

**BETTER**  
**LIFE**  
**FOR ALL**

**Life's  
Good.**

## 보고서 개요

LG전자는 지속가능한 성장과 모두의 더 나은 삶을 구현하기 위한 변화의 의지를 표명하고 이를 실현하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이를 위해 이번 보고서도 전년도와 동일하게 ESG STORY BOOK과 ESG FACT BOOK으로 구성하였습니다. ESG STORY BOOK은 ESG 경영에 대한 LG전자의 진정성 있는 이야기를 스토리텔링 형식으로 담았으며, ESG FACT BOOK은 LG전자의 주요 활동과 성과를 중심으로 작성하였습니다. LG전자는 중대성 평가를 통해 도출된 중요 이슈와 LG전자의 ESG 6대 전략과제를 연계하여 환경, 사회, 지배구조 영역별 추진과제 및 목표에 대한 경영접근방식(MA : Management Approach), 목표, 추진활동, 진척 현황 및 성과를 지속가능경영보고서 ESG FACT BOOK에 수록하고 있습니다. LG전자는 앞으로도 매년 보고서 발간을 통하여 LG전자의 지속가능경영 활동 및 성과에 대해 투명하게 공시할 계획입니다.

## 보고서 작성 원칙과 기준

LG전자 2022-2023 지속가능경영보고서 ESG FACT BOOK은 국제 표준 가이드라인인 신규 개정된 GRI Standards 2021에 준용하였으며, SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 및 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)에서 제시하는 보고 기준 및 프레임워크를 반영하고 있습니다. 또한, UN산하 기구인 UNGC(United Nations Global Compact)의 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야 10대 원칙을 따르고 있습니다. 이 밖에도 지속가능경영 설명의무를 담고 있는 AA1000AP(AccountAbility Principles Standard)의 4대 원칙인 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact)을 충족하고 있습니다.

## 보고 기간

본 보고서는 2022년 1월부터 2022년 12월까지의 활동을 바탕으로 작성되었으며, 일부 주요 활동에 대해서는 2023년 상반기까지의 활동을 포함하였습니다. 정량적 성과의 경우 추세 변화를 파악할 수 있도록 2020년부터 2022년까지 3개년 데이터를 제공하고 있습니다.

## 보고 범위

본 보고서는 LG전자가 운영하고 있는 본사, 한국/외 생산사업장 및 판매법인 전체를 보고 범위에 포함하고 있습니다. 재무 정보의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS : Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 연결재무제표 기준으로 작성되었으며, 일부 별도재무제표 기준으로 작성된 재무 정보에 대해서는 주석으로 표기하였습니다. 환경 및 사회 정보는 데이터 취합에 제한이 있는 경우, 해당 정보의 보고 범위를 주석에 별도 표기하였습니다.

## 제3자 검증

보고서 작성 프로세스 및 작성된 제반 정보의 정확성, 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위해 독립적 검증 전문기관(한국경영인증원)에 검증을 의뢰하였으며, 국제 검증 규격에 따라 검증을 완료하였습니다. 제3자 검증 결과는 p.100에 상세히 수록되어 있습니다.

본 보고서의 재무 정보는 회계감사를 받은 데이터이며, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 관한 검증은 '온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침'의 검증 원칙에 따라 수행되었습니다.

# Table of contents

## 03 I . Corporate Overview

04 경영철학

05 CEO 메시지

06 기업 개요

07 사업 현황

## 08 II . Environmental

09 탄소중립

11 환경

14 자원순환

16 제품 전과정 책임

## 19 III . Social

20 인권경영 정책

22 인권/지속가능성 실사(Due diligence) 프로그램

24 공급망 관리

29 안전·보건

32 고객

37 구성원

43 사회공헌

## 45 IV . Governance

46 지배구조

50 리스크 관리

52 정도경영

54 준법경영

58 정보보안 & 개인정보보호

## 61 V . Appendix

62 지속가능경영 데이터

76 SHEE·품질 인증현황

77 소속단체·수상경력

78 이종 중대성 평가

83 이해관계자 커뮤니케이션

84 GRI Standards Index

87 SASB Index

88 TCFD Report

96 기업지배구조 Index

97 온실가스 배출량 검증의견서

100 제3자 검증의견서



# Corporate Overview

---

04 경영철학

---

05 CEO 메시지

---

06 기업 개요

---

07 사업 현황

---



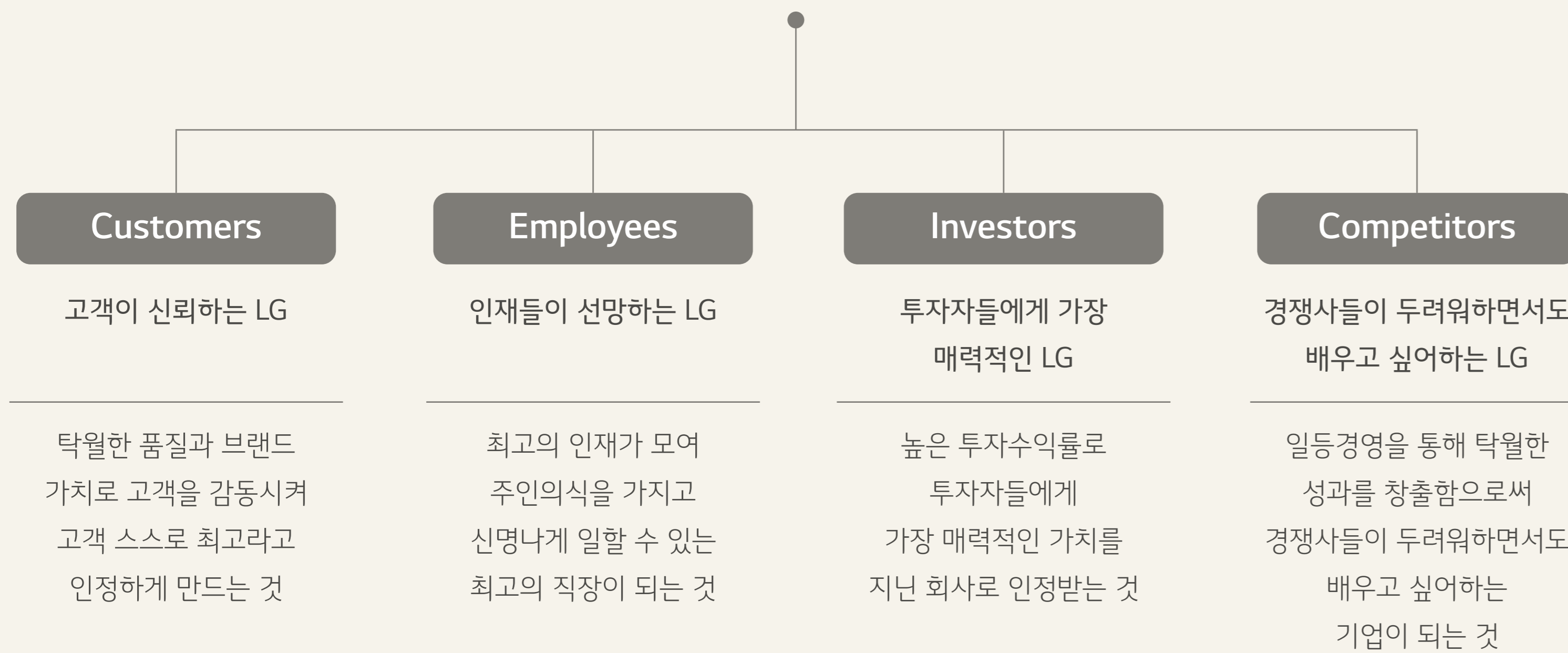
# 경영철학

## LG WAY

LG구성원의 사고 및 행동의 기반으로서 경영이념인 ‘고객을 위한 가치창조’와 ‘인간존중의 경영’을 LG의 행동방식인 ‘정도경영’으로 실천함으로써 LG의 비전인, ‘일등 LG’를 달성하자는 것을 의미합니다.

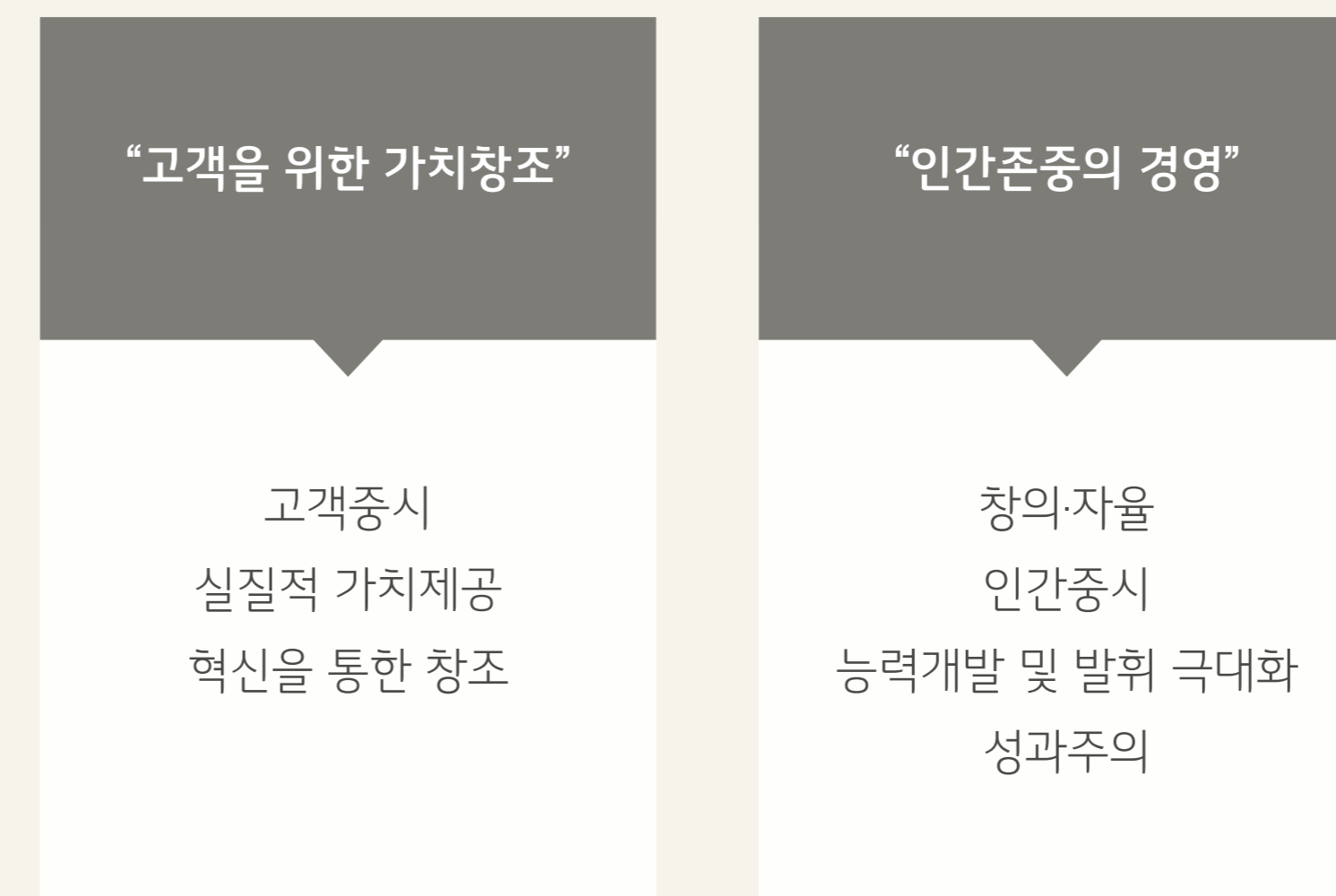
## VISION

고객을 위한 가치 창조와 인간존중의 경영을 바탕으로 한 정도경영을 통해 궁극적으로 달성하고자 하는 ‘일등 LG’는 시장에서 인정받고 시장을 리드하는 선도기업이 되는 것을 의미합니다.



## 경영이념

LG의 경영이념은 기업활동의 목적으로서 ‘고객을 위한 가치창조’와 회사 운영 원칙으로서 ‘인간존중의 경영’입니다.



## 행동방식

LG의 ‘정도경영’이란 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 길러 정정당당하게 승부하는 LG만의 행동방식을 의미합니다.

## 정도경영 3대 요소

- 1. 정직**

원칙과 기준에 따라 투명하게 일합니다.
- 2. 공정한 대우**

모든 거래관계에서 공정하게 기회를 제공하고, 공정하게 대우합니다.
- 3. 실력을 통한 정당한 경쟁**

정정당당하게 경쟁하여 이길 수 있는 실력을 키웁니다.

# CEO 메시지

‘모두의 더 나은 삶(Better Life for All)’을 만들어 가겠습니다.’

## 존경하는 LG전자 이해관계자 여러분,

언제나 LG전자를 변함없는 애정과 관심으로 지켜봐 주시고, 아낌없는 격려를 보내 주시는 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다.

지난해 주요국들의 금융긴축으로 인한 경기 둔화, 고물가고금리·고환율에 따른 소비 심리 악화, 코로나19 여파로 인한 경제 성장 저해 등 복합적인 위기 상황에도 불구하고, LG전자는 시장에 대한 선제적 대응을 통해 주력사업의 성장과 경쟁지위의 개선을 바탕으로 사상 최대 매출을 달성하였습니다. 당사의 주력사업인 생활가전은 역대 최대 매출을 기록하며 프리미엄 가전의 선두주자로 자리매김하였고, TV사업에서는 WebOS 플랫폼 사업의 성장을 기반으로 TV사업의 포트폴리오를 콘텐츠/서비스 분야로 확대해 나가고 있습니다. B2B사업에서는 전자사업에 대한 지난 10년간의 투자가 성과로 나타나며, 첫 흑자 전환과 함께 역대 최대 규모의 신규 수주를 달성하기도 하였습니다.

이와 더불어 LG전자는 글로벌 대표 기업으로서 ‘모두의 더 나은 삶 (Better Life for All)’을 추구하는 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 지난해에는 ESG 경영에 대한 목표와 추진 계획을 담은 ‘LG전자 ESG 6대 과제 : Better Life Plan 2030’ 선언을 통해 지구와 사람 모두에게 긍정적인 영향을 줄 수 있도록 구체적인 추진 영역을 설정하고 중장기 목표를 수립하였습니다. 지구를 위한(For the Planet) 탄소중립, 자원순환, 친환경 기술 개발과, 사람을 위한(For People) 안전한 사업장, 다양성과 포용성 그리고 제품 및 서비스 접근성 개선입니다. 가장 먼저 LG전자는 모두의 지속가능한 미래를 위해 기후변화에

대응하고 사업 경쟁력을 확보하고자 2030년 탄소중립 목표를 수립하고 온실가스를 감축해 나가고 있습니다. 또한 2050년까지 글로벌 사업장에서 사용하는 전기 100%를 재생에너지로 전환하겠다는 목표와 함께 RE100 이니셔티브 가입을 완료하였습니다. 특히, 창원 LG 스마트파크와 100% 재생에너지로 가동되는 미국의 테네시 공장은 로봇, 디지털 전환, AI 기반의 첨단 기술과 제조 노하우, 에너지 저장 기술력 등의 우수함을 인정받아 세계경제포럼(WEF, World Economy Forum)에서 선정하는 등대공장에 선정되기도 하였습니다.

또한 LG전자는 에너지 고효율 제품을 통해 사용단계 탄소배출량 저감에도 기여하고 있습니다. 당사는 주요 7대 제품군의 사용단계 탄소배출량을 ‘20년 대비 ‘30년까지 20% 감축한다는 목표를 수립하여 실행하고 있으며, 이는 국내 가전업계 최초로 SBTi(Science Based Targets initiative) 인증을 취득한 목표이기도 합니다. 당사는 제품 기획, 생산, 사용 및 폐기에 이르기까지 친환경을 최우선 가치로 고려함으로써 고객에게 지속가능한 삶의 가치를 전달하기 위해 노력하고 있습니다.

아울러, LG전자는 사람을 위한 다양한 활동을 이어가고 있습니다. 당사는 RBA(Responsible Business Alliance) 회원사로서 생산사업장과 협력회사의 노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리 등의 리스크 항목을 상시 점검하며 전 밸류체인의 지속가능성을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 특히 공급망 단계에서 온실가스 감축 지원을 위해 협력회사

탄소배출량 조사와 교육을 선도적으로 진행하고, 향후 협력회사 탄소배출량 관리 시스템 구축 등의 방안을 검토하고 있습니다.

모든 구성원이 존중받는 조직문화 구축을 위해서 지난해 당사의 다양성 철학을 담은 다양성 정책을 제정하였으며, 여성인재 채용 및 육성 확대를 위해 다양한 채용 프로그램을 운영하고, 내부 제도 개선과 역량 개발 프로그램 확대에 주력하고 있습니다. 또한, 구성원 스스로가 즐거운 변화를 만들어 가고 새로운 LG전자를 재가동하자는 의미에서 지난해 5월 ‘REINVENT LG전자’를 발표하였으며, 미래를 주도하기 위해 민첩하고 즐거운 LG전자만의 조직문화를 만들어 가고 있습니다.

더불어 당사는 장애의 유무, 나이의 많고 적음 등과 관계없이 누구나 LG전자의 제품과 서비스를 동일하게 누리는 ‘모두의 더 나은 삶’의 가치를 실현하고 있습니다. 장애인 자문단을 통해 고객의 페인포인트에 귀 기울이며 당사의 기술과 제품을 지속 개선해 나가고 있으며, 서비스 접근성을 높이기 위해 제품 수어·영상음성 설명서와 공용 점자스티커를 배포하고, 전문 수어 상담을 제공하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

마지막으로 ESG를 포함한 모든 경영활동에 대한 이해관계자의 신뢰도 확보 및 기업가치 제고를 위해 LG전자는 이사회 중심의 책임 경영을 이어가고 있습니다. 지난해에는 이사회 가이드라인과 기업지배구조헌장을 제정하였으며, BSM(Board Skills Matrix)을



공개하며 이사회와 전문성과 역량을 객관적으로 측정해 이해관계자와 적극적으로 소통하고 있습니다. 또한 ESG 협의체, ESG 위원회 및 이사회로 이어지는 의사결정체계를 통해 투명하고도 경쟁력 있는 ESG 경영을 확립해 나가고 있습니다.

LG전자는 앞으로도 차별화된 ESG 가치를 제공할 수 있는 제품과 서비스를 통해 혁신적인 고객경험을 제공하고, ESG 비즈니스 기회를 지속적으로 모색함으로써 기업가치 제고와 함께 ‘모두의 더 나은 삶’을 실천해 나가겠습니다. 이러한 활동은 LG전자 혼자만이 할 수 있는 것은 아니기 때문에, 의사결정 과정에서 ESG가 추구하는 장기적 관점, 모든 이해관계자의 가치 창출 관점에서 다각도로 검토하고 최선의 솔루션을 도출하기 위해 노력할 것을 약속 드리며, 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2023년 7월  
LG전자 CEO  
사장 조주완



# 기업 개요

## 기업 소개

(2022년 12월 31일 기준)

회사명	LG전자 주식회사
본사 소재지	서울 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워
업종	제조
주요 생산품목	냉장고, 세탁기, 가정용 에어컨, 상업용 에어컨, 전자레인지, 청소기, TV, 모니터, PC, 오디오, 비디오, 자동차 부품 등
대표이사	조주완, 배두용
설립일	1958년 10월 1일
신용등급 (해외 사채)	S&P : BBB(Positive) / Moody's : Baa2(Stable)
구성원	72,652명(한국 34,645명, 해외 38,007명)
매출(연결)	83조 4,673억 원(USD 64.7 billion)
영업이익(연결)	3조 5,510억 원(USD 2.8 billion)
자산(연결)	55조 561억 원
부채(연결)	32조 6,641억 원
자본(연결)	22조 4,920억 원

기준 환율 : 1,291원

## 주주 현황

### 5% 이상 주주 현황

(2022년 12월 31일 기준, 의결권 있는 주식)

주주명	소유주식수	지분율
(주)LG*	55,094,582주	33.67%
국민연금공단	12,187,489주	7.45%

\*지주회사로서 공정거래법 상 LG전자 지분 30% 이상 보유 필요,  
(주)LG의 최대주주는 구광모 LG그룹 회장으로 15.95% 지분 보유

### 최대주주 및 특수관계인

(2022년 12월 31일 기준)

주주명	관계	소유주식수	지분율
(주)LG	지주회사	55,094,582주	33.67%
권봉석	계열회사 임원	9,876주	0.01%
조주완	계열회사 임원	2,373주	0.001%

\* 2023년 상반기 동안 조주완 대표이사가 총 2회에 걸쳐 주식 3,000주를  
추가 취득하여 2023년 7월 기준 5,373주(지분율 0.003%) 보유

구분	매출액(단위 : 억 원)	매출액(단위 : USD B)
한국	332,873	25.7
북미	197,448	15.3
중남미	32,089	2.5
중국	26,395	2.0
아시아	78,436	6.1

### 글로벌 전체 현황

제판	생산	판매	기타
19	30	46	59

## 글로벌 매출

(2022년 12월 31일 기준)

구분	매출액(단위 : 억 원)	매출액(단위 : USD B)
한국	332,873	25.7
북미	197,448	15.3
중남미	32,089	2.5
중국	26,395	2.0
아시아	78,436	6.1

기준 환율 : 1,291원

구분	매출액(단위 : 억 원)	매출액(단위 : USD B)
중동&아프리카	33,572	2.6
유럽	119,448	9.3
러시아(CIS)	13,883	1.1
<b>합계</b>	<b>843,144</b>	<b>64.6</b>

(2022년 12월 기준)



# 사업 현황

## LG전자 재무 성과 창출과 배분

2022년 매출액(연결기준)

**834,673억 원**

2022년 분배된 경제적 가치(별도기준)

**333,475억 원**

재무 성과(연결기준)

구분	단위	2020	2021	2022
매출액		571,761	739,079	834,673
매출원가		418,303	550,107	632,310
매출총이익		153,458	188,972	202,362
판매비와 관리비		115,024	148,392	166,852
영업이익		38,433	40,579	35,509
금융수익		5,876	5,889	10,381
금융비용		8,580	6,605	12,318
지분법이익(손실)	억 원	(241)	4,488	(11,680)
기타영업외수익		23,346	18,640	38,529
기타영업외비용		25,688	24,603	35,023
법인세비용차감전순이익		33,146	38,388	25,398
법인세비용		5,919	10,577	5,323
계속영업당기순이익		27,226	27,811	20,075
중단영업당기순이익(손실)		(6,588)	(13,661)	(1,443)
당기순이익		20,637	14,149	18,631

\* 중단사업(MC, 에너지) 발생하여 2020년 및 2021년 데이터 정정됨

경제적 가치 창출, 배분, 잉여(별도기준)

구분	단위	2020	2021	2022
매출		240,437	271,153	277,917
<b>창출한 가치(A)</b>		<b>240,437</b>	<b>271,153</b>	<b>277,917</b>
영업비용(임금 및 복지 제외)		188,538	220,668	229,759
임금 및 복지		38,955	44,219	47,051
자본비용	억 원	5,132	9,060	9,298
조세공과금		356	407	236
기부금		94	90	81
<b>분배된 경제적 가치(B)</b>		<b>233,075</b>	<b>274,444</b>	<b>286,425</b>
잉여 경제적 가치(A-B)		7,362	(3,291)	(8,508)

\* 중단사업(MC, 에너지) 발생하여 2020년 및 2021년 데이터 정정됨

사업조직

(2022년 12월 31일 기준)

구분	품목	용도	매출액(억 원)	비율(%)
H&A	냉장고, 세탁기, 에어컨 등	가정용 전기제품, 냉난방기기 및 핵심부품	298,955	36
HE	TV, Audio, 홈터테인먼트 등	영상기기, 멀티미디어, 뷰티케어 등	157,267	19
VS	텔레매틱스, AV, AVN, 모터, 인버터 등	차량용 통신 및 멀티미디어, 전기자동차 부품 등	86,496	10
BS	모니터, PC, 모니터사이니지, LED사이니지 등	정보 전달 및 호텔 TV 등	60,903	7
기타	설비, 부문간 내부거래 등	생산설비 등	231,052	28
<b>합계</b>			<b>834,673</b>	<b>100</b>

\* H&A : Home Appliance & Air Solution, HE : Home Entertainment, VS : Vehicle component Solution, BS : Business Solutions



# Environmental




09 탄소중립

11 환경

14 자원순환

16 제품 전과정 책임

## 2022년 Key Performance

과제	UN SDGs	KPI	2022년	2030년 목표
탄소중립과 재생에너지 사용 추구		탄소중립(2030년 생산단계 배출량 54.6% <sup>1)</sup> 저감)	기준연도(2017년) 대비 52%	탄소중립
		재생에너지 전환 (2050년 100% 목표)	8.2% 달성	60%
폐기물 재자원화로 순환경제 구축		생산사업장 폐기물 재활용률 증가	94.5%	95%
		폐기물 누적 (2006~2030년) 회수량 확대	399만 톤	800만 톤
환경을 고려한 제품/ 서비스 개발		7대 제품군 <sup>2)</sup> 전 모델 사용단계의 기능단위 별 탄소 배출량 감축 (2020년 대비)	13.1%	20%
		재활용 플라스틱 누적 (2021~2030년) 사용량 확대	5.9만 톤	60만 톤

1) 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축 목표에 대한 SBTi(Science Based Targets initiative) 검증 완료

2) 7대 제품군 : TV, 냉장고, 세탁기, 건조기, 가정용 에어컨, 시스템 에어컨, 모니터



# 탄소중립

## 탄소중립 추구

### 탄소중립 2030 달성 전략 실행

- 2030년 탄소중립 목표 달성을 위해 SF<sub>6</sub>(육불화황) 가스 처리 시설 및 탄소펀드 투자를 통한 다양한 배출량 감축 활동 진행 및 글로벌 생산 사업장의 재생에너지 사용 확대

### 생산 단계 온실가스 배출량 감축(~2030년)

- 제품 생산 단계의 온실가스 배출량을 감축하기 위해 생산 공정 내 에너지 고효율 설비 및 탄소 배출량 감축 장치 도입
- 개발도상국에 기술과 자본을 투자하는 청정개발체제 CDM<sup>1)</sup> 사업에 참여하여 탄소배출권 확보 및 탄소중립 목표 달성에 기여

1) CDM : Clean Development Mechanism

### SF<sub>6</sub> 가스 처리 시설 투자

- 고효율 태양광 패널 생산 시 배출되는 SF<sub>6</sub> 공정 가스를 감축하기 위한 설비 운영을 통해 공정가스 발생량 93% 감축

세부 내용	성과
구미 솔라 공정가스 스크러버 핵심 부품 교체	감축 성능 향상(총 31대의 감축 설비 대상)
구미 솔라 공정가스 감축설비 4대 증설	감축 성능 향상(감축 설비 총 35대)

\* 2022년 6월 말 태양광 사업 종료, 동 보고서 내 태양광 패널 내용은 과거 실적임

### 외부 감축 프로젝트 추진

- 고효율 제품 판매를 통해 제품 사용 시 저감한 전력 사용량을 탄소배출권으로 되돌려 받는 CDM 사업 추진

구분	주요 성과
인도 고효율 냉장고 판매 CDM 사업 진행	2013년 UNFCCC <sup>2)</sup> 승인
	2018년 1월 ~ 2020년 12월 판매된 냉장고 대상 인증서 발행 예정
UN 배출권 확보	2020년까지 56만 톤 확보 완료
	2025년까지 120만 톤 추가 확보 예정

2) UNFCCC : United Nations Framework Convention on Climate Change, 유엔기후변화협약

### 재생에너지 사업 확대

구분	주요 성과
2022년 미국생산/판매법인 및 물류, 브라질 생산법인 재생에너지 100% 전환	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 – REC<sup>3)</sup> 구매 58,961MWh</li> <li>• 브라질 – 수력발전소 계약을 통한 31,946MWh</li> </ul>
2022년 태양광 재생에너지 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창원 스마트파크1</li> <li>– 국내 최초 직접 PPA 계약 체결, 발전 용량 2.3MW, 발전량 예상 2,442MWh</li> </ul>

3) REC : Renewable Energy Credit

### 글로벌 온실가스 배출량 현황

연도	단위	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	Scope 1+2
2018	천 tCO <sub>2</sub> eq	785	852	1,637
2019		604	869	1,473
2020		429	865	1,294
2021		333	819	1,152
2022		265	662	927
2022 목표		1,053(2021년 대비 약 12% 감축)		
2030 목표	2017년 대비 50%감축			

\* Scope 1 : 냉매 포함 수치

\* 온실가스 산정기준 조정 및 검증 데이터 보정으로 2019년 및 2020년 온실가스 배출량 정정함

# 탄소중립

## 탄소중립 추구

### 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증

- 한국 전 생산사업장 에너지경영시스템 인증 획득, 매년 재심사를 통해 인증 관리 및 유지
- 해외 사업장 에너지경영시스템 도입 확대 추진

### 탄소비용(Carbon Pricing) 책정

- 에너지 절감, 온실가스 감축 활동 관련 사업기회 포착 및 리스크 발굴
- 내부거래를 위한 탄소의 가치를 정량적으로 책정한 '내부탄소비용' 적용
- LG전자에서 발생하는 환경부담의 재무가치를 측정, 합리적인 온실가스 감축 투자 의사결정에 활용

### 탄소회계(Carbon Accounting) 도입

- LG전자의 배출권 할당량과 실제 배출량의 분기별 분석 진행, 할당량 대비 초과 배출량 발생 시 배출부채를 연결재무상태표에 반영

### 온실가스 배출량 측정, 보고 및 검증

- '저탄소 녹색성장 기본법' 제42조 제6항에 따른 관리 대상 기업으로서 동법 제44조에 따라 한국 전체 사업장의 온실가스 배출량과 에너지 사용량에 대한 제3자 검증 후 배출량 명세서를 정부에 적기 제출 및 관련 정보 공개
- 글로벌 생산사업장을 대상으로 온실가스 인벤토리 구축 완료, 매년 온실가스 배출량 공개

### 글로벌 생산사업장 에너지 사용량 관리 시스템 운용

- CCMS(Corporate Carbon Management System)를 통한 한국 및 해외 법인의 월 단위 에너지 사용량 관리

### 환경경영 전담 조직

- 기후변화, 탄소중립, 그 밖의 주요한 환경경영 관련 안건은 최소 연 1회 이상 환경 영향을 줄이기 위한 최고 의사결정기구인 이사회 내에서 정기적으로 보고 및 결의
- ESG 위원회는 전사 환경경영을 포함한 ESG 전반의 목표와 이행 여부를 관리·감독하고 심의·의결
- ESG 위원회는 탄소중립 및 재생에너지, 자원순환, 환경 친화적인 제품/서비스 관련 구체적인 목표와 추진 계획 등이 포함된 ESG 6대 과제 추진계획 보고 진행(2022년 6월)
- 주요 투자이사결정 시 주요한 환경적 위험 및 기회 요인 검토 진행 - 사업 관련 입지 선정 시 생태보호지역 여부, 토지오염 여부 등 검토

## 재생에너지 전환

### 재생에너지 100% 전환(~2050년)

- 2050년까지 국내외 전 사업장의 사용 전력을 100% 재생에너지 전환을 목표로 RE100(Renewable Energy 100) 이니셔티브 가입(2023년 6월)
- 중장기 재생에너지 100% 전환 계획을 기반으로 한국 및 해외 사업장의 현황과 소재 국가의 현행법을 고려한 재생에너지 사용량의 단계적 확대
- 녹색요금제, REC(Renewable Energy Credit) 구매, 제3자 PPA(Power Purchase Agreement) 체결 등 적용 가능한 재생에너지 구매 옵션 검토
- 재생에너지 전환과 함께 에너지 사용량 지속적 감축 - 2022년 에너지 사용량 목표 : 7,072TJ (2021년도 대비 약 12% 감축)

### LG전자 글로벌 재생에너지 확대 실적 및 계획

연도	전환율
2022	8.2%
2030	60%
2040	90%
2050	100%

\* 재생에너지 전환율(%)=연도별 재생에너지 사용량 ÷ 글로벌 전기 총 사용량

### K-EV100 선언 및 이행(한국)

- 2021년 4월부터 환경부 주관 '한국형 무공해차 전환(K-EV100)' 캠페인 동참
- 당사가 보유/임차한 업무용 차량 100% 친환경 차량(전기, 수소 등) 전환 예정(~2030년)
- K-EV100 선언을 시작으로 사용되는 친환경 차량 비율 점진적 확대 예정

### 무공해차 전환목표

단계	대상 기간	전환율
1단계	2021~2025년	90%
2단계	2026~2028년	96%
3단계	2029~2030년	100%



# 환경

## 효율적인 자원 관리

### 수자원 관리

구분	세부 내용
개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 사업장의 용수 재사용량, 오/폐수 방류량 관리 및 물 사용 저감 관련 활동 수행</li> </ul>
수행 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>물 인벤토리 구축</li> <li>수자원 리스크(수원 부족, 수질 악화, 물 사용량 증가)를 평가하여 각 생산 현장의 물 사용량 모니터링</li> <li>용수 무방류 시스템을 통해 사용한 물을 조경용수 또는 공업용수로 재사용</li> <li>폐수 처리시설 및 재활용 시스템 구축</li> <li>단수 상황에 대비하여 비상용 물 보유 방안 마련 (단수 시 최소 2일 이상 사업장 가동이 가능하도록 관리)</li> </ul>

### 폐수 방류 현황(한국)

사업장	2차 처리장	방류 수역
양재 R&D	탄천 물재생센터	탄천
마곡 사이언스파크	서남 물재생센터	한강
구미 퓨처파크	구미 하수종말처리장	광암천
창원 스마트파크	덕동 하수종말처리장	진해만

### 2022년 용수 취수량

구분	단위	취수량	비율
지하수		822	11%
상수도 및 기타 (상수)		4,586	65%
상수도 및 기타 (공업용수)	천 톤	1,669	24%
기타		0.3	0%
<b>합계</b>		<b>7,078</b>	<b>100</b>

\* 2022년 목표 : 9,461천 톤(2021년 대비 10% 감축)

### 2022년 용수 배출량

구분	단위	배출량
재활용수		447
사내처리시설	국내	1,282
	해외	993
사외처리시설		0

\* 사내 폐수처리장을 운영하고 있는 한국 기준

### 화학물질 관리

- LGCMS(LG Chemical Management System, LG전자 화학물질 관리시스템) 기반 화학물질 전과정 관리
- 2013년부터 국내 전 사업장에 CMS 시스템 기반 화학물질 관리를 최초 적용하여 관리
- 2021년부터 해외 전 사업장에 확대 적용
- 유해화학물질 사용 저감 및 대체를 위한 노력 지속

구분	구분	세부 내용
사전 심사 대상 및 내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 및 해외 전 사업장 내 입고되어 사용하는 모든 생산용, 연구개발용 화학물질</li> <li>• 물질안전보건자료(MSDS), LoC 등 화학물질 정보 사전 입수</li> <li>• 국가별 법규의 준수여부 및 화학물질의 유해성/위험성을 전문부서가 사전 검토</li> </ul>
	구매 및 입고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전심사 적합판정을 득한 화학물질만 입고</li> <li>• 적법한 보관/사용장소 확인 후 입고</li> </ul>
사용 관리		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사용되는 모든 제품에 화학제품 관리 라벨을 부착하여 관리</li> <li>• 화학물질 관리자 선임 및 취급자별 대상 교육 실시</li> <li>• 법적 요구사항을 준수한 화학물질 취급시설 운영/관리</li> </ul>
	폐기 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주기적인 화학제품 재고실사를 통해 사용 화학제품 현황 점검 및 미사용제품 폐기</li> <li>• 국가별 폐기물 처리법규에 따라 적법 처리</li> </ul>

CMS 기반 화학물질 전과정 관리

# 환경

## 효율적인 자원 관리

### 화학물질 취급 시설 점검 관리

- 화학물질 보관/사용/폐기 기준 준수 및 현장관리로 사전 예방
- 화학물질 누출 조기 감지 및 비상경보체계 구축
- 화학물질 관리자 선임, 유해화학물질 관리대장 등 국가별 법규 준수

### 화학물질 사고 대응 훈련

- 위기대응 시나리오 수립
- 화학물질 누출, 인명 피해 대비 사고대응 훈련 실시
- 대피방법/행동요령 등 집합/온라인 교육 진행

### 화학물질 취급 교육

- 화학물질 구매 시 고려사항부터 안전한 보관/사용, 폐기까지 전 과정 교육
- 화학물질 유해/위험성, 취급 시 주의사항에 대한 임직원 교육 실시
- 취급 화학물질에 유효한 비상보호구 지급 및 착용 안내

### 환경 교육실적(2022년)

교육명	대상	Total
	책임자	3
유해화학물질 교육	점검원	10
	직접취급자	62
유해화학물질 종사자교육	모든 임직원	10,273
폐기물관리자 교육		4
폐기물재활용시설 관리자 법정교육	폐기물 관리자	2
법정교육(대기)	대기환경기술인	7
법정교육(수질)	수질환경기술인	5
인화원 - 안전환경 입문		27
인화원 - ESG 경영 실무		5
<b>Total</b>		<b>10,398</b>

### 화학물질 규제 대응

#### 규제 분석

- 화학물질 법규 검토 및 대응 방안 마련
- 화학물질 관련 대외업무 수행

#### 공급망

- 화학물질 취급기준 준수 및 시설 운영
- MSDS/성분명세서 등 작성 및 비치

#### 연구개발

- 연구개발용 물질의 위해성 점검

#### 생산품질

- 생산 단계 사용되는 화학물질 성분 검토

#### 사업 운영

- 화학물질 관련 정보 관리시스템 운영
- 신규 취급 화학물질 사전 검토

### 환경 오염물질 배출 기준 강화

- 사업장에서 배출하는 대기 및 수질 오염물질의 법적 배출 기준 농도 대비 70% 이하 수준으로 유지
- 사용되는 화학물질 및 원부자재 특성을 고려한 사업장별 특화된 오염물질 배출 저감 시스템 운영
- 방류 폐수 잠재위험도 분석을 통한 환경 영향 저감
  - 목적: 방류 폐수로 인한 지역사회의 환경 영향을 최소화
  - 내용: 국내 법규에서 규정하는 오염물질은 법적 기준치 대비 70% 이하로 관리. 비규제 오염물질 중 유해성 우려 물질의 폐수 함유 여부를 분석하여 환경 영향을 저감
- 녹색기업<sup>1)</sup> 인증 확대 취득을 통한 친환경 사업장 조성
  - 2006년 창원 스마트파크1/2, 구미 퓨처파크1 사업장은 녹색기업 인증 취득하여 현재까지 유지 중이며, 평택 디지털파크, 마곡 사이언스파크는 2023년 10월 확대하여 취득 예정임

1) “녹색기업”이란 오염물질의 현저한 감소, 자원과 에너지의 절감, 제품의 환경성 개선, 녹색경영체제의 구축 등을 통하여 환경개선에 크게 이바지하는 제조 및 비제조(공공사회서비스 등 포함) 기업 또는 기관 (이하 “기업 등”이라 한다) 및 개별 사업장, 지점·지사, 본부 등 (이하 “단위 사업장”이라 한다)을 말함



# 환경

## 효율적인 자원 관리

- 2022년 대기오염방지시설 IoT 및 이상예지시스템 구축
  - 목적 : 대기오염방지시설 정상 운전 및 고장 예상인자 실시간 모니터링 시스템 구축
  - 내용 : IoT/이상예지 계측기 빅데이터 기반 적정가동 및 비정상 운전여부 사전감지(유량, 진동, 농도, 압력, 풍량 등), 데이터 상관식을 통한 설비 - 계측기 간의 이상원인 자동분석 및 주요 구동부(모터, 펌프, 베어링) 결함 사전 예지

## 환경 오염물질 자체 측정을 위한 환경시험실 구축 및 운영

- 국내 전사업장에서 배출하는 대기오염물질 측정 및 관리를 위해 사내 환경시험실을 구축하여 오염물질 배출 현황 모니터링

### 환경시험실 주요 샘플링 및 분석장비 구축

구분	주요 장비
샘플링 장비	입자상/가스상 샘플러, 현장가스분석기 등
분석 장비	ICP, TD-GC/MS, HPLC, IC, UV 등
전처리 장비	초순수제조장치, 마이크로웨이브 산분해 장치 등

### 대기 분석 및 샘플링 전문 인력 운용

- 사내외 환경분석 분야 전문가들을 모아 대기 배출농도 모니터링 및 측정 신뢰도 확보를 위한 연구 진행

### 2022년 국립환경과학원 주관의 대기 분야 수시 숙련도 시험 및 현장 평가 ‘적합’ 판정

- 「환경분야 시험·검사 등에 관한 법률」 시행 규칙에 따라 환경부 국립환경과학원 주관 대기분야 수시숙련도 시험 및 현장평가 참가
- 측정/분석 능력과 시험실 운영절차에 있어 법적 요건을 모두 만족하는 ‘적합’ 판정을 획득(2022년 6월)
- 배출가스 중 먼지, 암모니아, VOCs, 중금속류 등 25종 대기오염물질에 대한 측정/분석 역량을 확인

### 2022년 미국 환경자원협회(ERA<sup>1)</sup>) 주관 국제숙련도 평가에서 ‘Excellence’ 등급 획득

- 환경시험실의 분석 역량 검증을 위해 미국 환경자원협회에서 주관하는 대기분석 분야 국제 비교숙련도 테스트에 참가하여 “적합” 판정을 받아 최종 “Excellence of laboratory (최우수 분석기관)” 인증 획득

1) ERA, Environmental Resource Associate

## 생물다양성

- BNP(Biz N Biodiversity Platform) 참여기업으로 생물다양성 손실이 글로벌 지속가능경영 이슈로 부각되고 있는 가운데 기업의 활동으로 인한 부정적 영향을 최소화하고, 생물다양성 보존을 통해 긍정적인 영향을 확대하기 위한 활동을 추진하고자 함

### 산업계 공동선언문 주요내용

1. 생물 다양성의 가치를 인식한다.
2. 기업은 의사결정시 생물 다양성 보전을 고려한다.
3. 생물다양성 보전활동을 실천하기 위해 함께 노력한다.
4. 산업계는 지속가능한 생물자원 이용을 위하여 협력한다.
5. 생물다양성 보전을 위하여 관련 국내외 기관과 교류하고 협력한다.
6. 생물다양성에 대한 사회 전반의 인식을 높이기 위해 노력한다.

