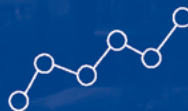
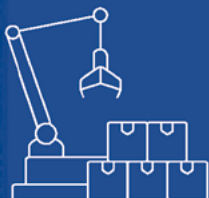


# Enhance Sustainability for Global smart SCM

현대글로벌비스 지속가능경영 보고서 2023



# Enhance Sustainability for Global smart SCM

현대글로벌비스 지속가능경영 보고서 2023



## Cover Story

현대글로벌비스는 물류, 해운, 유통 서비스로 전 세계를 하나로 연결합니다. 또한 적극적인 연구개발을 통해 첨단 기술을 바탕으로 한 친환경 스마트 물류 기업으로 나아가고 있습니다. 푸른색 바탕으로 친환경 사업과 지속가능경영에 대한 의지를, 흰색 실선으로 전 세계를 잇는 당사의 사업을 표현했습니다.

Interactive PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

## About this report

### 보고서 개요

현대글로벌비스는 기업 경영에서 ESG의 중요성을 인식하고, 지속가능경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 현대글로벌비스는 본 보고서를 통해 2022년 이루어진 지속가능경영 활동 및 성과를 투명하게 공개하고, 이해관계자들과의 소통을 더욱 강화하고자 합니다.

### 보고 주기 및 기간

현대글로벌비스는 2015년부터 매년 1년을 주기로 지속가능경영 보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 지속가능경영 정보를 담고 있으며, 일부 중요 정보에 대해서는 2023년 1분기의 활동 성과를 포함하여 보고하고 있습니다. 정량 데이터의 경우 최근 4개년(2019년~2022년) 데이터를 수록하여 추이를 파악할 수 있도록 하였으며, 직전 기간에서 보고한 정보와 다른 경우 주석을 통해 그 사유를 명시하였습니다.

### 보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 연결회계 기준 본사 및 종속기업을 대상으로 하고 있습니다. 향후 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다.

### 보고 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI Standards에 따라 작성되었습니다. 또한 WEF 및 TCFD, UNGC를 준용하였습니다. 재무 정보는 연결 기준으로 보고하였으며, 기준 및 정의는 한국채택 국제 회계기준(K-IFRS)을 따릅니다.

### 보고서 검증

현대글로벌비스는 보고서 작성 프로세스 및 내용의 공정성과 신뢰도를 제고하기 위하여 BSI Korea로부터 제3자 검증을 받았습니다. 검증 기준은 GRI Standard 2021, Type1 Moderate이며, 일부 항목에 대해서는 Type2를 적용했습니다. 검증에 관한 자세한 사항 및 검증 의견은 p.135에서 확인하실 수 있습니다.

### 보고서 문의처

현대글로벌비스 정책지원/CSR팀

전화 02-6191-9105 이메일 lilly@glovvis.net

# Contents

002 **About this report**

004 **CEO Message**

## Part 1. Story Book

005 **Our Story** Company Overview  
Business Outlook  
R&D for New Business  
ESG at Hyundai Glovis

024 **Our Impact** Materiality Analysis  
Materiality Issues  
Stakeholder Engagement

## Part 2. Fact Book

035 **Environment** Environmental Policy & Management Systems  
Climate Strategy & Emissions  
Biodiversity

052 **Social** Labor Practice Indicators  
Human Rights  
Human Capital Development  
Talent Attraction & Retention  
Occupational Health & Safety  
Customer Relationship Management  
Social Commitment

085 **Governance** Corporate Governance  
Risk & Crisis Management  
Business Ethics  
Supply Chain Management  
Information Security/Cybersecurity & System Availability

114 **Appendix** Consolidated Statements  
GRI Index  
TCFD Index  
SASB Index  
WEF Index  
UNGC Index  
Verification

## Part 3. Policy Book

138 **ESG Policy** Ethics Charter & Code of Conduct  
Human Right Charter  
Supplier Code of Conduct  
Environmental Management  
Stakeholder Management Policy  
Charitable Contributions & Sponsorship Policy  
Green Ship Recycling Policy  
Occupational Health & Safety Policy  
Diversity & Inclusion Policy



# CEO Message



존경하는 현대글로벌비스 이해관계자 여러분

현대글로벌비스에 아낌없는 격려와 성원을 보내주셔서 감사드립니다.

글로벌 경기 침체의 장기화로 불확실한 경영 환경이 이어졌지만 현대글로벌비스는 안정적이고 효율적인 물류 서비스를 제공하기 위해 최선을 다했습니다. 글로벌 완성차 해상운송 계약 체결을 확대하고, 해외 중고차 경매업체 인수를 통해 미국 내 중고차 사업의 외연 확장을 위한 기반을 마련했습니다. 또한 태국 등 동남아의 유력 기업들과 견고한 협업 체계를 구축하며 미래 성장을 위한 사업 기반을 다졌습니다. 임직원들의 헌신적인 노력에 이해관계자 여러분의 지지가 더해지면서 지난해 사상 최대의 매출과 영업이익을 기록하며 굳건한 성장세를 이어갈 수 있었습니다.

그 결과 한국 ESG 기준원 평가에서 '2022년 지배구조 최우수기업'으로 선정되었으며, 국내 물류기업으로는 유일하게 2년 연속 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 월드 지수에 편입되며 지속가능경영 경쟁력을 인정받았습니다.

2023년 역시 우리는 수많은 경제적, 사회적, 환경적 과제들을 당면하고 있습니다. 녹록지 않은 경영 환경이지만 현대글로벌비스는 지금까지의 성과에 안주하지 않고, 기업의 재무적 책임과 사회적 책임을 다하기 위해 노력하겠습니다. 핵심사업의 경쟁력을 강화하고 미래 산업을 육성하며 선택과 집중을 통한 지속 가능한 성장을 이뤄 나갈 것입니다.

이를 위해,

**첫째, 변화하는 사업 환경에 대응하며 역량을 강화해 나가겠습니다.** 기후변화 가속화에 따라 친환경 물류 산업에 대한 요구가 강화되고 있습니다. 이에 현대글로벌비스는 친환경 차량의 생산량 증가에 발맞춰 전용 운송체계를 구축하는 한편 친환경 차량 제조를 위한 자동차 반조립 부품(KD) 공급을 확대하겠습니다. 또한 친환경 에너지 운송 사업 중심으로 벌크선 사업구조를 전환해 친환경 물류 기업으로서 경쟁력을 강화해 나가겠습니다. 2020년 이후 물동량 기준 글로벌 1위를 유지하고 있는 자동차 운반선 사업 부문은 선대의 합리적 운영과 항로 효율성 제고 등을 통해 수익을 강화하겠습니다.

**둘째, 미래 사업 경쟁력을 강화해 고객·사회·환경에 긍정적 영향력을 전파하겠습니다.** 스마트 물류 기술을 고객의 밸류 체인에 신속하게 접목시킬 수 있도록 미래혁신기술센터 역량을 강화하겠습니다. 스마트 물류 솔루션을 자사 사업장에 확대 적용하는 한편, 스마트물류센터 구축을 위한 자동차 설비 제어 솔루션(WCS, Warehouse Control System) 역량 내재화를 통해 국내외 다양한 분야에서 적극적으로 수주 활동을 전개하겠습니다. 또한 수소 사업, 전기차 사용 후 배터리 사업 등 미래 신사업을 적극적으로 추진하겠습니다. 이를 발판으로 차별화된 가치를 제공하는 글로벌 물류기업으로 나아가겠습니다.

현대글로벌비스는 앞으로도 끊임없는 도전을 통해 더 나은 세상을 만들어가기 위한 노력을 지속하겠습니다. 저희의 행보에 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

현대글로벌비스 대표이사 **이규복**

Part 1.

Story Book

# Our Story

Company Overview	006
Business Outlook	011
R&D for New Business	014
ESG at Hyundai Glovis	021

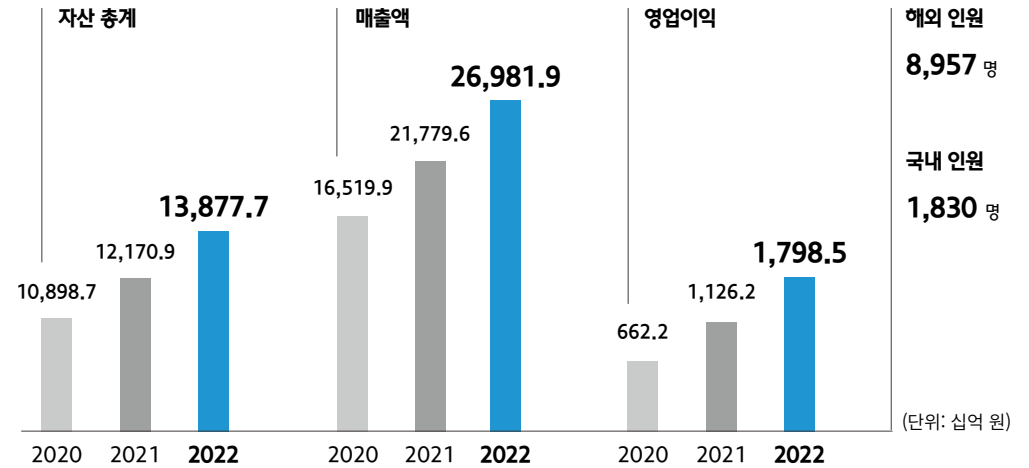


# Company Overview

## General Information

### 현대글로벌비스 소개

현대글로벌비스는 독보적인 물류 경쟁력을 기반으로 고객 가치 사슬 전반의 효율을 실현해 지속가능한 성장을 추구하는 글로벌 SCM(Supply Chain Management) 기업입니다. 현대글로벌비스는 최적화된 물류체계를 기반으로 차별화된 경쟁력을 선보이고 있으며, 이를 위해 물류, 해운, 유통 등 기존 영역은 물론 신성장 동력 사업까지 전 부문에 걸쳐 지속가능한 경영 체계를 구축했습니다. 현대글로벌비스는 글로벌 물류 네트워크를 기반으로 첨단 물류정보시스템과 전문 인력을 활용한 One Stop Total Logistics Service를 제공함으로써, 완성차 물류뿐만 아니라 에너지·소비재·e커머스 등으로 물류 산업을 확장해 나가며 고객의 가치를 극대화하고 있습니다. 또한 글로벌 완성차 생산 체계 구축을 지원하는 KD 사업과 중고차 유통시장 선진화에 앞장서는 오토비즈 사업, 물류 인프라 및 유통 역량에 기반한 트레이딩 사업에도 박차를 가하고 있습니다. 그리고 지속적인 항로 개발과 네트워크 확대로 해운 사업의 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. 이와 더불어 적극적인 R&D 투자와 함께 스마트 물류사업, 수소사업, 전기차 사용 후 배터리 사업 등 신사업을 적극적으로 발굴·추진하고 있습니다.



구분	내용	(2022.12.31. 기준)
기업명	현대글로벌비스 주식회사	
본사 위치	서울시 성동구 왕십리로 83-21 D타워	
대표이사	이규복	
주요사업	종합물류업, 유통판매업, 해운업	
회사설립일	2001년 2월 22일	
거점 현황	국내 50개, 해외 95개 (2023.6. 기준)	
자본금	6조 8796억 원	

**HYUNDAI GLOVIS**



# Company Overview

## General Information

### 현대글로벌비스 연혁

#### 2018

- 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 획득
- 상생협력펀드 운영 개시
- 의료기기품질경영시스템(ISO 13485) 획득
- 국내 최초 시베리아 횡단철도 정기 급행 화물열차 운영
- 종합 물류 연구소 출범

#### 2019

- 유럽 현지 선사와 합자회사 '스테나 글로벌비스' 설립
- 국내 최초 친환경 냉장냉동 물류체계 구축
- 중국 렌허물류와 완성차 물류 합자회사 설립
- 중국 창지우그룹과 중고차/해운 합자사 설립

#### 2020

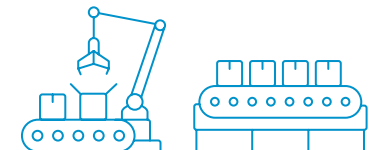
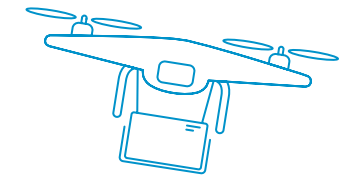
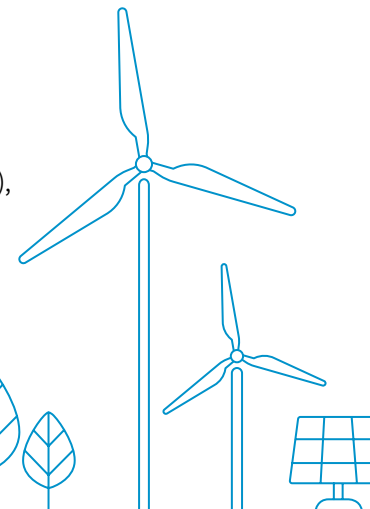
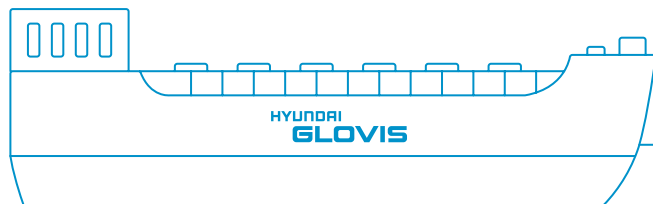
- 로봇업무자동화(RPA) 도입
- 전 임직원 대상 비대면 협업 시스템 도입
- 6년 연속 DJSI Asia Pacific/Korea 지수 편입
- 현대중공업그룹과 상업용 액화수소운반선 기본 설계 도면 '기본 인증' 획득
- SSG닷컴과 국내 최초 콜드체인 전기차 배송 실시

#### 2021

- 국내 최초 '전기차 사용 후 배터리 운송 설비' 특허 취득
- 글로벌 선사 최초 전기차 맞춤형 해상운송 솔루션 구축
- 친환경 신사업 브랜드 'ECOH(에코)' 론칭
- 트라피구라와 최대 10년 장기계약 체결 및 2024년부터 암모니아/LPG 글로벌 운송
- 생물다양성 보전 환경부 장관 표창

#### 2022

- 국내 물류기업 최초 DJSI 월드 지수 2년 연속 편입
- CDP 기후변화 대응 평가 리더십 A등급 획득
- 3년 연속 탄소경영 아너스 클럽 획득
- ICT 기반 '스마트 물류 솔루션' 사업 추진
- 글로벌 스탠다드 경영대상 '안전경영대상'(4년 연속), '그린경영대상'(5년 연속) 수상



# Company Overview

## Vision and Philosophy

### 비전과 경영철학

### Vision

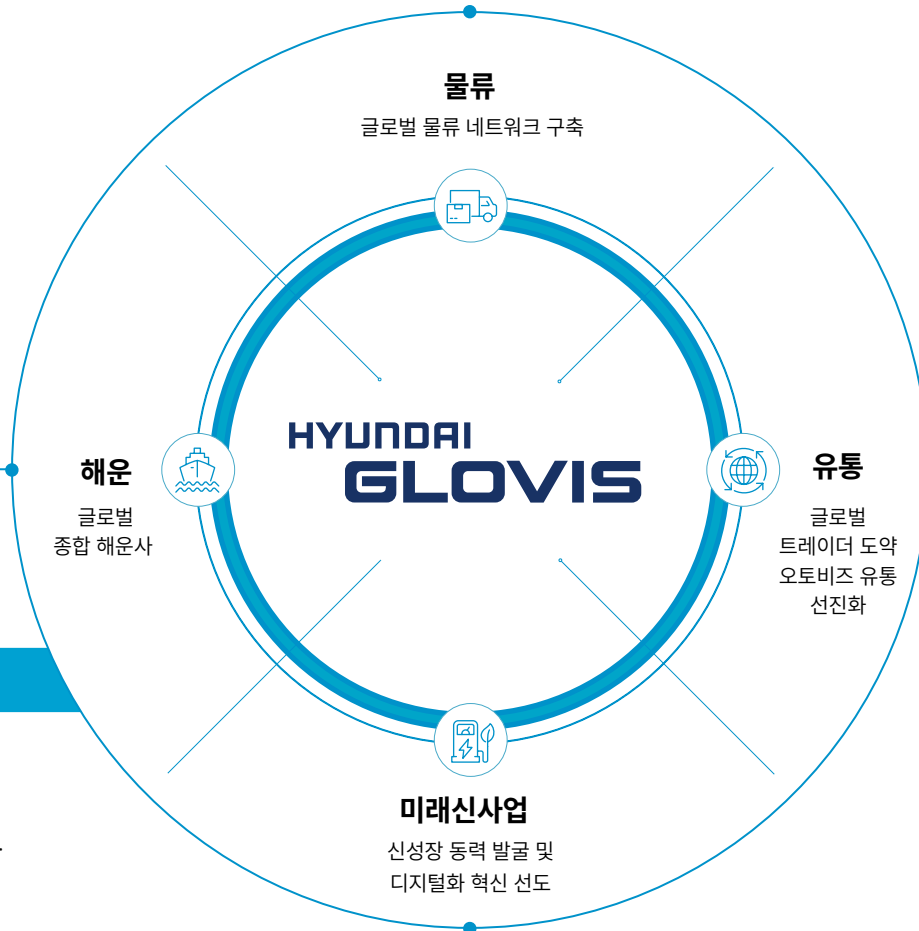
# GLOBAL SMART SCM PROVIDER

차별화된 가치 제공을 통해 고객 가치사슬 전반의 효율화를 실현하여 지속가능한 성장을 추구한다.

### Philosophy

무한책임정신	가능성의 실현	인류애의 구현
고객의 안전과 행복에 대한 무한책임 정신은 품질경영으로 구현되며, 우리 사회를 위한 무한가치 창조로 이어집니다.	하나의 목표달성에 안주하지 않고 늘 새로운 목표를 향하여 실패를 두려워하지 않는 도전정신으로 더 큰 미래를 창조합니다.	인류를 위한 가치, 더 좋은 제품과 서비스를 더 많은 사람에게, 더 신속하게 제공하여 인류의 삶을 더욱 풍요롭게 합니다.

### Core Value



지속적인 성장과 끊임없는 사업역량 확보를 통한  
글로벌 종합물류기업 성장 추진

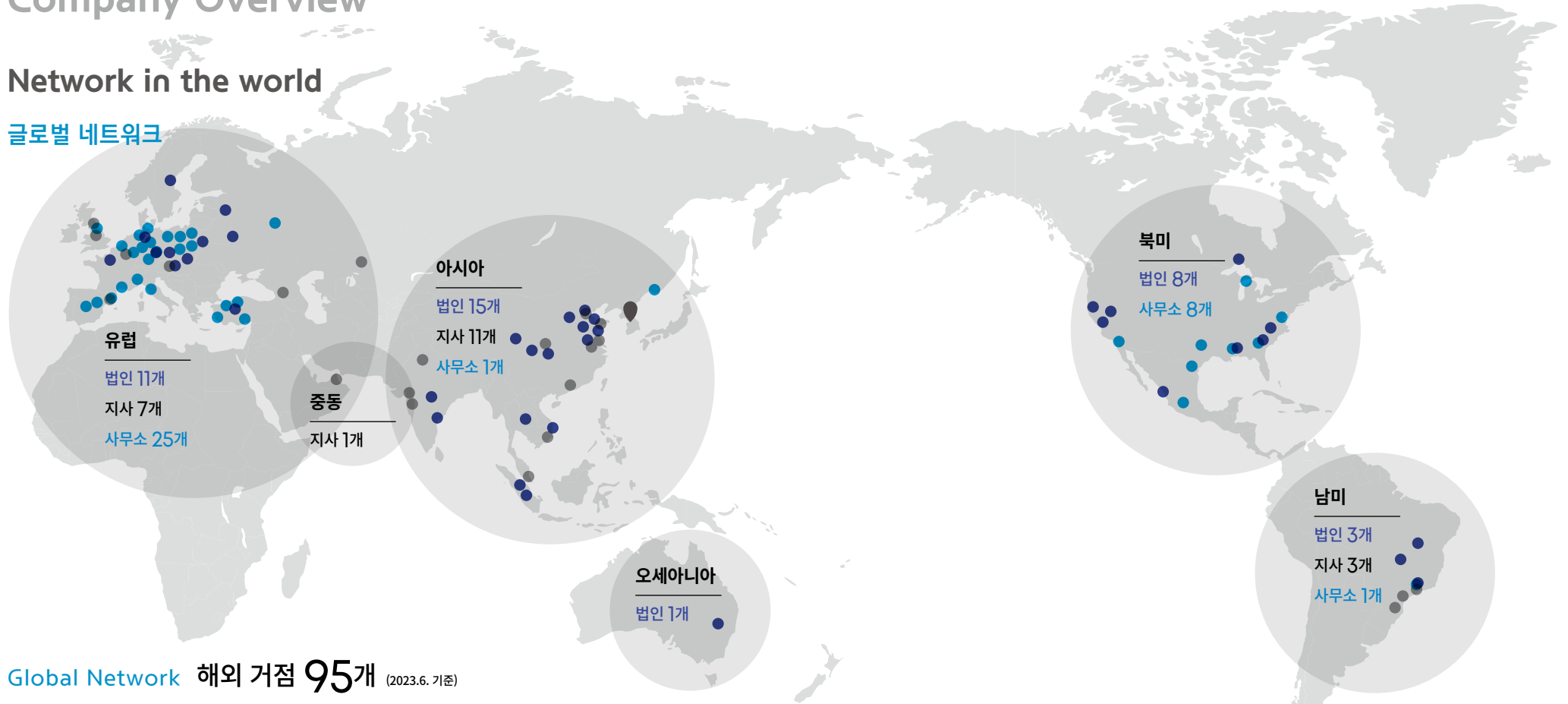




# Company Overview

## Network in the world

### 글로벌 네트워크



### Global Network 해외 거점 95개 (2023.6. 기준)

#### ● 해외법인 38개

- |               |                |                   |
|---------------|----------------|-------------------|
| 1. 글로벌스 아메리카  | 14. 백쥬라        | 27. 글로벌스 베트남(하노이) |
| 2. 글로벌스 캐나다   | 15. BLG GLOVIS | 28. G.E.T Express |
| 3. 글로벌스 알라바마  | 16. 아담폴 체코     | 29. G.E.T Freight |
| 4. 글로벌스 조지아   | 17. 아담폴 슬로바키아  | 30. 강소세창 글로벌스     |
| 5. 글로벌스 브라질   | 18. 북경 글로벌스    | 31. 글로벌스 태국       |
| 6. 글로벌스 멕시코   | 19. 중도 글로벌스    | 32. 장구 JV 해운      |
| 7. 글로벌스 유럽    | 20. 창주 글로벌스    | 33. 인니트레이딩        |
| 8. 글로벌스 체코    | 21. 사천 글로벌스    | 34. 인니포워딩         |
| 9. 글로벌스 슬로바키아 | 22. 중경 글로벌스    | 35. EXTREME       |
| 10. 글로벌스 러시아  | 23. 열달 글로벌스    | 36. EV 아메리카       |
| 11. 글로벌스 터키   | 24. 성도 글로벌스    | 37. GEAA          |
| 12. 스테나 글로벌스  | 25. 글로벌스 아난타푸르 | 38. 글로벌스 호주       |
| 13. 아담폴 SA    | 26. 글로벌스 첸나이   |                   |

#### ● 해외지사 22개

- |          |           |
|----------|-----------|
| 1. 카자흐스탄 | 14. 델리    |
| 2. 라게스   | 15. 산토스   |
| 3. 주이스포라 | 16. 조지아   |
| 4. 비엔나   | 17. 벨기에   |
| 5. 코퍼    | 18. 호치민   |
| 6. 천진    | 19. 중경    |
| 7. 청도    | 20. 바르셀로나 |
| 8. 영성    | 21. 영국    |
| 9. 상해    | 22. 두바이   |
| 10. 심천   |           |
| 11. 싱가포르 |           |
| 12. 차칸   |           |
| 13. 롬바이  |           |

#### ● 해외사무소 35개

- |               |            |           |
|---------------|------------|-----------|
| 1. 함부르크       | 14. 바르셀로나  | 27. 달라스   |
| 2. 프랑크푸르트     | 15. 타라고나   | 28. 모빌    |
| 3. 브리머하펜      | 16. 포서     | 29. 미시건   |
| 4. 함부르크 딜러점   | 17. 맨체스터   | 30. 라레도   |
| 5. 프랑크푸르트 딜러점 | 18. 비엔나    | 31. 샌디에고  |
| 6. 마인츠 딜러점    | 19. 플라디보스톡 | 32. 멕시코시티 |
| 7. 말라세비체      | 20. 모스크바   | 33. 상파울루  |
| 8. 그단스크       | 21. 부르사    | 34. 연태    |
| 9. 클리비체       | 22. 아즈미르   | 35. 바르샤바  |
| 10. 티히        | 23. 아르슬란베이 |           |
| 11. 브로츠와프     | 24. 메르신    |           |
| 12. 토리노       | 25. 아틀란타   |           |
| 13. 리보르노      | 26. 뉴저지    |           |



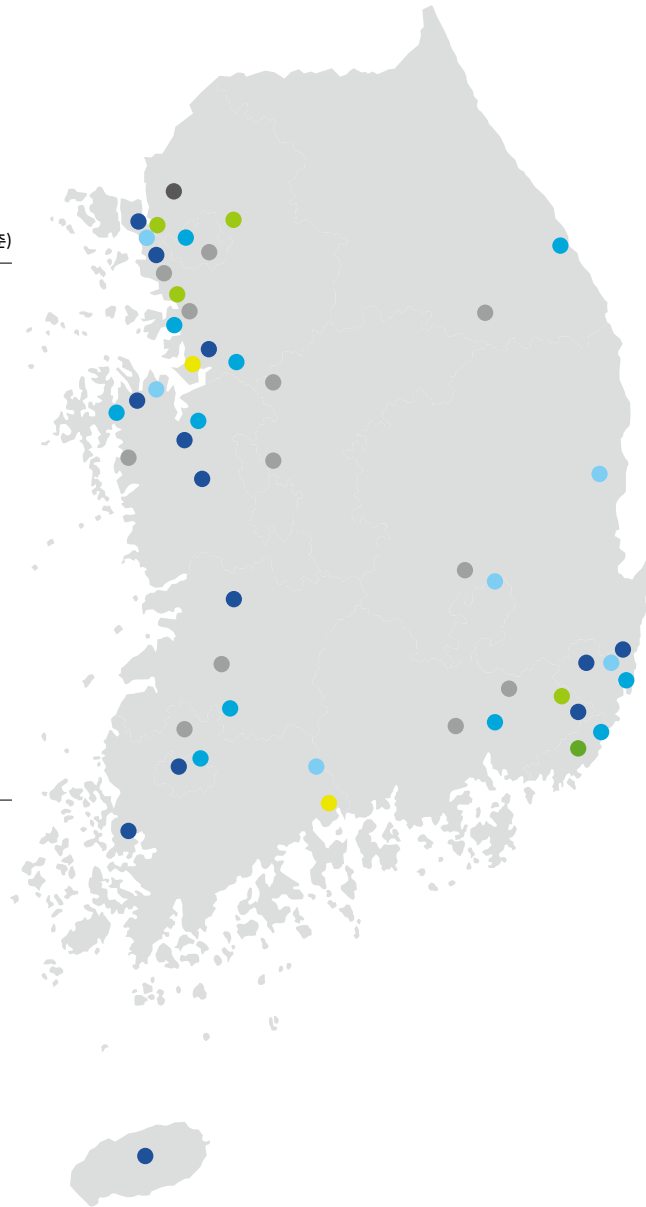
# Company Overview

## Network in Korea

### 국내 네트워크

(2023.6. 기준)

- **본사**  
현대글로비스 본사
- **영업소 6개**  
인천영업소  
당진영업소  
광양영업소  
포항영업소  
울산영업소  
대구영업소
- **사무소 11개**  
광주사무소  
부산사무소  
서산사무소  
광명사무소  
아산사무소  
울산사무소  
창원사무소  
천안사무소  
화성사무소  
동해사무소  
GGM사무소
- **물류/유통센터 13개**  
평택항물류센터  
항남물류센터  
아산KD센터  
아산제2KD센터  
울산KD센터  
목포항물류센터  
울산1C/C  
울산2C/C  
전주C/C  
광주C/C  
서산C/C  
오토벨 인천수출센터  
제주물류센터
- **국제터미널 2개**  
광양국제터미널  
평택국제터미널
- **자회사 1개**  
지마린서비스
- **출고센터 12개**  
신길출고센터  
시흥출고센터  
남양출고센터  
원주출고센터  
함안출고센터  
담양출고센터  
칠곡출고센터  
영남출고센터  
옥천출고센터  
전주출고센터  
서산출고센터  
충주출고센터
- **중고차 경매장 4개**  
오토벨분당센터  
오토벨시화센터  
오토벨양산센터  
오토벨인천센터



본사



물류/유통센터



영업소



중고차 경매장



터미널

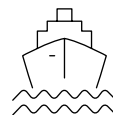


# Business Outlook

## Logistics

### 물류

현대글로비스는 차별화된 서비스 역량을 바탕으로 효율적인 물류 운영을 위해 국내외 물류 네트워크를 지속적으로 개발하고, 물류 프로세스를 혁신하고 있습니다. 특히 완성차 물류에 대한 독보적인 노하우를 바탕으로 국내 완성차 산업의 경쟁력을 지원하고 있으며, 기타 물류 부문에서도 지속적으로 고객군 및 산업군을 확대시키며 국내 물류 산업의 발전에 기여하고 있습니다.



해상 수출/입 물동량  
564,409 TEU



항공 수출/입 물동량  
49,795 톤

#### 수출입 물류

전 세계 네트워크와 정보시스템을 기반으로 제품의 포장, 보관, 통관, 운송 등의 수출입 물류 서비스를 제공합니다.

#### 완성차 물류

완성차 운송, 출고 지원, 수출 전 치장 및 방청 서비스 등 세계 최고 수준의 글로벌 자동차 물류 인프라 (PCC, Compound, T/P)를 활용하는 통합 물류 서비스를 수행합니다.

#### 부품 물류

국내외 완성차 생산을 위한 조달부품 운송에서부터 A/S부품 운송, 물류용기 임대까지 완성차 생산과정에 필요한 원스톱 부품 물류 서비스를 제공합니다.

#### 벌크 물류

고중량 대형화물과 해외 기간산업 물류의 한 축을 담당하고 있으며 3PL(Third Party Logistics) 고객 맞춤형 물류 서비스를 제공합니다.

#### 일반 물류

산업재, 식품, 소비재 등을 포함하여 다양한 산업군의 고객사에게 운송, 보관, 하역 등 3PL 통합 물류 서비스를 제공합니다.

#### 특수 물류

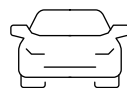
취급이 까다로운 유류 및 특수(위험물, 군수물자) 제품 등을 보다 안전하고 신속하게 운송합니다.

# Business Outlook

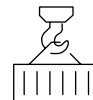
## Maritime Transportation

### 해운

현대글로벌비스는 글로벌 네트워크 간의 효율적인 업무 협력, 다양한 항로 개발 및 노선 확대를 통해 해운 사업의 경쟁력을 지속적으로 강화해 왔습니다. 이러한 노력으로 BMW, Ford 등 글로벌 자동차 업계의 완성차 운송을 비롯해 중고차, 중량 화물 및 전기차 운송에 이르기까지 점유율을 확대해 나가고 있습니다. 또한 벌크선 사업에서도 우량 화주사와 장기계약을 체결함으로써 꾸준히 시장을 확대하고 있습니다.



완성차 운송  
317 만대



벌크 해상 운송  
4,045 만톤

### 자동차선 운송

자동차 운반선(PCTC, Pure Car and Truck Carrier)을 운용, 본사와 해외 네트워크간 원활한 협력을 통해 승용차, 상용차, 특수차량, 건설중장비, 철도차량 등을 운송하고 있습니다.



### 벌크선 운송

차별화된 서비스와 다양한 네트워크를 바탕으로 철광석, 석탄, 철강재와 같은 Dry 벌크와 원유, 석유제품, 화학제품 등 Wet 벌크 화물을 운송합니다. LNG 등 친환경 에너지 운송 서비스도 제공합니다.



### 터미널 운영

자동차선 전용 터미널 운영을 통해 육상 운송에서 수출입 물류, 해상운송에 이르는 완성차 일관 물류 체계를 구축하였습니다. 또한 미국 동부 필라델피아 항에 100만㎡ 자동차 수출입 야드를 개소하는 등 완성차 해상운송 능력을 제고하기 위한 투자를 지속 중입니다.

# Business Outlook

## Distribution

### 유통

현대글로벌비스는 One-Stop Service를 통한 통합관리, 제품 안정성 확보를 위한 신포장 기법 도입, FTA 대응 등 물류 리스크에 대한 적극적 관리를 통해 KD 사업을 확장해 나가고 있습니다. 또한 비철금속 관련 경험이 풍부한 트레이딩 전문인력을 확보하고 본사의 풍부한 해외 네트워크를 활용하여 트레이딩 사업 역시 확대해 나가고 있습니다. 더불어 중고차 매입, 경매, 수출 및 거래 플랫폼 구축을 통해 중고차 시장에서의 거래 건전성을 확보해 나가고자 합니다.



### KD사업

해외 완성차 공장의 조립/생산을 위해 자동차 부품을 국내외 협력사로부터 공급해 현지 공장에 공급하는 KD(Knock Down: 완성품이 아닌 부품의 형태로 수출해 현지에서 조립/생산 및 판매하는 방식) 사업을 수행합니다.

### 트레이딩

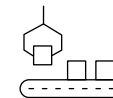
비철금속(알루미늄, 구리) 관련 경험이 풍부한 트레이딩 전문인력을 보유해 수출, 수입, 삼국 간 무역 서비스를 비롯해 보관, 운송 등 종합 물류유통 서비스를 제공합니다.

### 오토벨

오토벨은 현대글로벌비스의 중고차 온라인 거래 중개 플랫폼으로, 중고차 업계와의 상생과 중고차 시장 활성화를 위해 지속적인 서비스 고도화를 추진하고 있습니다.

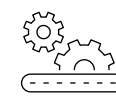
### 중고차 경매

현대글로벌비스는 전국 4개(분당, 시화, 양산, 인천)의 중고차 경매장 운영을 통해 투명하고 합리적인 차량 매각을 지원합니다.



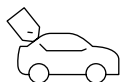
KD 부품 물량

65,495 FEU



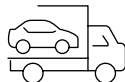
KD 부품 공급 품목

38,770 개



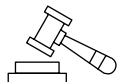
중고차 경매 누적 출품 대수

1,510,797 대



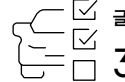
중고차 누적 수출 대수

15,272 대



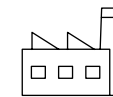
경매 회원업체

2,200 여개



글로벌 오토벨 회원수

3,000 여명



KD 부품 공급 해외 공장

14 개



KD 부품 차종

45 개

# R&D for New Business

## 연구개발 추진 체계

현대글로벌비스는 미래 혁신을 위한 신사업의 지속적인 발굴을 위해 미래혁신기술센터(FITC, Future Innovation Tech Center)를 설립하고, 적극적인 연구개발 활동을 진행하고 있습니다. 또한 연구개발활동을 기반으로 물류 솔루션을 제공하는 ‘스마트 물류 사업’, 수소 공급망 관리 원스톱 서비스를 제공하는 ‘수소사업’, 급성장하고 있는 전기차(EV) 시장에서의 ‘전기차 사용 후 배터리 사업’ 등을 신규 사업으로 추진하고 있습니다.

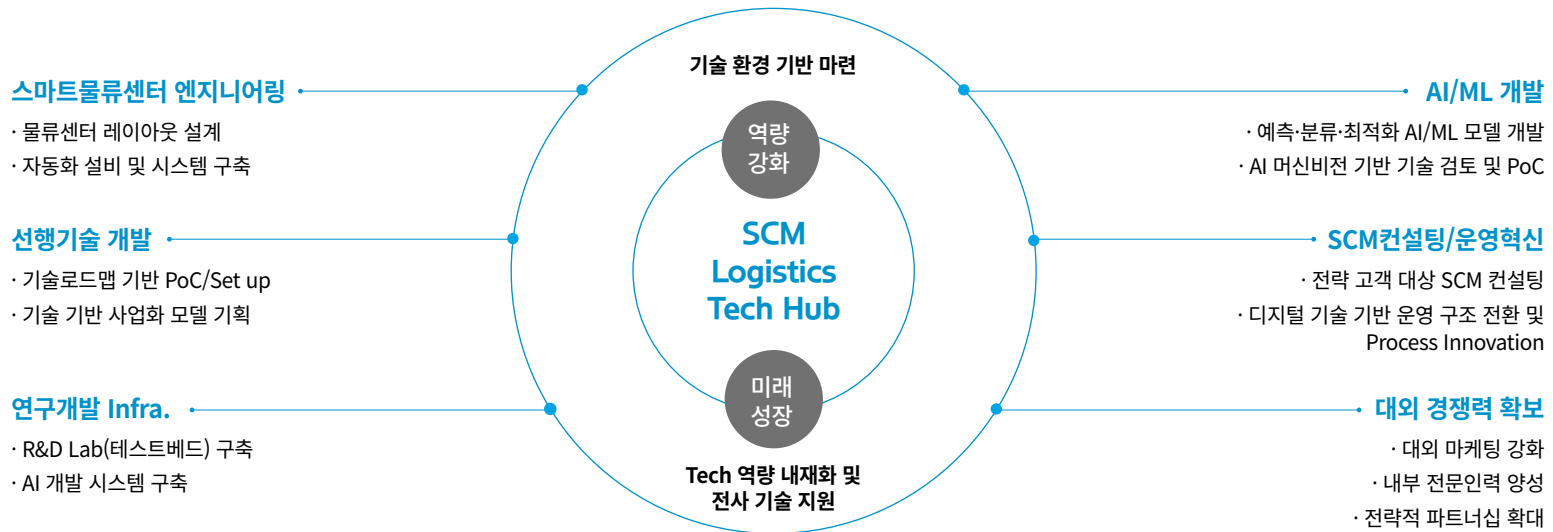
Vision

### 현대글로벌비스의 Smart화를 선도하는 Global Top-Tier Tech Hub

Mission

현대글로벌비스 기술 역량 내재화 | 고객을 위한 최고의 Smart Service 제공 | 새로운 사업기회 창출을 통한 회사의 질적 성장 달성

추진방향



# R&D for New Business

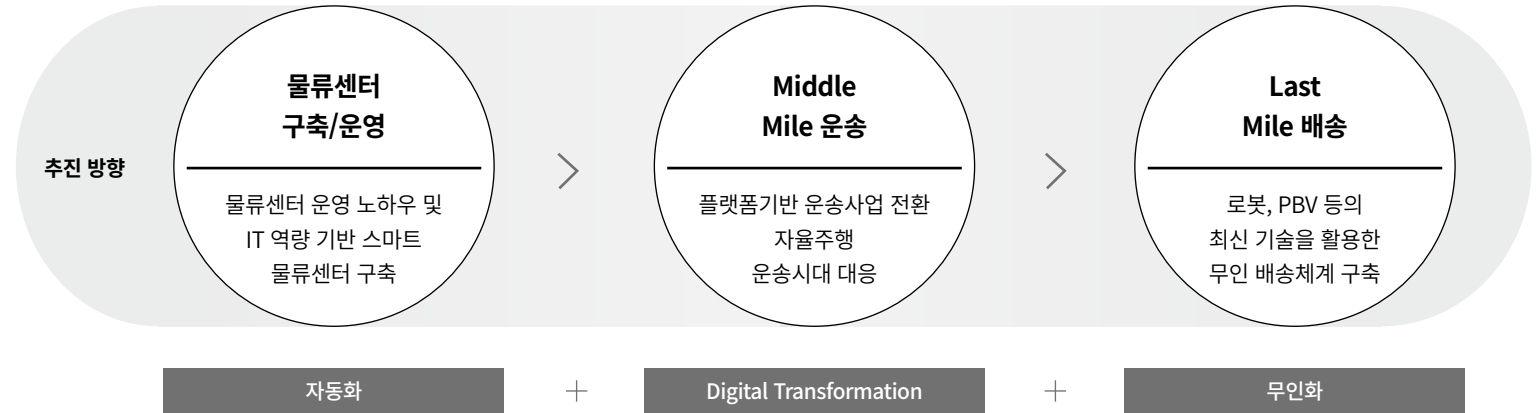
## 연구개발 추진 조직



# R&D for New Business

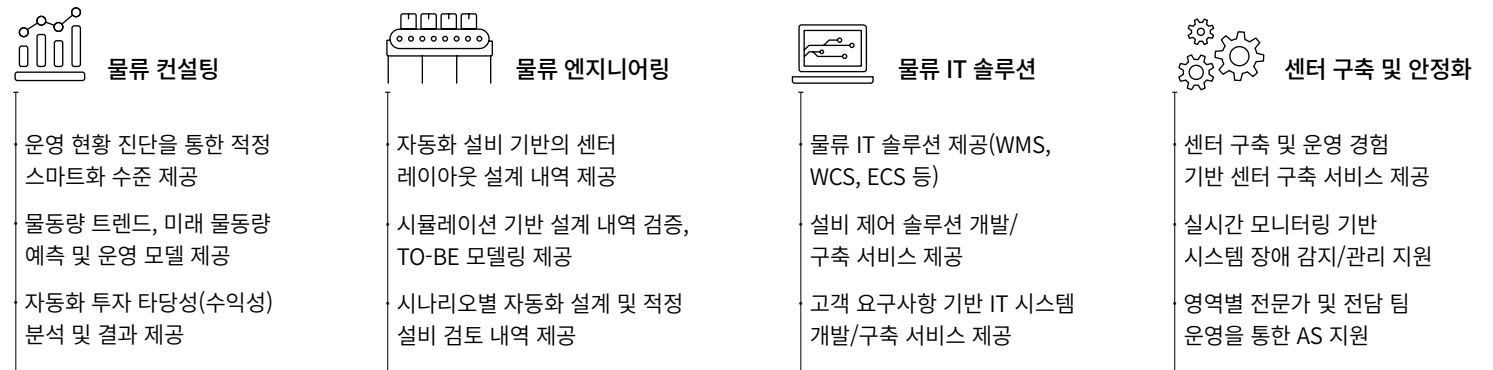
## 스마트 물류 사업

보관·운송을 포함한 물류 전 과정에서 자동화 설비, 인공지능(AI), 빅데이터, 로봇틱스 등 첨단 기술을 활용하여 고객에게 최적의 물류 효율화를 제공하고자 합니다.



## 스마트 물류 솔루션 사업

Global Smart SCM Provider로서 축적한 물류 노하우를 기반으로 물류 컨설팅, 엔지니어링, IT 솔루션 등 스마트 물류센터 구축을 위한 솔루션을 제공하고자 합니다.

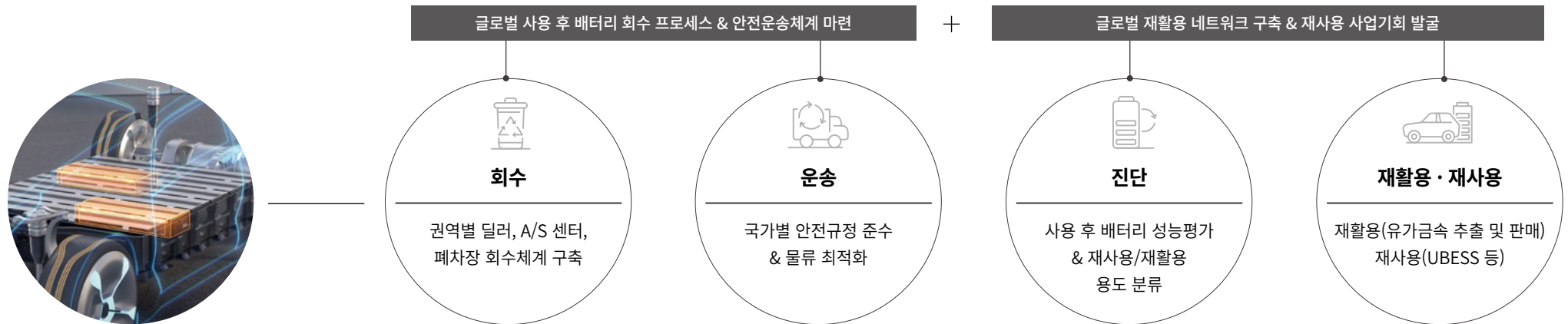




# R&D for New Business

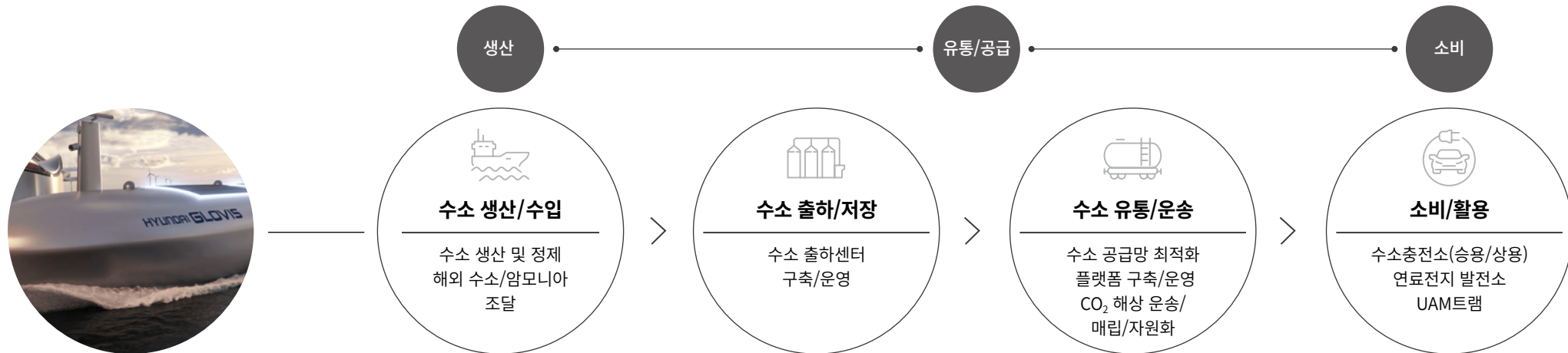
## 전기차 사용 후 배터리 사업

전기차(EV) 배터리의 회수 및 운송, 재사용 및 재활용 등 전기차 사용 후 배터리를 효과적이고 안전하게 회수하고 활용할 수 있는 통합 솔루션을 구축하고 있습니다.



## 수소 사업

수소 생산 및 수입, 저장, 운송, 소비 등 수소 공급망 전 영역에서 안정적인 수소 공급 및 유통을 위한 최적화 플랫폼을 구축하고 있습니다.

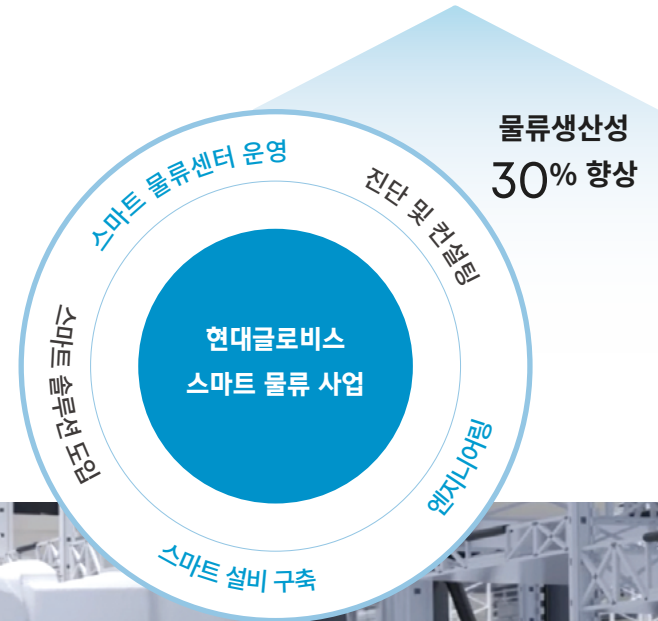


# R&D for New Business

## HIGHLIGHT 1 스마트 물류 솔루션

### ICT 기반 ‘스마트 물류 솔루션’ 사업 추진

현대글로벌비스는 SCM 전문기업으로 고객사의 물류센터(Warehouse)에 최적화된 첨단 물류 기술을 구축·운영하는 ‘스마트 물류 솔루션’ 사업을 수행하고 있습니다. 산업성장과 이커머스(전자상거래) 확장 등으로 물류센터의 대형화 및 첨단화가 요구돼 해당 시장도 빠르게 성장하고 있습니다. 당사는 이런 시대적 흐름에 발맞춰서 고객사에게 스마트 물류 컨설팅은 물론, 자동화 설비 도입, 시스템 개발 등 스마트 물류센터 구축 전 과정의 토탈 솔루션을 선보이고 있습니다. 또한 지난 20여년 간 직접 물류센터를 운영한 노하우와 차별화된 역량을 바탕으로 글로벌 기업과의 제휴를 통한 사업 경쟁력 강화를 적극 추진하고 있습니다. 2022년에는 글로벌 물류설비 제조기업인 스위스로그(Swisslog)를 포함한 다양한 물류 자동화 설비사들과 파트너십을 체결하였습니다. 당사는 제휴업체들의 경쟁력 있는 설비와 고도화된 자동화 제어 솔루션(WCS, Warehouse Control System)을 활용하여 고객의 물류생산성을 증진시키겠습니다.

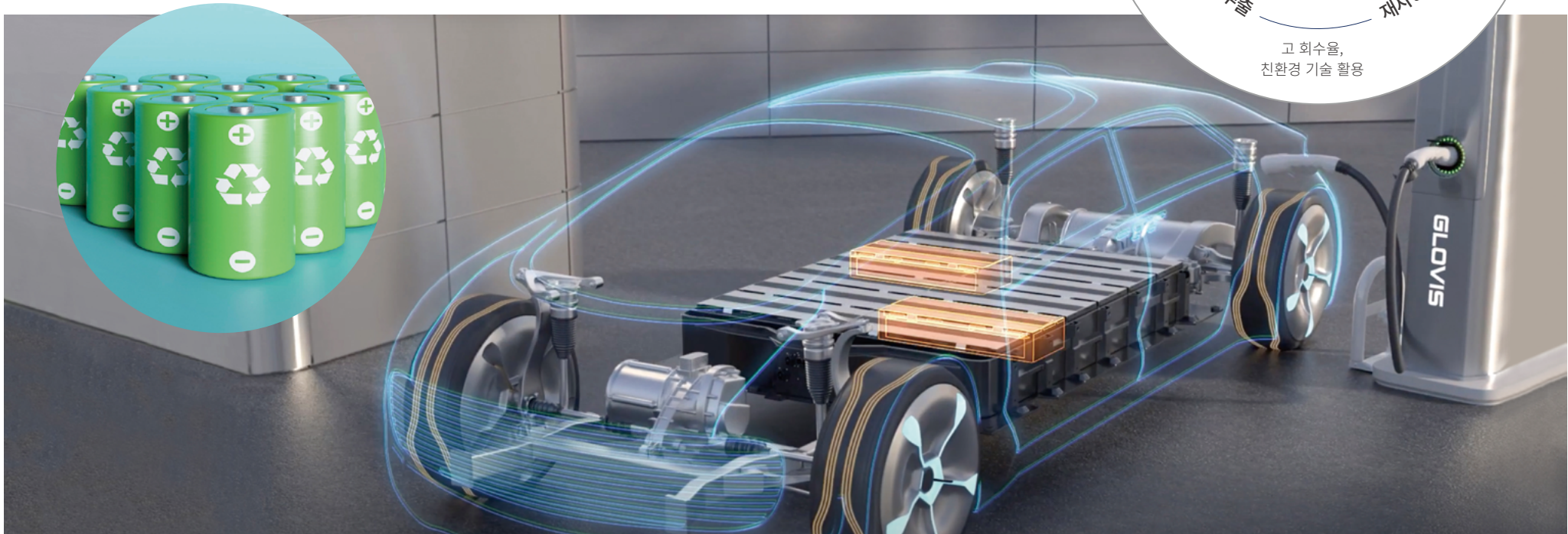


# R&D for New Business

## HIGHLIGHT 2 전기차 사용 후 배터리 사업

### 전기차 사용 후 배터리 밸류 체인 구축

현대글로비스는 친환경 사업 요구 증대, 전기차 시장의 급성장 등 환경적, 경제적 상황변화에 따라 2040년 66조 원 규모로 예상되는 전기차 사용 후 배터리 분야에서 사업을 확장하고 있습니다. 이를 위해 2021년 취급이 까다로운 배터리의 효과적인 운반을 위한 전용 플랫폼 용기를 개발해 특허를 취득했습니다. 더불어 현대자동차그룹 내 배터리 사업 TFT에 참여하여 회수체계 구축을 기반으로 에너지저장장치(ESS, Energy Storage System)로의 재사용, 원소재 선순환을 위한 재활용까지 단일화된 시스템 구축에 힘쓰고 있습니다.



# R&D for New Business

## HIGHLIGHT 3 수소 인프라 조성

### 수소 공급망 구축 본격화

친환경 재생연료인 수소에너지에 대한 수요가 전세계적으로 증가하고 있는 추세입니다. 현대글로벌비스는 이런 세계적인 수요에 맞춰, 가스 에너지 운송 노하우를 활용하여 글로벌 수소 공급망을 갖추고자 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라, 수소에너지에 기반한 새로운 모빌리티 개발과 기반 조성에도 적극 참여하고 있습니다. 경기도 평택시 및 주요 기관들과 ‘수소모빌리티 특구 조성’을 위한 업무협약을 체결하여 수소 생태계 조성에 힘을 모으고 있습니다. 수소차 대량 보급을 통해 수소 생산과 유통, 활용을 육성한다는 계획입니다. 또한 수소연료 기반 비행체 시험 연구에도 참여해 도심항공교통(UAM) 사업의 기반을 닦고 있습니다.



