

2022-2023

LG이노텍

Sustainability Report



세계 멸종위기종 벵골호랑이

벵골호랑이는 무분별한 밀렵과 서식지 파괴로 현재 인도, 방글라데시, 네팔의 일부 지역에서만 서식하고 있습니다. 2012년 세계자연보전연맹 적색목록 '위기(EN, Endangered)' 종으로 등재되어 심각한 멸종위기종으로 보호하고 있습니다.

LG이노텍은 자연생태계 보존의 중요성을 인식하고, 지속가능한 지구를 위한 ESG 활동을 추구하고 있습니다.

 **LG이노텍**

About This Report

보고서 개요

2022-2023 LG이노텍 지속가능성보고서는 2010년 첫 발간 이후 열 네 번째 발간하는 보고서입니다. 본 보고서를 통해 지속가능경영 실현을 위한 목표와 활동을 투명하게 공개하고, 이해관계자 여러분과 의미 있는 의사소통을 이어가고자 합니다. LG이노텍은 경영 성과와 연계될 수 있는 내실 있고 진정성 있는 ESG경영을 추진하여 ESG를 우리의 핵심 경쟁력 중 하나로 만들어 가겠습니다. 앞으로도 친환경 경영, 사회책임 경영, 투명 경영을 실천하여 지속가능한 기업이 되도록 노력하겠습니다.

보고서 작성기준

지속가능성보고서 글로벌 작성기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 또한, UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 정보공개 가이드라인과 지표를 반영하였습니다.

보고범위

국내 및 해외 사업장을 포함하여 작성되었습니다. 재무성과는 K-IFRS(한국채택 국제회계기준)의 연결기준과 일치하며, 일부 정량적 데이터는 국내 사업장만을 대상으로 하고 있습니다. 상세 내용은 각 데이터의 각주를 참조해 주시기 바랍니다.

보고기간

2022년 1월 1일~12월 31일 회계연도 데이터를 기준으로 하고 있으며, 일부 주요 활동에 대해서는 2023년 상반기까지의 활동을 포함합니다.

보고서 검증

보고서 작성 프로세스 준수와 제반 정보의 신뢰성 확보를 위해 독립된 검증 기관인 한국생산성본부(KPC)의 제 3자 검증을 받았습니다. 상세한 검증내용 및 검증의견은 검증의견서(p.134-135)에서 확인할 수 있습니다.

보고서 관련 문의

본 보고서에 대한 추가정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

LG이노텍 ESG담당 ESG기획팀

서울특별시 강서구 마곡중앙10로 30 E1/E3 7층
- Tel: +82-2-6987-2235
- E-mail: sustainability@lginnotek.com
- Website: <http://www.lginnotek.com>

Contents

Overview	004	CEO 인사말
	006	회사소개
	008	사업소개
	012	ESG 비전
	014	ESG경영 체계
	016	2022년 ESG 주요 성과
	018	중대성 평가
020	이해관계자 참여	

고객가치 창출	024	고객만족경영 Focused Issue
	028	품질경영 Focused Issue
	034	Innovation

Environmental	044	친환경경영
	050	탄소중립 Focused Issue
	058	자원순환

Social	064	안전보건 Focused Issue
	068	인재경영
	074	노동인권
	078	공급망 ESG
	084	사회공헌

Governance	092	경영투명성
	098	정도경영
	102	컴플라이언스
	108	위기관리
	112	정보보안 Focused Issue

Appendix	118	경제 Data
	120	ESG Data
	134	제3자 검증의견서
	136	지속가능성 Indices
	142	주요 인증 현황
	150	발간 연혁

CEO 인사말



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

지난 한 해 LG이노텍에 보내주신 변함없는 관심과 애정에 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

2022년은 COVID-19 팬데믹의 장기화로 인한 경기침체에 더하여 러시아-우크라이나 전쟁과 그로 인한 경제블록화 및 인플레이션 등으로 세계경제가 큰 어려움에 직면한 시기였습니다. LG이노텍은 이러한 어려운 여건 속에서도 차별화된 고객가치 제공과 수익구조 개선 노력으로 2021년에 이어 또 한 번 역대 최고 경영성과를 기록할 수 있었습니다. 광학솔루션·기판소재 사업은 축적된 기술력과 품질을 바탕으로 고객가치를 제고함으로써 회사의 성장을 견인하였고, 선제적 투자를 통한 사업 영역 확대로 미래 성장을 위한 기반도 마련하였습니다. 전장부품 사업은 전기차 및 자율주행차 시장 선점을 위한 준비와 수익구조 개선에 박차를 가하고 있습니다.

LG이노텍은 이러한 사업 성과에 만족하지 않고 ‘더 나은 내일을 열어가는 글로벌 No.1 소재·부품 기업’이라는 ESG 비전을 달성하고, 나아가 이해관계자와 함께 지속가능한 사회를 만들어 가기 위해 다음과 같이 진정성 있는 ESG경영을 추진해 나가고자 합니다.

첫째, 신사업 발굴과 수익성 개선으로 회사의 지속가능성을 높여 나가겠습니다.

기존의 축적된 기술력을 활용하여 FC-BGA, OLED Mask 등 인접 영역으로 사업을 확장해 나가는 동시에 기존 사업의 수익구조 개선을 통하여 기업가치를 제고함으로써 고객에게 더 나은 가치를 제공하고, 이해관계자와 함께 성장하는 LG이노텍이 되도록 하겠습니다. 또한, 고객과 한 약속은 반드시 지키며, 고객의 Pain Point를 철저히 분석하여 해결하는 노력을 통하여 신뢰를 뛰어넘어 감동을 경험케 함으로써 고객에게 가장 사랑받는 회사가 되도록 하겠습니다.

둘째, 진정성 있는 ESG경영 추진으로 사회와 이해관계자로부터 신뢰받는 기업이 되도록 하겠습니다.

주요 의사결정에 ESG 요소를 반영하고 투명한 지배구조를 확립함으로써 ESG를 회사의 핵심 DNA로 정착시키겠습니다. 또한, 지구를 살리고 사회와 공존하는 데 실질적으로 기여할 수 있는 ESG 과제를 도출하고 실행력을 높여 나가겠습니다. 특히 인류의 생존과 직결되는 기후변화 대응과 환경보존 측면에서는 적극적인 목표 설정과 실행력 제고를 통하여 가시적인 성과를 창출하도록 하겠습니다.

셋째, 글로벌 요구와 규제에 선제적으로 대응하여 ESG를 기업가치를 높이는 새로운 기회로 삼겠습니다.

국제사회는 이제 더 이상 기업의 ESG 실천을 기다려 주지 않습니다. 지속가능성 공시 의무화, 탄소국경조정제도, 공급망실사법 등 각종 제도와 법제화를 통해 ESG의 실천을 요구하고 있습니다. LG이노텍은 이러한 국제사회의 요구를 단순히 위기 대응의 차원으로 보지 않고, 사회적 책임 이행을 통하여 지속가능성과 기업가치를 높일 수 있는 새로운 기회로 인식하고 선제적으로 대응해 나가겠습니다.

이해관계자 여러분의 관심과 성원은 LG이노텍의 진정성 있는 ESG 실천과 건전한 성장에 자양분이 되고 있습니다. 앞으로도 지속 성장·발전하는 LG이노텍이 될 수 있도록 많은 관심과 조언을 부탁드립니다.

감사합니다.

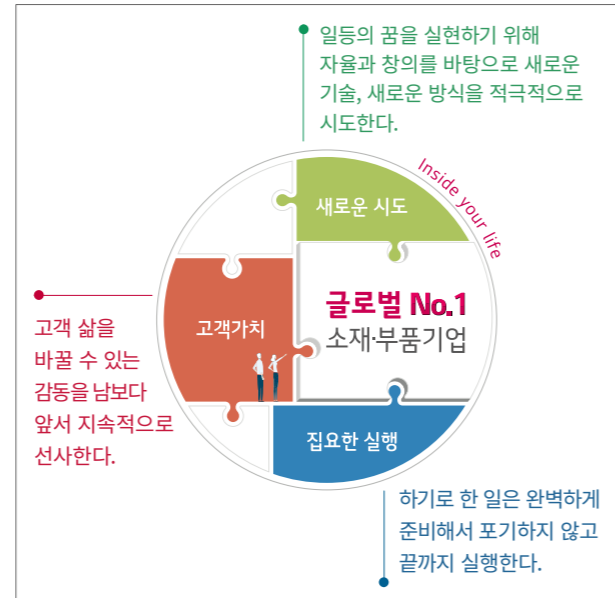
2023년 7월
대표이사 사장 정철동

회사소개

LG이노텍은 1970년 창립 이래 전자부품산업의 기술 발전을 선도해 온 글로벌 소재·부품 전문기업입니다. 모바일, 자동차, 디스플레이, 반도체, 사물인터넷 등의 사업 영역을 중심으로 관련 소재·소자에 서부터 부품 및 모듈에 이르기까지 폭넓은 분야에서 고객과 함께 성장하고 있습니다. 2011년 이후 카메라 모듈의 글로벌 시장 점유율 1위를 지키고 있으며 새로운 기술과 시장선도제품 개발을 통해 고객 가치를 혁신해 나가고 있습니다.

미·중 무역분쟁, 러시아-우크라이나 전쟁, 팬데믹 장기화 등의 대내외 악재로 인한 경기 침체와 전방산업 수요 위축이 지속되는 사업 환경 속에서도 LG이노텍은 사업구조를 고부가가치 중심으로 재편하고 포트폴리오 관리를 강화하였습니다. 광학솔루션 사업은 전략 고객의 신기술 우선 협력 파트너로서 일등지위를 확고히 하였고, 기판소재 사업은 반도체 기판을 중심으로 안정적인 사업 경쟁력을 유지하고 있으며, 전장부품 사업은 자율주행과 전기차 부품을 집중적으로 육성하여 수익성을 동반한 성장 기반을 마련하고 있습니다. 또한, 미래 유망분야의 신규 사업 기회를 적극적으로 탐색하고 육성하여 '글로벌 No.1 소재·부품기업'으로의 도약을 준비하고 있습니다.

비전 체계도



글로벌 네트워크



회사개요

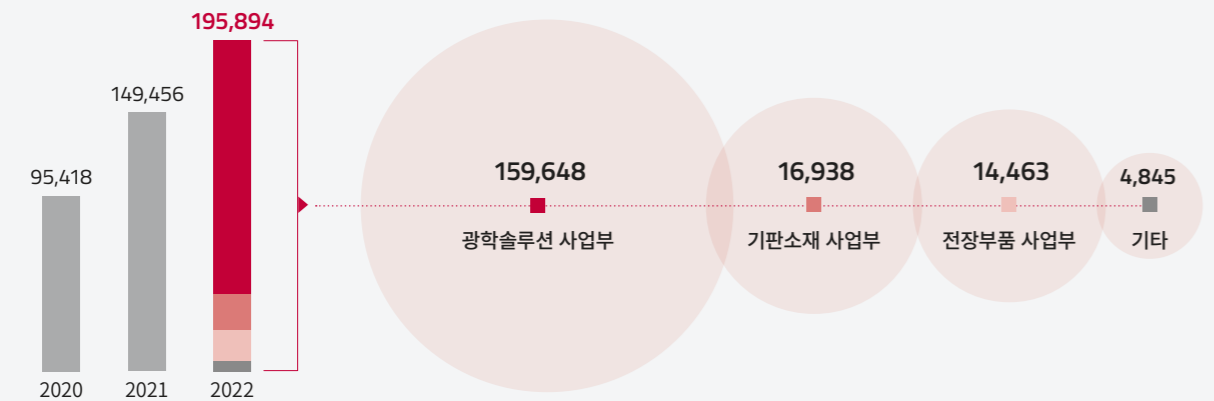
회사명	LG이노텍 주식회사
설립일	1970년 8월 22일
대표이사	정철동
본사 소재지	서울특별시 강서구 마곡중앙10로 30 E1/E3
사업내용	전기전자부품
홈페이지	www.lginnotek.com

구성원 수(국내기준) **14,907명**
(2022.12.31 기준)

매출액 **195,894억원**
(2022년 연간)

*2022년 사업보고서 기준

매출액 (단위: 억원) **2022년 사업부별 매출액** (단위: 억원)

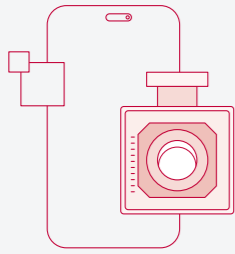


사업장 현황

국내	해외
본사 ● 연구소 ● 사업장 ● · 서울 마곡 · 서울 마곡 · 구미(1, 1A, 2, 3, 4) · 안산 · 안산 · 파주 · 평택 · 평택 · 광주 · 광주	생산법인 ● 판매법인/지점/사무소 ● · 베트남 하이퐁 · 미국: 산호세 판매법인, 샌디에이고 사무소, 디트로이트 사무소 · 중국 엔타이 · 중국: 상하이 판매법인, 선전 사무소 · 인도네시아 자카르타 · 대만: 타이페이 판매법인 · 폴란드 브로츠와프 · 일본: 도쿄 판매지점 · 멕시코 산 후안 델 리오 · 독일: 프랑크푸르트 판매지점

사업소개

OPTICS SOLUTION



광학솔루션

세계 최고 수준의 광학설계 기술을 바탕으로 스마트폰, 태블릿 뿐만 아니라 메타버스 구현 시 필요한 AR, VR 그리고 자동차에 적용되는 카메라 모듈과 3D 센싱 모듈을 제공합니다. 고객의 소중한 순간을 기록하고 편의와 즐거움을 제공하며 안전을 강화하는 솔루션으로 고객가치를 실현합니다.



Camera Module

고화질 촬영, Auto Focus, 손떨림 보정, 광각 및 고배율 광학줌 촬영 등 다양한 기능을 통해 사용자 편의성을 극대화할 수 있는 고성능/다기능 카메라 모듈



Actuator

카메라 모듈에서 정밀하게 초점을 맞추는 Auto Focus, 떨림을 보정하는 OIS*, 확대 촬영을 위한 줌 기능을 수행하는 구동 부품

*OIS: Optical Image Stabilization



3D Sensing Module

촬영자로부터 특정 물체나 지점까지의 거리를 측정하여 3차원의 Depth Map을 추출하는 모듈



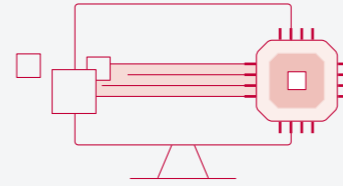
Automotive Camera

외부의 사물, 사람, 상황을 정확히 인식하여 자율주행을 구현하고, 운전자와 탑승자를 모니터링하여 안전과 편의를 제공하는 카메라 모듈

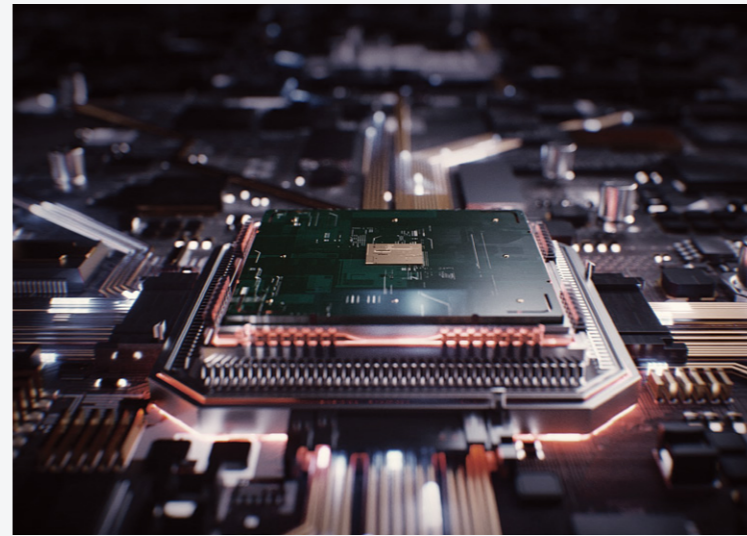


SUBSTRATE & MATERIAL

기판소재

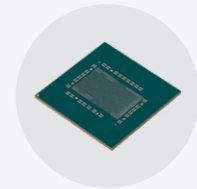


반도체 패키지 및 디스플레이에 사용되는 고집적, 초미세기판과 디스플레이 패널 제조에 필요한 고정밀 틀을 개발·생산하고 있습니다. 미세 선폭, 포토 에칭 등 선도기술과 공정 혁신으로 고성능, 고집적화한 글로벌 일등 제품을 제공합니다.



Package Substrate

반도체와 메인보드간 전기적 신호 전달 역할을 수행하는 부품으로 전기를 이용하는 모든 제품에 사용되며 미세한 회로가 형성되어 있는 고밀도 회로 기판



FC-BGA

반도체 기판 종류의 하나로 PC, 서버용 CPU, GPU, 통신기기·기지국용 반도체, 전장용 SoC 등에 적용되는 고사양·고다층 기판



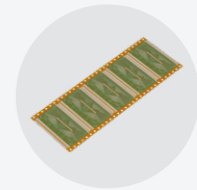
Photomask

빛을 선택적으로 투과시키기 위해 일정한 패턴이 새겨진 차단막으로 평판디스플레이(LCD, OLED), 인쇄회로기판(PCB) 등에 사용되는 미세회로의 원판



OLED Mask

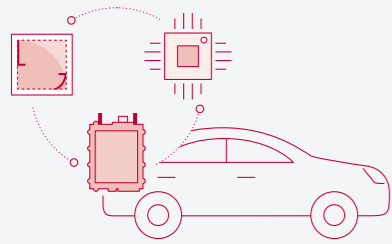
OLED 패널의 형광체(RGB) 증착에 사용되는 금속마스크로, 높은 열적 안정성을 갖는 Invar 압연품에 포토 에칭 공법을 적용하여 Hole을 형성시킨 제품



Tape Substrate

디스플레이 구동 IC와 패널 간 신호 연결을 수행하는 얇은 테이프 형태의 기판

사업소개



AUTOMOTIVE COMPONENTS

전장부품

통신 모듈, 자율주행용 센서, 파워 모듈 등 자동차 트렌드에 맞는 토탈 솔루션을 제공합니다. 주행 안정성, 운전자 편의 제공 및 성능 향상을 위한 기술로 글로벌 시장을 확대하고 있습니다.



Autonomous Driving Solution

악천후 환경에서도 정확한 속도와 위치를 측정하여 안전한 자율주행 기능을 구현하고, 차량 내부 모니터링을 통해 운전자, 탑승객에 안전과 편의 기능을 제공하는 센서 모듈



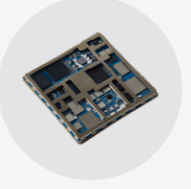
Electrification Solution

전기차의 핵심 부품인 파워 모듈 및 전동화 기술로 진보된 다양한 영역의 모터 솔루션



Lighting Solution

차량 램프 디자인 트렌드 및 고객 요구에 맞춘 디자인과 기술이 융합된 슬림하고 유연한 Lighting 모듈

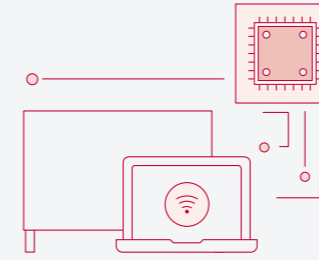


Connectivity Solution

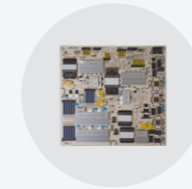
안전한 자율주행을 위해 글로벌 통신 방식을 지원하며 차량-사물 간의 무선 데이터 통신을 가능하게 하는 차량용 통신 부품

ELECTRONIC COMPONENTS

전자부품

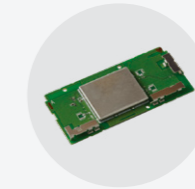


TV, 모니터 등에 전원을 공급하는 파워 솔루션과 IoT 환경을 구축하는 와이파이 모듈, 저전력 블루투스 모듈, 스마트 통신 솔루션을 선보이고 있습니다. 파워 제어 설계, 고주파 회로설계, 무선통신 제어, 고효율 안테나 설계 등 독보적인 기술력으로 차별화된 제품을 제공합니다.



Power Solution

TV, 모니터, 전자 칠판 등 첨단 디스플레이 제품의 안정적인 구동을 도와주는 전원 모듈 부품



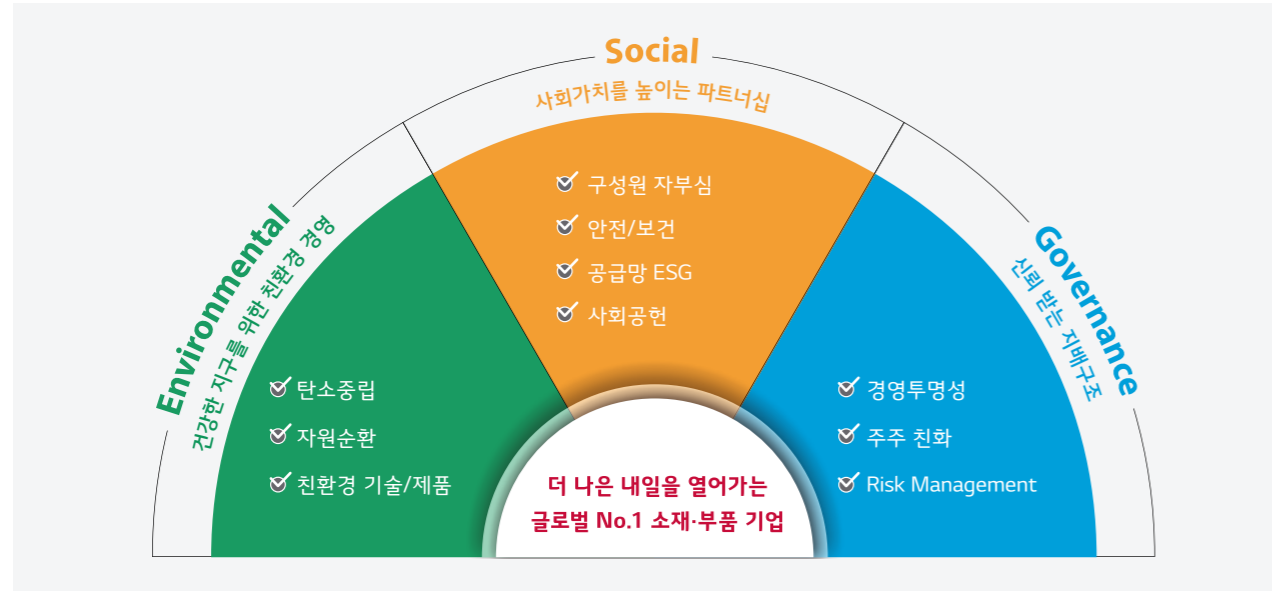
Smart Connectivity Solution

TV, 가전, 센서, IoT 제품 등을 무선 통신망에 연결하여 영상, 데이터, 메시지 등을 전달하는 통신부품



ESG 비전

ESG 비전/전략



LG이노텍은 ‘더 나은 내일을 열어가는 글로벌 No.1 소재·부품 기업’을 지향하며, ESG 비전 달성을 위해 3대 전략 방향과 10대 과제를 수립하였습니다.

건강한 지구를 위한 친환경 경영에서는 탄소중립, 자원순환, 친환경 기술/제품, 사회가치를 높이는 파트너십에서는 구성원 자부심, 안전/보건, 공급망 ESG, 사회공헌, 신뢰 받는 지배구조에서는 경영투명성, 주주친화, Risk Management로 10대 과제를 구체화하여 ESG경영을 실천하고 있습니다.

앞으로도 LG이노텍은 이해관계자와 소통·협업을 통해 최고의 가치를 창출하고 ‘더 나은 내일(Better Tomorrow)’을 만들어 나갈 계획입니다.

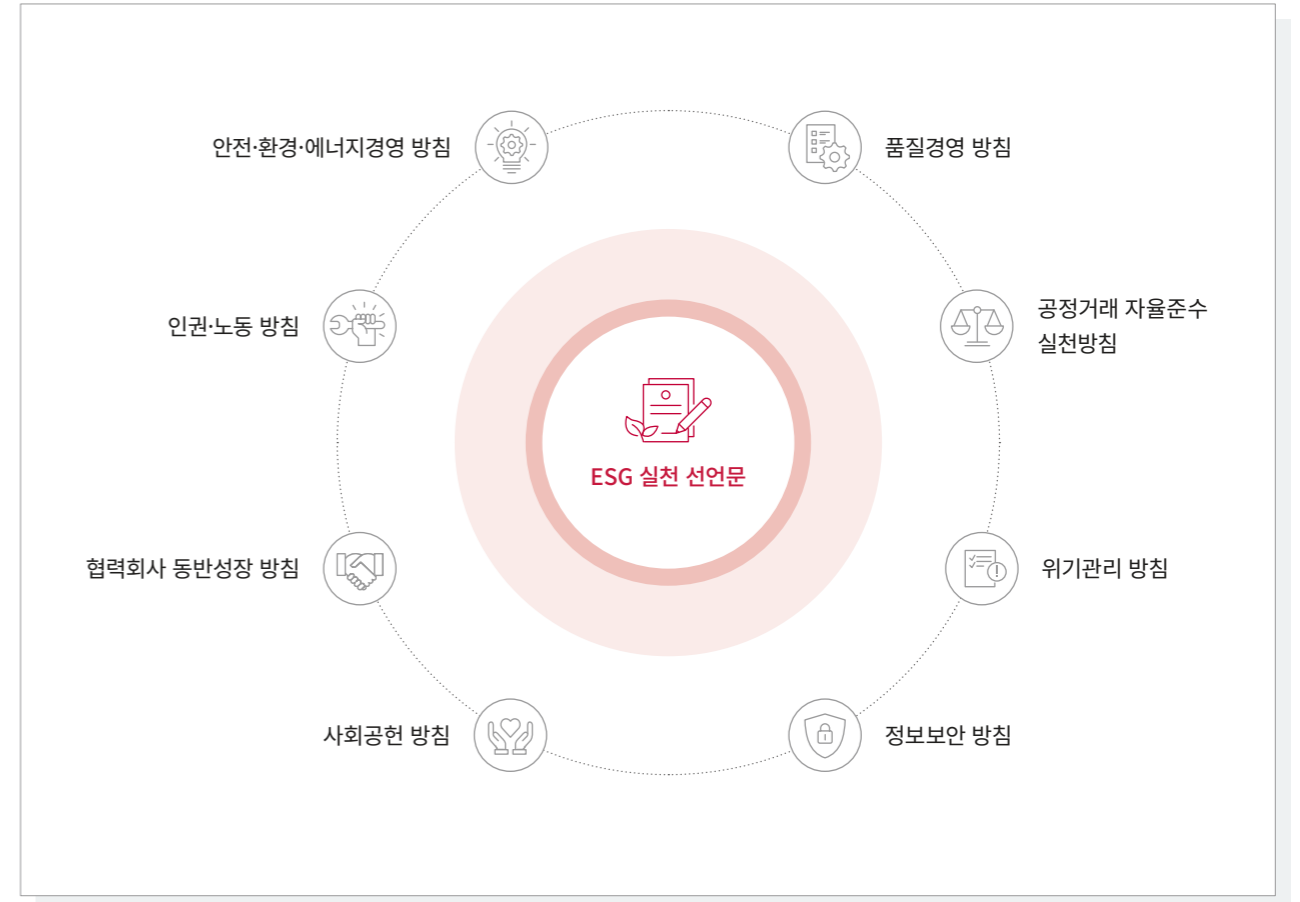
ESG 실천 선언문

ESG경영의 진정성 있는 추진을 위해 3대 전략 방향별 전 구성원이 지켜야 할 사항에 대하여 ‘ESG 실천 선언문’을 제정하였습니다. 이를 통해 다양한 이해관계자의 ESG 니즈를 충족하고 차별화된 가치를 제공하도록 노력하겠습니다.

1. 건강한 지구를 위한 ‘친환경 경영’을 실천한다.
 - 기후변화 대응을 위한 신재생에너지 전환과 2040 탄소중립을 달성한다.
 - 지구 환경을 위한 친환경 제품 개발, 자원순환 체계 구축으로 친환경 경영을 실천한다.
2. 사회적 가치를 높이는 ‘사회책임 경영’을 실천한다.
 - 근로자의 인권을 보호하고 안전하고 차별 없는 근로 환경을 조성한다.
 - 협력회사와 지속 상생할 수 있는 동반성장 체계를 구축하고 협력회사의 ESG경영을 적극 지원한다.
 - 지역사회를 위한 진정성 있는 사회공헌 활동을 실천하여 사회적 가치 창출에 앞장선다.
3. 신뢰받는 지배구조를 확립하여 ‘투명 경영’을 실천한다.
 - 주주 가치 제고와 투명한 이사회 운영을 통해 신뢰받는 지배구조를 확립한다.
 - 정도경영 이념을 바탕으로 LG 윤리규범 및 사업관련 법규를 준수하고 공정거래 문화를 정착시킨다.
 - 이해관계자의 정보보안 요구사항을 충실히 이행하고, 위기관리 체계를 구축하여 사업의 연속성을 확보한다.

ESG 영역별 방침

사회적 책임을 이행하고 지속가능경영을 실천하기 위하여 ‘ESG 실천 선언문’에 부합하는 영역별 방침을 제정하여 의사결정과 행동 기준으로 삼고 있습니다. 전문은 링크를 통해 주제별 본문 및 LG이노텍 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.



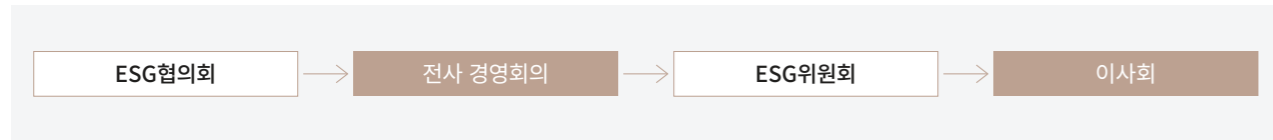
ESG경영 체계

지속가능경영 추진 체계

LG이노텍은 ESG협의회 > 전사 경영회의 > ESG위원회 > 이사회로 이어지는 의사결정 체계를 통해 합리적이고 투명한 ESG경영이 실행될 수 있도록 하고 있습니다. 이사회 내 설치된 ESG위원회는 ESG 전략 및 중장기 목표를 승인하고 ESG경영 활동과 관련한 중요사항을 의결하며, ESG 활동의 실행과 성과를 점검합니다. 그리고 ESG위원회의 개최 결과와 중요 안건은 이사회에 보고하고 있습니다.

ESG협의회는 CFO를 의장으로 하여 주요 조직의 임원이 참석하는 사내 협의 기구로서 E·S·G 영역별 핵심 과제의 추진 계획과 실행 현황 등 ESG경영의 주요 활동들을 점검하여 실행력을 강화하고 있습니다. 2022년부터는 ESG 리더십을 강화하고자 ESG협의회 구성을 확장하여 10개 부문과 담당 임원이 참여하고 있습니다. ESG협의회에서 논의된 과제 진척 및 주요 활동 내용은 전사 경영회의와 ESG위원회에 보고하여 논의하고 있습니다. 또한, ESG담당 내 운영사무국을 두어 ESG 전략 수립, 리스크 관리, 이해관계자 소통, ESG 내재화 및 역량 강화 등을 지원하고 있습니다.

지속가능경영 추진 체계 구성



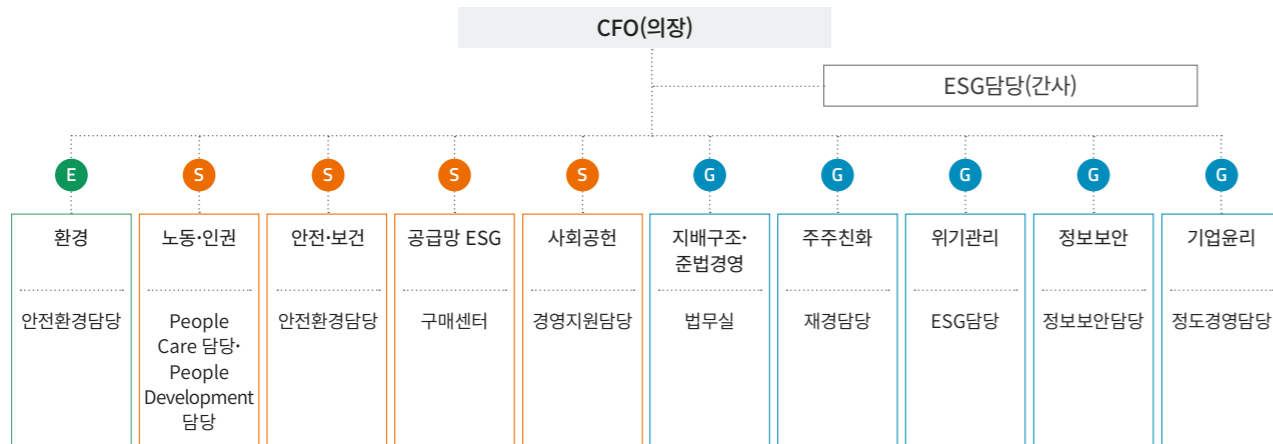
ESG위원회(이사회 내 위원회)

구성	CEO, 사외이사 4인
역할	ESG경영 기본 정책 및 전략 등의 승인 ESG 중장기 목표 승인 ESG경영 활동 계획 및 이행성과 감독 ESG 관련 중대 리스크 사항 감독
운영	반기 1회 이상 위원회 소집·개최
설치	2021년 4월 29일

ESG위원회 활동 내역

개최 일자	의안 내용	가결 여부
2022년 1차 (2022.02.22)	ESG 추진 계획 보고의 건 RE100 및 탄소중립 추진 계획 승인의 건 ESG위원회 위원장 선임의 건	보고 가결 가결
2022년 2차 (2022.10.25)	2022년 ESG 추진결과 보고의 건 탄소중립 추진결과 보고의 건 ESG 대외기관 평가 대응전략 보고의 건	보고 보고 보고
2023년 1차 (2023.02.21)	2023년 ESG 전략방향 및 중점과제 승인의 건 2023년 지속가능성보고서 발간 계획 승인의 건	가결 가결

ESG협의회(사내 협의체) 구성



ESG 리스크 관리

ESG 자진단

RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범에 의거하여 국내외 사업장의 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리 분야를 매년 점검하고 도출된 문제점을 개선하고 있습니다. 2023년 3월, 국내 4개 생산 사업장(구미, 파주, 평택, 광주)과 해외 5개 생산법인(베트남, 중국, 인도네시아, 폴란드, 멕시코)을 대상으로 자진단을 실시하였습니다. 그 결과, 중대한 리스크가 발견된 사업장은 없었으며, 개선이 필요한 항목들은 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

고객 요구사항 선행관리

고객 등 이해관계자의 ESG 관련 요구사항이 증가하고 있는 상황에서, LG이노텍은 고객 대응력 제고를 위해 ESG 내부심사팀을 구성·운영하고 있습니다. ESG 내부심사팀은 관련 법규와 고객 요구사항을 분석·표준화하여 사전점검 체크리스트를 제작하고 이를 기반으로 사업장 내부 심사를 실시하였습니다. 발견된 미흡 항목에 대해서는 개선계획을 별도로 수립하여 ESG 리스크를 선행관리하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자의 다양한 ESG 요구사항에 대해 점점을 강화하고 지속 개선함으로써 ESG 리스크를 최소화해 나가겠습니다.

ESG 문화 조성

LG이노텍 ESG 비전인 ‘더 나은 내일을 열어가는 글로벌 No.1 소재·부품 기업’은 전 구성원의 공감과 참여가 있을 때 실현될 수 있습니다. 이에 모든 구성원이 ESG경영의 개념과 필요성을 이해하고, 이를 각자의 업무에 적용하기 위한 ESG 내재화 활동을 적극 추진하고 있습니다.

ESG 교육

2013년부터 매년 구성원 대상 ESG 교육을 실시하고 있습니다. 2021년에는 LG이노텍의 ESG 비전과 전략방향을 이노하이(LG 이노텍의 공식 캐릭터)와 함께 알기 쉽게 설명한 ‘놀러오세요 지속가능랜드’ 교육영상을 제공하였습니다. 2022년에는 ESG에 대한 기본 개념과 국내외 ESG 동향에 대한 교육을 실시하여 ESG의 중요성을 강조하였습니다. 2023년에는 ESG경영의 전사적인 확산과 실행력 강화를 위해 신규 입사자를 대상으로는 ESG 개념과 역사, 자사 ESG 추진 현황을, 기존 구성원에게는 ESG 기업사례 교육을 추가하여 ESG 인식 제고와 내재화에 노력하고 있습니다.

ESG 캠페인

각 ESG 분야별 캠페인 추진을 통해 구성원이 ESG에 보다 쉽게 동참할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 구성원이 동참하기 쉬운 주제를 선정하고 참여를 유도하여 2022년에는 산업재해 예방, 사회봉사활동, 기부활동 등 총 21건의 캠페인을 진행하였습니다.

ESG 캠페인: 총 21건

ESG Insight: 총 8건

ESG 뉴스레터: 총 24건

2022년 ESG 주요 성과

 Economy	총 자산  9.8조원	매출액  19.6조원	영업이익  12,718억원	R&D 투자  7,528억원	법인세 비용  1,582억원
 Environmental	탄소중립 <ul style="list-style-type: none"> · 2030 RE100/2040 탄소중립 선언 (2022년 3월) · RE100/SBTi 가입 (2022년 7월) 	<ul style="list-style-type: none"> · 탄소중립률 20% · 재생에너지 전환율 22% · 온실가스 배출량 원단위 2.31tCO₂eq/억원(매출액) 	에너지 <ul style="list-style-type: none"> · 에너지경영시스템(ISO 50001) 국내 인증률 100% · 환경경영시스템(ISO 14001) 전사 인증률 100% · 에너지 비용 원단위(에너지 비용/생산액)*100 0.62% 	자원순환 <ul style="list-style-type: none"> · 폐기물 관리 인증(ZWTL) 확대 광주/평택 사업장 인증 추가 · 녹색기업 지정 구미1/1A 사업장 · 순환자원인정 실적 989ton → 1,953ton 	
 Social	구성원 <ul style="list-style-type: none"> · 구성원 수(2022년말 국내 기준) 14,907명 · 구성원 만족도 84점 · 인당 교육시간(정규직 기준) 54시간/인 	안전보건 <ul style="list-style-type: none"> · 안전보건경영시스템(ISO 45001) 전사 인증률 100% · 안전관리 우수연구실 인정 마곡, 구미(기판), 안산, 평택 	협력회사 <ul style="list-style-type: none"> · 동반성장지수 평가 6년 연속 최우수 등급, '최우수 명예기업' 선정 · 동반성장펀드 집행 금액 756억원 	지역사회 <ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌 투자금액 73억원 · 사회공헌 활동 수혜 인원(글로벌 기준) 22,274명 · 지역사회공헌 인정기업 선정 광주, 구미, 마곡, 안산, 평택 	
 Governance	이사회 <ul style="list-style-type: none"> · 이사회 의장과 대표이사직 분리 · 여성 사외이사 선임 · 사외이사 전원 감사위원회 선임 	주주가치 <ul style="list-style-type: none"> · 배당금 확대 710억원 → 982억원 · 중기 배당정책 공개 배당성향 10% 이상 (2022년~2024년 사업연도) 	위기관리/준법경영 <ul style="list-style-type: none"> · 사업연속성경영시스템(ISO 22301) 인증 취득(기관소재 사업부) · 준법경영시스템(ISO 37301) 인증 취득 	정보보안 <ul style="list-style-type: none"> · 정보보호경영시스템(ISO 27001) 전사 인증률 100% · 정보보안 사고/위반 건수 0건 	

2022-2023 주요 수상/평가 내역

R&D 초박형 자성부품 넥슬림(Nexlim) '에디슨 어워즈 2023' 수상 2023년 4월	품질 GM Supplier Quality Excellence Award (품질우수협력회사상) 5년 연속 수상 2022년 9월	사회 2022 GPTW Korea 일하기 좋은 기업 '종합 대상' 수상 2022년 2월	사회 동반성장지수 '6년 연속 최우수 등급' 획득 '최우수 명예기업' 선정 2022년 9월	사회 보건복지부 지역사회공헌 인정기업 5개 사업장 선정 2022년 12월
환경 2022 CDP Korea '탄소경영 아너스클럽' 선정, 'IT섹터 아너스' 수상 2023년 2월	환경 자원순환 선도기업 '환경부 장관상' 수상 2022년 10월	지배구조 2022 기업청렴성 소사이어티(BIS) Summit '반부패 우수기업' 수상 2022년 3월	ESG Dow Jones Sustainability Index(DJSI) Korea 지수 편입 2022년 12월	ESG 한국ESG기준원 'ESG 우수기업' 수상 2022년 12월

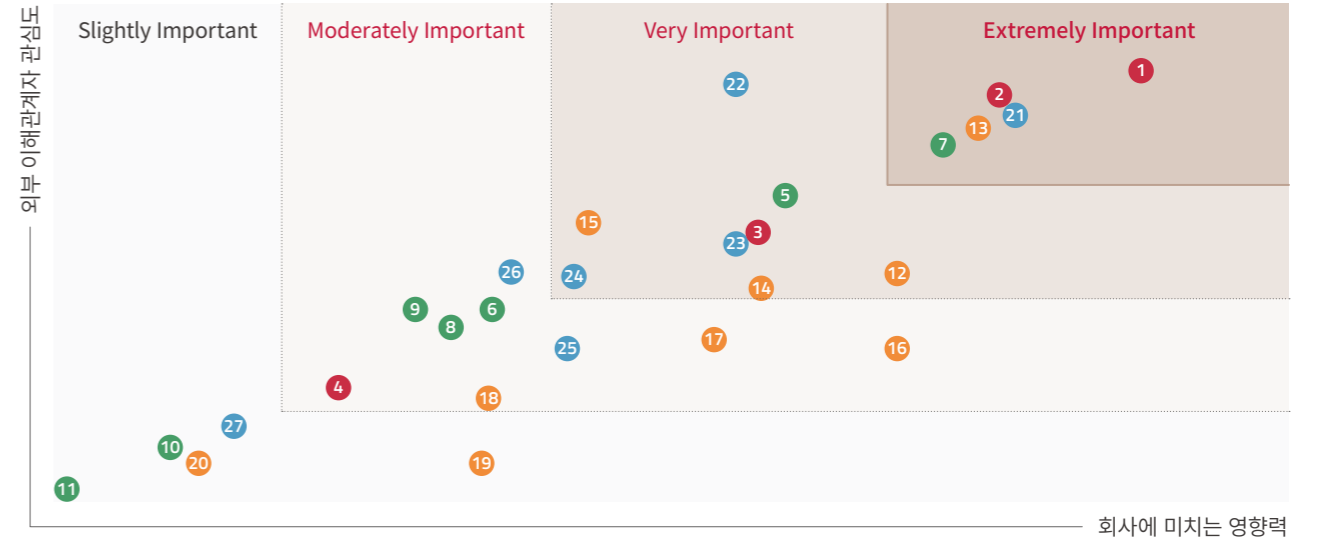
중대성 평가

LG이노텍은 지속가능경영 이슈를 사전에 예측하고 예방하여 지속가능성을 확보하기 위해 매년 중대성 평가를 통한 주요 주제를 선정하고 있습니다. 글로벌 스탠다드 분석, 동종업체 사례 및 미디어 조사 내용을 종합적으로 고려하여 27개의 지속가능성 잠재 이슈를 선정하고, 이에 대한 중대성 평가 설문을 실시하였습니다. 자사 경영에 영향을 주고받는 내·외부 이해관계자 1,537명이 설문에 참여하여 이슈 관심도와 영향도를 평가하였습니다. 평가 결과를 우선순위화하고 기업 ESG 전략 방향을 추가적으로 감안하여 핵심 주제를 선정하였습니다.

중대성 평가 프로세스



중대성 평가 매트릭스



고객가치 창출	1 품질경영	2 고객만족경영	3 기술혁신/디지털화	4 마케팅/브랜드 관리
Environmental	5 유해물질 관리	6 폐기물 관리	7 탄소중립	8 에너지 관리
	9 친환경 경영/개발	10 수자원 관리	11 생물다양성	
Social	12 인재 확보/유지	13 안전보건	14 노동인권	15 공급망 ESG
	16 조직문화	17 인재 육성	18 다양성과 포용성	19 노경 협력관계
	20 사회공헌			
Governance	21 정보보안	22 기업리스크 관리	23 기업윤리	24 컴플라이언스
	25 경영 투명성	26 조세 정책	27 주주 권익 보호	

핵심 주제 선정 결과

중요도 분석 결과에 따라 2023년 핵심 주제는 총 5개로 도출되었습니다. 품질경영, 안전보건, 탄소중립은 전년에 이어 선정되었으며, 정보보안과 고객만족경영이 신규로 선정되었습니다. 상세한 활동 성과 및 추진 내용은 각 영역의 주제별 보고 페이지에서 'Focused Issue'로 확인하실 수 있습니다.

영역	주제	GRI	UN SDGs	TCFD	SASB	보고 위치
고객가치 창출	고객만족경영	GRI 416-1~2	SDGs 8			p.24
	품질경영	해당없음	SDGs 8			p.28
Environmental	탄소중립	GRI 302-1~5, 305 1~7	SDGs 7, 11, 13, 15	●		p.50
Social	안전보건	GRI 403-1~10	SDGs 3			p.64
Governance	정보보안	GRI 418-1	SDGs 9		●	p.112

*2021-2022년 지속가능성 보고서 핵심 주제: 제품품질과 안전, 탄소중립, 안전보건

이해관계자 참여

LG이노텍은 주요 이해관계자를 임직원, 고객사, 협력회사, 산업계 및 지역사회, 투자 및 평가 기관 등으로 정의하고 있습니다. 이해관계자의 관심 사항을 파악하고 신속하게 대응하기 위해 분야별 소통 채널을 활용하여 의견을 수렴하고 있습니다. 이를 경영활동에 반영하고, 관련 질의와 요청에 적극적으로 소통하고 있습니다.

또한, 미디어 리서치를 통해 국가별 법적 현황 및 주요 연구/평가 기관의 동향을 파악하여 이슈의 상호작용 및 재무, 전략, 운영, 위해 측면의 리스크를 파악하고 관리하고 있습니다.

이해관계자 소통채널

이해관계자	주요 소통채널	관심 사항	주요 활동
고객사	· 홈페이지 · 고객만족도 조사 · 고객 VOC System · 제품전시회	· 고객만족경영 · 고객의견 반영 · 제품 품질 및 안정성 확보 · 기업정보보호	· 고객만족도 조사 · 고객 Pain Point System 운영 · 홈페이지 개편
협력회사	· 협력회사 간담회 · 동반성장 포털 · 정도경영 접수 채널 · 협력회사 VOC System	· 협력회사 지원 · 협력회사 소통 활성화 · 공정거래 준수	· 동반성장 아카데미 · 동반성장 상생Day · 협력회사 Pain Point System 운영 · 협력회사 ESG 컨설팅
정부/ 산업기관	· 정부 과제 및 컨퍼런스 · 기업간담회	· 법규 준수, 정책 협조 · 중대재해 예방, 공정거래 준수	· 협회 및 학회 회원 활동 · 협력 프로그램 참여
지역사회	· 사회공헌 포털 · 사회공헌 프로그램 · 지역 협의체	· 사회공헌 프로그램 지원 · 사회공헌 투자 확대 · 지역 경제 기여	· 사회공헌 포털 운영 · 사회공헌 활동(봉사, 기부)
주주 및 투자 기관	· IR 사이트 · 주주총회 · 기업 공시	· 주주가치 · 투명한 정보 공시 · 투자가치	· 주주총회 · 재무/비재무정보 공시 · IR 미팅
임직원	· 임직원 소통 채널/프로그램 · 노경협의회, 간담회 · 고충처리 프로그램	· 성과 평가와 보상 · 조직문화 개선 · 복리후생, 일과 삶의 균형 · 역량 강화	· CEO 구성원간 소통(CEO Live) · 사내 온라인 소통(Inno Life) · 노경 협의회 · LG Way Survey

이해관계자 및 리스크 영향도

이해관계자 및 리스크 유형을 분석하여 영향도를 파악하였습니다. 리스크는 재무, 전략, 운영, 위해 총 4가지 유형으로 분류하여 주제별 상호작용을 고려한 영향도를 분석하고 이를 지속가능 경영활동에 반영하고자 합니다.

주요 리스크 유형

- 재무(Financial): 현금 유동성 및 기업 재무 실적 등에 영향을 미칠 수 있는 리스크
- 전략(Strategic): 경쟁, 고객 수요, 공급망, 기술 혁신, 브랜드 가치 등에 영향을 미칠 수 있는 리스크
- 운영(Operational): 기업 경영상 프로세스 및 시스템에 발생 가능한 리스크(정책, 지배구조, 인적자원 등 포함)
- 위해(Hazard): 환경오염, 안전문제 등 외부 이해관계자에게 미치는 파급력이 큰 리스크

주제	이해관계자						리스크			
	고객사	협력회사	정부/ 산업기관	지역 사회	주주/ 투자기관	임직원	재무	전략	운영	위해
Extremely Important	품질경영	●	●		●	●	●	●	●	●
	정보보안	●	●	●		●		●		●
	고객만족경영	●	●			●		●		
	탄소중립	●	●	●	●	●		●	●	
Very Important	안전보건		●	●	●	●		●		●
	인재 확보/유지	●			●	●		●		
	기업리스크 관리	●	●		●	●	●	●	●	●
	유해물질 관리		●	●	●	●			●	●
	기술혁신/디지털화	●	●			●	●	●		
	기업윤리	●	●	●	●	●			●	●
	노동인권	●	●	●		●			●	
Moderately Important	컴플라이언스	●	●	●	●	●	●	●	●	
	공급망 ESG	●	●	●			●	●		
	조직문화								●	
	인재 육성		●					●	●	
	경영 투명성			●		●		●	●	
	조세 정책			●	●		●		●	
	폐기물 관리			●	●				●	●
	다양성과 포용성			●	●	●			●	
Slightly Important	에너지 관리			●	●		●		●	
	친환경 경영/개발	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	마케팅/브랜드 관리	●				●	●	●		
	노경 협력관계	●		●		●		●	●	
	주주 권익 보호			●		●	●	●		
Slightly Important	사회공헌			●	●	●				
	수자원 관리			●	●			●		●
	생물다양성			●	●					



고객가치 창출

고객만족경영 **Focused Issue** 024

품질경영 **Focused Issue** 028

Innovation 034



FOCUSED ISSUE

고객만족경영





LG이노텍은 철저한 시장분석을 통하여 고객 요구에 맞는 차별화된 기술과 제품을 적기에 제공하여 고객과의 파트너십을 견고하게 구축하고 있습니다. 고객의 의견을 수집·분석하여 고객의 마음을 읽고 신속하게 대응하는 고객 접점 활동을 강화하고 있습니다. 2022년에는 고객이 부품을 선정하고 구매하는 과정에서 실제로 이러한 변화를 체감할 수 있도록 ‘고객경험혁신 선순환 체계’를 구축하여 고객 중심의 고도화된 마케팅을 전개하고 있습니다. 이를 위해 고객의 환경과 시장을 연계한 핵심가치 요소를 정의하고 개선 과제를 도출해 해결하고 있습니다. 또한, B2B 고객 소통을 위한 유효 접점 채널 경쟁력을 강화하고, 고객 데이터 분석 기반의 고객가치 콘텐츠 제공으로 차별화된 고객경험을 제공하는 마케팅 Eco-system을 구축하였습니다.

2023년에는 ‘내가 만드는 고객가치’를 주제로 ‘차별적인 경험 제공을 통한 경영성과 창출’과 ‘고객 약속을 가장 잘 지키는 회사 만들기’를 추진하겠습니다.

추진 목표

- 고객 약속관리 시스템 구축 및 운영(2023년)
- 대고객 디지털 마케팅 플랫폼 고도화(2023년)
- 마케팅 자동화 기반 잠재고객 Lead 발굴 및 육성 활동 강화(~2024년)
- 고객가치 기반 마케팅 콘텐츠 경쟁력 강화(~2024년)
- 중장기 브랜드 전략 수립 및 브랜드 육성 기반 구축(~2024년)

2022년 주요 성과

<p>고객경험 혁신 선순환 체계 구축</p> 	<p>고객의 소리를 잘 듣기 위한 수집 채널 확대</p> 
<p>고객만족도 평가</p> <p>82점</p> 	<p>디지털 마케팅 자동화 기반 신규 Lead 발굴 및 육성 마케팅 Eco-system 구축</p> 

UN SDGs



고객가치 혁신

고객가치 경영 체계

고객경험 혁신 지향점

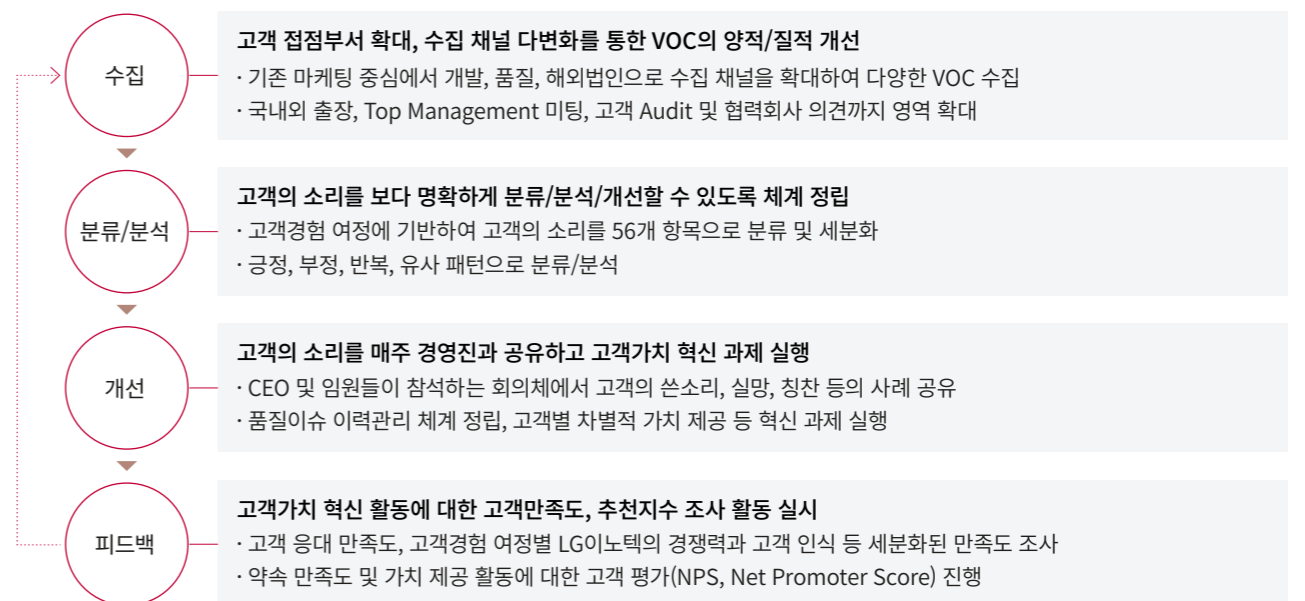
LG이노텍이 꿈꾸는 ‘글로벌 No.1 소재·부품기업’의 모습은 탁월한 제품과 기술력을 바탕으로 고객이 인정하는 혁신적 경험을 제공하여 고객과 함께 시장을 선도하고 경쟁판도를 바꿀 수 있는 고객 사업 성공의 동반자가 되는 것입니다.



