

♻️ 코오롱인더스트리



KOLON INDUSTRIES  
SUSTAINABILITY REPORT 2022

# LIFESTYLE INNOVATOR

# ABOUT THIS REPORT

<b>보고 개요</b>	본 보고서는 코오롱인더스트리가 매년 발간하는 지속가능경영보고서입니다. '2022년 코오롱인더스트리 지속가능경영보고서'에서는 코오롱인더스트리의 지속가능경영 전략과 활동, 주요 성과를 공개하고 지속가능경영을 통한 미래 가치를 함께 공유하고자 합니다. 2021년 지속가능경영보고서에 공시된 비재무 데이터 중 일부 데이터가 변경되어 있으며, 관련 내용은 주석에 상세히 표시하였습니다. 보고기간 내 주요 변동 사항은 없습니다.
<b>보고 범위</b>	코오롱인더스트리는 산업자재, 화학소재, 필름/전자재료 사업을 영위하는 제조부문과 패션 사업을 영위하는 FnC 부문으로 구성되어 있습니다. 본 보고서의 보고 범위는 제조부문 본사 및 국내 8개 사업장(구미, 경산, 김천1, 김천2, 울산, 여수, 대산, 시흥)이며 일부 자료에 한하여 제조부문 해외 사업장 및 FnC부문이 포함되어 있습니다.
<b>보고 기간</b>	주요 보고기간은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지이며, 일부 정성적인 성과는 2023년 상반기 활동을 포함하여 작성하였습니다. 또한 증감현황과 추세파악을 위해 2020년, 2021년, 2022년 최근 3개년도 데이터를 보고하였습니다.
<b>보고서 작성 원칙</b>	지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021 을 따르고 있으며, 보고 시 UN SDGs 국제 행동규범과의 연계성을 고려하였습니다. 재무정보는 K-IFRS (한국채택국제회계기준)을 준수하고 있습니다.
<b>보고서 검증</b>	제3자 독립 검증기관인 한국경영인증원(KMR)에서 검증을 받았으며 그 결과는 검증의견서(p.99) 를 통해 확인할 수 있습니다.

# CONTENTS

## I. INTRODUCTION

005	CEO Message
007	기업소개
007	Company Profile
008	주요 사업장
009	사업 부문별 동향
009	산업자재
010	필름/전자재료
011	화학
012	패션
013	ESG Innovative Performance
013	제조부문
014	FnC부문
015	ESG Highlights

## II. ESG STRATEGY

017	ESG경영 체계
017	ESG경영 방침
019	ESG경영 의사결정체계
020	리스크 관리 시스템
020	리스크 관리 프로세스
020	리스크 관리 Map
021	리스크 유형별 관리
023	중요성 평가
023	중요 이슈 도출
024	중요 이슈 관리 방안
025	이해관계자 참여

## III. ESG PROGRESS

027	2047 Net Zero 달성
028	순환경제 활성화
029	탄소발자국 관리 확대
031	글로벌 이니셔티브 참여 확대
032	친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대
033	수소연료전지사업 확대
034	Recycle PET 제품 확대
036	Bio-based 제품 개발 및 사업화
037	환경/안전사고 무재해 사업장 구축
038	유해 오염물질 처리 공정개선
040	중대재해 예방체계 내재화
046	ESH 정보관리 시스템 구축
047	비즈니스 Value Chain 전반에 걸친 상생경영 실현
048	공급망 ESG 파트너십 구축
050	노사상생 및 인권존중 조직문화 활성화
057	사회공헌 프로그램 다각화
062	경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화
063	지속가능한 거버넌스 구축
066	반부패/컴플라이언스 경영시스템 강화
068	정보보호 시스템 개선

## IV. ESG MANAGEMENT ISSUES

071	환경경영
074	상생
075	기술혁신
077	품질경영

## V. ESG FACTBOOK

080	ESG Policies
081	ESG 주요 성과

## APPENDICES

092	Sustainability Indices
092	GRI
095	TCFD
096	SASB
097	UNGC
098	UN SDGs
099	제3자 검증의견서
101	협회 가입 현황
101	수상 내역



본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 연관 웹 페이지 바로가기 등의  
기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

# I. INTRODUCTION

005 CEO Message

007 기업소개

009 사업 부문별 동향

013 ESG Innovative Performance

015 ESG Highlights

## CEO MESSAGE

안녕하십니까, 코오롱인더스트리 대표이사 김영범입니다.

먼저 당사에 아낌없는 관심과 성원을 보내주시는 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다.



지난해 발발한 러시아-우크라이나 전쟁이 장기화되면서, 글로벌 공급망 교란과 원자재 가격 상승으로 고물가가 지속되고 있습니다. 또한 인플레이션에 대응한 고금리 정책으로 세계경제 둔화와 국제 금융시장의 불확실성이 확대되는 등 전방위에 걸쳐 힘든 시기입니다. 특히 석유화학 업계의 경우, 최대 시장인 중국 내 자급률이 상승하면서 수출 또한 감소하고 있어 고민이 커져가고 있습니다.

코오롱인더스트리는 지난해 불확실한 대외 환경 속에 영업이익은 소폭 감소했지만, 산업자재 부문과 패션부문에서 호조를 보이며 성장세를 이어갔고, 올해에도 미래 성장동력 투자를 지속해 나가며 리스크 관리에 집중할 계획입니다.

이제 ESG(환경/사회/지배구조)경영 실천은 현재 기업에 요구되는 덕목이자 사명으로 지속가능경영을 위한 선결 과제입니다. 당사는 그룹의 핵심가치 중 하나인 '고객으로부터 가장 사랑받는 코오롱'을 계승할 것이며, 아래와 같은 코오롱인더스트리만의 차별화된 방식으로 지속가능경영을 추진해 나가고자 합니다.

**첫째,**  
ESG위원회를 통해  
ESG 경영 관점의  
경쟁 우위 전략을  
확보하겠습니다.

**둘째,**  
ESG 실행 과제에 대한  
전략적 이행을 통해  
지표 및 실적 관리를  
고도화하겠습니다.

**셋째,**  
글로벌 이니셔티브에  
적극적으로 대응하여  
지속가능한 경영을  
이끌어나가겠습니다.

KCN TF(Kolon Carbon Neutralization TF)의 탈탄소경영 활동을 통해 고객이 요구하는 많은 제품의 탄소발자국 관리, 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 수행하여 온실가스 감축 방안 마련의 기틀을 마련했습니다. 더 많은 제품에 확대 적용하기 위해 심도 있는 연구 개발 중이며, 탄소중립 로드맵의 고도화를 위해 노력하겠습니다. 각 영역의 ESG위원들과 함께 ▲비교 우위의 친환경 인증 제품 개발에 더욱 박차를 가하고 ▲에너지 인증 우수사업장으로서 거듭나겠으며 ▲이차전지, CCU(이산화탄소 포집·활용) 등과 같은 신성장동력 분야 개척을 통해 충분한 경쟁우위 전략을 확보하겠습니다.

지난해 ESG 지표 및 Data 체계를 구축하였고, 올해에는 이를 더욱 고도화, 정교화 할 계획입니다. 고객을 접점에 두고 있는 각 사업본부뿐만 아니라 작년에 신설한 안전보건센터 등 전방위적으로 각 실행 과제의 주체를 분명히 하고, 실행 결과의 Data화 등을 통해 코오롱인더스트리 임직원 모두가 ESG경영 강화에 기여할 것입니다. 이해관계자 여러분들께 ESG경영에 대한 신뢰성 있는 자료를 제시할 수 있도록 하겠습니다.

시시각각 변화하는 글로벌 스탠다드 부합은 물론, 실질적인 실행과 그에 따른 효과를 중시하는 ESG 외부 평가 기준에 대한 동향도 적극 파악하겠습니다. 경쟁사는 물론, 외부 움직임도 지속적으로 모니터링 하겠습니다.

또한 유엔 기업과 인권 이행원칙(UNGP) 기준의 인권영향평가 프로세스 도입을 추진할 뿐 아니라, 재무적 관점에서 공급망 관리 프로세스 구축도 준비하고 있습니다.

**마지막으로**  
기본 준수에 대한 원칙은  
고수하겠습니다.

당사는 준법, 윤리, 기후변화 대응, 공정 거래 등 지속가능경영 핵심가치에 있어 물러섬이 없음을 계속 강조하고 있습니다. 특히 안전 법규 준수에 필요한 예산과 제도는 아낌없이 지원할 것입니다.

코오롱인더스트리는 2021년 ESG경영방침과 5대 전략을 수립한 이후, 관련 16대 중점 추진 과제 중심으로 Align되는 실행 과제를 추가 발굴하고, 이행 상황을 지속 점검하고 있습니다. ESG평가 대응만을 위한 것이 아니라 실질적 개선을 통해 외부 경쟁 우위의 목표를 이루기 위함이며, 양적·질적 관점 모두에 부합하는 지속가능경영을 실현하겠습니다. 그룹 경영 협의체인 '원앤온리(One&Only)위원회' 일원으로서 그룹 ESG경영을 선도하는 'Leading Company'가 되겠습니다.

코오롱인더스트리를 사랑해 주시는 이해관계자 여러분,

저희는 차별화된 소재 기술 우위를 기반으로 'Sustainable Technology'를 통해 일상을 넘어 세상을 바꾸는 그린 혁신을 실현하고자 합니다. 그 중심에 코오롱인더스트리가 있고, 이를 위한 ESG경영에 더욱 매진하겠습니다. 앞으로도 코오롱인더스트리의 힘찬 여정에 더 많은 격려와 응원을 부탁드립니다. 항상 건강과 행복이 가득하길 기원하겠습니다.

감사합니다.

코오롱인더스트리 대표이사 **김영범**



# COMPANY PROFILE<sup>1)</sup>

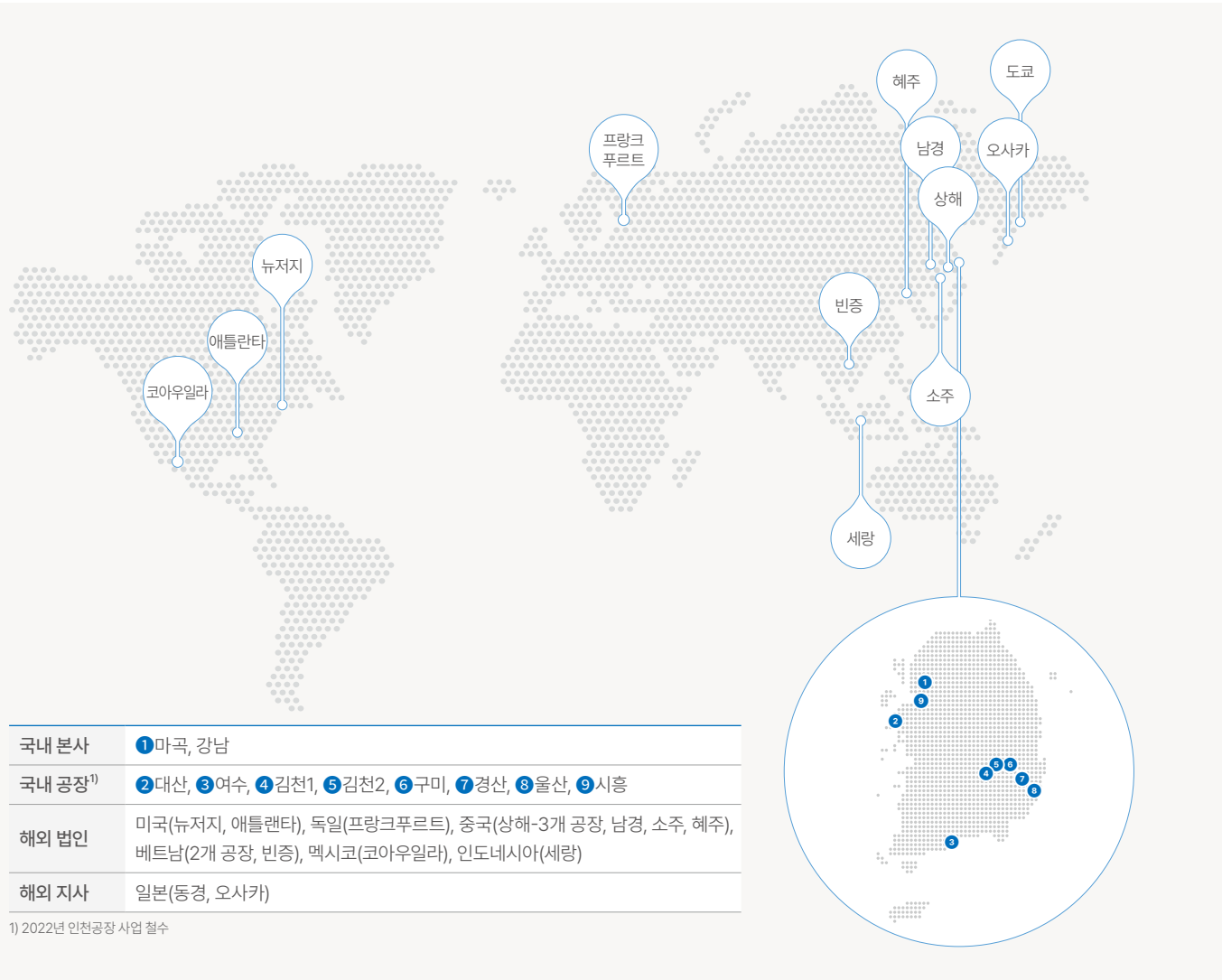
고객으로부터 가장 사랑받는 기업, 코오롱인더스트리는 역사의 모퉁이마다 혁신적인 제품을 통해 고객의 생활을 변화시키며 국민과 함께 성장해왔습니다. 산업자재, 화학, 필름/전자재료, 패션의 4대 부문을 중심으로 관련 시장을 선도하며 균형 있는 사업 포트폴리오를 바탕으로 Global Leading Company로 도약해 가고 있습니다.

회사명	코오롱인더스트리주식회사(Kolon Industries, Inc.)
본사	서울특별시 강서구 마곡동로 110(마곡동) 코오롱 One&Only타워
대표이사	김영범, 유석진
주요 사업	산업자재, 필름/전자재료, 화학, 패션
설립일	1957년 4월 12일(2010년 1월 5일 분할등기)
임직원 수	4,092명(2022.12. 사업보고서 기준)
홈페이지	www.kolonindustires.com

1) 코오롱인더스트리 제13기 사업보고서 참조 (p.344 주주에 관한 사항, p.375 연결대상 종속회사 현황, p.376 계열회사 현황)



# 주요 사업장



## 주요 자회사

### 코오롱글로텍(Kolon Glotech)

친환경 경량화 소재 및 부품개발에 주력하고 있습니다. 코오롱글로텍은 자동차 인테리어, 자동차 부품, 생활소재, 항균소재, 최첨단 신소재 등 다양한 포트폴리오를 갖춘 종합 제조기업입니다. 카시트 원단과 커버링을 주요 생산 품목으로, 인조잔디 등 생활소재도 생산하고 있으며, 세계적인 생산 프로세스를 갖추고 각종 품질 규격 인증을 보유하고 있습니다. 또한 국내 및 중국 지역에 생산기지를 마련하고, 미국과 유통 채널을 구축하여 세계 각지에 우수한 품질의 제품을 공급하고 있습니다.

#### 주요사업 및 제품

카시트, 카시트 모듈, 카페트, 인조가죽, 차량 경량화 부품 등 / 인조잔디, Q+(항균 소재 필터 등)

### 코오롱플라스틱(Kolon Plastics)

신소재 연구개발을 통해 'Global Major Player'로 거듭납니다. 코오롱플라스틱은 엔지니어링 플라스틱(EP) 전문 기업으로, POM-PA-PBT에서 탄소섬유 강화복합소재인 KompoGTe®에 이르기까지 최고품질의 국내 최다 포트폴리오를 갖추고 있습니다. EP 기반 제품에서 특정 기능을 강화한 컴파운드(Compound) 제품까지 생산 전공정을 보유하고, 전세계 90여개 국에 EP소재를 공급합니다.

#### 주요사업 및 제품

엔지니어링 플라스틱(PA, PBT, PIM) Base Resin 및 Compound Resin

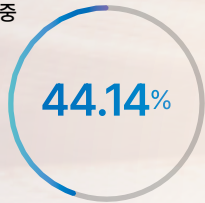


## 사업 부문별 동향

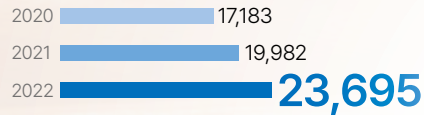
산업자재

# Industrial Materials

매출 비중



부문별 매출액<sup>1)</sup> (단위: 억 원)



1) 2022년 사업보고서 기준(연결)

### Business Overview

타이어코오드, 에어백, 산업용사, 아라미드, 스펀본드, 인공피혁, 막가습기, PEM<sup>1)</sup>/MEA<sup>2)</sup>, VENT를 생산, 판매합니다.

**타이어코오드**: 타이어의 골격을 형성하는 섬유 보강재이며, 타이어 제조사가 주요 고객사입니다.

**에어백**: 자동차 에어백용 원단·쿠션을 제조하여 자동차 부품 모듈업체에 공급하고 있습니다.

**산업용사**: 안전벨트 등 PET 산업용사와 장갑, 냉각 이불에 적용되는 HDPE 원사를 제조합니다.

**아라미드**: 방탄용, 광케이블용, 호스용 등 다양한 용도에 Filament, Pulp, Staple 등의 형태로 판매됩니다.

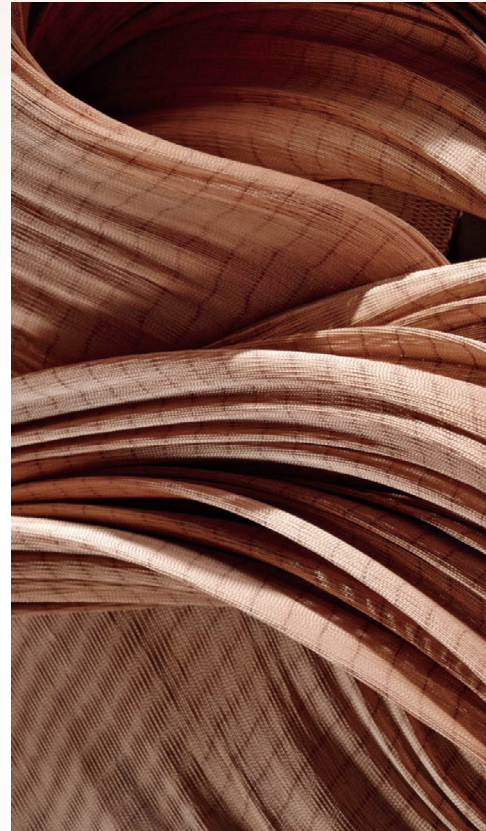
**스펀본드**: 각종 산업용 부직포를 판매하고 있으며, 주 용도는 필터용, 카페트용, 토목, 건축용 등이 있습니다.

**인공피혁**: 자동차 내장재, 가구, 명품 등에 적용되고 있습니다.

**막가습기**: 연료전지용 수분제어장치로 차량용, 발전용, 건물용 연료전지 시스템에 적용됩니다.

**PEM<sup>1)</sup>/MEA<sup>2)</sup>**: 연료전지와 수전해의 핵심 소재인 멤브레인과 전극으로 각각 전기 또는 수소를 생산하는 데 직접적으로 기여합니다.

**VENT**: 모바일, 옥외 전자기기의 케이스 및 자동차 부품에 대한 방수/방진 기능을 부여합니다.



### Market Outlook

산업자재 부문은 2022년 2조 3,695억 원 규모의 역대 최대 매출 실적을 달성하였습니다. 주력 제품인 타이어코오드와 아라미드가 캐시카우(Cash Cow) 역할을 하며 실적을 견인하고 있습니다. 타이어코오드 부문은 2022년 9월 베트남 빈중성에 위치한 공장에 연간 생산량 1만 9,200톤 규모의 추가 증설을 완료하였으며, 이는 글로벌 타이어코오드 시장의 15%에 해당하는 규모입니다. 아라미드 부문은 방탄 시장의 폭발적인 수요 증가, 전기차의 꾸준한 성장세, 견고한 5G 광케이블용 수요를 바탕으로 "Full 생산 Full 판매" 기조를 유지하고 있으며, 시장 지배력 강화를 위해 아라미드 생산라인 증설을 진행 중입니다.

### Future Strategy

코오롱인더스트리의 아라미드 부문은 수요 증가에 따른 더블업(Double-up) 증설을 위해 2,400억 원을 투자하여, 2024년부터 기존 대비 생산량이 2배 증가한 15,000 톤 규모로 증산할 예정입니다. 또한, 코오롱인더스트리의 강화된 기술력에 기반한 신규 고객사 승인에 힘입어 217억 원 규모의 아라미드 생산라인 증설을 진행 중입니다.

한편, 자동차 산업이 지속 성장함에 따라 자동차 부품 소재 산업도 함께 성장하고 있습니다. 특히, 세계적으로 안전에 대한 규제가 강화되면서 안전 관련 제품의 장착율이 증가세를 보이며, 자동차 시장 전체 성장률 이상의 성장을 보이고 있습니다. 자율주행 차량 공급이 늘어나게 되면, 안전에 대한 우려가 더욱 높아져 이에 따른 안전 관련 제품의 수요 및 장착율 또한 더욱 증가할 것으로 전망됩니다. 또한, 강화되는 글로벌 환경 규제에 따라, 재활용된 원료가 적용된 소재에 대한 수요도 증가하고 있습니다. 코오롱인더스트리의 인공피혁, SPB 소재는 환경효율적인 PCR(Post-Consumer Recycled) 원료를 적용한 제품을 선도적으로 공급 중이며, GRS<sup>3)</sup> (Global Recycle Standard) 인증 획득 등 친환경 시장에서의 경쟁우위를 보유하고 있습니다. 이를 바탕으로 향후 성장할 친환경 소재 시장에서의 입지를 강화해 나갈 예정입니다.

### 주요 브랜드

AKILEN<sup>KOOLIN INDUSTRIES</sup> CHAMUDE<sup>KOOLIN INDUSTRIES</sup> ECOMATE<sup>KOOLIN INDUSTRIES</sup> FINON<sup>KOOLIN INDUSTRIES</sup> FORPE<sup>KOOLIN INDUSTRIES</sup> HERACRON<sup>KOOLIN INDUSTRIES</sup>  
HIPERCODE<sup>KOOLIN INDUSTRIES</sup> NEOVENT<sup>KOOLIN INDUSTRIES</sup> ROAD MASTER<sup>KOOLIN INDUSTRIES</sup> SECURA<sup>KOOLIN INDUSTRIES</sup> SECURA TELEEN<sup>KOOLIN INDUSTRIES</sup>

1) Polymer Electrolyte Membrane(PEM: 고분자전해질막)

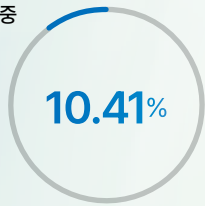
2) Membrane Electrode Assembly(MEA: 막전극접합체)

3) 섬유 원료 및 의류 생산 시 재활용 원료 사용을 증명하는 인증 기준

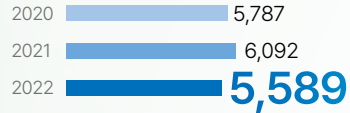
필름/전자재료

# Film & Electronic Materials

매출 비중



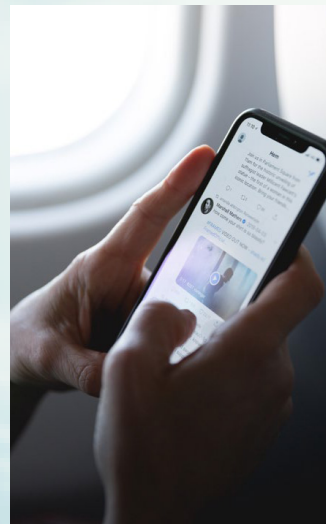
부문별 매출액<sup>1)</sup> (단위: 억 원)



1) 2022년 사업보고서 기준(연결)

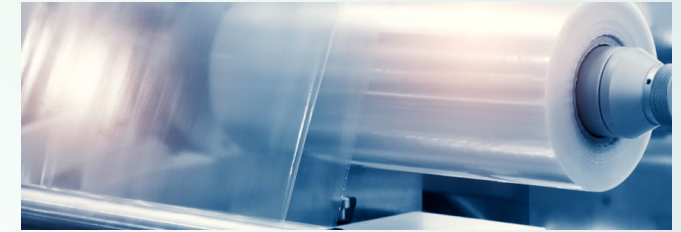
## Business Overview

필름/전자재료군에 속한 코오롱인더스트리 필름 부문은 포장용 필름 외에도 다양한 산업군에 적용 가능한 기능성 필름의 개발, 판매에 주력하고 있습니다. 주요 고객은 포장지 컨버팅 업체, 산업용 필름 코팅 제조 업체, 태양광용 백시트 제조 업체 등입니다. 코오롱인더스트리 전자재료 부문은 PCB<sup>1)</sup>용 제품에 사용되는 DFR<sup>2)</sup> 제품군과 LCD<sup>3)</sup>용 제품에 사용되는 QD<sup>4)</sup>용 배리어 필름, 오버코트(Over Coat) 등을 생산/판매하고 있으며, 필름/전자재료군의 경우 2022년 5,589억 원의 매출 규모를 보이고 있습니다.



1) Printed Circuit Board  
2) Dry Film Photoresist

3) Liquid Crystal Display  
4) Quantum Dot



## Market Outlook

필름/전자재료 부문은 글로벌 복합 경제 위기로 인한 IT 전방산업 수요 침체, 우-러 전쟁으로 인한 원재료 가격 상승 등 불확실한 대외여건으로 인하여 전년대비 실적이 감소세를 보였습니다.

## Future Strategy

필름 관련 시장조사기관인 Wood Mackenzie Chemicals에 의하면, 2020년~2025년 기간 중 PET필름은 연평균 5.4%, Nylon필름은 연평균 4.1% 성장할 것으로 예상됩니다. 이처럼 필름 부문의 Polyester 필름과 Nylon 필름은 꾸준하고 안정적인 성장을 보이는 제품으로, 우수한 물성과 가공성에 힘입어 향후에도 많은 신규 산업의 주요 소재로 사용될 것으로 예상됩니다. 전자재료 부문의 LCD 소재 산업에서는 기술 장벽이 낮은 제품이 중국 시장으로 흡수되고 있어 국내 시장은 축소되고 있습니다. 증착 필름 시장 역시 동남아 저가 제품으로 인해 국내 시장 경쟁이 치열하나, 고품질을 요구하는 일본 시장은 상대적으로 동남아 제품 진입이 제한적입니다.

투명 폴리이미드 필름 시장의 경우, 2019년 폴더블형 스마트폰이 출시되면서 향후 다양한 형태의 폴더블 디스플레이 기기의 적용과 고객사 확대가 예상되어 높은 성장세가 기대되고 있습니다. 전자재료 부문에서는 증착 필름 증설 투자를 통해 고품질 제품으로 사업을 확장하고 있습니다. 또한 PCB 시장은 고부가가치 제품인 모바일/자동차용 제품 등의 수요 증가가 예상되며, 당사는 높은 수준의 기술력과 빠른 고객 대응으로 글로벌 업체들과 경쟁하고 있습니다.

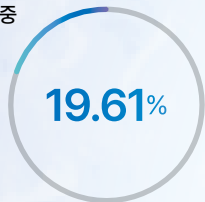
## 주요 브랜드



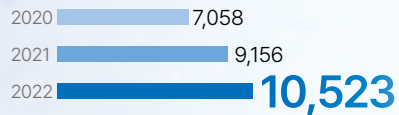
화학산업

# Chemicals

매출 비중



부문별 매출액<sup>1)</sup> (단위: 억 원)



1) 2022년 사업보고서 기준(연결)

### Business Overview

화학소재군에 속한 코오롱인더스트리 화학 부문은 석유수지, 페놀수지, 에폭시수지 등을 생산 및 판매하고 있습니다. 국내 4개 공장(울산공장, 여수공장, 대산공장, 김천2공장)과 중국 소주공장에 연 32만 톤의 생산 설비를 갖추고 있으며, 다국적 고객 및 국내의 업체에 타이어, 도료, 테이프, 위생용 접착제, 전자재료 등의 용도로 판매하고 있습니다. 2022년 매출액은 1조 523억 원 규모이며, 제품은 크게 HIKOTACK, SUKOREZ, HIRENOL, HIROXY로 나뉩니다.



### Market Outlook

화학 부문은 조선업 호황에 따른 페놀수지 수요 증가와 석유수지 판가 인상이 긍정적으로 작용했습니다. 글로벌 타이어 제조사들을 대상으로 시장을 넓히고 있는 타이어용 석유수지와 생활용품에 주로 사용되는 수첨수지 또한 양호한 실적을 이어가고 있습니다. 이후에도 고객 네트워크를 확장하고 고부가가치 제품군으로 포트폴리오를 다변화하는 등 원가 경쟁력을 확보함으로써 시장환경 변화에 대응해 나갈 계획입니다.

### Future Strategy

코오롱인더스트리는 신제품 석유수지를 독자 기술로 개발 완료하고, 연간 1만 5,000 톤 규모의 생산설비를 2021년 4월 여수공장에 증설 완료하였습니다. 이번 증설로 반응형 석유수지(HRR, High Reactive Resin), 고순도 방향족계 석유수지(PMR, Pure Monomer Resin), 액상석유수지 및 고성능

타이어용 수지 등을 생산하며 사업포트폴리오를 강화하였습니다. 이에 대한 연장선으로, 전기차 시장 성장으로 인한 고성능 타이어 수요 대응을 위하여 약 240억 원, 1만 톤/년 규모의 PMR 추가 증설 투자를 진행하였습니다.

석유수지 사업은 신형 성장국들을 중심으로 성장하고 있으며, 이 중 위생용 접착제 용도로 주로 사용되는 수첨석유수지 부문의 성장률이 상대적으로 높은 편입니다. 페놀수지의 경우, 2009년 공장 리뉴얼을 통해 최신 자동화 생산설비를 보유하고 있으며, 타 페놀수지 제조 업체 대비 생산/품질적으로 안정된 제품을 생산하고 있습니다. 다만, 페인트, 타이어, 전자 재료, 주물 등 다양한 산업의 동향에 따라 성장의 등락이 있습니다. 에폭시수지는 2018년 10월 관련 설비 2차 증설을 완료하여 전자재료(CCL)용 특수 에폭시 분야에서 'Global No.1' 생산능력과 시장 점유율을 확보하였습니다. 향후에도 5G 수요증가, Halogen Free, Lead Free 등 친환경 제품의 수요증가에 따라 안정적인 판매 확대가 예상됩니다.

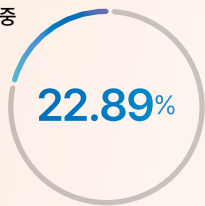
### 주요 브랜드



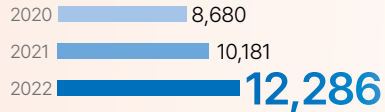
패션산업

# Fashion

매출 비중



부문별 매출액<sup>1)</sup> (단위: 억 원)



1) 2022년 사업보고서 기준(연결)



### Business Overview

패션 산업은 패션 상품과 관련된 제반 산업을 지칭하며, 소비자의 감성과 욕구를 창의적으로 디자인에 반영하고, 이를 상품화 하여 다양한 이미지 및 고감도의 마케팅 전략으로 완성되는 복합 산업입니다. 패션 산업에서의 핵심 경쟁요소는 브랜드 가치, 디자인, 품질 등 상품기획 역량이며, 그 외에 중심 상권 확보 및 신규 유통 채널 개발 등의 유통 경쟁력과 글로벌 소싱을 통한 가격 경쟁력 등이 포함됩니다.

대부분의 패션 업체는 소재, 디자인, 패턴 등 상품 기획 전반의 핵심 역량을 제외하고는 국내외 협력업체와의 아웃소싱 체제 구축을 통해 운영되고 있습니다. 따라서, 시장 내 진입 장벽이 낮고 소비자의 니즈는 다양하며, 시장 변화가 많아 경쟁이 매우 치열한 상황입니다. 이 밖에도 팬데믹, 엔데믹으로 인해 온/오프라인 유통의 경계 모호화, 원부자재 원가 상승 및 물류비용 상승 등의 영향을 받고 있으며, 최근 경기 침체에 대한 다양한 징후가 확산되면서 작년과는 또 다른 시장상황이 연출되고 있습니다.

### Market Outlook

최근 국내 패션산업은 엔데믹 상황과 다채로운 외부 요인에 직접적으로 영향을 받고 있습니다. 지난해 사회적 거리두기, 해외여행 제한 등으로 골프를 필두로 한 실외 스포츠에 소비자가 몰리면서 관련 패션산업이 급성장하는 결과를 보였습니다. 2022년 하반기부터 소비자 물가 상승 등으로 소비심리가 위축되면서 2023년도 패션시장의 둔화가 예상되고 있습니다. 지난해 급성장을 이뤘던 명품 브랜드와 함께 백화점 매출 성장이 둔화세를 보이고 있으며, 지난해 가장 큰 신장세를 보인 골프웨어가 역신장으로 돌아서는 등 급격한 변화를 보이고 있습니다. 반면, 테니스와 같이 접근성이 상대적으로 쉬운 라켓 스포츠에 대한 관심이 높아지고 있으며, 다양한 브랜드에서 테니스와 관련된 패션 상품을 출시하고 있습니다. 이 밖에도 경기 침체와 함께 소비 양극화 현상이 시작될 것으로 예상되며, 패션업계에서도 가성비 높은 상품을 구입하는 합리적인 소비 형태와 차별화된 명품 소비는 더욱 하이엔드 브랜드로 쏠릴 것으로 예상됩니다.

### Future Strategy

패션산업은 경기변화와 트렌드에 민감한 만큼, 외부 환경 변화를 정확하게 예측하고 선제적으로 대응하여 산업을 이끌어가는 브랜드 매니지먼트 하우스로 자리매김하고자 합니다. 주요 브랜드는 이미 재정비를 마쳤으며, 새롭게 시도한 브랜드들은 인상적인 론칭으로 의미 있는 마켓쉐어(Market share)를 이뤘습니다. 유동적인 온라인 시장에 알맞게 기획한 신규 브랜드 론칭이 예정되어 있으며, 이를 통해 신성장 동력을 확보할 것입니다. 신규 브랜드 발굴과 유치에도 끊임 없이 노력하고 있으며, 패션산업에서의 사회적 책임을 다하는 전략적 ESG경영도 확대할 예정입니다.

# ESG INNOVATIVE PERFORMANCE

깨닫지 못하는 순간에도, 지속가능한 삶을 이어갈 수 있도록 **코오롱인더스트리 제조부문**은 고객의 라이프스타일 곳곳에서 지속가능한 혁신을 이어가고 있습니다.

코오롱인더스트리는 국내 최대 수소 생산 및 유통업체인 어프로티움(구, 덕양)과 안정적인 수소공급 및 해외 시장 진출을 위한 MOU를 체결하였으며, 앞으로 수소 사업을 핵심 신사업으로 육성하고자 합니다.

더보기 p.76

코오롱인더스트리는 수소 연료전지용 수분 제어장치 글로벌 시장점유율 1위를 유지하고 있으며, PEM, MEA 등 수소 연료전지 핵심 부품 양산 역량을 갖추어 수소 통합 솔루션 제공 업체로 자리매김하고 있습니다.

더보기 p.33

코오롱인더스트리에서 국내 업계 최초로 폐PET병을 재활용해 만든 일명 폴리에스터 스펀본드(브랜드명: Finon)를 출시해 GRS(Global Recycle Standard) 및 국내 환경성적표지(EPD) 인증 등을 취득하였습니다.

### Q 주요 용도

실내, 차량용 카펫트, 각종 필터, 건축/토목용 자재

더보기 p.34

코오롱인더스트리는 석유수지 3개 제품(C5, C9 석유수지, 수소첨가 석유수지)에 대하여 원료 구매에서부터 판매까지의 과정에서 친환경성과 지속가능성을 인정받아 ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) PLUS 인증을 획득하였습니다.

### Q 주요 용도

접착제 : 위생용 접착제, 산업용 접착제, 테이프 등  
개질제 : 타이어, 폴리머, 아스팔트 등  
바인더 : 로드마킹, 페인트, 잉크 등

더보기 p.76

코오롱인더스트리는 KT&G와 협업하여 Non-plastic 소재인 라이오셀(lyocell)을 활용한 담배필터를 개발 중에 있습니다. 라이오셀은 자연에서 빠르게 분해되어 담배꽂초로 인한 미세 플라스틱 문제 완화에 기여할 수 있습니다.

### Q 주요 특징

생분해성

더보기 p.76



**코오롱인더스트리 FnC부문**은 업사이클링 패션 브랜드 레코드를 필두로 국내에서 지속가능한 패션을 선도하고 있습니다. 앞으로 자원순환모형을 통해 제로웨이스트를 실현할 수 있는 비즈니스 구조를 만들어 나가는데 더욱 노력을 기울이겠습니다.



더보기 p.58

레코드(RE:CODE)는 환경에 직접적으로 영향을 미치는 재고 감축을 위해 업사이클 개념을 적극 적용하고 있습니다. 버려지는 의류 재고를 재조합하여 새로운 옷으로 탄생시키고 있으며, 레코드가 운영하는 '박스 아틀리에'는 '오래 입기'를 실천할 수 있도록 전문 리메이커가 상주하여 기존에 입던 옷을 1:1 상담을 통해 새로운 상품으로 업사이클링 리폼을 해드리고 있습니다.

더보기

에피그램(epigram)은 인구소멸 소도시와 함께 협업하는 로컬 프로젝트를 통해 우리나라의 아름다운 소도시를 알리고 있습니다. 지역특산물의 패키지 디자인을 제공하며, 특산물을 테마로 한 의류 상품도 선보이고 있습니다. 특히 '울모스 트홈 스테이 by epigram'을 운영하며 지역사회와 상생한다는 브랜드 철학을 극대화하고 있습니다.

더보기 p.58

'르캐시미어(LE CASHMERE)'는 '친환경적'이며 '동물 친화적'이고 '품질을 중시'하며 '생산자와의 상생'을 도모하는 브랜드입니다. 순환 패션 비즈니스, 상생 기반 지속 가능한 비즈니스, 제로웨이스트의 정책을 기반으로 2023년 하반기 글로벌 브랜드로 리브랜딩하여 새로운 모습을 공개할 예정입니다.

# ESG HIGHLIGHTS

<p><b>2047 Net Zero 달성</b></p> <p>온실가스 배출량 집약도</p> <p><b>15.2% 감축</b> (전년 대비)</p> 	<p><b>친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대</b></p> <p>환경기술 개발 우수 기술 성과</p> <p><b>20건 선정</b></p> 	<p><b>환경/안전사고 무재해 사업장 구축</b></p> <p>안전 투자 금액</p> <p><b>94억 원 증액</b> (전년 대비, 집행 기준)</p> 	<p><b>비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생경영 실현</b></p> <p><b>공급망 Audit 체계화 TF</b> 설치 및 운영</p> 	<p><b>경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화</b></p> <p><b>통합내부심사 제도 도입</b></p> 
<p>폐수 배출량 집약도</p> <p><b>62.0톤/십억 원 감축</b> (전년 대비)</p> 	<p>생분해성 플라스틱 소재 PBAT</p> <p><b>OK COMPOST</b> 인증 취득</p> 	<p><b>CEO 직속 안전보건센터 신설</b></p> 	<p>스페이스 K 서울 방문객</p> <p><b>22,290명</b></p> 	<p><b>중장기배당정책 공개</b> (2023년 1분기)</p> 

## II. ESG STRATEGY

017 ESG경영 체계

020 리스크 관리 시스템

023 중요성 평가

025 이해관계자 참여



# ESG경영 체계

## ESG경영 방침

코오롱인더스트리는 ESG경영을 위해 ESG경영 방침과 ESG경영 추진 전략을 수립하였습니다. ESG경영방침과 연계된 5대 핵심 전략을 수립하고, 전략별 중점추진과제를 설정하여 ESG경영을 체계적으로 추진합니다. 2022 코오롱인더스트리 지속가능경영보고서는 5대 핵심 전략과 16대 중점추진과제 수행 활동을 중심으로 ESG경영 성과를 보고하고자 합니다.

특히 2022년에는 각 중점추진과제별 목표를 공개함으로써 ESG경영 실천에 대한 의지를 다지고, 앞으로 코오롱인더스트리가 나아갈 방향에 대하여 이해관계자 여러분과 투명하게 소통하겠습니다.



### ESG경영 방침과 5대 핵심 전략

#### ESG경영 방침

코오롱인더스트리는 지속가능한 미래를 향한 인류의 도전에 투철한 사명감으로 동참하며, ESG(환경, 사회, 거버넌스)를 내재화하여 신뢰받는 지속가능경영을 실천해 나아간다.

- 1 온실가스 문제 등 기후 위기에 대응하고, 유해화학물질의 철저한 관리 등을 통한 청정 생산 체계를 구축하여 친환경경영을 추구한다.
- 2 R&D 혁신을 통한 친환경 소재사업을 확장하여 미래 지속성장사업의 기반을 마련한다.
- 3 인권경영원칙을 준수하여 일하고 싶은 회사를 만들어 나아가고, 무재해 경영시스템을 통해 안전한 사업장을 만든다.
- 4 고객·협력사·지역사회와 소통하여 우리 사회의 지속가능한 발전에 기여한다.
- 5 지배구조의 건전성과 투명성을 확보하여 이해관계자의 가치 극대화를 추구한다.
- 6 컴플라이언스 및 반부패 규범 준수를 통한 윤리경영체계를 확립한다.

