

SUSTAINABILITY REPORT 2022

2022 신세계아이앤씨 지속가능경영보고서



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

신세계아이앤씨는 2021년 ESG 위원회를 조직하고 ESG경영을 도입하여 운영해 왔습니다. 본 보고서는 신세계아이앤씨에서 최초로 발간하는 지속가능경영보고서로 2022년 한 해의 성과와 활동을 이해관계자에게 투명하게 공개하기 위한 목적으로 작성되었습니다. 신세계아이앤씨는 앞으로도 매년 보고서를 발간하여 ESG 경영활동 및 성과를 공개하겠습니다.

보고 기간

2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 경제·사회·환경적 성과와 활동을 담고 있으며, 일부 중대한 성과의 경우 2023년 상반기까지의 이슈를 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 연도별 추이를 확인할 수 있도록 2020년부터 2022년까지 3개년 데이터를 함께 수록하였습니다.

작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) 2021 Standards에 따라 작성했습니다. 또한 ISO 26000, 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 원칙, SASB 정보공개 표준, TCFD 권고안을 참고하였습니다.

보고 범위

보고 범위는 전 사업장의 ESG(환경, 사회, 지배구조) 경영 활동과 성과를 포함합니다. 재무정보는 K-IFRS 연결기준으로 작성하였으며, 비재무정보는 신세계아이앤씨 국내 사업장인 본사 및 데이터센터, 부산 캠퍼스 별도 기준으로 작성되었습니다. 재무적 정보 뿐만 아니라 비재무적 정보 모두 당사 공시체계에 따라 회계연도를 기준으로 작성하였으며, 온실가스 배출량은 제 3자 검증 결과에 따라 작성했습니다.

보고서 검증

보고 내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위해 전문 검증기관인 BSI(British Standards Institution)에 제3자 검증을 의뢰해 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성, 공정성을 확보하였습니다. 세부적인 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

신세계아이앤씨 지속가능경영 정보

신세계아이앤씨는 이해관계자에게 본사의 지속가능경영 정보를 공유하기 위해 홈페이지를 주기적으로 업데이트하고 있습니다. 본 보고서와 관련된 추가적인 정보는 홈페이지-ESG 경영, 사업보고서, 감사보고서 등을 통해 확인할 수 있습니다.

[홈페이지 ESG 경영 링크](#)

[2022 사업보고서감사보고서 링크](#)

신세계아이앤씨 지속가능경영 담당자 연락처

담당부서 | ESG추진팀 이메일 | inc_csr@shinsegae.com



CONTENTS

Introduction	Environment	Social Responsibility	Governance	ESG Databook	Appendix
					
CEO Message 05	환경경영 정책 26	고객중심경영 32	기업지배구조 56	경제성과 63	GRI Content Index 75
Company Overview 06	환경경영 내재화 28	인재경영 38	리스크 관리 59	환경성과 69	SASB Content Index 78
Business Overview 08		인권경영 42	윤리경영 61	사회성과 71	TCFD Index 79
2022 At a Glance 18		상생경영 44			UN SDGs 80
ESG 경영 추진 전략 19		안전보건 47			온실가스 배출량 검증 성명서 81
중대성 평가 22		지역사회 50			제 3자 검증 의견서 83
핵심 이슈 관리 현황 23		이해관계자 참여 54			UNGC 10대 원칙 87

Interactive User Guide

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 등의 기능이 포함된 Interactive PDF로 발간되었습니다.

-  처음 페이지로 이동
-  목차 페이지로 이동
-  이전 페이지로 이동
-  앞 페이지로 이동
-  뒤 페이지로 이동
-  연관 페이지 바로가기



신세계아이앤씨는
지속가능한 리테일테크
기업으로서의 책임을
이행하고자 합니다.
ESG 경영 추진 체계
및 중장기 전략에 따라
전사적으로 중요 이슈를
관리하고 있습니다.

-
- 05 CEO Message
 - 06 Company Overview
 - 08 Business Overview
 - 18 2022 At a Glance
 - 19 ESG 경영 추진 전략
 - 22 중대성 평가
 - 23 핵심 이슈 관리 현황

Introduction

CEO MESSAGE

**고객, 주주, 임직원, 그리고 모든 협력회사 여러분께,
여러분들의 많은 관심과 성원에 힘입어 지속가능경영보고서를 최초 발간하게 되었습니다.**

신세계아이앤씨는 1997년 4월 설립 이후 올해로 창립 26주년을 맞이하였습니다. 2022년은 팬데믹이 지속되는 가운데 국내외 경영 환경의 불확실성이 극대화되어 경제상황이 매우 어려운 한 해였지만, 신세계아이앤씨는 연결기준 매출액 약 5,969억원을 달성하여 전년대비 13.5% 신장했으며 리테일테크 전문 IT기업으로 지속 성장하고 있습니다.

신세계아이앤씨는 기업의 지속 가능 성장에 있어 비재무적 요소의 중요성을 인식하고 2021년부터 전사 차원의 ESG 경영을 적극 강화해왔습니다. 2021년도에는 이사회 산하에 ESG위원회를 설립하고 사내 ESG추진 전담조직과 추진체계를 마련하였으며, ESG 중장기 전략과제를 수립함으로써 ESG경영의 기틀을 마련하였습니다.

2022년도에는 ESG 우수기업 도약을 위한 다양한 투자와 개선 활동을 추진하였습니다.

첫째, 환경경영 강화 측면에서 환경 비전 및 중장기 환경 전략과제를 수립하고 환경경영시스템 구축과 ISO14001인증을 획득하였습니다. 또한 임직원 주도의 그린 오피스 캠페인 및 디지털 탄소 발자국 저감 캠페인 등을 통해 친환경 기업문화를 조성하였습니다. 둘째, 사회적 책임 강화 측면에서 안전보건 전담조직 신설과 안전보건 관리체계를 확립하고 현장 안전점검 활동을 강화하였습니다. 그리고 인권경영 강화를 위해 인권영향 평가를 최초 실시하였으며, 협력회사 동반성장 지원 체계를 마련하였습니다. 셋째, 지배구조 강화 측면에서 준법통제기준 제정 및 준법지원인 선임, 부패방지 영향평가제 도입과 전사 리스크 관리체계를 수립하였습니다.

향후에는 환경, 인권, 동반성장, 부패방지 등 ESG경영 활동이 전사적으로 잘 정착될 수 있도록 하고, ESG 성과와 활동들을 이해관계자분들께 지속 공유할 예정입니다. 그리고 중장기적으로 ESG 이니셔티브 참여를 검토해 나가겠습니다.

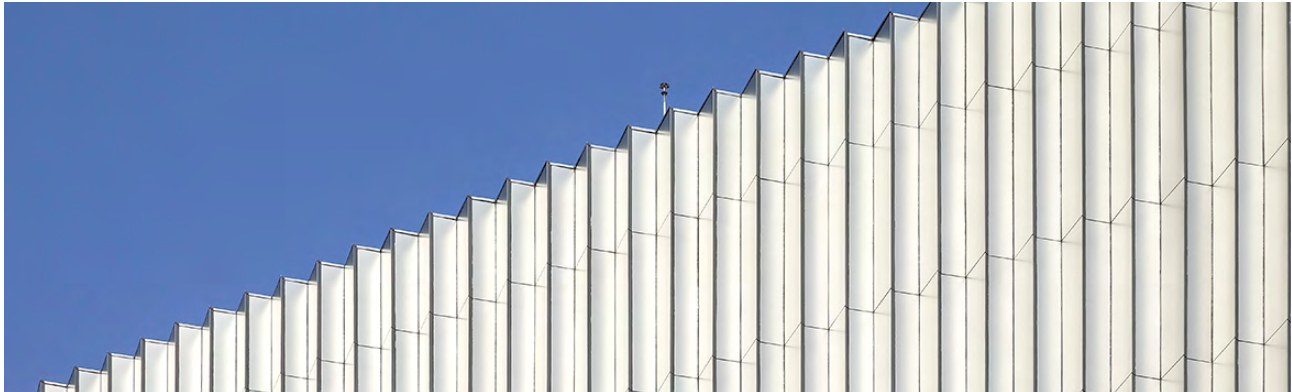
앞으로 지속가능한 기업으로서 진정성 있는 ESG 경영을 적극 추진해 나가겠습니다.
이해관계자분들의 많은 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.



2023년 7월
대표이사 **형태준**

COMPANY OVERVIEW



신세계아이앤씨는 디지털 기술로 새로운 영역에서 새로운 가치를 만들어내는 글로벌 리테일테크 전문 기업입니다.

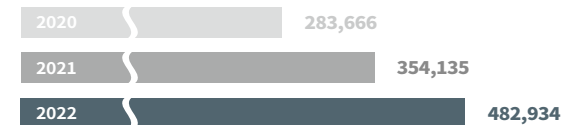
우리는 우수한 기술력을 기반으로 클라우드, 인공지능, 스마트 리테일, 데이터 비즈니스 등 변화와 혁신의 리테일 환경을 구축합니다.

디지털 기술로 차별화된 경험과 가치를 선사하는 리테일테크 No.1 기업으로 4차 산업혁명 시대 리테일 산업의 혁신을 이끌며 미래 경쟁력을 높이고, 나아가 인간의 삶을 바꾸고 새로운 일상을 선물할 것입니다.

(단위: 백만 원)

회사명	(주)신세계아이앤씨(SHINSEGAE Information & Communication Inc.)
대표이사	형태준
설립일	1997.04.29
본사 주소	서울특별시 중구 남대문시장 10길 2 21층(회현동1가, 메사빌딩)
직원 수	1,344명
회사 홈페이지	www.shinsegae-inc.com
사업영역	컴퓨터 시스템 통합 자문 및 구축 서비스업

총 자산



매출액



영업이익



COMPANY OVERVIEW

History



BUSINESS OVERVIEW

AI | 클라우드 | 스마트 리테일·인프라 | IT서비스 | IT유통

AI

AI기술을 바탕으로 반복되는 단순 업무를 자동으로 수행하여 서비스 생산성을 높이고 효율적인 업무 환경을 만듭니다. 챗봇, 비전, 데이터 분석을 통한 AI 수요예측 등 리테일 산업에 유용한 AI 솔루션을 제공하여 글로벌 리테일 테크 기업으로서의 가치를 더욱 높이고자 합니다.

- AI 챗봇(AI Chatbot)
- AI 비전(AI Vision)
- AI 수요 예측(AI Forecast)

클라우드

클라우드를 기반으로 IT 인프라 컨설팅을 구축·관리하는 기업 맞춤형 서비스와 따로 시스템을 구축할 필요없이 비즈니스 효율성을 높일 수 있는 사용량 기반의 다양한 클라우드 솔루션을 지원합니다.

- 프라이빗 클라우드
- 퍼블릭 클라우드
- 클라우드 POS
- 클라우드 멤버십

스마트 리테일·인프라

IoT, 빅데이터 등 최첨단 기술을 다양한 공간에 접목해 편리하고 안전한 환경을 만듭니다. 매장 운영 효율을 높이고 고객에게 새로운 경험을 제공하는 ‘스마트 리테일’, IT기술을 활용하여 도시 및 사무환경을 변화시키는 ‘스마트 인프라’, 친환경 이동수단인 전기차의 편리한 이용을 지원하는 전기차 충전 서비스를 제안합니다.

- 스마트 리테일
(셀프 서비스 스토어, 스마트 선반)
- 스마트 인프라
(IoT, 지능형빌딩시스템(IBS), 스마트 시티)
- 전기차 충전

IT서비스

유통 분야에 특화된 IT 기술과 경험을 바탕으로 IT시스템 개발/통합 및 안정적 운영/관리 서비스를 제공하고 있으며, 유통사와 협력 회사의 EDI 정보 수집과 연계를 지원합니다. 매장 및 온라인 쇼핑물 운영과 영업관리에 최적화된 커머스 플랫폼, 365일 24시간 가동하는 안정적인 시스템, 기업의 중요 정보 자산을 보호하는 고객 맞춤형 보안 서비스를 제공합니다.

- 시스템 운영, 개발/통합
- 스마트 워크(클라우드 EDI, eCvan, eCtax, eCdocu)
- 커머스 플랫폼(SELLPICK, goodMD, 문자속)
- 정보보안, 교육 서비스, NFT

IT유통

신세계아이앤씨는 서버, 스토리지, 네트워크 전송장비, 리테일IT장비 등 솔루션 비즈니스에 특화된 최적의 서비스를 제공합니다. 게임부터 디지털, 모바일 디바이스까지 탄탄하게 구축한 유통 제휴채널과 노하우를 바탕으로 IT 디바이스를 유통하고 있습니다.

- 솔루션 총판
- IT 디바이스 유통(게임기기, 네트워크장비)



BUSINESS OVERVIEW

AI | 클라우드 | 스마트 리테일-인프라 | IT서비스 | IT유통

RETAIL TECH BRAND

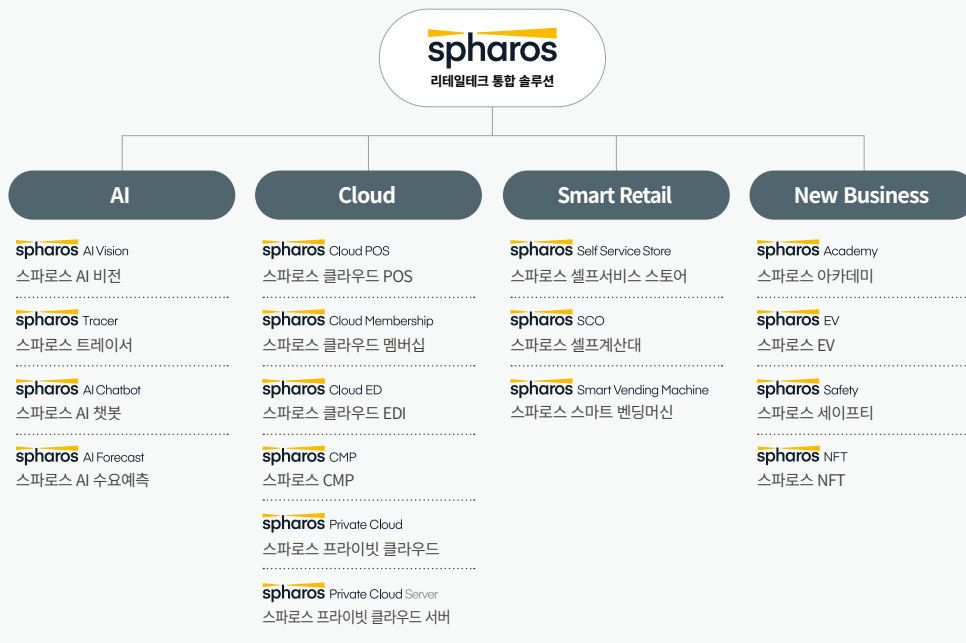




스파로스는 클라우드 및 인공지능(AI) 기반의 디지털 트랜스포메이션 기술을 아우르는 신세계아이앤씨의 리테일테크 통합 브랜드입니다. 리테일 경험을 혁신하는 'AI 기술', 비용 효율성을 높이는 SaaS 기반 '클라우드 솔루션', 미래형 유통 매장의 비전을 제시하는 '스마트 리테일'까지 디지털 트랜스포메이션을 주도하는 서비스를 제공합니다.

[🔗 홈페이지 바로가기](#)

브랜드 체계도



브랜드 가치



Flexible & Optimized

'고객제일'의 원칙으로
 다양한 고객의 니즈와 비즈니스
 환경에 최적화된 고객지향
 솔루션&서비스를 제공합니다.



Efficient & Connected

마지막 1원까지 생각하는
 효율적인 서비스를 제공하며
 각 솔루션과 서비스가 융합돼 내일의
 비즈니스 경험으로 연결합니다.



Enabling & Innovative

당신이 상상했던 모든 미래,
 스파로스가 지금 바로 현실로
 만들어 드립니다.

BUSINESS OVERVIEW

AI | 클라우드 | 스마트 리테일-인프라 | IT서비스 | IT유통

Self Service Store

스파로스 셀프 서비스 스토어는 컴퓨터 비전(Computer Vision) 등 AI 기술을 기반으로 매장 관리자의 업무를 효율화하고 판매와 결제를 자동화 한 미래형 매장입니다.

2021년 9월 스타필드 코엑스에 위치한 이마트24 매장에 해당 기술을 적용해 하루 11시간 이상 관리자 없이 운영되고 있습니다. 2023년 3월까지 8만 1천여 명의 고객이 매장을 이용했고, 5만여 건의 결제가 이뤄졌습니다. 이러한 실제 경험을 바탕으로 결제 성공률을 99.5% 이상 확보했습니다. 2023년에는 이러한 기술들을 더욱 고도화하고 고객의 접근성을 높인 셀프 서비스 스토어를 점차 확대해 나갈 계획입니다.



1 라이더 센서
물체의 위치를 3차원으로 인지, 고객위치 실시간 파악

3 스마트 선반
상품의 진열 상태 실시간 탐지

5 음성 서비스 및 IoT 센서
매장 내 고객 안내, 화재, 누수 발생 등 이상상황 실시간 관리

2 상품/행동인식 카메라
상품 상태 인식 및 고객의 상품 구매/반환 여부를 파악

4 자동결제 솔루션
출입시 등록해놓은 결제정보를 활용하여 자동결제 수행

6 원격 솔루션
원격 관제 솔루션을 통하여 매장 내 운영 상황 원격 관리



BUSINESS OVERVIEW

AI | 클라우드 | 스마트 리테일-인프라 | IT서비스 | IT유통

+AI Lab

신세계아이앤씨 AI Lab은 중장기 AI기반 데이터 분석 및 솔루션 사업을 전개하고 있으며, 챗봇, 비전 기술을 이용한 상품매대 분석, 수요예측을 통한 발주 최적화 등 유통분야에 적용할 수 있는 시기술들의 활용 범위를 넓혀 다양한 차세대 리테일 테크 사업을 강화하고 있습니다.

Spharos AI Chatbot

스파로스 AI 챗봇은 24시간 365일 많은 수의 단순, 반복적인 고객 대응업무를 자동화합니다. 신세계백화점과 SSGPAY 전체 문의의 약 50~70%를 처리하고 있으며, 이마트24 스마트코엑스점의 음성 안내 시스템에 적용되어 있습니다.

자연스러운 대화	메시징 & 마케팅
통합 검색	챗봇 사용 통계
상담사 메신저	기간제 시스템 연동

'물티슈' 상품은 화면에 표시되는 선반에서 찾으실 수 있어요.

음성안내 서비스를 위하여 고객님의 음성을 청취하고 있으며 음성안내 후 즉시 파기됩니다.

Spharos AI Vision

스파로스 AI 비전의 상품인식 기술은 신상품 추가 시 별도의 학습이 필요하지 않아 상품 교체가 잦은 유통 환경에 적합하며, 센서 퓨전을 통한 행동인식과 위치추적 기술은 각종 유통 환경에서 사용할 수 있는 신뢰할만한 데이터를 지원합니다. 이러한 특화 기술들은 당사 스파로스 셀프 서비스 스토어 뿐만 아니라 상품의 진열상태를 효율적으로 관리할 수 있는 매대 관리 솔루션(AI Shelf Manager), 고객의 구매행태를 자동으로 분석하는 도난방지 SCO(Self Check Out)에도 활용되고 있습니다.

AI Shelf Manager

도난방지 SCO

Spharos AI Forecast

스파로스 AI 수요예측은 머신러닝 및 딥러닝 기술을 기반으로 다양한 내·외부 빅데이터를 수집하고 분석함으로써 복잡한 현대 유통시장 내 최적의 발주량을 예측하며, MLOps*기능으로 모델 관리도 제공합니다. 2023년 2월에는 이마트24 스마트코엑스점의 신선 상품 폐기율을 최대 89%까지 감소시키고 발주시간을 5분 이내로 절감하였습니다.



*MLOps(Machine Learning Operationalization Management): 비즈니스 환경에서 기계학습 모델의 개발과 운영을 표준화하고 배포 및 관리 프로세스를 최적화하는 서비스

BUSINESS OVERVIEW

AI | 클라우드 | 스마트 리테일-인프라 | IT서비스 | IT유통

Data Center

신세계아이앤씨 데이터센터는 높은 수준의 이중화 기반 설비를 갖추어 에너지 효율을 높이고 고객의 친환경 데이터 비즈니스를 지원합니다. 이중화 시스템으로 안정성을 보장하고 비상 구동 체계를 갖추어 고객의 소중한 정보 자산을 보호함으로써, 안심하고 이용할 수 있는 최적의 환경을 제공합니다.

글로벌 기준 최상 등급의 안전성 확보

- Tier III+급, 전력 계통 및 변전소 이중화(2N)
- 내진 8.0, 홍수위 대비 8M 상향, 무(無)지하 구조

고객사 상면·전력 최소화 ESG 관점의 서비스 제공

- 최소한의 비용(상면운영 비용, 인프라 구축 비용 감소)으로 최적화된 클라우드 인프라 구축

주요 서비스

<p>데이터센터 서비스</p> <p>Co-Location 인터넷 회선 관제 및 백업</p>	<p>IT인프라 서비스</p> <p>IT인프라 컨설팅 프로젝트 수행 통합유지보수</p>
<p>클라우드 서비스</p> <p>프라이빗 클라우드 구축 컨설팅 및 설계 마이그레이션</p>	<p>CDN 서비스</p> <p>웹사이트 구조 개선 컨설팅 사이트 최적화 기반 CDN</p>

무중단 전력 공급 구조

수전 이중화

- 2개 변전소로부터 단독 사용 전력 회선 인입
- 한전부터 IT 장비까지 End-to-End 이중화 구조

비상 대비 발전기 가동 체계 구축

- 전력 단절 시 UPS로 무중단 전력 공급 & 1분 내 발전기 가동

높은 에너지 효율

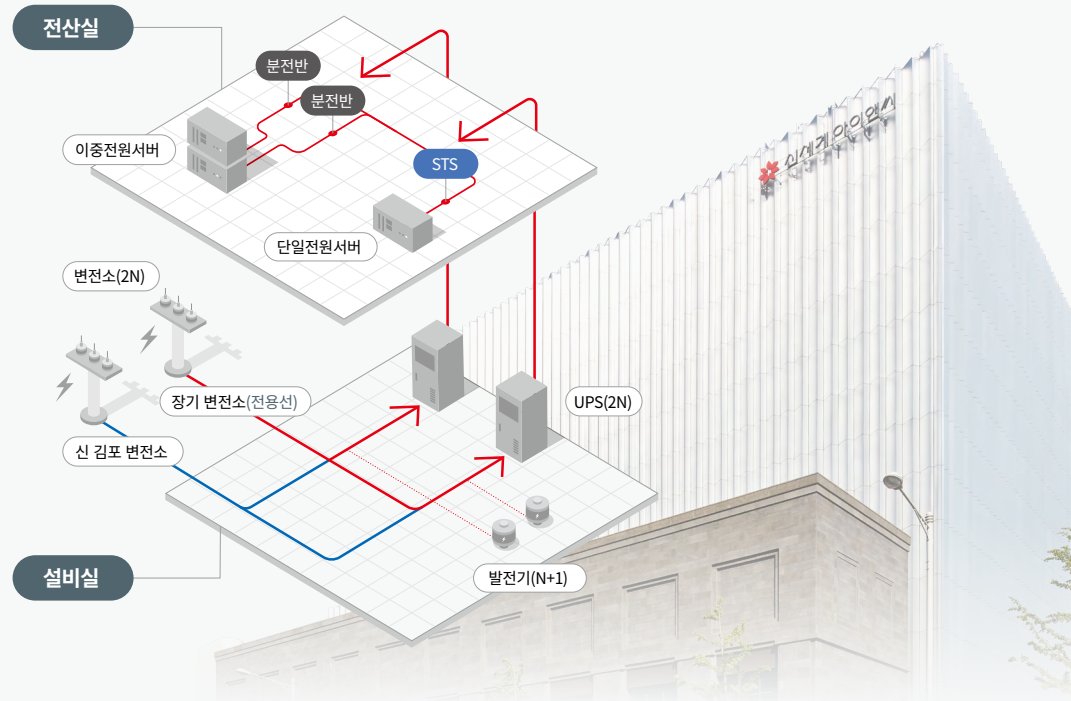
PUE¹⁾ 1.4 이하 에너지 효율

냉방 손실 제로(Hot/Cold Zone 분리 Containment 밀폐 구조)
높은 층고(5.9M), 저속 풍속 방식 적용

고효율 선진 냉방 기술 적용

압축기 이용: 자연 외기 활용 최대화
일체형 냉동기 적용: 외기 열 교환, 냉방 공급

1) PUE(Power Usage Effectiveness): 데이터센터의 에너지 효율성 지표로서 1에 가까울수록 높은 효율성 * PUE = 전체전력사용량/IT장비전력사용량

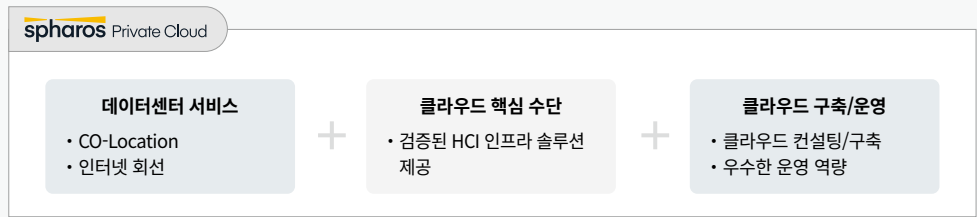


BUSINESS OVERVIEW

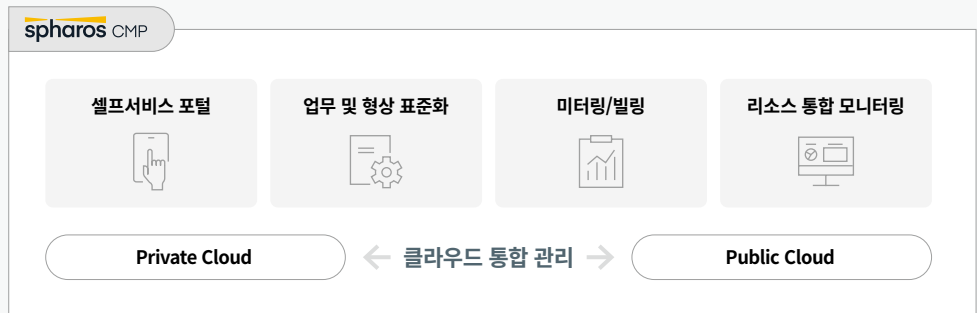
AI | 클라우드 | 스마트 리테일-인프라 | IT서비스 | IT유통

Private Cloud

스파로스 프라이빗 클라우드는 복잡하고 높은 비용의 레거시 인프라를 뉴타닉스(Nutanix) HCI 기반의 클라우드 환경으로 전환해 가장 빠르고 편리하며, 높은 수준으로 자동화된 프라이빗 클라우드 인프라를 제공합니다.



신세계아이앤씨 스파로스 CMP(Cloud Management Platform)는 국내 최초 뉴타닉스를 기반으로 한 클라우드 관리 플랫폼으로 시작하여 멀티클라우드(AWS, VMware) 관리까지 고객의 다양한 클라우드 환경을 효율적으로 관리할 수 있도록 클라우드 통합 관리 환경을 제공합니다.



클라우드 전용서버

스파로스 프라이빗 클라우드 전용서버는 프라이빗 클라우드 구축 및 관리 효율을 높일 수 있도록, CMP(클라우드 운영 플랫폼)가 탑재되었습니다. 높은 보안성과 운영 효율성을 바탕으로 안정적인 클라우드 전환을 지원하며, 대규모 서비스 노하우를 바탕으로 유연한 프라이빗 클라우드 환경을 제공합니다.

※ 대기전력 저감 우수제품 인증, 파워 효율 80프로 이상 인증(80PLUS), 친환경 제품 인증(RoHS)

Public Cloud

신세계아이앤씨는 클라우드 기술 전문성을 기반으로 퍼블릭클라우드 인프라(AWS 등)부터 보안, 데이터 관리, 비즈니스 어플리케이션까지 End to End IT 서비스를 제공합니다.

사업 영역



향후 확장 예정 사업('23~)

Public Cloud SI	Data Platform	SaaS/PaaS
<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 개발 Database Administrator(DBA) DevOps 	<ul style="list-style-type: none"> Data Warehouse/Lake 빅데이터 이관(Data ETL) AI/ML 	<ul style="list-style-type: none"> Solution on 클라우드(SaaS) 사업화 - AWS Retail Market에 등록 가능





BUSINESS OVERVIEW

AI | 클라우드 | 스마트 리테일-인프라 | IT서비스 | IT유통

Cloud POS

신세계아이앤씨의 클라우드 POS는 디바이스나 운영체제에 관계없이 원하는 기능만 선택하여 구성할 수 있는 SaaS형 클라우드 솔루션입니다. 초기 투자비용은 줄이고, 필요에 따라 다양한 부가 서비스를 효율적으로 이용할 수 있습니다.

주요 서비스

 <p>결제수단</p> <ul style="list-style-type: none"> · 신용카드 · 체크카드 · 모바일 앱 카드 · 각종 간편결제 	 <p>멤버십/포인트</p> <ul style="list-style-type: none"> · 회원관리 · 포인트 적립 · 고객분석 · 캠페인서비스 	 <p>외국인 특화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 알리페이 · 위챗페이 · 은련카드 · Tax Refund 	 <p>부가서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> · 스마트오더 · 모바일 주문/배달 · 상품중계서비스
--	--	---	---

Self Check-out(SCO)

고객 스스로 상품을 구매하고 결제할 수 있는 셀프계산대로 국내 최초 SCO 내 지류 상품권 결제 등 다양한 결제 기능을 갖추고 있으며, 뛰어난 고객지향 UX/UI와 무게 검사 기능을 제공합니다.



로스(Loss) 방지 가능	무게검사, 실시간 상품스캔현황, AI 비전 기술 활용한 모션 인식 기능 제공
맞춤형 서비스 제공	업태의 특성과 매장 규모에 따른 고객 맞춤형 H/W 제작 가능
다양한 레퍼런스 보유	이마트, 트레이더스, 노브랜드 등 중대형 업체 장비 납품·설치 및 S/W 개발 경험
다양한 장비 라인업	신용카드 전용, 현금 겸용, 상품권 구매, 캐쉬 터미널 등의 다양한 장비 및 상품현황 모니터, 순번대기 KIOSK 등의 지원 장비 보유

Smart Infra

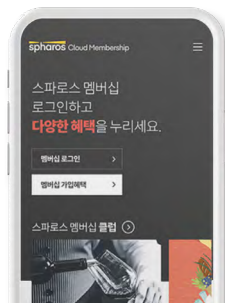
효율적이고 경제적인 스마트인프라를 기반으로 유통시설 및 아파트, 빌딩, 물류, 공장 등에 최고의 컨설팅, 설계, 구축을 제공하며 고객만족을 실현하고자 합니다. 향후에는 다양한 도시 인프라와 최첨단 IT 기술을 결합하여 스마트한 도시 모델을 제안하고자 합니다.

