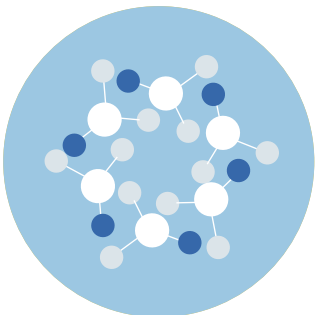
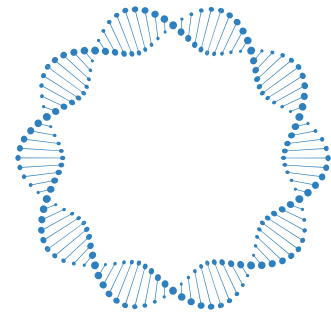
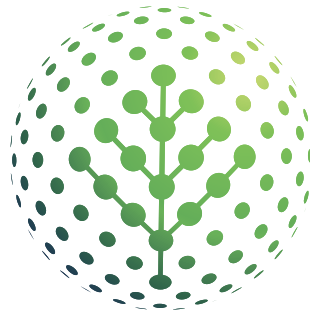
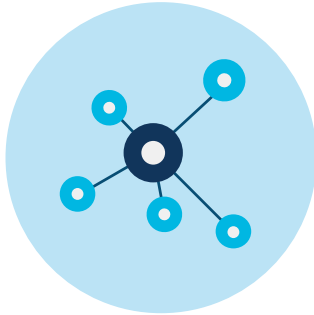


PROGRESS AND INTEGRITY



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

유한양행은 ESG(환경, 사회, 지배구조)를 중심으로 이해관계자에게 경제적·사회적·환경적 가치창출 성과를 투명하게 공개하고 소통하기 위해 2023년 지속가능 경영보고서를 발간했습니다. 본 보고서 발행을 통해 회사의 한 해 성과와 활동에 대해 투명하게 공개하고, 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 경영활동에 반영함으로써 지속가능경영의 효과성을 제고해 나갈 계획입니다.

보고 기간

보고 기간은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지이며, 일부 주요 내용에 대해서는 2023년 상반기까지의 활동과 성과를 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 연도별 추이를 확인할 수 있도록 2020년부터 2022년까지 최근 3개년 데이터를 함께 수록했습니다.

작성 기준

본 보고서는 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 방식에 따라 작성되었습니다. 아울러, SASB(Sustainability Accounting Standards Board), UN SDGs(UN Sustainable Development Goals), UNGC(UN Global Compact) 10대 원칙 등의 지표를 반영하였습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 국내 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 포함하고 있습니다. 이 중 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결재무제표기준이며, 비재무정보는 별도기준으로 작성하였습니다.

보고서 검증

보고 내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위해 전문 검증기관인 한국경영인증원에 제3자 검증을 의뢰해 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성과 공정성을 확보했습니다. 세부적인 검증의견서는 Appendix에 수록했습니다.

보고서 문의처

보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우에는 아래의 유한양행 담당부서로 문의주시기 바랍니다.

담당부서 ESG경영실

이 메 일 esg@yuhan.co.kr

홈페이지 www.yuhan.co.kr



Cover Story

인류의 건강과 행복한 삶을 위해 유한양행은 무엇을 할 수 있을까요? 지구도 사람도 고통받지 않는 내일, 모두의 삶이 개선될 미래를 위해 우리의 오늘을 투자합니다. 이런 우리의 노력과 실천을 글로벌, 환경, 이해관계자, 연구개발 등 지속가능경영 요소를 아이콘화하여 스토리텔링하였습니다.

CONTENTS

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 SPECIAL ISSUE

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널



Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성



Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호



Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체

INTRO

우수한 의약품을 생산해 국민의 건강과 행복증진에 기여하고자 함은
창업 당시부터 지금까지 유한양행이 추구해온 가장 중요한 기업이념이며,
국민의 사랑받는 기업으로서 오랜 시간 우리 사회와 함께 성장해올 수 있었던 원동력입니다.
이제 유한양행의 노력은 우수한 의약품을 넘어 혁신신약 개발로, 국민은 물론
인류 전체의 건강한 삶과 행복에 기여하려는 더 큰 꿈으로 이어지고 있습니다.
100여 년 전 유한양행이 꿈꾸던 세상.
기업의 지속가능한 성장이 모두의 지속가능한 삶으로 이어지는 더 나은 미래를 만듭니다.

- | | |
|------------------|--------------------|
| 06 대표이사 메시지 | 17 주요 종속기업 및 관계사 |
| 08 2022년 주요 재무성과 | 18 연혁 |
| 12 가치사슬 | 20 2022년 유한 10대 뉴스 |
| 14 회사소개 | 22 사업 영역 |
| 15 기업이념 | 40 Special Issue |
| 16 글로벌 네트워크 | |

" 가장 좋은 상품을 만들어
국가와 국민에게 도움을 주자 "

- 창업자 유일한 박사

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



대표이사 메시지



2023년에는 글로벌 기업으로
도약하는 회사의 위상에 맞게
한 차원 높은 ESG경영을 통해
100년 기업으로 나아가고자 합니다.



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?
3년간 지속된 코로나19 팬데믹과 국제정세의 불확실성, 기업
간 경쟁심화 등 어려운 경영환경 속에서도 유한양행은 작년
한 해, 모든 임직원의 헌신적 노력에 힘입어 지속가능경영의
밑거름이 되는 뜻깊은 성과들을 이뤄냈습니다. 이는 굳건한
믿음과 신뢰를 바탕으로 관심과 성원을 보내주시는 이해관계자
여러분들이 있었기에 가능했습니다. 진심으로 감사의 말씀을
드립니다.
유한양행은 작년 첫번째 지속가능경영보고서에 이어 올해 두
번째 보고서를 발간하여 회사가 추진하고 있는 지속가능경영
활동과 앞으로의 계획을 이해관계자 여러분들께 보고드리고
자 합니다.

먼저, 경제적인 측면에서는 2022년 전략적 신제품 출시와 기
존 품목들의 고른 성장에 힘입어 전년 대비 5.2% 성장한 1조
7,758억 원의 매출을 달성했습니다. 또한, 연구개발 역량강화
와 미래성장동력 확보를 위해 매출액의 10% 상당을 R&D에
투자하고, 우수한 기술력과 미래가치 확보를 위해 17개사에

845억 원의 전략적 투자를 했습니다. 혁신신약 레카자는
3년 여에 걸친 글로벌 임상 3상을 작년 10월 성공적으로
마무리하고, 12월 싱가포르에서 개최된 유럽종양학회 아
시아연례회의에서 그 결과를 발표하여 호평을 받았습니다.
또한 폐암 환자들의 치료기회를 확대하고자 노력한 결과, 지
난 6월 식품의약품안전처로부터 1차 치료제 변경허가를 취
득하였습니다. 많은 폐암 환자들에게 새로운 1차 치료의 옵션
을 제공할 수 있어 매우 기쁘게 생각하며, 약가 신청 등 항
후 일정을 차질없이 진행해 나가려고 합니다. 더불어 환자들
의 치료부담을 낮추고 저소득층 환자를 지원할 수 있는 다
양한 환자지원사업도 추진할 계획입니다. 이외에도 CDMO
사업확장을 위해 유한화학 공장증설에 투자하는 등 미래성
장동력 확보에 최선을 다하고 있습니다.

사회·환경적인 측면에서는 사업장 내 안전과 임직원의 건강
을 최우선으로 하는 안전 및 보건에 관한 경영방침을 수립하
고 전사적 안전보건경영을 추진했습니다. 또한, 다양한 교육
프로그램을 통해 임직원 역량개발과 우수 인재육성에 노력

하였으며, 이러한 성과를 바탕으로 인적자원개발 우수기관과
독서경영 우수직장 인증을 획득하였습니다. 이와 함께 채용·임
금·승진·교육 등 인사 전반에서 공정하고 차별 없는 제도를 운영
하여, 남녀고용평등 우수기업 국무총리 표창을 수상하기도 하
였습니다. 사회공헌활동으로는 건강한 사람, 건강한 환경, 건강
한 지역사회를 만들기 위한 활동을 체계적으로 실시하는 한편,
임직원 참여 확대를 위해 다양한 지원을 하고 있습니다.

회사는 친환경경영을 위해 제품생산에 친환경패키징을 적용
하여, 종이 사용량을 절감하고 환경폐기물을 감소시켜 환경영
향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 전사적으로 지속적
인 오염물질 배출감소와 에너지 사용절감 활동을 추진하고 있
으며, 특히 오창공장은 2005년 환경경영시스템(ISO 14001)
인증 받은 데 이어, 2009년 녹색기업 지정을 받은 이후 현
재까지 유지하고 있습니다.

이러한 활동과 노력에 힘입어 회사는 2022년 12월, ‘대한민국
올해의 ESG기업 바이오 및 헬스케어부문’에 선정되어 산업통
상자원부 장관상을 수상하였고, 2023년 1월에는 20년 연속
‘한국에서 가장 존경받는 회사’로 선정되었습니다.
2023년에는 글로벌 기업으로 도약하는 회사의 위상에 맞게
한 차원 높은 ESG경영을 통해 100년 기업으로 나아가고자 합
니다. 이를 위해 친환경경영체계 구축, 윤리 및 준법경영 강화,
본업과 연계한 사회공헌활동을 중점적으로 추진하려 합니다.

첫째, 친환경경영 체계를 구축하겠습니다.

친환경경영을 한층 강화하여 기후위기에 적극 대응하겠습니
다. 설비개선 및 에너지 효율화로 지속적인 온실가스 배출량
을 감축하고, 농축수 재사용 등을 통해 용수 사용량을 절감하
겠습니다. 또한, 대기·수질오염물질 배출량 저감을 위한 시설
투자 및 모니터링을 강화하겠습니다. 올해 하반기에는 회사의
지속가능경영 비전인 ‘인류와 지구의 건강, 더 나은 100년’ 달
성을 위해 전사 차원의 환경목표 및 실행계획과 온실가스 감
축에 대한 로드맵을 수립할 예정입니다.

둘째, 윤리 및 준법경영을 강화하겠습니다.

회사가 글로벌 기업으로 도약하면서 컴플라이언스와 윤리경
영이 더욱 중요해지고 있습니다. 제반 리스크 방지를 위해 철
저한 윤리경영시스템을 운영하겠습니다. 2022년부터 통합 운
영중인 부패방지경영시스템(ISO 37001)과 준법경영시스템
(ISO 37301)을 더욱 고도화하여 부패 및 법률 위반 리스크를
예방하고 관리하겠습니다. 또한, 임직원 모두가 윤리규범을
철저히 준수하여 전 업무영역에서 부패방지과 법규준수의 기
업문화를 확고히 하겠습니다.

셋째, 본업과 연계한 사회공헌활동을 강화하겠습니다.

‘건강한 내일, 함께하는 유한’이라는 슬로건 하에 제약업의
본질인 건강을 중심으로 사람, 환경, 지역사회라는 3대 중점
영역을 선정하여 체계적인 사회공헌활동을 전개하겠습니다.

특히, 국내 혁신신약 개발이 갖는 사회적 의의와 책무에 맞게
암질환으로 고통받는 환자들의 경제적 부담을 경감하고, 의약
품 접근성을 향상할 수 있는 다양한 사회공헌사업을 계획하고
실천하겠습니다. 더불어, 제약회사의 핵심역량을 활용하여 건
강취약계층을 위한 전문 건강지원사업 및 브랜드와 연계한 사
회공헌사업을 강화하겠습니다. 또한, 임직원들이 직접 참여하
는 친환경 활동 및 다양한 지역사회 연계 활동을 통해 실천적
나눔문화를 확산하도록 노력하겠습니다.

유한양행에게 ESG경영은 단순히 시대의 흐름을 따른 새로운
경영방식이 아닌 97년 전부터 시작된 유한의 창업정신을 오
늘로 이어온 한결같은 발걸음입니다. 회사는 다양한 이해관
계자들과 적극적으로 소통하며, 유한양행뿐만 아니라 유한킴
벌리, 유한화학, 유한크로락스 및 유한대학교와 유한고등학
교 등 유한가족들과 함께 모든 경영활동에 사회적·환경적 가
치를 고려하여 지속가능한 성장을 이뤄내겠습니다. 앞으로도
유한양행을 향한 변함없는 애정과 아낌없는 지원을 부탁드립니다.
감사합니다.

(주)유한양행 대표이사 조 우 제

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체

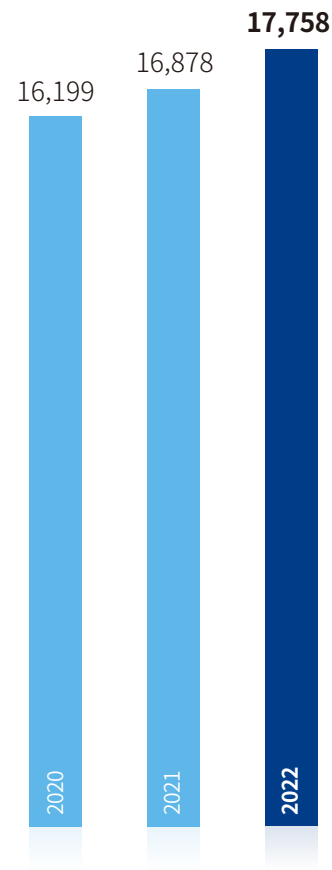


2022년 주요 재무성과

(2022년 연결재무제표 기준)

매출

1조 7,758억 원



영업이익

360억 원

법인세비용차감전순이익

949억 원

당기순이익

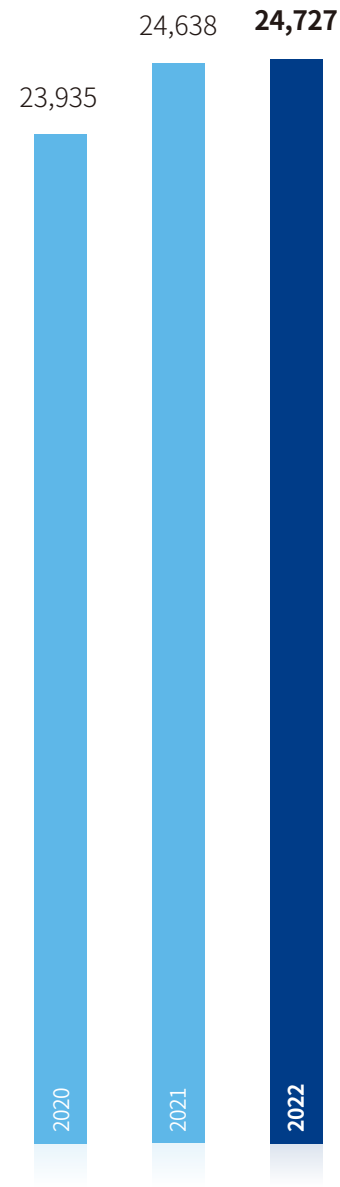
906억 원

요약 손익계산서 (단위: 억 원)

구분	2020	2021	2022
매출	16,199	16,878	17,758
영업이익	843	486	360
법인세비용차감전순이익	2,399	1,261	949
당기순이익	1,904	991	906

자산총계

2조 4,727억 원



부채총계

4,649억 원

자본총계

20,078억 원

자본금

744억 원

요약 재무상태표 (단위: 억 원)

구분	2020	2021	2022
자산총계	23,935	24,638	24,727
부채총계	5,470	5,279	4,649
자본총계	18,465	19,359	20,078

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과**
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



2022년 주요 재무성과

사업별 매출 현황

(연결재무제표 기준, 단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022	증감률	
약품사업	비처방약(OTC)	148,411	189,246	236,145	24.8%
	처방약(ETC)	942,667	1,014,158	1,115,401	10.0%
	연결대상매출	13,640	22,895	26,291	14.8%
	내부매출조정	-4,237	-12,966	-16,964	
	소계	1,100,481	1,213,333	1,360,873	12.2%
생활유통사업		162,168	201,002	171,790	-14.5%
	수출	144,860	156,246	181,972	16.5%
해외사업	유한화학	123,777	138,208	149,488	8.2%
	내부매출조정	-112,565	-129,200	-151,197	
	소계	156,072	165,254	180,263	9.1%
라이선스 수익	155,574	51,894	8,745	-83.1%	
기타(임대, 수탁 등)	45,570	56,327	54,176	-3.8%	
매출액	1,619,865	1,687,810	1,775,847	5.2%	

* 약품사업의 연결대상매출 : 유한메디카, 와이즈메디(購 엔지)의 매출 포함
 * 기타 : 유한건강생활, 애드파마 매출 등 포함

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과**
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

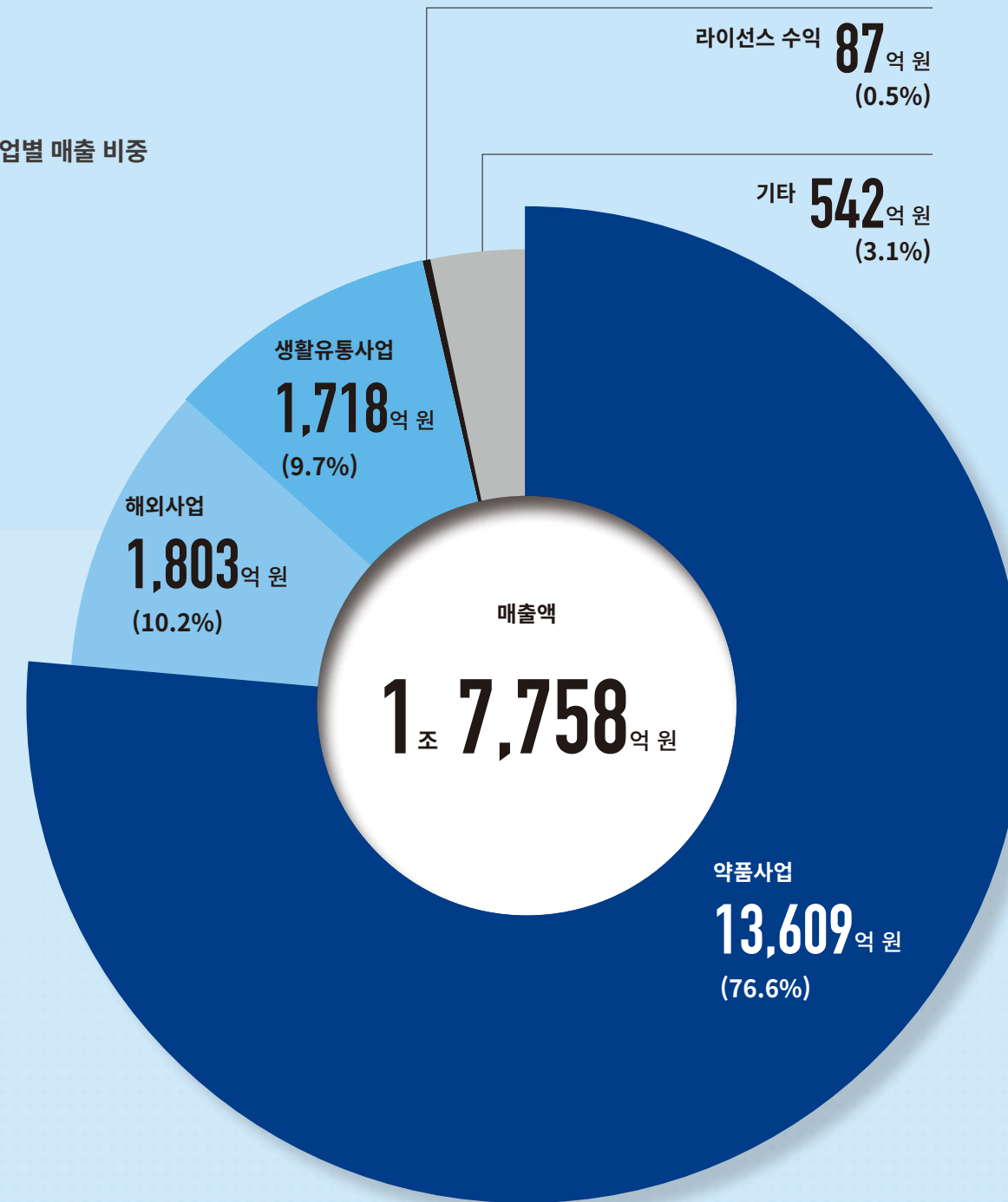
- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



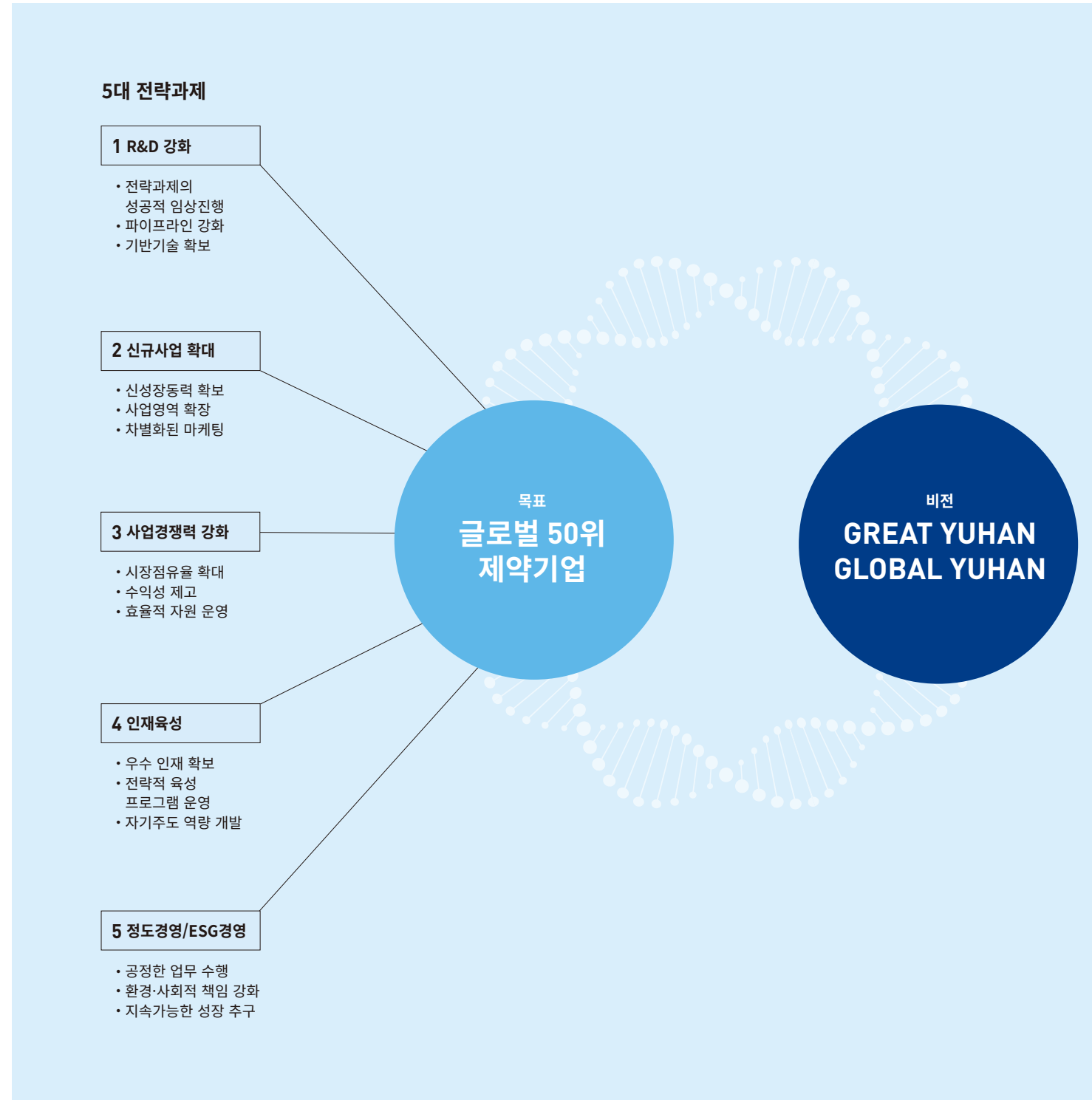
사업별 매출 비중



가치사슬

INPUT	
재무적 자본 (Financial Capital)	
자산총계	24,727억 원
부채총계	4,649억 원
자본총계	20,078억 원
제조 자본 (Manufactured Capital)	
유형자산	3,550억 원
설비 투자(CAPEX)	533억 원
지적 자본 (Intellectual Capital)	
연구개발비	1,800억 원
연구개발인력	345명
사회관계 자본 (Social and Relationship Capital)	
기부금	42억 원
봉사활동 임직원(연인원)	839명
인적 자본 (Human Capital)	
임직원수	1,938명
채용	180명
교육훈련비	27억 원
자연 자본 (Natural Capital)	
에너지사용량	479테라줄(TJ)
용수사용량	232,012톤
환경투자	18.8억 원

비전 및 경영전략



경제적 가치 분배

임직원	
급여	1,759억 원
주주	
배당금	273억 원
정부	
법인세	43억 원
지역사회	
사회공헌비	58억 원
협력사	
구매비용	10,817억 원

(2022년 말 기준)

OUTPUT

재무적 자본 (Financial Capital)	
매출	17,758억 원
영업이익	360억 원
당기순이익	906억 원
제조 자본 (Manufactured Capital)	
매출 100억 원 이상 의약품	31개
원료의약품 수출	1,803억 원
생산실적	5,760억 원
지적 자본 (Intellectual Capital)	
신약 연구과제	30개
특허/상표 보유 현황	특허권 836건 상표권 1,340건
사회관계 자본 (Social and Relationship Capital)	
사회공헌 사업 수혜(연인원) ¹⁾	2,441명
지역사회 협력 단체 수	48개
인적 자본 (Human Capital)	
평균 근속연수	12년 7개월
여성 임직원 비율	25%
1인당 평균 교육시간	57.9시간
자연 자본 (Natural Capital)	
온실가스 배출량(Scope 1+2)	25,832 tCO ₂ eq
용수 재활용량	14,903톤
폐기물 재활용량	740톤

1) 우리동네 건강의 벗: 97명, 나라사랑 안티푸라민 나눔사업: 1,220명, 버들과학진로캠프: 118명, 코로나19 해피홈 아동위생책자 보급사업: 500명, 노숙인 무료진료사업: 506명

유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023 PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬**
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



회사소개

창업자 유일한 박사가 1926년 설립한 이래로 유한양행은 인류의 건강하고 행복한 삶에 이바지하기 위해 노력해왔습니다. 이를 위해 신뢰와 정직의 기업문화를 바탕으로 글로벌 혁신신약을 비롯한 우수 의약품, 생활용품, 동물약품 등을 국내외에 공급하며 대한민국 최고의 제약기업으로 성장했습니다. 더 나아가, R&D 중심의 글로벌 제약기업으로 도약하기 위해 해외시장 진출에 박차를 가하고 있습니다. 또한, 소유와 경영이 분리된 건전한 기업지배구조로 한국의 기업문화에 모범이 되었고, 사회적 책임을 성실히 수행하며 더 나은 사회적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 유한양행은 창업정신을 바탕으로 ESG경영을 강화하며 환자 중심의 연구개발과 함께 지속가능한 제품 및 서비스를 공급하기 위해 최선을 다하겠습니다.

주요 정보

CEO	조옥제
본사 소재지	서울특별시 동작구 노량진로 74
사업 분야	의약품, 건강기능식품, 생활용품, 동물약품, 치과용품, 수출
사업장 현황	
구분	소재지
본사	서울특별시 동작구 노량진로 74
오창공장	충청북도 청주시 청원구 오창읍 연구단지로 219
중앙연구소	경기도 용인시 기흥구 탑실로 35번길 25
군포물류센터	경기도 군포시 산본로48번길 47
지점	29개

설립일 **1926년 6월 20일**

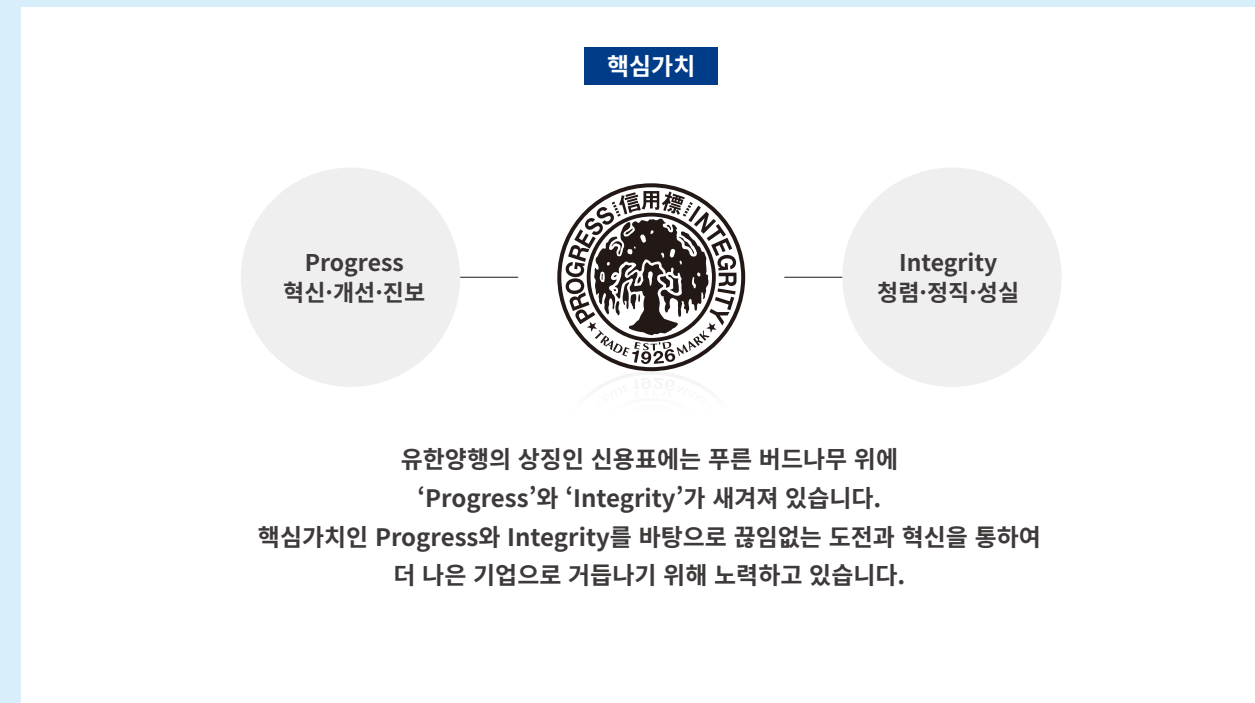
임직원 수 **1,938명**
(2022년 말 기준)

주요 종속회사 수 **12개**
(상장 0개, 비상장 12개)

기업 신용등급 **AA-**
(한국신용평가)

기업이념

유한양행은 창업 이래로 우수 의약품 생산과 혁신의약품 개발을 통해 인류의 건강과 행복증진에 기여하기 위해 노력하고 있으며, 사회환원과 성실한 세금 납부를 통해 국가에 대한 책임을 다하고 있습니다. 또한 기업활동을 통해 얻은 이익을 다시 사회로 환원하며, 기업의 소유주를 사회로 여긴 창업자의 신념을 계승하여 기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개**
- 15 기업이념**
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



글로벌 네트워크

유한양행은 신기술, 신사업에 대한 전략적 투자와 함께 해외 시장에서 새로운 사업기회를 탐색하기 위해 전략적 해외거점에 현지 법인을 운영하고 있습니다.

2018년 세계에서 가장 큰 제약 바이오시장인 북미지역에 유한USA를 설립하며 미국 동부와 서부 바이오클러스터 지역에 거점을 구축했습니다. 신약 파이프라인 확대를 위한 라이선싱-인 및 내부 파이프라인의 라이선싱-아웃 활동 등 글로벌 오픈노베이션을 진행하고 있습니다.

2019년에는 호주에 유한ANZ를 설립하여 내부 파이프라인의 글로벌 임상지원과 오세아니아 및 아태지역의 우수 바이오파마를 대상으로 라이선싱-인/아웃 활동을 진행하고 있습니다. 같은 해 중국 칭다오에 신화진그룹과 합자 판매법인인 류신유한공사를 설립하여, 수출 및 현지 생산·판매를 추진하고 있습니다.

이와 함께, 글로벌 거점을 중심으로 세계 유수의 기업, 대학 및 연구소 등과 유기적 연구협력 네트워크를 구축하고 점차 확대하고 있습니다. 유한양행은 글로벌 네트워크를 통한 새로운 사업기회의 발굴과 공동연구활동의 시너지를 극대화하는 전략으로 글로벌 제약사로 성장하기 위한 노력을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크**
- 17 주요 종속기업 및 관계사**
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



주요 종속기업 및 관계사

유한양행의 종속기업 및 관계사는 핵심가치와 기업이념을 공유하는 유한이라는 이름의 한 가족입니다. 인류의 건강증진에 기여하고 기업이윤의 사회환원을 추구하는 창업정신을 함께 실천하고 있습니다.

종속기업	지분율
유한화학 (주)유한화학은 미국 FDA, 유럽 EDQM, 일본 PMDA, 호주 TGA 등으로부터 세계 최고 수준의 cGMP 제조 역량을 인정받아 글로벌 선진 제약기업에 원료의약품을 수출하고 있습니다.	100%
유한메디카 (주)유한메디카는 다양한 건강기능식품과 일반의약품 등을 개발하여 판매하고 있으며 프로바이오틱스사업을 추진하고 있습니다.	100%
유한건강생활 (주)유한건강생활은 천연물 기반의 R&D를 활용한 차별화된 제품으로 식품, 건강기능식품, 화장품 등 관련 시장에서 새로운 기준을 만들어 가고 있습니다.	78.7%
Addpharma에드파마 에드파마(주)는 복합제, 방출조절제, 흡수 개선제 등 부가가치가 높은 개량신약 성공경험을 기반으로 국내 제약산업의 경쟁력을 높이고 있으며, 글로벌 R&D기업으로 도약하고자 합니다.	67.7%
와이즈메디 (주)와이즈메디는 전문 기술력을 바탕으로 국내 최초로 개발한 3챔버백(3-Chamber bag)을 비롯해, 2챔버백, 지방유제, 아미노산수액제 등을 자체 기술로 생산 및 수출하고 있습니다.	63.1%
AtoGen (주)에이투젠은 기능성소재 미생물 스크리닝 플랫폼과 멀티오믹스(Multi-Omics) 분석기술을 바탕으로 프로바이오틱스 및 마이크로바이옴의약품을 연 59.6% 연구개발하고 있습니다.	59.6%
YUHAN USA 유한USA는 신약 후보물질과 내부 파이프라인의 라이선싱-인/아웃, 글로벌 바이오벤처 투자를 위해 2018년 보스턴과 샌디에이고 지역에 설립되었습니다.	100%
YUHAN HONG KONG 유한홍콩은 중화권/동남아시아 시장의 전략적 거점으로 2018년 설립되었으며, 합작회사인 류신건강유한공사를 통해 건강기능식품의 중국 진출을 추진하고 있습니다.	100%
YUHAN ANZ 유한ANZ는 호주와 뉴질랜드를 기반으로 내부 파이프라인의 글로벌 임상지원 및 아시아 태평양 지역 바이오파마와의 라이선싱-인/아웃 활동을 진행하고 있습니다.	100%
주요관계사 유한김벌리(주), (주)유한크로락스, (주)한국안센, (주)유칼릭스, (주)이문운시아, (주)워렌텍, (주)메디오젠, (주)씨.앤.씨, 칭다오세브란스병원(유), (주)테라젠이텍스, (주)엔솔바이오사이언스, (주)지아이이노베이션, (주)아이뉴리, (주)에이프릴바이오, (주)지놈오피니언, (주)지아이바이옴, (주)휴이노	

연혁

국민건강에 기여하는 기업 씨앗을 뿌리다

1926 - 1957

- 1926 - 유한양행 창립
- 1932 - 서대문구 신문로 2가 6(현 종로구 신문로)에 본사 사옥 신축
- 1933 - 만주 대련에 유한창고 설치
 - 최초의 자체개발 의약품 안티푸라민 생산 및 판매
- 1936 - 법인체를 주식회사로 변경
 - 국내 최초 근대적 제약공장 소사공장 준공
 - 주식회사로 변경하고 경기도 소사에 공장건립
- 1938 - LA에 출장소 설치
- 1939 - 중국 천진에 사무소 설치
 - 만주 봉천에 출장소 설치
- 1941 - 유한무역공사 설립
- 1942 - 본사를 소사공장으로 이전

유한정신 경영으로 꽃을 피우다

1958 - 1979

- 1958 - 유한의 정신과 신조 발표
 - 국내 최초 종업원지주제 도입
- 1962 - 제약업계 최초 주식 상장
- 1968 - 동탑산업훈장 수훈(모범납세업체)
- 1969 - 전문경영인 제도 도입
 - 유한김벌리 주식회사 설립
- 1971 - 창립자 유일한 박사 영면, 전 재산 사회환원
- 1975 - 노동조합 출범
- 1977 - 유한코락스 주식회사 설립
 - 군포공장 준공

대한민국 최고의 제약기업 결실을 맺다

1980 - 2014

- 1980 - 유한화학공업 주식회사 설립
- 1982 - 유한스미스클라인(현 유한메디카) 설립
 - 유한에스피(현 한국머크) 설립
 - 유한사이나미드 주식회사(현 한국화이자제약) 설립
- 1983 - 은탑산업훈장 수훈(노사협력 우수업체)
 - 한국얀센 주식회사 설립
- 1984 - 중앙연구소 준공
- 1985 - 국내 최초 KGMP(우수 의약품 제조 및 품질관리기준) 적격업체 지정
 - 제약업계 최초 KGLP(의약품 안전성 시험관리기준) 적격시험기관 지정
- 1997 - 본사 신사옥 준공(서울시 대방동)
 - 제약업계 최초 KGSP(의약품유통품질관리기준) 적격업소 지정
- 1998 - 국내 상장기업 최초 스톡옵션제도 도입
 - 중앙연구소 준공 이전(경기도 용인)
- 2006 - 오창공장 준공 이전(충북 청주)
- 2007 - 자체개발신약 '레바넥스정' 출시
- 2010 - 제약업계 최초 정년연장 및 임금피크제 도입
- 2012 - 혁신형 제약기업 인증
- 2014 - 제약업계 최초 매출 1조 원 달성

인류의 건강한 삶을 위해 세계로 뻗어 나가다

2015 - 현재

- 2016 - 이문은시아 합작투자 법인 설립
- 2017 - 국가생산성대상 종합대상 대통령 표창 수상 (산업통상자원부)
 - 제54회 무역의 날, '2억 불 수출탑' 수상
- 2018 - 퇴행성디스크 치료제 'YH14618' 기술수출 (스파인바이오파마, 2,400억 원 규모)
 - 비소세포폐암 치료제 '레이저티닙' 기술수출 (얀센바이오테크, 1조 4,000억 원 규모)
 - YUHAN USA 설립
 - YUHAN HONG KONG 설립
- 2019 - 비알코올성 지방간염 치료제 'NASH' 기술수출 (길리어드, 9,000억 원 규모)
 - 비알코올성 지방간염 치료제 'NASH' 기술수출 (베링거인겔하임, 10,050억 원 규모)
 - YUHAN ANZ 설립
 - 류신(칭다오)건강유한공사 설립
 - 레이저티닙 다국가 임상 3상 식약처 승인
- 2020 - 위장관 치료제 기술수출(프로세사, 5,000억 원 규모)
- 2021 - 국내 31호 혁신신약 폐암 치료제 '렉라자 정' 출시
- 2022 - 레이저티닙 1차 치료제 제3상 임상시험 Top-line 결과 도출
- 2023 - 한국에서 가장 존경받는 기업 All Star 20년 연속 선정 및 제약부문 20년 연속 1위
 - 렉라자정 품목허가 변경승인(1차 치료제)

1926

2023

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



2022년 유한 10대 뉴스

1 렉라자 1차 치료제 3상 결과 유효성 확인

EGFR 돌연변이 양성 비소세포폐암치료제인 렉라자¹⁾는 다국가 임상 3상 시험에서 통계적으로 의미 있는 무진행생존기간²⁾ 개선결과를 확인했습니다. 레이저티닙은 게피티니브(상품명: 이레사정)에 비해 질병 진행 혹은 사망의 위험을 55% 감소시켜 통계적으로 유의미하게 무진행생존기간을 개선시킨 것으로 나타나 우수한 항종양 효과를 확인했습니다. 해당 결과는 2022년 12월 싱가포르에서 열린 유럽종양학회 아시아총회(ESMO Asia)에서 공개되었습니다. 국내에서 렉라자는 기존 약에 반응하지 않거나 다시 재발한 EGFR 양성 비소세포폐암환자를 대상으로 하는 2차 치료제로 처방 중입니다. 또한 2023년 6월, 1차 치료제 변경허가를 취득하게 되었습니다.

2 유한양행 기술수출 퇴행성디스크치료제, 미국 내 임상 3상 첫 환자 투여

유한양행이 미국제약사 '스파인바이오파마(Spine BioPharma)'에 기술이전된 퇴행성 디스크치료제 후보물질 YH14618(SB-01)의 임상 3상 첫 환자 투여가 2022년 8월 19일(미국 현지시간 기준)에 이루어졌습니다. 해당 임상시험은 퇴행성 요추디스크환자 400명을 대상으로 미국 내 30여 개 임상센터에서 진행되며, 임상결과는 2024년 확보될 예정입니다. 유한양행은 2009년 엔솔바이오로부터 YH14618 기술을 이전 받아 국내에서 개발을 이어갔습니다. 이후, 2018년 스파인바이오파마에 한국을 제외한 지역에서의 개발권리와 글로벌판권을 기술수출했습니다. 이에 임상 3상 시험의 환자 투자 개시에 따라, 유한양행은 스파인바이오파마로부터 마일스톤 기술료 2백만 달러(약 27억 원)를 수령했습니다.

3 유한양행 기술수출 위무력증치료제, 미국 내 임상 2a상 결과 긍정적

미국제약사 '프로세스 파마슈티컬스(Processa Pharmaceuticals)'는 유한양행으로부터 기술도입한 위무력증치료제 신약 후보물질 YH12852(PCS12852)의 임상 2a상이 완료되었으며, 긍정적인 임상 결과를 확보했다고 2022년 12월 14일(미국 현지시간 기준) 밝혔습니다. YH12852는 유한양행이 자체 개발하여 임상 1상을 마친 후, 2020년 8월 프로세스사에 기술수출한 위무력증치료제 후보물질입니다. 한국을 제외한 지역에서의 YH12852 개발 및 판매에 대한 권리가 프로세스사에 이전되었으며, 유한양행은 향후 임상 진행단계에 따라 마일스톤 기술료를 받게 될 전망입니다.

4 바이오 신약개발기업 에이프릴바이오와 공동연구개발 계약체결

유한양행은 2022년 8월, 바이오 신약개발기업 에이프릴바이오와 신약후보물질 개발을 위한 기술 라이선스 및 공동연구개발 계약을 체결했습니다. 양사는 이번 계약으로 유한양행의 신약 연구개발 역량과 에이프릴바이오의 지속형 제조합 단백질(SAFA) 플랫폼기술을 활용해 공동연구를 진행하게 됩니다. 공동연구개발의 목표는 난치성 고흡암에 적용 가능한 후보물질 개발입니다.

5 바이오 신약개발기업 프로젠과 공동연구개발 업무협약체결

유한양행은 2022년 9월, 프로젠과 바이오혁신신약 공동개발을 위한 업무협약(MOU)을 체결했습니다. 이에 양사는, 프로젠의 '다중 표적 항체 기반 플랫폼기술'을 활용한 혁신신약 개발, 바이오 신약 후보물질 공동개발 등의 협력을 추진합니다. 이와 함께, 초기 신약후보물질의 기술이전과 상용화에 대한 협력을 지속 확대해나갈 계획입니다.



1) 렉라자[®]: 명문 제약품 LECLAZA[®](성분명: 레이저티닙 메실산염일수화물)
2) 의미 있는 무진행생존기간(PFS, Progression-free Survival): 암이 추가로 진행되지 않거나 사망에 이르지 않은 기간
3) cGMP(Current Good Manufacturing Practice): 미국 FDA가 인정하는 의약품 품질관리기준

6 원료의약품 생산 자회사 유한화학 생산 증설에 투자

유한양행은 화학합성 중간체 및 핵심원료의약품(API)을 공급하는 CDMO 사업을 강화하고자 원료의약품 생산 자회사 유한화학에 300억 원 규모의 투자를 실시했습니다. 유한화학은 유한양행의 지분 100% 자회사로, 안산과 화성 2곳에 총 생산능력 70만 리터 규모의 cGMP³⁾ 시설을 갖추고 있습니다. 유한양행의 투자자금은 화성공장 내 생산동 신축에 사용되었으며, 신축공사는 2023년 10월 완공을 목표로 진행 중입니다.