#### 5대 핵심 전략

2047 Net Zero 달성

친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

환경/안전사고 무재해 사업장 구축

비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생경영 실현

경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

ESG전략 및 주요 이행 현황

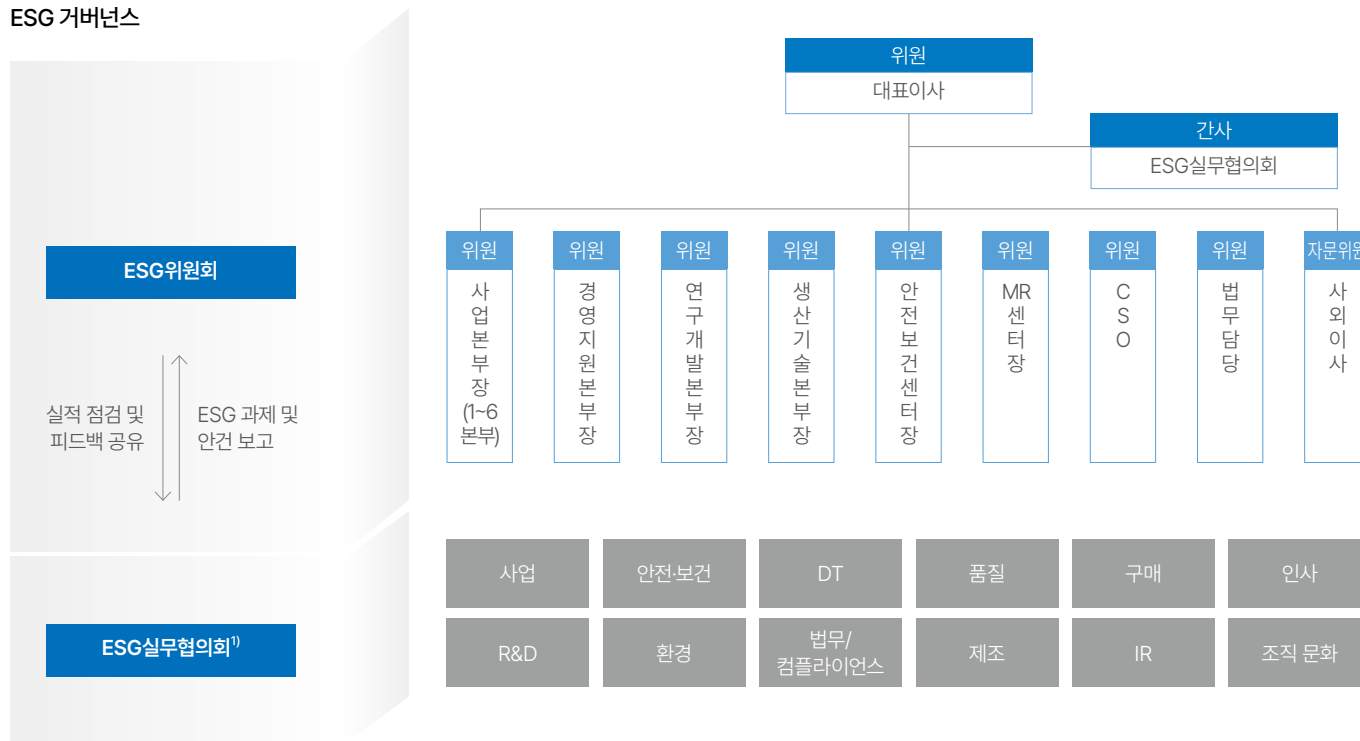
ESG경영 추진 전략		2022 주요 이행 현황	보고 위치
5대 핵심 전략	16대 중점 추진 과제		
2047 Net Zero 달성	01 순환경제 활성화 - 에너지 효율개선 및 신재생에너지 전환 - 자원 재활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030 사업장별 온실가스 저감 목표 수립 및 에너지 관리 시스템 고도화</li> <li>자원 재활용을 위한 폐기 원료 회수 설비 구축 및 폐열 회수 시스템 개선 추진</li> </ul>	p. 29 p. 28
	02 탄소발자국 관리 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소중립 달성 전략 및 로드맵 수립</li> </ul>	p. 29-30
	03 글로벌 이니셔티브 참여 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 이니셔티브 SBTi 가입('21년) 및 과학적 기반 감축 목표 수립('22년)</li> </ul>	p. 31
친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대	04 수소연료전지사업 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>바이오매스 원료 신규 수지 개발 및 상업화 추진(고객사 승인)</li> </ul>	p. 33
	05 Recycle PET 제품 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>생분해성 PBAT 소재 개발(유럽 생분해 인증 취득), Lyocell 토우 적용 담배필터 개발</li> </ul>	p. 34
	06 Bio-Based 제품 개발 및 사업화	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRS(Global Recycled Standard, SPB, 필름) RCS(Recycled Claim Standard, 사무드), 환경성적표지(SPB/석유수지) 등 친환경 인증 획득</li> </ul>	p. 36
환경/안전사고 무재해 사업장 구축	07 유해오염물질처리 공정 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>중대재해 예방 체계 내재화(전 사업장 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증)</li> </ul>	p. 38-39
	08 중대재해 예방체계 내재화	<ul style="list-style-type: none"> <li>유해오염물질 처리 기술 검토 및 설비 투자</li> </ul>	p. 40-45
	09 ESH 정보관리 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>화학물질 등록(2030년 1톤 이상), 정보생성을 통한 유해화학물질/제한물질 국제 규제 대응</li> </ul>	p. 46
비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생경영 실현	10 공급망 ESG 파트너십 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>공급망 ESG 리스크 평가(공급업체 ESG Risk 평가문항 개발 및 Pilot Audit 실시)</li> </ul>	p. 48-49
	11 협력사 공정거래	<ul style="list-style-type: none"> <li>핵심 협력사 행동강령 서약 수취 비율 확대</li> </ul>	p. 74
	12 노사상생 및 인권존중 조직문화 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력업체 근로자 재해율 관리 체계 수립</li> </ul>	p. 50-56
	13 사회공헌 프로그램 다각화	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권영향평가 문항 개발('22년) 및 프로세스 구축</li> </ul>	p. 57-61
경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화	14 지속가능한 거버넌스 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 거버넌스 구축</li> </ul>	p. 63-65
	15 반부패/컴플라이언스 경영시스템 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기 배당 정책 공개('23년 1분기)</li> <li>배당정보(최근 5개년) 공개</li> </ul>	p. 66-68
	16 정보보호 시스템 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>부패방지경영시스템(ISO 37001) 내재화</li> </ul>	p. 68-69

### ESG경영 의사결정체계

#### ESG 거버넌스

코오롱인더스트리는 ESG경영 활동과 아젠다(Agenda)를 전사가 공유하여 비즈니스에 반영될 수 있도록 2022년부터 ESG위원회와 ESG실무협의회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 연 2회 개최되며 전사 ESG 중점 과제, 에너지절감추진단 추진 계획 및 실적, KCN TF 추진 성과 및 향후 계획 등의 안건을 공유했습니다. ESG위원회 구성원 중 사외이사 1인을 자문 위원으로 위촉하여 ESG위원회 주요 안건을 공유하고 있습니다. 추후에는 ESG위원회 안건 중 중요한 사항에 대해서는 자문위원 뿐 아니라 이사회 안건으로 선정하여 ESG경영 활동의 투명성을 제고하고 다양한 의견을 청취하고자 합니다.

#### ESG 거버넌스



1) 각 부문별 부서장 참여

#### CASE | ESG 임팩트실(FnC부문)

##### 설립 배경

ESG경영은 'Next Generation Customer'와 'Future of Earth'를 마주하는 FnC의 가장 큰 책임이자 최초 & 최고의 브랜드 하우스로 자리하기 위한 필수적인 기회입니다.

ESG 임팩트실은 FnC가 ESG를 중심으로 삼고, 전사 밸류 체인 내 사업 수행 방식과 브랜드의 아이덴티티(Identity), 그리고 최종 소비자의 행동 양식에 혁신이 이루어지도록 지원할 것입니다. 또한, 지속가능한 혁신을 통하여 글로벌 패션과 라이프스타일을 선도하기 위한 실행 전략으로 '순환 패션(Circular fashion)'을 설정하였습니다.

'순환 패션(Circular fashion)' 전략은 10년 전 레코드(RE:CODE)라는 브랜드로 시작했던 FnC의 활동을 계승하여 2023년도부터 단계적으로 실행될 예정이며, 글로벌 자원순환 센터 설립과 고객 커뮤니티 형성, 그리고 모바일 솔루션을 통해 패션 산업의 새로운 ESG경영을 선도하고자 합니다.

##### 구성

ESG 임팩트실은 FnC부문 ESG 브랜드 지원 및 솔루션 개발을 담당하는 '임팩트 비즈니스팀'과 ESG 핵심 가치 전파를 통한 내부 역량 강화 및 마켓 인텔리전스 확보를 위한 '임팩트 커뮤니케이션팀'으로 구성되어 있습니다.

'임팩트 비즈니스팀'은 순환 패션 시스템 구축을 위한 새로운 비즈니스 모델을 개발하고, FnC부문 ESG 브랜드들의 글로벌 진출을 위한 지원 업무를 통해 내부 영향력을 키워가고자 합니다.

아울러, '임팩트 커뮤니케이션팀'은 사내 ESG경영에 대한 공감대를 형성하고, 대외적으로 ESG 아젠다를 선점하며, 특히 'Young Generation'을 대상으로 하는 다양한 ESG경영 활동을 통해 가치 소비자와의 소통을 강화해 나가고자 합니다.

# 리스크 관리 시스템

## 리스크 관리 프로세스

코오롱인더스트리는 식별, 평가, 리스크 완화 및 측정과 같이 4단계로 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있으며, 단계별 활동을 추진합니다.

### 코오롱인더스트리 리스크 관리 프로세스

Step 1 식별(Identification)	Step 2 평가(Evaluation)	Step 3 리스크 완화(Mitigation)	Step 4 측정(Monitoring)
<b>경영환경 파악서 작성</b> - 리스크 유형에 따라 내부, 외부, 환경 측면, 규제, 기타 리스크로 구분, 분석, 이해관계자 요구사항 파악서 작성 - 관련 이해관계자를 파악하고 요구사항을 분석하여 리스크 평가 반영	<b>리스크 평가표 작성</b> - 발생가능한 리스크/기회에 대한 발생도 및 영향도 평가	<b>중대 리스크 관리계획서 작성</b> - 리스크 평가 기준에 따라 선별된 중대 리스크에 대해 구체적인 관리/개선/전략계획 수립 - 중대리스크 관리/개선/전략 실행 - 중대 리스크 관리계획서상 관리/개선/전략 계획 실행 및 효과성 점검	<b>경영환경 파악서 작성</b> - 핵심성과지표(KPI) 관리 - 지속적인 중대 리스크 관리를 위해 효과성·효율성 지표 중심의 관리 실시

## 리스크 관리 Map

코오롱인더스트리는 리스크 관리 영역을 재무, 환경, 안전·보건, 윤리, 공급망, 정보 보안의 6개 영역으로 구분하고, 해당 관리 규정에 기반하여 리스크를 관리합니다. 리스크 발생 시, 적절히 대응할 수 있도록 지속적이고 강도 높은 리스크 관리 교육과 개선을 이행하고 있으며, 식별된 리스크에 대해 전사적 차원의 경영전략으로 대응합니다.

리스크 유형	담당 관리조직	주요 평가체계
재무 리스크	재무팀, ESG경영팀	- 재무적 리스크 평가 - 내부회계관리제도
환경 리스크	환경경영팀	- 환경 리스크 평가
안전보건 리스크	S&H팀, 안전진단팀	- 안전보건 위험성 평가
윤리 및 준법 리스크	윤리경영실, 법무/Compliance 팀	- 내부 감사
공급망 리스크	구매 1,2팀, 품질경영팀	- 협력사 CSR 평가
정보 보안 리스크	법무/Compliance팀	- 보안 취약점 점검 - 모의해킹 훈련

## 리스크 유형별 관리

### 재무 리스크

코오롱인더스트리는 환율, 신용, 유동성, 이자율 등의 재무 리스크를 파악하여 직면한 위험을 분석하고, 적절한 통제 방안을 설정해 효율적인 재무관리 정책을 수립해 운영하고 있습니다.

### 재무 리스크 영향 및 관리 방안

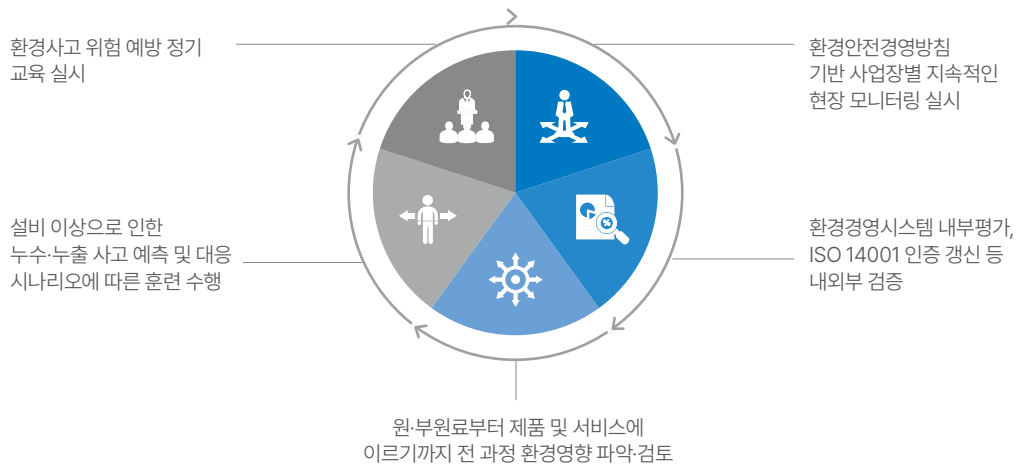
리스크	리스크 영향	리스크 관리 방안
<p>환율</p> 	<p>대외 경제위기 발생 시, 원-달러 환율이 높은 변동성을 보이며, 경영성과 변화에 큰 영향이 발생할 수 있습니다.</p>	<p>환율 변동에 따른 경영성과 변화를 줄이기 위해 영업/재무/투자 포지션별 세분화된 관리 정책을 수립 및 실행하고 있습니다. 매칭, 선물환 등 적절한 환 헷지(Hedge) 수단을 활용해 외환 관리 정책을 수립해 실행하고, 경상/투자 거래별 환 포지션 세분화 관리 및 일 단위 외화 입출금 관리를 통해 환 노출을 최소화합니다.</p>
<p>신용</p> 	<p>신용평가사 및 금융기관의 당사 신용평가등급이 하향될 경우, 금융비용이 증가하고, 자금 조달이 원활하지 못하게 될 위험이 있습니다.</p>	<p>부채비율 등 재무적 지표들을 포함하여 재무 상태에 대한 상시 분석 및 검토를 통해 신용평가사 및 금융기관 신용평가에 선제적 대응하고 있습니다.</p>
<p>유동성</p> 	<p>적정 유동성을 확보하지 못해 금융 부채 상환 의무를 다하지 못할 경우, 지급불능 위기에 처할 수 있습니다.</p>	<p>대외 변수에 따라 영업/재무/투자 현금흐름에 문제가 발생하지 않도록 일정 수준 이상의 유동성을 항상 유지하는 것을 목표로 일/월/년 단위 현금 흐름을 관리하고 있습니다. 또한 자금 조달 원천을 다변화하고 장단기 차입금 비중을 조정함으로써 차입구조를 안정화하기 위해 노력하고 있습니다.</p>
<p>이자율</p> 	<p>금리 변동에 적절하게 대응하지 않으면, 과도한 금융비용 지출로 경영성과에 악영향을 줄 수 있습니다.</p>	<p>월 단위 금융비용 분석 및 검토를 통해 고정/변동 이자율 차입이 균형적으로 운영되고 있는지 점검하고 있으며, 이자율 스왑프 계약 등을 활용해 이자율 리스크를 지속 관리하고 있습니다.</p>

### 비재무 리스크

#### · 환경 리스크 상세보고 p.22

코오롱인더스트리 전 사업장은 사내 규정에 따라 매년 환경영향평가를 진행하고 있습니다. 특히, 공정흐름도를 기반으로 환경에 영향을 미치는 부분을 살펴서 폐수처리공정, 폐기물보관장 등과 같은 시설의 환경 영향을 파악하고 있습니다. 이 중에서도 평가점수(15점 이상)가 높은 시설 항목에 대해서는 중대 환경영향을 미치는 사업장으로 등록하고, 관리계획서를 작성하여 관리하고 있습니다.

#### 코오롱인더스트리 환경 리스크 대응



#### · 안전보건 리스크 상세보고 p.42

코오롱인더스트리는 안전보건 리스크 관리를 위하여 매년 사업장별 위험성평가를 실시합니다. 사업장 작업 특성에 맞는 위험성 평가기법에 따라 평가를 실시하며, 확인된 유해위험요소에 대해서는 위험성 감소 대책을 수립/실행/관리합니다. 위험성평가 결과는 전 임직원에게 공유합니다. 또한, 직무 관련 위험성 감소 대책으로 해당 부서원 교육을 강화하고 있습니다.

#### · 공급망 리스크 상세보고 p.49

코오롱인더스트리는 공급망 리스크 관리를 위하여 협력사 CSR 평가를 실시합니다. CSR 평가는 기존 공급망 평가 및 신규 협력사 등록시에도 적용됩니다. 평가는 현장감사(Audit)의 형태로 수행되며, 평가 결과는 계약/입찰 평가, 다음 평가 주기에 반영됩니다. 또한 협력사 행동규범 준수 서약서를 수취하고, 청렴계약 이행서약서를 요청합니다.

#### · 윤리 및 준법 리스크 상세보고 p.67

코오롱인더스트리는 윤리 및 준법 리스크 관리를 위하여 자율준수프로그램(CP, Compliance Program)을 운영하며, CP 준수 현황 점검 등을 위하여 매년 통합내부심사를 실시합니다. (윤리 및 준법 리스크 평가에 대한 세부 기술-기준, 주기, 개선조치, 이행 성과 등)

#### · 정보 보안 리스크 상세보고 p.68

코오롱인더스트리는 정보 보안 리스크 관리를 위해 보안감사를 실시하고 있습니다. 보안감사는 정기감사와 상시감사로 나누어 진행됩니다. 정기감사의 경우, ISMS(정보보호관리체계), ISO 27001(정보보호경영시스템) 기반의 체크리스트를 통해 각각 진단과 개선을 진행하며, 진단 1년, 개선 1년의 2년 주기로 시행됩니다. 상시감사의 경우, 효율적인 관리를 위해 아이템 단위로 위험 식별 및 리스크 평가를 진행합니다. 중요 키워드 기반으로 모니터링을 통한 시스템 감사를 진행하고 있으며, 보안관리 생활화를 목적으로 PC전원관리, 사물함 열쇠관리 등의 불시감사를 실시합니다.



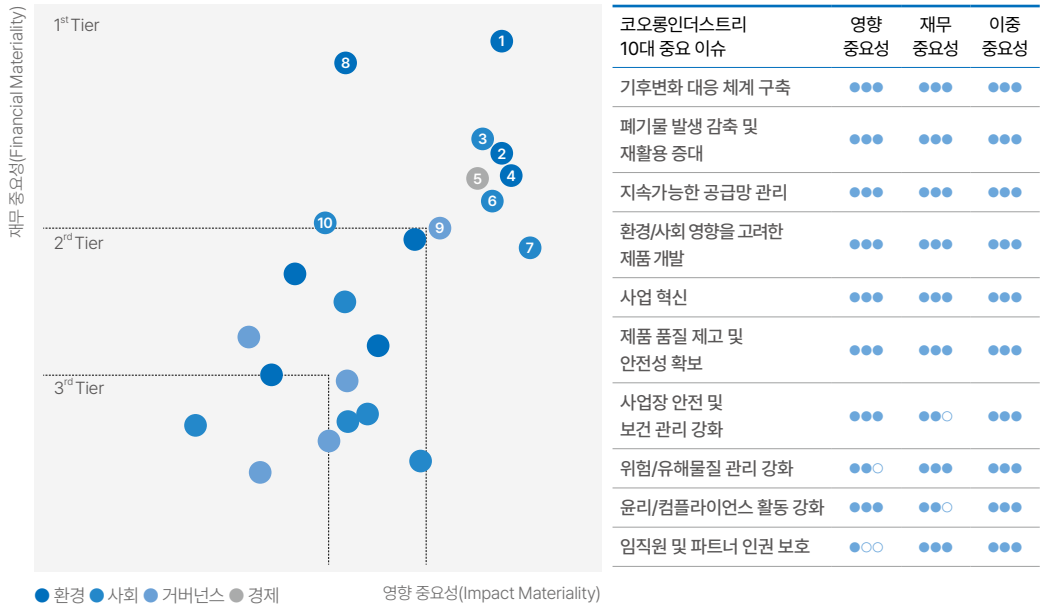
# 중요성 평가

## 중요 이슈 도출

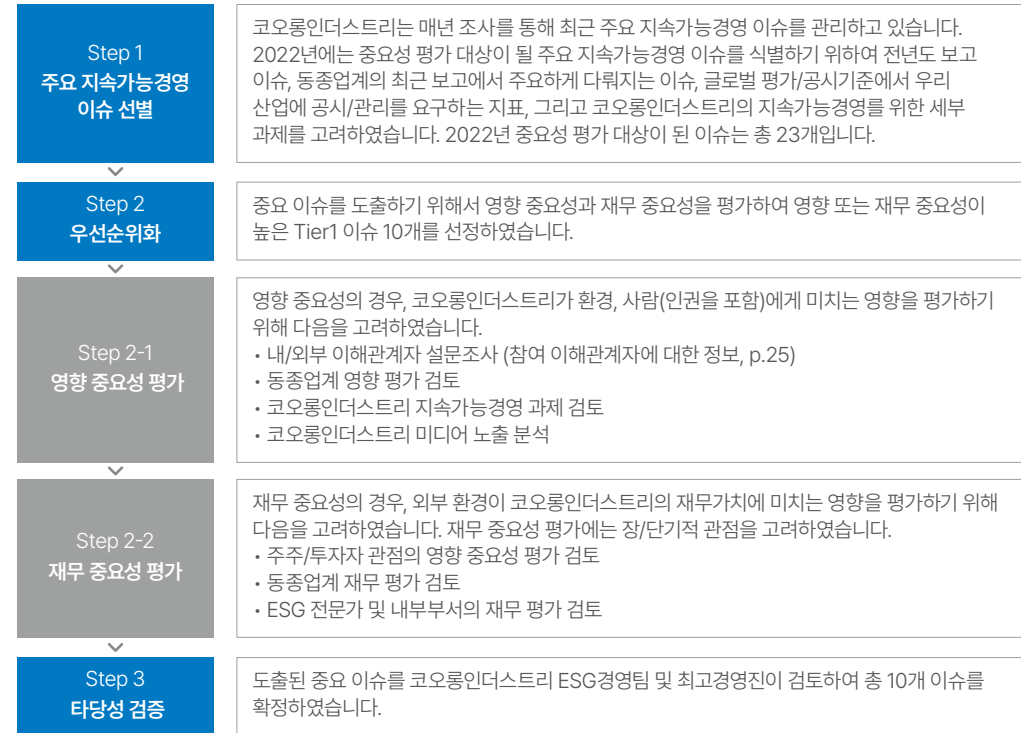
코오롱인더스트리는 매년 중요성 평가를 통해 코오롱인더스트리의 중요 이슈를 선정하여 지속가능경영 전략을 점검하고, 보고기간 주요 성과를 이해관계자 여러분과 투명하게 소통하고자 합니다. 2022년에는 개정된 GRI Universal Standards 2021에 따라 환경, 경제 그리고 사회(인권을 포함)에 미치는 영향을 파악하였습니다.

다양한 관점의 영향을 평가하기 위해서 EU CSRD(EU Corporate Sustainability Reporting Directive)에서 규정한 이중 중요성 개념을 도입하였으나, 현재 코오롱인더스트리는 해당 법령에 대한 공시 의무 대상은 아니므로 각 영향에 대한 평가 방식은 CSRD가 요구하는 방식과는 차이가 있습니다. 이러한 평가 방식의 변화로 전년 대비 중요 이슈에 변화가 있었습니다.

## 중요성 평가 결과



## 중요 이슈 선정절차



## 전년대비 차이

### FY2021 to FY2022

2022년에는 이슈별 영향을 명확히 파악하기 위하여 일부 이슈들을 더 상세히 구분하거나 통합하였습니다. (예. '오염 예방을 위한 유해 화학물질 관리 및 폐기물 감축' 이슈를 '위험/유해물질 관리 강화', '오염물질 관리 강화', '폐기물 발생 감축 및 재활용 증대'로 구분)

2022년에는 최근 동종업계, 글로벌 공시/평가에서 떠오른 새로운 이슈를 추가하였습니다. (예. 생물다양성 보호, 용수 사용량 감축 등)

이중 중요성이 도입되면서 재무 중요성이 높은 사업 혁신 이슈가 중요 이슈로 도출되었으며, 임직원의 고용안정, 보상 관련 이슈의 중요성이 상대적으로 낮다고 평가되었습니다. 다만, 임직원은 코오롱인더스트리의 핵심 내부 이해관계자이기 때문에 해당 이슈는 ESG경영 전략 중점추진과제로 다뤄지고 있으며, 이에 따른 성과는 '노사상생 및 인권존중 조직문화 활성화(P.50)'에서 확인하실 수 있습니다.

## 중요 이슈 관리 방안

← outside-in   → inside-out

중요 이슈	영향	실제 /잠재	긍정 /부정	부정영향 발생주체 <sup>1)</sup>	대응방안		성과관리	
					Policy & Commitment	연계 GRI	주요지표	2022 성과
기후변화 대응 체계 구축	← 온실가스 배출 규제 강화로 인한 대응 비용 발생	실제	부정	외부	탄소발자국 관리 확대 - 탄소중립 달성 전략(P.29)	GRI 305	- 온실가스 배출량 - 온실가스 배출 감축량 - 대기오염물질 배출량	P.83
	→ 사업장 내 제품 생산으로 인한 직/간접적 온실가스 배출	실제	부정	내부				
폐기물 발생 감축 및 재활용 증대	← 중장기적 폐기물 감축 제품에 대한 선호 및 재활용 가능한 폐기물 판매로 매출 증대	잠재	긍정	-	순환경제 활성화 - 폐기물 감축 정책/목표(P.28)	GRI 301 GRI 306	- 총 폐기물 발생량 - 총 폐기물 재활용 비율	P.84
	→ 사업장 내 제품 생산 및 사용 과정에서 폐기물 발생	실제	부정	내/외부				
지속가능한 공급망 관리	← 글로벌 공급망 관리 규제 및 지정학적 분쟁으로 인한 공급망 리스크 증대	실제	부정	내부	공급망 ESG 파트너십 구축 - 공급망 ESG 관리 전략(P.48)	GRI 308 GRI 414	- 협력사 인권·윤리 서약 체결 현황 - 협력사 CSR 평가 결과	P.89
	→ 공급망 ESG 관리/지원에 의한 밸류체인 ESG역량 및 시장 경쟁력 강화	잠재	긍정	-				
환경/사회 영향을 고려한 제품 개발	← 소비자의 친환경/친사회 제품에 대한 선호 및 요구 증가로 관련 제품 매출 증가	잠재	긍정	-	수소연료전지사업 확대(P.33) Recycle PET 제품 확대(P.34) Bio-Based 제품 개발 및 사업화(P.36)	Non-GRI	- 스펀본드 매출	P.32
	→ 환경 효율적 제품 개발/제조에 따른 폐기물 발생 등 환경 영향 감소	실제	긍정	-				
사업 혁신	← R&D, 신제품 개발, 신사업/시장 개척으로 사업 포트폴리오 다양화 및 매출 증대	실제	긍정	-	기술혁신 - 기술혁신 비전 및 추진 전략(P.75)	Non-GRI	- R&D 투자비용 - 특허 등록 건수	P.82
	→ 영업 이익 증가에 따른 주주 가치 제고	잠재	긍정	-				
제품 품질 제고 및 안전성 확보	← 제품 품질 및 안전 사고 발생 시 기업 평판 하락 및 법적 분쟁 발생 시 대응 비용 발생	잠재	부정	내부	품질경영 - 품질경영 전략(P.77)	Non-GRI	- ISO 9001 인증 비율	P.78
	→ 고품질 및 안전성이 확보된 제품 판매로 소비자 안전/보건 사고 감소에 기여	잠재	긍정	-				
사업장 안전 및 보건 관리 강화	← 중대재해처벌법 등 법규 위반으로 인한 벌금, 사업 운영 차질, 사고 보상 비용 발생	실제	부정	내부	중대재해 예방체계 내재화 - 안전보건센터 비전 체계(P.40)	GRI 403	- 산업안전보건 관리시스템 적용 임직원 비율 - LTIFR	P.87
	→ 사업장 안전/보건 사고로 인한 근로자의 신체적 피해 발생	실제	부정	내/외부				
위험/유해물질 관리 강화	← 위험/유해물질 사고 발생 시 기업 평판 하락 및 관련 규제로 인한 사업 차질 발생	잠재	부정	내부	유해오염물질처리 공정 개선(P.38)	GRI 403	- 화학물질 유출 사고 건수 - 환경사고 발생 현황	P.84
	→ 위험/유해물질 사고 발생 시 사업장 인명 피해 및 사업장 인근 환경 피해 발생	실제	부정	외부				
윤리/컴플라이언스 활동 강화	← 비윤리/불공정 행위로 인한 공급망 전반의 신뢰 및 평판 하락	실제	부정	내부	반부패/컴플라이언스 경영시스템 강화 - 윤리·컴플라이언스 전략(P.66)	GRI 205	- 반부패경영시스템 인증 사업장 - 윤리경영 위반 징계 현황	P.90
	→ 윤리/준법 경영을 통해 공정거래 관행 확립에 기여	잠재	긍정	-				
임직원 및 파트너 인권 보호	← 글로벌 공급망 인권 관리 규제 위반으로 인한 사업 차질 및 중장기적 평판 하락	실제	부정	내/외부	노사상생 및 인권존중 조직문화 활성화(P.50)	GRI 408 GRI 409	- 인권 교육 받은 임직원 - 아동노동 현황	P.87
	→ 글로벌 공급망 내 강제노동, 아동노동, 성차별 등 인권 침해 발생							

1) 내부: 코오롱인더스트리의 활동으로 인해 발생, 외부: 코오롱인더스트리의 외부 이해관계자들에 의해 발생



# 이해관계자 참여

코오롱인더스트리는 경영 과정에서 직간접적으로 영향을 주고받는 이해관계자들을 주요 이해관계자로 정의하고, 고객, 주주·투자자, 정부·미디어, 협회, NGO·지역사회, 협력사, 임직원을 주요 이해관계자 그룹으로 구분합니다. 코오롱인더스트리는 각 이해관계자 그룹이 중요하게 생각하는 이슈에 귀를 기울이고, 이를 경영 활동에 적극적으로 반영함으로써 공유가치를 창출합니다.

## 이해관계자 커뮤니케이션 채널

이해관계자 그룹	고객	주주·투자자	정부·미디어	협회	NGO·지역사회	협력사	임직원
관련 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경·사회 영향을 고려한 제품 개발</li> <li>· 제품 품질 제고 및 안전성 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지배구조 건전성 및 투명성 확보</li> <li>· ESG를 고려한 의사결정 과정 체계화</li> <li>· 기후변화 대응 체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 취약집단을 포함하여 동등한 기회 및 존중, 각종 차별 방지 체계 확립</li> <li>· 폐기물 발생 감축 및 재활용 증대</li> <li>· 오염물질 관리 강화</li> <li>· 윤리/컴플라이언스 활동 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이해관계자 협력 파트너십 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일자리 창출 및 지역사회 경쟁력 향상</li> <li>· 전략적 사회공헌 활동 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공급망 ESG 역량 강화</li> <li>· 공정거래 및 공정 경쟁 추진</li> <li>· 사업장 안전 및 보건 관리 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 합리적인 인사 평가 및 보상 제도 운영</li> <li>· 임직원 역량 개발 및 산업 전문가 양성</li> <li>· 사업장 안전 및 보건 관리 강화</li> </ul>
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객사 의견 접수</li> <li>· 고객 만족도</li> <li>· 제조물 책임 모니터링</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주주총회</li> <li>· 실적 발표</li> <li>· 경영설명회</li> <li>· 재무정보 등 공시</li> <li>· 신용평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정책 설명회</li> <li>· 보도자료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 산업 및 업종 관련 협회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임직원 봉사단</li> <li>· 지역인재 채용 설명회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 뉴스레터</li> <li>· 동반성장추진위원회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 노사협의회</li> <li>· 뉴스레터</li> <li>· 인트라넷</li> <li>· 사보</li> <li>· 산업안전보건위원회</li> <li>· 임직원 설문조사</li> </ul>

# III. ESG PROGRESS

027 2047 Net Zero 달성

032 친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

037 환경/안전사고 무재해 사업장 구축

047 비즈니스 Value Chain 전반에 걸친 상생경영 실현

062 경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

# 2047 Net Zero 달성

## UN SDGs



## 2022 Performance



폐기물 재활용 비율 증대



온실가스 배출량 집약도 감축



글로벌 이니셔티브 적극 참여

UNGC 리드그룹 선정

사업장 운영은 필연적으로 직/간접적 탄소를 배출합니다. 이에 전세계적으로 기후변화를 완화시키기 위한 규범 및 규제가 점차 강화되고 있습니다. 변화하는 규제 및 시장 환경은 기후변화 대응 비용뿐만 아니라 기업의 경쟁력에도 큰 영향을 미치고 있습니다. 코오롱인더스트리는 제품 생산으로 인해 발생하는 연료를 포함한 원자재의 사용을 최소화하고, 기업 활동으로 인한 잠재적 환경 영향을 완화시키기 위해 노력하고 있습니다. 또한 기후변화와 같은 전지구적 문제 해결에 동참하고자 글로벌 이니셔티브에 참여하여 그 원칙들을 이행하고 있습니다.

### 중점 추진 과제

- 01 순환경제 활성화
- 02 탄소발자국 관리 확대
- 03 글로벌 이니셔티브 참여 확대

### 보고 중요 이슈

- 기후변화 대응 체계 구축
- 폐기물 발생 감축 및 재활용 증대

# 01 순환경제 활성화

## 폐기물 처리 프로세스

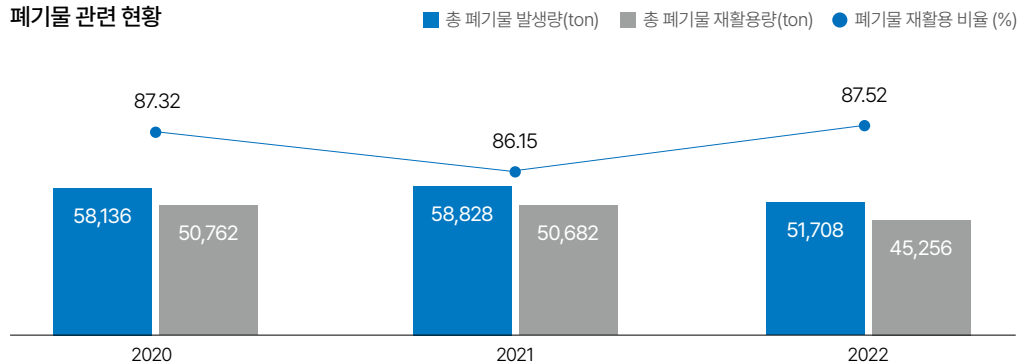
코오롱인더스트리는 내부 폐기물관리지침을 수립하고 있으며, 사업장에서 발생하는 폐기물이 유해한지, 재활용 가능한지에 따라 일반폐기물, 지정폐기물, 건설폐기물로 구분하고 있습니다. 새로운 폐기물이 발생하는 경우에는 분석을 통해 그 성분과 유해물질 함유량을 확인하고, 필요한 인허가를 취득하고 있습니다. 폐기물의 수집/운반/보관 이후 위탁처리를 통해 폐기물을 처리하고 있으며, 폐기물 관리대장, 폐기물 인계서 등을 통해 이를 관리하고 있습니다. 처리 시에는 폐기물감량화시설 설치 및 기술개발, 재활용 등의 방법으로 폐기물 발생을 최대한 억제하고 있으나, 환경오염 유발 가능성이 큰 경우에는 안전한 처리를 최우선하고 있습니다. 최종적으로 폐기물 처리실적은 내부적인 관리 외에도 정부의 폐기물 관리 시스템인 올바른시스템에 보고하여 적법하고 투명하게 관리되고 있습니다.

## 폐기물 감축 및 재활용 확대

### • 폐슬 재활용

코오롱인더스트리는 각 사업장에서 생산공정상 발생하는 부산물을 회수 후, 처리 과정을 거쳐 재활용 원료로 사용하고 있습니다. 또한 사업장 내 부산물뿐만 아니라 밸류체인 내에서 발생하는 부산물을 김천2공장 생산 공정에 투입하여 양산화에 성공하였으며, 지속적으로 재활용 비율을 높이기 위한 기술 개발 및 설비 도입을 추진하고 있습니다.

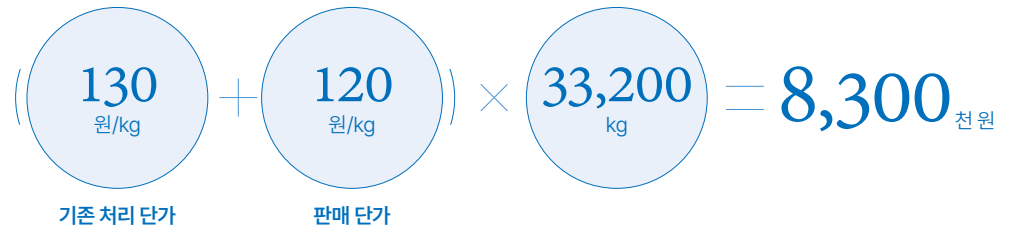
### 폐기물 관련 현황



### • 폐기물 수익화 적용

코오롱인더스트리 전사업장은 폐기물 감축 및 자원재활용 목표를 수립하고, 목표달성을 위해 노력하고 있습니다. 일례로 2022년에는 폐유에 포함된 불순물을 제거 후 판매하여 폐기물 위탁 처리 비용 8,300천 원을 절감하였습니다. 구미공장의 2022년도 폐기물 처리내역 분석 결과, 원료 제조, 연료/고형연료제품 제조, 중간가공폐기물 제조 등 재활용되는 항목들의 비중이 90% 이상을 차지하고 있어 향후 재활용 확대 시 폐기물 처리 비용이 감소할 것으로 전망합니다.

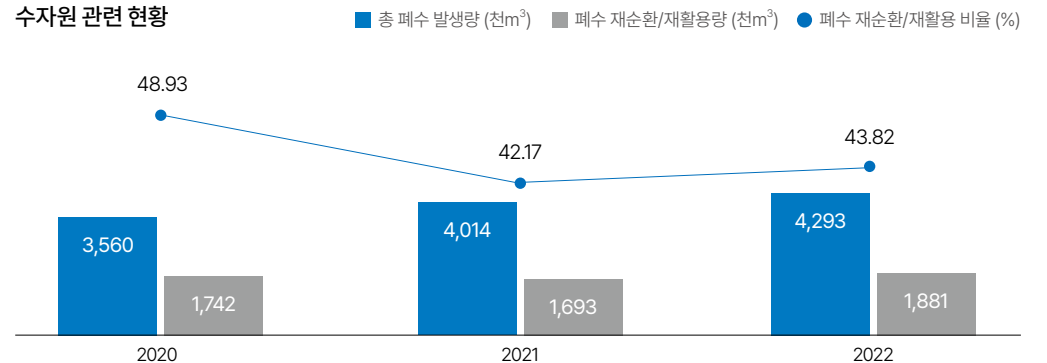
### 구미공장 폐기물 감축 효과



### 수자원 감축 및 재활용

코오롱인더스트리는 국내 사업장에서의 용수의 취수원에 따라 구분하여 사용량을 측정 및 관리합니다. 또한 공유 자원인 수자원에 대한 영향 감소에 기여하고자 폐수로 방류하기 전, 화학적 처리를 거쳐 대체 용수로 재사용 및 재활용하고 있으며, 2022년 재생 및 재사용 용수량은 총 용수 사용량 대비 43.82%를 달성하였습니다. 앞으로도 코오롱인더스트리는 수자원의 효율적 사용을 위한 재활용 확대를 위해 노력하겠습니다.

### 수자원 관련 현황



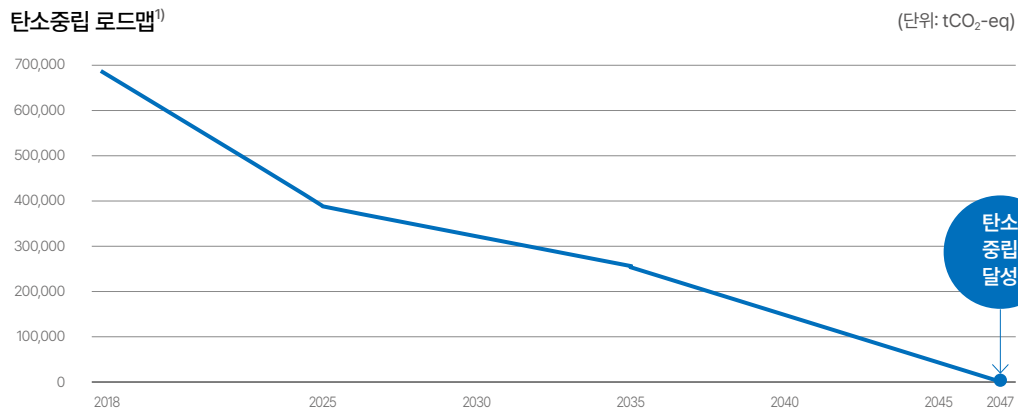
## 02 탄소발자국 관리 확대

### 탄소중립 달성 전략

탄소중립 목표를 달성하기 위해서는 무엇보다 임직원의 탄소중립 전환에 대한 인식 개선과 참여, 그리고 외부 파트너십 등이 중요합니다. 코오롱인더스트리에서는 이를 위해 KCN TF(코오롱 탄소중립 TF)를 구성하여 전사, 특히 사업본부의 참여도를 높였습니다. 이해관계자의 다양한 탄소중립 요구를 파악하고, 이에 부응하기 위한 다각적 노력을 기울이고 있습니다. 먼저, 장기적으로 2047 넷제로(Net Zero) 목표를 수립하였고, 제조혁신위원회 에너지 절감추진단 분과를 만들어 사업장 온실가스 감축을 위해서 많은 활동을 전개하고 있습니다.