# 자원순환

## 생산사업장 폐기물 재활용

### 사업장 폐기물 재활용 향상 활동

#### 전과정 관리

##### 목표 수립

- 연간 재활용률/배출량, 폐가전 회수 목표 설정
- 월별 폐기물 발생량, 폐가전 회수율 실적 모니터링

##### 업체 계약

- 운반/보관/처리 업체 법규 위반사항 및 적법관리 현황 점검
- 연 단위 계약을 통해 폐기물 단가 위법사항, 관리현황 모니터링

##### 발생

- 사업장 연구 시료, 샘플 폐기물 발생
- 사무실, 공장 내 생활 쓰레기 제품 스크랩

##### 보관

- 사업장 재활용센터 운영
- 일반/지정으로 나누어지고, 성상별로 분류하여 보관함

##### 운반

- 폐기물 차량 운행 일지 모니터링
- 폐기물 이동 과정에서의 법 준수

##### 처리

- 위탁/처리 업체 정기 방문하여 적법 처리여부 평가

#### ZWTL\*(폐기물 매립 제로 인증)

- 사업장 폐기물의 재자원화 성과를 공신력 있는 3자 기관(UL)으로부터 평가받기 위해 2022년부터 국내 사업장 대상으로 ZWTL 인증 취득을 추진하여 창원 스마트파크 1/2, 구미 퓨처파크1, 평택칠러, 평택 디지털 파크('23년 하반기 예정) 사업장이 취득
- 특히, 평택칠러 및 구미 퓨처파크1\* 사업장은 재활용률 98% 달성하여 골드 등급 취득

\* ZWTL(Zero Waste to Landfill) : 북미 규격기관 UL의 친환경인증, 폐기물 재활용률로 3개 등급으로 인증 (Silver(90~94%), Gold(95~99%), Platinum(100%))

#### 재활용률 향상 사례

- 가연성 폐기물의 소각매립처리를 지양하고, 소각 열회수 또는 타업체의 열원으로 공급하여 재활용 처리
- 냉장고 제조시 다량으로 발생하는 폐우레탄을 저품질의 폴리올(Polyol)을 제조하는 원료로 사용하여 자원 재활용
- 용접 공정에서 발생하는 용접 팁 등의 슬러지(Sludge)를 재생 가능한 원료로 공급하여 자원의 재활용

#### 폐기물 운반 처리업체 평가

- 자사 전 사업장의 폐기물 처리 업체는 국가에서 승인하는 업체와 거래
- 자사는 연 1회 이상 주기적으로 폐기물 업체를 평가하고 적법성을 점검하여, 주위의 환경오염을 최소화하고 친환경적인 방법으로 처리할 수 있도록 지도

#### CRC(Chilseo Recycling Center) 운영(2001년 설립)

구분	세부 내용
목적	경남 지역의 폐가전제품 재활용 처리 및 환입제품 분석
특징	자원 줄이기 외에도 폐가전에 포함된 유해물질을 리사이클링 공정을 거쳐 친환경적으로 처리

- 폐가전 회수 및 제품 기획 단계에서부터 자원순환을 고려한 친환경 제품 설계 기반 연구 수행
- 재생 자원 활용 가능한 신기술 개발
- 환경 오염 최소화 유도하는 환경성보장제도<sup>1)</sup> 준수

1) 환경성보장제도 : 전기전자제품의 설계부터 폐기까지 전 과정에 걸쳐 체계적인 관리를 통해 환경 오염 최소화를 유도하는 제도

#### 국내외 전 사업장 폐기물 재활용률 95% 달성(~2030년)

- 사업장 발생 폐기물의 감량, 분리 및 선별 강화를 통해 재활용 가능 폐기물을 확대하여 재활용률 향상
- 고객이 배출하는 폐가전 회수-운반-재활용 체계를 구축하여 생산자 책임 자원 순환 프로그램 운영
- 제품 원부자재에 사용되는 재생 플라스틱을 지속적으로 확대하여 자원 절약에 노력



# 자원순환

## 폐전자제품 회수

### 폐전자제품 회수 및 재활용 규제 준수

- 비즈니스 운영 국가의 현행 규제에 대응하여 관련 정책을 수립하고, 전기전자제품 회수
- 지역별 회수 시설 및 체계 등 폐전자제품 관리에 해당되는 정보 공개 및 홈페이지를 통한 글로벌 폐전자제품 회수/처리 정책 공시
- 2003년부터 시행된 '생산자책임 재활용제도'에 동참하여 한국에서 폐전자제품의 무상 회수 서비스 운영

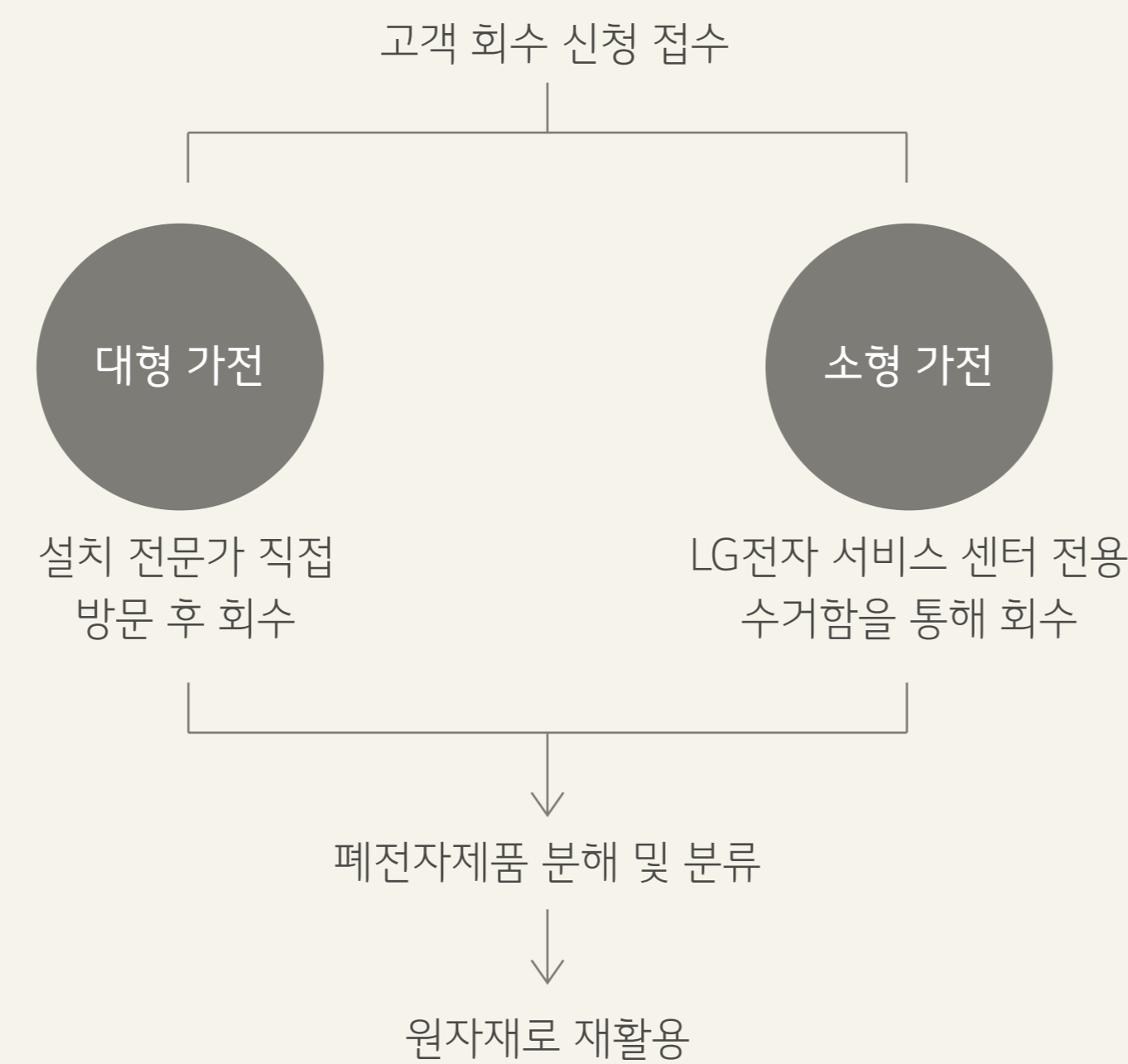
### '개별 생산자 책임' 제도 지지

- 생산자 폐전자제품 회수 책임에 대한 개별 생산자 책임 (IPR : Individual Producer Responsibility) 정책 지지
- 폐전자제품의 재활용 가능성 향상, 폐기 과정의 매립 및 소각에 따른 환경영향 저감 노력
- 제품의 재활용 가능성을 위해 제품 개발 단계에서부터 재활용성에 대한 평가 실시

### 폐전자제품 회수/처리 서비스(해외)

- 폐전자제품에 관한 WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment) 규제와 각 국가의 요구사항 반영
- 52개국 89개 국가/지역에서 폐전자제품 회수처리 서비스 제공 (2022년 말 기준)
- 신규 지역 : 자발적 재활용 정책 확대 위해 규제 분석 및 대상 국가의 정부, 산업단체들과 사전 의견 교환 및 대응 방안 논의 후 서비스 도입

### 폐전자제품 무상 회수 프로세스(한국)



### 지역별 폐전자제품 회수/처리 실적

지역	단위	2020	2021	2022
유럽 <sup>1)</sup>		133,414	155,598	151,920
한국		129,731	124,764	116,491
북미 <sup>2)</sup>		21,123	26,576	23,125
아시아 <sup>3)</sup>	톤	107,212	112,705	148,041
CIS <sup>4)</sup>		20,409	22,602	23,677
중남미 <sup>5)</sup>		1,179	3,008	3,694
아프리카 <sup>6)</sup>		-	-	1,542

- 1) 일부 유럽 국가들의 수치는 예측값이 사용됨
- 2) 북미 : 미국, 캐나다
- 3) 아시아 : 일본, 인도, 호주, 싱가포르
- 4) CIS : 러시아
- 5) 중남미 : 브라질, 콜롬비아, 멕시코, 페루, 파나마
- 6) 아프리카 : 남아프리카 공화국
- \* 지역 내 국가별 회수실적 보고 시기가 상이하고, 데이터 실제 측정값이 변동됨에 따라 2021년 전체 데이터 정정

### 폐전자제품 누적 회수/처리 실적(2007년 ~)



\* 일부 지역은 국가별로 회수실적을 보고하는 시기가 다르므로, 보고서 발간 시 자료를 취득할 수 없는 경우 전년도 회수실적 또는 주변 국가의 회수율을 사용한 예측값을 보고하여 2021년 데이터 정정

# 제품 전과정 책임

## 친환경 제품 평가

- 2011년 환경성을 평가하는 LG전자만의 평가지수 에코인덱스(Eco-Index<sup>1)</sup>) 도입
- 제품개발환경의 변화 추이 분석 및 반영하여 에코인덱스 기준 운영 및 관리

1) 에코인덱스(Eco-Index) : 제품의 친환경성 평가를 통해 에코디자인 수준을 정량화한 지수로 총 3등급인 Green 1, 2, 3 stars로 구분/관리하는 지표

### Green 3 Star 제품 개발 성과 및 목표

- Green 3 Star 등급 제품 비중 80% 달성(~2030년)

단위	2020년	2021년	2022년
%	46	41	53

\* 개발 프로젝트 수 기준

### 에코인덱스 평가 기준

분야 / 등급	Green 1 Star	Green 2 Star	Green 3 Star
인간 (Human)	유해물질 규제 만족	자발적으로 선행하여 유해물질 대체	
에너지 (Energy)	에너지 규격 만족	시장 평균 효율 달성	경쟁우위 고효율 확보
자원 (Resource)	재활용 규제 충족	자원 효율성 향상 설계	
혁신 (Innovation)	친환경 제품 선행 활동 수행 (제3자 인증, 선행기술 개발 등)		

### 제품 전과정 평가(Life Cycle Assessment, LCA) 수행

- 제품 전과정 평가<sup>2)</sup> 기법을 통해 제품 전과정에서 환경에 미치는 영향 분석 및 관리
- 홈페이지와 지속가능경영보고서를 통해 고객에게 자사 제품의 지구 온난화 영향, 탄소배출량 정보 공개, 이에 대한 신뢰성을 확보할 수 있는 탄소성적표지(한국), Carbon Trust 인증(유럽) 등 제3자 인증 획득 확대
- TV, 에어컨 등 제품에 한국 산업통상자원부 주관 녹색기술 인증 확대 적용

2) 제품 전과정 평가(Life Cycle Assessment, LCA) : 제조, 유통, 사용, 폐기 등 제품 전과정의 환경영향을 정량적으로 측정하여 개선점 도출, 개선성과를 검증하는 국제규격(ISO 14040 시리즈)화된 제품 환경성 평가 기법

### 제품 전과정 평가 추진 경과

연도	주요 내용
1995년	전과정 평가 기법 도입
2002년	주요 제품군 전과정 평가 수행 및 제3자 인증 (냉장고, 세탁기, 에어컨, TV, 모니터, 휴대폰)
2009년	주요 제품군 탄소배출량 산정 및 결과 공개
2011년	전과정 목록 분석 DB 구축 및 제3자 인증
2016년	주요 제품군 개발 단계 전과정 평가 의무화, 간이 전과정 평가(Simplified LCA) Tool 개발
2018년	간이 전과정 평가 Tool 기능 개선(지구온난화 포함 13개 영향범주로 평가 확대)

### 주요 제품 전과정 단계별 탄소배출량 비중

단계	단위	제조 전	제조	수송	사용	폐기
냉장고		18.8	0.9	0.5	79.2	0.5
세탁기		39.0	0.0	1.0	59.4	0.6
에어컨	%	26.8	0.2	0.4	70.9	1.8
TV		49.4	0.1	1.0	48.7	0.8
모니터		47.9	0.2	0.1	51.3	0.6

\* 2022년 제품군별 특정모델에 대한 탄소배출량 산정 결과 기준

### 산업자원부 녹색기술 인증 현황

기술 명칭	인증일자	유효기간
안면인식 기반 PC용 부재인식 대기전력 저감기술	2022.01.20	2025.01.19
축관통 하부압축 스크롤 압축기를 적용한 신개념 인버터 에어컨 기술	2021.07.29	2024.07.28
Control IC 내부 X-capacitor 방전 기능을 적용한 TV 대기전력 절감 기술	2018.05.17	2024.05.16

## 친환경 제품 목표

### 제품 사용단계 탄소 기능단위 배출량 20% 감축(~2030년)

- 2030년까지 2020년 대비 7대 제품군\* 전 모델 사용단계 탄소 기능단위 배출량 20% 감축 목표 수립
- LG전자 제품 사용단계에서 발생하는 탄소배출량의 약 90%를 차지하는 7대 주요 제품의 탄소배출량 감축 및 소비전력 개선 활동을 수행함으로써 실질적인 제품 사용단계 탄소배출량 감축 추진

\* 7대 제품군 : TV, 냉장고, 세탁기, 건조기, 가정용 에어컨, 시스템 에어컨, 모니터

### 제품 사용단계 탄소 기능단위 배출량 감축현황 (2020년 대비)

	2021년	2022년
	6.6%	13.1%

### 재활용 플라스틱 60만 톤 사용(~2030년)

- 2021년부터 2030년까지 누적 재활용 플라스틱 60만 톤 사용 목표 수립
- 폐전자제품 회수 확대, 재활용 플라스틱 사용 확대 등의 플라스틱 사용 저감 활동 수행

### 재활용 플라스틱 누적 사용량

	2021년	2022년
	2.7만톤	5.9만톤



# 제품 전과정 책임

## 인간(Human) : 환경 유해성 개선

### 유해물질의 자발적 대체

- 개발 과정에 유해물질 사용을 금지하는 RoHS, REACH 등 국제환경규제 준수
- 규제 대상물질 사용을 전면 금지하고, 인체에 유해하고 환경오염을 일으킬 수 있는 독성물질 대체 기술, 부품 개발 및 제품 적용
- 안전성과 신뢰성 테스트를 통해 염화비닐수지(PVC : Polyvinyl chloride), 브롬계 난연제(BFRs : Brominated Flame Retardants) 등의 유해물질 대체

연도	주요 내용
2010년	휴대폰 내 전 제품에 PVC, BFRs의 사용 전폐
2011년	프탈레이트(Phthalate), 베릴륨(Beryllium) 유해물질 자발적 대체
2012년	삼산화 안티모니(Antimony trioxide) 등 유해물질 자발적 대체 UHD OLED TV 내부 케이블 내 PVC 대체
2013년	냉장고 PVC 미사용 소음 저감부품(Skirt Lower) 개발하여 적용
2015년	브롬계 난연제의 일종인 HBCD를 제품 및 포장재에서 모두 제거

- 제품 품질을 유지하면서도 유해물질을 대체하는 기술 및 부품 지속 개발, 다수의 제품에 확대 적용
- 제품에 사용된 살생물질 정보에 대한 공급망 관리 실시
- 공정 과정에서 독성물질이 사용되지 않도록 관리

### 유해물질 관리 기준

국가별 규제 및 국제 협약에 따라 LEVEL A-I, A-II, B로 유해물질을 분류하여 관리

LEVEL A-I (사용 금지 물질)	LEVEL A-II (EU RoHS 이외 사용 금지 물질)	LEVEL B (자발적 대체 및 관찰 물질)
LEVEL A-I : EU의 RoHS 규제에 정해진 10대 유해물질	LEVEL A-II : RoHS 규제 이외의 국가나 국제 협약에 따라 금지된 규제 물질	LEVEL B : 감시 대상이거나 삭감해야 하는 물질
[대상 유해물질]	[대상 유해물질]	[대상 유해물질]
- 납, 카드뮴, 수은, 6가 크롬 및 그 화합물 등 중금속 - PBB <sup>1)</sup> , PBDE <sup>2)</sup> 등 브롬계 난연제 - 프탈레이트 4종(DEHP, DBP, BBP, DIBP)	- 염소계 화합물 - 석면, 유기 주석계 화합물 - 포름알데히드, 오존층 파괴 물질 등 (PCBs, PCNs, PCTs, VOC, HBCD, Bisphenol A, 니켈과 화합물 등)	PVC로 알려진 염화비닐수지, 프탈레이트, 베릴륨, 팔라듐, 비스무스 및 기타 염소계 난연제(EU REACH SVHCs, California Proposition 65 등에서 규정한 물질 및 PVC, PCP 등)

1) PBB : Polybrominated biphenyls, 폴리브롬화 비페닐

2) PBDE : Polybrominated diphenyl ether, 폴리브롬화 비페닐 에테르

### 유해물질 대체 현황

OLED/울트라 HDTV	노트북	모니터
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013년 PVC Free 내부 케이블 적용</li> <li>• 무수은 디스플레이 패널 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013년부터 PVC/BFRs 미사용 노트북 출시 중 (FPCB, CARE, PCB, 배터리, 어댑터, 키보드, 케이블, 터치패드, 열모듈, 케이블 커넥터, 마우스 및 파워코드 제외)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2011년 PVC 미사용, LCD 모듈 전 모델 적용</li> <li>• 2013년 PVC/BFRs 미사용, LCD 모듈 전 모델 적용</li> </ul>

### 친환경 공급망 관리(Green Program Plus)

- 협력회사의 친환경 경쟁력 제고를 위해 친환경 기술 및 노하우를 전수하는 'Green Program Plus(GP Plus)' 운영(2005년~)
- 공급망에 대한 친환경 관리 강화, 글로벌 환경규제의 사전 대응을 통해 협력회사의 친환경 경쟁력을 향상시키는 그린 파트너십 확보

### 협력회사 교육 및 기술 지원

- 매년 협력회사 환경담당 실무자와 LG전자 그린 파트너십 담당 임직원 대상으로 유해물질 규제 대응, 친환경 전문 스킬, 온실가스 관리실무 등에 대한 체계적인 교육 프로그램 운영
- '유해물질 측정 전문가' 양성 교육과정 운영
  - 목적 : 유해물질 관리/측정 기술 고도화 및 데이터의 신뢰도 향상
  - 대상 : 협력회사의 유해물질 검사장비 측정 담당자

\* 2022년에는 코로나19로 미 실시

# 제품 전과정 책임

## 자원(Resource) : 자원 효율성 향상

### 재질/구조 개선

- 개발 단계에서부터 제품의 부피와 무게를 최소화하고, 성능과 편리성을 향상시킨 제품 개발을 위한 재질·구조 개선 활동 진행
- 자원 활용성 확대, 폐기물 저감 등 친환경 요소를 고려한 제품 개발

### 재활용 소재 사용

- 제품 안정성 및 품질 신뢰성 테스트 기반 재활용 소재 사용량 확대
- 냉장고, 세탁기, TV, 모니터 등의 LG전자 제품군에서 재활용 소재 사용 중
- 재활용 플라스틱 확대를 위해 제품별 대체부품 및 관련 기술 개발 지속 추진, 제품군별 재활용 플라스틱의 적용 분야 확대

구분	단위	2021년	2022년
재활용 플라스틱 사용량	톤	26,545	32,987
재활용 플라스틱 원료 사용량		12,533	16,209

### 친환경 포장 개선 사례

- 자원사용 최소화를 위해 친환경 포장재 적용을 포함한 포장재의 소형화, 경량화 추진

연도	주요 내용
2012년	'친환경 포장 설계 지침서'를 제작하여 TV, 휴대폰 등 일부 제품군 적용
2013년	'친환경 포장 설계 지침서' 전 제품 확대 적용
2014년	포장재 사용량, 포장 부피, 포장 공간의 저감/감량률 등에 대한 사업부별 추진목표 수립 및 실행
	페스티로폼 50% 함유된 재활용 완충재 개발 및 적용
2023년	친환경 인쇄, 일회용 플라스틱 제거 및 종이 완충재 적용 확대

- 종이류 포장재의 재활용률 향상을 위해 재활용 소재 함유 비율 데이터베이스 구축 및 활용
- 향후 포장 개선 사례 발굴을 강화하고, 사업부별 친환경 포장 개발 추진 목표를 수립하여 포장재 설계에 따른 자원의 효율적 사용 및 물류 최적화 등 친환경 활동 강화 예정

## 에너지(Energy) : 에너지 효율성 향상

### 제품 에너지 효율성 향상

- '기술로드맵(TRM : Technology Road Map)'을 기반으로 한 제품군별 세부 목표 수립 및 추진
- ErP(Energy related Product) 등 글로벌 에너지규제 준수와 함께 자체 에너지 관련 목표 및 세부전략 수립

### 온실가스 배출량 감축

- 주력 제품을 중심으로 제품 전과정에서 발생하는 온실가스 배출량 산정 및 공개
- 제품 전과정의 각 단계별 온실가스 배출량 감축을 위해 제품의 경량화, 자원 절감, 에너지효율 증대 등 친환경성 개선 활동 추진
- 에너지 고효율 제품 개발 및 판매를 통해 사용단계의 온실가스 배출 저감
- 고효율 에너지 기술을 적용한 제품 확대 출시



# Social

20 인권경영 정책

32 고객

22 인권/지속가능성 실사  
(Due diligence) 프로그램

37 구성원

24 공급망 관리

43 사회공헌

29 안전·환경

## 2022년 Key Performance

과제	UN SDGs	KPI	2022년	2030년 목표
공급망 ESG 리스크 관리 강화	12 지속가능한 소비-생산	자사 생산사업장 안전보건경영시스템 (ISO 45001) 인증 취득/유지	93.3%	100% <sup>1)</sup>
		중대 부적합 Zero 자사 생산사업장 비율(RBA <sup>2)</sup> 심사 요건 기준)	77%	100%
	16 평화, 정의 강력한 제도	협력회사 자가점검 High 리스크 비중 0.5% 이하 유지	0.7%	0.5% 이하
다양성을 기반으로 성장하는 조직	10 불평등 해소	장애인 고용률(한국)	2.4%	3.5%
	5 성평등	여성 임직원 비율(한국)	14.3%	20%
모두에게 편리한 제품/서비스 개발	3 건강과 복지	접근성 기능/유니버설 디자인 탑재(2025년)	생활가전, TV	100%
	11 지속가능한 도시와 공동체	전 제품 장애인 대상 특화 매뉴얼 적용	음성, 영상, 수어 매뉴얼 제작	100%

1) 2025년 100% 달성 유지

2) Responsible Business Alliance



# 인권경영 정책

## 인권경영 정책

LG전자는 모든 임직원 및 이해관계자가 인간으로서의 존엄과 고유한 가치를 가지고 행복을 추구할 권리가 있음을 존중하며, 안전하고 행복한 근로 환경을 제공하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. LG전자는 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 및 RBA(Responsible Business Alliance) 회원사로서, UN세계인권선언, 국제노동기구(ILO, International Labor Organization), 다국적기업을 위한 경제협력개발기구 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises) 등 국제기구의 인권 및 노동기준을 존중하고 지지하고 있습니다. 또한 최근 강화되고 있는 각국의 강제노동 금지법안(UFLPA, 영국/호주 Modern slavery Act, EU 강제노동 생산품 수입 금지 규칙안 등) 및 공급망 실사법(EU supply chain due diligence act 등)을 준수하기 위해 기존 정책을 개선하고 점검 절차를 강화해 나가고 있습니다. LG전자는 경영이념인 '인간존중의 경영'과 '고객을 위한 가치창조'에 기반한 다양한 인권경영 정책을 홈페이지에 투명하게 공개하고 있으며, 이를 바탕으로 '모두의 더 나은 삶'을 실현해 나가고자 노력하고 있습니다.

정책	대상 범위	내용	비고
글로벌 노동방침 및 가이드라인	임직원, 협력회사, 이해관계자	LG전자의 모든 임직원 및 관계자는 인간으로서의 존엄과 가치를 가지며, 근로 제공과 관련해 행복을 추구할 권리를 가지고 있습니다. LG전자는 UN, ILO 등 노동관련 국제기구의 인권 및 노동기준을 준수하며, 남녀노소를 불문하고 인간의 존엄성에 대한 권리보장을 사업 영위의 기본 가치로 실천하고 있습니다. LG전자는 각 국가 및 지역의 노동관계법규를 준수하고, 사회·경제적인 면에서 임직원의 고용 안정과 적정 임금 보장을 위해 노력할 것이며, 일하기 좋은 환경을 유지하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 더 나아가 LG전자와 거래하는 모든 협력회사가 준수해야 할 기본 의무로서 LG전자의 모든 이해관계자와 함께 공유해야 할 가치임을 밝히고 있습니다.	2010년 제정
협력회사 행동규범 및 가이드라인	협력회사	LG전자는 협력회사가 안전한 작업환경을 구축하고, 직원의 인권을 존중하고, 환경에 대한 책임을 다하며 윤리적으로 기업을 운영하도록 협력회사 행동규범 및 가이드라인을 제정하여 배포하고 있습니다. LG전자 협력회사 행동규범은 RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범을 근간으로 하고 있으며, 본 규범의 준수 여부를 점검하기 위하여 매년 자가점검을 시행하고, 이를 바탕으로 협력회사의 사업장을 방문 후 미흡한 사항은 지속적으로 개선을 요청하고 있습니다.	2010년 제정
안전보건 경영방침, 환경 경영방침	임직원	LG전자는 임직원, 고객 및 지역사회 구성원의 안전과 건강을 최우선 가치로 인식하며, 안전보건 분야의 선도적 역할 수행과 지속적인 개선 의지를 바탕으로 안전하고 건강한 사업장 조성을 위해 노력하고 있습니다. 또한, LG전자는 환경을 경영활동의 중요한 요소로 인식하며 자원사용의 최소화, 친환경 공정 운영, 제품 개발 및 에너지 효율 최적화를 통해 지구환경 보존 및 지속가능한 사회 발전과 이해관계자의 삶의 질 향상을 추구하고 있습니다.	2009년 제정
윤리규범	임직원	LG전자는 「고객을 위한 가치창조」와 「인간존중의 경영」을 경영이념으로 공유하고, 경영현장의 정신에 따라 자율과 책임에 기초한 자율경영을 도모하고 있습니다. 자유롭고 공정한 경쟁을 지향하는 자유시장 경제 질서를 존중하고, 상호 신뢰와 협력을 토대로 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구하고 있으며, 이에 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로서 윤리규범을 제정하고 그 실천을 다짐하고 있습니다.	1994년 제정
행동강령	임직원	LG전자는 투명하고 책임있는 경영활동을 통하여 임직원의 역량과 기업으로서 경쟁력을 지속적으로 강화하고 이를 토대로 고객, 임직원, 주주 등 이해관계자 모두에게 더 큰 가치를 창출하고자 합니다. 이에 LG전자 임직원들은 전 세계 어디든지 해당 지역의 법규를 준수하고, 정정당당하게 경쟁하며 회사의 Global Standard에 따라 사업활동을 수행할 것을 다짐하고 있습니다.	2009년 제정
다양성 및 포용 방침	임직원	LG전자는 개인의 다양한 경험과 배경을 존중하는 조직문화가 임직원의 유연한 사고를 장려하고 통찰력을 키우며, 각자의 재능을 더욱 잘 발휘하게 한다고 믿습니다. 모든 임직원의 다양한 취향과 선택을 지지하며 이를 근거로 차별하지 않습니다. LG전자에서는 모두가 서로의 다름을 인정하고 존중해야 하며, 각자 본연의 모습으로 일할 수 있어야 합니다. 우리가 추구하는 다양성과 포용의 문화에서 모든 구성원은 다채로운 관점으로 새로운 해결책을 제시함으로써 창의적이고 혁신적인 성과를 이끌어 낼 수 있습니다.	2022년 제정
분쟁광물 방침	협력회사	LG전자는 불법적·비윤리적인 방법을 통해 취득한 원자재 및 광물 사용 금지에 관한 정책을 수립하고 이행하고 있습니다. “분쟁 및 고위험 지역 광물의 책임 있는 공급망에 대한 OECD 지침”에 따라 원자재/부품/제품에 포함된 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금(분쟁광물)을 제품에 사용하지 않는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 또한, 코발트에 대해서도 분쟁광물과 더불어 원산지에 대한 증빙과 함께 관련 정보를 제공토록 하고 있으며, 국제 제재 대상과 관련된 제련소도 거래하지 않도록 관리하고 있습니다.	2011년 제정



# 인권경영 정책

## 인권경영 정책

### 제보 채널 및 고충처리 프로세스

• LG전자는 임직원, 협력회사, 고객 등 모든 내외부 이해관계자가 자유롭게 인권 관련 고충을 상담 및 제보를 할 수 있도록 LG그룹과 연계해 제보사이트(<https://ethics.lg.co.kr>)를 운영하고 있습니다. 모든 제보 내용은 본인의 동의 없이 그 신분을 노출하거나 이를 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않으며, 이를 준수하지 못함으로 인해 발생한 불이익에 대해서는 원상회복 및 이에 준하는 책임을 다하고 있습니다. 제보 처리는 제보 내용에 대한 엄격한 비밀준수를 서약한 제한된 인원에 의해 수행되고 있습니다. 또한 부정비리 행위 근절을 위해 제보자 보호 규정 제정 및 준수, 부정비리 신고 포상제도를 운영하고 있습니다. LG전자는 구성원의 인권보호 및 행복한 근로 환경을 제공하기 위해 각 국가별 상황에 적합한 고충처리 절차를 구축하고 있습니다. 한국 사업장의 경우는 구성원의 업무적 고충처리를 위해 고충처리위원회 및 Junior Board를 운영하고 있으며, 개인적 또는 업무적 고충으로 발생한 심리적 스트레스에 대해서는 심리상담실을 통해 지원하고 있습니다.

### 제보 처리 절차

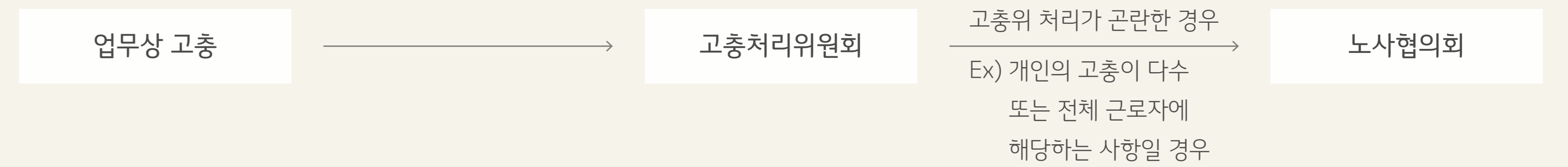
\* <https://ethics.lg.co.kr/ethics/ko/guide/process.jsp>



### 고충처리 프로세스(한국)

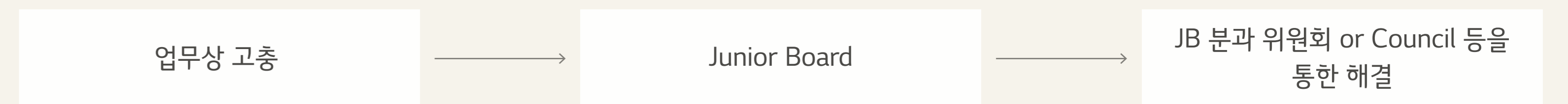
<b>고충처리위원회</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>근로자참여 및 협력증진에 관한 법률에 따라 설치된 상설기구로서 각 노사협의회에 고충처리위원을 노사 각각 1인 선정하여 운영</li> <li>고충처리위원이 처리하기 곤란한 사항은 노사협의회에 회의안건으로 부쳐 협의 처리하도록 규정함</li> </ul>
----------------	--

\* 대상자: 전 직원



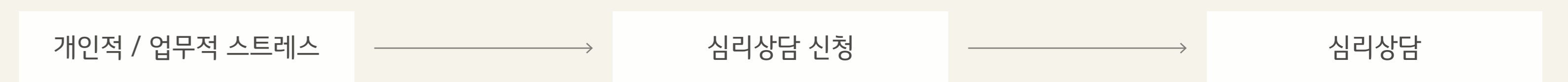
<b>Junior Board</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사무직 근로자를 대변하는 협의체로 전사에 설치된 8개 Junior Board를 통해 구성원 고충을 청취하고 해결하는 프로세스 운영</li> <li>구성원 고충 수집, 처리, 결과공유 세부 내용은 각 Junior Board 별로 기준으로 운영 중에 있음</li> </ul>
---------------------	--

\* 대상자: 사무직 직원



<b>심리상담</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인적 또는 업무적 스트레스로 고충이 발생할 경우 심리상담을 통해 지원함(원격 화상 및 대면상담 운영)</li> <li>트윈, 서초, 평택, 마곡, 구미, 창원, 가산 총 12개 심리상담실 운영 중</li> </ul>
-------------	--

대상자: 전 직원



# 인권/지속가능성 실사(Due diligence) 프로그램

## 인권/지속가능성 실사(Due diligence) 프로그램

• LG전자는 모든 이해관계자에게 '더 나은 삶'을 제공하기 위해 인권경영 정책에 기반한 다양한 실사(Due diligence) 프로그램을 운영하고 있습니다. 인권/지속가능성 전반에 대해 국제 RBA(Responsible Business Alliance) 기준에 따라 전 생산사업장 및 협력회사 대상 점검을 실시하고 있습니다. LG전자는 2010년 RBA 가입 이후, ESG 리스크 관리 프로그램을 수립하여 매년 자가점검 및 현장점검을 통해 잠재적인 리스크를 파악하고 개선하는 활동을 실시하고 있습니다. 그 밖에도 안전환경 분야는 생산사업장 대상으로 보다 전문적인 현장점검을 실시하고 있으며, 협력회사 대상으로는 화재안전을 주제로 매년 현장을 점검하고 있습니다. 추가적으로 2022년부터는 구매금액 상위 90% 협력회사에 대해 온실가스 배출량 조사를 시작했습니다. 분쟁광물에 대해서는 4대 광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금) 및 텅스텐 제련소에 대해 매년 사전심사 및 평가를 실시하여, 이슈가 있는 제련소는 공급망에서 제외하고 있습니다.



1) 4대 광물 : 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금

2) RMAP : Responsible Minerals Assurance Process

3) RMI : Responsible Minerals Initiative



# 인권/지속가능성 실사(Due diligence) 프로그램

## 인권/지속가능성 실사(Due diligence) 프로그램

### RBA기반 리스크 점검 항목

경영시스템			
아래 4가지 관련된 규범 준수 및 Risk 관리/완화 할 수 있도록 경영시스템 구축			
<ul style="list-style-type: none"> <li>기업의 준수 의지</li> <li>경영진 의무와 책임</li> <li>법률 및 외부 요구사항 대응</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리스크 평가와 관리</li> <li>목표 수립과 관리</li> <li>교육 훈련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>의사소통</li> <li>임직원 의견수렴과 개선</li> <li>감사 및 평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시정조치 절차</li> <li>문서와 기록</li> <li>협력회사의 책임</li> </ul>

<b>노동/인권</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자발적 근로 – 근로계약서 체결 및 배포, 채용 프로세스, 파견업체와의 계약서, 불법 수수료 여부, 개인서류 보관 등</li> <li>연소 근로자 – 연령 검증 절차, 법정 고용가능 연령, 미성년 근로자 보호방침, 아동 발견시 신고 절차 등</li> <li>근로시간 – 근로시간 관리 프로세스, 법정 근로시간, 초과근로 관리 절차 등</li> <li>급여 및 복리후생 – 급여 명세서 제공, 법정 최저임금 준수, 급여 공제항목의 적절성, 징계성 급여 공제 등</li> <li>인도적 대우 – 징계 규정, 징계 절차 및 기록, 징계 결과에 대한 본인 미동의시 절차</li> <li>차별금지 – 채용전 건강검진 항목, 구인 공고시 차별요소 여부 등</li> <li>결사의 자유 – 임금단체협상 또는 노사협의회 회의록, 근로자 대표 선출 절차 등</li> </ul>
--------------	--

<b>환경</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 인허가 – 법규/인허가 관리, 정부 보고사항 등</li> <li>오염 방지 및 자원 절감 – 환경 프로그램, 자원/에너지 절감 실적 등</li> <li>유해물질 – 화학물질 관리 절차, 처리/운반업체 평가, 취급자 교육, 누출관리 등</li> <li>사업장 폐기물 – 관련 인허가, 배출/보관 절차, 폐기물 재활용/저감/처리실적 등</li> <li>대기 배출물 – 저감시설 모니터링/유지보수 기록, 관련 인허가 등</li> <li>물질 규제 – 규제/고객사 요구 만족 절차, 관리 기록 등</li> <li>물 관리 – 관련 인허가, 모니터링/검사 기록 등</li> <li>에너지 소비와 온실가스 배출 – 탄소배출량 모니터링, 에너지 절감활동 등</li> </ul>
-----------	---

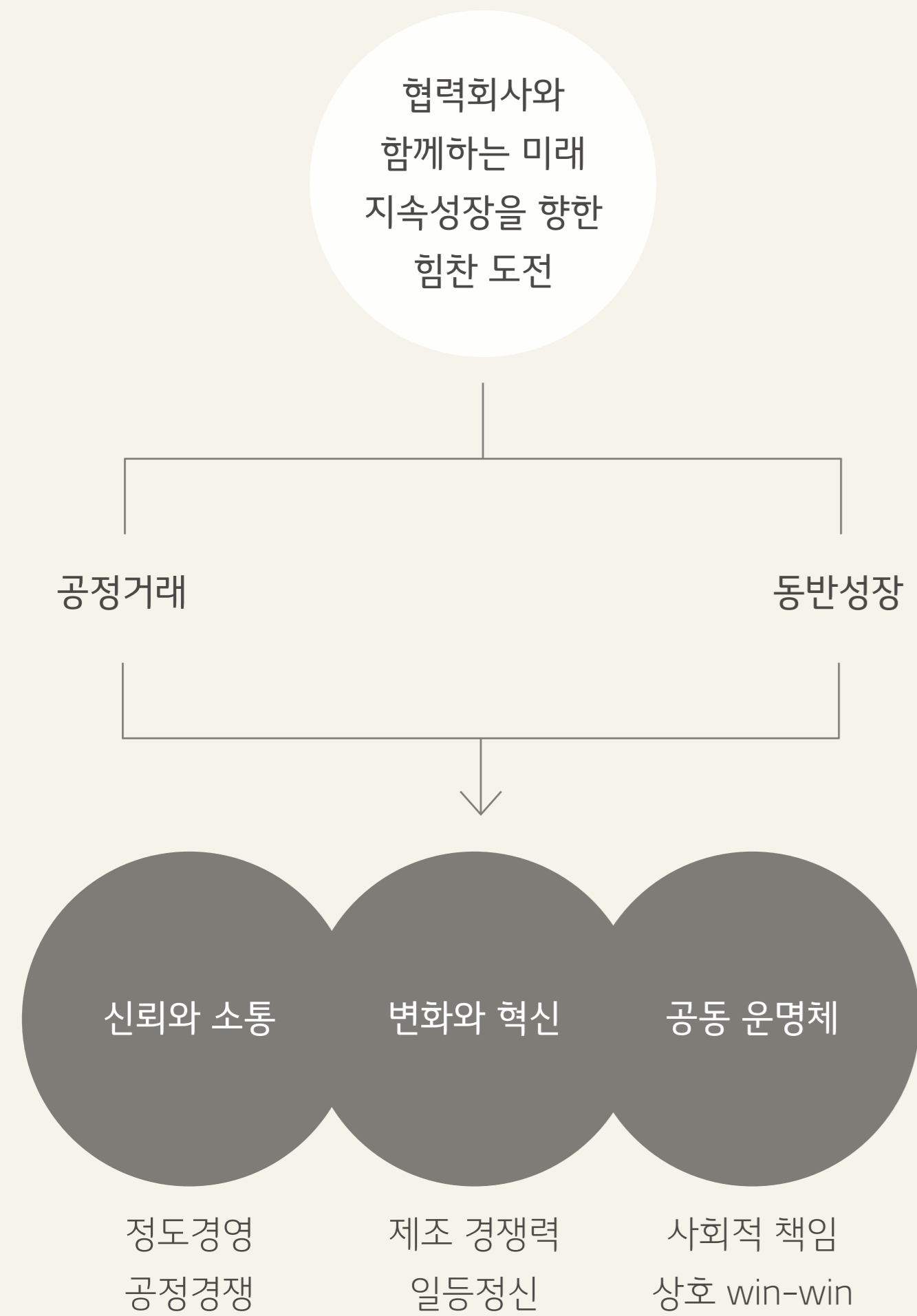
<b>안전보건</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업안전 – 인허가, 위험성 평가, 개인보호구 관리, 모성보호 절차 등</li> <li>비상사태 대응 – 비상상황 평가/대응 절차, 비상대피훈련 기록, 비상구 관리, 소방설비 관리 등</li> <li>산업재해 및 질병 – 건강검진 기록, 사고/질병 기록, 응급처치 절차, 구급함 관리 등</li> <li>산업위생 – 작업환경 측정 기록, 위해요소 관리, 유해작업 근로자 관리 등</li> <li>육체노동 – 근골격계질환 유해요인 조사/관리 등</li> <li>설비안전 – 설비 인허가, 예방/유지보수 기록, LOTO(Lock-Out Tag-Out)점검 기록 등</li> <li>위생, 식품, 주거 – 식당 운영허가 및 조리사 자격요건, 식당/기숙사의 비상대피훈련 등</li> <li>안전보건 커뮤니케이션 – 교육 기록, (해당시) 외국인 근로자용 교육 기록, 신고 채널 등</li> </ul>
-------------	--

<b>윤리</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 청렴성</li> <li>부당이익 금지</li> <li>정보 공개</li> <li>지적재산권 보호</li> <li>공정거래, 광고와 경쟁</li> <li>신원보호와 보복 금지</li> <li>책임있는 광물조달</li> <li>개인정보 보호</li> </ul>
-----------	---

# 공급망 관리

## 협력회사 상생협력

### 추진 전략



### 동반성장 5대 전략과제

1. 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>자동화/정보화/RPA 구축 지원</li> <li>품질 생산성 개선 지원</li> </ul>
2. 차세대 기술 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>부품 국산화 개발 지원</li> <li>기술임치/아이디어 제안 제도</li> </ul>
3. 자금 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>무이자 직접자금</li> <li>상생협력펀드</li> <li>상생결제 시스템</li> </ul>
4. 교육/인력 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장 아카데미</li> <li>현장개선 전문가 무상 컨설팅</li> </ul>
5. 인프라 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력회사 상생고</li> <li>복리후생 지원</li> </ul>

### ① 글로벌 No.1 경쟁력 강화 지원

- 협력회사의 제조경쟁력 혁신을 위해 LG전자가 축적한 생산라인 자동화 및 정보화 인프라 구축 노하우 전수(2018-)
- 협력회사의 종합 생산성(인당/시간당 생산성) 향상과 매출 증대 및 신규 일자리 창출 기여
- 협력회사 ESG 경쟁력 강화를 위해 공신력 있는 인증회사의 ESG 점검 컨설팅 비용 지원(50개사)

### ② 차세대 기술역량 강화 지원

#### 신기술/신공법을 활용한 부품 개발 지원

- LG전자의 기술 특허를 중소기업에 무상으로 개방하여 중소기업의 R&D 역량 강화를 지원하고 사출공법, 로봇 자동 부품 취출 기술 등 협력회사와 공동 기술개발 추진

#### 협력회사 핵심기술 보호 지원

- 협력회사의 영업 비밀과 핵심기술을 신뢰도 높은 정부기관에 임치하여 보호(기술임치비용 LG전자 전액 부담)

#### 협력회사 아이디어 제안 제도

- 협력회사가 새로운 기술 또는 부품을 개발하거나 품질을 개선하는 등 제품 생산성을 높일 수 있는 아이디어를 제안하고 이를 생산현장에 직접 적용하는 제도
  - 특히, 협력회사가 제품개발 단계부터 함께하는 ESI(Early Supplier Involvement) 프로세스가 정착되면서 아이디어 제안 제도 활성화에 기여

### 우수기술세미나

- 2022년부터 협력회사의 기술역량 향상을 위해 대학교, 공공 연구기관이 보유한 우수기술을 소개하는 '우수기술 세미나' 실시

### 협력회사 기술 보호(기술임치)

연도	협력회사 수(개사)
2016년	25
2019년	17
2021년	66
2022년	76

### ③ 자금지원

#### 무이자 직접자금 지원

- 자금 운영에 어려움을 겪는 협력회사의 생산성 및 품질 향상, 시설 확장, 해외 동반진출, 첨단기술 개발 등을 위한 무이자 자금 지원

#### 상생협력펀드

- LG전자와 금융기관이 총 2,000억 원 규모의 펀드를 운영하여 협력회사에게 저금리로 대출 지원
- 2021년부터 상생협력펀드의 지원 범위를 3차 협력회사까지 확대하여 동반성장을 위한 건강한 생태계 구축에 기여