7 마이크로바이옴치료제 연구개발기업 에이투젠 지분 인수

유한양행은 '마이크로바이옴' 기반 치료제 개발 및 기능성 프로바이오틱스사업을 확대하고자, 관련 기업 에이투젠에 105억 원을 투자하고 1대 주주 지위를 확보했습니다. 에이투젠은 대사성질환, 면역질환 등 다양한 질병과 관련된 마이크로바이옴치료제를 개발하고 있으며, 건강기능식품 프로바이오틱스 소재 연구개발 역량도 보유하고 있는 바이오벤처기업입니다. 지분 인수와 함께 양사는 프로바이오틱스 건강기능식품과 마이크로바이옴치료제 분야에서 공동연구개발을 진행하기로 협약했습니다.

8 유한 메모리얼룸 개관

유한양행은 2022년 6월 서울 대방동 소재 본사에 '유한 메모리얼룸'을 개관했습니다. 해당 공간은 유한양행의 과거를 기억하고 현재와 미래를 공유하며, 역대 CEO들의 성과를 조명하기 위한 목적으로 조성되었습니다. 메모리얼룸은 '유한양행이 설립된 1926년부터 현재까지의 '주요 연혁', '유한양행의 미션 및 비전', '역대 CEO 소개'의 3개 섹션과, 주요 사료가 전시된 쇼케이스로 이뤄져 있습니다.

9 라이브커머스 기능의 미디어센터 구축

유한양행은 디지털마케팅을 강화하기 위해 대규모 스튜디오인 '유한 미디어센터'를 2022년 7월 구축했습니다. 유한 미디어센터는 실시간 판매(라이브 커머스)를 진행할 수 있는 대형 스튜디오 1곳과 소형 스튜디오 1곳으로 구성되어 있으며, 전문카메라와 가상배경 편집이 가능한 크로마키스크린 등이 구비되어 있습니다. 유한양행은 해당 센터를 활용해 마케팅활동뿐 아니라 웨비나, 간담회, 사내 온라인교육, 유튜브 콘텐츠 제작 등을 진행할 예정입니다.

10 제 14회 유일한상, 김우주 감염내과 교수 선정

유한양행은 제14회 「유일한상」 수상자로 2022년 12월, 고려대학교 구로병원 감염내과 김우주 교수를 선정했습니다. 김우주 교수는 코로나19 등 국가 위기상황마다 방역정책 수립 및 바이러스 대응에 적극적인 역할을 수행하는 등 국민보건과 신종 감염병 대응에 대한 학술적·사회적·정책적 공로를 인정 받았습다. 「유일한상」은 유일한 박사의 숭고한 정신을 기리기 위해 지난 1995년 유일한 박사 탄생 100주년을 기념하여 제정된 이래, 격년으로 사회 모든 분야에서 탁월한 업적을 이룩한 인사를 선정하여 시상하고 있습니다. 지난 2023년 1월 13일 조선희텔 그랜드볼룸에서 시상식을 가졌으며, 유한양행은 앞으로도 창업자 유일한 박사의 뜻을 계승해, 우리 사회의 다양한 분야에서 모범이 되는 분들을 지속적으로 발굴하여 시상할 계획입니다.

유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023 PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역**
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

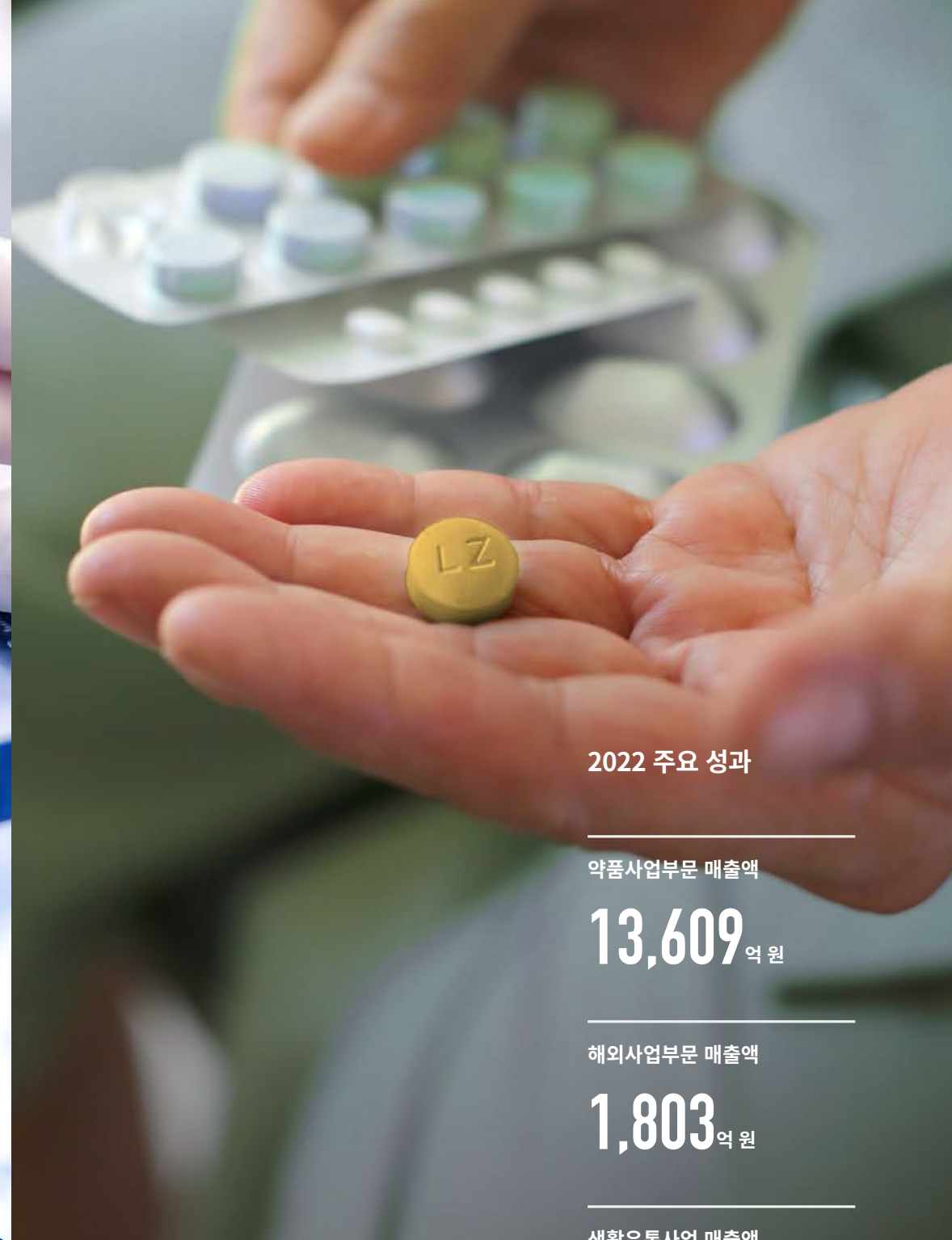
- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



BUSINESS DOMAIN

사업 영역

유한양행은 2022년 코로나19 팬데믹과 국제정세의 불확실성 속에서도 1조 7,758억 원의 매출을 달성하며 업계 선도기업으로서의 위상을 지속하였습니다. 약품사업과 생활용품 분야에서는 전략적 신제품 출시 및 브랜드 강화 전략 등을 통해 지속적 성장을 이어가고 있습니다. 해외사업 또한 공격적인 영업활동으로 CDMO 사업을 확대하고, 생산능력 확충 및 거래선 포트폴리오 다변화 전략 등을 통해 성장모형을 구축해 가고 있습니다. 그리고 폐암치료제 렉라자를 필두로 글로벌 혁신신약 개발을 가속화하며 R&D 중심의 글로벌 제약기업으로 도약하기 위해 전사적 역량을 집중하고 있습니다.

2022 주요 성과

약품사업부문 매출액

13,609 억 원

해외사업부문 매출액

1,803 억 원

생활유통사업 매출액

1,718 억 원

연구개발 연구개발비

1,800 억 원

약품사업

약품사업부문의 건강과 직결되는 전문의약품, 일반의약품, 건강기능식품 및 의약품 등을 취급하고 있습니다. 그 중 ETC사업은 자체개발신약, 개량신약, 수액제, 라이선스-인 의약품, 제네릭의약품 등의 전문의약품을 공급하고 있습니다. 2022년 약 1,200억 원 정도 판매된 경구용 혈당강하제 트라젠타가 초대형 블록버스터로 견고한 입지를 다졌고, 자체개발신약인 렉라자를 필두로 자회사 애드파마에서 개발한 개량신약 등 전략품목이 빠르게 성장하고 있습니다. OTC사업은 종합비타민과 가정상비약을 비롯한 일반의약품, 건강기능식품 등을 공급하고 있으며, 대표 품목으로는 안티푸라민, 엘레나, 마그비 등이 있습니다. 특목영업은 완제의약품 수출 및 원료의약품의 국내 판매사업 등을 영위하고 있으며, Dental영업에서는 임플란트를 비롯한 치과·구강용품을 공급하고 있습니다.

2022년 약품사업부문 매출액

13,609

억 원

약품사업부문 100억 원 이상 품목 수

31

개



2022 시장분석





2022년 팬데믹이 엔데믹으로 전환되면서 제약시장은 다시 정상궤도에 올랐습니다. 코로나의 영향으로 호흡기계, 백신, 진통제계 의약품과 생물학적제제가 포함된 항암, 면역제계 의약품이 성장을 했습니다. 특히, 국내에서는 글로벌시장과는 다르게 혁신제품이나 오리지널의약품보다 제네릭의약품의 성장세가 더 높았습니다.

ETC사업에서는 디지털마케팅과 대면마케팅 활동이 혼재된 하이브리드마케팅이 중요한 프로모션 도구로 자리 잡았습니다. 이와 함께, 국내 제약회사의 혁신의약품 개발 의지가 높아짐에 따라 국내외 바이오테크 회사와의 전략적 제휴가 증가했습니다. 또한, 기존 로컬 제약회사와 다국적 제약사 간의 단순 협업 프로모션(Co-Promotion)을 넘어 글로벌화 전략으로서의 협업도 증가하고 있습니다.

OTC사업은 코로나 관련 품목(진단키트, 감기약, 진통제)을 제외한 시장은 축소되고 비대면 온라인시장의 확대가 가속화되었습니다. 면역력 강화 및 건강기능식품 관련 산업이 성장하면서 많은 제약사들의 온라인물 운영이 확대되었습니다. 또한 심포지엄 및 제품설명회 등 대면모임은 축소되고 비대면활동이 증대되면서, 웹심포지엄 활동이 증가하게 되었습니다.

특목영업에서 수출은 각 나라의 자국 제약산업 보호정책 시행과 제네릭의약품 가격경쟁 심화로 한국산 제네릭의약품의 이점이 감소하는 추세입니다. 반면, 당뇨·심장질환과 같은 만성질환의 증가, 복용 편의성에 대한 니즈 증대로 개량신약에 대한 수요는 지속적으로 증가하고 있습니다. 또한, 팬데믹으로 병원 방문이 어려워지면서 일반의약품의 수출이 증가했습니다. 내수원료 판매의 경우 수입 의존도가 높아 팬데믹으로 인한 수급 불안정 및 원료 단가 상승을 겪어야 했지만, 의약품시장이 활성화되며 전체적인 원료시장 규모는 증가했습니다.

Dental영업에서는 장기간 위축되었던 대면행사가 활기를 되찾아, 다양한 오프라인 행사가 재개되었고, 특히 SIDEX(서울국제치과기자재전시회)를 비롯한 각종 전시회가 큰 관심을 끌었습니다. 또한 K-임플란트를 위시한 해외 수출도 증가하여 각 업체의 매출 신장에 기여 하였습니다.

 <p>ETC사업</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 자체개발신약 2. 개량신약 3. 수액 4. 라이선스-인 의약품 5. 제네릭의약품 	 <p>OTC사업</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 일반의약품 2. 의약품 3. 건강기능식품 	 <p>특목영업</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 완제의약품(수출) 2. 원료의약품(국내) 3. CDMO(국내) 	 <p>Dental영업</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 임플란트 2. 치과용 장비/재료 3. 구강용품
---	---	--	---

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역**
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



2022 리뷰

약품사업부문은 지속되는 제약산업 규제 및 주요 품목의 약가 인하, 급여 재평가 등 어려운 환경속에서도 전략적 신제품 출시 및 기존 품목 육성을 통한 시장점유율 확대에 주력하여, 전년 대비 12.2% 성장한 1조 3,609억 원의 매출을 달성했습니다.

ETC사업은 국내 ETC시장의 트렌드에 발 맞춘 호흡기계(코푸F), 항암제(렉라자)가 성장을 이끌었으며, B형간염치료제 베몰리디, HIV치료제 빅타비 등이 뒤를 이었습니다. 이 밖에 실적에 기여한 주요 품목으로 고지혈복합제 로수바미브, 당뇨병제 트라젠타/자디아양, B형간염치료제 비리어드, 고혈압복합제 트윈스타 등이 있습니다. 이와 함께, 디지털마케팅을 강화하기 위해 유한 미디어센터를 확장하고, 웹 기반의 YUMEDI 채널을 운영했습니다. 강점을 보이던 기존의 대면 영업활동을 유지하면서 영업전문성을 강화하고자 렉라자, HIV/암비숨, 바이오시밀러 전담팀을 확대·운영하였습니다.

OTC사업은 코로나 팬데믹 상황과 경쟁 심화 속에서도 기존 주력 제품들인 안티푸라민, 엘레나, 데일리케어F, 메가트루F가 꾸준하게 100억 원대 이상의 매출을 거두었습니다. 또한, 미디어 및 온라인광고 진행으로 마그비F가 급격한 성장을 했습니다. 주요 품목 이외에도 코로나 관련 품목의 빠른 준비와 대처로 코로나 진단키트와 감기약F를 적시에 시장에 공급하며 성장에 기여할 수 있었습니다.

특목영업은 완제의약품 수출, 복합제 국내 CDMO, 원료의약품 국내 판매를 중심으로 균형 있게 사업을 추진했습니다. 제산제 유만겔이 베트남에서 전년 대비 두 배 성장하여 2위 자리를 굳건히 하였으며, 미래성장동력 확보를 위해 4건의 신규 수출공급계약을 체결했습니다. 또한, 사업다각화를 위한 항생제 수탁생산, 건강기능식품 수출계약 등의 성과가 있었습니다. 원료판매는 원료 단가 상승의 어려움 속에서도 수입 원료와 국내 상품 원료의 판매 확대에 집중했습니다.

Dental영업은 손익구조 개선 및 내실 향상을 위해 품목 포트폴리오를 조정하고 각종 내부 프로세스를 정비하는데 집중하였으며, 이를 기반으로 2023년에는 새로운 도약을 준비하고 있습니다.

2023 전망

국내 제약시장은 향후 5년간 평균 성장률이 약 6.2% (IQVIA)로 예상되며, 글로벌 오리지널 혁신신약(항암제 및 항체 기반 의약품)과 제네릭 및 개량신약이 성장을 견인할 것으로 예상됩니다. 제도적 변화로는 건강보험 보장성 강화와 재정 건전성을 개선하는 기조에 따라 규제가 강화될 것으로 전망되며, 정부의 디지털 헬스케어산업 육성 정책에 따라 원격의료 및 인공지능 영역에서 새로운 생태계 조성이 시작되는 해가 될 것으로 전망됩니다. 아울러, 지난 3년간 디지털 프로모션의 발전으로 인해 디지털과 대면이 공존하는 더욱 진화된 하이브리드마케팅이 예상되고, 이에 디지털 콘텐츠와 대면활동이 조화롭게 이뤄질 수 있는 프로모션 전략이 더욱 대두될 것으로 예상됩니다.

이에 올해 **ETC사업**은 이에, 올해 기존 판매를 지탱하고 있던 주요 품목뿐만 아니라, 수익성 개선을 위한 핵심 전략품목을 발굴·육성하고 제품 포트폴리오도 재정비할 예정입니다. 또한 디지털 헬스케어산업의 진출을 위한 고두보를 확보하고자 메모패치 등 의료기기사업을 시작하고, 디지털 헬스케어 의료기기 전담팀을 신설하여 영업활동의 전문성을 확보할 예정입니다. 아울러, 하이브리드마케팅의 활성화를 위해 디지털마케팅 콘텐츠를 강화하고 CP준수를 위한 활동도 더욱 강화할 것입니다.

OTC사업은 감기약과 진단키트 등 코로나 관련 품목들의 판매 감소가 예상됩니다. 이에 안티푸라민은 다양한 제형과 차별화된 성분의 제품을 바탕으로 지속적으로 시장점유율을 높여 나가고, 엘레나는 여성고객 대상의 다양한 마케팅 활동으로 선두 위치를 더욱 공고히 하며 시장을 확대할 계획입니다. 마그비는 기존 일반의약품에 건강기능식품을 추가해 제품군을 강화할 계획입니다. 판매채널 및 온라인광고 확대를 통한 지속적인 제품 노출 증가로 소비자 인지도를 높이고, 이를 바탕으로 시장점유율 1위의 브랜드 입지를 더욱 공고히 할 계획입니다.

아울러, 데일리케어도 소비자의 구매행태 및 다양한 니즈를 반영한 신제품을 적극 출시해 건강 증진에 기여하는 건강기능식품 브랜드로 육성할 것입니다.

특목영업은 수출국가 및 수출품목 다변화에 집중할 예정입니다. 멕시코, UAE, 러시아 등 중남미·중동·CIS 지역에 수출계약을 추진중이며, 해외에서 희소성 높은 3제복합제와 저함량복합제 위주로 영업을 전개할 예정입니다. 이와 함께, 와이즈바이옴 유산균의 중국·베트남 내 런칭이 예정되어 있어 기대를 모으고 있습니다. 원료판매는 국내 상품 중 신제품인 고역가 소화제 원료와 소염제 원료의 성장과 함께 기존 품목의 판매 확대를 추진하고 있습니다.

Dental영업은 2022년 하반기부터 이어진 각종 개선 과정을 1분기 중 완료하고 새로운 운영전략으로 영업활동을 전개할 계획입니다. 포스트 코로나 시대를 맞이하여 러시아·우크라이나 전쟁, 미국 금융불안 등 대외 환경이 불안한 상황이지만, 중장기적으로 영업·마케팅전략을 점검하고 혁신적인 신제품 출시를 통해 위기를 극복해 나갈 계획입니다.

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역**
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



초대형 블록버스터 트라젠타/듀오 매출액

1,191억 원

약품사업 주요 제품

유한양행은 전문의약품과 일반의약품 등 국민보건 향상과 직결되는 우수한 의약품 및 건강기능식품 등을 생산, 판매하고 있습니다.

전문 의약품

렉라자

폐암치료제 |
글로벌 폐암 신약



로수바미브

이상지질혈증치료제 |
고지혈증 복합제 시장의 핵심 품목



비리어드 & 베를리디

간염 치료제 |
장기간 효과와 안전성을 입증한 국내 매출 1위 치료제



자디양

당뇨병치료제 |
제2형 당뇨병 치료제 외 심부전 치료의 새로운 강자



트윈스타

고혈압치료제 |
고혈압 시장의 리딩 품목



빅타비

HIV(에이즈)치료제 |
국내뿐만 아니라 전세계에서 가장 많은 HIV환자가 복용하는 치료제



일반 의약품

안티푸라민

유한양행 자체 의약품 1호,
1933년 출시된 대표 국민 가정상비약



엘레나

여성의 질과 장건강을 케어하는 멀티유산균



마그비

근육경련, 혈액순환 개선을 위한 마그네슘 영양제



메가트루

고함량 비타민B군 멀티비타민



유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023 PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



해외사업

해외사업부문은 팬데믹 상황으로 인해 영업활동에 제약이 있었음에도 불구하고 공격적인 영업활동을 강화했습니다. 지난해 하반기부터 현지 대면영업을 재개하고 세계의약품박람회 (CPhI WorldWide)에 첫 단독부스를 설치하는 등 적극적인 영업활동으로 유한 CDMO(Contract Development Manufacturing Organization: 위탁연구개발 및 생산)에 대한 인지도를 높이고 신규고객을 확보하기 위해 노력했습니다. 세계적인 cGMP 수준의 유한화학에서 생산한 항바이러스제, 자가면역질환치료제, 겸상적혈구질환치료제, 항암제 등의 원료의약품은 전 세계 유수의 해외고객사에 공급하고 있으며, 생산능력 확충 및 거래선 포트폴리오 다변화를 통해 지속가능한 성장모델을 구축해 나가고 있습니다. 아울러, 미래성장동력과 생산능력 확충의 일환으로 유한화학 화성공장에 신규 cGMP 원료의약품 생산동을 착공했습니다.

2022 해외사업부문 매출액

1,803억 원

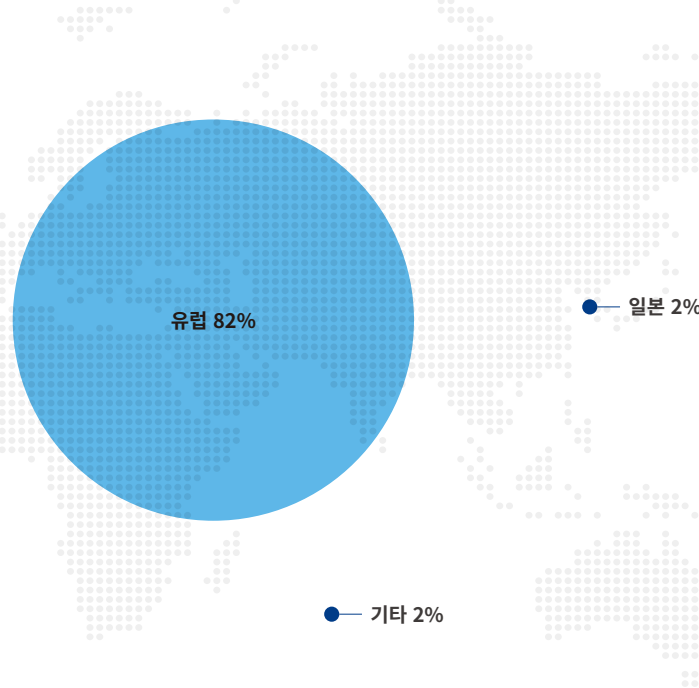
원료의약품 수출국가

10개 국

2022 시장분석

글로벌 CDMO시장은 코로나19 팬데믹 상황속에서도 완만한 성장세를 유지했지만, 중국발 원료 수급 리스크 및 러시아-우크라이나전쟁으로 인한 원자재 가격 상승, 수급 불균형 및 글로벌 인플레이션(8.7%, IMF)으로 인해 공급망관리의 중요성이 어느 때보다 부각된 한 해였습니다. 또한, 기업의 사회적 책임과 지속가능한 성장이 강조되는 시대적 흐름에 맞춰 ESG(Environmental, Social, Governance)에 대한 글로벌 기업들의 요구 수준은 계속 높아지고 있는 추세입니다. 또한, CDMO 연구능력이 점차 중요해짐에 따라 고객의 임상속도에 맞춰 얼마나 발빠르게 대응할 수 있는지 여부도 CDMO를 평가하는 또 하나의 지표가 되고 있습니다. 아울러, CDMO와 제네릭 원료의약품시장은 전 세계적인 상황 평준화가 이루어지는 가운데 약가 인하 압력이 지속되고 있습니다.

2022년 지역별 수출 비중



2022 리뷰

2022년 해외사업부문은 주요 품목의 수주량 증가와 달러 강세 등의 영향으로 전년 대비 9.1% 성장한 1,803억 원의 매출을 달성했습니다. 유한화학은 높아지는 글로벌 기업들의 요구 수준에 발맞춰 PSCI(Pharmaceutical Supply Chain Initiative) 실사수검 및 EcoVadis(글로벌 공급망 ESG) 평가를 받았고, 지속적으로 글로벌 CDMO 시장의 니즈를 충족시키기 위해 노력하고 있습니다. 2022년 11월 유한화학 화성공장에 연면적 9,703m²(9,335평), 144,000L의 원료의약품 생산규모를 갖추게 될 cGMP공장 HB동을 착공했으며, 2023년 11월말 가동을 목표로 하고 있습니다. HB동 착공으로 원료의약품 총 생산능력은 698,700L에서 842,700L로 증가하고 지속성장의 발판이 될 예정입니다. 아울러 CDMO 사업 외에도 일본에 수출하고 있는 완제의약품과 제네릭 원료의약품사업 확대에도 지속적인 노력을 이어 나갔습니다.

2023 전망

코로나19가 완화됨에 따라 대면영업이 본격적으로 재개될 것으로 예상되어, CDMO 관련 전시회 및 해외 영업활동을 확대해 나갈 계획입니다. 원자재 가격 상승을 필두로 한 글로벌 인플레이션(7%, IMF)의 영향은 전년 대비 소폭 감소할 전망입니다. 반면에, 중국산 원료 리스크의 불안정성 및 러시아-우크라이나전쟁 지속으로 인한 안정적인 공급망관리 이슈가 계속해서 최우선 과제가 될 것으로 예상됩니다. 이에 해외사업부문은 원료 및 공급선에 대한 위험성 평가와 공급선 다변화를 통해 안정적으로 원료를 확보해 나갈 계획입니다. 또한 2023년 11월 준공 예정인 유한화학 화성공장 HB동을 미래 CDMO사업의 성장동력으로 삼아 거래선과 품목 포트폴리오 다변화를 지속적으로 추진하고, 이를 통해 지속가능한 성장모델을 구축해 나갈 계획입니다.

유한 CDMO부스

- 2022 세계의약품박람회(CPhI WorldWide)
- 11월 독일 프랑크푸르트
- 유한 CDMO 단독부스 참여 및 홍보활동



북미 14%



㈜유한화학 화성공장 HB동

- ㈜유한화학 CAPA 증설
- 지속성장을 위한 신규 cGMP 시설
- 2022년 11월 착공, 2023년 11월 준공 목표
- 준공 후 총 생산능력 698,700L → 842,700L

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역**
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



생활유통사업

생활유통사업부는 1975년 우리나라 락스의 원조인 유한락스 판매를 위해 설립된 사업부입니다. 지난 50여 년 동안 생활유통사업부는 변화하는 소비트렌드에 맞춰 사업영역을 다각화해 왔습니다. 현재는 생활용품과 건강기능식품 등을 판매하는 생활용품영업부, 동물용의약품과 반려동물용품을 판매하는 AHC(Animal Health Care)영업부로 구성되어 있습니다. 생활유통사업부는 미래 지속성장동력을 확보하기 위해 다양한 신제품을 지속적으로 출시하고 있습니다. 프로바이오틱스 등의 건강기능식품과 급증하는 반려동물 사료 및 용품시장 공략을 위해 혁신적인 신제품 출시는 물론, 온라인 중심의 마케팅활동도 활발히 전개하고 있습니다. 또한 서로 다른 사업영역임에도 불구하고 각 사업영역 간의 혁신적 융합을 도모하고 있습니다. 생활용품과 애완용품 판매를 위해 온라인채널 판촉을 공동으로 기획하거나 구강용품브랜드 닥터버들을 치과 의사 자문을 받아 치의학기반 구강용품 브랜드로 육성하는 등 영업과 마케팅에서 시너지를 창출할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

2022년 생활유통사업부문 매출액

1,718억 원

2022 시장분석

코로나19 팬데믹 기간 소비자들의 구매패턴은 큰 변화를 보였습니다. 유통채널측면에서 소비자들은 오프라인 매장을 기피하고 모든 카테고리의 제품들을 온라인에서 더 많이 구매했습니다. 또한 주요 구매품목에 있어서도 건강과 면역에 대한 걱정으로 관련 제품에 대한 수요가 증가했습니다. 이러한 구매패턴은 일상회복 이후에도 변하지 않고 있으며, 지속적인 증가세를 유지할 것으로 예상됩니다.

축산업에서는 아프리카돼지열병(ASF), 고병원성 조류인플루엔자(HPAI) 등 지속되는 질병 발생과 더불어, 러시아-우크라이나 전쟁 등으로 인해 치솟은 국제 곡물가 상승이 사료가격 인상으로 이어져 매우 어려운 한 해였습니다. 반면, 반려동물 산업 분야는 여전히 높은 성장세를 나타내고 있기 때문에 AHC영업부에서는 관련 상품 마케팅에 박차를 가해 왔습니다.

2022 리뷰

지난해 생활용품사업은 시장질서 변화에 대응하기 위한 다양한 방안을 모색했습니다. 유한락스는 주거세정제, 살균세정티슈 등 소비자 편의 기반 제품의 판매를 강화하였으며, 과탄산소다 등 천연세제 판매를 확대했습니다. 해피홈은 밴드류가 두 자릿수 성장을 하며 종합 위생보건 브랜드로의 확장을 지속했습니다. 또한, 신규 브랜드로 런칭한 닥터버들과 캡슐세제는 제품을 직접 사용한 고객들의 바이럴마케팅에 힘입어, 온·오프라인 채널에서 고루 성장하며 시장에 안착했습니다.

AHC사업에서는 외형적인 확장보다는 내실을 다지는 데 주력하면서 미래성장동력 확보를 위한 신제품 발굴에 주력하였습니다. 특히, 온실가스의 하나인 메탄가스 발생을 억제하는 신제품 사료를 개발하고 있습니다. 반려동물 분야에서는 온라인시장이 고성장을 보였으나 팬데믹으로 인해 누적된 해상물류의 불안정으로 많은 품목이 품절되는 어려움을 겪기도 했습니다.

2023 전망

2023년 유통환경은 소비트렌드 측면에서 클린, 비건뷰티, ESG 등 가치소비에 대한 관심이 증가하고 있다는 점, 유통채널 측면에서 거대 유통회사들이 온·오프라인 판매채널에 대한 통합운영을 선언하여 구매파워(Buying Power)를 높이고 있다는 점 등을 시사점으로 요약할 수 있습니다. 이러한 점을 감안하여 생활유통사업부에서는 기존 품목 기반의 내실경영, 미래성장동력 확보에 집중하고 있습니다. 이를 위해 각 사업영역에서 비용을 축소하고 원가율이 비교적 낮은 상품을 개발, 판매하여 손익구조를 개선하는 노력을 기울이고 있습니다. 아울러 상품 패키지의 포장재를 줄이고 친환경패키지를 구현하여 궁극적으로 사회적 비용을 줄이고자 합니다. 플라스틱 사용량을 줄이기 위한 리필형 주거세정제 출시와 친환경 주방세제 판매 등이 그 사례입니다.

미래 지속성장을 위해서는 기존의 일상용품 외에 퍼스널케어(선케어, 헤어케어, 바디케어, 스킨케어), 건강기능식품(프로바이오틱스, 혈당케어 등), 캡슐형 세탁세제, 수의사가 배합한 반려동물 사료 등 다양한 신제품을 출시하고 있습니다. 이러한 신제품 개발과정에서 협력업체와 상생협력을 통해 고객이 선호하는 가치를 제공하고자 끊임없이 노력하고 있습니다.



2022년 유한락스 매출액

832억 원

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역**
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



생활용품 주요 제품

생활용품

해피홈

생활용품 분야의 새로운 강자, 안심 생활예방 브랜드로, 살충제, 밴드/파스류, 손제정제, 세탁세제 등의 품목을 보유한 토탈 홈케어 브랜드



유한락스

락스의 원조, 건강하고 깨끗한 국민생활 필수품, 1975년 출시 이후 염소계 표백제 시장 부동의 1위 제품



유한젠

프리미엄 산소계 표백제의 선두주자, 미국 크로락스사의 우수한 기술을 바탕으로 제작된 고품질의 제품

AHC

일로펫

기호성이 좋은 반려동물용 소프트 사료뿐만 아니라 기능성 간식 등 프리미엄 펫푸드는 물론 반려동물 미용 및 위생 용품까지 아우르는 토탈 펫케어 브랜드



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



해피홈 파워캡슐

세탁세제, 탈취제(살균제), 섬유유연제, 향기 등 4개 기능을 하나의 캡슐에 담아 계량이 필요없이 편리한 프리미엄 캡슐형 세제



암앤해머

미국 주부들에게 사랑받는 오리지널 베이킹소다 브랜드로 치약, 탈취제, 세척제 등 안심하고 사용할 수 있는 친환경 제품



와이즈바이옴

유한양행의 마이크로바이옴 기술로 완성시킨 프리미엄 프로바이오틱스 브랜드



당큐락

국내 최초 식후 혈당 상승 억제에 도움을 줄 수 있는 개별인정형 프로바이오틱스로



닥터버들

유한양행의 구강케어 기술력이 집약된 기능성 구강케어 브랜드



레시피V

우리나라 반려동물의 질환 및 생활습관을 고려하여 만든 맞춤 사료로 전문 영양학자와 임상 수의사가 제품 개발단계부터 참여한 맞춤 펫푸드



델라콘

자연에서 찾은 산업동물용 식물 추출 천연 성장촉진제



연구개발

유한양행은 신약 개발 능력을 갖춘 R&D 중심의 글로벌 제약기업으로 도약하기 위해 중장기적 관점에서 R&D 부문의 경쟁력 강화에 전사적인 역량을 집중하고 있습니다. 신약후보물질 발굴 등 자체 연구역량 강화와 함께 활발한 오픈이노베이션을 통한 약물 파이프라인 확대, 국내외 협력을 통한 신규 기술개발 등의 전략적 R&D 활동을 통해, 글로벌 혁 신신약 개발을 가속화하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 수준의 R&D역량 제고와 혁신적 기술확보를 통한 차별화된 신약개발 및 추가 해외라이센싱 추진으로 미래성장의 기반을 더욱 공고히 다져 나갈 것입니다.

혁신신약 파이프라인

유한양행은 글로벌 신약시장의 요구와 글로벌 제약기업의 기술도입 수요가 높은 종양과 대사, 중추신경계 질환 분야에 연구개발 역량을 집중하고 있습니다.

종양질환 분야에서는 레이저티닙 후속 연구 물질을 포함한 다양한 암종에 파이프라인을 보유 중입니다. 대사질환 분야에서는 비알코올성 지방간염, 비만 치료제 연구에 주력하고 있으며, 중추신경계질환 분야에서는 알츠하이머병 등의 신경퇴행성질환 치료제 연구를 수행 중입니다. 더불어, 치료제 전달 등의 혁신적 신규 기술 적용 약물 연구개발에 노력을 더하고 있습니다. 이들 파이프라인을 포함해 2023년 3월 기준으로 30개의 혁신신약 과제를 진행하고 있습니다.



전략질환군에 대한 선택과 집중

환자들의 니즈, 중장기 동향 전망, 유한양행의 핵심 연구역량, 기존 제품과의 시너지, 허가절차 등을 통합적으로 고려해 선정한 전략 질환군에 대한 선택과 집중

개방형 혁신을 통한 성공 확률 제고

외부 바이오텍으로부터 유망 기술을 확보하고, 산학협력연구를 통해 연구 효율성 극대화 및 리스크를 감소시키는 적극적인 오픈이노베이션 전략 추진

글로벌 파트너십으로 연구개발 역량 강화

혁신신약의 성공적 기술수출을 통한 다수 글로벌 제약사와의 파트너십 하에, 긴밀한 연구개발 협력을 통한 내부 역량 강화 및 글로벌시장 진출 추진

혁신신약 파이프라인 수(2023년 3월 기준)

30개

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역**
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

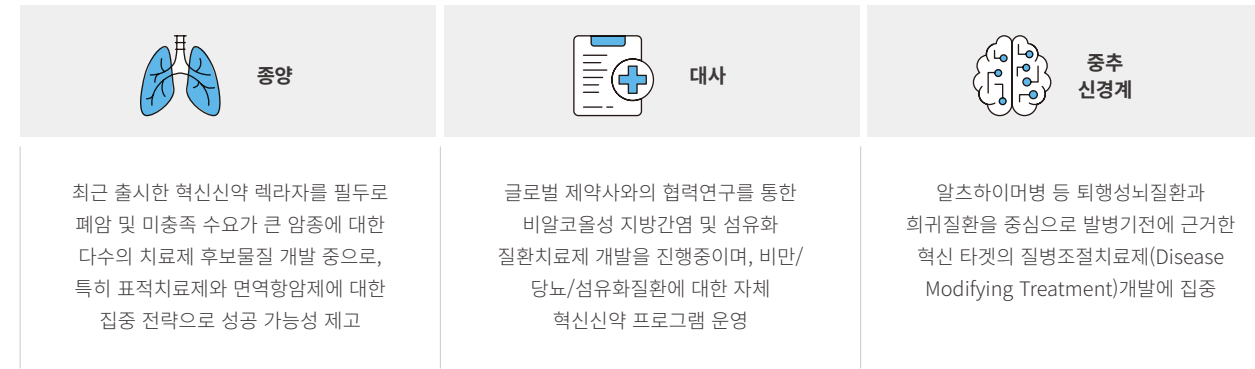
- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



중점과제 중심 전략



질환군별 혁신신약 과제



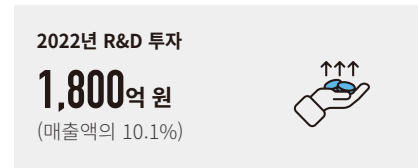
주요 혁신신약 파이프라인

구분	과제명	적응증	탐색	전임상	임상 1상	임상 2상	임상 3상	출시	글로벌 파트너사
종양	Lazertinib	폐암	단일요법(2021년 7월 2차 치료제 국내 출시, 2023년 6월 1차 치료제 품목허가 변경 승인)						Janssen
	YH32367	면역항암	병용요법						
	YH32364	면역항암							
섬유증질환/비만	YH25724	비알코올성 지방간염							Boehringer Ingelheim
	YH34160	비만							
	YH33619	비알코올성 지방간염, 섬유증							GILEAD
	YHC1108	비알코올성 지방간염							
신경계(CNS/PNS)	YH35995A	고셔병							
기타	YH14618	퇴행성디스크질환							SpineBiopharma
	YH12852	위장관운동장애							Processa Pharmaceuticals
	YH35324	알레르기 질환							

혁신신약 파이프라인 자세히 보기

R&D 투자 현황

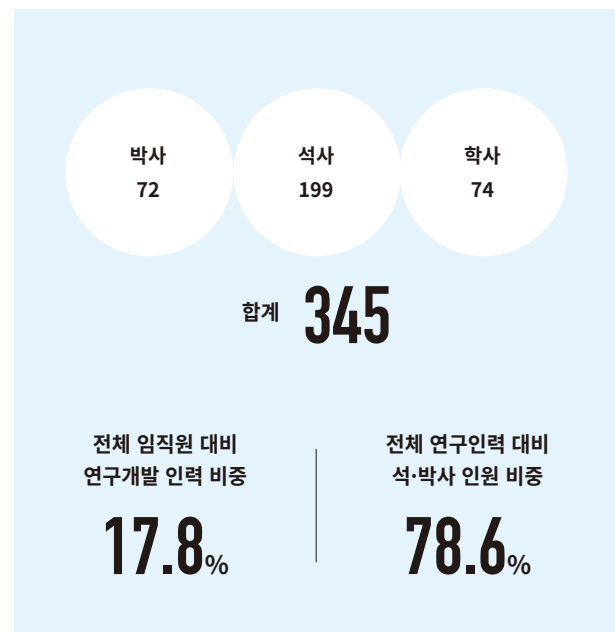
유한양행은 국내외 제약·바이오생태계의 혁신신약 개발 경쟁에서 한 발 앞서 나가기 위해 전략적 R&D 투자를 꾸준히 확대해 왔습니다. 특히, 2015년 이후부터 R&D에 대규모 자원을 투자하여 혁신신약 개발 역량과 성과를 제고하고 있습니다. 해외 유수의 제약기업에 대한 기술수출 등 신약 개발의 결과로 확보한 자금을 대부분 재투자하여 R&D 선순환구조를 구축한 것이 특징입니다. 2022년에도 매출액의 10%에 이르는 1,800억 원의 비용을 R&D에 투자하는 등 지속적으로 투자를 진행하고 있습니다.



구분	2020	2021	2022
투자 금액	2,195	1,783	1,800
연구개발비/매출비율(%) ¹⁾	13.6	10.6	10.1

1) 연구개발비/당기매출액 x 100

R&D 인력 현황

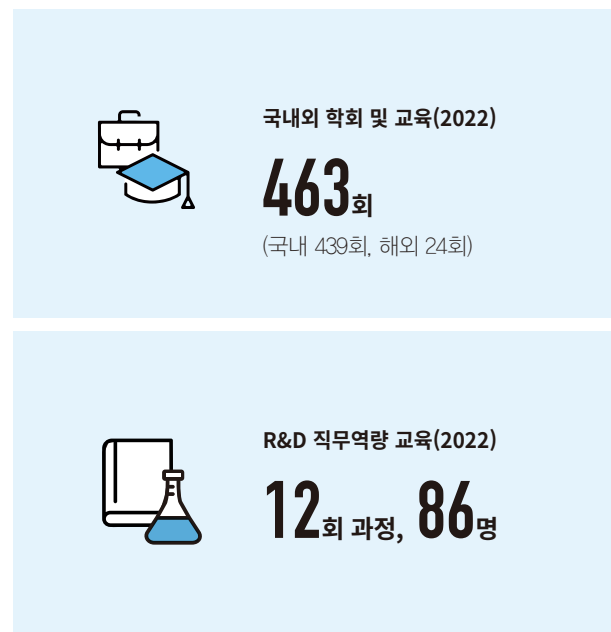


R&D 조직 및 인력

유한양행은 R&D부문의 경쟁력을 강화하기 위해 핵심 연구 인력 확보와 전문 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다. 중앙연구소 등 다양한 연구개발 분야에서 총 345명의 전문 인력이 종사하고 있으며, 우수한 석박사 연구인력 확보와 R&D 인력의 역량 강화에도 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 각 분야의 노하우 공유를 위해 부서 간의 단기교환 프로그램은 물론, 국내 및 해외 상위 대학에서 유망 혁신기술에 대한 풍부한 경험을 쌓을 수 있는 파견 프로그램을 운영하고 있으며, 박사학위과정 등 학위과정을 지원하고 있습니다. 또한 글로벌 오픈이노베이션 역량을 향상 시키기 위해 해외지사 파견 프로그램도 운영하고 있습니다. 앞으로도 유한양행은 유능한 R&D 전문인력을 확보·육성하기 위한 다양한 노력을 확대해 나가고자 합니다.

구분	2020	2021	2022	합계
박사과정	4	2	4	10

R&D 인력 교육 지원



오픈이노베이션

유한양행은 내부 연구자원에 대한 지속적인 투자와 더불어 글로벌 제약기업, 바이오벤처·스타트업, 대학교 등의 외부 기관과의 연구협력을 통해 사업화까지 진행하는 오픈이노베이션을 적극 추진해오고 있습니다. 오픈이노베이션은 국내외 유망 파이프라인 또는 혁신기술의 도입 및 공동연구 등으로 R&D 효율성을 높이는 반면 리스크는 최소화하는 전략

오픈이노베이션 전략



유한 이노베이션 프로그램(YIP)

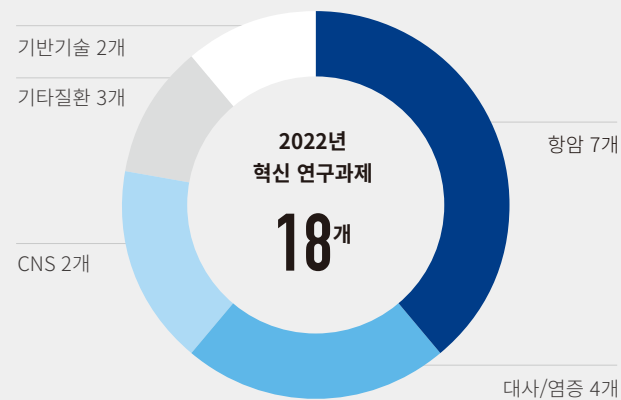
유한양행은 2022년부터 미래 혁신신약 R&D의 엔진인 플랫폼기술 확보를 위한 차세대 개방형 협력모델로서 유한 이노베이션 프로그램(Yuhan Innovation Program: YIP)을 진행하고 있습니다. 이 프로그램은 창의적이고 혁신적인 아이디어를 가지고 있는 대학 및 공공연구기관의 기초연구가 유한양행에서 글로벌 혁신신약 개발로 이어질 수 있도록, 국내 신약 R&D의 선순환 생태계를 조성하는 것이 최종 목표입니다. 유한양행은 이 프로그램의 운영을 통해 글로벌 혁신신약 연구개발을 위한 다양한 플랫폼 기술을 확보할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

2022년 4월에 공모한 제1회 YIP에는 국내 대학 및 공공연구기관의 연구자 120 여 명이 지원했습니다. 유한양행에서는 외부 전문평가위원들의 공정한 평가를 통해 최종적으로 선정된 18개 연구과제에 연구비를 지원하고 있으며, 2023년 5월에는 YIP에 선정된 연구자들과 유한양행 연구자간 네트워킹 행사를 통해, 연구 아이디어의 교환 및 협력방안 논의를 위한 장을 마련하였습니다. 2023년 하반기에도 제2회 YIP 공모를 예정하고 있으며, 신규 모달리티(치료 수단) 및 AI신약개발 등 다양한 연구분야에서 더욱 많은 기초 연구자들과 협력을 확대해 나갈 예정입니다. YIP가 국내 제약바이오산업의 새로운 개방형 혁신 협력모델로 자리잡아, 유한양행 R&D의 혁신엔진으로 성장해 나가길 기대하고 있습니다.