# ESG at Hyundai Glovis

## ESG Strategy

### 지향점

Global ESG Leading SCM Provider  
현대글로벌비스

### 슬로건

Clean Flow  
Make Together

### 의미

투명하고 깨끗한 흐름을 함께 만들어 갑니다

### 방향성



### 중점 과제

중장기 전략추진  
(11대 과제)

### 구분

### 11대 과제

### 중점 추진 전략

### 환경 Environment



#### 탄소배출 관리 계획

- 현대글로벌비스 탄소중립 계획 수립
- IMO규제, 정부 탄소중립계획에 발 맞춘 당사 탄소중립계획 수립
- 탄소배출량 감축 계획 및 신재생 에너지 사용 계획 일괄 수립

#### 친환경 서비스

- 해운사업 친환경 선박 전환 추진
- 물류 화물자동차 FC/EV 전환 추진

#### 인권경영/인재관리

- 차별금지 등 임직원 인권 강화를 위한 목표 수립 및 이행 관리 추진
- 직원 역량 개발 기회 제공 확대 및 전 임직원 ESG 교육 강화

#### 윤리경영

- 반부패, 공정거래 중요성 인식 하에 위반 건수 제로 달성 위한 관리 지속

#### 안전보건

- 안전 중요성 인식 하에 사망사고 건수 제로 달성을 위한 관리 지속

### 사회 Social



#### 고객만족

- 고객만족도 향상을 위한 목표 수립 및 관리 지속
- 불만 처리 실적 공개

#### 사회공헌

- 해외 사업장 포함 글로벌 사회공헌 활동 시행
- 사회공헌 활동의 사업적 가치 측정 강화

#### 지배구조 개선

- 주주 환원정책 강화
- 지배구조 독립성·투명성 강화

#### ESG 리스크 보고체계

- ESG 리스크 이사회 보고 체계 강화

#### 협력사 ESG

- 협력사 ESG 리스크 평가 체계 구축
- 협력사 ESG 역량 강화 지원

#### 해외사업장 ESG

- 연결종속회사 대상 전 해외사업장 ESG 관리 추진

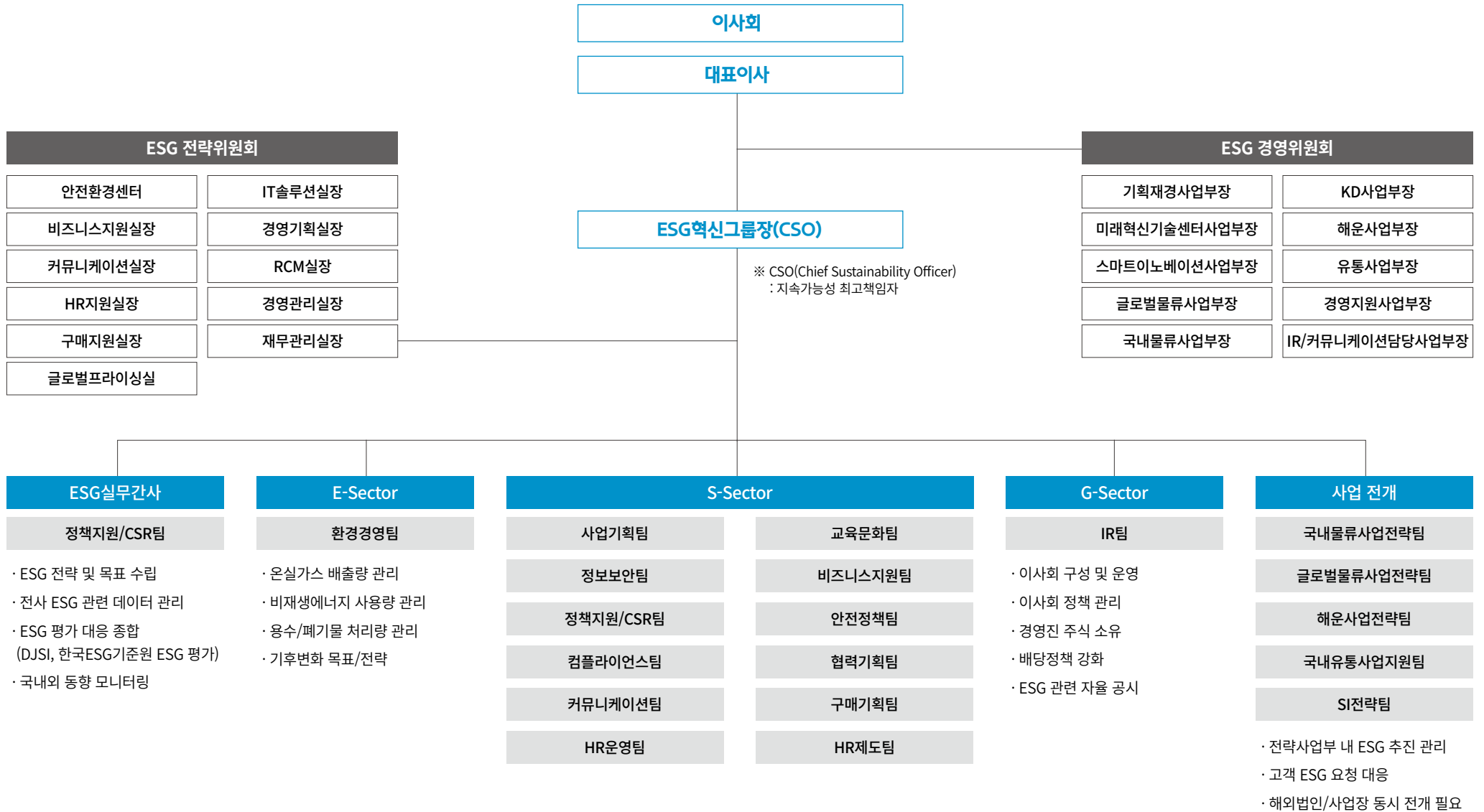
### 지배구조

### Governance



# ESG at Hyundai Glovis

## ESG Management System



# ESG at Hyundai Glovis


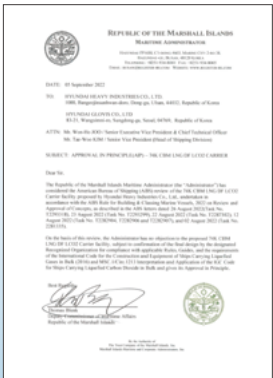
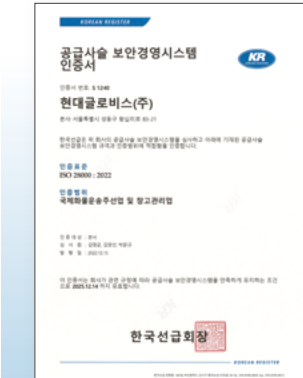
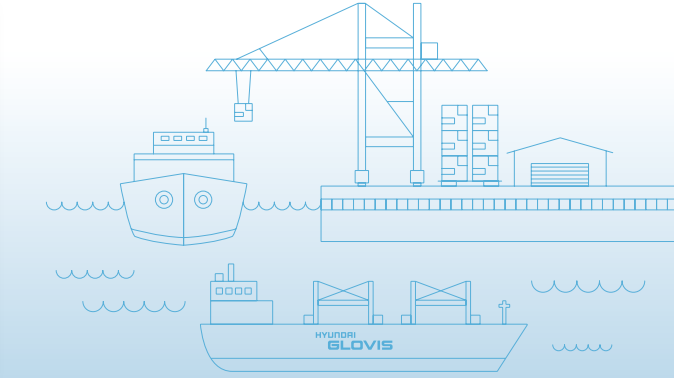
## ESG Key Performance

### ESG 평가, 수상, 인증

<p><b>다우존스 지속가능경영지수(DJSI)</b></p>  <p><b>2022 DJSI World 편입</b> 국내 물류기업 최초 2년 연속 편입</p>	<p><b>한국ESG기준원(KCGS)평가</b></p>  <p><b>4년 연속 ESG 종합 등급 A 달성</b> <b>2022 지배구조 최우수 기업 선정</b></p>	<p><b>글로벌스탠더드경영대상</b> <b>그린경영대상</b></p>  <p><b>2022 그린경영대상 수상</b> <b>5년 연속 수상</b></p>	<p><b>글로벌스탠더드경영대상</b> <b>안전경영대상</b></p>  <p><b>2022 안전경영대상 수상</b> <b>4년 연속 수상</b></p>	<p><b>CDP 탄소경영 아너스 클럽</b></p>  <p><b>2022 CDP 탄소경영 아너스 클럽</b> <b>3년 연속 선정</b></p> 
--	--	--	--	--

### 세계 최대 '액화이산화탄소운반선' 개발 국제인증 획득

### 공급사슬 보안 경영시스템 인증 획득 ISO 28000

			
---	--	---	---

Part 1.

## Story Book

# Our Impact

---

Materiality Analysis	025
Materiality Issues	028
Stakeholder Engagement	032





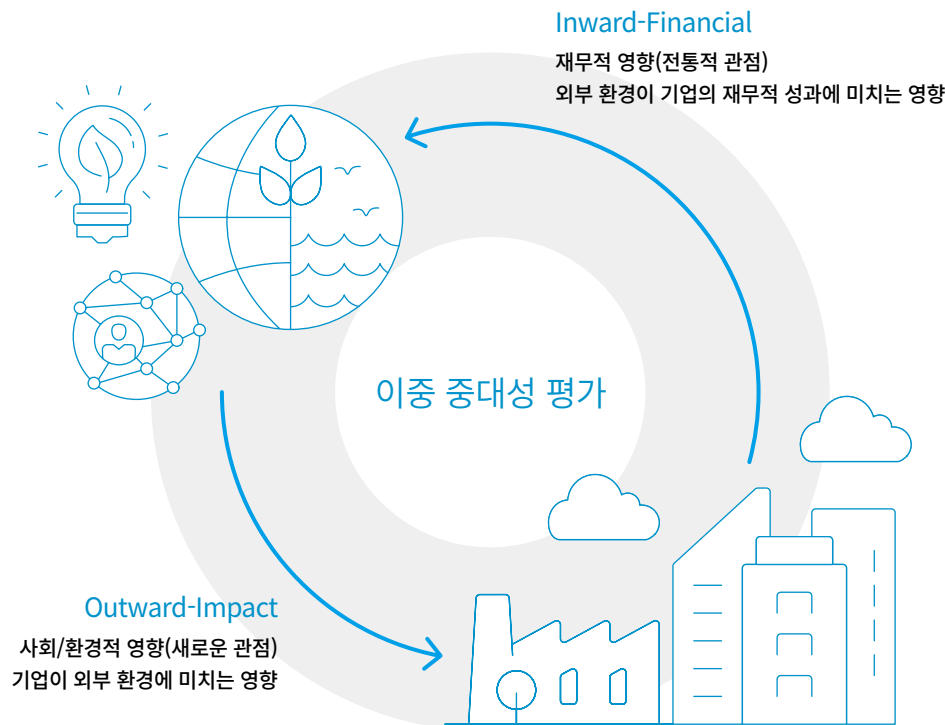
# Materiality Analysis

## 중대성 평가 수행

글로벌 사회는 기업에게 인간과 환경의 공존 및 번영을 달성할 수 있는 지속가능경영을 촉구하고 있습니다. 현대글로벌비스 역시 지속가능경영의 중요성을 인식하고, 우리의 사업 활동이 사회·환경과의 상생을 통해 장기적인 관점에서 긍정적 가치를 창출할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 현대글로벌비스는 매년 중대성 평가를 수행하여 지속가능경영을 위한 중요 이슈를 선별하고, 그 결과를 활용하여 조직 전반에 걸친 전략적 의사 결정과 리스크 관리에 반영하고 있습니다. 2023년에는 기업의 경영 활동과 외부 이해관계자들 간의 상호 영향력을 더욱 심도 있게 분석하기 위해 중대성 평가를 실시했으며, 중대성 평가 프로세스는 제3자 검증 기관에 의해 검증되었습니다.

## 이중 중대성 평가


전통적 관점에서의 중대성 평가는 외부 환경이 기업의 재무적 성과에 미치는 영향에 초점을 두고 중요 이슈를 식별해 왔습니다. 때문에 기업의 활동이 사회·환경에 영향을 미쳐도 재무적 영향력이 크지 않은 경우에는 중요 이슈에서 누락되는 경우가 발생했습니다. 이러한 한계를 극복하고자 GRI, CSRS 등을 통해 이중 중대성 개념이 도입되었으며, 이중 중대성 평가를 통해 기업과 사회·환경과의 영향력을 더욱 균형적으로 분석할 수 있게 되었습니다.



# Materiality Analysis

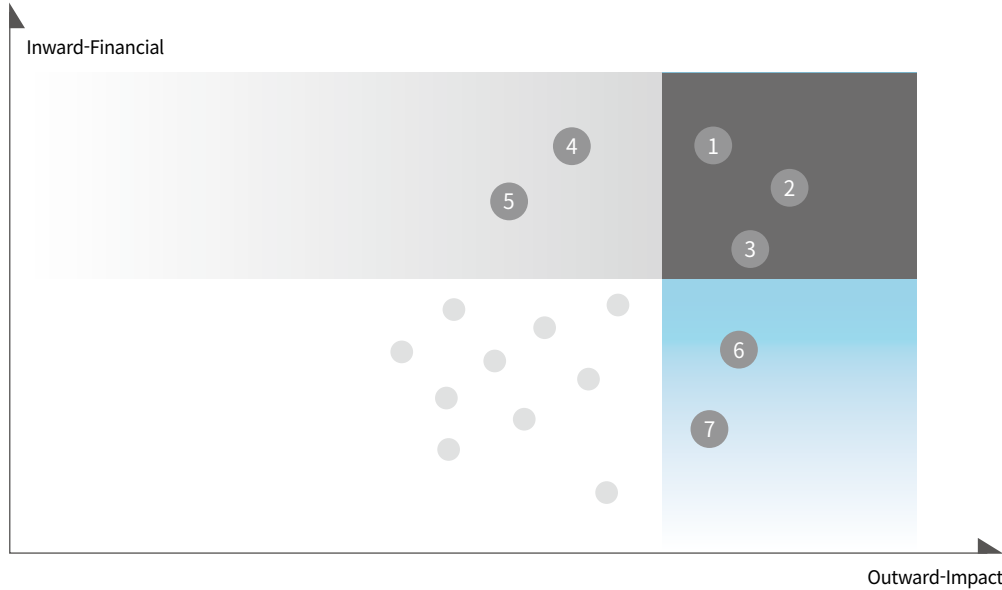
## 중대성 평가 프로세스

중대성 평가는 5단계로 수행되었습니다. 우선 ESG 관련 글로벌 이니셔티브 및 스탠다드를 반영하여 이슈풀을 구성했습니다. 이렇게 구성된 이슈풀을 기반으로 대내외 환경분석 및 이해관계자 의견 수렴 결과를 분석했습니다. 그리고 분석 결과를 정량화 하여 각 이슈의 중요도를 도출하고, 이슈의 방향성을 고려하여 최종적으로 중요 이슈를 선정했습니다. 최종 선정된 중요 이슈는 ESG혁신그룹, 경영진에 의해 검토 및 승인되었으며 향후 ESG 전략 수립, 리스크 관리 등 기업의 주요 의사 결정에 반영될 예정입니다. ESG 담당 부서에서는 이와 같은 중대성 평가 프로세스 및 중요 이슈를 지속가능경영 보고서를 통해 이해관계자들에게 공개하고 있습니다.

01 이슈풀 구성	02 대내외 환경 분석	03 이해관계자 의견 수렴	04 중요 이슈 선정	05 검토 및 공개
<b>지속가능 스탠다드</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· GRI</li> <li>· TCFD</li> <li>· WEF</li> <li>· SASB</li> </ul>	<b>미디어 리서치</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2022.01.01~2022.12.31</li> <li>· 현대글로벌비스 관련 기사 605개 분석</li> <li>· 사업 활동 및 기업 운영에 대한 언론의 반응 (긍정/부정/중립) 파악</li> </ul>	<b>이해관계자 설문</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2023.03.28~2023.04.12(약 2주)</li> <li>· 내부: 임직원</li> <li>· 외부: 협력회사, 고객, 현대차그룹 계열사, 지역사회, NGO, 유관 협회</li> <li>· 총 165명 응답(내부 70명, 외부 95명)</li> </ul>	<b>우선순위 설정</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대내외 환경분석 및 이해관계자 의견 수렴 결과 계량화</li> <li>· 이슈 중요도 산출 및 우선순위 설정</li> </ul>	<b>ESG 협의체 및 경영진</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 중요 이슈 기반 ESG 전략 수립 및 의사결정에 반영</li> </ul>
<b>지속가능 이니셔티브</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· UN Global Compact</li> <li>· UN Sustainable Development Goals</li> <li>· RBA</li> </ul>	<b>동종산업 벤치마킹</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 동종산업군 내 12개 기업</li> <li>· 지속가능경영 보고서 및 ESG 이슈 분석</li> </ul>	<b>ESG 전문가 의견 수렴</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· ESG 분야 컨설턴트 11인의 의견 수렴</li> </ul>	<b>중요 이슈 선정</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 우선 순위 설정 결과를 바탕으로 중요 이슈 선정</li> <li>· Inward/Outward 영향력을 모두 고려하여 선정</li> </ul>	<b>정책지원/CSR 팀</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 중대성 평가 수행</li> <li>· 중요 이슈를 지속가능경영 보고서를 통해 이해관계자에게 공개</li> </ul>
<b>글로벌 ESG 평가</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· DJSI</li> <li>· MSCI</li> <li>· Sustainalytics</li> </ul>	<b>이중 중대성 평가 방법론 도입</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대내외 환경 분석 및 이해관계자 의견 수렴을 통해 나온 이슈를 기업의 재무적 성과에 미치는 영향 및 사회/환경에 미치는 영향으로 나누어 분석</li> <li>· 외부 환경이 기업에 미치는 영향력(전통적 관점) 뿐만 아니라 기업이 사회/환경에 미치는 영향력(새로운 관점)을 모두 고려하여 중요 이슈 선정</li> </ul>			
<b>글로벌 ESG 이슈 분석</b>				

# Materiality Analysis

## 중대성 평가 결과



내부·재무적 중요 이슈	사회적·환경적 영향력 중요 이슈
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미디어 리서치, 동종사 벤치마킹</li> <li>· 현대글로비스 임직원 의견 수렴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 외부 이해관계자 의견 수렴(현대차그룹 계열사, 협력사, 고객, 지역사회 등)</li> </ul>

Inward	Double	Outward
<ul style="list-style-type: none"> <li>4. 지배구조 건전성 확보</li> <li>5. 임직원 역량 강화 및 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 안전보건 문화 확산 및 내재화</li> <li>2. 양질의 노동환경 확보</li> <li>3. 기후변화 대응</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6. 준법 및 윤리경영 강화</li> <li>7. 공급망 ESG 관리</li> </ul>

2023년 중요 이슈	관련 주제	관련 영역	비즈니스 영향	외부 이해관계자 영향	'22-'23 변경 사항	GRI	보고 페이지
1 안전보건 문화 확산 및 내재화	안전보건 정책 및 시스템 운영, 사업장 안전관리	사회	비용	긍정	-	403-1~10	28, 72~78
2 양질의 노동환경 확보	공정한 성과평가, 평등한 업무 환경, 일과 삶의 균형	사회	수익	긍정	신규	401-1~3	28, 67~71
3 기후변화 대응	기후변화 대응 전략 수립, 온실가스 배출량 모니터링	환경	리스크	긍정	-	305-1~7	29, 46~49
4 지배구조 건전성 확보	이사회 독립성·다양성·전문성 확보	지배구조	리스크	긍정	신규	-	29, 91~98
5 임직원 역량 강화 및 교육 지원	체계적인 인재 육성 시스템 구축 및 운영	사회	수익	긍정	신규	404-1~3	30, 63~66
6 준법 및 윤리경영 강화	윤리경영 강화, 준법 경영 실천, 임직원 윤리교육 강화	지배구조	리스크	긍정	신규	205-1~3	30, 104~109
7 공급망 ESG 관리	협력사 ESG 스크리닝 및 평가, ESG 역량 강화 지원	사회	리스크	복합	-	414-1~2	31, 110~116

# Material Issues

## Issue 1. 안전보건 문화 확산 및 내재화



### Approach for Enterprise Value Creation

근로자의 안전과 건강을 고려한 작업 환경 조성은 근로자의 인권 보장 및 장기적 사업 운영을 위한 최우선 과제입니다. 물류업의 특성 상 현대글로벌비스의 임직원 및 협력사 직원들은 대형 선박 및 화물로 인한 안전사고에 노출되어 있어, 인명 피해 최소화 및 신체적·정신적 건강을 위한 노력이 더욱 요구됩니다.

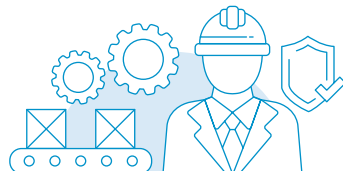
### Impact to the External Stakeholders

현대글로벌비스의 안전보건 관리는 협력사 임직원에게 긍정적인 영향을 미칩니다. 협력사 사고예방 및 안전수준 향상을 위한 지원 제도, 협력사 안전 실무협의체를 통한 의견 청취, 안전관리 포상제도 등을 통해 협력사 임직원의 산업 재해율을 낮춤으로써 협력사 임직원의 인권 증진에 기여합니다.

### Target and Metric

현대글로벌비스는 안전경영정책을 수립하고 안전보건 문화 확산 및 내재화를 위해 사고·위험성 관리부터 사업장 점검에 이르는 안전관리시스템 운영, 안전 인력 역량 강화 교육 실시, 참여형 안전문화 확산 활동을 수행하고 있습니다. 또한 사업장 사망사고건수 제로 달성을 위하여 경영진 책임 하에 산업재해율 및 안전 보건 투자·비용 집행률, 위험성 평가 이행 실적을 관리하고 있습니다.

목표  
산업재해율 감축



목표년도

2030

진행 상황: 2022년 임직원 산업재해율 0, 협력사 임직원 산업재해율 0.45

- 안전 실무협의체 운영 횟수
- 안전보건 지원 제도 비용

Output Metric

- 협력사 산업 재해율
- 협력사 인권영향평가 결과

Impact Metric

## Issue 2. 양질의 노동환경 확보



### Approach for Enterprise Value Creation

임직원 인권 보장 및 우수한 인재 유지를 위해서는 양질의 노동환경 확보가 중요합니다. 평등하고 공정한 성과평가, 일과 삶의 균형을 고려한 유연한 근무제도, 가장 친화적인 복지제도 등 다양한 제도 및 프로그램을 통해 현대글로벌비스 임직원의 만족도 향상 및 이직률 감소, 노동 효율성 증진을 달성할 수 있습니다.

### Impact to the External Stakeholders

임직원의 웰빙(well-being)을 고려한 양질의 노동환경 확보는 현대글로벌비스 임직원의 업무 능력 향상으로 이어져, 고객에게 최상의 서비스를 제공하여 고객 만족도를 향상시키는 긍정적 외부효과를 발생시킵니다.

### Target and Metric

현대글로벌비스는 다양성 및 차별금지 정책 수립, 공정한 성과 평가 시행, 의료·가족·육아 관련 복지제도 시행 등 양질의 노동환경을 제공하여 임직원이 즐겁게 업무에 집중할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한 '사람이 근무하기 좋은 회사'를 만든다는 인사철학을 실천하기 위해 임직원의 업무 및 직장 만족도 결과를 지속적으로 관리하고, 경영진은 이를 임직원 근로·복지 제도 개선에 반영하고 있습니다.

목표  
조직문화 진단(Culture Survey)결과 지속 관리



목표년도

2030

진행 상황: 2022년 조직문화 진단 결과 65.9점 달성, 전년대비 상승

- 임직원 직장 만족도 점수
- 임직원 업무 몰입도

Output Metric

- 개인 고객 만족도
- 기업 고객 만족도

Impact Metric

# Material Issues

## Issue 3. 기후변화 대응



### Approach for Enterprise Value Creation

각종 기상 이변이 가시화됨에 따라, EU Green Deal 등 기업의 기후변화 대응 의무화 추세가 강화되고 있습니다. 이에 따라 EU ETS(Emission Trading System)에 해운산업이 편입되는 등 현대글로벌비스가 직면한 규제 리스크도 증가하고 있는 바, 친환경 물류서비스를 통해 기후 리스크에 대응하고 기업의 환경적 책무를 다하고자 합니다.

### Impact to the External Stakeholders

현대글로벌비스는 온실가스 배출량 감축 노력을 통해 에너지 절약, 자원 순환 및 생물다양성 보존 등 환경 경영을 실현할 수 있습니다. 또한 친환경 스마트 물류 인프라 구축 등 신규 사업을 통해 기업의 이익 증진 뿐만 아니라 사회적으로 일자리 창출, 기술혁신을 통한 삶의 질 향상 등을 이루어 낼 수 있습니다.

### Target and Metric

현대글로벌비스는 중장기 탄소경영 로드맵을 수립하고 차량·선박 온실가스 감축 활동, 수소 및 전기차를 활용한 물류 인프라 구축 등 기후위기 해결을 위해 적극적으로 대응하고 있습니다. 당사는 운송 및 사업장 운영과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 적극적으로 감축하기 위하여 CEO 산하에 탄소중립 TF를 구성하고, 탄소중립을 위한 계획을 수립·이행 하고자 합니다.

**목표**  
탄소중립 계획 수립 및 이행



진행 상황: 2022년 탄소중립 계획 수립을 위한 TF 구성

- 온실가스 배출량
- 온실가스 감축량
- 재생가능한 에너지 사용량

Output Metric

- 온실가스 감축을 통한 환경적 순 이익
- 신규사업을 통한 사회적 이익

Impact Metric

## Issue 4. 지배구조 건전성 확보



### Approach for Enterprise Value Creation

지배구조 건전성은 기업의 경쟁력 확보 및 지속가능경영을 위한 초석입니다. 독립성 및 전문성이 확보된 이사회를 통해 기업은 보다 합리적·체계적으로 의사결정을 내릴 수 있으며, 이는 기업의 경쟁력 강화로 이어집니다. 또한 투명한 정보 공개를 통해 이해관계자들과 더욱 견고한 신뢰를 구축할 수 있습니다.

### Impact to the External Stakeholders

독립성·투명성·다양성이 확보된 지배구조를 통해 현대글로벌비스는 투자자를 비롯한 외부 이해관계자와의 신뢰를 증진시킬 수 있으며, 궁극적으로 기업의 성과에 긍정적 영향을 미칠 수 있습니다. 또한 이러한 성과를 재무적·비재무적 방식으로 외부 이해관계자에게 배분하는 과정에서 지역사회 및 소외계층에 대한 사회공헌을 확대할 수 있습니다.

### Target and Metric

현대글로벌비스는 공정한 이사 선출 프로세스의 확립, 이사회 정관 및 기업지배구조 헌장을 통한 이사회 독립성 및 다양성 명문화, 이해관계자에 대한 투명한 정보공개 등 지배구조 건전성을 확보하기 위한 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 또한 사외이사 및 기타비상무이사의 이사회 출석률, 참여도, 기여도 등을 종합적으로 고려하여 정기적으로 이사회 평가를 수행하여 이사회 책임성을 강화하고 있습니다.

**목표**  
이사회 전문성 확보를 위한 교육 수행



진행 상황: 2022년 사외이사 대상 교육 수행 16회

- 이사회 여성 비율
- 이사회 개최 횟수
- 독립성이 확보된 이사 수

Output Metric

- 사회공헌 투입 시간 및 금액
- 사회공헌 활동의 재무적 가치

Impact Metric

# Material Issues

## Issue 5. 임직원 역량 강화 및 교육 지원



### Approach for Enterprise Value Creation

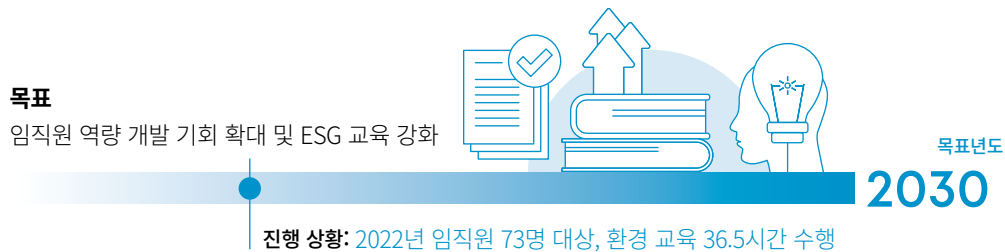
인적 자본에 대한 투자 및 관리는 기업이 지속적으로 성장하기 위해 필수적인 요소입니다. 현대글로비스는 임직원 역량 강화를 위한 적극적인 투자 및 교육 지원을 통해 우수한 임직원의 유출을 방지하고, 업무 효율성·생산성을 증진시켜 스마트한 업무 문화를 구축하고자 노력합니다.

### Impact to the External Stakeholders

다양한 역량을 지닌 인재를 확보하고 유지하는 것은 현대글로비스의 경쟁력 강화에 기여할 뿐만 아니라, 사회적으로도 고용 창출, 상호 발전적인 고용 문화 확산 등 긍정적 영향을 야기할 수 있습니다. 따라서 현대글로비스의 임직원 역량 개발 지원 활동은 기업의 사회적 책임을 이행하는 필수 요건이기도 합니다.

### Target and Metric

현대글로비스는 인재육성을 위하여 개인별 역량 개발 계획 수립, 터치클래스·인재육성시스템 등의 교육 플랫폼 구축, 역량·직급별 인재육성 프로그램 등을 운영하고 있습니다. 또한 경영진 차원에서 임직원의 교육 시간 및 참여율, 교육의 성과를 관리함으로써 임직원 역량 강화 활동을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.



- Output Metric**
- 자발적 이직률
  - 교육 투자 비용
  - 교육 이수 인원 및 시간

- Impact Metric**
- 채용으로 창출된 사회적 가치
  - 교육을 통해 창출된 신규 서비스의 사회적 가치

## Issue 6. 준법 및 윤리경영 강화



### Approach for Enterprise Value Creation

기업의 준법 및 윤리경영은 기업이 사업활동을 안정적으로 유지할 수 있는 근간입니다. 기업은 윤리·준법 경영을 통해 법적 제재로 인한 규제 리스크에 대응할 수 있으며, 공정한 기업문화를 조성함으로써 임직원 및 외부 이해관계자와 견고한 신뢰관계를 구축할 수 있습니다.

### Impact to the External Stakeholders

현대글로비스는 윤리·준법 경영을 통해 규제 리스크로 인한 과징금 등 비용을 줄일 수 있습니다. 또한 임직원을 비롯한 주주·투자자·고객 등 외부 이해관계자의 만족도 및 신뢰를 향상시킴으로써, 궁극적으로 현대글로비스 평판 및 브랜드 가치를 증진시켜 기업의 재무적 성과에 긍정적 영향을 미칠 수 있습니다.

### Target and Metric

현대글로비스는 준법·윤리 경영을 위해 부패방지경영시스템(ISO 37001)인증, 투명경영위원회 및 공정거래 자율준수 프로그램 운영하고 있습니다. 또한 윤리교육 및 각종 캠페인을 통해 윤리·준법경영을 내재화해 나가고 있습니다. 또한 경영진은 준법 및 윤리경영 강화를 위해 공정거래 자율준수 프로그램 및 윤리경영 위반 현황과 처리 과정을 관리·감독하고, 상시 준법 리스크를 모니터링하고 있습니다.



- Output Metric**
- 반부패경영시스템 인증 사업장 비중
  - 윤리강령 위반 및 처리 건수

- Impact Metric**
- 법적 제재로 인한 사회적 비용
  - 소비자 만족도
  - 기업 브랜드 가치

# Material Issues

## Issue 7. 공급망 ESG 관리



### Approach for Enterprise Value Creation

EU 공급망 실사 의무화 등 세계적으로 기업의 공급망 관리 책임이 강화되고 있습니다. 현대글로벌비스는 다양한 협력사와 협업을 통해 글로벌 물류 네트워크를 구축하고 있기 때문에, 공급망에서 발생하는 환경 문제, 노동 및 인권 문제는 현대글로벌비스에 대한 고객의 신뢰 하락, 규제 리스크 등 부정적 영향을 미칠 수 있습니다.

### Impact to the External Stakeholders

협력사에게 현대글로벌비스의 ESG 공급망 관리는 복합적인 영향을 미칩니다. 단기적으로는 ESG 관련 정책 및 시스템 구축, 임직원 교육 등으로 비용이 증가할 수 있으나, 장기적으로는 ESG 경영을 통한 리스크 감소 및 현대글로벌비스와의 신뢰 관계 강화를 통해 사업 활동의 안정성을 증진시킬 수 있습니다.

### Target and Metric

현대글로벌비스는 '공급망 관리시스템'을 통해 신규·기존 협력사의 신용 수준, 인권경영 실태, 안전·환경 관리수준을 체계적으로 점검하여 신규 계약 체결 및 유지 여부를 결정하고 있습니다. 또한 다양한 동반성장 프로그램을 통해 협력사의 ESG 경영 지원 및 개선을 지원하고 있습니다. 또한 당사는 경영진의 책임 하에 협력사 ESG 평가를 수행하고, 평가 결과에 기반하여 협력사 ESG 경영 개선방안을 마련하고 있습니다.

### 목표

협력사 ESG 평가체계 구축 및 역량 강화 지원



목표년도

2030

진행 상황: 2022년 협력사 ESG 평가체계 구축, ESG 관리 지원 프로그램 수행

- 협력사 ESG 관리 비율
- 협력사 ESG 컨설팅 수행 횟수

Output Metric

- 협력사 ESG 경영 내재화
- 글로벌 공급망 ESG 규제 리스크 완화

Impact Metric



# Stakeholder Engagement

## 이해관계자 참여 정책

현대글로벌비스는 이해관계자의 참여와 지지가 당사의 지속가능한 발전에 가장 큰 밑거름임을 인지하고, 이해관계자의 참여를 확보하고 신뢰관계를 강화하기 위해 이해관계자 참여 정책을 수립하여 이행하고 있습니다.

### 이해관계자 참여 정책

- 범위**
  - 국내 본사·사업장 및 해외법인을 포함한 현대글로벌비스의 모든 경영활동에 적용
- 목적**
  - 대내외 이해관계자가 현대글로벌비스의 지속가능한 경영활동 전반에 참여하고 소통할 수 있는 기본 요건을 정의
  - 대내외 이해관계자들이 소통할 수 있는 명확한 방향과 지침 제공
- 목표**
  - 대내외 이해관계자와의 소통 활성화
  - 현대글로벌비스의 장기적이고 지속가능한 발전을 위한 의견 검토
- 책임**
  - 이해관계자별 소통 채널을 통해 접수된 의견은 관리 부서에서 직접 대응 및 조치
  - 최종적으로 소통에 따른 결과 및 조치, 성과는 대표이사 및 이사회 차원에서 관리

### 소통 채널 별 담당 부서

· HR운영팀	· 커뮤니케이션팀	CEO
· HR제도팀	· 구매기획팀	이사회
· 교육문화팀	· IR팀	
· 정책지원/CSR팀	· 각 사업 운영부서	

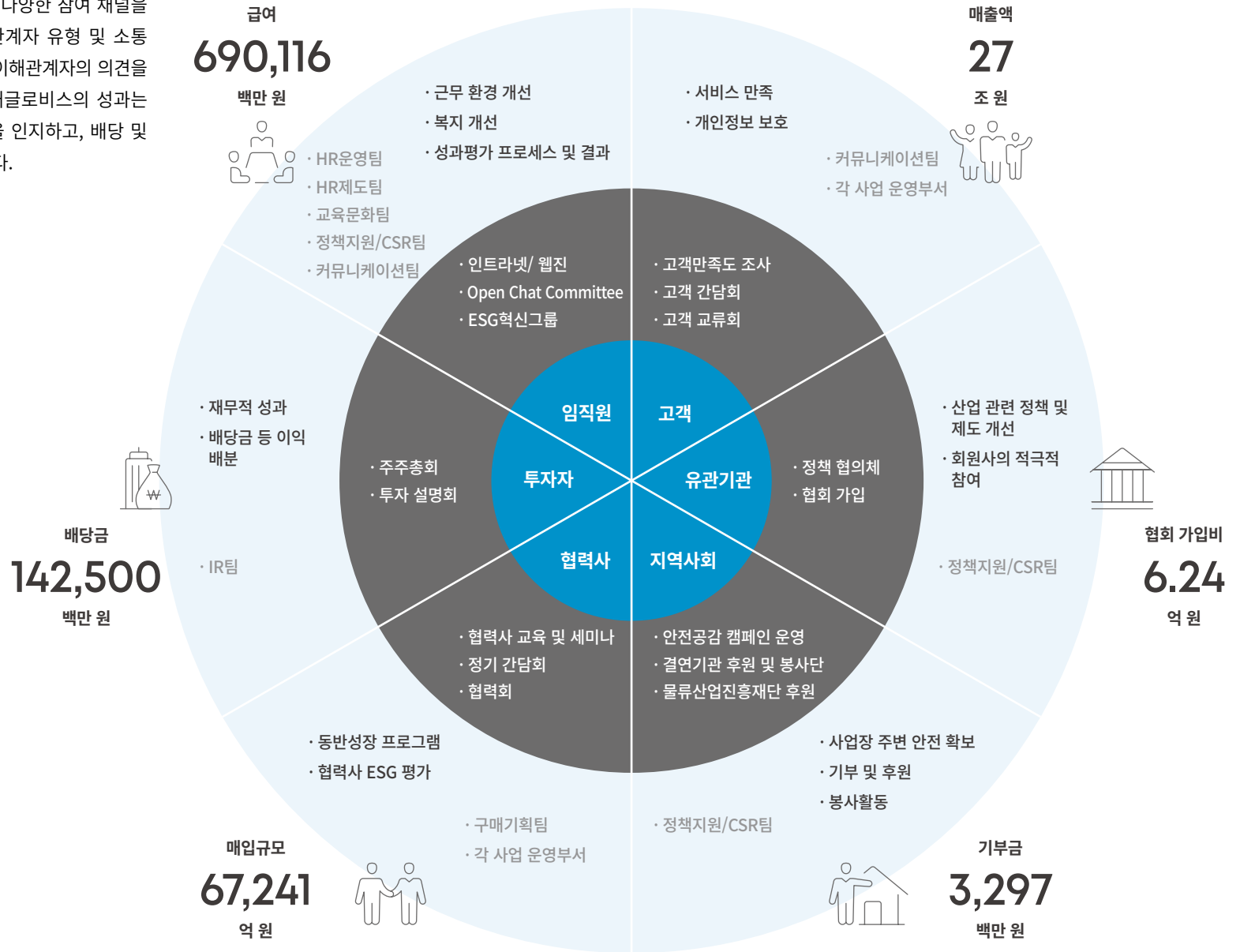
### 이해관계자 참여 프레임워크

- 이해관계자 정의**
  - 현대글로벌비스의 의사결정에 영향을 미치거나 밸류체인에 직접적·잠재적으로 영향을 주고 받을 수 있는 개인 및 조직
- 이해관계자 우선 순위 설정**
  - 주요 이해관계자로 임직원, 협력사, 투자자, 고객, 유관기관, 지역사회를 설정
- 이해관계자 참여**
  - 이해관계자가 쉽게 접근할 수 있는 방식으로, 각 이해관계자별 소통 채널 마련 (웹사이트, 간담회, 실적발표회 등)
- 이해관계자 소통**
  - 이해관계자 및 채널별 담당부서 지정
  - 채널별로 소통 및 고충 처리
- 피드백 및 보고**
  - 이해관계자가 제공한 의견에 대한 처리 결과를 경영진 및 이사회에 보고
  - 이해관계자에게 처리 결과 공유 및 피드백 수렴
- 소통 강화 노력**
  - 이해관계자 참여 리스크 분석 및 완화 조치 마련
  - 이해관계자와의 소통 역량 강화를 위한 내부 임직원 CS 교육 및 캠페인 수행
  - 이해관계자 참여 성과, 이슈 대응 및 조치 건수, 신규 이해관계자 개발 및 정의를 내부 성과지표로 관리
  - 이해관계자 참여 채널이 제대로 작동하지 않을 시, 홈페이지 내 대표 전화 (02-6191-9114)를 통해 고충 처리



# Stakeholder Engagement

현대글로비스는 지속가능경영을 추진하기 위해 다양한 참여 채널을 통해 이해관계자와 소통하고 있습니다. 이해관계자 유형 및 소통 채널에 따라 담당 부서를 배정하여, 적극적으로 이해관계자의 의견을 수렴하고 고충을 처리하고 있습니다. 또한 현대글로비스의 성과는 이해관계자의 참여와 지지에서 비롯된다는 점을 인지하고, 배당 및 기부 등을 통해 경제적 성과를 분배하고 있습니다.



Part 2.

# Fact Book

Environment	035
Social	052
Governance	085
Appendix	114



Part 2.

## Fact Book

# Environment

Environmental Policy & Management Systems 036

Climate Strategy & Emissions 046

Biodiversity 048



# Environmental Policy & Management Systems

## 환경경영 개요

### 환경경영 전략 및 목표

현대글로벌비스는 운송 및 서비스 등 사업 전반에서 발생할 수 있는 환경에 대한 부정적인 영향을 체계적으로 관리하고자 환경경영시스템을 구축하여 다양한 환경보전 활동을 수행하고 있습니다. 온실가스 감축, 오염물질 배출 최소화, 환경인식 강화라는 3가지 환경방침을 수립하고, 사업장별로 세부 추진계획을 마련하여 시행하고 있습니다. 그리고 이러한 계획이 잘 이행되고 있는지 내부 환경 성과 평가를 통해 모니터링하고, 외부 심사 프로세스를 통해 환경경영시스템을 관리하고 있습니다. 현대글로벌비스는 이 같은 활동을 통해 친환경 녹색물류 운영체제를 고도화하고 글로벌 녹색물류 선도 기업으로 도약하고자 끊임없이 노력할 것입니다.

### 주요 환경경영 목표 및 실적

구분	단위	계획·목표	실적	달성 여부
에너지 사용 원단위	MWh/억 원	1.87	1.57	달성
폐기물 배출 원단위	kg/억 원	6.28	5.08	달성
용수 사용 원단위	m <sup>3</sup> /억 원	0.50	0.40	달성
온실가스 배출 원단위	tCO <sub>2</sub> e/억 원	0.44	0.37	달성

친환경 녹색물류 운영체제 고도화

글로벌 녹색물류 선도 기업 도약

#### 온실가스 감축

- 친환경 물류서비스 확대
- 접철식 박스개발을 통한 포장 효율화
- 경량 트레일러, 무시동 에어컨 등 녹색 물류장비 도입
- 운행습관 개선교육 실시, 실내 적정 온도 설정 및 절전
- 구내식당 테이크아웃 친환경 포장백 (환경부 친환경 인증 100% 생분해성 수지) 사용

#### 오염물질 배출 최소화

- 본사 내 카페 전 음료 텀블러 사용 의무화
- 차량 배기가스 저감장치(DPF, Diesel Particulate Filter) 장착
- 노후 경유차량 대폐차
- 식수 인원 관리로 음식 폐기물 최소화

#### 환경 인식 강화

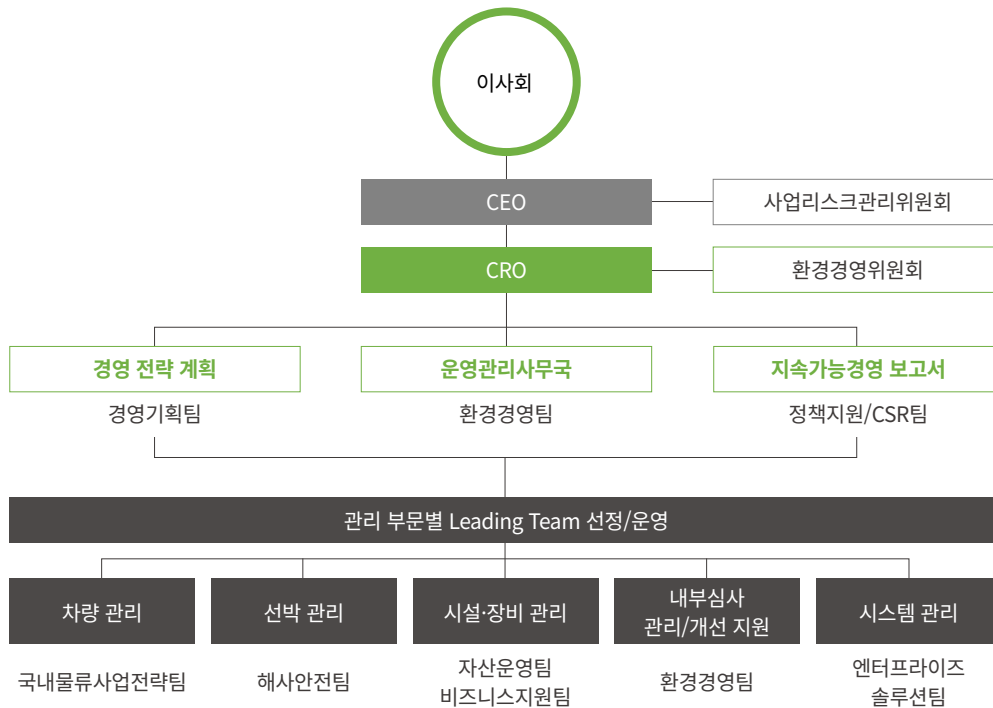
- G-Climate(환경웹진) 발행을 통한 임직원 인식 제고
- 에코드라이빙 문화 전파
- 환경 법규 관련 교육
- 임직원 대상 환경정보관리 및 에너지 절감 생활화 교육

# Environmental Policy & Management Systems

## 환경경영 개요

### 환경경영 거버넌스

현대글로벌비스는 환경경영 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 환경경영 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 환경경영팀을 전담 실무조직으로 두고 있으며 리스크 부문별 리딩 팀(Leading Team)을 선정·운영하고 있습니다. 환경과 관련된 주요 사안은 최고위험관리책임자(CRO, Chief Risk Officer)가 소속된 환경경영위원회에서 전사적으로 의사결정을 하고 있습니다. 중대 리스크 발견 시 CEO가 주관하는 사업 리스크관리위원회에 상정하여 의사결정 후 이사회에 보고합니다. 환경경영 거버넌스의 책임감을 고취하고 성과를 증진하고자, 환경경영 성과를 CRO, 환경경영팀 등의 KPI에 반영하여 보상에 연계하고 있습니다. 당사는 환경경영에 대한 체계적인 접근과 효과적인 의사결정 구조를 갖추고 있으며, 지속적인 환경경영 실적 개선과 환경 리스크 관리를 통해 환경 보전과 지속가능한 경영을 실현하고 있습니다.



## 환경경영시스템 인증

### 환경경영시스템(ISO 14001) 인증

현대글로벌비스는 글로벌 환경경영시스템 규격인 ISO 14001에 부합하는 환경경영 체계를 갖추고 있습니다. 환경경영 운영방침과 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위하여 사업장별로 환경 측면의 영향 평가 및 리스크 관리 등을 진행하고 있습니다. 또한 환경 목표 및 달성 계획이 제대로 이행되고 있는지 상시 모니터링 하고 있으며, 연 2회 이상의 심사를 통해 취약점을 도출하여 지속적으로 개선합니다. 환경 목표와 성과는 IT시스템을 통해 효율적으로 관리되고 있으며, 매년 경영검토를 실시하여 차년도 목표 수립에 반영합니다.



### 사업장별 환경경영시스템 인증 현황

사업장	인증유효기간
국내사업장	2022.12.20~2025.12.19
알라바마법인(GAL)	2021.09.15~2024.09.16
브라질법인(GBL)	2022.01.04~2025.01.04
체코법인(GCZ)	2022.12.19~2025.12.18
아담폴(Adampol)	2021.07.17~2024.07.16

# Environmental Policy & Management Systems

## 환경 법규 준수

현대글로비스는 환경 법규를 준수하며 사업 운영 상 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력합니다. 온실가스를 비롯한 오염물질, 화학물질 및 주요 운송 수단인 선박과 차량에 대한 국내외 법규 및 정책 동향을 모니터링하고 있으며, 이를 준수하기 위하여 내부 기술 및 시스템을 고도화해 나가고 있습니다. 또한 강화되고 있는 환경 규제 및 정책에 선제적·효율적으로 대응하기 위하여 관련 전문 인력을 늘리고, 환경경영위원회와 실무 총괄인 운영관리사무국을 통해 유관 부서와 함께 적극적으로 개선방안을 협의하고 있습니다. 최근 4개년동안 환경경영 책임 미이행으로 인한 벌금 1만 달러 이상의 위반 사항은 없습니다.

### 온실가스·에너지 법규 준수

현대글로비스는 ‘기후위기 대응을 위한 탄소중립 녹색성장 기본법’에 따라 2014년부터 온실가스 에너지 목표관리제 대상기업으로 지정되어 이행하였으며, 2020년 배출권거래제 할당대상업체 지정에 따라 3차 계획기간(2021년~2025년)부터 배출권거래제를 이행하고 있습니다. 이에 대응하기 위해 전사 협의체인 탄소대응실무협의체를 수립하여, 온실가스 배출량을 월별로 모니터링하고 감축 아이템을 발굴하고 있습니다. 또한 ‘환경기술 및 환경산업 지원법’에 따른 환경정보 공개 대상 기업으로서 환경정보공개시스템을 통해 환경경영 추진 체계 및 에너지 절약, 온실가스 배출량 저감 목표 및 실적 등을 공개하고 있으며, ‘에너지이용합리화법’에 따라 에너지 사용량을 신고합니다. 이처럼 당사는 법규를 준수하여 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 정부에 보고하고 있으며, 지속가능경영 보고서 등을 통해 이해관계자들에게 정보를 공개하고 있습니다.

### 대기환경보전법에 따른 오염물질 배출 관리

현대글로비스는 ‘대기환경보전법’에 따라 선박·차량 및 사업장의 대기오염물질 배출을 관리합니다. 해당 법률에 근거하여 기관출력 130kW 초과 선박의 경우 질소산화물 배출기준 충족을 위해 관리 중입니다. 또한 사업장의 소규모 배출시설에는 IoT(Internet of Things)측정기기를 부착하여, 대기오염물질 배출을 모니터링함으로써 개정된 법령을 준수하고 있습니다.

### 화학물질 관리법 등 운송화물에 대한 환경 법규 준수

현대글로비스는 ‘화학물질 관리법’에 근거하여, 화물 운반 시 발생 가능한 화학물질 관련 위험을 체계적으로 관리하며 운송 서비스를 제공합니다. 향후에는 화학물질 관리 고도화를 위해 ISO 13485<sup>1)</sup> 및 ISO 45001<sup>2)</sup>에 규정된 화학약품 및 독성물질관리지침 및 절차에 따라 관리 계획을 수립할 예정입니다.

- 1) ISO 13485: 국제 의료기기 품질경영시스템 인증
- 2) ISO 45001: 국제 안전보건 경영시스템 인증

### 차량 환경 관련 법규 준수

현대글로비스는 물류업을 영위하는 기업으로서 다수의 화물 차량을 운영하고 있습니다. 당사가 관리하고 있는 모든 화물차량은 ‘미세먼지 저감 및 관리에 관한 특별법’과 ‘수도권 대기환경 개선에 관한 특별법’ 등 대기 오염 물질 관리와 관련된 법규를 준수하여 대기환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 있습니다. 또한 노후 경유차량의 대체차를 지원하고, 미세먼지 비상저감조치가 발효될 경우 배차를 조정하는 등의 활동을 통해 도로 운송으로 인한 환경 오염을 감소하기 위해 노력하고 있습니다.

### 선박 환경 관련 법규 준수

현대글로비스는 국제해사기구(IMO)의 ‘IMO 2020 환경 규제’를 준수하기 위해 선박의 배기가스 황산화물 배출량을 0.5% 이하로 감축하는 조치를 적용하고 있습니다. 이를 위해 당사는 저황유를 사용하고 스크러버를 설치하는 등의 조치를 취하였습니다. 또한 국제 운항 선박과 관련된 해양 및 대기 환경 보호 법규인 선박평형수관리협약 등을 준수하고 있습니다.



# Environmental Policy & Management Systems

## 환경영향 저감 노력

### 주요 환경 이슈 관리

현대글로비스가 영위하는 물류업은 산업 특성상 타 업종 대비 폐기물 배출과 용수 측면의 환경적 영향력이 상대적으로 크지 않습니다. 그러나 당사는 사업활동에서 발생하는 환경에 대한 부정적 영향의 규모와 상관 없이, 이를 사전에 식별·예방하고 부정적 영향을 적극적으로 완화하기 위해 노력하고 있습니다. 사업장에서 발생되고 있는 오염물질, 폐기물은 법적 허용 기준을 고려하여 엄격하게 관리합니다. 특히 경기도 상수원보호구역 내에 위치한 오토벨 분당센터에 대해서는 정기적인 수질검사를 실시하여 법적 기준치를 초과하는 수질오염이 발생하지 않도록 관리합니다. 용수에 대해서도 사용량, 저수조 수질 검사 및 폐수 오염물질 농도를 주기적으로 측정·관리하는 한편, 사무 환경에서도 환경영향 저감을 위하여 스마트 오피스 도입, 페이퍼리스(paperless) 업무 환경 구축, 텀블러 사용 권장 등 다양한 프로그램을 실시하고 있습니다.