# 공급망 관리

## 협력회사 상생협력

### 상생결제 시스템 운영

- 2015년부터 상생결제 시스템을 도입하여 1차 협력회사에 지급한 물품 대금이 2, 3차 협력회사까지 안전하게 결제되도록 지원
- 2021년에는 LG전자 및 1차 협력회사 2개사가 상생결제 제도를 확산시킨 공로를 인정받아 정부로부터 상생결제 우수기업으로 선정됨

### ④ 인력 육성 지원

- LG전자의 교육시설 내 협력회사 임직원 전용 무상 교육 프로그램인 '동반성장 아카데미' 개설 및 운영
- 지역 대학(창원대/인재대/경남대/폴리텍) 및 경남테크노파크와 연계하여 협력회사의 역량 향상에 필요한 맞춤형 교육 실시. 2021년부터 폴리텍 대학교와 연계하여 협력회사 RPA(Robotic Process Automation) 전문인력 육성과정 개설
- 2021년부터 협력회사 경영역량 제고를 위해 협력사 핵심임원 (대표 포함)을 대상으로 '경영역량 향상과정' 개설 및 운영
- 2022년에는 ESG, DX 등과 관련하여 협력회사 맞춤형 교육과정을 개발 및 운영
- 2022년부터 인재 채용에 어려움을 겪는 협력회사 지원을 위해 잡코리아 및 기업은행에서 운영하는 취업플랫폼 i-ONE JOB에 'LG전자 협력회사 온라인 채용관' 오픈

### ⑤ 인프라 개선

- 공정거래 질서 확립과 동반성장 생태계 구축을 위해 LG전자 1~3차 협력회사 간 공정거래 협약 체결. 2022년 공정거래 협약에 참여한 1~3차 협력회사는 1,631개사로 2018년 611개사 대비 2.6배 증가
- 매년 말 'LG전자 협력회사 워크숍'을 열어 혁신성과를 공유하고 우수협력회사를 선정하여 포상을 실시하는 협력회사 성과포상 제도 운영
- LG전자 임직원들의 부정비리 및 불공정 행위에 대한 제보는 '협력회사 상생고'를 통해 접수되며, 절차에 따라 사실 관계가 확인된 후 적절한 조치 시행
- 임직원 대상 복리후생 서비스를 협력회사 임직원에게 동일 조건으로 제공하는 협력회사 전용 온라인 복지사이트 운영 중. 2021년에는 기존 1차 협력회사에 이어 2/3차 협력회사까지 복지 서비스 확대

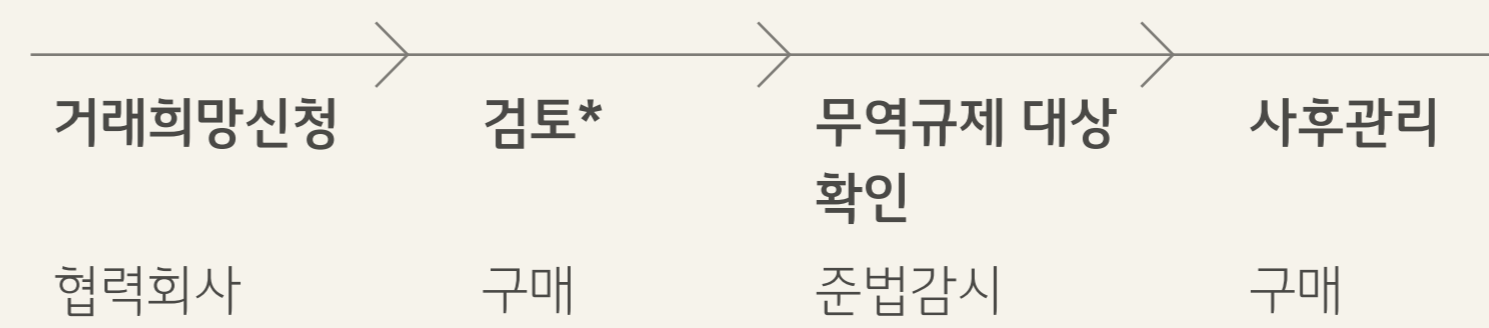
## 공급망 ESG 리스크 관리

- RBA 기준에 따라 협력회사 및 자사 생산사업장(30개)의 노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리 등 리스크 항목을 점검
- 협력회사의 경우 주도적으로 근로환경을 개선하도록 지원하여 공급망 전체의 지속가능성을 높이고 있음
- 이사회 산하 ESG위원회를 통하여 협력회사 ESG 관련 사항 (협력회사 ESG 이슈 및 프로그램 등)을 검토 및 의사결정 하고 있음

### 신규 협력회사 등록 검토 절차

- 협력회사 행동규범<sup>1)</sup> 및 국제무역규제 준수여부 확인
- 구매계약서 내 행동규범 및 국제무역규제 준수 서약서 반영
- LG전자 공급망 내 국제무역규제 대상이 없도록 신규 협력회사 등록 단계에서 사전 검증하는 프로세스 운영

1) RBA 행동규범 및 국제규범을 기반으로 LG전자 협력회사 행동규범 제정



\* ESG(환경, 사회, 거버넌스) 및 국가, 산업, 부품특성 별 리스크

### ESG 리스크 관리 5단계 프로세스 및 점검 결과

#### STEP 1 : 대상 선정

- 생산사업장 : 자사 생산사업장(30개)
- 협력회사 : 전년 기준 구매금액 1억 원 이상의 주요 1차 협력회사

### LG전자 주요 협력회사 현황 및 구매 비중

구분	현황	구매비중
1차 협력회사 <sup>1)</sup>	1,695개사	100%
핵심 1차 협력회사 <sup>2)</sup>	114개사	70%

1) 1차 협력회사 : 부품 협력회사 + 임가공 협력회사 + Outsourcing 협력회사

2) 핵심 1차 협력회사(LG전자에 대한 영향력이 큰 협력회사) : 거래금액/비중, ESG 관리 여부 및 미래핵심기술부품을 공급하는 업체들과 부품의 특수성으로 인해 집중관리가 필요한 업체들을 핵심 협력회사로 관리

# 공급망 관리

## 공급망 ESG 리스크 관리

### STEP 2 : 자가점검

#### 2022년 자사 생산사업장 자가점검 결과

- RBA Risk SAQ(Self-Assessment Questionnaire) 활용하여 점검 실시

구분	저위험	미흡	고위험
노동인권	17	11	2
안전보건	11	17	2
환경	18	12	-
윤리/협력회사	23	5	2

저위험 등급 자사 생산사업장 50%(15/30개)

#### 2022년 자사 생산사업장 자가진단 영역별/지역별 리스크

구분	전체	노동인권	안전보건	환경	윤리/협력회사	사업장 수
미주	●	●	●	○	○	5
아시아	●	●	○	○	●	6
유럽, CIS	●	●	○	○	○	4
중국	○	○	●	●	○	8
중동, 아프리카	●	●	●	●	○	2
한국	●	●	●	○	○	5

○ : 저위험군(Low 리스크) ● : 미흡(Moderate 리스크)  
 ● : 고위험군(High 리스크)

### 협력회사 자가점검 결과

- LG전자가 자체 개발한 심층 자가점검 평가시트가 반영된 시스템을 통하여 점검 실시

구분	단위	2020년	2021년	2022년
자가점검 협력회사 수	개	1,416	1,289	1,231
고위험 협력회사 수		26	13	8
고위험 협력회사 비중	%	1.8	1.0	0.7

### STEP 3 : 현장점검

- 자가진단 결과 기반 고위험군 생산사업장 선정 및 주요 고위험 협력회사 현장점검 실시
- 생산사업장 리스크 영향 및 심각성 분석 후 사업장별 현장점검 및 컨설팅을 통해 개선
- 협력회사의 ESG 자가점검 역량 강화를 위해 전경련(전국경제인연합회) 중소기업협력센터와 '협력회사 ESG 경영지원 및 동반성장을 위한 업무협약' 체결(2023년)

### STEP 4 : 제3자 심사

- ESG 리스크 평가 객관성 확보, 생산사업장 및 협력회사 ESG 리스크 관리역량 강화를 위한 제3자 심사 진행
- 2023년부터 ESG 제3자 인증심사 지원 대상을 국내 협력회사뿐 아니라 해외 협력회사까지 확대

### 2022년 생산사업장 제3자 심사결과(총 16건)

구분	세부 심사 내용	단위	이슈 건수
Labor	근로시간	건	39
	임금과 복리후생		16
	자발적 근로		3
SHEE <sup>1)</sup>	비상사태 대비	건	45
	산업 안전		26
	기계설비 안전		6
	산업재해와 질병		5
	폐기물		3
Management	협력회사 책임	건	4
	교육		3

1) 안전(Safety), 보건(Health), 환경(Environment), 에너지(Energy)

### 협력회사 제3자 심사 결과

구분	2020년	2021년	2022년
현장점검 협력회사 수	-	50	50

### STEP 5 : 개선활동 점검 모니터링

- 생산사업장 정기 모니터링을 통해 이행현황 관리 및 지속 발견, 공통 이슈, 또는 단일 사업장의 자체 개선이 어려운 부적합 사항에 대해 유관 부서의 협업, 전사 방침 개선 및 가이드라인 제정 등을 통해 전사적으로 대응
- 고위험 협력회사 및 생산사업장 대상 확인된 부적합 이슈에 대해 즉시 개선 조치 이행
- 협력회사 대표이사 대상 오프라인 교육 실시, 온라인 교육(국문/영문) 개발

### 협력회사 부적합 개선 결과

구분	2022년
부적합 개선계획 수립한 비율	100%
부적합 개선 조치 완료 협력회사 수	8

### 협력회사 교육 지원 결과

구분	2020년	2021년	2022년
협력회사 ESG 관리교육 수	-	439	526

### ESG 평가 및 지원 프로그램 모니터링

- LG전자는 협력회사 ESG 평가 프로그램 운영을 통해 발견된 부적합 사례를 개선하도록 유도하고 ESG 역량향상 교육을 실시하여 협력회사 주도의 ESG 리스크 관리역량을 강화할 수 있도록 지원



# 공급망 관리

## 공급망 ESG 리스크 관리

### 협력회사 탄소배출량 관리

- 2023년부터 협력회사 탄소중립 대응 교육 프로그램을 마련하여 협력회사 임직원들의 인식 제고에 노력하고 있으며, 2023년 상반기 기준 총 152개사가 교육 프로그램 참여
- 주요 1차 협력회사를 대상으로 에너지 사용량 및 탄소 배출량 현황 조사를 실시(구매금액 상위 90%)
- 2021년 배출량은 9,352,276tCO<sub>2</sub>eq이며, 2022년 배출량은 2023년 하반기 집계 예정

### 협력회사 화재안전 점검

- 협력회사 화재/안전 현장컨설팅 및 자체 예방활동을 체계적으로 관리하기 위해 화재/안전 관리시스템을 개발하여 현장컨설팅 현황 관리 및 부적합 사항 개선
- 중대재해처벌 예방을 위해 안전보건공단 ‘위험성평가 인정사업’ 컨설팅 지원 및 임직원 대상 인식제고 교육 실시

구분	2020년	2021년	2022년
화재안전 현장점검 협력회사 수	265	242	231
위험성평가 인정사업 지원 협력회사 수	-	-	6
중대재해처벌 예방교육 협력회사 수	-	-	291

\* 협력회사 대상 위험성평가 인정사업 지원 및 중대재해처벌 예방교육은 2022년부터 진행

## 지속가능한 공급망 구축

### 책임있는 광물 사용 인증 제련소 (RMAP Conformant) 100% 사용

구분	세부 내용
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 분쟁지역에서 채굴되는 광물 또는 채굴 과정에서 노동/인권 침해, 환경훼손을 유발하는 광물 사용 지양</li> </ul>
외부 대응 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PPA(Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade) 회원사로서 분쟁광물 추적 체계 구축을 위한 정보 제공</li> <li>• 강제노동, 아동노동 등의 이슈가 있을 수 있는 광물(코발트, 운모 등) 원산지 추적을 위한 글로벌 활동 동참</li> </ul>
협력회사 대상 진행 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력회사 제품 및 부품 내 4대 분쟁광물<sup>1)</sup>의 원산지 모니터링</li> <li>• 공급망 내 제련소 대상 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process) 인증 요구</li> <li>• 책임있는 광물 사용에 대한 인식 개선 교육 제공</li> <li>• LG화학, LG디스플레이 공동으로 협력회사 RMAP 인증 제련소 사용 권고</li> </ul>
성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인증 제련소 100% 사용 목표에 따라 공급망 관리 중(탄탈륨/텅스텐 : 2019년 달성, 주석 : 2020년 달성, 금 : 2021년 달성)</li> <li>• 2021년 1월 RMI 제련소 DB 기준 인증 제련소 100% 달성(2022년 3월)</li> </ul>

1) 4대 분쟁광물(3TG) : 탄탈륨, 텅스텐, 주석, 금

### RMAP<sup>2)</sup> 인증 제련소 관리 현황

#### 탄탈륨(Tantalum)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
인증		34	38	33
진행 중	개	0	0	0
미인증		1	1	5

#### 텅스텐(Tungsten)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
인증		40	38	34
진행 중	개	1	0	0
미인증		4	5	10

#### 주석(Tin)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
인증		53	51	58
진행 중	개	6	4	0
미인증		24	26	22

#### 금(Gold)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
인증		103	99	92
진행 중	개	1	0	0
미인증		7	12	20

2) RMAP(Responsible Mineral Assurance Process) :

RMI에서 주관하는 분쟁광물 미사용 제련소에 대한 실사 및 보증 프로그램

\* 신규부품 발생 또는 제련소 인증 및 등록 현황 변동에 따라 미인증 제련소 사용 발생이 가능하나, LG전자는 주기적인 공급망 점검을 통해 인증 제련소 100% 사용을 위해 노력하고 있음

\* 2022년 공급망 내 미인증 제련소는 2023년 1월 RMI 제련소 DB 기준으로 LG전자의 공급망에서 정리 완료(2023년 3월)

\* 2023년 2월 이후 신규 발생 미인증 제련소에 대한 정비 작업 진행 중

# 공급망 관리

## 지속가능한 공급망 구축

### 분쟁광물 관리체계 구축

#### 분쟁광물 관리 정책

- 실사 진행 : 1차 협력회사가 LG전자에 납품하는 원부자재에

분쟁광물 포함 시 실사 진행

- 1차 협력회사 대상 요구사항

- 분쟁광물 확인 절차 및 근거 문서화

- LG전자 분쟁광물 관리시스템에 해당 광물 정보 등록

- 일부 2차 이하 하위 협력회사의 분쟁광물 사용 또는 원부자재에

분쟁광물 포함 여부 점검

- 공급망 내 제련소 대상 요구사항

- 책임있는 광물 사용 인증

#### 분쟁광물 관리 표준

구분	세부 내용
목적	• 분쟁광물 관리시스템 요구사항 및 프로세스 운영
적용 범위	• LG전자 자체 개발/생산/판매/공급하는 모든 제품 • 협력회사 개발/생산/주문제작하는 제품 및 원부자재 • LG전자 자체 개발, 협력회사 생산 제품 및 원부자재
수행 활동	• 관리 표준 정기 검토 및 개정 • LG전자 구성원 및 협력회사 대상 표준 요구사항 교육

### 분쟁광물 관리 조직

- 글로벌 조직 운영 : 광물 관련 책임있는 정책 및 표준 준수,

사회적 책임 이행 광물의 구매 및 조달

활동	세부 내용
대외 커뮤니케이션	• 홈페이지 및 이메일 (conflict-mineral@lge.com)
외부 현황 분석	• 고객 요청, 규제 준수, RMI 도구 활용, 국제 포럼, NGO 및 언론 요구사항 등
내부 보고 및 지원 요청	• 협력회사 변경사항 관리 및 오류 제련소 정보 정비/개선 진행
분쟁광물 관리 시스템 (HSMS/CMMS) 운영	• 분쟁광물 프로그램 효과성 강화, 분쟁광물 관련 고객 요청 및 리스크 대응
RMI 실무그룹 참여	• 광물 원산지 확인 및 실사 진행

\* RMI는 회원사에게 글로벌 제련소의 광물 사용 실태 정보를 정기적으로 제공,  
분쟁광물 이슈 해결을 위해 모범사례를 교환하는 포럼 개최

\* 분쟁광물홈페이지 - [www.lg.com/global/conflict-minerals-business-partner](http://www.lg.com/global/conflict-minerals-business-partner)

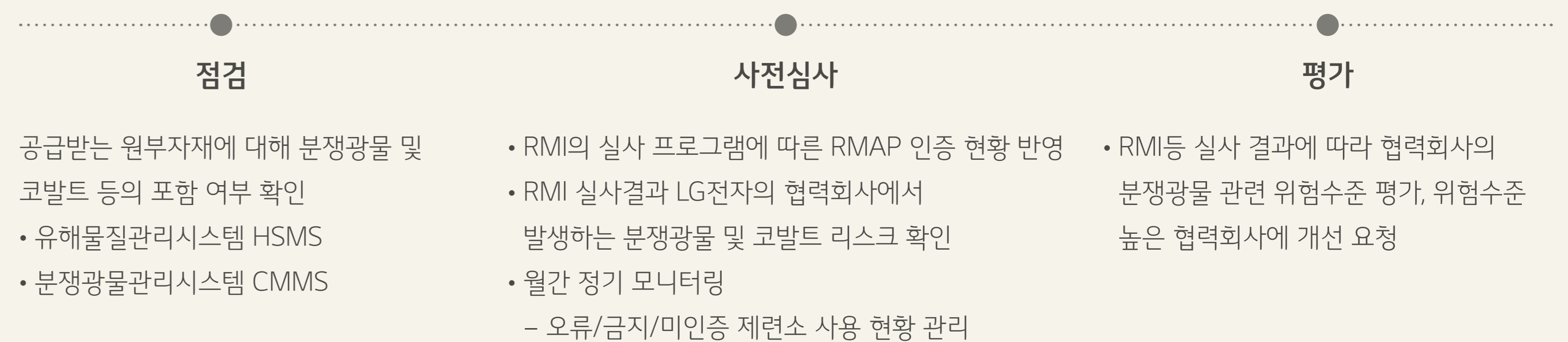
### 분쟁광물 점검 및 실사, 위험수준 평가

#### 분쟁광물 점검 및 실사 프로세스

구분	세부 내용
정보 제출	• 원부자재 내 포함된 분쟁광물의 생산, 조달에 관한 사항(코발트 원산지 정보 포함, 2019년~)
사실 확인	• 분쟁광물 시스템 내 분쟁광물 및 코발트 원산지 정보와 제출된 광물 정보간 교차 점검 실시 • 유해물질 관리시스템을 활용한 원부자재 내 분쟁광물 또는 코발트 포함 여부 확인
데이터 수집 경로	• RMAP 실사 결과에 따른 인증 현황 RCOI(Reasonable Country of Origin Inquiry) • 기타 공개적으로 이용가능한 데이터

#### 분쟁광물 위험수준 평가

구분	세부 내용
목적	• 원부자재 물질 정보, 원산지 정보, 제련소 기반의 분쟁광물 및 코발트 조달에 대한 위험 수준 평가
수행 활동	• 협력회사가 제출한 분쟁광물 및 코발트 정보에 대해 매월 모니터링 실시 - 사용 금지 제련소, 오류 제련소, 미인증 제련소를 사용한 부품 및 협력회사 점검 • 고위험군 또는 개선의 여지가 없다고 판단되는 협력회사, 제련소, 정제소에 대해 거래 중단 등의 조치 실시





# 안전·보건

## 안전하고 건강한 일터

### SHEE(Safety, Health, Environment, Energy) 통합경영체계 수립

- 안전보건 경영시스템에 기반하여 안전환경 경영방침 및 전사 관리규정 제정 (2009년)
- 글로벌 규제 및 요구 수준 고도화에 따라 안전보건 경영시스템 ISO45001 인증 취득 의무화
- 안전환경 관리규정 중심의 안전, 보건, 환경, 에너지에 대한 전사 통합 안전환경 표준체계 운영

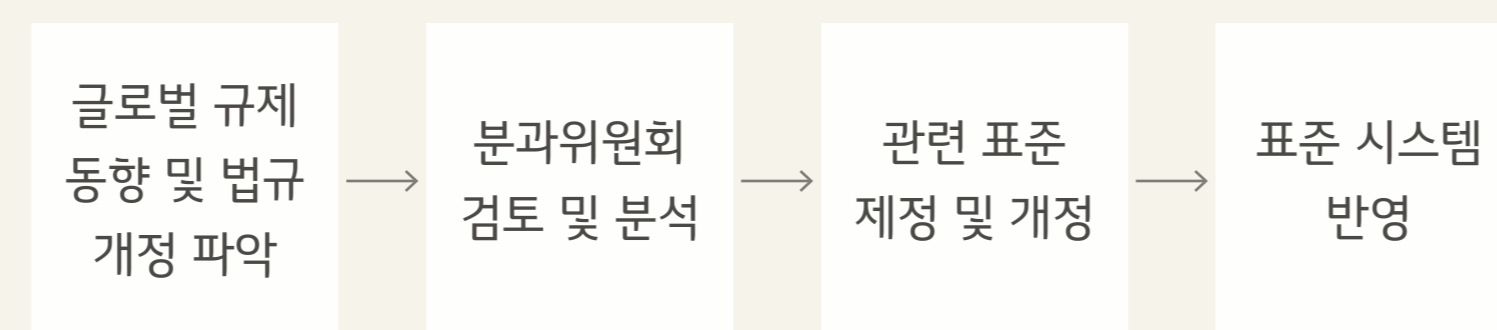
### SHEE 통합 표준체계도



### SHEE 중장기 목표

- 통합 안전진단 테스트를 통한 안전보건 점검/진단체계 보완 및 내재화로 중대재해 Zero, 재해율 동종업계 30% 이하 유지
- 경영진 및 임직원 참여와 협력을 통한 안전의식/안전문화 확산 및 정착(안전지수 4.3점/5점)
- 2030년까지 사업장 폐기물 재활용률 95% 달성
- 글로벌 안전환경 통합경영시스템 구축 확대
- 해외 사업장 안전환경 역량 상향 평준화

### SHEE 표준체계 관리 프로세스



구분	세부 내용
분과위원회 (Smart Working Committee)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 분과 : 공통, 소방, 안전, 보건, 화학물질, 수질/대기, 폐기물, 전기/건축, 에너지/UT 등</li> <li>• 활동 : 전사 표준 매뉴얼 제/개정 및 배포</li> <li>• 실적 : 2022년 표준(8건 제정, 62건 개정), 매뉴얼(11건 제정, 74건 개정)</li> </ul>

### 안전보건 및 환경 경영방침

- 자사의 4無(무재해, 무질병, 무공해, 무손실)전략과 실천 의지를 담은 ‘안전보건 및 환경 경영방침’ 정립 및 공표
- ‘안전보건 및 환경 경영방침’에 따라 모든 사업장에 SHEE사고 “중대재해 Zero” 달성을 목표로 하고 있으며, 이는 국내외 전사업장 조직들의 KPI와 연계됨
- 환경성과 지속적인 개선을 위한 노력
- 환경경영 정책과 환경영향에 대한 임직원 및 대내외이해관계자의 인식 제고

### SHEE 통합 IT 시스템 개선

- 안전보건 통합시스템을 통해 체계적인 프로세스 구축하고, 안전보건 관리채널 일원화(본사-본부-법인)
  - 설비관리 시스템 : FOMS (Facility operation maintenance System)
  - 임직원 건강관리 시스템 : HMS(Health management system)
  - 화학물질 등록/관리 시스템 : CMS (Chemical management system)

### 잠재위험 발굴 및 개선 활동

- 위험성 평가 확대, 실행력 제고 및 사전점검, 진단을 통한 Risk 발굴/개선
  - 정기 위험성평가 46,463건('22년 기준) 실시하여 유해/위험요인 발굴/제거 활동을 사업장 상향 평준화함
  - 평가결과에 따라 위험등급을 분류하고 고위험 등급에 대한 개선계획 수립 및 실행



- 작업중지권 활성화 및 사업장 안전관찰(Safety-Police)제도 운영

# 안전·보건

## 안전하고 건강한 일터

- 근로자 참여 활동 활성화를 통한 안전환경 사고 예방
  - 산업안전보건위원회, 전사 안전환경 BP경진대회 운영 (2023년 자회사 확대시행)
  - 사내협력회사/공사 도급업체 정기협의회(월 1회)
  - 2022년 S-Bank\* 활동(개선제안 657건/아차사고 신고 987건)

\* Safety Bank : 사업장내 잠재위험, 아차사고, 개선제안 등 임직원 주도의 안전보건 참여 활동

Plan	Do	Check	Action
잠재위험 발굴 - 개선과제/ 계획수립	과제 개선실행 - 위험요소 제거/대체 - 설비구조 검토 - 안전규정 수립	개선활동 모니터링 - 활동실적 분석 - 개선결과 검증	후속활동 계획수립 - BP사례 전파

- B2B 신사업 제품의 시공 현장 안전관리체계 구축을 위한 전담조직을 통해 사고예방 활동 점검/지원
- 해외 생산법인 안전환경 역량강화를 위한 지원활동
  - 매월 안전사고사례, 점검 중 부적합 사례, 기계 안전 및 소방 설비에 대한 동영상 등 콘텐츠를 가지고 안전환경 관계자 대상으로 화상교육을 실시하고 있음
  - 안전사고 발생 법인 대상으로 안전환경 조직책임자 밀착 교육 지원 (사고발생 현황, 개선방안 수립 및 시행 모니터링, 기타 이슈사항 대응 등, 4회/월)
  - 매월 테마점검, 법적 Compliance 점검, 위기대응훈련을 공통 Items을 가지고 전체 생산법인 대상으로 실시하고 부적합 사항에 대하여 개선활동 실시

- 안전사고 감축을 위한 2023년 목표 달성 선포식 실시(2023년 1월 법인장 주관으로 실시, 2022년 안전사고 건수 30% 감축 및 LG전자 7대 기본 안전수칙 준수)
- 해외 생산법인 자체관리 역량 강화(진단, 교육, 표준 및 통합 IT시스템 등 지원)

### SHEE 통합 평가 체계 운영

- 안전환경 진단 체크리스트의 정기적인 개정을 통해 평가체계 개선 및 진단수준 향상
- 국내/외 사업장의 안전환경 위험요소 사전 발굴 및 개선을 통해 사고예방
- 국내/외 사업장은 안전환경 진단결과, 개선과제를 보고하고 위험요소의 개선 과정 지속 모니터링
- 안전환경경영시스템(ISO 45001, ISO 14001) 기반으로 현업부서 및 협력회사 내부심사 실시
  - 안전환경 목표 및 실행 현황, 사고 예방 활동, 법규준수/이행현황 등 주기적 점검

### 임직원 건강증진 및 예방관리

- 정기 건강검진을 통한 유소견자 및 고위험군 관리강화
- 부속의원, 건강관리실, 심리상담실 운영으로 정신/신체건강 증진을 위한 계획 수립 및 프로그램 운영
  - 건강증진 활동 실시 (금연, 대사증후군 관리, 체중 관리, 직무 스트레스 케어링 등)
- 근골격계 질환 예방을 위한 Wearable Suit 적용 중
  - 공학적 개선불가 공정 대상 작업환경 고려 Wearable Suit 개발 MOU 체결 등
  - 중량물 취급 생산공정의 근골격계 부하 경감

### 이사회 보고

- 산업안전보건법 개정에 따라 대표이사가 매년 회사의 안전 및 보건에 관한 계획 수립, 이사회 보고 및 승인 의무 이행(2021년 1월~)
- 법적 보고사항
  - 1) 안전 및 보건에 관한 경영방침
  - 2) 안전보건조직의 구성, 인원 및 역할
  - 3) 안전보건 관련 예산 및 시설 현황
  - 4) 안전보건에 관한 전년도 활동실적 및 다음 연도 활동계획 보고
- 전사 안전환경 이슈 및 의사결정사항 보고를 통해 전사 차원의 리스크 대응력 확보

### 안전/보건/소방/환경 역량 강화

- LG그룹 안전환경대학(인화원) 교육과정을 활용하여 안전, 보건, 소방, 환경, ESG 세부 분야별 역량 향상 교육 실시
- Level/계층별 눈높이에 맞는 안전환경/ESG의 기본이론 교육부터 세부 분야(안전, 보건, 소방, 환경)별 Skill up을 할 수 있는 심화교육, 사업장에서 실효성 있는 위험성평가를 운영할 수 있도록 하는 위험성 평가 리더 양성과정과 국제적인 안전보건 전문가를 양성하는 NEBOSH 교육, 조직리더(임원/담당) 대상에 EnDP (사업가 육성프로그램) 안전환경 과정을 추가하여 운영 중

입문 (Level 1)	실무 (Level 2)	심화 (Level 3)	전문가/리더 (Level 4/5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전환경 입문</li> <li>• 기업재난관리 입문</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전심화</li> <li>• 보건심화</li> <li>• 소방심화</li> <li>• 환경심화</li> <li>• ESG 경영 실무</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위험성평가 리더 양성</li> <li>• Global Auditor 양성(NEBOSH)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전리더십</li> </ul>

### 사고보고체계 강화

- 사고보고기준 매뉴얼 기반으로 즉각 대응 및 재발 방지를 위한 대책 수립(환경 및 UT사고 포함)
- 부상, 질병 등을 포함한 사고발생시, 초도보고/정보보고를 실시하고, 해당 사업장의 안전환경부서와 함께 사고에 대한 세부내용 및 원인파악, 개선/재발방지대책을 수립, 개선 활동 완료 시 안전환경 IT 시스템을 통해 사고 종결보고 실시
- 발생한 사고는 Safety Alert을 작성하고 국내외 임직원들에게 공유 및 교육하여 재발 방지
- 전 계열사는 CMIS App(Crisis Management Information System)을 통해서 사고발생 시 빠른 대응이 가능한 체계 구축

초도보고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신속 상황전파</li> <li>• 응급조치 시행</li> </ul>
정보보고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위기대응위원회 구성</li> <li>• 사고 유형 파악</li> </ul>
사고조사/재발방지대책	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사고원인분석</li> <li>• 재발방지대책수립</li> </ul>
사고종결보고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대응체계 점검</li> <li>• 최종 결과보고</li> </ul>



# 안전·보건

## 안전하고 건강한 일터

### 신속한 위기 대응체계 구축

- 8대 리스크 위기대응 매뉴얼 및 시나리오 보안을 통한 위기 대응력 현장 작동성 강화

구분	세부 내용
위기상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>8대 리스크 위기관리체계 구축 및 대응 매뉴얼 수립</li> <li>중대재해, 화재사고, 위험물/가연성 가스누출, 감염병, 화학물질 누출, 오염물질(대기/수질) 누출, UT공급중단/정전사고, 자연재해 등</li> </ul>

- 매년 건물별 전사원 대피훈련 실시 및 대피시간 관리
- 국내사업장 방재센터 역량평가 실시(연 1회)
  - 위기상황(화재발생 및 화학물질누출, 응급환자) 대응 능력을 평가하여 전사 상향평준화하고, 우수조직 시상
- 구성원 응급처치(심폐소생술) 역량 향상 및 현장 위험성 사전 점검 강화
- 전사 응급처치교육 누적 교육이수 완료 (2022년~2023년 6월기준 5,627명)

### 위기대응 프로세스 확립

- 안전환경 위기대응 프로세스 확립 및 전사 위기대응 프로세스 일원화
  - 즉각적 대응 및 신속한 수습을 통해 안전환경 리스크 피해 최소화
- 매뉴얼에 따른 도상훈련 및 위기대응 종합훈련 실시(반기 1회)

## 안전문화 내재화

### 실천하는 리더십

- 매월 사업본부별 경영회의에서 정기적으로 안전환경의 주요 현안을 논의하는 ‘Safety Talk’ 진행
- 분기별 안전 리더십 확보 및 안전문화 확립을 위해 경영진 주관으로 ‘Safety Walk’ 운영

### 안전문화 캠페인

- 7대 안전수칙 관련 홍보물 제작
  - 애니메이션, 카툰, 브로슈어, 배너 등을 제작하여 임직원 안전의식 제고에 활용
- 분기 단위 안전문화 캠페인 카툰 제작 및 배포를 통한 임직원 안전의식 제고

### 참여형 안전교육(한국)

- 안전체험관을 설치하여 체험형/참여형 안전교육과정 운영(2018년~)
- 체험형 안전교육 : 해당사업장의 안전리스크와 직접 관련된 안전체험 교육(VR체험교육, 설비 안전체험, 심폐소생술 실습, 화재대피 체험 등) 제공
- 비대면 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 교육 실시

### 심리상담실 운영(한국)

#### 운영 목적

- 임직원 심리적 안정감을 바탕으로 업무 몰입도와 직무 효율성 제고
- 대인관계 및 의사소통 활성화, 스트레스 관리 등을 위한 컨설팅을 통해 조직 활성화 및 생산성 향상에 기여
- 임직원과 임직원 가족 대상 부부 상담 및 자녀 상담 등 다양한 프로그램 제공을 통해 임직원 일과 삶의 균형 (Work and Life Balance) 도모
- 접근성 및 편리성 제고를 위한 비대면 상담 진행

#### 주요 프로그램

- 임직원 및 가족 개인상담(대면 및 온라인)
- 가족을 위한 프로그램 : 심리검사 이벤트(대면 및 온라인)
- 조직 활성화를 위한 팀 프로그램 : 서로에 대한 이해, Stress Care, 조직 의사소통 등(대면 및 화상)
- 해외 주재원과 가족의 Caring 프로그램
  - 귀임주재원과 가족의 적응을 위한 월간 Letter
  - 파견 전 ‘주재원 1:1 심리 Caring 프로그램’
- 성희롱 피해자 구제를 위한 LG전자 성희롱예방센터 설치(2023년)

#### 설치 현황

- 국내 12개 사업장에서 심리상담실 운영
- 각 심리상담실은 사업장 별 특성에 따라 구성원 맞춤형 상담 프로그램 운영
- 월간 사례회의 및 반기별 Council을 통해 공통 업무 논의, 프로그램 개발 및 공유, 사례연구 등 진행

#### 심리상담실 설치 사업장(12개)

트윈	구미	서초	가산
평택	사이언스 파크	고객가치 혁신부문	인천
양재	서울역 빌딩	창원 1	창원 2

# 안전·보건

## 안전문화 내재화

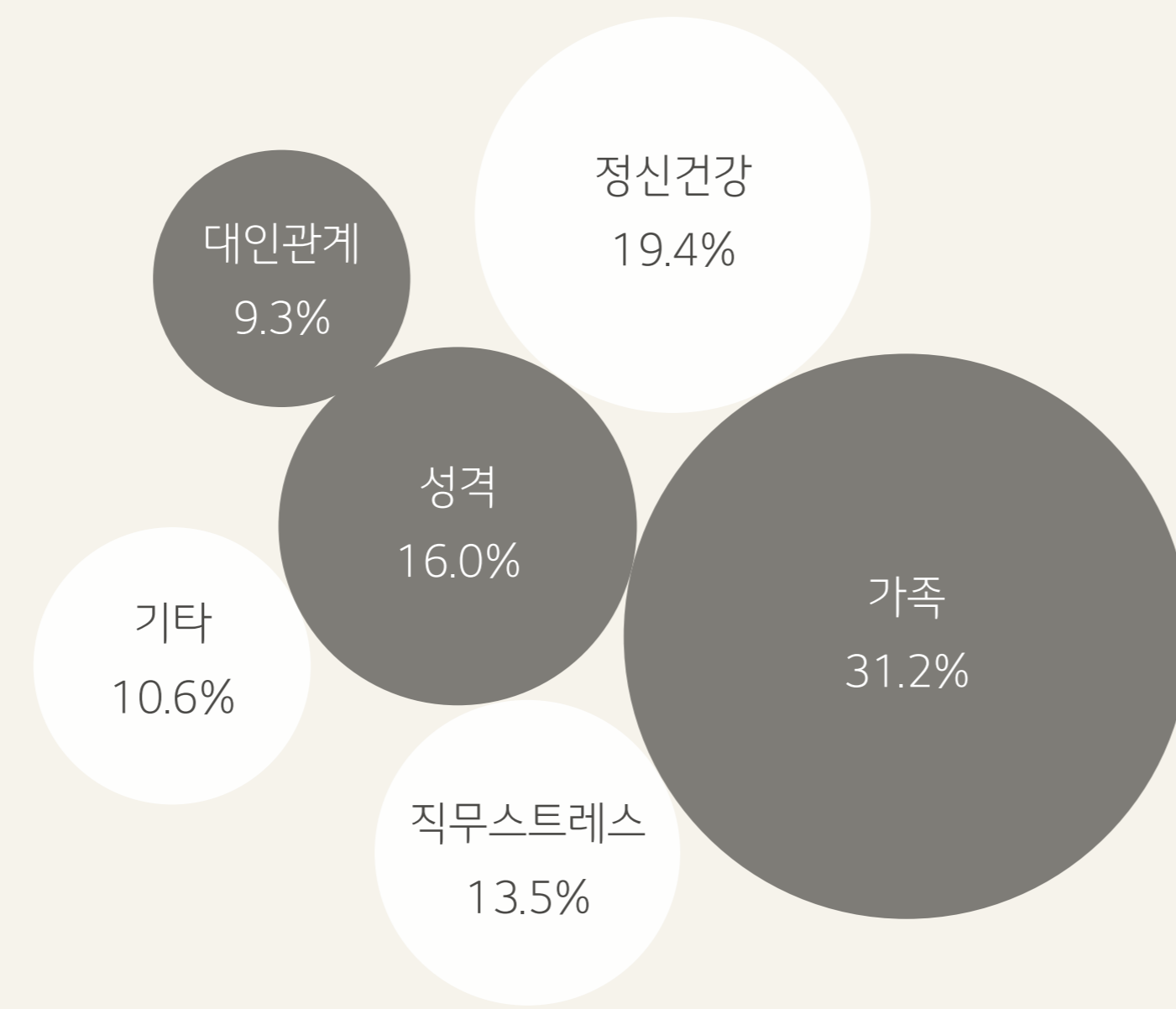
### 2022년 전사 심리상담실 이용 현황

구분	상담 주제	Total	
개인 상담	합계	5,316건	
	비율	가족	31.2%
		정신건강	19.4%
		성격	16.0%
		직무스트레스	13.5%
		대인관계	9.3%
		진로 및 경력	6.1%
		자문	1.5%
		이성	1.2%
		인사 및 조직	0.9%
		기타	0.4%
		성희롱 성폭력	0.3%
		직장내 괴롭힘	0.2%
		집단 프로그램 & 교육	292회
		심리검사지 사용 수	6,082건
		온라인 홍보	152회

\* 창원 심리상담실 제외(위탁업체)

\* 코로나 및 Post-코로나 이후에도 온라인 상담 지속 활성화 :  
화상, 이메일, 전화 상담 운영. 개인상담 뿐만 아니라 집단프로그램 및 교육에 온라인 상담 적용

### 2022년 전사 심리상담실 이용 주제(Top5)



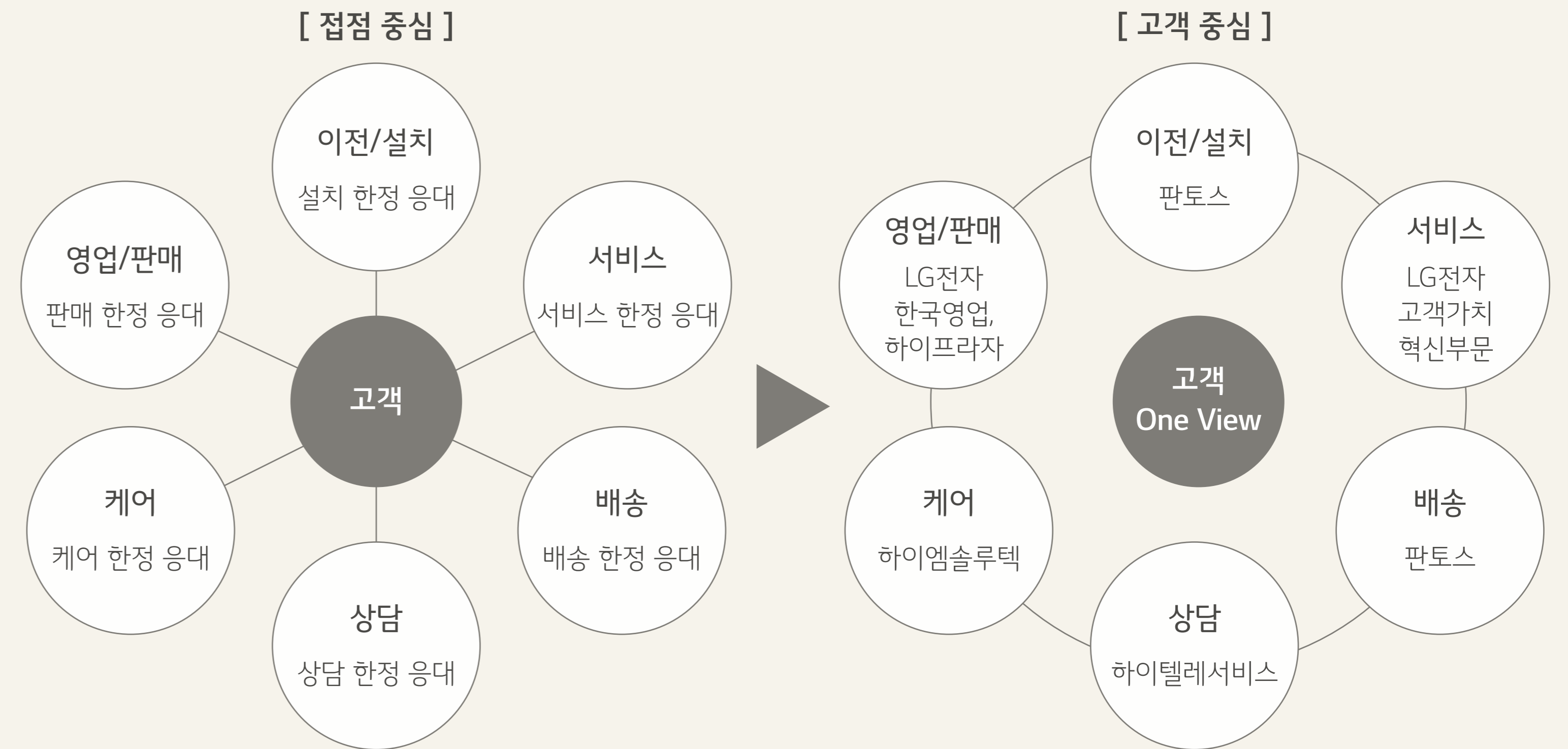
# 고객

## 고객만족 서비스

### 사내 고객 시스템 '원뷰(One View)'로 통합

- 제품 구매와 배송, 멤버십, 서비스, 케어 등 소비자들의 제품 및 서비스 경험 이력을 한 곳에 보여주는 통합 시스템 구축(2021년~)
- 고객 여정에 대한 히스토리 통합으로 점점 응대 체계화, 점점 간 고객 문제 공유 : 영역별 한정된 정보 → 여정 전 영역 히스토리 정보 제공
- 개별 관리되던 시스템을 연동하여 분산돼 있는 데이터를 한 곳에서 볼 수 있게 하여 직원 업무 수행 시 체계적으로 고객 응대
- 고객 문제 상황별 고객 응대 체계 강화, 점점별 응대 역량 상향 평준화

### 고객 중심 변화



• 점점별 정보 미(未) 공유로 인한 고객관점 대응 불가

• 고객의 여정(판매-서비스) 전사 히스토리 통합 관리로  
접점인원 누구나 고객 대응 가능



# 고객

## 고객만족 서비스

### 차별화된 고객 경험 제공을 위한 고객 관점 서비스 체계 구축

구분	세부 내용
365일 대응 체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객/제품별 운영 전략 변화를 통한 실효건 중심 사전점검 및 고객불편 최소화 (계절성 상품, 전략지역 운영(2022년 6월))</li> <li>휴일 긴급건 당일 대응 체계 구축</li> </ul>
맞춤형 케어	<ul style="list-style-type: none"> <li>시니어 고객 맞춤형 상담 (큰 글씨, 쉬운말/느린말 응대)</li> <li>직전 상담사 연결 경험을 통한 고객 경험 개선</li> </ul>
고객 중심 업무 환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>구성원 경험 기반 고객 경험 개선 기반 조성</li> </ul>

### 고객만족도 조사

- 고객 대상 알림톡을 통해 만족도 조사 및 관리(한국)
- 고객 대상 SMS/메신저를 통해 만족도 조사 및 관리(해외)