으로 현재 신약 연구과제 중 50% 이상이 이러한 외부 협력을 통해 진행되고 있습니다. 앞으로도 유한양행은 신규 유망 기술 확보를 적극 추진하여, 국내에 더하여 미국과 호주에 설립한 현지 법인을 통해 전 세계를 대상으로 글로벌 오픈이노베이션 전략을 추진할 계획입니다.



2022년 제 1회 유한 이노베이션 프로그램(YIP)



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue**

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체

SPECIAL ISSUE

인류의 건강한 삶이 큰 도전과 위기에 직면했던
지난 몇 년, 우리는 다시 한번 깨달았습니다.

건강은 인간의 생명활동이 추구하는 마지막 목표일 뿐만 아니라
우리의 지속가능한 사회시스템이 올바르게 작동하기 위한 출발점이라는 사실을...

유한양행은 이처럼 무거운 업(業)의 본질과 책임의식을 창업정신에 담아
100년을 한결같이 혁신의약품 개발을 위해 노력하고 있습니다.





R&D 혁신의 역사

지속가능한 혁신의 가치를 이어가다



1926 유한양행 창립

1926

1960 한국 제약사 최초 단독 연구실험실 준공



1973 결핵치료제 리팜핀 국산화 성공

1994 간장질환 치료제 YH439 일본 기술수출



1999 세계최초 자체개발 면역억제제 고흡분사기술 미국 웨링푸라우사에 기술수출



2005 기흥 중앙연구소 준공 레바넥스 국내 최초 혁신신약 승인



2007 자체개발신약 레바넥스정 출시



2018 스파인바이오파마에 YH14618 기술수출 안센바이오테크에 레이저티닙 기술수출



2020 위장관 치료제 기술수출



2019 레이저티닙 다국가 임상 3상 식약처 승인

2023

1936 동양 최초 프론토질 신약 'GU사이드' 출시



1957 국내 최초 항생물질 제품 생산

1985 국내 최초 중앙연구소 KGLP(의약품 안전성 시험관리기준) 적격시험기관 지정



1933 첫 자체개발 의약품 안티푸라민 출시



2011 엔셀테크 투자 및 퇴행성관절염 치료제 공동개발 계약 체결



2000 스미스클라인비참사에 항궐양물질 YH1885 기술수출



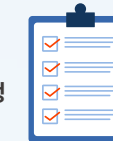
2016 이룬은시아 합작투자법인 설립



2012 한울바이오파마, 테라젠이텍스 지분 투자



2021 혁신신약 폐암 치료제 렉라자정 보험급여 획득 (2차 치료제)



2023 렉라자정 품목허가 변경승인 (1차 치료제)



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체

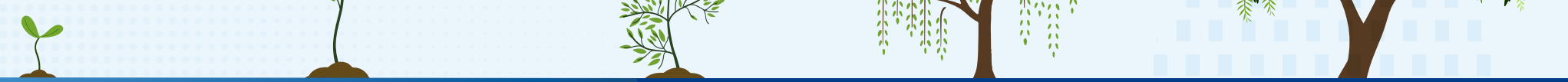




R&D 혁신의 역사

R&D와 창업정신의 현대화

유한양행의 R&D와 혁신의 전통은 창업 당시로부터 비롯되었습니다. 지속가능한 R&D의 토양을 만들기 위해 끊임없이 투자하고, 한 기업의 성공을 넘어 함께 성장하는 숲을 가꾸기 위해 노력했습니다. 신약개발이라는 수 많은 혁신의 씨앗을 뿌리며 불가능에 도전해왔습니다.



어제의 노력



지속적인 R&D 투자

연구개발을 통한 신약개발로 지속성장의 기틀을 마련한다는 유한의 창업 정신은 R&D에 대한 꾸준하고 과감한 투자로 이어졌습니다. 국내 제약산업이 기틀을 다지기 시작하던 때 처음으로 연구실험실(1960년)을 갖추었고, 제약사 최초로 중앙연구소를 설립(1984년)하여 R&D 인프라를 선도적으로 구축했습니다. 단기적 이익창출에 집중하기 보다는 장기적인 미래성장까지 고려한 'R&D 중심의 지속성장전략'을 펼치며 업계 최고 수준의 과감한 투자를 단행했습니다. 그 결과, 유한양행은 기업가치의 지속성장이 가능한 한국의 대표 R&D 중심 제약기업으로 성장하고 있습니다.



선진기술 도입

국내 제약기술이 미비하던 창업초기부터 직접 발로 뛰며 외국의 우수한 연구자들을 만나고 선진기술을 도입하기 위해 노력했던 창업자 유일한 박사. 이 같은 창업정신을 이어받은 유한양행은 내·외부의 필요 역량을 적절하게 활용하며 R&D의 시너지를 창출해왔습니다. 기존 사업에서 쌓은 네트워크 자산을 극대화하여 파트너의 니즈를 겨냥한 맞춤형 전략을 수립하고, 글로벌 제약사와 다양한 방식의 협업을 통해 새로운 사업기회를 만들었습니다. 더 나아가 국내외의 우수한 연구개발 주체와 협력해 외부의 유망기술을 내부의 자원과 공유하는 개방형 혁신모델(오픈이노베이션)을 적극 추진하며 차별화된 경쟁력을 만들고 있습니다.



자체 의약품 개발

창업 당시 열악한 국내 제약시장을 경험하며 '우리 약은 우리가 만들어야 한다'는 신념을 갖게 된 유한양행은, 국내 제약기술이 미비하던 당시부터 본사 내에 소규모 생산시설과 연구조직을 갖추고 자체 의약품 개발을 시도했습니다. 그 결과 유한양행의 대표 품목 중 하나인 소염제 안티푸라민을 비롯한 자체 의약품을 1930년대부터 생산하기 시작했습니다. 이 같은 전통은 혁신신약 개발을 위한 한결같은 노력으로 이어져, 2018년 국내 제약업계 사상 최대 규모의 기술수출(레이저티닙), 2021년 글로벌 혁신신약이 기대되는 폐암치료제 렉라자 출시로 구체화되고 있습니다.

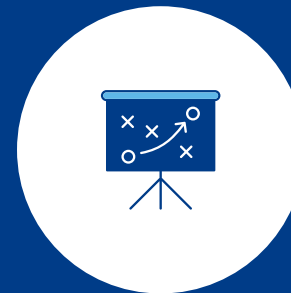
오늘의 성과



국내 대표 R&D 중심 제약기업

2022년 R&D 투자금

1,800억 원(매출의 10%)



오픈이노베이션 전략

바이오벤처 20개사

775억 원 투자(3년 누적)



글로벌 혁신신약 개발

혁신 폐암신약

렉라자 출시

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue**

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



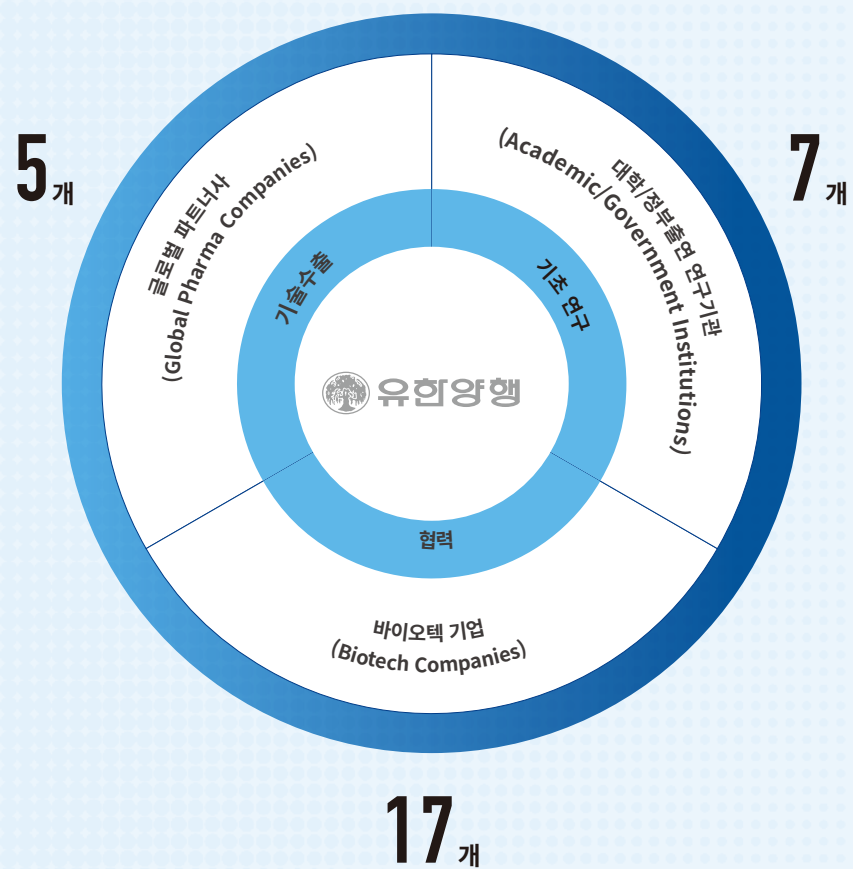


R&D 전략, 오픈이노베이션

지속가능한 성장모델을 만들다

국내 제약산업의 첫 걸음부터 함께 하며 불모지와도 같은 업의 생태계를 앞서 만들어온 선도자이기에 유한양행은 잘 알고 있습니다. 나무는 혼자서 자라는 것이 아닌 숲의 생태계 안에서 함께 협력하며 자라는 것임을... 그렇게 신약개발의 길고도 험난한 과정을 혼자가 아닌 함께하는 협력의 시너지로 극복하고자 했습니다. 신약개발의 전 과정을 유한 단독으로 진행하지 않고 국내외 연구개발자원과 협력해 신약을 개발하는 개방형 신약개발 모델인 오픈이노베이션이 이러한 노력의 일환입니다. 이와 함께, 유망 바이오 벤처·스타트업에 대한 투자를 확대하고 기초단계의 혁신연구를 발굴해 지원하는 유한 이노베이션 프로그램(YIP)을 통해, 제약업 생태계에 우수한 연구자원이 뿌리내릴 수 있도록 지속가능한 성장모델을 만들고 있습니다.

전략적 투자 및 오픈이노베이션 공동연구



유한양행이 만드는 협력의 R&D 생태계

오픈이노베이션은 제약사와 제약 생태계 내 다양한 연구개발 주체들이 서로의 강점을 공유해 협업과 상생의 가치를 확대하는 전략입니다. 제약사는 신약개발에 따른 리스크를 줄이고 유망 신약 파이프라인을 조기에 확보할 수 있으며, 바이오벤처 등 외부 연구주체들은 연구개발에 전념할 수 있습니다.

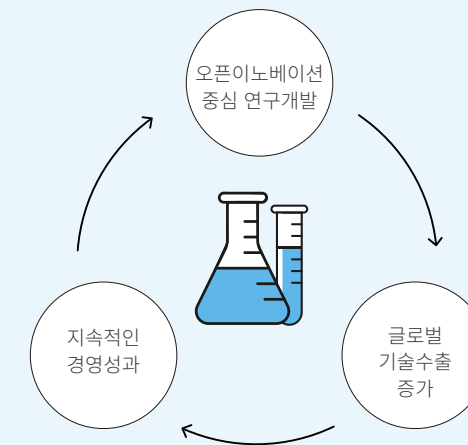
유한양행은 오픈이노베이션 모델을 통해 도입한 기술이나 물질의 가치를 극대화하여 글로벌 제약사에 기술을 수출하는 성과로 지속적인 수익을 내고 있으며, 이를 다시 오픈이노베이션과 연구개발에 투자하여 미래 가치를 높이는 'R&D 선순환' 구조를 정착시켜 나가고 있습니다.

계약 시점	과제명	적응증	계약 업체	계약 규모	진행현황
2018. 7	YH14618	퇴행성 디스크	스파인바이오파마	218	임상 3상
2018.11	Lazertinib	비소세포폐암	안센바이오테크	1,255	1차 치료제 변경허가
2019. 1	YHC1108, YH32367	비알코올성 지방간염 (NASH)	길리어드	785	후보물질 개발
2019. 7	YH25724		베링거인겔하임	870	임상 1상
2020. 8	YH12852	위장관운동장애	프로세사	411	임상 2a상
합계				3,539	(계약규모 단위: 백만 달러)

오픈이노베이션 성과



R&D 선순환 구조



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체





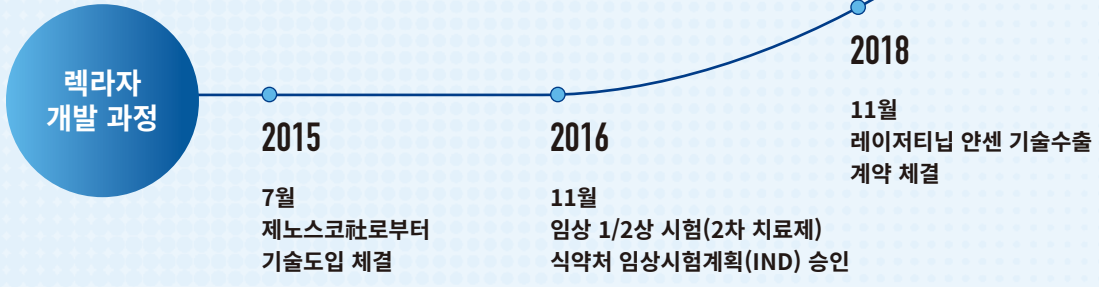
오픈이노베이션의 정수, 렉라자 0.02%의 확률을 넘어 희망을 쏘다

신약 하나를 개발하기까지는 보통 10~15년의 시간이 걸리고 성공확률도 지극히 낮아 불가능에 도전하는 일과도 같다고 합니다.

하지만 혁신의 성과가 한 기업의 성공에만 머물지 않고 생태계 전체의 성장으로 이어질 수 있도록 꾸준히 노력한 결과, 유한양행은 오픈이노베이션 전략을 통해 전 세계 폐암환자에게 희망이 되는 비소세포폐암치료제 렉라자(레이저티닙)를 개발했습니다.

2015년 제노스코로부터 도입한 전임상단계 직전의 약물을 유한양행에서 물질 최적화, 공정개발, 비임상과 임상연구를 통해 가치를 높여 2018년 글로벌 제약사인 안센에 조 단위로 수출하는 빅딜을 성사시켰습니다. 이어 2021년에는 폐암치료제로 국산 신약 허가를 받아 ‘렉라자®’라는 제품명으로 출시하였고, 현재는 글로벌 추가 임상을 진행하며 비소세포폐암 치료제 분야에서 한국 제약사 최초로 해외 선진 제약시장 진출에 도전하고 있습니다.

렉라자는 2021년 1월 18일 국내 식품의약품안전처로부터 ‘이전에 EGFR TKI로 치료받은 적이 있는 EGFR T790M 변이 양성 국소 진행성 또는 전이성 비소세포폐암 환자의 치료’로 품목허가를 받았습니다. 이어, 2021년 7월 1일, 비소세포폐암 2차 치료제이자 ‘국산 신약 31호’로 보험급여가 적용되어 출시되었습니다. 또한 유한양행이 진행한 글로벌 임상 3상 시험(LASER301)을 통해 1차 치료제로서의 우수한 효과 및 안전성과 유효성을 확인하여 2023년 6월 식품의약품안전처로부터 1차 치료제 변경허가를 취득하였습니다. 그리고 병용요법 확보를 위해 안센과 공동개발을 진행하고 있습니다.



렉라자 관련 주요 데이터

- 연구개발 기간: **8**년
- 레이저티닙(렉라자 성분명) 기술수출액: **14,000**억 원
- 국산 신약: **31**호

유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023 PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue**

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



잘 알려지지 않은 폐암 이야기

국내 암 사망률 1위, 폐암

전체 암 발생 중 2위를 차지하고¹⁾ 있는 폐암은 첫 진단 시 이미 상당히 진행된 상태가 많고 재발과 전이가 빈번해, 암 사망률 1위를 차지하고 있습니다. 특히, 폐암은 5년 상대 생존율이 34.7%로 모든 암 생존율의 절반 수준에 불과하고, 원격 전이로 진행되면 생존율이 6.1%까지 감소합니다.

전체 폐암의 80~85%를 차지하는 비소세포폐암

폐암은 암세포의 크기와 형태에 따라서 크게 소세포폐암(SCLC, small cell lung cancer)과 비소세포폐암(NSCLC, non-small cell lung cancer)으로 구분하는데, 비소세포폐암은 전체 폐암의 80~85%²⁾에 해당하는 매우 흔한 암입니다. 암세포의 성장 속도가 소세포폐암에 비해 비교적 느려 초기에 발견하면 수술로 완치될 수 있는 암이지만, 실제 수술이 가능한 비소세포폐암 환자는 4명 중 1명뿐입니다. 특히, 뇌/뼈/간 등으로 원격 전이된 경우가 많고 수술 후 재발률도 20~50%에 달하고 있습니다.

EGFR 변이 양성 비소세포폐암 치료를 위한 도전 과제

EGFR(상피세포 성장인자 수용체) 돌연변이는 전체 비소세포폐암 중 30~40%의 사례에서 관찰되는 유전자 변이입니다. 지금까지 개발된 1세대, 2세대 EGFR 표적치료제는 비교적 좋은 치료 반응을 보여 생존기간을 연장시키는 결과를 가져왔지만, 치료제 내성으로 인해 대부분의 환자에게서 질병이 진행되었습니다. 이와 함께, EGFR 변이 양성 비소세포폐암 진단 시 약 24%의 환자에게서 발생하는 뇌전기도 문제입니다. 50%의 환자는 질병 진행 중에 뇌전이를 경험하게 되며³⁾, 뇌전이가 발생할 경우 인지능력 저하 등을 비롯해 예후가 불량하고 이는 환자들에게 경제적 부담 증가를 유발할 수 있는 요인입니다. 또한, EGFR 표적치료제는 심장독성에 대한 안전성 우려 이슈도 있어 EGFR 변이 양성 비소세포폐암에서는 표적치료제의 내성을 어떻게 극복할 것인지가 중요한 화두입니다.

1) 2018년 사망원인통계(통계청, 중앙암등록본부, 암등록통계) 2) 국가 암 정보센터(www.cancer.go.kr) 3) Lung Cancer 2015; 80:108-111



폐암, 국내 암 사망률

1
위

폐암, 국내 암 발생률

2
위

폐암환자 이야기

어깨통증으로 시작된 아버지의 투병

2018년 10월, 아버지가 폐암4기 진단을 받으셨습니다. 이유 없는 어깨통증으로 동네병원을 다니시다, 뼈까지 전이된 암세포로 인해 통증이 시작됐다는 것을 대학병원에 가고 난 뒤에 알게 되었습니다.

아버지 본인은 물론 가족 모두 믿기지 않는 현실 앞에 무너져 내렸습니다. EGFR 비소세포폐암, 이롭조차 생소한 진단명 앞에서 가족 모두는 치료의 희망을 찾기 위해 고군분투했습니다. 인터넷과 폐암환우회 등을 통해 폐암과 치료법, 다양한 치료제에 대한 공부를 하기 시작했습니다. 그리고 당시 허용된 1세대 표적치료제를 사용하여 치료가 시작되었습니다. 그렇게 1년 정도 편안하게 표적치료를 받으시던 아버지는 내성이 생겨 표준치료인 화학항암제 치료로 바꾸게 되었고, 항암제 부작용으로 힘들어 하시며 3년 여를 버티시다 작년 겨울 돌아가셨습니다. 아버지를 주무르시다 휘어진 어머니의 손가락을 볼 때마다 아직도 가슴이 아픕니다.

폐암환자와 보호자에게 새로운 표적치료제는 희망 그 자체입니다. 항암제에 의지해 생명을 연장하는 말기 암환자들에게 부작용이 적으면서 효과도 좋은 항암제는 가장 큰 바람입니다. 좋은 항암제가 많이 개발되어 고통과 절망에 빠져 있는 환자들에게 희망이 되길 바랍니다.

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체





오피노베이션의 정수, 렉라자 렉라자가 꿈꾸는 세상

인류의 평균수명 증가, 생활환경의 변화 등에 따라 전 세계적으로 암환자가 증가하며 암정복은 인류의 숙명이 되었습니다. 기존의 세포독성항암제는 낮은 효력과 독성문제로 많은 문제점이 노출되었으며, 이를 극복하기 위해 암세포만을 목표로 삼아 치료하는 표적항암제와 환자의 면역시스템을 활용하는 면역항암제로 항암 치료제의 패러다임이 변화하고 있습니다.

렉라자는 상피세포성장인자 수용체(EGFR) 변이 양성 비소세포폐암 환자들과 기존 1, 2세대 표적치료제를 사용했지만 내성을 갖게 되어 치료에 더 이상 반응을 하지 않는 환자들에게 또 다른 치료옵션을 제공하며, 환자 및 의료진 모두에게 필요한 효과적인 치료제가 되고자 합니다.

렉라자는 유한양행에게 혁신신약 이상의 의미를 가집니다. 질병으로 고통받는 환자들에게 희망이 되는 신약을 개발하는 일은 100년을 이어온 유한의 사명이며 책무입니다. 이를 렉라자를 통해 실현할 수 있게 되었으며, 많은 환자 및 보호자에게 새로운 희망을 제시할 수 있게 되었습니다. 렉라자가 국내 최초 폐암 혁신신약만큼 유한양행은 환자들과 의료진에게 새로운 치료옵션을 제시함과 동시에, 환자들의 치료비 부담을 낮추고 저소득층 환자를 지원할 수 있는 방안을 다각도로 모색하고 있습니다.

폐암으로 고통받는 환자들에게 건강한 내일을 선사하는 것, 이것이 유한양행의 바람이며 렉라자가 꿈꾸는 세상입니다.



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



INTERVIEW

세상을 바꾸는 약이기에 앞서 누군가의 삶을 바꾸는 약이 되길



임효영 부사장
(임상의학본부장)

폐암치료제 렉라자를 간단히 소개한다면?

렉라자는 국내 연구자분들과 유한양행 모든 임직원들의 노력 덕분에 2023년 6월, 1차 치료제 변경 허가를 취득하게 되었습니다. 암의 두려움과 고통 속에 투병 중인 환자분들에게 하루라도 빨리 1차 치료제로 렉라자를 만날 수 있는 기회가 열려 매우 기쁘게 생각합니다. EGFR 1세대 표적항암제가 처음 개발된 것은 약 20년 전입니다. 약제의 내성을 극복하고, 무진행생존 기간을 늘리는 방향으로 2세대, 3세대 치료제가 개발되었고, 마지막 3세대 치료제가 개발된 지도 8년이 지났습니다. 내성과 부작용의 두려움을 지닌 환자들에게 렉라자가 새로운 3세대 치료제로서 또 다른 치료옵션을 제공하고, 새로운 희망이 되길 기대합니다.

폐암치료제 렉라자가 갖는 의의는?

유한양행에게 렉라자는 글로벌 블록버스터 신약만을 의미하지는 않습니다. 환자의 생명을 연장하는 치료제로서의 가치는 물론, 100년 전 유일한 박사님이 품었던 신약개발의 꿈을 실현하는 것임과 동시에, 국내 연구자들과의 파트너십을 통해 함께 일궈낸 성공의 경험이자 기술의 진일보, 그 이상의 의미를 지닙니다. 특히, 렉라자는 글로벌 신약 개발을 향한 국내 연구진들과 유한양행 임직원들의 헌신과 노력, 그리고 안전과의 공고한 파트너십을 통해 일궈낸 성과라 더 의미가 크다고 생각합니다. 글로벌 임상과정은 예기치 않은 코로나19 팬데믹과 러시아-우크라이나 전쟁 등의 변수로 쉽지 않았습니다. 전쟁 속에 있는 우크라이나 연구진들에게 환자들을 위해 포기하지 말아달라 부탁할 때는 마음이 무거웠습니다. 렉라자 개발을 하면서 저희 모두 줄곧 환자분들을 생각했습니다. 이 약의 빠른 개발과 출시만이 많은 환자분들에게 더 나은 삶의 질을 유지하며 생명을 연장할 수 있는 희망과 기회를 만드는 길이기 때문입니다.

앞으로의 계획은?

질병극복을 위해 고단하지만 새로운 길을 개척하고 나아가는 것, 이것이 제약회사의 사명이며 책무라고 생각합니다. 유한양행은 제2, 제3의 렉라자를 개발하기 위해 다양한 글로벌 임상을 진행하고 있으며, 종료된 렉라자 3상 임상결과를 바탕으로 향후, 인종이나 EGFR 타입별 서브그룹에 대한 하위분석 연구를 순차적으로 진행할 계획입니다.

ESG PERFORMANCE

창업 당시부터 기업의 존재 이유를 우리 사회의 이익증진에서 찾은 유한양행에게 최근의 ESG 활동은 전혀 새로운 경영활동이 아닙니다. 국내에선 보기 드문 소유와 경영이 분리된 지배구조를 앞서 정착시키고, 창업자의 지분을 공익법인에 기부함으로써 구축된 사회환원시스템은 국내에선 한 걸음 빠른 ESG경영의 시작이었습니다.

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

E

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

S

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

G

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

" 기업은 사회의 이익증진을 위해서 존재하는 기구이다. "

- 창업자 유일한 박사

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



ESG경영 체계

추진 방향성 및 실행 조직

기업을 설립하고 성장시키는 것이 극히 어려웠던 시절, 이미 기업의 '비재무적' 가치창출과 '투명경영' 등을 강조한 창업자 유일한 박사의 정신은 지속가능경영과 맞닿아 있습니다. 창립 100주년을 준비하는 유한양행은 창업자의 정신을 계승하고 현대화하여 지속가능경영을 실천하고자 노력하고 있습니다.



2022년에는 전담부서인 'ESG경영실'을 신설했습니다. ESG 경영실에서는 ESG 전략 및 목표 수립, ESG 관련 국내외 기준 검토, 글로벌 이니셔티브 참여, 지역 연계 사회공헌활동 및 임직원 봉사활동 등의 업무를 수행합니다. 또한 전사적 ESG경영체계 구축을 위해 전 사업부문이 참여하는 ESG실무협의회를 운영하고 있습니다. 월 2회 정례 회의를 개최하여, 부문별 ESG 추진 현황을 공유 및 점검하고, 환경, 사회, 지배구조 영역별 개선 활동을 실행합니다. 유한양행은 체계적인 ESG경영 실천을 위해 2023년 말까지 중장기 관점의 추진 과제와 목표를 수립할 예정입니다.



ESG 활동 및 주요 성과

ESG경영활동

유한양행은 창업정신을 현대화하고 경영 전반에서 사회적 가치를 창출하기 위해 ESG경영을 강화하고 있습니다. 2021년 ESG 추진방향을 설정하고 ESG경영을 본격화하기 시작하였으며, 2022년 ESG경영실을 신설하고 ESG TFT를 '전사 ESG실무협의회'로 확대·개편하는 등 체계를 마련했습니다. 2023년은 유한의 주요 가족사 및 유한학원이 공동으로 '유한 ESG경영 실천 공동선언식'을 개최하고 임직원에게 ESG 관련 교육을 실시하는 등 지속가능경영을 내재화하기 위해 노력하고 있습니다



주요 ESG경영활동

	도입	06	• 임직원 대상 ESG 인식 전환을 위한 전문가 특강 및 자문 실시
	2021	08	• 전 사업부(문)의 ESG 업무 발굴을 위한 TFT 신설 • 친환경패키징 개발 협약
		체계 수립	01
2022		06	• ESG 비전 수립 - '인류와 지구의 건강, 더 나은 100년'
07		• ESG 관련 정책 및 원칙 제·개정 • 지속가능경영보고서 첫 발간	
10		• UNGC(유엔글로벌콤팩트) 가입	
11		• '전사 ESG실무협의회' 내 환경, 사회, 지배구조별 분과 신규 구성	
12		• 대한민국 올해의 ESG 기업 산업부장관상 수상	
	내재화	04	• 유한 ESG경영 실천 공동선언식 개최 • 2023 중앙 ESG경영대상 수상(제약, 바이오 및 헬스 부문)
	2023	05	• 임직원 역량강화를 위한 전문가 초빙 특강

유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023 PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계**
- 57 ESG 활동 및 주요 성과**
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

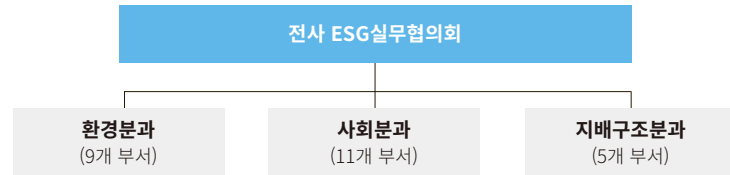
Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



전사 ESG실무협의회

유한양행은 ESG경영 강화를 위해 전사 ESG실무협의회를 운영하고 있습니다. 2021년 환경, 사회, 지배구조와 관련한 개선업무 발굴을 위해 ESG TFT를 조직하였고, 2022년에는 전략적 ESG 대응체계 구축과 전사적 실행을 위해 전 사업부문이 참여하는 ‘전사 ESG실무협의회’로 개편했습니다. 또한 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)별 분과를 신설하여 부문별 비재무적 성과를 개선하기 위한 계획을 수립하고 있습니다.



ESG 관리지표 및 개선 계획 수립 | 전사 ESG실무협의회와 ESG경영실은 지속가능경영을 위해 환경, 사회, 지배구조 등 비재무적 데이터에 대한 관리가 중요해짐에 따라, 국내외 ESG 가이드라인과 내부과제를 검토하여 127개 ESG 관리지표를 도출했습니다. 관리지표 개선을 위한 계획 수립과 실천을 통해 경영 전반에서 사회적 가치를 창출하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

ESG역량 강화 | 전사 ESG실무협의회와 실무 담당자의 역량 강화를 위해 분기별로 ESG 전문가 특강을 진행하고 있습니다. 2023년 1분기에는 ESG 트렌드 및 전망에 대한 특강을 진행했습니다. 또한 탄소중립, 공급망 관리 등 ESG 관련 외부교육에 대한 정보를 유관부서에 정기적으로 안내하고 있으며, 사이버연수원을 통해 ESG교육과정을 운영하고 있습니다.




사이버연수원 ESG교육(2022년 연간)

 과정 운영 30 개	 참여 117 명	 수강 시간 445 시간
---	---	---

2023 ESG 전문 강사 특강

1분기 • 2023 ESG 트렌드 및 전망	2분기 • 기업의 지속가능한 성장 • ESG 관련 공시 제도	3분기 • ESG 리스크 관리
-----------------------------------	--	----------------------------

ESG 관리지표 영역별 주요내용

 환경(22개) <ul style="list-style-type: none"> • 중장기 전략 수립 • 온실가스 배출량 • 에너지 사용량 • 폐기물 배출량 • 용수 사용량 • 환경오염물질 배출량 	 사회(42개) <ul style="list-style-type: none"> • 임직원 다양성 및 인권 • 사업장 안전보건 • 임직원 역량 개발 • 임직원 일과 삶의 균형 • 협력사 동반성장 • 정보보호 • 지역사회 지원 	 지배구조(63개) <ul style="list-style-type: none"> • 리스크 관리 • 이사회 구성 및 운영 • 주주권리보호 • 감사 및 내부통제 • 윤리경영 · 정보공시
--	---	--

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과**
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



ESG 관련 7개 정책 및 원칙 제·개정

ESG경영을 보다 구체적으로 실천하기 위해 유관부서 및 외부 전문가와 함께 주주/소비자/임직원/협력사 등 이해관계자별 정책 및 원칙을 제·개정했습니다. 관련 정책 및 원칙은 홈페이지, 그룹웨어, 지속가능경영보고서 등을 통해 공개했습니다.

구분	항목	주요내용
개정	윤리규범	임직원 윤리규범 준수를 위한 실천지침
	기업지배구조헌장	주주 권리 보장, 이사회의 기능 및 구성
	조세정책	조세 관련 법규 및 규정의 준수
제정	인권경영정책	임직원 차별 금지 및 안전한 근무환경 조성
	협력사 ESG 고려 원칙	공급망 ESG 관리 체계, 협력사 행동규범
	소비자 안전 고려 원칙	의약품 안전 관리 체계
	소비자 만족도 제고 원칙	소비자 불만 및 제안사항 처리 프로세스

유엔글로벌콤팩트(UNGC) 가입

2022년 10월, 유한양행은 ESG경영 강화와 사회적 책임 실천을 위해 UNGC(UN Global Compact)에 가입했습니다. UNGC는 기업의 지속가능경영을 위한 글로벌 협의체로 전 세계 약 2만 개, 국내 약 3백 개 기업 및 기관이 가입되어 있습니다. 유한양행은 UNGC 4대 분야(인권, 노동, 환경, 반부패) 10대 원칙 준수를 통해 환경, 사회, 지배구조 전 영역에서 글로벌 기준에 부합하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.



유한 ESG경영 실천 공동선언식 개최

2023년 4월 14일, 유한양행은 창업자 유일한 박사님의 정신을 공유하는 유한 주요가족사 및 유한학원이 공동의 사회적 가치 실현을 위해 ESG경영에 적극 나서고자 ‘유한 ESG경영 실천 공동선언식’을 개최했습니다.

선언식에는 유한양행, 유한김벌리, 유한화학, 유한크로락스의 대표이사 및 유한대학교 총장과 유한공업고등학교 교장 등이 유한양행 본사에 모여 ESG경영 실천의지를 다졌습니다. 선언문에는 환경과 사회, 지배구조 전 영역에서 ESG 가치를 확산하겠다는 내용이 담겨있습니다.



중요성 평가

유한양행은 회사의 지속가능성에 대한 중요한 이슈를 사회·환경뿐만 아니라 재무적 영향도를 고려하는 평가하는 이중 중요성 평가를 실시했습니다. 제약바이오 산업계의 ESG 보고 트렌드, 내부문서, 국내외 ESG 평가지표 및 국내 미디어에 노출된 회사 관련이슈를 분석하여 이슈 풀(Pool)을 구성하였으며, 이해관계자들의 의견을 수렴하여 중요 ESG 이슈 15개를 선정했습니다. 유한양행은 본 보고서를 통해 중요 이슈와 관련된 활동, 성과 등을 상세히 보고했습니다.

Step 1 ESG 이슈 도출

- 벤치마킹**
 - 제약바이오산업 ESG 보고 이슈 및 트렌드 조사
 - 유한양행의 국내외 경쟁사 중 총 15개사 (해외 8개사, 국내 7개사) 분석
- 내부자료 검토**
 - CEO메시지(신년사, 조회사 등), 사업계획 키워드 분석
- 국제표준 분석**
 - ESG 이슈 전반을 포괄하는 국내외 표준 분석
 - GRI Standards, DJSI, ISO 26000, KCSGS, UNGC, UNSDGs 분석
 - 제약바이오산업 특성을 반영한 산업표준 분석
 - SASB, PSCI 분석
- 미디어 리서치**
 - 2022년 공개된 유한양행 관련 기사 총 1,016건 조사

Step 2 이슈별 중요성 점수화

- 사회/환경적 영향도 분석**
 - 국제표준 분석 결과 점수화
 - 미디어 노출빈도
 - 이해관계자 설문¹⁾(사회,환경적 영향도)
- 재무 영향도 분석**
 - 동종산업 벤치마킹 결과 점수화
 - CEO 인사말 등 내부자료
 - 이해관계자 설문(재무적 영향도)
 - 재무회계 관련부서 간담회 및 설문²⁾

Step 3 ESG 이슈 확정

- 내·외부 검토**
 - 유한양행 경영진 및 주관부서 검토
 - 외부 지속가능경영 전문가 자문

1) 설문기간: 2023년 3월 29일 ~ 4월 4일
 2) 설문기간: 2023년 4월 3일 ~ 4월 10일

유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023 PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가**
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



순위	이슈	영향도		이해관계자										
		사회환경적 영향도	재무 영향도	임직원		고객		협력사		투자자		지역사회		
				사회환경	재무	사회환경	재무	사회환경	재무	사회환경	재무	사회환경	재무	
1	연구개발 및 기술혁신	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2	윤리경영 및 준법경영 강화	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3	인재확보 및 육성	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4	사업장 안전보건	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5	제품 책임 및 안전성 강화	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6	인권경영 강화	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
7	환경경영 체계 구축	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○
8	협력사리스크 관리	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●
9	책임있는 이사회 구성 및 운영	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●
10	기후변화 대응	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○
11	정보보안 및 개인정보보호	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●
12	일과 삶의 균형	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●
13	사회공헌	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●
14	의약품 접근성 향상	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●
15	리스크 관리 체계 강화	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●

영향도 낮음 ○ ● ● ● ● 영향도 높음

중요성 평가 하이라이트

중요성 평가에서 최우선 순위로 선정된 ‘연구개발 및 기술혁신’, ‘윤리경영 및 준법경영 강화’, ‘인재 확보 및 육성’에 대한 유한양행의 활동과 성과를 보고서에 상세히 수록했습니다. 추가적인 내용은 보고서 해당 페이지를 참고하시기 바랍니다.

중요성 이슈

연구개발 및 기술혁신

더 알아보기(36-39p)

윤리경영 및 준법경영 강화

더 알아보기(108-110p)

인재확보 및 육성

더 알아보기(72-78p)

유한양행은 인류의 건강에 기여하기 위해 연구개발을 통한 신약개발에 집중하고 있으며, 우수한 임상결과를 바탕으로 폐암치료제 ‘렉라자’의 국내 1차 치료제 변경허가를 취득했으며, 다양한 과제에 대한 글로벌 임상을 진행하고 있습니다. 또한 신약후보물질 발굴 등 자체 연구역량을 강화하고 국내외 협력을 통한 신규 기술개발 등의 전략적 R&D 활동을 통해 글로벌 혁신신약 개발을 가속화하고 있습니다. 이를 위해 지난 3년간 매출액의 10% 이상을 R&D에 투자하고 있습니다. 아울러, 우수한 기술력을 지닌 국내 바이오벤처에 대한 전략적 투자와 협력을 통해 국내 혁신신약 개발 생태계 구축에도 적극적으로 나서고 있습니다.

연구개발비	신약파이프라인 개수	바이오벤처 투자사 개수
2022 성과 1,800 억 원	30 개	6 개

유한양행은 정도경영 확립을 경영방침으로 삼고 준법경영을 강화하고 있습니다. 임직원 모두가 높은 윤리의식을 가지고 핵심가치인 신의, 성실, 정직과 청렴을 일상업무에서 실천하고 있습니다. 최고경영자 직속의 준법경영 전담조직을 마련하고 공정거래 자율준수 프로그램(CP)과 준법경영시스템(ISO 37301), 부패방지경영시스템(ISO 37001)을 기반으로 글로벌스탠다드에 부합하는 준법경영 체계를 구축·운영하고 있습니다. 또한 영업 및 마케팅 활동의 법률리스크 예방을 위한 준법교육과 신고제도 운영을 통해 준법문화 확산에 힘쓰고 있습니다.

준법경영시스템 통합 인증	부패방지경영시스템 통합 인증	준법 및 윤리교육시간
2022 성과 ISO 37301	ISO37001	30,111 시간

유한양행은 인재중시경영을 하고 있으며, 인재확보 및 육성은 경영의 가장 핵심적인 사항입니다. 투명하고 공정한 절차를 통해 우수한 인재를 채용하고 있으며, 임직원 역량강화와 인재육성을 위해 체계적이고 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 다양한 복리후생 제도와 유연근무제 등의 인사제도를 효과적으로 운영함으로써, 임직원들의 일·가정 양립을 지원하고 삶의 질이 향상될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이와 함께, 공정한 평가와 보상을 위해 임직원의 업적과 역량을 공정하게 평가하고, 이에 근거하여 성과급, 승진 등의 보상을 실시하고 있습니다.

임직원 교육시간	채용
2022 성과 112,122 시간	180 명

유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023 PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트**
- 63 이해관계자 채널**

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

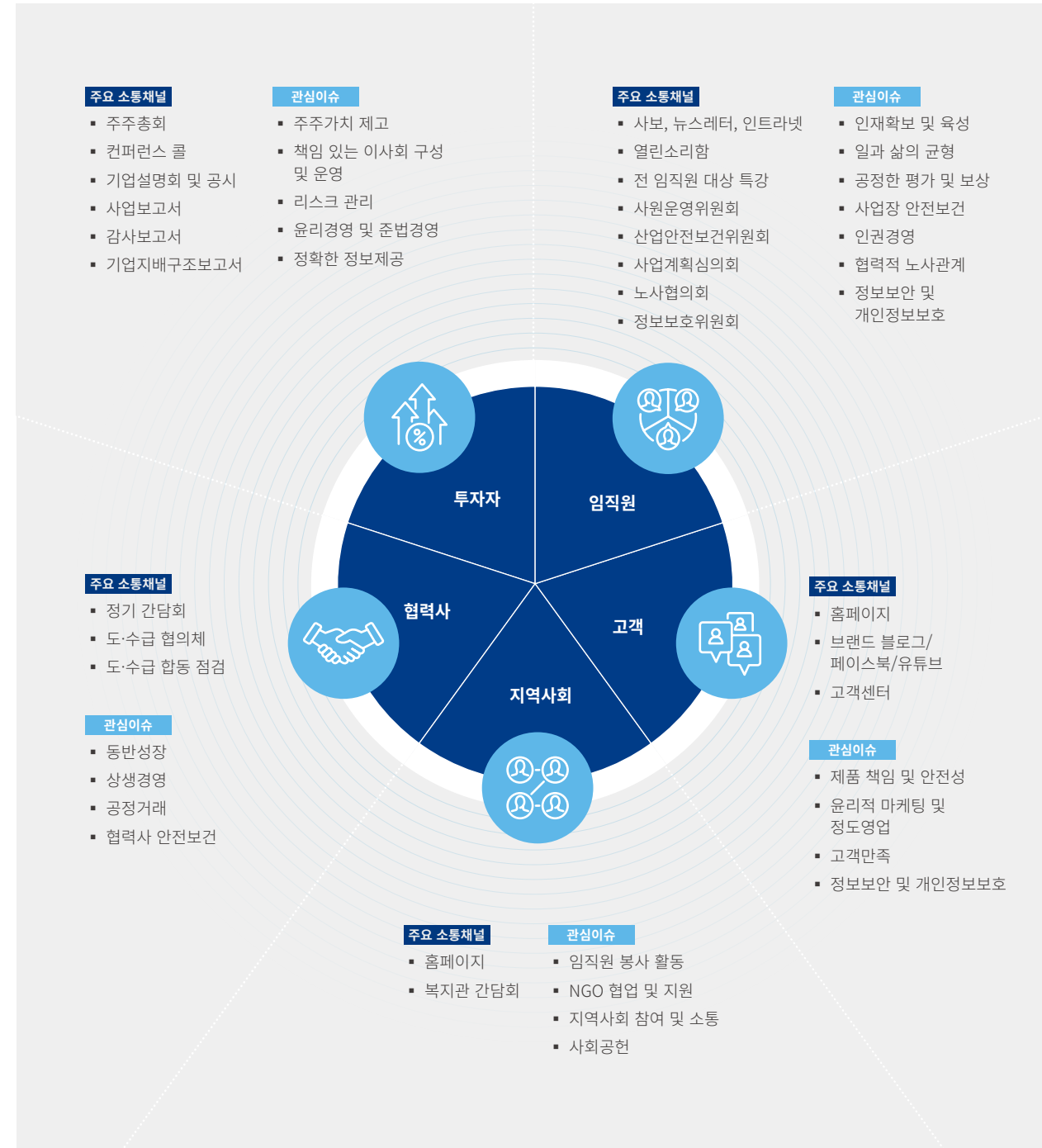
- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체

이해관계자 채널

유한양행은 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 협력사, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의합니다. 이해관계자의 특성에 맞는 다양한 온/오프라인 소통채널을 활용해 주요 관심사를 파악하고, 이해관계자의 의견을 경영활동 전반에 반영하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 모든 이해관계자와 긴밀하게 소통하고 협력하여 상호 신뢰관계를 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.





Environmental

환경

환경경영 체계 구축

관리 체계

유한양행의 환경경영에 대한 주요 의사결정은 대표이사 및 사업부(문)별 임원이 참여하는 운영위원회를 통해 이루어지고 있습니다. ESG경영실과 전사 ESG실무협의회는 환경경영을 위한 장단기 목표 수립을 통해 환경영향 저감 및 기후위기 대응을 위해 노력하고 있습니다. 본사 및 지점, 중앙연구소, 오창공장의 각 담당부서는 장단기 목표를 바탕으로 사업장에서 발생하는 환경영향을 관리하고 있습니다.

