO 수출 판매 협력 강화 및 국내업체의 해외 공장으로서의 당사 직수출 증대	SABIC을 통한 안정적인 PP, PO 수출 판매 추진 및 주요 수출 시장 이외 수익성 높은 시장으로의 판매 확대	SABIC을 통한 주요 수출 시장 판매 증대	SABIC을 통한 안정적인 PP, PO 수출 추진 및 지속적인 고객 개발을 통한 국내업체의 해외공장으로서의 당사 직수출 확대

* 중장기 목표 전략시장으로의 수익성 있는 판매 기반 확대/강화, Saudi Aramco 계열사와의 장기적 협력 Model의 구축 및 강화, SABIC의 해외시장 마케팅 역량 및 Sales Network 활용 통한 수출 시장 다변화

정유 제품 해외마케팅

에스-오일은 고부가가치 제품 생산 능력을 바탕으로 일본, 호주 등 해외 주요 전략 시장을 선제적으로 개척하였고, 동 시장 내 견고한 고객 기반을 다져 높은 인지도를 확보하였습니다. 주요 전략 시장의 지속적인 제품 가격 강화에 탄력적으로 대응하였고, 회사의 우수한 수출 운영 역량과 물류 시스템 개선을 통해 다양한 고객들의 니즈를 충족시키며 역내 시장에서 핵심적인 공급자로서의 입지를 다져왔습니다.

최근 역내 주요 전략 시장에서의 경쟁이 심화되고 있으며, 이에 대응하기 위해 핵심 고객과의 직거래 확대를 통한 안정적 수요처 확보에 주력하고 있습니다. 대표적으로, 수익성이 높은 선박연료유 (Bunkering) 판매 최대화 및 Light Cycle Oil, 아스팔트 등 중질유 제품의 신규 시장 개발을 통해 선제적으로 대응해 나아가고자 합니다.

이와 더불어 대주주인 Saudi Aramco 및 그 자회사들과의 Business Collaboration을 강화하여, 글로벌 시장에서의 마케팅 기반 강화 및 추가적인 수익성 확보를 위한 신규 사업 분야 발굴 노력도 지속하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 2022년 9월 회사는 Saudi Aramco의 자회사인 Aramco Trading Singapore (ATS)와의 RPOA (Refined Product Offtake Agreement)를 체결하였으며, 동 거래의 원활한 정착 및 양사 간의 시너지를 극대화하여 사업을 안정적이고 효율적으로 진행할 수 있도록 하고 있습니다.

한편, 최근 전세계적인 탄소감축 움직임에 따라 연료유에 관한 각종 규제들이 강화되는 한편 소비자들의 관심 또한 점차 커지고 있습니다. 2023년 국제해사기구 (IMO)에서는 선박연료유에 대한 탄소 배출 규제를 강화하였으며, 국제항공운송협회 (IATA)에서도 2050년까지 탄소 중립을 달성하겠다는 목표를 발표한 바 있습니다. 당사도 이러한 시장 변화에 발맞추어 효과적인

해외마케팅 행사



마케팅 활동을 해 나아갈 수 있도록 지속적으로 시장을 모니터링하고 판매 역량을 강화해 나아갈 것입니다.

윤활 제품 해외마케팅

에스-오일은 단일 공장 기준 세계 2위의 윤활기유 생산 능력을 보유하고 이를 적극적으로 활용하는 한편, 각 시장에 적합한 마케팅 전략을 통해 생산 전량을 안정적으로 판매하고 있습니다. 특히 회사는 Saudi Aramco의 자회사들 중 윤활기유 생산 능력을 보유한 기업들의 모임인 'Aramco Base Oil Alliance' 차원의 국제적 협력을 통해 윤활기유 거래 물량과 시장 내 영향력을 높이고 있습니다.

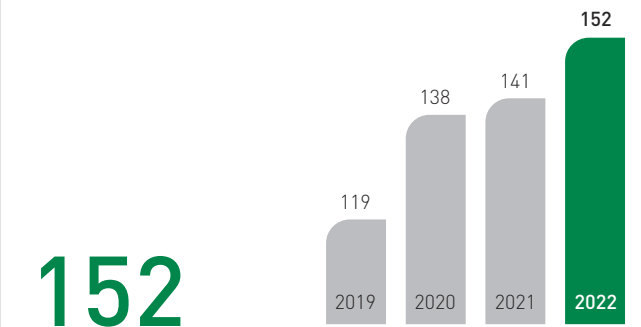
2022년 윤활기유 시장은 2021년에 이어 전반적으로 견조한 상황을 유지했으며, 특히 고급윤활기유 (Group III)의 경우 세계 주요 생산시설의 정기 보수에 따른 공급량 제한으로 강세 상황을 보였습니다. 회사는 최고의 경쟁력을 바탕으로 이러한 시장 변화에 신속하고 유연하게 대응하여 경쟁사 대비 우수한 실적을 기록할 수 있었습니다.

회사는 TS&D Center를 통해 윤활사업의 핵심 역량을 강화하고 있으며, 고급 윤활기유 수요 증가에 맞추어 지속적으로 제품별 공급 능력을 개선하고 철저한 품질관리와 안정적인 공급능력 확보를 기반으로 견고한 고객층을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

윤활유 사업 역시 2014년 S-OIL SEVEN 브랜드 통합 이후 국내외 시장에서의 입지를 지속 강화하고 있습니다. 2022년에는 전세계적인 첨가제 부족, 제로 코로나 정책으로 인한 중국 경기 침체, 물류 대란 등의 어려움에도 불구하고, 판매처 유지 확대를 위한 다각적 노력을 통해 전세계 50여개 국가에 안정적으로 윤활유를 수출하며 사상 최대 수출 실적을 갱신했습니다. 해외 현지 파트너사와의 협력도 지속 강화하여, 인도에서 제조

ATS와의 거래규모 추이

Sales to ATS (KBD)



한 순정유를 현대기아자동차 인도공장에 Factory Fill로 안정적으로 공급하며 S-OIL SEVEN 브랜드 제품의 판매 기반도 더욱 확대했습니다. 인도네시아에서도 현지 현대자동차 공장에 기존 Factory Fill을 안정적으로 공급하는 동시에 새롭게 Service Fill 공급을 시작하면서 유통유 사업의 지속가능성 기반을 더욱 공고히 하였습니다.

석유화학 제품 해외마케팅

에스-오일은 제품별로 생산 공정 및 시장 성격이 상이한 석유화학제품의 특성을 고려하여, 체계적인 시장 조사와 핵심 고객 개발을 통해 각 시장에 최적화된 마케팅 활동을 펼치고 있습니다. 아울러 아시아 시장에서 기 구축한 고객 네트워크와 축적된 효율적인 마케팅 경험을 바탕으로, Aramco Trading Company (ATC)의 글로벌 네트워크를 활용하여 아시아 지역뿐만 아니라 역외 시장에서의 석유화학제품 경쟁력 또한 확보하고 있습니다. 이처럼 회사는 급변하는 석유화학시장에서 적극적인 마케팅 활동과 안정적인 물류 기반 확보, ATC와의 긴밀한 협력을 통해 고객 기반을 확대하고 시장 지위를 더욱 강화하고 있습니다.

폴리머 제품의 경우, 2018년 RUC/ODC 프로젝트의 성공적인 완공으로

폴리프로필렌, 프로필렌 옥사이드 제품의 상업적 생산이 시작됨에 따라 해외 시장에서 높은 마케팅 역량 및 다양한 판매 네트워크를 가지고 있는 Saudi Aramco와 상호 최대의 이익을 원칙으로 하는 전략적 파트너십 하에 장기수출계약을 체결하였습니다. 이로 인해 Saudi Aramco의 기존 해외 판매 채널을 활용하여 중국, 동남아 등 세계 주요 시장에 안정적으로 진입하였으며, 2021년 7월부터는 Saudi Aramco의 자회사인 SABIC과 전략적 파트너십을 맺고 양사간의 지속적인 협력을 바탕으로 수출 시장을 확대해 나가고 있습니다.

지난 2022년, PP 제품은 SABIC과의 협력을 통해 기존 주력 수출 시장인 중국, 동남아 이외에 체코, 미국, 멕시코 지역으로의 직수출 판매 물량을 확대하였으며, 2023년에도 아시아 외 유럽, 중남미 등 해외 시장 다변화 및 국내 업체의 해외공장 직수출 확대를 통해 수익성 최대화를 추진하고 있습니다. PO 제품 역시 2022년에는 국내 업체의 중국 소재 해외 공장 장기 공급 계약 체결을 통하여 안정적인 수출 판매 기반을 구축하였으며, 2023년에도 SABIC과의 지속적인 협업을 통해 중국 이외 지역으로의 수출 확대를 추진하고 있습니다.

수출 실적 (단위: 조원)



공정 경쟁

WHY IS THIS IMPORTANT?

국내 석유제품 시장은 소수의 업체가 과점 시장을 형성하고 있으며, 석유제품은 물가에 미치는 영향이 매우 크기 때문에 공정거래와 관련한 소비자 및 정부의 관심이 매우 높습니다. 이러한 이유로 공정하고 자유로운 시장 경쟁 질서를 준수하는 것은 기업의 지속가능한 성장을 위해 매우 중요한 사안입니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 핵심가치인 정도 (Integrity)를 바탕으로 공정한 시장 경쟁을 준수하고, 소비자 이익을 보호하기 위해 지속적인 교육 실시 및 준법 시스템 운영 등을 진행하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
시장에서의 공정 경쟁 강화	공정경쟁 질서 준수 문화 정착	마케팅 임직원 대상 공정거래 교육 시행	공정경쟁 질서 준수 문화 정착

준법 시스템을 통한 공정거래 관련 수시/정기 자율점검 시행	준법 시스템을 통한 공정거래 관련 수시/정기 자율점검 시행	준법 시스템을 통한 공정거래 관련 수시/정기 자율점검 시행
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

공정거래 기반 계약서 사용	공정거래 기반 계약서 사용	공정거래 기반 계약서 사용
----------------	----------------	----------------



공정거래 교육 실시

에스-오일은 최고 경영진의 강력한 준법경영 의지를 바탕으로 공정거래법 준수에 관한 사항을 임직원들이 영업 활동 시 준수해야 할 '공정거래 자율준수 편람', 영업 현장에서 이행해야 할 세부 원칙, 가이드라인인 「Dos & Don'ts」를 발간 및 지속적으로 업데이트하여 공유하고 있습니다. 특히, 국내 영업을 담당하는 임직원을 대상으로 공정거래법에 대한 이해를 높이기 위해 매년 외부 전문가를 초빙하여 공정거래 교육을 시행하고 있습니다.

준법시스템을 통한 수시/정기 자율점검 시행

에스-오일은 준법시스템을 통해 업무수행 과정에서 공정거래 관련 위반 사항이 없었는지 수시로 그리고 정기적으로 자율점검을 시행하고 있습니다. 이와 더불어 회사는 공정거래와 관련된 법률의 제·개정 내용을 실시간으로 임직원들에게 제공하고, 주요 법률 사항에 대한 교육 및 정기적인 모니터링을 실시하는 등 임직원들의 공정 경쟁 준수 활동을 적극적으로 지원하고 있습니다.

공정거래 기반 거래관계 강화

에스-오일은 거래처와의 제반 거래관계에 있어 '대리점거래의 공정화에 관한 법률'의 의무사항 및 공정거래에 관한 공정거래위원회의 권고사항을 반영한 표준계약서를 사용하고 있으며, 공정거래와 관련된 법규를 철저히 준수하고 있습니다

또한 거래처의 자발적인 계약체결 및 주문을 통해 불공정거래가 없도록 2020년에 정유업계 최초 블록체인 기반의 전자계약시스템을 도입하는 한편, 거래처 주문시스템인 e-Biz 시스템을 업그레이드하여 거래처의 자발적인 거래가 활성화될 수 있도록 지원하고 있습니다.

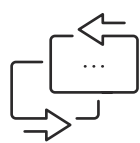
342명

2022년 공정거래교육 이수자 수



0건

공정거래 적발건수/불공정거래 행위/마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반



공정한 성과 평가 및 보상

WHY IS THIS IMPORTANT?

기업의 지속가능한 성장과 발전을 위해서는 성과 중심의 조직문화가 확립되어야 하며, 이를 위해서는 학연, 지연 등에 얽매이지 않고 역량 있는 다양한 인재를 채용하여 체계적으로 육성함은 물론, 성과를 공정하게 평가하고 합리적으로 보상하는 인사제도가 필수적입니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 구성원의 다양성을 추구하며 임직원들이 창의력과 자율성을 발휘하고 회사의 발전에 새로운 혁신을 불러일으킬 수 있는 환경을 조성하기 위해 많은 노력을 기울이고 있으며, 성과 중심의 조직문화를 강화하는 방향으로 보상 제도를 개편하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
인재 관리 강화	공정한 채용 절차를 통한 우수 인재 확보	86명 신규 입사	공정한 채용 절차를 통한 우수 인재 확보

합리적이고 공정한 인사제도를 통한 성과 중심의 조직문화 강화	성과 중심의 평가제도 강화	성과중심의 평가 및 보상제도 개선 및 실행	성과 중심의 평가제도 강화
-----------------------------------	----------------	-------------------------	----------------

* 중장기 목표: 2025년 여성 주니어 관리자 비율 18% 이상

5 500+ YEARS **0 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH** **채용 절차의 공정성 확립을 통한 우수 인재 확보**

에스-오일은 성별, 연령, 출신지역, 학력, 장애 등 차별적 요소를 배제한 공정한 채용 절차를 통해 다양한 우수 인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 장애인과 국가유공자의 채용을 지속적으로 진행하고, 비정규직 직원에게 차별 없는 대우와 근무환경을 제공하는 등 사회적으로 소외받기 쉬운 계층에 대해 관심을 기울이고 있습니다. 이를 위해 캠퍼스 리크루팅, 인턴십 프로그램, 산학 장학생 지원 등 다양한 방법으로 회사의 핵심가치에 부합하는 인재를 확보하고자 노력하고 있습니다. 채용 절차에서는 지원자들의 외형적 조건이 아닌 역량과 자질만을 중점적으로 평가하고 있습니다. 이를 위해 서류전형 시 지원자 입장에서 차별적 요소라고 느낄 수 있는 정보를 요구하지 않으며, 면접전형을 블라인드 방식으로 진행함으로써 공정성과 객관성을 유지하고 있습니다. 이러한 투명하고 공정한 채용 방식은 갈수록 치열해지는 경영 환경 속에서 회사가 지속적으로 성장할 수 있는 원동력이 되고 있습니다.

합리적이고 공정한 인사제도

에스-오일은 성과를 공정하고 객관적으로 평가하고 합리적으로 보상하는 성과 중심의 조직문화를 통해 임직원에게 동기를 부여하고 업무의 효율성을 향상시키고 있습니다. 평가는 연중 상시 평가 프로그램을 운영함으로써, 업적에 대한 상시 피드백을 통해 실질적인 성과 향상이 이루어지고 현재 수행하고 있는 직무와 상위 직급에 요구되는 역량을 사전에 효과적으로 육성할 수 있도록 지원하고 있습니다.

직원들은 연초에 팀 목표와 연계된 본인의 업적 목표 및 역량 개발 목표를 어떻게 설정할지 팀리더와 논의하고, 상시적으로 이에 대한 실적을 입력 및 검토하여 상사의 피드백을 받습니다. 아울러 담당 업무에 대한 결과 뿐 아니라 성과를 달성하는 과정에서 요구되는 안전, 규정준수, 팀워크 등

의 과점지표에 대해서도 균형 잡힌 평가를 받고 있습니다. 이러한 연중 상시 평가 제도를 위하여 Cloud 기반의 New e-HR system을 구축하여 운영하고, 평가가 원활히 수행될 수 있도록 시스템적으로 지원하고 있습니다. 평가 등급은 절차적 공정성과 수용성을 강화하기 위해 1년간의 상시 평가와 피드백을 통해 누적된 구체적이고 풍부한 개인별 성과 자료와 동료들의 다면평가 결과를 바탕으로 결정됩니다. 이렇게 결정된 평가 등급은 성과 보상, 역량개발 등의 교육제도, 리더 선발 등 다양한 인사제도와 연계되어 활용되고 있습니다.

최고 수준의 보상시스템

에스-오일은 보상체계를 연공 중심에서 성과 중심으로 빠르게 전환하고 있습니다. 연공에 따른 급여 인상폭을 축소하는 반면 개인의 업무 성과 기준의 보상 차등을 강화함으로써 우수성과자에 대한 보상을 높여 직원의 성장 및 동기부여를 유도하고 있습니다. 에스-오일은 앞으로도 이러한 성과 중심의 공정한 인사운영 체계를 더욱 확대해 나갈 예정입니다.

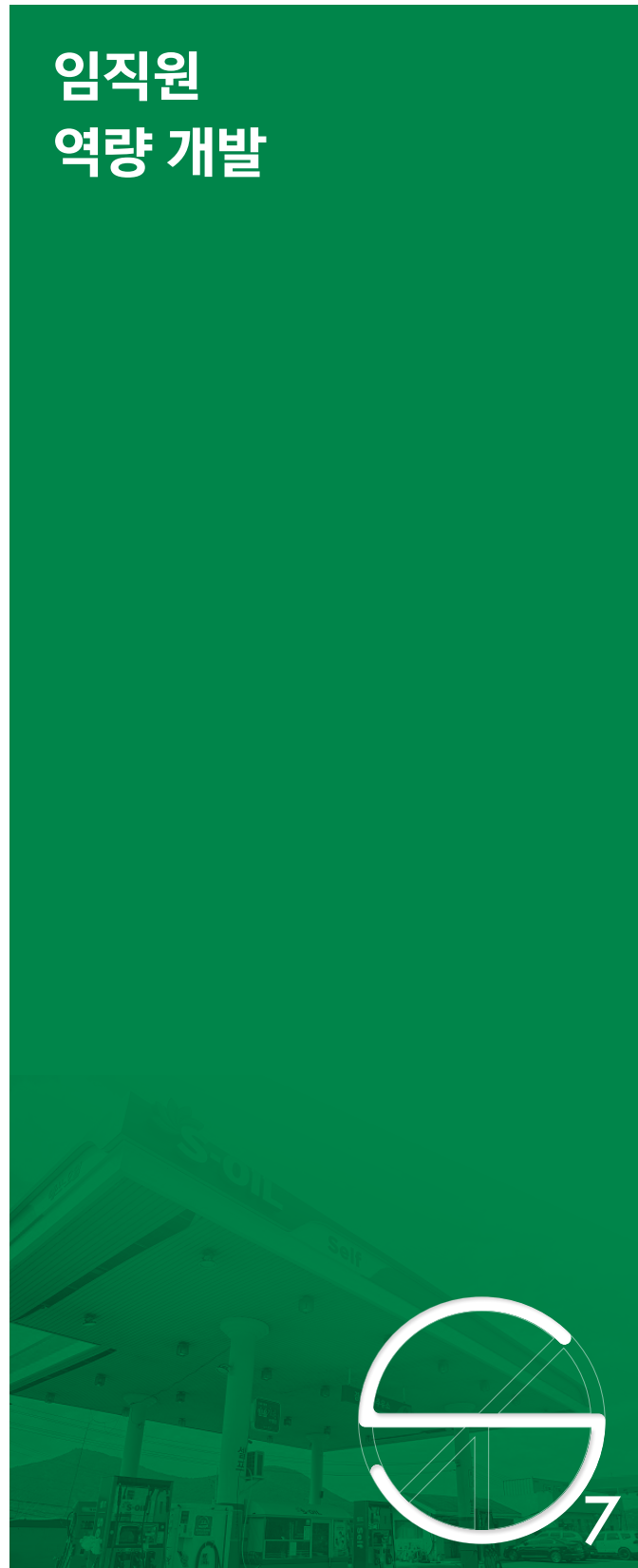
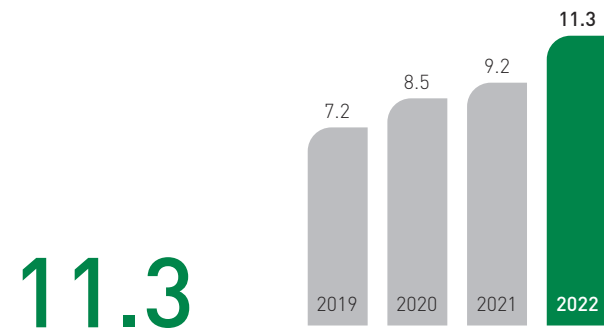
성별 평균 보수 (단위: 백만원)

구분		여성	남성
임원	기본급 및 상여금	169.9 ¹⁾	258.7
	총 급여	273.1	471.0
책임매니저 이상	기본급 및 상여금	82.1	96.0
	총 급여	148.6	173.6
선임매니저 이하	기본급 및 상여금	54.9	56.2
	총 급여	97.2	99.1

1) 여성 임원 평균 보수는 Director 직급인 여성 임원의 평균 보수임 (Director 직급인 남성 임원의 평균 보수: 기본급 및 상여금 172.3백만원, 총 급여 312.0백만원)

여성 관리자 비율

(단위: %)



WHY IS THIS IMPORTANT?

에너지 산업은 투자 경쟁, 기술 격차 해소, 신재생에너지 기술 향상 등으로 인해 생산 설비에 따른 비교 우위보다 인적 자원의 역량의 중요성이 더욱 높아지고 있습니다. 이런 상황 속에서 기업이 지속적으로 성장하기 위해서는 인적자원의 역량 강화를 통해 생산 설비를 효율적으로 운영하고 새로운 시장과 기술을 적극적으로 개척하는 것이 매우 중요합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 리더십 파이프라인에 따라 모든 직원이 갖추어야 할 기본 역량, 계층별로 요구되는 리더십 역량, 조직별 직무 담당자에게 요구되는 직무 역량으로 역량 모델을 구분하고, Role Level (Job Grade)별로 체계적인 교육·훈련을 통해 인적자원의 역량을 강화하고 있습니다. 그리고 급변하는 외부환경 하에서 비전 2030을 효과적으로 달성하기 위하여 기존 역량 중심 인력개발 체계를 각 조직별 필요 Skill 중심 체계로 개편하고 있습니다.

2022년에는 비전 2030 달성에 필요한 Hard·Soft Skill을 도출하고 이를 효과적으로 확보 및 육성하기 위해 각 Skill의 수준별 정의와 관련 교육과정이 포함된 Skill Map을 개발하였습니다. 회사는 향후 관련 교육의 제공은 물론 Skill 인증제도 및 평가를 도입해 Skill 중심의 HR System을 구축, 운영해 나갈 것입니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
임직원 역량 향상을 위한 다양한 교육 프로그램 실시	효과적인 교육 시스템 운영	리더십 진단 결과, 역량평가 결과를 반영한 교육 프로그램 시행	효과적인 교육 시스템 운영
핵심인재 육성		Potential Future Leader 프로그램, Specialist 프로그램 시행	핵심인재 육성
평균 교육시간 57시간 이상		평균 교육시간 76시간 달성	평균 교육시간 57시간 이상

4 QUALITY EDUCATION **효과적인 교육 시스템 운영**

에스-오일은 매년 전 직원을 대상으로 역량평가 결과를 반영하여 사내교육을 실시하고 있습니다. 특히 시간과 장소에 구애받지 않고 역량 개발이 가능하도록 온라인, 모바일, 독서통신과 같은 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있으며, 2020년 이후에는 코로나19 상황에서도 교육·훈련이 효과적으로 지속될 수 있도록 비대면 교육방식을 적극적으로 도입하였습니다. 현업 조직들의 교육 니즈를 적극적으로 반영하여 필요한 경우 전문적인 외부교육을 받을 수 있도록 외부교육 지원 시스템도 운영하고 있으며, 아울러 직원들의 다양한 학습요구를 충족시키면서 각자 지식과 경험을 자발적으로 공유할 수 있도록 Learning Cell을 운영하여 직원들이 인원과 주제에 구애받지 않고 관심 분야에 대해 자유롭게 학습조직을 구성하여 소그룹 강의, 그룹 스터디, 독서토론 등을 진행할 수 있는 학습 거건도 제공하고 있습니다. 또한 외국어 능력 배양을 전담하는 Global Learning & Communication Center를 운영하여 임직원들의 Global 커뮤니케이션 역량 개발을 독려하고 있습니다.

에스-오일은 교육 프로그램의 효율성을 제고하여 임직원들의 역량이 효과적으로 개발될 수 있도록 Learning Management System (LMS)을 운영하고 있습니다. LMS에서는 개인의 교육 계획 및 이력을 실시간으로 확인 가능한 대시보드와 커뮤니티 학습 공간인 '나의 강의실'을 통해, 직원들이 자기 주도로 영상과 교재 등 관련 자료를 검색하여 이용할 수 있습니다. 특히 LMS가 제공하는 e-Learning 과정은 임직원들이 PC는 물론 모바일에서도 이용할 수 있어 상시적인 학습이 가능합니다. 특히 회사는 코로나19 확산에 따라 비대면 업무환경을 강화하고, 직원들의 효과적인 역량 개발을 위해 2021년 전 직원에게 태블릿PC를 제공하고 있습니다.

e-Learning 과정

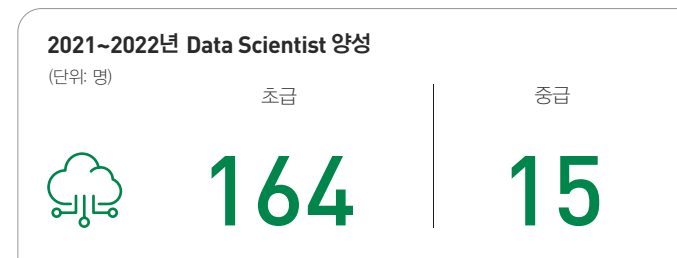


다. 이러한 체계적인 교육 시스템을 통해 임직원들은 개인별 역량을 고려한 체계적인 직무능력개발 교육 프로그램에 지속적으로 참여하고 있으며, 회사 또한 교육행정 업무의 효율성을 제고하고 있습니다.