### 고객 체감 이슈 대응력 강화

- 고객이 느낄 수 있는 문제를 조기에 감지하고 대응하기 위한 CS 고객 체감 품질 council 운영
- 실시간 수리자문 체계를 구축하여 어려운 수리에 신속히 대응

### 윤리적 마케팅 및 광고 진행

- 제품 및 서비스에 대한 정확하고 균형잡힌 정보 제공
- 자사에서 수행하는 활동의 사회적·환경적 영향에 대한 과장 금지
- 어린이, 시장 문맹자 등 취약 시장 부문 보호
- 경쟁사 제품 및 서비스에 대한 허위 정보 제공 금지

### 해외 클라우드 콜센터 확산

- 구축형 콜센터 장비를 클라우드 기반으로 전환하여 지리적/운영 효율성 측면의 한계를 극복하고, 고객센터 표준 플랫폼으로서 고객 응대를 위한 신기술을 지속적으로 연계해 나갈 계획
- 2021년 7월 미국을 시작으로 2021년 8개 법인, 2022년 15개 법인 클라우드 콜센터 전환 완료

### 고객 만족 수준

구분	단위	2020년	2021년	2022년
고객 만족도	점	82.2	84.2	87.5

\* 한국 및 해외 고객 만족도 조사 결과를 합산한 수치임  
\* 고객 만족도 조사 기준 변경으로 2020년, 2021년 데이터 정정됨

### 해외 고객 경험 개선을 위한 출장수리 시간단위 체계 전환

- 직영센터 중심 시간단위 출장수리 약속관리 체계 구축 (2022년 11월-) 및 향후 확대 예정
  - 적용 법인 : 6개 해외법인, 35개 센터를 중심으로 운영중이며, 성장 시장 중심의 해외 고객 경험 차별화 추진

### 재서비스 개선 활동 진행

- 서비스매니저 역량 강화
  - 실시간 기술자문 핫라인 구축 및 오픈톡 운영(2022년 7월-)
  - 부품 패키지 활용 등 수리 용이성 개선
- 프로세스 수립 및 내재화
  - 동영상 가이드 제공 및 프로세스 표준 수립(2022년 5월)
  - 사용자 관점 기술정보 활용 용이성 개선

### 직원경험(EX)을 통한 고객경험(CX) 개선

- 고객접점 구성원(서비스매니저, 상담컨설턴트)의 긍정적 직원경험(EX)을 통해 고객경험(CX) 개선을 실천하는 기반 마련

구분	직원경험(EX) 추진과제
서비스 매니저	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 객관적 기술역량 인증 및 인사제도 연계</li> <li>• 신제품 서비스 기술 역량 확보</li> <li>• 무례한 고객으로부터의 심리적 안정감 확보</li> <li>• 로열티 제고 및 칭찬 범위 확대</li> <li>• 서비스매니저 중심의 업무/근무환경 개선 및 소통 프로세스 구축</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수한 상담 역량 확보</li> <li>• 매력적 육성/보상 체계</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소통하며 상호 존중하는 조직문화 확립</li> <li>• 컨설턴트가 이해할 수 있는 회사의 제도와 방향 설계</li> <li>• 고객에게만 집중할 수 있는 근무환경 마련</li> </ul>

# 고객

## 고객만족 서비스

### 2022년 기술올림픽 개최

- 2022년 기술올림픽 개최를 통해 LG전자의 서비스 역량 강화 및 고객 만족도 향상

#### ① 한국 기술올림픽 개최(11월 3~5일)

##### 효과 및 파급력

- 한국 서비스 엔지니어 LG전자 직고용 체제 전환 이후 소속감 강화에 기여
- 건전한 경쟁을 통해 우수 엔지니어의 프라이드 제고
- 엔지니어 뿐만 아니라 상담 컨설턴트의 종목인 ‘고객응대’ 영역 추가
- 뛰어난 기술 노하우 발굴로 수리 역량 향상  
→ 고객서비스 품질 향상에 기여

### 기술올림픽 진행 과정

- 사전 홍보(6월) 통한 참여 희망 서비스 엔지니어 준비/훈련 기간 확보
- 1차 예선: 모바일 평가 예선 실시 및 선수 확정(~10월 4일)
- 2차 예선: 지역 자체 예선 실시 및 선수 확정(~10월 14일)
- 본선: 평택 러닝센터 경영관 & 기술관(11월 3~4일)
- 예선 총 284명 참여, 제품별 시상 총 27명

#### ② 해외 기술올림픽 개최

- 중동 아프리카 기술올림픽 개최 (10월 5~7일)
  - 코로나19 발생 이후 3년만에 오프라인으로 개최
  - 2016년 51명 참여 이후 온라인 대회를 제외한 역대 가장 많은 인원 참가(20개국 총 60명 참여, 19명 수상)
- 인도 기술올림픽 개최 (12월 15~16일)
  - 코로나19 발생 이후 3년만에 오프라인으로 개최(2021년 e-올림픽)
  - 1만1천여명의 예선전을 거쳐 결선 60명 참여, 19명 수상 (기술 15명, 상담 4명)

### 2022년 주요 수상 이력

국가	수상(월)	시상조직/단체	수상 내용
러시아	4월	가즈프롬 은행	CX world Award – Data Centered Approach(데이터 중심 접근) 부문 수상
폴란드	5월	Gwiazdy Jakosci Obslugi	Service Quality Stars <sup>1)</sup> 2022 수상
미국	9월	미국소비자만족지수협회(ACSI)	2022년 생활가전부문 소비자 만족도 조사 1위 선정(100점 중 81점)
러시아	10월	러시아 소비자원	2019년 이후 4년 연속 “고객만족대상(Consumer Rights and quality of service)” 수상
한국	10월	한국표준협회 KS-CQI	콜센터 품질지수 가전서비스부문 최우수 기업 선정 (콜센터 품질 필수 7개 평가 결과 가전부문 1등기업 선정)
페루	11월	페루 소비자원	‘제 1회 2022년 소비자 중심 프로그램(Ciudadanos al Centro)’에서 고객 서비스 지원 부문 1등(고객 VOC Care 활동)과 2등(TV 리모트서비스) 수상
브라질	11월	Consumidor Moderno	‘소비자를 가장 존중하는 기업 Award(Empresas que Mais Respeitam o Consumidor)’에서 가전 업체 부문 1위 수상

1) 15년째 실시되는 Award로서, 고객의 Feedback으로 250개 분야 40K 회사를 대상으로 Service Quality를 평가하고 대상 기업을 선정함

### 장애인 고객 DB 확보

- 개발원 및 연합회/협회에 홍보 및 안내를 통해 장애인 고객 정보를 사전 등록 및 DB화(한국장애인개발원, 한국시각장애인연합회, 한국농아인협회 대상, 2021년 10월~)

장애 구분	고객 수	
	2021년	2022년
시각	171	183
청각	131	163
언어	3	1

### 카카오 채팅 상담

- 카카오 채팅 상담 오픈(2021년 4월~)
- 국민 메신저 활용을 통한 접근성 향상
- 기존 음성 중심에서 텍스트, 이미지, 콘텐츠를 활용하여  
고객에게 더욱 정확한 정보 제공
- 상담 이력 양방향 확인 가능

### 수어 상담사 운영

- 수어 상담 서비스 오픈, 수어 상담사 2명 운영 중(2021년 10월~)
- 청각 및 언어 장애 고객의 수어 상담 및 출장/내부 서비스 시,  
엔지니어와 청각장애인의 수어 통역 지원
- 전국 115개 서비스센터 내 고객 접수용 키오스크에  
디지털휴먼 수어 안내 도입(2023년 3월)

구분	실적 건수
2021년(10~12월)	162
2022년(1~12월)	944



# 고객

## 제품 및 서비스 유형별 접근성 기능 사례

### 제품

기능	장애 유형	제품	내용
음성안내	시각	TV	TV의 메뉴명이나 동작을 음성으로 안내하는 음성으로 메뉴 읽어주기라는 기능을 제공합니다. 해당 기능을 설정한 후 음성 빠르기, 음량, 음높이 수준을 상세하게 조정할 수 있습니다.
		TV	현재 시청 중인 TV 화면의 내용을 음성으로 설명해주는 화면 해설 기능을 제공합니다. *시청 중인 TV 프로그램에서 이 기능을 지원할 경우에만 사용할 수 있음
음성인식	전체	에어컨, 냉장고, 로봇청소기 정수기, 안마의자, 공기청정기	버튼을 누를 때마다 버튼명이나 선택한 옵션을 음성으로 알려주고, 기능에 대한 설명이나 제품의 현재 상황에 대해 음성 안내하여 누구나 편하게 가전 제품을 사용할 수 있도록 합니다.
		TV, 에어컨, 냉장고, 로봇청소기 정수기, 안마의자	음성으로 간편하게 명령하면 제품이 해당 명령에 따라 동작하여 누구나 더욱 간편하게 제품을 사용할 수 있도록 합니다.
점자	시각	가전 공통	모든 LG 가전에 붙여서 사용 가능한 점자 스티커를 제공합니다. 점자 스티커는 전원·동작 및 정지 등 직관적인 10가지 아이콘과 숫자 점자, 가이드로 구성되었으며, LG전자 고객센터·한국장애인소비자연합에 연락해 신청하면 무료 배송됩니다. 전국 LG 베스트샵 매장에서 LG 가전을 구입하거나 사용하는 고객이 요청하면 공용 점자스티커를 현장에서 직접 받을 수 있으며 요청 시 부착 서비스를 제공합니다.
		리모컨	주요 버튼에 양각, 돌기, 점자 등의 처리를 해 시각 장애인도 즉각적으로 인지할 수 있도록 합니다.
		블루투스 스피커	시각장애인의 제품 사용을 보조하기 위해 제품 외관의 전원, 볼륨 UP/DOWN 버튼에 점자를 추가했습니다.
버튼 효과음	시각	가전 공통 *일부 제품 적용 중	버튼의 기능에 따라 다른 사운드가 나와서 청각적으로 기능을 구분하여 제품을 사용할 수 있습니다.
		블루투스 스피커	전원을 키고 끌 때, 최대 또는 최소 볼륨이 되었을 때, 그리고 블루투스로 연결되었을 때에는 다른 효과음으로 구분하여 알려줍니다.
대비상승	시각	TV	TV 메뉴의 밝은 부분과 어두운 부분의 대비를 조정하여 TV메뉴의 글자를 좀 더 쉽게 알아볼 수 있습니다.
흑백 전환	시각	TV	영상 및 화면에 제공되는 메뉴의 색상을 흑백톤으로 변경해 색에 따른 모호한 경계를 또렷하게 합니다.
색 반전	시각	TV	TV 메뉴의 배경과 글자 색상을 반전하여 메뉴의 글자를 좀 더 편하게 읽을 수 있습니다.
자막	청각	TV	자막과 함께 방송을 시청할 수 있으며, 리모컨의 방향 버튼으로 원하는 위치로 자막을 옮길 수 있습니다. *해당 기능은 시청중인 방송 프로그램에서 자막을 지원할 경우에만 사용 가능 함
소리 다중 출력	청각	TV	청력이 약한 고객이 가족 또는 친구와 함께 TV를 시청할 수 있도록 TV 스피커와 블루투스 기기에 음향을 서로 다르게 출력하는 TV소리 함께 듣기 기능을 제공합니다. *블루투스 기기는 이어폰 및 헤드폰 타입 권장

# 고객

## 제품 및 서비스 유형별 접근성 기능 사례

### 제품

기능	장애 유형	제품	내용
	전체	TV	접근성 기능을 보다 쉽게 설정할 수 있도록 접근성 바로가기를 제공합니다. 리모컨의 음소거 버튼을 1초 이상 길게 누르거나 퀵세팅 메뉴 내 접근성 바로가기 아이콘을 누르면 TV에서 제공하는 접근성 기능을 간단하게 설정할 수 있습니다.
		냉장고	작은 힘으로도 제품 문을 쉽게 열 수 있고 핸들과 문을 여는 방향을 좌우로 바꿀 수 있는 이지핸들 기능을 제공합니다.
		냉장고 *LG SIGNATURE	버튼을 누르면 자동으로 맨 아래에 있는 서랍이 열리고 안쪽에 있는 용기가 무릎 높이까지 올라와 휠체어를 타고 있거나 손 사용이 불편한 경우에도 손쉽게 제품을 사용할 수 있게 하는 오토 리프트 기능을 제공합니다.
		냉장고 *LG SIGNATURE	냉동실 문을 열면 자동으로 내부 서랍이 나와 허리를 많이 굽히지 않아도 냉동실 깊숙한 곳에 있는 물건을 쉽게 꺼낼 수 있도록 하는 오토 스마트 드로어 기능을 제공합니다.
쉬운 사용	지체	냉장고 *LG SIGNATURE	냉장고 바닥 표시에 발을 갖다 대면 자동으로 냉장고 오른쪽 아래 문이 열려 두 손을 사용할 수 없거나 휠체어에 있을 때 도움을 주는 오토 스마트 도어 기능을 제공합니다.
		세탁기, 건조기 *LG SIGNATURE	제품 문의 오른쪽 가운데 부분을 누르면 작은 힘으로도 쉽게 제품 문을 열 수 있는 푸쉬 오픈 도어 기능을 제공합니다.
		세탁기, 건조기	세탁기나 건조기 아래에 미니워시 혹은 키높이 수납함을 설치하면 드럼 안쪽까지 손이 닿아 세탁불이나 건조물을 쉽게 꺼낼 수 있습니다. - LG 트롬 키높이 수납함은 세탁기 또는 건조기 아래에 설치하는 제품으로 단독 설치는 불가능합니다.
		에어컨 *LG SIGNATURE	발을 가까이 대면 자동으로 가습 물통이 앞으로 나와 간편하게 물통에 물을 채우고 비울 수 있는 오토 무빙 버킷이라는 기능을 제공 합니다.
		에어컨 *LG SIGNATURE	버튼을 누르면 에어컨 뒷면이나 높은 곳에 있어 분리하기 어려운 필터가 자동으로 앞으로 나와 필터를 쉽게 관리할 수 있게 하는 오토 무빙 필터 기능을 제공합니다.

### 고객 서비스

기능	장애 유형	제품	내용
수어안내	청각	서비스 센터	서비스 센터 내 고객 접수용 키오스크에 디지털 수어 기능을 추가하여 서비스 접수 방법을 수어로 안내 받을 수 있습니다.
		전화상담 센터	전화상담 센터 내 수어 전문 컨설턴트를 통해 LG전자의 제품이나 서비스 상담 시 수어로 안내 받을 수 있습니다.
ARS상담	시니어	전화상담 센터	고객센터에 등록된 60대 고객들을 위해 큰 글씨로 제공되는 '보이는 ARS'와 '느린 말 ARS'를 운영하고 있고, 70대 고객은 바로 전담 컨설턴트에게 연결되어 편리하게 이용할 수 있습니다.
가족 피드백	시니어	서비스 센터	시니어 고객의 가족이 대리 접수한 건에 대해서 안심 문자를 발송하고 불편 사항에 대한 결과를 상세하게 전달하여 서비스 센터 이용 과정을 가족들이 함께 공유할 수 있도록 합니다.
이동 보조	지체	베스트샵	매장 상담 예약을 통해 휠체어 고객 및 거동이 불편한 모든 방문 고객에 대해서 매장 주차장에서부터 전담 매니저가 모든 이동을 돕는 베스트 동행 케어 서비스를 운영하고 있습니다.



# 구성원

## 인사관리

### 2023년 중점 추진 방향

- 새로운 경영환경에서도 성장할 수 있도록 일하는 방식과 제도 변화 추구
- 모든 임직원이 각 분야에서 전문성을 발휘할 수 있도록 인사 및 육성 제도 운영

구분	세부 내용
평가 보상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수시성과관리, 다면평가, 평가등급심의회, 이익제기 제도를 통한 평가의 객관성과 공정성 확보</li> <li>• 성과 연계 강화를 통한 보상 제도의 공정성 제고</li> </ul>
직급 체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수평적, 창의적, 자율적 조직문화 구축을 위한 간결한 직급구조 운영(역할/능력/성과 중심 3단계 직급 체계)</li> <li>• 주도적, 능동적 조직을 위한 발탁 진급 제도 확대</li> <li>• 모성보호대상자를 위한 별도 진급 검토 및 심의 운영</li> </ul>
육성 제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심인재 육성 강화</li> <li>• 개인별 맞춤형 교육 강화</li> <li>• 여성 역량 개발 프로그램 확대 운영</li> </ul>
일과 삶의 균형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모바일 메일/결재 시스템 활성화</li> <li>• 하계휴가, 권장 휴가 및 리프레시 제도 운영</li> <li>• 유연근무제(원격근무) 운영을 통한 근로시간과 장소의 자율성 확대</li> <li>• 육아휴직기간 확대 및 육아기 근로 시간 단축 운영</li> <li>• 한국 10개 사업장별 보육시설 및 모유수유시설 운영</li> </ul>

### 공정한 임직원 성과평가 제도

- 구성원의 성과와 역량을 공정하고 객관적으로 평가하기 위해 성과평가를 비롯한 직무역량평가, 리더십평가, 동료평가 등을 운영
- 각 평가 항목별로 연 1회 운영하고 있으며, 수시성과 관리는 조직책임관리자의 재량하에 연중 다회 실시 권장

### 주요 평가 대상 및 일정

성과평가	직무역량평가	리더십평가	동료평가
구분	평가대상	2022년	
성과평가	전사원	연 1회/10~11월	
직무역량평가	전사원	연 1회/8~9월	
리더십평가	조직책임자	연 1회/7~8월	
동료평가	전사원(조직책임자 제외)	연 1회/9월	

### 다양성 및 포용성 추진 방안

구분	세부 내용
인력 규모 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략적 여성 인재 채용 확대를 위한 접점(M.O.T) 확산 및 다양한 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- R&amp;D(SW, AI, 빅데이터 등) 우수 여성 인재 교수 추천 채용 및 온라인 채용 설명회 실시</li> <li>- 우수 여성인재 확보를 위한 여대 채용 설명회 실시</li> <li>- 채용 플랫폼 활용 분야별 우수 여성 인재 Pool 확보(longlist) 및 필요 분야 채용 선 검토</li> </ul> </li> <li>• 외부 중량급 여성 인재 영입 및 내부 여성 리더/전문가 Pool 육성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외부 여성 인재 영입 및 내부 승진을 통한 임원, 관리직 비중 확대</li> <li>- 여성 핵심인재 선발 확대를 통한 리더/전문가 Pool 강화 및 육성</li> </ul> </li> <li>• 당사 내부 장애인 활용 가능 직무 발굴 및 채용 별도 공고 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- R&amp;D 사무 지원, SW 코딩 직무 등 경증/중증도 감안하여 연간 인력 운영에 반영</li> </ul> </li> <li>• 장애인 적합 직종 확장을 통한 장애인 고용 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중증 장애인 적합 직종 미설치 사업장 신규 설치</li> </ul> </li> <li>• 전사 미화 도급 하누리 이관을 통한 고용 확대 검토</li> </ul>
제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여성 인재 선발 및 육성 강화를 위한 제도 개선, 지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성 리더 직무 확대 관점에서 주재원 파견 시 지원 확대</li> <li>- 모성보호 및 육아휴직 등 케어링 방안 개선</li> </ul> </li> </ul>
육성 인식 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전 구성원 대상 다양성 및 포용성 인식 개선 프로그램 개발</li> <li>• 여성 리더 파이프라인 강화를 위한 육성 프로그램 체계화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성 인재 확대에 따른 중장기 육성 계획 수립</li> <li>- 여성 리더 육성을 위한 리더십 스킬 강화</li> </ul> </li> </ul>
차별 및 괴롭힘 금지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 괴롭힘 유형 : 신체적, 언어적, 집단적, 업무무관, 업무관련 괴롭힘, 성희롱 등</li> <li>• 신고 및 제보방법 : 정도경영사이트(<a href="http://ethics.lg.co.kr">http://ethics.lg.co.kr</a>) 및 윤리사무국(<a href="mailto:ethics@lge.com">ethics@lge.com</a>) 제보</li> <li>• 조치 : 차별 및 괴롭힘 사실이 확인된 경우 행위자에 대하여 징계 및 근무장소 변경 등</li> </ul>

\* LG전자 다양성 포용 방침 - <https://www.lge.co.kr/company/sustainable/policy>

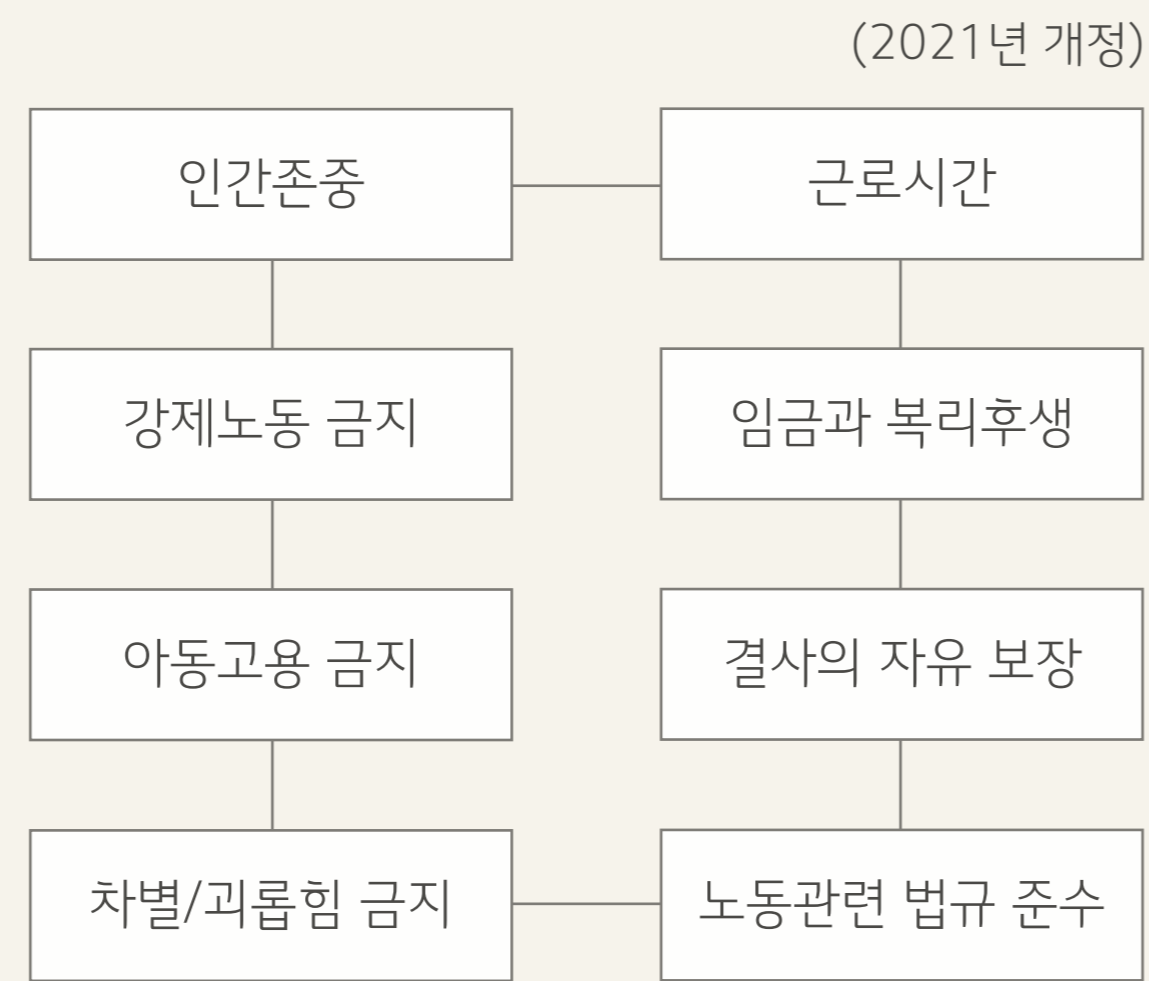
# 구성원

## 인사관리

### 노경관계 실천

- LG전자 고유의 '노경관계' 개념인 상호신뢰와 존중을 바탕으로 경영진 및 근로자 공동의 가치창출 도모
- 경영진과 근로자 공동의 주요 노경 이슈 논의 채널 구축
- 복수노조 상황에서 소수 노조의 권리 행사, 교섭권 확보를 위해 공정대표의무 이행
- 사업 운영 상 중요한 변동사항은 발생 즉시 노동조합과 논의
- 상시적인 이슈 논의와 임금 및 단체협상 무분규 협의로 노사분쟁에 의한 실기 방지

### LG전자 글로벌 노동 방침 주요 항목



### 구성원 다양성 존중

- LG전자의 모든 구성원 및 이해관계자는 인간으로서 존엄과 가치, 근로 제공과 관련해 행복을 추구할 권리를 보유
- 모든 구성원이 성별, 인종, 학력, 종교 등의 이유로 차별이나 불이익을 받지 않고 적성과 역량에 따라 업무를 수행할 수 있도록 제도적 장치 마련

### 장애인 고용률(성별)

장애인 고용률(성별)	단위	2022년
전체		2.4
남성	%	2.3
여성		2.7

### 한국 사업장 노경관계 현황

(2023년 1월 기준)

노동조합원	임금 및 단체협상 연속 무분규 합의기간
9,384명 (국내 전체 구성원 대비 27.1%)	34년

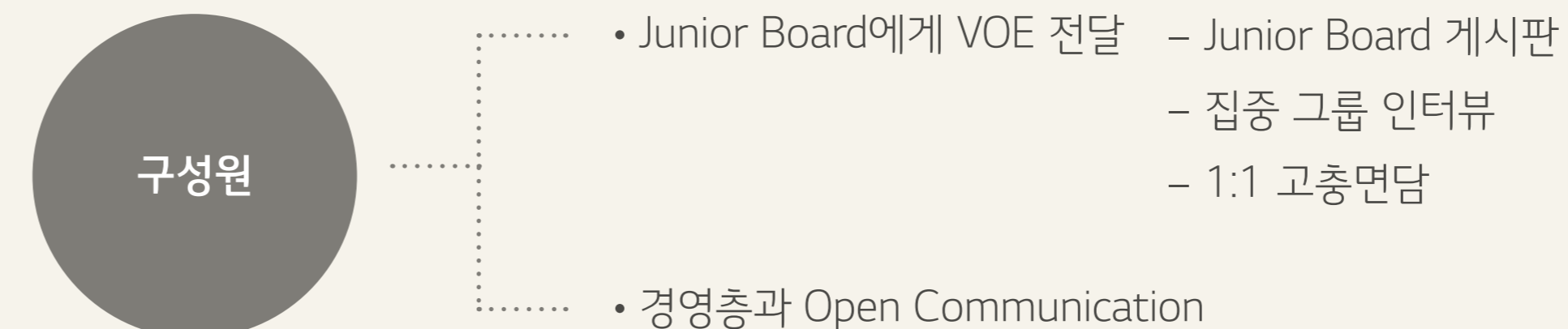
### 노동조합의 사회적 책임

- 사회 구성원의 일원으로서 노동조합의 사회적 책임 (Union Social Responsibility, USR) 활동 실시
- 협의지위 기반 USR 활동을 국제사회에 소개하고 건전한 노동 문화 전파
- LG전자의 ESG 경영에 동참하여 함께 실천
- LG전자노동조합은 2021년 12월 '유엔 경제사회이사회(UN ECOSOC)'로부터 '특별 협의지위(Special Consultative Status)' 획득

### Junior Board

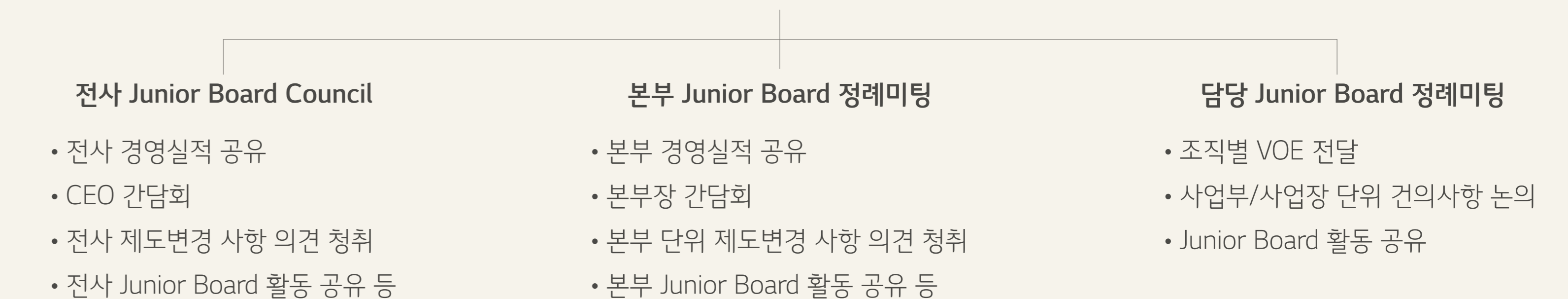
- 사무직 대의기구로서 경영진과 사원 간의 커뮤니케이션 확대 역할 수행
- 경영진과 협의회를 개최하여 구성원의 VOE(Voice of Employee) 전달 및 요청사항 논의
- 전사 우수 조직문화 사례 공유
- 사내 기부문화 활성화, 자사 제품을 활용한 대외 봉사활동 등 사회공헌활동 추진

### Junior Board 활동(한국)



## JUNIOR BOARD

사원급 구성원 291명(Junior Board 대표 16명 포함)





# 구성원

## 조직문화 추진 방향

### [CX 지향점]

#### CX 비전

고객감동

#### 혁신 경험

**F U N**  
First Unique New

#### 기본 가치

Quality Cost Delivery

#### Pride

누구에게나 자랑하고 싶은 회사

#### Performance

회사 입장에서 좋아지는 것은

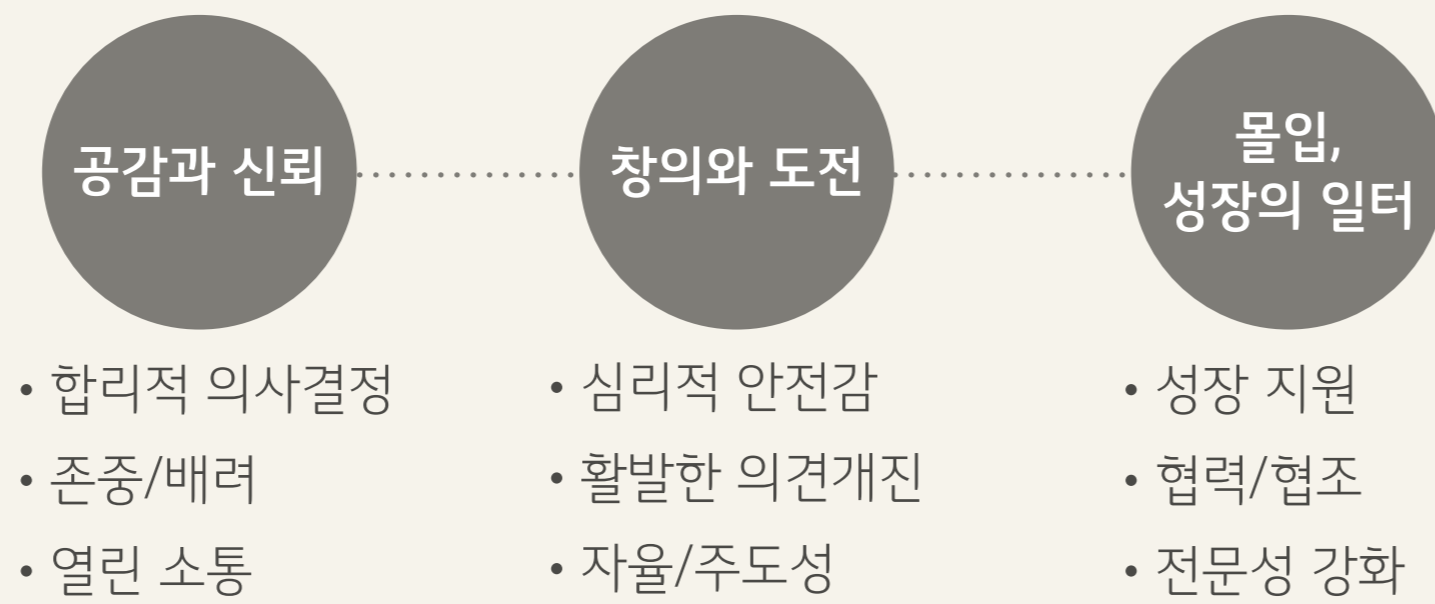
구성원 입장에서 좋아지는 것은

기업 성과/이윤, 생산성 향상

직원의 행복감, 일을 통한 경험과 성장

#### Positive

긍정적 직원경험은 올리고 부정적 직원경험은 줄이는 것



#### REINVENT LG전자/구성원 참여

- ‘고객감동’이라는 CX<sup>1)</sup>비전을 달성할 수 있는 조직문화 구축
- 구성원 참여 기반의 조직문화 변혁 프로젝트 ‘REINVENT LG전자’ 활동 추진
- 긍정적 직원 경험을 위한 조직문화 강화 – 공감과 신뢰, 창의와 도전, 몰입과 성장의 일터

### 공감과 신뢰 : 소통과 교류 강화

#### 경영진 - 구성원 소통 활성화

- 회사의 경영 정보(성과, 사업 전략, 향후 계획 등)를 구성원 모두와 공유하고 자유롭게 소통하며, ‘비즈니스 파트너’로서 임직원과 함께 성장하는 조직문화 구축
- 소통 시기 및 주제를 고려하여 온/오프라인 소통 채널을 다각도로 활용하고, 경영진과 구성원 간에 다양한 의견과 제안이 오가는 수평적 소통문화 강화

주요 소통 프로그램	주제 및 진행방식
CEO F.U.N. Talk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업/리더십/문화 등 다양한 주제에 대하여 회사의 변화방향과 전략, CEO의 생각을 구성원과 공유하는 동시에 구성원의 의견/제안도 수렴하여 경영에 적극 반영하는 소통의 장으로 운영</li> </ul>
CFO 경영실적 이야기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 분기별 주요 경영 성과와 실적을 전사/본부/지역 단위로 상세하게 공유하고, 경영 환경 변화에 대한 분석 및 구성원 질문/제안에 대해 CFO가 직접 설명/답변 진행</li> </ul>
본부장 주관 소통	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전사 소통 프로그램과 Align하여 본부별로 세분화된 주제에 대하여 구성원과 의견을 주고 받거나, 본부 내 소식 공유 및 고충 수렴 등을 위하여 본부장 주관의 소통 프로그램 운영                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- H&amp;A 이심전심 토크, 파워인터뷰</li> <li>- HE 휴미락 라이브 토크</li> <li>- VS 타운홀미팅</li> <li>- BS 본부장 오픈컴</li> <li>- 한국영업본부 REINVENT 사이다톡</li> <li>- CTO All Hands Meeting</li> <li>- 생산기술원 두드림(DoDream) 토크 콘서트</li> <li>- 고객가치혁신부문 부문장과 함께하는 구성원 간담회 등</li> </ul> </li> </ul>

1) CX : Customer Experience

# 구성원

## 조직문화 추진 방향

### LG Way 임직원 설문조사

- 매년 전 임직원 대상 LG Way 서베이 진행을 통해 ‘고객지향적인 조직 문화’ 형성 수준을 측정
- 서베이의 결과는 전사 단위부터 팀 단위까지 LG전자의 모든 리더에게 조직의 특성과 현재 상태를 파악할 수 있는 건강진단서와 같은 형태로 전달
- 2023년에는 LG전자 국내 사무직 구성원 24,068명, 기능직 구성원 8,227명을 대상으로 실시
- 모든 리더들은 구성원과 투명하게 결과를 공유하고, 조직문화 변화/개선 방안에 대해 함께 논의하며 고객가치 창출을 위한 원동력으로 활용

### 몰입과 성장의 일터 : 변화된 환경에 최적화된 일하는 방식 혁신 및 구성원 Caring

#### 원격근무(Remote Work)를 통한 자율성, 주도성, 성과 중심의 일하는 문화

- 업무 내용에 따라 구성원이 집중할 수 있는 공간을 선택하여 근무(2020년 3월~)
- 임직원에게 ‘LG인의 슬기로운 리모트워크’ 가이드, ‘원격근무, 조직운영 잘하는 법’ 교육 등의 정보 제공
- 원활한 원격근무를 위한 IT 인프라 강화
  - 장소에 구애 받지 않고 업무가 가능한 Cloud PC 기반 환경 구축(2018년~)
  - 화상회의(Webex, ZOOM, G-Screen), 협업 Tool(Collab, WorkTalk)을 통해 비대면 업무 진행 환경 조성
- 기존 관행에서 벗어나 ‘구성원 자율성 및 주도성 극대화’, ‘진정한 성과 중심의 업무 방식’으로의 전환 계기 마련
- 지속적인 시스템 개선 및 구성원 의견 수렴

### 생애주기별 케어링 프로그램

- 직장 내 업무 만족도와 행복감 제고를 위한 직급 및 연령대별 특화 케어링 프로그램 운영
- 초등학교 입학 자녀와 수능 응시 자녀를 둔 구성원 대상 축하 및 격려 선물 및 경영진 메시지 제공
- 본부별 가족초청행사, 부부 힐링캠프 및 가족동반 프로그램(아빠 엄마 어디가) 등 운영



# 구성원

## 인재육성 추진방향

- 최적의 러닝 솔루션 제공을 통한 창의적/도전적 인재 육성
- 고객 중심 사업 전환을 위한 고객 경험(Customer Experience)/디지털 혁신(Digital Transformation) 주제의 'Design Thinking' 프로그램 운영
- 직무역량 기반의 개별 맞춤 학습 지원을 위한 학습 여정 (Learning Journey) 설계 구현 및 구성원 학습경험 향상을 위한 체계 마련

### 미래사업가 및 핵심인재 육성

- 인재 양성을 위해 사업가로서의 잠재력이 있는 젊은 인재 조기 발굴
- 개인 역량 및 내면 특성을 과학적으로 진단하는 평가 센터 운영
- 일정 기간 경험(Experience), 노출(Exposure), 교육(Education) 측면에서 개별 필요 역량 및 개인별 성장 로드맵(Individual GROW Map)에 따른 성장 지원
- 장기적 관점의 학습여정 설계를 통한 개별 맞춤 학습 지원 (자기인식, 리더십스킬 확보)

### 전사 핵심 역량 확보를 위한 직무 교육 프로그램 운영

- 사업 구조 변화(요구 역량/스킬 변화)에 대응하기 위한 Reskill & Upskill 교육 프로그램 운영
- 핵심 직무역량 확보를 위한 '품질 신뢰성', '제조기술', '영업/마케팅' 역량 강화 교육 체계 운영

### 'Digital Transformation(DX)」역량 강화

- Domain DX 역량강화를 위해 본부/부문별로 평가/인증을 위한 Level별 교육과정 개발 및 구성원 DX 전문성 향상 기회 제공

<b>Level 1 (적용)</b>	DX의 개념적 이해를 바탕으로 과제를 제안할 수 있으며 Data분석 패키지를 활용하여 기초 Data분석이 가능한 역량 향상
<b>Level 2 (리딩)</b>	Digital기술 전반에 대한 이해와 Data시각화 및 기초 머신러닝 기법을 활용할 수 있는 DX 과제 리더 양성
<b>Level 3 (컨설팅)</b>	사내/외 DX 동향을 이해하고 풍부한 실행경험을 바탕으로 조직 내 DX 활동을 촉진할 수 있는 DX 실행 컨설턴트 양성

### '조직문화 혁신'을 위한 리더 육성

- 리더십 교육/콘텐츠 테마 선정과 지속적인 개선을 통한 리더십 변화 촉진

<b>트렌드 맞춤</b>	AI, DX, Agile 등 '핫스킬' 주제선정/교육 강화
<b>구성원 몰입</b>	MZ세대, 감성 케어링 관련 교육 강화(다양성과 포용성)
<b>코칭 리더십</b>	소통형 리더십 발휘 및 코칭 기반 조직문화 형성을 위한 개별 맞춤형 리더 코칭 확대

# 구성원

## 인재육성 추진방향

### 임직원 역량 강화 및 경력개발

#### 1:1 케어링 제도

- 사업가/Function 리더/전문가 Track별 표준경력개발맵을 설정하고 개인이 희망하는 역할에 맞는 C-D-P 플랜 수립
  - Step 1 : 중장기 육성 방향 설정(육성 경로와 포지션 설정, 보유 직무 및 필요 직무 경험 정리)
  - Step 2 : 강점/보완점 파악
  - Step 3 : 육성 실행 계획 수립(교육계획 및 직무역량개발계획 수립)
- 상반기, 하반기 고충 및 지원사항 확인 및 상사로부터 코칭/피드백 수렴

### 구성원 학습 경험 향상을 위한 학습여정 (Learning Journey) 설계

- 자기주도 학습, 참여, 협업을 지원하는 학습 생태계 구축
  - 현업 업무 적용을 위한 학습과 업무 접점 확대
  - 자기주도 학습 촉진 위한 인정/보상 방안 제도 변화 추진
- 학습자 주도의 'On-Demand 교육체계'
  - 장소 및 시간에 구애받지 않고 선행/반복 학습이 가능한 학습체계 운영
  - 역량별/수준별 모듈 단위의 디지털 학습자료 제공을 위한 플랫폼 기반의 러닝 시스템 운영(e-Library)

### 글로벌 비즈니스 역량강화

- 월 단위 글로벌 육성 모니터링 자동화 및 법인별 육성 건강도 자가점검 프로세스 구축
- 직무/리더십 역량 관련 테마 선정과 교육 지원

<b>BLP<sup>1)</sup></b>	개인의 역량과 성향 진단 및 1:1 코칭을 통해 맞춤형 육성 계획 수립, 미래 성장 비전 제시
<b>리더십</b>	People Skill을 갖춘 코칭형 리더 (Leader as a coach) 육성
<b>판매법인</b>	법인역량 내재화 지원체제 구축(Online Brand Shop, Go To Market, Digital Marketing, etc)을 통한 매출 극대화 지원
<b>생산법인</b>	생산 5대 직무(구매, 자재, SCM, 품질, 제조)에 대한 자사의 정책과 프로세스, 채널 관련 직무 교육 제공

1) Business Leader Pool

### 사내벤처 육성을 위한 'Studio341'

- Studio341는 구성원의 도전 독려 및 혁신 추진을 통해 창의적 조직문화 형성에 기여

구분	세부 내용
Studio341 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '도전하는 조직문화' 확산을 위한 사내벤처 지원 제도</li> <li>• 임직원의 다양한 아이디어 기반 LG전자와 시너지를 위한 '미래 혁신 사업 Pool' 확보</li> </ul>
진행 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존의 LG전자의 사업 자산과 기존 비즈니스를 REINVENT해 고객의 효용 변화를 크게 일으킬 수 있는 신사업 아이디어 공모</li> <li>• 미래에 우리가 직면할 사회적, 산업적 대변화를 고려하여 새로운 문제를 정의하고 이에 따른 해결 아이디어 공모</li> </ul>
진행 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류-면접 심사를 통해 Top12를 선정한 후 모의 IR을 통해 Top5를 선정</li> <li>• Top5로 선발된 팀은 회사로부터 외부 사무공간, 자물근무, 지원금, 액셀러레이팅 (Accelerating) 등을 지원 받으며 3~4개월간 사업 구체화 과정을 수행</li> <li>• 사업성 판단 및 해당 사내벤처팀 의사에 따라 스타트업으로 독립할 수 있는 기회와 사업 실패 시 회사로 복귀할 수 있는 기회 제공</li> </ul>



# 사회공헌

## 지역사회를 위한 균형 성장

프로그램 명	UN SDGs	세부 내용
1사1병영(2015년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>제3공수특전여단과 자매결연을 맺고 매년 위문금 및 필요 제품 지원</li> </ul>
LG 앰배서더 챌린지 (2017년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>'지역사회 이슈 해결'을 지원하기 위한 공모전 프로그램 운영 (2017년~, 방글라데시)</li> <li>고객, 주민들이 제출한 지역 이슈 해결 기획안 선정, 일부 인원을 LG 앰배서더로 임명하여 지역사회 문제 해결 활동 추진 및 지원</li> <li>6개국으로 프로그램 대상 확장(2022년~)</li> </ul>
에티오피아 참전용사마을 주거개선(희망마을) (2021년~2023년)		<ul style="list-style-type: none"> <li>한국사회복지공동모금회, 해비타트와 함께 참전용사마을 주거개선 사업 착수</li> <li>총 7억 원의 예산으로 참전용사 가정 및 저소득층 주택 개보수, 공동 주방/화장실 건축, 배수로 설치 및 공동 샤워장 설치 등 진행</li> <li>전자기기 수리과정 내 세부과정인 CCTV, 카메라 수리 및 유지보수 과목에 대한 교육 실시</li> </ul>
LG 건강가전 캠페인 (2020년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19로 인한 뉴노멀 시대에 집에 머무는 시간을 더욱 건강하게 보낼 수 있다는 취지로 집의 소중함 및 가치를 담은 영상을 SNS에 올리는 캠페인 진행(25개국)</li> <li>집에서 누리는 소소한 행복을 짧은 영상으로 찍어서 공유하면, LG전자는 주거 환경이 열악한 인도, 베트남, 케냐의 저소득층에 집을 마련</li> <li>해비타트와 함께 공동 생활 커뮤니티 센터(공동주방, 공동화장실, 배수로 등) 조성</li> </ul>
농어촌상생협력기금 (2020년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>1사1촌 자매결연을 통해 가전제품 지원 및 마을 내 소외계층 대학생 노트북 전달</li> <li>농번기 또는 일손이 필요한 시기에 봉사활동 진행</li> <li>지진, 홍수 등 재해 발생 시 복구활동에 참여</li> </ul>




