

강원랜드 2022년도 지속가능경영보고서

SUSTAINABILITY REPORT 2022



About This Report

(주)강원랜드는 지속가능경영 활동과 주요 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하기 위해서 2010년 부터 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 금번 보고서는 열번째 지속가능경영보고서로서 (주)강원랜드는 지속가능경영 성과를 대내외에 투명하게 공개함으로써 이해관계자들에게 자사의 경제·환경·사회적 활동에 대한 노력을 공유하고자 합니다. (주)강원랜드는 지속가능경영보고서를 향후에도 매년 발간할 예정입니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2022년 1월부터 2022년 12월까지의 지속가능경영 성과 데이터를 바탕으로 작성되었습니다. 정량적 성과는 추세 변화를 파악할 수 있도록 3개년 데이터를 제공하고 있으며, 일부 공개 의미가 있다고 판단되는 정성적 성과는 2023년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고 범위는 강원도 본사 및 운영 중인 국내 사업장에 대한 경영 현황 및 성과를 보고하고 있으며, 추진하고 있는 전 부문의 사업에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 보고 경계 및 범위가 상이한 부분은 별도의 주석으로 설명하였으며, 출자회사 및 자회사에 대한 내용도 일부 포함하고 있습니다. 보고 기간 중 기업규모, 조직구조, 소유 구조 등의 중대한 변화는 없으며, 이전 발간된 보고서에서 공개한 데이터에 변동사항이 있는 경우, 해당 페이지에 사유를 명기하였습니다.

보고서의 작성 기준 및 검증

본보고서는 2021년 새롭게 개정된 GRI Standard에 부합하도록 작성되었습니다. 보고 내용의 신뢰성 제고 및 품질향상을 위해 독립적 검증 전문가로부터 공식적인 검증 절차를 통해 검증을 받았으며, 검증 결과는 부록(Appendix)에 수록하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 정확성과 신뢰성 향상을 위해 한국경영인증원으로부터 제3자 검증을 받았으며, 검증기관이 제시한 보완 및 개선사항 보고서에 반영하였습니다.

보고서 추가정보

보다 자세한 정보는 홈페이지를 통해 얻을 수 있으며, 지속가능경영 활동에 대한 문의나 보고서에 대한 의견은 아래 연락처를 이용하여 주시기 바랍니다.

홈페이지 <https://kangwonland.high1.com>
 주소 강원도 정선군 고한읍 고한로 55 ESG정책팀
 메일 515jinny@high1.com
 전화 033-590-5977

Contents

INTRODUCTION

- 04 CEO 메시지
- 06 강원랜드 소개
- 12 비전 및 전략

ESG MANAGEMENT

- 18 ESG Strategy
- 20 ESG Highlights
- 22 이종 중대성 평가
- 24 이해관계자 참여

ESG PERFORMANCE

- 비지니스
- 28 신성장 사업
- 환경
- 32 환경경영

사회

- 40 좋은 일자리 창출
- 42 인재경영
- 46 인권경영
- 50 동반성장
- 56 사회공헌
- 62 안전보건

지배구조

- 68 지배구조
- 72 윤리경영 · 반부패
- 76 리스크 관리
- 78 정보보안
- 79 조세전략

APPENDIX

- 82 ESG Data
- 88 GRI Content Index
- 92 TCFD Index / SASB Index
- 94 UN SDGs / UN Global compact
- 96 제 3자 검증 의견서
- 98 온실가스 검증의견서
- 99 수상실적 및 가입단체 현황

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분,

안녕하십니까. 강원랜드 대표이사 이삼걸입니다.

코로나19로 인해 위축되었던 우리의 일상도 이제는 조금씩 안정을 찾고, 더욱 힘찬 기운으로 복귀를 재촉하고 있는 것 같습니다. 어려운 상황 속에서도 강원랜드에 변함없는 믿음과 성원을 보내주신 이해관계자 여러분께 깊은 감사와 존경의 인사를 드립니다.

강원랜드는 2022년을 ESG경영의 원년으로 선포하고 청렴하고 공정한 사회적 가치를 실현하기 위해 다방면으로 노력을 기울였습니다. 전 임직원과 지역 구성원들이 한 해동안 힘을 합쳐 노력한 결과, 여러 ESG경영 관련 지표에서 가시적인 성과를 낼 수 있었으며, 팬데믹 상황에서도 경영수지를 개선해 흑자전환에 성공할 수 있었습니다. 강원랜드는 이를 기반으로 국민에게 신뢰받는 공기업이 되기 위해 ESG 가치 실현 행보를 꾸준히 이어나갈 것입니다.

첫째, 미래세대를 위해 친환경 가치를 실현하겠습니다.

강원랜드는 탄소중립 실현을 위해 친환경 자원순환 리조트 구현에 박차를 가하고 있습니다. 그 일환으로 지난해 온실가스 7,768톤을 감축하였으며, 4회 연속 녹색기업으로 지정되며 친환경 기업으로서 입지를 다졌습니다. 또한, 자원 순환 시스템 구축을 위해 폐음식물 자원화기술 특허 4건의 등록을 완료하는 등 내부 혁신을 이어가고 있습니다. 앞으로도 전사적으로 친환경 인식을 확산하고, 고객 참여 친환경 캠페인을 추진하며 미래 세대를 위한 지역 생태계 보전에 적극적으로 임하겠습니다.

둘째, 상생의 사회적 가치창출을 선도하겠습니다.

강원랜드는 한국ESG기준원이 시행하는 ESG평가에서 사회부문 A+등급, 폐광지역 상생기업도 A등급을 달성하며 보다 나은 사회를 만들어가는 기업으로 인정받고 있습니다. 앞으로도 양질의 일자리 창출, 실효성 있는 사회공헌사업을 이어가며 폐광지역 상생의 기반을 다져나갈 것을 약속드립니다. 아울러, 변화하는 경영환경 속에서 더욱 강화된 수준의 안전 및 정보보안 예방관리를 통해 국민이 안심하고 찾을 수 있는 공기업이 되도록 노력하겠습니다.

“ 국민에게 신뢰받는 공기업이 되기 위해 ESG 가치 실현 행보를 꾸준히 이어나갈 것입니다. ”

셋째, 신뢰받는 공기업으로서 청렴·윤리경영을 강화하겠습니다.

강원랜드는 사행산업 시행 공기업으로서 매우 높은 수준의 청렴도를 요구받고 있습니다. 우리 회사는 이에 부응하기 위해 공기업 최초로 부패방지경영시스템(ISO 37001)과 규범준수경영시스템(ISO37301)에 대한 통합 인증을 취득했으며, 사행산업 건전화 평가에서도 4년 연속 우수 등급을 획득하였습니다. 앞으로도 전사적으로 반부패·청렴 문화를 확산하고, 이해관계자와의 소통 채널을 더욱 확대해 국민의 소리에 귀 기울이겠습니다. 또한 공공데이터 제공 운영 강화 등 투명한 거버넌스를 구축하여 신뢰받는 공기업이 되도록 노력하겠습니다.

항상 강원랜드를 믿고 아낌없는 성원과 격려를 보내주시는 이해관계자분들께 다시 한번 감사드리며, 올해도 새로운 각오와 다짐으로 '즐거움 삶과 더 나은 세상을 만드는 행복쉼터'가 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

이삼걸

강원랜드 대표이사 이삼걸



강원랜드 소개

강원랜드는 카지노, 고품격 호텔과 콘도, 스키장, 골프장, 워터월드 등 우수한 리조트 시설과 천혜의 자연환경을 기반으로 한 국내 최대의 사계절 복합 리조트를 운영하고 있습니다. 이를 통해 폐광지역의 경제를 발전시키고 주민생활 향상을 추구하고 있습니다. 나아가, 국민의 행복을 증진시키는 여가 문화를 선도하며, 대한민국 대표 관광 명소로 자리매김 하고 있습니다.

회사소개 (2022년 12월 말, 연결재무제표 기준)

회사명	강원랜드 (Kangwon Land, Inc.)
대표자	이삼걸
설립일자	1998. 06. 29
설립근거	폐광지역 개발 지원에 관한 특별법 (1995.12. 이하 폐광지역법)
본사소재지	강원도 정선군 사북읍 하이원길 265
법인형태	시장형 공기업
매출액	1조2,707억원
영업이익	2,176억원
자본총계	3조4,154억원
임직원수	3,576명

조직도 (1부사장 4본부 16실 61팀 2센터, 2023년 기준)



CI, BI 체계

강원랜드는 국내 최고의 복합 리조트로서 당사 비전인 '즐거움 삶과 더 나은 세상을 만드는 행복심터'의 실현과 고객에게 최상의 서비스를 제공하기 위하여 브랜드 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 강원랜드의 주요 사업인 카지노와 머신 개발 등 비즈니스 모델을 통합한 '강원랜드' 브랜드와 리조트 시설을 기반으로 한 '하이원' 브랜드로 구성되어 있습니다. 건전한 레저오락형 카지노 운영과 대한민국 대표 웰니스 리조트로서의 브랜드 이미지 구축을 통해 고객의 신뢰를 확보해 나가겠습니다.



CI* : Corporate Identity BI** : Brand Identity

주요 연혁

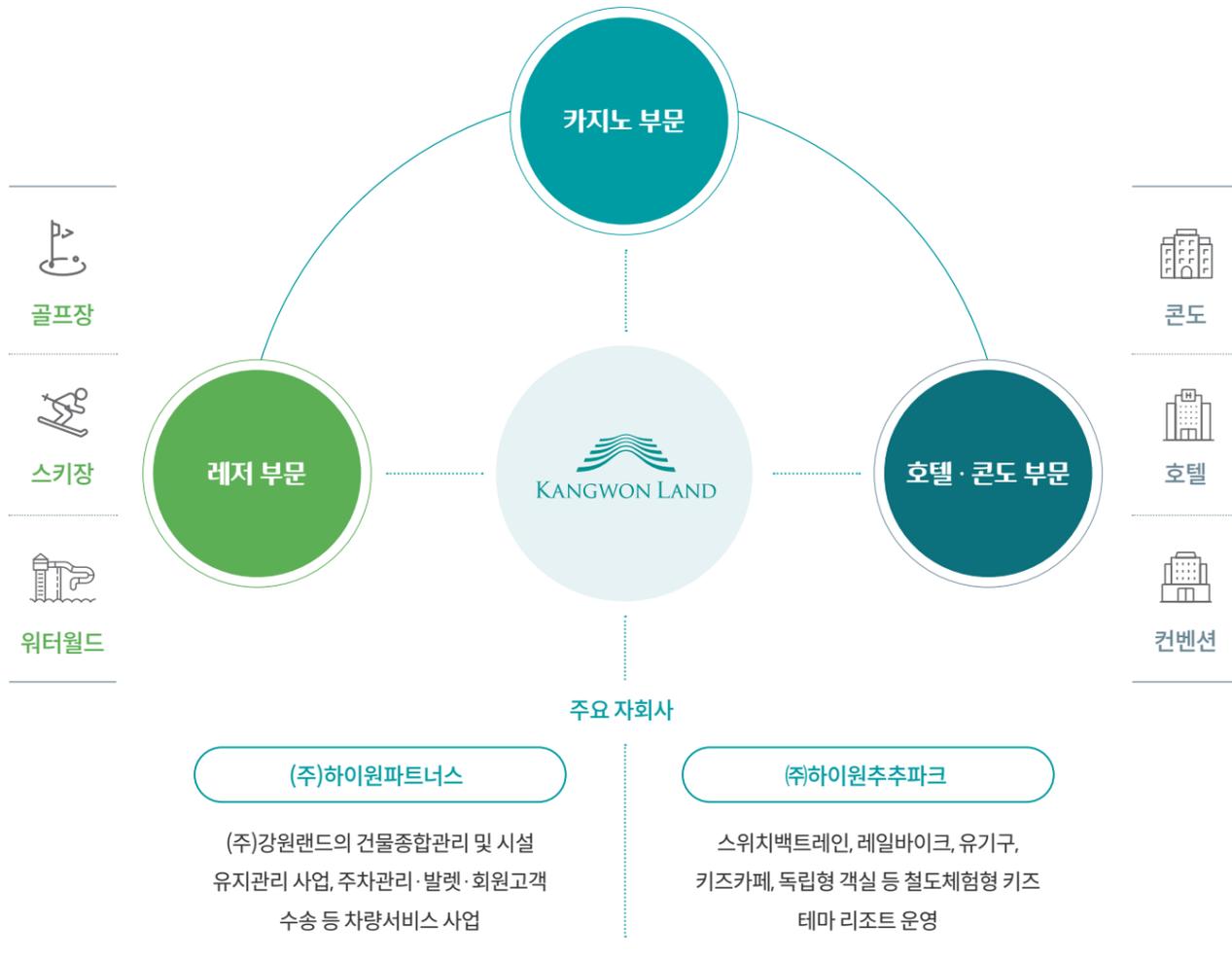


사업 소개

강원랜드는 폐광지역 발전과 관광산업의 국가 경쟁력을 높이기 위해 카지노와 리조트를 운영하고 있습니다. 리조트 내에는 3개의 호텔과 3개의 콘도, 그리고 골프장, 스키장, 워터월드 등 다양한 시설이 있습니다. 2022년 매출은 1조2,707억원이며, 카지노 부문은 1조1,100억원, 리조트 부문은 1,594억원의 매출을 달성하였습니다. 코로나19 발생 이후 매출이 감소하였지만, 유연한 인력관리와 고정비용 절감 등으로 재정난을 극복하고, 가족단위 고객들을 위한 다양한 볼거리와 즐길 거리를 마련하여 방문 고객이 증가하면서 매출 회복에 성공하였습니다.

강원랜드는 공기업으로서 사회적 책임을 다하고, 건전한 게임문화를 선도하기 위해 다양한 사회공헌 사업과 중독 예방 사업을 실시하고 있습니다. 카지노 사업의 사회적 부작용을 최소화하기 위해 강원랜드 중독관리센터(KLACC)를 중심으로 '책임 있는 게임(Responsible Gambling)'을 적극 실천해 나가고 있습니다. 또한, 폐광 지역주민의 삶의 질 개선과 공동체 발전을 위해 실질적인 사회공헌 사업을 추진하여 지역사회 문제 해결과 자립을 이끌어 나가고 있습니다. 나아가, 기후변화 대응 전략을 수립하고 탄소중립을 선언하여 기후변화에 능동적으로 대처해 나가고 있습니다. 강원랜드는 카지노 건전성 강화, 지역사회 발전 기여, 탄소중립 실현 등을 진정성 있게 추진함으로써 국민으로부터 신뢰받고 더 나은 세상을 만들어가는데 이바지하겠습니다.

사업 분야



HOTEL & CONDO



일상을 벗어나 누리는 휴식 호텔, 콘도

강원랜드는 청정한 자연환경과 함께 국내 최고 수준의 시설을 자랑하는 3개의 호텔과 3개의 콘도를 보유하고 있습니다. 이외에도 힐링과 레저를 즐기려는 관광객을 위해 스키장, 골프장, 워터월드 등 다양한 레저시설을 제공합니다. 특히 하이원 그랜드 호텔 컨벤션 타워는 MICE 전문시설을 갖추어 고객에게 복합 서비스를 제공하고 있습니다.

* MICE : Meeting(회의), Incentives Travel(포상여행), Conventions(컨벤션), Exhibitions/Events(전시/이벤트)의 약자

하이원 그랜드 호텔(메인타워)



하이원 팰리스호텔



하이원 그랜드 호텔(컨벤션타워)



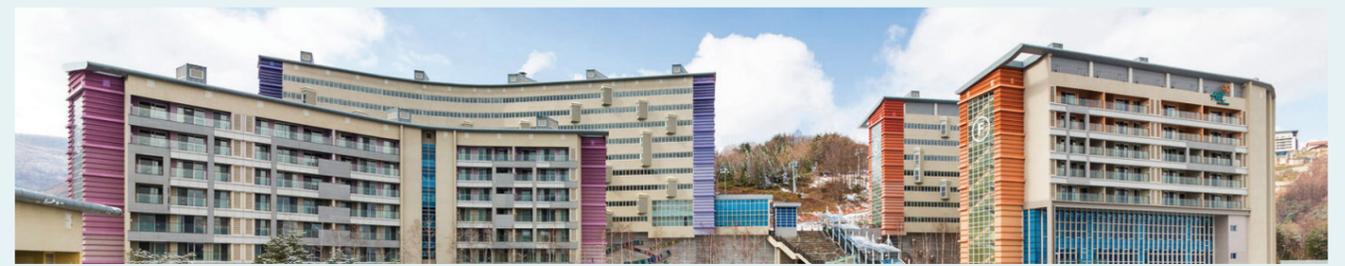
마운틴콘도



밸리콘도



힐콘도



WATER WORLD & SKI & GOLF



사계절 누리는 즐거움 워터월드, 스키, 골프

하이원 워터월드는 백두대간 1급 청정 계곡수를 그대로 옮겨 담은 숲 속의 엔터테인먼트 워터파크로 어트랙션 풀 9종, 슬라이드 7종, 스파 14개, 도크 4개, 부대시설 등을 갖추고 있습니다. 하이원 스키장은 슬로프 18면, 곤돌라 3기, 리프트 6기, 스키하우스 2개소 등을 갖추고 있습니다. 초보 스키어들도 즐길 수 있는 단계별 슬로프와 최고급 리프트 시스템, 국내 유일 곤돌라 3기 보유 등으로 국내 최고 수준의 스키 시설을 자랑합니다.



2022년 레저 상장기업
브랜드 평판 1위 달성
한국기업평판연구소 주관



레저시설(스키, 골프, 워터 부문)
이용객 98.3% 증가
(’21년 53만명 → ’22년 105만명)

WATER WORLD & SKI & GOLF



골프장 하이원CC는 태백산맥의 청정한 고원 속에서 빼어난 자연경관을 누리며 힐링 라운드를 즐길 수 있도록 만들어졌습니다. 전장 6,592m(Par 73)의 18홀 퍼블릭 골프장으로 운영되고 있으며, 해발 1,136m에 위치하여 연중 25°C를 넘지 않는 백두대간의 시원한 바람은 이용객의 즐거움을 한층 더해 주고 있습니다.



CASINO



건전하게 누리는 게임문화 카지노

강원랜드 카지노는 화려하고 웅장한 실내 인테리어, 친절하고 정중한 딜러 응대, 무료로 제공되는 다양한 차와 음료 서비스 등을 통해 편안한 분위기에서 즐겁고 건전한 게임 문화를 경험할 수 있도록 합니다. 국내 최대 규모인 강원랜드 카지노는 국내에서 내국인이 합법적으로 이용할 수 있는 유일한 카지노 시설로서, 테이블 게임 200대, 슬롯머신 및 비디오 게임 1,360대 등을 보유하고 있습니다.



카지노 예약 편의성 만족도
19.7% 상승
ARS (66.6점) → 모바일 (79.7점)



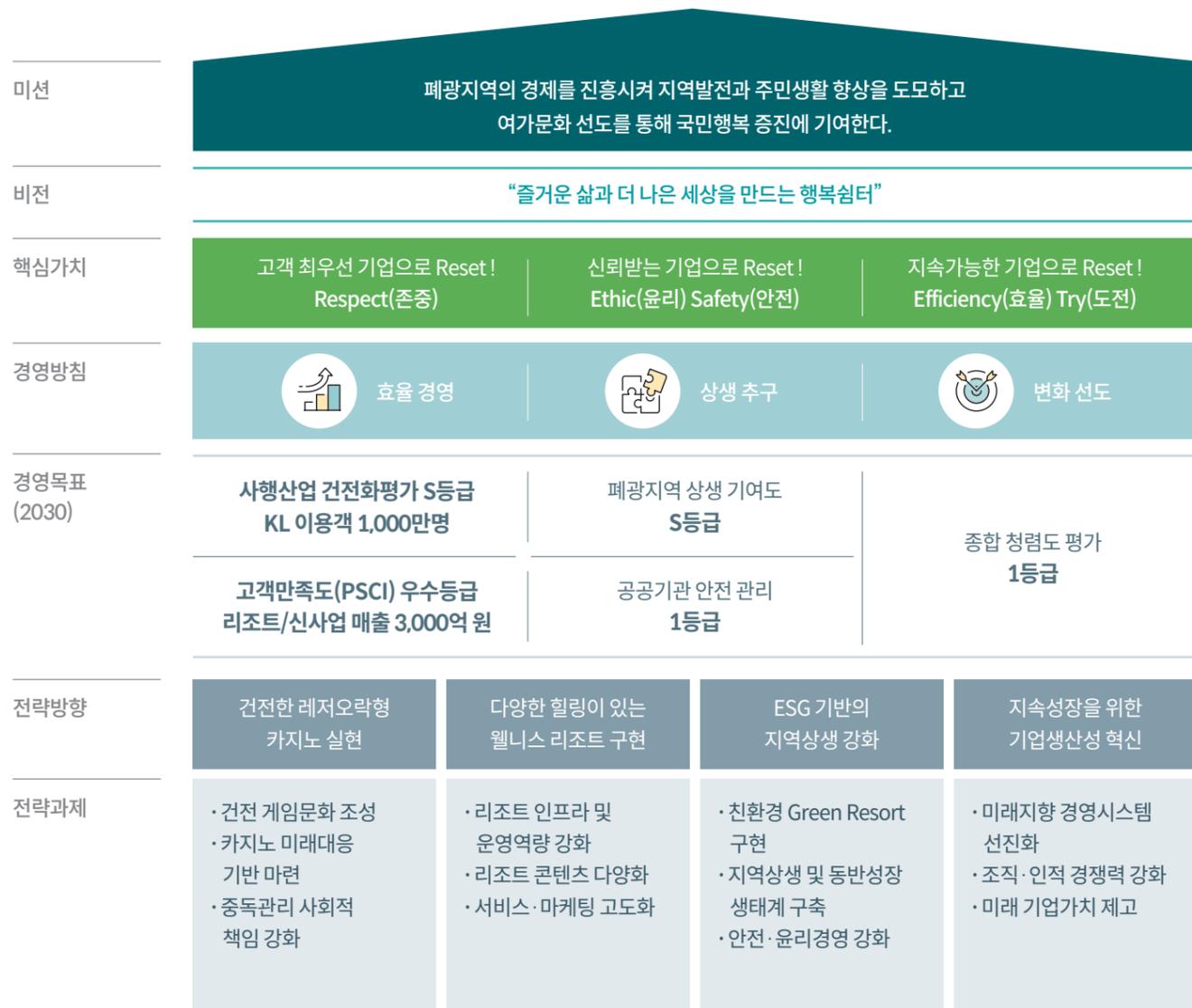
카지노 사업부 고객 만족도
74.8점 → 80.6점

비전 및 전략

강원랜드 2030 중장기 전략

강원랜드는 '2030 중장기 경영전략'으로서 '즐거움 삶과 더 나은 세상을 만드는 행복쉼터'를 비전으로 수립하여 새로운 미래를 열어가고 있습니다. 경영목표로서 사행산업 건전화 평가, 이용객 수, 폐광지역 상생 기여도, 종합청렴도 등을 지표로 관리함으로써 비전 실현을 위한 성장 기반을 마련하고 있습니다.

2030 중장기 전략 체계도



2022년 주요 성과

만족을 추구하는 리조트 조성

고객 니즈를 반영한 웰니스

강원랜드는 리조트를 찾은 고객들이 천혜의 자연 속에서 지친 심신을 치유하고 휴식할 수 있는 맞춤형 웰니스 상품 개발에 집중하고 있습니다. K-컬처 웰니스는 전통 다례 체험을 할 수 있는 프로그램으로 한국관광공사와 함께 홍보 마케팅을 추진하는 외국 관광객 연계 단체 상품입니다. 쉼표 웰니스는 기존 가족형 콘텐츠를 보완하기 위해 만들어진 테마상품으로, 부모는 온전한 휴식을, 자녀는 즐거움을 느낄 수 있도록 아이들을 올데이 케어할 수 있는 프로그램입니다. 또한, 멀티미디어 드론쇼를 도입하여 가족이 함께 즐길 수 있는 정기공연 운영으로 더욱 풍성한 재미를 느낄 수 있습니다.



MICE 유형별 맞춤형 서비스 제공

강원랜드는 코로나19 확산 이후 MICE 유치 인원이 급감하면서, 새로운 환경의 변화에 따른 맞춤형 MICE 행사를 도입하였습니다. 하이브리드형 MICE를 도입하여 온라인과 오프라인이 병행되는 방식으로 기업 세미나, 워크숍 등을 추진하였으며, 행사 유형에 맞는 특화된 서비스를 제공한 결과, MICE 유치 인원이 2021년 대비 2022년 162.4% 증가한 47,030명을 기록하는 성과를 거두었습니다.

학회: 컨벤션 대형 LED 및 소규모 세미나실

종교단체: 숙박(콘도) ↔ 컨벤션(호텔) 이동 셔틀버스 제공

인센티브: 객실 업그레이드, 하이원 스페셜 불꽃쇼

힐링연수: HAO 웰니스 체험 프로그램 할인 제공



MICE 행사 진행



AI 로봇 확대 도입을 통한 호텔서비스 시행으로
서비스 효율성 제고
서비스 건수 6,767건



스마트 체크인 비중
8.5%p 증가
'21년 18.3% → '22년 26.8%



고객만족도조사
1.2점 상승
'21년 85.2점 → '22년 86.4점



정태영삼 플래그십 상품 안내



지역관광지 이용객
67.8% 증가
'21년 46,462명 → '22년 77,972명



나들이버스 이용객
37.5% 증가
'21년 474명 → '22년 652명

복합 리조트 경쟁력 확보

AI 로봇, 디지털 기기 도입을 통한 서비스 효율화

코로나19 이후 비대면 문화와 디지털 전환 시대에 발맞춰 인공지능 로봇 호텔 서비스를 도입하여 운영하고 있습니다. 2021년에 시범 운영 이후, 2022년에는 미니바, 룸서비스, 안내 등 다양한 호텔 서비스부터 레스토랑 내 서빙까지 로봇 서비스를 확대 운영하고 있습니다. 2022년에는 정부공모를 통해 호텔서비스 로봇 실증사업이 최종선정되어 국비 10억원 지원받았습니다. 또한, 무인 디지털 기기 확대 도입으로 호텔·콘도 체크인이나 레스토랑 이용 시 대기시간을 감축하며 고객 편의를 높이는 데 기여하였습니다.

고객만족을 위한 리조트 시설·제도 서비스 개선

강원랜드는 고객의 불편을 최소화하기 위해 VOC(Voice of customer) 시스템을 운영하고 있습니다. 고객은 공식 홈페이지 또는 모바일 앱을 통해 문의, 이용 불편, 요구사항 등의 의견을 제출할 수 있으며, 강원랜드는 고객의 의견을 적극 반영하여 리조트 내 시설 및 서비스 개선에 활용하고 있습니다. 2022년에는 노후화된 객실 환경 개선을 위해 호텔 벽지 수선, 한실 바닥 교체, 침대 교체 등을 진행하였으며, 힐링 인프라 강화를 위해 안마의자, 무인 커피 머신 등을 추가로 마련하여 고객의 만족도를 높였습니다.

고객 제안 이행 실적 및 품질 만족도 조사 결과

구분	2022년 실적	2021년 실적	전년대비 증감
고객제안 이행률	78.4%	60.9%	17.5% 향상
이행품질 만족도 조사	81.2점	76.3점	6.4% 향상

행복센터 역할 강화

지역연계 관광 운영 확대

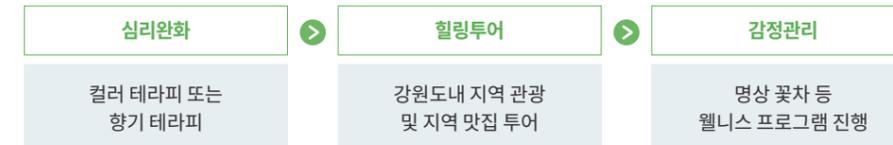
강원랜드는 지역별 테마를 활용한 나들이 버스를 운영하여 리조트 고객의 여행 취향에 맞는 지역을 방문할 수 있도록 다양한 상품을 개발하였습니다. 현재 정선, 태백, 영월, 삼척 지역에서 각각 특성화된 관광투어를 운영하고 있으며, 지역 상품권을 이용한 버스 요금 지원을 통해 지역 내 소비 활성화와 경제 발전에 기여하고 있습니다. 또한, 체험시설, 맛집 등의 콘텐츠와 연계하여 정태영삼(정선, 태백, 영월, 삼척) 플래그십 상품을 개발하고 있습니다.

항목	테마	추진내용
정태영삼 플래그십 상품	지역식당 패스	정선 사북 청년물(13개소) 1만원 이용권
	지역관광지 체험	정선 스카이 워크, 영월 래프팅, 화암동굴 등
	동종업계 협업	추추파크 레일바이크 이용권
나들이 버스 운영	내맘대로 선택	지역콘텐츠 중 고객이 선택하여 상품 구성
	정선(웰니스)	정선 5일장 투어, 아리랑 공연 관람
	태백(야시장)	황지연못 투어, 도깨비 야시장
	영월(아트)	서부시장 투어, 미디어아트 관람
	삼척(바다)	삼척해변 투어(하계시즌 운영)

나눔의 선순환 체계 구축으로 재충전 가치 제공

강원랜드는 소방공무원과 사회복지 종사자 등을 대상으로 휴식과 힐링의 기회를 제공하기 위해 '같이 On'과 '충전 On' 관광복지 프로그램을 운영하고 있습니다. '같이 On' 프로그램은 소방관과 사회복지 종사자들에게 편안한 쉼의 공간을 위한 객실을 무상으로 제공하고 있습니다. 또한, '충전 On' 프로그램을 통해 심리 완화, 힐링 투어, 감정 관리 등 휴식과 함께 재충전의 시간을 가질 수 있는 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 위한 지원을 꾸준히 진행하고 있습니다.