### 사업장 환경 영향 저감 노력

#### 관리 정책 수립을 통한 폐기물 감량

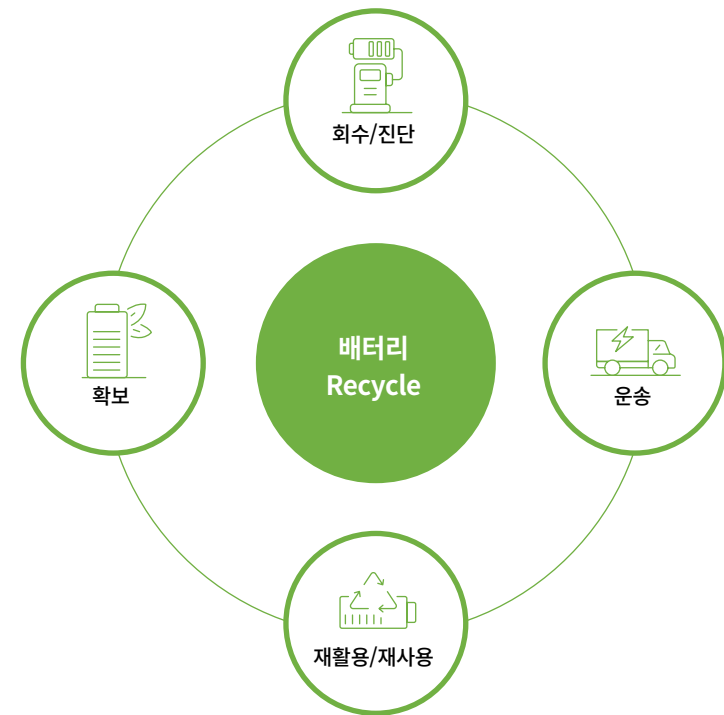
현대글로비스는 전사 및 사업장 단위 연간 폐기물 발생량 예측 결과에 따라 감량 계획을 수립하고, 매월 발생량 실적관리를 통해 폐기물 감량에 노력하고 있습니다. 또한 당사는 발생된 폐기물의 효율적인 처리를 위해 폐기물 보관·운반·처리 등에 관한 관리 기준을 수립하여 운영합니다. 특히, 폐기물 배출자 신고가 되어 있는 일부 사업장에 대해서는 폐기물 위탁처리 시스템인 ‘올바로’에 보고한 후 일반폐기물과 지정폐기물로 나누어 체계적으로 처리합니다.

#### ‘화물차 미세먼지 저감 자발적 협약’ 체결

현대글로비스는 친환경 물류 서비스 구현을 위해 2021년 6월 환경부 수도권대기환경청 및 유관기업과 ‘노후 화물차 대상 미세먼지 저감 자발적 협약’을 체결했습니다. 협약 이행을 위해 당사는 2022년 화물차에 배출가스 저감장치(DPF, Diesel Particulate Filter)를 장착하고, 저감장치 장착 차량에 대한 필터 클리닝 등 주기적인 사후관리를 시행하여 해당 협약을 충실히 이행해 나가고 있습니다. 이와 더불어 당사는 협력사에도 동 저감장치 장착을 권장하여, 당사의 밸류체인 전반에서 저공해 조치를 확산시키고자 노력하고 있습니다.

### 폐자원 순환 시스템 구축·운영

현대글로비스는 전기차 사용 후 배터리 시장의 급성장에 따라, 친환경성과 경제성을 고려한 ‘사용 후 배터리를 재활용한 에너지 저장 장치(UBESS, Used Battery ESS)’를 구축하고 있습니다. 2022년 한국수력원자력, 신안군청, LS 일렉트릭 등 유관기관과 함께 신재생에너지 전력망 모델 및 단지개발을 위한 업무협약(MOU)을 체결하여, 사용 후 배터리의 회수 및 재사용·재활용을 위한 자원 선순환 체계를 확립했습니다. 당사는 자체적으로 개발한 전기차 배터리 운송용기에 대한 특허를 보유하고 있는 만큼, 폐배터리 재활용·재사용을 통한 에너지 및 자원절약, 탄소배출 저감에 적극 기여할 것입니다.



# Environmental Policy & Management Systems

## 환경영향 저감 노력

### 사무환경 환경저감 노력

#### 스마트한 업무방식 개선으로 인쇄량 감소

현대글로벌비스는 스마트오피스를 도입하여, 폐기물 배출량을 줄이고 자원을 재활용하고 있습니다. 이를 위해 클라우드 업무시스템 도입과 자율좌석제를 실시하여 페이퍼리스(paperless) 사무환경을 구축하고, 스마트 회의·보고 문화를 구현했습니다.

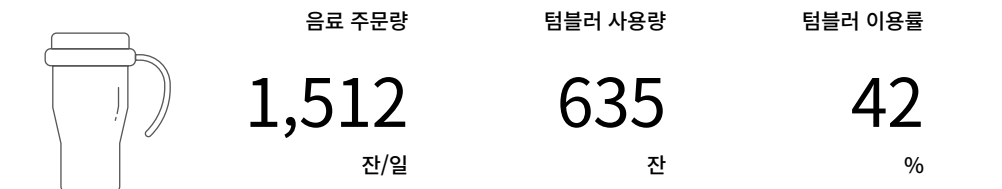
#### 인쇄물 출력 현황

구분	단위	2022.1.~2022.5.	2023.1.~2023.5.
출력매수	매/인	897	758
전년동월 대비 증감률	%	-	△ 15.5

#### 텀블러 사용으로 일회용품 사용 저감

현대글로벌비스는 일회용품 사용 저감을 위해 2022년 4월부터 사내 카페의 모든 음료를 텀블러를 이용하여 제공하고 있습니다. 이를 위해 2019년 임직원에게 텀블러를 배포하였고, 2022년 3월 본사 내 텀블러 세척기를 설치하였습니다.

#### 텀블러 이용현황



### 친환경 투자 및 지출

현대글로벌비스는 친환경 산업구조 전환을 위해 환경투자 기준을 수립하고 친환경 구매 및 투자를 지속적으로 확대하고 있습니다. 당사는 친환경 투자 기준 및 녹색구매 정책에 따라 환경표지제품 및 우수재활용 제품(GR, Good Recycle Product) 등 녹색제품을 우선적으로 구매하고 있습니다.

#### 친환경 투자 및 지출 현황

구분	단위	2019	2020	2021	2022
친환경 투자 및 지출	억 원	549	794	864	1,318
친환경 투자 및 지출 비율	%	1.40	2.04	1.58	1.86
절감비용	억 원	0	0	0	0
커버리지	%	100	100	100	100

\* 친환경 투자 및 지출에는 친환경 구매 비용이 포함됨

\*\* 친환경 투자 및 지출 비율(%) = [친환경 투자 및 지출 / (총 투자액 + 총 구매액)] × 100

### 임직원 환경 교육

현대글로벌비스는 임직원들에게 당사의 사업 활동이 환경에 미치는 영향력 및 환경 영향 관리의 중요성을 알리고자 지속적으로 환경 교육을 수행하고 있습니다. 2022년에는 탄소 대응 실무협의체 및 사업장 임직원을 대상으로 온실가스 배출권거래제 교육을 실시했으며, 개별 사업장 단위로 ISO 법규 및 환경교육을 수행했습니다.

#### 임직원 환경 교육 현황

구분	단위	2022
온실가스 배출권 거래제 교육	교육 인원	명 73
	교육 시간	분 2,190
ISO 법규 및 환경교육	교육 인원	명 224
	교육 시간	분 6,720



# Environmental Policy & Management Systems

## 환경영향 저감 노력

### 에너지 효율 증진 활동

#### 포장 및 물류 효율화를 위한 접철식 박스 개발

현대글로벌비스는 포장 효율을 개선할 수 있는 접철식 박스를 개발하여, 부품의 수출입 운송에서 제품을 손상없이 안전하게 전달하고 있습니다. 이 접철식 박스는 기존 박스 대비 포장 부피를 5분의 1로 줄이는 한편 적재량을 늘릴 수 있는 장점을 갖고 있습니다. 접철식 박스는 해당 기술의 미래가치를 인정받아 2016년 패키징 신기술 정부포상대회에서 산업통상부장관상을 수상하기도 했습니다. 이외에도 당사는 협력사와 협업하여 포장 및 물류 에너지 효율화를 적극적으로 확대해 나가고 있습니다.

#### 연비 개선을 위한 화물차량 에코 드라이빙(Eco-driving) 실시

현대글로벌비스는 화물차량 에코 드라이빙을 통해 물류사업의 통합운송관리시스템을 고도화하고, 화물차량의 연비를 개선하는 녹색물류를 실천하고 있습니다. 모든 차량에 디지털 운행 기록계(DTG, Digital Tachograph)를 장착하여 순간속도, 브레이크 신호, 가속도, 분당 엔진 회전수 등의 데이터를 실시간 기록하고, 해당 데이터를 분석하여 운전기사의 스마트폰으로 전송해, 이 데이터가 연비개선을 위한 활동으로 이어지도록 모니터링 합니다.



#### 저마찰 도로 적용

현대글로벌비스는 온실가스 배출량을 감축하고 국제해사기구(IMO) 등 국제적 요구에 대응하기 위해 적극적인 연구 및 투자를 진행하고 있습니다. 이를 위해 당사는 2022년 사선 4척에 저마찰 도료를 시범적으로 적용하여 선박의 속도 향상과 연료 절감 효과를 검증했습니다. 이러한 결과를 바탕으로 2023년에는 사선 5척에 저마찰 도료를 확대 적용할 계획을 수립했습니다. 당사는 앞으로도 꾸준한 연구 개발과 투자를 통해 선박의 에너지 효율을 증진하고 온실가스 배출량을 줄여나갈 것입니다.

#### 운송에너지 효율화를 위한 친환경 운송수단 전환(Modal Shift) 추진

현대글로벌비스는 저탄소 녹색교통 물류체계를 선도하기 위해 화물의 육상운송을 연안해송으로 전환하는 친환경 운송수단 전환(Modal Shift)을 추진하고 있습니다. 연안해송은 더 많은 화물을 한 번에 운송할 수 있어, 에너지 효율 증진 및 온실가스 배출량 감축 효과를 기대할 수 있습니다. 또한 도로 혼잡 및 소음, 분진 감소는 물론 물류 비용을 절감할 수 있다는 장점이 있습니다. 당사는 2015년부터 해양수산부가 선정하는 '연안해송 전환 교통협약 선도기업'으로 뽑혀 녹색물류를 이끌어 나가고 있습니다.

#### 연안해송 전환을 통한 온실가스 감축 효과

	1회 운송 총량 (MT/회)	25		1회당 해송 총량 (MT/회)	9,352
	운송 횟수 (회)	191,519		해송 횟수 (회)	512
육상운송 	경유 사용량 (kl)	42,972	연안해송 	선박유 사용량 (MT)	10,781
	에너지 사용량 (TJ)	1,620		에너지 사용량 (TJ)	532
	온실가스 배출량 (tCO <sub>2</sub> e)	114,360		온실가스 배출량 (tCO <sub>2</sub> )	38,416
				총 운송량(톤)	4,787,985

\* 2022년 연안해송 실적 기준, 동일 물량 운송을 가정함

# Environmental Policy & Management Systems

## 환경 경영 실적

### 에너지

구분	단위	2019	2020	2021	2022	비고
신재생 에너지 사용량	태양광 kWh	20,610	19,741	19,966	21,817	평택국제 터미널
	총합 MWh	322,757	331,012	338,334	338,972	국내 사업장
비재생 에너지 사용량	국내차량	266,628	268,710	265,187	263,039	전체 명의차량
	국내건물	56,129	62,302	73,146	75,933	국내 사업장
	에너지 집약도 MWh/억 원	2.23	2.56	1.93	1.57	국내 사업장
집약도 산정기준	억 원	144,745	129,099	175,727	215,289	별도 매출액

\* 1 MWh = 0.0036 TJ = 0.086 TOE

### 폐기물

구분	단위	2019	2020	2021	2022	비고
배출량	총합 ton	1,203	906	1,137	1,093	
	일반폐기물 ton	1,131	878	1,025	1,064	재활용 포함
	지정폐기물	72	28	112	29	
	폐기물 집약도 kg/억 원	8.31	7.02	6.47	5.08	폐기물 총량 기준
	집약도 산정기준 억 원	144,745	129,099	175,727	215,289	별도 매출액
재활용 폐기물 재활용량 ton	702	435	513	593		

\* 폐기물 배출량은 본사 및 자가사업장, 재활용량은 본사 및 KD센터(3개소)를 기준으로 산정  
 \*\* 산정 기준 변경에 따라 2019~2021년 데이터 정정  
 \*\*\* 일반폐기물 배출량 산식 = 종량제봉투 부피(L) × 연간 봉투사용량(장) × 0.25 ton/1,000L

### 용수

구분	단위	2019	2020	2021	2022	비고
취수량	총합 m <sup>3</sup>	101,612	105,418	90,301	85,123	
	총합 m <sup>3</sup>	101,612	105,418	90,301	85,123	
용수 사용량	용수사용 집약도 m <sup>3</sup> /억 원	0.70	0.82	0.51	0.40	
	집약도 산정기준 억 원	144,745	129,099	175,727	215,289	별도 매출액

\* 용수 취수량 및 사용량 산정 기준은 본사 및 자가사업장  
 \*\* 산정 기준 변경에 따라 2019~2021년 데이터 정정

# Environmental Policy & Management Systems

## 녹색물류 추진

### 친환경 해운사업

#### 선박 스크러버 설치

현대글로벌비스는 선박 연료유 사용에서 발생하는 대기오염을 개선하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 당사는 황산화물 함유율을 현행 3.5% 미만에서 0.5% 미만으로 감축하는 국제해사기구(IMO) 환경규제인 'IMO 2020' 시행에 대응하기 위해 현재 보유 중인 선박에 오염물질 배출을 저감하기 위한 스크러버를 설치했습니다. 2021년 6척, 2022년 10척의 선박에 스크러버를 설치하였으며, 2023년에는 4척의 선박에 스크러버를 설치할 예정입니다.

#### 환경선박지수(ESI) 제도 참여

현대글로벌비스는 환경선박지수(ESI, Environmental Ship Index) 제도에 참여하여 평가에 따른 항만비 감면 인센티브를 받고 있습니다. 환경선박지수(ESI)는 국제해사기구가 정한 국제적 환경기준을 초과한 선박의 오염물질(질소산화물, 황산화물, 디젤분진, 이산화탄소 등) 배출과 관련하여, 자발적으로 저감한 노력을 수치화한 평가 시스템입니다. 2022년 기준으로 54개 항만에 자동차선 62척이 ESI 제도에 참여했으며, 2023년에는 55개 항만에 자동차선 47척이 ESI에 참여할 계획입니다.



### 친환경 기반 조성

#### 친환경 녹색물류 운영 고도화

현대글로벌비스는 '친환경 녹색물류 운영체계 고도화로 글로벌 녹색물류 선도기업 도약'이라는 기후변화 대응 목표를 수립하여 추진하고 있습니다. 이를 위해 당사는 중장기 온실가스 감축 목표를 수립하고, 사업별 세부 온실가스 감축목표를 설정하여 관리하고 있으며, 장기 탄소중립 로드맵을 수립 중에 있습니다. 선박 및 차량을 대상으로 친환경 운송수단 전환을 추진하여 기후변화 등 환경규제에 대응하고 있습니다. 녹색물류 선도를 위해 당사 온실가스의 모니터링, 보고, 검증 시스템을 고도화하는 한편, 협력사 등 공급망 온실가스 배출의 관리를 위해 노력하고 있습니다.

#### CCUS, 청정에너지 등 친환경 사업 협력 추진

2022년 11월 현대글로벌비스는 국내 주요 기업과 CCUS(탄소 포집·활용·저장) 사업을 위한 컨소시엄 협약을 체결하였습니다. CCUS는 각 산업에서 발생하는 탄소를 포집하여 저장하거나, 가치 있는 탄소화합물로 전환하는 기술을 의미합니다. 이 협약을 통해, 기업들은 여수산단 내 공장에서 발생하는 이산화탄소를 포집하여 화학적 전환과 광물탄산화 등 다양한 원료로 활용하고, 나머지 이산화탄소는 국내외 매립지로 운송하여 지중에 저장할 계획을 수립하였습니다. 이 과정에서 당사는 이산화탄소 해상운송 기능을 담당합니다. 또한 2023년 3월 당사는 친환경 에너지 사업을 확대하기 위해 GS에너지와 청정 수소·암모니아 및 친환경 에너지 사업에 대한 MOU를 체결하였습니다. 당사는 이 협약을 통해서도 컨소시엄에서 추진하는 청정 암모니아·수소 사업 전반에 대한 해상운송 서비스를 제공할 계획입니다.



# Environmental Policy & Management Systems

## 녹색물류 추진

### 청정물류체계 구축 및 물류서비스 제공

#### 국토부 주관 수소화물차 시범사업 참여

현대글로벌비스는 대기환경을 개선하기 위해 단계적으로 디젤 차량을 수소 차량으로 전환하여 물류현장에 도입하고 있습니다. 당사는 2020년 민관 합동의 '수소화물차 시범사업 추진을 위한 업무협약'에 동참해 탄소중립을 위한 민관협력 의지를 다진 바 있습니다. 이것의 연장선상에서 2021년 엑시언트 수소화물차 2대를 도입해 첫 시범운행에 나섰고, 현재까지 운영을 지속하며 차량 성능과 수소 소모량, 충전 여건 등을 파악하고 있습니다. 당사는 시범운행을 통해 얻은 여러가지 데이터를 국토부와 공유해 수소기반 물류시스템 확산에 힘을 모을 계획입니다.

#### 수소지게차 시범 사업장 운영

현대글로벌비스는 2021년 현대자동차, 현대모비스, 현대건설기계, 울산시, 건설기계연구원과 함께 '수소 건설·산업기계 실증 및 보급을 위한 업무협약'을 체결하였습니다. 이 사업은 현대자동차, 현대모비스, 현대건설기계가 공동 개발한 수소 연료전지 지게차를 울산 KD센터에 도입하는 것을 목적으로 합니다. 수소 연료전지 지게차는 기존 전기 지게차에서 발생하는 배기가스가 없고 짧은 충전 시간 대비 운전시간이 길다는 장점이 있습니다. 2022년에는 본격적인 실증에 앞서 사업을 위한 인허가 등을 마쳤고, 2023년 본격적인 실증에 착수했습니다.



#### 청정 수소 및 암모니아 공급망 사업 협약

암모니아는 그 자체로 사용될 수도 있지만, 수소 경제에서는 수소를 보다 효율적으로 운반하기 위한 매체로 주목받고 있습니다. 특히 산업통상자원부는 2030년부터 국내 수소 수요의 최소 10~50%를 해외로부터 조달하며 수소를 암모니아 형태로 변환하여 운반할 것으로 예상하고 있습니다. 이에 당사는 GS에너지와 협약을 맺고 청정 암모니아를 도입하는 사업을 준비 중에 있습니다. 이번 사업추진을 통해 해외에서 생산된 저렴하고 청정한 연료를 유통하여 글로벌 수소경제 전환에 기여할 계획입니다.

#### LNG 해상운송사업 진출

현대글로벌비스는 2022년 4월 호주 최대 액화천연가스(LNG) 생산기업인 우드사이드와 15년 장기계약을 체결하고, 친환경 에너지인 LNG 운송사업 진출을 선언했습니다. EU Taxonomy에 친환경 에너지로 분류되어 있는 LNG 해상운송을 시작으로, 친환경 에너지 운송사업에 적극 진출하고자 합니다. 당사는 2024년 하반기부터 호주에서 생산된 LNG를 동북아시아 등 글로벌 수요처로 해상운송 할 계획입니다. 이를 바탕으로 최적의 LNG 공급망 구축 및 운송 노하우를 축적하여, 향후 글로벌 시장에서 암모니아, 수소 등 친환경 에너지 운송서비스 선도 기업으로 자리매김하겠습니다.



# Environmental Policy & Management Systems

## 녹색물류 추진

### 전기차를 활용한 물류 인프라 구축

#### 온실가스 절감을 위한 콜드체인 전기차 배송 서비스 운영

현대글로비스는 지난 2020년 국내 최초로 냉장/냉동 물류 수송체계인 콜드체인(Cold Chain) 시스템에 전기트럭을 투입한 바 있습니다. SSG닷컴 신선상품 배송차량을 서울을 포함한 수도권 지역에 투입해 시범운행을 거쳤고, 점진적으로 차량 투입을 확대해 2023년 5월 기준 전국 55대가 운행 중입니다. 친환경 전기배송차는 1시간의 급속 충전으로 약 150km 주행이 가능하고, 차체와 냉장·냉동칸의 전기 배터리를 분리하여 주행효율을 높이고 화물칸의 안정성을 확보했습니다. 또한 신선도가 중요한 냉장·냉동 제품을 배송하는 만큼 단열 성능이 높은 설비를 탑재했으며, 실시간으로 온도를 체크하여 적정 온도를 자동으로 조절하는 모니터링 장비도 설치하였습니다. 이 같은 친환경 전기배송차는 같은 제원의 경유 화물차와 비교해 보았을 때, 온실가스 배출량이 56%가량 적게 발생하는 것으로 알려져 있습니다. 또한 서울시에서 발표한 자료에 따르면, 1일 주행거리 50km 기준, 1톤 전기트럭을 활용하면 연간 200만원의 연료비 절감 효과가 발생하고, 온실가스(CO<sub>2</sub>)와 미세먼지도 연간 각각 1.96tCO<sub>2</sub>, 0.93kg 감축할 수 있습니다.



#### 전기차 사용 후 배터리 전용 운송 '플랫폼용기' 특허 취득 및 ESS 사업 추진

2021년 2월, 현대글로비스는 수명을 다한 전기차 배터리를 운반하기 위한 전용 용기를 개발하고 특허를 취득했습니다. 이 전용 용기는 전기차마다 형태가 다른 배터리를 하나의 용기에 실어 운반할 수 있는 '플랫폼 용기'입니다. 전기차 시장의 성장에 따라 사용 후 배터리 회수물류에 대한 수요가 크게 증가할 것으로 예상하고 있으며, 2021년 생산된 전기차부터는 배터리 지자체 반납 의무제가 폐지되었기 때문에, 현대글로비스는 해당 기술의 특허 출원에 속도를 냈습니다. 플랫폼 용기는 다양한 크기와 형태의 EV배터리를 안전하게 고정하여 운송할 수 있도록 제작했습니다. 기존에는 11톤 왕바디 기준, 일반 파렛트로 운송 시 4개를 적재할 수 있었으나, 플랫폼 용기는 15개까지 적재가 가능합니다. 또한 플랫폼 용기는 사용 후 배터리 뿐만 아니라 신형 배터리 운송도 가능하며 딜러, 폐차장 등 배터리 발생처에서 배터리를 효과적으로 보관하는 용도로 사용할 수 있습니다. 그 외 한국산업기술시험원(KTL, Korea Testing Laboratory) 다자간 업무협약을 통해 사용 후 배터리 검사기법 고도화 및 성능·안정성 검증을 수행할 계획이며, 산학협력을 통해 사용 후 배터리 열화율 및 수명예측 기술 개발을 추진 중입니다. 특히 사용 후 배터리를 활용할 에너지저장장치(UBESS, Used Battery Energy Storage System)의 경우 전기차 사용 후 배터리의 재사용을 통해 새로운 부가가치를 창출하고 에너지, 자원절약과 탄소배출 저감까지 가능할 것으로 주목받고 있습니다.



# Climate Strategy & Emissions

## 기후변화 대응 개요

### 중장기 탄소경영 전략 및 목표

현대글로비스는 '친환경 녹색물류 운영체계 고도화로 글로벌 녹색물류 선도기업 도약'을 기후변화 대응 추진 목표로 수립했습니다. 전 세계적인 온실가스 감축에 적극적으로 참여하는 한편, 국내외 규제 대응 및 정책 동조를 위해 사업별 세부 온실가스 감축 목표를 설정했습니다. 차량 및 건물의 경우 국가 온실가스 감축 로드맵 수송부문과 동일하게 2030년 37.8% (2018년 대비) 감축하고자 합니다. 선박의 경우 국제해사기구(IMO)의 장기 목표인 '2050년 온실가스 50% 감축목표(2008년 대비)'를 준용하고자 합니다. 녹색물류 운영체계 고도화를 위해 물류 차량 및 선박에 온실가스 MRV(Monitoring Reporting Verification) 시스템을 도입했으며, 운송 에너지 효율을 높일 수 있는 연안해상으로의 운송수단 전환(Modal Shift)을 확대하고 있습니다. 또한 당사는 국제사회의 온실가스 감축목표 동참 이상의 능동적 대응을 위해 친환경 사업 브랜드 'ECOH(에코)'를 론칭, 수소 유통과 친환경 연료 사업, 전기차 배터리 재활용 사업도 추진하고 있습니다. 당사는 앞으로도 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트) 참여 등을 통해 당사의 기후변화 대응을 위한 활동 및 정보를 투명하게 공개하고, 에너지 및 온실가스 절감, 친환경 녹색물류 운영체계 고도화를 통해 기후위기 해결을 위한 사회적 책임을 다 할 계획입니다.

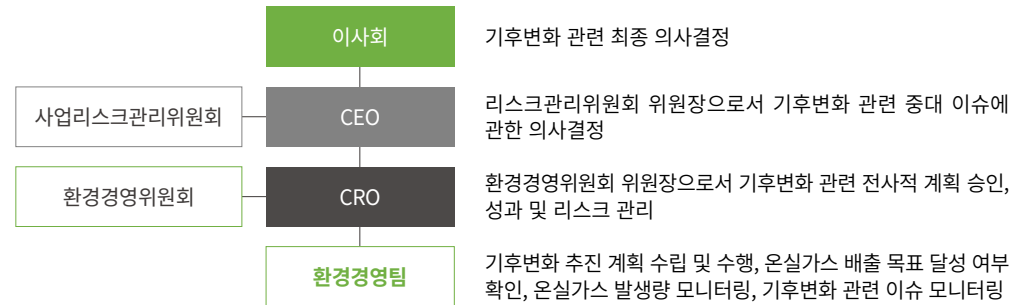
### 중장기 탄소경영 로드맵



### 기후변화 대응 거버넌스



현대글로비스는 기후변화에 적극적으로 대응하기 위해 이사회 및 CEO의 책임과 역할을 규정하고, 이를 통해 전사적 차원에서 기후변화에 전략적으로 대응하고 있습니다. CEO는 사업리스크관리위원회 위원장으로서 기후변화 관련 중대 이슈가 발생하는 경우 이를 이사회에 보고하고 최종적으로 의사결정을 내립니다. 최고위험관리책임자(CRO)는 환경경영위원회의 위원장으로서 CEO가 최종 의사결정을 내릴 수 있도록 전사적 차원에서 기후변화 리스크 및 온실가스 배출량 관련 성과를 모니터링하여 그 결과를 사업리스크관리위원회에 보고합니다. 환경경영팀은 기후변화 대응을 위한 실무조직으로서 기후변화 추진 계획에 따라 온실가스 감축을 위한 활동을 수행하고, 그 결과를 모니터링 합니다. 당사는 기후변화 대응을 위한 추진계획 및 목표를 수립하는 경우, 파리 협정에서 선언한 목적을 달성할 수 있도록 방향을 설정하고 있습니다.



### 기후변화 관리 인센티브

현대글로비스는 임직원에게 기후변화 관련 성과지표(KPI)를 설정하고, KPI 달성 여부에 따라 인센티브를 제공하고 있습니다. CRO는 기후변화를 비롯한 환경 경영 성과 및 리스크를 관리하는 책임자로서, 당사는 기후변화 등 환경성과를 CRO의 KPI에 반영하고 보상에 연계하고 있습니다. 또한 당사의 환경경영 실무조직인 환경경영팀 관리자 및 담당 직원의 성과지표 및 보상에도 기후변화와 관련된 환경 성과를 반영하고 있습니다. 이처럼 환경성과를 기후변화 관리 책임자, 관리자, 실무자의 성과지표 및 보상에 연계함으로써, 담당자들이 더욱 적극적으로 기후변화에 대응할 수 있도록 관리하고 있습니다.



# Climate Strategy & Emissions

## 온실가스 배출량 저감 노력

### 차량 및 건물 온실가스 관리 고도화

현대글로벌비스는 2014년 온실가스 및 에너지 목표관리제 대상 기업으로 지정된 이래로 차량과 건물의 온실가스 배출량을 산정하고 모니터링하여 관리하고 있습니다. 이를 위해 2016년부터는 자체적으로 온실가스 산정, 보고, 검증을 위한 MRV(Monitoring, Reporting, Verification) 시스템을 구축하여 체계적인 온실가스 관리 체제를 구축하였습니다. 매년 정부에서 지정한 검증기관을 통해 온실가스 배출량에 대한 제3자 검증을 받고 있습니다. 당사는 2020년 배출권거래제 할당대상업체 지정에 따라 3차 계획기간(2021년~2025년)부터 배출권거래제를 이행하고 있습니다. 전사에 온실가스 배출권거래제(ETS) 배출실적 및 거래 시장 정보지인 'Glovis ETS information'을 제작·배포하여 배출권거래제를 포함한 기후변화 이슈를 전사에 공유하고 있습니다. 또한 당사는 환경경영시스템을 통해 사업장별 환경경영 목표에 온실가스 감축을 필수 항목으로 추가하여 관리하고 있으며, 탄소 대응 실무협의체를 구성하여 온실가스 현황 관리, 감축목표 및 수단 등을 검토하고 대응하고 있습니다.

### 포집·저장(CCUS)된 액화이산화탄소 전용 운반선 국제인증 취득

현대글로벌비스는 2022년 9월 현대중공업그룹과 공동 개발한 7만 4000m<sup>3</sup>급 액화이산화탄소 운반선에 대해, 미국선급과 마살아일랜드 기국으로부터 기본승인 인증(AIP)을 취득하였습니다. 액화이산화탄소는 주요 온실가스 중 하나인 이산화탄소를 액화시킨 것입니다. 화석연료 사용시 발생하는 이산화탄소를 포집하여 폐유전이나 폐가스선 등에 주입·매립하는 기술은 탄소중립 달성을 위한 핵심기술로 평가받고 있습니다. 금번 기본승인 인증은 해당 기술력이 사용된 선박 건조에 필요한 기초단계가 승인된 것으로, 앞으로 이어질 설계 과정에서 기술 표준이 될 전망입니다. 당사는 세계 최대 액화이산화탄소 전용 운반선을 통해 글로벌 선사로서 전세계 탄소중립을 위한 노력에 동참하게 되었습니다.

### 선박 온실가스 관리

현대글로벌비스는 2019년부터 IMO DCS(Data Collection System) 제도에 따라 국제 선박의 연료 사용 정보와 온실가스 배출량 보고를 요청받고 있습니다. 당사는 이에 대응하기 위해 전 선박의 데이터를 수집해 제출합니다. 또한 2018년부터 시행된 EU MRV(Monitoring, Reporting, Verification) 법안을 준수하기 위해 EU 회원국을 입출항하는 선박의 온실가스 데이터 측정, 보고 및 검증을 시행하고 있습니다. 이를 위해 선박 관리사 시스템을 통해 주요 유럽 기항 선박 31척(2021년) 및 25척(2022년)의 연료 소모량과 CO<sub>2</sub> 배출량 등 온실가스 데이터를 수집하고, 유럽연합(EU)에서 지정한 기관에서 검증을 완료했습니다.

## 온실가스 배출량

구분	단위	2019	2020	2021	2022	비고
Scope1	총합	tCO <sub>2</sub> e	4,048,198	3,123,760	3,854,998	3,924,263
	국내 차량	tCO <sub>2</sub> e	67,823	68,362	67,098	66,558
	국내 건물	tCO <sub>2</sub> e	1,368	1,547	2,046	2,204
Scope2	외항 선박	tCO <sub>2</sub>	3,979,007	3,053,851	3,785,854	3,855,501
	총합	tCO <sub>2</sub> e	8,532	9,439	10,710	11,019
	위치기반 배출량	tCO <sub>2</sub> e	8,532	9,439	10,710	11,018
Scope2	국내 차량	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	1
	국내 건물	tCO <sub>2</sub> e	8,532	9,439	10,710	11,018
합계 (Scope1,2)	총 배출량	tCO <sub>2</sub> e	4,056,730	3,133,199	3,865,708	3,935,282
Scope3	총합	tCO <sub>2</sub> e	1,887	51,621	51,427	39,732
	총합	tCO <sub>2</sub> e	77,723	79,348	79,854	79,781
국내 온실가스 배출량*	전년대비 증감율	%	-	2.09	0.64	-0.09
	온실가스 배출원단위	tCO <sub>2</sub> e/억 원	0.53	0.61	0.45	0.37
	집약도 산정기준	억 원	144,745	129,099	175,727	215,289

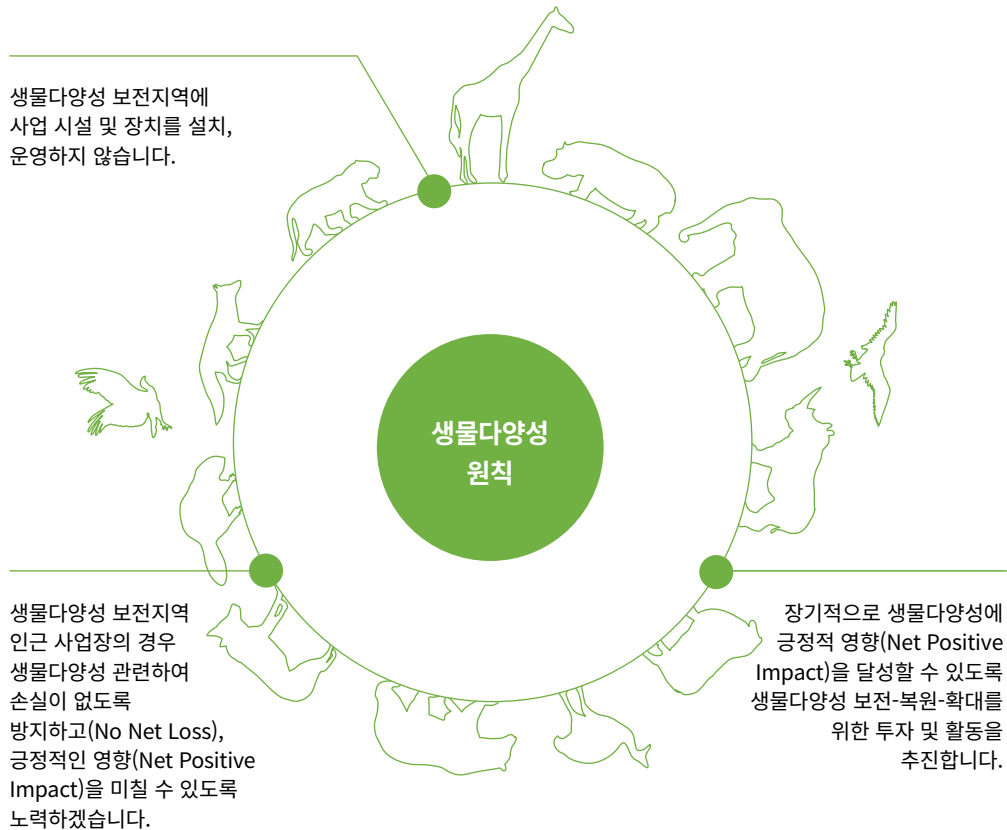
\* 원단위 산정방식 변경에 따라 2021년도 온실가스 배출원단위 정정

# Biodiversity

## 생물다양성 보존 개요

### 생물다양성 정책 및 원칙

현대글로비스는 사업운영 과정 전반에서 생물다양성 위험을 예방하고 최소화하기 위해 다양한 조치를 수행하고 있습니다. TNFD(자연기반 재무정보공개 협의체)에 근거, 당사 및 협력사를 포함한 공급망 전반에서 생물다양성을 지키기 위한 3가지 원칙을 수립하고, 이 원칙이 실현될 수 있도록 관리하고 있습니다.



### 산림 벌채 금지 선언

현대글로비스는 사업추진 과정에서 발생할 수 있는 산림파괴에 대한 심각성을 인식하고, 산림파괴를 예방할 수 있도록 정책을 수립했습니다. 당사는 본사를 포함한 공급망 전반의 산림파괴 금지 공약 이행을 위해 노력하고 있습니다.



**산림벌채 금지선언**

중장기적으로 산림파괴 없이 사업을 운영하는 가치사슬 구조를 구축하고자 합니다.

사업장 내부와 그 주변지역의 녹지면적을 유지/보호함은 물론, 지역사회 산림 전용 및 황폐화 방지, 산림 보전 등의 증진에 기여합니다.



# Biodiversity

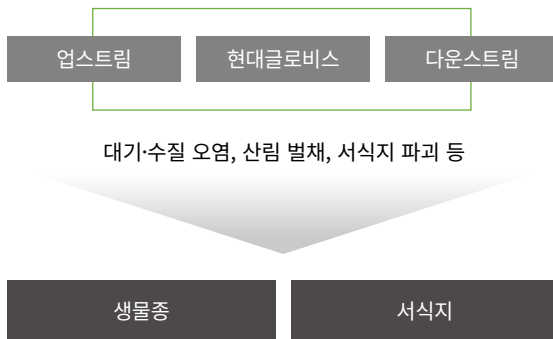
## 생물다양성 위험성 평가

현대글로벌비스는 사업 운영 시 발생할 수 있는 생물다양성 리스크를 사전에 식별·완화하고자 향후 ‘생물다양성 위험성 평가 프로세스’를 수립하고자 합니다. 생물다양성 위험성 평가 프로세스는 당사의 사업이 미치는 영향의 범위 파악, 영향 범위 내 생태계 생물종 및 서식지 상태 파악, 생물다양성에 영향을 미치는 기업의 활동 및 대응 역량에 대한 측정 등으로 구성될 예정입니다. 그리고 이러한 영향 파악 및 측정 지표 분석을 바탕으로 사업 영향 범위 내에서 당사가 생태계에 미치는 부정적 영향 및 생태계 복구 역량을 종합적으로 파악하여, 생물다양성 리스크 수준을 3단계(High-Moderate-Low)로 구분하고 단계별 맞춤 완화 조치를 수립·이행할 계획입니다.

### 생물다양성 위험성 평가 프로세스

#### 영향 파악 및 관리 범위 설정

- 물류, 해운 등 현대글로벌비스가 영위하는 사업의 가치사슬 전반에서 생태계에 미칠 수 있는 압박 요소 및 영향 분석
- 영향의 범위 및 심각성, 기업의 통제 가능성 고려하여 관리 범위 설정
- 영향 범위 내 생태계 상태<sup>1)</sup> 측정(생물 종 숫자, 토질/수질/대기질 등)



#### 측정 지표 설정

구분	지표
압박 <sup>2)</sup>	서식지 파괴율
	수질/토양/대기 오염도
	산림벌채 면적
대응 <sup>3)</sup>	복구된 서식지 면적
	온실가스 배출량 감축률
	용수 및 폐기물 재활용률
	산림 복구 면적

- 1) 상태: 사업 영향권 내 서식하는 생물종 및 서식지의 질 관련 지표
- 2) 압박: 생물다양성에 영향을 미치는 기업의 활동
- 3) 대응: 생물다양성 보전을 위한 기업의 활동

#### 생물다양성 리스크 식별 및 완화 조치

측정을 통해 도출된 사업 영향 범위 내 압박의 수준 및 현대글로벌비스의 대응 가능성을 종합적으로 고려하여, 생물다양성 리스크를 3단계(High, Moderate, Low)로 구분하고 이에 따른 완화 조치 수립

압박 수준: 사업 운영으로 인해 생태계에 미치는 부정적 영향

High	High	Moderate
High	Moderate	Low
Moderate	Low	Low

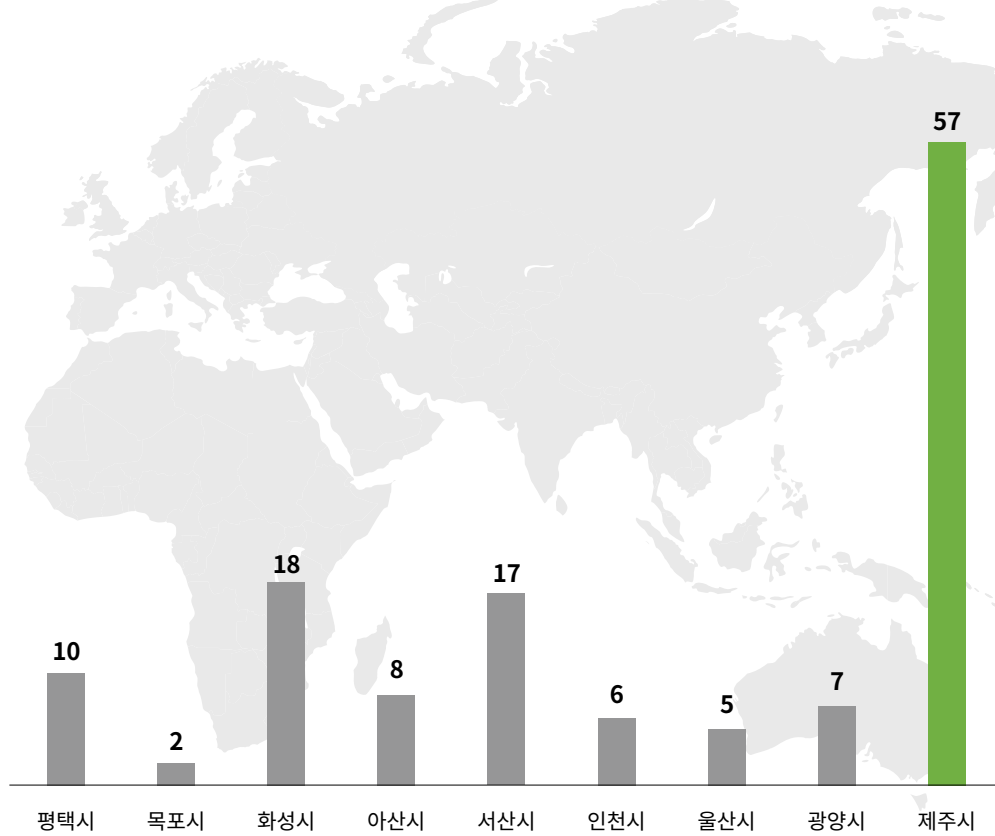
대응 가능성: 기업의 복구 역량

# Biodiversity

## 생물다양성 노출도 및 평가

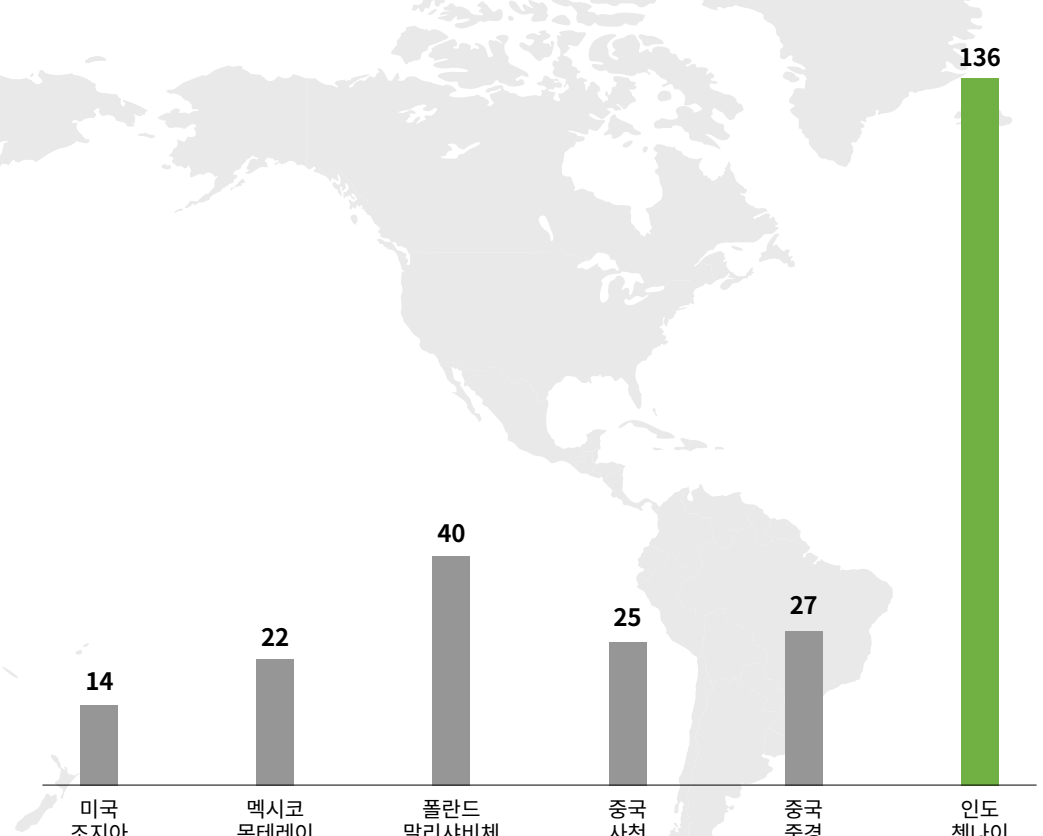
현대글로비스는 2022년 생물다양성 보전을 위해 국내외 사업장이 위치한 지역의 생물다양성에 대한 평가를 수행했습니다. 본 평가를 통해 국내 물류·유통센터 및 국제터미널이 위치한 지역 인근과 해외법인이 위치한 지역 인근에 서식하는 멸종 위기종의 종류를 분석했습니다. 평가 결과 사업장 인근 지역 내에 서식하는 멸종 위기종은 없는 것으로 확인되었습니다. 향후에도 주기적으로 사업장 주변 생물다양성 노출도를 분석하고, 생물다양성에 영향을 크게 주는 사업장에 대해서는 관리 계획을 수립·실행하고자 합니다.

국내 사업장 지역 내 생물종 분포 (단위: 종)



\* 사업장 인접 지역 내 멸종 위기종 없음

해외 사업장 지역 내 생물종 분포 (단위: 종)



\* 사업장 인접 지역 내 멸종 위기종 없음

# Biodiversity

## 생물다양성 보전 활동

현대글로벌비스는 생물다양성 보전을 위한 피해 완화 조치를 5단계(회피, 감축, 재생, 복원, 전환)로 설정하고, 생물다양성 보전 조치를 위한 활동을 수행하고 있습니다. 2022년 기준 당사는 국내외 생물다양성 보전을 위한 이니셔티브 참여 및 선박평형수처리장치 설치 확대를 통한 회피 및 감축 활동을 수행하고 있으며, 향후 재생, 복원, 전환 등 보다 적극적인 차원으로 생물다양성 보전 조치 활동을 확대해 나가고자 합니다.

### 생태환경 및 멸종위기종 보호 이니셔티브 참여

선박 운항으로 발생한 생물종의 이동과 이산화탄소로 인한 해양 산성화가 생물다양성의 주요 위협 요인으로 확인됨에 따라, 해운업을 영위하는 현대글로벌비스의 생물다양성 보존에 대한 책임 의식도 강화되었습니다. 이에 당사는 2018년부터 미국 해양대기청(NOAA)의 속도제한 요청인 VSR(Vessel Speed Reduction) 프로그램에 따라 미국 서부 해안 지역에서 운항 시 속도를 10노트 이하로 제한하고 있습니다. 2022년 기준 VSR 프로그램에는 당사를 포함한 글로벌 해운사 23개가 참여하고 있으며, 이를 통해 온실가스 배출량 32,604톤 및 대기오염(NOx) 921톤을 감축하고, 선박과 고래와의 충돌 위험을 44%로 감소시킬 수 있었습니다. 이러한 노력을 인정받아 당사는 2022년 미국 해양대기청으로부터 'Blue Sky Award'에 선정되었고, 고래 보호 활동은 BBNP(기업과 생물다양성 플랫폼)에서 국내 우수 사례로 소개되기도 했습니다.

이 외에도 생물다양성 보전을 위한 다양한 국내외 이니셔티브에 참여하여 생태환경 및 멸종위기종 보호를 위한 활발한 활동을 펼치고 있습니다. 2020년에는 산타바바라 카운티 대기오염 제어지구의 해상 운송 이니셔티브 프로그램에 참여하여 '환경 오염 배출을 줄인 운송 업체'로 인증되었으며, 2021년에는 자동차산 고래 보호 이니셔티브에 참여하여 멸종 위기 종 보존 활동을 한 공로를 인정받아 생물다양성 보전 환경부장관 표창을 받았습니다.

### 선박평형수처리장치 설치 확대

해양 생태계 파괴를 방지하고 생물 다양성을 보전할 목적으로, 타국 항만에서 처리 전 선박평형수의 배출을 금지하는 '국제해사기구(IMO) 선박평형수관리협약(Ballast Water Management Convention)'이 발효되었습니다. 현대글로벌비스는 해당 협약의 목적을 적극적으로 달성하고자, 2021년부터 선박의 평형수 처리장치 설치를 확대해 나가고 있습니다. 2021년에는 평형수 처리장치가 설치되지 않은 선박 6척에 해당 장치를 설치했으며, 2022년에는 7척에 해당 장치 설치를 완료했습니다. 당사는 2024년까지 지속적으로 대상 선박을 확대하여 평형수 처리장치 비율을 높여 갈 계획입니다.

### 기업과 생물다양성 플랫폼 참여

현대글로벌비스는 생물다양성 보전을 위한 기업의 사회적 책임을 인식하고, 생물다양성에 미치는 부정적 영향력을 완화하고자 기업과 생물다양성 플랫폼(BBNP, Biz N Biodiversity Platform)에 가입하여 활동하고 있습니다. BBNP 활동을 통해 당사는 산업계에 생물다양성 보전 인식을 확산하고, 2014년 발효된 나고야 의정서의 생물다양성협약을 실천해 나가고자 합니다. 또한 지속가능한 생물다양성을 위한 사업 솔루션을 발굴하고자 합니다.

### BNBP 활동 현황

활동내역	일자
BNBP 정기총회 및 생물다양성 관련 교육세미나 참석	매년 1회
BNBP 정기총회 참석	2022.08
제주 IUCN리더스포럼(생물다양성 관련 국제포럼)	2022.10

Part 2.

Fact Book

# Social

---

Labor Practice Indicators	053
Human Rights	056
Human Capital Development	060
Talent Attraction & Retention	064
Occupational Health & Safety	067
Customer Relationship Management	074
Social Commitment	080



# Labor Practice Indicators

## 임직원 다양성 및 포용 개요

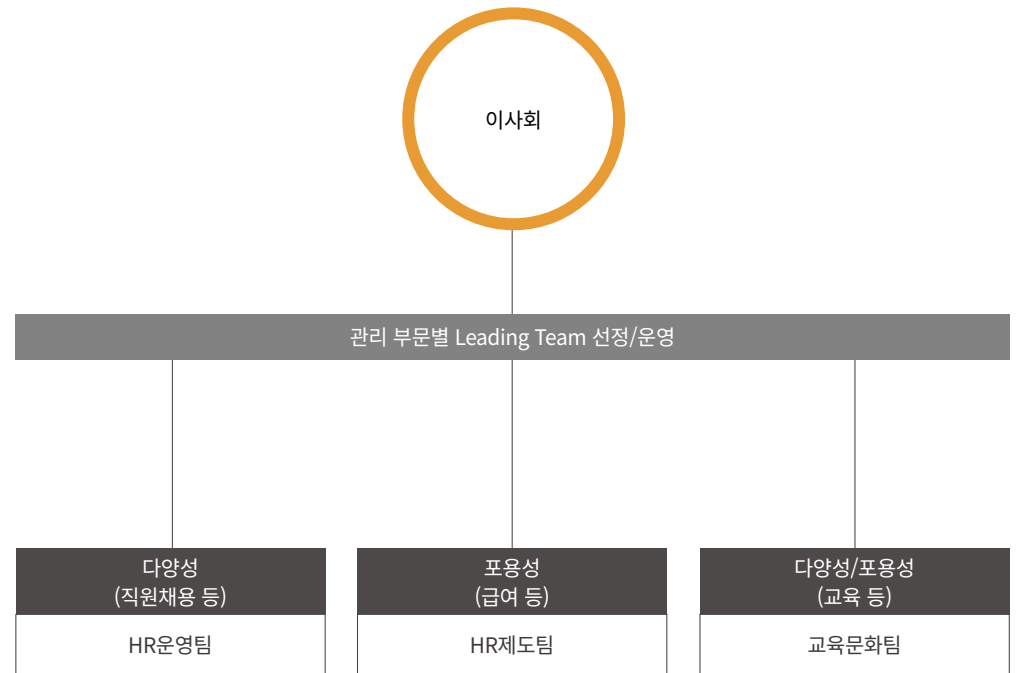
### 다양성 및 포용 정책

현대글로비스는 합리적인 이유 없이 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적 배경, 장애, 연령, 성 정체성, 정치적·종교적 신념, 사회적 신분 등을 사유로 임직원을 차별하지 않으며, 다양한 배경을 가진 임직원이 다양성과 포용성의 가치를 실현할 수 있는 근무 여건을 만들어가고 있습니다. 또한 임직원뿐만 아니라 고객, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자들의 다양성을 존중하고 포용성을 발휘하는 기업으로 거듭나고자 노력하고 있습니다. 이에 당사는 국내외 법인, 자회사, 합작투자사의 임직원을 비롯하여 고객, 협력사, 지역사회 등 사업의 영향력이 미치는 범위에 속하는 모든 이해관계자들을 대상으로 하는 다양성 및 포용 정책을 수립하고, 체계적으로 이행될 수 있도록 운영하고 있습니다.



