



# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 개요

(주)한화는 2021년부터 회사의 경영활동을 통해 창출되는 경제·사회·환경적 책임에 대한 성과 및 지속가능경영 활동을 담은 지속가능경영보고서를 매년 발간하고 있습니다. 본 보고서는 이해관계자의 의견을 반영한 이중 중대성 평가를 실시하여 중대 이슈에 대해 보다 상세히 보고하며, 2022년 (주)한화의 지속가능경영 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하여 활발히 소통하고자 합니다.

## 보고서 작성 원칙

본 보고서는 글로벌 지속가능경영 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 따르고 있습니다. 또한, 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 함께 SASB(Sustainability Accounting Standards Board), TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics의 지표를 반영하여 보고하고 있습니다. 보고서 내 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 근거하여 작성되었습니다.

## 보고 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 재무적, 비재무적 성과를 담고 있으며, 일부 성과에 대해서는 정보의 적시성 및 중요성을 고려하여 2023년 상반기 성과를 포함하고 있습니다. 또한 정량 데이터는 연도별 추이 분석이 가능하도록 최근 4개년(2019년~2022년)의 실적을 보고하고 있습니다.

## 보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 (주)한화의 본사 및 3개 사업 부문(글로벌·모멘텀·건설)의 국내 전 사업장을 포괄하고 있습니다. 2022년 11월 사업구조 개편으로 인해 경제 및 환경, 사회, 지배구조의 정량적 성과에 대한 정확한 데이터 분리가 어려운 경우 일부 방산 부문의 성과가 포함되어 있으며, 보고 범위 및 경계에 주의가 필요한 경우 별도 주석을 기재하여 독자의 편의를 향상시켰습니다.

## 보고서 검증

본 보고서의 재무 데이터는 삼일회계법인에서 독립적으로 회계감사를 받은 재무 정보입니다. 비재무 데이터는 객관성 및 신뢰성 확보를 위해 신한회계법인으로부터 독립적인 검증을 받았습니다.

## 보고서 문의

본 보고서는 국문과 영문으로 발간되며, (주)한화 홈페이지를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다. 보고서에 대해 궁금하신 사항이나 의견이 있으시면 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

담당부서 IR팀

이 메 일 esg.hwc@hanwha.com

홈페이지 서울시 중구 청계천로 86 한화빌딩 15층 (주)한화

주 소 <https://www.hanwhacorp.co.kr>



# CONTENTS



## INTERACTIVE 사용자 가이드

(주)한화 지속가능경영보고서는 INTERACTIVE PDF로 제작되었으며, 이해를 돕기 위해 관련 웹페이지로의 이동 및 동영상 재생이 가능하도록 구성하였습니다.

🏠 표지로 이동

< 이전 페이지로 이동

☰ 보고서 목차로 이동

> 다음 페이지로 이동

[바로가기](#) 관련 웹페이지·동영상 페이지로 이동

## Overview

CEO Message	05
Company Profile	06

## Going Further Together

Business Portfolio	11
ESG Business of Hanwha Corporation	12
ESG Management	13
ESG Highlights	17

## ESG Impact

중대성 평가	19
중대 이슈 관리	21
이해관계자 참여	22
UN SDGs Commitment	23

## ESG Performance

Environmental	26
기후변화 대응	27
환경경영	33
Social	42
안전보건경영	43
인재경영	48
상생협력	55
미래성장	60
사회공헌	65
Governance	69
지배구조	70
컴플라이언스	75
리스크 관리	79
정보보호	82

## ESG Factbook

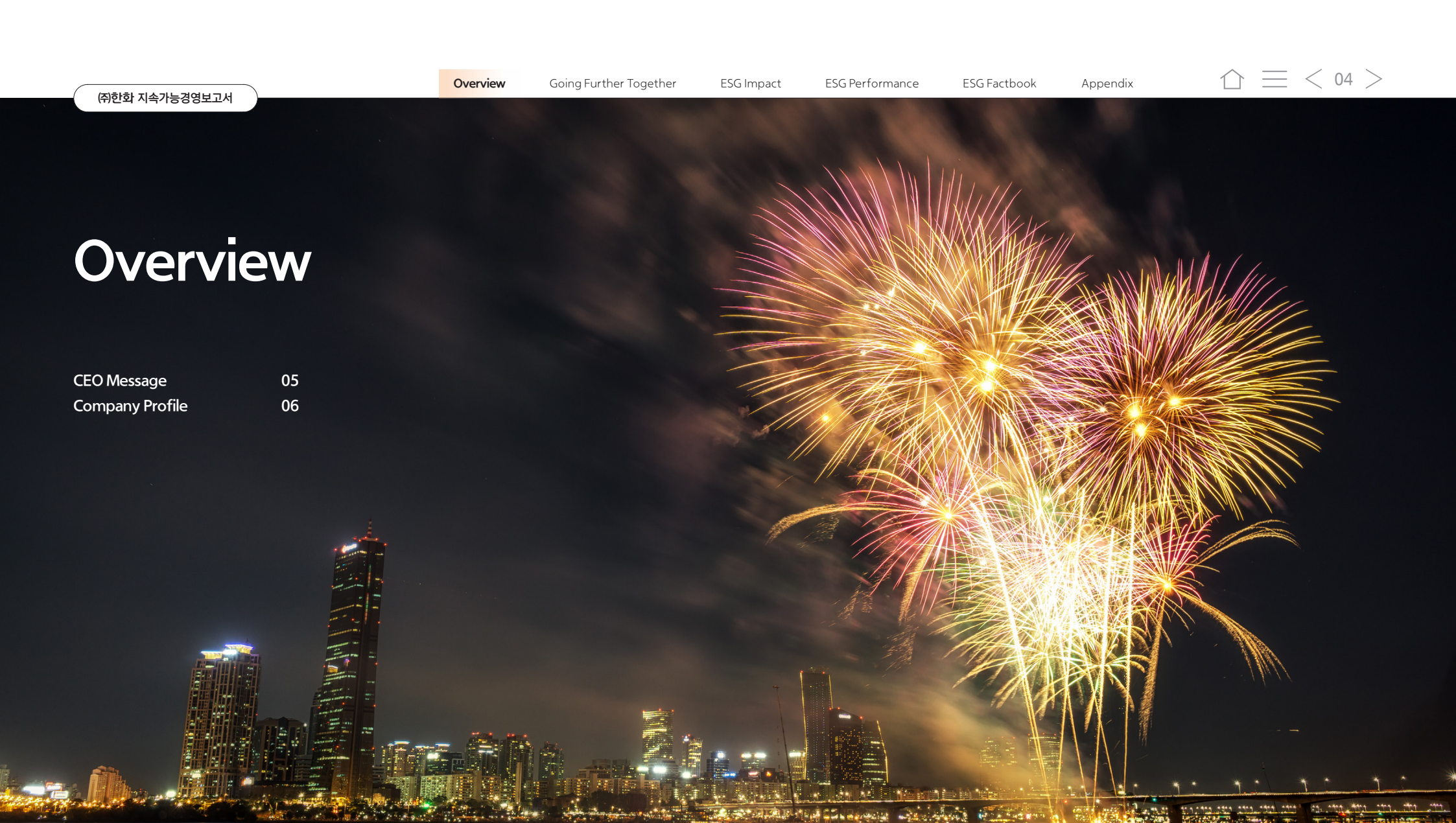
Economic	86
Environmental	89
Social	92
Governance	101

## Appendix

GRI Standards Index	105
SASB Index	108
TCFD Index	111
WEF Stakeholder Capitalism Metrics	112
온실가스 검증의견서	113
제3자 검증의견서	115
주요 수상 및 단체 가입 현황	117

# Overview

CEO Message	05
Company Profile	06



## Sustainability Story of Hanwha Corporation

(주)한화는 ESG를 세계관의 변화로 인식하고 있습니다. 이에 따라, (주)한화는 새로운 ESG 세계관에서의 Standard를 준수함으로써 이해관계자 가치를 극대화할 수 있도록 발전시켜 나가고 있습니다. 2022년에는 사업구조 개편을 통해 ESG Friendly Business로 사업 포트폴리오를 전환함으로써 ESG Standard Follower를 넘어 새로운 ESG 세계관에서 소재, 장비, 인프라 분야의 'Total Production Solution' 을 제공하는 ESG Frontier로 변화하고 있습니다. 지금부터 지속가능경영을 위한(주)한화의 변화 과정을 소개합니다.

# CEO Message



## (주)한화의 지속가능경영과 함께 해주시는 모든 이해관계자 여러분,

올해로 세 번째 발간하게 된 본 보고서를 통하여 지난 1년간 지속가능경영을 위한 (주)한화의 노력과 활동을 보고 드립니다. 2022년은 (주)한화가 '전 세계'와 '인류 공동체'에 기여할 수 있도록 자체 사업의 방향성을 ESG로 전환하여 지속가능한 성장을 위해 본격적으로 속도를 내기 시작했다는 점에서 의미가 큰 한 해였습니다.

구체적으로 (주)한화의 글로벌 부문, 모멘텀 부문, 그리고 새롭게 (주)한화로 편입된 건설 부문이 각각 친환경·고부가가치 소재, 장비, 인프라에 초점을 맞추어 새로운 ESG 생태계를 적극적으로 개척하고, ESG Frontier로서의 확고한 포지셔닝을 통해 지속가능한 성장을 달성한다는 전략을 구체화 하였습니다.

2021년, (주)한화는 코로나19 팬데믹에도 불구하고 ESG위원회 신설과 지속가능경영보고서 최초 발간을 시작으로 ESG 경영을 활성화 하였습니다. 또한 2022년에는 가파른 금리 상승 및 인플레이션으로 인한 금융시장 위축과 국제적인 공급망 위기 속에서도 자체 사업 방향성을 ESG Friendly Business로 전환하여 ESG 경영을 실체화 하였습니다.

2023년은 '역성장의 해'라는 말까지 나올 정도로 경기 침체 등 불확실한 경영환경이 예상되고 있으나 (주)한화는 이러한 위기상황을 뛰어 넘어 새로운 ESG 시대의 Essential Solution Provider로 진화하는 모습을 보여드리도록 하겠습니다.

앞으로도 (주)한화의 멈추지 않는 도전과 함께 해주시길 부탁드립니다.  
감사합니다.

2023년 06월 30일  
대표이사 김 승 모

# Company Profile

## 기업 현황

기업명	주식회사 한화·Hanwha Corporation
대표이사	김동관, 김승모, 양기원
본사 위치	서울특별시 중구 청계천로 86
설립일	1952년 10월 28일
임직원 수	4,927명 (2022년 12월 말 기준)
홈페이지	<a href="http://www.hanwhacorp.co.kr">http://www.hanwhacorp.co.kr</a>
신용평가 등급 (회사채)	나이스신용평가 5년 연속 A+ 한국기업평가 5년 연속 A+
ESG 평가 등급	• 한국ESG기준원 A • MSCI BBB • CDP Climate Change B

## 글로벌 일류 한화로의 꿈을 향하여

한화그룹의 뿌리인 (주)한화는 멈추지 않는 혁신과 끊임없는 도전으로 지난 70년 동안 산업의 발전을 이끌고 세상의 변화를 만들어 왔습니다. 2022년 11월, 글로벌, 모멘텀, 건설 부문으로 사업을 개편하여 풍요로운 삶과 안전한 사회, 지구의 지속가능한 내일을 위한 담대한 도전을 향해 앞장서고 있습니다. 이제 70년의 자랑스러운 역사를 뛰어넘어 100년 그 이상의 미래를 개척하며 다시 한 번 새로운 역사를 열어가겠습니다.

## (주)한화 사업 영역



(주)한화/글로벌

핵심소재 및 기술 기반 솔루션으로  
미래가치를 높이고  
지속가능한 미래를 만들어 가겠습니다.  
산업용 화약, 불꽃 프로모션, 마이닝  
서비스, 친환경 에너지,  
석유화학·무기화학



(주)한화/모멘텀

인류 발전과 고객 사업의 성공을 위한  
공정 장비 및 스마트 솔루션을  
제공합니다.  
2차전지 제조 장비, 태양광 에너지  
제조 장비, 디스플레이·클린물류  
장비, 협동로봇, 공장자동화  
(AGV·자동창고·물류센터)



(주)한화/건설

Green Infra Developer로서  
친환경적이고 지속가능한 발전을 위해  
세계 각지의 인프라를 창조적으로  
건설하고, 부가가치를 창출합니다.  
복합개발, 주택, 정비, 건축, 인프라, 풍력,  
플랜트, 해외

## (주)한화 계열사 현황

당신의 지속가능한 삶을 가능하게 합니다.		당신의 지속가능한 삶을 든든하게 합니다.		당신의 지속가능한 삶을 풍부하게 합니다.	
한화솔루션 사업내용 Energy & Materials (태양광, 케미칼, 그린에너지)	한화에어로스페이스 사업내용 Aerospace & Defense (방산, 우주, 미래 모빌리티)	한화생명 사업내용 Finance (보험, 증권, 핀테크)	한화갤러리아 사업내용 Retail & Service (백화점, 유통)	한화호텔&리조트 사업내용 Retail & Service (호텔, 리조트)	
(주)한화 보유지분 36.31%	(주)한화 보유지분 33.95%	(주)한화 보유지분 43.24%	(주)한화 보유지분 36.31%	(주)한화 보유지분 49.80%	

### (주)한화 2022 Key Figures

(2022년 12월말, 별도 재무제표 기준)



총 자산

10조 7,304억 원



매출액

3조 8,800억 원



영업이익

1,945억 원



R&D 투자금액

715억 원



\* 지적재산권 보유 현황은 출원중 건수를 제외한 등록 건수



### ESG History



## 부문별 사업소개

### (주)한화/글로벌

**(주)한화 글로벌 부문은 핵심소재 및 기술 기반 솔루션으로 미래가치를 높이고 지속가능한 미래를 만들어 가겠습니다.**

(주)한화 글로벌 부문은 1952년 설립 이후 축적된 사업 역량을 통해 무기화학, 기계, 화약 등 핵심 산업군에서 안정적인 수익 기반을 갖추고 있습니다. 뛰어난 기술력 및 글로벌 네트워크를 통해 다양한 프로젝트 사업 및 신규 수익원 발굴을 진행하고 있으며, 선진업체와의 기술 제휴를 통해 미래 유망 산업 분야에서 자체 사업기반 구축을 위해 노력하고 있으며, 미래 사회 성장을 위한 지속 가능한 핵심소재 및 솔루션을 제공하는 기업으로 도약할 것입니다.

(주)한화 글로벌 부문 홈페이지 [바로가기](#)

### (주)한화/모멘텀

**(주)한화 모멘텀 부문은 인류 발전과 고객 사업의 성공을 위한 공정 장비 및 스마트 솔루션을 제공합니다.**

(주)한화 모멘텀 부문은 1953년에 설립된 이래 반세기 넘게 축적한 기술력과 노하우를 바탕으로 글로벌 종합 공정 장비 전문회사로 도약하기 위해 끊임없이 도전하고 있습니다. 지속적인 기술력 강화와 혁신을 통해 다양한 고부가 첨단 및 친환경 공정 장비를 공급해 왔으며, 로봇틱스까지 사업 영역을 확장하여 선도 기술력을 더해가고 있습니다. 나아가 글로벌 공정 장비 및 스마트 솔루션 공급사로서 끊임없는 연구 개발을 통해 혁신 기술을 선보이며 고객과의 파트너십을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

(주)한화 모멘텀 부문 홈페이지 [바로가기](#)

### (주)한화/건설

**(주)한화 건설 부문은 Green Infra Developer로서 친환경적이고 지속가능한 발전을 위해 세계 각지의 인프라를 창조적으로 건설하고, 부가가치를 창출합니다.**

(주)한화 건설 부문은 건축, 토목, 플랜트 등 다양한 건설분야의 시공 경험과 첨단 기술력, 광범위한 네트워크를 보유한 글로벌 건설회사입니다. 'Green Infra Developer'를 목표로 대규모 복합개발사업과 친환경 에너지 사업을 이끄는 선도기업으로 성장을 거듭하고 있습니다.

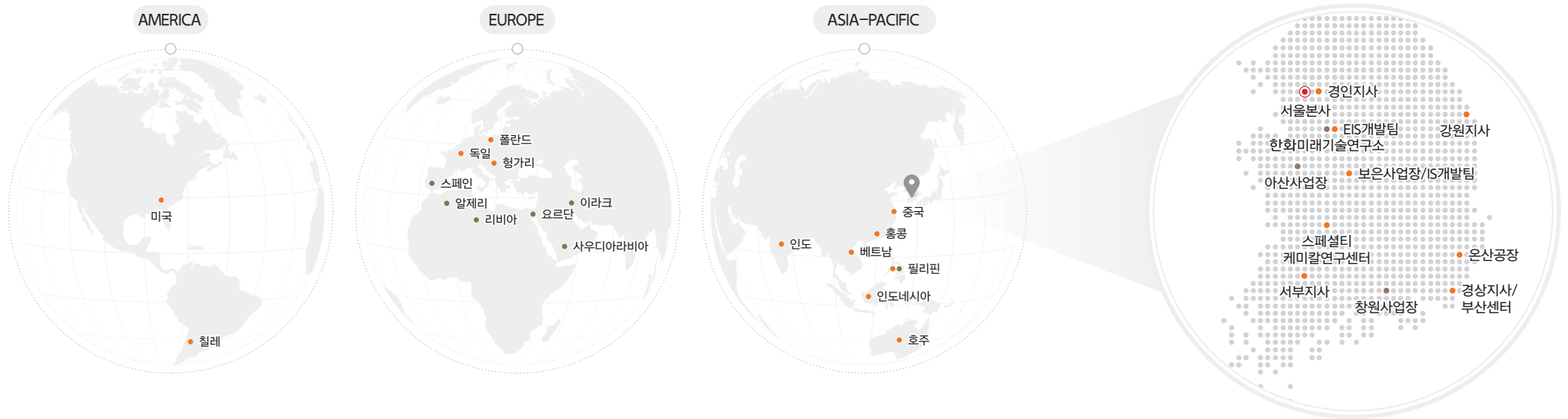
[복합개발사업의 선도기업] 다양한 용도의 시설을 도시계획적으로 연계하여 개발하는 복합개발사업 분야에서 선도적인 노하우와 실적을 보유하고 있습니다.  
[친환경 에너지 사업의 리더] 육·해상 풍력발전사업과 수소 에너지 사업 등 다양한 신재생에너지 사업을 바탕으로 지속가능한 발전의 기반을 마련하고 있습니다.  
[글로벌 EPC 전문회사] 중동지역과 국내 산업단지에서 다양한 플랜트 프로젝트 EPC 수행 경험과 국내외 대규모 신도시 개발 경험을 보유하고 있습니다.

(주)한화 건설 부문 홈페이지 [바로가기](#)



## Global Network

(주)한화는 본사와 연구소, 사업장 및 법인, 지사, 사무소 등 총 38개의 글로벌 거점을 운영하고 있습니다.