충전 On 프로그램



가치충전소 충전ON 활동



「강원랜드 가치 충전소」
같이 on(유휴 객실 나눔),
충전 on(힐링 프로그램 제공)
무료 객실 3,983실 제공
캠프 참여 399명

건전한 게임 환경 조성

전자카드, 전자테이블 이용활성화

강원랜드는 게임금액 통제가 가능한 전자카드제도를 통해 이용자 보호 기능을 강화하고 있습니다. 게임 참여 금액을 1일 이용 한도 300만원, 1회 베팅 한도를 10만원으로 제한하고, 게임 과몰입 방지를 위해 휴식 알람 메시지 송출, 과몰입 자가진단(CPGI) 참여 시스템을 구축하였습니다. 전자카드 이용을 더욱 쉽고 편리하게 하기 위해 전자 테이블 이용 고객이 선호하는 기능을 확대 하였습니다. 또한, 전자카드 이용 시 포인트 추가 지급하는 건전 포인트 제도를 신설하는 등 건전한 카지노 이용 환경 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

전자카드 이용객 181% 증가 '21년 28,595명 → '22년 80,402명	전자카드 매출 204% 증가 '21년 120억원 → '22년 365억원	전자카드 300만원 미만 충전 고객 비율 2% 증가 '21년 24.6% → '22년 26.6%
---	--	--

건전한 카지노 게임이용 홍보 강화

강원랜드는 건전한 게임 문화 환경을 조성하기 위해 다양한 캠페인을 추진하고 있습니다. 건전게임 자가서약을 통해 규정 위반 게임 행위 등을 예방하고 있으며, 과몰입 예방을 위한 통기타 버스킹 공연, 규정 위반 게임 행위 예방 활동과 건전게임 안내센터 기능 활성화 등 지속적으로 건전한 카지노 게임 문화를 홍보하고 있습니다.

건전게임 자가서약 198.9% 증가 '21년 4,699명 → '22년 14,045명	건전문화 캠페인 8회 추진 '21년 4회 → '22년 8회
---	---

ESG Management

18 ESG Strategy

20 ESG Highlights

22 이중 중대성 평가

24 이해관계자 참여

ESG Strategy

ESG 전략 수립

강원랜드는 국내 유일 내국인 카지노 시설이자 국민에게 심터를 제공하는 리조트 공기업으로서, ESG경영 실천으로 사회적 책임을 다하며, 지속가능한 발전을 위해 노력하고 있습니다. '더 나은 세상을 만드는 친환경 리조트'를 ESG 비전으로 수립하고 ESG 경영에서의 실행력을 강화하고자 ESG 3대 전략 방향을 기반으로 한 9대 전략과제를 수립하여 정량적 목표관리를 실시하고 있습니다. 이를 통해 2050 탄소배출 Zero, 공공기관 안전관리 등급제 1등급 & 공기업 동반성장 평가 S등급, 권익위 청렴도 1등급의 ESG 경영목표를 달성하겠습니다.

2030 ESG경영 전략 체계 도출

ESG 비전	더 나은 세상을 만드는 친환경 리조트		
분야	환경(Environmental)	사회(Social)	윤리·투명 경영(Governance)
ESG 목표	2050 탄소배출 ZERO (2030 40% 감축)	공공기관 안전관리 등급제 1등급 & 공기업 동반성장 평가 S등급	국민권익위원회 청렴도 평가 1등급
전략방향	미래세대를 위한 환경가치 제고	상생 및 협력 가치 창출	윤리·투명경영 강화
9대 전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 1 온실가스 감축 2 순환경제 활성화 3 지역생태계 보전 	<ul style="list-style-type: none"> 4 안전·인권관리 5 동반성장 생태계 구축 6 건전게임 문화조성 	<ul style="list-style-type: none"> 7 투명한 거버넌스 8 윤리경영·청렴문화 9 이해관계자 소통
18개 실행과제	<ul style="list-style-type: none"> • 신재생 에너지 도입 • 에너지 효율화 • 리·업사이클링 고도화 • 용수 재사용 확대 • 산림자원 보호 • 환경보전 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 내부 안전사고 예방 및 관리 • 근로자 다양성 존중 • 전략적 사회공헌사업 추진 • 협력사 ESG경영 도입 지원 • 카지노 건전화 및 중독예방 • 불법 사행산업 감시강화 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG위원회 전문성 강화 • 이사회 운영 활성화 • 반부패·청렴문화 확산 • 윤리경영 시스템 구축 • 공감·소통채널 운영 • ESG정보 알 권리 보장

ESG경영 추진 체계

강원랜드는 ESG전략을 통합적이고 체계적으로 관리하기 위해 조직을 개편하고 추진체계를 구축하였습니다. 2022년 4월에 조직된 ESG위원회는 심의 및 의결조직으로서 상임이사 1인과 비상임이사(사외이사) 3인으로 구성되었으며, 최고이사결정기구인 이사회 내에서 ESG와 관련된 논의를 실질적으로 다루고 있습니다. ESG추진위원회는 자문기구로서 ESG 각 부문별 외부 전문가 7인과 본부장급 내부 인사 4인으로 구성되어 있습니다. ESG위원회 및 추진위원회를 통해 ESG 관련사항에 대한 심의와 의결을 강화하고, ESG경영의 전문성과 내부 실행력을 제고하였습니다. 또한, ESG경영 이행을 위한 총괄조직으로 ESG상생협력실을 신설하고, 각 팀의 ESG경영 실행을 지원함으로써 ESG 각 영역에서 차별적 가치를 창출하고 이해관계자들과 협업하여 지속가능한 사회를 만드는 데 기여하고 있습니다.

구분	담당조직	주요 역할	
심의·의결 조직	ESG위원회	이사회의 ESG 관련사항 심의 및 의결 기능 강화	
자문 조직	ESG추진위원회	ESG경영의 전문성 및 내부 실행력 제고	
총괄조직	ESG상생협력실	ESG경영 전략수립 및 추진과제 관리 등 이행총괄	
실행조직	환경(E)	시설안전환경팀 등	ESG 추진과제별 상세계획 수립, 과제 수행 등 성과창출
	사회(S)	ESG정책팀 등	
	지배구조(G)	경영기획팀 등	

ESG 경영 대외 성과

강원랜드는 ESG경영에 대한 목표와 성과, 정보 공시를 확대함으로써 ESG체계를 지속적으로 발전시켜 나가고자 하며, 이러한 노력으로 외부 ESG 평가기관으로부터 ESG 경영성과를 인정받고 있습니다. 강원랜드는 한국ESG기준원에서 공표한 2022년 ESG 평가에서 통합 'A등급'을 달성하였습니다. 지난 2020년 이후 3년 연속 A등급을 달성한 강원랜드는 특히, 사회부문에서 그 노력을 인정받아 작년 대비 한 단계 상승한 등급인 'A+'를 달성하였습니다. 또한, 한국경영인 증원으로부터 지속적인 에너지 절약과 다양한 친환경 경영 실천활동을 인정받아 2022년도 '친환경 ESG경영 그린어스(Green-Us)'로 선정되었습니다.

이에 그치지 않고 강원랜드는 끊임없는 혁신을 통해 ESG경영을 발전시켜 나가고 있습니다. 15개 시장형 공기업 중 최초로 근로자를 대표하여 회사 경영에 참여하는 '노동이사'를 선임하여 이사회 의사결정 과정에서 공정성과 정당성을 확보하기 위해 노력하였습니다. 공기업 최초로 전사적 범위에서 ISO 37001(부패방지경영시스템)과 ISO37301(규범준수경영시스템)을 통합 구축하여 전사 컴플라이언스 인식과 문화, 제도를 강화하였습니다. 강원랜드는 책임을 다하는 공기업으로서 ESG경영에 대한 대외평가는 물론, 국민, 지역사회, 구성원, 미래세대 등 다양한 이해관계자부터 올바르게 인정받아 신뢰를 얻도록 하겠습니다.

대·중소기업·농어업협력재단 농어촌ESG 실천인정기업	시장형 공기업 최초 노동이사제 도입	서스틴베스트 ESG평가 4년연속 종합 A등급
공기업 최초 전사적 ISO37001·ISO37301 통합 구축 부패방지·규범준수경영시스템	한국ESG기준원 ESG평가 3년연속 통합 A등급 S부문 A+	한국경영인증원 그린어스 선정 Green-Us

ESG Highlights

2022년 강원랜드 ESG 주요 성과

ENVIRONMENT





온실가스
7,768 톤 감축
2019년 배출 정점 대비



친환경 ESG 경영
그린어스 선정
(Green-us)



녹색기업
4회 연속 재지정
환경부



폐음식물 처리기술 내재화
특허 4건
등록완료



환경경영시스템
인증
(ISO 14001)



친환경 경영문화 확산기여
**개인부문
환경부장관상
수상**



강원혁신경진대회
최우수상 수상
(폐음식물 자원화)

SOCIAL





동반성장 유공
**중기부 장관
표창**



ESG 평가
3년 연속 통합 A등급
(사회부문 A+ 달성) 한국ESG기준원



안전보건 경영시스템
6년 유지
('22년 KOSHA-MS 연장인증)



폐광지역
상생기여도 A등급



10년 연속 근로자
**사고사망
Zero 달성**



중기부 장관상
**“중소·중견기업 규제
혁신” 대상**



지역사회공헌인정제 (2021~2022)
2년 연속 인정기업 선정
(보건복지부 / 한국사회복지협의회)

GOVERNANCE





공기업 최초
**전사 범위 부패방지·
규범준수 경영시스템**
(ISO 37001·37301) 통합 구축



2022년도 종합청렴도 평가,
청렴노력도 2등급 상승



사행산업 건전화 평가
4년 연속 우수 등급 달성



시장형 공기업 최초
노동이사제 도입



4년 연속 내부회계관리제도
외부감사법 인증 ‘적정’

이중 중대성 평가

강원랜드는 지속가능성에 대한 핵심이슈 선정 시 환경·사회적 영향은 물론, 재무적 영향도를 고려한 이중 중대성 평가를 올해 처음으로 실시하였습니다. 이중 중대성은 기업이 2가지 관점에서 중대성에 대해 판단하도록 권고하고 있습니다. 기업이 받는 영향인 (From Out To In) 재무적 영향과 기업이 끼치는 영향인 (From In To Out) 사회·환경적 영향을 고려합니다. 강원랜드는 이중 중대성 평가를 통해 각 ESG 이슈가 미치는 환경·사회적, 재무적 영향도를 분석하였습니다. 중대성평가를 통해 도출된 최종 중요 이슈는 ESG 위원회에 연 1회 이상 보고될 예정입니다. 더 나아가, 강원랜드는 이를 통해 재무적, 환경·사회적 영향도가 높게 도출된 상위 10개의 중요 이슈에 대해 강원랜드의 활동과 성과를 지속가능경영보고서에 상세하게 공개하고자 합니다.

이중 중대성 평가 프로세스



중대성 평가 결과

○ Low Impact ● Medium Impact ● High Impact

영역	ESG 중대이슈	Report Contents	GRI 연계	환경·사회적	재무적
경제·지배구조	신성장동력 확보 (사업 다각화, 신시장 진출 등)	사업소개 및 성과	201-1	●	●
경제·지배구조	윤리경영 및 준법경영 강화	윤리경영 반부패	205	●	●
환경	생태계 보존 활동 강화	환경경영	304-1~4	●	●
환경	기후변화 대응	환경경영	305-1~5	●	●
환경	폐수, 폐기물 관리 강화(수질오염물질 배출감축, 재활용 및 재사용 활성화 등)	환경경영	306-1~5	○	●
사회	인재육성 및 공정한 성과보상 (중점역량 강화, 성과에 따른 공정한 보상 등)	인재양성	404	●	○
사회	고객 안전/보건 관리 (각종사고 예방, 재해방지 등)	안전보건	416	●	●
사회	고객 정보보호 강화 (개인정보 유출방지 등)	정보보안	418	○	●
사회	고객만족 실현	사업소개 및 성과	Non GRI	●	●
사회	건전한 사행산업 정책 준수 및 시스템 구축	사업소개 및 성과	Non GRI	●	○

중요이슈 대응

강원랜드는 이중 중대성 평가에 따른 10개 이슈를 ESG 중요이슈로 선정하고 중요이슈에 대한 관리 목표를 KPI와 연계하여 체계적으로 관리해 나아가고 있습니다. 강원랜드는 본 보고서를 통해 보고 이슈와 관련된 활동 및 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통을 한층 강화하고자 합니다.

중요 이슈	이슈 대응	2022년 성과	상세 활동 Page
신성장동력 확보	· 슬롯머신 제조사업 등을 통해 지속성장 기반 마련 · 신성장사업 발굴을 위한 사내 벤처 모집 및 사업화 추진 등	슬롯머신 해외시장 진출 (콘텐츠 판매 수익 4억원, 슬롯머신 30대 판매)	28-29
윤리경영 및 준법경영 강화	· 공기업 최초로 부패방지(ISO 37001)·규범준수(ISO 37301) 경영시스템 통합 인증을 취득 · 윤리경영팀을 신설, 임직원 윤리행동강령 개정, 이해충돌방지 위험요소 사전 감지시스템 구축 등	윤리경영시스템 (ISO 37001,37301) 통합인증	72-75
기후변화 대응	· 임직원 대상 '탄소포인트제'를 통한 '탄소 Zero, 포인트 Plus!' 캠페인 실시 · 2050년까지 신재생에너지 100% 전환, NET ZERO 로드맵을 수립	녹색기업 4회 연속 재지정, 친환경 ESG 경영 그린어스 선정	34-37
생태계 보존 활동 강화	· 2014년부터 지속적으로 생태계 교란 식물을 관찰하고 제거하여 국내 식물 생태계 균형유지에 노력 · 생물다양성 보존 위해 야생동물 서식처 보호 및 리조트 단지 내 10여개 장소에 야생동물 먹이 전용공간 설치	DMZ 두루미 서식지 보전 지원 생태계 교란 외래식을 제거	36
폐수, 폐기물 관리 강화	· 수질 분석 시스템 도입으로 수질 안정성 강화 · 호텔 내 일회용 소비재 친환경 용품으로 전환 확대 · 리조트 내 폐기물 업사이클링 실시 · 투숙객 대상 객실에서 발생하는 일회용 플라스틱을 분리, 재활용하는 '다시 여기 놓다' 캠페인 진행	호텔 내 일회용 소비재 친환경 전환률 52% 달성	35-36
인재육성 및 공정한 성과보상	· 성과와 역량을 기반으로 성과평가 · 직무 전문가 자격제도를 도입으로 심화교육 추진 · 현장 맞춤형 서비스 교육, 고객 서비스 전문가 양성 · 리더십 역량모델 구축, 역량평가 및 리더십스쿨 운영 · DX, ESG 등 혁신 역량 강화, 신사업 추진 전문인력 양성	KL 전문가 육성 과정 도입	42-45
고객 안전/보건 관리	· 안전관리체계 고도화, 관리감독자 등 책임 역할 강화 · 안전보건 규정/지침 정비, 안전활동 평가체계 마련, 안전보건 심의기구 등 구축 · 안전보건교육 내실화, 협력업체 안전상생 추진, 안전작업표준 절차 마련	안전보건경영시스템 6년 유지	62-65
고객 정보보호 강화	· 정보보안 활동의 기준이 되는 시행세칙을 연 1회 이상 개정 · 정보시스템 취약점을 점검, 모의 해킹으로 정보보안 사고를 대비 · 전 직원을 대상으로 보안교육을 실시	정보보안관리 실태평가 상승 ('21년 79.1점 → '22년 82.4점)	78
고객 만족 실현	· 고객의 소리를 들을 수 있는 VOC를 운영 · 고객만족도를 높이기 위한 환경개선 검토 및 관련 업무 추진 · 고객만족 CS 역량 강화 위해 부서별 고객만족 전문가를 집중 육성	고객만족도 (KCSI) 전년대비 1.4% 향상 ('21년 85.2점 → '22년 86.4점)	12-15
건전한 사행산업 정책 준수 및 시스템 구축	· 건전게임 자가 서약으로 규정 위반 게임 행위 등 예방 · 도박 과몰입 예방을 위한 건전한 게임 문화 홍보 · 건전게임 안내센터 기능 활성화 · 규정 위반 게임 행위 근절을 위한 방송 시스템 등을 운영	카지노 건전화 평가 4년 연속 우수 등급 달성 (A 등급)	15

이해관계자 참여

이해관계자 소통

강원랜드는 다양한 이해관계자의 의견을 경청하고, 이를 경영 활동에 반영하기 위해 적극적으로 소통 활동을 강화하고 있습니다. 국민, 지역사회, 정부, 임직원 등과 실질적인 의사소통을 위해 이해관계자별 맞춤형 소통채널을 구축하였으며, 이러한 맞춤형 소통채널과 모니터링을 통해 공감대를 형성하고 이해관계자의 니즈를 충족하기 위하여 항상 최선을 다하겠습니다.

이해관계자별 소통 전략

구분	직원/노동조합	내방고객/국민/주주	폐광지역/협력사/중소기업	정부/국회/기관/업계
소통 전략	<ul style="list-style-type: none"> 가치체계 내재화 경영 참여, 신뢰 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 가치 공유, 맞춤형 정보공개 경영 참여 기회 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 비전 가치 공유 의사결정 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 정책결정 참여 근거제공 협업확대
이해관계자 니즈	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 지속성 투명한 의사결정과 소통 복지, 근로 조건 	<ul style="list-style-type: none"> 고객서비스 품질 리조트 및 지역 관광 정보 경영 투명성, 기업 성장성 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 편익 규제 해소, 성장 지원 공정거래, 성과공유 	<ul style="list-style-type: none"> 정책 준수, 국정 정합성 정책적 타당성 공공성 강화
대표 소통채널	<ul style="list-style-type: none"> ON: CEO 전자 서한문, CEO/임원진 영상 송출 (사내뉴스, 유튜브) OFF: 직원 대상 정부 혁신 설명회, 부사장 제안 신입사원 비전 아트워크 	<ul style="list-style-type: none"> ON: CEO TV/라디오 직접 출연, 메타버스, 소셜 라이브, SNS OFF: CEO 주최 애널리스트 간담회, 국민 참여 혁신단, 서포터즈 	<ul style="list-style-type: none"> ON: 지역별 사회단체 소통 밴드, 기업 응답 센터 (온·오프라인) OFF: 상생 실행 협의체, 경영 현안 설명회, 지역 발전 포럼, ESG 설명회 	<ul style="list-style-type: none"> ON: 업무 연락망, 협업 이음 터, 주무부처 대국민 보고대회 OFF: 정부 혁신 설명회, 부처 회의, 업무협약 및 제휴
소통주체	CEO+全體영진	CEO+카지노·리조트 본부장	상생경영본부장	CEO+부사장

이해관계자별 맞춤형 소통채널 현황

이해관계자	소통 채널 및 활동	
 직원 노동조합	현장소통 CEO 직접 직원 대상 정부 혁신 설명회 (14회, 1,453명 대상)	참여소통 부사장 제안 신입사원 비전 아트워크
	현장소통 전사 찾아가는 비전 설명회 (8회)	참여소통 가치체계 포스터 인증샷 이벤트
	현장소통 신입사원 입문교육, 승진 자격 취득 교육	참여소통 전사 전략체계 퀴즈 (2회), 팸플릿 배포
	간부진소통 CEO 주재 확대간부 회의 (분기)	미디어소통 사내 챗봇 호출, 하이온 사내 뉴스 송출
	간부진소통 부사장 주재 현안점검회의 (격주)	미디어소통 CEO·상임감사 전자 서한문 (11건)
	간부진소통 CEO 주재 간부 간담회 (매주)	미디어소통 전사 PC 화면보호기 전략체계 설정
	미디어소통 CEO TV/라디오 출연 (3회)	참여소통 CEO 주최 애널리스트 간담회
	미디어소통 CEO 특집 보도/잡지 인터뷰 (5회)	참여소통 국민 참여 혁신단 (115명)
 내방고객 국민 주주	미디어소통 메타버스 맵 운영/소셜 라이브	참여소통 열린 토론탄 (전문가 10명)
	미디어소통 SNS (유튜브, 인스타그램 등) 128만명 구독	참여소통 서포터즈 (20명)
	현장소통 상생 실행 협의회 (15회)	참여소통 지역 발전 포럼 및 토론회 참석
 폐광지역 협력사 중소기업	현장소통 경영 현안 지역 설명회 (2회) 협력사 간담회 (16회), 모·자회사 협의회 (2회)	



ESG Performance Business



신성장 사업

강원랜드는 카지노 사업을 통한 수익 창출에서 더 나아가, 리조트 사업에서 신사업 기회를 모색하고, 새로운 경쟁우위를 확보하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 카지노 사업에서 축적한 노하우를 바탕으로 슬롯머신 개발 및 제조 사업, 고객친화적인 다양한 상품 및 서비스 개발, 친환경 리조트 구현을 위한 폐음식물 자원화 사업 등 다양한 신규 사업을 발굴하고 관련 투자를 이어나가겠습니다.

슬롯머신 제조사업 추진

강원랜드는 카지노 운영에 대한 전문 지식을 바탕으로 중소기업 혁신기술 융합사업을 추진하며, 자체 제작한 슬롯머신을 해외로 수출하였습니다. 강원랜드는 슬롯머신 수출을 위해 필리핀 현지에 연락사무소를 설치하고 글로벌 마케팅을 강화하였습니다. 또한, 적극적인 홍보를 위해 G2E(Asia/LasVegas), G-Star에 참가하며 직접 고객을 발굴하고자 노력하였습니다. 그 결과, 필리핀으로 30대의 슬롯머신을 공급하는 계약을 체결하였으며, 자체 개발로 인한 비용 절감 효과를 얻을 수 있었습니다.



필리핀 사무소 개소 축하식

하이원 리조트 자체 밀키트 상품개발

강원랜드는 국내 밀키트 브랜드 기업인 (주)프레시지와 업무협약을 맺고 하이원 리조트 자체 제작 상품을 온라인에서 시범 판매 하였습니다. 강원랜드는 고유 레시피 개발과 함께 정선지역의 특산물을 활용한 상품 기획을 맡았으며, 생산시설과 전국 유통망을 갖춘 (주)프레시지와 협력을 통해 밀키트 시장에 첫발을 내딛는 계기를 만들었습니다. 앞으로도 강원랜드는 당사 브랜드 가치를 높이고 새로운 비즈니스 모델을 구축하는 것을 목표로 꾸준히 신사업 추진 영역을 확대해 나아갈 것입니다.



하이원 밀키트 상품 포스터



하이원 밀키트 홍보 영상



슬롯머신 필리핀 카지노

30대 수출계약 체결



자체개발에 따른

7.4억원 비용 절감

폐음식물 자원화 사업

강원랜드는 친환경 폐기물 순환 시스템을 구축하여 ESG 실천에 최선을 다하고 있습니다. 리조트 내에서 발생하는 음식물 폐기물을 "동애등애"라는 곤충을 이용하여 친환경 퇴비로 재생산하는 자동화 업사이클링 시스템을 개발하였습니다. 이를 통해 리조트 내에서 발생하는 음식물 쓰레기를 친환경적으로 처리하고, 하이원 리조트의 오가닉팜에서는 자연분해된 퇴비를 친환경 채소 재배 등에 활용하고 있습니다. 이러한 노력으로 폐음식물 자원화 사업은 사내 경영성과 우수 사례 대상, 강원혁신경진대회 최우수상을 수상하는 성과를 거두었습니다.

중장기 목표

항목	'22(실적)	'23(목표)	'24(목표)	'25(목표)
리조트 내 음식물 쓰레기 친환경 처리	692톤	750톤	1,500톤	1,500톤

주요 성과



친환경 식재료 생산량
125.7% 확대
'21년 35kg → '22년 79kg



음식물 쓰레기
692톤 처리



자원순환 관련 자체 기술보유
특히 4건 등록

하이원 펫클럽 개장

2022년에는 반려견과 함께하는 고객을 위해 하이원 펫클럽을 개장하였습니다. 하이원 펫클럽은 반려동물과 함께 머무를 수 있는 객실을 비롯하여 반려인과 반려견 모두를 만족시킬 수 있도록 다양한 서비스를 제공합니다. 동반 레스토랑인 '하이하우 클럽 라운지', 실외 놀이터인 '하이하우 그라운드 파크'와 '스카이 파크', 그리고 반려동물 돌봄 서비스가 가능한 '보딩룸' 등을 마련하였습니다. 앞으로도 하이원 펫클럽은 반려동물과 함께하는 여행에서 최적의 장소가 될 수 있도록 노력하겠습니다.



하이원 펫클럽 매출
6.3억원 신규 창출



하이원 펫클럽 개장식

대회 강원랜드 경영성과 우수사례(BP)



폐음식물 자원화 사업
강원랜드 경영성과 우수사례 '대상' 수상



하이원리조트 운암정에 마련한 '오가닉 팜'



ESG Performance Environmental



환경경영

강원랜드는 카지노, 호텔, 레저 등 다양한 사업을 전개하고 있는 기관으로서 환경에 대한 기업의 역할과 책임을 다하고자 합니다. 강원랜드는 지속 가능한 발전을 위하여 친환경 경영에 중점을 두고 주요 전략을 추진하고 있습니다. 환경경영 목표 및 실적 점검 체계를 강화하고 환경 리스크 관리 체계를 구현함으로써 환경경영시스템을 구축하였습니다. 또한, 기후변화 대응을 위해 온실가스를 산정, 관리하고 이를 감축하고자 노력하고 있으며, 친환경 그린리조트 조성을 위해 환경 경영 문화를 내재화하고 있습니다.

환경경영 전략체계

강원랜드는 국내 최대의 복합 리조트로서, 관광산업에서 ESG 친환경 경영을 선도하기 위한 전략과 실행과제를 수립하였습니다. 환경 변화에 대응하고 탄소중립 2050을 달성하기 위해 환경경영시스템 (ISO 14001) 인증을 획득하였으며, '온실가스 감축, 순환경제 활성화, 지역생태계 보전' 3대 전략을 수립하여 6가지 중점 추진 과제를 실행하고 있습니다. 강원랜드는 각 과제들을 정량적 지표로 관리하는 것은 물론, 그 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공유하여 '고객에게 행복을 주는 친환경 그린 리조트'를 실현 하겠습니다.

Vision	고객에게 행복을 주는 친환경 그린 리조트 구현		
목표	2050 탄소배출 zero	재이용! 재제조 25%	High1 그린 캠페인 3만명
전략방향	온실가스 감축	순환경제 활성화	지역생태계 보전
중점 추진과제	· 신재생 에너지 도입 · 에너지 효율화	· 리·업사이클링 고도화 · 용수 재사용 확대	· 산림자원 보호 · 환경보전 활동

환경경영 추진 조직

강원랜드는 친환경·저탄소 경영을 확대하고 환경보호 문화를 확산하기 위해 환경경영 전담 조직을 운영하고 있습니다. 이를 위해 시설안전환경팀이 전담이 되어 친환경 경영 목표를 수립하고 관련 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한, 강원랜드는 환경경영의 주요안건 사항은 최고 의사결정기구인 ESG 위원회(이사회내 위원회)에 보고하여 최종 의사결정을 진행하고 있습니다.



2050 온실가스 감축 목표 및 전략

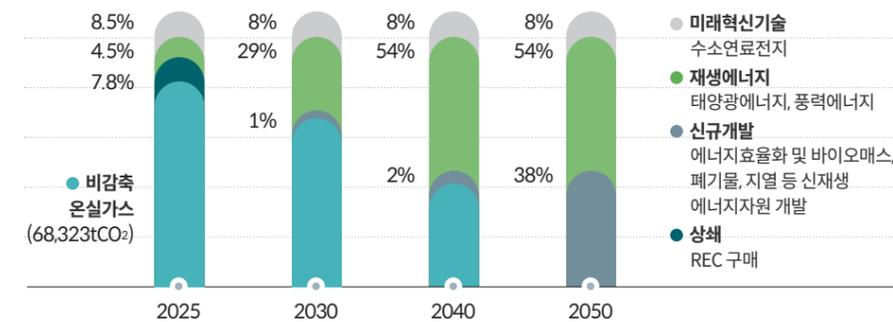
IPCC(기후변화에 대한정부간 협의체)는 지구의 기온 상승속도가 갈수록 빨라지고 있으며 지구 평균 온도가 2021~2040년 안에 산업화 이전과 비교해 1.5도 높아질 가능성이 매우 높다는 보고서를 승인 하였습니다. 신속한 기후변화 대응이 무엇보다 절실히 지고 있는 지금, 기업은 단순한 탄소감축 선언이 아닌 실질적인 탄소 중립 목표를 구체화 하고 실천 할 것 요구 받고 있습니다. 이에 강원랜드는 2050년 까지 탄소배출 ZERO를 목표로 신재생에너지인 태양광 및 풍력에너지 사용을 확대하고 신규에너지 자원 개발을 추진하고 있습니다. 또한, 온실가스 배출량 정점(2019년) 대비 매년 3% 감축을 기반으로 한 2050 탄소중립 시나리오에 따라 중장기 목표를 수립하여 고효율 설비를 통한 에너지 효율 향상과 친환경 자동차 100% 도입 등의 감축활동을 추진하고 있습니다. 2022년에는 온실가스 배출 목표 75,822tCO₂ 대비 75,553tCO₂ 실적으로 목표를 달성하였습니다.