지능형 빌딩 시스템	빌딩 자동화, 정보 통신, 통합 물리 보안, 영상 융합 기술을 통해 고객 니즈에 적합한 최적의 빌딩 운영 관리 시스템을 제공하는 토탈 솔루션입니다.
스마트 홈	영상통화, 보안, IoT, 에너지 제어, 가전제어 등의 다양한 IT 기술 및 기기를 활용하여 편리한 스마트 주거환경을 제공하는 서비스입니다.
스마트 오피스	사무환경의 다양한 IT 시스템을 통합하여 업무 생산성 향상, 운영 비용 절감, 보안 강화를 실현하는 스마트 사무공간 제어 서비스입니다.
사물인터넷(IoT)	다양한 사물센서로부터 수집된 데이터들을 통합적으로 분석하고, 사용자 중심의 이용 환경을 제공하는 서비스입니다. 데이터 수집을 위한 다양한 통신 프로토콜을 지원합니다.

+Spharos Cloud Membership

시스템을 따로 구축할 필요 없는 클라우드 기반의 통합 멤버십 시스템으로 필요한 기능만 선택하여 효과적으로 활용할 수 있습니다.

- 고객사 아이덴티티에 따라 자유로운 디자인 구성
- 기본 멤버십: 회원 정보 관리, 포인트 정산, 고객 혜택 관리
- 캠페인 서비스: 맞춤형 고객 프로모션, 운영 및 성과 분석
- 모바일 앱 및 홈페이지: 맞춤형 앱 템플릿 제공, 챗봇 기능
- 고객 분석: 데이터 기반 고객 대시보드, 고객 세그먼트별 상세 분석
- 멤버십 고객센터: 콜센터 지원(고객사 CTI 시스템과 연동 가능)
- 개인정보 운영 대행: 엄격한 개인정보 보호 기준 및 조치 대행




BUSINESS OVERVIEW

AI | 클라우드 | 스마트 리테일-인프라 | IT서비스 | IT유통

전기차 충전 서비스

신세계아이앤씨는 2022년 10월 스파로스 EV(전기차 충전 서비스)를 론칭하여 친환경 운송수단인 전기차 충전 인프라 구축에 앞장서고 있습니다.




간편한 결제

QR코드 스캔으로 결제를 쉽고 빠르게



충전 정보 제공

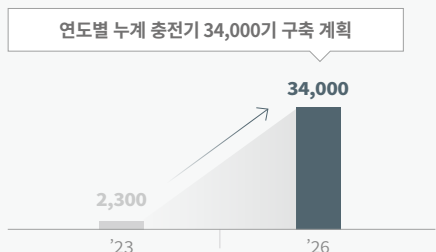
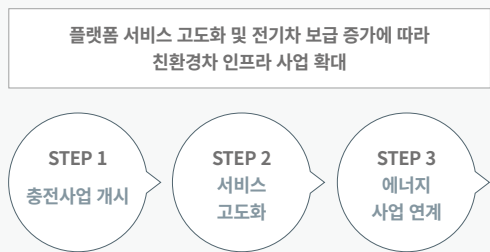
가까운 충전소 위치, 충전 시작, 진행 종료 등 충전 정보를 한 번에



포인트 적립

충전 후 신세계포인트 적립하고 포인트로 충전요금 결제까지

스파로스 EV 로드맵



‘스파로스 EV’는 전기차 충전 서비스에 쇼핑, 문화 등 새로운 가치를 더하고자 합니다. 2023년 5월 기준 수도권 중심으로 주거지역, 쇼핑몰, 호텔, 오피스 공간 등 약 1,300여기가 설치되었습니다. 주요 운영 시설로는 스타벅스 평택DT, 조선호텔 제주·부산, 신세계푸드 물류센터 등이 있습니다. 2023년 하반기부터 순차적으로 신세계그룹 주요 리테일 매장 과 연계한 스파로스 EV 충전소를 오픈할 예정입니다.

전기차 레이싱 ‘SEOUL E-PRIX 2022’ 행사 참여(2022.08.12~14)

세계 최대 규모의 친환경 전기차 경주 SEOUL E-PRIX 2022에 참가하여 스파로스EV 홍보 부스를 운영했습니다. 전기차 충전 사업 소개를 통해 신세계아이앤씨의 친환경 ESG경영 방향을 홍보하는 기회를 가졌습니다.



환경부 ‘23년 전기차 충전시설 사업수행기관’ 선정

신세계아이앤씨는 환경부와 한국환경공단 주관의 ‘2023년 전기자동차 충전시설 보조사업’에서 완속 및 급속 충전시설 부문 모두 최종 사업수행기관으로 선정되었습니다. 스파로스 EV는 전기차 충전 인프라 구축부터 운영은 물론, 실시간 모니터링, 원격 제어와 같은 통합 관제까지 종합 서비스를 제공하고 있습니다.

충전소 구축	+	충전소 운영	+	관제 및 유지보수
<ul style="list-style-type: none"> • 충전기 무료구축(완속, 급속) • 벽부형, 스탠드형 		<ul style="list-style-type: none"> • 전용 모바일 APP • 로밍 서비스 • 요금정산/고객관리 		<ul style="list-style-type: none"> • 24시간 콜센터 운영 • 충전소 정기점검 • 장애대응



BUSINESS OVERVIEW

AI | 클라우드 | 스마트 리테일-인프라 | IT서비스 | IT유통

시스템 구축/운영

기업 운영을 위한 글로벌 솔루션 기반의 IT시스템 구축과 유통 관련 분야에 특화된 경험과 노하우, 우수한 인적자원을 바탕으로 안정적이고 효율적인 시스템 운영 및 관리 서비스를 제공합니다.

시스템 개발/통합

- 글로벌 표준 프로세스 내장
- 업종별 특화 솔루션 제공: 리테일, 물류, 판매, 영업 등
- 인프라 환경 제공: 온프레미스, 클라우드(Private/Public)
- 리테일 분야 경험과 노하우 제공



시스템 운영

- 안정적 서비스 제공: 자동화, 24/7 관제센터 운영, 정보보안
- 다양한 산업 적용: 유통, 브랜드 상품 개발, F&B, 건설업 등
- IT 생산성 혁신: 통합 유지보수, 글로벌 오프쇼어링¹⁾ 등

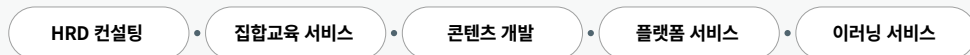


1)GDC(Global Delivery Center): 글로벌 IT 개발센터

교육서비스

스파로스 아카데미

신세계아이앤씨의 교육서비스는 디지털 트랜스포메이션을 위한 학습 플랫폼을 운영하여 온-오프라인 맞춤형 교육, 학습법, 콘텐츠 개발에 이르기까지 'All in One Education Solution'을 제공합니다.



비즈니스 플랫폼

영업, 마케팅, 구매, 발주, 물류 업무 지원 플랫폼

신세계아이앤씨는 최적의 온-오프라인 비즈니스 프로세스를 지원하여 고객의 사업 성과를 극대화합니다.

Commerce Platform

- 통합 영업관리 시스템 **goodMD**
- 쇼핑물 통합 관리 솔루션 **SELLPICK**
- 문자 전송 서비스



Smart Work

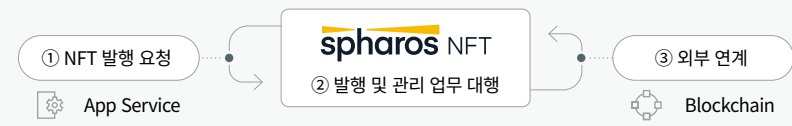
- eCvan: 대형 유통사 전자 문서 서비스
- eCtax: 전자 세금계산서 서비스
- eCdocu: 전자 계약/입찰 서비스
- 스파로스 클라우드 EDI: EDI 통합 중계 서비스

RPA

- Robotic Process Automation
 - AAI/A.Works Solution 활용
- 업무자동화
 - Smart Digital Work Force 구현

NFT

스파로스 NFT는 리테일 산업에 특화된 NFTaaS(NFT as a Service)입니다. 블록체인 기술이나 인프라 없이 API 방식으로 기존 플랫폼에 연동해 빠르게 확장 가능하고, 별도의 암호화폐 지갑 앱(APP) 설치 없이도 블록체인 서비스를 이용할 수 있다는 장점이 있습니다. 위변조가 불가한 디지털 보증서, PFP, 멤버십 등 다양한 마케팅 활동으로 확장 가능합니다.



BUSINESS OVERVIEW

AI | 클라우드 | 스마트 리테일-인프라 | IT서비스 | IT유통

솔루션 총판

기업 비즈니스에 특화된 Retail 솔루션, NI 솔루션 총판

신세계아이앤씨는 최신 기술력과 노하우를 바탕으로 고객이 다양한 비즈니스 환경에서도 최고의 업무 기량을 발휘할 수 있도록 효율적인 솔루션을 제공합니다.

Retail IT Device

- ESL(Electronic Shelf Label)
- POS, Kiosk
- PDA, Scanner
- EHC(Escalator Handrail Cleaning)



Network & Server

- 전송장비(Nokia)
- 유무선 N/W(HPE Aruba)
- 서버/스토리지(DELL, HPE)
- 5G 특화망(이음 5G)



Software

- 시스템 솔루션
- 모니터링 솔루션
- 프레임워크
- 보안 솔루션



IT 디바이스 유통

Game & Smart Device 유통

게임부터 디지털, 모바일, 모빌리티까지 일상을 풍요롭고 즐겁게 만들어주는 IT디바이스를 제공합니다.

Game

- Nintendo(Switch, Game Title, Accessory)
- Sony(PlayStaion, Game Title, Accessory)
- Pokemon Card Vending Machine
- Game IP, License Publishing
 - Blizzard, Neowiz 등



Smart Device

- Google Device(Chromecast, Nest Hub, Fitbit 등)
- VR(Meta, Pico Brand)
- Office & Home Network(Iptime, Aruba)
- Electric Bike(Blueshark e-Bike & Battery Swapping Station)
- Mobile B2B(Apple, Samsung 등)



2022 AT A GLANCE

2022 ESG 평가 *한국ESG기준원(KCGS) 평가등급

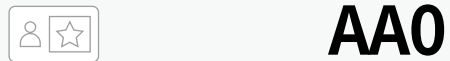


이해관계자 경제적 가치 창출 및 배분



신용등급

*NICE신용평가



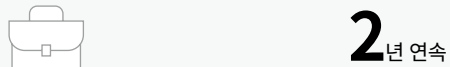
온실가스 배출 집약도

*사업보고서 매출액(백만 원) 대비 CO₂ 환산 배출량



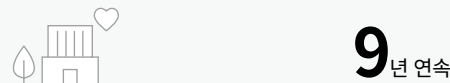
대한민국 일자리 으뜸 기업

*고용노동부



가족친화기업

*여성가족부



임직원 봉사시간



ESG 경영 추진 전략

ESG 경영 추진 전략 | 신세계아이앤씨는 기업의 지속가능한 발전과 사회적 책임을 다하기 위해 ESG경영 7대 핵심가치를 선정하고, ESG 전담조직을 중심으로 추진과제를 설정·실행함으로써 ESG경영을 체계적으로 운영하고 있습니다.

ESG 7대 핵심가치

2021년 ESG 위원회를 신설하여 당사의 주요 ESG 이슈 및 대응 전략을 지속적으로 논의하고 있습니다. 그 결과 ‘환경경영’, ‘동반성장’, ‘책임경영’의 3개 전략 영역을 설정하여 영역별 중장기 추진과제를 본 보고서에 투명하게 공개하였습니다. 또한 신세계아이앤씨의 다양한 이해관계자가 주요 ESG 이슈 도출 과정에 참여할

수 있도록 중대성 평가에서 내·외부 이해관계자를 대상으로 설문을 진행하여 이슈별 중요성에 대한 의견을 수렴하고, 해당 이슈들에 대한 2022년의 실적과 향후의 계획을 보고하였습니다. 신세계아이앤씨는 앞으로도 이해관계자의 관심사와 지속가능경영에 대한 생각을 적극적으로 경청하여 열린 ESG경영을 지향하겠습니다.

1 인재 중심 경영
우수 인재 영입 및 임직원 역량 개발을 통해 회사 성장 경쟁력을 확보한다.

2 일하기 좋은 근무환경 조성
인권, 안전, 일과 삶의 균형 등 임직원의 기본권이 보장되는 근무환경을 제공하고, 다양성을 존중하는 건강한 조직문화를 조성한다.

3 안전한 서비스 제공
시스템 개발, 운영 과정에서 선제적 위험관리 체계 구축을 통해 고객에게 고품질의 안전한 서비스를 제공한다.

4 기후변화 능동적 대응
온실가스 감축, 에너지 효율 솔루션 개발, 고효율 장비 도입, 폐장비 관리, 그린 비즈니스 확대 등 사업 전 영역에 걸쳐 탄소 중립 실현에 기여한다.

5 함께 성장하는 파트너십 구축
파트너사와 공정하고 투명한 거래 문화를 확산하며, 더 나아가 함께 성장하는 관계를 구축한다.

6 더 따뜻한 사회 구현
임직원 봉사활동 및 IT 기술을 활용한 사회공헌 확대를 통해 더 따뜻한 사회 구현에 앞장선다.

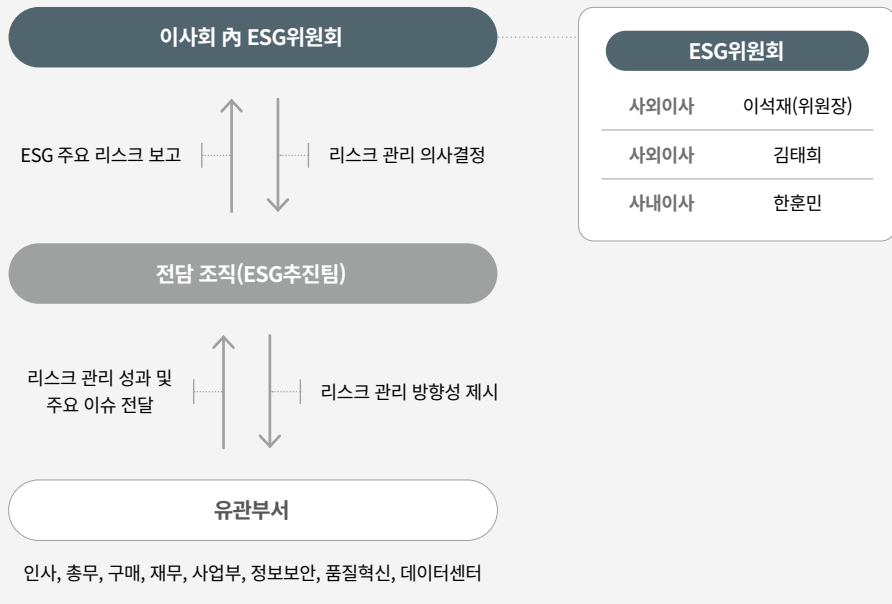
7 건전한 지배구조
재무 및 비재무적 정보에 대한 투명한 정보 공개를 통해 주주 가치를 실현하고 지배구조의 건전성을 확보한다.

ESG 경영 추진 전략

ESG 추진체계

ESG 위원회

신세계아이앤씨 ESG위원회는 사외이사 2명, 사내이사 1명으로 구성되어있습니다. 위원회는 회사의 환경·사회·지배구조(ESG) 관련 주요 이슈 및 전략에 대한 계획과 실적을 심의하기 위한 목적으로 2021년 5월 신설되었습니다. ESG위원회 운영 규정 제6조에 따라 위원회는 정기 연 2회, 필요 시 추가 개최하고 있으며, 정기 위원회 시 성과 및 추진계획을 검토하고 있습니다. 2022년 1월, 7월에는 기후변화 안건을 중점적으로 논의하고 대응전략을 검토하였으며, 2023년 1월에는 중대성평가 결과와 ESG 추진계획을 승인하였습니다.



ESG 관련 이사회 및 산하 위원회 활동 현황

개최일자	구분	의안 내용
2021-05-20	ESG위원회	ESG 위원회 위원장 선임의 건
2021-07-22	ESG위원회	ESG경영 중장기 추진과제의 건 보고
2022-01-28	이사회	사회공헌 프로그램 기부금 집행 승인의 건
2022-01-28	ESG위원회	2022년 ESG경영 추진계획 보고
2022-07-19	ESG위원회	2022년 상반기 추진실적 및 향후 추진 계획의 건
2022-12-14	이사회	공정거래자율준수 프로그램 자율준수관리자 변경 승인의 건 ESG위원회 운영규정 개정안 승인의 건 전사 리스크 관리 체계 및 리스크 관리 활동 내역 보고 공정거래자율준수 프로그램 운영 실적
2023-01-19	ESG위원회	2023년 ESG업무추진계획 및 중대성 평가 결과 승인의 건 CSR프로그램 기부금 집행 승인의 건
2023-03-28	ESG위원회	ESG위원회 위원장 선임의 건

*ESG위원회에서 승인받은 사항은 이사회에 보고하도록 규정

ESG 경영 추진 전략

ESG 전략 이니셔티브

환경경영

동반성장

책임경영

중점 목표

2050 탄소중립 달성

환경경영의 체계적 추진

환경 이해관계자 소통

우수 인재 육성

협력사 동반성장

안전보건 문화 확산

리스크 관리 고도화

정보보호수준 강화

지배구조 투명성 강화

중장기 추진과제

탄소중립 달성

- 에너지 절감 및 효율 개선
- 신축 데이터센터 신기술 적용
- 재생에너지 단계적 사용 확대

환경경영 추진

- 환경경영 내재화
- 친환경 비즈니스 확대
- 임직원 친환경 실천 장려

이해관계자 소통

- 환경 관련 법규 준수
- 친환경 공급망 관리
- 환경 정보공개 확대

우수인재 영입/육성

- 시장 경쟁력 강화를 위한 채용제도 개선
- IT신기술 및 기술전문가 육성

동반성장 프로그램 확대

- 협력사 지원 프로그램 마련
- 협력사 ESG 경영 지원

인권경영 체계화

- 인권경영 교육 실시
- 인권영향 진단, 위험예방 조치

안전보건 관리 고도화

- 글로벌 수준의 안전보건 관리문화 정착
- 안전 교육 및 정기적 점검 활동

다양성 존중 문화 조성

- 인적구성 다양화(여성, 글로벌인재, 장애인)
- 여성리더 양성
- 장애인 접근성 개선

준법/반부패 체계 강화

- 공정거래 자율준수 강화
- 준법 통제 수준 제고
- 부패방지영향평가 정착

정보보안 신뢰도 향상

- 정보보호 관리체계 향상
- 협력사 보안 관리 강화

투명한 정보공개

- 홈페이지 정보 공개 확대
- 지속가능경영보고서 발간
- 글로벌 이니셔티브 참여

중대성 평가

신세계아이앤씨는 지속가능경영과 관련된 핵심 보고 이슈를 도출하기 위해 당사와 관련된 20개의 ESG 이슈를 식별하였습니다. 재무적 영향과 사회·환경적 영향의 이중 중대성 기준으로 평가하여 10개의 중요 이슈를 선정하였으며, 해당 결과는 이사회 내 ESG 위원회에 의해 승인되었습니다.

중대성 평가 프로세스

STEP 1 이슈 식별 및 풀(Pool) 구성

산업 특성을 고려한 20개 이슈 풀(Pool) 구성

- 내부자료 검토
- ESG 현황 및 트렌드 분석
- 국제표준 요구사항 분석
- 동종/유사 업종 ESG 이슈 및 트렌드 조사

STEP 2 이중 중대성(Double Materiality) 평가

재무적 영향 평가
(Financial Impact Assessment)

- 국제표준 분석
- 동종업계 이슈 분석
- 관리자 설문 조사
- 내부 자료 검토
- 이슈의 속성 평가
 - 실제/잠재성, 영향의 범위, 가능성

사회·환경적 영향 평가
(Social/Environmental Impact Assessment)

- 국제표준 분석
- 미디어 분석
- 임직원·협력사 설문조사
- 외부 지속가능경영 전문가 설문 조사
- 이슈의 속성 평가
 - 실제/잠재성, 영향의 범위, 가능성

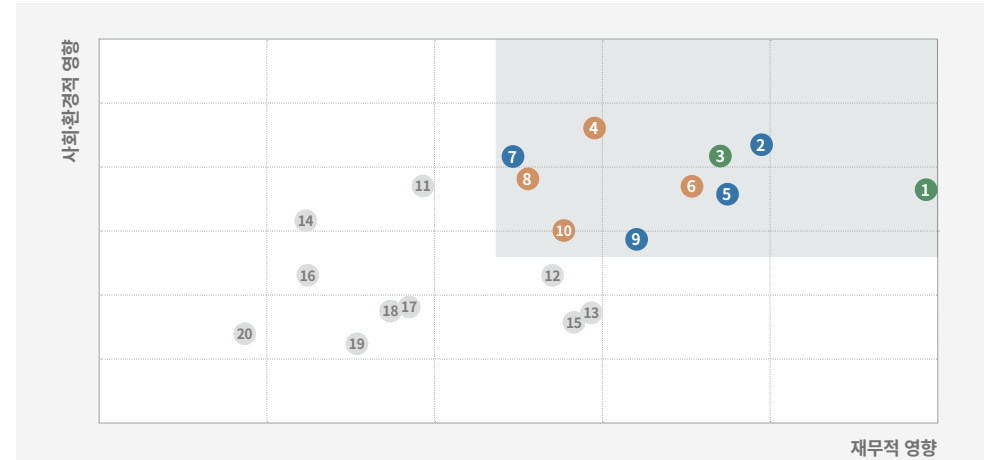
*설문기간: 2022.12.21~27

STEP 3 중요 이슈 선정

중요 이슈 내부 검토 및 선정

- 재무적 영향도와 사회·환경적 영향도를 기준으로 종합 평가하여 10개의 중요 이슈 선정
- ESG 전략과 연계하여 핵심 주제별 대응 전략 보고

중대성 평가 매트릭스



구분	중요 이슈	주요 활동	보고 페이지
① 환경	에너지 절감 및 투자	본사 및 데이터센터 에너지 절감, 재생에너지 도입 추진	27-30
② 경제	서비스 품질 및 안정성	서비스 안정성 및 품질 강화	32-34
③ 환경	기후변화 대응 및 탄소중립	기후변화 리스크 분석, 대응 체계 및 전략 수립	27
④ 사회	인재 채용 및 육성	SW인재 육성, 임직원 역량개발	38-41
⑤ 경제	정보보안 및 개인정보보호	정보보안 거버넌스, 개인정보보호 활동	35-37
⑥ 사회	안전보건 시스템 마련	안전보건 정책 및 관리 체계, 안전 점검 활동	47-49
⑦ 경제	윤리경영 실천	윤리경영 체계 및 활동, 공정거래 자율준수 프로그램	45-46, 61
⑧ 사회	인권경영 및 다양성	인권경영 원칙과 전략, 인권영향평가, 다양성 존중	42-43
⑨ 경제	통합 리스크 관리 체계	리스크 관리 체계, 핵심 리스크 관리 및 대응	59-60
⑩ 사회	협력사 동반성장	동반성장 전략과 로드맵, 하도급법 준수, 협력사 지원	44-46

핵심이슈 관리 현황

신세계아이앤씨는 환경, 인권, 안전보건 등 각 이슈의 정책에 기반한 주요과제를 선정하고, 그 성과와 목표를 관리하고 있습니다.

핵심 이슈	주요 과제	2022년 실적	2023년 계획	중장기 계획(3년 이상)	참조 페이지
에너지 절감 및 투자	데이터센터 에너지 절감	<ul style="list-style-type: none"> - 머신러닝을 활용한 일체형냉동기 운영 - 가습기 운영방식 개선 	<ul style="list-style-type: none"> - 압축기 열선 운영방식 개선 	<ul style="list-style-type: none"> - 신규 데이터센터 환경투자 검토 - 노후 설비 교체 시 환경영향 검토 	29P.
기후변화대응 및 탄소중립	기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> - 풍수해 비상대응 훈련 실시 	<ul style="list-style-type: none"> - 온실가스 배출량 3자 검증 	<ul style="list-style-type: none"> - 환경 이니셔티브 참여 검토 - 탄소중립 대응전략 수립 	27P.
	친환경 기업문화 내재화	<ul style="list-style-type: none"> - 환경경영시스템 인증 획득 - 환경 캠페인 및 전사 교육 	<ul style="list-style-type: none"> - 환경 사회공헌 활동 강화(가플지우 활동) 	<ul style="list-style-type: none"> - 대외 네트워크를 통한 환경문화 확산 	30P.
서비스 품질 및 안정성	고객이 체감할 수 있는 장애 감소 달성	<ul style="list-style-type: none"> - '21년 대비 장애율 33% 감소 - 품질점검 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> - '22년 대비 장애율 10% 감소 - 품질 정량화 기반 마련 	<ul style="list-style-type: none"> - 모바일 테스트 자동화 도구 도입 검토 - 메타데이터 표준화 도구 도입 검토 	32-34P.
인재채용 및 육성	우수인재 영입 및 육성	<ul style="list-style-type: none"> - 채용 시스템 및 빠른 채용 제도 도입 ('23년부터 운영) 	<ul style="list-style-type: none"> - 직무 교육 체계 개선 	<ul style="list-style-type: none"> - 미래 경쟁력 확보 및 직무 전문성강화를 위한 교육 강화 	38-39P.
	조직문화 향상 및 다양성 증진	<ul style="list-style-type: none"> - 여성, 장애인, 외국인 채용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> - 오픈특 운영으로 임직원과 경영진 간의 양방향 소통 강화 - 조직문화 개선 서베이 실시 	<ul style="list-style-type: none"> - 임직원과 경영진 간의 소통 채널 확대 - 임직원들의 의견을 반영하여 건강한 조직문화 구축 	38, 40-41P.
정보보안 및 개인정보보호	정보보호 관리체계 지속제고	<ul style="list-style-type: none"> - 정보보호관리체계(ISMS) 인증 갱신 - 클라우드 보안 지침 수립 	<ul style="list-style-type: none"> - 정보보호관리체계(ISMS) 인증범위 확대 - 클라우드 보안 점검 활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 보안 인프라 고도화(정보유출, 랜섬웨어 대응 등) 	35-36P.
	개인정보보호 체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> - 전 수탁사 개인정보보호 실태 진단 - 개인정보보호 정책 재개정 	<ul style="list-style-type: none"> - 개인정보 원장 관리를 통한 고도화 - 관련법 개정에 따른 당사 대응안 마련 및 실행 	<ul style="list-style-type: none"> - 정보보호 규정, 지침 등 문서관리 체계 전면 개정 	37P.

핵심이슈 관리 현황

핵심 이슈	주요 과제	2022년 실적	2023년 계획	중장기 계획(3년 이상)	참조 페이지
안전보건 시스템 마련	안전보건경영체계 구축 및 운영	- 안전보건 관리체계 구축(조직, 프로세스 마련)	- ISO45001 심사 및 인증 취득 - 배터리화재 비상대응 매뉴얼 구축	- 안전보건경영IT시스템 구축	47-49P.
협력사 동반성장	협력사 관리·지원 프로그램 운영	- 세부사업 선정 및 프로그램 수립 - 협력사 행동규범 제정 및 모니터링	- 동반성장 지원 프로그램 가동(기술지원, 판로지원, 교육지원, 채용지원, 안전지원, ESG경영 지원 등)	- 상생펀드 등 금융 지원 - 동반성장 비재무 프로그램 확대	44-46P.
	협력사 파트너십 강화	- 온라인 커뮤니케이션 채널 개설 - 동반성장 간담회 진행	- 동반성장 경영진 간담회 실시 - 협력회사 행동규범 준수 서약 실시	- 동반성장 간담회 정례화(연 1~2회) - 전문협력사 행동규범 준수 모니터링	44-46P.
통합 리스크 관리 체계	전사적 리스크 관리체계 운영	- 통합 리스크 관리 체계 수립 - 리스크 보고 체계 수립	- 주요 리스크 발굴 및 심화 점검 (데이터센터 안전사고예방 등)	- 테마별 심화점검 계획 수립 및 실시	59-60P.
윤리 경영 실천	투명한 거래문화 조성	- 표준하도급계약서 사용 - 전사 공정거래 교육	- 하도급거래 심의위원회 설치 - 불공정 하도급거래행위 차단 - 분쟁조정절차 마련 및 운영	- 하도급 거래 리스크 사전 예방 및 모니터링 시스템 구축	46, 61P.
인권경영 및 다양성 증진	인권경영 수준진단 (인권영향평가 시행)	- 전직원 무기명 인권 설문조사 시행 - 내부 이해관계자 인권경영평가 시행	- 자회사 포함 인권영향평가 실시	- 인권영향평가 대상 이해관계자 점진적 범위 확대	42-43P.



신세계아이앤씨는
지속가능한 미래를 위한
환경의 중요성을 인식하고
친환경 기업문화 조성 및
환경경영 체계를 구축해
기후 변화에 대응하는
다양한 활동을 실천하고
있습니다.

26 환경경영 정책

28 환경경영 내재화

Environment

환경경영정책

환경경영정책 | 신세계아이앤씨는 지속가능한 미래를 실현하기 위한 환경경영의 중요성을 인식하여 환경경영 체계를 마련하고, 전담조직을 중심으로 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

환경경영 추진체계

신세계아이앤씨는 2021년 11월 환경경영방침을 수립하고, 이를 더 강화하기 위해 2022년 3월에는 환경경영 규정을 제정하여 운영하고 있습니다. 또한 환경경영을 위한 운영시스템을 마련하여 주기적으로 성과를 평가함으로써 ESG경영에 기여하는 것을 목표로 환경경영정책을 추진하고 있습니다. 본사와 데이터센터 같은 물리적인 대상부터 시스템 개발 및 운영, 클라우드, AI, IT 디바이스 유통 등 회사에서 제공하는 서비스와 제품에 이르기까지 환경에 영향을 미치는 모든 과정에 적용합니다.