에스-오일은 계층별로 요구되는 차별화된 리더십 역량을 정의한 리더십 파이프라인을 구축하고, 이를 기반으로 임직원이 상위 직급으로 승진하기 전에 필요한 역량에 대한 교육 프로그램을 제공함으로써 비전 2030 달성을 위해 준비된 리더를 육성하고 있습니다. 특히 리더십 역량 교육의 효과를 높이기 위해 Flipped Learning 방식을 도입해, 온라인 교육을 통해 필요한 지식을 선제적으로 습득한 후 토론 중심의 오프라인 교육을 진행하는 방안으로 해당 역량에 대한 이해를 높이고 적용 방안을 도출하도록 하고 있습니다. 그 외에도 회사는 우수인재를 선발하여 국내외 대학과 주요 교육기관에서 시행하고 있는 리더 양성 프로그램에 참여시키고 있습니다. 또한 회사는 리더들에게 정기적인 리더십 진단과 1:1 전문가 코칭 프로그램을 제공하여 리더십 역량에 대한 모니터링과 피드백 활동도 지속하고 있습니다.

에스-오일은 비전 2030을 달성하고 Digital Transformation (DT) 로드맵을 성공적으로 추진하기 위해 임직원의 DT 역량을 강화하기 위한 교육 프로그램 또한 운영하고 있습니다. 2021년부터 현업 팀의 데이터 분석 역량과 Business Insight 창출 역량 강화를 위하여 Data Scientist 양성과정 및 사내 인증제도를 시행하고 있으며, 관련 전문 자격증 취득 또한 지원하고 있습니다. 특히 2022년에는 전체 직원의 3.2% (99명)이 관련된 교육을 수료하였으며, 프로젝트 기반 교육방식 (Project-based Learning)을 활용하여 교육생이 실제 현업에서의 문제를 머신러닝을 활용해 직접 해결해볼 수 있도록 하는 Data Scientist 중급과정을 새로이 도입하였습니다. 해당 교육을 통해 연간 38.7억원 수준의 이익창출, 비용절감 효과를 도출하였습니다.

에스-오일은 전문 직무교육 프로그램인 S-OIL Academy를 운영하고 있습니다. 영업 전문가의 체계적 육성을 위한 S-OIL Academy for Mar-



keting & Sales는 주유소 운영, 협상, 세일즈 스킬 등 영업 관련 역량을 사례 중심으로 교육하고 있으며, 엔지니어와 생산직 사원들의 직무능력 강화를 위한 S-OIL Academy for Operations는 온·오프라인 Blended Learning을 통해 공정별 운전 절차에 따른 안정적인 Start-Up, Shut-Down 수행 능력을 기르고 비정상 상황에 즉각 조치할 수 있도록 Operation Training Simulator (OTS) 교육도 함께 실시하고 있습니다. 특히 2021년부터는 현장에서 상시 관련 교육이 이뤄질 수 있도록 Cloud OTS 시스템도 도입했습니다. 또한 엔지니어의 최신 업무지식 습득을 통한 직무역량 향상을 위해 서울대 엔지니어링개발 연구센터와 연계하여 직무심화과정을 시행하고 있으며, 보직계장들을 대상으로 리더십 과정도 진행하고 있습니다.

회사는 엔지니어의 체계적인 성장을 지원하기 위해 Engineer Cultivation Program (ECP) 또한 운영하고 있습니다. 체계적인 엔지니어 육성을 위해 Saudi Petroleum Services Polytechnic과 IFP Training이 함께 개발한 ACT-Eng. 프로그램도 2019년부터 운영하고 있습니다. 해당 프로그램은 젊은 엔지니어들이 공장의 운영 효율성을 향상시키고, 생산비용 효율화에 기여할 수 있도록 공정에 대한 심화 지식을 습득하고 이를 실제 현업 업무에 적용할 수 있도록 지원하는 프로그램으로, 2022년에는 전체 엔지니어의 27.1% (68명)이 관련된 교육을 수료하였습니다. 이와 함께, 국제적 감각과 자질을 가진 엔지니어 육성을 위한 해외 단기집중과정과 단기 MBA 과정도 운영하고 있습니다. 2022년부터는 엔지니어들의 생산관리자 역량 개발을 위해 Process Engineer Training for Refinery Operation 과정을 도입하여 현장 업무에 대한 체계적인 교육을 시행하고 있습니다. 에스-오일은 임직원의 글로벌 커뮤니케이션 역량을 강화하여 회사의 글로벌 성장을 뒷받침하기 위해 서울 본사와 울산 공장에 Global Learning

ACT 프로그램 수료식



& Communication Center를 운영하고 있습니다. 영어, 중국어, 일본어, 아랍어 등 업무에 필요한 외국어교육은 물론 해외 비즈니스 파트너들과의 원활한 소통을 돕기 위해 글로벌 문화, 비즈니스 매너, 스피치 교육도 함께 시행하고 있습니다. 팀리더, 신입사원, 엔지니어, 핵심인재 등 직급과 직무 특성에 맞춘 체계적인 교육과정을 운영하고 있으며, 그룹 수업, 1:1 수업, 모바일 교육 등 다양한 수업 방식을 도입하여 교육 효과성과 학습자 편의를 도모하고 있습니다. 2019년부터는 에스-오일 토스트마스터즈 클럽을 개설하여 다양한 조직의 직원들이 서로 교류하며 리더십과 영어 스피치 역량을 키우고 있으며, 클럽 운영의 성과를 인정받아 지난 2021년에는 토스트마스터즈 국제본부로부터 Corporate Recognition Award를 수상하기도 했습니다.

에스-오일은 코로나19로 인한 교육·훈련의 방식 변화에도 적극적으로 대응하고 대면강의와 함께 안전하게 비대면 방식으로 학습할 수 있도록 e-Learning 과정을 더욱 강화했으며, 디지털 신기술을 활용한 콘텐츠도 개발하여 적극적으로 교육·훈련 패러다임의 변화에 대응하고 있습니다. 또한 중요성이 더욱 높아지고 있는 ESG 관련 교육도 선제적으로 시행하여 임직원의 ESG 경영에 대한 인식과 이해도 높이고 있습니다.

핵심 인재 육성 프로그램

에스-오일은 회사의 미래를 이끌어갈 핵심 인재 육성의 중요성을 명확히 인식하고 있으며 이를 위한 체계적인 Potential Future Leader Program을 운영하고 있습니다. 엄격한 선발 과정을 거쳐 선발된 Potential Future Leader는 '리더십 개발 계획 (Leadership Development Plan)'에 따라 리더십 개발 활동과 직무 전문성 개발 활동을 수행하며, 회

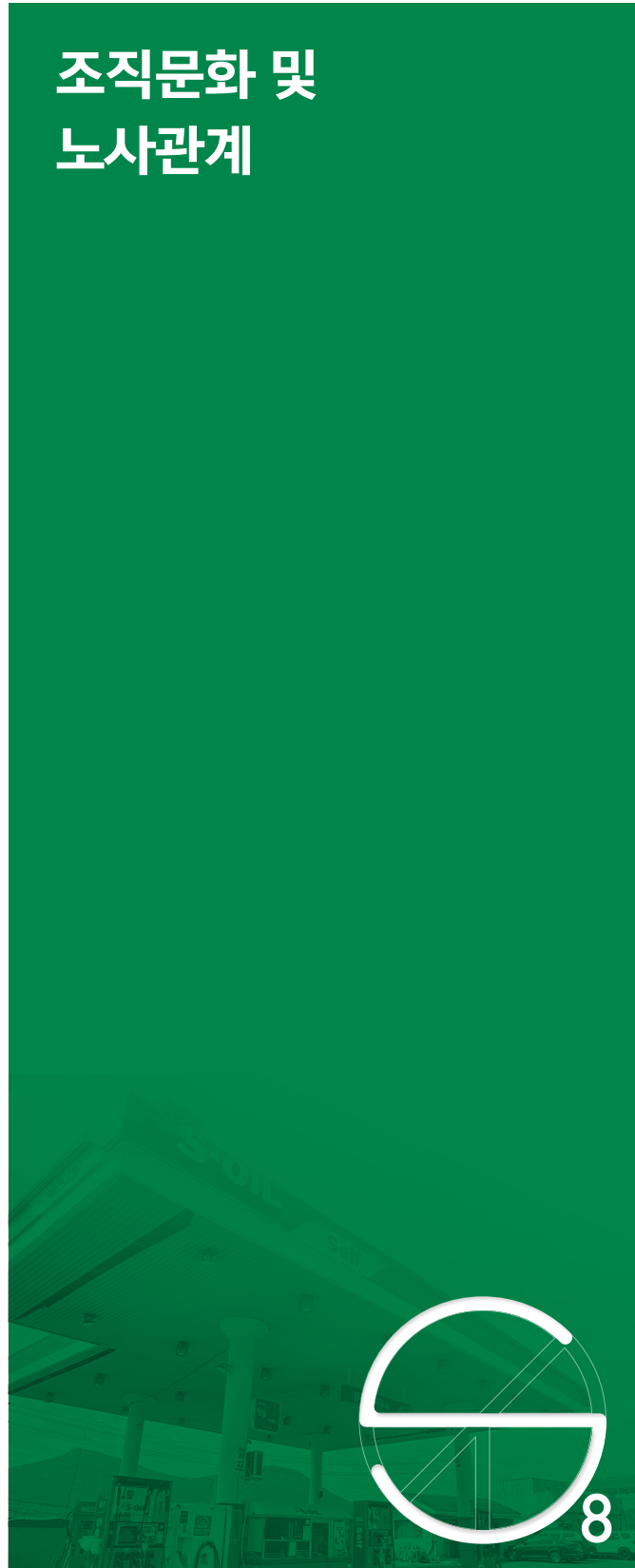
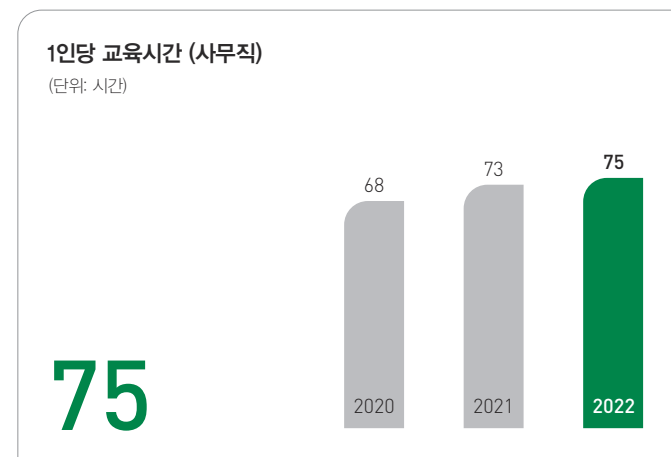
팀리더 양성과정



사는 상시적인 멘토링과 모니터링을 통해 체계적인 교육이 이루어지도록 하고 있습니다. 아울러 Cross-Functional Job Rotation을 통해 다양한 업무 경험을 쌓을 수 있도록 하고, 글로벌 역량을 포함한 리더로서의 역량 개발을 위해 국내외 MBA 과정과 프랑스 IFP School 이공계 석사 과정도 지원하고 있습니다. 이러한 체계적 육성 과정을 통해 Potential Future Leader는 회사의 지속 가능한 성장을 이끌 핵심 인재로 성장할 것입니다.

이와 함께, 에스-오일은 회사의 경쟁력 유지에 필수적인 고도의 전문성을 갖춘 인력을 확보하고 양성하는 Specialist Program을 운영하고 있습니다. 대체불가능성 (Substitutability), 경력개발 필요성 (Developmental

Characteristics), 회사의 성과에 미치는 영향 (Business Impact)을 기준으로 대상 직무 (Specialist Job)를 선정하고, 매년 엄격한 선발 과정을 거쳐 각 직무별 Potential Specialist를 선발하고 있습니다. 선발 이후에는 '전문성 개발 계획 (Expertise Development Plan)'에 따라 직무 자격증 취득, 국내외 전문기관 교육 등 체계적이고 수준 높은 전문성 개발 과정을 통해 해당 분야의 전문가로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이후 전문성 평가위원단의 엄격한 심사를 거쳐 최고 전문가 (Specialist)를 선발하고 있으며, 이렇게 선정된 직원들은 회사의 경쟁력을 이끄는 핵심 인재로 성장할 것입니다.



WHY IS THIS IMPORTANT?

높은 업무 효율성은 임직원들의 근로의욕과 만족도를 높이고 기업 생산성과 가치에 긍정적인 영향을 미치며, 궁극적으로 고객, 주주를 포함한 모든 이해관계자들의 가치를 높입니다. 업무에 소요되는 시간을 최소화하고 창의적이고 전략적인 아이디어를 촉진하는 조직문화는 임직원의 일과 가정의 균형 있는 삶이 가능하도록 지원합니다. 그리고 신뢰와 소통을 바탕으로 하는 화합과 상생의 노사관계는 회사의 지속가능한 성장을 위한 근간입니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 원활한 사내 커뮤니케이션을 통해 생산적이고 건전한 조직문화를 구축하고 있습니다. 임직원들의 니즈를 반영한 선도적인 복리후생제도를 운영하고 있으며, 최고 수준의 업무 환경을 제공하는 등 업무 효율성 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 화합과 상생의 노사관계를 통해 지속가능한 성장 기반도 구축하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
임직원 Work-Life Balance (WLB) 향상	유연근무제 등 WLB 향상을 위한 제도 개발 일하는 방식 개선을 통한 업무 효율성 향상	New Healthcare Program, 휴양소 포인트 지급 등 시행 "Work Diet" 및 "Work Digital"을 통한 업무 효율성 향상	WLB 향상을 위한 제도 개발 일하는 방식 개선을 통한 업무 효율성 향상
수평적 조직문화 강화를 통한 업무 효율성 향상	수평적 조직문화 강화 및 업무 효율성 향상	직급 통합, Work efficiency 개선 캠페인, Engagement survey	수평적 조직문화 강화 및 업무 효율성 향상
핵심가치 내재화	핵심가치 실천역량 강화	HR 시스템 반영, 핵심가치 우수자 표창 커뮤니케이션 활성화	핵심가치 실천역량 강화 커뮤니케이션 활성화
화합과 상생의 노사관계	노사분규 0건	노사분규 0건	노사분규 0건

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 일하는 방식 개선을 통한 업무 효율성 증대 활동

에스-오일은 임직원들이 일과 가정생활의 조화로운 균형 속에서 업무를 자발적, 적극적으로 수행하여 업무에 몰입할 수 있도록 Work-life balance를 향상시키는 다양한 제도들을 시행하고 있습니다.

직원들이 충분한 휴식을 통해 업무에 대한 피로도를 해소하고 가족과 더 많은 시간을 가질 수 있도록 2주간의 집중휴가제도와 하기휴가제도를 운영하고 있으며 연휴 전후 등에 Off-Duty day를 지정하여 직원들이 발생한 연차를 모두 사용할 수 있도록 독려하고 있습니다.

또한 전자결재 시스템 개선을 통해 결재 Lead Time을 단축하여 업무 효율성을 향상시켰으며, 정시 퇴근 문화가 정착될 수 있도록 전사적으로 PC-Off 제도를 운영함으로써 불필요한 야근이 발생하는 것을 줄이고 임직원들이 자발적으로 업무에 몰입하여 궁극적으로 업무 효율성을 향상시킬 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한 리더들의 일하는 방식 개선을 위해 ‘S-OIL Leaders’ Way of Working’을 수립해 다양한 방법으로 이를 공유 및 이행하고 있으며, 이와 함께 임직원을 대상으로 업무 효율성 향상을 위한 특강, 워크샵 등을 개최하여 일하는 방식 개선을 이끌어 내고 있습니다.

2022년에는 전사 업무효율성 개선 캠페인을 시행하여 회의체 간소화, 업무 프로세스 효율화 및 자동화 등을 통해 업무효율성을 향상시켰습니다. 앞으로도 회사는 업무 프로세스 개선, 새로운 IT 시스템 도입 등을 통해 업무 효율성을 향상시키기 위해 노력할 것입니다.

직원 만족도 제고를 위한 활동

에스-오일은 커뮤니케이션 강화를 통해 조직 간, 개인 간 장벽을 해소하고 구성원 모두가 참여할 수 있는 생산적이고 건전한 조직문화를 구축하고 있습니다.

회사는 최고 경영진이 직접 회사의 경영 성과와 전망, 사업에 관한 주요 사항을 직원들에게 설명하고 질의·응답하는 전사 경영설명회를 매년 두 차례 개최하여 회사와 직원 간에 직접적인 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. 또한 리더와 조직원 간 커뮤니케이션을 확대하고 팀워크를 강화하는 활동을 장려하고 있으며, 주니어 보드, 신입사원 커뮤니케이션 세션, 다이나믹 루키 프로그램, 커뮤니케이션 활성화 프로그램 등 리더와 조직원 간 수직적 커뮤니케이션과 조직 간 수평적 커뮤니케이션을 활성화하기 위한 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다.

이와 더불어 2022년부터는 New Healthcare Program이라는 건강관리 프로그램을 도입하여 직원들이 건강하게 일할 수 있는 조직문화를 구축하고자 노력하고 있습니다.

2022년부터는 사내 익명게시판을 운영하면서 직원들과 회사의 커뮤니케

이션 채널을 다양화하고 있습니다. 한편 회사는 직원들이 불만사항이나 업무와 관련된 고충 등이 있을 경우 합리적인 절차를 거쳐 해결할 수 있도록 고충처리실과 사업장별 고충처리담당자를 통해 지원하고 있습니다.

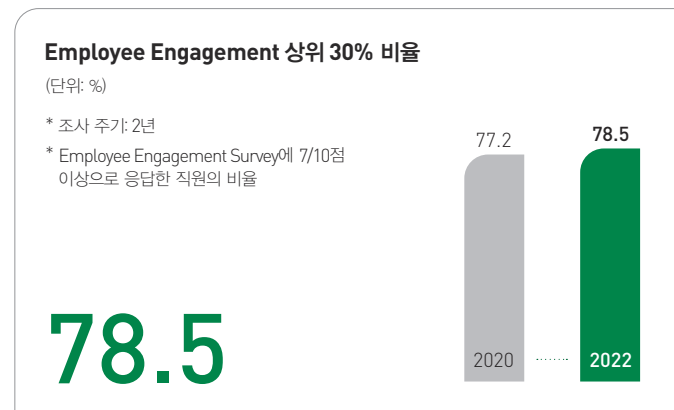
직원 Engagement survey

에스-오일은 격년 주기로 직원 만족도 조사를 실시하여 회사에 대한 구성원들의 인식과 만족도를 측정하고 그 결과를 직원의 동기부여 강화 및 조직문화 개선을 위한 기초 자료로 활용하고 있습니다. 2022년에는 업무, 소속 조직, 상사 리더십, 커뮤니케이션, 경영방침 등 7개 영역을 대상으로 하여 사무직 직원 대상 Engagement survey를 실시하였고, 대상자의 총 82.1%가 설문에 참여하였습니다. 진단결과를 바탕으로 직원들의 만족도를 높일 수 있는 다양한 제도 개선에 대해 검토할 예정이며 앞으로도 정기적인 진단을 통해 제도와 시스템을 개선하여 조직 내 커뮤니케이션을 강화하고 임직원들의 만족도를 높여갈 것입니다.

핵심가치 내재화

에스-오일은 외부 환경 변화와 무관하게 회사의 의사결정과 활동의 기반이 되는 공통적인 가치관인 ‘핵심가치’를 바탕으로 모든 임직원이 맡은 바 책임과 역할을 성실히 수행하여 당사의 ‘비전 2030’을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

회사는 홍보 동영상, 포스터, PC 화면 보호기 등 다양한 매체를 활용하여 핵심가치에 대한 임직원의 인식을 강화하고 이를 모든 업무와 의사결정 과정에 적용하기 위해 노력하고 있습니다. 신입사원 채용 프로세스와 사무직 사원 역량평가 항목에 핵심가치의 항목을 반영하는 등 핵심가치에 맞는 인재를 선발하고 육성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 CEO 메시지, 핵심가치 실천사례 공유 및 교육, 조직 단위 워크샵 등을 통해 지속적으로 핵심가치를 내재화하여 기업 행동윤리와 가치를 극대화하고 있습니다.



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 선도적인 복리후생제도

에스-오일은 임직원들이 경제적 안정을 바탕으로 업무에 몰입할 수 있도록 국내 최고 수준의 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 4대 보험, 경조금 지급 등 기본적인 복리후생에 더해 생애주기에 맞춘 특화된 복리후생제도를 통해 임직원들이 주거, 건강, 자녀교육, 여가 등 모든 면에서 안정감을 갖고 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다.

에스-오일은 고령화 시대를 맞아 임직원들이 노후에 대한 불안감 없이 본인의 역량을 업무에 집중할 수 있도록 임직원들의 안정적인 노후 생활에도 많은 관심을 기울이고 있습니다. 2015년 회사와 임직원이 매칭 그랜트 방식으로 퇴직 이후의 안정적인 생활을 위한 재원을 함께 준비하는 New Pension 프로그램을 도입했으며, 현재 임직원들의 99%가 가입하고 있습니다. New Pension 프로그램은 회사의 중장기적인 경영성과에 따라 차등적으로 적립되는 구조로 설계되어 있어, 임직원들이 회사의 중장기적 성장과 발전에 관심을 가질 수 있도록 하고 있습니다.

에스-오일은 임직원들이 편안한 마음으로 직장생활과 가정생활을 영위할 수 있도록 본사와 공장에 직장 어린이집을 운영하고 있습니다. 국공립 어린이집은 절대 수가 부족하고, 민간 어린이집은 신뢰도가 낮은 상황에서 직장 어린이집 운영은 영유아 자녀를 둔 직원들의 육아 부담을 덜어주는 것은 물론 직원들의 직무만족도에 큰 도움이 되고 있습니다. 특히 임직원 학부모와 운영기관, 그리고 회사 간 긴밀하고 체계적인 소통을 통해 국내 최고 수준의 보육환경을 만들어가고 있습니다.

에스-오일은 임직원들의 건강을 증진하고 응급상황 발생 시 신속히 대처하기 위해 본사와 공장에 간호사가 상시 근무하는 건강관리센터와 임산부 여직원을 위한 모성보호실을 운영하고 있으며, 임산부 전용 사무가구도 제공하고 있습니다. 매년 수준 높은 의료기관을 통해 건강검진을 실시하고 있으며, 의료비 지원과 병가제도 등을 통해 임직원들의 건강 회복을 지원하고 있습니다. 이에 더해 본사와 공장에 체력단련실을 운영하고 있으며, 임직원 건강 캠페인도 주기적으로 실시하고 있습니다. 또한 임직원들의 신체적인 건강뿐 아니라 심리적인 건강 증진을 위해 회사는 직무 스트레스와 사내 대인관계, 가족관계, 자녀양육 등 다양한 분야에 대해 외부 전문기관의 코칭 및 카운슬링 서비스를 제공하는 임직원 상담 프로그램도 운영하고 있습니다.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 최고 수준의 업무환경

에스-오일은 임직원들에게 최고 수준의 업무환경을 제공하기 위해 업무 공간을 쾌적하게 유지하고 신속한 업무 지원을 진행하고 있습니다. 2022년에는 임직원들이 소통과 협업을 통해 자유롭게 의견을 교환하고 혁신적인 사고를 할 수 있도록 본사 사옥에 협업 공간인 ‘비전 스퀘

어’를 개설하여 운영 하고 있으며, 외부 프로젝트 수행의 편의성을 증진하기 위해 전용 공간을 설치하는 등 업무환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 사무실 LED 조명 교체, 회의실 AV/VC 장비 교체, 장애인용·임산부용 기능성 가구 제공 등 다양한 업무환경 개선 활동을 펼치고 있으며, 철저한 공기정화 시스템 관리를 통해 임직원들에게 안전하고 쾌적한 업무환경을 제공하고 있습니다.

그 외에도 본사 사옥 내 리모델링을 통해 도서관 기능을 강화한 창의소통라운지를 운영하고 있으며, 현재까지 많은 임직원들이 만족도 높게 사용하고 있습니다.

그 외에도 안전한 근무환경 조성을 위해 매년 건물 화재 발생에 대비한 비상 대피훈련, 장마철 집중 호우 및 태풍에 대비한 선제적인 예방정비 활동 또한 수행하고 있습니다.

화합과 상생의 노사관계

에스-오일은 1980년 노동조합이 설립된 이래 43년간 한 번도 노사분규가 발생하지 않은 매우 모범적인 노사관계를 유지하고 있습니다. 이는 제반 법규의 준수는 물론 노동조합 본연의 활동을 존중하고, 조합원의 다양한 의견을 적극적으로 수렴하고 반영해온 회사와 노동조합 간 신뢰와 화합의 결과입니다. 이런 협력적인 노사관계를 바탕으로 회사와 노동조합은 기업 경쟁력 제고와 근로자의 삶의 질 향상, 사회적 책임 수행 등을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 또한 회사는 임금협상, 단체협상 뿐 아니라 노사협의회, 산업안전보건위원회, 노사공동 워크숍 등 다양한 채널을 통해 노동조합과 성실히 소통하여 협력적이고 생산적인 노사관계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 노사협상 내용은 전 임직원에게 즉시 공개하고 있습니다.

