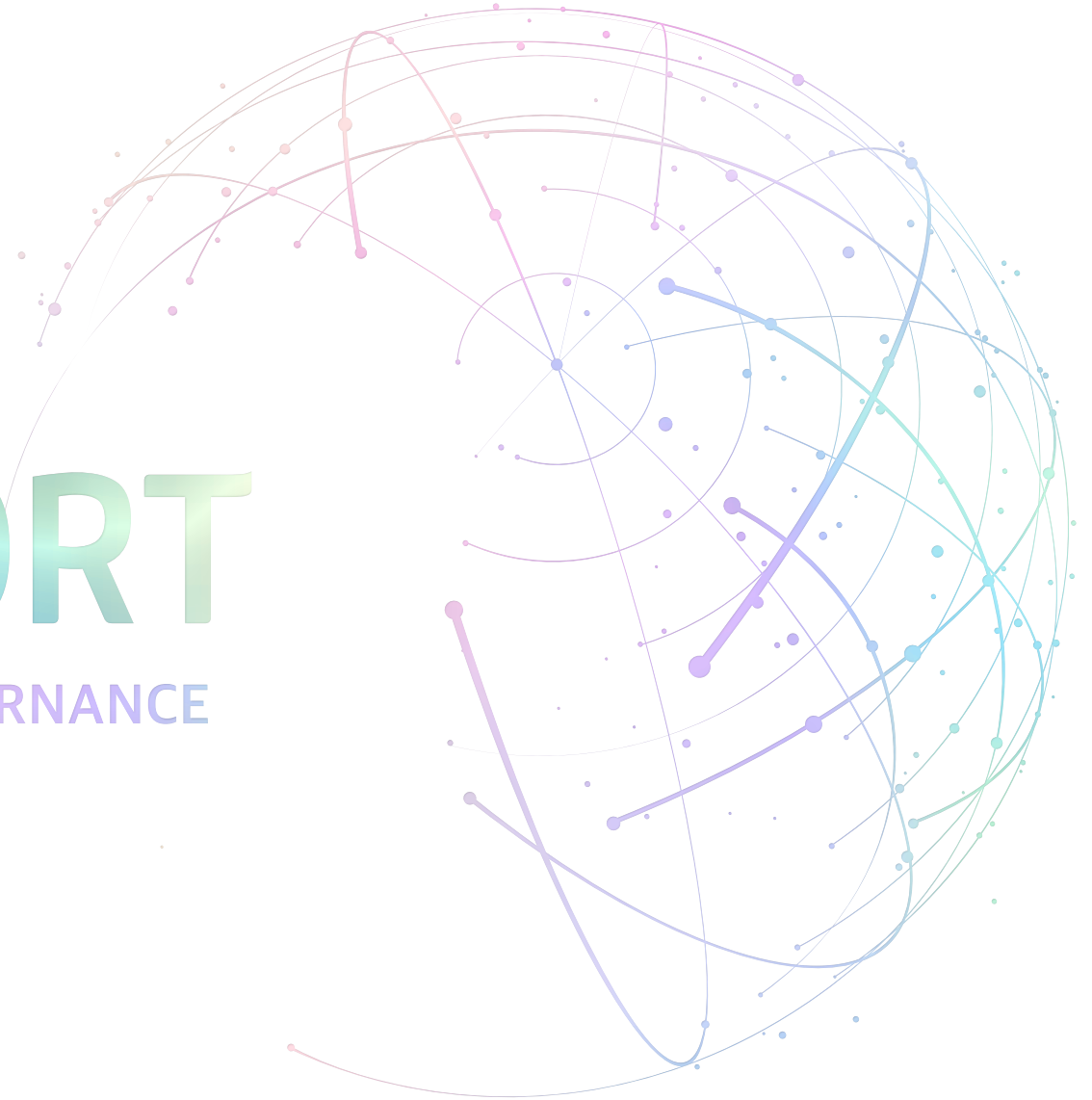


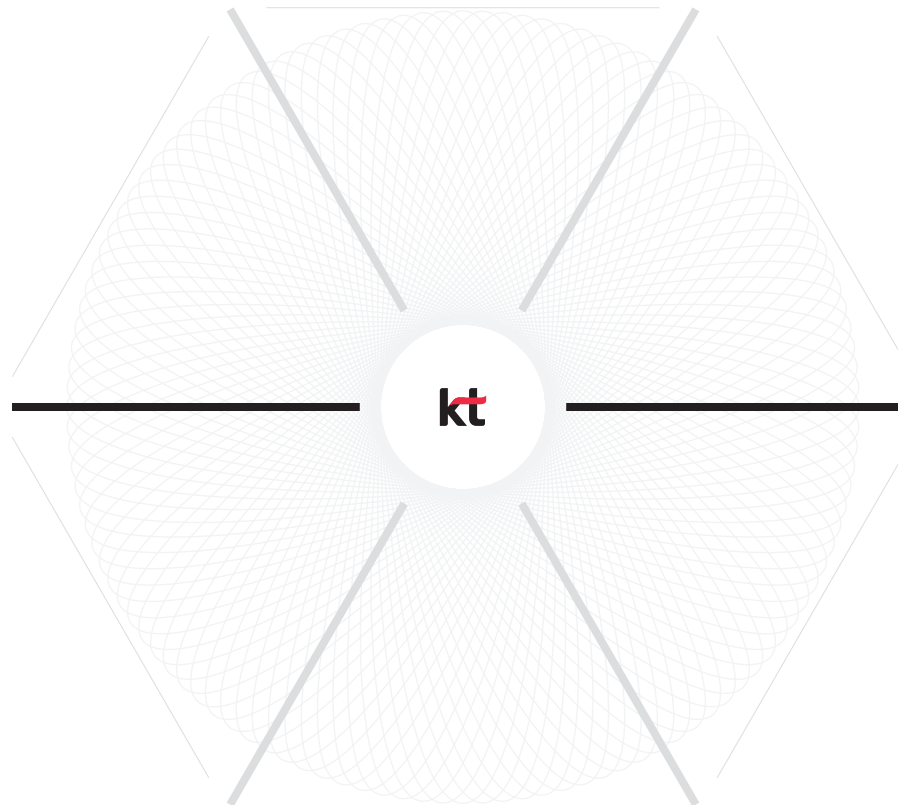


2023 ESG REPORT

ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE



2023 ESG REPORT



kt

ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE

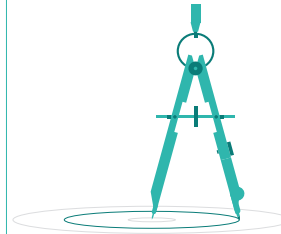
TABLE OF CONTENTS



4

INTRODUCTION

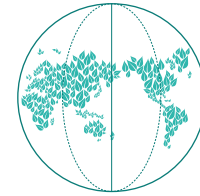
004	CEO 인사말
006	이사회 의장 인사말
008	기업 개요



10

ESG APPROACH

012	2022 ESG 주요 성과
014	ESG경영 전략
016	ESG 핵심과제
020	ESG가치 측정 모델 개발
022	이중중대성 평가
028	이해관계자 참여



29

OUR FOCUS STRATEGY

031	#1 안정적인 통신망 완성
038	#2 미래 핵심 경쟁력 강화
042	#3 기후변화 대응
048	#4 사회적 가치 창출
053	#5 윤리경영 내재화
060	#6 디지털 포용성 확대



64

ESG FACTBOOK

065	Economy
067	Environmental
077	Social
107	Governance



116

APPENDIX

117	글로벌 이니셔티브
125	K-ESG
127	제3자 검증의견서
128	온실가스 검증의견서
129	협회 및 단체 가입내역

About this report

CEO 인사말

안녕하세요. 대표이사 직무 대행을 맡고 있는 경영기획부문장 박종욱입니다.

KT는 **138년의 역사 동안** 경영철학에 따라 ESG에서 요구하는 가치를 오래전부터 실천하고 있으며, 관련 DNA는 KT에 상당 수준 내재화되어 있습니다.

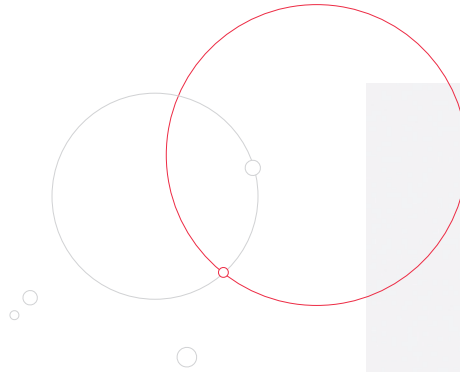
임직원이 자발적으로 참여하는 사랑의 봉사단과 중소기업 인재 양성 활동 등 진정성을 기반으로 20년 넘게 추진하고 있습니다. 최근에는 **디지털 혁신 기술**을 기반으로 ESG를 실천하며 기업시민으로서 선한 영향력을 확대 중입니다.

KT는 기후변화의 심각성에 공감하며, 온실가스 저감을 위해 **KT그룹 전체 가치사슬**을 대상으로 온실가스 배출량 측정 및 관리를 준비하고 있습니다. 또한, 다양한 산업에 디지털 기술을 접목하여 효율성을 제고함으로써 환경 영향을 최소화하는 데 기여하고자 합니다.

더불어, 사회 모든 구성원이 디지털 혜택을 누릴 수 있도록 **디지털 포용 활동**을 전개하고 있습니다. KT 'IT서포터즈'는 디지털 격차 해소를 돕고, '에이블스쿨'은 청년들의 AI역량 향상을 지원하며, '디지털 시민 프로젝트'를 통해 디지털 부작용 해소에 기여하고 있습니다.

앞으로 KT는 이해관계자들의 다양한 의견을 더 적극적으로 수렴하고 보다 **투명하고 독립적인 지배구조 모델**을 구축하겠습니다. 이를 위해 대외적으로 신뢰받을 수 있는 지배구조 개선안 마련에 최선의 노력을 다하고 있습니다. KT 경영진은 **내재화된 DNA**가 충분히 발현될 수 있도록 노력하여 더 나은 미래를 만드는 데 기여하겠습니다. KT가 끊임 없는 노력으로 긍정적 영향력을 확산할 수 있도록 앞으로도 많은 사랑과 관심을 보내주시길 부탁드립니다.

감사합니다.



디지털 기술이 불러온 변화를
지속 가능한 미래 성장과 발전으로 연결하기 위해
최선을 다하겠습니다.

138년 동안 국민과 함께 걸어온 KT는
앞으로도 더 나은 미래를 형성하는 길에 꾸준히 동행하겠습니다.



CEO 직무대행
사장 박종욱

(Handwritten signature of Park Joong-uk)

이사회 의장 인사말

안녕하세요. KT 이사회 의장을 맡고 있는 김용현입니다.

KT는 ABC(AI·Big Data·Cloud) 등 디지털 혁신 기술을 활용한 환경 경영과 사회적 책임 경영을 실천하고 그룹 차원의 **ESG 경영 내재화**를 위해 지속 노력하고 있습니다.

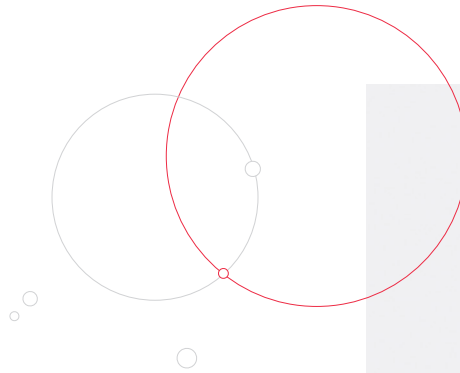
우리 사회가 함께 공존하는 건강한 환경을 구축하기 위해 KT는 **“2050 Net Zero ; 탄소중립”** 비전을 향해 단계별 목표를 세워 이행하고 있으며, RE100 가입, AI를 활용한 에너지 절감 기술 개발 등 환경 경영에 관한 기업의 책임을 다하고 있습니다.

이와 함께 KT가 가지고 있는 **차별화된 혁신 기술**은 우리 삶의 변화와 더불어 다른 산업의 혁신을 이끌어 사회 문제를 해결할 것입니다. “초거대 AI 믿음”과 같은 디지털플랫폼 서비스들과 ‘디지털 시민’ 활동을 통해 **건강한 디지털 생태계를 조성하여** 미래에 더 나은 디지털 세상을 만들기 위한 노력에도 앞장설 것입니다.

더불어 올해는 **뉴거버넌스 구축TF**를 통해 대외적으로 신뢰받는 선진화된 지배구조 체계를 구축하고자 합니다. 이사 선임 절차의 투명성과 공정성을 더욱 확고히 하고, 이사회의 역할 및 독립성을 강화하며, 이해관계자의 의견도 적극 반영하는 등 글로벌 지배구조 선진 기업으로 발돋움하고자 합니다.

앞으로도 KT는 협력사와의 **지속적인 동반성장 활동**을 통해 KT 그룹의 성장과 발전이 우리 사회에 선한 영향력으로 더해질 수 있도록 하겠으며, KT가 사회적으로 존경받는 **대한민국 대표 ESG 기업**으로 거듭날 수 있도록 KT 이사회와 함께 노력해 나갈 것을 약속드립니다.

감사합니다.



KT는
디지털플랫폼 기술 기반의 ESG경영 활동으로
디지털 혁신 속에서 기업과 사회가 조화롭게 공존하면서
지속 가능한 미래를 앞당길 수 있도록
최선을 다하겠습니다.



KT 이사회

의장 김용현

A handwritten signature in black ink, which appears to read '김용현' (Kim Yong-hyun).

기업 개요

일반 현황

KT는 무선통신, 초고속인터넷, IPTV 등 핵심사업에서의 지속적인 성장뿐만 아니라, IDC, Cloud, AI/DX 등 B2B 성장사업에서도 성과를 창출하며 디지털플랫폼 기업으로 변화해 나가고 있습니다. 2022년은 디지털플랫폼 기업으로의 변화 선언 3년 차로 KT는 디지털플랫폼 전략을 통해 '업의 운동장'을 확장하고 구조적인 성장 기반을 구축하였습니다. Telco 분야의 안정적 수익창출과 디지털플랫폼/B2B 분야의 확대로 성장세를 이어가고 있고, 금융/미디어콘텐츠/부동산 중심의 성장형 그룹 포트폴리오를 안착하였습니다.

그룹사 현황

금융 **5개사** 인터넷뱅킹·지급결제/인증 영역의 차별화된 디지털 금융 플랫폼을 제공합니다.

비씨카드 신용카드 메인 및 발행 등의 금융 서비스	Kbank 인터넷 전문은행 (예적금/대출/카드 등)	Smartro 신용카드 거래 승인 중계 서비스	브이피카드 온라인 지불결제 및 인증 서비스	H&CNetwork 금융권 콜센터 운영 및 인쇄파견
---------------------------------------	--	-------------------------------------	-----------------------------------	--

미디어/콘텐츠 **9개사** 그룹 미디어/콘텐츠 밸류체인을 통해 고객에게 즐거움과 감동을 전합니다.

kt skylife 통신 실속상품, 위성방송 서비스	HCN 지역 케이블, 초고속 인터넷 서비스	attimedia 미디어 플랫폼 및 소프트웨어 개발공급	kt StudioGenie 콘텐츠 전문 제작 및 유통 사업	sky TV 콘텐츠 제작 및 ENA 방송채널 운영	GENIE MUSIC 음악 콘텐츠 투자/유통 및 스트리밍 서비스
JUICE AI 기반의 음원 데이터 분석 및 창작 사업	밀리의 서재 구독형 전자책 플랫폼 서비스	storywiz 웹소설/웹툰 제작 및 플랫폼 운영			

부동산 **3개사** 부동산 개발 및 ICT 기반 혁신을 통해 새로운 공간 가치를 창출합니다.

kt estate 부동산 개발, 임대 및 운영 사업	kt 투자운용 부동산 투자 및 자산 운용	KD Living 임대주택 관리 및 주거 서비스 운영
--	----------------------------------	---

커머스/광고/물류 **4개사** 디지털 커머스/광고/물류 영역의 전문 서비스를 제공합니다.

kt alpha 홈쇼핑 및 모바일 쿠폰 서비스	nasmedia 디지털 마케팅/광고 및 솔루션 제공	PLAY.D 온라인광고 대행 및 컨설팅 제공	kt lolab AI기반 물류 운송 최적화 서비스
-------------------------------------	--	------------------------------------	---------------------------------------

2022년 12월 31일 기준

kt 주식회사 케이티	회사명 주식회사 케이티	대표이사 구현모	설립연도 1981년 12월 10일
임직원 수 20,544명	본사 소재지 경기도 성남시 분당구 불정로 90	영업수익 25조 6,500억 원	

2023년 6월 기준

IT/Cloud **6개사** Cloud, BigData 등 신성장 영역의 디지털 혁신을 리딩합니다.

kt cloud IDC, Cloud 서비스 제공	kt ds IT서비스 제공 및 정보시스템 구축	INITECH 금융업 IT 보안솔루션 및 인증 제공	kt NexR 빅데이터 플랫폼 및 분석 솔루션 개발	OpenCloud Lab 카넥티드 Car 클라우드 플랫폼 개발	kt gdh 김해 데이터 센터
--------------------------------------	-------------------------------------	--	--	--	----------------------------

통신/BPO **10개사** 그룹의 통신 역량과 노하우를 통해 최적의 통신 서비스를 제공합니다.

kt Mmobile 선, 후불 알뜰폰(MVNO) 서비스	kt m&s 유무선 통신상품 판매 및 유통	kt linkus 공중전화 운영 및 유지보수	kt service 북부 유선서비스 개통 및 AS 수행	kt service 남부 유선서비스 개통 및 AS 수행	kt is 콜센터/컨택센터 사업 및 114 번호 안내서비스
kt cs 콜센터/컨택센터 사업 및 114 번호 안내서비스	kt engineering 네트워크 엔지니어링 및 인프라 구축	kt MOS 북부 통신 네트워크 시설 운용 및 유지보수	kt MOS 남부 통신 네트워크 시설 운용 및 유지보수		

위성/보안/스마트 **5개사** 위성/보안/스마트폰/스타트업 투자 등으로 가치를 창출합니다.

kt sat 위성 중계기 임대, 데이터 전송 서비스	kt telecop 보안 및 경비·출동 서비스	kt investment 통신/AI/신기술 등의 스타트업 투자	kt sports 스포츠 종목 운영 (야구/농구/e-스포츠 등)	kt commerce B2B 통합구매서비스
--	-------------------------------------	--	---	-----------------------------------

기타 **4개사** 그룹의 사회공헌 활동을 통해 지역사회·공동체에 기여합니다.

SKYK 스포츠 방송 전문 채널	KH&S KT 수련관 복지시설 운영	kt 희망지음 장애인 표준 사업장 (인쇄/세차/클린서비스 등)	kt 그룹 희망나눔재단 KT 사회공헌 활동 및 문화공간 운영
-----------------------------	-----------------------------------	--	---

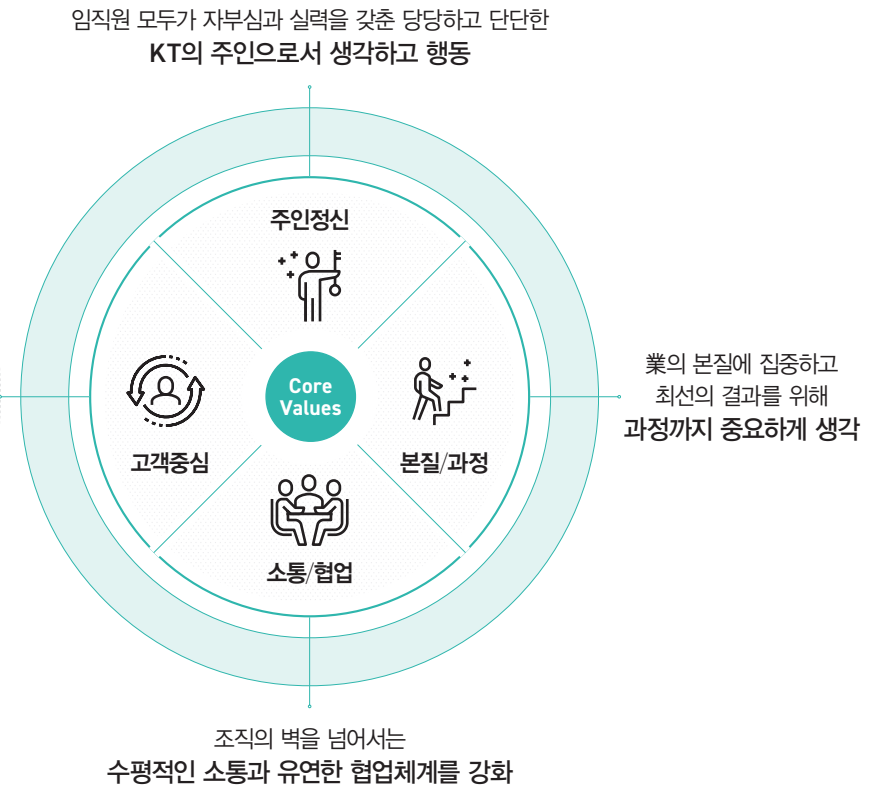
KT 비전 및 핵심가치

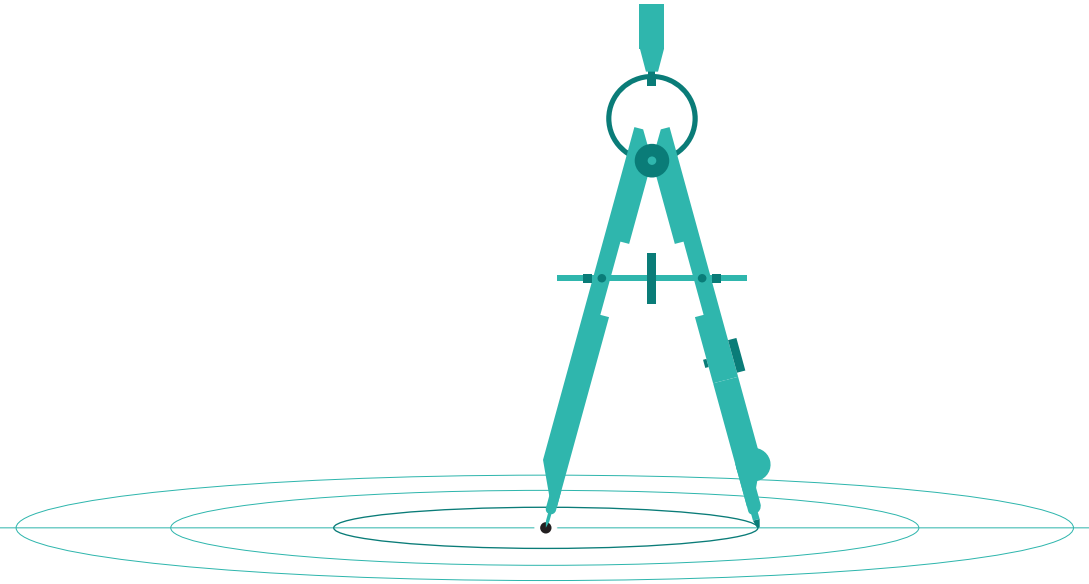
KT는 디지털 기술을 기반으로 고객 삶의 변화와 다른 산업의 혁신을 리딩하는 디지털플랫폼 기업을 비전으로 설정합니다. 이를 실현하기 위해 KT의 임직원은 '고객중심', '주인정신', '소통/협업', '본질/과정'을 핵심가치로 정립하여 사고와 행동의 기준으로 삼고 있습니다.

KT의 전 임직원은 본질과 과정을 중시하고 주인정신으로 모든 역량을 결집하여 소통과 협업을 통해 사람과 사회를 이롭게 하는 기술을 전달하고자 합니다.



고객의 자기혁신을 통해 고객이 원하는 것을 민첩하고 유연하게 제공





ESG APPROACH

012

2022 ESG 주요 성과

014

ESG경영 전략

추진 전략 및 지향점
ESG경영 추진 로드맵
ESG 추진 거버넌스

016

ESG 핵심과제

2022 이행 성과
2023 ESG 8대 핵심과제

020

ESG가치 측정 모델 개발

022

이중중대성 평가

이중중대성 도입
핵심 이슈 도출 결과
이해관계자 인터뷰
KT 이슈 트렌드

028

이해관계자 참여

2022 ESG 주요 성과

환경

태양광 발전소

100 개소 운영

전국

온실가스 통합관리 시스템
그룹사 확대 적용

100 개사

전국

전사 온실가스 감축

3.7 만 톤

사회

동반성장지수 최우수 등급

8 년 연속

BEST GRADE

정보보호 투자금액 및 전담인력
정보통신업계 1위

1,035 억 원

협력사 ESG평가 지원 확대

총 468 개사

지배구조

컴플라이언스 플랫폼 그룹사 확대 적용

25 개사

KCGS 지배구조 부문
KT, kt skylife, kt cs, 케이뱅크

4 개사

A 등급

공통

주요 ESG평가기관으로부터 우수성 인정

A 등급

한국ESG기준원
SUSTINVEST
MSCI

대외 평가 및 수상

<p>2023. 02</p> <p>CDP 명예의 전당</p> <p>플래티넘 클럽</p> <p>편입</p>	<p>2022. 09</p> <p>KT IT 서포터즈</p> <p>치매 극복 유공기관 선정</p> <p>보건복지부 장관 표창</p>	<p>2022. 11</p> <p>KRCA</p> <p>대한민국 지속가능성보고서상</p> <p>11 회 누적</p>	<p>한국 ESG 랭킹 120</p> <p>환경ESG 2022년 4분기 2023년 1, 2분기</p> <p>1</p> <p>종합 위</p>											
<p>2022. 11</p> <p>KS-CQI</p> <p>한국콜센터품질지수</p> <p>한국 콜센터 최우수 기업 선정</p> <p>9 년 연속</p>	<p>2022. 10</p> <p>WBA</p> <p>최고 와이파이 네트워크 사업자상</p> <p>2 년 연속</p>	<p>2022. 12</p> <p>글로벌어워즈 2022</p> <p>최고 통신사</p> <p>선정</p>	<p>2022. 12</p> <p>ACA</p> <p>아시아 커뮤니케이션 어워드 2022</p> <p>5G, 올해의 통신사 부문 수상</p> <p>5G</p>											
<p>2022. 11</p> <p>WCA 월드 커뮤니케이션 어워즈 2022</p> <table border="1"> <tr> <td>5G 구현상 (5G 분야)</td> <td>올해의 통신사상</td> <td>올해의 B2B서비스상 (AI 솔루션)</td> </tr> <tr> <td>5 년 연속</td> <td>5 년 연속</td> <td>2 년 연속</td> </tr> </table>			5G 구현상 (5G 분야)	올해의 통신사상	올해의 B2B서비스상 (AI 솔루션)	5 년 연속	5 년 연속	2 년 연속	<p>2022. 11</p> <p>대한민국 브랜드 명예의 전당 2023</p> <p>산업정책연구원</p> <table border="1"> <tr> <td>키즈 콘텐츠</td> <td>인공지능 스피커</td> </tr> <tr> <td>5 년 연속</td> <td>7 년 연속</td> </tr> </table>	키즈 콘텐츠	인공지능 스피커	5 년 연속	7 년 연속	<p>2022. 08</p> <p>매경미디어그룹</p> <p>대한민국 회계대상</p> <p>대상</p>
5G 구현상 (5G 분야)	올해의 통신사상	올해의 B2B서비스상 (AI 솔루션)												
5 년 연속	5 년 연속	2 년 연속												
키즈 콘텐츠	인공지능 스피커													
5 년 연속	7 년 연속													

ESG경영 전략

추진 전략 및 지향점

KT는 ESG 글로벌 선도기업으로 도약하고 기업 가치를 향상하기 위해 2023년 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 영역에서의 추진방향을 확립하고 8대 핵심과제를 선정 하였습니다. KT는 기업 밸류체인 내 환경경영을 정착하고 전 그룹사로 ESG경영을 확대하여 국내 ESG 대표기업으로서 위상을 확립하고자 합니다.

비전

KT는 고객의 삶의 변화와 다른 산업의 혁신을 리딩하여 대한민국 발전에 기여한다

경영방향

통신 기반의 디지털플랫폼 기업으로 변화하고 성장한다

ESG경영 지향점

확장된 디지털플랫폼과 국민 신뢰를 기반으로 지속 가능한 성장 실현

3대 추진전략

디지털 기술 활용한 환경경영 선도



디지털 기술 활용한 사회적 책임경영 실천



국내 최고의 준법·공정 이행으로 투명경영 실현



2023년 추진방향

확장된 디지털플랫폼 역량 기반 Net-Zero 이행 강화 ▲

디지털 시민 확산으로 사회적 책임 강화 ▲

KT그룹 ESG경영 체계 확립 및 노사 간 협력 강화 ▲

8대 핵심과제

01 Net-Zero 전략 및 RE100 이행 로드맵 고도화

03 디지털 시민 프로젝트 활성화

07 KT그룹 지배구조 및 컴플라이언스 고도화

02 Value Chain 내 탄소중립 BM 시너지 발굴

04 사회적 DX 연계로 디지털 격차 해소 지속 추진

08 노사 공동 ESG경영 및 임직원 자부심 고취

05 공급망 ESG 내재화를 위한 협력사 지원 강화

06 디지털 기반 안전관리 및 안전문화 확산

ESG경영 추진 로드맵

ESG 글로벌 선도기업으로 도약을 통한
기업가치 향상



ESG 추진 거버넌스

KT는 2021년부터 ESG경영 강화를 위해 ESG경영추진실을 운영하고 있습니다. ESG경영추진실은 ESG추진위원회를 운영하고 위원회 추진 결과에 대해 사외이사 및 사내이사로 구성된 ESG전략 최고 의사결정 기구인 이사회 산하 지속가능경영위원회에 보고하고 있습니다. 또한 ESG추진위원회는 대외 전문가 그룹인 ESG경영자문위원회로부터 자문을 받아 선진화된 ESG 경영 개선안을 모색하고 있습니다.

ESG경영추진실은 사회분야 주요 이슈 중, 안전보건·정보보호·다양성·인권 영역에 중장기 목표를 설정하고, ESG추진위원회에 해당 계획을 보고 하였습니다. 향후 ESG추진위원회에서는 이러한 중장기 목표를 달성하기 위해 ESG 활동들이 잘 운영될 수 있도록 지속적으로 모니터링 하고 관리·감독할 계획입니다.

Governance



ESG 추진위원회 사회분야 4대 영역 중장기 목표

안전 보건	근로자의 안전보건 유해/위험 요인을 파악하고 후속조치를 통해 위험요소를 완화하고자 위험성평가를 시행하고 있으며, 위험요소 감소 대책을 수립하여 유해 요인을 감소시키고자 노력하고 있습니다. “매년 추진하는 안전보건 위험성 평가의 전체 개선율을 항상 시키도록 노력하겠습니다.”
정보 보호	정보보호/보안을 체계적으로 관리하기 위해 개인정보처리시스템에 대한 ‘개인정보 보호조치 점검’을 통해 계정권한관리, 접속기록관리, 암호화, 개인정보 파기 등의 항목을 통해 취약점 발굴 강화하고 있습니다. “해당 점검을 통해 발견된 미흡사항의 조치현황을 연 단위로 관리하여 개선하겠습니다.”
다양성	임직원 다양성에 해당하는 성별, 연령, 학력, 장애 여부에 대해 공정하고 차별 없는 고용을 위해, “임직원들의 이와 같은 다양성을 포용하는 문화를 정착시키고 인식을 개선하겠습니다.”
인권	전체 생태계에 대해 주요 활동별·유형별로 인권리스크를 선정하고 진단하고 있습니다. “인권리스크 진단을 상시 모니터링하고 리스크 완화될 수 있도록 매해 관리하겠습니다.”

ESG 핵심과제

2022 이행성과

KT는 2021년 노사공동 선언을 통해 ESG 10대 핵심과제를 선정하고, ESG 거버넌스 및 실행체계를 구축하였습니다. 이를 기반으로 2022년에는 보다 체계적이고 효율적으로 ESG핵심과제를 이행하여 KT만의 차별화된 ESG경영을 선도하였습니다. KT는 본 보고서를 통해 이해관계자들과 함께 KT가 2022년 이뤄낸 성과를 공유하고자 합니다.

에너지 BM 연계 강화로 Net Zero 실현 가속화

RE100 이행모델 확립 및 국내 확산

RE100 가입 완료(6월) 및 이행 로드맵 수립

- 단계별 재생에너지 공급 목표 설정, 자가발전, PPA 통한 재생에너지 확보 전략 수립



태양광 발전국사 16개소 신규 구축

- 누계 100개소 운영 중(연간 8MW 규모)



그린DX 솔루션 기반 에너지 효율화

온실가스 통합관리 시스템 기반 온실가스 배출권 완벽 대응

- 전사 온실가스 감축



분기국사 냉방기 운전자동화 시스템 구축

- 2022년 1,200여 개소 적용(1억 원 비용 절감)



Value Chain별 탄소중립 이행 강화

LG화학 및 협력사와 친환경 리사이클 체계 시범운영

- 셋톱박스 등 플라스틱 폐기물을 활용하여 친환경 단말로 재생산(1만 대)



SCM 단계별 친환경 준수사항, 구매방안 등 업무 매뉴얼화

KT온실가스 통합관리 시스템의 그룹사 확대 적용

- kt skylife, kt cloud 등 그룹사 10개사 연동 완료

2022 이행성과

디지털 기술을 활용한 사회적 가치 창출 확대

포용적 협업 기반 소셜임팩트 극대화

디지털 부작용 해소를 위한 '디지털 시민 프로젝트' 개시

- 기업 및 교육-의료-법률기관 등 전문기관 협업 리딩
- 전 국민 디지털 시민 교육 및 디지털 부작용 피해자 지원활동 추진

'광화문 원팀2.0'을 통한 지역사회 문제해결 주도

- 참여기관 20개로 확대, 강원-세종-대구 등 전국 확산
- 지역 상권에 이어 지방경제, 환경캠페인 등 활동영역 확대

ESG 스타트업 육성 및 지원 체계 강화

- 통신3사 ESG펀드 공동 조성 및 투자
- 따뜻한 기술 더하기 챌린지 시즌2 운영 (6개사 지원)

디지털 기술 활용 사회적 책임 이행

IT서포터즈의 디지털 기술 활용 교육과정 확대

- 4.5만 명 대상 디지털 격차해소 교육 (누계 373만 명)

랜선야학의 AI코딩교육 추가

- 3.3천 명 대상 학습 공백 해소 (누계 5.5천 명)
- AI코딩 과정을 추가하여 미래세대 디지털 기술 역량 제고 도움

소리찾기 20주년 기념식 시행

- KT 대표 장기 사회공헌 프로그램의 진정성 재확인

에이블스쿨의 대한민국 대표 AI 인재양성 프로그램화

- 2022년 600명 교육(인당 6개월, 840시간)
- KT그룹 등 채용연계 지원(1기 취업률 81%)

협력사 ESG경영 지원

8년 연속 동반성장지수 최우수 등급 획득

- 협력사 글로벌 진출 지원, 벤처기업 육성, 기술경쟁력 강화 지원 등에서 높은 평가



협력사 ESG경영 강화를 위한 ESG평가 지원

- 전 분야 협력사로 지원 대상 확대
- 전문 평가기관 활용 및 하위 협력사 컨설팅 시행



ICT 기반 안전 최우선 일터 확립

KT-그룹사-협력사 안전 최우선 문화 정착활동 지속 추진

- 중대재해 예방·대응 매뉴얼 고도화
- 사업장별 위험훈련 시나리오 마련 및 주기적 점검 시행

안전장비 신규 도입 등 안전 인프라 지속 강화

- 중대재해 Zero 안전체험관 개관
- IoT 안전모, 버켓 차량 등 안전장비 추가 도입



2022 이행성과

KT그룹의 ESG경영 확산 및 노사 간 협력 강화

그룹사 지배구조 개선 지원

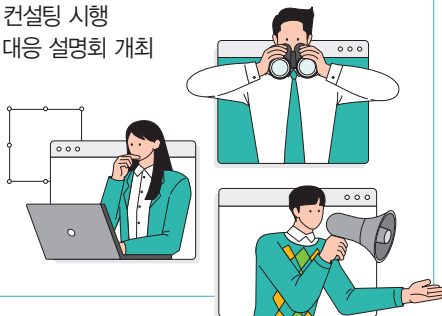
그룹사 지배구조 개선 지원

- 지배구조 이슈사항 전파 및 지원 요청사항 상시 대응(수시상담)



상장 그룹사 ESG평가대응 지원

- 나스미디어, kt alpha 등 9개 상장사 및 kt cloud ESG 컨설팅 시행
- ESG 평가기관 대응 설명회 개최



컴플라이언스 체계 그룹사 확산

KT 컴플라이언스 체계 외부 전문가 진단 시행(10월)



그룹사 컴플라이언스 컨설팅 수행

- kt텔레캅, kt링크스, 지니뮤직, kt cloud 등 11개사

컴플라이언스 플랫폼 그룹사 확대 적용

- 25개 그룹사 대상

노사공동 ESG경영 및 임직원 자부심 고취

노사공동 다양한 ESG활동

- 임직원 걸음기부 이벤트
- 다화용컵 이용 캠페인 확대 시행



ESG홍보 강화로 인지도 제고

- 장기사회공헌 TV광고(유튜브 365만 뷰)



KT ESG 대외 인정 제고

- '한국 ESG 랭킹 120' 1위(한경ESG)
- '대한민국 지속가능성보고서상' 수상(한국표준협회)



2023 ESG 8대 핵심과제

KT는 지난 10대 과제를 통해 구성원 간에 ESG경영에 대한 공감대를 확립하고 실행하였습니다.

2023년에는 ESG경영을 내재화하고 국내 ESG 대표기업의 위상을 확립하기 위해 새로이 핵심 8대 과제를 선정하고 분야별 추진 방향을 구체화하여 설정하였습니다.

E

확장된 디지털플랫폼 역량 기반 Net-Zero 이행 강화

1 Net-Zero 전략 및 RE100 이행 로드맵 고도화

중장기 탄소중립 이행전략 재정립

- 단계별 탄소중립 이행목표 재설정 및 세부 실행과제 구체화
- 그룹 차원 RE100 이행 로드맵 수립

RE100 달성을 위한 실행력 강화

- 재생에너지 비중 상향
- 태양광 발전국사 지속 확대 구축
- 녹색요금제, PPA* 등을 통한 재생에너지 확보방안 다각화

SEC* 글로벌 기후변화 공시 대응 체계 구축

- 2024년부터 SEC 상장기업 기후변화 공시 의무화
- KT그룹 전체 온실가스 배출량 선정 방법론 정립

2 Value Chain 내 탄소중립 BM 시너지 발굴

친환경 임대단말 리사이클 사업 확대

- 셋톱박스 등 플라스틱 폐기물을 활용하여 친환경 임대단말로 재생산
- 연간 250만 대 신규 임대단말 적용 목표

네트워크 케이블/장치 재생 순환 체계 구축

- 광케이블, 유무선 장치 대상 재활용 프로세스 마련

고객 밀착형 탄소중립 통합플랫폼 구축 및 운영

- 고객의 탄소절감활동을 플랫폼에서 수집하여 고객들에게 포인트로 제공
- KT 위즈 파크 내 다화용기 시범사업 우선 적용

* PPA(Power Purchase Agreement, 전력구매계약) : 전력시장을 통하지 않고 전력판매자와 전기사용자가 전력을 직거래하는 계약 방식
SEC(Securities and Exchange Commission) : 미국 증권거래위원회

S

디지털 시민 확산으로 사회적 책임 강화

3 디지털 시민 프로젝트 활성화

교육 인프라 구축 및 교육 확산

- 교육 콘텐츠 개발 및 디지털 시민 유형 개발
- 교육청과 협업 학교 확산 및 기업교육 확대

디지털 피해자 일상 회복 지원

- 취약계층 중심으로 법률 및 심리상담 지원
- 피해 예방을 위한 법·제도 개선 활동 추진

4 사회적 DX 연계로 디지털 격차 해소 지속 추진

DX 기술을 접목한 장기 사회공헌 활동 고도화

- 소리찾기와 지니TV 연계, IT서포터즈 AI코딩 교육 확대

정부·지자체 협업 통한 사회적 약자와 동행 강화

- 사회복지증사자(1만 명) 및 전통시장 상인 대상 DX교육
- 독거노인 ICT 교육강사 1천 명 양성(한국노인인력개발원 협업)

나눠정 앱 활용한 전국 단위 나눔활동 추진

- 걸음기부 활성화, 지역 특산물 거래 확대 등

5 공급망 ESG 내재화를 위한 협력사 지원 강화

협력사 ESG평가 지원 확대

핵심(20개사)·부진(20개사) 협력사 집중 ESG 컨설팅 시행

6 디지털 기반 안전관리 및 안전문화 확산

KT·그룹사·협력사 안전 최우선 문화 정착

중대재해 잠재업무에 대한 안전관리체계 시스템화

스마트 안전장비 도입 및 안전교육 강화

G

KT그룹 ESG경영 체계 확립 및 노사 간 협력 강화

7 KT그룹 지배구조 및 컴플라이언스 고도화

KT컴플라이언스 자율점검 플랫폼 고도화

- 컴플라이언스 위반 취약 항목을 사이트에 등록하면 자동으로 위반 여부 결과값 추출 분석

해외 및 신규 그룹사 대상 컴플라이언스 특별 진단 추진

상장 그룹사 지배구조 개선 및 ESG 외부 평가 대응 지원

8 노사 공동 ESG경영 및 임직원 자부심 고취

노사가 함께하는 환경캠페인

- 나눠정 앱 걸음기부를 그룹사로 확대
- 다화용컵 광역본부 확대 시행

지니버스(메타버스)를 활용한 ESG 활동

- 환경교육, 기부동참, 봉사활동 등

디지털 시민 확산 캠페인

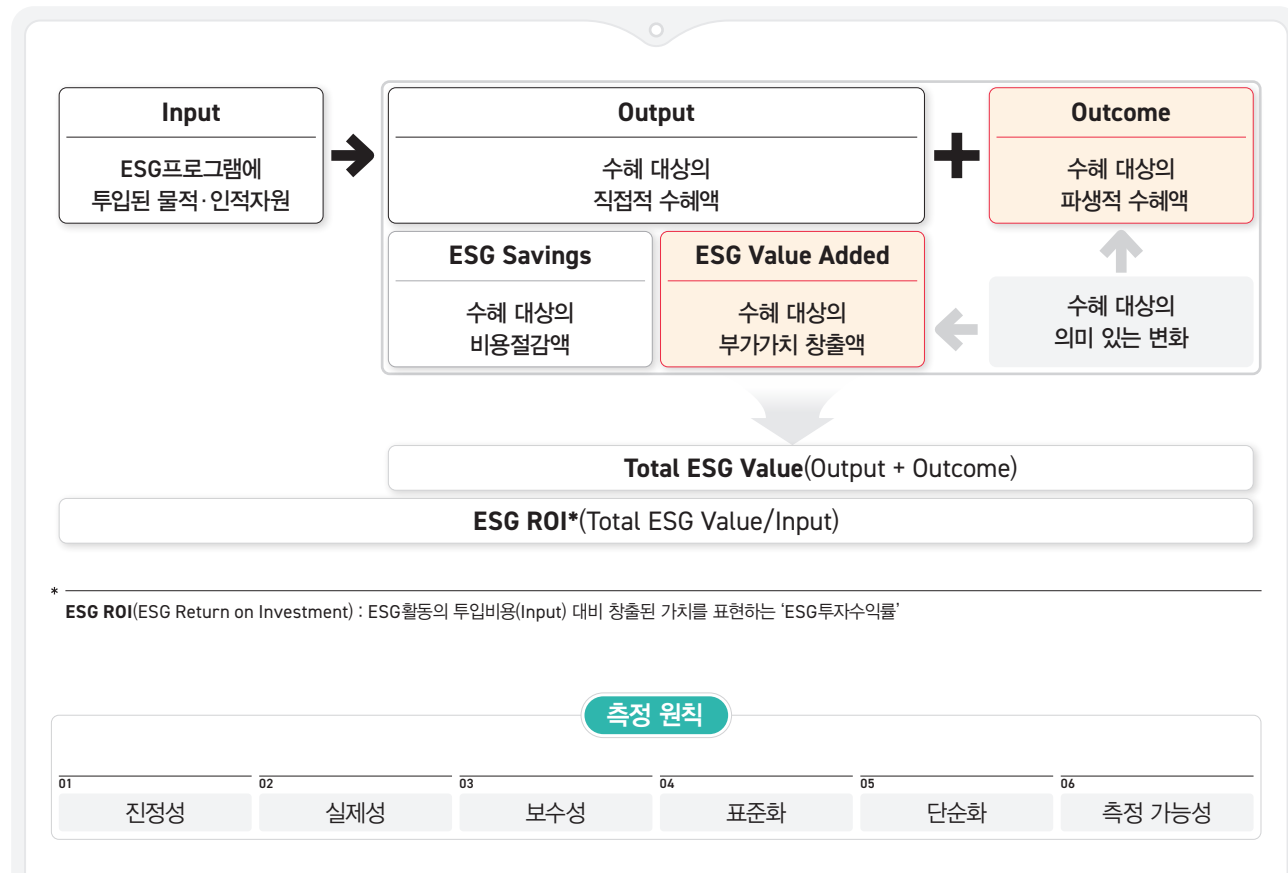
- 디지털 시민 교육 참여, 피해자 지원 기부



ESG가치 측정 모델 개발



KT는 ESG경영의 지속적인 개선과 성장을 위해 연세대학교 ESG/기업윤리연구센터와 함께 'KT ESG가치 측정 모델'을 개발하였습니다. 본 연구를 통해 KT ESG활동이 이해관계자들에게 미치는 환경적, 사회적 영향을 분석하고 활동의 성과를 화폐가치로 환산해 보았습니다. 2022년에는 온실가스 감축 활동, 디지털 인재 양성 및 상생협력 프로그램, 장기 사회공헌 활동 등을 시범적으로 측정해 보았으며 향후 측정 영역과 세부 지표를 확대할 예정입니다. KT의 ESG활동 효과성을 제고하고 사업전략에 적극 활용함으로써 더 높은 수준의 ESG가치를 창출할 수 있도록 지속적으로 고도화시켜 나가겠습니다.



* ESG ROI(ESG Return on Investment) : ESG활동의 투입비용(Input) 대비 창출된 가치를 표현하는 'ESG투자수익률'

KT ESG Value Measurement

KT의 ESG가치 측정모델은

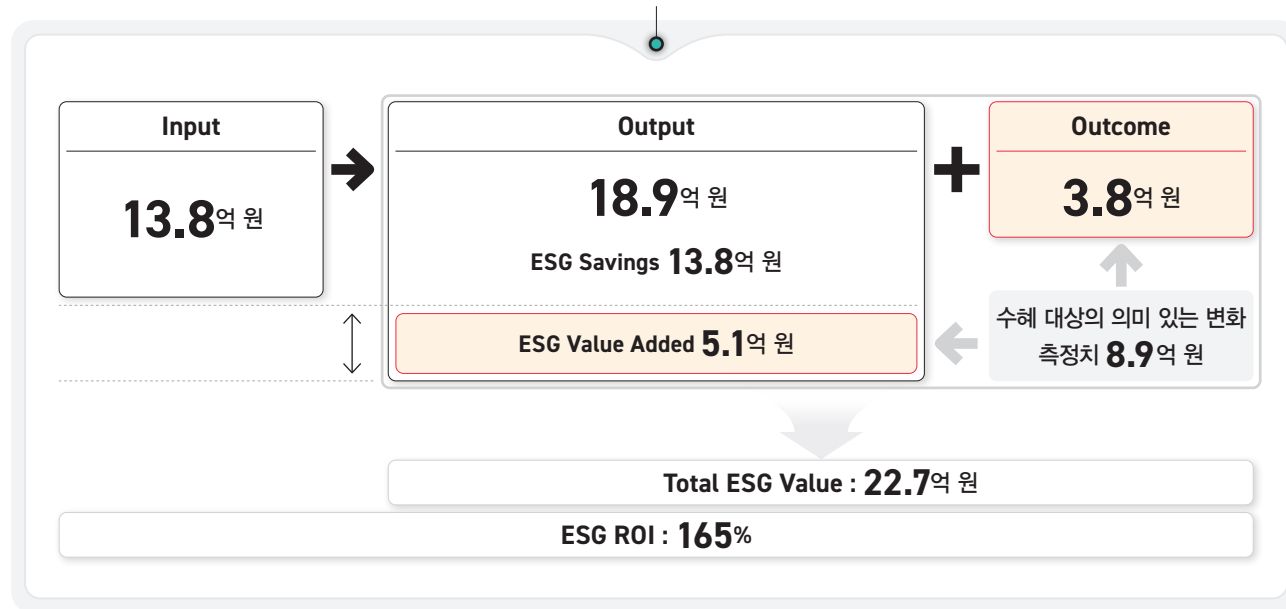
ESG가치 창출분을 크게 직접적 수혜액(Output)과 파생적 수혜액(Outcome)으로 명확히 구분하고 있습니다. 수혜자의 관점에서 직접적인 수혜를 '비용절감'과 '부가가치 창출'로 구분하여 수혜자들의 유의미한 변화를 면밀하게 분석합니다.

또한 한정된 자원에서 보다 파급력 있고 효과성이 높은 ESG 활동을 추진하기 위해 ESG ROI(ESG 투자수익률) 개념을 활용하고 있습니다.

측정사례 소개 : IT서포터즈

IT서포터즈는 디지털 격차해소를 목적으로 시작된 KT의 장기 사회공헌 활동입니다. 교육이 필요한 여러 계층에 최적화된 교육을 지원할 뿐만 아니라 경력단절여성, 퇴직자들을 IT강사로 양성하는 등 수혜자들의 실질적인 삶의 변화를 위한 프로그램들을 운영하고 있습니다.

IT서포터즈 2022년 성과의 ESG가치 측정 결과 및 측정 내용



IT서포터즈 교육

수혜자 인터뷰 | 최현암 강사

IT서포터즈는 정말 저에게 꼭 필요한 교육이었습니다. 단순 IT수업이 아니라 전업주부였던 제가, 일하는 여성으로 변화된 모습을 발견할 수 있는 기회가 되었기 때문입니다.

강사양성의 체계화된 커리큘럼과 AI, 메타버스, 코딩 등에 특화된 교육은 실제로도 큰 도움이 되고 있습니다.

특히 코스페이스, 서커스AR/Quiver마커 등을 제 수업시간에 시연하면 학생들이 매우 즐겁고 흥미로워합니다. 이런 아이들의 모습을 보면 왠지 모를 뿌듯함이 밀려옵니다.

앞으로도 제 역량을 발휘해 교육이 필요한 분들께 도움이 되었으면 합니다.