오창공장 녹색기업 지정

오창공장은 환경부로부터 녹색기업 지정을 받았습니다. 녹색기업은 오염물질 배출의 감소, 자원과 에너지 사용 저감을 통하여 환경개선에 크게 기여한 기업을 환경부가 지정하는 제도입니다. 녹색기업은 3년마다 환경부로부터 지정 갱신 심사를 받는데, 오창공장은 재지정심사를 통해 녹색기업 지정을 유지하고 있습니다. 유한양행은 향후에도 생산활동으로 인해 발생하는 환경영향을 최소화하도록 지속적인 노력을 기울이겠습니다.

[EHS Policy 링크](#)

오창공장 환경경영시스템 인증(ISO14001)

오창공장은 2005년 환경경영시스템¹⁾(ISO14001)을 인증 받았으며, 1년 주기의 사후심사와 3년 주기의 갱신심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다. 환경경영 담당조직(EHS팀)은 사업장의 환경영향 최소화 및 위험관리를 위한 점검 및 예방활동을 하고 있습니다. 오염물질 및 온실가스 감축, 친환경 포장재 적용 및 공정 개선, 자원재활용을 주요 과제로 삼아, 사업전반에 걸쳐 환경요소를 체계적으로 식별하고 평가, 관리 및 개선하기 위해 노력하겠습니다.



환경투자 실적

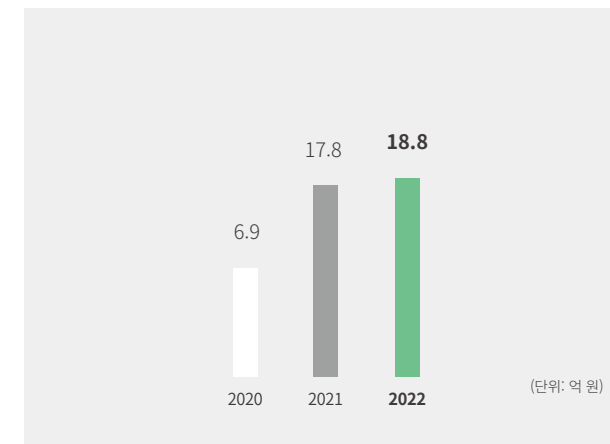
유한양행은 환경경영을 위해 친환경 설비에 지속적으로 투자하고 있습니다. 2022년에는 오창공장 관리동의 냉동기를 인버터형으로 교체하여 에너지 사용량을 저감했습니다. 앞으로도 지속적인 투자를 통해 사업장 환경영향을 최소화하기 위해 노력하겠습니다.

1) ISO14001: ISO(International Organization for Standardization)에서 제정한 환경경영에 대한 국제 인증

환경경영 체계

주요 의사결정	환경경영 장단기 목표 수립	사업장별 환경영향 관리
운영위원회	ESG경영실	본사 총무팀
	전사 ESG실무협의회	지점 영업관리팀
		연구소 연구지원팀
		오창공장 EHS팀

전사 환경 관련 투자 금액



유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023 PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



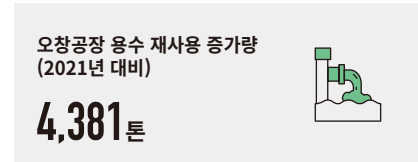
환경영향 저감활동

본사, 오창공장, 중앙연구소 각 사업장의 환경담당 조직을 통해 수자원 사용량, 대기오염물질, 수질오염물질, 유해화학물질, 폐기물 배출량을 법적기준에 맞춰 관리하고 있습니다. 2022년 환경 관련 법규 위반 사항은 '0'건 이며, 지속적인 환경 관련 법규 모니터링과 사업운영 전 과정에서 발생하는 환경오염물질을 최소화할 수 있도록 환경관리체계를 강화해 나가겠습니다.

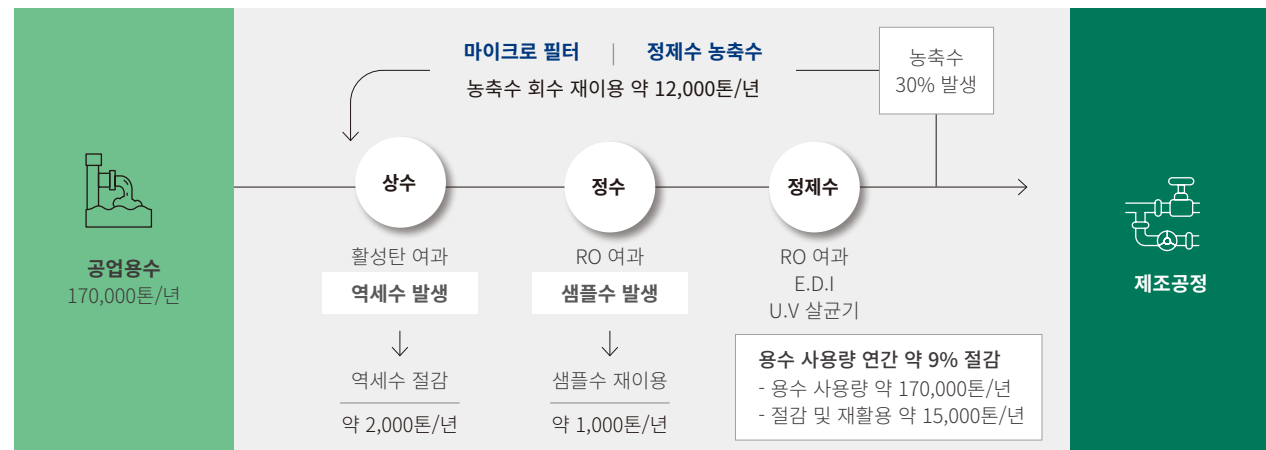
수자원 관리

유한양행은 수자원 관리의 중요성이 높아짐에 따라, 용수 사용량 절감 및 재이용 강화, 폐수 발생량 감소를 위해 노력하고 있습니다.

오창공장 용수사용 저감 성과 | 오창공장은 2022년 용수 사용량의 약 9%에 해당하는 약 15,000톤을 절감했습니다. 의약품 제조용 정제수 제조시설에서 발생하는 농축수¹⁾를 재사용하여 연간 약 12,000톤의 용수를 절감했습니다. 또한 정수처리 여과기의 역세방법을 개선하여 연간 약 2,000톤의 용수를 절감했습니다. 이와 함께, 1차 R/O(Reverse Osmosis: 역삼투압장치) 수의 수질 측정용 샘플수를 재이용하여 연간 약 1,000톤의 용수를 절감하는 성과를 거두었습니다.



용수 재활용 프로세스

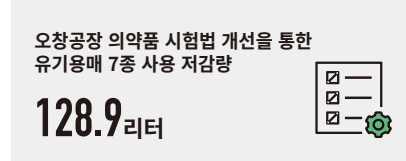


대기·수질오염물질 관리

유한양행은 시설투자와 정기적인 모니터링을 통해 대기·수질오염물질 배출량의 법적기준을 충실히 준수하고 있습니다. 각 사업장은 오염물질 배출로 인한 환경영향을 최소화하고자 방지시설을 설치하여 운영하고 있으며, 전문업체를 통해 주기적으로 발생량을 측정·분석하고 있습니다. 오창공장에서는 온실가스와 미세먼지의 구성물질인 질소산화물의 배출량 저감을 위해 보일러 시설에 질소산화물 저감 효과가 뛰어난 초저녹스버너²⁾와 저녹스버너를 도입하여 가동하고 있습니다. 중앙연구소는 2024년부터 신규로 설치할 보일러에 초저녹스버너를 적용하여 대기오염물질 배출을 줄여나갈 계획입니다.

유해화학물질 관리

오창공장 및 중앙연구소는 유해물질을 구입하기 전에 물질안전보건자료³⁾(MSDS)에 따른 안전성을 검토하고 있습니다. 작업자가 사용하는 화학물질이 건강에 미치는 영향을 확인하기 위해 주기적으로 화학물질 위험성평가를 실시하고, 입고 후에도 사용하는 물질과 설비에 대해 정기점검, MSDS교육, 누출 시 비상사태 대비 훈련 등 안전사고 예방활동을 실시하고 있습니다. 특히, 중앙연구소는 안전한 화학물질의 사용 및 관리를 위해 화학물질관리시스템(Labmanager)을 구축해 물질안전보건자료를 제공하고 사용자교육을 실시하고 있습니다.



폐기물 관리

전 사업장에서 재활용이 가능한 폐기물은 재활용업체를 통해 위탁처리하고 있습니다. 특히 오창공장과 연구소에서 발생하는 폐기물 중 주변 환경을 오염시킬 우려가 있는 지정·의료 등의 폐기물은 전문업체를 통해 안전하게 배출하고 있습니다. 오창공장에서는 폐기물 절감을 위한 노력의 일환으로 원료와 상품 받침대인 목재 파レット를 납품업체가 회수하여 재사용하도록 조치하여 2021년부터 연간 110톤의 폐기물을 감소시켰습니다. 또한, 2022년에는 폐수 처리 과정에서 발생하는 슬러지를 소각하는 대신 재활용함으로써, 연간 약 80톤의 폐기물을 재활용했습니다.

본사 역시 폐기물 절감을 위해 임직원이 사용하는 탕비실에 일회용컵을 없애고 다회용컵을 사용할 수 있도록 조치하고 있습니다.

1) 농축수: 용수를 여과하는 공정에서 여과필터를 통과하지 않고 농축된 물
2) 저녹스버너: 보일러 연소방식 개선을 위해 부착하는 장치로 질소산화물 배출량을 저감시키는 효과가 있음
3) 물질안전보건자료: MSDS(Material Safety Data Sheets)

앞으로도 제품생산부터 폐기까지 모든 활동에서 발생하는 폐기물을 최소화하고, 발생한 폐기물은 재활용하여 소각, 매립을 최소화하도록 노력하겠습니다.

기후변화 대응

유한양행(2022년 12월 말 기준)은 온실가스 목표관리대상업체⁴⁾는 아니지만, 설비개선 및 에너지 효율화 등을 통해 기후변화에 대응하고 있습니다. 또한 ESG경영실과 전사 ESG실 무협의회에서 기후변화에 적극 대응하기 위해 온실가스 배출량과 에너지 사용량 저감을 위한 전략을 수립하고 있습니다.

온실가스 배출량 및 에너지 사용량 관리 | 유한양행은 온실가스 인벤토리를 통해 배출원별 배출량을 점검하고 지속가능경영보고서와 환경정보공개시스템을 통해 온실가스 배출량을 공개하고 있습니다.

오창공장에서는 온실가스 배출량 감축을 위해 관리동 시험실용 냉동기를 신규 인버터형 냉동기로 교체하여 에너지 사용량을 절감했습니다. 또한, 오존층 파괴물질이 포함된 냉매(R-22: 프레온가스 냉매)를 친환경 냉매(R410a: 프레온가스 대체물질)로 교체했습니다. 중앙연구소 실험실 공조기는 열전도율이 높은 히트파이프⁵⁾를 설치하여 에너지 사용량을 절감하고 있습니다.

4) 온실가스 목표관리대상업체: 온실가스 배출량이 일정 수준(50,000tCO₂-eq 이상 업체, 15,000tCO₂-eq 이상 1개 사업장) 이상인 업체 및 사업장을 지정하여 온실가스 감축목표를 설정하고 관리하기 위한 제도
5) 히트파이프: 공조기 작동으로 외부로 배출되는 실내 냉온열을 활용하여 실내온도를 유지시켜주는 장비

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동**
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

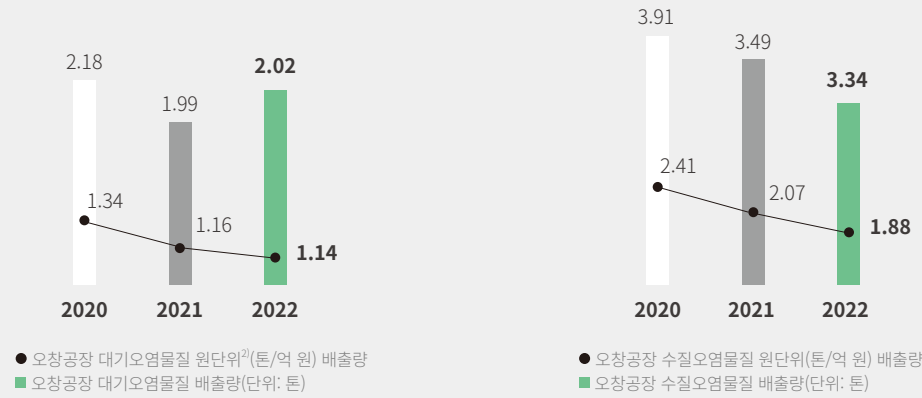
- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

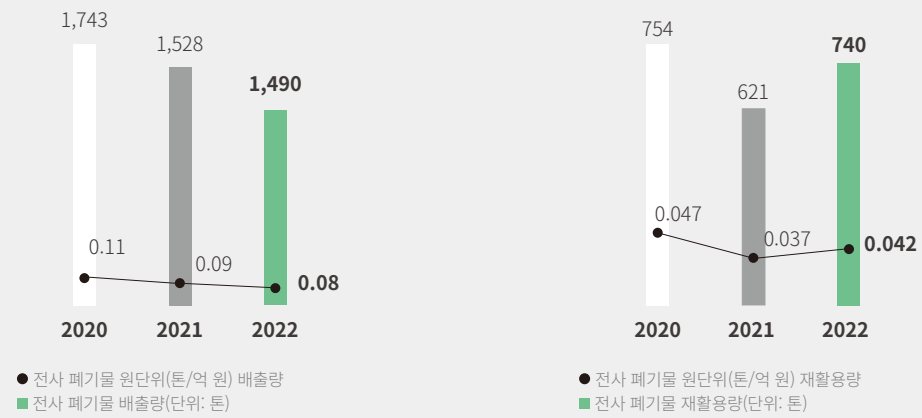
- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



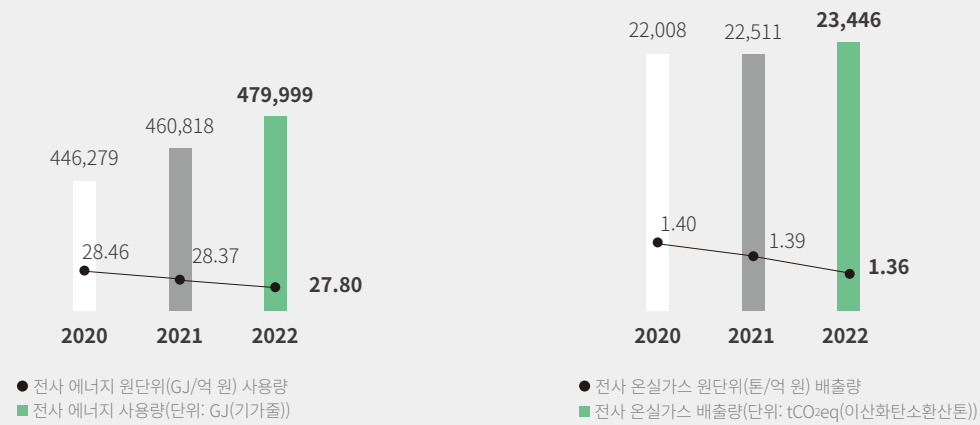
대기¹⁾·수질오염물질 관리



폐기물 관리



에너지 사용량 및 온실가스 배출량 관리³⁾



1) Sox(황산화물) 배출량 추가에 따라 직전 년도 보고서와 배출량 차이 발생
 2) 배출량 및 사용량, 별도재무제표 기준 매출액(억 원)
 3) 계수 변경 및 직접 에너지 사용량 및 온실가스 배출량이 합산됨에 따라 직전 년도 지속가능경영보고서와 차이 발생

친환경 제품 및 서비스

친환경패키징

유한양행은 제품 폐기과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하고자 다양한 친환경패키징을 적용하고 있습니다. 2021년 한솔제지와 협약을 통해 친환경패키징을 개발하여 제품케이스(단지함)를 친환경 재질로 변경하고 있습니다. 또한 2022년부터 의약품 제품케이스를 없애는 포장 변경을 진행하고 있으며 안티푸라민에디션 등의 제품에는 기존 종이설명서 내용을 용기에 직접 표기하는 방식을 통해 종이 사용을 줄이고 있습니다.

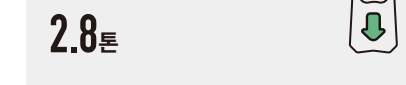
친환경패키징 적용 사례

구분	개요	적용내역
제품케이스(단지함) 친환경 재질 변경	제품케이스(단지함)의 재질을 재생펄프를 사용한 친환경 재질(CCP®)로 변경하고 비닐코팅 대신 수성코팅을 사용하여 비닐 사용량 절감	• 총 45개 품목 • 원가절감 2.3억 원 • 비닐 사용량 2.8톤 절감(2022년 기준)
의약품 제품케이스(단지함) 삭제	병·의원 및 약국에서 조제 시 개봉 후 폐기되던 제품케이스(단지함)를 삭제하여 종이 사용량 저감 및 소비자 편의 향상	• 총 118개 품목 • 원가절감 1.5억 원, 종이 사용량 33톤 절감(2022년 기준)
설명서 삭제	제품케이스(단지함)에 제품 관련 설명을 용기에 표기하고 설명서를 삭제하여 종이 사용량 절감	• 총 11개 품목 • 원가절감 1.9천만 원, 종이 사용량 4톤 절감(2022년 기준)
라벨 재질 변경	플라스틱 용기와 동일 라벨 재질을 적용하여 분리수거 용이성 향상	• 총 162개 품목

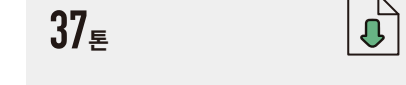
친환경 생활용품 판매

아름다운 주방세제는 환경부로부터 환경표지⁴⁾를 획득했습니다. 또한 자연유래 성분과 피부보호제 등을 첨가하여 피부 자극을 최소화시켜주는 주방세제로 한국화학융합시험연구원으로부터 피부비자극 인증마크도 함께 획득했습니다. 생활유통사업부에서는 앞으로도 물 사용을 줄이는 고효율세제, 친환경패키징을 적용한 제품 등 환경을 고려한 제품을 지속적으로 출시할 계획입니다.

2022년 비닐사용 감소량



2022년 종이사용 감소량

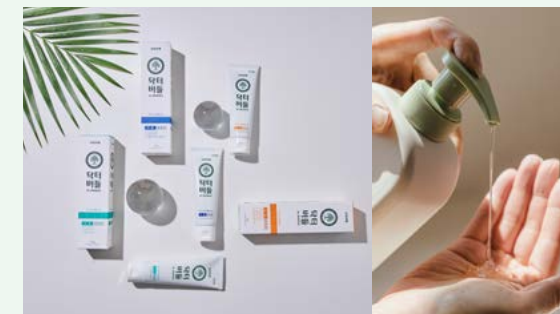


4) 환경표지: 같은 용도의 다른 제품과 비교하여 오염물질의 배출 정도를 개선한 제품을 인증하는 제도로 유한양행은 리필제품에 한하여 환경표지 획득

CASE STUDY

닥터버들 친환경패키징

닥터버들 칫솔·치약에는 플라스틱 없는 종이포장재를 적용했습니다. 종이포장재는 15% 재생펄프와 녹차분말을 혼합한 용지를 사용하여 친환경성을 높였습니다. 닥터버들 샴푸는 제품의 재활용성을 개선하기 위해 금속 스프링을 제거한 메탈프리 제품입니다. 플라스틱 용기와 라벨 재질도 동일하게 적용하여 소비자가 제품을 분리수거할 때 라벨을 따로 제거할 필요 없이 바로 분리배출토록 했습니다. 또한, 보존제와 방부제 대신 자연유래 성분을 활용하여 유해성분을 줄였습니다.



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



생물다양성

유한양행은 사업장 인근의 생물다양성¹⁾ 과 환경보존의 중요성을 인지하고 있습니다. 쓰레기 매립지였던 상암노을공원의 생물다양성을 위해 비영리단체(NGO)와 협력하여 버드나무와 도토리나무를 식재하고 있습니다. 이와 함께, 오창공장은 금강유역환경청, 계룡산국립공원과 협약을 체결하고 사업장 인근의 다양한 환경보호활동을 실시하고 있습니다.

생물다양성 활동

구분	내용	협력기관 및 단체
상암노을공원 묘목 식재	버드나무 또는 임직원이 씨앗을 발아시켜 키운 도토리 묘목을 상암노을공원에 식재	노을공원시민모임
2050 탄소중립 1사 1숲 가꾸기	탄소저감 우수종 식재 및 관리	금강유역환경청
1사 1하천 사랑운동	오창공장 지정하천인 용두천 인근 정화활동	
계룡산 국립공원 가꾸기	자연환경 보전기금 기부 및 탐방로 정화활동	계룡산국립공원

1) 생물다양성: 종의 다양성, 생태계의 다양성, 유전자의 다양성을 포함하는 상위개념으로 지구상의 생명 전체를 아우르는 개념
 2) 엔도독신: 혈중에서 발열 현상을 나타내는 독소
 3) 재조합 C인자(recombinant Factor C): 투구게 혈액 성분 중 'Factor C'를 유전자 재조합 기술로 합성한 단백질

상암노을공원 묘목 식재



투구게 혈액 사용 시험법 대체

유한양행은 생물다양성 보호와 동물 윤리적 측면에서 멸종취약종인 투구게 혈액 사용을 대체한 시험법을 도입했습니다. 현재 대부분의 제약사들은 약물의 독소검사를 위해 투구게의 혈액세포에서 추출된 LAL(Limulus Amebocyte Lysate)이라는 물질을 사용하고 있습니다. 이 물질은 소량의 엔도독신²⁾에도 민감하게 반응합니다. 투구게의 혈액을 채취하는 과정에서 10%가 죽고, 바다로 돌려보내진 투구게의 10~30%가 스트레스로 인해 오래 살지 못합니다. 또한 피가 뿜힌 암컷은 번식력이 약해져 개체수 감소에 영향을 주게 됩니다. 백신, 의약품 등 제약산업이 성장할수록 투구게의 혈액 수요도 계속 증가할 것으로 예상됩니다. 이에, 일부 국가에서는 투구게의 개체수를 보호하기 위해 유전자 재조합 기술을 이용해 투구게 혈액을 대체하는 재조합 C인자³⁾ 시험법을 개발하여 독소검사에 적용하고 있습니다. 이와 관련하여, 오창공장 역시 재조합 C인자를 이용한 독소시험법을 도입하고 일부 해외 파트너사의 수탁시험에 적용을 완료했습니다. 국내 관련 제도가 마련되는 대로 생산 제품에 새로운 독소시험법을 적용하여 생물다양성 보존을 위한 적극적인 노력을 기울일 예정입니다.



1사 1숲 가꾸기



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



Social

사회

인재확보 및 육성

인재중시

유한양행은 창업 이래로 인재중시경영을 지속적으로 실천해 왔으며, 체계적인 육성 프로그램을 통해 전문성과 리더십을 갖춘 우수 인재를 육성하고 있습니다. 이와 함께 유한의 인재상을 기반으로 회사의 미래 비전을 실현할 인재를 육성하는데 주력하고 있습니다.

유한의 인재상

- 올바른 가치관과 긍정적인 사고**
신의, 성실, 정직이라는 유한인의 덕목을 실천할 수 있는 사람
- 투철한 목표의식과 적극적인 자세**
패기와 불굴의 의지로 조직의 공동목표 달성을 위해 팀워크를 이루고 노력할 수 있는 사람
- 미래지향적이며 진취적인 마인드**
끊임없는 도전과 자기계발로 급변하는 환경에 항상 준비가 되어 있는 사람

인재채용

공정한 채용 프로세스 | 유한양행은 공정한 채용시스템을 바탕으로 미래 성장을 이끌 핵심역량을 지닌 인재를 확보하고 있습니다. 공정하고 투명한 인재채용을 위해 외부전문기관에 서류전형과정을 위탁하고, 블라인드 면접을 실시하고 있습니다.

인재확보 노력

유한양행은 우수 인재 확보를 위해 채용 박람회 꾸준히 참가하고 있습니다. 채용박람회를 통해 회사의 비전과 채용 계획, 더 나아가 제약바이오산업의 전망을 적극적으로 알리고 있으며, 현장면접을 실시하는 등의 실질적인 채용 활동을 통해 인재를 확보하고 있습니다. 또한, R&D 핵심 연구인력을 확보하기 위해 주요 대학 및 KASBP(재미한인제약인협회) 등에 채용공고와 함께 유한양행의 연구개발 전략과 주요 성과 정보 등을 제공함으로써, 우수 인재의 지원을 독려하고 있습니다.

신규채용 인원				
구분	단위	2020	2021	2022
정기·수시채용	명	107	125	180

인재육성

인재육성 전략 | 유한양행은 기업 본연의 기능으로 교육과 인재양성을 중시한 창업정신을 이어받아, 회사의 미래 성장을 책임질 인재를 육성하고 있습니다. 차별화된 경쟁력을 지닌 인재를 육성하기 위해 글로벌/직무/리더십/공동/독서 등 5대 방향 중심의 체계적이고 전문화된 콘텐츠를 바탕으로, 개인과 조직, 회사가 함께 성장할 수 있는 다양한 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원의 피드백을 통해 교육과정을 보완하고, 교육의 질을 높임으로써 교육기회가 보다 확대될 수 있도록 노력하고 있습니다. 향후 임직원의 니즈를 반영한 신규과정의 개설을 확대해 나갈 것이며, 교육과정에 대한 홍보를 강화하고, 효과 측정을 확대하는 등 교육 체계를 지속적으로 개선할 계획입니다.

인재육성 프로그램

글로벌교육 • Great Yuhan, Global Yuhan 비전에 맞는 인재 육성을 위해 다양한 글로벌교육을 시행하고 있습니다. 전 화, 화상, 학원 수강을 지원하고, 온라인학습시스템도 운영하고 있으며, 국내 합숙 어학연수 및 장기 해외 어학연수 프로그램(6개월)도 제공하고 있습니다.

직무교육 • 미래 성장을 이끌 직무 전문가 육성을 위해 다양한 직무교육을 시행하고 있습니다. 개인의 업무 역량 제고를 위한 ‘외부 직무교육 제도’와 핵심 인재를 위한 ‘사내 실무형 단기 MBA 교육’, ‘석·박사 학위 파견 과정’¹⁾도 지원하고 있습니다. 또한, 전문 강사를 초빙, 직군별 직무교육을 제공하는 ‘유한 아카데미’도 신설, 운영하고 있습니다.

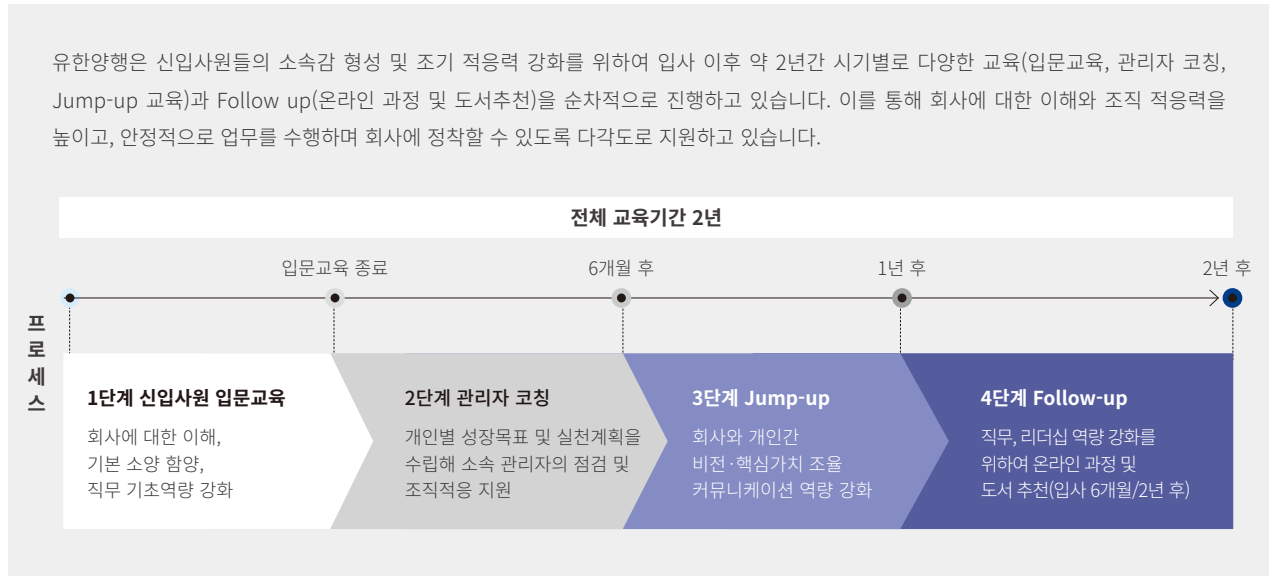
리더십 교육 • 회사의 미래 리더를 양성하기 위해 리더십 교육 체계를 구축하고, 실천 중심의 리더십 교육을 운영하고 있습니다. 직위별 ‘승진자·신임 관리자 교육’, ‘신입사원 육성 프로그램’, 핵심 리더들을 위한 ‘신임 임원 과정’, ‘임원 조찬회’, ‘서울대 최고경영자 과정’ 등을 운영하고 있으며, 국내 우수 대학 및 교육기관과 연계, ‘임원·부서장 리더십 교육’을 실시하고 있습니다.

공동 교육 • 회사의 구성원으로서 갖추어야 할 지식과 태도 함양을 위해 다양한 공동 교육을 제공하고 있습니다. 지식 공유 및 팀워크 강화를 위한 ‘팀 단위 교육’을 신설하고, 전 임직원을 대상으로 명사 초빙 프로그램인 ‘유한특강’과 전문가가 전하는 건강 강좌를 월 1회 운영하고 있습니다.

독서 학습 제도 • 독서를 통한 소통 · 협력의 학습문화 구축을 위해 버들도서관(e-book)³⁾과 버들문고(도서구매)를 활용한 ‘독서학습제도’를 운영하고 있습니다. 또한 독서 문화 조성을 위해 매월 도서1권을 엄선, ‘Book News’를 제작하여 전임직원에게 소개하고 있습니다.



신입사원 온보딩(On-Boarding Process) 프로그램



전직자 및 퇴직자 교육 • 초고령사회에 대비하고 회사와 사회의 성장에 기여한 전직자·퇴직자의 인생 재설계와 새로운 도전을 돕기 위해 다양한 재취업 지원 서비스를 제공하고 있습니다. 대상자들은 진로 관련 교육과 상담으로 구성된 ‘진로 설계과정’, 재취업을 위한 상담과 2회 이상의 취업 알선 서비스를 제공하는 ‘취업 알선 과정’, 재취업·창업 관련 교육을 지원하는 ‘취·창업 교육 과정’의 총3가지 교육 중에서 희망하는 교육을 선택하여 참여할 수 있습니다.

1) 학위파견(석박사) 32명 지원(2020~2022년)/단기 MBA 교육 24명(2022년 하반기 신설 기준)
2) 2022년 강사진: 테일러 러쉬, 감남도 교수, 김진만 PD 등
3) 버들도서관(e-book) 총 25000여 권 보유

유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023 PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



독서 학습 제도 • 독서를 통한 소통·협력, 학습문화 구축을 위해 독서 학습과정을 운영하고 있습니다.

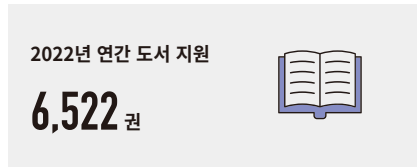
온라인교육 플랫폼 및 신규 교육과정 | 유한양행은 2022년, 임직원의 자기주도학습 지원을 위하여 온라인 플랫폼을 새롭게 구축하고, 차세대 리더 양성을 위한 신규 교육과정을 도입하여 운영하고 있습니다.

사이버연수원 온라인 플랫폼 재구축 • 기존 사이버연수원의 기능들을 통합한 새로운 사이버연수원을 개원했습니다. 편리한 이용을 위해 교육신청 시스템을 개선하고, 교육 콘텐츠를 확대 보강하여 글로벌교육과 직무교육, 셀프스터디 콘텐츠 등 총 22,000개의 과정을 개설했습니다. 또한 개인 맞춤형 큐레이션 기능을 추가하여 관심 분야에 따른 과정 추천이 가능하도록 하였고, 오프라인 명사 특강도 사이버연수원을 통해

구분	교육 과정	과정수
글로벌교육	외국어 전화, 화상, 학원, 온라인 학습 등 교육 콘텐츠 제공	1,187
온라인교육	직무, 인문, 교양, 리더십, 법정교육 등 온라인 콘텐츠 제공	1,261
셀프 스터디	마이크로러닝, 시사상식, 사내교육 영상 등 제공	19,500
교육 지원	사내외 교육 개설·신청 및 라이브 방송 지원	

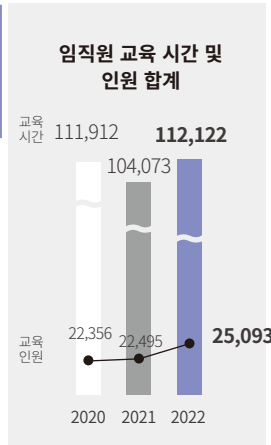
실시간 라이브 스트리밍으로 참여할 수 있도록 편의성을 개선했습니다.

버들문고 신설 • 사내 독서 문화를 확대·장려하기 위하여 온라인 도서구입 시스템인 버들문고를 오픈했습니다. 버들문고를 통해 임직원들이 직접 경제·경영, 인문, 트렌드 등의 카테고리에서 본인이 희망하는 도서를 분기별 2권씩 자유롭게 구입할 수 있도록 지원하고 있습니다. 수시 업데이트 되는 총 23,000여 권의 도서를 소장한 버들문고를 통해, 매월 약 800명의 임직원이 도서를 구매하고 있으며, 이를 통해 독후감을 공유하는 등 독서를 통한 자기주도학습이 활발하게 이루어지고 있습니다.



부서장 리더십교육 신설 • 2022년에는 부서장을 대상으로 리더십교육을 새롭게 도입, 운영했습니다. 리더십 전문 교육 기관과 협업하여 부서장에게 필요한 리더십 역량을 도출하고 이를 기반으로 전략적 사고·의사결정, 세대별 특성 이해, 협업 강화 등 총 6개의 교육과정을 개설·운영하였으며, 총 14차수에 걸쳐 125명(2,000시간)이 수료했습니다.

구분	글로벌교육	직무교육	리더십교육	공통 교육
목적	글로벌 역량 강화	직무 전문가 양성	차세대 리더 육성	기본 소양 함양
주요 교육과정	• 국내·해외 어학연수 • 전화/화상영어, 학원수강	• 학위 파견, 사내·외 직무교육, 실무형 단기 MBA 등	• 승진자·신임 임원 및 관리자 교육 • 신입사원 교육 등	• 온라인 인문학 과정, 법정교육 등
교육 시간	24,441	32,449	11,519	43,713
교육 인원	2,171	3,195	1,056	18,671



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

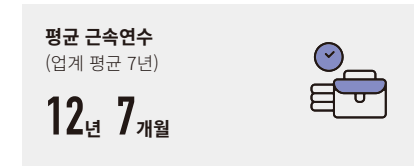
- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



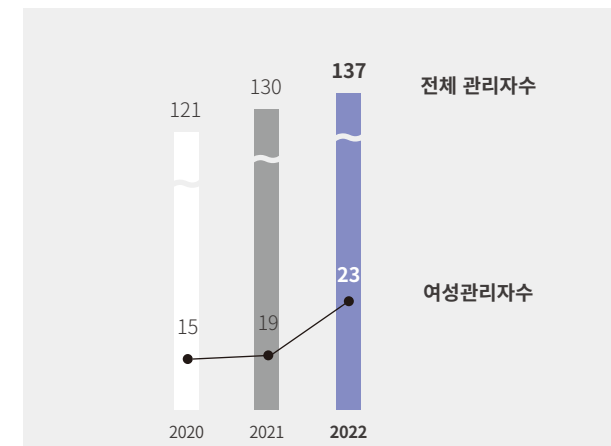
다. 또한, 장기근속자들을 위한 퇴직금 누진제, 근속자 표창 제도를 운영하는 등 더 나은 임직원 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 그 결과, 유한양행의 평균 근속연수는 12년 7개월로 제약바이오 기업 평균 근속연수 7년 대비 가장 높은 수준을 기록하고 있습니다. 매년 창립기념일에는 장기근속자 표창을 하는데, 2022년에는 10년 장기근속 표창이 62명, 20년은 51명, 30년은 36명 등 총 149명이 장기근속자 표창을 받고 있습니다.



고용평등 |

남녀고용평등 우수 기업 표창 • 유한양행은 고용, 임금, 승진, 교육 등 인사 전반에서 차별과 편견이 없는 양성평등을 추구해왔습니다. 2022년에는 고용상 성차별 개선, 모성보호제도 활성화, 일·가정 양립 지원, 여성근로자 직업능력개발 지원 등 고용평등에 기여한 공로를 인정받아 고용노동부로부터 남녀고용평등 우수 기업 국무총리 표창을 받았습니다. 또한 여성인재가 자신의 능력을 충분히 발휘하며 차세대 리더로 성장할 수 있도록 적극 지원하여, 여성관리자의 비율이 매년 지속적으로 증가하고 있습니다.

여성관리자 현황



인적자원관리

사내 리크루팅 제도 | 유한양행은 직원들의 경력개발을 위해 사내 리크루팅 제도를 시행하고 있습니다. 사내 리크루팅 제도는 직원들의 직무만족도 및 업무 몰입도를 향상시키고, 내부인력의 효율적인 운영을 위해 도입했습니다. 제도의 활성화를 위해 현 소속 관리자의 사전 허가절차 없이 지원이 가능토록 하는 등 채용과정의 투명성을 확보하고 있으며, 사업(본)부 직무별 필요 역량을 안내하고 해당 역량에 대한 다양한 교육 프로그램도 지원하고 있습니다.

유한양행은 앞으로도 사내 리크루팅 제도를 활성화해 직원들의 도전의식을 높이고, 유연한 직무 순환으로 임직원의 자기계발이 활발히 이루어질 수 있도록 지원할 계획입니다.

이직관리 | 유한양행은 우수 인재의 채용 및 육성과정뿐만 아니라 퇴직과정도 철저히 관리하고 있습니다. 이를 통해 회사에 대한 부정적인 경험을 최소화하고 퇴직자의 의견을 수렴하여 반영하는 등 효율적인 이직관리를 위해 노력하고 있습니다.

모든 퇴직자에 대하여 퇴직 전 해당 부서장 및 인사팀장 면담을 실시하고 있습니다. 이를 통해 회사에 대한 솔직한 의견을 청취하고, 수집된 의견을 제도 개선에 반영하고 있습니다.

인적자원개발 관련 인증 취득
유한양행은 임직원의 자기계발을 적극 지원하고 있습니다. 교육 기회 확대와 교육의 질 개선을 위하여 노력하고 있으며, 그 결과 인적자원개발과 관련해 국가 공인 인증을 취득하는 등 성과를 인정받고 있습니다.

인적자원개발 우수기관 인증
교육부 등 정부 4개 부처가 인증하는 인적자원개발 우수기관으로 선정되었습니다. 능력중심으로 인재를 채용하고 관리하며, 임직원들에게 지속적으로 역량개발 기회를 제공한 성과를 인정받아 2017년 최초 인증을 취득했습니다. 이후, 3년 주기로 심사 인증을 받아 현재까지 유지하고 있습니다.

독서경영 우수직장 인증
직장 내 독서문화 확립을 선도하고, 조직과 개인의 소통 및 창의력을 증진시킨 성과를 인정받아 문화체육관광부에서 시행하는 독서경영 우수직장으로 인증받았습니다. 2019년에 최초 인증을 받았으며, 매년 재인증을 취득하고 있습니다.

평가 및 보상

성과관리 제도 | 유한양행은 공정한 평가와 보상 제도를 통해 성과주의 인사를 실천하고 있습니다. 평가 제도는 전 임직원을 대상으로 하는 업적평가와 역량평가로 구분됩니다.

업적평가 제도는 조직계층(전사→사업부→부서)과 개인목표 간의 체계적인 연계를 통한 사업계획 달성 및 효과적인 성과관리 체계로 운영되고 있습니다. 이와 함께, 기업이념인 유한정신과 연계된 4개의 필수역량과 개인 업무별로 선정한 3개의 직무역량을 중심으로 임직원들의 역량을 측정해 평가하고 있습니다. 각 평가는 분기별 개별면담을 통해 이루어지며, 면담 및 피드백을 통해 목표달성을 지원하고 있습니다.

보상 체계 | 유한양행은 개인의 업적이 합리적인 보상으로 이어질 수 있도록 평가를 기반으로 한 연봉제를 운영 중입니다. 임금인상은 회사의 경영실적과 노사 합의사항을 반영하여 실시하며, 정규직과 비정규직 간에도 공정한 임금체계를 적용하고 있습니다. 성과 상여는 업적을 바탕으로 차등 지급합니다. 평가 우수자 등 특별승진 기준에 부합할 경우에는 특진 기회를 부여하며, 부문별 실적 인센티브, R&P 우수자 국내외 연수, 창의제안과 직무발명 보상 등 다양한 보상 제도를 함께 운영하고 있습니다.

평가 제도



일과 삶의 균형

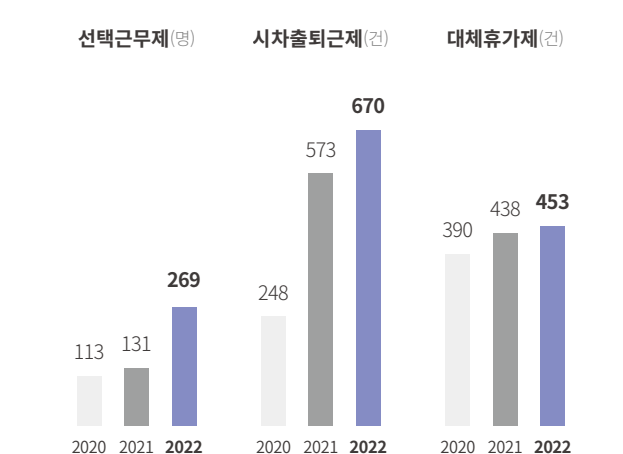
유한양행은 임직원의 일과 가정의 양립, 삶의 질 향상을 위하여 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 유연근무제, 출산휴가·육아휴직 시 대체인력 채용, 휴가사용 촉진제, 일괄휴가 실시 등의 다양한 제도를 통해 임직원이 행복한 회사생활을 누릴 수 있도록 노력하고 있습니다.

일과 가정의 양립 지원 | 일과 가정생활이 조화를 이룰 수 있도록 자유로운 휴가사용문화와 임신·출산·육아 지원, 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다. 매년 16일의 의무사용 휴가일수를 적용하고, 휴가사용 촉진제를 통해 자유롭게 휴가를 사용할 수 있는 문화를 조성하고 있습니다. 또한, 법정 대비 7일의 연차휴가 추가 부여와 함께, 여성근로자에 대해서는 월 1회 보건휴가를 유급으로 부여합니다. 임직원 리프레쉬를 위하여 하절기 및 동절기에 각 5일간의 전사 일괄휴가를 실시합니다. 육아관련 제도의 활성화를 위해 법정제도 뿐만 아니라 출산휴가·육아휴직 시 대체인력 채용을 통해 업무공백에 대한 부담을 줄임으로써 남성을 포함한 육아휴직자 수가 지속적으로 증가하고 있습니다.

주요 유연근무제

- 선택적 근로시간제(전사 사무직)
- 시차출퇴근제(전사 공통)
- 대체휴가제(전사 공통)
- 간주 근로시간제(영업사원 등)
- 탄력적 근로시간제(방재실 근무자 등)
- 재택근무제(조직별 업무 특성 고려한 운영)

유연근무제 사용 현황



임신/출산/육아지원관련 주요 제도

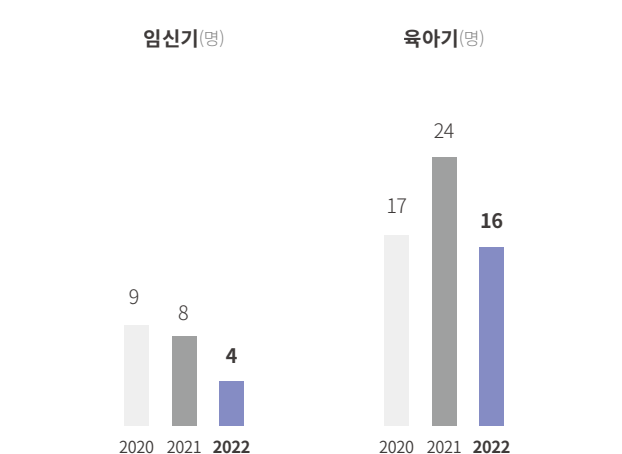
- 임신부 유해·위험작업 배치 금지
- 임신부 전용 주차장
- 직장어린이집 운영(본사)
- 자녀 장학금 지원(자녀수 제한 없음/중·고·대학교 및 의학·치의학 전문대학원 전액 실비 지원)
- 기타 법정 의무제도(출산휴가, 육아휴직, 근로시간 단축 등)

복리후생 제도 | 유한양행은 일과 삶의 조화로부터 기업의 가치도 창출된다는 신념 아래 높은 수준의 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 휴가사용 촉진제도, 하절기 및 동절기 일괄휴가 등을 통해 실질적 휴가 사용을 장려하고 있습니다.