온실가스 배출현황

(단위 : tCO₂eq)

온실가스 배출	2020	2021	2022
Scope 1 직접 배출량	19,642	21,583	26,861
Scope 2 간접 배출량	38,632	43,694	48,692
소계	58,273	65,276	75,553

2050 탄소중립 시나리오



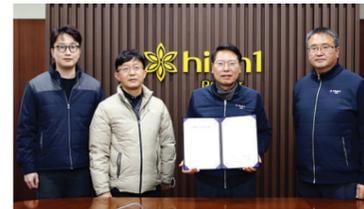
온실가스 감축 중장기 전략

구분	단기(23년)	중장기(24년~30년)
저탄소	화석연료 감축수단 확대 - 풍력발전기 도입 검토 (풍황계측기 설치) - 태양광 발전설비 도입 검토	풍력발전 도입 단계별 진행 - 수집데이터 분석 및 사업진행을 통한 4기 운영 - 태양광 발전량 확대
	Scope 3 측정 기반 마련 - 자체조사를 통한 알리오 공시 대응	Scope 3 측정 확대 및 의무공시 대응 - Scope 3 전문적인 측정을 위한 외부 컨설팅 추진
에너지	에너지경영시스템 (ISO50001) 인증	에너지경영시스템 사후관리 심사 및 갱신
	건물신축 시 에너지효율 증대 사전검토 - 정부정책, 시장조사 등	건물에너지 효율 증대를 위한 리모델링 및 녹색건물 인증 지속 추진
	리조트 단지 내 고객용 전기차 충전소 확대 - 166대 (신규 133대)	주차장 증설 시 전기차 충전소 추가 설치 - 관계 법령에 의거 신규 주차공간 5%이상 증설

기후변화 리스크 및 기회관리

최근 기후변화가 기업경영 환경에 미치는 영향이 더욱 커지면서, 강원랜드는 이에 대응하기 위해 다양한 기후변화 리스크와 기회요인을 파악하고, 이를 반영한 전략과 실행과제를 수립하고 있습니다. 강원랜드는 앞으로도 리스크와 기회를 지속적으로 발굴하여 관리해 나갈 예정입니다.

분야	기간	리스크/기회 요인	잠재적 재무영향	대응목표 및 전략
리스크	전환 리스크	단기-장기 '2030 국가 온실 가스 감축 목표'에 따른 규제 변화 공기업으로서 ESG 전략을 실현하지 못했을 때 발생하는 평판 위험 발생	벌금, 과도한 배출권 구매와 같은 재정적 부담 초래 기업가치 하락	정부정책에 따른 온실가스 감축 중장기 목표 설정 및 전략 추진 환경 이니셔티브 적극 대응 강화
	물리 리스크	단기-장기 이상 기온 상승 현상으로 인한 냉방비 증가 폭우로 인한 방문객 감소 혹은 운영 중단	경영활동 유지비 증가 방문객 감소를 통한 운영 중단 손실	기후변화, 이변 대비를 위한 모니터링 추진
기회	자원 효율성	장기 음식폐기물 자원화 사업 추진	탄소 비용 감소 및 매출 증대	자원순환 R&D 역량 강화를 통해 자체처리 기술 특허 출원



한국동서발전과 신재생에너지 공동개발 업무협약

신재생 에너지 공동개발 협업

강원랜드는 한국동서발전과 함께 재생에너지 공동 개발 MOU를 체결하였습니다. 이번 협약을 통해 강원랜드의 보유 부지와 폐광자원을 활용하여 신재생에너지 사업을 공동개발할 예정입니다. 2022년에는 리조트 내 태양광 설치 적합 부지 8,502㎡를 발굴하였으며, 2023년에 태양광 설치를 추진할 계획입니다.

에너지 절감 내재화

강원랜드는 리조트 영업시설 내 고효율 설비 도입과 에너지 사용 관리 강화 등으로 에너지를 절약하고, 일상적 업무 공간에서도 배출되는 온실가스를 줄이고자 노력하고 있습니다. 사업장 별 에너지 목표 관리 제도를 적극적으로 운영하였으며, 2022년에 목표한 친환경 자동차 100% 도입을 성공적으로 달성하였습니다.

분야	항목	추진 성과
고효율 설비 도입	에너지 고효율 제품 구매	86.1('21)→100%('22)
	밝기 조절 고효율 조명 교체	전력 72% ↓, 1.6억 절감/년
에너지 관리 강화	사무 공간 난방 제한운영	직전 3개년 평균대비 18% ↓
	최대 전력 시간 ESS 가동	10억 절감/년
에너지 제도 정착	전사업장 목표 관리제	에너지사용 정점대비 9% ↓
	동절기 전력 상한제	2MW 제한, 2억/년 절감

MOU 체결을 통한 온실가스 감축 인식 확산

강원랜드는 한국환경공단, 한국가스공사, 한국기후변화연구원과 MOU를 체결하여 온실가스 감축활동을 추진하고 있습니다. 한국환경공단과의 MOU를 통해 탄소 중립 실천을 활성화하기 위한 제도를 공동 홍보하고, 참여자를 대상으로 혜택을 제공하여 온실가스 감축활동을 촉진하고 있습니다. 또한, 한국가스공사와는 '동절기 가정용 도시가스 수요 절감 프로그램 홍보를 위한 업무 제휴 협약'을 체결하여 국민 에너지 절약 문화를 확산하고 있습니다.

자원순환 그린 리조트 조성

친환경 소비재 도입 확대

강원랜드는 고객과 함께하는 그린 리조트 조성을 위해 플라스틱 사용을 최소화하고 자원순환 모델을 개발하였습니다. 호텔 및 리조트 객실 내에서는 'NO Plastic' 리조트 실현을 위하여 플라스틱 사용을 최소화하고 친환경 제품을 우선적으로 사용하도록 하였습니다. 이를 실천하기 위해 호텔 내 일회용 소비재 37종을 교체하여 친환경 제품 전환 비율 52%를 달성하였습니다.

리조트 업계 최초, 폐기물 자원 선순환 시스템 구축

강원랜드는 자원 선순환 시스템을 구축하기 위하여 꾸준한 연구와 개발을 진행하고 있습니다. 리조트 내 발생하는 음식 폐기물을 '동애등에'라는 곤충의 먹이로 활용하며 친환경 퇴비를 생산하고 있습니다. 이 친환경 퇴비는 단지 내 조성된 '오가닉팜'에서 사용되고 있으며, 오가닉팜에서 생산된 20여종의 유기농 채소는 식음 영업장에서 식재료로 활용되어 약 2천만원의 비용을 절감하였습니다. 더불어, 호텔 내 노후 침구류 교체 시, 침구류 속 조류 털을 회수하여 신제품을 제작하는 방식의 리사이클링을 통해 203개의 폐품을 130개의 신제품으로 자원화하는 성과를 이뤘습니다. 또한, 고객과 임직원이 함께하는 "다시 여기 놓다"라는 친환경 캠페인을 실시했습니다. 플라스틱 폐기물의 자원 순환을 위해 플라스틱 음료 뚜껑과 일회용 생수병을 분리 수거하는 캠페인으로 총 62,264개의 플라스틱이 수거되었으며, 이는 담요, 벤치 등으로 재탄생 했습니다. 강원랜드는 앞으로도 자원순환형 그린 리조트 모델 구축을 위해 지속적인 친환경 캠페인을 진행 할 예정입니다.

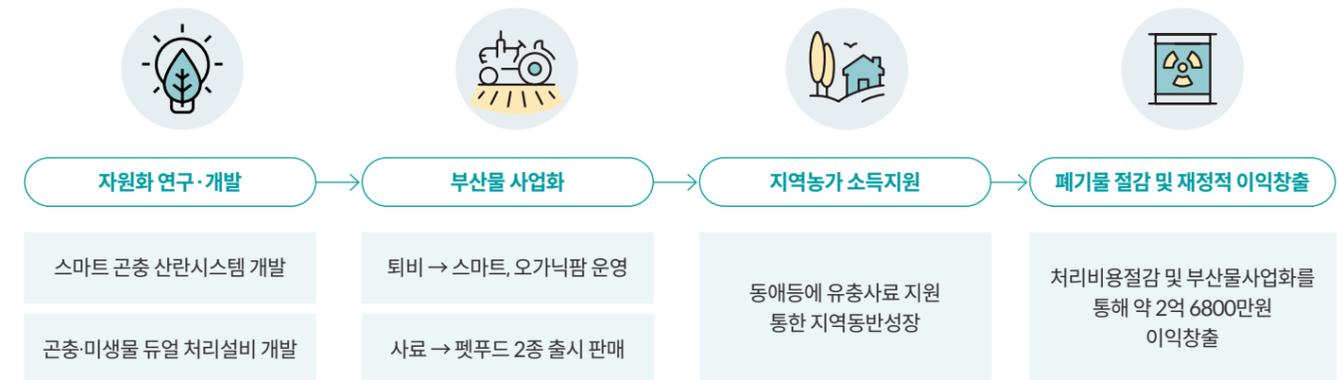


'다시 여기 놓다' 캠페인



플라스틱 리빙랩 프로젝트

폐음식물 사업 추진 로드맵



곤충·미생물 듀얼 방식
특허 등록완료

2022년 목표 자원화율
47% 달성
('21년 349톤 → '22년 692톤)

강원혁신경진대회
음식물쓰레기 자원화 사례 발표
최우수상 수상



전기차 등 **친환경차 도입 확대**

'21년 94.7% → '22년 100%



수질오염물질 배출 저감량

11% 확대

'21년 217톤 → '22년 240톤

대기오염 저감 활동

강원랜드는 대기오염에 선제적으로 대응하여 법적 기준치보다 더 엄격한 사내 관리기준을 적용하고 있습니다. 대기 환경 개선을 위해 보일러 오염 저감장치 2대를 추가 설치하고, 노후된 시설로 인한 대기 오염 방지를 위해 정기적인 모니터링과 보수를 진행하고 있습니다. 또한, 오염관리 대상 물질 측정을 강화하기 위해 연 2회 시행하던 질소산화물 측정을 4회로 확대하였습니다. 자동차 대기오염물질 저감을 위해 전기차 등 친환경차 도입을 2021년 18대에서 2022년 30대로 확대하여, 환경 친화적 차량 도입 100%를 달성하였습니다. 그 결과, 2022년 강원랜드는 대기오염 배출원 법적 허용 기준 대비 52%의 저감 관리(60ppm → 29ppm) 성과를 달성하였습니다.

수질관리 개선

지역사회와 밀접한 관련이 있는 수자원의 원활한 관리를 위하여 수질오염물질 관리 및 수질환경 개선에 힘쓰고 있습니다. 리조트 내에서 발생하는 수질오염물질을 줄이기 위해 수질 분석 시스템을 도입하여 수처리 단계별 주 2회 4항목을 분석·관리하고 있습니다. 또한, 노후화된 수처리 시설과 관리인원 부족에 대응하기 위해 중수도 생산시설과 오폐수 처리시설 운영 인원을 통합적으로 관리하고 있습니다.

지역생태계 보호

생태계 다양성 보전 강화

강원랜드는 생물다양성 보전을 위해 멸종위기종과 고유종을 보호하는 노력을 강화하고 있습니다. DMZ 두루미 서식지 환경을 친환경적으로 유지하기 위해 보전면적을 30만㎡에서 43만㎡로 확대하는 멸종위기종 보전 지원 활동에 환경청과 함께 동참 하였습니다. 더불어, 리조트 주변 산림에서 서식하고 있는 생태계 교란종을 분기별로 조사하여 임직원과 함께 제거 행사를 시행했습니다. 총 5회 행사를 통해 2,300㎡ 면적의 생태계 교란 외래종 제거하는 실적을 달성했습니다.

공동산림 사업 구역 확대

강원랜드는 동부지방산림청과 공동으로 산림개발 사업을 추진하여 트레킹 코스인 '하늘길' 조경구축과 편의시설을 개선 하였습니다. '하늘길' 일부를 공동산림사업 구역에 통합하고, 숲길 내에 데크로드를 설치하여 관광객과 생태계를 분리하여 보호할 수 있는 환경을 조성하였습니다.

자연재해 복구 지원

강원랜드 임직원들은 자연재해로 인해 피해를 입은 인근 지역 사회를 방문하여 환경 정화 활동을 하였습니다. 임직원 82명은 지난 2022년 기록적인 집중호우로 인해 심각한 침수 피해를 입은 강릉·홍천 지역을 찾아가 수해 복구를 위한 폐기물 수거 작업에 참여하였으며, 동해안 산불로 인한 화재 잔해물을 제거하기 위한 작업과 지원에는 685명의 임직원이 동참하였습니다.

친환경 경영 문화조성

강원랜드는 임직원 및 고객이 동참하는 친환경 문화를 조성하기 위해 일상 속 탄소중립 실천캠페인을 진행했습니다. 한국농수산식품유통공사와 함께 리조트 식음 영업장 내 '코리아 그린푸드 데이'를 운영하며, 잔반을 없애는 저탄소 환경 캠페인을 실시 했습니다. 한국환경공단과 협력하여 진행한 '탄소 포인트제' 캠페인을 통해 개인 가구 및 단지 내에서 전기, 수도, 도시가스 사용량 감축 활동을 촉진 하는 등 친환경 문화를 확산시키고 있습니다.



“친환경 경영문화 확산 기여
개인부문”
환경부장관상 수상



친환경 ESG 경영
그린어스 선정
(한국경영인협회)



**친환경
캠페인 운영**
(총 3,048명 참여)



'탄소 Zero, 포인트 Plus' 캠페인

에너지 목표관리제 운영

강원랜드는 모든 임직원이 환경경영에 참여하도록 에너지 목표관리제를 운영하고 있습니다. 이를 위해 각 영업장의 에너지 사용량을 전체적으로 공개하고, 목표 사용량을 인트라넷에 공지하여 임직원들이 에너지 절감 목표를 인식할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 임직원 개인의 에너지 사용량을 파악하고 절감 원인을 찾는 노력을 통해, 모든 임직원이 환경보호와 에너지 비용 절감에 기여하고 있습니다.

2022년 에너지 사용량 목표 및 목표 대비 추진 실적

구분	목표	실적	절감율	단위
전기	104,180,126	105,215,174	1.0% 초과	kwh
가스	11,905,559	11,503,856	-3.5% 절감	㎥

환경교육 프로그램 운영

강원랜드는 임직원들을 대상으로 주요 환경 이슈 및 환경경영 관련 교육 프로그램들을 운영하고 있습니다. 이를 통해 환경경영의 중요성과 함께 지속가능한 발전에 대한 인식을 높이며, 환경보전에 대한 책임감을 함양하는데 초점을 두고 있습니다.



ESG Performance Social

40 좋은일자리 창출

42 인재경영

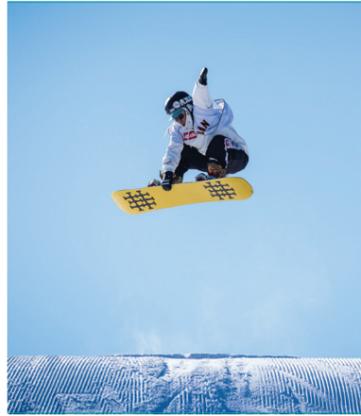
46 인권경영

50 동반성장

56 사회공헌

62 안전보건





좋은 일자리 창출

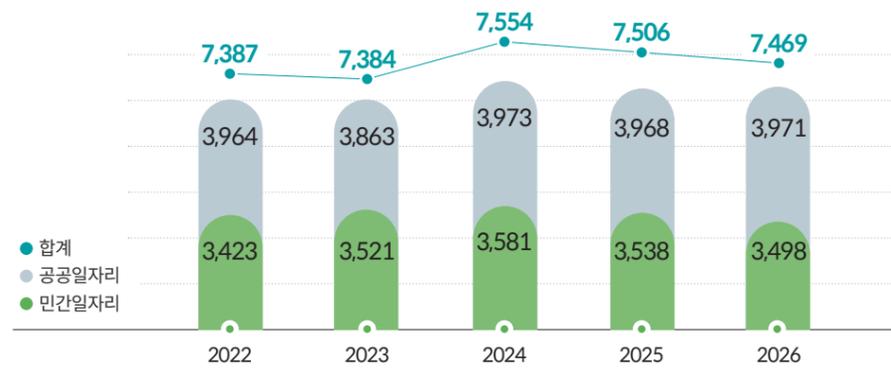
강원랜드는 좋은 일자리 창출로 지역의 문제 해결 및 경제적 자립을 지원하고 있습니다. 일자리의 질과 안정성을 고려한 고용 창출 전략을 수립하여 공공과 민간 모든 영역에서 안정적인 일자리를 제공하고 있습니다. 우수 인재를 발굴하여 기업의 지속가능한 성장을 도모하며, 포용적 성장을 위한 사회 형평적 채용을 지속적으로 확대하는 한편, 생계가 어려운 지역 취약계층이 자립할 수 있도록 일자리를 마련하고 있습니다.

일자리 창출 추진 전략

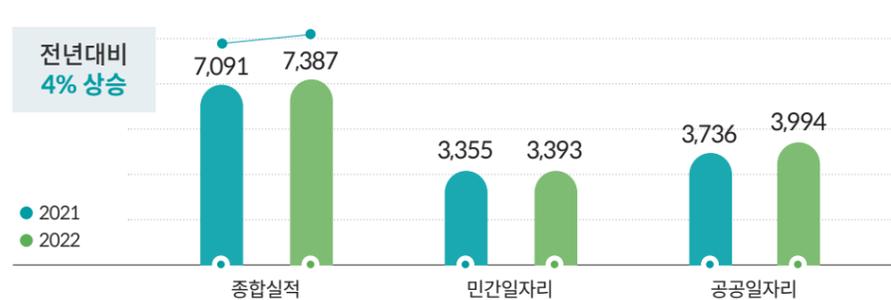
강원랜드는 공공일자리, 사내벤처 및 신사업 일자리, 지역과의 협력을 통한 일자리 마련 등 다양한 분야에서 일자리를 창출하고자 노력하고 있습니다. 공공기관으로서 지속가능하고 질 높은 일자리 창출을 위하여 추진 전략과 목표를 수립하고 이를 달성하기 위한 과제를 성실히 추진하고 있습니다.

목표	공공일자리 효율화와 지역과 연계한 지속가능한 일자리 창출		
추진전략	좋은 내부 일자리 완성	업 기반 일자리 창출	지속가능 지역상생 일자리 확산
추진과제	· 공공일자리 운영 내실화 · 청년 일자리 창출 확대	· 기관 핵심사업 연계 일자리 창출 · 사내벤처 및 신사업 지속 추진	· 지역기반의 지속가능 일자리 · 협력사 고용안정 및 고용 질 개선

일자리 창출을 위한 중장기 목표



일자리 창출 성과



일자리 창출 추진 활동

리조트 경관 개선 사업을 통한 노인 일자리 창출

강원랜드는 폐광지역이 초고령화 사회로 진입함에 따라 노인 무위 문제가 더욱 가속화되는 상황 해결을 위해 폐광 자원을 활용한 일자리 모델을 구축하였습니다. 강원도 노인인력개발원과 협업하여 협동조합 '고토'를 설립하고, 노인들이 일할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 45명의 노인에게 리조트 단지 숲길 정비 및 관리, 목공예 체험, 등의 사회적 일자리를 제공하며 사회적 가치 창출과 지역사회 발전을 추구하고 있습니다.

老老 케어 사업

2020년부터 시행된 '노(老)노(老)케어' 사업은 폐광지역 내 단독 노인가구를 대상으로 이불 빨래 수거·세탁·배송, 생필품 구매대행, 돌봄 등의 사회복지융합서비스를 제공하는 프로그램입니다. 이를 위해 빨래방 운영 및 물품 전달, 구매대행과 같은 양질의 노인일자리를 창출하였으며, 2022년에는 사회복지사가 동행하는 서비스를 추가하여 사업 운영의 미비점을 보완하고자 노력하고 있습니다.



노노케어

사업장 증가

'21년 3개소 → '22년 5개소
(태백1, 삼척1, 영월1, 정선2)

노인 일자리 창출

'21년 72명 → '22년 155명
(누적기준)

지역여건을 통한 여성일자리 지원

강원랜드는 지역의 산림 자원을 이용하여 경력 단절 여성을 위한 일자리 창출에 기여하였습니다. 경력 단절 여성을 대상으로 취업 교육 및 역량 강화 프로그램 시행과 더불어 취업과 창업을 함께 지원하고 있습니다.

	추진 내용	추진성과
직무 교육훈련	· 기후변화대응 지도사 양성과정(총 8주) : 교육대상자 22명 선정 · 환경교육사 3급 양성과정(총 144시간) : 교육대상자 9명 선정	· 기후교육지도사 민간자격 19명 취득 · 환경교육사 3급 9명 자격 취득
취업연계 지원	· 사업명 : 기후변화대응지도사 일자리 사업 · 협약체결 : 환경교육 활성화에 기여할 수 있는 일자리 창출 기반 구축 · 채용인원 : 12명(기후변화 대응지도사 양성과정 수료생 중 선발)	· 기후변화지도사 12명 일자리 창출
창업연계 지원	· 지원목적 : 여성일자리 창출과 기후위기 대응을 위한 사회적협동조합 설립 · 지원내용 : 교육, 벤치마킹, 컨설팅 등 종합적인 조직설립 지원 · 협력기관 : 강원랜드 사회공헌재단, 강원도 사회적경제지원센터	· '우리동 사회적 협동조합' 설립인가 (환경부, 2022.12월) → 조합원 7명 구성

핵심 사업과 신사업 추진을 통한 일자리 창출

강원랜드는 카지노와 리조트 등 기관의 핵심사업 연계를 통해 민간일자리 2,107명의 고용을 유지하고 있습니다. 또한, 민간기업과 협력하여 개발한 슬롯머신 사업을 통해 48개의 새로운 일자리를 창출하였습니다. 중소기업과의 협업을 통한 매출은 꾸준히 성장하고 있으며 금년은 전년 대비 25% 증가한 20억원의 매출을 달성하였습니다. 이러한 신성장 사업을 꾸준히 추진하여 새로운 일자리 생태계를 구축해 나가겠습니다.



인재경영

강원랜드는 '동료, 일 그리고 고객과 사회의 관계 속에서 최고를 지향하며 전문가로 성장하는 인재'라는 인재경영 비전을 바탕으로 필요한 역량육성 및 성장문화 조성을 위한 활동을 적극 추진하고 있습니다. 새롭게 요구되는 역량확보를 위한 환경을 조성하고, 직무자격제도를 도입하여 각 직무별 전문가를 양성하고 있습니다. 더불어 구성원의 건강과 안전, 행복을 위한 행복한 일터를 만드는데 앞장서고 있습니다.

채용원칙	
공정·투명 기반의 구직자 중심 인재 채용	
개선과제	
위탁업체 관리	구직자 정보 관리 감시 강화
채용공고	채용관련 정보제공 범위 확대
서류전형	지원서 작성 방법 등 세부내용 안내
필기전형	· 결과 피드백 확대 · 사후 부정요소 차단
면접전형	면접위원 선정 기준 재정립

공정하고 투명한 인재채용

강원랜드는 인재 채용 시 지역, 학력, 연령 등 차별적 요인을 배제하고, 채용과정 전반의 공정성과 투명성을 제고하고 있습니다. 채용 세부 기준 규정화 및 인사 제재 강화, 채용절차점검위원회 운영 등을 통해 공정하고 바람직한 채용체계를 구축하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2022년에는 구직자의 권리를 보장하기 위해 필기시험 범위와 면접 방식 등 세부 내용과 정보 제공 범위를 더욱 확대하였습니다. 또한, 채용담당자 대상 교육 실시 및 서약서 징구 등을 통해 구직자 정보보호를 강화하고 있습니다.

임직원 역량 강화 추진체계

강원랜드는 중장기 비전 실현을 위해 인재 육성을 전략적으로 추진하고 있으며, 임직원 역량강화를 위해 다양한 교육을 제공하고 있습니다. 강원랜드는 개인별 성장을 조직 성장의 중요한 요소로 인식하며, 직원과 함께 성장해 나아가고 있습니다.

목표	중장기 비전 달성 수행 역량을 갖춘 직무 전문가 및 리더 양성			
전략	고객 만족서비스 교육 체계화	성과 창출 직무 전문가 양성	역량기반 단계별 리더십 교육	변화 대응 미래 핵심 역량 강화
추진 과제	· 현장 맞춤형 서비스 교육 · 고객 서비스 전문가 양성	· KL 직무자격 제도 도입·운영 · 직무 전문가 심화 교육 추진	· 리더십 역량모델 구축 · 역량평가 및 리더십스쿨 운영	· DX, ESG 등 혁신 역량 강화 · 신사업 추진 전문 인력 양성

CS 역량 강화 교육

강원랜드는 고객의 니즈를 파악하고 공감하여 최상의 서비스를 제공하기 위해 노력합니다. 서비스 기본 교육부터 전문 교육까지 각 단계와 직무 레벨에 따른 맞춤형 교육을 제공하고 있으며, 내부 전문가가 부서별로 맞춤형 CS 교육을 진행하여 고객 서비스에 특화된 전문 인력을 체계적으로 양성하고 있습니다.

서비스 교육 체계

	기본교육	심화교육	전문교육
테마	기본부터 한걸음!	서비스 레벨 업!	전문가로 재탄생!
목표	서비스 마인드 변화	서비스 역량강화	서비스 전문가 양성
대상	전직원	서비스 직무 담당자	고객 만족 전문 인력

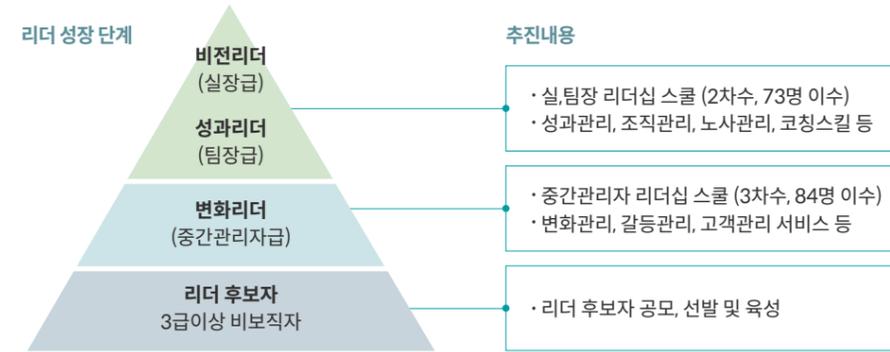
강원랜드 직무전문가 육성

강원랜드는 직무별 전문가를 양성하기 위하여 KL 직무자격제도를 도입하였습니다. 그 중에서 디지털 직무역량과 마케팅 직무역량 분야 두 과정을 운영하여 내부 전문가를 양성하였습니다. 또한, 직원들에게 공인 자격증 취득 과정을 지원하여 전문 분야에서의 공인자격증을 취득하도록 돕고 있습니다. 그 결과, 디지털 직무분야 31명, 마케팅 직무분야 20명(총 51명)이 KL 직무자격을 취득하였으며, 안전, 중독예방 등 전문 분야 공인자격증을 취득한 직원은 총 59명입니다.

리더십 교육

강원랜드는 리더십 역량 모델을 구축하여 이를 바탕으로 리더십 성장 단계별 교육을 추진하고 있습니다. 또한 리더로서의 역량을 평가하기 위해 역량평가(AC)제도를 도입하여 운영하고 있습니다.

역량 모델링 단계



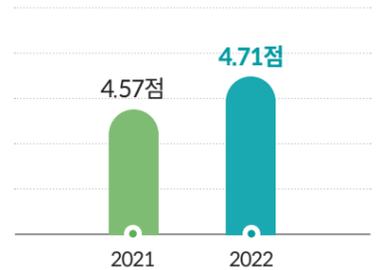
신성장 직무 교육 강화

강원랜드는 신성장 사업을 추진하면서 필요한 역량을 중점적으로 개발하기 위해 다양한 교육 프로그램 및 학위 지원 제도를 도입하고 있습니다. 특히, 디지털 전환에 따른 업무 교육과 관련하여 전 직원 및 직무 담당자, 관리자별 프로그램을 운영하고 있으며, ESG 실천 및 신사업 교육 등 미래를 준비하는 인재를 육성하기 위해 전 직원을 대상으로 직무 역량을 키워 나가고 있습니다.