Input	Output	Outcome
ESG활동에 투입된 물적, 인적 자원	수혜자의 직접적인 수혜가치 측정	수혜자의 파생적인 수혜가치 측정
교육 과정 개발비, IT서포터즈 활동비 및 육성 비용, 프로그램 운영을 위한 투입 인건비 등	경력단절여성, 퇴직자 등이 IT서포터즈로 활동하며 창출된 소득증분액 장노년, 장애인, 청소년, 다문화 가정 등 수혜 대상이 수혜받은 교육의 유사 시장 가치(IT기본교육, 자격증 취득과정, 전문가 양성 과정 등)	IT서포터즈 강사 교육 수혜 후, IT강사 취업으로 창출된 소득증분액

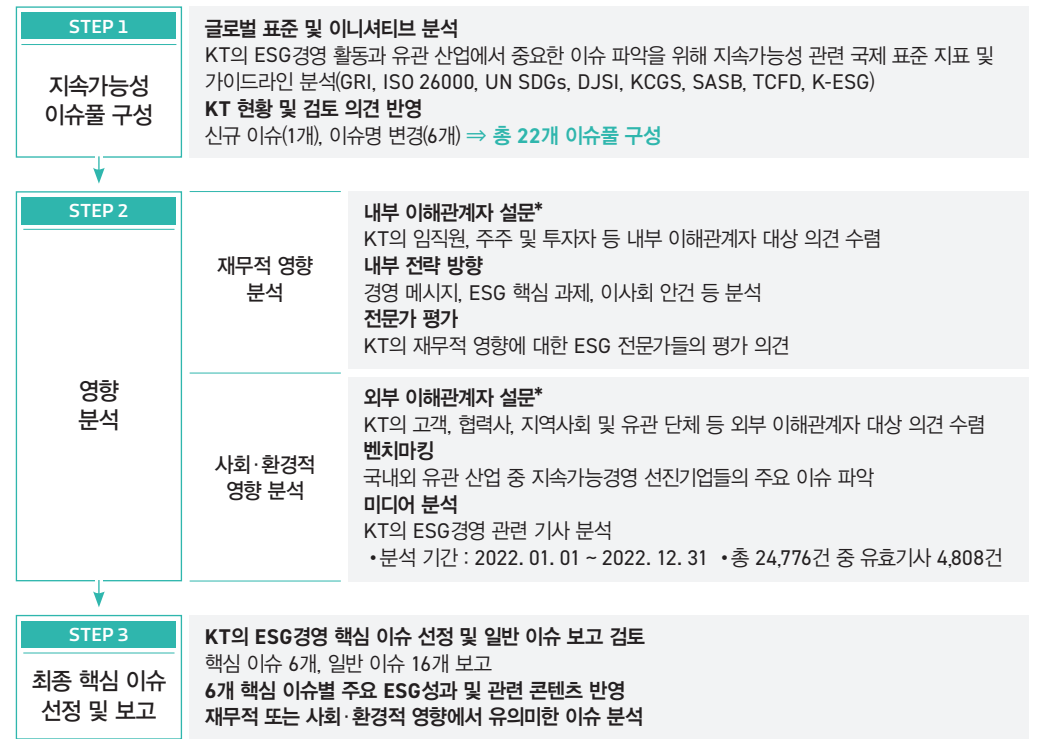
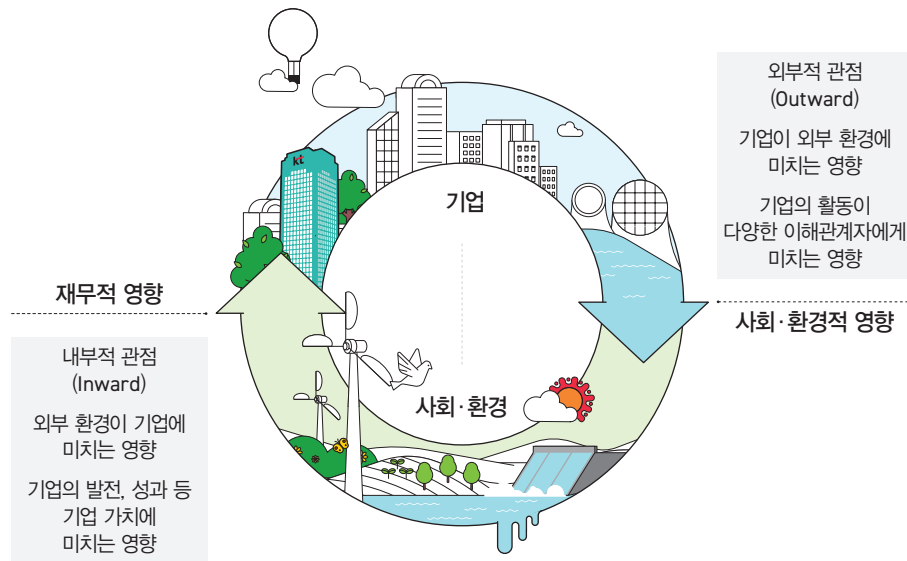
※ 본 활동은 수혜자의 특성과 수혜자의 지역, 측정 기간별 유사시장의 차이가 발생할 수 있습니다.

이중중대성 평가

이중중대성 도입

KT는 경제, 환경, 사회, 거버넌스 측면의 지속가능성 이슈들을 매년 추적, 분석 및 관리하고 있습니다. 특히 올해에는 처음으로 이 중중대성 개념을 도입하여 분석을 진행하였습니다. ESG경영의 확산과 고도화로 최근 다양한 국제기관들에서 이중중대성 개념을 정의하였으며, 지속가능경영보고를 위한 이중중대성 평가 진행을 권고하고 있습니다.

이중중대성 평가는 기업이 사회·환경에 미치는 사회·환경적 영향뿐만 아니라 사회·환경이 기업에 미치는 재무적 영향도 동등한 가치를 가진 평가 기준으로 고려하는 방법입니다. 재무적 영향과 사회·환경적 영향을 모두 고려함으로써 더욱 다양한 이해관계자들의 인식과 상호 연결성을 분석할 수 있습니다. KT는 고도화된 평가 요소 및 이해관계자들을 바탕으로 다양한 변수를 구성해 이중중대성 평가를 실시하였습니다. 평가 결과를 바탕으로 ESG경영 전략 및 핵심 이슈 등을 검토함으로써 비즈니스 성과 개선과 ESG경영 선도를 위해 노력하고 있습니다.



* 이해관계자 설문 기간 : 2023. 02. 27 ~ 2023. 03. 06

핵심 이슈 도출 결과

이중중대성 평가 결과, KT의 ESG경영에 영향도가 높은 6개의 핵심 이슈를 도출하였습니다. 재무적 영향 분석과 사회·환경적 영향 분석이 모두 높은 순위를 차지한 이슈를 핵심 이슈로 선정하였습니다.



이중중대성			재무적 영향	사회·환경적 영향
통합 순위	작년 대비 변동 현황	이슈	순위	순위
1	동일 -	네트워크 안정성 확보	1	7
2	상승 △	미래 기술 기반 기업 경쟁력 강화	2	8
3	상승 △	기후변화 대응	3	6
4	하락 ▽	사회공헌을 통한 사회적 가치 창출	5	1
5	상승 △	윤리 및 정도경영 확립	6	3
6	신규 편입 NEW	디지털 포용성 확보	7	11
7	상승 △	고객 중심 서비스 개발 및 고객 가치 혁신	15	2
8	상승 △	인재 육성 및 역량 강화	11	5
9	상승 △	임직원 안전보건 및 안전경영	8	10
10	하락 ▽	고객정보보호 및 사이버 보안(디지털 책임)	16	4
11	상승 △	공정거래 및 법규 준수	17	9
12	상승 △	경영성과 및 경제적 가치 창출	4	18
13	하락 ▽	공급망의 환경·안전경영 등 지속가능경영 확산	12	12
14	상승 △	전사적 리스크 관리 고도화	9	15
15	하락 ▽	지배구조 투명성 및 건전성 확립	13	17
16	상승 △	환경 법규 준수 및 순환경제 기여	18	16
17	상승 △	인권 보호 및 존중	19	14
18	상승 △	다양성 존중 및 차별 금지	22	13
19	하락 ▽	에너지 효율성 및 신재생에너지 확대	14	19
20	상승 △	지속가능경영 전략체계 구축	10	20
21	상승 △	환경경영 추진체계 강화	20	21
22	상승 △	일자리 창출 및 고용 안정성 확보	21	22

이해관계자 인터뷰

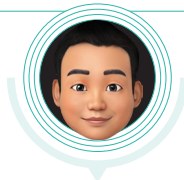
KT는 심도 있는 이중중대성 평가를 위해 다양한 이해관계자를 대상으로 심층 인터뷰를 진행하였습니다. 인터뷰를 통해 상위 이슈들이 KT의 기업가치 또는 다양한 이해관계자들에 미치는 영향의 크기, 이슈로 인해 예상되는 기회나 위기, KT의 이슈 대응 수준에 대한 의견 등을 수렴하였습니다. 이를 통해 내부 이해관계자와 외부 이해관계자가 각 이슈를 바라보는 시각과 관련 활동들에 대한 의견을 파악할 수 있었습니다. 앞으로도 이중중대성 평가 고도화를 통해 다양한 이해관계자의 의견을 담을 수 있도록 노력하겠습니다.

재무적 영향 상위 3개 이슈

네트워크 안정성 확보

KT 네트워크 분야 명장

강북/강원NW운용본부
황윤기 차장



네트워크 안정성 확보는 통신기업인 KT의 신뢰도를 평가하는 핵심 요인이라고 생각합니다. 네트워크의 안정성이 확보되어야 국민은 더욱 편안하게 일상생활을 유지하고, 기업은 활동을 원활하게 수행할 수 있기 때문입니다. 네트워크 기술은 점점 더 빠르고 안정적으로 발전하고 있습니다.

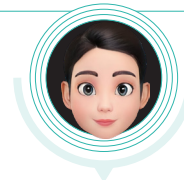
이에 KT는 네트워크 안정성 확보를 위해 많은 활동을 하고 있습니다. 특히 KT의 대동맥인 통신구는 아연 화재 발생 이후 3년에 걸쳐 화재 안전기준을 완벽하게 구현하기 위해 노력하였으며, 화재 발생 원인을 제거하고 통신구 관제 시스템의 고도화를 통해 네트워크 안정성을 확보하기 위한 노력이 꾸준히 이어지고 있습니다.

KT는 네트워크 안정성 확보가 브랜드 이미지 및 매출과 비용에 직접적인 타격을 입을 수 있는 중대한 사안이라는 것을 인지하고 이러한 위기가 발생하지 않게 유의해야 한다고 생각합니다. 앞으로 N차 산업혁명을 이끌 차세대 네트워크가 개발되어 혁신 서비스가 출시하더라도 KT는 이러한 흐름 속에서 혁신을 리드하여 신성장 동력의 기회를 얻을 수 있을 것으로 생각합니다.

미래 기술 기반 기업 경쟁력 강화

KT 신입사원

강북/강원광역본부
박소현 사원



고객이 요구하는 통신 기술의 가치가 변하고 있습니다. 과거의 통신 기술의 경우 '속도'를 최우선으로 꼽았다면, 현재는 인공지능, 자율 주행과 같은 미래 기술의 등장으로 '안정성'의 가치가 중요시되고 있습니다. KT는 시대가 원하는 가치에 따라 고도화된 미래 기술을 제공해야만 기업가치에서 우위를 선점하고 지속적으로 성장할 수 있는 동력을 만들어 갈 수 있다고 생각하며, 이 점에서 해당 이슈는 KT에 재무적으로 중요한 영향을 끼칠 수 있습니다.

KT는 시대의 요구에 부합하는 미래 기술을 제공해야 합니다. 고객의 생각과 감성을 이해하고 공감하는 '초거대 AI 마음(Mi:dm)'을 통해 금융, 의료, 제조업 등 다양한 산업에 차별화된 서비스를 제공 중인 KT는 고객 경험 혁신을 통해 더 살기 좋은 미래를 만들 것입니다. 앞으로는 격변하는 시장에서 살아남기 위해 산업 간 경계를 허물고 도전적인 제휴와 협력, M&A를 바탕으로 미래 기술에 대한 경쟁력을 선점해야 한다고 생각합니다.

KT는 통신 기술 기반 디지털 기술 역량과 다양한 B2B 사업 경험을 바탕으로 DX 솔루션을 제공하며, 이와 관련하여 기업 실무형 AI/DX 인재 양성 프로그램 '에이블스쿨'을 통해 미래 인재 양성에도 힘쓰고 있습니다. KT는 DX의 분기점에서 다른 산업의 혁신을 리딩하고 미래 기술을 확보하며 경쟁력을 강화해 나가고 있다고 생각합니다.

기후변화 대응

ESG 전문가

인하대학교 녹색금융대학원
김종대 교수



기후변화는 이제 새로운 이슈가 아니라 기업 전반에 기회로 내재되어 가고 있습니다. 위험관리와 새로운 비즈니스 발굴을 통한 수익 창출이 기업 간 경쟁력의 결정 요인으로 작용하고, 이런 배경에서 TCFD나 ISSB의 기후 관련 공시기준(S2)이 제도화되어 가고 있습니다. 기후변화 대응은 기술 혁신을 위한 대규모 투자를 요구하므로 기업의 비용 부담과 경쟁 강화로 인한 시장의 불확실성 때문에 고도의 전략적 접근이 필요합니다.

디지털 전문 기업으로서 KT는 디지털 전환 시대에 잘 대응하여 21세기 새로운 트렌드인 디지털 지속가능성(Digital sustainability) 분야의 솔루션 및 비즈니스 모델 개발의 강자로 거듭나야 할 것입니다. 동시에 다양한 시나리오에 대비해 철저한 비즈니스 위험 분석을 하고, 전환 위험과 물리적 위험도 관리해 나가야 한다고 생각합니다.

KT는 장비 및 시스템 구축을 통해 자체적으로 온실가스 저감 노력을 하고 있을 뿐 아니라 공급망 관리 및 스타트업 발굴 등의 노력을 기울이고 있습니다. 동시에 디지털 전환 솔루션을 활용해 사회 전반의 환경 리스크를 감소하는 데도 기여하고 있습니다. 디지털 물류 플랫폼을 활용해 화물차 운행거리를 단축하여 탄소배출 저감에 기여하는 사례는 매우 인상적입니다. 향후 공급망과 사회 전반에 획기적인 배출 감소를 가져올 시스템 개발에 보다 노력을 기울여 주시기 바랍니다.

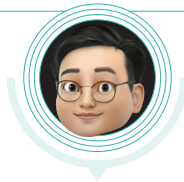
이해관계자 인터뷰

사회·환경적 영향 상위 3개 이슈

사회공헌을 통한 사회적 가치 창출

학계 전문가

이화여자대학교 교육학과
정제영 교수



KT와 같은 대기업은 기업 시민으로서 사회적 책임을 다할 의무가 있습니다. 사회 전 분야에서 디지털 기술의 활용도가 넓어지고 있고, KT는 우수한 디지털 기술을 활용하여 사회적 가치를 창출할 수 있는 잠재력이 있습니다. 따라서 미래 KT 모습에 대한 이해관계자들의 기대에는 사회공헌을 통한 사회적 가치 창출을 요구하고 있다고 생각합니다.

KT는 디지털 기반의 다양한 사업을 영위하고 있는 만큼 보유한 넓은 커버리지와 축적한 노하우를 활용하여 사회·환경에 미칠 수 있는 영향이 무궁무진합니다. 제가 몸 담고 있는 교육 분야에서는 디지털 기술을 올바르게 활용할 수 있도록 교육 콘텐츠를 개발하고 확산할 수 있고, 학교폭력 문제와 같은 사회적 현안에 대해서도 함께 대처할 수 있을 것이라 확신합니다.

더불어 KT는 소외될 수 있는 사회 구성원들이 디지털 전환 시대에 잘 적응하도록 돕고, 모두가 디지털 편의를 누릴 수 있도록 배려하는 활동을 지속해야 합니다. 이 점에서 KT는 진정성을 갖고 꾸준히 사회공헌 캠페인을 추진하고 있는 것이 인상적이며 특히, 업과 연계된 사회공헌 활동을 추진하여 더욱 지속적이고 효과적인 가치창출을 이어내고 있습니다. 최근 디지털 기술의 발달로 인해 여러 부작용이 사회 문제로 새롭게 부각되고 있는 만큼 이를 해소하기 위한 활동들이 더 활발해지면 좋을 것 같습니다.

고객 중심 서비스 개발 및 고객 가치 혁신

협력사

가온그룹
김진국 상무



KT의 디지털플랫폼으로의 전환 노력은 고객 중심 서비스 개발과 고객 가치 혁신을 만들어 낼 수 있던 중요한 요인이라 생각합니다. 'Genie TV 셋톱박스'를 통한 음성 AI 대화가 보편화되며 생활 편의성이 대폭 향상되었고, Genie TV로 브랜드를 개편하며 한층 더 발전된 서비스를 선보인 것처럼, KT는 고객이 원하는 디지털플랫폼 서비스를 제공하는 데 상당한 노력을 기울이고 있습니다.

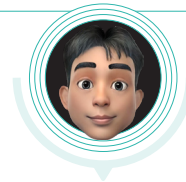
그 결과 KT는 13년째 '한국 IPTV 부문 브랜드 파워' 1위를 달성하는 쾌거를 이루었습니다. 요즘은 KT의 서빙 로봇과 배송 로봇을 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 이는 외식 문화의 새로운 모습으로 자리 잡아 인력 대체 효과는 물론 홍보에서도 부가적인 고객 이익을 창출하고 있습니다. 항상 고객을 생각하는 KT의 서비스 개발과 시장 확대는 협력사들에게 좋은 귀감입니다.

저희 가온그룹은 KT와의 협업을 통해 지속 가능한 경영을 강화하였습니다. 지난해에는 KT 및 계열사 등 여러 협력사와 함께 재생 플라스틱을 사용한 Eco 제품 공급을 위해 MOU를 체결하는 등 상호협력하였고, 글로벌 ESG 평가기관으로부터 최고 등급을 획득하였습니다. 이 모든 결과는 파트너사와 동반성장하려는 KT의 사회적 책임경영이 만들어 낸 성과라고 생각합니다. 앞으로도 우리 사회와 환경에 도움이 되고, 또한 협력사 모두와 함께 성장할 수 있도록 힘써주길 당부드리고 싶습니다.

윤리 및 정도경영 확립

협력사

솔리드
오주언 팀장



이제 고객들은 제품의 가격과 품질 외에 기업의 윤리적 측면도 고려하는 시대이므로 윤리경영은 브랜드 이미지 제고, 고객 충성도 향상 등 기업의 재무 성과에 긍정적인 영향만을 위해서만이 아니라 실질적인 윤리경영과 윤리경영 실천을 통해 기업 이미지를 높여야 하는 상황입니다.

특히 KT는 사회적인 영향력이 크고 광범위하므로 직원들의 윤리적 의사결정 차원의 개념에서 확장하여 기업의 사회적 책임, 광범위한 영역까지도 최우선 과제로 중요하게 다루어야 한다고 생각합니다. KT가 영위하는 통신 서비스는 국가 기반 산업이자 대다수 국민에게 영향을 미치는 매우 중요한 산업입니다. 이러한 생태계에서 비윤리적인 행위가 이어질 경우, 서비스 품질의 저하뿐만 아니라 공급망 붕괴, 심지어는 국가 경쟁력 저하까지 연계될 수 있는 중대한 이슈로 확산할 우려가 있습니다.

KT는 신 윤리경영 원칙 제정 및 선포와 9대 중점분야의 준법경영을 통해 지난 수년간 윤리경영과 관련하여 미흡한 부분을 제도적으로 보완하여 ESG경영의 한 축을 이루었으며 부정부패로 인한 사회적 영향력을 최소화하고 책임과 의무를 다하는 사회적 기업으로 성장하고 있다고 생각합니다. 다만 좋은 제도를 갖추는 것에서 그치지 않고 지속적인 교육과 캠페인을 통해 사전예방을 강화하고 부정 적발 시 엄중한 제재를 통해 기본과 원칙에 충실하도록 꾸준한 노력이 필요할 것입니다.

KT 이슈 트렌드

순위 상승	기후변화 대응	기후변화로 인한 피해와 심각성은 매년 커져가고 있습니다. 기후변화 관련 이슈는 2020년 29번째 이슈를 차지하고 있었으나 2021년에는 9번째, 2022년에는 5번째, 2023년에는 3번째 이슈까지 떠오르며 관심 순위가 가파르게 상승하였습니다. 이에 기후변화 이슈에 대한 적극적인 대응이 요구되고 있습니다.
꾸준한 관심	네트워크 안정성 확보	통신 서비스는 국민 생활에 직접적인 영향을 끼치는 분야인 만큼 통신 사고는 막대한 손실과 피해를 가져오는 국가적 재해로 인식되고 있습니다. 따라서 KT 역시 국민 모두가 이용하는 네트워크 안정 운용에 대해 최우선적으로 관심을 기울이고 있습니다.
	성장사업/신기술	기업의 신성장사업과 신기술 발굴 노력은 이해관계자, 특히 투자자들에게 있어 기업 가치평가의 중요한 척도가 됩니다. 따라서 KT의 신기술 및 성장사업 발굴에 대한 관심 역시 꾸준히 높은 사안으로 유지되고 있으며 이해관계자들과 지속적인 공유가 요구됩니다.

KT는 글로벌 이니셔티브 및 평가 지표 기반의 이슈들을 구성하고 KT와 관련된 이슈들을 추려내어 KT의 지속가능성장과 이해관계자들에게 중요한 이슈를 도출하여 대응하고 있습니다.

본 보고서를 통해 최근 10년간의 중대성 평가에 따른 KT 이슈의 변화를 공개하고, 이에 대해 이해관계자들과 투명하게 소통하고자 합니다.

No.	2014년 이슈 30개	2015년 이슈 22개	2016년 이슈 39개	2017년 이슈 33개	2018년 이슈 24개
1	고객정보보안 요구 증대	개인정보 보호 및 보안정책 강화	고객 최우선 경영	통신역량 강화	5G 글로벌 리더십 확고화
2	기업에 대한 투명성 요구 증대	정부 규제 및 정책 대응	윤리경영 이행	개인정보 보호 및 보안 강화	5대 플랫폼 집중육성
3	고객 개인정보 보호	고객 최우선 경영	경제성과 창출	투명한 지배구조	고객최우선 경영
4	시장 경쟁 심화	간접 경제효과	비전 및 목표 수립	고객 최우선 경영	경제성과 및 사업전략
5	정부 규제, 정책 대응 필요성 증대	IoT 시장 확대	개인정보 보호 및 보안 강화	혁신경영 및 연구개발	미래역량기술 혁신 및 R&D 강화
6	제품 및 서비스 민감도 증대	ICT를 통한 삶의 수준 향상에 기여	투명한 지배구조	윤리경영 이행 및 법규 준수	윤리 및 정도경영
7	기술 발전 가속화	경영정보의 투명성, 지배구조	신성장 사업 육성	비전 및 목표 수립	투명한 지배구조
8	제품 서비스의 안정성 요구 증대	윤리경영	고객소통 강화	공정한 평가 및 성과 보상	사회공헌 활동 강화
9	인재 확보의 중요성 강화	깨끗한 통신 시장 환경 조성	리스크 관리 및 대응	신성장 사업 육성	리스크 관리
10	간접적 경제효과	동반성장	동반성장 정책 수립	온라인 안전성 확보	브랜드 관리
11	기술 융합에 의한 대체재 위협 증대	경제적 성과, KT의 시장지위, 혁신경영	공정경쟁 및 공정거래 정착	인재 육성 및 역량 개발	우수인재 확보
12	공급망 사회적 책임 확대	기술변화 가속화	인재육성 및 역량 개발	경제성과 창출	공정거래 정착 및 법규 준수
13	동반성장요구 강화	가격경쟁 심화	공정한 평가 및 성과 보상	일과 삶의 균형	기후변화 대응
14	제품 및 서비스 개선 의지	공공정책 수립 참여	중장기 전략 리스크 관리	공정경쟁 및 공정거래 정착	조직변화 역량 강화
15	임직원 복지 및 권리 요구 증대	일과 삶의 균형에 대한 관심 증대	임직원 건강 및 안전	임직원 건강 및 안전	인권보호 및 존중
16	초연결 사회(네트워크 고도화)	이해관계자 참여	친환경 ICT 서비스 확대	리스크 관리 및 대응	노사관계
17	건강 친환경 친사회를 중시하는 소비자 증대	고객의 건강 및 안전 고려	이사회 독립성	중장기 전략 리스크 관리	지속가능 공급망 관리
18	시장지위	사회책임투자에 대한 관심 증대	근무조건 및 복리후생	협력사 법규 준수	동반성장 강화
19	반부패	정보 접근 격차 확대, 사회공헌	ICT 기술을 통한 삶의 질 향상	브랜드 경영	임직원 다양성과 기회균등 보장
20	마케팅 커뮤니케이션	인재 확보 중요성 증대	인권보호 노력	지속가능 공급망 관리	인재육성 및 역량개발
21	경제성과	Green IT 기술 개발	브랜드 관리	에너지 관리	이해관계자 참여
22	에너지	국가적 재난재해에 대한 관심 증대	공정한 협력사 운영 정책 수립	에너지 관리	에너지 효율성 관리
23	고객안전보건(전자파 기준 준수)		정보 접근 격차 해소	정보접근 및 다양성 추구	효율적인 자원 관리
24	지배구조 중요성 증대		임직원 다양성 및 평등기회 보장	전자파 이슈	임직원 보건안전
25	환경 전반적 사항(Green IT)		일과 삶의 균형	국가경제 기여	
26	고용		에너지 관리	지역사회 참여 및 재난재해 구호	
27	지역사회		온라인 안전성 확보	정보접근 격차 해소	
28	인권차별금지		사회공헌 활동 추진	동반성장 정책 수립	
29	산업안전보건		정보접근 격차 해소	환경정책 및 시스템	
30	환경법규 준수		고객 건강 및 안전 보호	온실가스 관리	
31			동반성장 정책 수립	사회공헌 활동 추진	
32			지역사회 참여 및 재난재해 구호	기후변화 전략	
33			모범적인 법규 준수	해외시장 진출	
34			환경정책 및 시스템	폐기물 관리	
35			국가경제 기여		
36			전자파 이슈		
37			온실가스 관리		
38			기후변화 전략		
39			폐기물 관리		
			임직원 사회공헌 프로그램 참여		

KT 이슈 트렌드

KT 대응방향

기후변화 대응

KT는 Net Zero 2050을 선언하고 RE100 가입, 온실가스 감축 활동, 신재생 에너지 사용 확대 등 환경 경영을 실천하고 있습니다.

네트워크 안정성 확보

KT는 안정적인 통신망을 완성하기 위해 망구조 개선부터 다양한 상황을 대비한 대응 체계까지 구축하였습니다. 특히 통신 재난에 대응하기 위해 재난대책본부 운영과 정부 부처 및 유관 기관과의 협업을 지속하고 있습니다.

성장사업/신기술

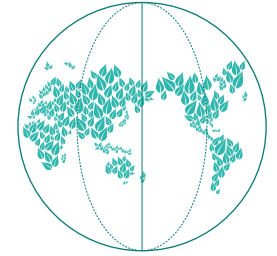
KT는 미래 경쟁력 확보를 위해 꾸준히 신기술과 성장사업 분야에 투자하고 있습니다. 초거대 AI 생태계를 구축하고, 차세대 통신 기술을 이끄는 KT가 되었습니다.

No.	2019년 이슈 26개	2020년 이슈 30개	2021년 이슈 27개	2022년 이슈 33개	2023년 이슈 22개
1	5G 리딩	ICT기술을 통한 고객의 삶의 변화	디지털 플랫폼 기업전환을 통한 기업경쟁력 강화	네트워크 안정성 확보	네트워크 안정성 확보
2	네트워크 안정성 확보	네트워크 안정성 확보	고객정보 보호 및 사이버 보안	사회공헌을 통한 사회적 가치 창출	미래 기술 기반 기업 경쟁력 강화
3	5대 플랫폼사업 집중 육성	고객정보 보호 및 사이버 보안	네트워크 안정성 확보	DIGICO 전환을 통한 기업경쟁력 강화	기후변화 대응
4	고객정보보호	윤리 및 정도경영 확립	ICT 기술을 통한 고객의 삶의 변화	고객정보 보호 및 사이버 보안(디지털 책임)	사회공헌을 통한 사회적 가치 창출
5	윤리 및 정도경영	핵심사업의 본원적 경쟁력 강화	공정거래 및 법규 준수	에너지 효율성 및 신재생에너지	윤리 및 정도경영 확립
6	미래역량기술 혁신 및 연구개발	인재 육성 및 역량 강화	투명하고 건전한 지배구조 구축	윤리 및 정도경영 확립	디지털 포용성 확보
7	경제성과 및 사업전략	투명하고 건전한 지배구조 구축	윤리 및 정도경영 확립	ABC 기술을 활용한 고객 가치 혁신	고객 중심 서비스 개발 및 고객 가치 혁신
8	공정거래 및 법규 준수	공정한 평가 및 성과 보상	R&D 및 미래기술 강화	기후변화 대응	인재 육성 및 역량 강화
9	투명한 지배구조	공정거래 및 법규 준수	기후변화 대응	지배구조 투명성 및 건전성	임직원 안전보건 및 안전 경영
10	고객 최우선 경영	고객 중심의 상품/서비스 개발로 고객경험 혁신	공정한 평가 및 성과 보상	공급망의 환경·안전경영 등 지속가능경영 확산	고객정보보호 및 사이버 보안(디지털 책임)
11	공정한 평가 및 성과 보상	고객발 자기혁신을 통한 고객중심경영	고객 중심의 상품/서비스 개발로 고객경험 혁신	고객 중심 상품 및 서비스 개발	공정거래 및 법규 준수
12	인재육성 및 역량 강화	경영성과 및 경제적 가치 창출	감염병(코로나19 등) 위기 대응	협력사 동반성장 활동	경영성과 및 경제적 가치 창출
13	일과 삶의 균형	임직원 안전보건 보장	임직원 안전보건 보장	고객관계 및 만족도 관리	공급망의 환경·안전경영 등 지속가능경영 확산
14	전략적 리스크 관리	일과 삶의 균형 추구	인재 육성 및 역량 강화	미래 기술 역량 확보	전사적 리스크 관리 고도화
15	인권보호 및 존중	인권보호 및 존중	사회공헌을 통한 사회적 가치 창출	공정거래 및 법규 준수	지배구조 투명성 및 건전성 확립
16	이해관계자 참여	브랜드 관리 및 시장 선도	일과 삶의 균형 추구	인재 육성 및 역량 강화	환경 법규 준수 및 순환경제 기여
17	산업안전보건	Digital Transformation을 통한 다른 산업의 혁신 리딩	에너지 효율성 및 신재생에너지	임직원 안전보건	인권 보호 및 존중
18	지속가능 공급망 관리	전략적 리스크 관리	경영성과 및 경제적 가치 창출	지역사회 참여 및 개발(지역사회공헌, 지역사회 투자 등)	다양성 존중 및 차별 금지
19	브랜드 관리	지속가능 공급망 관리	인권보호 및 존중	건강한 노사관계	에너지 효율성 및 신재생에너지 확대
20	상생의 노사관계	이해관계자 참여 확대	지속가능경영전략 체계 구축	신사업 발굴 및 사업다각화	지속가능경영 전략체계 구축
21	친환경 서비스 확대	환경경영 추진 및 환경 악영향 최소화	공급망의 환경 안전경영 등 지속가능경영 확산	인권보호 및 존중	환경경영 추진체계 강화
22	동반성장	따뜻한 국민기업으로서 사회공헌 확대	전략적 리스크 관리	일과 삶의 균형 추구	일자리 창출 및 고용 안정성 확보
23	사회공헌 활동	에너지 저감 및 효율성 관리	협력사 동반성장 확대	전사적 리스크 관리 고도화	
24	에너지 효율성 관리	환경혁신 서비스 확대	순환경제(폐수 및 폐기물 관리 등)	지속가능경영 전략체계 구축	
25	기후변화 대응	협력사 동반성장 확대	환경경영 추진 및 환경영향 최소화	공정한 성과평가 및 보상	
26	효율적인 자원 관리	재난구호 및 지역사회 기여	지역사회 참여 및 개발(지역 사회공헌, 지역사회 투자 등)	일자리 창출 및 고용 안정성 확보	
27		오픈 이노베이션 강화	이해관계자 참여 확대	다양성 존중 및 차별 금지	
28		자원책임 및 효율성 관리		환경 법규 및 규정 준수	
29		전략적 기후변화 대응		환경경영 추진체계 강화	
30		디지털 정보 격차 해소		순환경제 기여(폐수 및 폐기물 관리)	
31				경영성과 및 경제적 가치 창출	
32				부패방지 활동 강화	
33				이사회의 지속가능경영 이슈 관리	
34					
35					
36					
37					
38					
39					

이해관계자 참여

다양한 이해관계자와의 원활한 소통과 수렴된 의견을 경영활동에 반영하는 것은 기업의 지속가능경영 추진에 있어서 핵심입니다. 이에 KT는 8대 이해관계자 그룹을 정의하고, 그룹별 참여 프로세스를 마련·운영함으로써 이해관계자의 기대 및 요구 사항을 파악하며, 투명한 지배구조로 경영하기 위해 노력하고 있습니다.

이해관계자	고객	주주·투자자	정부·미디어	임직원
주요 관심 영역	서비스 품질 고객 건강 및 안전 VOC	매출/이익 성장을 위한 경영 전략 규제 및 경쟁 환경 주주 환원 정책	법규 준수 정부 정책 적극 참여 미디어를 통한 정보 공개	일과 가정의 양립 인재 개발 경력 관리
소통 채널	고객-콜 운영 (정기조사 연 3회, 비정기조사 연 4~5회) 온라인 정기조사(연 2회) 가우 패널(연간 운영) 고객 상품검증단(연간 운영)	주주총회(연 1회) CEO경영설명회(연 1회) 실적발표(분기 1회 공시, 컨퍼런스콜) IR뉴스(월 1~2회) 국내/해외 기업설명회(NDR, 수시) IR 홈페이지 운영(상시)	보도자료(수시) 기자 간담회 및 공청회(수시) 홈페이지 홍보채널 운영(상시)	노사협의(분기 1회) 지역노사협의회, 단위 노사협의회, 노사정책협의회(상설기구, 수시집행) 경영설명회(정기/비정기) KT119(수시, 온라인) 사보, 사내 뉴스, 온라인 토론방, 수시 메시지(수시)
이해관계자	협력사	지역사회	학계·전문가	환경
주요 관심 영역	동반성장 ICT 생태계 활성화	지역경제 활성화 통신복지 사회공헌	ICT 기술 개발 산학 협력 오픈 이노베이션	환경보전 친환경 서비스 개발
소통 채널	Partner's Day(수시) 협력사 방문 간담회(수시) SCM협의체(수시) 온라인간담회(수시) 상생레터(수시)	간담회, 설문조사, SNS, 홈페이지(수시) IT교육(수시) 광화문 One팀 사무국 정례회의(주기적)	KT 경제경영연구소 운영(상시) 대학/연구소와의 공동 기술 연구(수시) Future On 홍보관 운영(상시) 경기창조경제혁신센터 운영(상시)	환경경영위원회(수시) Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 검증(연 1회)



031

038

042

048

053

060

**#1
안정적인 통신망 완성**

네트워크 안정 운용
네트워크 인프라 혁신
네트워크 전문가 양성

**#2
미래 핵심 경쟁력 강화**

초거대 AI 생태계 구축
오픈 이노베이션

**#3
기후변화 대응**

기후변화 대응 전략
기후변화 리스크/기회
온실가스 관리
기술 연구를 통한 기후변화 대응

**#4
사회적 가치 창출**

함께하는 성장
지역사회와 소통과 협업
따뜻한 동행

**#5
윤리경영 내재화**

윤리경영
준법경영

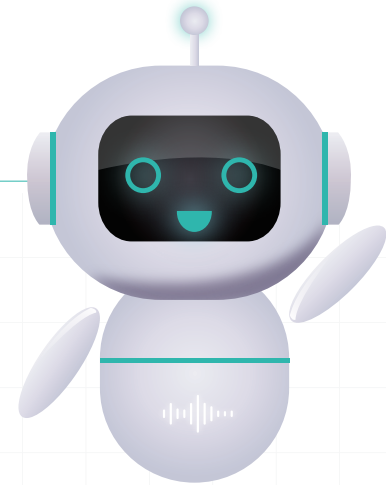
**#6
디지털 포용성 확대**

디지털 격차 해소
디지털 역량 강화
디지털 부작용 해소

OUR FOCUS STRATEGY

초거대 AI 믿:음에게 물어보세요

- 초거대 AI 믿:음?
 - 고객의 생각과 감성을 이해하고, 기억하며, 공감하고 표현하기 위한 AI를 지향하고 있습니다.



안녕하세요? 만나서 반가워요!
저는 초거대 AI 믿:음이에요.

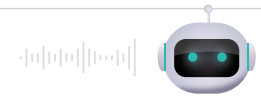
KT의 2023 ESG보고서를
찾아와 주셔서 감사해요!

OUR FOCUS STRATEGY에서는
KT가 올해의 핵심 이슈들을 어떻게 관리하고
있는지, 관련된 활동들은 무엇이 있는지
아주 자세하게 알려드릴게요.

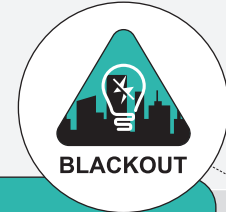
혹시 궁금한 점이 있다면
언제든 자유롭게 물어봐 주세요.
여러분에게 필요한 답을 속속 찾아 드릴게요!

자 이제 저와 함께
KT의 ESG활동들을 확인해 보러 갈까요?

#1 안정적인 통신망 완성



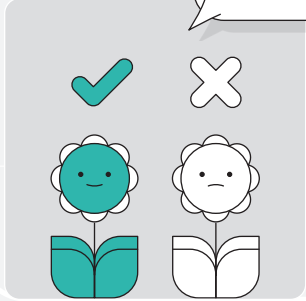
통신장애가 발생하면 어떡하죠?
중요한 연락을 해야 해요!



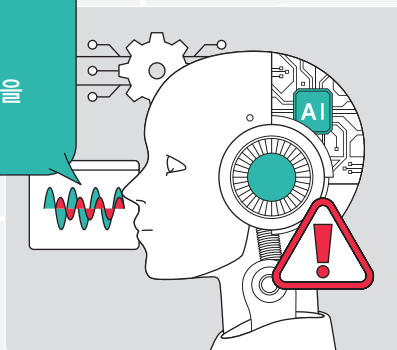
걱정하지 않으셔도 괜찮아요.
KT는 항상 통신 장애 상황에 대비하고 있습니다!
정전, 화재, DDoS 등 어떠한 상황이 와도 적절하게 대응하는
시스템과 솔루션을 가지고 있어요.
KT는 언제나 긴급 상황 대처 능력을 확보하고 있으니
너무 걱정하지 마세요.



KT의 네트워크 품질 관리에는
특별한 점이 있다던데
어떤 활동이 있는지 궁금해요!



KT는 AI를 적극적으로 활용하여 휴먼에러를 줄이고, 수행시간을 단축하고
있습니다. 또, 자체 지능화 솔루션을 통해 네트워크 장애를 예측하고
장애 발생 시 원인 분석 및 조치 방법까지 제공받고 있어요.
KT는 고객들에게 최선의 서비스를 제공하기 위해 지속적으로 네트워크 품질을
향상하고 있다는 점 기억해 주세요!



초거대 AI 믿음에게 물어보세요



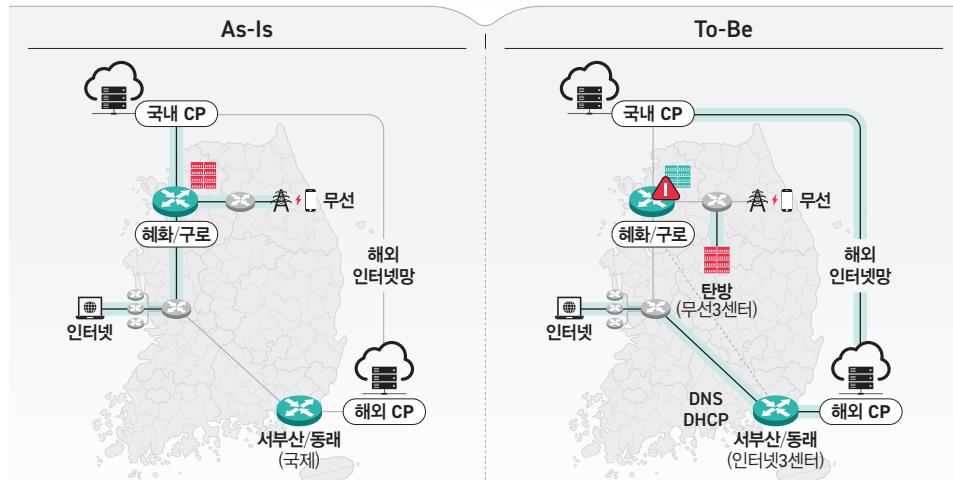
전송

네트워크 안정 운용

망 구조 개선

고객에게 최고 수준의 통신 서비스를 제공하기 위해 네트워크 안정성 강화 및 생존성 확보 대책을 수립하여 추진하고 있습니다. 수도권 재난 상황에도 고객에게 끊김 없는 통신 서비스를 제공하기 위해 유무선 3센터를 비 수도권으로 분산 구축하고 있습니다. 인터넷 3센터는 부산센터(서부산/동래)를 통한 서비스 우회경로 확보 및 DNS*/DHCP* 플랫폼의 재해복구 시스템 구축을 2023년까지 완료하여 국민 생활에 필수적인 인터넷 서비스의 안정성을 강화할 예정입니다. 무선 3센터는 5G/LTE 중요 코어 장비를 대전(탄방)으로 이전하고 장비 용량을 증설하여 데이터/음성/메시징 등 무선 가입자의 기본 서비스의 생존성을 확보할 계획입니다. 유선 인터넷망과 무선 인터넷망을 분리하여 물리적, 논리적 인터넷 장애 발생 시에도 중단 없는 무선 인터넷 서비스를 제공하기 위한 망 구조 개선 작업을 2025년까지 추진할 계획을 가지고 있습니다. 대형 통신망 장애를 철저히 예방하여 국민생활에 최선의 통신 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

통신망 구조 개선



* DNS(Domain Name System) : 도메인 네임을 IP 주소로 변환할 수 있게 해주는 시스템
DHCP(Dynamic Host Configuration Protocol) : 단말에 IP 주소를 제공하는 프로토콜

통신재난 대응 시스템

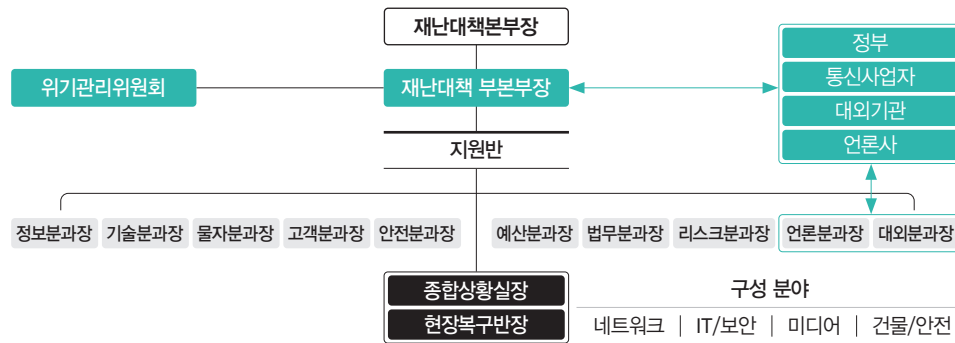
KT는 통신 장애를 예방하고 전사 차원의 대처가 필요한 대규모 통신재난에 대응하기 위해 전사 위기대응 체계(재난대책본부, 위기관리위원회, 10개 실무분과, 종합상황실, 현장복구반 등)를 운영하고 있습니다. 위기 상황 발생 시 위기관리위원장 주관으로 전사 재난대책본부 가동 여부를 논의하고 가동 결정 시 전사가 유기적으로 대응하는 프로세스를 갖추고 있습니다. 또한 재해 위험시설의 주기적인 사전점검과 개선, 우회통신경로 확보, 24시간 비상근무 체계 가동 등 재난관리 활동과 지속적인 개선을 통해 재해로 인한 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 과학기술정보통신부, 주요통신사업자, 유관기관 등과 협업하여 네트워크 안정성 제고를 위해 노력하고 있습니다.

아울러 KT는 통신재난 예방을 위해 통신국사를 중요통신시설로 지정하고 관리하며, 안전관리 실태를 주기적으로 점검하고 있습니다. 중요 국사의 전력공급망 이원화를 완료하였고, 통신구는 외부인 출입통제와 보안 관리를 위해 CCTV 설치, 화재 대응 소방시설을 완비하고 통신구 관제시스템(CATM)을 도입하여 원격관제를 시행하고 있으며, 통신구 최소유지관리 기준에 따라 정기/정밀 안전점검 자격자를 확보하여 안전점검을 주기적으로 실시하고 있습니다. OSP시설(통신주, 맨홀 등)은 균열, 파손, 기울어짐, 노면 도출 등 안전사고 위험이 있는 구간을 지속적으로 개선하여 현장 안전확보에 힘쓰고 있습니다. 통신시설은 주요 통신장비 간 이중화/이원화를 구성하여 안정성을 강화하고, 장비 작업 시 작업관리 시스템을 통해 사전준비, 작업시행, 모니터링 순으로 시작부터 완료까지 통제 관리하고 있습니다. 특히, IP분야는 작업 전 가상 라우터 시뮬레이션으로 작업절차를 보완하고 작업 오류를 예방하기 위해 모의시험체계를 적용하고, 라우팅 재분배 개수 제한 기능 등 오류 확산 방지 기능을 확대 적용하여 오류로 인한 서비스 영향 범위를 최소화하고 있습니다.

통신재난 관련 매뉴얼을 주기적으로 현행화하여 관리하고, 재난 유형별 모의 훈련을 실시하여 위기대응 능력 향상을 위해 노력하고 있으며, 트래픽 관리를 통해 서비스에 이상이 없도록 대처하고 있습니다. 재해 발생 시, 통신사 간 협력을 통해 재난 로밍 시스템을 구축하여 효과적으로 대응하고 있습니다. 또한 타사의 고객도 즉각적으로 KT 재난 Wi-Fi 서비스를 이용할 수 있도록 기능을 개발하였습니다. 유선망 장애로 인해 소상공인이 카드 결제를 처리할 수 없는 등의 피해를 예방하기 위해, 와이파이 공유기를 통해 스마트폰 USB 테더링 기능을 활성화하는 기능도 개발하였습니다.

네트워크 안정 운용

재난대책본부 구성



재난대책본부 세부역할

구분	역할
재난대책본부장	전사 위기대응 총괄
재난대책 부분부장(대책반장)	전사 위기대응체계 구성/운영 및 위기대응 Control Tower 역할 수행
위기관리위원회	전사 재난대책본부 구성/해제 여부 결정 및 운영상 중요 의사결정
정보분과장	재난상황 파악, 정부/유관기관 정보 공유 및 협업체계 구축
기술분과장	현장 복구반 기술지원 및 인력 지원(KT, 협력사, 제조사)
물자분과장	긴급복구 물자 지원
고객분과장	피해내역 파악, 고객 공지/대응, 고객 Care 시행, 고객보상 검토/추진
안전분과장	안전관리, 응급조치(119 등), 복지후생 지원
예산분과장	긴급 재난 예산 편성 및 적기 배정
법무분과장	피해 복구 및 보상 관련 법률 검토/지원
리스크분과장	전사 및 대외 발생 또는 예상 리스크 적기 대응
언론분과장	언론(방송, 인터넷, SNS 등) 대응, 취재센터 구축 및 대변인 지정/운영
대외분과장	정부, 국회, 기타 대외 관계자 대응
종합상황실장	피해 규모 및 복구 예상시간 파악, 복구상황 종합 지휘 및 통제
현장복구반장	각종 정보 생성 및 재난대책본부로 전달
	피해시설 긴급복구 총괄

★ 시설 현황



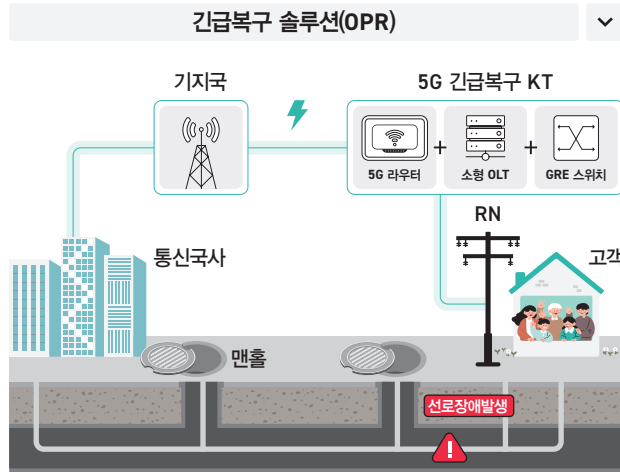
★ OSP 현황



네트워크 안정 운용

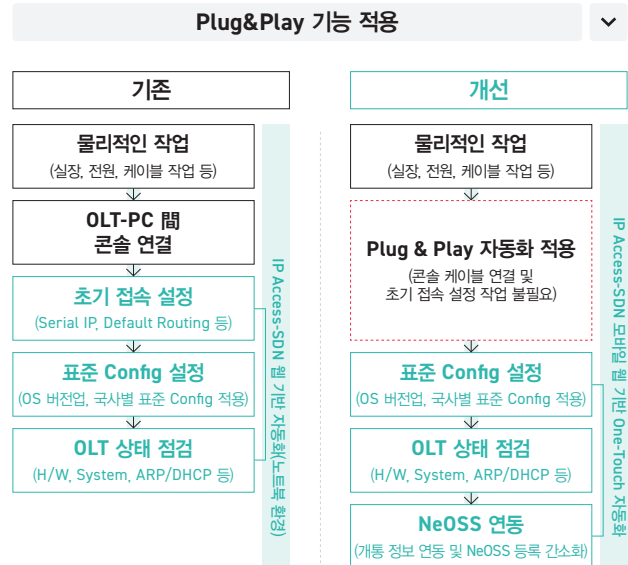
장애 신속 대응

사외공사로 인한 피해 발생을 대비하고 고객 품질 불만을 최소화하기 위해 우회 복구 솔루션을 개발하고 대응력을 강화해 나가고 있습니다. 특히 사외 공사 등으로 인한 예기치 못한 선로 장애 발생 시, 신속한 복구 작업이 가능한 긴급 복구 솔루션(OPR*)을 공급하여 고객 피해를 획기적으로 개선하고 있습니다. 또한 선로장애 복구 통제 강화를 위한 컨트롤 타워를 운영하며, 돌발공사 인지 솔루션을 전사에 확산하여 피해 사전 예방을 위한 노력을 지속적으로 추진하고 있습니다. 인터넷 수용장비(OLT*) 장애 발생 시에 대한 대응책으로, 현장 작



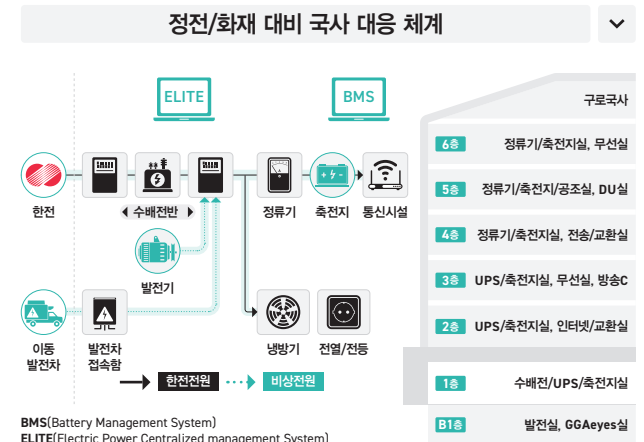
* OPR(OSP VOC Proactive Recovery Kit) : 광케이블에 장애 시 5G 기지국을 활용한 KT 자체 개발 긴급 복구 솔루션
 OLT : 국사 내에 설치되는 FTTH 기반 가입자 수용 장비

업자가 하드웨어 교체만을 시행하고 개통 및 복구 작업은 자동화하는 Plug&Play 기능을 적용하고 있습니다. 이를 통해 장애 긴급복구 작업 단계를 기존 6단계에서 4단계로 축소하였으며, 운용자는 스마트폰을 통한 작업 및 모니터링이 가능하여 보다 신속한 복구가 가능하도록 하였습니다. 이를 통해 장애로 인한 고객 피해를 최소화하고, 고객 만족도 향상을 추진하고 있으며, 앞으로도 보다 더 나은 기술력과 서비스를 제공하기 위해 끊임없이 노력할 것입니다.



정전/화재 대비 국사 대응

정전 및 화재로 인한 전국적인 통신 서비스 중단을 선제적으로 방지하기 위해 통신 시설에 대한 화재 및 정전 대응에 대한 전사적 전문가 그룹 워크숍을 실시하였습니다. 이를 통해 도출한 10대 주요 과제는 모든 시설에 대한 전반적인 정전/화재 대응 계획일 뿐만 아니라 각종 및 서비스 지역별 구체적인 대책입니다. 각 시설에 대한 '국사별 화재 대응 매뉴얼'을 통해 사전에 화재 위험 지역을 분석/관리하고 있습니다. 관할 소방서와 협업강화/화재대응 체계를 마련하여 소방서와 협력하였으며, 소방관의 원활한 진입과 진입 활동 보장 및 서비스 중단 최소화 등을 노력하고 있습니다. 또한 특고압 수전설비 이원화, 저압배전반 주수 피해 예방과 같이 설비 설치/보유 기준 강화에 해당하는 과제를 체계적으로 추진할 계획입니다. 10대 과제는 중요한 시설에 우선 적용하고, 점차적으로 확대하여 전 국민 통신 서비스 안정성을 보장할 예정입니다.