육아휴직 사용자 및 복귀자 현황			
구분	2020	2021	2022
육아휴직 사용자	22	33	40
육아휴직 후 업무 복귀자	18	21	33

대체인력 채용 현황			
구분	2020	2021	2022
대체인력	18	12	18

임신·육아기 단축근무자 현황



또한, 임직원의 건강한 삶을 위해 건강검진과 함께 사내 헬스장, 지역별 휘트니스센터 이용을 지원하고 있습니다. 각종 경조사 및 자녀 장학금 지원을 통해 임직원 가족의 복지 증진에도 노력하고 있으며, 직장어린이집, 장기근속 포상, 사내 동호회 지원 등 다채로운 복리후생 프로그램을 제공하고 있습니다. 임직원들의 노후생활 보장을 위해서 확정급여형(DB) 퇴직연금제도를 운영하고 있으며, 퇴직자의 인생 재설계와 새로운 도전을 돕기 위해 유급 공로연수휴가 6개월을 비롯하여 관련교육 및 다양한 재취업 지원 서비스를 제공하고 있습니다.

유한버들새싹 어린이집 | 유한양행은 맞벌이 가정의 육아 부담을 덜기 위해 2020년 3월 2일, 노량진 본사 사옥에 ‘유한버들새싹 어린이집’을 개원했습니다. 약 500㎡ 규모로 조성된 어린이집에는 만 0세부터 만 5세까지 총 49명의 임직원 자녀를 수용할 수 있으며, 현재 법정기준보다 많은 보육교사 1명당 원생수 1.3명으로 운영하고 양질의 보육환경을 조성하고 있습니다. 또한, 친환경 소재의 인테리어와 함께 철저한 영양·위생·안전·보안관리 및 아동 연령별 최적의 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히, ‘부모 강연회’ 등 유익한 가족 프로그램의 운영을 통해 직원 자녀들이 보다 친근하고 건강한 환경에서 생활할 수 있도록 지원하고 있습니다.

주요 복리후생 제도

건강증진	<ul style="list-style-type: none"> • 연 1회 건강검진 실시(30만 원 한도 실비 지원) • 사내 헬스장 및 탁구장 운영 • 전국 지역별 휘트니스 센터 제휴 할인
가족 복지	<ul style="list-style-type: none"> • 경조 휴가 및 경조금 지급, 화환, 부의용품 지원 • 자녀장학금 지원(자녀수 제한 없음 /전액 실비 지원) • 직장어린이집 운영(본사)
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 사내대출제도(연 2% 저금리 대출) • 자기계발 지원(자기계발 휴직 제도 /본사 LAB실 운영) • 장기근속 표창(기념품, 상금, 근속휴가, 자사주 지급) • 사내 동호회 활동 지원 • 사내근로복지기금 및 사우공제회 운영 • 기념품 지급(창립기념일, 근로자의날, 생일 등) • 지방지점 합숙소 운영, 전근 직원 이사비 지원 • 통근버스 운영(공장, 연구소)

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



근무환경 개선 | 유한양행은 직원들의 원활한 업무수행 및 휴식공간 제공을 위해 사무환경을 개선하고 건강증진시설 및 휴게실을 추가로 조성했습니다. 자사 제품을 직접 촬영할 수 있는 사진 촬영실, 스튜디오 형태의 유한 미디어센터를 오픈하여 교육용 동영상 촬영, 라이브커머스 방송 등을 진행할 수 있도록 했습니다. 또한, 직원들의 자기계발을 위해 비대면 교육 및 온라인 학습을 할 수 있도록 노트북 및 헤드셋이 구비된 LAB실, 다양한 분야의 도서를 구비한 도서실, 대면 또는 비대면 방식의 원활한 회의 진행 및 교육을 진행할 수 있는 회의 전용공간을 조성했습니다.

건강한 조직문화

리뉴얼 데이 | 유한양행은 임직원의 창의력 증진 및 기업문화 개선을 위해 매월 첫번째 금요일 리뉴얼 데이를 실시하고 있습니다. 매일 반복적으로 수행하던 업무에서 벗어나 오전에는 업무 개선을 위한 창의적인 토론을 진행하고, 오후에는 장소 제약 없이 부문별로 자율적인 활동을 하도록 지원하고 있습니다.

오후 시간의 효율적인 활용을 위해 명사를 초빙한 유한특강(온·오프라인 병행)을 개설하여 임직원들이 자율적으로 수강할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

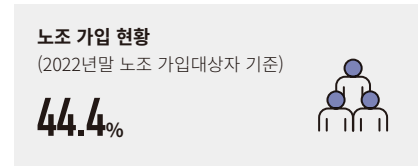
기업문화 진단 설문 | 유한양행은 2023년 5월 현재, 기업 조직 문화를 진단하고 개선하기 위해 전 임직원을 대상으로 기업문화 진단 설문조사를 실시하였습니다. 설문조사는 외부 전문기관과 협의하여 직무/조직몰입, 비전/전략, 조직구조, 업무, 소통, 리더십, 인사제도 등 총 7개 영역에서 무기명 온라인설문으로 진행하였습니다. 설문을 통해 임직원들의 의견을 청취하고 조직문화의 강·약점을 파악하여 개선방향을 도출하는 등 향후 기업문화 개선을 위한 다양한 활동을 진행해 나갈 예정입니다.

사원운영위원회 | 유한양행은 사내 원활한 하의상달 의사전달 체계를 확립하고 사원들의 의견이 경영에 반영될 수 있도록 ‘사원운영위원회’를 운영합니다. 사원운영위원회는 대표이사와 3·4급 사원 20여 명으로 구성됩니다. 분기별 정기회의를 통해 접수된 참신한 아이디어 및 직원들의 고충사항은

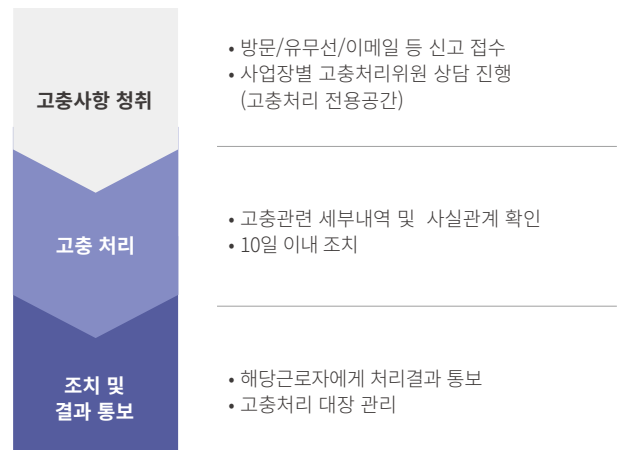
각 유관부서별로 검토하여 근무환경 및 복지 향상에 반영합니다. 2022년에는 사원운영위원회에서 제안된 의견을 수렴하여 전자도서관 e-Book 도서 확대, 중식 간편식 지속 운영, 콘도 사용일수 확대 등 관련 제도를 개선하고 확대했습니다.

협력적 노사관계

유한양행은 노사간 원활한 소통과 긴밀한 협력을 위해 다양한 제도와 활동을 시행하고 있습니다. 분기별 노사협의회에서는 근로조건 개선을 위한 다양한 안건을 협의하며, 노조위원장과 경영진은 단체협상 이외에도 최소 월 1회 수시 미팅을 통해 회사 전반에 대한 의견 교류를 하고 있습니다. 또한 사업계획 발표회에 노조간부가 참석해 회사의 경영실적과 향후 계획 등을 청취하고 회사 전반에 대한 사항을 노동조합과 항시 공유하며 협력적 노사관계를 유지하고 있습니다. 이 밖에도 다양한 노조행사 시 회사 지원, 매칭그랜트를 통한 노사협력 봉사활동 전개, 정기 대의원대회 시 모범 조합원 표창 등을 진행하고 있습니다.



고충처리 절차



인권경영

인권경영 원칙 | 유한양행은 창업 이래로 회사에서 가장 중요한 자원은 사람이라는 인간존중의 기업문화를 발전시켜왔습니다. 이러한 기업문화를 기반으로 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권을 보호하는 인권경영 체계 구축에 힘쓰고 있습니다. 국내법뿐만이 아닌 인권·노동 관련 국제표준과 가이드라인을 준수하고 근로자의 권리를 지키기 위해 만전을 기하고 있습니다. 또한, 노사가 함께하는 노사협의회 운영과 체계적인 고충처리 시스템을 통해 모든 직원들이 인권을 존중 받으며 근무할 수 있도록 노력합니다. 이와 함께, 임직원의 인권의식 함양을 위해 인권교육을 정기적으로 시행하고 있습니다.

인권경영정책 |

[인권경영정책 링크](#)

인권경영 지원 프로그램 |

고충처리 제도 • 유한양행은 근로환경 또는 근로조건에 관한 개별적인 불만, 직장 내 성희롱이나 괴롭힘, 기타 근로자의 심리적 문제 등 직장생활에서 발생할 수 있는 고충을 청취하고 이를 적극 해결할 수 있도록 고충처리 제도를 운영하고 있습니다. 각 사업장(본사 및 지점, 공장, 연구소)에 고충처리위원을 선임하고 고충상담 전용공간을 마련하여, 방문/유무선/이메일/사이버 열린소리함 등을 통해 접수되는 고충사항이 즉시 고충처리위원과의 면담으로 이루어지도록 하고 있습니다.

고충처리위원 선임 내역



다. 접수된 고충사항은 지체 없이 세부내역과 사실관계를 확인하여 10일 이내에 조치사항 및 처리결과를 해당 근로자에게 통보하며, 고충처리 대장을 갖추어 1년간 보존(관련자 외 열람 불가)하도록 규정했습니다.

인권교육 • 유한양행은 인권경영 강화를 위해 전 임직원을 대상으로 매년 인권교육을 실시하고 있습니다. 성희롱 예방교육, 장애인 인식개선교육, 직장 내 괴롭힘 예방교육을 매년 실시하여 전 구성원의 인권감수성을 높이고 있습니다.

사이버 열린소리함 • 유한양행은 누구나 자유롭게 익명 또는 실명으로 의견이나 고충사항 등을 개진할 수 있도록 사이버 열린소리함을 운영하고 있습니다. 이를 통해 회사 전반에 대한 임직원들의 솔직한 의견을 청취하며 소통을 강화하고 있습니다. 열린소리함에 접수된 의견은 사안별로 유관부서와 협의하여 조치하고, 그 결과를 신속하게 회신하며 직원들과 공유하고 있습니다. 또한, 익명성 보장 및 제보자 보호를 위해 외부 전문기관을 통해 시스템을 구축하여, 작성자의 어떤 정보도 기록되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다.



임직원 인권교육 이수율



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



사업장 안전보건

안전보건 체계

안전보건 방침 | 유한양행은 사업장의 안전과 임직원의 건강을 최우선으로 하는 경영방침을 수립하여 전사적인 안전보건경영을 실시하고 있습니다. 이를 위해 전담조직을 중심으로 위험성 평가를 비롯한 예방 중심의 안전보건 점검 활동과 지속적인 교육 및 훈련을 실시하여 임직원의 안전보건 역량 강화에 힘쓰고 있습니다. 또한 협력업체 근로자의 안전을 위한 지원을 강화하여 안전보건 상생협력문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

[안전 및 보건에 관한 경영방침 링크](#)

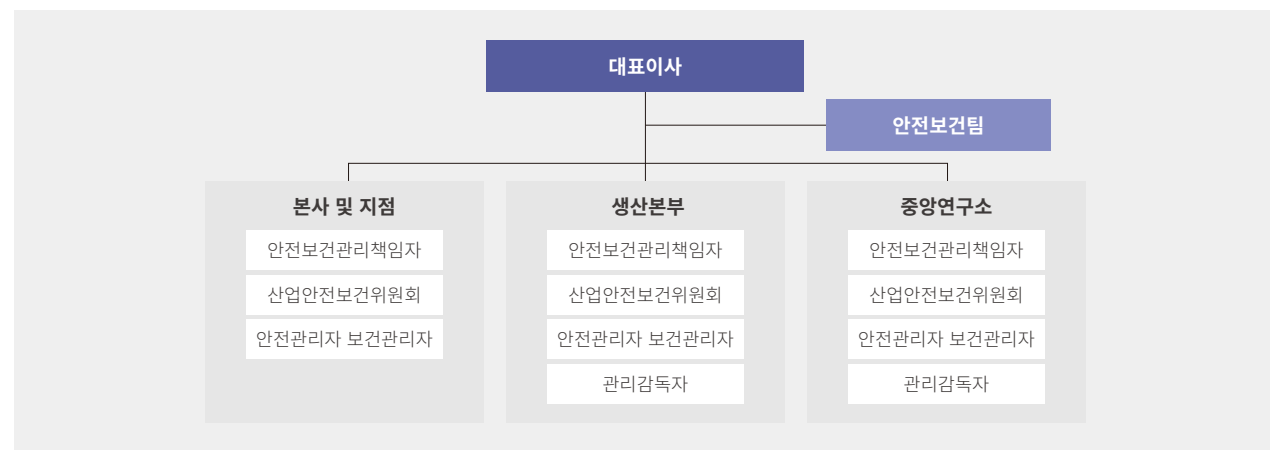
안전보건 조직 | 유한양행은 안전보건을 담당하는 전사적인 조직을 갖추고 이를 통해 사업장 안전보건 관리를 체계적으로 수행하고 있습니다.

안전보건팀을 중심으로 본사 및 지점, 생산본부, 중앙연구소 등 3개 사업장에 각각 안전보건관리책임자 및 안전관리자, 보건관리자, 관리감독자를 선임하여 사업장의 특성에 맞는 안전보건 관리를 하고 있습니다. 또한 안전보건에 관한 노사 협의체인 산업안전보건위원회를 사업장별로 설치하여 안전보건 의견을 청취하고 관련 사항을 심의·의결하고 있습니다.

안전보건 관리 체계

구성	직책	인원	역할
안전보건 관리책임자	경영관리본부장 생산본부장 중앙연구소장	3명	• 사업장별(본사·지점/생산본부/중앙연구소) 안전보건 관리 업무 총괄
안전보건팀	안전보건 전담 조직	6명	• 전사 안전보건 관리 업무 수행
산업안전 보건위원회	위원	54명	• 안전보건 관련 중요 사항을 심의·의결 • 안전보건에 관한 근로자의 의견 청취
안전관리자 보건관리자	안전 선임자 보건 선임자	7명	• 안전보건관리책임자 안전보건 업무 보좌 • 안전보건 관리 업무 계획 수립 및 이행 관리
관리감독자	팀장 및 관리자	100명	• 해당 부서의 유해·위험요인 파악 및 개선 • 부서원 안전교육 등

안전보건 조직



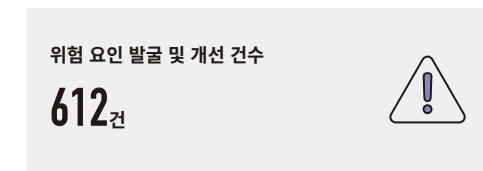
안전보건 관리 운영 프로세스 | 유한양행은 근로자의 참여를 통한 예방 중심의 안전문화 정착과 근로자 건강증진을 위한 안전보건경영방침과 목표를 수립하여 실천하고 있습니다. 안전보건계획, 유해·위험 점검 및 개선 계획 등을 수립하여 주기적으로 이행 및 평가를 실시하고 있으며, 평가결과에 따른 위험요인을 노사간 상호 협의하여 개선하고 있습니다. 또한, 체계적인 재해예방을 위해 안전보건팀을 중심으로 각 사업장의 안전보건 담당부서와 협의하고 합동점검을 실시하는 등 지속적인 개선을 통해 안전한 사업장을 만들고 있습니다.

특히, 오창공장은 안전보건경영시스템¹⁾(ISO 45001)을 인증 받고, 세부 운영지침을 제정하여 안전문화가 조성될 수 있도록 노력하고 있습니다.

1) 안전보건경영시스템(ISO 45001): 산업안전 및 보건관리 경영시스템의 국제표준

안전보건문화 확산

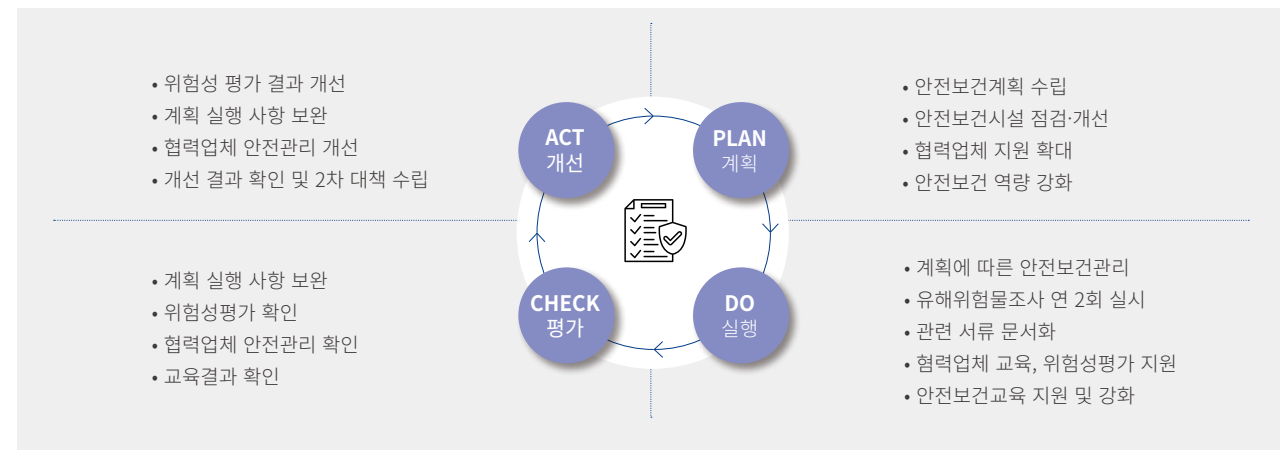
안전보건 관련 위험 완화 조치 | 유한양행은 안전보건에 관한 임직원의 관심과 참여를 높이고자 안전제안제도, 잠재위험발굴제도 등의 제안제도를 상시 운영하고 있습니다. 이를 통해 2022년 612건의 위험요인을 조기 발굴·개선하여 사업장 내 안전사고 발생 위험을 감소시킨 결과, 2022년 산업재해 발생 건수는 0건이었습니다.



대표 개선 사례

본사 비상계단 형광테이프 부착	본사 계단실 방화문 개선
본사 비상계단이 동일색상으로 구별이 어려워 시작 부분과 끝 부분에 형광테이프 부착	방화문이 항상 닫혀 있어 통행시간 충돌이 발생할 수 있는 문제 예방을 위해 통행자가 많은 층의 방화문에 자동폐쇄장치(평상 시 열려 있고 화재 시 자동으로 닫히는 장치) 설치
	

안전보건 관리 사이클



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건**
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



안전보건교육 | 유한양행은 임직원의 안전보건 역량을 강화하고, 안전을 최우선으로 하는 기업문화를 정착시키기 위해 지속적인 교육을 실시하고 있습니다.

안전보건에 관한 경각심을 고취시키기 위해 정기 안전보건교육과 최근 중요성이 대두되고 있는 위험성 평가 관련 교육을 실시하고 있습니다. 또한 산업현장에서 발생한 사고 사례를 상시 공유하고 있으며, 화재대피훈련, 심폐소생술훈련, 응급처치훈련 등의 교육을 정기적으로 실시하여 실질적인 대응역량을 강화하고 있습니다.

사업장 안전보건 관리 강화 | 유한양행은 각 사업장의 안전관리자, 보건관리자 및 관리감독자를 중심으로 사업장의 시설 및 환경에 대한 정기 및 상시점검을 통해 예방 중심의 안전보건관리가 이루어지도록 하고 있습니다. 특히 위험작업시 안전에 대한 주의를 높이고자 ‘작업 전 안전점검회의 (Tool Box Meeting)’를 운영하여 현장 중심의 안전보건관리를 강화하고 있습니다. 또한, 각 사업장의 특성에 맞는 재해대응매뉴얼을 구축하고 119안전센터와 합동 화재대응 및 인명대피훈련을 주기적으로 실시하여 신속하고 효과적인 재해대응 태세가 갖춰지도록 노력하고 있습니다.

임직원 보건 관리활동 | 유한양행은 임직원의 건강증진을 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 대사증후군을 조기에 발견하고 스스로 건강관리를 할 수 있는 능력을 키우기 위해 동작구보건소와 함께 ‘찾아가는 대사증후군 프로그램’을 실

시하였습니다. 또한 2022년 실시한 근골격계 유해요인 조사결과를 바탕으로 신체적 부담 완화를 위해 스트레칭교육, 무릎·허리·손목 보호대 및 압박스타킹 등을 제공하였습니다. 그리고 임직원의 건강과 체력증진을 위하여 본사 및 지점, 생산본부, 중앙연구소 내 체력단련시설과 건강관리실 등을 운영하고 있습니다. 임직원 건강관리를 위해 연 1회 건강검진을 시행 중이며 2022년부터 노사협약에 의해 종합검진 대상 연령을 만 40세에서 만 30세 이상으로 확대하여 시행하고 있습니다. 그 결과 국민건강보험공단으로부터 ‘2022년 암검진 수검률 우수사업장’으로 선정되는 성과를 이루었습니다. 또한 화학물질을 취급하거나 야간에 근로하는 직원을 대상으로 직업과 관련된 질환을 조기에 발견할 수 있도록 특수 건강검진도 추가로 실시하고 있습니다.

협력사 안전보건관리 지원 | 유한양행은 사업장 내 협력업체 근로자의 안전보건관리를 위해 도급인과 수급인으로 구성된 ‘안전 및 보건에 관한 협의체’를 각 사업장에 설치하여 협력업체 근로자의 안전하고 쾌적한 근무환경 조성을 위해 협력하고 있습니다. 유한양행과 협력업체는 합동으로 분기별 정기 안전보건점검 및 주간 순회점검을 실시하는 등 협력업체 근로자의 안전하고 쾌적한 근무환경 조성이 이루어지도록 협력하고 있습니다.

전사 안전보건교육 인원 및 수료율



전사 안전제한제도 포스터



안전보건 실적 및 계획

구성	항목	2022년 실적	2023년 계획
산업재해 감소 및 안전보건교육	산업재해	무재해	무재해
	정기안전보건교육	연 4회/6,996명	연 4회/대상자100%
	선임자 직무교육	2년 1회/5명	2년 1회/대상자100%
	관리감독자교육	연 1회/95명	연 1회/대상자100%
	소방교육 및 훈련	연 1회/795명	연 1회/대상자100%
	긴급구조교육 및 훈련	반기 1회/4명	반기 1회/대상자100%
	채용 시 교육	177명	대상자100%
	작업 변경 시 교육	30명	대상자100%
	특별교육	47명	대상자100%
	위험성 평가	연 2회/290건 개선	연 2회
유해·위험요인 제거 및 감소	화재예방점검	월 1회/55건 개선	월 1회
	무재해 안전점검	12회/299건 개선	12회
	시설물 안전점검	4회 (본사, 오창공장 각 2회)	4회 (본사, 오창공장 각 2회)
	소방시설 점검	6회 (본사, 오창공장, 중앙연구소 각 2회)	6회 (본사, 오창공장, 중앙연구소 각 2회)
	실험실 정밀진단	중앙연구소 1회	중앙연구소 1회
	화학물질 위험성평가	2회 (오창공장, 중앙연구소 각 1회)	2회 (오창공장, 중앙연구소 각 1회)
	코로나19 방역	마스크 236,580장 지급, 진단키트 22,300개 지급, 손 소독제 420개 지급, 방역소독 114회	상황에 따라 적정 대응
	일반건강진단	1,849명	대상자100%
	특수건강진단	438명	대상자100%
	작업환경 측정	4회 (오창공장, 중앙연구소 각 2회)	4회 (오창공장, 중앙연구소 각 2회)
근로자 의견 검토 및 반영	산업안전보건위원회	12회/63건 개선 (본사, 오창공장, 중앙연구소 각 4회)	12회 (본사, 오창공장, 중앙연구소 각 4회)
	도수급협의체 회의	36회/147건 개선 (본사, 오창공장, 중앙연구소 각 12회)	36회 (본사, 오창공장, 중앙연구소 각 12회)
협력업체 사업장에 대한 안전보건관리 활동	합동안전점검	12회/79건 개선 (본사, 오창공장, 중앙연구소 각 4회)	12회 (본사, 오창공장, 중앙연구소 각 4회)
	안전보건 개선활동	안전제한제도, 잠재위험발굴제도	상시

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 **사업장 안전보건**
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



공급망 관리

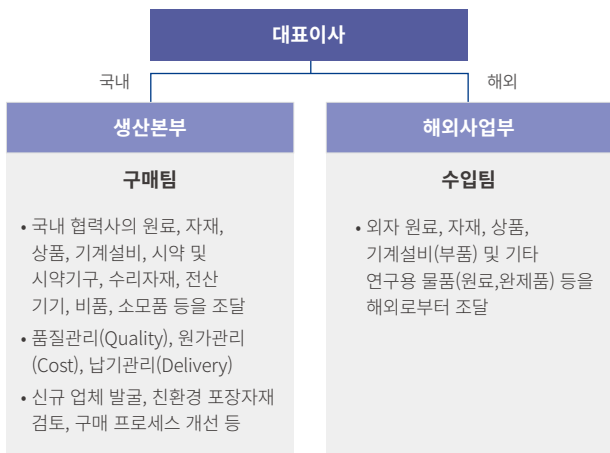
공급망 운영 체계

공급망 운영 원칙 | 유한양행은 협력사와의 공정거래 준수를 위해 구매관리 지침을 제정·시행하고 있습니다. 이는 전사 윤리경영 체제와 부패방지경영시스템(ISO 37001), 준법경영시스템(ISO 37301), 국내외 관련 법규에 따른 구매 윤리를 포함합니다. 또한, 구매 관련 검토/발주/검수에 대한 담당부서를 각각 분리하여 부패행위 발생을 원천적으로 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

구매 윤리
구매담당자는 신뢰와 정직을 바탕으로 다음 사항을 준수한다.

- 구매담당자는 회사를 대표한다는 긍지와 책임감을 가지고 회사로부터 부여 받은 권한 내에서 성실하고 공정하게 구매 업무를 수행한다.
- 구매 업무는 생산공정의 연장선으로 가장 좋은 상품의 제조와 판매의 시작임을 인식하여 회사의 제반 품질기준을 만족시킬 수 있어야 한다.
- 구매 업무는 회사의 이익과 목적 달성을 위해 수행되어야 하며, 개인적인 이득을 목적으로 해서는 안 된다. 개인의 이해와 회사의 이해가 상충할 경우는 회사의 이익을 우선시한다.
- 공정거래법, 하도급법 등 구매 업무와 관련된 법령을 이해하고 준수한다.
- 구매 업무에 영향을 미칠 수 있는 어떠한 항응도 제공받지 않으며, 사적인 이면계약 등 법과 상도의에 어긋나는 부당행위를 일체 수용하지 않는다.
- 구매 업무를 하면서 알게 된 정보를 이득이 되는 제3자 등에게 제공하지 않는다.

구매 조직

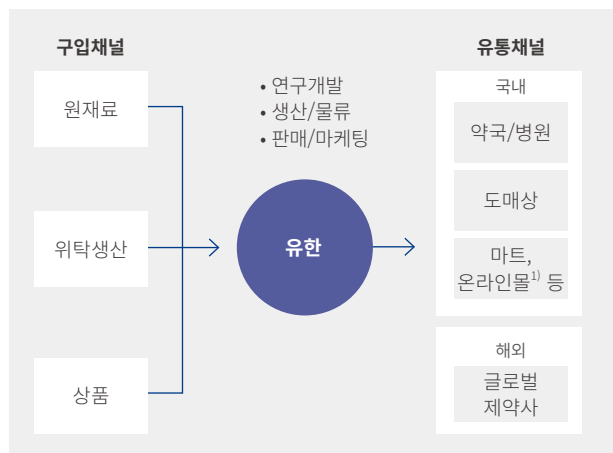


협력사 선정

협력사 선정 프로세스 | 국내 공급 협력사는 품질, 가격, 납기, 업체 실사자료, 재무구조, 과거 거래실적 등 거래 관련 주요사항을 고려하고 유관부서와 협의하여 투명하고 공정하게 선정합니다. 특히, 복수견적과 봉합견적(일정 금액 이상일 경우 적용) 비교 원칙을 준수하고 있으며, 구매 대행사를 이용할 때도 별도로 금액을 비교 후 업체를 선정하도록 했습니다. 해외 공급 협력사는 공급계약 체결 기준을 바탕으로 QA팀, QC팀, 공장관리팀, 구매팀, 의약품개발팀, 마케팅팀 등 관련 부서와의 협의와 검토를 거쳐 선정합니다.

협력사 평가 | 유한양행은 구매팀, QA팀을 통해 매년 기준 협력사 대상 품질심사 및 정기평가를 실시하고 있습니다. 협력사 평가 결과는 유형별로 A~D등급으로 구분하며, 기준 5개 항목 외 기업윤리 및 안전경영(ESG) 결과를 협력사 평가 항목으로 추가했습니다.

유한양행의 공급망



지속가능한 공급망 관리 활동

협력사 유형 | 유한양행 구매팀은 협력사를 제휴적 관계, 협력적 관계, 거래적 관계 세 유형으로 나누어 관리하고 있습니다. 특히 제휴적 관계 협력사는 유한양행의 핵심공급사로, 장기적으로 안정적인 물량을 배정하고, 공동 이익증대를 위한 협력활동을 강화하는 등의 혜택을 제공하고 있습니다.

구분	기준
제휴적 관계 (Alliance Relationship)	• 구매액 상위 협력사 중 품질, 가격 및 납기가 우수하며, 대체가 불가능한 협력사
협력적 관계 (Collaborative Relationship)	• 협력과 상호 의존을 기초로 한 협력적 관계의 협력사
거래적 관계 (Transactional Relationship)	• 단순 거래 중심적 협력사

국내 협력사로부터는 원료와 자재를, 해외 협력사를 통해서 는 원료를 중점적으로 구매하고 있습니다.

주요 협력사 관계 구분 현황(2022년 기준)²⁾

구분	국내 조달		해외 조달
	원료	자재	원료
제휴적 관계	16.10%	13.20%	15.30%
협력적 관계	61.30%	40.80%	30.50%
거래적 관계	22.60%	46.0%	54.20%

협력사 ESG 리스크 예방 활동

구분	세부내역
컴플라이언스(CP) 강화	<ul style="list-style-type: none"> 최초 계약 시, 유한양행 부패 방지 방침 전달 및 서약서 징구(기계설비는 빈번한 협력사 변경으로 계약마다 서약서 징구) 구매 담당자 윤리교육 실시 및 서약서 징구
업체 선정의 공정성	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 선정 시, 복수견적 및 봉합견적 (5,000만 원 이상) 의무
협력사 커뮤니케이션 강화	<ul style="list-style-type: none"> 정기적인 협력사 간담회 실시(연 1~2회) 협력사 미팅 진행 시, 구매팀장 주관 애로사항 확인
협력사 ESG 동참 유도	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 평가에 ESG항목 반영 → 추후 평가방법 세분화 및 배점 확대 예정

1) 마트, 온라인몰은 비의약품 전용 유통채널
2) 협력사수 기준

협력사 평가 대상 및 주기

유형	평가 유형	평가 대상	평가 항목	평가 주기
원료	정기 평가	• 국내 제조원	• 품질, 납기, 금액, 협력도, 기업윤리 및 ESG	연 1회
자재	정기 평가	• 반기 실적 4천만 원 이상 업체 • 성적 처리 대상의 자재 납품 업체	• 품질, 납기, 협력도, 기업윤리 및 ESG	연 1회
상품	선정 평가	• 국내 제조사	• 품질 이슈 및 반품 이력, 납기 특이 사항	필요시
기계설비	선정 평가	• 설비 제조업체	• 금액, 시공능력, 실적, 재정 및 신용, 업체 정보 및 규모	필요시
수리 자재	선정 평가	• 수리 자재 공급업체	• 금액	필요시
시약 및 시약기구	선정 평가	• 반기 실적 상위 10개 업체	• 납기, 품질, 협력도, 기업윤리 및 ESG	필요시
소모품	선정 평가	• 반기 실적 1천만 원 이상 업체	• 납기, 품질, 협력도, 기업윤리 및 ESG	필요시

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



품질감사 제도 | 완제의약품 제조사는 ‘의약품 제조 및 품질관리에 관한 규정 [별표17] 완제의약품 제조(식품의약품안전처고시)’에 따라 원자재 공급업체 및 수탁업체 등에 대해 제조 및 품질관리 기준 준수여부를 정기적으로 평가하고 관리할 의무가 있습니다. QA팀에서는 원자재 공급업체, 수탁업체, 서비스 공급업체에 대한 품질감사를 정기적으로 수행하고 있습니다. 또한 GMP 규제 적용대상이 아니지만 품질 강화를 위해 자사 상품의 공급업체에 대해서도 품질감사를 확대 적용하고 있습니다.

품질감사 체계 | 품질감사의 수행방법으로는 현장점검(On-Site Audit), 비대면점검(Virtual Audit), 문서점검(Document Audit)이 있습니다. 원료, 자재, 수탁, 서비스, 상품 공급업체의 각 유형별로 제품 품질에 미치는 영향성에 따라 카테고리를 구분하여 점검 주기와 수행 방법을 세분화하여 관리하고 있습니다. 점검 결과 부적합 사항은 최종적으로 점수를 합산해 A~D 등급으로 평가하고, 그에 적절한 품질 개선 조치를 진행하고 있습니다. 그 외에도 QA팀은 품질보증 준수를 위해 주요 공급업체와 품질보증협약을 체결하여 제품의 품질 확보를 위한 제조 및 시험이 수행될 수 있도록 관리하고 있습니다.

유형	내용
정기 품질감사	매년 승인된 연간 점검계획서에 따라 의약품의 GMP, GSP 기준 및 관련 규정에 대한 준수여부를 점검, 평가
비정기 품질감사	<ul style="list-style-type: none"> 최초 원자재 공급업체, 수탁업체, 서비스 공급업체 선정 시 실시 기준 이탈이나 품질관련 문제점, 소비자 불만 등의 원인조사 등을 위해 추가로 수행

품질감사 결과 | 2022년에는 총 96개의 공급업체 품질감사를 진행하였으며, 그 중 95개의 업체는 시정 및 예방조치를 통해 부적합 사항에 대한 품질 개선을 완료했습니다. 그러나 1개의 라벨 자재 공급업체는 기준에 부적합하다고 평가되어 업체 변경을 검토하고 있습니다. 라벨은 제품에 직접적으로 닿는 부분은 아니기에 제품 품질에 미치는 영향은 없지만, 회사 공급업체 관리기준에 따른 조치이며, 향후에도 품질감사를 통해 지속적으로 제품 품질을 확보하기 위해 노력할 것입니다.

협력사 동반성장

협력사 상생협력 지원 | 유한양행은 협력사와의 지속가능성, 동반성장, 공유가치창출을 위해 소통을 강화하고 다양한 상생제도를 운영 중입니다. 원료자재 협력사 실사 방문을 통해 제품의 품질이 균일하게 관리되도록 지원하고 있으며, 품질 관리 및 상생협력을 위해 주기적으로 소통하고 있습니다. 향후에는 협력사의 ESG경영을 강화할 수 있도록 협력사 분류 및 관리제도를 개선하고, GMP·품질·혁신 등에 대한 교육 지원을 구체화할 예정입니다.

지역사회 상생협력 | 유한양행은 지역사회와의 상생협력을 위해 사업장 인근 지역 업체에서 협력사를 선정하고 있습니다. 품질과 납기가 중요한 제약기업의 특성상, 소모품과 기타 소재작물 및 비품류에 대해서는 주로 지역업체에서 구매가 이뤄지고 있습니다. 2022년 기준으로 지역업체를 통한 구매 금액 비중은 약 66.3%에 달합니다.

제품 품질 및 안전

의약품 품질경영

품질관리 원칙 | 유한양행은 ‘가장 좋은 상품의 생산’이라는 기업이념을 실천하고, 소비자들에게 우수한 의약품을 제공하기 위해 품질관리 활동을 적극 펼치고 있습니다. ‘품질경영 정책’과 ‘소비자 안전 우선 원칙’을 수립하였으며, 유한양행은 의약품 품질시스템 운영, 의약품 제조 및 품질관리 기준(GMP)¹⁾ 준수, 정기적 품질점검, 품질리스크 관리 등을 통해 의약품의 안전성을 철저히 관리하고 있습니다.

품질관리 활동 | 오창공장은 GMP 인증시설로서 우수한 품질의 의약품을 생산, 공급하고 있습니다. 2022년 내용고형제, 주사제, 내용액제, 연고제 등 9개 대단위 제형에 대해 GMP 인증을 갱신하였으며, 2023년에는 외용액제와 의약외품 연고제에 대한 인증을 추가로 획득했습니다.

혁신신약인 비소세포폐암 치료제 렉라자정의 제조를 위한 전용공장을 2022년 11월에 구축하였고, 식약처의 GMP 실사를 통한 인증을 성공적으로 마쳤습니다. 제품 생산 시에는 전 품목에 대하여 제조단위별 품질시험을 수행하고 있으며, 제품 출하 이후에도 제품 생애전주기에 걸쳐 지속적으로 품질을 모니터링 하고 있습니다.

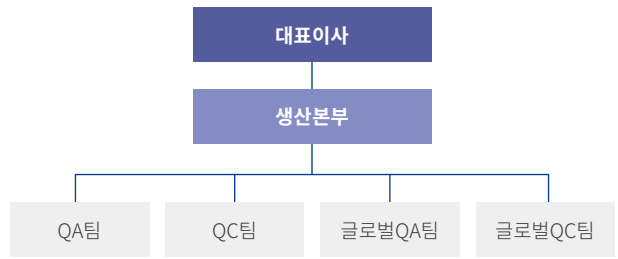
1) GMP(Good Manufacturing Practice): 우수한 품질의 의약품을 소비자에게 공급하기 위하여 원자재의 구입부터 제조, 포장 및 완제품 출하에 이르기까지 모든 과정에 필요한 관리 기준으로 약사법규상 규정되어 있음.

오창공장 GMP 인증 현황



또한, 품질경영 문화를 강화하고 더욱 철저한 품질보증 및 품질관리 위해 임직원을 대상으로 관련 교육을 지속적으로 수행하고 있습니다. 신입사원을 비롯해 직무 변경으로 업무를 처음 접하게 된 직원들에게는 GMP, 제조공정, 설비 등의 관련 교육을 필수로 진행합니다. 이후 담당자별로 업무에 따라 정기적인 교육을 실시하고 있습니다.

품질관리 조직 | 유한양행은 렉라자정 제조소 구축과 함께 전담 글로벌QA팀, 글로벌QC팀을 신설하여 품질을 관리하고 있습니다. 기존 QA팀, QC팀에서는 오창공장 생산품목을, 신설된 글로벌QA팀, 글로벌QC팀에서는 혁신신약인 렉라자정의 품질을 담당합니다. 각 제조소에 대한 QA, QC 담당 조직을 구분함으로써, 글로벌 수준의 의약품 생산과 함께 더욱 철저한 품질확보에 만전을 기하고 있습니다.



품질 관련 주요 정기교육

구분	교육 유형	주요 내용	주기	대상
사내 교육	GMP/KGSP 교육	GMP 품질시스템교육	교육별 월 1회 ~ 연 1회	업무 담당자
	정기 직무교육	직무 담당자 별 업무 관련 교육		
	제약기술원교육	의약품 제조품질 관련 역량 교육		
사의 교육	무균작업자교육	무균작업장 관련 직무교육		
	제조관리자 교육	제조관리 관련 교육 (법적교육)		

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전**
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



외주제품의 품질관리 | 유한양행은 ‘제조 협력단계’와 ‘제품 출시 사후 관리단계’로 구분하여 외주제품의 품질을 체계적으로 관리하고 있습니다.

제조 협력단계 주요 점검사항

구분	주요 내용
제품개발	<ul style="list-style-type: none"> 제품개발 정보와 제조 협력사 선정 자료 검토 제품의 품질리스크와 제조업체 실사에 대한 논의 진행
제조업체 점검	<ul style="list-style-type: none"> 품질리스크 검토 결과에 따라 제조업체 현장 실사(Site Assessment), 상품 제조/품질관리수준 평가 필요 시 제품에 대한 QC팀 또는 외부기관의 품질시험 수행
제품점검 수준 설정	<ul style="list-style-type: none"> 품질부서(QA팀, QC팀 등)에서 사후 점검 수준을 결정하여 품질점검시스템에 반영(정기 품질시험 실시, 업체 점검 등)

사후 관리단계 주요 점검사항

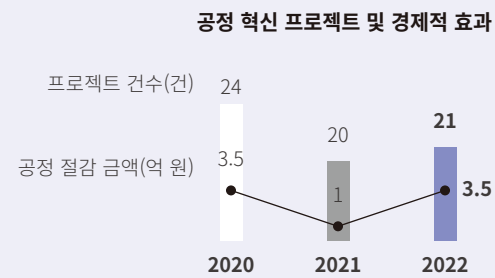
구분	주요 내용
입/출고 점검	<ul style="list-style-type: none"> 입고 로트(lot)¹⁾별 기본적인 점검수행 후 출고 승인 처리 - 포장외관, 색상(이물, 누액 등), 표시자재 인쇄 상태, 상품 개봉 및 사용 시 문제점 여부, 수량 확인, 품질성적서 등
정기점검	<ul style="list-style-type: none"> 상품 유형별 리스크에 따라 주기적으로 검체를 채취하여 시험 실시 - 주기: 유형별 3개월 또는 6개월 - 시험 항목: 제형별 특성을 고려한 시험 수행

CASE STUDY

품질향상과 생산성 강화를 위한 혁신활동

1) 품질경영시스템(Quality Management System) 도입 오창공장은 품질관리 절차를 개선하고자, 2022년 품질경영시스템(QMS: Quality Management System)을 구축하고 2023년부터 시스템을 운영하고 있습니다. QMS는 제품 품질관리에 필요한 GMP 문서를 작성하고 주요 진행사항을 관리하는 온라인 시스템입니다. 품질 이슈 발생 시, 관련 내용은 해당 시스템을 통해 담당자에게 즉각 통보되고 규정된 절차에 따라 체계적으로 업무가 배정됩니다. 업무 진행상황이 실시간으로 공유되므로 품질 문제에 대해 다양한 관계자들의 보다 신속하고 종합적인 검토가 가능합니다. 또한 처리 결과는 모두 전산으로 기록되어 향후 품질개선을 위한 기초자료로 활용됩니다. 유한양행은 지속적으로 강화되는 의약품 규제 속에서 QMS를 통해 의약품을 보다 안전하고 신속하게 관리, 공급하여 제약회사로서의 사회적 책임을 다할 것입니다.

2) 공정 혁신활동 유한양행은 끊임없는 혁신활동을 통하여 의약품 품질수준을 높이는 동시에 생산성 향상을 추구하고 있습니다. 2000년부터 매해 공정개선 프로젝트를 진행했으며, 주요 프로젝트로는 ‘스틱 생산라인 개선을 통한 생산성 향상’, ‘다충정²⁾ 제품 생산 안정화를 통한 수율 및 품질 향상’, ‘공조기 제어방식 변경을 통한 GMP 작업환경 개선’ 등이 있습니다.