첫번째는, 에너지 효율화입니다. 제조혁신위원회 산하 에너지절감추진단에서는 2026년까지 20% 에너지 절감목표로 감축 활동을 추진하고 있습니다. 두번째는 에너지 전환입니다. 코오롱인더스트리는 수소연료전지 사업화를 통해 탄소중립 시대를 대비하고 있으며 사업장에서는 주차장이나 신규 건축물에 태양광발전 설비를 도입하여 에너지 전환에 대비하고 있습니다. 마지막으로는 상쇄 방안입니다. 코로나 팬데믹 기간 중단되었던 해외 CDM사업 등에 대한 검토를 재개하고 자발적 탄소 시장의 참여를 높이도록 하겠습니다.

나아가 단기적으로는 2023년까지 SBTi 목표 제출을 추진 중에 있습니다. 뿐만 아니라 제품별 LCA데이터 체계 구축, 그리고 해외 사업장 온실가스 배출량, Scope 3 배출량 산정까지 탄소중립 달성을 위한 세부과제를 도출하여 로드맵 이행을 위해 노력하고 있습니다.



1) 기준 연도 : 2018  
기준 연도 배출량 : 680,283 tCO<sub>2</sub>-eq

### 탄소중립 달성 세부 과제

코오롱인더스트리는 코오롱그룹의 탄소중립 Vision('지속 가능한 미래를 위한 2047 Net Zero 달성')과 연계하여 '2030 사업장별 온실가스 저감 목표'를 수립하였습니다. '18년~'20년 3개년의 온실가스 평균 배출 실적을 기준으로 5년 이내 온실가스 배출량 20% 저감이라는 도전적인 목표를 설정하였으며, CEO 지시사항으로 코오롱인더스트리의 구미, 김천1, 경산 공장은 2년 이내 기준 대비 20% 저감을 목표로 설정하였습니다. 이를 달성하기 위하여 사업장별 To Do List(총 287건)를 발췌하였으며, 총 9건의 온실가스 감축 기술도 각 사업장에 공유하였습니다.

2023년에는 제조혁신위원회의 1순위 추진 방향이 '탄소중립 실현을 위한 에너지 효율화 활동 추진'으로 설정되었습니다. 이에 따라 코오롱인더스트리 제조혁신위원회는 각 분과별 에너지 효율화 관련 협의체 구성 및 기여 목표제를 부여하였습니다. 또한, 온실가스 20% 감축 목표 달성을 위하여 2022년 도출한 To Do List의 이행 여부를 점검하고, 추가 절감 아이템을 발굴하고 있습니다. 그리고 내/외부 에너지 진단팀을 구성하여 사업장 순회 점검 및 에너지 진단을 실시하고 있습니다. (2023년 3월 기준, 4개 사업장 진행 완료) 이를 통해 To Do List를 보완하고, 사업장 내 에너지 효율화를 통해 온실가스 20% 저감 목표 달성을 위해 노력하겠습니다.

### 온실가스 및 에너지 관리

#### 에너지 진단 및 관리

코오롱인더스트리는 ISO 50001(에너지경영시스템) 및 에너지관리규정에 따라 사업장에서는 에너지 사용을 관리하고 있습니다. 신/증설 및 이설, 개조/보수 공사가 이루어지는 경우, 에너지 사용량을 신고하고, 에너지 진단보고서를 작성하고 있습니다. 이러한 에너지 진단은 사업장 에너지 사용량에 따라 주기를 나눠 모니터링하고 있으며, 에너지 사용량과 해당 설비에 대한 상관관계 및 특이사항을 파악하는 데 유용하게 쓰이고 있습니다.

• 탄소중립 문화 확산

코오롱인더스트리는 기후변화에 대한 임직원들의 인식을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 지속적인 환경교육과 함께 온실가스 배출 저감을 위한 실질적 활동을 하고 있으며, 고객들의 탄소중립 요구사항을 만족시키기 위해 각종 이니셔티브 가입 및 관련 데이터 확립에 노력하고 있습니다. 이를 위해 기후변화 대응 담당자 외에도 영업, 구매, 회계 등 유관부서와 협업하고, 설명회를 통해 필요한 지식을 공유하고 있습니다. 또한 기후변화 대응 주요 성과는 환경부 온실가스 종합정보센터, 환경정보공개시스템, 전자공시시스템 등의 다양한 경로로 이해관계자들에게 공개되고 있습니다. 2016년부터는 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트) 평가에 대응하며, 국내외 투자자 및 고객사에게 결과를 공개하고 있습니다.

• 온실가스 감축 사례

코오롱인더스트리는 실질적인 온실가스 감축 실천에 중점을 두고 있습니다. 폐열 회수 및 재활용을 통한 스팀 사용량 저감, 보일러 에너지 전환(B/C유 → LNG) 및 연료 Feed 조건 변경 등 운전조건 최적화 등을 실시하고 있으며, '22년에는 온실가스를 26,076 tCO<sub>2</sub>eq 감축하였습니다. 사업장에서는 태양광 발전 설비를 확충하는 등 매년 신재생에너지 사용 비중을 높임으로써 에너지 비용 절감, 온실가스 감축에 따른 배출권 확보 등 경제적 가치에도 보탬이 되고 있습니다. 코오롱인더스트리는 중장기적으로 신재생에너지 사용량 확대, MVR시스템 도입 등 에너지 소비/온실가스 배출 저감 계획을 차질없이 이행하겠습니다.

• 온실가스 및 에너지 규제 대응

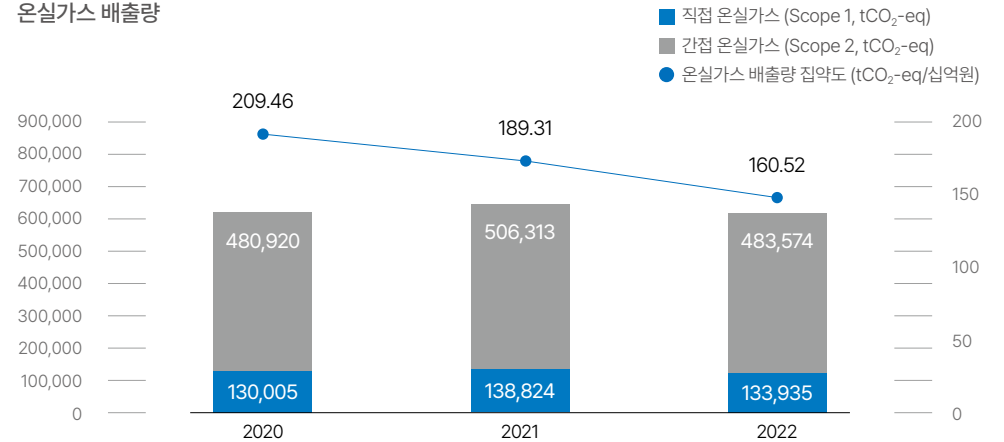
코오롱인더스트리는 '기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법'을 기반으로 하여 제정된 '온실가스 배출권 할당 및 거래에 관한 법률(배출권거래제)'에 따라 온실가스 할당대상업체로 지정되어 있습니다. 2009년, 처음 온실가스 인벤토리를 구축한 이래로 매년 내부 검증 및 제3자 외부 검증을 통해 사업장 일반 현황부터 배출시설, 에너지원까지 면밀히 검토하여 모든 변동사항을 빠짐없이 보고하고 있습니다. 또한 코오롱인더스트리는 국가가 에너지 소비 중장기 목표 및 온실가스 감축목표 달성에 기여하기 위해 산업·발전부문 에너지 다소비 사업장의 에너지 효율 관리를 위해 진행되는 자발적 에너지 효율 목표제에 매년 참여하고 있습니다. 이에 사업장에서는 매년 에너지 원단위 개선 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 스팀 및 전력 누수 차단, LED 등 에너지 고효율 설비로의 교체 등 다양한 프로그램과 캠페인을 운영하여 에너지 효율 개선을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

온실가스 및 에너지 관리 성과

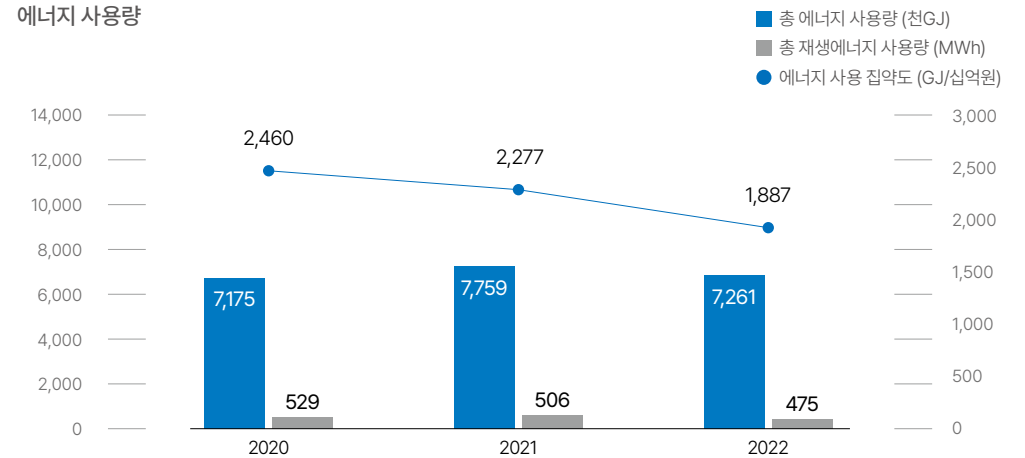
2022년 코오롱인더스트리는 온실가스 배출량을 감축하여 약 7.23억 원의 배출권 매매실적을 달성하였으며, 구미와 대산 사업장에서 총 96.7KWh가량의 태양광에너지를 발전하여 사용하였습니다.

탄소중립 관련 현황

온실가스 배출량



에너지 사용량



# 03 글로벌 이니셔티브 참여 확대

코오롱인더스트리는 기업의 미래 가치를 제고할 다양한 글로벌 이니셔티브에 참여하고 있습니다. 이를 위해 글로벌 우수 사례를 도입하고, 적극적으로 행동하며, 지속가능한 미래가치를 추구합니다.

## 이니셔티브



### UNGC (UN Global Compact)

코오롱인더스트리는 2018년부터 UNGC 회원사로 활동하고 있습니다. UNGC는 기업이 UNGC의 핵심 가치인 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 기업의 운영과 경영전략에 내재화시켜 지속가능성과 기업시민의식 향상에 동참할 수 있도록 권장하고, 이를 위한 실질적 방안을 제시하는 세계 최대의 자발적 기업시민 이니셔티브입니다.



### SBTi (Science Based Targets initiative)

과학기반 감축목표 이니셔티브(Science Based Targets initiative, SBTi)는 파리협정 목표에 부합하는 과학기반 온실가스 배출 감축목표를 설정하기 위한 지침과 방법론을 제공함으로써 기업의 기후행동을 강화하는 자발적인 이니셔티브입니다. 코오롱인더스트리는 2021년 가입 후 현재 'Committed' 단계입니다.



### Responsible Care

코오롱인더스트리가 1999년에 가입한 Responsible Care는 화학업계가 화학제품을 개발단계에서부터 제조·판매·유통·사용을 거쳐 폐기에 이르기까지 전 Life Cycle에 걸쳐 환경과 인간의 건강을 보호하도록 배려하고, 경영방침에 이를 공약하여 환경·안전·보건 대책을 실행, 지속적으로 개선을 도모하기 위하여 화학기업들이 선도적으로 추진하고 있는 국제적인 운동입니다.



### WPC (World Plastic Council)

코오롱인더스트리가 2019년에 가입한 세계 플라스틱 위원회(World Plastics Council, WPC)는 글로벌 문제를 다루고자 아시아, 중동, 아메리카, 유럽의 글로벌 플라스틱 제조사들로 구성된 단체입니다. WPC는 플라스틱 오염 해결을 위한 글로벌 협약을 지원하고 있으며, 해양 폐플라스틱 문제와 고품 폐기물의 수집, 재활용 및 에너지로의 전환을 주요 안건으로 다루고 있습니다.



### CDP (Carbon Disclosure Project)

CDP(탄소정보공개프로젝트)는 2000년 영국에서 설립된 국제 비영리기구로, 전세계 기업의 환경 경영 관련 정보공개를 요구하고 분석합니다.

## ESG 대외평가 (2022년 기준)

ecovadis



### EcoVadis

EcoVadis는 각 기업의 지속가능성을 5개의 분야(CSR 일반, 환경, 노동 및 인권, 윤리, 지속가능한 조달)에 걸쳐 평가하고 있으며, 등급에 따라 메달을 수여하고 있습니다.

### 한국ESG기준원

한국ESG기준원은 2011년부터는 ESG 평가를 통해 매년 국내 상장회사의 지속가능경영 수준을 평가하고 있습니다.



(환경B, 사회A, 거버넌스A)

## CASE | Responsible Care

Responsible Care는 전 세계 화학산업이 실천하고 있는 포괄적인 글로벌 환경·안전·보건 이니셔티브로서, 화학제품의 개발, 제조, 판매, 유통, 사용, 폐기까지 전 제품 수명 주기(Life cycle)에 걸쳐 지속가능성 개선을 견인하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 Responsible Care 회원사로서 앞으로도 Responsible Care 기본 방침에 따라 지속가능경영을 실천하며, 사회적 가치를 창출하기 위해 노력하겠습니다.

### Responsible Care 기본 방침

1. Responsible Care를 경영목표의 하나로 책정하고 기업구성원 모두 실행 프로그램에 참여한다.
2. 제품의 생산, 수송, 사용, 폐기의 전 과정에 걸쳐 발생할 수 있는 위험성을 최소화하기 위하여 노력하고 환경·안전·보건을 우선적으로 고려한다.
3. 기업 구성원, 고객, 지역사회, 관련 단체의 환경·안전·보건 관심사항에 대하여 적극적으로 대화하고 이에 응한다.
4. 고객에게 화학제품의 위험성에 대하여 충분히 자문하고 적절한 정보를 제공하여 안전한 사용, 수송 및 폐기를 유도한다.
5. 환경·안전·보건과 관련된 문제 해결 및 기술개발을 위해 정부기관 또는 전문가들과 협조한다.
6. 국제화학산업계와 환경·안전·보건에 관한 정보교환을 적극 추진하고 필요한 국제활동에 참여한다.
7. Responsible Care 활동을 촉진하기 위하여 기업상호간의 환경·안전·보건에 관한 지식 및 경험을 공유하는 협력체를 구축한다.

# 친환경 제품/소재 개발 및 친환경 사업 확대

## UN SDGs



## 2022 Performance



월드 스마트 에너지 워크 참가

**VENT**  
최초 공개



재활용 플라스틱 활용 스펀본드 판매 확대

전년대비 매출  
**15.1%** 상승



생분해 플라스틱 퇴비화 인증

**OK Compost**  
인증 취득

최근 원자재 및 탄소배출과 관련한 규제 강화로 비관세 장벽이 높아지고, 탈세계화 및 지정학적 분쟁, 인플레이션 등 급변하는 외부환경으로 공급망 리스크 및 조달 비용이 증가하고 있습니다. 다른 한편에서는 소비자들의 환경 효율적 제품 선호 증가로 '친환경 제품' 시장이 빠르게 확대되고 있습니다. 코오롱인더스트리는 재활용 및 생분해성 제품 개발과 수소사업 확장을 통해 제품 사용으로 인한 환경영향을 감소시키고 동시에 전체 밸류체인 전반의 Lifestyle Innovation에 기여하고자 합니다.

### 중점 추진 과제

- 04 수소연료전지사업 확대
- 05 Recycle PET 제품 확대
- 06 Bio-Based 제품 개발 및 사업화

### 보고 중요 이슈

폐기물 발생 감축 및 재활용 증대  
환경/사회 영향을 고려한 제품 개발  
사업 혁신



# 04 수소연료전지사업 확대

## 지속가능한 수소 생태계 구축 노력

코오롱인더스트리는 수소 경제와 관련하여, 지속가능한 산업 생태계 구축과 소재부품 개발 및 생산을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 코오롱인더스트리의 멤브레인 기술을 활용한 세계 최고 수준의 수분제어 장치는 최근 주요 글로벌 수소차 프로젝트에서 핵심 기술로 채택되고 있으며, 수소차뿐만 아니라 새로운 응용 분야로 적용이 확대되고 있는 추세입니다. 더불어, 수소차나 발전에 사용되는 연료전지용 PEM 및 MEA 사업화 준비도 체계적으로 진행 중이며, 지난해 정부 개발 프로그램의 핵심 사업자로 참여하게 되어 수전해용 PEM과 MEA 개발에 본격 착수하였습니다. 이러한 수전해 기술은 향후 신재생 에너지 보급 확대와 맞물려 그린 수소 생산을 위한 중요 기술로 자리매김할 것으로 기대하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 이와 같은 기술력을 바탕으로 2030년까지 수소 산업 전반에서 매출 1조 원 달성을 목표로 설정하였으며, 지속가능한 미래를 위한 최적의 수소 솔루션을 제공하고자 합니다.

## 코오롱인더스트리 수소연료전지의 기술 경쟁력

수분제어장치	<p>글로벌 시장 점유율 1위로, 세계 최대 규모 양산 설비 기반으로 현대차에 독점 공급 중이며, 모빌리티 분야에 이어 발전용, 산업용으로 확대를 모색하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>수소연료전지의 전기 발생 효율을 높여주는 핵심부품</li> <li>연료전지 산소 공급을 위한 흡기 시 멤브레인으로 인한 미세먼지 제거 효과</li> </ul>
PEM & MEA	<p>고분자전해질막(PEM, Polymer Electrolyte Membrane) 양산 투자 완료 후 막전극접합체(MEA, Membrane Electrode Assembly) 양산 기반을 확보하고 있으며, 두 제품 모두 글로벌 잠재 고객사들에게 긍정적인 평가를 받고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MEA는 수소연료전지 스택 원가의 약 40%를 차지하는 핵심 소재로, 인증 단계에서 고객으로부터 성능, 내구 및 균일한 품질 안정성 부문의 차별성을 인정받고 있음</li> <li>- 세계적으로 극소수 기업만이 선행적으로 PEM 양산 투자 완료하였으며, 코오롱인더스트리는 국내에서 가장 긴 차세대 탄화수소계 제품 연구개발 이력 보유</li> </ul>
VENT	<p>고객의 완제품 개발 방향에 최적화된 개발 및 생산이 가능하며, 특히, 전자기기에 적용되는 VENT 제품은 고유의 멤브레인 구조에 의해 탁월한 음향 전달 능력을 제공합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>VENT는 스마트폰, 모빌리티 분야에서 방수, 방진 및 내부 압력 평형을 유지하여 부품 수명 연장과 신뢰성 증대에 기여하는 멤브레인 제품</li> </ul>

## CASE | 월드 스마트 에너지 위크 2023 참가

2023년 3월, 코오롱인더스트리는 일본 도쿄에서 개막한 '월드 스마트 에너지 위크 2023 - FC엑스포 (도쿄 수소 연료전지 박람회)'에 참가해 수소연료전지 부품 및 소재를 선보였습니다. 월드 스마트 에너지 위크는 2005년 시작된 세계 최대 규모 에너지 전시회이며, 수소 및 연료 전지, 태양광 발전, 이차전지, 스마트 그리드 등을 다루는 전시회로 올해는 1200여 개 기업이 참가하였습니다.

코오롱인더스트리는 2013년부터 행사에 참가해왔으며, COVID-19 이후 대면 행사 재개에 발맞추어 연료전지용 수분제어장치, PEM, MEA, VENT-멤브레인 기반 소재 등을 전시하였습니다. 특히, 이번 전시회에서 차별화된 멤브레인 기술이 적용된 VENT를 처음 공개하였습니다. VENT는 스마트폰, 모빌리티 분야에서 방수, 방진 및 통기성 소재로 사용되며 수소, 이차전지 등의 분야로 적용을 확대해 나갈 예정입니다.

해당 전시회는 코오롱인더스트리의 '수소분야 퍼스트 무버(First-Mover)'로서의 기술 경쟁력을 보여줄 수 있었던 좋은 기회였으며, 이를 통해 연료전지 핵심 소재-부품 관련 기존 고객 네트워크를 강화 및 확장하는 계기가 되었습니다. 앞으로도 코오롱인더스트리는 수소사업 밸류체인을 확장해 나가고자 합니다.



코오롱인더스트리 부스 전경

# 05 Recycle PET 제품 확대

## Recycle PET 제품 확대 전략

### • 환경을 생각하는 SPE 친환경 성장 전략

코오롱인더스트리는 'SPE(Sustainable Polymer Economy)'라는 친환경 성장 전략을 수립하고 PET 원료부터 폐기물까지 내부에서 재생산될 수 있는 재활용 순환 사이클을 만들기 위해 힘쓰고 있습니다. SPE는 말 그대로 '지속가능한 고분자 생태계'란 의미로, 코오롱인더스트리가 그린 소재 사업을 통해 이루고자 하는 최종 지향점입니다.

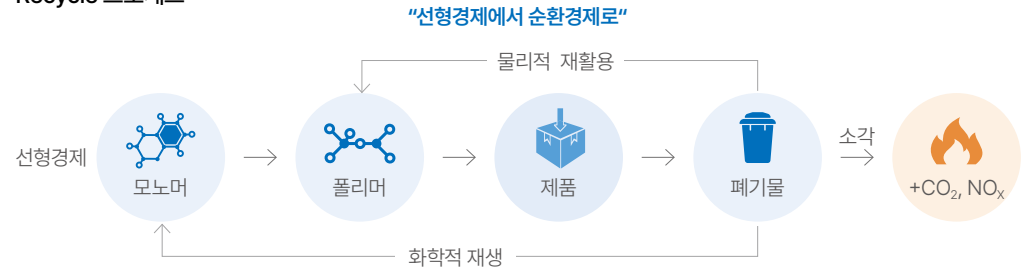
### SPE 친환경 성장 전략



### • 코오롱인더스트리 재활용 프로세스

코오롱인더스트리의 'Recycle' 은 물리적 재활용과 화학적 재생으로 나눌 수 있습니다. 물리적 재활용은 재활용이 가능한 것과 어려운 재질의 소재를 선별하고 이물질이 묻어 더러운 폐기물을 세척하는 과정을 거쳐 물리적 분쇄, 고힘화 등 가공을 통해 다시 원료나 제품으로 제조하는 방식이며, 화학적 재생이란 고부가 제품을 제조하기 위해서 이 물질이 다량 함유된 폐플라스틱을 화학적 방식을 적용하여 원료 물질로 분해하고 재조합을 통해 제품으로 제조하는 방식입니다. 코오롱인더스트리는 물리적 재활용과 화학적 재생을 모두 고려하여 'Recycle PET 제품 확대'를 위해 노력하고 있습니다.

### Recycle 프로세스



### 물리적 재활용

#### • 스펀본드

코오롱인더스트리의 스펀본드는 국내 최초로 재활용 플라스틱을 사용하여 상업화에 성공하였으며, 뛰어난 개발 성과를 인정받아 '2022년도 환경기술 개발 우수 기술 성과 20건'에 선정되었습니다. 스펀본드는 현재 전과정평가(LCA)를 통한 EPD International 인증을 추진 중이며, 기업의 신뢰성 확보 및 친환경 원료 확대 적용에 따라 저탄소 제품으로 ESG경영에 기여하고자 합니다. 향후 코오롱인더스트리의 스펀본드는 향후 유럽 시장에서의 친환경 제품 판매 확대 추진 전략과 더불어 수익성 증대를 목표로 하고 있습니다.

### 스펀본드 연도별 판매량

(단위: 톤/연)

연도	2020	2021	2022	2023(목표)
판매량	16	91	271	312

• 샤무드

코오롱인더스트리는 2022년 3월 현대자동차의 전기차 모델용 제품을 양산화하였으며, 현대자동차 G-brand 내 연기관 2종 및 전기차 3종에 내장재를 공급하고 있습니다. 향후 코오롱인더스트리는 명품용 샤무드 제품을 위해 2023년 내 PCR 소재를 전환하여 수익성을 제고하고, 해외 자동차 브랜드로 샤무드 공급 차종을 확대하고자 합니다.

• 타이어 소재

코오롱인더스트리는 재활용 폴리에스터 원료 100%를 사용한 타이어코오드 제품과 타이어코오드 공정 중 포르말린을 사용하지 않는 타이어코오드용 친환경 접착제를 개발하였습니다. 또한, 글로벌 메이저 타이어 업체들과 함께 협업 연구를 진행하고 있습니다. 향후 코오롱인더스트리는 2027년까지 재활용 PET 100%를 사용한 타이어코오드를 상업화할 예정입니다. 또한 식물성 원료에서 추출한 Bio PET 원사 및 타이어코오드를 개발하는 등 다양한 타이어 업체의 요구에 부합할 수 있는 친환경/고성능 타이어코오드 제조 기술을 확보하고자 합니다.

화학적 재생

• 화학재생 시장 선도를 위한 화학적 재활용 기술 투자 확대

코오롱인더스트리는 2022년 5월 25일 산업통상자원부가 추진하는 '화학 재생 그린 섬유 개발' 사업의 주관사로 선정되었습니다. 이로써 향후 4년간 국비 약 38억 원을 지원받아 화학 재생 시장을 선도할 수 있는 계기를 마련하였으며, 물리적으로 재활용이 어려운 폐폴리에스터(PET)의 화학 재생이 가능하도록 새로운 공정 기술을 구축할 계획입니다. 또한 석유 산업 기반 원료를 대체할 재생 원료 개발로 사업을 확장하여 이산화탄소 발생을 저감할 예정입니다. 코오롱인더스트리의 화학적 재활용은 기존 공정대비 30%의 이산화탄소 발생을 저감할 것으로 기대되고 있습니다.

• 해중합 기술협력 및 폐기물 활용을 위한 지자체 강화

코오롱인더스트리는 자체 기술을 통한 제품 생산뿐 아니라 외부와의 협업을 통해 그린 시너지를 발생시키고 있습니다. 재활용 플라스틱 기술은 스위스 기업 'Gr3n'과의 제휴를 비롯해 재향군인회와 연계한 군용 폐플라스틱 재활용, 서울특별시, 경기도 성남시와 폐섬유류 재생 등 글로벌 기업 및 유관 단체, 지자체 등과 환경 친화 사업을 위한 협업을 활발히 진행하고 있습니다.

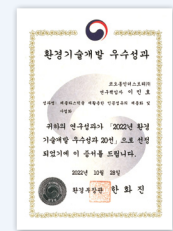
코오롱인더스트리 기술협력 현황

시기	상세
'22.12~'23.03	성남시 스마트그린도시사업 중 생활폐기물 침구류에 대한 자원화 가능성 평가
'23.03	독일, 스위스의 기술업체와 NDA 체결 후 해중합 기술협력 및 검증 실시
'23.03	Gr3n사 CTP 방문 및 향후 협력방안 협의
'23.04	서울시 자투리 원단 자원화에 대한 수거 조사 평가

CASE | 2022 환경기술 개발 우수 기술 성과 20건 선정

코오롱인더스트리의 스펀본드는 '생활폐기물 재활용 기술개발 사업'의 일환으로 2022년도 환경기술 개발 우수 기술 성과 20건 중 '생태-자원순환 부문'에 선정되었습니다. '환경기술개발 우수성과'는 환경현안 및 생활환경 개선 기여도, 경제 및 사회적 파급효과, 정책기여도 등을 고려하여 전문가 평가위원회 및 '국민생각함' 투표를 통한 대국민적 평가를 받아 선정된다는 점에서 의미가 있습니다.

코오롱인더스트리의 스펀본드는 기존의 폐플라스틱 재활용 방식에 비해 순도가 높고 품질 저하가 거의 없는 재활용 페트 조각(PET chip) 제조기술을 확보하여 원재료의 국산화를 실현하였으며, 재활용 섬유의 물성-품질의 기준이 까다로움에도 불구하고, 동기술로 생산한 재활용 폴리에스터를 100% 활용한 차량용 시트 및 카페트를 양산하여 우수성을 입증하였다는 평가를 받았습니다. 코오롱인더스트리 이민호 연구그룹장은 해당 연구성과를 기반으로 '2022년 국민공감포럼 및 환경기술 성과 발표회'에 참석하여 코오롱인더스트리의 재활용 기술에 대한 사례 및 성과를 공유하였습니다.



환경기술개발 우수성과 증서



환경기술 성과 발표회 화면



스펀본드의 원료가 되는 재활용 폴리에스터

## 06 Bio-Based 제품 개발 및 사업화

### 100% 천연물로 만들어지는 바이오 플라스틱 PEF 개발

바이오 플라스틱은 바이오매스 유래 고분자를 포함한 석유 기반 생분해성 고분자를 의미하며, 최근 석유 대신 천연물을 원료로 플라스틱을 만들어내는 차세대 친환경 기술로 주목받고 있습니다. 코오롱인더스트리 미래기술원은 100% 천연물로부터 만들어지는 신규 바이오 플라스틱인 PEF(Polyethylene Furanoate)를 개발합니다. PEF는 일반적인 플라스틱 대비 이산화탄소의 발생량이 절반 이하이고, 내열성이 우수하면서 산소와 수분 차단이 용이하여 다양한 용도로 사용될 수 있을 것으로 기대됩니다.

#### Bio-based 제품 개발 현황

리그닌 <sup>1)</sup> 적용 제품 개발 확대	천연물을 활용한 친환경 도로용 희석제 제품 개발	천연물, Recycle 원료를 활용한 고무 컴파운드용 공정유 개발
리그닌과 카다놀을 활용한 바이오기반의 페놀품 개발중이며, 리그닌의 단열 특성을 살려 내단열 시장을 확대할 계획	천연물질인 CNSL <sup>2)</sup> 로부터 얻어지는 고순도 카다놀(Cardanol)을 활용한 신규 도로용 희석제 제품 개발 및 상업화 추진 중	천연물질인 카다놀과 바이오디젤 생산에서 발생하는 부산물인 바이오 피치(Bio-pitch) <sup>3)</sup> 를 활용하여 바이오 공정유를 개발하였으며, 현재 고객 평가가 진행 중

1) 리그닌은 방향족 구조를 갖는 목질계 바이오매스이며 단열기능이 우수한 특성을 가지고 있음  
 2) Cashew Nutshell Liquid  
 3) 바이오피치(Bio-pitch) : 바이오디젤 공정 부산물

### 생분해성 PBAT 소재 개발

코오롱인더스트리는 SK 지오센트릭과 전략적 파트너십을 체결하고, 생분해성 플라스틱 소재 PBAT(Polybutylene-Adipate-co-Terephthalate)를 '환경표지인증(EL724)' 취득과 함께 2021년 12월 상업 출시하였습니다. 개발된 제품은 2022년에 산업용 퇴비화 인증(OK Compost, Din-Certco)을 취득하였고, 토양 및 가정용 퇴비화 인증을 추가로 추진중에 있어 재활용이 어려운 농업용 비닐, 일회용 봉투, 어망 등의 플라스틱 제품이나 오염물질이 묻어 재활용될 수 없는 플라스틱 등과 같은 용도를 발굴하여 시장을 확대해 나갈 계획입니다. 또한 PBAT의 연속생산체제를 확보하기 위한 독자적 기술 확보 및 검증을 추진중에 있으며, 2026년까지 연간 6만 톤 규모로 PBAT 생산능력을 확대할 예정입니다.

#### CASE | 탄소중립 화학기술 연구협의체 참여

코오롱인더스트리는 '22년 5월 31일 한국화학연구원이 주관하는 탄소중립 화학기술 연구협의체 참여를 위한 업무협약(MOU)을 체결 하였습니다. 이번 연구협의체 참여 통해 석유화학 친환경 공정 전환, CCU(Carbon Capture Utilization), 바이오 리파이너리, 부생가스 활용, 화학산업 디지털 전환, 기타 탄소중립 화학기술 소재·공정 기술에 대해 화학연 및 18개 민간기업간 기술, 정보 교류 및 정부 소통, 정책 제언 등의 활동에 적극 참여할 계획입니다.



# 환경/안전사고 무재해 사업장 구축

UN SDGs



## 2022 Performance



안전 투자 확대(집행 기준)

2021 31.9억 원 → 2022 125.6억 원



개선제안 시스템 운영

1,134건 접수



지하수 모니터링 시스템

오염징후 발견 0건

사업장 안전 확보는 코오롱인더스트리의 임직원과 협력업체 직원들의 가장 기본적인 인권인 생명권 존중을 위한 최우선 가치이며, 최근 중대재해처벌법이 시행됨에 따라 더욱 중요해지고 있습니다. 또한 사업장 내 화학물질 관리는 산업자재에서부터 패션까지 다양한 화학물질을 다루는 코오롱인더스트리 특성 상 사업장 내 근로자와 지역사회 보호를 위한 주요한 관리 사항입니다. 이에 코오롱인더스트리는 환경·안전·보건을 아우르는 다양한 사고 예방을 위한 정보관리 시스템을 고도화하고 있으며, 다양한 소통 채널을 통해 무재해 사업장 구축을 위한 사업장 개선을 지속하고 있습니다.

### 중점 추진 과제

- 07 유해·오염물질처리 공정 개선
- 08 중대재해 예방체계 내재화
- 09 ESH 정보관리 시스템 구축

### 보고 중요 이슈

- 위험/유해물질 관리 강화
- 사업장 안전 및 보건 관리 강화

## 07 유해 오염물질처리 공정 개선

### 대기

코오롱인더스트리는 대기오염 영향 완화를 위하여 법적기준보다 강화된 내부 기준을 적용합니다. 구미공장의 경우, 열공급시설 먼지 농도의 법적기준 40mg/Sm<sup>3</sup> 대비 사내기준을 35mg/Sm<sup>3</sup> 로 적용하여 12.5% 더 강화하였습니다. 대기오염과 관련한 전사 규정 및 각 공장별 사내 지침은 대기환경보전법과 대기관리권역법의 변경사항을 즉시 반영하고 있으며, 주기적으로 배출구별 대기오염물질을 모니터링합니다. 모니터링 결과는 배출량 및 배출허용기준 충족여부를 분석하여 대기배출원관리시스템(SEMS)을 통해 배출량 등의 정보를 보고하고, 지속적으로 기준을 충족시킬 수 있도록 관리합니다. 아울러, 대기관리규정, 환경영향평가지침 등을 통해 사업장 악취관리를 하고 있습니다. 사업장에서는 악취방지계획을 수립하고 정부에 제출하고 있으며, 악취배출시설에서 배출되는 악취가 배출허용 기준 이하로 배출될 수 있도록 악취방지시설을 운영하고 있습니다.

코오롱인더스트리의 각 사업장은 대기오염물질의 특성에 따라 다양한 설비를 운영하고 있습니다. 김천2공장의 경우, Bag Filter/축열식 소각장치(RTO)/습식 세정탑 설비를 사용하여 미립자, 악취, 흡수성 가스를 포집/제거하고 있으며, 구미공장은 CLF처리를 위한 K-Filter를 2023년 하반기부터 가동할 예정입니다.

### 수질

코오롱인더스트리는 전사 수질관리규정 및 사업장별 수질관리지침을 근거 법령인 물환경보전법보다 강화된 기준을 적용합니다. 최종 배출하는 폐수의 환경영향을 줄이기 위해 폐수처리시설을 설치하여 관리하고 있으며, 폐수의 환경적 영향을 평가하기 위해 각 오염물질의 측정주기에 따라 수질을 측정하고, 주변 하천의 오염도 또한 측정/분석하고 있습니다. 분석 결과는 폐수배출시설관련 법정서식에 맞춰 운영일지를 기록/보관하고 있습니다.

코오롱인더스트리의 각 사업장은 사업장별 폐수의 특성에 따라 특화된 처리시설을 설치하여 운영하고 있습니다. 김천2공장의 고농도 생물학적 처리기술인 QBR(Quick Bio Reactor), 구미공장의 오존처리, KIMAS 분리막 설비 등이 대표적 사례입니다. 향후 구미공장에서는 아라미드 제품 생산 시, 중화공정으로부터 발생한 석고폐수 처리를 위해 PBS(Pelletized Blanket Separator, 미분처리설비)를 도입할 예정입니다.

### 토양

코오롱인더스트리는 토양환경관리규정을 수립하여 토양오염상태를 주기적으로 측정하고, 허용 기준을 초과하지 않도록 관리합니다. 또한 과학적인 방법과 관리를 통해 이상 조짐 발생 시 원인을 파악하고, 필요한 조치를 취하고 있습니다.

### 소음진동

코오롱인더스트리는 소음진동관리규정을 수립하고, 법적 소음진동배출허용기준 이하의 사업장별 사내기준을 설정하였습니다. 정기적으로 소음 노출평가를 실시하고 공지하며, 소음 노출평가에 따라 기준을 초과하는 경우에는 해당 공정을 소음 관리구역으로 설정하고, 소속 작업자에 대하여 청력검사를 건강진단 항목에 추가하여 소음 특수 건강진단, 청력보존 프로그램 수행 등의 추가적인 관리를 진행하고 있습니다. 일정 기준 이상의 소음이 발생하면, 방진고무판을 설치하는 등 소음 저감을 위한 공학적 대책을 실시하고, 소음으로 인한 근로자 건강장해 예방을 위한 관리적 대책을 실시하고 있습니다.

### 2022 코오롱인더스트리 주요 사업장 오염 완화 활동

사업장	특성	대응
김천2	페놀/에폭시 제조로 인해 페놀, 포르말린, 용제 등이 함유된 폐수가 발생하며, Batch 공정으로 복합적인 기체 물질이 배출됨	대기 : Bag Filter/축열식 소각장치(RTO)/습식 세정탑 설비 사용하여 미립자 물질, 흡수성 가스, 악취 포집 및 제거 수질 : 고농도 생물학적 처리 설비 운영(QBR <sup>1)</sup> )
구미	다양한 소재군이 제조되어 복합적인 처리가 중요함	대기 : 습식 세정탑 배기 덕트 보수, CLF 처리를 위한 K-Filter 설치 완료('23 가동 예정), 일반보일러 연료변경(LNG→바이오가스 혼소) 수질 : 폐수처리장 설비 교체 및 여분 확보, 석고 폐수 내 SS처리를 위한 미분처리설비(PBS <sup>2)</sup> ) 도입 예정, EGSB <sup>3)</sup> (혐기성처리기법) 설비 추가

1) 하폐수처리용 고도처리 공정으로 호기조에 분리막을 침지하여 생물학적 처리와 물리적 처리의 장점을 결합한 하폐수 처리 공정

2) Pelletized Blanket Separator

3) EGSB: Expanded Granular Sludge Bed

## 화학물질 및 폐기물 관리

코오롱인더스트리는 원료 입고부터 제품 출고에 이르는 제품생산과정 전반에서 화학물질로 인한 위험을 최소화하고 있습니다. 특히 유해화학물질 사용을 최대한 억제하고, 유해 폐기물 발생을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 공정 최적화 활동을 지속하고 있으며, 2022년에는 아라미드 염제거 공정을 개선하여 중화처리액 사용을 획기적으로 감소시켰고, 추가 개선도 진행하고 있습니다. 또한 유해화학물질 배출을 줄이기 위해 스크러버(Scrubber)를 추가 설치하였습니다.



### 코오롱인더스트리 주요 화학물질 관리 활동

활동명	세부사항
화학물질 등록	화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률에 의거하여 연간 1,000 톤 이상 사용하는 대상물질에 대한 등록을 마쳤으며, 현재 100 톤 이상 대상 물질에 대한 등록을 추진하고 있습니다. 2030년까지 1 톤 이상 화학물질에 대해서도 누락없이 등록을 완료할 예정입니다.
작업환경측정	산업안전보건법에 의거하여 반년 주기로 MSDS 및 화학물질 정보에 따라 작업환경측정대상물질을 선정하고, 각 공정별 화학물질과 취급 작업자 수를 확인하여 작업환경을 측정하고 있습니다.
유해화학물질 대체	국립환경과학원에서는 고시를 통해 유해화학물질을 새롭게 지정하고 있습니다. 사용 중인 화학물질이 유해화학물질로 지정되면, 공정 변경 및 비유독물질로의 대체를 통해 안전한 작업환경을 유지하고 있습니다.