프로그램 명	UN SDGs	세부 내용
에티오피아 콜레라 백신접종 (2021년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>콜레라 백신접종 캠페인(운영기관 : IMI, 국제백신연구소) 실시(2010~2015년)</li> <li>3년간 가격이 저렴하고 운반이 용이한 경구형 백신을 4만여 명에게 접종할 계획 (2021년~)</li> </ul>
LG 희망학교(2021년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>태양광 기반 충전 시스템을 활용하여 콩고민주공화국 내 학교에 다니지 못하는 아이들이 학교에 갈 수 있는 환경 조성</li> <li>한국 스타트업 '요크'와 협업하여 고마지역 내 3개 학교에 태양광 기반 충전 시스템 설치 및 총 750개의 보조배터리 지급(2021년)</li> </ul>
인도 백내장 수술 지원 (2022년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>인도 내 5개 안과병원과 협력하여 백내장 눈 수술 8,700여건 지원</li> <li>백내장은 인도 실명의 주요 원인으로 약 80%를 차지하여, 사회 취약계층이 눈 건강 서비스를 쉽게 이용할 수 있도록 지원</li> </ul>

# 사회공헌

## 지역사회를 위한 균형 성장

프로그램 명	UN SDGs	세부 내용
LG 희망스크린 (2011년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뉴욕 타임스퀘어, 런던 피카딜리 광장에 위치한 LG전광판을 활용하여 UN국제기구와 비영리기관에 무상 광고 지원</li> <li>• 2022년에는 산림청과 국제연합식량농업기구(UN FAO)가 공동으로 주최한 '제15차 세계산림 총회' 행사 기간동안 전광판에 홍보 영상을 통해 환경보호에 대한 중요성을 알리기 위한 캠페인을 펼침</li> </ul>
글로벌 장애 청소년 IT 챌린지 (Global IT Challenge) (2011년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장애청소년들의 정보 격차 해소를 통해 진학 취업 등 사회진출 기반 조성, 참가국의 장애인식 개선 기여</li> <li>• 장애, 종교, 문화와 국가의 장벽을 초월한 '글로벌 장애청소년 IT 축제의 장'으로 20개국에서 다양한 유형(지체, 청각, 시각, 발달)의 장애 청소년들이 5개 종목의 IT패럴림피아드 참가</li> </ul>
에티오피아 LG-KOICA 희망직업훈련학교 (2014년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에티오피아 현지 정부, 한국국제협력단(KOICA), (사)월드투게더와 협력하여 기술교육을 통한 청년의 자립기반 마련 지원</li> <li>• 청년 및 여성들의 자립을 위한 ICT 직업교육 진행</li> </ul>
캄보디아 LG-KOICA 희망직업훈련학교 (2021년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 캄보디아 현지 직업훈련원 3곳에 한국국제협력단(KOICA), (사)굿네이버스와 협력하여 양질의 직업훈련 프로그램 및 기자재를 제공하여 청년 인력 양성을 지원</li> <li>• 청년 및 여성들의 자립을 위한 ICT 직업교육 진행</li> </ul>
'마음하나' 보호종료아동 심리안정 및 자립지원 (2021년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사랑의열매 사회복지공동모금회, 희망친구 기아대책과 함께 자립준비청년(보호종료아동)을 위한 온/오프라인 심리상담 플랫폼 '마음하나' 애플리케이션 개발 및 출시(2021년 10월)</li> <li>• 전자레인지 500대를 기부하였으며, 향후 3년 동안 자립준비청년, 보호종료 예정인 청년 등 1천여 명에게 전문상담 지원 예정</li> </ul>
장애청소년 스탠바이미 지원(2022년)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 희귀 근육병 및 장애 등으로 거동이 불편한 청년들에게 LG스탠바이미 제품을 제공하여 디지털 접근성을 지원</li> <li>• 서울시 공공어린이 재활병원인 서울재활병원 및 LG스탠바이미 기부 캠페인을 통해 'LG스탠바이미' 60대 기부</li> </ul>

## 기타 사회공헌

프로그램 명	UN SDGs	세부 내용
임원 사회공헌 기금 운영 (한국 : 2004년~/ 해외 : 2019년)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 임원들이 자발적으로 매월 급여의 0.5%를 공제하여 사회공헌 기금으로 적립</li> <li>• 임원들이 적립한 기금의 50%를 매칭 그랜트로 기부하여 다양한 사회공헌 활동 전개</li> <li>• 상하반기 임원기금 운영위원회(위원장 1명, 위원 5명)를 통해 활동의 적절성 판단하여 지원</li> </ul>
임직원 봉사단(2010년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• LG전자 임직원들의 재능을 활용하여 지역사회에 환원</li> <li>• 사회복지시설 제품 점검 및 무상 수리, 비영리단체를 위한 대화형 챗봇 개발 등</li> </ul>
기부메뉴(2011년~)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사내식당에서 반찬을 줄인 기부메뉴를 선택하면 줄어든 반찬 금액만큼을 기부</li> </ul>

### 사회공헌 기금 조성(한국)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
임원사회 공헌기금	백만 원	381	378	380
우수리기금 <sup>1)</sup>		290	252	231

1) 동意的한 임직원에게 한하여 1995년부터 1,000원 미만의 우수리를 기본급에서 공제하여 적립 후 사회공헌 기금 활용

### 연도별 임직원 봉사단 참여 수(한국)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
봉사단원 수	명	708	520	513

### 사회공헌 비용 구분

구분	단위	2020년	2021년	2022년
지역사회 투자		21	2	37
기부	억 원	161	290	253
상업적 이니셔티브		78	119	460

\* 데이터 구분 기준 변경으로 2020년, 2021년 데이터 정정됨

### 봉사활동 참여현황

단위	한국임직원	해외임직원	평일봉사휴가 제도 사용 임직원
명	1,984	583	52



# Governance

---

46 지배구조

---

50 리스크 관리

---

52 정도경영

---

---

54 준법경영

---

58 정보보안 & 개인정보보호

---



# 지배구조

## 이사회 중심 책임경영

### 이사회 구성

• 이사회 운영과 의사결정 효율성을 위해 총 7인 구성

• 이사회는 독립성/다양성/전문성을 종합적으로 심사하여 이사진 선임 (2023년 4월 기준)

구분	성명	성별	직위 / 주요 경력	선임일	비고
기타 비상무이사	권봉석	남	지주회사, COO	2020. 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이사회 의장</li> <li>• 사외이사후보추천위원회</li> <li>• 경영위원회</li> </ul>
사내이사	조주완	남	대표이사, CEO	2022. 01	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영위원회 위원장</li> <li>• ESG 위원회</li> </ul>
	배두용	남	대표이사, CFO	2020. 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내부거래위원회</li> <li>• 경영위원회</li> </ul>
사외이사	이상구	남	現 서울대학교 컴퓨터공학부 교수	2019. 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사외이사후보추천위원회 위원장</li> <li>• 감사위원회</li> <li>• ESG 위원회</li> <li>• 내부거래위원회</li> </ul>
	강수진	여	現 고려대학교 법학전문대학원 교수	2021. 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내부거래위원회 위원장</li> <li>• 감사위원회</li> <li>• ESG 위원회</li> </ul>
	류충렬	남	現 KAIST 경영공학부 교수	2022. 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감사위원회 위원장</li> <li>• ESG 위원회</li> <li>• 내부거래위원회</li> </ul>
	서승우	남	現 서울대학교 전기정보공학부 교수	2023. 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG 위원회 위원장</li> <li>• 감사위원회</li> <li>• 사외이사후보추천위원회</li> </ul>

\* 재선임의 경우 최초 선임일 기재

\* 이사회 구성 : 사외이사 4명(57%), 사내이사 2명(29%), 기타비상무이사 1명(14%) \* 이사회 성비 : 남성 6명(86%), 여성 1명(14%)

### 이사회 운영

• 주요 경영사항 및 경영진의 업무집행 등에 대한 평가와 의견 개진을 통해 경영 감독 기능 수행

• 이사회 : 신성장동력 발굴 및 발전방안 모색

• 경영진 : 제품 개발, 전략 수립 등 주요 경영사항의 역할 분담

• 사외이사제도 : 외부 전문가에게 실질적인 모니터링 및 경영 견제 기능 부여

### 2022년 이사회 활동

단위	개최	승인사항	보고사항
건	9	45	11

### 2022년 이사회 참석률

단위	평균 참석률	사내이사 참석률	사외이사 참석률
%	96.8	89	100

### 이사회 의장 선임

• 이사회 규정 : 대표이사를 포함한 사내이사, 기타비상무이사, 사외이사 중 이사회 의장 선임 가능

• 대표이사와는 별도로 이사회 의장을 선임하여 이사회 운영의 투명성 강화

• 이사회 의장 : 주주총회 승인사항, 재무제표 승인, 정관 개정, 자본 조달, 회사의 주요 업무에 대한 심의 및 의결 주도

### 이사회 다양성

#### 이사회 전문성·다양성 가이드라인

LG전자주식회사(이하LG전자)는 이사회가 합리적인 의사결정을 내릴 수 있도록 다양한 분야에서 충분한 역량을 갖춘 이사로 이사회를 구성하고 있으며, 이사회가 당사를 둘러싼 이해관계자들의 다양한 관점을 고려해 회사의 중요한 의사결정에 임할 수 있도록 노력하고 있습니다.

LG전자는 이사의 전문성을 판단하기 위해 다음과 같은 요소를 종합적으로 고려하고 있습니다.

- 경영(조직운영), 경제, 법률, 회계, 환경 등 전문성을 보유하고 있는지의 여부
- LG전자 및 주요 관계사가 영위하고 있는 산업에서의 근무경력을 포함한 산업의 전문성을 보유하고 있는지의 여부
- 사외이사 직무에 대한 이해도를 보유하고 있는지의 여부

LG전자는 이사의 다양성을 판단하기 위해 다음과 같은 요소를 종합적으로 고려하고 있습니다.

- 성별 : 다양한 관점을 기반으로 이사회를 운영하기 위해 성평등의 원칙 반영
- 연령 : 경영 환경변화에 대한 유연한 대응과 경륜을 조화시켜 이사회 효율성 제고
- 경험 및 배경 : 글로벌 산업의 특성을 고려해 경험배경출신의 다양성을 지향
- 기타 : 출신국가/국적, 인종, 종교, 민족 등 기타 다양성 항목을 고려



# 지배구조

## 이사회 중심 책임경영

### 추천 경로

- 다양한 이해관계자의 이익 제고를 위해 다양하고 독립적인 이사 추천 경로 활용

이사회는 이사회 구성 방향을 결정함에 있어 전문성 및 다양성을 고려하고, 이사회 구성이 상기의 전문성 및 다양성 요건을 고루 반영하고 있는지 확인합니다. LG전자는 대한민국 법에서 제한하지 않는 한 제반요소를 고려하여, 전문성을 갖춘 이사로 이사회를 구성하고 다양한 경험과 관점하에 이사회가 운영될 수 있도록 계속해서 노력하겠습니다.

### 이사회 독립성

#### 사외이사 독립성 가이드라인

LG전자주식회사(이하LG전자)는 이사의 과반수를 독립적인 이사로 구성하고 사외이사의 독립성 확보를 위한 제도를 마련하여 발전시키고 있습니다.

LG전자는 「상법」 등 관련 법령에서 정하고 있는 사외이사의 독립성에 관한 사항을 준수하고, 이사의 과반수를 사외이사로 구성하고 있으며, 이사회는 동요건에 입각해 이사 후보자 및 재임이사의 독립성 여부를 확인하고 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

LG전자는 사외이사의 독립성을 판단하기 위해 다음과 같은 요소를 종합적으로 고려하고 있습니다.

- 사외이사가 지난 5년간 회사의 임직원으로 재직하였는지의 여부
- 사외이사의 직계 가족이 지난 3년간 회사 또는 자회사의 임원으로 재직하였는지의 여부
- 사외이사 업무에 따른 보수를 제외하고, 사외이사 또는 그 직계가족이 회사 또는 자회사로부터 연간 1억 원(미화\$60,000 상당) 이상의 보상을 받지 않았는지 여부
- 사외이사가 회사의 외부 감사기관과 파트너 또는 고용 관계에 있는지의 여부
- 사외이사가 회사의 주된 자문 계약 또는 기술 제휴 계약을 체결한 법인의 임직원으로 재직하고 있는지의 여부
- 사외이사가 회사 또는 회사 경영진의 고문 또는 컨설턴트인지의 여부
- 사외이사가 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 매출총액의 10% 이상인 법인 또는 최근 사업연도 중 회사의 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일 거래 계약을 체결한 법인의 임직원인지 여부
- 기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련하여 중대한 이해관계가 있는지의 여부

이사회는 독립성 확보를 위해 이사와 당사의 제반 상황을 포함하여 어떠한 중대한 관계가 있는지를 종합적으로 고려할 것입니다.

### 이사회 산하 위원회

구분	역할 및 활동
ESG 위원회 (사내이사 1인, 사외이사 4인)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG 경영 강화를 통해 장기적이고 지속가능한 성장 실현</li> <li>• ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등 수립</li> <li>• ESG 중장기 목표 설정</li> <li>• 탄소배출 및 환경유해물질관리, 친환경제품개발, 근로환경, 공정거래 등 안건 논의</li> </ul>
내부거래위원회 (사내이사 1인, 사외이사 3인)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내부거래에 대한 회사 내부통제 강화를 통해 거래공정성 및 기업경영 투명성 제고</li> <li>• 내부거래 관련 사항 의결</li> </ul>
감사위원회 (사외이사 4인)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회사의 업무와 회계 등의 감사활동 수행</li> <li>• 외부감사의 독립성에 영향을 미칠 수 있는 사항 검토 및 의견 제시</li> <li>• 외부감사인의 선정, 변경, 해임 요청에 대한 권한 보유</li> <li>• 전원 사외이사 구성을 통한 독립성 견지 및 회계/재무 전문가 포함을 통한 전문성 확보</li> </ul>
경영위원회 (사내이사 2인, 기타비상무이사 1인)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이사회 전원의 집단적 의사결정이 필요하지 않은 일상적인 경영사항 심의 및 의결</li> <li>• 경영위원회 결의 사항에 대한 이사회 차원의 통제장치 마련을 위하여 결의 내용을 각 이사들에게 통지하고, 경영위원회가 심의의결한 사항에 대하여 이사회가 재의결 가능</li> </ul>
사외이사후보추천위원회 (기타비상무이사 1인, 사외이사 2인)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사외이사 신규 선임 시 후보 추천</li> <li>• 상법 및 법령, 사외이사후보추천위원회 규정에 따른 사외이사 후보 심사</li> <li>• 공정성 및 독립성 확보를 위해 과반수 이상 사외이사로 구성</li> </ul>

# 지배구조

## 이사회 중심 책임경영

### 이사회 전문성

- 사외이사는 경영/회계, 연구/개발, 법률 분야의 전문성 보유
- 사외이사 경영 전문성 제고를 위해 회사 개요 및 이사회 운영, 이사회 역할과 법적 책임 등에 대한 교육 진행
- 사업 이해도 제고를 위해 사외이사의 국내외 사업장 직접 방문 사찰
- 감사위원회의 전문성 제고를 위해 회계감독 동향 교육 진행 및 감사지원팀(감사위원회 지원 전담 조직)을 통한 업무 지원
- 이사회 사무국을 통해 이사회 및 산하 위원회 활동 지원, 직무수행에 필요한 요청사항 수행

### 이사회 역량 지표(BSM, Board Skills Matrix)

(2023년 3월 기준)

구분	권봉석	조주완	배두용	이상구	강수진	류총렬	서승우	비율
리더십	●	●	●	●			●	71%
CEO 경험	●	●						29%
CFO 경험			●					14%
경영/회계	●	●	●			●		57%
연구/개발	●	●		●			●	57%
법률			●		●			29%
선임년도	2020	2022	2020	2019	2021	2022	2023	평균 2.1년
독립성				●	●	●	●	57%
활동위원회	사외이사후보 추천위원회 경영위원회	ESG 위원회 경영위원회	내부거래 위원회 경영위원회	감사위원회 사외이사후보 추천위원회 ESG 위원회 내부거래위원회	감사위원회 ESG 위원회 내부거래위원회	감사위원회 ESG 위원회 내부거래위원회	감사위원회 사외이사후보 추천위원회 ESG 위원회	-
나이	만 59세	만 60세	만 57세	만 61세	만 52세	만 52세	만 59세	평균 57.1세
성별	남	남	남	남	여	남	남	여성 14.3%

### 경영진 성과평가

- 경영진 성과는 계량지표와 비계량지표로 구분하여 재무/비재무 성과 평가
- 상여금 지급을 위해 최대 3년 간 성과평가 실시
- 경영진 보수 산정기준 및 방법을 투명하게 공개

구분	지표
계량지표	매출액, 영업이익 등
비계량지표	현금흐름, 유동성, 제품, 리스크 등

### 이사회 보수 현황

(2022년 기준)

구분	단위	급여	상여	총액	1인당 평균
조주완 대표이사		1,545	235	1,781	-
배두용 대표이사	백만 원	624	297	921	-
권봉석 부회장		-	874	874	-
사외이사		-	-	391	98

### 경영진 보수체계

- 경영진 보수는 직위 및 직무를 고려하여 주주총회에서 승인된 예산 내에서 이사회에의 기준에 따라 집행
- 임원 보수 규정에 따라 계량지표, 비계량지표를 평가하여 보수 총액의 0~150%를 상여금으로 지급

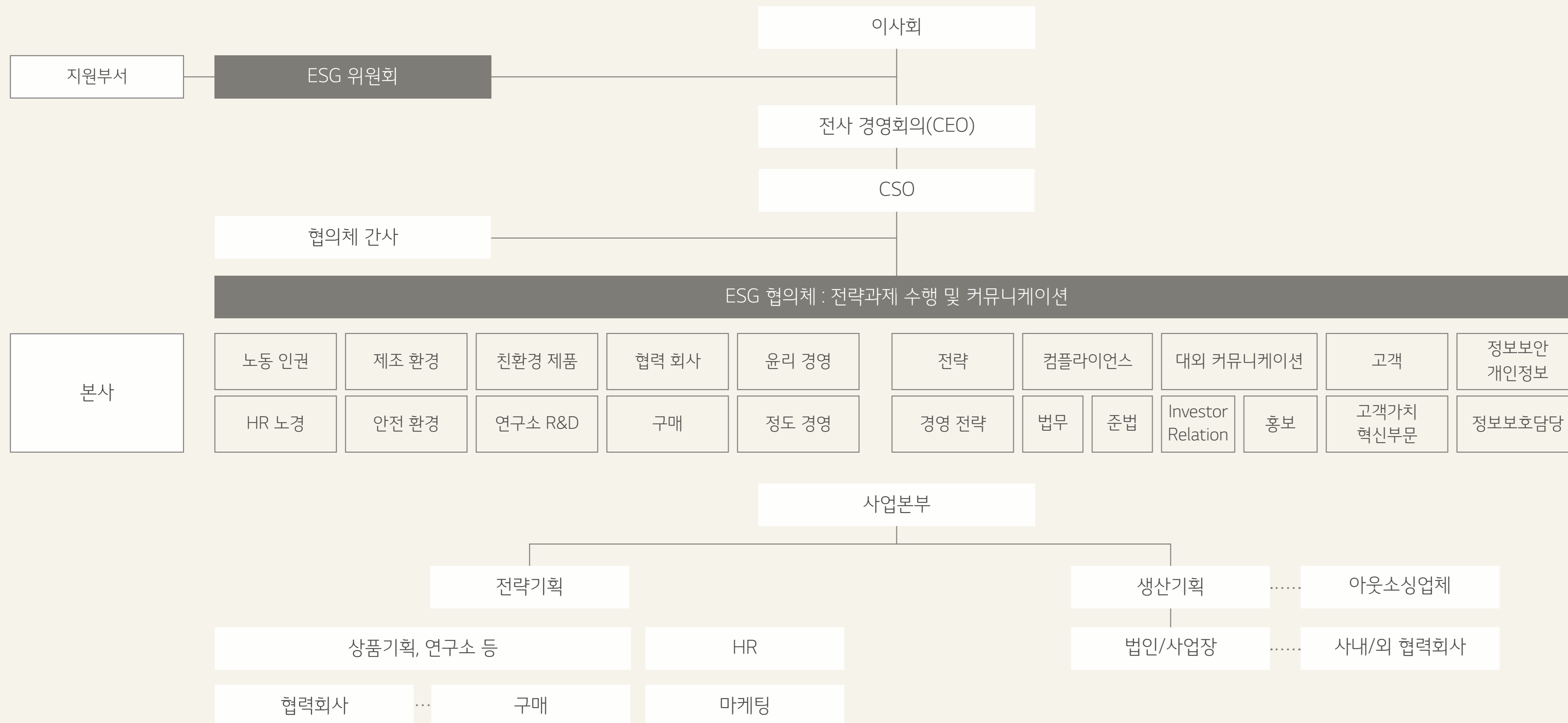


# 지배구조

## 지속가능경영 추진 조직

자사는 '이해관계자 > 현업부서 > ESG 협의체 > 전사 경영회의 > ESG 위원회 > 이사회'로 이어지는 체계 구축을 통해 합리적이고 투명한 ESG 의사결정 체계를 구축하였습니다. 사외이사 4인과 사내이사 1인(CEO)으로 구성된 ESG 위원회는 분기 1회 개최를 통해 ESG 경영과 관련한 안건을 심의 및 의결하고 있습니다. 또한 기존의 지속가능경영협의체를 CSO가 주관하는 ESG 협의체로 확대 운영하여 연 4회 개최하고 있습니다. 해당 협의체에서 논의된 ESG 경영 활동에 대한 방향성과 진척 현황, 주요 이슈는 ESG 위원회에 보고되어 논의하고 있습니다.

### 지속가능경영 추진 조직도



### ESG 위원회

구분	주요 내용
설립근거	정관 제33조, 이사회 규정 제13조, 제14조
구성원	사외이사 4인 및 사내이사 1인(CEO)
목적	ESG 경영 강화 및 장기적이고 지속가능한 성장 실현
주요안건	ESG 기본 정책 및 중장기 목표 수립 ESG 경영활동 계획 및 이행 성과 감독 ESG 관련 리스크 대응 사항 감독

### ESG 협의체

구분	주요 내용
구성원	CSO 및 본사 조직별 유관 부서
주요안건	환경, 사회, 지배구조에 관한 단기 및 중장기 계획, 진행사항, 개선점 등 논의

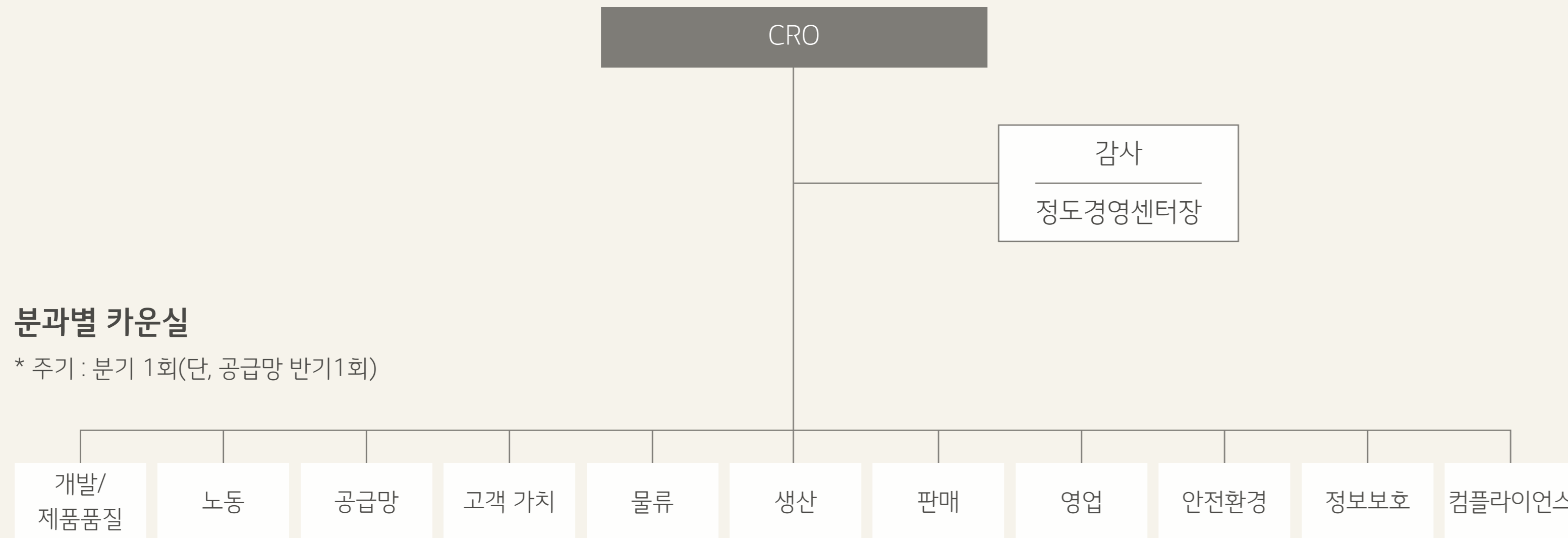
# 리스크 관리

## 리스크 거버넌스

사업 영역별 핵심리스크 선정 및 이상징후 시나리오 수립 및 각 영역별 현업 리스크 관리부서 선정을 통해 상시 모니터링 체계 구축을 목표로 함

### 전사 위기관리 카운실

\* 주기: 반기 1회



### 분과별 카운실

\* 주기: 분기 1회(단, 공급망 반기1회)

## 리스크 관리 프로세스

### 운영 체계

- 리스크 관리부서: 이상징후 시나리오 점검 및 개선 활동
- 정도경영/CRO 위기관리사무국 주관으로 핵심 리스크 선행관리

매월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (리스크 관리부서) 핵심 리스크 시나리오별 점검</li> <li>• (정도경영/PMO) 리스크 관리부서 점검 수행 여부 확인</li> </ul>
분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (리스크 관리부서) 분과별 실무 카운실을 실시</li> <li>• (정도경영) 중장기 Audit 로드맵 수립</li> </ul>

### 목표 합의 및 KPI 반영

- 상반기: 기준 데이터 확보 및 분석
- 하반기: 차년도 개선 목표 및 중장기 목표 설정 및 반영

## 리스크 관리 영역

12개 영역 대상 「상시점검 체계」를 구축하여 재무적/비재무적 민감도 분석 및 모니터링

- 핵심 리스크 선정 기준: ① 브랜드 가치 훼손, ② 사회적 평판 이슈
- 일반 리스크: 사내에서 발생한 리스크 재발 방지

영역	핵심 리스크	일반 리스크
<b>계</b>	<b>11</b>	<b>52</b>
오퍼레이션	개발	-
	품질	-
	구매	3
	제조/자재	5
	SCM/물류	2
	마케팅	3
전문 기능	영업	14
	고객가치	3
	안전환경	12
	정보보호	2
	컴플라이언스	8
	조직문화	-



# 리스크 관리

## Emerging Risks

LG전자는 경영환경에 중대한 영향을 미칠 수 있는 위험요소를 식별하고 지속적으로 모니터링하고 있으며, 필요에 따라 완화 전략을 업데이트하고, 완화 조치의 효과를 정기적으로 검토하여 비즈니스 불확실성 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

Risk	상세	재무적 영향	비재무적 영향	완화 조치
공급망 리스크	EU 지속가능성 실사 지침(Corporate Sustainability Due Diligence Directive) 발효 예정 등의 공급망 관련 규제 강화 및 공급망의 인권침해, 노동문제, 환경영향 및 지정학적 긴장, 자연 재해 또는 기타 예상치 못한 사건으로 인한 글로벌 공급망 중단	공급망의 중단은 생산 비용 증가, 제품 출시 지연, 고객 주문 미충족으로 인한 잠재적인 수익 손실 초래	회사의 평판에 부정적 영향을 줄 수 있으며, 이로 인해 장기적으로 고객 관계가 약화 될 수 있음	<ul style="list-style-type: none"> <li>잠재적인 공급망 Risk 지속적으로 모니터링하여 선제 관리 (RBA 회원사로서 공급망 관리 및 모니터링 실시)</li> <li>공급망 다각화 및 대체 공급업체 식별, 재고 관리 최적화</li> <li>문제 발생 시 신속하게 해결하고 복구하기 위한 비상 계획 수립</li> </ul>
환경 규제 강화	재활용 및 폐기 비용의 일부를 제조기업에 부담시키는 규제, 재활용 불가 플라스틱에 부과하는 플라스틱세 강화 등과 같은 다양한 환경 규제 증가 및 강화로 인한 지속 가능한 제품에 대한 이해관계자 요구 증가 및 높은 원자재 가격으로 인한 손익 이슈, 공급 부족으로 인한 생산 차질 등의 리스크 발생	재활용 및 폐기 비용 일부 제조기업 부담 및 재활용 불가 플라스틱에 부과하는 플라스틱세 강화 등 더욱 엄격한 환경 규제 및 지속 가능성 요구를 준수하려면 신기술 개발, 프로세스 개선 및 폐기물 관리 등에 상당한 투자가 수반 될 수 있음	환경 문제를 해결하지 못하고 지속가능성에 대한 기대치를 충족하지 못하면 평판과 고객 신뢰도가 손상될 수 있으며, 회사 제품에 대한 시장 수요가 감소 할 수 있음	<ul style="list-style-type: none"> <li>규제 요건 및 소비자 기대에 부합하는 지속 가능성 전략 실행</li> <li>에너지 효율적인 제조 공정 구현 및 재생 에너지 사용 확대</li> <li>폐기물 발생 최소화</li> <li>자사 지속가능성 전략 및 성과및 실행에 대한 커뮤니케이션 강화</li> </ul>
사이버 보안 위협(제품)	자사 제품의 사물 인터넷(IoT) 장치를 대상으로 하는 사이버 보안 위협 증가	중대한 사이버 보안 침해는 잠재적인 소송, 고객 보상 청구, 회사 브랜드 및 평판 손상으로 인한 재무적 손실 초래	신뢰도에 심각한 영향을 미쳐 고객 불신과 IoT 장치 구매 또는 사용 감소로 이어질 수 있으며, 이로 인해 시장 점유율이 감소하고 신규 고객 유치가 어려워질 수 있음	<ul style="list-style-type: none"> <li>강력한 사이버 보안 조치</li> <li>BP 사례에 대해 교육하고 정기적인 소프트웨어 업데이트</li> <li>사이버 보안 사고 즉시 대응가능한 전담팀 구성</li> </ul>
무역 정책 및 관세	부품 공급 및 완제품 수입 또는 수출에 영향을 미칠 수 있는 무역 정책, 관세 또는 국제 무역 협정 변화	수입/수출 비용 증가, 세금 인상 및 공급망 중단으로 이어질 수 있으며, 이는 수익성과 시장 경쟁력에 부정적인 영향을 미칠 수 있음	역동적인 시장 변화에 적응하고 대응하는 어려움을 겪을 수 있음	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 사업장이 위치한 국가별 정책을 지속적으로 모니터링하여 생산성 및 생산 효율 증대,</li> <li>국제 비즈니스 환경과 지정학적 변화에 따라 효율적이고 탄력적인 수출입 전략 수립, 운영</li> </ul>

# 정도경영

## 정도경영 실천 의지

### 윤리규범

- 1994년 윤리규범 제정
- 고객가치 창조와 인간존중의 경영 기반의 선언적 윤리강령 ‘윤리규범’ 전문과 구체적 행동원칙을 담은 ‘윤리규범 실천지침’으로 구성
- LG전자 홈페이지에 윤리규범 및 세부 실천지침 공개 (www.lge.co.kr/lgekor/company/about/ethics.do)
- 지속적인 개정을 통해 윤리규범 규정 및 세부 실천지침 강화 (총 7차례 개정, ~2023년)
- 120여 개의 현지법인 배포 및 공유

### 위반 행위 제보 시스템

- 임직원의 정도경영 위반 행위 제보 시스템 운영(익명 기반)
  - 정도경영 포털
  - 사이버 신문고(http://ethics.lg.co.kr)
  - 모바일 제보 시스템
  - 동반성장 포털(외부이해관계자의 고충사항 접수 및 신고)
- 내부 제보자 보호 규정에 따라 접수된 제보의 비밀 보장
- 부정비리 관련 사항은 조사 후 사실로 확인된 경우 사안의 경중에 따라 징계 조치

### 2022년 위반행위 제보 유형

구분	건수	비율(%)
민원(고객불만, 협력회사 고충)	108	48
부정비리	27	12
기타(HR, 불공정거래 등)	90	40
<b>합계</b>	<b>225</b>	<b>100</b>

### 정도경영 리스크 예방 시스템 및 프로세스 구축

- 리스크 사전 예방을 위한 진단 시스템 구축 및 운영
- 채권, 경비 등의 업무에 대해 업무부서와 진단부서가 공동으로 관리할 수 있는 Two-Track 프로세스 정의
- 2021년 해외 법인 취약 영역에 대한 사전 점검 시스템 및 프로세스 구축, 사전 예방활동 강화, 이상징후 점검을 위한 시나리오 개발 (21건) 및 시스템 구축 완료

### 2022년 정도경영 위반 행위에 대한 조치 현황

구분	건수	비율(%)
중징계	101	43.5
경징계	120	51.7
징계해고·권고사직	11	4.7
<b>합계</b>	<b>232</b>	<b>100</b>

#### LG전자 윤리규범

- 1장. 고객에 대한 책임과 의무
- 2장. 공정한 경쟁
- 3장. 공정한 거래
- 4장. 임직원의 기본 윤리
- 5장. 임직원에 대한 책임
- 6장. 국가와 사회에 대한 책임

#### LG전자 행동강령

- 1장. 고객에 대한 정직과 성실
- 2장. 바람직한 근무환경
- 3장. 공정경쟁
- 4장. 지역 사회에 대한 책임
- 5장. 주주가치 제고

### 정도경영 전담 상담실 운영

구분	주요 내용
상담 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 상담 채널을 통한 1:1 정도경영 상담실 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사내 인트라넷 내 온라인 시스템 (챗봇 시스템 등)</li> <li>- 유선 전화 상담</li> <li>- e-mail 상담</li> </ul> </li> </ul>
상담 비밀 보장	비공개 원칙에 따라 상담자 및 상담 내용 비밀 보장(상담자 판단에 따라 공개 가능)
교육 및 공유	국내외 임직원에게 교육 프로그램 또는 온라인 채널을 통해 정도경영 관련 내용 및 사례 공유

### 정도경영 위반 행위 제보 접수 추이

단위	2020년	2021년	2022년
건	457	270	225



# 정도경영

## 정도경영 실천 의지

### 2022년 정도경영 전담 상담실 문의 내용

문의 내용	건	비율(%)
윤리규범 해석	7	7.1
경조금 지급 및 수수	4	4.1
선물 수취 시 처리 절차, 이해상충 관련	36	36.7
경비처리	30	30.6
기타	20	21.4
<b>합계</b>	<b>97</b>	<b>100.0</b>

### 전사 정도경영 교육 및 홍보 활동

구분	주요 내용
교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 임직원 대상 집합교육 및 온라인 교육 실시</li> <li>전 임직원 대상 정도경영 위반사례 교육 및 공유</li> <li>전사 기능직 교육 실시</li> </ul>
홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 대상 정도경영 뉴스레터 및 웹툰을 통한 정도경영 위반 사례의 정기적 공유</li> </ul>
설문	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력회사 및 임직원 대상 정도경영 설문 실시</li> <li>인식도 점검 및 결과 분석을 통해 불공정 행위 재발 방지 및 개선방향 수립</li> </ul>

### 2022 정도경영 교육 이수 현황

- 한국 전 임직원을 대상으로 정도경영 온라인 및 오프라인 교육 시행

### 정도경영 온라인 및 오프라인 교육 이수 현황

구분	단위	2021년	2022년
온라인		15,895	36,070
오프라인	명	1,480	4,065
<b>전체</b>		<b>17,375</b>	<b>40,675</b>

### 직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 확대

- 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방교육 실시

### 직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 현황

구분	단위	2021년	2022년
교육 이수 인원	명	3,231	6,783

\* 신규 편입 및 취약 조직 대상

### 제보자 보호 및 부정비리 신고 포상 제도

- 부정비리 행위 근절을 위해 제보자 보호 규정 제정 및 준수, 부정비리 신고 포상제도 운영

구분	주요 내용
제보자 최우선 보호 원칙	<ul style="list-style-type: none"> <li>제보자의 동의 없이는 제보자의 신분을 노출 또는 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않음</li> <li>비밀 준수 서약 인원에 한해 제보 내용 조사</li> </ul>
제보 시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전한 보안 체계 운영</li> <li>제보자에 대한 불이익 조치가 제보로 인해 발생된 것으로 인정될 경우, 원상회복 또는 그에 준하는 보상조치 실행</li> </ul>
부정비리 신고 포상제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 및 외부 일반인 대상 부정비리 신고 포상제도 시행</li> <li>부정비리 행위 내용 관련 증거자료 제출을 통해 LG전자에 신고 가능</li> <li>긴급한 사안의 경우 증거자료 없이 사실관계만으로도 신고 가능</li> </ul>

### 자진 신고 제도 운영

- 윤리규정에 따라 선물, 금품 등의 사례 수수를 일체 금지하며, 수수한 경우 자진 신고 제도에 따라 처리

구분	주요 내용
신고 및 반송 조치	<ul style="list-style-type: none"> <li>불가피하게 수수한 경우 자진 신고 및 반송 조치</li> </ul>
반송 불가능한 경우	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회복지시설 등에 물품 기증 이후 자사 윤리규범 안내 및 협조 당부 서신, 기증 증빙 서류를 이해관계자 및 소속회사 대표자에게 송부</li> <li>기증이 어려운 물품의 경우 사내 경매 실시 후, 경매 수익 전액을 사회공헌을 위해 사용</li> </ul>

# 준법경영

## 컴플라이언스 리스크 관리

### 컴플라이언스 리스크 관리체계

준법사무국	• CEO 직속 운영
준법경영팀	• 글로벌 규제 동향 및 컴플라이언스 자문 제공 등 법률/정책 지원, 사내 규정 및 제도 정비 등 컴플라이언스 리스크에 대한 Legal Solution 제공
준법감시팀	• 컴플라이언스 프로그램 설계 및 운영, 이머징 리스크 센싱, 리스크 수준 모니터링 및 업무 프로세스 개선, 준법교육 등 의식 제고 활동 등을 통한 컴플라이언스 리스크 예방 및 개선
준법조사팀	• 국내외 수시/정기 점검, 사고 조사 및 개선을 통한 컴플라이언스 리스크 발생 최소화

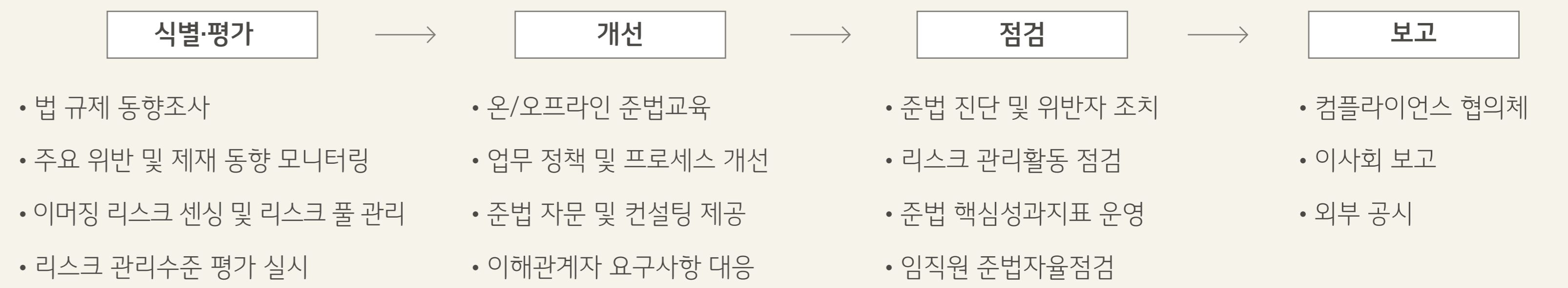
### 컴플라이언스에 대한 의지 표명

- 자사 홈페이지 내 '준법경영' 페이지 운영(www.lge.co.kr/company/compliance/compliance)

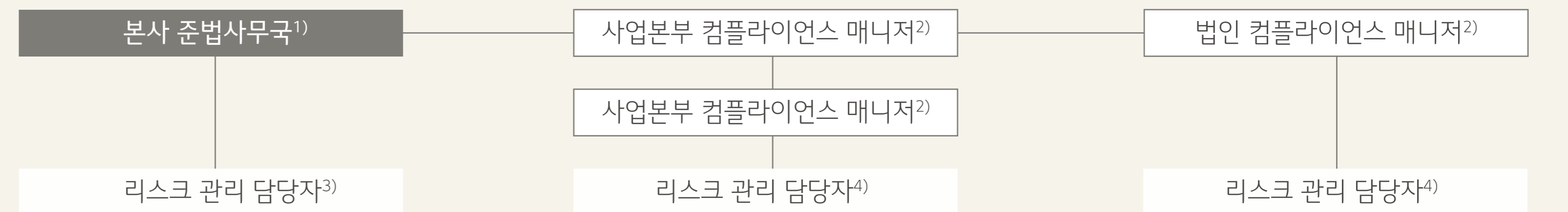
### 컴플라이언스 리스크 관리목표 및 계획

중장기 목표	
기업의 투명성, 신뢰성 제고	리스크 조기 센싱 및 선제적 대응체계 구축
리스크 관리수준 고도화	현장 중심의 능동적 관리체제 구축
추진 계획	
국내외 선진사례 연구, 벤치마킹	대내외 이슈(법, 국제표준 등) 모니터링 및 대응 강화
현장 자체관리활동 성과 평가, 맞춤형 컨설팅 제공	사회적 이슈 선제 점검, 법인 준법점검 강화

### 컴플라이언스 프로그램 절차

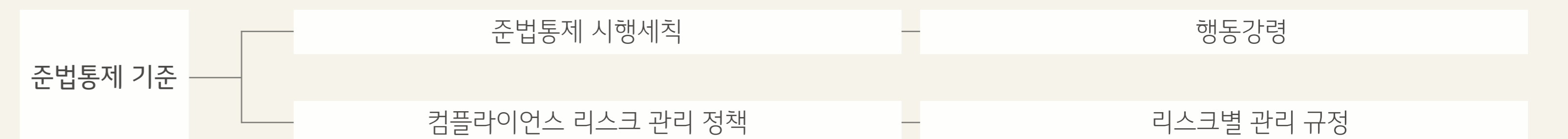


### 컴플라이언스 리스크 관리 조직



1) 전사 컴플라이언스 관리	조직별 컴플라이언스 담당자 현황 : 컴플라이언스 매니저	151명
2) 해당 조직 컴플라이언스 프로그램 운영 및 지원		리스크 관리 담당자
3) 전사 중점관리 대상 리스크별 본사 담당자		533명
4) 해당 조직에서의 리스크 관리 담당자		

### 컴플라이언스 관리 기준





# 준법경영

## 컴플라이언스 리스크 관리

### 컴플라이언스 자율점검 설문 실시

- 전사 중점관리대상 리스크에 대한 임직원의 준수 수준을 자율적으로 점검
- 대상 리스크 : 뇌물수수, 차별, 성희롱, 개인정보, 경쟁정보, 경쟁사 접촉, 담합, 지식재산권, 내부거래, 광고, 품질

(2022년 기준)