(주)한화/글로벌	명칭	기능	소재지	
국내	보은사업장	산업용화학 제조	충북 보은군 내북면 회인내북로 857(영동리)	
	온산공장	질산제품 제조	울산 울주군 온산읍 산남길 32(원산리)	
	IS개발팀	화학류/응용제품 연구	충북 보은군 내북면 회인내북로 857(영동리)	
	EIS개발팀	화학류/응용제품 연구	경기도 성남시 분당구 판교로 305	
	스페셜티케미칼 연구센터	IT/Specialty 소재 연구	대전광역시 유성구 가절로 76 한화솔루션 중앙연구소 내	
	지사 (4개)	산업용화학의 판매	부산(경상), 광주(서부), 경인, 강원	
	부산센터	베어링/유화 판매 영업	부산 사상구 새벽시장로 17	
	해외	법인 (10개)	화학 제품 및 상품 판매	인도네시아, 호주, 칠레, 미국
			무역	미국(뉴저지), 독일, 홍콩, 상해, 인도, 베트남
		사무소 (8개)	해외영업	중국(북경, 상해, 광주), 인도네시아, 필리핀, 헝가리, 폴란드

(주)한화/모멘텀	명칭	기능	소재지
국내	한화미래기술연구소	산업기계 연구	경기도 성남시 분당구 판교로 305
	창원사업장	산업기계 생산	경남 창원시 성산구 성산패총로 9
	아산사업장	산업기계 생산	충남 아산시 둔포면 아산밸리로 312
(주)한화/건설	명칭	기능	소재지
해외	법인	건설, 플랜트 공사	사우디아라비아(알코바)
	지사(6개)	해외사업 수주 및 개발, 건축 및 플랜트 공사	리비아, 요르단, 필리핀, 알제리, 이라크, 스페인

# Going Further Together

Business Portfolio	11
ESG Business of Hanwha Corporation	12
ESG Management	13
ESG Highlights	17

## Sustainable Solutions for Earth, for Life

(주)한화는 에너지·소재·장비·인프라 중심의 사업 전환을 통해 지속가능한 산업 생태계를 구축하고, 사람과 자연이 건강하게 공존하는 따스한 미래를 열어갑니다.

# Business Portfolio

(주)한화는 2022년 사업구조 개편을 통해 자체사업 전환과 확장을 추진하여, 새로운 ESG 세계에서 지속가능한 성장을 위한 방향성을 설정하고 구체적인 환경을 조성하였습니다.

## Phase 01



방산

방산 사업 일원화를 통해 지속가능성장 전략을 수립하였으며, 자체사업 개편으로 ESG 세계관에서의 명확한 방향성 수립

한화그룹은 2022년 11월 ESG 세계관에서의 방향성 수립을 위해 사업구조 개편을 실시하였습니다. (주)한화는 자체사업인 방산 부문을 물적분할해 한화에어로스페이스에 매각하고, 100% 자회사인 한화건설을 흡수·합병함으로써 ESG Concern을 해소하였습니다. 또한, (주)한화가 보유한 자회사 측면에서는 ① 방산 사업 일원화를 통해 '지속가능 안보'의 비즈니스 체계를 구축함으로써 글로벌을 넘어 'Space' 시장을 Target 할 수 있게 되었으며, ② 한화건설의 별도 상장 우려 해소 및 금융사 지배구조 일원화 등을 통해 지배구조 역시 개선되었습니다.

## Phase 02



글로벌



모멘텀



건설

각 사업 부문이 ESG Friendly 소재, 장비, 인프라에 집중하여 새로운 ESG 세계관에서의 'Essential Solution Provider' 로 진화

(주)한화는 그룹 내 사업구조 개편과 한화건설 합병 완료에 따라 자체 사업 부문의 성장성을 강화하였습니다. 이를 통해 글로벌 부문에서는 경영 효율화를 추구하였으며, 모멘텀 및 건설 부문에서는 사업 다각화를 추진함으로써 자체 사업의 외형적인 성장과 재무 건전성을 확보하였습니다. (주)한화는 지속적인 성장을 이루며 글로벌 선도 기업으로 발전하고자 모든 임직원들이 협력을 통해 끊임없는 혁신과 강력한 추진력을 발휘하여 미래를 여는 기업이 될 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

(주)한화는 기존의 '글로벌-모멘텀-방산' 에서 '글로벌-모멘텀-건설' 중심의 자체 사업으로 영역을 명확히 함에 따라 ESG Friendly Business인 소재, 장비, 인프라의 고성장 산업에 집중하여 새로운 ESG 세계에서 Essential Solution Provider로서 거듭날 수 있는 미래성장 동력을 확보하였습니다. 또한, ESG 생태계 및 Sustainability Market을 적극적으로 개척하는 ESG Frontier로 포지셔닝 하여 지속가능한 성장을 목표로 삼아 사업 경쟁력을 강화하였습니다.

# ESG Business of Hanwha Corporation

(주)한화는 사업 부문별 성숙 사업을 통해 안정적인 수익을 창출하고, 이를 통해 친환경 중심의 성장 사업에 투자하여 미래 성장동력으로 삼아 ESG 경영을 더욱 강화해 나갈 예정입니다.



## 글로벌

성숙 사업	성장 사업
<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트 발파 솔루션</li> <li>다양한 제품군의 비즈니스 솔루션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT 소재 및 퍼스널·헬스케어 소재 등</li> </ul>

### Green Biz Material Solution

- IT Material**  
(주)한화는 반도체, 디스플레이용 소재 시장 진입을 추진 중에 있으며, 국내외 제조·유통 인프라 구축을 통해 Portfolio 확대 및 2차전지용 실리콘 가스 글로벌 선도 업체 지위를 확보하기 위한 입지를 다지고 있습니다.
- Specialty Chemical**  
(주)한화는 무기화학 제품 고도화를 위해 친환경, 퍼스널케어, 제약 등 향후 지속적 성장이 예상되는 분야에서 사용되는 질산유도체를 개발하여 암모니아 Downstream 영역으로 Value Chain 확장을 추진하고 있습니다. 우선 강력한 R&D 역량을 확보하기 위해 국내에서 기초 개발을 진행 중에 있으며, 동시에 해외 연구센터 구축 추진을 통해 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다.
- 질산-암모니아**  
(주)한화는 여수 지역에 질산 40만 톤 중설 프로젝트를 진행 중에 있으며, 아시아 주요 수요처를 대상으로 적극적인 Pre-Marketing을 통해 2024년 상용화를 준비하고 있습니다. 또한, 친환경 에너지원으로 대두되는 청정 암모니아의 국내외 공급을 확대해 나가며, 북미지역 사업협력을 통해 경쟁력 있는 블루 암모니아 제조시설 구축을 진행 중에 있습니다.

## 모멘텀

성숙 사업	성장 사업
<ul style="list-style-type: none"> <li>2차전지, 솔라 등 산업용 장비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2차전지 소재, 극판 공정장비 등</li> </ul>

### Green Biz Equipment Solution

- 2차전지 공정장비**  
(주)한화는 다년간 축적된 경험과 실적, 선제적인 기술개발 역량을 바탕으로 국내외 배터리 기업에 설비를 공급하며 그 신뢰성을 인정받아 왔습니다. 국제 대규모 배터리 사업 전시회인 미국의 '2023 The International Battery Seminar & Exhibit', 독일의 'The Battery Show Europe' 등에 참가하여 글로벌 시장에서 2차전지 브랜드 및 기술을 선보이며 글로벌 시장 마케팅에 집중하고 있습니다. 나아가 끊임없는 R&D 투자를 통해 배터리 설비 판매를 넘어 소재부터 전극, 조립, 포메이션 공정까지 검증된 신기술을 발굴하여 고객에게 서비스를 포함한 제품 솔루션을 제공함으로써 글로벌 시장에서의 핵심 파트너로 자리매김해 나갈 예정입니다.
- 태양광 공정장비**  
(주)한화는 태양광 셀 공정장비의 핵심 기술인 진공증착 기술을 기반으로 태양광 셀·모듈 분야의 전문 설비를 제조하고 있습니다. 이를 통해 고품질, 고효율의 셀·모듈 제조 설비의 턴키 프로젝트 수행 능력을 보유하고 있으며, 태양광 제조설비의 수주 확대를 매출 증가에 기여하고 있습니다.

## 건설

성숙 사업	성장 사업
<ul style="list-style-type: none"> <li>주택 및 복합개발 사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>풍력 발전단지 개발사업, 환경시설 현대화사업 등</li> </ul>

### Green Biz Infra Solution

- 풍력사업**  
(주)한화는 2020년 76MW급 영양 풍력발전단지(3.45MW급 22기)와 25MW급 제주수망풍력발전단지(3.6MW급 7기)를 성공적으로 준공하였습니다. 2022년 12월에는 90MW급 양양수리풍력발전단지의 도급계약을 체결하여 추진 중에 있으며, 나아가 국내 최대 규모의 신안 우이 해상풍력 사업(400MW급) 개발을 주관하며 육상뿐만 아니라 해상 풍력 인프라로 사업 영역을 확장해 나가고 있습니다.
- 수처리 사업**  
(주)한화는 수처리 사업 분야에서 HDF Process(한화 유로변경형 질소·인 고도처리 기술), PRO-MBR(전용집 기반 응집 제어시스템을 이용한 하수고도처리기술), HTM Water System(2단 침지형 막여과조를 이용한 고도정수처리장치) 등 각종 환경 신기술과 특허기술 획득을 통해 독보적인 경쟁력을 갖추고 있을 뿐만 아니라, 2020년 부생수소를 활용한 '대산 수소 연료전지 발전소'를 준공하는 등 수소에너지 분야의 풍부한 경험을 보유하고 있습니다. 2023년에는 대전하수처리장 시설현대화 사업에서 환경 민자사업 역대 최대 규모인 1조 2,400억 원의 PF 조달에 성공하여 안정적인 사업비를 확보하며 수처리시설에 관하여 단순 시공을 넘어 종합 솔루션을 제공하는 '그린인프라디벨로퍼'로서 성장하고 있습니다.

# ESG Management

## ESG 경영 추진 체계

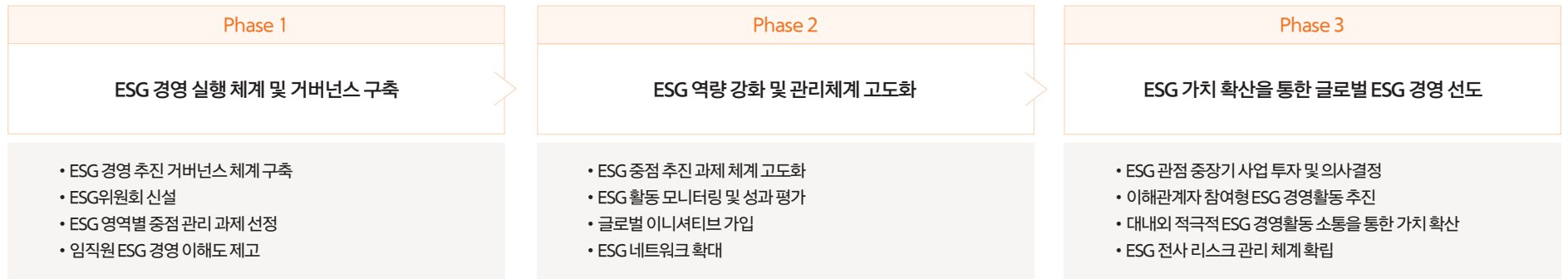
(주)한화는 급변하는 글로벌 환경 속에서 '인류의 삶의 가치를 향상시키는 지속가능한 발전 실현'이라는 비전 하에 환경, 사회, 지배구조 측면에서 기업 가치를 제고하기 위해 3단계의 ESG 경영 추진 전략을 구축하였습니다. 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경적 가치를 고려하여 E, S, G 각 영역에 대한 주요 관리 지표를 도출하고, 기업 활동에 지속가능경영 비전을 내재화 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### ESG 경영 추진 전략

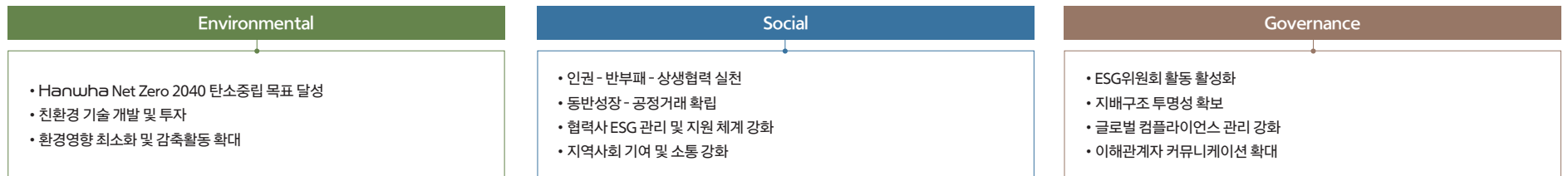
#### ESG Vision

인류의 삶의 가치를 향상시키는 지속가능한 발전 실현

#### ESG 추진 방향



#### ESG 주요 관리 지표

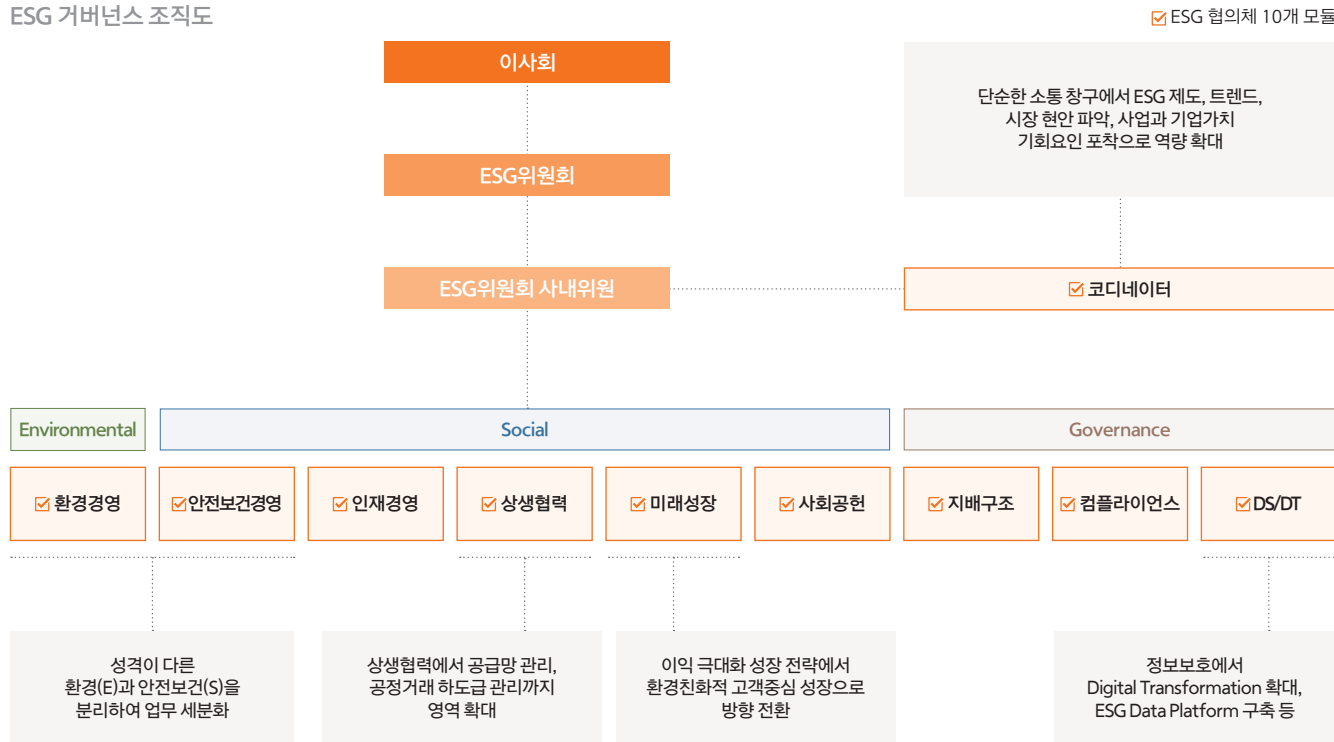


# ESG Management

## ESG 추진 거버넌스

(주)한화는 ESG 추진을 위한 거버넌스 체계를 마련하여 운영하고 있습니다. ESG 관련 사항 전체 심의를 담당하는 ESG위원회는 2022년 총 8회 개최되었으며, ESG 채권 발행 심의와 성과 보고 등의 의안을 의결하였습니다. 전사 ESG 관리 실무 조직인 ESG 협의체는 2022년 사업구조 개편에 맞게 각 모듈을 고도화 하여 보다 명확한 책임과 역할을 부여하였으며, 분기별 책임자회의를 통해 해당분기 목표 및 실적을 공유하는 등 유기적인 전사 ESG 관리체계를 유지하고 있습니다.

### ESG 거버넌스 조직도



### ESG위원회 활동 내용

(2022년 12월말 기준)

구성원	개최일자	의안내용
김승모 이석재 변혜령 권익환	22.02.14	· 2021년 ESG 경영 실적 및 2022년 계획 보고
	22.03.23	· 제234회 무보증 공모사채(ESG채권) 발행 사전 심의의 건
	22.03.29	· ESG 위원회 위원장 선임의 건
	22.05.13	· 2022년 ESG 경영 1/4분기 실적 및 2/4분기 계획 보고 · 2021년 준법통제 실적 및 2022년 준법통제 계획 보고
	22.06.21	· 제234회 무보증 공모사채(ESG채권) 발행 변경 사전 심의의 건
	22.08.12	· 2022년 ESG 경영 상반기 실적 및 하반기 계획 보고
	22.11.11	· 2022년 ESG 경영 3/4 실적 및 4/4 계획 보고
	22.12.21	· 제 233회 무보증 공모사채(ESG채권) 보고의 건

# ESG Management Beyond Followership To Leadership

## Step 1 ▶ Beyond Followership: ESG Rule 준수를 통한 리스크 관리

(주)한화는 새로운 ESG 시대의 Standard와 Rule을 준수합니다. 단기적으로는 ESG와 관련한 글로벌 규제 및 기준 미충족 시 발생할 수 있는 금융거래 제약, 사업기회 박탈 등과 같은 ESG 리스크를 보다 적극적으로 방지하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 나아가 ESG 리스크 관리 과정에서 이해관계자 가치를 극대화할 수 있는 방향으로 기업 체질을 개선하였고, ESG 시대의 구성원으로 인정받았습니다.

### 1 사회적 책임 실천을 위한 분산탄 사업 중단

(주)한화는 국제사회의 사회·환경적 책임을 다하기 위해 분산탄 사업을 물적분할하여 신설된 주식회사 코리아디펜스인더스트리(KDI)의 보유 지분을 매각함으로써 분산탄 사업 중단을 결정하였습니다.

(주)한화의 책임감 있는 결단 이후, 2007년부터 집중탄 생산 등으로 인해 투자를 배제했던 노르웨이 국부펀드 및 네덜란드 금융감독원 등의 국제 주요 국부펀드로부터 투자 배제 기업 명단에서 제외되었으며, ESG 중심의 경영을 실천하겠다는 (주)한화의 의지를 인정받았습니다. 앞으로도 ESG 생태계에서 지배회사에 걸맞는 친환경·인도적 사업 포트폴리오를 추진해 나가겠습니다.



### 2 본사 및 사업장 전사 임직원 대상 ESG 경영 내재화 활동 진행

(주)한화는 모든 구성원들이 ESG 경영에 대한 인식을 함양하고 전사 ESG 경영 전략의 책임 있는 일원으로서 참여할 수 있도록 다양한 ESG 경영 내재화 활동을 진행하였습니다.

임직원 대상 친환경 역량 강화를 위해 직급별 환경 아카데미를 운영하고, '환경의 날' 행사를 통해 임직원들이 일상에서 실천할 수 있는 친환경과 에너지 절감 캠페인을 실시하고 있습니다. 나아가 다양성과 포용성을 존중할 수 있는 소통 프로그램을 마련하여 임직원 인권 향상 및 근로환경 개선 활동을 이행하였습니다.