환경경영 비전/정책

환경경영방침

- 1 국내외 환경 관련 법규 및 국제협약을 준수하고 더 엄격한 사내 관리기준을 수립·이행하여 기업의 사회적, 윤리적 책임을 다합니다.
- 2 기업 경영 및 사업 운영 검토에 있어 환경 관련 외부 요인에 대한 기회와 리스크 관리체계 정착을 통해 환경경영 시스템을 지속적으로 개선합니다.
- 3 모든 임직원 및 협력회사가 환경의 중요성을 인식하고 오염예방과 환경보호를 위해 노력할 수 있도록 다양한 교육 프로그램과 기회를 제공합니다.
- 4 환경 관련 기업의 정보를 투명하게 공개하고 이해관계자와 성실히 소통합니다.

환경경영 추진조직

환경경영 추진조직은 최고경영자, 환경경영 주관부서, 참여부서로 구분되어 있으며 신세계아이앤씨 ‘환경경영 규정’에 각 부서별 책임과 권한이 명시되어 있습니다. CEO 직속 ESG추진팀의 ESG 파트에서는 기후변화를 포함한 환경경영 계획 수립 및 성과 관리, 환경 관련 이슈 대응, 친환경 사회공헌 활동 및 임직원 참여 독려 등 환경 관련 업무를 전담하고 있습니다.



추진 전략 및 과제

추진 전략	세부 과제
에너지 절감 및 효율 개선	전기, 경유, 용수 등 사용량 절감
신속 데이터센터 신기술 적용	데이터센터 에너지 효율 목표 관리
재생에너지 단계적 사용 확대	재생에너지 자가 설비 도입 여부 검토
환경경영 내재화	환경 조직체계 구축
친환경 비즈니스 확대	친환경 신사업 확대
임직원 친환경 실천 장려	친환경 실천 지원 및 보상 제도 마련
환경관련 법규 준수	정기 법규 준수 사항 파악 및 모니터링
친환경 공급망 관리	협력회사 행동규범 수립 및 모니터링
환경 정보공개 확대	ESG 보고서 최초 발간('23)
	온실가스 배출량 관리(Scope 1, 2)
	중장기 탄소중립 대응전략 수립
	환경 시스템 유지 및 인종
	친환경 제품/자산 구매 확대
	일회용품 사용 줄이기 정착
	불필요 데이터 삭제
	글로벌 환경 가이드라인 준수

환경경영정책

기후 전략

신세계아이앤씨는 이사회 내의 CEO가 기후변화 관련 이슈에 대한 최종 책임을 갖고 감독하고 있으며, 기후 변화에 대한 대응 요구가 강화됨에 따라 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 이사회 산하의 ESG위원회는 기후 변화 대응 체계 이행과 기후 리스크 및 기회 분석 결과를 검토하고 있습니다.

기후변화 리스크 및 기회

신세계아이앤씨 ESG추진팀은 CEO 직속으로 기후변화 및 환경에 대한 이슈를 모니터링·관리하고 있으며, 반기별 주요 활동 성과 및 계획을 CEO 및 ESG위원회에 보고하고 있습니다. 2022년 12월 기후변화 리스크를 포함한 전사 리스크 관리 체계를 수립하고, 리스크 관리 책임자인 ESG추진팀장이 이사회에 해당 내용을 보고했습니다. 기후변화와 관련된 내용은 기후변화 리스크(기회), 해당 리스크의 사업적 영향, 이에 대응하기 위한 경영 전략이 포함되어 있습니다.

기후 리스크 관리 지표 및 기후 목표

신세계아이앤씨는 '환경경영 이슈파악 및 리스크 평가' 매뉴얼을 기반으로 환경 리스크를 파악하며, 파악된 리스크는 발생가능성 및 영향을 기준으로 리스크 평가를 실시하고 있습니다. 내·외부 이슈, 이해관계자 요구사항 등 리스크가 발생하면 발생가능성 및 영향에 대한 평가를 실시합니다. 평가 등급은 5점 척도로 점수화하여 서로 곱한 후 최종 점수를 산정하고, 산정된 최종 점수를 기준으로 처리(treatment)를 위한 조치계획을 수립하고 효과성 평가를 실시하고 있습니다. 또한, 기후 리스크 대응을 위한 글로벌 행동에 동참하기 위해 온실가스 감축목표를 수립하고, 이를 달성하기 위해 추진하고 있습니다. 2023년부터는 실질적인 온실가스 배출량 저감을 위해 물리적인 시설 증설 외에는 감축목표에 경영계획을 반영하지 않고, 매출액 및 FTE 원단위를 통한 감축 목표를 설정할 예정입니다.

2022년 목표 배출량 • 10,542 tCO₂eq

2022년 배출량 (Scope 1+2) • 6,792 tCO₂eq

	단기 1~2년	중기 3~5년	장기 6~10년	
	물리적 리스크: 폭우 영향	전환 기회: 신사업 확장	전환 리스크: 지속가능성 공시 확대	전환 리스크: 배출권 거래제
위험 및 기회	2022년 8월 수도권에 단기간 폭우가 쏟아진 사례와 같이 신세계아이앤씨 국내 사업장도 폭우를 비롯한 이상기후 현상의 영향권에 위치하고 있습니다.	신세계아이앤씨는 2021년부터 전기차 충전소 시스템 구축 사업을 추진하였으며, 향후 전기차 전환 규제 강화, 소비자 요구 증대 등으로 인한 사업적 기회가 있을 것으로 보입니다.	국내에서는 2025년부터 자산 2조 이상 상장기업을 대상으로 지속가능성 공시 의무가 시작됩니다. 신세계아이앤씨는 단기적인 의무 대상은 아니나, 점차 의무화 대상이 확대될 것으로 예상됩니다.	신세계아이앤씨는 현재 배출권거래제 대상은 아니지만 향후 데이터센터 신축 등으로 인해 7년 내 규제 대상에 포함될 수 있는 리스크가 있습니다.
비즈니스 영향	데이터센터의 경우 침수, 누수가 발생한다면 자산 손실뿐만 아니라, 전산장애로 인한 사업 및 재무적 손실 리스크 또한 발생할 수 있습니다.	2030년까지 전기·수소차 450만대 등 친환경차 보급 확대(2021년 10월 NDC 상황안), 내연기관차 규제 강화, 소비자 요구 증대 등의 요인으로 인해 전기차 보급이 증가할 것으로 예상됩니다. 이에 따라 2030년까지 전기차 인프라 구축을 위한 충전소 사업의 지속적인 매출 확대 기회가 있습니다.	지속가능성 보고에 대한 투자자들의 수요가 증가할 것으로 예상되며, 공개보고 사항에 대한 3자 검증 및 공시 커버리지 확대에 따른 비용 발생이 예상됩니다.	연간 온실가스 12.5만tCO ₂ eq 배출로 인해 관리대상에 포함된다면, 유상할당 10%에 대해 최소 2억원의 배출권을 구매해야 할 수 있습니다.
위험 및 기회 관리	자연재해로 인한 위기상황 발생에 대응하여 전기분야 및 소방/기계분야 사전 훈련을 정기적으로 실시하며, '22년 본사 및 데이터센터의 환경경영시스템(ISO14001)인증을 획득하였습니다.	2022년 충전서비스 플랫폼 개발 및 고도화에 투자하였으며, 2026년까지 34,000기까지 충전기 구축을 확대하여 선두 사업자로 성장할 계획입니다. 향후 전기차 관련 입법 및 규제 동향을 모니터링 하여 수요를 기반으로 충전소 입지를 최적화 하고자 합니다.	2023년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 공시 확대에 대응할 예정입니다. 2022년 온실가스 배출량 3자 검증을 진행했으며, 2025년까지 산정 가능한 카테고리에 대해 Scope 3 배출량을 공개할 예정입니다.	온실가스 감축목표를 수립하고, 이를 달성하기 위해 추진하고 있습니다. 목표는 경영계획 대비 감축량이며, 데이터센터 Scope 2 1%, 본사 Scope 2 3%, Scope1 도로 이동 연소 5%를 감축 비율로 설정하여 관리하고 있습니다.

환경경영 내재화

환경경영내재화 | 신세계아이앤씨는 환경경영시스템을 적극 도입하고자 내부 규정을 정비하고, 전사 차원의 환경교육과 캠페인, 봉사활동을 실시하였습니다. 2022년 6월에는 ISO14001 인증을 획득하였으며, 앞으로도 데이터센터를 포함한 전 사업장에서 기후변화, 자원순환 등을 위한 활동을 지속 확대해 나갈 계획입니다.

환경경영 관리

ISO 14001 환경경영시스템 인증 획득(2022. 6. 20)

신세계아이앤씨는 글로벌 표준 규격인 환경경영시스템을 채택하고 모든 사업장을 대상으로 해당 인증을 취득하고 있습니다. '22년 6월 신세계아이앤씨 본사 와 데이터센터는 환경경영시스템 체계의 적합성을 인정받아 사업장마다 인증을 취득했습니다. 국제 표준에 근거한 수질 대기오염 물질 배출, 폐기를 처리 및 에너지 관리에 대한 운영 방침을 마련하여 분기마다 준수 여부를 검토하고 있습니다. 또한, 정기 점검을 통해 도출되는 문제 요인을 모니터링하고 개선 활동을 진행하며 내부 심사 규정에 따라 이행 수준을 평가합니다. 그리고 환경 규제 사전대응을 위해 '법규파악 및 준수평가 절차서'에 따라 반기별 관련 법규 모니터링을 실시합니다.



신사업 환경 영향 검토

신세계아이앤씨는 신사업 추진 시 사업 제한요소를 파악하기 위해 환경 영향을 검토합니다. 개괄적 비즈니스 모델을 작성하고, 유관부서들이 모여 환경영향평가 결과 분석, 사업 운영 중의 환경 관련 재무/법무/평판 리스크 여부 검토를 수행합니다. 부정적 환경 영향이 높지 않다고 판단되는 사업에 한해 다음 단계를 진행합니다. 2023년에는 사업상 발생할 수 있는 환경 리스크에 대한 체크리스트를 개발할 계획입니다.

Business Model	
리스크 검토	사업화 가능성
<ul style="list-style-type: none"> • 법률/정책 • 사업/손익 • 환경 영향 	

정기적인 환경교육 진행

신세계아이앤씨는 매년 전 임직원을 대상으로 환경교육을 기획하여 운영하고 있습니다. 먼저 환경경영 담당자는 내부 심사원 교육을 통해 환경경영 관련 전문성을 고취할 수 있도록 지원합니다. 전체 직원은 온라인 교육을 통해 환경경영의 필요성과 목표, 당사 환경경영 활동, 에너지 절감 실천 사항을 안내하여 ESG 환경경영에 대한 이해를 도왔습니다.



환경경영 내재화

환경경영 실천

그린 데이터센터 구현

김포 데이터센터는 에너지를 절약하고 환경을 보호하는 ‘그린 데이터 센터’를 지향합니다. 일조량 등 기상 상황에 따라 제어가 가능한 LED 전등과 절수형 양변기를 사용하며, 지열에너지를 냉난방 에너지로 재활용하고 있습니다.



신세계아이앤씨는 데이터센터 환경 담당자의 KPI를 에너지 절감 활동으로 설정하여 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 2022년에는 다음과 같은 활동을 통해 에너지 절감을 실천하였습니다.

1 압축기 운전방식 개선

일체형냉동기 내의 압축기 3대가 33%, 66%, 100%로 순차적으로 증가하는 가동 방식에서 1개의 압축기가 최적효율 까지 가동하고 다음 압축기가 가동하는 방식으로 변경하여, 전산실 온도변화에 대한 대응속도를 개선하고 최적효율 운전으로 전력을 절감했습니다.

2 발전기 오일 히터 가동방식 개선

온열이 충분한 하절기에는 엔진오일 온도유지를 위한 발전기 히터를 사용하지 않으므로써 전력 사용량을 절감하였습니다.

3 머신러닝을 활용한 PUE¹⁾ 개선

머신러닝을 통하여 데이터센터 내 공조기 운영 입력변수(운영data, 외기 온/습도 등 약 115개의 변수)에 대한 최적 모델을 찾아냈습니다. 최적 모델을 외부조건에 따라 사전 적용하여 '21년 6층 전산실 pPUE(partial PUE) 1.36에서 22년 pPUE 1.35로 낮추는 효과가 있었습니다.

4 가습기 운영방식 개선

동절기 전산실 습도조절을 위한 운영방식을 개선하여, 2022년 11월부터 1개 층에 대해 개선 테스트를 진행하였으며 약 2,440kW의 전력을 절약하였습니다. 이에 개선안을 4개층으로 확대 적용하여 2023년 동절기부터 연간 9,760kW의 전기 절감 효과가 있을 것으로 예측하고 있습니다.

1)PUE(Power Usage Effectiveness): 데이터센터의 에너지 효율성 지표로서 1에 가까울수록 높은 효율성 *PUE = 전체전력사용량/IT장비전력사용량

압축기 히터는 미가동 시 압축기 내부 오일의 고착 등을 방지하기 위한 장비이며 압축기를 사용하지 않을 때 히터가 작동되는 방식으로 운영중이나, 압축기를 장기간 사용하지 않는 동절기에는 히터를 사용하지 않으므로써 연간 약 19,000kWh의 전력량 절감 및 히터 사용수명 연장 효과를 기대하고 있습니다.

수자원 및 생물다양성 보호

세계자원연구소(WRI)에서 발표한 ‘수자원 위험지도(Water Risk Atlas)’에 따르면 본사, 데이터센터 지역의 전반적인 수자원 리스크는 low medium(낮음-중간)이나 물리적 수량 리스크는 high(높음)에 해당합니다. 이에 우선 시 버려지는 우수를 재활용하기 위하여 전산동 지붕의 우수를 별도 저수조(우수조)에 저장하고 저장된 우수를 조경용수로 활용하고 있습니다. 2022년에는 약 69톤을 재활용하였습니다.

신세계아이앤씨는 임직원 봉사활동 중 환경 및 생물다양성 보호 활동을 권장하고 있으며, 환경을 포함한 봉사 활동 시간에 따라 인사평가에 반영하고 있습니다. 사업장 인근의 환경 영향을 정기적으로 모니터링하여 수자원 및 생물다양성 보호 활동을 확대해가겠습니다.



폐기물 절감 활동

데이터센터에서는 2022년 상반기 유해성 폐기물 절감 활동으로 전산실의 공기 질 유지를 위해 사용하던 필터 중 재활용이 불가능한 미디엄 필터를 재활용 가능한 프리 필터로 교체했습니다. 또한 기존의 미디엄 필터도 폐기하지 않고 UPS실 공조기(Free Cooling)에 재활용하는 방식을 채택하였습니다. 해당 활동을 통해 미디엄 필터 구매 및 폐기물 처리 비용을 6년간 약 5천 4백만 원 절감할 수 있으며, 유해성 폐기물 발생량은 6년간 약 1.6톤을 감축할 수 있습니다

환경경영 내재화

친환경 기업문화 정착

업무에서의 친환경 실천 장려

신세계아이앤씨는 건물을 설계할 때 뿐만 아니라 업무를 진행할 때도 친환경을 선택합니다. 화상 회의 시스템을 도입해 대화의 효율성을 높이는 것은 물론, 장소를 이동할 때 발생하는 탄소 배출을 줄입니다. 보고를 주고 받을 때도 온라인을 활용하여 Paperless 문화를 실천합니다. 또한 모든 사원이 개인 컵을 사용하는 등 직장 생활 속에서 자연스럽게 자원 절약을 실천합니다. 2022년 신규 입사자들에게 지급한 물품 중 볼펜은 생분해성 사탕수수로 만든 것입니다. 본사는 다수의 하이브리드 차량을 임대하고 있으며, 2022년부터 업무용 차량으로 전기차를 임대하고 있습니다.



그린 오피스 캠페인 진행

신세계아이앤씨는 2022년 ‘그린 오피스 캠페인’ 및 ‘디지털 탄소 발자국 저감 캠페인’을 진행하여, 친환경 기업문화에 직원들의 참여를 이끌었습니다. 그린 오피스 캠페인에서는 1)디지털 탄소 발자국 줄이기, 2)냉난방 적정 실내온도 준수, 3)페이퍼리스 사무 권장, 4) 일회용품 지양 및 재활용 독려 등 친환경 활동을 알리며 임직원의 환경 관련 인식을 제고했습니다. ‘디지털 탄소 발자국 저감 캠페인’은 사내 CSR 실천평가 제도와 연계하여 목표를 달성하면 포인트를 제공하고 성과평가에 반영하도록 했습니다. 캠페인 시작을 기준으로 메일 용량에 따라 25% 이상, 500MB 이상, 10% 이상 삭제 하는 것을 목표로 제시하여 불필요한 용량에 따르는 에너지 소모를 줄였습니다.

2050 탄소중립
신세계아이앤씨 그린오피스 캠페인

2050 탄소중립선언 무슨 뜻일까요?

- 인간행위와 배출되는 CO₂
- 인간행위의 용수위험 완화
- 물문제로 인한 기후변화 대응

기후변화 작은 실천
디지털 탄소발자국 저감 캠페인

메일 바꾸기 실천 캠페인 안내

- 참가방법 전 사무 모두 신청없이 참가 가능
- 활동방법 캠페인기간 내 매일 삭제
- 목표 (4) @시 75%
- 목표 (3) @시 50%
- 해택1 목표 달성시 CSR 지원프로그램 1P 부여
- 해택2 최대 성과 5명에게 스타벅스 상품권 1만원 증정

시사내	2020	2021	2022
인원	8	28	328
시간	20	66	933



환경보호 활동

신세계아이앤씨는 팀장급 관리자를 포함한 구성원 KPI의 10%를 ‘CSR 실천평가’로 운영하고 있습니다. CSR 실천평가는 봉사활동, 리스크 예방 교육 등을 일정 부분 이수하면 포인트가 적립되어 평가에 반영하는 것입니다.

봉사활동 분류는 크게 ‘근로봉사’, ‘환경보호’, ‘사회문화’, ‘위문활동’으로 구분되어 있습니다. 개인 봉사활동 중 지역사회의 환경 및 생물다양성 보호 활동을 권장하여 임직원의 참여를 촉진하고 있습니다. 2022년에는 회사 주관의 ‘탄소중립 챌린지’, ‘디지털 탄소발자국’ 캠페인으로 생활속 환경영향 저감을, 환경교육을 리스크 예방 교육으로 운영하면서 임직원들의 환경 의식을 제고하고자 하였습니다.

환경봉사	2020	2021	2022
인원	8	28	328
시간	20	66	933



신세계아이앤씨는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자들과 당사의 관계를 인식하고, 책임 있는 비즈니스 활동으로 미래지향적 관계를 만들어가고자 합니다.

-
- 32 고객중심경영
 - 38 인재경영
 - 42 인권경영
 - 44 상생경영
 - 47 안전보건
 - 50 지역사회
 - 54 이해관계자 참여

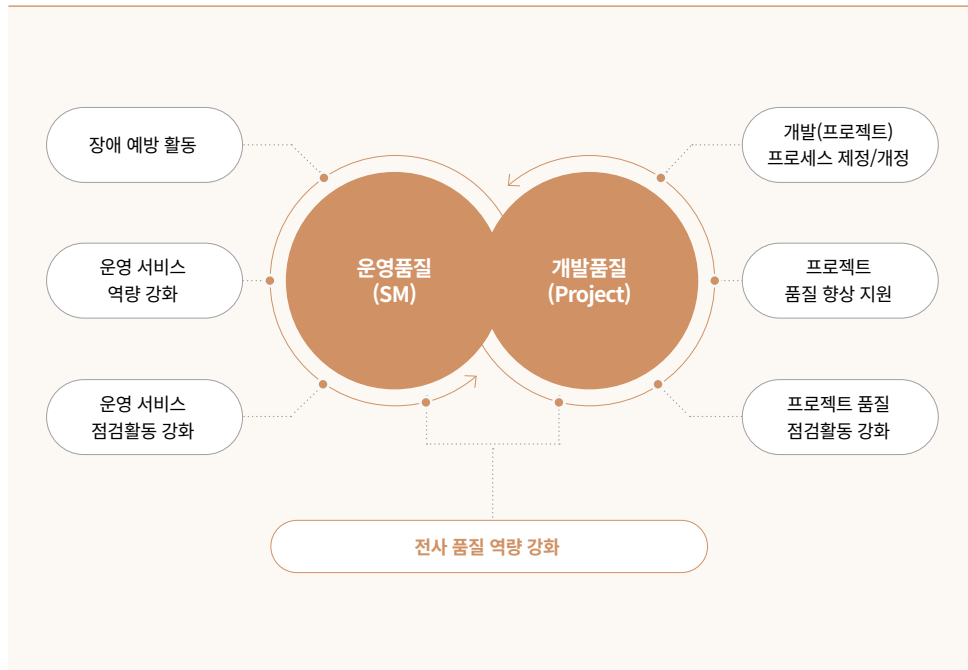
Social Responsibility

고객중심경영

고객중심경영 | 신세계아이앤씨는 보다 안정적인 고품질의 서비스 제공을 위해 품질관리 전담 팀을 구성하여 운영하고 있습니다. IT운영 서비스를 제공하는 사업 대상으로 ISO20000-1(IT서비스 관리 국제표준)인증을 유지하고 있습니다. 또한, 정보보안 및 개인정보보호의 중요성을 인식하고 있으며, 안정적인 서비스 제공과 고객정보 보호를 위한 거버넌스와 인프라를 갖추고 있습니다.

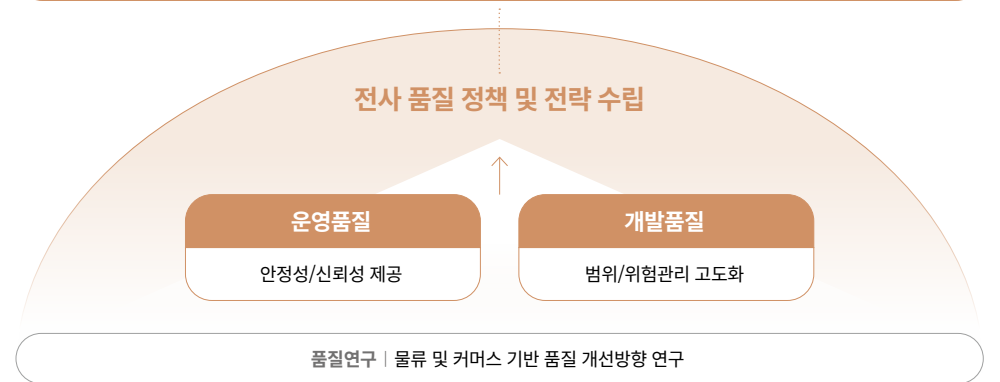
서비스 품질 향상

품질 문화 정착 프레임워크



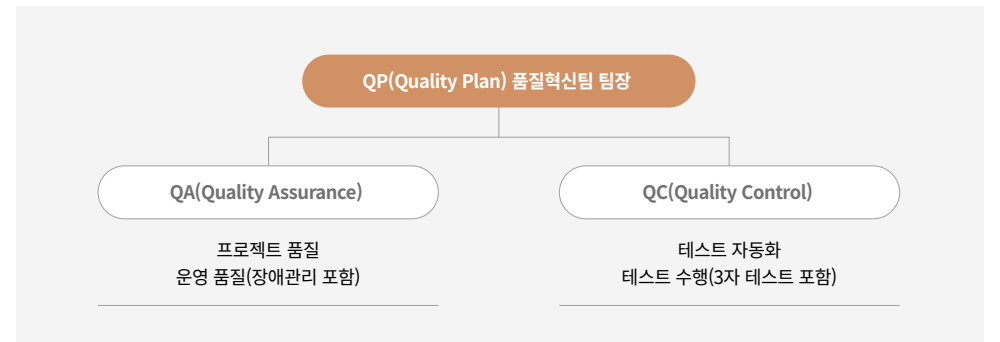
품질 헌장

품질 거버넌스 구축을 통해 품질 정책과 전략을 제시하고 지속적 개선을 기반으로 신뢰성 향상에 기여하는 품질조직



품질 전담조직

전사 품질 조직은 품질 정책과 전략 및 프로세스를 수립하는 품질 기획, 수립된 프로세스를 개선하고 준수여부를 검토 및 지원하여 품질을 측정하는 품질 보증, 목표한 바가 달성되었는지 실제 확인을 수행하는 품질제어 조직으로 구성되어 있습니다.



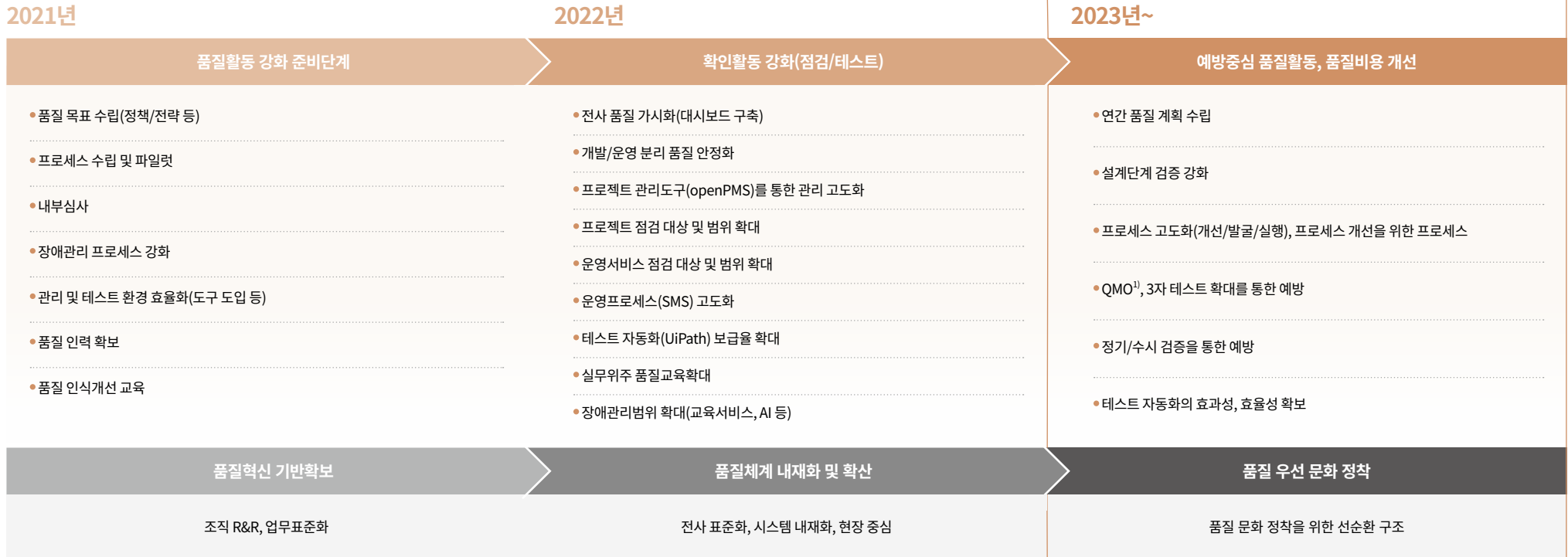
고객중심경영

품질관리 실적 및 추진계획

품질관리 전담 부서는 품질 로드맵을 구성하여 운영하고 있으며, 2023년에는 점검을 강화하고 장애를 예방하기 위해 품질활동과 비용 개선으로 품질을 우선하는 문화 정착을 목표로 하고 있습니다.

2023년 추진과제

- 프로젝트 점검결과 구속력 강화
- 변경관리 정기 검증/평가 강화
- 대고객 서비스 오픈점검 집중 지원
- 3대 핵심 인적장애 감소
 - 영향도 분석 강화를 통한 장애 감소
 - 테스트 강화를 통한 장애 감소
 - 분석/설계 강화를 통한 가용성 장애 감소



1)QMO(Quality Management Office): 프로젝트의 수행 활동과 작업 산출물이 고객의 요구사항과 프로젝트의 프로세스(절차, 표준)에 부합되도록 지원하는 품질관리 활동

고객중심경영

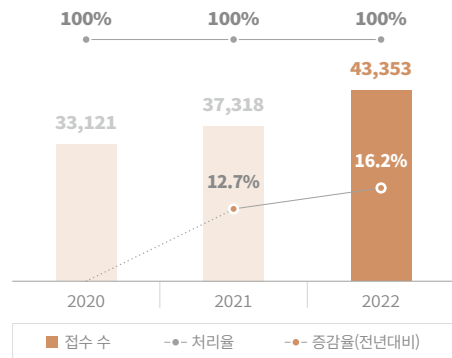
장애 예방 활동

“고객이 체감할 수 있는 장애감소 달성”을 목표로 장애 예방 활동을 전개하고 있습니다. '22년 장애관리 표준화 체계 마련, 장애예방 협의체 운영, 장애정보 자산화, 장애 킷 전개 체계 운영과 같은 활동들을 진행한 결과, '21년 장애율 대비 33% 감소한 것으로 확인되었습니다.

장애 감소율(3년간)

장애	감소율(전년대비)
2020년	11.4%
2021년	3.2%
2022년	33.3%
2023년	10%(목표치)

고객 요청 처리 현황(3년간)



품질 회의체

전사 품질 현황을 공유하고 개선책을 마련하기 위하여 아래와 같이 품질 회의체를 운영하고 있습니다.

품질 경영회의

대표이사, 임원 및 각 팀장들이 참여하며 품질 과제 추진현황, 월간 장애현황 및 목표 현황, 주요 품질 향상을 위한 현안을 공유

품질교류회

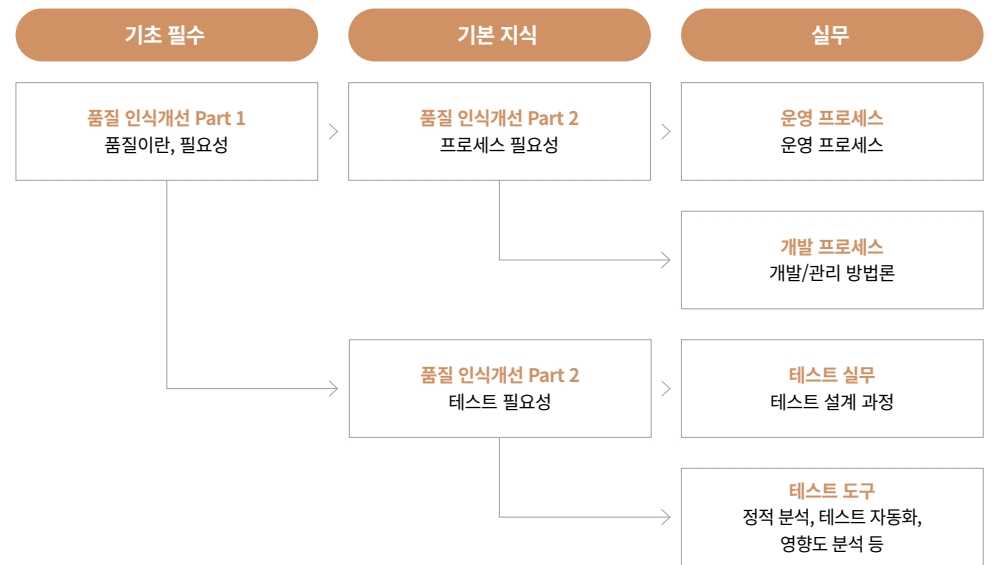
실무 품질 담당자 및 프로젝트 관리자들이 참여하며 품질개선을 위해 실무자가 숙지해야 할 사안, 품질 점검으로 부터 도출된 우수사례(Best Practice)등 분기별 공유

장애회의

임원 및 팀장, 실무 품질 담당자와 장애 조치자가 참여하며 격주 간 발생한 장애현안, 장애원인과 재발 방지대책, 전사 안내가 필요한 사항 등을 공유

품질 교육

전사가 알아야 할 품질 인식개선 교육부터 각 실무자가 알아야 할 프로세스 및 테스트 설계에 이르기까지의 단계별 교육을 시행하고 있습니다. 각 교육은 온라인 신청에 따라 팀 별로 그룹화하여 별도로 진행하고 있습니다.