구분	단위	전체	한국	해외
대상자	명	45,152	25,827	19,325
응답자		33,555	20,406	13,149

### 맞춤형 온라인 준법교육 제공

- 교육이수자 대상 온라인 준법실천서약 (조직책임자용, 일반 임직원용) 서명

특성	세부 내용
직급 맞춤형	• 일반 임직원/조직책임자 교육 과정 구성
지역/언어 맞춤형	• 한국어, 영어, 스페인어, 포르투갈어 등 총 7개 언어로 교육 제공 • 중아, 중남미, 동남아 지역은 별도의 특화과정 운영
전문성	• 공신력 있는 외부 컴플라이언스 교육 전문 기관과 협업하여 교육과정 개발

### 공정거래 심화교육과정 개설

- 해외영업직군 임직원 대상 공정거래 컴플라이언스 리스크에 대한 온라인 심화교육과정 별도 개설 및 운영
- 2022년 총 1,499명 이수 (한국해외영업직군 : 1,244명, 해외 PM 등 : 255명)

### 온라인 준법교육 결과

구분	구분	단위	2020년	2021년	2022년
온라인교육	이수대상자	명	29,304	28,451	25,827
한국	이수자		27,531	26,868	24,731
온라인교육	이수대상자		18,801	18,921	19,325
해외	이수자		18,043	17,651	18,438
온라인교육	이수대상자		48,105	47,372	45,152
합계	이수자		45,574	44,519	43,169

### 오프라인 준법교육 결과

구분	단위	2020년	2021년	2022년
신입팀장/리더 교육	명	201(5)	116(2)	208(1)
해외주재원 리더십교육		154(5)	196(5)	126(5)
신입사업가 교육		31(2)	42(1)	24(2)
파견 관리담당 온보딩 교육		24(2)	30(2)	29(1)

\* 오프라인 교육은 코로나19 상황을 고려하여 화상교육으로 대체 운영됨

\* 괄호 안의 숫자는 교육 진행 횟수를 의미함

### 컴플라이언스 관련 제보 채널 운영

구분	세부 내용
제보 채널	• LG그룹 신문고( <a href="http://ethics.lg.co.kr">http://ethics.lg.co.kr</a> )를 통한 통합 핫라인 운영
채널 기능	• 부정비리 및 불법행위, 금품 및 편의 수수, 향응 및 접대, 성희롱 신고
제보 유형	• 금품/향응수수, 자산 횡령/유용, 환경/안전사고, 불공정거래, 문서/계수조작, 성희롱/괴롭힘

### 법령 자문제공 및 사내전파

- 국내외 주요 법률과 규제를 분석하여 컴플라이언스 자문 및 업무 가이드 제공
- 법령 제개정 현황 수시 모니터링 및 주요 사안에 대한 주의사항 공유 및 설명회 진행

### 반부패 컴플라이언스 활동 강화

- 공정한 업무 처리를 위해 뇌물 수수 등 부정한 방법으로 사업을 획득하거나 유지하는 부정부패 행위 금지 원칙 수립

구분	세부 내용
반부패 인식 제고 및 관련 법규제 위반 사례 발생 방지를 위한 관리 활동 지원	• 각 사업장 리스크 발생가능성 및 영향도 수준에 대한 자율평가 실시
	• 뇌물수수 등 관련 행동강령의 임직원 준수여부에 대한 자율점검 실시
	• 전사 임직원 대상 온라인 교육 및 준법실천서약 징구
	• 2022년 유엔글로벌콤팩트 '기업 청렴성 소사이어티' 주관 반부패 서약 및 반부패 실무그룹 활동, 반부패 Impact Forum 참여

### 컴플라이언스 핵심성과지표(KPI) 운영

- 2022년도 핵심성과지표 항목 : 컴플라이언스 리스크 예방활동 이행 충실도, 온라인교육 이수율, 컴플라이언스 위원회 개최 충실도, 리스크 자체개선활동계획 및 경과보고, 컴플라이언스 위반사례 발생 여부

# 준법경영

## 컴플라이언스 리스크 관리

### 컴플라이언스 위원회

- 조직 내 준법문화 확산 도모
- 국가별 주요 법규제 및 제재동향 파악 및 현장의 실질적인 이슈/리스크 논의
- 현장 컴플라이언스 위원회를 통해 연간 컴플라이언스 리스크 개선활동 계획 수립, 진척사항 공유

#### 전사 컴플라이언스 위원회

- 전사 경영회의의 멤버
- 전사 중점관리대상 리스크 담당부서

#### 현장 컴플라이언스 위원회

- 조직책임자 및 관리담당
- 컴플라이언스 매니저
- 리스크 관리 담당자 및 기타 실무자

### ISO 37301(Compliance Management System)

#### 인증 취득

- 효과적인 컴플라이언스 경영시스템에 대한 요구사항 및 권고사항을 규정한 ISO 37301 도입을 통해 지속가능한 법규준수 문화 조성
  - 인증사업장 : 국내 모든 사업장
  - 인증분야 : 기업지배구조, 공정거래, 반부패, 인사노무, 제조물책임, 안전보건, 환경 및 에너지, 정보보안 및 프라이버시, 자본시장법, 수출규제, 지식재산권

### 컴플라이언스 관리체계 및 프로그램에 대한 현황 점검 및 개선 추진

- 현 관리체계 및 프로그램의 설계, 적용 및 작동에 대한 평가기준을 마련하고, 구체적인 개선방안을 수립

- 1) 설계 : 법적 위험의 평가, 정책 및 절차, 교육/커뮤니케이션, 내부제보/조사
- 2) 적용 : 상위 및 중간 경영진의 헌신, 독립성과 지원, 인센티브 및 징계조치
- 3) 작동 : 컴플라이언스 모니터링, 부정행위 조사, 근본적인 분석 및 개선조치

## 공정거래 자율준수

### 공정거래 인식 확산 및 내재화

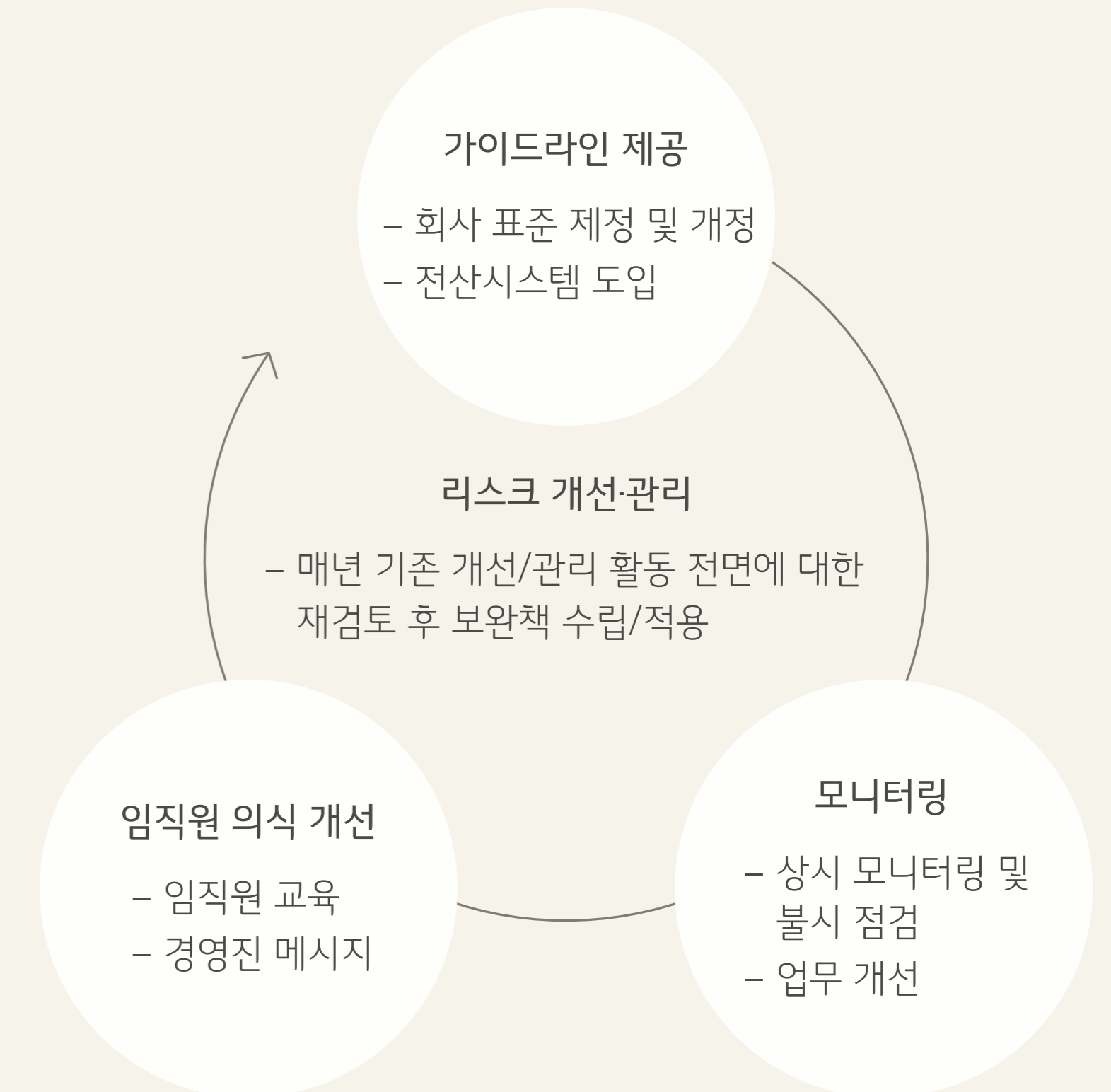
- 공정한 경쟁/거래를 통한 고객 및 협력회사와의 신뢰관계 구축
- 공정거래 문화 확립을 통해 금전적 손실, 기업 이미지 손상, 기업 신용 하락 등 발생 가능한 비금전적 손실 리스크 사전 제거

구분	세부 내용
교육	• 매년 전 임직원 대상 공정거래 관련 교육 의무 시행(사업부문별, 조직별 수시 교육 실시)
경영진 메시지	• CFO Letter 등 경영진 메시지를 통해 공정거래 인식 확산
뉴스레터	• 매월 한국 임직원, 글로벌 사업장 전 임직원 대상으로 공정거래 뉴스레터 발송

### 공정거래 자율준수 프로그램 운영

- 담합, 불공정 거래행위 및 부당한 표시광고행위, 불공정한 하도급거래 등에 대한 임직원 인식 개선 활동 실시
- 사후 모니터링을 통해 법 위반 리스크 여부 관리

### 공정거래 리스크 점검 및 관리





# 준법경영

## 공정거래 자율준수

### 공정거래 리스크 점검 및 관리 프로세스



### 불공정 거래 및 부당한 표시광고 행위 근절

- 법령의 제정 및 개정, 사업환경의 변화에 따라 전문부서의 사전 검토 필수 이행 후 사업활동 시행
- 전문부서의 가이드라인에 따른 수시 점검을 통해 불공정 거래행위 사전 방지
- 법무시스템을 통해 상품 기획부터 유통, 홍보 등 최종 단계까지 사전 검토 및 관리
- 표시광고물에 대한 수시 점검 및 사후 모니터링 등 개선활동 실시

### 공정한 하도급 거래 추진

- 공정한 거래문화 정착 및 협력회사와의 상생협력을 통한 동반성장 도모
- 하도급 거래의 공정성, 투명성 확보를 위해 관련 법령의 교육, 거래 현황 점검 및 개선, 시스템 신기능 도입
- 협력회사의 기술 보호를 위해 협력회사 자료요청 시스템, 공동개발 계약서 활용 등 개선 활동 진행

### 담합 예방

- ‘담합 절대 금지 원칙’에 따라 경쟁사 접촉 원칙적 금지
- 불가피한 경우에만 예외적으로 경쟁사 접촉 신고 후 접촉하도록 함
- 시스템 내부 통제 활동 시행
  - 법령의 제정 및 개정, 사업환경의 변화에 따른 개선 및 교육
  - 시스템 모니터링
  - 담합 발생 가능성이 높은 조직 대상 조직 책임자 자가 설문
  - 불시 현장점검 등

# 정보보안 & 개인정보보호

## 개인정보보호 및 제품 보안

### 개인정보보호 기본 체계

- EU GDPR<sup>1)</sup> 시행 및 소비자 프라이버시 보호규제(미국, 브라질, 인도) 강화에 대응하여 개인정보 리스크 요인 선제적 파악 및 개선사항 반영
- 개인정보보호 기본 5개 원칙 준수
  - 최소 수집
  - 알 권리 보장
  - 안전성 확보 조치
  - 수집목적 내 사용
  - 안전한 파기
- 정보보호담당 조직 구성 및 개인정보 유출 모의 훈련 실시
- 안전하고 합법적인 개인정보 처리 과정 공개
- 개인정보 취급 인원 대상 '개인정보 처리 동의안내서' 및 '가명정보 처리 가이드라인' 등 개인정보보호 관련 가이드라인 지침 제공 및 교육 실시

\* 2022년 개인정보 침해 및 위반사항으로 인한 벌금이나 과징금은 발생하지 않음

1) GDPR : General Data Protection Regulation

### 개인정보 보호 조치

- 연 1회 고객에게 개인정보 이용내역 통지
- 개인정보유출 이슈 발생 시 고객에게 공유

\* 2022년 임직원의 개인정보 유출 사례 1건 있음

\* 개인정보보호 위반시 절차에 따른 위규자 관리

기술적 조치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통신구간 암호화</li> <li>• 접근제어솔루션</li> <li>• 일방향 암호화 저장</li> <li>• 개인정보 출력 최소화</li> <li>• 제품/시스템/App 출시 전 사전 점검</li> <li>• 접속기록 점검</li> </ul>
관리적 조치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 접근권한 인원제한</li> <li>• 전산실 출입통제</li> <li>• 접근 권한 관리</li> <li>• 정보처리 PC 보안</li> <li>• 정보수집 근거 기록</li> <li>• 개인정보 서버 분리</li> </ul>
고객 권리보장 조치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인정보 조회, 수정, 가입 해지 가능</li> <li>• 전화, 메일 문의 가능</li> <li>• 정보 이용기간 준수</li> <li>• 동의 철회요구에 응답</li> </ul>

### 개인정보 영향평가

- 개인정보 영향평가 및 내부감사를 통해 사전에 개인정보 보호 조치, 위험 요인 및 적절성 평가, 개선점 보완
- 규제, 법령의 변화 및 기술 트렌드 대응을 위한 평가 프레임워크의 지속적 개선

\* 내부 감사 : 정기적 실태점검을 통해 개인정보 처리 시스템의 기술적, 관리적 보호조치 점검

### 개인정보 영향평가 프레임워크



### 약관 및 개인정보 컴플라이언스 관리체계

- LG전자 제품 및 서비스 내 개별 약관들을 통합하여 관리
- 중복 동의를 최소화하여 서비스간 정책 상충 및 고객 혼선 방지
- 여러 채널에서 수집된 데이터 활용 시 적법한 처리 근거 확보
- 지속적인 체계 개선을 통해 컴플라이언스 이슈 사전 예방

### 약관 관리체계 라이프사이클



\* 통합약관 정기 개정(분기별), 긴급개정(법률 변경, 규제기관 대응 및 중대 장애/클레임 조치 등)

\* CIC(Company In Company) 서비스 등과 같이 별도의 약관 필요시, 개별약관 적용을 통제



# 정보보안 & 개인정보보호

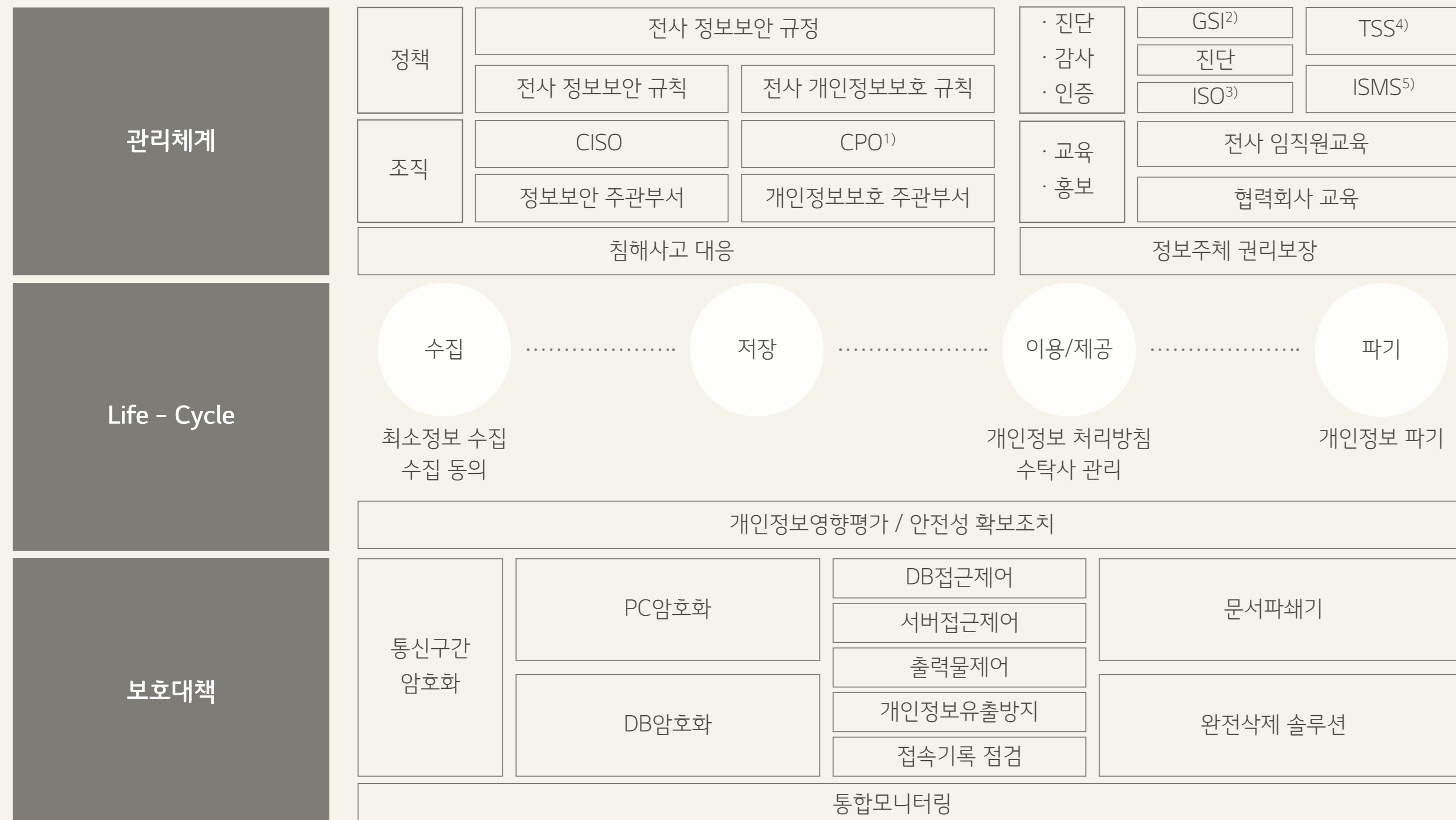
## 개인정보보호 및 제품 보안

### 정보보안 통합관리 체계

- 고객 개인정보 통합 관리 프레임워크 구축을 통해 정보의 효율적 이용 및 유출 방지
- 국내외 인증을 획득하여 데이터 보호의 안정성 확보
- 정보보안 통합관리체계 국제 인증인 ISO 27001, ISO 27018, ISO 27701을 획득하였으며, 국내 인증으로는 ISMS 획득

- 1) CPO(Chief Privacy Officer, 개인정보보호책임자)
- 2) GSI(Global Security Index, 보안활동)
- 3) ISO(International Organization for Standardization, 국제표준화기구)
- 4) TSS(Team Security Score, 팀보안활동)
- 5) ISMS(Information Security Management System, 정보보호관리체계인증)

### 정보보호 프레임워크



### 정보보호 인식개선 교육

- 1) 전 임직원 대상 온라인 필수교육 실시(연 1회)
  - 내용 : 정보보안 위규사례 전파 및 정보보안 규정/규칙 교육
- 2) 맞춤형 보안 교육 실시
  - 정보보호 업무 관련자/책임자 대상 정보보안 교육 실시
  - 신입/경력 입사자 및 인턴 대상 전사 정보보안 규정/규칙 교육 실시
  - 특정 정보를 처리하는 업무자 대상 정보보안 준수사항 교육 실시
  - 제조공정 관리자, 국책과제 참여자, 중요 프로젝트 관련자 대상 해당 사업장 별 특화된 보안교육 실시
- 3) 주간보안메세지(주 1회) 및 보안 Letter 발행(월 1회)
  - 주요 정보보안 정책 내용 및 위반 사례를 포스터 형식으로 발행하여 임직원에게 정기적으로 배포

### 소프트웨어 보안 교육

- 전체 소프트웨어 개발자를 대상으로 제품 사이버보안을 위한 인식 교육 실시
- 소프트웨어 보안활동 주도 및 보안 핵심 기술 개발 역량 확보를 위해 카이스트 및 미국 카네기멜론대학교와의 파트너십을 통한 보안 전문가 육성
- 사이버보안 중요성 인식 제고 및 소프트웨어 개발자의 역량 향상을 위한 해킹 대회 실시
- LG전자 파트너사들과 제품 공급망 전체의 보안 강화를 위한 협력업체 사이버보안 워크숍 실시

# 정보보안 & 개인정보보호

## 개인정보보호 및 제품 보안

### 제품 보안 관리 체계

• LG-SDL(LG전자 제품 보안 활동 기준)에 따라 각 개발 단계별 보안 활동 및 기준 준수, 제품 개발 진행

정책	LG전자 제품 보안 활동 기준	LG전자 제품 보안 가이드
	LG전자 제품 보안 인증(Product Security Certification)	협력업체 보안 관리 정책
조직	전사 제품 보안 부서, 사업부문 제품 보안 부서	보안 진단 부서, 보안 규제 부서
	제품 개발팀	품질 부서
교육	보안 인식 교육	시큐어 코딩 교육
	사이버 보안 엔지니어링 교육	제품 보안 기술 교육
보안 사고 대응	보안 사고 대응 프로세스	보안 취약점 분류 기준
	보안 업데이트	버그 바운티 프로그램
글로벌 보안 규제	NIST Cybersecurity Framework <sup>1)</sup>	NIST 800-53 <sup>2)</sup>
	ESTI EN 303 645 <sup>3)</sup>	ISO/SAE 21434 <sup>4)</sup>

1) NIST Cybersecurity Framework : 미국 국가표준기술연구소의 사이버 보안 개선 프레임워크

2) NIST 800-53 : 미국 정부 및 중요 인프라에 필요한 보안 및 개인정보보호 지침 관련 보안 제어

3) ETSI EN 303 645 : 유럽전기통신표준협회의 IoT 제품에 대한 보안 요구사항 표준

4) ISO/SAE 21434 : ISO 국제 표준화 기구 및 SAE(국제자동차기술자협회)에서 제작한 차량용 사이버 보안 엔지니어링 표준

### LG전자 제품 보안 활동 기준 : LG-SDL

- 소프트웨어 개발 프로세스의 각 단계별 핵심 보안 활동의 사내 표준화 및 제품 출시 전 후 적용
- 소프트웨어 개발 초기단계에서부터 제품의 잠재적 보안 취약점을 탐지 및 제거하여 LG전자 제품의 보안성 확보
- 연례적 제품 보안 감사(Product Cybersecurity Audit)를 통한 관리 감독 강화

### LG-SDL 개발 단계별 핵심 보안 활동



### 제품 보안 강화를 위한 제품 사이버 보안 조치

구성	세부 내용
LG PSRT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LG전자 제품의 보안 품질 향상 및 보안 이슈 즉각 대응을 위한 전문 조직(LG PSRT) 운영 중</li> <li>• 내/외부 보안 전문가 대상 취약점 진단 의뢰를 통한 선제적 사고 예방 대책 수립 및 보안 수준 향상</li> </ul>
LG BUG Bounty	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보안 취약점 신고 포상제</li> <li>• 소프트웨어 보안 취약점 제보, 포상금 지급</li> </ul>
LG DevSecOps	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 개발 단계별 산출물 실시간 모니터링 및 피드백</li> <li>• Risk &amp; Compliance 상시 점검 시스템 운영</li> </ul>

### LG전자 제품 보안 인증

국제 인증
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ETSI EN 303 645 인증(UK SafeShark IoT 보안 인증)</li> <li>• 차량 사이버 보안 인증 체계 인증(TUV 라인란드)</li> <li>• ISO/IEC DIS 18974(오픈체인 보안 보증 컴플라이언스) 인증</li> </ul>



# Appendix

---

62 지속가능경영 데이터

---

76 SHEE·품질 인증현황

---

77 소속단체·수상경력

---

78 이중 중대성 평가

---

83 이해관계자 커뮤니케이션

---

84 GRI Standards Index

---

87 SASB Index

---

88 TCFD Report

---

96 기업지배구조 Index

---

97 온실가스 배출량 검증의견서

---

100 제3자 검증의견서

---



# 지속가능경영 데이터

## Economic data

### 요약 연결손익계산서

구분	단위	2020	2021	2022
1. 매출액		571,761	739,079	834,673
2. 매출원가		418,303	550,107	632,310
3. 매출총이익		153,458	188,972	202,362
4. 판매비와 관리비		115,024	148,392	166,852
5. 영업이익		38,433	40,579	35,509
6. 금융수익		5,876	5,889	10,381
7. 금융비용		8,580	6,605	12,318
8. 지분법이익(손실)	억 원	(241)	4,488	(11,680)
9. 기타영업외수익		23,346	18,640	38,529
10. 기타영업외비용		25,688	24,603	35,023
11. 법인세비용차감전 순이익		33,146	38,388	25,398
12. 법인세비용		5,919	10,577	5,323
13. 계속영업당기순이익		27,226	27,811	20,075
14. 중단영업당기순이익(손실)		(6,588)	(13,661)	(1,443)
15. 당기순이익		20,637	14,149	18,631

\* 중단사업(MC, 에너지) 발생하여 2020년 및 2021년 데이터 정정됨

### 요약 연결재무상태표

구분	단위	2020	2021	2022
I. 유동자산		232,394	274,877	274,882
매출채권		71,549	81,664	82,165
재고자산		74,471	97,540	93,888
기타		86,373	95,672	98,829
II. 비유동자산		249,648	259,937	276,679
관계기업 및 공동기업투자		44,715	51,492	39,635
유형자산		139,739	147,007	158,318
무형자산		31,390	24,432	24,548
기타		33,801	37,004	54,176
<b>자산총계</b>		<b>482,042</b>	<b>534,814</b>	<b>551,561</b>
I. 유동부채	억 원	202,074	236,198	223,325
II. 비유동부채		104,546	97,635	103,315
<b>부채총계</b>		<b>306,621</b>	<b>333,834</b>	<b>326,641</b>
I. 납입자본		39,923	39,923	39,923
자본금		9,041	9,041	9,041
주식발행초과금		30,881	30,881	30,881
II. 이익잉여금		136,528	144,335	158,340
III. 기타포괄손익누계액		(19,979)	(11,066)	(7,495)
IV. 기타자본구성요소		(209,7)	(88,6)	(847)
V. 비지배 지분		21,046	28,673	34,998
<b>자본총계</b>		<b>175,421</b>	<b>200,980</b>	<b>224,919</b>
<b>부채와 자본총계</b>		<b>482,042</b>	<b>534,814</b>	<b>551,561</b>

# 지속가능경영 데이터

## Economic data

### 경제적 가치 창출, 배분, 잉여(별도기준)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
매출		240,437	271,153	277,917
<b>창출한 가치(A)</b>		<b>246,471</b>	<b>274,002</b>	<b>287,126</b>
영업비용(임금 및 복지 제외)		188,538	220,668	229,759
임금 및 복지		38,955	44,219	47,051
자본비용	억 원	5,132	9,060	9,298
조세공과금		356	407	236
기부금		94	90	81
<b>분배된 경제적 가치(B)</b>		<b>233,075</b>	<b>274,444</b>	<b>286,425</b>
<b>잉여 경제적 가치(A-B)</b>		<b>7,362</b>	<b>(3,291)</b>	<b>(8,508)</b>

\* 중단사업(MC, 에너지) 발생하여 2020년 및 2021년 데이터 정정됨

### 정부 지원 보조금 수혜 실적(한국)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
세금 감면 및 공제	억 원	951	819	0
투자 지원, R&D 지원, 기타 지원 등 <sup>1)</sup>		6,855	6,464	5,267

1) LG전자 영업보고서 내 주요 시설 및 설비 투자 금액

### 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당(한국)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
금액 예측치	억 원	28,873	31,747	29,374
비율 예측치	%	99.8	99.9	101.3
연금 축적 자산	억 원	28,807	31,732	34,547
고용인 또는 고용주에 의해 제공된 급여 비율	%	100	100	100

### 지역별 협력회사로부터 직접 구매한 금액

구분	단위	2022년
한국	조 원	10.6
아시아		8.8
중국		5.1
미주		4.8
유럽, CIS		2.8
중동, 아프리카		0.2

### 유형별 협력회사로부터 직접 구매한 비율

구분	단위	2022년
디스플레이	%	29.4
기구		33.8
회로		18.0
반도체		9.1
원재료		6.7
기타		3.0



# 지속가능경영 데이터

## Economic data

### 주요법인 구매 금액

구분	단위	2022년 총 구매	2022년 현지 구매
한국		10.8	7.7
남경 뉴테크놀로지	모니터	1.6	0.8
태주	냉장고	0.9	0.8
남경세탁기	세탁기	0.8	0.7
하이퐁	세탁기	2.0	0.7
찌비똥	TV	2.0	0.8
레이노사	TV	2.7	0.0
멕시칼리	TV	0.9	0.1
므와바	TV	3.3	1.1
기타		7.2	4.3
<b>합계</b>		<b>32.2</b>	<b>17.1</b>

## Environmental data

### 조직 에너지 사용량

구분	단위	2020년	2021년	2022년
재생 불가능 연료	LNG도시가스(한국)	879	632	548
	LNG도시가스(해외)	741	948	845
	석탄(한국)	0	0	0
	석탄(해외)	0	0	0
	기타(한국)	74	70	67
	기타(해외)	588	500	450
<b>소계</b>		<b>2,281</b>	<b>2,150</b>	<b>1,910</b>
재생에너지	태양열	6	19	33
	풍력	0	0	212
	바이오매스	0	0	-
	기타	79	233	115
<b>소계</b>		<b>85</b>	<b>252</b>	<b>360</b>
에너지 구매	전기(한국)	2,904	2,508	1,736
	전기(해외)	2,726	2,942	2,678
	스팀(한국)	394	397	335
	스팀(해외)	3	3	2
에너지 집약도(원단위)	TJ/천억 원	4.14	3.25	2.71

\* 검증 대상 사업장

- 한국 : 운영상 LG전자 통제 하에 있는 한국 사업장
- 해외 : LG전자 해외 생산사업장(27개)

\* 검증 대상 에너지 : 사업장 내의 연소 설비 사용 및 외부 공급 전력, 열 사용

\* 에너지 사용량 계산 : 순발열량 기준이며 스팀은 한국 폐열회수 스팀사용량 포함

\* 검증 현황 : 제3자 검증 완료(한국은 냉매 탈루 배출량 제외, 해외는 냉매 탈루 배출량 포함)

\* 미국 사업장 데이터 추가 산정으로 인해 2020년 및 2021년 재생 불가능 연료 사용량 데이터 변경

# 지속가능경영 데이터

## Environmental data

### 온실가스 배출량(Scope 1, 2)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	한국	293	173	110
	해외	136	160	155
간접 온실가스 배출량(Scope 2)	한국	381	325	224
	해외	484	494	438
<b>총계(Scope 1 + Scope 2)</b>		<b>1,294</b>	<b>1,152</b>	<b>927</b>
온실가스 배출 집약도(원단위)	천 tCO <sub>2</sub> eq/천억 원	2.05	1.54	1.12

\* 검증 대상 사업장

- 한국 : 운영상 LG전자 통제 하에 있는 한국 사업장
- 해외 : LG전자 해외 생산사업장(30개)

\* 검증 원칙과 기준

- 한국 : 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인중에 관한 지침, 온실가스 거래제 운영을 위한 검증지침
- 해외 : ISO 14064-3:2006(온실가스 - 제 3부 : 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)

\* 검증 방식

- 한국 : LG전자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
- 해외 : LG전자 온실가스 배출량 보고서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 보고 및 프로세스

\* 데이터 산정 기준 변경으로 인하여 2020년 간접 온실가스 배출량(Scope 2) 수정

### 온실가스 배출량(Scope 3)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	출장	20,692	11,538	19,746
	사용단계	58,976,000	63,154,000	60,980,857
	구매	-	9,352,276	집계예정 (2023년 하반기)
	사내협력회사(한국)	5,067	4,827	4,484

### 대기오염물질 배출량

구분	단위	2020년	2021년	2022년
NOx(질소산화물)	한국	37.2	15.9	15.9
	해외	21.8	34.9	24
	<b>총계</b>	<b>59.0</b>	<b>50.9</b>	<b>39.9</b>
SOx(황산화물)	한국	0	4.8	0.4
	해외	3.4	5.0	6
	<b>총계</b>	<b>3.4</b>	<b>9.8</b>	<b>6.3</b>
VOCs(휘발성 유기화합물)	한국	265.5	23.9	20.3
	해외	187.0	231.5	194.9
	<b>총계</b>	<b>452.5</b>	<b>255.4</b>	<b>215.2</b>
분진	한국	11.0	12.4	4.9
	해외	35.0	29.1	32.9
	<b>총계</b>	<b>46.0</b>	<b>41.5</b>	<b>37.8</b>

\* 청주 사업장은 2021년 LG화학으로 매각되어 2021년 데이터 범위에서 제외

\* 데이터 산정 기준 변경으로 인하여 2021년 Nox(질소산화물) 및 Sox(황산화물) 데이터 정정

\* 검증 현황 : 임차건물, 임직원 출장 배출량, 사용단계, 구매 제3자 검증완료

\* 임차건물에 대한 배출량 삭제사유 : CDP 검증항목에서 제외함

\* 온실가스 산정 기준 조정 및 검증 데이터 보정으로 인하여 2020년 사용단계 기타 간접 온실가스 배출량, 2021년 출장 및 사용단계 기타 간접 온실가스 배출량 데이터 정정



# 지속가능경영 데이터

## Environmental data

### 유형과 처리방법에 따른 폐기물 배출량

구분	단위	2020년	2021년	2022년
재활용	국내	2,870	499	785
	해외	-	-	1,216
	<b>소계</b>	<b>2,870</b>	<b>499</b>	<b>2,001</b>
소각	국내	670	436	286
	해외	-	-	1,703
	<b>소계</b>	<b>670</b>	<b>436</b>	<b>1,989</b>
매립	국내	-	5	15
	해외	-	-	262
	<b>소계</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>276</b>
합계	국내	3,540	940	1,086
	해외	-	-	3,180
	<b>소계</b>	<b>3,540</b>	<b>940</b>	<b>4,266</b>

\* LG전자의 사업장에서 발생하는 모든 폐기물은 해당 지역의 적법한 처리업체에 위탁하여 처리하고 있습니다.

\* 청주 사업장은 2021년 LG화학으로 매각되어 2021년 데이터 범위에서 제외

\* 구미A2 사업장은 2021년부터 생산을 하지 않고 자재 창고 등으로 활용되어 2021년 데이터 범위에서 제외

\* 2022년부터 생산사업장 뿐만 아니라 R&D사업장을 포함한 국내외 전 사업장의 실적 집계

\* 2022년부터 해외 사업장의 해당 국가에서 규제하는 지정 폐기물을 분류하여 집계

구분	단위	2020년	2021년	2022년
재활용	한국	52,906	44,647	35,909
	해외	142,427	166,315	164,638
	<b>소계</b>	<b>195,333</b>	<b>210,962</b>	<b>200,547</b>
소각	한국	6,776	4,394	499
	해외	7,196	7,211	3,104
	<b>소계</b>	<b>13,972</b>	<b>11,605</b>	<b>3,602</b>
매립	한국	174	699	248
	해외	8,372	5,655	5,586
	<b>소계</b>	<b>8,546</b>	<b>6,354</b>	<b>5,834</b>
합계	한국	59,856	49,740	36,656
	해외	157,995	179,181	173,328
	<b>총계</b>	<b>217,851</b>	<b>228,921</b>	<b>209,983</b>
폐기물 배출량	<b>총계</b>	<b>221,391</b>	<b>229,861</b>	<b>214,249</b>

### 중대한 화학물질 유출

구분	단위	2020년	2021년	2022년
유출 건수	건	0	0	0
유출량	톤	0	0	0

# 지속가능경영 데이터

## Environmental data

### 공급원별 용수 유입량

구분	단위	2020년	2021년	2022년
표층수		N/A	N/A	0.3
지하수		1,091	963	822
상수도 또는 기타 물 공급시스템(소계)		11,553	9,505	6,255
다른 조직으로부터의 폐수	천 톤	198	44	-
<b>소계</b>		<b>12,842</b>	<b>10,512</b>	<b>7,078</b>
사내 용수 재이용량		541	667	447
<b>소계</b>		<b>541</b>	<b>667</b>	<b>447</b>

\* 청주 사업장은 2021년 LG화학에 매각되어 2021년 데이터 범위에서 제외

\* 대상 사업장 : 한국 9곳(생산, R&D 사업장), 해외 30곳(생산)

\* Scope 2(간접 물사용량) 제외

### 폐수 처리

구분	단위	2020년	2021년	2022년
재활용수		541	667	447
사내처리시설 처리(국내)	천 톤	4,863	4,151	1,282
사내처리시설 처리(해외)		1,248	1,134	993
사외처리시설 및 기타 처리		11	0	0

\* 대상 사업장 : 한국 사업장

\* 청주 사업장은 2021년 LG화학에 매각되어 2021년 데이터 범위에서 제외

\* 폐수처리량에 재활용수 미포함

### 수질 오염물질 배출량

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
폐수 배출량 (사내처리시설에 한함)	한국	4,860,870	4,151,137	1,282,505	
	해외	1,247,527	1,134,492	992,538	
	<b>총계</b>	<b>6,108,397</b>	<b>5,285,629</b>	<b>2,275,043</b>	
폐수 수질	COD	한국	32.0	17.4	12.6
		해외	265.0	167.3	174.1
	<b>총계</b>	<b>297.0</b>	<b>184.7</b>	<b>186.7</b>	
	SS	한국	21.2	17.2	3.9
		해외	46.2	66.9	79.1
	<b>총계</b>	<b>67.4</b>	<b>84.1</b>	<b>83</b>	
	T-N	한국	81.8	66.3	12.8
		해외	11.9	29.8	29.3
	<b>총계</b>	<b>93.7</b>	<b>96.1</b>	<b>42.1</b>	
	T-P	한국	0.6	0.4	0.2
해외		3.9	1.7	1.9	
<b>총계</b>	<b>4.5</b>	<b>2.1</b>	<b>2.1</b>		

\* 청주 사업장은 2021년 LG화학으로 매각되어 2021년 데이터 범위에서 제외

### 환경법규 위반

구분	단위	2020년	2021년	2022년
벌금의 재무적 가치	백만 원	0	230	113
비금전적 제재 건수	건	0	0	1

\* 규모 1천만 원 이상의 벌금 대상 집계(사업보고서 기준)

# 지속가능경영 데이터

## Social Data

### 사회 영향 평가 스크리닝 적용 대상 협력회사 비율

구분	단위	2020년	2021년	2022년
사회 영향 평가 스크리닝 적용 대상 협력회사 비율	%	100	100	100

### 주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 현황

구분	단위	2020년	2021년	2022년
현지 채용 인원	명	7,744	15,326	15,670
채용 인원 중 시니어 구성원		114	160	156
현지 채용 인원 중 시니어 구성원 비율	%	1.5	1.0	1.0

\* 시니어 구성원 : 직책을 부여받은 인력

### 공급망 내 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치

구분	단위	2020년	2021년	2022년
사회 영향 관련 평가를 받은 협력회사 수(연도별 자체점검 실시)	개	1,416	1,289	1,231
부정적인 사회 영향을 미치는 것으로 확인 또는 예상되는 협력회사 수		0	0	0
사회 영향 평가 결과에 따라 개선을 협의한 협력회사 비율	%	100	100	100
사회 영향 평가 결과에 따라 계약이 해지된 협력회사 수	개	0	0	0

\* 데이터 현실화로 2021년 사회 영향 관련 평가를 받은 협력회사 수(연도별 자체점검 실시) 데이터 정정

### 협력회사 무상교육 지원 실적

구분	단위	2020년	2021년	2022년
무상교육 지원 협력회사 수	개	562	456	690
무상교육 참여 협력회사 임직원 수	명	1,201	2,610	2,767

### 협력회사 금전적 지원 규모(한국)

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
직접자금 지원	지원 협력회사 수	개	29	26	34
	지원 금액	억 원	343	284	325
상생협력 펀드	지원 협력회사 수	개	122	120	152
	지원 금액	억 원	1,089	1,033	1,751
상생결제	지원 협력회사 수	개	1,552	1,527	1,538
	지원 금액	억 원	71,484	80,311	72,532

### 산업재해 발생 현황

구분	단위	2020년	2021년(자사)	2021년 (사내 협력회사 -공사업체 제외)	2022년(자사)	2022년 (사내 협력회사 -공사업체 제외)
LTIFR <sup>1)</sup>	%	0.67	1.32	0.81	2.08	0.83
OIFR <sup>2)</sup>		0	0	0	0	0
사망자수	명	0	0	2	0	1
근로손실건수	건	92	162	48	254	58
총 업무시간	시간	138,173,948	122,279,784	59,167,558	122,362,978	62,729,744

1) LTIFR : Lost-Time Injuries Frequency Rate(Number of lost-time injuries x 1,000,000)/(Total hours worked in accounting period)

LTIFR(근로손실률)은 단순 재해율, 도수율과는 다른 재해지수로서 재해건수 외 1일 이상의 근로손실건수를 모두 포함합니다.

2) OIFR : Occupational Injuries Frequency Rate(Number of occupational illness cases x 1,000,000)/(Total hours worked in accounting period)

LG전자는 특수 환경 및 물질 취급 근로자에 대하여 특수건강검진을 매년 실시하고 있으며, 2020-2022 기간 동안 특수건강검진 결과 직업병 발병 근로자는 없는 것으로 확인되었습니다.