### 다양성 및 포용 거버넌스

현대글로비스는 조직 내 다양성 및 포용성을 확산하기 위해 전담조직을 운영하고 있습니다. 또한 중요 사항은 이사회에 보고하여 검토하는 등 전사적 차원에서 다양성 및 포용성의 가치가 실현될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이사회는 당사의 다양성 및 포용성 관련 안건을 보고 받아 주요 안건에 대한 충분한 검토와 함께 실질적 제언을 합니다. 전담조직은 조직 내 다양성 및 포용성 문화 확산을 위해 계획 수립, 이행, 점검, 평가, 개선 등의 기능을 수행하고 있습니다. 또한 매년 다양성 평가를 실시하여 조직의 다양성 및 포용성 수준 내재화, 리스크 관리를 추진하고 있습니다.



# Labor Practice Indicators

## 임직원 다양성 존중을 위한 활동

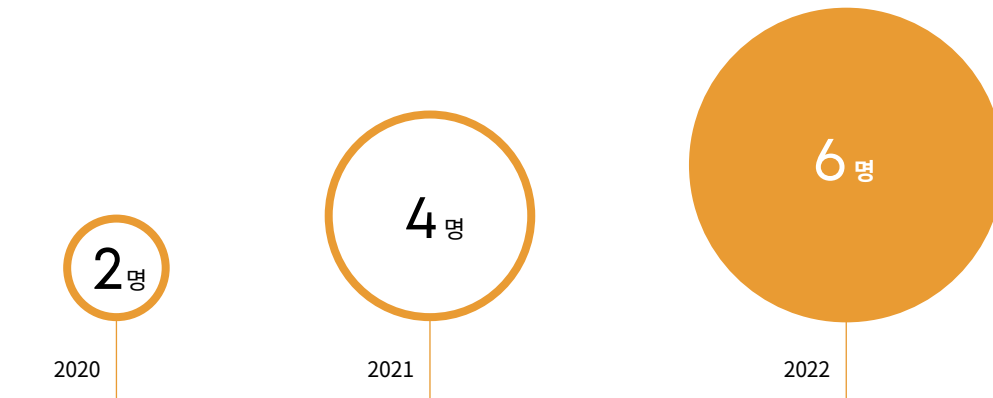
### 다양성 존중 및 차별금지 노력

현대글로비스는 근로자의 인권과 노동권을 보장하며, 다양성을 존중하는 노력을 경영활동 전반에 걸쳐 계속하고 있습니다. 채용 및 승진 과정에서는 성별, 인종, 국적, 종교, 장애 여부, 학력, 정치적 성향 또는 개인적 취향 등의 이유로 차별이 발생하지 않도록 하며, 다양성 존중 인사 정책을 마련하여 인재를 선발하고 있습니다. 또한 근로자의 인권과 노동권을 보장하기 위한 정책은 현대글로비스의 임직원 외 상주하는 협력사 근로자들에게도 적용됩니다.

### 양성평등 문화 확산

현대글로비스는 물류산업 특성상 여성 인재를 확보하는 데 어려움이 있음을 인식하고, 이를 극복하기 위한 정책을 추진하고 있습니다. 여성 인재 확보를 위해 여성 관리자 임용 및 우수 여성 인재의 채용을 지속적으로 확대하고 있습니다. 당사는 2021년에 최초로 여성 임원을 영입한 이후, 꾸준히 여성 임원을 총원했습니다. 임원을 포함해 여성 보직자 비율 역시 최근 3년 동안 꾸준히 증가하는 추세를 보이고 있습니다.

### 여성 관리자 수 증가



\* 여성 관리자는 임원 및 보직자(팀장, 관리소장)를 뜻함

\*\* 여성 보직자 산정기준은 2022년 기준 '팀장'이었으나, 2023년에는 '팀장+사무소장'으로 변경됨.  
[기준 보직자 수] 2020년 1명, 2021년 2명 → [변경 보직자 수] 2020년 2명, 2021년 3명

### 임직원 다양성 현황

구분	단위	2019	2020	2021	2022
관리직 직급별 여성비율	임원급 <sup>1)</sup>	0	0	2.7	5.4
	주니어	16.9	21.0	23.0	26.6
직종별 여성비율	STEM <sup>2)</sup>	17.6	12	12	15.5
	수익창출	13.4	13.6	17.0	18.3
합계	명	575	503	546	689
	장애인	15	18	17	19
기타 다양성 현황 <sup>3)</sup>	외국인 <sup>4)</sup>	5	6	6	7
	국가보훈자	23	24	23	27
	지역인재	492	404	452	581
	고졸채용	40	51	48	55

1) '관리직 직급별 여성비율-임원급'의 2021년도 비율은 전년도 보고서 오기입으로 정정함

2) STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics

3) 기타 다양성 현황: 전년도 데이터 오기입으로 인한 수치 변경

4) 2022년 외국인 현황: 미국 2명, 캐나다 1명, 중국 1명, 스페인 1명, 이란 1명, 우즈베키스탄 1명

### 동등급여 목표

현대글로비스는 동일직급(연차), 동일직무 종사자의 승급, 보상에서 남녀 성별에 따른 차이를 두고 있지 않습니다. 상주 협력사의 최저임금은 법정기준을 준용하여 지급하고 있습니다.

### 직급별 남녀 급여 비율

구분	관리직	비관리직	구분	배수
기준	기본급+업적급	기본급	남성	1.61
남녀급여 비율(%)	100	100	여성	1.56

\* 전체 사업장 신입사원 임금 기준으로 산정

# Labor Practice Indicators

## 임직원 현황

(단위: 명)

구분		2019	2020	2021	2022
국내 전체 임직원 수		1,392	1,450	1,634	1,830
고용유형별	정규직	1,333	1,392	1,509	1,706
	비정규직	59	58	125	124
성별	남	1,207	1,255	1,362	1,501
	여	185	195	272	329
연령별	30세 미만	120	247	294	362
	30세 이상 50세 미만	1,138	1,106	1,223	1,334
	50세 이상	134	97	117	134
관리직 (일반직 책임매니저 이상)	남	602	667	749	830
	여	18	30	44	60



## 노사협의

### 노사협의기구 'Open Chat Committee'

현대글로비스는 '근로자 참여 및 협력 증진에 대한 법률'에 근거하여 노사협의기구를 운영하고 있습니다. 본 기구는 일반직 직원의 대의기구로서 구성원의 직접·비밀·무기명 투표를 통해 선발된 위원을 중심으로 구성되었으며, 정기적으로 협의회를 개최하여 협의·의결·보고사항에 대해 노사 상생의 대화를 나누고 있습니다. 또한 임직원의 제안사항을 접수하여 해당 안전에 관한 토의 및 개선활동 역시 병행하고 있습니다. 당사의 노사협의기구는 조직 구성 체계와 중점 추진 과제의 변화에 따라, 2009년 '글로벌위원회', 2019년 '컬처보드', 2021년 '더-제로', 2023년 'Open Chat Committee'로 그 명칭을 바꾸어 왔습니다. 예컨대 컬처보드와 더-제로가 조직문화의 개선을 위해 임직원 의견을 청취하여 조직문화 지향점 정립 및 변화 촉진 활동을 이끌어 왔다면, Open Chat Committee는 성과배분을 포함한 임직원들의 관심사에 대해 회사와 직원이 열린 자세로 대화하는 것을 지향하고 있습니다.

더욱 다양한 임직원의 목소리를 듣기 위해 사업부 인원수에 비례한 대표(총 28명)를 선발하여 Open Chat Committee를 분기 1회 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 최고 경영진과 정기적으로 소통의 자리를 마련함으로써 쌍방향 소통문화를 조성해 나가고 있습니다. 이를 통해 임직원들이 적극적으로 결사의 자유를 주창하고 단체 협약이 원활하게 시행될 수 있도록 지원하고 있습니다.



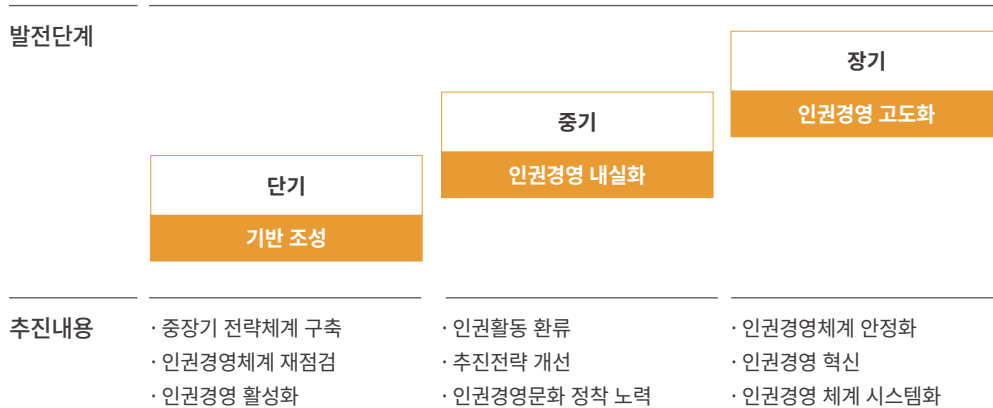
# Human Rights

## 인권경영 개요

### 인권헌장 및 인권경영 전략

현대글로비스는 사업운영에 따른 인권침해를 예방하고 관련 리스크를 완화하고자 인권헌장을 수립하고 적극적으로 인권경영을 실천하고 있습니다. 인권헌장은 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs, UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 국제노동기구 헌장, OECD 실사 가이드 라인 등 인권과 노동에 관련된 국제 표준 및 가이드라인을 준수하여 제정되었으며, 각 국가 및 지역의 노동 관계 법규를 따르고 있습니다. 또한 본 인권헌장은 당사 임직원을 비롯한 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자를 대상으로 적용됩니다. 당사는 인권헌장을 기반으로 차별 금지, 괴롭힘 금지, 근로조건 준수, 인도적 대우, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 강제노동 및 아동노동 금지, 산업안전 보장, 지역주민 인권 보호, 고객 인권보호를 원칙으로 하는 인권경영을 실천하고 있습니다. 향후 당사는 주기적인 인권영향평가 및 인권실사를 통해 다양한 이해관계자의 고충을 파악하고 적극적으로 인권경영을 실천해 나갈 계획입니다.

### 인권경영 중장기 로드맵



### 인권경영 거버넌스

현대글로비스는 인권경영을 실행하기 위해 위원회나 경영회의, 실무회의 등을 통해 인권경영 추진현황을 관리·감독하고 있으며, 관련 업무 이행을 위한 조직을 구성하여 운영하고 있습니다.

#### 인권경영 책임

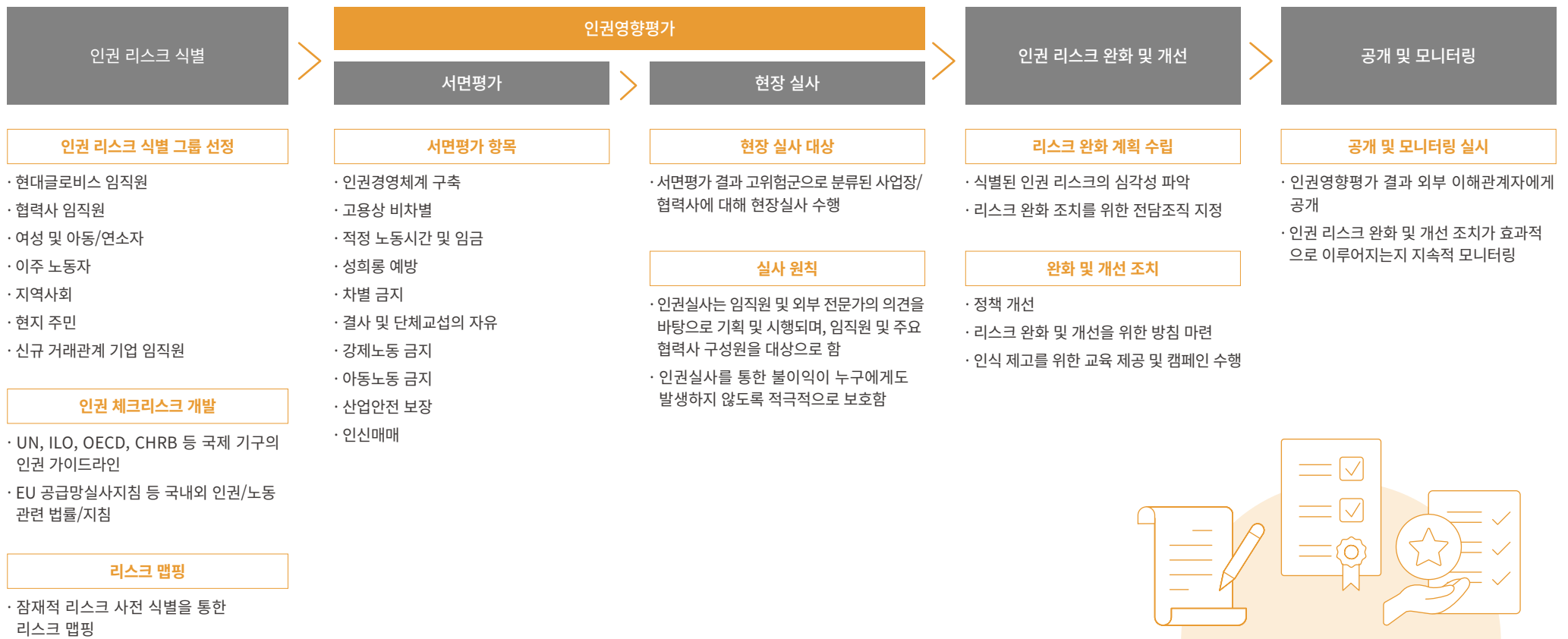




# Human Rights

## 인권영향평가

현대글로벌비스는 인권 리스크 관리체계를 마련하여, 사업 운영에서 발생할 수 있는 인권침해를 예방하고 인권 이슈를 적극적으로 관리하고 있습니다. 국내 법률 및 국가인권경영위원회 인권경영 체크리스트, ILO의 핵심 협약 및 OECD 인권실사 가이드라인, 기업인권 벤치마킹(CHRB, Corporate Human Right Benchmark), EU 공급망실사지침, 유엔 기업과 인권 이행 원칙 등 국제표준을 참고하여 인권영향평가를 위한 체크리스트를 수립하여 매년 인권영향평가 및 인권실사를 수행하고 있습니다. 인권영향평가 및 인권실사의 범위는 현대글로벌비스 임직원과 협력사를 포괄하고 있으며, 이를 통해 잠재적 인권 리스크를 사전에 식별하고 개선방안을 마련하고자 합니다. 2022년에는 209개의 협력사를 평가하였으며, 10개 사업장을 대상으로 인권 실사를 진행했습니다. 당사는 인권실사 결과와 개선 과제를 협력사와 공유하여 함께 성장하고자 합니다. 2023년에는 전체 협력사 및 국내 임직원으로 평가범위를 확대하여 인권 리스크 관리를 강화할 계획입니다.



# Human Rights

## 인권경영 실천 및 내재화

### 고충처리 채널운영

현대글로비스는 임직원 및 기타 개인 및 단체(신고인)로부터 인권침해 신고나 인권 리스크 관련 신고를 받을 수 있는 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 인권침해 신고가 접수되면, 관련 부서와 함께 해당 사례에 대한 구체적인 조치를 논의하고 있습니다. 그리고 인권침해 신고사례에 대한 법원 판례, 관련 규정, 이전의 내부 처리 방식 및 해당 업계의 관행 등을 참고하여 법무 부서의 지원을 받아 최상의 구제 방안을 찾고 있습니다. 특히 인권침해 사례가 피해자의 자유와 권리에 중대한 영향을 미칠 가능성이거나 기업의 명성 및 평판에 영향을 줄 가능성이 높을 경우, 최고 의사결정권자 및 관련 회의에서 해당 사안을 논의할 수 있습니다. 모든 임직원은 신고인의 신원이나 신고자임을 알 수 있는 사실을 다른 사람에게 알려거나 공개하지 않으며, 신고, 접수, 통보, 처리 결과 등의 내용을 비밀로 유지합니다. 또한 인권침해 사례나 인권 리스크를 알린 신고인이 불이익을 받지 않도록 필요한 보호조치를 취하고 있습니다.

### 고충처리 채널 운영현황

구분	단위	2019	2020	2021	2022
채널수		1	1	1	1
신고·접수건수	개	11	13	10	15
처리건수		11	13	7	15

### 고충처리 프로세스(TalkTalk 접수 사안 처리 프로세스)

사안 접수	접수확인 및 메일링 (접수 후 최대 2일 이내)			
사안 유형	직장내 무례함 및 괴롭힘 (폭언/폭행 등)	성폭력/성추행/성희롱 등 행위	기타 생활 고충사항	기업문화 개선의견
접수 보고	HR지원실장, HR제도팀장, 교육문화팀장		HR지원실장, 교육문화팀장	
고충 처리 상담	· 고충처리상담원 상담을 통한 신고자의 의사 확인 · 신고자의 요구를 기초로 사건 해결 방식 잠정적 결정		직장내 괴롭힘/성희롱 연관, 기타 사유로 상세 인터뷰가 필요하다고 판단되거나 접수자 상담 희망 시 진행	
주요 사건 처리	당사자간 해결 모색의 경우			
	피신고자에게 요구안 전달 → 요구안 수용시, 이행 모니터링 (교육문화팀) → 요구안 미수용시, 조정 진행 (HR제도팀)		유관부서와 협조를 통한 접수사안 파악, 적절한 처리진행 및 경과 지속 모니터링	
주요 사건 처리	규정에 의거한 처리 모색의 경우			
	1. 정식조사 실시 2. 정식조사 결과를 토대로 해결방안 모색 (합의/심의위원회 등) 3. 행위자에 대한 징계조치, 피해자 보호조치 등 결정 (3~5인 이내 인사담당 임원 중심의 심의위 구성) 4. 가해자/피해자 및 기타 관계인에 대한 사후조치 및 모니터링		접수 내용에 대한 상세한 파악을 통해 기업문화 방향성 적극 반영 및 모니터링	
사건 종결	제보자 결과 회신, 결재권자 보고 (모든 문서 비공개 처리 필수)			

# Human Rights

## 인권경영 실천 및 내재화

### 인권 리스크 완화 조치

인권영향평가 결과 식별된 리스크를 완화하기 위해 이해관계자 및 인권 이슈별 개선 계획을 수립하여 이행하고 있습니다.

#### 인권 리스크 완화 조치

구분	인권 이슈	완화 계획 및 구체 조치
지역사회	지역사회 안전	· 졸음운전으로 인한 지역사회 인명 피해 완화 활동으로 안전키트 배포 → 물류센터(13개) 임직원 및 화물차 운전기사 대상 15,000여개 배포
임직원	임직원 인권	· 임직원 대상 인권 교육 수행 → 2022년 총 3회 수행 · 2022년 임직원 인권침해 발생 건수 0건 → 인권침해 발생 시 구제조치로 사내 징계 조치, 피해자와의 격리 및 심리상담 지원 수행
	사업장 안전	· 국내 사업장 49개 대상, 사업장 안전 강화 조치 시행 → 월 1회 안전 정기 점검 → 안전가이드 29종 제작 및 배포
협력사	협력사 인권 및 안전	· 윤리·안전·환경 교육 시행 → 2022년 462개사 553명 · ESG 리스크 고위험군 대상 시정조치 및 개선활동 이행 지원 → 2022년 173개
고객	개인정보 유출	· 개인정보처리방침 운영

### 인권경영 내재화

사내 교육 플랫폼을 통해 국내 근무 전 임직원에게 장애인 인식 개선교육, 성희롱 예방 및 직장 내 괴롭힘 방지 이더닝 교육 등을 실시하고 있습니다.

#### 인권경영 관련 교육 현황

과정	내용	교육인원	교육시간
장애인 인식개선 교육	장애 개념 및 실태 이해 / 장애의 유형과 특징 / 장애인 차별 금지법 등	1,715명 (2022년 재직 국내 임직원 기준)	1시간
성희롱 예방 및 직장내 괴롭힘 방지 교육	직장내 성희롱 성립 요건 및 유형 / 사내 성희롱 예방 및 대응 프로세스 등		1시간
ESG 마인드셋 교육	인권경영 포함 ESG의 이해 및 마인드셋 함양	64명	1시간

# Human Capital Development

## 인적자원 개발 개요

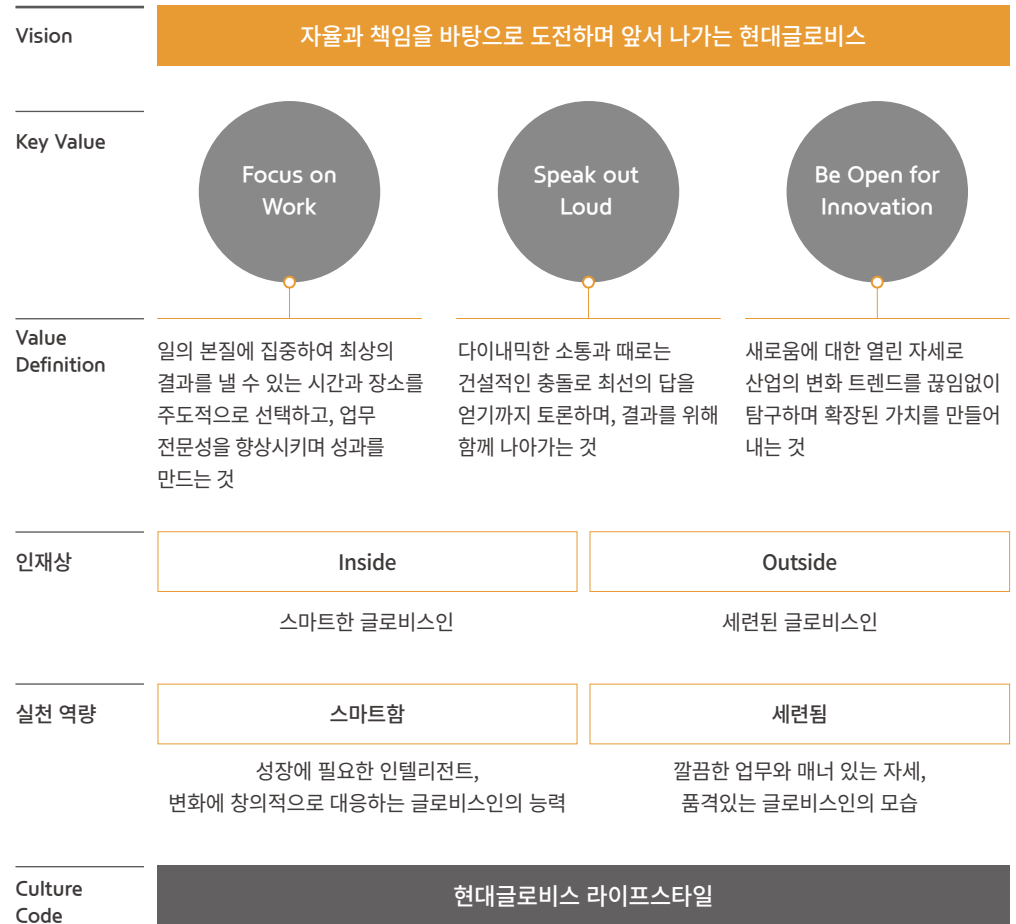
### 인적자원 개발 전략

현대글로벌비스는 '사람'을 물류기업의 핵심경쟁력으로 인식하여 근무환경 개선과 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다. 직원들이 스스로 자신의 커리어를 설계하고 전문성을 개발할 수 있는 체계적인 인재 육성 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 또한 리더십 역량, 직무 전문성, 글로벌 역량을 향상시키기 위한 다양한 교육 프로그램을 제공하여 실질적인 성과 창출을 지원하고 미래 성장에 필요한 핵심 인재를 육성하는데 주력하고 있습니다.

### 인적자원 개발 거버넌스

현대글로벌비스는 물류 중심의 비즈니스 모델 혁신과 친환경 첨단기술을 선도하는 주체로서, 구성원 스스로가 커리어 성장을 경험하고 시장으로부터 인정받는 인재가 될 수 있도록 지원하고 있습니다. 비즈니스 환경 변화에 따른 인재육성 전략방향을 수립하여 전사 비즈니스 전략과 연계될 수 있도록 경영층에 인재육성에 대한 계획 및 성과를 보고하고 있습니다. 핵심이슈 사항에 대해서는 경영층에 보고함으로써 최고경영진 차원에서 구성원 역량개발을 위한 관리를 강화하고 있습니다.

### 인적자원 개발 추진전략



# Human Capital Development

## 인적자원 육성 체계

개인 및 조직을 개발하기 위한 인재육성 체계 구축으로 차세대 글로벌 리더 및 직무전문가로의 성장을 돕고 있습니다.

### 인적자원 육성 체계 구축

대상	직원 공통(입사/승진/부임)			리더			
				소장	팀장	임원	
개인	직무	사내강사 양성 과정	Task Based Learning (현장 스터디 지원)	직무전문가 양성 (컨설턴트/석사)	Talent 과정 (그룹 In-hub, 핵심인재 대상)		임원 최고위 과정/석사
		사내/외 직무교육(사내/외부강사 전문교육)			소장 리더십 과정	팀장 성과관리 리더십	임원 체크포인트 과정
	승진부임	책임매니저(1년차) Change Mapper 과정		리더 후보군 육성 프로그램			
		주니어 Insight 과정 <span>신규</span>	Global New Leader Session (주재원 부임 전/귀임자)		DT 리더 과정	비즈니스/마인드풀니스 코칭 <span>신규</span>	
	온보딩	신규입사자 온보딩 Track (경력/신입 Start Training, 멘토링, 투게더 캠프 등)			신임 소장 온보딩	신임 팀장 온보딩	신임 실장 온보딩 (자사/그룹)
어학	어학 프로그램: G-프리토킹 (사내강사 강의/화상어학/온라인이러닝/SPA응시지원 등)					1:1 비즈니스 어학	
제도	IDP(개인 육성계획 수립/부서장 피드백), 상시학습플랫폼(터치클래스)						
조직	전사 조직			조직 간			
	We-tox Program (희망 조직 대상 테라피 프로그램) <span>신규</span>	조직 개발 W/S (맞춤 솔루션 제공 워크숍)		크로스 라이프스타일 세미나 (부서 간)			

# Human Capital Development

## 인재육성 프로그램

### 임직원 직무역량 개발 프로그램

현대글로벌비스는 임직원 직무 역량 제고를 위하여 개인별 IDP(Individual Development Plan)제도와 다양한 직무 교육을 연계하여 조직적 차원에서의 전략 방향과 임직원 개인의 역량 향상 니즈를 모두 충족시킬 수 있는 교육제도를 운영하고 있습니다. 2022년에는 총 82개의 직무 관련 교육과정을 내·외부 전문가 초청 및 컨소시엄 형태로 진행하여, 임직원의 물류·해운·유통 등 주요 사업분야별 직무 역량을 향상시키고 신사업추진 동력 및 사업 지원 역량을 제고하였습니다. 또한 글로벌 사업 확장에 효과적으로 대응하기 위해 임직원 대상으로 언어 역량 프로그램을 상시 제공하여 'Global Smart SCM Provider'로 거듭나기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

### 리더 육성 프로그램

현대글로벌비스는 조직의 성과 창출을 위한 리더십 역량 강화를 위해 2022년, 신입 사업부장 및 팀장 온보딩 프로그램을 시행하였으며, 임원급 리더들에게는 실천적 리더십 역할을 인식할 수 있는 임원 체크포인트 과정을 진행하였습니다. 이를 발전시켜 2023년에는 당사 리더들의 개인별, 조직별 상황에 따라 맞춤형으로 지원하는 리더십센터 프로그램을 신설하였고, 자기인식, 인재육성, 조직문화, 사업성공 등 리더 생애 전반의 리더십 역량을 강화할 수 있는 프로그램을 진행 중입니다. 주요 프로그램으로는 신입 보임자 온보딩 코칭, 임원 비즈니스 코칭, 마인드풀니스 코칭, 업스킬링 코칭 등으로 구성되어 있습니다. 그리고 조직의 중간관리자인 책임매니저 1년차를 대상으로 'Change Mapper' 과정을 2022년에 시행해 역할변화 인식, 조직 몰입 제고, 긍정 경험 프로그램을 제공하였습니다.

### Case

## G-프리토킹

글로벌 사업 확장에 효과적으로 대응하고자 임직원 어학 능력 향상 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원을 대상으로 원어민 1:1 대화, 원어민 그룹 회화, 사내 어학강사와의 1:1 회화 수업 등 영어, 스페인어, 중국어 대면·비대면 회화 강의를 제공하고 있으며, 2023년에는 어학과 실무 연계한 '실무 맞춤형 과정(1 Day Intensive Class)'을 도입하여 언어뿐만 아니라 직무 역량도 함께 강화할 수 있도록 프로그램을 개선했습니다. 당사는 글로벌 물류업체로서 북미, 남미, 유럽, 아시아 등 전 세계에 95개의 물류 거점을 확보하고 있으며, 2022년에도 4개의 해외법인을 설립·인수하는 등 해외 시장 경쟁력을 확대해 나가고 있습니다. 해외 시장의 성공적인 개척 및 안정적 운영을 위해서는 해외 영업 등 담당 임직원의 어학 역량이 필수적이기 때문에, 당사는 G-프리토킹과 언어 교육 프로그램을 통해 임직원이 해외 고객사와 원활하게 의사소통 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2022년 G-프리토킹 프로그램에는 임직원 1,096명이 참여했습니다(전체 임직원 대비 59.9%). 이와 관련해 해외법인 고객사 만족도 조사 결과 응대 태도 87.2점, 커뮤니케이션 87.0점으로 대면·비대면 고객 서비스 부분에서 높은 만족도를 보였으며, 특히 '커뮤니케이션 차원 만족도'는 '21년 대비 1.1점 향상되어 언어 역량 개발 프로그램의 효과를 확인할 수 있었습니다.

## DT Academy

현대글로벌비스는 차세대 신사업으로 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 인공지능(AI)을 기반으로 한 스마트 물류 사업을 추진하고 있습니다. 스마트 물류는 로봇·자율주행·모빌리티 역량을 바탕으로 물류 시스템을 자동화 하고 무인화 설비를 통해 운영되는 사업을 뜻합니다. 당사는 스마트 물류로의 전환을 통해 서비스 품질 및 고객 만족도 향상, 생산성 및 자원 효율성 증진을 달성하고자 합니다. 이같이 첨단 기술을 바탕으로 한 스마트 물류를 실현하기 위해서는 디지털 전환을 통한 IT 인력 및 기술력의 확보가 무엇보다 중요합니다. 이에 따라 당사는 DT Academy를 통해 임직원을 대상으로 AI 리더 과정, 파이썬 활용 데이터 분석 실무, 인공지능 활용 프로세스의 이해, AutoML 활용 등 교육 프로그램을 운영하여 내부 전문 인력을 양성하고 있습니다. 2022년에는 총 176명의 임직원이 DT Academy를 수료했으며(전체 임직원 대비 9.6%), 2020년 이후 수료 누적 인원은 1,413명입니다. DT Academy를 통해 미래 사업을 리딩 할 수 있는 차세대 인재를 확보하고 스마트 물류 기술을 내재화하여, 2022년 무인거점 로봇배송 관련 4건, 오토비즈 프라이싱 AI 관련 2건의 특허를 출원했습니다. 또한 인천국제공항공사, 말레이시아 라이온 그룹과 스마트 물류 관련 MOU를 체결하며 스마트 물류 사업 추진을 본격화하고 있습니다.

# Human Capital Development

## 인재육성 프로그램

### 인적자원 개발교육 추진현황

구분			단위	2019	2020	2021	2022	
교육 인원	전체		명	1,230	1,447	1,634	1,830	
	성별	남성	명	-	1,252	1,362	1,501	
		여성		-	195	272	329	
교육 시간	전체		시간	82,622	52,737	60,138	75,055	
	성별	남성	시간	-	45,983	47,378	58,543	
		여성		-	6,754	9,522	15,761	
교육 비용	전체		억 원	16.1	7.7	13.5	25.3	
1인당 교육 시간	전체		시간/명	67.17	36.37	36.80	41.00	
	성별	남성		-	36.65	34.79	39.00	
		여성		-	34.58	35.01	47.90	
	인종	한국인		-	36.40	36.82	41.00	
		타 인종		시간/명	-	20.00	29.33	3.00
	직급	임원급(경영관리자급)			-	47.18	27.12	64.80
		중간관리자급(법인장, 팀장, 소장 등)			-	3.77	26.46	55.80
일반직원				-	34.36	36.54	38.50	
1인당 교육 비용	전체		만 원/명	130.89	53.25	82.58	138.00	
	성별	남성		-	54.36	85.55	139.70	
		여성		-	46.93	60.24	129.90	
	직급	임원급(경영관리자급)		만 원/명	-	112.50	218.50	1,469.00
		중간관리자급(법인장, 팀장, 소장 등)			-	17.66	185.50	119.40
일반직원				-	52.91	66.50	108.70	
교육투자율(ROI)			%	0.009	0.005	0.006	0.012	

# Talent Attraction & Retention

## 인재 확보 개요

### 인재확보 전략

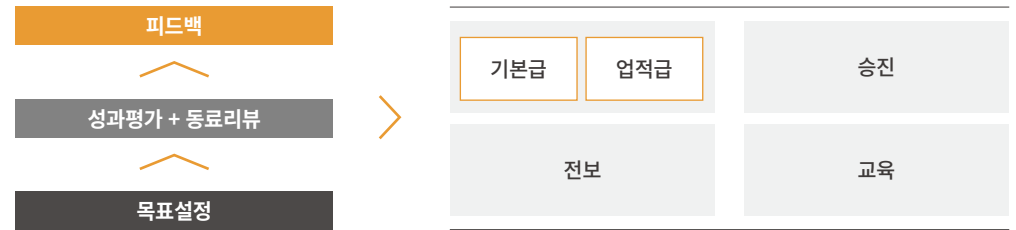
현대글로비스의 핵심 경쟁력은 사람입니다. 사람을 먼저 생각하고, 사람의 경쟁력을 높이고, 사람이 근무하기 좋은 회사를 만드는 것이 당사 인사철학의 지향점입니다. 이러한 철학을 바탕으로 당사는 글로벌 마인드와 전문성을 갖춘 진취적인 인재를 확보하기 위해 공정한 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 선발된 인재가 현대글로비스의 일원으로서 회사와 함께 성장하고 동기를 가질 수 있도록 성과평가 및 인센티브 시스템, 직원 지원 프로그램을 실행하고 있습니다. 그리고 일하기 좋은 회사, 직원들이 행복한 회사를 만들기 위해 정기적으로 조직 문화를 진단하여 근무 환경을 개선하고 있습니다. 앞으로도 당사는 체계적 채용, 합리적 인사제도, 적극적인 임직원 지원 프로그램을 통해 우수한 인재를 확보하고 이들이 장기적으로 현대글로비스와 함께 성장할 수 있는 환경을 구축해 나갈 것입니다.

### 신규 채용 및 이직 현황

구분	단위	2019	2020	2021	2022		
합계	명	151	117	257	339		
성별	남성	130	101	171	248		
	여성	21	16	86	91		
연령별	30세 미만	73	62	145	173		
	30세 이상 50세 미만	76	53	109	158		
	50세 이상	2	2	3	8		
국적	한국	150	116	257	337		
	한국 외	1(이란)	1(뉴질랜드)	-	2(스페인, 캐나다)		
평균 채용비용	원	1,296,817	956,883	1,128,512	1,122,215		
내부인재영입률	%	81	88	75	60		
이직자	합계	명	43	37	75	132	
	자발적 이직합계		43	37	75	90	
	성별	남성	명	33	33	56	77
		여성		10	4	19	13
이직률	합계	%	3.6	3.2	6.7	7.2	
	자발적 이직		4.6	2.6	4.6	4.9	

## 임직원 평가 및 보상

현대글로비스는 직원의 개선 및 역량 향상에 초점을 둔 다양한 성과 평가 방식을 운영하고 있습니다. 임직원은 부서장과의 면담을 통해 자발적으로 목표를 수립하고, 상시평가를 통해 업무과정에서 실시간 피드백을 받습니다. 실시간 면담 및 코칭을 통해 임직원은 잠재력을 개발시키고 더욱 효과적으로 목표를 달성할 수 있습니다. 또한 절대평가를 수행하여 타 직원과의 상대비교를 통한 서열화의 부작용을 완화하고 있습니다. 더불어 동료 리뷰를 통해 다면적으로 개인의 장단점에 대해 분석하고 개선할 수 있습니다. 이러한 평가 결과는 임직원의 보상, 승진, 전보, 교육 등에 활용됩니다. 특히 당사는 평가 결과에 기반한 합리적 보상제도를 통해 임직원이 도전적인 목표를 수립하고, 이를 달성할 수 있도록 지원하고 있습니다. 보상은 개인의 성과 평가 결과에 따라 차등 인상이 적용되는 기본급, 책임매니저 이상에게 부여되는 업적급으로 구성됩니다. 현대글로비스는 공정한 성과 평가 및 합리적 보상 제도를 통해 임직원이 업무 성과를 높이고 직장 내에서 자기 만족을 실현할 수 있도록 지원합니다.



### 임직원 성과평가

유형	세부 내용	수행 빈도	임직원 비율(%)
상시평가	수시로 업무 목표를 수정/보완하며, 업무 수행 과정 상의 모든 피드백을 평가 시스템에 기록	수시	100
절대평가	타 직원과의 상대비교가 아닌, 평가항목별 달성여부만을 판단	2회/1년	100
동료리뷰	360도 다면평가		100
정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	남	1회/1년	100
	여		100

\* 평가대상 임직원 범위에 휴직자, 성과평가 기간 미만 근속자 등 평가 미수행 인원은 제외



# Talent Attraction & Retention

## 임직원 지원 프로그램

### 복리후생 프로그램

현대글로벌비스는 임직원의 삶의 질을 향상시키기 위해 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 법적 기준을 초과하는 최대 2년의 육아휴직과 유급 출산휴가(30주)를 제공하여 임직원들의 가정과 업무의 균형을 지원하고 있습니다. 또한 하이브리드 근무로 대표되는 근태제도를 운영하여 임직원이 자율과 책임을 기반으로 효율적으로 일할 수 있도록 독려하고 있습니다. 노사협의기구에서는 임직원의 복지 개선을 위해 다양한 안건을 수렴하고 있으며, 이를 통해 창립기념일 1일 휴가제공, 난임휴가 유급화, 유·사산휴가 확대 등의 정책이 신설되었습니다. 현대글로벌비스는 직원의 행복 및 웰빙을 위하여 지속적으로 복리후생 정책을 개선하고 있으며, 이러한 노력을 통해 2022년 12월에는 여성가족부로부터 가족친화 인증을 갱신 받았습니다.

### 육아휴직 현황

구분	남성	여성	비고
육아휴직권을 가진 근로자의 수	471	57	
육아휴직을 받은 근로자의 수	13	10	휴직시작일(2022년) 기준
육아휴직 중 직장복귀한 근로자의 수	19	15	휴직종료일(2022년) 기준
육아휴직 근로자의 직장복귀율(%)	19/21 (90%)	15/15 (100%)	복귀 대상자 기준
육아휴직 후 12개월 근속한 근로자의 수	7	8	휴직종료일(2021년) 기준
육아휴직 후 12개월 근속비율(%)	7/8 (88%)	8/10 (80%)	복귀 후 12개월 內 3명 퇴직 (2021년 복직자 기준, 2022년말 산출)

### 복리후생 정책

구분	주기	내용
자녀 학자금 지원	매 분기	육아교육비, 고등학교/대학교 학자금, 장애인자녀 특수 교육비
진료비 지원	매 분기	임직원 본인, 배우자, 본인과 배우자의 부모, 본인 조부모, 자녀의 질병 및 상해에 대한 '급여 본인부담금' 전액(본인)/반액(가족) 지원
생활안정금 지원	매월	G5급 이하 부동산 미보유자 대상 최대 5,000만원 총 대출이자 1% 초과분 회사 부담(G5: 관리자급)
차량 구입 지원	매월	G90, 상용차량 외 구입 시 8~30% 차량구입비 지원(5% 임직원할인 및 그 외 급여지원)
	매월	전기차 구입 시 최대 30% 차량구입비 지원(국가/지자체 보조금 합계금액 포함)
휴양소 지원	상시	전 직원(파견직 포함) 대상 연 2박3일 리조트 회원가 이용 및 예약 지원
직장 어린이집 운영	상시	회사 인근 부동산 투자/공사를 통한 전용 어린이집 운영 정원 15명/현원 14명
복지포인트	연 1회	기존 문화생활/여행 등 사용처가 제한되어 있던 자기개발포인트를 자유롭게 사용할 수 있도록 제도 변경, 라이프지원 복지포인트 500,000원 지급
사내헬스장, 카페테리아 운영	상시	본사 및 사업장 사내헬스장 및 본사 33층 카페테리아 운영
사내카페 텀블러 운영	상시	사내카페 일부시간 대 外 전면 텀블러로 음료 제공 실시, 환경부 정책 in-line 진행
기념일포인트	상시	결혼/출산/자녀입학 등 근로자의 기념일에 사용할 수 있도록 전용 Mall을 개편하여 지원, 포인트 60,000원 지급
선택적 근로시간제 운영	상시	코어타임(10~15시) 외 임직원 자율출근 제도
자율과 책임 기반 근태제도	상시	일 4시간 필수 근무 外 월 단위 Self Design 근무 업무 효율성 관점에서 근무 장소 선택(재택근무) 연중 상시 리프레시 휴가 및 글로벌 근무(워케이션)
일·가정양립 제도	상시	육아휴직 2년 사용, 난임휴가 유급화, 유·사산휴가 확대

# Talent Attraction & Retention

## 임직원 지원 프로그램

### 유연 근무 제도

#### 자율과 책임 기반의 라이프스타일 3.0

현대글로비스 라이프스타일 3.0은 임직원이 일의 본질에 집중할 수 있는 최적의 환경을 추구합니다. 일의 본질에서 벗어난 관리와 통제 중심의 근무보다는 자율과 책임을 기반으로 개인이 근무 장소와 시간을 선택하는 자기주도 근무를 지향합니다. 이를 위하여 당사는 하이브리드 근무제도를 도입하여, 임직원이 본인의 업무 리듬에 맞게 업무 일정과 장소를 선택하여 자유롭게 근무하며 창의성을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년부터 신규 도입된 하이브리드 근무제도는 워케이션, 리프레시 휴가, 자기주도 근무 등이며 현재까지 진행 중입니다.

#### 하이브리드 근무(Hybrid Work) 제도

워케이션 Worcation	오피스 외 글로벌 공간에서 업무와 다양한 경험 기회 제공
리프레시 휴가 Refresh Vacation	개인 계획에 따라 연중 상시 유급휴가 5일 사용
자기주도 근무 Self Directed Work	일 4시간 필수근무 외 월 단위 Self Design 근무

#### 워케이션 제도 소개 및 사용 방법

워케이션은 새로운 관점과 창의적 발상을 지원하기 위해 원격 근무 제도로 도입되었습니다. 이 제도를 통해 사무실이 아닌 원격 근무지에서 일할 수 있으며, 연차와 휴가를 활용하여 휴식을 즐기며 업무 효율을 높일 수 있는 방법을 자율적으로 선택할 수 있습니다. 특히 3~6년차 장기근속 대상자에게는 워케이션을 통한 리프레시를 지원하기 위해 별도로 워케이션 지원금 30만 원을 지급합니다.

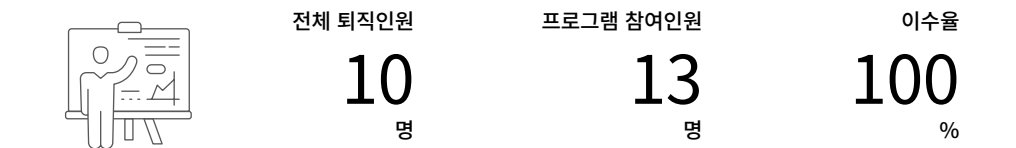
#### 워케이션 효과

업무 집중에 최적의 환경을 스스로 선택하여, 업무 몰입과 효율성 증대	정해진 업무 환경 외 다양한 경험 제공, 창의적 아이디어 발산 지원	해외 및 지방사업장 방문 등 자유로운 커뮤니케이션을 통한 협업 도모	3/6년 주니어 직원 및 장기근속자에 대한 리프레시 제공
--	---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------

## 퇴직자 지원 프로그램

현대글로비스는 Blooming Partner(55세 이상 생애설계 교육 과정)를 통해 만 55세 이상 직원을 대상으로 56/58/60세 단계별 생애설계 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 2022년 56세 이상 직원 5명을 대상으로 초도 시행한 Blooming Partner 1 과정에서는 자기 이해와 경력설계, 생애설계(재무/여가/관계) 프로그램과 1:1 컨설팅이 시행되었습니다. 평균 만족도는 4.8점(5점 만점)으로, 삶에 대한 인식과 퇴직 이후의 미래를 설계해 볼 수 있는 기회가 되었다는 점에서 긍정적인 평가를 받았습니다. 또한 퇴직 임원을 대상으로도 NCC(New Career Care) 프로그램을 통해 재취업/경력 대안에 대한 개별 컨설팅과 온라인 교육을 진행하고 있습니다. 당사는 앞으로도 각 단계별 생애설계 프로그램을 제공하여 조직 내에서의 경력 설계 및 확장뿐 아니라 임직원 개인의 생애 주기에 맞는 인생 2막 준비를 체계적으로 돕고자 합니다.

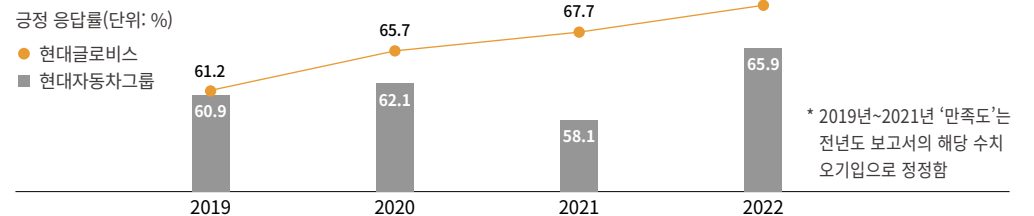
#### 퇴직자 지원 프로그램 추진 현황



## 정기적 조직문화 진단 시행

매년 9월, 현대글로비스는 모든 임직원을 대상으로 현대자동차그룹이 주관하는 조직문화 진단(Culture Survey)을 실시하고 있습니다. 조직문화 진단은 사업(Business), 사람(People), 업무(Work), 리더십(Leadership), 조직 효과성(Organizational Effectiveness) 등 총 5가지 요소로 구성되어 있습니다. 진단 결과를 통해 조직문화 저해 요소를 파악하고 개선 방안을 도출하여 구성원의 만족도를 향상시키고, 성과 개선으로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

#### 조직진단 실시결과



# Occupational Health & Safety

## 산업안전보건 개요

### 산업안전보건 전략

현대글로벌비스는 안전보건 경영방침을 수립하여 기업 경영의 핵심 요소로 삼고, 모든 종사자와 이해관계자의 안전보건환경 요구를 충족시키고 있습니다. 당사는 중대재해를 예방하고 안전보건환경 관련 리스크에 대비하기 위해 법규와 협약을 엄격하게 준수하는 내부 기준을 마련하고 실천하고 있습니다.

#### 산업안전보건 추진전략

\* SHE(Safety · Health · Environment)

Mission	안전보건환경경영을 기업의 최우선 가치로 인식하고 성숙한 SHE문화 조성을 통한 리스크에 대한 선제적 대응으로 지속가능한 미래사회 기여
Vision	ONE GLOVIS! ONE SAFETY!
Policy	현대글로벌비스는 사회적책임을 깊이 인식하고, 모든 종사자와 이해관계자의 안전보건환경요구 충족을 위해 다음과 같이 실행한다.  - 안전보건환경을 경영의 최우선 가치로 인식하고 종사자의 건강과 삶의 질을 추구한다. - 법규 및 협약을 철저히 준수하여, 안전보건환경 리스크에 선제적으로 대응한다. - 내실 있는 위험성 평가로 잠재 위험요소를 제거하여 안전하고 건강한 근무환경을 조성한다. - 친환경 물류서비스 제공을 위하여, 환경 오염 예방/개선활동을 적극 추진한다. - 종사자 스스로 안전보건환경 활동에 참여하는 성숙한 기업문화를 구축한다.
Strategy	<p>1. 사업장의 안전역량 강화 및 핵심역량 내재화</p> <p>안전담당자 전문역량 강화, 경영층 및 보직자 안전리더십 강화를 위한 교육 프로그램 운영 및 비상대응 역량 내재화</p> <p>2. 현장 참여형 안전활동 및 안전의식 제고</p> <p>위험성 평가 프로세스 개선, 안전보건 KPI 평가제도 개선, 전사 수평 전개 활동 강화</p> <p>3. 안전보건 리스크 선제 대응</p> <p>안전보건팀 사업장 점검활동 강화, 잠재 고위험사고 관리 프로세스 개선</p> <p>4. 협력사 안전관리 수준향상</p> <p>협력사 안전평가제도 개선 및 지원활동 확대, 종사자 의견청취 활동 활성화</p>

### 산업안전보건 정책 및 목표

현대글로벌비스는 지속가능한 미래 사회에 기여하기 위해 안전을 최우선으로 하는 문화를 조성하고 리스크에 선제적으로 대비하고 있습니다. 안전보건 대응체계를 강화하기 위해 기존 안전보건팀을 안전정책팀과 안전보건팀으로 분리하여 기능별 전문성을 강화하고 안전보건 전문인력을 대폭 강화하였습니다. 또한 경영진부터 임직원까지 안전에 대한 책임과 권한을 부여하여 안전보건경영 종합 지원체계를 구축하였으며, 대표 이사를 주관으로 한 안전보건위원회를 구성하여 정기적으로 안전보건 관련 현안과 이슈를 공유하고, 유해요인을 발굴해 개선조치를 모니터링 합니다.

특히 현장의 안전보건 역량 향상을 위해 경영진 안전 리더십 교육, 직책자 및 안전 담당자를 대상으로 한 안전보건 워크숍 등 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 협력사와의 동반성장을 위해 산업안전보건법에 기반한 협력사 안전보건 평가 체계를 운영하고 있습니다. 또한 협력사의 안전보건 역량향상을 위해 안전보건 관리체계 컨설팅, 교육 프로그램 지원, 업무자료(안전가이드북, 위험성 평가 가이드북 등) 지원 등 다양한 지원활동을 실시합니다.

안전사고 발생 시 잠재적인 위험을 고려하여 심층조사를 실시하고, 재발방지 대책을 수립해 전사 사업장에 수평으로 전파하는 활동을 적극적으로 추진 중입니다. 2020년 이후 국내의 법인에서는 안전보건경영시스템(ISO 45001) 통합인증을 취득하고 유지하며, 안전보건 관리체계의 글로벌 상향 평준화를 추진했습니다. 또한 안전보건 관리체계의 내실화 및 현장 참여형 안전문화 구축을 목표로 관리를 강화하고 있습니다.