네트워크 안정 운용

사이버 공격 대응 집중화

KT는 DDoS 공격 등의 사이버 테러로부터 국민이 안전하게 인터넷을 이용할 수 있도록, 그리고 국가와 기업의 네트워크 기반 인프라를 보호하기 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 국내 최고 수준의 보안 전문조직이 사이버 공격을 실시간으로 탐지하여 대응하고 있고, 국내 통신사 중 최초로 해외 연동망 구간에 보안 장비를 100% 구축하여 국내외에서 유입되는 이상 트래픽을 사전 차단하고 있으며, 국내 주요 기업 및 국가 기관을 대상으로 끊임 없는 안정적인 서비스를 제공하기 위해 사이버 대피소를 구축하였습니다. 또한 지능화된 사이버 공격을 사전 예방하기 위해 SOAR* 시스템을 상용화하고 보안 인프라를 활용하여 유해 정보를 차동으로 검출할 수 있도록 하였고, 인프라 전체 시설에 대한 보안 취약점 진단 및 모의해킹도 상시적으로 수행하고 있습니다. 앞으로는 DDoS 대응 시 보안 전문조직에서 검증 및 승인할 수 있는 시스템과 프로세스를 구축하여 IP 오차단 등 작업 오류로 인한 피해를 방지하고자 합니다.



* SOAR(Security, Orchestration, Automation and Response): 보안 오케스트레이션, 자동화 및 대응

'Basics Must' 내재화

KT는 2018년 아현화재 이후 기본과 원칙을 준수하고 업무에 내재화하기 위해 2019년부터 'Basics First' 프로젝트를 통해 매년 Basics 분야를 발굴하고 확장하며 추진하고 있습니다. 2022년부터는 고객이 체감할 수 있는 변화와 사고 Zero화를 위해 원칙이 관행을 우선하도록 Basics를 Must로 하는 전사 차원의 'Basics Must' 프로젝트를 추진하고 있습니다.

2023년 KT는 'Basics Must'를 완전히 체화시키고, 안정, 안전, 고객 중심의 수준을 한 단계 높이는 한 해로 만들기 위해 지속 노력하고 있습니다. 네트워크 운영 방식을 혁신하고 구조를 개선하여 안정적인 운영 체계를 구축하는 것이 목표입니다. 장애를 최소화하고 대응 역량을 강화하기 위해 주간 작업 최소화 및 통제 강화, 자동화 확대, 비상 상황 대응 체계 구축 및 역량 향상 등을 통해 네트워크 운영방식 혁신을 추진하겠습니다. 또한 네트워크 생존성을 지속적으로 확보하기 위해 무선망 분리, 핵심 인프라 이중화 및 용량 확보 등을 통한 망 구조 개선을 지속 추진할 예정입니다. 이 외에도 부문 및 그룹사 간의 안정 운영 협력과제를 발굴하고 추진하여 Gray 영역의 리스크를 최소화할 계획입니다. 이와 같은 추진사항을 통해 KT는 2023년에도 안정적인 운영체계를 유지하며 고객에게 더 나은 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

중점 추진사항

네트워크 생존성 확보

IP망 주간작업 최소화/집중화
유무선 3센터 구축, 무선망 분리

✔

자동화/시스템화 기반 일하는 방식 변화

SDN 기반 작업 자동화 확대
작업통제시스템 고도화

✔

안정운용의 완전한 체화를 위한 훈련 확대/고도화

실전형 긴급복구 훈련 확대/고도화
전사 위기대응 훈련 시행

✔

통신재난 대응 지속 추진

전사 위기대응 체계 개정
국사 단위 비상상황 대응체계 구축

✔



네트워크 인프라 혁신

네트워크 자동화/지능화

KT는 디지털플랫폼 기업으로의 전환을 위해 다양한 분야에 AI를 적용하고 있으며, 최근 이슈화된 대화형 AI 기술의 업무 활용 방안도 모색하고 있습니다. 고객에게 제공하는 다양한 서비스뿐만 아니라, 네트워크를 운영하고 관리하는 업무에도 AI를 활용하여 현장에서 수행하는 단순 업무의 정확성을 높이고, 사람이 하기 어려운 복잡한 업무를 정확히 수행하도록 적용하고 있습니다. AI는 네트워크 품질 정보를 학습하여 고객 불편사항 예측을 통한 선제적 케어 활동을 지원하고 있습니다. 고객 맞춤형 유무선 네트워크 품질 환경을 확보할 수 있도록 자동화/지능화 기술을 업무에 확대하고 발전시켜 고객에게 최상의 네트워크를 제공할 수 있도록 KT가 기술 혁신을 선도하겠습니다.

네트워크 작업 자동화

네트워크 자동화는 SDN*, RPA* 등의 솔루션을 활용하여 반복적인 작업을 자동화하여 운영자의 실수를 줄이고 업무 수행시간 단축을 추진하고 있습니다. 무선, 인터넷, 전송, 선로 등 모든 네트워크 분야에 적용되고 있으며, 네트워크 장애 예측/처리, 품질 최적화, 망 관계 고도화 등 자동화 영역의 솔루션을 꾸준히 개발하여 현장에 활용하고 있습니다. 특히, IP/전송 분야의 현장 작업을 SDN 기반으로 자동화 확대를 추진하고 있으며, 단계적 시스템 통합을 통해 현장 업무 효율성을 더욱 향상시키고 있습니다.

* SDN(Software Defined Networking) : 소프트웨어 기반 네트워크 작업 자동화 시스템
 RPA(Robotic Process Automation) : 비즈니스 과정 중 반복적이고 단순한 업무 프로세스에 소프트웨어를 적용해 자동화

네트워크 품질관리 지능화

AI와 BigData 기술을 활용하여 유무선 네트워크망 품질관리 지능화를 위한 솔루션들을 개발하고 있습니다. 주요 품질지표 통합 관리를 위한 “네트워크 Own-View” 시스템과 트래픽 과다 등 주요 관심지역에 대한 품질 자동 분석을 위한 POI* 자동생성 품질 분석시스템을 고도화하고 있습니다. 또한, AI 모델을 활용한 선제적 케어 솔루션을 개발하여 무선 품질 불량을 겪고 있는 잠재 고객들을 사전에 예측하고 이를 해결하기 위한 사전 케어를 시행하고 있습니다. 전체 네트워크 품질의 실시간 모니터링 및 고객 사용 환경의 실제 체감 품질을 점검할 수 있는 사용자 관점의 네트워크 품질 관리시스템을 지속적으로 확보해 나아갈 계획입니다. 이러한 노력은 고객 만족도를 높이고 브랜드 이미지 개선에 기여할 것으로 기대합니다.

* POI(Point of Interest) : 위치/영소 등을 카테고리화 하여 속성 정보를 포함하는 포인트(대학/병원/주민센터 등)



트래픽 수요 대응

KT는 2019년을 시작으로 서울, 수도권 및 85개시 동지역과 주요 교통로의 5G커버리지를 완성하였으며, 2021년 농어촌 공동이용 시범 상용을 시작으로 2022년 1단계 상용을 완료하며 2024년 상반기까지 전국 5G커버리지 완성을 목표로 지속 확대하고 있습니다. KT는 2022년 총 2,404만 회선을 보유하고 있으며, 무선 네트워크 트래픽은 3,078PB*수준으로 전년(2,610PB) 대비 17% 증가하였습니다. KT는 매년 증가하는 트래픽을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 트래픽 증가에 대응하고 무선 네트워크의 품질 향상을 위해 네트워크 장비에 대한 선행 투자 등을 진행하고, 2021년 국내 최초로 5G SA 상용서비스를 시작하는 등 안정적이고 고품질의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

* PB(Petabyte) = 1,000Terabyte

무선 네트워크 수용용량

(단위: 천 회선)

구분	2020	2021	2022
LTE	18,900	16,900	15,700
5G	3,710	6,470	8,340
합계	22,610	23,370	24,040

무선 네트워크 트래픽

(단위: PB)

구분	2020	2021	2022
무선 네트워크 트래픽	2,243	2,610*	3,078

* 외부 제공용 트래픽 산출 기준 변경으로 인한 2021년 수치 수정

네트워크 인프라 혁신

차세대 기술 개발/적용

5G SA기반 국내 최초 VoNR 상용화

KT는 지난 2020년 국내 이동통신사 중 유일하게 5G SA 인프라를 구축하여, 현재 놓여준 공동이용망 지역을 제외한 전국 87.6% 지역에 SA 상용망의 도입을 완료하였습니다. 이와 더불어 5G 음성서비스인 VoNR의 국내 도입을 선도해 나가기 위해 제조사와의 지속적인 협업을 통해 단말 및 시스템의 기술 검증을 지속 실시하고 있습니다. 지난 4월부터는 KT 임직원 약 700명을 대상으로 VoNR 시범 서비스를 제공하여 내부 평가와 의견을 취합하여 기술 개선을 진행하고, 향후 일반 고객을 대상으로 더 안정적인 품질로 상용 서비스를 제공할 준비를 하고 있습니다. 5G-어드밴스드와 6세대(6G)로 기술 진화를 위해 SA 기반 서비스 차별화를 도입하여 차세대 기술을 적극 선도해 나가도록 하겠습니다.

글로벌 어워드 수상

KT는 2022년 글로벌 어워드 총 5개 분야 9개 부문에서 수상하며 우수한 네트워크 기술력과 서비스 역량을 인정받았습니다. 와이파이 기술력과 해당 산업 발전에 기여한 업적을 인정받아 2022년 10월 네덜란드 암스테르담에서 열린 WBA(Wireless Broadband Alliance)에서 '최고 와이파이 네트워크 사업자상'을 수상하였고, 통신 분야에서 갈고뒸운 역량으로 인공지능, 빅데이터, 클라우드를 활용해 디지털 플랫폼 기업으로 변화했다는 점을 높게 평가받아 Network X 어워드의 '디지털 혁신 주도' 부문상을 수상하였습니다. 또한, 토탈 텔레콤 주관으로 영국 런던에서 열린 월드 커뮤니케이션 어워즈(WCA)에서는 '5G 구현상', '올해의 통신사상', '올해의 B2B 서비스상' 등 3개 부문에서 수상함으로써 5G 네트워크 서비스와 통신 기술 및 시장 공헌도, 디지털 플랫폼 KT로의 변화와 가능성을 인정받았습니다. 이와 같이 KT가 갖고 있는 안정적인 네트워크와 우수한 기술력을 바탕으로 혁신적인 융합 솔루션을 선보여 글로벌 통신 산업계를 선도하겠습니다.



WBA Industry Awards
"BEST WI-FI NETWORK OPERATOR" 수상



Asia Communication Awards
"OPERATOR OF THE YEAR" 수상

네트워크 전문가 양성

N.EX.A(Network Expert Academy)

네트워크 분야 주니어 직원들의 역량 향상을 위한 전문가 양성 프로그램 N.EX.A를 운영하고 있습니다. N.EX.A Basic은 신입사원 대상 직무 심화 교육과 실전 업무를 집중적으로 실시하며, 기술 전문가 그룹인 네트워크연구기술본부 등으로 약 6개월간 파견되어 업무 수행 후 현장부서로 배치됩니다. N.EX.A Pro는 현장의 과장급 이하 직원들을 중심으로 구성되어 학습하고 토론하는 지적·인적 교류 프로그램입니다. 스스로 학습 주제를 발굴하고, 분야별 담당자끼리 그룹을 형성하여 지속적인 토론을 시행하며 미래 전문가로의 역량을 발전시켜 나가고 있습니다. 각 분야의 직무 전문가와 팀장 등의 직책자로 구성된 서포터는 과제 구체화 및 실행력 강화를 위한 지원을 수행합니다. 이 프로그램은 네트워크의 기반인 IP/무선/전송 등의 Core 시설을 중심으로 시행 중에 있으며, 향후 모든 분야로 확장해 나갈 예정입니다.



AI 인력 양성

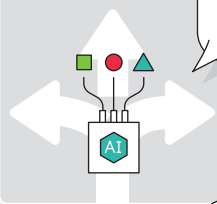
KT는 다가올 AI시대를 대비하여 SW/AI 개발 전문가 육성에 꾸준히 힘쓰고 있으며, 이를 통해 최신 기술 동향과 트렌드가 반영된 솔루션 개발로 내재화 영역을 확대하고 있습니다. 기존 개발사와 함께 진행하던 SDN 솔루션에 대해 KT의 SW역량을 활용한 완벽한 내재화를 통해 기술적 요구사항에 대한 대처능력을 더욱 강화하고, 안정적이고 신뢰성이 있는 네트워크 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다. 또한 자동화된 업무로 인해 현장의 생산성이 크게 향상되었고, 인적자원을 더욱 효율적으로 관리 및 활용하고자 노력하고 있습니다.

#2 미래 핵심 경쟁력 강화



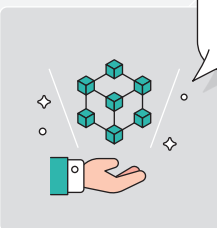
KT는 미래를 위한 경쟁력 강화를 위해 어떤 준비를 하고 있나요?

급변하는 세상 속 경쟁력 강화를 위해 지속적인 기술 개발은 필수겠죠? 오늘날 기술이 만들어 낸 방대한 지식과 데이터들을 실제 우리 삶의 질을 높이는 기술로 진화시키기 위해 KT는 항상 한발 앞서 세상을 리딩하고 있습니다. KT는 고객의 생각과 감성을 이해하고, 기억하며 공감하는 "초거대 AI 믿음"을 미래 핵심 경쟁력의 한 축으로 개발했어요.



KT의 초거대 AI 믿음만의 특징점은 무엇일까요? 어떤 상황에서 초거대 AI 믿음을 잘 활용할 수 있을지 궁금해요.

저는 기업에서 잘 활용할 수 있도록 특화되어 있어요. 금융이나 언론사 또는 공공 영역에서 AI를 활용하려고 할 때 기업 데이터의 보안과 AI가 주는 답변에 대한 신뢰성이 아주 중요한데, 저는 이 두 가지를 만족할 만한 KT만의 특화된 구조로 최적화되어 있습니다. 그리고 데이터 전처리와 맞춤형 미세학습을 통해 기업별 다른 요구사항도 빠르게 맞춤형으로 지원해 줄 수 있습니다!



KT는 초거대 AI 믿음을 통해서 어떤 생태계를 만들어 나가고 싶나요?

KT는 한국형 AI폴스택을 만들 계획을 세우고 있습니다. AI 인프라와 하드웨어, 소프트웨어 등 기술들을 모두 통합해 패키지로 제공하는 것이죠. 그래서 투자도 연구도 열심히 하고 있어요. 초거대 AI생태계를 통해서 물류, 상담, 의료 등 다양한 산업의 각종 문제 해결은 물론 생활의 디지털 감성까지 끌어올리는 게 목표랍니다!



초거대 AI 믿음에게 물어보세요



전송

초거대 AI 생태계 구축

초거대 AI 믿음

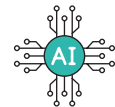
KT의 초거대 AI 믿음은 국내 최대 인공지능 스피커 기기에서 검증된 AI 기술을 기반으로 감성을 이해하고 인간과 공감하는 것을 목표로 삼고 있는 한국어 특화 초거대 AI 모델입니다. 해석 및 생성을 모두 고려한 혁신적인 AI 모델 구조를 통해 멀티태스킹에 최적화되었으며, AI 윤리 체계화 및 2단계의 필터링 기술이 적용되었습니다. 또한 기존 모델과 달리 문제 상황을 명시적으로 학습하여 유기적인 상황 판단이 가능합니다. AI 지능의 빠른 확장이 가능한 구조를 채택하여 경량화 및 외부 지식의 빠른 습득이 가능하기 때문입니다. 초거대 AI 믿음은 현장에 적용할 수 있는 AI를 지향합니다. 기존 초거대 AI의 단점으로 지적됐던 비효율 문제를 해결하고 비즈니스 활용 측면을 강화하였습니다.

초거대 AI 믿음은 기존 “디지털플랫폼 KT” 전환 방식을 혁신하여 KT의 핵심 사업들을 새롭게 바꾸어나가고 있습니다. 지금까지는 사업별 플랫폼마다 개별적인 AI 코어 엔진이 사용되었다면 이제는 개별 플랫폼에 통합된 하나의 엔진, 초거대 AI 믿음이 적용되어 더욱 뛰어난 능력을 선보일 예정입니다. 또한 초거대 AI 믿음은 사용자에 따라 적합한 말투와 음성으로 변환하여 가장 편안한 응답을 제공할 뿐 아니라, 이전에 나누었던 대화를 기억해 활용하는 등 ‘사람에 더 가까운 대화’를 지향하고 있습니다. 상담 대화 종료 후, 상담 내용을 자연스러운 한두 문장으로 요약하여 기억하고, 후속 상담에 활용 및 통계/분석까지 수행합니다. 이는 앞으로 시니어 고객층 대상 ‘감성케어’ 서비스 또는 AI 전문 서비스 등 상담 분야에 적용이 가능합니다.

물류 분야에서는 화물차량에 최적의 운송 경로를 제공하거나 물류센터에 효율적인 직원 동선을 설계할 수 있습니다. 의료 분야에서는 초음파 영상을 AI로 분석해 갑상선의 결절을 자동 분류한 뒤 질병 위험도를 판단해 이용자에게 전달하는 서비스가 가능합니다. 이 외에도 교육 분야나 가상 도우미와 같은 신산업 등 어디에서나 쉽게 응용이 가능합니다. 이는 기존 산업을 더 빠르고, 효과적으로 혁신할 수 있으며 신산업 개척에도 유용할 것입니다. KT는 국내 AI반도체 회사와 함께 초거대 AI를 효율적으로 제공할 수 있는 초거대 AI 풀스택 생태계를 구축하고 있습니다. 앞으로는 더욱 다양한 서비스 기업들이 저렴한 비용으로 초거대 AI 믿음을 활용할 수 있게 만들 예정입니다.

초거대 AI 믿음 활용 사례

금융 데이터 융합 통한
금융산업 Value Chain 전반 혁신



초거대 AI



금융 Data

지식 관리 ▲	업무 환경 ▲	고객응대 서비스 ▲	영업/마케팅 ▲
사내 방대한 문서 및 업무 매뉴얼에 대해 자연어 인지검색	업무 협업 Tool 결합해 디지털 근무 환경 고도화	상품 질의응답 및 비교/추천 서비스(챗봇/보이스봇)	시장분석 보고서/상품 설명서 초안 작성
근거 문서 자료 링크 통해 상세 내용 제공	회의록 작성, 요약 및 강조, 인사이트 도출 등	상담 요약 기능 등 기존 고객센터 상담 Assist 고도화	개인화된 마케팅 메시지 자동 생성

초거대 AI 생태계 구축

AI 통화비서

KT는 대기업뿐 아니라 소상공인도 사용할 수 있는 초소형 고객센터 서비스 'AI 통화비서'를 출시하였습니다. 이는 AI 기술을 활용해 통신 산업을 새롭게 정의하고 소상공인의 어려움을 돕고자 하는 KT의 의지가 반영된 것입니다. AI 통화비서는 일손이 부족한 소상공인이 내 방고객 응대 등으로 제때 대응하지 못하는 전화문의나 요청사항 등을 AI가 대신 도와 처리하며, 인사말은 물론 식당 위치나 영업시간, 주차 안내, 심지어 예약과 주문까지 받아줍니다.

2021년 10월 출시 이후 누적 3천만 건이 넘는 고객 문의 전화를 응대하였고, 2023년 3월 기준 약 3.2만 명의 가입자가 AI 통화비서를 사용 중입니다. 2023년 3월 한 달간 AI 통화비서가 처리한 문의 유형은 스탠다드 버전 기준 영업시간(41%), 예약(26%), 주차(21%), 점포 위치(7%), 주문(7%) 순이었습니다. AI 통화비서 라이트 버전은 소상공인에게 필수적인 기능 중심으로 제공되며, 기존 대표번호 ARS를 사용하거나 유선전화기 버튼을 누르던 방식에서 개선되어 모바일 앱에서 GUI에 기반한 원격 설정이 가능해졌고, 스탠다드 버전은 AI 자동응대만이 아니라 매장 매출 상승에 필수적인 주문 및 결제 기능까지 구현하였습니다. AI 통화비서는 이처럼 소중한 고객의 전화를 놓치는 일이 없도록 걸려 오는 모든 전화를 24시간 관리하며 소상공인의 매출 증가에 이바지하고 있습니다.

AI 통화비서 **라이트** 매장 전화에 필요한 모든 기능을 한번에

1 AI 인사말

걸려오는 전화에 연결음/인사말을 실시간, 무제한으로 바꿀 수 있어요.

2 착신전화 전환

밖에서도 언제든지 APP으로 간단하게 착신전화 설정을 할 수 있어요.

3 AI 메모/대화

부재중/통화중 놓친 전화는 AI가 용건을 받아 텍스트로 남겨주고 고객과 유선번호로 문자를 주고받을 수 있어요.

4 응대 모드 설정

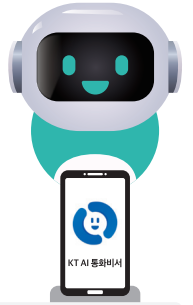
매장 상황에 따라 사람이 바로 전화 받는지 인사말을 다 들려준 후 전화를 연결받는지 다양한 응대모드를 정할 수 있어요.

5 통화기록 상태값 및 연락처

세부적인 통화기록(부재중, 착신, 당겨받기 등)을 확인하고 연락처에 추가 또는 수정할 수 있어요.

AI 통화비서 상품 현황

구분	AI 통화비서 스탠다드 버전(21. 10.-)	AI 통화비서 라이트 버전(22. 09.-)
월 이용 요금	22,000원	5,500원
제공 기능	<ul style="list-style-type: none"> • 착신전환/인사말+AI응대(영업시간/주차/주소 안내 및 예약, 주문) • AI음성메모 	<ul style="list-style-type: none"> • 착신전환/인사말 • AI음성메모
신규 추가 기능	<ul style="list-style-type: none"> • 보이는 주문/결제 기능 제공 • PG社 연계 주문 메뉴 제공/결제 서비스 오픈 	<ul style="list-style-type: none"> • 유선전화 활용성 강화 • 매장 전화 동시 벨 울림, 시간대별 다양한 인사말 설정 기능 추가



오픈 이노베이션

독자 기술을 통한 양자 통신 선도

양자암호통신

KT는 독자 개발한 상용 양자암호통신 장비를 출시하였으며 무중단 서비스와 회선비용 절감을 위해 채널 전체 복구 및 일원화 기술 개발에도 성공하였습니다. 또한 국내 최초로 고속 양자암호통신 장비를 개발하였으며, 국내 최장거리 무선 양자암호통신 기술을 확보했습니다. 양자암호통신은 차세대 보안 통신 기술로 보안성이 뛰어난 것이 특징입니다. 양자통신 시장은 2027년 21억 달러(약 2조 7,700억 원) 이상의 규모로 커질 것으로 전망되고 있습니다. 이에 KT에서는 기술 개발 외에도 상용 양자암호통신 서비스 제공을 위해 품질평가 기준을 마련하고 국제표준으로 제안하여 승인되었습니다.

이를 기반으로 국내 통신사 중 유일하게 국내 최장 거리 글로벌 하이브리드 양자암호통신 서비스 실증 등 양자 인터넷 분야의 활성화를 위해 선제적으로 양자 네트워크 기술 개발과 국제 표준화를 병행하고 있습니다. KT는 순수 국산 기술로 양자암호통신의 표준화를 위해 노력하고 있습니다. KT는 양자암호 통신 사업화의 핵심은 장비의 안정성과 네트워크가 끊어지더라도 서비스가 그대로 이어지는 것, 장비의 전반적인 단가를 낮추는 것이 중요한 기술 요소라고 판단하고, 통신사 기준에서 관련 기술 국제표준을 만드는 방향으로 진행하고 있습니다.

기존 양자암호 관련 표준화 활동은 글로벌 장비업체 위주로 진행되었으나 통신사 중심의 국제표준을 제정하게 되면 통신사가 원하는 수준의 장비를 공급받을 수 있게 됩니다. KT는 장비업체 간 경쟁을 통해 저비용의 서비스 환경을 마련하고 관련 기술을 갖춘 국내 기업의 글로벌 진출에도 긍정적인 영향을 끼칠 것으로 보고 있습니다. KT는 본격적인 양자암호기술 개발을 시작한 지 얼마 되지 않았으나 우수한 인력 확보, 끊임 없는 기술개발과 함께 국내 중소기업 대상 최다 기술이전을 통해 국내 양자 산업을 이끌고 있습니다. 최근 출시한 양자암호 전용 회선 서비스는 KT에서 이미 확보한 양자암호통신 기술에 기반한 B2B 서비스입니다. KT는 앞으로도 양자 네트워크를 활용한 다양한 기술 개발을 통해 양자 인터넷 기술 주도권을 확보하고 양자 기술의 글로벌 진출을 이끌겠습니다.



KT 차별화 POINT

차별화 POINT

Flexible

기존 장비 교체 불필요/
멀티 벤더 수용

Low Cost

카+데이터 광케이블 공유
< 1/5 구축비

High Key Rate

4천 개 암호장비에
동시 공급 가능

Seamless Service

광선로 장애/해킹 시
< 1분 자동절체

순수 국내 토종 기술

자체 기술개발 후
기술이전/국내기업 생산

타사 솔루션

장비교체



채널 분리



6kbps(웹페이지 상)

서비스 중단



외산 양자키분배 장치

kt

장비교체 불필요



채널 공유



20kbps

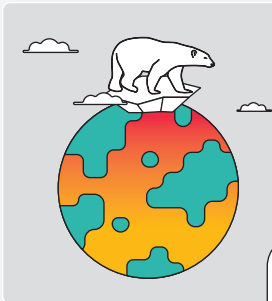
자동절체 무중단 서비스



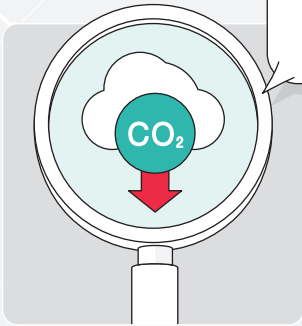
E2E 국산 솔루션



#3 기후변화 대응

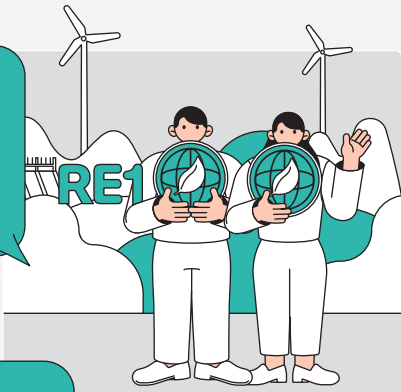


요즘 환경이 정말 중요한 이슈잖아요. KT는 기후변화 대응을 위해 어떤 활동을 하고 있나요?

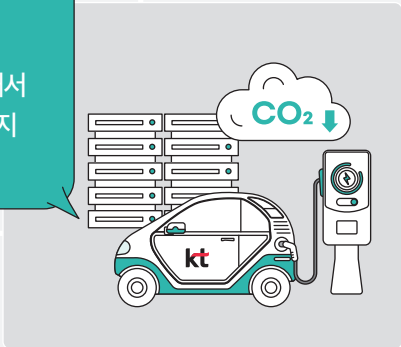


그렇군요! 그럼, KT가 온실가스 감축을 위해 어떤 활동들을 하고 있는지 알려주세요.

맞아요. 환경은 정말 모두가 함께 노력해야 하는 부분입니다. 그래서 KT는 친환경경영을 기반으로 RE100 가입 등 온실가스 감축을 위한 다양한 노력과 활동을 하고 있습니다.



KT는 네트워크 장비의 전기 소비에서 발생하는 온실가스 배출량을 감축하기 위해 네트워크를 최적화하고 구조를 개선했습니다. 또, 사옥에서 배출되는 온실가스 감축에도 많은 관심과 노력을 기울이고 있으며 업무용 차량도 전기차로 전환하여 온실가스를 줄여가는 중입니다. KT는 온실가스 관리체계를 고도화해서 전국 사옥, 통신장비, 업무용 차량 및 주요 그룹사의 온실가스 배출량까지 관리하고 있고, 2050년까지 Net Zero를 달성할 계획이에요!



초거대 AI 믿음에게 물어보세요



전송

기후변화 대응 전략

필(必)환경경영 비전 및 전략

KT는 2050년 Net Zero 달성을 위해 디지털플랫폼 기술을 적극 활용하여 KT가 환경에 미치는 악영향을 최소화하고, 친환경 서비스를 지속적으로 발굴해 나갈 계획입니다. 또한 지속적으로 온실가스를 감축하고 재생에너지 사용을 확대해 나갈 것이며, 나아가 국가 차원의 Net Zero 달성에 기여할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

기후변화 대응 목표

2022년 KT는 kt cloud 법인을 신설하여 Cloud/IDC사업 부문을 분사시킴에 따라 조직경계에 변동이 생겨 온실가스 감축 목표를 재정립하였습니다. 변경된 조직경계를 반영하여 2017~2021년 온실가스 배출량을 재산정하였으며, SBTi 가이드라인을 반영하여 가장 최근 연도인 2021년을 기준연도로 설정하고, 2050년 Net Zero 달성을 위한 중간 목표를 수립하였습니다. 새롭게 수립한 목표는 2021년 배출량 대비 2030년까지 51.7%, 2040년까지 75.8%를 감축하는 것으로, KT는 목표를 달성하기 위해 지속적으로 온실가스를 감축하고 재생에너지를 확대해 나가겠습니다.

미래를 위한 약속,
Green KT

Net Zero 2050



기후변화 리스크/기회

인지 프로세스

ESG경영추진실, 환경경영위원회는 지속적으로 기후변화 관련 리스크와 기회 요소를 파악하고 이를 ESG 추진위원회에 보고합니다. 환경경영위원회는 파악된 리스크와 기회 요소를 전사 관점에서 면밀히 분석하여 중장기적으로 중요도가 높은 이슈(상당한 자원 리스크나 명성 리스크가 예상되는 이슈)는 대응 전략, 세부 이행계획을 수립하여 ESG추진위원회, 지속가능경영위원회, 이사회에 보고하고 승인을 받습니다.

중대성 평가

기후변화에 대한 중대한 리스크와 기회를 식별하기 위해 TCFD 가이드라인을 기반으로 중대성 평가를 진행하였습니다. 기후변화에 따른 영향 수준과 발생 가능성 척도를 기준으로 전환 리스크와 기회에 대해 우선순위를 판단하였고 이에 대응하기 위한 전략과 과제를 도출하였습니다.

프로세스

리스크/기회 요인 목록화	리스크/기회의 중대성 평가	중대 이슈 최종 선정
<p>TCFD 가이드라인이 제공하는 기후변화 관련 리스크/기회 분류 체계와 예시를 기반으로 하여 KT에 해당하는 Agenda 선별</p> <ul style="list-style-type: none"> 리스크 : 전환 리스크 (정책, 법률, 시장, 평판 측면), 물리적 리스크 기회 : 자원 효율성, 에너지 자원, 제품/솔루션, 시장, 리질리언스 측면 <p>선별된 Agenda를 해당 산업과 KT에 맞게 구체화 (외부 전문가 분석, 글로벌 선도기업 벤치마킹, 내부 워크숍 결과 종합)</p>	<p>해당 리스크로 인한 비즈니스 영향의 발생 가능성(Likelihood)과 영향의 크기(Impact*) 관점으로 평가</p> <p>단기, 중기, 장기로 나누어 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> 단기 : ~2025년 중기 : 2026년~2030년 장기 : 2031년~2050년 <p>* 재무적 영향의 관점뿐만 아니라 전략적 관점의 중요도에 대한 정성적 평가 병행</p>	<p>중대 리스크/기회에 대한 기준 설정</p> <ul style="list-style-type: none"> 영향 측면 : 수익/비용 100억 원 이상 (영업이익의 1%*, 자산 손실을 10%) 이상, 또는 그에 준하는 전략적 영향 발생 시점 측면 : 중기(2030년) 이내에 발생 가능성과 영향이 큰 Agenda에 한정 <p>* 2030년 이후 영향이 중대해지는 리스크와 기회 요인은 모니터링 대상으로 관리</p>

주요 기후변화 리스크/기회

구분	주요 내용(잠재적 영향)	KT 대응 현황 및 계획	
위험	현 규제	<ul style="list-style-type: none"> 국가 2050 탄소중립, 2030년 NDC 상향에 따른 배출권거래제 지속 강화 전망 배출권거래제 4기 감축목표 강화, 유상할당 비율 확대에 인한 배출권 가격 상승 전망 	<ul style="list-style-type: none"> 배출권거래제 대응 전략 수립 및 이행 KT 전사 온실가스 통합관리 시스템 구축
	새로운 규제	<ul style="list-style-type: none"> 탄소세, 건물 온실가스 총량제, 친환경 차 의무 도입 등 새로운 규제 도입 예상 신규 규제 도입 시 규제 이행 비용 소요 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 규제 도입 협의체 참여 (규제 도입 방안 지속 모니터링)
	적법성	<ul style="list-style-type: none"> 불성실 공시에 따른 소송 위험 (2024년부터 SEC 기후 공시 의무화) 	<ul style="list-style-type: none"> 공시 기준 충족을 위한 객관적인 데이터 산정 및 공시 추진 제3자 검증을 통한 데이터 신뢰성 확보
	기술	<ul style="list-style-type: none"> 네트워크 신기술 투자 실패로 인한 전기 비용 상승 	<ul style="list-style-type: none"> 네트워크 전기 절감 솔루션 지속 발굴 및 적용(네트워크 효율화)
	시장	<ul style="list-style-type: none"> 소비자의 에너지 다소비 제품/서비스에 대한 수요 감소로 인한 매출 저하 	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 에너지 절감을 통한 에너지 효율성 증대
	명성	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 노력 부족 시 고객 이탈 및 추가 하락 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 절감, 재생에너지 사용 등 지속적인 기후변화 대응 활동 추진 ESG 평가 대응, ESG보고서 발간 등 외부 이해관계자 커뮤니케이션 강화
기회	물리적 환경변화(단기)	<ul style="list-style-type: none"> 태풍, 호우 등으로 인한 네트워크 장비 고장 시 피해 복구 비용 발생 장기간 네트워크 장비 고장으로 인한 고객 이탈 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 전국 네트워크 장비 운영 모니터링, 장애 발생 시 신속 대응 체계 구축
	물리적 환경변화(장기)	<ul style="list-style-type: none"> 평균 온도 상승으로 인한 통신장비 냉방 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 고효율 냉방기 도입, 냉방 자동화 등 지속적인 냉방 효율화 추진
	자원 효율성	<ul style="list-style-type: none"> 재활용 기술 향상 및 재활용 제품에 대한 고객 인식 변화 	<ul style="list-style-type: none"> 네트워크 장비 재활용 극대화를 통한 운영 비용 감소 통신 단말 재활용(플라스틱)을 통해 친환경 단말 생산
	에너지원	<ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 PPA 제도 도입 등 전력 시장 개편 재생에너지 사용분에 대한 온실가스 감축 인정 	<ul style="list-style-type: none"> KT그룹 차원의 재생에너지 확대 추진 (자가발전, 녹색프리미엄, PPA 등)
	제품 및 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 제품 및 서비스에 대한 고객 니즈 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 탄소중립플랫폼, 페이퍼리스, 디지털물류 등 저탄소 서비스 개발
	시장	<ul style="list-style-type: none"> 정부 주도 에너지 효율, 재생에너지 시장 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 통신 기술 연계 국가 에너지 사업 다수 수주

온실가스 관리

온실가스 배출량 관리 체계 강화

KT는 2011년 Scope 1, 2 배출량에 대한 전사 온실가스 인벤토리를 구축하였으며, 2013년부터 관리 범위를 Scope 3까지 확대하였습니다. Scope 1, 2, 3은 매년 외부 전문기관의 검증을 받아 데이터의 신뢰도를 확보하고 있습니다. KT는 2018년 전국 사옥의 온실가스 배출량을 실시간으로 모니터링할 수 있는 온실가스 통합관리 시스템을 구축하였습니다. 온실가스 통합관리 시스템을 통해 실시간으로 전국 사옥의 온실가스 배출량을 확인할 수 있으며, 전년도 배출량과 비교 분석을 통해 에너지 낭비요소를 감지하고 있습니다. 2021년에는 Scope 1, 2 배출량 100% 관리를 위해 전국 모든 통신장비(전진배치 사업장, 기지국, 중계기 등), 업무용 차량의 온실가스 배출량을 관리할 수 있도록 관리 체계를 고도화하였습니다. 2022년에는 주요 그룹사의 온실가스 배출량도 관리할 수 있도록 메뉴를 추가하고 RE100 이행관리 기능도 개발하였습니다.

Scope 1

KT는 온실가스 배출권거래제 대상기업으로 매년 Scope 1, 2 배출량을 산정하여 환경부에 보고하고 있습니다. 보고 대상 범위는 KT의 경영 통제권 안에 있는 모든 시설로 전국 모든 사옥, 분기국사, 전진배치 사업장, 기지국, 중계기, 업무용 차량 등이 포함됩니다. Scope 1은 전국 사옥 난방, 업무용 차량 운행, 비상 발전기, 연료전지 운영 시 배출됩니다. 2022년 Scope 1 배출량은 37,885tCO₂eq로 2021년 배출량(37,674tCO₂eq) 대비 0.8% 증가하였으며, 2022년 목표 배출량(39,768tCO₂eq) 보다 4.7% 적게 배출하여 목표를 달성하였습니다. 2022년에 KT는 Scope 1 배출량을 감축하기 위해 적절 온도 관리를 통한 난방에너지 최적화, 차량 이용 감소를 위한 화상회의 활성화 등을 적극 추진하였으며 이를 통해 약 1,700tCO₂eq를 감축하였습니다.

구분	2020	2021	2022
고정연소	17,306	17,154	18,114
이동연소	15,088	14,506	14,025
연료전지	3,251	6,014	5,746
합계	35,645	37,674	37,885

Scope 2

KT Scope 2는 전국 사옥, 통신장비, 업무용 전기차에서 사용하는 전기와 사옥 난방을 위해 사용하는 열(온수)로 인해 배출됩니다. 2022년 Scope 2 배출량은 1,070,773tCO₂eq로 2021년 배출량(1,034,713tCO₂eq) 대비 3.5% 증가하였으나 2022년 목표 배출량(1,092,218tCO₂eq) 보다 2% 적게 배출하여 목표를 달성하였습니다. 2022년에 KT는 Scope 2 배출량을 감축하기 위해 고효율 유무선 NW 장비 대개체, 분기국사 냉방 자동화, 냉방기 효율 개선, 국사최적화 등 전기 절감 과제를 추진하였으며 이로 인해 약 35,600tCO₂eq의 온실가스를 감축하였습니다. 다만 전국적으로 5G 네트워크 장비가 신증설되면서 전기 사용량이 증가하여 2021년 배출량보다 3.5% 증가하였습니다.

구분	2020	2021	2022
전기	945,617	1,032,760	1,068,675
열(온수)	1,721	1,953	2,098
합계	947,338	1,034,713	1,070,773

구분	2020	2021	2022
매출액 대비 집약도	6.833	7.309	6.062

Scope 3

Scope 3 배출량은 기업의 조직경계 외부에서 경영활동과 관련되어 간접적으로 배출되는 온실가스를 말합니다. KT는 2013년에 Scope 3 배출량 산정 방법론을 개발하여 온실가스 관리 범위를 Scope 1, 2에서 Scope 3까지 확대하였으며 공급망 단계, 사용 단계, 기타 배출량 3개 분야로 구분하여 관리하고 있습니다. 공급망 단계 배출량은 KT 1차 협력사 중 물자 협력사가 KT에 납품하는 제품을 생산하는 과정에서 배출되는 온실가스이며, 사용 단계 배출량은 고객이 KT 서비스를 이용하는 과정에서 배출되는 온실가스입니다. 기타 배출량은 KT 사옥에서 사용한 용수 및 폐기물 배출, 임직원 출퇴근 및 출장에 의해 배출되는 온실가스입니다. KT는 친환경 공급망 구축, 폐기물 재활용 확대, 화상회의 확대 등을 통해 Scope 3 배출량을 감축하도록 노력하겠습니다.

구분	2020	2021	2022
공급망 단계	17,124	29,121	31,901
사용 단계	418,741	417,736	475,941
용수	644	673	479
폐기물	3,295	5,283	2,999
기타			
임직원 출장	3,093	1,994	6,463
임직원 출퇴근	21,481	20,751	19,759
소계	28,513	28,701	29,700
합계	464,378	475,558	537,542

* Scope 1+2 : 2020년, 2021년 kt cloud 매출 포함

온실가스 관리

온실가스 감축

KT는 온실가스 감축 목표 달성을 위해 매년 노력하고 있습니다. 환경경영위원회는 매년 전사 온실가스 감축 목표를 수립하고 감축 과제를 발굴하여 실행하고 있습니다. 2022년에도 이러한 과정을 통해 전사 온실가스 감축을 추진하였으며, 전사적으로 약 3.7만 톤의 온실가스를 감축하였습니다.



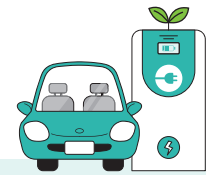
네트워크 운용 감축

KT의 온실가스 배출량 중 약 97%가 전국 건물, 통신국사, 유/무선 네트워크 장비의 전기 소비에 의한 것입니다. 특히 최근 전국적인 5G 네트워크 장비 대규모 투자로 전기 사용량이 증가하면서 온실가스 배출량도 증가하고 있습니다. 이에 KT는 네트워크 장비 최적화를 통해 네트워크 구조를 개선하고 기지국, 중계기 등 무선장비를 시간대별로 최적 운영하여 전기 사용량을 절감하고 있습니다.



사옥 온실가스 감축

전국 KT 건물 에너지 사용으로 인한 온실가스 배출량이 KT 전체 배출량의 약 2%를 차지하고 있습니다. KT는 사옥의 온실가스를 감축하기 위해 지속적으로 노후된 저효율 보일러를 고효율 보일러로 교체하고 있으며, 최적의 실내 온도를 유지하여 에너지가 낭비되지 않도록 노력하고 있습니다.



업무용 차량 온실가스 감축

KT는 연간 약 5,800여 대의 업무용 차량을 운영하고 있으며, 이로 인한 온실가스 배출량은 KT 전체 배출량의 약 1%를 차지하고 있습니다. KT는 업무용 차량으로 인한 온실가스를 감축하기 위해 업무용 차량 중 약 15%(830여 대)를 전기차 등 친환경 차량으로 운영하고 있으며, 원활한 전기차 운행을 위해 전사 사옥에 전기차 충전 설비를 구축하였습니다. 또한 최근에는 화상회의를 적극 활성화하여 업무용 차량 이용을 줄이는 등 지속적으로 업무용 차량 이용으로 인한 온실가스를 감축하기 위해 노력하고 있습니다.

기술 연구를 통한 기후변화 대응

네트워크 에너지 절감 기술 연구

KT의 5G 기지국은 스마트폰의 위치로 직접 신호를 송신하는 빔포밍을 지원하는 안테나를 내장하고 있습니다. 기존 최대 4개의 송수신 안테나를 사용하는 LTE와는 달리 KT의 5G 기지국 안테나는 정교한 빔포밍을 지원하기 위해 32개의 트랜시버 체인으로 구성되어 있습니다. 이를 기반으로 KT는 5G 기지국의 특정 AE를 조종할 수 있는 에너지 절감 기술을 개발하여 상용 장비에 적용하였습니다. 이를 통하여 기지국 무선 유닛의 전력 소모량이 최대 33%까지 감소(에너지 절감 기술 적용 전 약 325W→적용 후 약 217W)되었고 68억 원의 OPEX 절감에 기여하였습니다. 이는 CO₂ 배출량을 26,000톤 절감한 것으로서 소나무 4백만 그루를 심은 효과와 동일합니다. 이러한 노력의 일환으로 2022년 글로벌 ICT 리서치 기관 Informa가 주관하는 Network X 어워드의 '지속가능 네트워크 프로젝트' 부문에서 수상하는 영예를 안았습니다.

5G-Advanced 에너지 절감 기술 표준화

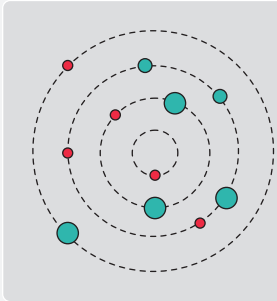
KT는 LTE 대비 과도한 전력을 소비하여 사회적 이슈가 되고 있는 5G 네트워크 시설의 기후환경적 영향에 대해 인지하고 있습니다. 이에 네트워크 시설의 소비전력을 절감할 수 있는 기술에 대한 연구를 지속하며, 탄소제로 네트워크 기술 개발을 지향합니다. 또한 다가올 6G 시대를 대비하여 기존 무선통신 기술의 패러다임을 전환하는 세계 최고 수준의 새로운 기술들을 지속적으로 연구 개발하고자 합니다. KT는 2021년 6월 이동통신표준화기술협력기구(3GPP)가 주최한 '5G-어드밴스드 워크숍'에서 통신사업자·장비제조사의 지속가능한 ESG경영을 위한 5G 이동통신 네트워크 전력 절감 기술을 제안하였으며, 연구과제 승인 및 표준문서 기고를 통하여 2022년 12월 3GPP 네트워크 에너지 절감 기술에 대한 연구보고서(TR38.864)를 발간하는 데 기여하였습니다. KT는 연구보고서 결과의 국제표준 반영을 위해 적극적인 표준문서 기고 및 원천기술 확보에 주력하고 있습니다. 5G-어드밴스드는 무선 기술에 대한 새로운 전환점의 시작이자 6G 시대를 대비하는 새로운 무선 기술에 대한 기준점이 될 것으로 기대되는 차세대 5G 기술입니다. KT는 ESG경영을 위한 저전력 네트워크, AI를 적용한 소비전력 제어 효율화, 클라우드 및 가상화를 통한 유연한 자원관리 기술, 업링크 성능 및 실내 커버리지 개선 등 5G eMBB(enhanced Mobile BroadBand) 진화방향, B2B 가입자용 특화 기술을 포함한 non-eMBB 진화방향 등을 제안하였습니다. 특히 KT는 LTE 대비 많은 전력을 소비하는 5G 네트워크 시설에 대해 소비전력을 획기적으로 절감할 수 있는 AI 및 Cloud 기반 차세대 5G 규격인 5G-어드밴스드 후보 기술들을 소개하여 탄소 배출 절감의 필요성과 이동통신 산업에서의 ESG경영에 대한 중요성을 강조하였습니다.

<p>Tx Path On/Off</p>	<p>특정 AE의 on/off를 제어하여 불필요한 RU 에너지 소비를 줄입니다. 이 기술은 특정한 시간 또는 부하상황을 고려하여 운용되고 있습니다. 셀 경계지역의 서비스 품질(QoS : Quality of Service)을 유지하기 위해 5G 단말을 감지하면 기지국 송신단에서 5G 단말이 위치한 방향으로 송신단 전원을 off에서 on으로 변경합니다.</p>
<p>Cell On/Off</p>	<p>특정 지역 또는 시간 동안 셀 반경 내에 부하가 거의 없는 경우 에너지 소모를 줄이기 위해 셀을 끄는 기술입니다. 트래픽이 일정 수준 이하로 떨어졌을 때 5G 셀 전체를 끄도록 운용됩니다. LTE에서 5G 단말이 서비스를 요구하는 것을 감지하는 경우 셀은 다시 켜지게 됩니다.</p>
<p>PA(Power Amp) Bias Control</p>	<p>기지국이 하향링크 데이터 송신 시 RU 전력 증폭기의 드레인 바이어스 전압을 조절하여 자원 블록(RB : Resource Block) 수를 절반으로 제한하는 기술입니다.</p>
<p>Dynamic PA On/Off</p>	<p>이 기술은 5G의 시분할 송수신(TDD : Time Division Duplex) 특징을 활용하여 심볼단위로 무선 자원 할당을 동적으로 조정합니다. 실시간으로 하향링크 트래픽을 관찰한 후에 심볼단위로 전력을 제공합니다.</p>

<p>탄소중립환경 실현을 위한 저전력 네트워크</p>	<p>이동통신 사업자의 전체 OPEX의 25%를 차지하고 있는 기지국 전력소모를 개선하기 위해 5G-어드밴스드 표준연구과제로 제안하였습니다. 네트워크 운용 관점에서 에너지 절감 요소들을 발굴하고 탄소중립 기지국을 위한 운용방법론에 대해 정의하는 것을 제안했습니다.</p> <p>또한 기지국 소비자들에 대한 전력 사용량을 분석하여 개선할 수 있는 부분에 대한 요구사항을 도출하고, 이를 통하여 성능 감소를 최소화하는 범위 내에서 최대로 에너지 소모를 줄일 수 있는 기지국에 대한 표준 규격 개발을 제안하였습니다.</p>
--------------------------------------	---

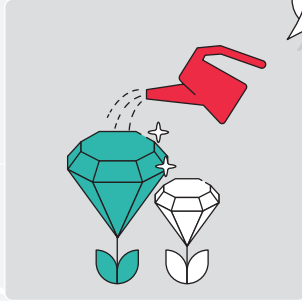
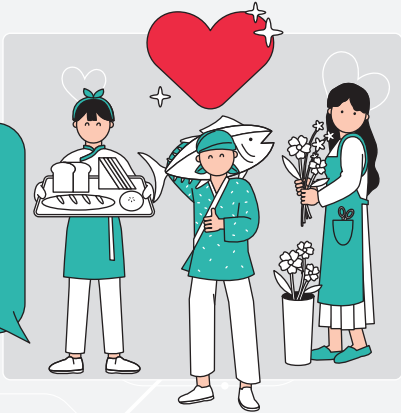
<p>AI를 통한 소비전력 제어 효율화</p>	<p>5G에서 이동통신 사업자들이 다양한 5G 망 구조(예 : NSA, SA 등)를 도입함에 따라 소비전력 제어를 위해 망 부하에 대한 효율적인 관리가 필요한 상황입니다. 이에 따라 중장기적으로는 AI/ML 기술을 활용하여 망 부하 상황에 따른 무선 자원 관리를 통해 전체적인 네트워크 성능 향상 및 소비전력 제어 효율화를 달성하고자 합니다.</p> <p>다양한 제조사들의 장비들이 존재하고 이들의 부하관리를 위한 측정 데이터의 종류와 방법이 모두 다른 만큼, 이에 대한 표준화를 통해 AI/ML을 적용할 데이터를 제조사별로 일치시키고 이를 자원관리에 활용할 것을 제안하였습니다.</p>
----------------------------------	--

#4 사회적 가치 창출



KT가 생각하는 사회적 가치의 범위는 어디까지인가요?

KT는 단순한 봉사에 그치지 않고 다양한 활동들을 통해 사회적 가치를 만들고 있습니다. 소상공인들을 위한 서비스 개발도, 스타트업에 대한 투자도 모두 KT가 중요하게 고려하는 사회적 가치 중 하나입니다.



KT의 기술은 정말 무궁무진하게 활용될 수 있는 것 같아요! 그렇다면 KT가 창출하고 싶은 사회적 가치는 무엇인가요?

사회적 가치라는 건 KT만 노력해서 가능한 일이 아니라는 것을 잘 알고 있어요. 그래서 더욱 다양한 원팀(지역협의체)들을 구성해 서로의 능력을 기반으로 새로운 과제를 제안하고 협업하는 등 모두 함께 노력하고 있습니다.