임단협 합의



임직원 및 협력업체 산업안전보건 관리

WHY IS THIS IMPORTANT?

산업재해는 생산성 하락, 인력 손실 등 기업 내부 문제를 넘어 사회적으로도 큰 비용을 발생시킬 수 있으며, 특히 에너지 화학 산업에서 발생하는 산업재해는 치명적 인명피해와 막대한 경제적 피해로 이어질 가능성이 높습니다. 사회에서도 중대재해처벌법의 제정 및 시행과 더불어 이러한 점을 기업에 요구하고 있습니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 안전 최우선 문화를 이루기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 최고 경영진의 안전에 대한 실천 의지와 ISO 45001 안전보건경영시스템을 바탕으로 무재해 사업장 달성을 위해 노력하고 있습니다. 임직원뿐 아니라 협력업체·방문객에 대한 안전교육, 협력업체 안전관리 능력 향상을 위한 지원 등 다양한 노력을 통해 안전문화를 향상시키고 있으며 지진, 화재, 폭발, 누출 등 비상 상황에 대비하여 회사와 지역사회의 피해를 최소화하기 위해 실전 같은 훈련을 주기적으로 실시하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
세계 최고 수준의 안전문화 구축	DNV 안전문화점수 ²⁾ World Class	DNV 안전문화점수 World Class (8.4점)	DNV 안전문화점수 World Class
무재해 사업장 달성	TRCF ¹⁾ 0.10 이하	TRCF 0.25	TRCF 0.10 이하

1) TRCF (Total Recordable Case Frequency): 직원 및 협력업체 직원 합산 100명당 연간 통원치료 이상의 기록할 만한 사고 발생 비율
 2) DNV 안전문화 점수: 글로벌 인증기관 DNV (Det Norske Veritas)에서 기업의 안전문화 수준을 정량적으로 평가하기 위해 만든 지수 (0~9점, World Class 8.1점 이상)
 * 중장기 목표: 2025년 TRCF 0.10 이하

세계 최고 수준의 Safety Culture

에스-오일은 안전 관련 법규 및 자체 기준에 따라 임직원, 협력업체 근로자, 방문객 등 사업장에 출입하는 모든 사람에 대해 안전관리 수준을 강화하고 있습니다.

2022년 2월부터는 관계자들의 의견을 청취하기 위해 IT 기반의 안전관리 시스템에 SHE Voice 신문고를 운영하는 등 다양한 안전문화 향상 활동을 펼치고 있습니다. 이에 더해 중대재해처벌법 시행에 따라 법적기준에 따른 반기점검을 실시하였으며, 협력업체들 중 법적 점검 대상이 아닌 50인 미만의 소규모 주요 공사업체들에게까지 점검 범위를 확대 실시하였습니다. 또한 15개의 주요 안전절차를 재검토해 기존 절차를 한층 강화하였으며, 작업허가절차 준수 강화를 위한 3C (Clear, Correct, Confidence) 캠페인을 진행하였습니다.

이외에도 사소한 사고까지도 예방하기 위한 FAI (First Aid Injury, 응급처치) Prevention 프로그램을 TS&D Center까지 확대하여 실시하였으며, MVA (Motor Vehicle Accident, 차량사고) Prevention 프로그램을 통해 사업장 내, 외부에서 발생할 수 있는 임직원 및 협력업체의 안전관리를 강화하였습니다. 이와 같은 선제적인 안전 관리, 산업재해 예방 활동 등을 통해 2017년 이후 공장과 저유소의 안전문화점수를 World Class 수준으로 유지하고 있습니다.

지속적인 안전관리 시스템 강화

에스-오일은 '21년 안전보건경영시스템 OHSAS 18001을 ISO 45001로 전환하는 인증을 득하였고 기존의 ISO 시스템을 보완하기 위해 2023년 3월 안전보건경영시스템 (KOSHA-MS)을 도입하였습니다. 그리고 사고의 근본적인 원인인 불안정한 행동이나 불안정한 상태를 발굴 및 제거하기 위해 행동기반안전 프로그램 (Behavior-based Safety Program: BBS Program)을 지속적으로 운영하고 있으며, 경미하지만 잠재적인 위험성이 있는 FAI에 대해서는 체계적인 관리와 통계분석을 진행하고 있습니다. 또한 직원과 협력업체 근로자에 관한 안전지표를 실시간으로 관리하고 있으며, 일상업무에서 안전관리에 모범을 보이는 직원 및 협력업체 작업자들에게 현장에서 수시 격려하기 위한 칭찬쿠폰 제도 운영, 정기보수 (Turnaround & Inspection)작업 전 Risk Orientation, 안전컨설팅 등을 통해 운영상 미비점을 개선하고 있습니다.

회사는 사고예방을 위해 모든 작업에 대하여 사전 작업 위험성평가를 실시하고 작업 시 이를 활용하고 있습니다. 또한 안전관리 강화를 위해 일일 안전초회, 주간 임원·관리자 합동 Safety Walk-through, 반기별 관리자 주관 안전면담 등을 정기적으로 시행하고 활동 내용을 SHE 시스템 Dashboard와 연동시켜 안전활동 상황을 정기적으로 모니터링하고 있

습니다. 아울러 2022년도 공정위험성평가 주기가 도래한 9개 생산팀에 대해 외부전문가와 함께 4개월에 걸쳐 위험발굴개선활동을 시행하는 등 Process safety에 대한 관리를 강화하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 고용노동부에서 실시하는 PSM등급평가에서 2021년도 Aromatic공장에 이어 2022년에는 송유공장이 가장 우수한 P등급을 획득하였습니다.

비상대응 역량 강화

에스-오일은 사고가 발생할 경우 조기 진압을 통해 대형사고로 연결되는 것을 막고 가장 효과적으로 대응할 수 있도록 전사적인 비상통제 프로그램 (Emergency Control Program: ECP)을 운영하고 있습니다. 효과적인 비상통제 프로그램의 운영을 위해 공장의 비상통제센터 (Emergency Control Center: ECC)에 24시간 상황실을 구축하고, Fire Alarm, Gas Leak Alarm, 환경 TMS, 비상경보 및 비상방송 시스템을 설치하여 운영하고 있으며, 화상회의 시스템을 통해 본사, 공장 및 각 사업장 간 실시간 회의를 진행할 수 있도록 하였습니다. 사고 현장에서는 비상지휘차량을 운용하여 현장 지휘본부로서 ECC 및 출동한 관계자들과 효과적으로 소통하고, ECC에서는 이를 토대로 사고 현장을 신속하게 원격 지휘합니다. 또한 회사는 화재, 정전, 유류 누출, 지진, 해일 등 대규모 재난 상황에 효과적으로 대응할 수 있도록 매년 전사 비상대응 훈련을 진행하고 있으며, 연간계획에 따라 전사, 사업장 단위로 연 24회 이상 시행하고 있습니다. 또한 전 임직원은 기본적인 소방 장비 사용법과 심폐소생술 교육을 이수하고 있으며, 비상출동 모의훈련과 화재진화 도상훈련도 정기적으로 실시하여 자체 소방대의 초기 대응능력을 높이고 외부 유관기관과 협력을 강화하는 등 사고에 따른 인명, 환경, 재산상 손실을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

임직원 보건 관리

에스-오일은 임직원들의 건강 보호와 증진을 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 회사는 전 임직원을 대상으로 건강검진을 실시하고 있으며, 법정 검진 항목 외에도 성인병, 암 등에 대한 추가 검진을 제공하고 개인별로 우려되는 질병에 대해 집중적으로 검진할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 현장 직원들을 위해 산업안전보건법에 의한 건강진단과 작업환경측정, 석면관리, 순회 점검을 통해 직업병을 예방·관리하고 있으며, 건강검진 결과 요관찰자와 유질환자에 대해서는 정기적인 상담과 검사, 치료를 통해 질환 관리를 돕고 있습니다. 혹서기에는 임직원과 협력업체를 대상으로 온열 질환 예방을 위한 가이드 제공 및 포도당과 이온음료를 제공하여 온열 질환을 예방하고 있으며, 동절기에는 한랭 질환 예방을 위한 가이드 제공 및 임직원의 독감 예방접종도 지원하고 있습니다. 회사는 사내 건강관리센터를 통해 의약품 지급, 산업보건의 건강상담 등

의료서비스를 제공하고 있으며, 임직원 상담 프로그램을 통해 임직원과 가족을 위한 전문적인 심리상담과 코칭서비스도 제공하고 있습니다. 이 외에도 금연 프로그램, 비만 관리 프로그램, 직무스트레스 관리 프로그램, 소음성 난청 예방 프로그램과 같은 건강증진 프로그램을 실시하는 등 임직원의 건강 관리를 위해 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

협력업체 안전관리 지원

에스-오일은 협력업체의 자율 안전관리 능력 강화를 위해 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다. 2022년에는 45개 협력업체가 안전보건 공생협력 프로그램에 참여하였고, 동 프로그램을 통해 정기 협의회 안전회의, 원하청 안전보건 합동점검, 관리감독자 워크샵, 위험성 평가 교육 및 위험성평가 지원시스템 (Korea Risk Assessment System: KRAS) 위험성 평가 인증을 위한 컨설팅등 협력업체를 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있으며, 매년 설문조사 등 다양한 채널을 통해 협력업체의 의견을 반영하여 지속적으로 개선하고 있습니다. 2022년에는 협력업체 안전회의를 통해 접수된 의견 중 83%에 대한 처리를 완료하였습니다.

이러한 활동의 성과로써 2022년도에는 신규로 6개 업체가 안전보건경영시스템 (KOSHA-MS)을 추가 획득하여 43개 업체가 이를 유지하고 있으며 안전공단으로부터 KRAS 기법의 작업위험성평가 인증을 41개 업체가 획득하였습니다.

2018년부터 협력업체별로 자율적인 무재해 운동을 도입했으며, 회사는 협력업체에 무재해 목표달성 인정서를 수여하는 등 적극적으로 지원하여 세계 최고 수준의 안전한 사업장을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한 작업 현장의 체계적인 안전관리를 위해 협력업체 직무에 따른 자격인정 과정을 개설하고, 안전관리자, 감시인, 중장비 신호수, 교통 신호수와 같은

직무는 교육이수 후 평가를 거쳐 유자격자만이 해당 업무를 수행하게 하여 안전 관리의 질적 향상을 도모했습니다.

한편 회사는 협력업체의 지속가능성을 높이기 위해 입찰 참여 단계에서 각 협력업체의 기본 역량은 물론 안전·환경 등 지속가능성 측면의 역량까지 종합적으로 평가해 기준 점수 이상의 업체만이 입찰 후속 단계에 참여할 수 있도록 안전보건입찰평가 (Safety Health Bid Evaluation, SHBE)제도를 운영하여 현장 안전관리에 기여하고 있습니다. 2022년부터는 이를 전사적으로 일반용역업체까지 범위를 확대 적용함으로써 모든 도급용역에 대해 안전관리 적격수급업체 선정을 통한 안전관리 능력향상을 유도하고, 전 과정을 검증 및 모니터링하여 우수한 안전관리 활동을 보인 작업자와 협력업체에 대하여 시상함으로써 자율적인 안전관리를 위한 동기를 부여하고 있습니다.

협력업체 보건관리 지원

에스-오일은 협력업체의 보건관리 능력 향상을 위해 협력업체와의 합동 안전보건점검을 통하여 보건 지도를 실시하고 있으며, 협력업체 구성원의 건강보호를 위해 작업환경측정을 실시하고 건강진단 적정 실시 여부 모니터링, 건강 상담 등을 제공하고 있습니다. 또한 회사의 임직원과 동등하게 건강관리센터 이용, 의약품 지급, 응급 처치, 부상에 대한 의료 처치 등도 지원하고 있습니다.

공장 정기 Safety Walkthrough



본사 비상대피 및 CPR 훈련



사회 공헌 및 지역사회 상생

10

WHY IS THIS IMPORTANT?

기업은 진정성 있는 사회공헌활동을 통해 기업과 사회 모두에게 이익이 될 수 있도록 사회적 책임을 다해야 합니다. 특히 ESG 측면에서 지역사회에 대한 기여는 기업의 지속가능한 성장과 건강한 지역사회 형성에 필수불가결한 요소가 되고 있습니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 회사의 핵심가치인 나눔 (Sharing)을 실천하기 위해, 효과성, 적시성, 수혜자 중심이라는 전략 목표를 기반으로 체계적이고 차별화된 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. 회사의 사업과 연계하여 유류 및 난방유 지원 사회공헌 프로그램을 강화하고 있으며, 사업장이 위치한 지역사회와 함께 성장하기 위해 지역 내 공공기관 및 비영리단체들과 협력하여 다양한 지원 활동을 펼치는 한편 고용 창출과 경제 활성화 등 지역 사회의 고충을 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
체계적인 사회공헌활동 추진	전략 방향과 연계한 사회공헌활동	연간 계획 예산대비 99.6% 집행 완료	전략 방향과 연계한 사회공헌활동
	이해관계자 의견을 반영한 사회공헌활동		이해관계자 의견을 반영한 사회공헌활동
	지속적인 사회공헌활동 개선		지속적인 사회공헌활동 개선
지역사회 문화예술 저변 확대	문화예술 & 나눔 공연 6회 개최 (1,500명 관람)	문화예술 & 나눔 공연 6회 개최 (810명 관람)	문화예술 & 나눔 공연 12회 개최 (3,000명 관람)
지역사회 고충 해결	지역사회 경제 활성화 (울산지역 구매 1,500억원 이상)	울산지역 구매 2,049억원	지역사회 경제 활성화 (울산지역 구매 2,000억원 이상)

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2022년 환경지킴이, 햇살나눔 자원봉사, 문화예술 & 나눔 공연 등 일부 활동 축소 및 잠정 중단

* 2023년부터 문화예술 & 나눔 공연 정상화 예정 (연간 3,000명 관람 예정)

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING **4 QUALITY EDUCATION** **지역사회지킴이**

에스-오일은 서울, 울산 등 사업장이 위치한 지역 사회의 발전과 지역 주민의 삶의 질 향상을 도모하는 한편 이를 바탕으로 회사의 지속가능한 발전도 함께 이루어 내기 위해 노력하고 있습니다. 본사가 위치한 마포 지역사회에서는 지역주민을 위한 무료 문화예술&나눔 공연을 정기적으로 진행하고 있으며, 여름에는 시원한 생수를 그리고 겨울에는 따뜻한 곡차를 무료로 제공하는 구도일 카페도 마포 관내 복지단체와 함께 운영하고 있습니다. 마포복지재단 및 마포인재육성장학재단에 대한 기부도 지속적으로 시행하고 있습니다. 공장이 위치한 울산 지역사회에서는 울산복지재단 운영, 태화루 건립 및 문화행사 후원, 울산 복지단체 지원 등 다양한 지역사회 지킴이 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 2022년 예산이 전년대비 46% 증액되어 집행되었으며, 2023년에는 울산 지역사회 예산규모를 더욱 확대하여 지역사회에 대한 나눔활동을 강화해 나갈 것입니다. 또한 저유소와 TS&D Center 인근 지역사회에 대한 나눔 활동도 지속하고 있습니다.

주요 사회 환경 성과

지역 문화생활 수준 향상: 5,768명
지역 저소득가정 청소년 교육기회 향상: 145명
지역 난치병 어린이 건강 향상: 5명

주요 Business 성과

지역주민의 회사에 대한 관심과 우호성 개선: 96,768명
지역 사회공헌활동 언론노출: 256회

구도일 카페



14 LIFE BELOW WATER **15 LIFE ON LAND** **환경지킴이**

에스-오일은 소중한 자연과 생물종 다양성을 보전하여 미래 세대에 물려주기 위해 멸종 위기에 처한 천연기념물을 보호하는 환경지킴이 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 회사는 2008년 문화재청과 함께 멸종위기천연기념물지킴이 캠페인을 시작하여 수달, 두루미, 어름치, 장수하늘소 등 천연기념물 보호를 위해 전문단체의 연구·보호 활동을 지원하고, 저소득가정 어린이들과 함께하는 천연기념물 교실 및 국내 유일의 대학생 천연기념물 지킴이단을 운영하고 있습니다. 2022년에는 코로나19 사회적 거리두기로 인해 참여 프로그램은 잠정 중단하였으나, 보호 전문 단체들에 대한 활동 후원은 지속하였습니다. 2022년에는 조선시대 어보의 상징인 '남생이'를 신규 보호종으로 선정하였으며, 상기 멸종위기천연기념물지킴이 캠페인의 15년간 활동에 대한 공적으로 문화재청장 표창을 수상하였습니다. 친환경 사회적 기업 공모 지원사업을 수행하였습니다. 친환경 사회적기업의 경쟁력 강화와 성장을 통한 환경적 사회가치 창출에 기여하고자 예산을 지원하고, 사회적가치 측정 교육 제공 및 경영 컨설팅 등을 통한 사업 성장에 기여하고 있습니다.

주요 사회 환경 성과

야생동물 개체수 증가: 5,000마리
녹색구매: 33,348백만원

주요 Business 성과

환경보호활동 언론 노출: 71회

천연기념물지킴이 캠페인



회사는 공장 인근에 위치한 천연기념물인 목도 상록수림에 대한 환경정화 활동도 정기적으로 펼치고 있으며, 환경 보호를 위해 친환경 녹색구매도 지속적으로 확대하고 있습니다. 2021년부터는 람사르 습지로 등록된 경기도 장항습지의 생물다양성 보존을 위한 활동에도 참여하고 있으며, 이 일환으로 한강 수달복원 프로젝트로 지원하고 있습니다. 환경지킴이 활동을 통해 회사는 경영 활동으로 인한 환경영향의 일부를 환경 복원에 활용하며, 동시에 환경을 보호하고 오염물질 배출을 최소화하기 위해 여러 이해관계자들과 적극적으로 소통하고 있습니다.

1 NO POVERTY **2 ZERO HUNGER** **3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING** **4 QUALITY EDUCATION** **8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH** **10 REDUCED INEQUALITIES** **소외이웃지킴이**

에스-오일은 소외된 이웃들이 사회의 지속적인 관심과 지원 속에서 자립하여 건강한 시민으로 사회에 기여할 수 있도록 생활보호시설 청소년 및 자립청년 장학금 후원, 희귀질환 환아 가족 햇살 나눔 캠프, 장애청소년 학습용 맞춤 보조기구 지원, 발달장애인 연주단 하트하트오케스트라 후원, 저소득가정 화재피해

주요 사회 환경 성과

난방 개선: 저소득 805가정, 복지시설 300개
장애인 교육여건 개선: 42명
저소득 청소년 학습성적 향상: 145명
화상피해 환아 건강 향상: 10명
이주여성 자립: 쉼터 퇴소 자립지원 33가정 81명

주요 Business 성과

회사 제품 사용자 증가: 5,693명
소외이웃 관련 활동 언론 노출: 739회

주유소 나눔N 캠페인



복구 지원, 가정폭력 피해 이주여성 지원, 화상피해 한부모가정 치료비 지원 등 다양한 소외이웃지킴이 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 회사 비즈니스와 연계된 사회공헌 활동의 일환으로 저소득가정에 난방유를 지원하는 'Hope to You (油) 캠페인', 전국 300개 주유소와 연계한 지역사회 나눔 프로그램인 '나눔 N 캠페인', 청년 창업 지원 프로그램의 일환인 '청년푸드트럭 유류 지원 사업'도 지속 시행하고 있습니다. 회사는 소외이웃지킴이 활동을 통해 사회적 책임을 다하기 위한 회사의 노력을 이해관계자와 소통하고 있으며, 동시에 어려운 이웃들에게 회사의 제품을 무상 지원함으로써 차별성이 낮은 석유제품에 따뜻한 이미지를 부여하는 부수적 효과도 얻고 있습니다. 에스오일은 지속적인 나눔 활동을 통해 보건복지부, 한국사회복지협의회가 주관하는 '지역사회공헌인정제'에 참여하여 2019년부터 지역사회공헌 우수기업으로서 인정받고 있으며, 매년 공적 심사를 통해 그 자격을 유지하고 있습니다.

16 LEAD, ACT, FOLLOW AND SUPPORT THE FUTURE **영웅지킴이**

에스-오일은 우리 주변의 진정한 영웅들을 격려하여 보다 밝은 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 힘든 근무여건 속에서도 각종 재난 상황에서 시민들을 지켜주는 소방관을 위한 소방영웅지킴이, 해양범죄 단속과 각종 해난 구조에 앞장서는 해양경찰을 위한 해경영웅지킴이, 그리고 희생정신을 발휘하여 위기 상황에 처한 이웃을 보호한 의로운 시민을 위한 시민영웅지킴이 활동을 통해 보다 밝은 사회를 만드는 데 앞장서고 있습니다. 순직 소방관, 해양경찰 가족에게 위로금과 학자금을 지원하고 있으며, 근무 중 부상당한 소방관, 해양경찰의 치료비도 지원하고 있습니다. 또한 소방관, 해양경찰을 위한 휴(休) 캠프도 운영하고 있으며, 매년 소방영웅, 해경영웅, 시민영웅을 선정하여 시상하고 있습니다.

영웅소방관 시상식



1 NO POVERTY **햇살나눔 사회봉사단**

에스-오일은 2007년부터 임직원들의 자발적인 참여로 '햇살나눔 사회봉사단'을 출범하여 본사 정기봉사 및 팀봉사, 공장 부서봉사대, 지사·주유소·저유소 봉사단을 구성하여 사업장이 위치한 지역의 실정에 맞는 다양한 자원봉사 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 2020년부터 2022년까지는 코로나19 사회적 거리두기로 인해 잠정 중단하였으나, 2023년부터 정상화하고 있습니다.

한편 임직원들은 급여우수리 나눔 캠페인을 통해 2009년부터 담도폐쇄증 어린이 환자 141명의 수술비를 지원했으며, 1인 1나눔 계좌 갖기 캠페인을 통해 소손가정 어린이를 지원하는 등 햇살나눔 캠페인을 지속적으로 전개해 자발적인 봉사와 기부활동도 펼치고 있습니다.

이해관계자의 의견을 반영한 사회공헌활동

에스-오일은 봉사활동 프로그램 공모전 등 다양한 이해관계자와의 소통과 참여를 바탕으로 '효과성, 적시성, 수혜자 중심'의 사회공헌 3대 전략목표에 따라, 회사 비즈니스와 관련되고 사회에 생산적이고 긍정적인 영향을 끼칠 수 있는 사회공헌활동을 지속적으로 개발하여 시행하고 있습니다. 최근 ESG 경영에 따른 사회공헌 활동의 중요성이 커짐에 따라 외부 컨설팅을 통해 사회공헌 프로그램 평가지표를 개발하는 한편 사회공헌 전략방향과 체계를 보완하였습니다. 이를 바탕으로 2023년부터 주요 프로그램에 대한 평가를 통해 프로그램의 운영방안 및 개선점을 발굴, 보완해 나갈 예정입니다.

회사는 이해관계자의 의견을 반영하고 상생협력과 동반성장에 기여하고자 2022년부터 울산 공장 중소 협력업체 근로자의 대학생 자녀에 대한 장학금 지원 프로그램을 신설하였습니다. 또한 2019년부터 회사는 중화

학공업 등 사고 위험성이 높은 산업체가 많은 울산지역의 특성을 고려하여 예산 부족으로 인한 운행 중단으로 의료공백이 우려되었던 울산대학교 병원 울산권역외상센터의 닥터가 운영을 지원하고 있습니다.

4 QUALITY EDUCATION **Business와 연계된 CSR 전략**

에스-오일은 회사의 사업 특성을 고려하여 CSR 전략을 수립함으로써 사회적, 환경적 효익을 극대화함과 동시에 비즈니스 측면에서도 긍정적인 성과를 창출하고 있습니다. 회사의 CSR 활동은 사회적 책임을 다하는 긍정적인 브랜드 가치 창출에 기여하는 한편, 생산한 제품의 기부를 통해 제품을 홍보하는 효과도 함께 거두고 있습니다. 또한 지역사회와 건설적이고 협력적인 관계를 형성하고 회사의 환경보호 의지를 대외에 전달하는 매개체로서 역할도 CSR 활동의 성과입니다. 2011년부터 전국 주유소와 연계한 나눔 활동으로 주유소 나눔N캠페인을 시행하고 있으며, 2015년부터는 저소득가정 난방유 지원 사업을 시행하고 있습니다. 특히 2018년부터는 실업난 해소와 청년 일자리 창출을 위해 회사의 주유소 비즈니스와 연계하여 청년 창업 푸드트럭에 유류를 지원함으로써 청년 창업자들이 안정적으로 사업을 운영할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 울산복지재단을 통해 공장이 위치한 울산지역사회의 시민 복지 증진을 위해 노력하고 있으며, 에스-오일과학문화재단을 설립하여 과학기술 분야의 우수 인재를 양성하는 데 앞장서고 있습니다.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING **지역사회 문화예술 저변 확대**

에스-오일은 사업장이 있는 지역 주민과 소외계층의 문화생활 수준을 향상시키고 예술인들의 창작 활동을 장려하기 위해 다양한 문화예술 활동을 지원하고 있습니다. 회사는 2011년부터 본사가 위치한 서울

마포구 지역 주민들을 위한 문화예술 & 나눔 캠페인을 펼치고 있습니다. 매월 본사 대강당에서 다양한 문화예술 공연을 개최하여 지역 주민들이 수준 높은 문화예술 공연을 무료로 즐길 수 있도록 하고 있습니다. 문화예술 & 나눔 캠페인을 통해 매년 1,500명 이상 지역 주민들이 공연을 관람하고 있으며, 아이부터 어른까지 가족 모두가 함께 다양한 장르의 공연들을 접할 수 있어 높은 만족도를 보이고 있습니다. 문화예술 & 나눔 공연을 관람한 지역 주민들의 경우 문화예술 활동 참여 횟수가 연간 2회 이상 증가한 것으로 조사되어, 회사의 문화예술 & 나눔 캠페인이 지역사회의 문화예술 활성화에 크게 기여하고 있는 것으로 나타났습니다. 또한 마포지역 전통문화 행사인 마포새우젓축제를 지원하여 지역사회 문화지킴이로서 역할도 수행하고 있습니다.