### 3 대전하수처리장 시설현대화 민간투자사업 대규모 PF 조달 성공

(주)한화 건설 부문은 대전하수처리장 시설 현대화 사업에 환경 민간 투자 사업 역대 최대 규모인 1조 2,400억 원의 PF를 조달해 안정적인 사업비를 확보하는 데 성공하였습니다. 이는 국내 최초로 노후화된 대규모 하수처리장을 이전하여 현대화하는 사업으로, 시설을 지하화해 악취를 저감하고 최신 하수처리 공법으로 하천 수질을 개선하는 친환경 사업입니다.

(주)한화 건설 부문은 앞으로도 '그린 인프라 디벨로퍼'로서의 역량을 강화해 나가기 위해, 사업 수행 역량과 기술 능력에 대한 신뢰를 쌓으며 금융기관과의 긴밀한 협력 체제를 지속해나갈 것입니다.



# ESG Management Beyond Followership To Leadership

## Step 2 ▶ To Leadership: ESG 기회 창출을 통한 미래 성장 동력 발굴

(주)한화는 2022년 사업구조를 개편함에 따라 새로운 ESG 시대의 친환경·고부가가치 소재, 장비, 인프라의 'Total Production Solution Provider' 로 도약하고 있습니다. 또한, EU EFRAG(CSRD), US SEC, ISSB 등에서 ESG Standard가 정립되고 지속가능에너지, 지속가능안보 등 Sustainability Market Trend가 본격화됨에 따라 ESG 세계관 내 지속가능한 성장 전략을 수립·실행하며 ESG Frontier로 진화하고 있습니다.

### 한화그룹의 ESG 발자취



(주)한화  
주요 ESG 활동  
(별도 기준)

- ESG Friendly Business focus를 통해 미래성장 동력 확대·강화
- 방산 부문 분리를 통한 ESG Concern 제거 및 새로운 ESG 생태계 내 지배회사에 걸맞는 사업 Portfolio 구비

한화그룹  
주요 ESG 활동  
(연결 기준)

- 지속가능에너지 관련 생태계의 확장 및 고도화
  - M&A와 투자를 통한 수소 밸류체인 추진 등 지속가능경영 전략 가시화
- 방산사업 일원화를 넘어 '지속가능안보'로의 비즈니스 확장
  - 글로벌을 넘어 'SPACE' 로 영역 확대



# ESG Highlights

(주)한화는 2022~2023년 상반기 ESG 경영 활동에 따른 Environmental, Social, Governance 분야별 주요 활동 및 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하여 이해관계자들과 적극적으로 소통하고자 합니다.

## ENVIRONMENTAL

# E

### CARBON NEUTRALITY



- CDM 감축 실적 약 25만 tCO<sub>2</sub>-eq (KOC 이행연도 기준)
- Scope 3 온실가스 배출량 산정 체계 고도화

### GREEN ENERGY



- 풍력, 2차전지, 태양광 등 신재생에너지 및 에너지 혁신기술 개발
- (주)한화 전 부문 친환경 사업 확대

### GREEN INVESTMENT



- 질산-암모니아 생산 투자
- 환경 관련 투자 및 지출액 204억 원

### RESOURCE CIRCULARITY



- 건설 부문, 폐플라스틱 수소 전환 기술 장관상 수상

### NATURE CAPITAL



- '1사 1천 1숲' 자연환경 정화 운동
- 보은사업장 사외지역 생태조사 실시
- 건설부문 현장 개설 시 환경영향평가 실시

## SOCIAL

# S

### SAFETY & HEALTH



- 국내 사업장 업무상 질병 발생률(OIFR) 5년간 ZERO 유지 (글로벌·모멘텀 부문)

### HUMAN RIGHTS



- 인권경영 현장 및 가이드라인 제정
- 가족친화인증 11년 유지

### SUPPLY CHAIN



- 협력사 행동규범 제정으로 공급망 관리 고도화
- 31개 협력사 ESG 경영 컨설팅 지원

### QUALITY MANAGEMENT



- 전 사업장 품질경영시스템 (ISO 9001) 인증
- 제품 리콜 발생 건수 0건

### COMMUNITY



- 기부금 총액 3,236백만 원
- 한화와 함께하는 서울세계불꽃축제 개최

## GOVERNANCE

# G

### BOARD DIVERSITY



- 여성 사외이사 선임
- 외국인 사외이사 선임

### ESG GOVERNANCE



- ESG 협의체 조직 개편 (모듈 세분화를 통한 역할 효율화)

### COMPLIANCE



- 공정거래 자율준수 프로그램 도입 및 공정거래 자율준수관리자 선임
- 307개 협력사와 공정거래협약 체결

### RISK MANAGEMENT



- 리스크 관리 규정 제정
- 재무 및 비재무 리스크 관리 고도화

### CYBERSECURITY



- 정보보호 위반 및 개인정보보호 유출 발생 건수 0건

# ESG Impact

중대성 평가	19
중대 이슈 관리	21
이해관계자 참여	22
UN SDGs Commitment	23

## Sustainable Solutions for Business, People, and the Planet

(주)한화는 기업 경영에 있어 이해관계자들의 목소리에 귀 기울이며, 인류와 자연을 위해 더 나은 내일을 향해 앞장서 나가고자 합니다.

# 중대성 평가

## 중대성 평가 프로세스

### 이중 중대성 평가 개요

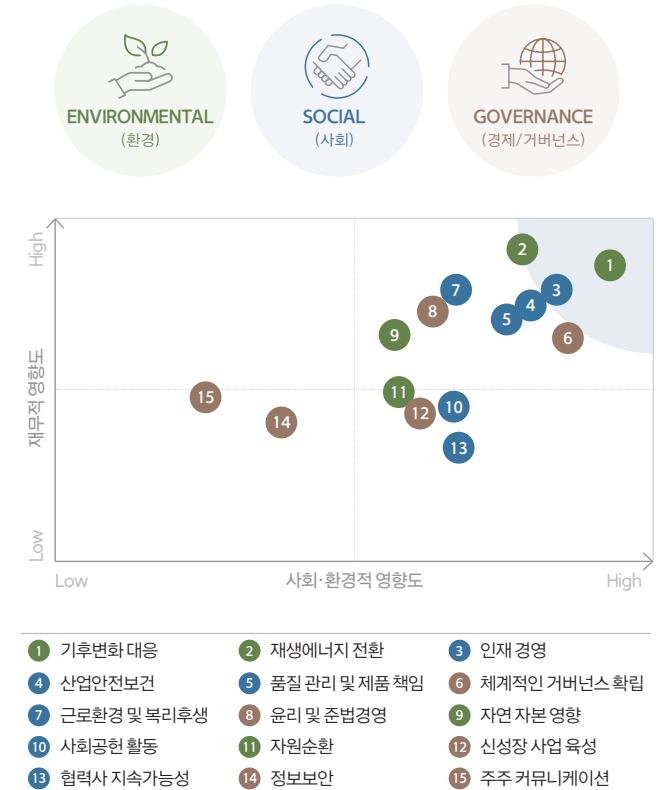
(주)한화는 기업의 내외부 관점에서 사회·환경적 영향과 재무적 영향을 복합적으로 고려한 '이중 중대성 평가'를 실시하고 있습니다. 평가를 통해 기업과 이해관계자에게 미치는 중대 이슈를 선정하고, 이를 지속가능경영보고서에 상세히 공개하고자 합니다. 또한, 도출된 중대 이슈를 기업 경영 전략과 의사결정에 반영하여 장기적인 가치를 창출할 수 있도록 노력하고 있습니다.



### 이중 중대성 평가 프로세스

Step 1. 이슈 식별 및 Pool구성
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제 표준 및 국내외 평가요소 분석</li> <li>• 글로벌 산업 동향 및 동종업계 이슈 분석</li> <li>• 내부 경영 자료 및 미디어 분석</li> <li>→ 31개의 Issue Pool 구성 후 유사·중복 이슈를 통합하여 보고 이슈 15개 선정</li> </ul>
Step 2. 중대성 평가 진행
<p><b>사회·환경적 영향도 평가</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제 표준 요구사항 분석: GRI Standards, WEF-IBC Metrics, SASB 등</li> <li>• 미디어 분석: 주요 언론기관의 보도자료 총 539건 분석</li> <li>• 글로벌 선진사 및 동종업계 벤치마킹 분석</li> <li>• 내외부 이해관계자 인식도 조사: 임직원, 고객, 주주, 투자자, 협력사, 지역사회, 언론 등 총 880명</li> </ul> <p><b>재무적 영향도 평가</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG 재무 관련 국제표준 및 평가기관 분석: MSCI, DJSI, Sustainalytics, ISS-ESG, KCGS, TCFD 등 글로벌 가이드라인 및 평가기관 분석</li> <li>• 내외부 이해관계자 인식도 조사</li> </ul>
Step 3. 이슈 선정 및 보고
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (주)한화 ESG 협의체와 경영진의 리뷰 및 피드백</li> <li>• 15개 보고 이슈 우선순위화 및 상위 3개 핵심 이슈 선정을 통한 상세 보고</li> </ul>

### 이중 중대성 평가 결과







# 중대 이슈 관리



## Materiality Issue 1: 기후변화 대응

임직원  주주·투자자  고객  협력사  지역사회

사업 영향	배경	대응 전략 및 주요 성과	목표 및 계획	UN SDGs
 리스크	파리기후협정 발효, 2050 탄소중립 국가비전 선포 등 국내외적으로 기후변화 대응 요구가 높아질 뿐만 아니라, 관련 정책 및 규제도 강화되어 기업의 법적 리스크가 증가하고 있습니다. 또한, 기후변화에 따른 폭염, 폭우, 한파 등의 물리적 리스크는 기업의 경영활동에도 악영향을 미칠 수 있습니다. 이에 따라 기업은 적극적으로 선제적인 기후변화 대응 활동을 통해 리스크 영향을 최소화 시켜 나가야 합니다. 기후변화에 따른 사업 경쟁력 확보를 위해 국내외 기후변화 대응 동향을 모니터링하여 이를 고려한 사업 포트폴리오 구축 및 대응 활동도 요구되고 있습니다.	(주)한화는 기업의 생산 및 경영활동이 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 'Hanwha 2040 Net Zero'를 선언하였으며, 중장기 감축 목표를 수립하여 이행해 나가고 있습니다. 사업장 내 온실가스 감축을 위해 온실가스 배출권 거래제, CDM 사업 등을 적극 시행하고 있으며, 사업장 에너지 관리 효율화 및 온실가스 감축 아이템 발굴하여 이를 현장에 적용시켜 나가고 있습니다. 나아가 CDP, TCFD 등을 통해 온실가스 배출 및 감축 활동과 관련한 정보를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다.	• 온실가스 감축량 - 2022년 실적: 249,001 tCO <sub>2</sub> -eq - 2023년 계획: 250,000 tCO <sub>2</sub> -eq	



## Materiality Issue 2: 재생에너지 전환

임직원  주주·투자자  고객  협력사  지역사회

사업 영향	배경	대응 전략 및 주요 성과	목표 및 계획	UN SDGs
 매출	에너지 관련 정책과 시장이 급속도로 변화하고 있을 뿐만 아니라, Net Zero 목표 달성을 위해 재생에너지 전력 사용은 필수로 요구되고 있습니다. 이러한 변화에 빠르게 대응할 수 있도록 사업장의 재생에너지 전력 사용 비율을 증가시키고, 에너지 효율 향상을 위한 노력을 확대하여야 합니다. 또한, 기존 화석연료에 기반한 사업 구조를 풍력, 태양광 등의 신재생에너지 기반의 사업구조로 변화시켜 기업이 경쟁력을 확보할 수 있는 사업 발굴 및 운영이 필요합니다.	(주)한화는 2023년 K-RE100 가업을 위해 K-RE100 달성 계획을 수립 및 이행하고자 합니다. 또한, 재생에너지 전환을 위해 2차전지, 태양광 셀/모듈 관련 R&D 투자를 늘려 친환경, 저탄소 에너지로의 사업 영역을 확대하고 있습니다. 나아가 육상 및 해상 풍력발전 단지 건설 등의 재생에너지 발전사업에 진출하여 자원 고갈 및 환경오염 방지를 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.	• 에너지 원단위 소비량 - 2022년 실적: 0.01507 TJ/억 원 - 2023년 계획: 0.01462 TJ/억 원	

## Materiality Issue 3: 인재 경영

임직원  주주·투자자  고객  협력사  지역사회

사업 영향	배경	대응 전략 및 주요 성과	목표 및 계획	UN SDGs
 비용	기업이 지속가능한 미래를 준비하기 위해서 가장 필요한 것은 우수한 인재입니다. 인적자원 없이는 기업의 경쟁력과 가치의 창출, 지속적인 성장이 불가능합니다. 최근에는 임직원 각 개인이 기업과 함께 성장해 나가고자 하는 요구가 대두되고 있어 인재의 육성과 관리를 위한 노력이 더욱 필요합니다.	(주)한화는 임직원들의 자발적인 업무 몰입과 참여를 높이고, 건강한 근로환경을 만들어 나가기 위해 노력하고 있습니다. 재택근무, 시차출퇴근제도, 탄력근무제도 등을 시행하여 유연한 근무 환경을 조성하였으며, 임직원들의 마음 건강 안정을 위해 심리상담실(Rapporena)을 개설하여 전문 상담사를 통한 개인 심리상담과 집단 심리교육을 진행하고 있습니다. 또한, 채용 전담조직을 신설하여 중점 추진 사업을 중심으로 우수인력을 조기 발굴 및 확보하고, 경영설명회 및 타운홀 미팅 등을 통해 경영진과 직원 간 커뮤니케이션으로 양방향의 신뢰를 구축하고자 하였습니다. 나아가 기업 경쟁력의 원천인 임직원의 개개인 역량 강화를 위해 직무 역량에 따른 자격 인증제도를 도입하고 있으며, 자기주도형 육성체계에 따라 개인이 계획한 사외위탁교육을 자율 수강할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다. 또한, 구성원들의 직무 역량 향상을 위해 직무 중심 교육 과정을 확대하였을 뿐만 아니라 사내 전문가를 통한 업무 노하우를 전파하고 있습니다. (주)한화는 능력과 업적에 따른 평가제도를 공정하고 투명하게 운영하고 있습니다. 이를 위해 조직 성과와 개인 성과를 각각 반영하는 보상제도를 수립하고 있으며, 직무 Function별 고유목표(KPI) 관리 체계 구축하고 있습니다. 또한, 연구개발 혁신을 통해 사업 수주 및 수행 경쟁력을 강화할 뿐만 아니라 임직원들의 동기부여를 강화하고자 프로젝트 인센티브 제도를 도입하고, Spot & Retention Bonus, 우수 논문상, 특허상 등의 보상 방안을 운영하고 있습니다.	• 유연근무제(자율출퇴근제, 재택근무 등) 확대를 통한 업무 몰입도 제고 • 심리상담실 운영 프로그램 확대 • 조직문화 진단 기반 구성원 의견 청취회 실시 및 평가·보상·승진 등 HR 주요 개선점 도출·실행 • 고성과 창출 및 핵심인력 확보를 위한 직무·역할 중심의 교육체계 고도화 • 사업부별 기본 직무교육 및 특화교육 진행 예정 • 어학교육 지원 확대	

\* 사업 영향 : 실제적·잠재적·간접적으로 회사의 매출에 미치는 영향, 해당 이슈를 적절히 관리하지 못하였을 경우 발생 가능한 비용, 국내외 규제 대응 및 이해관계자 기대 충족 여부에 따른 리스크 관점으로 구분

# 이해관계자 참여

(주)한화는 경영 활동에 직·간접적으로 영향을 주고받는 고객, 임직원, 협력사, 주주 및 투자자, 정부, 지역사회를 중요 이해관계자로 정의하였습니다. ‘함께 멀리’의 한화 정신을 바탕으로 다양한 소통채널을 운영하여 이해관계자들의 관심사와 요구 사항을 청취하고, 이를 기업 전략 수립 및 경영 활동에 반영함으로써 상생의 발전과 신뢰 관계를 구축해 나가고 있습니다.

구분	고객 	임직원 	협력사 	주주·투자자 	정부 	지역사회 
주요 이해관계자 정의	(주)한화의 제품 또는 서비스를 이용하고 있거나 잠재적 이용 가능성이 있는 개인 및 집단	(주)한화 소속의 국내의 임직원	(주)한화와 제조, 건설, 용역 위탁 거래 대상업체로 예정되거나 거래 중인 업체	(주)한화의 발행 주식을 보유하고 있는 개인 및 집단	(주)한화의 사업장 소재 및 경영 활동이 진행되는 국가 및 지역의 정책 입법·수행 조직	(주)한화의 사업 활동에 영향을 받는 지역사회 및 소속 구성원
주요 관심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 및 서비스 품질·안정성 보장</li> <li>지속가능한 친환경 제품 생산 확대</li> <li>평판 관리 및 고객만족도 제고</li> <li>고객 개인정보 유출 방지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 역량 개발</li> <li>공정한 성과 평가 및 보상</li> <li>일과 삶의 균형 유지</li> <li>임직원 인권 및 다양성</li> <li>임직원 안전보건 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>상생의 협력관계 구축</li> <li>공정거래 준수</li> <li>협력사 소통 및 역량 강화</li> <li>ESG 리스크 관리 및 지원 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업가치 제고 및 경제적 성과 창출</li> <li>건전한 지배구조</li> <li>주주친화경영 강화</li> <li>대내외 리스크 관리 및 대응</li> <li>투명한 정보 공개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>법규 및 규제 준수</li> <li>민관 협력 파트너십 강화</li> <li>투명한 정보 공개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 발전 기여 및 사회가치 창출</li> <li>지역 환경보호 및 생태계 보존 활동</li> <li>사업장 인근 지역주민 소통 강화</li> </ul>
주요 소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>VOC 채널</li> <li>고객 만족도 조사</li> <li>간담회 및 세미나</li> <li>글로벌 전시회</li> <li>공식 홈페이지 및 SNS 채널</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 간담회 및 경영 설명회, 워크숍 등</li> <li>사내 인트라넷 및 고충처리채널</li> <li>노사협의회</li> <li>조직문화 진단 조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>상생간담회 및 동반성장협의회</li> <li>사이버신문고 및 분쟁조정 창구</li> <li>다양한 온·오프라인 상생 프로그램 운영</li> <li>협력사 대상 교육 및 컨설팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기 주주총회</li> <li>국내외 NDR 및 컨퍼런스 콜</li> <li>세미나, 간담회</li> <li>공시자료(사업보고서, 기업지배 구조보고서, 지속가능경영보고서 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부부처, 공공기관 협력 프로그램</li> <li>협회 가입 및 활동</li> <li>정책 간담회 및 설명회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한화사회봉사단</li> <li>사업장별 네트워크</li> <li>다양한 사회공헌 활동</li> <li>NGO 및 유관단체</li> </ul>
(주)한화 대응 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 부문별 글로벌 제품 품질·안전 인증 취득</li> <li>고객 니즈를 반영한 신기술·서비스 개발</li> <li>고객 만족도 조사 실시 및 전담 소통채널 운영</li> <li>전사 통합 정보보호 관리 체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수 인재 유치 및 임직원 역량 강화 프로그램 운영</li> <li>객관적이고 공정한 성과 평가 및 합리적인 보상 제도 마련</li> <li>근로 환경 개선 및 다양한 복리후생 제도 운영</li> <li>인권 존중, 다양성과 포용의 문화 확산 노력</li> <li>데이터 기반 안전보건 시스템 구현을 통한 선제적 리스크 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장 4대 실천지침 수립 및 준수</li> <li>협력사 행동규범 제정 및 공유</li> <li>협력사 대상 다양한 교육 및 지원 프로그램 운영</li> <li>협력사 ESG 경영 컨설팅 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업지배구조현장 제정 및 준수</li> <li>IR 미팅을 통한 주주·투자자 소통 및 경영성과 공유</li> <li>신시장 진출, 제품 개발 등을 통한 수익 창출</li> <li>주요 IR자료 국문 및 영문 공시</li> <li>사업보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서 등 공개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부 통제 시스템 및 감시기구 운영</li> <li>정부 및 공공기관과의 협력 사업 시행 및 국책과제 참여</li> <li>지속성장 가능한 신기술 개발</li> <li>성실한 조세 납부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>밝은세상만들기 기금 모금</li> <li>인재양성, 친환경, 문화예술, 기부봉사를 중심으로 한 다양한 사회공헌 프로그램 운영</li> <li>근무시간 유급 자원봉사제도 운영을 통한 임직원 자원봉사 활성화</li> </ul>

# UN SDGs Commitment

(주)한화는 글로벌 사회의 책임 있는 구성원으로서 국제사회의 지속가능한 발전을 위한 인류 공동의 목표인 UN SDGs(지속가능발전목표)와 연계한 다양한 활동을 이행하고 있습니다.