### 산업안전보건 중장기 로드맵

#### 발전단계

단기	중기	장기
안전보건 관리 기반 조성	안전감독체계 효율성 강화	자율안전관리체계 형성 및 고도화

#### 추진내용

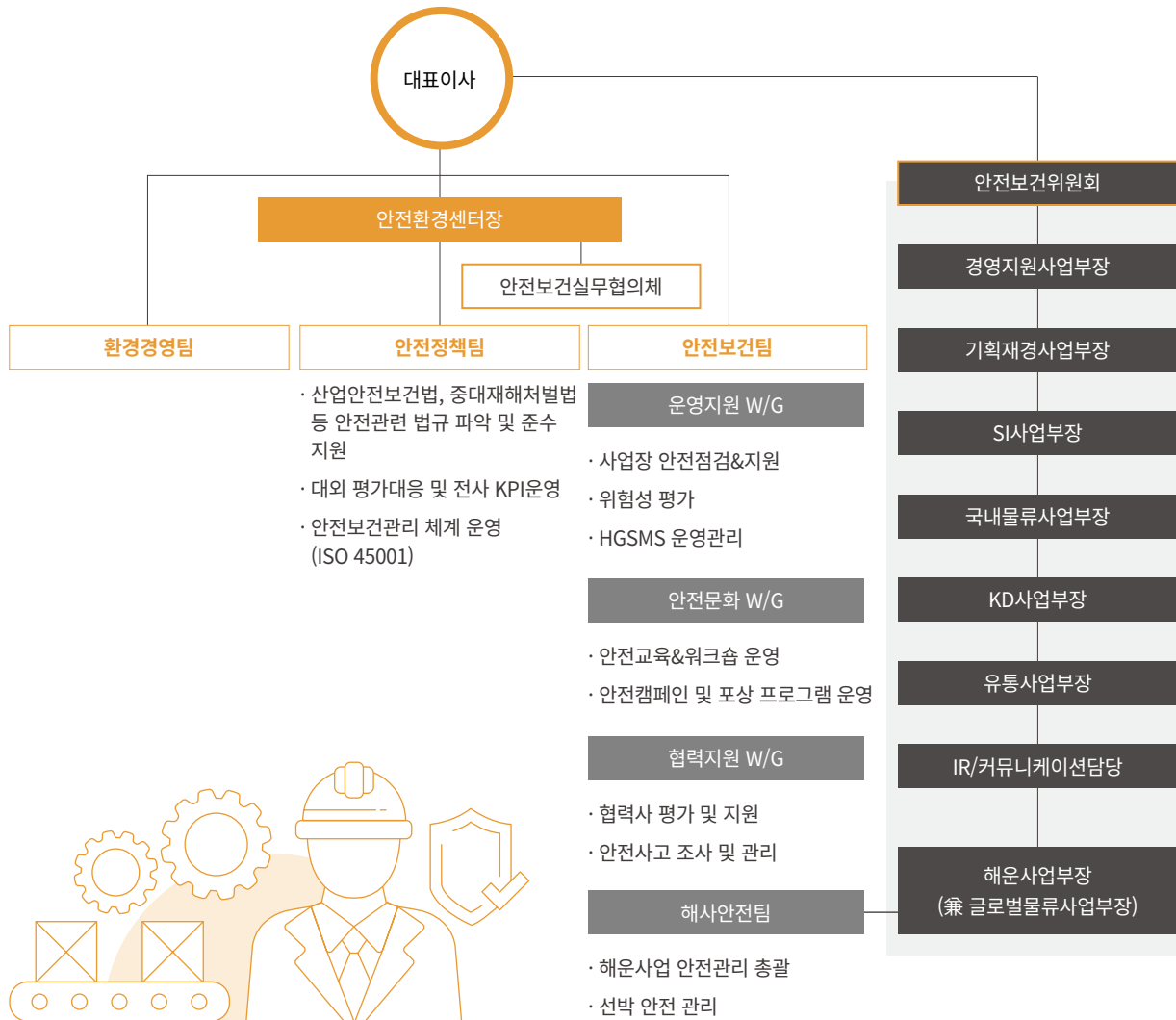
- 사내 안전전문가 양성
- 협력사 안전관리 체계 확립
- 위험성 평가절차 개선 및 이행
- 중대사업장 중심의 안전관리 선택집중
- 사업장 관리자의 안전보건 리더십 강화
- 감독집행체계 강화



# Occupational Health & Safety

## 산업안전보건 개요

### 산업안전보건 거버넌스

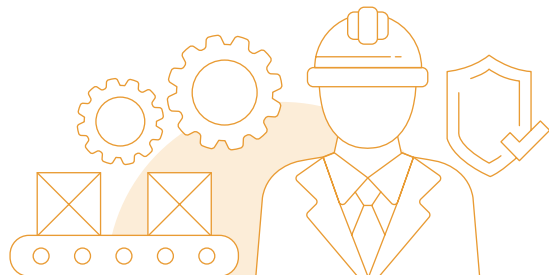


### 안전보건위원회

구분	내용
구성	위원장   대표이사 간 사   경영지원사업부장 위 원   사업부장, 안전환경센터장
개최 시기	정 기   격월 수 시   현안 등 안전 발생시 (위원장 및 간사, 안전환경센터장이 소집)
주요 안건	안전보건 주요 실적 및 계획 투자 등 경영진 검토 및 의사결정 필요 항목 고위험사고 근본 원인 및 대책(사업부간 수평 전개) 경영층 지시 사항 이행 현황 점검

### 안전보건실무협의체

구분	내용
구성	위원장   안전환경센터장 간 사   안전정책팀장 위 원   팀장, 사업소장/센터장
개최 시기	정 기   격월 수 시   현안 등 안전 발생 시(위원장 및 간사 소집)
주요 안건	안전보건위원회 결과 공유 안전보건 주요 이슈 및 상세 내용 공유 사업장 간 수평 전개 사항 공유(우수사례 및 부적합 사항) 현업 건의사항 등 의견 공유



# Occupational Health & Safety

## 산업안전보건 관리 영역

구분	내용
사고 관리	협력사를 포함한 모든 안전사고 발생 시 보고체계를 구축하여 운영하고 있으며, 모든 안전사고는 HGSMS(안전관리시스템)를 통해 기록 관리하고 있습니다. 안전사고에 대한 정기 분석을 실시하고 사업 부별 안전사고 다발 사례를 공유하여 재발 방지를 위한 지표로 활용하고 있습니다. 이와 별도로 잠재적 위험이 큰 고위험사고 발생 시 심층 사고 조사를 실시하여 재발방지 대책을 수립한 뒤 전사 사업장에 수평 전개하는 활동을 적극 추진하고 있습니다.
위험성 관리	5*5 위험성 평가표(Risk Matrix)를 활용하여 각 사업장의 정기 위험성 평가를 실시하여 위험요인을 발굴, 개선 대책을 수립하고 있습니다. 안전점검, 사고발생 등 추가로 위험요인이 발굴되는 경우 즉시 위험성평가를 실시하여 이를 개선하고, 평가된 위험도에 따라 우선순위를 부여하여 관리하고 있습니다.
안전 교육	외부 전문기관을 통해 법정 안전교육을 실시하고 있으며, 경영진/직책자/안전보건담당자/협력사 등 직책별 역량 향상을 위한 특별 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 안전 교육 자료는 HGSMS(안전관리시스템)를 통해 협력사를 포함한 모든 임직원이 자유롭게 활용할 수 있도록 공개하고 있습니다.
사업장 점검	사업장 정기점검(일일/월간), 협력사 합동 안전점검, 안전보건팀 주관 정기 및 특별 점검, KPI 이행 점검 등 연간 안전점검 계획을 수립하여 전 사업장에 대한 안전점검을 실시하고 있습니다. 안전점검 중 발견된 우수/부적합 사례는 전사에 공유해 타 사업장에 수평 전개가 이루어지도록 지속 추진하고 있습니다.
사고예방 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 월별 사고 예방 테마 활동 실시: 월별 안전 테마를 선정하여 예방활동/교육/점검 활동을 수행하고, 매월 27일을 안전의 날로 지정하여 안전 캠페인, 협력사 합동 안전점검 등 사고 예방 활동을 실시하고 있습니다.</li> <li>· 안전가이드 제작 및 배포: 당사의 안전규정을 현장의 근로자가 쉽게 이해하고 준수할 수 있도록 29종의 안전가이드를 제작하여 전사 협력사 및 사업장에 배포하였으며, 신규 법령 반영 및 현장의 의견 청취를 통해 지속 추가 제작 및 개정을 실시하고 있습니다.</li> <li>· 안전시설 개선 투자: 안전사고의 위험이 발견되는 경우 법적 규제를 상회하는 적극적인 안전시설 투자를 통해 안전사고를 예방하고자 노력하고 있습니다.</li> </ul>

\* 2022년 기준, 산업안전보건시스템 관리 대상에 해당하는 임직원 비율은 100%임

## 산업안전보건 평가

현대글로비스의 산업안전보건 목표는 사업장의 안전성을 강화하고 지속적으로 관리 수준을 향상시키는 것입니다. 이를 위해 당사는 주기적으로 해운사업 및 기타 사업장을 대상으로 안전평가를 수행하고 있습니다. 또한 협력사와 함께 산업안전재해 관리를 실시하여, 공급망 전반에서 산업재해 예방을 위한 활동을 강화해 나가고 있습니다. 또한 현장 안전업무 담당자들을 대상으로 사업장 안전과 관련된 핵심 성과지표(KPI)를 설정하여 인사 평가에 반영, 임직원들의 안전 의식을 고취하고 있습니다. 이와 함께 산업안전 관리 담당자가 관련 전문 자격을 취득할 경우 별도의 자격 수당을 제공함으로써, 안전관리 강화를 위한 적극적인 지원활동을 펼치고 있습니다.

해운사업 안전평가	사업장 안전평가	협력사 안전평가
· 사고 건수 · 사고 손실액	· 사고 건수 · 안전 관리 및 사고 예방 활동	· 사고 건수 · 산업재해 관리 현황

### 근로손실재해율(LTIFR) <sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021	2022
임직원	건/백만 근로시간	0.35	0.33	0.00	0.00
사내 협력사		1.16	1.70	1.37	2.16

1) LTIFR = (재해발생 건수/총 근로시간) × 1,000,000

### 재해율 <sup>2)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021	2022
임직원	%	0.07	0.07	0.00	0.00
사내 협력사		0.24	0.35	0.29	0.45

2) 재해율 = (재해발생 건/총 근로자수) × 100

### 사망자 수

구분	단위	2019	2020	2021	2022
임직원	명	0	0	0	0
사내 협력사		0	0	0	0

\* 2019년~2021년 사내 협력사의 '근로손실재해율'과 '재해율'은 산업안전보건공단 산정기준을 적용하여 출퇴근재해 등 비업무적 산업재해를 제외한 수치로 정정함

\*\* 사내협력사는 사내에서 근무하는 모든 생산 협력사를 대상으로 함(단, 식당, 보안, 미화 등 사업과 직접적 관련이 없는 업체는 제외)



# Occupational Health & Safety

## 산업안전보건 인증

### 안전보건경영시스템

현대글로벌비스는 한국표준협회(KSA)로부터 2015년 안전보건경영시스템(ISO 45001) 최초 인증을 받은 후 2020년 한국표준협회(KSA)와 영국표준협회(BSI)로부터 국내 및 해외법인의 ISO 45001 글로벌 통합인증 취득하였습니다. 매년 사후 심사를 통해 안전보건경영시스템의 적정성을 확인하고 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

### 안전보건 성과평가

현장 참여형 안전문화 구축 및 지속적인 안전 관리수준 제고를 목표로 사업장별 안전보건 KPI를 설정하여 그 성과를 정기적으로 평가하고 있으며, 결과를 각 사업실 성과평가에 반영하여 본연의 업무와 함께 안전보건 활동에 책임감을 가질 수 있도록 합니다. 또한 모든 평가는 안전관리 시스템(HGSMS) 상 기록된 데이터를 사용해 안전보건 업무수행에 관한 실적 관리를 철저히 하고 있습니다.

### 안전업무 현장담당자 인사평가

각 사업장의 안전업무 담당인원(관리감독자, 안전보건담당자 등)의 인사평가에 안전보건 업무수행 결과를 반영하여, 책임감을 가지도록 평가 내용을 강화하였습니다. 이와 동시에 안전활동을 우수하게 수행하고 있는 인원을 선발하여 별도의 포상을 지급하고 산업안전 관련 전문자격을 취득한 인원에게 자격수당을 지급하여 업무 수행에 동기를 부여합니다.



## 산업안전보건 주요 활동 및 성과

### 글로벌스탠더드 4년 연속 안전경영대상 수상

현대글로벌비스는 '2022 글로벌스탠더드 경영대상' 안전경영대상을 4년 연속으로 수상하였습니다. 산업통상자원부와 중소벤처기업부 등 정부기관이 후원하고, 한국경영인증원(KMR)이 주최하는 21회 경영대상에서 현대글로벌비스는 '안전'과 '그린(친환경)' 두 부문에서 우수기업으로 선정되었습니다. 우수기업은 기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 경영전략·미래가치·상품 및 서비스 등의 요소를 객관적으로 평가하여 선정되었습니다. 주최 측은 당사가 안전을 경영의 최우선 요소로 삼고, 이 경영방침에 따라 안전시스템을 지속적으로 발전시킨 점을 수상의 동력으로 평가했습니다. 특히 올해 국내 19개 사업장, 해외 11개 법인을 대상으로 한 안전보건경영시스템(ISO 45001) 통합인증 심사를 성공적으로 진행함으로써 글로벌 통합 안전경영시스템을 구축하였습니다. 최근에는 안전관리 시스템인 HGSMS를 활용하여 간편한 안전관리를 실행하였으며, 매월 사내 캠페인을 통해 임직원의 안전의식을 제고하고, 사업부 단위 작업별 맞춤형 안전 가이드를 수립해 배포하는 등 산업재해 예방을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

### 참여형 안전문화 구축을 위한 공모전 & 포상제도 시행

현대글로벌비스는 참여형 안전문화 구축을 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 매년 임직원 및 협력사 근로자의 가족들이 함께 참여할 수 있는 공모전을 개최하여 모든 구성원이 안전 경영에 동참할 수 있도록 유도합니다. 2022년에는 안전 그림·엽서사진 공모전을 개최하여 구성원들이 가족들과 함께 안전에 대한 관심을 공유할 수 있도록 했습니다. 또한 매월 우수 안전 근로자를 선정하여 우수 안전활동상을 수여합니다. 수상자 이름으로 사업장 내 커피차량을 제공해 구성원들과 함께 적극적인 안전활동에 참여할 수 있는 동기를 부여합니다. 이러한 활동은 임직원들로부터 큰 호응을 받으며 참여형 안전문화 구축에 큰 기여를 하고 있습니다.

# Occupational Health & Safety

## 산업안전보건 주요 활동 및 성과

### 스마트센서 등 스마트 안전시설 투자

현대글로벌비스는 사업장 내 적용 가능한 스마트 안전시설을 발굴하여 적극 투자하고 있습니다. 철강물류센터에서는 무인 크레인 작동 중 근로자가 위험구역에 접근하는 경우 3차원 영상센서가 이를 식별해 자동으로 근로자에게 경보하고 크레인 동작을 정지시킵니다. 또한 KD 및 종합물류센터 사업장의 자동화 설비 작동구역에 라이트 커튼, 인체 감응형 센서, 투수광 센서를 적용하여, 로봇 작동 중 근로자가 접근하면 자동으로 감지하여 로봇이 멈추도록 조치했습니다. 당사는 안전사고 발생의 가능성을 원천 차단할 수 있는 Fool-Proof 환경을 갖추어 나가겠습니다.

### 협력사 안전보건 컨설팅 및 안전보건 업무 가이드북 배포

현대글로벌비스는 함께 근무하는 협력사의 안전보건 역량 향상을 지원하기 위하여 협력사 안전보건 업무 가이드북을 발간하였으며, 안전보건 컨설팅을 제공하는 ‘글로벌게요(‘글로벌’비스가 찾아‘갈게요)’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 협력사 안전보건 업무 가이드북은 안전보건 방침 및 목표, 조직의 구성, 안전사고 대응, 위험성 평가, 안전보건교육 등 산업안전보건법 상 안전사고 예방을 위해 필수적으로 이행하여야 할 실무 노하우로, 각 협력사에 안전보건 관리체계를 꼼꼼하게 점검해 볼 수 있는 기회를 제공합니다. 또한 자체 점검에 어려움이 있거나 컨설팅을 희망하는 협력사를 대상으로 컨설팅을 무상으로 제공해 당사 뿐 아니라 함께하는 모든 협력사의 안전사고 예방 역량을 지속적으로 향상하고자 합니다.



### 안전보건 전문역량 향상 교육 프로그램 운영

현대글로벌비스는 안전보건 관리체계의 내실화 및 현장 참여형 안전문화 정착을 위해 사내 모든 직급을 대상으로 안전보건 전문역량 향상을 위한 다수의 자체 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 코로나 19 영향으로 지난 3년간 시행하지 못하던 대면교육을 진행하여 교육 효과를 높였으며 교육 중 발의된 현장의견을 반영하여 안전보건 관리체계의 내실화를 위한 노력을 병행하였습니다. 위험성평가, 작업허가 제도, 안전사고 조사/대책수립 전문성 향상, 사업장 위험요소 찾기 실습 등 사업장 안전관리에 즉시 적용할 수 있는 항목을 중심으로 교육 프로그램을 구성했습니다. 내부 교육 프로그램 외에도 안전보건 전문역량 향상을 위한 사외 직무교육을 지원합니다.

### 카캐리어 추락방지 시설 설치 지원 및 안전사고 예방 활동

현대글로벌비스는 카캐리어에 차량을 상·하차하는 중 발생할 수 있는 추락사고를 예방하기 위하여, 카캐리어 추락위험 구역에 안전난간대 설치를 지원하는 사업을 추진해오고 있습니다. 안전난간대 설치 지원 사업을 시행한 후 카캐리어 상부에서 추락하는 사고 건수가 절반 이상 감소하는 성과를 달성하였습니다. 이를 지속 발전시켜 추락사고 ZERO를 달성하기 위하여 운전원들의 불편사항을 청취해 안전난간대를 개선했습니다. 이와 더불어 운전원들을 대상으로 안전모와 미끄럼방지 안전화 지급, 완성차 운송 안전작업 매뉴얼 배포, SNS를 통한 사고사례 전파 등 카캐리어 안전사고 예방을 위해 다방면의 노력을 실시하고 있습니다.



# Occupational Health & Safety

## 해상운송 안전

### 해상운송 안전관리 정책

현대글로벌비스는 해상운송 안전관리정책을 수립하여 해난 및 인명 사고를 예방하고 있으며, 이를 성공적으로 수행하기 위해 계속해서 노력하고 있습니다. 안전관리 정책에 따라 안전문화를 확립하기 위해 협력사, 고객사, 임직원 등 내·외부 이해관계자들의 요구와 신뢰를 적극적으로 고려하여 대응하고 있습니다.

#### 해상운송 안전관리 정책



### 해상운송 안전관리 체계

#### 해상전용위성통신 서비스 강화

현대글로벌비스는 2016년부터 전 선박에 위성통신서비스(MVSAT, Maritime Very Small Aperture Terminal)를 구축하여 선박과 육상 부서 간의 신속한 비상 대응 시스템을 마련하였습니다. 이를 통해 해상 직원의 근무 환경을 개선하고 선박 사고 방지에 대한 역량을 강화하였으며, 2023년에는 기존 위성통신 서비스 속도를 이전 대비 약 2배로 증속시켰습니다. 통신 속도 증속으로 인해 선박과 육상 간 보다 신속한 업무 진행이 이루어지고 있으며 선원들의 해상근무 환경도 크게 개선되었습니다. 앞으로는 증속된 위성통신 서비스를 다양한 방식으로 활용하여 선박의 안전관리체계를 고도화할 예정입니다.

#### 자동차선 화물창 CCTV 확대 및 고도화

자동차선은 차량을 선적할 수 있는 화물창이 보통 12개 층으로 구성되어 있어, 해당 구역에서 발생하는 문제를 선원이 즉각적으로 확인하기 어려운 한계가 있습니다. 이에 따라 현대글로벌비스는 2018년부터 시범적으로 각 자동차선에 CCTV를 설치하였으며 2023년 상반기까지 총 31척에 대한 설치를 완료하였습니다. 추가로 설치된 CCTV에 지능형 화재감지 소프트웨어를 연동하여 시범 운영하고 있으며, 이를 통해 선박 내 신속한 비상대응 체계를 구축하고자 합니다.

\* 지능형 화재감지 장치: CCTV 화면 내 불꽃이나 연기가 발생하면 이를 위험신호로 자동 인지하고, 선박 내 경보를 발생시키는 장치

#### 전기차 해상운송 역량 강화

전기차 수요가 증가함에 따라 해상운송 선적 역시 확대되고 있습니다. 현대글로벌비스는 전기차 선적 시 발생할 수 있는 화재 위험에 신속하게 대응하고자, 선박 내 화재 진압 물품을 구비하고 화재 대응 지침을 개정하는 등 전기차 해상운송을 위한 맞춤형 안전 시스템을 구축하였습니다. 또한 화재 대응 장비 활용 훈련을 정기적으로 시행하여 전기차 해상운송 역량을 강화하고 있습니다. 이는 세계 자동차 운반선 시장 최초의 전기차 맞춤형 해상운송 솔루션입니다.



# Occupational Health & Safety

## 해상운송 안전

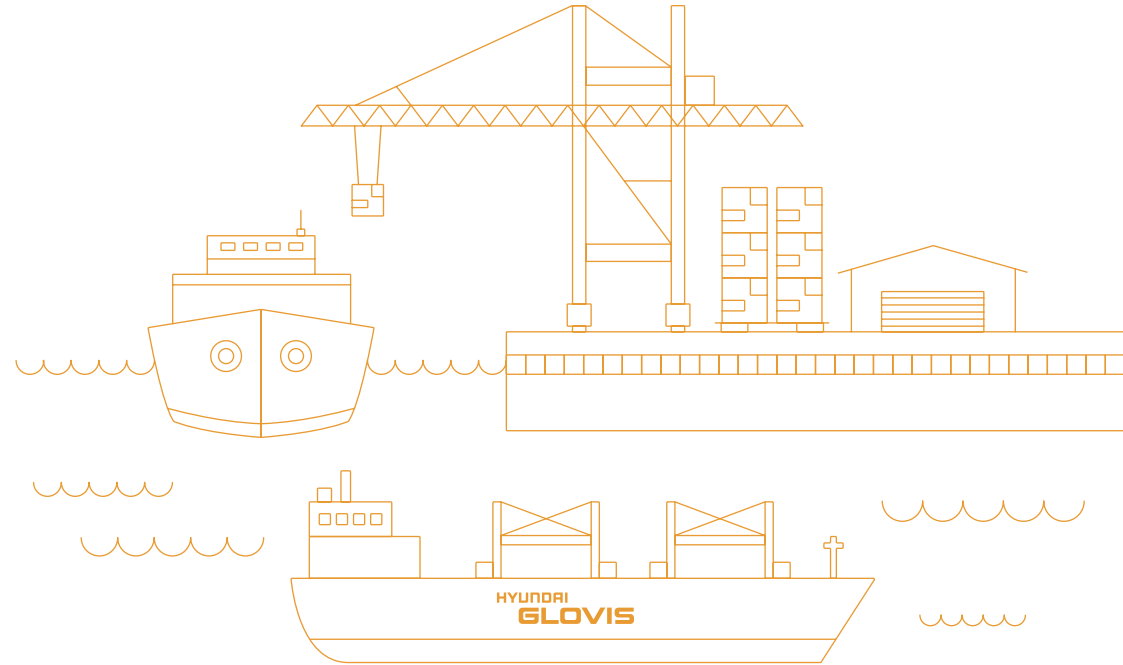
### 해상운송 안전관리 체계

#### 정기적 선박 안전 점검 제도 실시

현대글로벌비스는 선박 안전관리 강화를 위해 선박관리 전문업체인 지마린서비스(당사 자회사)를 통해 전 선박을 대상으로 현장안전 점검을 시행하고 그 결과를 시스템으로 관리하고 있습니다. 추가적으로 현장 안전점검 결과를 바탕으로 매월 본사 안전운항담당자가 선박을 방문하여 미비사항 또는 후속 조치 사항을 이종으로 확인하고 있습니다.

#### 선원 원격 의료시범사업 참여

현대글로벌비스는 해양수산부·부산대병원에서 주관하는 원격의료시범사업에 참여하여 2022년까지 총 21척에 원격의료장비를 설치했습니다. 선내 긴급한 의료지원이 필요한 경우 해당 원격의료장비로 대학 병원의 의료자문·처방을 신속히 수신하여 최선의 응급조치를 이행하고 있습니다. 또한 응급의료에 관한 법률을 준수하여 선박 내 심장제세동기(AED)를 보급 및 설치하고, 매월 AED 작동상태 점검과 심폐소생술·응급처치 교육 이수를 통해 선원 보건 환경 구축에도 힘쓰고 있습니다.



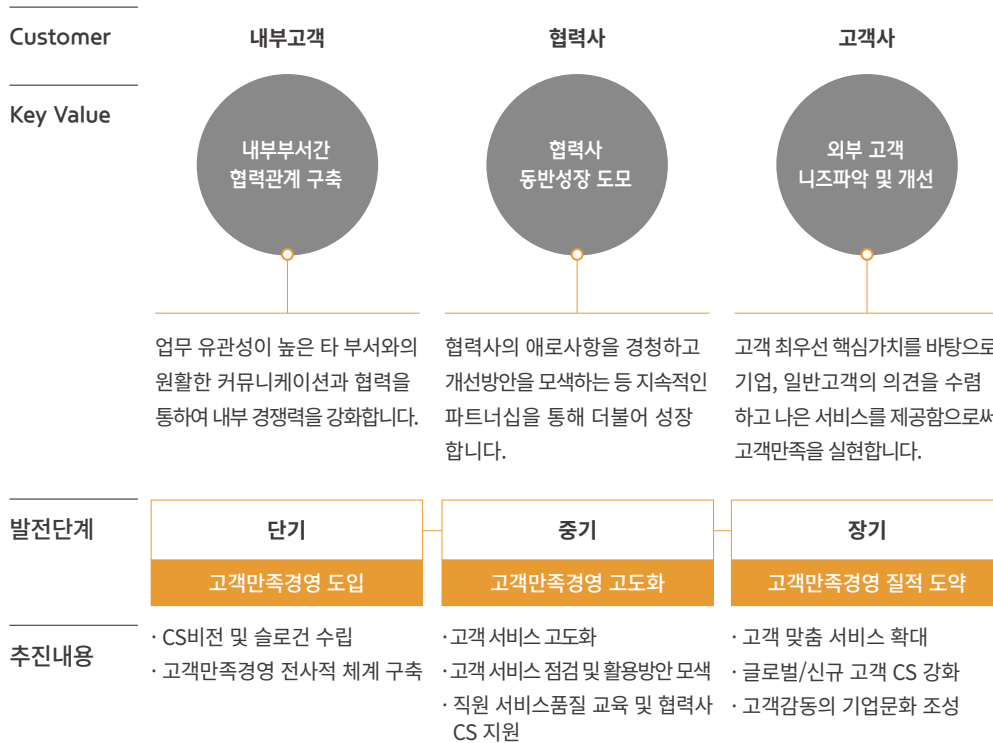
# Customer Relationship Management

## 고객만족관리 개요

### 고객만족관리 전략 및 목표

‘고객최우선’ 핵심가치를 기반으로 지속적으로 고객만족을 창출할 수 있는 고객만족경영 체제를 구축하고 있습니다. 당사는 다양한 고객을 확보하여 Global Smart SCM Provider로서 활동하고 있으며, 맞춤형 서비스를 제공하여 고객에게 감동을 선사하고 있습니다. 사업별로 고객만족도 조사를 실시하여 고객의 기대 수준 및 의견을 파악하고, 직원 및 협력사에게 서비스 품질교육을 제공하여 당사 서비스품질 경쟁력을 질적으로 향상시키고 있습니다. 또한 고객 중심 문화를 조성하기 위해 각 팀과 법인별 1명의 고객서비스 (CS, Customer Service) 담당자를 선정하여 실질적인 고객만족 개선 활동을 펼치고 있습니다.

### 고객만족관리 추진전략 및 중장기 계획



### 고객만족관리 체계

#### 고객만족관리 활동

현대글로벌비스는 전담조직을 통해 고객만족 강화 주요 정책을 수립하고, 실효성 있는 다양한 고객만족 활동을 통해 고객최우선 문화를 조성하고 있습니다.

#### 고객만족관리 활동영역



#### CS 조사 및 VOC 개선

영업, 계약관리, 정산 등 업무적 측면과 응대 태도, 커뮤니케이션 등 인적서비스 면에서 고객만족도를 측정하고 고객불만을 중심으로 개선사항을 도출합니다.



#### 서비스 품질교육

CS 교육은 사업별 특성을 반영한 맞춤 콘텐츠를 운영함으로써 고객중심의 서비스 품질을 제고합니다.



#### CS 담당자 워크샵

팀/법인별 CS 담당자를 선정 후 워크샵을 개최해 연간 CS 추진방향 및 결과를 공유합니다. CS 우수조직을 포상하여 지속적 고객만족 동기를 부여합니다.



#### CS 캠페인

전사 임직원을 대상으로 한 고객만족 캠페인과 이벤트를 실시함으로써 고객만족 마인드를 내재화하고 다양한 홍보채널을 활용하여 CS 문화를 전파합니다.

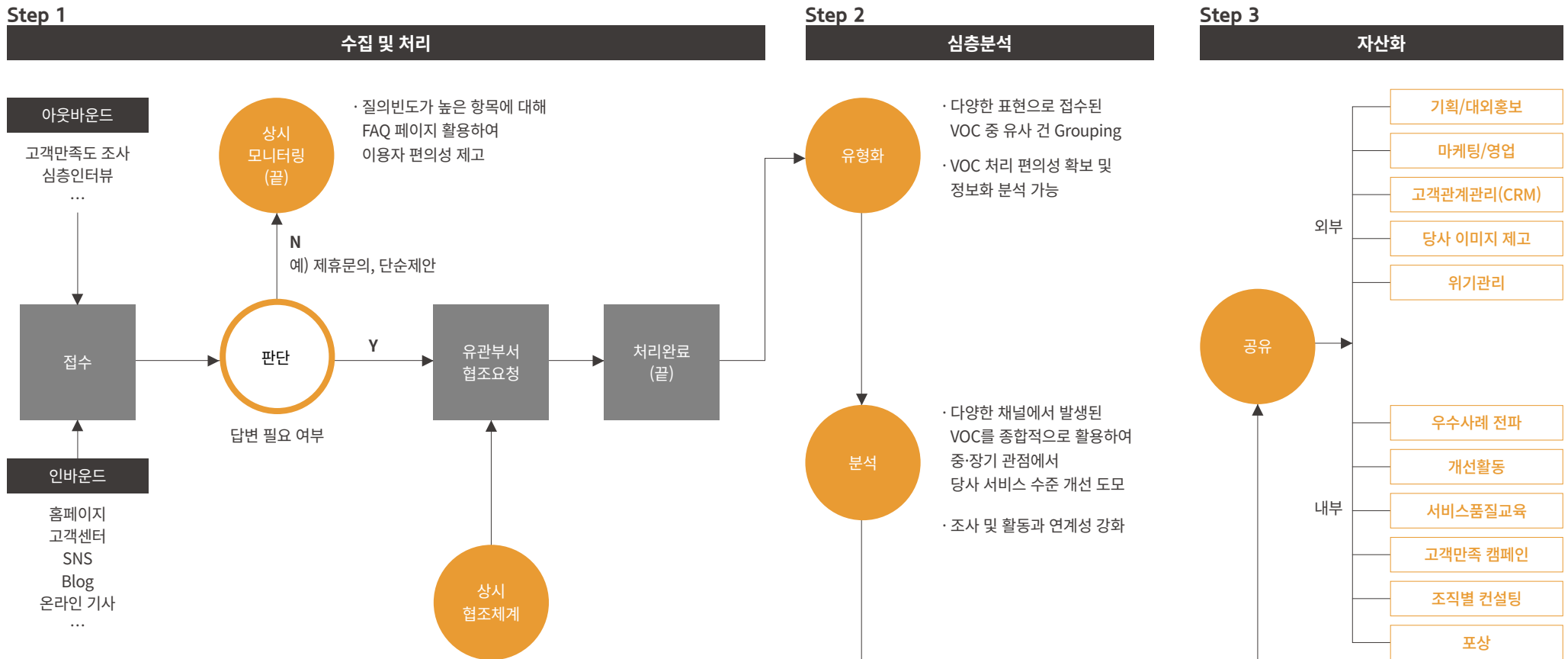
# Customer Relationship Management

## 고객만족관리 개요

### 고객만족관리 체계

#### 고객의견 수렴 및 활용

현대글로비스는 다양한 채널을 통해 유입된 고객의 소리(VOC, Voice of Customer)를 체계적으로 분석하여 고객 만족 경영을 실천하고 있습니다. 우선 고객의 의견을 적극적으로 수렴하기 위하여 고객만족도 조사, 심층 인터뷰, 고객센터, SNS, 블로그 등 의견 수렴 채널을 확대하고 있으며, 상시 모니터링 및 유관부서 협조체계를 통해 고객의 불만 및 건의사항을 신속하게 처리하고 있습니다. 그리고 이렇게 수집된 의견을 심층 분석하여 중장기 관점에서 서비스 개선 방안을 모색하고, 리스크 관리·품질교육 등에 적용함으로써 고객의 소리가 곧 현대글로비스의 자산이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.



# Customer Relationship Management

## 고객만족도 조사

현대글로비스는 급변하는 경영환경에 대비하기 위해 고객의 의견에 주목하고 있습니다. 이를 위해 B2B, B2C 등 고객의 유형을 고려한 맞춤형 고객 만족도 조사를 실시하고 있으며, 조사 방법을 지속적으로 개선하여 조사의 신뢰성을 높여 나가고 있습니다.

기업 고객 조사는 국내외 물류·해운·유통 분야의 고객사 및 협력사를 대상으로 연 2회 정기적으로 실시됩니다. 당사는 입찰부터 사후 관리까지의 전 과정을 고려하여, 각 단계별로 기업 고객의 만족도 수준을 측정할 수 있도록 만족도 조사를 설계했습니다. 각 사업부는 해당 만족도 조사를 통해 고객의 요구 사항을 분석하고, 사업부별 특성에 맞는 개선 방안을 도출·실행함으로써 실질적으로 고객 만족을 달성할 수 있도록 노력하고 있습니다.

한편, 오토벨(Autobell) 차량 매각 서비스를 이용하는 일반 고객을 대상으로는 거래 직후 모바일 설문 조사를 통해 신속하게 개선이 필요한 사항을 파악하고 있습니다. 또한 1:1 심층 인터뷰를 지속적으로 확대하여, 객관식 설문 조사만으로는 파악하기 어려운 고객의 의견도 청취하고 있습니다. 그리고 매년 상반기 조사가 끝난 후에는 소규모 조직별 간담회를 개최하여, 고객 만족도 결과를 중간 점검하고 부족한 부분에 대한 대안을 마련하고 있습니다. 앞으로도 당사는 고객 만족 경영을 위해 고객만족도 조사를 지속적으로 실시해 나갈 계획입니다. 조사를 통해 사업 프로세스별 서비스 수준을 파악하고 고객의 의견을 세심하게 수렴하여 실질적인 개선사항을 도출하고 이를 실천하여 서비스 품질을 향상시켜 나가겠습니다.



### 고객만족도 조사결과

대상	조사결과
고객사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객관리의 기본이 되는 『응대태도』, 『커뮤니케이션』 차원은 전년도에 이어 강점으로 인식되는 서비스로 지속적인 관리 활동 필요</li> <li>· 최근 고객 서비스 기대수준이 높아짐에 따라 『긴급상황 발생 시 신속한 대처』 및 『선제적 대응방안 제시』 등 『영업 및 계획관리』 차원에서 물류 전문가로서의 고차원적인 활동이 요구됨</li> </ul>
협력사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 『정산』 92.1점으로 우수한 결과를 보이며 만족도 상승의 주요 영향 요인으로 평가됨</li> <li>· 최근 전세계 물류 현장의 변동성이 높아짐에 따라 파트너십의 효율성을 도모할 수 있는 『신속한 의사결정 및 간결한 프로세스』 및 『사전 업무정보 제공』에 대해 아쉬워하는 의견을 보임</li> </ul>
해외법인 고객사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 『응대태도』, 『커뮤니케이션』, 『사후 관리』 차원에서 높은 만족도를 보임. 각 법인에서 긴밀하고 신속한 커뮤니케이션을 수행한 것에 대해 긍정적인 평가가 이루어짐</li> <li>· 최근 물류 적시성에 대한 난이도가 높아짐에 따라 『향후 계획에 대한 정보 공유』를 통해 사전 업무 공감대를 형성하는 모습 희망함</li> </ul>
오토벨 일반고객	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 최근 3년간 지속적인 만족도 상승이 이루어지고 있으며, 모든 차원에서 우수하여 현재 상태 지속 유지 및 강화 예정</li> <li>· 상대적으로 아쉬웠던 『탁송기사 약속시간 준수』는 91.6점으로 전년 대비 개선되어 긍정적인 흐름이 기대됨</li> </ul>

# Customer Relationship Management

## 고객만족도 향상 활동

### 고객만족 교육시스템 구축

#### GLOVIS CS Career Path

현대글로벌비스는 체계적인 고객만족 교육 시스템을 구축하고 실행함으로써 고객에게 감동을 선사하고자 합니다. 2019년부터 새로운 'GLOVIS CS Career Path'라는 직원 서비스품질교육 체계를 도입하여 경쟁력을 강화하고 고객만족을 향상시키는 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 고객 최우선을 핵심가치로 삼아 13개의 목표 역량을 도출하고, 총 6개의 단계로 구성된 교육과정을 마련하였습니다. 이 교육과정을 통해 신입사원부터 보직자까지 각 직위별로 필요한 서비스 역량을 강화시킴으로써, 전 임직원의 서비스 제공 역량을 고도화시키고 있습니다. 또한 협력사를 대상으로 사업별 특성을 고려한 맞춤형 서비스 품질 교육 콘텐츠를 개발하고 공유함으로써, 사업 현장에서의 고객 중심 서비스 품질을 향상시키고 있습니다.

#### 서비스 품질교육 참여 현황

구분	단위	2020	2021	2022
임직원	명	98	202	237
협력사		35	561	1,180
합계	명	133	763	1,417

#### 서비스 품질교육 실시 내용

구분	2022년 교육내용	차수(회)	인원(명)	
직원	신규 입사자	현대글로벌비스 고객만족경영 체계 및 비즈니스 매너 소개	3	103
		팀 맞춤 개선 클리닉	3	24
	조직별 특강	포스트 코로나, 스마트하고 세련된 해외 고객 커뮤니케이션	1	110
	합계		7	237
협력사	현장 고객 접점 중심 서비스 품질 관리	44	1,180	
합계		51	1,417	

### 직원 서비스품질교육

#### 포스트 코로나, 스마트하고 세련된 해외고객 커뮤니케이션

최근 글로벌·비계열 매출이 확대되고, 코로나로 장기 단절되었던 해외영업 기회 탐색 및 교류가 활성화됨에 따라 실시간 참여가 가능한 비대면 온라인 콘텐츠를 기획했습니다. 사전 Q&A 이벤트를 통해 직원들이 해외영업 과정에서 경험하는 애로사항을 파악한 후, 직원들이 가장 어려움을 느끼는 '글로벌 고객사 첫 컨택 노하우', 실제 해외 고객사를 마주할 때 필요한 '글로벌 비즈니스 미팅 및 협상 스킬', 성공적인 첫 컨택 인연을 실질적인 파트너십으로 지속 발전시킬 수 있는 '사후 네트워킹'까지 다양한 해외고객 커뮤니케이션 노하우를 다뤘습니다. 또한 정식 아젠다 사전 논의 시 필요한 비대면 미팅 스킬, 대면 상황에서 즉시 활용할 수 있는 지역별 Small Talk, 유의해야 하는 지역별 비즈니스 관습은 퀴즈 형태로 제공하여, 학습자들의 적극적인 참여를 유도하였습니다. 당사는 이러한 교육을 지속적으로 제공함으로써 향후 해외 신사업 파트너의 눈높이에 맞는 임직원 영업 경쟁력 제고 및 고객 만족도 향상을 기대하고 있습니다.



# Customer Relationship Management

## 고객만족도 향상 활동

### CS담당자 웰컴 가이드

2022년 CS담당자 웰컴 가이드는 전년도에 우수한 성과를 보여주었던 CS담당자 3명과 함께 진행되었습니다. 우수 CS 담당자들의 생생한 경험을 바탕으로 CS 담당자의 역할, 업무소개(조사, VOC, 캠페인), 경험자 노하우 등을 공유하여, 신규 담당자들의 시행착오를 줄이고 즐겁게 활동할 수 있도록 배려하였습니다. 또한 신규 담당자 눈높이에 맞춘 정보 전달로 CS 담당자의 역할에 대한 이해도를 향상시키고, 신속한 적응을 유도하였습니다. 기존 대면 및 화상으로 진행하던 일회성 워크숍을 반영구적인 활용이 가능한 영상 콘텐츠로 전환하였고, 전사 CS담당자 매뉴얼 가이드를 상시 제공했다는 점에서 의미가 있습니다.

### 우수 CS담당자 인터뷰 내용

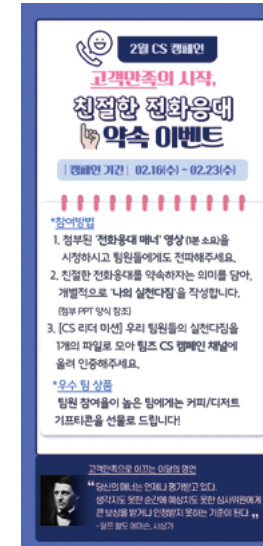
구분	소속부서	가이드 주요내용
고객만족도 조사	탱커선팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객만족도 조사 개요 및 연간 일정</li> <li>· ‘첫 단추가 가장 중요하다’ 문항 및 대상자 설계</li> <li>· ‘포기는 No!’ 하반기 점수 만회 노하우</li> </ul>
홈페이지 고객문의	완성차물류사업2팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홈페이지 고객문의 소개</li> <li>· 직접 겪어보고 말해주는 고객대응 유의사항</li> <li>· ‘지속적인 관리는 필수!’ 서비스품질교육 추천</li> </ul>
CS캠페인	자산운영팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CS캠페인 소개</li> <li>· ‘팀 참여도 100% 달성, 궁금하지 않으세요?’</li> <li>· 1년간 CS담당자를 하면서 변화된 나의 모습</li> </ul>

### CS 캠페인

현대글로벌비스는 매년 고객만족 캠페인을 전사 임직원을 대상으로 실시하고 있습니다. 이 캠페인은 다양한 홍보채널을 활용하여 고객 최우선 문화를 소개하고, 직원들이 고객만족 마인드를 내재화할 수 있도록 고객 관리 이벤트를 진행하고 있습니다.

### CS 캠페인 추진현황

진행일자	캠페인명
1월	팀 CS 슬로건 만들기
2월	친절한 전화응대 약속 이벤트
3월	CS담당자 응원 이벤트
4월	내부고객 랜선으로 만나요
5월	우리 팀 CS 자가진단
6월	CS 능력고사 이벤트
7월	고객만족 실천사례 공모
8월	CS 중간점검 팀 미션
9월	CS 능력고사 이벤트 2
10월	CS N행시 콘테스트
11월	CS 캠페인 만족도 조사
12월	2022년 CS Awards



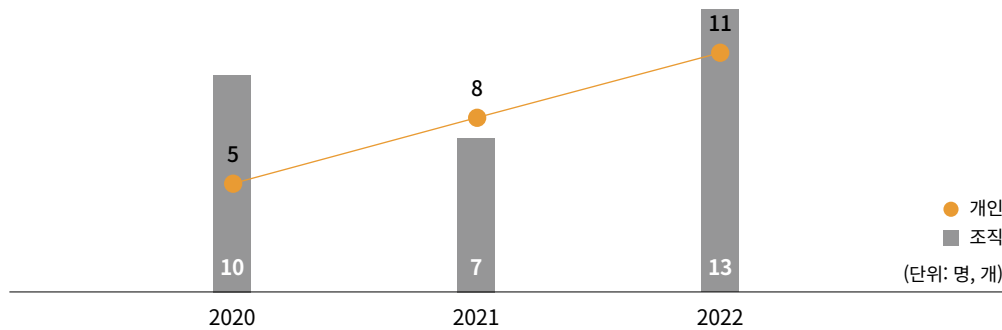
# Customer Relationship Management

## 고객만족도 향상 활동

### CS Awards

현대글로벌비스는 매년 고객만족도 조사 결과와 CS 캠페인 참여도를 종합하여 우수한 성과를 거둔 직원들에게 포상을 수여하는 CS Awards를 실시하고 있습니다. 2022년에는 1개 법인, 12개 팀, 그리고 11명의 담당자가 선정되었고, 지속적으로 포상범위를 확대해 나가고 있습니다. 당사는 매년 연말 공유회를 개최하여 당사의 고객만족 성과와 고객사 및 협력사의 기대사항을 전사에 공유하고, 포상을 실시해 우수 직원들을 격려합니다. 이를 통해 고객만족경영 수준을 지속적으로 높여 나가겠습니다.

최근 3개년 CS Awards 수상실적



구분	단위	2020	2021	2022	
조직	실	-	1	-	
	법인	1	1	1	
	팀	9	5	12	
	합계	10	7	13	
개인	담당자	명	5	8	11

### 고객만족도 관리

기업의 성장을 위해 필수적인 조건으로 고객만족을 강조하는 현대글로벌비스는 매년 정기거래를 하는 전 고객사와 협력사를 대상으로 서비스 만족 수준을 평가하고 있습니다. 이러한 평가 결과는 당사 내부에서 중요한 핵심 성과 지표 중 하나로 관리되고 있습니다. 지속적인 고객만족도 관리를 통해 정기거래를 하는 전 고객사들은 높은 만족도를 유지하고 있으며, 최근 4년 동안의 만족도는 아래와 같습니다.

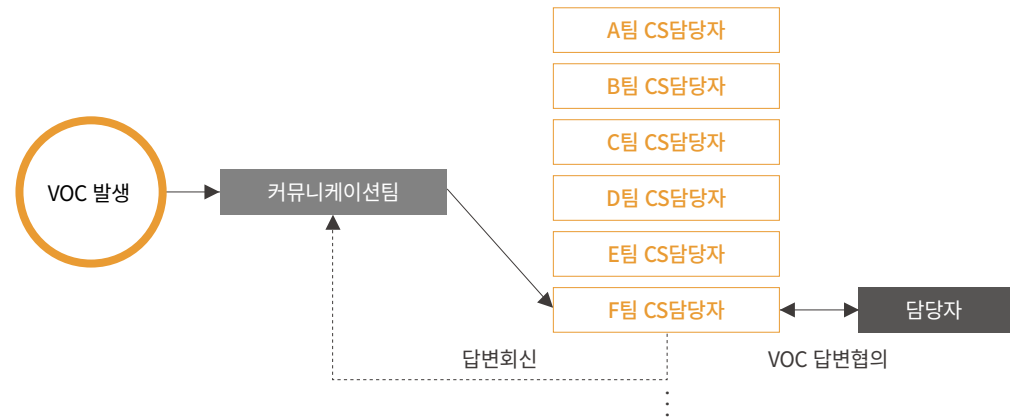
#### 일반고객 서비스 만족도

년도	등급(점수)
2019	A+(92.1)
2020	A+(93.4)
2021	A+(93.9)
2022	A+(94.7)

#### 기업고객 서비스 만족도

년도	등급(점수)
2019	A+(90.0)
2020	A(89.0)
2021	A(88.2)
2022	A(87.9)

### CS 담당자 네트워크를 통한 VOC 처리체계



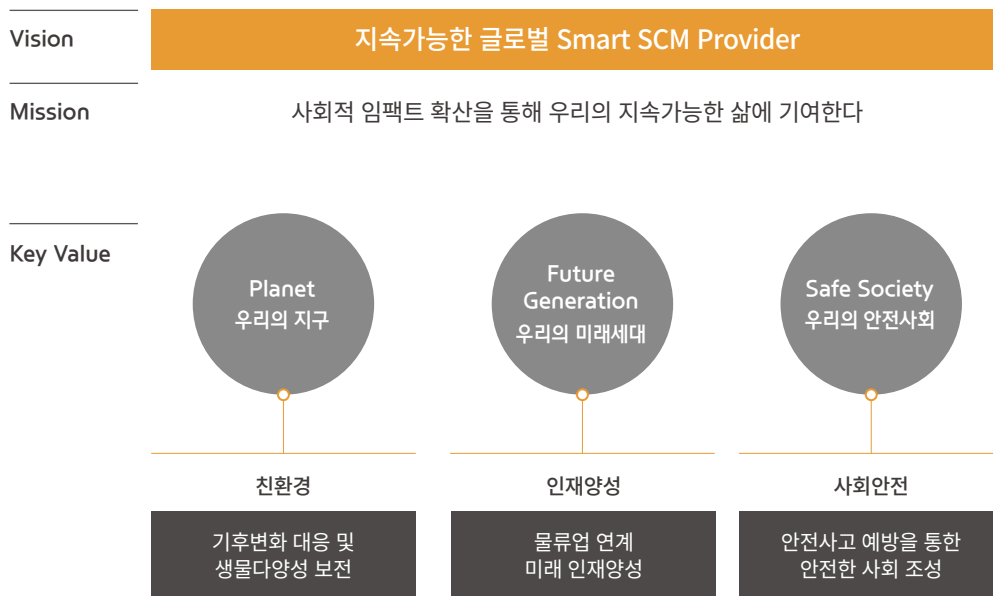
# Social Commitment

## 사회공헌 개요

### 사회공헌 비전 및 전략

현대글로비스는 빠르게 변화하는 사회적 요구에 탄력적으로 대응하고, 지역사회에 실질적인 도움을 제공하기 위하여 사회공헌 추진전략을 수립하고 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. '지속가능한 글로벌 Smart SCM Provider'라는 비전을 가지고, 물류업의 특성을 고려하여 우리의 지구, 우리의 미래세대, 우리의 안전사회를 실현하고자 노력하고 있습니다. 당사는 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역사회에 긍정적인 영향력을 전파하고, 모두의 지속가능한 삶에 기여하고자 합니다.

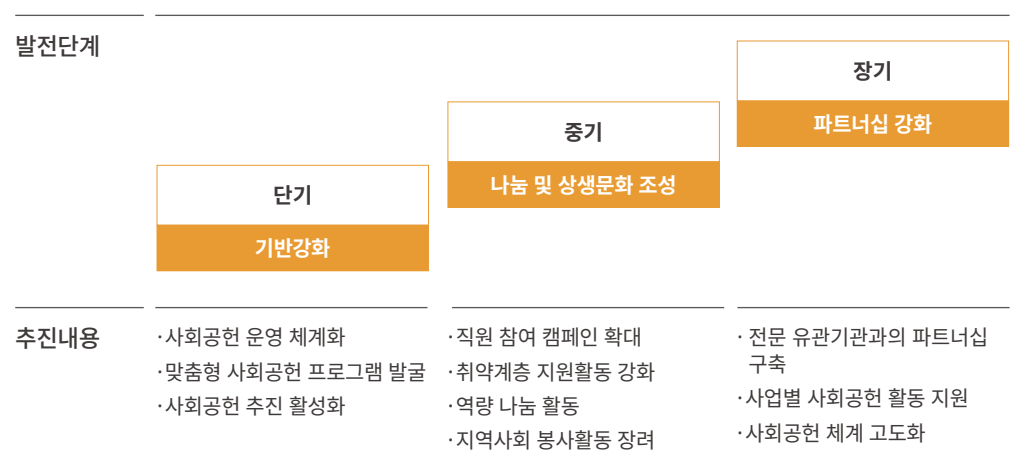
#### 사회공헌 추진전략



### 사회공헌 중장기 로드맵

현대글로비스는 사회공헌 전담조직을 운영하고 있으며, 이 조직은 전사적인 차원에서의 사회공헌 전략 수립, 사회공헌 사업 기획 및 운영을 담당하고 있습니다. 또한 당사는 경영진과 임직원이 함께하는 봉사단을 구성하여, 현대글로비스의 사회적 책임을 다하기 위한 자발적 봉사활동을 실천하고 있습니다. 이와 더불어 당사는 사회공헌 중장기 로드맵을 통해 지속적으로 사회공헌 체계를 고도화 함으로써, 사회적 가치를 실현하고 지역사회의 문제 해결과 발전에 기여할 것입니다.

#### 사회공헌 중장기 로드맵





# Social Commitment

## 사회공헌 활동 및 성과

### 소외 이웃 대상 나눔행사

5월 가정의 달을 맞아 현대글로비스 임직원 봉사단은 사업장 소재지의 이웃 950명에게 후원품을 전달하였습니다. 우선 서울, 평택, 아산, 당진 지역의 홀몸 어르신 550명에게 '실버카'를 선물하였습니다. 실버카는 무릎이나 허리질환 탓에 보행에 불편을 겪거나 낙상·교통사고 등의 위험에 노출된 노인들의 이동을 돕는 보행 보조기구입니다. 보행을 하다가 실버카에 앉아 휴식을 취할 수 있으며, 수납공간에 짐을 싣는 것도 가능합니다. 고령층이 코로나19에 여전히 취약한데다, 거동이 불편한 어르신들이 있다는 점을 고려해 각 가정의 문 앞에 실버카를 두고 오는 비대면 방식으로 후원이 이루어졌습니다. 또한 서울 구로구의 지역아동센터 어린이 400명에게는 독서대와 노트, 필통, 연필 등으로 구성된 학용품 세트를 증정하였습니다. 독서대는 책을 올려놓고 읽을 수 있는 받침대로 당사 직원들이 각 가정에서 직접 만들었습니다. 지역아동센터를 방문한 아이들에게 개별적으로 선물을 나누어 주었습니다.

### 지역사회 어린이에게 성탄선물을 통한 온정 전달

현대글로비스는 연말을 맞아 사회적 돌봄이 필요한 어린이에게 성탄 선물을 전달하였습니다. 서울 구로구 소재 지역아동센터를 통해 어린이 300명에게 후원품을 증정하였습니다. 후원품은 크리스마스 리스(문예장식으로 거는 화환)와 새학기 맞이 노트, 연필 등 학용품 세트, 담요 등 방한 용품입니다. 크리스마스에 앞서 당사 직원들이 자원해 각 가정에서 직접 만들어 의미를 더하였습니다.



### 태풍 피해지역 이재민을 위한 긴급구호품 무상 공급

태풍 힌남노로 피해를 입은 경북·포항 지역의 이재민들에게 긴급구호품을 무상으로 공급하였습니다. 이 태풍의 영향권에 속한 포항 지역은 도로 및 하천 피해 668건, 주택파손 및 침수 1만 1,900건, 차량침수 1,500건 등 막대한 피해가 발생하였습니다. 이에 현대글로비스는 재해구호물류센터에 보관하고 있던 각종 생필품(수건, 속옷, 세면도구, 물티슈)과 의약품(밴드, 파스) 등 응급 구호 키트, 대피소 칸막이 등을 급히 전달하였습니다. 앞서 당사는 태풍과 수해, 화재 등 각종 재난재해 상황에 즉시 대응할 수 있도록 구호품 운송 시스템을 구축하고 있었기에 피해발생과 동시에 신속히 구호품을 운송할 수 있었습니다.