\* 대상 : 국내 임직원 및 해외 생산법인 임직원 기준

\* LTIFR과 OIFR의 경우 국내 및 해외 임직원의 평균 수치로 계산

\* 해외법인 사업장 근로손실사고 건수 현실화로 인해 2021년 근로손실건수 및 총 업무시간 데이터 정정



# 지속가능경영 데이터

## Social Data

### 지역별 구성원 수

구분	단위	2020년	2021년	2022년
한국	명	39,745	36,499	34,645
중국		6,060	5,720	5,978
아시아		8,219	7,973	8,470
CIS		1,507	1,490	1,316
북미		3,350	3,559	3,393
유럽		4,488	4,470	4,488
인도		4,431	4,344	4,540
일본		268	221	236
중남미		6,550	8,738	8,179
중동, 아프리카		1,270	1,323	1,407
<b>총계</b>		<b>75,888</b>	<b>74,337</b>	<b>72,652</b>

### 고용 계약별 구성원 수

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
고용 계약 현황	정규직	남성	59,106	57,102	55,874
		여성	14,864	15,525	15,671
	계약직	남성	1,544	1,421	914
		여성	374	289	193

### 국내 임직원 국적별 인력 현황

구분	단위	2020년	2021년	2022년	비고(2022년 기준)
한국	명	39,595	36,365	34,509	관리직 3,761명 (총 관리직 대비 99.6%)
미국		62	54	53	관리직 12명 (총 관리직 대비 0.32%)
중국		35	30	29	
캐나다		8	9	11	
호주		6	4	4	
뉴질랜드		5	7	6	관리직 1명 (총 관리직 대비 0.03%)
영국		5	3	3	
프랑스		4	4	6	관리직 1명 (총 관리직 대비 0.03%)
기타		25	23	24	
<b>총계</b>		<b>39,745</b>	<b>36,499</b>	<b>34,645</b>	

# 지속가능경영 데이터

## Social Data

### 신규 채용과 이직

구분	단위	2020년	2021년	2022년
총 신규 채용 인원 수	명	11,450	19,381	20,065
연령별 신규 채용 수	29세 이하	7,869	12,093	12,563
	30~49세	3,210	6,863	7,076
	50세 이상	371	425	426
연령별 신규 채용 비율	29세 이하	69	62	63
	30~49세	28	35	35
	50세 이상	3	2	2
성별 신규 채용 수	남성	8,709	12,910	13,535
	여성	2,741	6,471	6,530
성별 신규 채용 비율	남성	76.1	66.6	67
	여성	23.9	33.4	33
총 이직 인원 수	명	9,486	20,894	21,431
연령별 이직 수	30세 미만	4,468	9,693	10,971
	30~50세	3,884	9,860	8,394
	50세 초과	1,134	1,341	2,066
연령별 이직 비율	30세 미만	47	46	51
	30~50세	41	47	39
	50세 초과	12	6	10
성별 이직 수	남성	7,254	14,965	14,872
	여성	2,232	5,929	6,559
성별 이직 비율	남성	76.5	71.6	69
	여성	23.5	28.4	31

### 자발적 퇴직 현황

구분	단위	2020년	2021년	2022년
정규직 자발적 퇴직률	%	4.9	8.4	10.7
	정규직 자발적 퇴직자 수	3,247	5,824	7,625
남성 자발적 퇴직률	명	66,529	69,671	71,187
	%	4.3	7.1	9.2
여성 자발적 퇴직률	명	2,332	3,968	5,146
	%	7.1	13.2	16.1
29세 이하 자발적 퇴직률	명	915	1,856	2,479
	%	12,860	14,081	15,414
30~49세 이하 자발적 퇴직률	명	13.3	24.7	29.9
	29세 이하 자발적 퇴직자 수	1,294	2,547	3,492
50세 이상 자발적 퇴직률	명	9,715	10,304	11,676
	%	3.7	6.1	7.8
30~49세 이하 평균 정규직 수	명	1,785	3,047	3,886
	%	48,724	50,254	50,131
50세 이상 자발적 퇴직률	명	2.1	2.5	2.6
	50세 이상 자발적 퇴직자 수	168	230	247
	50세 이상 평균 정규직 수	8,091	9,114	9,381

\* 조직 의사와 관계없이 구성원이 개인의 주도적 판단 하에 조직으로부터 이탈하는 경우(전직, 개인사정으로 인한 사직, 이직, 자발적 은퇴 등)

# 지속가능경영 데이터

## Social Data

### 지배구조 및 구성원 다양성

구분	단위	2020년	2021년	2022년
이사회 구성 비율(성별)	남성	100	86	86
	여성	0	14	14
구성원 수(성별)	남성	60,650	58,523	56,790
	여성	15,238	15,814	15,862
구성원 수(연령별)	29세 이하	12,427	12,877	12,974
	30~49세	54,416	51,727	49,951
	50세 이상	9,045	9,733	9,727

\* 데이터 현실화로 2020년 구성원 수 데이터 정정

### 장애인 근로 현황(한국)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
장애인 근로자 수	직접고용	487	440	410
	간접고용	376	271	271
	소계	863	831	817
장애인 고용률	%	2.2	2.3	2.4

\* 고용률 : '환산 장애인 근로자수/적용 대상 근로자수'로 산출하며, LG전자와 하누리 합산 고용률임

- 하누리 : LG전자가 장애인 고용 확대를 위하여 설립한 장애인 표준 사업장으로, 고용된 장애인은 음료제조, 환경미화, 식기세척, 기숙사 관리 등을 담당

### 육아휴직 사용 및 복귀 현황

구분	단위	2020년	2021년	2022년
육아휴직을 사용한 구성원 수	남성	280	221	283
	여성	338	310	330
	전체	618	531	613
육아휴직 종료 후 복귀한 구성원 수	남성	206	229	216
	여성	319	281	219
	전체	525	510	435
육아휴직 종료 후 복귀한 구성원 비율	남성	92.0	89.6	86.5
	여성	82.5	90.2	82.7
육아휴직 종료 후 복귀하여 12개월간 근속한 구성원 수	남성	146	172	171
	여성	316	273	256
	전체	462	445	427
육아휴직 종료 후 복귀하여 12개월간 근속한 구성원 비율	남성	65.2	70.8	68.1
	여성	82.5	81.7	80.5

\* 육아휴직 데이터 산정 기준 변경으로 인해 2021년 데이터 정정

### 내부 총원 현황

구분	단위	2020년	2021년	2022년
내부 총원 비율	%	25.5	27.7	26.0

\* 내부 총원 비율 : 공석에 외부 채용이 아닌 내부 지원을 통해 충원한 비율



# 지속가능경영 데이터

## Social Data

### 성별 최저임금 대비 신입사원 임금 비율(한국)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
남성 신입사원	사무직	166	175	178
	기술직	106	118	133
여성 신입사원	사무직	166	175	178
	기술직	106	118	133

### 구성원 평균 교육 시간

구분	단위	2020년	2021년	2022년
한국	남성	47.4	53.0	78.1
	여성	48.1	58.1	73.1
해외	남성	13.3	8.6	13.9
	여성	12.7	8.7	15.4
전체	남성	32.7	32.1	47.5
	여성	24.9	23.5	33.1

\* 코로나19 완화로 인한 장기 온라인 교육 축소로 2022년 교육 시간 감소

\* 데이터 현실화로 2021년 전체 데이터 정정

### 연령별 평균 교육 시간

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
한국	29세 이하	85.5	88.8	147.9	
	30세~34세	60.2	66.1	102.2	
	35~39세	55.9	69.5	98.0	
	40~44세	57.6	71.1	83.4	
	45~49세	52.4	64.5	76.9	
	50~54세	39.3	46.3	54.9	
	55~59세	35.4	25.7	42.5	
	60세 이상	18.4	5.1	1.1	
	해외	29세 이하	27.6	21.9	31.9
		30세~34세	19.6	14.2	23.5
35~39세		20.0	14.2	22.0	
40~44세		18.1	13.2	19.5	
45~49세		18.0	14.1	18.2	
50~54세		17.9	12.6	17.5	
55~59세	19.0	11.2	16.9		
60세 이상	17.5	2.0	24.3		

구분	단위	2020년	2021년	2022년
전체	29세 이하	59.7	45.9	63.0
	30세~34세	48.1	37.3	64.2
	35~39세	40.8	45.5	65.5
	40~44세	41.6	46.8	57.2
	45~49세	36.4	53.3	58.3
	50~54세	28.7	41.2	42.9
	55~59세	21.8	26.1	31.5
	60세 이상	34.0	1.1	7.4

\* 데이터 현실화로 2020년, 2021년 전체 데이터 정정

### 정기적 성과 평가 및 경력 개발 리뷰를 받은 구성원 비율

구분	단위	2020년	2021년	2022년
남성	%	100	100	100
여성		100	100	100
사무직		100	100	100
기술직		100	100	100

# 지속가능경영 데이터

## Social Data

### 직급별 평균 교육 시간

구분	단위	2020년	2021년	2022년
한국	P3	55.7	60.2	77.0
	P2	58.4	65.9	99.5
	P1	84.1	111.1	199.2
	기타	43.2	28.4	25.1
해외	G4	14.6	6.1	9.2
	G3	21.3	14.0	22.7
	G2	21.9	15.8	24.4
	G1	22.3	16.9	27.0
	기타	시간	15.4	0.2
전체	P3	55.7	60.2	77.0
	P2	58.4	65.9	99.5
	P1	84.1	111.1	119.2
	G4	14.6	6.1	9.2
	G3	21.3	14.0	22.7
	G2	21.9	15.8	24.4
	G1	22.3	16.9	27.0
기타		25.9	7.3	20.2

\* P1 : 사원, P2 : 선임, P3 : 책임

\* 해외 사업장은 국가별 직급 분류 기준이 상이함

\* 코로나19 완화로 인한 장기 온라인 교육 축소로 2022년 교육 시간 감소

\* 데이터 현실화로 2020년, 2021년 전체 데이터 정정

### 과정별 평균 교육 시간(오프라인)

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
한국	리더십	30.0	12.5	33.2	
	직무	9.3	17.9	9.9	
	기타	19.8	17.5	16.6	
해외	리더십	4.4	4.8	7.8	
	직무	시간	9.8	4.2	5.2
	기타	8.4	5.5	7.5	
전체	리더십	24.1	9.9	24.8	
	직무	9.4	12.0	8.4	
	기타	12.6	9.8	11.1	

\* 코로나19 완화로 인한 장기 온라인 교육 축소로 2022년 교육 시간 감소

\* 데이터 현실화로 2021년 전체 데이터 정정

### 임직원 1인당 교육 비용

구분	단위	2020년	2021년	2022년
한국	천 원	949	1,228	1,661
해외		304	456	497

### 과정별 평균 교육 시간(온라인)

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
한국	리더십	3.3	6.0	6.0	
	직무	2.9	2.8	8.4	
	기타	2.0	2.7	2.1	
해외	리더십	2.3	4.2	5.3	
	직무	시간	1.6	1.3	2.1
	기타	1.4	1.1	2.1	
전체	리더십	3.1	5.1	5.6	
	직무	2.4	2.3	6.6	
	기타	1.9	2.4	2.1	

\* 코로나19 완화로 인한 장기 온라인 교육 축소로 2022년 교육 시간 감소

\* 데이터 현실화로 2021년 전체 데이터 정정

### 지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영

구분	단위	2020년	2021년	2022년
지역사회 참여 프로그램 운영에 따른 사회적 영향을 평가한 사업장 비율 (성별 영향 평가 포함)	%	0	0	0
지역사회 요구에 기반한 지역사회 발전 프로그램의 수		0	0	2 <sup>1)</sup>
이해관계자 자문회의를 개최한 국가의 수	개	1	1	1
취약계층을 포함한 자문위원회 및 프로세스 운영의 수		1	1	1 <sup>2)</sup>
지역사회 영향을 관리하기 위한 기관의 수		0	0	0
공식적인 지역사회 불만 프로세스가 존재하는 사업장 비율	%	0	0	0

\* 2021년 접근성 관련 이해관계자 자문 회의 개최

1) LG 앰버서더 프로그램, 농어촌 마을과 1사1촌 자매결연

2) 2021-2022년 접근성 관련 이해관계자 자문회의 개최

# 지속가능경영 데이터

## Social Data

### 원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치

구분	단위	2020년	2021년	2022년
차별 사건 발생의 수	건	0	0	0

### 부패 위험을 평가한 사업장의 수와 비율

구분	단위	2020년	2021년	2022년
사업장 수	개	106	101	95
사업장 비율	%	100	99	99

### 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 교육

구분	단위	2020년	2021년	2022년
한국	공지 또는 교육을 받은 이사회 멤버 수 및 비율	7(100)	7(100)	7(100)
	공지 또는 훈련을 받은 구성원 수 및 비율	27,531(94)	26,868(94)	24,731(95.8)
	공지 또는 훈련을 받은 협력회사 수 및 비율	1,416(100)	1,289(100)	1,231(100)
해외	공지 또는 훈련을 받은 구성원 수 및 비율	18,043(96)	17,651(93)	18,438(95.4)

\* 데이터 보정으로 2021년 한국 내 공지 또는 훈련을 받은 협력회사 수 및 비율 데이터 정정

### 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치

구분	단위	2020년	2021년	2022년
부패 사례의 수		0	0	1
근로자가 해고나 징계를 받은 사례	건	0	0	0
부패로 인해 사업 파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례		0	0	0

### 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율(한국)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 제 3자 보안요원 수 및 비율	명(%)	472(100)	365(100)	364(100)

### 조직의 인권 영향 평가 대상 사업장

구분	단위	2020년	2021년	2022년
조직이 운영하는 사업장 수	개	38	33	30
인권 영향 평가 대상인 사업장 수		38	33	30
인권 영향 평가 대상인 사업장 비율	%	100	100	100

\* 글로벌 생산사업장 대상으로 평가

### 인권 정책 및 절차에 관한 구성원 교육(한국)

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 구성원 수	인권 정책 및 절차에 관한 구성원 총 교육시간	시간	487	831	1,264
	직급별		433	831	1,264
	직군별	명	0	0	50
온라인		433	831	1,264	

\* 직군별 교육은 구매대학, 마케팅 대학, 주재원 리더십, 법인장 교육 등이며 2020년과 2021년에는 코로나19로 미 실시함

### 환경 및 사회 관련 주요 이슈에 대한 구성원 교육(2022년)

구분	단위	이수완료	교육 대상	이수율(%)
국내		20,471	25,853	79%
해외	명	8,638	20,730	42%
<b>계</b>		<b>29,109</b>	<b>46,583</b>	<b>62%</b>



# 지속가능경영 데이터

## Social Data

### 조직의 차별 사건 및 이에 대한 시정조치(한국)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
차별 사건 발생의 수	건	0	0	0

### 제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가

구분	단위	2020년	2021년	2022년
안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율	%	100	100	100

### 고객 개인정보 보호 위반 및 개인정보 분실 사실이 입증된 불만 건수(한국)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
외부 당사자가 제기하고 조직 내부에서 입증된 불만		0	0	0
규제기관으로부터 제기된 불만	건	0	0	0
입증된 개인정보 유출, 도난, 분실 건수		0	0	1

### 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건

구분	단위	2020년	2021년	2022년
규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건		0	0	0
규정 위반에 대해 경고를 받은 사건	건	0	0	0
자율 규정을 위반한 사건		0	0	0

# SHEE·품질 인증현황

(2023년 7월 기준)

지역	국가	사업장	환경경영	안전보건	에너지	품질 인증
북미	미국	LGETN(테네시)	ISO 14001	ISO 45001	-	-
	멕시코	LGEMM(몬테레이)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
중남미	멕시코	LGERS(레이노사)	ISO 14001	ISO 45001 (‘23년 8월 예정)	-	ISO 9001
	멕시코	LGEMX(멕시코칼리)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	브라질	LGESP_M(마나우스)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001 IATF 16949
유럽/CIS	폴란드	LGEMA(므와바)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16949
	폴란드	LGEWR(브로츠와프)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	러시아	LGERA(루자)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	CIG-023
중아	이집트	LGEEG(10번째 라마단)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	사우디	LGESR(리야드)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	터키	LGEAT(이스탄불)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
인도	인도	LGEIL_N(노이다)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	인도	LGEIL_P(푸네)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
동남아	태국	LGETH(라용)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	베트남	LGEVH(하이퐁)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16949
	인도네시아	LGEIN_C(찌비퐁)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	인도네시아	LGEIN_T(땅그랑)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001

지역	국가	사업장	환경경영	안전보건	에너지	품질 인증
중국	중국	LGEPN(남경(세탁기))	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	IATF 16949
	중국	LGENT(남경(뉴텍))	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	중국	LGENV(남경(자동차))	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001 IATF 16949
	중국	LGETR(태주)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	중국	LGETA(천진)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	중국	LGEQA(청도칠러)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	중국	LGEQH(진황도)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	중국	LGEHZ(혜주)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	한국	창원1	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	한국	창원2	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
한국	한국	구미	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	한국	평택	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16949
	한국	평택(칠러)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001

# 소속단체·수상경력

## 주요 소속/참여 단체

한국전자산업진흥회	RBA(Responsible Business Alliance)	(사)한국화학물질관리협의회
대한상공회의소	한국디스플레이산업협회	(재)한국유통물류진흥원
한국무역협회	한국제품안전협회	(사)한국AEO진흥협회
한국공정경쟁연합회	한국공학한림원	전자산업진흥회(민간전자통상협력위)
한국정보통신진흥협회	한국경영자총협회	한국상장회사협의회
한국전파진흥협회	한국산업기술보호협회	IR협의회
TIPA(무역관련지식재산권보호협회)	기업체산업보건협의회	TGE(Target Gender Equity) : 이니셔티브
UN Global Compact	(사)매경안전환경연구원	RMI(Responsible Minerals Initiative)
BNBP(Biz N Biodiversity Platform) 기업과 생물다양성 플랫폼	RE100(RE(Renewable Energy)100)	AOM(Alliance for Open Media)
HCA(Home Connectivity Alliance)	CSA(Connectivity Standards Alliance)	SBTi(Science-based Target Initiative 과학기반감축목표이니셔티브)
MicroLED Industry Association	IBM Quantum Network	AHRI(Air-Conditioning, Heating & Refrigeration Institute, 美 냉동공조협회)

## 글로벌 외부 평가 대응 결과

대외 평가	주요 성과	평가 주체
DJSI <sup>1)</sup>	DJSI World 11년 연속 편입	S&P Global Sustainable1
	DJSI Asia Pacific 13년 연속 편입	
	DJSI Korea 14년 연속 편입	
MSCI <sup>2)</sup> ESG Ratings	A 등급	MSCI
CDP Climate	기후변화(Climate Change) 2022 A-등급	CDP
	Water Security 2022 D 등급	

## 주요 수상경력

일자	내역	주최
2023.05	2023 브랜드 고객충성도 대상 수상	한국소비자포럼
2023.04	레드닷 디자인 어워드 2023 최고상 수상(총 24개)	독일 레드닷
2023.04	iF 디자인 어워드 금상 수상	독일 인터내셔널 포럼 디자인
2023.03	2023 에너지스타 어워드 지속가능 최우수상 수상	미국 환경보호청
2023.03	GM '전장 부품 최우수 공급사'	제너럴모터스(GM)
2023.03	퍼포먼스 어워드(Performance Award) 수상	미국냉동공조협회(AHRI)
2023.02	BPW 골드 어워드 수상	전문직여성 한국연맹(BPW Korea)
2023.01	VGP(Visual GrandPrix) 2023 어워드 금상	일본 음원출판(音元出版)
2022.11	CES 2023 최고 혁신상 수상(28개)	미국 소비자기술협회(CTA)
2022.09	오토센스 어워드 2022 은상 수상	오토센스
2022.07	올해의 에너지위너상 대상 수상	소비자시민모임
2022.05	2022 에너지스타 어워드 지속가능 최우수상 수상	미국 환경보호청
2022.04	iF 디자인 어워드 수상(총 20개)	독일 인터내셔널 포럼 디자인
2022.03	2021 SMM 어워드 최우수 골드 티워 수상	미국 환경보호청
2022.03	레드닷 디자인 어워드 2022 최고상 수상(총 25개)	독일 레드닷
2022.01	CES 2022 최고 혁신상 수상	미국 소비자기술협회(CTA)

대외 평가	주요 성과	평가 주체
EcoVadis ESG Rating	Gold 등급	EcoVadis
KCGS	종합 A 등급	KCGS
FTSE Russell's ESG Ratings	FTSE4Good 지수 9년 연속 편입	FTSE Russell

1) DJSI : Dow Jones Sustainability Index

2) MSCI : Morgan Stanley Capital International



# 이중 중대성 평가

LG전자는 경제/지배구조, 환경, 사회 측면의 ESG 이슈들을 중점적으로 식별 및 관리하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있으며 금번 보고서에서는 이중 중대성(Double Materiality) 개념을 적용하여 평가를 진행하였습니다. 경영 환경 및 업계 주요 이슈를 파악하고 지속가능경영 관련 국제 가이드라인(GRI Standards 2021), 글로벌 ESG 공시/평가 이니셔티브 기준 등을 검토해 ESG 이슈풀을 구성하였고, 이를 바탕으로 내/외부 이해관계자 설문조사, 미디어 분석, ESG 전문가 의견수렴 등을 진행하여 각 ESG 이슈로 인해 LG전자가 환경·사회에 미치는 영향(Inside-out)과 각 ESG 이슈가 LG전자 사업활동에 미치는 영향(Outside-in)을 파악했습니다. 더불어, LG전자는 중대성 평가 과정을 ERM(Enterprise Risk Management) 프로세스와 통합하여 진행하였습니다. ERM 프로세스를 통해 LG전자 경영환경에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요 리스크를 파악하고, 해당 리스크의 재무적 및 비재무적 영향을 고려하여 중대성 평가 프로세스를 진행하였습니다. 또한, 중대성 평가 결과를 통해 도출된 핵심 이슈들은 ERM 프로세스를 통해 도출된 주요 리스크 요인들과 연계하여 모니터링 및 관리되고 있습니다.

STEP 1 이슈풀 구성	STEP 2 환경·사회적 영향 평가	STEP 3 사업활동에 미치는 영향 평가	STEP 4 핵심 이슈 선정
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>글로벌 표준 및 이니셔티브 분석</b> LG전자 지속가능경영활동과 유관산업에서 중요한 이슈를 파악하기 위해 지속가능경영 관련 국제 표준 지표 및 가이드라인 분석 - GRI Standards 2021, IFRS, UN SDGs, SASB 등</li> <li><b>벤치마킹</b> LG전자와 사업적 측면에서 유사한 국내외 지속가능경영 우수기업 및 LG전자와 거래하는 주요 고객사의 지속가능경영 관련 주요 이슈 파악</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>26개 이슈풀 구성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>미디어분석</b> 국내외 언론에 노출된 LG전자의 지속가능경영 관련 기사 분석 - 기간 : 2022.01.01 ~ 2023.02.28 - 4,523(국내 3,996건, 해외 527건)건 중 유효기사 1,859건 추출</li> <li><b>이해관계자 설문</b> 내외부 이해관계자 대상으로 LG전자의 지속가능경영 전반과 ESG 이슈가 환경 및 사회에 미치는 영향(Inside-out) 대한 설문조사 실시 - 설문기간 : 2023.05.18 ~ 2023.06.04 - 설문대상 : 국내외 임직원, 고객, 협력회사, 유관기관, 비영리기관 - 참여인원 : 10,425명 - 설문방법 : 온라인 설문조사</li> <li><b>ESG 전문가 의견수렴</b> ESG 이슈로 인해 LG전자가 환경 및 사회에 미치는 영향(Inside-out)을 심도 있게 파악하기 위해 ESG 전문가 대상 이슈 중요도 평가 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ESG 평가지표</b> 국내외 ESG 평가기관에서 요구하는 주요 지표를 분석하여 자본 시장의 요구사항 분석 - DJSI, MSCI, Sustainalytics, KCGS</li> <li><b>이해관계자 설문</b> 내부 이해관계자 대상으로 LG전자의 지속가능경영 전반과 ESG 이슈가 LG전자 사업활동에 미치는 영향(Outside-in)에 대한 설문조사 실시 - 설문기간 : 2023.05.18 ~ 2023.05.31 - 설문대상 : 국내외 임직원 - 참여인원 : 1,397명 - 설문방법 : 온라인 설문조사</li> <li><b>ESG 전문가 의견수렴</b> ESG이슈가 LG전자 사업활동에 미치는 영향(Outside-in)을 심도 있게 파악하기 위해 ESG 전문가 대상 이슈 중요도 평가 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LG전자의 지속가능경영 핵심 이슈 11개 선정</li> <li>선정된 핵심 이슈는 이사회 및 경영총 보고</li> <li>각 이슈에 대한 영향을 토대로 2022-2023 지속가능경영보고서 반영</li> <li>11개 핵심 이슈별 주요 성과 기술 및 보고 페이지 기입</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>11개 핵심 이슈 보고</b></p>

# 이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과 2022년 LG전자의 지속가능경영 핵심 이슈로 총 11개가 선정됐습니다. 선정된 11개의 핵심 이슈와 관련된 활동과 성과는 2022-2023 LG전자 지속가능경영보고서 전반에 충실히 담겨 있습니다. 또한, 11개의 핵심 이슈 중 환경·사회적 영향(Inside-out)이 높은 상위 3개 이슈와 사업활동에 미치는 영향(Outside-in)이 높은 상위 3개 이슈를 구분하였습니다.



## 환경·사회적 영향(Inside-out)이 높은 상위 3개 이슈

순위	이슈명	발생 단계(Value Chain)	영향 지점(Impact area)	유형(Type)	관리 지표(Metric)
1	공급망 지속가능성	공급망	협력회사	부정	중대 부적합 Zero 자사 생산사업장 비율 등
2	책임있는 기술혁신	제품 및 서비스	고객	긍정/부정	7대 제품군 전 모델 사용단계 탄소 원단위 배출량 등
3	탄소중립	사업장	환경	긍정/부정	온실가스 배출량, 재생에너지 전환율 등

\* 환경·사회적 영향(Inside-out)이 높은 상위 3개 이슈 관련 내용이 반영된 KPI 수립 및 운영

## 사업활동에 미치는 영향(Outside-in)이 높은 상위 3개 이슈

순위	이슈명	사업영향	KPI	2022년	2030년 목표
1	자원순환	리스크	생산사업장 폐기물 재활용률 증가	94.5%	95%
			폐가전 누적(2006~2030년) 회수량 확대	399만 톤	800만 톤
2	탄소중립	비용 및 수익	탄소중립(2030년 생산단계 배출량 54.6% 저감)	기준연도 (2017년) 대비 52%	탄소중립
			재생에너지 전환(2050년 100% 목표)	8.2% 달성	60%
3	공급망 지속가능성	리스크	자사 생산사업장 ISO 45001 인증 취득/유지	93.3%	100%
			중대 부적합 Zero 자사 생산사업장 비율	77%	100%
			협력회사 자가점검 High 리스크 비중 0.5% 이하 유지	0.7%	0.5% 이하

# 이중 중대성 평가

영역	2022년 핵심 이슈(Materiality Topic)	환경·사회적 영향(Inside-Out)	사업활동에 미치는 영향(Outside-in)	GRI Standards 2021	보고페이지
경제/ 지배구조	책임있는 기술혁신	● ● ●	● ●	301	14-15
	준법·윤리경영	● ●	● ●	205 206	37-40, 51
환경	온실가스 배출량 저감(Scope 1, 2, and 3)	● ●	● ●	302 305	10, 46
	탄소중립	● ●	● ●	302 305	10, 46
	자원순환	● ●	● ● ●	303 306	11, 47
사회	다양성 및 포용성	● ●	● ●	405 406	49, 52
	공급망 지속가능성	● ● ●	● ●	408 409 414	20, 48
	제품 및 서비스 접근성	● ●	● ●	Non-GRI	25
	임직원 안전보고	● ●	● ●	403	22-23, 49
	제품 및 서비스 품질/안전	● ●	● ●	416	53
	인재관리 및 조직문화	● ●	● ●	401 404	26-30, 49-50




\* ● ● ● : High, ● ● : Medium, ● : Low



# 이중 중대성 평가

## 2022년 중점관리 이슈

LG전자는 이중 중대성 평가를 통해 도출된 핵심 이슈 가운데 ESG 전략 과제와 연계된 이슈를 2022년 중점관리 이슈로 선정하였습니다. 선정된 중점관리 이슈에 대해서는 리스크 및 기회 요인을 식별하고, LG전자의 대응 전략 및 주요 활동, 중장기 목표를 수립하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

2022년 중점관리 이슈	리스크 및 기회 요인	대응 전략	주요 활동	KPI	2022년	2030년 목표	보상
탄소중립/온실가스 배출량 저감(Scope 1, 2, and 3)  	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소중립에 대한 국제사회의 요구로 LG전자 제품 생산 공정에서의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 감축 요구 증가</li> <li>친환경 제품 및 서비스에 대한 고객/소비자의 관심이 높아지면서 LG전자의 매출 증대를 위한 장기적 관점에서의 기회요소로 작용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정 개선과 에너지 절감 기술</li> <li>재생에너지 구매 및 태양광 설치 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 생산 단계의 온실가스 배출량을 2017년 대비 50% 감축하기 위해 생산 공정 내 에너지 고효율 설비 및 탄소 배출량 감축 장치 도입</li> </ul>	탄소중립(2030년 생산단계 배출량 54.6% <sup>1)</sup> 저감)	기준연도 (2017년) 대비 52%	탄소중립	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>2050년까지 국내외 전 사업장의 사용 전력을 100% 재생에너지로 충당하도록 하는 RE100(Renewable Energy 100) 이니셔티브 가입(2023년 6월)</li> </ul> <p style="text-align: right;">* Page 10</p>	재생에너지 전환(2050년 100% 목표)	8.2% 달성	60%	
책임있는 기술혁신  	(Same as above)	(Same as above)	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 전과정 평가 기법을 통해 제품 전과정에서 환경에 미치는 영향 분석 및 관리</li> </ul>	7대 제품군 <sup>2)</sup> 전 모델 사용단계 탄소 원단위 배출량 감축(2020년 대비)	13.1%	20%	중점관리 이슈가 반영된 KPI 수립 및 운영
			<ul style="list-style-type: none"> <li>LG전자 제품 사용 단계에서 발생하는 탄소배출량의 약 90%를 차지하는 7대 주요 제품군의 탄소배출량 감축 및 소비전력 개선</li> </ul> <p style="text-align: right;">* Page 15</p>	재활용 플라스틱 누적(2021-2030년) 사용량 확대	5.9만 톤	60만 톤	
자원순환  	<ul style="list-style-type: none"> <li>순환 생태계 구축을 통한 환경, 사회, 재무적 리스크 관리에 대한 이해관계자 요구 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>폐기물 매립 제로(Zero) 사업장 조성</li> <li>사용된 폐가전 회수 및 재자원화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>폐가전 회수 및 제품 기획 단계에서부터 자원순환을 고려한 친환경 제품 설계 기반 연구 수행</li> </ul>	생산사업장 폐기물 재활용률 증가	94.5%	95%	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>연 1회 이상 주기적으로 폐기물 업체 평가 및 적법성 점검</li> </ul> <p style="text-align: right;">* Page 13</p>	폐가전 누적(2006-2030년) 회수량 확대	399만 톤	800만 톤	

1) 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축 목표에 대한 SBTi(Science Based Targets initiative) 검증 완료

2) 7대 제품군 : TV, 냉장고, 세탁기, 건조기, 가정용 에어컨, 시스템 에어컨, 모니터

# 이중 중대성 평가

2022년 중점관리 이슈	리스크 및 기회 요인	대응 전략	주요 활동	KPI	2022년	2030년 목표	보상
다양성 및 포용성  	<ul style="list-style-type: none"> <li>EU Social Taxonomy를 중심으로 빠르게 변하는 대외 경제에 대응하고 비즈니스 경쟁력을 확보하기 위해서는 포용적이고 지속가능한 사회 구축 노력 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성 인재 채용 확대 및 여성 리더 양성</li> <li>장애인 표준 사업장(하누리)과 자사 채용 확대를 통해 장애인에게 더 많은 기회 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성 리더 파이프라인 강화를 위한 육성 프로그램 체계화</li> <li>장애인 적합 직종 확장을 통한 장애인 고용 확대</li> </ul> * Page 38	장애인 고용률(한국)	2.4%	3.5%	
				여성 임직원 비율(한국)	14.3%	20%	
제품 및 서비스 접근성  	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 제품군에 접근성 기능 및 유니버설 디자인 탑재</li> <li>장애인 대상 특화 매뉴얼 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>카카오 채팅 및 수어 상담 서비스 오픈</li> <li>장애인 유형별 접근성 향상 기능 적용</li> </ul> * Page 32-33	접근성 기능/유니버설 디자인 탑재 (2025년)	생활가전, TV	100%		중점관리 이슈가 반영된 KPI 수립 및 운영
			전 제품 장애인 대상 특화 매뉴얼 적용	음성, 영상, 수어 매뉴얼 제작	100%		
공급망 지속가능성  	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업의 사회적 책임 준수에 대한 이해관계자들의 요구 증가로 회사 밸류체인(Value Chain) 전반에서 발생할 수 있는 리스크에 대한 선제적 대응 필요</li> <li>협력회사의 지속가능성 제고를 위한 지원을 통해 밸류체인(Value Chain) 전체의 동반성장 기회 창출 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산사업장에 대해 현장심사를 강화하고 사업장별 전문가를 육성하여 국제 규범에서 요구하는 관리 기준 이상 유지 및 협력회사에 대한 ESG 리스크 관리 강화 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RBA 기준에 따라 협력회사 및 자사 생산사업장(30개)의 노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리 등 리스크 항목을 점검</li> <li>협력회사가 제출한 분쟁광물 및 코발트 정보에 대해 매월 모니터링 실시</li> </ul> * Page 24-27	자사 생산사업장 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 취득/유지	93.3%	100% <sup>3)</sup>	
				중대 부적합 Zero 자사 생산사업장 비율 (RBA <sup>4)</sup> 심사 요건 기준)	77%	100%	
				협력회사 자가점검 High 리스크 비중 0.5% 이하 유지	0.7%	0.5% 이하	

3) 2025년 100% 달성 유지

4) Responsible Business Alliance

# 이해관계자 커뮤니케이션

LG전자는 ESG 경영을 제고하기 위해 다양한 이해관계자와 투명하게 소통하고자 노력합니다. 지속가능경영 웹사이트를 비롯한 커뮤니케이션 채널을 통해 회사의 주요 활동을 공유하고 있으며, SNS채널, 서비스센터, 설문조사, VOC 접수 등을 통해 이해관계자의 의견을 청취하고 있습니다. LG전자는 이해관계자와 지속적인 커뮤니케이션을 통해 ESG 경영의 투명성과 효율성을 제고해나가겠습니다.

## 이해관계자별 관심사항 및 참여 채널

이해관계자	관심사항	참여 채널
고객	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품과 서비스 품질</li> <li>• 제품 전 생애주기에서의 환경적 영향</li> <li>• 가치소비</li> <li>• 투명한 커뮤니케이션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객의 소리</li> <li>• SNS채널</li> <li>• 제품 전시회</li> <li>• 홈페이지</li> <li>• 고객만족도 설문조사</li> <li>• 서비스센터</li> </ul>
구성원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전하고 건강한 근로환경</li> <li>• 다양성과 포용성</li> <li>• 건강한 조직문화</li> <li>• 고용과 복리후생</li> <li>• 교육과 경력개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영진과의 대화</li> <li>• 사내소통채널</li> <li>• 정도경영 사이트</li> <li>• 주니어보드</li> <li>• 노사협의회</li> </ul>
주주/투자자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비즈니스 성과</li> <li>• 리스크 관리</li> <li>• 주가 및 배당금</li> <li>• 지속가능경영 어젠다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정기주주총회</li> <li>• 실적발표 컨퍼런스콜 및 공시</li> <li>• 전자투표제</li> <li>• 투자자 미팅</li> </ul>
협력회사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력사 지원프로그램</li> <li>• 공정계약</li> <li>• 부당거래 금지</li> <li>• 상생협력활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동반성장지원펀드</li> <li>• ESG 컨설팅</li> <li>• 협력사 대상 교육</li> <li>• 협력회 정기운영</li> </ul>
정부/기관/지역사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회에 대한 사회적 책임</li> <li>• 온실가스 감축 및 재생에너지 확대를 통한 환경 영향 최소화</li> <li>• 지역사회 공헌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역대상 사회공헌</li> <li>• 대정부 간담회</li> <li>• NGO 미팅</li> </ul>



# GRI Standards Index

GRI Standard 2021	비고	
	설명	GRI Standards 2021을 기준으로 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 데이터를 보고함. 일부 주요한 활동 및 성과에 대해서는 2022년 이전 또는 2023년 상반기 내용을 일부 포함함.
GRI 1 : Foundation 2021	GRI 1	GRI 1 : Foundation 2021
	GRI sector standards	LG전자가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않아 현재 사용 불가능

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
<b>General disclosures</b>			
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	6	
	2-2 조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2	
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재기술	-	
	2-5 외부 검증	100-101	
	2-6 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	6-7, 20-28	사업보고서 참조
	2-7 임직원	6, 69-71	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	69	
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	46-49	
	2-10 최고이사결정기구의 임명 및 선정	46	
	2-11 최고이사결정기구의 의장	46	
	2-12 영향(Impact) 관리를 위한 최고이사결정기구의 역할	49	
	2-13 영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	49	
	2-14 지속가능성보고에 대한 최고이사결정기구의 역할	49, 78	
	2-15 이해관계 상충	46-47	
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	49	

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
<b>General disclosures</b>			
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-17 최고이사결정기구의 종합적인 지식	46-48	
	2-18 최고이사결정기구의 성과에 대한 평가	48	
	2-19 보상 정책	48	
	2-20 보수 결정 절차	48	
	2-21 연간 총 보상 비율	-	
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5	
	2-23 정책 약속	20, 24-28, 41, 52, 54	
	2-24 내재된 정책 약속	20-28, 38-41, 52-57	
	2-25 부정적 영향 개선 프로세스	-	
	2-26 제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	21, 52	
	2-27 법률 및 규정 준수	52-57, 67, 74-75	
	2-28 가입 협회	77	
	2-29 조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	-	
	2-30 단체 협약	37	

# GRI Standards Index

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
<b>Material Topics</b>			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1	중요 이슈 결정의 절차	78-80
	3-2	중요 이슈 목록	79-80
<b>책임있는 기술혁신</b>			
GRI3 : Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	78-83
GRI 301 : 원재료	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	-
	301-2	재생 원재료 사용 비율	-
	301-3	재생 원료 사용 제품 및 포장재 비율	16-18
			LG전자는 재활용 소재 및 친환경 포장재를 적용한 제품 개발 등을 추진하고 있음
<b>준법·윤리경영</b>			
GRI3 : Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	78-83
GRI 205 : 반부패	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	74
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	74
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	74
GRI 206 : 반경쟁행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	52-57
<b>탄소중립/온실가스 배출량 저감(Scope 1, 2, and 3)</b>			
GRI3 : Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	78-83
GRI 302 : 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	64
	302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	64
	302-3	에너지 집약도	64
	302-4	에너지 소비 감축	9-10, 64
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	9-10, 64

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고	
<b>탄소중립/온실가스 배출량 저감(Scope 1, 2, and 3)</b>				
GRI 305 : 배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	65	
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	65	
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 3)	65	
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	65	
	305-5	온실가스 배출량 감축	9	
	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	-	해당 사항 없음
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	65	
<b>자원순환</b>				
GRI3 : Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	78-83	
GRI 303 : 용수	303-1	공유자원인 수자원과의 상호작용	11	
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	11	
	303-3	취수	11, 67	
	303-4	방류	11, 67	
	303-5	용수 소비	67	
GRI 306 : 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	14-15	
	306-2	중요한 폐기물 관련 영향 관리	14-15	
	306-3	발생 폐기물	14-15, 66	
	306-4	폐기단계에서의 재활용	14-15, 66	
	306-5	폐기단계로 직결된 폐기물	14-15, 66	

# GRI Standards Index

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
<b>임직원 안전보건</b>			
GRI 403 : 산업안전보건	403-1	직업 안전보건 관리 시스템	29-31
	403-2	위험요소 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	29-31
	403-3	직장 의료 서비스	29-31
	403-4	산업안전보건 관련 근로자의 참여, 자문, 소통	29-31
	403-5	직업 안전보건 이슈에 대한 근로자 트레이닝	31
	403-6	근로자 건강 증진	30
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	29-31
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	29-31
	403-9	업무 관련 부상	68
	403-10	업무 관련 질병	68
<b>다양성 및 포용성</b>			
GRI3 : Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	78-83
GRI 405 : 다양성과 기회균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	71
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	- 사업보고서 참조
GRI 406 : 차별금지	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	75
<b>공급망 지속가능성</b>			
GRI 408 : 아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	26
GRI: 409 : 강제노동	409-1	강제 및 의무노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	26
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가	414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	68
	414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	68

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
<b>제품 및 서비스 품질/안전</b>			
GRI 416 : 고객 안전보건	416-1	고객 안전보건 영향의 개선을 위해 이를 평가한 주요 제품 및 서비스군	75
	416-2	고객에 대한 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	75
<b>인재관리 및 조직문화</b>			
GRI 401 : 고용	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	70
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	37-42
	401-3	육아휴직	71
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	72
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	41-42
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	72
<b>GRI 200</b>			
GRI 201 : 경제 성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	7, 63
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	63
	201-4	정부의 재정 지원	63
GRI 202 : 시장 입지	202-1	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	72
	202-2	주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진의 비율	68
GRI 204 : 조달 관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	63



## GRI Standards Index

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
<b>GRI 300 환경 주제</b>			
GRI 307 : 환경 컴플라이언스	307-1 환경법 및 규정 위반	67	
<b>GRI 400 사회 주제</b>			
GRI 410 : 보안관행	410-1 인권정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원	74	
GRI 411 : 지역주민 권리	411-1 원주민 권리 침해 사건의 수	74	
GRI 412 : 인권 영향 평가	412-1 인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장	74	
	412-2 인권정책 및 절차에 관한 임직원 훈련	74	
GRI 413 : 지역사회	413-1 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장	74	
	413-2 지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	74	
GRI 415 : 공공정책	415-1 기부한 정치자금	-	
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링	417-2 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	-	2022년 위반사건 없음 (사업보고서 참조)
	417-3 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정 위반	-	
GRI 418 : 고객 프라이버시	418-1 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건	75	
GRI 419 : 사회·경제적 컴플라이언스	419-1 사회·경제적 측면의 법률 및 규정 위반	-	사업보고서 참조

## SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)는 2011년 발족한 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 최초로 각 산업별 특수성을 고려하여 재무적으로 중요도가 높은 지속가능성 정보들을 '지속가능한 산업 분류체계(SICS)'에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 체계화하였습니다. LG전자는 SASB 기준의 도입을 적극 지지하여 재무적으로 중요한 영향을 미칠 가능성이 높은 Technology & Communications 영역 Hardware 산업의 지속가능성 정보를 2020년부터 공개하고 있습니다

구분	측정지표	카테고리	단위	코드	보고 내용	페이지
제품 보안	제품에서 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식	논의 및 분석	N/A	TC-HW230a.1	개인정보 보호 및 제품 보안	58-60
임직원 다양성 & 포용성	(1)경영진, (2)기술 직원, (3)기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 구성 비율	정량지표		TC-HW330a.1	지속가능경영 데이터	69
제품 수명 주기 관리	IEC 62474 발화성 물질을 포함하는 상품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW410a.1	-	-
	EPEAT 등록 요건, 또는 이에 상응하는 요건을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표		TC-HW410a.2	에너지 효율성 향상	18
	ENERGY STAR 기준을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표		TC-HW410a.3	-	-
공급망 관리	수명 만료 제품 및 전자폐기물 회수 중량, 재활용률	정량지표	톤, %	TC-HW410a.4	폐전자제품 회수	15
	(a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 의한 RBA VAP(Validated Audit Process) 또는 동급 시설에서 감사한 1차 공급업체 시설의 비율	정량지표	%	TC-HW430a.1	공급망 ESG 리스크 관리	25-27
1차 공급업체의 (1)RBA VAP 또는 동급업체와의 부적합률 및 (2)(a)우선순위 부적합성 및 (b)기타 부적합성에 대한 관련 시정조치율	정량지표	TC-HW430a.2				
원자재 조달	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	논의 및 분석	N/A	TC-HW440a.1		25-27

# TCFD Report

## 기후변화 이슈와 국제사회의 역할

지구온난화로 인한 기상이변의 강도가 높아지고 발생 빈도가 증가하면서 기후변화가 우리 사회의 큰 위협으로 인식되기 시작했습니다.

국제사회는 1992년 리우데자네이루에서 열린 정상회의에서 각국 정상인 기후변화 협약에 서명한 이래 지난 수십년간 그 중요성을 강조하며 논의와 협약을 지속해오고 있습니다. 2015년 12월에는 유엔 기후변화 회의에서 채택된 파리협정(Paris Agreement)을 통해 지구 평균 온도 상승폭을 산업화 이전 수준 대비 2°C 이하로 유지하고 1.5°C까지 제한하는 구체적인 감축 목표를 설정하였습니다.

이처럼 전 세계가 대응하고자 노력하고 있는 기후변화 이슈는 기상이변 뿐만 아니라 우리 사회의 에너지 이용, 산업내 생산 및 수송방식 등 글로벌 경제, 사회 구조 전반에도 큰 변화를 야기하고 있습니다. 이러한 변화에 대응하고 기후변화 위기를 극복하기 위해 각국 정부에서는 다양한 정책과 제도를 도입하고 있으며, 기업들 역시 이에 발맞춰 탄소 배출량 저감, 재생에너지 사용, 저탄소 녹색기술의 개발 및 투자 등 사회, 경제, 무역 구조의 변화에 대응하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

LG전자는 기후변화를 해결해야 할 핵심 이슈로 인식하고 이를 위한 방향성 및 전략을 수립하여 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다.

2021년부터는 국제사회의 요구에 따라 TCFD\* 권고안에 부합하는 기후변화 관련 정보를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있으며, 지속적으로 보완하여 투명하게 공개해 나갈 계획입니다.

\* TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) TCFD는 G20 재무장관과 중앙은행 총재들의 위임을 받은 금융안정위원회(Financial Stability Board)가 자발적이고 일관성 있는 기후 관련 정보공개를 요구하기 위해 설립한 태스크포스입니다. TCFD는 2017년 기후 관련 재무적 영향에 대한 정보공개 권고안(Recommendations)을 발표하였습니다. 권고안은 기후변화와 관련하여 조직이 직면한 위험 및 기회요소를 식별하고 이를 관리하기 위한 프로세스, 지표, 목표 등을 상세하게 공개하도록 요구하고 있습니다.