고객 만족도 조사

신세계아이앤씨는 IT 서비스 고객을 대상으로 총 7개 문항(정보 정확성, 보고서 만족도, 업무 적합성, 사용 편의성, 시스템 안정성, 커뮤니케이션, 장애 처리)에 대해서 만족도 조사를 진행하고 있습니다. 고객만족도 결과를 바탕으로 ‘불만족한다’는 응답에 대한 원인을 분석하고 개선 방법을 구체적으로 마련하여 운영 서비스의 품질을 강화하고 있습니다.

이외에도 정보보안방 Q&A 시스템을 운영하고 있습니다. 2022년 16건의 Q&A가 등록되었으며, 질문과 답변을 공개하여 유사 사례를 찾아볼 수 있는 소통과 보안성 검토의 채널로 활용되고 있어 고객만족에 기여하고 있습니다.

고객중심경영

정보보호 거버넌스

정보보호 체계

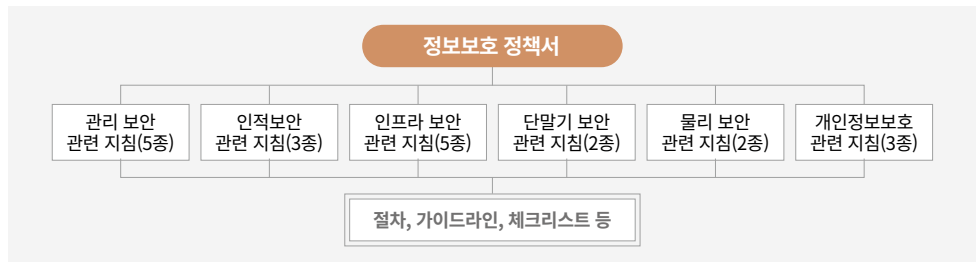
신세계아이앤씨는 회사의 시스템, 중요정보 및 이용자의 개인정보를 안전하게 보호하고 정보보호 관련 규제를 정확하게 준수하기 위해, 정책, 전문가 그리고 다양한 보안시스템을 확보하여 24시간 365일 안정적인 정보보호 관리체계를 운영하고 있습니다. 또한 PDCA(계획-실행-점검-조치) 방법론을 통하여 회사의 정보보호 관리체계의 수준을 점진적으로 향상시키고 있습니다. 이와 같은 회사의 관리체계는 ISMS인증, 정보보호 공시, 주요 정보통신기반시설 점검 등의 객관적인 점검을 통하여 수준을 관리하고 있으며, 발견된 문제점에 대해서는 즉시 개선하여 안전성을 확보하고 있습니다.

정보보호 정책

최상위 정책 문서인 '정보보호 정책서'의 '정보보호정책선언'과 '정보보호 강령'을 통해 아래 내용과 같이 신세계아이앤씨의 방향을 제시하고 있습니다.

- 정보보호 및 개인정보보호에 대한 최고경영자와 경영진의 의지 및 방향
- 정보보호 및 개인정보보호를 위한 역할과 책임
- 정보보호 및 개인정보보호 정책구조와 관리체계 및 정책의 유지관리

'정보보호 정책서' 하위 문서로서 경영진의 승인을 받은 정보보호 및 개인정보보호 지침을 사내 포털에 임직원이 알기 쉬운 형태로 게시하고 있으며, 해당 지침들을 근거로 정보보호 활동을 추진하고 있습니다. 정책과 지침에 명시된 정보보호 및 개인정보보호 사항을 구체적으로 시행하기 위하여 필요한 세부 방법, 절차, 주기, 수행주체 등을 규정하는 절차, 매뉴얼, 가이드 등의 하위 실행 문서를 수립하여 운영하고 있습니다.



정보보호 조직

신세계아이앤씨는 전사적인 정보보호 이슈 관리를 위해 리더급의 '정보보호 운영위원회'를 격월 운영하며, CISO(정보보호 최고책임자) 및 CPO(개인정보보호 최고책임자)에게 주요 현안을 보고하고 있습니다. CISO는 전공 및 업무 수행 경력이 법률에서 정의한 정보보호최고책임자의 자격 요건에 적합해야 하며, 신세계아이앤씨에서 정의하는 정보보호 총괄 책임자의 지식 및 소양을 갖추어야 하고, 예산, 인력 등 자원을 할당할 수 있는 권한이 있는 임원급 인사에 한해 선임하고 있습니다. 또한 실제 현장에서 정보보호를 실천하도록 독려하기 위해 정보보안팀이 주관하여 정례적으로 '보안실무협의회'를 개최하고, 각 사업부문의 정보보호 담당자들에게 준수사항을 알리거나 정보보호 관련 교육을 진행하고 있습니다.

정보보호 조직도



고객중심경영

정보보호 활동

신세계아이앤씨는 정보보안 사고를 예방하고 리스크 관리를 위해 노력하고 있습니다. C-TAS 회원 활동을 통해 침해 사고 정보, 악성코드, 도메인, IP 등 취약점을 미리 공유하여 위협이 되는 정보가 침입하지 못하게 합니다. 또한 장애 침해 예방활동을 하며 장애 원인을 재분석하고 개선점을 마련하는 한편, 지난해 ‘사전예방활동 개선과제’를 완료했는지 확인합니다. 협력사 개인정보 처리 과정도 꾸준히 점검하여 정보보호에 최선을 다하고 있습니다.

구분	활동내용	주기
보안정책	보안정책 및 지침 수립 및 개정사항 반영	개정사항 검토: 연 1회
보안점검	시스템 기획부터 운영, 폐기 전 과정에 걸쳐 모의 해킹, 취약점 점검, 현장 점검 실시	모의 해킹: 시스템 구축/운영 시 취약점 점검: 시스템 구축/운영 시 현장 점검: 연 2회
물리보안	장비 반출입, 방문자 관리 등 출입 관리 및 CCTV 영상정보 관리	상시
보안사고 대응	의심행위, 침해사고, 악성코드 등에 대응하기 위한 관제센터 및 관련 솔루션 운영	상시
정보보호 인식 제고	정보보호운영위원회, 보안실무협의회 등 내부 커뮤니케이션 실시, 악성메일 모의훈련	위원회/협의회 개최: 매년/격월 연 2회(상, 하반기)

정보보호 대외평가

주요 정보통신 기반 시설 평가

정보보안 수준을 높이기 위해 신세계아이앤씨는 대외평가를 받고 있습니다. ‘주요 정보통신 기반 시설 평가’를 통해 시설이 안정적으로 운영되고 있는지 검토하고, 시설에 내장된 중요 정보의 기밀성, 무결성에 영향을 미칠 수 있는 전자적 침해행위 등 다양한 위협요인을 파악합니다. 그리고 위협요인에 대한 파급효과와 대책을 식별, 분석, 평가하고 있습니다.

정보보호 공시

정보보호 공시 제도를 통해 이용자를 보호하는 것은 물론, 알 권리를 보장하고 기업이 자발적으로 정보보호를 위해 투자하도록 노력하고 있습니다.

KISA 정보보호공시 

정보보호 관리체계 인증(ISMS)

정보보호 관리체계 인증은 정보보호를 위한 일련의 조치와 활동이 인증기준에 적합함을 인터넷진흥원 또는 인증기관이 증명하는 제도입니다. 신세계아이앤씨는 IT 인프라 및 데이터센터 운영, 정보 서비스 운영(EDI/goodMD/셀픽/스파로스EDI)에서 인증을 획득하였습니다.

ISMS 인증서 

정보보호 캠페인

시행 월	활동내용
2022.3	재택근무 보안수칙 ‘해커와 거리두기’ 
2022.4	정보 보안봇을 이용하여 간단한 PC 오류를 스스로 해결하는 법, 업무요청 방법, 담당자 정보를 확인하는 ‘이럴 때는 이렇게 해Boan’
2022.5	신규 및 재구축 서비스를 기획, 개발하거나 서비스를 운영할 때 꼭 챙겨야 하는 보안 활동 ‘우리 함께 Boan해 보안요!’ 
2022.6	개인정보 취급 시 빈번하게 발생하는 실수와 예방하기 위해 반드시 주의해야 할 사항 안내
2022.7	개인정보보호의 날 EVENT & 협력사 보안 수칙 안내
2022.8	효과적인 침해, 장애사고 예방 방법 캠페인 실시
2022.9	생활 보안 습관 체크 및 INC(I can do it, No!, Caution!) 생활보안 수칙 안내

고객중심경영

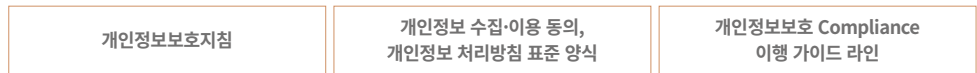
개인정보보호체계

개인정보보호 정책

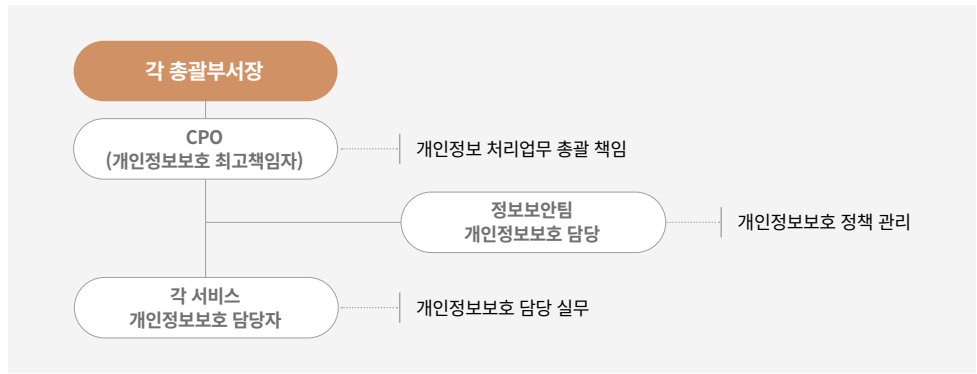
신세계아이앤씨는 개인정보를 분실하거나 도난, 유출, 위조, 변조 또는 훼손하지 않도록 안전성 확보에 필요한 기술적, 관리적, 물리적 안전조치에 관한 사항들을 규정한 정책을 수립하여 이행하고 있습니다.

- 개인정보 내부관리 계획의 수립 및 시행
- 개인정보보호의 기술적, 관리적, 물리적 안전조치
- 개인정보보호 책임자의 역할과 책임
- 개인정보보호를 위해 필요한 사항
- 개인정보보호 보호 교육(책임자 및 취급자 교육)

개인정보보호 지침 및 가이드라인



개인정보보호 조직도



개인정보보호 활동

개인정보보호 활동	내용
개인정보 처리 방침 라벨링 제도	정보주체가 개인정보 처리 방침의 핵심 사항을 직관적으로 쉽게 확인할 수 있도록 개인정보의 주요 처리 사항을 기호로 표시하는 라벨링을 신세계아이앤씨 홈페이지 및 서비스 페이지에 적용
개인정보 처리 흐름 가시화 및 위험 식별	개인정보 처리 현황을 분석하고 개인정보 처리의 전체 흐름을 파악하여 위험 분석이나 위험관리를 위해서 작성
개인정보 수집, 이용 동의서 표준양식 배포	개인정보 수집·이용 동의서 표준 양식을 작성 배포하여 개인정보 동의 표준 제시를 통해 동의 방식의 오류를 최소화
업무시스템 Risk 정밀진단	법규 제개정 및 ISMS 준수사항에 따른 '업무시스템 Risk 관리' 39개 항목 기반 2022년 정밀 진단 실시 대상: IT부서에서 운영·관리하는 정보시스템 방법: 시스템 점검, 현장실사, 인터뷰 결과: 22개 취약점 도출(조치 완료)
협력사 개인정보보호 점검	협력사 개인정보보호 점검을 통한 규제 준수 및 관련 Risk 통제 점검결과: 39개사 중 29개 협력사 양호, 일부 협력사 보완사항 개선 조치 수행

개인정보처리방침

2022년 개인정보보호 교육

신세계아이앤씨는 모든 임직원을 대상으로 정보보호 교육을 연 1회 이상 실시하고 있습니다. 2022년에는 1,328명을 대상으로 정보보호의 개념, 사이버 공격에 대한 이해와 대응방법, 물리보안에 대한 이해와 업무환경 보호, 모바일과 SNS 보안 가이드 등 보안 수칙 및 보안 사고 대응 절차 교육을 실시하고, 교육의 효과를 측정하기 위해 교육내용으로 시험을 진행했습니다. 교육 이후에는 임직원들에게 피드백을 받고 있으며, 영상 및 사례 위주의 교육을 선호하는 의견을 반영하여 개선했습니다.

또한, 정보보안 목적과 중요성, 관리체계 수립 및 운영, 기술적 통제 등 준수사항 등 IT직군 신규 입사자 273명을 대상으로 특화된 보안 교육을 실시하여 보안사고에 각별히 유의하도록 하고 있습니다.

인재경영

인재경영 | 신세계아이앤씨는 기업의 시장경쟁력을 강화하기 위해 우수한 인재를 채용하는데 앞장서고 있습니다.

학력, 성별, 국적 등에 차별을 두지 않고 공정성을 확보하기 위해 블라인드 면접으로 진행하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 우수인재의 육성을 위해 교육 니즈와 현장 의견을 수렴하여 임직원들의 성장과 역량 향상에 도움이 되는 교육을 기획해 실천하고 있습니다.

신세계아이앤씨만의 조직문화를 만들기 위해 TF를 구성해 핵심가치를 재정립하고 건강한 조직문화를 구축하기 위한 기틀을 마련하고 있으며, 직원들의 워라밸(Work & Life Balance) 있는 생활을 위해 다양한 제도와 복리후생을 운영하고 있습니다. 또한 임직원들의 의견을 귀담아 듣고 이해와 공감을 나누며 함께 성장하기 위해 노력합니다.

우수인재 영입 및 육성

인턴십 연계를 통한 우수인재 확보

신세계아이앤씨가 신입 인재를 선발하는 방식은 서류 전형과 면접 전형을 통과하였다면 Professional Internship을 수료한 뒤에 입사할 수 있다는 특징을 가지고 있습니다. 강의나 견학 위주의 형식적인 과정이 아니라, 대상자들의 적성과 능력을 확인하는 직무중심의 인턴십 과정으로 구성되어 인턴십 기간 동안 받은 성적을 평가하여 최종 합격한 대상자를 신입사원으로 채용합니다. 그리고 입사한 뒤에도 조직 생활과 직무에 적응할 수 있도록 별도의 교육을 실시합니다.

지속적인 프로세스 개선 노력과 빠른 채용 제도 도입

우수한 인재 선발을 위해 지속적으로 프로세스를 개선한 결과 2022년에는 실무면접을 현업 부서로 이관했습니다. 신규 채용 시스템을 도입하여 서류접수부터 합격자 발표까지 채용 리드타임을 약 28% 단축하고, 상시 인재풀을 관리하여 빠르게 우수인재를 채용하는 기반을 마련했습니다. ‘빠른 채용 제도’는 지원자가 이력서와 경력기술서만 제출하면 회사에서 지원자에게 맞는 직무를 역으로 제안하는 제도입니다. 이를 통해 지원자는 불필요한 입사 서류를 작성할 필요 없이 쉽고 빠르게 지원할 수 있으며, 회사는 더욱 강화된 경력기술서를 기반으로 직무에 맞는 지원자를 선발할 수 있게 되었습니다.

다양성 기반 채용 확대

신세계아이앤씨는 다양성을 확보하기 위해 꾸준히 여성, 외국인, 장애 인력의 채용을 확대하고 있습니다. 2023년 여성인력 비율 목표를 전년대비 약 2.3%p 증가로 설정하여 성별 다양성을 관리하고 있으며, 최근 3개년 여성인력 고용률은 지속적으로 증가하였습니다. 또한 2022년 말 기준 8명의 외국인 근로자가 근무하고 있습니다. 2019년부터 장애인 고용공단 맞춤형훈련센터와 연계하여 채용을 진행하고 있으며 2022년에는 SIAT* 프로그램에 참여하는 등 장애, 보훈 대상자들의 구직 기회를 늘리고 인재 발굴을 위해 적극적으로 나섰습니다.

*SIAT(Smart It Advanced Training): 장애인 정보통신기술 전문가 육성 프로그램

우수 인재 채용 성과

인재 채용의 성과로 ‘일자리 창출 지원 부문(단체- 민간기업)’에서 국무총리 표창(2021)을 받았고, 2021년부터 2년 연속 ‘고용노동부 대한민국 일자리 으뜸 기업’으로 선정되었습니다.

신규 입사자 온보딩 과정 운영

신규 입사자가 회사에 잘 적응할 수 있도록 대면 교육 및 소통 간담회를 운영하고 있습니다. 교육은 제도, 육성 체계, 윤리경영, 복리후생, 구매/재무 등 조직의 이해를 돕는 과정으로 구성되어 있습니다.

팀장 역량강화 지원

팀장의 필수 역량(성과, 조직, 사람 관점)을 강화하기 위해 ‘맞춤형 온라인 팀장 수업’을 개설하였으며 전체 팀장을 대상으로 교육을 실시했습니다. 기존에는 사내 오프라인 과정 위주였지만 사업영역이 확장됨에 따라 리더급의 글로벌 역량 강화를 실질적으로 돕고자 개인 실정에 맞는 교육을 선택하도록 하고 교육비 일부를 지원하고 있습니다.

인재경영

리더십 양성과정 실시

신세계아이앤씨의 미래를 이끌어 나갈 핵심 인재를 양성하기 위한 프로그램(SLP: Shinsegae I&C Leadership Program)을 대학교와 연계하여 운영하고 있습니다. 과정은 경영이론, 리더십, 프로젝트 관리, 기술 트렌드 등으로 구성되어 있으며 과정 마지막에는 프로젝트를 발표하고 평가를 거쳐 수료하게 됩니다. 2022년에는 신입 팀장과 후보군 30여 명을 대상으로 SLP 2기 교육(주 1회, 6개월 과정)을 진행했습니다.

직무 전문가로 성장 지원

IT 업계의 서비스 패러다임이 변하면서 기존 프로그래밍 언어 기반의 업무가 솔루션 기반으로 전환됨에 따라, 업무 현장에 바로 뛰어들 수 있는 SAP/클라우드/DS 전문 인력 양성에 집중하고 있습니다. 자체 교육 프로그램 「SSG ACADEMY」를 통해 기술 트렌드 및 실무역량 향상을 지원하고 있습니다. 인공지능, 데이터 분석, 클라우드, 소프트웨어 개발, 보안, 프로젝트 관리 등 개발자를 위한 역량 과정을 개설하고 있으며 임직원들은 희망하는 과정을 자율적으로 신청하여 수강합니다. 온라인 교육 플랫폼 「SSG EDU」에서는 외국어, 리더십, 인문 등 다양한 교육과정을 제공하고 있어 언제 어디서든 원하는 과정을 수강할 수 있습니다. 직무관련 자격증을 취득할 때에도 자격증 취득 비용을 지원하고 있으며, 특정 자격증(SAP, Cloud, DS)을 취득했을 때는 인센티브를 지급하고 있습니다.

성과평가

신세계아이앤씨는 임직원의 실질적인 성과 뿐만 아니라 회사 가치에 부합하는 보유지식, 기술, 내면가치, 태도 등 다방면으로 공정하게 평가하고자 합니다. 개인의 실적 및 목표달성 여부를 평가하는 업적평가와 신세계아이앤씨 가치에 부합하는 핵심역량을 평가하는 역량다면평가로 구분하여 평가를 진행합니다. 업적평가는 개인별 설정한 목표수준을 기준으로 목표대비 달성도 측면에서 성과가 평가됩니다. 역량다면평가는 개인의 역할 및 직급을 고려한 평가항목을 통해 팀장의 역할은 상사와 팀원이, 팀원의 역할은 상사와 동료가 함께 평가하는 제도입니다. 상사의 일방적인 평가가 아닌 다면평가를 통해 다각도로 평가함으로써 더욱 공정한 평가를 실현하고자 노력하고 있습니다.

인재 양성 운영 프로그램



2022년 교육 성과 사례

시스템으로 관리되고 데이터로 의사 결정하는 업무 환경 구축 및 운영을 위해 2022년 ‘SAP 전문가 과정’을 실시하였으며, 수료한 40명 중 27명이 SAP에서 인정한 자격증을 취득하였습니다. 신세계아이앤씨는 교육 프로그램의 개선을 위해 수강생을 대상으로 교육만족도와 직무 도움 정도 등을 조사합니다.

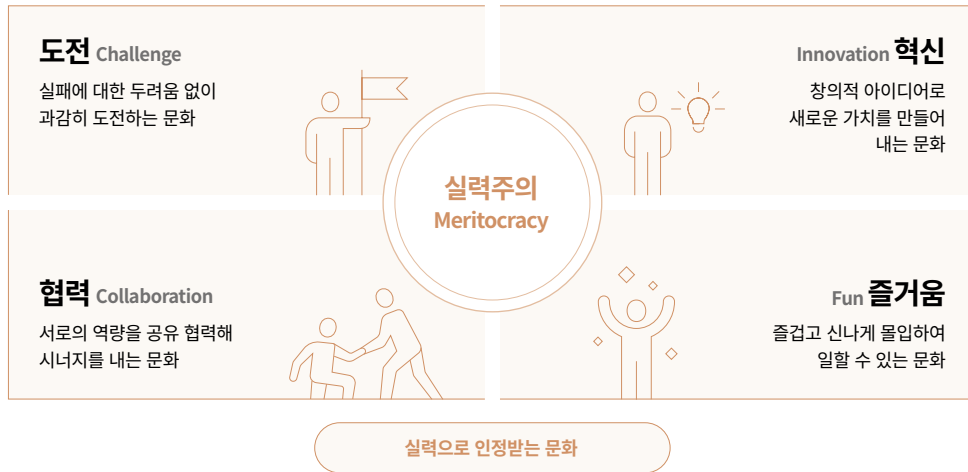
교육구분	교육명	일정	교육만족도	직무도움 정도
IT	SAP 전문가 과정(ABAP)	'22.10	4.5/5	4.3/5
IT	MSA를 위한 도커와 쿠버네티스 데브옵스	'22.11	4.5/5	4.4/5
IT	프로젝트 관리	'22.11	4.0/5	3.9/5



인재경영

조직문화

신세계아이앤씨는 실력으로 인정받는 회사가 되기를 기대합니다. 실력주의를 기반으로 직원들이 주도적으로 성장할 수 있는 환경을 아낌없이 지원하고 있습니다.



유연하고 합리적인 근무환경 조성

2018년부터 자율출퇴근제(선택적 시간제)를 도입하여 한 달 근로시간 총량 내에서 유연하게 근로시간을 운영하고 있습니다. 부서장의 승인 없이 개인이 책임감을 갖고 자율적으로 근무시간을 조정함으로써, 업무의 효율성과 근무 만족도를 높이는 효과가 있습니다. IT 업무 특성상 사무실 밖에서 시스템에 접속하는 것도 모두 근무시간으로 인정하고 있으며, 휴가/휴일에는 PC-OFF를 적용하며 PC 접속이 불가하도록 하는 등 무상 근무를 원천적으로 차단하기 위해 노력을 아끼지 않고 있습니다. 또한 근무 시간 외 근로(연장/휴일/야간)는 보상시간으로 적립하여 휴가로 사용할 수 있게 하는 등 유연하고 합리적인 근무환경을 조성하고 있습니다.

일과 가정의 양립

신세계아이앤씨는 일과 가정의 양립을 보장하기 위하여 출산과 육아를 위한 제도를 운영하고 있습니다. 출산과 관련해서는 2022년까지는 코로나로부터 임신부를 보호하기 위해 임신을 인지한 날부터 전원 재택근무로 전환했으며, 현재 권고사항으로 운영하고 있습니다. 또한 ‘육아기 Flexible’ 근무 제도를 운영하여 만 8세 또는 초등학교 2년 이하 자녀를 둔 직원은 육아휴직(육아기 근로시간 단축제)과 별개로 주 근무시간을 최대 20시간까지 단축 신청할 수 있도록 하고 있습니다. 이러한 노력으로 2014년부터 9년 연속 여성가족부로부터 가족친화기업으로 인증받았습니다.



출산예정 여직원 의무 단축근무 실시

임신기간 모성보호를 위하여 임신을 인지한 시점부터 출산휴가 전까지는 의무적으로 하루 2시간씩 단축 근무하며 이에 따른 임금삭감은 하지 않습니다.

※ 법적 기준: 임신 후 12주 이내 또는 36주 이후 일 2시간 단축근무를 신청한 경우 회사는 이를 허용해야 함

육아기 Flexible 근무제

만 8세 또는 초등학교 2년 이하 자녀를 둔 직원들은 법정 육아휴직과 별개로 주 20시간~35시간 근무 유형을 선택하여 단축근무 가능합니다.

출산축하금 및 아이사랑박스 지급

아이가 태어나면 출산 축하 선물로 경조금과 ‘아이 사랑 박스(출산 후 필요한 육아용품으로 구성)’를 지원합니다.

자녀입학돌봄 휴직 제도

초등학교 입학 자녀를 둔 직원은 ‘돌봄 휴직 제도(입학한 때부터 1개월)’를 활용하여 자녀가 학교 생활에 적응하는 중요한 때를 함께 할 수 있도록 하고 있습니다.

인재경영

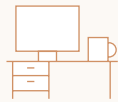
워라밸(Work & Life Balance) 중심 복리후생 운영

복리후생 제도 소개

여유로운 출근, 정시 퇴근

유연근무제 실시로 직무별 업무 패턴에 따라 출퇴근 시간 선택이 가능합니다.

Smart Working



언제나 기쁜 마음으로 출근할 수 있는 회사

모든 직원이 평등한 위치에서 자유롭게 소통하기 위해 '님' 호칭을 사용하고 있으며 자율 복장으로 출근합니다.

수평적인 사내 문화



임직원의 지속적인 성장을 돕는 로드맵

SSG 아카데미를 통해 AI, 클라우드 등 최신 트렌드를 반영한 IT 전문 교육 과정을 실시하고 있으며 SSG EDU에서 다양한 온라인 교육과정을 지원합니다.

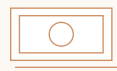
자기계발 지원 프로그램



신세계 계열사 이용 혜택 제공

신세계백화점, 이마트, 스타벅스 등 신세계 그룹의 모든 매장에서 할인 혜택을 제공합니다.

Specialty Benefits



직원들의 즐거운 문화·여가생활 지원

경조금(결혼, 수연, 조의, 출산 등), 명절 선물 지원은 물론 신세계 그룹 숙박 시설 할인 혜택을 제공하고 있으며 유치원부터 대학생까지의 임직원 자녀에게 학자금을 지원합니다.

Leisure & Life



직원들의 건강 관리를 위한 의료비 지원

직원들의 건강을 위해 정기 건강 검진을 지원하고, 직장 보험에 가입한 직원은 본인, 배우자, 자녀까지 의료비를 지원합니다.

Health & Care



노사 소통

한마음협의회(노사협의회) 운영

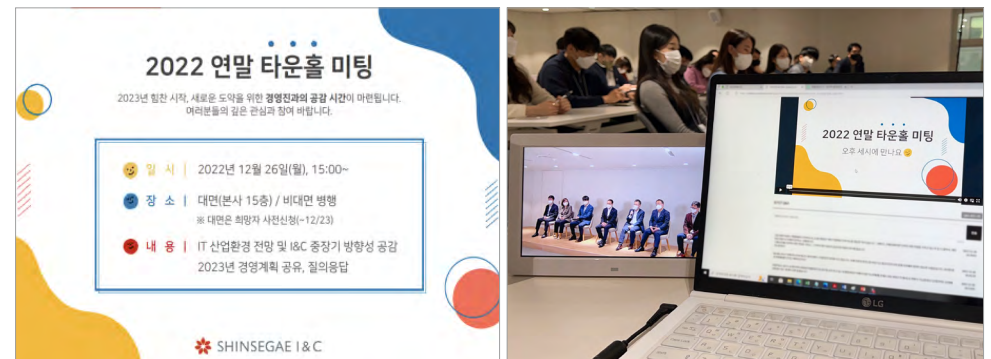
근로자와 사용자 대표 각 6명으로 구성된 노사협의회를 운영하고 있으며 분기마다(1, 4, 7, 10월) 정기협의회를 실시하고 있습니다. 정기협의회에서는 기업 성과, 한마음협의회 활동, 노사 관련 논의사항, 안전보건 등을 안건으로 하고 그 결과는 전 임직원이 확인할 수 있도록 사내 포털에 투명하게 공개합니다.

블라썸(BLOSSOM) 사내 커뮤니티 운영

사내 커뮤니티 운영을 활성화하여 임직원 교류를 촉진하고, 노사 간에도 정보를 활발히 공유하고 있습니다. ESG 관련 성과, 대내외 행사, 조직문화 활동, 건의사항 피드백 등 다양한 주제로 누구나 사내포털에 게시할 수 있습니다.

임직원과 경영진 간의 소통의 장 '타운홀 미팅'

타운홀 미팅을 진행하여 임직원과 경영진이 서로를 이해하고 공감하는 시간을 마련하고 있습니다. 2022년 타운홀 미팅에서는 전 임직원이 참석한 가운데 단/중기 계획 및 방향성을 공유하고, 직원들이 궁금한 사항에 대해 실시간으로 답변해 주는 방식으로 진행했습니다.