*TRM: Technology Road Map
PRM: Product Road Map

VOC(Voice of Customer) 운영 체계

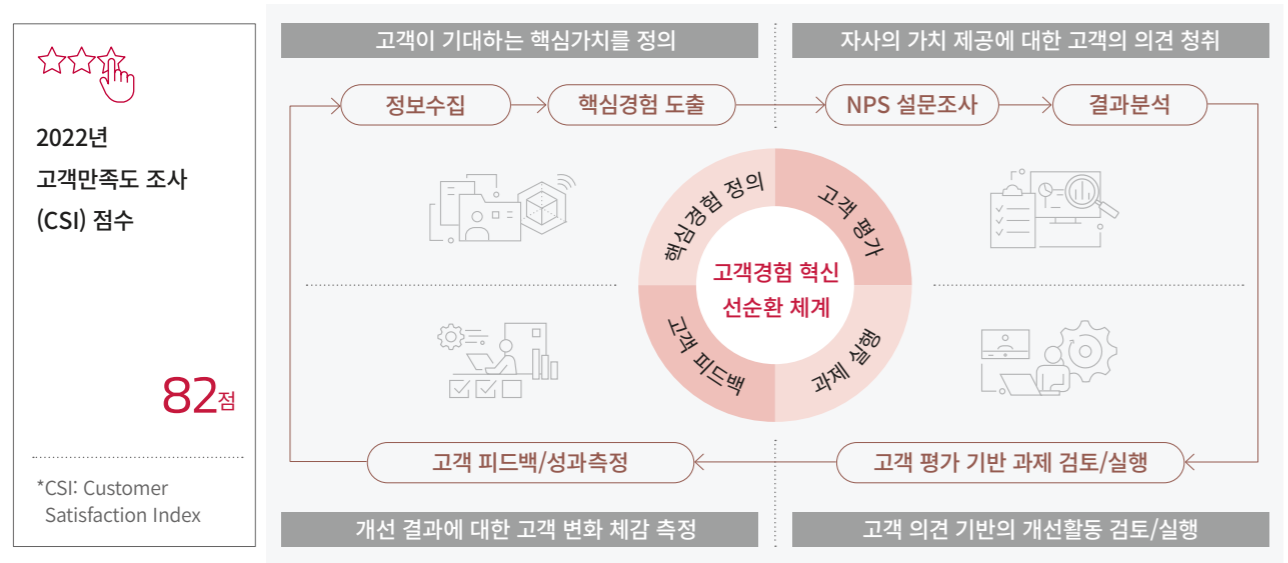
LG이노텍은 고객의 소리에 귀 기울이고 차별적 가치를 먼저 제공하기 위해 VOC 수집·관리·개선·피드백 체계를 운영하고 있습니다.



고객가치 혁신 운영 방향

차별화된 고객가치 제공

LG이노텍은 매년 고객사를 대상으로 고객만족도를 조사하여 고객의 목소리에 귀를 기울이고 개선하는 노력을 전개해 왔습니다. 2022년에는 자사의 고객가치 제공 활동에 대한 고객만족도를 평가받아 정량화하고 이를 개선하는 활동을 하였습니다. 특히, 2023년에는 기존의 획일적인 고객만족도 설문조사를 뛰어넘어 고객이 자사에 원하는 고객가치(핵심경험)를 예측하고 고객의 의견을 청취하는 ‘고객경험 혁신 선순환 체계’를 운영하고 있습니다. 이를 통해 기존에 강조되었던 기본적인 고객가치 뿐만 아니라, 고객이 자사에 원하는 차별적 가치를 누구보다 먼저 파악하고 고객에게 제공할 수 있도록 하였습니다.

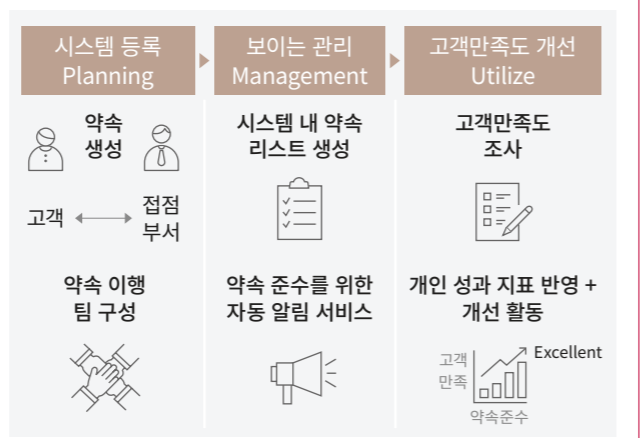


고객 중심 일하는 문화 확산

▶ Special Case 고객과의 약속을 잘 지키는 회사 만들기

2022년에는 고객경험 여정 기반의 약속 유형을 정의하고 유형별 표준 리드타임, 약속 Ground Rule을 만들었습니다. 약속 Ground Rule이란, LG이노텍 고유의 일하는 방식으로 ①지킬 수 있는 약속하기, ②고객이 불안하지 않도록 중간 과정을 피드백하기, ③약속한 것은 반드시 지키기입니다.

2023년에는 구성원들이 고객과의 약속을 손쉽게 등록·관리·활용할 수 있는 시스템을 구축하였습니다. 약속 이행에 대하여 고객 만족도를 수시 평가받고 피드백 체계를 구축하여 고질적인 약속 미준수 유형에 대한 개선을 진행하겠습니다. 또한, 경영진의 평가 지표에 반영하여 고객 약속에 대한 실행력을 높여겠습니다.



고객 접점 마케터의 역량 강화 활동 지속

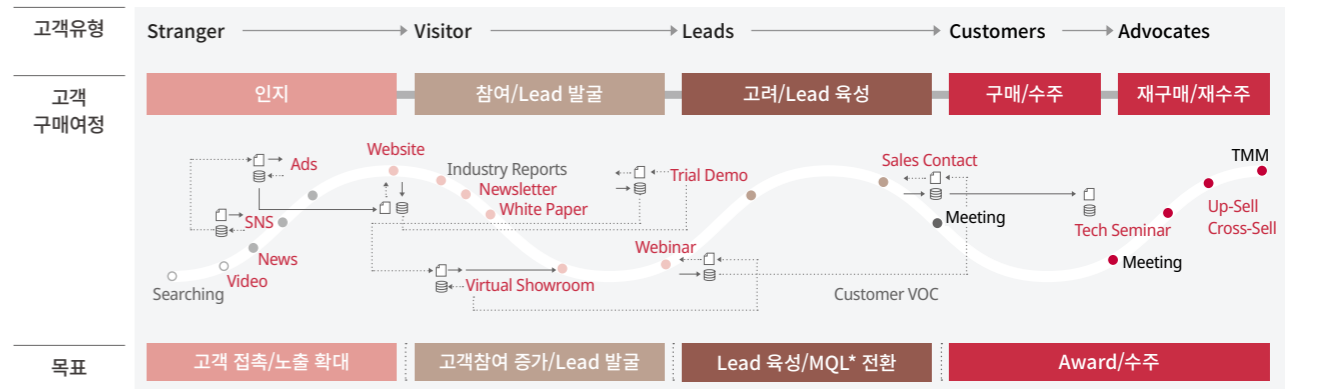
LG이노텍은 전사 마케팅 구성원의 각 사업 특성에 맞는 고객 응대 역량을 상향 평준화 하기 위한 교육을 지속적으로 운영해 오고 있습니다. 2023년에는 고객이 기대하는 차별적인 가치를 발굴할 수 있도록 롤-플레이팅, 핸드북 등을 활용한 교육 프로그램을 개발·운영함으로써 고객 접점 마케터의 역량을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

디지털 마케팅

디지털 마케팅 Eco-system

전사 마케팅 Eco-system 구축·운영으로, 고객과 자사의 비즈니스 이익 실현을 지원하고 있습니다. 마케팅 Eco-system은 디지털 기반 데이터 분석을 중심으로 유효 접점 플랫폼과 대고객 콘텐츠 경쟁력을 강화하는 등의 마케팅 자동화 추진 체계로, 전사 프로모션 경쟁력을 높이고 잠재고객 Lead 발굴과 육성 활동을 전개하여 새로운 영업 기회 발굴을 지원하고 있습니다.

디지털 마케팅 Eco-system



*MQL: Marketing Qualified Lead

디지털 마케팅 인프라/플랫폼 고도화

소셜 채널 운영 활성화

디지털 채널 중심 커뮤니케이션 트렌드를 반영하고 고객, 투자자 등 이해관계자와 긴밀한 소통을 위하여 다양한 소셜 채널을 운영하고 있습니다. 각 채널 특성에 따라 고객 관심사항 기반의 기술 동향, 제품, 구성원, ESG경영 등 다양한 주제의 콘텐츠를 기획하여 제공하고 있습니다.

대고객 마케팅 콘텐츠 경쟁력 강화

시장·기술동향, 고객의 Pain Point에 대한 솔루션을 제공하는 기술백서와 Technical Article 등 전문적이고 차별화된 마케팅 콘텐츠를 만들어 대고객 커뮤니케이션에 활용하고 있습니다.

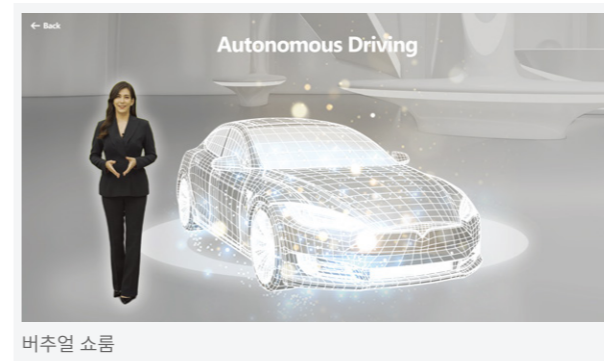
신규 Lead 발굴 캠페인 활성화

디지털 채널을 적극 활용하여 잠재 고객 Lead 발굴을 위한 캠페인을 전개하고 발굴된 Lead를 육성하는 활동을 추진하고 있습니다.

홈페이지 경쟁력 강화 및 버추얼 쇼룸 활성화

LG이노텍 홈페이지는 미래기술, 신사업 등 다양한 정보를 제공하는 콘텐츠 허브이자 고객과 소통하는 커뮤니케이션 채널입니다. 가상공간에서 제품과 미래기술 체험이 가능한 버추얼 쇼룸을 통해 차별화된 고객경험을 제공하고 있습니다.

Website



버추얼 쇼룸



CES Public 부스 참가(2023년 1월)

FOCUSED ISSUE

품질경영

LG이노텍은 글로벌 품질경영시스템과 품질 직무에 대한 전문성, 그리고 고객 약속 준수를 바탕으로 품질관리 프로세스와 시스템을 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. 2022년에는 품질관리 프로세스의 고도화를 위해 부품품질 보증체계와 품질이슈 관리 체계를 강화하고, Human Error가 발생하지 않는 시스템의 구축을 위해 품질 DX 활동을 추진하였습니다. 더불어 개발품질과 공정품질 관리 방법 개선을 통해 품질관리 시스템의 기반을 다지고 수준을 높였습니다. 2023년에는 고객과의 약속을 더욱 잘 지키게 하는 품질체계를 만들어 고객이 먼저 찾아오는 일등품질 회사가 되겠습니다.

추진 목표

- 개발과 양산의 연계 고도화로 품질경영 체계 완성도 제고
- 데이터 기반으로 판단하는 디지털 품질경영 체계 전환(~2025년)

2022년 주요 성과

<p>품질 업무 프로세스 관리시스템 구축</p> 	<p>파주 사업장 IATF* 16949 LoC* 취득</p> <p><small>*IATF: International Automotive Task Force *LoC: Letter of Certification</small></p> 	<p>부품협력회사 업종별 품질 요구사항 제정</p> 
<p>제품 유해물질 고객 유출 Zero (2007년~2022년)</p> 	<p>고객사 우수품질 협력회사 수상 (Qualcomm, General Motors, Jaguar Land Rover)</p> 	

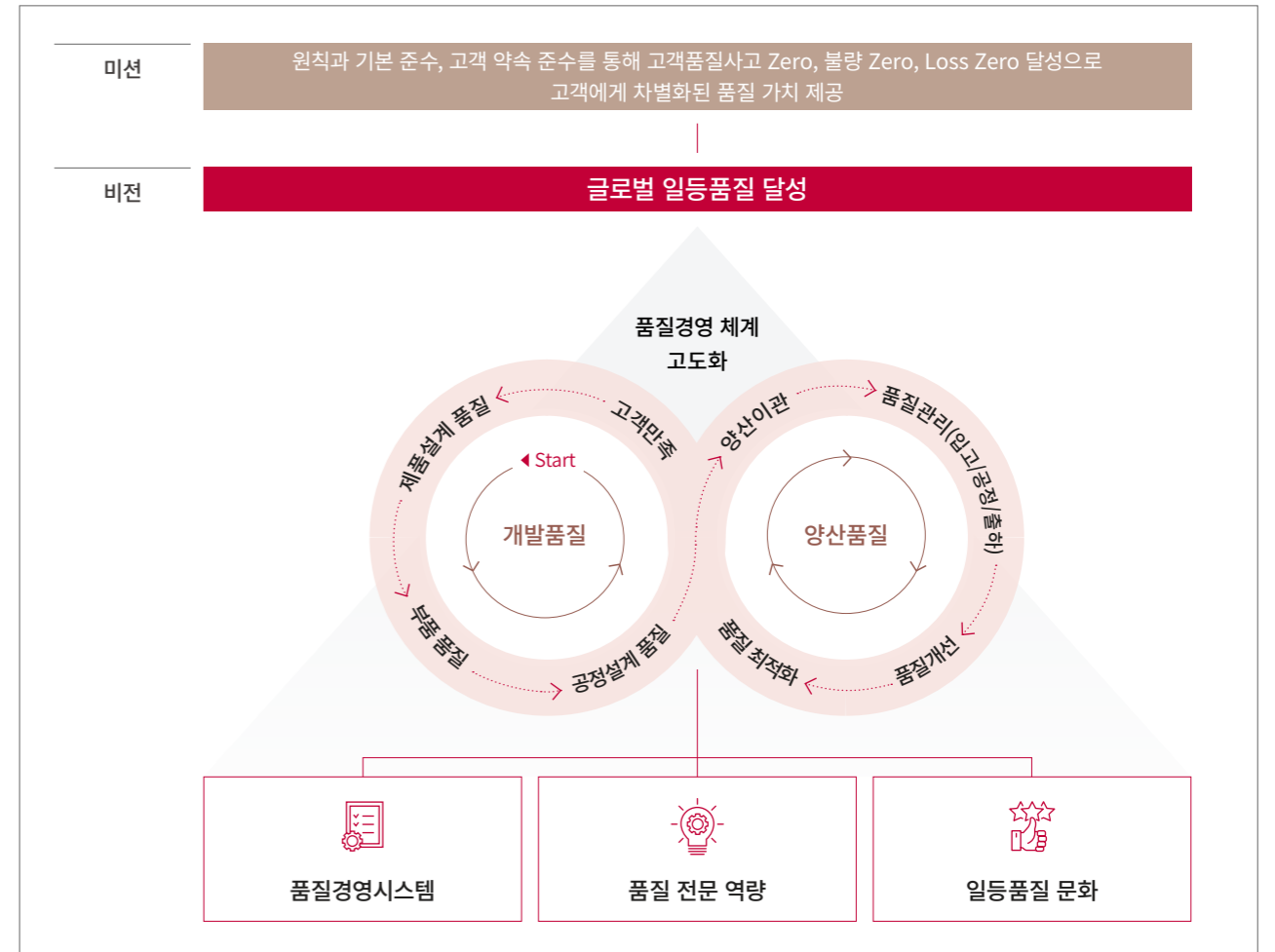
UN SDGs



품질경영 체계

품질경영 비전

LG이노텍은 국제 규격 인증을 기반으로 한 품질경영시스템, 품질 전문성을 확보하기 위한 역량, 그리고 고유의 일등품질 문화를 바탕으로 품질경영 체계를 구축하고 있습니다. 또한, 품질이슈로부터 재발 방식을 학습하여 정해진 프로세스를 실행하면 고객 품질이 확보될 수 있도록 품질보증관리 체계(Closed Loop Quality System)를 고도화하고 있습니다.



품질경영 방침

차별화된 품질을 제공하여 고객에게 인정받는 최고의 파트너가 되기 위해 아래와 같이 '품질경영 방침'을 제정하여 성실히 실천하고 있습니다.

1. 품질혁신을 고객가치 제공의 최우선 과제로 삼고 고객의 Pain Point를 적극 해결한다.
2. 품질경영의 기본 체질 강화를 위하여 고객과의 약속, 원칙과 기본은 반드시 준수한다.
3. 고객 요구와 기대를 만족시키기 위해 품질 보증 및 관리 체계를 지속적으로 고도화 한다.
4. 한번 발생된 문제는 재발하지 않도록 철저한 분석을 통해 프로세스와 시스템으로 개선한다.
5. 국제 환경규제 정책에 따라 규제물질이 제품 생산에 사용되지 않도록 한다.

품질경영 내재화 활동

일등품질 문화 활동

LG이노텍은 전 구성원이 함께하는 ‘일등품질 문화’ 활동을 실시하고 있습니다. 일등품질 문화는 구성원의 일하는 방법을 표준화하여 정해진 원칙과 기본을 준수하고, 문제가 있으면 과감히 Speak Up 하여 문제가 재발되지 않도록 하는 LG이노텍 고유의 일하는 방식입니다. 2022년에는 품질 업무별 프로세스를 연결하여 업무 흐름을 빠르게 파악할 수 있는 관리시스템을 구축함으로써 누구나 쉽게 프로세스와 절차를 준수할 수 있도록 하였습니다. 일하는 방식의 변화를 위해 구성원 마인드 교육을 진행하고 소통 창구를 개설하여 눈치 보지 않고 Speak Up할 수 있도록 하였습니다.

2022년 일등품질 문화 교육 현황 (단위: 명)

교육명	대상자	이수자	이수율
품질마인드 교육 (사무직)	6,271	5,849	93%
품질마인드 교육 (현장직)	3,618	3,576	99%
품질마인드 교육 (실/팀장)	298	250	84%
임원 품질 특강	54	54	100%

협력회사 품질관리

부품협력회사의 품질관리를 통해 고객이 만족하는 부품품질 수준을 확보해 나가고 있습니다. 부품 개발부터 단종까지의 기간을 ‘부품 생애주기’로 규정하고 생애주기 동안 관리해야 하는 품질의 업무를 60단계로 정의하여 부품품질보증 및 관리 체계를 강화하였습니다. 구성원들이 강화된 관리 체계를 이해하고 업무에 활용하면서 전사적인 부품품질을 개선하는 성과를 창출하였습니다. 앞으로도 LG이노텍은 협력회사 품질 수준을 지속적으로 향상시키기 위하여 협력회사 품질관리 체계를 고도화해 나가겠습니다.

품질혁신활동

2022년에는 품질이슈 관리 체계를 강화하고 개발품질 및 공정 품질의 관리방법 고도화 활동을 다음과 같이 추진하였습니다. 첫째, 효과적 이슈 관리를 위한 ‘품질이슈 관리 대시보드’를 구축 하였습니다. 대시보드는 품질이슈의 현황을 시각화하여 한 눈에 파악할 수 있도록 한 시스템으로, 이를 활용하여 이슈를 검토하고 동일 이슈가 재발하지 않도록 수정 전개하는 데 활용하고 있습니다. 둘째, 개발품질의 완성도 확보를 위해 FMEA(Failure Mode & Effect Analysis, 고장유형별 영향분석) 강화 활동을 진행하였습니다. 제품 설계와 공정의 고장 모드 뿐만 아니라, 기능과 고장 간의 상호작용으로 인해 발생하는 고장 모드까지 반영한 Master FMEA 를 제정하였습니다. Master FMEA를 활용함으로써 예상되는 문제 점을 찾아내고 누락을 방지하여 업무 효율까지 높일 수 있었습니다. 마지막으로 국내외 해외법인의 동등한 공정품질을 확보하고자 해외 법인에도 GSPC(Global Statistical Process Control, 글로벌 통계적 공정관리) 시스템을 도입하여 국내외 해외법인의 연결성을 높임으로써 공정관리 수준을 향상시켰습니다.

고객사 수상/인증 내역

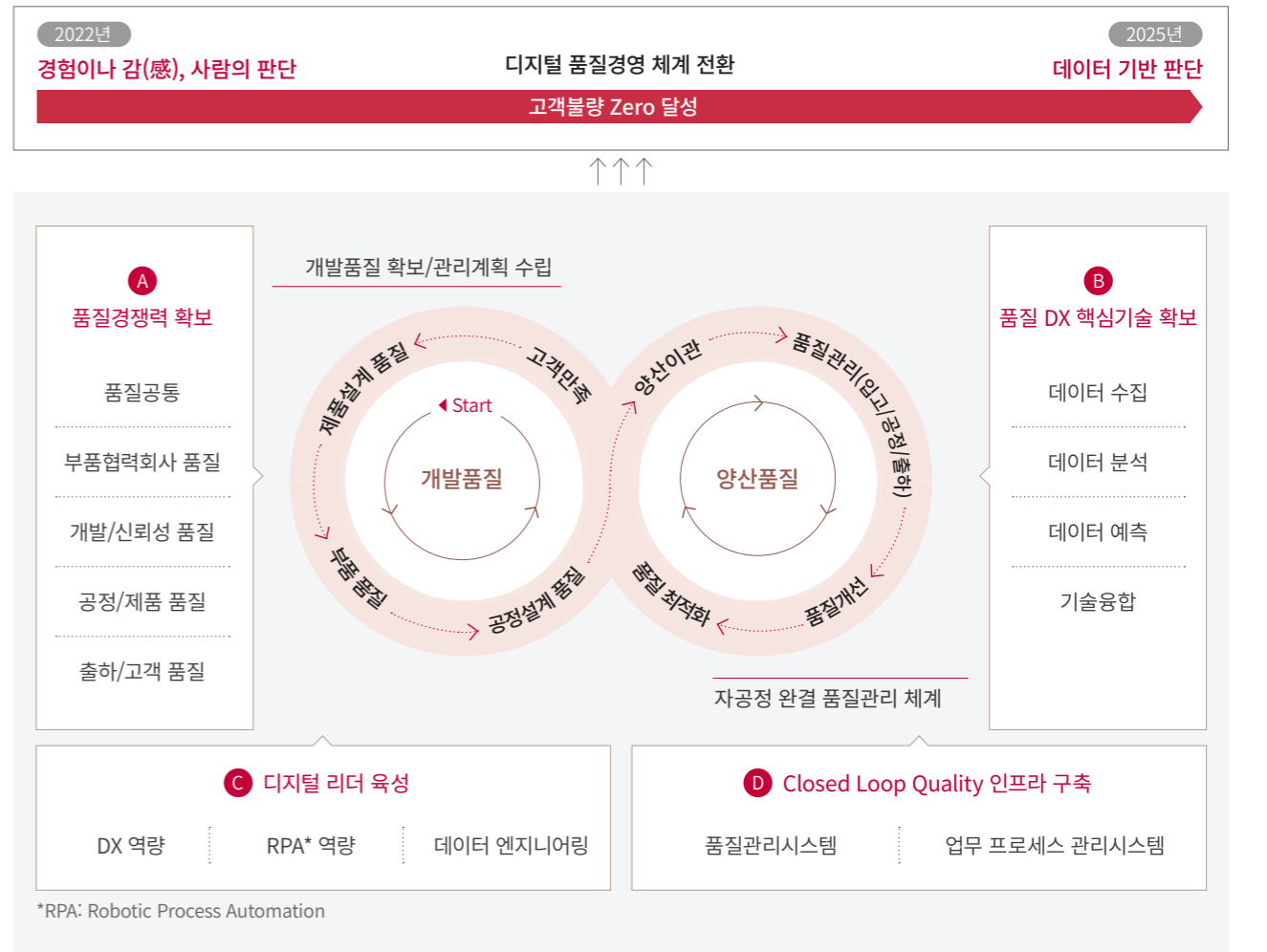
- Qualcomm Supplier of the Year 2021-2022**
 품질/기술/영업 등 전 부문 최우수 (2022년)
- Jaguar Land Rover Quality Certificate**
 재규어 랜드로버 품질인증 (2020년~2022년 유지)
- GM Supplier Quality Excellence Award**
 품질우수협력회사상 (2017년~2021년 5년 연속 수상)

품질 DX(Digital Transformation)

고객불량 Zero 목표 달성을 위해 ‘디지털 품질경영 체계 전환’이라는 DX 전략 목표를 수립하였습니다. 제품의 개발부터 출하까지 품질에 영향을 미치는 모든 특성을 ‘품질 데이터’로 정의하고 아날로그 방식으로 관리되던 산출물을 데이터 기반으로 판단하여 시스템 간 연계성을 확보할 수 있도록 품질경영 체계의 전환을 추진하고 있습니다.

이러한 활동의 일환으로, 기존에는 파일 첨부 방식으로 관리되던 데이터를 시스템에 동기화하여 업무를 수행할 수 있도록 통합품질관리 시스템을 구축하고 있습니다. 통합품질관리시스템을 통해 개발단계와 양산단계의 연계성을 강화하고, 품질이슈와 변경점을 통합관리함으로써 품질이슈를 미연에 방지하도록 하였습니다.

품질 DX 추진체계



- A** 고객에게 감동품질을 제공하기 위해 전 품질영역을 개선할 수 있도록 영역별 DX 과제 추진을 활성화해 품질경쟁력 확보
- B** Error Proof 및 데이터 투명성 확보를 위한 품질 DX 핵심기술 확보 및 수평전개
- C** 개인의 경험이나 감(感)이 아닌, 데이터를 활용하여 의사결정이 이뤄질 수 있도록 디지털기술 역량의 단계적 확보 및 리더 육성
- D** 개발~양산단계 품질 데이터/프로세스를 연계한 Closed Loop Quality 인프라 구축 및 활용 가속화

제품 유해물질 관리

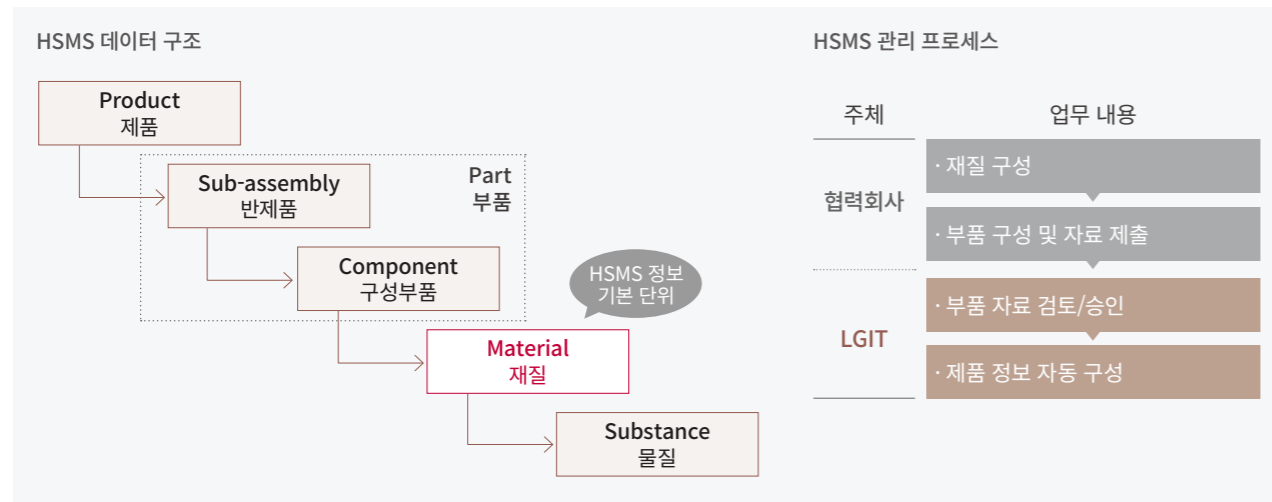
제품 유해물질 정책 및 전략

LG이노텍은 EU RoHS(Restriction of Hazardous Substances, 전기·전자제품 유해물질 사용제한 지침), ELV(End-of-Life Vehicles, 폐자동차 처리 지침), REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of CHemicals, 유럽 신화학물질 관리제도) 등과 같은 국제 제품환경 규제와 고객의 유해물질 관리 정책을 준수할 수 있도록 IT 시스템 기반의 제품 유해물질 자동 검증 체계를 구축하였습니다. 이를 '순환 제품 유해물질 Biz Chain'이라 명명하고 제품 개발 단계에서부터 출하 단계까지 전과정에 걸쳐 자동 검증을 진행하고, 기준을 만족하지 못할 경우 Interlock을 작동시켜 유해물질 대응에 실패하지 않도록 관리하고 있습니다.

제품 유해물질 정보 관리

모든 부품과 포장재의 유해물질 관련 데이터를 HSMS(Hazardous Substance Management System, 유해물질관리시스템)를 기반으로 통합 관리하고 있습니다. 부품인정 단계에서 Pb(납), Cd(카드뮴), Cr6+(6가크롬), Hg(수은) 등 RoHS 10대 규제물질과 추가 규제물질에 대해 협력회사가 HSMS에 부품 데이터(정밀분석 성적서, 구성물질 조성표)를 입력하면, 자사 관리자가 승인하는 프로세스로 운영됩니다. 이러한 시스템 기반의 제품 유해물질 정보 관리는 관련 부문이 데이터를 쉽게 관리할 수 있도록 해주며, 고객의 제품 유해물질 관련 요청에 즉각 대응할 수 있도록 지원합니다.

HSMS 정보 관리 체계 및 프로세스



제품 유해물질 검사

제품 유해물질 관리 수준을 높이고자 XRF(X-Ray Fluorescence Spectroscopy, X선 형광분석기)와 Py-GC/MS(Pyrolysis-Gas Chromatography/Mass Spectrometry, 열분해 가스크로마토그래피/질량 분석기)를 활용하여 부품인정 및 수입검사 단계에서 유해물질 스크리닝 검사를 진행하고 있습니다. 스크리닝 검사에서 유해물질이 허용치를 초과할 경우에는 사내 정밀분석 조직 또는 외부 공인기관에 의뢰하여 재검증 후 최종 판단을 하고 있습니다. 이와 같이 LG이노텍은 협력회사가 제출한 데이터에만 의존하지 않고 주도적으로 부품의 유해물질 함유 여부를 검증하고 있습니다.

제품 유해물질 공급망 관리

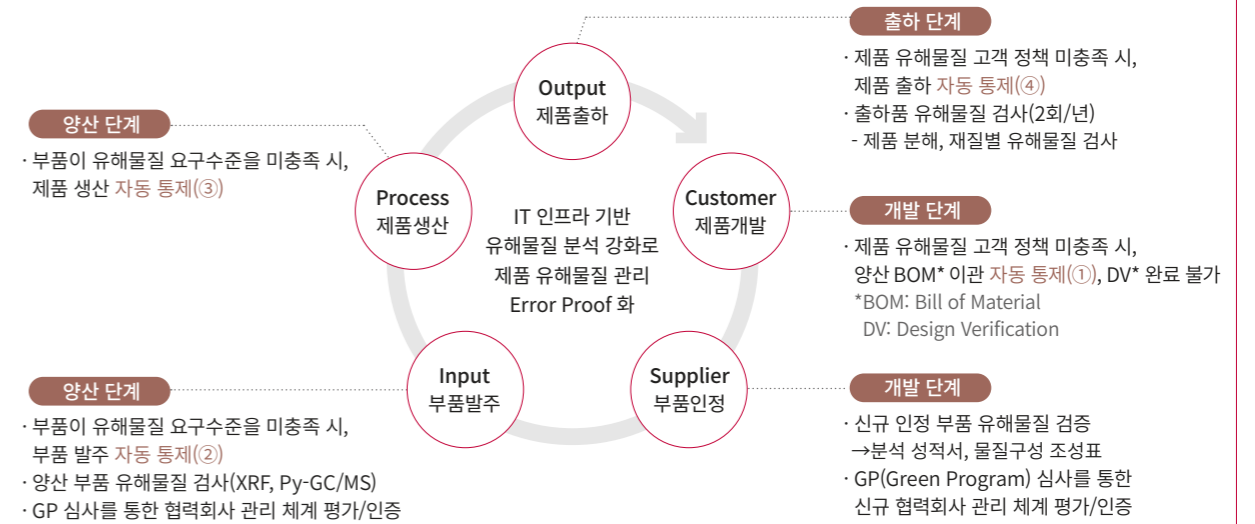
LG이노텍은 협력회사의 제품 유해물질 관리 수준 제고를 위해 협력회사 담당자를 대상으로 제품 유해물질 교육을 실시하고 있습니다. 2022년에는 56개 협력회사 94명을 대상으로 교육을 진행하여 유해물질 및 관련 시스템에 대한 이해도를 높였습니다. 또한, GP(Green Program, 제품환경 인증제) 심사를 도입하여 협력회사에서 운영하고 있는 제품 유해물질 관리 체계가 제품환경 규제와 자사의 요구사항을 만족하는지 평가하고 기준을 충족하는 협력회사만을 대상으로 거래하고 있습니다. 2023년에는 고위험 협력회사 판별 기준 수립 및 글로벌 GP 심사원 양성 등을 통해 GP 심사 체계를 강화하고 있습니다.

Value Chain 내 유해물질 검사 프로세스

	설계 친환경 제품 설계	승인 부품 인정 검사	양산 부품 입고 검사, 생산모델 검증	출하 제품 출하 검증/검사
개발	· 고객 유해물질 정책을 만족하는 제품 설계	· 유해물질 설계 기준에 맞는 부품 개발 요청		
구매	· 협력회사에 제품 유해물질 관리기준 공유	· 의뢰받은 유해물질 기준에 부합하는 부품 조달 · 유해물질 관리기준에 부합하는 협력회사 등록	· 협력회사에 유해물질 분석서, 원자재 성분 정보 요청	
품질	· 유해물질 관리기준 수립, 유관 시스템 점검 및 운영 · 고객 유해물질 규제 정책에 부합하는 제품 설계 여부 점검	· 의뢰받은 부품의 유해물질 기준 부합 여부 검사 및 승인 · 협력회사의 유해물질 관리시스템 평가 및 개선	· 양산 부품 입고 · 유해물질 검사	· 고객 유해물질 정책 부합 여부 점검 후 제품 출하 · 출하 제품 유해물질 샘플링 검사
제조			· 유해물질 설계 기준에 맞는 부품 사용 여부 점검	

Special Case 제품 유해물질 자동 검증 및 통제 체계 구축

제품 유해물질 관리 실패로 야기되는 환경·보건 이슈 및 글로벌 법규 위반을 원천적으로 차단하기 위하여 2019년부터 자동 검증 체계 구축을 추진하였으며 지속적으로 업그레이드하고 있습니다.



제품 유해물질은 시스템에서 ①양산 BOM을 확정할 때, ②부품을 발주할 때, ③생산을 시작할 때, ④고객 주문을 입력할 때 자동 검증 프로세스를 거치며, 이를 통하여 제품 유해물질 검토 실수나 미실시를 자동으로 감지하여 다음 단계로 업무가 진행되지 못하도록 통제함으로써 제품 유해물질 리스크를 철저히 관리하고 있습니다.

Innovation

LG이노텍의 R&D 혁신은 전자 기술로드맵(Technology Road Map)을 중심으로 사업과 연계된 선행 과제를 기획·실행하고, 과감하게 도전하는 문화를 조성하여 차별화된 선도 기술을 발굴함으로써 실현하고자 합니다. 이에, 제품의 차별화를 제공하기 위한 핵심 기반기술을 정의·관리하고 있으며, 이를 바탕으로 지속적인 혁신 기술 개발 및 융·복합화를 추진하고 있습니다.

혁신의 또 다른 축으로 디지털 기술을 활용한 DX경영을 추진하여 생산 과정을 자동화·최적화하고 혁신적인 제품과 서비스를 제공함으로써 글로벌 시장의 고객 요구를 충족시키고 미래 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

추진 목표

- 미래 성장분야 중심의 고부가가치 신사업 발굴
- 사업 경쟁력 강화를 위한 핵심 기반기술 고도화
- 외부 기술 소싱 및 협업 영역 확대를 통한 R&D 역량 강화
- 미래를 위한 특허 포트폴리오 및 R&D 경쟁력 강화를 위한 내부시스템 최적화(2023년)
- 디지털 조직문화 및 역량 강화: 전자 DX레벨 인증 70% 이상 달성(2024년)

2022년 주요 성과

고배율 광학식 연속줌 카메라 모듈 개발 (CES 2023 혁신상 수상)	Wireless BMS* 플랫폼 확보로 BMS 사업 경쟁력 강화 *BMS: Battery Management System	R&D 산학과제 건수 26건 R&D 투자 금액 7,528억원
지식재산권 등록 국내 4,730건 해외 5,805건	Data Driven(데이터 중심적) 경영 기반 구축 DX 실행 조직 및 체계 구축	DX 실행력 강화 DX과제 운영 건수 2020 83건 2021 152건 2022 164건

UN SDGs

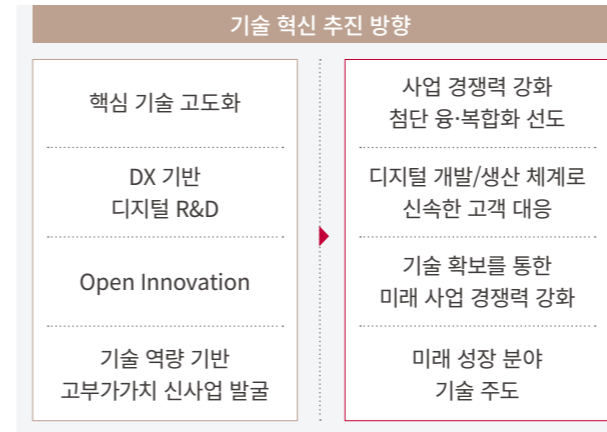


R&D 혁신

R&D 운영체계

R&D 전략

사업 경쟁력 강화를 위해 기술 역량을 지속 고도화하고 있으며, Open Innovation을 통해 미래 성장 분야 중심의 고부가가치 신사업 발굴에 주력하고 있습니다.



R&D 프로세스

제품수명주기 관리시스템(PLM, Product Lifecycle Management)을 활용해 모든 제품의 상품기획·기술개발부터 생산까지 전 영역을 시스템화하여 관리하고 있습니다. R&D 혁신 사례와 기술 노하우를 전사적으로 공유하고, 프로젝트 단계별 비용 및 산출물을 종합적으로 관리하여 기술과 제품 경쟁력을 향상해 나가고 있습니다.

R&D 성과 관리

한 해 동안의 R&D 성과 중 우수과제 및 기술을 선정하여 포상함으로써 R&D 구성원에게 동기를 부여하고 기술과 제품의 시너지를 제고할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

2022년 주요 연구개발 실적

사업 영역	과제명	개발성과 및 기대효과
광학솔루션	고해상도 3D 센싱 모듈 개발	· 다양한 산업분야에서의 Depth Platform 생태계 조성
	자율주행용 하이브리드 렌즈 개발	· 운전자모니터링시스템 및 첨단 운전자지원시스템용 고성능 하이브리드 렌즈 개발
	고배율 광학식 연속줌 카메라 모듈 개발	· 전문 카메라에 적용되는 망원 카메라 기능을 스마트폰에도 사용할 수 있도록 만든 초소형 부품 · 고배율 구간에서 화질 저하없이 광학줌 촬영이 가능하여 프리미엄 스마트폰용 카메라 모듈 기술 선도 예상
전장부품	JLR향 BMS 양산(독자 개발 플랫폼)	· 자사 첫 독자 개발 BMS 제품 양산
	차량 실내용 레이더 모듈 개발	· 경쟁사 대비 해상도를 40% 향상한 레이더 모듈 개발 · 자율주행 시장 선점 및 기술 선도 기대
	Headlamp용 TEM(Top Electrode Module)	· Headlamp용 TEM 최초 양산(전방램프 영역으로 Application 확대)
	Headlamp용 LDM(LED Driver Module)	· Headlamp용 LDM 최초 양산(전방램프 영역으로 Application 확대)
	Wireless BMS 플랫폼 확보	· 차량 경량화, 원가 절감, 조립-유지보수 및 설계 유연성 확보가 가능한 Wireless BMS 플랫폼 확보 · BMS 사업 경쟁력 제고 및 신규 시장 진출
	Nexlide M 모듈 개발	· 세계 최고 수준의 고효율, 고광속 전방램프용 면광원 기술 확보
HMC향 고전압 OPU(Oil Pump control Unit)	· 고전압 모터 제어기 설계 기술 확보로 HMC PHEV/HEV 차량 수주	
ADAS*센서용 고속유선통신 SiP 모듈	· Wafer를 이용한 고집적 SiP 모듈로 차량카메라 소형화 니즈 대응 및 시장 선도 기대	

*ADAS: Advanced Driver Assistance System(첨단 운전자지원시스템)

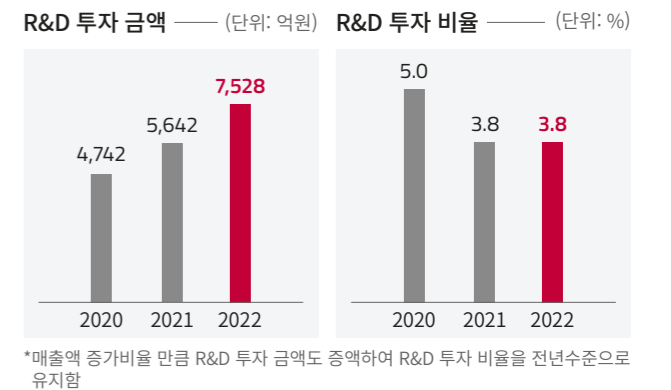
R&D 조직

미래 첨단기술 영역을 개척하기 위한 연구개발 전담 조직으로서 CTO 및 사업부 산하에 각 연구소를 운영하고 있습니다.



*2023년 3월 기준

R&D 투자 현황



*매출액 증가비율 만큼 R&D 투자 금액도 증액하여 R&D 투자 비율을 전년수준으로 유지함

▶ **Special Case**

**고배율 광학식 연속줌 카메라 모듈
CES서 최초 공개
(CES 2023 혁신상 수상)**



LG이노텍은 글로벌 최대 전자 전시회인 ‘CES 2023’에서 ‘고배율 광학식 연속줌 카메라 모듈(이하 고배율 광학식 연속줌 모듈)’을 처음 공개하였습니다. 고배율 광학식 연속줌 모듈은 DSLR이나 미러리스와 같은 전문 카메라에 주로 적용되던 망원 카메라 기능을 스마트폰에도 사용할 수 있도록 만든 초소형 부품입니다. 스마트폰 후면에 장착해 사물을 멀리서 담겨 찍어도 화질 저하 없이 촬영이 가능합니다. 최근 LG이노텍은 고배율 광학식 연속줌 모듈로 CES 2023 혁신상을 수상하며 기술력을 인정받았습니다.

깨끗하고 선명한 화질로 4~9배 구간 확대 촬영 가능

이 제품을 스마트폰에 적용하면 고배율인 4~9배 구간에서 광학줌 촬영이 가능합니다. 줌 방식은 크게 광학줌, 디지털줌으로 나뉘는데, 광학줌은 렌즈를 직접 움직여 피사체를 확대하기 때문에 화질이 유지되는 반면, 디지털줌은 보이는 이미지 크기를 확대하여 화질 저하가 심한 단점이 있습니다. 특히 광학줌이 가능한 부품에는 ‘연속줌 모듈’과 ‘고정줌 모듈’이 있는데, LG이노텍의 ‘고배율 광학식 연속줌 모듈’은 모듈 하나로 4~9배율 구간을 자유롭게 오가며 광학 줌 촬영이 가능한 것이 강점입니다. 이에 비해 ‘고정줌 모듈’은 특정 배율에서만 광학줌이 가능하며 나머지 배율 구간에서는 모두 디지털줌으로 찍힙니다. 예를 들어 4배와 9배 배율로 광학줌 촬영을 하려면, 4배와 9배 고정줌 모듈 두개를 각각 장착해야 하는 단점이 있습니다. 스마트폰 제조사 입장에서는 모듈 개수가 줄면 핸드폰의 내부 공간 확보와 배터리 효율을 높이는 데 유리합니다.

축적된 광학 기술로 화질 높이고 ‘카툰튀’없애

‘고배율 광학식 연속줌 모듈’은 20년 가까이 축적된 LG이노텍만의 광학 기술을 담았습니다. 4~9배율 사이 모든 구간에서 또렷하고 깨끗한 화질을 구현하기 위해 줌 액츄에이터(Zoom Actuator, 초점 거리를 바꾸거나 초점을 맞추기 위해 렌즈를 움직여 주는 부품)를 독자 개발하였습니다. 이 제품은 기존 대비 정확도는 물론 구동 속도와 내구성이 높고 배터리 소모도 적습니다. 이와 함께 새로운 설계 방식을 적용한 OIS(Optical Image Stabilizer, 광학식 손떨림 방지)로 떨림에 의한 블러(blur, 흐릿해짐) 현상을 최소화하고 선명도를 높였습니다. 그뿐만 아니라 렌즈 설계와 모듈 구조를 새롭게 혁신하여 스마트폰 카메라가 툭 튀어나오는 이른바 ‘카툰튀’를 해결하였습니다.

美퀄컴 테크놀러지와 광학식 연속줌용 소프트웨어 최적화

LG이노텍은 퀄컴 테크놀러지와 함께 퀄컴의 신규 프리미엄급 스냅드래곤8 2세대 모바일 플랫폼에 탑재될 광학식 연속줌용 소프트웨어 최적화를 진행 중입니다. 자동 초점/노출/화이트 밸런스 및 렌즈 음영보정 등 이미지 튜닝 성능을 강화해 사용자는 보다 쉽고 편리하게 선명한 사진과 영상을 촬영할 수 있을 것으로 기대됩니다.



Open Innovation(협력 모델)

LG이노텍은 소재·부품의 기술 혁신 및 미래 사업의 경쟁력 강화를 위하여, Open Innovation 전담 부서를 두어 업계, 학계, 정부 등 다양한 파트너들과 협력 모델(기술투자, 산학협력, 국책과제)을 구축·운영하고 있습니다. 자사는 이러한 협력 모델을 단순한 협력 관계가 아닌 전략적 파트너로 인식하고 기술 혁신, 동반성장의 생태계를 구축하여 기술과 시장을 선도해 나가고자 합니다.

기술투자

업체 발굴부터 협력 포인트 발굴까지 기술투자 프로세스를 운영하여, 전략적 투자 목적에 맞는 5가지 모델로 국내외 유망 기술과 기업을 발굴하고 있습니다. 현재 LG Technology Ventures, 소재·부품 장비 업체 펀드 등 국내외 펀드에 출자함으로써 다양한 기술투자 활동을 추진하고 있으며, 이를 통해 전략적인 협력 생태계를 지속적으로 구축해 나갈 것입니다.

산학협력

LG이노텍은 미래 육성 분야별(광학, 기판, 파워, 모터, 통신, AI&DT)로 6개 대학에 산학협력센터를 설립하여 R&D 협력 및 인재를 확보하고 있습니다. 특히 사업장별로 인근 대학에 지역거점 산학협력센터를 설립하여, 교류 기회 확대 및 협력 관계 강화를 추진하고 있습니다. 그 결과로 산학과제의 활용도는 매년 지속 증가하고 있으며 미래 기술 및 핵심 인재를 확보하는 활동도 강화해 나가고 있습니다.

기술투자 모델

- 전략적 파트너십
- 혁신 기술 발굴
- SCM 안정화
- 제조 경쟁력 강화
- 신사업 기회 발굴

산학과제 현황

과제 진행 건수 (단위: 건)

	2020	2021	2022
	10	15	26

과제 수행 비용 (단위: 억원)

2020	7.4
2021	9.0
2022	18.0

국책과제

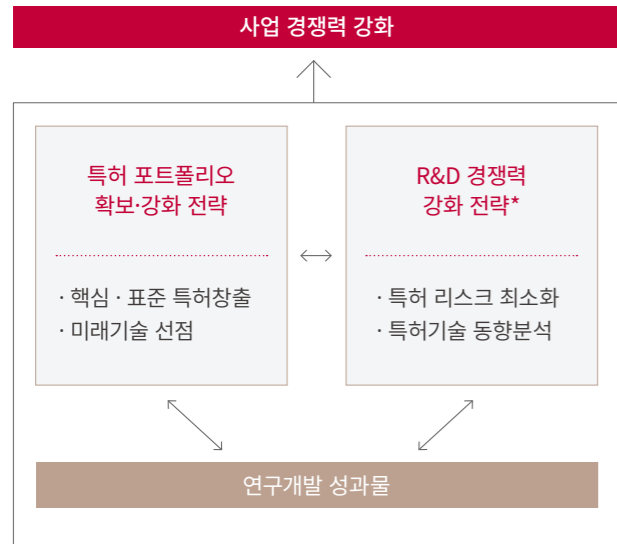
정부 기관과 기술 개발 협력을 통해 미래 기술 발굴과 국가 R&D 정책에 적극 참여하고, 국책과제가 효과적으로 수행될 수 있도록 단계별 과제 진행현황 및 산출물을 관리하고 있습니다.

R&D 국책과제(2020~2022년)

사업 영역	과제명	전담 기관	사업 기간
한국형 스마트팜 핵심기술 개발	육계 실시간 생체-행동 계측 및 무인 자동화 기술 개발	농촌진흥청	2018.03 ~ 2020.12
에너지 수요 관리 핵심기술 개발	열전발전 소자/파워 모듈 양산공정 기술 개발	한국에너지기술평가원	2021.05 ~ 2024.04

지식재산권 경영

‘혁신을 특허로, 특허로 미래를’이라는 지식재산권 분야의 비전 아래 특허 포트폴리오 확보·강화 전략과 R&D 경쟁력 강화 전략을 수립 하였습니다.
이러한 두 가지 전략을 중심으로 해당 영역에 내부 시스템을 개발·구축하고 연구개발 성과물과 유기적으로 연계시키는 전략적 특허 활동을 전개하고 있습니다.



*AI 기반의 특허 분석 시스템을 통한 고객/시장 기술 트렌드 분석

지식재산권 출원 및 등록 현황 (단위: 건)

구분	2020	2021	2022	
국내	등록	6,204	4,049	4,730
	출원중	5,562	4,094	4,045
해외	등록	9,247	5,159	5,805
	출원중	4,311	3,975	3,210

*특허, 실용신안, 디자인, 상표 건수 포함 기준

Special Case 2023 Patent Wall Ceremony

2023년 3월 8일 마곡 R&D 캠퍼스 1층 로비에서는 CEO, CTO, 특허담당 외 발명자 7명이 참석한 가운데 2023 Patent Wall Ceremony가 진행되었습니다.

이번 행사에서는 사업기여도, 발명의 우수성 등의 기준을 바탕으로 ‘2022년 LG Innotek Awards’에서 선정된 주요 특허를 대상으로 진행되었습니다.

LG이노텍은 우수 발명의 장려 및 발명자의 금지 향상을 위해 2019년부터 각 기술분야별 우수한 발명특허를 선정하여 Patent Wall에 게시하고 있습니다.

정철동 CEO는 발명자들에게 Patent Wall에 게시될 특허패를 전달하고, 축하 인사와 함께 앞으로도 더욱 좋은 발명으로 Patent Wall을 빛내 줄 것을 당부하였습니다.