### 물류현장 직원을 대상으로 안전용품세트 1만 5천 개 배포

현대글로비스는 화물차 운전기사과 물류센터 직원 등의 사고 예방을 위해, 1만 5,000명분의 안전용품세트를 울산과 충남 등의 물류현장에 전달하였습니다. 또한 전국 32곳의 화물터미널 이용자 및 8곳의 물류센터 직원, 당사 소속 화물차 운전기사과 협력사 직원 등을 포함해 1만 1,000명에게 안전용품세트를 택배로 발송하였습니다. 울산화물터미널의 대형화물차 운전자와 화물 집하 직원들, 충남 공주시 정안휴게소에도 각각 2,000여개의 안전용품세트를 배포하였습니다. 활동은 지난 2015년부터 중대재해 예방과 안전운전을 위해 매년 진행하고 있는 현대글로비스의 안전공감 캠페인 중 하나입니다. 각 세트는 작업용 안전 고글, 화재대피용 손수건, 미끄럼 방지 장갑, 줄음 방지 패치 등으로 구성되었습니다.



# Social Commitment

## 사회공헌 활동 및 성과

### 고속도로 졸음쉼터 개선

현대글로비스는 환경부와 기후변화 예측시스템을 통해, 물리적 시나리오 분석을 실시하였습니다. 그 결과 폭염이 매우 큰 물리적 리스크로 도출되었고, 이는 졸음운전을 유발하여 대내외적 손실을 불러일으킬 수 있다는 사실을 확인하였습니다. 이에 당사는 2017년부터 이런 기후위기 상황에 대비하기 위해, 매년 고속도로 졸음쉼터의 환경을 개선하는 사회공헌활동을 실시하고 있습니다. 2022년에는 한국도로공사, 한국생활안전연합과 협력하여 전라도 벌교졸음쉼터(영암방향)의 이용환경을 개선하였습니다. 낡은 휴게 시설을 철거하고 졸음운전 예방을 위한 운동시설을 설치하였으며 정자, 의자 등 휴식 공간을 마련하였습니다. 기존 시멘트 바닥을 목재로 변경하는 등 운전자들이 심신의 안정을 취할 수 있도록 조치하였습니다. 향후에도 모든 이해관계자와 협력하여 기후위기에 대응할 수 있도록 다방면으로 지원할 계획입니다.

### 이동형 수소충전소 운영

현대글로비스는 2022년 10월부터 기존 고정형 수소충전소에 접근이 어려운 서울 동북권 지역주민들을 위해 이동형 충전소 운영을 시작하였습니다. 기존 고정형 수소충전소는 한강을 따라 6곳 밖에 없어서, 노원구, 광진구의 지역 주민들은 이용하기가 어려웠습니다. 이에 당사는 25톤급 대형 트럭 엑시언트에 수소저장 탱크 등 충전에 필요한 모든 장비를 적재하여 이동형 수소충전소 2대를 만들어 운영 중이며, 각 충전소 당 하루 최대 50대의 넥쏘(전기차)를 충전할 수 있도록 하였습니다.



### 산불 피해지역에 구호품 긴급 운송

현대글로비스는 2022년 3월 강원·경북지역에서 발생한 대규모 산불 피해 복구를 돕기 위한 긴급 구호품 120 여톤을 무상으로 운송하였습니다. 5일간 15차례에 걸쳐 '희망브리지 전국재해구호협회'의 긴급 구호품 약 5만 2,000여점을 운송하였고, 경기 파주와 경남 함양의 재해구호물류센터에 보관된 생필품, 응급 구호 키트, 대피소 천막 등도 무상으로 공급하였습니다. 또한 구호품의 원활한 운송을 위해 희망브리지 전국재해구호협회에 차량을 기증하기도 하였습니다. 이처럼 당사는 지난 2013년 구호품 운송 시스템을 구축한 이래로 물류회사 역량을 활용하여 재난재해 지역을 중심으로 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.

### 물류현장 안전점검 매뉴얼 무상 제공

현대글로비스는 중소 물류사를 대상으로 물류현장에서 지켜야 할 안전 수칙을 담은 물류현장 안전점검 매뉴얼을 제작하여 무상으로 제공하였습니다. 안전 관리체계를 자체적으로 갖추기 어려운 근무 인원 50인 미만의 중소 물류기업 450여 곳에 안전점검 매뉴얼 5,000권과 휴대용 소화기 5,000개를 전달하였습니다. 또한 안전관리자가 스마트폰이나 태블릿PC 등을 이용하여 작업현장에서 편리하게 매뉴얼을 볼 수 있도록 전자책도 제작하였습니다. 물류현장 안전점검 매뉴얼에는 지게차, 팔레트, 컨베이어 등 현장에서 사용되는 전문설비 취급 주의사항 등이 담겨있습니다. 특히 각종 설비가 밀집되어 있는 물류현장의 특성을 고려하여, 화재사고 예방을 위한 안전점검과 대응방안 등에 관한 내용을 중점적으로 담았습니다.



# Social Commitment

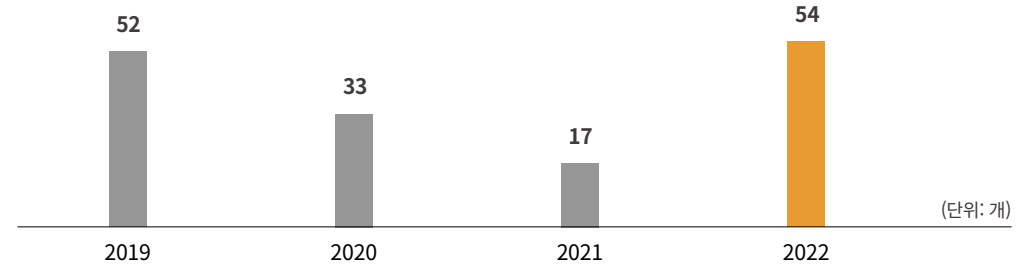
## 사회공헌 활동 및 성과

### 물류산업진흥재단 사업

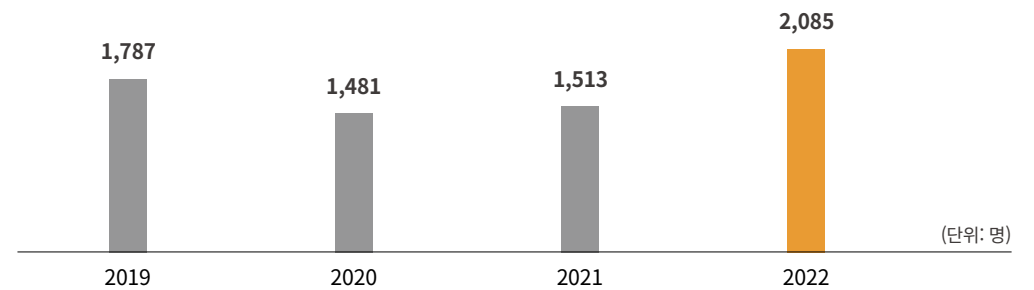
#### 물류산업진흥재단 사업현황

사업	내용
중소 물류기업 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 물류교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 물류직무교육, 물류자격증 특강, 경영관리교육(인사노무, 회계세무, 산업안전보건법, 윤리환경교육)</li> </ul> </li> <li>· 컨설팅 및 안전·환경개선사업                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨설팅: 물류 현장, 물류 프로세스, IT, 환경경영, 안전보건, ISO인증 분야 7개사 지원, 근로감독 점검 대비 인사·노무 컨설팅 40개사 지원</li> <li>- 안전·환경: 직원·기사 휴게실, 화장실, 대기실, 구내식당 조성 등 7개사 지원</li> </ul> </li> </ul>
네트워크 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 컨퍼런스 및 포상                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 물류산업진흥 컨퍼런스(학술세미나/시상식) 1회 개최(약 200여명 참석)</li> <li>- 우수중소물류기업(인) 포상(기업 3개사, 장인 2인)</li> </ul> </li> <li>· 국내외 우수현장 방문                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제물류산업대전(KOREA MAT) 참가, 국내 우수물류현장 2회 방문</li> </ul> </li> </ul>
물류산업 발전	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연구용역·논문공모                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연구과제: 중소물류기업 ESG 현황 리서치 1회, 중소물류기업 ESG경영 실태파악 및 지원방안 연구 1건</li> <li>- 논문공모: 물류 관련 논문 공모전 1회(3인 수상)</li> </ul> </li> <li>· 물류편람 발간                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ESG편람 발간 1회</li> </ul> </li> </ul>
상생협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 물류 스타트업 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경진대회 1회(3개팀 수상), 인큐베이팅 프로그램(사무공간 지원, 멘토링, 교육 및 세미나 등) 제공</li> </ul> </li> </ul>
사업지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매거진, SNS 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종합물류 웹매거진 '물류로' 발행 4회</li> <li>- 재단 블로그, 인스타그램 등 SNS 운영</li> </ul> </li> <li>· 이사회 운영</li> </ul>

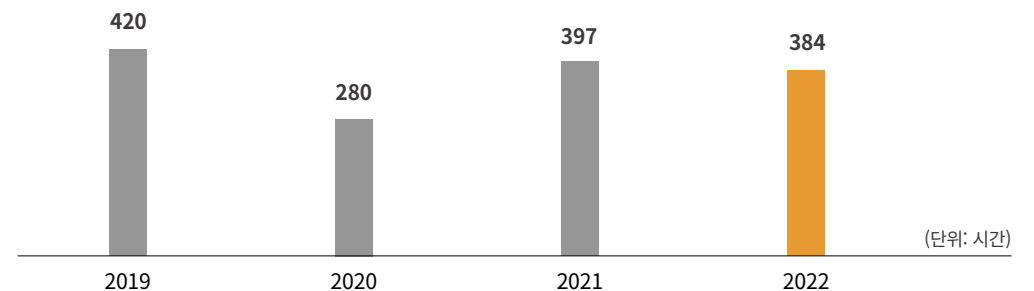
#### 물류인재양성교육 개설과정 수



#### 물류인재양성교육 수강인원



#### 물류인재양성교육 수강시간



# Social Commitment

## 지역사회 영향 파악

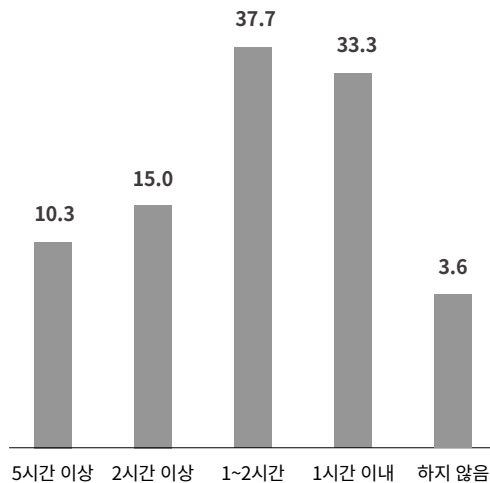
### 지역사회 영향 분석

장시간에 걸친 도로 운송은 자칫 운전자의 졸음운전을 유발할 수 있으며, 이로 인해 지역사회에 인명 및 재산 상 피해를 끼칠 수 있습니다. 이에 현대글로비스는 매년 지역사회 영향 분석을 통해 물류·운송 작업자를 대상으로 1일 운전시간 및 졸음운전 경험을 조사하고, 그 결과를 분석하여 지역사회에 미치는 부정적 영향을 완화하기 위한 방안을 모색하고 있습니다. 2022년 기준 1일 5시간 이상 운전을 한다고 답한 응답자는 10.3%이며, 졸음운전 경험이 있다고 답한 응답자는 전체 응답자 중 65.0%를 차지하여 부정적 영향발생 확률이 높다는 것을 확인했습니다.

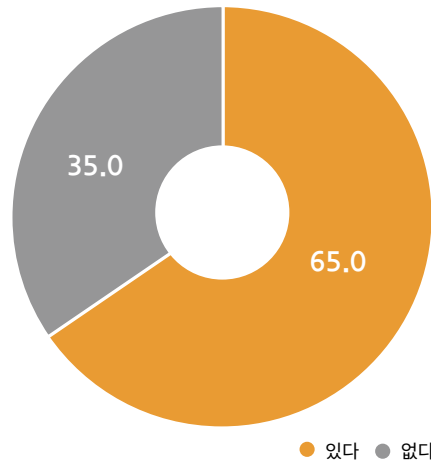
#### 조사개요

구분	내용
기간	2022년 10월 1일 ~ 11월 10일
대상	안전키트를 수령한 물류·운송 작업자
방법	설문지를 통한 오프라인 설문

1일 운전시간 분포 (단위: %)



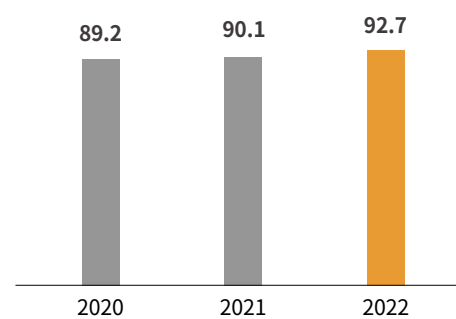
졸음운전 경험 (단위: %)



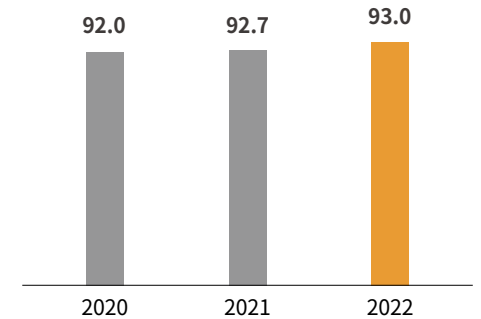
### 부정적 영향 완화 활동 및 만족도 조사

현대글로비스는 지역사회에 대한 안전과 관련한 부정적 영향을 완화하기 위해 안전키트 배포, 고속도로 개선사업 등의 활동을 추진해오고 있습니다. 그리고 안전키트를 수령한 물류·운송 작업자를 대상으로 만족도 조사를 실시합니다. 오프라인 설문을 진행한 결과, 안전운전키트 사용 만족도는 2021년 대비 3.5% 상승한 92.7%로 집계되었습니다. 안전키트가 교통사고 예방에 도움이 되는가에 대한 질문에는 2021년 대비 1.0% 상승한 93.0%가 긍정 응답을 내놓았습니다. 구성품 만족도는 손소독제와 KF95마스크(26.8%), 작업용장갑(15.7%) 순으로 나타났습니다. 또한 응답자의 81.7%가 안전운전키트 사용 후 현대글로비스의 사회공헌 활동에 대해 알게 되었으며, 응답자의 99.7%가 안전키트를 타인에게 소개하고 싶다고 했습니다.

안전운전키트 사용자 만족도 (단위: %)

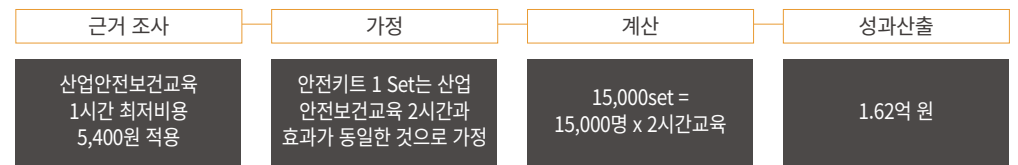


‘교통사고 예방에 도움이 된다’는 의견 (단위: %)



### 안전키트 제작 및 배포에 따른 성과평가

현대글로비스는 고용노동부 통계(산업안전교육 시간당 수수료)를 바탕으로 안전키트 배포에 따른 사회적 성과를 재무적으로 환산하였습니다.



Part 2.

## Fact Book

# Governance

Corporate Governance	086
Risk & Crisis Management	093
Business Ethics	098
Supply Chain Management	104
Information Security/Cybersecurity & System Availability	111



# Corporate Governance

## 이사회 구성

현대글로벌비스의 이사회는 대표이사를 포함한 2명의 사내이사와 5명의 사외이사, 그리고 기타비상무이사 2명 등 총 9명으로 구성되어 있습니다. 당사는 주주가치 제고 및 권익 보호를 위하여 경영 투명성, 건전성, 안정성을 확보하고 감독 및 지원의 균형을 추구함과 동시에 당사의 조직문화가 반영된 지배구조를 갖추고자 노력하고 있습니다. 다만, 대표이사가 이사회에 부의 되는 각종 현안을 가장 잘 파악하고 있으므로 이사회 의결을 거쳐 이사회 의장을 겸임하고 있습니다. 이와 같은 사유로 겸임을 하게 되었지만 법령에 따라 과반수 사외이사 구성, 사외이사 후보 추천위원회 등을 통해 독립성을 확보하고 있습니다.

구분	성명	성별	국적	선임배경	담당업무	주요경력	최초 선임일/임기
사내이사	이규복	남	대한민국	현대자동차 미주 지역 생산 법인 최고재무책임자(CFO)를 역임, 현재 현대글로벌비스 대표이사로 그룹 전반 및 시장에 대한 높은 이해도와 탁월한 글로벌 역량을 바탕으로 현대글로벌비스를 글로벌 스마트물류기업으로 도약시킬 수 있는 자질과 역량을 갖추고 있음	대표이사 이사회 의장	(현) 현대글로벌비스 부사장 (전) 현대자동차 전무	2023.1.26 2023~2026
	유병각	남	대한민국	현대글로벌비스 기획재경사업부장이자 현대자동차 재무관리 및 북미권역재경실장을 역임한 재무 관련 전문가로서 현대글로벌비스의 안정적 운영에 중추적 역할을 할 수 있는 책임자임	기획재경담당	(현) 현대글로벌비스 상무 (전) 현대자동차 상무	2023.3.29 2023~2026
기타 비상무 이사	안예빈왕	남	노르웨이	해운사 WW ASA 사의 대표이사(CEO)를 역임한 해운 분야의 전문가로서 관련분야의 충분한 경험과 지식을 갖추고 있음	해운 및 해외물류 자문 등	(현) SVP Industrial Investments of Wilh.Wilhelmsen Holdings ASA (전) CEO of Wilh.Wilhelmsen ASA	2010.6.11 2010~2025
	엘리엇 피에스메릴	남	미국	글로벌 펀드 운용사인 칼라일그룹에 재직 중이며 해외 유수의 회사들을 인수 및 관리한 이력을 보유한 전문가로서 이사회를 비롯한 기업 지배구조에 대한 이해도가 높고 금융 산업 전반과 회사의 경영 및 유관 산업 동향에 대한 전문적인 지식을 갖추고 있음	경영 자문 등	(현) The Carlyle Group, Partner and Managing Director (전) The Carlyle Group, US Buyout, Telecommunications & Media	2022.3.23 2022~2025
사외 이사	길재욱	남	대한민국	한양대학교 경영대학 교수이자 한국거래소 코스닥시장위원회 위원장을 역임한 경영, 금융 분야의 전문가로서 관련 분야의 충분한 경험과 지식을 갖추고 있음	주주권익 담당이사 사외이사후보추천 위원회 위원장	(현) 한양대 경영학부 교수 (전) 한국거래소 코스닥 시장위원회 위원장	2018.3.16 2018~2024
	한승희	남	대한민국	국세청 조사국 및 외교통상부 OECD 주재관을 거쳐 국세청 제22대 청장을 역임, 국제적 안목을 겸비한 세무전문가로서 국내외 세무 분야 컴플라이언스 체계 강화 등 관련 분야의 충분한 경험과 지식을 갖추고 있음	세무 자문 등	(현) 법무법인 대륙아주 고문 (현) 대신증권 사외이사 (전) 국세청 제22대 청장	2023.3.29 2023~2026
	윤윤진	여	대한민국	한국과학기술원 건설 및 환경공학과 부교수로 재직중이며 국토교통부 미래기술위원회, 국가스마트 시티 위원회 위원 등을 역임, 현재 국가과학기술자문위원회 등의 위원으로 모빌리티, 스마트물류 관련 분야의 전문가로서 충분한 경험과 지식을 갖추고 있음	모빌리티, 스마트물류 자문 등	(현) 카이스트 건설 및 환경공학과 부교수 (현) 국토안전관리원(舊한국시설안전공단) 비상임이사	2021.3.24 2021~2024
	이호근	남	대한민국	연세대학교 경영대학 교수로 재직중이며 한국경영정보학회 회장, (주)우리은행 사외이사, (주)우리종합금융 사외이사 및 이사회 의장 등을 역임하고, 현재 정보화정책 편집위원장, 연세대학교 상남경영원 원장으로 활동하는 등 경영학 분야에 전문성이 탁월하며, 객관적이고 거시적인 시각을 보유하고 있음	경영 자문 등	(현) 연세대학교 경영학과 교수 (전) 우리종합금융(주) 사외이사 겸 감사위원	2021.3.24 2021~2024
	조명현	남	대한민국	고려대학교 경영대학 교수로 재직중이며 SK브로드밴드의 사외이사, 한국기업지배구조원 제5대 원장, 글로벌 기관투자자들 중심 조직인 국제기업지배구조연대(ICGN)의 이사를 역임한 기업지배구조 분야의 충분한 경험과 지식을 갖춘 전문가임	기업지배구조 자문 등	(현) 고려대학교 경영대학 교수 (전) 한국기업지배구조원 원장	2021.3.24 2021~2024

\* 이사회 구성현황은 2023년 3월 29일 주주총회 결과 기준

# Corporate Governance

## 이사회 구성

### 이사회 독립성

현대글로벌비스는 투명한 지배구조를 위하여 이사회의 독립성을 강화하였습니다. 이사회 구성원 중 2명의 사내이사와 2명의 기타비상무이사는 주주총회에서 이사회 추천으로 선임되며, 5명의 사외이사는 사외이사후보 추천위원회의 추천으로 각각 선임되었습니다. 대한민국 상법과 함께 당사에서 수립한 더욱 엄격한 요건의 독립성 판단기준에 의거하여 사외이사 선임 시 독립성을 판단하고 있으며, 정관에 따라 이사회 총 인원의 과반수를 사외이사로 구성하고 있습니다. 현대글로벌비스의 사외이사 전원은 사외이사의 독립성 판단기준을 모두 충족하고 있습니다.

### 이사회 독립성 충족 여부

구분		길재욱	한승희	윤윤진	이호근	조명현
1	사외이사는 지난 5년 내 CEO 이하 경영진의 자격으로 회사에 고용되었던 적이 없어야 함	●	●	●	●	●
2	사외이사는 최근 3개 사업연도 중 회사, 회사의 모회사 또는 자회사로부터 \$60,000를 초과하는 금전적 지원을 받은 본인, 배우자 및 직계 존비속이 없어야 함	●	●	●	●	●
3	사외이사 및 가족은 과거 3개년 이내에 회사, 모회사, 자회사의 임원으로 고용된 적이 없어야 함	●	●	●	●	●
4	사외이사는 회사의 고문이나 컨설턴트 또는 고위 경영진의 일원이 되지 않아야 함	●	●	●	●	●
5	사외이사는 회사로부터 상당한 금액의 기부금을 받는 비영리 단체(NGOs) 등과 거래 또는 제휴 관계를 맺지 않아야 함	●	●	●	●	●
6	사외이사는 과거 3년 동안 회사 외부감사기관의 파트너 또는 직원으로 근무한 적이 없어야 함	●	●	●	●	●
7	사외이사는 회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인 서비스 계약을 체결하지 않아야 함	●	●	●	●	●
8	사외이사는 이사회가 정하는 독립성 기타 요건에 부합해야 하며, 회사와 다른 이해관계 상충이 발생하지 않아야 함	●	●	●	●	●

# Corporate Governance

## 이사회 구성

### 이사회 전문성 및 다양성

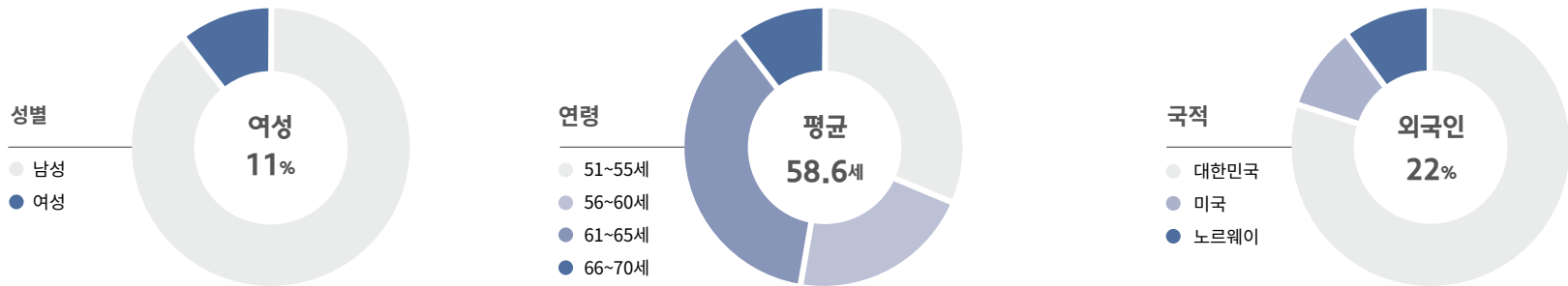
현대글로벌비스는 이사회 구성의 전문성 및 다양성을 증진시키기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 사외이사의 전문성을 확보하기 위하여 정관 및 기업지배구조헌장을 통해 사외이사의 자격을 '기업 경영 일반(경영, 경제, 법률, 회계, 재무, 거버넌스) 또는 당사가 영위하는 사업(물류, 해운, 모빌리티 등)에 관한 전문적인 지식 또는 실무적 경험이 있거나 사회적으로 명망이 있는 자'로 규정하고, 이사 선임 시 이러한 전문성 요건을 충족했는지 확인하고 있습니다. 선임 후에는 사외이사가 전문적인 지식과 경험을 바탕으로 주주의 권익을 보호하고 회사의 지속적인 성장에 기여할 수 있도록 전담 지원 조직을 구성하여 운영하고 있으며, 사외이사를 대상으로 한 교육을 지속적으로 제공하여 전문성을 제고해 나가고 있습니다.

또한 당사는 이사회 다양성을 강화하기 위해 정관을 통해 '이사회 전원을 특정 성(性)의 이사로 구성하지 아니한다'는 사항을 규정했으며, 성별 외에도 민족, 국적, 문화적 배경 등 다양한 기준을 고려하여 이사를 선임하고 있습니다. 이와 같은 정책에 따라 당사는 다양성을 대표할 수 있는 여성 사외이사 1인, 외국 국적 사외이사 2인을 선임했으며, 이를 통해 다양한 관점의 의견을 수렴하여 이사회 최종 의사결정에 반영하고 있습니다.

#### 이사회 전문성



#### 이사회 다양성





# Corporate Governance

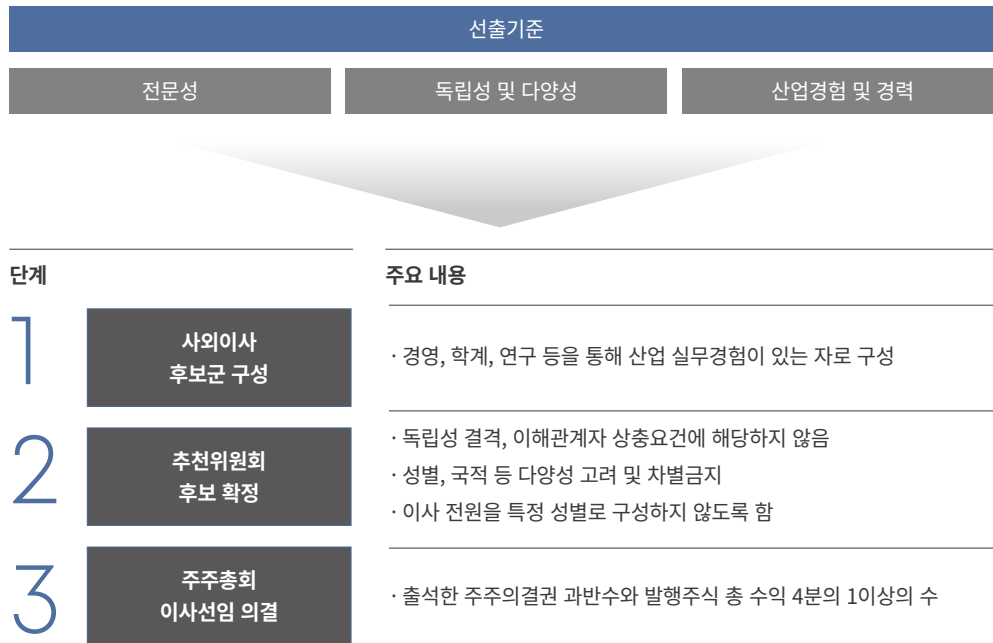
## 이사선출 절차

현대글로비스는 공정성과 투명성을 확보하기 위해 사외이사 후보 추천위원회를 설치하여 개별 선출 방식으로 사외이사를 선임하고 있습니다. 이 위원회는 사내이사 1명과 사외이사 3명으로 구성(사외이사 비율 75%)되어 있으며, 이를 통해 위원회의 운영 독립성을 확보하고 있습니다. 사외이사 후보 추천을 위해 필요한 사항과 추천 절차는 ‘사외이사 후보 추천위원회 규정’을 통해 제정되었습니다.

현대글로비스는 상법에서 요구하는 사외이사 자격 요건에 더해 전문성, 직무 공정성, 윤리적 책임성, 충실성, 사업 경험 및 경력 등을 종합적으로 고려하여 사외이사 후보군을 구성합니다. 이후 독립성과 다양성을 고려하여 후보군을 확정하며 최종적으로 사외이사의 선임은 주주총회의 의결을 통해 확정됩니다.

반면 사내이사 선임을 위한 별도의 이사 후보 추천 위원회는 설치되어 있지 않으며, 사내이사의 선임은 이사회를 통해 이루어집니다. 당사는 매년 각 이사가 역할과 책무를 충실히 수행했는지 여부를 고려하여 매년 이사진의 연임 여부를 결정하고 있습니다.

### 이사회 선출기준 및 절차



## 이사회 운영현황

현대글로비스는 정기 이사회 및 임시 이사회를 통해 다양한 안건을 논의하고 있습니다. 2022년 총 10회의 이사회가 개최되었습니다. 사업계획 승인, 대규모 내부거래 및 이해관계자와의 거래 승인 등 여러 안건이 논의되었으며 ESG 추진 현황 및 중대 이슈, 내부 통제 제도 운영 현황, 내부 감사 부서의 활동 및 계획이 보고·검토 되었습니다. 2022년 이사회 참석률은 사내이사 95%, 사외이사 100%이며, 전체 이사회 평균 참석률은 94%입니다. 당사는 이사회를 효율적으로 운영하기 위하여 사외이사 및 감사의 겸직은 1개 이하로 제한하고 있습니다.

### 이사회 실시 현황

구분	단위	2020	2021	2022
이사회 개최 횟수	회	8	8	10
사내이사 참석률		91.7	100	95
사외이사 참석률		100	97.5	100
기타 비상무이사 참석률	%	75.0	75.0	77.9
전체 이사회 평균 참석률		95.8	95.8	94
보고건수/결의건수	건	35/35	30/30	35/30 (보고 5건 포함)

# Corporate Governance

## 이사회 내 위원회

현대글로비스 이사회 내 산하 위원회는 감사위원회, 사외이사 후보 추천위원회, 투명경영위원회 총 3개로 구성되어 있습니다. 당사는 ‘사외이사 중심 위원회’를 구성하기 위하여 각 위원회의 위원장을 사외이사로 선임하였으며, 국내 상법보다 더 엄격한 기준인 내부 이사회 규정을 충족시킬 수 있도록 감사위원회 및 투명경영위원회의 위원은 전부 사외이사로 구성했습니다. 각 위원회는 설치 목적에 따라 기업 운영의 전문성 및 효율성이 확보될 수 있도록 전사적 차원의 리스크 검토, 기업 운영의 적법성·건전성 검토 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

### 이사회 산하 위원회 구성

구분	위원구성	역할 및 활동	2022년 개최횟수
1	감사위원회 한승희 사외이사(長) 길재욱 사외이사 윤윤진 사외이사 이호근 사외이사	· 회사 감사계획 수립, 집행, 결과평가, 사후조치, 개선방안 제시 · 법령, 정관 및 이사회가 위임한 사항 · 회계, 업무감사 등에 대한 심의결의로 이사와 경영진의 합리적 판단을 위해 이사회 경영진 직무집행 감독	6회
2	사외이사 후보 추천위원회 길재욱 사외이사(長) 유병각 사내이사 이호근 사외이사 조명현 사외이사	· 사외이사 추천, 선임 및 평가 프로세스 등의 투명운영 지원 · 후보 추천을 위한 위원회 구성 및 운영에 관련 사항 · 사외이사 선임 시 국적, 출신, 인종, 성별에 차별없이 유연한 지배구조 지향	-
3	투명경영 위원회 길재욱 사외이사(長) 한승희 사외이사 윤윤진 사외이사 이호근 사외이사 조명현 사외이사	· 사외이사 독립성 및 회사의 사회적 책임이행 강화를 통한 지속가능성 제고 · 주요 경영사항 및 내부거래의 투명성, 윤리경영 등에 관한 사항 · 주주권의 보호 및 기업의 내부거래 투명성 강화 목적 · 대규모 투자출자 심의 및 공정거래자율준수 점검 등 리스크 관리	9회

\* 이사회 구성현황은 2023년 3월 29일 주주총회 결과 기준

## 이사회 평가 및 보상

### 이사회 평가

현대글로비스는 이사회 운영 개선 및 역할 강화를 위해 사외이사, 기타비상무이사를 대상으로 매년 이사회 평가를 수행하고 있습니다. 사외이사 및 기타비상무이사에 대해서는 이사회 출석률, 참여도, 기여도, 독립성 등 다양한 요소들을 종합적으로 고려하여 설문조사 기반 자가평가를 시행합니다. 설문 문항은 이사회 역할 및 책임, 구성, 운영 등 3개 영역 24개 항목으로 구성되어 있으며, 평가 결과는 이사회의 운영 개선을 위한 참고 자료로 활용됩니다. 또한 사내이사에 대해서는 임원처우 기준을 적용하여 매출액 및 영업이익과 같은 사업실적, 성과 및 기여도를 평가하고 있습니다. 이와 더불어 평가 시 대내외 경영환경을 고려한 중장기 비전과 위기 및 기회 요인을 함께 고려하여, 경영진으로서의 역할 및 책임도 평가 요소로 반영했습니다.

### 이사회 활동 평가결과(자기평가)

구분	단위	평가점수
이사회 역할·책임 의무		4.3/5
이사회 구성·독립성	점	4.5/5
이사회 운영절차·안전·정보의 접근성		4.4/5



# Corporate Governance

## 이사회 평가 및 보상

### 이사회 보상

현대글로벌비스는 이사들의 보수를 주주총회에서 결의된 보수 한도에 따라 이사의 책임과 성과를 고려하여 지급하고 있습니다. 사내이사들의 보수는 연봉, 경영성과급, 퇴직금 등으로 구성되어 있습니다. 연봉은 직급, 직책, 전문성, 수행업무, 회사에 대한 기여도 등을 종합적으로 고려하여 결정됩니다. 경영성과급은 사업 실적, 경영진으로서의 성과와 기여도, 대내외 경영환경 등을 고려하여 지급되며 이러한 보수 구성 요소들은 내부 기준과 외부 비교를 통해 합리적인 수준으로 결정됩니다. 퇴직금은 이사의 근속기간과 퇴직 조건에 따라 지급되고 있습니다.

사외이사들의 보수는 내부 기준과 타사의 사외이사 보수 수준 등을 고려하여 결정됩니다. 사외이사에게는 고정 직무 수당이 100% 지급되며, 경영성과와 연계된 별도의 성과급은 지급하지 않는 것으로 독립성을 확보하고 있습니다. 이를 통해 사외이사들은 자신들의 독립성은 유지하면서 회사의 이익과 지속적인 성장에 기여하게 됩니다. 현대글로벌비스는 보수 결정과 관련하여 주주의 이익을 최우선으로 고려하며, 시장 기준과 투명한 절차를 준수하고 있습니다.

### 이사회 보수

구분	단위	사내이사	사외이사	감사위원회 위원
인원수	명	2	1	4
총 보수액	백만 원	4,302	84	336
인당 평균 보수액		2,151	84	84

## 경영진 보수 및 주식 소유 현황

현대글로벌비스는 경영진의 보수를 공정하게 산정하며 경영진은 주식 소유를 통해 책임경영을 이행하고 있습니다. 2022년 CEO 보수는 1,992백만 원, CEO 제외 임직원 보수 중앙값은 81백만 원, 평균값은 84백만 원이었습니다. 임원 13인의 소유주식은 7,220주로, 임원 보유 주식가치의 평균은 임원 기본급 평균의 0.36배입니다.

### 임직원 보수 및 주식보유 현황

구분	단위	내용
CEO 보수 총계		1,992
CEO 외 임직원 보수 평균값	백만 원	84.3
CEO 외 임직원 보수 중앙값		81.2
CEO 외 임직원 보수 중앙값 대비 CEO 보수 배율		24.5
CEO 주식소유 배율	배	0
CEO 외 임원의 주식소유 배율		0.36



# Corporate Governance

## 주주 권익강화 활동

### 주주환원정책

현대글로비스는 주주권익 강화 활동의 일환으로 배당을 포함한 주주환원 정책 및 중장기 계획을 수립하여 실천하고 있습니다. 투자자의 예측가능성 제고를 위해 3년 단위로 주주 배당정책을 수립하고 있으며, 배당정책을 당사 홈페이지 및 전자공시시스템에 공시하여 주주들에게 충분히 안내하고 있습니다. 당사는 2023년 1월 신규 배당정책 수립 시 주주환원을 확대하기 위하여 전년 대비 주당배당을 상승폭을 기존 정책(0~10%)대비 크게 상향(5~50%)시켰습니다. 신규 배당정책은 22기 결산부터 적용·시행되고 있으며, 당사는 향후에도 주주의 권리가 존중될 수 있도록 중장기 배당정책을 수립해 나갈 것입니다.

### 다양한 의결권 행사제도 시행 및 주주총회 정보제공 강화

현대글로비스는 2019년 제18기 정기주주총회부터 전자투표제를 도입하여 소액주주들의 주주총회 참여를 촉진하고 의결권 행사의 용이성을 향상시키고 있습니다. 이와 더불어 전자위임장, 서면투표제, 서면위임장 등 다양한 의결권 행사방법을 제공함으로써, 주주들이 쉽게 의결권을 행사할 수 있도록 지원합니다. 또한 당사는 주주들이 권리를 행사함에 있어 충분한 정보를 시의적절하게 제공받을 수 있도록 주주총회 소집 공고일을 변경하여 상법에서 요구하는 주주총회 2주 전보다 앞당긴 4주 전에 공고를 시행합니다. 이로써 주주들은 충분한 시간을 가지고 주주총회 안건을 검토하며 의결권을 행사할 수 있게 됩니다.

소액주주 및 외국인 주주의 권리를 보장하기 위한 노력도 강화하고 있습니다. 소액주주들도 주주총회에 참여하여 권리를 행사할 수 있도록 1% 미만의 지분을 보유한 주주들에게도 주주총회 소집통지서를 우편으로 발송합니다. 또한 외국인 주주들을 위해 영문으로 된 소집공고와 주주총회 관련 정보를 홈페이지에 제공함으로써 외국인 주주들의 정보 접근성을 높이고 주주로서의 권리를 행사할 수 있도록 지원합니다.

### 주주 추천 사외이사 선임 및 활동

현대글로비스는 투명경영위원회 소속 사외이사 1인을 주주권익보호 담당위원으로 선임하여 주주와의 소통을 강화하고 경영 투명성을 확보해 나가고 있습니다. 주주권익담당위원은 주주의 추천을 받아 구성된 후보들 중 사외이사후보추천위원회의 검토를 거쳐 선임되며 주요 IR 행사 참여, 주주 면담 등 이사회와 주주 간의 가교 역할을 담당합니다. 또한 주주 및 이해관계자들로부터 청취한 의견 및 제언을 투명경영위원회와 이사회에 전달하고, 주주권익 보호 및 개선을 위한 정책을 개발합니다.

### 주주 현황

(2022년 12월 31일 기준)

구분	소유주식수	지분율
정의선	7,499,991 주	20.00 %
Den Norske Amerikaline AS	4,125,000 주	11.00 %
PROJECT GUARDIAN HOLDINGS LIMITED	3,750,000 주	10.00 %
국민연금 <sup>1)</sup>	3,491,303 주	9.31 %
기타 소액주주	14,037,288 주	37.43 %

1) 정부기관 보유 지분 중 황금주는 존재하지 않음



# Risk & Crisis Management

## 리스크 관리 개요

### 리스크 관리 프로세스

현대글로비스는 급변하는 대내외 환경에 선제적으로 대응하기 위해 리스크 관리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 연간 리스크 관리 프로세스를 통해 재무적 리스크와 비재무적 리스크를 통합하여 체계적으로 관리합니다. 전사적 차원에서 핵심 리스크를 정의하고 민감도 분석 등을 통해 각 리스크의 위험도를 분석하여 식별된 위험의 우선순위를 지정하고, 우선순위가 높은 리스크에 대해서는 완화 조치를 수립하여 해당 리스크의 영향을 사전에 관리합니다. 또한 사업 활동에서 발생 가능한 잠재 리스크를 인식하여 이에 선제적으로 대응하기 위해 노력하고, 리스크 관리 결과를 이사회에 보고함으로써 전사적 차원에서 관리합니다.

구분	핵심 리스크	위험도	완화 조치
산업환경 리스크	대외 단체활동 확산	<div style="width: 25%;"></div>	대외 단체활동 예고 또는 발생 모니터링을 통한 이미지 제고 기회 확대
	정부 정책 변화	<div style="width: 40%;"></div>	정부 정책 변화 모니터링
안전/환경 리스크	안전 이슈 발생	<div style="width: 75%;"></div>	안전 영향 요소 모니터링 및 대응
	해난 사고 발생	<div style="width: 75%;"></div>	선박 안전 영향 요소 모니터링 및 대응
	기후변화 관련 규제 강화	<div style="width: 75%;"></div>	온실가스 배출량 모니터링 및 감축 방안 지속 발굴
재무 리스크	환율/유가 변동	<div style="width: 40%;"></div>	환율/유가 동향 주기적 모니터링 및 대응
법무 리스크	법령 위반 이슈 발생	<div style="width: 50%;"></div>	법무 동향 및 소송 리스크 모니터링 및 대응
보안 리스크	고객 및 회사 중요 정보 유출	<div style="width: 50%;"></div>	정보보안 대응체계 강화 및 임직원 교육
운영 리스크	고객사 공급 장애	<div style="width: 40%;"></div>	KD품질 및 선박 현황 모니터링
	시스템 장애	<div style="width: 40%;"></div>	IT 장애 발생 대응 훈련 강화 및 모니터링

### 리스크 민감도 분석 1. 환율 변동에 따른 세전이익

환율 변동으로 인해 금융상품의 공정가치 또는 미래 현금흐름이 변동되는 경우 해외 연결기업의 사업 운영 상 리스크가 발생할 수 있습니다. 환율 리스크 발생의 심각도를 분석하고 사전에 대응책을 마련하기 위해 매년 환위험을 정기적으로 측정하고 있습니다. 2022년에는 각 외화에 대한 기능통화의 환율이 5% 변동되는 경우 세전이익에 미칠 영향에 대한 민감도 분석을 시행했습니다. 해당 민감도 분석은 기능통화 이외의 외화로 표시된 화폐성 자산, 부채를 대상으로 진행했습니다.

구분	당기말		전기말	
	5% 상승 시	5% 하락 시	5% 상승 시	5% 하락 시
환율 변동				
USD	2,728,974	-2,728,974	-52,855,902	52,855,902
EUR	15,131,593	-15,131,593	12,307,334	-12,307,334
기타	4,419,864	-4,419,864	3,549,789	-3,549,789
합계	22,280,431	-22,280,431	-36,998,779	36,998,779

# Risk & Crisis Management

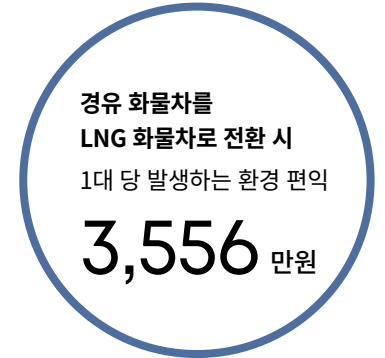
## 리스크 관리 개요

### 리스크 민감도 분석 2. 화물차 운송으로 인한 대기오염

현대글로벌비스의 육상 운송은 화물차를 통해 이루어지며 매일 다수의 화물차량이 물류·유통센터를 중심으로 이동하고 있습니다. 화물차의 운행 과정에서 발생하는 미세먼지 발생량은 일반 승용차 대비 6배 이상이며, 특히 배출가스 5등급인 노후 화물차는 신형 화물차 대비 약 10배에서 22배 정도 더 많은 미세먼지를 발생시킵니다. 당사는 연간 약 19만 회, 478만 톤 이상의 화물을 운송하는 글로벌 물류업체로서 화물차 운송으로 인한 미세먼지 발생 리스크를 인식하고, 이로 인한 대기오염을 완화하고자 환경정책연구원의 연구 결과를 기반으로 민감도 분석을 실시했습니다. 민감도 분석을 통해 연료 유형 및 화물차 등급별 미세먼지 등 대기오염 물질 배출량을 검토하고, 대기오염 저감을 위한 계획을 수립 중입니다.



구분	미세먼지	질소산화물
LNG	0kg	33.9~56kg
경유	0.3kg	35.4~58.5kg

\* 연료 유형 별 미세먼지 및 질소산화물의 1년 간 배출량 추정치



### 잠재 리스크

현대글로벌비스는 장기적으로 사업에 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크를 사전에 식별하고, 사업에 미치는 영향을 완화하기 위한 계획을 수립하고 있습니다.

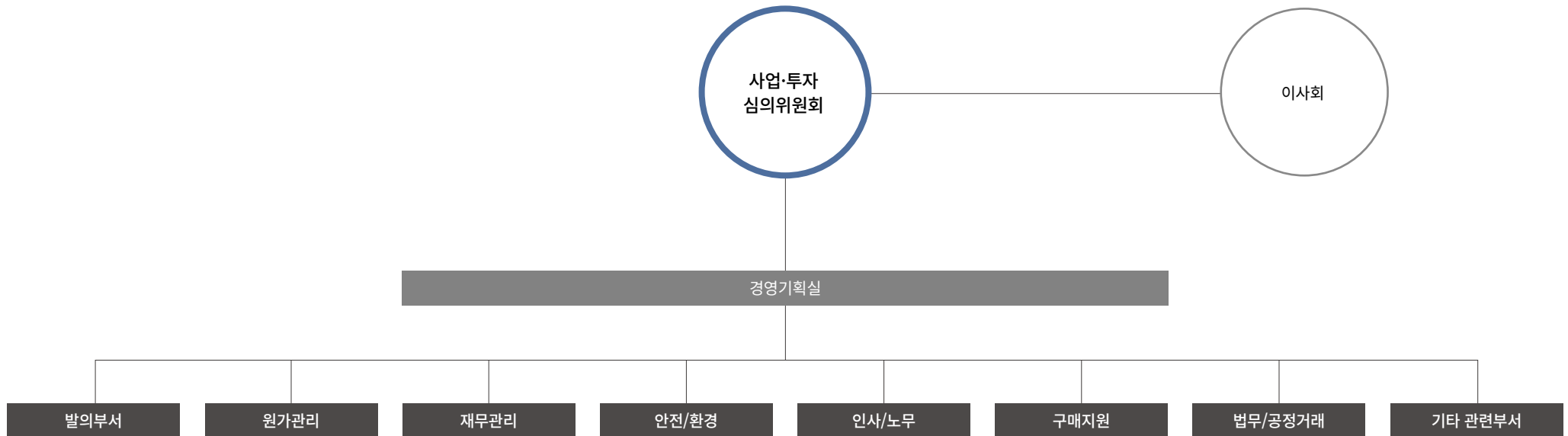
구분	설명	영향	완화 조치
<b>지리학적</b>  국제적 분쟁으로 인한 물류 불안정성 증가	러시아-우크라이나 전쟁은 전 세계적인 물류 운송 및 무역 지형을 크게 변화시켰습니다. 영공, 영해, 영토에 대한 폐쇄 조치로 인해 흑해·발트해 공급망이 붕괴되고, 대신 트란스 카스피안 운송 루트가 새롭게 부상했습니다. 러시아-우크라이나 전쟁은 장기전이 될 것으로 전망되며, 미국과 유럽이 러시아에 대한 제재를 강화함에 따라 또 한 번 무역 정세 및 물류 수송 경로에 변동이 발생할 것으로 예상됩니다.	현대글로벌비스는 육상 수송 및 선박을 통해 종합물류유통 서비스를 제공하고 있습니다. 전쟁과 같은 국제적 분쟁이 발생하면 전투로 인해 항구 및 항로가 폐쇄될 수 있으며, 이런 경우 현대글로벌비스는 수송 및 임직원의 안전을 위해 새로운 항로를 탐색해야 합니다. 수송 경로의 변화로 인해 운송 시 시간과 비용이 증가할 수 있으며, 이는 결국 현대글로벌비스의 기업 운영 및 성과에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다.	한국은 러시아, 중국, 북한 등 국제적으로 분쟁이 발생할 가능성이 높은 국가에 인접해 있기 때문에 현대글로벌비스는 전쟁과 같은 국제적 분쟁이 발생할 경우에 대비한 시나리오를 마련하고 있습니다. 또한 천재지변 및 국제 정세가 급변함에 따라 항로를 변경해야 할 경우를 대비하여, 위험 단계별 대응조치 계획을 수립하고 항로변경 AI 시스템을 구축하고 있습니다.
<b>기술적</b>  자율운항선박 도입에 따른 리스크 발생 가능성	ICT 및 AI기술이 선박 제조업에 적용됨에 따라 머지 않은 미래에 자율 운항선박이 상용화 될 것으로 예상됩니다. 자율운항선박이 도입되는 경우 인적 과실 등에 의한 해양사고를 획기적으로 줄일 수 있으며, 기존 선박에 비해 물류 흐름을 10% 이상 개선할 수 있을 것으로 기대됩니다. 이러한 예상에 따라 자율운항선박 시장 규모는 지속적으로 확대되고 있으며, 2030년에는 약 143억 달러로 성장할 전망입니다.	자율운항선박의 도입은 현대글로벌비스에게 위기가자 기회가 될 것으로 예상됩니다. AI 기반 최적항로 운행을 통한 운영 효율성 향상 및 환경 영향 저감, 실시간 위험 감지 기능을 통한 안전성 향상 및 물류 서비스 안정성 확보, 그리고 이를 통한 수익성 향상 효과를 기대할 수 있습니다. 하지만 한편으로는 승선 인원 감축 및 기술 인력 확대에 따른 인력 구성 개편 문제, 자율운항선박에 오류가 발생할 경우 대형 사고 발생 문제, 자율운항선박 구입 및 유지에 따르는 투자 비용 문제 등이 발생할 수 있습니다.	현대글로벌비스는 안정화·효율화된 물류서비스를 제공하기 위해 R&D 전담 조직을 개설하고 전폭적인 투자를 수행하고 있습니다. 이를 통해 스마트 물류 솔루션 사업을 강화해 나가고 있으며, 이는 결국 자율운항선박 도입 시 전반적인 해운 시스템을 구축할 수 있는 역량과 직결됩니다. 또한 임직원에게 자동화기기 도입에 따른 관리 교육을 수행하여 물류 사업에서 가속화되고 있는 첨단 자동화 트렌드에 대비할 수 있도록 지원합니다.

# Risk & Crisis Management

## 리스크 관리 개요

### 리스크 거버넌스

신규사업 발굴 시 발생 가능한 리스크 요인을 전사적 차원에서 관리하기 위해 사업 및 투자심의위원회를 운영하고 있습니다. 대표이사가 각 위원회의 위원장을 역임하며 산업 트렌드, 시장성, 미래성장 지속성, 사업모델 경쟁력 등 다양한 측면에서 리스크 요인을 분석하고 관리하고 있습니다. 기획, 재정, 경영지원, 발의부서 그리고 기타 관련부서에서 발생 가능한 재무적·비재무적 리스크 요인들을 사업·투자심의의 진행 시 종합하여 검토 합니다. 보고된 사안들은 사업·투자심의위원회 의사결정에 따라 전사적으로 관리되고 있습니다. 리스크 관리체계가 제대로 이루어지는지 감사위원회 및 경영개선실을 통해 모니터링 함으로써 리스크 관리를 강화 합니다.



# Risk & Crisis Management

## 리스크 문화

### 리스크 대응 역량 향상 노력

현대글로벌비스가 직면한 실질적·잠재적 리스크를 이사진과 임직원이 잘 이해하고 이에 대처할 수 있도록 다양한 교육을 수행하고 있습니다. 실제로 리스크가 발생할 경우 당황하지 않고 체계적으로 리스크를 개선·완화할 수 있도록 '선박사고 대비 육·해상 통합비상대응 훈련 및 본선 자체 훈련(화재, 해양 환경 오염사고 등)'을 수행하고, '사건·상황별 비상 대응안 작성(재난재해, 선박사고 등)'을 지속하고 있습니다.