### 코오롱인더스트리 화학물질관리 주요 관리체계

구분	REACH	MSDS	유해화학물질 관리지침
설명	REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical)는 화학물질 등록, 평가, 허가 또는 제한을 받도록 하는 화학물질 관리제도이며, EU에서 시작되어 최근 각 국가별 REACH가 시행되고 있습니다.	MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료)란 화학물질의 특성에 대한 정보 및 취급법을 기재하여 화학물질 또는 이를 함유한 제품을 수입, 사용, 운반, 저장하는 작업자에게 안전 정보를 제공하기 위한 문서입니다.	코오롱인더스트리는 수입, 사용, 저장, 폐기 등의 모든 유해화학물질 취급 업무에 대하여 작업자의 위험을 예방하고, 재산 상의 손실이나 환경오염을 방지하기 위하여 관리지침을 수립하였습니다.
관리체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>2018년 수출제품에 사용된 화학물질에 대해 등록 완료</li> <li>고위험 우려물질(SVHC) 232종 시험 완료</li> <li>구매포탈시스템을 통해 공급사 제품의 화학물질 등록 여부 확인 및 정보 수집</li> <li>내부 검토 결과 적합한 공급업체 제품만 구매 진행 및 정보 갱신(2년 주기)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MSDS 작성 요구 사항 누락 없이 작성을 원칙으로 함(화학물질의 유해성 및 위험성 분류에 따른 경고 표시와 문구, 예방, 대응, 저장, 폐기 등)</li> <li>MSDS 각 사업장 상시 비치</li> <li>MSDS 활용 교육 실시</li> <li>MSDS 작성 대상 화학물질 판매 시 MSDS 제공 및 취급 정보 개정 시 재배포</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사용하고 있는 모든 화학물질 및 화학물질을 함유한 제품에 대한 MSDS 작성, 비치, 경고표지 부착, 교육</li> <li>유해화학물질 취급 근로자에 대한 적합한 개인보호장구를 착용 지도 및 점검</li> <li>공정 특성과 사용되는 화학물질에 따라 필요한 보호장구를 목록화 및 주기적 교체</li> <li>유해화학물질 보관, 저장시설에는 'MSDS 관리지침'에 따라 표지를 부착</li> <li>작업 현장의 유해 위험요인 제거</li> <li>직업병 예방 및 사고 방지 교육 실시</li> <li>유해화학물질 관리대장을 작성 및 '방재장비함 점검표'에 따른 점검(주 1 회 이상)</li> </ul>

# 08 중대재해 예방체계 내재화

## 안전보건경영 전략

각종 재해와 사고를 예방하는 것은 임직원들의 권리를 보호하는 기업의 책임입니다. 이를 위해 코오롱인더스트리는 임직원의 건강을 보호하는 안전보건경영을 고도화·체계화하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 '안전에 타협은 없다'는 모토를 최우선시하여 모든 경영 업무에서 안전을 가장 먼저 고려하는 시스템을 구축하고 있습니다.

## 2023 안전보건경영 목표

개선 방향 ('23년 전략과제 반영)	
"기본 준수" 가치 확산 (비전 제시)	
'22년 진단결과 분석 → 사업장 법규준수도 향상 추진	전사 보건관리체계 구축안 기획/시행
안전보건 R&R 재정립 추진	IT 시스템 실용화/고도화 기획, 예산 수립
도급업체 안전관리 강화 기획/시행	선제적 ESH 안전진단 → 해외법인 확대
↓	
'23년 목표	
5년 내 성숙 단계 진입 ('23 현재 전환 단계)	주요 산업안전 지표 50% 감소
↓	
중장기 목표('23~'27)	
<b>선진 안전문화</b>	<b>안전보건 Risk Zero</b>
안전문화 '성숙단계' 진입	중대재해 Zero재해율 0.15 달성

## 안전보건경영 방침

### 안전보건센터 비전

기본 준수를 바탕으로 ESH Risk Free 체계 확립

### 안전보건경영 방침

당사는 임직원의 안전보건을 기업경영활동의 최우선 가치로 삼고, 안전보건 관계 법령 및 기준에 부합하는 안전보건경영체계를 구축하여 모든 임직원이 안전하고 건강한 환경에서 근무할 수 있도록 최선을 다한다. 이를 위하여 다음과 같은 활동을 통해 지속적으로 안전보건을 개선한다.

- ① 안전보건 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 세부적인 실행계획을 수립·이행한다.
- ② 안전보건 관계 법령 및 관련기준에 부합하는 내부규정을 수립하여 충실히 준수한다.
- ③ 무재해 운동의 추진을 통해 인명 및 재산손실을 최소화 한다.
- ④ 전사 보건관리체계를 구축하고 건강증진 및 건강장해 예방활동을 추진한다.
- ⑤ 임직원의 참여를 통해 유해위험요인을 파악하는 PROCESS를 준수하며, 파악된 유해위험요인을 100% 개선하고, 교육을 통해 공유한다.
- ⑥ 안전보건에 대한 종사자의 의견청취 절차를 운영한다.
- ⑦ 안전보건경영시스템을 주기적으로 검토하여 문제점을 파악/개선한다.
- ⑧ 공정안전관리제도(PSM)의 정착을 통해 PSM "P"등급을 달성하고 유지하여 공정안전을 확보한다.
- ⑨ BP(Business Partner)사에 안전문화를 정착하기 위해 최대한 지원한다.



### 안전보건경영 조직

코오롱인더스트리는 2022년 1월 안전보건전담조직인 안전보건센터를 CEO 직속 조직으로 신규 설치하여 전사적 안전보건방침과 목표를 수립하였습니다. 안전보건센터는 S&H팀, 안전진단팀으로 구성되어 있으며, 전문성 강화를 위하여 지속적인 외부 전문가 및 내부 인재 채용을 실시하고 있습니다. 또한 각 사업장에는 공장장이 안전보건관리 책임자로 지정되어 안전보건 업무 전반에 대하여 책임지고 수행하며, 하위 조직 직책자들은 관리감독자로 지정되어 안전보건 의무를 다하고 있습니다. 각 사업장 Staff 조직인 환경안전팀은 전문적인 안전보건관리가 될 수 있도록 안전보건관리책임자를 보좌하고, 관리감독자에게 지도·조언하는 업무를 수행하고 있습니다.

### 안전보건센터

#### S&H팀

- ① 전사 안전보건경영방침 및 목표 수립
  - 전사 안전보건 이슈를 파악하여 개선안을 기획하고 운영 관리하며, 평가 및 표준화를 진행
  - 전사 안전보건 데이터 통계(유해위험요소 발굴 실적, 산업재해 발생 데이터 등) 및 분석 후 개선안 기획
- ② 법규 모니터링 및 분석, 전사 선제 대응안 기획
- ③ 안전보건문화 향상을 위한 콘텐츠 개발과 운영
- ④ 전사 안전보건 규정을 재개정하며, 사업장 안전보건 지침을 검토하며 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증을 추진
- ⑤ 산업재해 발생시 전파 프로세스 구축 및 이행
- ⑦ 중대재해 등 발생 시 전사 비상대응 체계 구축 및 운영

#### 안전진단팀

- ① CEO의 안전보건 확보의무 점검(중대재해처벌법, 사업장별 반기 1회) 진행
- ② 사업장 안전 Audit으로 안전보건 불시 점검, 공장가동승인제(3회 실시: 사전, 현장, 최종) 진행
- ③ 테마 안전진단(분기별로 테마 선정하여 사업장 방문 진단)을 진행
- ④ 해외법인 안전점검
- ⑤ 비상 대응 및 사고조사(필요시) 및 검토 진행

### 사업장 안전보건 관리

#### • 안전보건 관련 규정 재개정 TF 진행 및 안전보건 개선 체계 구축

안전보건관리규정을 비롯한 관련 규정을 현장에 실제 적용할 사내규정으로 만들기 위해 안전진단 팀에서 규정 준수 여부에 대한 정기적인 점검을 실시하였습니다. 점검 결과, 조치가 필요한 사항에 대해서는 CEO 보고를 통한 즉각적 개선 체계를 구축하는 한편, 사내규정의 대대적인 재개정을 실시하였습니다. 또한, CEO 지시사항에 따라 2022년부터 전사 전체 약 22억 원의 안전보건 예비비를 편성하였습니다. 이에 따라 사업장에서 즉시 개선이 필요한 유해위험요소가 발견될 경우, 즉각적인 투자가 이루어질 수 있도록 재정적 기반 또한 확보되었습니다.

전사 규정 5개 제정, 7개 개정

(제정) 위험성평가, 가동전 점검, 소음진동 관리, 안전진단 운영, 도급업체 안전보건 관리  
(개정) ESHQ경영매뉴얼, 안전보건관리, 의사소통관리, 비상사태관리, 사고조사관리, 법규관리, 사업장무재해운동관리

#### • 전사 보건관리 체계 수립

코오롱인더스트리는 2023년 3월 전사 보건관리 체계 수립안에 대한 CEO 보고를 실시하였으며, 주요 내용은 1) 전사 보건관리 체계 수립, 2) 법규 준수도 향상입니다. 전사 보건관리 체계 수립 관련 세부 실행방안으로 보건업무 실행부서와 사업장 환경안전팀의 일원화, 보건 컨트롤 타워 역할 정립이 있으며, 법규 준수 세부 실행방안으로 직무스트레스 및 건강진단(일반/종합/특수) 사후관리 실시 활동이 진행될 예정입니다.

#### • 안전투자

코오롱인더스트리는 ‘안전에 타협은 없다’는 모토를 최우선하여 모든 경영 업무에 있어 안전을 가장 먼저 고려하고 있습니다. 또한 안전 투자는 단기뿐만 아니라 중장기적으로도 사고예방을 통해 기업의 지속가능성과 효율을 보장하는 최우선적 가치 투자라는 인식을 기반으로, 안전보건 예비비 예산을 추가 편성하여 위험성평가 및 현장점검을 통해 탐지된 유해위험요소를 즉시 제거/개선/투자할 수 있도록 제도화하여 근로자의 안전을 확보합니다.

#### 안전투자 실적



• ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 사업장 확대

코오롱인더스트리는 중대재해 처벌 등에 관한 법률에서 요구하는 '안전보건관리체계의 구축 및 그 이행에 관한 조치' 및 ESG경영 확대에 따른 고객사 ISO 45001 인증 요구에 대응하기 위하여 ISO 45001 인증 추진 TFT를 운영하였습니다. 현재 인증 취득 사업장 벤치마킹을 통해 별도의 컨설팅 없이 자체적으로 인증 획득을 추진하고 있으며, 2023년 6월 국내 사업장 전체 인증 예정입니다.

**ISO 45001 인증률 100% 달성 목표** ('23.06, 국내사업장 기준)

• 위험성평가 강화

코오롱인더스트리는 2023년도 보건관련 위험성평가 강화를 위해 일부 사업장에서 시행하던 화학물질 위험성평가 전 사업장으로 확대하였습니다. 또한 위험성평가 규정을 개정하여 참여인원에 대한 기준을 전사적으로 명확화·표준화 하였습니다. 위험성평가 결과에 대한 현장 실행력 강화를 위해 TBM 활동의 전사적 확대 시행을 계획하고 있습니다. TBM은 현장 작업자들에게 위험성평가 결과를 반복 교육하고 숙지하도록 하여 불안정한 행동을 줄일 수 있는 제도입니다.

위험성평가 체계도

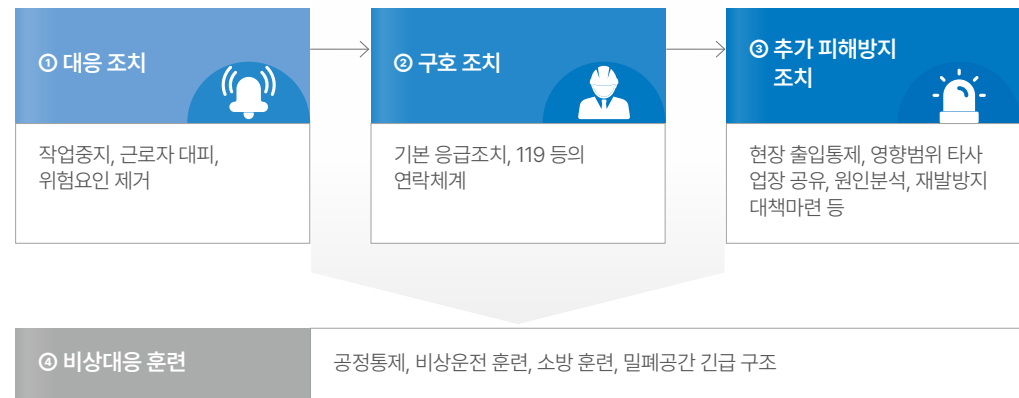
사업장 위험성평가	공정 위험성평가	작업 위험성평가(JSA)	화학물질 위험성평가
정기평가 주기			
<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 위험성평가 : 매년</li> <li>공정 위험성평가 : 최소 4년 (내부 규정에 따름)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>작업 위험성평가 : 매년</li> <li>근골격계 부담작업 유해요인조사 : 3년</li> <li>화학물질 위험성 평가 : 매년</li> </ul>	
수시평가			
<ul style="list-style-type: none"> <li>변경관리(공정)</li> <li>안전작업허가서(작업)</li> <li>작업표준 개정(작업)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 PJT 공사 착공 전/후</li> <li>건축물 설치·이전·변경 해체</li> <li>근골격계 수시평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>업무상 질병 인정</li> <li>새로운 작업·설비 도입</li> <li>작업환경변경</li> </ul>	

• 비상대응 체계

코오롱인더스트리의 비상대응 체계는 비상조치계획과 비상대응훈련으로 이루어져 있습니다. 비상조치계획은 인명보호에 최우선 목표를 두고 수립되며, 원활한 이행을 위해 명료하게 작성하여 모든 임직원의 접근이 용이한 곳에 비치하고 있습니다. 비상조치계획은 가능한 모든 비상사태를 포함하며, 비상통제조직의 업무분장 및 임무, 주요 위험설비에 대한 내외부 비상조치계획, 비상연락체계, 비상시나리오 및 대응조치 등을 포함합니다. 화재폭발 위험성이 높은 PSM 대상 사업장은 사고피해 시뮬레이션을 통해 사고 발생시 영향 범위를 계산하여 대피 계획을 수립하고 있습니다.

코오롱인더스트리는 유사시 수립된 비상대응 체계에 따라 유기적인 조치가 이루어질 수 있도록 교육 및 훈련을 실시합니다. 사업장 환경안전팀의 주관 하에 전 부서원을 대상으로 연 1회 이상 비상대응훈련 및 반기별 밀폐공간 긴급구조 훈련을 수행하고 있습니다. 또한 중대재해/자연재해 발생 시, 본사 조직의 체계적 대응체계를 구축하여 기업경영 리스크를 관리합니다. 대상 상황이 발생하면, 1시간 내로 전사 비상대응체계를 가동하여 컨트롤 타워를 구성(본사-현장 간 화상회의 실시)하고, 가이드라인에 따라 대응을 논의합니다. 필요한 경우, 현장에 임직원을 파견하여 현장 대응을 지원합니다.

비상조치계획

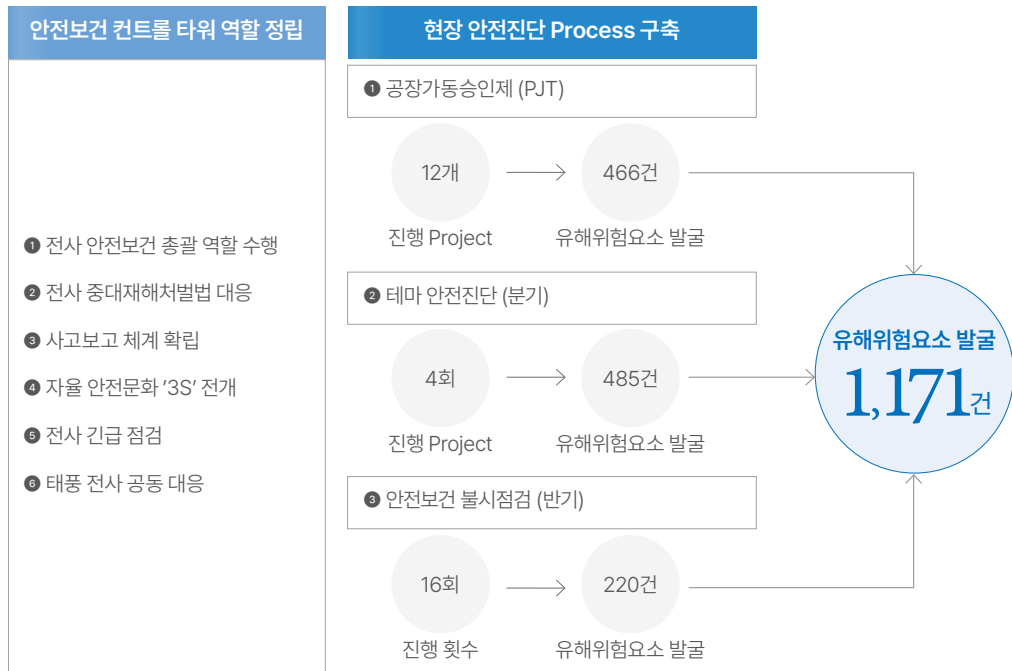


• 중대재해처벌법 대응

코오롱인더스트리 안전보건센터에서는 지속적으로 증가하는 안전사고 발생을 줄이고, 'ESH Risk Free' 체계로 전환하고자 핵심 전략을 수립하여 시행하고 있습니다. 22년 한 해 동안 중대재해처벌법 준수에 필요한 규정 정비, 안전보건 예비비 편성, 안전문화 3S<sup>1)</sup> 제도 전개, 전사 긴급 점검 진행, 태풍 힌남노 전사 공동 대응 등 본사 안전보건 전담조직(S&H팀)의 컨트롤 타워 역할을 정립하고 수행하였습니다. 또한 공장가동승인제, 테마 안전진단, 안전보건 불시점검으로 구성되는 현장 안전진단 프로세스를 구축하였습니다. 안전진단팀은 2022년에 각 사업장을 순회하며 1,171건의 유해위험요소를 직접 발굴하였으며, 발굴된 유해위험요소는 개선할 수 있도록 분기별 모니터링을 진행하고 있습니다.

1) 3S: Safety Day, Safety Talk, Safety Golden Rule

2022 코오롱인더스트리 중대재해처벌법 주요 대응



• 공장가동승인제 안전진단 도입

코오롱인더스트리는 신·증설 프로젝트 진행 시, 사전 안전진단(기술임원회의 전), 현장 안전진단(공사 80% 진행 시), 최종 안전진단(C-Test 전)의 3단계 공장가동승인제 안전진단 절차를 실시하고 있습니다. 이로써 안전 관련 법적 사항들을 사전에 반영하고, 최종 공장가동승인을 통해 ESH 및 컴플라이언스 리스크를 사전에 제거할 수 있도록 하였습니다. 더불어 '22년에는 신규뿐만 아니라 기존 진행하고 있는 PJT들도 해당되는 단계의 절차를 적용 및 실시하였으며, P-25R, KA-D/up, GV-R 등 총 12개 PJT에 대하여 ESH & Compliance Risk 총 466건을 사전 발굴하고 제거 방안을 수립하는 등 선제적으로 법규준수도를 향상시키는 효과를 볼 수 있었습니다.

• 우수안전사업장 포상제도 개편

코오롱인더스트리는 1년간 안전활동이 가장 우수한 사업장을 선정하고 포상하고 있습니다. 2023년에는 4년째를 맞이하여 '우수안전사업장 운영계획'을 최근 법규제상 강화되는 사항을 반영하여 일부 보완하였습니다. 안전문화/사고예방/안전리더십/안전수준의 4개 항목은 동일하게 유지하되, 위험성평가, 중대재해처벌법 반기 점검 점수 등을 반영하고, 배점을 일부 조정하여 운영하였습니다. 또한 평가 점수에 대한 자체적 피드백으로 사업장별 관리가 향상될 수 있도록 지원하고, CEO 시상, 포상금 상향 등 다양한 참여 동기를 제공하여 사업장 근로자들의 적극적인 법규 대응과 실질적인 사고 감소를 유도하고 있습니다.

• 안전사고 분석 및 재발 방지

코오롱인더스트리는 국제 및 국내 기준을 고려하여 사고 분류 체계를 전사적으로 재편하고, 통계 데이터베이스를 구축하였습니다. 전사/사업장/BP사/해외법인별 재해율, 강도율, 사고유형 등을 실시간으로 관리하고 분석하고 있으며, 사고분석을 통해 전사 공동대응 체계를 가동하고 있습니다. 일정 강도 이상의 사고는 유사사고 예방을 위해 전사에 위험경보를 발령하여 경각심을 고취하고, 사업장에서는 자율적으로 안전활동을 강화합니다. 동일 유형사고가 지속 반복되는 경우, 기술적·관리적 원인을 면밀히 분석하여 전사적인 재발방지 대책을 추진하며, 100% 개선될 때까지 모니터링을 실시합니다. 또한 발생 빈도가 낮아 사고 통계에 잡히지 않고 위험성을 망각할 수 있는 중대재해의 경우에는 정부 통계를 참고하여 중대재해 위험요인에 대해 선제적으로 분석하고 전사적으로 대응하는 프로그램을 '23년부터 시범적으로 운영하고 있습니다.

• 화학물질 안전관리

깨끗하고 건강한 지구환경을 보존하기 위해 취급하는 모든 화학물질을 IT 시스템 기반으로 철저히 관리합니다. 특히 신규 화학물질을 사용하는 경우, '화학물질 사전검토 매뉴얼'에 따라 사업장 환경안전팀과 본사 환경경영팀에서 이중 검토함으로써 유해화학물질 사용을 최대한 억제하고, 불가피하게 사용하는 경우에도 정해진 용도로만 쓰일 수 있도록 관리합니다. 뿐만 아니라, 공급 업체의 변경, 성분/함량 변화 시에도 사전검토를 실시하여 화학물질 사용에 따른 리스크를 완벽히 통제합니다. 코오롱인더스트리의 화학물질 데이터베이스는 SAP 사의 'SERC DB'로서 전 세계 57개국 25만여 종의 화학물질 규제정보가 담겨있어 화학물질 안정성 및 적합성을 판단하는 데 매우 유용한 시스템입니다. 2022년에는 신규 및 성분/함량 변화 자재에 대하여 전년대비 20% 증가한 수치인 1,048건의 검토를 실시하였습니다.('21년 861건) 앞으로도 모든 화학물질을 완벽하게 관리하여 고객은 물론 임직원 모두 안심하고 안전하게 사용할 수 있는 제품을 생산하고 공급하겠습니다.

협력사 안전보건 관리

• 도급업체 산업재해 예방 조치 강화

코오롱인더스트리는 도급업체 안전보건관리를 강화하기 위하여 도급업체 선정 시, 산업재해 예방 조치 능력·기술에 대한 평가기준 및 절차를 마련하였습니다. 2022년 도급업체 안전보건관리 규정을 제정함으로써 적정 수준에 미달하는 업체에 대해서는 계약에서 제외될 수 있도록 근거를 마련하였습니다. 또한 도급업체의 안전보건 관리 비용의 항목별 금액을 면밀히 검토하고, 실제 집행여부에 대해서도 평가하여 재계약시 반영합니다. 제도화된 내용에 대해서는 중대재해처벌법 반기 점검을 통해 이행 여부를 점검하고, 개선점을 지속적으로 발굴·보완하여 현장 실행력을 확보함으로써 실질적인 도급업체 안전보건관리 수준 향상이 될 수 있도록 합니다.

• 협력사 안전보건 확보

코오롱인더스트리는 상주 협력사의 재해예방활동을 위해 도급협의체를 구성하여 적극적으로 협력사의 안전을 확보합니다. 도급협의체를 통해 도급업체들의 안전보건 관련 의견을 접수·조치하며, 매월 합동 현장점검을 실시하고 개선을 지원합니다. 또한, 상주협력사에게 코오롱인더스트리 사업장 내부의 위험요소에 함께 영향을 받을 수 있음을 인지시키고, 사고 시나리오 및 시나리오에 대한 피해영향 범위, 대피 지정장소 등과 같은 위험성 정보를 제공합니다.



코오롱인더스트리 사고 분류 체계

코오롱인더스트리 인체상해사고 분류 기준		* OSHA 및 국제적 통용 기준	
본사 보고 대상 < (TRI*) > (업무 변경) 발생	1급 재해	중대재해 (산업안전보건법, 중대재해법)	FAT(Fatality)
	2급 재해	3일 이상 휴업 손실 (산재조사표 제출 대상 재해)	LTI(Lost Time Injury)
	3급 재해	1~2일 휴업 손실 (사고 발생일 제외)	
	4급 재해	대체 업무 수행 (휴업 손실 없음)	RWI(Restricted Work Injury)
사업장 자체 관리 < (업무 변경) 미발생	5급 재해	사내 자체 응급조치 및 외부 병원 치료 후 정상 업무 수행 (휴업 및 대체업무 미발생)	MTI (Medical Treatment Injury) : 의학적 치료 후 정상 업무 수행 FAI (First Aid Injury) : 사업장 내 응급치료 Near Miss : 아차사고

\* TRI (Total Recordable Injuries)

안전보건 소통 활동

• 안전보건 교육

코오롱인더스트리는 임직원의 안전보건 의식을 향상시키고, 업무 수행시 필요한 안전보건 지식과 능력을 함양하기 위한 다양한 교육을 실시합니다. 매월 화학물질관리법, 산업안전보건법, 유해위험작업 환경관리, 건강 증진 등에 관한 공통 교육 프로그램을 실시합니다. 또한 안전보건관리책임자, 관리감독자, 안전관리자, 위험물질안전관리자 등 안전보건 관련 선임자에 대한 의무교육을 실시하여 전문적인 안전보건 업무수행이 가능하도록 관리합니다.

아울러 각 부서에서는 위험성평가 결과를 관련 업무 담당자 교육에 활용하고, 작업의 특성을 고려한 맞춤형 교육 프로그램, 관리자를 위한 심화 교육 프로그램, 사내 주니어 직무교육 프로그램에 안전분야를 개설하여 실시합니다. 또한 수시로 출입하는 모든 외주 공사업체 작업자들에 대해서도 작업시작전 안전보건교육을 실시하고, 작업자들로 하여금 공장 내 위험요소는 물론, 해당 작업절차별 위험성을 인지하여 작업의 안전을 확보하도록 주지합니다.

CASE | 자율 안전문화 3S 정착

코오롱인더스트리는 안전을 최우선시 하는 문화를 전 사업장에 확산시키기 위하여 '3S' 활동을 실시하고 있습니다.

Safety Day	Safety Talk	Safety Golden Rules
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매월 4일 실시</li> <li>• 안전문화 확산 홍보물 배포</li> <li>• 사업장별 자율적 행사 개최</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 팀장급 이상 참석 공식 회의</li> <li>• '안전' 주제 발표/토의 진행</li> <li>• Safety Talk Card DB 구축하여 전사적 활용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중대재해 직결 필수 5항목 전사 지정하여 철칙으로 삼음</li> <li>• 위반 시 무관용 원칙 적용(페널티 부과, 인사평가 반영 등)</li> </ul>

• 안전정보 제공

코오롱인더스트리는 고객 안전과 관련된 제품 및 화학물질에 대한 정보 제공 프로세스를 구축하고 있습니다. 제품 판매시 고객에게 물질안전보건자료(MSDS)를 제공할 수 있도록 IT 시스템을 구축하여 데이터베이스화를 완료하였으며, 자료 생성, 갱신, 검토, 확정, 발행까지의 전과정을 IT 시스템 내에서 처리할 수 있습니다. 또한 사업장 내 주관 부서를 지정하여 법적 의무사항 준수 및 누락 사항은 없는지 지속적으로 모니터링합니다.

• 의사소통관리 프로세스

안전보건 관리에 있어 고객 및 공급자, 정부 및 비정부 기관·단체, 지역 주민단체, 회사의 투자자 및 임직원, 중대재해처벌법상 종사자 등 이해관계자들과의 의사소통은 매우 중요한 요소입니다. 코오롱인더스트리는 이에 따라 전사 차원에서 의사소통관리규정을 최신 안전보건관리 트렌드에 맞추어 전면 개정하였습니다.

특히 종사자 의견청취를 위해 산업안전보건위원회를 분기 1회 실시하여 근로자측 대표단을 통해 의견을 접수하고 조치하며, 사업장별 자율적인 안전보건 간담회를 통해서도 의견을 접수합니다. 또한 온라인 접수 시스템을 구축하여 코오롱인더스트리 직원이라면 누구나 자유롭게 안전보건에 관련한 의견을 등록할 수 있도록 체계화했습니다. 도급업체 종사자들에 대해서도 상주 협력사는 매월 도급 협의체를 통해 의견을 받고 조치하고 있으며, 외주 공사업체 등 비상주 도급업체에 대해서는 건의사항을 서면으로 접수하여 조치합니다. 이러한 경로를 통해 접수된 건은 모두 조치될 수 있도록 검토·진행하며, 결과는 안전보건센터에서 정기 점검하여 CEO 보고를 실시합니다.

CASE | 개선제안 시스템 운영

코오롱인더스트리는 2022년 제안시스템을 신규 구축하여 임직원 개선제안활동의 접근성과 효과성을 제고하였습니다. 제안시스템을 통해 전 임직원이 언제든지 개선아이디어, 개선 추진실적을 등록할 수 있게 하고 있으며, 등록된 개선제안사례에 대해서는 평가를 실시하고 결과에 따라 포상하고 있습니다. 특히, 특정 기간동안 전사적 테마 제안을 실시하여 전 임직원이 아이디어를 등록하고 서로 평가하여 개선활동을 실행하고 있습니다. 2022년에는 분기별로 '눈으로 보는 관리 개선', 'Utility Loss 개선', '작업환경 개선', '안전 개선'의 4가지 테마로 운영하여 총 1,134건의 개선제안건수가 도출되었으며, 개선활동을 실시하였습니다. 사내 인트라넷 상의 개선제안 시스템을 활용하여 안전보건에 대한 종사자 의견청취 항목을 개설하여 좀더 효과적·효율적으로 의사소통관리가 될 수 있도록 하였습니다.

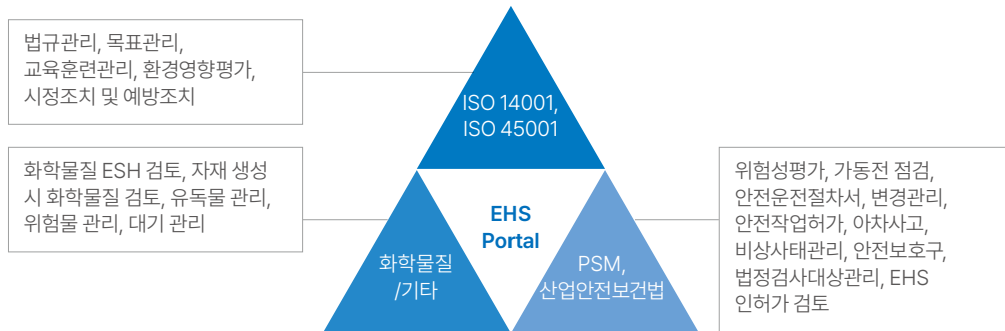


개선제안 시스템 화면

# 09 ESH 정보관리 시스템 구축

코오롱인더스트리는 인트라넷에 ESH시스템을 구축·운영하여 사업장 안전보건 활동의 효율성을 제고하고, 활동 결과에 대한 데이터베이스를 구축·분석하여 ESH경영 방향 설정에 활용하고 있습니다. 법규 관리, 교육훈련관리, 시정조치/예방조치, ESH자료실, 위험성평가, 안전보호구, 변경관리 등을 인트라넷에서 운영 중에 있습니다. 더욱 효율적이고 효과적인 ESH시스템을 구축하기 위해 현재 전면 리뉴얼 진행 예정 중에 있으며, 현재 사용 현황과 문제점, 최신 법규 트렌드, ISO 45001 PDCA구조, 현장의 요구사항 등을 종합적으로 고려하고, 모바일 어플리케이션 연동 등 최신 IT기술을 접목하여 개선 방향을 설정하고 있습니다.

## ESH 정보관리 시스템 체계



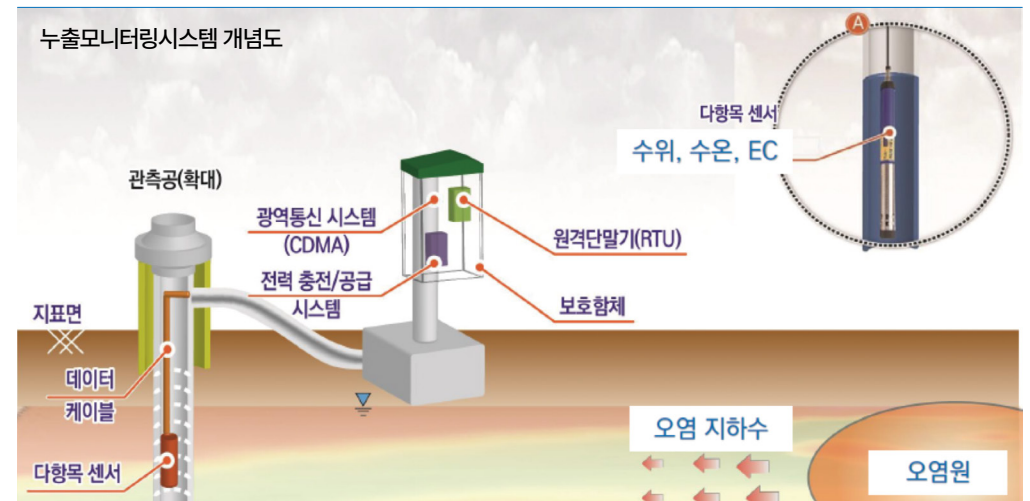
## EHS Portal 운영

코오롱인더스트리는 ESH 경영의 지속적인 실행력을 확보하기 위해 안전보건경영시스템(ISO 45001), 환경경영시스템(ISO 14001) 및 공정안전관리(PSM)를 ESH 정보관리시스템으로 통합하여 운영하고 있습니다. 체계적인 ESH 정보관리시스템 운영을 통해 Plan(계획)-Do(실행)-Check(검토/점검)-Act(조치)의 'PDCA Cycle'을 기반으로 임직원의 ESH 위험성을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 위험요소를 발굴하고 도출된 문제점을 개선하는 등 정보관리시스템 운영에 만전을 기하고 있습니다. 또한 사업장 내로 유입되는 화학물질을 철저히 관리하기 위해 ESH 정보관리시스템 내 관련 사항을 추가로 구축하여 운영하고 있습니다.

또한 2015년부터 중장기 추진전략을 수립하고 생산현장을 디지털화 하여 단계별로 스마트팩토리를 구축하고 있으며, 기후변화 대응에 효과적인 에너지 관리 시스템(EMS) 구축을 추진하고 있습니다. EMS 구축 시 각 생산 공정 별 전력, 스팀, 유량 등 생산에 사용되는 에너지 정보를 IoT(Internet of Things)를 활용하여 디지털 정보로 전환하고, 에너지 효율화를 위한 구조적 개선을 진행하였습니다. 이를 통해 실시간 에너지 모니터링으로 생산 공정을 분석하여 이상 현황에 대해 즉각적으로 대응이 가능하게 되었으며, 에너지 사용량을 철저히 확인하여 개선 포인트 발굴 및 에너지 사용량 절감이 될 수 있을 것으로 예측됩니다. 대표적인 구축 사례로는 구미공장 동력부분과 여수공장의 EMS 구축이 있습니다.

## 지하수 자동모니터링 시스템 구축

코오롱인더스트리 김천2공장은 예측하지 못한 원인에 의한 지하수 오염에 대응하기 위하여 지하수 자동모니터링 시스템을 구축하였습니다. 지하수 오염은 사고 발생 즉시 사고를 인지하기 어렵고, 사고 인지 시점이 지연될수록 정화하는 데 많은 시간과 비용이 소요됩니다. 지하수 자동모니터링 시스템은 공장 주요 지점(누출 취약 지점 및 부지 경계)에 지하 관측정을 설치하고 실시간 모니터링 장치를 설치함으로써 수위, 수온, 전기 전도도 등 지하수 수치 변화를 통해 간접적으로 오염 여부를 감지할 수 있습니다. 2022년 운영 결과, 감지된 지하수 오염 징후는 없었으며, 앞으로도 실시간 관측정 모니터링을 통해 예측하지 못한 원인에 의한 지하수 오염에 대응하겠습니다.



# 비즈니스 밸류체인 전반에 걸친 상생경영 실현

## UN SDGs



## 2022 Performance



협력사 CSR 평가 확대

2021 2022

76개사 → 123개사



임직원 의견개진 (Open-it)

피드백 실시율

100%



임직원 자원봉사 시간

2,289시간

기업은 홀로 생존할 수 없으며, 밸류체인 안에서 다양한 이해관계자들과 공생해야 합니다. 코오롱인더스트리는 내부의 임직을 비롯한 직접 이해관계자인 협력사, 나아가 우리 지역사회와의 상생을 추구합니다. 'One&Only' 가치 실현을 위해 우수한 인재들이 일하고 싶어하는 기업 문화를 조성하고, 산업 전문가 및 우수한 리더로 성장하도록 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한 환경/사회적 요소를 고려한 공급망 파트너십 프로그램과 지역사회 임팩트를 제고할 수 있는 다양한 활동을 실시함으로써 코오롱인더스트리와 관계맺는 밸류체인과 지역사회가 지속가능한 가치를 창출할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 중점 추진 과제

- 10 11 공급망 ESG 파트너십 구축
- 12 노사상생 및 인권존중 조직문화 활성화
- 13 사회공헌 프로그램 다각화

### 보고 중요 이슈

- 지속가능한 공급망 관리
- 임직원 및 파트너 인권 보호

# 10/11 공급망 ESG 파트너십 구축

## 공급망 ESG 관리 정책

코오롱인더스트리는 2019년 협력사 행동규범을 제정하고 실천하여 공급망 내에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 예방하는 동시에 책임 있고 지속가능한 경영을 공급망 전체로 확장했습니다. 본 규범은 UN 글로벌 콤팩트, ILO 협약 기준, UN 세계인권선언 등 글로벌 표준 및 가이드라인을 기반으로 수립되었으며, 노동인권, 안전보건, 환경보호, 윤리경영 및 경영시스템의 5개 영역별로 협력사에게 기대하는 세부적인 지속가능경영 기준을 제시합니다. 본 규범의 적용 범위는 제품을 생산함에 있어 사용되는 모든 상품과 서비스를 설계, 판매, 제조 또는 제공하는 모든 형태의 조직에 적용되며, 해당 협력사에 조립, 부품, 원자재 및 포장 등을 제공하는 모든 하위 협력사도 이를 준수하도록 명시하였습니다.

## 협력사 행동규범

### 코오롱인더스트리 협력사 행동규범

“본 규범은 코오롱인더스트리 제품을 생산함에 있어 사용되는 모든 상품과 서비스를 설계, 판매, 제조 또는 제공하는 모든 형태의 조직에 적용되며, 해당 협력사에 조립, 부품, 원자재 및 포장 등을 제공하는 모든 하위 협력사에도 이를 준수하도록 요구해야 합니다.”

노동 인권 Human Rights /Labor	안전보건 Safety /Health	환경보호 Environment	윤리경영 Ethics Management	경영시스템 Management System
<ul style="list-style-type: none"> <li>강제노동 금지</li> <li>아동노동 금지</li> <li>근로시간 준수</li> <li>임금 및 복리후생</li> <li>인도적 대우</li> <li>차별 금지</li> <li>결사의 자유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업안전</li> <li>비상사태 대비</li> <li>산업재해 및 질병 예방</li> <li>유해인자 관리</li> <li>설비안전 관리</li> <li>기숙사, 위생시설 제공</li> <li>안전보건교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경법규 준수</li> <li>환경오염 방지 및 자원, 에너지 사용 절감</li> <li>폐기물 및 폐수 관리</li> <li>대기오염관리</li> <li>에너지 소비 및 온실가스 배출 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청렴 및 부당이익 금지</li> <li>정보공개</li> <li>지적재산 보호</li> <li>개인정보 보호</li> <li>합법적 물자관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자율준수 의지 표명</li> <li>경영진의 의무와 책임</li> <li>법규 및 고객 요구사항 대응</li> <li>리스크 관리</li> <li>목표 관리</li> <li>교육</li> <li>임직원 피드백, 참여, 고충처리</li> <li>문서와 기록</li> </ul>

## 공급망 ESG 관리 활동

### • 협력사 행동규범 이행

코오롱인더스트리는 2020년부터 협력사 행동규범의 실질적인 이행을 위해 협력사 행동규범 준수 서약서 및 청렴계약 이행 서약서를 계약에 포함하였습니다. 이로써 행동규범 준수 및 청렴계약 이행을 통해 공급망 전반의 리스크 발생을 최소화하고, 이를 위반 시 개선을 요구할 수 있고, 개선사항이 이행되지 않을 경우, 제재 조치를 취할 수 있음을 명문화하였습니다. 서약 위반시 제재 조치는 입찰참가자격 제한, 계약해지 등의 불이익에서부터 계약 취소 및 영구 퇴출 등의 강력한 제재 조치를 포함합니다. 아울러 신규 계약 시에도 고객사 및 협력사 등으로부터 청렴계약 이행 서약서를 요구함으로써 공급망 리스크를 선제적으로 최소화합니다. 2022년에는 상반기 내 핵심 협력사를 대상으로 행동규범 준수 서약서를 수령하였으며, 영문본을 활용하여 해외업체 계약 체결 시에도 동일한 행동규범을 이행할 계획입니다.





• 공급망 ESG관리 고도화

코오롱인더스트리는 2022년 하반기부터 '공급망 Audit 체계화 TF'를 운영하고 있습니다. TF는 구매팀, 품질경영팀, ESG경영팀 등으로 구성되어 있습니다. TF 활동을 통해 협력사 CSR 평가를 위한 유관부서 간 R&R을 명확히 하고, 평가 기준/방법을 개선할 계획입니다. 또한 평가 체크리스트도 업데이트 하여 다양한 관점(품질/납기/CSR)에서 효과적인 평가를 실시할 수 있도록 TF를 개선하고 있습니다.

• 협력사 CSR 평가

코오롱인더스트리는 협력사 행동규범의 실효성 확보를 위해 CSR 영역이 포함된 공급자 현장감사(Audit)를 실시합니다. 협력사 CSR 평가는 인권/노동, 환경/안전보건/공정한 운영 등 고객의 주요 CSR 영역을 기반으로 14개 지표에 따라 항목별 평가를 실시하고 있으며, 평가 결과는 A~E등급으로 구분되어 다음 계약/입찰 및 다음 평가 주기에 반영합니다. 지표별 5점 만점 기준으로 3점일 경우 개선권고를 내리고, 2점 이하일 경우에는 부적합을 내려 시정조치를 권고합니다. 또한 종합 평가결과가 D등급 이하(신규업체의 경우 C등급) 업체는 조건부거래를 하거나 거래 중지 또는 신규거래를 보류합니다. 그리고 6개월 이내 시정된 내용으로 재평가를 실시합니다. 2022년까지는 COVID-19로 인해 대면/비대면 평가를 병행하여 123개 업체에 대한 평가를 수행하였으며, 2023년에는 127개로 확대할 예정입니다.