DX(Digital Transformation)경영

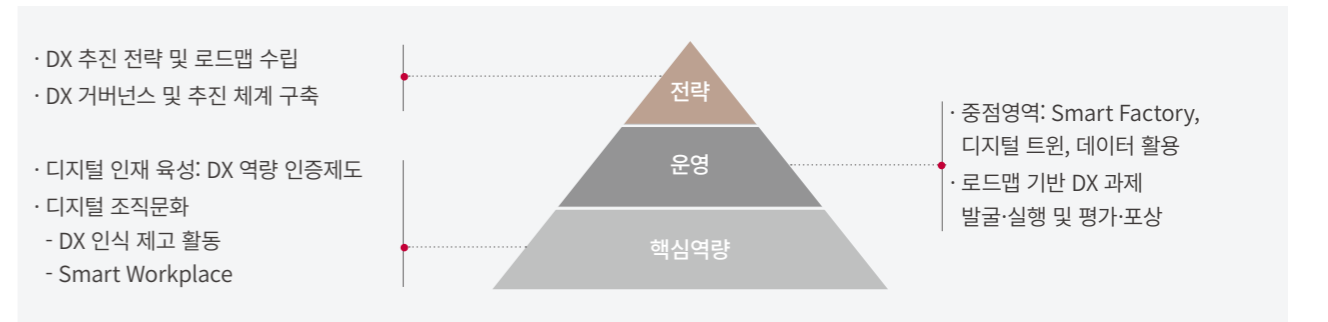
DX경영 체계

기업이 DX를 해야 하는 이유는 글로벌 시장 상황에서의 빠른 변화에 대응하기 위함입니다. 제조업에서는 글로벌 경쟁력을 확보하고 신속한 의사 결정을 내릴 수 있는 데이터 기반의 생산 프로세스를 구축하여 불확실한 시장 환경에 대응할 필요가 있습니다. 또한, 디지털 기술 활용으로 생산 과정을 자동화하고 최적화하여 비용을 절감하고 효율성을 높일 수 있으며, 혁신적인 제품과 서비스를 개발하여 글로벌 시장의 고객 요구를 충족시킬 수 있습니다. 전 세계 DX를 선도하고 있는 자사의 고객들은 정확한 대응을 요구함과 동시에 고객의 Pain Point를 이해하고 솔루션을 앞서 제공해 주는 차별화된 서비스를 기대하고 있습니다. LG이노텍은 고객가치 충족과 급변하는 사업환경 대응을 위해 전 구성원 참여를 기반으로 한 DX경영을 추진하고 있습니다.

DX 지향점

전 부문이 참여하는 체계적인 DX 실현으로 Business Value Chain의 경쟁력을 강화하고, 제품·서비스 및 사업모델 혁신을 통해 고객가치를 제고하고 있습니다. 또한, 전 부문의 성공적인 디지털 전환을 위해 영역별 DX 과제를 실행하고 일하는 방식의 디지털 혁신을 추진하고 있습니다.

DX 추진 Framework



DX 전략

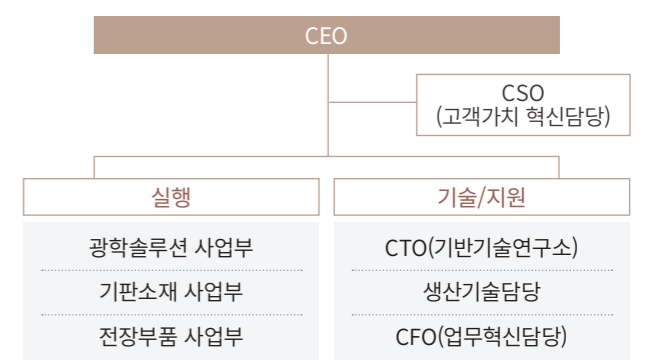
LG이노텍 DX 중·장기 로드맵

~2022년	~2025년	2026년~
<p>도입</p> <p>DX 기반 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> · DX 추진 방향/전략 수립 · DX 실행 체계 구축 · DX 인식 제고 활동 강화 	<p>성장</p> <p>Data Driven 경영 전개</p> <ul style="list-style-type: none"> · 데이터 기반의 DX 과제 실행 가속화 · DX Eco-system 구축 · 지능화 기반 일하는 방법의 단계적 전환 	<p>성숙</p> <p>동종업계 디지털 선도기업 리딩</p> <ul style="list-style-type: none"> · Dream Factory 구현, DX 매출 실현 · DX 전략적 파트너 육성 · 팀 완결형 DX 업무 수행

DX 추진 조직

DX 전담 부서 및 실행 부서가 매트릭스 형태로 구성되어 해당 조직들이 전사 거버넌스 아래 유기적으로 활동하고 있습니다. DX 거버넌스와 전략을 수립하는 고객가치 혁신담당, 기술 리딩 및 실행 과제를 지원하는 기반기술연구소, 데이터 거버넌스 및 활용 체계를 구축하는 업무혁신담당, Smart Factory를 리딩하는 생산 기술담당, DX 실행력을 강화하기 위한 각 사업부 산하 DX 추진팀이 각자의 역할을 충실히 수행하고 있습니다. DX 추진체계를 구축하여 DX 활동을 통한 개선 영역을 확장해 나감으로써 우리가 추구하는 목표와 현실 간의 Gap을 줄이고 사업 성과에 기여할 수 있는 조직문화를 만들어 가고 있습니다.

DX 추진 조직도



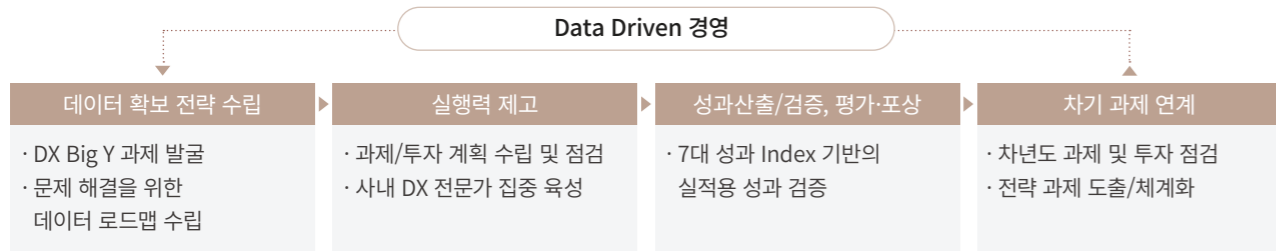
DX 운영

DX 과제 선순환 체계

대부분의 기업이 과제를 모으고, 수집한 데이터를 통해 분석 과제를 수행하고 있습니다. 이 경우, 실제 목적에 부합하지 않는 데이터가 다수 존재하여 원하는 결과를 얻지 못하거나 필요한 데이터를 다시 수집하는데 많은 시간과 노력이 소요되고 있습니다.

LG이노텍은 활용·니즈 중심의 과제를 발굴하고 체계적으로 데이터와 역량을 확보하고 있으며, 명확한 성과 측정 및 검증을 통해 그 성과가 차기 과제의 투자로 연계되도록 하는 고유의 DX 과제 선순환 체계를 구축하여 실행력을 제고하고 있습니다.

DX 과제 운영 프로세스



혁신의 기본은 과제의 실행력입니다. DX 과제 선순환 체계의 모든 실행 과정은 전사 임원이 참석하는 CEO 주관 회의체를 통해 매월 공유되고 있습니다. 상반기에는 영역별 DX 로드맵과 계획을, 하반기에는 진척 현황과 차년도 계획을 공유하고 있습니다.

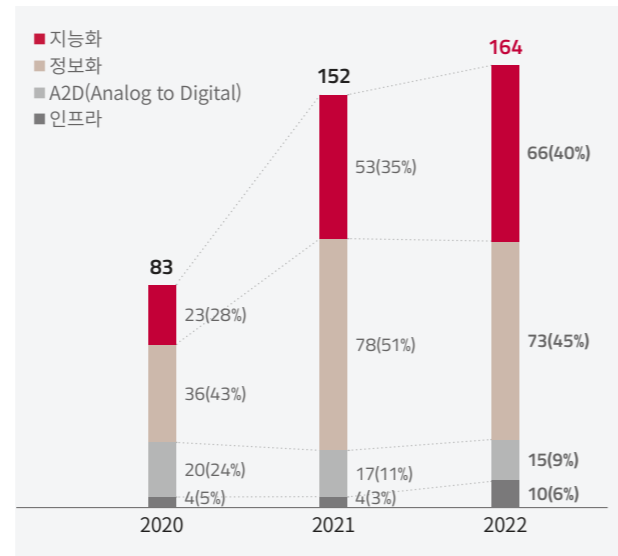
DX 과제 현황 및 주요 성과

전사 개선 과제 중 DX 과제의 비중이 점차 확대되고 있습니다. 전사 TDR 과제 중 DX 과제는 2020년 2건에서 2022년 10건으로, 그 외 주요 DX 과제도 2020년 83건에서 2022년 164건으로 증가하였습니다. 이 중 지능화 과제의 비중은 2020년 23건(28%)에서 2022년 66건(40%)으로 증가하였습니다.

그 결과 R&D 영역의 경우, 설계-검증 리드타임을 15.5% 단축하였고, 시뮬레이션 기술을 활용하여 고객 공정 개선 Idea를 제안하거나, 고객 디자인 및 공정조건을 선제안하는 등 고객에게 차별적 가치를 제공하였습니다.

생산 영역에서는 각 세부 분야별 표준 기술을 확보하고, 검사·물류·공정 지능화 과제 확산을 통해 생산성을 2019년 대비 55% 향상하였습니다. 이를 통해 Cost 경쟁력 확보와 고객 긴급물동 대응에 능동적으로 대처하고 있습니다.

DX 과제 운영 현황 (단위: 건)



DX 핵심 역량(디지털 역량 강화/조직문화)

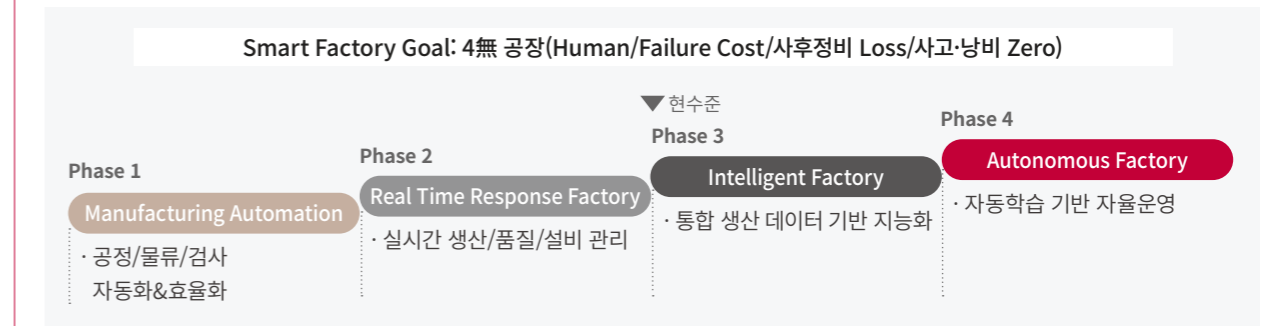
성공적인 DX를 위해서는 우수한 과제 발굴이 중요합니다. 이에 과제 발굴 및 수행 역량 강화를 위한 DX 레벨 및 RPA(Robotic Process Automation) 인증 제도를 운영하고 있습니다. DX 레벨 인증제도의 경우, 2022년 사무직의 35%가 레벨을 취득하였고, 2024년까지 70% 취득을 목표로 하고 있습니다.

한편, 디지털 조직문화를 조성하기 위해서 카드 메시지, DX 레터와 같은 홍보물을 발행하고, 세미나를 실시하는 등 구성원 인식 제고 활동을 전개하고 있습니다. 또한, Microsoft Teams, 챗봇 등 Smart Workplace 도입으로 일하는 방식을 전환함으로써 구성원들이 체감할 수 있는 DX 활동을 추진하고 있습니다.

Special Case Smart Factory 추진

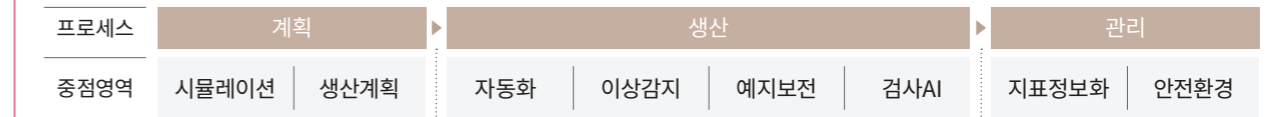
LG이노텍은 다양한 고객을 상대로 여러 종류의 제품을 생산함에 따라 계획의 변동성이 높고 복잡한 과정을 통해 제품이 완성되는 특징을 가지고 있습니다. 이에, 사람·설비·공간 등 생산 환경의 영향을 많이 받는 상황을 극복하기 위해 Smart Factory를 추진하고 있습니다.

추진 로드맵



LG이노텍은 ‘새로운 고객가치 창출을 위해 스스로 감지, 판단, 실행하는 지능형 자율 운영 공장을 구축하여 디지털 소재·부품 글로벌 No.1 기업 달성’이라는 Smart Factory 최종 지향점을 달성하기 위해 단계적 로드맵을 수립하여 추진하고 있습니다. 현시점 LG이노텍 생산 공장의 수준은 Phase 2에서 3으로 발전 중입니다.

추진 방향



LG이노텍의 Smart Factory는 직접적인 생산 현장 뿐 아니라 생산에 영향을 주는 전 영역을 대상으로 추진중에 있으며, 특히 디지털 기술 적용이 필수적으로 요구되는 분야를 8대 중점 영역으로 선정하여 전사 표준 기술을 확보하고 확산 전개를 추진하고 있습니다.

프로세스 단계별로는 ①공장 시뮬레이션을 기반으로 생산능력을 가상 검증하고 제약사항을 반영한 실시간 고객 물동 계획을 수립하며, ②생산 영역별 자동화 수준을 강화하고 데이터를 기반으로 공정, 설비, 상태 이상을 감지하는 시스템을 적용하여 완결형 생산 체계를 운영하고 있으며, ③시스템을 통한 실시간 설비 지표 관리 및 무재해, 무사고, 친환경 사업장을 구축하고 있습니다.

주요 성과

사업특성과 생산방식을 고려한 8대 중점 영역을 선정하고 회사에 적합한 디지털 기술을 검증·확대 적용하여 Smart Factory를 고도화하고 일하는 방식을 변화시킴으로써 글로벌 No.1 생산 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

고객가치	기술 역량	양산	사후관리
고객 신모델 대응 기간 58% 단축	Smart Factory 역량 레벨 2019년 1.9 → 2022년 3.2 *5점 만점 기준	시스템 기반 일하는 방식으로 전환	2019년 대비 생산성 55% 향상



Environmental

친환경경영	044
탄소중립 Focused Issue	050
자원순환	058



친환경경영

LG이노텍은 '소재·부품기업 글로벌 No.1 EESH* Leader'라는 비전 아래, 분야별 변화 관리 활동을 활발하게 추진하고 있습니다. 부문별 규정과 지침 78개를 제정하고 환경경영시스템(ISO 14001), 안전보건경영시스템(ISO 45001), 에너지경영시스템(ISO 50001) 등 국제표준에 근거한 EESH 경영체계를 글로벌 전 사업장에 구축하여 전략 수립, 목표 관리, 개선 활동을 추진하고 있습니다.

특히 구미 사업장은 환경청으로부터 녹색기업으로 지정되어 친환경 경영 성과를 인정받았습니다. 이 같은 노력의 결과로 최근 3년간 중대한 환경 관련법 위반 및 벌금 사례는 없었습니다.

*EESH: Energy, Environment, Safety, Health

추진 목표

- 오염물질 연간 배출 총량 2018년 대비 90% 감축(~2030년)
- 고위험 화학물질 대체 물질 전환(~2030년)
- 전과정평가(LCA) 운영 프로세스 및 체계 구축(~2025년)
- 생물종 다양성 활동 계획 수립(2023년)

2022년 주요 성과

전사 사업장 ISO 14001(환경경영) 인증률 100%	국내 사업장 ISO 50001(에너지경영) 인증률 100%
녹색기업 지정 구미1/1A 사업장	전과정평가(LCA) 도입, 환경성적표지 인증 획득 (카메라 모듈, 3D 센싱 모듈)

UN SDGs



친환경경영 체계

안전·환경·에너지경영 체계

미션	선진 EESH 경영체제로 무재해, 무사고, 친환경 사업장 실현을 통해 인류의 삶의 질 향상과 지구환경 보전에 기여한다.			
비전	소재·부품기업 글로벌 No.1 EESH Leader			
목표	Energy		Environment	
	· UT 사고 Zero · 에너지 효율 100% · 재생에너지 전환		· 환경영향 Zero · 고위험 화학물질 Zero · 순환자원 체계 구축	
	Safety		Health	
	· 중대재해 Zero · 화재사고 Zero · 안전문화 레벨 A		· 직업병 Zero · 건강 증진활동 강화 · 보건관리 역량 레벨 4	

안전·환경·에너지경영 방침

LG이노텍 전 임직원은 인류의 삶의 질 향상과 지속가능경영 실현을 위해 다음과 같이 '안전·환경·에너지경영 방침'을 제정하여 성실히 실천하고 있습니다.

- 1 안전·환경·에너지를 모든 경영활동의 핵심 요소로 인식하고, 국내외 법규 및 이해관계자의 요구사항을 준수한다.
- 2 안전·환경·에너지경영에 적합한 조직과 체계를 갖추고, 목표 및 개선 활동을 투명하게 공개하고 충실히 이행한다.
- 3 모든 임직원이 동참하는 자율적인 안전문화를 조성하고, 건강하고 안전한 사업장 구축을 위해 지속 개선한다.
- 4 친환경 제품·서비스 기술 적용을 통해 환경영향을 최소화 하고 자원 순환 및 생물다양성 보전에 기여한다.
- 5 에너지 효율 최적화 및 재생에너지 사용 확대를 통해 탄소 중립을 실현한다.

환경영향 리스크/기회 관리

LG이노텍은 환경영향에 따른 대내외 리스크를 센싱하고 선제적으로 대응하고 있습니다. 리스크를 전환 리스크와 물리적 리스크 관점으로 분류하여 이에 따른 재무적 영향을 분석하고 대응 방안을 수립하여 대처하고 있습니다.

구분	리스크/기회	기간	재무적 영향	대응 방안
전환 리스크/기회	정책/규제	온실가스 배출권 거래제, 탄소국경조정제도	중기 · 탄소배출권 가격 인상, 구매 비용 증가 · 환경 인프라 구축 투자 증가	· 탄소중립 달성전략 및 재생에너지 조달 방안 구체화 · 에너지 예지보전체계 구축을 통한 에너지 효율 향상 및 절감
	기술	저탄소 제품 대체 기술	단기 · 저탄소 기술/제품 관련 R&D 비용 증가	· 저전력·고효율 제품 기술 개발 · 전과정평가를 통한 제품단위 탄소배출 저감 · 열전 발전 모듈 등 친환경 기술 개발·사업화
	시장/고객	친환경 제품 수요 증대, 재생에너지 전환 요구	중기 · 전기차 등 친환경 부품 매출 증가 · 요구사항 미충족 제품 Market Share 감소	· 전기차 관련 부품 경쟁력 강화 · 2030년까지 단계적 재생에너지 전환
	평판	기업 평판 영향	장기 · 매출 감소 및 사업경쟁력 약화	· 환경/기후변화 대응 전략 수립 및 공개 · ESG 금융(지속가능 채권 등) 실행
물리적 리스크/기회	급성	태풍·홍수 등 자연재해	단기 · 자연재해 예방/복구 비용 증가 · 공급망 차질, 생산 차질 등 사업기회 손실	· 사업연속성경영시스템(ISO 22301) 구축 · 위기 대응 시나리오 수립 및 훈련
	만성	지구온난화, 해수면 상승	장기 · 냉방설비 투자 및 비용 증가 · 건물, 생산설비 등 자산 가치 하락	· 2040 탄소중립 전략 수립 및 단계적 실행 · 노후설비 교체를 통한 UT비용 절감

친환경경영 운영

환경 투자

LG이노텍은 환경영향을 최소화하기 위해 매년 환경 투자 계획을 수립하고 있습니다. 2022년에는 180억원의 환경 투자를 실시했으며, 2030년까지 지속적인 환경 투자로 오염물질 배출량을 2018년 기준 대비 90%까지 감축할 계획입니다.

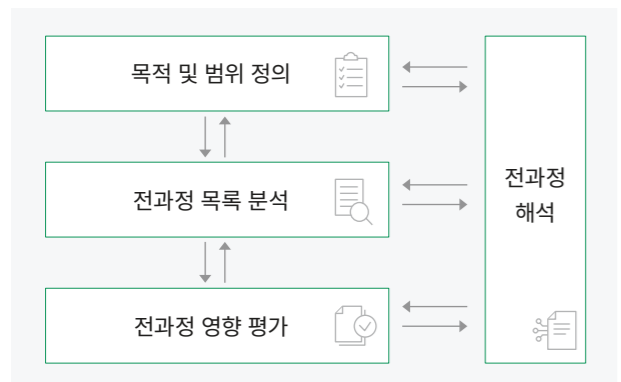
환경 교육

지속가능한 환경 관리를 위하여 법정 환경 교육 이수는 물론 환경·에너지 분야 전문인력을 양성하고 있습니다. 2022년에는 사내 교육 시스템에 총 22개 교육과정을 개설하여 구성원 스스로가 환경·에너지 이슈에 관심을 가지도록 하였습니다. 특히 강화되는 환경 규제에 적절히 대응하고자 실무자를 대상으로 전문가 초청 교육(10개 과정 30시간)을 진행하였습니다. 2023년에는 약 16개 과정으로 확대 진행할 계획입니다.

전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)

전과정평가는 원재료 채취부터 제품 생산, 사용, 폐기까지 제품의 전과정에서 발생하는 온실가스 배출 등의 환경부하를 규명하고, 이에 대한 실질적인 영향을 분석하는 환경영향평가 방법입니다. 최근 유럽연합 및 선진국들의 탄소중립을 위한 규제가 강화되고, 고객의 제품 환경영향 정보에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 이에 LG이노텍은 환경정보 요구 대응 및 제품의 환경영향 개선을 위해 2022년 전과정평가를 도입하고 환경 라벨도 취득하였습니다.

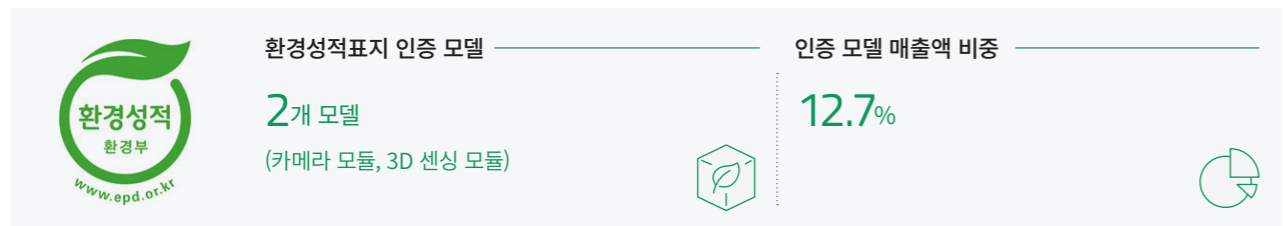
LCA 수행 단계(ISO 14040/14044)



단계별 수행 내용

목적 및 범위 정의	· LCA 수행 목적 및 범위 규정 · 대상 제품, 전과정평가의 단계별 수행범위 규정
전과정 목록 분석	· 제품 전과정 투입물과 산출물의 데이터 수집 · 환경 부하의 정량적 계산 및 목록화
전과정 영향 평가	· 산출된 환경부하들의 잠재적인 환경영향 평가
전과정 해석	· 목록 분석과 영향 평가 결과를 목적에 맞게 해석

LG이노텍은 사업의 중요도를 고려하여 우선적으로 광학솔루션 사업의 카메라 모듈, 3D 센싱 모듈 두 제품에 대하여 LCA를 수행하고 탄소 발자국, 물발자국, 오존층영향, 산성비, 부영양화, 자원발자국, 광화학스모그 등의 환경영향을 평가하였습니다. 산출된 환경영향 결과를 토대로 7개 환경영향 범주에 대하여 환경부로부터 환경성적표지 인증을 획득하였습니다. 환경성적표지 인증을 취득한 모델의 매출액 비중은 2022년 전체 매출액의 12.7%를 차지하고 있습니다.



LG이노텍은 탄소배출량 및 친환경 관련 규제들을 지속적으로 모니터링하고 선제 대응하기 위해 LCA 수행 제품들을 확대해 나갈 계획입니다. 나아가 2025년까지 자체적인 LCA 프로세스 및 체계를 구축하여 내재화해 나갈 계획입니다. 앞으로도 지속적으로 제품의 전과정평가 및 환경 영향 개선을 통해 탄소중립에 기여하겠습니다.

Special Case 포장재 친환경 개선 활동

포장재 3R 활동
부품 입고 시 플라스틱, 비닐, 종이박스 재질의 포장재를 사용하면서 발생할 수 있는 환경적 영향을 최소화하고, 포장 비용 및 사용량 절감 차원에서 포장재 친환경 활동을 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 관점으로 추진하고 있습니다.

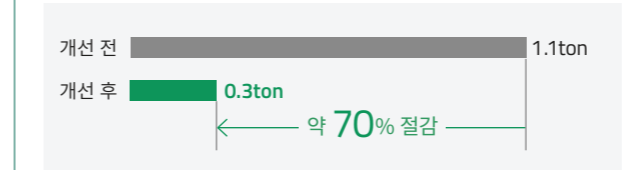
최적화
기존의 포장재를 과다하게 사용하는 포장 방식을 적정 포장재를 사용하도록 개선함으로써 원가와 포장 폐기물 배출을 절감했습니다.

사양 변경
카메라 모듈에 대하여 기존 포장재의 구성 및 타입을 포장재 폐기물 절감 및 재활용이 가능한 재질로 변경하여 포장을 경량화하였고, 전자 제품으로 확대 전개할 계획입니다.

과포장 제거
불필요한 포장재 사용을 제거하여 낭비되고 있는 포장재를 사용하지 않음으로써 폐기물 절감을 지속적으로 추진하고 있습니다.

포장용 플라스틱 최적화

파주 사업장 플라스틱 사용량 (연간 예상 사용량)



파주 사업장에서 생산하는 카메라 모듈의 포장재인 Air Cap 최적화를 진행하여 플라스틱 사용량을 70%이상 절감하였으며, 포장재를 Sheet 타입으로 변경하여 포장 자동화 장비 투자도 최소화 하였습니다. 향후 과포장 제거 및 친환경 포장재 사용 가능 여부를 검토하여 포장재 개선 활동을 지속적으로 진행할 예정입니다.

포장 자동화 구축
포장 공정은 생산라인의 마지막 공정이자 고객사에는 첫 공정인 '고객 접점'으로서 중요한 공정입니다. 이에 LG이노텍은 기존 수작업에서 발생하는 Human Error, 품질이슈(혼입, 오부착)를 Zero화하기 위하여 동종업계 최초로 정보화·지능화 기반의 Full-in Line 포장 자동화를 구축하였습니다.

[중량 검사]

제품중량 검사

- 중량 차이를 활용한 제품 혼입·결품 감지, 고객 유출 방지

[스캐너 및 Sensor 검사]

감지 Sensor/BCR* 검사

- 박스파손, 라벨 불량, 외관불량 고객 유출 방지

*BCR: Barcode Reader

[OK/NG]

불량관리 컨베이어

- 불량제품 데이터 관리 및 자동 배출을 통한 불량 유출 방지

생산-포장 공정 관련 실시간 데이터를 제공하고 DX 기반의 정보를 수집·분석 함으로써 포장 품질 향상에 기여하고 있습니다.

시스템

실물

생산 포장/보관 출하

가치 제공

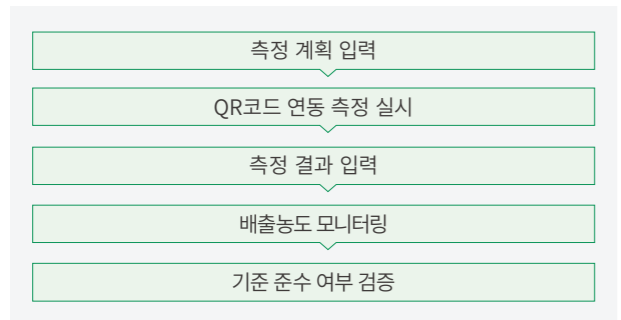
- 포장 프로세스 데이터 수집, 제품 실시간 추적으로 신뢰성 제공
- DX 기반 포장자동화 프로세스 구축에 따른 신규 불량 자동감지 및 안정적 품질 확보

오염물질 관리

오염물질 관리 프로세스

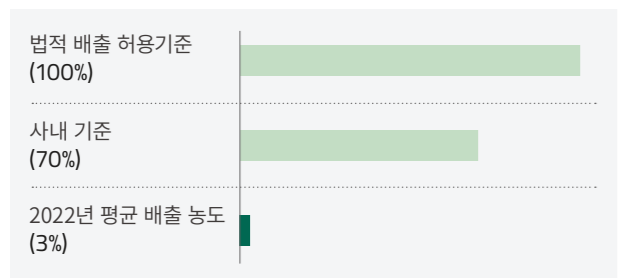
생산 공정에서 발생하는 각종 오염물질에 대해 법적 기준치보다 엄격한 기준으로 관리함으로써 환경과 생태계를 보호하고 고객에게는 친환경 가치를 제공하고 있습니다. 배출되는 오염물질은 법적 기준 대비 70% 수준으로 관리하고 있으며, 녹색기업 인증 대상 사업장은 50% 기준으로 더 엄격하게 관리하고 있습니다. 전년도 평균 배출 농도는 법규 대비 3% 이내로 측정되었습니다. 오염물질 처리 시설의 적정 운영, 법적 기준 준수 등 리스크가 높은 관리 항목에 대해서는 핵심 리스크 상시 점검 체계를 구축하여 정기적인 점검을 실시하고 있습니다. 또한, 오염물질 관리시스템을 개선하여 오염물질 배출 현황을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

오염물질 배출농도 관리시스템



LG이노텍은 오염 방지시설의 노후 평가, 친환경 설비 적용, 공정 개선 등을 통해 환경 오염을 근본적으로 방지하는 데 노력하고 있습니다. 또한, 강화되는 법규 대응 및 효율적인 사업장 환경관리를 위해 통합환경관리 제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 구미4 사업장은 2022년 9월 통합환경 허가를 완료했으며, 그 외 통합환경관리 대상 사업장은 2023년 12월까지 허가를 완료할 예정입니다.

대기 및 수질 오염물질 법규 대비 배출 농도



대기 오염물질 관리

대기 오염물질 배출 저감 및 대기 환경 개선을 위해 최적화된 방지 시설을 설치·관리하고 있습니다. 정기적으로 배출 오염물질을 측정하고 저감시설을 도입하여 강화되는 대기 배출 허용기준을 준수하고 있습니다. 특히 연 1회 대기 오염물질 전체 항목에 대해 오염 농도를 분석하고 신규 오염물질의 발생 유무도 확인하고 있습니다. 또한, 노후설비 평가를 통해 중장기 투자 계획을 수립하고 대기오염 방지시설의 백업설비를 설치하는 등 관련 투자를 강화하여 리스크에 대비하고 있습니다.

수질 오염물질 관리

수질 관리에 대한 내부 기준을 수립하고 배출 오염물질 분석·모니터링을 통해 물환경보전법 등 관련 법규를 준수하고 있습니다. 폐수 방류수에 대한 수질 오염물질 점검을 위해 정기적으로 전문기관에 분석을 의뢰하는 한편, 자체적으로도 매일 주요 오염물질 항목에 대해 분석하고 있습니다. 특히 구미 사업장은 폐수처리설비 노후 평가 및 공정 개선 투자를 통해 폐수 처리 효율을 강화하였습니다. 그리고 용수 사용량 절감 및 폐수 재사용을 위하여 3R 관점의 활동 계획을 수립하여 추진하고 있습니다.

	3R 활동	활동 계획
Reduce (감소)	공정 사용량 절감	· 세척수 순환 사용, 용수 유입 라인 개선 · 미가동 설비 세척수 공급 차단
	RO* 처리수 생산량 제어	· RO 처리수 저장탱크 고압 펌프 운전 제어
Reuse (재사용)	RO 농축수	· 화학동 석출 방지용 유입 원수로 활용 · 대기방지시설(흡수탑) 유입 원수로 활용
Recycle (재활용)	폐수 방류수	· 재처리 후, 용수 원수로 재활용 · 재활용처별 적정 처리기술 도입

*RO(Reverse Osmosis): 역삼투 여과막

휘발성 유기화합물(VOCs) 관리

휘발성 유기화합물(VOCs, Volatile Organic Compounds)은 실온에서 높은 증기압을 가지고 있어 기체로 존재하는 물질을 총칭합니다. LG이노텍은 VOCs 배출이 높은 사업에 속하지는 않으나, 엄격한 관리를 위해 총탄화수소(THC, Total Hydrocarbon)를 정기적으로 측정하고 있습니다.

화학물질 관리

화학물질 관리시스템

LG이노텍은 화학물질의 규제 대응 및 안전 확보를 위해 화학물질 구매에서 폐기까지의 모든 과정을 시스템으로 관리합니다. 특히, 화학물질 구매 전에 관리시스템을 통해 사전심사를 실시하고, 규제 물질 변경 시에는 자동으로 재심사로 전환될 수 있도록 사전심사 기능을 개선하였습니다.

화학물질 관리시스템(CMS, Chemical Management System)



화학물질에 대한 안전 확보를 위해 화학물질 취급 공정에 물질안전 보건 자료(MSDS, Material Safety Data Sheet)를 비치하고 있으며, 구성원 대상 화학물질 안전교육을 연 2시간 이상 실시하고 있습니다. 특히, 마곡 연구소는 연구실 화학물질 관리 영상을 제작하여 홍보하였습니다. 또한, 화학물질 저장·보관·취급시설 점검과 화학물질 유·누출 사고 대비 훈련을 실시하여 구성원 안전을 확보하고 있습니다. 화학물질의 사용량·재고량·폐기량을 정확히 파악할 뿐 아니라 취급 후 보관 및 폐기도 화학물질 취급 절차에 따라 처리하고 있습니다.



화학물질 규제 대응

화학물질에 대한 규제 대응을 위해 화학물질 구매 전, 환경·안전·보건 전문가에게 사전심사를 요청하고, 승인이 완료된 경우에만 화학물질을 구매하여 사용하고 있습니다. 2022년에는 사내 시스템을 통해 총 1,838건의 사전심사를 완료하였습니다. 화학물질 유해·위험성에 따른 구성원의 건강과 환경영향 최소화를 위해 고위험 화학물질을 우선 선정하여 생산공정 연계 대체 가능성을 검토하였습니다. 인체·환경 유해성이 높은 과불화화합물(PFAs, Perfluoroalkyl and Polyfluoroalkyl substances)에 대해서는 고위험 화학물질로 분류하고, 취급 화학물질 내 포함 여부를 검토하기 위해 사전심사 기능을 개선할 계획입니다. 2025년까지 PFAs 대체물질 전환을 통해 친환경 규제 대응 및 환경보호에 앞장서고자 합니다.

화학물질 사전심사

사전심사 요청	· 화학물질 도입 요청	구매/취급자
화학물질 정보제공	· 제품정보 등록/보완 · MSDS, LoC* 등	협력회사
사전심사 검토	· 규제물질** 해당 여부 검토 · 사전 인허가 대응	안전환경

*LoC(Letter of Certification): 확인명세서
**규제물질 기준: 국내 10개 법령, 해외법인별 대상 법령

FOCUSED ISSUE





탄소중립

LG이노텍은 기후변화의 심각성을 인식하고 지구 온도 상승 폭을 산업화 이전 대비 1.5°C로 제한하는 시나리오를 바탕으로 2040 탄소중립 추진 목표를 설정하였습니다. 또한, 진정성 있는 탄소중립 활동을 추진하고자 SBTi(Science Based Targets initiative)에 가입하였습니다. 매년 온실가스 배출량 목표 및 실적을 관리하고 고효율 설비 도입, 폐열 재활용 등 다양한 에너지 절감 활동을 강도 높게 추진하며, 산림 재해 예방 및 생물다양성을 고려한 산림조성 등 외부 감축 활동에도 관심을 가지고 참여하고 있습니다. 2030 RE100(Renewable Electricity 100%) 달성을 위해 태양광 발전설비 활용 및 녹색프리미엄 제도 참여로 2022년 전력 사용량의 22%를 재생에너지로 전환하는 한편, 장기적으로는 전력구매계약(PPA, Power Purchase Agreement)을 체결하는 등 안정적인 재생에너지 조달을 위해 노력하고 있습니다. 그 결과로 2022 CDP Korea 탄소경영 최우수 기업에 선정되어 기후변화 대응에 대한 진정성을 인정받았습니다.

추진 목표

- 2040년 탄소중립률 100%
- 2030년 재생에너지 전환율 100%(RE100)
- 2030년 법인 업무차량 무공해차 전환율 100%

2022년 주요 성과

<p>탄소중립률</p> <p>20%</p> 	<p>재생에너지 전환율</p> <p>22% (RE22)</p> 
<p>글로벌 이니셔티브 가입</p> <p>RE100, SBTi</p> 	<p>2022 CDP Korea</p> <p>탄소경영 아너스클럽, IT섹터 아너스 수상 (2023년 2월)</p> 

UN SDGs

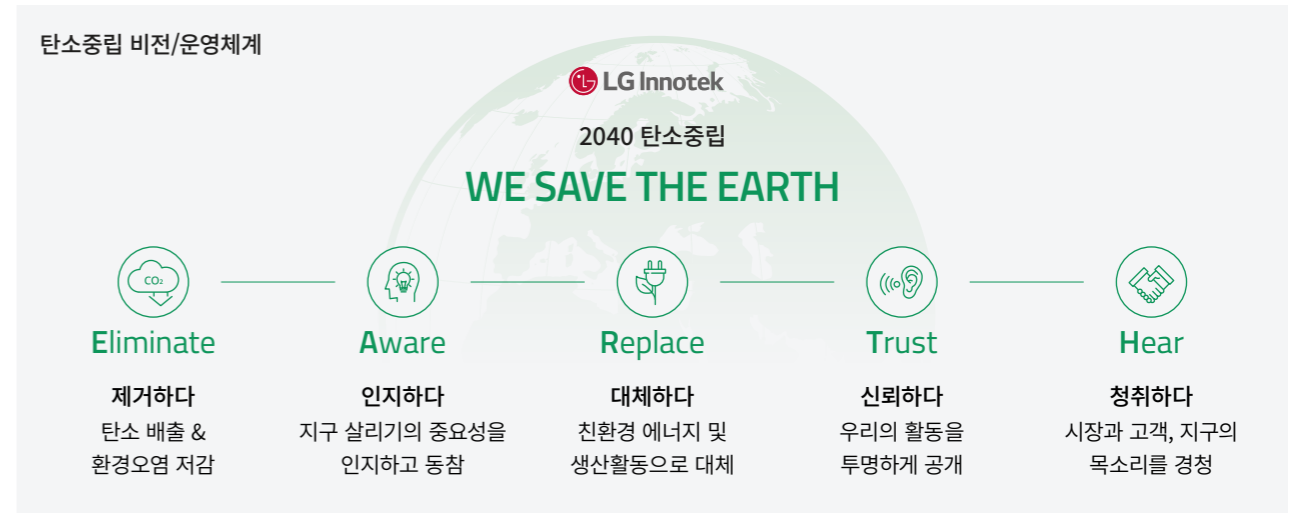


탄소중립 전략

2030 RE100 & 2040 탄소중립

기후위기 대응은 기업의 사회적 책임인 동시에 지속가능 성장을 위한 절대적 과제입니다. LG이노텍은 ESG경영 선도 기업으로서 리더십을 발휘하고 글로벌 이슈인 기후위기 대응에 대한 진정성을 이해관계자에게 전달하고자 '2030 RE100, 2040 탄소중립'을 추진하고 있습니다. 또한, 'We save the EARTH'라는 슬로건 아래 전 구성원이 탄소중립 활동에 적극 참여하고 있습니다.

2040 탄소중립 선언 [YouTube](#)



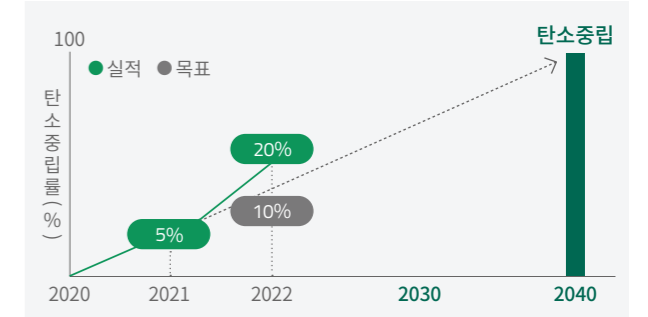
2030 RE100

RE100은 기업이 사용하는 전력량의 100%를 재생에너지로 전환할 것을 약속하는 국제 캠페인입니다. LG이노텍은 2030년까지 재생 에너지로 100% 전환하기로 했으며, 이는 RE100 가입요건 대비 20년이나 빠른 매우 도전적인 목표입니다. 재생에너지 발전의 실질적 확대에 기여하는 방향으로 탄소중립 로드맵을 수립하고 에너지 효율 최적화 및 재생에너지 사용 확대를 추진하고 있습니다.

2040 탄소중립

고효율 설비 도입 및 공정 개선을 통해 에너지 사용을 최대한 줄이고 친환경 연료 전환과 산림조성 등 외부 감축 활동으로 나머지 배출량을 상쇄하여 탄소중립을 달성하고자 합니다. LG이노텍은 기존 연도를 2020년으로 설정하고 지구 온도 상승 폭을 산업화 이전 대비 1.5°C로 제한하는 시나리오를 바탕으로 2040 탄소중립 목표를 설정했으며, 과학 기반 감축목표 이니셔티브(SBTi, Science Based Targets initiative)에도 가입하였습니다. 그리고 탄소중립을 위한 'Business Ambition for 1.5°C'라는 글로벌 캠페인에도 참여하고 있습니다.

탄소중립 로드맵



- STEP 1** 직접감축 (Scope 1&2)
 - 고효율 설비 도입
 - 공정 개선
 - 연료 전환(전기보일러 교체, 바이오 연료 활용 등)
 - 무공해차 전환(K-EV100)
- STEP 2** RE100 달성
 - 사내 태양광 발전 시스템 도입
 - PPA, REC* 등을 통한 재생에너지 조달
 - *REC: Renewable Energy Certificate
- STEP 3** 상쇄
 - 산림조성 등 외부 감축 활동 추진

추진체계

LG이노텍은 이사회 내 ESG위원회를 통해 기후변화 대응을 위한 전략 및 이행 성과 등을 보고하고 있습니다. 2022년 2월에 개최한 ESG 위원회에서는 '2040 탄소중립 추진 계획'을 결의하여 탄소중립 및 RE100 목표를 대외에 선언하였습니다. 2022년 10월 ESG위원회에서는 글로벌 이니셔티브(RE100, SBTi) 가입 및 재생에너지 전환 활동과 2023년 추진 계획 등을 보고하였습니다. 수립된 계획에 대해서는 사내 ESG협의회 및 CEO 보고를 통해 세부 추진 현황을 점검하고 기후 관련 리스크 및 대응에 관한 사항을 관리·감독하고 있습니다.

재생에너지

추진방향



LG이노텍 온실가스 배출량의 약 90%는 생산과 운영에 필요한 전력 사용으로 인해 발생하기 때문에 탄소중립을 위해서는 재생 에너지 전환이 매우 중요합니다. 전략적으로 RE100을 이행하기 위해 국가별 재생에너지 관련 정책과 제도를 검토하여 중장기 재생 에너지 조달 포트폴리오를 수립하였습니다. 또한, The Climate Group의 RE100 워킹그룹 및 기업 간담회 참여를 통해 재생에너지 관련 정책을 제안하고 정부 및 지역사회와 재생에너지 활성화를 위한 업무 협약을 체결하는 등 재생에너지 확대를 위한 다양한 이해관계자와의 협력을 추진하고 있습니다.



이행현황

2022년 녹색프리미엄으로 공급받은 재생에너지 전력은 총 192GWh입니다. 구미·마곡·파주 사업장에서는 태양광 발전설비를 통해 생산된 재생에너지를 활용하고 있으며, 국내 및 해외법인에 지붕형 태양광 발전설비 도입을 확대하고 있습니다. 그리고 재생 에너지 발전사업자로부터 직접 전력을 구매하는 전력구매계약(PPA)을 체결하여 장기적이고 안정적인 재생에너지 조달을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 재생에너지 사용 인증서(REC) 구매 등도 적극적으로 검토하고 있습니다.

이 밖에도 재생에너지 사용 비율을 높이기 위한 다양한 노력을 지속하고 있습니다. 구미 사업장에서는 태양열 난방 시스템을 사내 기숙사에 설치해 난방 및 온수를 공급하고 있으며, 2012년부터는 폐기물 소각 스팀을 재생에너지로 활용하고 있습니다.

이러한 활동의 결과, 2022년에는 전사 전력 사용량의 22%를 재생에너지로 전환하여 RE22를 달성하였습니다.

RE100 이행수단

<p>녹색프리미엄</p>	<p>한전 전기요금에 프리미엄을 부과한 재생에너지를 구매</p>
<p>REC 구매</p>	<p>전기 소비자가 재생에너지 공급인증서를 구매</p>
<p>PPA</p>	<p>발전 사업자와 전기 소비자 간 전력거래 계약 체결</p>
<p>자가발전</p>	<p>사업장 내부에 재생에너지 설비를 설치하고 생산된 전력 직접 사용</p>

에너지 관리

LG이노텍은 대외 환경 변화에 따른 국제적인 에너지 위기와 기후변화가 주는 문제의 심각성을 인지하고 있습니다. 이에 환경영향을 줄이고 에너지 소비 최소화를 위한 활동으로 에너지 절감, 에너지 효율 향상 및 신기술 도입 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

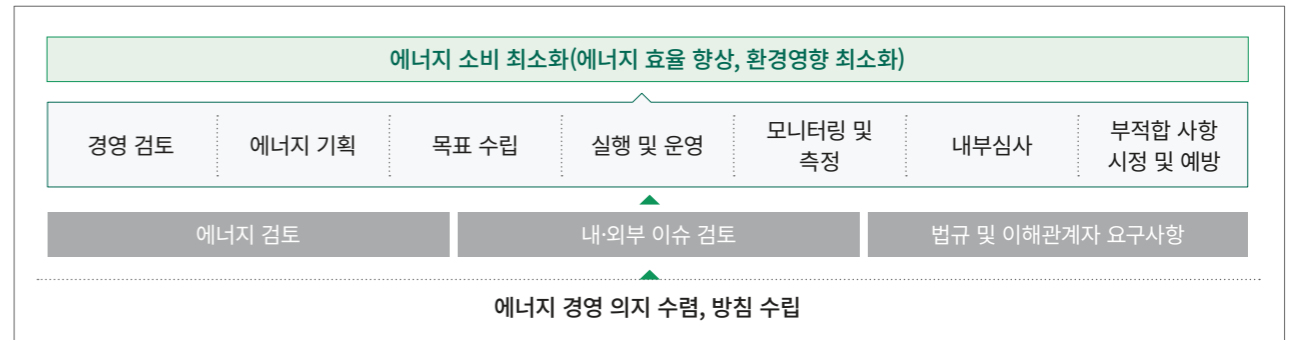
에너지 경영 중장기 비전

LG이노텍은 설비 이상 예측과 종합 효율 극대화, 재생에너지 전환을 통하여 안정적인 생산환경을 구축하는 것을 중장기 목표로 하고 있습니다. 구체적으로 2030년까지 UT 공급체계 고도화, 에너지 효율 향상을 위한 에너지 절감률 10%, 재생에너지 전환 100%라는 달성 목표를 수립했고, 이를 위해 관련 시스템 도입, 업무 표준 수립, 인프라 구조개선 등을 추진하고 있습니다.

미션	고품질, 고효율 에너지 공급을 통한 안정적인 생산환경 조성		
비전	글로벌 No.1 UT & Energy Leader		
목표	<p>UT Accident Zero</p> <p>UT 공급 체계 고도화</p>	<p>Efficient Energy Use</p> <p>에너지 효율 100%</p>	<p>Renewable Energy 100%</p> <p>재생에너지 전환</p>

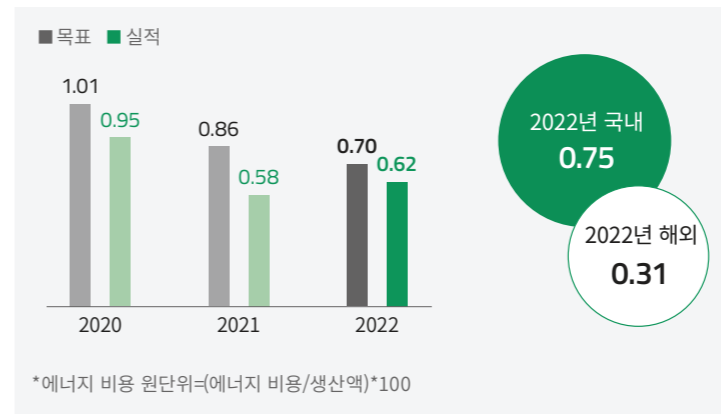
에너지 관리 프로세스

국내외 전 사업장은 에너지경영시스템(ISO 50001)을 구축·운영하고 있습니다. 이를 통하여 에너지 소비 현황 분석 및 예측, 절감 목표 및 표준 수립, 에너지 효율 진단 및 절감 활동을 추진하고 있습니다. 수립된 관리 프로세스를 지속가능하게 유지하기 위하여 연 1회 에너지 경영 검토를 실시하고 있습니다. 또한, 에너지 절감 계획 및 실적을 구성원에게 공유하여 구성원의 목표 인식 및 절감 활동 참여를 독려함으로써 에너지 효율 향상을 추진하고 있습니다.



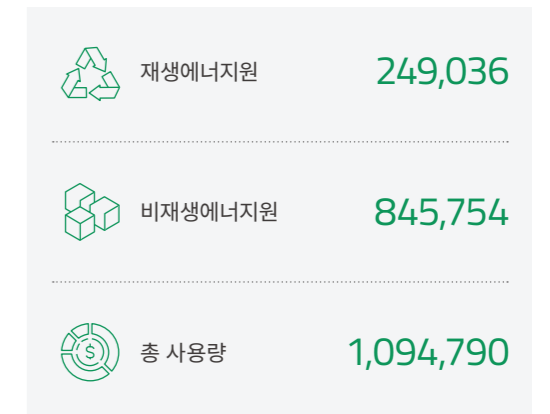
에너지 비용 원단위

(단위: %)



2022년 에너지 사용량

(단위: MWh)



에너지 절감 활동

에너지 절감을 위하여 다양한 투자 및 공정 효율 개선을 시행하였습니다. 각 생산 부서별 에너지 다소비 설비를 대상으로 에너지 분석 및 개선 활동을 실시하고 설비 최적화, 에너지 관리시스템 구축, 노후시설 교체 등을 추진하여 2022년 한 해 동안 63억원의 에너지 비용을 절감하였습니다.

에너지 절감 금액 (단위: 억원)

	2020	2021	2022
	52	53	63

설비 최적화

에너지 이용 최적화를 위해 에너지 효율을 높일 수 있는 신규 설비를 도입하였습니다. 펌프 추가설 설비 도입, 구미 진공이젝터 레굴레이터 설치 등 에너지 공급 방식 변경을 통하여 에너지 소비 최소화 및 비용 절감을 추진하고 있습니다.

에너지 관리시스템 구축

에너지 관리시스템 구축을 위하여 우선적으로 냉동기 에너지 효율 관리시스템을 구축하고 있습니다. 구미4 사업장 도입을 시작으로 국내 및 해외 사업장까지 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.

노후 시설 교체

에너지 효율 분석을 통해 노후 비효율 설비 교체를 실시하였습니다. 컴프레서, 보일러, 냉동기 등 주요 설비의 고효율화를 추진하여 에너지 절감에 힘쓰고 있습니다.

에너지 절약 문화 정착 및 대외 협력체계 강화

전 구성원이 동참하는 에너지 절감 포상제도를 실시하여 에너지 절감에 대한 관심과 참여 의지를 고취하고 있습니다. 또한, 에너지의 날 및 어스아워(Earth Hour) 캠페인을 통하여 기후변화 대응과 에너지 절감의 중요성에 대해 공감하는 활동을 실시하고 있습니다. 대외적으로는 한국에너지공단의 ESP(Energy Saving Partnership) 전기전자분과에서 회장직 역할을 수행하여 협력을 위한 네트워크를 구축하고 있습니다. 또한, 구미 사업장은 자발적 에너지효율목표제에 참여하여 목표 대비 26.6% 초과 달성하였습니다. 이러한 성과를 인정받아 에너지효율목표제 우수사업장으로 선정되었습니다.



8월 에너지의 날 마곡 연구소 대기전력 절감 활동 참여

에너지 예지보전체계 구축

에너지의 안정적인 공급은 에너지 자원 절약의 선행 관리 항목입니다. 이에 종전의 감시제어시스템에 DX 기술을 적용하여 실시간 감시-예측을 가능하게 함으로써 안정적인 에너지 공급에 힘쓰고 있습니다.

수변전 설비 예지보전

수변전 설비 센서를 통하여 부분방전 신호를 절연 이상징후로 수집하고 이상패턴 분석을 통하여 사고를 예방하는 시스템을 구축하였습니다.



수변전 설비 예지보전 시스템

컴프레서 IoT 모터 진단

무선통신을 활용하여 컴프레서 전류신호를 수집하고 빅데이터 분석을 통하여 모터의 이상을 사전에 감지, 예방 조치함으로써 안정적으로 에너지를 공급할 수 있는 시스템을 구축하였습니다.