2022 연말 타운홀 미팅

2023년 힘찬 시작, 새로운 도약을 위한 경영진과의 공감 시간이 마련됩니다. 여러분의 질문과 관심과 참여 바랍니다.

일시 | 2022년 12월 26일(월), 15:00~

장소 | 대면(본사 15층) / 비대면 병행
※ 대면은 희망자 사전신청(-12/23)

내용 | IT 산업환경 전망 및 1&C 중장기 방향성 공감
2023년 경영계획 공유, 질의응답

SHINSEGAE I & C



인권경영

인권경영 | 신세계아이앤씨는 임직원, 고객, 협력사, 지역사회, 아동 등 모든 이해관계자들이 인간으로서 존엄과 가치를 존중 받으며 업무에 임할 수 있도록 인권경영 체계를 마련하고 있으며, 그 기초가 되는 인권경영 원칙과 목표를 설정하여 운영하고 있습니다.

인권경영 정책

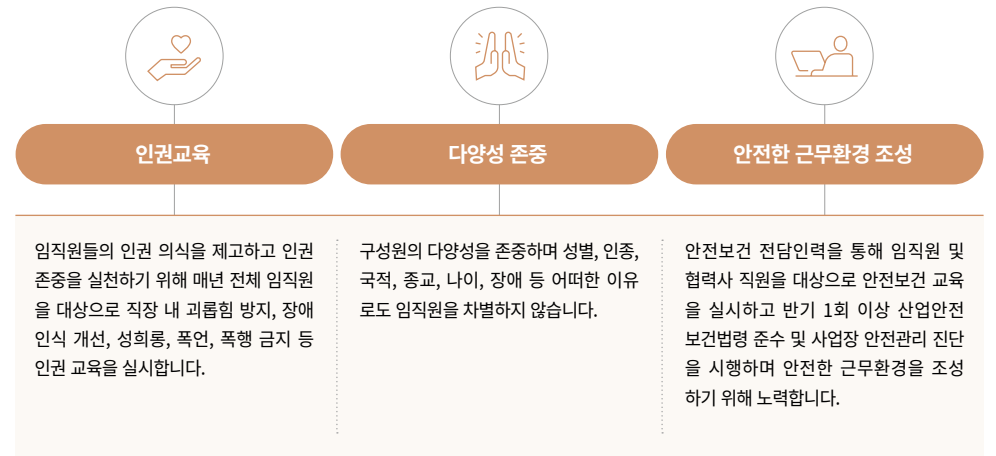
인권경영 기본원칙

인권경영 원칙

차별금지	채용 과정과 임금, 승진, 보상, 교육 기회 등의 고용 관행에 있어 임직원의 인종, 피부색, 나이, 성별, 성적 성향, 민족성, 장애, 임신, 종교, 정치 성향, 결혼 여부 등을 이유로 차별하지 않는다.
강제노동 금지	협박, 강요, 강제, 납치, 사기 등 임직원의 자유 의사에 반하는 근로를 강요하지 않으며 아동 근로자 고용은 원칙적으로 금지한다.
임금 및 복리후생	임직원에게 지급되는 임금은 최저 임금, 초과 근로수당, 법으로 정해진 복리후생 항목 등을 포함해야 하며 현지 법률 및 규정을 준수한다. 모든 초과 근로는 근로자의 동의 하에 자발적으로 이루어져야 하며, 현지법률 및 규정에 따라 정규 근로시간에 적용되는 시간당 급여보다 높은 초과 근로 수당을 지급해야 한다.
근로시간 및 고용연령 준수	현지 법률 및 규정에 따른 최소 근로 연령을 준수하고 주당 근로 시간은 해당 국가가 법으로 규정한 최대 근무 시간을 초과해서는 안되며, 비상사태 또는 특수상황을 제외하고 주당 근로 시간은 연장 근로 시간을 포함하여 52시간을 넘어서는 안 된다. 또한 근로자에게 7일마다 최소한 1일의 휴일을 보장해야 한다.
결사의 자유	현지 국가의 법규에 따라, 근로자가 사원 협의회 또는 노동조합을 조직, 가입하고, 단체협약과 평화적 집회를 위해 다른 근로자와 자유롭게 결사할 권리를 존중하며, 근로자가 이와 같은 활동에 참여하지 않을 권리도 존중한다.
인도적 대우	임직원의 사생활을 존중하고 개인정보를 철저히 보호하며, 성희롱, 성적 학대, 체벌, 정신적 또는 신체적 강압, 욕설을 포함한 거칠고 비인도적인 대우를 하지 않는다.
사업장의 안전/환경 보장	임직원 및 모든 이해관계자들이 안전한 근무환경에서 근무할 수 있도록 사업장 시설 등을 주기적으로 점검하며, 현지 법률 및 규정에 따라 안전하고 쾌적한 작업장을 구축하고 유지하기 위해 노력한다.
고객 인권보호	제공하는 제품과 서비스가 고객의 생명, 건강, 안전 등을 해치지 않도록 각별한 주의를 기울이며, 수집한 고객 개인정보의 보안을 위해 합리적인 조치를 취한다.

인권경영 기본목표

신세계아이앤씨는 임직원 및 모든 이해관계자들의 인권을 존중하고 혹시라도 발생할 수 있는 인권침해 요소를 제거하기 위해 인권경영 기본 목표를 설정하고 이를 지키기 위해 책임을 다합니다.



구분	상세 목표
인권침해	중대한 인권침해 발생률 Zero 목표
인권영향평가	<p>정기적 인권영향평가 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인권위원회 가이드라인 및 UN 인권헌장을 활용하여 지속적인 지표 개선 • 인권영향평가 결과 준수율 100% • 평가 대상 이해관계자 범위 점진적 확대 • '23년 자회사, '25년까지 협력사 포함 인권영향평가 실시 예정 • 부적합 분야에 대한 개선 조치 및 이행관리 <p>정기적 인권 설문조사 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인권 관련 응답에 대한 개선 조치 수행

인권경영

CSR 핫라인 운영

신세계아이앤씨는 임직원들의 인권존중과 향상을 위해 인사팀 제보, 한마음 협의회 제보채널을 구축하여 운영하고 있으며 직장 내 괴롭힘 예방지침과 관련 구제절차를 확립하였습니다. 또한 내부 이해관계자를 포함하여 협력사, 고객 등 모든 이해관계자의 인권 관련 제보를 위해 CSR핫라인을 운영하고 있습니다.

CSR 핫라인에서는 회사의 부정부실, 부당행위, 불공정거래 등 사회적 책임경영에 어긋나는 행위나 인권침해, 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 임직원의 고충사항 외에도 동반성장 관련 아이디어도 제안을 받고 있는 등 모든 이해관계자의 다양한 소통의 기회를 마련하였습니다.

접수대상	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 불공정 거래행위, 불공정 하도급 행위, 부당 공동행위 금품수수 및 향응 요구, 사회적책임경영 위반 사례 	<ul style="list-style-type: none"> 인권침해, 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 안전 및 보건에 관한 사항 제안 동반 성장을 위한 정책/제도개선 아이디어 기타 사업 아이템 제안
비밀보장	<ul style="list-style-type: none"> 위반사례로 접수된 내용은 신세계아이앤씨 ESG추진팀에서 전담하며, 신고자와 관련한 내용은 절대비밀을 보장합니다. 	
확인 조사	<ul style="list-style-type: none"> 신고자 희망 시 비공개 조사를 실시하며, 익명으로 접수된 내용 이라도 사실 여부를 명확하게 조사하는 것을 원칙으로 합니다. 	

홈페이지 내 CSR핫라인(제보채널) 이외에도 전화, 이메일, 우편 등 다양한 접근 채널을 열어두고 있으며, 비밀 보장을 원칙으로 공정한 조사와 신고자의 불이익이 없도록 세심한 주의를 기울이고 있습니다.

CSR 핫라인

✉

홈페이지 내 ESG -> 상담 및 제보 -> 제보

제보메일 | incjebo@shinsegae.com

인권 및 다양성 촉진활동

당사는 구성원의 다양성을 존중하며 차별 근절 문화를 확산하고자 합니다. 한마음협의회 위원 구성 중 여성 직원 대표자를 1명 이상 선발하고 있습니다. 외국인 근로자의 의견을 적극 수렴하고 사내문화를 다양화하고자 반기에 한 번씩 ‘글로벌 사우 간담회’를 진행합니다.

인권 의식 제고 및 교육

전 임직원의 인권 의식 제고와 인권 존중 실천을 위한 직장 내 괴롭힘, 직장 내 성희롱 예방 등 관련 주제의 리더급 대상 별도 교육 및 전사원 대상 인권 존중 메시지를 공유하며 건강한 조직문화가 형성되도록 노력하고 있습니다. 또한, 매년 전 임직원을 대상으로 필수교육으로서 직장 내 괴롭힘 금지, 직장 내 성희롱 예방 교육, 장애인 인식개선 교육을 실시하고 있으며 교육 이수율 100% 유지하고 있습니다.

인권영향평가 수행

신세계아이앤씨는 2022년 5월에 인권영향평가를 수행했습니다. 평가 항목은 국가인권위원회의 공공기관 인권경영 매뉴얼에 근거하여 9개 분야 125개 지표를 선정하고, 평가 방식은 자체 평가와 전 직원 대상 인권 설문조사를 병행했습니다. 인권영향평가 이후에는 홈페이지에 정보를 공개하고 인권 실사 법제화에 대비하며, 인권경영 체제의 구축, 책임 있는 공급망 관리, 환경권 보장, 직원 인권 보호 등 선제적 개선 조치를 진행했습니다.

분야	준수율	지표 수	완전 적합	부분 적합	개선 필요	부적합
1. 인권경영 체제의 구축	77.4%	28	14	10	3	1
2. 고용상의 비차별	100%	16	16	-	-	-
3. 결사의 자유 보장	100%	13	13	-	-	-
4. 강제 노동 금지	100%	8	8	-	-	-
5. 산업안전 보장	100%	16	16	-	-	-
6. 책임 있는 공급망 관리	66.7%	2	-	2	-	-
7. 환경권 보장	92.9%	14	12	1	1	-
8. 소비자인권 보호	100%	13	13	-	-	-
9. 직원 인권 보호	93.3%	15	13	1	1	-
총계	92.8%	125	105	14	5	1

인권영향평가
점수

92.8

점

✉

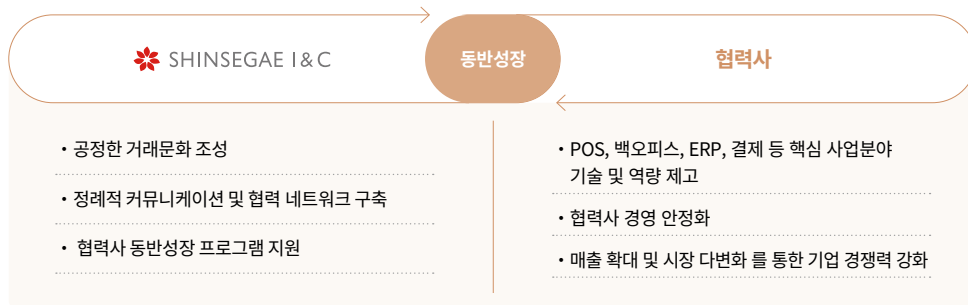
인권영향평가

상생경영

상생경영 | 신세계아이앤씨는 협력사와의 신뢰를 바탕으로 공정하고 투명한 거래문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 지속적인 커뮤니케이션을 통해 고충사항, 개선 요청 등의 의견에도 귀를 기울이고 있으며, 협력사의 역량 및 경쟁력 강화를 위한 재무·비재무적 지원을 계획하고 있습니다. 이러한 동반성장 정책을 통해 협력사와의 파트너십을 강화하고 지속가능한 동반성장 문화를 발전시켜 나가도록 최선을 다하겠습니다.

협력사와 동반성장

동반성장 정책



협력회사 행동규범 제정

신세계아이앤씨는 ‘신세계아이앤씨 협력회사 행동규범’을 제정하여 우리 회사와 거래하는 모든 협력사들이 준수해야 하는 기본 사항을 규정하여 안내하고 있습니다. 모든 협력사는 안전한 작업환경을 확보하고, 근로자에 대한 존중과 인권을 보장해야 합니다. 또한, 협력사는 환경 친화적이고 윤리적으로 기업을 운영하는 데 있어 신세계아이앤씨가 규정한 7가지 기본과 원칙을 준수해야 합니다. ‘협력회사 행동규범’은 협력사 또한 당사의 사회적 책임과 노력에 동참하도록 국제 규범 및 기준, 그리고 법적 요구사항을 토대로 작성되었습니다.

협력회사 행동규범

윤리경영 • 법규준수 • 반부패 • 이해상충 방지 • 불공정거래 방지	안전/보건 • 안전하고 건강한 작업환경 조성 • 위험요소 점검 • 교육 및 비상 대응 훈련 • 개인 보호구 제공
환경보호 • 환경 인허가 취득 • 자원 사용 법규 준수 • 환경 점검 및 관리	사회공헌 • 사회공헌 활동 동참
정보보호 • 개인정보 및 지적 재산권 보호	공급망 관리 • 공급망 행동 규범 마련 및 모니터링
인권/노동 • 아동노동 금지 • 강제노동 금지	• 차별금지 • 인도적 대우 • 법적 기준 준수 • 결사의 자유 보장

협력사 소통채널

신세계아이앤씨는 협력사와 커뮤니케이션을 지속하기 위해 협력회사 지원시스템(ipss.sinc.co.kr) 내 ‘소통마당’을 개설하여 언제든지 의견을 제안할 수 있도록 하고 있습니다.

구분	내용
협업제안	협력사 제품 및 솔루션을 기반으로 신세계아이앤씨에 상시 사업제안
애로사항	신세계아이앤씨와 협업 시 발생하는 애로사항과 불합리한 문제점에 대한 상담 및 개선
개선요청	신세계아이앤씨와 계약절차나 단가 책정, 대금 지급 등 불편사항에 대한 개선 요청

매년 하반기에는 동반성장 실천도와 ESG경영 인식 조사를 통한 협력사 파트너십 및 동반성장 역량 강화를 위해 ‘협력사 만족도 조사’를 진행하고 있습니다. 2022년 공정거래 인식/체제, 거래 편의성, 협력사 지원, 동반성장 인식/체제 등에 대해 조사하였으며, 업무 시스템 개선, 산업과제 협력 추진 등 중점 개선 항목을 도출하였습니다. ‘협력사 만족도 조사’는 객관적인 결과를 위해 제3자를 통하여 설문조사 및 심층 인터뷰를 실시하고 있습니다.

상생경영

협력사 동반성장 간담회

신세계아이앤씨는 협력사와 파트너십을 강화하고 진정성 있는 소통을 하기 위해 연 1회 이상 간담회를 진행하고 있습니다. 신세계아이앤씨의 동반성장 방향성을 공유하고, 지원 프로그램 안내, 사회적 책임 및 ESG 교육, 건의/개선사항 및 제언 청취의 시간을 마련하고 있습니다. 2022년에는 전문협력사 10개사를 대상으로 동반성장 지원 프로그램 추진계획, 사회적 책임 교육, 협력회사 행동규범 안내, 소통시간을 중심으로 간담회를 실시하였습니다. 사회적 책임 교육에는 1차 공급업체로서 환경, 안전보건, 윤리, 사회공헌 등 ESG 관련 대응 방법에 대해 공유하였습니다.

협력사 계약조건 강화

신세계아이앤씨는 협력사와의 파트너십을 진행함에 있어서 입찰 시 ISO 14001, ISO 50001 취득여부를 확인하여 가점을 부여하고 계약 시 정보보안 서약서를 작성합니다. 2023년부터 신규 계약 시 '협력 회사 행동규범'을 준수하도록 동의를 받고 있으며, 기존 협력사 또한 재계약 시점에 행동규범 준수 동의를 점차적으로 확대할 예정입니다. 향후에는 행동규범을 준수 하는지 여부를 검토하는 절차를 마련하고자 합니다.

'22년 신규협력사
76개사

협력사 지원 프로그램 운영

2022년 중소기업 협력사를 대상으로 100% 현금 지급을 완료했고, 전문 협력사 12개사를 대상으로 계약보증 및 선금에 대한 이행보증보험을 면제하는 보증보험료 면제 제도를 실시하고 있습니다. 신세계아이앤씨는 협력사 경쟁력을 강화하고 동반성장하기 위하여 다양한 동반성장 지원 프로그램을 마련 하였습니다.



공정거래 자율준수 프로그램

신세계아이앤씨는 사회적 책임의 기본이 되는 준법과 상생을 위해 '공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, CP)'을 운영합니다. 효율적인 운영을 통해 법규를 준수하고, 공정한 거래 문화를 확립하고자 노력 하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 체계

신세계아이앤씨는 자율준수 프로그램을 8가지 세부사항으로 구분하여 운영하고 있습니다. CP 기준을 수립해 시행하도록 하고 최고 경영자의 자율준수 의지를 제고하고 지원합니다. 다음으로 자율준수 관리자를 임명하고 자율준수 편람을 제작해 활용합니다. 관련 교육 프로그램을 운영하는 한편, 내부 감시체계를 구축하여 윤리 경영이 실현되도록 합니다. 공정거래 관련 법규를 위반한 임직원은 제재하여 같은 일이 반복되지 않도록 하고 있으며, CP 효과성 평가를 통해 부족한 부분이 있으면 개선 조치도 병행하고 있습니다.

1 CP 기준 수립 및 시행	2 최고 경영자의 자율 준수 의지 및 지원	3 자율준수 관리자 임명	4 자율준수 편람 제작/활용
5 교육프로그램 운영	6 내부감시체계 구축	7 공정거래 관련 법규 위반 임직원 제재	8 효과성 평가와 개선 조치

상생경영

공정거래 자율준수 프로그램 운영 성과

신세계아이앤씨는 공정거래 자율준수 프로그램의 성공적인 운영을 위해 관련 프로그램을 운영하였습니다. 2022년 공정거래 준수 자율 점검 활동으로 내부거래협의체 9건 운영을 실시하였으며, 공정거래 문화 확산을 위한 자율준수 위원회를 개최하였습니다.

일시	내용	일시	내용
2022.12	자율준수 관리자 이사회 선임	2021.10	공정거래 자율준수 편람 작성
2022.12	전사 공정거래 교육 수강	2021.9	자율준수 관리자 이사회 선임
2022.11	공정거래 자율준수 편람 개정	2021.8	공정거래 자율준수 프로그램 운영규정 제정
2022.7	공정거래 지식공유 활동 시행		

공정거래 교육

신세계아이앤씨는 전 임직원을 대상으로 ‘공정거래법’, ‘하도급법’ 관련 법규 교육을 연 1회 이상 정기적으로 실시하여 공정거래 관련 법 위반에 대한 리스크를 예방하고 있습니다. 2021년에는 팀장, 지원조직, 영업부서 118명을 대상으로, 2022년에는 전 임직원을 대상으로 교육을 진행했습니다. 특히 소프트웨어 분야의 불공정 하도급을 예방하고 기본적인 법규 사항을 이해하기 위해 IT부서에 특화된 SW 하도급 거래 준수 교육을 실시했습니다.

구분	공정거래법 교육	하도급법 교육
시간	1시간	1시간
인원	1,241명	824명
대상	전 임직원	시스템 개발, 운영 부서
수료율	100%	100%
횟수	온라인 교육	웨비나+온라인 교육
기간	'22.12.13~12.31	'22.2.22~3.18
내용	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래법의 이해 거래상 지위의 남용 거래상 지위의 남용 외 8가지 일반불공정거래행위 	<ul style="list-style-type: none"> 하도급법 제정 취지 및 위반 기업 제재 현황 소프트웨어 개발 단계별 하도급거래 주의 사항

또한, 친근한 이미지의 ‘공정지킴이’ 캐릭터로 공정거래 법규를 안내했습니다. 시행령 개정안, 내부거래 등을 퀴즈 형식으로 출제하여 임직원들이 흥미를 높일 수 있는 요소도 도입했습니다.

2022년 하도급법 준수 활동



표준하도급계약서 사용


신세계아이앤씨는 공정거래위원회가 제시하는 하도급계약서를 구비하고 관련 법을 준수하고 있습니다.

안전보건

안전보건 | 신세계아이앤씨는 안전을 최우선 가치로 여기며, 사업장의 모든 구성원과 이해관계자가 안심하고 일할 수 있는 안전하고 건강한 근무환경 조성하고자 합니다. 안전 및 보건에 관한 경영방침을 제정하고 안전보건 관리 체계를 구축하여 중대재해 발생 예방에 만전을 기하고 있으며 분기별로 산업안전보건위원회를 개최하고 있습니다. 안전보건 점검 활동과 위험성 평가를 주기적으로 시행하여 사전에 위험요인이 있는지 파악하고 필요한 조치를 하여 지속적으로 안전과 보건을 유지, 증진하고 있습니다. 안전보건 캠페인 등을 통해 안전보건 문화를 사내에 확산하고 있으며 임직원들의 건강을 위해 건강상담 및 정기검진을 시행하고 있습니다.

안전 및 보건에 관한 경영방침

신세계아이앤씨는 안전보건경영을 위해 사업장에 내재된 위험 요소를 사전에 제거하고 산업재해를 예방하여 인명 보호와 재산 손실을 최소화한다는 목표를 수립하고, ‘안전 및 보건에 관한 경영방침’을 마련했습니다. 또한 중대재해처벌법 및 산업안전보건법의 요구사항을 충족하는 안전보건관리체계를 운영하고 있으며 이는 임직원(파견근로 포함)과 사내 협력사에게 적용됩니다. 앞으로도 체계적인 안전 및 보건 관리를 통해 업무 능률을 높이고 계획된 업무를 원만히 달성하는데 기여하겠습니다.

안전 및 보건에 관한 경영방침 

안전 및 보건에 관한 경영방침

사업장에 내재된 위험요소를 사전에 제거하고 산업재해를 예방하며, 사업장의 인명보호와 재산상 손실을 최소화 한다. 안전 및 보건관리를 통해 업무능률을 극대화하고 계획된 업무를 원만히 달성하는데 기여함을 기본 목표로 한다.

- 임직원의 안전하고 건강한 근로조건 및 환경을 제공하고 상해·질병 등 건강 장애를 예방한다.
- 사업장의 잠재 위험요소를 지속적으로 점검, 개선하고 산업재해 예방활동을 전개한다.
- 안전보건 관련 법규를 철저히 준수하고, 안전보건 경영시스템을 지속적으로 발전시킨다.
- 임직원의 안전보건활동에 관한 자발적 참여와 협의를 진행한다.

안전보건 관리 체계

신세계아이앤씨는 안전보건 관리 전담조직을 구축하고 각 사업장에 전문인력을 선임하여 체계적으로 안전보건 관리 업무수행을 진행하고 있으며, 중대재해 발생 예방에 만전을 기하고 있습니다.



2022년 안전보건 주요 활동

구분	활동내역
안전보건관리 조직 구성	<ul style="list-style-type: none"> • ‘안전보건’ 전담조직 신설 • 자격을 갖춘 안전관리자, 보건관리자 선임
안전보건관리체계 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 본사, 데이터센터, 건설현장 반기 1회 이상 안전보건관리체계, 주요 직책자 업무 이행 평가
산업안전보건위원회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 1분기 주요 안전: 중대재해처벌법 진행 현황 • 2분기 주요 안전: 건강상담 & 유소견자 사후관리 • 3분기 주요 안전: 경영진, 전문기관의 사업장 안전점검 • 4분기 주요 안전: 심폐소생술, 소방안전 교육훈련

안전보건

안전보건 점검 활동

신세계아이앤씨는 본사 및 데이터센터의 정기 안전점검 활동을 통해 임직원들이 안전하게 업무를 진행할 수 있는 환경을 조성하였습니다.

구분	활동내역
대표이사	<ul style="list-style-type: none"> 건설현장 2곳 안전보건 관리체계 및 현장 안전점검(6, 8, 12월) 데이터센터 전문기관 안전점검 결과 후속 조치(9월) 데이터센터 소방훈련(12월)
안전보건부서	<p>데이터센터</p> <ul style="list-style-type: none"> 신세계아이앤씨, 협력사 안전보건 협의체 운영(매월 1회) 시설물 안전점검 및 대책 수립(풍수해, 동파방지, 연휴 기간) 넘어짐, 화재 등 위험요인 발굴 및 개선 조치(매월 2회) <p>외부 사업장</p> <ul style="list-style-type: none"> 사무환경, 화재예방, 안전 및 보건에 관한 사항 등 순회점검
전문업체	<p>본사</p> <ul style="list-style-type: none"> 소방설비, 승강기 등 시설물 점검(정기) <p>데이터센터</p> <ul style="list-style-type: none"> 소방설비 안전점검: 종합정밀점검(4월), 작동기능점검(10월) 승강기 안전점검(월 1회), 해충 방역점검(월 1회)
진단부서	<p>중대재해 예방 점검</p> <ul style="list-style-type: none"> 건설현장: 사업장 유해/위험 요인 식별 및 법규 이행상태 점검(8, 11월) 데이터센터: 법규기반 관리적 사항 및 현장 안전사항 점검(8월), 전기 및 정보통신 증축공사 관련 현장점검(11월)

위험성 평가

산업안전보건법 제36조(위험성평가의 실시)에 따라 회사업무 전반에 대한 유해, 위험요인을 파악하고 위험성을 추정, 결정하여 허용 불가능한 위험성을 감소시키기 위한 필요한 조치를 실시하고자 하였습니다. 사고로부터 인명과 재산을 보호하고 지속적으로 안전과 보건을 유지 증진하기 위하여 위험성 평가 운영 및 실시 규정을 제정하였고 본사와 데이터센터 위험성 평가 및 개선 조치를 실시하였습니다.

	본사	데이터센터	총계
총 유해위험요인	16건	25건	41건
허용 불가능 유해위험요인	1건	8건	9건

발견일자			
	1. 비상출입문 추가설치	2. 안전모 비치	3. AED 추가설치
	'21년 11월	'22년 5월	'22년 7월
개선일자			
	4. 미끄럼방지 페인트 시공	5. 사다리 개선공사	6. 간이 산소호흡기 비치
	'22년 1월	'22년 7월	'22년 8월
기대효과			
	신속한 대피를 통한 질식 사고 예방	낙하물 및 추락사고 발생 시, 부상 예방	심정지 상황 발생 시, 골든타임 확보
	우천 시, 근로자 미끄럼 사고 예방	이동통로 안전성 확보	화재발생, CO ₂ 소화약제 방출 시, 질식사 사고 예방
발견일자			
	4. 미끄럼방지 페인트 시공	5. 사다리 개선공사	6. 간이 산소호흡기 비치
	'22년 8월	'22년 8월	'22년 11월
개선일자			
	4. 미끄럼방지 페인트 시공	5. 사다리 개선공사	6. 간이 산소호흡기 비치
	'22년 9월	'22년 10월	'22년 11월
기대효과			
	우천 시, 근로자 미끄럼 사고 예방	이동통로 안전성 확보	화재발생, CO ₂ 소화약제 방출 시, 질식사 사고 예방

안전보건

안전보건 문화 확산

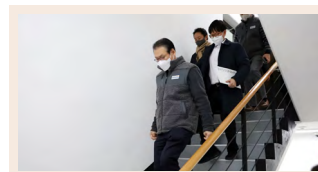
안전을 최우선 가치로 여기는 문화를 내재화하기 위하여 모든 임직원을 대상으로 심폐소생술(CPR)과 자동심장충격기(AED) 교육훈련을 진행하는 것은 물론 화재 진압, 응급구조 등을 포함한 소방훈련을 실시하고 있습니다. 훈련을 넘어 일상생활 속에서도 자연스럽게 안전과 관련된 주제를 지속적으로 안내하였습니다.

2022 안전보건 교육 및 훈련

	심폐소생술(CPR) 교육	소방훈련
일시(시간)	10/26, 10/31(1h)	12/1(1h)
인원(명)	54	54
대상	전체 임직원 중 지원자	데이터센터 상주직원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 심폐소생술(CPR) 훈련 • 자동심장충격기(AED) 사용 교육 • 자동심장충격기 배치 안내 	<ul style="list-style-type: none"> • 소방훈련(비상대피, 응급구조 등) • 소방안전교육 • 소화기, 소화전 사용실습

2022 안전보건 캠페인

꼭 알아야 할 안전한 회사생활(8건)	코로나 19 상황실(10건)	기타 안전 행동요령(6건)
<ul style="list-style-type: none"> • 넘어짐 사고 예방, 사무공간 안전, 전기용품 관리, 근골격계질환 예방 • 온열질환 예방, 풍수해 대비, 추석, 연말연시 	<ul style="list-style-type: none"> • 행동수칙, 방역체계, PCR 검사, 정부지침 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 건강검진, 유행병, 침수/태풍 대응, 밀집구역 안전사고, 대설 대비 등



소방훈련



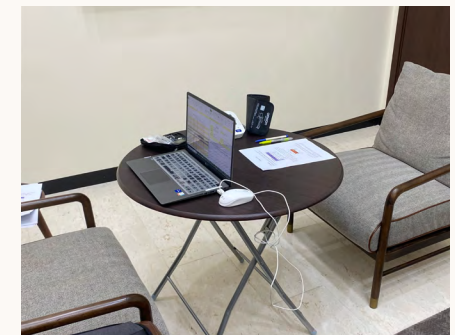
심폐소생술 교육 및 실습

임직원 건강관리

임직원의 건강 관리 및 증진을 위해 매년 건강검진을 하도록 하고 있으며, 본인뿐만 아니라 가족을 위한 종합검진 프로그램을 도입했습니다. 건강상담실도 운영하여 간호사 면허를 보유한 보건관리자가 상담을 진행합니다. 본사(주 2회), 데이터센터(월 1회), 외부 사업장(접수 시)에서 운영하고 있으며 임직원들이 부담 없이 사용할 수 있도록 해당 부서 팀장, 사업부장, 인사담당자를 통해 안내하고 있습니다. 병원 진료가 필요한 경우에는 업무 재배치를 검토하는 등 임직원들의 건강을 최우선으로 고려하고 있습니다.

코로나19 팬데믹 상황일 때는 코로나19 상황실을 운영하여 정부 방역체계를 모니터링하고 이를 회사 실정에 맞게 반영하여 안내했습니다. 확진자는 해당 팀장에게 보고하고 팀장은 코로나19 상황실에 보고하도록 체계를 갖췄습니다. 대표이사는 확진자 현황 일일보고를 통해 사내 코로나19 확산 방지책을 논의했습니다. 회사는 임직원의 증상을 파악하고 사내에 밀접 접촉자가 있는지 확인하는 한편, 확진자와 접촉이 의심되는 직원은 미리 검사를 받도록 조치했습니다. 방역소독도 정기적으로 실시하고 방역물품을 지급하였으며, 모든 임직원에게 독감 예방 접종을 지원하여 코로나19 확산 방지에 최선을 다했습니다.