교육프로그램

분야	교육프로그램	대상(참여인원)
디지털 전환	디지털 필수교육	전 직원(3,422명)
	DX의 이해 및 적용	관리자(43명)
	KL-빅데이터 분석 직무 교육	직무담당자(17명)
ESG 실천	메타버스, 데이터 사이언스 석사학위 지원	직무담당자(2명)
	ESG 경영 필수교육	전 직원(1,732명)
	ESG 경영을 위한 리더십	관리자(66명)
신사업 추진	공공기관 ESG 경영 전문가 교육	직무담당자(5명)
	환경분야 기계공학 석사학위 지원	직무담당자(1명)
	신사업 사업성 평가기법 심화교육	부서담당자(23명)
	신사업 추진전략과 재무타당성 검증	부서담당자(4명)

리더십 교육 만족도



인적자원개발 우수기관
Best HRD 인증
(2021~2023년)

인당 교육시간 / 인당 교육비용



공정한 성과평가 및 보상

강원랜드는 엄격하고 공정한 평가관리 체계를 운영하기 위해 조직평가 및 개인 평가 시스템을 구축하고 있습니다. 개인별 업적평가 시에는 MBO 평가, 관찰평가, 데일리 평가 등이 단계적으로 진행되며, 역량평가 시에는 기본역량, 리더 역량, 부서 전문역량 등에 맞는 맞춤형 역량평가를 실시합니다. 2022년부터는 조직평가시 ESG 성과를 포함하여 팀별 점수에 따라 직원보상을 연계하고 있습니다 이러한 평가 결과에 따라 합리적인 보상을 제공하기 위해, 우수한 성과를 보인 임직원에게는 성과급 및 기본연봉 인상률을 차등 적용하고 있습니다.

2023~2024년 사회형평적 인력 채용 목표

-  장애인 고용률 목표 **3.8%**
-  취업지원대상자 고용률 목표 **4.5%**
-  청년채용 정원 목표 **3%**
-  고졸 채용 목표 **7%**
-  폐광지역인재 우선채용 목표 **50%**
(*공개채용의 50%)

임직원 다양성 존중

강원랜드는 다양성을 존중하며 나이, 성별, 학력 등을 기준으로 차별하지 않고 인력을 구성하고 있습니다. 또한, 사회적 가치 실현을 위해 장애인의 적합 직무를 발굴하여 채용 규모를 확대하고 있으며, 2022년에는 총 21명의 장애인을 채용하였습니다. 장애인을 포함하여 고졸자, 지역 인재 등을 채용하여 차별 없는 공정한 고용 제도를 운영하고 있습니다. 나아가, 노사 공동으로 평가, 승진 등 인사제도 전반의 차별요소를 발굴하여 문제점을 해소하고자 노력하고 있습니다.

여성인재 인력 양성 확대

여성 임직원을 여성관리자 및 전문가로 육성하기 위해 여성 채용을 확대하고, 여성 인재의 역량 개발 또한 적극적으로 지원하고 있습니다. 블라인드 채용, 여성 면접관 30% 이상 참석을 통해 여성 직원 비율이 점차적으로 증가하고 있으며, 여성 관리자 비율도 13년 연속 증가 추세를 보이고 있습니다. 여성 친화적인 조직 문화 정착을 위해 부당한 관행을 근절하고 양성평등 문화를 조성하기 위해 양성평등 의식 교육, CEO 특강, 여성 리더 육성 프로그램 등 교육 프로그램을 적극적으로 추진하고 있습니다.

교육프로그램

추진 방향	교육프로그램	대상
양성평등 문화확산	양성평등 의식의 중요성 특강, 사내제도 멘토링	신입직원
	양성평등 문화조성 카드뉴스 게시 및 특강	일반직원
	CEO 등 고위직 대상 양성평등 특강	고위직 직원
여성인재 역량향상	소통 및 관계관리 역량강화 리더십 교육	초중급 관리자
	리더 역량개발교육, 실/팀장 리더십 교육	고급관리자
외연확장 지속성장	여성 리더 육성프로그램 "토요 마티네" 교육	여성위원회 추천자
	국가공무원 인재개발원 주관 양성평등 실천과정	일반직원

일하기 좋은 근로환경

강원랜드는 임직원의 일과 가정의 양립을 위해 맞춤형 지원 제도를 운영하고 있습니다. 보상 휴가 제도 및 유연 근무제 등을 시행하여 효율적으로 근로 환경을 구축하고 있으며, *3S전략을 추진하여 균형적인 근무 방식, 업무 프로세스 간소화, 디지털 소통 채널 구축으로 연장근로 체감도를 '19년 대비 30% 절감하고 결재 상신 등에 소요되는 시간을 연 612시간 단축하였습니다. 강원랜드는 유연 근무 및 재택근무 시행 외에도 워라밸 향상을 위해 임직원의 근무 및 휴일 운영 방식을 꾸준히 개선할 것이며, 장시간 근무 시간 저감과 휴식권 보장을 위해 노력할 것입니다.

*3S : Satisfaction, Simple, Smart

장시간 근로 해소 및 휴식권 보장제도

보상휴가제 시행

(휴일 1일 근무 시 1.5일 보상휴가 부여)

휴일의 대체 의무화

(휴일근무시 대체 휴일 지정 의무화)

시간단위 연차사용 활성화

(모바일 휴가 신청 등 휴가 사용 편의성 제고)

저축연차 시행

(최대 10일, 10년)

헌혈공가 도입

(헌혈직원 대상 연1회, 1일 공가 부여)

유연근무제

(유연근무제 활용 카지노 딜러 주4일 근무제 시행)

가족 친화제도 확립

강원랜드는 가족 친화적인 기업문화를 정착하기 위해 임신, 육아, 일을 병행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 임신, 출산, 육아 과정에서 필요한 휴가 지원 및 근로시간 단축, 어린이집 운영, 배우자 보호 휴가, 그리고 직원의 가족 돌봄 휴가까지 전주기에 걸쳐 일과 육아가 양립 가능하도록 복지제도를 제공하고 있습니다.

일·가정 양립 지표 만족도

1위

가족친화 기관 인증

8년 연속

육아휴직 사용인원



여성승진 목표 10명 대비
4명 초과 승진

1~2급 고위직 승진율
전년 대비 2배 증가
(*'21년 14.3% → '22년 28.6%)

여성 보직 부여 비율
3년 연속 증가
(*'20년 33.1 → '21년 33.5 → '22년 34.5%)



인권경영

강원랜드는 2018년 인권경영헌장을 제정하여 국제규범 준수 및 차별금지, 대외이해관계자 인권보호를 위해 노력하고 있으며, 고객가치 중심의 고객인권 존중과 사회적 약자 고객의 인권보호를 위해 고객 서비스헌장을 2022년 개정하였습니다. 강원랜드는 국가인권위원회의 「인권경영 보고 및 평가지침」을 반영하여 인권경영을 추진하고 있습니다. 「인권경영 보고 및 평가지침」의 주요 내용은 인권경영 체계 및 정착, 인권영향평가, 구제절차제공 및 운영, 인권존중 교육 등으로 구성되어 있습니다.



강원랜드 인권경영헌장

인권경영 추진전략

지속가능 인권경영으로 사회적 가치를 실현하는 강원랜드			
비전	지속	기반구축('21년)	도약기('22~'23년)
경영로드맵	인권경영 체계 기반 구축	ESG 기반 인권경영 확립	정착기('24년~)
'22년목표	인권경영평가 80점 이상 달성(우수)		
추진전략	인권경영 인프라 강화	인권경영 내실화	인권존중문화 정착 및 확산
추진과제	· 인권위 지침 적용 인권경영 체계화 · 인권경영 전담조직 정교화 · 인권침해 사전 모니터링 강화	· 국제규범 인권경영 수준 인권 경영 관리 강화 · 인권영향평가 및 리스크 개선	· 인권감수성 증진 인권교육 확대 · 사업운영 인권이슈 효율적 대응 · 대외 인권경영 직원참여 강화

인권경영 체계 및 구제 절차

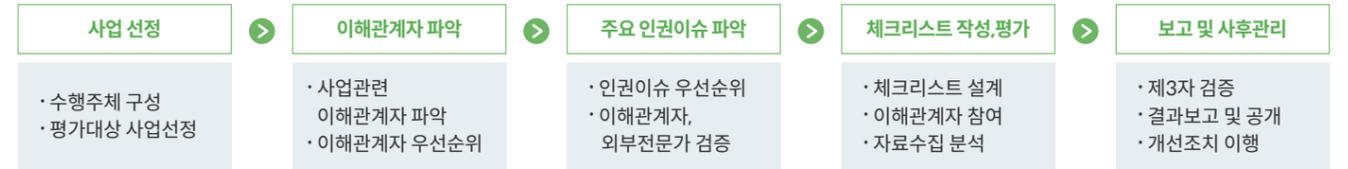
강원랜드는 ESG위원회와 인권경영위원회의 의사결정과 전담부서인 윤리경영팀을 중심으로 인권 경영을 추진하고 있으며, 인권·윤리경영 실행규정, 고충처리위원회 운영지침, 성희롱·성폭력 및 2차 피해방지 예방 지침 규정, 고충처리위원회 및 익명 신고제도 등을 통해 인권침해 신고와 구제를 위해 노력하고 있습니다.

인권영향평가 실시

강원랜드는 국가인권위원회와 강원랜드 인권경영위원회의 자문에 따라 2019년부터 기관운영 인권영향 평가는 5년 주기로, 주요사업 인권영향평가는 매년 실시하고 있습니다. 기관운영 인권영향평가는 국민권익위원회의 공공기관 인권경영 매뉴얼보다 강화하여 '인권경영 추진 시스템의 구축', '인권경영 선언 및 공표를 위한 사전준비' 부문을 추가하였으며, '고용상 비차별' 부문에 남녀차별 금지(교육·배치·승진에서 남녀 차별 금지), 여성노동자 인권 존중(혼인·임신·출산을 퇴직사유로 하는 근로계약 체결금지) 지표를 추가하였습니다.

주요사업 인권영향평가는 기관에서 추진하는 사업이 인권에 미치는 영향을 고려하여 매년 주요사업을 선정하여 실시하고 있으며 2019년 카지노사업, 2020년 호텔·콘도 사업, 2021년 도박중독예방·스포츠팀 운영사업, 2022년 사회공헌 사업에 대해 인권영향 평가를 실시하였습니다. 사회공헌 사업을 대상으로 총 4개 분야 14개 항목 47개 세부 체크리스트를 구성하고, 주요 인권 이슈를 7개 도출하여 개선 계획을 수립하였습니다. 이 가운데 '출연재단 이해관계자 인권보호를 위한 내부 규정 및 고충처리 절차 마련'과 '사업 유관기관과 인권 현안 관련 상시 적극 대응 가능한 소통 채널 구축' 등의 과제가 포함되어 있습니다. 강원랜드는 사업장 특성에 맞는 인권경영 정책 개발 및 개선과제를 수립하여 지속적으로 모니터링하여 인권 침해를 선제적으로 예방할 계획입니다.

인권영향평가 주요과정 Process



인권영향평가 추진기간 및 대상

인권영향평가 추진대상	주요 관련부서	추진기간
사회공헌 사업	ESG정책팀/사회공헌팀/상생협력팀	2022.11.22~12.31
도박중독 예방 사업·스포츠팀 운영사업	KLACC/마케팅기획팀 등	2021.11.01~12.06
리조트 사업(호텔,콘도)	호텔지원팀/레저지원팀 등	2020.09.25~10.23
카지노사업	카지노정책팀/카지노안전팀 등	2019. 08. 21~11.20

인권경영 강화 활동

구제절차 제공 및 운영

강원랜드는 인권 침해 신고를 위해 갑질(직장 내 괴롭힘) 신고제도를 운영하고 있습니다. 인권 침해 신고자의 비밀보장 강화를 위해 대리신고제도를 도입하였으며, 안심변호사 제도와 익명 신고 채널 운영 등 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 또한 2022년에는 갑질 고충상담원 10명을 신규로 선발하였고, 준감사인을 배치하여 현장의 상시모니터링을 강화하였습니다. 인권 침해 신고자의 구제를 위하여 고충 처리위원회를 운영하고 있으며, 필요 시 외부 전문가가 참여하고 있습니다.



갑질 및 부조리 신고 및 지원 포스터

인권존중 문화 정착

강원랜드는 인권존중 문화 정착하기 위해 주요 인권이슈를 도출하였습니다. 주요 인권이슈로는 건강권, 안전권, 환경권 사회적 약자보호 등으로 이슈에 맞는 이해관계자를 선정하여 추진과제를 실행하고 있습니다.

주요 이슈	주요 내용	이해관계자
안전권	· 위험성평가 고도화 및 다발 유형사고(넘어짐 사고) 집중 관리 · 사업장 내 작업착수 신고제도 운영 → 노동부 우수사례 선정 · 공기업 최초 협력사 안전보건관리비 지원 · 협력사 안전보건경영시스템 지원 확대 : 2개사 → 3개사	직원·협력사
건강권 (감정노동)	· 심리질환 복지자 상담업무화 제도 신설 : 조기적응 지원(91회) · 심리취약부서 직원 회복력 강화 지원 프로그램 운영(150회) · 상담실 확대(2개 → 3개) + 찾아가는 상담소 운영(3개) · 힐링 체험 프로그램 운영 : 5차수(100명)	직원
사회자 약자 보호	· 사회적 약자 고객 서비스 규정 강화 : 서비스 헌장·응대 매뉴얼 · 신규 적합 직무 발굴·채용 : 경력단절여성(1명) + 중증장애인(1명) · 여성관리자 승진 비율 및 장애인 채용 비율 확대	고객, 직원



갑질 및 직장내 괴롭힘 금지가이드

구제·처리 신청감소



인권 침해 구제제도 운영

강원랜드는 인권존중에 대한 책임감과 임직원이 받은 인권침해를 사전예방 할 수 있도록 고충처리위원회를 운영하고 있습니다. 고충 처리의 사전예방을 위해 갑질 고충상담원 10명과 준감사인 25명 을 충원하여 상시 모니터링을 강화하였습니다.

고충처리위원회 운영 실적

구분	2021	2022
고충처리위원회(괴롭힘)	7회/9건(인정2건)	2회/3건(인정1건)
고충심의위원회(성비위)	5회/5건(인정3건)	3회/4건(인정1건)
직무애로처리협의회(직무이동)	1회/52건(수용13건)	2회/39건(수용13건)

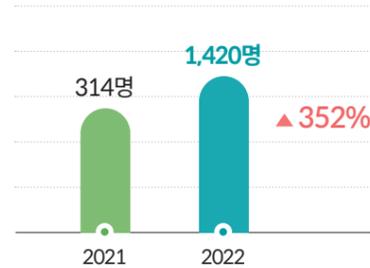
인권존중 문화정착을 위한 교육 실시

강원랜드는 인권 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 국가인권위원회 주최로 인권 감수성 진단을 실시 하였습니다. 인권 감수성 진단은 임직원 대상 설문을 바탕으로 실시되었으며 진단 결과, 기본권 인식, 장애인 인권 수용성, 성별 및 세대별 인식 부분이 상대적으로 취약한 것으로 파악되었습니다. 이에 인권 경영 가이드라인에 따라 인권 존중 교육 프로그램을 시행하고, 괴롭힘 등 고충 상시 채널 활성화, 인권 관련 부서토론, 인권 침해 예방을 위한 영상 콘텐츠 게시 등 적극적인 개선 조치를 취하였습니다. 강원랜드 는 앞으로도 인권 이슈에 사전적 대응을 통해 인권이 존중 받는 일터를 만드는데 최선을 다하겠습니다.

인권존중 교육 프로그램 및 참여인원

구분	교육프로그램	대상	인원
기본권	사례로 보는 인권경영	전직원	1,420명
차별 및 혐오 금지	차별과 혐오 금지 (국가인권위원회 교안)	임원, 신입사원	106명
	인간의 존엄성과 차별	관리자 등	123명
	양성평등 특강	전직원	30명
장애인 인권	사회적 장애인 인식개선	전직원	3,940명
	직장 내 장애인 인식개선	전직원	3,747명
인권침해 예방	직장 내 괴롭힘 근절	관리자, 전직원	4,014명
	폭력예방 교육	관리자	118명

인권위 주관 인권교육 참여 실적



노사간 협력체계 구축 및 소통강화

강원랜드는 근로자와 경영자가 함께하는 공동체 의식을 바탕으로 노사 파트너십 체계를 강화하고 있습니다. 이해와 공감이 잘 이루어지는 소통 활성화, 맞춤형 일터 조성, ESG 미래경영 대응 등의 방향을 설정하여 노사 협력체계를 구축하고 있습니다. 더불어, 근로자와 경영자 간의 소통과 공감대를 형성하기 위해 열린 소통, 개별적인 요구에 맞춘 소통, 근로자와 경영자 간의 공감 및 상생 협력을 강조하여 소통을 이루고 있습니다.

노사소통 창구

분류	소통 활동	
열린소통	인식공유	경영진과 직원 간 시시때때 직접소통 (288회)
	신입직원 공감	대표이사과 신입직원 간 트레킹소통 (175명)
	다양한 직군 간 공감	대표이사과 함께 워킹숍 (36명)
직원맞춤	정보공유	경영 메시지 영상 편지 등 수시 공유
	직원의견 개선, 답변	직원의견게시판 운영 (19건 개선)
	실시간 소통	인사, 복지 등 질의, 응답하는 하이원 챗봇 운영
노사공감	참여편의성 개선	직원아이디어 공모 → 모바일 접수 (475건)
	참여방식 개선	혁신단 참여 의무 → 자율 (62개 과제 도출)
	사내공감	사내뉴스 영상 제작 → 공유 ('21년 60건 → '22년 78건)
상생·협력	정부정책 공감	혁신정책 공감 설명회, 토론회 (14회)
	상호존중	상호존중 문화 구현 노·사·감 공동 실천선언 ('22.5)
	현장소통 강화	노사공동 현장모니터링 (48곳 점검)
상생·협력	상시공유	노사밴드 주요정보·활동공유 (2,675명 가입)
	협력사 근로조건 개선	모·자회사 협의회, 상생실행 협의회 등 - 낙찰률 상향 개선, 사내근로복지기금 공동사용 등
	지역사회 협력	산불 피해주민 노사공동 구호 활동 ('22.3) 산불 피해복구 (부사장, 위원회 등)
위기동참	위기동참	혈액수급 동참 (헌혈공가 노사합의 '21.12.) 헌혈증 128매 기증, 헌혈 201명 참여 (연 4회 캠페인)



동반성장

강원랜드는 공기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 지속적으로 노력하며, 지역사회와 협력하여 상생을 추구하고 있습니다. 협력사 지원, 소상공인 지원, 지역 경제 활성화, 미래 인재 양성 등 다양한 활동을 추진하고 있으며, 앞으로도 강원랜드는 지역사회를 포함하여 협력사와의 소통과 상생으로 동반성장을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

- 전략과제**
- 동반성장 및 지역경제 회생사업**
- 추진 사업**
- 지역경제 활성화 사업**
 - 영세식당 소득증대 건인
 - 하이원포인트 지역사용 활성화
 - 지역물품 구매 지속 확대
- 지역 재활력 기반조성 사업**
 - 지속가능 양질의 일자리 창출
 - 성장유망 혁신기업 지역 유치
 - 사회적경제 자생력 확보 지원
 - 체험형 도시재생사업 지원 확대
- 지역주민 생활향상 사업**
 - 수혜자 중심 생활복지사업 추진
 - 지역특화 교육사업 고도화
 - 임직원 자발적 나눔활동 실천

동반성장 추진전략

강원랜드는 폐광지역에서의 경제 활성화와 지역 발전, 주민 생활 개선, 그리고 국민 행복 증진을 목표로 하여 “즐거운 삶과 더 나은 세상을 만드는 행복쉼터”라는 비전을 세우고 있습니다. 이를 위해 ESG 기반의 지역상생과 동반성장을 추구하고 다양한 분야에서 지역사회와 협력하고 있습니다.

협력사 공정거래 문화 조성 및 확산

협력사 시중 노임 단가 즉시 반영

강원랜드는 협력사 근로자의 적정 수입을 보장하기 위해 계약 시 시중 노임 단가 인상분을 반영하고 있습니다. 이에 따라 청소, 경비 등 24개의 용역 부분에서 2022년 상반기와 하반기의 시중 노임 단가를 반영하여 계약 금액을 조정함으로써 기존 총 용역비용이 2,285억원에서 2,621억원으로 총 336억원을 증액하여 계약하였습니다. 또한, 단기 기간제 협력사 직원들도 강원랜드 정규직 직원들과 동일하게 대우하고자 사회적 기업 처우개선금 34억87백만원을 지급하였습니다.

물가변동(ESC)을 반영한 계약금 인상

물가와 물류비 상승으로 인해 계약업체의 부담이 가중되는 상황에서, 계약업체의 적정한 이윤을 보장하기 위해 물가 변동(ESC)을 고려하여 계약 금액을 인상하였습니다. 이에 따라, 3건의 계약을 조정하여 총 5억 3천여만 원을 추가 지급하였습니다.

물가변동 및 물류비 증가를 반영한 계약금액 조정 (단위: 백만원)

계약명	변경전	변경후	조정율	증액금
탄광문화공원 건축공사(3차)	7,190	7,581	3.67%	390 ↑
탄광문화공원 건축공사(4차)	7,581	7,708	3.21%	128 ↑
2022년 G2E 전시 용역	314	322	13.18%	8 ↑

물가변동분 증가금액
404백만원 '21년
526백만원 '22년

중기 로드맵 ('23~'25년)

- 지역경제 활성화**
 - 맛캐다! 사업 지역별 양적 확대
 - 가맹점 이용 활성화 방안 지속 강구
- 지역 재활력 기반조성**
 - 일자리사업 모델 확산(강원도 전역)
 - 유치기업 안정적 정착, 성장 지원
 - 사회적경제기업 지속성장 방안 마련
- 지역주민 생활향상**
 - 복지사각지대 지속 발굴 및 지원
 - 멘토링 교육장학 프로그램 고도화

협력사 임대료 감면 및 인지세 균등 부담

강원랜드는 코로나19로 인한 경기불황 등 위축된 지역경제를 회복하기 위해 임대 영업장에 대해 임대료 감면 조치를 취하였습니다. 운영시설에 입주한 편의점, 약국, 전문식음업장, 스낵코너 등 임대영업장 37개 협력사에 대해 인지세, 계약이행보증금, 임대료(휴업기간 중 100%), 전기요금 등을 각 50% 이상 감면하여 총 7억 원의 경제적 부담을 완화하였습니다. 강원랜드는 앞으로도 협력사와의 계약 시 균등분담, 부담경감을 통해 상호 동등지위를 견고히 구축하여 동반성장을 실천해 나가겠습니다.

대금 체불 방지 상생결제

강원랜드는 협력사의 안정적인 경영활동을 지원하기 위해 적기에 적절한 자금결제를 시행하고 있습니다. 상생결제 질서를 확립하기 위해 대금 체불 ZERO를 목표로 '상생결제시스템'과 '하도급지킴이' 운영을 활성화하고 있습니다. 상생결제시스템을 통해 협력사가 결제일에 현금 지급을 보장받을 수 있도록 하고 있으며, 상생결제시스템의 이용률을 높이기 위해 설명회와 홍보를 적극적으로 전개하고 있습니다. '하도급지킴이'를 통해 하도급사에 대한 대금 지급 모니터링하여 하도급사 및 지역 소상공인의 임금 체불을 방지하고 권익을 보호하고 있습니다.

상생결제시스템 실적



상생결제시스템 수혜 대상 확대



상생결제 시스템 고도화 추진계획



협력사 성과평가 고도화

강원랜드는 협력사를 평가하고 관리하기 위한 제도인 SLA(협력업체 서비스 수준평가)를 정기적으로 진행하고 있습니다. SLA는 강원랜드의 협력사 운영방향을 중점으로 공정한 성과평가를 위해 도입된 제도로 협력사의 경쟁력을 한층 높이고 있습니다. 또한, 매월 진행되는 협력업체의 성과평가지표를 개선하며 협력사 평가항목의 투명,공정성을 확대하고 있습니다. '22년도 성과 평가에 따라 6.9백만원 인센티브 금액을 지급하였습니다.

협력사 근로자 처우개선

강원랜드는 협력사와의 동반성장을 위해 재무적, 비재무적 지원 프로그램을 다양하게 지원하며 근로자의 생활 안정과 복지수준 향상에 힘쓰고 있습니다. 동반성장물 포인트, 처우개선금, 명절 격려품, 조사 화환 등을 지원하여 당사 및 협력사 근로자 간의 임금성 복지 격차를 줄여나가고 있으며, 협력사 근로자의 삶의 질 향상을 위해 협력사 휴양소를 운영하고, 해외연수 등을 지원하고 있습니다. 강원랜드는 지역 협력사와의 상생의 가치를 실현하며 동반성장 문화를 선도해 나가고 있습니다.

협력사 금전적/비금전적 지원내용

구분	내용
임금성	사내근로 복지금 · 기관 사내근로복지기금을 활용한 협력사 근로자 처우 개선 지속 유지 · 동반성장물 포인트 연간 55만원/1인 지원
	복지 지원금 공동지원 · 기관, 사회적기업(기간제 근로자 포함) 처우개선금 공동지원 유지 → 복리후생 격차 해소 · 기관(219만원/인) + 사회적기업(106만원/인) 지원
건강검진	· 차별없는 복지 제공을 위해 당사의 동일한 종합건강검진 혜택 무료 지원 · 재직 1년 이상 근로자 653명 대상(검진 수가 60만원 이상)
	방역지원 · 코로나19 예방과 근로자 보호를 위한 협력사 근로자 마스크 지원(총 42만장)
복리후생	온열질환 예방 · 온열질환 취약지구 17개소 현장 점검을 통한 혹서기 온열질환 예방 물품 지원 (원형 폴딩 파라솔, 실외 냉풍기, 이동식 에어컨, 자외선 차단 모자 등)
	명절격려품 · 협력사 근로자 사기 진작을 위한 설/추석 명절 상품권 지급 · 명절 근로자 노고 격려를 위한 설 명절 간식 지급
교육	조사화환 · 협력사 근로자 소속감/자부심 향상을 위한 조사화환 지원
	휴양소 운영 · 당사 영업장을 활용한 협력사 휴양소 운영 지원 확대 (하이원콘도 1,329실, 하이원 추추파크 700실)
교육	직무역량 교육 · 협력사 근로자 서비스 직무역량 온라인 교육 지원(2천 5백만원)
	해외연수 · 해외 복합리조트 시설 견학을 통한 견문 확대 기회 제공 (협력사 직원 50명(25명/2차수) 카지노복합리조트 해외 연수 지원)

협력사 근로자 소속감 향상 지원

강원랜드는 협력사와의 파트너십을 강화하고, 협력사의 소속감을 높이기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 서비스 제공 협력사인 하이원SC(前 (주)강원남부주민)에 강원랜드의 BI를 무상으로 제공하여 기업의 정체성과 차별화된 이미지를 공유하고 있습니다. 이를 통해 협력사와의 협력관계를 더욱 강화하고, 서로의 성장을 도모하고 있습니다.

당사 BI 무상 제공 법적 검토를 BI 공동 사용으로 근로자 자긍심 고취



현장소통 활성화로 협력사 애로사항 개선

강원랜드는 협력사와의 원활한 의사소통을 위해 노력하고 있으며, 협력사의 실질적인 문제점을 파악하고 개선하기 위해 의견 수렴에 최선을 다하고 있습니다. 내부 규제 문제에 대한 개선을 위해 기업성장응답 센터를 운영하고 있으며, 노사공동협의체, 상생실행협의체, 협력사 지원 간담회 등을 통해 협력사의 근로개선과 협력기금 확대를 이루어내고 있습니다.

구분	애로사항	개선내용
적정 대가 지급	· 고정적인 식자재 입찰주기로 원가 상승과 발주 저조한 품목에 대한 부담 증가 · 시중노임 단가 매년 상/하반기에 발표 · 원자재 급등에 따른 손실 부담	· 품목별 입찰 주기 차등 및 단축 적용으로 시기별 적정 납품가를 보장 · 시중노임 단가 인상분 즉시 반영 · 물가변동을 적극 반영하여 계약금액 변경
계약업체 부담 경감	· 중소기업, 소상공인 계약이행보증금 부담 · 코로나19로 인한 임대료, 관리비 부담	· 계약이행보증금 50% 감면 · 임대료, 전기료 50% 감면
입찰 참가 기회 확대	· 실적제한 기준 부담 (코로나19로 인한 실적 단절 업체 증가) · 신규업체 협상계약 제안서 작성 부담 (비용발생, 경험부족 등) · 기관 자체 조달시스템 사용 (정보확인 및 등록절차 번거로움)	· 실적 적용 기간 완화 (최근 3년 → 5년) · 적격검사 전환 가능성 적극 재검토 (과업내용 구체화 등으로 제안서 불필요) · 조달청 종합 조달시스템으로 단계적 통합 (공정성, 편리성, 투명성 강화)

협력사 ESG 경영 로드맵 수립

2022년

- 협력사 ESG경영 도입 계획(안) 수립
- ESG 추진을 위한 거버넌스 구축
- 도입 지원 협력기관 업무협약
- 협력사 대상 공감대 형성

2023년

- 협력사 ESG경영 도입지원
- 협력사별 ESG 전략 수립 (세부 실행 로드맵 포함)
- ESG 진단 평가표 수립
- SLA 평가지표 개선 수립

2024년~

- 협력사 : 로드맵 근거 ESG 경영 과제이행 등
- 강원랜드 : 이행수준 정기점검, 컨설팅 및 교육 지원

협력사 성장 지원

협력사 ESG 경영체계 구축 지원

공급망에서 발생하는 환경 및 인권 문제에 대한 사회적 관심이 증가하고 각국의 공급망 ESG 규제가 강화됨에 따라 기업의 책임있는 공급망 구축 및 관리 필요성이 증대되고 있습니다. 강원랜드는 구매하는 제품과 서비스가 사회에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 협력사 ESG 관리를 강화해 나가고자 합니다. 먼저, 협력사의 근로자를 대상으로 ESG 경영 설명회를 진행하고, 아셈중소기업친환경혁신센터(ASEIC)와 공동으로 협력사 ESG 통합 거버넌스를 구축하여 ESG 경영의 도입과 이행을 위한 공감대를 형성하였습니다. 또한, 강원랜드는 협력사와 함께 ESG 경영의 도입 프로세스와 추진방향을 협의하는 한편, 협력사 ESG 경영 로드맵을 수립함으로써 협력사의 ESG 경영 추진을 위한 기틀을 마련하였습니다.