초거대 AI 마음에게 물어보세요



전송

함께하는 성장

스타트업 지원 ‘비즈 콜라보레이션’

비즈 콜라보레이션은 KT가 스타트업과 실질적인 공동 사업화를 진행하는 대표적인 동반성장 프로그램으로 경기창조경제혁신센터와 협업으로 진행하고 있습니다. 이 프로그램은 스타트업 생태계 활성화를 위하여 우수 스타트업 발굴, KT 사업부서와 1:1 매칭을 통한 사업화 연계, 최대 7천만 원까지 사업화 비용을 지원하고 있습니다. 지금까지 100여 개사가 선정되어 제품·서비스 개발 및 고도화, 판로개척 등의 지원을 받았으며, 2022년에는 서면 및 대면 평가를 통해 선정하였습니다. 선정기업으로는 원밀리언(홈댄스), 푸드테크(배달POS), 코가로 보틱스(서비스로봇), 테이블매니저(AICC), 상화(바리스타커피로봇), 데브그루(클라우드 게임), 문카데미(교육콘텐츠), 딥브레인에이아이(디지털휴먼), 키센스(AI영상분석), 비즈니스온커뮤니케이션(NFT플랫폼), 글림미디어그룹(아이돌콘텐츠), 일루니(유아콘텐츠), 테스트뱅크(학습콘텐츠), 세컨드신드롬(셀프스토리지), 실비아헬스(모바일인지훈련), 엔닷라이트(메타버스), 피플앤드테크놀로지(정밀측위), 모온컴퍼니(모션감지콘텐츠)로 총 18개 기업이 있습니다. KT는 앞으로도 우수 스타트업을 발굴해 KT와의 연계 협력 강화를 통한 기술사업화를 적극 추진해 나갈 것입니다.

스타트업 지원성과

(단위 : 건)

구분	2020	2021	2022
비즈콜라보(공동사업) 지원	14	23	18
공동사업 출시/사업화	12	18	15
공동사업 + 벤처투자	1	1	5
경기센터 육성기업	299	699	879

소상공인 지원 ‘잘나가게’



빅데이터로 소상공인을 돕겠다는 기치 아래 출시된 잘나가게는 2023년에도 잘나가게만이 제공할 수 있는 여러 신규 서비스를 계획하고 있습니다. 사업장에 전화한 고객의 통계를 분석해 주는 유선통화분석, 입지/마케팅/배달에 대한 자동점포진단 등 소상공인의 장사에 직접적인 통찰을 제공해 주는 신규 서비스가 상반기 중 출시될 예정입니다. 그 외에도 서울시와 함께 개별 점포에 대한 컨설팅을 진행하여 빅데이터 분석에 기반해 매출을 올릴 수 있는 방법을 알려드리고 있습니다.

소셜 벤처기업 지원 ‘따뜻한 기술 더하기 챌린지’

KT 따뜻한 기술 더하기 챌린지는 사회문제를 해결하기 위해 도전하고자 하는 사회적경제기업에 KT의 디지털 기술을 지원하고 노하우를 공유하여 이들의 임팩트 창출과 확산을 이끌어내고자 시행한 프로그램입니다. 2021년 에코피스, 오파테크, 시구월보이스, 포인핸드, 세이글로벌, 함께 걷는 미디어랩을 선발, 육성해 사업적 성과와 서비스 고도화를 이루었고, 2022년에는 KT의 ESG 경영 방향과 긴밀히 연계한 에너지 및 환경, 장애인과 노인 등 취약계층 대상 디지털 포용 사업 그리고 산업안전분야에서 우수한 역량을 갖춘 소셜 벤처기업 (딥비전스, 브라더스키퍼, 잇그린, 디플리, 언어발전소, HHS)들과 지원 사업 초기 단계부터 각 기업의 특성에 맞는 KT 관련부서를 연결해 기술과 사업적으로 직접적인 지원과 협력이 이뤄질 수 있도록 했습니다. 이를 통해 ‘언어발전소’는 KT의 온라인 라이브 교육플랫폼 ‘크루디’와 협력해 초등학교생들을 위한 ‘온라인 사회적 트레이닝’ 서비스를 새롭게

우수 ESG스타트업 투자지원 ‘ESG펀드’

KT는 통신3사 공동으로 2022년 400억 원 규모로 ESG펀드를 조성·결성하여 ESG분야의 기술을 보유한 유망 스타트업에 투자하고, 투자기업과 사업부서 비즈니스 간 시너지가 창출될 수 있도록 협력 아이템을 발굴하고 있습니다. ESG펀드를 활용해 XL8, 나비프라 등 15개 기업에 투자하였으며, 앞으로도 KT는 통신3사 공동으로 ESG분야 스타트업 생태계의 성장을 지속적으로 지원할 예정입니다. 또한 사내 ESG 스타트업 지원 프로그램과 ESG펀드가 상호 유기적으로 시너지를 낼 수 있도록 하겠습니다.



런칭 할 수 있었으며, ‘딥비전스’는 영상을 바탕으로 미세먼지를 측정하거나, 쓰레기 불법 투기를 포착하는 시스템의 시제품을 수원 KT 위즈 파크 야구장에 시범 설치하고, 관객 참여형 ESG 캠페인을 진행하는 등 협력 성과를 거두었습니다. 2023년 3회차 사업은 친환경 분야와 함께 디지털 포용 분야에서의 우수한 솔루션과 사업역량을 보유한 소셜 벤처기업을 중점 선발해 육성할 계획입니다.

지역사회와 소통과 협업

지역 대표 ESG 플랫폼 정착

2021년 5월 광화문 인근 14개 기업, 지자체, 비영리 기관이 모여 출범한 광화문One팀은 2022년 12월 기준 20개 기관으로 확대하여 각 기관의 업에 기반한 서비스와 역량을 모은 공동 사회공헌 프로젝트를 통해 '더불어 사는 따뜻한 사회'를 지향하고 있습니다. 광화문One팀의 선도적인 ESG협업체 활동은 이후 2022년 8월 세종시 46개 기관으로 구성된 세종원팀과 강원도 9개 기관으로 구성된 봉의산원팀, 대구 17개 기관이 모인 달구벌원팀 등 각 지역기반 협업체 확산에 기여하였습니다. 광화문One팀은 2023년 출범 3년 차를 맞아 '광화문One팀 봉사단'을 발족하고 2022년 8월 광화문광장 재개장 시 세계정원에 기부했던 관목/초화류를 돌보는 봉사활동을 시작으로 광화문One팀 임직원이 참여하는 봉사활동을 매월 정기적으로 시행할 예정입니다. 광화문One팀은 지역상생 및 지역경제 활성화를 위해 산불 등 재해재난 지역 경제 재건을 위한 '나눔 장터', '나눔정'을 활용한 소상공인 물품 및 지역 특산물 판매를 함께 지원하였습니다. 한편 광화문One팀은 2022년 8월 광화문광장 재개장을 맞아 녹지조성에 참여, 세계정원에 관목과 초화류 73종 1.5억 원 상당을 공동 기부하였으며, 광화문광장 시네마콘서트를 3회 개최하여 청년 영세예술인에게 문화공연 기회를 제공하였습니다. 이 외에도 친환경실천을 위한 다화용컵 도입 확산, 헌혈 및 헌혈증 기부 캠페인 전개, 무장애지역 구축 및 장애인 접근성 향상을 위한 '시시각각프로젝트'에 동참하는 등 사회적 이슈 공동 대응을 통한 ESG실천을 선도하고 있습니다.



광화문One팀 봉사단 활동

지역사랑 장터

KT는 2022년 지역사회 이슈를 지원하기 위해 '고향愛 팔도장터'와 '산불피해지역 지원을 위한 지역사랑 나눔장터' 등 어려움을 겪고 있는 지역 농수산물 소상공인 및 생산자 살리기에 앞장섰습니다. '고향愛 팔도장터'는 전국 11개 지역특산물 판매 농수산물 소상공인을 대상으로 온라인/오프라인 장터 운영을 통해 총 600개의 특산물을 판매하여 2천만 원의 매출을 지원하였습니다. 또한 동해권 산불피해지역(울진, 동해, 강릉, 삼척)의 농수산물 생산자들의 위기 극복을 위해 역시 온라인/오프라인 장터를 운영하여 장터 판매금 8천만 원, 산불지역 쌀 구매 후 소외계층 기부를 통해 2천만 원, 총 1억 원을 지원하였습니다.

재난 재해 지원

KT는 2022년 재난 재해 등으로 어려움을 겪게 된 각 지역 주민과 소방공무원을 적기에 지원하여 피해 회복을 도왔습니다.

지원 내역

3월/울진 산불 피해 복구 지원

현물 내역 : 김치냉장고 193대, 식기세트 193개, 기타 가전제품 193개

6월/밀양 산불 재해 현장 지원

이재민을 위한 세면도구	500세트
스마트폰 충전서비스	1개소
이동식 기지국 차량	1개소
사랑의 간식	500세트

9월/태풍 및 집중호우로 인한 포항·경기도 지역 피해 지원

이재민을 위한 세면도구	1,500세트
스마트폰 충전서비스	3개소
이동식 기지국 차량	3개소
사랑의 간식	3,000세트

광화문One팀 2022년 주요 활동		
친환경 다화용컵 사내도입 확대 (6개 기관 참여)	산불피해 지역 지원 및 지역 경제 활성화를 위한 '나눔장터' 추진	사랑의 헌혈 캠페인 및 헌혈증 기부 (총 395장)
청년예술인 지원 문화공연 시네마콘서트 (3회)	광화문광장 세계정원 녹지조성을 위한 관목/초화 기부 (9개 기관 참여, 1.5억 원 상당 기부)	약자와의 동행프로그램 '시시각각 프로젝트' 추진

따뜻한 동행

사랑의 봉사단

임직원 참여형 사회공헌 활동인 KT 사랑의 봉사단은 2001년부터 시작되어 23년째 운영되고 있습니다. 특히 국가적인 긴급 재난·재해 발생 시에는 국민기업으로서 정부 공식 구호기관인 재해구호협회, 대한적십자사와 연계하여 신속하게 재난 현장에 봉사단을 투입하며 현장 밀착형 구호작업을 실시하고 있습니다. 또한 재난 대응 매뉴얼을 새롭게 수립하여 각 지역별 지원 체계를 명확하게 하고, 재난·재해 발생 시 신속한 긴급 구호 활동을 실시할 수 있는 시스템을 마련하였습니다. 2022년에는 6개 광역본부 공동으로 노사가 함께하는 취약계층을 위한 봄꽃 나눔행사를 펼쳤고, 광화문, 분당, 송파, 우면동 4대 사옥 본사, 지원부서를 대상으로 릴레이 봉사활동과 해당지역 자원봉사센터, 지자체 협업 봉사 등을 추진하였습니다. 앞으로 KT 사랑의 봉사단은 임직원들의 진심을 담아 봉사 프로그램을 다방면으로 기획하여 지속 가능한 KT 대표 사회공헌 프로그램들을 만들어 갈 계획입니다.

임직원 봉사활동 참여 실적

(2022년 기준)

	구분	단위	실적
	활동시간	시간	13,629
	활동인원*	명	3,838
	수혜인원	명	115,904
	자금지출	억 원	13.5

* 활동인원 : 회당 참여자 전체 합산

KT 소리찾기

KT 소리찾기는 청각장애 아동의 수술 및 재활을 지원하는 사업으로 품품교실의 다양한 재활 프로그램을 통해 아동들이 소리를 찾고 꿈을 향해 나아갈 수 있도록 돕는 KT의 대표적인 장기 사회공헌 사업입니다. 소리를 전하는 통신업의 본질을 바탕으로 사회에 기여하겠다는 취지로 2003년 처음 시작된 후 2022년은 20주년을 맞아 연세대 동문회관에서 기념식을 가졌습니다. 이 자리를 통해 그간의 성과를 돌아보고 또 자리에 참석한 수혜 아동과 가족들에게도 유익한 시간이 되고자 난청 아동들을 위한 만들기 체험 프로그램을 진행하였으며, 어려운 자리에 참석해 준 부모를 위해 세브란스 이비인후과, 소아정신과 교수님의 특강에 이어 질의응답 시간을 가짐으로써 난청자녀 교육에 대한 궁금증을 해소하고 공감대를 나누는 시간을 가졌습니다. 또한 품품교실 미술수업에 참여한 아동과 졸업생들의 미술작품을 전시하여 자신들의 재능을 자랑스럽게 선보이는 기회가 되었습니다. 앞으로도 KT 소리찾기는 연세의료원, 제주대학교병원과 협력하여 청각장애 아동의 수술과 재활을 지원하는 것은 물론, 사회에 나아가 그 꿈을 펼칠 수 있는 힘을 키울 수 있도록 다양한 프로그램 개발을 위해 함께 노력하겠습니다.

KT 소리찾기 수혜인원



20주년 기념 행사

구분	단위	2022	누계
청각재활지원 (품품교실)	명	3,239	23,719
인공와우 등 수술지원	명	3	195
보청기 지원	명	9	322
합계	명	3,251	24,236

목소리 찾기 캠페인



의사소통의 상실은 주변 환경과의 상호 작용의 심각한 상실로 말미암아 사회로부터 철저한 소외를 야기하게 됩니다. 마음TALK 앱은 이러한 의사소통 장애인에게 어떤 도움을 줄 수 있을지 고민하는 과정에서 AI 음성기술(음성인식/음성합성)과 kt cloud 플랫폼을 기반으로 탄생하였습니다. 대한민국 전체 인구의 약 0.6%, 30만 명에 이르는 농인 중 수어를 사용하는 사람의 경우, 수어 통역사가 없으면 비장애인과의 대면 시 또는 원거리에서도 모두 소통이 어렵습니다. KT는 인공지능 기술을 통해 농인의 나이, 성별, 구강구조 등 신체특징과 가족의 목소리 데이터를 수집/분석하여, 만들어진 농인의 '내 목소리'로 비장애인과 실시간 대화 및 원거리 통화가 가능토록 마음TALK 앱을 구현하였습니다. 이후 마음TALK 앱은 음성 발화가 어려운 루게릭 환자, 뇌병변 장애인에게도 적용되어 일상에서 비장애인과 원활하게 소통할 수 있도록 확대 지원되고 있습니다. 마음TALK 앱은 신체적, 정신적 장애로 인해 의사소통의 방법을 찾지 못했거나 잃어버린 사람들이 세상 속에 자연스럽게 어우러짐으로써 인간 존재의 의미를 찾아가고, 나아가 경제활동과 일상의 행복도 누릴 수 있도록 돕고 있습니다.



대전역 섬섬옥수

따뜻한 동행

발달장애인 직장예절 VR 콘텐츠 제작

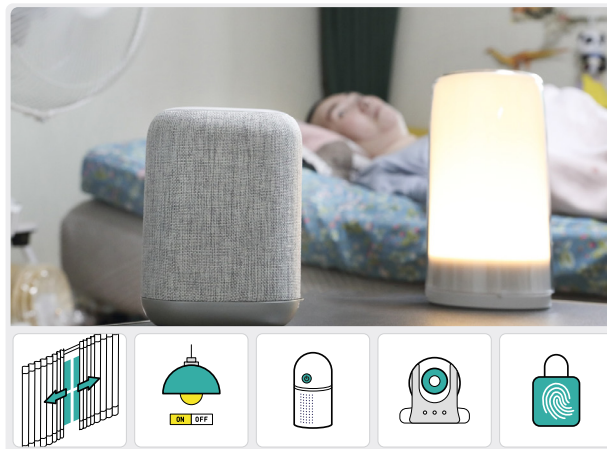
KT는 구직·재직 중인 발달장애인을 대상으로 생활 속에서 일어날 수 있는 상황을 가상환경으로 재현하여 일상의 필수적인 예절을 실제 환경과 유사한 VR 체험을 통해 익힐 수 있는 발달장애인 직장예절 VR 콘텐츠를 개발하였습니다. 남녀 아바타를 선택하여 실제로 출근 전 준비사항인 세수, 양치, 머리빗기, 면도를 하고, 지하철/엘리베이터/사무실/화장실에서의 예절을 익히는 체험을 통해 체험자의 부족한 부분을 점검함으로써 집중적인 개선 교육이 가능합니다. 실제로 발달장애인 일터인 베어베터에서는 수습사원을 대상으로 VR 예절교육을 시행하여 사원의 부족한 부분을 쉽고 빠르게 찾아 직장생활 적응에 문제없도록 활용하고 있습니다. 현재 직장예절 VR 콘텐츠는 베어베터, 성민복지관, 구리시 장애인 가족지원센터, 서울남부발달장애인 훈련센터에서 교육 콘텐츠로 사용되고 있으며, 이후 전국 발달 장애인 훈련센터로 확대 예정입니다.

창의 혁신 장학금

KT는 미래의 디지털 인재육성을 위해 1988년부터 장학사업을 운영하고 있습니다. 2022년에는 AI·IoT관련 전공 87명을 선발하여 전액 장학금을 지원했습니다. 또한 장학생들이 지속 가능한 사회발전의 주력으로 성장할 수 있도록 리더십 프로그램(ICT기술동향/AI윤리 강의, ESG형 소셜벤처 특강, ESG관련 조/개인별 과제 수행 등)을 진행했습니다. 방학기간에는 장학생들과 KT임직원이 함께 중증장애인, 취약계층 대상 봉사활동에 참여해 소외된 이웃들과 함께하는 시간도 마련하였습니다. 향후에도 KT는 사회에 기여하는 인재양성을 위해 장기적인 지원과 역량/인성 함양을 위한 프로그램 등을 제공할 예정입니다.

중증장애인 AIoT 조성

중증장애인의 일상 자립을 돕고 사회적 안전망 공백을 채우기 위해 인공지능 AI와 사물인터넷 기술을 적용하여 중증장애인 거주시설 10여 곳에 AI스피커와 IoT 기기를 연동해 중증장애인의 생활 공간을 스마트홈으로 구현하였습니다. 앞서 연세대 교원창업벤처 (주)엠엘피와 협력하여 대상가구를 방문, 대상자 질환이나 환경에 따라 각기 다른 수요를 파악하기 위한 면밀한 사전 조사를 진행하였습니다. AI스피커를 통해 간단한 음성 명령으로 조명, 전자기기, 커튼, 현관문 등을 제어할 수 있고, KT AI케어 서비스를 통해 지니뮤직 음악서비스와 응급상황 시 KT텔레캅과 연계하여 도움을 받을 수 있는 서비스를 제공하였습니다. 중증장애인이 스스로 환경 제어가 가능하도록 스마트홈을 조성함으로써 장애인 스스로의 독립성을 키우고 개개인의 삶의 질을 향상하는 데 도움을 주었습니다.



마음을 담은 클래식

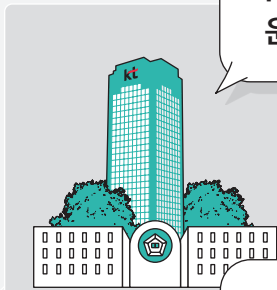
KT의 마음을 담은 클래식은 2009년 'KT와 함께하는 토요일 오후의 실내악'에서 시작하였습니다. 아름다운 소리를 세상에 널리 전하겠다는 취지에서 14년째 이어오는 KT 임직원 문화 활성화 프로그램이자 대표적인 사회공헌 활동입니다. 2021년부터 매월 넷째 주 금요일 11시 예술의전당 콘서트홀에서 품격 있는 마티네 콘서트 문화에 동참하고 있으며, 지금까지 총 23회 공연, 누적 4만여 명의 관객이 찾아주셨습니다. 마음을 담은 클래식의 차별 포인트는 콘서트 가이드의 해설로 음악과 청중이 더욱 가까워지는 문화적 경험을 제공한다는 점입니다. KT는 임직원들의 문화예술 활동을 지원하고, 핵심가치를 실천하는 우수임직원을 격려하기 위해 매월 부서별로 우수임직원 가족 등 총 2만여 명(누적)을 공연에 초대하며 자긍심과 로열티 제고에 노력하고 있습니다. 또한 2014년 목동 체임버홀 공연 때부터 시각장애인들을 꾸준히 초대하여 문화예술관람을 지원하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 2021년 문화예술후원 우수기관 재인증을 취득하였고, 향후에도 더욱 다양한 문화나눔활동을 추진함으로써 기업의 사회적 가치를 높여 나갈 계획입니다.



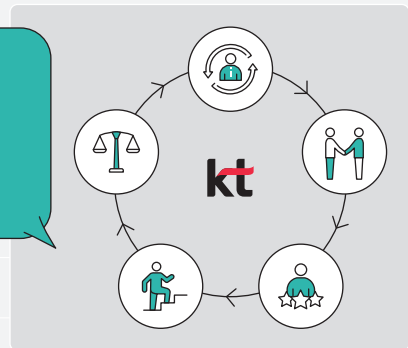
#5 윤리경영 내재화



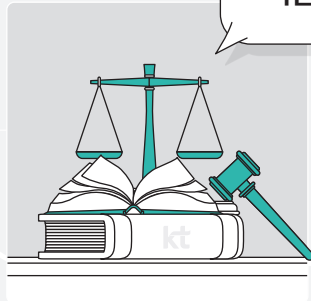
국민기업으로서
KT는 어떤 원칙을 기준으로
운영되고 있나요?



KT는 5대 행동원칙인
'고객중심, 준법경영, 기본충실, 주인정신, 사회적 책임'을 기반으로
건전하게 지속 성장하는 기업을 만들어 가기 위해
모든 임직원이 함께 노력하고 있습니다!



윤리경영을 위해서는 무엇보다
법 원칙을 잘 지켜야 한다고
생각해요.
그렇다면 KT는 준법을 위해서
어떤 노력을 기울이고 있을까요?



KT는 컴플라이언스 체계를 구축하고 부패방지 행동강령을 제정해서
전 임직원을 대상으로 교육 및 실천서약을 진행하고 있어요!
단순한 체크리스트 기반의 규정 준수 여부 확인에서 벗어나
모든 임직원이 준법교육 및 콘텐츠를 통해 조직 내
컴플라이언스 지식과 역량을 습득하고, 자연스럽게 컴플라이언스
문화를 형성하게 하는 것을 목표로 하고 있습니다.

COMPLIANCE

- 고객 중심으로 사고하고 행동한다.
- 각종 법령과 규정을 엄격히 준수한다.
- 기본과 원칙에 충실한다.
- 스스로 회사와 내가 하나라는 주인정신을 가진다.
- 국민기업으로서 사회적 책임과 의무를 다한다.



초거대 AI 마음에게 물어보세요



전송

윤리경영

윤리경영 운영 체계

KT는 5대 행동원칙인 '고객중심, 준법경영, 기본충실, 주인정신, 사회적 책임'을 근간으로 윤리경영을 추진하고 있으며, 2021년 4월 부패방지 행동강령 준수 및 ESG경영 활동을 '윤리경영 원칙'에 반영하여 개정/공포하였습니다. 전 임직원은 매년 초 윤리경영 원칙을 이해하고 실천의지를 다짐하는 실천서약을 하고 있습니다. 또한 KT는 임직원이 일상생활에서 직면하게 되는 윤리적 문제에 대한 올바른 의사결정과 구체적인 행동기준을 정한 '윤리경영원칙 실천지침'을 제공하고 있습니다. 매년 경영환경 변화에 맞춰 임직원이 반드시 지켜야 할 사항을 중점 감찰대상으로 선정하여 전 임직원에게 안내하고 있으며, 경영임원에게는 주요 감사 사례를 정기회의를 통해 설명하고 직원들에게는 전자 게시판, 컴플라이언스 자료실 등 온라인으로 쉽게 접근할 수 있게 제공해 임직원이 부지불식간에 기준이나 규정을 위반하는 일이 없도록 노력하고 있습니다. 아울러 2023년에는 경영진 관점에서 알아야 할 법규제 동향, 컴플라이언스 이슈 등을 KT 및 그룹사 경영임원에게 레터 형태로 발송하여 윤리/준법경영 사항에 대한 인식 및 관심도를 제고하고 있습니다.

KT 윤리경영 원칙

우리는 지속 성장하는 국민기업 KT를 만들기 위해 올바른 의사결정과 윤리적 판단으로 회사의 미래를 도모한다.

이를 위해 고객중심, 준법경영, 기본충실, 주인정신, 사회적 책임을 모든 KT인이 공유하고 지켜야 할 윤리경영 5대 행동원칙으로 삼고, 이를 적극 실천할 것을 다짐한다.

고객중심	준법경영	기본충실	주인정신	사회적 책임
고객 중심으로 사고하고 행동한다.	각종 법령과 규정을 엄격히 준수한다.	기본과 원칙에 충실한다.	스스로 회사와 내가 하나라는 주인정신을 갖는다.	국민기업으로서 사회적 책임과 의무를 다한다.
1	2	3	4	5
1-1. 고객의 가치를 존중하고 정보를 철저히 보호한다. 1-2. 고객의 삶의 변화를 이끌 수 있는 차별화된 가치를 끊임없이 창출한다.	2-1. 법과 윤리에 따라 공정하고 깨끗하게 행동하며 컴플라이언스 의무를 다한다. 2-2. 부패방지 행동강령을 숙지하고 준수한다. 2-3. 경영의 투명성을 확보·유지하며, 회사의 비밀은 철저히 보호한다.	3-1. 회사 전체 이익 관점에서 합리적, 객관적으로 판단하고, 책임 있게 행동한다. 3-2. 공과 사를 엄격히 구분하며, 건전하고 깨끗한 조직문화 조성에 앞장선다.	4-1. 실패를 두려워하지 않고, 항상 최고에 도전한다. 4-2. 자율과 임파워먼트, 소통과 협업을 통해 효율성 향상을 추구한다.	5-1. 주주의 권리와 이익을 보호하고, 임직원의 '삶의 질' 향상을 위해 노력한다. 5-2. 환경·안전·인권을 중시하고, 회사가 가진 역량을 활용하여 ESG경영을 적극 추진한다. 5-3. 사회공헌 활동에 앞장서고, 사업 파트너와 동반성장의 관계를 구축한다.

윤리경영 활동

기준 정립	윤리경영 원칙 개정 및 임직원 실천서약 시행, 중점감찰대상 공시
내부감사	계획 감사 수익·비용 누수차단, 영업품질 저하 가능성 사전 점검 차원의 프로세스진단
	수시 감사 비리비위 엄정 조사를 통한 사내기강 확립 반복적 비위 재발방지를 위한 제도 개선
교육/캠페인	교육 신임 상무/상무보, 그룹사 CEO, 팀장 대상 윤리경영교육, 현장감담회 등
	캠페인 임직원 Clean-365 캠페인, 명절 Clean KT 캠페인 시행 등
커뮤니케이션	예방활동 윤리경영FAQ, Clean365센터, 주요 감사사례 공시, 임직원 대상 리스크 상담채널 운영
	제보채널 윤리위반신고, 감사위원장 Hot-Line 운영

위반행위 조치

KT는 건전한 기업윤리 풍토 조성을 위하여 윤리위반 제보 채널을 운영하고 있습니다. KT 전 임직원 및 외부 이해관계자는 임직원의 직무관련 부조리·비위·품위손상 등 행위, 뇌물·금품 등의 수수·횡령·배임 등 행위, 기타 회사의 윤리경영 원칙에 위배되는 행위 등에 대해 제보할 수 있으며, 접수된 제보 건은 투명하게 처리하고 있습니다. 제보자 보호 정책에 따라 제보자 및 제보 내용은 철저히 비밀이 보장되며, 제보자에게는 최대 5천만 원의 보상금이 지급됩니다. 2022년에 총 475건의 제보가 접수되었으며, 사실관계 조사 결과에 따라 윤리경영 위반 행위를 저지른 19명에 대해 징계 조치하였습니다. 또한 2022년부터 감사과정 중 준법지원인의 피감인 면담을 제도화하여 감사결과의 객관성/절차의 공정성을 개선하고 있습니다. 협력사 등 이해관계자 대상의 부정행위 근절과 자정 분위기 제고를 위해 2020년부터 매년 협력사 및 유통채널(약 5천 개사) 직원을 대상으로 설문조사 및 인터뷰를 시행하는 등 건전한 기업윤리 문화 조성에 앞장서고 있습니다.

2022년 윤리경영 위반 및 조치 현황

영역	유형	조치건수	조치결과
규정	업무규정 위반	2	정직 1 감봉 1
	재무규정 위반	2	감봉 1 견책 1
	성실의무 위반	2	감봉 2
의무	품위유지 의무 위반	3	정직 2 감봉 1
	청렴의무 위반	8	해임 2 정직 4 감봉 2
보호	정보보호 위반	2	감봉 2
	성희롱금지, 직장 내 괴롭힘 금지 위반	0	-
질서	조직 내 질서준중 위반	0	-
	직권남용 및 직무상 기만행위	0	-

준법경영

컴플라이언스 운영 체계

KT는 2019년부터 2020년까지 전사 위험성 평가를 통해 컴플라이언스 중점관리분야를 선정하고, 제도-교육-점검-평가 및 개선의 선순환 구조 기반 컴플라이언스 체계를 확립하였습니다. 2021년에는 부패방지 행동강령을 제정하여 전 임직원을 대상으로 교육 및 실천서약을 시행하고 있습니다. 아울러 협력사 등 제3자와 관련된 부패리스크 예방을 위해 '제3자 위험성평가 및 준법실사' 제도를 2021년 말부터 신설 및 시행하고 있습니다. 2022년에는 6월 이사회 의결을 거쳐 '사외이사 윤리강령'을 제정하여 윤리경영 실천, 충실/선관주의의무 이행 등에 대한 준법의지 표명을 강화하였습니다. 고객 VOC증가, 대리점 불법영업 등 리스크 증가를 계기로 컴플라이언스 중점관리 분야에 '이용자보호' 분야를 신설하여 9대 분야로 확대하였고, 신설 분야에 대한 운영체계를 강화하기 위해 고객 현장조직 강화, 전사 가이드 마련 등을 추진하였습니다. 기부, 협찬, 협회비 사전심의 절차 준수여부를 점검하여 미비점을 보완하였고, 절차를 시스템화하여 사전심의 결과 등이 이력관리가 되도록 프로세스를 정교화하였습니다. 제3자 위험성평가 및 준법실사 제도의 실효성 강화를 위해 실태점검을 시행하였고, 수작업으로 인한 휴먼 에러 등 미비점 보완을 위해 계약 시스템 내에 기능을 추가하였습니다. 또한 2022년 8월부터 KT 홈페이지 회사소개에 준법경영 페이지를 신설하여 준법조직, 프로그램, 그룹 준법경영 및 주요활동 등 KT 컴플라이언스에 대해 체계적으로 홍보하고 있습니다.

부패 방지 및 윤리 경영 실천 서약

나는 주식회사 케이티의 이사로서 회사가 준법경영 및 윤리경영을 위하여 제정한 '부패방지 행동강령'과 '사외이사 윤리강령'을 숙지하고 준수할 것을 서약한다

2022년 6월 9일

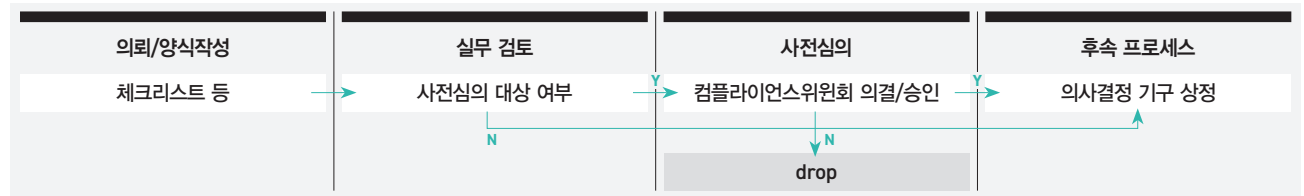
임원 비즈니스강령 서약서

제5장 공정거래 및 동반성장

1조 임원은 회사가 준법경영을 위하여 제정한 부패방지 행동강령을 숙지하고 준수한다.

4조 임원은 회사에서의 지위와 이해관계를 이용하여 협력사의 임직원을 불공정하게 대우하지 않는다.

기부/협찬/협회비 컴플라이언스 사전심의 프로세스



9대 중점 분야

- | | | |
|---|---|--|
| 부패방지 01
FCPA 및 청탁금지법위반 방지 등
반부패 체계 수립/점검 | 공정거래 02
불공정 거래행위, 담합방지 등 공정거래 관련 리스크 예방 | 하도급 03
하도급법 위반 리스크 예방
협력사 기술탈취/아이디어 도용 방지 |
| 정보보호 04
개인정보 관련 리스크 및 기업정보 유출 예방 | 계약 05
하도급제한 등 부정당재해 리스크 및 계약절차 위반 예방 | 인사 06
근로기준법/기간제·파견법/고용평등법 관련 리스크 예방 |
| 산업안전보건 07
산업재해/재난/소방 방재 등 관련 리스크 예방 | 회계·세무 08
내부통제 강화/점검 및 세무 관련 리스크 예방 | 이용자 보호 09
전기통신사업법 반영한 이용자 보호 조치 강화 및 관련 리스크 예방 |

준법경영

그룹사 컴플라이언스 역량 강화

KT는 그룹 차원의 컴플라이언스 체계 구축을 위해 그룹사 컴플라이언스 진단/컨설팅을 2021년부터 수행하고 있습니다. 2021년에는 그룹사를 대상으로 리스크 예방 및 산업안전 측면의 강화 등을 중점으로 컨설팅을 진행하였습니다. 특히 회사별 영위사업에 대한 준법 리스크를 점검하고, 현장 방문 인터뷰 및 고객접점 체험 후 개선사항을 도출하여 회사별 최적의 컴플라이언스 체계 및 개선방안을 제시하였습니다. 또한 실행력을 높이기 위해 레퍼런스(KT 및 그룹사의 BP 등) 제공, 그룹사 경영/실무진 설명회, 이행과제 코칭 등을 진행하였습니다. 2022년에도 그룹사에 대한 컨설팅을 시행하였고, 발견한 취약점을 보완하기 위해 약 200여 개의 개선과제를 도출하여 개선 완료하였거나 이행 중입니다.

이 외에도 신설 및 편입된 그룹사에 대한 맞춤형 코칭을 통해 인큐베이팅을 진행하여 신속히 컴플라이언스 체계를 마련할 수 있도록 지원하고, 그룹 내 공통/중요 아젠다에 대해서는 전 그룹사를 대상으로 테마 진단/점검을 시행하여 그룹 리스크를 최소화하고 있습니다. 아울러 재원 운영기준, 자금 지출 운영 프로세스, 하도급 서면교부 실태등을 점검하여 취약점에 대한 개선 가이드 제공, 재발방지 체계 구축 등 개선조치를 시행하고 있습니다. 이러한 진단/컨설팅에서 도출된 이슈 중 KT 및 타 그룹사 리스크로 전이 또는 확대 가능성이 있는 사안에 대해서는 그룹 준법지원 협의체 등을 통해 신속하게 전파 및 공유하여 즉각적인 개선조치가 이루어지도록 하고 있습니다.

★ 컨설팅

수행 방식

- ✓ 전문 역량 강화 : 컨설팅 전담 변호사 채용, KT 노무사 협업
- ✓ 재무부서 등 KT 내 전문부서 협업 추진
- ✓ 현장 잠재 리스크 파악 강화 : 그룹사 지역 조직, 공사현장 실사



장비 견학



위험 국소 등주 체험



현장 위험 요소 실사



현장조직 실사

★ 신규 그룹사 인큐베이팅

수행 방식

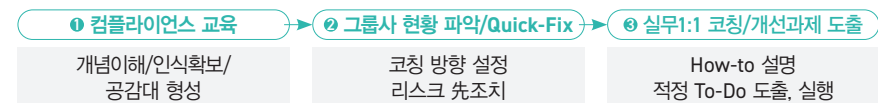
- ✓ 신규(신설·인수) 그룹사 대상 컴플라이언스 운영 체계 정립 지원
- ✓ 그룹사 니즈 기반, '진단'이 아닌 '코칭' 형태로 협업 진행

참고

신규 그룹사 컴플라이언스 체계화 니즈

- “경영 인프라 전반을 새롭게 정립해야 하는 상황으로, 컴플라이언스 체계도 조기 정립 필요”
- “To-Do 전반에 대해 막연함, 컴플라이언스 가이드 진행 요망”

코칭 프로세스



준법경영

컴플라이언스 점검 문화 정착

KT 컴플라이언스 점검은 제도 이행, 인식제고, 인프라 활용 등 제반 활동의 효율성과 효과성을 검증하는 과정으로 단순히 점검 체크리스트를 통해 법규나 규정의 준수 여부를 확인하는 의미를 넘어, 모든 임직원이 스스로의 준법 수준을 확인하고 실천하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 임직원들은 컴플라이언스 지식과 역량을 습득하게 되고, 자연스럽게 조직 내 컴플라이언스 문화가 형성됩니다.

이에 KT는 점검 선순환 체계의 자발적 운영을 위해 PDCA 모델에 기반하여 수립한 점검 프로세스를 운영하고 있습니다. 연초에 부서별로 연간계획을 수립하고, 이를 바탕으로 자율점검 실행, 운영실태 평가를 거쳐 미비점 개선까지 점검 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 부서별 리스크를 관리하기 위해 과거 사고 사례를 토대로 고위험 중점관리 대상을 선정하고, 본부 단위로 집중 점검 및 관리를 시행하는 등 부서 주도의 자율적 점검 활동을 강화하고 있습니다.

KT 컴플라이언스 점검 프로세스

점검체계		점검계획		점검실행		평가/개선
2021년 12월		2022년 1월		2월 ~ 9월		7월, 10월
점검 프로세스	연간 점검계획 확정/안내	부서별 리스크 수준 자체진단	부서별 자율점검 계획 수립	컴플라이언스 자율점검활동		정기점검 평가/개선
	부문/광역본부, 산하 본부 담당자 선정	자율점검표 항목별 위험성 평가 (발생가능성/영향도 고려)	위험성 평가 결과 (상/중/하/미대상) ↓ 연간 리스크 예방활동 계획 수립	인식제고	컴플데이, 교육, 뉴스레터, 퀴즈이벤트, 기타 홍보물 제작 등 활동	정기점검 결과 평가 반영
	부서점검 방법론 등 점검 패키지 개선			부서점검	Data 분석/실사 등 실태점검/개선 부서 고위험 리스크 중점 점검/관리	운영 개선사항 도출 (담당자 인터뷰, 설문조사 등)
				보고, 기록/보관	점검결과/개선조치 부서장 보고/피드백 활동 과정/결과 문서화(플랫폼 등록)	

준법경영

컴플라이언스 강화 활동

상시 자율 준법수행 Tool 운영

2020년 오픈한 컴플라이언스 플랫폼을 지속적으로 고도화하여 자율 준법수행 Tool로서 활용도를 높여가고 있습니다. 컴플라이언스 중점관리 분야에 대한 지침/매뉴얼을 안내하고, 감사/소송 사례 공유 및 청탁금지법/FCPA 대상기관 조회 기능을 제공하여 현장 실무에서 법 위반을 예방할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 모바일 버전을 제공하여 현장 직원이나 외근 중인 임직원에 언제 어디서나 제약 없이 업무에 활용하도록 지원하고 있고, 임직원의 인식제고를 위한 퀴즈 기능을 지원하고 있습니다. 2022년에는 컴플라이언스 플랫폼에 부서별 자율점검을 위한 Data 점검 자동화 기능을 내재화하여 사내 시스템 연동, 자동분석 기능 등 Data 추출 소요시간을 기존 평균 1.2일에서 20분 정도로 획기적으로 단축하는 등 효율성을 제고하였습니다. 그룹사를 대상으로 컴플라이언스 플랫폼을 확대하여 그룹 준법경영체계 확산에 기여하고 있습니다.

컴플라이언스 웹 플랫폼

웹 플랫폼	데이터 자동 추출	간편한 자동 분석	자가점검 후 사전 대응
컴플라이언스 부서점검 웹 접속	컴플라이언스 점검항목 선택	컴플라이언스 점검 결과 세부내역	상세 점검결과 확인/대응

준법교육 콘텐츠 강화

팬데믹 영향으로 비대면 교육이 지속됨에 따라 효과적인 교육을 위해 온라인 콘텐츠를 강화하였습니다. 전년도에 이어 사내방송인 KBN을 통해 KT그룹 임직원을 대상으로 특별기획 '위드(With)컴플라이언스'를 방영하였고, 부패방지 행동강령 내용을 동영상으로 제작하여 그룹사 전 임직원을 대상으로 교육을 시행하였습니다. 특히 해외 법인/사무소의 현지 직원 대상으로는 영어 버전을 별도로 제작하여 교육을 시행하였습니다. 2022년에는 부서별로 업무 특성에 따라 컴플라이언스 중점관리 분야 중 필수과목과 선택과목을 구분하여 수강하도록 하여 수강자 편의성과 교육 효율성을 동시에 제고하였습니다. KT 임직원 대상 실시간 교육은 93,247명(총 56회), 동영상 강좌 수강(그룹사 포함)은 77,221명이 참여하였습니다.



현장 중심 교육 및 간담회 시행

2020년부터 준법지원인이 직접 현장 임원 및 컴플라이언스 부서 직원들과의 간담회를 통해 불편함이나 애로사항을 듣고, 신속한 개선/조치와 더불어 격려를 아끼지 않고 있습니다. 또한 경영진 및 직책자 대상 준법교육의 중요성을 고려하여 각 조직의 부서별 맞춤 교육 시 임원/직책자의 참여도를 별도로 평가하고 있으며 이사회, 신입 임원/지사장, 그룹사 직책자 449명을 대상으로 준법교육을 6회 시행하였습니다.



준법경영

공정경쟁 기반 조성

KT는 공정경쟁 관련 법 위반행위 발생 최소화를 목표로 공정경쟁 분야의 컴플라이언스 활동을 수행하고 있습니다. 중장기적으로 사전심의 프로세스를 지속 고도화하여 사전심의율 100% 수준을 유지하고 부서별 컴플라이언스 전문가를 양성할 예정입니다.

주요 목표별 세부 활동 내역

구분	세부 활동 내역
사전심의 프로세스화 및 고도화	모든 사업 및 서비스의 출시, 변경, 종료 전 공정경쟁 검토와 법률검토를 목표로 하며, 최근 3개년간 100% 목표달성을 완료하였습니다. 공정경쟁 준수를 위해 매뉴얼 등을 보완하고 이용자 친화적으로 프로세스를 개선하였습니다.
임직원 공정경쟁 교육 실시	전 임직원을 대상으로 공정거래법, 하도급법, 대리점법, 전기통신사업법 등 공정경쟁 관련 온/오프라인 교육을 시행하였습니다.
부서별 리스크 담당 지정 및 전문역량 확보	부서별 컴플라이언스 담당자를 지정하고 담당자의 업무 전문성 강화를 위해 사업 부서 리스크팀 및 지역 컴플라이언스팀별 리스크 담당자가 모두 지정되었습니다. 담당자의 역량 강화를 위해 공정경쟁 관련 외부 전문 교육을 이수하였고, 규제기관 최신동향 및 법 제/개정 사항 등을 지속 공유하였습니다.

공정경쟁 교육 이수 현황

(단위 : 명)

구분	2020	2021	2022
실무교육	8,308	3,228	13,087
전문교육	58	29	112
합계	8,366	3,257	13,199

내부 회계 관리 제도 강화

KT는 2022년 '제5회 대한민국 회계대상'에서 대상을 수상하며 회계 투명성을 인정받았습니다. KT는 회계 투명성 확보와 내부 회계 관리 제도 강화는 단순한 기업 의무 사항임을 넘어 기업 가치를 견고히 하고, 고객과 시장에 신뢰와 확신을 줄 수 있는 경쟁력이라는 다짐을 바탕으로 신뢰성 있는 재무 프로세스를 구축했습니다. 새로운 사업을 진행할 때 해당 사업 부서가 반드시 회계 담당 부서와 협의하도록 제도화한 '회계질의제도'를 통해 회계 담당 부서는 사업 초기부터 회계 관리 이슈를 관리할 수 있습니다. 또한 내부 회계 관리 제도 인증 체계 강화에 대응해 기존 회계팀과는 별도로 재무 리스크 관리팀을 설치해 자체적으로 운영하고 있습니다. 잘 조직화된 통제·모니터링 시스템과 사전 예방적 내부 통제를 통해 회계 투명성을 높이기 위한 이러한 노력은 KT가 디지털 플랫폼 기업으로 발전하는 성장을 이끌 차별성이 될 것입니다.

규제기관 심의 결과 현황

2022년 공정거래위원회로부터 청약철회 방해 등 전자상거래법 위반으로 과태료 처분, 방송통신위원회로부터 결합상품 경품 제공 시 이용자 차별 등으로 시정명령 과징금 처분, 개인정보보호위원회로부터 이용자정보 노출로 인해 과태료 처분을 받았습니다. 향후 법 위반행위가 발생하지 않도록 관련 시스템 및 업무 절차를 정비하는 등 공정거래 체계 강화를 위해 최선을 다하겠습니다.

공정경쟁 자율준수

KT는 공정거래를 위한 기반으로 2005년부터 공정경쟁 사전심의센터를 운영하고 있으며, 신규 서비스 출시, 계약 체결 등 사업활동 시 공정경쟁 사전심의를 거쳐 불공정행위 발생을 사전에 예방하고 있습니다. 2022년에는 총 382건의 공정경쟁 사전심의를 수행하였습니다. KT는 지속적인 공정경쟁 교육을 통해 소속 임직원의 공정경쟁 준수 의식을 제고하고 있습니다. 전 임직원 대상의 실무 교육, 본사/지역본부 컴플라이언스 담당 직원 등을 대상으로 한 공정거래 준수를 위한 전문교육을 실시하고 있습니다. 2022년에는 코로나19의 유행이 지속됨을 고려하여 집합교육과 온라인 교육을 적기에 병행하여 실시하였으며, 전자 공정경쟁 실무 워크숍 개최를 통해 발생 가능한 리스크에 대한 사례연구 및 토론 등으로 컴플라이언스 담당자들의 업무 역량을 강화하였습니다. 그룹 차원에서도 그룹 전체 임직원들이 공정경쟁 관련 법을 엄격히 준수하도록 독려하고 있습니다. 또한 계열사 대상의 공정위 공시 관련 교육을 통해 계열사의 공정위 공시 역량을 강화하였습니다.

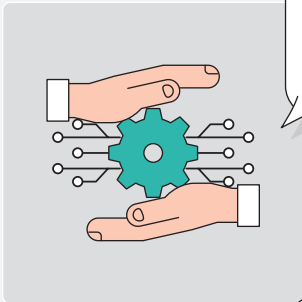
공정경쟁 관련 교육 시행

구분	교육대상	세부 교육 내용
실무교육	전 임직원	공정경쟁법령(담합, 대리점법, 하도급법, 전기통신사업법 등) 준수사항 및 위반사례 전파
전문교육	본사/지역 컴플라이언스 부서	공정경쟁 법령 관련 최신동향 및 위반사례 전파 및 가상 Case-Study, 공정거래위원회 공시 교육, 외부전문기관(서울대학교, 공정경쟁연합회 등) 교육 이수

공정경쟁 사전심의 건수

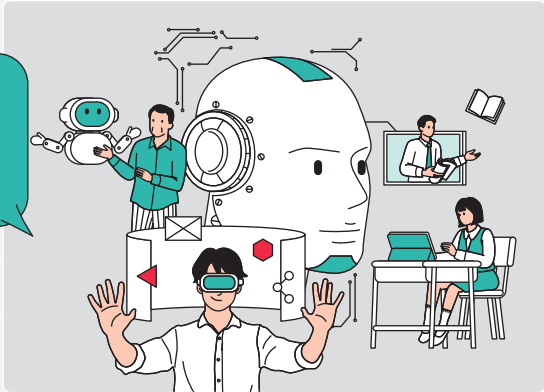
구분	2020	2021	2022
공정경쟁 사전심의율 처리 건수	100% 212건	100% 187건	100% 382건

#6 디지털 포용성 확대



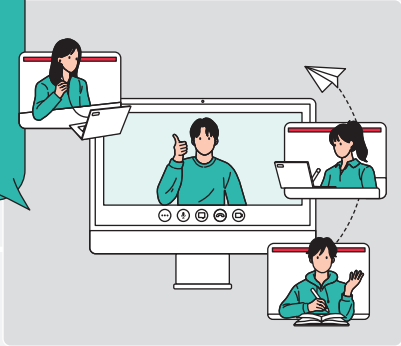
디지털 포용이라는 말을 처음 들어봤어요. 무슨 뜻인가요?

디지털 포용이란 디지털 기술에 대한 접근성과 활용성을 모든 사람이 동등하게 누릴 수 있도록 하는 것을 의미합니다.



KT가 디지털 포용에 관심을 기울이는 이유가 무엇인가요?

KT는 디지털플랫폼 기업으로서 책임감을 가지고 디지털 포용성 확대 활동을 추진하고 있습니다. 크게 세 가지 축으로 하여 모든 사회 구성원들이 충분히 디지털에 접근할 수 있도록 하는 디지털 격차 해소 활동, 미래 세대의 디지털 활용 능력을 향상하기 위한 디지털 역량 강화 활동, 그리고 최근 발생하는 디지털 부작용에 대한 방지 및 해소 활동을 진행하고 있습니다.



초거대 AI 믿음에게 물어보세요



전송

디지털 격차 해소

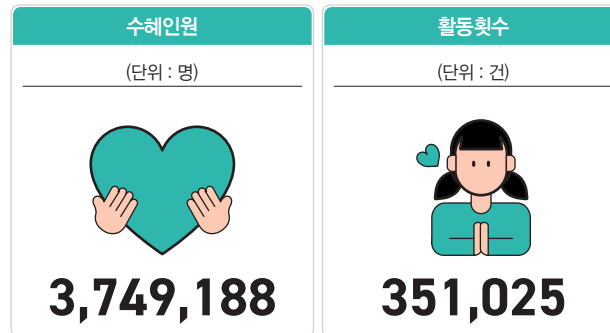
KT IT 서포터즈

IT 서포터즈는 KT의 대표적인 사회공헌 활동으로 전·현직 직원들이 ICT역량을 활용하여 디지털 격차 해소를 목적으로 16년째 추진하고 있는 프로보노 활동입니다. KT는 치매 극복 선도기업으로서 보건복지부 중앙치매센터와 협력해 전국 치매안심센터 내에 ICT 기반 뇌활력 교육을 전개하였고, 치매인식개선사업 협력에 대한 공적을 인정받아 보건복지부 장관상을 수상하였습니다. 아울러 꾸준히 노인인력 개발원과 노인돌봄 공백에 대한 사회문제 해결을 위해 ICT역량을 갖춘 노인 일자리 창출 사업을 시행하여 스마트 매니저 800여 명을 양성하였습니다. 또한 경력단절 여성에 대한 지자체 협력 디지털 강사를 양성하여 여성의 사회 재진출을 돕고 있습니다. 이에 더해 미래세대에게 시코딩이나 메타버스 교육을 꾸준히 실시하여 교육부 주관 교육기부 우수기관으로 연속 재인가를 받았습니다. KT는 IT지식을 주위에 나눔으로써 디지털 격차를 해소할 뿐 아니라 일자리 창출과 치매 예방에도 기여하고 있습니다. 앞으로도 업 특성과 연계한 사회공헌 활동을 적극 추진하여 사회적 가치 창출에 힘쓰겠습니다.



IT 서포터즈 활동

(2007~2022년도)



전국 IT 나눔 활동 추진

(2022년 12월 31일 기준)

구분	수혜인원	활동횟수	수혜기관
장노년	32,148	2,484	639 개소
장애인	1,843	213	
청소년	19,910	1,750	
다문화	2,215	228	
일반인	7,414	712	
계	63,530	5,387	



디지털 역량 강화

AIVLE 스쿨

KT 에이블스쿨(KT AIVLE School)은 KT가 고용노동부 K-Digital Training과 함께 대한민국 청년들을 '기업 실무형 AI/DX인재'로 양성하고, 일자리 창출에 기여하는 교육 프로그램입니다. 교육생들은 6개월간 총 840시간의 이론 및 실습 교육을 받으며 기업의 실전형 프로젝트 수행에도 참여합니다. KT 에이블스쿨은 온라인 교육 및 실습 플랫폼과 수도권을 비롯한 대전, 광주, 대구, 부산 등 전국 KT 광역본부를 거점으로 교육장을 마련해 운영하고 있습니다. 교육은 전액 무상으로 제공되며, 현직 전문가들이 학습 방법 외에 실무 현장에서 일하는 방식까지 직접 코칭합니다. 또한 교육생들에게 AI 실무 역량을 검증하는 민간 자격 'AICE(AI Certificate for Everyone)' 취득 기회를 부여하고 다양한 경쟁 프로그램을 통한 수상 기회도 제공하며, 잡페어, 모의면접 등 교육생들의 취업에 실질적인 도움이 될 수 있는 다각도의 지원 방안도 마련하고 있습니다. KT 에이블스쿨을 수료한 1기 및 2기 교육생들은 고용노동부 주관 'K-DT 해커톤'에서 2회 연속 대상을 수상하는 등 다양한 외부 시공모전에 자발적으로 참가해 우수한 성적을 거뒀고, 1기 수료생 중 81%가 KT 그룹을 비롯해 AI원팀 소속 기업과 스타트업 등 국내 우수 기업에 취업한 것으로 집계되었으며, 2기 수료생들은 수료 이후 채용연계 과정을 밟고 있습니다.