회사는 공장이 위치한 울산 지역에서도 문화예술 저변 확대를 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 1993년부터 울산지역 출신 문학가인 난계 오영수 선생을 기리는 오영수 문학상을 제정하여 권위 있는 문학상으로 발전시켰으며, 울산지역 아마추어 미술인들의 창작 활동을 지원하기 위해 1996년부터 아름다운 눈빛미술제도 개최하고 있습니다. 또한 울산 시민들의 문화적 자긍심을 고취하고 쾌적한 문화·휴식 공간을 제공하기 위해 태화루 복원 비용을 전액 지원하여 2014년 성공적으로 복원을 완료했으며, 매년 태화루에서 개최하는 각종 문화예술 행사도 지원하고 있습니다. 그 외에도 처용문화제, 경상일보 신춘문예 등 울산 지역의 다양한 문화예술 행사도 지속적으로 지원하고 있습니다.

회사는 문화체육관광부와 문화예술위원회가 주관하고 있는 "문화예술 후원 우수 기업 인증제"에 참여하여 2020년부터 우수기업으로 인증 받고, 매년 공적 심사를 통해 그 자격을 유지하고 있습니다.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING **4 QUALITY EDUCATION** **8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH** **지역사회 고층 해결을 위한 노력**

에스-오일은 울산 지역사회 경제 활성화를 위해 지역업체로부터 물품 및 용역 구매를 지속적으로 확대하고 있습니다. 특히 농산물시장 개방으로 많은 어려움에 처해 있는 지역사회 농가를 지원하기 위해 매년 공장 인근에서 생산되는 쌀과 배를 구매하여 사회공헌 활동 등에 사용하고 있습니다. 특히 회사는 농가의 경쟁력 강화를 위해 친환경 우렁이 쌀 농법을 지원하여 환경보호에 앞장서고 있습니다.

또한 회사는 미래 성장동력 확보를 위해 꾸준히 신규 채용을 실시하여 울산지역 출신의 고용 증가에도 기여하고 있으며, 지역사회의 청소년 교육 환경 개선을 위해서 울산지역 7개 초·중·고등학교와 9개 지역아동센터를 대상으로 학교발전기금 출연, 장학금 지원, 도서 기증 등 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다.

급여우수리 나눔 캠페인



상생장학금 지원



사회공헌활동 실적

기부금	6,972백만원 (현금 6,292백만원+상품권680백만원)	홍보실적	총 1,859건 (지면356건+미디어1,503건) *지면: 회사 전체 기사 694건 중, CSR 356건(51%)
수혜기관	742개소	직원 기부참여율	1,756명 (56%) /급여우수리
수혜인원	약 152,876명	직원 봉사참여율	코로나19로 인해 미진행

이해관계자의 인권 보호

WHY IS THIS IMPORTANT?

기업이 경제적, 환경적, 사회적 가치를 창출하고 이해관계자와 함께 장기적으로 성장하기 위해서는 반드시 인류가 추구해야 할 보편적 권리이자 존엄한 가치인 인권을 보호해야 합니다. 인권 보호는 모두가 반드시 지켜야 할 의무이며, 모든 경영 활동의 바탕이 되어야 하는 변하지 않는 원칙입니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 글로벌 스탠더드에 부합하는 인권 정책을 자체적으로 수립하고 인종, 피부색, 종교, 성별, 출신 국가, 나이, 장애 등에 따른 차별 없이 고객, 임직원, 협력업체, 지역주민 등 다양한 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

인권 점검 절차



인권 점검 매트릭스

	S-OIL	자회사, 합작회사	공급사	지역사회
리스크 도출 건수	2	1	3	3
개선 조치 비율	100%	100%	100%	100%
안전·보건			0	0
근로 시간				
근로 환경	0	0	0	0
Harassment	0			
정보 보안				
노동조합 활동				
양질의 교육			0	
강제·아동 노동				
차별				0

체계적인 인권 보호

에스-오일은 인권 정책을 바탕으로 내부 절차에 따라 이해관계자와 인권 정책을 공유하고, 주기적인 점검을 통해 잠재적 위험집단과 이슈를 파악하여 체계적으로 인권을 보호하고 있습니다. 점검 결과 위험 요소가 발견된 경우 내부 절차에 따라 개선 조치를 취하고 유사 사례가 재발하지 않도록 모니터링 등 사후조치를 수행하고 있습니다. 특히 공급업체의 경우 점검 결과를 구매적격업체 평가 시 반영하고 있습니다.

2022년에는 회사의 주요 이해관계자 중 하나인 지역사회에 대한 인권 관리를 강화하기 위하여 긍정적/부정적 영향을 분석하는 절차를 도입하였습니다. 지역 주민들의 삶의 질과 인권 이슈, 그리고 회사의 CSR 활동 등에 대한 의견을 수렴하였으며, 설문 결과에 따라 지역 주민과의 공식 커뮤니케이션 채널을 확대하고 대규모 T&I 및 공사 등 지역 주민의 안전 및 생활 환경에 영향을 줄 수 있는 이슈를 별도로 다룰 수 있는 간담회를 시행하여 다양한 소통 채널을 확보할 예정입니다.

2022년 에스-오일은 경영 활동에 영향을 받는 본사를 포함한 50개 사업장에 대한 조사를 실시했으며, 이를 통해 인권 리스크가 발견된 47개 사업장에 대해 개선 조치를 취했습니다. 회사, 자회사, 합작회사에서는 장시간 근무해야 하는 임직원들의 근골격계 질환 등 근로 환경 이슈와 직원 간 고충 사항 발생 등에 대한 소통 창구 이슈 등이 발견되었습니다. 이에 회사는 기능성 의자 등 임직원의 선호를 고려하여 임직원들의 사무용 의자를 교체하였으며, 사내 고충상담 절차를 강화하였고, 내부 임직원 간 소통 및 건의 등을 위하여 익명의 소통 공간인 구도일 소통마당을 개설하였습니다. 공급망에서는 43개 협력업체의 근로여건 이슈와 중소 협력업체 직원 자녀들의 학습권 제한 이슈가 발견되었습니다. 이에 협력업체를 대상으로 총 2,124건의 근무여건 개선을 지원하고, 협력업체 직원 자녀에 장학금을 지원하는 프로그램을 도입하여 양질의 교육을 받을 수 있도록 돕고 있습니다. 지역사회에서는 지역 사회 주민들의 대규모 공사로 인한 안전 및 생활 환경 이슈에 대한 우려와, 이주 여성들을 포함한 저소득층 지역 주민의 생활 안정 이슈가 발견되었습니다. 이에 회사는 이주 여성 및 저소득층 지역 주민들의 경제적 자립을 돕기 위한 햇살나눔편의점 제도를 도입하였으며, 지역 주민단체장 및 개별 주민들과의 정기 간담회를 확대하여 지역사회의 우려사항을 고려한 공사를 진행할 수 있도록 했습니다.

차별 및 괴롭힘에 대한 예방과 대응

에스-오일은 인권 정책과 윤리규정 등 관련 규정에 따라 차별 및 괴롭힘을 방지하고 있습니다. 신고가 접수될 경우 중대성을 고려해 내부 절차에 따라 철저한 조사를 실시하고 있으며, 신고자 등 사건 관계자의 상황을 배려하여 신고 및 조사 과정에서 철저하게 비밀을 보장하고 있습니다.

사업장 별 고충처리 담당자는 사건을 접수한 후 피해자 상담을 포함한 철저한 조사를 실시하고 조사결과를 인사위원회에 보고합니다. 인사위원회는 충분한 심의를 통해 중대성에 따라 가해자 징계와 피해자 보호 등 적절한 조치를 취하고 있으며, 징계 내용을 사내에 공지하고 유사 사례가 발생하지 않도록 관련 교육도 실시하고 있습니다.

제보 처리 절차 및 제보자 보호



7-10일 소요

※ 제보자 보호

에스-오일은 제보자에 대해서는 본인의 동의 없이 신분을 노출하지 않으며, 제보자를 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않습니다. 회사는 제보자가 신고 및 이와 관련된 진술·자료 제출 등의 이유로 어떠한 신분상 불이익과 근무조건의 차별을 받지 않도록 보장합니다. 또한 제보시스템은 안전한 보안체계 하에서 운영되고 있으며, 제보로 인해 제보자가 불이익을 받지 않도록 보호 조치를 취하고 있습니다.

인권 정책

에스-오일은 세계인권선언, UN 기업과 인권이행지침, UN글로벌컴팩트의 인권-노동에 대한 원칙, UN 아동권리협약, 작업장에서의 기본원칙 및 권리에 관한 국제노동기구선언, 회사 진출 국가의 법규 등의 인권규범을 지지하고 존중합니다. 따라서 회사는 회사의 사업장뿐만 아니라 비즈니스 활동에 영향을 받는 모든 공동체의 인권을 보호하고, 실질적 개선에 기여하는 것을 추구합니다. 이를 위해 회사는 아래 8가지 인권원칙을 준수하고 있으며, 회사에 제품이나 서비스를 공급하는 기업, 회사가 직접 투자한 기업, 협력하고 있는 비즈니스 파트너 또한 회사의 인권보호 방침을 공유하고, 8대 원칙에 따라 공동체의 인권 보호와 개선에 동참해야 합니다.

- (근로조건) 임직원을 존중하고 존엄하게 대우하며, 법률적 기준 이상의 임금, 노동 시간, 휴식시간 등 근로조건을 제공한다. 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 부여하며, 이를 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.
- (안전·보건) 근로자에게 안전한 근로환경을 제공하고, 안전·보건 관리 시스템을 지속적으로 강화한다. 생산 공정이나 회사가 제공하는 제품·서비스로 인한 안전 및 보건 영향을 최소화한다.
- (Harassment) 근로자, 비즈니스 파트너, 지역주민 등 모든 이해관계자가 인간의 존엄성을 침해하는 어떠한 종류의 Harassment (Sexual, Non-sexual)에도 노출되지 않도록 보호한다.
- (강제·아동 노동) 근로자의 의사에 반하는 강제노동에 관여되지 않으며, 근로자의 부채와 연계하여 근로를 제공받지 않는다. 의무교육 이수 연령 이하 또는 15세 미만을 직접 고용하지 않으며, 아동의 교육, 휴식, 건강, 영양, 위생, 폭력과 착취로부터의 자유 등 모든 기본적인 권리를 존중하고 보호한다.
- (차별) 인종, 피부색, 종교, 성별, 출신 국가, 나이, 장애 등에 따른 차별을 금지하며, 동등한 기회와 처우를 제공한다.
- (정보보호) 개인정보를 취득한 목적을 위해서만 사용하고, 개인정보가 외부에 유출되지 않도록 지속적으로 점검하고 관리시스템을 강화한다.
- (지역사회 인권) 지역사회의 문화에 대한 존중을 바탕으로 지역사회 인권에 부정적인 영향을 방지한다. 경제, 사회, 문화적 발전을 지원하여 지역주민들의 삶의 질 개선에 기여한다.
- (인권실사) 잠재적 인권 위험집단과 이슈를 체계적으로 모니터링하고, 위험요소가 발견되는 경우 즉각 개선조치를 취하며, 유사 사례가 재발되지 않도록 방지한다. Supply Chain 전반에 걸쳐 인권이슈 발생을 미연에 방지하기 위해 인권관리 시스템을 지속적으로 업그레이드한다.



Governance

에스-오일은 국내 상장회사 중 최고 수준의 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 있습니다. 정확하고 투명한 경영정보 공개를 통해 이해관계자를 보호하고 있으며, 최근 지속적으로 증가하고 있는 고객정보 탈취 등의 사이버 위협을 고려해 사이버 보안 또한 철저하게 강화하고 있습니다. 신뢰를 바탕으로 협력업체와 지속가능하게 동반 성장하기 위해 노력하고 있으며, 정도 (Integrity) 경영을 기반으로 준법경영, 윤리경영을 실천하고 있습니다. 또한 사내외 다양한 리스크를 통합적으로 관리하여 지속가능성을 강화하고 있습니다.

Key Issues	Report Subject	Aspect (보고범위)	Major Stakeholders
재무 건전성, 투명성 확보 ★	G-1 재무건전성 / 투명성 확보	Economic Performance, Tax	소비자, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부
사이버 보안 ★	G-2 사이버 보안	Customer Privacy	고객, 임직원, 주주·투자자
공급망 지속가능성 관리	G-3 공급망 지속가능성 관리	Procurement Practices, Supplier Environmental Assessment, Supplier Social Assessment	협력회사
반부패 활동	G-4 준법경영 / 윤리경영	Anti-corruption	소비자, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부
통합적인 리스크 관리 ★	G-5 리스크관리 활동	Precautionary Principle or approach	임직원, 주주·투자자, 지역사회, 정부



재무건전성 / 투명성 확보

WHY IS THIS IMPORTANT?

급변하는 경영 환경 속에서 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는, 충분한 재무적 유연성을 확보하여 외부 환경 변화에 흔들리지 않는 안정적인 재무구조를 유지하는 것이 중요합니다. 또한 투명한 경영 정보 공개를 통해 주주와 투자자를 포함한 이해관계자가 기업 가치에 영향을 미치는 주요 의사결정, 재무상태 변화 등을 정확하게 파악하게 함으로써 이해관계자를 적극적으로 보호해야 합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 급변하는 경영 환경 변화에 대응하여 효율적인 재무 관리와 최적의 자본 조달을 통해 안정적인 재무구조를 유지하고 있으며, 균형있는 성과 배분, 성실한 조세 납부, 투명한 경영정보 공개를 통해 투자자를 보호하고 국가 경제에 기여하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
재무 건전성 확보	우수한 신용등급 유지	국내신용등급 AA0 (안정적/긍정적), 국제신용등급 Baa2 (안정적), BBB (안정적) 유지	우수한 신용등급 유지
	균형 있는 성과 배분 (배당정책)	2022년 실적 및 재무구조 건전성을 고려한 균형 있는 성과 배분	균형 있는 성과 배분 (배당정책)
	최적의 자본조달	경쟁력 있는 조건으로 적기에 자금조달	최적의 자본조달
독립적이고 투명한 경영진의 보상수준 결정	독립적이고 투명한 경영진의 보상수준 결정 및 실행	보수위원회를 통한 경영진의 보상수준 결정 및 실행	독립적이고 투명한 경영진의 보상수준 결정 및 실행
공시규정 준수	공시위반 0건	공시위반 0건	공시위반 0건
공시교육 실행	공시교육 1회	공시교육 1회	공시교육 1회
활발한 IR활동	활발한 IR활동	기업설명회 13회 컨퍼런스 11회 참가	활발한 IR활동

재무 건전성 확보 및 효율적인 재무관리

에스-오일은 급변하는 경영 환경 속에서 재무구조 건전성을 확보하기 위해 주요 재무지표에 대해 상시 모니터링을 실시하고 필요시 대응방안을 수립하여 실행하고 있습니다. 주기적으로 미래 현금흐름을 추정하여 적시에 필요 자금을 조달하는 한편, 불필요한 차입은 최소화하고 있습니다. 2022년에 회사는 전사적인 이익개선활동, 효율적인 운전자본 관리 및 불필요한 예산 집행을 최대한 억제하여 충분한 현금 유동성을 확보하고 재무 건전성을 제고했습니다. 또한 회사는 우수한 수준의 신용등급을 유지하고 있으며, 우수한 신용등급을 유지하기 위해 국내외 신용평가기관에 우수한 재무 윤통성, 모회사인 사우디 아람코의 재무적 지원 가능성과 회사의 전략적 중요성 등이 신용등급에 반영될 수 있도록 적극적으로 소통하고 있습니다.

신용등급 현황

구분	해외 신용등급		국내 신용등급		
	Moody's	S&P	한국 기업평가	NICE 신용평가	한국 신용평가
2019년	Baa2	BBB	AA+	AA+	AA+
2020년	Baa2	BBB	AA0	AA0	AA0
2021년	Baa2	BBB	AA0	AA0	AA0
2022년	Baa2	BBB	AA0	AA0	AA0

최적의 자본 조달 및 자본구조 유지

에스-오일은 우수한 신용등급과 적극적인 투자자 유치 등을 통해 2022년 2월 2,300억원의 회사채를 경쟁력 있는 조건으로 발행했습니다. 특히 이 중 10년 만기 회사채 600억원의 경우 ESG 채권 (녹색 채권)으로 발행하였는데, NICE 신용평가로부터 ESG 인증 등급 중 가장 높은 등급인 Green 1 등급으로 인증 받았습니다. 또한 2022년 11월에는 미래 성장동력 확보를 위하여 Shaheen 프로젝트의 최종 투자 결정을 내렸으며, 해당 프로젝트를 위하여 신중한 재무 정책을 바탕으로 한 최적의 자금조달 계획을 수립하였습니다. 회사는 효율적인 운전자본 관리를 통해 자금부담을 최소화하고 경쟁력 있는 조건으로 적기에 운영자금을 조달하는 등의 방법을 통하여 차입금 규모를 최소화하여 안정적인 자본구조를 유지하고 있습니다.

균형 있는 성과배분 정책

에스-오일은 재무구조 건전성, 미래 성장동력 확보, 주주이익 환원 등을

다각적으로 고려하여 회사가 창출한 성과를 주주들에게 균형 있게 환원함으로써 장기 주주가치가 최대화되도록 최선을 다하고 있습니다. 회사는 당해 창출한 실적을 투자 재원 확보, 재무구조 건전성 유지, 주주 환원에 합리적이고 균형 있게 배분한다는 배당 정책을 추구하고 있습니다. 이러한 배당 정책과 함께 회사는 보다 구체적인 배당 가이드라인 공시를 통해 배당금 지급 수준에 대한 예측 가능성을 제고하여 투자자를 보호하고 있습니다. 2021년 11월에 회사는 '2021 ~ 2022 사업연도의 배당성향은 당기순이익의 약 30% 이상으로 유지할 계획'이라는 배당 가이드라인을 공시하였습니다. 2022년에는 당기 손익 및 재무 건전성을 고려하여 중간배당을 포함한 기준으로 보통주에 주당 5,500원, 우선주에 주당 5,525원의 배당금을 지급했습니다.

독립적이고 투명한 경영진의 보상수준 결정 정책

에스-오일은 CEO를 포함한 모든 경영진이 주주가치 보호와 기업 시민으로서의 역할에 최선을 다하도록, 객관적이고 투명한 절차에 따라 경영진의 보상을 실시하고 있습니다. 임원 보상 수준 결정의 독립성과 공정성 확보를 위해 회사는 사내이사를 제외한 이사로 구성된 보수위원회를 이사회 산하의 별도기구로 운영하고 있으며, 임원의 보상과 관련된 의사결정은 보수위원회를 통해 결정됩니다. 매년 개최되는 보수위원회에서는 경영진에의 보상 수준이 적절한지 확인하고, 객관적으로 수립한 장단기 목표의 달성 여부에 따라 보상을 결정합니다. 보수위원회는 ROACE, EBITDA 등으로 구성된 단기 경영성과 목표와 Total Shareholder Return (TSR) 등으로 구성된 중장기 경영성과 목표의 달성 여부를 종합적으로 고려하여 전체 경영진의 개인별 변동급 보상 수준을 결정하고 있습니다. 또한 이사의 보수 산정기준과 금액은 사업보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

효율적인 예산 관리 활동

에스-오일은 한정된 자원을 효율적으로 사용하기 위해 예산을 체계적으로 편성하여 집행하고 있습니다. 불필요한 항목의 예산 편성을 방지하고 회사의 경영방침·전략과 유기적으로 연결된 예산을 편성하고자 노력하고 있으며, 편성된 예산의 집행 시에도 예산관리부서의 검토를 거쳐 집행하도록 하고 있습니다. 특히 2022년에는 급격한 물가 상승 및 전기료 인상 등으로 인해 불가피한 비용의 증가가 있었음에도 불구하고 지속적이고 면밀한 검토를 통해 불필요한 예산 집행을 억제하고 최대한 비용을 절감하였으며, 2023년에도 불확실한 경영환경에 대응하고자 모든 비용 항목의 집행 필요성 및 타당성을 점검하고 비용증가를 최소화하여 예산을 편성하는 등 비용절감을 위한 전사 차원의 노력을 기울이고 있습니다.



앞으로도 Zero-Base Budgeting 등을 활용한 체계적이고 객관적인 예산편성, 비용·자본적 지출 집행에 대한 경제성 분석 강화 등을 통해 자원의 효율적 배분 및 예산관리의 효율성을 제고해 나가겠습니다.

성실한 조세 납부

에스-오일은 존경받는 기업시민으로서 성실한 조세 납부를 통해 국가 경제와 사회 발전에 기여하는 것을 중요한 책임으로 생각하고 있습니다. 회사는 자체 수립한 세금 정책에 따라 법규를 준수하고 과세 당국과 정직하고 투명한 관계를 유지하며 성실히 조세를 납부하고 있으며, 또한 독립된 감사인의 감사보고서를 통해 법인세, 이연법인세, 유호세율과 관련된 세부 사항을 상세히 보고하고 이를 금융감독원 전자공시시스템을 통해 대외에 공개하고 있습니다.

엄격한 공시규정 준수

에스-오일은 투자자의 신뢰를 획득하고 공시규정을 중시하기 위해 공시 관련 법규의 제·개정 내용을 면밀히 모니터링하고, 이를 토대로 임직원에게 대한 공시교육을 연 1회 실시하여 공시 누락과 지연이 발생하지 않도록 각별히 주의하고 있습니다. 제·개정 사항을 포함한 공시규정과 조직별로 유념해야 할 공시 사항을 전 임직원에게 배포하여 공시 누락을 방지하고 있으며, 공시책임자와 담당자간의 연례교육 의무를 성실히 이수하고 있습니다. 이와 같은 엄격한 공시규정 준수를 통해 에스-오일은 2022년 단 한 건의 공시 위반도 없이 자율공시를 포함한 총 62건의 공시를 제출하여 주주와 투자자들에게 투명하게 경영정보를 제공했습니다. 이러한 엄격한 공시규정 준수 노력을 인정받아, 회사의 공시담당자는 한국거래소의 2022년 유가증권시장 공시우수위원으로 선정되었습니다.

세금 정책

에스-오일은 성실한 조세 납부를 통해 국가 경제와 사회 발전에 기여하는 것이 기업시민으로서 중요한 책임이라는 인식하에 다음의 세금 정책을 준수한다.

1. 사업을 영위하는 국가나 지역의 조세 관련 정책·법령과 국제기준 (OECD Guidelines 등)을 성실히 준수한다.
2. 조세 회피를 목적으로 세법에 위반되거나 비정상적인 세무회계 행위를 하지 않는다.
3. 역외탈세 또는 비정상적으로 세금을 줄이기 위해 Tax Haven 지역을 활용하지 않는다.
4. 해외 거래에 있어서 투명하고 공정하게 거래함으로써 국가 간 소득이전 등의 행위를 하지 않는다.
5. 특수 관계자와의 거래에서 객관적이고 합리적인 이전가격을 적용한다.

2023년에도 회사는 임직원의 공시 마인드 확립을 위한 공시교육을 지속적으로 실시하고 적시·적법한 공시를 이어 나갈 것입니다.



기업가치 향상을 위한 활발한 IR활동

에스-오일은 주주와 투자자에게 공정하고 투명하게 경영정보를 제공하고 기업 가치를 제고하기 위해 활발한 IR 활동을 펼치고 있습니다. 매년 애널리스트들을 대상으로 IR 만족도 설문조사를 실시하고 그 결과를 반영하여 IR 활동을 개선하고 있습니다.

2022년에는 국내외 투자자들을 대상으로 4회의 실적발표회 및 8회의 국내외 대면/비대면 NDR (Non-Deal Roadshow)를 개최하였으며, 증권사 주최 대규모 국내외 컨퍼런스 11회 참석, 국내외 투자자 미팅 328회 진행 등 적극적인 IR 활동을 통해 경영정보를 이해관계자들에게 투명하게 전달했습니다. 또한, 미래 성장 전략의 핵심 축인 Shaheen 프로젝트의 최종 투자 결정 이후, 당사는 이해관계자들을 대상으로 프로젝트 설명회를 개최하여 프로젝트 추진 근거, 핵심 경쟁력, 자금 조달 계획 등을 상세히 전달하였습니다.

앞으로도 빠르게 변화하는 경영환경에 대응하고 지속가능한 성장을 달성하기 위한 회사의 비전과 노력을 이해관계자들에게 전달하기 위해 더욱 노력할 계획입니다.

투자자 커뮤니케이션

구분	2019	2020	2021	2022
실적발표회	4	4	4	4
국내외 NDR	7	4	4	8
투자자 컨퍼런스	11	11	11	11
사한 프로젝트 설명회	-	-	-	1

사이버 보안

WHY IS THIS IMPORTANT?