UN SDGs 목표		(주)한화 주요 활동	Key Performance
 <b>1</b> NO POVERTY 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	1.5 빈곤층과 취약계층의 회복력을 구축하고, 극한 기후와 관련된 사건이나, 기타 경제·사회·환경적 충격 및 재난에 대한 노출과 취약성 감소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원과 회사가 함께 모은 ‘밝은세상만들기’ 기금을 통해 소외된 이웃, 사회복지시설 등에 지원</li> <li>• 장애인 및 보훈대상자 대상 특채 기회 및 가산점 부여</li> <li>• 천안함 희생생우사 유가족을 위한 특별채용 운영</li> </ul>	2022년 기부금 총액 3,236백만원
 <b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING 모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	3.4 비전염성 질병으로 인한 조기 사망률 감소 및 정신건강과 웰빙 증진 3.9 유해화학물질, 대기, 수질, 토양의 공해와 오염으로 인한 사망 및 질병 건수 감소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터 기반 안전보건 시스템 운영을 통한 안전 관리 현황 모니터링</li> <li>• 공정 내 환경오염물질 발생 최소화화를 위한 시설 개선 및 배출량 관리</li> <li>• 유해화학물질 사용량 저감 및 친환경 화학물질로 전환</li> <li>• 임직원의 신체 및 마음건강 관리를 위한 다양한 프로그램 운영</li> </ul>	국내 사업장 업무상 질병 발생률(OIFR) 5년간 ‘ZERO’ (글로벌·모멘텀 부문)
 <b>4</b> QUALITY EDUCATION 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장과 모두를 위한 평생학습 기회 증진	4.4 취업, 양질의 일자리, 창업에 필요한 기술 혹은 직업적 능력을 갖춘 청소년 및 성인 증대 4.5 교육에서의 성 격차 해소 및 장애인, 토착민, 취약한 상황에 처한 취약 계층에게 교육과 직업훈련 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역아동센터 및 문화소외계층 어린이 대상 ‘한화로 미래로 과학나라’ 운영</li> <li>• ‘한화 사이언스 챌린지’를 통한 미래 과학 인재 발굴</li> <li>• 취약계층 청소년 대상 ‘찾아가는 드림스쿨’을 통한 진로 멘토링 실시</li> <li>• 전국 사회복지시설의 유휴 공간 리모델링을 통한 ‘포레나 도서관’ 조성</li> </ul>	103번째 포레나 도서관 설립 (2023년)
 <b>5</b> GENDER EQUALITY 성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권리신장	5.1 여성과 소녀에 대한 모든 형태의 차별 종식 5.5 정치, 경제, 공공 부문에서 리더십에 대한 여성의 참여와 동등한 기회 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여성 사외이사 선임을 통한 이사회 다양성 확보</li> <li>• 여성 구성원이 일하기 좋은 일터를 위한 다양한 복리후생 제도 운영</li> </ul>	가족친화인증 11년간 유지
 <b>7</b> AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능 하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	7.1 현대적인 에너지 서비스에 대한 보편적 접근 보장 7.3 전 세계 재생에너지 비중 증대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,500억 원 규모의 녹색채권 발행을 통한 2차전지 사업 설비 및 태양광 발전 투자</li> <li>• 사업장 내 태양광 발전 설비 증설을 통한 재생에너지 사용 확대</li> <li>• 신재생에너지 기술개발 및 플랜트 시공 확대</li> <li>• 청정암모니아 유통 인프라 사업 구축</li> </ul>	1,500억 원 녹색채권 발행
 <b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	8.2 사업 다변화, 기술발전 및 혁신을 통한 경제 생산성 향상 8.3 중소기업 성장 장려 8.8 안전하고 안정적인 근로환경 증진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG Friendly 소재, 장비, 인프라의 고성능 산업에 집중하여 사업 경쟁력 강화</li> <li>• 동반성장 4대 실천 전략을 중심으로 금융, 경영·기술, 교육·인력 등 지원</li> <li>• 협력사 대상 경영닥터제를 도입하여 경영 노하우 전수</li> <li>• 사업장 내 협력사 안전관리 지원 및 평가제도 운영</li> </ul>	동반성장지수 4년 연속 우수 (건설 부문 6년 연속)

# UN SDGs Commitment

UN SDGs 목표		(주)한화 주요 활동	Key Performance
 <b>회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모</b>	9.4 자원 이용 효율성 향상 및 친환경적 기술과 산업화 과정을 통한 지속가능성 부여 9.5 연구개발 종사자 수와 공공·민간 연구개발 지출 증가 및 기술역량 향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품별 특화된 국제표준인증 및 특허 획득</li> <li>공공 및 민간기업과의 업무협약 체결을 통한 기술 및 사업 협력 강화</li> <li>글로벌 수소 생태계 구축을 위한 지속적인 기술개발 노력</li> <li>2022년 정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 및 개인정보보호 유출 건수 0건</li> </ul>	국내의 특허 및 상표 등록 574건
 <b>지속가능한 소비와 생산양식의 보장</b>	12.4 인체 건강 및 환경에 끼치는 부정적 영향 최소화 12.5 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 발생 감축 12.6 지속가능한 기업 활동 및 지속가능성 정보 통합	<ul style="list-style-type: none"> <li>대기, 수질, 폐기물 등 환경오염물질 관리를 위한 통합환경관리제도 실시</li> <li>폐기물 배출 실명제 도입 및 폐기물 관리 전산 시스템을 통한 폐기물 발생량 최소화</li> <li>열분해 유화 기술을 통한 폐플라스틱 재활용</li> <li>매년(주)한화의 지속가능 경영 활동 및 성과를 담은 지속가능경영보고서 발간</li> </ul>	환경 투자 및 지출액 204억원
 <b>기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응</b>	13.2 기후변화 조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합 13.3 기후변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보 등에 관한 교육, 인식제고, 인적·제도적 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>'Hanwha Net Zero 2040' 선언에 따른 전사 환경 목표 및 전략 고도화</li> <li>온실가스 감축 배출량 관리 및 Scope 3 산정체계 고도화</li> <li>CDP, TCFD 등 글로벌 이니셔티브 참여</li> </ul>	'Hanwha Net Zero 2040' 선언
 <b>육상생태계의 지속가능한 보호·복원·증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화의 중지 및 회복, 생물다양성 손실 중단</b>	15.1 산림, 습지, 산지 및 건조지 등의 육지 및 내륙 담수 생태계 보존, 복원 및 지속가능한 이용 보장 15.4 생물다양성을 포함하여 생태계 보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>물 스트레스(Water Stress) 관리, 용수 사용량 및 폐수 발생량 저감 노력</li> <li>환경의 날 지정, 1사 1하천 1숲 운동 등 지역사회 환경보호 활동 실행</li> <li>사업장 인근 지역 생태조사 실시 후 생태계의 변화 모니터링</li> <li>건설 사업장의 환경영향평가 실시를 통해 보호종과 생태계 교란종 보존 및 관리</li> </ul>	사외지역 생물다양성 생태조사 최초 실시 (글로벌 부문)
 <b>지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의 보장과 모든 수준에서 효과적이고 책임 있으며 포용적인 제도 구축</b>	16.5 부정부패 및 뇌물 대폭 감소 16.6 효과적이고, 책임 있고, 투명한 제도 개발 16.7 호응성 있고 포용적이며 참여적이고 대표성 있는 의사결정	<ul style="list-style-type: none"> <li>이사회 건전성, 투명성, 독립성 강화</li> <li>전 임직원 컴플라이언스 교육 등을 통한 윤리 및 준법 역량 강화</li> <li>인권 고충, 컴플라이언스, 불공정 거래 등의 신고를 위한 온·오프라인 접수 채널 운영</li> <li>(주)한화 전사 리스크 관리 규정 제정 및 리스크 관리 체계 고도화</li> </ul>	전사 리스크 관리 규정 제정
 <b>이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화</b>	17.14 지속가능발전을 위한 정책 일관성 강화 17.17 효과적인 공공·민관·시민사회의 파트너십 장려 및 도모	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 추진 체계 및 거버넌스 고도화</li> <li>지속가능경영 실천을 위한 글로벌 이니셔티브 준수 및 지지</li> <li>협력사 ESG 경영 컨설팅 및 리스크 관리 활동 지원</li> </ul>	10개 모뎀로 ESG 협의체 확대·개편



# ESG Performance

<b>Environmental</b>	<b>26</b>	<b>Social</b>	<b>42</b>	<b>Governance</b>	<b>69</b>
기후변화 대응	27	안전보건경영	43	지배구조	70
환경경영	33	인재경영	48	컴플라이언스	75
		상생협력	55	리스크 관리	79
		미래성장	60	정보보호	82
		사회공헌	65		

## Sustainable Solutions for All

(주)한화는 지구와 인류가 상생하는 지속가능한 내일과 다양한 이해관계자와 함께 만들어가는 미래를 바라보며, 진정성과 책임감 있는 ESG 경영을 실천하고 있습니다.

# ENVIRONMENTAL

(주)한화는 적극적인 탄소중립 실천과 친환경 경영 중심 체제로의 전환을 통해 전례 없는 기후위기를 극복하고 지속가능한 지구 환경 조성을 위한 시대적 변화의 흐름에 앞장서겠습니다.

기후변화 대응

환경경영



# Environmental 기후변화 대응

## 2022 Achievements

2022 온실가스 감축 실적(CDM)

**25만 tCO<sub>2</sub>-eq**

(KOC (Korea Offset Credits) 이행연도 기준)



(주)한화 전 부문

저탄소 친환경 사업 개발·확대



Scope 3 배출량

산정 체계 고도화



## Going Forward

(주)한화는 Scope 1, 2, 3 배출량에 대한 전사 및 부문별 목표와 전략을 고도화하여 통합적인 기후변화 대응 체계를 운영해 나갈 예정입니다. 또한, 전기 소비량을 단계적으로 100% 재생에너지로 전환하기 위한 전사 및 부문별 추진계획을 수립함으로써 글로벌 청정에너지 전환에 동참하겠습니다.

Alignment with UN SDGs



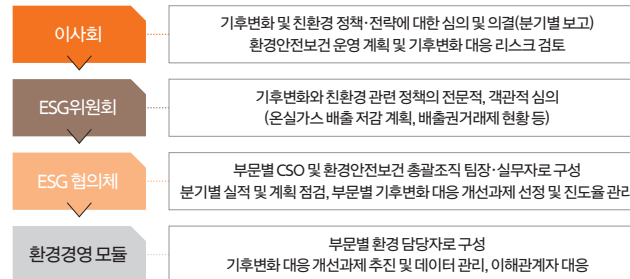
## 청정 에너지 개발과 탄소 저감으로 현재 그리고 미래 세대를 위한 탄소중립 사회를 만들어갑니다.

(주)한화는 전 세계적인 기후 위기에 맞서 ‘Hanwha Net Zero 2040’을 선언하며 친환경 경영 의지를 굳게 세웠습니다. 기업 Value Chain 전 단계에서 발생하는 부정적인 환경 영향을 최소화하기 위해 신재생에너지, 저탄소 기술, 에너지 효율을 포함한 다양한 친환경 사업에 적극 투자하고 있습니다.

## 기후변화 대응 거버넌스

### 기후변화 대응 체계

(주)한화는 이사회를 중심으로 기후변화와 친환경 정책 및 전략의 전문적·객관적인 의사결정을 위한 거버넌스를 구축하였습니다. 이사회에 분기별 환경안전보건 운영 계획과 기후변화 대응 리스크를 보고하며, 이사회에서는 기후변화 대응 전략 및 친환경 정책 등을 심의·의결합니다. 또한, 2021년 3월부터 이사회 산하에 ESG 위원회를 운영하고 있으며, 기후변화 리스크 대응, 유해물질 배출 저감 등을 위한 친환경 정책 목표와 활동 등을 심의하고 있습니다. ESG위원회 산하에는 부문별 CSO(Chief Safety & Environment Officer) 및 환경안전보건 총괄조직의 팀장과 실무자를 포함한 ESG 협의체를 구성하고 있으며, 전사적인 ESG 경영 추진 방향에 기반하여 부문·사업장별 기후변화 대응 이슈와 추진 과제를 점검 및 관리하고 있습니다. 2023년에는 ESG 실무조직인 ESG 협의체 내 부문별 환경 담당으로 이루어진 환경경영 모듈을 기존의 환경안전 모듈에서 분리하여 기후변화 대응을 위한 실질적인 개선과제를 추진해 나가고 있습니다. (주)한화는 한층 더 강화된 환경경영 모듈을 통해 전사 차원의 중장기 탄소중립 전략 고도화 및 K-RE100 이행을 검토 중이며, 투자 연계 실비와 생산 목표를 감안한 탄소 배출량 감축 및 실행과제를 보완하며 탄소중립을 체계적으로 이행해 나가고자 합니다.



## 기후변화 대응에 대한 이사회의 책임과 역할

(주)한화는 이사회 내 ESG위원회를 중심으로 기후변화 대응을 위한 전략적 방향을 설정하고, 저탄소 경제로의 전환을 위한 중요 안건을 최종 심의·의결하고 있습니다. 2022년에는 기후변화 및 환경 관련 안건으로 총 8건의 이사회를 개최하였으며, 녹색채권 발행, 친환경 투자 및 ESG 경영 실적 등을 논의하였습니다.

### 2022년 이사회의 기후변화 및 환경 관련 주요 의안 사항

회차	개최일자	구분	안건의 주요 내용
2회	2022.02.14	보고사항	2021년 ESG 경영 실적 및 2022년 계획 보고
5회	2022.03.23	결의사항	REC Silicon 社지분 인수 투자 승인 의 건 제234회 무보증 공모사채(ESG 채권) 발행 의 건
7회	2022.05.13	보고사항	2022년 ESG 경영 1/4분기 실적 및 2/4분기 계획 보고
8회	2022.06.21	결의사항	제234회 무보증 공모사채(ESG채권) 발행 변경 의 건
11회	2022.08.12	보고사항	2022년 ESG 경영 상반기 실적 및 하반기 계획 보고
13회	2022.09.28	결의사항	글로벌 부문 질산생산시설 투자 변경 의 건
16회	2022.11.11	보고사항	2022년 ESG 경영 3/4분기 실적 및 4/4분기 계획 보고
18회	2022.12.21	보고사항	2022년 ESG 경영 실적 및 2023년 계획 보고

## 기후변화 대응에 대한 경영진의 책임과 역할

(주)한화는 부문별 기후변화 대응 이슈를 총괄하는 CSO(Chief Safety & Environment Officer)를 중심으로 기후변화에 적극 대응해 나가고 있습니다. CSO에게는 대외 ESG 평가 및 CDP 등급, 온실가스 배출 저감 등의 KPI가 부여됩니다. 또한, 해당 KPI를 기반으로 하는 금전적 보상 체계를 통해 기후변화 대응을 위한 목표와 이행 성과를 경영진과 관리자급의 성과와 연동하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

## 기후변화 대응 전략 및 주요 활동

### 기후변화에 대한 위험과 기회 요인

(주)한화는 글로벌 지속가능경영 표준과 이니셔티브, 대외 평가 등을 기반으로 사업 운영 전반에서의 ESG 리스크를 식별하여 관리하고 있으며, 2022년 전반에 걸친 기업의 최우선 핵심 이슈로 기후변화 대응이 선정되었습니다. (주)한화는 Net Zero 2040을 위한 글로벌 이니셔티브의 요구 사항에 부합하는 감축 목표 수립과 기후변화 리스크 관리를 위해 IEA NZE 2050, RCP 8.5 시나리오를 바탕으로 분석을 실시하였습니다. 분석 결과에 따라 기후변화와 관련된 리스크를 물리적 리스크와 전환 리스크로 분류하고, 이슈별로 최적화된 대응 방안을 수립하여 지속가능한 경영 환경을 마련하고 있습니다.

### (주)한화 주요 기후변화 리스크와 기회 파악

분류	항목	기간			주요 리스크 및 기회 요인	잠재적 재무영향	(주)한화 대응 현황
		단기	중기	장기			
물리적 리스크	급성	√			대풍, 홍수	<ul style="list-style-type: none"> <li>건설공사 중단·지연에 따른 공사비용 및 운영비용 증가</li> <li>제조사업장 물적 피해 발생 시, 복구 비용 및 생산 중단에 따른 매출 손실 발생</li> <li>원부자재 수급, 제품 납품 차질로 인한 재정적 손실 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>재난, 재해 대비 비상대응 체계 구축</li> <li>토사 유실 방지 등 기상 이변에 대비한 시설 보완</li> <li>원료 조달 안정성 확보를 위한 공급 채널 다변화</li> </ul>
		√			산불	<ul style="list-style-type: none"> <li>건설공사 중단·지연에 따른 공사비용 및 운영비용 증가</li> <li>제조사업장 물적 피해 발생 시, 복구 비용 및 생산 중단에 따른 매출 손실 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산불 발생 현황 지속 모니터링</li> <li>재난, 재해 대비 비상대응 체계 구축</li> <li>산불 발생 시 화약 이동을 위한 훈련 실시</li> </ul>
	만성		√	√	평균 기온 상승	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산성 저하에 따른 운영비용 증가</li> <li>제조공정 최적 온도 유지를 위한 냉방 에너지 비용 증가</li> <li>제조·저장시설 고온 방지를 위한 시설투자 비용 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고효율 냉방설비 구축</li> <li>에너지 과부하 방지를 위한 설비 운영 효율 최적화</li> <li>화약저장소 정기점검 및 온도상승 저하 시스템 구축</li> </ul>
전환 리스크	정책/법률	√	√	√	온실가스 배출 규제 및 정책 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소국경세·배출권거래제 등 관련 정책 대응 비용 증가</li> <li>탄소배출권 구매, 탄소세 납부 등 비용 증가</li> <li>배출권거래제 유상할당률 증가 시, 배출권 비용 증가</li> <li>사업장 내 감축기술 적용을 위한 투자 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>'Hanuha Net Zero 2040' 전략 수립 및 이행</li> <li>CDM 사업(SDM으로 전환 중)을 통한 탄소배출권 확보</li> <li>사업장 온실가스 감축 활동 발굴 및 실행</li> </ul>
			√	√	신재생에너지 전환 요구 증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 재생에너지 발전설비 설치를 위한 투자비용 증가</li> <li>PPA로 재생에너지 전력 확보 시, 전기요금 증가 및 제조원가 상승으로 영업 이익 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 에너지 효율화 추진을 통한 에너지 사용량 감축</li> <li>K-RE100 달성을 위한 계획 수립 및 단계적 이행</li> </ul>
	시장		√	√	ESG 관련 공시의무 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>제3자 검증 비용, 인력충원 등 정보 공시 대응을 위한 비용 증가</li> <li>ESG 정보공시 및 평가 대응 관련 시스템 구축에 따른 비용 발생</li> <li>공시 기준 미준수에 따른 패널티 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG협업체 내 환경경영 모듈을 통한 기후변화 관련 정보 공시 진행</li> <li>국내외 ESG 공시 기준 제정 동향 지속 모니터링</li> </ul>
			√	√	신재생에너지 기반 제품 수요 증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>내연기관 조립 라인의 수요 감소로 인한 매출 손실 발생</li> <li>기술 개발 및 설비 투자 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신재생에너지 기반 제품과 관련된 사업으로의 전환 추진</li> </ul>
기회	시장		√	√	저탄소 제품 수요 증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 제품 개발 및 설비 투자 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전과정평가(LCA)를 통한 제조 전 과정 탄소배출량 관리 및 감축</li> <li>신규 저탄소 제품 관련 사업 추진</li> </ul>
			√	√	친환경/자원순환 관련 기술 필요성 증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경/자원순환 제품 및 공정 개발을 위한 R&amp;D 비용 증가</li> <li>선도업체의 시장 및 기술 독점으로 인한 기업 수익 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경·자원순환을 위한 기술 개발</li> </ul>
	평판	√	√	√	기후변화 관련 이해관계자 요구사항 증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG, CDP 등 평가 등급 하락으로 인한 투자 철회 또는 고객 상실로 인한 이익 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능경영보고서, CDP Climate Change 참여를 통한 기후변화 관련 정보 공시</li> <li>ESG협업체 내 환경경영 모듈을 통한 기후변화 대응 고도화</li> </ul>
시장			√	√	신재생에너지 기반 제품 수요 증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>신재생에너지 관련 사업 추진을 통한 신규 매출 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2차전지 등 EV생산 설비 관련 R&amp;D 및 사업 확대</li> <li>태양광 셀 모듈 전문 설비 제조</li> <li>바이오매스 에너지화 플랜트 등 신재생에너지 플랜트 시공 확대</li> </ul>
			√	√	저탄소 제품 수요 증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 제품 관련 사업 추진을 통한 신규 매출 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>블루암모니아 등 저탄소 제품 공급</li> <li>Low-GWP 가스 제조를 위한 기술 개발</li> </ul>

### 내부탄소 가격제

(주)한화는 내부탄소 가격제를 도입하여 사업 추진에 따른 온실가스 발생량과 탄소배출권 부족·잉여량과 비용을 산정하고, 내부적인 의사결정 및 성과 측정에 활용하고 있습니다. 내부탄소 가격으로는 전년도 KAU 평균 거래 단가를 사용하고 있으며, 2022년에는 태양광 발전시설 설치 투자 등 온실가스 감축 활동에 따른 정량적 효과 산출 시에 KAU 21의 2021.07.01-2022.06.30 기간에 해당하는 평균 거래단가인 24,902원/tCO<sub>2</sub>-eq를 적용하였습니다.