Special Case

폐열을 회수해 전력 재생산하는 친환경 기술: 열전 발전 모듈

열전 발전은 열 에너지를 전기 에너지로 변환하는 발전 방식입니다. 온도가 높은 곳에서 낮은 곳으로 움직이는 전자의 성질을 활용해, 열전 반도체 소재 양쪽에 온도차를 줘 전력을 생산합니다. 폐열을 회수해 전력을 재생산하기 때문에 발전기 구동에 쓰이는 연료를 절감할 수 있는 것이 열전 발전의 장점입니다. LG이노텍은 자체 개발한 혁신소재 원천기술인 '나노 다결정 열전 소재'로 2022년 8월 산업통상자원부의 '녹색기술인증'을 획득하였습니다. '녹색기술인증'은 지속가능 성장에 기여하는 친환경 기술을 정부가 공인하는 제도로서, 인증을 받은 LG이노텍의 '나노 다결정 열전 소재'는 선박 등 산업용 열전 발전 시스템에 적용되는 핵심 소재입니다.

'나노 다결정 열전 소재'가 적용된 열전 발전 시스템을 선박에 탑재할 경우, 1척당 연간 892톤의 연료를 절감할 수 있으며, 연간 2,903톤의 온실가스 배출 저감 효과도 있습니다. 20년생 소나무 한 그루가 한 해 흡수하는 이산화탄소의 양이 3.9kg이라는 점을 감안하면, 선박용 열전 발전 시스템은 약 74만 그루의 소나무를 심은 것과 비슷한 효과를 가져오는 셈이며, 이는 LG이노텍이 개발한 '나노 다결정 열전 소재'가 친환경 기술로 평가받는 이유입니다.

선박 외에도 제철소 공정 등에 열전 발전 시스템이 적용되면 발전량 10kW 규모 기준, 연간 약 40톤 규모의 이산화탄소 저감 효과를 기대할 수 있습니다.

최근 지구 온난화를 늦추기 위한 다양한 국제 환경규제가 선박, 철강 등 산업계를 중심으로 강화되는 추세로 향후 열전 발전 시스템과 같은 친환경 발전 기술의 부가가치는 더욱 높아질 전망입니다.



Special Case

고효율·저손실 태양광 에너지 파워 솔루션

인구 증가와 산업의 고도화에 따라 에너지 수요는 날로 증가하고 있습니다. 이러한 이유로 인류의 지속적인 발전과 성장을 도모하기 위해 햇빛, 지열, 물 등을 이용한 에너지를 만들 수 있는 친환경 재생에너지에 대한 관심이 증가하고 있습니다. LG이노텍은 자성소재 및 부품 설계 기술과 고밀도·고신뢰성의 전력 변환 기술을 바탕으로 고효율 태양광 발전을 위한 파워 솔루션을 개발하고 있습니다. 태양광 패널의 발전 효율을 극대화하기 위해 각 패널에 부착하여 독립적으로 최대의 에너지를 생산할 수 있도록 하는 MLPE(Module Level Power Electronics)와 태양광 패널에서 생산된 직류 전기를 가정에서 사용할 수 있는 교류 전기로 변환해 주는 인버터를 라인업으로 구축하고 있습니다.

태양광 발전은 세계 각국의 친환경 정책 등의 영향으로 시장 규모가 지속 성장할 것으로 예상되고 있습니다. LG이노텍은 과거 20년간 쌓아온 차량 및 전자부품 파워 분야에서의 기술력을 바탕으로 에너지 생산 효율을 높이고 손실은 최소화할 수 있는 파워 솔루션 기술 개발을 선도하여 태양광 에너지가 가정 및 산업 시설에서 보편적으로 사용되는 전력원으로 자리잡는 데 기여하도록 하겠습니다.



온실가스

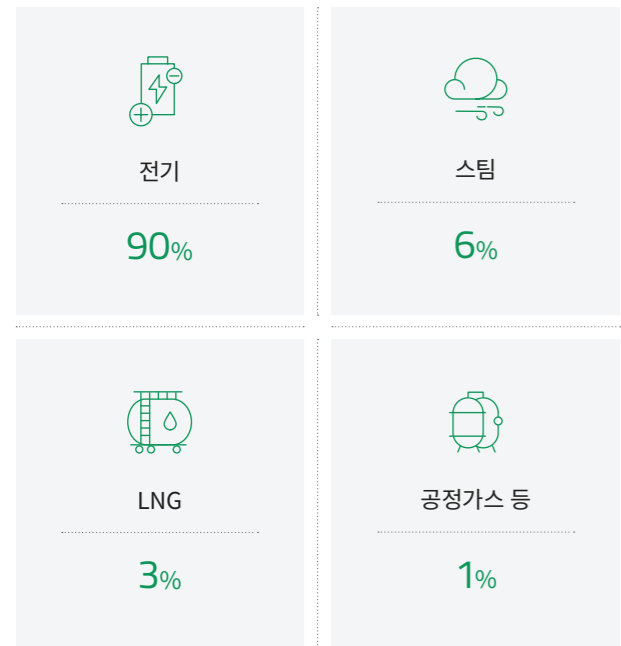
온실가스 배출량 관리

탄소중립 목표에 따라 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 매월 국내 사업장 및 해외법인의 배출량 실적을 모니터링하여 경영진에게 보고하고 있습니다. LG전자 구미A3 공장 인수 및 파주 사업장 재가동에 따른 가동률 증가로 인해 2022년 전체 온실가스 배출량은 전년 대비 23% 증가한 453,258tCO₂eq으로 목표 배출량 461,000tCO₂eq보다 적게 배출하였습니다. 2022년 매출액이 전년 대비 31% 증가했음에도 불구하고 고효율 설비 도입, UT 운영 효율화 등 적극적인 감축 활동으로 온실가스 배출량 원단위는 전년 대비 6% 감소하였습니다.

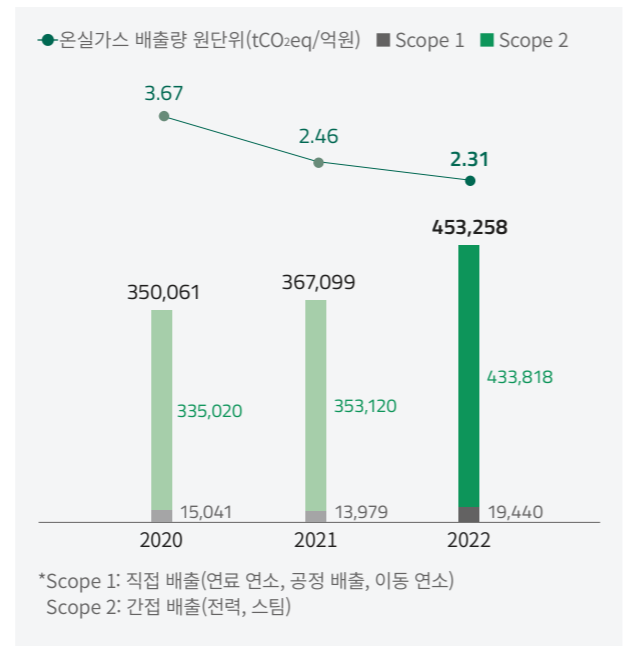
온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 ISO 14064-1(온실가스 인벤토리 구축과 품질관리에 관한 국제 규격) 등 국제 표준에 따라 제3자 검증을 거쳐 매년 대외 공개하고 있습니다.

온실가스 검증 의견서 [↗](#)

온실가스 배출원 분포 2022년 기준



온실가스 배출량 (단위: tCO₂eq)



온실가스 저감 활동

업무차량의 무공해차 전환(K-EV100 참여)

탄소중립 활동의 일환으로 2021년 환경부 주관의 한국형 무공해차 전환 100(K-EV100) 캠페인에 참여하여 2030년까지 회사가 보유·임차한 모든 차량을 무공해차로 전환할 예정입니다. 친환경차 구매 목표제에 따른 신규 구매·임차 차량의 무공해차 및 친환경차 비율 기준을 준수하여 2023년에는 업무용 차량 67%를 무공해·친환경차로 전환할 계획입니다.

또한, 산업통상자원부 친환경자동차법 시행령 개정에 따라 국내 모든 사업장에 기축 건물 주차 면수의 2%에 해당하는 전기차 충전 시설을 설치해 충전 인프라를 확대하였습니다.



외부 탄소감축 활동(산림조성)

탄소중립 연계 사회공헌 활동으로 LG이노텍 구성원이 직접 공기정화식물인 테이블야자 화초를 키워 장애인 복지기관에 기부하고, 소셜벤처 기업인 트리플래닛과 연계하여 강원도 홍천군 방내리에 산림을 조성하였습니다. 기후변화 등 환경문제를 인해 전 세계적으로 꿀벌의 개체수가 급감함에 따라 밀원수를 심어 꿀벌의 생태계를 보전하고, 멸종위기종인 구상나무와 산불방지를 위한 물푸레나무를 심어 생물다양성과 산림 재해 예방에도 기여하였습니다. 공기정화식물 기부와 산림조성을 통해 미세먼지 저감 등 지역사회 녹색 복지를 실현하고, 연간 3.4ton의 이산화탄소를 흡수하는 효과를 내고 있습니다.



오존층파괴물질(ODS, Ozone-Depleting Substances) 규제 리스크 대응

LG이노텍은 오존파괴물질 규제 리스크에 사전 대응하고 있습니다. 오존파괴지수 및 지구온난화지수를 고려해 냉매·소화약제·소화기 사용 현황과 영향을 모니터링하고 있으며, 이를 친환경 대체물질로 교체하기 위한 관리 프로세스도 구축하였습니다.

Special Case

2022 CDP Korea Awards 탄소경영 최우수기업 선정

LG이노텍은 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개 프로젝트) 한국위원회가 개최한 '2022 CDP Korea Awards'에서 탄소경영 최우수기업으로 선정되어 '탄소경영 아너스클럽(Carbon Management Honors Club)'을 수상하였습니다. 또한, 'IT 섹터 아너스(IT Sector Honors)'를 동시 수상하여 4년 연속 기후변화 대응 우수기업으로 인정받았습니다.

*CDP는 전 세계 18,700여 개의 글로벌 기업을 대상으로 기후변화, 물, 산림자원 등 환경 이슈 대응 관련 경영정보를 평가하는 비영리 기관입니다.

자원순환

LG이노텍은 자원을 절약하고 환경을 보호하기 위해 폐기물 배출량과 수자원 사용량을 저감하고 폐기물 재활용·수자원 재이용률을 높이기 위한 장기 목표를 설정하였습니다. 이를 달성하기 위해 폐기물 성상별 처리 프로세스를 구축하고 폐자원 재이용 업체와 협업을 추진하는 한편 자체 개선 활동을 병행하고 있습니다. 이러한 폐기물 자원순환 및 저감 노력으로 소재·부품업계 최초로 글로벌 자원순환 인증인 ZWTL(Zero Waste to Landfill)에서 Platinum 등급을 획득하였으며, 2025년까지 국내외 전 사업장에 대한 ZWTL 인증 취득을 목표로 하고 있습니다.

또한, 수자원 관리 최적화를 위하여 설비투자를 강화하는 한편, 공업용수 대체, 폐수 재사용 등을 추진하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 개선 과제 발굴 및 관리역량 강화로 자원순환 선도 기업이 되겠습니다.

추진 목표

- 국내/해외 전 사업장 폐기물 매립 제로 인증 획득(~2025년)
- 폐기물 재활용률 95% 달성(~2030년)
- 공정발생 세척수 재사용 시설 구축(~2025년)
- 수자원 재이용률 50% 달성(~2030년)

2022년 주요 성과

<p>자원순환 선도기업 환경부장관상 수상</p> 	<p>‘올바로시스템(폐기물 적법처리 시스템)’에 연동한 폐기물 관리 시스템 구축</p> 
<p>페플라스틱 순환자원인증 및 품질표지인증 획득 구미·광주·평택 사업장</p> 	<p>Zero Waste to Landfill (폐기물 매립 제로) 인증 평택 사업장: Platinum 구미 전 사업장: Gold 광주 사업장: Certificated</p> 

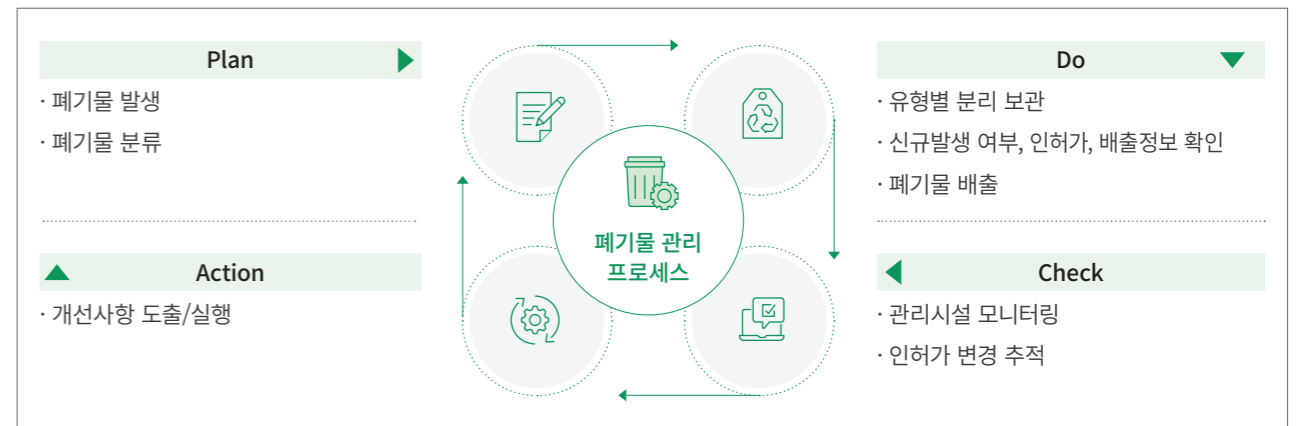
UN SDGs



폐기물 관리

폐기물 관리 프로세스

순환경제 사회로의 전환에 맞춰 폐기물 발생을 최소화하고, 재사용 또는 재활용이 가능한 원료를 추출하는 등 폐기물에서 새로운 가치를 창출하고 있습니다. PDCA Cycle에 따라 폐기물 발생 단계에서부터 모든 폐기물을 대상으로 적정 분리 여부를 확인하고, 실적 및 관리시설을 모니터링하며, 협력회사 평가 실시로 자원순환을 강화하고 있습니다. LG이노텍은 사업 특성상 폐제품 회수 프로그램인 WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment)에 해당되지 않으나, 전기전자 제품 재활용 의무이행 등에 대응할 수 있도록 대비하고 있습니다.

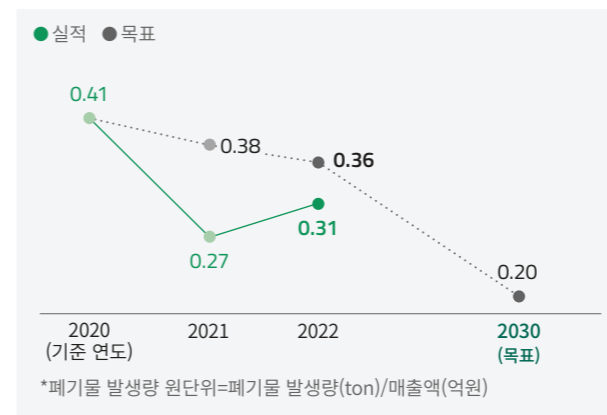


폐기물 관리 성과 및 활동

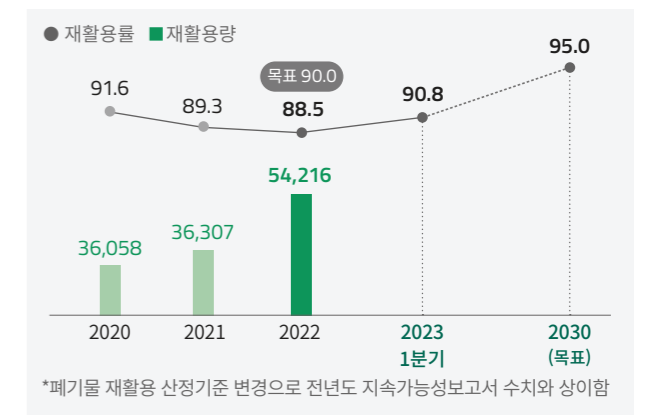
폐기물 발생량 및 재활용률

폐기물 발생량 원단위 목표를 수립하여 폐기물 발생을 최소화하고 있습니다. 2020년을 기준 연도로 2030년까지 50%를 저감한 0.20 달성을 목표로 하고 있습니다. 2022년에는 폐기물 발생량 원단위 0.31을 달성하여 목표 대비 9,794ton의 폐기물을 저감하였습니다. 2022년 폐기물 재활용률은 전년 대비 소폭 하락하였으나 개선 활동을 통하여 2023년 1분기 기준 90.8%의 실적을 기록하였습니다.

폐기물 발생량 원단위



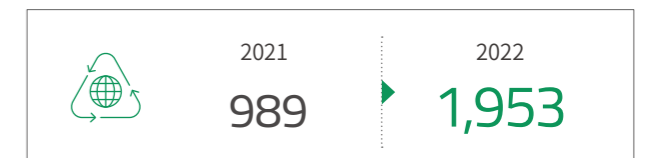
폐기물 재활용률 및 재활용량 (단위: %, ton)



순환자원인증(플라스틱 폐기물 저감)

자원순환기본법에 따른 ‘순환자원인증제도’를 활용하여 구미·광주·평택 사업장의 페플라스틱 트레이를 폐기물이 아닌 순환자원으로 인정받아 플라스틱 폐기물을 저감하였습니다. 2023년에는 파주 사업장의 페플라스틱에 대해서도 순환자원인증 획득을 계획하고 있습니다. 또한, 페플라스틱 트레이에 대해 ‘품질표지인증’ 획득을 추진하고 있습니다.

순환자원인증 실적 (단위: ton)



자원순환 선도기업 환경부장관상 수상

LG이노텍은 환경부가 주관하는 ‘2022년 자원순환 선도기업 대상 공모’에서 환경부 장관상을 수상하였습니다. 이번 수상은 폐기물 관리시스템 구축, 공정 부자재 3,301ton 재사용, 플라스틱 포장재 사용량 70.6% 감축 등 지속적인 성과 창출에 대한 인정의 결과입니다.

Zero Waste to Landfill(폐기물 매립 제로) 인증

글로벌 안전인증기관인 UL로부터 구미·평택·광주 사업장이 ‘Zero Waste to Landfill’ 인증을 획득하였습니다. 특히 평택 사업장은 자원순환 100%를 달성하여 최고 등급인 Platinum 등급을 획득하였습니다. 2025년까지 국내외 전 사업장에 대해 인증 취득을 목표로 하고 있습니다.



수자원 관리

수자원 관리 프로세스

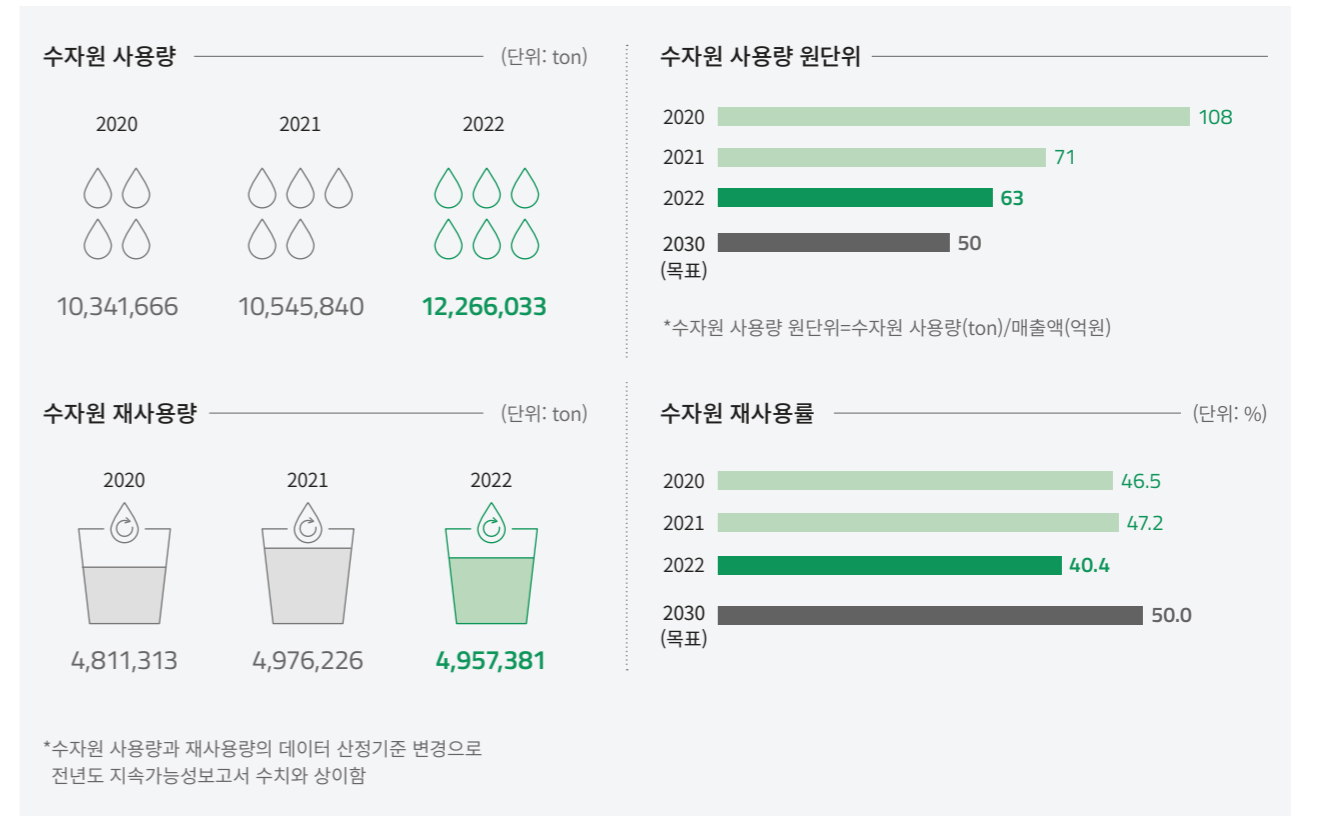
LG이노텍은 세계적인 물 부족 현상의 심각성을 인식하고 수자원 관리에 대한 관심이 높아짐에 따라 수자원 리스크 관리를 강화하고 있습니다. 수자원 리스크 관리 프로그램은 수자원 관리 시스템 구축, 수자원 리스크 선형관리라는 두 가지 축으로 운영하고 있습니다. 또한, 회사의 경영정보시스템 내 대시보드를 통해 모든 사업장의 수자원 사용 현황을 정기적으로 파악하여 개선하고 있습니다. 나아가 협력 회사에 대해서도 안전환경 현황 점검을 통해 수자원 리스크를 관리하고 있습니다.

수자원 리스크 관리 프로그램

추진 방향	활동 프로그램	세부 활동	목표
수자원 관리 시스템 구축	물 사용량 관리	- 연도별 수자원 사용량 원단위 관리 - 물 사용량 저감을 위한 설비투자	· CDP Water Leadership A등급 이상(2023년) · 공정 발생 세척수 재사용 시설 구축(2025년) · 수자원 재사용률 50% 달성(2030년)
	재사용량 증대	- 용·폐수 재사용 설비투자 증대 - 관계기관 연계 재사용 증대 연구 활동	
	규제 대응	- 글로벌 법규 동향 모니터링 및 대응 방안 수립 - 법적 배출기준보다 엄격한 관리기준 적용	
수자원 리스크 선형관리	폐수 누출 및 법적 리스크 대응	- 비상대응체계 운영 및 훈련 - 방류수 모니터링 시스템 강화 - 2022년 CDP Water Management B등급 획득	

수자원 재사용·절감 활동

구미 사업장은 중수도(하수 재사용 수)를 공업용수 대체로 사용하고, 생산 공정에서 발생하는 폐수는 대기 방지시설(흡수탑)운동을 위한 세정수로 재사용하고 있습니다. 또한, 수맥 찾기, 노후 설비 교체, 수자원 설비 운영 기준 개선 등 수자원 절감 활동을 적극 실시하고 있습니다. 2022년에는 수자원 사용량 원단위를 전년 대비 11.3% 개선하였으며, 2022년 수자원 사용량은 목표 12,929,004ton 대비 94.8%의 사용 실적으로 목표를 달성하였습니다.



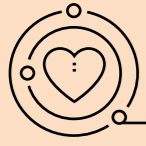
1사1하천 정화 활동(생물다양성 연계 활동)

LG이노텍은 하천 수질을 개선하고 수생생물 보호를 위해 하천 정화 활동에 꾸준히 참여하고 있습니다. 구미 사업장은 1사1하천 정화 활동에 참여하여 구미시 하천변 쓰레기 줍기, EM*훈공 투여 활동을 진행하였습니다. 또한, 하천 정화 활동뿐만 아니라 생물다양성을 위한 다양한 활동 계획을 수립하고 있습니다.

*EM(Effective Micro-organisms): 유용미생물



구미 사업장 하천 정화 활동



Social

안전보건 Focused Issue	064
인재경영	068
노동인권	074
공급망 ESG	078
사회공헌	084



FOCUSED ISSUE

안전보건



‘나는 안전을 위해 타협하지 않는다’는 원칙하에 구성원 모두가 안전을 최우선으로 생각하고 안전문화를 내재화하여 안전한 사업장 구축에 힘쓰고 있습니다.
 자율안전보건 관리 체계가 정착될 수 있도록 안전문화 수준 향상을 위한 활동을 지속하고 있습니다.
 2023년에는 협력회사 안전관리 전담 조직을 신설하여 협력회사 스스로 안전관리 역량을 확보할 수 있도록 지원함으로써 상생 발전을 위한 노력도 기울이고 있습니다.

추진 목표

- 안전문화 수준 향상**
 - SCA* Score 창의적 수준(A등급) 달성(~2030년)
- 안전보건 시스템 고도화**
 - 위험성평가 모듈 개발(~2025년)
 - 통합 안전보건 교육시스템 모듈 개발(~2025년)
 - 협력회사 안전관리시스템 개발(2025년~)
- 중대재해 Zero**
 - 외주 임가공업체 안전보건 기술지원 강화(2023년)
 - CO₂ 소화설비 전수 교체(~2025년)
 - 전 임직원 CPR 교육 실시(~2025년)

*SCA(Safety Culture Assessment): DNV사의 안전문화인식 진단 Tool로, 조직의 안전보건 활동에 대한 구성원의 15가지 인지/행동 요인을 평가함

2022년 주요 성과

전사 사업장 ISO 45001(안전보건경영) 인증률 <h2>100%</h2> 	안전관리 우수연구실 인정 (과학기술정보통신부 주관) 마곡, 구미(기판), 안산, 평택
안전보건 환경관리시스템 구축 (Inno-SHE) 	화재안전 우수사업장 지정 광주

UN SDGs



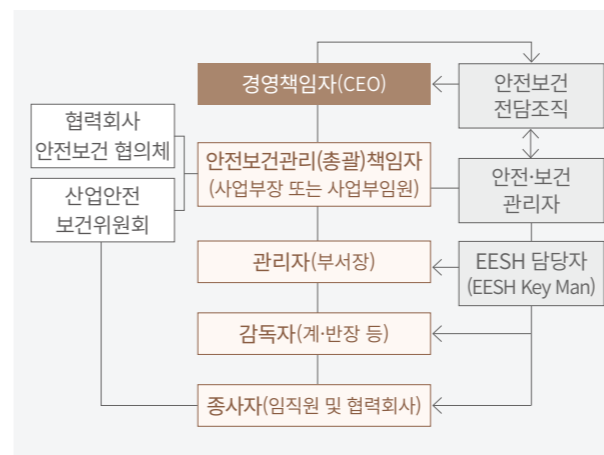
안전보건경영 체계

안전보건 정책

LG이노텍은 국제표준을 기반으로 한 안전보건 중심의 경영시스템을 구축하고 모든 사업장에 적용하여, 구성원을 포함한 사업과 관련된 모든 이해관계자에게 안전하고 건강한 업무환경을 제공할 수 있도록 실천하고 있습니다. 또한, 구성원 및 이해관계자의 의견을 청취하여 지속적인 안전보건 개선과 예방활동을 실시하고 있으며, 경영진 및 이사회 등 의사결정기구에 보고하여 안전 최우선 문화를 정착해 나가고 있습니다.

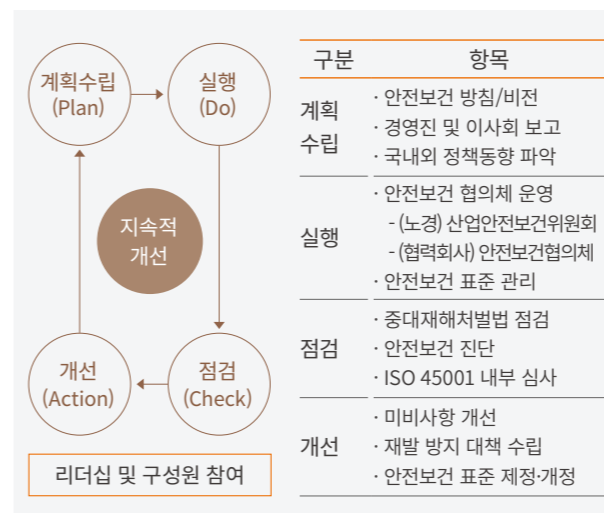
안전보건 운영 조직

전원 참여형 안전보건 체계를 구축하기 위해 구성원 및 협력회사의 의견을 청취하고, 부서별 안전보건 담당자(EESH 담당자)를 지정하여 운영하고 있습니다.



안전보건 운영 체계

모든 제조 사업장은 국제 표준인 ISO 45001(안전보건경영시스템)을 기반으로 운영하고 있습니다. 매년 정기적으로 내부심사 및 제3자 인증심사를 실시하여 인증을 유지하고 있습니다.



안전보건 표준

안전한 사업장 구축을 위한 자체 안전보건 표준을 제정하여 운영하고 있습니다. 안전보건 표준은 구성원 외에도 사내에 출입하는 모든 방문객과 협력회사에 적용되며, 매년 정기적인 검토를 거쳐 기존 규정의 개정 및 신규 표준을 제정하고 있습니다.

안전보건 표준 체계



*MSDS: Material Safety Data Sheet

- | | | |
|------------------|--|--|
| 안전보건 관리규정 | <ul style="list-style-type: none"> · 위험성평가 · 안전보건 위기관리 · 안전보건 사고관리 · 안전작업 허가지침 · 산업안전보건위원회 · 협력회사 안전보건관리 · 방사선 안전관리 | <ul style="list-style-type: none"> · 장비 및 설비 안전보건관리 · 작업환경 측정관리 · 임산부 및 유소견자 관리 · 감염병 및 직업병 관리 · 직무스트레스 관리 · 근골격계 관리 |
| 방화 관리규정 | <ul style="list-style-type: none"> · 화재예방 및 안전관리 · 소방시설 설치 및 유지관리 · 위험물 안전관리 · 가스 안전관리 | |
| 화학물질 관리규정 | <ul style="list-style-type: none"> · 물질안전보건자료(MSDS) · 화학물질 위험성평가 · 화학물질 안전보건관리 | |

안전관리

자율안전체계 구축

경영진, 관리자, 감독자 등 계층별 역할과 책임을 정립하고 전 구성원이 참여하는 안전문화 활동을 통해 자율안전문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

안전문화 수준 향상

매년 안전문화 평가를 실시하여 자율안전 체계의 핵심 주체인 구성원의 안전수준을 파악하고, 취약점에 대해 전략과제를 수립하여 개선하고 있습니다.

산업안전보건위원회 운영

분기별 근로자 대표와 사업장 대표를 포함한 노경 동일 인원으로 구성된 위원회를 개최하여 안전보건에 관한 중요 사항을 심의·의결하고 있습니다.

사고예방 활동

구성원 스스로가 근무하는 공간의 위험 요소를 발굴하고 개선하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 우수 사례에 대해서는 포상을 실시하여 구성원 참여를 활성화하고 있습니다.

구분	주요 활동
잠재위험 발굴	안전의 날 운영, 야차사고 발굴 및 개선 제안 등
위험성평가	최초평가, 수시평가, 정기평가
안전보건 포상	우수안전환경상(CEO), 안전보건BP상(안전보건 관리책임자), 안전Man상 등

비상대피 훈련의 날

매월 마지막 주 목요일에 구성원 스스로가 비상대피 훈련을 실시하는 ‘비상대피 훈련의 날’을 지정하여 대피 훈련을 실시하고 있습니다.

안전보건 역량 확보 교육

법정 안전보건 교육을 포함하여 구성원 안전보건 역량 확보를 위한 안전보건 리더십, 안전보건 담당자 전문화 과정 및 사고조사 전문가 과정을 개발하여 매년 교육을 실시하고 있습니다.

구분	과정	대상자
법정 교육	채용 시 교육	신규 입사자
	특별교육	특별교육 대상 작업자(40종)
	정기교육	전 구성원
	작업내용 변경 시 교육	작업내용이 변경된 근로자
특성화 교육	안전보건 리더십 과정	경영진, 관리자, 감독자
	사고조사 전문가 과정	관리자, 감독자, EESH Key Man 등
	안전보건 담당자 전문화 과정	관리자, 감독자, EESH Key Man 등

사내 안전보건 포털 ‘안전지킴이’ 운영

안전보건 소식지(월간), 관련 법령 개정 동향, 안전보건 우수사례 및 이슈를 공유하는 전자 게시판을 운영하고 있습니다.

협력회사 안전관리

협력회사 안전관리 전담 조직을 신설하여 협력회사의 안전보건 수준을 향상할 수 있도록 지원하고 있습니다. 매월 협력회사와 함께 안전 및 보건에 관한 중요 사항을 논의하고 지원하기 위해 협의체를 운영하고 있습니다.

대중소기업 안전보건 상생협력

안전수준 격차 해소 및 상생발전을 위해 협력회사에 안전보건 관리 기법을 제공하고 있습니다.

순회점검 및 합동점검

사내 협력회사의 안전보건 사고 예방을 위해 격일 순회점검 및 분기별 합동 안전보건 점검을 실시하고 있습니다.

안전보건 위기관리

상시 점검 체계 운영

안전보건 규정 준수와 사고 예방을 위해 상시 점검 체계를 운영하여 모니터링 결과 및 개선사항을 경영진에 보고하고 있습니다.

- 핵심 리스크 모니터링/안전환경담당 현장 점검: 월 1회
- 경영책임자(CEO) 안전환경 현장 점검: 분기 1회
- 중대재해처벌법 대응 점검: 반기 1회

안전보건 사고 대응

안전보건 사고 발생 시, 사고대응 프로세스에 따라 신속하게 대응하고 원인 분석을 통한 개선 및 재발방지 대책을 수립하고 있습니다.

단계	대응
사고 발생	· 상황 전파
사고 경과	· 현장 확인 및 사고 대응
사고 조사	· 사고조사팀 구성 및 원인 분석
개선 및 재발방지 대책	· 개선 및 재발방지 대책 수립
사고 종료	· 유효성 검증 및 전사 확대

보건관리

산업보건

작업환경측정

반기별로 구성원이 근무하는 공간의 소음, 분진, 유해 화학물질 등과 같은 유해인자를 평가하여 법정 노출기준의 50% 이하로 유지 관리하고 있습니다. 또한, 직업병 예방관리를 위해 화학물질 위험성 평가, 물질안전보건자료 교육, 특수 건강검진 및 적합한 보호구 지급 등을 실시하고 있습니다.

근골격계 질환 예방관리

3년에 1회 정기적으로 근골격계 유해요인 조사를 통해 인체에 부담을 주는 작업을 평가하여 개선하고 있습니다.

- 정기: 3년 1회, 사업장 신설 시 1년 이내
- 수시: 근골격계에 부담을 주는 작업 및 설비가 도입된 경우 등

직무 스트레스 관리

직무 스트레스에 의한 건강 문제를 개선하기 위해 전 구성원 대상으로 매년 직무 스트레스 평가를 실시하고, 전문 심리상담사를 통해 마음 건강관리를 지원하고 있습니다.

일반보건

건강검진

구성원 대상으로 일반 건강검진, 특수 건강검진 및 종합 건강검진을 진행하여 질병 예방 및 유소견자 관리를 실시하고 있습니다.

건강증진

피트니스, 건강관리실 운영을 비롯하여 운동교실, 금연, 체중조절, 뇌심혈관질환·대사증후군 예방 프로그램 등을 운영하여 구성원의 건강증진을 지원하고 있습니다.

의료지원 서비스

국내외 구성원을 대상으로 24시간 의료상담, 심리상담, 병원예약 등 의료지원 서비스를 운영하고 있습니다.

심폐소생 교육

심정지 응급상황 발생 시 골든 타임 내 응급처치를 위해 구성원을 대상으로 심폐소생 실습교육을 실시하고 있습니다.

임산부 관리

임산부 및 태아를 위해 유해·위험작업 요인 조사를 통해 직무 및 근무 형태 전환을 지원하고 있습니다.

Special Case

안전보건 환경관리시스템(Inno-SHE) 구축

LG이노텍은 안전보건 환경관리시스템(Inno-SHE)을 구축하고 안전보건 분야의 법적 업무 능력 강화와 업무 효율 개선을 위해 시스템을 고도화해 나가고 있습니다. 2021년 법규관리시스템 개발을 시작으로 2022년 안전 작업허가 시스템을 구축하였습니다. 2023년에는 위험성 평가와 통합 안전보건 교육시스템을 신규 개발하고 있습니다.

연도	항목	주요 기능
2021년	법규관리 시스템	자사 적용 안전보건환경 법규 목록 및 요구사항 관리, 법규 준수 평가 등
2022년	안전 작업허가 시스템	작업허가 현황, 위험성평가, 안전보건 교육자료 제공 등
2023년	사전 EESH 심사 시스템	사업장 내 신규/변경 사항에 대한 사전 인허가 심사를 실시해 컴플라이언스 리스크 예방 및 안전 확보
	위험성평가 시스템	작업/공정 위험성평가 계획 수립 및 실시, 주요 위험공정 및 개선 대책 관리 등
2024년~	통합 안전보건 교육시스템	법정 안전보건 교육, 특별 안전 보건 교육, 채용 시 안전보건 교육 등
	통합 보건관리 시스템	산업보건(작업환경/MSDS 관리 등) 및 일반보건 (건강검진, 직업병 관리 등)

인재경영

‘글로벌 No.1 소재·부품기업’이라는 비전을 달성하기 위해 중요한 것 중 하나는 구성원의 자발적인 동기부여입니다. 구성원이 스스로 동기부여되어 맡은 업무에 열정을 가지고 몰입할 때 고객에게 차별화된 가치를 제공하여 성과를 창출할 수 있고, 그 과정에서 느낀 성장감과 성취감, 그리고 성과에서 수반되는 인정과 보상을 통해 다시 동기부여되는 선순환 구조가 실현되어 우리의 비전이 달성 가능할 것입니다.

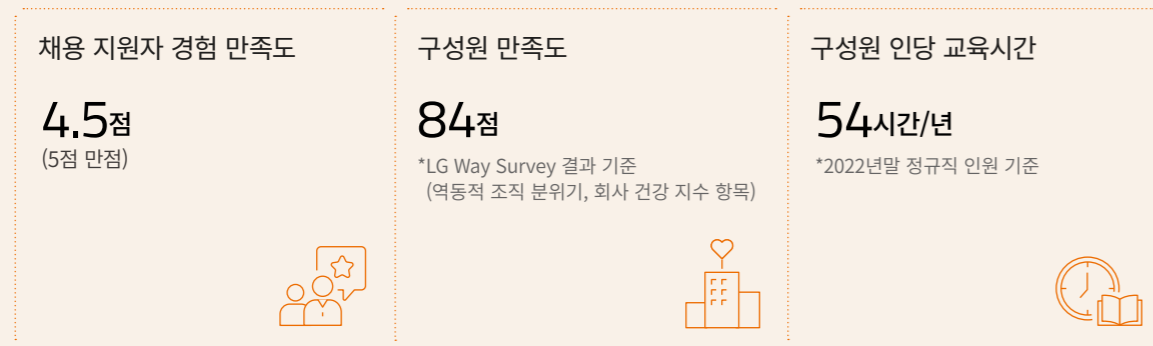
이를 위해 LG이노텍은 모든 구성원이 각 분야에서 전문가로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 다양한 채용 채널과 온보딩 프로그램 등을 통해 우수한 인재들을 확보하고, 공정한 성과관리 및 보상제도를 통해 동기를 부여하고, Job Rotation을 통한 경력개발 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 직무 전문교육, 글로벌역량 교육, 리더십 코칭 등을 통해 다양한 성장 경로를 지원하고, 구성원 개개인의 커리어 개발 및 동기부여를 위한 Career Vision 과정 등을 운영하고 있습니다.

그리고 구성원에 대한 존중과 수평적 소통을 바탕으로 ‘건강한 조직’을 만들어 가고 있으며, 이를 위해 경영진·구성원 소통 프로그램, ‘님’ 호칭 및 칭찬·격려 문화, 핵심가치 기반의 일하는 방식 정착을 위한 활동도 추진하고 있습니다.

추진 목표

- 우수인재 확보를 위한 채용 브랜딩 제고 및 채용 채널 구축
- 구성원 성장 및 커리어 개발 지원
- 수평적 조직문화 확대(칭찬·격려 문화, ‘님’ 호칭 문화)

2022년 주요 성과



UN SDGs



인재 확보

LG이노텍은 시장을 선도하는 글로벌 소재·부품기업으로서 핵심 사업역량을 지속 강화하기 위해 다양한 분야에서 전문성과 성장 잠재력을 보유한 인재들을 채용하고 있습니다. 보다 많은 인재들에게 다양한 기회를 부여하기 위해 채용 분야별 맞춤형 채용 채널을 다양하게 운영하고 있습니다. 직무 역량과 무관한 학력, 성별, 장애 여부 등을 이유로 부당하게 차별하지 않는 공정한 채용 전형 절차를 운영하고 있습니다. 그리고 채용 전형 및 입사 과정에서 인재들이 존중감과 편의성, 소속감과 안정감을 느끼고 조직과 직무에 빠르게 적응할 수 있도록 LG이노텍만의 차별화된 채용 전형과 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다.

R&D 인재 확보를 위한 다양한 지원 기회 확대

LG이노텍은 소재·부품 산업의 미래를 함께 준비할 수 있는 연구 인력을 양성하기 위해 여러 우수 대학들과 함께 긴밀하게 협력하고 있습니다. 국내 유일의 광학 분야에 대한 특화 계약학과와 AI 및 Software 전문가 육성 Track, 그리고 전력전자, 반도체기판, 통신 및 데이터 분석 분야의 산학협력센터 운영을 통해 각 분야의 우수한 인재들 조기에 선발하여 학문적 지식과 실무 연구 경험을 겸비한 전문가로 육성하고 있습니다. 또한, 국내외 우수한 이공계 대학원 석·박사 과정 인재에게 LG의 기술 개발 현황과 미래를 소개하는 LG Tech Conference, 회사의 R&D 연구실 초청 행사, 대학원 연구실 방문 등의 다양한 인재 확보 활동도 병행하고 있습니다.

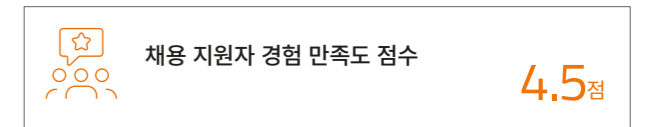


인턴십의 글로벌 확대

LG이노텍은 국내 기업 취업에 대한 정보와 기회가 부족한 해외 유학생 및 국내 지방 대학생을 대상으로 기업의 실무를 직접 경험하고 취업의 기회까지 얻을 수 있는 인턴십 프로그램을 운영하고 있습니다. 미국, 중국, 유럽 등 해외에서 유학 중인 인재들을 대상으로 ‘글로벌 인턴십’ 프로그램을 운영하여 기업 실무와 함께 국내 기업의 조직문화를 직접 경험하게 함으로써 국내 취업에 대한 막연한 부담감을 해소시키고 국내 취업 정보를 얻을 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 지방에 연고를 두고 있는 인재들에게는 지역 인근에 위치한 LG이노텍 사업장(경북 구미시, 광주광역시)에서 실무를 경험하고 연고지에서 근무할 수 있도록 취업 기회를 부여하고 있습니다.

지원자 관점의 채용 프로세스 운영

LG이노텍의 채용 전형은 단순히 지원자를 평가하고 선발하는 절차를 넘어 지원자에게 의미 있고 특별한 경험의 순간들로 구성되어 있습니다. 지원자들이 채용 공고를 접하고 면접 전형을 완료하기까지의 여정은 ‘귀한 손님을 초대(Invitation)’하는 과정으로 설계되어 있습니다. 초청장 방식의 채용 공고를 통해 기본적인 채용 정보(조직, 직무, 전공, 근무지)뿐만 아니라 채용 배경, 실제 하게 될 업무의 내용, 조직 구성, 사업장 위치·출장 등 근무 환경, 입사 후 성장 경로, 지원서 작성 Tip 등을 지원자 관점에서 안내하고 있습니다. 또한, 전형 과정에서 면접위원들이 지원자를 존중하고 공정하게 평가할 수 있도록 면접위원 교육을 실시하고, 전형 과정 이후에는 지원자의 만족도 조사를 통해 채용 절차를 지속 개선하고 있습니다.



*5점 만점 기준

구성원 경험 혁신을 위한 온보딩 프로그램

LG이노텍은 채용 전형 과정에서의 특별한 경험 뿐만 아니라, 합격의 순간부터 입사하는 첫날까지의 여정에서도 소속감과 안정감을 느낄 수 있도록 차별화된 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. CEO와 구성원들의 환영 인사가 담긴 합격 안내 영상 전달, 사업 부장 명의의 입사자 가족에 대한 감사 메시지와 기프티콘 발송, 가족 응원메시지 전달, 첫 출근하는 자리를 필요한 물품으로 사전에 완벽하게 준비해 주는 리저브드 데스크(Reserved Desk), 입사 첫날 멘토·팀장과 함께 미션을 수행하며 친밀감을 쌓아갈 수 있는 Day 1 Program을 운영하고 있습니다.



성과 관리

공정한 평가를 위한 평가 제도의 개선

평가 제도란, 구성원의 성과, 역량 등을 평가하여 조직 성과에 대한 구성원의 기여도를 확인하는 제도입니다. 본 제도의 궁극적인 목적은 평가 결과를 바탕으로 구성원이 성과를 창출하고 역량을 향상시킬 수 있도록 돕는 데 있습니다. LG이노텍의 평가 프로세스는 공정하고 명확하게 성과를 관리하고, 구성원의 Talent와 잠재력을 제대로 평가하는 데 집중하고 있습니다. 구체적으로는 연초에 명확한 연간 목표를 설정하고, 연중 수시로 성과와 역량 개발에 대해 점검·평가 하며, 최종적으로 연간 성과에 대해 피드백하는 프로세스로 운영하고 있습니다.

KPI 중심의 성과평가 및 동료평가 도입

LG이노텍은 구성원을 평가할 때 평가 항목을 총 4가지로 세분화하여 진행합니다. 평가 항목을 단일 항목으로 구성하지 않은 이유는 개인의 성과는 눈에 보이는 특성만이 아니라 눈에 보이지 않는 잠재된 역량에 의해 창출되기도 하기 때문입니다. LG이노텍의 평가 제도는 한 해 동안의 개인별 핵심업무(KPI, Key Performance Indicator) 달성 수준을 평가하는 성과 평가, 회사의 핵심가치(고객 가치, 새로운 시도, 집요한 실행) 관점에서 업무 체화 수준을 평가하는 공통역량 평가, 담당 업무 수행에 필요한 직무전문성 정도를 확인하고 전문성 향상을 유도하는 직무역량 평가, 협업을 통한 공동의 목표 달성을 촉진하고 개인의 강점과 보완점을 점검하여 역량개발을 도모하기 위한 동료 평가로 구성되어 있습니다. 특히 동료 평가는 상사 중심의 평가를 보완하고 평가의 타당성과 신뢰성을 확보하기 위해 도입한 다면평가입니다. 이외에도 조직책임자의 경우 추가적으로 리더십 평가를 받고 있습니다. 이러한 일련의 과정은 시스템화 되어 있어 손쉽게 구성원의 성장 History를 확인할 수 있습니다.

정확한 평가를 위한 수시평가 운영

조직책임자는 구성원이 개인별 핵심업무(KPI)에서 정의한 목표를 달성할 수 있도록 단기 목표 과제에 대해 수시로 평가를 진행하고 있습니다. 구성원의 주요 업무 완료 시 수시로 ‘업무 성과’를 점검함으로써 평가의 적시성을 확보합니다. 이렇게 축적된 Reference를 통해 조직책임자는 연말 평가의 공정성도 확보할 수 있습니다.

평가 공정성을 위한 이의제기 프로세스 운영

구성원이 조직책임자로부터 전달받은 자신의 평가 결과에 이의가 있는 경우, 시스템을 통해 이의를 제기할 수 있습니다. 이의제기를 한 구성원은 조직책임자로부터 평가 결과의 근거에 대해 다시 한번 피드백을 받게 됩니다. 그럼에도 평가 결과를 납득하기 어려운 경우, 평가등급 조정위원회 개최를 요청할 수 있습니다. 평가등급 조정 위원회에 앞서 CHO부문에서는 이의제기를 한 구성원의 평가에 대한 적합성을 객관적으로 조사하고 분석하여 조정위원회에 전달합니다. 평가등급 조정위원회에서 최종적으로 결정된 등급은 구성원이 이의를 신청한 날로부터 20일 내에 최종 안내됩니다.

성과주의 기반의 보상·진급제도 운영

LG이노텍은 구성원이 업무에 쏟은 노력과 성과에 대해 공정한 보상을 받을 수 있도록 성과주의에 기반한 보상제도를 운영하고 있으며, 대내외 보상공정성을 고려하여 경쟁력 있는 보상이 이루어 지도록 하고 있습니다. LG이노텍은 최저임금법을 비롯한 관련 법을 준수하며, 동일 직무에 대해 성별에 따른 임금 차이가 없습니다. 회사 구성원 개개인의 동기를 유발하고, 타 부서와 협업을 통해 성과를 창출할 수 있도록 보상·진급제도를 갖추고 있습니다.

성과와 연계한 보상제도 운영

LG이노텍의 보상제도는 기본연봉(급여, 상여)과 인센티브, 경영 성과급으로 구분됩니다. 보상제도 공유회를 통해 각 보상제도에 대해 구성원에게 투명하게 공유하고 있으며, 경영성과급 및 임금 인상 결정 시 별도 설명회를 통해 임직원에게 해당 내용을 공유하고 있습니다.

성과 격려를 위한 인센티브 확대 운영

인센티브 제도는 구성원이 각자의 성과에 걸맞은 보상을 받을 수 있도록 성과주의를 기반으로 설계되었습니다. 매년 개인의 성과 평가 등급에 따라 연말에 차등 지급하는 성과인센티브, 해당 연도 중간에 우수한 성과를 창출한 구성원에게 수시로 지급하는 수시 인센티브, 인정과 격려가 필요한 구성원에게 지급하는 Recognition Fund, 동료 간 업무 협조에 대해 감사를 표하는 콜라보포인트 제도 등을 운영하고 있습니다. ‘성과를 창출한 구성원’이 자신의 성과에 맞는 충분한 보상을 받았다고 느낄 수 있도록 명확하고 공정한 가이드라인에 따라 인센티브 제도가 운영됩니다.

▶ Special Case 자기 추천 진급제도 운영

진급제도는 구성원의 성장 욕구, 임금 상승, 권한 증가에 영향을 주어 업무 성과 창출에 큰 동기부여가 되는 제도입니다. LG이노텍의 직급 체계는 사원, 선임, 책임으로 나뉘어 있습니다. 사원에서 선임으로의 진급은 표준 체류 연수와 자격요건만 충족하면 되는 자격제를 적용하고 있으며, 선임에서 책임으로의 진급은 추천을 통한 심의제로 운영 중입니다. LG이노텍이 책임 진급에 자기 추천 제도를 채택한 가장 큰 이유는 ‘구성원 스스로 선택하고 인사의 주도권을 가지도록 하기 위함’입니다. 매년 각 분야별 우수한 역량을 보유한 구성원이 자기 추천 진급 제도를 통해 선임에서 책임으로 진급하고 있습니다.



인재 육성

LG이노텍은 회사 비전 달성의 주체인 구성원의 성장을 지원하기 위해 다양한 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 각 교육 과정은 입사시기·직무·직군 기준별로 구분하여 계층 교육, 리더십 교육, 글로벌역량 교육, 직무 교육 등으로 구성되어 있으며, 구성원의 역할과 직무에 맞는 맞춤형 육성 프로그램으로 구성되어 있어 직무 분야별 전문성 제고와 경력개발이 가능합니다.

주요 육성/역량개발 프로그램

구분	계층 교육	리더십 교육	글로벌역량 교육	직무 교육
임원/담당	전입임원 온보딩PGM	AMP*/e-MBA	BLP*	임원/담당 DX 교육
실/팀장	팀장 Career Vision 과정	AMP*/e-MBA	Pre FSE*/귀임 FSE 과정	임원/담당 DX 교육
책임	책임/선임 Career Vision 과정	팀장 LDC*	여학 Intensive 과정	임원/담당 DX 교육
선임	책임/선임 Career Vision 과정	책임/선임 LDC	이문화 특강/사내 여학/전화 외국어/E-Learning	임원/담당 DX 교육
사원	신입사원 입문교육	신입 팀장 교육	이문화 특강/사내 여학/전화 외국어/E-Learning	임원/담당 DX 교육

*AMP: Advanced Innovative Management Program *WIND: Women's Initiative Network, Diversity
 *LDC: Leadership Development Course *BLP: Business Language Program *FSE: Foreign Service Employee
 *ISE: International Service Employee

리더십 코칭 프로그램 강화

조직책임자로 성장할 핵심인재를 대상으로 다양한 리더십 코칭 프로그램을 실시하여 리더의 구성원 Care 역량을 강화하고 있습니다. 2022년에는 코칭 전문역량 강화를 위해 사내코치 양성 프로그램을 도입하였습니다.