국가인적자원개발컨소시엄

KT는 디지털 인재양성을 위한 K-Digital Training 참여 등 정부 정책 사업에 일조하고 있으며, 대기업과 중소기업 간의 양극화 문제를 해소하기 위해 중소기업과 지속적으로 실질적 동반성장을 위해 다양한 상생협력 방안을 실행 중에 있습니다. 그 일환으로 중소기업 직무역량과 경쟁력 강화를 위해 국가인적자원개발컨소시엄 사업을 2003년부터 시행하고 있으며, 대한민국 통신시장을 이끈 노하우를 바탕으로 중소기업 직원에게 무선시설 공사관리, 선로시설 공사관리 등 현장에서 꼭 알아야 하는 직무역량 교육을 진행하고 있습니다.

랜선야학

KT는 코로나19로 인한 중학생들의 학습결손과 대학생들의 일자리 부족에 따른 경제적 어려움을 동시에 해소하고자 2020년 10월 서울 시교육청과 업무협약을 맺고 비대면 학습멘토링 프로그램 '랜선야학'을 런칭하였습니다. 주 4시간씩 KT의 비대면 교육 플랫폼 'KT 랜선에듀'를 활용해 1명의 멘토와 3명의 멘티를 매칭하여 기초학력 과목 중심으로 비대면 학습코칭을 시행하였으며, 참여자들의 긍정적인 반응을 얻을 수 있었습니다. 2022년에는 서울시교육청, 서울시청 등 정부 기관과 협력을 더욱 강화해 전년 대비 약 2배 규모로 지원을 확대하였고, 국/영/수 기초학력 과목 외에 시코딩 교육 수업 콘텐츠도 추가로 제공해 고도화하였습니다. 2023년에는 2022년 시범 시행한 시코딩 교육을 공식 과목화하여 단계적으로 전국 교육청으로 지원을 확대할 계획입니다.

특히 코로나19 확산에 대응하여 온라인 강의와 비대면 VR안전체험 등 고품질 온택트 교육으로 교육생의 호응을 얻었으며, 2021년 최우수기관, 2022년 우수기관에 선정되었고, 2021~2022년 2년 연속 자율공동훈련센터로 지정되는 영예를 안았습니다. 만 21년을 맞이하는 KT의 국가인적자원개발컨소시엄 사업은 통신기술과 안전교육뿐 아니라 중소기업 직원들의 AI역량 향상을 위한 교육과정도 확대하여, KT만의 기술력을 바탕으로 디지털 분야 경쟁력을 강화할 수 있도록 지속 지원하고 앞장서겠습니다.

2022년 랜선야학 운영 현황

수혜자 (단위 : 명)	멘토링 (단위 : 시간)
대학생 665명 중/고등학생 1,924명	75,525시간 (28,619회)

2022년 랜선 나눔 캠퍼스* 운영 현황

수혜자 (단위 : 명)	멘토링 (단위 : 시간)
전국 102개 기초 지자체 소속 중학생과 서울소재 대학생 매칭 (대학생 199명, 중학생 536명)	18,687시간 (9,635회)

* 랜선 나눔 캠퍼스 : 랜선야학 모델을 기반으로 서울시청과 KT가 2021년에 시작한 학습멘토링 프로그램

디지털 부작용 해소

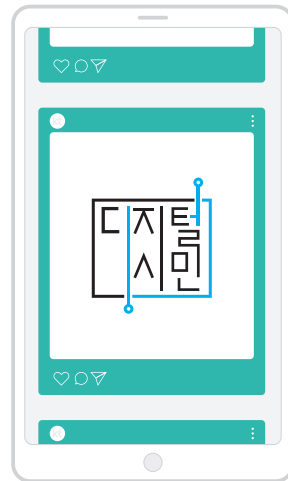
디지털 시민 프로젝트

디지털 기술의 발전으로 우리 사회는 많은 편리함을 누리게 되었으나 동시에 다양한 부작용도 발생하고 있습니다. KT는 새로운 디지털 부작용을 해소하는 데 앞장서고, 안전한 디지털 세상을 리딩하고자 디지털 시민 프로젝트를 착수하였습니다.

올바른 디지털 활용 문화를 확산하기 위해 디지털 시민 교육 콘텐츠를 개발하고, 학생과 학부모 등을 대상으로 교육을 확산하기 위해 교육청과 협업하고 있습니다. 특히 교육 콘텐츠는 학생들이 재미를 느끼고 적극적으로 참여할 수 있도록 KT 기가지니와 같은 디지털 기술을 활용하여 개발하였습니다. 일과 육아를 병행하는 임직원들에게 디지털 활용 훈육법을 소개하는 현장 강연과 온라인 미니 강좌를 제공합니다.

또한 올바른 디지털 활용 문화 구축을 위해서는 교육과 더불어 진단 도구가 필요하여, 전문기관인 이화여대 미래교육연구소와 협력하여 디지털시민 유형 진단 도구(Digital Citizen Type Indicator; DCTI)와 역량 검사(Digital Citizen Assessment Tool; DCAT)를 개발하고 있습니다. 디지털 사고/학습/활동 양식의 3가지 영역에 대한 선호 방식을 파악하여, 각 영역별 2가지 유형인 총 8개 유형으로 분류 가능하도록 개발하였습니다. 현재 다양한 타당화 검사를 통해 디지털시민 성을 측정하고 진단할 수 있도록 완성도를 높일 계획입니다.

디지털 부작용 발생 방지를 위한 교육과 함께 디지털 피해로 고통받는 피해자 지원을 위한 활동도 병행하고 있습니다. 현실세계의 피해로 연결되는 디지털 과몰입, 디지털 성폭력, 사이버불링 등 디지털 부작용 피해를 겪은 피해자의 일상회복을 돕기 위해 전문 의료/상담/법률 기관과 협업하여 심리상담 및 법률상담을 지원하고 있습니다.





065

Economy

주요 경제경영 성과

067

Environmental

환경경영
신재생에너지
디지털 기술 기반 사회적 탄소 저감 기여

077

Social

고객정보보호
안전보건
공급망
인권
인재 양성
조직문화
고객만족

107

Governance

지배구조 및 이사회
전사 리스크 관리

ESG FACTBOOK

Economy 주요 경제경영 성과

경제적 가치 창출 및 분배

(단위 : 백만 원)

구분		2020	2021	2022
경제적 가치창출	영업수익	-	23,916,667	24,898,005
	주주 및 투자자 배분	주주배당(현금배당금 + 이자비용)	590,066	713,783
		현금배당금	326,487	450,394
		이자비용	263,579	263,389
경제적 가치분배	협력사	제품 및 서비스 구매비용	14,691,398	15,134,083
	임직원	급여	4,123,680	4,215,810
	정부	법인세 및 세금과공과	554,861	787,667
		법인세	271,664	519,016
		세금과공과(전파사용료 포함)	283,197	268,651
지역사회	기부금*	20,745	10,981	

* (2020 → 2021) 3년 단위 일시 출연하는 사회공헌기금으로 편차 발생

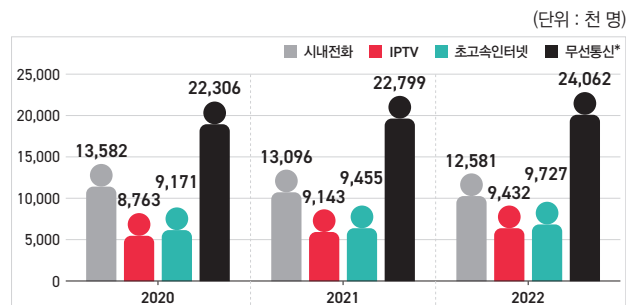
사업별 영업수익

(단위 : 백만 원)

구분	2020		2021		2022	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
ICT*	17,879,281	64.0%	18,381,434	63.0%	18,289,243	59.4%
금융*	3,343,010*	12.0%	3,525,211*	12.1%	3,613,981	11.7%
위성방송*	660,404*	2.4%	655,354*	2.2%	704,928	2.3%
부동산	359,954	1.3%	335,373	1.1%	485,056	1.6%
기타*	5,700,724	20.4%	6,283,023	21.5%	7,708,737	25.0%
소계	27,943,373	100.0%	29,186,395	100.0%	30,801,945	100.0%
연결조정	(4,026,706)	-	(4,288,390)	-	(5,151,934)	-
합계	23,916,667	-	24,898,005	-	25,650,011	-

* ICT : 유무선 통신·컨버전스 사업, B2B 영업 등 금융 : 신용카드 등 위성 : 위성방송사업
기타 : 정보기술, 시설경비, 글로벌사업 및 자회사가 영위하는 기타사업 부문
2022년 분류기준 변경(BC카드 별도 등)으로 수치 변경

서비스별 이용자 수



* 무선통신 : CDMA, WCDMA, LTE, 5G, MVNO

주주구성

(2022년 12월 31일 기준)

구분	주식 수(주)	지분율(%)
자사주	5,069,130	1.94
외국인	111,304,107	42.63
국민연금공단	26,412,967	10.12
우리사주조합	10,088,264	3.86
국내 개인/기관/법인	108,237,340	41.45
합계	261,111,808	100

특허관리 현황

(단위 : 건)

구분	2020	2021	2022
특허등록(국내)	316	269	236

주요 경제경영 성과

요약연결재무상태표

	구분	단위	2020	2021	2022
자산	유동자산	백만 원	11,154,180	11,858,350	12,681,532
	비유동자산	백만 원	22,508,365	25,300,991	28,299,149
	자산총계	백만 원	33,662,545	37,159,341	40,980,681
부채	유동부채	백만 원	9,192,472	10,072,432	10,699,268
	비유동부채	백만 원	8,918,640	10,519,748	11,866,690
	부채총계	백만 원	18,111,112	20,592,180	22,565,958
자본	자본금	백만 원	1,564,499	1,564,499	1,564,499
	주식발행초과금	백만 원	1,440,258	1,440,258	1,440,258
	이익잉여금	백만 원	12,155,420	13,287,390	14,257,343
	기타포괄손익누계액	백만 원	86,051	117,469	-77,776
	기타자본구성요소	백만 원	-1,234,784	-1,433,080	-572,152
	비지배지분	백만 원	1,539,989	1,590,625	1,802,551
	자본총계	백만 원	15,551,433	16,567,161	18,414,723
부채와 자본총계	백만 원	33,662,545	37,159,341	40,980,681	

요약연결포괄손익계산서

	구분	단위	2020	2021	2022
영업수익		백만 원	23,916,667	24,898,005	25,650,011
영업비용		백만 원	22,732,560	23,226,181	23,959,923
영업이익		백만 원	1,184,107	1,671,824	1,690,088
기타수익		백만 원	341,253	307,654	595,351
기타비용		백만 원	559,576	280,081	314,607
금융수익		백만 원	498,614	726,283	690,428
금융비용		백만 원	507,383	563,330	749,908
관계기업 및 공동기업 손순익 지분		백만 원	18,041	116,061	-17,285
법인세비용차감전순이익		백만 원	975,056	1,978,411	1,894,067
법인세비용		백만 원	271,664	519,016	506,404
당기순이익		백만 원	703,392	1,459,395	1,387,663
기타포괄손익		백만 원	23,255	165,567	-2,194
당기총포괄손익		백만 원	726,647	1,624,962	1,385,469

Environmental

KT는 기업 경영에서 발생할 수 있는 환경 문제에 지속 대응하고 'Net Zero 2050'을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.
탄소 배출을 효과적으로 감소하며, 환경 가치를 알리는 캠페인을 진행하고 있습니다.
필환경경영에 대한 비전을 전사가 함께 공유하며 기업과 환경 모두 지속가능한 미래를 만들어가고 있습니다.

SDGs 연계



환경경영

필(必)환경경영 목표

KT 활동

별류체인 확대

2050 Net Zero, RE100 목표 온실가스 배출량 2030년까지 51.7%, 2040년까지 75.8% 감축(2021년 대비)				
온실가스 감축 네트워크 전기 사용량 절감 분기국사 냉방기 운전 자동화 업무용 차량 전기차 전환	네트워크 에너지 절감 기술 개발 5G 기지국의 소모 전력을 기술적으로 제어	신·재생에너지 활용 태양광 발전량 9,526MWh/yr 연료전지 발전량 15,231MWh/yr	임직원 친환경 캠페인 일회용품 지우개 탄소발자국 지우개 대기전력 지우개 이메일 지우개	
업스트림	공급망 친환경 경영 강화 SCM 단계별 친환경 준수사항 및 구매방안 매뉴얼화 협력사 ESG경영 진단 및 컨설팅		친환경 상품 활용 확대 폐기 셋톱박스를 리사이클하여 친환경 셋톱박스로 재생산 재활용 보빈 활용한 케이블 시범 적용	
다운스트림	고객 종이 줄이기 독려 디지털명세서 전환 전자증명서 제출 간소화	디지털 기술 기반 사회적 탄소 저감 기여		
	디지털 물류 사업 운송 경로 최적화	그린DX사업 탄소중립 및 전력 거래 솔루션	페이퍼리스DX 사업 종이문서 대체	AI 모빌리티 사업 지능형 교통체계로 교통체증 해소



Strategy

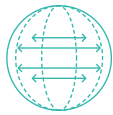
필(必)환경경영 추진체계

KT는 2013년 전사 환경경영위원회를 구성하여 Net Zero, 온실가스 감축, 에너지 효율화, 미세먼지 저감 등 주요 환경 이슈에 대해 매년 논의하고 있습니다. 다양한 환경 이슈 중 KT에 영향이 큰 이슈에 대해서는 대응 전략과 세부 이행 계획을 수립하고 있습니다. 2021년에는 ESG추진위원회를 발족하면서 환경경영위원회를 편입하였습니다. 온실가스 감축, 재생에너지 확대, 친환경 사업 발굴, 친환경 공급망 구축, 친환경 캠페인 시행 등 다양한 분야에서 친환경 전략, 실행계획을 수립하여 실행하고 있으며 성과를 모니터링하고 있습니다. 환경경영위원회에서 실행하는 세부 계획 및 성과는 분기별로 이사회와 이사회 산하의 지속가능경영위원회에 보고하고 있습니다. 이사회에서는 KT의 전사 환경경영 전략과 계획을 승인하고 이행 여부를 관리하고 감독합니다.

필(必)환경경영 정책

KT는 'Net Zero 2050' 달성을 목표로 KT 환경경영 정책을 수립하고 이를 기반으로 전사 환경경영을 추진하고 있습니다. KT 환경경영 정책은 글로벌 환경경영 표준(ISO 14000), UN 지속가능개발목표(SDGs), 파리 기후변화협약, TCFD 가이드라인, 기후 시나리오 등 국제 환경 선언 기준과 탄소중립·녹색성장기본법, 배출권거래제법 등 국내 환경 법률을 바탕으로 수립되었습니다. 환경경영 정책에는 Net Zero 달성을 위한 에너지, 온실가스 감축 및 자원 효율화, 친환경 공급망 구축, 친환경 ICT 개발 등 KT의 전반적인 환경경영 전략 방향 및 목표가 담겨 있습니다.

환경경영

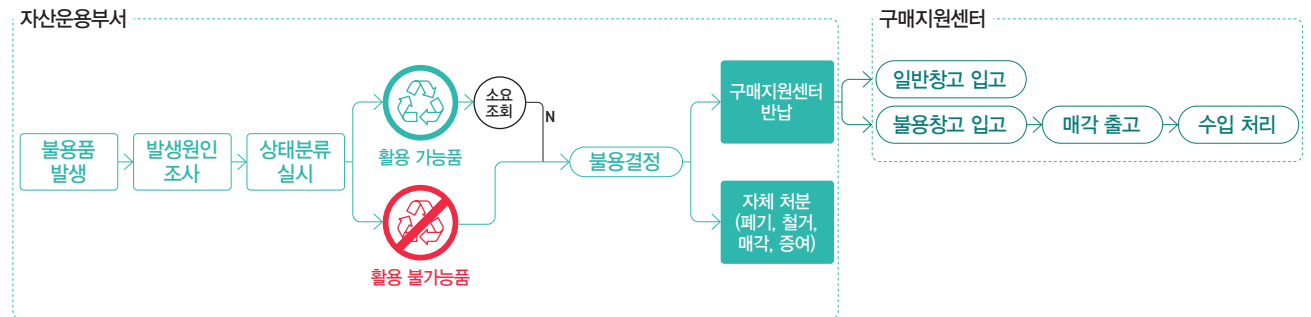


Activity

필(必)환경경영 교육

KT 환경경영 실무조직인 ESG경영추진실에서는 전사 임직원을 대상으로 ESG 온라인 교육, 친환경 카드 뉴스 배포 등 주요 환경 이슈에 대한 교육을 상시적으로 시행하고 있습니다. 또한, 코로나로 오프라인 교육이 어려움에도 불구하고, 2022년에는 KT 온실가스 배출량 관리를 위해 “온실가스 통합관리 시스템” 교육, 사내 환경분야 직무전문가가 직접 “온실가스 관리 실무능력 향상” 등 직무 교육 등을 진행하였습니다. 기술부서 중심으로 17차례 이상 에너지 절감 교육을 진행하였습니다. 이에 따른 2022년 교육 참여인원은 오프라인만 약 220명이며, 이러한 환경 교육을 지속적으로 시행하여 전사 임직원이 기후변화 대응의 필요성을 인식하고 KT환경경영 비전을 달성하기 위해 다 같이 노력하고 있습니다.

폐기물 처리 프로세스



환경영향 관리

폐기물

KT에서 배출되는 폐기물은 일반폐기물, 지정폐기물, 건축폐기물이 있습니다. 일반폐기물은 사옥에서 배출되는 사업장 생활폐기물과 폐전선, 폐전기전자제품 등 통신장비 관련 폐기물이 해당되며 지정폐기물은 폐황산이 포함된 폐축전지 등이 해당됩니다. 건축폐기물은 사옥 리모델링, 조경 공사 시에 발생하고 있습니다. KT는 폐기물 배출을 줄이고 재활용을 극대화하기 위해 폐기물 관리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 특정 지역에서 용도가 끝난 통신장비는 상태분류 검사를 통해 재사용 가능성을 평가하고 재사용이 가능한 통신장비는 본사 SCM지원센터에서 통합으로 관리하여 다른 지역 통신시설에서 재사용할 수 있도록 합니다. 사옥이 불가한 장비로 분류된 통신장비는 폐기물관리법에 의거 자격을 보유한 전문 업체에 위탁 처리하며, 매년 2회 이상 위탁 처리공장을 방문하여 처리 과정의 적법 여부를 확인합니다. 또한 2021년부터 사옥에서 배출되는 일회용 플라스틱을 줄이기 위해 다회용컵 사용 캠페인을 시작하였습니다.

다. 광화문 사옥 임직원을 대상으로 캠페인을 시작하였으며, 2022년에는 송파, 분당, 우면사옥으로 확대해 나갔습니다. 2022년 KT 폐기물 배출량은 14,171톤으로 2021년 대비 4% 감소하였으며 폐기물 재활용률은 39.9%입니다. 일반폐기물 배출량은 9,830톤으로 2021년 대비 1.5% 감소하였으며, 지정폐기물은 4,180톤으로 2021년 대비 7.8% 감소하였습니다. 건축폐기물은 161톤으로 2021년 대비 31% 감소하였습니다.

에너지

KT는 사옥, 네트워크, IDC, 연료전지, 차량 운영을 위해 LNG, 부생연료, 등유, 경유, 휘발유, LPG, 전기, 열(온수) 등 8종의 에너지를 사용합니다. 2022년 KT 전사 에너지 사용량은 2,494,789MWh으로 2022년 목표 사용량(2,547,000MWh) 대비 2.1% 적게 사용하여 목표를 달성했습니다.

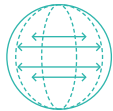
용수

KT는 전국 사옥 화장실에서 물을 사용하고 있습니다. 2022년 KT 물 사용량은 1,442천 톤으로 2021년(1,413천 톤) 대비 2% 증가하였습니다. KT는 화장실 절수장치, 유출수 재활용 등을 통해 지속적으로 물 사용량을 감소시키고자 노력하고 있습니다.

생태계

2023년 4월 지구의 날을 맞이하여 생태계 교란 야생 식물을 제거하는 ‘한강 지킴이’에 KT임직원이 직접 참여하는 봉사활동을 진행하였습니다. 한강 지킴이는 한강공원에 주로 서식하는 환삼덩굴과 며느리배꼽 등 환경부가 지정한 유해 식물을 제거하는 활동입니다. KT는 이러한 봉사활동을 시작으로 사람과 자연이 공존할 수 있는 생물다양성을 보존하고자 하는 활동을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

환경경영



Activity

순환경제 기여

폐플라스틱 활용한 친환경 셋톱박스 확산

폐플라스틱을 줄이고자 KT와 KT 그룹사인 스카이라이프, HCN 등은 친환경 셋톱박스 확산을 위해 상호 협력하고 있습니다. 2022년 10월 위 3개사와 LG화학, 가온그룹, 마르시스는 '친환경 임대 단말 생산체계 구축을 위한 업무협약'을 체결하였습니다. 협업을 통해 매년 KT그룹에서 발생하는 약 300톤가량의 셋톱박스 등 플라스틱 폐기물을 LG화학의 재활용 과정을 거쳐 친환경 원료로 추출하고, 이를 친환경 단말로 재생산, 확산하는 선순환 프로세스를 완성할 계획입니다. 협약 이후 지니TV 셋톱박스A 중 약 1만 대 가량을 친환경 셋톱박스로 제작하였으며, 2023년부터는 생산을 대폭 확대해 매년 500만 대 수준의 친환경 단말 장비를 공급함으로써 2027년까지 친환경 단말 2,000만 대 공급을 달성하고자 합니다.

수원 KT 위즈 파크 다회용기 사용 및 보급 확대

KT는 'KT탄소중립' 플랫폼 개발을 통해 수원 KT 위즈 파크에서 다회용기 사용 확대 활동에 함께하였습니다. KT스포츠는 2022년 ESG경영 선언과 함께 KT 위즈 파크에 다회용컵을 도입한 바 있으며, 2023년에는 경기장 내 식음료 매장에서 일회용기 대신 다회용기를 사용할 수 있도록 탄소중립 플랫폼 시범사업을 선포하였습니다. KT는 이 외에도 본 플랫폼을 기반으로 국민들이 쉽고 재미있게 다양한 탄소중립 활동에 참여할 수 있도록 노력하고자 합니다.

케이블용 친환경(재활용) 보빈 도입

케이블용 목재 보빈을 친환경 플라스틱 보빈으로 대체하기 위해 2023년 5월 KT는 LS전선 등 광케이블 파트너사, 보빈뱅크와 업무협약을 체결하였습니다. 기존 보빈은 대부분 목재 재질로 제조되어 벌목으로 인한 환경영향 이슈가 있으며 평균 2회 정도 재활용된 후 폐기 처리된다는 단점이 있습니다. 이에 반해 친환경 플라스틱 보빈은 폐플라스틱으로 제조되며, 10회 이상 재활용이 가능하여 환경영향이 적은 편입니다. 목재 보빈 1개를 친환경 보빈으로 교체 사용 시, 이산화탄소 5kg 저감(2009년 경기도 개발연구원 연구 준용, 30년생 나무 기준) 및 폐플라스틱 재활용에 따른 자원 선순환 효과가 있습니다. KT는 5월부터 7월까지 시범사업을 통해 약 500개의 친환경 보빈을 시범적용할 예정이며, 시범사업을 통해 약 2.5톤의 이산화탄소 저감 효과를 기대하고 있습니다.

사옥 내 다회용컵 도입

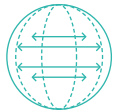
KT는 일회용품 없는 사옥 환경 조성을 위해 사내 카페 및 탕비실에 다회용컵을 도입하고 일회용 플라스틱 줄이기 캠페인을 진행하고 있습니다. 사회적기업 트래쉬버스터즈와 협업을 통해 광화문, 송파, 분당, 우면사옥에 다회용컵을 도입하였고, 2022년 12월 기준 약 70만 개의 일회용컵이 다회용으로 대체되었습니다. 2023년에는 KT 사옥에서 월평균 6만 개 이상의 다회용컵이 사용되고 있습니다.

다회용컵 이용 대중화 노력

KT 사옥 내 다회용컵 이용 캠페인에서 더 나아가, 우리 생활 곳곳에 다회용기 이용 대중화를 목표로 하고 있습니다. KT의 통신 플랫폼과 IoT로 다회용컵을 편리하게 무인 회수할 수 있는 인프라를 구축해 국민들이 다회용기 사용을 보다 쉽게 실천할 수 있도록 돕고, 대중의 인식과 행동 변화를 이끌어 다회용기 시대로 전환할 수 있도록 앞장서고자 합니다. 이를 위해 트래쉬버스터즈와 '다회용컵 무인 회수 솔루션' 개발 협력을 위한 업무협약식을 체결한 바 있습니다. 또한 지역 주도 협의체인 광화문원팀 활동을 통해 원팀에 참여하는 매일유업, LX인터내셔널, 한국언론진흥재단, 라이나생명, 법무법인 태평양, LX판토스 등과도 협업하여 다회용컵 도입 확대에 기여하고 있습니다.



환경경영



Activity

종이 줄이기 실천

디지털명세서 전환

디지털명세서 전환 독려를 통해 현재까지 디지털명세서 이용 고객이 2천만 명을 넘었습니다. 이는 탄소 배출 5,700톤 감소, 약 20만 그루의 나무를 심은 효과와 동일합니다. 2021년 1월에는 문자와 앱(App), 이메일 형태의 디지털명세서 외에 네이버명세서와 모바일동지명세서를 도입하였습니다. 2023년 식목일에는 우편명세서를 디지털명세서로 전환한 고객을 대상으로 다양한 경품을 제공하는 이벤트를 진행하였습니다. KT는 앞으로도 종이 사용을 줄일 수 있는 디지털명세서 확대에 힘쓰겠습니다.



전자증명서 제출 간소화

KT는 유무선 가입/업무변경 구비서류를 PASS 앱을 통한 전자증명서 제출 간소화 등으로 대체하여 고객편의성을 증진하고 종이 줄이기에 기여하고 있습니다.

페이퍼리스 사업 확대

KT는 국내 최초로 블록체인 기술을 활용한 공인전자문서센터 지정인가를 획득하였습니다. 이는 과학기술정보통신부 장관의 지정을 받아 다른 기업과 기관의 전자문서를 대신 보관하는 서비스입니다. 공인전자문서센터 등 페이퍼리스 사업을 통해 기업들의 전자문서를 대신 보관하는 서비스를 제공하고 기업들의 전자문서 기반 디지털전환과 ESG경영 실천에 기여하고자 합니다.

친환경 캠페인 '지.우.개'

KT 노사공동 ESG경영의 일환으로, 임직원이 참여하는 친환경 캠페인 '지.우.개'를 시행 중입니다. '지.우.개'는 지구, 우리, 개인을 지키는 작은 실천이라는 의미로, 캠페인을 통해 사내에서 쉽게 실천할 수 있는 친환경 습관들을 발굴하고 임직원의 동참을 독려하고 있습니다.

다. 2021년부터 시행 중인 이메일 지우개, 일회용품 지우개와 더불어, 2022년에는 대기전력 지우개, 탄소발자국 지우개 캠페인이 추가되었습니다. 임직원들은 일상에서 총 4개의 '친환경 습관'을 함께 실천하며 ESG경영에 적극 동참하고 있습니다.

★ 친환경 캠페인 '지.우.개'

이메일 지우개

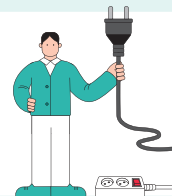
2년간 총 165만 개의 이메일 삭제가 인증되어 약 6,600kg의 탄소 배출을 저감한 효과



스팸 메일/휴지통 등 불필요한 이메일 삭제하기

대기전력 지우개

임직원의 자발적 실천 및 인증샷으로 활동 결과를 집계하며, 캠페인 시행 후 약 2,000개의 인증 기록



퇴근할 땀 컴퓨터 전원 종료 + 미사용 플러그 뽑기

탄소발자국 지우개

2022년 임직원들은 총 25억 보를 함께 걸었으며 총 3차례의 걸음기부 진행



자동차 대신 대중교통/도보 이용하기

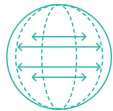
일회용품 지우개

광화문, 송파, 분당, 우면사옥에 다회용컵을 도입, 2022년 12월 기준 약 70만 개의 일회용컵을 다회용으로 대체



일회용품 대신 다회용컵/텀블러 사용하기

환경경영



Activity

스마트 에너지 사업 추진

탄소중립을 공모사업 참여

KT는 디지털 트랜스포메이션 흐름에 맞춰 탄소중립 분야의 혁신활동에 함께하고 있습니다. 에너지 분산전원을 활용한 에너지 신사업을 활성화하고 육성하기 위한 국가 디지털뉴딜 정책을 기반으로 하는 다양한 에너지 공모사업에도 참여하고 있습니다. 또한 산업통상자원부에서 추진하고 있는 스마트그린산단 촉진사업에 적극 참여하여 탄소중립 산업단지 조성에 노력을 기울이고 있습니다. 신재생에너지와 에너지효율화 분야 등 민간이 활용할 수 있는 탄소중립 분야에 디지털 기술을 접목하고 다양한 협력사와의 협력도 도모하고 있습니다. 이 외에도 산업통상자원부의 탄소배출 저감설비, 고효율 설비 전환 분야에서 시장의 주도적인 역할을 하며 운영상의 비용 절감뿐만 아니라 친환경 산업 분야를 대상으로 지속적인 확산 가능 모델을 만들어 가고 있습니다. 앞으로도 탄소중립에 필요한 디지털 기반 신규 솔루션을 기획하여 쾌적하고 편안한 환경개선에 기여하겠습니다.

블록체인 기반 e-chain 사업

KT는 탄소중립 실현을 위해 에너지/환경문제를 해결하고 시민 및 산업체와 공존하기 위한 현실성과 지속가능성을 가진 선진형 탄소중립 모델 발굴을 위해 기존의 규제 탄소시장(CCM)뿐만 아니라 자발적 탄소시장(VCM)까지 확대를 도모하고 있습니다. 이를 위해 탄소중립 공모사업에 규제 탄소시장과 자발적 탄소시장을 모두 포함하는 플랫폼 기반 사업제안을 진행하고 있습니다. 또한 공공부문 목표관리제 및 탄소중립, 녹색성장 기본법의 정책 이행을 위한 탄소중립 통합 플랫폼을 제안 중입니다. 탄소중립 통합 플랫폼은 정책 이행 및 이행 점검에 대해 차별화된 솔루션을 제공할 수 있습니다. 공공부문의 의무 이행과정에서 가장 핵심이 되는 MRV(Monitoring, Reporting, Verification)와 차별화된 시민참여, 지역특화형 탄소중립 솔루션을 제공함으로써 국가 탄소중립 2050 목표 달성에 기여할 수 있습니다.

에너지 관리 플랫폼(KT-MEG)

KT는 2015년부터 통합 에너지 관리 플랫폼 KT-MEG(Micro Energy Grid)를 운영하고 있습니다. KT-MEG는 AI 분석엔진 'e-Brain'을 통해 에너지의 생산-소비-거래를 통합 관제하는 세계 최초의 통합 에너지 관리 플랫폼으로 현재 약 13,000여 Site의 에너지 데이터를 관리하고 있습니다. 실시간으로 에너지 데이터를 수집하여 에너지 현황 진단 및 생산/소비를 예측하고 있으며 이를 통해 최적의 생산 및 운영 가이드를 도출하게 됩니다. 또한 KT-MEG는 에너지 사용자에게는 비용절감과 신재생 에너지 생활활동, 더 나아가 에너지 자원의 거래를 통한 수익창출을 적극 지원하고, 궁극적으로 신재생에너지 생산량 증대에 기여하고 있습니다. 마지막으로 KT-MEG는 효율적인 에너지 사용을 위한 에너지 데이터 분석 솔루션을 제공하며 이를 통해 온실가스 감축에 큰 역할을 수행하고 있습니다.

에너지 거래 솔루션

GiGA energy DR은 고객 에너지 소비패턴을 분석해 절감할 수 있는 부분을 파악 후, 아낀 전력을 전력거래소(KPX)에 등록하고 감축이행관리를 지원하는 서비스입니다. 본 사업은 국가전력의 예비력에 탄력성을 부여하고 수급 안정화에 기여합니다. KT는 2012년 정부 DR 시범사업 단계에서부터 참여하여 국내 DR사업 확산을 주도해왔습니다. 에너지 진단부터 수요관리 시뮬레이션까지 세밀하게 진행하고, 독자적으로 개발한 DRMS(Demand Response Management System)을 통해 실시간으로 고객의 전력 데이터를 모니터링해 전력거래소의 감축발령에 대한 서비스를 제공합니다. GiGA energy Trade는 소규모 전력 자원(20MW 이하 신재생 발전 자원)을 대상으로 전력 및 REC거래를 대행하는 상품입니다. KT는 발전소 통합관리를 위한 플랫폼을 제공하고, 플랫폼 기반으로 중개시장에 참여하여 '재생에너지 발전량 예측 제도'를 통한 추가수익을 창출할 수 있도록 지원합니다. 2016년부터 시범사업에 참여하여 제도도입 및 개선에 적극 참여하였고, 2019년 시장개설 이후 중개시장 자원유입을 위한 노력으로 중개시장의 주요사업자가 되었습니다. KT는 GiGA energy Trade를 통해 기존에 관리되고 있지 않던 분산전원(소규모 신재생)을 지속적으로 확보하여 미래 에너지산업 생태계 구축을 실천하고, 더 나아가 국가전력계통망의 불확실성 해소를 위해 노력하고 있습니다.

에너지 소비 효율화 솔루션

KT의 GiGA energy manager는 공장, 건물, 프랜차이즈 등 에너지 다소비 고객층을 대상으로 에너지 소비를 최적화하는 솔루션을 제공하는 사업입니다. 공장, 건물, 프랜차이즈를 대상으로 실시간으로 에너지 사용량을 수집, 분석하여 최적화된 에너지 소비 가이드를 제시합니다. 또한 프랜차이즈 매장의 냉난방기, 간판 등을 자동으로 제어하여 효율적인 에너지 사용을 지원합니다.



환경경영



Performance

에너지 사용량

구분	단위	2020	2021	2022
LNG	TJ	292	315	330
부생연료	TJ	27	9	12
등유	TJ	1	-	-
경유	TJ	179	173	169
휘발유	TJ	47	43	41
차량용 LPG	TJ	-	-	-
전기	TJ	19,470	21,581	22,331
열(온수)	TJ	49	54	56
총 에너지 소비량	TJ	20,065	22,175	22,939

구분	단위	2020	2021	2022
LNG	toe	6,880	7,513	7,877
부생연료	toe	636	223	290
등유	toe	14	-	-
경유	toe	4,286	4,137	4,027
휘발유	toe	1,117	1,032	975
차량용 LPG	toe	1	1	-
전기	toe	464,442	514,794	532,697
열(온수)	toe	1,180	1,283	1,330
총 에너지 소비량	toe	478,556	528,983	547,196

에너지 집약도

구분	단위	2020	2021	2022
매출액 대비 에너지 집약도	TJ/억 원	0.14	0.15	0.13

* 2020년, 2021년은 kt cloud 포함

용수 사용량

구분	단위	2020	2021	2022
분당본사	천 ton	80	66	73
목동정보전산센터	천 ton	61	58	25
우면연구센터	천 ton	17	17	19
광화문빌딩 EAST	천 ton	36	31	28
대덕연구2센터	천 ton	26	21	22
송파빌딩	천 ton	-	-	30
KT통신용사옥	천 ton	1,337	1,220	1,276
합계	천 ton	1,556	1,413	1,442

폐기물 배출량

구분	단위	2020	2021	2022	
폐기물 배출량	일반폐기물	ton	8,865	9,985	9,830
	지정폐기물	ton	5,046	4,534	4,180
	건축폐기물	ton	232	234	161
합계	ton	14,143	14,753	14,171	
재활용량	ton	4,836	5,575	5,652	
재활용 비율	%	34.2	37.8	39.9	

환경 법규 및 규제 위반

구분	단위	2020	2021	2022
환경 법규 및 규제 위반	건	0	0	0

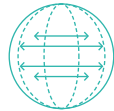
신재생에너지



Strategy

RE100 추진

KT는 2022년 6월 'Net Zero 2050' 달성을 위해 글로벌 RE100 (Renewable Electricity 100%)에 가입하였습니다. RE100은 The Climate Group과 CDP가 주도하는 글로벌 캠페인으로 기업이 사용하는 전기를 100% 재생에너지로 충당하자는 목표를 가지고 있습니다. KT는 온실가스 배출량의 97% 이상이 전기 사용에 의한 것이기 때문에 재생에너지 사용이 Net Zero 달성의 핵심이라고 할 수 있습니다. KT는 RE100 달성을 위해 자가소비 태양광 발전소를 지속적으로 구축하고 녹색 프리미엄, PPA, REC 구매 등 다양한 수단을 활용할 계획이며, 2030년까지 재생에너지 56%, 2040년까지 재생에너지 84%, 2050년까지 재생에너지 100%를 목표로 하고 있습니다.



Activity

재생에너지 확대

태양광 발전소 활용

KT는 재생에너지 사용 확대를 위해 전국 가용부지를 활용하여 지속적으로 태양광 발전소를 구축하고 있습니다. 2008년 화성송신소, 신내국사에 총 0.1MW급 태양광 발전소 구축을 시작으로 지속적으로 태양광 발전소를 확장하고 있으며, 2022년 말 기준 전국 100개소(자가소비용 85개소, 판매용 15개소)에 총 8MW 규모의 태양광 발전소를 운영하고 있습니다. 2022년 태양광 발전소 연간 발전량은 9,526MWh이며, 이 중 자가소비량은 755MWh입니다.

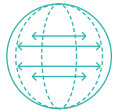
RE100 이행 방안

구분	역할	KT 대응 현황/추후 계획
태양광 발전소	<ul style="list-style-type: none"> 자체 발전 전력량만큼 실적 검증을 통해 재생에너지 사용으로 인정 장기 사용이 가능하고 공급단가 저렴 설치 운영 비용이 발생하고 부지 제약으로 활용 규모의 한계 발생 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 매년 태양광 발전소 확장 중 2022년 말 기준 100개소 운영
녹색 프리미엄 제도	<ul style="list-style-type: none"> 기존 전기요금과 별도로 프리미엄을 납부하는 제도로 재생에너지 전기 소비를 희망하는 전기사용자의 입찰을 통해 결정 요금제 성격으로 활용이 용이 	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 25,000MWh 계약
장기구매계약(PPA)	<ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 발전사업자와 전기사용 기업 간 장기 전력 구매계약을 통해 재생에너지 전기 공급 장기 계약 방식으로 전력조달 비용 변동성이 낮고, 대규모 조달이 가능하며, 탄소 감축 실적 인정 계통망 이용 수수료 발생 	<ul style="list-style-type: none"> KT그룹 차원의 PPA 추진

녹색 프리미엄 제도 참여

KT는 2023년 한국전력과 녹색 프리미엄 전기 구매 계약을 체결하고 총 25,000MWh의 재생에너지를 구매하였습니다. 25,000MWh는 KT 전체 전기사용량의 약 1% 수준이며, KT 광화문 빌딩 연간 전력 사용량의 약 5.5배에 해당하는 양입니다. 향후 KT는 지속적으로 녹색 프리미엄을 통해 재생에너지를 구매해 나갈 계획입니다.

신재생에너지



Activity


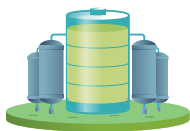
연료전지 발전소

KT는 대덕2연구센터, 대구물류센터, 평창 대관령 수련관, 송파빌딩 등 총 4개 건물에 총 1.9MW급 연료전지 설비를 구축하여 운영하고 있습니다. 연료전지는 수소와 산소의 전기화학적 반응을 통해 전기를 생산하는 발전 시스템으로 24시간 발전이 가능합니다. 연료전지 발전소는 KT-MEG와 연동되어 있어 실시간으로 연료전지 설비 운전 현황, 발전량 등을 확인할 수 있으며 고장 발생 시 즉각 대응할 수 있습니다. 2022년도 연료전지 발전소의 연간 발전량은 약 15,231MWh로 이는 4인 가족 기준 약 3,600가구가 1년 동안 사용하는 전력 사용량에 해당되는 발전량입니다. 또한 KT는 『새정부 에너지정책(2022.7.5)』 5대 에너지정책 방향에 발맞추어 안전하고 걱정 없는 수소연료전지 기반 구축을 위해 AI Patrol Robot 등 그린DX 기술을 활용하여 KT 대구 연료전지 발전소 현장에 안전 실시간 모니터링 및 원격 대응 강화 체계를 계획하고 있습니다. 2023년 스마트그린산단 에너지 자급 자족 인프라 구축사업에 참여하여 2024년 하반기에 도입할 예정입니다. 기존의 주기적 대면 방식의 인력중심 전기안전 점검체계를 상시 비대면 점검체계로 전환하고 AI 알고리즘을 통해 위험상황을 인지함으로써 근로자의 안전보건 체계를 강화할 계획입니다.





Performance

태양광 발전소

구분	단위	2020	2021	2022
태양광 발전소				
 개소 (누적)	개소 (누적)	82	85	100
연간 발전량				
 MWh	MWh	8,809	8,804*	9,526

재생에너지

구분	단위	2020	2021	2022
재생에너지 비율				
 %	%	0.02	0.02	0.03
연간 발전량 (태양광 자가소비)				
 MWh (TOE)	MWh (TOE)	558.7 (128)	558.7 (128)	755.1 (173)

* 법령 이슈로 기존 태양광 2개소 운영 중단, 2021년 신축 태양광 발전량은 연말 준공으로 2021년 수치에 미포함

SPECIAL PAGE

디지털 기술 기반 사회적 탄소 저감 기여

디지털 물류 사업

운송경로 최적화

그동안 디지털 혁신에서 소외된 물류 산업에 디지털 기술을 접목하여 물류의 디지털화에 앞장서고 있습니다. 디지털 물류 전문회사 롤랩과 운송, 풀필먼트, 화물중개·운송 등 3종의 플랫폼을 활용해 AI와 디지털 트윈 기술을 기반으로 물류센터의 가장 효율적인 설계와 운영방안을 제시합니다. 배송차 운행거리 최적화가 가능하며, 실제 테스트 결과 배송 운행거리는 최대 22% 감소하였습니다. 이를 통한 온실가스 배출 저감 효과를 기대하고 있습니다.

AI 모빌리티 사업

교통체증 해소

차세대 지능형 교통체계(C-ITS)란, 차량이 주행 중 운전자에게 주변 교통상황과 급정거 등의 사고 위험 정보를 실시간으로 제공하는 시스템으로, 교통사고를 예방하고 안전성과 이동성 향상에 도움이 됩니다. KT는 AI 역량을 활용해 교통신호 최적화 솔루션, 교통영상 분석 솔루션을 개발하였고, 적용 결과 교통량이 평균 4.6%, 최대 8% 개선되는 효과가 나타났습니다. KT의 AI 모빌리티 사업은 교통체증 해소를 사회의 탄소배출 저감뿐만 아니라, 안전한 사회환경 구축에 기여할 수 있는 미래성장 사업입니다.

스마트 에너지 사업

산업 분야 에너지 사용 절감

디지털 기술을 접목하여 에너지 분산전원을 활용한 다양한 에너지 사업을 추진합니다. 탄소배출 저감설비, 고효율 설비 전환 분야에서 운영상의 비용절감과 환경영향 최소화에 기여하고, 다양한 파트너사와 협력을 도모하여 친환경 산업 분야의 지속적인 확산 가능 모델을 만들어 갑니다. 또한 산업통상자원부에서 추진하는 스마트그린산단 촉진사업에 적극 참여하여 신재생에너지 확대 등 탄소중립 산업단지 조성에 노력을 기울이고 있습니다.



DX 솔루션의 온실가스 감축 기여 효과

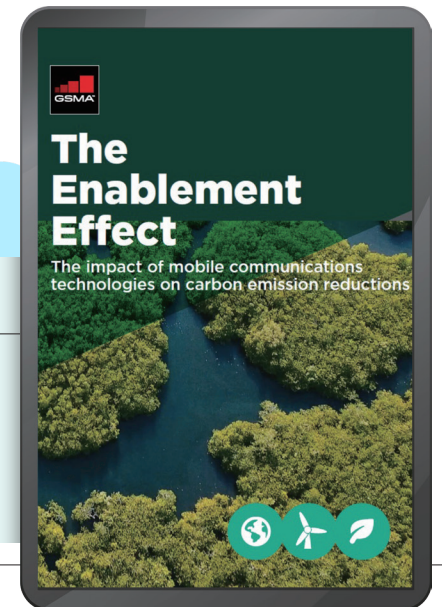
GSMA와 Carbon Trust의 분석에 따르면, 모바일 네트워크는 연결성을 높이고 효율성을 개선하며 행동 변화에 영향을 미침으로써 온실가스 배출을 방지하고 있으며, 2018년 기준 전 세계적으로 약 21억 톤의 효과를 갖는 것으로 추정된다고 밝혔다.

출처 The Enablement Effect

페이퍼리스DX 사업

종이문서 대체

많은 기업들이 ESG경영과 디지털전환 흐름에 발맞추어 종이문서의 디지털전환을 추진하고 있습니다. KT는 90년대부터 전자문서 유통 분야 사업인 EDI(Electronic Data Interchange)를 시작하여 그 경험을 기반으로 전자문서 생성 및 보관 분야까지 확장하며 2020년부터는 페이퍼리스 사업을 추진하고 있습니다. 기업/기관에게는 리소스 절감과 신뢰 기반의 효율적 업무수행을, 중소기업에게는 적은 투자로 디지털전환을, 사회에는 사회적 비용절감 및 4차 산업혁명 기반을 조성하는 효과를 기대하고 있습니다.





Social

KT는 사업 영역 전반에서 최고 수준의 인권존중 및 보호를 실천하며, 철저한 고객 정보 유지, 안전한 근무 환경 조성, 상생의 가치 실현, 평등한 고용 기회 제공, 다양성을 존중하는 기업 문화를 통해 사회적 책임과 의무를 다하기 위해 노력하고 있습니다.

SDGs 연계

3 건강과 복지 	4 양질의 교육 	5 성평등 	8 좋은 일자리와 경제 성장 	9 산업, 혁신과 인프라 	10 불평등 해소
-----------------	-----------------	--------------	------------------------	----------------------	------------------

고객정보보호

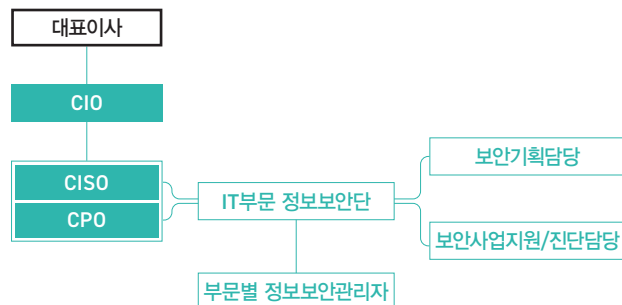


Strategy

고객정보보호 관리체계

KT는 고객정보보호를 최우선 경영 가치로 여기며 정보보호업무처리 지침과 개인정보보호지침을 토대로 고객정보보호 체계 수립/개선에 끊임없이 노력하고 있습니다. 갈수록 증가하는 보안위협과 위험으로부터 고객에게 안전한 서비스를 제공하기 위해 관련 법령을 준수하고 있습니다. 또한 KT는 국내 통신사 중 정보보호에 가장 적극적으로 투자하는 기업으로 선정되었으며, 2022년 IT 예산 대비 5.4% 비중인 1,035억 원을 투자하였고, 304명의 정보보호 전담 인력을 갖추고 있습니다. KT는 변화하는 위협에 다각도로 대응하기 위해 외부로부터의 공격뿐만 아니라 내부마저 철저한 통제와 검증을 진행하는 Zero Trust 보안 프레임워크 구축을 중장기적 목표로 설정하였습니다.

전사 보안조직 및 역할



고객정보보호 프로세스

KT는 개인정보의 수집 단계부터 파기 단계까지 전 Life Cycle을 분석하고, 각 단계별로 최적의 기술적·관리적 보호조치를 적용하여 개인정보의 분실, 도난, 유출 등을 사전에 예방하고 있습니다. 정보시스템의 신규 도입 또는 변경 시 보안성 승인 프로세스를 실시하여 사전에 기술적/관리적 보호조치 여부 검토를 통해 개선하고 있으며, 웹 및 앱 서비스를 대상으로 정기적인 취약점 진단 및 모의해킹을 수행하고 있습니다. 또한 고객정보보호 강화를 위해 고객정보를 처리하는 서비스와 통신 유통점 및 협력사를 대상으로 매년 개인정보보호 실태점검을 시행하고 있으며, 침해사고 및 개인정보 유출 사고 발생에 대비하여 정기적인 모의훈련을 시행하고, 개인정보 유출로 인한 고객의 손해를 보상하기 위해 개인정보보호 배상책임보험에 가입하였습니다. 아울러 APT(Advanced Persistent Threat, 지능형 지속 공격) 등 진화하는 보안 위협에 선제적으로 대응하기 위해 기술적·관리적 보호 조치를 강화해 나가고 있으며, 특히 국내 최초의 IT/네트워크 통합 사이버 보안센터를 통해 단말-네트워크-서버까지 아우르는 종합 대응체계를 구축하여 365일 24시간 다양한 보안 위협에 대응하고 있습니다.

고객정보보호 조치

기술적 보호 조치

- 해킹 의심 비정상 행위 모니터링을 위한 통합 보안 관제 체계 구축
- APT 공격 대응 및 위험예측 대응 체계 구축
- 방화벽, 침입탐지 시스템, 접근제어 시스템 운영
- DRM(Digital Right Management), DLP(Data Loss Prevention) 솔루션 운영
- 개인정보 암호화 조치, DB 명령어 통제

관리적 보호 조치

- 소프트웨어 개발 시 보안 코딩(Secure Coding) 시행
- 주기적 보안 취약점 점검 및 모의해킹을 통한 내외부 고객정보 유출 예방
- 정부 등 유관기관과 공동으로 침해사고 대응 모의훈련 실시
- 고객정보 처리 서비스/유통점/협력사 대상 실태점검 시행

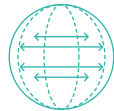
고객정보보호



Strategy

정보보안 인프라 체계

KT는 최근 악성 이메일을 통해 기업의 정보나 시설을 중단시키는 악성코드, 피싱, 랜섬웨어 등으로부터 기업을 보호하기 위해 다양한 활동 및 AI기반의 탐지 기술을 개발/고도화하고 있습니다. 먼저 공공기업 대상의 대용량 DDoS공격으로부터 사전 위협을 분석하고 차단하여 안전한 트래픽만 전달하는 체계를 국가 기관과 공조하여 운영 중이며, Cloud 전환을 추진 중인 지자체 통합 보안 환경 구축이 가능하도록 컨설팅 및 선도사업을 추진하였습니다. 최신/변종 이메일 위협으로부터 기업을 보호할 수 있는 이메일 보안 구독형 서비스를 운영하여 중소기업들에게 안전한 업무 환경을 제공하고 있으며, 지속적으로 보안 및 확대해 나가고 있습니다.