본사, 데이터센터 건강관리실



구비용품: 혈압계, 혈당 측정기, 체온계 등

지역사회

지역사회 | 신세계아이앤씨는 최고 수준의 IT 서비스로 고객의 비즈니스 성공을 돕는 파트너가 되겠다는 뜻을 담아, 회사 비전인 'Premier IT Partner & Value Creator'를 사회 공헌 영역까지 확장하여 '더 따뜻한 사회를 만드는 IT 파트너'로서 기업의 '사회적 책임 경영'을 적극 추진하고 있습니다.

사회공헌활동

사회공헌 비전 및 슬로건

사회공헌 비전	더 따뜻한 사회를 만드는 IT 파트너		
중점목표	IT 기술을 활용한 사회문제 해결 및 사회적 가치 창출 극대화		
슬로건	희망을 키우다 미래 IT인재 육성	희망을 그리다 사회적 경제 성장 지원	희망을 나누다 임직원 봉사활동
주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> IT 진로체험 '주니어 코딩 탐험대' 심화 코딩교육 '리테일테크 코딩교실' 해커톤 대회 'Hello New() World' 	<ul style="list-style-type: none"> 사회경제적기업지원 'MINI CONTEST' 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 봉사활동 및 캠페인 기타(기증, 후원 등)

사회공헌 정책 방향성

신세계아이앤씨는 사회적 가치와 임팩트 창출을 위한 사회공헌 중장기 전략을 수립하고, 적극 추진하고 있습니다. 특히 'IT 기술'이라는 기업의 특성을 반영한 혁신적 활동들을 추진하여 지속가능한 미래를 위해 기여하고자 합니다. IT 진로체험 및 코딩교육, 해커톤 대회 등 IT교육 수혜자(초·중·고등학생 및 청소년)를 지속 확대하여 2025년까지 누적 수혜인원 23,000명을 달성하고자 합니다. 더불어 다양한 지역사회 기관 및 단체와 연계하여 가플지우 캠페인, 환경분야 사회적기업 지원, 탄소중립 캠페인, 환경정화 활동 등 환경 분야의 사회공헌을 점차 확대해 나가고자 합니다.

#희망을 키우다

IT진로체험 '주니어 코딩 탐험대'(2013~)

지역, 환경, 소득과 관계없이 누구나 소프트웨어 교육을 받고 IT 전문가의 길을 선택할 수 있도록 컴퓨터 없이도 코딩 알고리즘과 IT 분야 일을 배우고 진로 상담도 가능한 체험형 교육 프로그램을 개발해 전국 초·중학교 학생들에게 교육을 진행하고 있습니다. 자율주행 카트, 완전 스마트 매장을 주제로 청소년들이 IT 분야에 흥미를 가질 수 있도록 지원합니다.



4년간 누적 투입 금액	1.4 억 원
4년간 누적 수혜 인원	11,703 명
2022년 수혜 인원	3,706 명

심화 코딩교육 '리테일테크 코딩교실'(2020~)

청소년 시기에 IT 분야에 대한 진로와 적성을 탐색한 경험이 IT 인재로 성장하는 데 도움이 될 수 있도록 전국 교육복지 우선 학교, 읍·면 단위 중학교를 중심으로 자유학기제 맞춤형 프로그램을 개발·운영하고 있습니다. 소프트웨어(SW) 개념과 코딩 관련 강의와 유통, 물류 등 리테일 분야에서 발생하는 문제 상황을 IT 기술로 해결하는 PBL(Problem Based Learning) 교육 방식을 결합해 SW 지식을 함양하고, 리테일테크 업무를 간접 체험함으로써 학생 스스로 IT 적성을 판단할 수 있는 기회를 제공합니다.



3년간 누적 투입 금액	1.3 억 원
3년간 누적 수혜 인원	367 명
2022년 수혜 인원	194 명



교육기부대상(부총리 겸 교육부장관상)
2019.10



교육부 교육기부 우수기관 인증
2021.12

지역사회

Hello New() World (2015~)

‘Hello New() World’는 IT 전문가를 꿈꾸는 고등학생들이 단순히 기술만 뛰어난 인재가 아닌 사회에 긍정적인 변화를 가져오는 창의적인 인재로 성장할 수 있도록 지원하는 사회혁신 프로젝트입니다. 프로젝트를 통해 뜨거운 열정과 기발한 아이디어를 가진 팀에게 개발 및 창업을 위한 자문과 비용을 지원해 다양한 아이디어가 세상에 나올 수 있도록 지원하고 있습니다. 모집 과정을 거쳐 선발된 고등학생 팀 참가자들은 1박 2일의 ‘해커톤 대회’에 참여하여 팀원들과 협업하여 특정 사회문제를 해결하는 IT 기술 기반 솔루션을 기획하고 개발하게 됩니다.

이해관계자	Social Impact	Key Impact Index
학생(참가자)	사회문제와 진로에 대한 다양한 관점 확보	사회문제 관심도 및 참여 증대 진로에 대한 인식 변화 전: 52.9% 후: 93% 진로 다양성 16.7% 증가
학교	창의적이고 주도적인 학교 안 IT 인재 육성	학교 내 IT 교육 강화 교내 IT 지원 분위기 형성
지역사회	아이디어 실현을 통한 사회문제 해결	수상 아이디어를 통한 문제 해결 기여 수상작 상용화 지원 노력
주관/운영 기관	사업 강화 및 사회적 확산	사업인지도 및 만족도 증대 사업 인지도 71.5%

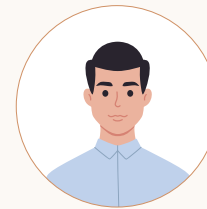
5.2억 원
신세계아이앤씨가 2015년부터 2022년까지 Hello New() World에 투입한 금액은 5.2억 원입니다. 2020년에는 코로나19로 인해 대회를 진행하지 못했으나, 2021년에 다시 개최하여 2022년에는 1.1억 원을 투입했습니다.

91팀
총 91팀이 해커톤 대회 본선에 진출하여 아이디어 구체화 및 진로 체험에 참여했습니다.
⇒ 22년 15팀, 21년 16팀, 19년 20팀, 18년 16팀, 17년 15팀, 16년 9팀

93%
2022년 해커톤에 참가한 고등학생의 약 93%가 Hello New() World에 매우 만족하거나 만족한다고 답변했습니다.

32가지
총 32가지 아이디어를 대상으로 상금 제공, 교육 및 IT 기술 기반 솔루션 개발 지원을 통해 세상을 바꾸는 사회혁신 아이디어를 실현하는 기회를 제공했습니다.

😊 생생후기



사회문제 및 관심도 증대

“사소한 문제라도 사회를 바꿀 수 있는 아이디어로 발전시킬 수 있기에 내 주변의 사회 문제에 대해 더욱 많은 관심을 가지게 되었고, 문제 해결에 효과적인 프로젝트를 생각해볼 수 있었습니다.”

진로에 대한 인식 변화

“단순히 성적에 맞추거나 사람들이 전망이 좋다고 말하는 전공이 아닌 내가 미래에 진정으로 하고 싶은 일을 생각하고 그 목표를 이루기 위해서는 어떤 전공을 선택하고 공부해야 어떤 도움을 얻을 수 있을지 구체적으로 생각해 보게 되었습니다.”

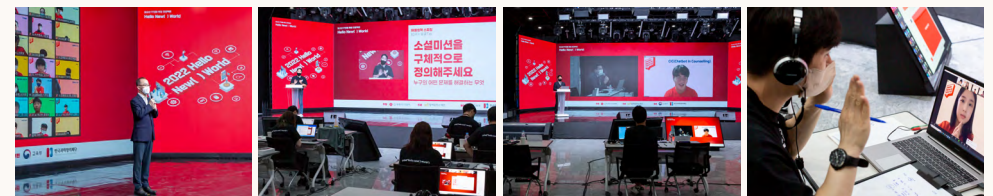


학교 내 IT 교육 강화

“대회 참여와 수상 경력은 학생들의 대학 진학에 도움이 될 뿐 아니라 실제 학생들의 다양한 역량 강화에 크게 기여합니다. 특히 사회문제 해결을 위한 최종 결과물을 생각하며 사고의 스펙트럼도 넓힐 수 있습니다. 해커톤에 참여했던 학생들은 그렇지 않은 학생들과 비교해 조직 내에서 리더가 되거나, 책임감이 강하고 자신의 생각을 잘 표현하기 때문에 학교에서도 대회 참여와 준비를 독려하고 있습니다.”



😊 생생현장



지역사회

사회공헌 활동

#희망을 그린다

임팩트 보고서

사회적 경제 지원 'MINI CONTEST'(2015~)

사회·환경 문제 해결을 비즈니스의 중요한 방향으로 잡고 있는 사회적 경제 기업을 지원하는 활동으로, 바람직한 사회적 경제 생태계를 조성하고 활성화하는 데 기여하고 있습니다. 특히 성장 자금금 사용의 자율성을 보장하여 사회적 경제 기업이 가장 시급한 문제를 해결할 때 사용할 수 있도록 지원합니다.



2022년 투입 금액 **7,000** 만 원

4년간 누적 투입 금액 **2.5** 억 원

[22년 지원기업]

개최일자	구분	의안 내용
(주)더그리트	환경	다회용기 순환 토탈 솔루션·서비스
(주)로컬엔라이프	지역사회	중·소농가의 유희공간을 활용한 프라이빗 팜크닉 서비스
(주)민들레마음	희귀질환	중증 희귀난치질환 환자의 그림을 활용한 굿즈 제작 및 환아 지원
(주)에스엠플래닛	장애인	시각장애인 전용 스마트폰 솔루션 서비스
(주)위플랜트	환경	커피박 및 석탄회 활용 산불 피해를 복원하는 직파 조림 식재 기구 제조

#희망을 나누다

임직원 자원봉사

신세계아이앤씨는 임직원들과 함께 도움이 필요한 곳에 희망을 나누는 활동을 이어왔습니다. 다양한 NGO, 비영리단체와 함께 자원봉사 문화를 활성화하고, 사회·환경 문제를 해결하기 위해 임직원 모두 자발적으로 봉사활동에 동참하고 있습니다. 봉사활동을 한 임직원에게는 마일리지를 지급하여 기준치만큼 쌓이면 상품권으로 교환해 주는 제도를 운영하고 있습니다.

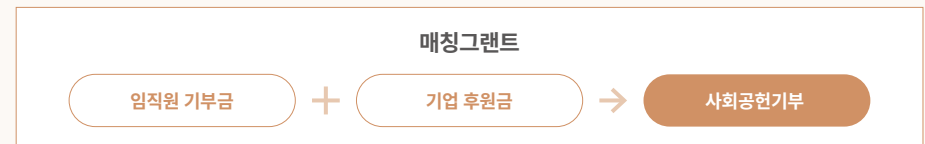
2022년 투입 금액 **1,300** 만 원 2022년 참여 인원 **927** 명

[22년 봉사활동]

구분	내용
목소리 재능기부	시각장애 아동을 위한 동화책 녹음 활동 및 동화책·독서 보조기기 후원
비대면 지도 그리기	긴급구조 지역 의료진에게 정확한 지도 제작 및 제공
탄소중립 챌린지	기후행동 실천 및 인증 캠페인
물품기증	자원순환 및 발달장애인 일자리 창출을 위한 물품 기증
셀프봉사	임직원 스스로 봉사 기획 및 진행

희망배달 캠페인

기부문화 활성화를 위해 지난 2006년부터 신세계그룹이 함께 진행하는 사회 공헌 캠페인으로 임직원이 기부한 금액만큼 회사에서 기부하는 매칭그랜트 방식의 기부 프로그램입니다.



지역사회

지역 IT 인재 양성 프로그램

스파로스 아카데미 운영

부산에서는 다수의 SW 교육과정이 운영되지만 부산 내 기업과 SW 인력 간 연계가 어려운 실정입니다. 신세계아이앤씨는 부산 내 SW 인력난 및 수도권으로의 인력 유출을 완화하기 위해 SW인재양성 및 기업간 채용 연계를 진행하고자 <스파로스 아카데미>를 개설하여 운영하고 있습니다.

스타트 캠프	SW기술, 프로젝트 매니지먼트 등 기본 소양
클론코딩 프로젝트	실제 구현된 서비스를 분석해보는 프로젝트
기업연계 프로젝트	현업 이슈를 주제로 기획, 설계, 개발까지 수행하는 프로젝트
진로 멘토링	현직 개발자와 함께하는 멘토링
집중 취업캠프	채용전형 단계별 취업역량 컨설팅 교육 등 기업 채용 연계

교육만족도(5.0점 기준)  **4.53**



SW 실무 전문인재 육성 K-디지털 트레이닝 운영

‘신세계아이앤씨 K-Digital Training’은 고용노동부와 함께 신세계아이앤씨의 디지털 선도 기술인 리테일테크 분야의 역량과 경험을 갖춘 SW 실무 인재를 양성하기 위한 교육 프로그램입니다. 현업기술, 인프라 기반의 이론 및 프로젝트 수업, 현직 개발자와 함께하는 리테일 서비스 프로젝트 수행을 통해 기업에 즉시 투입될 수 있는 실무형 SW 전문인재를 양성합니다.

교육 목적

실무형 SW 인재로 양성	SW 비전공자 또는 재교육이 필요한 전공자 대상 교육
취업 경쟁력을 갖춘 인재 양성	기업 현장 수요 맞춤형 교육
기업과 훈련생 간 채용 연결	현업 프로젝트 심화교육으로 훈련생들의 실무 경험 기회 제공
지역 간 SW인재 불균형 해소	온라인 플랫폼 기반으로 부산 지역 청년들 대상 전문 SW 교육 제공

교육 내용

SW 기술 학습	온라인/ 오프라인 혼합 과정과 실무 기반 프로젝트 수행으로 SW 기술 학습 기회 제공
현업 기술/인프라 기반	신세계아이앤씨 개발자 인터뷰 결과를 바탕으로 현업 특화 커리큘럼 설계
AI 플랫폼 활용 프로젝트	현업 멘토링 및 AI 플랫폼을 활용한 리테일 서비스 개발 프로젝트 수행
SW 직무 채용연계/취업지원	채용설명회 및 멘토링, 취업컨설팅 등을 통한 취업 경쟁력 향상

교육만족도(5.0점 기준)  **4.54**

디지털스마트부산(IITP) 운영

기업 수요에 맞는 SW 인력양성을 위해, 실무중심형 교육을 부산 소재의 대학과 기업 그리고 전문교육기관이 공동으로 설계하였습니다. 기업들과는 채용연계 협약 및 채용연계 지원을 위한 협력관계를 긴밀히 구축하였습니다. 교육과정을 통해 훈련생들이 지역산업의 특성을 기반으로 한 전문 역량을 갖춘 뒤 수료 후 즉시 기업에 채용 가능한 네트워크를 마련하였습니다.

SW 전문인재양성사업 컨소시엄 구성

	<ul style="list-style-type: none"> SW 인재양성 생태계 조성을 위한 기반을 마련하고, 지역 핵심산업의 디지털/스마트화 구현하여 부산 산업발전의 선순화 구조를 구축 부산지역 내 취업을 희망하는 구직자에게 SW 전문인재양성 과정을 통해 기회 제공 예정
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> 스마트제조(부경대), 데이터사이언스(동아대), 스마트항만/선박(동의대)로 각 3개의 교육과정 운영 이론 및 실무(8주) > 기초 프로젝트(4주) > 지역산업 특성기반 심화 프로젝트(4주)
프로젝트 수행	교육생-대학-기업과 함께 부산 지역산업 내 특성을 기반으로 한 심화프로젝트를 진행
취업컨설팅	1개월간의 집중 취업상담을 통해 지역 산업의 역량을 갖춘 인재로 성장

교육만족도(5.0점 기준)  **4.53**

이해관계자 참여

이해관계자 참여 | 신세계아이앤씨는 이해관계자들이 중요하게 생각하는 이슈를 발굴하고자, 대상마다 주요 관심사를 파악하고 다양한 소통 채널을 통해 의견을 듣습니다. 소중한 의견들은 기업 경영에 적극적으로 반영하고 있으며 앞으로도 책임 있는 자세를 다하겠습니다.

이해관계자 구분	커뮤니케이션 채널	이해관계자 주요 관심사	신세계아이앤씨 대응현황(2022년)
고객	VOC(고객센터, CSR 핫라인)	고객서비스 향상 및 만족도 제고 고객과 소통 및 의견수렴 고객 정보보호 고객 경험 혁신	시스템 관제 접수 126,110건 품질 만족도 조사 84.0점
협력사	신세계 신문고 CSR 핫라인 협력사 간담회	동반성장 협력 및 소통 협력사 복지 지원 공정거래 준수	협력사 CSR 제보 처리율 100% 협력사 간담회 연 1회 협력사 만족도 지수 78.7점
임직원	한마음 위원회, 사내 포털 Group방, 고충함, CSR 핫라인 타운홀 미팅/소통간담회	일과 삶의 균형 균등한 기회 및 공정한 성과평가 다양성 및 포용성 임직원 역량 강화	노사협의회 분기별 실시(연 4회) 정기협의회 안건 및 결과 사내 포털 공개 인권 관련 CSR 제보 처리율 100%
지역사회	사회공헌 프로그램 CSR 핫라인	미래 인재 양성 취약 계층 지원 지역사회 경제 활성화 환경 보호 활동	임직원 총 봉사활동 3,728 시간 사회공헌 투자금액 3.2억원
투자자	주주총회, IR 미팅 실적 발표 컨퍼런스콜 공시자료 (사업보고서 및 지속가능경영보고서)	투명한 성과 공개 건전한 지배구조 리스크 관리 역량 기업가치 지속 성장	정기주주총회 연 1회 분기실적발표 연 4회 개별 투자자 수시 대응



건전한 지배구조는
기업 지속가능성의 중요한
요인입니다.
당사는 투명한 의사결정과
공시, 준법 강화, 리스크
관리 활동 등 안정적
거버넌스 구현에 주력하고
있습니다.

- 56 기업지배구조
- 59 리스크 관리
- 61 윤리경영

Governance

기업지배구조

기업지배구조 | 신세계아이앤씨는 이사회 운영을 통해 투명한 지배구조를 실현하고 있습니다. 이사회 내에는 5개의 위원회를 두고 독립성을 위해 사외이사가 위원회의 위원장을 맡도록 하고 있습니다. 이사회 역량 구성표도 작성하여 사내, 사외이사들이 전문성과 다양성 등의 역량을 갖추고 있는지 수치화 하였고 사외이사의 전문적인 직무수행에 도움이 될 수 있도록 교육도 진행하고 있습니다. 주주들이 회사의 주인이라는 인식을 바탕으로 전자투표제도를 도입하였고 정기적으로 주주와 소통하며, 환경정책을 공시하고 있습니다.

이사회 및 위원회

이사회 구성

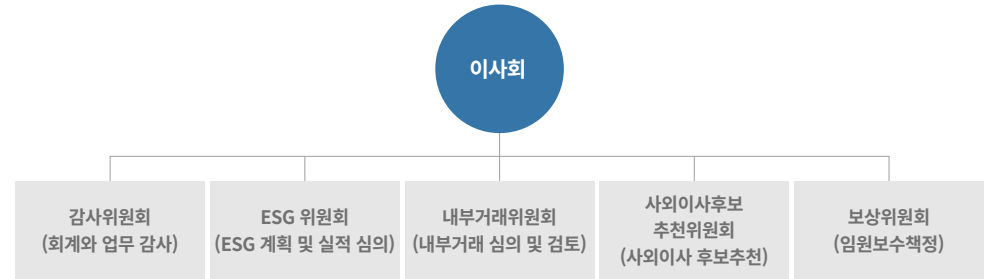
신세계아이앤씨 이사회는 운영규정에 의거해 회사의 중대사를 결정하는 최고 의사결정 기구입니다. 주주총회 소집, 영업보고서의 승인 등에 대해 결정을 내리며 이사의 직무 집행을 감독합니다. 2022년 기준 사내이사 3명, 사외이사 3명으로 이사회가 운영되고 있으며, 이사회 업무 집행의 신속함과 효율성을 위해 대표 이사가 이사회 의장을 겸임하고 있습니다.

직위	성명	성별	임기	주요경력
사내이사	형태준 (의장)	남	2023.3.~2026.3.	<ul style="list-style-type: none"> 신세계아이앤씨 대표이사 前 이마트 지속가능혁신센터 부사장 前 신세계그룹 전략실 관리총괄 부사장
	한훈민	남	2023.3.~2026.3.	<ul style="list-style-type: none"> 신세계아이앤씨 그룹시스템담당 겸 인사담당 前 신세계아이앤씨 운영총괄팀 팀장 前 신세계아이앤씨 인사팀 팀장
	서용린	남	2023.3.~2026.3.	<ul style="list-style-type: none"> 신세계아이앤씨 재무담당 前 플그림 감사 前 신세계아이앤씨 재무팀 팀장
사외이사	한동수	남	2020.3.~2024.3.	<ul style="list-style-type: none"> KAIST 전산학부 교수 前 KAIST 스마트과학관 전시 기술연구단 단장
	이석재	남	2022.3.~2024.3.	<ul style="list-style-type: none"> 서울대학교 철학과 교수 前 오하이오 주립대학 철학과 부교수
	김태희	여	2023.3.~2025.3.	<ul style="list-style-type: none"> 법무법인 평산 대표변호사 前 서울행정법원 판사 前 법무법인 광장 파트너 변호사

이사회 내 위원회

신세계아이앤씨는 당사의 대내외 안전에 대해 탄력적으로 대응하고 효율적인 업무 추진을 위해 이사회 내에 5개의 위원회를 두고 있습니다. ESG 위원회는 기후변화를 포함한 ESG 이슈를 관리하기 위해 성과 및 추진 계획을 이사회에 보고하여 승인을 받고 환경경영 성과를 반기별로 검토합니다. 내부거래 위원회는 내부거래와 관련된 것을 심의 및 검토하고 사외이사 후보추천 위원회는 사외이사를 추천하는 권한을 가지고 있습니다. 감사위원회는 회계와 업무를 감사하고 보상위원회는 임원보수를 책정하며, 5개 위원회 모두 독립성 보장을 위해 사외이사를 위원장으로 선출하여 운영하고 있습니다.

이사회 및 위원회



이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)

구분	항목	사내이사			사외이사			비율
		형태준	한훈민	서용린	한동수	이석재	김태희	
전문성 (7항목)	경영/리더십	○	○		○	○	○	83.3%
	재무/회계	○		○			○	50.0%
	기술/디지털	○	○		○			50.0%
	법률/리스크관리		○	○		○	○	66.7%
	글로벌	○			○	○		50.0%
	M&A	○		○			○	50.0%
	ESG	○	○			○		50.0%
독립성/ 다양성 (4항목)	독립성				○	○	○	50.0%
	성별	남	남	남	남	남	여	여성 16.7%
	나이(만)	54	49	48	60	55	47	평균 52.2세
	선임연도	2023	2023	2023	2020	2022	2023	

*2023년 3월 기준

기업지배구조

이사회 운영

이사 선임 절차 및 기준

신세계아이앤씨 이사는 사내이사와 사외이사로 구성되어 있으며 선임 할 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회를 통해 결정하고, 사외이사 후보는 상법 제542조의8에 따라 사외이사후보추천 위원회에서 추천을 받아 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 사외이사 후보 추천위원회는 사외이사 2명 및 사내이사 1명으로 관련 법규에 의거 하여 총 위원의 과반수는 사외이사로 구성하고 있으며, 사외이사가 위원장을 맡고 있습니다. 이사회가 객관적으로 회사의 업무 집행을 할 수 있도록 추천 과정에서 후보자와 당사의 이해충돌이 없는지 검토 하여 이사회 구성원의 독립성을 보장하고 있습니다. 최종 후보들은 주주총회에서 투표를 통해 선임되도록 하여 회사 운영에 주주들의 입장을 반영하고 있습니다.

다양성과 전문성 확보 노력

이사회는 신세계아이앤씨에서의 업무 경험 등을 통해 성장한 전문가인 사내이사 3명과 재무, IT기술, ESG 등 각 분야의 전문가인 사외이사 3명으로 구성되어 있습니다. 2023년 3월 정기주주총회 시 최고 의사 결정 기구의 다양성을 확보하기 위해 여성 사외이사를 선임하였고, 이사들의 독립적인 경영 판단을 존중하도록 하고 있습니다. 유능한 이사를 유치하기 위해 회사의 비용으로 이사를 위한 손해배상책임 보험을 가입하고 있습니다.

이사회 운영

기본적인 이사회 운영에 관한 사항은 이사회 운영규정에 따르며 정기적으로 이사회를 개최하되 필요에 따라 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수로 하는 것이 원칙이나 상법 제397조의2(회사의 기회 및 자산의 유용 금지) 및 제398조(이사 등과 회사 간의 거래)에 해당되는 사안과 기타 법령 및 정관에서 의결 요건을 강화한 사안에 대해서는 해당 법령 및 정관에 따르도록 하고 있습니다.

이사회 및 산하 위원회 참석률

사내이사 참석률	사외이사 참석률
100%	100%

*2022년 기준

사외이사 지원 및 교육

신세계아이앤씨는 사외이사의 활발한 경영참여와 의사결정, 전문적인 직무수행 등을 폭넓게 지원하기 위해 지원 조직을 통해 다양한 정보 및 기회를 제공하고 있습니다.

교육일자	주요 교육내용
2022.03.24	회사 개요 및 이사회 운영
2022.09.22	자본시장법 개정안 등
2022.09.22	내부회계관리제도 중요성 및 영향 등

이사회 주요 의결 사항

개최월	내용
2022.1	• 전자투표제도 도입 승인의 건
2022.2	• 2021년 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고
2022.3	• (주)신세계라이브쇼핑 지분 양도의 건 • 보상위원회 설립의 건 • (주)플그림 인수의 건
2022.6	• 지식, 인력개발사업 평생교육시설 신고에 관한 안건
2022.7	• 내부거래위원회 심의 결과 보고 • 2022년 상반기 산업안전보건 활동 실적 보고
2022.10	• 준법통제기준 제정 및 준법지원인 선임의 건
2022.12	• 2023년 안전 및 보건에 관한 계획 승인의 건 • 공정거래자율준수 프로그램 자율준수 운영 실적 • ESG위원회 운영규정 개정안 승인의 건 • 내부거래위원회 심의 결과 보고 • 전사 리스크 관리 체계 및 리스크 관리 활동 내역 보고

이사회 평가 및 보수

임원의 보수는 급여 및 상여로 구성되며, 급여는 이사회에서 결의된 임원 보수규정에 따라 직위, 위임업무의 성격 및 수행결과, 리더십, 전문성, 회사 기여도 등을 고려하여 연봉을 산정하며, 산정된 연봉은 분할하여 매월 지급합니다. 2022년 3월 보상위원회가 신설됨에 따라, 상여 및 성과급은 영업이익의 일부를 재원으로 이사회에서 결의된 임원보수규정을 근거로 보상위원회에서 경영성과를 고려한 후 이사회에서 최종 승인하여 결정됩니다. 경영성과는 회사의 재무성과 등으로 구성된 계량지표와 중장기 중점 추진사항 이행, 리더십, 전문성, 핵심과제 평가 등의 비계량 지표를 합산하여 평가합니다. ‘임원 CSR실천평가’는 사내이사 등 임원 대상으로 본인 및 담당부서 소속 임직원의 윤리/준법경영 활동, 봉사 활동 리스크 예방 교육 참여와 담당부서의 주요 역할에 따른 안전보건, 동반성장, 서비스 품질 관리 등의 비재무 항목을 평가합니다.

기업지배구조

기업지배구조헌장 제정

2021년 10월 신세계아이앤씨는 기업지배구조헌장을 새로 제정하여 공포했습니다. 기업지배구조헌장에 주주의 권리와 책임을 명시하였으며, 이사회와 기능과 운영에 관한 내용을 담아 이사회 의사결정 구조를 확인할 수 있도록 했습니다. 감사 기구의 감사활동에서도 외부감사원이 독립적으로 활동할 수 있도록 하여 투명한 회계 운영으로 기업의 부실화를 사전에 예방하고 있습니다.

투명한 거버넌스 구축

신세계아이앤씨는 사회적 책임 경영을 적극 실천하고 있습니다. 정직하고 투명한 준법경영과 기업과 임직원이 자발적으로 참여하는 사회 공헌, 기업의 성장하고 고용을 유지하여 국가 경제 발전에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 주주의 가치가 지속적으로 증대될 수 있도록 기업가치를 높이고 이해관계자들의 균형 있는 발전과 권익 보호를 위하여 투명하게 경영하고 있습니다.

주주권의 강화

주주 권익 보호

신세계아이앤씨는 꾸준히 주주들의 의견을 경청하고 의견을 수렴하여 주주의 권익을 보호하고자 노력하고 있습니다. 홈페이지를 통해 이사회 의결사항을 투명하게 공개하며, 전자투표제도를 도입하여 주주총회에 참석하지 않더라도 소중한 의결권을 행사할 수 있도록 하고 있습니다.

주주와의 소통

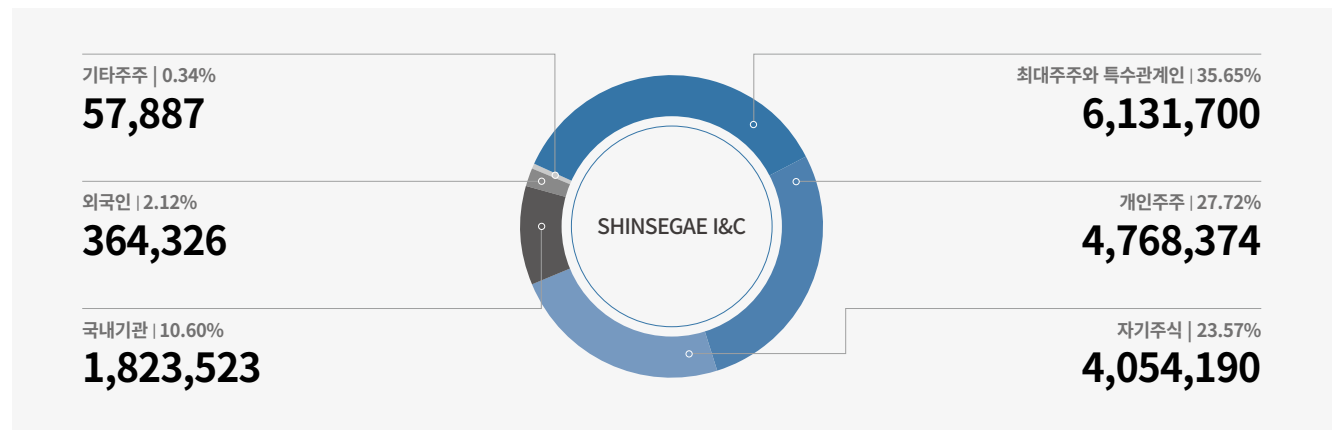
주주총회 전반에 관한 사항을 4주 전까지 공고하고 주총 분산 자율준수 프로그램을 도입하여 주주들과 소통을 원활하게 하고자 노력하고 있습니다. 주총 분산 자율준수 프로그램은 유가증권시장 상장법인의 주주총회 분산 개최를 위한 프로그램으로, 3월 주주총회 시즌이 돌아올 때 주주총회가 과도하게 특정한 날에 몰리지 않도록 하는 조치입니다. 신세계아이앤씨는 한국상장사협의회와 코스닥 협회의 자발적인 권고에도 적극적으로 따르고 있으며, 주총 예정일을 미리 협회에 통보하여 소통하고 있습니다.