사이버 침해 공격이 점점 더 증가하고 지능화되는 가운데, 최근 산업 주요 기반시설들을 타깃으로 한 해킹 공격, 회사의 핵심 정보나 고객 개인정보의 탈취 사고 등 다양한 피해 사례들이 증가하면서 사이버 리스크에 대한 기업들의 우려가 커지고 있습니다. 특히 고객 개인정보 유출은 고객들의 정신적·물질적 피해는 물론 기업들의 대외 신뢰도 저하와 피해보상 등 경제적 손실로 이어질 수 있는 만큼, 기업은 개인정보 보호를 위한 노력을 지속적으로 강화하여 신뢰할 만한 보안 수준을 확보해야 합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 사이버 리스크 관리의 중대성에 대한 기본적인 인식 하에 회사의 보안관리 체계를 글로벌 사이버 보안 표준인 NIST Cybersecurity Framework와 국내 표준인 ISMS-P에 기반하여 수립하였으며, 사이버 보안의 성숙도 수준 향상을 위한 일련의 개선활동들을 지속적으로 수행함으로써 사이버 보안의 체질을 강화하고 있습니다.

지능화되고 고도화되는 사이버 위협에 대한 대응태세 유지를 위하여 최신의 보안 기술을 선제적으로 적용하여 회사의 정보시스템 (Information Technology: IT)과 공장 제어시스템 (Operational Technology: OT) 보호 강화 노력을 지속하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
IT/OT 보안 강화	OT 시스템 보안 로그 수집 확대를 기반으로 한 모니터링 체계 구축	IT 및 OT 통합 보안 모니터링 및 침해 대응체계 구축	사이버보안 강화를 위한 3개년 Master Plan 수립
	신기술 및 언택트 관련 보안요건 작성	클라우드 서비스 이용에 대한 보안 요건 강화	지능형 악성코드에 대한 대응력 강화
고객 및 개인정보 보호 활동 강화	ISMS-P 사후 인증심사 획득	ISMS-P 사후 인증심사 획득	ISMS-P 사후 인증심사 유지

* 중장기 목표: Cybersecurity Leading Group position 진입 및 ISMS-P 인증 유지

IT·OT 시스템 보안 시스템 강화

에스-오일은 전사 사이버 보안을 전담하는 Chief Information Security Officer (CISO) 조직을 운영하고 있으며, CISO 주관의 사이버보안 관리 위원회를 기존 연 2회에서 4회로 확대 개최하여 사이버 보안 관련 주요 정책과 실행 계획을 검토하고 사이버 보안 침해사고 리스크에 대응하고 있습니다. 이와 함께 2022년에는 최신 사이버 보안 동향과 법규에 대한 적절한 대응을 위해 사이버 리스크 관리, 공급망 보안, 클라우드 보안 등에 대한 규정 체계를 업데이트하였습니다.

에스-오일은 사이버 보안에 대한 임직원의 보안 인식이 가장 중요한 기본 임을 잘 알기에, 인식 제고를 위한 교육·훈련·홍보 활동을 다양하게 진행하고 있습니다.

전 임직원들을 대상으로 연 1회 이상 사이버 보안 의무 교육을 실시하고 있으며, 악성 이메일을 통한 중요 데이터 유출 위험에 더욱 효과적으로 대응하고자, 악성 이메일 대응 훈련을 매월 실시하고 있습니다. 또한 최신 사이버 위협 정보 및 사고 사례를 담은 사이버 보안 월간 뉴스레터를 전체 임직원에게 발송하여, 임직원의 사이버 보안에 대한 관심과 인식개선을 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 실제 사고 사례를 활용하여 개인 정보 침해사고 대응 훈련을 실시해 관계자들이 사고 발생시의 본인의 역할 및 대응 방법을 숙달할 수 있도록 하여, 혹시나 발생할 수 있는 침해사고에 대한 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 더해 매년 전사 사이버보안 컴플라이언스 점검을 실시하여, 현재 운영중인 시스템의 취약점 점검 및 보안강화를 위한 임직원의 일상 활동을 점검하며 식별된 개선사항에 대해서는 이행 계획을 수립하여 실행하고 있습니다.

기술적 영역에서는, 2022년 인공지능 및 머신러닝을 기반으로 한 글로벌 전문 관제 솔루션 도입 및 전문인력 채용을 통해 이전보다 빠르고 정확한 위협 탐지와 대응하고 있습니다. Advanced Persistent Threat (APT) 공격에 효과적으로 대응하기 위해 APT 공격 대응 전용 보안장비를 운영하고 있으며, 미확인 악성코드에 대한 대응력 향상을 위해 사용자 PC에서

사이버보안 뉴스레터



발생하는 이상 행위를 실시간으로 탐지하는 솔루션도 함께 운영하고 있습니다. 또한 회사의 홈페이지와 같은 대/내외 웹 서비스에서 발생하는 파일 위·변조 및 악성 파일 등을 차단하는 솔루션도 운영하고 있습니다. 물리적 영역에서는 주요 IT시스템을 국내 최고 수준의 보안을 적용한 데이터 센터에서 운영하고 있으며, 연중 상시 모니터링을 통해 외부로부터의 물리적 침입으로부터 안전하게 관리하고 있습니다.

ISMS-P에 기반한 고객 및 개인 정보 보호

에스-오일은 2021년에 정보보호관리체계 (Information Security Management System: ISMS)와 개인정보보호관리체계 (Personal Information Management System: PIMS)가 통합된 ISMS-P 인증을 국내 정유사 최초로 취득하였고, 2022년에는 인증 사후 심사를 통과하여 ISMS-P 인증을 유지하였습니다.

에스-오일은 개인정보보호법을 준수하고 고객의 개인정보 유출 위험을 최소화하기 위해 회사가 보유하고 있는 고객의 주민등록번호 등 민감한 개인정보를 사용목적 달성 후 즉시 전량 폐기하고 있습니다. CISO 책임 하에 업무 별로 개인정보 취급을 최소화하도록 관련 규정과 프로세스를 지속적으로 개선하고 있으며, 개인정보 보유 현황 및 보유량 변동 등에 대해서도 실시간으로 관리하고 있습니다.

또한 보너스카드 시스템 운영 목적으로 위탁업체에 개인정보를 제공하는 경우, 사용기한 등을 지정하여 유효기한이 만료되는 즉시 개인정보를 파기하는 솔루션을 운영하여 위탁업체를 통한 개인정보 유출의 위험도 최소화하고 있습니다.

에스-오일은 고객의 개인정보를 보다 안전하게 관리하기 위해 모든 개인정보를 상시 암호화하여 저장하고 있으며, 개인정보 접근통제 시스템을 통해 개인정보에 대한 접근을 통제하고 접근 기록도 체계적으로 관리하고 있습니다. IT 시스템 관리자뿐 아니라 주요 개인정보 취급부서를 선정하여, 인터넷망과 업무망을 분리하는 가상화 환경인 Virtual Desktop Infrastructure 시스템과 인터넷 접속이 차단된 Server Based Computing 환경에서만 개인정보 처리 시스템에 접속이 가능하도록 제한하여 고객 정보 유출 가능성을 최소화하고 있습니다. 시스템 접속 또한 OTP를 통한 추가 인증 후 가능하도록 한층 강화하고 있습니다.

또한 모든 임직원과 고객의 개인정보 처리 업무를 수행하는 협력업체 임직원을 대상으로 사이버교육을 포함한 개인정보 보호 교육을 연 2회 이상 정기적으로 실시하고 있으며, 선정된 부서와 시스템을 대상으로 연 1회 개인정보 처리 실태를 점검을 실시하고 있습니다. 특히 회사는 임직원이 정보유출과 관련된 의심 상황을 목격·인지할 경우 즉시 제보할 수 있도록 핫라인을 구축하고 있으며, 체계적인 조사를 위한 내부 절차도 운영하고 있습니다.



WHY IS THIS IMPORTANT?

회사의 지속가능한 성장을 위해서는 공급망 시장의 급격한 변화에 적절히 대응하여 안정적인 공급처를 확보함과 동시에 입찰업체들 간에는 건전한 경쟁관계가 유지될 수 있도록 노력해야 합니다. 이를 위해 공정하고 투명한 계약업체 선정을 통해 회사와 협력업체 간에 신뢰를 형성하고 이를 바탕으로 함께 성장할 수 있는 환경을 구축하는 것이 무엇보다 중요합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 협력업체가 지속가능한 발전역량을 충분히 갖출 수 있도록 적극적으로 지원·관리하여 협력업체로 인한 리스크를 최소화함과 동시에 회사와 협력회사가 함께 발전할 수 있도록 하는 새로운 사업기회도 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
공급망 지속가능성 역량 강화	협력사 대상 리스크 정기평가 시행 비율 100%	협력사 대상 리스크 정기평가 시행 비율 100%	협력사 대상 리스크 정기평가 시행 비율 100%
	구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%	구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%	구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%
	협력업체 초청 프로그램 연 1회	코로나19로 실명자료 제작 배포	협력업체 초청 프로그램 연 1회
	협력업체 구매 만족도 평가 9.3점 이상	협력업체 구매 만족도 평가 9.3점	협력업체 구매 만족도 평가 9.3점 이상
입찰 경쟁력 강화	신규업체 110개 개발	112개 업체 신규 등록	신규업체 110개 개발

구매 프로세스 개선

에스-오일은 2013년부터 Auto-Invitation, Blind-Bidding 등 선진적인 구매 프로세스를 도입하여 구매의 투명성, 객관성, 공정성을 획기적으로 개선했습니다. 물품이나 용역의 구매가 필요한 경우 Auto-Invitation 절차에 따라 계약위원회를 통해 사전에 등록되어 있는 해당 Sourcing Group (SG)에 속한 모든 업체를 자동으로 입찰에 초청하고, e-Procurement 시스템이 견적 절차를 자동으로 진행하는 Blind-Bidding을 통해 계약업체를 선정하고 있습니다. 이런 선진적인 구매 프로세스를 통해 회사는 계약업체 선정 과정을 보다 투명하고 공정하게 개선하여 운영하고 있으며, 협력업체들과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 구매 절차와 시스템을 개선하고 있습니다. 2022년에는 전자구매시스템 등을 통해 협력업체로부터 접수된 의견 중 79.4%에 대한 처리를 완료하였습니다.

Significant Supplier: 114개사 (2022년 총 구매 금액의 약 67%에 해당) 선정 기준

1. 대량의 제품과 서비스 공급업체
2. 대체 불가능한 공급업체
3. 장기간 안정적으로 제품과 서비스를 제공해온 업체
4. Main 공정의 운영에 필수적인 공급업체
5. 환경, 안전 등 ESG 이슈 연관성이 높으며, 회사의 ESG 성과에 영향을 줄 수 있는 업체

협력업체 관리 시스템 개선

에스-오일은 협력회사와 회사가 함께 성장, 발전해 가는 상생의 협력관계를 형성하여 안정적인 공급망을 구축할 수 있도록 2010년부터 협력업체 관리 시스템 (Supplier Relationship Management: SRM)을 운영하고 있습니다. 동 시스템에 따라 한국평가데이터 (KoDATA)의 객관적인 신용 평가와 협력업체의 공급 실적에 대한 Performance 평가를 포함한 협력업체 종합평가를 매년 시행해오고 있으며, 특히 2019년부터는 동 종합평가 결과를 기준으로 9개 (자재 5개사, 용역 4개사)의 우수 협력업체를 선정하여 '우수 협력업체 인증서'를 수여하는 등 협력업체가 자긍심을 가지고 함께 발전해 나갈 수 있는 장기적인 상생 관계를 추구하고 있습니다.

체계적인 협력업체 지속가능성 관리

에스-오일은 협력업체 지속가능성 관리 목표로 '안전 및 환경사고 Zero'와 '윤리경영'을 설정하고, 이를 달성하기 위해 체계적으로 관리하고 있습니다. 회사는 재무 안정성, 기술력 등 협력업체의 기본 역량을 평가하는

한편 윤리성, 임직원과의 이해관계, 안전, 환경 등 ESG 측면의 역량까지 종합적으로 평가하여 이를 통과한 업체만을 대상으로 입찰 기회를 부여하고 있습니다. 이러한 협력업체 지속가능성 관리 결과 및 그 과정에서 발견된 이슈와 개선 사항들은 매 분기별로 열리는 사내 ESG 추진위원회에 보고하고 있습니다.

이를 위해 2022년도에는 "협력사 ESG 행동 규범"을 수립하여 협력사에게 이를 준수하도록 권장하고 있으며, 당사 SG에 등록된 거래업체 1,227개사에 대하여 ESG 자가진단 설문을 실시하고 해당 데이터를 분석 및 안내하여, 협력사가 자신들의 ESG 역량을 이해하고 ESG 역량 강화의 중요성을 인식할 수 있도록 도움을 주고 있습니다. 또한, 협력사 ESG 행동 규범 상의 요구사항이 회사의 구매 프로세스에 반영되고, 회사 또는 외부의 ESG 요구사항들이 충분히 고려될 수 있도록 구매 프로세스를 지속적으로 점검하고 있습니다.

2022년에는 당사 핵심 협력업체 115개사에 대하여 한국평가데이터를 통한 ESG 제3자 평가를 시행하였으며, 그 중 10개사에 대해서는 ESG 전문가 및 당사 구매 담당 직원의 현장 점검을 시행하였습니다. 뿐만 아니라 당사와 지속가능한 공급망 구축이 필요하다고 판단되는 핵심 협력업체 10개사에 대해서는 ESG 역량 중 안전 능력을 강화하기 위한 KOSHA-MS 안전인증 취득 등 안전 컨설팅을 지원하고 있습니다. 향후 에스-오일은 지속적으로 협력업체의 ESG 역량을 진단하고 개선을 지원해 나갈 예정입니다.

또한 회사의 협력업체는 반드시 수급자·입찰자 윤리규정 준수 서약서에서 약을 진행하고 이를 준수해야 합니다. 회사는 윤리규정 준수의 필요성을 강조하기 위하여 2013년부터 매년 협력업체를 초청하여 투명하고 객관적인 회사의 구매 시스템과 수급자 윤리규정에 대해 교육하고, 협력업체의 윤리규정 준수 여부도 점검하고 있습니다. 2022년에는 코로나19

협력업체 지속가능성 관리



로 인해 협력업체 초청 프로그램을 비대면 방식으로 전환하여 구매절차, e-Procurement 시스템 사용 매뉴얼, 윤리경영 등으로 구성된 설명자료를 제작하여 협력업체에 배포했습니다.

협력업체 지속가능성 관리 전략

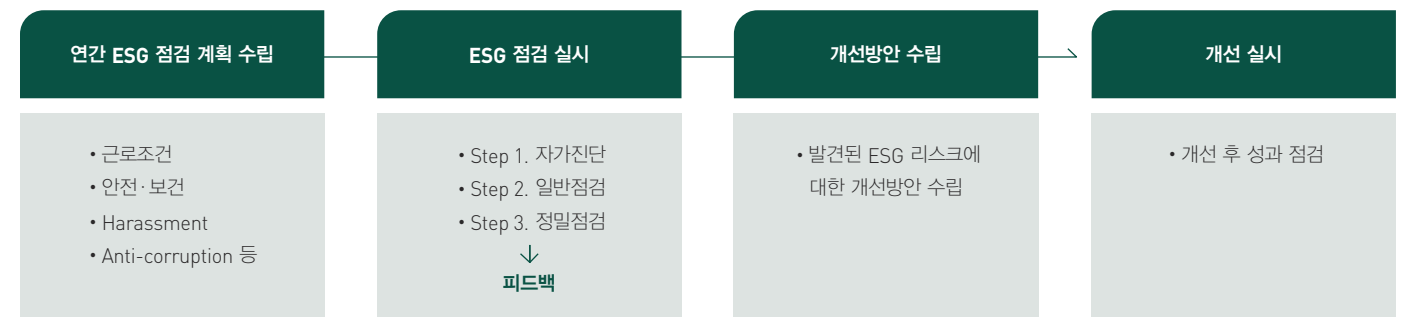
- 협력업체에 대한 평가 프로세스를 체계적으로 개선하여 공급자 선정의 공정성과 투명성을 강화
- 차별화된 협력업체 선정을 통해 우수한 제품을 합리적 가격에 구매
- 통합구매 프로세스를 구축하여 협력업체와 양방향 정보 공유
- 우수 협력업체와 협력 시스템 강화
- 합리적인 구매의사 결정을 위해 필요한 정보 분석

협력업체에 대한 윤리 정책

에스-오일의 협력회사는 아래 명기된 에스-오일 협력회사 윤리 정책을 준수하고 사회의 지속가능한 공급망 형성을 위해 노력하여야 한다.

1. 에스-오일의 협력회사는 국가 및 지역사회의 일원으로서 반부패·반뇌물 관련 법규 등 각종 법규를 준수할 뿐만 아니라 국제적으로 통용되는 제반 법규를 준수한다.
2. 에스-오일의 협력회사는 견적 과정에서 입찰담합 등 발주에 영향을 미칠 수 있는 어떠한 부당행위도 하지 않는다.
3. 에스-오일의 협력회사는 발주자 측에 금품, 회식 등 향응을 제공하거나 약속하는 행위를 하지 않는다.
4. 에스-오일의 협력회사는 임직원의 성별, 인종, 국적, 장애, 종교, 노조 활동 등을 이유로 차별 대우하지 않는다.
5. 에스-오일의 협력회사는 임직원에게 대한 비인격적 대우가 발생하지 않도록 노력하며, 임직원의 신체적, 정신적 자유를 부당하게 구속하여 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다.
6. 에스-오일의 협력회사는 노동관계 법규에서 정해 놓은 근로시간과 최저 임금을 준수한다.
7. 에스-오일의 협력회사는 15세 미만 미성년자 고용을 금지하고, 18세 이하 직원을 고용할 경우 안전보건 위험이 큰 업무에서 배제한다.
8. 에스-오일의 협력회사는 임직원의 결사의 자유를 보장하며, 이로 인한 불이익한 처우를 금지한다.
9. 에스-오일의 협력회사는 각 국가 및 지역의 노동관계 법규상의 근로 조건을 준수한다.
10. 에스-오일의 협력회사는 임직원 및 관련자들에게 안전하고 건강한 작업환경을 제공하고 잠재적 안전 위험요소에 노출되는 것을 방지하기 위하여 적절한 조치를 취한다.
11. 에스-오일의 협력회사는 환경보호에 관한 법률 및 규정을 준수해야 하며 환경보호가 기업의 기본적인 사회적 책무임을 인식한다.
12. 에스-오일의 협력회사는 지속적인 고용 창출과 지역사회 및 경제 발전을 위한 사회공헌활동을 적극 수행한다.
13. 에스-오일의 협력회사는 거래하는 협력회사에 대하여 에스-오일 수준 또는 이상의 윤리적인 구매정책을 보유한다.

공급망 ESG 점검·개선 프로세스



준법경영 / 윤리경영



WHY IS THIS IMPORTANT?

최근 산업안전, 환경, 공정거래, 노동 등 다양한 분야에 대한 사회적 요구 수준은 갈수록 높아지고 있어, 이에 따른 관련 법규와 분쟁이 증가하고 있을 뿐만 아니라 그 위반에 따른 형사처벌과 민사책임은 강화되고 있습니다. 이는 해외시장에 있어서도 마찬가지로, 반부패 및 공정거래 등 글로벌 스탠더드의 철저한 준수가 더욱 요구되고 있습니다. 법적 규제의 준수 및 분쟁 대응이 제대로 이루어지지 않는다면 막대한 비용을 발생시키고, 경우에 따라 행정적/형사적 제재도 동반될 수 있어 철저한 관리와 효과적인 대응이 이루어져야 합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 회사의 핵심가치인 정도 (Integrity)를 바탕으로 준법경영과 윤리경영을 최우선 가치로 삼고 모든 임직원이 이를 실천하고 있습니다. 회사는 모든 임직원이 국내외 관련 법규와 사내 규정을 숙지하고 이를 업무 과정에서 자연스럽게 준수할 수 있도록 노력하고 있습니다. 법률전문가로 구성된 전담 조직을 통해 법률 사안과 계약 사항을 철저히 검토하여 사전에 법률 분쟁을 예방하고 있으며, 실제로 분쟁이 발생한 경우에도 최적의 대응으로 이해관계자들과 신뢰관계를 유지하는 한편 동일한 이슈의 재발 방지를 위해 심층적인 법률지원 및 교육 강화 등의 노력을 기울이고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
법적 규제 및 분쟁에 대한 유연하고 체계적인 대응	Sanction 관련 선제적 대응 자회사 관련 법적 이슈 적극적 대응	Sanction Guideline 을 토대로 세밀하고 지속적인 모니터링 및 법률 검토	신규프로젝트에서 파생될 수 있는 법적 이슈에 대한 철저한 검토 및 적극적 대응
체계적인 준법 시스템을 통한 기업 문화로서 준법경영 강화	Compliance System Annual Plan 이행	Compliance System Annual Plan 이행 완료	Compliance System Annual Plan 안정 운영

* 중장기 목표: 법 위반 가능성에 대한 철저한 사전 검토 및 법적 분쟁 최소화

기업문화로서의 준법경영

에스-오일은 최고경영진의 준법경영에 대한 확고한 의지와 임직원의 적극적인 준법활동을 통해 준법경영 기업문화를 만들어 나아가고 있습니다. 모든 임직원은 업무를 수행함에 있어 회사의 준법경영에 부합하는지를 우선적으로 고려하고 준법시스템을 통한 준법활동을 일상화하고 있습니다. 회사는 준법경영의 주요 활동사항을 정기적으로 최고경영진에 보고하고 있으며, 준법 뉴스레터, 글로벌 기업의 준법동향 보고, 준법 캠페인 등 다양한 프로그램을 통해 임직원들의 준법의식을 고양하기 위해 노력하고 있습니다. 그리고 중요한 법률사항에 대한 심층 분석, 가이드라인 마련, 관계자 맞춤형 교육 등을 통해 준법경영을 더욱 강화하고 있습니다.

체계적인 준법시스템

에스-오일은 임직원들이 준법경영을 실천할 수 있도록 회사 관련 법규에 대한 프로파일&체크리스트를 기본으로 하는 체계적인 준법 시스템 (Compliance System)을 운영하고 있습니다. IT 기반으로 지원되는 Compliance System을 통해 회사는 제·개정되는 회사 관련 법률정보를 실시간으로 관련 임직원에게 제공하고 있으며, 임직원들은 업무관련 법률 정보를 조회하거나 문의할 수 있고 정기점검 또는 수시점검 등을 통하여 자율적으로 준법활동을 수행하고 있습니다.

준법경영시스템(ISO 37301) 인증

에스-오일은 적극적인 준법경영 실천을 통해 궁극적으로 지속가능성을 강화하고 ESG 경영의 선도 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다. 회사는 2021년 5월 13일 전세계 최초로 준법경영시스템 국제표준인 ISO 37301 인증을 취득하였으며, 매년 사후심사를 통하여 해당 인증을 유지하고 있습니다. 이는 회사의 체계적인 준법경영 실천을 위한 준법시스템이 효과적이고 성공적으로 운영되고 있다는 것을 의미합니다.

2021년 4월 국제표준화기구 (ISO)에서 제정한 준법경영시스템에 대한 국제표준인 ISO 37301은 효과적인 준법경영시스템을 수립, 개발, 실행, 평가, 유지관리 및 개선하기 위한 요구사항과 지침을 제공합니다. 에스-오일은 2013년 준법지원인제도와 2014년 체계적인 준법시스템 도입을 통하여 모든 임직원의 준법경영 실천 및 준법문화 정착을 위해 노력한 결과, 2021년 세계 최초로 ISO 37301 인증을 취득하였으며 2022년 재인증을 획득하였습니다. 향후에도 해당 인증을 지속적으로 유지하고 보완 및 심화 운영할 것입니다.

체계적인 윤리경영

에스-오일은 윤리규정, 윤리위원회, 윤리경영교육의 세 가지 축으로 구성

된 체계적인 윤리경영 시스템을 통해 사회와 함께하는 윤리경영을 추진하고 있습니다. 회사는 청탁금지법, 직장 내 괴롭힘 금지법 등 국내외 동향을 면밀히 파악하여 윤리규정에 선제적으로 반영하고 있으며, 모든 임직원은 정기적으로 윤리규정준수서약서를 제출하고 있습니다.

2021년에는 Global Best Practice를 벤치마킹하여 윤리규정의 구성과 내용을 보강했습니다. 인종, 국적, 성별, 연령 등 차별금지 유형을 구체화했으며, 정보 보호, 회사 자산의 보호와 적절한 사용, 안전·보건·환경 방침, 공정 경쟁, 내부자 거래 금지, 반부패/반뇌물, 신고자 보호와 관련된 내용을 강화했습니다. 윤리규정은 협력업체, 자회사, 투자회사에도 적용하며, 협력업체는 회사의 윤리규정을 준수하겠다는 윤리규정준수서약서를 의무적으로 제출해야 합니다. 협력업체의 법규 위반이나 비윤리적 행동이 적발될 경우, 해당 업체는 회사와의 거래에서 불이익을 받거나 거래 대상에서 제외될 수 있습니다. 또한 윤리경영 위반에 대한 제보를 활성화하기 위해 신고자 보호 제도뿐만 아니라 익명 신고 채널 및 자진신고자 책임감 면 제도도 운영하고 있습니다.

2022년에는 3건의 윤리규정 위반 사례가 발생하였고, 회사는 규정과 절차에 따라 해당 직원 7명을 징계했습니다. 이에 대해 유사 사례가 발생하지 않도록 관련 내용을 전사에 공유하고 교육도 실시했습니다.