### 사외이사 리스크 관련 교육 현황

교육일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	주요 교육 내용
2022년 1월	안전환경센터	사외이사 전원(5명)	안전보건에 관한 경영방침 및 안전관리시스템
2022년 2월	해운사업부	사외이사 전원(5명)	선박 폐선 시장 현황 및 향후 추진 방향
	IR팀	사외이사 전원(5명)	탄소중립과 온실가스 규제, 중장기 대응전략
2022년 4월	기획재경사업부	사외이사 전원(5명)	선박 금융 구조 및 진행 절차 교육
	해운사업부	사외이사 전원(5명)	친환경 폐선 정책 관련 타사 동향 및 당사 대응 방향
2022년 7월	컴플라이언스팀	사외이사 전원(5명)	부패방지경영시스템(ISO 37001) 방법 및 리스크
	안전환경센터	사외이사 전원(5명)	'22년 상반기 안전보건 주요 활동 실적 및 하반기 활동계획
2022년 11월	경영기획실	사외이사 전원(5명)	내부 통제 제도 운영 조직 체계 및 현황

### 전사 비상 대응 활동



화재 대응 민관합동 훈련



응급환자 비상구조 민관합동 훈련





# Risk & Crisis Management

## 조세 리스크 관리

### 조세정책 및 해외납세의무 이행

세법을 준수하고 각종 납세의무를 성실히 이행하는 것은 고객 이익 및 국가재정에 대한 기여로써 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 필요합니다. 현대글로벌비스는 국내외 세법에 대한 철저한 이해를 바탕으로 국내 및 해외에서 발생하는 모든 거래가 해당 과세당국의 법규와 규정에 맞게 이행하도록 하고 있습니다. 더불어 각국의 과세당국 관련법에서 요구하는 자료 제출 등 납세자의 의무를 성실히 이행함으로써 세금 공정성을 제고합니다. 또한 세금신고 및 납부와 관련된 각 담당자의 역할과 책임을 내부적으로 명확히 규정하고, 세법 해석이 불명확한 경우 회계법인 등 외부 조세 전문가의 의견을 활용하여 최적의 대응방안을 도출합니다. 해외 법인과 국제간 거래에 대해서 국내 세법 및 이전가격 가이드라인에 부합하는 합리적인 이전가격 정책을 수립하여 실행하고 있습니다. 글로벌 사업장의 국가 세법에 따른 법인세 등의 납세의무 및 해당 국가 과세당국이 요구하는 각종 자료의 제출 의무에 대하여 본사 차원의 지원을 통해 성실히 이행합니다.

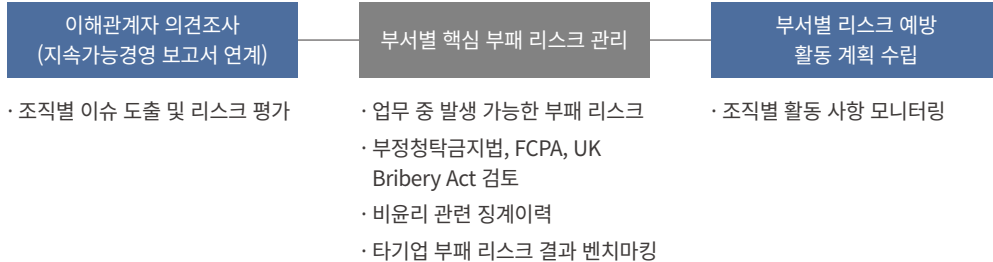
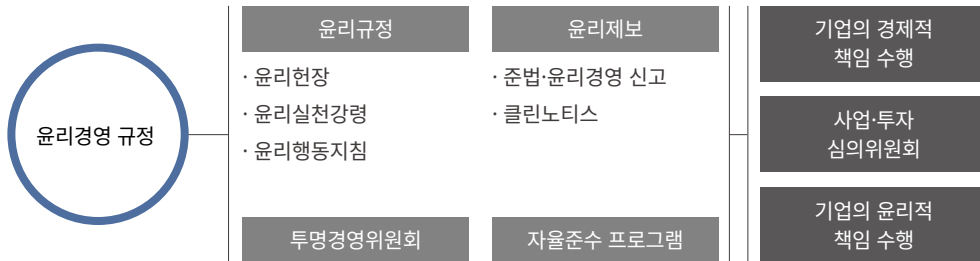


## 윤리경영

### 윤리경영 개요

현대글로벌비스는 윤리경영이 임직원의 행동 양식 및 조직 문화에 내재화될 수 있도록 윤리경영의 실질적 정착을 위한 대응체계를 수립하여 운영합니다. 윤리헌장, 윤리행동 지침 등을 제정하여 윤리경영 원칙을 수립했으며, 투명경영위원회는 전사적 차원에서의 윤리경영 실태를 관리합니다. 또한 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)을 통해 불공정 거래를 사전에 예방하고 공정하고 투명한 거래가 이루어질 수 있도록 모니터링 하고 있으며, 윤리경영 신고채널을 통해 상시적으로 이해관계자의 고충을 파악하고 해결할 수 있도록 지원합니다. 이와 더불어 임직원들이 업무 수행 시 윤리경영의 중요성을 인식하고, 적극적으로 윤리경영을 실천할 수 있도록 직원 성과평가 및 보상에 준법경영, 행동강령 준수 여부를 연계하고 있습니다. 또한 기업 내 윤리경영 문화가 전파·내재화 될 수 있도록 정기적으로 윤리교육을 실시하고 뉴스레터를 발행합니다.

### 윤리경영 추진절차



### 윤리헌장 및 실천규범

현대글로벌비스는 글로벌 종합물류기업으로서 이해관계자들과의 신뢰를 구축하고, 고객들에게 높은 가치를 제공할 수 있도록 윤리헌장 및 실천규범을 제정하여 운영하고 있습니다. 윤리헌장 및 실천 규범은 현대글로벌비스의 국내외 생산 및 판매법인, 자회사, 합작투자사를 포함하여 현대글로벌비스의 모든 임직원에게 적용됩니다.

실천규범					경영시스템
임직원 윤리	공정한 경쟁 및 거래	고객가치 실현	임직원 존중	지속가능성 추구	조직책임자 책무
뇌물	반독점	고객안전	인권	지속가능 발전	조직 및 보고
청탁	담합	품질	아동·강제노동	환경	모니터링 및 실사
이해관계 상충	부정경쟁	정보제공	차별	사회공헌	내부통제
내부자 거래	자금세탁	개인정보 보호	동등한 기회	이해관계자	내부 고발자 보호
직장윤리	지식재산권	고객의견 수렴	직장 괴롭힘	기부 및 후원	개정
직권남용	조세	고객 접근성	안전 및 보건	주주가치	교육
문서작성·보고	조달	제조물 책임	일·가정양립	정보공개	처리
					위반 정보공개

### 5대 윤리헌장

- 1 우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선을 주어진 책임을 다한다.
- 2 우리는 시장에서 정당당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.
- 3 우리는 고객가치 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.
- 4 우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.
- 5 우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 이행을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.

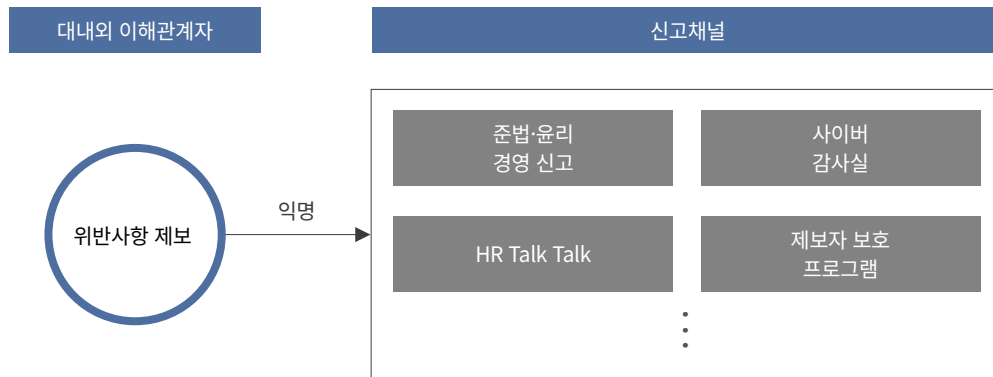
# Business Ethics

## 윤리경영

### 위반행위 신고 시스템

현대글로비스는 준법·윤리경영 신고, 사이버 감사실, HR Talk Talk, 클린노티스 등의 제도를 통해 임직원들이 업무 수행 중 겪은 위반 행위를 익명으로 신고할 수 있는 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 외부 이해관계자들도 이러한 채널을 활용하여 부정 및 부조리 사항을 고발하고 윤리경영 관점에서 개선 방안을 제시할 수 있습니다. 당사는 제보자 보호 프로그램을 운영하여 제보자와 제보 내용의 보안을 엄격히 관리하고 있으며, 경영 개선실은 조사 결과에 따라 위반행위가 확인되면 무관용 원칙을 바탕으로 엄중한 조치를 취하고 있습니다. 당사의 윤리행동강령은 이해관계자를 대상으로 한 선물, 금품 제공 및 요구, 수령 등을 엄격하게 금지하고 있지만, 해당 지침에도 불구하고 부득이한 상황이 발생한 경우에는 '신고 및 반송 원칙'에 따라 클린노티스 신고 및 반송 절차를 따르도록 하고 있습니다.

#### 위반행위 신고시스템



#### 위반행위 발생 건수

보고 영역	단위	발생 현황
부패 및 뇌물 수수		9
차별 및 괴롭힘		0
고객 개인정보 데이터 유출	건	0
이해상충		0
자금 세탁 또는 내부 거래		0



# Business Ethics

## 윤리경영

### 반부패 경영을 위한 개요

현대글로비스는 구성원들의 공정한 직무수행을 저해하는 부패 및 뇌물 관행의 발생을 방지하여 윤리와 도덕적 가치 기준에 따른 기업문화를 확립하고자 합니다. 부패방지 계획은 국내 부패방지법 및 미국 해외 부패방지법(FCPA), 영국 뇌물방지법(UK Bribery Act) 등 국내외 부패 방지 규준을 모두 포괄하며, 당사는 이에 따라 뇌물, 부정청탁, 선물 및 접대, 정부 및 공무원에 대한 지불, 급행료 등의 부패행위를 근절하기 위한 모니터링 및 위반 시 조치를 시행하고 있습니다. 또한 부패방지 계획 프로세스의 실천 및 이행 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 당사는 윤리와 도덕적 가치 기준에 따른 기업문화를 확립하고 부패 관행을 방지하여 구성원들의 윤리의식과 도덕적인 행동을 촉진하고 있습니다.

### 부패방지 이행

구분	이행지침
뇌물	금전 또는 비금전적 어떠한 형태의 불법적, 비윤리적 이익이나 뇌물을 이해관계자로부터 수수하거나 제공 또는 제공의 약속을 하지 않는다.
부정청탁	임직원과 이해관계자 간 또는 내부 임직원 간 부정한 청탁을 금지한다. 업무상 우월적, 지배적 지위를 이용하여 부당한 요구를 하거나 대가를 받으면 안 된다.
선물 및 접대	사회통념상 인정되는 간소한 수준을 초과하는 기념품과 선물을 받지 않으며 부득이하게 수취한 경우 선물관리 정책에 따라 조치한다.
정부 및 공무원에 대한 지불	정부 또는 기관과의 거래에 따른 거래대금은 반드시 계약내용 및 서면에 의거하여 지급하며 이는 반드시 법무 및 컴플라이언스 부서의 사전 검토가 필요하다.
급행료	정부 공무원에게 직·간접적으로 뇌물을 지불하여 절차 처리 속도를 높이거나 행정상 지연을 피하고자 하는 행위, 즉 급행료를 근절하기 위하여 지속적으로 노력한다.

### 부패방지 실행조치

모니터링

- 임직원 및 이해관계자 접근가능한 신고채널 구축
- 부패 및 뇌물 리스크 상시 모니터링, 실사체계 구축

위반시 조치

- 위반사항 발생시 필요한 조치 시행
- 재발 방지를 위한 해당 정보 공개 실시

### 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 갱신

현대글로비스는 글로벌 SCM 전문 기업으로서, 2018년 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 부패방지경영 시스템(ISO 37001) 인증을 취득하여 윤리경영 정착과 부패방지체계를 구축하였습니다. 매년 외부 사후심사를 통해 경영시스템의 적절성과 효과성을 중간 점검하며, 2021년에는 3년 단위의 갱신심사를 통과하여 인증을 갱신하였습니다. 당사는 부서별 부패 리스크 도출을 목표로 이를 예방하기 위한 추진계획을 수립하여 전사적으로 부패방지 및 윤리경영에 대한 노력을 지속하고 있습니다.

### 부패 리스크 도출현황

보고 영역	단위	2019	2020	2021	2022
부서별 부패리스크 평가를 통해 도출된 잠재 부패리스크 수	건	170	88	94	95
확인된 부패 및 뇌물수수 사례의 수		1	4	10	9

\* 현대글로비스 본사 전체를 대상으로 부패리스크 평가/도출하여 예방계획 수립 중

### 위반행위 조치현황

보고 영역	단위	2019	2020	2021	2022
경징계		14	4	8	6
중징계	건	2	0	2	2
징계해고/권고사직		2	0	0	1

\* 징계건수 9건 모두 부패관련 건수

# Business Ethics

## 윤리경영

### 윤리경영 내재화 활동

현대글로비스는 임직원의 윤리 의식 성장을 촉진하기 위해 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 이 교육은 신입사원, 경력직, 해외주재원 귀임자, 그리고 각 팀의 윤리담당자 등을 대상으로 지속적으로 제공됩니다.

#### 윤리교육 실시현황

교육명	대상	차수(회)	실시일(월)
컴플라이언스 교육	윤리경영 공정거래 계약법무	2	11, 12
	경력사원	2	11, 12
ISO 37001 부패방지 교육	팀별 윤리담당자	1	2
ISO 37001 내부심사원 교육	실별 내부심사원	1	3

### 윤리경영 뉴스레터 발행

윤리경영 뉴스레터를 연 2회 발행하여 주요 윤리 리스크와 처벌사례에 대한 정보를 정기적으로 사내 전파하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 윤리·준법 의식을 향상하고 비윤리행위에 대한 경각심을 갖도록 하여, 윤리경영 문화가 사내 정착할 수 있도록 노력하고 있습니다.



### 협회비 및 자산내역 공개

현대글로비스는 불법적인 자금 사용을 예방하기 위해 공공정책 참여를 위한 거버넌스 프레임워크를 수립하여 운영하고 있습니다. 국내외 법규 및 정책을 참고하여 '선거 자금, 정치 자금 등 일체의 직·간접적 정치 기부 및 로비성 자금을 제공하지 않는다'는 내부 규정을 마련했으며, 이에 따라 정치적 중립성이 보장되는 협회 및 자선단체에 한해 공익을 증진할 목적으로 출연금을 지출하고 있습니다. 특히 당사는 기후위기의 심각성을 인지하고, 새로운 협회에 가입하거나 협회의 멤버십을 유지할 지 고려할 때 협회의 목적 및 활동이 파리 협정에 부합하는지 검토·모니터링 하고 있습니다. 경영개선실은 사업부서가 제출한 협회 가입·자선기부 계획이 당사의 원칙에 부합하는지 심사하여 경영진에 보고하고 있으며, 경영진은 최종 심사를 통해 이를 승인함으로써 공정성을 유지하고 있습니다.

#### 출연금 및 기타 지출

구분	단위	2019	2020	2021	2022
로비, 이익 대표		0	0	0	0
정치 캠페인 등		0	0	0	0
무역협회 또는 비과세 단체	천 원	403,237	409,044	405,142	624,317
기타		0	0	0	0
총합	천 원	403,237	409,044	405,142	624,317

#### 주요 협회비 내역

구분	단위	2019	2020	2021	2022
한국해운협회		329,595	333,204	328,302	323,477
한국통합물류협회		39,000	41,000	41,000	41,000
대한상공회의소	천 원	16,020	18,000	19,000	243,000
한국상장사협회		8,440	8,440	8,440	8,440
한국국제물류협회		8,400	8,400	8,400	8,400
총합	천 원	401,455	409,044	405,142	624,317

# Business Ethics

## 준법경영

### 공정거래 자율준수 행동준칙

현대글로비스는 공정거래 자율준수 행동준칙을 통해 내부 준법시스템을 구축하고 있습니다. 이를 통해 공정경쟁을 유도하고 거래 투명성을 강화하고 있습니다. 규정 위반행위 및 공정거래법에 관련된 리스크를 객관적으로 진단하고 분석하여 임직원의 자발적인 준법 및 윤리의식에 반영합니다. 2022년 법률 위반에 따른 제재 내역은 없습니다. 앞으로도 당사 임직원은 공정거래 자율준수를 위해 올바른 윤리의식을 갖고 다양한 노력을 기울일 것입니다.

#### 공정거래 자율준수 행동준칙

원칙	주요내용
1 글로벌 경쟁력 구축	공정거래의 자율적 준수가 글로벌 경쟁력 구축의 출발점임을 인식하고 이를 기업경영의 최우선 과제로 삼는다.
2 투명하고 공정한 업무	공정거래 질서확립을 위한 모든 업무를 투명하고 공정한 기준에 따라 처리한다.
3 사전 자율 검토 강화	경쟁법 위반 여부에 대한 사전 자율 검토를 강화하여 법 위반행위의 사전예방에 최선의 노력을 다한다.
4 공정거래 자율준수 프로그램	자율준수 풍토조성을 위한 공정거래 자율준수 프로그램에 따른 CP 교육, CP이행실태 점검, CP편람숙지 등 프로그램 운영에 적극 참여한다.

### 공정거래 자율준수 프로그램

현대글로비스는 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)을 통해 공정거래 문화 확산에 기여하고 있습니다. 해당 프로그램을 운영하는 전담조직은 대표이사의 관리 아래 운영되며, CP 관련 실행계획을 수립하고 이행함으로써 다양한 정책활동을 진행합니다. 또한 임직원들에게 CP의 중요성을 인식시키기 위해 관련 교육을 실시합니다. 이를 통해 공정거래 준수의식을 강화하며, 조직 전체적으로 공정경쟁을 실현하는데 기여하고 있습니다.

#### 공정거래 거버넌스



#### 준법경영 강화 활동

구분	내용
1 이사회 보고	이사회 컴플라이언스 활동 실적 및 계획 보고, 안내 공시
2 공정거래 교육	공정거래법 관련 교육 6회, 453명 교육 이수(2022)
3 준법경영의 날 시행(월 1회)	컴플라이언스 뉴스레터 발간, 퀴즈 운영 등 준법경영/윤리경영 캠페인을 통해 전사 공정거래/투명경영 풍토 정착
4 자율준수 홈페이지 운영(상시)	준법관련 공지사항, 뉴스, 공정거래 사례연구 등 정보 제공
5 내부고발자 제도 운영(상시)	사이버 감사실을 통한 임직원의 부정 및 부조리 행위 제보 접수 및 처리

# Business Ethics

## 준법경영

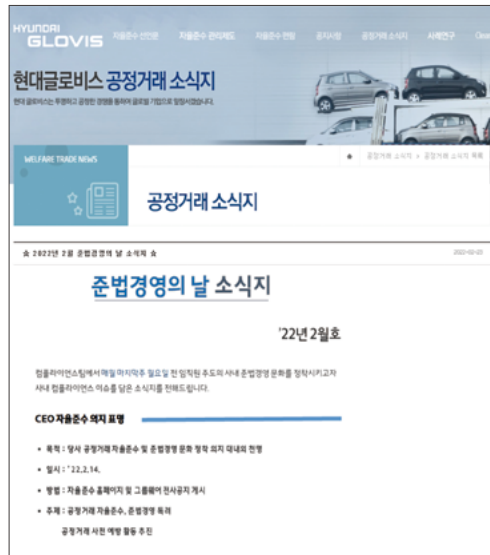
### 준법경영 내재화 활동

#### 준법경영의 날 활동

현대글로비스는 임직원의 준법의식을 강화하고 사전에 법적 위반행위를 방지하기 위해 주기적인 사내 캠페인을 실시하고 있습니다. 매월 마지막 주 월요일에는 전사 대상으로 준법경영의 날 소식지를 배포하며, 각 팀에서는 지정된 자율준수 담당자가 컴플라이언스 활동 과제를 수행합니다. 이러한 활동에는 준법경영 퀴즈 참여, 사례연구, 자체교육 등이 포함됩니다. 연말에는 팀별 준법경영의 날 활동 참여도를 평가하여 우수한 팀에게 포상해 임직원들의 참여를 독려합니다. 이러한 주기적이고 반복적인 컴플라이언스 활동이 임직원의 준법의식을 향상시킬 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 앞으로도 준법경영의 날 활동과 연계하여 다양한 준법 및 윤리경영 사례를 배포하며 실효성을 높일 계획입니다.

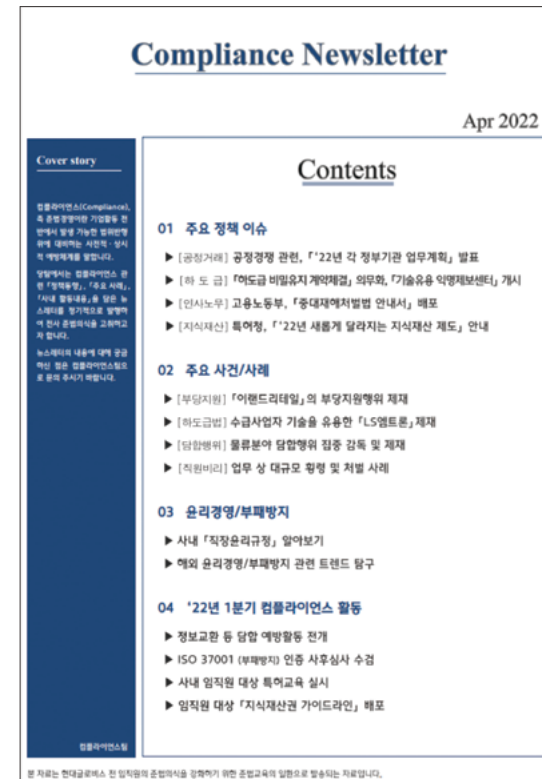
#### 준법경영 활동내역

활동	주요 내용
CEO 자율준수 의지 표명	당사 공정거래 자율준수 및 준법경영 문화 정착 의지 대내외 천명
담합 예방 매뉴얼 작성	정보교환 등 담합 예방을 위한 임직원 행동원칙 안내
팀별 부패리스크 점검 및 개선계획 수립	ISO 37001인증심사 대비 팀별 부패리스크 점검 및 개선계획 수립
준법 윤리경영 실천 협조문 발송	당사 준법 및 윤리경영 실천의지 전달/홍보, 준법 및 윤리경영 동참 협조요청
타인의 소프트웨어 저작권 침해 예방 가이드 배포	저작권 관련 임직원 이해도 증진 및 위반행위 예방



#### 컴플라이언스 뉴스레터 정기발행

현대글로비스는 임직원의 준법의식을 함양하고 윤리경영의 중요성을 조직문화로 인식시키기 위해 연 3회에 걸쳐 컴플라이언스 뉴스레터를 발행하여 전사에 배포하고 있습니다. 이 뉴스레터는 주요 정책 이슈, 주요 사건·사례, 윤리경영·부패방지 관련 이슈 등을 다루며, 다양하고 지속적인 정보의 전달을 통해 컴플라이언스 관련 주요사항이 사내에서 내재화될 수 있도록 지속적으로 노력할 예정입니다.



# Supply Chain Management

## 공급망 관리 개요

### 협력사 행동규범

기업은 생산 및 서비스를 위해 협력사를 통한 아웃소싱을 수행합니다. 그리고 이 과정에서 재무적 성과뿐만 아니라 책임 및 리스크도 함께 공유하게 됩니다. 현대글로벌비스는 협력사 행동규범을 제정해 공급망에서 발생할 수 있는 인권·노동·환경·기업윤리 리스크를 사전에 예방하고, 사업과정에서 발생할 수 있는 환경 및 사회에 대한 부정적 영향력을 완화하고자 노력하고 있습니다. 또한 모든 신규 협력업체에 협력사 행동규범을 준수한다는 내용의 '윤리실천서약서' 서명을 받아 투명하고 공정한 거래질서 확립을 위해 노력하고 있습니다.

- 투명경영 및 반부패
- 이해상충 방지
- 불공정 거래 방지
- 위조부품 방지
- 수출제한 준수
- 정보보호
- 책임 있는 자재 구매



- 환경경영시스템을 통한 자원 효율성 증진
- 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리
- 수자원 관리
- 대기오염물질 관리
- 폐기물 관리
- 화학물질 관리

- 차별 금지
- 임금 및 복리후생
- 근로시간 관리
- 인도적 대우
- 결사의 자유 보장
- 아동노동 금지
- 강제노동 금지

- 안전보건경영시스템 구축
- 기계·기구·설비의 안전 관리
- 비상상황 대응
- 사고 관리
- 안전 진단
- 보건 관리

### 지속가능한 공급망 평가

현대글로벌비스는 지속가능한 공급망을 구축하기 위한 ESG 전략을 수립하고, 협력사 선정부터 평가, 사후 관리 전반에 대한 내부 기준을 마련했습니다. 신규 협력사 선정 시 2009년 제정된 '협력사 선정 및 계약 업무 지침'을 근거로 윤리, 신용평가, 수행평가 등을 종합적으로 고려하고 있으며, 최소한의 안전 기준을 충족하지 못한 업체를 배제한 후 ESG 경영 및 운영 역량이 우수한 업체를 우선으로 하여 계약을 체결하고 있습니다. 또한 구매관리시스템을 통해 '협력사 등록 평가-입찰 계약-종합 평가-사후관리'의 프로세스를 확보하고, 담당 직원을 대상으로 공급망 ESG 관련 교육을 실시하여 체계적으로 공급망을 관리하고 있습니다. 이와 함께 협력사의 ESG 경영 역량 증진 및 동반성장을 위해 경영진의 관리 감독 하에 협력사 경영 컨설팅, 교육 제공 등 다양한 ESG 프로그램을 수행하고 있습니다. 또한 협력사와의 더욱 견고한 신뢰 관계를 구축할 수 있도록 협력사 간담회를 개최해 적극적으로 소통하고 있습니다.

### 공급망 ESG 관리

윤리경영 문화 전파	안정적 협력사 선정
협력사 대상 윤리실천 프로그램 실시	재무구조 안정성 확인
물류산업 전반에 윤리경영 전파	서비스품질 수준 확인
투명한 거래질서 확립	지속가능한 공급망 유지

### 협력사 구성 (단위: 개)

구분	업체 수
서비스/도급	918
일반구매	409
총합	1,327

### 협력사 구매비중 (단위: 억 원, %)

구분	구매액	비중
서비스/도급	53,916	80.2
자재	13,325	19.8
총합	67,241	100



# Supply Chain Management

## 공급업체 스크리닝

현대글로벌비스는 체계적인 공급망 관리를 위하여 공급망 스크리닝 프로세스를 수립·운영하고 있습니다. 이 프로세스를 통해 사업 연관성과 리스크 수준을 종합적으로 분석하여 주요 협력업체를 식별합니다. 사업 연관성은 구매 비중, 기술적 중요도, 품질 수준 등과 관련되며, 리스크는 ESG 리스크, 재무적 리스크, 규제 리스크를 포함합니다. 당사는 공급망에서 발생할 수 있는 실질적·잠재적 리스크를 사전에 예방하고, 부정적 영향력을 완화하기 위해 사업 연관성과 리스크 수준이 모두 높은 업체를 주요 협력업체로 선정하고 있습니다. 그리고 주요 협력업체를 대상으로 공급망 ESG 개선 및 지원 프로그램을 우선적으로 지원하여, 협력사의 ESG 역량을 강화하고 지속가능한 공급망을 구축해 나가고 있습니다.

### 공급업체 스크리닝 프로세스

#### 사업 연관성 분석

구매 비중

기술적 중요도

품질 수준

#### 리스크 분석

ESG 리스크

- 기업 윤리: 투명경영, 반부패 등
- 환경: 온실가스 배출, 폐기물 관리 등
- 사회: 서비스 안전성 등

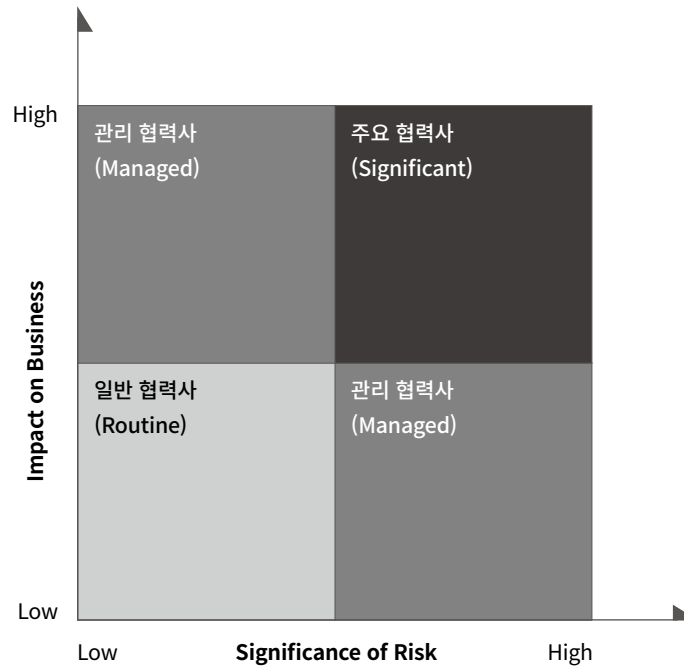
재무적 리스크

- 외부 신용 평가
- 가격 경쟁력

규제 리스크

- 협력사가 위치한 국가의 ESG 규제 현황
- 공급망 관리와 관련된 국내의 규제 현황

#### 주요 공급업체 식별



#### 공급업체 스크리닝 결과

1-Tier 협력사 수	1,327 개
1-Tier 협력사 중 주요 협력사 수(비중)	575 개 (43%)
Non-1-Tier 협력사 중 주요 협력사 수	0 개
총 주요 협력사 수	575 개

# Supply Chain Management

## 공급망 평가 및 개선

### 공급업체 ESG 평가 프로세스

현대글로벌비스는 매년 협력사 ESG평가를 수행하여 공급망 ESG 리스크를 확인·관리하고 있습니다. 협력사 ESG평가는 구매관리시스템을 통한 서면 평가와 현장 평가로 진행되며, 고위험군 협력사를 대상으로 제3자 현장 실사를 수행하고 있습니다. 평가 지표는 국내외 법규 및 RBA(Responsible Business Alliance)등 글로벌 이니셔티브를 참고하여 수립되었으며, 안전·환경·윤리·인권 부문으로 구성되어 있습니다. 평가 결과는 ‘평가진단 보고서’를 통해 협력사에 제공되며, 이를 통해 협력사가 자체적으로 자신의 ESG 리스크를 확인하고 개선해 나갈 수 있도록 유도하고 있습니다. 특히 협력사 중 안전·인권 등에서 고위험군으로 확인된 업체에 대해서는 개선 계획을 마련하여 이행하도록 요구하고, 임직원 현장 평가 및 제3자 현장 실사를 실시하여 리스크 수준별로 차별화된 공급망 관리를 진행하고 있습니다. 또한 평가 우수 협력사에게는 인센티브를 제공하고, 고위험군 업체의 경우 개선 사항을 모니터링하여 재계약 여부에 반영함으로써 협력사들이 적극적으로 ESG 리스크를 완화·개선하고 당사와 함께 지속가능한 공급망을 구축해 나갈 수 있도록 장려하고 있습니다.

### 공급업체 ESG 평가 프로세스

Step 1	Step 2	Step 3
서면 평가	임직원 현장 평가	제3자 현장 실사
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 구매관리시스템</li> <li>· 실적/증빙 확인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 업종별 특화 평가</li> <li>· 안전 등 평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고위험군 협력사 대상</li> <li>· 인권 등 현장 실사</li> </ul>

### 평가 요소

구분	안전	환경	윤리	인권
항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 산업안전보건법 준수사항</li> <li>· 비상대응 체계</li> <li>· 안전경영 방침 및 체계</li> <li>· 안전교육</li> <li>· 사고관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경경영 체계</li> <li>· 환경정보 공개</li> <li>· 환경영향 관리 실적</li> <li>· 에너지효율 개선</li> <li>· 친환경제품·서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 윤리 실천 방침 또는 윤리 현장</li> <li>· 윤리강령 또는 지침</li> <li>· 사내외 비윤리 행위 처리 프로세스</li> <li>· 직원 윤리 실천서약</li> <li>· 윤리 교육 이수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인권 정책 및 규범</li> <li>· 인권 증진 프로그램</li> <li>· 인권 침해 구제 절차</li> <li>· 차별금지 규정</li> </ul>
문항	· 174개	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 32 문항 중 업종에 따라 특성화</li> <li>· 평균 16문항 평가</li> </ul>	· 5문항	· 12문항

### 협력사 ESG 평가 결과

구분	2022년 결과	2022년 목표
서면/현장평가를 받은 총 공급업체 수	501개	500개
평가를 받은 주요 관리 공급업체 비율	87.1%	-
고위험군 <sup>1)</sup> 으로 판단된 공급업체 수	181개	-
시정조치 및 개선활동 이행에 동의한 공급업체 비율	95.6%	-
시정조치 및 개선활동을 지원받은 공급업체 수	173개	-
시정조치 및 개선활동을 지원받은 주요 공급업체 비율	95.6%	-
계약이 종료된 공급업체 수	0개	-

1) 고위험군: 실질적, 잠재적으로 부정적 영향이 있다고 평가된 공급업체 수(협력사 ESG 평가 결과 20점 이하)

# Supply Chain Management

## 공급망 평가 및 개선

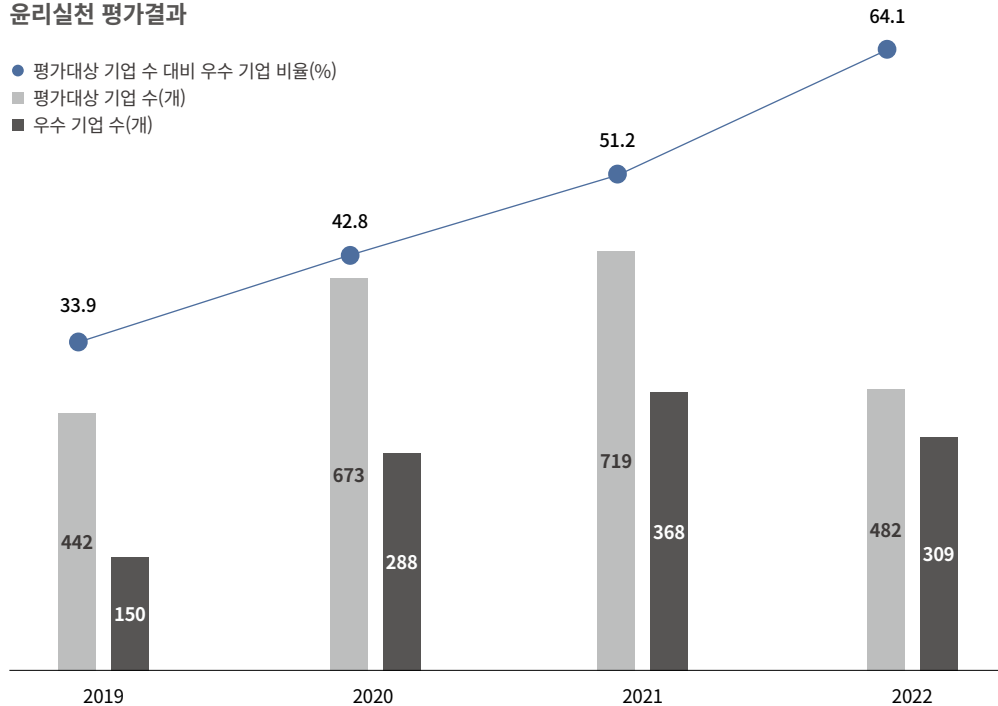
### 협력사 ESG 지원 프로그램

#### 협력사 윤리실천 프로그램

현대글로비스는 2015년부터 협력사 윤리실천 프로그램을 통해 협력사의 윤리경영 정착을 돕고 있습니다. 윤리실천 프로그램은 협력사의 윤리실천 방침 보유 확인, 전 직원 윤리실천 서약 실시, 윤리강령 및 지침 제정, 윤리교육 등을 내용으로 합니다. 윤리실천 평가는 해당 프로그램이 잘 운영되고 있는지 인프라 구축, 소통, 교육, 모니터링 등의 지표를 확인하는 것을 기반으로 합니다. 2022년 윤리실천 평가에서 평가대상 482개사 중 309개사가 우수기업으로 선정되었으며, 역량이 부족한 중소 협력사에게는 외부 전문가와 연계하여 윤리경영 컨설팅을 지원하였습니다. 당사는 향후에도 협력사가 자체적으로 윤리경영 기반을 강화하고 발전시킬 수 있도록 지속적으로 지원을 강화해 나갈 것입니다.

#### 윤리실천 평가결과

- 평가대상 기업 수 대비 우수 기업 비율(%)
- 평가대상 기업 수(개)
- 우수 기업 수(개)



#### 안전·환경 개선사업

중소 물류기업이 안전한 근로복지 환경을 조성할 수 있도록 2020년부터 ‘안전·환경 개선사업 공모’를 시행하고 있습니다. 해당 공모전을 통해 2020년 10개사, 2021년 5개사, 2022년 7개사가 선정되었습니다. 당사는 안전 및 환경 개선에 필요한 비용을 전액 지원함으로써, 물류 공급망을 구축하고 있는 기업들이 사업장 내 위험요소를 완화하고, 사업경쟁력을 강화할 수 있도록 지원합니다.

**KLIP** 물류산업안전재단

2022 하반기  
**안전/환경 개선사업 모집공고** 모집공고 바로가기

희망과 상생의 물류생태계 창조

모집 개요

지원대상 **국내 중소기업 00개사**  
 \* 자산총액 5,000억원 미만 / 평균매출액 800억원 이하  
 \* 상호출자제한기업집단(대기업)에 속하지 않은 기업  
 \* 설립 후 3년 이상

지원분야

구분	세부지원분야
개선대상	안전성 향상을 필요하다고 판단되는 시설* 직원 휴게실, 화장실 등 휴게실 등 직원복지관련 시설 기타 안전/환경개선 사업 취지에 부합하는 경우

지원규모 **전액 지원 (단, 재단 지원 예산 내)**

지원기간 **7.1(금) ~ 지원업체 접수완료시 공고 마감**

지원방법 **재단 홈페이지 접수 (www.klip.or.kr)**

지원결과 **재단 평가위원회에서 심사 후, 개별안내**

문의 **의 | 02)3279-3205 | E. hpark@klip.or.kr**

**KLIP** 물류산업안전재단

2023년 1차  
**안전/환경 개선사업 모집공고**

모집개요

지원대상 **국내 중소기업 00개사**  
 \* 자산총액 5,000억원 미만 / 3년 평균매출액 800억원 이하  
 \* 상호출자제한기업집단(대기업)에 속하지 않은 기업  
 \* 자가소유 또는 전유권기간이 최소 2년 이상 남은 시설

지원분야

구분	세부 지원분야
개선대상	· 직원 휴게실, 화장실 등 휴게실 등 직원복지관련 시설 · 안전성 개선이 필요하다고 판단되는 시설* · 기타 안전/환경개선 사업 취지에 부합하는 경우

지원내역

- 지원규모 | 전액 지원 (단, 재단 지원 예산 내)
- 지원방법 | 사업내용을 기재한 신청서 제출 후, 사업내용에 따라 지원 가능 여부 결정
- 지원기간 | 2023. 2. 8.(수) ~ 3. 3.(금) \* 지원업체 접수완료시 공고 마감
- 지원방법 | 재단 홈페이지 접수(www.klip.or.kr)
- 지원결과 | 재단 평가위원회에서 심사 후 개별안내
- 문의 | Tel. 02-3279-3208 Mail. sjin@klip.or.kr

\* 사업에 대한 자세한 내용은 재단 홈페이지 모집공고 참조  
 ※ 사업 운영상황에 따라 수시, 추가모집이 발생할 수 있음

# Supply Chain Management

## 공급망 평가 및 개선

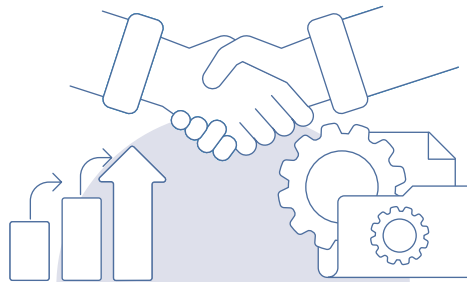
### 협력사 ESG 지원 프로그램

#### 협력사 ESG 컨설팅

현대글로비스는 중소 물류기업들의 ESG 경영 체제 구축을 지원하기 위해 물류산업진흥재단과 협력하여 무상으로 컨설팅을 제공하고 있습니다. 중소 물류기업들이 녹색물류 실천 기업으로 체질 개선을 할 수 있도록 온실가스 배출량 산정 및 기준 설정, 우수녹색물류실천기업 인증을 위한 컨설팅을 제공하고 있으며, 이를 통해 친환경 물류 체계를 확산시켜 나가고 있습니다. 또한 중소 물류기업의 물류 프로세스 혁신을 지원하기 위해 물류 네트워크 개선방안 설계, 물류 운영 효율 개선을 위한 자동화 시스템 도입, 물류 센터 운영 레이아웃 개선, IT 솔루션 신규 도입 등 자문 활동을 하고 있습니다. 또한 중소 물류기업들이 현장에서 발생 가능한 위험 요인을 도출하여 개선하고, 개정된 산업안전보건법을 준수할 수 있도록 안전보건 업무 개선, 안전 관련 운영 프로세스 및 매뉴얼 구축 등 가이드라인을 제공하고 있습니다.

#### 협력사 ESG 컨설팅

분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위험요인 분석 및 개선지원</li> <li>· 개정 산업안전 보건법 가이드</li> <li>· 산업안전보건법 준수 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경관리범위 및 수준</li> <li>· 녹색물류사업 계획 및 추진</li> <li>· 환경경영 활동 효과 분석</li> </ul>
항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 작업활동 및 안전보건 활동 분석·진단</li> <li>· 위험성평가 및 위험요인 개선방안 수립</li> <li>· 산업안전보건법 개정 사항 교육</li> <li>· 도급사업자의 안전 관련 의무사항 교육</li> <li>· 안전교육 체계 구축</li> <li>· 안전관리 이행 관련 기록관리 체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경관리 범위 설정 및 관리체계 구축</li> <li>· 물류분야 에너지 사용량, 온실가스 배출량 산정</li> <li>· 녹색물류 사업 아이템 발굴 및 계획 수립 지원</li> <li>· 물류분야 에너지·온실가스 감축목표 설정</li> <li>· 환경경영 활동에 대한 주기적 평가 및 효과분석 체계 구축</li> <li>· 정부보고 및 제3자 외부검증 수검 교육·지원</li> </ul>



# Supply Chain Management

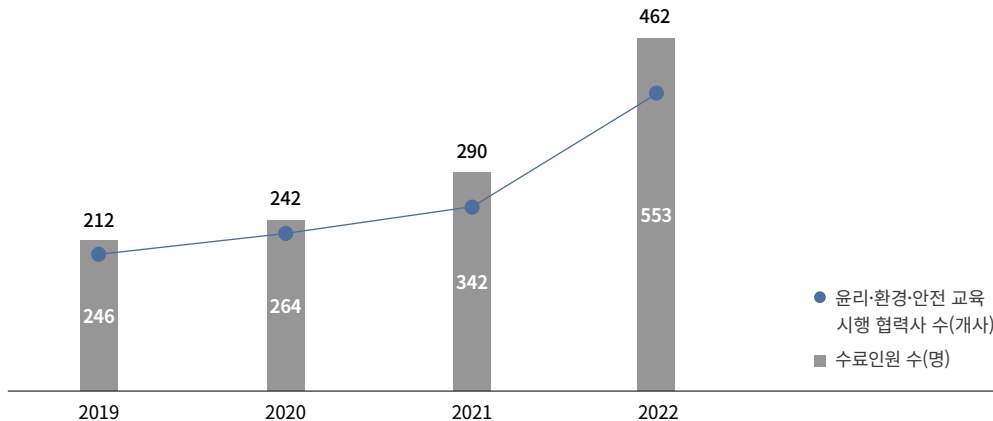
## 공급망 평가 및 개선

### 협력사 ESG 지원 프로그램

#### 협력사 윤리·환경·안전 교육

현대글로벌비스는 물류산업진흥재단과 함께 협력사에게 무상으로 대·중소기업 상생을 위한 윤리·환경·안전 교육을 제공하고 있습니다. 본 교육은 대·중소기업 간 공정거래 윤리 의식 함양 및 환경·안전 정책 및 법규제에 대한 리스크 대응 강화를 목적으로 하며, 안전·환경 관련 최신 법규와 트렌드, 우수 사례 및 벤치마킹 포인트 교육을 통해 공정거래 경영 체계 구축을 지원하고 있습니다. 또한 법정교육 이수증 발급이 가능한 산업안전보건법 관리감독자 교육도 별도 프로그램으로 제공하고 있습니다. 2022년 하반기에는 협력회 경영세미나 시 협력사 462개사를 대상으로 ESG에 대한 개념 및 중요성 인식 제고를 위하여 ESG교육 세미나를 실시했으며, 매년 지속적인 운영을 검토하고 있습니다.

#### 윤리·환경·안전 교육 수행 현황



\* 2020년~2021년 '윤리교육 시행 협력사'와 '수료인원 수'는 전년도 보고서 오기에 따라 정정함

### 협력사와의 소통 강화

현대글로벌비스는 협력사와 적극적으로 의사소통하고, 협력사의 고충을 파악하여 적극적으로 대응하고자 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 또한 협력사와의 소통을 KPI로 설정하여, 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 우선 협력사 대상 정기·수시 교육을 통해 협력사에게 최신 ESG 트렌드 및 법·규제 동향에 대한 정보를 공유하고, 협력사가 ESG 경영을 실천할 때 겪는 어려움이 무엇인지 파악하고 있습니다. 또한 정기 간담회를 실시하여 당사와의 협력 관계를 지속하는 데 있어 경영상, 환경상 고충이 있는지 파악하고 이를 해결하고자 노력하고 있습니다. 마지막으로 협력회를 개최하여 현대글로벌비스의 공급망 관리 전략 및 정책에 대한 정보를 제공하고, 협력사와 투명하고 공정한 거래관계를 통해 상생할 수 있도록 지원합니다.

#### 공급망 관리 KPI

구분	단위	목표	목표년도	달성률(%)
공급망 ESG 리스크 평가 <sup>1)</sup> 시행	%	100	By 2025	87
공급망 윤리, 환경 교육	회	12	By 2022	83.3
협력사 간담회		8	By 2022	75
협력사 불만처리율 <sup>2)</sup>	%	100	By 2022	100

1) 공급망 ESG 리스크 평가는 안전, 환경, 윤리, 인권에 대한 종합 평가임

2) 협력사 불만처리율 = (처리건수 / 접수건수) × 100

# Supply Chain Management

## 공급망 평가 및 개선

### 동반성장

#### 상생협력 펀드 운영

현대글로벌비스는 물류 사업의 핵심인 화물차 운전기사들과 중소 물류 협력사들을 위해 200억 원 규모의 상생협력 펀드를 운영하고 있습니다. 이 금융 지원책은 화물차 운전기사들의 신차 구매 및 중소 협력사들의 경영 안정화를 위해 일부 이자 비용을 지원하는 목적으로 운영되고 있습니다. 이를 통해 자금난을 해소하여 중소 물류기업 및 종사자들의 재무 안정성과 경쟁력을 강화하고자 합니다. 또한 현대글로벌비스는 물류산업 진흥재단과의 협력을 통해 컨설팅 및 홍보 지원, 물류 스타트업 지원, 근무 환경 개선 등 다양한 사업을 진행하여 국내 물류 사업의 동반성장을 추구하고 있습니다.



2022년 상생협력 기금 200 억 원

#### 녹색구매 방침


현대글로벌비스는 물류 과정의 공급, 운반, 하역 등에서 환경 친화적인 측면을 고려하여 녹색구매 방침을 수립하여 실천하고 있습니다. 이 방침은 녹색구매의 정의, 범위, 지속 가능한 성장을 위한 환경 고려 사항 등을 명확하게 규정하고 있습니다. 현대글로벌비스는 환경 친화적인 자재도입에 적극적으로 참여하여 녹색 구매의 활성화를 위해 노력하고 있습니다.



2022년 녹색구매 비용 12.9 억 원


#### 협력사 및 화물차 운전기사 안전 지원

현대글로벌비스는 협력사 및 화물차 운전기사의 안전을 위해 다양한 지원을 펼치고 있습니다. 카캐리어에 차량을 상·하차하는 중 발생할 수 있는 추락사고를 예방하기 위하여, 카캐리어 추락위험 구역에 안전 난간대 설치를 지원하는 사업을 추진하여 51대에 대한 설치를 완료했습니다. 또한 화물차 운전원 1,137명을 대상으로 안전모와 미끄럼방지 안전화 등 안전장비를 지급했습니다. 이 외에도, 완성차 운송 안전작업 매뉴얼 배포, SNS를 통한 사고사례 전파 등 안전사고 예방을 위해 다방면의 노력을 실시하고 있습니다.

2022년 안전난간대 설치 지원 0.6 억 원  2022년 안전장비 지급 1 억 원

#### 소통확대 및 소통채널 활성화

현대글로벌비스는 2007년부터 발행된 사보 'GLOVIS+'를 멀티미디어형 웹진으로 제공하여 이해관계자들과의 소통을 강화하고 있습니다. 'GLOVIS+'는 이전에 책자 형식으로 발행되었으며, 주로 임직원들 간의 커뮤니케이션에 활용되었습니다. 그러나 지금은 웹진 형태로 현대글로벌비스의 주요 뉴스뿐만 아니라 해외 법인 소개, 팀 인터뷰, 기업문화 정보, 업계 트렌드 등 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 웹진은 매월 2회 메일을 통해 현대글로벌비스 임직원, 고객, 주요 이해관계자들에게 전달되며, 웹진 전용 사이트에서도 접속할 수 있습니다. 반응형 웹 디자인을 적용하여 다양한 기기에서 편리하게 이용할 수 있도록 최적화되었습니다. 이처럼 현대글로벌비스는 다양한 채널을 마련하여 자사의 가치를 이해관계자들과 공유하고, 소통을 확대하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

2022년 웹진 발간 24 회  2022년 웹진 구독자수 19,353 명

# Information Security/Cybersecurity & System Availability

## 정보보안 및 개인정보보호 원칙

현대글로비스는 정보보안 및 개인정보보호를 위해 정보통신망법 및 개인정보보호법에 의거하여 정보보안 정책을 제정하고 17개의 세부지침 및 6개의 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 또한 정보보호위원회 구성, 정보보안최고책임자(CISO) 선임 및 부서별 정보보안 담당자 지정을 통해 실행조직부터 경영진, 이사회에 이르기까지 일원화된 정보보호 및 개인정보보호 거버넌스를 구축함으로써 조직의 보안 역량을 강화하고 조직 전반에 걸친 정보보호 문화를 정착시키고 있습니다. 또한 정보보호 정책의 효과적 이행을 위해 정보보호경영시스템(ISO 27001)을 기반으로 한 정보보호체계를 구축하고 해당 체계를 지속적으로 개선시키기 위해 정기적으로 정책준수 여부 등에 대하여 내외부 감사를 실시하고 있습니다. 이와 함께 당사는 정보보안 및 개인정보보호 시스템을 전사적 차원의 리스크 관리체계 및 컴플라이언스 체계에 통합하여 관리하고, 각종 보안 위협·사고에 대비하기 위한 사전 대응 체계를 마련하여 취약성 점검 및 정기 대응 훈련을 실시하여 정보보안 체계를 고도화해 나가고 있습니다. 또한 임직원의 보안의식을 강화하기 위해 정보보안 및 개인정보보호 관련 지표를 임직원의 KPI와 연동하고, 위반 시 징계절차를 통해 보안 정책 준수를 강조하고 있습니다. 이러한 노력으로 2022년 고객 개인정보보호 및 정보보안 위반은 발생하지 않았습니다.