주주 환원 정책

주주 환원 정책의 일환으로 금융감독원 전자공시시스템(DART) 배당에 대한 투자자의 예측 가능성을 제고하고자 현금배당 결정 공시를 하고 있습니다. 현금 배당률은 2021년 1.3%, 2022년은 3.5%로 전년대비 증가했습니다.

주주현황

(단위: 주)



리스크 관리

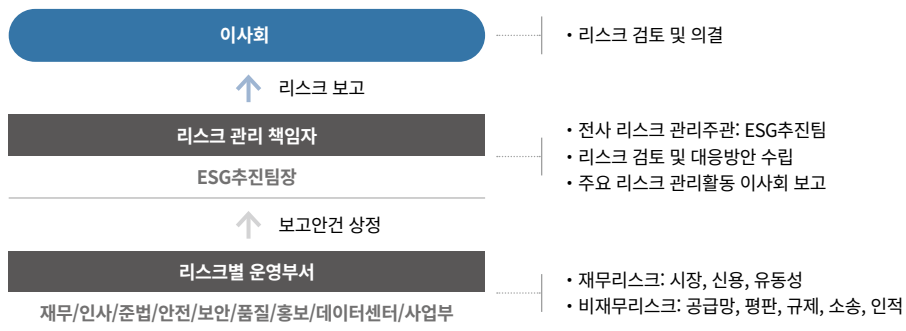
리스크 관리 | 신세계아이앤씨는 리스크 관리 프로세스와 보고 체계를 확립하여 재무 리스크 및 비재무 리스크를 관리하고 있으며 ESG위원회 운영규정에 인권, 공급망 지속가능성, 정보보호 등 비재무 관련 리스크를 검토하도록 명문화하였습니다.

리스크 관리 체계

리스크 관리 프로세스



리스크 관리 보고 체계



리스크 유형

리스크 유형은 재무 리스크와 비재무 리스크로 나뉘며 이러한 리스크 대응을 위하여 관리 체계를 수립하여 이사회에 보고하고 있습니다. KPI에 10%를 필수로 반영하는 CSR실천평가를 진행할 때에도 리스크 예방교육 이수 항목을 포함했으며 2022년에는 리스크 예방 교육으로써 안전보건교육, 환경교육, 하도급 교육, 부패 방지 교육, 공정거래 교육을 실시했습니다.

① 재무 리스크

유형	내용
시장 리스크	이자율, 환율변동, 주식 가격 위험
신용 리스크	매출채권 및 기타채권, 기타의 자산 위험
유동성 리스크	자금부족 위험

② 비재무 리스크

유형	내용
공급망 리스크	제품 및 서비스를 생산하고 고객에게 전달하는 과정 전체에서 발생 가능한 위험 - 안전사고, IT 장애, 품질 이슈, 납기지연, 소싱 지연, 노동분쟁 등
평판 리스크	매출채권 및 기타 채권, 기타의 자산 위험 - 기업 이미지 실추, 고객사 이탈, 브랜드 가치 하락, 주가 하락 등
규제 리스크	규제 변화에 부적절한 대응으로 발생하는 위험 - 제재, 벌금, 사업영역 글로벌 확장 불가 등
소송 리스크	소송으로 발생하는 직·간접적 비용에 관한 위험 - 대외 이해관계자와의 분쟁 및 소송 등
인적 리스크	인적자원과 관련된 위험 - 인권, 업무 만족도 및 몰입도 저하, 핵심 인재 이탈 등

리스크 관리

리스크 대응 활동

신세계아이앤씨는 핵심 리스크를 식별하고 관리 프로세스를 도출하여 이사회에 보고 및 승인 절차를 이행하고 있습니다.

정보보안 리스크

정보보안 점검 활동

개인정보보호 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 개인정보보호 4곳 현장점검(7월) • 협력사 개인정보보호 자율점검 의무화 및 전수점검 실시(11월)
취약섹터 점검 및 예방체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 정보보안 자율점검을 통해 정보보안 준수 12원칙 상기(매월) • 중요 웹/모바일 서비스의 취약점 식별 및 개선을 통해 외부 공격에 대한 대응 수준 강화 • 랜섬웨어 예방 체계 고도화 • 모의 해킹 점검 • 클라우드 보안 취약점 수평전개 및 보안 시스템 안정화

시큐어 코딩(Secure Coding) 실시

“시큐어 코딩(Secure Coding)”은 안전한 소프트웨어 개발을 위해 필요한 소스 코드 등에서 발생할 수 있는 잠재적인 보안 취약점을 선제적으로 제거하는 활동을 의미합니다. 신세계아이앤씨는 시스템 운영 중인 개발 및 운영 팀에게 시큐어 코딩 점검과 이행 조치를 실시하고 있으며, 매년 새로 발견되는 취약점에 대응하기 위해 최신 룰렛을 추가하여 보안 취약점을 예방하고 소프트웨어의 안전성을 강화하고 있습니다.

버그 바운티(Bug Bounty) 실시

버그 바운티(Bug Bounty)란 소프트웨어 또는 웹서비스의 취약점을 찾아낸 사람에게 포상금을 지급하는 제도입니다. 신세계아이앤씨는 보안 취약점을 혁신적으로 찾아 보완하기 위해서 2023년 상반기에 임직원 및 일부 고객을 대상으로 버그 바운티를 실시했습니다. 이를 통해 발견한 버그를 긴급하게 보완 조치하고 우수 제보자에게 시상하였습니다.



공급망 리스크

안전사고 위험 점검	<ul style="list-style-type: none"> • 산업안전 현장점검: 데이터센터 및 건설현장 점검 실시(8, 11월) • 유해·위험요인 위험성 평가 실시(2022.1~12) <ul style="list-style-type: none"> - 본사 사무/개발업무, 데이터센터 사무/관제/유지보수 업무 대상 - 전체 섣다운 방지, 배터리 화재방지, 화재 시 대응력 개선
품질혁신, 장애예방	<ul style="list-style-type: none"> • 품질 진단 후속 애로사항 청취(5월) • 사건사고 등록을 통한 IT 장애 리스크 관리(상시) • IT 장애 영향도 및 영향 범위 점검(상시) • 전자 품질 관리 현황 대시보드 구축 • 운영 프로세스 및 프로젝트 관리시스템 고도화 • 테스트 자동화 보급률 확대 및 품질 향상 • 실무 위주의 품질 교육 확대 시행

인권 리스크

- 전 직원 대상 인권 설문조사 실시 및 인권영향평가 실시(5월)
- 홈페이지 ESG 정보 공개 및 인권 실사 법제화 대비 선제적 개선 조치(6월)

컴플라이언스 리스크

부패방지 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 전 직원 대상 부패 방지 윤리경영 교육 실시(7월) • 사규에 내재하는 부패 요소 사전 검토(11월) • 부패 방지 영향 평가 제도 도입(12월~): 정보보안정책서 등 정보보안 관련 2건 검토 결과 특이사항 없음
내부통제 예방점검	<ul style="list-style-type: none"> • 자금관리 적정성 점검, 재고 매입/매출 분야 점검(3월) • 거래 건전성 진단(10월) <ul style="list-style-type: none"> - 대상: 2019년 이후부터 거래 현황 - 식별 리스크: 입찰 및 구매 관련 지인/부정거래 등 투명성 및 건전성 - 개선사항: 지인거래, 내부정보 이용금지 등 ‘건전하고 투명한 거래원칙’ 재공지, 클린/자진신고 운영 확대

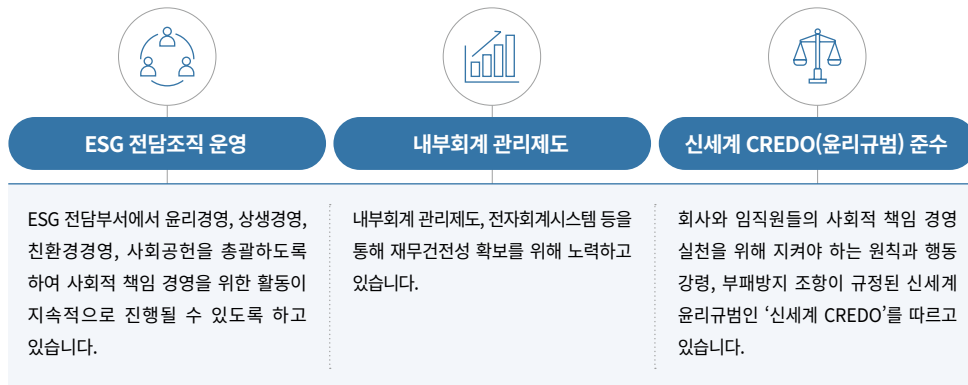
조세 리스크

최근 글로벌 경영 활동의 증가에 따라 조세 리스크 관리의 중요성이 부각되고 있습니다. 신세계아이앤씨는 관련 법규에 따라 세금 신고 및 납부 의무를 성실 하게 이행하고 있으며, 사내 담당부서에서 상시 업무를 수행하고, 필요시 회계, 세무관련 외부 전문가의 의견을 활용하여 사안에 대응하고 있습니다.

윤리경영

윤리경영 | 신세계아이앤씨는 건전하고 투명한 기업문화 정착을 위해 전 임직원이 함께 노력하고 있습니다. 준법, 공정거래, 반부패 등 윤리경영 관련 중대한 리스크 발생을 ZERO를 위해 대내외 이해관계자 제보 채널을 운영하고 있으며, 주기적인 점검활동을 실시하고 있습니다.

윤리경영 체계



신세계 CREDO 

윤리경영 조직



3대 신고 제도 운영

신세계아이앤씨는 윤리경영을 실현하기 위해 3대 신고 제도를 운영하고 있습니다.

- 1 클린신고**
 이해관계자로부터 금품 등을 수수하는 경우, 신고 후 반환하는 제도

- 2 지인거래신고**
 거래 계약 관계가 있는 협력사 임직원과 지인 관계가 있을 경우 사전에 신고하고 업무를 진행하도록 하는 제도

- 3 신세계 페이**
 사내의 공식, 비공식 모임이나 업무 수행 과정에서 발생하는 모든 비용을 어느 한쪽이 일반적으로 부담하던 관행에서 벗어나 자신의 몫을 자신이 지불하고 신고하는 제도

하도급법 준수 점검

하도급 리스크를 최소화하기 위해 매월 서면 미교부, 부당특약 금지 등 총 11가지 항목에 대한 하도급 점검을 하고, 협력사에 건의사항이 있는지 인터뷰를 합니다. 점검 활동을 통해 하도급법 사례를 알리고 신규 계약 체결 시스템을 일부 개선하였으며, 계약 연장 관리체계를 재정립했습니다.

근태관리 현황 점검

2022년 7월 IT 프로젝트 다발 부서를 대상으로 근태관리 현황을 점검하고, 근로자 건의사항 인터뷰를 진행하였습니다. 점검 결과에 따라 개선을 위해 해당 부서장에게 조직관리 리스크 예방 교육을 실시 하였고, 전사로 확대하여 근태관리지침 준수 여부에 대해 월별 모니터링을 실시하고 있습니다.

부패방지 교육

윤리경영을 준수하기 위해 임직원을 대상으로 '부패방지 윤리경영' 교육을 온라인으로 실시하고 있습니다. 2022년에는 회사의 윤리규범 및 반부패 제도, 중대사고 보고 체계, CSR 핫라인 제도, 윤리경영 실천 현황 및 사례 등의 내용으로 교육 대상 1,284명 전원이 수료하였습니다.



- 63 경제성과
- 69 환경성과
- 71 사회성과

ESG Databook

경제성과

재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
자산			
유동자산	146,747	178,686	280,868
현금및현금성자산	46,670	70,427	108,129
매출채권 및 기타유동채권	74,164	75,776	108,771
유동계약자산	3,623	2,480	2,859
재고자산	18,396	19,047	38,716
기타유동금융자산	294	300	16,556
기타유동자산	3,600	10,655	5,838
매각예정 또는 소유주에 대한 분배예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단	0	0	0
비유동자산	136,919	175,449	202,066
비유동 당기손익-공정가치 측정 지정 금융자산	15,966	25,593	31,021
비유동 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,043	4,788	2,932
종속기업, 조인트벤처와 관계기업에 대한 투자자산	6,814	13,856	0
유형자산	94,630	103,111	117,183
사용권자산	7,665	6,888	5,388
무형자산	7,422	13,400	28,975
퇴직급여운용자산/퇴직연금운용자산	328	5,454	13,117
기타비유동금융자산	2,085	2,344	3,215
기타비유동자산	20	15	109
이연법인세자산	946	0	127
자산총계	283,666	354,135	482,934
부채			
유동부채	64,925	69,796	110,098
매입채무 및 기타유동채무	52,140	48,255	77,319
단기차입금	0	0	1,800
단기초과청구공사	3,075	6,733	3,828
미지급법인세	5,250	7,312	19,389

(단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
유동성금융리스부채	1,673	2,044	2,726
유동총당부채	0	0	57
기타유동금융부채	308	384	830
기타유동부채	2,478	5,069	4,149
비유동부채	7,411	8,036	8,900
비유동성금융리스부채	5,648	4,609	3,461
비유동총당부채	437	510	490
퇴직급여부채	0	0	0
기타비유동금융부채	64	64	50
기타비유동부채	1,262	2,197	1,649
이연법인세부채	0	655	3,251
부채총계	72,336	77,832	118,999
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	211,330	276,303	361,450
자본금	8,600	8,600	8,600
자본잉여금	4,522	13,038	13,038
주식발행초과금	4,082	4,082	4,082
자기주식처분이익	440	8,956	8,956
기타자본구성요소	-60,596	-43,299	-43,099
자기주식	-60,395	-43,099	-43,099
기타자본조정	-200	-200	0
기타포괄손익누계액	579	3,418	1,993
이익잉여금(결손금)	258,225	294,547	380,917
비지배지분	0	0	2,486
자본총계	211,330	276,303	363,935
자본과부채총계	283,666	354,135	482,934

경제성과

연결 포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
수익(매출액)	480,308	526,089	596,870
매출원가	412,640	456,265	519,094
매출총이익	67,668	69,824	77,776
판매비와관리비	37,657	34,297	40,248
영업이익(손실)	30,011	35,527	37,529
금융수익	1,765	6,030	5,756
금융원가	1,048	419	4,217
기타이익	54,980	375	67,874
기타손실	604	663	697
지분법손익	4,657	7,096	1,016
법인세비용차감전순이익(손실)	89,761	47,946	107,260
법인세비용	20,186	8,938	23,203
당기순이익(손실)	69,575	39,007	84,057
지배기업 소유주지분	69,575	39,007	83,879
비지배지분	0	0	178
기타포괄손익	-238	3,065	3,342
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	-238	3,065	3,342
지분상품에 대한 투자자산의 세후기타포괄손익	0	0	-
확정급여제도의 재측정손익(세후기타포괄손익)	-359	280	4,787
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	579	2,839	-1,425
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 처분손익	0	0	0
지분법 적용대상 관계기업과 공동기업의 기타포괄손익에 대한 지분(세후기타포괄손익)	-459	-54	-20
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	0	0	0
매도가능금융자산평가손익(세후기타포괄손익)	0	0	0
총포괄손익	69,337	42,072	87,399
지배기업 소유주지분	69,337	42,072	87,221
비지배지분	0	0	178

구분	2020	2021	2022
주당이익			
기본주당이익(손실)(단위: 원)	5,249	3,144	6,381
계속영업기본주당이익(손실)(단위: 원)	5,249	3,144	6,381

경제성과

연결 자본변동표

(단위: 백만 원)

구분	자본						비지배지분	자본 합계
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본					지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	기타포괄손익누계액	이익잉여금			
2020.01.01(기초자본)	8,600	4,082	-6,186	0	192,740	199,236	0	199,236
회계정책변경에 따른 증가(감소)	-	-	-	-	-	-	-	-
당기순이익(손실)	-	-	-	-	69,575	69,575	0	69,575
자기주식 거래로 인한 증감	-	440	-54,416	-	-	-53,976	0	-53,976
대체와 기타 변동에 따른 증가(감소), 자본	-	-	7	-	-	7	0	7
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	-	579	-	579	0	579
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 처분손익	-	-	-	-	-	-	-	-
기타포괄손익	-	-	-	-	-817	-817	0	-817
사업결합	-	-	-	-	-	-	-	-
배당금지급	-	-	-	-	-3,273	-3,273	-	-3,273
자본 증가(감소) 합계	0	440	-54,409	579	65,485	12,095	0	12,095
2020.12.31(기말자본)	8,600	4,522	-60,596	579	258,225	211,330	0	211,330
2021.01.01(기초자본)	8,600	4,522	-60,596	579	258,225	211,330	0	211,330
회계정책변경에 따른 증가(감소)	-	-	-	-	-	-	-	-
당기순이익(손실)	-	-	-	-	39,007	39,007	0	39,007
자기주식 거래로 인한 증감	-	8,516	17,297	-	-	25,813	0	25,813
대체와 기타 변동에 따른 증가(감소), 자본	-	-	-	-	-	-	-	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	-	2,839	-	2,839	0	2,839
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 처분손익	-	-	-	-	-	-	-	-
기타포괄손익	-	-	-	-	226	226	0	226
사업결합	-	-	-	-	-	-	-	-
배당금지급	-	-	-	-	-2,911	-2,911	0	-2,911
자본 증가(감소) 합계	0	8,516	17,297	2,839	36,322	64,973	0	64,973
2021.12.31(기말자본)	8,600	13,038	-43,299	3,418	294,547	276,303	0	276,303

경제성과

연결 자본변동표

(단위: 백만 원)

구분	자본							비지배지분	자본 합계
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본					지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계			
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	기타포괄손익누계액	이익잉여금	이익잉여금	이익잉여금		
2022.01.01(기초자본)	8,600	13,038	-43,299	3,418	294,547	276,303	0	276,303	
회계정책변경에 따른 증가(감소)	-	-	-	-	-	-	-	-	
당기순이익(손실)	-	-	-	-	83,879	83,879	178	84,057	
자기주식 거래로 인한 증감	-	-	-	-	-	-	-	-	
대체와 기타 변동에 따른 증가(감소), 자본	-	-	-	-	-	-	-	-	
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	-	-1,425	-	-1,425	0	-1,425	
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 처분손익	-	-	-	-	-	-	-	-	
기타포괄손익	-	-	200	-	5,778	5,979	0	5,979	
사업결합	-	-	-	-	-	-	2,307	2,307	
배당금지급	-	-	-	-	-3,286	-3,286	0	-3,286	
자본 증가(감소) 합계	0	0	200	-1,425	86,371	85,146	2,486	87,632	
2022.12.31(기말자본)	8,600	13,038	-43,099	1,993	380,917	361,450	2,486	363,935	

경제성과

연결 현금흐름표

(단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
영업활동현금흐름	37,227	31,880	18,650
당기순이익조정을 위한 가감	-16,393	17,584	-21,143
퇴직급여	5,410	5,243	6,571
감가상각비	14,456	11,942	13,690
무형자산상각비	1,656	3,455	4,555
대손상각비	351	-252	95
외화환산손실	63	5	570
통화선도 평가손실	0	0	423
통화선도 거래손실	0	0	23
통화선도 평가이익	0	0	-419
통화선도 거래이익	0	0	-2
재고자산 평가손실	850	866	1,350
유형자산 처분손실	23	251	-
유형자산 폐기손실	117	0	5
유형자산 손상차손	0	0	10
무형자산 처분손실	0	0	0
무형자산 폐기손실	35	0	150
무형자산 손상차손	0	0	42
당기순이익인식금융자산평가손실	0	0	1,944
당기순이익인식금융자산평가이익	-5	-5,505	-1,146
지분법손실	0	0	0
외화환산이익	-112	-4	-1,160
유형자산처분이익	-54,644	-8	0
이자수익	-546	-408	-2,367
이자비용	102	155	243
법인세비용	20,186	8,938	23,203
종속기업/관계기업/공동기업투자처분이익	0	0	-67,637
지분법이익	-4,657	-7,096	-1,016

(단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
배당금수익	0	0	-270
기타 현금의 유출 없는 비용등	322	0	0
당기순이익(손실)	69,575	39,007	84,057
영업활동으로인한자산·부채의변동	643	-15,702	-34,881
매출채권의 감소(증가)	-8,697	-2,426	-31,624
미수금의 감소(증가)	14,293	1,063	-1,719
재고자산의 감소(증가)	-1,125	-1,502	-21,018
판매보증충당부채의 증가(감소)	0	0	0
매입채무의 증가(감소)	4,913	-3,010	24,200
미지급금의 증가(감소)	-5,830	-173	1,942
미지급비용의 증가(감소)	607	-945	1,808
퇴직급여채무의 증가(감소)	-6,600	-10,000	-8,000
투자활동 현금흐름이나 재무활동 현금흐름으로 분류되는 기타 모든 항목	3,083	1,291	-469
배당금수취(영업)	0	0	270
이자수취(영업)	635	229	2,100
이자지급(영업)	0	0	-240
법인세납부(환급)	-17,234	-9,237	-11,514
투자활동현금흐름	32,860	-32,297	25,141
금융상품의 처분	50,000	0	5,000
금융상품의 취득	-15,000	0	-20,000
비유동매도가능금융자산의 처분	0	0	0
비유동매도가능금융자산의 취득	0	0	0
지분법적용 투자지분의 취득	-2,609	0	0
당기순이익인식금융자산의 취득	-12,872	-4,121	-6,467
당기순이익인식금융자산의 처분	0	0	300
기타금융자산의 취득	0	0	0
기타금융자산의 처분	0	0	0
유형자산의 처분	321	2	0

경제성과

연결 현금흐름표

(단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
유형자산의 취득	-21,773	-25,628	-22,567
무형자산의 처분	0	0	0
무형자산의 취득	-363	-2,284	-278
매각예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단의 처분	35,480	0	83,700
금융리스자산의 취득	0	16	555
임차보증금의 감소	1,930	471	308
임차보증금의 증가	-2,254	-752	-956
종속기업과 기타 사업의 지배력 획득에 따른 현금흐름	0	0	-14,453
기타 장기성 자산의 처분	0	0	0
기타 장기성 자산의 취득	0	0	0
재무활동현금흐름	-58,465	24,174	-6,057
단기차입금의 증가	34,807	0	0
단기차입금의 상환	-34,807	0	0
임대보증금의 감소	-39	-60	-91
임대보증금의 증가	114	136	100
금융리스부채의 증가	-1,542	-1,770	-2,779
자기주식의 취득	-57,875	0	-
자기주식의 처분	4,150	28,779	-
배당금지급	-3,273	-2,911	-3,286
환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가(감소)	11,622	23,757	37,734
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	52	-1	-32
현금및현금성자산의 순증가(감소)	11,674	23,756	37,702
기초현금및현금성자산	34,997	46,670	70,427
기말현금및현금성자산	46,670	70,427	108,129

이해관계자별 경제적 가치 창출 및 배분

이해관계자	지표	단위	2020	2021	2022
고객	매출액	백만 원	480,308	526,089	596,870
임직원	임직원 급여	백만 원	60,875	70,330	92,950
	복리후생비	백만 원	6,647	8,137	9,323
	퇴직급여	백만 원	5,410	5,250	7,125
주주/투자자	현금배당총액	백만 원	2,911	3,286	6,573
정부	세금 및 공과	백만 원	524	547	1,015
	법인세	백만 원	20,185	8,938	23,203
지역사회	기부금	백만 원	195	308	320
기업	유형자산 취득	백만 원	-21,773	-25,628	-22,567

CEO 보수

구분	단위	2020	2021	2022
CEO 보수	백만 원	550	720	638
직원 보수 평균값 ¹⁾	백만 원	62	66	70
직원 보수 평균값 대비 CEO 보수 비율	배	8.87	10.91	9.11

1) 직원 보수 평균값은 사업보고서에 공시된 1인 평균 급여액(임원을 제외한 직원 대상)

R&D 투자 현황

구분	단위	2020	2021	2022
연구개발비용	백만 원	649	2,483	2,964
매출액 대비 연구개발비 비율	%	0.1	0.5	0.5
연도별 특허등록건수	건(누적)	-	8	10

법인세 납부(2022)

구분	임직원수	매출	영업이익	납부법인세
대한민국	1,344명	596,870백만 원	37,529백만 원	23,203백만 원

환경성과

온실가스 배출량

구분	단위	2020	2021	2022	2022 목표
Scope 1	tCO ₂ eq	38.60	47.13	33.62	53.95
경유	tCO ₂ eq	9.46	14.82	11.58	19.56
도시가스(LNG)	tCO ₂ eq	7.89	18.49	12.32	21.27
휘발유	tCO ₂ eq	21.25	13.81	9.72	13.12
Scope 2	tCO ₂ eq	4,549.03	5,887.26	6,758.33	10,488.47
전력	tCO ₂ eq	4,549.03	5,887.26	6,758.33	10,488.47
Scope 1+2	tCO ₂ eq	4,587.64	5,934.39	6,791.95	10,542.43
배출 집약도 ¹⁾	tCO ₂ eq/백만 원	0.0096	0.0113	0.0115	-

1)집약도: 보고연도별 매출액 대비 온실가스 배출량 및 에너지 사용량
 - 매출액: 금융감독원 전자공시시스템 공시 손익계산서 비연결 기준

에너지 사용량

구분	단위	2020	2021	2022	2022 목표
에너지 합계	Toe	2,281.97	2,953.19	3,381.96	5,249.42
경유	Toe	3.26	5.10	3.99	6.74
도시가스(LNG)	Toe	3.68	8.62	5.74	9.91
휘발유	Toe	7.49	4.87	3.43	4.63
전력	Toe	2,267.53	2,934.59	3,368.79	5,228.13
지열에너지	Toe	0.0133	0.0140	0.0206	0.0140
에너지집약도 ¹⁾	Toe/백만 원	0.0048	0.0056	0.0058	-

1)집약도: 보고연도별 매출액 대비 온실가스 배출량 및 에너지 사용량
 - 매출액: 금융감독원 전자공시시스템 공시 손익계산서 비연결 기준

폐기물 배출량 및 재활용량^{1) 2) 3)}

구분	단위	2020	2021	2022	2022 목표
배출량	ton	7.2	22.4	30.4	27.1
생활폐기물	ton	7.2	22.4	28.5	27.1
지정폐기물	ton	0	0	1.9	-
처리량	ton	7.2	22.4	30.4	29.2
매립	ton	6.5	21.2	27.4	25.6
소각	ton	0.7	1.2	3.0	1.4
재활용	ton	0.7	1.7	3.4	2.1
재활용비율	%	8.5	7.8	11.3	9.2

1)데이터센터 폐기물 배출량 기준: 75L 종량제 봉투당 19kg로 계산하며 전량 매립으로 간주
 2)데이터센터 생활폐기물 배출량 '21년 3분기부터 산정, 재활용 배출량 '22년 2분기부터 산정
 3)부산 캠퍼스 사업장 폐기물 배출량: 금년도 데이터에 포함되지 않음(소량으로 집계 불가)

대기오염물질 배출량¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022	2022 목표
먼지	kg	5.4	9.2	7.4	-
SOx(황산화물)	kg	55.4	93.5	74.8	-
NOx(질소산화물)	kg	174.1	293.7	235.1	-

1)대기오염물질 배출량: 대기환경보전법 시행규칙[별표 10]에 따라 산정(자가측정 등 법규 적용 미대상)
 - 비상발전기는 상시 가동시설이 아니므로 시간당 연료사용량이 아닌 일정기간 총 연료사용량으로 계산함

*신세계아이앤씨는 배출권거래제, 목표관리제 대상이 아니지만 ISO14064-1, ISO14064-3에 따라 자발적으로 온실가스 배출량 인벤토리를 구축하여 제3자 검증을 받았습니다.