에스-오일은 감사위원회의 심의를 거쳐 CEO가 임명한 법무·컴플라이언스 본부장, 경영기획부장, 인사부장, Controller로 구성된 윤리위원회를 2004년부터 운영하고 있습니다. 윤리위원회는 윤리경영 활동에 대한 관리감독, 윤리 정책·제도의 수립, 임직원들의 윤리의식 제고 등 다양한 역할을 수행합니다. 특히 이해상충행위의 발생 가능성이 높은 임직원의 이해관계자가 회사와 거래하는 경우 반드시 윤리위원회의 사전 심의를 거치도록 하고 있습니다. 윤리위원회의 활동사항은 CEO와 감사위원회에 정기적으로 보고하며, 윤리경영 웹사이트를 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 또한 2018년부터 직원, 주유소·충전소, 법인고객, 협력업체를 대상으로 매년 전반적인 윤리 의식, 직원·고객·협력업체 존중, 우월적 지위 남용, 업무처리 공정성, 부패 경험 등 회사의 윤리경영 전반에 대한 이해관계자 윤리경영 평가를 실시하고, 평가 결과를 회사 정책에 반영하여 윤리경영을 강화하고 있습니다.

에스-오일은 2009년부터 직급·직무별 특성을 고려한 윤리경영교육을 지속적으로 실시하고 있으며, 교육 내용의 전문성을 높이기 위해 외부 전문가를 통한 교육도 대폭 강화하고 있습니다. 2022년에는 이해관계자 윤리경영 평가 결과를 반영하여 5개 과정의 윤리경영교육을 실시하였으며, 거래처와 접촉이 많아 상대적으로 윤리규정 위반 발생 가능성이 높은 판매

지사 임직원을 대상으로는 사례 위주의 마케터 교육도 실시하고 있습니다. 협력업체와 자회사의 임직원들 또한 회사 윤리규정의 기본 정신과 내용을 이해하고 준수할 수 있도록 2013년부터 윤리경영교육을 개최하여 공급망 전반에 걸쳐 윤리경영 수준을 향상시키고 있습니다.

2022년에는 회사의 최대주주인 사우디 아람코의 윤리 준법 관련 기준인 Ethics & Regulatory Compliance Framework (ERCF)의 행동강령, 최신 윤리경영 트렌드, 그리고 당사 윤리경영 사례를 반영하여 임직원 맞춤형 교육 콘텐츠를 별도 개발 후 이러닝 교육을 실시하여 전사 윤리의식을 더욱 강화하였습니다. 또한 회사는 윤리규정에 대한 임직원들의 이해도를 제고하기 위해 2015년부터 윤리경영 자가진단체제도 운영하고 있습니다.

규정준수 모니터링 제도

에스-오일은 규정준수 소홀로 인한 업무 혼란과 규정위반에 따른 리스크 발생 가능성을 최소화하기 위해 모든 임직원이 사내 규정을 숙지하고 업무 과정에서 자연스럽게 준수할 수 있도록 2011년부터 규정준수 모니터링 제도를 운영하고 있습니다. 현재 회사는 38개 규정에 대해 120개의 체크리스트를 개발하여 반기마다 규정준수 모니터링을 실시하고 있습니다. 모니터링 결과는 모든 임원과 팀리더의 업적평가에 반영하여 임직원들이 자발적으로 사내 규정을 준수하며 업무를 진행하도록 유도하고 있습니다. 2022년 규정준수 모니터링을 통해 발견된 규정위반 사항은 없습니다.

※ 윤리경영 Help Desk

전화: 02)3772-5231

e-mail: ethics@s-oil.com

홈페이지: ethics.s-oil.com

팩스: 02)3772-5239

9.21 점

이해관계자 윤리경영 평가



규정준수 모니터링 결과

사내 규정 위반 건수

(단위: 건)

0

0	0	0	0
2019	2020	2021	2022

리스크관리 활동

WHY IS THIS IMPORTANT?

급변하는 경영 환경 속에서 기업의 경영 활동에 영향을 미치는 요인들은 갈수록 다양하고 복잡해지고 있으며, 미래에 대한 불확실성은 더욱 증가하고 있습니다. 따라서 기업의 생존까지 위협하는 수많은 잠재적 위험을 극복하고 경쟁력을 갖추어 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는 체계적인 리스크 관리가 필수적으로 요구되고 있습니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 수많은 잠재적 리스크에 선제적으로 대응하여 회사의 경제적, 환경적, 사회적 가치를 보호하고 이해관계자들과 함께 성장하기 위해 체계적인 리스크 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 철저한 내부감사를 통해 투명성을 제고하고 잘못된 관행이나 비효율적인 업무 프로세스와 비용 구조를 개선하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2022년 목표	2022년 성과	2023년 목표
리스크 관리체계 고도화	전사적 비상대응 프로세스 점검 및 개선	Company-wide Emergency Drill 실시, 이상 징후 지속 모니터링	전사적 비상대응 프로세스 점검 및 개선

내부감사 시스템 운영	리스크 기반 감사계획에 따른 정기·특별 감사 진행	자금 입출금 관련 리스크 점검, 사이버 보안 통제 강화	리스크 기반 감사계획에 따른 정기·특별 감사 진행
-------------	-----------------------------	--------------------------------	-----------------------------

리스크 관리체계 고도화

에스-오일은 2008년부터 경영 활동에서 발생할 수 있는 모든 리스크 요소에 대해, 회사의 모든 구성원이 최적의 리스크 관리 활동을 수행할 수 있도록 하여 리스크 요소에 대해 신속하고 효과적으로 대응할 수 있도록 고도화된 리스크 관리체계를 운영하고 있습니다.

ERM Committee는 CEO를 포함한 최고 경영진으로 구성되어 있는 독립된 위원회로, 회사의 경영방침과 리스크 관리 활동이 전략적으로 일치하도록 전사 리스크 관리 방향을 설정하고 주기적으로 관리 현황을 점검하고 있습니다. 또한 내부통제 평가를 포함한 리스크 관리 관련 중요 사항은 이사회에 보고하여 전략적인 리스크 관리 정책에 반영하고 있습니다.

회사는 경영목표 달성을 저해할 수 있는 리스크가 현실화되는 것을 예방하기 위해 Risk Owner를 지정하여 리스크에 대한 인식, 평가, 모니터링, 대응 프로세스를 체계적으로 수행하고 있습니다. 2020년부터는 생산, 마케팅, 전략, 재무 등 Sub-Committee 제도를 도입하여 Risk Owner의 리스크 대응활동을 검토 및 지원하고 효과적인 리스크 경감 방안을 ERM Committee에 제안하도록 하여 리스크 관리의 전문성을 강화했습니다. ERM Committee는 매 분기 Risk Owner가 수행한 리스크 관리 활동을 최종적으로 검토하고 필요한 대응 활동 지시와 전사적 리스크 관리 정책에 대한 의사결정을 수행합니다. 또한 2015년부터 선별적으로 시행하던 Major Risk Issue 관리를 확대하여 2021년부터 Risk Owner 주관으로 매분기 담당 리스크와 관련된 포괄적인 환경분석을 시행함으로써 잠재적 위험 요인을 효과적으로 조기에 발견하고 선제적으로 대응하고 있습니다.

ECP는 전사적 비상대응 체계로서, 예기치 못한 비상 상황이 발생할 경우 신속하게 인적·물적 피해를 최소화하는 역할을 합니다. 회사는 주요 사업장에 Emergency Control Center를 설치하고 주기적인 Emergency

Drill을 시행하여 비상대응 능력을 강화하고 있습니다. 2022년에는 생산 공정 화재와 인명사고 대응을 위한 Company-wide Emergency Drill을 실시하여 전사적 비상대응 프로세스를 점검하고 개선했습니다.

EWS는 일상 업무 수행 중 발생하는 방대한 데이터를 모니터링하고 예방적 대응 활동을 수행할 수 있도록 하는 시스템입니다. EWS는 사전에 정의된 62개 시나리오에 따라 이상 징후를 모니터링하고 있으며, 감지된 이상 신호를 해당 업무 담당자에게 신속하게 전달하여 선제적인 위험성 검토 및 대응 활동을 통해 리스크가 심화되거나 확산되는 것을 조기에 방지하고 있습니다. IAMS는 재무정보의 신뢰성을 확보하기 위해 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 및 내부회계관리제도 모범규준에 따라 내부통제 프로세스를 점검할 수 있도록 합니다. 정기적으로 내부통제 설계 및 운영의 효과성에 대한 평가를 시행하고 있으며, 임직원의 IAMS 운영능력 향상을 위한 교육도 매년 실시하고 있습니다.

전략적 중장기 리스크 관리

에스-오일은 매년 중장기 경영환경 분석 및 매분기 리스크 평가·모니터링과 주요 재무/비재무적 리스크 항목에 대한 Sensitivity Analysis 및 Stress testing을 진행하여 중장기적으로 회사에 중대한 영향을 가져올 수 있는 내외부 경영 환경 변화를 체계적으로 분석하고 예측하여 대응전략을 수립·이행하는 등 선제적으로 대비하고 있습니다.

먼저 에스-오일은 탄소국경세를 전략적 중장기 리스크로 인식하고 있습니다. EU와 미국은 탄소국경세 도입을 추진하고 있으며, 한국도 K-ETS (Emission Trading System)을 통해 탄소 비용 내재화를 위해 노력하고 있습니다. 그러나 회사가 속해 있는 탄소 기반의 에너지산업은 필연적으로 엄청난 규모의 탄소 비용 리스크에 노출되어 있습니다. 따라서 탄소국경세가 도입되면 탄소 비용의 내재화 인정 여부에 따라 회사의 비용 구조

는 장기적으로 중대한 영향을 받을 것으로 예상됩니다. 2022년에 9,710천톤CO₂e_q (Scope 1+II)의 온실가스를 배출한 회사는 '2030년 BAU 대비 탄소배출 35% 저감'을 달성하기 위해 이를 전략 목표의 우선순위로 관리하고 있습니다.

또한 에스-오일은 한국의 총인구 감소 및 이에 따른 영향을 전략적 중장기 리스크로 판단하고 있습니다. 에스-오일은 매출 측면에서 약 절반 수준이 한국에서 발생하고 있으며, 임직원도 99% 이상 한국 국적의 임직원으로 구성되어 있습니다. 하지만 한국의 합계 출산율은 2022년 기준 0.78명으로, 세계적으로 유래를 찾아볼 수 없는 인구 절벽 상황에 직면하고 있습니다. 이에 회사의 매출에 큰 비중을 차지하고 있는 한국의 소비자 인구가 감소할 것으로 예상되며, 회사의 고령화된 인력구조와 맞물려 젊고 유능한 인재의 채용이 더욱 어려워질 것으로 예상됩니다. 이에 회사는 국내 매출 뿐만 아니라 해외 매출을 함께 성장시키기 위해 제품 및 거래처 다변화를 지속적으로 진행하고 있으며, 효과적으로 젊고 유능한 인재를 채용하기 위해 임직원 복지 개선 및 보상 강화 등을 지속적으로 진행하여 회사의 매력도를 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

효과적인 내부감사 시스템 운영

에스-오일은 내부감사의 독립성과 전문성을 보장하기 위해 감사위원회 직속으로 감사조직을 설치하여 운영하고 있습니다. 감사위원회는 외부감사인 선임 절차와 IAMS 평가 절차에 따라, 독립적이고 객관적인 평가를 통해 외부감사인을 직접 선임하고 내부회계관리 제도를 평가하고 있습니다.

감사조직은 폭넓은 업무 경험과 현업에 대한 심도 깊은 이해를 바탕으로 건전한 내부통제 시스템을 유지하고, 비효율적인 업무 프로세스 및 비용 구조를 개선하는 것에 집중하고 있습니다. 효율적이고 효과적인 내부감사를 위해 회사는 위험 및 노출의 크기, 운영중인 통제, 감사 효과성을 고려하여 조직 또는 업무 프로세스별 위험 순위를 산출하고 5개년 감사계획을 수립하고 있습니다. 감사조직은 감사위원회의 승인을 받은 5개년 감사계획에 따라 회사의 모든 조직에 대해 리스크 평가결과에 따라 최소 2년에서 5년 주기로 정기적인 내부감사를 시행하고 있으며, 중요한 잠재적 리스크에 대해서는 특별감사를 시행하고 있습니다. 또한 유사사례의 재발을 방지하기 위해 과거 감사 사례를 현업 조직과 공유하고 감사권고사항 Follow-up 활동을 강화하고 있습니다.

제보 활성화와 제보자 보호를 위해 임직원, 거래처, 협력업체에 회사의 윤리경영 정책과 제보 Hot-line을 적극적으로 안내하고 있으며, 접수된 제보에 대해서는 철저한 검증과 조사를 시행하여 사실로 확인된 건에 대해서는 재발방지와 개선을 위한 후속조치를 취하고 있습니다. 또한 지속적

으로 내부감사 규정과 절차를 정비하고 내부통제를 강화했으며, 리스크 기반 감사계획에 따라 정기감사와 특별감사를 통해 직원들의 준법 인식과 Self-Audit Mind-set을 높이고 있습니다.

2022년에는 국내 타 기업들에서 발생한 횡령 사건들을 참고하여 당사의 자금 입출금 관련 리스크를 점검하고 업무 프로세스를 개선하여 자금 관련 부정을 예방하는 내부통제를 더욱 강화하였으며, 증가하는 사이버 보안 위협에 대비하기 위한 보안 통제를 강화하였습니다.

한편, 에스-오일은 감사기능과 감사업무 전반에 대한 품질 개선을 위해 2018년에 독립적인 외부 전문기관인 아트너컨설팅으로부터 Institute of Internal Auditors Standards에 의거한 내부감사 품질평가를 받은 결과, 최고 등급인 Very Satisfied 등급을 획득했습니다. 회사는 감사조직의 역량을 지속적으로 강화하기 위해 다양한 교육 참여와 전문 자격증 취득을 적극적으로 지원하고 있으며, IT 기반 감사 역량을 강화하는 계획을 수립하여 시행하여 감사 전문 소프트웨어인 Audit Command Language를 활용한 데이터 심층분석을 통해 이상 징후와 개선이 필요한 사항을 상시 모니터링하는 등의 업무를 수행하고 있습니다.

이처럼 에스-오일은 객관적이고 독립적인 감사위원회와 감사조직, 글로벌 리딩 기업 수준의 효과적인 감사 시스템, 프로세스 개선 중심의 감사 등 모범적인 감사 시스템을 통해 기업가치를 높이고 있습니다.

에스-오일의 리스크 관리체계

Enterprise Risk Management (ERM)	• 전사적으로 영향을 미치는 주요 리스크 관리	Early Warning System (EWS)	• 상시적으로 발생할 수 있는 일상 업무 수준의 리스크의 모니터링과 예방 활동을 강화
Emergency Control Program (ECP)	• 비상 상황 발생 시 신속하고 효과적으로 대응하기 위한 프로그램	Internal Accounting Management System (IAMS)	• 재무정보 신뢰성 확보를 위한 내부통제 프로세스

리스크 평가결과에 따른 내부감사 주기



Business Fundamental

요약 재무상태표 (단위: 백만원)

계정과목	2019	2020	2021	2022
유동자산	5,628,862	4,996,549	8,377,423	9,205,981
비유동자산	10,704,539	10,693,961	10,315,812	10,407,154
자산 총계	16,333,401	15,690,510	18,693,235	19,613,135
유동부채	5,748,660	6,565,111	8,505,027	8,213,158
비유동부채	4,088,115	3,442,922	3,200,166	2,916,508
부채 총계	9,836,775	10,008,033	11,705,193	11,129,666
자본금	291,512	291,512	291,512	291,512
주식발행초과금	379,190	379,190	379,190	379,190
적립금	979,629	977,944	985,474	986,123
자기주식	[1,876]	[1,876]	[1,876]	[1,876]
이익잉여금	4,848,171	4,035,707	5,333,742	6,828,520
자본 총계	6,496,626	5,682,477	6,988,042	8,483,469
부채와 자본 총계	16,333,401	15,690,510	18,693,235	19,613,135

* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준

요약 손익계산서 (단위: 백만원)

계정과목	2019	2020	2021	2022
매출액	24,394,173	16,829,681	27,463,918	42,446,028
매출원가	[23,346,806]	[17,366,204]	[24,695,192]	[38,291,440]
매출총이익	1,047,367	[536,523]	2,768,726	4,154,588
판매비와관리비	[627,290]	[562,623]	[627,784]	[749,422]
영업이익	420,077	[1,099,146]	2,140,942	3,405,166
기타수익	370,423	394,473	459,981	1,147,592
기타비용	[440,571]	[430,609]	[494,023]	[1,329,905]
금융수익	163,408	416,394	129,059	432,487
금융비용	[405,536]	[452,615]	[359,726]	[756,627]
공동기업투자주식 지분법손익	2,550	3,706	1,787	[171]
법인세비용차감전 순이익	110,351	[1,167,797]	1,878,020	2,898,542
법인세비용	[44,922]	371,689	[499,479]	[794,155]
당기순이익	65,429	[796,108]	1,378,541	2,104,387
기타포괄손익	[8,836]	[6,303]	43,541	8,165
총포괄이익	56,593	[802,411]	1,422,082	2,112,552

* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준

경제적 가치 창출 (단위: 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022
매출액	24,394,173	16,829,681	27,463,918	42,446,028
구매비용	[22,909,569]	[16,895,224]	[24,062,245]	[37,709,401]
기타수익	536,381	814,573	590,827	1,579,908
기타비용	[643,945]	[707,404]	[726,203]	[1,928,330]
감가상각비	[571,946]	[571,473]	[590,863]	[586,326]
창출된 경제적 가치	805,094	[529,847]	2,675,434	3,801,879

* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준 (2020년까지는 개별재무제표 기준)

경제적 가치 분배 (단위: 백만원)

이해관계자	항목	2019	2020	2021	2022
임직원	인건비	470,554	438,755	639,614	718,797
정부	조세공과금	66,949	[348,314]	529,732	820,493
지역사회	사회공헌 비용	19,346	17,757	17,733	7,053
채권자	이자비용	182,816	158,063	109,813	151,149
주주, 회사 유보이익	배당, 유보이익	65,429	[796,108]	1,378,541	2,104,387
분배된 경제적 가치		805,094	[529,847]	2,675,434	3,801,879

* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준 (2020년까지는 개별재무제표 기준)

* 사회공헌비용은 재무제표상의 기부금으로 산정

원유 구매 현황 (단위: 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022
원유	14,040,070	9,605,427	16,147,536	25,860,588

원유 처리량 (단위: 천배럴)

구분	2019	2020	2021	2022
원유 처리량	230,575	233,109	235,928	228,698

* 재생 가능한 원재료는 산정이 어려움

생산 실적 (단위: 천배럴, 백만원)

구분		2019	2020	2021	2022
정유제품	수량	228,561	228,043	231,420	228,961
	금액	19,909,719	14,394,525	20,868,495	33,605,843
윤활제품	수량	12,990	12,541	14,770	13,701
	금액	1,255,515	789,481	1,389,874	1,925,713
석유화학 제품	수량	23,468	24,302	25,366	23,790
	금액	3,358,340	2,869,802	4,111,652	4,434,423
계	수량	265,019	264,886	271,556	266,452
	금액	24,523,574	18,053,808	26,370,021	39,965,979

판매 실적 (단위: 백만원)

구분		2019	2020	2021	2022
정유제품	내수	8,936,175	6,355,088	9,979,639	16,057,885
	수출	10,072,340	6,279,904	10,211,131	17,947,044
	소계	19,008,515	12,634,992	20,190,770	34,004,929
윤활제품	내수	274,018	235,925	515,937	566,302
	수출	1,242,028	1,002,456	1,839,772	2,420,312
	소계	1,516,046	1,238,381	2,355,709	2,986,614
석유화학 제품	내수	1,594,290	1,076,542	1,883,549	2,450,954
	수출	2,275,129	1,785,589	2,773,811	2,574,582
	소계	3,869,419	2,862,131	4,657,360	5,025,536
계	내수	10,804,483	7,667,555	12,379,125	19,075,141
		(44.3%)	(45.8%)	(45.5%)	(45.4%)
	수출	13,589,497	9,067,949	14,824,714	22,941,938
		(55.7%)	(54.2%)	(54.5%)	(54.6%)
계		24,393,980	16,735,504	27,203,839	42,017,079

이사회 구성 (단위: 명)

구분		2020	2021	2022	2023
유형별	사내이사	1	1	1	1
	비상무이사	4	4	4	4
	사외이사	6	6	6	6
성별	남성	9	9	9	9
	여성	2	2	2	2
연령별	50세 이상	10	10	11	10
	30~50세	1	1	0	1
	30세 미만	0	0	0	0
계		11	11	11	11

이사회 평균 참석률 (단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022
평균 참석률	92.2%	97.2%	99.3%	100.0%

이사회 평가 (단위: 점, 5점 기준)

구분	2019	2020	2021	2022
종합 결과	4.7	4.8	4.9	4.8
이사회 구성	4.9	4.9	4.9	4.8
이사회 역할	4.6	4.6	4.8	4.7
이사회 운영	4.7	4.9	5.0	4.7

주식의 총수 (단위: 주)

구분	의결권	2019	2020	2021	2022
보통주	1표	112,582,792	112,582,792	112,582,792	112,582,792
		(96.6%)	(96.6%)	(96.6%)	(96.6%)
우선주	없음	4,021,927	4,021,927	4,021,927	4,021,927
		(3.4%)	(3.4%)	(3.4%)	(3.4%)
계		116,604,719	116,604,719	116,604,719	116,604,719
		(100.0%)	(100.0%)	(100.0%)	(100.0%)

* 상기 주식 이외에 추가적인 의결권이나 거부권이 있는 주식 (Golden Share 포함)은 발행하지 않음

주주 현황: 보통주 기준 (단위: 주)

주주명	2019	2020	2021	2022
Aramco Overseas Company B.V. (AOC) ¹⁾	71,387,560	71,387,560	71,387,560	71,387,560
	(63.4%)	(63.4%)	(63.4%)	(63.4%)
국민연금공단 ²⁾	7,781,702	6,396,916	8,997,198	7,777,670
	(6.9%)	(5.7%)	(8.0%)	(6.9%)
기관투자자/개인	33,413,530	34,798,316	32,198,034	33,417,562
	(29.7%)	(30.9%)	(28.6%)	(29.7%)
계	112,582,792	112,582,792	112,582,792	112,582,792
	(100.0%)	(100.0%)	(100.0%)	(100.0%)

1) AOC는 1991년 회사 지분의 35%를 취득하여 1대 주주가 됨. 회사는 1999년에 쌍용그룹이 보유 한 28.4%를 회사의 자사주로 매입하고 2000년에 회사명을 쌍용정유에서 에스-오일로 변경 함. AOC는 해당 28.4%의 지분도 2015년에 추가로 취득함

2) 국민연금공단 보유주식은 위탁계정을 포함

* 정부기관의 주식 보유 현황: 없음

경영위원회 주식 보유 현황 (단위: 주)

성명	2019	2020	2021	2022
Anwar A. Al-Hejazi (CEO)	-	-	-	-
박봉수 사장	8,360	8,360	8,360	8,360
류열 사장	4,550	0	4,550	4,550
안종범 사장	9,140	9,140	9,140	9,140
방주완 CFO	-	-	9,500	10,000
이민호 CSO	-	-	0	0
차원기 본부장	-	-	-	0

* Anwar A. Al-Hejazi CEO는 2023년 5월 9일 신규로 선임됨

* 2023년 5월 9일까지 재직 한 Hussain A. Al-Qahtani CEO는 2022년 말 기준으로 1,000주, 연 고정급여의 0.15배의 주식을 보유하였음

* 2022년 말 기준 CEO를 제외한 경영위원회 위원은 1.00배의 회사 주식을 보유함

한국ESG기준원 (한국기업지배구조원) 지배구조평가 등급

구분	2019	2020	2021	2022
지배구조평가 등급	A+	A+	A+	A+

Business Association 지출액 (단위: 백만원)

구분	파리협약 Alignment 여부	2019	2020	2021	2022
대한석유협회	0	1,239	1,316	1,346	1,495
울산상공회의소	0	13	129	130	130
한국석유화학협회	0	130	130	120	119
온산공업단지협회	0	82	82	82	86
한국경영자총협회	0	33	33	33	34
한국상장회사협의회	0	15	15	15	15
윤활유공업협회	0	14	13	12	12
기타	-	24	28	31	30
계		1,550	1,747	1,769	1,921

* 회사는 자체 윤리규정에 따라 정치자금을 제공하거나 정치적 목적으로 회사의 조직, 인력 및 자산을 사용하는 것을 엄격하게 금지하고 있으며, 정치적 중립성이 보장되는 산업진흥 등을 목적으로 하고 기후변화 대응 측면에서 그 활동 등이 파리기후협약에 어긋나지 않는 협회에 한해 가입하고 있음

주요 Business Issue 연구활동 지출액 (단위: 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022
연구활동 지출액	142	158	158	184

* Business Association 비용지급을 통한 간접적 연구활동 지출

* 2022년 주요 Business Issue 연구활동: 에너지 정책 및 세계 (140백만원), 정유산업 경쟁력 강화 (45백만원)

Environment

E-3 운영 효율성 개선

에너지 사용량 (단위 : TJ)

구분	2019	2020	2021	2022
Scope I	90,323	88,708	88,011	86,437
Scope II	39,178	37,080	42,021	39,681
계	129,501	125,788	130,032	126,118
Scope III	405	454	484	476

에너지 사용량 상세 (단위 : TJ)

구분	2019	2020	2021	2022
Fossil fuels	90,323	88,708	88,011	86,437
Electricity	37,431	35,469	38,995	37,162
Steam / heating / cooling and other energy	1,748	1,611	3,026	2,518
Total renewable energy	0.108	0.108	0.108	0.108
Energy Intensity ¹⁾	5.31	7.47	4.73	2.97