글로벌 비즈니스 역량 강화

지속적인 글로벌 사업 확장에 따라 여학과정, 이문화 특강 등 다양한 글로벌역량 향상 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 주재원 및 직무 맞춤형 Intensive 프로그램과 사내 대면 여학과정을 신규 도입하고, 비대면(전화·화상) 여학과정을 확대 운영하고 있습니다.

(단위: 명)

구분	내용	2021	2022	2023 (계획)
여학	Intensive 프로그램	23	52	115
	대면	-	-	480
비대면	전화/화상/이러닝 여학 과정	1,800	4,259	6,770
이문화	특강	-	452	1,350
총계		1,823	4,763	8,715

직무 전문교육 강화

전 구성원이 각자의 직무에서 글로벌 최고 수준의 전문성을 확보할 수 있도록 R&D, 품질, 생산기술, B2B 마케팅, 공정·장비·설비 등 다양한 직무 전문교육 과정을 제공하고 있습니다. 2023년에는 핵심 신사업 역량 향상을 위한 전문교육을 강화하고 있습니다.

구성원 성장을 위한 Career Vision 설계 지원

개별 구성원의 커리어 개발과 성장 동기부여를 통한 회사 전체의 역량 강화와 성장을 위해 2023년 Career Vision 과정을 신규 운영하고 있습니다. Career Vision 과정은 구성원의 조직 및 생애 Career Vision을 명확히 하고 경력 개발을 지원함으로써 스스로 성장감을 느끼고 업무에 몰입할 수 있도록 하는 프로그램입니다.



Career Vision 과정

조직문화

LG이노텍은 ‘글로벌 No.1 소재·부품기업’ 실현을 앞당기기 위해 건강한 조직문화를 만들어 나가고 있습니다. 경영진과 구성원 그리고 동료 간의 수평적 소통을 위한 다양한 프로그램을 운영 중이며, 자발적인 동기부여를 위해 칭찬·격려의 문화를 조성해 나가고 있습니다. 이와 함께 고객가치 창출을 위한 핵심가치 기반의 일하는 방식 내재화 활동과 육아휴직 원클릭제, 유연근무제 등 가족 친화 제도를 운영하고 있습니다.

경영진-구성원 간 소통 활성화

LG이노텍은 회사의 경쟁력은 회사의 비전에 대한 구성원들의 공감과 실천에서 비롯된다는 인식하에 이와 관련된 다양한 소통 활동을 추진하고 있습니다. 구성원과 CEO 간 소통 프로그램인 ‘CEO Live’를 통해 회사의 경영 실적과 주요 이슈 사항을 정기적으로 공유하고 있으며, CEO가 직접 사업부를 방문하는 ‘CEO Come & Comm.’ 프로그램을 통해 사업부 구성원과의 맞춤형 소통 활동을 진행하고 있습니다. 또한, CEO 메시지 발송과 사업부 단위의 ‘Vision Live’ 프로그램도 정기적으로 운영하고 있습니다.



CEO Come & Comm. 프로그램

수평적 소통을 위한 ‘님’ 호칭 문화

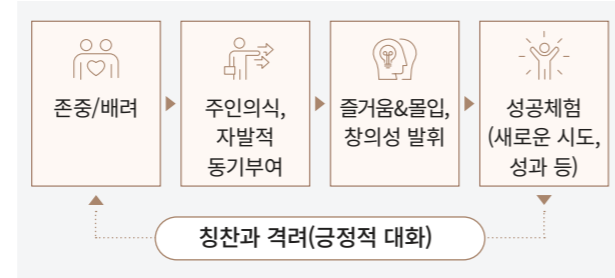
글로벌 No.1 기업이 되기 위해서는 구성원의 창의성이 중요하며, 창의성이 발휘되기 위해서는 자유롭게 Speak Up할 수 있는 수평적인 소통 문화가 조성되어야 합니다.

구성원의 자유로운 의견 표현과 수평적 소통 문화를 강화하고자 기존의 ‘직책’과 ‘님’ 호칭(직책자는 직책 호칭, 직책자를 제외한 구성원은 ‘님’ 호칭)을 전 임직원 ‘님’ 호칭으로 확대하였고, 이를 추진하기 위해 Pulse Survey를 통한 구성원 의견을 수렴하고 지속적으로 홍보 활동을 진행하고 있습니다.

자발적 동기부여를 위한 칭찬·격려 문화

구성원이 스스로 동기부여될 때, 보다 즐겁게 일하고 높은 창의성을 발휘하여 더 나은 성과를 만들 수 있습니다. 이러한 자발적 동기 부여는 칭찬과 격려를 통해 촉진될 수 있습니다. 리더가 진정성 있게 구성원을 존중, 경청, 배려한다면 구성원은 일에 즐거움을 느끼고 몰입하여 창의성을 발휘하고, 새로운 시도와 성과 창출 등의 성공 체험을 하게 될 것입니다.

LG이노텍은 칭찬과 격려 문화 조성을 위해 리더 대상 사외 전문가 특강, 사내 우수사례 공유, 리더 실천과제 수립 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.



핵심가치 기반으로 일하는 문화

LG이노텍의 핵심가치는 고객가치, 새로운 시도, 집요한 실행입니다. 일상 업무 속에서 이를 실행할 수 있도록 전 임직원의 의견을 반영하여 핵심가치 기반의 일하는 방식인 ‘Inno WoW(Way of Working) 10’을 정립하고 내재화를 추진하고 있습니다.

Inno WoW 10

<p>01 고객 고객가치를 최우선한다</p>	<p>02 일등 일등의 꿈을 끈다</p>
<p>03 도전 고정관념을 버리고 열린 생각을 한다</p>	<p>04 창의 새롭게 하거나 더 좋게 한다</p>
<p>05 선도 남보다 먼저 한다</p>	<p>06 실행 하기로 한 일은 끝까지 한다</p>
<p>07 축적 Reflection을 통해 실패에서 배운다</p>	<p>08 존중 서로 존중하고 Speak Up 한다</p>
<p>09 팀워크 팀워크를 발휘하며 즐겁게 일한다</p>	<p>10 약속 정직과 신의로 약속을 지킨다</p>

CEO 비전 강의를 통해 ‘Inno WoW 10’의 사내외 우수 실천 사례와 실천 방법을 전파하고, 팀·개인별 맞춤형 원칙을 만들어 일상 업무 속에서 핵심가치 기반의 업무 프로세스와 일하는 방식을 실천할 수 있도록 하였습니다. 또한, 사내 우수 실천 사례에 대해서는 포상과 함께 전사 공유 활동을 실시하고 있습니다.

가족 친화 제도 운영

LG이노텍은 육아와 근무 병행이 편안한 근무환경 조성을 위해 조직문화 및 근무제도를 대폭 개선하고 있습니다. 출산휴가 신청 시 육아휴직도 한 번에 신청할 수 있는 ‘육아휴직 원클릭제’를 운영하고 있으며, 육아휴직의 경우 법정 기간 1년을 초과한 2년으로 운영하고 있습니다. 또한, 육아휴직을 사용한 구성원의 경력 단절을 최소화 하고 복귀 시의 업무 적응을 돕기 위한 제도를 운영하고 있습니다. 나아가 구성원의 육아 부담을 경감하기 위해, 사업장마다 직장 보육 시설을 설치하고 양질의 보육 프로그램을 운영하고 있습니다. 육아를 격려하고 지원하는 다양한 제도와 조직문화로 인해 2022년에는 총 257명(남성 118명, 여성 139명)의 구성원이 육아휴직을 사용하였고, 이 중 93%의 구성원이 육아휴직 후 업무에 성공적으로 복귀하였습니다.

Special Case 가족친화기업 인증

‘일·가정 양립’이 정착될 수 있도록 모범적인 가족친화 경영을 추진한 결과, 2014년 ‘가족친화기업’ 인증(여성가족부 주관)을 처음 획득하였고 2021년은 최우수기업으로 선정되었으며, 2022년에 3번째로 인증을 받았습니다.

유연근무 제도와 휴가

업무 몰입도 제고를 위한 다양한 근무 형태 운영

LG이노텍은 개인의 창의성과 자율성이 발휘될 수 있도록 유연한 근무 환경을 제공하고 있습니다. 시차출퇴근제, 선택적 근로시간제, 탄력적 근로시간제, 재택근무제, 그리고 출장과 출퇴근에 따른 이동 시간 최소화를 위한 거점오피스(서울역, 양재) 운영 등을 활성화하고 있습니다.

일과 삶의 균형을 위한 자유로운 휴가 사용 문화

LG이노텍은 구성원이 창의성을 발휘하기 위해서는 충분한 휴식과 재충전이 뒷받침되어야 한다는 믿음을 갖고 있습니다. 구성원이 계획적으로 휴가를 사용할 수 있도록 차년도 권장휴가일을 지정하여 구성원에게 공지하고 있으며, 근속 매 5년마다 2~4주 동안 쓸 수 있는 ‘채움휴가’ 제도를 도입하여 구성원의 재충전과 자기 개발을 지원하고 있습니다.

복리후생

LG이노텍은 구성원의 생활안정과 일·가정의 조화로운 균형을 지원하기 위해 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

임직원 복리후생 제도

<p>주거/생활</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 주택융자금 지원 · 기숙사 및 사택 지원 · 근무지 이동 시 이사비용 지원 · 조식·중식·석식 무상 지원 · 재해위로금 지원
<p>가족</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 자녀 학자금 지원 · 가족 의료비 지원 · 가족 종합검진 지원, 가족돌봄 휴가 · 출산 선물/자녀 입학선물 지급(노트북/학용품 등) · 장기근속자 부부동반 해외여행 지원 · 직장 보육시설 지원 · 난임 치료비 지원, 모성보호실 운영(수유시설 등) · 육아휴직 기간 확대(유급 1년+무급 1년)
<p>건강</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 종합 건강검진 지원 · 본인 의료비 지원 · 단체보험 지원 · 심리상담실 및 건강관리실 운영
<p>기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 선택적 복리후생 제도 운영(연 100만원 상당) · 회사 제휴 휴양시설 연 2박 비용 지원 · 사내 동아리 운영

2022년은 주택융자금 지원 한도 증액, 난임 치료비 지원, 육아휴직 기간 확대 등의 제도 신설 및 개선을 하였고, 2023년에는 가족 건강 검진 지원 대상자 확대, LG아트센터 공연 관람기회 제공, 국내 주요 호텔과의 제휴, 장기근속 대상자 휴가일수 확대, 귀향교통비 제도 개선 등을 통해 임직원들이 더 많은 복리후생 혜택을 받을 수 있도록 개선하고 있습니다.

복리후생비 현황

(단위: 억원)

	2020	2021	2022
	1,480	1,723	2,569



노동인권

구성원의 인권을 존중하고 보장하는 것은 지속가능한 발전을 위한 가장 기본적이고 핵심적인 가치입니다. LG이노텍은 ‘인간존중의 경영’ 이념을 바탕으로 인권·노동 관련 국제 규범을 지지하고, 사업을 영위하는 국가 및 지역의 노동관계법을 준수하며, 구성원의 고용 안정과 적정 임금 제공을 통해 인간다운 삶을 보장하고, 인종·국적·성별·장애 등 다양성을 인정받는 환경을 만들어 나갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

추진 목표

- 협력회사 노동인권 보호 활동 확대 추진(~2025년)
- 장애인 의무고용률 지속 달성
- 노동인권 리스크 예방 체계 구축(~2030년)

2022년 주요 성과

<p>노동인권 보호를 위한 체계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> · 전 사원 예방교육 · 구성원 정기 설문조사 · 정기 현장실사 · 상시 제보채널 운영 	<p>2023년 남녀고용평등 우수기업 선정 (고용노동부 주관)</p>	<p>장애인 고용률</p> <p>2021년 2.8% ▶ 2022년 3.0%</p> 
--	--	---

UN SDGs



인권 정책

인권보호 의지를 담은 인권·노동 방침 제정

인권·노동 방침

LG이노텍은 ‘인간 존중의 경영’이라는 경영이념을 바탕으로 인간의 존엄성과 그에 기반한 인권을 존중하고 보장하기 위해 다음과 같이 ‘인권·노동 방침’을 제정하여 성실히 실천하고 있습니다.

- 1 세계인권선언, 유엔 기업과 인권 이행지침(UNGPs), 국제노동기구(ILO) 핵심협약 등 인권·노동 관련 국제 규범을 지지하며, 사업을 영위하는 모든 국가 및 지역의 노동법을 준수한다.
- 2 모든 임직원을 인격적으로 존중하고, 정신적 또는 신체적 강압, 성희롱, 괴롭힘과 같은 비인도적 대우나 위협이 없는 근로환경을 조성한다.
- 3 모든 임직원에게 기회를 균등하게 제공하고, 성별, 인종, 연령, 성적 지향성, 성 정체성, 국적, 장애, 결혼 여부, 종교, 정치성향, 노조활동 또는 사회적 신분 등에 따른 일체의 차별을 금지한다.
- 4 임직원의 정신적 또는 신체적 자유를 부당하게 구속하거나 의사에 반하는 노동을 강요하지 않는다.
- 5 각 국가 및 지역의 노동관계법규에 의한 결사의 자유 및 단체교섭 권리를 보장한다.
- 6 각 국가 및 지역의 노동관계법규에서 정한 최저임금, 최저 고용 연령, 근로시간 규정 등을 준수한다.

인권·노동 방침을 반영한 내부 규정 운영

LG이노텍은 구성원의 인권 존중과 보장을 위해 내부 규정을 마련하여 공개하고 있습니다. 취업규칙에는 헌법과 노동관계법에 규정된 인권보호 항목을 모두 적시하고 있으며, 이외에도 ESG 관리 규정을 비롯한 사내 규정 등에 인권 보장과 관련한 항목을 포함하여 관리하고 있습니다.

인권보호를 위한 사전 점검 활동 전개

LG이노텍은 인권이 보장되는 안전하고 건강한 환경조성을 위해 국내외 사업장을 대상으로 매년 정기적인 인권 리스크 평가를 진행하고 있습니다. 국내 사업장은 매년 정기적으로 진행되는 노동관계 법령 준수 수준 평가와 함께 글로벌 고객이 요구하는 노동인권 수준의 준수 여부를 수시로 점검하고 있습니다. 해외 사업장은 노동관계법령을 총괄한 총 9개 항목, 193개 세부 문항으로 구성된 체크리스트로 연 1회 현장 실사를 진행합니다. 이와 같은 리스크 평가 결과에 따라 PDCA Cycle을 기반으로 개선해 나가는 프로세스를 운영하고 있습니다.

인권실사 프로세스

계획	점검 일정 수립
설문항목 및 평가방법 확정	사업장별 체크리스트 항목 및 평가 방법 결정
현장 실사	데이터 수집 및 확인 (관련 담당자 및 구성원 인터뷰 포함)
Corrective Action Plan 수립	단기/중장기 과제로 분류하여 개선계획 수립
Corrective Action Plan 실행 및 모니터링	단계별 실행 및 과제 진척 현황 상시 모니터링

인권실사 점검 리스트

구분	주요 점검 항목
채용	채용 프로세스, 미성년/학생 근로자 채용, 파견 관리
계약관리	고용계약, 수습기간 관리, 해고 정당성
근로시간	근로시간 관리, 휴가, 이상근태, 취약계층 근로
승진	대상자 선정, 심의, 처우 조정
평가	평가 프로세스, 저성과자 관리
보상	임금 지급, 사회보험, 최저임금, 복리후생
인사규정	장애인 고용, 취업규칙, 차별, 괴롭힘
노동 리스크	노동조합, 노동협의회, 고충 처리, 구성원 소통
징계 및 포상	징계 규정, 징계 등급 결정, 포상 규정

2022년 인권실사 결과 및 개선 조치

국내 사업장은 본사 주관 하에 국내 노동관계 법령을 총괄하는 체크리스트를 기반으로 6개 사업장(광주, 구미, 마곡, 안산, 파주, 평택)을 점검하였습니다. 조사 결과, 즉시 해결이 가능한 단기 과제 7개는 조치 완료하였고, 단기적으로 해결이 어려운 과제에 대해서는 단계별로 개선을 진행하고 있습니다. 해외 사업장은 본사 글로벌노동팀 주관 하에 현지 실사를 진행하여 19개의 과제를 도출하여 모두 개선하였습니다. 또한, 조직책임자 리더십역량 향상 교육, 법인장 주관의 소통 프로그램 운영 등 구성원들이 존중받고 안전하게 일할 수 있는 사업장을 위한 다양한 프로그램을 실행하고 있습니다.

다양성 정책

협력회사의 노동인권 향상을 위한 평가 운영

LG이노텍은 RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범을 바탕으로 협력회사 행동규범을 제정하고 거래계약서에 이를 반영하였습니다.

2016년부터는 협력회사 ESG 점검 프로세스를 도입해 매년 국내외 협력회사를 대상으로 ESG 체계, 노동인권, 안전보건, 환경, 기업 윤리 항목에 대한 자체 평가 및 모니터링을 실시하고 있습니다.

평가 결과를 바탕으로 개선이 필요한 협력회사는 필요시 지원 활동을 병행하고 있습니다.

인권보호를 위한 다양한 신고채널 운영

온라인 인권 신고 채널 상시 운영

LG이노텍은 사내 인트라넷에 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 신고센터를 운영하고 있습니다. 신고센터는 익명이 보장되고, 제보 건에 대한 담당자, 처리 절차 등을 상시 안내하고 있습니다. 접수된 제보에 대해서는 각 사업장별로 배치된 상담·조사 인력(남성 8명, 여성 4명)이 즉시 배정되어 피해자를 보호하고, 필요한 경우 사내 심리상담사와 연계한 심리 치료 서비스를 제공합니다.

이와 함께, 즉각적인 사실 조사를 진행하여 인권 침해가 확인될 경우 엄정하게 대응하고 있습니다.

인권보호를 위한 정기적인 실태조사 실시

LG이노텍은 반기 단위로 모든 구성원을 대상으로 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 실태조사를 실시하고 있습니다. 실태조사를 통해 접수된 모든 제보에 대해서는 확인 절차를 거쳐 조사 및 징계 조치를 하고 있습니다.

또한, 결과에 대한 공정성을 높이기 위해 외부 전문기관의 자문을 받고 있습니다. 2022년에는 접수된 사안 중 15건에 대해 최종 징계 조치를 진행하였습니다.

인권 인식 제고를 위한 맞춤형 교육 진행

LG이노텍은 성별, 직급, 장애 등 개인 간 차이에서 발생할 수 있는 차별을 예방하고 모두가 상호존중하는 문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 전 구성원을 대상으로 법정 필수교육인 직장 내 성희롱 예방교육과 장애인 인식개선 교육을 진행하고, 추가적으로 직장 내 괴롭힘 예방을 위한 과정을 개발하여 매년 정기적으로 교육을 실시하고 있습니다.

이외에도 경영진과 조직책임자를 대상으로 한 외부 전문가 특강, 인권보호 고충처리 실태조사를 통해 확인된 취약부서의 리더 및 구성원 대상 특별교육 등 맞춤형 교육을 실시하여 인권 인식을 제고해 나가고 있습니다.

LG이노텍은 구성원 모두가 성별·연령·국적·인종·장애·가치관 등 서로의 다름을 인정하고 존중하는 조직문화를 지향합니다. 이러한 조직문화 속에서 구성원들이 다양한 의견과 생각을 자유롭게 공유하고 역량을 발휘할 때, 고객에게 더 나은 제품과 서비스를 제공할 수 있다고 믿습니다.

성별 다양성

LG이노텍은 성별에 관계없이 전문성에 기반을 둔 양성평등 문화를 지향하며, 여성 인재가 자신의 역량을 발휘하고 리더로 성장할 수 있는 공정한 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

2022년 여성 구성원의 비율은 26%로 나타났으며, 국내 여성 관리자 비율은 2021년 대비 2% 증가한 6%를 기록하였습니다.

LG이노텍은 여성 인재를 활발히 채용하고, 여성 관리자 비중을 확대·육성하기 위해 별도의 교육 프로그램 운영 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2023년 남녀고용평등 우수기업으로 선정되어 고용노동부 장관 표창을 수상하였습니다.

성별 구성원 현황



연령 다양성

LG이노텍의 구성원은 20대부터 50대 이상까지 다양한 연령대로 구성되어 있습니다. 나이에 상관없이 서로의 다양한 의견을 존중하고 자신의 의견을 거리낌없이 Speak Up할 수 있는 소통문화를 구축하기 위해 ‘님’ 호칭 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 세대 간 소통과 상호 이해를 돕기 위해 신입사원이 조직책임자에게 멘토링하는 ‘리버스 멘토링’ 프로그램 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

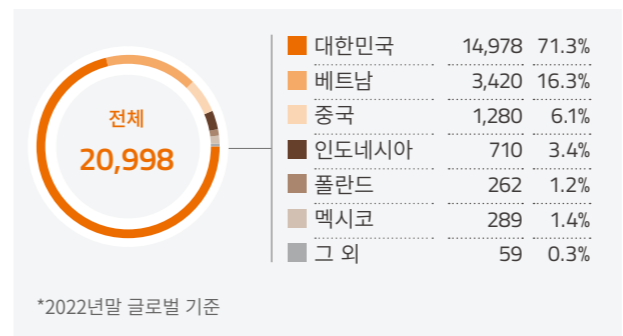
연령별 구성원 현황



인종·국적 다양성

LG이노텍은 중국, 베트남, 인도네시아, 멕시코, 폴란드, 미국, 일본, 독일, 대만에 해외법인과 지점·사무소를 운영하고 있으며, 2022년 말 전체 구성원 중 대한민국 국적 인원은 71%, 해외 국적 인원은 29%로 해외 사업 확대에 따라서 해외 국적 인원의 비중이 지속 증가할 것으로 예상하고 있습니다. 법인이 위치한 국가별 문화에 대한 이해를 돕기 위해 공개 교육 과정을 개발하여 희망자는 언제든지 수강할 수 있도록 하고 있으며, 신규 부임하는 해외주재원의 경우에는 이문화에 대한 충분한 교육 실시 후 부임토록 하고 있습니다.

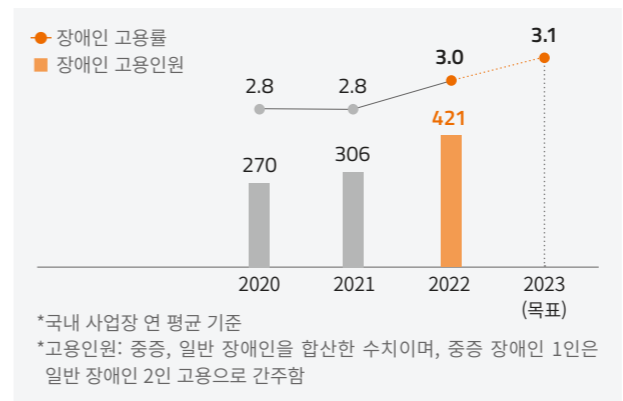
국적별 구성원 현황



장애인 표준사업장 운영을 통한 장애인 고용 확대

LG이노텍은 장애인에게 양질의 일자리를 제공하기 위해 채용 시 가점을 부여하고 있으며, 2012년부터 자회사형 표준사업장 ‘이노위드’를 설립하여 운영하고 있습니다. 환경미화를 비롯한 생산지원 업무를 맡고 있는 이노위드는 구성원의 58%를 장애인으로 고용하고 그 중 81%(152명)는 중증 장애인으로 채용하였으며, 2022년에만 61명의 장애인을 추가 고용하였습니다. 또한, 각 사업장에는 장애인 직원의 특성을 반영한 작업환경과 편의시설 등 최적화된 근무환경을 제공하고 있습니다. 2022년 장애인 고용률은 3.0%였으며, 2023년에는 법적 의무 고용률인 3.1% 이상 달성을 목표로 하고 있습니다.

장애인 고용현황



노경 관계

‘노경(勞經)관계’는 상호 존중과 신뢰를 바탕으로 근로자와 경영자가 공동으로 가치를 창출한다는 뜻을 담은 LG 고유의 개념입니다. LG이노텍은 근로자와 노동조합을 중요한 동반자로 생각하고, 상호 신뢰를 바탕으로 한 공동체적 노경관계를 만들어 가기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로, 지난 32년간 무분규를 지속하며 선진적인 노사관계를 만들어 가고 있습니다.

노동조합과 사무직 대의기구

LG이노텍 노동조합은 2023년 1월 기준 전국 4개 지부(광주, 구미, 평택, 파주)에 총 5,004명의 조합원으로 구성되어 있습니다. 구성원들은 자유롭게 노동조합에 가입하여 활동할 수 있습니다. 현장사원들의 고충이나 작업 환경 개선 등 다양한 현안을 논의하기 위해 매 분기마다 CEO 및 경영진과 노조위원장 및 노동조합 대표자로 구성된 노경협의회를 진행하고 있습니다. 사무직 근무환경 등 사무직과 관련된 사안은 분기마다 경영진과 사무직 사원 대의기구(Junior Board) 대표들이 정기 미팅을 통해 논의하고 있습니다.



미래지향적인 활동 전개

성과·역량 기반 인사 제도로의 전환

LG이노텍은 급변하는 경영 환경 속에서 고용안정을 유지하기 위해서는 생산성의 경쟁 우위를 지속할 수 있어야 한다는 것에 노경이 인식을 함께하고, 기존의 연공제적인 요소가 많은 인사제도에서 벗어나 성과·역량 기반의 현장직 인사제도를 2016년부터 도입하여 운영하고 있습니다.

LG이노텍의 현장직 성과·역량 기반 인사제도는 대다수 기업이 연공제적인 인사제도를 탈피하지 못하고 있는 상황에서 노사 합의로 이루어 낸 모범적인 사례로 정부와 언론의 긍정적인 평가를 받고 있습니다.

USR 활동

USR(Union Social Responsibility)은 사회 구성원으로서 책임을 다하고자 하는 노동조합의 의지를 담은 활동입니다. LG이노텍 노동조합은 2012년부터 USR을 선포하고 이를 실천하기 위한 다양한 프로그램을 실시하여, 조합원들의 권익신장과 함께 사회적 이슈 해결을 위한 노력을 전개하고 있습니다. 2022년에는 노동조합이 주도적으로 EESH 점검 활동에 참여하여 안전한 일터 조성, 조합원의 건강권 보호에 앞장섰습니다. 또한, 중증장애인 자립지원센터 자원봉사 및 기부 등을 통해 장애인이 사회 구성원으로 자립할 수 있도록 적극 지원하였고, 가정 형편이 어려운 국가유공자 가족을 대상으로 물품 제공 및 봉사 활동도 전개하였습니다.

공급망 ESG

지속가능한 발전을 위한 국내외 제반 법규 및 고객 등 외부 이해관계자들의 협력회사에 대한 상생협력 필요성이 부각됨에 따라, 이에 적극적으로 대응하고자 LG의 '정도경영' 이념을 바탕으로 'Right Promise Better Tomorrow, 협력회사와 시장선도를 향한 동행'이라는 비전을 수립하였습니다. 이러한 비전을 달성하기 위해 협력회사 역량 강화, 신뢰 구축, 성과 창출이라는 3대 추진전략을 수립하였으며, 협력회사에 대한 지원과 상생협력을 통해 공동의 ESG 가치를 실현하고 지속가능한 공급망을 구축해 나가고자 합니다.

추진 목표

- 동반성장지수 평가 최우수 등급 유지
- 협력회사 자금지원을 위한 동반성장펀드 확대 운영
- 협력회사 역량 강화를 위한 교육 지원 연간 3,000명

2022년 주요 성과

<p>동반성장지수평가</p> <p>6년 연속 최우수 등급 '최우수 명예기업' 선정</p> 	<p>협력회사 ESG 컨설팅</p> <p>제3자 현장실사 20개사</p> 
<p>동반성장펀드 지원 금액</p> <p>2022년 756억원 지원 (2023년 1,430억원 펀드 조성)</p> 	<p>협력회사 교육 지원</p> <p>399개사, 402개 과정</p> 

UN SDGs



지속가능한 공급망 관리

공급망 관리 정책

LG이노텍은 공정한 거래 및 상생협력을 기반으로 협력회사와 진정성 있는 파트너십과 신뢰 구축을 통해 경쟁력 있는 원자재, 설비 등을 구매하고 있습니다.

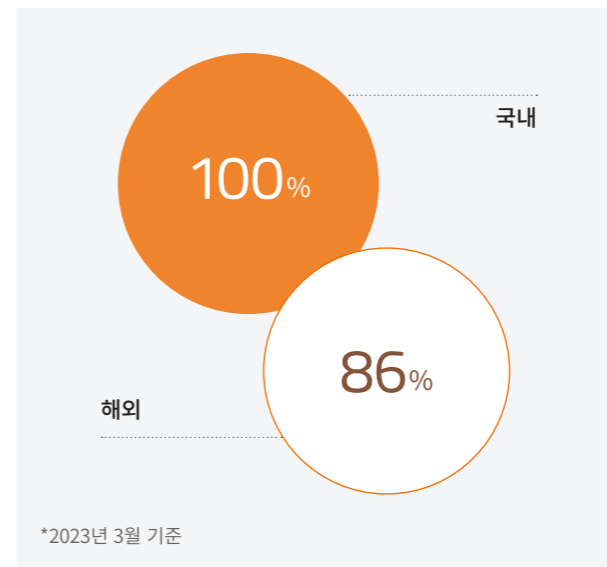
공정하고 투명한 절차를 거쳐 협력회사를 선정하고 정기적으로 평가를 실시하고 있으며, 경쟁력 있는 우수한 협력회사에 물량을 우선적으로 배분하고 신제품 공급의 기회를 부여하고 있습니다. 또한, 협력회사와 목표를 공유하고 자금지원·교육지원·기술지원·경영지원·복지지원 등 다양한 동반성장 활동을 실시하고 있으며, 나아가 공급망 ESG 관리를 통해 사회적 책임을 다하고 있습니다.

협력회사 행동규범 제정 및 운영

'RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범'을 바탕으로 'LG이노텍 협력회사 행동규범'을 제정·공개하여 지속가능성이 공급망 관점에서 유지·확산되도록 관리하고 있습니다. 행동규범은 협력회사가 안전한 작업환경을 마련하고, 환경적·사회적·윤리적인 경영 활동과 구성원의 인권을 보장하는 등 사회적 책임을 다하도록 요구하고 있습니다.

LG이노텍 협력회사 행동규범

협력회사 행동규범 준수 서약 참여 비율



구매 현황

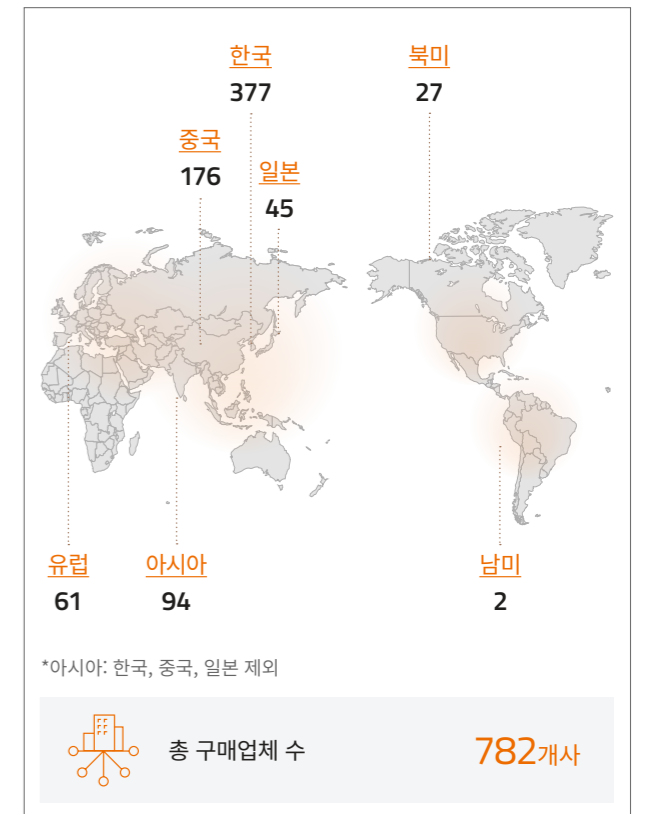
LG이노텍은 2022년에 약 14.8조원 규모의 원자재를 국내외 782개 협력회사로부터 구매하였습니다. 국가별로 경쟁력 있는 현지 업체를 발굴·확보하기 위하여 중국, 대만, 일본 지역에 IPO(International Procurement Office)를 운영하고 있습니다. 또한, 사용 원자재의 원산지 정보를 관리하고 주기적으로 모니터링 함으로써 원산지에 대한 투명성을 확보하고 있습니다.

법인별 구매금액 (단위: 억원)

지역	2020	2021	2022
국내	48,098	74,164	101,887
해외	20,208	34,784	46,466
베트남	14,455	26,819	37,994
중국	3,434	5,279	5,659
인도네시아	1,379	1,570	1,405
폴란드	624	789	970
멕시코	128	327	438
기타	188	-	-
총계	68,306	108,948	148,353

*2020년 종료된 LED사업은 기타로 분류함

지역별 구매업체 현황(2022년 기준) (단위: 개사)



원자재 원산지 추적률



*2023년 4월 기준

협력회사 선정 및 평가

협력회사의 기술·품질·경영·준법·환경경영 등에 대한 경쟁력을 평가하고 지속가능성 항목에 대한 수준을 점검하고 있습니다. 요건을 충족하지 못하는 협력회사는 거래 대상으로 선정하지 않습니다. 선정된 협력회사는 거래선 등록 시 거래 기본 계약서 및 사회적 책임, 분쟁광물 사용금지 등에 대한 협력회사 행동규범 준수를 서약하고 관련 내용을 성실히 이행합니다. 협력회사 등록 이후에는 월평균 거래 금액을 기준으로 주요 협력회사를 선정하고, 반기 1회 정기 평가를 실시하여 그 결과를 향후 운영 전략에 반영하고 있습니다.

협력회사 정기 평가 기준

평가대상	LG이노텍과 거래 중인 협력회사
평가방법	7대 항목(T, Q, R, D, C, M, E) 점수 산출(100점 만점) *TQRDCME: Technology(기술), Quality(품질), Responsiveness(대응력), Delivery(납기), Cost(비용), Management(경영/관리), Environment(환경)
평가등급	5개 등급(S, A, B, C, D)
결과적용	· 우수업체: 개발우선권·물량우선권 부여 · 미흡업체: 신규 개발 제한 검토

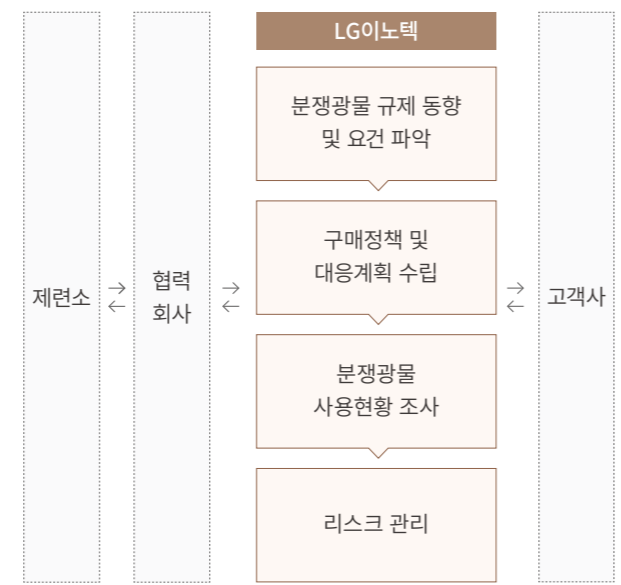
책임 있는 자원 조달

대표적 분쟁광물인 3TG(탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금)의 사용을 금지하는 국제적 노력에 적극 동참하고자 RMI(Responsible Minerals Initiative)수준에 부합하는 분쟁광물 정책과 관리기준 및 절차를 수립하였습니다.

수립된 기준에 따라 분쟁광물 관리시스템을 구축하여 자사로 공급되는 전 부품에 대해 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template) 기준에 따라 협력회사의 분쟁광물, 제련소 사용 현황을 조사하고 있습니다. 협력회사로부터 접수된 CMRT의 정합성 및 리스크 분석을 통해서 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process)를 준수하도록 요구하고, 미인증 제련소에 대해서는 인증 전환을 지속적으로 권고하고 있습니다.

한편, 분쟁광물의 범위가 확대됨에 따라 3TG 외에도 코발트, 운모 사용 현황까지 관리하고 있습니다. 앞으로도 고객 및 전문가, 계열사 협의체 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 관련 동향을 예의주시하고 규제 준수를 위해 지속적으로 협력해 나가겠습니다.

분쟁광물 관리 프로세스



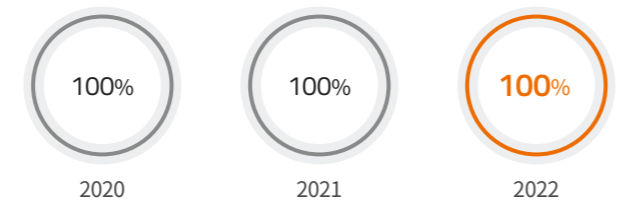
분쟁광물 관리시스템	제련소 정기점검
<ul style="list-style-type: none"> · 부품별 분쟁광물 사용 현황 관리 · 분쟁광물 채굴 제련소 현황 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 단위 조사 실시 · 협력회사 사용 제련소 정보 점검 · 미인증/오류 제련소 모니터링 · 인증 제련소 사용 요청/개선계획 접수

분쟁광물 사용현황 조사

구분	협력회사	제련소
분쟁광물 사용현황 조사	782	234
코발트, 운모 사용현황 조사	160	28

*2023년 3월 기준

분쟁광물 사용현황 조사 접수율



협력회사 ESG 기반 조성

공급망 ESG 리스크 평가

LG이노텍은 전체 원자재 협력회사를 대상으로 연 1회 '협력회사 ESG 자가진단'을 실시하고 있습니다. 환경·에너지, 안전보건, 노동인권, 윤리경영, ESG 운영체계 분야의 관리 수준을 자가진단 시키고 미흡한 항목에 대해서는 개선할 것을 권고하고 있습니다. 협력회사 ESG 자가진단 결과에 따라 고위험 업체를 선정하고, 선정된 협력회사에 대해서는 온라인교육, 현장실사, 컨설팅 등을 진행하여 ESG경영 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

협력회사 ESG 평가 및 결과 관리 프로세스

협력회사 자가진단 · 매년 상반기 실시	지원 대상 선정 · 고위험 협력회사(진단결과 기준) · 주요 협력회사(거래금액 기준)
온라인교육 · ESG 개념 및 중요성 · ESG 평가 프로세스	현장실사 · 개선점 도출 및 개선방안 교육 · 개선 결과 확인

2022년 협력회사 ESG 자가진단 결과

(단위: 점, 100점 만점 기준)

ESG 평가 참여 협력회사

(단위: 개사)

구분	2020	2021	2022
전체 협력회사	843	774	782
자가진단 실시	75	301	227
현장실사 실시	-	-	20

*2020년, 2021년은 COVID-19 이슈로 현장실사 미실시

Special Case 협력회사 ESG 컨설팅 실시

2022년 협력회사 ESG 자가진단 결과에 따라 하위 협력회사 20개사를 선정하여 ESG 컨설팅 수행기관과 함께 제3차 현장실사를 실시하였습니다. ESG 컨설팅 수행기관과 평가지표를 개발하였으며, 1차 현장실사를 통해 협력회사의 ESG 역량을 진단하고 평가지표별 준수 여부를 점검하였습니다. 미흡한 항목에 대해서는 관리방법 교육을 통해 개선을 지원하였습니다. 2차 현장실사는 협력회사가 실시한 개선안의 진척 현황을 확인하고 최종 ESG 역량 평가를 진행하였습니다. 환경, 사회, 지배구조 전 영역의 준수를 개선을 목표로 하였고 20개사 모두 전 영역에서 개선되었습니다.

협력회사 평가지표 준수율 변화

(단위: %)

협력회사 동반성장

협력회사 동반성장 방침

LG이노텍은 ‘Right Promise Better Tomorrow, 협력회사와 시장선도를 향한 동행’이라는 비전을 달성하기 위해 다음과 같이 ‘협력회사 동반성장 방침’을 제정하여 성실히 실천하고 있습니다.

- 1 협력회사를 중요한 동반자로 인식하고 협력회사의 역량 강화, 신뢰 구축, 성과 창출을 위한 활동을 실천한다.
- 2 금융, 기술, 교육, 경영 등 분야별 지원 활동을 통해 협력회사 및 구성원의 역량 강화를 지원한다.
- 3 협력회사와 계약체결 시 준수사항을 제시하고 서면의 발급 및 보존을 통해 합리적이고 공정한 거래 문화를 구축한다.
- 4 협력회사의 선정 및 운용에 대한 투명성과 공정성을 제고하여 공정한 거래 질서를 구축한다.
- 5 협력회사의 성과창출과 기술보호를 위한 활동을 적극적으로 추진하고 성과공유제를 통하여 결과물을 공유한다.

분야별 지원 활동

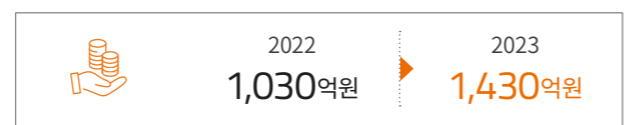
협력회사의 금융, 기술, 경영역량, 인력 및 복지, 소통 활동 분야에 대해 다양한 상생활동을 추진하고 있습니다. 고충 처리 신고 시스템인 ‘사이버 신문고’와 구매 포털사이트에 온라인 소통창구를 마련해 협력회사의 문의 또는 건의사항에 대해 빠르고 정확하게 커뮤니케이션하고 있습니다. 또한, 1,2차 협력회사를 정기적으로 방문하여 동반성장 및 거래 관련 만족도 수준을 파악하고 문제점을 개선해 나가고 있습니다.

공정거래 문화구축	금융 지원	기술 확보 및 보호 지원
<ul style="list-style-type: none"> 공정거래위원회 4대 실천사항 공정거래 협약 체결 공정거래위원회 표준하도급계약 사이버신문고 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장펀드 운영 네트워크론 지원 하도급 대금지급 조건 개선 (월 3회 마감, 현금 지급) 상생결제 시스템 운영 LME*연동 단가제 운영 *LME: London Metal Exchange 	<ul style="list-style-type: none"> 자재·부품 국산화 구매조건부 개발사업 공정·검사·물류 자동화 제조현장 공동 혁신활동 기술자료 임치제도 영업비밀 원본증명제도
경쟁력 강화 지원	교육/인력 지원	소통활동 지원
<ul style="list-style-type: none"> 혁신파트너십 컨설팅 지원 상생형 스마트공장 구축 ESG 컨설팅 지원 국내외 전시회 참여 지원 해외 동반진출 지원 성과공유제 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 교육포털 운영 오프라인 직무교육 지원 (품질, 기술, 시스템) 채용박람회 참여 지원 협력회사 온라인 채용관 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 수탁기업협의회 (상생Day, 동반성장 Camp) 협력회사 방문 간담회 협력회사 Pain Point System 동반성장 아카데미 동반성장 뉴스레터

금융 지원

LG이노텍은 협력회사의 현금흐름 개선을 위해 2015년부터 상생결제를 도입·실시하고 있으며, 하도급 대금에 대해서는 월 3회 마감 후 현금 및 상생결제로 지급하고 있습니다. 또한, 협력회사가 경영안정화 및 필요 자금을 저금리로 대출받을 수 있도록 ‘동반성장펀드’를 운영하고 있습니다. 2022년에는 약 50개 협력회사에 756억원을 지원하였고 2023년에는 펀드 조성 규모를 1,430억원으로 확대하였습니다.

동반성장펀드 조성 규모



기술지원 활동



*2022년 연간 기준

기술 지원

협력회사의 판로 확대를 위해 협력회사의 신기술, 신제품 정보를 홍보 및 상호교류할 수 있는 ‘Supplier Tech Fair’를 매년 개최하고 있습니다.

또한, LG이노텍의 사업과 연계된 4개 사업분야별로 핵심 기술 역량 확보를 지원하는 공동 혁신활동을 실시하고 있습니다.

한편 생산역량을 강화하는 스마트공장 구축지원 사업을 통해 2022년에는 7개 협력회사에 설비 자동화, 공정 고도화 등을 지원하여 품질 및 생산성이 향상되었습니다. 그리고 전문 컨설팅 기관과 연계하여 협력회사의 생산성 향상 및 관련 인증 취득을 지원하는 혁신 파트너십 프로그램을 운영하였으며, 5개 협력회사의 13개 컨설팅 과제에 대해 제조현장 개선을 지원하였습니다.

이와 함께 협력회사의 중요 기술 및 영업비밀 보호를 위한 ‘기술자료 임치제도’와 ‘영업비밀 원본증명 서비스’를 지원하고 있으며 관련 비용은 LG이노텍이 전액 지원하고 있습니다.

교육 및 복지 지원

협력회사의 교육 니즈를 파악하여 온라인·오프라인 교육을 제공하고 있으며, 2022년에는 ESG 전문교육까지 확대 실시하여 역량 강화를 지원하였습니다.

이외에도 협력회사 임직원에게 LG복지물을 이용할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다.



2022년 협력회사 교육 실적 (단위: 개사, 명)

유형	과정명	업체수	인원수
온라인 (365개 과정)	직무 및 역량 강화교육, 경영, 어학, 자기계발 등	222	1,566
	ESG 경영 및 평가 지표의 이해	68	93
오프라인 (37개 과정)	직무 및 기술교육	30	67
	품질/생산성 향상 교육	16	87
	직급별 Core Skills 및 직무 역량 교육	63	150
합계		399	1,963

소통 강화

협력회사 경영진을 초청하여 파트너십을 강화하고 협력 방안을 공유하는 ‘동반성장 아카데미’와 ‘동반성장 상생Day’를 운영하고 있으며, 사업 부문별 소통 강화를 위해 LG이노텍 경영진이 협력회사를 방문하는 ‘동반성장 Camp’를 실시하고 있습니다.

그리고 LG이노텍 대표이사가 협력회사를 직접 방문하여 협력회사의 애로사항을 청취하고 정보를 교류하는 ‘CEO Partnership Day’를 운영하여 협력회사와 현장 중심의 소통도 강화하고 있습니다. 특히 2022년에는 협력회사의 애로사항을 실시간으로 접수하여 피드백하는 ‘협력회사 Pain Point System’을 도입하였습니다.

협력회사 주요 소통 프로그램

구분	프로그램	운영 주기
소통 활동	동반성장 아카데미	연 1회
	동반성장 상생Day	연 1회
	동반성장 Camp	연 4회
	CEO Partnership Day	수시
VOC 청취	Pain Point System, 사이버신문고, E-VOC	상시



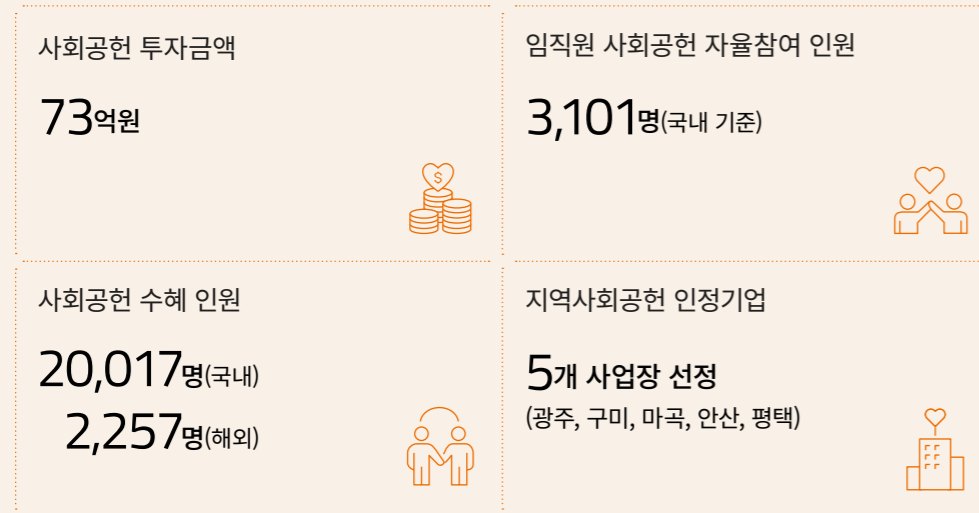
사회공헌

LG이노텍은 우리 사회에 지속가능한 가치를 창출하고 더 나은 사회를 만들어 가는 데 책임을 다하고자 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 체계적인 사회적 책임 이행을 위해, UN 지속가능발전목표(UN SDGs) 중 ‘아동·청소년을 위한 교육 기회 증진(Quality Education)’과 ‘취약계층의 빈곤문제 해소(No Poverty)’의 2개 분야를 주요 추진 방향으로 설정하였습니다. 또한, 사회적 문제 해결에 참여하는 기업의 역할이 강조됨에 따라 국내외 사업장은 사회 불평등을 해소하고(Reduced Inequalities) 선한 영향력을 행사하고자, 유관 기관 및 단체와 글로벌 파트너십(Partnerships for the Goals)을 맺고 긴밀히 협력하고 있습니다. 앞으로도 LG이노텍은 지역사회와 공존하며 더불어 행복한 사회를 만드는 데 앞장서 나가겠습니다.

추진 목표

- UN 지속가능발전목표(UN SDGs) 지속 이행
- 사회공헌 수혜 인원 23,000명(2025년, 국내 기준)
- 임직원 자율참여 인원 6,000명(2025년, 국내 기준)
- 지역사회공헌 인정기업 사업장 확대(2023년)

2022년 주요 성과



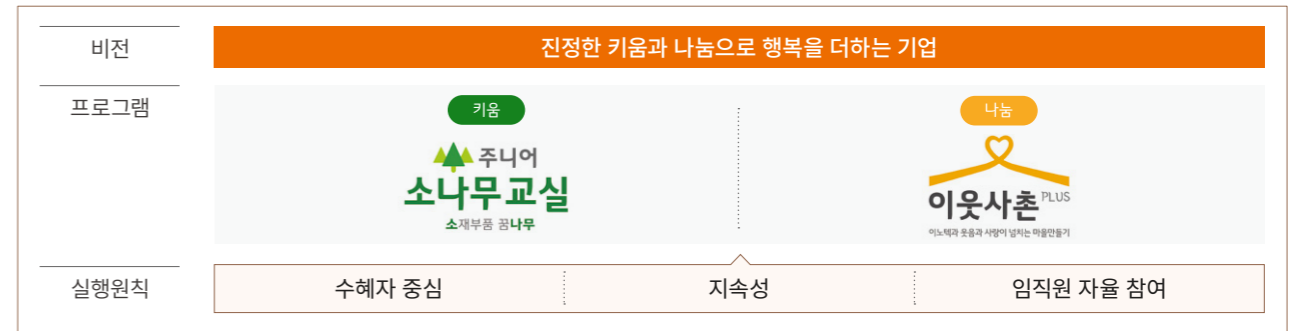
UN SDGs



사회공헌 체계

추진 체계

LG이노텍은 ‘진정한 키움과 나눔으로 행복을 더하는 기업’이라는 사회공헌 비전 아래 체계적이고 지속적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 아동·청소년의 꿈과 희망을 키우기 위한 ‘주니어 소나무 교실’과 소외된 이웃과 온정을 나누는 ‘이웃사촌PLUS’는 LG이노텍의 대표 사회공헌 프로그램입니다.



사회공헌 방침

LG이노텍은 사회 구성원의 일원으로서 기업의 사회적 책임 이행을 다하기 위해 다음과 같이 ‘사회공헌 방침’을 제정하여 성실히 실천하고 있습니다.

- 1 사회공헌 활동을 통해 진정한 ‘키움’과 ‘나눔’으로 ‘행복’을 더하는 기업으로 나아간다.
- 2 수혜자에게 실질적으로 필요한 교육, 생활, 문화 지원으로 지역사회와 함께 성장해 나간다.
- 3 사회 구성원 모두가 행복해질 수 있도록 지속적인 사회공헌 활동을 펼친다.
- 4 임직원이 자발적으로 기부, 봉사활동에 참여할 수 있는 사회공헌 자율 참여 문화를 조성한다.
- 5 지속가능한 미래를 구축하기 위해 사회적 가치창출과 문제 해결에 앞장선다.

사회공헌 프로그램

주니어 소나무 교실(키움)

LG이노텍은 전국의 방과후아카데미, 지역아동센터와 연계하여 취약계층 아이들의 꿈을 키워주는 다양한 교육 지원 사업을 운영하고 있습니다. 2014년 여성가족부와 업무 협약을 시작으로, 돌봄이 필요한 아동과 청소년에게 양질의 교육 기회를 제공하는 데 협력하고 있습니다. 특히, 한국청소년활동진흥원을 통해 지역사회의 의견을 청취함으로써 실질적으로 필요한 도움을 나누고자 합니다.



소재·부품 과학 교실

소재·부품 과학 교실은 LG이노텍 업(業)의 특성과 임직원의 재능 기부를 접목한 사회공헌 프로그램입니다. 정규 교과 과정 외의 교육 기회가 적은 취약계층 아동을 대상으로, 소재·부품 기술과 연관된 과학 이론 수업과 실험 키트를 직접 만들어 볼 수 있는 체험 기회를 제공합니다. 2022년에는 155개 기관에 있는 초등학생 2,994명이 과학 교실에 참여하였으며, 2023년에는 참여 인원을 3,600명 수준으로 확대할 계획입니다.