공정거래 교육

강원랜드는 공정한 경쟁과 거래 문화를 확산을 위해 공정거래 관련 교육을 진행하고 있습니다. 공공기관 계약·동반성장 담당자는 전원 교육이수 하고 있으며, 연1회·1시간 이상 정기적으로 시행하고 있습니다.

진행교육	
교육명	상생협력법 및 하도급법 등 공정거래 관련 교육
교육내용	공정하고 투명한 수·위탁거래 질서 확립을 위한 공정거래 준수 교육
교육 대상	혁신성장팀 6명, 구매계약팀 23명 (총 29명)

협력사 안전역량 확보 지원

강원랜드는 협력사의 안전사고 및 재해사고 제로 달성을 목표로 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다. 협력사 안전역량 제고를 위해 협력사 안전보건경영시스템(KOSHA-MS) 구축 지원, 협력사 전용 안전교육장을 신설, 안전 장비 대여 시스템 운영 등을 실행하였습니다. 2022년에는 공기업 최초로 협력사의 안전 강화를 위해 안전보건관리비를 지원하였습니다. 지원기준을 마련하고 원가 항목을 신설하여 협력사 인건비의 0.6%에 해당하는 안전관리비를 100% 실비 지원하였습니다. 이러한 노력을 인정받아, 한국산업안전보건공단에서 시행하는 「안전보건 공생협력」 프로그램에 참여하여 A등급을 획득하고, 2022년 중소벤처기업부에서 대·중소업 동반성장 장관 표창과 대한민국 중소기업 규제혁신 장관 표창을 수상하였습니다.

<p>안전관리비 지원 확대 협력사 원가설계 기준 개정을 통해 안전관리비 100% 실비 지원</p>	<p>안전보건관리체계 (KOSHA-MS) 구축 지원 협력사 KOSHA-MS 인증추가 지원</p>	<p>Fatal-4(끼임, 추락, 충돌, 질식) 예방 점검 실시 64건 발굴 후, 100% 개선 완료</p>	<p>안전용품 대여 시스템 운영 105개 기업을 대상으로 구조용 삼각대 등 723품목 대여</p>
---	--	---	---

* KOSHA-MS 란, 산업안전보건법의 요구조건과 국제표준(ISO-45001) 기준체계 및 국제노동기구(ILO)의 안전보건경영시스템 구축에 관한 권고를 반영하여 한국산업안전보건공단에서 독자적으로 개발한 안전보건경영체계

중소기업 신사업 기회 창출

강원랜드는 카지노 리조트 산업의 특수성을 기반으로 중소기업의 새로운 비즈니스 기회를 발굴하여 동반 성장을 도모하였습니다. 중소기업과 함께 슬롯머신을 개발하여 민간 일자리와 중소기업의 경제적 이익을 창출 하고, 호텔 서비스 로봇을 통합하는 새로운 운용 모델을 제시하였습니다. 앞으로 민간 기업과 협업하여 슬롯머신 경쟁력을 강화하고, 공동 마케팅을 통해 해외 시장을 개척할 계획입니다. 또한, 로봇 융합 모델을 발굴 및 관리를 강화하여 리조트 부문 로봇 서비스 시장을 확대해 나가겠습니다.

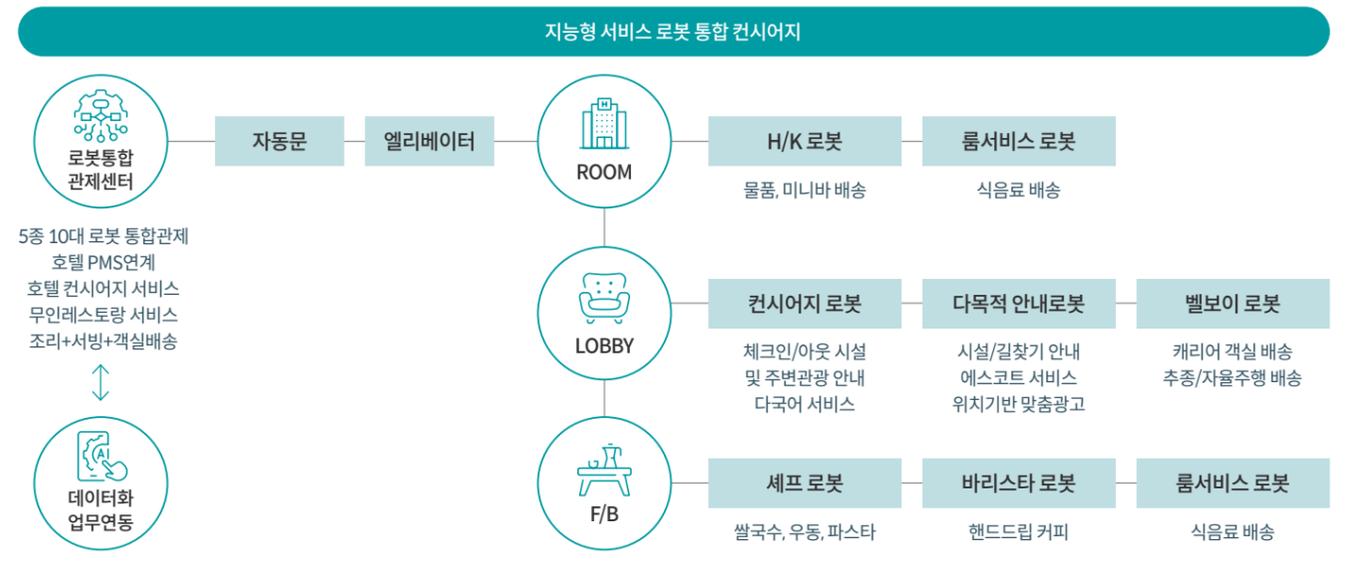
민간기업 협업 온·오프라인 슬롯머신 산업 생태계 조성

강원랜드는 중소기업과의 기술협력을 통해 슬롯머신 개발과 국내 무인 롤렛 전자테이블 국산화를 성공적으로 이루어 냈습니다. 또한, 소프트웨어 개발 역량을 보유한 업체와의 협업으로 카지노게임 온·오프라인 동시 개발을 통해 새로운 게임 3종을 상품화하였습니다. 이러한 노력으로 필리핀에 슬롯머신 판매 정식 계약을 체결하고 중소기업 매출 20억원을 기록하는 등의 성과를 이루었습니다. 앞으로도 중소기업과 협력을 강화하여 해외 시장 진출을 더욱 활발히 추진하고 새로운 기술을 접목한 게임 개발로 고객들에게 더욱 다양하고 흥미로운 경험을 제공하겠습니다.

호텔 로봇 서비스 시장 선도

미래형 리조트 서비스를 구현하기 위해 공기업, 대기업, 중소기업이 협업하여 로봇 융합모델 사업을 추진 하였습니다. 호텔 서비스 로봇 실증사업을 통해 4개 기업이 컨소시엄을 구성하여 로봇 융합모델을 개발 했으며, 개발된 로봇은 고객 응대, 체크인/아웃, 영업시설 안내, 지역 관광지 안내, 하우스키핑 등의 업무를 수행할 수 있습니다. 또한, 2023년에는 음식 주문, 요리, 서빙이 가능한 로봇을 이용하여 로봇 전용 레스토랑을 운영할 계획입니다.

<p>1단계 시범운영('21년)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 서비스 로봇 시범 도입 - 안내 배송 서빙 로봇 5대 · 협업 : LG전자, KT 	<p>2단계 로봇 융합모델 구축('22년)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 로봇 인프라 및 통합관제시스템 구축 · 하우스키핑, 룸서비스 로봇 등 8대(3종) 운영 · 협업 : 로봇산업진흥원, 리드앤, LG전자, 트위니, 휴로트 	<p>3단계 로봇 레스토랑 오픈('23년)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 업계 최초 로봇 전용 레스토랑 운영 - 주문+요리+서빙 로봇 간 협력 서비스 · 요리, 벨보이 로봇 등 4대(2종) 추가 도입
--	---	---



중소기업 기술자료 임차계약 수수료 지원실적
'22년 계약기업 3개사 대상 임차계약 3건지원

(무인택배 보관함 프로그램 1건, 경영정보 2건)



사회공헌

강원랜드는 지역 밀착형 사회공헌을 통해 지역 발전에 기여하고 사회적 가치를 실현하고자 합니다. 앞으로도 강원랜드는 지속적인 사회공헌 활동을 통해 지역의 희망과 미래가치를 함께 만들어 나가겠습니다.



제 3차 넥스트 유니콘 프로젝트 시상

지역 경제 활성화

넥스트유니콘 프로젝트

강원랜드는 폐광지역에서 청년기업이 안정적으로 정착하고 성장할 수 있도록 '넥스트유니콘 프로젝트'를 진행하고 있습니다. 이 프로젝트는 청년창업사관학교 출신 혁신기업을 7년('19년~'25년)간 매년 3개 이상 선정하여 폐광지역에 안정적으로 이전·유치 하는 사업입니다. 이를 위해 현장지원센터를 운영하여 이전 기업과 지자체 간의 소통 창구 역할을 하며, 사후관리와 이전을 지원하고 있습니다. 또한, 지역 자원과 첨단기술을 접목한 신사업 아이템을 발굴하여 사업 다각화를 이루고 지역 경제에 활력을 제공하고 있습니다. 이러한 노력으로 현재까지 총 15개 기업이 선발되었으며, 그 중 9개사가 이전을 완료하였습니다. 강원랜드는 청년 혁신기업의 안정적인 이전 및 성장 지원으로 다양한 산업군 유치를 통해 폐광 지역산업 활력을 견인할 수 있도록 노력하겠습니다.

사회적경제 지원

강원랜드는 지역 내 사회적경제기업의 성장을 지원하여 지역의 문제를 해결하고 지역의 자립적인 성장을 돕고 있습니다. 강원랜드는 그간 기업들의 경영상 문제를 파악하고, 기업 특성에 맞는 컨설팅, 교육, 판로 개척 활동을 지원 하였습니다.

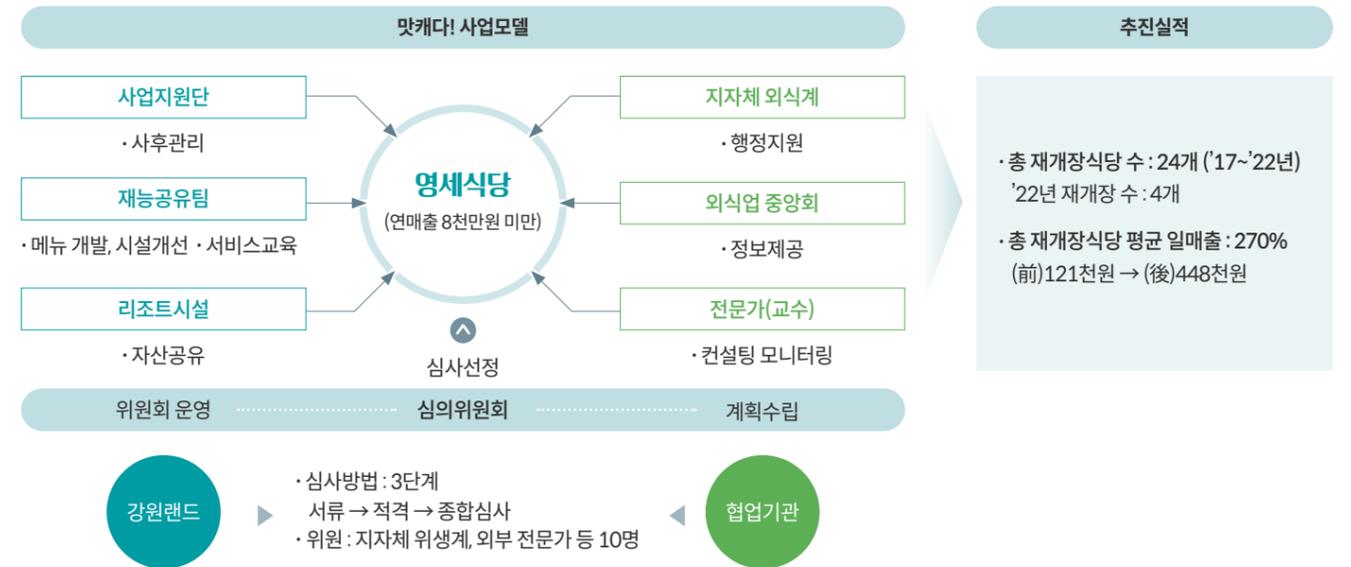
구분	대상기업	지원 내용
컨설팅	(주)태백산	HACCP 실행 프로세스 컨설팅 및 현장진단
	살아있네강랜푸드조합	
교육	화이통 협동조합	디저트 실습 및 치유농업 교육 지원
	삼척동자 협동조합	심플위크 교육 지원
	문화창작소 광부맥	공모사업 준비 및 접근 전략, 연기연출 교육 지원
판로개척	소셜마켓 6회 개최 : 총 183개 기업참여, 매출 총 52,296천원	

동반성장물 활성화

강원랜드는 중소기업의 판로 확보와 매출 저조 해소를 위해 '동반성장물'이라는 전용 쇼핑 플랫폼의 운영을 활성화하였습니다. 강원랜드와 중소기업유통센터, 대중소기업협력재단이 협업하여 사내복지기금을 전용포인트로 사용할 수 있도록 하는 등의 노력을 기울였습니다. 그 결과, 동반성장물 구매실적이 2021년 대비 약 2천만 원이 증가하며, 중소기업의 판로 개척과 매출 증대에 기여하였습니다.

정태영삼 맛캐다

'정태영삼 맛캐다'는 폐광지역인 정선, 태백, 영월, 삼척 4개 시·군의 영세 식당에 대한 지원을 통해 식당의 매출 향상과 자생 기반 마련을 위한 프로젝트로 2017년부터 강원랜드와 요식업 전문가, 언론, 지자체와 협업하여 추진하고 있습니다. 메뉴와 상호변경을 위한 컨설팅, 신메뉴 및 레시피 개발, 시설 리모델링, 서비스 및 회계 교육, 식당 홍보, 안전위생 지도 등을 지원하고 있습니다. 강원랜드는 지역 소상공인의 든든한 버팀목 역할을 수행하고 경기 한파의 동반 극복을 위해 노력하겠습니다.



지역 생상품 발굴 및 구매확대

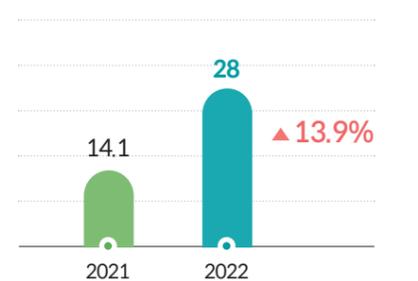
강원랜드는 폐광지역 계약특례 승인 취지에 따라 지역 업체가 구매 혜택을 받을 수 있도록 노력하고 있습니다. 폐광지역 내 생산능가와 농협을 방문하여 여러 지역 농산물과 가공품을 발굴하였으며, 찾아가는 현장 실사를 통해 지역 업체의 지원을 강화하고 있습니다. 또한, 리조트 내 지역 특산물 판매점 입점 기간을 기존 1년에서 2년으로 늘리고, 입점업체 수를 40개에서 50개로 확대하여 입점업체의 소득 증대와 판로 안정화에 기여하였습니다. 강원랜드는 다양한 노력으로 지역 농가와 업체의 자생력 강화에 힘쓰고 있습니다.

* 폐광지역 계약특례: 열악한 폐광지역 구매환경을 고려, 지역구매 확대를 위한 국가계약법 적용 예외 제도

하이원포인트로 지역소비 활성화 기여

강원랜드는 코로나19의 장기화로 침체된 폐광지역의 경기를 활성화하기 위해 하이원포인트 이용 범위를 확대하여 지역소비를 촉진하였습니다. 하이원포인트는 강원랜드에서 카지노 고객에게 게임 금액에 따라 제공되는 적립식 포인트로 폐광지역 내에서 사용가능한 지역화폐와 같은 형태의 포인트입니다. 하이원포인트의 이용 범위를 확장하기 위해 기존 13개의 가맹업종에 자동차전문수리업, 실내스포츠업 등을 추가하여 18개 업종으로 확대하고, 지역별 신규 가맹점을 309개 추가하였습니다. 또한, 카지노 이용고객이 택시로 장거리 이동 시 하이원포인트로 결제할 수 있는 택시슬립제도의 운영요금을 인상하였습니다. 이러한 노력으로 하이원포인트의 사용액을 2021년 137억에서 2022년 283억원으로 107% 증가시키며, 지역소비 활성화에 적극적으로 기여하였습니다.

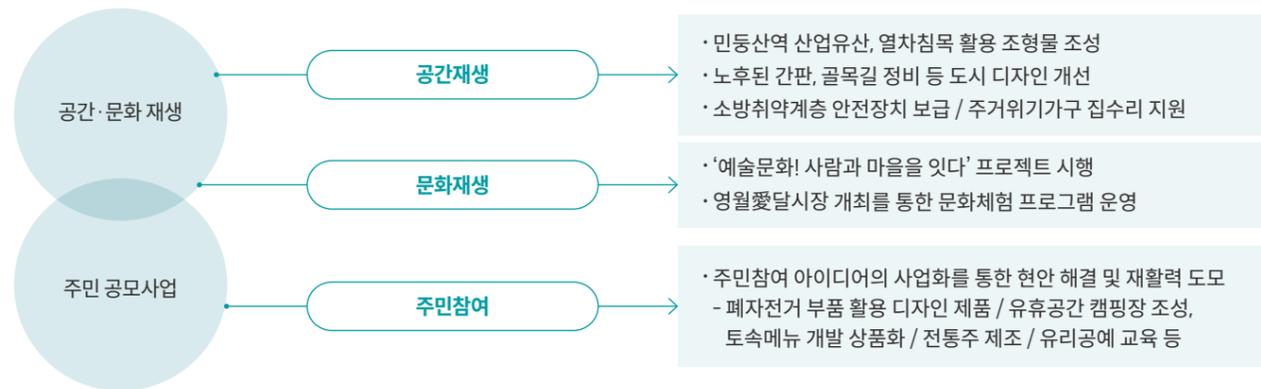
지역사용 비율 (단위 : %)



지역 공동체 활성화

지역주민과 함께하는 도시재생

강원랜드는 폐광지역의 회생을 위해 지자체, 주민단체, 지역예술인, 소상공인, 집수리지원단 등과 협력하여 지역에 활력을 불어넣었습니다. 지역별 도시재생 특화사업을 지원하고 노후된 건물과 골목길을 정비 하였으며, 민동산역 산업유산과 열차의 침목을 활용한 조형물을 조성하여 공간재생을 추진 하였습니다. 또한, 문화 재생을 위해 '예술문화! 사람과 마을을 잇다' 프로젝트 진행으로 지역 문화체험을 즐길 수 있도록 하였습니다. 이외에도 주민들의 아이디어를 수집하고 공모하여 현안을 해결하고 지역 내 활력을 도모하는 등 주민 참여형 사업을 추진하였습니다.



문화재생



공간재생-골목길 정비 예술 사업(개선 전)



공간재생-골목길 정비 예술 사업(개선 후)

지역 시그니처 축제 육성

강원랜드는 지역 경제 및 공동체 활성화를 위해 지역축제를 지원하였습니다. 회사 옥외 전광판과 사내 인터넷망을 활용하여 지역축제를 홍보하고, 지역축제 방문객들에게 볼거리를 제공하기 위해 강원랜드 사내 공연단 공연을 하고 사내 봉사단이 체험부스를 운영하였습니다. 이러한 노력으로 외부 관광객의 유입을 촉진하고 지역 경제에 활력을 불어넣고 있습니다.



함백산야생화축제



민동산 은빛약새축제



사북석탄문화제

취약계층을 위한 사회공헌 활동

취약계층 생활복지 지원

강원랜드는 폐광지역 내 소외된 취약계층의 삶의 질 개선을 위해 기초 생활복지를 지원하였습니다. 저소득 취약계층을 대상으로 도시락과 음식을 제공하여 식생활 문제를 해결하고자 하였고, 지방 개량과 주택수리 활동 등을 통해 열악한 주거환경을 개선하고자 하였습니다. 진폐재해자와 유가족에게는 겨울철 난방비 지원금과 문화생활비를 지급하고, 국내 휴양여행 프로그램을 지원하였습니다. 강원랜드는 이러한 기초 생활 필수 복지 지원으로 취약계층의 삶의 질을 제고하고 복지 사각지대를 해소하는데 기여하고 있습니다.

구분	추진내용	
저소득 취약계층	식생활 지원	경제적·장애·거동불편을 겪는 취약계층의 기본 생활 지원 · 도시락 (매일), 밑반찬 (주2회), 국, 김치 등
	아동청소년 성장지원	폐광지역 저소득가정 아동청소년의 건강한 성장 지원 · 식품꾸러미 월 2회 지원
	주거환경 개선	취약계층의 열악한 주거환경 개선 지원 · [주택수리] 난방, 지방개량 등 · [특화사업] 장애인 주택수리
진폐피해자 및 유가족	위기가정 도움	[긴급지원] 재해/생계/의료/주거 등 맞춤형 위기극복 지원 [사후관리] 당사 및 지자체, 사회복지시설 등 타 서비스 연계
	겨울나기 지원	진폐재해자 및 유가족의 겨울철 난방비 부담 경감 · 겨울나기 지원금 1인당 40만원 지원/연1회
	휴양 프로그램	재가 진폐재해자, 탄광근로 순직 유가족 휴양 프로그램 지원 · 국내 휴양여행 총 9회 지원 (간호사 동반)
진폐 입원환자 지원	단체지원	진폐재해자 및 유가족 단체 사업비 지원 · 회원대상 권익옹호 및 복지증진을 위한 상담, 교육, 여가사업 등
	진폐 입원환자 지원	진폐 입원환자 대상 문화생활비 지원 · 문화생활비 1인당 20만원 지원/연1회

사회서비스 종사자 대상 재충전 기회 제공

강원랜드는 코로나19 대응으로 수고한 사회서비스 종사자를 위해 재충전의 기회를 제공하였습니다. '같이 ON 프로젝트'를 통해 소방관, 복지 종사자, 등을 대상으로 무료 객실 3,983실과 조식 7,000인분, 부대시설 할인, 워터월드 특가 할인을 제공하였습니다. 또한, '충전 ON 프로젝트'를 통해 사회복지 종사자 등 399명에게 심리 완화 프로그램이 포함된 힐링 투어를 15차수 제공하였습니다. 강원랜드는 사회복지와 안전의 최전선에서 헌신하시는 분들의 노고를 잊지 않고, 재충전의 가치를 제공함으로써, 나눔의 선순환 체계를 구축하도록 노력하겠습니다.



연탄 봉사활동

임직원 나눔활동

취약계층 지원

강원랜드는 자발적 나눔과 기부를 통해 취약계층의 위기 극복을 함께 해왔습니다. 2022년에는 희망나눔 캠페인에 3억 5천만원을 기부하여 저소득 가구의 노후보일러 교체 등을 지원하였고, 대한적십자사의 특별회비 모금 캠페인에 5백만원을 기부하여 긴급구호와 긴급 가정을 지원하였습니다. 또한, 임직원 성금 2천만원으로 지역 아동에게 위생용품을 지원하고, 겨울에는 취약계층의 난방비를 지원하기 위해 연탄 13만여 장을 전달하였습니다.

헌혈 캠페인 및 헌혈증 기부

강원랜드는 혈액 수급 위기를 극복하기 위해 4회에 걸쳐 임직원을 대상으로 '사랑의 헌혈' 캠페인을 추진했습니다. 임직원 총 201명이 헌혈에 동참하였으며, 헌혈증 128장을 기증하였습니다.

긴급구호 활동

강원랜드는 자연재난 위기를 극복하기 위해 노력하고 있습니다. 동해안 산불 피해 복구를 위해 27명이 216시간 봉사활동을 진행하였으며, 4억원의 성금과 임직원 모금 26백만원을 기부하였습니다. 또한, 강릉시와 홍천군의 집중호우 피해 지역을 복구하기 위한 봉사활동에 임직원 82명이 656시간을 참여하였습니다.

주민 지원 봉사활동

강원랜드는 지역 사회에 기여하기 위해 다양한 봉사활동을 진행하고 있습니다. 어르신을 위해 장수 기원 사진촬영과 생신상, 운동교실 등을 지원하였습니다. 아동 및 청소년을 위해서는 운동 및 생활안전 교육을 진행하고, 위생용품도 지원하였습니다. 또한, 다문화가정을 위한 캘리그래피 활동과 장애인을 위한 복지 시설에서의 봉사활동을 진행하였습니다. 강원랜드는 지역 주민들의 건강한 삶을 위해 노력하고 있습니다.

미래인재 육성

교육장학사업

강원랜드는 폐광지역의 열악한 교육환경 개선을 위해 다양한 교육장학 사업을 운영하고 있습니다. '멘토링 장학사업'은 폐광지역이라는 공감대를 바탕으로 장학생 선후배가 학업·진로·대학생활·취업·관심분야 지식 등을 나누는 활동입니다. 청소년이 대학생으로, 대학생이 사회인으로 성장하면서 모든 주체가 함께 교육 나눔의 선순환을 실현하고 있습니다.

이 외에도 카지노 인근의 지역사회 안전망 구축을 위한 '학교사회복지사업', UN SDGs 기반의 사회문제를 해결하는 미래직업탐색 진로교육 프로그램 '하이원 퓨처 클래스 (High1 Future Class)', 당사의 業연계 스포츠 꿈나무 육성을 위한 '스키/골프 아카데미 지원' 등 실효적인 교육 프로그램 운영·지원을 통해 지역 간 교육격차를 해소하고자 꾸준히 노력하고 있습니다.

구분	추진내용	활동 사진						
강원랜드 멘토링 장학사업	<ul style="list-style-type: none"> · 전국 폐광지역 (7개 시·군) 중, 고, 대학생 장학금 지원 · 장학생 멘토링 및 성장 프로그램 지원 <table border="1"> <tr> <th>학습지원</th> <th>성장지원</th> <th>진로지원</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 온라인 멘토링 · 주4시간/10개월간 · 멘토1명 : 멘티 (2~3명) · 학습 지도 및 정서 지원 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 장학캠프/수료식 · 멘토링 보수교육/간담회 · 미래교육 (디자인 씽킹) · 우수 장학생 해외탐방 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 온라인 진로 박람회 (꿈키움 페스티벌) · 임직원 멘토링 · 사회인 멘토링 </td> </tr> </table>	학습지원	성장지원	진로지원	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 멘토링 · 주4시간/10개월간 · 멘토1명 : 멘티 (2~3명) · 학습 지도 및 정서 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 장학캠프/수료식 · 멘토링 보수교육/간담회 · 미래교육 (디자인 씽킹) · 우수 장학생 해외탐방 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 진로 박람회 (꿈키움 페스티벌) · 임직원 멘토링 · 사회인 멘토링 	
학습지원	성장지원	진로지원						
<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 멘토링 · 주4시간/10개월간 · 멘토1명 : 멘티 (2~3명) · 학습 지도 및 정서 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 장학캠프/수료식 · 멘토링 보수교육/간담회 · 미래교육 (디자인 씽킹) · 우수 장학생 해외탐방 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 진로 박람회 (꿈키움 페스티벌) · 임직원 멘토링 · 사회인 멘토링 						
강원랜드 학교사회복지사업	<ul style="list-style-type: none"> · 인근지역 6개교 학교사회복지사 파견 · 대상학교 : 고한초, 고한중, 고한고, 사복초, 사복중, 증산초 · 학생 사례관리 (상담 등), 학생·가정·학교 프로그램 지원 등 * 청소년 지역참여 동아리 (더 워너비), 진로탐색 동아리(드림 스케치), 가족 힐링캠프 (우리 여기서 행복해!) 등 							
하이원 퓨처클래스 *유네스코 ESD 공식 인증 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · UN SDGs(지속가능발전목표) 기반의 청소년 진로교육 프로그램 · 사회문제를 해결하기 위해 SDGs를 인식하고, 다양한 기술 등 협업을 통해 문제를 해결하며 새로운 직업을 창직하는 진로탐색 프로그램 · 교육과정 (3교시/135분) <table border="1"> <tr> <th>1교시</th> <th>2교시</th> <th>3교시</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 하이원 퓨처 클래스 탐험대 결성 · 미래직업과 SDGs </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 지구의 사회문제 분석 · 사회문제를 해결하는 미래 신직업 창직 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 신직업 창직 박람회 · 히어로 탄생! </td> </tr> </table>	1교시	2교시	3교시	<ul style="list-style-type: none"> · 하이원 퓨처 클래스 탐험대 결성 · 미래직업과 SDGs 	<ul style="list-style-type: none"> · 지구의 사회문제 분석 · 사회문제를 해결하는 미래 신직업 창직 	<ul style="list-style-type: none"> · 신직업 창직 박람회 · 히어로 탄생! 	
1교시	2교시	3교시						
<ul style="list-style-type: none"> · 하이원 퓨처 클래스 탐험대 결성 · 미래직업과 SDGs 	<ul style="list-style-type: none"> · 지구의 사회문제 분석 · 사회문제를 해결하는 미래 신직업 창직 	<ul style="list-style-type: none"> · 신직업 창직 박람회 · 히어로 탄생! 						
스키/골프 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> · 스키/골프 우수인재 발굴 및 육성을 위한 아카데미 지원 · 인근지역 스키/골프 종목 꿈나무 육성 및 체계적인 유망주 지원을 통한 스포츠 우수인재 양성 							



교육부

「교육기부 우수기관 인증」



유네스코

「지속가능발전교육(ESD) 공식프로젝트 인증」



안전보건

강원랜드는 안전과 보건을 최우선 가치로 삼고, 안전보건경영관리시스템을 정립하고 법규 준수에서 나아가 사회적 책임으로서 안전한 일터를 위한 가치를 실현하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 정기적으로 안전과 보건에 대한 교육을 실시하고, 안전한 일터와 쉼터를 조성하기 위해 안전보건 경영방침을 공표하고 있습니다. 이를 실천함으로써, 고객과 임직원의 안전과 건강을 책임감 있게 보호하고 있습니다.