Activity

고객정보보호 인식제고

KT는 임직원을 대상으로 개인정보보호에 대한 교육 및 다양한 인식제고 활동을 지속적으로 실시하고 있습니다. 매 반기마다 온라인을 통한 전 임직원 대상의 개인정보보호 교육을 시행하고 있으며, 개인정보보호 리스크가 높은 고객정보 취급자 등을 대상으로 직무 및 업무별 맞춤형 특화교육을 시행하여 교육의 효율성을 향상시키고 있습니다. 또한 개인정보보호 인식 주간 캠페인, 불필요 개인정보 파기, 정보보호 실천수칙 등을 활용하여 개인정보보호 실천방안을 공유하고, 정보보호 서약서 작성, 사내 보안신고센터, 버그 바운티(Bug Bounty) 제도, 보안수준진단, 정보보호 우수 부서 시상 등을 통해 KT의 모든 임직원과 그룹사, 협력사가 자발적으로 정보보호 활동에 참여하는 문화를 조성해 나가고 있습니다. 특히 그룹사를 대상으로 매년 정보보호 인증 관련 전문 컨설팅 기관을 활용하여 보안수준 진단을 수행하는 등 KT 그룹의 보안 수준을 향상시키기 위한 활동을 진행하고 있습니다.

직무별 차별화된 정보보호 교육 제공

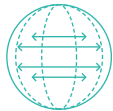
보안 관련업무 담당자를 대상으로 별도의 정보보호 교육(개발, 컨설팅 등)을 시행하고 있습니다. 또한 협력사 직원 및 고객정보 처리 업무를 하는 직원에게는 개인정보보호 교육(온라인)을 수강하도록 하고 있습니다. 대리점 직원의 경우 주기적으로 현장 교육을 시행하여 직무 특성에 맞는 차별화된 교육을 실시하고자 노력하고 있습니다.

정보보호 교육 세부 현황

교육 대상자	교육명
전직원 (상반기 : 20,355명) (하반기 : 20,156명)	• 개인정보보호 이해하기
보안 관련 업무 담당자 (69명)	• 스플링크를 활용한 IT 보안 • 개발자를 위한 웹해킹 보안 및 취약점 분석 • IoT 취약점 분석과 보안 • 최신 해킹사례 분석 및 실습
협력사 직원 및 고객정보 처리 업무 유통점(수탁사)* (2,346개소)	• 개인정보보호의 이해 • 유통점 개인정보 처리 시 유형별 주요 위반사례

* 2023년 1월 기준

고객정보보호



Activity

고객정보보호 서비스

KT는 해킹, 랜섬웨어, 피싱 등의 고도화된 보안 위협으로부터 고객 정보를 안전하게 보호하기 위해 사이버 위협정보를 문자로 알려주는 “정보보호 알림이”, 유해사이트와 유해앱을 차단해주는 “KT안심박스”, 전화 수신 시 스팸/안심 등의 공유 정보를 표시해주는 “후후 스팸알림”, 고객이 사용하고 있는 유심을 다른 단말에서 사용할 수 없도록 막는 “유심보호서비스”, 본인확인 서비스 내역 알림을 보내주는 “MyOTP” 등 다각도에서 고객정보보호를 위한 서비스를 제공하고 있습니다.

주요 고객정보보호 서비스

구분	설명
정보보호 알림이	정보보호 관련 이슈(사고, 보안 안내 사항) 발생 시 대처방법을 문자로 알려주는 서비스
KT안심박스	유해사이트/유해앱 자동차단
후후 스팸알림	전화 수신 시 스팸/안심 등의 공유 정보를 수신화면에 표시
유심보호서비스	다른 휴대폰으로의 기기변경 및 해외 로밍 사용 제한
MyOTP (마이오티피)	MyOTP 제휴업체에서의 OTP 인증을 통한 개인정보 유출방지, 본인확인 서비스 내역 알림을 통한 개인정보보호

고객정보 이용

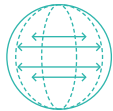
KT는 개인정보보호법 등 개인정보보호 관련 법령에 따라 개인정보 수집 항목, 수집 목적, 보유 기간을 모든 가입자에게 고지하고 있으며 사전 동의를 통해 수집하고 있습니다. 수집된 개인정보는 동의받은 목적 외에는 활용되지 않으며, 고객의 사전 동의하에서만 제3자 기관에 제공되고 있습니다. 아울러 이러한 개인정보보호 전반에 관한 사항을 고객이 언제나 쉽게 확인할 수 있도록 회사 개인정보 처리방침을 통해 공개하고 있습니다. KT는 전기통신사업(제93조 제6항) 및 통신비밀보호법(제2조 및 제13조)에 의거한 정부기관의 자료 요청 시 법정 제공 기준 및 방식에 따라 관련 자료 제공에 협조하고 있으며, 매년 과학기술정보통신부에 제공 내역에 대한 통계자료를 보고하고 있습니다. 통신자료란 전기통신사업법상 정보수사기관이 검사, 4급 이상 공무원, 총경 등의 허가를 받아 요청 가능한 자료(전화번호, ID 등 가입자 정보)를 말하며, 통신사실 확인자료는 통신비밀보호법상 수사기관이 법원 허가를 받아 요청 가능한 자료(통화사실, 로그기록, IP주소 등)를 의미합니다.

고객정보 2차 사용을 위해 수집된 고객정보

KT는 서비스를 위해 수집되는 모든 개인정보는 ‘옵트-인’* 방식으로 처리하므로 별도의 2차 목적으로 사용될 여지가 없습니다. 또한 KT는 정보 주체의 실질적인 동의권을 보장하여 고객이 동의한 목적 범위 내에서만 최소한으로 이용되며, 고객의 동의 없이 2차 목적으로 사용되지 않습니다.

* 옵트-인 : 당사자가 개인데이터 수집을 허용하기 전까지 당사자의 데이터 수집을 금지하는 제도

고객정보보호



Activity

B2C 인터넷 보안 솔루션

비대면 생활 속 재택 및 온라인 교육 증가와 날이 갈수록 교묘해지는 사이버 범죄로 인한 인터넷 사용에 대한 불안감 해소를 해소하고자 고객이 안심하고 사용할 수 있는 '안심 인터넷'을 출시하였습니다. 이는 PC 악성코드 차단 및 자녀 케어용 KT 안심박스를 통합하여 제공하는 인터넷 서비스로 고객들이 인터넷, 모바일, IPTV 등을 안심하고 이용할 수 있도록 합니다. 악성코드 차단 고성능 솔루션 구축을 통해 악성코드가 숨어 있는 은닉 사이트와 악성코드에게 명령을 내리는 서버를 이중으로 차단하며, 특히 자녀가 인터넷이나 스마트폰 사용 시 유해 사이트에 접근하게 되는 것을 차단할 수 있습니다. 나아가 유무선 인터넷 이용 시간이 증가하는 사회적 변화에 따라 자녀의 스마트폰, 인터넷, IPTV 사용 관리 기능을 지원하는 중입니다. 앞으로도 KT는 변화하는 삶의 환경에 맞춰 구성원 모두가 안전하게 인터넷을 이용할 수 있는 최적의 환경을 마련해 나가겠습니다.

인터넷 보안		자녀/시니어 Care	
<p>악성코드 솔루션 탑재</p>	<p>인터넷 유해물 솔루션 탑재</p>	<p>KT안심박스 기본 제공</p>	<p>KT안심플러스 기본 제공</p>
<p>악성 코드 차단으로 안심하고 인터넷 이용</p>	<p>음란, 도박 사이트 등 차단으로 안심하고 인터넷 이용</p>	<p>스마트폰 이용 관리, 위치조회 및 데이터 ON/OFF, IPTV 이용 관리</p>	<p>인터넷 이용 시간 관리 프로그램별 실행 관리</p>

보이스피싱 예방 및 대응

KT는 보이스피싱 범죄 피해를 줄이기 위해 다방면으로 노력하고 있습니다. 2021년부터 AI/BigData 기술을 활용하여 보이스피싱에 사용되고 있는 심박스(변작중계기)와 CMC(변호변작기)를 실시간으로 탐지하고 경찰청에 제공하여 단속 중입니다. 또한 경찰청/금융보안원과 업무협약을 맺고 보이스피싱 예방을 위해 긴밀하게 협력하고 있습니다. 최근에는 금융권, 공공기관 등을 사칭하는 악성업들을 발견하였고, 관련 정보를 경찰청에 제공하여 보이스피싱 예방 활동을 지원하고 있습니다. 그 결과 범행에 사용되는 심박스, CMC를 약 1만 4천 대 압류하였고, 악성업 피해자를 관리하는 웹사이트를 약 3천 개 차단하였습니다. 경찰청에서는 KT에서 제공한 정보를 통해 1만 명 이상의 피해자를 방문하였고, 피해자가 거액을 송금하기 전 악성업을 제거하여 피해를 예방하고 있습니다. KT는 유관기관과 함께 보이스피싱 피해 예방 시스템을 마련하여 국민이 안심할 수 있도록 힘쓰겠습니다.



Assessment

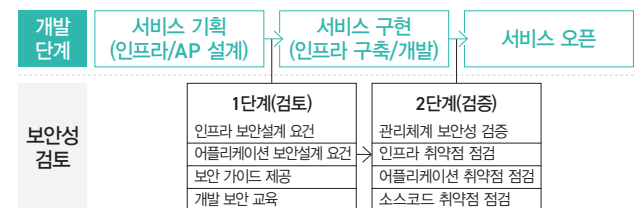
정보보호 투자 우수기업

KT는 2022년 과학기술정보통신부에서 선정한 정보보호 투자 우수 기업입니다. 정보보호 투자 우수기업은 정보보호 관리체계 인증 또는 정보보호 준비도 평가 AA등급 이상을 받은 자 중 정보보호 공시를 이행한 자에게 부여합니다.

보안성 검토 프로세스 수행

고객에게 서비스 오픈(어플리케이션/웹페이지) 전, 외부로부터의 공격에 대해 안전하게 고객정보를 보호할 수 있도록 서비스 구조 및 개인 정보를 포함한 중요 정보의 수집·저장·이용·제공·파기에 이르는 전 과정에 대한 기술적/관리적 보호조치 여부에 대해 검토하는 보안성 검토 프로세스를 구축 및 운영하고 있습니다.

보안성 검토 프로세스(시스템 개발 단계)



고객정보보호



Assessment

정보보호 인증

KT는 국가가 공인하는 정보보호 관리체계 ISMS(Information Security Management System) 인증을 2013년 최초로 취득한 이후 매년 재인증을 받았으며, 2020년부터는 자발적으로 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증인 ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System)로 전환하여 현재까지 인증을 유지하고 있습니다.



Performance

정부 고객정보 요청

(2022년 기준)

구분	내역	단위	통신자료	통신시설 확인자료
정부 요청	정부기관의 고객정보 요청 처리 건수	건	262,843	60,621
	고객정보의 정부기관 제공 여부 확인 가능 건수	건	262,843	60,621
제공여부 확인	고객정보의 정부기관 제공 여부 확인 가능 비율	%	100	100

고객정보보호 활동

구분	활동	단위	2020	2021	2022
개인정보 보호조치 점검*	서비스 점검 건수	명	312	323	356
	전체 서비스 대비 점검 비율	%	100	100	100
임직원 개인정보보호 의무교육*	임직원 교육 상반기	명	22,604	21,732	20,355
	이수자 수 하반기	명	22,224	21,275	20,156
	임직원 교육 이수 비율	%	100	100	100

* 개인정보 보호조치 점검 : 고객정보처리시스템 대상 연 1회 이상 보안점검 시행
 임직원 개인정보 보호 의무교육 : 전 임직원 대상 의무교육 실시 (단, 휴직, 파견, 전출자 등 제외)

정보보호 투자

구분	단위	2020	2021	2022
정보보호부문 투자액	억 원	989	1,021	1,035
IT투자예산 대비 비율	%	5.2	5.2	5.4

정보보호 인력

구분	단위	2020	2021	2022
정보보호부문 전담 인력	명	339	335.8	304
IT인력 대비 비율	%	6.6	6.6	6.6

개인정보보호 법/규제 위반 건수

구분	단위	2020	2021	2022
개인정보보호 법/규제 위반 건수	건	0	2	1

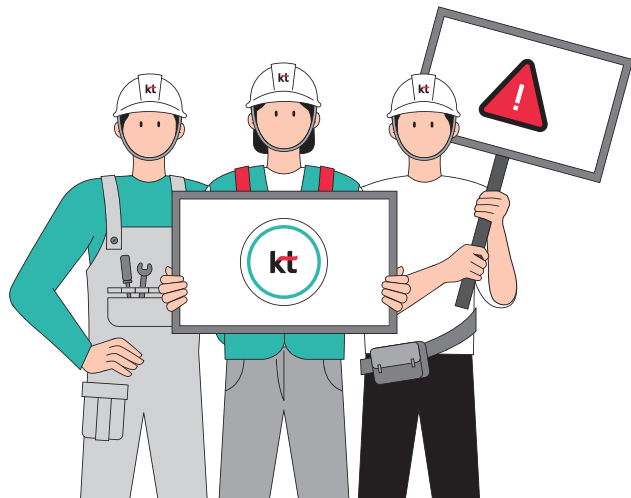
안전보건



Strategy

안전보건정책

KT는 사업장 무재해 목표 달성을 위해 2023년 '산업안전보건기본계획'을 수립하였습니다. '안전 최우선의 기업생태계 확립으로 총총한 재해 안전망 구축'을 경영방침으로, 조직별 기능과 책임에 맞는 전방위 안전관리 조직체계를 구현하고 협력사와 그룹사를 아우르는 안전보건 프로세스를 정립하고 있습니다. 또한 현장의 안전을 최우선적으로 확보하기 위해 현장 끝단의 관리 책임을 강화하고, 국내 최고의 안전인프라 구축과 강력한 안전사고 예방활동을 규정하여 잠재적인 안전보건 리스크를 예방하고자 하였습니다. KT는 총총하고 체계적인 안전보건정책을 기반으로 인재로 인한 리스크를 예방하여 안전사고 Zero화를 달성하고자 합니다.



산업안전보건위원회

산업안전보건위원회는 사업장 내 근로자의 위험 또는 산업재해 예방을 목적으로 산업안전보건에 관한 주요 사항에 대해 노사가 함께 심의·의결하기 위한 기구로, KT의 전국 220개 사업장에 총 1,508명의 위원으로 구성되어 있습니다.

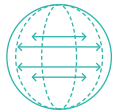
중대재해처벌법 대응 체계

KT는 중대재해처벌법 시행에 따라 기존 안전보건 전담조직을 안전보건총괄로 확대 및 강화하여 전 직원의 산업재해 예방과 건강증진을 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 안전강화협의회를 확대 운영하고, 안전 전문기관과 협력하여 공사현장 실증 및 안전 장비 개발 등 다양한 안전보건 활동을 추진 중입니다. 특히 안전 최우선 5대 분야를 토대로 안전관리체계를 강화하였으며, 각 분야마다 27개 과제를 세부적으로 두어 전 직원의 안전을 위해 노력하고 있습니다.

안전 최우선 5대 분야 및 목표

5대 분야	목표
1 안전보건관리 체계 고도화 및 시스템화	<ul style="list-style-type: none"> 전사 안전보건경영시스템 국제 표준 인증 취득 전체 과제별 성과측정 계량지표 개발 안전보건 경영방침 전자서명 시행률 100%
2 협력사의 자립적 안전보건관리 확보	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 안전관리 전문조직 신설을 통한 자립적 안전관리 강화 추진 협력사에 대한 ISO 45001 등 안전전문 교육과정 운영을 통한 인식개선
3 유해·위험 요인 지속 발굴 및 개선	<ul style="list-style-type: none"> 위험시설 개선목표 및 외부 안전진단 미흡사항 개선 100% 달성 위험·취약시설 개선 목표 시행률 100%, 중대재해 발생 Zero
4 안전보건 인식 체질화	<ul style="list-style-type: none"> 통신업 특화 맞춤형 안전보건 온라인 교육 제작 및 교육 시행 안전점검 연 1,000회 이상 실시, 전체 기관 연 1회 이상 점검
5 체계적 건강증진 활동 추진	<ul style="list-style-type: none"> 유해화학물 관리시스템 구축을 통한 법 위반 리스크 근절 밀폐공간 작업환경측정을 통한 선제적 리스크 예방활동 추진

안전보건



Activity

안전점검 교육

KT는 안전의식을 함양하고 부서 단위 주도의 자발적인 안전 실천과 이행력 강화를 위해 매월 '안전보건이행 점검의 날'을 지정하여 관리하고 있습니다. 사무환경, 전기안전, 차량관리, 안전장구, 작업용 공기구에 대한 체크리스트를 만들어 점검결과를 기록하고 관리하며, 차량/보호구 및 시설보안, 화재예방에 대해서는 불시 점검을 통해 미준수사항에 대해 엄중 조치하고 있습니다. 또한 분기마다 온라인 교육을 통해 산업안전 및 사고 예방 등에 대한 교육을 시행하고 있습니다. 협력사를 대상으로도 안전관리 활동을 편리하게 할 수 있는 환경을 구축하기 위해 앱을 개발하여 배포하고 있습니다. KT는 지속적인 안전 교육을 통해 철저한 안전점검과 관리 문화를 내재화하여 산업재해가 발생하지 않도록 최선의 노력을 기울이겠습니다.

안전보건 위험 완화 조치

KT는 위험성평가 시행을 통해 유해·위험 요인을 파악하고, 후속 조치를 통해 안전보건 분야의 위험 완화를 위해 노력하고 있습니다. 평가 결과 추후개선으로 분류된 사항은 위험성 감소 계획에 따라 조치하며, 조치 이후에도 지속적으로 위험성 수준을 관리하고 있습니다. 평가 결과는 실시 내용, 평가 결과, 감소 대책 등을 포함하며, 안전보건이행 점검의 날 등을 활용하여 직원에게 교육하고 있습니다. 또한 유사한 위험을 공유하고 있는 KT그룹과 협력사에도 위험성을 전파하고 있습니다.



Assessment

중대재해처벌법 관련 B2B 사업

B2B 기업고객이 ICT 기술을 활용하여 보다 세밀하게 현장의 안전을 점검, 관리할 수 있도록 Safety DX 사업을 추진하고 있습니다. 기존 사업장에서 활용 중인 장비에 신기술을 융합하여 보다 효과적으로 사고를 미연에 예방하고 빠르게 대처할 수 있게 지원하고 있습니다. 향후 다른 기업에도 빠르게 확산하여 보다 안전한 우리 사회 구현에 기여하고자 합니다.

Safety DX 사업분야 예시

구분	설명
AI CCTV (GiGAeyes Pro)	지능형 영상분석(Vision AI) 플랫폼을 통해 침입/배회/유기/이탈 및 영상반출객체마스킹, 얼굴인식, 차량번호 인식 등 제공
지능형 화재감지기 (Safe mate)	불꽃/온도/연기 복합화재센서를 통해 화재 조기감지 및 소방서 자동신고로 조기진입 지원
AI 가상펜스	사업장 내 위험구역 중 물리펜스를 설치하기 어려운 구역에 3D LiDAR 기반 가상펜스를 설치하여 감지 시 알람발생, 설비연동 시 멈춤 기능 제공

안전보건경영시스템 인증(ISO 45001)

KT의 Enterprise 부문은 안전보건경영 분야의 국제 표준인 ISO 45001 인증을 취득하여, 산업재해 예방과 안전한 근무환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 해당 분야의 법·제도를 준수하며, 체계적인 위험성 평가 절차와 자가점검 활동을 운영하고 있습니다. 또한 16개의 위험·특수 공종별 상세 작업 가이드라인을 마련하고 안전보건 관련 긴밀한 노사협의체를 운영하고 있습니다. 이러한 노력으로 정보통신시스템 및 네트워크의 통합, 설계, 구축 및 유지보수 분야에 대한 ISO 인증을 취득하였습니다. 앞으로도 KT는 위험요인을 지속적으로 관리하여 안전경영을 위한 시스템 정착과 구조적 변화를 추진하며, 조직원의 안전 및 보건 유지에 최선을 다할 것입니다.

안전보건



Performance

산업안전보건위원회 현황

구분	100인 이상(52개소)	100인 미만(168개소)
위원 구성	노사 동수(5인)	노사 동수(3인)
위원수	470명	1,038명
위탁 위원 (안전관리자, 보건관리자 외부기관 위탁선임)	96명	346명

위험성평가 시행 결과

(2022년 상반기 기준, 단위: 건)

구분	유해·위험요인	즉시개선 완료	추후개선
사업지원부서	225	160	65
광역본부	1,980	1,597	383
계	2,205	1,757	448

산업재해 발생 현황

2022년 KT의 산업재해 발생 분석결과, 원인별 요인은 기타(67%, 질병 및 출퇴근사고 등), 작업자 부주의(33%)의 순으로 나타나고 있으며, 지역별 산재발생률은 강남/서부지역(33%), 강북/강원지역(25%), 전남/전북지역(25%), 대구/경북(8%), 부산/경남(8%) 순서로 나타났습니다. KT는 산업재해 발생 원인을 분석하여 산업재해 발생을 최소화하고 안전한 작업 환경 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 KT는 협력사의 재해 현황을 관리하고 있으며, 2022년 공사 파트너사 기준 산업재해율은 0.29%입니다.

원인별 산재 발생률 (단위: %)



지역별 산재 발생률 (단위: %)

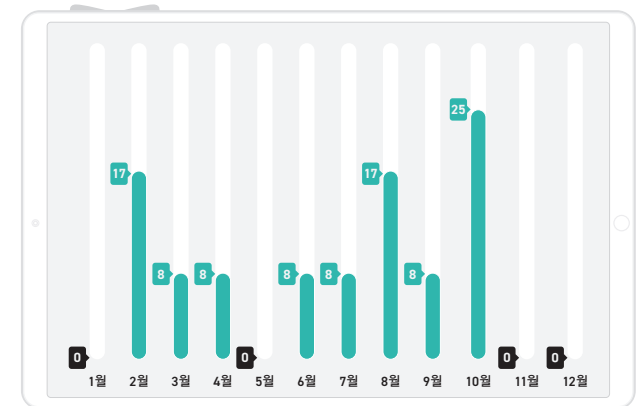


재해 발생 현황

구분	단위	2020	2021	2022
재해 발생	건	28*	21	12
산업재해율*	%	-	0.1	0.1

* 산업재해율 = 재해자 수 / 연 평균 근로자 수
2020년 재해 발생 건수 : 산재승인일자에 따라 28건으로 변경

월별 산재 발생률 (단위: %)



공급망



협력사 동반성장 전략 및 체계

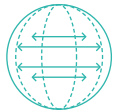
KT는 미래 기술을 선도할 수 있는 경쟁력을 확보하고 차별화된 서비스를 제공하기 위해 소통과 협업으로 협력사와 함께 상생할 수 있는 동반성장 체계를 구축하였습니다. 2010년 동반성장 전담 조직을 설치하였고, 협력사와 함께 성장하기 위한 다각적인 활동을 지속적으로 전개해 왔습니다. 특히 협력사와의 상생을 위해 대내외 환경 변화에 맞춰 상생협력, 안정, 동행성장이라는 3가지 동반성장 전략 방향을 설정하고 상생 프로그램을 마련하여 협력사의 경쟁력 강화를 위해 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력 덕분에 KT는 2014년부터 8년 연속 동반성장지수 평가에서 '최우수 등급'을 획득하였으며, 앞으로도 협력사와 함께 지속가능한 성장을 이어가겠습니다.

<p>상생협력</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 해외 판로개척 지원 • 공동투자형 기술개발 추진 • 동반성장 문화 확산 • 성과공유제 등 협력 • 동반성장페어 등 구매상담회
<p>안정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 안전보건 지원 • ESG평가/컨설팅 지원 • 공사 시공 위험성 평가 • 핵심 인력 장기재직 지원 • 기술보호 프로그램 지원
<p>동행성장</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 생산성 향상을 위한 솔루션 지원 • 비대면 온라인 채용관 지원 • 협력사 역량 향상 교육 • 협력사 협력 플랫폼 구축 • 스타트업 육성 및 협력

협력사 행동규범 및 실천지침

KT는 2012년 12월 국내 통신기업 최초로 '협력사 지속가능 가이드라인'을 도입하였으며, 2020년에는 유엔글로벌콤팩트 등 글로벌 트렌드를 반영하여 인권, 환경, 안전보건, 윤리 등 핵심 영역에 대해 재정의하고 '협력사 행동규범 및 실천지침'으로 개정하였습니다. 협력사 행동규범 및 실천지침은 총 30개 항목에 대해 KT가 협력사에 기대하는 지속가능경영 기준을 제시하고 있으며, KT는 협력사와 상호이익이 되는 방향으로 공급망 관리 목표를 수립하고 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 인프라구축 분야 공급망의 안전보건체계 경쟁력 유지를 위해 ISO 45001 인증 의무화를 추진하였습니다. 또한 인프라 구축 분야 협력사를 대상으로 추락방지 보조기구 등 개선된 안전장비 보급을 통해 안전사고를 예방하는 정책을 수행 중입니다.

공급망



Activity

공급망 커뮤니케이션

KT는 2014년부터 협력사 실무자를 대상으로 지속가능경영 교육 프로그램을 운영하여 지속가능경영에 대한 목표 및 추진체계 등을 공유하고 협력사가 경영활동 일선에서 이를 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 위해 다양한 협력사 커뮤니케이션 채널을 구축하였으며, 특히 비대면 중심의 소통 채널을 강화하여 코로나19 기간에도 협력사와의 소통에 공백이 없도록 하였습니다. 대표적인 커뮤니케이션 활동인 Partner's day 행사를 2014년부터 매년 개최하고 있습니다. 협력사에게 KT의 사업 및 기술 방향을 공유함으로써 협력사와 함께 ICT시장 주도를 위해 노력하고 있으며, 다양한 분야의 시상을 통해 협력사들을 격려하고 협력을 강화하고 있습니다. 또한 광역본부 별 협력사 간담회를 정기적으로 운영하고 있으며, 2022년에는 협력사 포탈 내 SCM신문고를 개설하여 협력사의 의견을 청취하고 있습니다. 2022년 안전 관련 문의사항은 3건이 접수되어 안전보건 담당부서에서 이를 검토하여 3건 모두 협력사에 결과를 안내하고 100% 처리하였습니다. 상생레터를 통해 SCM신문고를 협력사 현장 근로자에게도 홍보하고 있으며, KT 안전관리 방안과 안전관리비 집행 등 문의사항뿐만 아니라 신규 안전장비 도입, 공법 개선 등 다양한 의견 청취와 개선을 통해 협력사와 함께 안전사고 예방에 최선을 다하고 있습니다.

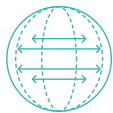
공급망 소통채널

구분	주요내용
Partner's Day	KT와 협력사가 사업방향을 공유하고, 시상 등으로 협력사를 격려하는 상호 소통 행사
찾아가는 동반성장	협력사 직접 방문을 통한 적극 소통 및 협의로 애로사항 해소 지원
SCM협의체	수요계획 및 공급계획을 정기적으로 조율하는 대표채널
온라인간담회	협력사 Un-tact 기반의 비대면 소통 미팅 진행
정책설명회	협력사 관련 제도 변경사항, 상생제도 등을 공유하는 소통 채널
상생레터	협력사에게 유용한 정보를 제공하는 비대면 소통채널

KT 에코온

KT는 2021년 디지털플랫폼 분야 AI, BigData, 로봇/모빌리티 등 파트너사가 직접 입력한 자사 서비스, 솔루션, 기술정보, 사업정보 등을 KT 사내 시스템과 연동하는 등 다양한 정보를 통합한 파트너사 협력 플랫폼 KT 에코온을 구축하였습니다. 이를 통해 제공 파트너사 정보인 기업정보(원천기술), 협력정보(투자, 계약현황 등), 신용/재무 정보 등 KT 성장사업 분야 파트너사 정보 공유 및 사업 활용 기반을 마련하였습니다. 2022년 에코온에 등록된 파트너사는 2,340개사이며, KT 사용자 수는 6,156명입니다. 에코온을 활용한 파트너사와 KT 간 사업협력으로는 사업화(서비스 출시, 수주 제안협력 등), MOU/PoC(사업협력 협약, 기술/서비스 검증 등), 발굴/검토(기술자료 검토, 사업협력 미팅 등)가 있으며, 2022년에는 172건의 협력을 수행하였습니다. 에코온을 활용한 결과 기존의 인적 네트워크에 기반한 협력에 비해 리드타임이 단축되었으며, 능동적인 협력 체계를 통해 건강한 에코 시스템을 구축할 수 있었습니다. 또한 파트너사는 KT의 정보를 선제적으로 공유하여 협력 및 투자유치 기회를 제공받을 수 있으며, KT는 경쟁력 있는 파트너사와 상생할 수 있게 되었습니다. 2023년에는 디지털플랫폼, B2B 분야 오픈 이노베이션 강화를 위한 에코온 2.0 개발을 추진 중입니다. 핵심 성장사업 중심으로 파트너사 분류체계를 개편, SCM 파트너사 플랫폼 일원화를 통해 파트너사 정보를 통합, AI 자동 추천 등을 이용하여 파트너 협력 기회를 확대할 계획입니다.

공급망



Activity

동반성장 프로그램

신기술 개발협력 지원

KT는 제4차 산업혁명 시대, ICT 산업을 주도하기 위해 협력사와 신기술 및 솔루션 개발협력을 지원하고 있습니다. 2020년부터 중기부와의 기업 업무 협약을 통해 총 30억 원(3년)의 기금을 조성하였으며, 민간 공동 투자형 기술개발 사업에 참여하여 협력사의 신기술 개발을 위해 정부와 함께 노력하고 있습니다. 또한 협력사와 장비, 서비스를 공동개발하여 원가 절감, 품질 개선 등의 성과를 창출하고 이익을 공유하는 성과 공유제를 지속적으로 운영하여 협력사와의 공동성과 창출에도 기여하고 있습니다. 아울러 KT는 협력사가 기술적 한계를 극복할 수 있도록 당사가 보유한 양질의 특허를 무상 이전하는 협력을 지속적으로 추진하고 있습니다.

안전 강화 지원

KT는 협력사의 자립적 안전보건 체계를 구축하고 안전사고를 선제적으로 예방하기 위해 다양한 측면에서 협력사를 지원하고 있습니다. 협력사들이 안전보건 수준을 개선할 수 있도록 외부 전문기관의 평가제도를 도입하여 운영하고 있으며, 하위 30%에 대해서는 개선 컨설팅을 통해 자체적으로 안전보건 체계를 개선하도록 유도하고 있습니다. 또한 Telco 플랫폼을 구축하는 정보통신공사 협력사의 경우에는 등주 작업 인증 교육, 추락방지 보조기구 등 진보된 안전장비 보급 등을 통해 안전사고를 미연에 방지할 수 있도록 적극적인 지원을 하고 있습니다.

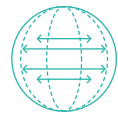
시장개척 지원

협력사의 매출 확대를 위해 해외 유명 전시회 동반 참가, KT와의 컨소시엄을 통한 글로벌 진출 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 코로나로 중단되었던 오프라인 해외전시 지원사업을 2022년부터 재개하여 MWC를 비롯해 CommunicAsia 등 총 4개의 해외전시에 KT 협력사관을 마련하여 참여를 지원하였습니다. 특히 2022년에는 기존 Telco 협력사뿐만 아니라 KT와 거래 관계가 있지 않더라도 성장 가능성이 유망한 디지털플랫폼 분야의 벤처 스타트업 등 지원 대상을 확대하였습니다. 4개 전시 참여 지원을 통해 중소 협력사들이 해외 바이어/투자자들에게 홍보할 수 있는 기회를 제공하였으며, 협력사들의 글로벌 경쟁력 제고에 기여하였습니다.

2022 동반진출 해외전시

2022 MWC 스페인	2022 CommunicAsia 싱가포르
2개사 참여 지원	6개사 참여 지원
2022 Japan IT Week 일본	2022 SCEWC 스페인
5개사 참여 지원	6개사 참여 지원

공급망



Activity

KT 테크케어

KT는 KT 테크케어 시스템을 구축하여 기술자료요구서 발급을 통해 기술 및 아이디어 활용에 대한 사용자를 정하고 정해진 기간과 사용자만 자료를 확인할 수 있도록 DRM을 적용하였습니다. 해당 시스템은 협력사와의 사업기회 제안과 창구 확대를 위한 프로세스 개선 및 사이트 사용에 대한 편의성을 제고하기 위해 구축되었습니다. 약 3,000여 개의 협력사가 회원으로 가입하였고 KT 임직원 16,000명 및 협력사 직원 3,414명이 테크케어를 활용하여 법규를 성실히 이행하였습니다. 테크케어 시스템을 통해 모든 외부 아이디어 제안 채널을 일원화시킬 수 있었으며, 사업부서 총괄책임자 주도로 30일 이내 제안 심사가 완료되어 결과 통보가 수월해졌습니다. 테크케어를 통한 외부 아이디어 제도 개선이 이루어져 외부 아이디어 제안 접수건 중 41%가 채택되었고, 그중 16%가 사업화까지 완료되어 약 50억 원의 매출을 창출할 수 있었습니다. 2023년에는 KT와 협력사가 동반성장할 기회를 더욱 확대하기 위해 기술자료 거래 시 협력사 사용자의 편의성 증대를 위한 기능 개발과 외부 아이디어에 대한 사업화 가능성 증대를 위한 KT 사업정보 및 홍보/소통을 강화할 계획입니다. 또한 육성 프로그램(사업화 비용 지원) 참여 기회와 국내외 동반 전시기회 등 아이디어 제안사에 대한 추가 혜택을 제공하는 등 앞으로 KT 테크케어 시스템 활성화와 기술 고도화를 적극 추진할 것입니다.

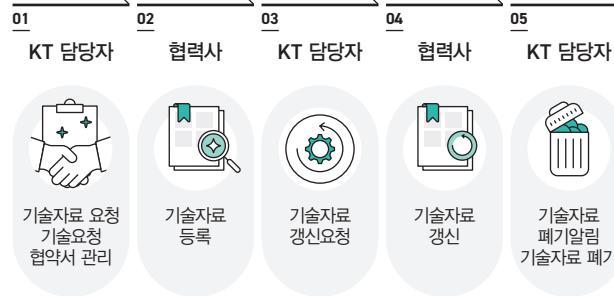


Assessment

공급망 지속가능성 사전 스크리닝

KT는 전자계약시스템에 기반하여 매년 신규 등록 협력사에게 공급망 정책 준수를 요청하고 있으며, 협력사와의 서면 계약서 내에 KT 공급망 정책에 관한 요구사항을 준수하도록 반영하고 있습니다. 특히 파트너가 KT의 윤리경영 정책을 의무적으로 준수할 수 있도록 2016년 '윤리실천 특별약관'을 개정하여 협력사와의 계약체결 시 윤리경영, 공정거래 준수 등을 포함한 별도의 서면 서약서를 작성하고 있습니다. 특별약관에는 계약 이행과정에서 금품 수수 등 비윤리적 행위를 금지한다고 명시하고 있습니다. 2021년 KT가 참여하는 입찰·계약 관련 투명성 제고를 위해 협력사 등 제3자가 KT의 강화된 윤리경영 정책을 준수할 수 있도록 '윤리실천 특별약관'을 제·개정하였습니다.

기술자료 문서관리 프로세스



공급망



Assessment

공급망 지속가능 리스크 평가

KT는 물자, 공사, 소프트웨어 개발, 용역, 매장 등 분야별 평가기준에 따라 협력사를 선정하고 매년 거래실적을 평가하여 우수 협력사를 선별하고 있습니다. 선정된 협력사는 신용평가기관과 연계하여 매년 상·하반기 2회 경영평가 및 RMI(Risk Management Index) 모니터링을 실시하고 있습니다. 2013년부터 협력사의 인권, 환경, 안전보건, 윤리 등의 리스크를 자체적으로 평가해 왔으며 2021년 ESG 외부 평가를 도입하여 협력사의 비재무 리스크를 객관적으로 측정하고 이를 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 2022년에는 물자 및 공사 협력사에 더해 용역, SW, 매장 등 전 분야 협력사를 대상으로 ESG평가를 확대 시행하였습니다. 2023년에는 2022년과 동일하게 협력사 전 분야에 대한 ESG경영현황을 진단하고, 분야별 ESG평가 결과 하위 10%의 부진사를 대상으로 ESG컨설팅을 지원할 계획입니다. 특히 ESG컨설팅 지원 목표를 전체 7등급 중 중앙값인 ESG4로 설정하여 평가등급 ESG6, 7인 협력사의 문제가 되는 ESG분야별 리스크 요인을 단기 개선하고, 최소 2단계 이상 평가등급을 상향 조정할 수 있도록 협력사 ESG경영을 지원하겠습니다. 이러한 지속가능 공급망 리스크 관리를 통해 궁극적으로 공급망 ESG 내재화에 기여하고자 합니다.



Performance

협력사 지원 현황

구분		단위	2020	2021	2022	
중소기업 공동 R&D 및 신제품 개발	지원 건수	건	43	108	255	
	지원 금액	백만 원	24,699	14,717	47,923	
성과 공유제	지원 건수	건	39	28	31	
	지원 금액	백만 원	827	2,063	463	
기술 지원 및 보호	기술자료 임차지원	지원 건수	건	69	67	86
	영업비밀 원본증명	지원 건수	건	3,369	3,369	3,369
	특허 무상양도	지원 건수	건	43	37	28
	기술이전	지원 금액	백만 원	259	195	234
인력 지원	내일채움공제	지원 건수	명	21	26	23
	온라인채용관	지원 건수	수혜기업	150	231	231

안전 강화 지원 현황

구분	단위	지원대상
협력사 안전보건(SH) 평가 지원	개사	468
협력사 등주 작업 교육 지원	명	299
협력사 안전장비 개발 및 보급 지원	개사	258(약 3억 원)

1차 협력사

공급망 지속가능경영 리스크 평가 현황

구분		단위	2020	2021	2022*
총 등록 협력사	협력사 수	개	493	491	468
	협력사 비율	%	100	100	100
평가 시행 협력사	협력사 수	개	360	491	468
	협력사 비율	%	73	100	100
ESG평가 시행 협력사	협력사 수	개	11	370	395
	협력사 비율	%	0	75	84
방문조사 실시 협력사	협력사 수	개	258	370	395
	협력사 비율	%	52.3	75	84

* 협력사 관리 제도 변경에 따른 공사 협력사간 자발적 인수합병 및 분야별 중복 협력사수 제외 등 반영

인권



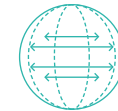
Strategy

인권 정책

2017년 6월, KT는 'KT 인권정책'을 수립하여 인권보호와 증진을 위해 사회적 책임과 역할을 다하는 동시에, 사업 및 밸류체인에서 발생할 수 있는 인권침해를 사전에 예방함으로써 지속가능한 기업으로 성장하고자 합니다. 또한 KT는 디지털플랫폼 기업으로서 'UN 세계인권선언', 'ILO 협약', 'OECD 다국적기업 가이드라인', 'UN 기업과 인권이행원칙' 등 인권 및 노동에 관한 글로벌 기준을 공식적으로 지지하고 있으며, 2008년 5월 UN 글로벌compact에 가입한 이래 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 경영 전반에 걸쳐 적극적으로 실천하고 있습니다. KT가 존중하는 인권은 국제적으로 인정된 인권을 의미합니다. 국제적으로 인정된 인권에는 세계인권선언과 「시민적 및 정치적 권리에 관한 국제규약(자유권 규약)」, 「경제적·사회적 및 문화적 권리에 관한 국제 규약(사회적 규약)」, 국제노동기구의 핵심협약(결사의 자유, 강제노동금지, 아동노동금지, 차별 금지에 관한 8개의 핵심협약)이 있습니다. KT는 이 외에도 국제적으로 인정된 경성규범과 연성규범상의 인권을 모두 준수하고 있습니다.

KT 인권정의

구분	주요내용
기본인권	<p>KT는 성별, 연령, 국적, 인종, 종교, 교육 수준, 장애 여부에 관한 모든 차별을 금지합니다.</p> <p>KT는 모든 종류의 비차별적인 근로와 서비스를 금지합니다.</p> <p>KT는 18세 미만의 미성년자에 대한 모든 형태의 고용을 금지합니다.</p>
노동인권	<p>KT는 모든 임직원이 개인 및 단체의 이익을 보호하기 위해 노동조합을 결성하거나 자유롭게 가입할 수 있도록 권리를 보장합니다.</p> <p>KT는 공정한 보상을 보장하며 근로 시간, 급여 등 근무 조건에 대해 관련 근로기준법을 철저히 준수합니다.</p> <p>KT는 직장 내 보건 및 안전 관련 법률의 철저히 준수를 보장합니다.</p>
인권증진	<p>KT는 고객이 자유롭게 의견을 개진하고 공유할 수 있으며 정보에 접근할 수 있는 권리를 보장하며 이를 촉진하기 위해 노력합니다. 아울러, 통신 서비스상에서 유해 콘텐츠로부터 아동 고객을 보호하기 위해 노력합니다.</p> <p>KT는 고객의 프라이버시를 존중하며 개인정보를 철저히 보호하기 위해 노력합니다. 이를 위해 개인정보의 기록과 저장을 최소화하고 정보유출 방지를 위해 기술적/관리적 보호 조치를 철저히 실시하며 정보주체의 권리를 보장하기 위한 최선의 노력을 다하겠습니다.</p> <p>KT는 기가 네트워크와 ICT 서비스를 통해 혁신과 기술 개발을 선도함으로써 고객의 편익과 행복을 도모하기 위해 최선을 다하겠습니다. 지역, 계층, 장애 여부와 관계없이 고객이 혁신 서비스를 경험하며 행복을 추구할 수 있도록 모든 지원을 아끼지 않겠습니다.</p>



Activity

인권교육



KT는 전사교육을 통해 인권교육을 의무화하고 있습니다. 2022년에는 상·하반기 2회 실시하였으며, 인권교육에는 성희롱 예방교육, 직장 내 괴롭힘 예방교육, 장애인 인식개선 교육 등이 포함되어 있습니다.

직원 인권 보호



KT는 전문심리상담기관과 협업하여 직원들의 마음건강 케어 활동을 진행하고 있습니다. 2022년에는 600여 명의 직원 및 직계가족이 개인상담을 이용하였고 1인당 평균 3.1회(1회/50분 기준)를 이용하였습니다. MBTI, 강점 찾기, 마음나누기 등 다양한 주제의 팀 단위 프로그램도 운영하여 팀원들과의 소통증진에 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 멘탈 케어 선도 기업사례로 선정되어 외부 언론을 통해 소개되었습니다. KT는 앞으로도 임직원분들의 마음건강을 위해 노력하겠습니다.

인권침해 구제



KT는 밸류체인상의 인권 정책과 원칙에 위배되는 사례에 대해 적극적으로 조치하고 있으며, 인권 핫라인을 24시간 운영하여 글로벌 기업의 사회적 책임을 다하고 인권존중과 신장을 위해 노력하고 있습니다.

원주민 권리 보호



KT는 기가국 및 네트워크 인프라 구축 과정에서 원주민 권리 침해에 대한 잠재적 가능성을 사전에 예방하기 위해 관련 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 해외로의 사업 진출 시 경제, 사회, 문화적 차이로 인해 잠재적인 리스크가 발생할 수 있으며, 이로 인해 사업의 지연 또는 취소, 지역사회 민원 발생, 사업권 취소 등 비즈니스에 부정적인 영향을 미칠 수 있음을 인지하고 있습니다. 또한, 국내 사업장 및 기가국, 네트워크 인프라 구축 과정에서 토지, 재산, 전차파 이슈 등 원주민의 안전과 권리 침해 문제가 발생하지 않도록 주의를 기울이고 있습니다.

인권



Assessment

인권리스크 관리 체계

인권리스크 관리기준

KT는 기업과 이해관계자에게 인권 증진 프레임워크를 제시하고 있는 UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 기반으로 인권관리 프로세스를 자체적으로 구축하여 관리하고 있습니다. 발생 가능한 잠재적 인권 이슈를 사전에 식별하여 인권 취약 그룹을 발굴하고 문제 개선을 위해 내·외부 모니터링을 통해 점검·보완하고 있습니다.

인권리스크 유형별 관리

주요 인권 이슈	취약그룹	검토대상	이슈정의	관리수준	평가체계
A 상품/서비스	어린이, 일반	자사	상품/서비스로 인한 발생할 수 있는 잠재적 인권 침해 이슈	실사대상	출시 전 리스크 평가
B 감정노동자보호	상담사	자회사	고객의 부당한 언행(욕설, 폭언, 협박, 모욕, 성희롱 등)이나 비상식적 요구에 노출되는 상담사를 보호	실사대상	감정노동자 모니터링
C 개인정보보호	일반	자사, 자회사, 협력사	통신업과 밀접한 주요 인권인 개인정보 및 프라이버시 보호 이슈	실사대상	개인정보조치 점검
D 공급망 인권	협력사, 임직원, 이주 노동자	협력사	협력사 임직원의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈 실사대상	실사대상	공급망 지속가능 경영 평가
E 원주민 권리보호	토착민, 지역사회	지역사회	사업장 확장에 따른 토지, 재산 등 원주민 권리에 대한 직접적 침해	실사대상	사업 리스크 평가
F 임직원 인권	내부 임직원	자사	임직원 근로 환경상의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈	실사대상	-
G 유해 콘텐츠	어린이, 일반	자사	어린이 등에 대한 유해 콘텐츠 접근 예방 및 보편적 정보 접근권 보호	예비적 주의	-
H 분쟁광물	토착민, 어린이	원료공급업체	전자기기에 사용되는 주석, 텅스텐, 탄탈륨의 경우 콩고 및 주변국 생산 시 생산과정에서 아동노동 착취 등 발생	예비적 주의	-

인권리스크 식별

KT는 UN 기업과 인권 이행원칙을 토대로 운영, 제조·공급, 판매·유통 전 밸류체인에 대한 진단 분석을 통해 주요 인권 이슈를 파악하고 리스크 노출 정도에 따라 우선순위를 정하고 있습니다. 잠재적인 인권리스크를 식별하는 인권리스크 노출도 평가 프레임워크를 개발하였으며 정책 선언, 정책 이행, 인권 구제의 3대 측면을 고려하였습니다. KT의 인권리스크 식별 절차는 검토대상에 따라 출시 전 리스크 평가, 감정노동자 스트레스 검사, 개인정보 조치점검, 공급망 지속가능경영 평가, 사업 리스크 평가결과를 바탕으로 진행됩니다.

인권리스크 진단

KT는 전 밸류체인에 대해 주요 활동별로 분석하여 인권리스크를 선정하였습니다. 선정된 인권리스크에는 제조·공급 단계에서의 공급망 노동권/안전권 인권 이슈, 사업 추진 시 원주민 권리에 대한 직접적 침해 이슈, 판매·유통 과정에서의 개인정보보호 이슈, 그리고 고객 서비스 상담사 등 감정노동자 보호에 대한 이슈가 있습니다. KT는 우선 순위가 높은 인권 이슈에 대해 실사를 통해 현황을 파악하고, 각 이슈별 유관팀과의 협력을 통해 인권리스크가 완화되도록 지속적으로 개선활동을 추진하고 있습니다.

인권



Assessment

주요 인권 이슈 관리

상품/서비스

KT는 리스크를 특성별로 정량화하여 44개 핵심 위험 지표를 운영하고 있으며 리스크 발생 가능성을 상시 모니터링하고 있습니다. 매년 출시되는 신규 서비스는 서비스 출시에 필요한 서비스 차별성 및 완성도 검토 이외에도 운영, 법률, 공정경쟁, 정보보호 등 4대 리스크에 대한 심층적 검토를 진행합니다. 이러한 활동을 통해 정보보호, 차별 이슈 등 인권 침해 리스크를 선제적으로 예방하고 있습니다.

감정노동자보호

KT의 고객센터 상담사는 업무 특성상 다양한 인권 침해가 발생할 수 있는 상황에 노출되어 있습니다. 이에 KT는 고객상담 시 상담사의 권익을 보호하기 위해 고객센터 자회사와 정기적인 협력을 통해 관련 검사와 힐링 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

잠재적 인권 이슈 관리

임직원 인권

KT는 임직원의 기본인권/노동권/안전권을 보장하기 위해 인권교육을 의무화하였으며, 사회적으로 이슈화 되고 있는 '성희롱예방교육', '장애인인식개선 교육', '개인정보보호교육'을 연 1회 실시하고 있습니다.

유해 콘텐츠

KT는 어린이가 온라인 정보를 안전하게 접하고, 책임 있는 콘텐츠를 경험할 수 있도록 하기 위해 유해 콘텐츠 차단조치를 취하고 있습니다. 어린이 전용 UI 내 키즈모드를 통해 유해 콘텐츠를 차단하고, 기기저니 단말에서는 '키즈 안심 검색' 기능으로 15세 미만 대상의 안전한 콘텐츠만 검색 결과로 제공합니다.

분쟁 광물

아프리카 분쟁지역에서 생산되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금 등 4가지 광물의 채굴 과정에서 민간인의 노동을 착취한 것은 국제적인 인권 이슈로 알려져 있습니다. 휴대폰, 노트북 등의 전자기기가 분쟁광물과 관련하여 주의가 요구되며 KT는 잠재적인 인권 이슈로서 이를 인지하고 주의를 기울이고 있습니다.

밸류체인 인권 이슈 식별 및 진단

구분	제조·공급	운영	판매·유통												
상품·서비스		<table border="1"> <tr> <th>출시 전</th> <th>출시 후</th> </tr> <tr> <td>개발</td> <td>콘텐츠</td> </tr> <tr> <td>A: 상품·서비스 F: 임직원 인권</td> <td>F: 임직원 인권 G: 유해 콘텐츠</td> </tr> </table>	출시 전	출시 후	개발	콘텐츠	A: 상품·서비스 F: 임직원 인권	F: 임직원 인권 G: 유해 콘텐츠	<table border="1"> <tr> <th>판매</th> <th>사후관리</th> </tr> <tr> <td>판매</td> <td>고객서비스</td> </tr> <tr> <td>C: 개인정보 보호 D: 공급망 인권</td> <td>B: 감정노동자 보호 F: 임직원 인권</td> </tr> </table>	판매	사후관리	판매	고객서비스	C: 개인정보 보호 D: 공급망 인권	B: 감정노동자 보호 F: 임직원 인권
	출시 전	출시 후													
개발	콘텐츠														
A: 상품·서비스 F: 임직원 인권	F: 임직원 인권 G: 유해 콘텐츠														
판매	사후관리														
판매	고객서비스														
C: 개인정보 보호 D: 공급망 인권	B: 감정노동자 보호 F: 임직원 인권														
네트워크	<table border="1"> <tr> <th>채취</th> <th>제조</th> </tr> <tr> <td>원료채취</td> <td>제조</td> </tr> <tr> <td>H: 분쟁광물</td> <td>D: 공급망 인권</td> </tr> </table>	채취	제조	원료채취	제조	H: 분쟁광물	D: 공급망 인권	<table border="1"> <tr> <th>사업 전</th> <th>사업 후</th> </tr> <tr> <td>판매</td> <td>운영</td> </tr> <tr> <td>E: 원주민 권리보호 F: 임직원 인권</td> <td>C: 개인정보 보호 F: 임직원 인권</td> </tr> </table>	사업 전	사업 후	판매	운영	E: 원주민 권리보호 F: 임직원 인권	C: 개인정보 보호 F: 임직원 인권	
채취	제조														
원료채취	제조														
H: 분쟁광물	D: 공급망 인권														
사업 전	사업 후														
판매	운영														
E: 원주민 권리보호 F: 임직원 인권	C: 개인정보 보호 F: 임직원 인권														

인권



Performance

인권교육 현황

(2022년 기준, 전 직원 대상 실시)

<p>🔍 성희롱 예방교육</p>	<p>→ 직장 내 성희롱을 예방하기 위해 성희롱의 개념과 판단기준에 대해 살펴보고, 올바르게 대처하고 예방할 수 있는 방법</p>	<p>연 2회 (상/하반기)</p>
<p>🔍 KT 컴플라이언스</p>	<p>→ 공공입찰 계약 및 인사 산업안전보건, 회계 세무 분야의 관련 법령과 규정</p>	<p>연 2회 (상/하반기)</p>
<p>🔍 개인정보보호</p>	<p>→ 최근 개인정보 동향 및 개인정보보호 관련 법률의 주요 내용을 이해하고 개인정보를 위해 기본적으로 지켜야 할 준수사항</p>	<p>연 2회 (상/하반기)</p>
<p>🔍 직장 내 괴롭힘 예방교육</p>	<p>→ 다양한 직장 내 괴롭힘 사례를 통해 직장 내 괴롭힘의 유형과 대응방안을 교육</p>	<p>연 1회 (상반기)</p>
<p>🔍 장애인 인식개선 교육</p>	<p>→ 장애인에 대한 편견의 프레임을 깰 수 있도록 장애유형의 특징을 이해하고 소통하는 조직문화를 위한 매너와 에티켓</p>	<p>연 1회 (하반기)</p>

인재양성



Strategy

KT 인재상

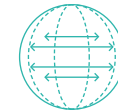
KT는 사람이 세상을 바꾸는 가장 큰 경쟁력이라고 믿습니다. '고객의 삶의 변화와 다른 산업의 혁신을 리딩하여 대한민국 발전에 기여한다'는 비전을 달성하기 위해 '고객중심, 주인공신, 소통/협업, 본질/과정'이라는 4대 핵심가치에 부합하는 인재를 적극적으로 채용하고 있습니다.