**사업장 범위: 데이터센터, 본사 오피스, 부산 캠퍼스(부산 캠퍼스 '22.07 신설)

환경성과

용수 취수량 및 사용량

구분	단위	2020			2021			2022			2022 목표	
		데이터센터	본사	합계	데이터센터	본사	합계	데이터센터	본사	부산캠퍼스		합계
용수 취수량	ton	4,931	782	5,713	8,520	1,850	10,370	9,587	1,965	54	11,606	13,648
생활용수 사용량 ¹⁾	ton	4,931	782	5,713	8,520	1,850	10,370	9,587	1,965	54	11,606	13,648
재사용/재활용량 ²⁾	ton	0	0	0	129	0	129	69	0	0	69	-
재활용비율	%	0	0	0	1.24	0	1.24	0.59	0	0	0.59	0.95

1) 사무실에서 사용하는 용수와 동일한 일반용 상수도, 취수량과 사용량 동일
 2) 데이터센터 우수 재활용

환경 교육

구분	단위	2020	2021	2022
총 교육 시간	시간	0	1,128	1,400
교육 참여 임직원 수	명	0	1,047	1,312

환경 법규 위반

구분	단위	2020	2021	2022
법적 규제 위반 건수	건	0	0	0

환경 투자 및 관리

구분	단위	2020	2021	2022
환경 투자액	백만 원	0	3	70

환경 인증 현황

구분	2020	2021	2022
ISO14001(환경경영시스템)	-	-	인증

*사업장 범위: 데이터센터, 본사 오피스, 부산 캠퍼스(부산 캠퍼스 '22.07 신설)

사회성과

※ 사업보고서 기준(등기임원 제외) ※ 해당 연도 12월 31일 기준

구성원 현황

구분	단위	2020	2021	2022		
총 임직원	명	923	1,152	1,344		
성별	소계	명	923	1,152	1,344	
	남성	명	712	859	972	
	남성 비율	%	77.1	74.6	72.3	
	여성	명	211	293	372	
	여성 비율	%	22.9	25.4	27.7	
	고용형태별 ²⁾	소계	명	923	1,152	1,344
정규직 근로자		남성	명	710	858	969
		여성	명	211	289	363
정규직 비율		%	99.8	99.6	99.1	
비정규직 근로자		남성	명	2	1	3
		여성	명	0	4	9
비정규직 비율	%	0.2	0.4	0.9		
연령별	소계	명	923	1,152	1,344	
	30대 미만	명	165	192	194	
	30대~40대	명	720	909	1,086	
	50대 이상	명	38	51	64	
직급별	임원 (미등기임원)	남성	명	3	3	4
		여성	명	0	1	1
	중간관리자 ¹⁾	남성	명	137	152	169
		여성	명	10	13	17
	과장급	남성	명	192	241	301
		여성	명	39	53	65

1) 임원을 제외한 과장급 상위 직급에 해당
2) 소속 외 근로자 522명(사업보고서 공시중)

신규 채용

구분	단위	2020	2021	2022	
성별	소계	명	189	366	379
	여성	명	51	116	136
	남성	명	138	250	243
	여성채용비율	%	27.0	31.7	35.9
	중간관리자	%	0	8.3	18.2
	과장급	%	0	17.8	13.6
연령별	소계	명	189	366	379
	30대 미만	명	83	106	105
	30대~40대	명	106	258	271
	50대 이상	명	0	2	3
고용형태별	소계	명	189	366	379
	정규직 신입 채용	명	63	69	57
	정규직 경력직 채용	명	125	291	308
	비정규직 근로자	명	1	6	14

구성원 다양성

구분	단위	2020	2021	2022	
관리직 성별 다양성	총 여성 직원 수	명	211	293	372
	총 임직원 중 여성 직원 비율	%	22.9	25.4	27.7
	여성 임원 수	명	0	1	1
	임원급 내 여성 직원 비율	%	0	25	20
	여성 중간관리자 수	명	10	13	17
	중간관리자 내 여성 직원 비율	%	6.8	7.9	9.1
국내 근무중인 외국인 직원 ¹⁾	소계	명	3	7	8
	남성	명	2	6	6
	여성	명	1	1	2

1) 외국인 직원 국적: 아시아, 북미, 유럽, 아프리카 지역 등

사회성과

육아휴직¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022		
출산휴가	출산휴가 사용자 (종료일 기준)	명	7	10	12	
육아휴직	육아휴직 사용자 (종료일 기준)	합계	명	12	10	9
		남성	명	3	2	0
		여성	명	9	8	9
	육아휴직 복귀자	합계	명	10	10	9
		남성	명	3	2	0
		여성	명	7	8	9
전년도 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속비율	합계	%	100	75	70	

1) 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법」의 육아휴직 정의에 따름

이직 및 퇴직

구분	단위	2020	2021	2022	
이직 및 퇴직자 수	총 합계	명	133	136	187
	남성	명	99	102	130
	여성	명	34	34	57
	자발적 이직률 ¹⁾	%	95.5	97.1	97.9

1) 전체 퇴직자 대비 자발적 퇴직자 비율(등기임원 제외)

임직원 보상¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022	
성별 기준 평균 기본급	여성 평균 평균급여액	백만 원	49.5	55.9	61.7
	남성 평균 평균급여액	백만 원	65.0	68.7	73.3
	남성 평균 보수 대비 여성 평균 보수	%	76.2	81.4	84.2
	신입사원 남성 평균 급여 대비 여성 평균 기본 급여	%	100	100	100

1) 사업보고서 기준

임직원 교육^{1) 2)}

구분	단위	2020	2021	2022	
교육 비용	총 교육 비용	천 원	548,547	443,744	465,152
	인당 교육 비용	원	171,041	105,028	90,815
교육 시간	총 교육 시간	시간	63,042	79,239	104,202
	인당 교육 시간	시간	19.7	18.8	20.3
교육 인원	누적 교육 인원	명	3,207	4,225	5,122

1) 직무, 리더십, 신규 입사자 교육 기준(법정의무교육 제외)

2) 20년부터 코로나19 확산함에 따라 온라인 교육 중심으로 운영

한마음협의회

구분	단위	2020	2021	2022
한마음협의회 개최 건수	건	4	4	4

성과평가¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022
성과 평가 대상 직원 수(반기별)	명	1,656	1,933	2,318
성과 평가 실시 직원 비율	%	91.9	87.7	91.9

1) 중도 입사자, 휴직자 등 성과평가가 미 실시

CSR 핫라인 제보 및 처리^{1) 2)}

구분	단위	2020	2021	2022	
제보	CSR 핫라인 접수 건 수	건	7	6	7
처리율 (처리 건수 ÷ 접수 건수)	임직원 윤리규정 위반 사례 처리	%	100	100	100
	고충 처리	%	100	100	100
	인권 관련 고충처리	%	100	100	100
	협력사 불만처리	%	100	100	100

1) 2022년 차별 관련 제보 건수 0건, 차별 사건의 정의는 근로기준법 제6조를 따름

2) 2022년 임직원 윤리규정 위반 접수 건수 4건

사회성과

법규 위반 사례

구분	단위	2020	2021	2022
안전보건	건	0	0	0
공정거래	건	0	0	0
정보보호 ¹⁾	건	0	0	0

1)2022년 사내정보보호 및 고객 개인정보보호 위반 관련 사례 없음

협력사 구매

구분	단위	2020	2021	2022
핵심 협력사 ¹⁾ 수	개사	8	14	12
핵심 협력사 구매 비중 ²⁾	%	13	20	16

1)신세계아이앤씨 전문협력사 제도를 통해 개발역량, 정보인증 등의 기준을 통과한 협력사
2)전체 1차 협력사 구매액 중 핵심 협력사 구매액의 비중

산업재해^{1) 2) 3)}

구분	단위	2020	2021	2022
재해건수	임직원	0	0	0
- 업무 관련 재해 발생 건수	협력사	0	0	0
산재율	임직원	0	0	0
	협력사	0	0	0

1)사업장 내 산업재해 발생 기준
2)협력사: 데이터센터 상주 사내협력사 및 안전관리자 선임된 건설현장 기준
3)근골격계질환 혹은 암, 난청, 진동성질환 등의 업무상 질병 발생 사례 없음

정보보호 교육 및 훈련

구분	단위	2020	2021	2022	
정보보호인력 ¹⁾	정보보호 인력	명	28	30	39
정보보호교육 ²⁾	교육시간	건	-	838	2,119
	교육참여인원	건	-	838	1,328
정보보호훈련	악성메일 대응 모의훈련	건	-	2	2

1)정보보호를 중점으로 다루는 팀의 인원을 기술하였으므로, 정보보호공시(KISA)와 데이터가 다를 수 있음
2)2022년 정보보호 교육은 전사 교육 및 신규입사자 대상으로 진행됨

정보 인증 현황

구분	2020	2021	2022
ISMS(정보보호관리체계)	인증유지	인증유지	인증유지
ISO20000-1(IT서비스관리시스템)	인증유지	인증유지	인증유지

사회공헌

구분	단위	2020	2021	2022		
기부금	사회공헌 조성 주체별	기부금액(회사 매칭그랜트) ¹⁾	백만 원	93	97	120
	기부금	기부금액(회사 기부금)	백만 원	102	211	200
	소계		백만 원	196	308	320
	사회공헌 유형별 기부금	현금	백만 원	32	-	8
		현물	백만 원	-	-	-
	사업비	백만 원	164	308	312	
	소계	백만 원	196	308	320	
봉사활동	봉사활동 시간	총 봉사활동 시간	시간	2,507	2,705	3,728
		인당 봉사활동 시간	시간	5.7	4.3	3.7
	임직원 참여	봉사활동 참여 인원	명	441	636	1,017
	봉사활동 참여율	%	47.8	55.2	75.7	
집계	사회공헌 누적 수혜자 수	백만 원	433	5,846	4,812	
	사회공헌 투자액	백만 원	196	308	320	

1)희망배달 캠페인으로 임직원 기부금액 만큼 회사가 1:1 매칭하여 기부
2)2022년에는 감염병 예방을 위한 사회적 거리두기를 완화하고, 회사 주관 봉사활동을 실시하면서 봉사활동 시간이 크게 증가함

가입협회

한국소프트웨어산업협회	대한상공회의소	한국CPO포럼
한국정보통신공사협회	한국상장회사협의회	SW품질협의회
한국엔지니어링협회	한국정보산업연합회	스마트도시협회
대한기계설비건설협회	한국CFO협회	개인정보보호협회
한국전기공사협회	한국CISO협의회	한국이러닝기업연합회

*2022년 기준



Appendix

- 75 GRI Content Index
- 78 SASB Content Index
- 79 TCFD Index
- 80 UN SDGs
- 81 온실가스 배출량
검증 성명서
- 83 제 3자 검증 의견서
- 87 UNGC 10대 원칙

GRI Content Index

GRI 대조표

사용 성명	신세계아이앤씨는 2022.1.1~2022.12.31 기간의 지속가능성 정보에 대해 GRI 기준에 부합하게 보고하였습니다.		
사용한 GRI 1	GRI 1: 기본 2021		
해당 GRI 섹터 기준	발간일 기준 신세계아이앤씨에 적용 가능한 섹터 기준이 발표되지 않았으므로 적용하지 않았습니다.		
GRI 기준/출처	공개항목	보고 페이지	비고
일반 공개항목(General disclosures)			
GRI 2: 일반 공개항목 2021	2-1 조직 상세 상황	6	
	2-2 지속가능경영보고서 내 포함된 대상	2	
	2-3 보고 기간과 빈도, 그리고 연락처	2	
	2-4 정보의 재기술	-	최초 발간 보고서로 해당사항 없음
	2-5 외부 검증	83-84	
	2-6 활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	6-17, 44-46	
	2-7 직원(임직원, 근로자)	71	
	2-8 직접 고용되지 않은 직원	71	
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	56	
	2-10 최고의사결정기구의 임명 및 선정	57	
	2-11 최고의사결정기구의 의장	56	
	2-12 중대한 영향 관리 관련 최고의사결정기구의 역할		
	2-13 중대한 영향 관리 책임의 위임	20, 57	
	2-14 지속가능성 보고에서 최고의사결정기구의 역할	20	
	2-15 이해상충	57	
	2-16 중대한 영향 관련 커뮤니케이션	20	
	2-17 최고의사결정기구의 총체적 지식	56-57	
	2-18 최고의사결정기구의 성과평가	57	
	2-19 보수 정책	57	
	2-20 보수 결정 과정	57	
	2-21 연간 총 보상 비율	68	
	2-22 최고의사결정권자 성명서	5	
	2-23 정책 방침	26-27, 32-33, 35, 37, 42, 44, 47	
	2-24 정책 약속 내재	28-30, 34, 36, 37, 43, 45-46, 48-49	
	2-25 부정적 영향 복원 프로세스	43, 61	
	2-26 조인 및 우려사항 제기 메커니즘	43, 54, 72	
	2-27 법률 및 규제 준수	70,73	사업보고서 상 법/규제 위반사실 없음
	2-28 가입 협회	73	
	2-29 이해관계자 참여 접근법	54	
	2-30 단체협약	41	

GRI Content Index

GRI 기준/출처	공개항목	보고 페이지	비고
중요 주제(Material Topics)			
GRI 3: 중요 주제 2021	3-1 중요 주제 결정 프로세스	22	
	3-2 중요주제 목록	22	
	3-3 중요 주제의 관리	23-24	
주제 기준 공개항목(Topic Standards)			
GRI 3: 중요 주제 2021	3-3 중요 주제의 관리	23-24	중요 주제 1. 에너지 절감 및 투자
GRI302. Energy	302-1 조직 내 에너지 소비량	69	
	302-3 에너지 강도	69	
	302-4 에너지 사용 절감량	29,69	
	302-5 제품 및 서비스에서의 에너지 감축량	29	
	GRI 3: 중요 주제 2021	3-3 중요 주제의 관리	23-24
Non-GRI	적용 가능한 GRI topic standards 없음		
GRI 3: 중요 주제 2021	3-3 중요 주제의 관리	23-24	중요 주제 3. 기후변화대응 및 탄소중립
GRI201. 경제 성과	201-2 기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	27	
GRI305. Emissions	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	69	
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	69	
	305-4 온실가스 배출 집약도	69	
	305-5 온실가스(GHG) 배출 감축	29,69	
	GRI 3: 중요 주제 2021	3-3 중요 주제의 관리	23-24
GRI401. 고용	401-1 신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	71-72	
	401-2 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	41	
	401-3 성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	72	
GRI404. 훈련 및 교육	404-1 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	38-39, 72	
	404-2 임직원 직무교육 및 전환지원 프로그램	39	
	404-3 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	72	
GRI 3: 중요 주제 2021	3-3 중요 주제의 관리	23-24	중요 주제 5. 정보보안 및 개인정보보호
GRI418-38. 고객정보보호	418-1 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	73	
GRI 3: 중요 주제 2021	3-3 중요 주제의 관리	23-24	중요 주제 6. 안전보건 시스템 마련

GRI Content Index

GRI 기준/출처	공개항목	보고 페이지	비고
GRI403. 산업안전보건	403-1 산업보건안전관리시스템	47-49	
	403-2 위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	47-49	
	403-3 산업보건 서비스	47-49	
	403-4 작업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통	47-49	
	403-5 산업 안전보건 교육	49	
	403-6 임직원 건강 증진 활동	49	
	403-7 비즈니스 관계와 직접 연계된 직업 건강 및 안전 리스크 예방 및 완화	47-49	
	403-8 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 임직원	47	
	403-9 업무 관련 상해(재해율)	73	
	403-10 업무 관련 건강상태(작업과 관련된 질병)	73	
GRI 3: 중요 주제 2021	3-3 중요 주제의 관리	23-24	중요 주제 7. 윤리경영 실천
GRI205. 반부패	205-1 사업장 부패위험평가	60	
	205-2 반부패정책 및 절차에 관한 공지와 교육현황	61	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	60	
GRI206. Anti-competitive Behavior	206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	73	
GRI 3: 중요 주제 2021	3-3 중요 주제의 관리	23-24	중요 주제 8. 인권경영 및 다양성
GRI405. 다양성과 기회 균등	405-1 거버넌스 기구 및 임직원 구성 현황	56,71	
	405-2 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	72	
GRI406. 차별금지	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정조치	72	
GRI 3: 중요 주제 2021	3-3 중요 주제의 관리	23-24	중요 주제 9. 통합 리스크 관리 체계
Non-GRI	적용 가능한 GRI topic standards 없음		
GRI 3: 중요 주제 2021	3-3 중요 주제의 관리	23-24	중요 주제 10. 협력사 동반성장
GRI204. Procurement Practices	204-1 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	73	
GRI308. Supplier Environmental Assessment	308-1 환경 기준에 따라 선별된 신규 공급업체	45	

일반보고 이슈		페이지	비고
201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	68	
303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호 작용	29	
303-3	취수	70	
303-5	물 소비량	70	
305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 공기 배출	69	
306-3	폐기물 정보(폐기물 총량, 구성, 데이터 정보)	69	
306-4	미처분 폐기물(재활용 처리된 폐기물 총량)	69	
306-5	처리 방식에 따른 폐기물 총량(에너지 회수 소각, 에너지 비회수 소각, 매립 등)	69	











SASB Content Index

주제	지표	항목	보고 페이지 및 답변	비고
하드웨어 인프라의 환경 발자국	TC-SI-130a.1	(1)에너지 총 소비량 (2)전력 그리드 비율 (3)재생에너지 비율	(1)3,381.96Toe (2)N/A (3)N/A	
	TC-SI-130a.2	(1)총 취수량 (2)총 물 소비량, 물 부족이 심각한 지역별 비율	70P.	
	TC-SI-130a.3	데이터센터 관련 전략적 계획에 환경적 고려사항을 통합하기 위한 논의	29P.	
데이터 프라이버시 및 표현의 자유	TC-SI-220a.1	맞춤형 광고 및 사용자 개인정보 보호와 관련된 정책/관행 설명	73P.	
	TC-SI-220a.2	개인 정보가 2차 목적으로 활용되는 사용자 수	N/A	
	TC-SI-220a.3	사용자 개인 정보 보호와 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	N/A	
	TC-SI-220a.4	(1)사용자 정보에 대한 법적 요청 건수, (2)정보가 요구된 사용자 수, (3)공개율	(1)0건 (2)0건 (3)N/A	
	TC-SI-220a.5	핵심 제품 또는 서비스가 정부 차원의 감시, 차단, 필터링 또는 검열 대상이 되는 국가 목록	N/A	
데이터 보안	TC-SI-230a.1	(1)데이터 침해 건수, (2)개인 식별 정보(PII) 포함 건수 비율, (3)영향을 받은 사용자 수	(1)0건 (2)N/A (3)0건	
	TC-SI-230a.2	데이터 보안 위험 식별 및 해결을 위한 접근 방식(사이버 보안 표준 사용 포함) 설명	35-37P.	
다양하고 숙련된 인력 총원 및 관리	TC-SI-330a.1	(1)외국인, (2)해외에 거주하는 직원 비율	(1)71P. (2)N/A	
	TC-SI-330a.2	직원 참여도(%)	41-42P.	
	TC-SI-330a.3	(1)경영자, (2)기술직, (3)기타 모든 직원에 대한 성별 및 인종/민족 집단 구성비	71P.	
지적재산권 보호 및 경쟁 행태	TC-SI-520a.1	반경쟁행위 규제와 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액	N/A	
시스템 리스크 관리	TC-SI-550a.1	(1)성능 문제, (2)서비스 중단 건수, (3)고객 다운타임	34P.	
	TC-SI-550a.2	운영 중단 관련 비즈니스 연속성 위험에 대한 설명	59-60P.	

TCFD Index

주제	항목	페이지	비고
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리감독하는 이사회 활동 설명	27P.	
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명	27P.	
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	27P.	
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	27P.	
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	-	
위험관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	27P.	
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	27P.	
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	27P.	
지표와 감축 목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	27P.	
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	27, 69P.	
	c) 기후변화 관련 위험과 위기 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	27P.	

UN SDGs(유엔 지속가능발전목표)

UN SDGs	항목	페이지	비고
	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	40-41P. 50-53P.	
	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	38-39P. 50-53P.	
	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	40-41P. 72P.	
	모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	29P.	
	적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	12, 29P.	
	포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	38P.	
	회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	12, 15, 29P.	
	포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	14, 15P.	
	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	12, 29P.	
	육상생태계의 지속가능한 보호·복원·증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지황폐화의 중지 및 회복, 생물다양성 손실 중단	29P.	

온실가스 배출량 검증 성명서



Verification Opinion

(주)신세계아이앤씨

검증 범위

- 2022년 국내 사업장 온실가스 직접배출량(Scope1) 및 간접배출량(Scope2)

검증 데이터

- 2022년 연간 온실가스 직접배출(Scope1) 및 간접배출(Scope2)에 해당되는 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

(단위: tCO₂e)

사업장	직접배출량(Scope1)	간접배출량(Scope2)	2022년 총배출량
데이터센터	11.54	6,650.61	6,662.15
본사	22.04	96.36	118.40
부산캠퍼스	0.03	11.36	11.40
합계	33.62	6,758.33	6,791.95

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

신세계아이앤씨의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO 14064-1:2018
- ISO 14064-3:2019
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- BSI 온실가스배출량검증 매뉴얼



검증 의견

상기 온실가스 관련 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과에 대한 BSI Group Korea의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 신세계아이앤씨 국내 사업장에 대한 Scope1&2 온실가스 배출량 검증은 제한적 보증수준으로 수행되었으며, 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.
- 검증과정 중 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았으며 관련 활동자료와 증빙이 적절하게 관리되고 있음을 확인하였습니다.
- 이에 BSI Group Korea 검증팀은 “적정”하다는 검증의견을 제시합니다.

For and on behalf of BSI:



Managing Director Korea, SeongHwan Lim

Issue: 24/04/2023

Printed copies can be validated at ClientDirectory or telephone(+82 2 777 4123)
 BSI Group Korea, 8th Floor Taehwa Building, Insadong 5gil 29, Jongno-gu, Seoul, Korea
 BSI Group Korea Limited is a subsidiary of British Standards Institution.

온실가스 배출량 검증 성명서



Verification Opinion

SHINSEGAE I&C Inc.

Scope

- Direct GHG emissions(Scope 1) and indirect emissions(Scope 2) of domestic business sites in 2022

Data Verified

- Annual direct(Scope 1) and indirect(Scope 2) GHG emissions in 2022

(Unit: tCO₂e)

Business sites	Direct emissions(Scope1)	Indirect emissions(Scope2)	Emissions in 2022
Data center	11.54	6,650.61	6,662.15
Head office	22.04	96.36	118.40
Busan Campus	0.03	11.36	11.40
Total	33.62	6,758.33	6,791.95

GHG Criteria & Protocols used for Verification

The verification was carried out at the request of the SHINSEGAE I&C using:

- ISO 14064-1:2018
- ISO 14064-3:2019
- Guideline for Reporting and Certification of Emissions in the Greenhouse Gas Emissions Trading Scheme
- BSI GHGEV Manual



Verification Opinion

BSI Group Korea's verification opinions on the result of carrying out verification in accordance with the GHG criteria and protocols mentioned above are as follows.

- Verification of Scope 1&2 greenhouse gas emissions for domestic business sites of SHINSEGAE I&C was performed with a limited assurance level, and the quality of the data conforms to important international principles for greenhouse gas verification.
- No material misstatement during the verification process for emissions was found, it was confirmed that relevant activity data and evidences were properly managed.
- Therefore, the BSI Group Korea Verification Team provides a verification opinion that is "appropriate".

For and on behalf of BSI:



Managing Director Korea, SeongHwan Lim

Issue: 24/04/2023

Printed copies can be validated at ClientDirectory or telephone(+82 2 777 4123)
 BSI Group Korea, 8th Floor Taehwa Building, Insadong 5gil 29, Jongno-gu, Seoul, Korea
 BSI Group Korea Limited is a subsidiary of British Standards Institution.

제 3자 검증 의견서



제3자 검증의견서

(주)신세계아이앤씨 이해관계자 귀중



도입

BSI Group Korea(이하 ‘검증인’)는 2022 신세계아이앤씨 지속가능경영보고서(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 신세계아이앤씨에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 신세계아이앤씨 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 신세계아이앤씨의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards) 되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1으로 진행되었습니다.

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2023년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가 결과 중대이슈에 포함된 보고 내용
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서에 제시된 재무정보, 홈페이지 및 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증한계

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는, 미래 영향이 발생할 수 있습니다.

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 신세계아이앤씨의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술된 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

제 3자 검증 의견서

AA1000 AP 4대 원칙

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

신세계아이앤씨는 고객, 협력사, 임직원, 지역사회 및 투자자를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

신세계아이앤씨는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석 결과를 바탕으로 재무적 영향도, 사회환경적 영향도를 파악하고, 이를 토대로 10개의 중요 이슈를 도출하였으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

신세계아이앤씨는 중대성 평가로 결정된 중요 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 중요 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

신세계아이앤씨는 중요 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 중요 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 신세계아이앤씨의 주요 비즈니스 영역을 고려하여, IDC센터 등 주요 사업장의 탄소배출량 및 에너지 소비량 저감과 관련된 중장기적인 환경 전략을 구체화하고, 해당 전략과 관련된 목표와 지표의 구체화 및 달성 여부를 공개하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 신세계아이앤씨와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 신세계아이앤씨의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 신세계아이앤씨가 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 발간일 기준 적용 가능한 산업표준(Sector Standards)은 없습니다.

공통표준(Universal Standards)

2-1 to 2-5(The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8(Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28(Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30(Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

주제표준(Topic Standards)

201-2, 204-1, 205-1~3, 206-1, 302-1, 302-3~5, 305-1~2, 305-4~5, 308-1, 401-1~3, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 418-1

2023년 6월 21일

BSI Group Korea(주) 대표이사 임 성 환



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-HDV7N

제 3자 검증 의견서



Independent Assurance Statement

To: The Stakeholders SHINSEGAE Information & Communication Inc.



Introduction and Objectives of Work

BSI Group Korea(hereinafter “the Assurer”) was requested to verify 2022 SHINSEGAE I&C Sustainability Report(hereinafter “the Report”). This assurance statement applies only to the relevant information included in the scope of the assurance. SHINSEGAE I&C is solely responsible for all information and assertion contained in the Report. The responsibility of the Assurer is to provide SHINSEGAE I&C Management with independent assurance statement based on its expert opinions by applying the verification methodology for the specified assurance scope. It is also to provide the information to all stakeholders of SHINSEGAE I&C.

Standards and Levels

This assurance was based on the AA1000AS(Assurance Standard) v3(2020) Assurance Standard and confirmed that the Report was prepared in accordance with the GRI Standards, the international standards guidelines of sustainability reports. In accordance with the AA1000 AS, the assurance level was Moderate Level, and conducted against Type 1 to confirm compliance with the four principles of the AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018.

Scope

The scope of assurance applied to the Report is as follows;

- Report contents during the period from January 1st to December 31st 2022 included in the report, some data included 2023.
- Major assertion included in the Report, such as sustainability management policies and strategies, goals, projects, and performance, and the Report contents related to material issues determined as a result of materiality assessment.
- Appropriateness and consistency of processes and systems for data collection, analysis and review

The following contents were not included in the scope of assurance.

- Financial information in Appendix
- Index items related to other international standards and initiatives other than the GRI
- Other related additional information such as the website, business annual report.

Methodology

As a part of its independent assurance, the Assurer has used the methodology developed for relevant evidence collection in order to comply with the verification criteria and to reduce errors in reporting. The Assurer has performed the following activities;

- Review of the system for sustainability management strategy process and implementation
- Review of materiality issue analysis process and prioritization by reviewing materiality issue analysis process and verifying the results
- Review of the supporting evidence related to the material issues through interviews with senior managers in the responsible department
- Verification of data generation, collection and reporting for each performance index

Limitation

The Assurer performed limited verification for a limited period based on the data provided by the reporting organization. It implies that no significant errors were found during the verification process, and that there are limitations related to the inevitable risks that may exist. The Assurer does not provide assurance for possible future impacts that cannot be predicted or verified during the verification process and any additional aspects related thereto.

Assurance Opinion

On the basis of our methodology and the activities described above, it is our opinion that

- The information and data included in the Report are accurate and reliable and the Assurer cannot point out any substantial aspects of material with mistake or misstatement.
- The Report is prepared in accordance with the GRI Standards. (Reporting in accordance with the GRI standards)
- The assurance opinions on the four principles presented in the AA1000 AP(2018) are as follows.

제 3자 검증 의견서

AA1000 AP(2018)

Inclusivity: Stakeholder Engagement and Opinion

SHINSEGAE I&C defined customers, business partners, employees, local communities and investors as key stakeholder groups, and operated communication channels for each stakeholder group for engagement. SHINSEGAE I&C reflected key issues derived from stakeholder channels to sustainability management decisions and disclosed the process in the Report.

Materiality: Identification and reporting of material sustainability topics

SHINSEGAE I&C established the strategy related to sustainability management and established the process to derive reporting issues. SHINSEGAE I&C identified financial and social/environmental impacts and derived 10 major issues based on the analysis of media research, benchmarking global advanced companies in its field, and analysis of major global initiatives related to sustainability.

Responsiveness: Responding to material sustainability topics and related impacts

SHINSEGAE I&C established the management process for key reporting issues determined by the materiality assessment, and implemented a response plan for each issue to appropriately respond to the derived core issues that reflects the expectations of stakeholders. SHINSEGAE I&C disclosed the relevant process including establishing policy and indicators, activity and response performance on key reporting issues in the Report.

Impact: Impact of an organization's activities and material sustainability topics on the organization and stakeholders

SHINSEGAE I&C established the process to identify and evaluate the impact on organizations and stakeholders related to key reporting issues. SHINSEGAE I&C used impacts, risk and opportunity factor analysis results for key reporting issues to make decisions to develop response strategies for each issue, and disclosed the process in the Report.

Key areas for ongoing development

- It may be helpful to advance sustainability management system by specifying mid- to long-term environmental strategies for reduction carbon emissions and energy consumption at IDC Center, and disclosing the goals and indicators associated with these strategies.

Statement of independence and competence

The Assurer is an independent professional institution that specializes in quality, health, safety, social and environmental management with almost 120 years history in providing independent assurance services. No member of the assurance team has a business relationship with SHINSEGAE I&C. The Assurer has conducted this verification independently, and there has been no conflict of interest. All assurers who participated in the assurance have qualifications as an AA1000AS assurer, have a lot of assurance experience, and have in-depth understanding of the BSI Group's assurance standard methodology.

Evaluation against GRI 'In Accordance' Criteria

The Assurer confirmed that the Report was prepared in accordance with the GRI Standards and the disclosures related to the following Universal Standards and Topic Standards Indicators based on the data provided by SHINSEGAE I&C, the sector standard was not applied.

Universal Standards

2-1 to 2-5(The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8(Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28(Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30(Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

Topic Standards

201-2, 204-1, 205-1-3, 206-1, 302-1, 302-3-5, 305-1-2, 305-4-5, 308-1, 401-1-3, 403-1~10, 404-1-3, 405-1~2, 406-1, 418-1

21 June 2023

S. H. Lim / BSI Group Korea, Managing Director



UN Global Compact 10대 원칙

인권	원칙1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	42P.
	원칙2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	42-43P.
노동	원칙3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	41P.
	원칙4	모든 형태의 강제노동을 배제하며,	42-43P.
	원칙5	아동노동을 효율적으로 철폐하고,	42-43P.
	원칙6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	42-43P.
환경	원칙7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	26-30P.
	원칙8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	26-30P.
	원칙9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다	12, 29P.
반부패	원칙10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	61P.

발간에 도움을 주신 분들

제작 참여 부서

환경경영	김동근, 박종훈, 이희준, 홍성태
사회책임	강성훈, 김원규, 박진영, 안영준, 오영민, 윤신영, 정동준, 정원치, 조승형, 조하혜, 차호종, 최병권
지배구조	김연희, 김진만, 박시현, 이은우, 장수연
기업정보	강선혜, 방일영, 손승철, 신아련, 오종현, 차용홍, 허근철, 홍병주, 황일기
디자인	김경주, 박명희, 한아름

발간 정보

발간	(주)신세계아이앤씨(shinsegae-inc.com)
기획/제작	신세계아이앤씨 ESG추진팀 천병관, 전수연 한국생산성본부 이다현, 박해정
디자인	(주)더 디자인공간
교열	김보영
프로필 촬영	눈픽처스 스튜디오 김재현