안전관리 추진전략

강원랜드는 임직원, 협력사, 고객의 안전한 일터와 쉼터 조성을 최우선으로 하여 안전보건 관리체계를 구축하고 있습니다. 이에 6년 연속 안전보건경영시스템을 연장 인증하였으며, 중대재해 ZERO의 목표를 달성하기 위해 안전조직을 강화하고 안전제도를 개선하며 안전문화 혁신에 적극적으로 나서고 있습니다.

목표	중대재해 ZERO		
분야	안전조직 강화	안전제도 정비	안전문화 혁신
추진과제	· 안전관리체제 고도화 · 관리감독자 등 책임 역할 강화 · 안전보건 전문인력 육성/보강	· 안전보건 규정/지침 정비 · 안전활동 평가체계 마련 · 안전보건 심의기구 등 운영	· 안전보건교육 내실화 · 협력업체 안전상생 추진 · 안전작업표준 절차 마련
로드맵	2022년 안전보건시스템 안착화기	2023년 안전보건시스템 고도화기	2024년 자기규율 예방체계 기반 마련기
	· 안전보건 목표와 경영방침 재수립 · 현장작동성 있는 안전보건 활동 강화 · 본질적 감소대책 수립의 위험성 평가 실시	· 안전보건 경영자문위원회 운영 · 안전예산 심의기구 활성화 · 관리책임자 평가기준 마련	· 안전보건 IT시스템 구축 · 안전관리 전문인력 양성교육 · 동종기관/리조트 재해예방협의체 구성

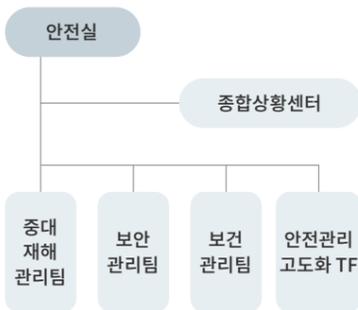
안전 전담 조직 고도화 및 중대재해 예방 강화

강원랜드는 안전보건 관리체계를 강화하기 위해 전사적으로 안전전담 조직을 운영하고 있습니다. 2022년에는 전담조직의 안전관리 전문성을 확대하기 위해 중대재해관리팀과 안전관리고도화TF를 신설하였습니다. 이를 통해 보다 체계적이고 전문성 있는 안전관리 시스템을 운영하고 있으며, 중대재해 처벌법 등 관련 법규를 철저히 준수하고 있습니다.

안전관리 강화 활동

Smart 안전 센터 구축

강원랜드는 재난 및 안전사고를 예방하고 대응하기 위해 종합상황센터를 운영하고 있습니다. 종합상황센터는 재난과 안전사고를 총괄하는 콘트롤 타워로서, 24시간 상시 운영하며, 재난안전 모니터링 과 대응을 위해 힘쓰고 있습니다. 2022년에는 리조트 등산로 조난, 차량 사고 등의 위기상황에서 23명의 고객을 구조하여 큰 사고를 예방하였습니다.



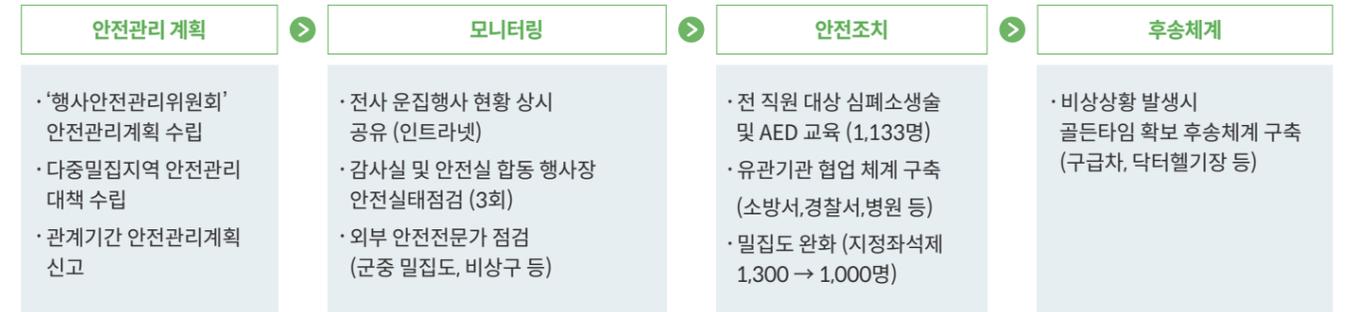
사업장별 사고예방 강화

강원랜드는 다양한 사업장에서의 안전사고 및 중대재해를 예방하기 위한 사전 예방 프로그램을 운영하고 있습니다. 호텔과 리조트 사업장에서는 식품 안전사고를 예방하기 위해 *ServSafe 전문인력 40명을 양성하고, 주 1회 식재료 정기점검을 실시하여 안전한 먹거리를 제공하고 있습니다. 스키장에서는 리프트와 곤돌라의 비상상황에 대비하여 강원도 소방서와 함께 합동훈련을 실시하고 있으며, 상황별 시나리오를 기반으로 초기 대처 능력을 향상시켜 고객 안전을 확보하고 있습니다. 이 외에도 사업장별 필요한 교육을 실시하여 최상의 안전한 쉼터를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

* 미국 레스토랑협회 식품안전위생교육 프로그램

대규모 행사 전주기 관리를 통한 대비-대응

강원랜드는 대규모 행사 시 안전사고 발생 방지를 위해 행사 시작부터 종료까지 전 주기 관리를 통해 철저한 대비를 하고 있습니다. 행사 전과 후의 안전 위험요소를 사전에 파악하여 그에 맞는 계획을 수립 하고 모니터링을 진행하고 있습니다. 또한, 안전사고 조치를 위한 교육을 실시하고, 유관기관과의 협업 체계를 구축하고 있습니다.



시설물 개선 및 보완

강원랜드는 노후화된 시설로 인한 안전사고를 예방하기 위해, 시설물 위험요소를 발굴하고 있습니다. 내부 시설물 보수와 보강을 통해 시설물을 개선하고, 고객의 안전을 확보하기 위해 시설을 정기적으로 관리하고 있습니다.

사고 위험 요소	시설물 개선 및 보완사항
투숙객 미끄러짐, 넘어짐 등	(호텔) 욕실 및 사우나 누수 방지 공사 및 욕조 교체
스키어 추락, 리프트 탈선 등	(스키장) 슬로프 안전펜스 및 조명 교체, 리프트 와이어 로프 비파괴 검사
물놀이 시설 이용자 안전사고	(워터월드) 유기사설, 기구 안전성 검사 및 비상 정지장치 설치, 바닥 개보수
골프장 타구사고	(골프장) 안전그물망 수선 및 페어웨이 차폐목 식재 공사
승강기 이용객 갇힘 등	(승강기) 노후 엘리베이터 교체 (10대) 및 자체 안전점검 실시 (월 1회)
차량 안전사고	(도로) 차선 도색 및 안내표지 개선, 낙석 방지책 설치, 주차장 재포장
작업자 재해(추락 등) 발생	(기타) 전사 하역장 난간 설치, 노후 CCTV 교체, 비상발전기 및 UPS 보수 등



리조트 업종 최초 전 사업장 식품안전경영시스템 (ISO 22000) 획득



심폐소생술을 통한 카지노 및 스키장 고객구조 (기관 자체 표창)

자연재난 안전관리 강화

재난관리시스템 고도화

강원랜드는 자연재난에 대비하기 위해 기상 관측 및 산불 감시 시스템을 구축·운영하였습니다. 국내 최초로 기상 관측 장비를 곤돌라에 설치하여 계절별 안전사고에 대비하고, 산불 예방을 위해 CCTV 모니터링, 진화대 조직 구축, 수막 타워 및 소방차 운영 등을 하고 있습니다. 이러한 노력으로 강원랜드는 빠르고 정확한 기상 정보 및 산불 상황을 파악하고 대응하여 고객의 안전을 확보하고 있습니다.

자연재난별 대응

기상관측 곤돌라 설치 	기상관측 곤돌라 설치 · 스키장 곤돌라 기상관측장비 설치 → 신속·정확한 기상정보 확인	자체 기상특보 발령 · 이상 기후 관측 시 관리자 및 관련 업무담당자 안내문자 발송	사전 안전조치 실시 · 취락시설 안전점검, 영업시설 운영 중지 등 사전 안전조치
산불 감시 및 대응 강화 	산불 감시 강화 · 24시간 산불 감시용 CCTV 모니터링 · 산불감시초소 운영 (감시원 배치) · 산불 위험도에 따른 위기 경보 (문자 발송)	산불 대응 조직 구축 · 산불전문예방진화대 조직 (CEO 등) · 국유림관리소 산림재해 예방 업무 협약 - 재해 예방 기술지도 및 비상연락체계 구축	산불 안전관리 고도화 · 산불 대응 수막타워 및 자체 소방차 운영 · 트레킹 코스 소화기 설치 및 정기점검 (83개) · 스키장제설설비 (671개소) 활용 산불 대응
폭설 대응 	동계 기후 환경 · 강설량 : 강설량 약 60cm (22/23) · 기온 : 전국평균 대비 2.9°C ↓	동절기 제설 업무 계획 수립 · 제설 구역, 인력, 보고체계 등 · 제설 사각지대 관리 업무조정	제설 자원 확보 · 제설인력 24시간 대기 (3교대 106명) · 장비 (염화칼슘 살포기 등) 및 제설제 확보
사면 붕괴 대응 	모니터링 체계 고도화 · 계측장비 설치 (주 1회 계측) · 비탈면 IoT 상시계측시스템 → 위험 사전 알림 (경보)	안전조치 강화 · 지질자원연구원 현장조사 및 자문 · 관계기관 협의체 운영 (산림청 등) · 위험표지판 설치 및 홈페이지 게시	사고 대응 및 복구 · 진입로 사면 낙석 사고 대응 - 신속한 차량 통제 및 낙석 제거 - 낙석방지책 설치를 통한 재발 방지

안전보건 문화 실천

심리지원 프로그램 활성화

강원랜드는 임직원의 스트레스를 관리하기 위해 직무스트레스 검사를 실시하고 있습니다. 검사 결과를 바탕으로 고위험군 직원에게는 심리상담을 권유하고, 긴급 지원이 필요할 경우 집중케어와 긴급케어 실시로 상황별 맞춤 상담과 연계 치유 등을 진행합니다. 또한, 정신건강 프로그램인 '힐링캠프' 운영으로 자가치유 기회를 마련하여 참가자 스트레스 수준 21.2% 감소, 회복탄력성은 15.7% 증가하는 성과를 거두었습니다.

도급사업 안전보건관리 지원

강원랜드는 안전보건에 투자할 여력과 정보가 부족한 협력사를 지원하고 있습니다. 안전보건 컨설팅을 통해 안전보건경영시스템 (KOSHA-MS) 인증과 위험성평가가 인정 취득을 지원하고 있으며, 공기업 최초로 안전보건관리비를 100% 실비 지원하고 있습니다. 이러한 노력으로 강원랜드는 한국산업안전보건공단 이 주관하는 안전보건 공생협력 프로그램에서 A등급 (상위 10%)을 획득 하였습니다.

안전교육 고도화

강원랜드는 임직원이 안심하고 일할 수 있는 환경 조성을 위해 직종별, 업무별 교안을 제작·제공하였으며, 안전보건교육 만족도 조사를 통해 안전보건교육 계획을 수립하여, 경영진 및 관리자의 안전 역량 강화, 안전 전문가 양성, 맞춤형 교육에 중점을 두고 교육을 진행하였습니다.

분야별	추진교육
 경영진·관리자 안전역량 강화	· CEO 등 안전혁신 교육 이수 · 관리자 교육 개선 (집체+온라인)
 안전전문가 양성	· 외부위탁 안전교육 (교육+시험) → 안전부서 담당자 18명 이수
 맞춤형 교육 실시	· 전 직원 안전 테마교육 · 직종·업무별 교안 제작



안전보건 공생협력 프로그램
A 등급 획득
 (강원동부권역 1등)



10년 연속
 근로자 사고사망
Zero 달성



ESG Performance Governance

68 지배구조

72 윤리경영·반부패

76 리스크관리

78 정보보안

79 조세전략



지배구조

강원랜드는 건전한 지배구조를 확립하기 위해 이사회와 실질적 권한과 역할을 강화하고, 독립성·전문성·다양성 원칙을 기준으로 전문성 있는 이사를 선임하고 있습니다. 또한, 기관 내부의 권력분립과 책임경영을 보장하며 이해관계자들의 이익을 균형적으로 고려하고 있습니다. 이를 위해 이사회와 경영진, 외부감사인, 내부감사 등의 역할과 책임을 명확하게 구분하여 운영하고 있습니다.

이사회 구성 및 역할

강원랜드의 이사회는 상임이사 3명, 비상임이사 10명, 총 13명으로 구성되어 있으며, 기관의 운영에 관한 법률에 따라 비상임이사는 전체 이사 수의 과반수 이상으로 구성되어 있습니다. 이사회는 독립성 보장을 위해 대표이사과 이사회 의장은 분리되어 있으며, 이사회는 전문성을 확보하기 위해 다양한 산업 경력을 갖춘 사외이사를 선임하고 있습니다. 또한, 임원추천위원회를 따라 비상임이사와 외부위원을 구성하여 투명성을 강화하고 있습니다. 강원랜드는 이사 선임 시 성별, 인종, 민족, 국적, 연령에 따른 차별을 두지 않는 것을 원칙으로 하며, 특히 여성임원 비율을 높이기 위해 여성 후보인력 풀을 확대하고 있습니다. 중장기 목표로는 전체 임원 중 20% 이상이 여성임원으로 구성될 수 있도록 계획하고 있습니다.

이사회 구성

구분	이름	성별	임기	직위	주요경력
상임이사	이삼걸	남	'21.04.08 ~ '24.04.07	대표이사	행정안전부 제2차관
	김영수	남	'21.06.29 ~ '23.06.28	상임감사위원	국회 대변인실 대변인
	오정훈	남	'21.12.18 ~ '23.12.17	상생경영본부장	대통령 직속 국가균형발전위원회 자문위원
비상임 이사	권순영	여	'22.12.16 ~ '24.12.15	이사회 의장	충북대학교병원 상임감사
	오영섭	남	'22.12.16 ~ '24.12.15	사외이사 (감사위원장)	(주)동강 대표이사
	신정기	남	'23.01.16 ~ '25.01.15	사외이사 (감사위원)	(주)조아제약 사외이사
	이상진	남	'21.04.01 ~ '23.03.31	사외이사	더불어민주당 강원도당 고문
	권기홍	남	'23.01.16 ~ '25.01.15	사외이사	영월군 영월읍장
	한민호	남	'21.04.01 ~ '23.03.31	사외이사	한백세무법인 강원지점 대표
	김태호	남	'21.04.01 ~ '23.03.31	사외이사	고한·사북·남면·신동지역 살리기 공동추진위원회 위원장
	이관형	남	'21.06.29 ~ '23.06.28	사외이사	(주)우리기업 사내이사, 도계읍 번영 회장
	김준걸	남	'22.12.16 ~ '24.12.15	기타비상무이사 (노동이사)	(주)강원랜드 사회공헌재단 사무국장
	한우영	남	'23.01.16 ~ '25.01.15	사외이사	정선의료재단 이사

이사회 운영실적

구분	2020	2021	2022
이사회 개최횟수 (회)	9	10	9
의결안건 (건)	42	34	40
수정의결 (건)	2	수정 2, 부결 1	2
상임이사 참석률 (%)	100	98	94
비상임이사 참석률 (%)	94	96	94

이사회 평가와 보상

강원랜드는 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 의거하여 이사회와 부패 방지와 공정성, 투명성 강화를 위해 평가와 보상을 실시하고 있습니다. 이사 평가는 이사회 참여 실적 및 이사회 활동 내역 등을, 감사 위원은 감사활동 등의 직무수행 실적을 규정된 절차에 따라 공정하게 시행하고 있습니다. 공공기업 임원의 직무수행실적 평가 기준 및 방법, 임원보수 기준은 기획재정부 장관이 공공기관 운영위원회의 심의·의결을 거쳐 정하고 있습니다.

(단위: 천원)

구분	인원수	보수 총액	1인당 평균보수액
등기이사* (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	496,639	165,546
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	7	205,930	29,419
감사위원회	3	222,595	74,198

전문위원회 운영

강원랜드는 이사회와 전문성을 확보하기 위해 3개의 전문위원회(감사위원회, 임원추천위원회, ESG위원회)를 운영하고 있습니다. 각 위원회는 다양성과 전문성을 갖춘 비상임이사와 상임이사로 함께 구성되어 있으며, 감사위원회는 이사회에 대한 견제 및 감독 기능을 강화하고, 임원추천위원회는 비상임 이사를 중심으로 구성하여 투명성을 확보하고 있습니다.

위원회명	감사위원회	임원추천위원회	ESG위원회
구성	상임이사 1명, 비상임이사 2명	비상임이사 3명, 외부인원 2명	상임이사 1명, 비상임이사 3명
2022년 활동내역	· 감사위원회 개최 : 6회	· 임원추천위원회 : 15회	· ESG 위원회 개최 : 4회 · ESG경영 전략, ESG 경영관련 이사회의 위임사항에 대한 심의와 의결

ESG위원회 설립 및 운영

강원랜드는 환경, 사회, 지배구조 부문에 대한 전략적이고 체계적인 관리를 위해 「상법」 제398조의2, 당사 「정관」 및 「이사회 규정」에 근거하여 2022년 ESG위원회를 이사회 내 위원회로 구성(제194차 이사회 결의(2022.4.29)) 하였습니다. ESG위원회는 ESG경영 추진계획 및 주요 운영 성과, ESG와 관련한 이사회 요청사항 등에 대하여 심의·의결권을 이사회로부터 위임받음으로써, 명목상의 기구가 아닌 당사 ESG경영의 실질적인 역할과 권한을 가집니다.

ESG위원회는 총 4인의 등기이사(상임이사 1명,비상임이사(사외이사)3명)로 구성되어 있습니다. 아울러, ESG경영의 내부 추진력과 ESG 분야별 전문성을 제고를 위해 ESG추진위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. ESG추진위원회는 본부장(4명)과 외부 ESG 전문가(7명)가 참여함으로써 ESG 위원회의 자문 기구이자, ESG경영 실무에 대한 자문 및 방향성을 제시하는 자문위원회 역할을 수행합니다.

회차	개최일자	의안내용
제1차	2022.05.20	(의결사항) ESG위원회 위원장 선임(안) (의결사항) ESG경영 추진계획(안)
제2차	2022.08.09	(의결사항) 2022년 (주)강원랜드 윤리경영 추진계획(안) (의결사항) (주)강원랜드 컴플라이언스 방침(안) (보고사항) (주)강원랜드 윤리경영 담당 비상임이사 지정 (보고사항) 2022년 (주)강원랜드 컴플라이언스 책임자 지정 (보고사항) 「(주)강원랜드 2021년 지속가능경영보고서」 발간보고
제3차	2022.09.30	(보고사항) 2022년 (주)강원랜드 ISO37001/37301 경영검토 결과
제4차	2022.12.14	(의결사항) 2023년도 사회공헌사업 계획 및 예산(안) (보고사항) 2022 한국ESG기준원 ESG평가 결과 보고

사외이사 전문성 강화

당사는 경영기획팀 산하에 이사회 지원파트를 별도로 두고 있습니다. 회사 경영에 대한 비상임이사(사외이사)의 이해를 높이고 전문성을 강화하기 위해 월 2회 회사 현황 및 주요업무 등에 대한 정기보고와 이슈 발생 시 사안별 개별 보고를 진행하고 있습니다. 이사회 안건 및 이사진 문의사항에는 별도보고를 병행하고 있습니다.

교육일자	교육주체	참석 사외이사	주요 교육내용
2022. 07. 31	(주)강원랜드	9명	자금세탁방지제도 온라인 교육
2023. 01. 30	(주)강원랜드	8명	이사회 직무수행 강화 교육 (공기업 이사의 역할과 책임)

노동이사제 도입

강원랜드는 시장형 공기업 최초로 노동이사제를 도입하며, 노동이사를 선임하였습니다. 노동이사제는 근로자의 경영참여를 보장하는 제도로서 이사회에 노동자 대표가 참여하여 경영진과 함께 기업의 중요한 의사결정을 추진할 수 있도록 하는 제도입니다. 강원랜드는 경영의 투명성과 책임성을 강화하고, 회사와 근로자가 함께 경영 현안을 해결해 나가도록 노력하겠습니다.

양성평등 실현 강화

강원랜드는 양성평등 실현을 위한 이사회 내 여성 사외이사 선임에 적극적으로 노력하고 있습니다. 이사진 재구성 인력 지원 공고문에는 양성평등을 고려하는 문구가 포함되어 있으며, 여성 가족부, 여성단체, 학술 단체 등과 함께 적극적으로 홍보를 진행하며 여성 이사 지원을 독려하고 있습니다. 이러한 노력으로 임원추천위원회에서는 5명 중 3명이 여성 위원으로 구성되었으며, 2022년에는 강원랜드 최초로 여성 이사회 의장이 선임되었습니다.

집중투표제 운영

강원랜드는 주주총회에서 주주가 직접 참여하거나 대리인을 통해 의결권을 행사할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 소수 주주의 권리를 보호하기 위해 집중투표제도를 시행하고 있습니다. 집중투표제도는 2인 이상의 이사를 선임하는 주주총회에서 소수 주주의 권리를 보호하기 위해 발행주식 총수의 1%를 보유한 주주가 청구할 경우 채택됩니다. 강원랜드는 소수 주주의 권리를 보호하고 충분한 의견을 반영하겠습니다.



15개 시장형 공기업 중
노동이사 최초 선임



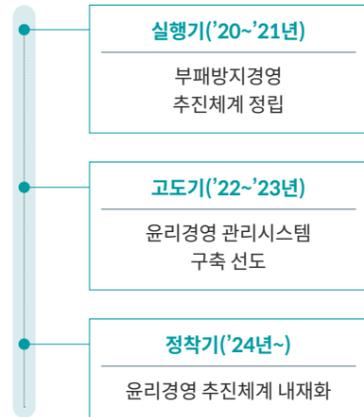
여성임원 지원자 전년대비
400% 증가



윤리경영·반부패

강원랜드는 전 임직원이 경영과 업무 수행에 있어 기업윤리를 최우선적 가치로 생각하고, 투명성·공정성·합리성을 업무활동의 기준으로 삼아 국민의 신뢰를 키워나가고 있습니다. 임직원 모두가 이해충돌방지를 위해 노력하고, 청렴과 공정의 가치를 실천하기 위해 윤리경영 실천 시스템을 고도화하고 윤리 의식 내재화를 위한 활동을 시행하고 있습니다.

윤리경영 로드맵

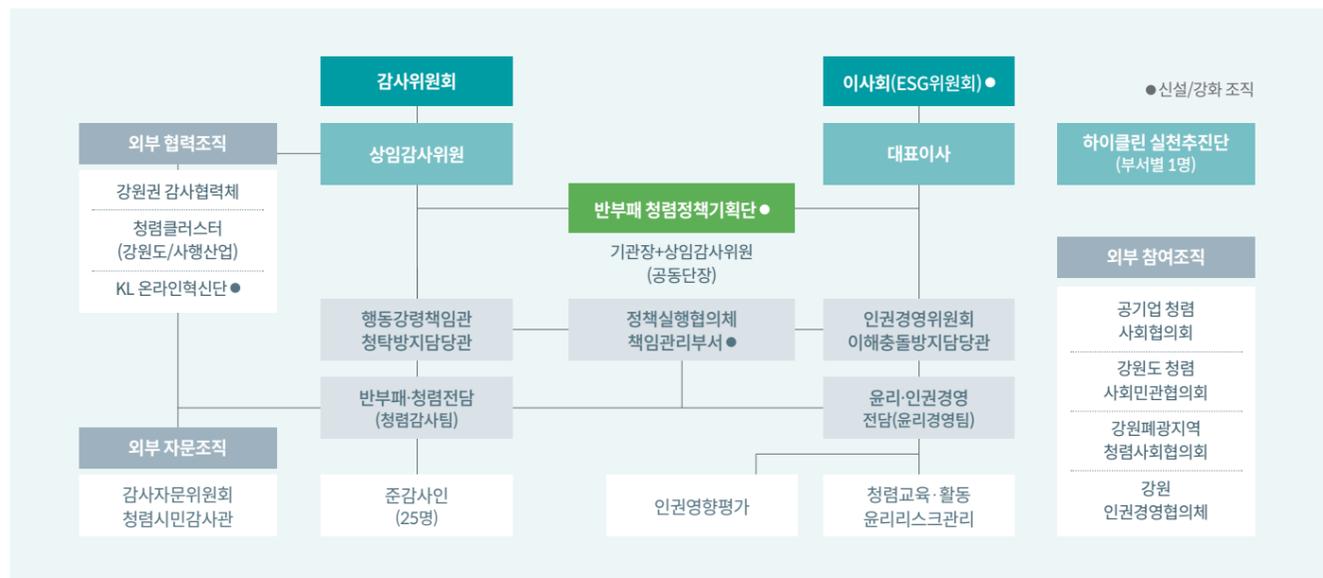


윤리경영 추진전략

강원랜드는 국민의 신뢰를 받기 위해 반부패 경영 시스템을 구축하고 반부패 활동을 실행하여 부패 취약 부문을 통제하고 부패 행위를 근절하고자 합니다. 2022년에는 부패 방지와 규범 준수 경영시스템을 통합 구축하여 윤리경영을 실천하는 시스템을 구축하였습니다. 이러한 노력으로 2022년 국민권익위원회가 주관하는 청렴노력도 평가가 2021년 4등급에서 2022년 2등급으로 상승하는 성과를 거뒀습니다.

비전	국민에게 신뢰받고 준법·윤리경영을 선도하는 강원랜드		
추진전략	윤리위험 내부통제체계 강화	취약부문 집중 개선	전사적 청렴의식 공감 및 확산
추진과제	· 청렴윤리 책임경영 및 대외확산 · 윤리위험 내부통제시스템 구축 · 자금사고방지 내부회계관리 강화	· 청렴도 취약부문 집중 개선 및 책임관리 실천 · 이해충돌방지시스템 선도적 구축	· 참여와 소통의 청렴공감대 형성 · 전사 사고예방 맞춤형 청렴교육 · 대내외 부패예방 모니터링 활성화

윤리경영 전담조직



부패방지·규범준수 경영시스템 통합 구축

강원랜드는 국제표준화 기구(ISO)에서 제정하는 '부패방지·규범 준수 경영시스템'(ISO 37001, ISO 37301)을 통합 구축하였고, 외부 심사기관으로부터 인증을 받았습니다. 또한, 윤리경영을 실천하고 확산하기 위해 공기업으로는 최초로 부패 리스크 통제범위를 전사적으로 확대하여 구축하였습니다.

윤리문화 내재화

청렴·윤리 문화 확산

강원랜드는 청렴과 윤리 문화를 확산하기 위해 소통과 참여를 중요시하고 있습니다. 상호존중 문화를 정착하기 위해 임직원, 노동조합, 사내 감사 등이 공동으로 윤리 실천을 선언하고 조직문화를 만들어 나가고 있습니다. 또한, 전사적인 참여를 독려하기 위해 청렴소식지를 발간하고, 청렴설명회를 개최하고 있습니다. 더불어, 청렴활동 우수자 및 우수 부서는 인센티브 및 포상을 지급하며 임직원의 동기부여를 강화하고 있습니다.