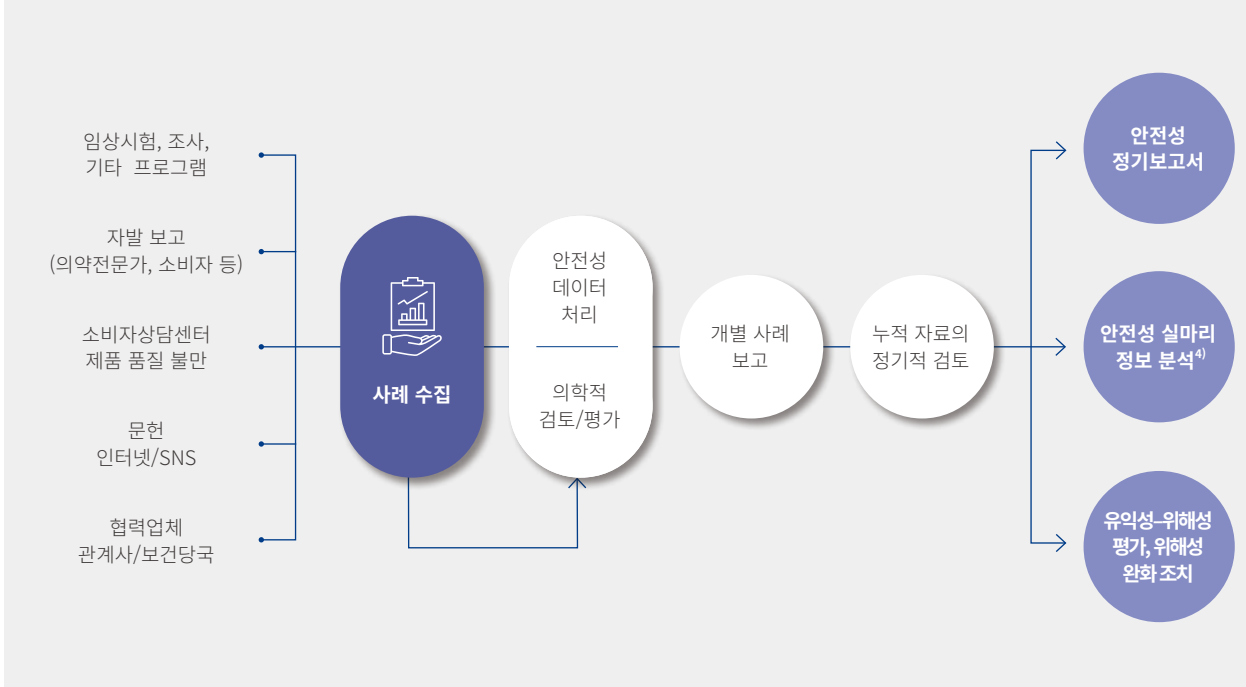
의약품 안전성 관리

약물감시시스템 | 유한양행은 의약품 안전성을 강화하고 규제환경 변화에 능동적으로 대처하기 위해, 독립적인 부서를 설치하여 약물감시³⁾시스템을 운영하고 있습니다. 시판 단계뿐 아니라 임상시험 과정에서 수집된 안전성 정보를 관리하고, 의약품의 위해성 대비 유익성을 주기적으로 평가합니다. 또한 의약품 안전성과 관련된 정보수집에 누락이 없도록 전사 차원의 ‘이상 사례 보고체계’를 구축했습니다. 나아가 해당 체계가 잘 수행될 수 있도록 전 임직원을 대상으로 매년 약물감시교육을 의무적으로 실시하고 있습니다. 특히 위해성 관리가 중요한 신약 등의 경우, 의약품의 위해성을 최소화할 수 있도록 관리체계를 운영하고 있습니다. 유한양행은 체계적인 약물감시시스템을 통해 전 주기에 걸쳐 의약품의 안전성을 관리하여, 의약품이 보다 안전하고 효과적으로 사용되도록 노력하고 있습니다.

의약품 위조 방지 체계 | 유한양행은 고객의 안전을 최우선의 가치로 생각하며 의약품을 생산, 공급하고 있습니다. 의약품 위조는 고객 안전과 직결되는 사안이며, 의사의 처방으로만 사용이 가능한 전문 의약품(ETC)에 대해서는 더욱 철저한 관리가 필요합니다. 이에 유한양행은 전문의약품에 ‘일련번호 시스템(Serialization System)’을 적용하고 의약품의 공급정보를 당국 관계기관에 보고하고 있습니다. 유한양행은 이와 같은 제품추적시스템을 통해 의약품을 안전하게 공급하고, 필요한 경우 제품 회수가 가능한 관리 체계를 통해 제품의 위조 가능성을 최소화하고 있습니다. 그 결과, 2020년부터 지난 3년간 신고 또는 적발된 자사제품 위조 사례는 없었습니다.

1) 로트(lot): 제품의 품질을 관리하기 위해 동일 원료·동일 공정에서 생산되는 그룹을 나타내는 번호
 2) 다충정: 미리 만든 정제에 다른 과립을 더한 후 타정(打錠)하여 만든, 층이 여러 개 있는 정제
 3) 약물감시: 의약품의 이상 사례 또는 안전성과 관련해 발생한 문제를 탐지·평가·해석·예방하는 모든 과학적인 활동
 4) 안전성 실마리 정보: 의약품과의 인과관계가 알려지지 않았거나 입증자료가 불충분하지만 그 인과관계를 배제할 수 없어 계속적인 관찰이 요구되는 정보

의약품 안전성 정보 관리



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전**
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



임상시험 및 동물실험 윤리

임상시험 윤리준수 | 유한양행은 임상시험 참여 대상자를 보호하기 위해, 임상시험 수행 시 국내외 관련 법규 및 윤리 규정을 준수하고 있습니다. 국내 및 다국가 임상시험 진행 시 해당 국가의 규제기관과 윤리심의위원회의 승인을 받습니다. 또한, 국제의약품규제조화위원회(ICH: International Council for Harmonization)의 지침과, 세계의사회에서 규정한 윤리강령인 ‘헬싱키선언(Declaration of Helsinki)’에 포함된 원칙을 준수하여 윤리적 고려사항을 시험계획서에 명시하고 있습니다. 연구 참여로 피해가 발생했을 경우, 대상자가 적절한 치료를 받고 필요에 따라서는 배상도 가능하도록 ‘임상시험 배상책임보험’에도 가입하고 있습니다. 이와 같이 유한양행은 신의와 정직의 기업문화와 연계하여 책임감과 윤리성을 바탕으로 임상시험을 수행하고 있습니다.

임상시험 대상자의 안전관리 | 유한양행은 임상시험 참여 대상자의 안전을 최우선으로 고려하고 있으며, 임상시험 설계에서 수행 및 종료에 이르기까지 의약품 개발 전 과정에서 대상자의 안전을 능동적으로 관리하고 있습니다.

각 임상시험 과제별로 ‘안전성 검토 위원회’(SRC: Safety Review Committee) 또는 ‘임상시험 데이터 검토 회의체’ 등을 통하여 참여 대상자들의 안전성 현황, 유효성 평가변수 등을 주기적으로 검토하고 있습니다. 또한 대상자의 안전성 평가를 통해 임상시험용 의약품의 용량 증량 가능 여부, 시험 지속 여부 등을 신중하게 판단하고 있습니다.

또한, 임상시험에서 발생한 이상반응을 면밀히 모니터링하고 있으며, 환자의 안전을 보장하기 위해 적절한 조치가 취해지도록 연구자와 긴밀히 협력하고 있습니다. 관련 이상반응 및 중대한 이상반응은 적정 기한 내에 동일 임상시험 혹은 품목 담당 연구진에게 공유하고 있으며, 규정에 따라 규제 당국 및 윤리심의위원회에 보고하고 있습니다.

임상시험 정보 등록 및 공개 | 임상시험은 새로운 치료법이나 의약품의 안전성과 유효성을 확인하는 핵심적인 과정입니다. 유한양행은 신뢰성 있는 의학적 결정을 위해, 모든 임상 데이터를 투명하게 관리하고 있습니다. 이와 동시에 의학의 진보를 위해 임상시험 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 당사에서 수행하는 임상시험 정보는 환자 및 의료전문가를 포함한 모든 대중이 접근 가능하도록 미국 국립보건연구원(www.clinicaltrials.gov)에 등록됩니다. 공개된 정보는 임상시험 진도에 따라 지속적으로 업데이트되고 있습니다.

임상시험 결과가 도출된 이후에는 주요 평가 결과를 국내외 규제당국의 규정을 준수하여 공개 시스템에 등록합니다. 국내에서는 ‘의약품안전나라(nedrug.mfds.go.kr)’를 통해 안전성 정보 및 주요 임상시험 결과를 투명하게 공개하고, 환자 및 의료전문가에게 충분한 정보를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

동물실험 윤리준수 | 유한양행은 동물실험 과정에서 윤리기준을 철저히 준수하여 실험을 진행하고 있습니다. 이를 위해 수의사 4명(중앙연구소 소속), 외부 전문가 2명(동물협회 추천 등)으로 구성된 동물실험윤리위원회¹⁾(IACUC)를 구축하여 관련 사항을 엄격히 관리하고 있습니다. 해당 위원회는 연 2회 정기 심의회를 통해 계획된 동물실험의 필요성과 실험과정의 윤리성 등을 검토합니다. 또한 담당자들의 업무와 책임을 규정하고 수행내역을 점검합니다.

아울러 동물실험 전임 수의사를 지정하여 실험 종사자와 함께 동물 반입, 취급, 처리 등에 관한 기준을 관리하고, 동물실험시설과 사육환경을 적절히 유지하고 있습니다.

유한양행은 동물실험 진행 시 3R 원칙²⁾(실험동물의 고통을 최소화, 사용하는 동물 수를 최소화, 대체 시험이 있는 경우, 대체 실험으로 수행)을 항상 고려하며, 실험동물의 생명을 소중히 여기고 불필요한 동물 이용을 제한하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

고객만족도 제고

의약품 접근성

의약품 접근성 제고 방향 | 유한양행은 사업특성과 핵심역량을 연계하여 인류의 건강증진에 기여할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 질병으로 어려움을 겪고 있는 환자들을 위해 의약품 포트폴리오를 꾸준히 확장하고 더 나은 치료방안을 제시할 수 있도록, R&D 파이프라인을 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한, 소득/연령/지역 등에 구애 받지 않는 의료 접근성 개선을 위해 다양한 기부활동과 의료정보 제공 프로그램을 운영하고 있습니다.

혁신신약 개발 및 시장 확대 | 유한양행은 질병 극복을 위해 다양한 R&D 파이프라인을 갖추고 있습니다. 먼저, EGFR 돌연변이 양성 비소세포폐암치료제 ‘렉라자’는 다국가 임상 3상 시험에서 통계적으로 의미 있는 무진행생존기간 개선을 확인했습니다. 해당 결과는 2022년 12월 유럽종양학회 아시아총회(ESMO Asia)에서 공개되었습니다. 또한 2023년 6월, 1차 치료제 변경허가를 취득하였습니다. 이를 통해 수많은 폐암환자들에게 폭넓은 치료기회와 1차 치료의 옵션을 제공할 수 있게 되었습니다. 이외에도 희귀질환에 해당하는 ‘고서병(YH35995A)’치료제를 포함한 다양한 연구과제를 진행하고 있습니다. 유한양행은 글로벌 환자들의 치료기회를 확대하기 위해 글로벌 제약사와의 라이선스-아웃(License Out)을 꾸준히 진행하고 있으며, 지난 5년간 총 5건의 혁신신약 글로벌 기술수출 성과를 얻었습니다.

에이즈치료제 공급 및 환자 지원 | 유한양행은 의약품 접근성 지수(ATMI, Access to Medicine Index 2022) 중 23대 전염성질환(Communicable Diseases)에 해당하는 ‘에이즈/HIV’ 치료를 위해 힘쓰고 있습니다. 미국 길리어드사와 전략적 제휴를 통해 국내에 ‘빅타비’, ‘젠보야’ 등의 혁신신약을 도입하고, 길리어드에는 HIV치료제 원료의약품을 공급하고 있습니다. 동시에, 한국에이즈예방재단 등의 기관을 통해 극심한 경제적 곤란으로 투병생활에 어려움을 겪고 있는 에이즈환자(무연고자, 노숙인, 기초생활수급자, 교정시설 출소자 등)를 지원하고 있습니다.

취약계층 대상 의약품 기부 | 유한양행은 취약계층을 위한 의약품 기부와 건강 지원활동을 꾸준히 수행하고 있습니다. 2017년부터 매해 8월 광복절을 맞아 진행하는 ‘나라사랑 안티푸라민 나눔사업’은 대표적인 의료 접근성 강화 사업입니다. 해당 프로그램을 통해 저소득 국가유공자 어르신들께 안티푸라민(소염진통제)을 포함한 자사제품 나눔상자를 전달하고 있습니다. 특히, 수혜자 어르신들에게 복약 및 건강과 관련된 올바른 정보전달을 하고자 2022년 10월 ‘대한약사회’와 MOU를 체결했습니다. 이를 통해 유한양행은 소요되는 제품 일체를 기부하고, 대한약사회는 어르신들께 전문적인 복약지도를 진행하고 있습니다. 이 외에도 산불/태풍/지진 등 재해발생 시 구호물품도 지원하고 있습니다. 지난 2022년 3월 동해안지역 산불발생 시 갑작스런 화마로 삶의 터전을 잃은 이재민을 위해 일반의약품과 생활용품 등 약 1억 원 상당의 구호물품을 기부했습니다. 해당 활동 또한 지역약사회와 함께 진행했습니다.

주요 의약품 기부 활동

구분	내용
의약품 및 위생용품 지원	• 약 11억 원 - 3년 누적(2020년~2022년) - 현물기부 기준(현금기부 제외)
안티푸라민 나눔상자 지원	• 약 4,200명 - 누적 수혜자(2017년 ~ 2022년)

건강 관련 정보 접근성 제고 | 유한양행은 정보소외계층의 건강 및 질병 관련 정보 접근성을 강화하고자, 1969년부터 건강정보지 ‘건강의 벗’을 발행하여 무료로 배포하고 있습니다. ‘건강의 벗’은 최신 의료정보, 계층 특성을 반영한 건강질환정보, 육아와 먹거리 등 건강과 관련한 다양한 칼럼으로 구성되어 있습니다. ‘건강의 벗’은 매월 10만부 이상 발행(2023년 6월 기준)되며, 각급 학교 보건실과 전국 산간·도서지역 보건소, 약국 등을 통해 무료로 배포되고 있습니다. 또한 2019년부터는 유튜브와 페이스북 ‘건강의 벗’ 채널을 통해 다양한 건강정보 영상과 디지털콘텐츠를 제공하여 국

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고**
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



1) 동물실험윤리위원회(IACUC: Institutional Animal Care and Use Committee)

2) 3R 원칙: 개선(Refinement), 감소(Reduction), 대체(Replacement)

민의 건강하고 행복한 삶에 보탬이 되고자 노력하고 있습니다. 유튜브 채널 ‘건강의 빛’은 2022년 7월, 개설 3여 년 만에 구독자 10만 명을 넘었으며, 2023년 6월 기준 16만 4천 명의 구독자를 보유하고 있습니다.

건강 관련 정보 접근성 제고 활동

구분	내용
건강정보지 '건강의 빛' 발간 (2023년 6월 기준)	<ul style="list-style-type: none"> 책자 발간 기간: 54년(1964년 1월호 시작) 책자 정기 구독자: 월 3.5만 명 유튜브 채널 구독자: 16.4만 명

시각장애인을 위한 점자표기 | 유한양행은 시각장애인들의 의약품 접근성 향상을 위해, 가정상비의약품에 준하는 주요 일반의약품 포장에 제품명을 점자로 표기하여 시각장애인들이 쉽게 구분할 수 있도록 했습니다. 2022년에는 코푸정에스 등 총 12개 품목에 점자표기를 완료하였으며, 향후 더욱 확대·적용될 수 있도록 검토하고 있습니다.

필수의약품 생산 | 유한양행은 환자의 수가 많은 질환부터 환자의 수가 적은 질환에 이르기까지 시장성에 국한하지 않고 다양한 치료제를 생산하고 있습니다. 고혈압, 고지혈증과 같은 만성질환에 대한 의약품은 물론, 환자의 수는 적으나 치료제가 반드시 필요한 결핵, 신생아 호흡곤란증후군 관련 의약품도 생산하고 있습니다. 유한양행은 의약품 공급 부족으로 치료받지 못하는 환자가 없도록 앞으로도 다양한 필수 의 약품을 생산하며 사회적 책임을 다하겠습니다.

시각장애인을 위한 점자표기



고객소통 및 제품 혁신

고객만족경영 체계 | 유한양행은 언제나 고객의 건강과 안전을 최우선으로 추구하고, 고객관점에서 만족스러운 상품과 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 고객과 관련된 다양한 의견을 다수의 채널을 통해 수집하고 있으며, 접수된 의견을 유관부서와 공유하여 제품개선에 반영하고 있습니다.

[🔗 소비자 만족도 제고 원칙 링크](#)

VOC 관리를 통한 고객만족 활동 | 제품의 특성과 고객의 편의를 고려해 약품사업본부와 생활유통사업부에서 VOC(Voice Of Customer)를 별도로 관리하고 있습니다. 약품사업본부는 전화/팩스/우편/홈페이지 등 다양한 VOC 채널을 운영하여 고객의 직접적인 의견을 청취하고 있습니다. 제품에 대한 문의, 제안 또는 불만이 접수되면 내용을 확인하고 유관부서와 함께 신속하게 조치하고 있습니다. 이와 함께, 생활유통사업부도 제품 사용과정에서 발생하는 고객의 불편을 적시에 해결하고자, 2015년부터 전담상담 인원을 운영해왔습니다. 유선 뿐 아니라 온라인상담 등 다양한 경로에서 고객의 목소리를 듣기 위해 노력하고 있으며, 판매현장의 클레임에 대해서는 품목담당자를 통해 신속하게 해결하고 있습니다.

고객 편의성 및 안전을 고려한 제품개선

개선내용	목적
의약품 포장에 제조번호, 사용기한 표기 레이저 날인 방식으로 변경(기존: 잉크 표기)	• 정확한 정보전달
PTP(포켓형 밀봉 포장) 제품 개별 포켓에 제조번호나 사용기한 개별표기	• 정확한 정보전달
가정상비의약품에 준하는 일반의약품 (콘택골드캡슐 등) 포장지에 제품명 점자표기	• 시각장애인 대상 정보전달
병포장 비타민제 상단의 실링용 이지 탭(Easy Tab) 실러로 변경 *손 베임 위험 감소, 잔여물 발생 최소화	• 개봉 편의성 강화 • 재활용 용이성 강화
디자인 유사품목에 대해 제품구분이 용이하도록 포장 색상 변경, 사진 삽입, 글자크기 확대	• 정확한 정보전달

주요 혁신·개선 의약품 | 유한양행은 용법·용량 개선, 복합 성분 출시 등을 통해 환자의 복용 편의성과 경제성을 제고한 혁신·개선 의 약품을 지속적으로 출시하고 있습니다. 주요 혁신·개선 의약품의 매출은 5년 누적 1천억 원에 달합니다.

주요 혁신·개선 의약품(2018~2022년)

제품명	출품 연도	효능군	특징
로수메트서방정 4종	2018	당뇨/고지혈증	복합제
로수암핀정 3종	2018	고혈압/고지혈증	복합제
프레가발린서방정 150, 300mg	2019	신경계	용법용량개선
듀오웰에이정 듀오웰에이 6종	2019	고혈압/고지혈증	복합제
로수암핀정10/10mg	2019	고혈압/고지혈증	복합제
트루셋정 3종	2019	심혈관계	복합제
레코미드서방정 150mg	2021	위염	용법용량개선
에소피드정 2정	2021	역류성식도질환	복합제
라보니정 45mg	2021	골다공증	용법용량개선&유효성분용량감소
라보니디정	2021	골다공증	용법용량개선&유효성분용량감소
듀오웰플러스정 4종	2022	고혈압/고지혈증	복합제
페노웰정 145mg	2022	고혈압/고지혈증	용법용량개선&유효성분용량감소

병포장 비타민제 이지탭(Easy Tab) 실러



상단 실링용 이지탭 실러로 변경함으로써, 손 베임 위험 감소 및 잔여물 발생 최소화

윤리적 마케팅

윤리적 마케팅 수행 원칙 | 유한양행은 기업의 이익뿐만 아니라 소비자 와 사회적 가치를 고려하는 마케팅활동을 수행하고 있습니다. 특히 소비자, 보건의료 전문가 등 다양한 이해관계자들에게 건강과 안전에 대한 의학적 정보는 물론 부작용, 위험성에 대한 올바른 정보를 전달하는 일을 가장 중요시하고 있습니다. 이에 소비자가 제품을 올바르게 이해하고 사용할 수 있도록, 윤리적이고 적절한 방식으로 광고 및 판촉활동을 수행하고 있습니다.

마케팅 관리 체계 | 유한양행에서 제작되는 모든 마케팅 관련 자료는 컴플라이언스와 사내외 규정을 준수하고 있습니다. 마케팅 및 영업활동에 사용되는 판촉자료는 허가사항 및 의학적 근거를 기반으로 제작될 수 있도록 학술팀 담당약사의 검토를 거쳐 승인하고 있습니다. 이 외에도 영업관리팀, 준법경영팀 등 여러 유관부서에서도 마케팅 관련 사항을 단계별로 모니터링하고 있습니다.

규제 준수 및 사내문화 확산 | 유한양행은 의약품 광고 및 판촉에 관한 법률, 식품의약품안전처에서 제공하는 가이드라인 등 관련 법규와 규정을 준수합니다. 또한, 법규 및 규정에 대한 정확한 이해를 바탕으로 마케팅을 수행할 수 있도록 담당자들에게 전문적인 교육을 실시하고 있습니다. 나아가 공정한 경쟁을 위해 거짓광고나 부당한 가격인상 등의 불법적인 마케팅활동을 금지하고 있습니다.

오프라벨(Off-Label)마케팅 금지 | 유한양행은 의약품에 대한 올바른 정보를 제공하여 허위·과장광고로부터 소비자를 보호하고 의약품 오·남용을 방지하고자 노력하고 있습니다. 또한, 규제 당국으로부터 허가 받지 않은 용도로 의약품 사용을 권장하는 오프라벨마케팅¹⁾ 행위는 철저히 금지하고 있습니다.

1) 오프라벨마케팅: 규제 당국으로부터 허가 받은 용도 이외의 적응증으로 의 약품을 홍보하거나 판매하는 행위

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



사회공헌

유한양행 사회환원시스템

유한양행은 나눔과 사회환원의 창업정신을 계승하고 기업의 가치를 사회와 함께 나누고자 노력하고 있습니다.

유한양행의 사회공헌은 유한만의 사회환원시스템 안에서 이루어집니다. 1971년 창업자 유일한 박사가 영면에 들며 전 재산을 유한재단과 유한학원에 기부하면서 유한양행만의 독특한 사회환원시스템이 만들어졌습니다. 회사의 이익이 최대 주주인 공익재단에게 안정적 배당으로 돌아가고, 이는 다시 사회복지 및 교육 등 공익재단의 목적사업에 쓰여지게 됩니다. 유한양행이 창출하는 이익의 일정 부분이 구조적으로 우리 사회에 환원되도록 시스템화한 것입니다.

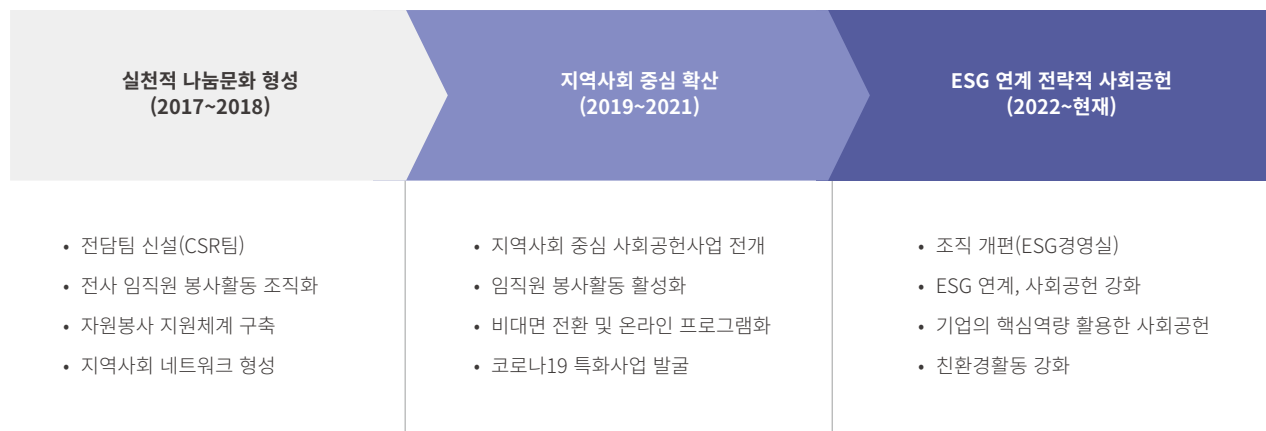
이와 함께, 유한양행은 업(業)의 특성을 살리고 ESG와 연계된 다양한 사회공헌사업을 전략적으로 운영하고 있습니다. 지역사회와 연계하여 소외계층을 지원하고 다양한 지역 NGO와 소통하며 지역사회 발전을 위해 노력하고 있습니다. 아울러, 실천적 자원봉사문화 구축에도 앞장서고 있습니다.

전담조직 신설 및 체계화

유한양행은 창업정신을 바탕으로 나눔과 사회적 가치를 실현하기 위해 지역사회 중심의 봉사 및 기부활동을 지속적으로 진행해 왔습니다. 2017년에는 기존 활동들을 체계화하고 전사적 나눔문화를 확대하기 위해 전담팀(CSR팀)을 신설하였고, 이후 임직원 나눔문화 활성화와 지역 발전을 위한 다양한 사회공헌사업을 전개했습니다. 2020년 코로나19 팬데믹 이후 기존사업을 비대면으로 전환하고, 사회적 이슈인 건강과 감염예방사업에 더욱 주력했습니다. 2022년에는 ESG경영 강화에 따라 사회공헌 전략체계를 재정비하고 3대 중점영역을 설정하여 사회공헌사업을 진행하고 있습니다.



사회공헌 체계화 과정



건강한 사람

제약업의 본질인 ‘건강’을 중심으로 건강증진사업을 전개하고 있습니다. 아울러, 브랜드와 연계한 건강지원 사회공헌 활동과 미래 의과학 발전을 위한 국내외 학술연구활동을 적극 지원하고 있습니다.

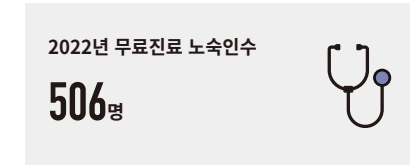
CSR 슬로건 사내 공모

유한양행은 회사의 정체성을 반영하고, 유한의 가치와 철학을 확산할 수 있는 슬로건을 선정하고자 2023년 3월 임직원을 대상으로 사내공모를 진행했습니다. 임직원들의 적극적인 참여로 총 676건이 접수되었고, 3차에 걸친 내외부 전문가 심사를 거쳐 ‘건강한 내일, 함께하는 유한’을 CSR 슬로건으로 선정하였습니다.

슬로건 건강한 내일, 함께하는 유한

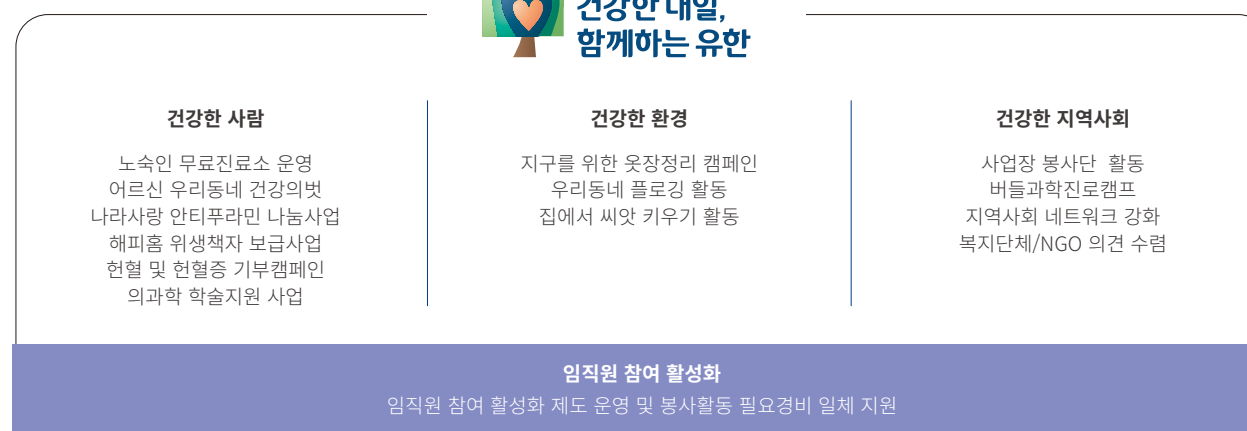
의미 모두가 건강한 내일은 인류가 꿈꾸는 미래입니다. 질병없이 건강한 사람과 지속가능한 환경, 그리고 더불어 행복한 사회는 창업 이래, 유한이 꿈꿔온 세상입니다. 우리는 이 꿈을 실현하기 위해 인류의 건강한 삶을 지원하고, 환경을 보호하며, 지역사회와 함께 성장해 나가겠습니다. 인류의 건강한 내일에 유한이 함께합니다.

노숙인 무료진료소 | 건강취약계층인 노숙인 건강지원을 위해 2022년 의약대생으로 구성된 청년단체 프리메드와 협업하여 서울역 노숙인 무료진료소 운영사업을 시작했습니다. 매주 토요일 프리메드 소속 의약대생과 전문의료진이 함께 노숙인 무료진료에 나서고 있습니다. 유한양행은 진료소에 필요한 의약품 일체와 운영비를 후원하며 노숙인들의 건강한 삶을 지원하고 있습니다.



‘우리동네 건강의벗’ 사업 | 유한양행은 지역복지관과 연계하여 어르신 건강증진을 위한 ‘우리동네 건강의벗’ 사업을 운영하고 있습니다. 2018년 본사(서울시 동작구) 인근 2개 종합사회복지관에서 시작하여 현재는 동작구 내 6개 종합사회복지관과 협업하며, 동작구의 대표적인 어르신 건강프로그램으로 자리매김했습니다. 프로그램은 어르신들의 건강관리 역량향상을 위한 노인성 질환관리/예방법 및 정서프로그램으로 구성되었습니다. 2022년에는 전문성 향상을 위해 전문기관과 연계하여 건강 특강을 신설했습니다. 서울시약사회와 연계하여 올바른 의약품 복용법 강의를 실시했으며,

사회공헌 추진 체계



유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023 PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌**
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



프리메드와 함께 어르신들을 위한 여름/겨울철 건강관리법 특강을 연 2회 진행했습니다. 또한 프로그램의 성과측정을 위해 6개 복지관 동일하게 건강관리 역량과 노인 우울감 측정 척도를 활용하여 성과를 측정하고 있습니다. 그 결과 2022년 어르신들의 건강관리역량은 평균 10% 향상됐으며, 우울감은 22% 완화된 것으로 나타났습니다.

향후 우리동네 건강의벗 사업을 본사 이외의 사업장으로 확대하고 전문성을 강화하여, 대표 어르신 건강프로그램으로 발전시킬 예정입니다.

2022년 노인의 날 서울시장 표창

2022년 노인의 날을 맞아 '우리동네 건강의벗' 사업이 어르신 건강 증진과 복지증진에 기여한 공을 인정받아 서울시장 표창을 수상했습니다.

수혜 어르신 누적 인원

555명

5년 누적 성과

나라사랑 안티푸라민 나눔사업 | 나라사랑 안티푸라민 나눔 사업은 유한양행의 대표 브랜드 연계 사회공헌사업입니다. 저소득 국가유공자 어르신들을 대상으로 매년 8월 광복절에 안티푸라민 나눔상자를 전달하는 사업으로, 2017년부터 서울지역 호훈(지)청과 연계하여 진행하고 있습니다. 나눔상자는 임직원들의 자발적 봉사활동으로 제작하고 있습니다. 특히, 2022년에는 이 사업의 취지에 공감한 대한약사회와 MOU를 체결하고 약사가 직접 어르신 가정을 방문하여 전문 복약상담 서비스를 실시하는 사업으로 발전했습니다. 유한양행은 향후 대한약사회 및 호훈청과 지속적으로 협업하며 사업을 발전시켜 나갈 계획입니다.

보훈가족 어르신 누적 인원

4,220명

6년 누적 성과(2022년 실적: 1,220명)

코로나19 해피홈 아동위생책자 보급사업 | 유한양행의 위생용품 브랜드 해피홈은 코로나 시대, 바이러스로부터 우리 아이들의 건강을 지키기 위해, 2021년부터 아동용 위생교육책자 보급사업을 시작했습니다. 마스크 착용, 손씻기 등 아동들의 건강한 생활습관 형성에 필요한 내용들로 구성되어 아이들이 좋아하는 팝업북 형태로 제작했습니다. 이 책은 임직원들의 봉사활동으로 제작되었으며, 완성된 팝업북은 굿네이버스와 연계하여 지역 저소득 아동들에게 배포하였습니다. 2022년에는 총 500명의 아동들에게 해피홈 손세정제 등이 담긴 나눔상자와 함께 전달했습니다. 2023년에는 코로나19 상황 변화에 맞춰 일반 위생책자로 내용을 리뉴얼해 제작할 계획입니다.

수혜 아동 누적 인원

900명

2년 누적 성과
(2022년 실적: 500명)

의과학 학술지원 사업 | 유한양행은 인류 보건 향상과 미래 의과학 발전을 위해 국내외 연구단체와 개인의 학술 연구를 지원하고 있습니다. 매년 연구성과가 탁월한 의료인을 선정하여 '유한의학상', '유한결핵및호흡기학술상' 등의 학술상을 시상하고 있습니다. 또한 해외 재미 한인과학자들의 연구지원을 위해 지속적으로 후원을 해오고 있습니다.

구분	주요 내용
국내	유한의학상 - 미래 의학 발전을 위해 제정된 대표적 의학상 - 1967년 제정, 연 1회 3명 시상
	유한결핵및호흡기학술상 - 호흡기 분야 국내 대표적 학술상 - 1979년 제정, 연 1회 2명 시상
해외	해외단체 후원 - KSEA(재미한인과학기술자협회) 등 해외 학술단체 지원 - 9개 단체, 2022년 지원액 44,000달러 (누적 210,000달러)

건강한 환경

유한양행은 임직원이 참여하는 친환경 활동을 활발히 전개하고 있습니다. 임직원의 환경의식을 고취하고 지속가능한 사회의 환경적 가치를 실천하는 활동으로써 임직원뿐만 아니라 가족도 함께 참여하고 있습니다. 이 밖에도 사업장 인근 지역사회 중심의 친환경 활동들도 지속적으로 진행하고 있습니다.

임직원 참여형 친환경 활동

활동명	활동	2022년 성과
집에서 씨앗 키우기	겨울 동안 가정에서 도토리 씨앗을 키워 노을공원에 옮겨 심는 친환경 활동	- 인원: 230명 참여 - 기부 수량: 집씨통 ¹⁾ 267개
지구를 위한 웃장정리	안입는 옷이나 안쓰는 물품을 밀알복지재단, 굿윌스토어에 기부하는 활동	- 인원: 348명 - 기부 수량: 16,434점 - 기부 환산액: 49,332,600원
에너지의 날 캠페인	에너지의 날 가정 내 소등 참여 및 태양광관련 제작, 에너지 빈민국 기부활동	- 인원: 106명 - 기부수량: 204개
경매&바자회	임직원 대상 경매&바자회로 수익금은 굿윌스토어에 기부	- 경매 수익금: 3,700,000원 - 바자회 수익금: 12,816,900원



건강한 지역사회

유한양행은 지역사회 발전을 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 임직원 중심의 봉사활동과 함께 지역아동과 청소년들을 위한 진로캠프를 운영하고 있으며, 다양한 지역 복지단체 및 NGO와의 소통과 협력을 강화하고 있습니다.

협력 사회복지기관 및 단체 수

48개

봉사단 활동 | 유한양행은 지역사회를 중심으로 임직원들의 자발적 봉사단이 활성화되어 있습니다. 2017년부터 사업장별 봉사단이 결성되어 지역 복지기관과 연계한 다양한 재능봉사활동을 전개하고 있습니다. 코로나19로 중단되었던 봉사단활동을 2022년 비대면활동으로 전환하여 재개했습니다. 연구소의 디딤돌교육봉사단은 온라인으로 전환하여 영어수업을 재개했으며, 공장 해피홈집수리봉사단은 직접 집을 수리하는 대신 직원들이 DIY 가구를 제작해 장애인 가정에 전달하는 봉사를 진행하고 있습니다. 또한 7개 영업지점 봉사단은 기존 수혜기관과 연계하여 온라인 원데이클래스 등의 비대면 봉사를 진행하고 있습니다.

1)집씨통: 집에서 씨앗 키우는 통나무로 도토리 등 씨앗을 키워 노을공원에 옮겨심는 활동

버들생명 플로깅

유한양행은 창립 97주년을 기념하여 2023년 6월 임직원과 가족 452명이 참여한 가운데 '버들 생명 플로깅'을 진행했습니다. 작년에 이어 두번째로 실시한 '버들 생명 플로깅'에서는 쓰레기 수거량 5만개를 목표로 2주간 진행했으며, 총 76,624개의 쓰레기를 수거하며 저소득 암환자 치료비 1천만 원을 지원하기도 했습니다. 비영리 기부 스타트업인 이타서울과 협력하여 전용 모바일 플랫폼을 구축, 환경활동을 수치화하고, 환경적 가치를 측정하고 있습니다.

참여인원

452명

쓰레기 수거량

총 76,624개

시간

391시간

환경정화 거리

848km

탄소저감량

1,353kg

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌**
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영


Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



버들과학진로캠프 | 유한양행은 제약바이오산업을 책임질 과학인재를 양성하기 위해 초·중·고등학생을 대상으로 버들과학진로캠프를 운영하고 있습니다. 과학의 흥미를 높이는 초등학생용 프로그램과 전문적 진로탐색의 기회를 제공하는 중·고등학생용 프로그램으로 구성되어 있으며 교육은 온라인으로 진행됩니다. 교육프로그램은 연구소 온라인 견학 동영상 시청, 연구원 멘토링, 과학실험 등으로 구성되고, 중·고등학생용 프로그램의 경우 대학생들의 진학 멘토링이 포함되어 있습니다. 2021년부터 동작진로직업체험지원센터와 협업하여 프로그램의 전문성을 더하고 지역 학교들과도 긴밀히 협조하며, 지역사회 대표 진로 프로그램으로 발전하고 있습니다. 향후, 진로체험의 기회가 적은 지방지역까지 확대 진행할 예정입니다.

지역청소년 누적 인원
216명
 3년 누적 성과(2022년 실적: 118명)



버들과학진로캠프 평가회



지역사회 네트워크 강화 | 유한양행은 다양한 지역사회 복지기관 및 NGO와 협력하며 사회공헌사업을 진행하고 있습니다. 노인, 장애인, 아동 등 대상별/지역별로 48개 기관과 지속적인 네트워킹을 하고 있으며, 다양한 의견수렴을 통해 협력사업을 더 나은 방향으로 발전시키고 있습니다.


복지단체/NGO 의견수렴 | 유한양행은 협력기관들과 정기적인 간담회를 통해 지역현황 및 사업에 대한 의견을 수렴하고 있습니다. 대표적인 지역기반 사업인 우리동네 건강의벗은 연간 2회 간담회를 지속적으로 진행하며 사업평가 및 발전방향을 모색하고 있습니다. 버들과학진로캠프 의견수렴을 위해 동작구진로체험지원센터 관계자와 동작구 고등학교 진로교사 등이 참석한 가운데 간담회를 진행하고 있습니다.

임직원 참여 활성화


유한양행은 임직원이 나눔의 가치를 실천할 수 있도록 봉사활동과 기부활동을 적극 지원하고 있습니다. 임직원봉사단 운영 전반을 지원하며 활동에 필요한 경비일체를 회사에서 부담하고 있습니다. 또한 임직원 참여활동 활성화를 위해 우수봉사자를 시상하고 있으며, 매해 연말 임직원 봉사시간을 금액으로 환산하여 지역사회 및 환자지원을 위해 기부하고 있습니다.

임직원 참여활동 성과


구분	2020	2021	2022
기부금(백만 원)	21,314	6,383	4,230
봉사 시간(시간)	3,112	2,220	2,842
봉사 연인원(명)	1,305	932	839



기부금
4,230백만 원



봉사 시간
2,842시간



봉사 연인원
839명

정보보안 및 개인정보보호

정보보안 체계

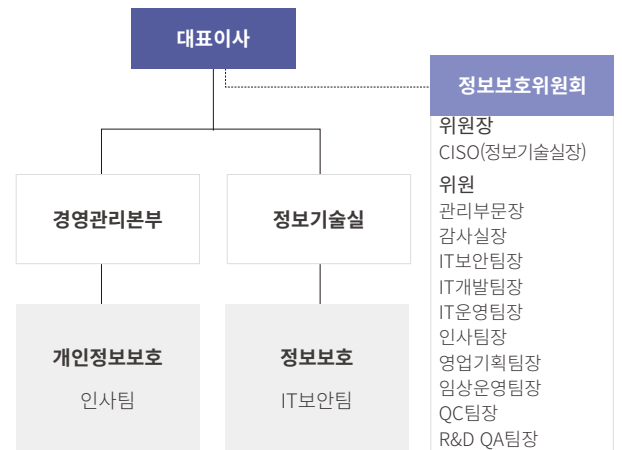
정보보호 전략 | 유한양행은 개인정보를 포함한 회사의 정보자산을 보호하기 위해, 개인정보보호법, 정보통신망법 등 관련 법령과 유관기관에서 정한 기준을 준수하고 있습니다. 2022년에는 보다 체계적인 정보보호 관리를 위해 국제표준인 정보보호경영시스템(ISO 27001) 인증을 획득하고, 이를 기반으로 정보자산에 대해 안전성 보호조치를 시행하고 있습니다.

[정보보호 방침 링크](#)

개인정보보호 | 유한양행은 업무상 필요한 개인정보는 최소 범위 내에서 적법하게 수집하고, 개인정보 처리 시 정보주체의 권리가 침해 받지 않도록 관리하고 있습니다. 개인정보 처리방침을 제정하여 홈페이지에 공개하고 있으며, 정보주체로부터 개인정보 조회, 수정 등의 요구 발생 시 이를 신속하게 처리하고 있습니다.

[개인정보 처리방침 링크](#)

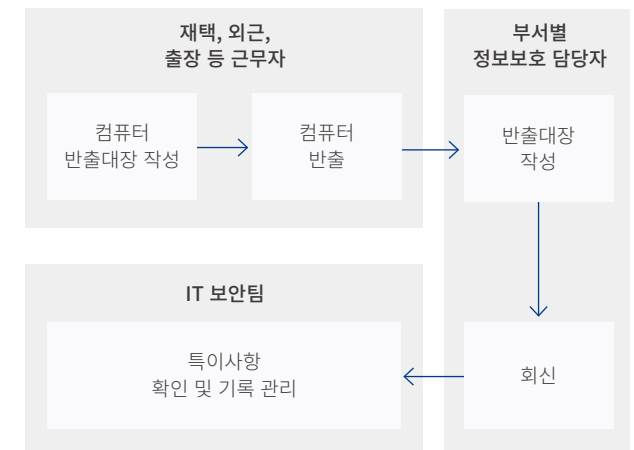
정보보호 조직



운영 조직 | 유한양행은 인사팀을 개인정보보호 담당부서로, 경영관리본부장을 개인정보보호 책임자로 지정하여 관련 업무를 총괄하고 있습니다. 또한 정보시스템에 대한 안전성과 생산성 향상을 위해 2022년 8월 정보기술실을 신설하고, IT개발팀, IT운영팀, IT보안팀을 산하 조직으로 운영하고 있습니다. IT보안팀은 정보보호와 정보유출에 대한 대응절차를 수립하고, 발생 가능한 정보보안리스크를 상시점검 및 관리하고 있습니다. 정보기술실장, IT보안팀장, 인사팀장 등으로 구성된 정보보호위원회에서는 반기별 1회 이상 위원회를 개최하여 정보보호 및 개인정보보호와 관련된 주요 안건을 심의·의결하고 있습니다.

정보보호 관리 프로세스 | 유한양행은 정보보호 관리체계가 전사에 효과적으로 적용되도록 부서별 담당자를 지정하고 있습니다. 부서별 정보보호 담당자는 정보보호 관련 의견 접수, 보안정책 전파, 업무환경 점검 등의 역할을 수행합니다. 또한 유한양행에 상주하는 외부인에 대해서도 보안교육, 서약서 작성, 출입제한구역 설정 등의 정보보호 체계를 적용하고 있습니다. 2023년에는 업무용컴퓨터 반출관리 프로세스를 시행하여 보안관리를 더욱 강화했습니다.

업무용컴퓨터 반출관리 프로세스



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌

99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



정보보안 활동 및 문화 확산

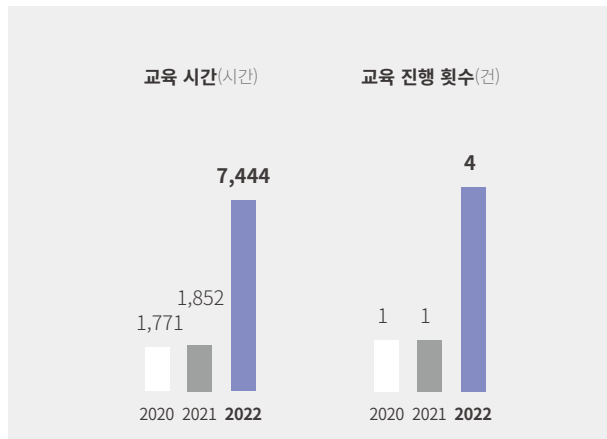
취약성 점검, 모의훈련 시행 | 유한양행은 정보유출 예방을 위해 스팸메일 차단, 침입방지 등의 보안 솔루션을 도입하고 있습니다. 또한 침해사고 대응능력 향상을 위해 2021년부터 연 1회 취약성 점검을, 2022년부터는 악성메일 대응 및 재해 복구 모의훈련을 실시하고 있습니다.