주요 협력사 CSR 평가 영역

시스템수준	법규 위반 여부	근로 현황	컴플라이언스	프로세스 평가
ISO 14001을 포함한 환경인증 현황	환경 사고 및 환경 법규 위반 사항	근로시간 준수 및 근로 처우에 대한 리스크 평가 여부	뇌물, 부패, 횡령 등 컴플라이언스 관련 내부규정 수립 여부	고객 요구사항 및 불만 처리 프로세스 수립 여부

협력사 CSR 평가 결과

구분	단위	2020	2021	2022	
전체 협력사 중 CSR Audit을 받은 비율	CSR Audit 수행 공급업체	개	86	76	123
	전체 공급업체	개	416	407	367
	비율	%	20.7	18.7	33.5
CSR 영역 Audit에서 개선권고 받은 협력사 수	개	0	0	0	
CSR 영역 Audit 결과로 거래정지 받은 협력사 수	개	0	0	0	
거래 일시 또는 영구 정지 협력사 수	개	0	0	0	



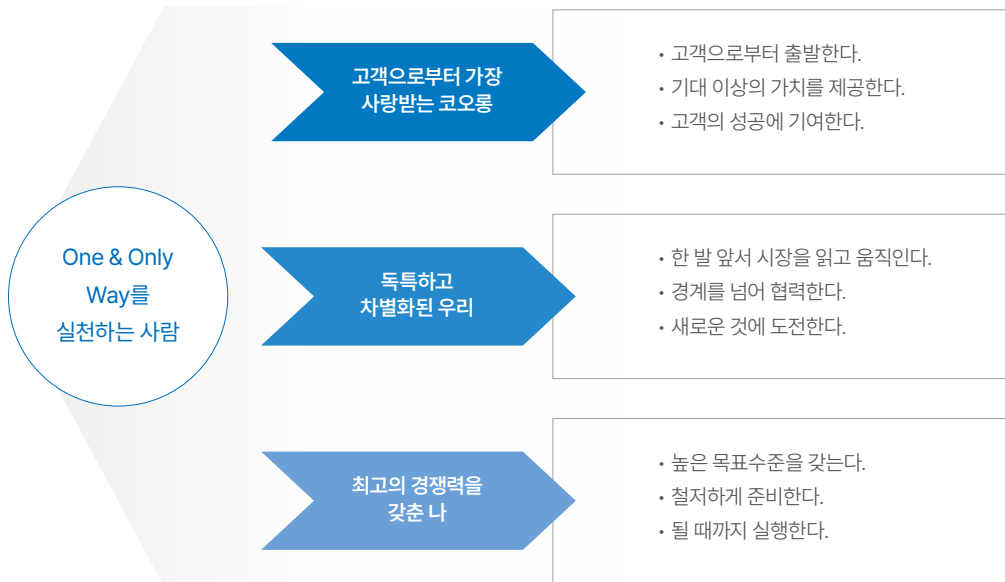
# 12 노사상생 및 인권존중 조직문화 활성화

## 인재 영입

### • 인재상

코오롱그룹의 핵심가치인 'One&Only Way'는 코오롱이 궁극적으로 달성해야 할 모습인 고객으로부터 가장 사랑받는 코오롱이 되기 위하여 임직원 모두가 독특하고 차별화된 역량을 갖추고, 개개인이 최고의 경쟁력을 가져야 한다는 의미를 담고 있습니다. 코오롱인더스트리는 핵심가치를 실현하기 위한 의사결정 기준인 '3Ways'와 구체적인 실행 방안인 '9 Practices'를 통해 일상속에서 코오롱인만의 'One&Only Way'를 공감하며 실천하고 있습니다.

### 코오롱인더스트리 인재상



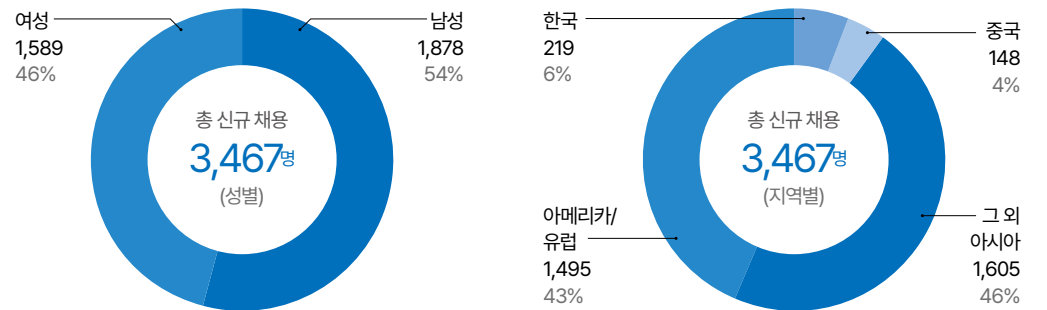
### • 공정한 채용

코오롱인더스트리는 공정하고 투명한 인재확보 절차를 통해 우수인재를 선발합니다. 채용 절차에서 인종, 성별, 종교 등 다양성에 대한 차별을 일절 금지하고 있으며, 채용비리 및 부패 근절을 위해 관련 인사규정을 마련하였습니다. 또한 면접과정에서 발생할 수 있는 인권침해를 방지하기 위하여 면접관 대상 교육을 강화하고, 매뉴얼을 제작하여 객관적이며 공정한 평가를 실시합니다. 블라인드 면접을 실시하여 사회적 편견과 고정관념이 채용에 미치는 영향을 최소화하고, 직무 역량의 우수성을 바탕으로 코오롱의 인재상에 적합한 인재를 선발합니다. 한편 국가공공자 및 보훈에 대한 고용 우대 정책을 실시하고 장애인을 신규 채용하는 등 다양한 방식으로 사회적 취약계층의 고용 창출 실천을 위해 노력하고 있습니다.

### • 지원자 중심의 채용 프로세스

코오롱인더스트리는 채용 전 과정에서의 지원자 경험을 중시하며, 채용의 방식에 대한 많은 변화를 시도하고 있습니다. COVID-19 확산 예방으로 인해 전면 비대면 전환하였으나, COVID-19가 완화되며 현재는 대면과 비대면을 병행하고 있습니다. 앞으로도 대면/비대면 중심 인터뷰를 병행할 예정입니다. 채용 담당자와 면접관은 지원자의 심사자가 아닌 파트너로서 채용전행에서 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 지원하며 신속한 피드백을 제공합니다. 향후에도 기업의 입장에서 채용 프로세스를 운영하기보다는 지원자의 입장을 존중하고 진심으로 소통하여 지원자와 기업이 함께 발전하는 채용 문화를 만들어가겠습니다.

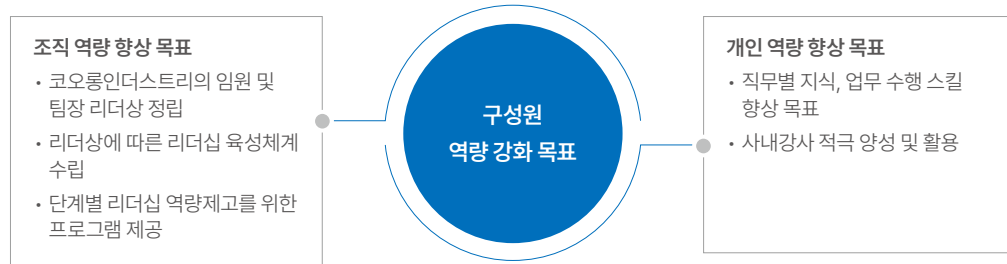
### 인재 영입 관련 2022년 주요 성과



### 인재육성

지속적으로 확대되는 글로벌 사업의 성공적인 수행을 위해 임직원의 계층별 조직 역량과 개인 역량 향상을 동시에 달성하고자 전사적인 인재육성 추진체계를 수립하여 운영합니다. 또한 매년 교육 프로그램 만족도, 현업 적용도 평가 등의 임직원 니즈 분석과 HR트렌드 조사를 토대로 연간 교육 계획을 수립하여 직무 및 직급에 따라 다양한 교육 프로그램을 지원합니다.

#### 코오롱인더스트리 구성원 역량 강화 목표



#### • 리더십 프로그램

코오롱인더스트리는 사업 및 조직을 성공적으로 이끌어갈 수 있는 능력 있는 리더를 전략적으로 육성하기 위해 4 단계 리더십 라인(임원-팀장/수석-책임-주임)에 따라 기대 역할과 필요 역량을 정립하고, 이와 연계한 육성체계를 구축하여 운영합니다. 특히, 사업에 미치는 영향도가 높은 임원과 팀장의 리더십 역량을 세부적으로 도출하고, 리더의 효과적 역할 수행을 촉진하기 위한 리더십 프로그램을 운영하고 있습니다.

코오롱인더스트리의 리더십 프로그램은 크게 성과 창출을 위한 일 관리 측면과 조직 내 소통 활성화 및 후배 코칭/육성에 대한 사람 관리 측면을 균형 있게 함양할 수 있도록 운영합니다. 임원 대상 경영자 과정과 코칭 과정을 제공하고, 팀장(수석) 대상으로 팀의 성과를 리딩하고 팀원의 성장을 주도하는 역할 수행에 집중된 교육 프로그램을 제공합니다. 특히 진단을 통해 지속적으로 자신의 리더십 역량 수준을 점검하고 개발할 수 있도록 지원하고, 실무를 주도하는 중간 관리자도 필요 역량에 따라 상하 가교 팔로우십에 대한 교육을 진행합니다. 그 외에도 제조업 특성에 맞춰 생산 현장에서 소통 기반 리더십을 강화할 수 있도록 현장 반장과 파트장을 대상으로 한 현장 관리자 과정을 운영합니다.

#### • 직무 역량 향상 프로그램

코오롱인더스트리는 개인 역량 향상을 위한 교육 프로그램을 운영하여 임직원 개개인의 역량이 곧 회사의 경쟁력으로 작용할 수 있도록 지원합니다. 생산/기술, 연구개발, 영업 등 직무역량 향상을 위해 직군별 사내 직무과정을 운영합니다. 사내 강사를 적극적으로 육성하고 활용하여 현업에서 바로 적용할 수 있도록 교육 프로그램을 설계함으로써 직무전문가로의 성장을 지원하고, 각 본부 및 부서 중심의 전문가 초청 세미나, 사내 특강 등 현장 밀착형 교육 과정을 지원합니다.

#### • 업무 수행 스킬 향상 프로그램

코오롱인더스트리는 임직원이 고객 지향적인 사고와 종합적이고 중장기적인 관점에서 업무를 수행할 수 있도록 전략적 사고과정을 운영합니다. 또한 중간관리자 대상 핵심 인력의 국내외 이공계 대학원 지원 및 온/오프 블렌디드(On-off Blended) 방식의 사내 MBA과정을 통해 경영 전반에 대한 지식 수준을 높여 전사적 관점의 의사결정과 문제해결 역량을 강화합니다. 또한, 스마트러닝 플랫폼을 통해 비대면 상황에서도 언제 어디서든 개인별 교육 니즈를 반영한 학습이 가능한 교육 환경을 제공합니다.

#### • 비대면 신입사원 교육 실시

2022년 코오롱인더스트리는 감염병 피해 최소화를 위해 대면교육이 어려운 상황 속에서도 메타버스를 활용하여 신입사원 입문교육을 실시하는 등 지속적으로 임직원 대상 교육을 실시하였습니다. 코오롱인더스트리의 신입사원 교육은 업무에 대한 몰입과 자기 주도성을 높여 조직 내에 안정적 정착과 성장을 지원합니다.



**성과 평가**

**• 절대평가 방식 적용**

코오롱인더스트리는 절대평가 방식의 임직원 성과평가 체계를 운영하고 있습니다. 또한 평가의 공정성과 투명성을 높이기 위해 평가 과정에서 피평가자와의 'Open Session'을 운영하여 평가 등급에 대한 논의를 실시하고 있습니다.

**• 성과 관리 및 평가 모니터링 강화**

업무의 성과와 평가의 연계성을 높이고자 평가자와 피평가자 간의 1:1면담 등 소통을 강화하고, 성과관리를 상시 지원하고 있습니다. 또한 피평가자를 대상으로 만족도 평가를 주기적으로 실시하여 평가자의 역량을 검증하고 있으며 평가 오류검증 등 별도의 평가 모니터링도 실시하고 있습니다.

**• MBO 운영**

코오롱인더스트리는 목표관리제도인 MBO(Management by Objectives)를 운영하고 있습니다. 매년 전직원을 대상으로 MBO에 따라 성과 향상을 독려하고, 평가 결과를 토대로 연봉 인상, 직책 승진, 포상을 실시하고 있습니다.

**• 평가요소 이원화**

임직원의 성과 평가 시 장기적 관점이 반영될 수 있도록 업적평가와 역량진단의 이원화된 관점을 적용하고 있습니다. 업적 평가는 목표에 대한 달성 수준을, 역량진단은 목표 달성에 대한 경쟁력 수준을 평가합니다. 성과 평가의 전 과정이 임직원의 성과 및 역량 향상과 연계될 수 있도록 코칭과 육성을 중심으로 평가 체계를 운영하고, 업적과 역량에 대한 균형 있는 평가를 실시합니다.

**성과 평가 관련 2022 주요 성과**

지표명	단위	2020	2021	2022
성과 평가 및 경력 개발 심사를 받은 임직원 비율	%	86.6	88.9	<b>86.7</b>

**• 공정한 보상**

성과 중심의 공정한 보상을 추구하고자 코오롱인더스트리는 성과평가 결과를 기반으로 성과 중심의 공정한 보상 시스템을 구축했습니다. 임직원 각자가 자신의 노력에 따른 성과에 상응하는 보상을 받을 수 있도록 종합직/연구직 책임 이상 사원에 대해서 누적식 연봉제를 실시합니다. 누적식 연봉제는 전년도 성과평가 등급에 따라 개인의 연봉을 결정하며, 높은 성과를 거둔 직원이 상위 직급보다 높은 연봉을 받을 수 있는 제도입니다. 또한 종합직/연구직 주임, 일반직, 기능직, 별정직에 대해서는 표준 연봉테이블을 적용하여 성별, 연령과 같은 인적 요소에 대한 부당한 차별 없이 공정하게 보상합니다.

2021년 1월에는 직급 개편에 따라 보상 제도가 개편되었으며, 이에 따라 전 임직원을 대상으로 개편된 보상 및 복리후생 제도에 대해 설명회를 개최하고, 관련 자료를 사내 인트라넷에 게시하였습니다. 개편된 보상제도는 개인의 연봉을 결정하는 항목으로, 전년도 성과평가 등급 외에도 조직 성과 달성 여부를 추가하여 연봉 인상 가능폭을 보다 넓혔습니다. 개인 성과에 대한 보상 제도 및 성과급 제도를 운영하여 회사의 경영 성과에 대한 보상 또한 실시하고 있습니다. 성과급 제도는 회사의 경영 성과 목표 달성에 대해 보상하는 PI(Performance Incentive) 제도와 일정 경영 성과 기준을 초과하는 회사 이익에 대해 보상하는 PS(Profit Sharing) 제도로 이원화하여 운영하고 있습니다. 2022년부터는 현재의 경영 환경에 적합한 방향으로 제도를 보완하고 설명회를 통해 직원들에게 공유하고 있습니다.

**임직원 보상 현황**

(단위: 천 원)

구분	2020	2021	2022
인당 평균 급여	71,687	83,479	<b>74,083</b>
남성의 평균 급여	72,526	87,208	<b>76,274</b>
여성의 평균 급여	55,436	70,445	<b>57,624</b>

**조직 문화**

**• 다양한 소통 창구 운영**

구성원들과의 원활한 소통을 위해 Open-it 게시판, 상생협의회, 고충처리위원회, 월간 타운홀 미팅, 정기 경영실적 설명회 등 다양한 창구를 운영합니다. 의견 개선의견 제안 창구인 Open-it 게시판에는 2022년 한 해 동안 총 100건의 의견 개선이 이루어졌으며, 의견에 대해 100% 피드백이 완료되었습니다.

**• Link-up 캠페인**

MZ세대와 OB 세대의 서로 다른 성장배경에 따른 차이를 이해하며, 세대간 공감 활성화를 위한 설문조사 및 이를 반영한 세대공감 Link-up 캠페인을 진행하고 있습니다. Link-up 프로그램은 캠페인과 공통과정 2 부문의 나누어 실시하여 세대공감을 위해 전방위적으로 접근하고자 합니다. 짧은 클립영상 시청과 온라인 교육을 병행하여 임직원들이 보다 쉽게 내용을 접할 수 있도록 프로그램을 추진하고 있습니다. 특히, 코오롱 그룹차원에서는 세대 공감을 위해 코오롱 웹드라마를 제작방영하고 있습니다. 캠페인은 '21년부터 진행하였으며, '22년 6월부터는 캠페인 시즌2를 실시하여 조직 내 다양한 세대들이 단절되지 않고 서로 연결되어 시너지를 내는 조직문화를 조성할 수 있도록 다양성 수용 및 상호존중에 대한 교육을 전사적으로 실시하였습니다.

**• 커뮤니케이션 플러스**

코오롱인더스트리는 다양한 세대의 현장 근무자들이 함께 모여 상호 교류함으로써 세대 간의 사고방식과 가치관을 이해할 수 있도록 '22년도부터 '커뮤니케이션 플러스' 프로그램을 운영하고 있습니다. '23년도에는 세대 간의 융화를 통해 임직원들이 조직문화에 잘 융합될 수 있도록 W/S를 확대하는 등 조직문화 측면을 강화하여 프로그램을 운영할 예정입니다.



**복지후생**

**• 건강보건 지원**

코오롱인더스트리는 임직원 및 협력사(BP사, Business Partner)의 건강 관리를 우선에 두고 BP사 직원을 포함한 사업장 내 근무하는 국내/외 모든 직원 및 임직원의 배우자를 대상으로 매년 건강 검진을 지원합니다. 만 35세 이상은 종합 검진을 실시하며 임직원의 생애 주기에 맞는 건강검진 프로그램을 운영합니다. 일반검진뿐만 아니라 특수 건강검진도 정기적으로 실시하여 생산, 연구 업무 현장에서 유해인자에 노출될 수 있는 위험이 있는 근로자가 건강을 유지하도록 지원합니다. 주요 사업장에서는 의사/간호사 인력을 두거나 정기적으로 독감 무료 접종을 실시하는 등 직원들의 건강 및 예방을 위해 전염성 질환에도 주의를 기울입니다. 임직원의 정신적 건강 관리를 위하여 심리 상담 프로그램을 운영하여 전국 200여 곳의 전문 상담센터를 통해 대면 및 비대면 상담을 지원하고 있으며, 2022년 총 160회의 임직원 상담을 실시하였습니다.

**• 자녀 양육 지원**

가족친화제도로써 임신기 여성에게 법적 기준보다 4주를 확대한 임신기 근로시간 단축을 제공하고 있으며, 임신 축하선물, 임신부 전용 주차공간을 운영하여 임신부에 대한 배려와 보호를 하고 있습니다. 또한, 육아가 경력단절로 이루어지지 않도록 육아기 근로시간 단축, 가족돌봄 휴직제도, 마곡 사내 어린이집인 '마곡 코오롱 어린이집'을 운영합니다. 그 외에도 난임 휴가 및 시술비 지원, 자녀 입학 시 경조금 지급, 배우자출산휴가 2회 분할 사용 등 다양한 제도를 운영합니다. 아울러 2011년 가족친화심사 인증을 최초 획득 후, 지속적으로 재인증을 획득해오고 있습니다.

**출산 및 육아휴직 현황**

지표명	단위	2020	2021	2022
총 출산휴가 사용 임직원 수	명	83	109	79
총 육아휴직 사용 임직원 수	명	18	32	34
육아휴직 사용 임직원 - 남성	명	4	10	14
육아휴직 사용 임직원 - 여성	명	14	22	20
육아휴직 사용 후 복귀한 임직원 - 남성	%	100	83.3	100
육아휴직 사용 후 복귀한 임직원 - 여성	%	95.5	100	100
육아휴직 복귀 후 12개월 근속한 임직원 - 남성	%	100	100	93.3
육아휴직 복귀 후 12개월 근속한 임직원 - 여성	%	85.7	100	88.9

• 유연근무제 확대

코오롱인더스트리는 임직원의 일과 삶의 균형을 위하여 본사 사무직을 중심으로 선택적 근무시간제를 운영하고 있습니다. 임신 중이거나 가족돌봄이 필요한 직원에 대한 재택근무를 운영하고 임신, 육아, 가족돌봄에 따라 원하는 직원들에 대해 단축근무를 실시합니다.

• 퇴직 및 전직 지원

코오롱인더스트리는 퇴직자에게 확정급여형(DB형) 퇴직연금을 제공하고 있으며, 퇴직연금 교육을 통해 퇴직 이후 제2의 인생 준비를 지원하고 있습니다.

• 임직원 만족도

코오롱인더스트리는 기존 임직원 만족도 조사를 고도화하여 2023년 새롭게 조사하고자 준비하고 있습니다. 이를 통해 정기적인 임직원 만족도 조사를 실시하고 임직원 만족도의 연간 추이를 분석하여 임직원들의 니즈 파악 및 내부 개선을 통해 임직원의 만족도를 향상시키겠습니다.

코오롱그룹 복리후생 제도<sup>1)</sup>

임직원의 행복한 삶 지원	
주택지원 : 주택구입/전세자금 지원, 기숙사/사택 운영	동호회 지원 : 동호회 활동비 지원
건강검진 : 전 직원 및 배우자 연 1 회 건강검진 지원	통신비 지원 : 임직원 간 무료통화 및 개인통신비 지원
단체 상해보험	선택적 복지포인트
자기개발지원 - 사내/외 교육비 및 자격증 취득 지원	출퇴근 지원 : 출퇴근 교통비 지원 및 통근버스 운영
성과우수자 및 장기근속자 포상	코오롱 제품 임직원 할인
일과 가정의 균형 추구	
사내 어린이집 운영	자녀 학자금 : 자녀 고등학교 학비, 대학교 입학금, 대학교 수업료
모성 보호 제도 : 임신 축하 선물/출산 축하금/임산부 정기 건강검진 지원	경조금 및 경조휴가
FAMILY DAY : 월 2 회 정기 퇴근 실시	상조지원 서비스 : 근조화환, 상조물품 제공, 위로금/상조휴가 지급
스마트 워크 : 유연 근무제, PC 셧다운 제	휴가 지원 : 휴가비/유급휴가 지급, 레저 시설 및 콘도 할인

1) 복리후생 제도는 계열사 별로 상이할 수 있습니다.

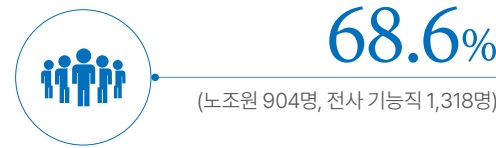
신뢰받는 노사관계

코오롱인더스트리는 노동관계법 및 단체협약에 따라 임직원의 자유로운 노동조합 가입을 보장합니다. 2022년 기준 노동조합 가입 비율은 68.6%이며, 단체협약을 적용받는 근로자 비율은 70.9%입니다. 상생협의회는 사용자 위원과 근로자 위원 동수로 구성되며, 매분기 근로자의 안전과 복리후생에 관한 사안에 대해 논의합니다. 아울러 노동조합과의 임금 및 단체교섭, 상생협의회뿐만 아니라 산업안전보건위원회, 노사공동 워크숍 등 다양한 채널을 통해 소통하며 신뢰받는 노사관계를 유지하기 위해 노력합니다.

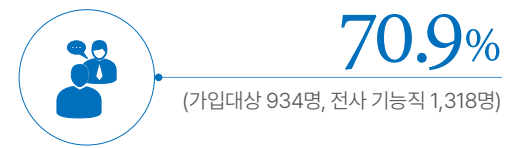
단체협약 내에 조합원의 조합활동에 대한 불이익 처우 금지를 명시하고 있으며, '근로조건', '임직원의 보건 및 안전 관리 관련 사항', '교육', '모성보호'를 규정합니다. 세부 내용으로는 근로시간, 시간외/야간/휴일근로, 휴일, 각종 수당, 경조 휴가, 승급, 비상시 임금지불, 산업안전보건위원회 운영, 안전교육, 안전보호구 지급, 건강 검진, 전직자 교육, 산전후 휴가, 난임치료, 배우자 출산휴가 등의 사항을 포함하고 있으며, 단체협약에 규정되지 않은 내용은 취업규칙에 따라 운영됩니다. 취업규칙에는 근로조건, 교육, 안전, 모성보호, 차별 및 괴롭힘 방지 등의 내용을 포함하였으며, 신뢰의 협력관계 구축을 위한 노사 양측의 노력에 힘입어 당사는 2007년부터 현재까지 코오롱인더스트리만의 노사관계 Legacy 키워드인 '상생동행', '상생동체', '상생합심'을 통해 무분규를 이어나가고 있습니다.

노조 가입 및 사원 대표 조직 관련 정량지표

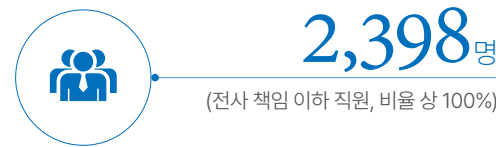
1. 노동조합 가입 비율



2. 단체 협약 적용 비율



2. 사원대표조직 가입 현황(상생협의회 대상)



## 인권경영

### • 인권경영 정책

코오롱인더스트리는 기업의 인권경영 책임을 인지하고, 2018년 CEO 명의의 인권경영선언서를 채택하여 대외적으로 공개한 데 이어 9개 운영지침을 포함한 인권정책을 수립하였습니다. 임직원, 고객, 협력사, 지역사회등 사업활동 전반에 걸쳐 영향을 받는 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하며, 사업을 영위하는 모든 지역에서 최고 수준의 인권 존중 및 보호 책임을 설정하여 그 사회적 책임과 역할을 다하고자 합니다. 더불어, 밸류 체인 전체에서 발생할 수 있는 인권 침해를 사전에 예방하고 부정적인 인권 영향을 최소화하기 위해 노력하겠습니다.

### • 인권영향평가

코오롱인더스트리는 글로벌 사업을 추진하고 있어 각 지역의 문화적, 관습적, 종교적, 인종적, 제도적 차이로 인해 사업 운영 과정에서 의도하지 않은 인권 침해가 발생할 수 있습니다. 따라서 인권침해 리스크를 평가하기 위해 인권영향 평가를 도입하여 사업 운영시 발생할 수 있는 잠재적 인권 리스크를 파악하고 예방 및 완화 조치를 실시합니다. 인권영향평가는 UNGC의 '인권영향평가 및 관리에 관한 지침(Guide to Human Rights Impact Assessment and Management)'과 국가인권위원회의 '기관 인권영향 평가'를 기준으로 수립된 10개 인권영역에 대한 진단을 포함합니다. 2022년에 인권영향평가를 위한 기반을 다지고, 2023년에는 인권영향평가 체크리스트 문항을 업데이트하여 국내 사업장을 대상으로 시범 적용할 예정입니다.

### • 인권경영 리스크 식별 및 완화 프로세스

코오롱인더스트리는 '직장 내 괴롭힘 금지, 다양성 존중, 아동노동/강제 노동 금지' 등의 항목을 취업규칙과 인사규정에 명시하고 있습니다. 인권리스크와 관련하여 현재까지 코오롱인더스트리는 해외 사업장을 포함하여 만 15세 미만의 근로자는 없으며, 사전 예방 차원에서 아동노동·강제노동 사항을 포함한 사내 인권 교육과 인권 보호 조치를 시행합니다.

## 코오롱인더스트리 인권 정책

### 원칙

코오롱인더스트리는 UN 세계인권선언, 유엔글로벌콤팩트, UN 기업과 인권 이행지침, OECD 다국적기업 가이드라인, UN 아동권리협약, 국제노동기구가 권고하고 국가가 비준한 노동 원칙, 진출 국가의 법규 등 여러 국제인권 규범(이하 가이드라인)에서 명시하고 있는 기본적인 인권을 존중하고 보호합니다.

### 운영 지침

- ① **인도적 대우** 임직원을 인격적으로 존중하고, 정신적 또는 신체적 강압, 폭언 등의 비인도적인 대우나 위협이 없는 안전한 근로환경을 조성하기 위해 노력한다.
- ② **강제노동 금지** 정신적·신체적 자유를 부당하게 구속하거나 임직원의 의사에 반하는 노동을 강요하지 않는다. 고용을 조건으로 정부가 발행한 신분증, 여권 또는 노동 허가증의 양도를 요구하지 않는다.
- ③ **아동노동 금지** 각 국가 및 지역법에서 정한 최저 고용연령을 준수하며, 만15세 미만의 아동노동은 일괄적으로 금지한다. 만 18세 미만 연소자의 경우, 노동관계 및 법규를 준수하여 고용하며, 안전보건 상 위험하거나 유해한 업무에 종사하지 않도록 한다.
- ④ **차별 금지** 모든 임직원과 지원자에게 고용, 승진, 보상, 징계 등의 인사운영에 있어서 기회를 균등하게 제공하고, 인종, 성별, 연령, 출신지역, 학력, 종교, 혼인상태, 정치적 견해, 사회적 신분, 장애 등 어떠한 이유로도 차별하지 않는다.
- ⑤ **근로시간** 각 국가 및 지역법에서 정한 정규, 초과근로시간 및 휴일·휴무 관련 규정을 준수한다.
- ⑥ **임금 및 근로조건** 각 국가 및 지역법에서 정한 최저임금, 초과근로수당 지급 등 임금 및 근로조건에 관한 사항을 준수한다.
- ⑦ **결사의 자유** 각 국가 및 지역법에서 보장하는 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장하고, 노동조합 결성, 가입 및 활동 등을 이유로 불이익한 처우를 하지 않는다.
- ⑧ **현지주민의 인권보호** 사업이 진행되는 지역에서 현지주민의 생명권, 거주이전의 자유, 개인의 안전에 대한 권리 및 재산소유권을 존중하고 보호해야 한다.
- ⑨ **환경권 보호** 사업이 진행되는 지역에서 현지주민들이 유해로운 물질과 소음 등을 비롯한 각종 고충을 겪지 않도록 예방적 접근의 원칙을 견지해야 하며, 영향받는 개인 혹은 집단들이 구제받을 수 있는 수단을 제공하여야 한다.

## 인권 리스크 식별 및 완화 프로세스

1. 인권 영향력 식별	2. 인권 리스크 파악	3. 인권리스크 완화/고충처리	4. 모니터링	5. 정보공개
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기관 인권영향평가</li> <li>• 독립된 기관에 의한 주요 인권 위험 및 영향 검증</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인권리스크 식별 및 인권 취약 그룹 선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개선 목표 수립</li> <li>• 인권영향평가 결과 사후 조치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 완화/고충처리 이행 확인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 결과보고</li> <li>• 평가 절차 검토 및 개선</li> </ul>

• 인권교육 강화

코오롱인더스트리는 전 임직원을 대상으로 연 1회 '성희롱 예방교육', '장애인 인식 개선교육' 등 법정 의무교육을 실시하고, 임직원의 인권을 보장하고 차별을 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 그리고 성평등 교육, 차별 금지와 직장 내 괴롭힘 예방교육도 실시하여 교육 만족도와 실효성을 높이고 있습니다. COVID-19가 심화되는 상황이었지만, 2021년 국내 임직원의 93.6%가 인권교육을 수료하였으며, 사회적으로 이슈가 되는 직장 내 성희롱, 괴롭힘 등 부당행위와 근로 환경상의 강제노동, 아동노동 및 권리 침해가 발생하지 않도록 앞으로도 지속적으로 임직원 인권교육 및 관리를 실시할 계획입니다.

인권 교육 관련 2022 주요 성과

지표명	단위	2020	2021	2022
임직원 인권 교육 시간	시간	8,235	10,676	11,364
인권 정책 및 절차 교육을 이수한 임직원 수	명	2,745	2,669	2,841

코오롱인더스트리 주요 인권교육

- '인권교육, 조직을 바꾸는 행복 에너지'
- '인권교육, 조직과 개인을 연결하는 행복 동행'
- '장애, 인권을 만나다'
- '남성과 여성인재 상생으로 회사의 성공에너지 만들기'
- '인간행동과 사회환경'

• 임직원 고충처리

코오롱인더스트리는 고충처리제도의 일환으로 온라인 통합 고충처리시스템을 상시 운영하여 직장 내 성희롱, 괴롭힘 등 다양한 인권 침해 이슈에 신속히 대응합니다. 신고자는 온라인 신고 채널을 통해 익명으로 제보 가능하며, '신고자 색출 작업 금지' 항목에 따라 신고자의 신분, 제보 관련 일체 정보를 보호하며, 이를 알아내기 위한 활동을 할 경우 엄중히 문책합니다. 신고자 및 신고 내용은 대외비로 엄격히 처리되며, 신고시스템은 안전한 보안체계로 보호되고 있습니다. 또한, 신고자 및 신고내용은 비밀준수를 서약한 제한된 인원에게만 엄격히 관리되고 있습니다. 노사협의회 운영 규정에 따라 노사 각 1인으로 구성된 고충처리위원실을 운영하고 있으며, 고충처리 위원은 고충사항 청취 후 10일 이내에 조치사항 등을 근로자에게 통보합니다.

• 인적 다양성 존중

성별, 연령, 인종, 장애, 종교, 정치적 성향과 출신 지역에 따른 일체의 차별을 금지하고, 채용부터 평가, 보상, 교육에 이르는 전 과정에서 균등한 기회를 보장하고 있습니다. 또한, 여성 임직원의 임신기, 육아기 근로 시간 단축제와 같은 다양한 가족친화 복지제도를 도입하여 일과 가정의 양립을 실현하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 동등 조건 하에서 남녀 간 급여에 차이를 두고 있지 않습니다. 장애인 임직원을 위해서는 건물 내 전용 주차공간, 화장실, 점자 안내장치 등을 설치하였고, 장애인에게 양질의 일자리를 제공하고자 계열사인 코오롱스포렉스와 협업하여 2021년 12월부터 장애인 보링선수단을 운영하고 있습니다.

동등보수 관련 2022 주요 성과

지표명	단위	2020	2021	2022
남성의 평균 급여 <sup>1)</sup>	천 원	72,526	87,208	76,274
남성의 평균 급여 - 관리직 <sup>2)</sup>	천 원	66,743	67,298	69,520
남성의 평균 급여 - 비관리직 <sup>2)</sup>	천 원	37,360	37,733	38,092
여성의 평균 급여 <sup>1)</sup>	천 원	55,436	70,445	57,624
여성의 평균 급여 - 관리직 <sup>2)</sup>	천 원	57,580	58,102	60,415
여성의 평균 급여 - 비관리직 <sup>2)</sup>	천 원	36,752	35,715	37,737
남성 대비 여성의 평균 급여 비율	배	0.76	0.81	0.76

1) 근로소득지급명세서 기준

2) 기본급 기준



# 13 사회공헌 프로그램 다각화

## 사회공헌 전략

VISION

SLOGAN

VALUES



## 지역사회공헌 활동

코오롱인더스트리는 각 사업장 소재 지역사회와 상생하기 위한 지역사회공헌 활동을 실시하고 있습니다. 코오롱인더스트리 본사의 경우, 2021년 강서구청과 지역사회 사회적 가치 창출을 위한 사회공헌활동 협약을 체결하였습니다. 강서구 내 다문화가족과 이주배경을 가진 외국인 등 디지털 취약 계층을 위한 강서 TV 다국어 자막 서비스를 위해 당사 임직원의 재능기부로 매주 영어, 일본어, 중국어 등 외국어 자막 번역 봉사활동 진행 중이며, 2022년에는 총 16명의 임직원이 38회의 번역봉사에 참여하였습니다. 지역사회와 튼튼한 연대로 사회적 책임을 다하는 데 앞장섭니다.

이외에도 2023년에는 복지관/경로당 청소 및 어버이날 카네이션 제작, 한가위 배식봉사 등 지역사회와 상생하고 기여할 수 있는 다양한 프로그램을 진행할 예정이며, 2023년 5월에는 10여명의 직원들이 CEO와 함께 강서 노인복지관에서 배식봉사를 진행하였고 총 500여명의 임직원들이 다양한 봉사활동에 참여하였습니다. 각 본사 소재 사업장의 경우, 각 사업장별로 장애인/사회복지관 등과 연계하여 목욕봉사, 배식/취사지원, 환경개선 등의 봉사활동을 진행하고 있으며, 1사 1촌, 1사 1교 등을 통해 지역 사회 농번기 일손 돕기 / 학교 행사 지원 등 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

**Eco-life**

**• 업사이클링 제품 브랜딩**

레코드(RE:CODE)는 코오롱인더스트리 FnC부문의 국내 대표 지속가능한 패션(Sustainable Fashion) 브랜드입니다. 업사이클링에 기반을 둔 레코드는 글로벌 브랜드 및 다양한 아티스트와의 협업을 진행하며 지속가능 패션의 가능성과 필요성을 주장해왔으며, 'HYBE INSIGHT'와 함께 지속가능성에 대한 바람을 담아 BTS가 활동 시 직접 착용했던 의류에 새로운 가치를 더한 상품을 선보이기도 했습니다. 특히 2022년 10월에 브랜드 10주년 기념 'Re;collective 25개의 방' 전시에서는 레코드의 가치를 알리고 환경을 위해 서로 연대하자고 제안하였으며, 리콜렉티브 이니셔티브는 2023년 4월, 밀라노에서 개최되는 디자인위크에 'UPCYCLE'을 테마로 한 전시를 진행하였습니다. 또한, 레코드가 운영하고 있는 박스아플리에에는 코오롱인더스트리 FnC부문이 제안하는 '오래 입기'를 실현하는 리폼서비스입니다. 패션상품의 사용 주기를 확장하여 소비자가 직접 친환경 활동에 동참할 수 있도록 리폼을 전문적으로 다루는 '리메이커'가 상주하여 기존에 입던 옷을 1:1 상담을 통해 새로운 디자인의 상품으로 업사이클링 리폼을 해드리고 있습니다.




코오롱스포츠는 2015년부터 노아프로젝트를 진행, 멸종위기 동식물 보호와 함께 100% 친환경 패션에 도전하고 있습니다. 그동안 토종 꿀벌, 한라솜다리꽃, 해마, 소나무, 섬현삼 등을 테마로 한 컬렉션을 선보였으며, 2020년부터는 해당 컬렉션의 모든 상품을 100% 친환경 소재와 공법을 통해 생산하고 있습니다. 또한, 판매수익금의 일부를 꽃자왈공유화재단, 해양환경공단, 강원 산불 재해지역 소나무숲 조성, 국립생태원 등 해당 동식물을 보호하는 단체에 기부해오고 있습니다.

나아가 코오롱스포츠는 브랜드 론칭 50주년을 맞는 2023년까지 코오롱스포츠 모든 상품의 50%는 친환경소재와 공법으로 제작하고자 합니다. 대표적인 상품은 '안타티카 랩'으로 상품을 구성하는 모든 부분을 한가지 소재로만 제작하는 '모노 머티리얼(mono-material)' 상품입니다. 패션상품은 원단과 각기 다른 소재의 부자재로 구성되어 있으며, 원단 역시 다양한 소재가 혼합되어 사용되는 경우가 많습니다. 안타티카 랩은 모든 원/부자재가 나일론으로만 구성되어 있어 혼합 제품 대비 재활용 가능 비율이 높으며, 재활용에 투입되는 에너지가 적습니다.

**• 상생형 브랜드 원칙 수립**

르캐시미어(LE CASHMERE)는 지속가능한 캐시미어를 추구하는 브랜드입니다. 지속가능한 캐시미어란 '환경·동물 친화적'이고, '품질을 중시'하며, '생산자와의 상생'을 도모함으로써 환경과 사회를 생각하는 캐시미어입니다. 제로웨이스트 기술인 3D-니팅을 통한 홀 가먼트(Wholegarment) 제품을 생산하고, 온디맨드(On Demand) 플랫폼을 통해 재고의 제로화를 위한 혁신적인 기술을 추구하고 있습니다. 르캐시미어는 2022년 코오롱 FnC부문에 인수합병 되어 대표적인 글로벌 지속가능 브랜드로 거듭나기 위한 리브랜딩(Rebranding)을 진행하고 있으며, 2023년 하반기에 새로운 모습을 공개할 예정입니다. 리브랜딩과 더불어 글로벌 진출을 위한 온오프라인 커머스 환경을 구축하고, 업데이트된 모바일 솔루션을 통해 가치 소비자들의 커뮤니티를 형성하고자 합니다. 르캐시미어는 1) 순환 패션 비즈니스, 2) 상생 기반 지속 가능한 비즈니스, 3) 제로웨이스트의 주요 정책을 수립하여 지속가능한 브랜드 가치를 만들어 가고 있습니다.