다양성 및 형평성 존중

직원의 다양성과 형평성을 존중하여 신규 채용, 승진, 교육에 있어 차별을 금지하고 존중하고 있습니다. 전 임직원이 연령, 성별, 장애 등 업무 역량과 무관한 요인으로 불평등을 초래하지 않는 포용적인 조직문화를 형성하기 위해 노력하겠습니다. KT는 2019년 자회사형 표준사업장 'KT희망지음'을 설립한 이후, 사회의 귀감이 되는 수준의 장애인 고용을 창출하고 있으며 이러한 공로를 인정받아 2022년 KT희망지음 김영진 대표가 장애인 고용 촉진으로 철탑훈장을 수상하였습니다. 중장기적으로는 다양성 확대를 위해 세차, 클리닝, 동영상 제작, 사무업무지원 등 장애인과 함께할 수 있는 새로운 사업 분야를 발굴하고 확대할 예정입니다.

인재채용 프로세스

KT는 성공적인 디지털플랫폼기업 전환에 이어, 디지털플랫폼 확장 및 글로벌 시장진출이라는 목표달성을 위해 인재 확보 Pool을 넓혀 역량 있는 인재채용에 대한 노력을 지속적으로 해나가고 있습니다. 신입/채용전환형 인턴/경력직/스폰서십 등 다각적 방식으로 인재를 연중 상시 채용하고 있으며, 최고 수준의 기술력을 갖춘 리더급 핵심인재도 적극 영입하고 있습니다. 우수 인재를 안정적으로 확보할 수 있는 AI계약학과는 다양한 분야로 확대 및 신설하여 미래성장사업의 동력을 갖추어 나갈 계획입니다. 또한 글로벌 경쟁력 확보를 위해 타켓 국가/BM별로 DX 사업 경험을 보유한 전문가를 채용하고, 글로벌 DX 기업으로서의 입지를 확고히 해 나가도록 할 것입니다. 한편 청년 디지털인재양성 프로그램인 'KT에이블스쿨'을 수료한 많은 교육생들이 KT 그룹을 비롯해 인공지능(AI) 원팀 소속 기업, 스타트업 등 국내 우수 기업에 취업하는 성과를 이루어 보았습니다. KT는 지속적으로 인공지능(AI)과 디지털 전환(DX) 실무 교육을 무상으로 제공함으로써 우수한 인재를 양성하고, 기업과의 채용 연계를 통해 청년들의 고용문제를 해결하는 데 기여하겠습니다.



Activity

AI 교육

KT는 KT 그룹뿐만 아니라 대한민국의 AI 생태계 구축을 선도하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. KT의 AI 인재양성 노하우를 바탕으로 자체 개발한 AI 분야 민간자격증인 'AICE(AI Certificate for Everyone)'는 실사례 기반의 AI 활용 역량을 평가할 수 있는 자격으로 교육 콘텐츠부터 실습 플랫폼인 AIDU까지 KT가 직접 제작 및 운영하고 있으며 KT 그룹 임직원뿐만 아니라 초등학교부터 성인까지, 비전공자부터 전문 개발자까지 누구나 참여 가능합니다.

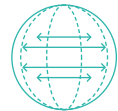
KT AI 인재육성 Framework

교육	인증	AI 코치	과제 발굴 방법론	실습 플랫폼
Project based Learning	실무 AI 활용역량 검증	AI 과제 코칭을 통한 내부 인력 육성 지원	'1등 워크숍' 활용, 과제 발굴, 구체화 지원	AI 실습 플랫폼 'AIDU'

직무전문가 제도

KT는 4대 직무 분야별(DX, NW, Sales, Planning)로 직무전문성이 뛰어난 직원을 선발하여 전문성을 인정하는 직무전문가 제도를 운영하고 있습니다. 선발된 각 분야의 직무전문가들은 우수한 전문성을 바탕으로 업무에 대한 전문 지식과 노하우를 전파함으로써 동료 직원들의 성장을 이끌어 내고, 직무 경쟁력을 지속 강화함으로써 부서 성과를 높여 나가는 데 기여하고 있습니다.

인재양성



Activity

디지털 학습플랫폼(KT 지니어스)

KT는 전 그룹사가 이용 가능한 학습플랫폼 'KT 지니어스'를 통해 최적의 디지털 러닝 환경을 제공하고 있습니다. KT 지니어스는 직원 개인별 HR 데이터에 기반한 학습 큐레이션(맞춤형 학습추천), 비대면/대면 통합교육(Blended-Learning), 교육과정/콘텐츠를 빠르게 검색할 수 있는 통합검색 등의 학습강화 기능과 함께 정기적인 콘텐츠 업데이트를 통해 AI/DX, 직무, 리더십 등 다양한 분야의 약 9,700여 개의 온라인 교육을 제공하였으며 이를 통해 2022년 한 해 동안 94만여 건의 온라인 학습이 진행되었습니다. 직책자에게는 소속부서 직원의 교육이력, 역량수준, 부서별 전문가/전문자격 보유현황 등을 확인할 수 있는 'HRD-Index'를 제공하여 부서장 주도하의 인재양성이 이루어지도록 지원하고 있습니다. 주요 교육 프로그램으로 디지털플랫폼 그룹으로의 성공적인 전환을 위한 사내학위 과정인 'KT 그룹대학'을 설립하여 AI/코딩/데이터 분석 등 디지털플랫폼 디그리 과정과 재무 분야의 경영 디그리 과정을 통해 직원들의 Up-Skilling을 지원하고 있고, '미래인재육성 전일제 프로그램'을 통해 6개월 장기 SW개발, B2B Delivery 교육과 프로젝트 수행 경험을 제공하여 기존 인력의 AI/DX 인력으로 Re-Skilling하고 시장경쟁력 향상의 기회를 제공하고 있습니다. 또한 사외 전문자격 취득 시 취득비용을 지원하고 있으며 디지털 기술 관련 자격 취득 시에는 자기개발 격려금도 추가 지원하고 있습니다. 이 외에도 글로벌 역량향상을 위한 어학시험비 지원과 같은 제도적 차원에서 다양한 교육혜택을 임직원들에게 제공하고 있습니다. KT는 변화하는 경영/사업환경에 맞춰 다양한 교육프로그램을 제공하여 직원들의 성장과 가치를 향상시켜 나가고 있습니다.

교육훈련 프로그램 및 성과

교육내용		교육별 수료인원	교육성과
미래인재육성 교육 프로그램	전일제	66명	<ul style="list-style-type: none"> 전일제 교육 수료생 66명 전원 AI/SW개발 및 제안/수행으로 직무 전환 AI관련 자격증 216명 취득(AICE 196명/RPA 20명), COSpro(코딩전문가)자격증 88명 취득(1급 81명/2급 7명) AI기반 5G 속도 품질 예측 등 AI 관련 프로젝트 5개 수행 및 100% 상용화
	99일 AI마라톤	582명	
	6개월 코딩챌린지	283명	
	데이터분석마라톤	235명	
B2B 역량강화 교육 프로그램	컨설팅/제안 Re-Skilling	192명	<ul style="list-style-type: none"> 타 직무 직원 제안/수행 인력육성/배치 및 광역법인 B2B DX 사업 인력부족 해소/지원(직무전환 163명) Cloud 기술역량 확보 및 kt cloud 자격취득 549명, AWS 자격취득 76명 교육청 스쿨넷 및 지자체 등 35개 공공사업 1,470억 원 수주지원, 일반기업 대상 40개 사업 778억 원 수주 지원 KT B2B 프로젝트 ISO 기반 품질관리 체계화/공공화, KT ISO 9001 인증 취득 및 갱신 지원 B2B 사업, IT설계/컨설팅 및 프로젝트 관리 인력 Pool 양성(PMP 자격증 36명 신규 취득)
	DX 사업역량 Up-Skilling	575명	
	Cloud 기술역량 Up-Skilling	1,149명	
	B2B 디지털플랫폼 디그리	198명	
정보통신 감리원 인성교육	정보통신감리원	116명	<ul style="list-style-type: none"> 수료생 203명 전원 감리원 자격취득(초급 52명, 중급 64명, 고급 87명) KT 설비공사 감리업무 수행 중
	초중급 양성교육(ICT폴리텍대학)		
	정보통신감리원	87명	
	고급 양성교육(ICT폴리텍대학)		

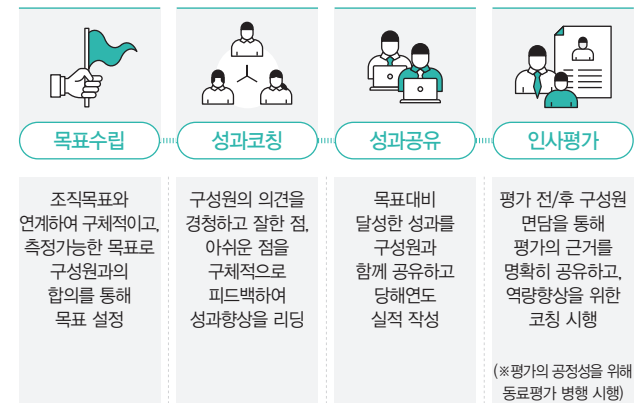


Assessment

성과 평가와 보상

KT는 전 직원을 대상으로 개인별 목표를 수립하게 하고 인사평가 프로세스를 통해 보다 효과적으로 업무를 수행하도록 성과관리를 시행하고 있습니다. 평가기준 및 절차는 사전에 투명하게 공개되며 평가자 교육, 평가면담, 평가 이의신청 등을 통해 평가 공정성을 강화하고 있습니다. 이러한 평가결과로 연봉 인상 및 직급 승진, 직책 보임 등 성과와 역량에 따른 보상을 공정하게 실시하고 있습니다.

인사평가 프로세스



인재양성



Performance

고용현황

구분		단위	2020	2021	2022
임직원	전체	명	22,720	21,759	20,544
	남성	명 (%)	18,684 (82.2)	17,761 (81.7)	16,577 (80.7)
	여성	명 (%)	4,036 (17.8)	3,998 (18.4)	3,967 (19.4)
고용형태별*	정규직	명 (%)	22,123 (97.4)	21,087 (96.9)	19,823 (96.5)
	비정규직	명 (%)	597 (2.6)	672 (3.1)	721 (3.5)
연령별	20~30대	명 (%)	4,355 (19.2)	4,150 (19.2)	3,814 (18.6)
	40세 이상	명 (%)	18,365 (80.8)	17,609 (81)	16,730 (81.4)
직급별*	하위관리자	명 (%)	3,263 (14.4)	2,669 (12.3)	2,100 (10.2)
	남성	명	2,392	1,904	1,477
	여성	명	871	765	623
	중위관리자	명 (%)	15,504 (68.2)	15,109 (69.5)	14,482 (70.5)
	남성	명	12,910	12,428	11,729
	여성	명	2,594	2,681	2,753
	상위관리자	명 (%)	2,803 (12.3)	2,608 (12)	2,617 (12.7)
	남성	명	2,617	2,421	2,398
	여성	명	186	187	222
기타*	명 (%)	1,150 (5.1)	1,373 (6.4)	1,345 (6.6)	
임원	미등기임원	명	99	103	98
	미등기임원 중 여성임원	명	10	10	10
임직원 다양성	장애인 고용*	명	592	560	513
	보훈대상	명	1,193	1,081	882
	외국인	명	12	13	13
	평균근속연수*	년	21.6	21.7	22.0

* 고용형태별 : 미등기 임원을 정규직에서 비정규직으로 포함
 직급별 구분 : 하위관리자(대리), 중위관리자(과장, 차장), 상위관리자(부장, 임원)
 기타 : 계약직, 청경, 전문위원, 전문경력직, 사원 등
 장애인 고용 : 자회사형 표준사업장인 KT희망지음 고용인원을 포함
 평균근속연수 : 정규직 인원의 근속연수만 계산

신규채용 및 퇴직

구분		단위	2020	2021	2022
신규 채용	전체	명	273	357	669
	여성	명	98	130	297
	인턴	명	246	335	323
퇴직	퇴직률*	%	0.60	1.06	1.43

* 퇴직률 = 해당연도 총 자발적 퇴사자 수 / 해당연도 말 총 직원 수
 정년퇴직, 희망퇴직 제외

교육시간 및 교육비

구분	단위	2020	2021	2022
총 교육인원*	명	22,621	21,357	20,777
1인당 평균 교육시간*	시간	66.8	68.5	84.6
1인당 평균 교육비	천 원	671	685	636

* 총 교육인원 : 인원수는 DART공시 정보 기준 산정(2022년 11월)
 1인당 평균 교육시간 : 비대면 집합교육 증가(11h), 안전교육 등 법정 의무교육 증가(3h) 등

조직문화



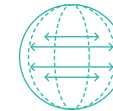
Strategy

노사관계

KT는 노동조합 및 노동관계조정법 제5조와 단체협약 제3조에 따라 임직원의 자유로운 노동조합 가입과 노동조합 및 기타 대표기구 결성을 보장하고 있습니다. 단체 협약에 의거하여 모든 직원이 입사와 동시에 조합원으로 가입되는 유니언 숍(Union Shop) 제도를 채택하여 단체교섭에 의해 보호받는 임직원 비율은 100%이며, 2022년 12월 기준 노동조합 가입률은 78.6%입니다. 또한 KT는 중앙 노사협의회와 수시협의를 통해 직원의 사기진작 및 복지 증진을 위해 노력하고 있으며, 2022년에는 총 43건에 대해 의결하였습니다. 전국 광역본부에서도 지방노사협의회를 개최하여 2022년 총 132건의 고충처리 및 노사 간 협의를 시행하였습니다. 노사협의회 개최 횟수는 지방노사협의회를 포함하여 총 32회입니다.

임직원 고충처리 제도(KT119)

KT는 임직원분들의 고충처리 및 문의사항 등 궁금한 점을 해결하고 원활한 소통을 위해 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 대표적으로 전국 231개 기관에 노사 대표로 구성된 고충처리위원회를 설치하여 근로조건 및 개인신상 등 고충 해소를 위해 지원하고 있습니다. 또한 2015년 3월에 KT119 노사상생센터를 개소하여 임직원뿐만 아니라 퇴직사우의 고충이나 문의사항 및 애로사항을 해결하고 있으며, 개소 후 약 3만여 건의 고충을 처리했습니다. 2022년 KT119 이용 만족도는 5점 만점에 4.58점이며, 매년 높은 점수를 유지하고 있습니다. 직장 내 고충뿐만 아니라 일상 생활에서 발생할 수 있는 다양한 어려움을 해소하는 데 도움을 드리기 위해 통합 생활상담 플랫폼으로 확장하여 6개 분야(법률, 재무, 세무, 부채, 입시, 심리)에 대해 전문가 상담을 지원하고 있습니다. KT119는 사내 게시판, 전화(080-2580-119), 문자(1588-4936), 이메일(kt119@kt.com) 등 여러 채널을 통해 언제 어디서나 문의할 수 있습니다. KT119에 자주 문의오는 내용을 카드 뉴스로 제작하여 매주 수요일 소식지 형태로 전 임직원에게 발송하여 처리 결과를 공유하고 있습니다. 마지막으로 현장 주도적으로 문제를 인식하고 선제적으로 발굴할 수 있도록 고충토론회를 운영하고 있습니다. 고충토론회는 다양한 직원들이 참석하여 고충사항을 건의하고 해결방법을 고민하는 KT 고유의 현장 소통채널로 운영하고 있습니다.



Activity

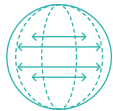
유연근무

KT는 임직원의 일·생활 균형과 근무 만족도 향상을 위해 근로시간을 유연하고 효율적·탄력적으로 운영할 수 있는 유연근무제도를 선제적으로 실행해 왔습니다. 2021년에 도입한 총량자율 근무제는 보다 다양한 근로 형태 및 개인의 자율성과 다양성을 인정하여 제도를 개선하고 시스템 보안을 통해 자율적인 사용여건을 조성하였습니다. 기존에는 주 40시간 내에서 근로시간을 설정할 수 있었으나, 2023년에는 4주 160시간 내에서 근로 스케줄을 설정할 수 있어 특정 주에 집중 근무를 하면 나머지 주에는 근로시간을 줄이거나 휴무를 할 수 있는 등 근로시간을 더 유연하게 사용 가능하며, 부서별 업무특성을 고려하여 맞춤형 근로가 가능합니다. 또한 하루 30분 정도의 추가 근무만으로도 4주 중 하루는 휴무일로 설정할 수 있으며, 총량(반차) 사용 시에는 연차의 효과를 가져올 수 있습니다.

2023년 유연근무 프로그램 이용 현황 (2023년 5월 누계 기준)

근무형태	운영기준	2023년 월평균 이용자
총량자율	<ul style="list-style-type: none"> 월~토 4주 160시간 자율근무 (출근일은 최소 4시간) 시간 : 06~22시 	4,775명
평일휴무 운영	<ul style="list-style-type: none"> 근로시간 배분을 통해 휴무일 설정(평일 근로시간 0시간), 금요일부터 주말까지 연속된 휴식을 위해 금요일 휴무일 권장 	2,677명 (총량자율이용자의 56% 수준)

조직문화



Activity

복리후생

KT는 입사 후 직원들이 걱정없이 업무에 몰입할 수 있도록 결혼, 출산, 주택마련, 자녀교육, 의료비, 노후준비까지 직원들의 생활 전반을 든든하게 지원 중이며 지속적으로 제도를 개선하고 있습니다. 시중금리 급등으로 인한 직원의 가계부담을 경감시키기 위해 금융기관 대부이자 지원제도를 시행 중이며, 긴급한 경제적 도움이 필요한 직원에 대한 추가 지원제도를 신설하였습니다. 또한 단신부임 직원들의 주거 안정을 위하여 서울에 생활관을 운영하고 있으며, 전국 각지에서 근무하는 직원에게 제공하던 공동거주 사택을 임차보조비 지원방식으로 개선하여, 본인이 원하는 거주지역 및 방식 선택 등 개인의 다양한 니즈를 충족할 수 있도록 하였습니다. 2023년 4월부터는 코로나로 인해 운영 중단되었던 글로벌 연수프로그램을 재개하여, 묵묵히 최선을 다해 열심히 일한 직원과 가족들의 재충전 시간을 지원하고 있습니다.

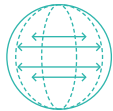
주요복지제도

구분	주요내용
복지 포인트	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 (입사 10년 차 & 만 40세 미만은 미래육성 포인트 추가 지급)
사내대부	<ul style="list-style-type: none"> 주택자금, 금융기관 대부이자 지원 입사 전 학자금 대출금 상환 지원
휴양	<ul style="list-style-type: none"> 수련관, 리조트, 호텔 등 국내 휴양시설 및 글로벌 연수프로그램 운영
생활지원	<ul style="list-style-type: none"> 자기계발비 통신비(핸드폰, 집전화, TV) 경조사(결혼, 회갑, 출산, 사망 등) 의료비, 건강검진, 단체보험, 연금저축 등
자녀양육	<ul style="list-style-type: none"> 직장어린이집 운영 자녀교육보조비(만 5세~15세) 장애자녀교육보조비(만 0세~만 18세) 자녀학자금 지원(고등학교, 대학교) 및 자녀 교육프로그램 운영(초중고 온라인 교육) 영유아보험(만 0세~4세)
주거안정	<ul style="list-style-type: none"> KT생활관(서울), 원거리 단신부임자 임차보조비 지원
우리사주	<ul style="list-style-type: none"> 우리사주 상시 취득 제도 운영

조직문화 활성화 프로그램

KT는 경영철학 중심의 조직문화 활성화와 생동감 넘치는 일터 만들기 일환으로 3대 응집력 프로그램 및 다양한 인정보상 프로그램을 운영하고 있습니다. 3대 응집력 프로그램은 직원들의 자부심을 고취하고 일과 삶의 균형을 지원하기 위해 가족 단위로 운영되고 있으며, 스포츠 단체응원, 창립기념주간 행사, e-스포츠 대회 등 임직원들이 소속감과 함께 즐거움을 느낄 수 있는 프로그램으로 구성되어 있습니다. 이와 함께 부서장 주관으로 소통과 협업을 격려하고 우수 직원을 칭찬/격려하기 위한 다양한 인정보상 프로그램을 운영하고 있습니다. AI호텔 숙박권을 비롯하여 클래식, 뮤지컬 등 다양한 문화 나눔 활동, 가족단위 프리미엄 스포츠 관람 제공 등을 통해 직원들이 KT인으로서의 자부심과 자긍심을 느낄 수 있도록 지원하고 있습니다.

조직문화



Activity

KT 블루보드

2001년 출범하여 올해로 23기를 맞이하는 블루보드는 KT의 미래를 이끌어 갈 2030 직원들로 구성된 KT의 대표 MZ세대 리더 모임입니다. 블루보드는 회사와 직원들의 가교이자 미래 리더로서 임직원 소통과 더불어 경영 Insight를 발굴하는 미션을 수행합니다. 블루보드는 회사의 주요 경영 분야를 포함한 사업 모델, 기업 이미지 및 일하는 방식 등에 대해 MZ세대만의 차별적이고 참신한 시각으로 과제를 발굴 및 수행하고 있습니다. 이와 함께 MZ세대만의 소통 인프라를 구축하여 2030 젊은 직원들의 몰입도와 만족도를 높이기 위해 다양한 프로그램을 기획하고 실행합니다.

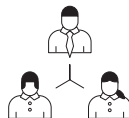
팀워크 증진

KT는 부서 내 팀워크 증진을 위한 프로그램을 지속적으로 시행하고 있습니다. 2022년에는 '팀플레이' 프로그램을 통해 팀원들 간의 이해를 도와 긴장감을 해소하고 목적 지향적인 조직문화를 형성하도록 돕고 있습니다. MBTI와 강점찾기 그리고 나의 인생그래프라는 세부 프로그램을 마련해 팀워크 증진을 원하는 부서들이 자유롭게 선택할 수 있도록 하였으며, 사전 성격 검사 결과를 기반으로 상담 심리 전문가의 진행하에 팀원들의 성향을 공유하고 각자의 성격에 맞는 행동양식을 체득하도록 프로그램을 운영하였습니다. 이러한 팀플레이 활동을 통해 팀원들 간의 공감대를 형성하고 업무 효율을 높여가고 있습니다.

1등 워크숍

2014년부터 시작된 도입 10년 차 1등 워크숍은 임직원의 집단지성을 활용하여 소통·협업을 기반으로 이력력까지 담보하는 KT만의 혁신 도구입니다. KT만의 혁신 플랫폼인 1등 워크숍은 내외부 전문가가 모여 고객과 현장의 문제해결, 아이디어 발굴 등을 주제로 1박 2일 동안 수평적인 토론을 거쳐 제안된 개선안에 대해 즉시 의사 결정합니다. 2017년 기업혁신대상 국무총리상, 2018년 대한민국 지식 대상 대통령상, 2019년 ATD Awards에서 Change Management(변화관리) 분야의 우수사례로 선정되는 등 국내뿐만 아니라 세계적으로도 인정받고 있습니다. 지난 10년간 6천 6백여 개의 주제에 대해 10만 3천 명의 토론자가 참여하였고, 최근에는 특히 프로젝트 기반의 실무형 AI/DX 인재 양성과 그룹 경영철학 이행(고객 관점 혁신, 네트워크 안정 운영 등) 및 DX 주력사업 성장방안 수립 등 성과 창출과 업무혁신, 인재양성 1등 워크숍이 활발하게 진행되고 있습니다. 1등 워크숍은 고객중심과 KT의 DX혁신 실행 플랫폼으로서 그 가치를 더욱 높여가고 있습니다.

2022년
팀워크 증진 프로그램
추진 현황



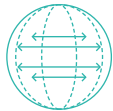
팀플레이

총 116회

147개 부/팀/TF

1,200명 참여

조직문화



Activity

시니어컨설턴트

KT는 정년퇴직 예정자 중 직무전문성이 우수한 직원을 대상으로 퇴직 예정자가 갖고 있는 높은 업무 기량을 지속적으로 활용하기 위해 정년퇴직 후 최대 2년까지 재고용하는 시니어컨설턴트 제도를 운영하고 있습니다. 본 제도는 2018년도에 도입되어 현재까지 568명의 시니어컨설턴트를 선발하였으며, 선발된 시니어컨설턴트는 증명된 전문성과 노하우를 후배들에게 계승하는 역할을 수행하며 현업에서 활동하고 있습니다.

퇴직예정자 대상 전직 지원

고용노동부 고령자고용법에 의한 재취업 지원 서비스 의무화 기준 전직 프로그램을 준수하며 KT 인으로서 오랫동안 축적된 역량과 자격이 지속적으로 사회에 기여할 수 있도록 구성된 교육 내용으로 분기별 퇴직 예정자 집합과정을 운영하고 있습니다. 또한, 퇴직 전월 가족과 함께하는 퇴직워크숍은 오랜 근속 후 퇴직을 맞이하는 직원과 회사가 서로 감사를 표현하고 애사심과 자긍심을 고취하는 감동의 프로그램입니다.

내일설계 휴직

급속한 고령화 및 산업구조 변화에 50세 이상 중장년 직원의 전직, 재취업 지원에 대한 필요성 확대로 휴직기간 동안 자격취득, 직업교육 훈련, 창업, 귀농귀촌 교육 프로그램 및 전문가 컨설팅 연계와 교육비 지원을 받고 전직을 준비 후 복직하는 제도입니다. 대상은 만 50~57세 중장년 직원으로, 휴직기간은 최대 4년(48개월)까지 신청할 수 있습니다. 현재 누적 신청자 228명 중 60% 이상이 자격과정 수강 및 창업과 귀농 준비과정 교육에 참여하고 있으며, 내일설계 휴직기간 동안 취득한 자격 활용 및 타 업종에서 다양한 직무를 수행하며 전직에 대비하고 있습니다. 내일설계 휴직제도는 고령화와 빠르게 변화하는 사회에 휴직기간을 통해 세상을 새롭게 마주하고 재 정비를 하는 제2의 인생 설계 디딤돌로 중장년 직원들이 꿈꾸고 기대하는 인생 2막 준비 제도입니다.



조직문화



Performance

노동조합 가입 현황

(매년 12월 기준)

구분	단위	2020	2021	2022
가입대상 직원수	명	22,123	21,087	19,823
가입 직원수	명	22,123	16,572	15,582
노동조합 가입률	%	77.90	78.60	78.61

KT블루보드 현황

구분	단위	인원	주요역할
2021	명	47	<ul style="list-style-type: none"> 경영 Insight 발굴 각 부서별 기업문화 프로그램 운영
2022	명	41	<ul style="list-style-type: none"> 경영 Insight 발굴 세대격차 해소 프로그램 현장 사기진작 및 조직시너지 강화 활동 신입사원 온보딩 프로그램 경영진-MZ 간 소통 프로그램
2023	명	50	<ul style="list-style-type: none"> 경영 Insight 발굴 각 부서별 기업문화 개선 활동 소통 프로그램

시니어컨설턴트 선발 인원

구분	단위	2020	2021	2022
시니어컨설턴트 선발 인원	명	106	155	154

KT119 이용만족도

(5점 만점)

구분	단위	2020	2021	2022
만족도	점	4.62	4.65	4.58

출산휴가 및 육아휴직

구분	단위	2020	2021	2022
출산휴가 사용인원	명	297	291	299
육아휴직 사용인원	명	191	169	191
육아휴직 복직인원	명 (%)	213 (97.1)	183 (96.7)	156 (94.0)
육아휴직 복직 후 12개월 유지인원	명 (%)	209 (98.1)	181 (98.9)	152 (97.4)

복리후생비

구분	단위	2020	2021	2022
총 복리후생비	백만 원	301,850	295,691	353,276
1인당 복리후생비	백만 원	13	14	17

여성 급여 비율

구분	단위	2020	2021	2022
조직 전체의 1인 평균 급여액	백만 원	88	95	103
여성 1인 평균 급여액	백만 원	79	86	94
평균 급여액 대비 여성 평균 급여 비율	%	90	91	91

고객만족



고객경험 품질관리 체계

KT의 핵심가치인 '고객중심'은 고객의 불만/불편사항을 적극 파악하고 대응하는 것부터 시작됩니다. 다양한 고객의 소리를 청취하기 위해 다양한 VOC 수집 프로세스와 채널을 활용하고 있으며, 고객의 소리에 대한 다각적 분석 및 개선사항 발굴로 고객 불만/불편을 개선하려 노력하고 있습니다. 이러한 VOC 품질경영은 경영층의 각별한 관심사항으로 CEO를 포함한 경영임원회의에서 논의하고 있으며, 항상 최고 수준의 고객경험 품질을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

고객 최우선 관점의 Total CS 추진

<p>1 고객경험 품질 우선</p> <p>품질우선</p> <p>Hidden Needs를 충족하는 디테일한 고객경험 품질에서 시작</p>	<p>2 고객우선으로 전환</p> <p>고객 니즈 중심</p> <p>현장, 고객경험 품질 중심의 단순성, 편리성, Pain Point 해소</p>	<p>3 차별화된 고객서비스</p> <p>차별화된 성과</p> <p>세계 1등, 세계 최초, 품질 경쟁</p>
---	---	---

10대 개선활동

- | | |
|------------|---|
| I | 완벽한 상품/서비스 |
| 1 | 완벽한 상품/서비스 출시를 위한 「출시 고객경험혁신(CXI)」 추진 |
| II | 고객발 고객경험 혁신 |
| 2 | 고객세그먼트에 초점을 맞춘 「고객발 고객경험혁신(CTQ)」 추진 |
| 3 | 고객에 대한 완전한 정보와 Insight 기반 「고객가치 超맞춤」 실현 |
| 4 | 문자 Sales 및 CS 대표채널 전환을 위한 「문자 명품화」 추진 |
| 5 | 개인정보를 안전하게 활용할 수 있는 「프라이버시 보호 체계 구축」 |
| III | 고객발 내부혁신 |
| 6 | 고객불편 적시 해소를 위한 「일일 고객의 소리」 전자 피드백/개선 |
| 7 | 고객발 자기혁신을 위한 「VOC 데이터 자산화 및 선제적 대응」 |
| 8 | 사람중심 ▶ RPA Transformation에 기반한 「핵심 프로세스 리디자인」 |
| IV | Outside-in 소통/협업 |
| 9 | 현장과 협업/소통 강화를 위한 「현장과 함께 프로세스 리디자인」 |
| 10 | KT그룹 내 소통과 협업 강화를 위한 「고객접점 8사 협의체」 운영 |

통신장애 손해배상 제도

KT는 고객중심 고객만족을 위해 통신장애 손해배상 제도를 운영하고 있습니다. 고객에게 책임 없는 사유로 모바일 혹은 인터넷 서비스를 일정 시간 이상 제공받지 못하는 등의 조건이 충족되는 경우 이용고객의 청구에 의해 요금의 10배에 상당하는 금액을 배상하고 있습니다.

통신장애 손해배상 조건

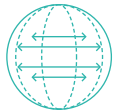
<p>모바일</p>	연속 2시간 이상 또는 1개월 누적 6시간 경과	장애시간 월정액(기본료) 및 부가 사용료 10배 상당 금액
<p>인터넷</p>	연속 2시간 이상 또는 1개월 누적 6시간 경과	청구금액의 10배 상당 금액 <small>※청구금액은 인터넷 회선의 서비스 이용료 기준</small>

통신장애 손해배상 프로세스

————— KT모바일, 인터넷 통신장애 발생 시 —————

<p>step 01</p> <p>고객센터(100번) 또는 가까운 플라자 방문하여 손해배상 신청</p>	<p>step 02</p> <p>요금감면 리스트 비교하여 손해배상 적용여부 확인</p>	<p>step 03</p> <p>배상조건에 맞춰 손해배상 금액 제공</p>
---	---	--

고객만족



Activity

고객궤 자기혁신 진화

KT는 고객만족을 위해 고객궤 자기혁신을 기업 핵심가치로 정의하고 전 직원 업무 수행에 내재화하고 있습니다. 고객 니즈와 불편사항을 파악하여 이를 해결할 수 있는 혁신 서비스를 제공하여 고객의 삶의 변화에 기여하고 있습니다. 2020년부터 2022년까지 총 136개 우수사례를 발굴하였으며, 발굴된 우수한 서비스를 많은 고객들이 경험할 수 있도록 체계적인 확산 활동을 추진하고 있습니다. 특히 고객의 삶의 변화에 기여하고 고객만족도가 높아 지속 확산되는 서비스에 브론즈/실버/골드/다이아몬드 기념패를 수여하는 확산등급제는 다이아몬드 등급패를 받은 AI 주택형 솔루션, 슈퍼안심 서비스 등 총 29개 서비스가 등급패를 수여받으며 참여가 확대되고 있습니다. 그 외에도 직원들이 고객 중심의 본질적인 업무에 집중할 수 있도록 일하는 방식도 개선하고 있습니다. 2022년에는 내부 프로세스를 개선하여 업무 효율성과 생산성을 향상시킨 88개의 우수사례를 발굴하였으며, RPA(Robotic Process Automation)를 현장까지 도입하여 직원들의 단순/반복업무를 줄이고 고객 중심의 업무 수행에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현장에서는 성과관리/정보공유/안전보건 등 여러 분야의 반복적인 업무에 190개의 RPA를 적용하여 연간 약 2.5만 시간의 업무시간을 절감할 수 있게 되었습니다.

고객궤 자기혁신 대표 사례

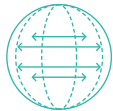
2023년 새롭게 소개해 드릴 고객궤 자기혁신 대표사례는 A'Cen Cloud, 양방향문자 서비스입니다. A'Cen Cloud는 기존 컨택센터 대비 더 저렴한 비용으로 보다 효율적인 업무 수행이 가능한 AI 컨택센터를 제공하는 서비스입니다. 고객은 AI가 탑재된 AICC(AI Contact Center)를 즉시 이용할 수 있으며 상담 처리율 향상, 콜 포기율 감소 등 생산성 향상을 기대할 수 있습니다. 양방향문자 서비스는 유선번호로 문자/사진/파일을 주고받으며 통계, 자료정리 업무 등을 위한 기능을 제공하는 서비스로 지자체/공공기관처럼 다수를 대상으로 업무를 해야 하는 사용자에게 최적화되어 있습니다. 사용자의 개인 핸드폰번호 노출이나 등기우편 발송 없이도 유선번호로 편리하게 다수의 상대방과 소통 및 응대가 가능합니다.

고객중심 상품 개발

KT는 고객만족도 향상을 위해 고객 유형별 생애 주기에 맞춘 통신 혜택을 제공하고자 지속적으로 새로운 상품을 개발하고 있습니다.

고객 Segment	맞춤형 혜택
자녀가 있는 가구	<ul style="list-style-type: none"> 영유아를 위한 '놀이선 배우는 영어놀이터, 키즈랜드' 초등입학 자녀를 위한 '신비키즈폰' 시리즈 청소년 자녀 통신비 부담을 덜어주는 '프리미엄 가족결합 청소년할인'
부모님과 떨어져 사는 가구	<ul style="list-style-type: none"> 원격지원과 안부확인 기능으로 부모님에 대한 걱정을 해결해 드리는 '맘편안폰'
부모님으로부터 독립을 준비하는 20대	<ul style="list-style-type: none"> 청년들에 대한 데이터 제공 확대, 스마트기기 이용 혜택을 강화한 'Y담' 혼자서도 5G 데이터 무제한을 반값으로 쓸 수 있는 '프리미엄 싱글결합'
30대 예비 신혼부부	<ul style="list-style-type: none"> 청첩장만으로 통신비를 반값 할인받는 '신혼미리결합' 청첩장 할인 및 신혼여행 로밍할인 등 결혼준비 혜택을 망라한 'KT결혼혜택패키지'
65세 이상의 시니어	<ul style="list-style-type: none"> 시니어들이 요금 부담 없이 무제한 5G서비스를 이용하기 위한 '5G시니어요금' 시니어들의 피싱에 대한 걱정을 해소해 줄 수 있는 '프리미엄후후'
300만 이상으로 늘어난 반려가구	<ul style="list-style-type: none"> 반려견 건강관리 디바이스를 제공하는 '반려견 초이스'
160만 규모로 증가한 국내 체류 외국인 고객	<ul style="list-style-type: none"> 동일 국적 간 결합 상품인 '친구사이 무선결합' 상품(통신3사 유일) 4개 국어 고객센터 운영

고객만족



Activity

KT AI 고객센터

고객센터 패러다임의 시작, AI First 고객센터

KT 고객센터는 고객의 불편함과 궁금증을 언제든지 해결할 수 있도록 상담채널 전반에 AI 고객센터가 적용되어 있습니다. AI First 고객센터는 고객을 생각하는 기술과 서비스로 고객의 삶의 변화와 행복추구에 앞장서고 있습니다. 2021년 70개 분야, 65만 개의 문의를 시작한 AI 보이스봇은 현재 187개 분야, 월 204만 콜(전체 콜의 42%)을 담당하며 고객이 야간이나 주말에 상관없이 서비스의 불편함과 고장을 해결하고, 요금을 안내하는 등 24시간 상담이 가능한 체계로 구축되었습니다. 상담사는 단순 반복업무에서 벗어나 확보한 시간으로 고객 맞춤형 상담에 더욱 집중할 수 있게 되었으며, AI 보이스봇은 고객 지향적인 운영과 기술의 우수성을 인정받아 2021년 한국표준협회 주관의 컨택센터 혁신상을 수상하였습니다.

매월 AI 보이스봇이 고객문의 **129만 콜/월 처리**(2022년 기준)

AI 챗봇으로 편리하고 신속한 업무처리 : **일 5만 건**

AI 상담품질 측정 자동화 : **강사/스텝 업무 간소화**
(상담품질 수작업 샘플링 측정 → AI 전체 콜 자동 측정)

AI Self 학습 : 신입 상담사의 빠른 업무 적응을 위해
상담 업무 실습에 AI가 고객 롤플레이팅(업무 유형별)



Assessment

VOC 혁신 및 서비스 개선

KT는 서비스 품질 제고와 고객만족을 위해 고객이 전달한 소중한 의견(VOC)을 기업의 중요한 자산으로 여기고, VOC를 고객 관점의 상품/서비스 및 프로세스 개선을 위해 활용하고 있습니다. 서비스 품질과 불만 VOC는 빅데이터에 기반한 VOC Alert 시스템 운영에 활용하여 고객의 의견을 반영하고 있습니다. VOC Alert 시스템은 KT의 주요 상품에 관한 최근 12주 동안의 일평균 VOC와 당일 발생한 VOC를 비교합니다. 이상 발생 상황인 Alert 상황, Alert 전 단계로 주의가 필요한 상황, 정상 상황을 구분하여 책임자에게 전달해 주는 자동화 서비스를 통해 즉각적으로 불만 VOC가 현장에 전달되어 이상 상황이 신속하게 개선되고 재발이 방지될 수 있도록 운영하고 있습니다.

고객센터로 소비자 피해 발생사례가 접수되면 고객센터에서 대응 가능한 부분은 즉시 해결하고, 이관처리가 필요한 경우 관련 상품 담당자에게 해당 사실을 공유하여 정확한 사실관계를 파악합니다. 처리 현황은 9시간 내로 소비자에게 공유하도록 하고 있습니다. 또한 고객응대시스템(KOS) 사용자 수시 공지를 통해 유사사례 발생 시 신속하게 처리할 수 있도록 사전 대응체계를 마련하고 있습니다. 그 결과 KT 고객센터서비스부서에 접수되는 불만 VOC는 계속 감소 중이며, 과학기술정보통신부 민원처리 만족도는 2016년 이후 6년 연속 1위를 유지하고 있습니다.

고객의 변화에 발맞춰 고객센터 패러다임 변화

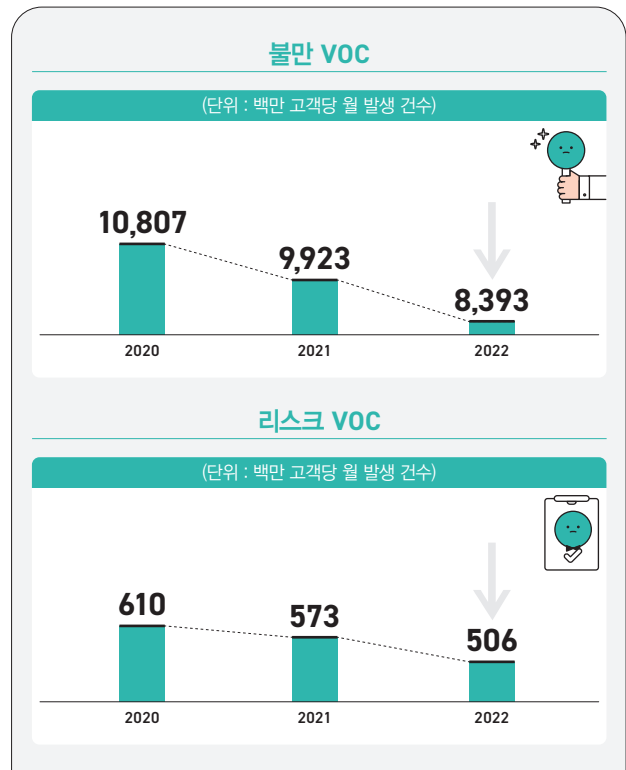
KT 고객센터는 고객중심의 서비스를 실천하며, 고객과 소통하고 있습니다. 새로워진 '보는 ARS'를 통해 일반고객뿐만 아니라 장애인 고객이 채팅상담, 수어상담, 이메일 상담을 편리하게 이용할 수 있도록 서비스를 제공하고 있으며, 130여 명의 전문 상담사가 장애 유형별 맞춤 소통을 제공합니다. KT 고객센터는 휴대폰 기종에 제한 없는 영상상담뿐만 아니라 시각장애인을 대상으로 상담사 바로 연결 서비스를 제공하고 있으며, 150여 명의 장애인 고용을 통해 사회적 책임을 실천하고 있습니다. KT 고객센터는 항상 고객의 방향에서 상담하고 있습니다. 상담언어 분석 및 홈페이지 검토를 통해 고객이 어려워할 수 있는 통신문어 145개를 선정하여 통신문어집을 만들고, 고객이 이해할 수 있는 용어로 변경하는 프로젝트를 추진하고 있습니다. 고객이 혹여 어려운 통신문어로 인해 서비스 이용에 불편함이 없도록 KT 고객센터는 보이지 않는 곳까지 고객센터를 위해 끊임없이 개선하고, 차별화된 고객경험을 제공할 것입니다.

고객만족



Performance

VOC 현황



KT 통합고객만족도

그룹 차원의 협업과 경영진의 명시적인 지원을 통해 서비스 품질과 고객만족지수는 지속적으로 향상되고 있습니다. 한국표준협회에서 주관하는 한국품질만족지수(KS-QEI)에서 3년 연속 Triple 1등을 달성하고 인터넷 부문 7년 연속 1등, IPTV 부문 6년 연속 1등, 이동통신 부문 3년 연속 1등 기업이라는 쾌거를 이루었습니다. 또한 고객중심의 차별화된 서비스는 한국콜센터품질지수(KS-CQI)에서 최고 9년 연속 최우수 기업으로 선정되었으며, 한국의 우수콜센터(KSQI) 평가에서는 최고 12년 연속 유무선 전 분야 우수콜센터로 선정되었습니다.

한국품질만족지수(KS-QEI)

(단위 : 점)

	2020	2021	2022	연속
이동통신	72.0	70.6	67.8	3년 연속
초고속인터넷	67.2	68.6	65.6	7년 연속
IPTV	66.3	67.4	66.2	6년 연속

서비스 품질 및 고객만족 수상 실적

	KS-CQI (한국표준협회)	KSQI (한국능률협회)
2020	우수콜센터 1위	한국 우수콜센터 선정
2021	우수콜센터 1위	한국 우수콜센터 선정
2022	우수콜센터 1위	한국 우수콜센터 선정



Governance

KT는 모든 이해관계자의 가치를 높이고 신뢰를 증진할 수 있도록 투명하고 독립적인 지배구조를 확립하기 위한 노력을 지속적으로 기울이고 있습니다. 또한 이해관계자와의 원활한 소통에 기반한 합리적인 의사결정을 통해 기업 리스크를 관리하고 급격한 산업 변화에 효율적으로 대응할 수 있는 조직 체계를 조성하고 있습니다.

SDGs 연계

8
좋은 일자리와
경제 성장



9
산업, 혁신과 인프라



지배구조 및 이사회



Strategy

지배구조 원칙

KT는 견제와 균형을 기반으로 투명하고 독립적인 지배구조를 확립함으로써 합리적인 의사결정이 가능한 경영환경과 조직문화를 구축하고자 노력하고 있습니다. 지배구조의 투명성을 확보하기 위해 국제 표준에 부합하는 기업지배구조 모범기준 권고안을 채택하고 전문경영인에 의한 책임경영을 추진하고 있습니다. 특히 이사회는 회사의 기업가치 향상과 주주의 이익보호를 위해 전문적인 지식과 경험을 갖춘 이사를 균형 있게 선임하여, 회사의 중대사항을 결정하고 경영진의 활동을 감독하고 있습니다. 상법 및 관련 법령이 정하는 기준에 따라 주주의 권리를 보장하기 위한 사항을 KT 기업지배구조헌장에 명시하여 주주가 공평한 대우를 받을 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

KT 지배구조 모델



투명한 지배구조

01 이사회 독립성	02 주주 가치 제고	03 전문경영인의 책임경영
<p>이사회 구성 및 운영의 독립성</p> <ul style="list-style-type: none"> 사외이사 비율 89%, CEO·의장 분리 지배구조위원회·감사위원회·평가및보상위원회·내부거래위원회·이사후보추천위원회 전원 사외이사로 구성 <p>사외이사 선임절차의 투명성</p> <ul style="list-style-type: none"> 이사후보추천위원회 운영(사외이사 전원), 사외이사 후보 조사 전문기관 활용 <p>사외이사에게 특별 권한 부여</p> <ul style="list-style-type: none"> 대표이사 경영계약 평가 및 해임건의, 대표이사·사내이사 보수·지급방법 결정 	<p>주주환원</p> <ul style="list-style-type: none"> 주식소각, 현금배당 실시 <p>주주권리</p> <ul style="list-style-type: none"> 집중/서면투표/전자투표제 도입 기업정보 적시 제공 <p>주주보호</p> <ul style="list-style-type: none"> 내부거래, 자기거래 통제 	<p>선임 및 경영계약</p> <ul style="list-style-type: none"> 이사후보추천위원회, 이사회를 거쳐 대표이사 후보 추천, 주총에서 대표이사 선임 이사회와 신임 대표이사 간 경영계약을 체결, 이사회는 매년 경영성과 평가 시행 <p>보상 및 해임</p> <ul style="list-style-type: none"> 경영성과에 의해 대표이사 보수 결정 대표이사의 경영 계약 이행도 미진 시 이사회는 주총에 해임 건의 가능

지배구조 및 이사회



Strategy

이사회 구성

KT 지배구조 모델은 '독립적 이사회(Independent Board of Director)'를 근간으로 합니다. KT 이사회는 사외이사 8명, 사내이사 1명, 총 9명으로 구성하고 있으며, (2023년 6월 말 기준) 이사회 내 사외이사 비율은 89%로 상법 제542조의8 제1항의 요건인 과반수를 크게 상회하고 있습니다. 각 위원회의 위원장은 모두 사외이사로 선임하고 있으며, 지속가능경영위원회를 제외한 모든 위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 대표이사과 이사회 의장을 분리하고 이사회 의장은 사외이사 중에서 선임함으로써 이사회가 경영진으로부터 독립적인 의사결정을 하고 경영감독의 역할을 충실히 수행할 수 있도록 하고 있습니다.

KT 이사회 구성도

(2023년 6월 기준)



이사회 구성 현황

(2023년 6월 기준)

성명	직위	성별	생년월	전문분야	최초 취임일	직무 경험
구현모	대표이사, 사내이사	남	1964. 01	ICT/경영	2020. 03	현) KT 대표이사 전) Customer&Media 부부장/경영기획부부장
김용현	이사회 의장, 사외이사	남	1955. 03	법률	2022. 03	현) 법무법인(유한) 대륙아주 변호사/사회복지공동모금회 사외이사 전) 헌법재판소 사무처장
곽우영	사외이사	남	1956. 09	ICT	2023. 06	전) 서울대학교 공학전문대학원 객원교수/산업통상자원부산하 차량IT융합혁신센터 운영위원장 현대자동차 차량 IT개발센터 센터장(부사장)
김성철	사외이사	남	1964. 06	리스크/규제	2023. 06	현) 고려대학교 미디어학부 교수/한국방송통신전파진흥원(KCA) 비상임이사 국무총리 소속 미디어·콘텐츠산업융합발전위원회 위원
안영균	사외이사	남	1959. 02	회계	2023. 06	현) 세계회계사연맹(IFAC) 이사 전) 한국공인회계사회 상근연구부회장 겸 상근행정부회장/삼일회계법인 대표
윤종수	사외이사	남	1958. 08	ESG	2023. 06	현) 대통령 소속 2050 탄소중립녹색성장위원회 위원 전) 세계자연보전연맹(IUCN) 이사 및 한국위원회 회장 환경부 차관
이승훈	사외이사	남	1962. 12	재무	2023. 06	현) (주)KCGI 글로벌부문 대표 파트너 전) 케이글로벌자산운용 ESG부문 대표/(주)SK, SK텔레콤 M&A부문 담당 전무
조승아	사외이사	여	1967. 10	경영	2023. 06	현) 서울대학교 국제협력본부 본부장/서울대학교 경영대학 교수 전) 한국전략경영학회 부회장
최양희	사외이사	남	1955. 07	미래기술	2023. 06	현) 한림대학교 총장 전) 서울대학교 AI위원회 초대 위원장/미래창조과학부 장관

지배구조 및 이사회



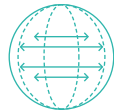
Strategy

주주 권익 보호

KT는 제38기 주주총회부터 주주의 의결권 행사 용이성을 위해 주주총회에 직접 참석하지 않고도 의결을 행사할 수 있도록 전자투표제도를 도입하였습니다. 사업보고서 내 준법통제 기준 준수 여부에 대한 점검 현황과 자율/조회 공시 해당 여부를 공시하여 주주들의 권리를 보호하고 있습니다. 주주총회 소집통지는 총회일로부터 2주 전에 일시, 장소, 회의의 목적 사항을 기재하여 서면 또는 전자문서로 발송합니다. 다만 의결권 있는 주식 총수의 100분의 1 이하를 소유하고 있는 주주에 대한 소집통지는 서울특별시에서 발행되는 서울신문, 매일경제신문 및 한국경제신문에 각각 2회 이상 공고하거나, 금융감독원 또는 한국거래소가 운영하는 전자공시 시스템에 공고함으로써 서면에 의한 통지를 갈음할 수 있습니다. 주주에게는 배당정책 및 계획을 연 1회 이상 통지하며, 배당정책에 따라 배당을 집행하고 있습니다.