### 온실가스 배출권 거래제 이행

(주)한화는 저탄소 녹색성장 기본법(現 탄소중립기본법)에 따라 2012년 6월부터 목표 관리업체로 지정된 이래로 전 사업장 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 1차 계획기간(2015-2017)부터 온산공장이 할당대상업체로 지정되어 배출권 거래제에 참여하였으며, 3차 계획기간(2021-2025)부터는 (주)한화의 전 사업장으로 할당대상업체 범위가 확대되었습니다. 이에 전담 조직을 통한 주기적인 배출권 시장 분석과 거래 가격 모니터링을 실시하고, 배출권거래소 장내 경쟁매매, 이월·차입·매수·매도 등의 방법을 통해 배출권 관리 전략을 수립하고 있습니다.

### (주)한화 저탄소 사업 운영 현황

### CDM 사업 인증

(주)한화 글로벌 부문의 온산공장은 2007년부터 질산 제조 공정에서 발생하는 온실가스인 N<sub>2</sub>O를 제거하는 'N<sub>2</sub>O 감축 사업'을 유엔기후 변화협약(UNFCCC)의 CDM(청정개발체제, Clean Development Mechanism) 사업으로 인증 받아 운영하고 있으며, 매년 온실가스 감축 실적에 따라 탄소배출권을 확보하고 있습니다.

2022년에는 KOC(Korea Offset Credits) 이행연도를 기준으로 약 25만 tCO<sub>2</sub>-eq를 감축하였으며, 2021년 파리협정 이행 개시에 따라 SDM(지속가능발전 메커니즘, Sustainable Development Mechanism) 사업으로의 전환을 추진하고 있습니다. (주)한화 글로벌 부문은 현재 건설 중인 신규 질산 공정에도 자발적으로 N<sub>2</sub>O 저감 설비를 설치하여 보다 적극적인 온실가스 감축 활동을 실시해 나갈 예정입니다.

### 친환경 비즈니스 확대


(주)한화는 'Hanwaha Net Zero 2040' 목표를 기반으로 저탄소 친환경 사업 발굴과 온실가스 저감 활동, 신재생 에너지 생태계로의 적극적인 전환을 통해 기업과 사회의 지속가능한 성장을 추진하고 있습니다. 또한, 온실가스 배출 규제 및 탄소세 증가, 재생에너지 도입 확대 등 국내외 환경 규제에 선제적으로 대응함으로써 발생 가능한 재무적 손실을 최소화하고 있습니다.

K-EV100 추진을 위해 사내 충전 설비를 시범 설치하고 있으며, 사내 전기차는 15대(보유 비율 3%)로 2030년까지 국내 사업장의 모든 차량을 전기차로 전환할 계획입니다. 나아가 친환경·저탄소 기반의 사업 영역 확대를 위한 그린수소 사업, 배터리 제조설비, 신재생에너지 플랜트 등 친환경 사업 포트폴리오를 강화하고 있으며, 2022년에는 1,500억 원 규모의 녹색채권을 발행하여 2차전지 사업 설비와 태양광 발전에 대한 적극적인 투자를 진행하였습니다. 이러한 전략적 대응을 통해 (주)한화는 기후 위기 해결에 기여함과 동시에 기업의 미래 신성장 동력을 확보해 나가고 있습니다.

**글로벌**

**청정 암모니아 유통**  
- 블루암모니아 수입·운송 인프라 사업 구축

**Low-GWP 가스 제조기술 개발**  
- 질산제조공정을 이용한 Low-GWP(NO) 제조기술 개발  
\*GWP(지구온난화지수, Global Warming Potential)




**모넨텀**

**신재생에너지 플랜트 시공·운영**  
- 원주 폐기물 고형연료화 플랜트 시공  
- 우드펠릿 제조 라인 등 바이오매스 에너지화 플랜트 시공·운영


**2차전지 전 과정 제조 전문설비 공급**  
- 소재, 전극, 조립, 포메이션, 태양광 셀, 모듈팩 공정 등

**폐기물 재활용 연구사업**  
- 페플라스틱 열분해유 생산시설 등



**건설**

**신재생에너지(풍력) 발전단지 개발**  
- 영양풍력발전단지, 제주수망풍력발전단지 시공·운영  
- 양양수리육상풍력발전(약 94MW급) 시공 중  
- 대규모 해상풍력 발전사업 추진 중




## 에너지 효율 개선 활동

(주)한화 글로벌 부문은 에너지 효율 개선을 위해 사업부별 생산성 증대 활동인 OE(Operation Excellence)를 추진하고 있습니다. OE 활동의 일환으로 에너지 효율화 및 온실가스 감축과 관련된 아이템 등을 발굴하고, 이행 효과를 분석하여 관리하고 있습니다. 특히, 2022년 보은사업장 OE 활동을 통해 전력·연료 사용 저감 아이템 5건을 발굴하였으며, 비가동 시간 EHT(Electric Heat Tracing) 차단 시스템 적용, 순환펌프 타이머 설치 등 자동화 기술을 순차적으로 사업장에 적용하여 에너지 절감 효과를 거두었습니다.

온산공장에서는 질산 제조 공정에서 발생하는 폐열 에너지를 스팀 에너지로 전환 후 이를 제조 공정에 사용하여 에너지를 절약하고 있습니다. 폐열 에너지로 생산된 스팀 사용은 온실가스 배출량이 '0'으로 온산공장의 온실가스 순배출량 감축에 크게 기여하고 있으며, 2022년에는 166TJ의 잔여 스팀 에너지를 판매하여 경제적 수익을 창출하였습니다. 또한, 사업장 내 냉난방 시스템 가동 온도 제어, 스팀 낭비 요소 제거 등을 통해 에너지 손실을 예방하고, 전력 효율이 높은 LED 전등 교체 등의 활동을 통해 사업장 내 에너지 사용 효율을 지속적으로 개선하고 있습니다.

## 기후변화 글로벌 이니셔티브 참여

(주)한화는 2021년부터 글로벌 기준에 부합하는 온실가스 감축목표 수립, 기후변화에 따른 리스크 관리 등을 위하여 탄소정보공개(CDP) 기후변화대응 부문(Climate Change)에 지속적으로 참여하고 있으며, 2022년 평가에서 B등급을 부여받았습니다. TCFD 권고안 지지 등 기후변화 대응을 위한 글로벌 이니셔티브에 적극 참여하고 있으며, 기후변화 대응에 대한 '거버넌스-전략-리스크 관리-지표 및 목표'에 대한 내용을 TCFD 권고안에 맞추어 공시하였습니다. 앞으로도 (주)한화는 기후변화 대응을 위한 활동을 적극 공개하며 이해관계자와 투명하게 소통하고, 미래의 지구 환경을 위한 친환경 경영을 선도하는 글로벌 리더 기업으로 자리매김하겠습니다.

## 기후변화 리스크 관리

### 기후변화 리스크 관리 프로세스

(주)한화는 전사 리스크 관리 규정 제정과 프로세스 운영을 통해 각종 법·규제, 물리·환경적 측면, 시장 변화 및 이해관계자의 요구 사항 등 기후변화 관련 이슈에 효율적으로 대응하고 안정적인 사업 추진 환경을 조성하고 있습니다.

ESG 협의체에서는 연 1회 이상 기후변화 리스크를 포함한 ESG 전 영역에 대한 위험을 평가표에 따라 식별하며, 식별된 내용은 발생 가능성(단기, 중기, 장기) 및 위험 영향도(전략적 중요성, 긴급성, 경영 영향성)를 기준으로 중대성 평가를 실시하여 리스크별 위험 등급을 결정합니다. 각 모듈의 담당 임원은 리스크 평가 결과를 ESG위원회에 제출하며, 위원회에서는 평가 결과를 검토하여 전사 차원에서 관리하고자 하는 ESG 리스크를 확정합니다.

평가는 매년 1회 정기 평가를 시행하는 것을 원칙으로 하나, 새로운 업무 및 서비스 출시 또는 기존 제품의 변경, 시장 상황 등 외부 환경 및 대응 전략 변화, 리스크 등이 발생할 경우 수시 평가를 진행할 수 있습니다. 리스크 위험 등급은 I-III 등급으로 산정되며, 모듈 담당 임원은 개선을 위한 목표치와 완료 기간, 담당자, 소요 자원 등이 파악되도록 조치 계획을 수립한 후 대응 활동을 수행합니다.

### 기후변화 리스크 관리 프로세스

구분	주요 내용	주요 결과
기후변화 리스크 식별	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 협의체에서 기후변화에 따른 리스크 및 기회요소를 연 1회 이상 식별</li> <li>발생 가능성 및 위험 영향도를 고려한 중대성 평가 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리스크별 위험 등급 결정 및 중대한 리스크의 경우 ESG위원회까지 보고</li> </ul>
리스크 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 협의체에서 식별된 리스크를 유형별로 정의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>식별된 리스크에 대한 대응 전략 및 이행 과제 수립</li> </ul>
리스크 관리 및 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>식별된 리스크에 대한 부문별 전략 및 과제 이행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중대한 이슈의 경우 전사적으로 주기적인 모니터링 실시</li> </ul>
사후조치	<ul style="list-style-type: none"> <li>리스크 관리 성과 모니터링 및 중·장기 개선사항 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리스크 평가 결과에 따른 반영 및 차년도 연간 활동 계획 수립</li> </ul>

### 재무적 영향도에 따른 기후변화 리스크 식별 및 대응 절차

기준	재무적 영향도	재무 영향도 판단 기준	의사결정 단계
5억 원 미만	중대하지 않은 재무적 영향	운영 비용, 내부탄소 가격, 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 에너지 효율 향상을 위한 투자비용 등	ESG 협의체에서 의견 수렴 후 CSO가 최종 의사결정
5억 원 이상-50억 원 미만	일반적 재무적 영향		ESG위원회에서 의견 수렴 후 CEO가 최종 의사결정
50억 원 이상	중대한 재무적 영향		ESG위원회에서 논의한 안건을 이사회에 상정하여 이사회에서 의사결정

## 지표 및 감축목표

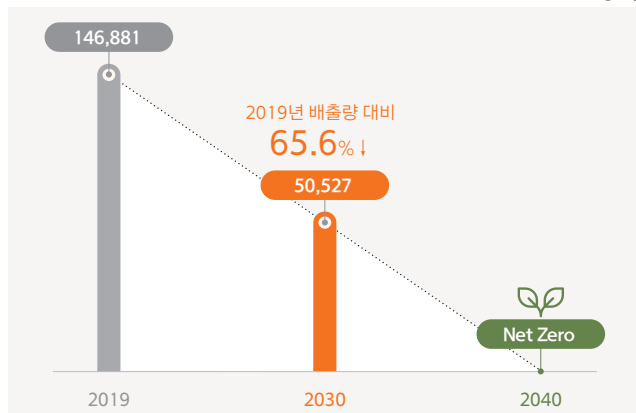
### Hanwha Net Zero 2040 Roadmap

글로벌 기후 위기를 마주한 세계 각국 정부와 기업들은 지구 온도 상승폭을 산업화 이전 대비 1.5°C 이내로 제한하기 위해 2050년까지 탄소중립을 선언하고 감축 활동을 이행하고 있습니다. 2021년 (주)한화는 국제적 움직임에 발맞추어 2019년 배출량 대비 2030년까지 약 65% 감축, 2040년까지 100% 감축을 목표로 하는 ‘Hanwha Net Zero 2040’ 탄소중립 목표 및 계획을 선언하였습니다.

2022년에는 사업부문 재편에 따라 ‘Hanwha Net Zero 2040’ 탄소중립 목표 달성을 위한 세부 계획을 재정립하였습니다. Scope 1, 2에 대한 부문별 환경 목표 및 전략을 고도화하고, 전 사업 부문을 포괄하는 전사 환경 목표 및 전략을 수립하였습니다. 또한, 2023년 내 K-RE100 가입을 목표로 재생에너지 확보 전략을 수립하였으며, 2040년까지 재생에너지 전환율 100% 달성을 위하여 부문 및 사업장별 특성에 맞는 전환 방안(자가소비용 태양광 발전시설 설치, PPA 계약, REC 구매 등)을 활용할 계획입니다. 이와 더불어 2023년에는 온실가스 Scope 3 산정 체계를 고도화하는 작업에 착수하여 공급망에서의 배출량 현황 파악 및 감축계획을 고도화해 나갈 예정입니다.

### Hanwha Net Zero 2040 Roadmap

(단위: tCO<sub>2</sub>-eq)

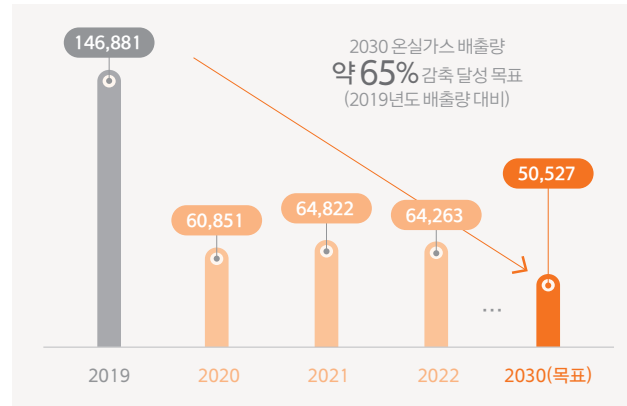


### 기후 데이터 관리 현황

(주)한화는 기후변화에 적극 대응하기 위한 탄소중립 목표 선언을 기반으로 ‘사내 온실가스 인벤토리 시스템’을 통해 각 사업장에서 배출되는 온실가스를 관리하고 있습니다. 사업장별 온실가스 감축 활동은 인벤토리 시스템을 통해 전 사업장에 공유되며, 우수 감축 사례의 경우 타 사업장에서도 벤치마킹하여 경험 공유를 통한 동반 성장을 도모하고 있습니다.

### Scope 1 + 2 온실가스 배출 관리

(단위: tCO<sub>2</sub>-eq)



### (주)한화 온실가스 및 에너지 성과 및 목표 (원단위)<sup>1)</sup>

Key Performance	단위	2021년 성과	2022년 성과	2023년 목표
온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> -eq/억 원	1.24	1.06	1.03
에너지 소비량	TJ/억 원	0.01536	0.01507	0.01462

1) 원단위는 2022년도 사업 부문(글로벌·모멘텀·건설) 기준 별도 매출액으로 산정

### (주)한화 온실가스 감축량<sup>1)</sup>

Key Performance	단위	2021년 성과	2022년 성과	2023년 목표
온실가스 감축량	tCO <sub>2</sub> -eq	241,532	249,001	250,000

1) KOC (Korea Offset Credits) 이행 연도 기준

### 온실가스 감축 주요 방안

**사업장 내내부 감축 발굴·투자**

- 공정 개선을 통한 에너지 사용 효율화 추진
- 에너지 낭비 요소 제거를 통한 에너지 사용 절감
- 고효율 에너지 설비 교체를 통한 에너지 사용 절감

**재생에너지 사용 확대**

- 사업장 내 자가발전시설(태양광) 설치 확대
- 직·간접 PPA 계약을 통한 재생에너지 확보
- REC(재생에너지 인증서) 구매를 통한 배출량 상쇄

**친환경 연료 전환**

- 산업용 보일러, 난방기 등 화석연료 사용에서 전기·수소·바이오매스 등 친환경 연료로 전환
- 경유·휘발유차량에서 친환경차량(전기·수소)으로 전환

### Scope 3 온실가스 배출 관리

(주)한화는 2020년부터 기업의 생산 및 사업 전 과정에서 발생하는 Scope 3 온실가스 배출량을 산정하여 데이터를 투명하게 공개하고 있습니다. 전년 대비 온실가스 관리 범위를 확대하여 2022년에는 Scope 3의 15개 카테고리 중 12개에 대한 온실가스 배출량을 파악하였습니다. Scope 3 온실가스 감축을 위해 협력사와 함께 전 밸류체인에 걸쳐 노력을 기울이며, 향후 보다 고도화된 관리를 통해 Scope 3 온실가스 배출량을 감축해 나가겠습니다.

#### Scope 3 산정 기준

- 정확성** 기준 (주)한화 통합 데이터로 산출하였으나, 사업 부문별 특성을 반영하여 데이터를 분리하였으며 분리된 데이터에 적합한 산정방법론과 배출계수를 적용하였습니다.
- 완전성** 각 조직의 실무자를 대상으로 교육을 실시하고, 대면 인터뷰를 진행하여 배출량 산정에서 누락되는 항목이 없도록 철저히 반영하였으며, 산정 제외되는 사항에 대해서 사유를 명확하게 제시함으로써 완전성을 높였습니다.
- 일관성** 담당자 변경에 따른 수집 데이터의 변동을 최소화하기 위하여 ERP·구매시스템·폐기물시스템 등을 통해 데이터를 수집하였으며, 데이터 수집 경로를 기록하여 매년 일관된 데이터로 산정할 수 있도록 고도화하였습니다.