청렴문화 확산 주요내용

	주요내용
양방향 소통	· 기관장·상임감사위원 청렴 TV (2회), Bottom Up 청렴간담회 (68회) · 기관장·상임감사위원 다이렉트 소통 채널 구축 (비밀보장) · 직원 자유 소통게시판 '소통톡톡' 신설 (의명익견 수렴)
전사적 참여	· 모두가 즐기며 참여하는 윤리주간·반부패 주간 행사 · 청렴알림 : 청렴소식지 (5회), 청렴설명회 (95회), 청렴 1타 강사 (13회)
청렴 동기부여	· 인센티브 확대 : 청렴활동 우수자·부서포상 (63건) · 청렴활동 조직평가 가·감점 반영강화 → 부패행위 발생, 청렴활동, 권익위 권고과제 100% 이행 등
대외 확산	· 자회사(협력사) : 반부패 경쟁력 평가(SLA평가), 청렴교육(2회)지원 · 계약상대방 : 부패신고제도 상시안내 및 의견수렴 · 권익위 : 청렴콘텐츠 공모전 106건 응모 → 청렴송 부문 대상 수상



규범준수경영시스템 인증서



부패방지경영시스템 인증서

맞춤형 윤리·반부패 교육 확대

강원랜드는 부패 방지를 위해 대상별로 윤리 및 반부패 교육을 실시하고 있습니다. 기관의 특성을 반영하여 사례 중심의 맞춤형 강의를 실시하고 있으며 리스크 관련 통제 전문교육도 진행하고 있습니다.

대상 맞춤형 교육프로그램 현황

대상	교육주제	교육방법	횟수	인원
기관장,임원			1회	4명
승진자	윤리행동강령, 청탁금지법 등	실시간 온라인	2회	68명
부패취약부서			2회	41명
신입사원		대면집체	4회	165명
내부심사원	부패 리스크 통제	대면+온라인	5회	65명
전직원	청탁금지법	온라인	-	3,299명

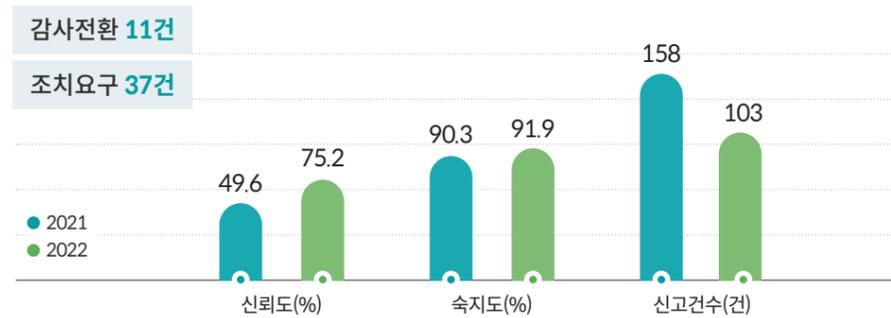
신고자 보호제도 강화

강원랜드는 신뢰성 높은 신고 제도를 구축하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 내부 신고자가 개인정보를 공개하지 않아도 변호사를 통해 신고할 수 있는 비실명 대리신고(안심 변호사) 제도를 도입하여 공익신고자 보호 조치를 강화하였습니다. 또한, 기존 익명신고 제도에 대한 인식을 높이기 위해 설명회 개최를 더욱 확대하고, 신고 모의훈련을 다수 실시하였습니다. 이러한 노력으로 강원랜드는 공정한 경영을 실천하며, 더욱 신뢰받는 기업으로 성장하고 있습니다.

비실명 대리 신고 제도 운영 프로세스



익명 신고제도 임직원 인식도



갑질 근절 활동 추진

강원랜드는 상호 존중문화 정착과 갑질 근절을 위해 다양한 교육과 캠페인을 진행하고 있습니다. 2022년에는 전사 직장 내 괴롭힘 예방교육을 진행하였으며, 준감사인 25명을 선정하여 갑질 행위 모니터링을 191회 진행하였습니다. 또한, 직장 내 괴롭힘 고충상담원을 10명 선발하여 현장 상담을 강화하였습니다. 더불어 전사 이오공감(20-50대) 무기명 사례조사를 통해 의견을 수렴하여 세대 간 의견차이를 줄이기 위한 카드 뉴스를 배포하며 세대 간·상호 간 공감대 형성을 위해 노력하였습니다. 이러한 노력으로 갑질 행위 징계가 작년 대비 80% 줄어드는 성과를 달성했습니다.

갑질 행위 징계건수



이오공감 무기명 사례조사
422명 참여
(정원 11.5%)



이오공감 의견수렴 포스터

윤리경영 실천활동

부서지원비(법인카드) 관리 강화

강원랜드는 청렴도를 높이기 위해 내부적으로 예산집행 내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 관리자를 대상으로 예산 집행 시, '청렴·공정 이행 서약서' 제출을 의무화하고 있습니다. 또한, 부서별 지원비 사용 계획과 내용을 게시판에 공개하고 있으며, 준감사인을 선정하여 부서별 지원비 사용내역을 수시 점검하고 있습니다.

구매계약업무 제도 및 시스템 강화

강원랜드는 부패행위를 방지하기 위해 청렴계약 실천 서약제도를 실행하고 있습니다. 구매계약 업무를 담당하는 직원들은 '청렴·공정 이행 서약서'를 작성해야 전자입찰시스템 구매계약 권한을 부여 받을 수 있습니다. 또한, 업무지침에 금품·향응 수수금지, 내부제보자 보호, 친인척 부정 취업 제공 금지 등의 청렴계약 특수조건을 추가하였습니다. 2022년부터는 계약담당자들의 소극행정과 계약상대방의 불편사항을 개선하기 위해 계약종료 업체 대상 만족도 조사를 전수로 실시하고 있으며 부패·공익신고제도 및 포상제도를 함께 안내하고 있습니다.

구분	구매계약업무 개선항목
제도 신설	· 청렴계약 실천 서약제도 시행 → 서약직원에 한해 전자입찰시스템 구매계약 권한 부여 · 계약업무 지침 제정 : 청렴계약입찰 특별유의서·청렴계약특수조건 신설 → 금품, 향응 수수금지, 내부제보자 보호, 친인척 부정 취업제공 금지 등
시스템 강화	· 거래처 및 계좌번호 검증시스템 개선 → 지출오류방지 · 전자입찰시스템 내 '청렴계약 이행서약' 동의 안내 팝업 신설 → 미동의 시 계약불가 · 입찰공고문 안내판 설치 → 청렴계약제 시행 및 청렴계약조건 준수 안내 · 폐광지역 등록업체 대상 위장업체 적발 현장실사 확대 35건 → 84건
의식 개선	· 전사 계약담당자 청렴역량강화를 위한 '청렴공정계약 이행준수' 교육 4회(169명) · 영업부서 계약담당자 대상 찾아가는 설명회 8회(84명)

계약업체 464개
만족도 전수조사
89% 만족

이해충돌방지 제도 개선

이해충돌방지 제도는 공직자의 직무수행 과정에서 발생할 수 있는 부정한 사익 추구 등을 근본적으로 예방하기 위한 것으로, 신고 및 제출 의무 다섯 가지와 금지 행위 다섯 가지에 대한 기준을 위반할 경우 신고하는 제도입니다. 기관의 특성을 반영하여 자발적 기준을 강화하였고, 안정적으로 운영하기 위해 공기업 최초로 이해충돌방지를 상시 모니터링할 수 있는 'KL One Stop System'을 구축하여 운영하고 있습니다. 'KL One Stop System'은 국민권익위원회가 운영하는 청렴포털에서 지원하지 않는 기능을 보완한 것으로 공직자가 이해충돌 방지법을 이해하고, 상황에 맞는 자가진단을 할 수 있도록 지원하며, 이해충돌방지 제도에 대한 상담신청도 가능한 시스템입니다.

항목	발생가능 리스크	제도 강화 사항
민간부문 업무활동 내역제출 대상	공기업 임원으로서 상임이사 권한 동일	공기업 임원 적용 (모든 상임이사 내역제출)
수의 계약 확인서 징구	현업부서 수의 계약 다수	수의계약 전수 징구
퇴직자 사적접촉 신고	향응접대 사고발생 가능	퇴직자 제공 향응 금지
공용물품 사적사용 금지	불법도박업체 정보유출 위험	임직원 개인정보 포함



리스크 관리

강원랜드는 주요한 리스크에 대응하기 위해 각각의 유형별로 리스크를 관리하고 있습니다. 내부 통제 체계를 구축하여 내부적으로 발생할 수 있는 위험을 감시하며 위험 관리 예방 활동을 지속적으로 실천하고 있습니다.

리스크 관리 운영

강원랜드는 경영환경에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 예방하고, 조기에 대응하기 위해 리스크 관리를 강화하고 있습니다. 이를 위해 *PDCA기법을 활용하여 리스크 범위를 설정하고, 평가와 내부 검토 과정을 거쳐 관련 조치를 실시하고 있습니다.

* PDCA : Plan, Do, Control, Action

내부통제 통합관리 체계 구축

강원랜드는 2022년에 내부통제체계 강화 공동선언문을 선포하며 내부통제 강화에 적극적으로 나서고 있습니다. 공동선언문을 통해 기관의 투명성, 책임성, 신뢰성을 높이고 법률과 정책 준수 과정에서 발생할 수 있는 각종 리스크에 선제적으로 대응하고자 내부통제와 내부감사를 체계적으로 운영하고 있습니다. 내부통제는 기관장이 최고책임자로서 내부통제 관리위원회를 통해 윤리적 위험을 관리하고 있습니다. 또한, 내부감사로는 상임 감사위원을 선임하여 내부통제의 특정 감사를 진행하고 있습니다. 이를 통해 강원랜드는 내부통제체계를 강화하여 법규를 철저히 준수하고 각종 리스크에 대비하고 있습니다.

통합관리체계



리스크 유형별 관리

항목	내용	관리 활동
재무 리스크	회계결산 검증 시 수기 취합으로 오류발생	· 회계결산 검증 자동화 시스템 구축
	대금지급시 시스템화 없음	· 거래처·계좌 검증 시스템화로 변경
	부정위험과 관련한 내부 회계 통제 활동 분석 및 강화	· 경영관리 모니터링 및 자금회령 등 부정위험을 막기위한 내부 회계관리제도의 설계 및 운영의 집중평가 점검
	회계 직무 역량강화 교육	· 회계전문 직무교육 4→13회 확대 · 전사회계교육 4회 · 내부회계관리제도 통제 담당자 역량강화 교육 2회
비 재무 리스크	회계담당자 책임 강화	· 특수직무수당 별도 지급 · 회계담당자 책임 및 재정보증 명확화 · 회계 업무 인수인계 절차 확립
	이해충돌 리스크 통제	· 이해충돌 방지 상시 모니터링 KL One-stop 시스템 구축 · 기관운영 42개 위원회 전수조사 → 13개 위원회 기피조항 강화 · 수의 계약 제한대상 확인서 징구 총 412건 점검 → 66건 보완 완료
	리스크 사전예방을 위한 경영시스템 구축	· 글로벌 수준 부패방지·규범 준수 경영시스템 구축
	사회재난/자연재난/안전사고	· 사회, 자연사고 관리를 위하여 종합상황센터 상시운영 · 스마트 재난관리 시스템 도입 실행 계획 수립

자금세탁 방지 정책

강원랜드는 카지노업을 영위하는 공기업으로서 자금세탁 방지의 투명성과 체계적인 자금세탁방지 업무 수행을 위해 '자금세탁방지 업무규정'과 '자금세탁방지업무지침' 등 관련 제도를 제정하였습니다. 자금세탁방지 내부규정 및 지침을 수립하고 FATF(국제자금세탁방지기구, Financial Action Task Force) 권고 기준을 반영하여 자금세탁방지업무 및 공중협박자금조달행위 금지 업무 수행 등에 필요한 사항을 정하고 있으며, 자금세탁방지 등 내부통제 관련 정책을 관리·감독하기 위해 필요한 사항을 담고 있습니다. 자금세탁방지에 대한 직원 이해도 향상을 위해 임직원을 대상으로 자금세탁방지 교육을 실시하고 있습니다. 국내·외 불법자금 세탁을 예방하기 위해 법적, 제도적 장치인 자금세탁방지제도 운영으로 의심스러운 거래보고, 고액현금거래보고, 고객확인 의무제도를 운영하고 있으며, 위험도가 높은 고객의 경우에는 강화된 고객확인 활동을 수행하여 자금세탁을 예방하고 있습니다.

주요 자금세탁방지 활동

고객확인 의무	➤	금융거래 또는 서비스가 자금세탁 등 불법행위에 이용되지 않도록 고객 신원·실제 소유자·거래목적·자금 원천의 확인 및 검증 등을 이행하는 제도
강화된 고객확인 의무	➤	주요 고위험군 고객에 대한 고객확인 의무 제도
고액현금 거래보고	➤	일정금액(1일 거래일 동안 1천만 원 이상)이상의 현금거래 발생 시 거래자 신원, 거래 일시, 금액 등을 금융정보 분석원에 전산을 통해 자동으로 보고하는 제도
의심되는 거래보고	➤	금융거래 관련 수수한 재산이 불법 재산으로 의심되거나 거래 상대방이 자금세탁행위 등을 하고 있다고 의심되는 합당한 근거가 있는 경우 금융정보분석원장에게 보고하는 제도
자금세탁 위험평가	➤	금융거래에 내재된 자금세탁행위 및 공중협박자금조달행위의 위험도를 평가하고 이에 상응하는 관리 체계를 수립하는 절차



정보보안

강원랜드는 정보보안을 강화하기 위해 정보보호 관리체계(ISMS) 인증을 획득하고, 다양한 보안 솔루션을 도입하고 있습니다. 또한, 임직원에게 정보보안의 중요성에 대해 교육하고 있습니다. 강원랜드는 고객의 개인정보와 자산을 안전하게 보호하고자 합니다.

정보보안 추진체계

강원랜드는 최고 수준의 사이버 안전 리조트를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 비대면 업무 환경이 증가하고 디지털로의 전환이 가속화되는 경영 환경의 변화에 대응하여, 국가 정보보안 정책을 준수하는 정보보안 전략체계를 수립하였습니다. 이를 통해 고객정보 보호와 영업시스템의 안전성을 확보하고 있습니다. 또한, 정보보안 실행력을 강화하기 위해 전담 부서로서 정보보안센터를 운영하고 있으며, 최고 정보보안 책임자에게 임원급 권한을 부여하여 철저한 정보보호를 위해 힘쓰고 있습니다.

정보보안 역량 강화

강원랜드는 최신화된 정보보안 체계를 구축하고 안전한 서비스 제공을 위해 노력하고 있습니다. 관계 법령과 주요 부처의 지침을 준수하여 정보보안 활동의 기준이 되는 시행세칙을 연 1회 이상 개정하고 있습니다. 또한, 정보화 사업 추진 시에 보안성을 검토하여 잠재적인 위험을 개선하며 사고 예방에 주력하고 있습니다. 더불어, 정보시스템 취약점을 점검하고 모의 해킹을 하는 등 다양한 활동을 통해 정보보안 사고를 대비하고 있습니다. 내부 직원의 부주의 등으로 인한 정보가 유출되는 사고를 방지하기 위해 전 직원을 대상으로 보안교육을 실시하고 있습니다. 이러한 활동으로 강원랜드는 국가정보원에서 주관하는 정보보안 관리 실태평가에서 보안 수준이 2018년부터 4년 연속 꾸준히 향상되는 성과를 이룩하였습니다.

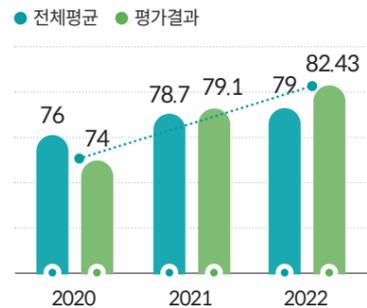
개인정보보호 강화

강원랜드는 개인정보 보호를 강화하기 위해 개인정보를 취급하는 담당자에게 개인정보의 수집부터 제공, 위탁, 파기에 이르기까지 상세한 절차를 안내하여 업무를 성실하게 이행하도록 노력하였습니다. 또한, 개인정보를 신규로 수집하거나 처리를 위탁할 때는 개인정보보호 책임자의 사전 승인 후에 업무를 진행하고, 해당 업무가 완전히 종료되었을 때에도 개인정보보호 책임자에게 통보하여 개인정보에 대한 법 위반 사항을 사전에 제거하고자 노력하고 있습니다.

임직원 정보보호 교육 추진

강원랜드는 임직원의 개인정보 또한 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 사내 캠페인을 실시하여 불필요한 개인정보를 파기하고 휴면계정을 정리하는 등의 조치를 취했습니다. 또한, 기간제 인턴부터 책임자까지 모든 직급을 포괄하여 개인정보보호 교육을 실시하였습니다. 이러한 노력을 인정받아, 국무총리 산하의 개인정보보호위원회가 주관한 '2022년 공공기관 개인정보 관리수준 진단'에서 2년 연속 최고 등급인 'S' 등급을 달성하였습니다.

국정원 정보보안 관리 실태 평가 (단위: 점)



조세전략

강원랜드는 국내 유일의 내국인 출입이 가능한 카지노를 보유한 시설이자, 국민을 위한 종합 관광·레저 중심지로서 설립 목적에 부응하기 위해 법적 의무를 성실히 준수하고자 합니다. 강원랜드는 공익적인 목적으로 카지노 사업을 운영하고, 수익의 상당 부분을 다양한 방법으로 사회에 환원하고 있습니다.



공공재정 기여

강원랜드는 폐광지역의 경제 활성화와 국내 관광산업 진흥에 기여하고 있습니다. 2022년에 국세 및 지방세를 포함한 총 4,664억원의 세금과 기금을 납부하며, 국가와 강원도에 대한 납세자의 의무를 성실하게 이행하고 있습니다. 또한, 폐광지역 개발을 위한 폐광지역개발기금(카지노 매출액의 13%)과 국가 관광산업 활성화를 위한 관광진흥개발기금(카지노 매출액의 10%)을 납부하고 있습니다. 이외에도, 사행산업 중독 문제 해결을 위해 중독 예방치유 부담금으로 카지노 매출액의 0.35%를 매년 납부하고 있습니다. 강원랜드는 이러한 노력을 통해 국가 및 지역사회에 대한 책임을 다하고, 공익에 기여하고자 노력하고 있습니다.

세/기금 납부액

(단위: 억 원)

항목	2020	2021	2022
세금 및 기금 납부액	3,310	2,841	4,664

조세 보고

강원랜드는 납부한 세금 내역을 외부에 공개함으로써 이해관계자와 투명하게 소통하고 있습니다. 법인세를 납부할 때, 기대세율과 실제 납부세율 사이에 차이가 발생한 경우, 감사보고서에 상세히 기재하고, 이를 외부에 정기적으로 공개하여 납세과정의 투명성과 정확도를 높이고 있습니다. 또한, 재무상태표에 기재된 자산과 부채, 수익과 비용은 각각의 항목에 대해 당위성을 갖고 있으며, 탈세를 위한 우회적인 방법을 이용하지 않고 성실하게 납세의 의무를 다하고 있습니다.

조세 리스크 관리

강원랜드는 매년 제정 및 개정되는 기업회계 기준서의 영향을 예측하여 이해관계자 및 주주의 의사결정에 도움이 되도록 노력하고 있습니다. 내부회계관리시스템을 통해 세무조정 및 회계처리 과정에서 신뢰성과 정확성을 제고하고 있습니다. 내부회계관리시스템에 통제항목을 설정하고 사전 검토를 통해 법규를 준수하고 재무정보의 신뢰성을 유지하고자 노력하고 있습니다. 이외에도 세무 신고자료가 적법한 기간동안 보관될 수 있도록 관리하고 있습니다.

Appendix

- 82 ESG Data
- 92 TCFD / SASB
- 96 제3차 검증의견서
- 99 수상실적 및 가입단체 현황

- 88 GRI Standards Index
- 94 UN SDGs / UN Global compact
- 98 온실가스 검증의견서

ESG Data

경제

재무상태표 (K-IFRS 연결기준)

구분	단위	2020	2021	2022
자산총계	백만원	3,641,632	3,827,273	4,167,753
유동자산	백만원	1,498,178	1,657,034	1,206,402
비유동자산	백만원	2,143,454	2,170,239	2,961,351
자본 및 부채총계	백만원	3,641,632	3,827,273	4,167,753
부채총계	백만원	394,604	574,481	752,375
유동부채	백만원	329,970	506,760	687,659
비유동 부채	백만원	64,634	67,721	64,716
자본 총계	백만원	3,247,029	3,252,793	3,415,378
기업지배지분	백만원	3,246,994	3,252,772	3,415,362
비지배지분	백만원	35	20	16

포괄손익계산서 (K-IFRS 연결기준)

구분	단위	2020	2021	2022
매출액	백만원	478,579	788,433	1,270,686
매출원가	백만원	544,500	726,783	921,791
매출 총이익	백만원	-65,921	61,650	348,895
판매비와 관리비	백만원	365,663	114,345	131,330
영업이익	백만원	-431,584	-52,695	217,565
법인세비용 차감전순이익	백만원	-404,501	-14,159	167,852
법인세비용	백만원	-128,622	-3,577	52,239
당기순이익	백만원	-275,879	-10,582	115,613

리조트 및 지역 이용객 유치	단위	2020	2021	2022
리조트 이용객 ¹⁾	만명	178	198	365
지역관광지 이용객 ²⁾	명	38,154	46,462	77,972

1) 리조트 매출일보(관리회계 기준) 2022.12.31. 기준
 2) 2022년 정태영삼 사업실적 결과보고서 기준

경제적 가치 배분	단위	2020	2021	2022	
정부	세금과 공과	억원	3,310	2,841	4,664
주주	배당금	억원	-	-	710
고객	매출액	억원	4,786	7,884	12,707
협력회사	구매비용(원자재 및 서비스)	억원	2,251	1,901	2,249
	급여	억원	2,411	2,473	2,644
임직원	퇴직급여	억원	591	279	323
	복리후생비 ¹⁾	억원	143	149	155
지역사회	기부금, 사회공헌 활동비용	억원	40,394	37,011	50,813

1) 예산상 복리후생비 및 사내근로복지기금 조성 합산 금액(공공기관 경영정보 공개시스템 공시 기준)

환경

* 환경성과 보고 사업장 범위 : 본사 및 리조트 영업장 전체 포함 (호텔, 콘도, 카지노, 스키장, 골프장, 워터월드)

에너지 사용량 ¹⁾	단위	2020	2021	2022
직접에너지	GJ	381,646	417,866	517,949
간접에너지	GJ	795,432	913,044	1,017,493
총 재생에너지 생산량	GJ	15,125	18,117	16,655
전체 에너지 사용량	GJ	1,192,203	1,349,027	1,552,097
집약도 매출 원단위 기준	TJ/억원	0.25	0.17	0.12

1) 2018년 대규모 레저시설(워터파크) 건립 및 운영에 따라 매출액 감소에도 에너지 사용량 증가 추세

재생에너지	단위	2020	2021	2022
재생에너지 생산	GJ	15,125	18,117	16,655

온실가스 배출 ¹⁾	단위	2020	2021	2022
직접 온실가스 배출 (Scope1)	tCO ₂ eq	19,642	21,583	26,861
간접 온실가스 배출 (Scope2)	tCO ₂ eq	38,632	43,694	48,692
소계	tCO ₂ eq	58,273	65,276	75,553
집약도 매출원단위 기준	TJ/억원	12.2	8.29	5.95

1) '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침'에 따라 환경부에서 공표하는 온실가스 배출량은 사업장 단위 절사 배출량을 기준으로 하므로 소계 배출량에서 차이가 있을 수 있음

친환경차량	단위	2020	2021	2022
환경 친화적 자동차 보유비율	%	33.33	40.51	55.26

녹색제품 구매	단위	2020	2021	2022
녹색제품 구매	백만원	1,163	324	341

환경 법/규제 위반	단위	2020	2021	2022
환경 관련 사고 건수	건	-	-	-
사고건수에 의한 과태료	백만원	-	-	-
발생된 환경부채	백만원	-	-	-

연도별 폐기물 발생량	단위	2020		2021		2022	
		처리량	비율	처리량	비율	처리량	비율
일반폐기물 총량	톤	2,779,816	100	3,987,36	100	4,466,568	100
소각	톤	99.67	3.6	168.00	4.2	132.18	2.9
매립	톤	33.23	1.2	28.64	0.7	39.49	0.9
재활용	톤	2,646,916	95.2	3,790.72	95.1	4,294.898	96.2
지정폐기물 총량	톤	198.75	100	232.016	100	133.25	100
소각	톤	1.05	0.5	4.66	2.0	1.1	0.8
매립	톤	2.77	1.4	58.08	25.0	0.63	0.5
재활용	톤	194.93	98.1	169.276	73.0	131.52	98.7

ESG Data

환경

재활용 폐기물 처리 현황 ¹⁾	단위	2020	2021	2022
생활폐기물	톤	1,290.65	1,419.23	2,124.67
분리수거	톤	257	307.77	553.14
분리수거 비율	%	19.9	21.7	26.0

1) 생활폐기물 자료(폐합성수지(소각제외)+분리선별 합산양)

용수 사용량	단위	2020	2021	2022
상수	톤	916,079	957,894	1,199,185
중수	톤	110,106	93,128	190,243
지하수	톤	35,791	40,469	40,338
갱내 정화수	톤	237,248	450,911	459,707
합계	톤	1,299,224	1,542,402	1,889,473
원단위 용수 사용량	톤/억원	272.1	195.89	148.85
재활용 용수 비율 ¹⁾	%	11.57	9.33	15.35

1) 재사용 용수 비율은 구입용수 대비 재사용 비율 임(구입용수는 상수와 지하수 합산임. 갱내 정화수는 제외 함)

각종 약품 사용량 ¹⁾	단위	2020	2021	2022
유해화학물질 사용량	톤	13.71	2.1	2.1

1) 안전성 확보를 위해 유해화학물질을 대체물질로 전환함에 따라 사용량 감소 추세

수질오염물질 배출량		단위	2020	2021	2022	
폐수	세탁공장	BOD	톤	0.05	0.02	0.05
		SS	톤	0.03	0.02	0.07
		TN	톤	0.26	0.15	0.31
		TP	톤	0.04	0.01	0.01
			톤	0.15	0.19	0.64
오수	그랜드 호텔 & 카지노	BOD	톤	0.15	0.19	0.64
		SS	톤	0.18	0.14	0.25
		TN	톤	1.83	2.68	2.95
		TP	톤	0.1	0.2	0.23
			톤	0.09	0.03	0.15
오수	하이원 스키장	BOD	톤	0.09	0.03	0.15
		SS	톤	0.15	0.1	0.19
		TN	톤	0.75	0.41	0.58
		TP	톤	0.04	0.03	0.05
			톤	0.01	0.01	0.02
	하이원 펠리스 호텔	BOD	톤	0.01	0.01	0.02
		SS	톤	0.01	0.01	0.02
		TN	톤	0.11	0.04	0.1
		TP	톤	0.01	0.01	0.01
			톤	0.01	0.01	0.01

대기오염물질 배출	단위	2020	2021	2022
Nox ¹⁾	ppm	31.8	29.7	29
Sox ²⁾	ppm	13.2	-	0.4
먼지	mg/Sm ³	3.4	8.6	6.8

1) 전체 사업장 대기오염 배출시설 오염물질 평균 값
2) 대기오염물질 주요 배출원은 흡수식 냉온수기, 난방용 보일러임.

사회

임직원현황 ¹⁾	세부항목	단위	2020	2021	2022
총 임직원 수 ²⁾		명	3,516	3,473	3,576
고용형태별	정규직	명	3,485	3,447	3,545
	무기계약직	명	17	16	16
	(직접고용)비정규직 ³⁾	명	14	10	15
	총원 대비 정규직 비율	%	99	99	99
연령별	30세 이하	명	300	227	283
	31세~40세	명	1,622	1,426	1,274
	41세~50세	명	1,379	1,552	1,692
	51세 이상	명	356	402	428
	성별	남성	명	2,468	2,430
	여성(비율)	명(%)	1,189(33)	1,177(33)	1,242(33)
	팀장 이상 여성 수(비율) ⁴⁾	명(%)	7(8)	7(8)	7(8)
사회형평적 채용	장애인 수(비율) ⁵⁾	%	103(2.8)	90(2.9)	104(2.9)
	국가 보훈자	명	134	131	133
정규직	남성	명	2,443	2,410	2,409
	여성	명	1,181	1,169	1,230
계약직	남성	명	-	-	-
	여성	명	-	-	-
정규직 신규채용	남성	명	3	2	85
	여성	명	-	1	92
	장애인	명	-	-	21
	지역인재(비수도권)	명	-	-	104
	고졸자	명	-	1	28
	계	명	3	4	330
비정규직채용	계약직	명	-	-	-
	촉탁	명	-	3	5
	상용	명	1	-	4
	계	명	1	3	9
이직(퇴직)인원	남성	명	54	51	84
	여성	명	34	13	33
	연령별(30세 미만)	명	4	2	13
	연령별(30세~50세)	명	44	20	59
	연령별(50세 초과)	명	40	42	45
지역별 인력현황	폐광지역 ⁶⁾	명	1,824	1,811	1,838
	폐광지역 외 ⁷⁾	명	491	482	482
	타지역 ⁸⁾	명	1,309	1,285	1,357
자발적 이직률 ⁹⁾	남성 이직률	%	2	2	6
	여성 이직률	%	-	-	10
	해고	명	3	1	3
급여	평균 급여액 대비 여성 급여 비율	%	87.6	90.9	90.6

1) 연령별 인원 합계와 총 임직원 수 값이 상이한 사유: 총 임직원 수는 알리오 기준(1명이 아닌 0.7~0.8명으로 계산)으로 산출함.
2) 총 구성원 수, 고용형태별, 채용인원은 알리오 공시 기준으로 작성하였으며, 성별 인원은 연발기준 현원으로 작성 3) (직접고용) 비정규직: 상용직(운동선수 등), 촉탁직(번호사 등)
4) 2022년 87명 중 7명, 2021년 86명 중 7명, 2020년 84명 중 7명 5) 알리오 공시 기준이 명확히 나오지 않아 장애인고용부담금 산정내역의 연 평균 장애인근로자 수로 산정
6) 폐광지역: 정선군, 태백시, 영월군, 삼척시 7) 폐광지역 외: 정선·태백·영월·삼척을 제외한 강원권 전체 8) 타 지역: 강원권을 제외한 전 지역
9) 각 해당연도 전체 퇴사자 중 본인이 '이직'을 사유로 기재하여 퇴직한 인원의 비율

ESG Data

사회

육아휴직		단위	2020	2021	2022
육아휴직 사용인원 ¹⁾	남성	명	94	83	151
	여성	명	315	262	250
육아휴직 사용률 ²⁾	남성 ³⁾	%	3.8	3.4	6.2
	여성	%	26.5	22.3	20.2
육아휴직 후 업무 복귀현황	육아휴직 복직자	명	301	235	298
	업무복귀 후 12개월 이상 고용 유지자	명	388	332	377

1) 알리오 공시 기준 작성 2) 육아 휴직 사용자 산정시 동일 성별 인원 기준 3) 해당연도 12월말 기준 인원(상임이사 제외) 대비

퇴직연금	단위	2020	2021	2022
운영액	백만원	280,122	295,700	331,000
확정급여형(DB)	명	3,532	3,424	3,302
확정기여형(DC)	명	177	265	361

교육 및 훈련	단위	2020	2021	2022
인당 교육훈련비 ¹⁾	천원	312	274	345
교육만족도	점	4.55	4.6	4.67
교육시간	시간/인	35.1	15.9	27.2

1) 코로나19로 인한 비대면 교육 증가로 1인당 교육비는 감소하였으나, 부서별 니즈를 반영한 맞춤형 교육을 통해 교육 만족도는 향상됨.