주주총회 개최일 지정 고려사항

- ① 주총 개최일 지정 시, 재무결산 및 감사보고서 발행일
- ② 조직의 연간 업무계획 및 경영진 등의 업무일정
- ③ 연금/기관투자자 등의 주요 시장참여자 의견
- ④ 소액 주주 및 기타 이해관계자 등 의견
- ⑤ 주총 예상 집중일



Activity

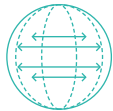
이사회 운영

2022년에는 차별화된 ESG경영을 위한 '지속가능경영 추진 계획' 등 64건의 안건을 심의·의결하기 위해 총 23회의 이사회를 개최하였습니다. 이사회 결의는 의결권이 있는 재적 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 의결되며 상법 또는 정관에 따로 정한 경우에는 그 기준을 따르고 있습니다. 2022년 KT 이사회 평균 참석률은 99.6%, 사내이사 참석률은 98%, 사외이사 참석률은 99%입니다. 사외이사가 수정, 보완, 반대 의견을 낸 안건 수는 5건이며, 이는 전체 상정 안건 대비 8%입니다. 또한 사외이사가 주주를 대표하여 합리적인 의사결정과 경영감독을 수행토록 하기 위해 사외이사들만 참여하는 회의를 월 1회 이상 개최하고 있습니다. 2023년에는 대표이사와 사외이사 선임 절차, 이사회의 역할 등에 대한 최적의 지배구조 개선 방안을 마련하기 위해 지배구조 전문성과 사회적 명망을 갖춘 외부 전문가를 중심으로 뉴거버넌스구축 TF를 운영하였고, TF를 통해 대외적으로 신뢰받을 수 있는 지배구조 체계를 마련하였습니다.

이사회 보수

대표이사를 포함한 사내이사의 보수는 경영실적에 따라 지급합니다. 이사회가 지급기준과 방법을 정해 매년 주주총회에 보고하며, 보수의 한도는 주주총회 결의를 통해 승인됩니다. 보수 중 일부를 회사주식으로 지급하며 일정기간 양도제한조건을 적용하여 회사의 경영성과와 연동함으로써 이사의 책임경영 및 장기적 관점의 기업가치 향상을 도모하고 있습니다.

지배구조 및 이사회



Activity

이사회 선임

이사 선임절차

대표이사의 선임은 전원 사외이사로 구성된 이사후보추천위원회의 후보군 구성 및 심사를 거쳐 이사회에서 최종 추천한 자를 주주총회 의결을 통해 선임하고 있습니다. 특히 대표이사 선임 안건에 대한 주주총회 의결 기준을 상향시킴으로써 다수의 주주들로부터 지지를 받는 대표이사 후보를 추천하도록 제도화하였습니다. 대표이사를 제외한 사내이사는 회사의 경영임원 중에서 대표이사가 이사후보추천위원회 동의와 이사회 승인을 얻어 주주총회에서 선임하고 있습니다. 사외이사의 경우, 이사회 의 다양성과 직무적 상보성을 고려하여 당사의 발전을 위해 전문적 조언이 가능한 분야별 최고 전문가 중 법령상 결격요건에 해당하지 않으며, 특정 이해관계가 없는 독립적인 후보를 이사후보추천위원회에서 심도 있게 검토 및 심사하여 주주총회에 추천하고 있습니다. 또한 모든 이사는 일괄 선임 방식이 아닌 개별적으로 선임함으로써 주주 권익을 보장하기 위해 노력하고 있습니다.

이사 선임정책

KT는 사외이사의 독립성을 보장하기 위해 정관에 관련 요건을 명시하고 있으며, 총 재임기간이 6년을 초과할 수 없도록 정관에 명문화하여 장기간 재직으로 인해 독립성이 약화되는 것을 방지하고 있습니다. 2018년 기업지배구조헌장 개정을 통해 다양한 관점과 경험을 기반으로 한 이사들이 선임되어 경영환경 변화에 유연하게 대처할 수 있도록 하고, 이사 선임 시 성별, 연령, 국적, 인종, 문화적 배경 등의 다양성과 직무, 경험, 전문 지식, 교육 배경 등 직무적 상호 보완성을 확보하도록 하였습니다. 특히 2023년에는 '사외이사 선임 절차 개선안'을 마련하여 사외이사 주주추천제도를 도입하였으며, 사외이사 후보 심사를 위한 인선자문단 구성과 사외이사 선임 과정에서 사내이사 배제 등을 통해 투명성과 공정성을 더욱더 강화시켜 나가고 있습니다.



Assessment

이사회 평가

이사회 운영의 효율성 향상을 위하여 이사회, 각 위원회 및 이사 활동에 대해 정기적인 평가를 실시하고 있습니다. 평가는 크게 이사회 평가와 개인 평가(본인 평가)로 구분되며, 이사회 평가의 경우 이사회의 역할과 책임, 이사회의 효율성, 위원회 활동의 적정성 등 이사회 및 위원회에 대한 평가가 포함됩니다. 개인 평가는 이사의 주의/충실의무 이행, 선량한 관리자로서 적극적 활동과 참여, 기업가치제고 기여 등에 대한 평가로 이루어져 있습니다. 2022년 이사회 평가 점수는 5점 만점에 평균 4.7점으로 전년도 평가와 동일한 점수입니다. 이는 매년 이사회 활동에 대한 피드백을 통해 이사회 운영을 개선한 결과입니다. 지속적으로 이사회 운영 효율성을 개선하고 있습니다.



한국ESG기준원 평가

KT는 한국ESG기준원(KCGS)의 평가에서 2020년부터 3년 연속 지배구조 부문 A등급 이상을 획득하였습니다. 앞으로도 투명하고 독립적인 지배구조를 위해 노력하겠습니다.

지배구조 및 이사회



Performance

이사회 구성 및 운영 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
이사회 구성 현황	사내이사 ¹⁾	명	3	3	2
	사외이사	명	8	8	8
	사외이사 비율 ²⁾	%	73	73	80
	여성이사 비율 ³⁾	%	9	9	10
이사회 개최	개최 횟수	회	13	13	23
이사회 참석률	전체이사 참석률	%	96	96	99

* 1) 2023년도 사내이사 1명
 2) 2023년도 사외이사 비율 89%
 3) 2023년도 여성이사 비율 11%(1명)

보수 지급 현황

보수 지급현황	인원(명)	보수총액(백만 원)	평균보수액(백만 원)
사내이사	2	2,994	1,497
사외이사	8	786	98
직원	19,640	2,019,661	103

CEO 임금 대비 직원 평균 보수액 비율(%) **14.68**

이사회 평가 결과

구분	평가 영역	(5점 만점, 단위 : 점)					
		2020		2021		2022	
		평균	전체평균	평균	전체평균	평균	전체평균
이사회 역할과 책임	장기전략 수립, 경영진 견제, 재무성과 점검, 주주의 공평한 대우, 주주의 장기적 이익을 반영한 의사결정, CEO 평가와 보상, CEO 후보 육성 및 승계	4.5		4.7		4.7	
이사회 효율성	이사회 횟수 및 상정안건의 적절성, 자료의 충실성과 충분한 설명, 충분한 자료 검토 시간 제공, 활발한 토론 문화, 의사결정에 필요한 정보 수집, 후속조치 이행점검, 신입이사에 대한 교육, 이사회 구성의 적절성	4.6	4.5	4.8	4.7	4.8	4.7
이사회 내 위원회 활동의 적정성	위원회 구성의 전문성, 위원회로의 권한 위임, 이사회와 위원회의 유기적 연결, 위원회 구성의 적절성, 전문성의 적절한 활용, 위원회의 효율적 진행	4.5		4.7		4.7	

이사회 내 위원회

구분	위원회명	구성	관리사항	2022년 운영횟수
상설 위원회	지배구조위원회	사외이사 4인	지배구조 전반	4
	감사위원회	사외이사 3인 이상	회계 및 업무 감사	11
	평가및보상위원회	사외이사 3인 이상	대표이사 경영계약 및 평가	3
	내부거래위원회	사외이사 3인 이상	상법 등에서 정한 내부거래위원회 심의 또는 승인	4
	지속가능경영위원회	사외이사 3인 이상, 사내이사 1인 이상	지속가능경영활동	5
	이사회후추천위원회	사외이사 전원	대표이사 후보군 구성 및 육성, 대표이사 후보 심사 대상자 선정 및 심사, 대표이사 후보 선정 등/사외이사 후보군 구성, 사외이사 후보 심사 대상자 선정 및 심사, 사외이사 후보 추천 등	7*

* 대표이사후보심사위원회 4회, 사외이사후보심사위원회 3회

전사 리스크 관리



전사 리스크 관리 체계

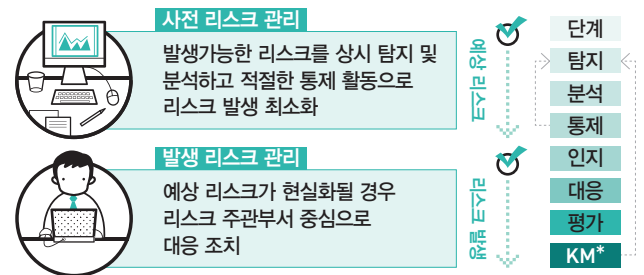
KT는 2004년 전사 리스크 관리 컨트롤타워로 ERM(Enterprise Risk Management) 부서를 최초로 설립하였습니다. 이후 각 사업부서 산하에 리스크 전담부서를 편제하여 리스크 관리 공백을 최소화하고 있습니다. 전국 6개 광역본부의 현장 리스크를 밀착 관리하고자 광역본부장 직속의 컴플라이언스팀을 운영중이며, 2021년에는 고객보호TF를 신설하였습니다. 2023년에는 윤리경영실 내 리스크 대응 전담부서를 신설하고 그룹사별 리스크 담당 부서지정 등으로 통합적 그룹 리스크 관리체계를 강화하였습니다.

ERM부서, 각 사업 부문, 광역본부 리스크 전담부서 간에 리스크 발생 시 즉시 보고하는 체계를 지속 운영하고 있습니다. 주 단위로 리스크 대응 현황을 공유하여 특이사항을 점검하고, 대응 방향을 가이드하는 등 리스크의 확산과 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다. KT는 2020년 리스크 관리원칙 개정을 통해 위기 대응 매뉴얼상의 대응 체계, 위기 판단기준 등과의 연계성을 확보하였습니다. 리스크 전담 부서별 역할도 명확히 하여 대응 공백을 최소화할 수 있도록 정비하였습니다. 특히 리스크 관리 프로세스를 구체화하여 리스크 대응의 골든타임인 초동보고 대응 시간(Lead-Time)과 리스크 오너 지정 역할을 부여하는 등 리스크 신속 전파를 최우선으로 대응 체계를 확고히 하였습니다.

또한, 발생 리스크에 대해서는 인지부서 주관 초동대응, 리스크오너 신속 지정, KT의 귀책여부/수준 등을 고려한 리스크 등급 판단 및 등급별 적정수준의 대응체계 가동을 통해 회사손실 최소화 및 고객보호를 최우선으로 대응하고 있습니다.

KT는 엄격한 회사 조세정책에 따라 세무신고 및 납부의무를 성실하게 이행하고 있습니다. 기업의 핵심가치를 청렴성과 투명성으로 규정하고 단기적 성과를 내기 위한 어떠한 위법 행위도 용납하지 않고 있습니다. 회사 중요 의사결정 기구인 경영위원회의 안건에 대해서는 세무전문가가 세무법규 준수 여부를 반드시 검토하도록 업무 프로세스를 구축하였습니다. 컴플라이언스 항목에도 세무 분야를 포함하여 관련 임직원에 대해 정기적인 교육 및 관리를 하고 있습니다. 또한 법규가 불명확할 경우 과세 당국의 의견을 미리 구해(예규질의) 의도치 않은 위법행위가 발생하지 않도록 하고 있습니다. 이러한 제도와 프로세스의 정착을 통해 KT는 어떠한 불법적인 조세회피, 위법행위 및 허위 신고가 발생하지 않도록 힘쓰고 있습니다. 세무관련 공시는 해당 법률을 철저히 준수해 수행하고 있으며, 특히 투자자 및 과세당국 등 이해관계자에게 필요한 정보인 회계와 세무의 일시적인 차이에 대해서는 필요한 내용을 공시자료에서 별도로 설명하고 있습니다.

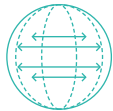
리스크 관리 프로세스



* KM(Knowledge Management) : 리스크 인지, 대응, 평가의 전 과정에서 생산되는 정보를 지식 DB화하여 리스크 관리 및 대응에 활용

KT 조세정책 주요 항목
① 모든 형태의 불법적 조세 회피 금지
② 창출된 가치의 저세율 국가 이전 금지
③ 조세 회피를 위한 세법 악용 금지
④ 불법적 비용 전가(Transfer Pricing) 금지
⑤ 조세 피난처 사용 금지
⑥ 세법상의 불법 행위 금지
⑦ 허위 신고 등 기타 탈세 행위 금지

전사 리스크 관리



Activity

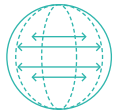
전략적 리스크 인지 및 대응

KT는 경영 환경의 전망과 분석을 토대로 잠재적 리스크를 사전에 인지하고, 전략적인 대응 방안을 마련하고 있습니다. 또한 이를 사업 전략에 반영하여 리스크를 최소화하고 있습니다.

주요 리스크별 잠재적 비즈니스 영향과 대응 방안

	리스크 설명	잠재적 비즈니스 영향	대응 방안
개인정보보호 중요성 증가	<ul style="list-style-type: none"> 보이스 피싱과 스미싱 등 개인정보를 불법적인 방법으로 탈취하여 통신 서비스 이용자들을 대상으로 금융 사기 범죄를 시도하는 형태 증가 통계청 조사에 따르면 2021년 보이스 피싱 피해액은 1건당 2,500만 원 규모 	<ul style="list-style-type: none"> 개인정보 탈취 또는 유출 시, 통신 서비스 및 기업 이미지 신뢰도 하락 개인정보의 수집, 이용, 파기에 관한 경미한 사항에 대해서도 과징금이나 과태료(매출액의 3% 이하) 등의 재무적 리스크 발생 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 고객정보보호에 필요한 기술적인 조치인 개인정보 암호화, 방화벽, 접근제어 시스템을 운영함과 동시에 주기적인 취약점 점검, 정부 등 유관 기관과 대응 모의훈련 실시 경찰청, 금융보안원과 보이스 피싱 근절을 위한 업무협약을 체결하여 관련 데이터를 공유하고 피해 예방을 위한 새로운 보안기술 개발
통신 인프라 안정적 운영	<ul style="list-style-type: none"> 통신은 국가 경제 활동의 근간을 이루는 핵심 인프라로 국민들의 일상 생활에서도 중요한 역할을 차지 디지털 전환이 한층 더 가속화됨에 따라 통신 생존성에 대한 중요도가 지속적으로 확대 중 	<ul style="list-style-type: none"> 통신 서비스 품질 하락 시 통화/데이터 서비스 이용 불편에 따른 고객 만족도 저하 정부와 사회의 네트워크 안정성 확보에 대한 요구가 강화되어 장애 피해 관련 보상 리스크 심화 	<ul style="list-style-type: none"> 유/무선 통신망에 대한 지속적인 투자와 기술 고도화를 통해 안정적인 통신 인프라 구축 네트워크 안정성을 강화하기 위해 주요 네트워크 경로와 설비를 이중으로 구성 장애 영향의 최소화를 위해 AI를 활용한 운용 지능화를 계속 추진하여 장애 대응 체계 고도화
통신시장 경쟁구도 변화	<ul style="list-style-type: none"> MZ세대를 중심으로 알뜰폰(MVNO) 가입자가 증가 (2022년 12월 기준 1,283만 명) 금융회사의 알뜰폰 시장 진출 확대 등 통신 시장 경쟁 구도 변화로 기존 MNO 사업자의 성장세 둔화 	<ul style="list-style-type: none"> KT 및 타 MNO 가입자의 MVNO 이동에 따른 매출 하락 및 이익 감소 가능 	<ul style="list-style-type: none"> MNO가 가진 강점인 유통, 고객서비스 등에서 차별화 추진 온라인 채널 경쟁력을 강화하고 오프라인 대리점에서도 고객이 유무선 통신에 대한 종합 서비스를 경험할 수 있도록 유통 경쟁력 제고 20대를 위한 'Y'브랜드, 가족 고객을 위한 '프리미엄 가족 결합' 등 고객 Segmentation 기반 로열티 강화 지속

전사 리스크 관리



Activity

그룹 차원 리스크 관리역량 강화

KT는 광역본부 및 사업부서의 리스크 관리역량 상향 평준화를 위해 수시 맞춤형 교육 및 주요 발생 리스크에 대한 실무 매뉴얼·대응 사례집을 제작·공유하였으며, 리스크 탐지역량 강화를 위한 점검패키지 제공과 관련 교육을 시행하고 있습니다. 그룹사의 리스크 관리 강화를 위해 리스크 관리/대응 원칙, 매뉴얼 및 현안 관련 규정, 지침 등을 수시로 공유하고 각 그룹사의 사업과 여건에 맞게 적용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히 신규 그룹사 편입 등 리스크 관리체계 수립과 조기 안정화가 필요한 그룹사에는 리스크 관리역량을 보유한 직책자를 파견하여 체계가 정착될 수 있도록 하는 등 리스크 관리를 강화하고 있습니다. 그룹사도 KT와 연계된 각 사의 리스크에 대한 공유체계 가동 등 그룹 차원으로 리스크 관리체계를 운영 중입니다. 2022년부터는 광역본부·사업부서·그룹사와 격주단위 실무협의체 시행 등의 협업으로 그룹 차원의 리스크 관리 체인을 공고히 하여 리스크 센싱 및 대응력을 강화하고 있습니다. 또한, 2023년부터 그룹사의 중요 리스크에 대해 필요시 전사TF를 구성하는 등 리스크 대응역량을 강화하고 있습니다. 그룹사 리스크는 리스크 대응 전문직원 파견, 법무/홍보/CR 협업 등을 통해 대응역량을 향상시키고, 그룹사 리스크 담당부서에는 고객정보 도용, 협력사 분쟁 등 분야별 대응 BP사례 DB화, 매뉴얼 제공, 기본/심화 교육 등을 통해 리스크 관리역량을 강화하고 있습니다. KT는 대규모 네트워크 및 IT 장애, 개인정보 유출 등 전사 위기상황의 효율적 대응을 위해 위기대응 행동매뉴얼 전면 재정비 및 매년 모의훈련을 시행하고 있습니다.



Assessment

리스크 자체진단 및 점검

KT는 리스크 예방을 위해 임직원 스스로 리스크를 도출하는 리스크 자체진단을 2018년까지 운영하였으며, 2019년부터는 9대 리스크 분야를 도출하고 각 분야에 대한 자율점검, 정기점검, 특별점검 등 다층적 점검을 시행하여 리스크 예방활동의 실효성을 높이고 있습니다. 초동 대응 오류·실기를 방지하고자 리스크를 인지하는 즉시 보고하는 신속보고체계를 상시 운영하여 위험수준을 평가하고 있습니다. 위험수준이 높은 경우 ERM부서 주관으로 리스크 대응체계를 신속 구성하여 대응방향 결정 등 최적화된 조치를 통해 리스크 확산을 차단하고 있습니다. 또한 KT는 디지털포렌식 등 전문분석 툴과 점검역량을 보유하고 있습니다. 2020년부터는 리스크 우려가 있는 특정 부서/분야에 대해 데이터 분석 등 심층 점검을 통해 잠재 리스크를 예방하고 있습니다. 안전사고 등 회사 차원의 핵심 리스크는 불시에 현장방문하여 점검하는 등 사안별 적합한 방법을 선정하고, 적발에 그치지 않는 제도적 보완과 임직원의 의식 제고를 노력하고 있습니다. 특정 사안에 대해서는 리스크 심층진단을 수행하고 제도/프로세스상 근본적 원인을 도출하는 등 해당 리스크를 원천적으로 차단하는 개선활동을 중점으로 두고 있습니다. 규제가 강화된 산업안전, 공정거래 분야는 상시점검체제로 전환하여 선제적인 제도 정비와 수시 모니터링을 진행하고, 현장/사업부서의 심의절차, 사업수행 과정 등에 대해서도 End-to-End 관점의 샘플링 점검을 하였습니다. 과거 개선 사항에 대해 풀프루프 관점의 재점검을 통해 미인지, 관행에 의한 위반요소를 시스템, 프로세스에서 원천적으로 제거하고자 노력하고 있습니다.



Performance

리스크 관련 교육

KT는 임원, 그룹사 CEO, 신임 상무보 등 경영진 대상으로 리스크 관리의 중요성, 윤리경영 및 컴플라이언스 준수 교육을 실시하여 윤리적 마인드를 함양하고 있습니다. 또한, 매년 사업부서 및 광역본부 컴플라이언스 직원 등 리스크 관리 업무 담당자 대상으로 리스크 예방/대응 방안을 공유하는 워크샵, 수시교육을 시행하여 역량 제고에 힘쓰고 있습니다.

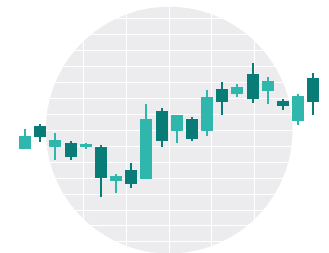
리스크 관련 교육 현황

(2022년 12월 기준)

구분	교육 인원(명)	교육 시간
그룹사 대표이사 및 경영임원 교육		
대표이사의 민형사상 책임과 컴플라이언스	254	1H
KT 신임상무 및 상무보 교육		
컴플라이언스의 중요성	91	1H
지사장 경영리더캠프		
컴플라이언스의 중요성	48	1H

APPENDIX

117	125	127	128	129	130
●	○	○	○	○	○
글로벌 이니셔티브	K-ESG	제3자 검증의견서	온실가스 검증의견서	협회 및 단체 가입내역	About This Report
GRI Content Index UN-SDGs UN Global Compact TCFD SASB					



글로벌 이니셔티브

GRI Content Index

Universal Standards

General Disclosures 2021

Classification	Disclosure	Indicators	Page	비고
조직 및 보고 관행	2-1	조직 정보	8	
	2-2	지속가능성보고서 내 주제	130	
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	130	
	2-4	정보 수정		해당될 경우 각 페이지에 별도 표기
	2-5	외부 검증	127	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	8	
	2-7	임직원	8, 97	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	97	
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 요소	108~109	
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	111	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	109	
	2-12	영향 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	108~109	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	108~109	
	2-14	지속가능성보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	15	
	2-15	이해관계 상충	108~112	

GRI 2

Classification	Disclosure	Indicators	Page	비고
지배구조	2-16	중요사항 보고	22~23	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적 지식	108~109	
	2-18	최고의사결정기구의 성과 평가	111	
	2-19	보수 정책	110	
	2-20	보수 결정 절차	110	
	2-21	연간 총 보상 비율	112	
	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	4~7	
전략, 정책, 관행	2-23	정책 이행 약속	4~7, 14, 19	
	2-24	정책 약속 내재화 방법	15, 19	
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	98, 113~115	
	2-26	자문과 신고를 위한 메커니즘	54	
	2-27	법률 및 규정 준수	55~59	
이해관계자 참여	2-28	가입 협회	129	
	2-29	이해관계자 참여 방식	28	
	2-30	단체 협약	98, 102	

Material Topics 2021

GRI 3

Classification	Disclosure	Indicators	Page	비고
중요 주제 공시	3-1	중요 주제 결정 절차	22	
	3-2	중요 주제 목록	23	
	3-3	중요 주제 관리	22~27, 29~63	

GRI Content Index

Topic-specific Standards

Economic Performance

GRI 200

Classification	Disclosure	Indicators	Page	비고
경제적 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	65	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	44	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총량	-	정직원 기준 100% 적용
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	-	사업보고서 p.77
간접 경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	32~36, 49~52, 61~63	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	20~21, 65	
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	65	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	55~59	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	55~59	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	54	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	54, 59	
조세	207-1	조세 접근법	113	
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	113	
	207-3	조세 관련 이해 관계자 참여 및 관심사 관리	113	

Environmental Performance

GRI 300

Classification	Disclosure	Indicators	Page	비고
원재료	301-2	재활용된 자원 사용 비율	73	
	302-1	조직 내부 에너지 소비	73	
에너지	302-2	조직 외부 에너지 소비	73	
	302-3	에너지 집약도	73	
	302-4	에너지 소비 절감	45~47, 74~75	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	46~47, 72, 74~76	
용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로써 물과의 상호 작용	69	
	303-5	용수 사용량	73	
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	45	
배출	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	45	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	45	
	305-4	온실가스 배출 집약도	45	
	305-5	온실가스 배출 감축	46	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	-	해당사항 없음
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	-	해당사항 없음
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	69	
폐기물	306-3	폐기물 발생	69, 73	
	306-4	폐기물 재활용	69, 73	
	306-5	폐기물 처리	69, 73	
공급업체 환경적 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	45, 89~90	
	308-2	공급망 내 실질적 또는 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	89~90	

GRI Content Index

Social Performance

Classification	Disclosure	Indicators	Page	비고
고용	401-1	신규채용과 이직	97	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	99	
	401-3	육아휴직	102	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	83~84	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	85	
	403-3	산업안전보건 서비스	83~85	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	83~85	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	84	
	403-6	근로자 건강 증진	83~85, 93	
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	84	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	83~85	
	403-9	업무 관련 상해	83~85	
	403-10	업무 관련 질병	83~85	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	97	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	95~97	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	95~97	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	95, 97, 109	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	-	사업보고서 p.457
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	98, 102	

GRI 400

Classification	Disclosure	Indicators	Page	비고
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	89~90, 98, 102	
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	89~90	
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	89~90	
보안 관행	410-1	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	91, 94	
원주민의 권리	411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	91	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	20~21, 49~52, 61~63	
	413-2	지역사회에 중대한 실질적·잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	-	없음
공급망 관리	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	89~90	
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	89~90	
공공정책	415-1	정치적 기부	-	없음
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	32~37	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	없음
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	59	
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정 위반 사건	-	사업보고서 p.488
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	59	
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	82	

UN-SDGs

유엔이 2015년 9월 발표한 지속가능발전목표(UN-SDGs, Sustainable Development Goals)는 미래 세대의 필요를 충족시킬 수 있으면서 오늘날의 필요도 충족시키는 발전으로 2016년부터 2030년까지 15년간 국제사회가 달성해야 할 17개 목표와 169개의 세부목표로 구성되어 있습니다. KT는 우리가 살고 있는

세상을 더 좋은 세상으로 변화시키기 위한 유엔의 지속가능발전목표를 적극 지지하며, 지속가능발전의 도전 과제에 대응하여 미래 비즈니스 기회를 파악하고 지속가능성의 가치를 강화함으로써 지속가능발전목표 실현에 기여하고자 합니다.

SDGs	KT 주요 활동
<p>3 건강과 복지</p>	<p>Goal 3 건강하고 행복한 삶 보장</p> <ul style="list-style-type: none"> • 산업재해예방을 위해 노사가 심의·의결하는 산업안전보건위원회 운영 • 임직원 건강 관리를 위한 사내클리닉 및 심리상담센터 운영 • 코로나19 대응을 위한 전사적 대응체계 수립
<p>4 양질의 교육</p>	<p>Goal 4 모두를 위한 양질의 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> • 비대면 학습 멘토링(중학생-대학생) 프로그램인 '랜선야학' 운영 • 미래 디지털 인재육성 위한 장학 프로그램 추진 • 기업 실무형 AI/DX 인재 양성 및 청년 취업 경쟁력 강화를 위한 '에이블스쿨' 운영
<p>5 성평등</p>	<p>Goal 5 성평등 보장</p> <ul style="list-style-type: none"> • 직장 어린이집 5개소 운영 (목동, 해화, 우면동, 분당 2개소) • 직장 내 성희롱 예방을 위한 성희롱 예방교육 실시 • 이사회 내 여성 사외이사 선임으로 이사회 다양성 확보
<p>7 지속가능한 청정에너지</p>	<p>Goal 7 에너지의 친환경적 생산과 소비</p> <ul style="list-style-type: none"> • RE100 가입 완료 및 이행 로드맵 수립 • 전국 100개소에 총용량 8MW급 태양광 발전소 운용 • 대구물류센터 등 4개 건물 1.9MW 연료전지 설비 구축 및 운용 • 통합 에너지관리 플랫폼 기반 스마트에너지사업 추진 및 에너지산업 활성화 기여
<p>8 좋은일자리와 경제 성장</p>	<p>Goal 8 좋은 일자리 확대와 경제성장</p> <ul style="list-style-type: none"> • 정보통신기술(ICT) 기업 중 최초로 '자상한 기업' 협약 • 재난/재해로 인해 어려운 지역사회 지원을 위한 '지역사랑 장터' 진행 • 중앙 노사협의회와 수시협의를 통해 임직원 사기진작 및 복지증진 추진 • 사회적 가치를 창출하는 소셜 벤처기업을 육성하는 '따뜻한 기술 더하기 챌린지' 추진

SDGs	KT 주요 활동
<p>9 산업 혁신과 인프라</p>	<p>Goal 9 산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 협력사 지원 프로그램을 통해 8년 연속 동반성장 지수 '최우수 등급' 획득 • 협력사와 공동 R&D 제도 운영으로 신기술 및 솔루션 개발 협력 • 상생협력펀드, 금융기관과 협약을 통해 협력사의 원활한 자금운용 지원
<p>10 불평등 해소</p>	<p>Goal 10 모든 종류의 불평등 해소</p> <ul style="list-style-type: none"> • 청각장애인의 원활한 소통을 지원하는 '마음 TALK' 앱 개발 • 디지털 격차가 야기할 수 있는 새로운 불평등 해소를 위한 IT서포터즈 활동 • 노인 일자리 창출을 위한 정보격차 해소 및 스마트 돌봄 매니저 양성교육 진행 • 취약계층을 위한 복지할인 혜택 운영
<p>12 지속가능한 소비-생산</p>	<p>Goal 12 지속가능한 생산과 소비</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사내 친환경문화 확산을 위한 친환경 캠페인 '지·우·개' (지구, 우리, 개인을 지키는 작은 실천) 시행 • 협력사 지속가능경영 평가 제도 도입을 통한 환경리스크 관리 및 지원 • 재활용 플라스틱 보빈 소재로 제작한 전선 활용 • 셋톱박스 폐기 시 리사이클 과정을 통해 친환경 셋톱박스 재생산
<p>13 기후변화 대응</p>	<p>Goal 13 기후변화 대응</p> <ul style="list-style-type: none"> • KT그룹 온실가스 측정 및 관리체계 구축 준비 • 업무용 차량 온실가스 감축을 위한 전기차 830대 운용 • 디지털 기술 활용한 DX솔루션 기반 사회 온실가스 저감 기여

UN Global Compact

UN은 기업에게 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 10대 원칙을 지지함으로써 인권·노동·환경·반부패 4개 분야에서 정의한 10개의 보편적 원칙을 이행하고 포괄적 범위에서 유엔의 개발 계획을 지원할 것을 요청하고 있습니다.

기업의 사회적 책임 이행을 장려하고, 이해관계자와의 대화를 촉진하고자 'Communication on Progress(COP)' 규정을 Advanced Level로 정교화 하였습니다. KT는 2008년 5월 UN 글로벌콤팩트에 가입한 이래 UN글로벌콤팩트 10대 원칙을 준수하고 있으며, 기업의 사회적 책임을 다하기 위하여 지속적으로 노력할 것입니다.

NO	UNGC ADVANCED CRITERIA	보고 페이지
1	조직의 기능과 사업단위에 대해 서술합니다.	8
2	가치사슬 내에서 글로벌콤팩트 원칙 이행에 대해 설명합니다.	86, 91
3	인권 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	91
4	인권 원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	91~94
5	인권 원칙에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	91~94
6	노동 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	91~94
7	노동 원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	86~90, 98
8	노동 원칙에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	86~90, 98
9	환경경영 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	68
10	환경 원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	68
11	환경경영에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	44~45, 68
12	반부패 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	54~59
13	반부패 원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	54~59
14	반부패의 통합을 위한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	54, 57
15	핵심사업이 UN목표와 이슈에 공헌하는 바를 서술합니다.	120
16	UN목표와 이슈 해소를 위한 전략적 사회 투자와 사회공헌활동을 서술합니다.	49~52, 61~63
17	UN목표와 이슈 해소를 위한 정책적 지지와 공공정책의 참여를 서술합니다.	91, 120~121
18	UN목표와 이슈 해소를 위한 파트너십과 협업 활동을 서술합니다.	74, 86, 91
19	지속가능성에 대한 CEO성명서와 리더십을 서술합니다.	4~7
20	기업의 지속가능성을 위한 의사결정 과정과 지배구조 시스템에 대해 설명합니다.	14~15
21	이해관계자 참여에 대해 서술합니다.	28



TCFD

* 금융안정화위원회(FSB) : 국제 금융규제 및 감독 역할 강화를 위해 2009년 발족된 G20 산하 국제기구

2015년 12월, 금융안정화위원회* (FSB, Financial Stability Board)는 적극적인 기후변화 대응을 위하여 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화와 관련된 재무정보 공개를 위한 태스크포스)를 설립하였습니다. TCFD는 기후변화 대응을 위한 경제 의사결정의 중요성을 인식하고, 기업 운영의 지배구조, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표 설정 체계 4가지 영역에서 기후변화에 관련된 재무정보를 공개하도록 하는 국제 정보공개 프레임워크를 개발하였습니다. KT는 이러한 국제사회요구에 적극 동참하며, 기후변화 대응을 위해 보다 더 노력하겠습니다.

구분	TCFD 권고안	답변	보고 페이지
지배구조	a 기후변화에 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 의 활동 설명	KT ESG경영추진실, 환경경영위원회는 Net-zero를 위한 전사 전략과 실행계획을 수립하고 실행하고 있습니다. Net-zero 전략 및 계획은 이사회와 이사회 산하 지속가능경영위원회에 보고되며, 이사회에서는 이를 승인하고 이행 여부를 관리 감독합니다.	68
	b 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할 설명	CEO는 Net-Zero 달성을 위해 디지털플랫폼 기술을 적극 활용하여 온실가스를 감축하고 재생에너지 사용 확대를 적극 추진하고 있습니다. 또한, 기후변화 대응 총괄 책임은 CSO에게 부여하고 있으며 CSO는 기후변화 주요 위험/기회를 평가하여 이사회, 지속가능경영위원회에 보고하고 있습니다.	44
전략	a 단기·중기·장기적 측면의 기후변화 관련 위험과 기회 설명	KT는 TCFD 가이드라인의 기후변화 관련 위험/기회 요소를 기준으로 잠재 영향을 분석하고 있습니다.	44
	b 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무계획에 미치는 영향 설명	KT는 기후변화 관련 위험/기회 요소별로 각 담당부서에서 대응 전략 및 이행 계획을 수립하여 추진하고 있습니다.	44
	c 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려한 경영 전략의 유연성 설명	KT는 1.5°C 시나리오는 고려하여 KT 환경경영 정책 및 탄소중립 전략을 수립하여 이행하고 있습니다. KT는 기후변화 시나리오에 따라 KT 환경경영 정책 및 탄소중립 전략을 고도화해 나갈 계획입니다.	68
위험관리	a 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	ESG경영추진실, 환경경영위원회는 전사 관점에서 파악된 위험요소 중 중장기적으로 중요도가 높은 위험에 대해 대응 전략, 세부 이행계획을 수립하여 이사회에 보고하고 승인받습니다.	44, 68
	b 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	ESG경영추진실, 환경경영위원회 소속되어 있는 부서는 지속적으로 기후변화 관련 리스크를 파악하고 전사 관점에서 면밀히 분석하여 중요도가 높은 이슈(상당한 재원이 소요될 수 있거나 명성 하락이 예상되는)를 선별합니다. 선별된 이슈에 대해서는 대응 전략 세부 이행계획을 수립하여 이사회에 보고하고 승인받습니다.	44, 68
	c 기후변화 관련 위험을 식별·평가·관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	ESG경영추진실, 환경경영위원회는 전사 관점에서 파악된 위험요소 중 중장기적으로 중요도가 높은 위험에 대해 대응 전략, 세부 이행계획을 수립하여 이사회에 보고하고 승인받습니다.	44, 68
지표와 감축 목표	a 조직이 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	KT는 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3), 에너지 사용량, 온실가스/에너지 원단위 등의 지표를 사용하고 있습니다.	45, 73
	b Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출), 가능한 경우 Scope 3(기타간접배출) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	KT는 매년 ESG보고서를 통해 Scope 1, 2, 3 배출량을 공개하고 있습니다.	45
	c 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	KT는 2050 Net-zero 달성을 위해 2030년까지 2021년 배출량 대비 51.7%, 2040년까지 75.8% 감축을 목표로 수립하였으며 매년 배출량을 공개하고 있습니다.	43, 45



SASB

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회) 기준은 2011년 발족한 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 최초로 각 산업별 특수성을 고려하여 재무적으로 중요도가 높은 지속가능성 정보들을 '지속가능한 산업 분류체계(SICS)'에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 체계화하였습니다. KT는 SASB "Telecommunication" 산업군에 속하며, 본 보고서를 통하여 주요활동에 대해 보고하고 있습니다.

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

토픽	항목	카테고리	단위	코드	답변	보고 페이지	
운영상 배출	(1) 전체에너지 사용량	정량	TJ	TC-TL-130a.1	22,939	73~75	
	(2) 그리드전력 비율		%		99.97		
	(3) 재생에너지 비율		%		0.03		
데이터 프라이버시	광고행위 및 고객 개인정보보호와 관련된 정책 및 활동	정성	n/a	TC-TL-220a.1	KT는 고객정보 보호를 기업가치의 제1원칙 삼고 있으며, 고객정보 보호 관리체계화, 다양한 고객정보 보호 서비스 등을 통해 고객정보 보호에 최선을 다하고 있습니다.	78~82	
	고객정보 2차 사용을 위해 수집된 고객 수	정량	명	TC-TL-220a.2	없음	80	
	고객정보보호 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실 비용	정량	만 원	TC-TL-220a.3	300	KT는 철저한 고객정보보호를 위해 개인정보 안전조치를 더욱 강화하였습니다.	사업보고서 p.488
	고객 정보 관련	(1) 법적 제재 건수	정량	건	TC-TL-220a.4	1	80
		(2) 정보 요청된 고객 수				262,843	
	(3) 공개 비율	%			100	KT는 전기통신사업(제93조 제6항) 및 통신비밀보호법(제2조 및 제13조)에 의거한 정부기관의 자료 요청 시에는 법정제공 기준 및 방식에 따라 관련 자료 제공에 협조하고 있습니다.	
데이터 보안	(1) 정보보안 위반 건 수	정량	건	TC-TL-230a.1	1	사업보고서 p.488	
	(2) 개인식별정보(PII)관련 침해 비율		%		100		
	(3) 정보 침해로 인해 영향을 받은 사용자 수		건		1		
	제 3자 데이터 보안 기준 활용을 포함한 데이터 보안 리스크 식별 및 규명에 대한 경영접근 방식	정성	n/a	TC-TL-230a.2	BigData 등 데이터 정보 이용이 활성화됨에 따라 활용 및 관리의 중요성이 대두되고 있습니다. KT는 이에 대한 주요 리스크와 잠재적 비즈니스 영향을 파악하고 대응방안을 마련하고 있습니다.	113~115	
폐기물 관리	(1) 자원 회수 프로그램을 통해 재활용된 자원	정량	ton, %	TC-TL-440a.1	5,652	69, 73	
	(2) 재이용된 자원비율				0		
	(3) 재활용된 자원비율				39.9		
	(4) 자원 매립률				0		

SASB

* 가이드라인 : 과학기술정보통신부 개정(2020년 12월 28일)

토픽	항목	카테고리	단위	코드	답변	보고 페이지
공정경쟁	불공정경쟁 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실 비용	정량	원(KRW)	TC-TL-520a.1	공정경쟁 관련 법규 위반 사실이 없습니다.	사업보고서 p.488
	(1) 자사 보유 콘텐츠 및 상업적으로 연관된 콘텐츠	정량	Mbps	TC-TL-520a.2	KT는 콘텐츠 유형(자사 보유, 상업 등)별로 구분한 다운로드 속도 데이터를 공개하지 않고 있습니다.	-
	(2) 연관성 없는 콘텐츠 평균 다운로드 속도					-
	망 중립성, 유정산직접접속(paid peering), 제로 레이팅(zero rating) 등과 관련된 위기와 기회 설명	정성	n/a	TC-TL-520a.3	KT는 '망 중립성 및 인터넷 트래픽 관리에 관한 가이드라인*'을 준수하고 있습니다.	-
시스템 리스크 관리	(1) 시스템 두절 빈도	정량	고객당 두절빈도	TC-TL-550a.1	2019년 개정된 전기통신사업법 시행령에 따른 이용자 고지 대상에 해당되는 통신서비스 장애는 2022년 총 1건 발생하였습니다.	32~35
	(2) 고객 1인당 평균 두절 시간		고객당 두절시간			
기술적 서비스 두절	서비스중단 시 정상서비스를 제공을 위한 대응 시스템	정성	n/a	TC-TL-550a.2	KT는 네트워크 안정성 강화 및 망 생존성 확보 대책을 기반으로 최고 수준의 통신 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 트래픽 우회 경로, 긴급복구 솔루션(OPR), 정전/화재 대비 국사 대응 체계 구성 등 다양한 시스템을 구성하고 있으며, 앞으로도 적극적인 대응 통해 시스템을 지속 발전시키겠습니다.	32~35

Activity Metrics

항목	카테고리	단위	코드	답변	보고 페이지
무선 가입자수	정량	천 명	TC-TL-000.A	24,062	65
유선 가입자수			TC-TL-000.B	12,581	
브로드밴드* 가입자수			TC-TL-000.C	19,159	
네트워크 트래픽		PB (Petabytes)	TC-TL-000.D	3,078	36

* 브로드밴드 : 초고속인터넷, IPTV 가입자

K-ESG

영역	범주	분류번호	지표명	보고 페이지 및 답변
정보공시 P	정보공시 형식	P-1-1	ESG 정보공시 방식	130
		P-1-2	ESG 정보공시 주기	130
		P-1-3	ESG 정보공시 범위	130
	정보공시 내용	P-2-1	ESG 핵심이슈 및 KPI	22~23
	정보공시 검증	P-3-1	ESG 정보공시 검증	127

영역	범주	분류번호	지표명	보고 페이지 및 답변
환경 E	환경경영 목표	E-1-1	환경경영 목표 수립	19, 43, 68
		E-1-2	환경경영 추진체계	68
	원부자재	E-2-1	원부자재 사용량	산업특성상 해당사항 없음
		E-2-2	재생 원부자재 비율	산업특성상 해당사항 없음
	온실가스	E-3-1	온실가스 배출량 (Scope 1 & Scope 2)	45
		E-3-2	온실가스 배출량 (Scope 3)	45
		E-3-3	온실가스 배출량 검증	128
	에너지	E-4-1	에너지 사용량	69, 73
		E-4-2	재생에너지 사용 비율	75
	용수	E-5-1	용수 사용량	69, 73
		E-5-2	재사용 용수 비율	69, 73
	폐기물	E-6-1	폐기물 배출량	69, 73
		E-6-2	폐기물 재활용 비율	73
	오염물질	E-7-1	대기오염물질 배출량	산업특성상 미미함
		E-7-2	수질오염물질 배출량	산업특성상 미미함
	환경 법/규제 위반	E-8-1	환경 법/규제 위반	없음
	환경 라벨링	E-9-1	친환경 인증 제품 및 서비스 비율	산업특성상 해당사항 없음

K-ESG

영역	범주	분류번호	지표명	보고 페이지 및 답변
사회 S	목표	S-1-1	목표 수립 및 공시	19
		S-2-1	신규 채용 및 고용 유지	97
	노동	S-2-2	정규직 비율	97
		S-2-3	자발적 이직률	97
		S-2-4	교육훈련비	97
		S-2-5	복리후생비	102
		S-2-6	결사의 자유 보장	102
		S-3-1	여성 구성원 비율	97
	다양성 및 양성평등	S-3-2	여성 급여 비율(평균 급여액 대비)	102
		S-3-3	장애인 고용률	97
		S-4-1	안전보건 추진체계	83~85
	산업안전	S-4-2	산업재해율	85
		인권	S-5-1	인권정책 수립
	S-5-2		인권 리스크 평가	92
	동반성장	S-6-1	협력사 ESG 경영	86
		S-6-2	협력사 ESG 지원	87~90
		S-6-3	협력사 ESG 협약사항	87~90
	지역사회	S-7-1	전략적 사회공헌	49~52, 61~63
		S-7-2	구성원 봉사참여	51, 61
	정보보호	S-8-1	정보보호 시스템 구축	78
		S-8-2	개인정보 침해 및 구제	78~82
사회 법/규제 위반	S-9-1	사회 법/규제 위반	사업보고서	

영역	범주	분류번호	지표명	보고 페이지 및 답변
지배구조 G	이사회 구성	G-1-1	이사회 내 ESG 안건 상정	112, 122
		G-1-2	사외이사 비율	112
		G-1-3	대표이사 이사회 의장 분리	109
		G-1-4	이사회 성별 다양성	109
		G-1-5	사외이사 전문성	109, 111
	이사회 활동	G-2-1	전체 이사 출석률	112
		G-2-2	사내이사 출석률	112
		G-2-3	이사회 산하 위원회	109, 112
		G-2-4	이사회 안건 처리	112
	주주권리	G-3-1	주주총회 소집 공고	110
		G-3-2	주주총회 집중일 이외 개최	110
		G-3-3	집중/전자/서면 투표제	110
		G-3-4	배당정책 및 이행	110
	윤리경영	G-4-2	윤리규범 위반사항 공시	54
	감사기구	G-5-1	내부감사부서 설치	54, 112
		G-5-2	감사기구 전문성(감사기구 내 회계/재무 전문가)	109, 112
	지배구조 법/규제 위반	G-6-1	지배구조 법/규제 위반	사업보고서

KT 2023 ESG Report 독자 귀중

제3자 검증의견서

서문

한국경영인증원(KMR)은 2023 KT ESG Report(이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 KT 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

KT는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하위 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
 - GRI 206 : 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
 - GRI 302 : 에너지(Energy)
 - GRI 305 : 배출(Emissions)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, KT의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 KT에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 KT에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 KT와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, KT의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

> 포괄성 원칙

KT는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절한 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

> 중요성 원칙

KT는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

> 대응성 원칙

KT는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 KT의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

> 영향성 원칙

KT는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증)를 제공하는 기관에 대한 요구사항에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 KT의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 06. 대한민국 서울

온실가스 검증의견서

검증 성명서

Verification Statement



검증번호 **KQA-T2303**
 회사명 **(주)케이티**
 대표자 **구현모**
 사업자등록번호 **102-81-42945**
 소재지 **경기도 성남시 분당구 불정로 90 (정자동)**



위 업체의 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 명세서를 검증한 결과 적정함을 확인합니다.

적용규정 **온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침**
 검증범위 **온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(2022년)**

온실가스 배출량 합계 (단위 : ton CO ₂ -eq)	1,108,658
Scope 1	37,885
Scope 2	1,070,773
에너지 사용량 (단위 : TJ)	22,939

검증기간 **2023년 03월 13일 ~ 2023년 03월 30일**
 발행일자 **2023년 03월 31일**

한국품질보증원 장

(환경부 장관 지정 온실가스 에너지 검증기관 제 2011-3호)

※ 이 검증서의 범위와 목표관리 지침의 요구사항에 관한 상세내용은 해당 조직에 요청하여 입수할 수 있음.

한국품질보증원 소재지 : 14034 경기도 안양시 만안구 만안로 49, 2층 (안양동, 호정타워)

협회 및 단체 가입내역



국내

UN지원 SDGs 협회	한국IPTV방송협회	KTOA(한국통신사업자연합회)	한국경영자총협회
TTA(한국정보통신기술협회)	모바일인증표준협회	5G포럼	한국메타버스산업협회
MEC포럼	SDN/NFV 포럼	한국전자문서산업협회	스마트홈산업협회
한국대기환경협회	한국스마트그리드협회		

해외



GSMa	3GPP	O-RAN Alliance	유엔글로벌콤팩트
GCF	UNWTO	ITU 국제전기통신연합	CSA
The Climate Group	WBA		

About This Report

보고서 개요

본 보고서는 KT가 발간하는 열여덟 번째 ESG보고서입니다. KT는 이번 보고서 발간을 통해 회사의 2022년 ESG활동과 성과를 투명하게 공개하고자 합니다. 나아가 KT의 지속가능경영 전략과 방향성에 대한 정보를 공유하는 소통의 채널로서 보고서가 활용되기를 바라며, 이해관계자 여러분의 의견을 적극 수렴하여 KT의 ESG경영에 반영해 나가겠습니다.

보고주기

매년(최근 보고서 발간 : 2022년 7월)

보고기간 및 범위

본 보고서는 2022년 1월부터 12월까지 KT 본사 및 전국 지사를 보고 대상으로 하였으며 주요한 경영활동에 대해서는 2023년 상반기 활동도 일부 포함하였습니다.

주요 정량 데이터는 시계열에 따른 추이를 보고하기 위해 최근 3개년도 자료를 기준으로 작성하였습니다.

보고서 작성기준 및 검증

본 보고서는 지속가능경영 성과를 보다 투명하게 공개하기 위하여 국제 지속가능경영보고 지침인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021을 준수하였으며, 유엔글로벌콤팩트 원칙과 ISO 26000의 주요 아젠다, SASB, TCFD를 반영하여 보고서를 구성하였습니다. 재무성과의 경우 한국채택국제회계기준 (K-IFRS) 연결재무제표 기준에 따라 보고하였습니다. 또한, 보고 내용에 대한 신뢰성과 공정성을 확보하기 위해 제3자 검증기관을 통해 검증을 받았으며 그 결과는 검증의견서에 수록하였습니다.



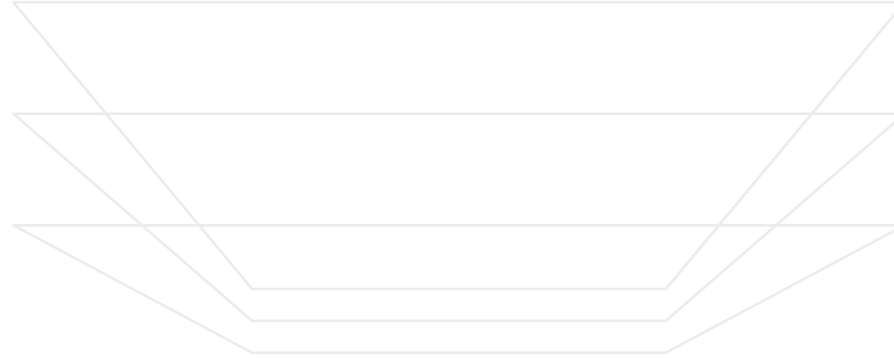
보고서 배포 및 문의

국문과 영문으로 발간되는 ESG보고서를 홈페이지에서 PDF 파일로 다운로드 받으실 수 있습니다. KT ESG경영에 대한 의견 또는 보고서 내용에 대해 궁금한 사항이 있으시면 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

문의처

주소 서울특별시 종로구 종로3길 33, KT ESG경영추진실
E-mail esg.report@kt.com
Website corp.kt.com

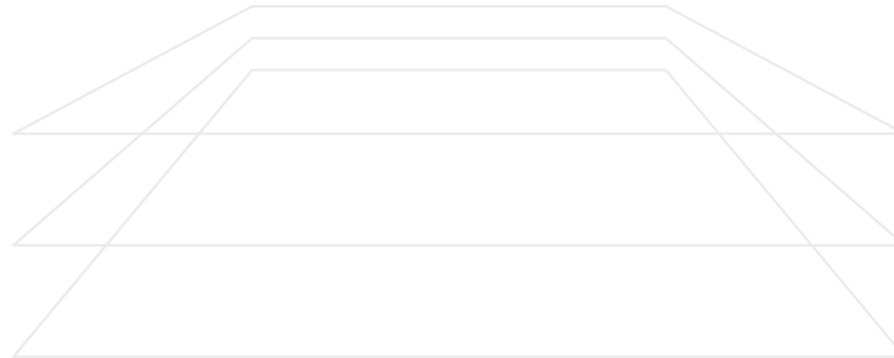
발행일 2023년 7월
발행처 ESG경영추진실
기획 이민석, 박정해
진행 윤진, 배윤진



2023 ESG REPORT



ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE





서울특별시 중로구 종로3길 33, KT ESG경영추진실

E-mail. esg.report@kt.com

corp.kt.com