**르캐시미어의 주요 정책**

<p>순환패션 비즈니스</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clothes to fabric</li> <li>• 모노머티리얼을 기반으로 옷과 소재의 순환을 추구</li> <li>• 캐시미어를 시작으로 다양한 모노머티리얼 소재 기획</li> <li>• 패션산업의 저탄소 발전 패러다임 전환에 기여</li> </ul>
<p>상생 기반 지속 가능한 비즈니스</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 몽골 생산자와의 직거래를 통한 공정 무역</li> <li>• 동물윤리 준수를 위한 펜스프리 방목</li> <li>• 순환 방목을 통한 초지 보호 및 사막화 방지</li> </ul>
<p>제로웨이스트</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3D 니팅 기술을 통해 생산 과정에서 발생하는 폐잔단 최소화</li> <li>• 심리스(seamless) 디자인을 적용해 다양한 체형과 사이즈에 최적의 착용감 제공</li> <li>• 바이백(buy back) 시스템 구축 및 고객 참여형 이벤트를 기획하여 소비자 행동 변화 추구</li> </ul>

• '고고챌린지' 일환 '일회용 페마스크 재활용'

코오롱인더스트리는 그룹 활동의 일환으로 친환경 캠페인 '고고챌린지 (Go Go Challenge)'에 동참하여 버려지는 일회용 마스크를 재활용합니다. COVID-19 확산 이후, 일회용 마스크 폐기물이 대량으로 폐기되고 있음에도 적절한 폐기 지침이 존재하지 않고, 분해되기까지 매우 오랜 기간이 소요되는 마스크가 무분별하게 버려지고 있다는 사실에 주목하였습니다. 이에 페마스크를 열분해 과정을 통해 폴리프로필렌(PP) 형태의 펠릿으로 재활용하였으며, 이는 폐기물을 감축함과 동시에 플라스틱 대체재로 활용할 수 있습니다. 2021년 10월부터 코오롱인더스트리는 주요 사업장 7곳에 페마스크 전용 수거함을 설치하였으며, 임직원들의 참여로 부속물을 재질별로 분리하여 페마스크를 수거하였습니다.

수거된 페마스크는 세이브플라자, 레코드 브랜드 등 코오롱인더스트리 FnC부문 매장용 옷걸이로 재활용합니다. 1차로 수거된 페마스크 300kg은 버려지는 마스크 부자재를 더해 약 2톤 가량의 폴리프로필렌 펠릿 형태로 만든 후 총 2만 9천여 개의 옷걸이로 재활용되었으며, 2023년 6월 추가 제작예정입니다.



레코드 매장에 진열된 페마스크 재활용 옷걸이

• 친환경에너지체험교실 에코 룬롱

'찾아가는 에너지학교, 에코 룬롱'은 방문형 에너지 학교입니다. 어린이들이 친환경 에너지의 원리를 직접 체험할 수 있도록 특수 개조한 차량을 이용한 주3일 교육을 진행합니다. 코오롱그룹이 주관하는 에코 룬롱은 방학 중에는 농어촌 지역 및 복지관, 방과 후 학교 등 소외계층 어린이들을 찾아가 특별 교육을 실시하고 있습니다. 또한 2020년은 에코 룬롱 10년간의 교육 성과에 대한 10주년 보고서를 제작하여 학교 및 기관에 배포하였으며, 매년 양질의 프로그램 개발과 공적인증 유지를 위해 꾸준히 관리하고 있습니다.

1) 환경부 우수환경교육 프로그램 지정, 교육부 교육기부 우수기관, 진로체험 우수기관 등

마곡 사옥 1층에 '친환경에너지 체험전시관 에코 룬롱 큐브'에서는 보다 다양하고 깊이 있는 체험교육을 제공하고 있습니다. 2022년에는 에코 룬롱 큐브가 지역 환경교육거점의 역할을 할 수 있는 전문 기관인 서울시 강서구 환경교육센터로 지정되었으며, 2022년 12월에는 에코 룬롱 큐브 김천을 개관하였습니다. 에코 룬롱 큐브 김천은 김천1공장 부지에 약 100억 원을 투자하여 지역민을 위한 상생형 복합시설인 '상생허브' 건물을 짓고, 스마트제에너지시티를 중심 테마로 다양한 친환경 에너지에 대한 체험 기회를 제공합니다.

• 종이컵 ZERO 캠페인

코오롱인더스트리는 환경부의 일회용품 사용규제와 일회용컵 보증금제도에 발맞추고 탄소배출 저감 등 환경문제 해결을 위해 '종이컵 ZERO 캠페인'을 진행합니다. '불필요한 제품을 생산/구매하지 않는다'는 취지를 살려서 캠페인 초기엔 사용하지 않은 새제품 상태의 머그컵이나 텀블러를 기부해 필요한 직원에게 전달하였습니다. 2021년 10년부터 진행된 해당 캠페인은 과천 코오롱타워와 마곡 코오롱원앤온리타워를 시작으로 2022년 2월에는 구미와 김천 공장으로 확대되었으며, 향후에도 다양한 사업장로의 확대를 검토하고 있습니다.



에코 룬롱과 에코 룬롱 큐브

### Future-life

#### • 장학프로그램

코오롱그룹은 (재)오운문화재단과 (재)꽃과어린이왕자를 통해 미래세대를 위한 장학프로그램을 운영합니다. 두 재단 모두 매년 어려운 환경에서 모범적으로 학업을 이어가는 학생들을 선발하여 장학금을 지원하고 있습니다. 특히 (재)꽃과어린이왕자는 초등학교 6학년 학생들을 선발하여 3년 간 장학금을 지원하고 있으며, 선발된 장학생들과 매년 진로교육 및 자존감 향상 프로그램 등이 포함된 '코오롱 어린이 드림 캠프'를 진행합니다. 2022년에 (재)오운문화재단은 총 40명의 고등학생을 선발하여 8천만 원의 장학금을 지원하였으며, (재)꽃과어린이왕자는 총 99명의 장학생에게 약 1억 6천 7백만 원의 장학금을 지원하였습니다. 제18회 코오롱 어린이 드림캠프는 COVID-19 확산 방지를 위해 메타버스 플랫폼 게더타운에서 진행되었습니다.



장학프로그램\_제18회 코오롱 어린이 ON 드림캠프

### Culture-life

#### • 스페이스 K 서울

2020년 9월, '예술로 풍요로운 삶'이라는 비전을 바탕으로 개관한 '스페이스 K 서울'은 코오롱그룹의 문화예술 나눔 공간입니다. 예술을 활용한 코오롱그룹의 차별화된 사회공헌 활동의 일환으로 국내 신진작가와 재조명이 필요한 중견 작가 등을 발굴해 전시 기회를 제공하였으며, 국내에 잘 알려지지 않은 해외 작가를 소개하는 등 전시를 통해 예술가의 지속적인 창작 활동을 지원하였습니다. 2022년 자신의 정신병력을 소재삼아 화폭에 구현해온 국내 젊은 작가인 '이근만'과 스퀴지라는 판화 도구로 추상적 화면을 일구는 '제여란' 작가의 전시로 국내 작가의 해외 진출을 지원하였습니다. 또한 독일 회화의 거장인 '네오 라우흐 & 로사리아'의 2인전과 사회 문화적 현상을 대형 회화로 펼쳐내는 '다니엘 리히터' 개인전을 개최하였으며, 2023년에도 '도나 후안카', '제이디 차', '유이치 히라코' 등 의 전시가 기획되어 있습니다. 2022년에는 총 22,290여 명이 전시장을 방문하였습니다.



스페이스 K 서울

### Share-life

#### • 드림 파트너스 워크(Dream Partners Weeks)

코오롱인더스트리는 그룹 활동의 일환으로 매년 5월 중순 약 2주를 봉사주간으로 설정하여 '드림 파트너스 워크' 활동을 실시하고 있습니다. 2022년에는 5월 23일에서 31일까지의 기간동안 '지속가능한 의식주 활동'이라는 주제로 임직원 봉사활동을 진행했습니다.



다시입다 21% 파티

### 2022 드림 파트너스 워크 주요 활동

<p><b>의생활</b></p> <p><b>다시입다 21% 파티</b></p> <p>새 옷을 만들 때 필요한 물 낭비를 줄이고, 온실가스 및 미세플라스틱 배출을 줄여 생활 속 '제로 웨이스트(zero waste)' 문화를 만들어가자는 취지에 입각하여 원앤리타워와 코오롱인더스트리 FnC 사옥 임직원들이 입지 않는 옷을 내놓고 수량 만큼 옷을 바꿔가는 행사를 운영하였습니다.</p>	<p><b>식생활</b></p> <p><b>종이컵 제로</b></p> <p>사업장 내 '종이컵 제로(zero)'를 실천 중인 임직원들이 '에코 텀블러백 만들기'에 참여하였습니다. 텀블러 사용을 위해서는 휴대가 불편하다는 점에 착안하여 재고 의류나 원단, 에코백 등 소재를 활용하여 업사이클링 핸드폰(Hands-on)봉사를 실시하였습니다.</p>	<p><b>주거생활</b></p> <p><b>에코 클리닝(Eco Cleaning)</b></p> <p>코오롱인더스트리가 결연 후원 중인 전국 지역아동센터의 환경개선 작업 및 '쓰담달리기' 봉사활동을 실시하였습니다. 쓰담달리기란, 주변 지역을 가볍게 달리며 쓰레기를 줍는 코오롱인더스트리의 활동입니다.</p>
--	--	---

### • 코오롱사회봉사단

코오롱그룹은 2012년 코오롱 사회봉사단을 창단하고, 계열사별로 진행하던 사회공헌활동을 통합하여 체계적으로 운영합니다. 코오롱사회봉사단은 '꿈을 향한 디딤돌, Dream Partners'라는 슬로건 아래 '헬로 드림(Hello Dream)' 등의 대표 프로그램을 운영합니다. '헬로 드림'은 임직원들의 재능기부와 노력봉사로 아동들이 미래를 향한 꿈을 갖고 성장할 수 있도록 경제적 어려움과 건강상의 이유로 자신의 꿈을 펼치지 못하는 어린이들이 꿈을 이뤄 갈 수 있도록 친환경교육, 문화체험, 소망활동의 다양한 프로그램을 진행합니다.

### • 사랑을 나누는 헌혈 캠페인

코오롱인더스트리는 혈액수급이 심각하게 어려워진 '혈액수급 주의단계' 하에서 사랑을 나누는 헌혈 캠페인을 지속합니다. 헌혈캠페인은 2012년 부터 매년 여름과 겨울 이어온 프로그램으로 현재까지 헌혈증서 총 5,800여 장이 한국백혈병어린이재단에 기증되어 필요한 소아암 환아를 위해 사용되었습니다. 과천 코오롱타워를 시작으로 마곡, 구미, 김천, 경산, 대전 등 전국 8개 사업장에서 여름과 겨울에 진행하며, '코오롱의 헌혈왕을 찾아라' 이벤트를 진행 하고 시상하는 등 사내 헌혈캠페인 활성화를 독려합니다.



2022 하계 헌혈캠페인 '헌혈하고 휴가가세요'

### • 쿠론(couronne)의 '위 아 스테파니' 도네이션 캠페인

코오롱인더스트리 FnC부문의 여성 핸드백 브랜드 '쿠론'은 브랜드 론칭 10주년이었던 2019년부터 매년 싱글맘 자립을 지원하는 '위 아 스테파니(WE ARE STEPHANIE)' 도네이션 캠페인을 이어오고 있습니다. 쿠론의 스테디셀러 이자 시그니처 상품인 '스테파니 백'을 통해 자신감 있는 일상을 살아가는 여성과 싱글맘을 응원하는 캠페인으로, 매 해 크고 작은 연말후원행사를 진행하고 있습니다. 2022년 12월에 진행한 행사는 여성 한부모 가족 송년회 '위아 굿맘(WE ARE GOOD MOM)'이라는 주제로 진행되었으며, 양육모와 자녀 약 40명이 참석해 퀴즈, 게임 등 유대감을 높이는 레크리에이션 프로그램을 즐기는 시간을 가졌습니다. 특히, 싱글맘 자녀의 편지와 가족의 이야기를 바탕으로 기획한 샌드아트 공연으로 참석한 모든 분들에게 감동을 전달하였습니다. 또한 자녀의 피아노 연주를 직접 기획 하며, 연말 연주회를 통해 한 해를 추억하는 의미 있는 자리를 만들었습니다. 쿠론은 2022년 후원행사를 기념하며 네이버 해피빈과 협업, 본 캠페인을 알리는 특별한 기부 프로젝트로 진행하여 그 의미를 더했습니다.



쿠론 여성 한부모 가족 송년회 '위아 굿맘'

# 경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화

## UN SDGs



## 2022 Performance



주주친화 정책

중장기배당정책 공개

(2023년 1분기)



윤리 리스크 식별

통합 내부 심사제도  
사업장 적용률

100%



전체 IT 예산 대비 정보보호 투자액

7.7%

비윤리적 행위는 기업의 운영에 직접적인 타격을 줄 수 있는 매우 중대한 잠재 리스크일뿐만 아니라 밸류체인 전반의 공정성을 저해할 수 있습니다. 코오롱인더스트리는 이에 '경영투명성 강화 및 윤리경영 내재화'를 핵심 전략으로 설정하여 의도적/비의도적 비윤리 행위를 근절하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 임직원의 개인정보부터 국가핵심기술에 이르는 다양한 종류의 정보를 철저히 관리하여 정보 유출로 발생할 수 있는 개인과 사업의 영향을 최소화하고자 합니다.

### 중점 추진 과제

- 14 지속가능한 거버넌스 구축
- 15 반부패/컴플라이언스 경영시스템 강화
- 16 정보보호 시스템 개선

### 보고 중요 이슈

윤리/컴플라이언스 활동 강화

## 14 지속가능한 거버넌스 구축

### 다양성, 전문성, 독립성 중심의 이사회 책임경영

코오롱인더스트리의 이사회는 총 7명 중 4명이 사외이사로 구성되어 있으며, 사외이사들에게 이사회의 실질적인 주도권을 부여하여 공정성 제고 및 사내 경영진에 대한 견제 역할을 수행합니다. 사외이사는 경영, 회계, 행정, 인권 등 각 분야의 전문가로 구성되어 전사 이슈를 감독합니다. 그리고 사외이사로서의 직무를 충실하게 수행하기 위한 하거나 경영에 부당한 영향을 미칠 수 있는 자의 선임을 원천적으로 배제하여 사외이사 독립성 확보에도 최선을 다합니다. 사내이사 또한 책임을 맡은 임원을 중심으로 구성하여 다양한 사업영역을 영위하고 있는 업종 상황을 고려하여 더 빠르고 정확하게 의사결정을 진행합니다.

### 이사회 구성 현황<sup>1)</sup>

(2023.03.31 기준)

구분	성명	성별	직책	구분	임기	전문 분야	주요 경력
의장	김영범	남	대표이사 사장(제조부문) 이사회 의장 사외이사후보추천위원회 위원장 경영위원회 위원장	신규	'23.03.28 ~ '26.03.28	기업 경영	코오롱플라스틱(주) 대표이사 코오롱글로벌(주) 대표이사
사내이사	유석진	남	대표이사 사장(FnC부문) 경영위원회 위원	신규	'21.03.29 ~ '24.03.29	기업 경영	SBI인베스트먼트 투자총괄 부사장 코오롱 전략기획실장 (주)코오롱 대표이사
	윤광복	남	부사장/경영지원본부장(제조부문) 경영위원회 위원	연임(1회)	'20.03.25 ~ '26.03.28	회계·재무	(주)코오롱 경영관리실장
사외이사	배기용	남	감사위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원	연임(1회)	'20.03.25 ~ '26.03.28	회계·재무	딜로이트안진회계법인 파트너 딜로이트안진회계법인 부대표
	이제원	남	감사위원회 위원	연임(1회)	'19.03.26 ~ '24.03.29	행정	서울특별시 도시재생본부장 서울특별시 행정2부서장 해안건축사무소 고객 담당 대표*
	은희곤	남	-	신규	'22.03.29 ~ '25.03.29	인권	오운문화재단 이사 평화드림포럼 이사장 및 대표* 감리신학대학교 객원교수*
	김옥정	여	감사위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원	신규	'23.03.29 ~ '25.03.29	회계·재무	우리PE자산운용 대표이사 키움투자자산운용 사외이사 숙명여자대학교 경영전문대학원 특임 교수*

1) \*현재 겸임 직무

### 이사회 운영 현황

코오롱인더스트리는 이사회의 효율적 운영과 권한 및 책임 등을 명확히 하기 위해 정관 및 이사회 운영 규정에 따라 운영되고 있습니다. 정기이사회는 이사회 규정에 따라 분기당 1회 개최를 원칙으로 하고, 비정기적 이사회 개최 사유 발생 등에 따라 수시로 임시이사회를 개최합니다. 이사회는 정관에 따라 각 이사가 소집하며, 소집일 최소 1일 전에 각 이사에 회 의 일 시, 장소 및 안건을 통지합니다. 또한 참석이 곤란한 이사는 정관에 따라 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신 수단에 의하여 결의에 참여한 것으로 허용할 수 있으며, 안건에 대한 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사를 제한하여 이해상충 발생을 제도적으로 차단합니다.

### 2022년도 이사회 운영 실적

구분		단위	2020	2021	2022
이사회 개최 횟수	정기 이사회	회	4	4	4
	임시 이사회	회	6	9	5
	총 이사회 개최 횟수	회	10	13	9
안건 심의 건수	이사회 안건 심의 건수	건	14	30	22
	ESG 안건 심의 건수	건	2	3	2

### 위원회 운영 현황

위원회명	역할	인원수(사외이사수)	개회	안건심의(참석률)	추진내용
사외이사후보추천위원회	주주총회에서 선임할 사외이사 후보를 검토하고 선정하여 이사회에 추천	3명(2명)	2회	2건 (참석률100%)	(‘23.02.27) 배기용 후보자를 추천하여 사외이사 후보 선정 (‘23.03.28) 김영범 위원을 위원장으로 추천하여 위원장 선임
경영위원회	법률 및 정관상 이사회 의무 결의사항이 아니지만 이사회가 위임한 사항에 대해 심의 및 의결	3명(0명)	46회	67건 (참석률 100%)	여신약정, 지급보증 등 총 67건 결의
감사위원회	회계와 주요 경영 업무의 감사 및 내부회계 관리제도 운영실태 평가 등 회계와 관련하여 포괄적으로 이사와 경영진의 직무 집행 감독	3명(3명)	5회	17건 (참석률 100%)	감사위원회의 검토를 기반으로 주주총회 안건으로 상정한 재무제표 등 승인

### 이사회 평가

코오롱인더스트리는 회사의 장기적인 성장발전과 지배구조 개선을 위하여 회의 참석률, 기여도, 전문성, 독립성 등의 기준에 따라 사외이사 활동 전반에 대한 평가를 매년 정기적으로 시행합니다. 평가 결과는 사외이사 활동 지원을 개선하고, 이사회와 위원회의 효율성을 개선하는 기초자료로 활용합니다. 다만 사외이사의 평가 결과에 따라 보수 산정 및 재선임 여부를 결정하는 것이 사외이사 활동의 독립성을 저해할 수도 있다고 판단하여 사외이사의 보상과 재선임 결정 때 평가와는 연동하지 않습니다.

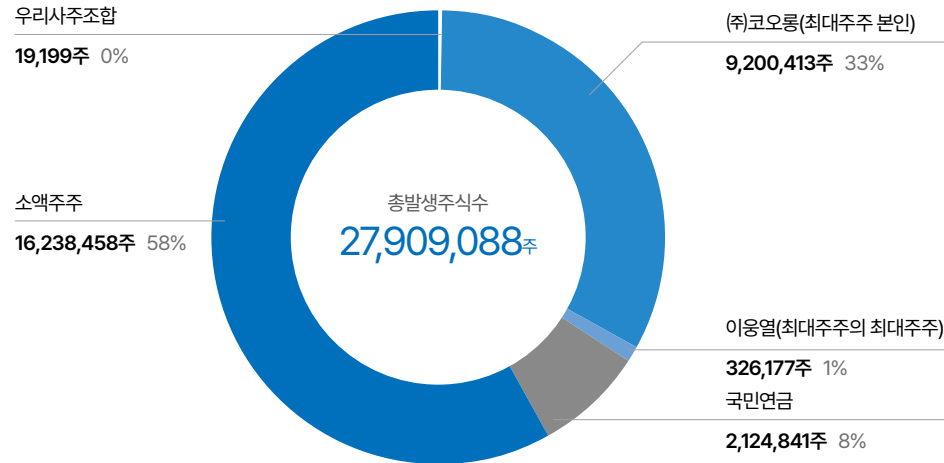
### 이사회 성과 보상

코오롱인더스트리의 사내이사의 경우, 임원보수지급규정에 의거하여 성과 평가 및 보상을 실시합니다. 사외이사 보수는 상법 및 정관에 따라 주주총회에서 승인을 받은 총 이사 보수한도 내에서 모든 사외이사에게 동일한 금액으로 지급합니다. 보수는 매월 정액 지급하고, 기본급여와 실비 등의 기타 회사 업무상 필요한 경비로 한정하고 있으며, 성과급 등의 별도보수는 포함하지 않습니다. 사외이사에 대한 보수지급내역은 사업보고서를 통해 인원수와 총 지급액을 기준으로 연 1회 공개합니다. 주식매수선택권 부여에 대한 규정은 정관에 규정하여 사외이사를 포함한 전 임원 및 직원에게 주주총회 특별결의에 의해 부여할 수 있는 것으로 정해 놓았으나, 현재 이사에 대한 주식매수 선택권은 별도로 부여하지 않습니다.



## 주주친화

### 주주현황<sup>1)</sup>



1) 2022년 말 기준

### 주주 친화 정책 강화

코오롱인더스트리는 주주의 의결권 행사 전 충분한 검토를 돕기 위해 주주총회 4주 전 공고를 통해 주총 일시와 각 의안에 대한 세부적인 사항 등을 금융감독원 전자공시시스템 (DART), 거래소 공시시스템(KIND)에 공시합니다. 또한 주주들의 의결권 행사 환경을 개선하고 주주총회 참여를 활성화하고자 주주총회 집중일을 피해서 개최하고, 의결정족수 확보 및 주주의 간편한 의결권 행사를 위해 의결권대리행사 권유 제도를 실시합니다. 외국인 주주에게도 충분한 기업정보를 제공하기 위해 거래소 공시시스템(KIND) 및 당사 홈페이지 내 IR자료 중 일부에 대한 영문공시를 실시합니다. 그리고 국내외 주주에게 회사에 대한 이해도를 더욱 향상시키고자 주주총회의안, 경영실적, 대규모 투자 등을 주제로 방문 IR 및 컨퍼런스콜을 진행합니다.

### 주주환원 정책 및 향후 계획

코오롱인더스트리는 '기업의 성장에 따라 발생하는 이익에 대해 적극적인 주주환원을 추구한다'는 기본 원칙 아래 투자자의 주주환원 규모에 대한 예측 가능성을 제고하기 위해 경영실적을 배당의 주된 판단근거로 삼고 배당을 추진합니다. 또한 배당 관련 정보를 주주들에게 충분히 안내하고자 이사회 배당안이 확정되면, 거래소 공시시스템(KIND)에 배당금 지급 예정일을 공개하고 있습니다. 시장의 예측가능성을 제고하기 위해 2023년~2025년 3개년 간 실질 당기순이익의 20~40% 수준의 배당성향을 목표로 한 중장기배당정책을 2023년 1분기 보고서와 당사 홈페이지에 공개하였습니다. 안정적인 주주환원을 위해 환원재원 미달 시에는 전년도 배당액을 고려하여 배당을 결정할 수 있습니다.

### 주주에게 안내하는 방식

배당 결정에 따른 권리주주 확정을 위한 안내로 매년 결산일로부터 10 영업일 전에는 정기주주총회 권리주주 확정 기준일을 공시합니다. 또한 정관에 배당기준일을 명시하였으며, 이사회 배당안 확정 시, 현금, 현물 배당 결정 공시를 하고, 주주총회 배당 확정시 주주총회결과를 공시합니다. 배당금은 주총 결과 한 달 이내 지급하고 있습니다.

### 주주환원 현황 및 주주환원 정책을 강화하기 위한 계획

코오롱인더스트리는 제1기(2010년)부터 제13기(2022년)까지 매년 결산배당을 실시하였습니다. 최근 3개년 배당지표와 최근 5년간 배당현황은 당사 사업보고서에 공시합니다. 배당수준 등 주주환원 정책은 경영환경의 불확실성, 자금 여력, 투자 계획 등 정책 수립에 큰 영향을 줄 수 있는 다양한 대내외적 요인을 고려하여 최대한 주주이익에 부합하도록 이사회에서 결정합니다. 배당 검토 시, 회사의 배당 정책을 기본으로 한국종합주가지수(KOSPI), 동종업계 및 경쟁사의 배당을 및 배당성향을 주요한 판단의 근거로 삼고 있습니다. 관련 정책이 변경될 경우, 홈페이지 등 다양한 채널을 활용하여 주주에게 그 사실을 공시하겠습니다.

# 15 반부패/컴플라이언스 경영시스템 강화

## 윤리·컴플라이언스 전략

코오롱인더스트리는 정직하고 투명한 기업경영을 위하여 매년 전사 부패방지 목표를 설정하고, 이행성과를 점검하고 있습니다.

### 2023년 전사 부패방지 목표

Step 1 부패방지경영시스템 정착	Step 2 부패 관련 사건 "0"	Step 3 부패방지를 위한 문화 촉진
<ul style="list-style-type: none"> <li>부패방지경영방침 게시</li> <li>전체 부서 부패방지 목표를 수립</li> <li>내부심사 시 이행점검 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>관행적인 업무에 대해 부패 가능성이 있음을 충분히 인지할 수 있도록 인식 변화와 동기부여</li> <li>각 부서에서 부패 관련 리스크 및 관리방안을 자체적으로 수립하고 내부심사 시 이행점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC잠금 화면 문화캠페인('기본과 원칙을 지키기 위한 코오롱인의 반부패 다짐')을 통해 부패방지경영방침과 제보 핫라인 홍보</li> <li>명절 선물 안 받기 문화캠페인</li> <li>윤리경영 교육 및 뉴스레터 발송</li> <li>임직원 입사 시 윤리경영서약서 징구</li> </ul>

## 윤리·컴플라이언스 정책

### • 윤리규범

코오롱인더스트리는 윤리경영 주요 8개 이슈에 대한 기준을 제시하고자 '코오롱인더스트리 윤리규범'을 제정하였습니다. 또한 윤리규범 하위 규정으로 '임직원 윤리행동 규정'과 '제보에 대한 보호 및 보상 규정'을 제정하여 임직원의 윤리문화 확산을 위해 노력합니다. 2022년 1월에는 '직장 내 괴롭힘 금지법' 등 법령 최신 개정사안과 기업의 사회적 책임, 환경보호 등 ESG경영 연계 이슈를 반영하고, 규정 내 표현의 구체화 및 사례를 추가하여 개정했습니다.

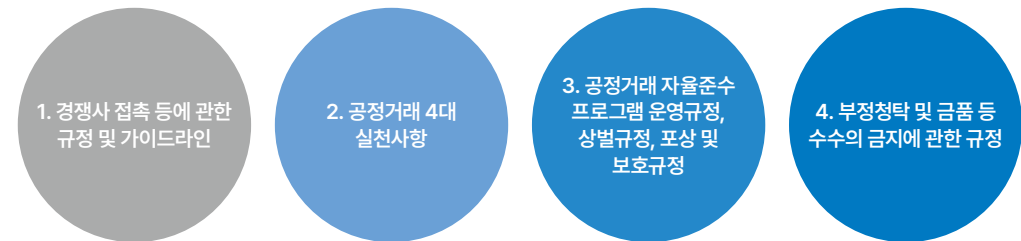
## 윤리규범 및 규정

'윤리규범은 기본과 원칙을 지키는 투명하고 윤리적인 경영을 통해 그룹의 핵심가치인 'One&Only' 정신의 실현을 목적으로 하며, 모든 임직원은 이를 가치판단과 행동의 기준으로 삼고 엄격히 준수해야 한다.'

윤리규범	고객에 대한 존중	법규 준수 및 공정한 경쟁	공정한 거래	주주에 대한 존중
주요 윤리규정	국가 및 사회에 대한 책임과 의무	회사의 임직원에게 대한 책임	임직원의 기본 윤리	윤리규범의 준수

- 임직원 윤리행동 규정
- 제보에 대한 보호 및 보상 규정

## 윤리 및 준법 관련 규정 및 가이드라인

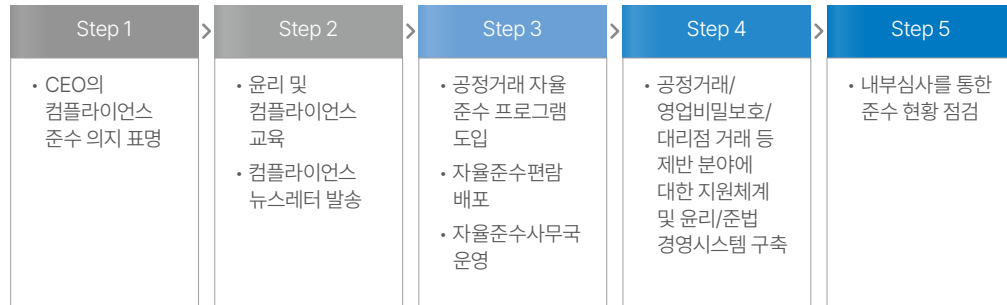


## 윤리·컴플라이언스 조직

코오롱인더스트리의 법무/Compliance팀은 국내외 법규 및 제도의 동향을 파악하고, 각종 준법 리스크를 사전에 예방하는 업무를 담당합니다. 전사 컴플라이언스 체계를 강화하기 위해 컴플라이언스 최고 책임자인 자율준수관리자(CCO, Chief Compliance Officer)를 선임하고 자율준수사무국, 사업본부/사업장별 자율준수 담당 TF를 구성하여 전사적인 자율준수체계를 구축하여 운영합니다.

### 윤리·컴플라이언스 활동

#### 코오롱인더스트리 CP(Compliance Program) 프로세스



#### • 자율준수 편람 지속 개정

코오롱인더스트리는 자율준수 편람을 제작하여 임직원의 자율준수 인식을 제고하고, 자발적 실천을 독려하기 위하여 각 분야별 법규 정보, 단계별 체크리스트, 실제 질의사항을 정리한 FAQ 및 사내 프로세스 등을 업무에 직접 활용하고 있습니다. 2022년에는 영업비밀 부문, 대리점 부문, 하도급 부문, 중소기업 기술탈취 예방 부문, 부당공동행위 부문 등 주요 컴플라이언스 이슈에 대한 자율준수 편람을 배포하고, 하도급 부문, 대리점 부문 등의 각종 표준계약서를 개정하였으며, 컴플라이언스 뉴스레터 배포(격월) 및 교육(수시) 등을 실시했습니다.

#### • 자율준수 체계 강화

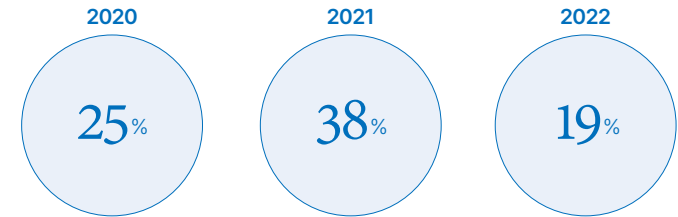
코오롱인더스트리는 글로벌 수준의 윤리경영 실천을 위해 ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증 사업장을 지속적으로 확대하고, 매년 인증 유지를 위한 외부심사를 수검하고 있습니다. 2021년 12월 국내 사업장 전체에 대한 ISO 37001 인증을 취득하였습니다.

#### • 선제적 윤리 리스크 식별

코오롱인더스트리는 윤리경영실을 중심으로 부정부패, 담합 등의 잠재적인 윤리 리스크를 사전 식별 및 대응하기 위해 국내외 사업장을 대상으로 내부 감사를 실시합니다. 2022년에는 통합내부심사 제도를 도입하여, 법무/Compliance팀 주관으로 매년 모든 부서의 규정 등 사내 업무 프로세스 준수 여부 및 ISO 요구사항 등을 전반적으로 평가하고 있습니다. 내부 심사 시, 발견사항에 대한 시정요구를 통하여 자체적으로 사내 업무 프로세스를 개선하고 있습니다. 2022년 내부 감사가 실시된 사업장은 전체의 19% 수준이며, 통합 내부 심사제도를 적용한 사업장은 100%입니다. 2022년에는 비상경영실시로 감사에 대한 사업부의 부담을 경감하기 위한 조치로 사업부문에 대한 정기감사 비율이 전년 대비 감소하였습니다.

#### 윤리 관련 내부 감사 및 리스크 평가 현황

전체 사업장 대비 %



윤리관련 내부감사 시행 주기



### • 컴플라이언스 교육

코오롱인더스트리는 분야별 컴플라이언스 교육과 임직원 대상 컴플라이언스 레터 발행 등을 통하여 임직원의 자발적인 컴플라이언스 정책 실천방법을 공유하고, 컴플라이언스 문화를 확산하고자 합니다. 컴플라이언스 교육과 레터(Letter)는 업무에 필요한 최신 국내외 법규 및 제도의 동향에 대한 설명과 사례로 구성되어 있습니다. 2022년 컴플라이언스 레터에서는 개인정보보호 관리, 임직원 보안관리업무, 임직원 문서관리 기준, 수출보험금 수령시 유의사항, 회사표준 제개정시 유의사항 등의 내용을 공유하였고, 2022년 컴플라이언스 교육에서는 영업비밀보호, 하도급 거래, 대리점 거래, 개인정보보호 등에 대한 주요 법규 및 사례 공유를 통해 컴플라이언스 리스크를 사전 예방하고자 했습니다.

### • 윤리경영 문화 확산

코오롱그룹은 그룹사의 임직원들이 체감할 수 있는 청렴한 윤리문화를 제고하기 위한 제도와 교육 프로그램을 제공합니다. 임직원 대상 온라인 윤리교육을 격년으로 실시하며, 현장 근무 인원 등 PC 사용이 어려운 임직원을 고려하여 윤리교육 자료를 비치합니다. 이외에도 윤리경영 교육 콘텐츠를 상시 제공하며, 가치사슬(Value Chain)로의 윤리경영 확산을 위해 협력사를 대상으로 윤리경영 뉴스레터를 발송합니다.

### • 윤리제보 및 조치

코오롱인더스트리는 코오롱그룹사 전체가 활용하는 윤리경영 홈페이지의 윤리제보 플랫폼과 자체 제보 사이트(www.인제오픈잇.com), 전화, 우편, 이메일 등 다양한 채널을 통해 윤리제보를 받고 있으며, 접수된 제보에 대한 철저한 보안을 유지하고 있습니다. '제보에 대한 보호 및 보상규정'에 따라 제보자 보호의 원칙을 준수하고, 신고자 보호 원칙에 의해 신고자의 동의 없이 신분을 노출하거나 이를 암시하는 일체의 행위를 금지합니다. 제보자를 파악하려는 활동이 식별되는 경우, 내부 징계 규정에 따라 중징계 조치가 취해집니다. 접수된 제보는 CEO 보고 후 사건 조사를 진행하게 되며, 조사 결과 보고 및 제보자에 대한 처리결과 회신 등의 후속조치를 실시하고 있습니다.

아울러, 업무상 이해관계자로부터 적절치 못한 선물/금품을 수취한 경우에는 사례 수취 신고서를 작성하여 윤리경영실에 신고·보고하도록 절차를 수립해 운영하고 있습니다. 사례 수취 신고서에는 제공자와 제공내용은 물론, 수취 경위와 처리 내용까지 기재하여 관리하고 있으며, 이러한 수취 신고를 비롯해 윤리경영문화가 확산될 수 있도록 협력사를 대상으로 캠페인 홍보, 사업장별 선물 수취 신고센터를 운영하고 있습니다.

## 16 정보보호 시스템 개선

### 정보 보안 정책

코오롱인더스트리는 보안관리규정 및 국가핵심기술 관리규정, 개인정보보호 규정을 제개정하여 회사가 보유한 모든 정보 자산과 중요 정보를 보호하고, 이를 안전하게 활용할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 또한 다양한 보안 교육 및 악성메일 모의훈련을 통해 구성원의 보안에 대한 인식 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 변화하는 보안 이슈에 대응하고, 해결방안을 모색하여 정보 보안 체계를 구축하고 있습니다. 중요 정보는 보안관리규정, 국가핵심기술관리규정 등에 따라 각 영역별로 세분화하여 관리되고 있습니다.

### 정보 보안 조직

정보 보안 조직체계는 법무/Compliance팀에서 전사보안을 총괄하고 있으며, 사업장별로 보안담당자를 두어 조직별로 명확한 역할을 부여하고 상호작용함으로써 효율적으로 보안활동을 수행하고 있습니다. 전사 정보보호 총괄 부서는 최신 정보 보호 동향을 모니터링하여 제·개정이 필요한 정보보호 정책을 정기적으로 검토하고 있으며, 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)의 승인을 받아 전사 공지와 다양한 보안 교육 및 악성메일 모의훈련을 통해 구성원의 보안에 대한 인식 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

### 정보 보안 활동

#### • 정보유형별 관리 강화

#### 정보유형별 관리

##### 국가핵심기술

코오롱인더스트리는 국가핵심기술을 보유하고 있어 이에 관한 보호조치 기준에 따라 핵심기술 관리가 필요합니다. 따라서 코오롱인더스트리는 핵심기술 관련 보유자산(인력, 문서, 설비 등)을 식별하고 자산별 보호대책을 적용하여 관리합니다. 특히 보안정책 수립부터 보호조치, 점검, 후속조치, 개선까지 관련 부서와의 협업을 통해 효율적으로 관리체계를 운영하고 있습니다.

##### 보안사고 예방

코오롱인더스트리는 보안사고 예방을 위해 보안 로그 기록 관리 및 상시 모니터링, 사업장 보안 실태 점검, 악성메일 모의훈련 등의 활동을 수행합니다. 개인정보는 내부관리계획에 따라 점검 및 개선을 통해 사고 예방을 하고 있습니다. 또한 내부 정보 유출 및 의심 사항에 대해서는 포렌식을 활용하여 관리하며 2022년 외부침해사고 0건, 내부정보 유출사고 0건을 기록했습니다.

• 통합 정보보호 솔루션 운영

코오롱인더스트리는 정보유출을 방지하고 외부 해킹 공격에 대응하기 위해 다양한 보안솔루션을 운영합니다. 보안솔루션을 통해 수집되는 보안 로그를 통합하고 관리, 분석합니다. 또한 리스크에 따른 이상징후 탐지 방법을 자체 개발하고, 탐지 정책을 적용하여 보안사고에 대응하며, 외부에서 내부 네트워크로의 비인가 접근은 방화벽, 침입방지시스템(IPS, Intrusion Prevention System)에 의해 차단되고, 내부에서 네트워크 접근은 네트워트 접근제어 솔루션 NAC(Network Access Control)를 통해 인증을 거쳐 허가 받은 인원만 접근이 가능합니다. 또한 인가 받은 인원만 도메인에 접근이 가능하도록 PC 등 Endpoint 디바이스에 매체제어, 네트워크 접근제어, 백신 등 필수 보안솔루션을 통해 관리하고, 내부 정보 유출 방지를 위해 DLP, 문서중앙화, DRM 및 출력물 보안을 통해 엄격 관리합니다. 더 나아가 모든 보안솔루션의 로그를 통합하여 상시 모니터링시스템을 통해 관리하고 있습니다.

• 개인정보보호 프로세스 구축

코오롱인더스트리는 개인정보보호 규정에 따라 회사에서 취급되는 개인정보를 기술적·관리적 보호 조치를 적용하여 개인정보 유출을 사전에 방지합니다. 개인정보를 취급하는 업무 전반에 걸쳐 보안관리규정 및 개인정보보호 규정 및 내부관리계획을 적용하며, '개인정보 수집·활용 동의서' 등 정해진 절차를 통해 개인 정보 동의를 구하고 있습니다. 수집하는 개인정보의 항목과 목적·보유 기간 책정·제3자 제공 내역 등을 안내하고 있으며, 동의를 거부할 권리 또한 안내하고 있습니다. 업무 및 이해관계자 특성에 따른 비밀 유지 서약서를 징구하고 있으며, 개인정보 보호 책임자(CPO, Chief Privacy Officer)를 명시하여 개인 정보 보호 관련 문의를 지원하고 있습니다. 향후 내부관리계획에 따른 이행실태점검을 강화하여 개인정보보호에 대한 이해관계자의 신뢰를 더욱 높이고자 합니다.

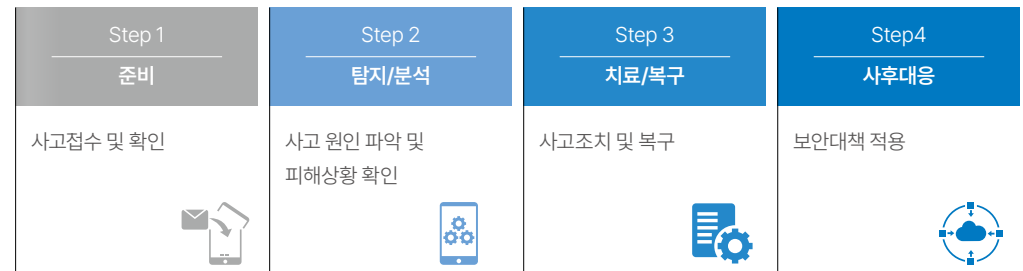
• 문서 보안 프로세스 구축

문서의 생성부터 등급 관리 및 보존 연한을 설정하는 한편, DRM과 문서관리시스템을 통해 문서 열람·처리·보존을 관리하며, 정보의 외부 반출을 확인하고 차단할 수 있는 메일 승인시스템을 운영합니다.

• 보안신고 프로세스

보안사고가 의심되거나 인지한 경우에는 지체 없이 전사보안담당자에게 전화, 메일 등으로 신속히 신고해야 합니다. 또한 내부신고자 보호를 위해 무기명으로 신고할 수 있는 방법을 추가했습니다. 신고 이후 보안사고 대응은 프로세스에 따라 '준비 - 탐지/분석 - 치료/복구 - 사후 대응' 4 단계로 수행합니다. 원인을 분석하여 재발하지 않도록 조치하는 동시에, 대응 완료 후 리뷰를 통해 대응체계 및 규정에 변경된 내용을 반영, 보강합니다.