### Scope 3 온실가스 관리

카테고리	배출량 (tCO <sub>2</sub> -eq)	배출량 계산 방법론	설명
1. 구매한 제품 및 서비스	1,743,325	구매한 제품 수량 × LCA 배출계수	구매한 제품 및 서비스를 인도 받기 전까지 생애주기 전 과정에서 발생한 온실가스 배출량
		구매한 제품 비용 × 산업별 비용 원단위	
2. 자본재	349	구매한 제품 비용 × 산업별 비용 원단위	구매한 자본재를 인도 받기 전까지 생애주기 전 과정에서 발생한 온실가스 배출량
		구매한 제품 비용 × 산업별 비용 원단위	
3. Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	3,705	에너지 소비량 × 생산단계 배출계수	구매한 연료 및 에너지의 생산·수송 과정에서 발생한 온실가스 배출량
4. 업스트림 운송 및 물류	8,568	(이동거리 ÷ 표준연비) × 배출계수	구매한 제품·자본재의 운송 및 유통 과정에서 발생한 온실가스 배출량
		운송비용 × 운송 비용 원단위	
5. 운영과정에서 발생한 폐기물	8,196	폐기물 처리량 × 폐기물 처리방법별 배출계수	사업장에서 발생한 폐기물을 제3자 위탁처리 과정에서 발생한 온실가스 배출량
6. 출장	5,829	대중교통별 이동거리 × 인원수 × 대중교통별 배출계수	임직원의 비즈니스 출장 과정에서 교통수단을 이용할 때 발생한 온실가스 배출량
7. 직원 통근	2,341	직원수 × 일 평균 이동수단별 이동거리 × 근무일수 × 이동수단별 배출계수	임직원의 출퇴근 과정에서 교통수단을 이용할 때 발생하는 온실가스 배출량
8. 업스트림 임대 자산	-	산정 제외 (Scope 1,2 배출량에 포함하여 보고하고 있음)	
9. 다운스트림 운송 및 물류	2,760	(이동거리 ÷ 연비) × 배출계수	판매한 제품의 운송 및 유통과정에서 발생하는 온실가스 배출량
10. 판매된 제품의 가공	-	산정 제외 (화학회사는 적용 범위와 고객 구조가 다양하여 신뢰성 있는 데이터를 확보하기 어려우므로 보고 제외 가능 *출처: WBCSD, Guidance for Accounting & Reporting Corporate GHG Emissions in the Chemical Sector Value Chain)	
11. 판매된 제품의 사용	1,701,867	판매된 제품 × 판매된 제품이 사용 단계에서 발생된 배출계수	판매한 제품(완성품)을 최종 소비자가 사용하는 과정에서 발생하는 온실가스 배출량
		건물 연면적 × 면적당 사용 배출계수	
		판매된 제품 전력 사용량 × 배출계수	
12. 판매된 제품의 폐기	5,967	판매된 제품의 무게 × 폐기물 처리방법별 배출계수	판매한 제품의 폐기 과정에서 발생하는 온실가스 배출량
		연면적 × 면적당 폐기 배출계수	
13. 다운스트림 임대 자산	18,063	임대 면적 × 면적당 사용 배출계수	당사의 자산을 제3자에게 임대한 경우, 임차인이 사용 과정에서 배출한 온실가스 배출량
14. 프랜차이즈	-	관련없음 (프랜차이즈 사업을 영위하고 있지 않음)	
15. 투자	735,911	투자사 매출액 × 지분율 × 업종별 배출계수	
<b>총합</b>		<b>4,236,881</b>	



# Environmental 환경경영

## 2022 Achievements

환경경영 모듈과 안전보건 모듈  
분리를 통한 업무 효율화



환경 관련 투자 및 지출 실적

204억 원



글로벌 부문 보은사업장

사외지역 생물다양성  
생태조사 최초 실시



## Going Forward

(주)한화는 전사적 ESH 경영체계를 고도화하여 대내외 환경 이슈에 적극적으로 대응해 나갈 예정입니다. 또한, 사업 부문별 환경 목표 및 전략을 포괄하는 전사 통합의 환경 목표 및 전략을 재정비하여 환경 성과와 활동을 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

Alignment with UN SDGs



## 우리 사회와 지구가 지속가능한 발전을 이어갈 수 있도록 긍정적 변화를 만들어 갑니다.



(주)한화는 지속가능한 성장이라는 핵심가치 하에 전사 및 부문별 환경안전보건(ESH) 경영 체계를 수립하여 점차 강화되는 국내외 환경 규제에 대응해 나가고 있습니다. 또한, 폐기물, 환경오염, 생물다양성 훼손 등의 문제에 대한 심각성을 인지하고 기업이 환경과 이해관계자에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 있습니다.

## ESH(Environment, Safety, Health) 경영 체계

### ESH 경영 방침

(주)한화는 1991년 국내 기업 최초로 그룹 차원의 환경 방침인 'ECO-2000'를 마련하였으며, 2000년부터는 환경안전보건 가치를 핵심 경영이념으로 적용한 환경안전보건방침인 'ECO-YHES' (Hanwha-YHES: Yes!Health-Environment-Safety)를 통해 대내외 변화에 적극적으로 대응하며, ESH 경영 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한, (주)한화가 영위하고 있는 사업 부문별 특성에 맞는 ESH 경영방침을 마련하여 환경과 안전·보건 이슈를 효과적으로 관리하고 있습니다.

### 부문별 ESH 경영방침

- 
**(주)한화/글로벌**  
 (주)한화 글로벌은 환경안전보건 경영시스템의 구축, 이행 및 지속적인 개선을 통해 지속가능한 미래를 만들어 나가는데 최선을 다한다.  
[\(주\)한화 글로벌 부문 ESH 경영 방침 소개](#) [바로가기](#)
- 
**(주)한화/모멘텀**  
 (주)한화 모멘텀은 환경안전보건을 기업의 사회적 책임과 회사의 지속성장에 근간이 되는 최우선 핵심가치로 인식하고, 임직원은 맡은 바 직무 수행에 있어 모든 활동과정에서의 선진안전문화 구축이 이뤄질 수 있도록 다음과 같이 최선의 노력을 기울인다.  
[\(주\)한화 모멘텀 부문 ESH 경영 방침 소개](#) [바로가기](#)
- 
**(주)한화/건설**  
 (주)한화 건설은 인간존중과 환경보호의 가치를 실현하고 안전, 보건, 환경을 최우선으로 하는 문화를 정착시키기 위하여 최선을 다한다.  
[\(주\)한화 건설 부문 ESH 경영 방침 소개](#) [바로가기](#)

### ESH 경영 시스템

(주)한화는 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 환경, 안전, 보건을 기업 경영에 적극 반영하고, 지속가능한 미래를 만들기 위해 글로벌 수준의 환경안전보건경영 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 전사 각 사업장 특성에 맞는 글로벌 환경안전보건경영 시스템을 구축하고 있으며, 국제표준 규격 인증을 지속적으로 갱신하고 자격을 유지하기 위해 사업장별 현황을 종합적으로 모니터링하여 관리하고 있습니다.

2023년에는 ESG 협의체 내 환경안전 모듈을 환경경영 모듈과 안전보건 모듈로 구분하여 각 영역에 집중할 수 있도록 재정비하였고, 모듈별 업무 계획을 세분화하여 이를 추진해 나가고 있습니다. 1월에는 ESG 협의체 책임자회의에서 주요 글로벌 ESG 규제 및 공시 요구사항 파악 후 대응 방안을 논의하였으며, Scope 3 배출량 산정 고도화와 전사 및 사업 부문별 K-RE100 추진계획을 수립하였습니다. 또한, (주)한화 사업구조 변동으로 Scope 1, 2 배출량과 감축 세부이행 계획을 재수립하여 전사 탄소중립 전략을 고도화하였습니다.

### (주)한화 환경안전보건경영 시스템 인증 현황

인증	부문 및 사업장		
	글로벌	모멘텀	건설
ISO 14001	보은	창원 / 아산	서울(본사) / 전국(현장)
KOSHA-MS	보은		서울(본사) / 전국(현장)
ISO 45001		창원 / 아산	서울(본사) / 전국(현장)
녹색기업	보은		

## ESH 거버넌스

(주)한화는 환경안전보건경영 계획을 체계적으로 관리하기 위한 전사-사업 부문별-사업장 단위의 ESH 거버넌스를 운영하고 있습니다. 환경안전보건 관련 전사 최고 의사결정기구인 이사회 산하의 ESG위원회는 전사 환경안전보건경영 정책과 목표를 검토 및 심의하는 역할을 담당하고 있습니다. 전사적인 ESH 제반 현황을 이사회 차원에서 정기적으로 검토할 수 있도록 반기별 ESG 협의체 활동내역 보고 시 환경안전보건경영 성과 및 목표를 함께 보고하고 있습니다. 또한, 부문별 대표이사 직속의 환경안전보건 총괄조직과 CSO(Chief Safety & Environment Officer)는 ESH 리더십 및 컨트롤타워로서 국내외 현장에 대한 환경·안전 제도 및 계획 수립, 이슈 대응 등과 같은 역할을 수행합니다. 환경안전보건 총괄조직에서 수립된 ESH 전략과 목표, 세부 행동계획, 성과지표 등은 사업장 단위로 편성된 환경안전팀의 관리 하에 실제 현장에 적용되고 있습니다.

### ESH 거버넌스 조직도



## ESH 성과 평가

(주)한화는 환경안전보건경영 시스템 고도화를 위해 연 2회 이상 정기 내외부 심사를 실시하고 있으며, 심사 절차를 통해 도출된 이슈 및 개선 사항을 현장에 반영하여 ESH 경영 효과를 극대화하고 있습니다. 특히, (주)한화 글로벌 부문은 제조 사업장의 환경사고 예방 및 법규 준수는 물론, 환경적 영향을 최소화하기 위해 매년 환경안전보건경영 계획 내 폐기물 배출량, 대기·수질오염물질 배출량, 용수 사용량 등 원단위 환경부하 감축을 목표로 설정하여 이행하고 있습니다. 또한, 매년 조직별 환경안전보건 성과 평가 시 이행 실적을 검토하고, 감축 목표 달성 시 조직별 전략 KPI 성과평가 결과에 가점을 부여하고 임직원 성과급 제도와 연계시킴으로써 환경 오염물질 배출을 최소화하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

## ESH 리스크 관리

(주)한화는 2023년 5월 리스크 관리 규정을 신규 제정하여 전사 리스크 관리 체계 하에 환경, 안전, 보건을 포함한 비재무 리스크를 관리하고 있습니다. 이를 통해 세부적인 환경안전보건 경영 리스크 및 기회를 조기에 식별하고, 리스크 요인에 대한 예방 조치를 마련하고 있습니다. 또한, ESG 협의체의 각 모듈별로 연 1회 이상 리스크를 식별하여 조치 계획을 수립하고, 사후 결과를 평가하여 ESG위원회의 위원장 및 이사회에 보고하고 있습니다.

## Green Financing

### 녹색채권 발행 및 실적

(주)한화는 2021년 5월 첫 녹색채권 발행 이래로 2022년 2월에 1,500억 원 규모의 녹색채권을 성공적으로 발행하였으며, 발행 자금을 모멘텀 부문 2차전지 생산설비와 태양광 셀·모듈 생산설비 제조 운영자금으로 활용하였습니다. 2023년 발행한 녹색 채권 “한화 제246회 무보증 공모사채”는 비금융기업 최초로 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy)를 기준으로 한 ‘한국형 녹색채권’으로, 조달 자금은 한화솔루션이 미국 조지아주에 설립하는 태양광 통합 생산 단지인 ‘솔라허브’의 장비 제조에 투자하였습니다. 녹색분류체계 부합 여부에 대해 제3자 검증을 시행하여 나이스신용평가로부터 ‘적합’ 판정을 받는 등 그린워싱을 방지하고 기업의 친환경 경제활동을 선도하기 위해 노력하고 있습니다.

### 2022 (주)한화 녹색채권 조달 자금 지원 대상 프로젝트

구분	지원 프로젝트 분야	ICMA 환경목표	채권 배분금액
2차전지	2차전지 사업 (2차전지 생산 공정을 위한 설비 생산)	·기후변화 완화 ·순환자원으로의 전환	1,500억 원
신재생에너지 (태양광)	태양광 모듈 생산 및 태양광 발전		

### 2023 (주)한화 녹색채권 추가 발행

구분	지원 프로젝트 분야	K-Taxonomy 경제활동 구분	채권 배분금액
신재생에너지 (태양광)	미국 ‘솔라허브’의 태양광 장비 투자	[온실가스 감축] 태양전지용 장비를 생산하는 설비 공급	1,900억 원

## 환경경영 추진 체계

### 환경경영 관리 체계 강화

(주)한화는 2023년 'GROUP Safety & Environment Leading Company' 라는 미션을 세우고 전사 환경안전보건 경영 고도화를 위해 다양한 정책과 활동을 추진해 나갔습니다. 이를 위해 연도별 환경경영 목표 및 전략을 수립할 뿐만 아니라 주요 환경 관련 리스크 분석을 통해 개선점을 발굴하여 이행해 나가고 있습니다. (주)한화는 앞으로 2026년 글로벌 리딩을 달성하기 위해 지구 환경을 보호하고, 지속가능한 미래를 위한 노력을 강화해 나갈 예정입니다.

#### 환경경영 추진 목표 및 전략

MISSION	2023 GROUP Safety & Environment Leading Company 2026 GLOBAL Safety & Environment Leading Company			
VISION	Safe and Healthy Life to Everyone, Everywhere! 누구에게나, 어디에서나 안전하고 건강한 삶을! Beneficial to our Environment and the Community! 우리가 살고 있는 환경과 사업을 운영하고 있는 지역사회에 이로움을!			
중장기 목표	2040 Net Zero 온실가스 배출량 2019년 대비 2030년 65.5% & 2040년 100% 감축	Minimize Environmental Impact 폐기물 배출량 및 에너지·용수 사용량 전년 대비 3% 감축 <small>*원단위로 관리(글로벌, 모멘텀: 일반, 지정폐기물 / 건설: 건설폐기물)</small>		
전략 방향	Ⓐ 선제적 기후변화 대응	Ⓑ ESG 경영 강화	Ⓒ Management 선진화	Ⓓ 보유 역량 강화
핵심 전략과제	① 사업장 에너지 사용 효율화 및 감축 활동 활성화 ② 온실가스 배출량 감축 활동 활성화 ③ 재생에너지 사용률 향상	④ 대내외 제도 및 규제 선제적 대응 ⑤ 환경 관련 국제 이니셔티브 지속 참여	⑥ 환경경영시스템 고도화 ⑦ 스마트 환경시스템 구축 및 개선	⑧ 환경시설 및 법규 점검 전문성 강화 ⑨ 환경 실무자 전문성 강화
2022년 환경 목표	온실가스 감축량 <sup>1)</sup> 250,000 tCO <sub>2</sub> -eq	에너지(원단위) <sup>2)</sup> 0.0149 TJ/억원	용수(집약도) <sup>2)</sup> 14.09 Ton/억원	폐기물(원단위) <sup>2)</sup> 일반·지정폐기물: 0.05 Ton/억원 건설폐기물: 9.81 Ton/억원
2022년 환경 성과	249,001 tCO <sub>2</sub> -eq	0.0151 TJ/억원	17.41 Ton/억원	일반·지정폐기물: 0.05 Ton/억원 건설폐기물: 10.47 Ton/억원
2023년 환경 목표	250,000 tCO <sub>2</sub> -eq	0.0146 TJ/억원 (3% 감축)	16.88 Ton/억원 (3% 감축)	일반·지정폐기물: 0.05 Ton/억원 건설폐기물: 10.16 Ton/억원 (3% 감축)

1) KOC (Korea Offset Credits) 이행 연도 기준

2) 원단위 및 집약도는 2022년도 사업 부문(글로벌·모멘텀·건설) 기준 별도 매출액으로 산정

## 친환경 경영 활동

### 친환경 매출

(주)한화는 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy) 기준에 부합하는 사업을 기준으로 친환경 매출액을 산정합니다. 2022년 모멘텀 부문은 재생에너지 생산에 필요한 태양광 셀·모듈 및 2차전지 제조설비를 공급하는 사업을 녹색경제활동으로 구분하여 친환경 매출액을 산정하였습니다. (주)한화는 지속적으로 친환경 경영을 위해 녹색분류체계에 부합하는 사업을 발굴하고 확장해 나갈 계획입니다.

#### 모멘텀 부문 친환경 매출액

(단위: 억 원)

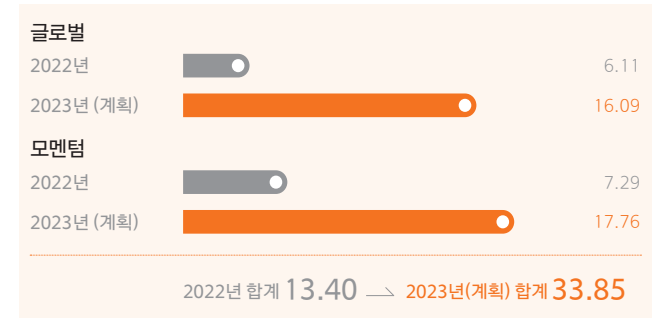


### 환경투자 실적 및 목표

(주)한화는 임직원의 안전과 환경 오염 방지를 위하여 사업장 환경 개선을 위한 설비 및 기술 개선에 지속적으로 투자하고 있습니다. 2022년에는 대기방지시설 개선, 폐기물 저장소 설치, 에너지 효율 향상을 위한 고효율 설비로 교체, 대기 오염물질 배출 저감을 위한 노후 경유차량 교체 등 환경 투자를 실행하였습니다. 이를 통해 환경 효율성을 개선하고, 쾌적하고 안전한 사업장을 만들어 나가고 있습니다.

#### 부문별 환경투자 실적 및 목표

(단위: 억 원)

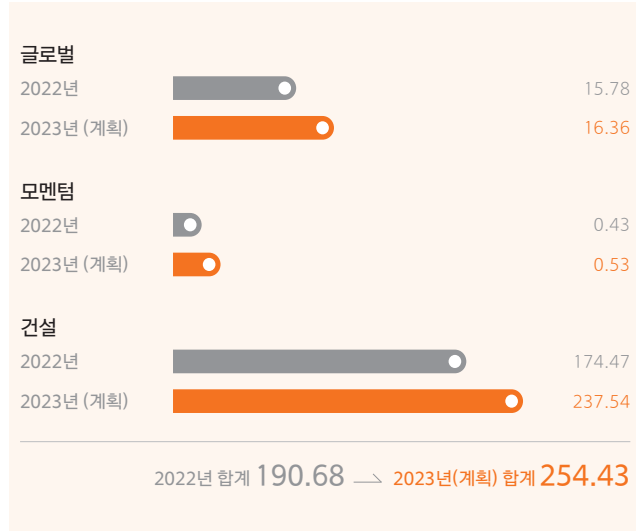


### 환경지출 실적 및 목표

(주)한화는 사업장 운영으로 인한 지역사회 오염 및 환경 파괴를 예방하기 위하여 자원절약, 재활용, 사후처리 등 환경 보존을 위한 지출을 관리하고 있습니다. 2022년에는 비산먼지 발생억제시설 설치, 폐기물 분리보관시설 설치, 저소음·저진동 건설기계 사용, 소음진동 저감시설 설치 등 약 190억 원의 환경 관리비를 지출하였습니다.