구분	2020	2021	2022
취약성 점검 횟수(건)	0	1	1
모의훈련(건)	0	0	1

정보보호교육 | 유한양행은 임직원의 보안인식을 강화하고, 정보자산을 더욱 안전하게 관리하기 위해 연 4회 정보보호교육을 실시하고 있습니다. 교육은 전 임직원을 대상으로 진행되며, 개인정보보호, 감염예방 등과 관련된 실질적인 내용으로 진행됩니다.

정보보호캠페인 | 유한양행은 정보보호 관리체계를 정립함과 동시에 임직원이 이를 직접 실천하는 문화를 형성하고자, 다양한 캠페인을 펼치고 있습니다. 전 임직원이 정보보안 관련 규정과 각종 자료를 쉽게 알 수 있도록 사내 인트라넷에 별도의 게시판을 구축했습니다. 해당 게시판을 통해서 바 이러스 검사방법, 정보보안교육 등의 유용한 자료를 상시 확인할 수 있습니다. 또한 랜섬웨어 대응 등 특히 중요한 이슈에 대해서는 포스터 등을 통해 준수사항을 임직원에게 지속적으로 알리고 있습니다.

정보보호교육



정보보호경영시스템(ISO 27001) 인증 | 유한양행은 2023년 1월 정보보호경영시스템(ISO 27001)을 획득하였습니다. ISO 27001은 국제 표준화 기구¹⁾(ISO)와 국제전기기술위원회²⁾(IEC)가 제정한 정보보호 관리 체계에 대한 국제 표준인증입니다. 인증절차는 정보보안정책, 물리적 보안, 정보접근 통제 등 14개 영역, 총 114개 항목에 대한 엄격한 심사를 통해 진행됩니다.

정보보안 성과

유한양행은 정보보호 강화를 위해 다양한 관리활동과 꾸준한 투자를 실시하고 있습니다. 2021년에는 약 4.5억 원, 2022년에는 6.4억 원을 정보보호투자금으로 사용하였습니다. 이와 같은 다양한 노력 결과, 지난 3년간 ‘정보보호 위반 사실이 입증된 불만건수’와 ‘법규위반건수’는 없었습니다.

구분		2020	2021	2022
정보보호 위반 사실이 입증된 불만건수	외부 당사자/조직내부에서 입증된 불만사항(건)	0	0	0
	규제기관으로부터 제기된 불만 사항(건)	0	0	0
법규 위반 발생 및 이에 대한 주요 벌금	정보보안에 관한 법률/규정 위반 (백만 원)	0	0	0

1) ISO: International Organization for Standardization
2) IEC: International Electrotechnical Commission

랜섬웨어 대응 준수안내

1. 전일 OFF: 반드시 퇴근 전 컴퓨터(PC, notebook) 전원 OFF
2. 실행주의: 출처가 불명확한 이메일은 열어 보지 말고, 파일 다운로드하는 상황까지 접근하면 안됨
3. 즉시 신고: 보안 위기 상황 발생 시 IT관리팀 신고
4. 악성코드 검사: V-러더인 상황 후 24시간 검사(회사)
5. 규정/시정: 보안 규정 및 지침 준수
6. 시스템 도입: 사설(영)용 IT 시스템 도입 시 정보유출방지 대책 수립(구명준수)
7. 보안교육: 직무교육으로 분기별 (최) 최소교육결과 사항 제출

ISO 27001 인증서

CERTIFICATE
Koryung Pharmaceutical Co., Ltd.
ISO/IEC 27001:2017 / KS X ISO/IEC 27001:2014

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업인명
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체

Governance
지배구조




지배구조

유한양행 지배구조의 특징

공익법인 최대주주 | 유한양행의 최대주주는 공익법인인 유한재단입니다. 창업주 유일한 박사가 1971년 유한재단, 유한학원, 연세대학교, 보건장학회에 보유 주식 전체를 기부한 결과입니다. 이를 통해 유한양행은 국내기업 중에서도 선도적으로 지속가능한 사회공헌시스템 기반을 마련했습니다. 2022년 말 기준 유한양행의 공익법인 지분율은 38.2%입니다.

전문경영인 제도 | 유한양행은 창업주의 뜻에 따라 그 일가가 회사경영에 참여하지 않고 있으며, 1969년부터 전문경영인 제도를 도입하여 기업은 사회의 소유라는 창업정신을 실천하고 있습니다. 이로써 회사는 기업주의 독단을 사전에 차단하고, 회사 내부에서 성장해온 준비된 인재에게 경영을 맡기는 선진적 제도를 이어오고 있습니다.

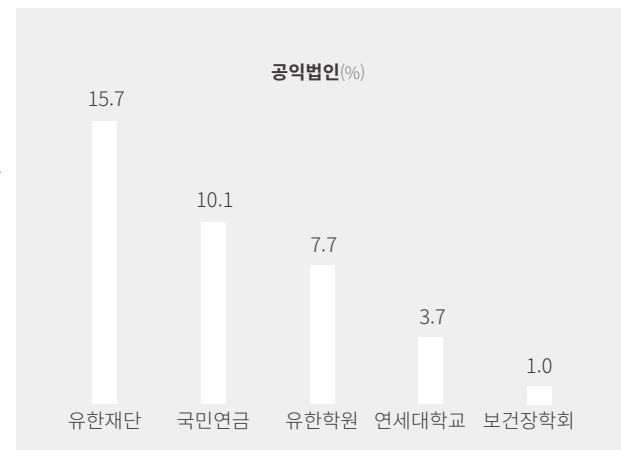
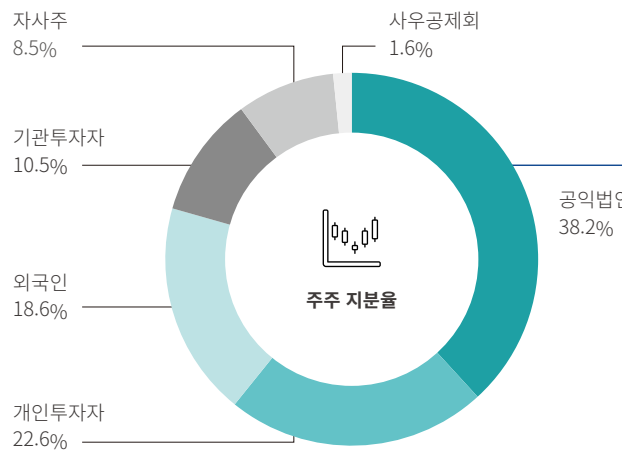
전문경영인 제도 운영
54년



주주 친화 경영 | 유한양행은 이사회 결의와 주주총회 승인을 거쳐 주주에게 배당을 실시하고 있습니다. 미래성장을 위한 투자와 주주 가치 제고, 경영환경을 고려하여 배당을 결정합니다. 유한양행은 1962년 상장 이래로 매년 지속적으로 배당을 실시하고 있으며, 최근 7년 동안 매년 5%의 무상증자를 실시했습니다. 또한 주주 가치 제고를 위해 2022년 2월, 200억 원 규모의 자기주식취득 신탁계약을 신규 체결하였으며, 해당 계약을 포함한 2022년말 자기주식취득 신탁계약의 전체 규모는 1,700억 원으로 그 평가액은 약 3,500억 원입니다. 지속적인 자기주식 취득으로 2022년말 유한양행이 보유하고 있는 자사주 지분율은 8.5%(보통주 기준)에 해당합니다.


자사주 보유 비중	연속 배당	배당성향(연결기준)
8.5%	61년	30%

유한양행 주주 구성(2022년 말 기준)



주주 소통 | 유한양행은 기업의 투명성 확보, 기업가치 극대화, 투자관계자와의 신뢰 형성, 공정한 정보 제공이라는 네 가지 IR활동 목표를 설정하고 있습니다. 이와 함께, 다양한 채널을 통해 주주 및 투자자와 소통함으로써 주주 가치를 높이고 시장의 신뢰를 얻기 위해 노력하고 있습니다. 쉽게 정보를 얻을 수 있도록 홈페이지 내 별도 IR 메뉴를 통해 한글과 영문으로 관련 정보를 게시하고 있으며, 주주총회 시 영업보고서/정관/감사보고서를 함께 발간하여 투자자들이 보다 정확한 정보를 바탕으로 의사결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 기관투자자를 대상으로 정기 및 수시로 다양한 기업설명회를 개최하고 있으며, 개인투자자와는 전화 및 회사 방문미팅으로 소통하고 있습니다. 2022년에는 총 19건의 기업설명회와 200회 이상의 1:1 미팅을 진행했습니다.

2022년 기업설명회 개최 횟수
19회



이사회 구성 현황(2023년 3월 말 기준)

구분	성명	성별	주요 경력	최초선임일 ¹⁾	이사회 내 위원회
사내이사	조옥제	남	유한양행 대표이사 사장	2015.3.20	사외이사후보 추천위원회
	이병만	남	유한양행 부사장	2018.3.16	
기타비상무이사	이정희	남	유한양행 이사회 의장	2006.3.17	
사외이사	지성길	남	고려대학교 생명과학대학 교수	2020.3.20	사외이사후보 추천위원회(위원장)
	박동진	남	연세대학교 법학전문대학원장	2020.3.20	감사위원회 및 사외이사후보 추천위원회
	김준철	남	다산회계법인 회계사	2021.3.19	감사위원회(위원장)
	신영재	여	법무법인 린 파트너 변호사	2021.3.19	감사위원회

1) 동기 이사 최초 선임일

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

102 지배구조

- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



구분	조육제	이병만	이정희	지성길	박동진	김준철	신영재
경영	●		●				
산업역량	●	●	●	●			
재무/회계						●	●
법률/규제					●	●	●
컴플라이언스	●				●	●	●
리스크관리	●	●	●	●	●	●	●
독립성				●	●	●	●

이사회 활동 | 유한양행의 정기이사회는 매년 2월, 4월, 7월, 10월에 개최하고 필요에 따라 수시로 임시이사회를 운영하도록 이사회 규정에 명시하고 있습니다. 2022년에는 총 10회의 이사회를 개최하였습니다. 정기주주총회 소집 및 상정 의안, 조직 개편, 임원 등의 인사, 재무제표 승인, 신규 투자, 기부금 집행 등 경영의 주요 현안에 대해 심의·의결하였으며, 재직 이사의 이사회 평균 출석률은 99%였습니다.

구분	2020	2021	2022
이사회 개최 횟수(회)	9	9	10
이사회 심의안건수(건)	22	35	36
이사회 평균 출석률(%)	100	99	99

이사회 내 위원회 | 유한양행은 이사회 내 위원회로 감사위원회와 사외이사후보 추천위원회를 설치하여 운영 중입니다. 상법 제542조의 11에 근거를 둔 감사위원회의 경우, 총 3명의 사외이사로 구성 되어있으며, 경영진에 대한 내부 감시기능 수행, 회계정보의 투명성 향상 요구, 회사의 업무·재산 상태 조사 및 경영진에 대한 영업보고 요구 등을 비롯한 보고 및 조사에 관한 권한을 보유하고 있습니다. 상법 제542조의 8에 근거를 둔 사외이사후보추천위원회는 사외이사 2명, 사내이사 1명으로 구성되어 있고, 사외이사에 대한 면밀한 사전 검토를 통해 적합한 사외이사 후보를 주주총회에 추천하는 역할을 담당하고 있습니다.

이사회 내 위원회 현황 (2023년 3월 말 기준)

위원회	직책	구분	성명	주요 역할
감사위원회	위원장	사외이사	김준철	<ul style="list-style-type: none"> 이사 및 경영진의 업무 감사 외부감사인 선정에 대한 승인 그 밖에 감사 업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항
	위원	사외이사	박동진	
	위원	사외이사	신영재	
사외이사후보 추천위원회	위원장	사외이사	지성길	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 선임 원칙 및 관련 규정 점검·보완 주주총회가 선임할 사외이사 후보 추천
	위원	사외이사	박동진	
	위원	사내이사	조육제	

감사위원회 | 감사위원회 위원은 이사회의 엄격한 심사를 거친 후 주주총회에서 최종적으로 선임되며, 3명 전원이 상법 등 관련 법령상 결격 사유가 없는 사외이사로 구성되어 독립성을 견지하고 있습니다. 회계와 주요 경영 업무의 감사, 내부회계관리제도 운영 실태 평가, 내부감시장치 가동 현황 점검, 기타 법령 또는 정관에 정해진 사항에 대해 심의·의결하며, 이사와 경영진이 합리적 경영판단을 할 수 있도록 직무 집행을 감사합니다. 한편, 이사회에서는 내부회계관리팀, 감사팀을 감사위원회 지원 조직으로 운영하여 감사위원들이 보다 원활하게 감사 활동을 진행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 2022년에는 경영에 대한 이해도를 높여 감사위원회 활동의 전문성을 강화하기 위해 내부회계관리제도, ESG, 오픈이노베이션, 국제회계기준 등에 대한 교육을 총 5회 실시했습니다.

구분	2020	2021	2022
감사위원회 개최(회)		5	9
감사위원회 심의안건(보고)(건)	미설치	3(9)	4(20)
감사위원회 평균 출석률(%)		100	100

주주총회 승인 금액 (2022년 12월 말 기준, 단위: 백만 원)

구분	인원 수	주주총회 승인 금액	비고
등기이사(사외이사 5명 포함)	8	4,000	<ul style="list-style-type: none"> 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명 사외이사 5명

보수 지급 현황 (2022년 12월 말 기준, 단위: 백만 원)

구분	인원 수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	2,224	741	
사외이사(감사위원회 위원 제외)	2	120	60	
감사위원회 위원	3	234	78	

사외이사후보 추천위원회 | 유한양행은 주주총회에 사외이사 선임을 위한 사외이사후보 추천위원회를 설치하여 운영 중입니다. 위원회는 사외이사 2명과 사내이사 1명으로 구성되어 있습니다. 위원회는 2023년 1월에 위원장 선임과 제 100기 정기주주총회에 상정할 사외이사후보 추천에 대한 안건을 심의·의결 했습니다.

이사회 평가 및 보수 현황 | 유한양행은 이사회 출석률, 새로운 아이디어 제시, 회사의 중장기 경영전략 및 사업계획 수립 자문, 회계 감독, 경영진 업무집행 감독, 리스크 관리 등을 충실히 수행하였는지 여부 등을 종합적으로 고려하여 재선임 결정 시에 적극적으로 활용하고 있습니다.

또한 공정하고 투명한 사외이사 선임을 위해 상법에서 요구하는 사외이사 자격 요건은 물론 전문성, 직무 공정성, 윤리 책임성, 충실성 등을 충분히 검토하고 있습니다.

이사의 보수는 주주총회의 결의를 통해 정하도록 정관에 명시하고 있습니다. 사외이사의 보수는 법적 책임 수준과 회사의 규모를 감안하여 동종·유사 업계의 보수 수준에 부합하도록 하고 있습니다. 또한 주주총회에서 승인 받은 이사보수한도 내에서 사외이사의 직무와 업무량, 보수의 대외 경쟁력 등을 고려하여 산정하고 있습니다.

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

102 지배구조

- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



리스크 관리

리스크 관리 체계

유한양행은 안정적인 경영기반을 마련하기 위해 전사 리스크 관리조직과 유형별 리스크 관리 체계를 갖추고 있습니다. 이러한 관리체계를 통해 재무·비재무 영역에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 예방, 관리하고 있습니다. 대표이사 및 부문별 최고 책임자들이 참여하는 운영위원회를 중심으로 리스크에 대응하고 있습니다. 월 2회 개최되는 운영위원회는 경영 전반에 걸친 리스크를 모니터링하고 리스크 영향을 최소화하는 역할을 합니다.



유형별 리스크

리스크영역	경영일반	재무	연구개발	환경 및 안전보건	준법
리스크 유형	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 정보보호 노사문화 생산 구매 품질 	<ul style="list-style-type: none"> 투자 자금수지 공시 내부회계 환율,금리변동 	<ul style="list-style-type: none"> 기술 유출 특허 침해 외부 파트너십 종료 임상시험 중단 등 	<ul style="list-style-type: none"> 환경 안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> 비윤리적 행위 영업 및 마케팅활동 제재 규제 및 법규 위반
실무조직	인사팀, IT보안팀, 공장관리팀, 구매팀, 영업관리팀 등	기획팀, 재무팀, IR팀, 내부회계관리팀, 감사팀 등	R&D 전략팀, 전략실, 의약품개발팀 등	ESG경영실, 안전보건팀, EHS팀, 연구지원팀 등	준법경영팀, 법무팀, 영업관리팀, 감사팀 등
관련 협의체	<ul style="list-style-type: none"> 인사위원회 정보보호위원회 사원운영위원회 노사협의회 RPM(Regular Production Meeting) 	<ul style="list-style-type: none"> 투자심의위원회 	<ul style="list-style-type: none"> R&D 전략위원회 임상시험 심의위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 전사 ESG실무협의회 산업안전보건위원회 	<ul style="list-style-type: none"> YCPM (Yuhan CP Meeting) 임상시험 심의위원회

유형별 리스크 관리

유한양행은 실무조직을 중심으로 위원회 및 협의체를 운영하고 있으며, 경영일반/재무/연구개발/환경 및 안전보건/준법 등 리스크를 유형별로 관리하고 있습니다.

잠재적 리스크

유한양행은 대내외 변화로 경영에 영향을 미칠 수 있는 잠재적 리스크(Emerging Risk)를 모니터링하고 있으며, 대응 방안을 수립하여 관리하고 있습니다.

비즈니스 연속성 경영시스템(ISO 22301) 인증 | 유한양행

은 비즈니스 연속성 경영시스템 ISO 22301(BCMS, Business Continuity Management System) 인증을 준비하고 있습니다. ISO 22301은 재난·위기 발생 시, 조직의 비즈니스와 내부활동을 보호하기 위한 국제표준입니다. 이를 위해, 전사 TFT를 구성하여 2023년 하반기 인증 획득을 목표로 관련 업무를 진행하고 있습니다.

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



세무리스크

세무리스크 관리 | 유한양행은 효과적인 세무리스크 관리를 위해 외부 전문가와 1년 단위로 세무 자문계약을 체결하고 있습니다. 충실한 법인세 신고 및 납부의무 이행을 위해 연 2회 자문을 받고 있으며, 기타 세무 이슈 발생 시 추가 자문을 받아 리스크를 관리하고 있습니다. 이와 함께, 발생 이슈의 중요도에 따라 필요시 별도의 자문계약을 진행하는 등 이슈 해결을 위한 적극적인 노력을 펼치고 있습니다.

세무리스크 관리 활동

관리 분야	주요 활동
세무 이슈	• 사전에 외부 세무 전문가의 의견을 고려하여 결정
세무 자료	• 세금신고 및 증빙서류를 문서화하여 보관
세법 개정	• 세법 개정사항을 사전에 검토, 신속히 반영
특수관계자 간의 거래	• 정상가격 거래를 원칙으로 하여 사전 검토 후 거래가격 산정
CP 준수	• 공정거래 관련 법규준수 확인

세무관리 정책 | 유한양행은 ‘기업활동을 통하여 창출되는 이익은 반드시 성실한 납세를 통하여 국가에 되돌려져야 한다.’라는 창업자 유일한 박사의 정신에 따라 성실한 납세를 기업이념으로 삼고 있습니다. 이를 위해 다양한 측면에서 세무리스크 예방을 위해 노력하고 있습니다. 유한양행의 세무 원칙은 다음과 같습니다.

1. 사업활동을 영위하는 각 국가의 세법 및 규정을 준수합니다.
2. 조세회피를 위해 국가 간 세법의 차이를 악용하지 않습니다.
3. 조세회피 목적의 별도 법인을 운영하지 않습니다.
4. 정상 가격 원칙에 따라 이전 가격의 적정성을 평가합니다.
5. 조세리스크 감소를 위해 선제적인 관리와 모니터링을 시행합니다.
6. 과세당국이 자료를 요청하는 경우, 관련된 정보를 투명하고 신속하게 제공합니다.
7. 조세정책의 승인 등 조세와 관련 중대한 사항에 대해서 이사회 승인절차를 갖추고 있습니다.

잠재적 리스크

구분	리스크	기회 요인	대응 방안
기후변화	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축에 대한 국내외 규제 강화 이해관계자의 기후변화 관련 요구 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 요구에 선제 대응하여 기대 충족 ESG 관련 자본 조달로 기업가치 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 실행방안 수립 에너지 사용량 저감활동 추진 오창공장 환경경영 시스템(ISO14001) 운영
정치/경제 불안정성	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 정세 변화에 따른 해외사업 불안정성 세계 경제침체로 인한 매출 감소 	<ul style="list-style-type: none"> 수출국가 및 비중 확대 기회 사업 포트폴리오 다각화 기회 	<ul style="list-style-type: none"> 해외사업 포트폴리오 다각화 추진 글로벌 네트워크 확장
제약산업 경쟁심화	<ul style="list-style-type: none"> 의약품 거래 공정 경쟁 위반 가능성 과열경쟁에 따른 판촉비용 증가 기업 및 브랜드 이미지/평판 실추 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 정도영업 강화의 기회 법규준수로 법률비용 지출 가능성 감소 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리규범 준수 공정거래/공정경쟁 관련 교육 강화 부패방지시스템(ISO 37001), 준법경영시스템(ISO 37301) 운영 신고제도 개선

준법경영

준법경영 체계

준법경영 원칙 | 유한양행은 최고경영자의 확고한 의지를 바탕으로 정도경영 확립을 경영방침으로 삼아 준법경영을 최우선 과제로 추진하고 있습니다. 임직원 모두가 높은 윤리의식을 가지고 유한양행의 핵심가치인 신의, 성실, 정직과 청렴을 업무와 일상에서 실천할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 최고경영자 직속의 준법경영 전담조직을 마련하고 공정거래 자율준수 프로그램(CP)과 준법경영시스템(ISO 37301), 부패방지경영시스템(ISO 37001)을 기반으로 글로벌 스탠다드에 부합하는 준법경영 체계를 구축·운영하고 있습니다.

전담조직 | 유한양행은 컴플라이언스 업무의 총책임자인 자율준수관리자를 이사회에서 지정·선임하여 준법경영 체계 운영의 실질적인 책임과 권한을 부여하고 있습니다. 준법경영팀을 최고경영자의 직속기구로 두어 독립적인 준법경영활동을 수행할 수 있도록 보장하였습니다. 또한 전담조직의 팀장에 국내 변호사를 선임하여 다양한 법률 리스크에 대한 대응력을 강화하고 있습니다.

준법경영 전담조직 (2023년 4월 말 기준)



준법시스템 구축

부패방지 및 컴플라이언스 경영시스템 | 유한양행은 부패행위의 근절을 통한 부패방지문화 확산과 기업의 경쟁력 확보, 지속가능한 경영환경 조성을 목표로 2018년 3월 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증을 획득했습니다. 또한, 준법경영을 더욱 공고히 하기 위해 경영 전반에 관한 법률, 정책, 산업 규약 및 내규를 포괄하는 국제표준의 경영시스템인 컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301) 인증을 2022년 6월에 획득했습니다. 이를 통하여 기존 부패방지 경영시스템과 컴플라이언스 경영시스템을 통합된 하나의 시스템으로 운영하고 있습니다. 두 시스템의 운영을 통해 부패 및 법률 위반 리스크를 예방하고 관리하여 유한양행의 모든 업무가 부패방지 및 컴플라이언스 경영을 기반으로 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

컴플라이언스 협의체 운영 | 유한양행은 내부 협의체를 운영함으로써 전사적으로 컴플라이언스 업무를 지원하고 있습니다. 영업활동에서의 컴플라이언스 리스크에 대응하기 위해 YCPM(Yuhan Compliance Program Meeting)을 격월로 운영하고 있으며, 임상시험 지원 활동에서의 컴플라이언스 리스크를 경감시키기 위해 임상시험 심의위원회를 상시 운영하고 있습니다.

협의체 운영 현황



준법리스크 관리

교육 | 유한양행은 약사법, 공정거래법, 청탁금지법과 함께 중대재해처벌법과 이해충돌방지법 등의 국내 법령뿐만 아니라, 미국의 해외부패방지법에 이르기까지 다양한 범위를 아우르는 준법교육을 실시하고 있습니다. 이를 통해, 임직원의 모든 업무가 준법의 테두리 안에서 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 특히, 보건의료전문가와와 상호작용에 있어 영업 및 마케팅활동의 법률위반리스크를 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 약사법, 한국제약바이오협회 및 한국의료기기산업협회의 공정경쟁규약 등에서 허용하고 있는 행위에 대해 각 행위별 사내 가이드라인을 제정하고 이를 교육함으로써, 영업과 마케팅활동이 법령 및 규정의 테두리 안에서 이루어지도록 합니다.

준법 및 윤리교육 현황

연도	교육 인원	교육시간	주요교육내용
2020	3,637	11,979	• 약사법, 공정거래법 (리베이트 예방)
2021	5,643	13,600	• 부패방지(종속기업 포함) • 청탁금지법
2022	7,656	30,111	• 중대재해처벌법 등

모니터링 | 유한양행은 회사의 영업 및 마케팅활동이 법령 및 각종 규정을 준수하며 이루어지고 있는지 확인하기 위해 모니터링을 진행하고 있습니다. 특히, 보건의료전문가 및 관련 단체에 대한 불공정 행위 예방을 위해 영업관리팀과의 협업 하에 상시 모니터링 체계를 구축하여 영업 및 마케팅활동에 대한 세밀한 모니터링을 진행하고 있습니다. 모니터링은 사내에 구축되어 있는 SFA(Sales Force Automation)시스템을 통해 이루어지며, 사전 기간, 사후 결과보고, 관련 증빙 등 전 과정에 걸쳐 면밀한 검토를 진행하고 있습니다. 또한, 연 2회 특정 테마를 선정하여 집중적으로 해당 테마를 모니터링하는 테마 모니터링 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 특정 유형의 영업활동을 집중적으로 모니터링을 하거나 기간별 재무흐름의 패턴을 분석하는 등 다양한 방법을 적용하며, 장기적인 관점에서 살펴봐야 할 리스크를 사전에 발견하고 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

준법경영 프로세스



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



공정거래 자율준수 프로그램 운영

공정거래 자율준수 프로그램 | 유한양행은 준법경영의 실천을 위해 2007년에 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 도입하였으며, 이를 통해 공정거래 관련 위법행위를 사전에 예방함으로써 투명하고 적법한 준법경영의 기반을 마련했습니다. 이후 2022년 공정거래 관련 법령개정을 포함한 다양한 변화 사항을 반영한 최신 버전의 공정거래 자율준수 편람 및 프로그램 운영규정을 임직원에게 배포하였으며, 이를 통해 지속적으로 변화하는 공정거래 관련 법령에 적극적으로 대응하고 있습니다.

공정하고 투명한 거래 및 경쟁지침 | 유한양행은 공정한 경쟁과 투명한 거래를 위해 윤리규범 내 협력업체와의 공존공영 및 공정경쟁, 법규준수에 대한 지침을 두어 임직원의 모든 업무가 공정하고 투명하게 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

불공정거래 및 부정경쟁 예방 활동 | 유한양행은 시스템에 기반한 CP운영을 위해 전사적 자원관리 시스템(ERP)을 개설, 생산/물류/재무/회계/영업/구매/재고 등 기업의 모든 활동이 투명하고 공정하게 수행되도록 하고 있습니다. 이러한 시스템으로 약사법에서 규정하는 ‘경제적 이익 등 제공 내역에 관한 지출보고서 제출 및 보관’에 따른 의무 사항들도 효율적으로 관리하고 있습니다. 또한 체계적이고 효율적인 예방활동을 위해 각 부서별 컴플라이언스 담당자를 지정하고, 연 1회 부서별 컴플라이언스 관련 리스크를 식별·평가하여 통제방안을 설정하는 등 일련의 활동들을 통해 불공정거래 및 부정경쟁행위가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

공정거래 자율준수문화 확산 | 유한양행은 전 임직원이 CP를 적극 준수할 수 있도록 관련 교육을 활성화하고 있습니다. 특히 각 직무별로 특화된 CP교육을 실시하고 있으며, 2022년에는 영업부서장 등 상급관리자를 대상으로 분기별 CP교육을, 전국의 지점관리자를 대상으로 반기별 CP교육을, 마케팅 및 전국 영업담당자들을 대상으로 월 1회 CP화상교육과 테스트를 실시하였습니다. 이 외에도 전 임직원 및 신입사원을 대상으로 공정거래와 관련한 법령 집교육을 실시하고 있습니다. 아울러, 임직원들에게 업무 수행에 있어 공정거래 관련 법률 등의 준수에 대한 서약서를 서명 및 제출하도록 하여, 공정한 경쟁과 거래 문화가 자리잡을 수 있도록 노력하고 있습니다.

CASE STUDY

부패 및 위법행위 제보시스템 리뉴얼

유한양행은 자체적으로 열린소리함 및 홈페이지를 통해 신고하기 메뉴를 운영하여 왔습니다. 2023년 5월 새로운 제보시스템을 구축하여 독립된 제3의 전문기관을 통하여 제보시스템을 운영함으로써 신고자의 신분 노출에 대한 우려를 최소화하고 제보를 처리하는 과정에서도 제보자와 양방향으로 소통이 가능하도록 하고 있습니다. 모든 제보에 대해서는 철저히 익명성을 보장하고 있으며, 제보자와 제보 내용을 비밀로 보호합니다. 또한 제보로 인한 인신상 불이익이나 보복, 차별로부터 제보자를 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 유한양행은 이러한 새로운 제보시스템을 통하여 회사가 좀 더 건강한 방향으로 발전해 나갈 수 있도록 노력하고 있습니다.



PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리

108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체

APPENDIX

기업의 성장이 그 만의 성장에 멈추지 않고,
 기업활동으로 얻은 이익이 그 안의 필요로만 머물지 않도록,
 유한양행은 기업의 이익을 사회로 환원하는 일에
 진심을 다해 왔습니다. 유한의 지속가능한 성장이
 모두의 더 나은 삶으로 이어질 수 있도록 한 해 한 해
 더 나아질 내일을 향해 나갑니다.

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체

" 기업에서 얻은 이익은
 그 기업을 키워준 사회에 환원하여야 한다 "

- 창업자 유일한 박사















지속가능성 이니셔티브

UNGC

구분	원칙	주요 활동	보고 페이지
인권	1 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	유한양행은 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권을 보호하는 인권경영 체계 구축에 힘쓰고 있습니다. 국내법 뿐만이 아닌 인권·노동 관련 국제 표준과 가이드라인을 준수하고 근로자의 권리를 지키기 위해 만전을 기하고 있습니다. 또한 노사가 함께하는 노사협의회 운영과 체계적인 고충 처리 시스템을 통해 모든 직원들이 인권을 존중받으며 근무할 수 있도록 노력합니다.	78-79
	2 인권 침해에 연루되지 않도록 적극노력한다.		
노동	3 결사의 자유와 단체교섭권을 인정한다.	유한양행은 글로벌 수준의 환경경영 시스템과 전담조직을 구축하여 전사적인 환경경영을 실천하고 있습니다. 전담부서를 중심으로 환경경영에 대한 전반적인 계획과 목표, 방침 등을 수립하고 부서별 세부 목표 설정과 개선 활동을 통해 환경경영 정책이 제도적으로 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 기후변화 대응, 친환경 제품 개발 등 환경경영 실적과 관련된 정보는 지속가능경영보고서, 녹색기업 보고서 등을 통해 다양한 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.	108-110
	4 모든 형태의 강제노동을 철폐한다.		
	5 아동노동을 효과적으로 철폐한다.		
	6 고용과 업무상 차별을 철폐한다.		
환경	7 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	유한양행은 글로벌 수준의 환경경영 시스템과 전담조직을 구축하여 전사적인 환경경영을 실천하고 있습니다. 전담부서를 중심으로 환경경영에 대한 전반적인 계획과 목표, 방침 등을 수립하고 부서별 세부 목표 설정과 개선 활동을 통해 환경경영 정책이 제도적으로 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 기후변화 대응, 친환경 제품 개발 등 환경경영 실적과 관련된 정보는 지속가능경영보고서, 녹색기업 보고서 등을 통해 다양한 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.	65-70
	8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.		
	9 환경친화적 기술의 개발과 혁신을 촉진한다.		
반부패	10 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	유한양행은 모든 기업 활동에서 제반 법규와 사회 윤리를 준수하고 있습니다. 또한 경쟁사와 시장에서 선의의 경쟁을 통한 상호 발전을 도모하기 위해 '공정 경쟁과 법규 준수에 따른 지침'을 제정하여 회사와 임직원이 실천하도록 독려하고 있습니다.	

UN SDGs

목표	주요 활동	보고 페이지
Goal1  모든 지역에서 모든 형태의 빈곤 종식	사회공헌, 의약품 접근성 향상	91-92, 94-98
Goal 3  모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙을 증진	연구개발 및 기술혁신, 제품 책임 및 안전성 강화, 의약품 접근성 향상	36-39, 40-53, 87-92
Goal 4  양질의 교육 보장 및 평생교육 기회 증진	인재 확보 및 육성, 사회공헌	72-78, 94-98
Goal 5  성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량 강화	인재 확보 및 육성, 책임있는 이사회 구성 및 운영	72-78, 103-105
Goal 6  모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	사업장 환경영향 저감활동	66-68
Goal 8  지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	인재 확보 및 육성, 인권경영	72-79
Goal 9  회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	연구개발 및 기술혁신	36-39, 40-53
Goal 12  지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	친환경 제품 및 서비스, 고객만족도 제고	69, 91-93
Goal 13  기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한긴급 대응	기후변화 대응	67-68
Goal 15  육상생태계 보호, 복원 및 지속가능한 이용 증진, 지속가능한 산림 관리, 사막화 방지, 토지황폐화 종지와 회복, 생물다양성 손실 중단	사업장 환경영향 저감활동, 생물다양성	66-68, 70
Goal 16  지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의 보장과 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있으며 포용적인 제도 구축	윤리경영 및 준법경영 강화	108-110
Goal17  목표 달성을 위한 파트너십	유엔글로벌콤팩트 회원사	59, 136

SASB

구분	지표	답변 및 보고 페이지	코드
임상시험 참여자의 안전	전 세계 지역별 임상시험 과정에서 품질 및 환자의 안전을 보장하기 위한 관리 절차에 대한 논의	90페이지	HC-BP-210a.1
	(1) 자발적 조치 지시(Voluntary Action Indicated, VAI) 및 (2) 강제 조치 지시(Official Action Indicated, OAI)로 이어진 임상시험 관리 및 약물감시 관련 FDA 의뢰 실태 조사(Sponsor Inspections) 건수	없음	HC-BP-210a.2
	개발도상국에서 임상시험과 관련한 법적 절차로 인해 발생한 금전적 손실 총액	없음	HC-BP-210a.3
의약품 접근성	의약품 접근성 지수(Access to Medicine Index)에서 정한 우선순위 국가 내에서 우선시 되는 질병을 위한 헬스케어 제품의 접근성을 촉진하기 위한 조치 및 이니셔티브에 대한 설명	31페이지	HC-BP-240a.1
	WHO 의약품 준인증 프로그램(Prequalification of Medicines Programme, PQP)의 일부로서 WHO 준인증 의약품 목록(WHO List of Prequalified Medicinal Product)에 해당하는 제품 목록	없음	HC-BP-240a.2
가격 적정성 및 가격책정	승인된 제네릭 의약품(generic product)의 시장 출시를 특정 기간 동안 지연시키기 위한 지불금 및 또는 준비금과 관련된 제네릭 의약품 허가신청(Abbreviated New Drug Application, ANDA) 소송 합의 건수	없음	HC-BP-240b.1
	전년 대비 미국 제품 포트폴리오 전반에 걸친 (1) 평균 표시가격(list price) 및 (2) 평균 실제가격(net price) 변동 비율	없음	HC-BP-240b.2
	전년 대비 상승폭이 가장 큰 제품의 (1) 표시가격, (2) 실제가격의 변화 비율	없음	HC-BP-240b.3
의약품 안전성	미국식품의약품(Food and Drug Administration, FDA)의 메드와치 의약품 제품 안전성 감시체계(MedWatch Safety Alerts for Human Medical Products) 데이터베이스에 열거된 제품 목록	없음	HC-BP-250a.1
	FDA의 유해사례 보고 시스템(FDA Adverse Event Reporting System, FAERS)에 보고된 제품과 관련된 사망자 수	없음	HC-BP-250a.2
	발표된 리콜 건수 및 리콜 총수량	총 7건 ¹⁾	HC-BP-250a.3
	회수, 재사용 또는 폐기가 승인된 제품의 총 수량	총 86톤 ²⁾	HC-BP-250a.4
	FDA 우수 의약품 제조 및 품질관리 기준(current Good Manufacturing Practices, cGMP) 위반에 대응해 취해진 유형별 FDA 제재조치 건수	없음	HC-BP-250a.5
위조 의약품	공급망을 통한 제품 이력추적(traceability) 유지 및 위조 방지를 위해 사용된 방법 및 기술에 대한 설명	89페이지	HC-BP-260a.1
	소비자 및 사업 파트너에게 위조 제품과 관련된 잠재적 또는 알려진 위험을 경고하기 위한 절차 논의	없음	HC-BP-260a.2
윤리 마케팅	위조 제품과 관련된 단속, 압수, 체포 및/또는 형사고발로 이어진 조치 건수	없음	HC-BP-260a.3
	허위 마케팅 표시와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	없음	HC-BP-270a.1
총업원 채용·개발·유지	제품의 허가초과 사용(off-label use, 오프라벨 사용) 홍보를 통제하는 윤리강령에 대한 설명	93페이지	HC-BP-270a.2
	인재 채용 및 과학자와 연구개발 인력 유지 노력에 대한 논의	72페이지	HC-BP-330a.1
공급망 관리	(a)임원(executives)/고위급(senior) 관리자, (b) 중간급(mid-level) 관리자, (c) 전문직, 및 (d) 기타 모든 종업원의 (1) 자발적 이직률 및 (2) 비자발적 이직률	126페이지	HC-BP-330a.2
	공급망과 원료의 무결성을 위해 Rx-360 국제 의약품 공급망 컨소시엄(Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium) 감사 프로그램 또는 이에 상응하는 제3자 감사 프로그램에 참여하는 (1) 기업의 시설 및 (2) 1차(Tier I) 공급업체 시설 비율	없음	HC-BP-430a.1
사업윤리	부패 또는 뇌물 수수와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실 총액	없음	HC-BP-510a.1
	헬스케어 전문가와의 상호작용을 통제하는 윤리강령에 대한 설명	109페이지	HC-BP-510a.2

1) 식약처 로사르탄제제 회수 명령에 따른 폐기 로자살탄정50mg, 로자살탄정100mg, 로자살탄플러스에프정, 로자살탄플러스정, 자살탄플러스프르정
 식약처 메페남산제제 회수 명령에 따른 폐기 유한폰탈정500mg, 폰탈겔술250mg
 2) 반쯤으로 인한 폐기: 75 톤, 회수로 인한 폐기: 11 톤

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



중요성 이슈 관리

No	중요 이슈	이슈 선정 배경	관리 방안	보고 페이지
1	연구개발 및 기술혁신	산업계에서 빠르게 성장하고 있는 분야인 제약·바이오산업에서 연구개발과 기술의 중요성은 점점 더 커지고 있습니다. 특히, 인류의 건강에 대한 기여와 미래 유망산업으로서 가치가 주목받고 있는 신약개발과 관련해서 주요 제약사들과 치열한 경쟁을 펼치고 있습니다. 유한양행은 글로벌 혁신신약 개발을 위해 오랜 시간 연구개발 역량을 강화하고 기술혁신에 투자하며 파이프라인을 확대해 왔습니다. 2022년 출시되어 글로벌 신약 가능성이 있는 폐암치료제 렉라자 등의 글로벌 임상 및 지속적인 R&D 투자가 중요한 의미를 갖는 이유입니다.	유한양행은 인류의 건강에 기여하기 위해 신약개발에 집중하고 있으며, 폐암치료제 ‘렉라자’의 국내 1차 치료제 변경허가에 이어 글로벌 임상을 진행하고 있습니다. 또한, 신약후보물질 발굴 등 자체 연구역량을 강화하고 국내외 협력을 통한 신규 기술개발 등의 전략적 R&D 활동을 통해 글로벌 혁신신약 개발을 가속화하고 있습니다. 지난 3년간 매출액의 10% 이상을 R&D에 투자했으며, 우수한 기술력을 지닌 바이오벤처에 대한 전략적 투자와 협력모델인 오픈이노베이션을 통해 국내 혁신신약 개발 생태계 구축을 위해 노력하고 있습니다.	36-39,40-53
2	윤리경영 및 준법경영 강화	제약산업은 공공의 안전을 책임지는 의약품 분야를 다룬다는 점에서 고객과 이해관계자의 기업신뢰에 대한 기대 수준이 높은 분야입니다. 또한, 제약 관련 제도와 법도 점차 강화되는 추세이고, 공정거래/공정경쟁 관련 이슈도 지속적으로 확대되고 있습니다. 이에 윤리규범을 준수하고 준법경영을 강화하며, 기업 내 준법문화를 공공히 하는 것이 점점 더 중요해지고 있습니다.	유한양행은 정도경영 확립을 경영방침으로 삼아 준법경영을 강화하고 있습니다. 임직원 모두가 높은 윤리의식을 가지고 핵심 가치인 신의, 성실, 정직을 일상업무에서 실천할 수 있도록 노력하고 있습니다. 최고경영자 직속의 준법경영 전담조직을 두고 공정거래 자율준수 프로그램(CP)과 준법경영시스템(ISO 37301), 부패방지경영시스템(ISO 37001)을 기반으로 글로벌스탠다드에 부합하는 준법경영 체계를 구축·운영하고 있습니다. 또한, 영업 및 마케팅활동의 법률리스크 예방을 위한 준법교육과 신고제도 운영을 통해 준법문화 확산에도 힘쓰고 있습니다.	108-110
3	인재 확보 및 육성	4차산업혁명으로 빠르게 변화하는 제약산업 환경에서 전문인력의 확보와 육성은 기업의 미래전략으로 더욱 주목 받고 있습니다. 특히, 코로나19 팬데믹 이후 기대가 높아진 제약바이오산업에서 인재의 확보와 육성이 그 어느 때 보다 중요해졌습니다. 유한양행 또한 창업 당시부터 추구해온 인재중시경영을 근간으로 인재확보와 육성에 큰 의미를 두고 있으며, 이를 위해 인재의 채용과 육성, 활용 전반에서 체계적인 전략과 실행방안을 바탕으로 운영하는 일이 더욱 중요해질 것으로 판단하고 있습니다.	유한양행은 투명하고 공정한 절차를 통해 우수한 인재를 채용하고, 임직원 역량강화를 위해 글로벌/직무/리더십/공동/독서 등 5대 방향을 중심으로 체계적이고 다양한 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 사내 리크루팅 제도를 통해 경력개발을 지원하고 인사 전반에서 양성평등을 추구하고, 유연근무제 등 일과 삶의 균형을 지원하는 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 이와 함께, 공정한 평가와 보상을 통해 성과주의 인사를 실천하여 임직원이 만족하며 근무할 수 있는 일터를 만들기 위해 노력하고 있습니다.	72-78
4	사업장 안전보건	중대재해처벌법은 기업에게 안전보건업무와 관련해서 더 큰 책임을 부과하며 제약사들에게도 많은 시사점을 주고 있습니다. 기업이 안전보건에 대한 관심을 갖고 시스템을 갖도록 법이 강제하는 것으로 안전에 대한 관심이 높아진 만큼 중요한 이슈로 부상하고 있습니다. 이에, 임직원은 물론 협력사의 근로자들도 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 매뉴얼을 갖추고 전사적인 안전보건시스템을 구축하는 일이 중요한 과제로 대두되고 있습니다.	유한양행은 사업장의 안전과 임직원 건강을 최우선으로 안전보건경영을 실시하고 있습니다. 전사적인 조직과 체계를 바탕으로 각 사업장별 책임자를 선임하고 안전보건 관련 프로세스를 운영하고 있으며, 안전보건문화를 조성하기 위해 임직원 제안제도와 교육 등을 통해 참여를 높이고 있습니다. 재해대응매뉴얼을 갖추고 주기적인 훈련을 실시하고 있으며, 임직원의 건강관리를 위한 다양한 지원과 함께 협력사 근로자의 재해예방을 위해서도 노력하고 있습니다.	80-83
5	제품 책임 및 안전성 강화	중대재해처벌법이 정의한 중대재해 중 중대시민재해는 ‘원료 및 제조를 취급으로 인한 재해’에 해당하여 제약사의 제품 안전성에 대한 책임이 더욱 커졌습니다. 제품의 개발부터 생산/보관/유통/판매/사용/폐기에 이르기까지 전 과정에서 더욱 철저한 품질관리를 통해 고객의 안전과 우수한 의약품을 제공할 수 있도록 노력하는 일이 더욱 중요한 과제가 되었습니다.	유한양행은 소비자들에게 우수 의약품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 엄격한 품질관리 원칙과 함께 우수 의약품 제조관리 기준(GMP) 준수, 정기 품질점검, 품질리스크 관리 등을 통해 의약품의 안전성을 철저히 관리하고 있습니다. 품질관리 조직(렉라자 전담 QA팀 등)과 혁신활동을 통해 의약품 품질관리에 만전을 기하고 있으며, 약물감시시스템과 교육, 의약품 위조 방지 체계를 바탕으로 안전한 의약품을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.	87-90
6	인권경영 강화	인권경영은 국제사회의 합의에 의해 도출된 가장 기본적이고 필수적인 기업운영 원칙으로, 세계시장 진출이 점점 활발해지고 있는 제약사들에게도 지속가능한 글로벌 비즈니스를 하기 위해 중요한 부분입니다. 유한양행에게도 글로벌 기준에 준하는 인권정책을 바탕으로 임직원, 협력사, 지역사회 등 내·외부 이해관계자의 인권침해 리스크를 파악하고 인권침해 발생을 예방하는 활동이 점점 더 중요해질 것으로 예상됩니다.	유한양행은 인간존중의 기업문화를 바탕으로 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권을 보호하기 위한 인권경영을 추구하고 있습니다. 이를 위해, 노사협력을 바탕으로 임직원들의 인권이 존중될 수 있는 근무환경을 만들고자 노력하고 있습니다. 정기적 인권교육과 고충처리 제도를 운영해 체계적으로 직장 내 인권관련 문제를 관리하고 있으며, 사이버 열린 소리함 운영을 통해 임직원들의 고충과 의견을 듣는 소통채널을 열어두고 있습니다.	79
7	환경경영 체계 구축	그동안 제약업계는 지속가능경영활동 분야 중 환경부문이 취약한 것으로 평가받았지만, 최근 주요 제약바이오 기업들이 잇따라 국제 표준 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 받고 있는 추세입니다. 유한양행도 오창공장이 이미 관련 인증을 받아 친환경 사업장 조성을 위한 노력을 지속하고 있습니다. 환경경영에 대한 업계 전반의 높아진 인식만큼 관련 목표를 수립하고 조직을 구축해, 경영활동 전반에서 환경오염 최소화과 효율적인 자원관리를 위한 노력이 더욱 강화되어야 할 것으로 예상됩니다.	유한양행은 친환경 사업장 조성을 위해 환경경영 체계를 구축하고 있습니다. 대표이사과 사업부별 임원이 참여하는 운영위원회와 각 사업장별 담당부서, ESG경영실과 전사 ESG실무협의회 등이 유기적으로 협력하여 환경경영을 추진하고 있으며, 친환경 설비에도 지속적으로 투자하고 있습니다. 특히, 오창공장은 환경부 녹색기업 지정, ISO14001 인증 등을 통해 친환경 사업장으로 자리잡고 있으며, 기업활동 전반에서 발생하는 환경오염을 최소화하고 효율적인 자원관리가 이뤄질 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.	65