보안사고 대응절차



• 정보 보안 교육

코오롱인더스트리는 임직원을 대상으로 온라인 정보 보안 교육을 실시했습니다. 임직원 대상 분기별 악성 메일 대응 모의훈련을 실시하고, 훈련 시 적발된 임직원에 대하여 이메일 보안 수칙 숙지 목적으로 추가 온라인 교육 및 오프라인 시험을 실시합니다. 신규 채용된 신입사원 및 경력사원, 퇴직하는 임직원에 대해 비밀유지 서약서를 의무적으로 작성하도록 하고, 협력사 및 외부업체와 프로젝트를 수행하는 경우에도 필수적으로 비밀유지 서약에 서명해야 합니다. 국가핵심기술을 취급하는 임직원의 경우, 전사 보안 교육에 더하여 국가핵심기술 관리에 대한 교육을 추가 시행합니다.

# IV. ESG MANAGEMENT ISSUES

071 환경경영

074 상생

075 기술혁신

077 품질경영

# 환경경영

## 환경경영 전략

코오롱인더스트리는 화학기업으로서의 사회적 책임을 다하고 지역사회와 함께 지속가능한 발전을 추구합니다. 이를 위해 가장 기본적으로 사업장 소재지의 환경 규제를 준수하고 있으며, 대기, 수질, 폐기물 등의 환경오염을 예방하고 최소화하기 위한 기술과 설비 도입에도 힘쓰고 있습니다. 또한 ISO 14001(환경경영시스템) 인증을 획득/갱신하여 환경경영시스템을 운영하며, 내부 임직원 환경 교육 및 환경 리스크 관리를 통해 지속 개선하고 있습니다.

## 2023 코오롱인더스트리 환경경영 전략



**환경규정**

코오롱인더스트리는 주요한 환경 이슈에 대한 환경규정을 운영하고 있으며, 각 규정은 회사표준관리규정에 의해 연 1회 이상 해당 표준의 유효성, 적절성 등을 주기적으로 검토하여, 필요한 경우 수정/개정/폐지를 추진하고 있습니다.

**환경규정 주제별 목적, 운영/절차**

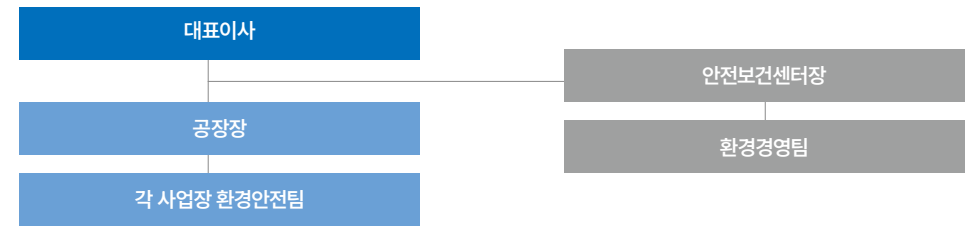
환경규정	목적/ 범위	운영/절차
에너지 및 온실가스	- 에너지의 합리적 사용 및 온실가스 배출권거래제 운영 업무절차 수립을 위해 적용범위와 책임, 업무 절차 등 규정	- 온실가스의 효율적인 절감을 위해 업무 프로세스, 전사적 온실가스 목표 관리, 감축실적관리 등을 규정에 수립하여 적극적으로 이행
수질 관리	- 물환경의 적정하고 지속가능한 보전 - 물환경보전법(수질 및 수생태계 보전에 관한 법률) 및 기타 관련 법령 등의 준수	- 폐수배출시설 및 수질오염방지시설 등의 설치·변경 및 운영 등에 관한 업무 분장 및 절차, 법적 및 내부 관리 기준 등을 지침으로 운영
지역 오염	- 각 사업장 지역의 토양·악취·소음·대기 등 지역 환경의 적정하고 지속가능한 보전 - 각 오염별 환경보전법 및 기타 관련 법령 등의 준수	- 각 오염별 오염관리대상 시설 등의 설치·변경 및 운영 등에 관한 업무 분장 및 절차, 법적 및 내부 관리 기준 등을 지침으로 운영
폐기물 관리	- 각 사업장 폐기물 발생 억제 및 발생한 폐기물의 친환경적 처리 - 폐기물 관리법 및 기타 관련 법령 등의 준수를 위한 조치 이행	- 폐기물의 배출 및 처리 등에 관한 업무 분장 및 절차, 법적 및 내부 관리기준 등을 지침으로 운영
환경영향평가	- 중요 환경영향 설정과 환경영향평가의 계획·실시 및 구체적인 관리방안 수립 - 환경영향을 최소화한 청정생산 사업장 운영	- 책임과 권한을 설정하고, 업무절차 및 평가 기준, 체크리스트 등을 지침으로 운영

**환경경영 의사결정 체계**

• 환경경영 조직

사장 직속 안전보건센터 산하에 환경경영팀이 조직되어 있으며, 각 사업장에는 환경안전팀이 공장장 직속으로 환경규제 대응 및 환경경영에 관한 업무체계를 갖고 있습니다.

**환경경영 조직도**



• 환경안전위원회

코오롱인더스트리는 환경경영 책임강화를 위해 환경안전위원회를 운영하고 있습니다. 연 1회 실시하는 환경안전위원회를 통해 CEO 및 전사업장 공장장, 생산기술본부장, 안전보건센터장, 연구개발 본부장 등이 참석하여 각 사업장의 환경경영 성과를 공유하고, 코오롱인더스트리의 환경 이슈에 대한 논의와 의사결정이 이루어지고 있습니다.

**2023 환경안전위원회 논의 사항**

- Safety Talk
- 우수안전사업장 시상 및 수상 소감 공유
- '22년 ESH 실적 Review 및 '23년 추진계획
- 사업장별 ESH 이슈 보고
- CEO 강평



### 환경경영 리스크 관리

코오롱인더스트리 전 사업장은 사내 규정에 따라 매년 환경영향평가를 진행하고 있습니다. 특히 공정흐름도를 기반으로 환경에 영향을 미치는 부분을 살펴 폐수처리공정, 폐기물보관장 등과 같은 시설의 환경 측면 영향을 파악하고 있습니다. 이 중에서도 평가점수(15점 이상)가 높은 시설 항목에 대해서는 중대환경측면으로 등록하고, 관리계획서를 작성하여 관리하고 있습니다.

### 환경경영 추진 성과

#### • 환경경영 시스템 구축

코오롱인더스트리는 기업 활동 과정에서 발생하는 환경영향과 대내외 환경 정책 및 법규 준수 여부를 식별하고자 ISO 14001 인증을 기반으로 환경경영시스템을 구축하였습니다. 구미, 경산, 김천1, 김천2, 울산, 여수, 대산, 시흥 등 국내 8개 사업장을 대상으로 환경경영시스템 인증을 취득하였으며, 해외 사업장까지 인증 비율을 확대하여 전체 사업장의 87.5%(22년 ISO 인증비율, 인천공장 제외)에 이르는 인증률을 달성했습니다.

#### 2022년 환경리스크 대응 현황

구분	단위	2020	2021	2022
환경리스크 평가 실시 비율(국내)	국내 실시 사업장 <sup>1)</sup>	8	8	9
	비율	88.9	88.9	100

1) 마곡 본사 포함

#### • 환경투자금액

#### 환경투자 실적



### • 사업장 환경사고 대응

코오롱인더스트리의 각 사업장에서는 환경정책을 수립하고 환경관련 법규를 준수하고 있습니다. 이를 검토하고 시행하는 내부 감사체계를 운영하고 있으며, 환경적 위험요소를 평가하고 적절한 대응을 마련하여 위험을 관리합니다. 또한, 환경사고나 재해가 발생했을 때를 대비하여 신속하고 적절한 대응책을 마련하고 있습니다. 환경사고 발생 시, 사고조사관리규정에 따라 안전이 확보되는 범위 안에서 사고 확대 방지를 위해 적절한 선조치를 취하고 있습니다. 사고 등급에 따라 사고 발생 1시간 이내 대표이사까지 보고하고 있으며, 사고 조사 및 대책 수립을 통해 재발 방지를 위한 체계를 갖추고 있습니다.

### 환경교육

코오롱인더스트리는 환경경영 교육/훈련 프로그램을 정기적으로 운영하여 유관부서 담당자 환경사고 위험 예방 정기 교육, 설비 이상으로 인한 사고 예측 및 대응 시나리오에 따른 훈련 등을 실행하고 있습니다.

### 환경 컴플라이언스

대기, 수질 등 9개 오염원에 대해 투명하고 완전한 정보공개를 의무화한 '환경오염시설의 통합관리에 관한 법률'에 효율적으로 대응하기 위해 전사 TF를 구축하고 사업장별(업종별)로 1-2단계로 나누어 철저히 관리하고 있습니다. 또한 업종별로 나누어서 대산, 울산, 여수, 김천2공장은 환경통합허가를 취득하였으며, 유효기간(2024년 12월) 내 모든 공장이 허가를 받을 수 있도록 대응하고 있습니다.

#### 2022 환경 컴플라이언스 현황

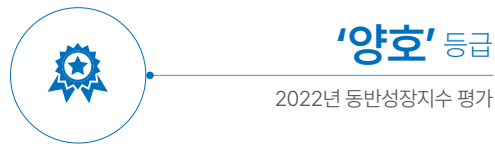
구분	단위	2020	2021	2022
환경사고 발생현황	발생건수	1	1	0
민원 발생 및 대응	발생건수	0	0	0
배출부과금 체납사례	발생건수	0	0	0
수자원 관련 법규 위반	제제 건수	1	1	0
	벌금액	2,000,000	480,000	0

# 상생

## 상생 전략

협력사 및 지역사회와의 동반성장은 코오롱인더스트리가 지속가능한 성장을 이루는 데 중요한 사안이며, 이를 위해 협력사와의 공정거래표준협약 체결을 통해 투명하고 공정한 거래가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 금융지원, 기술지원, 교육지원 등 다양한 동반성장 프로그램을 통해 여러 이해관계자들과의 상호 유대감을 강화하는 한편, 발전적인 파트너십을 구축하고 있습니다.

## 동반성장 평가



### • 협력사 공정거래

#### 사내 협력사 컴플라이언스 전략 및 성과

코오롱인더스트리는 사내협력사와의 상생을 위해 사내협력사들을 BP사(Business Partner)로 명명하고 함께 성장하고자 합니다. BP사와의 적법한 도급업무 관계를 유지하는 한편, BP사의 요청에 따라 컴플라이언스 강화를 위한 자체/외부 컨설팅을 지원합니다. 코오롱인더스트리의 복지시설을 BP사에게도 개방하고 있으며, 노-사-BP사가 참여하는 상생합심 TF, 정기 BP사 대표자 회의, 원·하청 합동 안전점검 등을 통해 건전한 이해관계자와의 관계를 만들어 나가고 있습니다. 2021년부터 이어진 COVID-19 확산 속에서 바이러스 확산 대응 프로그램 공동운영, 원·하청 공생협력프로그램과 공동 체육대회 등 각종 이벤트 등을 진행했습니다. 또한 원·하청 구성원들이 자발적으로 기금을 모금/조성하여 원·하청 상생활동에 사용합니다.

## 상생 활동

### • 금융 지원

코오롱인더스트리는 2022년에는 설, 추석 등 명절 이전에 약 54억 원의 하도급 대금을 조기에 지급하였습니다. 그 외에도 협력사의 자금난 해소를 위해 시중금리보다 약 1%p 저렴하게 대출받을 수 있는 상생펀드를 총 100억 원

규모로 운영하고 있으며, 이 중 16억 원을 협력사에 대출 자금으로 집행하였습니다. 또한 벤처기업 육성투자의 일환으로 5개사에 약 190억 원을 지원하였습니다.

### • 기술 및 교육 지원

2018년 5월부터 국가인적자원개발 컨소시엄 공동훈련센터 운영을 통해 코오롱인더스트리의 교육시설 및 인력 등을 활용하여 협력사 임직원의 직무능력 향상과 핵심인력 육성을 체계적으로 지원하고 있습니다. 협력사의 수요가 있을 경우에는 기업의 요구에 맞게 맞춤형 주문식 교육을 개설하여 무상으로 교육을 실시하였습니다. 2022년에는 70개 협력사를 대상으로 530명에게 교육지원을 실시하였습니다. 또한 협력사와 함께 17건의 공동 연구개발을 추진하였고, 협력사에 제품 입고, 출고, 재고관리 등의 전산관리·생산관리시스템을 지원했습니다.

### • 소통 지원

코오롱인더스트리는 협력사와 파트너십을 구축하고 공감대를 형성함으로써 보다 큰 시너지 효과를 창출하고자 협력사의 의견을 청취하고 고충상담을 실시하는 등의 상시적인 소통창구를 운영하고 있습니다. 협력사의 애로사항 및 제도 개선 제안 등을 수렴하여 업무에 반영하고, 협력사에 대한 코오롱인더스트리 임직원의 불공정 거래 행위나 부정행위 등 윤리경영 위반 사항을 홈페이지를 통해 제보 받고 있습니다. 또한, 협력사와의 거래 과정에서 각종 분쟁이 발생할 경우, 신속하게 조정하기 위해 분쟁조정위원장과 대표이사 간 직접 보고체계를 마련하였습니다.

## 2022 코오롱인더스트리 주요 상생 활동

금융지원	기술지원	교육지원	소통지원
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상생펀드 운영</li> <li>• COVID-19 특별 금융지원</li> <li>• 공사계약 및 구매 발주건에 대해 하자 이행 보증증권 면제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공동 연구개발</li> <li>• 생산관리시스템 등 전자 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국가인적자원개발 컨소시엄 공동훈련센터 운영</li> <li>• 협력사 CSR 교육 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 구매 포털 시스템 운영</li> <li>• 소통 강화 프로그램 운영</li> </ul>

# 기술혁신

## 기술혁신 비전 및 추진 전략

코오롱그룹은 그린에너지, 지속가능성, 스마트 모빌리티, 라이프 이노베이션의 4대 비즈니스 영역을 중심으로 '생활의 질을 향상시키는 제품과 서비스를 제공함으로써 고객의 LIFESTYLE을 혁신한다'는 비전 아래 환경·사회적 기술혁신을 위한 ESG 중심의 중장기 연구개발 전략을 수립하였습니다.

코오롱인더스트리는 그룹의 미래성장 엔진으로서 그린·에너지 소재, 고성능 산업소재, 필름·전자·디스플레이 소재, 모빌리티 소재, 화학의 5대 영역에서 연구개발하여, '전사 기술경쟁력의 핵심으로서 기술 Platform 제공'의 미션을 달성하고 신사업을 확장하겠습니다. 이를 통해 선도적인 연구개발과 한 차원 높은 기술을 바탕으로 빠르게 변화하는 소재, 화학, 패션 산업 환경에 대응하는 것을 넘어서 친환경 저탄소 기술과 제품을 연구개발하고, 나아가 고객의 니즈를 이끌어하겠습니다.

## 기술혁신을 통한 미래 경쟁력 확보

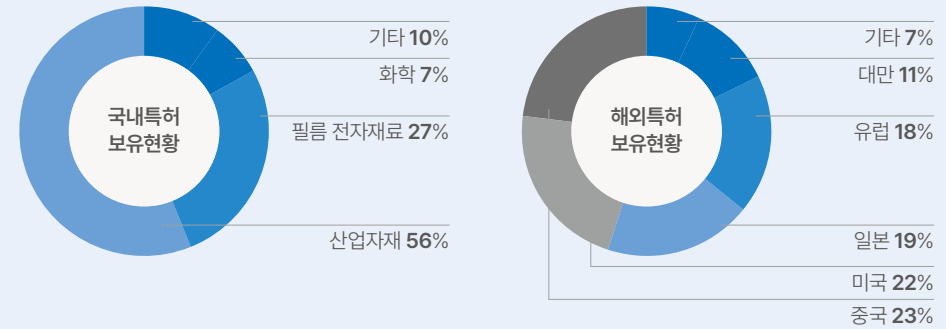
코오롱인더스트리는 환경적 영향을 줄이고 지속가능한 성장을 가능케하는 기술 패러다임을 추구하며, 체계적이고 다각적인 기술혁신을 추진합니다. One&Only 소재 기술력을 향상시켜 재활용 플라스틱, 친환경 소재, 수소핵심 소재 전반의 밸류체인을 구축하고 있습니다.

## 2022 주요 기술혁신 성과



## CASE | 특허 보유현황

코오롱인더스트리는 축적된 기술력과 노하우를 보호하고 더욱 발전시키기 위하여 국내외에서 꾸준히 특허를 출원하고 있습니다. 현재까지 보유하고 있는 등록 특허는 국내 총 1,434건, 해외 총 1,357건이며, 2022년에는 국내 198건, 해외 504건의 특허를 신규 출원 하였습니다. 특히 미국, 중국, 일본 등 30개국에 걸친 특허 출원으로 화학 섬유업계의 글로벌 기업으로서 성장해 나가고 있습니다.



## 기술혁신 성과

### • 무기 소재 개발

보다 견고하고 높은 강도를 가진 합금 소재의 개발을 통하여 스마트 모빌리티 시대의 핵심 소재 확보를 추진합니다. 코오롱인더스트리가 개발하고 있는 비정질 합금(Amorphous Alloy)은 일반적으로 결정을 이루는 금속 합금과 달리, 무질서한 원자 배열을 가지고 있어 겉은 고체이나 내부적 구조는 액체와 같이 결정을 이루고 있지 않는 것이 특징입니다. 비정질 합금은 기존의 합금보다 고강도, 내마모성, 우수한 자기적 특성, 고내식성 등 여러가지 우수한 특성을 가지고 있어 고강도, 고내식성의 기계 부품 개발, 모빌리티에 적용될 높은 자기적 특성의 전기 부품, 고탄성의 스포츠 용품 등 다양한 용도로 개발되며, 관련 영역을 우주항공 분야로 확대하기 위하여 노력하고 있습니다.

• 친환경 소재 개발 및 확산

코오롱인더스트리 연구개발본부는 전 세계적인 기후변화 위기 속에 장기적인 생존과 번영에 직결될 핵심적인 기술을 개발하며 준비와 대응을 하고 있습니다. 가장 먼저 친환경 원료 기반의 석유수지 3개 제품에 대해 국내 업계 최초로 ISCC PLUS(International Sustainability & Carbon Certification) 인증을 획득했습니다. 또한 국내 업계 최초로 페 PET병을 재활용해 만든 일명 폴리에스터 스피본드<sup>1)</sup>을 출시해 GRS(Global Recycle Standard) 및 국내 환경성적 표지(EPD) 인증 등을 취득하였습니다. 마지막으로 KT&G와 공동연구로 기존의 담배필터(셀룰로오스 아세테이트)를 대체하는 친환경 소재인 라이오셀(Lyocell) 담배필터를 개발하고 있습니다. 라이오셀은 자연에서 빠르고 완벽하게 분해되기 때문에 담배꽂초로 인한 플라스틱 발생량을 효과적으로 감축시킬 것이라 기대하고 있습니다.



ISCC PLUS 인증 대상 석유수지

1) 브랜드명 : Finon

CASE | 라이오셀 토우를 적용한 담배필터

담배꽂초에서 발생하는 미세플라스틱으로 인한 환경오염 문제가 지속적으로 제기되고 있습니다. 현재 사용되고 있는 담배필터는 CA(Cellulose acetate)라는 플라스틱 소재로 자연 상태에서 완전히 분해되지 않습니다. 이에, EU위원회에서는 담배 필터에 대한 일회용 플라스틱 사용 규제 강화로 2023년 1월부터 확대 생산자 책임을 시행하고 있습니다. 코오롱인더스트리와 KT&G는 공동연구를 통해 CA를 대체하고자 친환경 소재인 라이오셀(Lyocell) 담배필터를 개발 중에 있으며, 최근 EU 위원회로부터 라이오셀은 플라스틱이 아님을 공식적으로 인정받았습니다. 라이오셀은 자연에서 빠르고 완벽하게 분해되기 때문에 담배꽂초로 인한 플라스틱 발생량을 효과적으로 감축시킬 것입니다. 라이오셀 담배필터는 KT&G로부터 시제품 고객 승인을 받았으며, 현재 양사 협력 공동 개발 계약(JDA, Joint Development Agreement)를 체결하여 양산화 기술 검증을 추진하고 있습니다.



라이오셀 담배필터



라이오셀 토우

• 친환경 수소 생태계 구축

수소는 발전/수송에 쓰이는 청정 연료로 활용될 뿐 아니라, 각종 제조업의 생산 공정에서도 활용성이 높아 탄소중립 달성에 있어 필수불가결한 핵심 요소입니다. 코오롱인더스트리는 수소 사업을 확대하여 탄소중립 달성에 기여하는 동시에 이를 핵심 신사업으로 육성하고자 합니다.

코오롱인더스트리는 2021년 9월 대한민국 수소 산업 생태계 구축을 위한 수소기업협의체 '코리아 H2 비즈니스 서밋(Korea H2 Business Summit)'과 2022년 8월 열린 수소 산업 전시회 'H2 MEET'에 참여하는 등 수소 사업에 적극적으로 참여하고 있습니다. 또한, 2022년 7월에는 국내 최대 수소 생산 및 유통업체인 어프로티움(구.덕양)과 MOU를 체결하여, 안정적인 수소 공급 및 풍력발전을 이용한 그린수소<sup>1)</sup>와 해외 시장 수소 사업화 등에 대한 협력 기반을 구축하였습니다. 이를 통해 소재부품 분야 핵심 기술력을 토대로 수소 경제 전반의 가치사슬(Value Chain)을 구축하고자 합니다.

한편 코오롱인더스트리는 30년 넘게 축적한 멤브레인 설계·제조 기술과 수소연료전지용 분리막 기술 연구를 바탕으로 수소연료전지 사업을 확장하고 있습니다. 코오롱인더스트리의 수소 사업 대표 상품으로는 수소연료전지 내부에서 전기가 잘 발생하도록 습도를 조절하는 부품인 수분 제어장치가 있습니다. 2013년 국내 최초 양산 체제를 갖춘 이래 글로벌 시장 점유율 1위를 유지하고 있으며 추후 현대자동차에서 출시 예정인 넥쏘 후속 차량 등에도 수분제어장치를 공급할 예정입니다. 2020년부터는 수소 연료전지 자동차용 연료전지 핵심소재인 고분자전해질막(PEM)과, 막전극접합체(MEA) 생산 기반을 구축하는 등 핵심 부품과 수소 산업 인프라를 공급할 수 있는 양산 역량도 갖추며 수소 산업 소재·부품 분야에서 통합 솔루션을 제공하는 차별화된 업체로 자리매김하고 있습니다.

1) 재생에너지를 사용해 물을 분해하여 얻는 수소

CASE | 2022 H2 MEET

코오롱인더스트리는 2022년 8월 31일부터 9월 3일까지 총 4일간 경기도 고양시 KINTEX에서 진행된 'H2 MEET(Mobility Energy Environmental Technology)'에 참여하였습니다. 산업통산자원부, 수소경제위원회 등 정부기관 및 국내 유수의 기업이 참가한 해당 행사에서 코오롱인더스트리는 코오롱 그룹의 다른 계열사들과 함께 수소 경제 활성화 및 수소 경제 밸류체인 구축을 위한 당사의 노력과 성과를 공유하였습니다.



• 차세대 이차전지 소재 개발

AI, IoT, 웨어러블 기기(Wearable Device) 등 정보통신기기와 전기자동차 산업 분야 성장의 동력원으로 이차전지의 중요성이 점차 커지고 있습니다. 이에 대해 기존에 일회성으로 재활용이 불가능한 1차전지를 대체하기 위하여 충전이 가능하여 반복 사용이 가능한 이차전지의 시장이 급속히 확대되어 전 세계 기업들이 관련 시장에서의 기술적 우위를 선점하기 위하여 노력하고 있습니다. 그러나, 기존에 시장을 선점하고 있는 리튬이온전지는 전해질로 가연성의 액체를 사용하고 있어 기계적 충격이나 과충방전 등 다양한 이벤트로 인해 발화/폭발이 일어날 수 있습니다. 이에 따라 이차 전지 시장은 지속적인 수요 증대가 전망되며, 이를 위해 현재 배터리의 안정성, 성능 한계성(주행거리, 충전시간)을 극복할 수 있는 다양한 차세대 소재에 대한 니즈가 증대하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 고체 전해질 등의 소재 개발을 통하여 보다 안전하며 부품 수의 절감을 통한 에너지 밀도가 향상된 이차전지 개발을 진행하고 있습니다.

또한 차세대 이차전지에 적용될 리튬메탈 음극재 소재 전문기업인 니바코퍼레이션에 100억 원 규모의 전략적 지분투자를 단행하였습니다. 이에 코오롱인더스트리는 전략적 투자자로서 니바코퍼레이션에 그로스캐피탈(Growth Capital)을 제공하는 동시에 당사의 양산체계 구축 및 운영 노하우, 글로벌 판매 네트워크, R&D 역량과 경험을 공유하여 시너지를 창출함으로써 차세대 이차전지 시장 선점을 위한 기반을 공고히 구축하고자 합니다. 향후 코오롱인더스트리는 이차전지 밸류체인 내 핵심소재를 포함한 다양한 투자기회를 추가로 발굴하여 이를 실행함으로써 시장 진입 및 확대를 더욱 가속화해 나가겠습니다.



기술혁신을 위한 MOU 체결



이차전지 리사이클링 시장 진출

# 품질경영

## 품질경영 전략

### 품질경영 중장기 전략 로드맵

고객으로부터 “선택받을 수 밖에 없는 KOLON Quality”

#### 클레임 & 컴플레인 “Free” 수준의 품질재현성 확보

Controlled Stage(2021~2023)	Free Stage(2024~2026)	GOAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>클레임 1,000ppm 이하</li> <li>품질손실률<sup>1)</sup> 3,000ppm 이하</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>클레임 100ppm 이하</li> <li>품질손실률 300ppm 이하</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2026년까지 클레임&amp;컴플레인 “Free” 달성</li> </ul>

1) 품질손실률 = 내외부손실금액 ÷ 매출액

### 품질경영 전략과제

최적의 제조 기반기술 확보	합리적인 일하는 방식 확립	조직구성원의 품질역량 확보
<ul style="list-style-type: none"> <li>원부원료 관리체계 고도화</li> <li>P/M 기반 제조기반 기술 재정립</li> <li>기술과제를 통한 고질문제 해결</li> <li>전사 설비관리 프로세스 확립</li> <li>Spec 명확화 및 검사 정확도 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>일원화된 코오롱인더스트리 회사표준체계 구축</li> <li>전사통합 내부심사 운영</li> <li>Q-Cost 운영체계 확립</li> <li>VOC 운영체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질 아카데미 종합계획 수립 및 운영</li> <li>풀뿌리 개선활동 Way 구축</li> </ul>

코오롱인더스트리는 품질경영 중장기 전략 및 로드맵에 따라 MPQRS<sup>1)</sup> 전 부문에 걸쳐 혁신 및 개선을 실시하고 있습니다. '클레임&컴플레인 Free' 달성을 위하여 전략과제를 설정하여 품질경영 활동을 수행하고 있습니다. 또한 GDI<sup>2)</sup>활동을 통해 고객의 요구 수준 이상의 품질을 유지하고자 노력하고 있으며, Connected Factory 구축을 단계적으로 진행하면서 원료 입고부터 제품 출고까지 모든 활동을 실시간 관리할 수 있는 품질관리 혁신활동을 추진합니다.

1) 마케팅/영업(M), 생산(P), 품질(Q), 연구개발(R), 지원(S)

2) Goal Driven Innovation

**품질경영 활동**

**• 품질경영시스템 구축**

해외 사업장을 포함한 전 사업부문에서 품질경영시스템 국제표준인 ISO 9001 인증을 획득하고 유지하며 현재의 품질경영시스템을 구축 운영하고 있습니다. 특정 사업부문에서도 국제표준 IATF 16949(자동차사업), FSSC 22000(식품포장재) 등을 획득하고 유지하여 체계적이고 철저한 관리를 기하고 있습니다. '22년에는 신규 사업장(시흥공장)이 추가되어 신규 사업장에 대한 ISO 9001 인증을 신속하게 획득하여 유지하고 있습니다.

**• 최적의 제조 기반기술 확보**

2022년에는 GDI<sup>1)</sup> 기술혁신체계를 통해 확보된 기술이 과학적·공학적 이론에 근거하여 수행되었는지를 점검하기 위해 기술과제 과정 관리를 강화하였습니다. 또한 제조 기반의 기술에 대한 수준 평가를 위하여 품질재현성 평가를 시행하였습니다.

1) 과학적 이론에 근거하여 고객이 요구하는 수준을 분석하고 이를 효율적, 효과적으로 개발에 활용하는 코오롱인더스트리만의 일하는 방식

**• 합리적인 일하는 방식 확립**

코오롱인더스트리는 중장기 전략의 성과 관리를 위하여 품질손실률 지표를 관리하고 있습니다. 품질손실률 지표는 Q-Cost 개념을 적용해 품질로 인해 발생된 내/외부적 손실이 경영성과에 미친 영향을 정량적으로 볼 수 있는 지표입니다. '22년에는 원가로 상승 등의 악조건으로 전년대비 주요 품질지표가 상승하여 목표를 달성하지 못하였으나 손실을 최소화하고자 노력하였습니다. '23년에는 전년 실적보다 30% 이상 개선하는 것을 목표로 다양한 품질관리/개선활동을 추진하고 있습니다.

**• 조직구성원의 품질 역량 확보**

코오롱인더스트리는 매년 GDI활동을 통해 전사 경영시스템과 현장 품질경영 수준을 점검하고 과제를 발굴하는 한편 GDI 활동의 수행 주체인 기술인력의 역량 강화를 위해 직무와 역량에 따른 인력양성 체계를 운영합니다. 2022년에는 GDI 1등급 6명, GDI 2등급 39명, GDI 3등급 25명을 배출하였으며, 특히 누적 배출된 12명의 GDI 1등급 인원들은 본부 및 부서 내에서 기술 개발 가속화를 위해 사내전문가 활동을 수행하고 있습니다.

**사내전문가(GDI 1등급) 주요 활동**

역할	수행방법	대상
과제책임자	KOLON의 Engineer로서 기술과제를 수행한다	과제책임자로 선정된 자
사내강사	GDI 교육과정(전사) 중 사내 교육과정에 사내강사로 활동한다	사무국 정규 과정의 사내강사로 등록된 자
	GDI와 관련하여 본부 내에서 정한 교육과정의 사내강사로 활동한다	본부 내 방침에 의거
사내 컨설턴트	본부 내 주임 직급의 승진과제에 대해서 대면지도하고 그 결과를 사무국에 보고한다	사무국과 협의로 사내컨설턴트로 선정된 자
	중점 추진과제의 컨설팅 등 본부 내에서 진행되는 외부자문에 참석하여 의견을 제시한다	품질경영팀장의 요청 시
	요청 시 기술자료의 Data 신뢰도, 논리적 모순 등에 대해서 검토 의견을 제출한다	주관부서의 검토 요청 시

# V. ESG FACTBOOK

080 ESG Policies

081 ESG 주요 성과

# ESG Policies

코오롱인더스트리는 지속가능경영을 내재화하기 위하여 다양한 정책/방침을 수립하였습니다.

<b>환경</b> 	<b>기후변화 대응</b>		
	탄소중립 목표 	탄소중립 전략 	
<b>사회</b> 	<b>공급망 관리</b>	<b>인권경영</b>	<b>안전보건</b>
	협력사 행동규범 	인권경영선언서 	인권경영 운영지침 
<b>거버넌스</b> 	<b>윤리경영</b>		
	윤리규범 	임직원 윤리행동 규정 	부패방지경영방침 
<b>공통</b> 	<b>ESG 경영</b>		
	ESG경영 방침 	지속가능경영방침 	



# ESG 주요 성과

## 경제

### 요약연결 재무상태표

구분	단위	2020	2021	2022	
자산	유동자산	백만 원	1,869,994	2,213,219	2,456,934
	비유동자산	백만 원	3,173,694	3,388,066	3,546,529
	자산총계	백만 원	5,043,688	5,601,285	6,003,463
부채	유동부채	백만 원	2,154,433	2,232,370	2,651,217
	비유동부채	백만 원	597,211	818,349	619,144
	부채총계	백만 원	2,751,644	3,050,719	3,270,361
자본	지배기업 소유주지분 자본	백만 원	2,179,166	2,437,015	2,609,702
	비지배지분 자본	백만 원	112,878	113,551	123,400
	자본총계	백만 원	2,292,044	2,550,566	2,733,102

### 요약연결 포괄손익계산서

구분	단위	2020	2021	2022
매출액	백만 원	3,970,264	4,662,050	5,367,474
매출원가	백만 원	2,934,573	3,360,172	3,886,298
매출총이익	백만 원	1,035,691	1,301,879	1,481,176
영업이익	백만 원	163,245	252,713	242,496
법인세비용차감전순이익(세전이익)	백만 원	321,635	278,053	169,698
당기순이익	백만 원	205,512	203,825	189,160
포괄손익	백만 원	192,995	293,097	223,874
포괄손익(지배기업 소유주지분)	백만 원	189,972	277,952	212,189

### 사업부문별 경제성과

구분	단위	2020	2021	2022	
산업자재	순매출	백만 원	1,718,270	1,998,232	2,369,461
	영업이익	백만 원	71,343	147,988	199,408
화학	순매출	백만 원	705,759	915,562	1,052,306
	영업이익	백만 원	78,984	79,946	47,429
필름/전자재료	순매출	백만 원	578,679	609,231	558,890
	영업이익	백만 원	31,226	21,661	-71,103
패션	순매출	백만 원	868,018	1,018,145	1,228,557
	영업이익	백만 원	-10,710	29,097	64,374
기타 및 의류소재 등	순매출	백만 원	99,538	120,880	158,259
	영업이익	백만 원	-7,598	-25,979	2,387

### 경제적 가치 분배(별도제무재표 기준)

구분	단위	2020	2021	2022	
당사	운영 비용	백만 원	928,065	1,262,680	1,432,534
	임직원 급여	백만 원	310,776	343,315	327,439
	복리후생비	백만 원	21,733	22,336	21,659
정부	지역사회 투자	백만 원	4,249	2,143	2,061
	법인세 비용	백만 원	107,437	53,473	-16,865
주주	배당금	백만 원	29,885	39,502	39,502

### 시장 지위

구분	단위	2020	2021	2022	
최저임금 대비 성별 초임 임금	최저임금	원	21,440,640	21,765,120	22,863,360
	남성 초임 임금	원	50,637,771	64,766,599	54,369,434
	여성 초임 임금	원	42,671,493	53,164,823	48,506,646
최저임금 대비 성별 초임 임금 비율	평균 초임 임금	원	49,090,641	63,555,321	52,951,419
	최저임금 대비 남성 초임 임금 비율	%	236.2	297.6	237.8
	최저임금 대비 여성 초임 임금 비율	%	199.0	244.3	212.2
최저임금 대비 평균 초임 임금 비율	%	229.0	292.0	231.6	

R&D 투자현황

구분	단위	2020	2021	2022	
R&D 투자비용	백만 원	53,079	54,258	73,936	
국내 특허	등록	건	1,367	1,443	1,434
	출원중	건	634	550	564
국내 상표권	등록	건	1,832	1,929	1,992
	출원중	건	197	212	285
해외 특허	등록	건	1,284	1,307	1,357
	출원중	건	517	554	819
해외 상표권	등록	건	1,763	1,905	1,933
	출원중	건	185	160	132

환경

환경투자

구분	단위	2020	2021	2022	
환경 투자 금액	목표	백만 원	3,457	4,806	5,684
	실적	백만 원	2,155	3,217	4,536
	이행율	%	62.4	67.0	79.8

친환경 구매 성과

구분	단위	2020	2021	2022	
포장을 위해 사용한 재활용 원료 구매 비율	원료 구매액 - 재생 포장재	백만 원	2,752	2,939	2,526
	전체 포장 원료 구매액	백만 원	40,972	45,860	44,205
	재생 포장재 비율	%	6.7	6.4	5.7
지속가능원료 구매량	ton	10,400	13,707	8,307	

용수<sup>1)</sup>

구분	단위	2020	2021	2022	
용수 취수량	공업용수	m <sup>3</sup>	3,880,850	4,216,126	3,949,816
	상수도	m <sup>3</sup>	332,524	375,410	378,370
	지표수	m <sup>3</sup>	621,310	671,689	708,449
	지하수	m <sup>3</sup>	202,428	162,494	136,707
	총 용수 취수량	m <sup>3</sup>	5,037,112	5,425,719	5,173,342
용수 사용량	총 용수 사용량	m <sup>3</sup>	5,037,112	5,425,719	5,173,342
	용수 사용 저감량	m <sup>3</sup>	- 176,991	- 388,607	252,377
물 부족지역 용수 사용	총 물 부족 지역 용수 사용량	m <sup>3</sup>	5,037,112	5,425,719	5,173,342
	총 물 부족 지역 용수 사용 비율	%	100	100	100

1) 인천공장 폐쇄 및 구미, 여수, 김천1, 마곡 사업장 용수 사용량 데이터 변동으로 전년도 공시 데이터와 차이 발생

폐수

구분	단위	2020	2021	2022	
폐수 배출량	총 폐수 배출량	m <sup>3</sup>	3,559,600	4,014,261	4,293,072
	폐수 배출 - 다른 조직 및 폐수 재활용처	m <sup>3</sup>	3,559,600	4,014,261	4,293,072
	폐수 재활용량	m <sup>3</sup>	1,741,655	1,692,617	1,881,340
	폐수 재활용 비율	%	48.9	42.2	43.8
	폐수 배출 집약도	ton/십억 원	1,220	1,178	1,116

에너지

구분	단위	2020	2021	2022	
전력 생산 - 신재생 에너지 <sup>1)</sup>	MWh	529	506	476	
전력 사용량	총 전력 사용량	682,837	739,996	707,442	
	비재생에너지	682,307	739,490	706,967	
스팀 사용량	총 스팀 사용량	2,820,808	2,997,361	2,846,701	
	비재생 에너지	2,820,808	2,997,361	2,846,701	
에너지 소비량	총 에너지 소비량	7,175,242	7,758,555	7,260,722	
	총 재생에너지 사용량	529	506	475	
	재생에너지 - 태양	529	506	475	
	재생에너지 - 원자력	0	0	0	
	총 비재생에너지 사용량	654,220	681,169	678,623	
	비재생에너지 사용량 - 유류	284,437	283,895	297,311	
	비재생에너지 사용량 - LNG	5,133	5,629	4,957	
에너지 소비 감축량	비재생에너지 사용량 - 무연탄	355,620	383,321	368,373	
	비재생에너지 사용량 - 유연탄	9,030	8,324	7,982	
	에너지 소비 감축량	GJ	-351,591	-583,313	497,833
	스팀 판매량	GJ	68,079	78,633	84,404
에너지 판매량	전력 판매량	GJ/십억 원	4,927	5,077	4,988
	에너지 사용 집약도	GJ/십억 원	2,460	2,277	1,887

1) 마곡사업장 지분 변경(0.77→0.85)으로 전년도 보고서와 데이터 차이 발생

온실가스 관리보고<sup>1)</sup>

구분	단위	2020	2021	2022	
온실가스 배출량	온실가스 배출량(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> -eq	130,005	138,824	133,935
	직접 온실가스 배출 (Scope 1) - 생물기원 이산화탄소 배출량	tCO <sub>2</sub> -eq	238	231	183
	온실가스 배출량(Scope 2) - 지역기반	tCO <sub>2</sub> -eq	480,920	506,313	483,574
	총 온실가스 배출량(Scope 1&2)	tCO <sub>2</sub> -eq	610,917	645,130	617,500
온실가스(GHG) 배출 집약도	원단위 총 온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> -eq/십억 원	209	189	161
	온실가스 감축량(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> -eq	-9,223	-8,819	4,889
	온실가스 감축량(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> -eq	29,167	-25,393	22,739
무공해차량	합계	tCO <sub>2</sub> -eq	19,945	-34,213	27,630
	전체 차량 보유 수	대	147	148	149
	무공해차량 보유 수	대	3	6	6
	무공해차량 보유 비율	%	2.0	4.1	4.0

1) 금년도 온실가스 데이터는 배출권 제출량을 기반으로 작성

대기 오염물질

구분	단위	2020	2021	2022	
대기오염물질 배출량	NOx	kg	73,059	82,484	96,704
	SOx	kg	10,478	14,858	23,778
	PM	kg	21,148	26,358	24,933
	POP	kg	0.00	0.00	0.00
	VOC	kg	308	508	488
	HAP	kg	5,978	7,118	6,344
	PFC	ton	0	0	0
대기오염물질 배출 농도	기타	kg	52,936	41,710	46,728
	NOx	ppm (mg/m <sup>3</sup> )	265	221	191
	SOx	ppm (mg/m <sup>3</sup> )	7	11	30
오존파괴물질(ODS)	PM	ppm (mg/m <sup>3</sup> )	15	12	14
	사용량	kg	0	0	0
	수입량	kg	0	0	0
	수출량	kg	0	0	0

수질 오염물질

구분	단위	2020	2021	2022	
수질오염 배출량	화학적 산소 요구량(COD)	kg	121,603	137,914	124,375
	생물학적 산소 요구량(BOD)	kg	35,230	33,400	50,445
	부유물질(SS)	kg	51,458	41,800	54,566