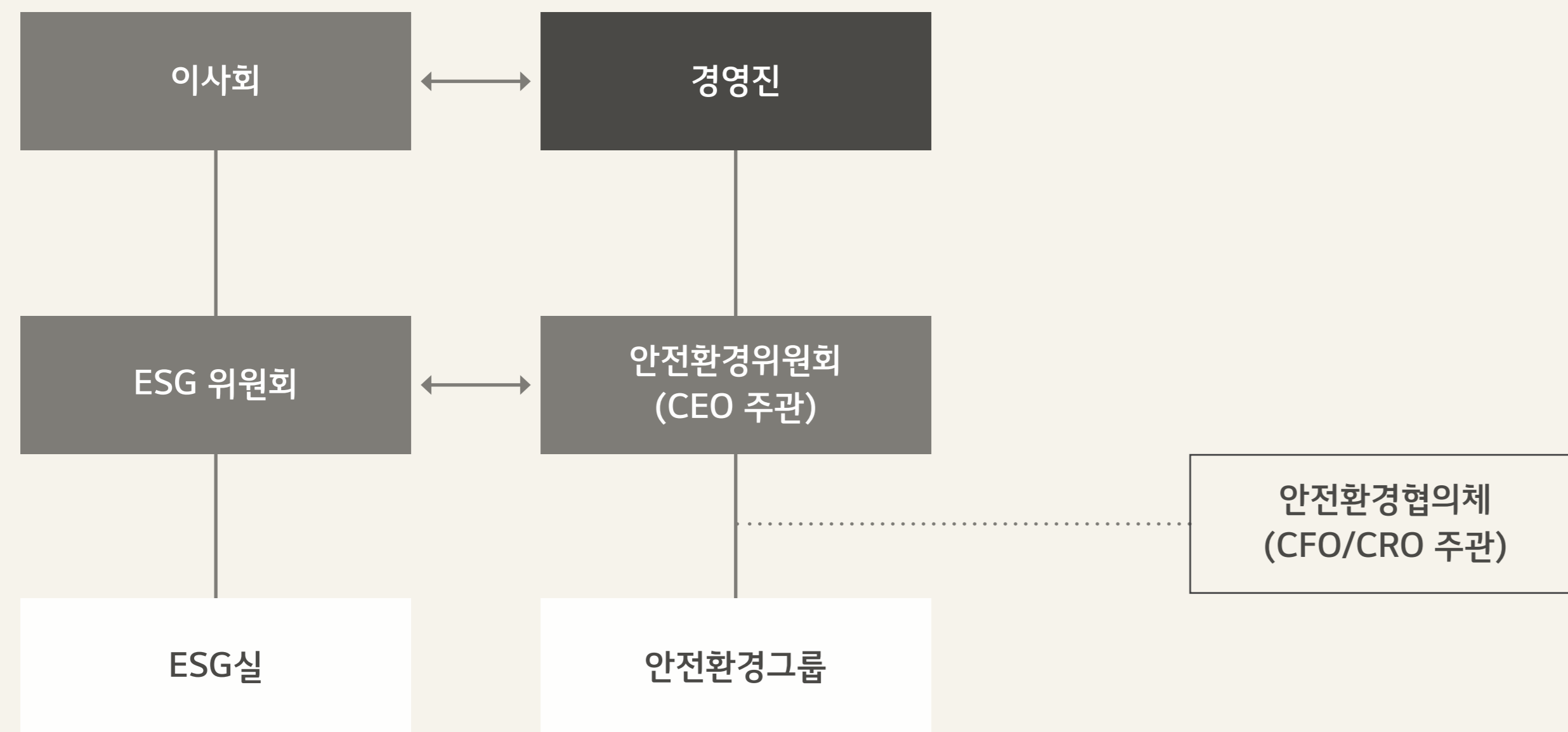
## TCFD 프레임워크



# TCFD Report

## 1. 지배구조(Governance)

LG전자는 전사 기후변화 이슈의 효율적인 의사결정 및 관리를 위해 2021년부터 이사회 산하 ESG 위원회를 신설하여 기후변화를 포함한 ESG 전반의 경영 활동과 방향성을 감독 및 검토하고 있습니다.



### 기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 차원의 감독

LG전자는 2021년 4월 이사회 산하 ESG 위원회를 설립하였습니다. ESG 위원회는 기후변화를 포함한 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)에 관한 ESG 경영 강화를 통해 장기적이고 지속가능한 성장을 실현시키고자 ESG 전반의 기본 정책과 목표 및 이를 달성하기 위한 전략에 대해 검토하고 의사 결정하는 역할을 담당하고 있습니다. LG전자 ESG 위원회는 기후변화 대응을 포함한 환경/에너지 영역을 중점 분야 중 하나로 삼고 있습니다.

### 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

LG전자의 경영진은 기후변화가 LG전자 경영 전반, 더 나아가 국제 사회에 영향을 미칠 수 있는 중요한 사안임을 인식하고 기후변화 관련 리스크와 기회를 지속적으로 검토하고 있습니다. LG전자 ESG 위원회는 중장기 온실가스 감축목표 이행점검과 주요 감축사업에 대한 투자결정 등 기후변화 이슈와 관련된 주요한 사항에 대한 의사결정을 수행하고 있으며, 위원회를 통해 결정된 사항은 기업 정책으로 반영하여 시행하고 있습니다.



# TCFD Report

## 2. 전략(Stratgy)

LG전자는 2030 탄소중립 목표와 이행이 장기적 기후변화 시나리오에 기반한 전략임을 이해관계자에게 공개하고, 성과에 대한 정보공개 요구사항에 투명하게 대응하기 위하여 기후변화에 대한 리스크와 기회를 보다 구체적으로 분석하고 대응계획을 체계적으로 수립하고자 합니다.

이에 LG전자는 다음의 분석을 통해 기후변화에 대한 리스크와 기회를 검토하였습니다. LG전자는 기후변화 영향을 평가하기 위하여 기후변화가 LG전자에 미칠 재무적 영향을 High, Medium High, Medium, Medium-Low, Low의 5가지 척도로 평가하였습니다. 본 분석은 대표적 공시 가이드라인인 CDP<sup>1)</sup> 평가방법론에서 제시하는 위험평가기준을 적용하였습니다.

1) CDP(Carbon Disclosure Project) : 탄소공개프로젝트. 국제 비영리 조직으로 기업, 도시, 주, 지역 및 공공 기관이 환경 영향을 공개할 수 있도록 기준 제시

리스크 구분	내용	재무영향	기간분류	LG전자 영향	대응방향
정책 (Regulation)	현행 (Current)  • 배출권 구매 비용 증가 • 온실가스 배출 부채 증가	High	단기	LG전자는 한국 온실가스배출권거래제 대상 기업으로 한국 정부로부터 부여받은 온실가스 배출 허용량 대비 초과 배출한 경우, 온실가스 배출권을 구매하여 법규를 준수해야 하는 의무가 있습니다. LG전자는 가전제품의 성장세로 인한 생산량 증가, 자동차 부품 사업 확대 등 향후 온실가스 배출량의 증가로 인한 배출권 구매가 발생할 수 있으며, 또한 한국 온실가스 배출권 가격 상승에 따른 구매 비용 증가로 온실가스 배출 부채 증가에 따른 재무 건전성에 영향을 미칠 수 있습니다.	LG전자는 기후변화로 인한 보유 자산 및 신규 자산에 대한 온실가스 배출량 증가 관련 온실가스 배출권 비용 분석을 수행하고 있으며, 평가 결과를 통해 전사적인 정책 리스크를 검토 및 관리하고 있습니다. LG전자는 정부가 제시하는 온실가스 감축목표를 달성하기 위하여 온실가스 감축을 위한 기술 및 설비 투자를 하고 있습니다.
전환 리스크 (Transition Risk)	신규 (Emerging)  • 신규 정책 미대응으로 인한 사업 운영 위험 발생	Medium	장기	탄소국경조정제도 <sup>1)</sup> , 기후 리스크/기회 공시의무 확대 등 국내외 기후변화 관련 규제는 지속적으로 강화되는 추세에 있으며, LG전자는 다수의 해외 사업장을 운영하고 있어 해외 국가에서 등장하는 새로운 규제들은 사업 전략이나 운영간 큰 위험을 초래할 수 있습니다.	LG전자는 2023년 10월 시행 예정인 유럽의 탄소국경조정제도에 단기적으로 직접적인 영향을 받지 않을 것으로 보입니다. 하지만, 장기적으로 적용범위의 확대 등 규제가 강화될 것으로 예상되어, ESG위원회를 통해 사업 운영에 영향을 미칠 수 있는 신규 정책들을 지속적으로 검토 및 관리하고 있습니다.
법률(Legal)	• 매출 감소 및 거래 악영향	High	단기	기후변화 등 환경 관련 소송을 포함한 법적 문제는 LG전자의 명성과 브랜드 이미지에 심각한 영향을 미칠 수 있습니다. LG전자는 매년 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 한국정부에 보고할 의무가 있습니다.	LG전자는 법적 요건을 충족하기 위해 기후변화 관련 주요 법적 위험 사항에 대해 분석/대응하고 있습니다. LG전자는 정부의 법적 요구사항에 따라 모든 사업장의 온실가스 인벤토리 구축을 완료하였고, 매년 온실가스 배출량 명세서 및 제3자 검증 보고서를 제출하고 있습니다.
기술(Technology)	• 기술 이전 및 신기술 개발 지연으로 인한 지출 증가	High	단기	에너지 효율이 높은 저탄소 친환경 제품에 대한 고객 니즈 확대와 함께 이러한 수요를 충족하기 위한 기술 역시 빠르게 변화하고 있습니다. 또한 각국 정부는 가전 제품에 대한 에너지 효율 등급 기준을 강화하고 있어 고효율 에너지에 대한 기술 개발이 필요합니다.	LG전자는 기후변화 대응 관련 기술 이전이나 신기술 개발의 실패로부터 발생할 수 있는 위험 요소들을 지속적으로 관리하고 있습니다.

# TCFD Report

## 2. 전략(Stratgy)

리스크 구분	내용	재무영향	기간분류	LG전자 영향	대응방향	
전환 리스크 (Transition Risk)	시장(Market)	• 고객 선호 변화에 따른 기존 제품/서비스 수요 감소	High	장기	최근 시장 내 고객, 바이어들로부터 탄소배출과 재생 에너지 사용에 대한 정보 공개 요구가 증가하고 있습니다. 구매자 요구사항의 미충족은 비즈니스 기회의 상실로 이어질 수 있는 위험 요소입니다. 또한 LG전자는 자동차 부품 사업을 확대함에 따라 완성차 바이어로부터 탄소중립 및 재생에너지 사용 확대에 대한 구체적인 목표와 실행을 요구 받고 있습니다.	LG전자는 시장의 기후변화대응요구를 적극 반영하고자 각 개별 사업본부에서 관련 위험 평가를 실시하고 있으며, ESG 위원회를 통해 전사 차원의 위험요소를 관리하고 있습니다. 2021년도 LG전자는 2030년까지 한국을 제외한 글로벌 생산사업장의 전력사용량 중 60%를 재생에너지로 전환하고, 2050년까지 한국을 포함한 생산사업장의 전기사용을 100% 재생에너지로 전환하는 중장기 재생에너지 전환계획을 추진중입니다.
	평판(Reputation)	• 이해관계자의 부정적 견해 증가로 인한 투자 유치 및 거래 리스크 발생	High	장기	기후변화 관련 LG전자의 평판 하락은 기후변화 대응을 중요한 투자 요소로 인식하는 투자자들의 기대에 부응하지 못하는 결과로 조직의 자본조달 능력에 악영향을 미칠 수 있습니다.	LG전자는 적극적으로 기후변화 대응 활동을 추진하고 성과를 관리하고 있으며, 이를 통해 대외적인 평판 위험을 관리하고 있습니다. 2019년도에 LG전자는 2030년까지 탄소중립 달성하는 목표를 수립하고, 이행 로드맵을 수립하였습니다. 또한 LG전자의 탄소중립 목표에 대한 적정성 검증을 위해 2021년도에 과학적 기반의 온실가스 감축 목표 이니셔티브(Science-based Target Initiative)에 가입하여 목표 수준에 대한 검증을 완료하였으며, 2023년 RE100 initiative에 가입완료하였습니다. LG전자는 매년 이행 로드맵에 대한 진척상황을 공시함으로써 투자자, 이해관계자 및 일반 고객에 평판 위험을 관리하고 있습니다.
물리적 리스크 (Physical Risk)	급성(Acute)	• 자산 피해로 인한 비용 지출	Medium	단기	기후변화로 인한 자연재해 발생 빈도와 강도가 증가하고 있으며, 특히 열대성 사이클론과 같은 자연 재해는 단시간에 조직의 생산 시설, 건물 등 자산에 직접적인 피해를 줄 수 있습니다. LG전자는 한국 창원에 H&A 생산공장을 운영하고 있으며, 이 지역은 여름철 태풍 및 집중호우로 인한 피해가 잦은 지역입니다. 단기적으로 이상기후로 인한 태풍으로 인해 심각한 피해가 예상됩니다.	LG전자는 이러한 급성 물리 위험에 대응하기 위해 각 사업장별 위험 평가를 정기적으로 수행하고 있습니다. 매년 태풍, 침수 등 수해로부터의 위험에 대한 대비현황을 정기진단하고 있으며, 시설안전투자 및 비상대응 매뉴얼을 마련하는 등 시설 안전성을 높이는데 노력하고 있습니다.
	만성(Chronic)	• 사업 운영간 지출 비용 상승 초래	Medium	장기	만성적인 물리적 위험은 사업 운영간 비용 상승을 초래할 수 있습니다. 지구온난화로 인해 LG전자 사업장 일대의 해수면 상승으로 인한 침수피해가 예상되며, 온도 상승으로 일정한 온도 유지를 위해 시설 내 추가적인 에너지 사용이 필요합니다. 이로 인해 추가적인 운영비 상승 및 탄소 배출을 초래할 수 있습니다.	LG전자는 장기적인 물리적 리스크, 특히 침수 피해 및 에너지 비용 상승을 초래하는 위험 요소에 대하여 개별 사업본부에서 1차적으로 관리하며, ESG 협의체를 통해 전사적 차원의 논의를 진행하고 있습니다.



# TCFD Report

## 3. 위험관리(Risk Management)

LG전자의 기후변화 관련 위험은 전사 안전환경협의체(Safety & Environmental Council) 주관으로 하향식(Topdown) 및 상향식(Bottom-up) 접근 방식을 통해 파악되며, 전사 리스크 관리 프로세스에 통합 관리되고 있습니다.

### 하향식 위험 식별 및 평가

LG전자 ESG 위원회는 CEO 및 사외이사가 참석하는 전체 사업부 및 모든 사업장을 아우르는 환경, 에너지/기후변화 등 ESG 전반의 이슈에 대한 최고의사결정기구입니다. 본 위원회에서 LG전자의 기후변화 위험 경감에 필요한 대규모 투자 의사결정, 기후변화와 관련된 신규 사업 승인 및 LG전자의 중장기 온실가스 감축 전략 및 재생전력 사용확대에 대한 승인과 성과에 대한 관리를 하고 있습니다. 각 사업부와 관리 조직의 전략과 목표는 본 위원회에서 확정된 전체적인 회사의 기후변화 정책과 방향성에 반영됩니다.

### 상향식 위험 식별 및 평가

자산차원에서는 관리되어야 할 위험과 기회에 대해 일일 단위로 정의하고 실무차원에서 해당 사항들을 환경, 안전, 에너지/온실가스에 대한 사내 규정을 기반으로 매월 이행 현황을 관리하고 있습니다. 이러한 관리는 ISO(International Organization for Standardization) 50001 에너지 관리 시스템을 기반으로 하고 있으며, ISO 50001의 Plan, Do, Check, Act의 선순환 구조를 적용하여 일일, 월간, 연간 계획하에 관리하고 있습니다. 또한 LG전자의 특정 제품과 솔루션에 해당하는 위험과 기회는 개별 사업본부에서 관리하고 있으며, 필요한 조치를 취하고 있습니다.

### 기후변화 위험 관련 전사 통합적 관리를 위한 체계

기후변화 위험과 기회에 대한 전사적이고 통합적인 검토와 관리 조치에 대한 논의를 ESG 협의체에서 매 분기마다 다루고 있습니다. LG전자 기후변화 위험의 통합적 관리 접근법은 리스크를 효과적으로 관리하는 한편 새로운 기회 확보를 위해 해당 이슈와 관련된 모든 부서 및 책임자가 하나의 논의 프로세스에서 각 조직과 사업부에서 바라 보는 문제점과 해결 방안, 새로운 기회 모색을 논의하는 방법을 취하고 있습니다. ESG 협의체는 CSO의 주관하에 안건으로 상정된 이슈와 관련된 모든 부서의 의사결정권자가 참석하고 있으며, 각 사안별 위험 또는 기회에 대한 평가를 공유하고 필요한 조치 방안을 수립하고 있습니다. 또한 기후변화 위험의 경감과 새로운 기회를 잡기 위한 재무 투자, 자원 투입 및 세부 전략을 수립하는 역할을 하고 있습니다. 협의체에서 논의된 주요 쟁점은 CEO 및 ESG 위원회에 보고하여 추후 방향과 최종 결정을 내립니다.

## LG전자 리스크 관리 Process

LG전자는 기후변화 관련 주요 위험 요소에 따른 영향을 파악하고 시나리오 분석을 통해 도출된 결과를 반영하여 리스크 관리 방안을 수립 및 이행하고 있습니다

### 1. 주요 리스크 정의

LG전자는 기후변화로 인한 리스크를 크게 사업적 영향과 사회적 인식 측면의 평판 영향으로 구분하고 있습니다. 사업적 영향은 기후변화 리스크로 인한 영향이 프로젝트 또는 생산/판매 감소에 상응하는 재정적 영향을 미칠 수 있는 위험이며, 발생 가능한 재정적 손실, 인명 피해 등의 항목별 사전 대응 전략을 수립하여 관리하고 있습니다. 평판 위험은 기후변화와 관련하여 기업 이미지 타격과 법적 제재 및 갈등으로 인한 재정적 손실이 발생하는 위험으로 정의됩니다. 특히, 소비재를 주력 상품으로 하는 LG전자는 법적 제재나 분쟁에 따른 기업 이미지 하락이 매출 부진과 감소로 이어질 수 있기에 평판 위험을 주요한 영향으로 분류하고 있습니다. 물리적 위험은 기후변화로 인한 자연재해 발생 빈도와 강도의 증가에 따른 사업 운영간 비용 상승으로 시설, 건물 등 자산에 직접적인 피해 및 생산/판매 감소에 따른 재무적 위험입니다.

### 2. 시나리오별 LG전자 영향도 및 대응 방안

LG전자는 기후변화의 위험과 기회요인을 도출하고 중장기 대응방안을 수립하기 위하여 NZE2050 및 NCD 전환시나리오와 RCP 1.9, RCP 2.6 및 RCP 8.5 시나리오를 활용하여 기후변화에 대한 위험과 기회의 정량적 분석과 정성적 분석을 수행하였습니다. 또한 LG전자의 생산사업장과 공급망(Upstream) 및 사용단계(Downstream)를 포함하는 적용 범위에서 단기(0~3년), 중기(3~10년), 장기(10~25년)에 걸친 시나리오 별 위험/기회분석 및 대응계획을 수립하고 있습니다.



# TCFD Report

## LG전자 리스크 관리 Process

### 1) 전환 시나리오

#### NZE 2050(Net Zero by 2050) 시나리오

본 시나리오는 2100년까지 지구 평균온도 상승폭을 1.5°C 이내로 제한하기 위해서 2050년경에는 탄소중립을 달성하여야 한다는 경로를 제시합니다. NZE 2050 시나리오는 지구의 급격한 기후변화를 막기 위한 좁지만 여전히 달성 가능한 길을 제시하고 있습니다. 단기적으로 이용 가능한 모든 깨끗하고 효율적인 에너지 기술을 즉시 대규모로 배치하고 탄소저감에 필요한 혁신적인 변화를 요구하고 있습니다. 이를 통해 전지구적으로 2030년까지 이산화탄소 배출량을 2010년 대비 최소 45% 이상 감축하여야 함을 제시하고 있습니다. 이에 LG전자는 NZE 2050 시나리오에 따른 2030 배출량 감축제안을 충분히 부합하기 위하여 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축 목표를 설정하고, SBTi<sup>1)</sup> 로부터 검증을 완료하였습니다. (출처 : Net Zero by 2050 - A Roadmap for the Global Energy Sector, 2021)

#### NDC(국가온실가스감축목표) 시나리오

NDC (Nationally Determined Contributions) 파리협정에 따라 참가국이 스스로 정하는 국가 온실가스 감축목표 입니다. LG전자의 본사 및 주요 생산사업장이 위치한 대한민국은 2050년까지 국가탄소중립을 목표로한 탄소중립 녹색성장기본법을 제정하였으며, 이의 이행을 위해 2030년까지 2018년대비 40%를 감축하는 목표 (산업부문 11.4% 감축)를 제시하고 감축, 응, 자원, 기술, 역량 배양, 투명성 등의 분야에서 취할 노력을 자발적으로 제출하고 있습니다. 또한 LG전자가 활동중인 국가별 정부의 규제적 측면도 주요한 시나리오 검토 사항입니다. 최근 한국을 포함한 OECD 국가 들 중심으로 배출권거래제 및 탄소세를 도입하고 있으며, 향후 OECD 국가 이외 주요국도 동참할 것으로 전망합니다. 특히 효율개선, 재생에너지 및 원자력 등 다양한 분야에서 탄소저감을 위한 투자가 많아지고 화석에너지를 대체하는 에너지 발전원이 확대될 것으로 전망합니다. 또한 LG전자의 글로벌 공급망을 통해 생산되는 LG전자의 제품 원자재 가격 상승의 리스크가 예상됩니다. 이에 LG전자는 에너지효율 및 생산전과정에 대한 요구되는 탈탄소 및 에너지 효율 경쟁력 확보를 위한 지속적인 R&D 투자와 신제품 출시를 계획하고 있습니다.

(출처 : UNFCCC 및 각 국가 NDC 관련 정부사이트)

### 2) 물리 시나리오

#### RCP<sup>2)</sup> 1.9 시나리오

본 시나리오는 산업화 이전 대비 지구 평균기온 상승 1.5°C 이하 억제를 위해 2050년까지 순배출 제로(Net-Zero) 달성을 제시하고 있습니다. (출처 : IPCC 1.5°C Special Report, 2018)

#### RCP 2.6 시나리오

본 시나리오는 2100년도까지 인류의 화석연료 사용 등으로 인해 대기중 GHG농도를 CO<sub>2</sub>당 약 420ppm 수준으로 제한하는 것입니다. RCP 2.6 시나리오는 산업화 이전 대비 지구 평균기온 상승 2°C 이하 억제를 위해 2030년까지 국제사회가 신속하고도 차별화된 감축 수단을 활용할 것을 제안하고 있습니다.(출처 : IPCC Fifth Assessment report, 2014)

#### RCP 8.5 시나리오

본 시나리오는 현재의 인류가 기후변화 대응 정책이나 노력이 충분치 않으며, 신속하고 야심찬 목표와 전략을 추진하지 못할 경우 2100년도까지 지구 평균기온 상승이 약 3~7°C 예상되며, 이로 인해 야기되는 지구온난화의 결과로써 치명적인 재난을 예상할 수 있습니다. 특히 RCP 8.5 시나리오에서는 지구온난화로 인한 물리적 리스크에 주목하는데, 해수면 상승에 따른 해안지역 사업장 피해, 지역별 수자원 고갈, 심각한 풍수해 등 글로벌 생산법인 및 공급망에 미칠 수 있는 피해에 대해 면밀한 검토와 사전 대응 능력을 향상시키는데 많은 자원을 투입해야 할 것으로 예상합니다.

LG전자는 글로벌 생산기지 및 공급망의 지속가능성을 위해 환경의 변화 적응력 향상을 위한 사업 포트폴리오를 점검하고, 사업전략의 변화를 검토하고 있습니다. 심각한 자연재해에 따른 물리적 위험에 대한 대응 능력 제고를 위한 투자를 강화하고 있으며, 2030년 탄소중립(LG전자 목표) 이외 추가적인 자구적 노력의 필요성을 체감하고 있습니다. 또한 정책 변화, 고객 인식 개선 등 사회적 변화에 기여할 수 있는 대외 커뮤니케이션을 강화하고자 노력하고 있습니다.

1) Science Based Targets initiative

2) Representative Concentration Pathways

# TCFD Report

## 4. 관리지표 및 목표(Metrics & Targets)

### 탄소중립 이행을 위한 온실가스 감축 목표

LG전자는 1.5°C 시나리오에 기반하여 2030년까지 54.6% 감축 목표를 설정하였으며, 거시적 경제 변수 등을 고려한 과학적인 목표를 설정하여 2021년 온실가스 감축 목표치에 대해 SBTi 검증을 완료하였습니다. LG전자는 해당 목표 달성을 위해 주기적으로 온실가스 배출량을 모니터링하고 있으며, 실제 목표 달성을 위해 감축 프로그램을 지속적으로 개발 및 보완하겠습니다.

### 1. Scope 1 & 2 : 2030년까지 2017년 배출량 대비 54.6% 절대량 감축(2021년 SBTi 검증 완료)

#### 온실가스 배출량(Scope 1, 2)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	한국	293	173	110
	해외	136	160	155
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	한국	381	325	224
	해외	484	494	438
<b>총계(Scope 1 + Scope 2)</b>		<b>1,294</b>	<b>1,152</b>	<b>927</b>
온실가스 배출 집약도(원단위)	천 tCO <sub>2</sub> eq/천억 원	2.05	1.54	1.12

\* 검증 대상 사업장

- 한국 : 운영상 LG전자 통제 하에 있는 한국 사업장
- 해외 : LG전자 해외 생산사업장(30개)

\* 검증 원칙과 기준

- 한국 : 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침, 온실가스 거래제 운영을 위한 검증지침
- 해외 : ISO 14064-3:2006 (온실가스 - 제 3부 : 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)

\* 검증 방식

- 한국 : LG전자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
- 해외 : LG전자 온실가스 배출량 보고서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 보고 및 프로세스

\* 데이터 산정 기준 변경으로 인하여 2020년 간접 온실가스 배출량(Scope 2) 수정

### 2. Scope 3 : 2030년까지 2020년 사용단계 배출량 대비 20% 절대량 감축(2021년 SBTi 검증 완료)

#### 온실가스 배출량(Scope 3)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	출장	20,692	11,538	19,746
	사용단계	58,976,000	63,154,000	60,980,857
	구매	-	9,352,276	집계예정 (2023년 하반기)
	사내협력회사(한국)	5,067	4,827	4,484

\* 검증 현황 : 임직원 출장, 사용단계, 구매, 임차건물 배출량 제3자 검증완료

\* 임차건물에 대한 배출량 삭제사유 : CDP 검증항목에서 제외함

\* 온실가스 산정 기준 조정 및 검증 데이터 보정으로 인하여 2020년 사용단계 기타 간접 온실가스 배출량, 2021년 출장 및 사용단계 기타 간접 온실가스 배출량 데이터 정정

# TCFD Report

## 4. 관리지표 및 목표(Metrics & Targets)

### 조직 에너지 사용량

구분	단위	2020년	2021년	2022년
재생 불가능 연료	LNG도시가스(한국)	879	632	548
	LNG도시가스(해외)	741	948	845
	석탄(한국)	0	0	0
	석탄(해외)	0	0	0
	기타(한국)	74	70	67
	기타(해외)	588	500	450
<b>소계</b>		<b>2,281</b>	<b>2,150</b>	<b>1,910</b>
재생에너지	태양열	6	19	33
	풍력	0	0	212
	바이오매스	0	0	-
	기타	79	233	115
	<b>소계</b>	<b>85</b>	<b>252</b>	<b>360</b>
에너지 구매	전기(한국)	2,904	2,508	1,736
	전기(해외)	2,726	2,942	2,678
	스팀(한국)	394	397	335
	스팀(해외)	3	3	2
에너지 집약도(원단위)	TJ/천억 원	4.14	3.25	2.71

\* 검증 대상 사업장  
 - 한국 : 운영상 LG전자 통제 하에 있는 한국 사업장  
 - 해외 : LG전자 해외 생산사업장(27개)

\* 검증 대상 에너지 : 사업장 내의 연소 설비 사용 및 외부 공급 전력, 열 사용

\* 에너지 사용량 계산 : 순발열량 기준이며 스팀은 한국 폐열회수 스팀사용량 포함

\* 검증 현황 : 제3자 검증 완료

\* 데이터 조정으로 인하여 2020년 재생 불가능 연료 기타(해외) 및 2021년 재생 불가능 연료 LNG도시가스(해외) 데이터 정정

### 2030 탄소중립 목표

#### 1. 2030년까지 2017년 배출량 대비 54.6% 절대량 감축

- 배출량 감축을 위해 설비 투자 지속(최초 투자 시점은 2015년이었으며, 매년 투자 규모 늘리고 있음)  
 - 에너지효율 개선, 저효율 노후설비 교체 등

#### 2 UN CDM 프로젝트 참여를 통한 온실가스 저감

- 인도 냉장고/에어컨 등 LG전자의 고효율 제품을 보급 확대하여, 사용단계 배출량 감축 기여
- UN으로부터 감축 실적에 대한 인증, CER 확보 중

#### 3. 재생에너지 확대

- 2050년까지 재생에너지 100% 전환 계획  
 - 미국 생산/판매법인 및 물류, 브라질 생산법인 재생에너지 100% 전환(2022년)



# 기업지배구조 Index

LG전자는 지배구조의 건전성 및 투명성이 기업의 지속가능한 성장과 기업가치 증대, 주주 등 이해관계자의 권익 보호를 위해 반드시 필요한 요소로 판단하고, '이사회 중심 경영'을 수행하고 있으며, 건전하고 투명한 기업지배구조를 구현하고자 노력하고 있습니다. 특히, 2022년에도 유가증권시장 공시규정 제24조의2에 따라 지배구조 관련 현황에 관한 투자자의 이해를 돕기 위하여 기업지배구조보고서를 작성하였습니다. 보고서에는 LG전자의 기업지배구조 정책 뿐만 아니라 주주 및 이사회와 권리와 역할, 기능 등에 대해 상세히 소개하고 있으며, 내부감사기구 및 외부감사인 현황까지 투명하게 보고하고 있습니다. LG전자의 기업지배구조보고서는 금융감독원의 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr/>)을 통해 공시되고 있으며, 모든 이해관계자에게 투명하게 공개되고 있습니다.

## 기업지배구조 핵심지표 준수 현황

구분	핵심지표	준수여부		준수여부 표기에 대한 상세 설명	비고
		○	X		
주주	1. 주주총회 4주 전에 소집공고 실시*	√		2023년 4주(34일) 전 실시	세부원칙 1-1
	2. 전자투표 실시*	√		2021년 정기주주총회부터 실시	세부원칙 1-2
	3. 주주총회의 집중일 이외 개최*	√		2023년 3월 27일 개최	세부원칙 1-2
	4. 배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지**	√		중장기 배당정책 공시 및 홈페이지 배당정책 게시	세부원칙 1-4
이사회	5. 최고경영자 승계정책(비상시 선임정책 포함) 마련 및 운영	√		승계정책을 보유, 매년 승계 후보군 선정하여 후보자 육성	세부원칙 3-2
	6. 내부통제정책 마련 및 운영	√		리스크 관리(이사회 규정), 준법경영, 내부회계관리, 공시관리 정책 마련 및 운영	세부원칙 3-3
	7. 이사회 의장과 대표이사 분리	√		2019년 3월부터 분리	세부원칙 4-1
	8. 집중투표제 채택		√ <sup>1)</sup>	-	세부원칙 4-3
	9. 기업가치 훼손 또는 주주권익 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부	√		임원선임 내부규정 보유, 선임 시 심의과정 진행	세부원칙 4-4
	10. 6년 초과 장기재직 사외이사 부존재	√		-	세부원칙 5-1
감사기구	11. 내부감사기구에 대한 연 1회 이상 교육 제공**	√		외부전문가 교육 실시	세부원칙 9-1
	12. 독립적 내부감사부서(내부감사업무 지원 조직)의 설치	√		독립적인 내부감사부서를 구성하고 있음	세부원칙 9-1
	13. 내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	√		회계전문가 1명	세부원칙 9-1
	14. 내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석없이 외부감사인과 회의 개최**	√		매 분기 감사인으로부터 보고 및 의견교환 진행	세부원칙 10-2
	15. 경영 관련 중요정보에 내부감사기구가 접근할 수 있는 절차를 마련하고 있는지 여부	√		감사위원회 규정으로 명시	세부원칙 9-1

\* 항목은 보고서 제출일 직전 정기 주주총회 기준

\*\* 항목은 공시대상 기간 내 해당 내용의 이행 여부 판단

1) 집중투표제는 투기 자본의 이사회 장악 가능성 등 사익 추구로 인한 경영 악화로 귀결될 리스크가 있어 현재 도입 계획 없음

# 온실가스 배출량 검증의견서

## 서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자(주) (이하, 'LG전자')의 2022년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 합리적 보증 및 제한적 보증<sup>1)</sup> 하에서 검증을 수행하였습니다. LG전자는 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및인증에 관한 지침(환경부고시제2022-279호)”에 따라 검증자료를 준비할 책임이 있으며, DNV의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 계약당사자인 LG전자에만 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

1) 직접 배출량 내, 냉매 구매에 의한 온실가스 탈루 배출량 한정. 구매실적 기반으로서 탈루배출량을 산정하여 보고함.

## 검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 LG전자 운영상 통제하에 있는 국내 사업장의 직접배출(Scope 1 배출), 간접배출(Scope 2 배출)을 포함하고 있습니다.

- 검증 대상 조직 및 사업장 : LG전자 국내사업장
- 냉매 구매에 따른 탈루 배출량 포함

## LG전자 국내사업장, 2022년 온실가스 배출량

(단위: ton CO <sub>2</sub> -eq)			
LG전자	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 배출량
국내사업장(냉매 제외)	42,687	224,496	267,175
국내사업장(냉매 포함)	109,942*		334,430

\* 직접 배출량 내, 냉매 구매에 의한 온실가스 탈루 배출량(67,255 tCO<sub>2</sub>eq)이 포함되어 보고됨.

※ 상기의 '총배출량'은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

## 검증 방식

본 검증은 2023년 2월부터 3월까지, “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2022-279 호)” 및 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시제2021-112호)”의 검증원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 LG전자가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2022년 LG전자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서 및 배출량산정 관리시트
- LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량산정 및 보고 프로세스

## 결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술 없이 적정하게 기술되었습니다. LG전자의 2022년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

## 서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자(주) (이하, 'LG 전자')의 2022년도 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. LG전자는 'ISO 14064-1:2006 (온실가스-제 1부:온실가스 배출 및 제거의 정량 및 보고를 위한 조직 차원의 사용 규칙 및 지침)'에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## 검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 LG전자 운영상 통제 하에 있는 해외 생산법인의 직접 배출(Scope 1 배출) 및 에너지 간접 배출(Scope 2 배출)을 포함하고 있습니다.

- 검증 대상 조직 및 사업장 : 26개 LG전자 해외 생산법인

## LG전자 해외 생산법인의 2022년 온실가스 배출량

(단위: ton CO <sub>2</sub> -eq)			
LG전자	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 배출량
해외 생산법인	143,489*	437,816	581,305

\* 직접 배출량 내, 냉매 구매에 의한 온실가스 탈루 배출량(83,587 tCO<sub>2</sub>eq)이 포함되어 보고됨.

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO<sub>2</sub>eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

※ 총 배출량 = 직접배출(Scope 1) + 에너지간접배출(Scope 2)


## 검증 방식


본 검증은 2022년 3월 진행되었으며 'ISO 14064-3:2006 (온실가스-제3부 : 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)'의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV 는 LG 전자가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2022년 LG전자 온실가스 배출량 보고서(엑셀 산정 툴)
- LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

## 결론

상기와 같이 수행된 프로세스와 절차에 따라, 온실가스 배출량 선언과 관련한 데이터 및 정보가 상기 기준의 적용 측면에서 부적절하다는점은 발견하지 못하였습니다. LG전자의 2022년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

  
2023년 7월  
이장섭 대표이사  
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

  
2023년 4월 28일  
이장섭 대표이사  
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아



# 온실가스 배출량 검증의견서

## 서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자(주) (이하, 'LG전자')의 2022년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 합리적 보증 및 제한적 보증<sup>1)</sup> 하에서 검증을 수행하였습니다. LG전자는 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시제2022-279호)”에 따라 검증자료를 준비할 책임이 있으며, DNV의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 계약당사자인 LG전자에만 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

1) 직접 배출량 내, 냉매 구매에 의한 온실가스 탈루 배출량 한정. 구매실적 기반으로 탈루배출량을 산정하여 보고함.

## 검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 기타 간접배출(Scope 3)만을 포함하고 있습니다.

- 보고범위 : LG전자 직접배출(Scope 1)과 간접배출(Scope 2)에 해당되지 않는 기타 간접배출(Scope 3)
- 보고활동 : Category 1 구매한 제품 및 서비스

## 검증 방식

본 검증은 2023년 2월부터 3월까지, “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2022-279 호)” 및 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시제2021-112호)”의 검증원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 LG전자가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2022년 LG전자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서 및 배출량산정 관리시트
- LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량산정 및 보고 프로세스

## 결론

온실가스 배출량과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. LG전자의 2021년 기타 간접배출(Scope 3) Category 1의 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

## 서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자(주) (이하, 'LG 전자')의 2022년도 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. LG전자는 ISO14064-1:2018, WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## 검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 기타 간접배출(Scope 3)만을 포함하고 있습니다.

- 보고범위 : LG전자 직접배출(Scope 1)과 간접배출(Scope 2)에 해당되지 않는 기타 간접배출(Scope 3)
- 보고활동: 업스트림(Upstream) 활동으로 Category 6(임직원 출장)

## 검증 방식

본 검증은 2023년 6월 중 ISO14064-3의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 LG전자가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 절차가 계획되고 수행되었습니다. 검증 절차의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2022년 LG전자 온실가스 배출량보고서(엑셀 산정 툴)
- LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

## 결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. LG전자의 2022년 기타간접배출(Scope 3) Category 6의 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

### LG전자의 2021년 기타 간접(Scope 3 : Category 1) 온실가스 배출량

(단위: ton CO<sub>2</sub>-eq)

Scope 3 카테고리	온실가스 배출량	
Category 1	구매한 제품 및 서비스	9,352,276



2023년 6월 23일  
이장섭 대표이사  
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

### LG전자의 2022년 기타 간접(Scope 3 : Category 6) 온실가스 배출량

(단위: ton CO<sub>2</sub>-eq)

LG전자	차량	철도	항공	총배출량
Category 6 : 출장	4,703	611	14,432	19,746

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 실제값과 ± 1 tCO<sub>2</sub> 미만의 차이가 발생할 수 있음.



2023년 6월 20일  
이장섭 대표이사  
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아



# 온실가스 배출량 검증의견서

## 서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG 전자(주) (이하, 'LG 전자')의 2022 년도 온실가스 배출량 에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. LG 전자는 ISO 14064-1:2018, WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard 에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV는 본 검증성명서와 관련하여 계약조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## 검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 회사의 직접배출(Scope 1)과 간접배출(Scope 2)에 해당하지 않는 제품 사용 등과 관련된 기타 간접 배출(Scope 3)만을 포함하고 있습니다.

- 보고활동 : Category 11(판매제품의 사용) - 냉장고, 세탁기, 건조기, 가정용에어컨, 상업용에어컨, TV, 모니터 제품군 대상

## 검증 방식

본 검증은 2023년 4월 중 ISO 14064-3의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 LG전자가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 절차가 계획되고 수행되었습니다. 검증 절차의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량 산정 시스템
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

## 결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. LG전자의 2022년 기타간접배출(Scope 3) Category 11의 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

## LG전자의 2022년 기타간접(Scope 3 : Category 11) 온실가스 배출량

(단위: ton CO<sub>2</sub>-eq)

연도	품목	기타간접배출(Scope3) 판매제품 사용 (Category 11)
2022	냉장고, 세탁기, 건조기, 가정용에어컨, 상업용에어컨, TV, 모니터 제품군 대상	60,980,857

\* 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림치리로 인해 보고서의 실제값과 ± 1 t CO<sub>2</sub>-eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

\* 대상 제품별 배출량 정보는 첨부 1의 사항 참조



2023년 5월 18일  
이장섭 대표이사  
(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

# 제3자 검증의견서

## 2022-2023 LG전자 지속가능경영보고서 ESG팩트북 독자 귀중

### 서문

한국경영인증원(KMR)은 2022-2023 LG전자 지속가능경영보고서 ESG팩트북(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 LG전자 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
  - GRI 206 : 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
  - GRI 301 : 원재료(Materials)
  - GRI 302 : 에너지(Energy)
  - GRI 303 : 용수(Water and Effluents)
  - GRI 305 : 배출(Emissions)
  - GRI 306 : 폐기물(Waste)
  - GRI 401 : 고용(Employment)
  - GRI 403 : 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
  - GRI 404 : 교육훈련(Training and Education)
  - GRI 405 : 다양성 및 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
  - GRI 406 : 차별금지(Non-discrimination)
  - GRI 408 : 아동노동(Child Labor)
  - GRI 409 : 강제노동(Forced or Compulsory Labor)
  - GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)
  - GRI 416 : 고객안전보건(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, LG전자의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

### 검증 범위 및 기준

LG전자는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

### 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

### 제한사항 및 극복방안

검증은 LG전자에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 LG전자에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

### 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 LG전자와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, LG전자의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

### · 포괄성 원칙

LG전자는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

### · 중요성 원칙

LG전자는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

### · 대응성 원칙

LG전자는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 LG전자의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

### · 영향성 원칙

LG전자는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

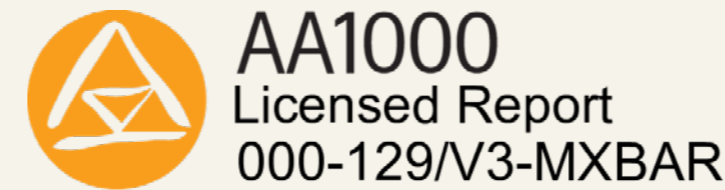
## 제3자 검증의견서

### 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

### 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 LG전자의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.



2023. 06

대한민국, 서울

대표이사



# LG전자 지속가능경영보고서 발간 현황 2006-2023



2022-2023  
LG전자 지속가능경영보고서 발간(2023.07)  
ESG STORY BOOK, FACT BOOK

- 중장기 ESG 6대 전략과제 및 KPI 공개
- GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 적용

## 지속가능경영보고서 제작에 참여하신 분들

No	조직	임원	조직	이름
1	정보보호담당	윤대성 담당	본사정보보호팀	권오찬 책임
			개인정보Compliance팀	권기대 책임
			약관Compliance팀	이하규 책임
			사이버보안팀	윤상경 책임
2	Software공학연구소	엄위상 상무	Cyber Security Governance Task	오혜진 책임연구원
3	인재육성담당	임영훈 담당	리더육성팀	신상호 선임
			조직문화팀	전상혁 선임
4	인사담당	노도엽 상무	인사기획팀	배예진 책임, 이셋별 선임, 엄현욱 선임
			임원인사팀	조현국 책임
5	노경담당	유성준 전무	노경협력팀	이재훈 선임
6	인재확보담당	최준희 담당	인재확보&운영팀	전아름 책임, 오지훈 사원
7	고객가치혁신전략/지원담당	박영은 상무	CS기준정보관리팀	오현민 선임
8	안전환경그룹	박평구 전무	안전환경기획팀	이준희 책임
			에너지/시설팀	이진영 책임
			해외안전지원팀	선종수 책임, 조영진 선임
			안전보건팀	서연우 책임
			환경팀	유재민 책임, 박형민 선임
9	준법사무국	이재웅 부사장	준법경영팀	홍승목 책임
			준법감시팀	이인경 책임
10	고객품질연구소	지승현 연구소장	규제환경팀	이상용 책임, 오진형 책임, 김우람 책임
11	정도경영센터	유병현 전무	윤리사무국	서현아 책임
12	대외협력담당	윤대식 전무	사회공헌팀	장현준 선임
			공정거래팀	박상철 책임
13	동반성장담당	김병수 담당	동반성장추진사무국	홍정표 책임
			상생협력팀	윤준석 책임
14	ESG전략실	홍성민 실장	김은경 사원, 류영라 책임, 주호성 책임, 신용섭 책임, 이재걸 책임, 정승현 책임, 홍혜현 책임	