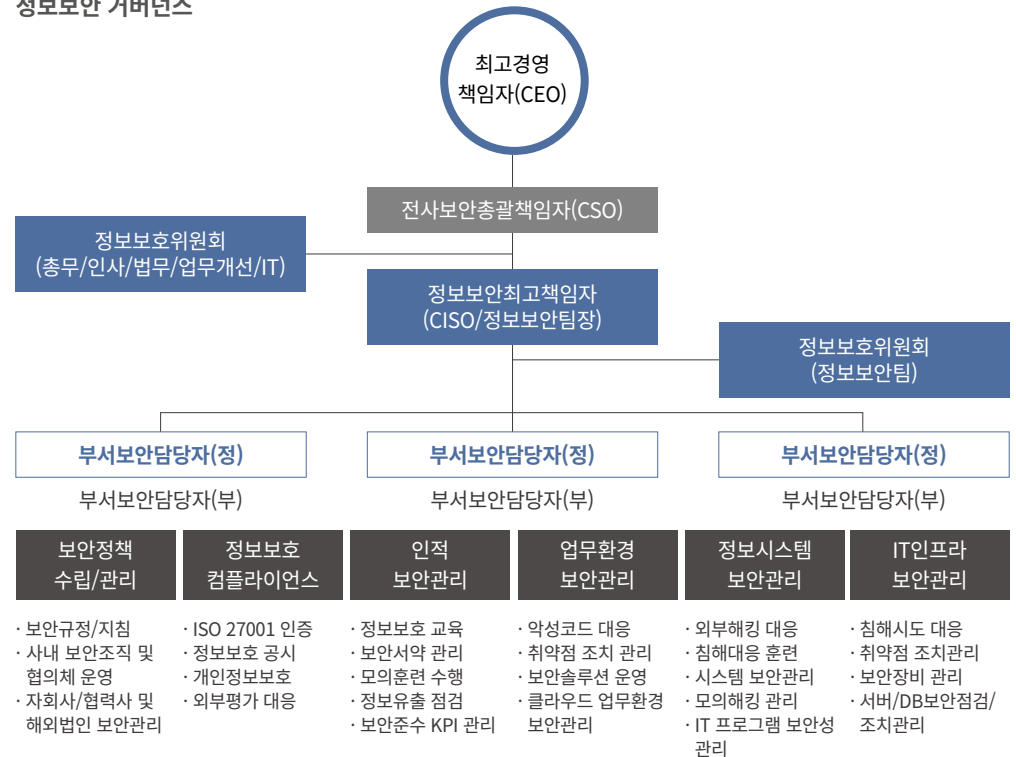
### 고객정보보호 정책수립 원칙 10가지

- 1 무분별한 개인정보 수집 자제
- 2 개인정보 수집 시 서비스 제공에 꼭 필요한 필수정보와 선택정보 구분
- 3 주민등록번호 등 고유 식별 정보와 종교, 건강정보 등 민감정보는 원칙적 처리 금지
- 4 홍보·판매 목적으로 개인정보 위탁 시 고객에게 고지하고 철저히 관리
- 5 개인정보파일은 DB보안프로그램, 암호화 소프트웨어 등 안전한 방법을 사용·보관
- 6 보관이 필요한 증빙서류는 법령에서 정한 보유기간을 숙지하여 준수
- 7 개인정보파일을 수집 당시 사용목적에 따라 이용한 후에는 알아볼 수 없도록 파기
- 8 CCTV에는 반드시 안내판 설치
- 9 개인정보보호에 관한 지침, 문서 등을 반드시 구비
- 10 개인정보유출통지, 집단분쟁조정, 단체소송에 대비

### 정보보안 중장기 추진계획

발전단계	단기	중기	장기
	정보보안 관리기반 강화	정보보안 관리체계 내재화	국내외 정보보안 관리 기준 달성
추진내용	· 정보보안 관리기반 강화방안 모색 · 정보유출 및 오남용 프로세스 강화	· 국내외 정보보안 법령 관련 리스크 관리 수준 제고 · 신규 보안인증 획득 및 유지	· 지속적인 보안 지표관리 · 사업장별 목표 및 준거수준 제고

### 정보보안 거버넌스



# Information Security/Cybersecurity & System Availability

## 정보보안 및 개인정보보호 원칙

### 개인정보처리방침

현대글로비스는 서비스 제공을 위해 고객의 개인정보를 수집하는 경우, 고객에게 수집되는 정보의 성격, 정보 보관 기간 및 방식 등에 대해 고지하고 있으며, 고객이 동의한 범위 내에서만 개인정보를 수집하고 있습니다. 이렇게 수집된 정보는 고객을 위한 용도로만 사용되며, 원칙적으로 고객의 동의 없이 개인정보를 제3자에게 제공하지 않습니다. 고객은 자유롭게 당사가 관리하고 있는 개인정보의 열람, 정정, 삭제 처리를 요구할 수 있으며, 이와 같은 내용을 고객이 언제든지 확인할 수 있도록 당사 홈페이지를 통해 '개인정보처리방침'을 공개하고 있습니다. 당사는 개인정보보호법 등 관련 법규 및 내부 규정에 근거하여 개인정보를 안전하게 관리하고 있으며, 지속적으로 기술 및 내부 관리 체계를 고도화하여 보안을 강화하고 있습니다. 또한 개인정보 보호책임자 및 개인정보 보호담당자를 선임하여 개인정보 보호를 전담토록 하고, 개인정보와 관련된 고충을 신속하게 해결할 수 있도록 개인정보 보호체계를 운영하고 있습니다.

#### 고객에게 공지하는 개인정보보호 이슈

- 수집된 정보의 성격
- 수집된 정보의 사용
- 고객이 개인 데이터의 수집, 사용, 유지 및 처리 방법을 결정할 수 있는 권한
  - 옵트아웃 옵션 사용 가능성
  - 옵트인 동의 필요
  - 당사가 보유한 데이터에 대한 접근 요청
  - 다른 서비스 제공업체로 데이터 전송 요청
  - 데이터 수정 요청
  - 데이터 삭제 요청
- 고객 데이터를 보관하는 기간
- 정보가 보호되는 방식
- 제3자 공개 정책(민간 및 공공 기관)

## 정보보안 및 개인정보보호 시스템 강화

### 정보보안 기술적·관리적 보호조치 강화

현대글로비스는 OTP, 생체인증 등 다양한 부가인증 방법을 통합하여 하나의 시스템으로 적용해 외부 및 내부의 위협에 효과적으로 대응할 수 있는 심층방어체계를 구축하고 있습니다. 중요한 개인정보를 다루는 시스템에서는 가상화 데스크탑(VDI)을 활용하여 논리적 망분리를 구현하여 안전한 체계를 구축, 유지 및 관리하고 있습니다. 이를 통해 개인정보와 중요정보의 유출을 방지하는 안전한 환경을 제공하고 있습니다.

### 침해사고 모니터링 및 대응

현대글로비스는 고도화된 사이버 공격 및 위협에 효과적으로 대응하기 위해 보안 솔루션을 강화하고 있습니다. 상시 보안로그 분석과 PC 이상징후 탐지를 통해 사전에 위험을 예방하고, 모의해킹을 통해 취약점을 사전에 식별하며 모니터링 프로세스를 강화하고 있습니다. 사이버 보안사고의 가능성을 사전에 예방할 수 있도록 대응책을 마련하고 있습니다. 또한 IT 시스템 장애 대응 및 사이버 보안 침해 대응을 포함한 비즈니스 연속성 계획(BCP) 훈련을 연 1회 이상 정기적으로 수행하여 사고 발생 시 신속한 대응이 이루어질 수 있도록 프로세스를 지속적으로 점검·보완하고 있습니다. 이를 통해 비즈니스 연속성을 항상 유지하고 있습니다.

### 개인정보보호 배상책임보험 가입

현대글로비스는 고객의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 최선의 기술적·관리적 노력을 기울이고 있으며, 이러한 노력으로 현재까지 개인정보 유출과 같은 침해 사고는 발생하지 않았습니다. 그러나 만약 예기치 않은 상황으로 인해 개인정보의 유출, 분실, 도난, 위조, 변조 또는 훼손이 발생하게 될 경우, 당사는 이로 인한 고객의 피해를 적극적으로 구제하기 위해 개인정보보호 배상책임보험에 가입하고 있습니다. 이처럼 현대글로비스는 개인정보를 안전하게 처리하고 사고로 인한 피해를 최소화하기 위한 노력을 지속적으로 강화하고 있습니다.



# Information Security/Cybersecurity & System Availability

## 정보보안 및 개인정보보호 인식제고

### 임직원 정보보안 온라인 교육 실시

현대글로벌비스는 다변화하고 있는 사용자 대상 해킹 공격 수법에 대응하기 위해 정기적으로 정보보안 교육을 실시하고, 임직원의 정보보안 의식을 고취하고 있습니다. 파견직을 포함한 모든 임직원을 대상으로 그룹사 차원의 공통 보안 교육을 이러닝(e-learning)으로 제공하여 임직원의 정보보안 인식을 내재화하고 있으며, 개인정보 취급자를 대상으로 개인정보보호 교육을 별도로 실시하여 개인정보보호 체계를 강화하고 있습니다.

#### 정보보안 교육현황

교육명	대상자수(명)	이수자수(명)	이수율(%)	비고
정보보안 교육	1,747	1,485	87	全 임직원
개인정보보호 교육	264	231	88	개인정보 취급자

### 정기 피싱 메일 대응훈련 실시

최근 피싱(phishing)으로 인한 개인정보 유출, 랜섬웨어 감염으로 인한 내부 데이터 유출 사고가 증가하고 있습니다. 현대글로벌비스는 임직원들의 피싱 메일 대응 역량을 향상시키기 위해, 월 1회 피싱 메일 대응 훈련을 실시하고 있습니다. 피싱 메일 대응 훈련과 관련된 보안 KPI를 설정하여 임직원의 참여율을 높이고, 사고 발생 시 재발 방지 교육을 실시하고 있습니다. 이처럼 정기적인 훈련 실시를 통해 피싱 메일 이슈에 대한 인식을 확산하고 있으며, 최신 공격 유형을 분석하고 이를 예방, 감지, 대응, 처리, 사후관리 하는 침해 대응 프로세스를 지속적으로 강화하고 있습니다.

## 정보보호 투자활동 지속 향상

현대글로벌비스는 '정보보호산업의 진흥에 관한 법률'에 의거하여 정보보호 내역 공시 의무 대상자로서 2022년부터 정보보호 투자 및 인력, 인증 등에 대한 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 본 제도는 유가증권시장 및 코스닥시장 상장법인 중 매출액 3,000억 원 이상 기업을 대상으로 정보보호 투자활동 등에 대한 정보를 공개토록 함으로써 이용자의 안전한 인터넷 이용 및 기업의 정보보호 투자 활성화를 목적으로 합니다. 2022년 말 기준 정보보호부문 투자액은 총 34.4억 원으로 IT 전체 예산 중 7.9%를 차지하며, 당사는 매년 정보보호 투자율을 지속적으로 향상시켜 나가고 있습니다.

#### 정보보호 투자현황

구분	단위	2021	2022
IT 전체 예산	억 원	320.8	435
정보보호 투자액		22.3	34.4
IT 예산 대비 정보보호 투자율	%	7	7.9

Part 2.

Fact Book

# Appendix

---

Consolidated Statements	115
GRI Index	116
TCFD Index	120
SASB Index	121
WEF Index	122
UNGC Index	126
Verification	127



# Consolidated Statements

## 연결재무상태표(요약)

(단위: 원)

	2020	2021	2022
유동자산	5,950,125,369,972	6,968,211,360,179	<b>8,181,858,080,896</b>
현금및현금성자산	1,401,146,644,297	1,645,326,172,902	<b>2,059,783,220,532</b>
매출채권	2,165,192,475,154	2,579,218,047,511	<b>3,101,947,683,805</b>
재고자산	1,115,337,770,558	1,370,430,331,304	<b>1,452,283,025,275</b>
기타	1,268,448,479,963	1,373,236,808,462	<b>1,567,844,151,284</b>
비유동자산	4,948,579,066,646	5,202,716,882,586	<b>5,695,926,419,400</b>
유형자산	3,747,095,996,445	3,865,120,928,412	<b>4,470,028,907,297</b>
무형자산	103,477,860,328	102,073,006,434	<b>104,163,670,448</b>
공동기업 및 관계기업투자	508,232,487,361	659,175,113,482	<b>673,963,524,640</b>
기타	589,772,722,512	576,347,834,258	<b>447,770,317,015</b>
자산총계	10,898,704,436,618	12,170,928,242,765	<b>13,877,784,500,296</b>
유동부채	3,547,701,852,658	3,942,961,992,175	<b>4,343,758,217,774</b>
비유동부채	2,284,633,930,800	2,415,554,115,236	<b>2,654,413,994,564</b>
부채총계	5,832,335,783,458	6,358,516,107,411	<b>6,998,172,212,338</b>
지배기업주주지분	5,065,446,963,808	5,802,452,172,654	<b>6,866,007,311,914</b>
자본금	18,750,000,000	18,750,000,000	<b>18,750,000,000</b>
자본잉여금	153,618,863,259	153,618,863,259	<b>153,618,863,259</b>
기타포괄손익누계액	-72,816,443,915	-4,372,890,346	<b>-99,734,436</b>
이익잉여금	4,966,821,873,237	5,619,944,449,329	<b>6,679,226,432,679</b>
기타자본구성요소	-927,328,773	14,511,750,412	<b>14,511,750,412</b>
비지배지분	921,689,352	9,959,962,700	<b>13,604,976,044</b>
자본총계	5,066,368,653,160	5,812,412,135,354	<b>6,879,612,287,958</b>

## 연결손익계산서

(단위: 원)

	2020	2021	2022
매출액	16,519,884,633,100	21,779,581,931,003	<b>26,981,880,971,123</b>
매출원가	15,229,428,576,518	20,287,858,400,845	<b>24,680,497,658,585</b>
매출총이익	1,290,456,056,582	1,491,723,530,158	<b>2,301,383,312,538</b>
판매비와일반관리비	628,305,470,946	365,477,824,755	<b>502,866,716,408</b>
영업이익	662,150,585,636	1,126,245,705,403	<b>1,798,516,596,130</b>
금융수익	34,208,562,446	34,816,238,676	<b>82,004,218,223</b>
기타수익	672,535,551,202	442,198,501,026	<b>1,312,732,488,622</b>
금융비용	84,795,541,214	71,354,756,045	<b>119,307,174,672</b>
기타비용	547,137,664,800	567,545,392,868	<b>1,467,250,445,623</b>
지분법이익(손실)	29,587,654,599	20,850,553,933	<b>-9,274,493,156</b>
법인세비용차감전순이익	766,549,147,869	985,210,850,125	<b>1,597,421,189,524</b>
법인세비용	160,406,470,766	202,034,987,885	<b>404,615,613,481</b>
당기순이익	606,142,677,103	783,175,862,240	<b>1,192,805,576,043</b>
지배기업의 소유주지분	606,201,149,650	782,897,006,411	<b>1,189,821,184,515</b>
비지배지분	-58,472,547	278,855,829	<b>2,984,391,528</b>
주당이익			
기본주당이익	16,165	20,877	<b>31,729</b>



# GRI Index

Statement of use	GRI 1 used	Applicable GRI Sector Standard
현대글로벌비스는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어서 GRI 스탠다드 기준을 적용하여 해당 정보를 보고함	GRI 1: Foundation 2021	현재 사용 불가능 (2022년 12월 기준, 현대글로벌비스가 해당되는 물류산업군의 기준서가 발표되지 않음)

## Universal Standards

Classification	Disclosure	Contents	Page	Note
조직 및 보고 관행	2-1	조직 정보	6, 9, 10	
	2-2	지속가능성보고서 내 주체	2	
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	2	
	2-4	정보 수정	42, 47, 54, 66, 69, 109	
	2-5	외부 검증	135~136	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	11~13, 104~110	
	2-7	임직원	6, 54~55	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	116	사업보고서 p.362 (소속 외 근로자 2,084명)
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 요소	86~92	
	2-10	최고 거버넌스 임명 및 선정	89	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	86	
	2-12	영향 관리에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	90	
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	93~97	
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	22, 90	
	2-15	이해관계 상충	87	
	2-16	중요사항 보고	93~97	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적 지식	88	
	2-18	최고 거버넌스 기구 성과 평가	90	
	2-19	보수 정책	91	
	2-20	보수 결정 절차	91	
	2-21	연간 총 보상 비율	91	



# GRI Index

## Universal Standards

Classification	Disclosure	Contents	Page	Note
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	4	
	2-23	정책 이행 약속	56~59, 104~110	
	2-24	정책 약속 내재화 방법	56~59, 104~110	
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	93~97	
	2-26	자문과 신고를 위한 매커니즘	98~103	
	2-27	법률 및 규정 준수	38, 102~103	
	2-28	가입 협회	101	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	32~33	
	2-30	단체 협약	55	
중요주제 공시	3-1	중요주제 결정 절차	25~26	
	3-2	중요주제 목록	27~31	



# GRI Index

## Material Issues

### 1. 안전보건 확산 및 문화 내재화

Classification	Disclosure	Contents	Page	Note
중요주제 공시	3-3	중요주제 관리	28	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	67, 72	
	403-2	위험 식별, 위험 평가, 사고 조사	69	
	403-3	산업안전보건 서비스	69~73	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션	68	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	69, 71	
	403-6	근로자 건강 증진	65	
	403-7	비즈니스 관계와 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	69~70	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	69	
	403-9	업무 관련 상해	69	

### 2. 양질의 노동환경 확보

Classification	Disclosure	Contents	Page	Note
중요주제 공시	3-3	중요주제 관리	28	
고용	401-1	신규채용과 이직	64	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않은 정규직 직원 대상의 보상	64	
	401-3	육아휴직	65	

### 3. 기후변화 대응

Classification	Disclosure	Contents	Page	Note
중요주제 공시	3-3	중요주제 관리	29	
온실가스	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope1)	47	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope2)	47	
	305-3	공급망 온실가스 배출량(Scope3)	47	
	305-4	온실가스 배출 집약도	47	
	305-5	온실가스 배출 감축	47	

# GRI Index

## Material Issues

### 4. 지배구조 건전성 확보

Classification	Disclosure	Contents	Page	Note
중요주제 공시	3-3	중요주제 관리	29	
Non-GRI	연결 Topic standards 없음		-	

### 5. 임직원 역량강화 및 교육 지원

Classification	Disclosure	Contents	Page	Note
중요주제 공시	3-3	중요주제 관리	30	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	63	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	61~62	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	64	

### 6. 준법 및 윤리경영 강화

Classification	Disclosure	Contents	Page	Note
중요주제 공시	3-3	중요주제 관리	30	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	98~103	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	98~103	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	98~103	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	98~103	

### 7. 공급망 ESG 관리

Classification	Disclosure	Contents	Page	Note
중요주제 공시	3-3	중요주제 관리	31	
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준을 사용하여 선별된 신규 공급업체	105~106	
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	106, 109	
공급업체 사회적 평가	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	106	
	414-2	공급망에서의 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치	105~106	

# TCFD Index

Classification	TCFD Recommendation	CDP Remarks
지배구조	A 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 감독 설명	C1.1a, C1.1b
	B 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	C1.2, C1.2a
전략	A 조직이 단기, 중기 및 장기 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	C2.2a, C2.3a, C2.4a
	B 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향 설명	C2.3, C2.4, C3.1, C3.2, C3.3, C3.4
	C 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성 설명	C3.2
위험관리	A 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	C1.2a, C2.2
	B 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	C2.2
	C 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법 설명	C2.2, C2.3
지표와 감축목표	A 조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	C2.1b
	B Scope1, 2 및 Scope3(해당되는 경우) 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	C2.2a, C6.1, C6.3, C6.5
	C 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명	C4.1, C4.2, C4.3



## Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

Topic	Code	Accounting Metric	Category	Page	Note
온실가스 배출	TR-MT-110a.1	글로벌 Scope 1 총 배출량(Metric tons CO <sub>2</sub> eq)	정량	47	
	TR-MT-110a.2	Scope 1 배출량, 감축 목표, 목표 대비 성과 분석을 위한 관리 계획 또는 중단기 전략 및 계획에 대한 논의	정성	46~47	
	TR-MT-110a.3	(1) 총 에너지 사용량(GJ)	정량	42	
		(2) 중유 비율(%)	정량	121	중유 0%
		(3) 재생에너지 비율(%)	정량	121	재생에너지 6%
TR-MT-110a.4	신규 선박 에너지 효율 설계지수(EEDI)(Grams of CO <sub>2</sub> per ton-nautical mile)	정량	-		
대기질	TR-MT-120a.1	(1) NOx(N <sub>2</sub> O제외) 배출량(Metric tons)	정량	-	
		(2) SOx 배출량(Metric tons)	정량	-	
		(3) 미세먼지(PM10) 배출량(Metric tons)	정량	-	
생태학적 영향	TR-MT-160a.1	해양보호구역 또는 보호보존지역에서의 운송 소요시간(shipping duration)(Number of travel day)	정량	-	
	TR-MT-160a.2	(1) 선박평형수의 교체 비율(%)	정량	-	
		(2) 선박평형수의 처리 이행 비율(%)	정량	-	
	TR-MT-160a.3	(1) 환경에 대한 유출/방류 횟수(건) (2) 환경에 대한 총 유출/방류량(m <sup>3</sup> )	정량	-	
임직원 건강과 안전	TR-MT-320a.1	LTIR(근로손실재해율)(Rate)	정량	69	
기업윤리	TR-MT-510a.1	국제투명성기구의 부패 인식지수 20위 이하 국가 대상 기항(항구 정박) 횟수(회)	정량	-	
	TR-MT-510a.2	뇌물 또는 반부패 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액(보고통화단위)	정량	-	
사고 및 안전관리	TR-MT-540a.1	(1) 심각한 재해로 분류된 해양재해건수(건수)	정량	-	
		(2) 심각한 재해로 분류된 비율(%)	정량	69	
		(3) 심각한 재해로 분류된 사상자 수(명)	정량	69	
	TR-MT-540a.2	선급 유지를 위한 권고사항(손상, 수리, 조사요구 등) 횟수 또는 선박조사 결과 등급 공시(회)	정량	-	
	TR-MT-540a.3	(1) PSC(port state control) 결함(Deficiency)의 수(개) (2) PSC(port state control) 출항정지(Detention) 횟수(회)	정량	-	

## Activity Metrics

Topic	Code	Accounting Metric	Category	Page	Note
-	TR-MT-000.A	선상 직원 수(명)	정량	-	
	TR-MT-000.B	선박이 이동한 총 거리(Nautical miles, nm)	정량	-	
	TR-MT-000.C	영업일 수(일)	정량	-	
	TR-MT-000.D	적재중량 톤수(Thousand deadweight tons, DWT)	정량	41	
	TR-MT-000.E	총 선대 선박 수(척)	정량	-	
	TR-MT-000.F	선박의 기항 횟수(회)	정량	-	
	TR-MT-000.G	최대 컨테이너 적재량(TEU)	정량	-	

## Principles of Governance

Metrics	Disclosures	Page
목적 정의	경제적, 환경적, 사회적 이슈 해결과 주주를 포함한 모든 이해관계자의 가치 창출에 관한 내용을 기업의 비즈니스 목적에 포함	32~33
	기업의 최고의사결정기구인 ‘이사회’와 ‘산하 위원회’의 구성 현황을 아래와 같이 구분하여 공개	86~90
이사회 구성	- 최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회 주제 관련 역량	86, 88
	- 사내이사, 사외이사 수	86
	- 개별 이사의 독립성	87
	- 개별 이사의 임기	86
	- 개별 이사의 겸직 및 대외활동 현황, 그리고 대외활동 분야별 특정적 정보	86
	- 개별 이사의 성별 정보	86
	- 사회적 취약계층이나, 소수계층을 대표하는 이사	-
	- 특정 이해관계자 집단을 대표하는 이사(ex. 종업원, 정부, 지역사회, 산업계 등)	-
이해관계자 영향력 높은 중요한 이슈	기업과 핵심 이해관계자에게 영향력을 행사하는 주제 리스트	25~33
	해당 주제들을 선정한 방법과 주제 선정 과정에서 이해관계자 의견수렴 방법	25~33
반부패	1. 전체 이사회 구성원, 임직원, 비즈니스 파트너 중 반부패 정책/절차 교육 이수 비율을 지역별로 구분하여 공개	98~103
	a) 과거 발생한 부패사건 중, 올해 확정된 부패사건 수와 특징	98~103
	b) 올해 발생한 부패사건 중, 올해 확정된 부패사건 수와 특징	98~103
	2. 부패 방지를 위해 전반적인 사업운영 환경과 문화 개선에 관한 이해관계자 의견수렴 및 이니셔티브 참여활동	98~103
윤리 자문 및 보고 절차	내부, 외부 처리절차 설명	98~103
	1. 윤리적이고 적법한 행위, 조직의 청렴성 확보를 위해 외부 자문을 구하는 절차(ex.윤리 자문위원회 등)	98~103
	2. 비윤리 또는 불법적 행위와 조직의 청렴성 부족 관련 내부보고하는 절차(ex. 이사회 내 준법경영/반부패 보고 등)	98~103
비즈니스 프로세스 내 리스크와 기회 요인 통합	기업이 직면한 우선적이고 중요한 리스크와 기회를 명확하게 파악하여 공개(산업전반의 리스크/기회가 아닌, 해당 기업이 직면한 특정한 리스크/기회)	93~97
	- 해당 리스크에 대한 기업의 대응방향	93~97
	- 이러한 리스크와 기회가 변화/발전되어 온 양상과, 이에 대한 기업의 대응	93~97

# WEF Index

## Planet

Metrics	Disclosures	Page
온실가스 배출	모든 온실가스 종류(카본 다이옥시드, 메탄, 이산화질소, 프레온가스 등)에 대해, 이산화탄소 환산톤으로 변환하여 Scope1과 Scope2 공개	47
	Upstream과 Downstream에서 발생하는 온실가스 배출량(GHG 프로토콜 Scope3)을 적절한 방식으로 추정하여 공개	-
TCFD 이행	기후변화 연계 재무정보 공시(TCFD)의 정보공개 권고사항을 완전하게 이행	120
	필요한 경우, TCFD 정보공개 권고사항에 대해 3개년 이행계획 공개	-
	2050년까지 탄소중립을 달성하거나, 파리기후협약의 목표와 연계한 온실가스 배출량 감축 목표 또는 감축 목표 설정 선언을 공개	46
토양이용 및 생태계 민감도	생물다양성 지역(KBA)* 그리고(또는) 보호구역** 내에 있거나, 인접하여 있는 조직의 직접소유, 임대, 관리 사업장 수 공개 * KBA: <a href="http://www.keybiodiversityareas.org/site/mapsearch">http://www.keybiodiversityareas.org/site/mapsearch</a> 에서 생물다양성 지역 확인 가능 ** 보호구역: 국가별 법/규제에 따라 보호구역으로 지정된 곳을 의미	50
	WRI Aqueduct water risk atlas tool에서 제시하는 물 스트레스가 극도로 높거나, 높은 지역에 있는 사업장에 대해 아래의 정보를 공개 * WRI: <a href="https://www.wri.org/aqueduct">https://www.wri.org/aqueduct</a> 에서 물 스트레스 지역 확인 가능	-
물 스트레스 지역 내 용수 소비 및 취수	- 해당 지역에서의 용수 취수량	-
	- 해당 지역에서의 용수 사용량	-
	- 해당 지역에서의 용수 취수 및 사용 비율	-
	기업의 사업활동의 전체 가치사슬(Upstream과 Downstream)에서의 용수 취수량, 용수 소비량을 상기와 동일한 기준에 따라 적절한 방식으로 추정하여 공개	-

# WEF Index

## People

Metrics	Disclosures	Page
다양성과 포용성	아래의 다양성 카테고리별로 직원 구성비율 공개	54~55
	- 연령대별	55
	- 성별	55
	- 기타 다양성 지표별	54
임금 평등	아래의 평등 관련 카테고리별로 주요 사업장별 직원 급여 비율 공개	54
	- 남성 대비 여성	54
	- 다수 민족 대비 소수 민족	-
	- 기타 평등 분야	-
급여 수준	지역별 최저임금 대비 일반적 신입사원의 초임 비율을 성별로 구분하여 공개	54
	CEO를 제외한 전체 직원의 연간 총 보수의 중간값 대비 CEO의 연간 총 보수 비율 제시	91
아동, 강제노동 발생에 따른 리스크	아동, 강제노동과 관련하여 상당한 리스크를 보유한 것으로 간주되는 사업장과 협력사를 설명, 해당 리스크 정보는 아래의 기준에 따라 설명	-
	- 사업장 유형(생산공장 등)과 협력사 유형	-
	- 리스크를 보유한 것으로 간주되는 사업장 및 협력사가 위치한 지역 또는 국가	-
보건과 안전	업무와 관련된 사고로 인한 사망사고 건수 및 비율	69
	근로자가 회복 불가능한 부상, 6개월 이내에 사고 이전과 동일한 상태로 회복할 수 없는 부상 건수 및 비율(사망사고 제외)	69
	업무와 관련하여 기록으로 남겨지는 부상 건수 및 비율(ex. TRIR)	69
	업무와 관련하여 주요하게 발생하는 부상 유형별 부상 건수 및 비율	-
	총 근무시간	-
	기업의 설비/시설 내 근로자가 조직 외부의 의료 및 보건 서비스를 접근할 수 있는 방법	-
	해당 의료 및 보건 서비스에 접근할 수 있는 직원과 근로자 범위	-
교육 제공	보고기간 동안 직원 1인당 평균 교육시간을 아래와 같이 구분하여 공개(직원에게 제공한 총 교육시간/직원 총 수)	63
	- 성별	63
	- 직원 범주별(ex. 최고 관리자, 중간 관리자, 신입사원 등 직급별/기술직, 관리직, 생산직 등 기능별 등)	63
	Full-time employee(상시근로 직원) 당 평균 교육 및 역량개발 비용 공개(총 교육비용/직원 총 수)	63



# WEF Index


## Prosperity

Metrics	Disclosures	Page
고용인원과 고용율	1. 보고기간 동안 신규 고용인원과 고용률을 아래와 같이 구분하여 공개	64
	- 연령대	64
	- 성별	64
	- 기타 다양성 지표	64
	- 지역별	64
	2. 보고기간 동안 직원 이직수와 이직률을 아래와 같이 구분하여 공개	64
	- 연령대	-
	- 성별	64
	- 기타 다양성 지표	-
	- 지역별	-
경제적 기여	1. '발생주의 회계 기준'에 따라, 조직의 글로벌 사업장의 직접적인 경제적 가치 창출과 분배 현황을 아래 항목으로 구분하여 공개	115
	- 매출	115
	- 영업비용	115
	- 직원 급여 및 복지	33
	- 주주 및 투자자 지급	33
	- 정부 지급(조세 납부)	33
	- 지역사회 투자	33
2. 보고기간 동안 정부 및 산하기관으로부터 받은 재정 지원/보조의 총 화폐가치	-	
투자 기여	1. 조직의 투자전략 설명을 뒷받침할 수 있도록, 총 자본지출(CapEx)에서 감가상각을 뺀 금액을 공개	-
	2. 주주를 대상으로 조직의 투자자본 수익률 향상 전략 설명을 뒷받침할 수 있도록, 자사주 매입에서 배당금 지급을 더한 금액을 공개	-
총 연구개발 비용	연구개발 관련된 총 비용	-
	회사에서 발생한 글로벌 조세 정보를 아래 항목으로 구분하여 공개	-
	- 법인세	115
	- 재산세	-
	- 공제불가 부가가치세 및 기타 판매 관련 조세 ※ 공제불가 부가가치세: (수출재화의 FOB가격 - 보세원자재가격) × (증치세율-환급율)	-
	- 원천징수세	-
- 기타 회사의 비용으로 잡히는 조세	-	

Classification	Principle	Contents	Page
인권	1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	56~59
	2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	56~59
노동	3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.	55
	4	모든 형태의 강제노동을 배제한다.	57
	5	아동노동을 철폐한다.	57
	6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	56~59
환경	7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	39~41
	8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	36
	9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	41, 43~45
반부패	10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	98~103

# Verification

## 1. 온실가스 배출량 검증 성명서

MOC-23-253


### 온실가스 배출량 검증 의견서

**현대글로벌비스(주)**  
서울특별시 성동구 왕십리로 83-21

☑️ **검증 범위**  
한국표준협회는 현대글로벌비스(주)의 온실가스 배출량 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출(Scope2)에 대한 검증을 실시하였습니다.

☑️ **검증 기준 및 지침**  
한국표준협회는 다음의 기준 및 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.  
· 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2022-279호)  
· ISO 14064-1, 3 : 2006  
· 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse gas Inventories

☑️ **검증 수준**  
현대글로벌비스(주)의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합리적 보증수준(총배출량의 ±5% 미만)을 만족하고 있습니다.


☑️ **검증 결론**  
검증팀 검증결과 명세서에 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

● 2022년 온실가스 배출량(Scope1, Scope2) (단위 : tCO<sub>2</sub>eq)


연도	직접	간접	총량
2022년	68,762	11,019	79,781

\* 참고 : 온실가스 배출량은 사업장별로 소수일단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.

2023년 03월 31일



**한국표준협회장**

MOC-23-253


### 선박 온실가스 배출량 검증 의견서

**현대글로벌비스**  
서울특별시 성동구 왕십리로 83-21

☑️ **검증 범위**  
한국표준협회는 현대글로벌비스 외항선박 전체의 2022년도 직접배출(Scope1)에 대한 제한적 보증수준의 검증을 실시하였습니다.


☑️ **검증 기준 및 지침**  
한국표준협회는 다음의 기준 및 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.  
· ISO 14064-1,3 : 2006  
· 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2022-279호)  
· 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories  
· WRI(World Resources Intitute) Greenhouse Gas Protocol  
· Technical Guidance for Calculating Scope3 Emissions, version 1.0(WRI)  
· IMO MEPC.1\_Circ.684\_Guidelines for Voluntary use of EEOI

☑️ **검증 결론**  
검증팀 검증결과 중대한 오류 사항이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

● 온실가스 배출량(Scope1) (단위 : tCO<sub>2</sub>)

연도	온실가스 배출량
2022년	3,855,501


2023년 05월 30일



**한국표준협회장**

# Verification

## 1. 온실가스 배출량 검증 성명서

MOC-23-253


### 온실가스 배출량 검증 의견서

현대글로벌비스  
서울특별시 성동구 왕십리로 83-21

☑ 검증 범위  
한국표준협회는 현대글로벌비스 기타간접배출(Scope3)중 연안해송 선박에 대한 제한적 보증수준의 검증을 실시하였습니다.


☑ 검증 기준 및 지침  
한국표준협회는 다음의 기준 및 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.  
 · ISO 14064-1,3 : 2006  
 · 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2022-279호)  
 · 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories  
 · WRI(World Resources Intitute) Greenhouse Gas Protocol  
 · Technical Guidance for Calculating Scope3 Emissions, version 1.0(WRI)  
 · IMO MEPC.1\_Circ.684\_Guidelines for Voluntary use of EEOI

☑ 검증 결론  
검증팀 검증결과 중대한 오류 사항이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

● 온실가스 배출량(Scope3) (단위 : tCO2)

연 도	구 분	온실가스 배출량
2022년	연안해송 (카테고리 4, 운송·배송)	38,416

2023년 05월 30일



**한국표준협회장**

MOC-23-253


### 온실가스 배출량 검증 의견서

현대글로벌비스  
서울특별시 성동구 왕십리로 83-21

☑ 검증 범위  
한국표준협회는 현대글로벌비스 기타간접배출(Scope3)중 국내-외 출장에 대한 제한적 보증수준의 검증을 실시하였습니다.


☑ 검증 기준 및 지침  
한국표준협회는 다음의 기준 및 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.  
 · ISO 14064-1,3 : 2006  
 · 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2022-279호)  
 · 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories  
 · WRI(World Resources Intitute) Greenhouse Gas Protocol  
 · Technical Guidance for Calculating Scope3 Emissions, version 1.0(WRI)  
 · IMO MEPC.1\_Circ.684\_Guidelines for Voluntary use of EEOI

☑ 검증 결론  
검증팀 검증결과 중대한 오류 사항이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

● 온실가스 배출량(Scope3) (단위 : tCO2eq)

연 도	구 분	온실가스 배출량
2022년	셰어링카 (카테고리 6, 국내-외 출장)	1,315

2023년 05월 30일



**한국표준협회장**



# Verification

## 2. 안전보건경영시스템 통합 인증(ISO 45001)

**bsi.**  

### Certificate of Registration

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 45001:2018

This is to certify that: **HYUNDAI GLOVIS Co., Ltd.**  
 D-Tower  
 83-21, Wangsimni-ro  
 Seongdong-gu  
 Seoul  
 04769  
 Republic of Korea

Holds Certificate No: **OHS 735172**  
 and operates an Occupational Health and Safety Management System which complies with the requirements of ISO 45001:2018 for the following scope:

The provision of comprehensive logistics service including inland and ocean transportation business, and operation of used car auction business, and supply and distribution & sales of automotive parts.

Previously certified to BS OHSAS 18001:2007 since 2015.10.04

For and on behalf of BSI:   
 Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2020-11-09 Effective Date: 2021-10-05  
 Latest Revision Date: 2022-10-25 Expiry Date: 2024-10-04

Page: 1 of 7

...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated online. Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123.

Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. Tel: + 44 345 080 9000  
 BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7895321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.  
 A Member of the BSI Group of Companies.

## 경영시스템인증서

### 현대글로벌비스(주)

· 본사 : 서울특별시 성동구 왕십리로 83-21  
 · 사업장 : 부속서 참조

한국표준협회는 위 조직의 안전보건경영시스템이 아래의 표준과 인증범위에 적합함을 인증합니다.

인증번호 HSS-0204  
 표준 KS Q ISO 45001:2018/ISO 45001:2018

인증범위 - 국내 사업장 : 내륙 및 해양운송사업을 포함한 종합 물류서비스의 제공, 중고차 경매 사업의 운영, 자동차용 부품의 공급, 배분 및 판매  
 - 해외 사업장 : 내륙 및 해양운송사업을 포함한 종합 물류서비스의 제공, 자동차용 부품의 배분

유효기간 2021년 10월 05일부터 2024년 10월 04일까지

최초인증일: 2015년 10월 04일  
 2021년 10월 01일

\* 시험장 추가 및 단순 주소 변경에 따른 인증서 재발행

**KSA**    **한국표준협회** 

한국표준협회는 한국인증자센터(KAB)로부터 안전보건경영체계 인증기관으로 인증(인증번호: KAB-OC-02)받았습니다. 서울특별시 강남구 테헤란로 69길 5



# Verification

## 3. 품질경영시스템 인증(ISO 9001)




### Certificate of Registration

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 9001:2015

This is to certify that: **HYUNDAI GLOVIS Co., Ltd.**  
 D-Tower  
 83-21, Wangsimni-ro  
 Seongdong-gu  
 Seoul  
 04769  
 Republic of Korea

Holds Certificate No: **FM 735171**

and operates a Quality Management System which complies with the requirements of ISO 9001:2015 for the following scope:

The provision of comprehensive logistics service including inland and ocean transportation business, and operation of used car auction business, and supply and distribution & sales of automotive parts.

For and on behalf of BSI:


---

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2004-12-21  
Latest Revision Date: 2022-10-25

Effective Date: 2022-12-20  
Expiry Date: 2025-12-19

Page: 1 of 5





...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated [online](https://www.bsigroup.com/ClientDirectory). Printed copies can be validated at [www.bsigroup.com/ClientDirectory](https://www.bsigroup.com/ClientDirectory) or telephone +82 2 777 4123.

Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. Tel: + 44 345 080 9000  
 BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7805321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.  
 A Member of the BSI Group of Companies.

## 4. 정보보안 경영시스템(ISO 27001)




### Certificate of Registration

INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO/IEC 27001:2013

This is to certify that: **HYUNDAI GLOVIS Co., Ltd.**  
 D-Tower  
 83-21, Wangsimni-ro  
 Seongdong-gu  
 Seoul  
 04769  
 Republic of Korea

Holds Certificate No: **IS 540614**

and operates an Information Security Management System which complies with the requirements of ISO/IEC 27001:2013 for the following scope:

The operation of business units activities to manage logistic services in headquarter. This is in accordance with Statement of Applicability Version 19 dated on 14.Nov.2021.

For and on behalf of BSI:


---

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2008-12-07  
Latest Revision Date: 2021-12-21

Effective Date: 2020-11-23  
Expiry Date: 2023-11-22

Page: 1 of 1





...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated [online](https://www.bsigroup.com/ClientDirectory). Printed copies can be validated at [www.bsigroup.com/ClientDirectory](https://www.bsigroup.com/ClientDirectory) or telephone +82 2 777 4123.

Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. Tel: + 44 345 080 9000  
 BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7805321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.  
 A Member of the BSI Group of Companies.

# Verification

## 5. 환경경영시스템 인증(ISO 14001)




### Certificate of Registration

**ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM - ISO 14001:2015**

This is to certify that: **HYUNDAI GLOVIS Co., Ltd.**  
 D-Tower  
 83-21, Wangsimni-ro  
 Seongdong-gu  
 Seoul  
 04769  
 Republic of Korea

Holds Certificate No: **EMS 735169**

and operates an Environmental Management System which complies with the requirements of ISO 14001:2015 for the following scope:

The provision of comprehensive logistics service including inland and ocean transportation business, and operation of used car auction business, and supply and distribution & sales of automotive parts.

For and on behalf of BSI:



Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2007-12-27  
Latest Revision Date: 2022-10-25

Effective Date: 2022-12-20  
Expiry Date: 2025-12-19

Page: 1 of 5






...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated [online](#). Printed copies can be validated at [www.bsigroup.com/ClientDirectory](http://www.bsigroup.com/ClientDirectory) or telephone +82 2 777 4123.

Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. Tel: + 44 345 080 9000  
 BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7805321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.  
 A Member of the BSI Group of Companies.

## 6. ‘액화이산화탄소운반선’ 개발 국제인증



**REPUBLIC OF THE MARSHALL ISLANDS**  
**MARITIME ADMINISTRATOR**

HAEUNDAE IPARK C1-DONG #603, MARINE CITY 2-RO 38,  
 HAEUNDAE-GU, BUSAN, 48120 KOREA  
 TELEPHONE: +8251-934-8001 FAX: +8251-934-8005  
 EMAIL: BUSAN@REGISTER-IRI.COM WEBSITE: WWW.REGISTER-IRI.COM

DATE: 05 September 2022

TO: **HYUNDAI HEAVY INDUSTRIES CO., LTD.**  
 1000, Bangeojinsunhwan-doro, Dong-gu, Ulsan, 44032, Republic of Korea

**HYUNDAI GLOVIS CO., LTD**  
 83-21, Wangsimni-ro, Sungdong-gu, Seoul, 04769, Republic of Korea

ATTN: Mr. Won-Ho JOO / Senior Executive Vice President & Chief Technical Officer  
 Mr. Tae-Woo KIM / Senior Vice President (Head of Shipping Division)

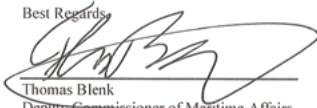

SUBJECT: APPROVAL IN PRINCIPLE(AIP) – 74K CBM LNG DF LCO2 CARRIER

Dear Sir,

The Republic of the Marshall Islands Maritime Administrator (the “Administrator”) has considered the American Bureau of Shipping (ABS) review of the 74K CBM LNG DF LCO2 Carrier facility proposed by Hyundai Heavy Industries Co., Ltd., undertaken in accordance with the ABS Rule for Building & Classing Marine Vessels, 2022 on Review and Approval of Concepts, as described in the ABS letters dated 26 August 2022(Task No. T2293318), 23 August 2022 (Task No. T2293299), 22 August 2022 (Task No. T2287302), 12 August 2022 (Task No. T2282904, T2282906 and T2282907), and 02 August 2022 (Task No. 2281335).

On the basis of this review, the Administrator has no objection to the proposed 74K CBM LNG DF LCO2 Carrier facility, subject to confirmation of the final design by the designated Recognized Organization for compliance with applicable Rules, Guides, and the requirements of the International Code for the Construction and Equipment of Ships Carrying Liquefied Gases in Bulk (2016) and MSC.1/Circ.1213 Interpretation and Application of the IGC Code for Ships Carrying Liquefied Carbon Dioxide in Bulk and gives its Approval in Principle.

Best Regards,

Thomas Blenk  
 Deputy Commissioner of Maritime Affairs  
 Republic of the Marshall Islands

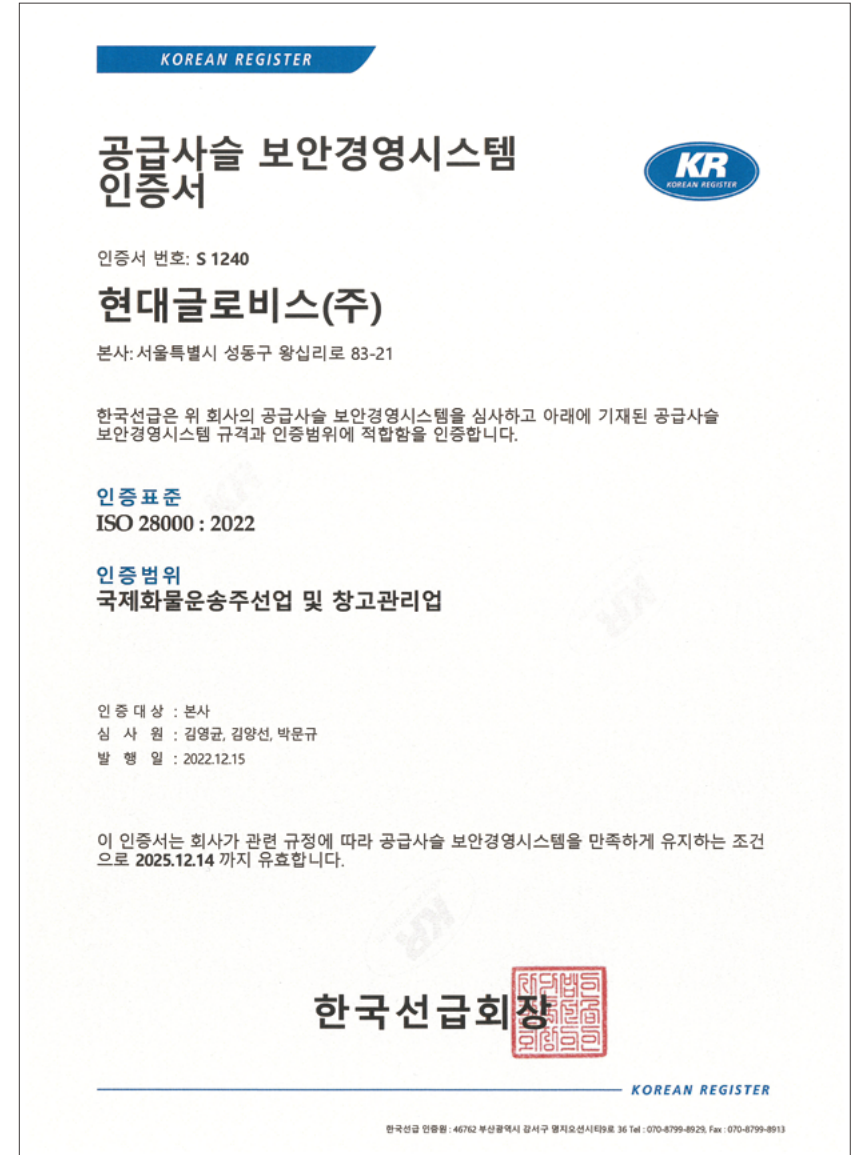
By the Authority of  
 The Trust Company of the Marshall Islands, Inc.  
 Marshall Islands Maritime and Corporate Administrators, Inc.

# Verification

## 7. UNGC 멤버십



## 8. 공급사슬 보안경영시스템 인증(ISO 28000)

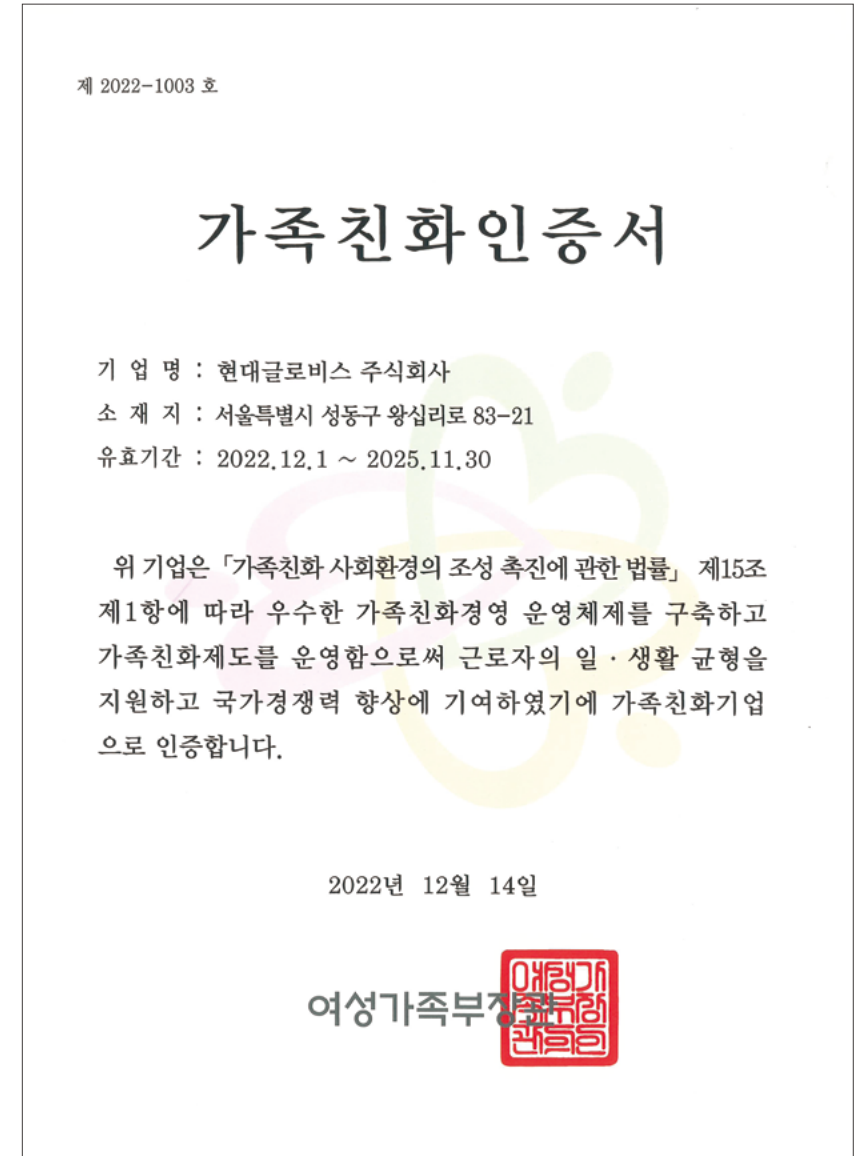


# Verification

## 9. DJSI(World, Asia-Pacific, Korea) 인증서



## 10. 가족친화인증서



# Verification

## 11. 부패방지경영시스템 인증(ISO 37001)



### 경영시스템인증서

#### 현대글로벌비스(주)

서울특별시 성동구 왕십리로 83-21 아크로 서울포레스트

한국표준협회는 위 조직의 부패방지경영시스템이 아래의 표준과 인증범위에 적합함을 인증합니다.

인증번호 ABMS-0004

표 준 KS A ISO 37001:2016/ISO 37001:2016

인증범위 내륙 및 해양운송사업을 포함한 종합 물류서비스의 제공, 중고차 경매 사업의 운영, 자동차 부품의 공급, 배분 및 판매

유효기간 2021년 04월 24일부터 2024년 04월 23일까지

최초인증일 : 2018년 04월 24일

2021년 04월 13일

\* 시험장 이전에 따른 인증서 재발행

---



### 한국표준협회



한국표준협회는 한국인증지원센터(KAB)로부터 부패방지경영체계 인증기관으로 인정(인정번호 : KAB-AC-05)받았습니다.

서울특별시 강남구 테헤란로 69길 5

# Verification

## 제3자 검증의견서

### 현대글로비스 주식회사 이해관계자 귀중

#### 도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 현대글로비스 지속가능경영 보고서 2023(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 현대글로비스에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증 방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 현대글로비스 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 현대글로비스의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

#### 검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 지속가능경영 보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards) 되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 현대글로비스의 지속가능성 관련된 각 영역별 특정 성과의 보고 원칙 준수 여부를 확인하였으며, AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type 1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type 2 검증유형으로 진행되었습니다. Type 2 검증유형은 보고조직이 제공한 자료와 정보에 근거하여, 보고조직의 경제, 환경, 사회 등 지속가능성 성과와 관련된 특정 성과 지표로서 에너지 소비량, 용수 사용량, 폐기물 발생량, 업무 관련 부상, 공급업체 관리에 대해 수행되었습니다.

#### 검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2023년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가 결과 중대이슈에 포함된 보고 내용
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성



아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

#### 검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

#### 검증한계

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

#### 검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 현대글로비스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

# Verification

## 제3자 검증의견서

### AA1000 AP 4대 원칙

#### 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

현대글로벌비스는 임직원, 고객, 협력사, 지역사회, 투자자 및 유관기관을 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

#### 중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

현대글로벌비스는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석 결과를 바탕으로 재무적 영향도, 사회환경적 영향도를 파악하고, 이를 토대로 7개의 중요 이슈를 도출하였으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

#### 대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

현대글로벌비스는 중대성 평가로 결정된 중요 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 중요 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

#### 영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

현대글로벌비스는 중요 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 중요 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사 결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

### 개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 현대글로벌비스의 주요 비즈니스 영역 특성을 고려하여, 환경, 사회 등 지속가능성 관련 성과의 데이터 취합 범위와 보고 범위를 확대하고, 해외 이해관계자 및 사업장 소재 국가 규제기관 요구사항에 따른 성과 측정 지표와 관리 체계를 구체화 하는 것이 지속가능경영 체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 지속가능성 이슈를 전담하는 ESG 거버넌스, ESG 관리조직 등의 책임과 역할을 구체화하고, 전사적 중장기 지속가능성 전략, 비전에 따른 성과의 달성 여부를 공개하는 것이 도움이 될 수 있습니다.

### 독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 현대글로벌비스와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

### GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 현대글로벌비스의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 현대글로벌비스가 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

#### [공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

#### [주제표준(Topic Standards)]

205-1~3, 206-1, 305-1~5, 308-1~2, 401-1~3, 403-1~9, 404-1~3, 414-1~2

2023년 6월 28일  
BSI Group Korea(주)  
대표이사 **임성환**





Part 3.

# Policy Book



# ESG 정책

현대글로비스는 지속가능경영 보고서 내 Policy Book을 수록하여, 다양한 이해관계자들에게 현대글로비스의 ESG 경영과 관련된 정책을 공개하고 있습니다. 이를 통해 당사가 실천하는 환경, 윤리, 인권, 공급망 등 다양한 ESG 활동과 그 영향에 대한 이해관계자의 인식을 제고하고자 합니다.

1	윤리헌장 및 실천규범	한글 	영문 
2	인권 헌장	한글 	영문 
3	협력사 행동규범	한글 	영문 
4	환경 관리 정책	한글 	영문 
5	이해관계자 참여 정책	한글 	영문 
6	기부 및 후원 정책	한글 	영문 
7	녹색구매 정책	한글 	
8	친환경 폐선 정책	한글 	영문 
9	직업 안전보건 정책	한글 	영문 
10	다양성(D&I) 정책	한글 	영문 