#### (주)한화 부문별 환경지출 실적 및 목표

(단위: 억 원)



### 환경영향 관리

#### 환경영향평가

##### 환경영향에 따른 기회와 위험 분석

(주)한화는 환경경영시스템(ISO14001) 구축 및 인증을 통해 기업 활동의 전 과정에서 환경 리스크를 관리하고, 환경 성과를 개선하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 환경경영시스템에 따라 연 1회 이해관계자 및 대내외 환경 이슈를 파악하고, 환경 요인이 당사에 미치는 재무적·비재무적 기회와 위험을 분석하며, 위험으로 분류된 이슈에 대해 조치 계획을 수립하여 이행하고 있습니다.

##### (주)한화 주요 환경영향에 따른 기회와 위험 분석 결과

분야	구분		기회 또는 위험에 따른 영향		(주)한화 대응 현황
	위험	기회	재무적 영향	비재무적 영향	
대기	✓	대기오염물질 배출시설의 대기오염물질 배출허용 기준 초과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정처분(벌금/과태료)에 따른 비용 발생</li> <li>• 일시적 배출(생산)시설 가동 중지 명령 등에 따른 매출 감소</li> <li>• 기업 이미지 훼손에 따른 매출 감소</li> <li>• 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생</li> </ul>	기업 브랜드 이미지 · 평판 실추	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자가측정을 통한 배출구 배출농도 모니터링</li> <li>• 방지시설 적법 운영 및 주기적 설비 관리</li> </ul>
수질	✓	폐수 배출시설 방류수 수질기준 초과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정처분(벌금/과태료)에 따른 비용 발생</li> <li>• 일시적 배출(생산)시설 가동 중지 명령 등에 따른 매출 감소</li> <li>• 기업 이미지 훼손에 따른 매출 감소</li> <li>• 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생</li> </ul>	기업 브랜드 이미지 · 평판 실추	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자가측정을 통한 배출농도 모니터링</li> <li>• 방지시설 적법 운영 및 주기적 설비점검</li> </ul>
폐기물	✓	폐기물 분리선별 및 보관 방법 미준수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과태료 발생에 따른 비용 증가</li> <li>• 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생</li> </ul>	기업 브랜드 이미지 · 평판 실추	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 폐기물 성상별 분리선별 및 보관</li> <li>• 폐기물 암울박스 덮개 시설물 자체 제작 및 전사 적용</li> <li>• 환경법규 준수</li> </ul>
	✓	자원순환에 대한 사회적 요구 증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 페플라스틱 활용 신규 사업 진출을 통한 신규 매출 창출</li> </ul>	기업 브랜드 이미지 · 평판 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 페플라스틱을 활용한 에너지 생산 기술 개발</li> <li>• 페플라스틱 업사이클링 근무복 도입</li> </ul>
화학물질	✓	사업장 내 화학물질 누출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원부자재 및 제품 손실 비용 발생</li> <li>• 행정처분(벌금/과태료)에 따른 비용 발생</li> <li>• 기업 이미지 훼손에 따른 매출 감소</li> </ul>	기업 브랜드 이미지 · 평판 실추	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관련 법규에 따른 철저한 관리</li> <li>• 유해화학물질 취급시설 누출감지 센서 설치 및 주기적 점검</li> </ul>

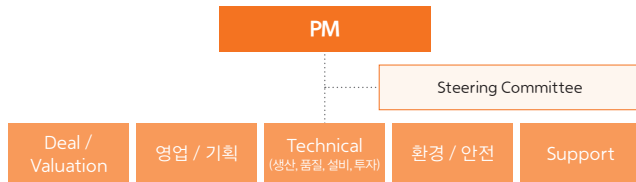
### 환경안전보건 법규 동향 파악

(주)한화는 매월 환경안전보건 관련 법령 및 고시의 제·개정 동향과 입법, 행정예고 현황 등을 지속적으로 모니터링하여 문서화하고, 환경안전보건 법규 등록부에 법규 변경 내용, 시행일, 대응방안 등을 작성하여 유관 조직에 공유하고 있습니다. 또한 당사에 직·간접적으로 영향을 미치는 제·개정 사항이 있을 경우, 전사 및 사업장 차원에서 대책을 수립하여 신속히 대응하고 있습니다.

### 투자·신규사업에 대한 환경 및 안전 검토 실시

(주)한화는 투자 품의 시, 해당 투자와 관련된 환경 및 안전 검토를 필수적으로 실시하도록 투자관리 요령에 반영하여 운영하고 있습니다. 해당 투자 진행 전·중·후 필요한 법규 내용을 상세히 반영하고 철저하게 이행함으로써 위법에 대한 리스크를 사전에 방지하고 있습니다. 또한, 온실가스 감축과 유해화학물질, 환경오염물질 배출 저감 등을 파악하여 투자 리스크 및 환경 개선을 위한 기회 요인을 점검하고 있습니다. 나아가 신규사업 검토를 위한 TF 구성 시, 환경안전 전담 인원을 포함하여 신규 사업에 대한 환경 및 안전의 기회와 위험 요인을 검토하고 있습니다.

### 신규사업 검토 TF 조직도



### 통합환경관리제도

(주)한화는 통합환경관리제도 대상 기업으로, 작년 주요 사업장의 대기, 수질, 폐기물 등 환경분야 인허가를 통합하는 프로젝트를 진행하였습니다. 그 결과 대기, 수질, 폐기물 등 환경오염물질을 개별적으로 허가·관리하던 글로벌 부문 온산공장 관리체계를 사업장 단위의 단일 인허가로 통합하는 성과를 거두었습니다. 이를 통해 오염물질이 환경과 건강에 미치는 영향을 종합적으로 고려하고, 최적가용기법을 적용하여 오염물질 배출을 최소화할 수 있게 되었습니다. (주)한화 글로벌 부문은 환경오염물질 배출량을 최소화하기 위해 환경오염방지 시설을 지속적으로 도입하고 체계적으로 관리해 나가고자 합니다.

### (주)한화 환경 및 안전보건 부문 주요 검토사항

환경 부문	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대기환경보전법</li> <li>• 화학물질관리법</li> <li>• 석면안전관리법</li> <li>• 배출권거래법</li> <li>• 수질 및 수생태계 보전에 관한 법</li> <li>• 악취방지법</li> <li>• 소음·진동 관리법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 폐기물 관리법</li> <li>• 토양환경보전법</li> <li>• 환경영향평가법</li> <li>• 지하수/먹는물관리/수도법</li> <li>• 환경오염시설의 통합관리법</li> <li>• 탄소중립기본법</li> <li>• 화학물질등록평가법</li> </ul>
안전 보건 부문	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업안전보건법/규칙</li> <li>• 총포화약법</li> <li>• 위험물안전관리법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소방시설법/소방기본법/소방시설공사업법</li> <li>• 고압가스 안전관리법</li> <li>• 액화석유가스 안전관리법</li> </ul>

### 대기오염물질 관리

(주)한화는 대기환경보전법 및 환경오염시설의 통합관리에 관한 법률에 따라 사업장 대기오염물질 배출시설과 방지시설을 적법하게 운영하고 있습니다. 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지 등 대기오염물질 발생을 최소화하고 대기오염물질 배출 농도를 법규 기준 대비 50% 이하 수준으로 관리하기 위하여 지속적으로 방지시설을 확충 및 개선하고 있으며, 주요 배출구에는 대기오염물질 실시간 측정 장비인 TMS (Tele-Monitoring System)를 설치하여 오염물질 배출 농도를 모니터링하고 있습니다. 또한, 온산공장에서는 CDM사업(질산공정 N<sub>2</sub>O 촉매 감축 프로젝트)과 연계하여 N<sub>2</sub>O 감축 현황을 실시간 모니터링하기 위해 N<sub>2</sub>O 농도 자동측정시스템을 구축하여 운영함으로써 스마트한 환경관리를 실시하고 있습니다. (주)한화 건설 부문은 자발적으로 미세먼지를 저감하기 위하여 환경부와 고농도 미세먼지 저감을 위한 자발적 협약을 체결하여 적극적으로 대기질 개선 및 대기오염저감에 기여하고 있습니다. 전 현장에서 비산먼지가 발생하는 공정에 대해서는 억제장치 이행 및 공사 시간 조정, 노후 건설기계 사용 제한 등의 저감 조치를 실시하고 있으며, 특히 봄, 가을 및 고농도 미세먼지가 발생하는 2월부터 4월까지의 내부 관리 기준을 정하여 운영하고 있습니다.

### 토양자원 관리

(주)한화는 토양환경보전법 및 환경오염시설의 통합관리에 관한 법률에 따라 토양오염물질 및 특정토양오염 관리대상시설을 적법하게 관리하고 있습니다. 법적 기준을 준수하여 토양오염검사를 진행하고 있으며, 생산 및 저장시설에서 토양오염물질이 누출되지 않도록 주기적 시설 점검과 유지보수를 진행하고 있습니다.

### 건설 부문 토양자원 관리 활동

- 토양오염 우려 사업부지에서 프로젝트 수행 시 환경영향평가서, 설계내역, 부지 이력조사 실시
  - 토양오염 발생가능 여부 검토
- 토공사 전 토양오염 여부 모니터링
  - 예상하지 못한 지역에서의 토양오염 발생 방지
- 오염토양 의심 토사 발견 시 토양환경 관리 지침에 따라 토양 오염도 분석 실시
  - 토양오염 우려기준 초과 여부 확인
- 사용이 완료된 유류성 자재는 밀폐된 보관소에 분리 보관
  - 토양오염 예방 및 관리

## 수자원 관리

(주)한화는 물환경보전법, 환경오염시설의 통합관리에 관한 법률에 따라 수질오염물질 배출시설과 방지시설을 적법하게 운영하고 있으며, TOC, BOD, SS 등 수질오염물질 배출 농도를 법규 기준 대비 50% 이하 수준으로 관리하기 위하여 폐수처리시설의 처리 효율을 엄격하게 모니터링하고 있습니다. 물 스트레스(Water Stress) 분석을 통해 수자원 부족 지역에 위치한 사업장은 담수 사용량을 별도 관리하며, 용수 사용량 및 폐수 발생량을 저감하기 위하여 다양한 수자원 관리 활동을 전개하고 있습니다.

### 물 스트레스(Water Stress) 분석 결과

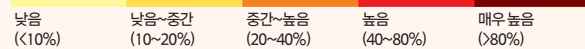
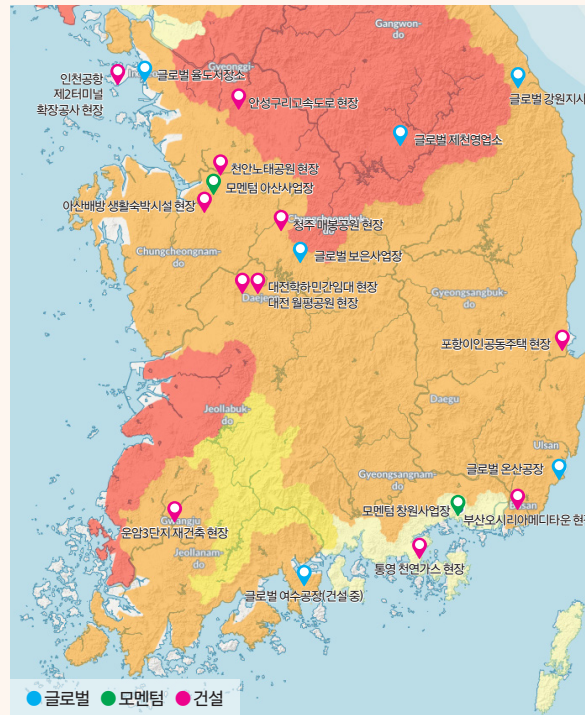
(주)한화는 세계자원연구소(WRI)의 물 스트레스 분석 Tool을 활용하여 연 1~2회 제조사업장에 대한 물 스트레스 분석을 실시하고 있습니다. 2022년에는 글로벌 부문 6개 사업장과 모멘텀 부문 2개 사업장에 대한 물 스트레스 분석을 실시한 결과, High 2개, Medium-High 4개, Low 1개, No Data 1개로 분류되었습니다. 또한, 건설 부문에서도 약 3,000억 원 이상의 대규모 공사현장을 대상으로 물 스트레스 분석을 실시하였으며, High 1개, Medium-High 9개, Low 1개에 해당됨을 확인하였습니다. 이에 High 지역에 위치한 사업장의 담수 사용량을 세밀하게 관리하고, 수자원 부족에 대비하여 용수 사용 절감 아이템을 발굴하고자 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

### (주)한화 주요 수자원 관리 활동

2022 주요 활동	발생 효과
<ul style="list-style-type: none"> <li>자연제 제조공정의 집진기 스크러버 원심분리기 설치를 통한 스크러버 수재활용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>폐수 발생량 감축</li> <li>스크러버 투입 용수 사용량 절감</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>PETN(Pentaerythritol Tetranitrate) 합성공정의 세척 공정 효율화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>세척용 용수 사용량 절감</li> <li>세척 후 발생하는 위탁폐수 발생량 감축</li> </ul>

## (주)한화 2022년 물 스트레스 분석 결과

(단위: 개)



## 유해화학물질 관리

### 유해화학물질 규제 대응

(주)한화 글로벌 부문은 화학물질 사전검토 시스템을 구축하여 모든 화학물질을 구매하기 전에 법규 규제대상 여부를 검토하고, 최종 승인을 획득한 후에 구매하도록 운영하고 있습니다. 사전검토 시스템은 구매 시스템과 연동되어 있으며, 화학물질 구매요청 단계에서 화학물질 사전검토 번호를 입력하지 않을 경우 구매요청을 진행할 수 없도록 엄격하게 관리하고 있습니다. 또한 관련 법규가 개정될 경우 자동으로 화학물질 사전검토 번호의 사용을 중지하여 환경안전보건에 관한 재검토를 받도록 하며, 그 외에도 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률에 따라 2022년까지 총 11개의 기존화학물질 등록을 완료하여 취급 물질과 취급량을 지속적으로 관리하고 있습니다.

### 유해화학물질 사용량 관리 및 저감

(주)한화는 보다 안전한 제조현장을 만들고, 안전한 제품을 제공하기 위하여 제조 과정에서 유해화학물질 사용량을 저감하고자 노력하고 있습니다. 2022년에는 제조공정에 투입되는 원부자재 중 유해화학물질인 크롬이 함유되어 있는 안료를 크롬이 함유되지 않은 친환경적인 화학물질로 전환하였습니다.

### 2022 유해화학물질 사용 및 배출 관리



## 자원순환 활동 강화

(주)한화는 제조 과정에서 발생하는 폐기물을 폐기물관리법, 환경오염시설의 통합관리에 관한 법률에 따라 적법하게 처리하고 있습니다. 또한 폐기물 발생을 최소화하고, 재활용률을 높이는 등 자원 순환성을 극대화함으로써 폐기물로 인한 환경 영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

## 녹색구매 정책

(주)한화는 친환경 및 안전보건 원칙 하에 원자재 조달 및 용품 구매를 진행하여 기업 활동에 따른 부정적 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 글로벌 부문은 환경적 측면을 고려한 녹색구매·친환경 포장재 관리 지침에 따라 자원의 낭비와 환경오염을 방지하기 위해 노력하고 있으며, 이에 따라 친환경 구매 실적을 관리하고 있습니다. 또한, 건설 부문은 사무용품, 사무용기기, 건설자재 등의 상품이나 서비스를 구매할 때 품질뿐 아니라 환경과 인체에 미치는 영향이 적은 녹색 상품을 구매하고 있습니다. 특히, 환경마크 인증을 획득한 레미콘, 단열재, 석고보드 등 원부자재 구매 확대로 에너지·자원 낭비와 온실가스 절감, 환경오염을 방지하고 있습니다.

## 폐기물 관리 및 감축

(주)한화 글로벌 부문은 폐기물 배출 실명제를 도입함으로써 임직원 모두가 책임감 있게 폐기물 배출과 분리수거를 수행할 수 있도록 독려하고 있습니다. 또한 2022년에 제품별 제조 라인 분리, 단위 설비 추가 등 생산공정을 개선함으로써 제품 혼합에 의한 폐기물 발생량을 저감하였으며, 부적합품으로 분류된 각선(반제품)을 폐기하지 않고 별도의 작업을 거쳐 재활용하는 등 적극적인 환경 영향 저감 활동을 펼쳤습니다. (주)한화 건설 부문은 폐기물관리 전산시스템을 통해 수집된 실시간 폐기물 배출량 데이터를 분석하여 관리·개선 방안을 마련함으로써 폐기물 발생을 최소화하고, 재활용률을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

## 자원 사용 효율화

(주)한화 모넨텀 부문은 저온 열분해 유화기술 역량을 기반으로 가정 및 산업 현장에서 발생하는 플라스틱 폐기물의 재활용 기술을 개발하였고, 실증 테스트를 위한 파일럿 플랜트를 운영하고 있습니다. 2023년에는 추가적인 설비 투자로 재생유 생산설비 개발이 완료될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이러한 플라스틱 재활용 기술을 바탕으로 폐기를 자원화와 환경보호에 지속적으로 기여할 예정입니다.

(주)한화 건설 부문은 건설현장에서 사용 후 폐기되는 PVC 안전망을 재활용이 가능한 PET 안전망으로 교체하여 사용하고 있습니다. PET 안전망은 사용 후 무근콘크리트의 섬유 보강재, 고강도콘크리트의 내화공법섬유 등으로 재활용하여 자원 소비를 최소화할 수 있는 대체품입니다. 또한 현장에서 발생하는 폐단열재, 폐목재, 폐석고보드 등의 건설 폐기물을 원료의 제조, 원형 재사용, 첨가제 용도로 재활용이 가능하도록 위탁처리를 하는 등 폐기물의 재활용률을 높이기 위해 적극적인 자원순환 활동을 실천하고 있습니다.

### SPECIAL CASE



### (주)한화 건설 부문, 폐플라스틱을 수소로 전환하는 기술로 장관상 수상

(주)한화 건설 부문과 한국에너지기술연구원은 과학기술정보통신부가 주최하고 국가과학기술연구회(NST)가 주관하는 국민 참여형 과학기술 경영인 ‘테크노믹스 오디션’에 참가한 결과 ‘폐플라스틱 에너지 전환 플랜트’ 기술로 1위에 선정되어 과학기술정보통신부 장관상을 받았습니다. 2022년부터 (주)한화 건설 부문과 한국에너지기술연구원은 업무협약을 체결하여 폐플라스틱을 처리해 수소연료 또는 화학연료로 전환하는 친환경 기술을 개발하고 있습니다. 이를 통해 매립, 소각 중심의 폐플라스틱 처리 방식에서 열분해 방식으로 전환하여 폐기물 감량과 탄소배출량 감축 등의 효과를 기대할 수 있을 뿐만 아니라 생산된 수소연료 및 화학연료를 판매하는 등 고부가가치 재활용 시장 확대에도 기여할 수 있습니다. (주)한화는 앞으로도 혁신적인 친환경 기술개발 확대를 통해 탄소중립 사회로의 전환을 이끌어 나가겠습니다.

### SPECIAL CASE



### (주)한화 건설 부문, 폐플라스틱을 재활용한 근무복 도입

(주)한화 건설 부문은 폐플라스틱을 업사이클링 하여 만든 ‘포레나 근무복’을 제작하였으며, 이를 전 건설현장에 지급하여 임직원들의 친환경 의식을 제고하였습니다. 포레나 근무복은 건설 부문의 청년 세대 직원들의 아이디어를 바탕으로 추진된 프로젝트로, 100% 재활용 폴리에스터로 제작되어 자원 순환에 기여할 뿐만 아니라 일반 소재에 비해 섬유 제조공정이 단순해 생산 에너지를 약 60% 줄이고 이산화탄소 배출량을 감축시키는 효과를 가질 수 있습니다. (주)한화는 앞으로도 지속가능한 내일을 위해 건설현장에서 실천할 수 있는 다양한 친환경 활동을 모색해 나가겠습니다.