총선식 전기자동차 만들기 교육 지원

진로코칭(드림스케치)

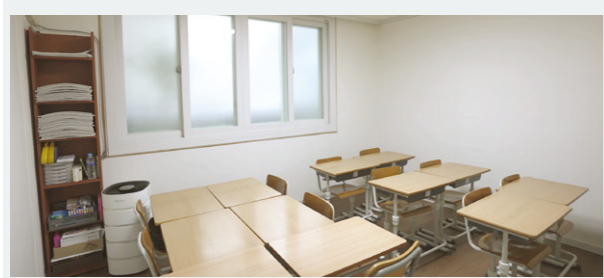
아이들이 스스로 진로를 탐색하고 미래에 대한 꿈을 키워갈 수 있도록 온라인 코칭 프로그램을 운영하고 있습니다. 전문 코치 자격을 갖춘 LG 계열사 임직원의 재능 기부를 통해 2022년에는 50명의 초등학생에게 코칭 프로그램을 지원하였습니다. 2023년에는 60명의 중학생에게 대면 멘토링을 시행할 계획입니다.



미래 진로 탐색 지원

학습환경 개선 사업

학습환경이 열악한 교육 시설을 선정하여 아이들이 안전하고 깨끗하게 생활할 수 있도록 교실, 놀이 공간을 리모델링하고, 학습에 필요한 기자재를 지원하고 있습니다. 2022년에는 LG이노텍 사업장이 위치한 광주, 구미 소재 지역아동센터 10개소 및 강원, 부산, 울산 등에 위치한 방과후아카데미 6개소를 지원하였습니다.



광주 예손지역아동센터 리모델링

기타 문화·생활 지원

2012년 파주 제2기갑여단과 '1사1병영' 자매결연을 시작으로, 매년 군부대 시설 개선을 위한 기자재 및 물품을 지원하여 군장병의 복지 향상에 기여하고 있습니다. 또한, 사업장 인근 지역아동센터와 연계하여 취약계층 아이들의 문화 체험 활동 및 행사를 지원함으로써 다양한 학습 기회를 누릴 수 있도록 도움을 주고 있습니다.

이웃사촌PLUS(나눔)

지역사회 취약계층과 장애이웃의 자립을 지원하고 우리 사회의 문제 해결에 적극 참여함으로써, 지역사회와의 공존을 위한 화합과 소통의 기회를 만들어 나가고자 합니다.



장애이웃 지원

장애인 학교와 시설에 필요한 학습·생활 용품을 지원하여 장애인의 복지 향상에 기여하고 있습니다. 또한, 일상 생활 능력을 향상시키기 위한 다양한 야외 활동과 체험 활동을 지원함으로써 보다 나은 일상을 누릴 수 있도록 마음을 나누고 있습니다.



청각장애 학생 학습 물품 지원

마을 환경 가꾸기

2019년 구미시 신평동을 시작으로, 2020년 광주광역시 광산구 하남동, 평택시 진위면 등과 사회공헌 협약을 맺고 지역사회와 협력 관계를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 2022년 구미 사업장에서는 경북 의성군 청산리와, 광주 사업장은 전남 담양군 고서면과 농촌 일손 돕기, 마을 정화 활동 등 '1사1촌' 결연 활동을 활발히 하고 있습니다.



'1사1촌' 결연 마을 물품 지원

사회적 문제 해결 지원

우리 사회의 문제 해결에 앞장서고자 자연환경 보호, 문화예술 활성화 사업을 지원하고, 사회복지공동모금회 등에 정기 기부를 통해 취약계층을 위한 나눔에 동참하고 있습니다. 2022년에는 강원도 산불, 여름철 홍수 피해 등으로 인한 지역사회의 피해 복구를 위해 긴급구호 성금을 기부하였습니다.

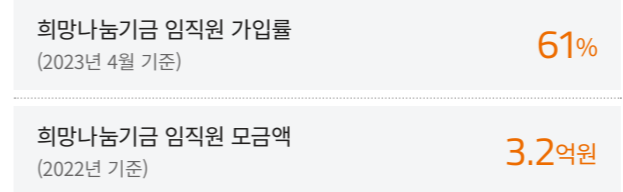


강원도 산불 피해 복구 지원

사회공헌 자율참여 문화

희망나눔기금

희망나눔기금은 구성원의 자발적인 참여로 조성되는 사회공헌 기금입니다. 직원들은 매월 신청한 구좌(1구좌당 1,000원)수만큼 기부하는 '구좌제'와 급여의 1,000원 미만의 금액을 기부하는 '우수리' 가입을 통해 모금에 참여하고 있습니다. 임원은 매월 기본급의 일정 금액을 기부하는 'One+One'에 가입함으로써 모금활동에 동참하고 있습니다. 회사는 구좌제와 One+One으로 조성된 기금의 2배 만큼 기금을 추가 출연함으로써, 연간 사회공헌 활동의 재원으로 사용하고 있습니다.



임직원 봉사활동

LG이노텍 임직원들은 다양한 봉사활동에 참여하며 지역사회를 위한 따뜻한 나눔에 힘을 보태고 있습니다. COVID-19 이후에는 비대면 활동으로 전환하여 임직원이 직접 제작한 물품을 사업장 인근 수혜 기관에 전달하고 있습니다. 2022년에는 장애인 복지기관에 임직원이 키운 공기정화 식물 300여 개를 기부했고, 어르신을 위한 친환경 양말목 안마봉과 어린이 보행 안전 열쇠고리를 제작하여 취약계층에 전달하였습니다.



사회 캠페인 동참

LG이노텍은 환경, 안전, 정보보안 등 우리 사회의 다양한 문제 해결을 위한 사회 캠페인에 참여하고 있습니다. 매년 3월 어스 아워(Earth hour) 캠페인에 동참하여 기후 위기에 대한 사회적 책임을 이행하고 있으며, 2022년에는 환경의 날(6월 5일), 아무것도 사지 않는 날(11월 25일) 등과 연계한 사내 캠페인을 시행함으로써, 구성원에게 사회 문제 해결에 함께할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

사회공헌 포털

구성원들이 보다 쉽고 편리하게 사회공헌 활동에 참여할 수 있도록 2022년 4월, 사회공헌 포털 시스템을 구축하였습니다. 구성원들은 사내 포털을 통해 기금 가입은 물론 봉사활동을 간편하게 신청하고, 계시판을 통해 기금 모금 및 집행 현황을 확인할 수 있습니다. 또한, 각 사업장에서 이뤄지는 다양한 사회공헌 활동 소식도 공유하고 있습니다.



사회공헌 포털 내 봉사활동 모집 화면

Special Case 이노드림펀딩

이노드림펀딩은 지역사회 취약계층을 후원하기 위한 온라인 기부 프로그램입니다. 사업장 인근 NGO, 복지기관 등을 통해 시급하게 도움이 필요한 후원 대상을 발굴하여 모금 캠페인을 기획하는 데 협력하고 있습니다. 사회공헌 포털 구축과 함께 도입되어, 매월 1회 정기 캠페인이 시행되고 있습니다. 2022년에 진행된 9번의 캠페인에 1,930여 명의 임직원이 참여하였으며, 임직원 모금액에 회사의 사회공헌 기금을 더해, 총 7,550만원을 기부하였습니다.



이노드림펀딩 후원 스토리

글로벌 사회공헌

LG이노텍은 해외 생산법인이 위치한 인근 지역과의 상생을 위하여 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 글로벌 사회와의 지속적인 연결과 소통을 강화함으로써 사회적 책임을 이행하고자 합니다.

중국 엔타이

엔타이 법인은 법인 고유의 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2022년에는 엔타이시 개발구 사회복지원의 복지 향상을 위하여 주방 및 생활 가전을 지원하였으며, 사업장 인근 마을에 필요한 식료품을 전달하였습니다. 2023년에는 정기 활동 외에 정부와 함께하는 사회공헌 활동을 추진함으로써 지역사회를 위한 나눔을 확대해 나갈 예정입니다.



엔타이 사회복지원 주방 가전 지원

폴란드 브로츠와프

브로츠와프 법인은 회사와 임직원, 지역사회 간 지속적인 유대관계를 구축해 오고 있습니다. 장애 아동, 특수학교 학생, 동물 보호소를 지원하는 연례 활동을 실시하고 있습니다. 2022년에는 우크라이나 난민에게 필요한 물품을 지원하였고, 2023년에는 임직원과 함께하는 다양한 사회공헌 활동을 추진할 계획입니다.



브로츠와프 동물 보호소 후원

베트남 하이퐁

하이퐁 법인은 취약계층 지원을 위한 사회공헌 활동으로 지역 사회와 친밀한 소통을 이어가고 있습니다. 시설이 열악한 하이퐁시 시각장애인 학교에 에어컨, 정수기 등 필요 물품을 지원하고, 학생 워크숍과 강사 교육을 지원하였습니다. 또한, COVID-19로 꺾바섬 어민들이 해산물을 반출하지 못한 상황을 돕고자 사내 급식을 통해 해산물 구매 운동에 동참하였습니다. 2023년에는 임직원 헌혈 운동, 취약계층 아동을 위한 놀이공간 설치 후원 등의 사회공헌 활동을 전개해 나가고자 합니다.



꺾바섬 해산물 구매 동참

인도네시아 자카르타

자카르타 법인은 지역사회와의 유대관계를 기반으로 문제 해결에 동참하고 있습니다. 2022년에는 지진으로 피해를 입은 짜안주르 지역을 방문하여 피해 복구 활동과 생필품을 지원하였으며, 법인 인근 지역인 짜바투먼 주민들을 위한 우물 설립에도 힘을 보탰습니다. 2023년에는 초등학교 학습 기자재 기부, 보육원 시설 개선 지원 등의 다양한 사회공헌 활동을 추진할 계획입니다.



짜안주르 지진 피해자 생필품 기부

Special Case 파주 공장 재가동을 통한 지역사회 발전 기여

파주 공장의 불이 꺼지다

10년 이상 부진한 실적을 이어온 LED 사업에 대해 2019년부터 합리화를 진행하여 2020년 10월에 생산 중단을 결정하게 되면서 LG이노텍 파주 공장은 더 이상 가동을 하지 않게 되었습니다. 이에 따라, 공장의 불은 꺼지고 빈 공장만 남게 되었습니다. 또한, 공장 가동을 멈추게 됨에 따라 지역 인구 감소, 주변 상권 침체 등 지역 사회에도 좋지 않은 영향을 줄 수밖에 없었습니다.

Come Back 파주 공장

LG이노텍은 LED 사업 철수 이후, 비록 사업 부진에 따른 불가피한 전략적 결정이었으나 파주 지역에 대해 사회적 책임감을 느끼고 파주 공장에 대한 활용 방안을 지속적으로 검토하고 있었습니다. 그러던 중 2021년부터 카메라 모듈과 3D 센싱 모듈의 수요가 증가함에 따라 광학솔루션 사업부의 Capa 확장이 불가피하게 되었고 이를 위한 추가 공장이 필요하게 되었습니다.

이에 LG이노텍은 몇 가지 어려움에도 불구하고 새로운 공장 후보로 파주 공장을 적극 검토하여 가동 중단 2년 만인 2022년부터 생산을 재개하는 기쁨을 누리게 되었습니다. 공장 재가동으로 2022년 말까지 약 4,000억 규모의 투자가 이루어져 파주 공장은 유휴 공장이라는 애물단지에서 새로운 사업을 위한 첨단 공장으로 탈바꿈하여 이전의 활기를 되찾게 되었습니다. 또한, 2022년 말 기준으로 2,500명 이상의 임직원과 협력회사 인원들이 유입되면서 파주지역의 일자리 창출과 경기 활성화에도 크게 기여하게 되었습니다. 생산이 안정됨에 따라 2023년부터는 다양한 사회공헌 활동을 본격 재개하고자 합니다.



3D 센싱 모듈 첫 출라 기념식



파주지역 장애인과 자원봉사자가 함께하는 음악회 후원(2022년 12월)

LG이노텍은 앞으로도 기부나 봉사 활동만으로 사회적 책임을 다했다고 생각하지 않고, 그 지역의 사회 문제를 같이 풀어나가고 사업을 통해 지역 사회와 함께 발전하는 방향으로 사회공헌을 추진하겠습니다. 이와 같이 장기적이고 근원적인 사회 책임을 이행함으로써 기업과 지역 사회가 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 노력하겠습니다.



Governance

경영투명성	092
정도경영	098
컴플라이언스	102
위기관리	108
정보보안 Focused Issue	112



경영투명성

투명하고 올바른 지배구조의 확립은 기업의 장기적 성장을 위해 필수 불가결한 요소로 인식되고 있습니다.

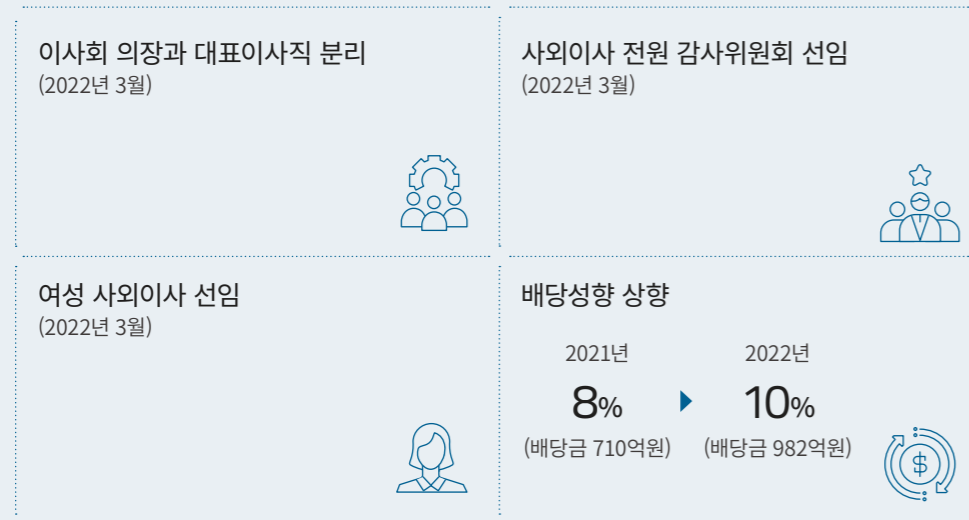
LG이노텍은 이사회 및 이사회 내 위원회의 다양성과 전문성을 강화하고 독립적인 의사결정이 이루어질 수 있도록 지배구조 체계를 개선하였습니다.

또한, 배당 정책을 공개하고 주주 및 투자자와의 커뮤니케이션을 강화하는 등 주주 권익 보호와 주주가치 제고를 위해 노력하고 있습니다.

추진 목표

- 이사회 내 ESG위원회 활동 강화
- 거래소 영문 공시 확대(~2024년)
- 2022~2024년 배당성장 10% 이상 유지

2022년 주요 성과



UN SDGs



경영투명성 제고

이사회 및 감사기구 운영

투명한 지배구조 확립에 대한 사회적 요구와 기대를 반영하여 이사회 및 이사회 내 위원회를 운영하고 있습니다. 사외이사 선임 프로세스를 확립하여 전문성, 독립성, 투명성 등 이사회 운영을 위한 핵심가치를 확보하고 있습니다. 또한, 이사회 운영 규정을 철저히 준수하여 견제와 감시 기능을 수행하고 이사회 중심의 책임 경영을 실현해 나가고 있습니다.

이사회 구성 현황

이사회 구성

이사회는 법령 및 정관에 의거하여 회사 경영의 기본 방침과 업무 집행에 관한 주요 사항을 의결하고 이사의 직무 집행을 감독하는 본질적인 기능을 충실히 수행하고 있습니다. 2023년 6월 기준, 사내 이사 2명, 기타 비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 구성되어 있습니다. 의사결정 전문성 강화를 위해 이사회 내에 감사위원회, 사외 이사회추천위원회, ESG위원회, 내부거래위원회, 경영위원회를 두고 있습니다.

감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 독립적인 지위에서 실효성 있는 감독 기능을 수행하고 있습니다. 2022년에는 지속가능한 경영을 실현하기 위해 ESG위원회와 내부거래위원회에서 ESG 안건 및 계열회사 간 거래의 공정성, 건전성, 투명성을 심의하고 검토하였습니다. 또한, 2022년 3월에는 사외이사를 이사회 의장으로 선임하여 이사회 의장과 대표이사를 분리함으로써 경영진과 이사회 간의 상호 견제와 감시가 가능하도록 하였습니다.

이사회는 매년 최소 7회 이상 개최하며, 2022년에는 총 9회의 이사회와 6회의 감사위원회, 4회의 사외이사회추천위원회, 5회의 내부거래위원회, 2회의 ESG위원회를 열어 총 83개 안건을 심의 하였습니다.

경영상 주요 사안에 관한 보고와 의사결정 절차


이사회 사무국 및 각 위원회 지원사무국에서는 사외이사의 경영 의사 결정 관련 정보를 제공하고 있습니다. 또한, 이사회 개최 전에 안건에 대한 면밀한 검토를 거쳐 보고함으로써 중요 사안에 대해 최선의 의사결정이 이루어지도록 지원하고 있습니다. 특히 선임 사외 이사에게는 직무 수행에 필요한 정보 및 자원 등을 충실히 제공하여 충실한 감독이 이루어지도록 하고 있습니다.

2022년 이사회가 결정한 주요 사안으로는 대규모 시설 투자, 사업 계획 변경 승인, RE100 및 탄소중립 추진 계획 승인 등이 있습니다.

이사회 및 이사회 내 위원회

이사회 (사내이사 2명, 기타 비상무이사 1명, 사외이사 4명)	
감사위원회	회사의 회계와 업무를 감사하고 재산 상태를 조사하며, 법령 및 정관에 의해 정해진 사항, 이사회로부터 위임받은 사항에 대하여 심의하고 의결 구성: 사외이사 4명
사외이사 후보추천위원회	사외이사 후보에 대해 회사에 대한 독립성 여부, 역량 등을 검증하여 사외이사 후보 선임의 투명성 및 공정성 확보 구성: 사외이사 2명, 기타 비상무이사 1명
ESG위원회	ESG경영 추진 방향, 전략, 목표에 대하여 검토·심의·의결 구성: 사외이사 4명, 사내이사 1명
내부거래위원회	내부거래에 대한 회사의 내부 통제를 강화하여 거래의 공정성과 회사 경영의 투명성을 제고 구성: 사외이사 3명, 사내이사 1명
경영위원회	이사회 운영의 효율성 제고를 위해 이사회에서 위임한 사항 및 기타 일상적인 경영 사항에 대하여 의결 구성: 사내이사 2명

*2023년 6월 기준

LG이노텍 이사회 구성 

이사회 참석률

(단위: %)


총 참석률*	2020	2021	2022
82	94	95	
사외이사 참석률	2020	2021	2022
96	100	100	
사내이사 참석률	2020	2021	2022
86	100	100	

*총 참석률은 기타 비상무이사 포함

이사 및 감사 현황

	정철동	김창태	안준홍	박상찬	이희정	노상도	박래수
구분	사내이사	사내이사	기타 비상무이사	사외이사	사외이사	사외이사	사외이사
임기	2022. 3. ~ 2025. 3	2023. 3. ~ 2026. 3.	2022. 3. ~ 2025. 3.	2022. 3. ~ 2025. 3.	2022. 3. ~ 2025. 3.	2023. 3. ~ 2026. 3.	2023. 3. ~ 2026. 3.
연임 여부/횟수	재선임(1회)	재선임(1회)	신규 선임	재선임(1회)	신규 선임	신규 선임	신규 선임
자격	LG이노텍(주) CEO	LG이노텍(주) CFO	(주)LG 전자팀장	한국뉴욕주립대학교 기술경영학과장	고려대학교 법학전문대학원교수	성균관대학교 시스템경영공학과 교수	숙명여자대학교 경영학부 교수
이해관계	LG이노텍(주) 임원	LG이노텍(주) 임원	(주)LG 임원	-	-	-	-
겸직 현황	-	-	-	(주)티움ABA 사회성연구소 공동대표	LS MnM(주) 사외이사	(주)서연이화 사외이사	(주)우리카드 사외이사
이사회 및 위원회 소속 현황	이사회	●	●	●(의장)	●	●	●
	감사위원회			●	●	●	●(위원장)
	사외이사 후보 추천위원회			●	●		●
	ESG 위원회	●			●(위원장)	●	●
	내부거래 위원회		●		●	●(위원장)	●
	경영위원회	●(위원장)	●				

*사외이사후보추천위원회 위원장은 차기 위원회 개최 시 선임 예정임

기업지배구조현황 

이사회 독립성

총 7인의 이사 중 과반수인 4인을 사외이사로 구성하여 이사회의 독립성을 견지하고 있습니다. 사외이사 선임 시 상법 제382조 및 제542조의 8, 동법 시행령 제34조 제5항 각호의 내용 등 관련 법령을 준수합니다.

이사회의 독립성과 관련해 외부 이해관계자의 요구를 반영하여 2021년 기업지배구조헌장을 제정하였으며, 이사회의 독립성에 관한 내용은 공식 홈페이지에 공개하고 있습니다.

사외이사 독립성 준수 현황

사외이사 독립성 요건	독립성 충족 여부			
	박상찬	이희정	노상도	박래수
1. 지난 5년 간 당사의 임원이 아님	●	●	●	●
2. SEC Rule 4200 Definition에서 허용하는 경우를 제외하고 본인 또는 이사의 가족관계에 있는 자가 당사 또는 모회사 및 자회사로부터 연간 6만 달러를 초과하는 보상을 받지 아니함	●	●	●	●
3. 가족관계에 있는 자가 지난 3년간 당사 또는 모회사/자회사의 임원이 아님	●	●	●	●
4. 당사 또는 당사 경영진의 고문, 컨설턴트가 아님 또는 그런 회사와 연관/제휴 되어 있지 아니함	●	●	●	●
5. 당사의 중요 고객 또는 공급업체와 연관되어 있지 아니함	●	●	●	●
6. 당사 또는 당사 고위 경영진과 서비스 계약을 맺지 아니함	●	●	●	●
7. 당사로부터 상당한 기부금을 받는 비영리 단체에 소속되지 아니함	●	●	●	●
8. 최근 3년간 당사 외부 감사인의 파트너 또는 직원이 아님	●	●	●	●
9. 이사회 내부 규정에 따라 독립적으로 간주될 수 없다고 결정한 기타 이해 상충 관계가 없음	●	●	●	●

사외이사는 재무 전문가, 경영 전문가, 기술 전문가, 법률 전문가로 구성되어 있으며, 전문적인 식견과 경험을 바탕으로 회사 경영의 주요 사항을 결정하고 의견을 전달하며 업무집행을 모니터링하고 있습니다.

	선임 배경/자격	주요 경력
정철동	LG디스플레이(주)에서의 장기간 재직으로 기업에 대한 이해도가 높고, 전자업계의 다양한 경험을 통한 노하우를 가지고 있음. 경영, 기술 분야 전문가로서 회사 전반의 운영에 있어 우수한 역량을 보유해 대표이사로 선임	2004~2007 LG디스플레이(주) 생산기술담당 2007~2011 LG디스플레이(주) 생산기술센터장 2011~2016 LG디스플레이(주) CPO 2016~2018 (주)LG화학 정보전자소재사업본부장 2018~현재 LG이노텍(주) CEO
김창태	LG이노텍(주) 재정실장, 경영진단담당을 역임하는 등 풍부한 경험을 갖춘 재무 분야 전문가이며, 금융, 회계, 재무 분야에서 회사의 발전에 기여할 책임자로 판단, 사내이사로 선임	1995~2003 LG전자(주) 경영기획팀 2003~2009 (주)LG 정도경영TFT/재경팀 2010~2011 LG이노텍(주) 재정실장 2011~2012 LG이노텍(주) Display Network 사업기획담당 2012~2019 LG이노텍(주) 경영진단담당 2019~2019 LG경영개발원 정도경영TFT 진단1담당 2019~현재 LG이노텍(주) CFO
안준홍	LG전자(주)에서 장기간 재직 후 LG이노텍(주) 사업기획담당, 경영기획담당을 역임하는 등 회사 및 관련 분야에서 충분한 경험과 지식을 갖추고 있으며, 이를 바탕으로 회사 발전에 기여할 것으로 기대되어 기타 비상무이사로 선임	2008~2009 LG전자(주) 경영기획1그룹장 2010~2014 (주)LG 경영관리팀 2015~2016 LG이노텍(주) 기관소재 사업기획담당 2016~2019 LG이노텍(주) 경영기획담당 2019~2021 LG경영개발원 정도경영TFT 진단1담당 2021~현재 (주)LG 전자팀장
박상찬	KAIST 산업공학과 교수, 한국거래소 사외이사, 한국 품질경영학회 부회장, 경희대학교 경영대학교 학장 등의 경력을 갖춘 한국뉴욕주립대학교 기술경영 학과장으로 경영정보 및 품질관리 분야에서 적절한 조언을 제공하고, 전문 분야의 지식과 경험을 바탕으로 사업 발전에 기여할 것으로 판단하여 사외이사로 선임	1995~2009 KAIST 산업공학과 교수 2009~2021 경희대학교 경영학과 교수 2018~현재 한국품질경영학회 부회장 2021~현재 한국뉴욕주립대학교 기술경영학과장
이희정	고려대학교 법학전문대학원 교수, 정보통신정책 학회 회장, 개인정보보호위원회 위원 등 다양한 분야의 전문 지식과 실무 경험을 겸비한 법률 전문가로서 회사의 준법경영 등에 기여할 것으로 판단되어 사외이사로 선임	2009~현재 고려대학교 법학전문대학원 교수 2015~2019 법제처 법령해석심의위원회 위원 2020~현재 개인정보보호위원회 위원 2021~2022 코스닥시장위원회 심사위원 2022~현재 정보통신정책학회 회장
노상도	한국 CDE 학회 회장, BK21 사업단 자율형 스마트 공장 교육 연구단장 등을 역임한 현 성균관대학교 시스템경영학과 교수이며 스마트팩토리와 디지털 트윈 분야의 전문 지식과 실무 경험을 겸비한 국내 최고 전문가로서 이사회의 독립성과 전문성 등을 고려하여 사외이사로 선임	2002~현재 성균관대학교 시스템경영공학과 교수 2020~현재 신성-성균관대 산업기술혁신 연구센터장 2020~현재 BK21 사업단 자율형 스마트공장 교육 연구단장 2022~2023 한국 CDE 학회 회장
박래수	산업은행 혁신위원회 위원, 한국재무학회 회장 등을 거쳐 현재 숙명여자대학교 경영학부 교수로 재직 중인 회계, 재무 분야 전문가이며, 해당 분야에 관한 전문 지식 및 실무 경험과 다년간의 학계 및 산업계 경험을 바탕으로 감사위원회 기능 강화 등에 기여할 것으로 판단하여 사외이사로 선임	2000~2008 경상대학교 경영학과 교수 2008~현재 숙명여자대학교 경영학부 교수 2016~2016 한국산업은행 혁신위원회 위원 2021~2021 한국재무학회 회장

이사회 운영

사외이사 교육현황

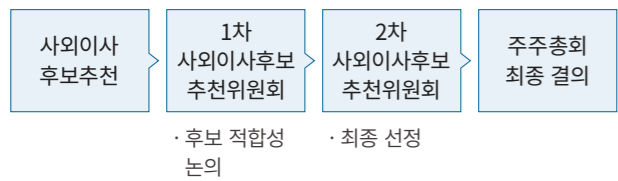
이사회의 전문성과 경영 이해도를 높이기 위해 사외이사를 대상으로 정기적인 교육을 진행하고 있습니다.

구분	주요 내용	교육 일자	참석자	주최
신임 사외이사 교육	이사의 역할과 법적 책임	2022/04/28	이희정	(주)LG경영개발원 박래수
		2023/04/12	노상도	
		2022/08/19	노상도	
사업/기술 교육	회사의 제품·기술 및 지향점	2020/12/21	사외이사 전원	이사회 사무국
		2021/05/21		
		2021/12/13		
		2022/07/26		
		2022/12/08		
내부통제	내부회계 관리제도	2022/05/09	사외이사 전원	이사회 사무국
		2022/10/19	노상도	이사회 사무국
리스크 관리	기업의 리스크/위기 관리	2023/02/01	사외이사 전원	이사회 사무국

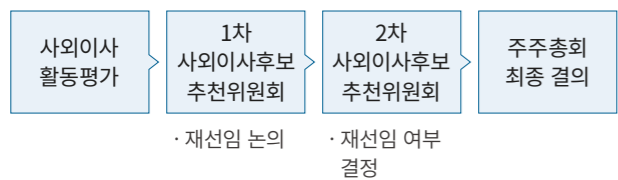
사외이사 후보 추천과 선임

사외이사 선임 절차의 공정성을 확보하고 후보의 독립성 여부, 역량 등을 검증하기 위해 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있으며, 3인의 위원 중 2인을 사외이사로 구성하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회에서는 상법 및 관련 법령, 운영 규정에 근거하여 후보군 중 독립성, 전문성, 다양한 이해관계자의 대표성 등을 고려한 사외이사 후보를 추천하고 주주총회를 통해 최종 선임하고 있습니다.

신규 선임 프로세스



재선임 프로세스



사외이사후보추천위원회는 후보자 검토 시 감사위원의 자격 여부도 함께 검토하고 있습니다. 최대 주주와의 관계, 당사 및 계열회사 재직 여부, 거래관계, 주식 보유 여부 등 당사와 이해관계가 있는지 철저히 검증할 뿐만 아니라 직무 충실성, 윤리성, 책임성 등 기본 자질 또한 중요한 기준으로 검토하고 있습니다.

이사 평가와 보상

임기가 만료된 사외이사는 활동 평가를 통해 재선임 여부가 결정됩니다. 담당 부서에서는 사외이사 임기 3년간의 참여율, 전문성 및 경영 기여도 등의 성과를 종합적으로 고려하여 평가하고, 사외이사후보추천위원회는 회사에 대한 독립성 여부, 글로벌 기업 이사로서의 역량과 적합성 등을 검증하여 재선임 여부를 최종적으로 결정합니다. 이사의 보수 한도는 경영 목표 달성도, 물가상승률, 대외 보상 경쟁력 등을 고려하여 합리적으로 책정한 후 주주총회의 결의를 거쳐 집행합니다. 사외이사의 경우, 독립성 확보를 위해 기본 급여 외에 성과에 따른 보상은 별도로 지급하지 않습니다. 사내이사 보상과 관련해서는 재무성과와 인재 육성, 장기 과제 등을 종합적으로 평가하여 성과인센티브로 지급하고 있습니다.

구분	평가 항목
사외이사	정량 요소 이사회 참석률
	정성 요소 전문성, 경영 기여도
사내이사	정량 요소 매출, 영업이익, 당기순이익 등 재무성과
	정성 요소 리더십, 전문성, 윤리경영, 인재 육성

독립된 감사위원회 운영

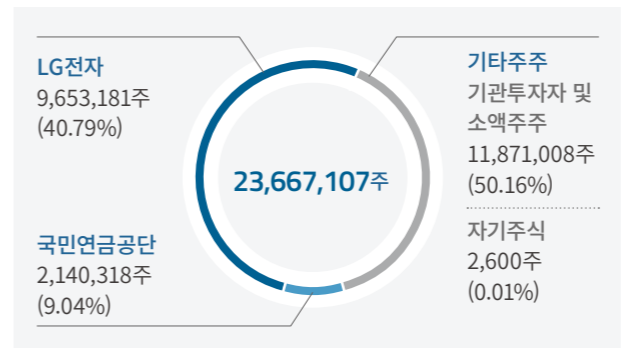
감사위원회는 경영진 및 지배주주와의 독립성을 확보하고 객관적이고 투명한 감사 기능을 이행할 수 있도록 전원 사외이사로 구성하고 있습니다. 감사위원 중 최소 1인은 회계 또는 재무 전문가를 선임하고 있습니다. 한편, 주주총회에서 감사위원 선임 시 최대 주주 및 그 특수관계인 등이 의결권이 있는 발행주식 총수의 3%를 초과하여 소유하는 경우, 초과분에 대한 의결권을 행사할 수 없으며 감사위원회 결의에 대하여 이사회가 재결의 할 수 없도록 하고 있습니다. 이는 정관 및 상법에 따라 감사위원회의 기능과 활동에 독립성을 보장한 것입니다. 또한, 감사위원회가 원활히 기능할 수 있도록 감사위원회 지원 부서를 두고 있으며, 내부감사 부서에서는 감사위원회에 내부감사 계획과 실적, 부정 리스크 점검 결과 등에 대해 보고하고 있습니다.

주주 권익 보호

주주 구성 및 현황

2022년 12월 31일 기준, 발행한 주식의 총수는 보통주 23,667,107주이며, 보통주 이외 회사가 발행한 다른 주식은 없습니다. 최대 주주는 LG전자로, 총 발행 주식 수의 40.79%인 9,653,181주를 보유하고 있습니다. LG이노텍의 주식은 의결권이 없는 자사주(2,600주)를 제외하고 주당 1개의 의결권을 가지고 있습니다. LG이노텍은 주요 대주주뿐만 아니라 기타 소액주주의 의견을 경청하며, 법령에 따른 주주의 권리 행사를 보장하고 있습니다.

주주 현황



*2022년 12월 31일 기준

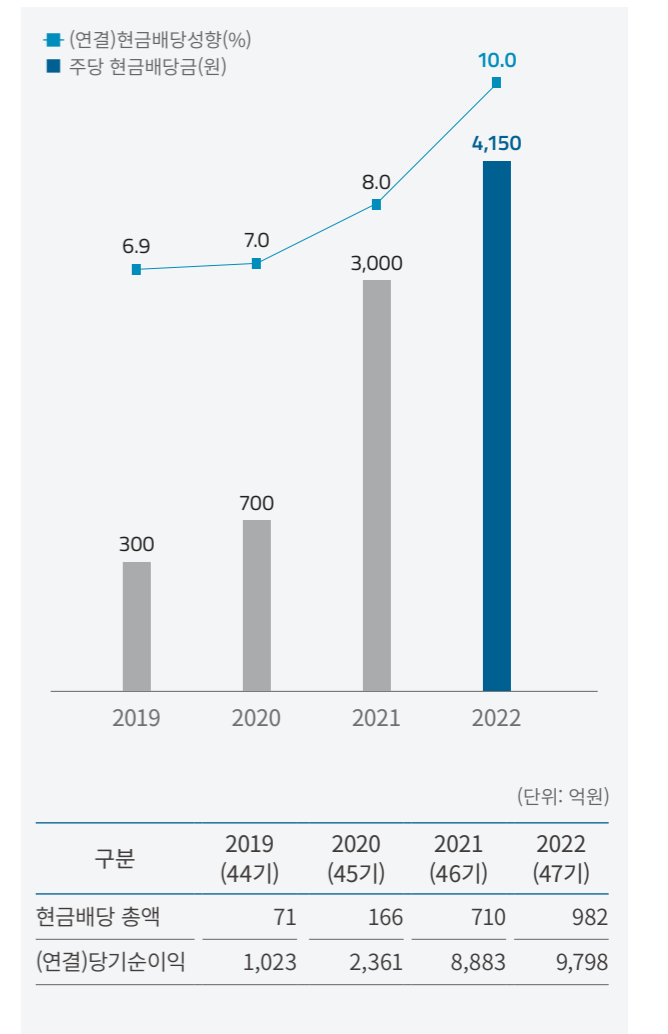
주주 커뮤니케이션

LG이노텍은 주주 권익 보호와 자본시장과의 소통 강화 등 주주 가치를 제고하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2021년 3월 개최된 정기 주주총회부터 전자투표제를 도입하여 주주들이 주주총회에 참석하지 않아도 의결권을 행사할 수 있도록 편의를 제공하고 있습니다. 주주 및 투자자에게 적시에 정확한 정보 제공을 통해 주주의 알권리도 보장하고 있습니다. 금융감독원의 전자공시시스템(DART)을 통해 분기·반기·연간 사업보고서와 주요 경영현황을 성실히 공시하고 있으며, 회사 홈페이지와 각종 소셜미디어를 통해 주주에게 유용한 정보를 투명하게 제공하고 있습니다. 또한, 외국인 주주 및 투자자를 위한 영문 사이트 운영을 통하여 실적발표 자료, 실적공시 자료, 감사보고서 등 각종 정보를 영문으로 제공하고 있으며, 영문 공시 대상을 점진적으로 확대할 계획입니다. 투자자와의 신뢰 관계를 강화하기 위한 IR 활동도 적극적으로 전개하였습니다. COVID-19 팬데믹 기간에는 컨퍼런스콜, 온라인 회의 플랫폼 등을 활용하여 소통하였으며, 2022년 하반기부터는 정부의 방역 지침 완화로 대면 미팅을 재개하는 등 자본시장과의 소통도 한층 강화하였습니다. 향후에는 주주 및 투자자들의 의견을 수렴하여 회사 경영에 반영하고 회사의 비전과 사업 방향성에 대해서도 적극 소개하여, 시장에서 LG이노텍이 지속적으로 신뢰받고 주주 및 기업가치를 제고할 수 있도록 커뮤니케이션을 강화할 계획입니다.

주주 환원 정책

LG이노텍은 주주가치 제고를 위해 경영 실적, 미래 성장을 위한 투자, 현금흐름, 재무 구조, 배당 안정성 등을 종합적으로 고려하여 배당을 결정하고 있습니다. 2022년 1월, 배당 투명성과 주주의 예측 가능성을 제고하기 위해 중기 배당정책을 공개하였습니다. 이 정책에 따라 향후 3년간(2022년~2024년 사업연도) 연결재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상 이익 제외)의 10% 이상을 주주에게 환원할 계획입니다. 상기 배당정책은 대내외 경영환경의 불확실성을 고려하여 3년으로 설정하였으며, 시장 상황의 변화 등 제반 여건에 따라 변경될 수 있습니다. 2022년 사업연도에 대한 주당 배당금은 배당정책에 따라 전년 대비 1,150원 증가한 주당 4,150원을 지급하였습니다. 최근 4년간 당사의 배당금과 배당성향은 꾸준히 상향되고 있으며, 향후에도 주주가치 제고를 위한 노력을 실천하여 주주와 투자자의 신뢰를 더욱 높여가고자 합니다.

주요 배당지표



정도경영

LG이노텍은 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하는 LG만의 행동 방식인 정도경영을 실천하고 있습니다. LG 윤리규범은 전 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로서 LG이노텍의 국내외 구성원과 사업장은 이를 바탕으로 사업을 수행하고 있습니다.

정도경영담당 조직은 관련 제도와 시스템을 개선하여 회사의 제반 리스크를 철저히 사전 예방하고, 신고 채널 활성화, 정기적인 정도경영 교육 실시, 정도경영 실천 서약 등을 통해 정도경영을 최우선의 원칙과 기준으로 정착시키고 있습니다.

추진 목표

- 정도경영 교육과 홍보 활동을 통한 정도경영 문화 정착
- 부정비리, 성희롱·괴롭힘 신고 채널 활성화
- 사업장 진단을 통한 주요 영역의 리스크 사전·사후 감지 및 개선 조치

2022년 주요 성과

<p>정도경영 교육</p> <p>10회 / 12,962명</p> 	<p>정도경영 홍보 활동</p> <p>14회(월 1회 이상)</p> 
<p>정도경영 선행점검 추진 영역 선정 (품질, 안전환경, 구매, 자금, 정보보안, 성희롱·괴롭힘)</p> 	<p>신고 채널 활성화</p> <p>64건 접수 (사이버신문고, 전화, 이메일, 직접 제보)</p> 

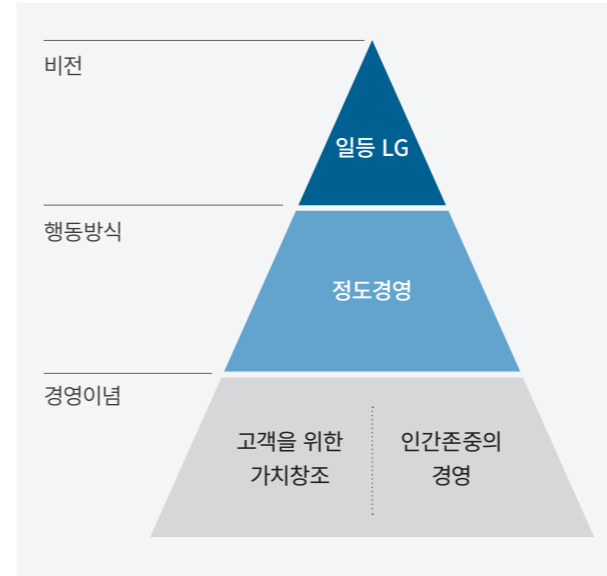
UN SDGs



정도경영 체계

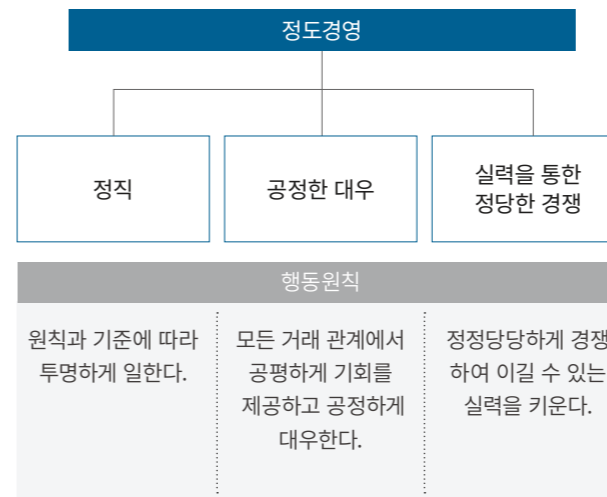
LG Way와 정도경영

LG Way는 LG 구성원의 사고 및 행동의 기반으로, 경영이념인 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 '정도경영'이라는 행동 방식으로 실천해 비전인 '일등 LG'를 달성한다는 내용을 담고 있습니다.



정도경영은 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하는 LG만의 행동방식입니다.

정도경영은 정직, 공정한 대우, 실력을 통한 정당한 경쟁의 세 가지 행동 원칙으로 구성되어 있으며 정도경영을 통해 LG의 경영이념인 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 실천하고 있습니다.



LG 윤리규범

LG 윤리규범은 정도경영의 실천을 위해 모든 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 선언적 윤리강령인 윤리규범과 구체적인 행동 원칙을 제시하는 윤리규범 실천지침으로 구성되어 있습니다.

제1장 고객에 대한 책임과 의무	1. 고객의 존중 2. 가치의 창조 3. 가치의 제공
제2장 공정한 경쟁	1. 자유경쟁의 추구 2. 법규의 준수
제3장 공정한 거래	1. 평등한 기회 2. 공정한 거래절차 3. 상호발전의 추구
제4장 임직원의 기본 윤리	1. 기본 윤리 2. 사명의 완수 3. 자기계발 4. 공정한 직무 수행 5. 회사와의 이해상충 회피
제5장 임직원에 대한 책임	1. 인간 존중 2. 공정한 대우 3. 창의성의 촉진
제6장 국가와 사회에 대한 책임	1. 합리적 사업 전개 2. 주주 이익의 보호 3. 사회발전에 기여 4. 환경의 보호

정도경영 조직

정도경영 실천을 위해 정도경영담당 조직을 운영하고 있습니다. 윤리사무국은 접수된 제보사항에 대한 진단을 실시하여 부정비리를 파악하여 개선하고, 예방을 위한 정도경영 교육 및 홍보 활동을 전개하고 있습니다.

경영진단팀은 업무 프로세스 진단 및 경영 컨설팅을 수행함으로써 정도경영 리스크를 관리하고 전사 경쟁력을 제고하는 데 기여하고 있습니다.

정도경영 조직 체계



정도경영 내재화 활동

정도경영 교육

신규 입사자, 신입 조직책임자, 해외법인 파견자 등으로 대상자를 구분하여 직무와 직책별로 맞춤형 교육을 실시하고 있으며, 비정규직을 포함한 전 구성원을 대상으로 연 1회 온라인 교육을 실시하고 있습니다.

정도경영 교육 현황 (단위: 명, %)

구분	2020	2021	2022
교육 이수 인원	4,936	8,340	12,962
국내 구성원	3,990	7,258	11,789
해외 구성원	946	1,082	1,173
교육 이수율(%)	50.0	92.5	96.3

정도경영 홍보 활동

효과적인 윤리의식 제고를 위하여 구성원이 공감하고 함께 소통할 수 있는 다양한 홍보 활동을 진행하고 있습니다. 매월 구성원을 대상으로 정도경영 실천 및 위반 사례를 담은 정도경영 뉴스레터를 공유하고 있으며, 구성원들이 필요할 때 언제든지 쉽게 활용할 수 있도록 LG 윤리규범 디지털 책자를 제작하여 사내 인트라넷에 게시하고 있습니다. 또한, 정도경영 내재화를 위하여 구성원의 참여를 유도하는 퀴즈 이벤트 등의 홍보 활동을 펼치고 있습니다.



정도경영 실천 서약서

업무를 수행하며 정도경영의 중요성을 항상 인지하고 준수하도록 전 구성원은 매년 '정도경영 실천 서약서'를 확인 후 서명하고 있습니다. 정도경영 실천 서약을 통해 이해 상충, 부당한 담합 등의 부적절한 행위를 금지하는 LG 윤리규범을 준수하고 정도경영 실천 의지를 다지고 있습니다.

또한, 신규 거래 계약을 체결하는 협력회사에도 정도경영 실천 서약을 실시하여 공정한 거래에 동참할 것을 요청하고 있습니다.

정도경영 실천 서약 인원 (단위: 명)

	2020	2021	2022
	13,840	14,509	18,645

정도경영 선형점검 체계

회사의 운영 건전성 확보를 위해 경영활동에 위협이 되는 여러 요소를 프로세스 기반으로 철저히 분석하고, 중점 관리가 필요한 핵심 리스크를 선정 후 근본 원인에 대한 예방 활동을 실시하고 있습니다. 지속가능성 확보 측면에서 이슈 재발 우려가 존재하는 영역, 한 번만 발생하더라도 심각한 사고가 되는 영역 등 6개의 중점 추진 영역을 선정하여 유관부서와 정도경영 조직이 함께 점검하고 있습니다.

정도경영 선형점검 추진 영역



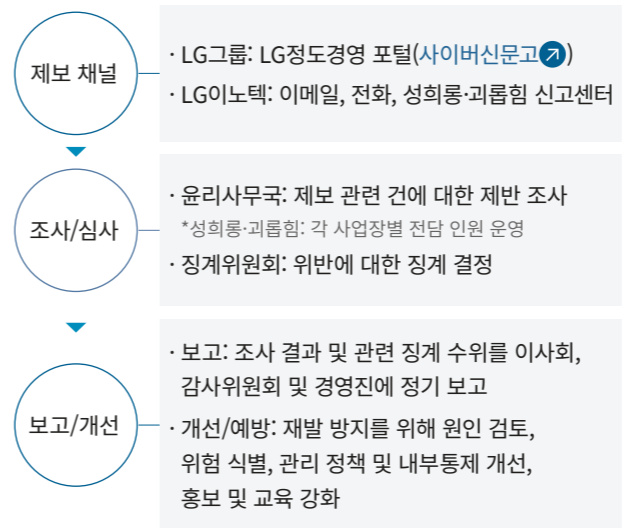
정도경영 리스크 관리

부정비리 신고 제도

모든 이해관계자와 구성원이 LG 윤리규범 위반 사항을 포함한 부정비리를 자유롭게 제보할 수 있도록 사이버신문고, 전화, 이메일 등의 접수 채널을 운영하고 있습니다.

제보자 보호 원칙에 따라 제보자에 대한 모든 정보를 엄격히 처리하여 제보자를 보호하고 있으며, 부정비리 신고 포상제도를 운영함으로써 부정비리 근절에 적극 노력하고 있습니다.

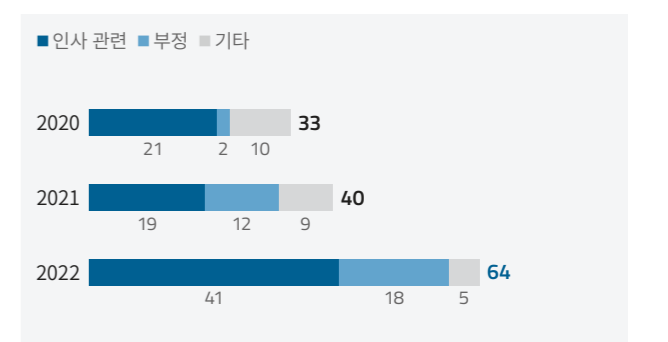
제보 채널과 절차



부정비리 신고 포상제도

신고 방법	· 부정비리 신고와 관련 증거자료 제출 · 긴급한 사항의 경우 증거자료 없이 사실 관계만으로도 신고 가능
신고 채널	· 사이버신문고, 우편, 전화, 이메일, 직접 방문
신고처	· 정도경영담당 윤리사무국
포상금 지급 기준	· 회사의 수익증대 및 손실감소가 발생한 경우 (최대 10억원)

정도경영 제보 현황



전사 진단

주요 사업·Function·법인의 선제적 진단을 통해 사업 리스크를 조기에 발견하고 근본 원인을 제거하는 활동을 하고 있습니다. 정기적인 경영 실태 조사를 통해 경영정보의 신뢰성을 확인하고, 회사 규정 기반의 업무처리 적정성을 검증하여 개선방안을 도출함으로써 경영 건전성을 제고하고 있습니다.

진단 유형

사업 진단 사업별 경쟁력 및 전략방향의 실행력 점검	Function 진단 기능 조직의 업무 프로세스·계약·법규 준수 등의 실태 점검
법인 진단 해외법인 운영 건전성 점검	테마/지시 진단 경영진의 요청에 따른 실태/이슈 점검을 통하여 경영진의 의사결정 지원

진단 절차

계획 수립	· 진단 영역 탐색, 정보 습득, 가설 수립, 진단 일정 수립
활동 수행	· 이슈 구체화, 이슈 확정, 발생 원인 분석, 개선 방안 도출
결과 공유	· 진단 결과 정리 등 보고서 작성 · 최종 결과 보고 및 조치

컴플라이언스




LG이노텍은 준법경영을 토대로 고객에게 신뢰받는 기업으로 성장하고자 합니다. 준법경영 문화를 강화하고 법적 분쟁 및 제재를 예방하기 위해 컴플라이언스 전담 조직을 운영하고 전사 컴플라이언스 프로그램을 통합·강화하여 유기적이고 총체적인 준법경영 관리를 지원하고 있습니다.

추진 목표

- 전사 컴플라이언스 체계 고도화
 - 이사회 및 경영진의 컴플라이언스 관여 확대
 - 주요 리스크에 대한 실효성 있는 준법 점검
- 준법의식 제고 활동 지속 추진
 - 업무 가이드라인 배포, 국내외 규제 동향 모니터링, 준법 교육 실시
- 공정거래위원회 주관 CP* 평가 A등급 이상

*CP: Compliance Program

2022년 주요 성과

ISO 37301(준법경영) 인증 취득 	UNGC(유엔글로벌콤팩트) 반부패 우수기업상 수상 	공정거래 자율준수 가이드북 모바일 배포 
--	--	--

UN SDGs

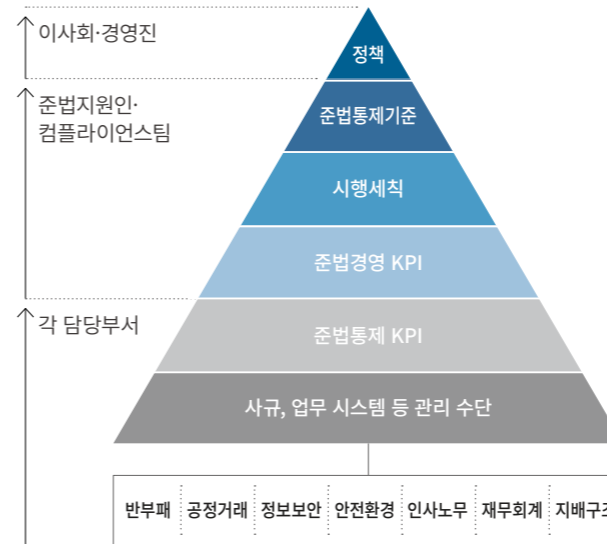


컴플라이언스 관리 체계

구성원들이 국내외 법규, 사내 정책, 절차, 각종 규정을 준수할 수 있도록 컴플라이언스 관리 기준을 마련하고 이에 부합하는 컴플라이언스 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다.

컴플라이언스 관리 기준

이사회 및 경영진은 컴플라이언스 프로그램의 근간인 컴플라이언스 정책을 채택하고, 준법지원인 및 컴플라이언스팀은 이를 바탕으로 준법통제기준, 시행세칙, 준법경영 KPI를 수립하여 전사적인 컴플라이언스 프로그램을 운영합니다. 또한, 반부패, 공정거래, 정보보안, 안전환경, 인사노무, 재무회계, 지배구조 등에 대한 실무 담당 부서는 위 기준들에 따라 내부 규정, 업무 시스템 등의 관리 수단을 통해 KPI를 설계·달성하도록 관리하고 있습니다.



컴플라이언스 관리 프로세스

LG이노텍의 컴플라이언스 관리 체계는 컴플라이언스 관리 기준에 근거하여 지속적으로 운영·강화될 수 있도록 실제적이고 효과적으로 작동되고 있습니다. 준법지원인은 사업 활동, 조직 운영 등과 관련된 법적 리스크를 선별하여 그 중 주요 리스크에 대해 집중적인 점검을 수행하고, 리스크 관리 수단의 유효성을 모니터링하여 그 결과를 이사회에 보고합니다. 또한, 준법의식 제고 및 준법경영 문화의 정착을 위해 임직원 및 협력회사 대상 준법 교육을 실시하는 등 시의적절한 의사소통을 수행하고 있습니다.