1) Intensity는 매출액을 기반으로 산출

에너지 비용 (단위 : 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022
에너지 비용	1,455,932	1,170,767	1,548,909	1,709,809

에너지 판매량 (단위 : TJ)

구분	2019	2020	2021	2022
스팀	2,675	2,980	2,733	2,838

Unplanned Profit Maximation 실적 (단위: 십억원)

구분	2019	2020	2021	2022
Unplanned Profit Maximation	-	465.6	520.4	444.4

EII Improvement (단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022
EII Improvement	0.48	2.22	0.49	0.39

E-4 기후 변화 대응

온실가스 배출량 (단위: 천톤CO₂eq)

구분	2019	2020	2021	2022
Scope I	7,744	7,824	8,137	7,904
Scope II	1,859	1,755	1,900	1,806
계	9,603	9,579	10,037	9,710
Scope III ¹⁾	31	34	34	33

1) Scope III는 다운스트림 차량 운송만 포함함

온실가스 종류별 배출량

구분	2019	2020	2021	2022
CO ₂ (천톤)	9,561	9,538	9,988	9,663
CH ₄ (톤)	1,646	1,652	1,664	1,617
N ₂ O (톤)	23	22	47	44

온실가스 종류별 배출량 (단위: 천톤CO₂eq)

구분	2019	2020	2021	2022
CO ₂	9,561	9,538	9,988	9,663
CH ₄	35	34	35	34
N ₂ O	7	7	14	13
계	9,603	9,579	10,037	9,710
Intensity ¹⁾	0.39	0.57	0.35	0.23

* 2006년 IPCC 가이드라인에서 제시된 지구온난화지수(Global Warming Potential, GWP)를 감안한 CO₂ 환산량 (GWP: CO₂=1, CH₄=21, N₂O=310)

1) Intensity는 매출액을 기반으로 산출

E-5 환경오염물질 배출 관리

환경 성과 (단위: 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022
환경 투자비	17,371	20,122	18,949	33,336
환경 운영비	230,471	221,171	227,441	251,957
환경 부가수익	61,984	66,637	147,965	175,497

환경투자 (단위: 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022
대기·악취·HAPs	4,967	12,665	13,419	22,814
수질·해양	2,194	1,106	1,761	1,530
에너지 저감·기술지원	8,513	288	1,545	4,586
토양·유해화학물질·폐기물·기타	1,697	6,063	2,224	4,406
계	17,371	20,122	18,949	33,336

* 2022년 주요 투자 내역:

대기·악취·HAPs: 총량규제에 따른 TMS 신규 설치, NOx 배출량 및 악취저감을 위한 시설 개선 등
수질·해양: 폐수처리장 시설 개선, 총 질소 자동수질분석기 설치 등

에너지 저감·기술지원: 에너지 저감을 위한 시설 개선 등

기타: 유해화학물질 취급시설 누액감지기 추가 설치, 토양오염 예방을 위한 시설 개선, 소음 개선 등

온산공장 대기오염물질 배출 농도

구분	법정기준	2019	2020	2021	2022
황산화물	120 ppm	4.5	2.0	0.7	0.3
질소산화물	130 ppm	52.7	45.0	43.0	37.3
먼지	15 mg/Sm ³	0.0	0.0	1.4	1.9

* 법정기준은 당사 시설 중 가장 점유율이 높은 Heater 기준 적용

* Heater, Boiler 배출 농도 단순 평균 (TMS 및 자가 측정)

온산공장 대기오염물질 배출량 (단위: 톤)

구분	2019	2020	2021	2022
황산화물	425	352	405	425
질소산화물	3,040	5,814	5,824	4,908
먼지	34	17	16	12
계	3,499	6,183	6,245	5,345

* 2019년까지는 TMS가 설치된 배출구의 배출 총량을 합산했으나, 2020년부터 신규 시행된 대기 오염물질 총량관리제에 따른 최종 확정량 기준

온산공장 비산배출원 누출률 (단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022
비산배출원 누출률	0.03	0.04	0.04	0.05

온산공장 수질오염물질 배출 농도

구분	법정기준	2019	2020	2021	2022
생물화학적 산소요구량 ¹⁾	10 ppm	3.0	2.7	3.1	3.1
화학적 산소요구량 ²⁾	40 ppm	6.9	8.7	8.7	7.5
부유물질량 ²⁾	10 ppm	1.6	1.7	1.8	2.1

1) 자체 분석 결과

2) TMS가 설치된 방류구의 배출 농도 단순 산출평균

온산공장 용수 사용량/재사용량 및 폐수 발생량 (단위: 천톤)

구분	2019	2020	2021	2022	
용수 사용량					
도시용수		28,661	31,364	31,767	
지표수		0	0	0	
지하수		0	0	0	
외부 Steam 도입량		498	467	346	
Condensate 회수량		12,324	12,667	11,983	
계		41,483	44,498	44,096	
재사용량					
SWS ¹⁾ 처리수		2,554	2,749	2,354	
Backwash water 회수량		1,038	1,281	1,276	
기타		0	0	0	
계		3,592	4,030	3,630	
재사용률		38.4%	37.5%	35.4%	
폐수 발생량		13,735	12,518	12,684	12,636

* 2019년까지는 폐수발생량을 총량 기준으로 관리하여 왔으며, 2022년부터 Condensate 회수량을 포함하여 ESG Indicator로 관리하고 있음

* 회사가 공장을 운영하고 있는 지역은 세계자원연구소 (World Resource Institute: WRI)에서 분류한 물부족 지역 (Water-stressed Area)에 해당되지 않음

1) Sour Water Stripper

온산공장 일반폐기물 발생량/재활용량/처리량 (단위: 톤)

구분	2019	2020	2021	2022
발생량	36,645	27,971	30,959	30,159
재활용량	28,871	24,129	28,355	25,394
처리량				
매립	6,494	2,863	1,839	2,943
소각 (열회수)	0	0	0	0
소각	1,280	979	765	1,822
기타	0	0	0	0
계	7,774	3,842	2,604	4,765

온산공장 지정폐기물 발생량/재활용량/처리량 (단위: 톤)

구분	2019	2020	2021	2022
발생량	13,490	10,769	13,617	19,593
재활용량	11,267	9,112	11,783	15,884
처리량				
매립	99	3	64	2
소각 (열회수)	0	0	0	0
소각	2,124	1,654	1,771	3,088
기타	0	0	0	619
계	2,223	1,657	1,835	3,709

유해화학물질 배출량 (단위: 톤)

구분	2018	2019	2020	2021
에스-오일	105	89	87	-
국내 타 정유사 평균	181	192	253	-

* 2021년 이후 자료는 환경부에서 미발표

유류 누출사고 (단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022
유류 누출사고 (공장 외부 누출)	0	0	1 ¹⁾	0

1) 2021년 지하 매설 배관에서 원유가 누출되어 방제작업 및 재발방지를 위한 시설 변경 완료

환경법규 위반 (단위: 건, 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022
벌금·과태료	건수	0	0	0
\$10,000 초과	금액	0	0	0

녹색구매 실적 (단위: 건, 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022
녹색구매 품목	38	252	103	101
녹색구매 금액	15,539	14,413	18,956	33,348

Social

S-1 소비자 만족 실현

고객만족도 조사 (단위: 점)

구분	2019	2020	2021	2022
에스-오일	66.8	67.6	68.2	69.0
국내 타 정유사 평균	64.1	64.9	66.1	65.5

* 고객이 가장 추천하는 기업 조사 결과 (한국능률협회컨설팅)

주유소·충전소 품질/시설물 점검 (단위: 회)

구분	2019	2020	2021	2022
품질 점검	12,833	9,283	8,604	6,832
시설물 점검	1,597	2,044	1,881	2,060

VOC 처리 실적 (단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022
전화 상담	228,719	165,919	170,398	125,668
ARS Self 상담	139,548	56,092	37,660	28,012
1:1 채팅 상담	24,156	38,193	61,309	58,482
챗봇 상담	-	605,652	654,236	696,991
계	392,423	865,856	923,603	909,153

불만 VOC 처리 실적 (단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022
보너스·제휴카드	1,623	1,385	1,241	535
프로모션·상품권	613	248	306	581
서비스·수송 등	1,036	1,399	1,368	1,200
품질	149	161	86	59
계	3,421	3,193	3,001	2,375

VOC 처리 소요시간 (단위: 영업일)

구분	기준소요시간	2019	2020	2021	2022
문의 VOC	2 영업일	0.6	0.7	0.6	0.1
불만 VOC	5 영업일	1.5	1.9	2.9	0.97
기준소요시간 이내 VOC 처리율		100%	100%	100%	100%

S-2 제품 품질 보장**믿음가득주유소 (단위: 개)**

구분	2019	2020	2021	2022
믿음가득주유소	1,898	1,909	1,890	1,970
	(88.0%)	(88.2%)	(87.9%)	(91.8%)

자동차 연료 환경품질등급평가 (단위: ★)

구분	2019		2020		2021		2022	
	1H	2H	1H	2H	1H	2H	1H	2H
휘발유	★5	★5	★5	★5	★4	★5	★4	★5
경유	★5	★5	★5	★5	★5	★5	★5	★5

* 수도권 대기환경 개선에 관한 특별법에 따라 환경부는 2006년부터 정기적으로 수도권 지역에 있는 각 정유사의 저유소·주유소에서 휘발유·경유 시료를 채취하여 한국석유관리원의 시험 분석을 통해 평가한 등급을 공개 (최고등급 ★5)

비정상 제품 적발률 (단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022
에스-오일	1.2	1.1	0.7	0.9
국내 정유사 평균	1.5	1.2	1.2	1.1

제품·서비스의 안전보건 영향 관련 법규 위반 (단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022
위반 건수	0	0	0	0

S-3 국내 마케팅 강화**내수시장 점유율 (단위: 개)**

구분	2019	2020	2021	2022
전국 주유소 수	11,503	11,425	11,186	10,984
에스-오일 주유소 수	2,156	2,165	2,150	2,147
	(18.7%)	(18.9%)	(19.2%)	(19.5%)
소매경질유 내수시장 점유율	23.7%	26.0%	26.5%	26.2%

* 영업중인 주유소 기준 (에스-오일 집계)

TV광고 최초 상기도 (단위: %)

구분	2019	2020 ¹⁾	2021	2022
에스-오일	62.6	-	61.5	61.5
국내 타 정유사 평균	5.1	-	4.1	4.5

* 전문 리서치 기관의 광고 효과 트래킹 조사 결과

1) 2020년 TV 광고 미시행

S-5 공정 경쟁**제품·서비스 정보 및 라벨링 관련 법규 위반 (단위: 건)**

구분	2019	2020	2021	2022
위반 건수	0	0	0	0

마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 (단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022
위반 건수	0	0	0	0

공정거래교육 (단위: 회, 명)

구분	2019	2020	2021	2022
교육 횟수	5	1	2	2
이수자	260	414	516	342

* 코로나19에 따른 2020~2022년 온라인 교육 시행

불공정거래 행위 (단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022
불공정거래 행위 건수	0	0	0	0

S-6 공정한 성과 평가 및 보상**유형별 인력 구성 (단위: 명)**

구분	2019	2020	2021	2022
임원	46	43	42	44
사무직	1,359	1,338	1,292	1,288
생산직	1,819	1,841	1,820	1,805
계	3,224	3,222	3,154	3,137

사업장별 인력 구성 (단위: 명)

구분	2019	2020	2021	2022
본사	757	754	722	705
공장	2,132	2,159	2,132	2,159
지역본부	255	231	221	209
저유소	80	78	78	64

연령별 인력 구성 (단위: 명)

구분	2019	2020	2021	2022
50세 이상	807	1,213	1,357	1,385
30~50세	1,815	1,580	1,475	1,490
30세 미만	602	429	322	262

* 2022년 만 55세 이상 고용 446명 (14.2%), 만 20세 이하 고용 0명

성별 인력 구성 (단위: 명)

구분	2019	2020	2021	2022
남성	2,997	2,990	2,922	2,897
	(93.0%)	(92.8%)	(92.6%)	(92.3%)
여성	227	232	232	240
	(7.0%)	(7.2%)	(7.4%)	(7.7%)
관리자 (과장 이상)	남성 851 여성 66	남성 845 여성 78	남성 849 여성 86	남성 877 여성 112
관리자 (Junior 급)	남성 216 여성 38	남성 205 여성 43	남성 211 여성 46	남성 247 여성 55
관리자 (영업 등)	남성 397 여성 16	남성 383 여성 24	남성 380 여성 24	남성 386 여성 29
직무별 (STEM)	남성 386 여성 15	남성 407 여성 17	남성 398 여성 31	남성 394 여성 29

* STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics

국적별 인력 구성 (단위: 명)

구분	2019	2020	2021	2022
한국	3,222	3,220	3,152	3,135
기타	2	2	2	2 ¹⁾

1) 사우디아라비아 1명, 캐나다 1명 (2022년 관리자 중 남성 0.11%, 여성 0.89%)

고용계약별 인력 구성 (단위: 명)

구분	2019	2020	2021	2022
임원	46	43	42	44
정규직	남성 2,925 여성 211 계 3,136	남성 2,923 여성 216 계 3,139	남성 2,855 여성 213 계 3,068	남성 2,817 여성 217 계 3,034
비정규직 (계약직)	남성 26 여성 16 계 42	남성 24 여성 16 계 40	남성 24 여성 19 계 43	남성 36 여성 23 계 59

고용형태별 인력 구성 (단위: 명)

구분	2019	2020	2021	2022
Full-time	남성 2,997 여성 227 계 3,224	남성 2,990 여성 232 계 3,222	남성 2,922 여성 232 계 3,154	남성 2,897 여성 240 계 3,137
Part-time	남성 0 여성 0 계 0	남성 0 여성 0 계 0	남성 0 여성 0 계 0	남성 0 여성 0 계 0

임직원이 아닌 근로자가 수행한 주요 업무 (단위: 명)

구분	2019	2020	2021	2022
일반사무업무 (파견직)	50	57	39	35
도급용역 (본사)	141	169	167	169
도급용역 (공장)	991	990	1,134	1,168
계	1,182	1,216	1,340	1,372

* 고용노동부 고용형태 공시자료와 동일 (매년 3월 기준)

도급용역 (본사): 건물관리, 미화, 보안, 운전기사, 식당, IT, 고객센터 등
도급용역 (공장): 정비, 청소, 보안, 원유하역, 보수, 식당 등

채용 (단위: 명)

구분	2019	2020	2021	2022
연령별	50세 이상 2 30~50세 13 30세 미만 10	50세 이상 1 30~50세 9 30세 미만 66	50세 이상 4 30~50세 19 30세 미만 15	50세 이상 1 30~50세 11 30세 미만 74
성별	남성 18 여성 7	남성 63 여성 13	남성 19 여성 19	남성 66 여성 20
계	16	25	76	86
신규 보직 내부 총원 비율	92.3%	84.2%	91.0%	84.0%

퇴직자 (단위: 명)

구분		2019	2020	2021	2022
연령별	50세 이상	28	76	63	80
	30~50세	18	11	27	16
	30세 미만	17	13	11	8
성별	남성	42	89	82	92
	여성	21	11	19	12
계		63	100	101	104
총 퇴직률		2.0%	3.1%	3.2%	3.3%
자발적 퇴직률		0.6%	1.9%	2.2%	2.0%

직원의 보수 (단위: 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022
연간보수 총액	342,639	340,101	348,357	511,019
1인당 평균 보수	108	107	112	166

* 2022년 중간직원 보수는 163.2백만원으로 전체 직원 3,087명 중 급여기준 중간 순위인 1,543번째, 1,544번째 직원 급여의 평균

* 2022년 CEO의 보수총액은 1,014백만원으로 1인당 평균보수의 6.1배 수준

S-7 임직원 역량 개발

1인당 교육시간 (단위: 시간)

구분	2019	2020	2021	2022
남성	71	69	73	75
여성	69	65	70	73
평균	71	68	73	75

1인당 교육훈련비 (단위: 천원)

구분	2019	2020	2021	2022
1인당 교육훈련비	968	1,402	1,873	1,393

인적자원 투자수익률 지수

구분	2019	2020	2021	2022
인적자원 투자수익률 지수	2.18 ¹⁾	-2.12	6.85	7.27

* 투자수익률 지수 계산식: {매출 - (비용 + 인건비)} / 인건비

* 인적자원 투자수익률 지수 계산 시 급여액은 사업보고서 상 연간급여 총액에 따름

S-8 조직문화 및 노사관계

Employee Engagement (단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022
Employee Engagement 조사 결과		77.2		78.5

* 조사 주가: 2년

* Employee Engagement Survey에 7/10점 이상으로 응답한 직원의 비율

연차휴가 (단위: 일)

구분	2019	2020	2021	2022
1인당 연차휴가 사용일	24.2	23.9	24.5	24.2

* 생산직 및 프로젝트 조직 제외

육아휴직 (단위: 명)

구분	2019	2020	2021	2022	
육아휴직자	남성	0	8	4	9
	여성	20	14	9	30
	계	20	22	23	39
육아휴직 후 복귀 예정자	남성	0	5	3	5
	여성	11	8	8	18
	계	11	13	11	23
육아휴직 후 복귀자	남성	0	5	3	5
	여성	11	8	8	18
	계	11	13	11	23
		(100%)	(100%)	(100%)	(100%)
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속자	남성	0	0	4	4
	여성	11	11	7	8
	계	11	11	11	12
		(100%)	(100%)	(85%)	(86%)

노동조합 (단위: 명, 건)

구분	2019	2020	2021	2022
노동조합원 수	1,796	1,803	1,796	1,773
	(56.5%)	(56.7%)	(57.7%)	(57.3%)
단체협상 결과의 적용을 받는 직원 수	3,178	3,179	3,112	3,093
	(100%)	(100%)	(100%)	(100%)
노사쟁의	0	0	0	0

S-9 임직원 및 협력업체 산업안전보건 관리

DNV 안전문화 점수 (단위: 점)

구분	2019	2020	2021	2022
DNV 안전문화 점수	8.4	8.5	8.6	8.4

* DNV 안전문화 점수: 글로벌 인증기관 DNV (Det Norske Veritas)에서 기업의 안전문화 수준을 정량적으로 평가하기 위해 만든 지수 (0-9점 : World Class 8.1점 이상, Leading Edge 6.1-8.0점, Extended 4.1-6.0점, Core 2.1-4.0점)

재해자 및 재해율¹⁾ (단위: 명, %)

구분	2019	2020	2021	2022	
에스-오일	재해자 (남)	2	0	0	8
	재해자 (여)	0	0	0	0
	계	2	0	0	8
	재해율 (LTIR ²⁾)	0.09	0.00	0.00	0.19
협력회사	재해율 (TRCF ³⁾)	0.22	0.00	0.00	0.26
	재해자 (남)	6	1	0	6 ⁴⁾
	재해자 (여)	0	0	0	0
	계	6	1	0	6
재해율 (LTIR)	0.20	0.04	0.00	0.20	
재해율 (TRCF)	0.41	0.04	0.00	0.24	

1) 재해율 = 재해 임직원수 X 200,000 / 총 작업시간

2) LTIR (Lost Time Injury Rate): 총 근로시간 대비 근로손실 상해 발생률

3) TRCF (Total Recordable Case Frequency): 직원 및 협력업체 직원 합산 100명 당 연간 통원치료 이상의 기록할 만한 사고 발생 비율

4) 2022년 협력회사 사망자 1명 포함 (2019년, 2020년, 2021년은 사망자 없음)

Loss of Primary Containment (단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022
Tier-1	0	0	0	1 ¹⁾

* Loss of Primary Containment: 비독성과 인화성 물질을 포함한 내부 물질의 예상치 못한 누출

1) 2022년 5월 19일 #2 Alkylation 공정 Anti Surge Valve 정비 작업중 화재 발생

Process Safety Events Rate (단위: 건/백만시간)

구분	2019	2020	2021	2022
Process Safety Events Rate (Tier-1)	0.00	0.00	0.00	0.08

* Process Safety Event Rate: 공정누출사고건 수 X 1,000,000 / 총 근로시간

* Tier-1: 공정 누출사고로 인한 LTI (휴업상해) 이상, 화재/폭발 10만불 이상, 인화성/독성물질 Tier-1 누출량 기준 초과시 (API RP 754)

안전 사고 (단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022
화재 사고	0	0	0	1 ¹⁾
규정위반 사고	0	0	0	0

1) 2022년 5월 19일 #2 Alkylation 공정 Anti Surge Valve 정비 작업중 화재 발생

직업성 질환 발생률 (단위: 명, %)

구분	2019	2020	2021	2022	
발병자	남성	1	0	0	0
	여성	0	0	0	0
	계	1	0	0	0
직업성 질환 발생률 (OIFR)	0.22	0.00	0.00	0.00	

* 산정 기준: 근로복지공단의 직업성 질환 승인 건

* 직업성 질환 발생률 (Occupational Illness Frequency Rate: OIFR) = 직업성 질환 발생건수 X 1,000,000 / 총 근로시간

아차 사고 (단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022
아차 사고	1,866	1,606	1,169	1,016

안전관리교육 (단위: 회, 명)

구분	2019	2020	2021	2022	
에스-오일	교육 횟수	541	679	633	654
	이수자	61,905	46,997	40,483	41,745
협력회사	교육 횟수	385	469	389	406
	이수자	25,240	17,033	10,317	19,374

* 외부 위탁교육 및 소방훈련 포함

S-10 사회 공헌 및 지역사회 상생

사회공헌활동 집행 실적 (단위: 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022
지역사회지킴이	2,092	1,808	2,129	1,722
환경지킴이	250	-	300	470
소외이웃지킴이	2,819	2,096	1,548	2,970
영웅지킴이	1,140	840	970	1,160
기타 (과학문화재단 등)	650	650	650	650
계	6,951	5,394	5,597	6,972

* 상기 사회공헌활동 집행실적은 순수 기부 및 지역사회 공헌활동만을 포함함.