윤리·반부패	단위	2020	2021	2022
윤리교육에 참여한 임직원 비율	%	98.5	98.4	92.97
부패행위 및 행동강령 위반 ¹⁾	건	15	20	15

1) 공공기관 청렴e시스템 기준

노동조합	단위	2020	2021	2022
노조 가입 대상수 ¹⁾	명	3,172	3,126	3,173
노조 가입자 수	명	3,146	3,086	3,131
노동조합 가입률 ²⁾	%	99.2	98.7	98.7

1) 기존 전체 직원수 대비 노조 가입자 수 산출에서 노조 가입 대상수 대비 노조 가입률 산출로 변경. 2) 매년 12월 말 기준

보건안전	단위	2020	2021	2022
산업재해율 ¹⁾	%	0.2	0.33	0.61

1) 한국산업안전보건공단 발표 기준, 사고 및 질병 재해율 합산

고객 개인정보	단위	2020	2021	2022
개인정보 보호 법 규제 위반 건수	건	-	-	-

고객만족	단위	2020	2021	2022
KCSI (고객만족도)	점	84.6	85.2	86.4

건전한 게임문화 조성	단위	2020	2021	2022
게임금액 자기통제제도 이용자	명	660	1,013	1,143
상담연계 단도박 인원수	명	70	96	201
치유/재활 수혜자 수 ¹⁾	명	84	133	138

1) 2021년 데이터에 오류가 있어 2022년 경영평가보고서 데이터 기준으로 정정

공급망 구매	단위	2020	2021	2022
전체구매액 ¹⁾	억원	2,251	1,901	2,249
중소기업 제품 구매	억원	2,013	1,408	1,740
폐광 지역 구매	억원	1,247	1,298	1,454
사회적 기업 공공구매	억원	417	727	752
지역 식자재	억원	54	93	183

1) 중소기업 제품 구매, 폐광지역 구매, 사회적 기업 공공구매, 지역 식자재 중복 적용

사회적 경제적 영역 법률 위반 ¹⁾	단위	2020	2021	2022
법률 위반 건수	건	-	1	-
주요 벌금 액수	백만원	-	8	-

1) 「근로기준법」, 「고용상 연령차별금지 및 고령자고용촉진에 관한 법률」, 「산업안전보건법」, 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」 등 사회 영역에서 포함하는 범주(노동, 인권, 안전보건, 정보보호, 공정거래, 고객가치 등)의 관련 법/규제 사항
- 2021년 : 재해발생 지연보고 (강원랜드 조리팀)

지역사회	단위	2020	2021	2022	
사회공헌 집행금액	교육장학 ¹⁾	백만원	5,318	3,101	2,793
	지역활력 ²⁾	백만원	4,642	4,231	4,396
	나눔문화 ³⁾	백만원	350	99	-
	지역행사 ⁴⁾	백만원	597	504	927
	일반기부 ⁵⁾	백만원	546	143	1,120
	출연재단 기부	백만원	18,000	15,200	13,200
	합계	백만원	29,453	23,278	22,436
사회공헌 만족도	복지사업 수혜자 만족도	점	90.7	90.3	85.3
민간부문 일자리 창출	개	3,432	3,355	3,393	
임직원 봉사활동	인당 참여시간	시간	4.3	4.3	4.8
	총 봉사시간	시간	15,034	15,647	13,179

1) 교육장학 : 멘토링 장학사업, 스포츠 인재육성, 청소년 진로체험, 기타교육장학 등 2) 지역활력 : 폐광지역 도시재생, 청년창업기업 이전 지원 등
3) 나눔문화 : 객실나눔 프로그램 등 4) 지역행사 : 지역 문화예술축제 등 5) 일반기부 : 대외 협찬/후원, 지역 재난재해 지원 등

CEO-직원 보수 비율	단위	2020	2021	2022
CEO 연간 총 보상	백만원	207.6	217	197.1
임직원(정규직) 평균보수액	백만원	70.6	73.4	77.8
CEO-직원 보수 비율	%	2.94	2.95	2.53

GRI Contents Index

General disclosures

GRI 가이드선	구분	지표	설명	페이지	내용
General disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021 - The organization and its reporting practices	조직 및 보고 관행	2-1	조직 상세 정보	6	About This Report, 강원랜드 소개 - 회사소개
		2-2	지속가능성보고서에 포함된 기업목록	8	About This Report, 강원랜드소개 - 사업소개
		2-3	보고기간, 보고주기, 보고서 문의처	-	About This Report
		2-4	정보의 재작성	-	해당사항 없음
		2-5	외부검증	96-98	제3자 검증의견서, 온실가스 검증 의견서
GRI 2: General Disclosures 2021 - Activities and workers	활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	8-11	강원랜드 소개 - 사업소개
		2-7	임직원	85	ESG DATA - 사회
		2-8	임직원이 아닌 근로자	85	ESG DATA - 사회
GRI 2: General Disclosures 2021 - Governance	거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	68	지배구조 - 이사회 구성 및 역할
		2-10	거버넌스 기구의 임명 및 선정	69	지배구조 - 전문위원회의 운영
		2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	68	지배구조 - 이사회 구성 및 역할
		2-12	영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	68	지배구조
		2-13	영향 관리에 대한 책임의 위임	68	지배구조
		2-14	지속가능성 보고에서 최고 거버넌스 기구의 역할	19	ESG 경영 추진체계
		2-15	이해 충돌	24,25	이해관계자 참여 - 이해관계자 소통
		2-16	중대한 관심사에 대한 의사소통	22,23	이중중대성 평가
		2-17	최고 거버넌스 기구의 집단 지식	68	지배구조
		2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	69	지배구조 - 이사회 평가와 보상
		2-19	보수 정책	69	지배구조 - 이사회 평가와 보상
GRI 2: General Disclosures 2021 - Strategy, policies and practices	전략, 정책 및 실행	2-20	보수 결정 프로세스	69	지배구조 - 이사회 평가와 보상
		2-21	연간 총 보상비율	87	ESG DATA - 사회
		2-22	지속가능발전 전략에 관한 진술	18,19	ESG Strategy
		2-23	정책적 약속	18,19	ESG Strategy
		2-24	정책적 약속을 통합	18,19	ESG Strategy
		2-25	부정적 영향을 구제하기 위한 프로세스	46	인권경영
		2-26	조언을 구하고 우려를 제기하는 메커니즘	49,75	노사간 협력체계 구축, 윤리경영 실천활동
		2-27	법률 및 규제 준수	87	ESG DATA - 사회
		2-28	가입 협회	99	가입단체 현황
GRI 2: General Disclosures 2021 - Stakeholder engagement	이해관계자 참여	2-29	이해관계자 관여에 대한 접근방식	24,25	이해관계자 참여
		2-30	단체 협약	49,86	노사간 협력체계 구축 및 소통강화, ESG DATA - 사회
Material topics					
GRI 3: Material Topics 2021	중요 주제	3-1	중요주제 결정 프로세스	22,23	이중 중대성 평가 - 이중 중대성 평가 프로세스
		3-2	중요주제 리스트	22,23	이중 중대성 평가 - 이중 중대성 평가 결과
		3-3	중요 주제 관리	23	중요이슈 대응

Topic-specific Standards

GRI 가이드선	구분	지표	설명	페이지	내용
경제 주제					
GRI 201: Economic Performance 2016	경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	82	ESG DATA - 경제
		201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	34	환경경영 - 기후변화 리스크 및 기회 관리
		201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무충당	86	ESG DATA - 사회 - 퇴직연금
		201-4	정부 재정지원	14	비전 및 전략 - 복합리조트 경쟁력 확보
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	간접 경제 효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	56-61	사회공헌
GRI 205: Anti-corruption 2016	반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	73	윤리경영 - 반부패
		205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	73	윤리경영 - 반부패 - 맞춤형 윤리 - 반부패 교육 확대
		205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	86	ESG DATA - 사회
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	경쟁저해 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	-	해당사항 없음
GRI 207: Tax 2019	조세	207-1	조세 접근법	79	조세전략
		207-2	조세 전략을 책임지는 지배기구, 통제 및 위험관리	79	조세전략 - 조세 리스크 관리
		207-3	세금 관련 이해관계자 참여 및 관리	79	조세전략 - 공공재정 기여
		207-4	조세정보 보고	79	조세전략

GRI Contents Index

General disclosures

GRI 가이드런스	구분	지표	설명	페이지	내용
환경 주제					
GRI 302 : Energy 2016	에너지	302-1	조직 내부 에너지 사용량	83	ESG DATA - 환경 - 에너지 사용량
		302-3	에너지 사용 집약도	83	ESG DATA - 환경 - 에너지 사용량
		302-4	에너지 사용 절감량	34	환경경영 - 에너지 절감 내재화
GRI 303 : Water and Effluents 2018	용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로서의 용수 관리	36	환경경영 - 대기오염 저감활동, 수질관리 개선
		303-2	용수 배출로 인한 영향 관리	36	대기오염 및 수질 오염 관리
		303-3	용수 취수량	84	ESG DATA - 환경 - 용수 사용량
		303-4	용수 배출량	84	ESG DATA - 환경 - 수질오염물질 배출량
		303-5	용수 사용량	84	ESG DATA - 환경 - 용수 사용량
GRI 304 : Biodiversity 2016	생물다양성	304-1	생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역의 사업장 위치 현황	36	환경경영-지역생태계 보호
		304-2	사업운영, 제품 및 서비스가 생물다양성에 미치는 중요한 영향	36	환경경영-지역 생태계 보호
		304-3	생물다양성 보호 또는 복원 활동을 추진하는 지역	20	환경경영-지역 생태계 보호
		304-4	IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	-	해당사항 없음
GRI 305 : Emissions 2016	배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	83	ESG DATA - 환경 - 온실가스 배출
		305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	83	ESG DATA - 환경 - 온실가스 배출
		305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	-	산출 항목 불확실
		305-4	온실가스 배출 집약도	83	ESG DATA - 환경 - 온실가스 배출
		305-5	온실가스 배출 감축량	33	환경경영 - 2050 온실가스 감축 목표 및 전략
		305-6	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량	-	해당사항없음
		305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기오염물질 배출량	84	ESG DATA - 환경 - 대기오염물질 배출
GRI 306 : Waste 2020	폐기물	306-1	폐기물 발생 및 중요한 폐기물 관련 영향	35	환경경영 - 자원순환 활성화
		306-2	중요한 폐기물 관련 영향 관리	35	환경경영 - 자원순환 활성화
		306-3	폐기물 발생량	83	ESG DATA - 환경 - 폐기물 발생량
		306-4	폐기물 재활용	83	ESG DATA - 환경 - 폐기물 발생량
		306-5	폐기물 배출량	83	ESG DATA - 환경 - 폐기물 발생량

Topic-specific Standards

GRI 가이드런스	구분	지표	설명	페이지	내용
사회 주제					
GRI 401 : Employment 2016	고용	401-1	신규채용과 이직현황	85	ESG DATA - 사회 - 신규채용
		401-3	육아휴직	86	ESG DATA - 사회 - 육아휴직
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	산업안전보건	403-1	산업안전보건경영시스템	62-65	안전보건
		403-2	유해 요인 식별, 위험성 평가 및 사고 조사	63,64	안전보건
		403-4	직업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통	65	안전보건 - 안전보건 문화 실천
		403-5	산업안전보건 근로자 교육	65	안전보건 - 안전보건 문화 실천
		403-7	경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	63,64	안전보건 - 안전관리 강화활동, 자연재난 안전관리 강화
		403-9	업무 관련 상해	86	ESG DATA - 사회 - 산업재해율
GRI 404 : Training and Education 2016	교육·훈련	404-1	근로자 1인당 평균 교육 시간	86	ESG DATA - 사회 - 교육 및 훈련
		404-2	직원 역량강화 및 평생교육 프로그램	42	인재경영 - 임직원 역량 강화 추진체계
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	다양성과 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	44,71	인재경영 - 임직원 다양성 존중 지배구조 - 양성평등 실현 강화
GRI 413 : Local Communities 2016	지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	56-61	사회공헌
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	고객 안전보건	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	62-65	안전보건
		416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	-	해당사항 없음
GRI 418 : Customer Privacy 2016	고객 정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	86	ESG DATA - 사회 - 고객 개인정보

TCFD Index

강원랜드는 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 요구사항인 지배구조, 전략, 리스크 관리, 목표 및 지표를 기준으로 다음과 같이 기후변화 대응 활동을 이행하고 있습니다.

TCFD 권고안		정보공개 현황	Reference Page
지배구조 : 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 이사회 및 경영진의 역할			
지배구조	기후변화 대응과 관련된 이사회 활동에 대해 설명합니다.	환경경영	32
	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할을 설명합니다.	환경경영	32
전략 : 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무계획 수립에 미치는 영향			
전략	조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	환경경영	34
	기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향 설명	환경경영	34
	파리기후변화 협정의 2°C시나리오를 포함하여 다양한 기후 변화와 관련된 시나리오 고려한 조직 전략의 회복 탄력성 설명	환경경영	33
위험관리 : 기후변화와 관련된 위험 및 기회 요인을 식별, 평가, 관리하는 방법			
위험관리	기후변화와 관련된 위험과 기회를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	환경경영	32
	기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	환경경영	32-34
	기후변화와 관련된 위험과 기회를 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험관리에 어떻게 통합되는지 설명	환경경영	33-34
지표와 감축목표 : 기후변화 위험 및 기회 관련 지표와 감축목표 수립 현황			
지표와 감축목표	조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표를 공개	환경경영	33
	Scope1, Scope2, 그리고 해당되는 경우 Scope3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험 공개	환경경영	33
	기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상 설명	환경경영	32-37

SASB Index

강원랜드는 SASB의 산업부류 ‘Casinos & Gaming Sector Disclosure 2021’에 해당하며, 그 외에 관련 업종인 ‘Hotel & Lodging,’ ‘Leisure Facilities’ 산업의 지표를 추가로 공시합니다.

Table 1. Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

Topic	Accounting Metrics	상세내용	Reference Page	Code	SICS
에너지 관리	(1) 총 에너지 소비량 (Gj)	1,552,097	-		
	(2) 전력망 전기 사용 비율 (%)	66%	-	SV-CA-130a.1	
	(3) 재생에너지 사용 비율 (%)	1.07%	-		
Responsible Gaming	책임있는 도박지수(RG Index)를 구현하는 게임시설율(% of revenue)	-	-	SV-CA-260a.1	Casinos & Gaming
	NCPG(the National Council on Problem Gambling)의 인터넷 책임 도박 기준을 이행하는 온라인 게임 운영 비율 (% of revenue)	해당사항 없음	-	SV-CA-260a.2	
Smoke-free Casinos	흡연이 허용되는 게임플레이어의 비율(%)	-	-	SV-CA-320a.1	
	흡연이 허용되는 구역에서 근무하는 게임 직원의 비율 (% of man-hours)	-	-	SV-CA-320a.2	
내부통제·자금세탁방지	자금 세탁 방지 정책 및 관행에 대한 설명	-	77p	SV-CA-510a.1	
	총 금전적 손실 금액 자금세탁과 관련된 법적 절차	-	77P	SV-CA-510a.2	
물 관리	(1) 취수된 물의 양	-	84p	SV-HL-140a.1	
	(2) 소비된 물의 양	-	84p		
생태 영향	멸종위기종 서식지 또는 보호구역에 위치한 숙박 시설의 수	해당사항 없음	-	SV-HL-160a.1	
	생태계 서비스 보존을 위한 환경 관리 정책 및 실천에 대한 설명	-	36p	SV-HL-160a.2	
노동 관행	근로자의 (1)자발적 이직률	-	85p	SV-HL-310a.1	
	근로자의 (2)비자발적 이직률	-	-		
	노동법 위반과 관련된 법적 절차의 결과로 인한 총 금전적 손실액	-	-	SV-HL-310a.2	Hotels & Lodging
	(1) 각 지역의 근로자의 평균 시간당 임금	23,110원 *22년 12월 31일 재직 중인 임직원 (아르바이트 제외) *지역별 임금차이 없음 *통상임금 기준	-	-	SV-HL-310a.3
기후변화 적응	(2) 각 지역의 최저임금을 받는 근로자의 비율	-	-		
	근로자 괴롭힘 방지 정책 및 프로그램 설명	-	-	SV-HL-310a.4	
고객 안전	100년에 한 번 발생할 가능성이 있는 홍수지역에 위치한 숙박 시설의 수	해당사항 없음	-	SV-HL-450a.1	
	(1) 고객 사망률 (%)	사망사고 없음	-		
근로자 안전	(2) 고객 부상률 (%)	안전진단 시설비율 100% / 불합격 시설 비율 0% (영업시설물: 건축 22개소, 토목27개소)	-	SV-LF-250a.1	Leisure Facilities
	안전진단 시설 비율, 불합격 시설 비율 (%)	-	-	SV-LF-250a.2	
근로자 안전	(1) 정규직 및 기간제 근로자의 총 기록 가능 사고율(TRIR)	-	-		
	(2) 정규직 및 기간제 근로자의 아차사고 빈도율(NMFR)	-	-	SV-LF-320a.1	

* 기업은 금전적 손실의 성격, 상황, 금전적 손실의 결과로 취해진 시정 조치에 대해 간략하게 설명해야 합니다.

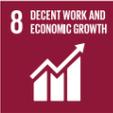
Table 2. Activity Metrics

Activity Metric	상세내용	Reference Page	Code	SICS
테이블 수	200 (전자 테이블 7대 포함)	-	SV-CA-000.A	Casinos & Gaming
슬롯머신 수	1,360	-	SV-CA-000.B	
Number of active online gaming customers ¹⁾	해당사항 없음	-	SV-CA-000.C	
카지노 면적(m ²)	14,052.72	-	SV-CA-000.D	
이용 가능한 객실 숙박 일수	666,855일 (1,827일 기준)	-	SV-HL-000.A	Hotels & Lodging
Average occupancy rate(%) ²⁾	54.4% (2022년기준)	-	SV-HL-000.B	
숙박 시설의 총 면적(m ²) ³⁾	338,493m ²	-	SV-HL-000.C	
숙박 시설 수 및 비율	숙박시설 수 7개소(메인타워, 컨벤션타워, 팰리스호텔, 마운틴콘도)	-	SV-HL-000.D	
(1) 관리형, (2) 소유 및 임대형, (3) 프랜차이즈형 숙박 시설의 비율	마운틴PLUS콘도, 힐콘도, 벨리콘도)비율: 관리형 100%	-		
방문자 ⁴⁾	골프장 : 64,317명, 스키장 : 837,862명, 워터월드 : 306,315명	-	SV-LF-000.A	Leisure Facilities
고객 방문시간 ⁵⁾	골프장 : 5~6시간, 스키장 : 6~7시간, 워터월드 : 6~7시간	-	SV-LF-000.A	

1) 활성 고객 수는 보고 기간 내에 실물 통화로 최소 한 번의 금융 거래(베팅, 입금, 출금)가 있었던 고객 수로 간주하며, 여기서 실물 통화는 미국 금융범죄단속네트워크에서 정의합니다.
 2) 모든 숙박시설의 (1)점유 객실 1박을 (2)가용 객실 1박으로 나눈 값으로 측정합니다. 3) 이 범위에는 보고 기간의 일부 기간 동안 소유, 운영, 임대 또는 프랜차이즈한 시설이 포함됩니다.
 4) 방문은 기업의 포트폴리오에서 운영자가 브랜드화한(즉, 라이선스가 부여된) 또는 기업이 경영 지배권을 가진 레저시설에 고객이 방문한 총 횟수를 말합니다.
 5) 고객 방문 시간은 고객이 기업의 포트폴리오에 속하는 레저시설을 방문한 총시간을 말하며, 각 고객의 방문 시간을 합하여 계산합니다. 일일 이용권을 판매하는 시설의 경우(예: 놀이공원)에는 입장 및 퇴장 시간을 기록하지 않기 때문에 고객에게 개방된 운영시간을 추정치로 사용할 수 있습니다. 1회 입장권을 판매하는 시설의 경우(예: 영화관)에는 평균 방문 시간을 추정치로 사용할 수도 있습니다.

UN SDGs

UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능개발목표)는 유엔과 국제사회가 2030년까지 공동의 목표로 추진하는 인류의 보편적 문제와 지구 환경문제, 경제 사회문제를 다루고 있습니다. 강원랜드는 UN SDGs와 연계하여 다양한 사회적 가치 창출 사업을 추진하여 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

UN SDGs indicator	관련 활동	페이지
Goal 3  모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙을 증진	행복심터 역할 강화 - 나눔의 선순환 체계 구축으로 재충전 가치 제공	15
Goal 4  모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육 보장 및 평생교육 기회 증진	미래인재 육성 - 교육장학사업	61
Goal 5  성평등 달성 및 여성 및 여아의 역량 강화	인재경영 - 가족친화제도 확립, 여성인재 양성 확대	44-45
Goal 7  모두에게 지속가능한 에너지 보장	환경경영 - 신재생 에너지 공동개발 협력	34
Goal 8  지속적·포괄적·지속가능한 경제성장 및 생산적 완전고용과 양질의 일자리 증진	좋은 일자리 창출 - 노인일자리, 여성일자리, 신사업 관련 일자리, 지역 일자리, 청년 일자리 창출	40-41
Goal 10  국가 내·국가 간 불평등 완화	사회공헌 - 취약계층 생활복지 지원, 사회서비스 종사자 지원	56-61
Goal 11  포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성	사회공헌 - 지역주민과 함께 하는 도시재생, 지역시그니처 축제 육성, 정태영삼 맛캐다	56-61
Goal 16  지속가능발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책임성 있는 포용적인 제도 구축	윤리경영 - 부패방지시스템, 인권경영 - 인권영향평가	72-75

UN Global Compact

강원랜드는 글로벌 기업의 사회적 책임을 규정한 국제협약인 UN Global Compact(UNGC)를 지지하며, 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 항목 10대 원칙에 대한 성실한 이행 준수를 선언하였습니다. 더불어, '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)'과 유엔 인권위원회의 '기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights Ruggie Framework)'을 준수하며, 사업 과정에서 일어날 수 있는 인권침해를 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

원칙	페이지
인권 원칙 1 기업은 국제적으로 선언된 인권의 보호를 지지하고 존중한다	46
인권 원칙 2 기업은 인권 학대에 연루되지 않을 것을 분명히 한다	46
노동규칙 원칙 3 기업은 실질적인 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다	49
노동규칙 원칙 4 기업은 모든 형태의 강제노동을 철폐한다	46
노동규칙 원칙 5 기업은 아동노동을 실질적으로 철폐한다	46
노동규칙 원칙 6 기업은 고용과 직업에서의 차별을 철폐한다	48
환경 원칙 7 기업은 환경문제에 대한 사전주의적인 접근법을 지지한다	32-37
환경 원칙 8 기업은 보다 큰 환경적 책임을 장려하는 조치를 수행한다	32-37
환경 원칙 9 기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다	29
반부패 원칙 10 기업은 금품 강요 및 뇌물수수 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다	72-75

제3자 검증의견서

강원랜드 2022년 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 강원랜드 2022년 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 강원랜드 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

강원랜드는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 205: 반부패(Anti-corruption)
 - GRI 304: 생물다양성(Biodiversity)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐기물(Waste)
 - GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
 - GRI 416: 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety)
 - GRI 418: 고객개인정보(Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 강원랜드의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 강원랜드에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 강원랜드에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 강원랜드와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 강원랜드의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙

강원랜드는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

강원랜드는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

강원랜드는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 강원랜드의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

강원랜드는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 강원랜드의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 06 대한민국, 서울
대표이사



한국경영인증원

온실가스 검증의견서

검증결과

업체명 : (주) 강원랜드

업체일련번호 : M2100100021

검증의견 : 적정

한국표준협회는 피검증기관이 제출한 온실가스 명세서에 대하여 다음과 같이 검증의견을 제시합니다.

1. 검증대상

피검증기관의 명세서, 명세서와 관련된 추가정보 및 데이터

2. 검증기준

- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(할당대상업체)
- 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침(관리업체(사업장))
- 기타 지침에 정해지지 않은 사항은 관련 가이드라인 또는 KS I ISO 14064-1 및 -3 따르며, 상기 열거된 검증기준은 최신호를 상시 적용함

3. 합리적 보증 수준(중요성평가)

지침에서 규정한 중요성 평가 기준은 아래와 같으며, 검증팀/기관은 중요성 평가를 통해 합리적 수준을 만족하여 아래와 같이 검증의견을 제시함

- * 중요성평가기준(배출량 규모)
 - ±5%(50만tCO₂eq미만)
 - ±2.5%(50만tCO₂eq이상~500만tCO₂eq미만)
 - ±2%(500만tCO₂eq이상)

4. 검증의 한계

피검증기관에서 제시한 명세서와 관련된 증빙자료에 대하여 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증을 수행하였습니다. 온실가스 배출량 정보는 많은 고유 한계가 존재하며, 지침 해석 및 적용에 따른 검증팀의 인한 합리적 판단이 존재할 수 있습니다. 다만, 불가피한 활동데이터 추정외의 경우 지침에 근거하여 보수적 원칙을 적용하도록 요구하고 있습니다. 따라서 검증팀이 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있습니다.

5. 검증 최종의견

피검증기관에서 제시한 명세서에 대하여 검증의 중요한 불일치 사항이 발견되지 않았으며, 부적합사항이 조치 완료되어 검증팀은 적정 의견을 제시합니다.

2023년 3월 13일
검증기관 한국표준협회
대표 강 명 수

수상실적 및 가입단체 현황

수상실적

포상명	시행기관
관광진흥 유공	문화체육관광부(강원도관광협회)
관광진흥 유공	문화체육관광부(한국카지노업관광협회)
녹색기업제도 발전 유공	환경부
대중소기업 동반성장 유공	중소벤처기업부
중소중견기업 규제혁신 유공	중소벤처기업부
불법사행산업근절 유공	사행산업통합감독위원회
소방처우개선지원 유공	소방청
관광진흥 유공	강원도(강원도관광협회)
공직기강 확립 유공	산업통상자원부
폐광지역 발전 유공	산업통상자원부
공공기관 입사수기 공모	한국조세재정연구원

가입단체 현황

(사)한국공기업학회	강원환경기술인 협의회	(사)한국골프장경영협회	(사)한국연예 제작자협회	(사)한국경영자총협회	정목회
(주)한국능률협회컨설팅	원주권역녹색기업 협의회	한국골프장경영협회 강원협의회	(사)함께하는 음악저작인협회	(사)강원경영자협회	사음회
(사)한국행정학회	(사)한국소방안전원	(사)한국스키장경영협회	(사)한국마이스협회	(주)한국인사 관리협회	정선군체육회
(주)한국거래소	(주)한국거래소 배출권시장	(사)한국종합유원시설협회	NCPG (전미도박문제위원회)	한국에이치 알디협회(주)	공기업 청렴 사회협의회
한국상장회사협의회	삼척상공회의소	(사)한국음반산업협회	대한산업안전협회 강원지회	(사)한국무역협회	강원 폐광지역 청렴사회협의회
한국실업유도연맹	한국카지노업관광협회	(사)한국음악저작권협회	한국창의성학회	투명사회실천 네트워크	강원지역 공공기관 인권경영 협의체
(사)한국공공기관감사협의회	강원도관광협회	(사)한국음악실연자연협회	(재)환경재단 에코포럼	정진회	영월지원 민사조정위원회
(사)한국감사협회	한국외식업중앙회 정선군지부	사단법인 한국침해사고대응팀협의회	(사)유엔글로벌콤팩트 한국협회	이목회	정선군법원 민사조정위
법무부 청소년 범죄예방위원 영월지역협의회					