컴플라이언스 리스크 관리

LG이노텍은 매년 기업경영과 관련한 법률 및 리스크를 식별하고, 준법 여부를 조사하는 등 준법 통제체제를 점검하여 이사회에 보고하고 있습니다. 2022년에는 반부패, 공정거래, 정보보안, 안전환경, 인사노무, 재무회계, 지배구조 7개 분야에 대한 주요 리스크 관리 수준과 법규 및 준법 통제기준 준수 여부를 점검하였고, 그 결과 준법 통제체제가 유효하고 적정하게 수립되었음을 확인하였습니다. LG이노텍의 법률 위반 관련 제재 현황은 사업보고서를 통하여 공시되고 있습니다.

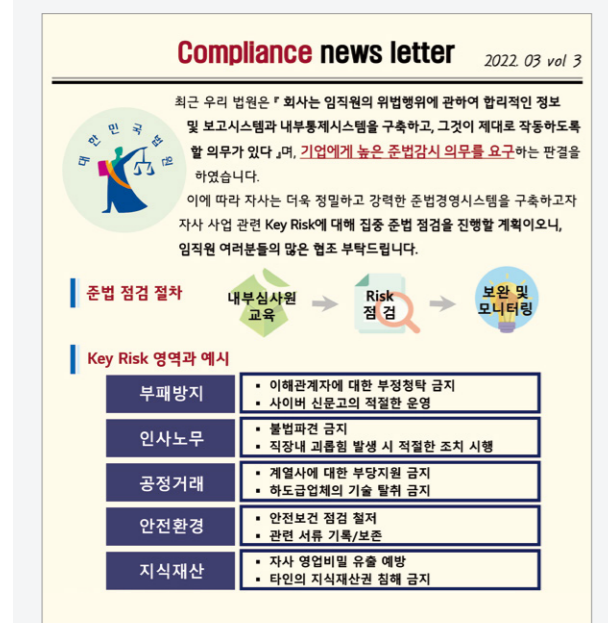
준법점검 업무 분야 주요 법률

업무 분야	주요 법률
반부패	청탁금지법, 국제뇌물방지법, 형법
공정거래	공정거래법, 하도급법
정보보안	개인정보보호법, 부정경쟁방지법
안전환경	산업안전보건법, 대기환경보전법, 물환경보전법, 고압가스법, 폐기물관리법, 소방시설법, 위험물관리법, 중대재해처벌법, 화학물질관리법, 승강기안전관리법, 환경영향평가법, 소음·진동관리법, 석면안전관리법
인사노무	근로기준법, 남녀고용평등법, 기간제법, 채용절차법, 퇴직급여법, 노동조합법, 최저임금법, 장애인고용법, 장애인차별금지법
재무회계, 지배구조	상법, 자본시장법, 공정거래법, 외부감사법

컴플라이언스 문화

준법의식 제고 활동

전사 컴플라이언스 관리 체계 강화 차원에서 컴플라이언스 관련 회사 규정을 검토·보완하고 준법통제기준 시행 세칙을 제정하였으며, 회사 주식 거래 관련 가이드라인 및 반부패 가이드라인을 배포하였습니다. 또한, 준법의식 제고 차원에서 미공개 중요 정보 이용 금지, 청탁금지법 및 FCPA(미국의 해외부패방지법)의 주요 내용, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 등에 대한 뉴스를 발행하고, 컴플라이언스, 공정거래, 반부패, 인사노무 등에 대한 준법 교육을 실시하였습니다.



컴플라이언스 뉴스레터

반부패 우수기업상 수상

부정부패 방지를 위한 적극적인 투명경영 활동 및 성과를 인정받아 2022년 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact)에서 주관한 기업 청렴성 소사이어티(BIS) 서밋 행사에서 '반부패 우수 기업상'을 수상하였습니다.



BIS 반부패 우수기업상 수상(2022년 3월)

Special Case ISO 37301(준법경영) 인증 획득

LG이노텍은 2022년 9월 글로벌 표준에 부합하는 준법경영 시스템을 구축하여 ISO 37301 인증을 취득하였습니다. 준법경영시스템 인증은 기업이 법 준수 및 윤리경영 실천을 통해 잠재적 위험 요소로부터 조직과 임직원을 보호하는 체계를 제대로 갖췄는지를 평가하는 인증입니다. 본 인증을 통해 ①준법경영시스템의 운영 및 지속적 개선에 대한 최고경영층 및 임직원의 실천 의지, ②컴플라이언스 문화·인식 제고를 위해 통제 부서에서 실시하는 임직원과의 의사소통, ③ 공정거래 관련 법규 준수를 위한 제도 및 이행 수준, ④보안, 안전, 환경 등 타 경영시스템의 효과적인 준법 통제 등에 대해 원활히 수행되고 있음을 객관적으로 인정 받았습니다.



공정거래 자율준수

LG이노텍은 공정한 거래문화를 확립하고 경영 투명성을 제고하기 위해 '공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)'을 도입하고 공정거래 자율준수 실천 방침을 제정하여 실천하고 있습니다.

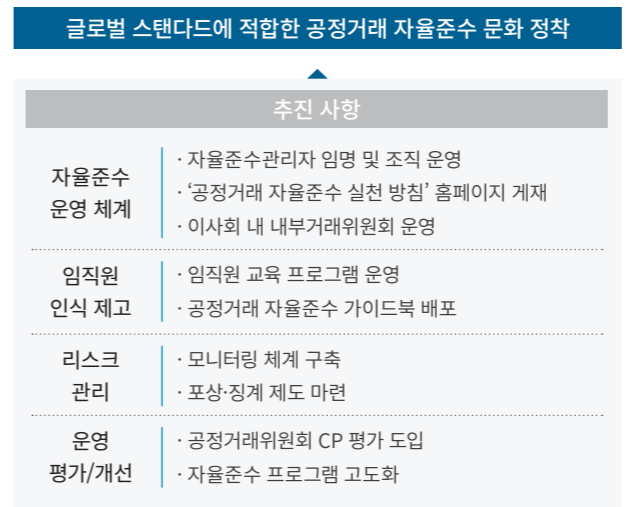
공정거래 자율준수 실천 방침

LG이노텍 임직원은 '소재·부품 No.1 공정거래 문화 정착'을 위하여 다음과 같이 '공정거래 자율준수 실천 방침'을 제정하여 성실히 실천하고 있습니다.

- 1 공정거래 준수는 회사 경영활동의 기본 원칙임을 인식하고, 공정거래 제반 법규와 정해진 절차를 준수한다.
- 2 협력회사 거래시에는 거래상의 지위를 남용하여 불공정한 거래 행위를 하지 않고 부당하게 기술자료를 요구하지 않는다.
- 3 경쟁사와 가격, 수량, 입찰 등의 민감한 정보를 교환하는 등 부당공동행위(담합)를 하지 않는다.
- 4 계열사와는 거래 조건의 합리성과 절차의 공정성을 갖추어 부당지원행위 발생을 예방한다.
- 5 공정거래 위반 행위에 대한 지시, 승인, 방조를 하지 않는 등 공정거래 자율준수 문화 조성에 앞장선다.

공정거래 자율준수 운영 체계

공정거래 준수는 기업경영의 기본 요소이며 모든 임직원에게 요구되는 사항을 인식하고 대내외에 준수 의지를 표명하였습니다. 이사회를 통해 경영지원담당을 자율준수 관리자로 임명하고 공정거래 업무규정을 제정하여 독립적이고 중립적인 조직 운영하에 담당 임원의 책임과 의무를 명확히 하였습니다.



구성원 인식 제고

공정거래 준수가 회사에 완전히 정착되도록 구성원을 대상으로 공정거래법 교육과 홍보를 실시하고 있습니다.

공정거래 교육

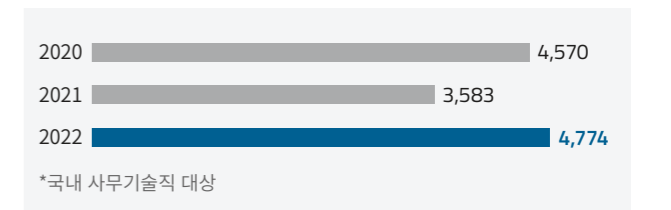
매년 임직원을 대상으로 공정거래 역량을 제고하기 위한 전사 기본 교육 과정과 부서별 직무 관련 내용을 다루는 심화 과정을 운영하여 법령 내용, 정책 동향, 위반 사례, 가이드 등을 제공하고 있습니다. 2022년에는 1개의 기본 과정과 5개의 심화 과정을 실시하였습니다.

공정거래 교육 현황

구분	과정(대상)	주기
기본	공정거래 기본교육(전사 사무직)	
	임원/담당 워크샵(담당이상 조직책임자)	연 1회
	담합(마케팅 부서)	
	하도급(구매, 외주관리 부서)	
	내부거래(계열사 거래 부서)	연 2회
심화	중소기업 기술자료 요청 방법 (연구개발, 품질, 생산기술 등 관련 부서)	

공정거래 교육 수강 인원

(단위: 명)



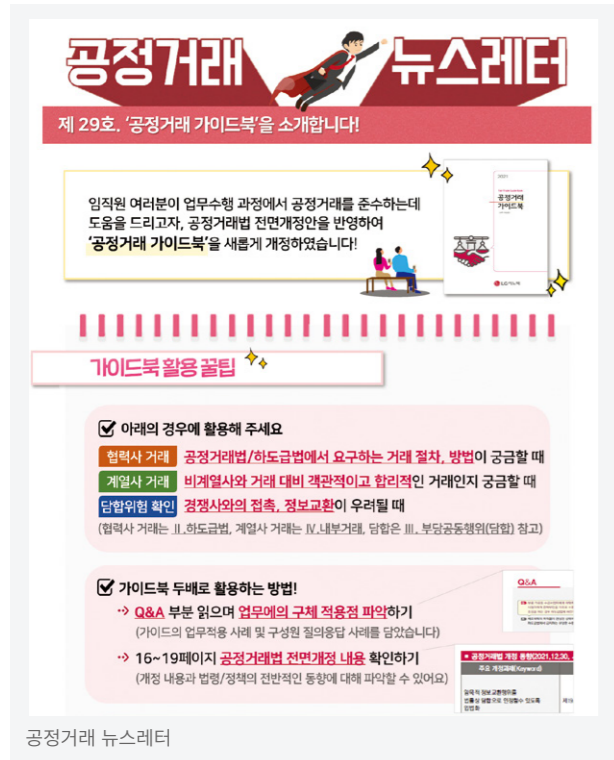
*국내 사무기술직 대상



공정거래 교육 심화 과정(2022년 7월)

공정거래 홍보

공정거래 법규와 적법한 업무 절차를 포함한 ‘공정거래 자율준수 가이드’를 e-Book 형태로 배포해 구성원이 이해하고 실천할 수 있도록 돕고 있습니다. 특히, 2022년에는 모바일로 배포하여 시간과 공간의 제약 없이 열람할 수 있도록 개선하였습니다. ‘공정거래 자율 준수 가이드’는 매년 법령 개정사항을 반영해 지속적으로 업데이트 하고 있습니다. 또한, 정기적으로 공정거래 뉴스레터를 발행해 임직원에게 정책 동향 및 준수 가이드를 공유하고 있습니다.



공정거래 리스크 관리

공정거래 위반을 예방하기 위해 정기적으로 리스크를 점검하고 있으며, 리스크의 근본적 예방 차원에서 업무처리 방식과 시스템을 개선하는 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 공정거래를 준수하는 과정에서 발생하는 애로사항은 담당 부서가 상시 지원하여 해결 하고 있습니다.

자율준수에 기여한 구성원에게는 인센티브로 보상하고 중대한 혐의 또는 위반 사실이 확인된 구성원에게는 엄정한 조치를 취하고 있습니다. 한편, 홈페이지 내 공정거래 제보·상담 채널을 마련하여 협력회사 등 외부의 의견도 수렴하고 있습니다.

리스크 모니터링 프로세스



자율준수 운영 평가 및 개선

2022년부터 공정거래위원회에서 주관하는 CP 평가를 도입하여 자율준수 운영 현황을 객관적으로 평가하고 A등급 이상을 목표로 개선 활동을 추진하고 있습니다. 이를 위해, 내부적으로 자율준수 운영 현황을 정기적으로 점검한 후 개선 결과를 경영진에게 보고 하고 있습니다.

조세 정책

법률이 정하는 바에 의거, 납세의 의무를 성실히 수행하기 위해 모든 거래에서 국내외 조세 법규 등을 엄격히 준수하고, 국내 및 법인 소재 과세당국에 투명하게 신고, 납부하고 있습니다. 세무 리스크의 사전 관리 및 최소화를 위해 세무관리 운영 원칙을 제정하여 시행하고 있으며, 내부 세무 인력에 대한 경력 관리와 함께 외부 조세 전문가를 적극적으로 활용해 업무를 수행하고 있습니다.

세무관리 운영 원칙

- 세무 관리/세법 준수**
- 1 | 국내 및 현지 국가의 세법을 엄격히 준수한다.
 - 2 | 조세조약을 상호 존중하며 조세피난처를 사용하지 않는다.
 - 3 | 모든 거래 시 성실하게 세무신고 및 납세의무를 이행하며 전 구성원은 세무 리스크 방지를 위해 노력한다.
 - 4 | 과세 당국과 투명한 관계를 유지하며 세무 리스크 사전 방지를 위하여 내부 인력과 외부 전문가 활용을 극대화 한다.

법규 준수 및 납세 협력

국내외 조세 법규를 준수하고 조세 위험이 발생할 수 있는 다양한 거래에 적극적으로 대응하고자 전문 부서를 운영하며, 관련 법규의 준수 여부에 대한 검토 등 필요시 외부 전문가와 협업하여 업무를 진행하고 있습니다.

내부 프로세스와 규정을 명확히 정의하여 리스크를 사전에 관리 하고, 세액의 정확한 산정 및 납세의무의 성실한 이행으로 건전한 납세문화를 정착시키고 있습니다.

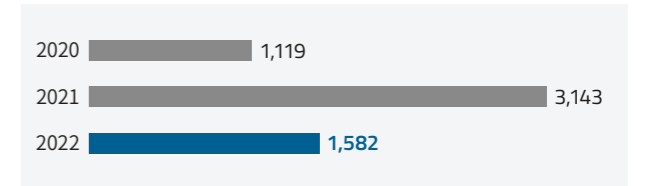
글로벌 납세의무 이행

해외에서도 국내와 동일한 수준의 납세 프로세스를 구축하고 특수 관계자 거래에 있어 각국 세법 규정을 준수하고 있습니다. OECD 등 글로벌 기준에 따라 국내외 해외법인을 통합하여 이전가격을 검토하고 리스크 방지를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 글로벌 과세 당국에 국가별 납세 현황 및 거래 관련 정보들을 투명하고 충실하게 제공하고 있습니다.

법인세 세부사항 공개 및 투명성 제고

조세 납부의 투명성을 제고하기 위해 금융감독원 전자공시시스템 (DART)에 사업보고서를 정기적으로 공시하고 있습니다. 사업보고서상에서 매출, 당기순이익, 법인세 비용 등 관련 정보를 전면 공개하고 있습니다. 이와 더불어, 조세 법규 적용의 적정성을 보장하여 이해관계자를 보호하고자 주요 세목에 대하여 내·외부 조세 전문가의 최종 검토를 받고 신고 의무를 수행하고 있습니다.

법인세 비용 (단위: 억원)



지역별 납부세액 비중 (단위: %)

지역	2020	2021	2022
국내	95.9	97.8	92.5
해외	4.1	2.2	7.5

*90% 이상의 매출이 대한민국에서 발생함에 따라 해외 납부액은 크지 않아 국가별 구분하지 않음





위기관리

기업이 위기상황에 제때 대응하지 못할 경우 핵심 업무 마비, 기업 평판 하락, 고객 이탈 등 경영 위기로 이어지고 이로 인해 인적·물적 손실은 물론 이해관계자로부터 신뢰를 잃어 기업의 존립까지 위협받을 수 있습니다. 이에 LG이노텍은 전사적 위기관리 체계를 구축·운영하여 위기 예방, 대비, 대응력 강화에 만전을 기하고 있습니다. 또한, 중대 위기에 대비한 사업연속성 관리 체계를 구축하여 ISO 22301 국제 인증을 취득하였습니다.

추진 목표

- ISO 22301(사업연속성경영시스템) 인증 확대(~2026년)
- 협력회사 리스크 점검 프로세스 강화(2023년)
- 비정형 위기 대비 시나리오 수립(~2025년)
- 위기에방 체계 구축(~2027년)

2022년 주요 성과

<p>ISO 22301(사업연속성경영) 인증 획득 기관소재 사업부</p> 	<p>글로벌 위기 요인 점검 및 대응 시나리오 수립 중국 코로나 봉쇄, 러시아-우크라이나 전쟁 등</p> 
<p>위기관리시스템(CMIS*) 도입 *CMIS: Crisis Management Information System</p> 	<p>위기대응 훈련 실시 전사 종합훈련 1회 분과별 모의훈련 10회</p> 

UN SDGs



위기관리 운영 체계

LG이노텍은 위기관리 비전, 방침·규정을 수립하고 위기관리를 지원하기 위한 시스템(CMIS)을 구축하여 회사의 지속가능성을 제고하고 있습니다.

비전	상시 위기관리체계 구축을 통한 지속가능한 회사 실현
방침	전사 위기관리 방침
규정	전사 및 위기분과별 위기관리규정
시스템	위기관리시스템(CMIS)

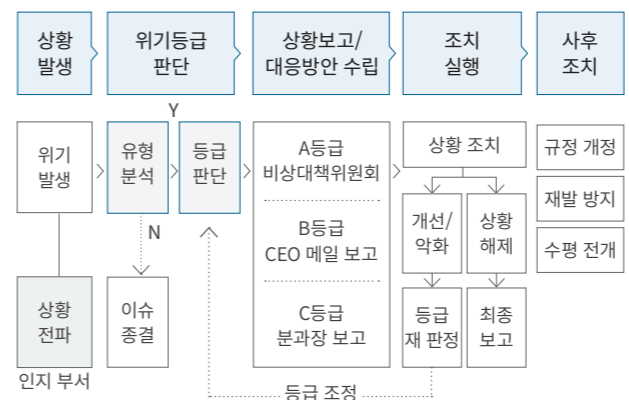
위기관리 방침 및 프로세스

위기관리 방침

LG이노텍은 위기관리 체계를 구축하고 사업의 연속성을 확보하기 위하여 다음과 같이 ‘위기관리 방침’을 제정하여 성실히 실천하고 있습니다.

- 1 임직원은 전사 위기관리 체계를 내재화 하여 위기에 철저히 대비하고 위기 시 신속히 대응한다.
- 2 위기관리에 적합한 조직과 체계를 갖추고 소통 체계를 마련하여 위기관리 수준을 지속 향상시킨다.
- 3 반복적인 위기대응 훈련과 개선 활동을 통하여 위기대응 역량과 회복탄력성을 강화한다.
- 4 위기관리에 대한 고객 등 이해관계자의 요구사항을 충실히 이행하고, 중대 위기에 대한 복구 능력을 강화한다.
- 5 지속적인 교육, 홍보를 통하여 사건·사고와 같은 취약사항에 대하여 투명하게 소통하는 조직문화를 정착시킨다.

위기 대응 프로세스

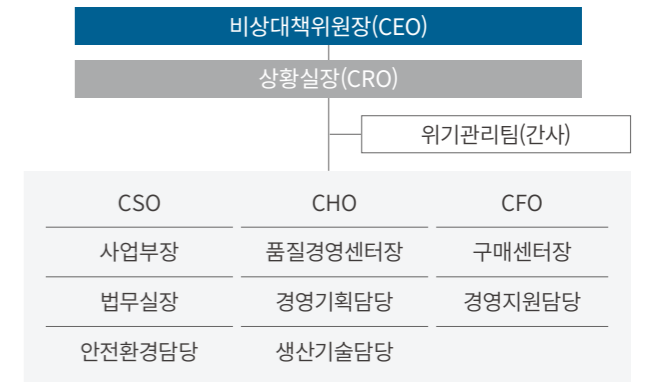


조직 구성 및 의사결정 체계

위기 발생 시 뿐만 아니라 평상시에도 체계적인 관리를 통해 경영 리스크 및 회사의 유무형 손실을 최소화하기 위하여 CRO(Chief Risk Officer) 산하에 위기관리 전담 부서를 두었습니다. 또한, 위기대응 및 의사결정을 위한 위기관리 협의체로 전사 비상대책위원회와 위기분과위원회를 설치·운영하고 있습니다.

전사 비상대책위원회

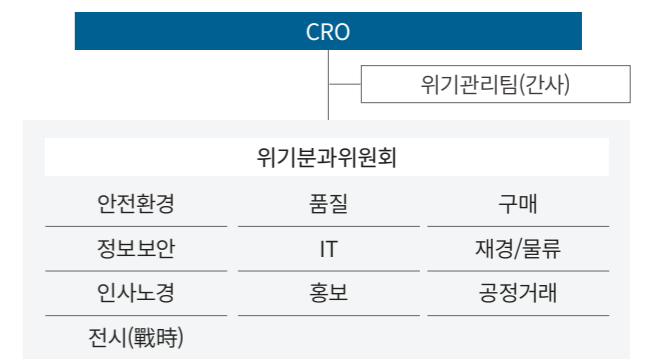
중대 위기상황 발생 시 전사 차원의 대응 및 의사결정을 위해 ‘전사 비상대책위원회’를 운영하고 있습니다. 비상대책위원회는 CEO를 위원장으로 하고 CRO를 상황실장으로 하여, 회사의 위기대응 체계와 위기대응 프로세스를 전반적으로 지휘·감독하는 위기관리 컨트롤 타워 역할을 수행하고 있습니다.



위기분과위원회

주요 위기 영역별 10개 분과를 운영 중이며, 분과별로 위기관리 규정을 마련하여 평상시 위기관리 활동을 수행하고 있습니다. 각 분과는 위기 발생 시 초기 대처 뿐만 아니라 위기 등급을 판단하여 공동 대응이 필요한 경우 관련 분과와 협력하여 대응하고 있습니다. 매월 위기분과협의회를 통하여 전사 위기관리 체계 운영 현황 및 리스크를 공유하고, 분과별 위기관리 중점과제 추진 현황을 점검하고 있습니다.

위기분과위원회(10개 분과)



위기관리 활동

상시 위기관리

리스크 센싱 및 사전예방 활동

위기분과별로 위기 식별 및 평가를 통해 리스크를 센싱하고 위기 대응 및 예방을 위한 중점과제를 선정·관리하고 있습니다. 수립된 중점과제별 예방활동 계획은 분과 임원협의체를 통하여 정기적으로 점검·개선하고 있습니다.

그 결과, 현재까지 위법사항이나 중대한 지적사항은 발견되지 않았습니다.

위기관리시스템(CMIS) 운영

위기관리시스템(CMIS, Crisis Management Information System)을 통해 위기를 등록하고 상시 관리하고 있습니다.

위기 등록 후 위기등급 판단, 원인 조사, 대응방안 수립, 결과 보고, 재발 방지 대책 수립 등 사후 관리까지 시스템 내에서 실시하고 있습니다. 사내 위험 요소나 취약 사항을 발견할 경우, 임직원이 스스로 신고하고 회사의 조치 내용을 피드백 받을 수 있도록 하는 Speak Up(제보) 기능도 구축되어 있어, 구조화된 피드백 프로세스가 작동되고 있습니다.

제품 개발 및 생산 프로세스 리스크 관리

제품 개발 초기 단계부터 생산에 이르기까지 개발, 생산기술, 품질 등 유관부서가 협업해 잠재 리스크를 발굴하고 생산 관련 리스크와 이슈를 사전 조치하고 있습니다.

개발 초기 단계	초기 디자인 단계로 양산에 문제가 없는지 검토하고 문제가 있다면 디자인 수정을 통해 리스크를 사전에 차단합니다.
개발 단계	디자인에서 변경되는 사항이 생길 때마다 개발·품질·생산기술팀이 공동으로 품질 및 양산에 문제가 없는지 검토하고, 문제가 있다면 디자인 재검토 또는 생산설비 변경 등으로 리스크를 차단합니다.
개발 마무리 단계	품질팀 주관으로 개발단계 품질이슈 및 양산연결 관점의 문제점들이 개선되었는지를 확인하여 양산 시 이슈를 최소화합니다.
생산 단계	지속적인 모니터링을 통해 이슈가 있을 때마다 유관 부서들이 공동으로 확인 및 검토하여 이슈를 해결합니다.

위기관리 내재화

위기대응 매뉴얼 제작 및 위기대응 훈련

위기분과별 주요 위기 유형에 대한 위기대응 매뉴얼을 제작하고 매뉴얼에 기반한 위기대응 훈련을 실시함으로써 실질적인 위기대응 역량을 강화하고 있습니다.

분과별 모의훈련은 연간 계획에 따라 총 22회 실시하고 있으며 전사 종합훈련은 구체적인 시나리오 기반으로 연 2회 CEO주관으로 실시하고 있습니다.

위기관리 교육 및 홍보

매년 이사회 멤버 및 임직원을 대상으로 위기관리에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 위기관리 체계 및 활동 현황, 위기관리 사례 등 위기관리 홍보물을 사내포털 게시판에 게재하여 위기관리 인식 제고에 힘쓰고 있습니다.

위기관리 교육 인원



*국내 사무직 대상

사업연속성경영시스템(ISO 22301) 인증 취득

기관소재 사업 확대로 중대재해 발생 시 입게 될 피해 규모가 커지고 고객의 중대재해 대응 역량 강화 요구가 증가됨에 따라, 사업연속성 경영 체계에 대한 국제 인증(ISO 22301)을 취득하였습니다.

중대재해의 사업영향 분석, 리스크 평가, 대응 전략 및 실행 계획 수립, 모의훈련 실시 등을 통하여 재해 발생 시 복구 역량을 확보 하였습니다.

2023년에는 환경변화에 대한 추가 개선 활동을 통하여 사업연속성 경영 체계를 내재화하는 데 집중하고, 2024년부터는 광학솔루션 사업 등 타 사업으로 확대 전개해 나갈 계획입니다.

ISO 22301 인증	· 기관소재 사업부 인증(2022년 9월)
	· 개선 활동 및 내재화 활동(2023년)
	· 타 사업부 인증 확대 전개(2024년~)

Special Case 전사 종합모의훈련 실시

LG이노텍은 2023년 4월 19일, CEO가 주관하고 주요 경영진이 참석한 가운데 위기대응을 위한 전사 종합모의훈련을 실시하였습니다.

실제 발생 가능성이 높은 중대위기 시나리오를 선정하여 위기 상황 발생 시 초기대응 및 조치, 위기확산 대응, 고객·언론 등 이해관계자 대응, 수습 및 복구, 상황해제까지 전체 위기대응 프로세스에 걸친 종합 훈련을 실시하였습니다.

본 훈련은 현장과 비상대책위원회 간의 소통 및 의사결정 과정을 실제 상황과 같이 경험하고, 기 작성된 위기대응 매뉴얼을 기반으로 실시하여 훈련이 매뉴얼의 절차대로 진행되는지 점검함으로써 실질적인 위기대응 역량을 강화했다는 데 큰 의의가 있습니다.

훈련 후에는 Reflection을 통해 개선점을 도출하고 위기관리 매뉴얼에 반영·보완함으로써 차기 훈련 시 적용할 수 있도록 조치하였습니다.



전사 비상대책위원회



현장 조치 및 대피 훈련

이머징 리스크 관리

LG이노텍은 장기적 관점에서 사업에 큰 영향을 끼칠 수 있는 이머징 리스크를 정기적으로 식별·평가하고 주요 리스크에 대비하고 있습니다.

자연재해

지구온난화 및 그에 따른 기후변화로 인하여 자연재해가 빈번하게 발생하고 있으며 특히 태풍, 홍수, 지진 등으로 인한 피해가 증가됨에 따라, 기업 운영에 있어 자연재해에 대한 대응력 강화는 필수적인 요소가 되었습니다.

리스크 영향

사업장에서 자연재해가 발생하면 인적·물적 피해로 이어져 고객 요구사항을 원활하게 이행할 수 없게 되어 계약 파기 및 사업 중단 등이 야기될 수 있습니다. 또한, 고객·협력회사 등 공급망에 속한 회사가 자연재해로부터 피해를 입었을 때, 자사 제품의 공급 및 자재 조달에 차질을 빚어 예기치 못한 손실을 입을 수 있습니다.

리스크 대응 활동

사업장별로 자연재해에 대비하여 재해유형별 시나리오를 갖추고 있으며, 시나리오에서는 사전 대비 및 사후 대응 활동을 상세히 기재하고 있습니다. 또한, 사업연속성 관리 체계를 구축하여 원자재 수급 이원화, 생산공장별 공용설비 사용 계획 등 신속한 복구와 사업 정상화에 대한 역량을 확보해 나가고 있습니다. LG이노텍은 향후 사업연속성 관리 체계를 내재화하여 자연재해 대응력 강화를 지속해 나갈 계획입니다.

국가간 분쟁

러시아-우크라이나 전쟁, 미국-중국 무역 갈등 등으로 인한 신냉전 체제 가속화는 세계 경제를 불확실하고 원자재 및 부품 수급 불안정 등 공급망 불안을 초래하여 글로벌 경기를 위축시키고 인플레이션을 가속화하고 있는 상황입니다.

리스크 영향

국가간 분쟁은 원자재·외환·금융 등 경제 환경을 악화시키고 수요를 감소시키며, 물류 환경을 급변시킬 수 있습니다. 이에 따라 회사는 매출 하락 및 원자재 조달 차질, 에너지·물류 비용 증가, 유동성 부족 등의 위기를 맞을 수 있습니다. 특히, 회사의 주요 원자재 공급업체가 있는 지역이나 고객의 주요 생산지에서 분쟁이 발생하게 된다면 자사 제품의 생산중단 또는 폐업 등 심각한 위기를 가져올 수 있습니다.

리스크 대응 활동

LG이노텍은 예측하기 힘든 국가간 분쟁에 대비하여 상황 전개 단계 별로 대비 시나리오를 준비하고 있습니다. 특히, 공급망 관리, 현지 법인 비상 운영, 고객 관리, 유동성 관리 등 주요 대응 활동에 대해서 분쟁 발생 시 실제 작동할 수 있는 구체적인 대응 계획을 수립하여 대비하고 있습니다.

FOCUSED ISSUE

정보보안

LG이노텍의 중요한 정보자산을 보호하기 위해 정보보안 관리 체계를 수립·운영하고, 대내외 다양한 유형의 사이버 공격과 정보 유출 위협으로부터 안전한 업무 환경을 제공하기 위해 정보보호 활동을 강화하고 있습니다. 2011년부터 국내 사업장을 시작으로 해외 생산법인 전체로 확대하여 정보보호경영시스템(ISO 27001) 인증을 획득, 유지해 오고 있습니다. 또한, 변화하는 업무 환경과 보안 위협 트렌드, 관련 법령의 요구사항 등에 대응하기 위해 정보보안 최고책임자(CISO)와 정보보안 전담 부서를 운영하여 정보보안 시스템과 프로세스를 개선하고 있습니다.

추진 목표

- 정보보호 및 개인정보보호 법규 준수
- 침해사고 예방 및 대응 역량 강화
- 내부정보 유출 방지 및 대응 체계 고도화
- ISO 27701(개인정보보호경영시스템) 인증 획득(~2024년)

2022년 주요 성과

정보보안 교육(정기) 이수 인원 4,934명 (국내 사무직 대상)	정보보호 부문 투자금액 65억원
전사 사업장 ISO 27001(정보보호경영) 인증률 100%	정보보안 사고/위반 건수 0건

UN SDGs



정보보안 관리 체계

정보보안 추진 방향

LG이노텍은 회사의 영업 비밀뿐만 아니라 고객 및 구성원 정보 등 보유하고 있는 정보자산별 특성과 정보보안 위협, 해당 자산이 위치한 사업장 환경, 관련 법령 등을 고려한 맞춤형 정보보안 대책을 수립·적용하고 있습니다.

또한, IT 시스템 전반에 대한 보안 취약점 점검, 악성 메일 모의훈련, 모의해킹, 365일 침해사고 관제 등 사이버 공격에 대한 대비 태세를 갖추고 있습니다. 정기적인 모의훈련을 통하여 보안 사고 발생 시 정보보안 주관부서와 유관부서로 구성된 사고 대응팀을 구성, 피해 현황 및 영향을 신속히 분석하고 긴급 대응할 수 있는 역량을 확보하고 있습니다.

정보보안 방침

정보보안을 지속가능경영의 필수 요소로 인식하고, 자사의 자산을 정보보안 위협으로부터 안전하게 보호하기 위해 '정보보안 방침'을 제정하여 성실히 실천하고 있습니다.

- 1 회사가 사업을 영위하는 국내외의 정보보안 관련 법령을 준수하고 사회적 책임을 다한다.
- 2 고객과 이해관계자의 정보보안 요구사항을 충실히 이행하여 신뢰성을 확보한다.
- 3 회사의 규모와 사업에 적합한 정보보안 조직과 체계를 갖추고, 정보보안 수준을 지속적으로 개선해 나간다.
- 4 정보보안 사고에 대한 예방, 탐지, 대응 체계를 수립하고 지속 발전시켜 안전한 사업환경을 조성한다.
- 5 회사 임직원과 협력회사의 정보보안 인식을 향상시켜 정보보안 문화를 정착시킨다.

조직 구성 및 의사결정 체계

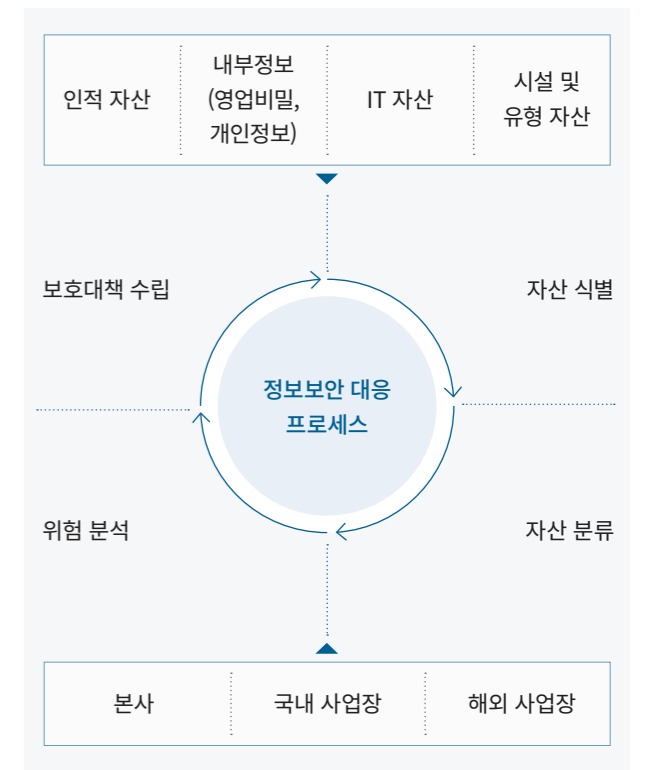
정보보안을 총괄하는 정보보안 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)와 개인정보보호 업무를 총괄하는 개인정보보호 책임자(CPO, Chief Privacy Officer)를 지정하고, 산하에 정보보안 전문 인력으로 구성된 보안전략팀과 보안운영팀을 운영하고 있습니다. 보안전략팀은 보안 전략·정책 수립, 교육·진단·인증, IT 취약점 점검 등의 업무를 수행하고 있습니다. 보안운영팀은 보안 전략·정책에 맞춰 국내 및 해외 사업장 특성에 맞는 정보보안 활동을 계획·운영하고 있습니다.

또한, 정보보안 조직 내 역할과 기능을 세분화하고, 본사 및 국내외 사업장에도 전문인력을 배치하여 정보보안 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

규정 및 프로세스

정보보안 규정 및 영역별 세부 지침을 기반으로 정보보안 정책을 제정·운영하고 있으며, 매년 정보보안 환경 변화, 위협 트렌드, 관련 법령 개정 등에 맞춰 표준 개정을 실시하고 있습니다.

정보보안 규정 및 지침은 업무표준 시스템을 통해 언제든지 열람할 수 있도록 운영하고 있으며, 임직원 및 협력회사, 방문객에게 교육하여 철저히 준수하도록 하고 있습니다.



정보보안 공시

LG이노텍은 2022년 6월 정보보호 공시를 통해 정보보호 투자 현황, 정보보호 인력 현황, 주요 정보보호 활동을 공시함으로써 회사의 정보보안 관련 투자와 활동에 대한 투명성과 대외 신뢰도를 제고하였습니다. [정보보호 공시 사이트](#)

정보보안 강화 활동

개인정보보호

고객과 구성원의 개인정보보호에 대한 중요성을 인지하고 개인 정보를 안전하게 보호하기 위하여 노력하고 있습니다. 개인정보 보호 책임자(CPO)를 지정하고 전사 개인정보보호 지침에 따라 매년 개인정보보호 활동 계획을 수립하여 개인정보 취급자 교육, 개인정보 처리시스템의 안전성 점검, 수탁사 점검 및 교육, 개인정보 유출 모니터링 등 보호 조치를 강화하고 있습니다.

고객 및 구성원의 개인정보 처리 방침을 수립하여 권리보장을 위한 내용을 공개하고 있으며, 개인정보 유출·침해 대응방안을 마련하여 위반 및 사고 발생 시 신속히 대응할 수 있도록 하고 있습니다.

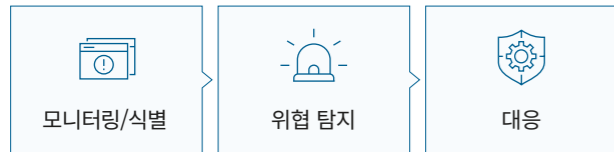
2022년에는 개인정보 업무 점검을 통해 관리 체계를 강화하였고, 2023년에는 고객 및 내부정보 보호를 위해 ISO 27701 신규 인증 획득을 목표로 하고 있습니다.

ICS/OT 보안

설비 자동화, 기술 고도화 등 변화하는 환경에 따라 산업제어 시스템/운영 기술(ICS/OT, Industrial Control System/Operational Technology)에 대한 정보보안 대책을 수립·운영하고 있으며 생산 설비, 시스템, 제품 보안을 강화하고 있습니다.

제조 공정 내 사이버 공격 등 보안 사고를 예방하기 위해 생산 영역에 독립된 네트워크를 구성하고 보안업무 프로세스에 따라 보안 영역별 요구사항을 마련하였습니다. 또한, 정기 점검을 실시하여 보안사고로 인한 제품 생산 중단, 지연 등이 발생하지 않도록 대응하고 있습니다.

ICS/OT 보안업무 프로세스



사이버 보안

진화하고 있는 사이버 공격의 예방, 탐지, 대응을 위해 선제적 정보 보호 활동을 추진하고 있습니다.

서버, 네트워크, Endpoint 등 IT 인프라 전 영역에 걸쳐 정보보안 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 또한, 정기적으로 IT 취약점을 점검하고 모의해킹 훈련을 실시하여 시스템 보안 수준을 높이고 있습니다.

보안 모니터링

사이버 위협에 대응하기 위해 국내외 최신 보안 공격 정보를 제공하는 위협 인텔리전스(Threat Intelligence)를 통해 신종 위협 요소의 모니터링을 실행하고 있습니다. 또한, 네트워크 패킷 및 로그, 이벤트 데이터 수집 및 분석, 사용자 PC 내 악성코드, 비정상 행위 등에 대한 모니터링을 지속적으로 수행하고 있습니다.

모니터링 결과에 따라 네트워크 차단, 신·변종 웜 분석 등 대응 방안을 수립·적용합니다.

보안 사고 대응 및 조치

정보보안 침해·유출 시도 및 사고 발생 시 신속히 대응할 수 있는 절차를 규정하여 시스템의 보안성과 안전성을 유지하고 침해사고에 따른 영향을 최소화하고 있습니다. 사고 심각도에 따라 보안 사고 유형을 3단계로 구분하고 대응 절차를 매뉴얼화하여 사고 발생 시 신속하게 전파, 조치 및 보고할 수 있는 체계를 수립하고 있습니다.

보안 사고 대응 절차



정보보안 진단

정보 유출·침해 사고를 예방하고 정보보안 규정과 내부 관리 계획의 유효성을 확인하기 위해 매년 정기 진단과 함께 제3자를 통한 보안 감사를 실시하고 있습니다. 자체진단 및 제3자 보안감사를 통해 발견된 취약점은 개선대책을 수립·실행하여 정보보안 사고를 예방하고 있습니다.

또한, 주요 협력회사에 대한 보안감사도 매년 진행함으로써 보안 관리 수준 향상을 지원하고 있습니다.

정보보안 내재화 활동

정보보안 교육

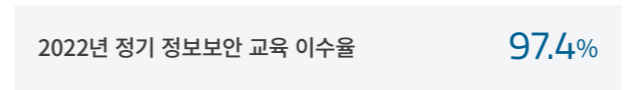
구성원 및 협력회사, 방문객 등을 대상으로 정기적인 정보보안 교육과 홍보 활동을 실시함으로써 회사의 정보보안 정책을 이해하고 실천하도록 하고 있습니다.

정보보안 교육은 주요 이슈와 사고 사례 등을 주제로 다양한 콘텐츠로 제작되어 교육의 효과를 높일 뿐만 아니라 구성원의 정보보안 인식을 제고하는 데 기여하고 있습니다.

정보보안 교육 현황 (단위: 명)

구분	2020	2021	2022
정기 정보보안 교육(사무직)	6,816	4,326	4,934
신규 입사자 교육(사무직)	252	983	1,330
신규 입사자 교육(생산직)	5,300	5,624	8,594

*국내 임직원 대상



정보보안 홍보

구성원 정보보안 인식 수준을 제고하고 정보보안 문화 조성을 위해 정기적으로 보안 홍보물을 제작·배포하고 있습니다.

최신 악성 메일 사례, 보안 카드 메시지, CEO 정보보안 메시지 등을 제작하여 배포하고 있으며, 정보보안 캠페인 및 참여형 이벤트를 진행하는 등 다양한 정보보안 인식 제고 활동을 실시하고 있습니다.

ESG 캠페인 / 정보보안

“여러분의 말 한마디가 회사를 대표합니다.”

내부정보 유출! 명백한 범죄행위

영업비밀을 누설/유출한 경우
“중징계” 이상 징계 & 강력한 “법적 조치”
(내부정보유출금지 제10조)

내부정보 유출 주요 경로
 본인도 모르게 유포가액자가 될 수 있습니다.

가짜/인물사 | 공개 게시판/메신저 등 | (비)공개 석상 | 가족/친인척/친구 등

나의 행동 하나, 말 한마디가 회사의 대표가 될 수 있습니다.
내부정보가 유출되지 않도록 각별한 주의 바랍니다.

내부정보 유출방지 홍보자료

Special Case 정보보안 인증 체계 고도화

LG이노텍은 체계적인 정보보안 관리 체계 구축을 위하여 필요한 국제인증을 전략적 우선순위에 따라 단계적으로 취득하고 있습니다.

먼저, 정보보안 체계의 기본이 되는 정보보호경영시스템에 대한 인증(ISO 27001)을 취득하였고, 그 다음으로 전장부품 사업의 글로벌 시장 확대를 위해 필요한 TISAX 인증을 취득하여 유지해 오고 있습니다.

한편, 최근 개인정보 보호에 대한 리스크와 기업의 책임이 커짐에 따라 2023년부터는 개인정보보호경영시스템 구축을 위한 인증(ISO 27701) 획득을 계획하고 있습니다.

ISO 27001 인증 획득

2011년부터 본사를 시작으로 국제 표준 규격인 ISO/IEC 27001(정보보호경영시스템) 인증을 획득하였습니다. 2022년까지 국내 및 해외 전 사업장의 인증 획득을 완료하였고, 매년 사후 심사를 통해 그 효과성을 객관적으로 검증받고 있습니다.

TISAX 인증 획득

2021년 10월 전장부품 사업 분야 5개 사업장(마곡, 평택, 광주, 중국 엔타이, 폴란드 브로츠와프)에 대하여 TISAX(Trusted Information Security Assessment eXchange) 인증을 획득하여 유지하고 있습니다. TISAX 인증은 2017년 독일 자동차 협회가 만든 차량 정보보안 인증제도로, 30개 이상 국가의 1,000개 이상 기업이 활용하는 차량 정보보안 인증입니다. TISAX 인증 유지를 통해 주요 자동차 기업과의 비즈니스 기회를 확대할 수 있게 되었습니다.

ISO 27701 인증 신규 획득 추진

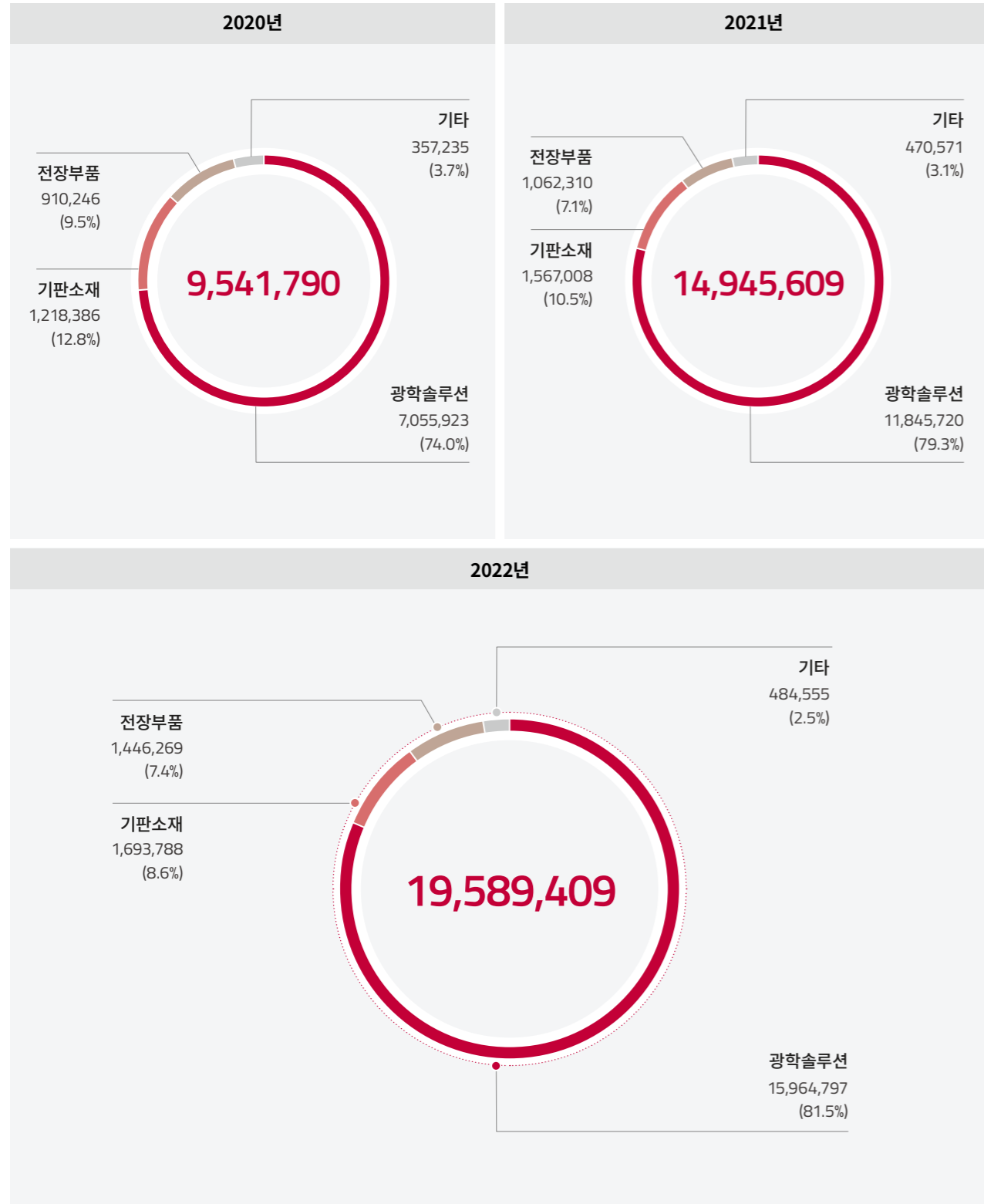
최근 국내외 개인정보 관련 법률이 강화됨에 따라 ISO/IEC 27701(개인정보보호경영시스템) 인증을 추진하고 있습니다. 2023년에는 국내 및 폴란드 법인에 대해 신규 획득을 목표로 하고 있으며, 2024년까지 해외 전 사업장 인증을 획득할 예정입니다.