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년 환경지킴이 활동 잠정 중단

햇살나눔 캠페인 실적 (단위: 명, 시간, 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022
사회봉사단	참가 인원	1,863	-	-
	봉사 시간	18,686	-	-
급여우수리 나눔	참가 인원	1,845	1,824	1,758
	지원 금액	145	70	75
1인 1나눔 계좌 갖기	참가 인원	1,444	1,390	1,341
	지원 금액	60	51	48

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년부터 사회봉사단 봉사활동 잠정 중단

문화예술 & 나눔 캠페인 (단위: 회, 명)

구분	2019	2020	2021	2022
공연 횟수	12	1	-	6
참여 인원	3,450	200	-	810

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년 2월부터 2022년 5월까지 공연 잠정 중단

울산지역 구매 실적 (단위: 건, 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022
구매 건수	5,718	5,305	5,575	6,792
	(57.7%)	(58.8%)	(60.9%)	(59.1%)
구매 금액	187,431	271,181	134,919	204,945
	(21.7%)	(28.2%)	(21.5%)	(20.3%)

* 원유/석유제품 구매 제외

장애인·국가유공자 고용 (단위: 명)

구분	2019	2020	2021	2022
장애인	47	48	46	50
	(1.5%)	(1.5%)	(1.5%)	(1.6%)
국가유공자	166	168	163	159
	(5.1%)	(5.2%)	(5.2%)	(5.1%)

Governance

G-1 재무 건전성 및 투명성 확보

신용등급

구분		2019	2020	2021	2022
해외 신용등급	Moody's	Baa2	Baa2	Baa2	Baa2
	S&P	BBB	BBB	BBB	BBB
국내 신용등급	한국기업평가	AA+	AA	AA	AA
	NICE신용평가	AA+	AA	AA	AA
	한국신용평가	AA+	AA	AA	AA

국가별 세금 납부액, 매출액, 영업이익 (단위: 명, 백만원)

구분		2019	2020	2021	2022
국내	직원수	3,224	3,222	3,154	3,094
	매출액	24,394,173	16,829,681	27,463,918	42,446,028
	세전이익	110,351	(1,167,797)	1,878,020	2,898,542
	법인세비용	44,922	(371,689)	499,479	794,155
	현금납부세액	0	0	212,778	749,437
	해외	직원수	0	0	0
	매출액	0	0	0	0
	세전이익	0	0	0	0
	법인세비용	0	0	0	0
	현금납부세액	0	0	0	0

* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준

* 한국 내 단일 공장을 가지고 있으며 생산, 영업, 관리, 기획 등 모든 활동을 국내에서 담당하고 있음

배당지급 실적 (단위: 원, %)

구분		2019	2020	2021	2022
배당총액 (백만원)		23,380	96	442,495	640,409
현금배당 성향 (%)		37.3	-	32.1	30.4
주당 현금	보통주	200	-	3,800	5,500
배당금	우선주	225	25	3,825	5,525
현금배당	보통주	0.2	-	4.3	6.2
수익률	우선주	0.4	0.1	6.7	9.4

* K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준

공시규정 위반 (단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022
위반 건수	0	0	0	0

G-2 사이버 보안

고객 개인정보 관련 법규 위반 (단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022
위반 건수	0	0	0	0

G-3 공급망 지속가능성 관리

구매 현황: 품목별 (단위: 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022
공사/정비	178,231	347,758	145,459	334,763
일반용역	290,787	135,884	96,741	226,357
자재	394,870	477,636	385,632	449,355
계	863,888	961,279	627,832	1,010,475

* 원유/석유제품 구매 제외

* 19페이지 Value Creation의 구매 금액은 재무제표상의 매출원가로 상기 자료와 차이가 있음

구매 현황: 지역별 (단위: 백만원, 개)

구분		2019	2020	2021	2022
구매 금액	한국	603,173	677,096	387,434	790,158
	아시아	23,035	214,167	132,913	113,052
	중동	0	92	940	1,131
	유럽	26,134	7,764	11,850	38,740
	미주	211,546	62,133	94,661	67,283
	기타	0	27	34	111
	계	863,888	961,279	627,832	1,010,475
업체수	한국	1,060	1,074	1,082	1,102
	아시아	19	30	42	32
	중동	0	2	2	2
	유럽	25	23	27	19
	미주	62	27	27	19
	기타	0	1	2	1
	계	1,166	1,157	1,182	1,175

* 원유/석유제품 구매 제외

협력업체 리스크 정기평가 (단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022
정기평가 시행 비율 (ESG 리스크 포함)	100	100	100	100

협력업체 만족도 조사 (단위: 점)

구분	2019	2020	2021	2022
협력업체 만족도	9.46	9.43	9.45	9.31

협력업체 설명회 (단위: 회, 개, 명)

구분	2019	2020	2021	2022
횟수	4	-	-	-
업체수	538	1,106	1,002	1,012
이수자	583	-	-	-

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020~2022년 설명회는 자료 배부로 대체

구매담당부서 ESG교육 (단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022
ESG교육 이수율	100	100	100	100

G-4 준법경영 및 윤리경영

청탁금지법 위반 (단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022
위반 건수	0	0	0	0

규정준수 모니터링 결과 (단위: 건)

구분	2019	2020	2021	2022
사내 규정 위반 건수	0	0	0	0

윤리위원회 심의 (단위: 회, 건, 명)

구분	2019	2020	2021	2022
개최 횟수	14	21	16	21
심의				
회사 판매망 운영	20	18	23	12
물품·용역 구매	42	31	6	12
기타	7	8	15	4
계	69	57	44	28
윤리규정 위반으로 인한 징계 (건)				
뇌물 / 부패	0	0	0	0
차별 / 괴롭힘	1	2	2	1
고객 정보 유출	0	0	0	0
이해관계 충돌	0	0	0	0
내부거래 / 자금세탁	0	0	0	0
기타 윤리위반 위반	2	2	2	2
계	3	4	4	3

* 2022년까지 보고된 모든 사안에 대해 조사 및 사후조치까지 완료함

* 2019년: 구매규정 위반 1건 (해고 2명), 직원 간 부적절한 금전거래 1건 (견책 1명), 근무태만 1건 (감봉 1명)

2020년: 구매규정 위반 1건 (감봉 2명), 직원 간 부적절한 언어 및 폭력 사용 1건 (징직 1명), 직원 간 부적절한 행위 1건 (징직 1명), 수당 부당청구 1건 (징직 1명)

2021년: 구매규정 위반 1건 (감봉 2명, 견책 3명), 직원 간 부적절한 행동 및 언어 사용 2건 (징직 2명), 수당 부당청구 1건 (징직 3명, 견책 3명)

2022년: 음주운전 1건 (감봉 1명), 개인 용도의 무단 화기 작업 1건 (징직 2, 경고 1명), 직원 간 폭력 사용 1건 (징직 1명, 감봉 1명, 경고 1명)

임직원 윤리경영교육 (단위: 회, 명)

구분	2019	2020	2021	2022
교육 횟수	18	8	11	8
이수자	3,931	3,875	3,658	3,577
이수율	100%	100%	100%	100%

협력업체·자회사 윤리경영교육 (단위: 회, 명)

구분	2019	2020	2021	2022
협력업체				
교육 횟수	4	-	-	-
업체수	538	1,106	1,002	2,385
이수자	583	-	-	-
자회사				
교육 횟수	-	1	1	1
업체수	-	1	1	1
이수자	-	6	6	7

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020-2022년 교육은 교육자료 배부로 대체

임직원 윤리경영 자가진단 (단위: 명, 점)

구분	2019	2020	2021	2022
참가자	3,257	3,224	3,019	3,201
	(100%)	(100%)	(100%)	(100%)
점수	99.6	99.4	99.6	99.4

이해관계자 윤리경영 평가 (단위: 점)

구분	2019	2020	2021	2022
직원	9.02	9.20	9.30	9.20
주유소·충전소	8.46	9.36	8.52	9.12
법인고객	9.52	9.43	9.40	9.48
협력업체	9.16	9.31	9.24	9.27
평균 점수	9.04	9.23	9.29	9.21

ESG Performance Indicators

당사 ESG 위원회에 보고되는 주요 ESG 관련 성과지표

	구분	단위	2022 실적	
E	1 Carbon Intensity	톤 / kWb ¹⁾	6.34	
	2 Carbon Abatement	ktCO ₂ e	-80	
	3 에너지 집약도		82.3	
	4 환경법규 위반	횟수	0	
	5 대기오염물질 배출총량	톤	5,345	
	6 폐기물 재활용률	%	82.9	
	7 용수 재사용률	%	35.4	
S	8 TRCF ²⁾		0.25	
	9 사망자	명	1	
	10 LOPC ³⁾ Tier-1	횟수	1	
	11 화재 사고	횟수	1	
	12 직업성 질환 발생률	%	0	
	13 여성 사무직 임직원 비율	%	8.5	
	14 Employee Engagement Score	10점 만점	8.2	
	G	15 Cybersecurity Maturity Level	IT 5점 만점 OT 3점 만점	IT 3.18 OT 1.35
		16 윤리규정 위반으로 인한 징계 횟수	횟수	3

* 각 항목별 Target은 2023년부터 지정함

1) CWB (Complexity Weighted Barrels): 공정별 온실가스 배출에 대한 가중치를 고려한 처리량의 총합

2) TRCF (Total Recordable Case Frequency): 직원 및 협력업체 직원 합산 100명 당 연간 통원 치료 이상의 기록할 만한 사고 발생 비율

3) LOPC (Loss of Primary Containment): 비독성과 인화성 물질을 포함한 내부 물질의 예상치 못한 누출

Appendix

제 3자 검증의견서

S-OIL 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하'검증인')는 S-OIL주식회사 (이하 'S-OIL')로부터 '2022 S-OIL ESG보고서' 이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 S-OIL에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증인은 국제감사인증기준위원회(IAASB)의 ISAE 3000을 포함하여 AA1000AS(v3)에서 정의하고 있는 Type2 검증 방법에 의한 검증을 실시하였습니다. 또한, AA1000AP(2018) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성, 영향의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며, 검증 원칙에 따라 조직의 활동 및 성과로부터 발생 가능한 영향에 대한 적합성 여부를 추가 확인하였습니다. 이는 이번 검증간 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토하였음을 의미합니다. 검증 수준은 ISAE 3000에서 정의된 제한적 수준의 리스크 저감을 기준으로 하며 이는 AA1000AS(v3)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 서울 본사에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 내부 영업보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 데이터의 확인 및 인터뷰를 통한 프로세스 검증으로 진행하였습니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 S-OIL의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards) 되었음을 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 S-OIL의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 S-OIL의 보고서가 GRI Standards의 요구사항을 충족하며, Type 2 보증수준이 제시할 수 있는 합리적 수준을 확보하였다고 봅니다.

공통표준(Universal Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 산업표준(Oil and Gas Sector 2021)에 대한 공시(Disclosures)와 주제표준(Topic Standards)에 대해 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대해 아래 항목들을 검토하였습니다.

- 공통표준(Universal Standards): 2-1~2-5, 2-6~2-8, 2-9~2-21, 2-22~2-28, 2-29~2-30, 3-1~3-3
- 산업표준(Oil and Gas Sector 2021) : 11-1~22
- 주제표준(Topic Standards): 418-1

• 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

S-OIL은 포괄성 원칙의 준수를 위해 이해관계자를 고객, 주주 및 투자자, 지역사회, 공급망, 임직원을 포함한 핵심 이해관계자와 정부, 미디어 등의 일반 이해관계자로 구분하고 있음을 확인하였습니다. 또한 각 이해관계자별 참여 채널을 구축하고 소통활동을 추진하고 있고 이해관계자들의 의견이 경영에 반영되고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자 참여를 통해 확인된 이해관계자의 기대사항은 회사의 전략방향 및 전략과제와 연계되어 검토되고 있습니다.

• 중요성(Materiality) : 핵심 이슈의 선정 및 보고

S-OIL은 중대성 평가 프로세스를 통해 핵심 이슈를 선정하고 있음을 확인하였습니다. 다양한 지속가능성 이슈들에 대해 이해관계자의 의사결정에 미치는 영향을 분석하고 경영성과에 미치는 영향에 대한 분석 과정을 통해 핵심이슈 영역을 선정하였습니다. 선정된 핵심 이슈는 최고 경영진의 검토를 통해 경영활동에 반영되고 있으며, 각 이슈들에 대한 S-OIL의 활동과 성과는 보고서에 추진 영역별로 보고 되고 있었습니다.

• 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

본 검증인은 S-OIL이 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능경영 활동을 전개하고 있음을 확인하였습니다. 특히 중요 이슈에 대해서는 이사회 내 ESG위원회, ESG 로드맵, ESG 관리·개선 프로세스로 이루어진 체계적인 ESG 경영 프레임워크를 구축하여 중요 이슈들을 관리하고 있었습니다. 또한 이해관계자들이 제시한 이슈들에 대해 명확한 목표를 제시하고 이에 대한 성과를 투명하게 공개하고 있음을 확인 할 수 있었습니다.

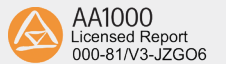
• 영향(Impact) : 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대한 고려

S-OIL은 이해관계자들이 제시한 주요 이슈 및 경영활동이 사회, 환경적으로 미치는 영향을 파악하고 이를 개선하기 위한 노력들을 추진하고 있습니다. 중요 이슈에 대한 영향을 수익, 비용, 리스크 측면에서 분석하였으며, 분석 결과는 ESG 대응 전략 수립을 위한 경영 의사결정에 활용하며, 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

권고 사항

본 검증인은 S-OIL의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 주요 이해관계자 및 투자자들이 S-OIL의 ESG관련 중요 이슈 관리에 대해 충분히 이해할 수 있도록 보고 방식을 각 이슈에 대한 체계(Governance), 전략(Strategy), 리스크(Risk), 목표(Target)로 변경하는 것을 검토해 보시기 바랍니다.



2023년 6월
한국생산성본부 회장 안완기

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 지문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

GRI Content Index

General Disclosures

GRI Standard	지표명	페이지	검증
GRI 2: 일반 공개 2021	1. 조직 및 보고 관행	2-1 조직 정보	표지 ●
		2-2 지속가능성보고서 내 주제	표지 ●
		2-3 보고 주기, 빈도, 문의처	표지 ●
		2-4 정보 수정	해당 없음
		2-5 외부 검증	112-113 ●
	2. 활동 및 근로자	2-6 활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	10-11, 18-19 ●
		2-7 임직원	63-64, 105-106 ●
		2-8 임직원이 아닌 근로자	105 ●
	3. 지배구조	2-9 지배구조 및 요소	●
		2-10 최고 의사결정기구의 임명 및 선정	●
		2-11 최고 의사결정기구의 의장	●
		2-12 영향 관리에 관한 최고 의사결정기구의 역할	●
		2-13 영향 관리를 위한 책임 위임	●
	2-14 지속가능성보고에 관한 최고 의사결정기구의 역할	28-29 ●	
	2-15 이해관계 상충	●	
	2-16 중요사항 보고	●	
	2-17 최고 의사결정기구의 종합적 지식	●	
	2-18 최고 의사결정기구 성과평가	●	
	2-19 보수 정책	85 ●	
	2-20 보수 결정 절차	85 ●	
	2-21 연간 총 보상비율	105-106 ●	
4. 전략, 정책, 관행	2-22 지속가능개발 전략에 관한 설명	4-5 ●	
	2-23 정책 이행 약속	●	
	2-24 정책 약속 내재화 방법	12, 28, 45, 86, 91 ●	
	2-25 부정적 영향 저감 프로세스	95-97 ●	
	2-26 자문과 신고를 위한 매커니즘	●	
	2-27 법률 및 규정 준수	92-94 ●	
	2-28 가입 협회	101, 118 ●	
5. 이해관계자 참여	2-29 이해관계자 참여 방식	20-21 ●	
	2-30 단체 협약	71, 106 ●	
GRI 3: 중요 주제 2021	3-1. 중요 주제 결정 프로세스	22-23, 30-32, 34, 36, 39, 44, 48-50,	●
	3-2. 중요 주제 목록	53, 55, 58, 61, 63, 65, 69, 72, 75, 80,	●
	3-3. 중요 주제 관리	82-84, 87, 89, 92, 95	●
GRI 11: Oil and Gas Sector 2021	11.1 온실 가스 배출	39-43, 96, 101-102	●
	11.2 기후 적응, 복원, 전환	39-43	●
	11.3 대기 배출	44-47, 101-102	●
	11.4 생물다양성	76	●
	11.5 폐기물	44-47, 102-103	●
	11.6 용수 및 폐수	44-47, 103	●
	11.7 폐쇄 및 재활	해당 없음	
	11.8 자산 완결성과 중요 사고 관리	102-103	●
	11.9 산업안전 및 보건	72-74, 106-107	●
	11.10 고용 관행	63, 65-68, 69-71, 89-91, 105-106	●
	11.11 차별 금지 및 기회 균등	63-64, 105-106	●
	11.12 강제노동 및 현대판 노예제도	80	●
	11.13 결사의 자유 및 단체 교섭	69-71	●

GRI Standard	지표명	페이지	검증
GRI 11: Oil and Gas Sector 2021	11.14 경제적 영향	75-79, 99, 105-108	●
	11.15 지역사회	75-79	●
	11.16 토지 및 자원 권리	해당 없음	
	11.17 원주민 권리	해당 없음	
	11.18 분쟁 및 보안	해당 없음	
	11.19 반경쟁적 행위	61-62, 104-105	●
	11.20 반부패	92-94, 109-110	●
	11.21 세금 납부	84-86, 99, 108	●
	11.22 공공 정책	101	●

GRI 200 : Economic

GRI Standard	지표명	Sector	페이지	검증
GRI 201: 경제성과 2016	Management approach	11.14.1	34, 36, 39, 84	●
	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출 및 배분	11.14.2, 11.21.2	99	●
	201-2 기후변화의 재무적 영향, 위험 및 기회	11.2.2	39-43	●
	201-3 확정급여형연금제도 및 기타 퇴직급여제도		69-71	●
	201-4 정부로부터 수취한 재정지원	11.21.3	해당 없음	
GRI 202: 시장지위 2016	202-2 지역사회 출신 고위 관리자의 비율	11.11.2, 11.14.3	63-64	●
GRI 203: 간접경제효과 2016	Management approach		75	●
	203-1 공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원	11.14.4	75-79	●
	203-2 중대한 간접 경제 효과	11.14.5	75-79, 107-108	●
GRI 204: 조달관행 2016	Management approach		75-79	●
	204-1 지역 공급업체로부터의 구매 비율	11.14.6	107-108	●
GRI 205: 반부패 2016	Management approach	11.20.1	92	●
	205-1 부패 위험에 대한 평가	11.20.2	92-94	●
	205-2 반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 훈련	11.20.3		●
	205-3 확인된 부패 사건 및 이에 대한 조치	11.20.4	109-110	●
GRI 206: 경쟁저해행위 2016	Management approach	11.19.1	61	●
	206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	11.19.2	61-62, 104-105	●
GRI 207: 세금 2019	Management approach	11.21.1	84	●
	207-1 세금 접근 방식	11.21.4		●
	207-2 세금 기구, 관리 및 리스크 관리	11.21.5	84-86	●
	207-3 이해관계자 참여 및 세금 관련 기대	11.21.6		●
	207-4 국가별 세금	11.21.7	108	●

GRI 300 : Environmental

GRI Standard	지표명	Sector	페이지	검증
GRI 301: 원재료 2016	Management approach		36	●
	301-1 사용된 원료의 종량 및 부피		99	●
GRI 302: 에너지 2016	Management approach	11.1.1	36, 39	●
	302-1 조직 내부의 에너지 소비	11.1.2		●
	302-1 조직 외부의 에너지 소비	11.1.3	101	●
	302-3 에너지 집약도	11.1.4		●
	302-4 에너지 소비 절감		36-38	●
302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축		36-38	●	

GRI 300 : Environmental

GRI Standard	지표명	Sector	페이지	검증
GRI 303: 용수 및 폐수 2018	Management approach	11.6.1	44	●
	303-1 공유자원으로서의 물과의 상호작용	11.6.2	44-47	●
	303-2 폐수 방류로 인한 영향 관리	11.6.3		●
	303-3 용수 취수	11.6.4	103	●
	303-4 폐수 배출	11.6.5		●
	303-5 용수 소비	11.6.6		●
GRI 304: 생물다양성 2016	Management approach	11.4.1	75	●
	304-1 보호지역, 생물다양성 가치가 높은 지역 및 주변 지역에 소유, 임대, 관리되는 사업장	11.4.2	76	●
	304-2 생물다양성에 대한 활동, 제품 및 서비스의 중대한 영향	11.4.3		●
	304-3 보호 또는 복원된 서식지	11.4.4		●
	304-4 사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 국제자연보전연맹 (IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수	11.4.5		해당 없음
GRI 305: 배출 2016	Management approach	11.2.1, 11.3.1	39	●
	305-1 직접 온실가스 배출 (Scope 1)	11.1.5	101-102	●
	305-2 간접 온실가스 배출 (Scope 2)	11.1.6		●
	305-3 기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)	11.1.7		●
	305-4 온실가스 배출 집약도	11.1.8		●
	305-5 온실가스 배출 감축	11.2.3	39-43	●
	305-7 질소산화물, 황산화물 및 기타 중요한 대기 배출물	11.3.2	101-102	●
GRI 306: 폐수 및 폐기물 2016	306-3 중대한 유출	11.8.2	102-103	●
GRI 306: 폐기물 2020	Management approach	11.5.1	44	●
	306-1 폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	11.5.2	44-47	●
	306-2 중대한 폐기물 관련 영향 관리	11.5.3		●
	306-3 폐기물 발생	11.5.4	102-103	●
	306-4 우회된 폐기물	11.5.5		●
	306-5 폐기된 폐기물	11.5.6		●
GRI 308: 공급업체 환경평가 2016	Management approach		89	●
	308-1 환경기준심사를 거친 신규 공급업체		89-91	●
	308-2 공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치			●

GRI 400 : Social

GRI Standard	지표명	Sector	페이지	검증
GRI 401: 고용 2016	Management approach	11.10.1	63	●
	401-1 신규 채용 및 이직	11.10.2	105-106	●
	401-2 임시/비정규 직원에게 제공되지 않고 정규 직원에게만 제공되는 혜택	11.10.3	69-71	●
	401-3 육아휴직	11.10.4	106	●
GRI 402: 노사관계 2016	Management approach	11.7.1	69	●
	402-1 운영상의 변경에 관한 최소 공지 기간	11.7.2, 11.10.5	69-71	●

GRI Standard	지표명	Sector	페이지	검증
GRI 403: 산업안전보건 2018	Management approach	11.9.1	72	●
	403-1 산업안전보건 관리 시스템	11.9.2	72-74	●
	403-2 위험 식별, 리스크 평가, 사고 조사	11.9.3		●
	403-3 산업보건 서비스	11.9.4		●
	403-4 산업안전보건에 대한 근로자 참여, 상담, 소통	11.9.5		●
	403-5 산업안전보건 교육	11.9.6	72-74, 106-107	●
	403-6 근로자 건강 증진	11.9.7	72-74	●
	403-7 산업안전보건 영향 예방 및 완화	11.9.8		●
	403-8 산업안전보건 관리 시스템이 적용되는 근로자	11.9.9	72-74, 106-107	●
	403-9 업무 관련 부상	11.9.10		●
	403-10 업무 관련 질병	11.9.11		●
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	Management approach		63, 65	●
	404-1 연간 임직원 평균 교육 시간	11.10.6	106	●
	404-2 직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	11.7.3, 11.10.7	65-68	●
	404-3 정기적 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율			●
GRI 405: 다양성과 기회 균등 2016	Management approach	11.11.1	63	●
	405-1 거버넌스 기구 및 직원 다양성	11.11.5	63-64, 105-106	●
	405-2 기본급 및 보수 비율	11.11.6	64, 106	●
GRI 406: 차별금지	406-1 차별 사건 수와 시정조치	11.11.7	해당 없음	●
GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유 2016	Management approach	11.13.1	69	●
	407-1 결사의 자유와 단체교섭권이 위험에 처할 수 있는 사업장 및 공급업체	11.13.2	69-71	●
GRI 408: 아동노동 2016	Management approach		63	●
	408-1 아동노동의 중대한 위험에 처한 사업장 및 공급업체		80	●
GRI 409: 강제노동 2016	Management approach	11.12.1	63	●
	409-1 강제노동의 중대한 위험에 처한 사업장 및 공급업체	11.12.2	80	●
GRI 413: 지역사회 2016	Management approach		75	●
	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영	11.15.2	75-79	●
	413-2 지역사회에 실질적/잠재적으로 부정적인 영향을 줄 수 있는 사업장	11.15.3		●
GRI 414: 공급업체 사회평가 2016	Management approach		89	●
	414-1 사회적 기준을 사용하여 선별된 신규 공급업체	11.10.8, 11.12.3	89-91	●
	414-2 공급망에 대한 부정적인 사회적 영향 및 시정 조치	11.10.9	89-91	●
GRI 415: 공공정책 2016	415-1 정치 기부금	11.22.2	101	●
GRI 416: 고객 안전보건 2016	Management approach		53	●
	416-1 제품/서비스의 안전보건 영향 평가	11.3.3	53-54	●
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 2016	416-2 제품/서비스의 안전보건 영향 관련 법규 위반		104	●
	Management approach		50, 55, 61	●
	417-1 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 요구사항		50-52	●
	417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 법규 위반		104	●
GRI 418: 고객개인정보 보호 2016	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반		104	●
	Management approach		87	●
418-1 고객개인정보 침해 및 고객정보 분실이 입증된 불만		108	●	

UN Sustainable Development Goals (SDGs)

목표	Contents	페이지
 1 NO POVERTY 모든 형태의 빈곤을 모든 지역에서 종식시킨다.	S-10 사회 공헌 및 지역사회 상생	77-78
 2 ZERO HUNGER 기아를 종식하고, 식량안보 및 영양개선과 지속가능한 농업을 증진한다.	S-10 사회 공헌 및 지역사회 상생	77
 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	S-8 조직문화 및 노사관계 S-10 사회 공헌 및 지역사회 상생	76-79
 4 QUALITY EDUCATION 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.	S-7 임직원 역량 개발 S-10 사회 공헌 및 지역사회 상생	66-67, 76-79
 5 GENDER EQUALITY 양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.	S-6 공정한 성과 평가 및 보상	64
 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 모두를 위한 적정 가격의 신뢰성 있고 지속가능한 현대적인 에너지의 접근을 보장한다.	E-4 기후변화 대응	40-41
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며, 안전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	S-6 공정한 성과 평가 및 보상 S-10 사회 공헌 및 지역사회 상생	64, 77, 79
 10 REDUCED INEQUALITIES 국가 내, 국가 간 불평등을 완화한다.	S-10 사회 공헌 및 지역사회 상생	77
 13 CLIMATE ACTION 기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다.	E-4 기후변화 대응	40
 14 LIFE BELOW WATER 지속가능한 발전을 위한 해양, 바다, 해양 자원을 보호하고 지속가능하게 이용한다.	E-5 환경오염물질 배출 관리	45-47
 15 LIFE ON LAND 육상 생태계를 보호, 복원 및 지속가능하게 이용하고, 산림을 지속가능하게 관리하며, 사막화와 토지 황폐화를 방지 및 복원하고, 생물 다양성의 손실을 방지한다.	E-5 환경오염물질 배출 관리	

2022 주요 수상 실적

시기	수상 내용	수여기관
2022. 1	2022 대한민국 브랜드 명예의 전당 주유소부문 1위	산업정책연구원
2022. 3	2022 한국에서 가장 존경받는 기업 정유부문 1위, All Star 30	한국능률협회컨설팅
2022. 4	2022 국가산업대상 브랜드전략부문 1위	산업정책연구원
2022. 7	2022 국가서비스대상 주유소부문 1위	산업정책연구원
2022. 11	2022 대한민국 CEO 명예의 전당 브랜드전략부문 & 정유/에너지부문 1위	산업정책연구원
2022. 12	2022 한국의 경영대상 브랜드경영부문 명예의 전당 현액	한국능률협회컨설팅
2022. 12	2022 고객이 가장 추천하는 기업 주유소부문 1위	한국능률협회컨설팅
2022. 12	2022 다우존스 지속가능경영지수 (DJSI) Oil & Gas Refining & Marketing Industry 부문 World 기업	S&P Dow Jones Indices, SAM, 한국생산성본부

지속가능경영 관련 주요 협회 가입 현황

가입 단체	가입 연도
대한석유협회	1980
온산공단환경관리협회	1983
울산환경기술인협회	1985
온산공단안전관리협회	1986
대한산업안전협회	1988
한국소방안전협회	1993
한국화학물질관리협회	1997
한국공정경쟁연합회	2001
사단법인환경보호협의회	2002
한국선진화포럼	2005
지속가능발전기업협의회	2008
온산공단대량위험물안전관리협의회	2008
한국침해사고대응협의회	2012





Head Office

서울특별시 마포구 백범로 192 (우편번호 04196)

Onsan Refinery

울산광역시 울주군 온산읍 온산로 68 (우편번호 44995)

www.s-oil.com