폐기물<sup>1)</sup>

구분	단위	2020	2021	2022	
총 폐기물 발생량	ton	58,136	58,828	51,708	
총 폐기물 처리량	ton	7,298	8,208	6,470	
일반 폐기물 처리량	일반 폐기물 - 총 처리량	ton	4,239	5,177	3,523
	일반 폐기물 - 소각(에너지 회수 포함)	ton	2,056	2,200	1,322
	일반 폐기물 - 소각(에너지 회수 미포함)	ton	1,095	2,130	1,252
일반 폐기물 - 매립	일반 폐기물 - 매립	ton	195	134	621
	일반 폐기물 - 기타	ton	892	713	327
	지정 폐기물 - 총 처리량	ton	2,678	2,486	2,322
지정 폐기물 처리량	지정 폐기물 - 소각(에너지 회수 포함)	ton	1,143	970	914
	지정 폐기물 - 소각(에너지 회수 미포함)	ton	1,235	1,421	1,380
	지정 폐기물 - 매립	ton	266	43	28
지정 폐기물 - 기타	지정 폐기물 - 기타	ton	34	65	0
	건설 폐기물 - 총 처리량	ton	381	545	626
	건설 폐기물 - 기타	ton	381	545	626
총 폐기물 재활용량	ton	50,762	50,682	45,256	
총 폐기물 재활용 비율	%	87.3	86.2	87.5	
일반 폐기물 재활용	총 재활용량(사용량, 재활용량, 판매량)	ton	24,853	25,203	25,949
지정폐기물 재활용	총 재활용량(사용량, 재활용량, 판매량)	ton	25,909	25,480	19,307
지정폐기물 재활용율	%	90.6	91.1	89.3	

1) 안전사업장 제외 및 사업장 별 폐기물 데이터 정정으로 전년도 보고서와 데이터 차이 발생

화학물질

구분	단위	2020	2021	2022
화학물질 배출량	ton	58	44	50
화학물질 유출 사고 건수	건	0	0	0
화학물질 유출량	ton	0	0	0

환경경영시스템인증(ISO 14001)

구분	단위	2020	2021	2022	
환경경영시스템인증	인증 사업장	개	13	13	14
(ISO 14001) 인증률	인증 비율	%	81.3	81.3	87.5

에너지경영시스템인증(ISO 50001)

구분	단위	2020	2021	2022	
에너지경영시스템인증	인증 사업장	개	4	4	4
(ISO 50001) 인증률	인증 비율	%	25.0	25.0	25.0

환경 규제 위반

구분	단위	2020	2021	2022	
환경사고 발생현황	발생건수	건	1	1	0
민원 발생 및 대응	발생건수	건	0	0	0
배출부과금 체납사례	발생건수	건	0	0	0
수자원 관련 법규 위반	제제 건수	건	1	1	0
	벌금액	원	2,000,000	480,000	0
환경리스크 평가 실시 비율	국내 실시 사업장 <sup>1)</sup>	개	8	8	9
	비율(국내)	%	88.9	88.9	100

1) 금년도 시흥 사업장 포함으로 전년도보고서 대비 사업장 수 변동

## 사회

### 임직원 현황

구분		단위	2020	2021	2022
국내외 총 임직원	남성	명	4,715	4,581	4,747
	여성	명	2,434	2,363	2,320
	합계 <sup>1)</sup>	명	7,149	6,944	7,067
국내외 직원-정규직	남성	명	4,014	4,092	4,147
	여성	명	1,705	1,861	1,810
	합계	명	5,719	5,953	5,957
국내외 직원-계약직	남성	명	701	476	600
	여성	명	729	491	510
	합계	명	1,430	967	1,110
국내 직원 - 시간제	남성	명	0	24	30
	여성	명	0	13	16
	합계	명	0	11	14
국내외 직원-임원	남성	명	54	56	52
	여성	명	2	1	1
	합계	명	56	57	53
국내외 직원-비관리직	남성	명	787	820	870
	여성	명	116	128	134
	합계	명	903	948	1,004
국내외 직원-관리직	여성 비율 <sup>2)</sup>	%	12.9	13.5	13.4
	장애인	명	3	5	5
	남성	명	3,925	3,761	3,882
국내외 직원-비관리직	여성	명	2,321	2,235	2,186
	합계	명	6,246	5,996	6,068
	여성 비율	%	37.2	37.3	36.0

1) 2021년도 국내 시간제 임직원 수 집계 오류로 전년도 보고서와 데이터 차이 발생

2) 전년도 '여성 관리직 수/전체 임직원 수'에서 금년도 '여성 관리직 수/전체 관리직 수'로 산정식 변경하여 전년도 보고서와 데이터 차이 발생, 금년도 관리직에는 일반직 책임 미포함

### 임직원 지역별 현황

구분		단위	2020	2021	2022
지역별	한국 <sup>1)</sup>	명	2,785	2,875	2,935
	아시아	명	2,448	2,222	2,386
	중국	명	1,341	1,259	1,082
	아메리카/유럽	명	575	588	664
	합계	명	7,149	6,944	7,067

### 임직원 다양성

구분		단위	2020	2021	2022
여성 비율*	여성 근로자 비율	%	34.0	34.0	32.8
	여성 관리자 비율	%	12.9	13.5	13.4
	여성 임원 비율	%	3.6	1.8	1.9
R&D 연구개발 임직원		명	370	359	369
장애인 근로자 비율*		%	0.8	1.3	1.5
국가보훈자		명	50	48	46
고용된 소수 그룹 및 취약 근로자*	장애인 근로자 수	명	57	91	109
	여성 근로자 수	명	2,434	2,363	2,320
	합계	명	2,491	2,454	2,429
	고용된 소수 그룹 및 취약 근로자의 비율	%	34.8	35.3	34.4
	관리직 내 소수 그룹 및 취약 근로자의 비율	%	13.2	14.0	13.8

\* 해외사업장 포함

신규채용 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
연령별 채용현황 (정규직+계약직)	30세 미만	남성	616	812	1,248
		여성	352	548	989
	30세 이상	남성	270	367	607
		여성	289	425	545
	50세 이하	남성	12	20	23
		여성	7	16	55
	50세 초과	남성			
		여성			
	합계	남성	898	1,199	1,878
	합계	여성	648	989	1,589
지역인재 신규 채용 인원	합계	145	145	148	
지역별 신규 채용 인원	한국	232	267	219	
	아시아	970	1,334	1,605	
	중국	194	276	148	
	아메리카/유럽	150	311	1,495	
국내외 신규채용 합계	남성	898	1,199	1,878	
	여성	648	989	1,589	
	합계	1,546	2,188	3,467	
	신규채용 임직원 남성 비율	%	58.1	54.8	54.2
	신규채용 임직원 여성 비율	%	41.9	45.2	45.8

이직 현황

구분	단위	2020	2021	2022
자발적 이직 임직원	국내외	1,973	2,255	3,224

임직원 보상

구분	단위	2020	2021	2022
본사 최고 연봉자(CEO)의 연간 총 보상	원	450,740,000	624,156,717	3,301,240,480
임직원의 연간 총 보상 중앙 값	원	66,337,250	80,041,510	67,359,900
CEO - 임직원 임금 비율	배	0.15	0.13	0.02
최저임금	원	21,440,640	21,765,120	22,863,360
평균 초임 임금	원	49,090,641	63,555,321	52,951,419
법정 최저임금 대비 평균 초임 임금 비율	배	2.29	2.92	2.32

다양성 및 포용성

구분	단위	2020	2021	2022
조정되지 않은 평균 성별 임금 격차	원	17,090,405	16,762,373	18,650,777
남성의 평균 급여	원	72,526,325	87,207,538	76,274,477
여성의 평균 급여	원	55,435,921	70,445,165	57,623,701
남성 대비 여성의 기본 급여 비율	배	0.76	0.81	0.76

유연근무제 운영현황

구분	단위	2020	2021	2022
탄력적 근로시간제	남성	278	160	389
	여성	4	5	8
	합계	282	165	397
선택적 근로시간제	남성	306	918	666
	여성	207	275	251
	합계	513	1,193	917

출산 및 육아휴직 현황

구분	단위	2020	2021	2022
출산휴가자 수 <sup>1)</sup>	남성	73	88	65
	여성	11	21	14
	합계	84	109	79
육아휴직자 수 <sup>2)</sup>	남성	4	10	14
	여성	14	22	20
	합계	18	32	34
육아휴직 후 업무 복귀율 <sup>3)</sup>	남성	100	83.3	100
	여성	95.5	100	100
	합계	96.2	94.4	100
업무복귀 후 12개월 이상 근무 자 비율	남성	100	100	93.3
	여성	85.7	100	88.9
	합계	88.0	100	90.5

1) 출산휴가자 수 = 당해연도 출산휴가 사용자

2) 육아휴직자 수 = 당해연도 육아휴직 사용자

3) 육아휴직 후 업무 복귀율 = 당해연도 육아휴직 복귀 대상자 중 실제 복귀한 임직원/당해연도 육아휴직 복귀 대상 임직원

교육투자 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
환경교육	환경 교육 받은 임직원	명	1,984	1,942	1,880
	총 환경 교육 시간	시간	16,621	18,689	17,300
안전보건 교육 <sup>1)</sup>	교육 받은 임직원	명	2,703	2,762	2,881
	교육 대상 임직원	명	2,703	2,762	2,881
	상주협력회사 직원 안전보건 교육 이수자	명	1,664	1,774	1,771
	상주협력회사 안전보건 교육 대상 임직원	명	1,664	1,774	1,771
	상주협력회사 직원 안전보건 교육 이수 비율	%	100	100	100
	비상대응 모의훈련	회	161	165	199
반부패교육	교육 받은 임직원	명	1,439	-	1,501
인권교육	교육 받은 임직원	명	2,745	2,669	2,841
	임직원 인권 교육 시간	시간	8,235	10,676	11,364
정보 보안교육	교육 받은 임직원	명	1,105	2,040	219
	교육 받은 임직원	명	94	109	219
정보 보안 - 신입 및 경력 입사자 교육	교육 대상 임직원	명	94	109	219
	정보 보안 - 신입 및 경력 입사자 교육 받은 임직원 비율	%	100	100	100
총 임직원 교육 시간	시간	79,363	74,024	85,361	
임직원 평균 교육 비용	원	834,925	918,020	910,660	
1인당 교육시간 <sup>2)</sup>	시간/명	29	26	29	

1) 마곡 사업장 사무동 실인원 수 반영으로 전년도 보고수와 데이터 차이 발생  
 2) 전년도 산정 오류 및 금년도 온라인 교육시간 포함으로 전년도 보고수와 데이터 차이 발생

내부신고제도

구분	단위	2020	2021	2022	
내부신고제도	내부신고 건수	건	3	3	1
	처리건수	건	2	3	1
	처리율	%	66.7	100	100

성과 및 경력 개발\*

구분	단위	2020	2021	2022	
모든 사업장에서 정기적인 성과 및 경력 개발 검토를 받은 직원	수	명	6,405	6,262	6,156
	비율	%	89.6	90.2	87.1

\* 해외사업장 포함

단체협약 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
단체협약 현황	노동조합 가입 임직원 수	명	706	862	904
	노동조합 가입률	%	55.2	66.8	68.6
	단체협약이 적용되는 임직원 수	명	745	905	934
	단체협약에 적용되는 근로자 비율	%	58.3	70.1	70.9
	사원대표조직 가입 임직원 수	명	2,345	2,371	2,398
	사원대표조직 가입 대상 임직원 수	명	2,345	2,371	2,398
사원대표조직 적용 비율	%	100	100	100	

인권경영

구분	단위	2020	2021	2022	
아동노동 현황	국내 아동노동 근로자 수	명	0	0	0
	해외 아동노동 근로자 수	명	0	0	0
	합계	명	0	0	0

건강검진 지원 및 실시 현황

구분	단위	2020	2021	2022
건강검진 받은 임직원 비율 <sup>1)</sup>	%	95.5	88.4	97.3

1) 특수 건강검진 제외로 전년도 보고수와 데이터 차이 발생

산업안전보건 관리시스템

구분	단위	2020	2021	2022	
산업안전보건 관리시스템 적용 사업장	국내외 사업장	개	6	6	6
	인증 비율	%	37.5	37.5	37.5
산업안전보건 관리시스템 적용 임직원	외부 평가 및 검증이 완료된 산업안전보건 관리시스템 적용 임직원 비율	%	16.2	15.9	15.4
	내부 감사를 실시하는 산업안전보건 관리시스템 적용 임직원 비율	%	83.8	84.1	84.6
	총 산업안전보건 관리시스템 적용 비율	%	100	100	100
산업안전보건 관리시스템 적용 협력사 직원	외부 평가 및 검증이 완료된 산업안전보건 관리시스템 적용 협력사 직원 비율	%	6.4	6.9	6.7
	내부 감사를 실시하는 산업안전보건 관리시스템 적용 협력사 직원 비율	%	93.6	93.1	93.3

보건 및 안전 성과

구분	단위	2020	2021	2022	
임직원 업무 관련 사망자	총 임직원 근로시간	시간	14,892,797	14,465,741	14,721,974
	업무 관련 상해로 인한 사망자 수	명	0	0	0
임직원 업무 관련 중상자	업무 관련 상해로 인한 중상자 수	명	1	3	6
	기록재해 발생 수	건	8	15	15
임직원 업무 관련 상해	TRIR(총기록재해율)	RATE	0.54	1.04	1.02
	임직원 업무 관련 질병으로 인한 사망자	명	0	0	0
임직원 업무 관련 질병 발생	총 협력사 직원 수	명	1,425	1,523	1,529
	총 협력업체 근로시간	시간	2,793,000	2,985,080	2,996,840
협력사 업무 관련 사망자	업무 관련 상해로 인한 사망 수	명	0	0	0
	협력사 업무 관련 중상자	명	0	4	7
협력사 업무 관련 상해	기록재해 발생 수	건	2	5	11
	TRIR(총기록재해율)	RATE	0.72	1.67	3.67
협력사 업무 관련 질병으로 인한 사망자	명	0	0	0	
협력사 업무 관련 질병 발생	건	0	0	0	

소비자 보호

구분	단위	2020	2021	2022	
정보보호	전체 IT예산 대비 정보보호 투자액 비율 <sup>1)</sup>	%	-	-	7.7
	외부 당사자가 제기하고 조직에서 확인된 고객개인정보보호 위반 불만 건수	건	0	0	0
고객개인정보보호 위반 사실이 입증된 불만 건수	규제기관으로부터 제기된 고객개인정보보호 위반 불만 건수	건	0	0	0
	고객 데이터 유출 건수	건	0	0	0
고객 데이터 도난 건수	고객 데이터 도난 건수	건	0	0	0
	고객 데이터 분실 건수	건	0	0	0

1) 2022년 신규 지표

직접고용에 대한 근로손실재해율

구분	단위	2020	2021	2022	
근로손실 재해	총 근로손실일수 - 임직원	일	912	310	714
직접고용에 대한 근로손실재해율	LTIFR	RATE	0.77	1.89	2.17
직접고용에 대한 근로손실강도율	LTISR	RATE	0.29	0.09	0.21

협력사 근로손실재해율

구분	단위	2020	2021	2022	
협력사 근로손실재해율	LTIFR	RATE	0.63	1.47	2.65
협력사 근로손실강도율	LTISR	RATE	0	0.37	0.25

제품 책임

구분	단위	2020	2021	2022	
제품/서비스 책임 활동	안전 이슈로 인한 제품 리콜 수	건	0	0	0

사회공헌 투자 및 성과

구분	단위	2020	2021	2022	
현금 기부금	합계	백만 원	2,239	1,071	1,020
	장학 프로그램 운영 실적	장학금 지원 금액 <sup>1)</sup>	백만 원	162	160
상생펀드	장학금 수혜 인원	명	96	94	99
	총 사회공헌 비용 <sup>1)</sup>	백만 원	5,000	5,000	5,000
임직원 총 자원봉사 시간	시간	3,231	2,312	2,289	

1) 전년도 보고서와 산정 기준 변경으로 데이터 변동 발생. 총 사회 공헌 비용 = 현금 기부금 + (임직원 자원봉사시간 \* 임직원 평균 시급)

코오롱사회봉사단 활동 내역

구분	단위	2020	2021	2022	
코오롱사회봉사단 활동 내역	활동 횟수	회	86	60	65
	활동 인원	명	973	601	416
	활동 시간	시간	3,231	2,312	2,289

상생경영 성과

구분	단위	2020	2021	2022
동반성장 평가 등급	등급	양호	양호	양호

안전투자

구분	단위	2020	2021	2022	
안전 투자 금액	목표	백만 원	6,539	4,982	14,713
	실적	백만 원	3,568	3,189	12,555
	이행률	%	54.6	64.0	85.3



협력사 인권·윤리 서약 체결 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2020	2021	2022
협력사	개	416	407	367
지속가능한 조달 현장 및 공급업체 행동강령에 서명을 한 공급업체	수	50	64	77
	비율	%	12.0	15.7
환경, 노동, 인권 요구사항에 대한 조항을 포함하는 계약을 체결한 공급업체	수	32	34	67
	비율	%	7.7	8.4

1) 전년도 보고서 : 주요 협력사  
금년도 보고서 : 전 협력사

협력사 CSR 평가 결과

구분	단위	2020	2021	2022	
공급업체 영향평가	총 신규업체 수 <sup>1)</sup>	개	24	14	20
	사회/환경 영향평가를 실시한 공급업체 비율	%	20.7	18.7	33.5
	사회/환경에 부정적 영향을 미치는 것으로 파악된 공급업체 수	개	0	0	0
	부정적 사회/환경영향으로 인해 관계가 종료된 공급업체 수	개	0	0	0
	부정적 사회/환경영향으로 인해 관계가 종료된 공급업체 비율	%	0	0	0
	부정적 사회/환경 영향 개선 조치가 이루어진 공급업체 수	개	0	0	0
	부정적 사회/환경 영향 개선 조치가 이루어진 공급업체 비율	개	0	0	0

1) 신규 공급업체 기준 변경으로 전년도 보고서와 데이터 차이 발생

거버넌스

이사회 운영

구분	단위	2020	2021	2022	
이사회 개최횟수	정기 이사회	회	4	4	4
	임시 이사회	회	6	9	5
	총 이사회 개최 횟수	회	10	13	9
안전 심의 건수	이사회 안전 심의 건수	건	14	30	22
	ESG 안전 심의 건수	건	2	3	2
이사회 효율성	이사회 구성원의 평균 겸직 업무 수	개	0.4	0.3	0.0
	이사회에 보고된 중요사항의 보고 횟수	회	12	12	13
	사외이사가 반대 또는 수정의견을 제시한 안전 수	건	0	0	0
이사회 보수액	사내이사의 1인당 보수	원	314,813,000	576,213,000	1,424,740,000
	변동급여	원	0	275,627,790	107,862,400
	퇴직급여	원	0	682,762,500	2,750,000,400

윤리 관련 내부 감사 및 리스크 평가

구분	단위	2020	2021	2022	
부패 위험을 평가한 사업장*	부패 위험을 평가한 사업장 수	개	4	6	3
	부패 위험을 평가한 사업장 비율	%	25.0	37.5	18.8

\* 해외사업장 포함

이사회 구성 및 참석률

구분	단위	2020	2021	2022	
사외이사	사외이사 수	명	4	4	4
	사외이사 비율	%	57.1	57.1	57.1
	참석률	%	100	100	100
사내이사	사내이사 수	명	3	3	3
	참석률	%	96.7	100	96.3
이사회 평균 임기(만)	년	1.1	1.9	1.7	
이사회 구성	남성	명	7	7	6
	50세 초과 남성	명	7	7	6
	여성	명	0	0	1
	50세 초과 여성	명	0	0	1
	50세 초과 이사 수	명	7	7	7
	50세 초과 비율	%	100.0	100.0	100.0
여성 이사 비율	여성이사 수	명	0	0	1
	전체 이사회 이사 수	명	7	7	7
	여성이사 비율	%	0	0	14.3
남성 이사 비율	%	100	100	85.7	

반부패 경영시스템

구분	단위	2020	2021	2022	
반부패경영시스템 (ISO 37001)	국내 사업장	개	1	9	8
	해외 사업장	개	0	0	0
인증 사업장	비율	%	6.3	56.3	50.0

임직원 윤리강령 서약 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 받은 임직원 비율	국내	%	100	100	100

윤리/컴플라이언스 활동 및 성과

구분	단위	2020	2021	2022	
반부패	반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 받은 임직원 수	명	2,785	2,875	2,935
	반부패 교육을 받은 임직원 수(국내)	명	1,439	0	1,501
	반부패 교육을 받은 임직원 비율(국내)	%	51.7	0.0	51.1
환경 컴플라이언스	환경 법규 위반 내역	건	1 <sup>1)</sup>	1	1

1) 2021년 법적 처분 결정으로 전년도 보고서 내 미집계

이해관계자별 부정비리 위반 사항 대응

구분	단위	2020	2021	2022	
고객	제보	건	0	0	0
	상담	건	0	0	0
	불만	건	2	2	2
	징계	건	0	0	0
협력사	제보	건	2	2	1
	상담	건	0	0	0
	불만	건	0	0	0
	징계	건	0	0	0
임직원	제보	건	3	4	3
	상담	건	0	0	0
	불만	건	0	0	0
	징계	건	2	3	3
이해관계자 합계	제보	건	5	6	4
	상담	건	0	0	0
	불만	건	2	2	2
	징계	건	2	3	3

윤리경영 위반 징계 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
금품수수/ 횡령/ 배임	제보 건수	건	0	0	0
	조사 건수	건	0	0	0
	징계 건수	건	0	0	0
전결규정 위반	제보 건수	건	0	0	0
	조사 건수	건	1	0	1
	징계 건수	건	1	0	1
환경/ 안전사고 위반	제보 건수	건	0	0	0
	조사 건수	건	0	0	1
	징계 건수	건	0	0	1
성희롱/ 직장 내 괴롭힘 등 인화저해	제보 건수	건	0	0	0
	조사 건수	건	2	2	2
	징계 건수	건	2	2	2
기타	제보 건수	건	0	0	0
	조사 건수	건	14	13	6
	징계 건수	건	14	13	6

# APPENDICES

092 Sustainability Indices

099 제3자 검증의견서

101 협회 가입 현황

101 수상내역

# Sustainability Indices

## GRI

● : 중대이슈 연계

생략사유 - ㉠ 해당사항 없음, ㉡ 법적 금지, ㉢ 대외비, ㉣ 불완전한 정보

GRI STANDARD	DISCLOSURE	보고 위치	비고
GRI 2: 일반 공개 (General Disclosures)	2-1 조직의 세부 정보	p. 7-8	
	2-2 조직의 지속가능경영 보고에 포함된 기업	p. 2, 8	
	2-3 보고 기간과 빈도, 그리고 연락처	p. 2, 102	
	2-4 정보 재기술	p. 2	
	2-5 외부 인증	p. 2, 99-100	
	2-6 활동과 가치사슬, 그리고 기타 비즈니스 관계	p. 9-12	
	2-7 근로자	p. 85	
	2-8 근로자가 아닌 노동자	p. 85	
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	p. 63-64	
	2-10 거버넌스 기구의 임명 및 선정	p. 63	
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	p. 63	
	2-12 영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	p. 19	
	2-13 영향 관리에 대한 책임의 위임	p. 19	
	2-14 지속가능경영 보고에서 최고 거버넌스 기구의 역할	p. 19	
	2-15 이해 충돌	p. 63, 65	
	2-16 중대 관심사에 대한 의사소통	p. 23, 89	
	2-17 최고 거버넌스 기구의 집단 지식	p. 63	
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과 평가	p. 64	
	GRI 2: 일반 공개 (General Disclosures)	2-19 보수 정책	p. 64
2-20 보수 결정 프로세스		p. 64	
2-21 연간 총 보상비율		p. 86	
2-22 지속가능발전 전략에 관한 진술		p. 5	
2-23 정책적 약속		p. 20-22, 55-56, 80	
2-24 정책적 약속 통합		p. 17, 54, 55	
2-25 부정적 영향을 구제하기 위한 프로세스		p. 55-66, 74	
2-26 자문 및 건의 체계		p. 68	
2-27 법률 및 규제 준수		p. 84	
2-28 가입 협회		p. 101	
GRI 3: 중대성 주제 (Material Topics)	2-29 이해관계자 참여에 대한 접근방식	p. 25	
	2-30 단체협약	p. 87	
	3-1 중대성 주제 결정 프로세스	p. 23	
	3-2 중대성 주제 목록	p. 23	
	3-3 중대성 주제 관리	p. 24	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	보고 위치	비고
GRI 201: 경제적 성과	201-1 직접적인 경제가치 발생과 분배	p. 81	
	201-2 기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위협과 기회	p. 24	
GRI 202: 시장 입지	202-1 주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	p. 86	
GRI 203: 간접 경제 영향	203-1 사회기반시설 투자와 지원 서비스	p. 57-61	
	205-1 사업장의 부패 위험 평가	p. 90	
●GRI 205: 반부패	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	p. 90	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	p. 90	
	301-1 사용 원재료의 종량이나 부피	p. 82	
●GRI 301: 원자재	301-2 재생된 원재료 사용 비율	p. 82	
	301-3 판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	-	Ⓣ - 미관리 지표
	302-1 조직 내부에서의 에너지 소비	p. 83	
GRI 302: 에너지	302-3 에너지 집약도	p. 83	
	302-4 에너지 소비 감축	p. 83	
	303-1 용수 관리 및 활동	p. 28	
GRI 303: 용수와 폐수	303-2 폐수 방류와 연관된 영향 관리	p. 28, 38	
	303-3 용수 취수	p. 82	
	303-4 폐수 방류	p. 82	
	303-5 용수 사용	p. 82	
	305-1 직접 온실가스 배출 (Scope 1)	p. 83	
●GRI 305: 온실가스 배출	305-2 간접 온실가스 배출 (Scope 2)	p. 83	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)	-	Ⓣ - 미관리 지표
	305-4 온실가스 배출 집약도	p. 83	
	305-5 온실가스 배출 감축	p. 83	
	305-6 오존파괴물질 (ODS) 배출	p. 83	
	305-7 NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	p. 83	
	306-1 폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	p. 24	
●GRI 306: 폐기물	306-2 중대한 폐기물 관련 영향 관리	p. 28	
	306-3 폐기물 발생	p. 84	
	306-4 폐기물 재활용	p. 84	
	306-5 폐기물 처리	p. 84	
	308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	p. 89	
●GRI 308: 공급업체 환경 평가	308-2 공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	p. 89	



## TCFD

주제	TCFD 권고안	CDP Climate Change
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리 감독하는 이사회 활동 설명	CC1.1a, CC1.1b.
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 관리하는 경영진의 역할 설명	CC1.2a
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	CC2.2c, CC2.3a, CC2.4a, CC3.1c
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	CC2.5, CC2.6
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	CC3.1c, CC3.1d
리스크 관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	CC1.2a, CC2.2b
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	CC2.2d
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	CC2.2
지표 및 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	CC11.3
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우)온실가스 배출량과 관련 위험 공개	C5.1, C6.1, C6.3, C6.5
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	C4

SASB

주제	코드	지표 내용	코오롱인더스트리 대응	보고 위치
온실가스	RT-CH-110a.1	직접 온실가스 배출량	2022년 Scope 1 온실가스 배출량 : 133,935tCO <sub>2</sub> -eq	p. 83
	RT-CH-110a.2	직접 온실가스 배출량, 감축 목표 등을 위한 장기단기 전략	코오롱인더스트리는 장기적으로 2047 Net zero 목표를 수립하여 온실가스 감축을 위해 많은 활동을 전개하고 있습니다. 더불어 2030년 사업장별 온실가스 저감 목표를 수립하여 2018년~2020년 3개년의 온실가스 평균 배출 실적을 기준으로 배출량 20%를 저감하고자 사업장별 To Do List를 발체하는 등 노력을 기울이고 있습니다. 단기적으로는 2023년 SBTi 목표 제출을 추진하고 있습니다.	p. 29
대기질	RT-CH-120a.1	Nox 배출량	2022년 NOx 배출량 : 96,704 kg	p. 83
		Sox 배출량	2022년 SOx 배출량 : 23,778 kg	p. 83
		VOC 배출량	2022년 VOC 배출량 : 488 kg	p. 83
		HAP 배출량	2022년 HAP 배출량 : 6,344 kg	p. 83
에너지 및 원자재	RT-CH-130a.1	총 에너지 사용량	2022년 총 에너지 사용량 : 7,260,722 GJ	p. 83
		재생에너지 비율	2022년 재생에너지 사용 비율 : 0.0065%	p. 83
수자원	RT-CH-140a.1	자체 생성 에너지 총량	2022년 자체생에너지 생산량 : 476 MWH	p. 83
		총 용수 취수량	2022년 총 용수 취수량 : 5,173,342 m <sup>3</sup>	p. 82
		물 스트레스가 높은 지역의 용수 사용량 비율	2022년 총 물부족 지역 용수 사용량 비율 : 100%	p. 82
유해화학물질 관리	RT-CH-140a.2	수질 허가, 수질 표준 및 규정 위반 사건 수	2022년 수질 허가, 수질 표준 및 규정 위반 사건 수 : 0	p. 84
		물 관련 리스크 및 리스크 완화를 위한 전략	코오롱인더스트리는 국내 사업장에서의 용수의 취수원에 따라 구분하여 사용량을 측정 및 관리하고 수자원에 대한 영향을 감소시키고자 방류전 화학적 처리를 거쳐 대체 용수로 재사용 및 재활용하고 있습니다.	p. 28
지역사회관계	RT-CH-150a.1	유해 폐기물 발생량 및 재활용 비율	2022년 지정폐기물 발생량 : 21,616 ton 2022년 지정폐기물 재활용 비율 : 89.3%	p. 84
		지역사회 이익과 연계된 리스크와 기회 관리에 관한 참여 프로세스	코오롱인더스트리는 지자체 등과 플라스틱, 섬유 재활용 관련 협업을 진행하고 있으며, Eco-life, Future-life, Culture-life, Share-life로 사회공헌 활동을 구분하여 각 주제에 부합하는 사회공헌 활동을 실시하여 지역사회와의 상생을 도모하고 있습니다. 또한 사업활동에 따라 발생하여 지역사회와 주변 환경에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 오염물질들을 엄격한 기준에 따라 처리하고 유해화학물질을 생산과정 전반에 걸쳐 관리함으로써 화학물질로 인한 위험을 최소화하고 있습니다.	p. 28, 38-39, 57-61
작업인력안전보건	RT-CH-320a.1	임직원 및 계약직 근로자 재해 발생률 (TRIR), 임직원 및 계약직 근로자 사망률	2022년 임직원 TRIR : 1.02 2022년 업무 관련 상해로 인한 임직원 사망자 비율 : 0	p. 88
		임직원 및 계약직 근로자의 장기적(만성) 건강 위험에 대한 노출 평가, 모니터링 및 감소 노력	코오롱인더스트리는 '안전에 타협은 없다'는 모토를 안전을 최우선으로 고려하고 있습니다. 매년 사업장 위험성평가를 실시하여 사업장 내 위험요소를 식별하고 수시평가를 통해 안전을 더욱 강화하고 있습니다. 또한 이해관계자들과의 의사소통을 통해 안전보건관련 의견을 접수하고 조치현황을 모니터링하여 개선될 수 있도록 하고 있으며 ESH 시스템을 사용하여 안전보건 활동의 효율성을 제고하고자 합니다.	p. 40-46, 53
화학물질에 대한 환경안전 책임	RT-CH-410b.2	화학물질 관리 전략	깨끗하고 건강한 지구환경을 보존하기 위해 취급하는 모든 화학물질을 데이터베이스화하여 IT 시스템 기반으로 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 신규 화학물질을 사용하는 경우 '화학물질 사전검토 매뉴얼'에 따라 사업장 환경안전팀과 본사 환경경영팀에서 이 중 검토함으로써 유해화학물질 사용을 최대한 억제하고, 불가피하게 사용하는 경우에도 정해진 용도로만 쓰일 수 있도록 관리하고 있습니다.	p. 39
		인적·환경적 영향을 줄인 대안 개발 전략	코오롱인더스트리는 국내 최초로 재활용 플라스틱 필름을 개발하여 친환경 소재 시장을 개척하고 있습니다. 또한 환경에 부정적인 영향을 최소화 시킬 수 있는 생분해성 제품과 Bio-based 제품을 개발하여 친환경 소재 시장에 앞장서고 있습니다.	p. 34-36
법적, 규제적 환경관리	RT-CH-530a.1	환경 및 사회적 요인을 다루는 정부 규제·정책 제안과 관련된 기업 입장	코오롱인더스트리는 환경 사회적 정부규제를 적극 준수하기 위해 '환경안전법규관리규정'에 따라 관련 국내·외 법령, 국제협약의 제·개정 사항을 상시 확인하고 내부 정책에 빠르고 더욱 엄격하게 반영하고 있습니다. 또한, 새롭게 제안된 중대재해처벌법 등의 규제와 정책에도 적극적으로 참여 및 협조하고 있습니다.	p. 38, 43, 73




## UNGC

원칙	내용	주요 활동	보고 위치
원칙 1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	코오롱인더스트리는 세계인권선언과 아동권리협약 및 국내외의 노동 관련 법규 등에서 명시하고 있는 모든 사람의 인권과 노동권을 존중합니다.	p. 55
원칙 2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	코오롱인더스트리는 인권영향평가를 실시하여 사업장에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 완화하고, 인권교육을 진행하여 인권 침해를 사전에 예방합니다.	p. 55-56
원칙 3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.	코오롱인더스트리는 노동관계법에 따라 임직원의 자유로운 노동조합 가입을 보장하고, 다양한 소통 채널을 통해 신뢰받는 노사관계를 유지하기 위해 노력합니다.	p. 54
원칙 4	모든 형태의 강제노동을 배제한다.		p. 48, 55-56
원칙 5	아동노동을 효율적으로 철폐한다	코오롱인더스트리는 인권 정책 및 협력사 행동 규범을 수립하여 사업활동 전반에 걸쳐 영향을 받는 모든 이해관계자의 인권을 보호합니다. 또한 인종, 성별, 종교 등으로 인한 차별이 없는 공정한 사내문화를 구축하고자 합니다.	p. 55
원칙 6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다		p. 50, 53, 55-56
원칙 7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	코오롱인더스트리는 글로벌 이니셔티브 SBTi(과학기반 감축목표 이니셔티브)와 CDP(탄소정보공개프로젝트)에 참여하여 기후변화에 적극적으로 대응합니다.	p. 18, 29-30
원칙 8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	코오롱인더스트리는 지속가능한 미래를 위해 2047 Net zero 목표를 수립하고, 기업의 환경적 영향을 감축하기 위해 다양한 활동을 전개합니다.	p. 28-31, 38-39
원칙 9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	코오롱인더스트리는 친환경 소재부품 개발 및 생산을 통해 지속가능한 산업 생태계 구축하고자 노력합니다.	p. 32-36, 76-77
원칙 10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	코오롱인더스트리는 글로벌 수준의 윤리경영 실천을 위해 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 사업장을 확대하고, 전사적인 자율준수체계를 구축하여 운영합니다.	p. 66-68


UN SDGs

1. 빈곤퇴치




- 취약아동 및 청소년 장학금 지원 p. 60-61

3. 기아 종식




- 임직원 및 가족구성원 건강검진 지원 p. 53
- 안전보건 센터 설치 p. 41

4. 양질의 교육




- 사내 MBA 과정 p. 51
- 취약아동 대상 친환경 교육, 문화체험, 소망활동 지원 p. 61

5. 성평등




- 차별 및 괴롭힘 방지 규칙 시행 p. 56
- 인권 정책 내 성별 차별 금지 명시 p. 55

6. 깨끗한 물과 위생




- 폐수 재사용 및 재활용 p. 28
- 전 사업장 수질관리지침 제정, 폐수 처리시설 운영 p. 38

7. 모두를 위한 깨끗한 에너지




- 사업장 태양광에너지 발전 p. 30
- 수소연료전지사업 확대 p. 30

8. 양질의 일자리와 경제성장




- 첨단소재 및 친환경 수소 관련 핵심소재 개발 p. 75
- 모빌리티 핵심소재 개발 p. 76

9. 산업, 혁신, 사회기반 시설




- 전 사업부문 ISO9001 인증 획득 p. 78
- 품질 손실을 지표 관리 p. 78

11. 지속가능한 도시와 공동체




- 지역사회 농번기 일손 돕기 p. 57
- 드림파트너스 워크 활동 p. 60

12. 지속가능한 생산과 소비




- 순환경제 전환을 위한 SPE 전략 수립 및 추진 p. 34
- 업사이클링 제품 브랜드 운영 p. 58

13. 기후변화와 대응




- 2047 Net zero 로드맵 수립 p. 29
- 폐열 회수, 운전조건 최적화 등을 통한 에너지 효율 개선 p. 30

15. 육상생태계 보호




- 멸종위기 동식물 보호를 위한 노아프로젝트 진행 p. 58

16. 정의, 평화, 효과적인 제도



- 임직원 윤리행동 규범 제정 p. 66
- 윤리제보 및 신고 채널 운영 p. 68

17. 지구촌 협력



- 상생펀드 운영 p. 74
- UNGC, Responsible Care 등 다양한 이니셔티브 가입 및 활동 실시 p. 32

## 제3자 검증의견서

### 2022 코오롱인더스트리 지속가능경영보고서 독자 귀중

#### 서문

한국경영인증원(KMR)은 2022 코오롱인더스트리 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 코오롱인더스트리 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

#### 검증 범위 및 기준

코오롱인더스트리는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단 (Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
  - GRI 301 : 원재료(Materials)
  - GRI 305 : 배출(Emissions)
  - GRI 306 : 폐기물(Waste)
  - GRI 308 : 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)

- GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)
- GRI 408 : 아동노동(Child Labor)
- GRI 409 : 강제노동(Forced or Compulsory Labor)
- GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 코오롱인더스트리의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

#### 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

#### 제한사항 및 극복방안

검증은 코오롱인더스트리에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 코오롱인더스트리에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

## 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 코오롱인더스트리와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 코오롱인더스트리의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

### 포괄성 원칙

코오롱인더스트리는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

### 중요성 원칙

코오롱인더스트리는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

### 대응성 원칙

코오롱인더스트리는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 코오롱인더스트리의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

### 영향성 원칙

코오롱인더스트리는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

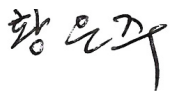
## 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

### 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 코오롱인더스트리의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 06 대한민국, 서울

대표이사 



협회 가입 현황

협회명	해당부서	가입년도
재단법인 기후변화센터	환경경영팀	2021
World Plastic council	미래기술원	2019
유엔글로벌콤팩트 한국협회	ESG경영팀	2018
한국RC협회	환경경영팀	2018
공정경쟁연합회	법무/Compliance팀	2016
(주)한국거래소	환경경영팀	2013
한국피이티필름공업협의회	사업3 기획	2013
한국인사관리협회	WICANDO	2013
한국PCB&반도체패키징산업협회(KPCA)	이미지소재	2013
한국실업양궁연맹	양궁팀	2012
한국AEO진흥협회	ESG경영팀	2011
한국지반신소재학회	사업4 기획	2009
국제폐물수지협회	산업용수지사업1	2007
한국능률협회	WLB팀	2007
한국생산성본부	WLB팀	2007
서울상공회의소	관리팀	1997
한국화학물질관리협회	환경경영팀	1997
한국포장협회	필름사업3	1993
한국산업기술진흥협회	기술본부	1993
한국경영자총협회	경영기획팀	1990
IMI 국제경영원	WLB팀	1990
ASIA BUSINESS COUNCIL	WLB팀	1990
전국경제인연합회	경영기획팀	1990
한국경제연구원	경영기획팀	1990
한국무역협회	WLB팀	1990
대한산업안전협회	환경안전팀	1984
한국석유화학공업협회	WLB팀	1977

수상 내역

수상	수상연도	수여기관	대상
친환경 사업장 선정	2022. 01.	서울시 강서구	코오롱인더스트리(주)
2021 한국에너지대상	2021. 11.	한국에너지공단, 산업통상자원부	대산공장
제 1회 머니투데이 수소 대상	2021. 07.	머니투데이	코오롱인더스트리(주)
표창(환경오염물질배출시설 철저한 관리)	2019. 12.	경상북도	코오롱인더스트리(주)
자원순환선도 우수사업장	2019. 09	국무총리표창	울산공장
표창(폐기물감량화제도를 성실히 수행)	2018. 05.	한국환경공단	김천2공장
제30회 한국노사협력대상	2018. 02.	한국경총	코오롱인더스트리(주)
에너지챔피언	2017. 11.	한국에너지공단	김천1공장
표창(지역환경보전에 이바지)	2017. 06.	대구지방환경청	김천2공장
울산상공 대상	2017. 03	울산 상공회의소	울산공장
대한민국안전대상 최우수 기업 대통령상	2016. 11.	국민안전처	울산공장
건강증진활동 우수사업장	2014. 12.	한국산업안전보건공단	울산공장
1사1하천 정화활동 최우수기업 표창	2014. 12.	울산광역시 남구청	울산공장
공간안전인증 사업장	2013. 12.	한국안전인증원	울산공장
대한민국 안전대상 안전행정부 장관상	2013. 11.	안전행정부	울산공장

# LIFESTYLE INNOVATOR

보고서 발간에 도움을 주신 분들께 감사드립니다.

서강석	전소정	연승우	문경석	김창환	서진영	정석호
최관민	박동찬	양아주	안영일	홍상진	전대욱	조이재
백정길	안병진	박진우	정지현	김장영	김진영	김미정
박희운	이수민	정동원	구성규	현상준	이미경	김영민
이관원	권선욱	김은지	최훈창	이광진	김신	허성길
이용환	소영수	이정민	김지인	이동은	박기현	

## 지속가능경영보고서 제작

발행일 2023년 6월

발행처 코오롱인더스트리 ESG경영팀

## 보고서 관련 문의

주소 서울특별시 강서구 마곡동로 110 코오롱 One&Only타워 ESG경영팀

전화번호 02-3677-3357

E-mail sustainability@kolon.com

 **코오롱인더스트리**