Appendix

경제 Data	118
ESG Data	120
제3자 검증의견서	134
지속가능성 Indices	136
주요 인증 현황	142
발간 연혁	150

경제 Data

사업부별 매출 실적 (단위: 백만원)



요약 재무제표(연결) (단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022
유동자산	3,161,800	4,113,364	4,713,796
당좌자산	2,302,406	2,721,351	2,735,004
재고자산	859,394	1,392,014	1,978,792
비유동자산	2,876,801	3,627,989	5,079,821
투자자산	53,941	54,791	119,911
유형자산	2,367,767	3,146,378	4,130,978
무형자산	188,101	198,078	204,486
기타비유동자산	266,992	228,742	624,447
자산총계	6,038,600	7,741,353	9,793,618
유동부채	2,284,222	3,310,268	4,270,417
비유동부채	1,326,690	1,116,879	1,257,408
부채총계	3,610,912	4,427,147	5,527,825
자본금	118,336	118,336	118,336
자본잉여금	1,133,646	1,133,646	1,133,646
자본조정	(321)	(321)	(321)
기타포괄손익누계액	(38,448)	14,411	44,976
매각예정분류 기타포괄손익누계액	(7,035)	22	-
이익잉여금	1,221,510	2,048,112	2,969,156
비지배주주지분	-	-	-
자본총계	2,427,688	3,314,206	4,265,793

요약 손익계산서(연결) (단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022
매출액	9,541,790	14,945,609	19,589,409
영업이익	681,019	1,264,223	1,271,752
계속영업 당기순이익	330,903	878,915	976,863
중단영업 당기순이익	(94,775)	9,367	2,986
당기순이익	236,128	888,282	979,849
계속영업 기본 및 희석 주당순이익(단위:원)	13,983	37,141	41,280
중단영업 기본 및 희석 주당순이익(단위:원)	(4,005)	396	126
연결에 포함된 회사수	12개	12개	11개

ESG Data

Environmental

온실가스

구분		단위	2020	2021	2022	
온실가스 배출량						
총 온실가스 배출량(Scope 1 + Scope 2)			350,061	367,099	453,258	
유형별	직접 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	15,041	13,979	19,440	
	간접 배출량 Scope 2		335,020	353,120	433,818	
	Scope 3*		166	1,279	1,338	
	Scope 3(측정/공개) 범주*	-	폐기물	폐기물	폐기물	
온실가스 배출량 원단위			tCO ₂ eq/억원	3.67	2.46	2.31
탄소중립률 Net-zero	목표	%	-	5	10	
	실적	%	-	5	20	

※데이터 수집범위: 연결기준(단, *는 국내기준)

※Scope3 2021년 실적: 산정범위 확대와 환경성적표지 배출계수 변경으로 재산정함

에너지

구분		단위	2020	2021	2022	
에너지 사용량						
총 에너지 사용량		MWh	858,514	906,350	1,094,790	
에너지 사용량 원단위		MWh/억원	9.00	6.06	5.59	
총 비재생에너지 사용량			807,811	811,093	845,754	
에너지원별	연료의 소비		64,221	58,150	81,717	
	구매한 스팀의 소비		61,654	62,127	79,906	
	구매한 전력의 소비		676,498	686,492	679,670	
	구매한 열의 소비		5,438	4,324	4,461	
	구매한 냉방의 소비		-	-	-	
총 재생에너지 사용량			MWh	50,703	95,257	249,036
에너지원별	구매한 스팀의 소비(폐기물소각열)		50,222	54,011	56,170	
	구매한 전력의 소비		-	41,000	192,283	
	자체 생산한 재생에너지의 소비		481	246	583	
조달수단별	녹색프리미엄요금제		-	41,000	192,283	
	자가발전		481	246	583	
	기타 조달 수단		50,222	54,011	56,170	
재생에너지 전환율		%	0.07	5.67	22.09	
재생에너지 생산에 따른 온실가스 저감량		tCO ₂ eq	207	113	268	
에너지 비용						
총 에너지 비용		억원	836	906	1,149	
에너지 비용 원단위		%	0.95	0.58	0.62	
에너지 절감						
에너지 절감 방안		개	1,135	1,640	1,065	
전년대비 에너지 절감 개선율		%	15.0	26.6	12.0	
에너지 절감을 통한 비용 절감		합계	52	53	63	
비용 절감	재생에너지	억원	9	9	9	
	스팀네트워크		3	3	3	
	기타		40	41	51	

※데이터 수집범위: 연결기준

※재생 및 비재생에너지 사용량(구매한 전력의 소비) 2021년 실적: 내부 기준 변경으로 재산정함

폐기물

구분		단위	2020	2021	2022	
폐기물 발생량						
총 폐기물 발생량			39,374	40,662	61,283	
유형별	일반 폐기물	Ton	28,798	19,833	27,114	
	지정(유해) 폐기물		10,576	20,829	34,169	
폐기물 발생량 원단위			Ton/억원	0.413	0.272	0.313
폐기물 재활용	재활용량	Ton	36,058	36,307	54,216	
	재활용률	%	91.6	89.3	88.5	
일반 폐기물	재활용		27,992	19,277	26,566	
처리방법별	매립		103	228	147	
	소각		136	244	251	
	기타	Ton	567	84	150	
지정(유해) 폐기물	재활용		8,066	17,030	27,650	
처리방법별	매립		-	0.1	0.5	
	소각		422	559	724	
	기타		2,088	3,240	5,794	
폐기물 관리						
폐기물 매각수입(재활용 등)		억원	294.4	332.7	425.6	
폐기물 매각이익률		%	10	6	5	
폐기물 위탁처리 비용		억원	28.7	53.4	87.3	
유해 폐기물 배출	국제적으로 출하된 유해 폐기물 비율	%	-	0.061	0.067	
	수입 유해 폐기물	Ton	-	-	-	
	수출 유해 폐기물		-	13	23	

※데이터 수집범위: 연결기준

※2020년, 2021년 실적: 내부 기준 변경으로 재산정함

수자원

구분		단위	2020	2021	2022
수자원 관리					
총 수자원 취수량			9,438,407	9,755,085	11,376,246
취수원별	상수도		1,245,406	1,374,912	1,666,060
	생산수		4,284,947	4,194,702	5,642,592
	지표수	Ton	-	-	-
	지하수		-	-	-
	타 조직 유입		3,908,054	4,185,471	4,067,594
총 수자원 사용량			10,341,666	10,545,840	12,266,033
수자원 사용량 원단위		Ton/억원	108	71	63
수자원 재사용	재사용량	Ton	4,811,313	4,976,226	4,957,381
	재사용률	%	46.5	47.2	40.4
총 방류/배출량		Ton	7,767,252	7,867,327	9,057,310
수자원 방류/배출량 원단위		Ton/억원	81.4	52.6	46.2

※데이터 수집범위: 연결기준

※2020년, 2021년 실적: 내부 기준 변경으로 재산정함

오염물질

구분		단위	2020	2021	2022
대기오염물질 배출량					
총 대기오염물질 배출량			46.4	46.0	63.5
종류별	황산화물(SOx)	Ton	10.2	4.4	10.2
	질소산화물(NOx)		16.0	20.5	29.3
	먼지(Dust)		20.2	21.1	24.0
법규 대비 배출 농도*	황산화물(SOx)	%	0.01	0.3	0.3
	질소산화물(NOx)		5.1	8.3	11.7
	먼지(Dust)		4.1	3.6	6.0
수질오염물질 배출량					
총 수질오염물질 배출량			727.7	764.5	588.8
종류별	생물화학적 산소 요구량(BOD)	Ton	270.8	166.6	152.4
	화학적 산소 요구량(COD)		221.7	295.2	60.7
	총 유기탄소량(TOC)		-	-	*141.0
	부유물질량(SS)		125.7	113.2	147.5
	총 질소함유량(T-N)		106.1	184.5	84.2
	총 인함유량(T-P)		3.4	5.0	3.0
법규 대비 배출 농도*	생물화학적 산소요구량(BOD)	%	25.4	8.4	9.2
	화학적 산소요구량(COD)		13.9	19.9	-
	총 유기탄소량(TOC)		-	-	21.1
	부유물질량(SS)		9.2	11.9	9.0
	질소함유량(T-N)		9.2	20.5	10.9
	인함유량(T-P)		6.5	10.7	5.9

※데이터 수집범위: 연결기준(단, *는 국내기준)
 ※국내의 경우 2022년부터 COD → TOC로 기준을 강화하여 관리하고, 해외는 COD로 관리 기준 유지함
 ※2020년, 2021년 실적: 내부 기준 변경으로 재산정함

친환경경영

구분		단위	2020	2021	2022
환경 투자					
총 환경 투자금액			139	214	180
종류별	대기	억원	46	79	162
	수질		57	121	13
	폐기물, 기타		36	14	5
환경 비용					
총 환경 비용			220	147	440
종류별	대기	억원	28	25	60
	수질		136	71	232
	폐기물, 기타		56	51	148
환경 관련 법규 대응*					
안전환경 관련 법 위반 및 벌금사례(1만달러 이상)		건	-	-	-
안전환경 관련 대응 법규		개	53	60	66
안전환경 관련 내부 규정/지침			70	79	78
환경 관련 인증					
녹색건축 인증(LEED)		개	1	1	1
친환경 사업장 인증			1	1	1
ISO 14001 인증률		%	100	100	100
ISO 50001 인증률			50	57	77
환경경영 문화 조성					
구성원 환경교육 이수 인원		명	8,071	10,178	19,170
친환경 차량 전환*					
전체 차량 보유 대수		대	87	99	109
무공해/친환경 차량	보유 대수		42	51	62
	보유 비율		%	48	52

※데이터 수집범위: 연결기준(단, *는 국내기준)
 ※환경 투자금액(폐기물, 기타) 2021년 실적: 내부 기준 변경으로 재산정함
 ※ISO 50001은 2023년 상반기 기준 100% 취득함

Social

안전보건

구분		단위	2020	2021	2022
안전보건 관련 인증					
ISO 45001 인증률		%	91	91	100
안전보건 문화 조성					
구성원 안전보건 교육 이수율		%	100	100	100
구성원 안전보건					
산업재해 부상	합계		14	10	14
	상해	건	14	10	13
	유/누출		-	-	1
산업재해 사망	합계		-	-	-
구성원 재해율			0.084	0.055	0.045
구성원 LTIFR ¹⁾		%	0.423	0.251	0.299
구성원 OIFR ²⁾			-	-	-
협력회사 안전보건					
산업재해 부상	합계		6	9	7
	상해	건	5	9	7
	직업병		1	-	-
산업재해 사망	합계		-	-	-
협력회사 LTIFR*		%	0.756	1.285	0.766
협력회사 OIFR*			0.189	-	-

※데이터 수집범위: 연결기준(단, *는 국내기준)
 ※구성원 재해율 및 LTIFR 2020년, 2021년 실적: 내부 기준 변경으로 재산정함
 ※협력회사 LTIFR 2021년 실적: 내부 기준 변경으로 재산정함
 1)LTIFR: Lost Time Injury Frequency Rate
 2)OIFR: Occupational Illness Frequency Rate

인재경영

구분		단위	2020	2021	2022
구성원 현황					
전체 구성원 수	합계		15,621	18,717	20,998
	국내		10,827	12,415	14,907
	해외		4,794	6,302	6,091
성별	남성		11,497	13,766	15,533
	여성		4,124	4,951	5,465
연령별	30세 미만	명	6,054	8,080	9,219
	30세 이상 50세 미만		8,976	9,877	10,933
	50세 이상		591	760	846
	직책별		임원	남성	33
		여성	1	1	1
	직책 보유자*	남성	429	498	549
		여성	14	18	19
직무별*	STEM ¹⁾	남성	1,650	1,794	1,990
		여성	228	265	300
	매출관련부서 ²⁾	남성	848	996	1,176
		여성	96	125	175

※데이터 수집범위: 연결기준(단, *는 국내기준)
 ※임원 현황 및 직무별 여성인원 2020년, 2021년 실적: 내부 기준 변경으로 재산정함
 1)STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics
 2)매출관련부서: 생산, 판매(영업), A/S 부서 등 제품 및 서비스 제공과 직접적으로 연관된 부서

구분		단위	2020	2021	2022
국가별	한국		10,812	12,403	14,978
	베트남		2,246	3,555	3,420
	중국		1,329	1,475	1,280
	인도네시아		771	736	710
	폴란드		244	272	262
	멕시코	명	181	231	289
	기타		38	45	59
계약 형태별*	정규직	남성	6,366	6,783	8,773
		여성	1,156	1,216	1,383
	비정규직	남성	2,244	3,048	3,036
		여성	1,061	1,368	1,715
평균 근속연수	국내	년	7.0	6.7	5.8
신규 채용					
신규 채용 인원	합계		7,450	12,905	15,210
정규직(성별)	남성		640	1,927	4,082
	여성		216	485	754
정규직(연령별)	30세 미만	명	560	1,738	3,519
	30세 이상 50세 미만		282	651	1,299
	50세 이상		14	23	18
비정규직(성별)	남성		4,744	7,467	6,969
	여성		1,850	3,026	3,405
비정규직(연령별)	30세 미만	명	4,995	8,255	7,677
	30세 이상 50세 미만		1,590	2,229	2,675
	50세 이상		9	9	22
퇴사/이직자*					
총 퇴사율/이직률	합계		4.7	4.1	5.2
성별	남성		4.5	3.8	5.4
	여성		6.1	5.5	4.2
연령별	30세 미만	%	7.0	7.3	11.7
	30세 이상 50세 미만		4.1	3.4	2.8
	50세 이상		7.0	4.9	8.3
자발적 퇴사율/이직률	합계		3.4	3.3	4.3
성별	남성		3.1	3.1	4.4
	여성		5.0	4.7	4.0
연령별	30세 미만	%	7.0	7.2	11.4
	30세 이상 50세 미만		3.1	2.9	2.5
	50세 이상		1.1	0.9	0.7

※데이터 수집범위: 연결기준(단, *는 국내기준)
 ※신규 채용 인원 합계 2020년, 2021년 실적: 내부 기준 변경으로 재산정함
 ※퇴사/이직자 2020년, 2021년 실적: 내부 기준 변경으로 재산정함

구분	단위	2020	2021	2022
평가와 보상*				
역량 평가 인원	명	7,144	7,313	8,444
성과 평가 인원		7,435	7,525	8,206
총 평균임금(급여+상여)	만원	6,875	7,351	8,011
성별 평균급여 차이(남성 대비 여성)	%	75.7	76.7	77.6
성별 평균상여 차이(남성 대비 여성)		57.9	58.1	64.2
총 중위임금(급여+상여)	만원	7,014	7,681	8,974
성별 중위급여 차이(남성 대비 여성)		81.4	78.2	79.4
성별 중위상여 차이(남성 대비 여성)	%	67.6	68.8	75.7
급여 차이비(CEO-종업원 간 Ratio, 중위임금)		1,668	1,551	1,392
최저임금 대비 신입사원 임금 비율		166	175	176
인재 육성*				
평균 교육시간(성별)	남성	62	46	54
	여성	60	57	49
평균 교육시간(연령별)	30세 미만	82	66	72
	30세 이상 50세 미만	59	42	46
	50세 이상	44	34	35
1인당 교육시간	합계	28	48	54
	사무직	34	65	72
	생산직	21	28	35
총 교육훈련비	억원	34	52	84
1인당 교육훈련비	만원	46	65	83
구성원 교육 프로그램	온라인 교육 콘텐츠	개	15,800	18,282
	사내교육 제작 활동(사내강사)	명	180	231
구성원 만족도	점	70	88	84

※데이터 수집범위: 국내기준

※1인당 교육훈련비 2020년, 2021년 실적: 내부 기준 변경으로 재산정함

노동인권*

구분	단위	2020	2021	2022
노동인권 리스크 평가				
평가 참여	명(%)	14,879(100)	14,437(100)	14,860(100)
평가 결과	발견 사항	건	16	7
	개선조치 완료율	%	100	100
	고위험군 임직원 및 사업장	건	-	-
인권경영 문화 조성				
규명된 성희롱 및 성차별 이슈		10	16	15
직장 내 차별 및 괴롭힘 조치 결과	합계	11	8	22
	징계	11	8	16
	계도	-	-	6
다양성 & 포용성				
장애인 고용	인원 수	명	270	306
	비율	%	2.8	2.8
육아휴직 지원				
육아휴직 후 업무 복귀 인원	명(%)	121(85.1)	152(88.9)	240(93.0)
육아휴직 후 12개월 이상 근속인원		123(76.9)	106(88.3)	59(82.0)
복리후생				
복리후생비	억원	1,480	1,723	2,569
퇴직연금 운영				
퇴직연금 잔액	억원	4,395	5,397	7,813
노동조합				
노동조합	가입 인원	명	7,170	3,522
	가입률	%	50	44
노경 협의회 개최 횟수	회	4	4	4

※데이터 수집범위: 국내기준

공급망 ESG

구분	단위	2020	2021	2022	
공급망 현황					
총 1차 협력회사 수	개사	843	774	782	
주요 협력회사 수		444	454	659	
주요 협력회사 구매 비중	%	99.5	99.7	99.7	
총 원자재 구매 비용	억원	68,306	108,948	148,353	
주요 원자재 사용량	알루미늄	-	-	120,888	
	구리	Ton	-	-	83,000
	철	-	-	66,363	
재생원료 사용량	금	-	91	341	
현지 구매실적 비율	%	28.7	24.3	21.0	
공급망 리스크 관리					
협력회사 행동규범 준수 서약 비율	%	91.7	92.6	92.7	
협력회사 ESG 평가*	자가진단 실시기업	개사	75	301	227
	현장실사 실시기업		-	-	20
협력회사 ESG 자가진단 결과*	환경·에너지		-	70	76
	안전보건		-	77	79
	노동인권	점	-	91	92
	윤리		-	74	78
	ESG 운영체계		-	68	72
	고위험 협력회사 수	개사	-	-	12
고위험 협력회사 비중	%	-	-	5.3	
협력회사 불만처리 비율		-	-	96	
책임있는 자원 조달					
분쟁광물 사용 현황 조사	협력회사 수		357	317	782
	제련소 수		265	242	234
코발트, 운모 사용 현황 조사	협력회사 수	개사	120	121	160
	제련소 수		24	39	28
인허가 받은 제련소 사용	제련소 수		265	242	234
	제련소 비중	%	100	100	100
동반성장*					
협력회사 교육지원	교육 참여 협력회사 수	개사	202	212	399
	교육 참여 협력회사 인원	명	1,136	1,305	1,963
	협력회사 온라인 교육 과정 수	개	365	365	365
	오프라인 교육 과정 수		37	37	37
협력회사 금융지원	동반성장 펀드 조성금액	억원	1,030	1,030	1,030
	집행금액		573	645	756
	상생결제시스템 이용 현황		11,121	16,257	21,178
협력회사 기술지원	혁신파트너십 과제	건	15	15	20
	혁신파트너십 지원	개사	5	5	12
	에너지컨설팅 지원		3	1	-
2차 협력회사 공정거래/동반성장 협약 체결	건	51	55	52	

※데이터 수집범위: 연결기준(단, *는 국내기준)
 ※원재료 사용량은 2022년부터 집계함
 ※현지 구매실적 비율 2021년 실적: 내부 기준 변경으로 재산정함
 ※협력회사 불만처리(Pain Point System)는 2022년 도입됨

사회공헌

구분	단위	2020	2021	2022	
투자금액					
사회공헌 투자금액	억원	29.9	41.7	73.3	
지원기관					
지원기관 수	개소	179	260	251	
수혜인원					
수혜인원	명	37,018	18,258	22,274	
주요 기부내역					
주요 기부금액	합계	29.9	41.7	73.3	
	사회복지공동모금회*	13.0	15.8	27.2	
	어린이재단*	6.2	7.4	8.1	
	연암문화재단, LG상록재단*	1.0	7.0	25.0	
	기타 수혜처 지원	9.7	11.5	13.0	
임직원 참여*					
임직원 봉사시간	시간	496	3,351	3,504	
임직원 참여인원	명	-	-	3,101	
단체 가입 및 정치적 후원					
주요 단체 협회비	한국자율주행산업협회	-	-	25.0	
	The Climate Group	-	-	18.3	
	CharIN	백만원	13.2	13.7	13.7
	UN Global Compact 한국협회	-	-	11.0	11.0
	한국전자정보통신산업진흥회	10.0	10.0	10.0	
정치적 기부금*	만원	-	-	-	

※데이터 수집범위: 연결기준(단, *는 국내기준)
 ※주요 기부내역 2020년, 2021년 실적: 내부 기준 변경으로 재산정함
 ※임직원 참여인원은 2022년부터 실적 집계함

Governance

경영투명성

구분		단위	2020	2021	2022
이사회 운영					
이사회 구성	합계		7	7	7
	사내이사	명	2	2	2
	사외이사		4	4	4
	기타 비상무이사		1	1	1
사외이사 비율		%	57	57	57
여성이사 현황		명	-	-	1
이사회 개최 횟수		회	7	9	9
이사회 처리 안건		건	29	39	39
이사회 참석률	합계		82	94	95
	사내이사	%	86	100	100
	사외이사		96	100	100
이사회 교육 실적		회	2	2	6
이사의 보수 한도(주주총회 결의)		억원	45	45	45
소위원회 운영					
소위원회 개최	경영위원회		32	30	30
	감사위원회		6	5	6
	사외이사후보추천위원회	회	1	1	4
	내부거래위원회		-	2	5
	ESG위원회		-	1	2
감사위원회 내 사외이사 비중		%	100	100	100
감사위원회 전문인원		명	1	1	1
주주가치 제고					
배당금		억원	166	710	982
배당성향		%	7.0	8.0	10.0
주당 현금배당		원	700	3,000	4,150
주식 현황					
주식 보유 현황	총 발행 주식 수		23,667,107	23,667,107	23,667,107
	LG전자		9,653,181	9,653,181	9,653,181
	국민연금공단	주	2,381,808	2,591,395	2,140,318
	기타(개인 및 기관)		11,629,518	11,419,931	11,871,008
	자사		2,600	2,600	2,600
주식 보유 현황(분포)	LG전자		40.79	40.79	40.79
	국민연금공단		10.06	10.95	9.04
	기타(개인 및 기관)	%	49.14	48.25	50.16
	자사		0.01	0.01	0.01
최대주주 주식 보유율			40.79	40.79	40.79
외국인 주식 보유율			33.67	26.19	23.26

※데이터 수집범위: 연결기준

정도경영

구분		단위	2020	2021	2022
정도경영 제보					
총 제보 건수			33	40	64
제보 건수	부정	건	2	12	18
	인사관련		21	19	41
	기타		10	9	5
제보 건수(분포)	부정		6	30	28
	인사관련	%	64	48	64
	기타		30	22	8
제보 건수 중 조사/규명된 사건		건	28	38	55
정도경영 문화 조성					
구성원 정도경영 교육	교육 이수 인원	명	4,936	8,340	12,962
	교육 이수율	%	50.0	92.5	96.3
구성원 인식 제고 활동	뉴스레터 발간 건수	건	8	14	12
이해충돌(Conflicts of Interest) 서약 인원		명	13,840	14,509	18,645
정도경영 위반					
총 처분 건수			14	33	64
처분 건수	인사상 처분	명	14	33	64
	법/행정 처분		-	-	-
처분 건수(분포)	인사상 처분	%	100	100	100
	법/행정 처분		-	-	-
협력회사 정도경영					
협력회사 행동규범	안내/교육	개사	773	717	725
가이드 배포	배포율	%	91.7	92.6	92.7
	주요 협력회사 수	개사	376	389	397
	주요 협력회사 배포율	%	84.7	85.7	83.8

※데이터 수집범위: 연결기준

※협력회사 행동규범 가이드 배포 2020년 2021년 실적: 연결기준으로 집계 확대하여 재산정함

컴플라이언스

구분	단위	2020	2021	2022
제재현황				
공정거래 위반 제재 현황	건	-	-	-
수사/사법기관의 제재 현황	건	-	-	-
법/규제 위반				
법/규제 제재 건수(유형별)	금전적 제재	1	2	2
	비금전적 제재	-	-	-
법/규제 위반 건수(영역별)	환경	-	-	1
	사회	1	2	1
	지배구조	-	-	-
공정거래 문화 조성				
구성원 공정거래 교육	교육 이수 인원	4,570	3,583	4,774
구성원 인식 제고 활동	뉴스레터 발간 건수	24	9	6
조세정책				
납부세액 비중(지역별)	국내	95.9	97.8	92.5
	해외	4.1	2.2	7.5
세전이익(PBT, Profit before Tax)	억원	4,428	11,932	11,351
세전이익 납부비중(지역별)	국내	93.8	88.0	84.7
	해외	6.2	12.0	15.3
유효세율		22.4	25.6	25.4
법인세 비용(Accrued)	억원	1,119	3,143	1,582
법인세 비용(Cash-Basis)	억원	707	1,548	3,411

※데이터 수집범위: 연결기준

위기관리

구분	단위	2020	2021	2022
위기관리 체계				
위기 분과 수	개	12	10	10
위기 분과 협의회 개최 횟수	회	-	2	7
위기 분과 임원협의회 개최 횟수	회	-	-	4
위기관리 규정 개수	개	13	11	11
위기관리 방침 수	개	-	-	1
위기대비 및 대응 활동				
전사종합훈련 실행 횟수	회	-	-	1
분과별 모의훈련 실행 횟수	회	-	-	10
위기관리 관련 인증				
ISO 22301 인증	사업장(수)	-	-	1
위기관리 문화 조성*				
구성원 위기관리 교육 이수 인원	명	-	3,157	3,301
위기관리 전문성 확보				
기업재난관리사 자격 보유 인원	명	-	-	5
ISO 22301 심사원 자격 보유 인원	명	-	-	2

※데이터 수집범위: 연결기준(단, *는 국내기준)

정보보안

구분	단위	2020	2021	2022
정보보안 투자				
총 정보보안 투자금액	억원	-	-	65
정보보안 관련 인증				
ISO 27001 인증률	%	50	66	100
TISAX 인증 취득	사업장(수)	-	5	5
정보보안 관리 체계				
정보보안/개인정보보호 관련 규정	개	2	2	2
규정 및 지침	지침	12	11	10
정보보안 정책 및 대응	고객 정보보안 Audit 대응 건수	3	11	11
정보보안 문화 조성*				
구성원 정보보안 교육 (유형별)	기본 교육	6,816	4,326	4,934
	개인정보취급자 교육	-	181	227
신규 입사자 정보보안 교육 (직군별)	사무직	252	983	1,330
	생산직	5,300	5,624	8,594
협력회사 정보보안 교육	교육 이수 회사	49	36	46
	교육 이수 인원	51	36	46
구성원 인식 제고 활동	건	26	27	24
침해사고 대응				
총 정보보안 사고/위반 건수				
정보보안 사고/위반 (유형별)	데이터 관리 위반 건수	-	-	-
	고객/직원 데이터 침해 건수	-	-	-
	정보보안 위반으로 인한 과징금/벌금	건	-	-
	개인정보 유출, 도난, 분실 건수	-	-	-
외부에서 제기하고 조직 내부에서 입증된 프라이버시 관련 불만사항		-	-	-
규제당국으로부터 제기된 프라이버시 관련 불만사항		-	-	-

※데이터 수집범위: 연결기준(단, *는 국내기준)

※정보보안 투자금액은 2022년부터 집계함

제3자 검증의견서

LG이노텍 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 LG이노텍주식회사(이하 'LG이노텍')로부터 '2022-2023 LG이노텍 지속가능성보고서'(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청받아 아래와 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 LG이노텍에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준 및 수행방법

본 검증은 AA1000AS(2008)* 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였으며 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량, 폐기물 관리, 이직률, 근로손실 재해율, 산업 재해율과 같은 정보 수집과정의 신뢰성 확인이 필요한 특정지표에 대해서는 Type 2 검증유형을 함께 적용하였습니다. 또한 AA1000AP(2018)**이 제시하는 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향에 대한 준수 여부를 검토하였으며, 4대 원칙 구성 방식을 기준으로 검증 업무를 수행하였습니다. 보고서에 나타난 지표 및 정보의 균형성, 비교가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성을 보고 기관으로부터 제시받은 문서 기반 정보 및 현장 인터뷰를 통해 확인하였습니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards 2021에 대한 요구사항 충족 여부
- GRI Standards 2021을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙 준수 여부 확인
- 핵심 주제(Material Issues)의 중요성 및 적절성 검토
- 보고서 내용의 적합성 및 표현상 오류 정정을 위한 타 출처와의 비교분석
- 주요 데이터 및 정보에 대한 근거 확인 및 내부 프로세스 및 시스템 확인을 위한 서울 본사 현장검증

검증 결과

검증인은 본 보고서가 LG이노텍의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 LG이노텍의 보고서가 GRI Standards2021의 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 일반 공개(General Disclosure)대한 요구 사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 핵심 주제(Material Issues)의 경우 아래와 같이 중대 이슈 보고 공시(Material Topics) 및 주제별 공시 내용(Topic Disclosure)을 충족하고 있음을 확인했습니다. 또한 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure) 권고안 및 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 기준 준용 여부를 확인하였습니다.

구분	GRI Topic Disclosure	보고 페이지
Issue 1. 탄소중립	302-1~5, 305-1~7	47, 50, 53, 54, 56, 57, 120, 122
Issue 2. 안전보건	403-1~10	64~67, 124
Issue 3. 고객만족경영	416-1~2	24, 32~33, 44
Issue 4. 정보보안	418-1	112, 133

포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

LG이노텍은 포괄성 원칙의 준수를 위해 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 통한 소통활동을 추진하고 있음을 확인하였습니다. LG이노텍은 주요 이해관계자를 고객, 구성원, 주주 및 투자자, 협력회사, 정부, 산업계/NGO/전문기관, 지역사회의 7가지 그룹으로 정의하고 있으며, 각 그룹의 특성을 고려한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 수렴된 이해관계자 의견은 경영전략에 반영되고 있으며, 이와 같은 경영의사결정 반영 프로세스는 좋은 사례로 판단됩니다.

중요성(Materiality): 핵심 이슈의 선정 및 보고

LG이노텍은 중대성 평가 프로세스를 통해 당사의 핵심 이슈를 선정하고 있음을 확인하였습니다. GRI Standards 2021, UN SDGs, ISO 26000, RBA, SASB, TCFD와 같은 국제 표준 검토, 미디어리서치 및 국내외 전자부품산업 이슈 조사 등의 외부 환경 분석을 진행하였으며, 이전 보고이슈 연계성 검토, 내부 경영이슈 조사와 같은 내부 환경분석 과정을 통해 이해관계자 핵심 이슈를 선정하였습니다. 또한, 중대성 평가를 통해 도출된 이슈를 이해관계자 매트릭스와 연계하여 보고함으로써 핵심 이슈에 대한 LG이노텍의 향후 대응 방향성을 제시하고 있음을 확인하였습니다.

대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

본 검증인은 LG이노텍이 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능경영 전략을 수립하고 있으며, 그 내용을 보고서에 적절하게 기술하고 있음을 확인하였습니다. 특히, 매년 실시하는 이해관계자 설문조사 및 인터뷰를 통해 핵심 이슈에 대한 LG이노텍의 대응을 객관적으로 파악하였습니다. 더불어, LG이노텍은 지속가능경영 핵심 이슈를 중심으로 대응 활동 및 성과를 보고서에 성실하게 공개하고 있음을 확인하였습니다.

영향(Impact): 조직이 미치는 영향력에 대한 고려

LG이노텍은 주요 이슈가 미치는 영향에 대한 경계 설정을 통해 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대해 고려하고 있습니다. EESH 경영을 통해 환경 및 안전에 대한 영향과 사회적 이슈에 주목하고, 부정적 영향을 최소화하기 위한 제품과 개발활동을 보고서에 공개하고 있음을 확인하였습니다.

신뢰성(Reliability): 특정 정보의 신뢰도 및 품질

검증인은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시했으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터를 통해 신뢰할 수 있는 정보임을 확인하였습니다. 본 검증인은 지속가능성 성과 정보에서 의도된 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못했습니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 서울 본사에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 내부 보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 향후 추가적인 검증 절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 LG이노텍의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.


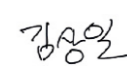

권고 사항

본 검증인은 LG이노텍의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- LG이노텍은 소재·부품 제조업계의 글로벌 이슈인 '탄소중립', '안전보건', '고객만족경영' 및 '정보보안'을 핵심 주제로 도출하고 세부적으로 보고하였습니다. 그리고 각 핵심 주제에 대한 전략 및 정책, 거버넌스, 활동 및 성과를 체계적으로 관리하고 투명하게 공개하고 있습니다. 향후에도 LG이노텍이 수행하고 있는 ESG 경영 및 사업 성과를 이해관계자와 공유할 수 있도록 꾸준히 모니터링하여 연속적으로 공개할 것을 권고합니다.

2023년 6월

한국생산성본부 회장 안완기 센터장 김상일 팀장 안예솜



한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

* AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

** AA1000AP(2018) : AA1000 Accountability Principles Standard(2018)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

지속가능성 Indices

GRI Content Index

LG이노텍은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 ESG 성과 및 데이터를 GRI 표준 보고 방식에 따라 보고하고 있습니다.

General Disclosures

구분	지표	설명	보고 위치
조직 프로필	2-1	조직 상세 정보	p.6-7
	2-2	지속가능성보고서에 포함된 조직 목록	p.6-7
	2-3	보고 기간, 보고 주기, 문의처	p.2
	2-4	정보의 재기술	중대한 변화는 없으나, 변동 사항에 대해서는 주석으로 표기함(p.118-133)
	2-5	외부 검증	p.134-135
기업 활동 및 임직원	2-6	사업 활동, 공급망 및 기타 비즈니스 관계	p.6-7, 79
	2-7	임직원	p.76-77, 124-125
	2-8	임직원이 아닌 근로자	사업보고서 p.295
거버넌스	2-9	이사회 구조 및 구성	p.93-94
	2-10	이사회 추천 및 선정	p.96
	2-11	이사회 의장	p.94
	2-12	영향 관리를 감독하는 이사회 역할	p.14, 93-96
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	p.93-96
	2-14	지속가능성 보고에 대한 이사회 역할	p.18
	2-15	이해 상충	p.94, 131
	2-16	주요 사항에 대한 커뮤니케이션	p.93
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집단 지식	p.95-96
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	p.96
	2-19	보수 정책	p.96
	2-20	보수 산정 프로세스	p.96
	2-21	연간 총 보수 비율	p.126
	전략	2-22	지속가능발전전략에 대한 성명
2-23		정책 공약	p.75
2-24		정책 공약 이행	p.75-77
2-25		부정적 영향 완화를 위한 절차	p.75-76
2-26		자문 및 고충 처리 메커니즘	p.76, 101
2-27		법률 및 규정 준수(컴플라이언스)	p.132
2-28		가입 협회 현황	p.129
2-29		이해관계자 참여 방식	p.20-21
2-30		단체 교섭 협약	p.77

※GRI content index in accordance
 - GRI 1 used: GRI 1 Foundation 2021
 - Applicable GRI Sector Standard: N/A

Material Topics

구분	지표	설명	보고 위치
핵심주제 공개	3-1	핵심주제 결정 프로세스	p.18
	3-2	핵심주제 목록	p.19
에너지	3-3	핵심주제 관리	p.50, 53
	302-1	조직 내 에너지 소비	p.120
	302-2	조직 외부의 에너지 소비	p.120
	302-3	에너지 집약도	p.120
	302-4	에너지 소비 저감	p.54, 120
배출	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	p.47
	3-3	핵심주제 관리	p.50, 56
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	p.56, 120
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	p.56, 120
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	p.120
	305-4	온실가스 배출 집약도	p.56, 120
	305-5	온실가스 배출 저감	p.56
	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출	p.57
산업안전보건	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출	p.122
	3-3	핵심주제 관리	p.64
	403-1	안전보건경영시스템	p.65
	403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	p.66
	403-3	산업 보건 서비스	p.67
	403-4	산업 보건 및 안전에 관한 근로자 참여, 상담 및 의사 소통	p.66-67
	403-5	산업 보건 및 안전에 관한 근로자 교육	p.66
	403-6	근로자 건강 증진	p.67
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연결된 산업 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	p.67
	403-8	안전보건경영시스템 적용 대상 근로자	p.65
고객안전보건	403-9	업무 관련 부상	p.124
	403-10	업무 관련 질병	p.124
	3-3	핵심주제 관리	p.24, p.32-33
	416-1	제품 및 서비스 범주의 건강 및 안전 영향 평가	p.32-33
고객정보보호	416-2	제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향에 관한 규정 미준수 사건	보고기간 내 해당 사례 없음
	3-3	핵심주제 관리	p.112
418-1	고객 개인 정보 침해 및 고객 정보 손실에 관한 입증된 불만 사항	p.133	

TCFD Index

LG이노텍은 기후변화에 따른 재무정보를 공개하는 TCFD(Task force on Climate related Financial Disclosures)에서 제시한 권고안의 내용을 준수하고 있습니다 TCFD 권고안은 기후변화 대응 관점에서의 기업의 지배구조, 전략, 위험관리 지표와 목표를 공개하도록 구성되어 있습니다.

보다 자세한 내용은 지속가능성보고서 본문 및 CDP(Carbon Disclosure Project) 포털에서 확인 가능합니다.

주제	보고 내용	CDP 매핑	
지배구조	기후변화의 위험과 기회에 관한 이사회의 감독	LG이노텍은 이사회 내 ESG위원회를 통해 기후변화 대응을 위한 전략 및 이행 성과 등을 보고하고 있습니다. 2022년 2월에 개최한 ESG위원회에서는 ‘2040 탄소중립 추진 계획’을 결의하여 탄소중립 및 RE100 목표를 대외에 선언하였습니다. 2022년 10월 ESG위원회에서는 글로벌 이니셔티브(RE100, SBTi) 가입 및 재생에너지 전환 활동과 2023년 추진 계획 등을 보고하였습니다.(p.51)	CC 1.1a, b
	기후변화의 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	ESG협의회는 CFO를 의장으로 하여 주요 조직의 임원이 참석하는 사내 협의 기구로서 E-S-G 영역별 핵심 과제의 추진 계획과 실행 현황 등 ESG경영의 주요 활동들을 점검하여 실행력을 강화하고 있습니다. 2022년부터는 ESG 리더십을 강화하고자 ESG협의회 구성을 확장하여 10개 부문과 담당 임원이 참여하고 있습니다. ESG협의회에서 논의된 과제 진척 및 주요 활동 내용은 전사 경영회의와 ESG위원회에 보고하여 논의하고 있습니다.(p.14)	CC 1.2, 1.2a
전략	조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화의 위험과 기회	LG이노텍은 환경영향에 따른 대내외 리스크를 센싱하고 선제적으로 대응하고 있습니다. 리스크를 전환 리스크와 물리적 리스크 관점으로 분류하여 이에 따른 재무적 영향을 분석하고 대응 방안을 수립하여 대처하고 있습니다.(p.45)	CC 2.3, 2.3a, 2.4, 2.4a
	기후변화 위험과 기회가 사업, 경영전략과 재무 계획에 미치는 영향	LG이노텍은 ESG경영 선도 기업으로서 리더십을 발휘하고 글로벌 이슈인 기후위기 대응에 대한 진정성을 이해관계자에게 전달하고자 ‘2030 RE100, 2040 탄소중립’을 추진하고 있습니다. 또한, ‘We save the EARTH’라는 슬로건 아래 전 구성원이 탄소중립 활동에 적극 참여하고 있습니다.(p.51)	CC 3.3, 3.4
	2°C 이하 시나리오를 포함한 기후변화 시나리오를 고려하는 조직의 경영전략의 유연성	기후변화 전담조직에서 글로벌 이니셔티브의 요구수준, 국가별 정책동향, 고객사의 요구사항 등을 모니터링하여 리스크를 식별하고 대응방안을 검토하고 있습니다. 중대사안에 대해서는 ESG위원회, ESG협의회, 기타 회의체를 통해 해당 내용을 논의하고 의사결정 받은 사항에 대해서는 전담조직에서 실행 및 관리하고 있습니다.(p.14, p.51)	CC 3.1, 3.2a,b
위험관리	기후변화의 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 절차	사내 협의기구인 ESG협의회와 이사회 내 ESG위원회를 통해 기후변화 대응을 위한 전략 및 추진결과를 보고하고 있습니다.	CC 2.2, 3.1
	기후변화의 위험을 관리하기 위한 조직의 절차	기후변화 전담조직에서는 글로벌 이니셔티브의 요구 수준, 국가별 정책동향, 고객사의 요구사항 등을 모니터링하여 리스크를 식별하고 대응방안을 검토하고 있습니다.(p.45, p.50-57)	
	기후변화의 위험을 식별, 평가 및 관리하는 조직의 절차가 조직의 전반적인 위험 관리 체계에 통합 되는 방법		
지표와 목표	조직이 경영전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화의 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	기후변화의 위험과 기회를 평가하기 위한 주요 지표로 온실가스 배출량, 온실가스 배출권, 에너지 비용 등을 사용하고 있습니다.(p.120)	CC 2.1b 6.1, 6.3, 6.5, 8.2a, 11.3a
	Scope 1, 2 (해당하는 경우 Scope 3) 온실가스 배출량과 관련 위험	Scope 1(직접 배출): 19,440 tCO ₂ eq Scope 2(간접 배출): 433,818 tCO ₂ eq Scope 3(기타 간접 배출: 폐기물): 1,338 tCO ₂ eq(p.120)	CC 6.1, 6.3, 6.5
	기후변화의 위험 및 기회, 목표 달성도 관리를 위해 사용한 목표	온실가스 감축을 위해 Scope 1, 2에 대한 사업장별 온실가스 배출량 목표를 수립하여 매월 관리하고 있습니다. 이를 통해 2022년에는 전년 대비 온실가스 배출량 원단위가 6% 감소하였습니다.(p.56, p.120)	CC 4.1a, 4.2a, c

SASB Index

LG이노텍은 지속가능성회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)의 산업분류에 따르면 Technology & Communication 영역 중 Hardware 산업군에 포함됩니다. SASB의 Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics에 따라 본 지속가능성보고서에 공개한 내용은 아래의 표를 참고해 주시기 바랍니다.

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

영역	주제	측정 지표	Code	보고 위치
G (정보보안)	제품 보안	제품의 데이터 보안 위험식별 및 해결에 대한 접근법의 설명	TC-HW-230a.1	정보보안(p.112-115)
	S (노동인권)	구성원 다양성 & 포용성	(1)경영진, (2)기술직 (3)기타 모든 종업원의 성별 및 인종/민족 구성비	TC-HW-330a.1
E (친환경경영, 자원순환)	제품 생애주기 관리	IEC 62474에 등록된 물질을 포함한 제품이 총 매출액에서 차지하는 비율	TC-HW-410a.1	LG이노텍은 EU RoHS, ELV(End of Life Vehicles), REACH 등과 같은 국제 제품환경 규제와 고객의 유해물질 관리 정책을 준수할 수 있는 모든 부품과 포장재의 유해물질 관련 데이터를 시스템 기반으로 통합 관리하고 있습니다.(p.32-33)
		EPEAT 등록 또는 상응하는 요건을 충족하는 제품이 총 매출액에서 차지하는 비율	TC-HW-410a.2	자사는 전자부품 소재 업종으로 관련 이행의무에 해당사항이 없습니다.(p.32)
		ENERGY STAR 요건을 충족하는 제품이 총 매출액에서 차지하는 비율	TC-HW-410a.3	
		폐제품, 전자폐기물 중 회수된 물질의 중량 및 재활용률	TC-HW-410a.4	폐기물 관리(p.59-60) *자사는 전자부품 소재 기업으로 WEEE는 완제품을 기준으로 하므로 관련 이행 의무에 해당 사항이 없습니다.
S (공급망 ESG)	공급망 관리	RBA VAP(Validated Audit Process) 또는 상응하는 기준에서 심사한 1차 협력회사의 비율 (a)1차 협력회사의 전 시설 중 실시 비율 (b)1차 협력회사의 고위험 시설 중 실시 비율	TC-HW-430a.1	공급망 ESG(p.79-81)
		1차 협력회사의 (1)RBA VAP(또는 상응하는 수준의) 미준수율 (2)(a)핵심사항 미준수에 대한 시정조치 실시율 (b)기타 사항 미준수에 대한 시정조치 실시율	TC-HW-430a.2	
	원자재 조달	주요 원자재 사용에 관한 리스크 관리 설명	TC-HW-440a.1	지속가능한 공급망 관리(p.79-80) 협력회사 ESG 기반 조성(p.81)

지속가능성 택소노미(Sustainability Taxonomy) Index

EU를 중심으로 환경 및 사회 영역에 있어 지속가능한 경제 활동을 판단하는 기준인 택소노미를 제정하고 있습니다. 지속가능성 택소노미는 그린워싱 방지 및 녹색투자 촉진 등 지속가능한 활동으로 투자를 활성화하는데 목표를 두고 있습니다. LG이노텍은 지속가능한 사업을 식별하기 위해 환경(E) 영역은 EU Taxonomy, 사회(S) 영역은 EU Social Taxonomy를 기반으로 지속가능성 택소노미를 정립하였습니다. 앞으로도 LG이노텍은 지속가능성 택소노미에 적합한 활동을 추진하여 기업의 사회적 책임을 확대해 나갈 계획입니다.

구분	목표	추진 활동	보고 위치	
EU - Green Taxonomy	환경 영역	1 기후변화 완화 (온실가스 배출량 감축 및 흡수 활동 등)	· RE100 및 SBTi 가입 · 무공해차 전환 · 에너지 절감 활동(고효율 설비 도입 등)	p.50-57
		2 기후변화 적응 (기후변화 리스크 최소화, 새로운 발전 기회 등)	· 환경영향 리스크/기회 분석 및 관리 · 친환경 기술 개발(폐열을 회수해 전력 재생산하는 친환경 기술, 고효율/저손실 태양광 에너지 파워 기술 등)	p.45 p.55
		3 수자원과 해양자원의 지속가능한 사용과 보호	· 수자원 관리 인프라 강화(물 사용량 관리 등) · 수자원 리스크 선형관리(폐수 누출 및 법적 리스크 대응) · 수자원 재사용/절감 활동 (중수도의 공업용수 대체로 사용 등)	p.60-61
		4 순환경제로의 전환	· 폐기물 매립 제로 인증 · 순환 자원 인정 · 포장재 ESG 활동	p.58-60 p.47
		5 오염방지 및 관리	· 대기/수질 오염물질 관리 (배출 오염물질 측정 및 저감시설 도입 등) · 휘발성 유기화합물(VOCs) 관리	p.48
		6 생태계 보호 및 복원	· 산림조성(탄소중립 연계 사회공헌) · 생물 다양성 계획 예정(2023년)	p.57 p.44
EU - Social Taxonomy	사회 영역	1 양질의 일자리 보장	· 인권 경영 내재화 활동(구성원 인권 교육 등) · 연령별, 성별 다양성 존중(여성 리더 확대 및 육성 등)	p.74-77
		2 소비자 이익 증진 (제품 및 서비스 품질 등)	· 일등품질 문화 활동(품질 마인드 교육 등) · 협력회사 품질 관리 · 품질혁신 활동(품질이슈 관리 대시보드 구축 등)	p.29-31
		3 포용적이고 지속가능한 지역사회	· 보훈가족 및 장애인 지원(지역 중증장애인 지원 등) · 사회공헌 프로그램 추진 (주니어 소나무 교실, 이웃사촌PLUS 등)	p.84-89

UNGC 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals) Index

LG이노텍은 UN Global Compact 한국협회 회원사로서 UNGC에서 제정한 10대 원칙을 준수하며, UN 17개 지속가능발전목표 달성을 지원하기 위해 기업 활동과 각 목표를 연계하여 지속적인 활동을 추진 중입니다.

목표 및 주요 활동	보고 위치
빈곤의 종식 -소외계층 지원 활동	p.86-87
기아의 종식 -글로벌 사회공헌	p.88
건강과 복지 -안전보건 경영 체계 -안전보건 프로그램	p.64-67
양질의 교육 -임직원 역량개발 -지역사회 교육제공 (주니어 소나무 교실)	p.71, p.85-86
성평등 -남녀 동등 급여 보장 -성별 다양성 -이사회 다양성	p.70, p.76-77, p.92
깨끗한 물과 위생 -수자원 관리(배출, 재활용 등)	p.60-61
지속가능한 에너지 -RE100추진 -에너지 관리(에너지 효율, 절감)	p.51-55
양질의 일자리와 경제 성장 -고객만족경영, 품질경영 -기술개발/혁신 -인재채용, 노동자 권리 보호	p.24-37, p.68-77
혁신과 인프라 구축 -Innovation(R&D혁신, DX경영) -정보보안	p.34-41, p.112-115
불평등 완화 -차별금지 -다양성과 포용성 -사회불평등 해소	p.74-77, p.84-86
지속가능한 도시 및 거주지 조성 -환경영향 관리, 산림 조성 활동 -지역사회공헌 -재난-위기 관리	p.45, p.57, p.84-89, p.108-111
책임 있는 소비와 생산 -친환경 제품 개발/생산 -폐기물 관리(배출량, 재활용률) -공급망 ESG(ESG 확산, 분쟁광물)	p.46-47, p.59, p.78-83
기후행동 -2030 RE100 & 2040 탄소중립	p.50-57
해양 생태계 보호 -하천 정화 활동	p.61
육상 생태계 보호 -산림조성 활동	p.57
평화, 정의 및 제도 구축 -인권침해 제보 프로세스 -경영투명성 -정도경영 -컴플라이언스	p.75-76, p.92-107
목표 달성을 위한 파트너십 -Open Innovation -협력회사 동반성장 -사회공헌 기관협력 -글로벌 이니셔티브 참여	p.37, p.82-83, p.84-89, p.129 p.141

주요 인증 현황

ISO 50001(에너지경영시스템) 인증서

bsi.  

Certificate of Registration

ENERGY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 50001:2018

This is to certify that: **LG INNOTEK Co., Ltd.**
 Gumi Plant 2
 221, Okgye 2gongdan-ro
 Gumi-si
 Gyeongsangbuk-do
 39419
 Republic of Korea

Holds Certificate No: **ENMS 601333**

and operates an Energy Management System which complies with the requirements of ISO 50001:2018 for the following scope:

The manufacture of tape substrate, photo mask, PMP (Photo Mask Polishing), package, camera module, automotive components (Anti-rock Break System motor, Electronic Power Steering Motor, torque angel sensor, anti-pinch electronic control unit, adaptive front lighting system actuator), light emitting diodes (chip, package, lighting) and electronic communication components.

For and on behalf of BSI: 
 Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2013-08-09 Effective Date: 2022-08-09
 Latest Revision Date: 2022-11-19 Expiry Date: 2025-08-08

 **ANAB ACCREDITED**

Page: 1 of 3

...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated [online](#). Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123.

Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. Tel: 1 44 345 080 9000
 BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7805321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.
 A Member of the BSI Group of Companies.

ISO 14001(환경경영시스템) 인증서

Certificate of Registration
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

LG Innotek Co., Ltd. (Paju Site)

Head Office: 7F, 30, Magokjungang 10-ro, Gangseo-gu, Seoul, Korea
 Factory: 570, Hyuam-ro, Munsan-eup, Paju-si, Gyeonggi-do, Korea

ISO 14001:2015 / KS I ISO 14001:2015

Scope :
 Production of Time of Flight Module, Laser Module and Light Detection And Ranging Module

TRA Certification International Co.,Ltd.(TRACI) hereby declares that this facility has been audited in accordance with the requirements of ISO 14001:2015 and meets the accreditation criteria defined in the certification scheme of TRA Certification International Co.,Ltd.(TRACI)

Certification No : KE-1583 Issued : 03 Sep 2021
 Revised : 28 Sep 2022
 Validity : 03 Sep 2021 ~ 02 Sep 2024

Authorized By: 
Jaehyun CHO
 President
 TRA Certification International Co., Ltd.

- TRA Certification International Co.,Ltd.(TRACI) has been accredited by Korea Accreditation Board (KAB) as an Environmental Management System certification body. (Accreditation number: KAB-EC-46)
- TRACI Add. : #1106, Ace Twin Tower 1, 285, Digital-ro, Guro-gu, Seoul, Republic of Korea.
- This certificate is the property of TRACI and shall be returned upon request by TRACI.

ISO 37301(준법경영시스템) 인증서



Certificate of Registration

COMPLIANCE MANAGEMENT SYSTEM - ISO 37301:2021

This is to certify that: **LG Innotek Co., Ltd.**
 Headquarter
 E1/E3
 30, Magokjungang 10-ro
 Gangseo-gu
 Seoul
 07796
 Republic of Korea

Holds Certificate No: **MSFC 776124**

and operations a Compliance Management System which complies with requirements of ISO 37301:2021 for the following scope:

The provision of marketing & sales, research & development, production, business planning and supporting services activities for materials & components engineering and products including optics solution components, substrate and material, automotive components, Wi-Fi Bluetooth module and power module.
 The scope includes operation in compliance with Korean laws and regulation specifically in the following areas;
 Anti-bribery, Finance & Tax, Governance, Labor, Fair trading, Information security & Privacy, and Safety, Health, Environment and Energy.

For and on behalf of BSI: 
 Managing Director, NE Asia Region - Peter Pu

Original Registration Date: 2022-09-26 Effective Date: 2022-09-26
 Latest Revision Date: 2022-09-26 Expiry Date: 2025-09-25

Page: 1 of 3

...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated [online](#). Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123.

BSI Group Korea Limited, 8F Taehwa Bldg. 29, Insadong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, 03162, Korea. A Member of the BSI Group of Companies.

ISO 27001(정보보호경영시스템) 인증서



Certificate of Registration

INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO/IEC 27001:2013

This is to certify that: **LG Innotek Co., Ltd.**
 Headquarter
 E1/E3
 30, Magokjungang 10-ro
 Gangseo-gu
 Seoul
 07796
 Republic of Korea

Holds Certificate No: **IS 578554**

and operates an Information Security Management System which complies with the requirements of ISO/IEC 27001:2013 for the following scope:

The provision of marketing & sales, R&D(Research and development), production, business planning and supporting services activities for materials & components engineering and products including mobile, automotive, display, semiconductor, RF(Radio Frequency) tuners, Wi-Fi, and IoT(Internet of Things) modules. This is in accordance with Statement of Applicability 4.2 dated on 15, April 2022.

For and on behalf of BSI: 
 Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2011-09-21 Effective Date: 2020-12-04
 Latest Revision Date: 2022-07-21 Expiry Date: 2023-09-10



Page: 1 of 4

...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated [online](#). Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123.

Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. Tel: +44 345 080 9000
 BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7805321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK. A Member of the BSI Group of Companies.

온실가스 검증 의견서

Verification Opinion

LG 이노텍(주)

검증 범위
LG 이노텍(주) 2022년 전 사업장 온실가스 배출량.

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 LG 이노텍(주)의 전 사업장 온실가스 배출량 산정 자료에서 수집된 활동데이터를 바탕으로 생산 사업장의 직, 간접 온실가스 배출량을 산정하였습니다.

- WRI/WBCSD GHG Protocol에서 제시한 방법에 따라 운영통계 접근법을 채택하여 보고 대상 사업장의 배출량을 파악하고 온실가스 배출량을 산정하였습니다.
- 한국을 제외한 생산 사업장은 고정연소배출과 간접배출을 대상으로 배출량을 산정하였으며, 이동연소 배출량은 산정 대상에서 제외하였습니다.

검증 데이터
2022년 Scope1(직접 배출) 및 Scope2(간접배출)에 해당되는 온실가스 배출량은 다음과 같습니다. [단위: ton CO2-e/yr]



국가명	사업장	2022		
		Scope1	Scope2	Total
Korea	구미 1 공장	2,903	60,189	63,092
	구미 1A 공장	39	35,304	35,343
	구미 2 공장	1,642	70,557	72,199
	구미 3 공장	912	34,557	35,469
	구미 4 공장	735	66,962	67,697
	광주공장	3,294	20,791	24,085
	파주공장	5,319	51,103	56,422
	평택(진위) 공장	778	5,730	6,508
	안산 R&D 캠퍼스	971	1,837	2,808
	서울본사	317	590	907
미국 R&D 캠퍼스	190	7172	7,362	
한국 소계		17,100	354,792	371,892
Mexico	LG Innotek Mexico S.A. de C.V.	52	1,145	1,197
Indonesia	LG Innotek Indonesia PT.	0	7,598	7,598
China	LG Innotek Yantai Co., Ltd.	1,127	22,679	23,806
Poland	LG Innotek Poland Sp. z o.o.	122	4,181	4,303
Vietnam	LG Innotek Vietnam Haiphong Co., Ltd.	1,039	43,423	44,462
해외 소계		2,340	79,026	81,366
Total		19,440	433,818	453,258

※ 소수점 절사로 총 배출량 차이가 있을 수 있음

Printed copies can be validated at ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123.
BSI Group Korea Limited, 8th Floor Taehwa Building, Insadong 5gil 29, Jongno-gu, Seoul, 03162, Korea
BSI Group Korea Limited is a subsidiary of British Standards Institution.

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

LG 이노텍(주)의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO14064-1 부 및 3 부
- WBCSD/WRI 온실가스 지침 - 2004년 3월 개정
- IPCC 온실가스 지침 - 2006년 개정
- IEA, CO2 emissions from fuel combustion Highlights - 2018년
- US DOE, 온실가스 자발적 보고 지침 - 2010년 10월 개정
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시) (제 2022-279 호)
- BSI 온실가스배출량검증 매뉴얼(KM007 R18)

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.


검증 의견

위의 온실가스 관련 지침에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증은 LG 이노텍(주)에서 제공한 활동데이터와 근거자료를 바탕으로 국내 사업장은 합리적 보증, 해외 사업장은 제한된 보증 수준 하에서 검증이 수행되었습니다.
- 검증 활동 수행 결과, '적당'하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류, 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.

For and on behalf of
BSI:

Issue: 04/05/2023



Managing Director Korea, SeongHwan Lim

Printed copies can be validated at ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123.
BSI Group Korea Limited, 8th Floor Taehwa Building, Insadong 5gil 29, Jongno-gu, Seoul, 03162, Korea
BSI Group Korea Limited is a subsidiary of British Standards Institution.

Page: 2 of 2

...making excellence a habit.™

발간 연혁

LG이노텍 지속가능성보고서 다운로드 [↗](#)