유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리**
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



중요성 이슈 관리

No	중요 이슈	이슈 선정 배경	관리 방안	보고 페이지
8	협력사 리스크 관리	최근 국내 기업들의 가장 큰 현안 중 하나는 올해 독일에서 시행되어 내년부터 EU 전체로 확대될 예정인 'EU발 공급망 실사'입니다. 기업의 납품·협력업체까지 포함해 공급망 전반에서 환경/인권문제 등의 지속가능성을 점검해 실사 결과에 따라 거래나 계약이 중단될 수도 있습니다. 공급망에서 발생할 수 있는 환경, 인권, 안전 등의 리스크를 파악하고, 이를 완화하기 위한 전략으로 대응하는 일이 더욱 중요해질 것으로 판단됩니다.	유한양행은 협력사와의 관계에서 발생할 수 있는 환경, 인권, 윤리, 안전 등의 여러 리스크에 대응하기 위해 엄격한 원칙과 전략으로 통합 관리하고 있습니다. 투명하고 공정한 협력사 선정 프로세스 운영과 함께 주기적인 협력사별 관리와 평가를 통해 공급망을 관리하고 있으며, 협력사의 제품 품질이 지속적으로 확보될 수 있도록 품질감사 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 협력사와의 동반성장을 위해 다양한 상생제도를 운영하고 있으며, 지역업체를 협력사로 선정해 지역사회와 상생협력이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.	84-86
9	책임있는 이사회 구성 및 운영	이사회를 특정 성(性)이 독식하지 못하도록 한 자본시장법이 시행된 뒤로 국내 주요 기업들 사이에 여성 사외이사 영입이 주요 이슈입니다. 다양성이 경쟁력이라는 인식 확산과 함께 성별을 떠나 다양한 분야의 전문가로 사외이사를 구성해 경영의 감시와 견제라는 본래의 기능을 강화하자는 취지입니다. 이에, 유한양행도 여성 사외이사를 선임하는 등의 노력을 하고 있으며, 향후에도 사외이사의 전문성과 함께 다양성을 지속적으로 고려해야 할 것으로 예상됩니다.	유한양행은 이사회 중심의 합리적이고 투명한 의사결정을 위해 이사회를 운영하고 있으며, 2021년 3월부터 대표이사와 이사회 의장을 분리함으로써 이사회 운영의 독립성을 한층 강화했습니다. 또한, 여성 사외이사를 선임하여 다양성을 위해 노력했으며, 정기 및 임시 이사회 활동을 비롯해 이사회 내 감사위원회와 사외이사후보 추천위원회를 설치하여, 합리적인 경영판단이 이루어질 수 있도록 지원하고 감사하는 기능을 강화했습니다.	103-105
10	기후변화 대응	기후변화는 인류 전체와 모든 기업들에게 당연한 과제이자, 위기입니다. 특히, 미국, EU 등은 보건산업기업의 환경 이슈에 대해 더 민감하고 엄격한 기준을 적용하고 있으며, 글로벌 빅파마들도 거래기업의 친환경 역량을 강하게 요구하고 있습니다. 탄소배출 저감, 에너지 사용량 저감, 재생에너지 도입 등 기업들의 저탄소사회 구현을 위한 실천적인 활동 요구가 점점 더 강화되는 추세입니다.	유한양행은 온실가스 목표관리대상업체는 아니지만 설비개선과 에너지 효율화 등을 통해 탄소배출을 줄이며 기후변화에 대응하고 있으며, 임직원들도 자발적인 온실가스 저감활동을 실천하고 있습니다. 또한, 사업장에 대한 온실가스 인벤토리를 구축·공유해 저감할 수 있는 시스템을 운영함으로써 기후변화에 대응하고 녹색성장에 기여하는 경영활동이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.	67-68
11	정보보안 및 개인정보보호	최근 기업을 대상으로 한 해킹공격과 고객 개인정보 유출 등의 문제가 잇따라 불거지면서 개인정보를 포함한 회사의 정보자산에 대한 정보보안 관련 문제의식이 확산되고 있습니다. 또한 최근 개인정보보호법 위반이 중요한 리스크로 작용하는 사례가 증가하고 있습니다. 유한양행에게도 내·외부의 위협요인으로부터 회사의 정보자산을 안전하게 보호하고, 고객 및 임직원을 포함한 이해관계자의 개인정보를 보호하기 위한 체계를 구축하고 운영하는 일이 더욱 중요해지고 있습니다.	유한양행은 개인정보를 포함한 회사의 정보자산을 보호하기 위해 관련 법령과 기준을 준수하고 있으며, 2022년에는 국제표준(ISO 27001) 인증을 획득해 강화된 보호조치를 시행하고 있습니다. 정보보호 관련 운영조직과 관리 프로세스를 바탕으로 정보보호 관리체계를 운영하고 있으며, 모의훈련과 정보보호교육, 캠페인 등을 통해 정보보안활동이 기업문화로 자리잡을 수 있도록 독려하고 있습니다. 관련 투자도 꾸준히 해오며 지난 3년간 관련 문제와 법규 위반건수가 발생하지 않도록 하는 등의 노력을 하고 있습니다.	99-100
12	일과 삶의 균형	기술의 발전과 세대 교체 등의 사회변화는 노동의 형태와 방법에도 큰 영향을 미치며 일과 삶의 균형을 중시하는 사회적 흐름을 강화하고 있습니다. 특히, 코로나19 팬데믹 기간을 지나며 일과 삶의 균형을 지원하려는 기업들의 움직임도 더욱 활발해지고 있습니다. 우수한 인재확보를 위해서도 다양한 복리후생 제도와 함께 일하기 좋은 환경을 조성해 임직원들의 일·가정 양립을 지원하고 삶의 질이 향상될 수 있도록 기업들의 노력이 더욱 요구되고 있는 추세입니다.	유한양행은 임직원의 일과 삶의 균형, 삶의 질 향상을 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 유연근무제, 출산휴가·육아휴직 시 대체인력 채용, 휴가사용 촉진제, 일과휴가실시 등의 제도와 함께 맞벌이 가정을 위해 본사 사육에 어린이집을 운영하는 등 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 근무환경의 개선과 함께 건강한 조직문화를 위한 리뉴얼 데이, 기업문화 진단, 사원운영위원회 운영 등으로 일하기 좋은 기업 환경을 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.	76-78
13	사회공헌	2023년 1월 발표된 전국경제인연합회의 '주요 기업의 사회적 가치 보고서'에 따르면 코로나19 팬데믹 기간을 지나며 사회공헌 트렌드는 비대면, 보훈·경로 우대, 지역사회 지원, 치료·재활 등의 특징을 갖는 것으로 나타났습니다. 유한양행도 이 같은 추세에 대응해 기존 대면 활동을 비대면 온라인 활동으로 바꾸고 지역사회 기반 사회공헌을 강화하는 등의 노력을 기울였으며, 사회환경 여건에 따른 사회공헌 활동의 유연한 대응이 필요할 것으로 판단하고 있습니다.	유한양행의 사회공헌은 창업자 유일한 박사가 전 재산을 유한재단과 유한학원에 기부하면서 만들어진 독특한 지배구조인 사회환원시스템 안에서 이루어지고 있습니다. 회사의 이익이 공익재단을 통해 사회에 환원되고, 업의 특성 및 ESG 방침과 연계된 다양한 사회공헌사업이 전략적으로 운영되고 있습니다. 2022년에는 사회공헌 전략체계를 재정비하고 3대 중점영역을 선정하여 사회공헌사업을 진행하고 있습니다. 또한, 임직원이 함께 하는 다양한 봉사과 기부활동을 적극 지원하며 자발적인 참여를 이끌어 내고자 노력하고 있습니다.	94-98
14	의약품 접근성 향상	코로나19 팬데믹 초기 우리사회가 겪은 일부 의약품 부족 사태는 필수약품의 안정적인 공급 문제와 함께 의약품 접근성에 대한 논의를 촉발했습니다. 이에 정부도 필수약품의 안정적인 공급을 위한 적정 보상 방안을 마련하고, 환자의 신약 접근성을 높이기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 의료복지 확대를 위해 앞장서온 유한양행도 이 같은 대외환경의 변화에 발맞춰 의약품 접근성 향상을 위한 전략을 세우는 대응 노력이 요구되고 있습니다.	유한양행은 국내 제약업계의 선도기업으로서 의료복지의 확대에 기여하는 다양한 활동을 하고 있습니다. 혁신신약 개발을 위한 꾸준한 노력과 함께 시장성이 적더라도 환자를 위해 다양한 필수약품을 생산하고 있으며, 취약계층을 위한 의약품 기부와 건강 지원활동을 하고 있습니다. 또한, 정보 소외계층에게 무료 책자와 온라인 콘텐츠로 건강정보를 제공하고, 시각장애인을 위해 제품이 점자표기를 확대하는 등 건강정보 및 의약품 접근성 향상을 위해 다각도로 노력하고 있습니다.	91-92
15	리스크 관리 체계 강화	규제강화, 기술의 발전과 사회환경적 변화에 대한 지속적인 리스크 대응 및 관리 강화가 더욱 중요해지고 있습니다. 특히, 2024년 도입되는 CSO(계약을 맺고 제약회사 제품의 판매 및 영업을 수행하는 개인이나 법인) 신고제와 경제적 이익 제공에 따른 지출보고서 공개 제도 등으로 제약업계의 윤리경영과 유통 투명성에 대한 사회적 요구가 더욱 증가할 것으로 예상됩니다. 유한양행도 이러한 환경의 변화에 따른 잠재적 리스크를 파악하여 효율적으로 예방·관리할 수 있는 실행전략이 필요할 것으로 판단합니다.	유한양행은 전사 리스크 관리조직과 유형별 리스크 관리 체계를 바탕으로 재무·비재무 영역에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 예방·관리하고 있습니다. 통합 리스크 관리체계를 바탕으로 대표이사 및 부문별 최고 책임자들이 운영위원회를 통해 경영 전반의 리스크를 모니터링하고 영향을 최소화하는 역할을 하고 있으며, 실무조직을 중심으로 위원회 및 협의체를 운영하여 유형별로 리스크를 관리하고 잠재적 리스크에 대응하고 있습니다.	106-107

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리**
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



경제 성과

구분	2020	2021	2022
자산			
I. 유동자산	1,195,517	1,224,097	1,188,898
현금및현금성자산	353,490	253,588	293,036
단기금융상품	5,571	41,142	28,092
단기투자자산	82,116	135,769	26,590
매출채권	442,704	461,095	496,683
미수금	21,522	12,802	12,439
단기대여금	164	154	186
채고자산	251,985	274,780	275,216
선급금	20,305	15,859	17,115
선급비용	2,301	5,765	7,431
보증금	4,422	6,305	13,723
기타유동자산	10,936	16,839	18,386
II. 비유동자산	1,198,006	1,239,715	1,283,830
장기금융상품	29	26	383
장기투자자산	202,393	128,618	89,314
관계기업투자 및 공동기업투자	527,637	614,313	532,054
유형자산	325,883	331,182	354,993
투자부동산	46,847	40,655	50,828
무형자산	58,501	87,593	137,561
장기보증금	14,707	17,592	13,614
기타비유동자산	10,345	8,551	78,390
기타비유동금융자산	438	349	183
이연법인세자산	11,225	10,836	26,510
자산총계	2,393,522	2,463,812	2,472,728
부채			
I. 유동부채	382,175	431,980	434,154
매입채무	122,495	141,624	133,771
미지급금	56,101	38,086	41,533
미지급비용	3,460	5,672	6,009
미지급법인세	28,475	42,812	26,616
예수금	25,872	21,641	19,457
예수보증금	8,869	8,408	7,434
단기차입금	48,500	69,000	64,120
전환상환우선주부채	0	0	2,326
전환사채	0	0	364
선수금	41,152	39,474	51,180

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과**
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



구분	2020	2021	2022
유동반품충당부채	21,266	30,729	30,636
유동성장기부채	20,475	20,550	26,000
기타유동부채	2,427	11,390	21,889
기타유동금융부채	3,083	2,593	2,818
II. 비유동부채	164,845	95,943	30,767
순확정급여부채	53,673	16,920	1,477
반품충당부채	4,088	5,391	8,464
기타충당부채	13,334	14,422	16,874
이연법인세부채	41,969	26,169	0
장기예수보증금	752	354	400
장기차입금	46,775	28,125	625
기타비유동부채		65	151
기타비유동금융부채	4,254	4,497	2,777
부채총계	547,020	527,923	464,922
자본			
I .자본금	68,038	71,154	74,412
보통주자본금	66,857	69,973	73,231
우선주자본금	1,181	1,181	1,181
II .기타불입자본	-62,279	-80,844	-93,460
III. 이익잉여금	1,691,264	1,800,317	1,902,370
IV. 기타자본구성요소	143,088	136,245	102,507
V . 비지배지분	6,392	9,018	21,976
자본총계	1,846,502	1,935,889	2,007,806
자본과부채총계	2,393,522	2,463,812	2,472,728

연결 포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
I. 매출액	1,619,865	1,687,810	1,775,847
II. 매출원가	1,061,443	1,163,160	1,257,645
III. 매출총이익	558,423	524,651	518,202
IV. 판매비와관리비	331,534	369,377	375,069
V. 연구개발비	142,634	106,677	107,103
VI. 영업이익	84,255	48,596	36,029
VII. 기타수익	142,478	53,316	45,976
VIII 기타비용	36,379	46,282	43,307
IX. 금융수익	9,185	16,247	16,645
X. 금융비용	23,148	3,572	17,228
XI. 자본법투자손익	63,502	57,755	56,812
XII. 법인세비용차감전순이익	239,892	126,061	94,926
XIII. 법인세비용	49,490	26,934	4,334
XIV. 당기순이익	190,402	99,127	90,593
지배기업 소유주지분	192,761	102,583	95,144
비지배지분	-2,359	-3,456	-4,552
XV. 기타포괄손익	22,814	24,600	1,087
후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	24,035	21,586	4,053
순확정급여부채의 재측정요소	-22,842	31,432	34,679
지분법투자주식의 기타포괄손익 변동	12,622	-4,111	607
장기투자자산평가손익	27,262	-37,084	-31,233
장기투자자산처분손익	6,993	31,348	0
후속기간에 당기손익으로 재분류되는 항목	-1,222	3,014	-2,966
장기투자자산평가손익	-195	0	0
지분법투자주식 기타포괄손익 변동	-536	2,055	-3,675
해외사업환산차이	-490	959	709
XVI. 총포괄이익	213,216	123,726	91,680
지배기업소유주지분	215,463	127,169	96,468
비지배지분	-2,247	-3,442	-4,788
XVII. 주당손익			
보통주의 기본주당순이익(단위: 원)	2,807	1,496	1,329
우선주의 기본주당순이익(단위: 원)	2,817	1,510	1,340

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과**
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



구분	지표명	단위	2020	2021	2022
경제적 가치 배분 (별도재무제표기준)	경제적 가치 배분 총 합계	억 원	13,019	12,268	13,221
	주주 및 투자자 [배당금]	억 원	249	261	273
	임직원 [급여, 복리후생]	억 원	1,748	1,752	1,851
	협력사 [구매비용]	억 원	10,325	9,961	10,817
	지역사회 [사회공헌 총 기부금]	억 원	213	64	42
	정부 [법인세비용]	억 원	483	230	237
조세보고	세전이익	억 원	2,399	1,261	949
	명목세액	억 원	576	305	230
	명목세율	%	24.20	24.20	24.20
	실질세액	억 원	495	269	43
	실질세율	%	20.63	21.37	4.57

환경 성과

에너지

구분	단위	2020	2021	2022	
에너지 사용량 ¹⁾	본사 휘발유	kℓ	54	60	62
	LNG	Km ³	354	372	322
	전기	kWh	3,235,851	3,326,544	3,352,877
	총 에너지 사용량	GJ	48,065	49,912	48,093
	LNG	Km ³	15	14	13
	전기	kWh	882,016	925,337	919,311
	총 에너지 사용량	GJ	9,109	9,481	9,374
	공장 휘발유	kℓ	11	10	12
	경유	kℓ	3	2	3
	LNG	Km ³	2,214	2,243	2,366
공장	LPG	톤	1	1	1
	전기	kWh	22,438,224	22,939,560	24,525,408
	총 에너지 사용량	GJ	311,329	317,348	337,933
	연구소 휘발유	kℓ	1	2	13
	경유	kℓ	1	1	2
	LNG	Km ³	598	741	722
	LPG	톤	-	-	0.04
	전기	kWh	5,407,608	5,419,296	5,519,482
	총 에너지 사용량	GJ	77,776	84,078	84,599
	합계 전사 에너지 사용량	GJ	446,279	460,818	479,999
원 단위 사용량(별도재무제표 기준)	사용량/매출액(억 원)	28.46	28.37	27.80	

1) 계수 변경 및 지점 사용량 합산에 따라 직전년도 지속가능경영 보고서와 에너지 사용량 상이

온실가스

구분	단위	2020	2021	2022	
온실가스 배출량 ²⁾	본사 Scope1(직접배출)	tCO ₂ e	890	943	839
	Scope2(간접배출)	tCO ₂ e	1,508	1,528	1,540
	전체 온실가스 배출량	tCO ₂ e	2,398	2,471	2,379
지점	Scope1(직접배출)	tCO ₂ e	33	31	28
	Scope2(간접배출)	tCO ₂ e	412	426	423
	전체 온실가스 배출량	tCO ₂ e	445	457	451
공장	Scope1(직접배출)	tCO ₂ e	4,869	4,930	5,203
	Scope2(간접배출)	tCO ₂ e	10,462	10,539	11,268
	전체 온실가스 배출량	tCO ₂ e	15,331	15,469	16,471
연구소	Scope1(직접배출)	tCO ₂ e	1,313	1,627	1,611
	Scope2(간접배출)	tCO ₂ e	2,522	2,490	2,536
	전체 온실가스 배출량	tCO ₂ e	3,835	4,117	4,147
합계	전사 온실가스 배출량	tCO ₂ e	22,009	22,514	23,448
원 단위 사용량(별도재무제표 기준)	배출량/매출액(억 원)	1.40	1.39	1.36	

2) 계수 변경 및 지점 배출량 합산에 따라 직전년도 지속가능경영 보고서와 온실가스 배출량 상이

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



용수

구분	단위	2020	2021	2022	
용수 사용량	본사 상수도 사용량	톤	18,213	18,274	17,028
	기타 사용량(지하수)	톤	25,888	24,601	23,425
	총 용수사용량	톤	44,101	42,875	40,453
지점	상수도 사용량	톤	5	4	4
	총 용수사용량	톤	5	4	4
공장	상수도 사용량	톤	148,744	146,896	169,074
	총 용수사용량	톤	148,744	146,896	169,074
	폐수 배출량	톤	79,691	76,307	85,014
	재생 및 재사용 용수량	톤	10,647	10,522	14,903
연구소	상수도 사용량	톤	22,910	22,435	22,481
	총 용수사용량	톤	22,910	22,435	22,481
	폐수 배출량	톤	1,534	1,751	1,961
합계	전사 용수 사용량	톤	215,760	212,210	232,012
	전사 폐수 배출량	톤	81,225	78,058	86,975
	전사 재생 및 재사용 용수량	톤	10,647	10,522	14,903

폐기물

구분	단위	2020	2021	2022	
폐기물 배출량	본사 일반폐기물	톤	34	41	39
	유해폐기물	톤	0	0	0
	총 폐기물 발생량	톤	34	41	39
	공장 일반폐기물	톤	1,514	1,325	1,298
	유해폐기물	톤	25	45	40
	총 폐기물 발생량	톤	1,540	1,370	1,338
연구소	일반폐기물	톤	104	72	68
	유해폐기물	톤	65	45	44
	총 폐기물 발생량	톤	169	117	112
합계	톤	1,743	1,528	1,490	
폐기물 처리	본사 재활용	톤	0	0	29
	사외처리(소각, 매립 등)	톤	34	41	10
	매립(사외)	톤	0	0	0
	총 폐기물 처리량	톤	34	41	39
	공장 재활용	톤	749	620	706
	사외처리(소각, 매립 등)	톤	790	750	632
연구소	매립(사외)	톤	0	0	0
	총 폐기물 처리량	톤	1,540	1,370	1,338
	재활용	톤	5	1	5
	사외처리(소각, 매립 등)	톤	164	116	107
	매립(사외)	톤	0	0	0
합계	톤	169	117	112	
합계	톤	754	621	740	

대기오염 및 수질오염

구분	단위	2020	2021	2022	
대기 오염 물질 배출량	공장 먼지	톤	0.17	0.12	0.18
	황산화물(Sox)	톤	0.01	0.02	-
	질소산화물(Nox)	톤	1.98	1.84	1.84
	기타(디클로로메탄)	톤	0.012	0.002	0.0004
	합계	톤	2.18	1.99	2.02
수질 오염 물질 배출량	공장 BOD	톤	0.71	0.61	0.44
	COD	톤	1.2	1.24	-
	TOC ¹⁾	톤	-	-	1.11
	SS	톤	1.31	0.84	0.82
	T-N	톤	0.67	0.78	0.96
	T-P	톤	0.02	0.02	0.01
합계	톤	3.91	3.49	3.36	

1) 수질환경보전법에 따라 2022년부터 COD 대신 TOC 측정 중

환경보호를 위한 투자

구분	단위	2020	2021	2022	
본사	예방 및 환경경영 비용	백만 원	-	-	-
	폐기물 처리, 배출물 처리 비용	백만 원	23	20	15
공장	예방 및 환경경영 비용	백만 원	691	1,776	1,879
	폐기물 처리, 배출물 처리 비용	백만 원	157	189	175
연구소	예방 및 환경경영 비용	백만 원	-	-	-
	폐기물 처리, 배출물 처리 비용	백만 원	69	66	60
합계	백만 원	940	2,051	2,129	

친환경 구매 금액

구분	단위	2020	2021	2022	
본사	구매 금액	백만원	0	0	0
공장	구매 금액	백만원	0	2	531
연구소	구매 금액	백만원	0	0	1
합계	백만원	0	2	532	

환경 교육

구분	단위	2020	2021	2022	
전사	총 교육시간	시간	103	30	132
	총 참여인원	명	9	2	27

사회 성과

임직원 다양성

구분	단위	2020	2021	2022		
총 임직원	합계	명	1,855	1,878	1,938	
	남자	명	1,405	1,413	1,444	
	여자	명	450	465	494	
급여	총급여	전체	억 원	1,672	1,674	1,759
		남성 총급여	억 원	1,378	1,374	1,438
	여성 총급여	억 원	294	300	321	
	1인 급여 평균	전체	억 원	0.90	0.89	0.91
		남성	억 원	0.98	0.97	1.00
여성	억 원	0.65	0.65	0.65		
계약별	정규직	합계	명	1,824	1,849	1,895
		남자	명	1,389	1,397	1,427
		여자	명	435	452	468
	비정규직	합계	명	31	29	43
		남자	명	16	16	17
		여자	명	15	13	26
직급별	임원	남자	명	20	18	18
		여자	명	2	3	4
	이사대우부장	남자	명	65	63	61
		여자	명	3	4	7
	부장(I)	남자	명	189	228	257
		여자	명	24	29	24
	부장(II)	남자	명	306	325	300
		여자	명	21	26	28
	과장	남자	명	301	259	250
		여자	명	41	50	57
	과장대리(I)	남자	명	128	145	157
		여자	명	62	57	73
과장대리(II)	남자	명	117	138	173	
	여자	명	52	55	63	
사원	남자	명	279	237	228	
	여자	명	245	241	238	
관리자 ¹⁾	남자	명	106	111	137	
	여자	명	15	19	23	
STEM 직군 ²⁾	남자	명	164	155	163	
	여자	명	149	169	187	
연령별	20대 이하	남자	명	168	144	146
		여자	명	130	121	121
	30대	남자	명	458	426	430
		여자	명	227	233	242
	40대	남자	명	519	579	589
		여자	명	85	101	120
	50대 이상	남자	명	260	264	279
		여자	명	8	10	11
	소수자	장애인	명	27	28	28
		외국인	명	4	4	4
		국가 보훈자	명	44	43	48
		기타	명	225	218	213
해외국적 임직원 ³⁾	미국	명	1	1	0	
	캐나다	명	3	3	3	
	뉴질랜드	명	1	1	1	

1) 영업부문 부지점장, 생산부문 파트장, 물류관리소장 제외한 관리자

2) STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics

3 해외 지사 소속 임직원 제외

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과**
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



채용 및 이직

구분			단위	2020	2021	2022
채용	의부채용	합계	명	107	125	180
		남성	명	63	72	107
		여성	명	44	53	73
이직률 ²⁾	사내리크루팅	합계	명	0	17	9
		이직률	%	3.4%	6.1%	6.4%
		남자	%	3.2%	5.2%	5.7%
이직인원	이직인원	합계	명	63	114	125
		남자	명	45	74	82
		여성	명	18	40	43
이직인원(직급별)	이직인원(직급별)	합계	명	63	114	125
		경영진/고위관리직	명	4	10	1
		관리자	명	4	0	8
		기타 모든 구성원	명	55	104	116
자발적 이직률 ²⁾	자발적 이직률 ²⁾	합계	%	2.1%	4.1%	5.2%
		남자	%	1.8%	3.3%	4.5%
		여성	%	3.1%	6.5%	7.3%
자발적 이직인원	자발적 이직인원	합계	명	39	77	101
		남자	명	25	47	65
		여성	명	14	30	36
자발적 이직인원(직급별)	자발적 이직인원(직급별)	합계	명	39	77	101
		경영진/고위관리직	명	0	2	0
		관리자	명	3	0	8
		기타 모든 구성원	명	36	75	93

1) 내부 산정방법 변경으로 직전보고서와 수치 상이 2) 자발적 이직: 계약만료, 정년퇴직 등을 제외한 개인의 판단에 의한 이직

임직원 교육

구분			단위	2020	2021	2022
글로벌/직무/리더십/공통교육	교육비용	총 교육비용	백만 원	1,609	2,013	2,719
		1인당 평균 교육비용	백만 원	0.87	1.07	1.40
		총 교육시간 ¹⁾	시간	111,912	104,073	112,122
교육인원	교육인원	1인당 평균 교육시간	시간	60.3	55.4	57.9
		총 교육인원	명	22,356	22,495	25,093

1) 내부 산정방법 변경으로 직전보고서와 수치 상이

준법 및 윤리교육

구분			단위	2020	2021	2022
총교육시간	시간			11,979	13,600	30,111
총 교육인원	명			3,637	5,643	7,656

인권교육

구분			단위	2020	2021	2022
인권교육	성희롱예방 교육	대상 임직원수	명	1,849	1,808	1,911
		이수율	%	100%	100%	100%
		장애인 인식 개선 교육	대상 임직원수	명	1,849	1,808
직장내 괴롭힘 예방교육	직장내 괴롭힘 예방교육	대상 임직원수	명	1,801	1,799	1,836
		이수율	%	100%	100%	100%

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



노동조합 및 단체협약

구분			단위	2020	2021	2022
노동조합	가입 대상자 수	가입자 수	명	848	852	882
		가입률	명	380	378	392
		가입률	명	380	378	392
단체협약	적용 대상자 수	%	44.8%	44.4%	44.4%	

퇴직연금

구분	단위	2020	2021	2022
운영액	백만 원	186,964	231,746	222,398
가입인원	명	1,698	1,749	1,736
가입률	%	91.5%	93.1%	89.6

육아휴직

구분	단위	2020	2021	2022	
육아휴직권 보유자	남자	명	487	470	451
	여성	명	128	138	139
육아휴직 사용자	남자	명	3	8	5
	여성	명	19	25	35
육아휴직 복귀자	남자	명	1	3	4
	여성	명	17	18	29
육아휴직 복귀 후 12개월 근무자	남자	명	1	3	3
	여성	명	16	15	15

성과평가

구분	단위	2020	2021	2022	
총 임직원	명	1,855	1,878	1,938	
성과평가 적용 대상	피평가자 수	명	1,742	1,755	1,763
	총 임직원 대비 비율	%	93.9%	93.5%	91.0%
목표 관리(MBO)적용 대상	대상인원	명	828	853	881
	총 임직원 대비 비율	%	45%	45%	45%

산업안전보건

구분	단위	2020	2021	2022	
임직원	산업재해 건수	건	0	0	0
	산업재해에 따른 결근일	일	0	0	0
	산업재해율	%	0	0	0
	도수율	-	0	0	0
	산업재해로 인한 사망자	명	0	0	0
협력사(유한 사업장 근무)	산업재해 건수	건	0	0	0
	산업재해에 따른 결근일	일	0	0	0
	산업재해율	%	0	0	0
	도수율	-	0	0	0
	산업재해로 인한 사망자	명	0	0	0

정보보호

구분			단위	2020	2021	2022
교육	정보보호교육	총 교육시간	시간	1,771	1,852	7,444
		교육 시행 횟수	건	1	1	4
	개인정보보호 교육	대상 임직원수	명	1,849	1,808	1,911
		이수율	%	100%	100%	100%
정보보호 법규 위반	정보보호 위반사실이 입증된 불만 건수	외부/내부 불만사항	건	0	0	0
		규제기관 불만사항	건	0	0	0
		법규 위반 발생 및 벌금	법규 위반사항	건	0	0

사회공헌

구분			단위	2020	2021	2022
금액	사회공헌 지출금액		백만 원	21,912	7,263	5,821
유형	현금 기부		백만 원	21,055	6,059	3,663
	현물 기부		백만 원	259	324	567
	사업비(경영비용)		백만 원	598	879	1,591
임직원 참여	임직원 자원봉사 참여율		%	31	19	22
	임직원 인당 자원봉사 참여시간		시간	1.7	1.2	1.5

협력사

구분			단위	2020	2021	2022
합계	전체 협력회사 수		개사	633	789	843
	협력회사 구매 총액		억 원	10,325	9,931	10,817
국외 ¹⁾	전체 협력회사 수		개사	72	74	81
	협력회사 구매 총액		억 원	1,013	708 ²⁾	988
국내	전체 협력회사 수		개사	561	709 ³⁾	762
	협력회사 구매 총액		억 원	9,312	9,223	9,829

1) 미국, 이탈리아, 독일, 오스트리아, 스웨덴, 스페인, 중국 등
 2) 환율 적용방식 변경으로 직전보고서와 수치 상이
 3) 내부 산정방법 변경으로 직전보고서와 수치 상이

고객만족

구분			단위	2020	2021	2022
VOC 접수 처리 현황	의약품 관련	문의	건	12,220	12,168	14,515
		제안 ⁴⁾	건	23	14	18
		불만	건	1,366	1,721	1,907
	합계		건	13,609	13,903	16,440
	생활용품 관련	문의	건	4,936	3,774	3,660
제안		건	20	24	20	
불만		건	1,354	1,779	1,147	
합계		건	6,310	5,577	4,827	
의약품 위조	자사제품 위조 적발사례		건	0	0	0

1) 내부 산정방법 변경으로 직전보고서와 수치 상이

지배구조 성과

이사회

구분			단위	2020	2021	2022
이사회 구성	합계		명	10	8	8
	사내이사		명	7	2	2
	기타비상무이사		명	0	1	1
	사외이사		명	3	5	5
	남성		명	10	7	7
	여성		명	0	1	1
이사회 운영	개최 횟수		회	9	9	10
	부의 안건		건	22	35	36
	참석률		%	100	98.6	98.8
	사외이사의 반대 또는 수정의견 제시한 안건 수		건	0	0	0
	이사회 보수		주주총회 승인 금액	백만 원	4,000	4,000
사외이사후보 추천위원회	사내이사(기타비상무이사 포함) 보수총액		백만 원	3,467	3,273	2,224
	사외이사(감사위원회 위원 제외) 보수총액		백만 원	187	119	120
	감사위원회 위원 보수총액		백만 원	0	196	234
	사내이사 1인당 평균보수액		백만 원	495	468	741
	사외이사 1인당 평균보수액		백만 원	62	59	60
	감사위원회 위원 1인당 평균보수액		백만 원	0	65	78
	CEO 보수		백만 원	942	1,058	1,070
	임직원 보수 중앙값		백만 원	90	85	84
	임직원 보수 평균값		백만 원	92	91	92
	CEO/임직원 중앙값 보수 비율		%	10.5	12.4	12.7
CEO/임직원 평균값 보수 비율		%	10.2	11.6	11.6	
감사위원회	개최 횟수		건	0	0	0
	참석률		%	0	0	0
주주총회	개최 횟수		건	0	5	9
	참석률		%	0	100	100

주주

구분			단위	2020	2021	2022
주주환원 정책	배당성향(연결기준)		%	13.1	26.3	30.1
	배당수익률(보통주)		%	0.5	0.6	0.7

윤리경영

구분			단위	2020	2021	2022
윤리경영 위반사례	부정 제보		건	0	1	1
	시정건수		건	0	0	1
	기타		건	0	0	0
법규 위반 사항	위반건수		건	1 ¹⁾	0	0

1) 공정거래법 위반혐의 기소(현재 2심 진행 중)

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과**
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



GRI INDEX

구분	순번	공시	보고 페이지
Universal Standards			
GRI 2	2-1	조직 명칭	14
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	14
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	기존 정보 수정	122,126,128
	2-5	외부 검증	132-133
	2-6	기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	12-13
	2-7	임직원	125
	2-8	비정규직 근로자	125
	2-9	지배구조 및 구성	102-105
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	103-105
	2-11	최고의사결정기구의 의장	103
	2-12	영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고의사결정기구의 역할	103-104
	2-13	영향력 관리를 위한 책임 위임	103-105
	2-14	지속가능성보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	102-103
	2-15	이해관계 상충	103-104
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	63
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	103-104
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	105
	2-19	보상 정책	105
	2-20	보수 결정 절차	105
	2-21	연간 총 보상 비율	129
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 설명서	6-7
	2-23	정책 이행 약속	114-117
	2-24	정책 약속 내재화	124,126,128
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	79,109-110
	2-26	고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	79,110
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	108-110,129
	2-28	가입 협회	136
	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	63
	2-30	단체 협약	78,127
GRI 3	3-1	중요 이슈 결정의 절차	60
	3-2	중요 이슈 목록	60-61
	3-3	중요 이슈 관리	114-117
Topic Standards			
GRI 201: 경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	8-13,118-121
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	107
	201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	77
	201-4	정부 재정지원	사업보고서에 공시
GRI 205: 반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	109-110
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	108-110
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	129
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	129
GRI 207: 세금	207-1	조세 접근법	107
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	107
	207-3	이해관계자 참여 및 세금관련 우려사항 관리	107
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	67-68,122
	302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	미측정
	302-3	에너지 집약도	67-68,122
	302-4	에너지 소비 감축	67-68,122
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	해당사항 없음
GRI 303: 용수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	66,68,123

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index**
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



구분	순번	공시	보고 페이지
GRI 303: 용수	303-2	물 방류 관련 영향 관리	66,68,123
	303-3	취수	66,68,123
GRI 304: 생물다양성	304-1	보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	해당사항 없음
	304-2	조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	70
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	70
	304-4	IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	70
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope1)	122
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope2)	122
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope3)	미측정
	305-4	온실가스 배출 집약도	122
	305-5	온실가스 배출량 감축	감축 예정
	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	미측정
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	124
GRI 306: 폐수 및 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	67
	306-2	중요한 폐기물 관련 영향 관리	67-68,123
	306-3	폐기물 발생	68,123
	306-4	폐기에서 전환된 폐기물	67,123
	306-5	직접 처리된 폐기물	67,123
GRI 308: 공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	해당사항 없음
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	해당사항 없음
GRI 401: 고용	401-1	신규채용 및 이직	72,126
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	77-78
	401-3	육아휴직	76-77,127
GRI 402: 노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공시기간	78
GRI 403: 산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	80-81
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	81-82
	403-3	직장 의료 서비스	82
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	81-82
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	82
	403-6	근로자 건강 증진	82
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	81-83
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	125
	403-9	업무 관련 부상	127
	403-10	업무 관련 질병	해당사항 없음
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	126
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	72-75
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	127
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	103,125
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	125
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	해당사항 없음
GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유	407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	해당사항 없음
GRI 408: 아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당사항 없음
GRI 409: 강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당사항 없음
GRI 410: 보안관행	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	79,126
GRI 411: 원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사례	해당사항 없음
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	95-98
	413-2	지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	해당사항 없음
GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	86
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	해당사항 없음
GRI 415: 공공정책	415-1	정치 기부금	128
GRI 418: 고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	100,128

제3자 검증의견서

유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 유한양행 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증 의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

유한양행은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행했습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가했습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며,(이중)중요성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인했습니다.

• GRI Standards 2021 보고 원칙	- GRI 404: 교육훈련(Training and Education)
• 공통 표준(Universal Standards)	- GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유(Freedom of Association and Collective Bargaining)
• 특정주제 표준(Topic Specific Standards)	- GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)
- GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)	- GRI 415: 공공정책(Public Policy)
- GRI 304: 생물다양성(Biodiversity)	- GRI 418: 고객개인정보보호(Customer Privacy)
- GRI 305: 배출(Emissions)	
- GRI 401: 고용(Employment)	
- GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)	

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 유한양행의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 유한양행에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 유한양행에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인했습니다.

유한양행 지속가능경영보고서 2022-2023

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서**
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체



검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 유한양행과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토했습니다. 검증결과, 유한양행의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고 방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

• **포괄성 원칙:** 유한양행은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인했습니다.

• **중요성 원칙:** 유한양행은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못했습니다.

• **대응성 원칙:** 유한양행은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 유한양행의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

• **영향성 원칙:** 유한양행은 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인했습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시했습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인했습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못했습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 유한양행의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023.06 대한민국, 서울

대표이사 



독립된 감사인의 감사보고서

주식회사 유한양행 주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 주식회사 유한양행과 그 종속기업들(이하 "연결회사")의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적 회계정책의 요약을 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 회사의 연결재무제표는 회사의 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행했습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행했습니다. 우리가 입수한 감사 증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 감사사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제 공하지는 않습니다.

내부적으로 창출한 무형자산(개발비)의 손상검사 주석 17에서 기술하고 있는 바와 같이 회사가 속한 제약산업은 신약 개발에 대한 연구개발(R&D) 투자의 비중이 중요한 산업으로서, 회사는 2022년 12월말 기준 현재 비소세포염암 치료제인 레이저티 닙(YH25448)과 관련하여 내부적으로 창출한 무형자산(개발비)으로 87,969백만 원을 계상하고 있습니다.

해당 내부창출 무형자산의 경우 회수가능액 추정 시 사용하는 주요한 가정과 변수에는 경영진의 추정이 개입되며, 해당 추정치에 대한 손익의 민감도가 높은 것으로 판단되어 이를 핵심감사사항으로 선정하였습니다.

당기 감사를 위해 해당 핵심감사사항과 관련하여 우리가 수행한 절차는 아래와 같습니다.

- 경영진이 활용한 외부전문가의 독립성 및 적격성을 평가
- 손상검사 시 적용한 평가방법의 적정성을 검토
- 손상검사 시 사용된 주요 가정(할인율, 미래현금흐름 등)의 적정성을 평가
- 경영진이 제시한 손상검사 민감도 분석 내용을 검토
- 손상검사보고서 계산의 정확성 확인을 위해 재계산 검증 수행

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을

공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다. 지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는 데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사 기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다. 감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡 표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사 증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위해 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계 추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는

사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.

• 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합 니다.

• 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹 내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다. 또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다. 우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 이태곤입니다.

2023년 3월 15일
서울특별시 영등포구 여의공원로111
한영회계법인 대표이사 박 용 근

유한양행 지속가능경영보고서 2022- 2023

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서**
- 136 수상 및 참여단체



수상 및 참여단체

수상시기	주관	수상내용
2022.12	한국능률협회컨설팅	한국의 경영대상 - 사회가치 최우수 기업
2022.12	산업통상자원부	대한민국 올해의 ESG 기업 - 바이오·헬스케어 부문 대상
2022.11	보건복지부	우수 혁신형 제약기업 표창
2022. 6	청주시	제8회 청주시 환경대상 - 대상
2022. 5	고용노동부	2022년도 남녀고용평등 우수 기업 - 국무총리상
2022. 3	한국능률협회컨설팅	한국에서 가장 존경 받는 기업 - 제약부문 1위 및 All star 19년 연속 수상
2021.11	식품의약품안전처	2021 대한민국 바이오헬스 대상 - 신약부문 대상
2021. 3	한국거래소	공시우수법인 선정

협회명

한국제약바이오협회	전국경제인연합회	대한상공회의소	유엔글로벌콤팩트
한국상장회사협의회	한국의약품수출입협회	한국바이오협회	한국신약개발연구조합

PROGRESS AND INTEGRITY

Intro

- 06 대표이사 메시지
- 08 2022년 주요 재무성과
- 12 가치사슬
- 14 회사소개
- 15 기업이념
- 16 글로벌 네트워크
- 17 주요 종속기업 및 관계사
- 18 연혁
- 20 2022년 유한 10대 뉴스
- 22 사업 영역
- 40 Special Issue

ESG Performance

- 56 ESG경영 체계
- 57 ESG 활동 및 주요 성과
- 60 중요성 평가
- 62 중요성 평가 하이라이트
- 63 이해관계자 채널

Environmental 환경

- 65 환경경영 체계 구축
- 66 환경영향 저감활동
- 69 친환경 제품 및 서비스
- 70 생물다양성

Social 사회

- 72 인재확보 및 육성
- 80 사업장 안전보건
- 84 공급망 관리
- 87 제품 품질 및 안전
- 91 고객만족도 제고
- 94 사회공헌
- 99 정보보안 및 개인정보보호

Governance 지배구조

- 102 지배구조
- 106 리스크 관리
- 108 준법경영

Appendix

- 112 지속가능성 이니셔티브
- 113 SASB
- 114 중요성 이슈 관리
- 118 경제 성과
- 122 환경 성과
- 125 사회 성과
- 129 지배구조 성과
- 130 GRI Index
- 132 제 3자 검증의견서
- 134 독립된 감사인의 감사보고서
- 136 수상 및 참여단체**