## 친환경 경영 문화 확산

### 임직원 친환경 역량 강화

(주)한화는 환경 담당자의 법규 이행 능력과 전문성 강화를 위한 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 2022년에는 대기관리실무, 탄소배출권거래제, 화학물질 취급에 관한 법규 교육을 실시하였으며, 기후변화대응 능력 강화를 위한 CDP Climate Change 교육에도 지속적으로 참여하고 있습니다. 또한 (주)한화 건설 부문은 임직원의 환경관리 역량 확보 및 관리 기반 구축을 통한 친환경 건설현장 구현을 위해 직급별 환경 아카데미를 운영하고 있습니다. 특히 2022년에는 환경담당자의 직무 역량 강화를 위해 상·하반기 2회에 걸쳐 환경업무 교육을 진행하였고, 동영상 플랫폼에 교육을 업로드하여 상시 시청이 가능하도록 하였습니다. 환경담당자 직무역량 교육과정 외에도 환경관리 중요성 인식 제고를 위해 주 1회 환경담당자를 대상으로 환경 사건·사고, 대외 점검 동향 등 이슈 및 정보 교류를 통해 업무 이해도 향상과 전문성을 제고하고 있습니다.

#### 글로벌

(주)한화 글로벌 부문 보은사업장은 매년 6월을 ‘환경의 달’로 지정하여 임직원을 대상으로 다양한 환경활동을 진행하고 있습니다. 2022년에는 에너지절감 발굴대회, 환경퀴즈대회, 환경유공자 포상뿐만 아니라 잔반제로 캠페인, 온실가스 1인 1톤 감축 서약, 폐플라스틱 재활용 식물나눔 행사를 추가로 진행함으로써 임직원의 환경에 대한 관심과 환경 보호를 위한 실천을 유도하였습니다.



#### 모멘텀

(주)한화 모멘텀 부문은 사업장 주변의 생태계 보호를 위해 전 직원이 함께 참여하여 자연 환경 정화운동을 실시하고 있습니다. 환경보호의 중요성에 대한 공감대를 형성하여 환경보전을 위해 힘쓰며, 기업의 책임과 역할을 충실히 수행함으로써 친환경 경영을 통한 사회적 가치를 실현하고자 합니다.



#### 건설

(주)한화 건설 부문은 현장 주변 환경 정화를 위해 ‘환경의 날’ 행사를 진행하고 있습니다. 전국 각지의 현장에서는 지역 주민과 밀착하여 필요한 곳에 도움을 제공하는 노력을 지속하고 있으며, 임직원들은 일상에서 환경보호의 중요성에 공감하고 환경보호 실천 활동에 적극적으로 동참하고 있습니다.





### 협력사 환경역량 강화

(주)한화는 협력사의 환경경영 및 환경 영향 저감 이행을 지원하고 관련 역량 강화 방안을 모색하고 있습니다. 건설 부문은 협력사의 환경 법규의 올바른 이해와 관심도 향상, 사고 대응 및 관리 등을 위해 환경 관리 우수 및 사고 사례집을 배포하여 각 현장 특성에 맞는 교육을 실시할 수 있도록 지원하고 있습니다. 발견된 부적합 사항에 대해서는 협력사와 함께 의견을 청취하고 대응 방안을 모색하는 등 환경사고 사전 예방을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 폐기물 처리업체에 대한 현장 감사를 주기적으로 실시하여 폐기물 처리 절차가 적절하게 이행되었는지 모니터링하는 등 주요 협력사에 대한 정밀 감사를 진행하여 환경 피해 최소화를 위해 노력하고 있습니다. (주)한화는 협력사와 함께 성장할 수 있도록 끊임없는 교류와 친환경 활동 지원에 최선을 다할 것입니다.

### 지역사회 환경역량 강화

(주)한화는 당사 사업장이 위치한 지역사회와 지역 내 중소기업을 대상으로 환경 역량 구축 및 환경 오염 관리 고도화를 지원하는 다양한 동반성장 활동을 전개하고 있습니다. 글로벌 부문 보은사업장은 기업환경관리 에코멘토링 활동의 일환으로 보은군 소재의 중소기업을 방문하여 환경오염물질 배출시설과 방지시설을 함께 점검하고, 운영에 필요한 법규 사항 교육 및 점검 위반사항 사례집과 방류수 분석 결과를 제공하였습니다. (주)한화는 이와 같은 지역사회 환경오염 저감 및 환경 역량 강화 활동을 앞으로도 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

### 자연생태계 보호

#### 지역사회 환경보호 활동

(주)한화는 사업장 주변의 생태계 보호를 위해 사업장 인근의 산, 하천, 바다 등을 선정하여 전 임직원이 함께 '1사 1하천 1숲' 등의 자연환경 정화 운동을 실시하고 있습니다. (주)한화 글로벌 부문 보은사업장은 2021년 금강유역청과 함께 '탄소중립 1사 1숲 가꾸기' 사업협약을 체결하고, 약 1,300m<sup>2</sup>의 면적에 느릅나무 50주를 식재하였습니다. 2022년에는 3차에 걸쳐 수목 관수·전정, 예초 등의 유지·관리 활동을 실시하였으며, 어린 나무들이 울창한 숲을 형성할 수 있도록 지속적인 자연보호 활동에 힘쓸 예정입니다.



(주)한화 1사 1숲 가꾸기 캠페인

#### 생물다양성 보전 활동

(주)한화는 사업장이 위치한 인근 지역의 자연 환경을 보전하고 생물다양성 및 생태계 보호 활동을 통해 기업활동으로 인한 인근 동식물의 영향을 최소화하려 노력하고 있습니다.

(주)한화 글로벌 부문 보은사업장은 당사의 기업활동이 생물다양성에 미치는 영향을 평가하기 위하여 2022년부터 보은사업장 사외지역에 대한 생태조사를 시작하였습니다. 보은사업장을 통과하는 흑천을 시작으로 3개 지점을 선정하였으며, 각 지점에서 4계절에 걸쳐 식물상, 육상동물상, 육수동물상 등의 변화를 모니터링할 예정입니다. 보은사업장은 매년 생태조사를 지속적으로 실시하며, 생태조사 결과를 바탕으로 생물다양성 보전을 위한 생태교란종 제거 등의 활동을 추가 발굴 및 실행할 예정입니다.

(주)한화 건설 부문은 현장 개설단계에서 주변 동·식물상 현황을 파악하기 위해 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 조사 결과에서 발견된 법정보호종은 보존 방안을 수립하고, 생태계 교란 생물은 관리대책을 마련하여 관리하고 있습니다. 그 일환으로, 시공계획 수립 시점부터 생태계에 미칠 영향들을 선제적으로 분석하여, 지형 환경 및 생물다양성을 최대한 유지할 수 있는 설계와 건설 공법을 적용하고 있습니다. 대표적으로 대체 서식지 마련 활동과 수목 이식, 생태 이동통로, 녹지 개발 등의 생태보존활동을 전개하고 있으며, 추후에도 충분한 사전조사 및 조치를 통해 생태계에 미치는 부정적 영향을 최소화할 계획입니다.

# SOCIAL

(주)한화는 더불어 함께하는 미래를 위해 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 함께 균형 있고 지속가능한 가치를 창출해 나가고 있습니다.

안전보건경영

인재경영

상생협력

미래성장

사회공헌



# Social 안전보건경영

## 2022 Achievements

안전보건 거버넌스  
강화



국내 사업장 업무상 질병 발생률(OIFR)  
5년간 'ZERO' 유지(글로벌·모멘텀 부문)



매월  
'안전의 날' 행사 실시



## Going Forward

(주)한화는 매년 안전 및 보건에 관한 계획을 이사회에 보고하고 있습니다. 2023년에는 반기별 1회 이상 안전보건 관련 법·제도 의무이행 수준을 진단하고, 안전보건 준수 이행 평가를 실시할 계획입니다. 또한, 협력사의 안전보건 정기 평가를 실시하여 안전보건 강화를 위한 컨설팅을 지원하고, 협력사 대표 안전간담회를 진행할 예정입니다. 이를 통해 법규 준수의 이행수준 평가를 통한 사법 리스크 감소 및 중대재해 예방으로 지속가능한 안전보건경영시스템을 강화해 나가겠습니다.

Alignment with UN SDGs



임직원을 포함한 모든 이해관계자의 안전과 건강을 최우선 가치 삼아 모두가 행복한 일터를 만들어 나갑니다.

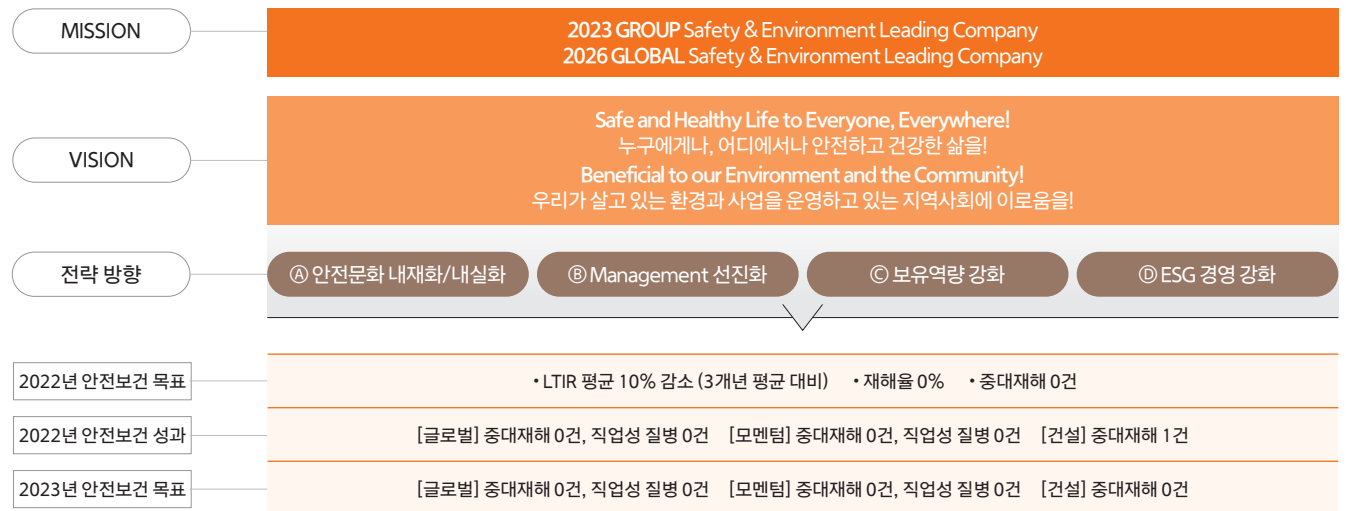
(주)한화는 안전하고 쾌적한 사업장을 조성하기 위해 데이터 기반의 안전보건경영체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 작업환경 모니터링과 건강관리를 철저히 실시하여 안전 사각지대를 최소화하고, 사업장 내 모든 구성원들이 건강하게 일할 수 있는 환경을 조성해 나가고 있습니다.

## 안전보건경영 추진 체계

### 안전보건 관리 체계 강화

(주)한화는 중대재해 예방 및 산업안전 감독을 위한 부문별 안전보건경영위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 반기별 회의를 개최하여 안전보건경영 계획의 적합성을 검토하고 사업장별 안전관리 수준, 예산, 인력 구성 등의 적절성을 검토합니다. 또한, 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 법규 준수를 바탕으로 한 안전보건 계획과 실적을 연초 이사회에 보고하며, 부문별 안전보건 전담조직을 통해 안전보건 체계의 이행 여부를 지속적으로 점검하고 보완합니다. 이를 통해 각 사업장의 법규 준수 여부와 위험요인을 발굴하여 개선해 나가며, 안전보건 교육 등 실질적인 활동들을 추진하여 안전보건 관리 체계를 더욱 강화해 나가고 있습니다. 나아가 주기적으로 법규 등 대외요구 사항을 검토하여, 안전보건경영 매뉴얼 및 사업장 요령과 지침을 수시로 제·개정하는 등 업무의 표준성을 강화할 뿐만 아니라 임직원들의 자발적인 참여를 유도하여 안전하고 쾌적한 사업장 문화를 조성해 나가고 있습니다.

### 안전보건경영 추진 목표 및 전략



### 사업장 안전관리

#### 데이터 기반 안전보건시스템 구현

(주)한화는 기업 경영과 제품 생산 과정에서 발생하는 안전보건 관련 잠재 위험과 환경영향을 최소화하기 위해 데이터 기반의 안전보건 시스템 체계를 구축하고 있으며, 이를 활용하여 중장기 안전관리 목표를 설정하고 있습니다. 사용자들의 지속적인 피드백을 청취하여 미비점을 보완하고 사업장별 맞춤형 안전관리를 위해 전산 시스템을 지속적으로 개선 및 고도화해 나갈 계획입니다.

(주)한화 글로벌 부문은 안전·환경·보건을 통합하여 기존 운용중인 안전보건 시스템보다 개선된 통합 전산 시스템을 별도로 개발하여 순차적으로 적용해 나가며 산업안전보건 체계를 강화하고 있습니다. 이를 통해 기존 수기 양식을 간소화하고 업무 효율성을 향상시키는데 기여하였으며, 나아가 데이터 수집 및 분석을 통해 중장기 안전환경 계획을 고도화해 나갈 예정입니다.

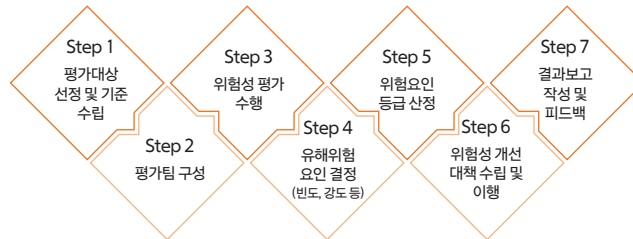
(주)한화 모멘텀 부문은 안전관리 전산화 시스템을 통해 기계장치 설치 현장의 안전관리 현황을 실시간으로 파악하여 작업환경을 개선해 나가고 있습니다. 또한, 사업장의 위험 요소를 사전에 발굴하고 제거하기 위해 현장 점검과 위험성 평가를 수행하고 있습니다. 전 사업장에 안전관리 결과와 노하우를 공유하며, 무재해·무사고를 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

(주)한화 건설 부문은 전 사업장 고위험 작업에 대해 효율적으로 모니터링 하기 위해 고위험 통합관제시스템(H-HIMS)을 개발하여 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 사전 위험성평가에 따른 고위험 작업의 관리 강화를 위한 현장 내 이동형 CCTV 모니터링 시스템을 정착시켜 적용 중에 있습니다. 또한, 밀폐 공간 내 질식사고를 방지하기 위해 유해가스 측정결과를 모니터링 시스템과 연동하였으며, 정부의 중대재해 감축 로드맵에 따라 당사에 특화된 스마트 안전보건 플랫폼을 구축하여 2024년 도입을 목표로 하고 있습니다.

#### 안전 리스크 관리

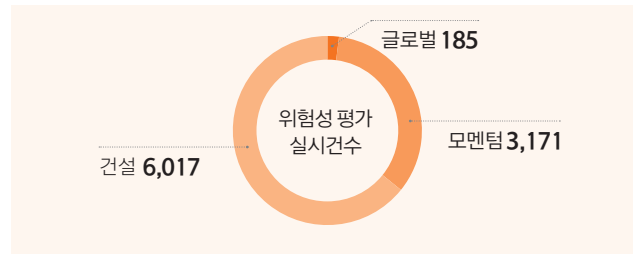
(주)한화는 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등에 관한 법률을 준수하고, 사업장 내에서 발생할 수 있는 직·간접적인 위험 요인을 관리하기 위해 사업 부문 특성을 고려한 위험성 평가 체계를 수립하고 있습니다. 매년 부문별 정기 및 수시 위험성 평가를 실시하여 사업장의 공정 및 작업상 발생가능한 유해위험요인을 확인합니다. 이를 통해 추락, 협착, 충돌 등 재해유형별 위험요인을 세분화하여 점검하고, 중요 유해위험요인을 발굴하여 이를 개선해 나감으로써 안전 리스크를 최소화하고 있습니다.

#### 정기 위험성 평가 프로세스



#### 2022년 위험성 평가 실시 건수

(단위: 건)



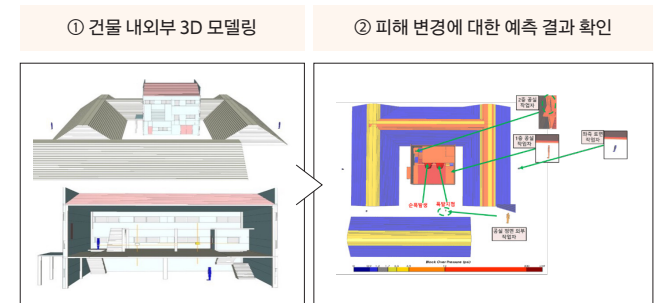
#### 위험물 안전 관리

(주)한화 글로벌 부문은 위험물 운반 과정에서 발생할 수 있는 위험을 방지하기 위해 '야간 운송 통제 제도'를 도입하여 야간의 위험물 입출고를 제한하고 있습니다. 또한, 위험물 운송 차량에는 GPS를 설치하여 위치와 규정속도를 상시 모니터링하고 있으며, 사고와 테러 등의 비상상황에 대비해 주기적인 훈련을 실시하고 있습니다. 또한, 위험물 저장소에 대해서는 자연재해 발생 시를 대비하여 '화학류 및 위험물 소산계획'을 마련하고 있습니다.

#### 안전사고 시뮬레이션

(주)한화 글로벌 부문은 신규 화학류 제조시설 건설 시 물질 취급 단계에서 발생할 수 있는 피해를 예측·예방하기 위해 '폭발피해 시뮬레이션'을 도입하였습니다. 이를 통해 폭발 등의 문제 상황 발생 시 피해 범위를 정량적으로 예측하고, 작업장 및 작업 동선 설계에 이를 반영하여 사업장 내의 안전을 최대한 확보하고 있습니다. 또한, '민감도 표준시험기'를 도입하여 취급 물질의 위험성을 평가하고, 민감한 공정에 대해서는 보다 엄격한 관리 기준을 수립하여 위험을 최소화하고 있습니다.

#### 안전사고 시뮬레이션 적용 프로세스



### 안전보건 문화 확산

#### 기계 설치 현장 안전관리

(주)한화 모멘텀 부문은 사업장 내 기계 설치 시 공경별 안전관리 정책, 주요 내용, 리스크 관리방안 등을 수립하여 사전 안전 킵오프 미팅을 실시하고 있습니다. 또한, 설치 현장 안전관리 매뉴얼과 대내외 안전관리 동향 등을 주기적으로 모니터링하고 법규 준수 여부를 철저히 관리하고 있습니다. 나아가 외부 전문기관을 통해 사업장의 안전경영 시스템 및 현장 진단을 실시하여 안전보건 관리 체계를 강화하고 있습니다.

#### 주간 위험경보 시스템

(주)한화 건설 부문은 사업장 안전사고 발생 위험을 사전에 예방하기 위해 위험경보 등급별 색상을 부여하여 안전관리 운영 현황을 전사에 공유하고 있습니다. 이를 위해 주간사고 현황, 고위험 작업에 따른 위험성 평가 분석, 현장 안전점검 실적 등을 객관적인 자료로 수집 및 점수화 하여 미비한 사항에 대해서는 문제점을 진단하고, 사전 경고를 통해 사업장의 리스크를 최소화해 나가고 있습니다.

#### 사고 예방 및 비상대응 체계 강화

(주)한화는 자연재해 및 비상 상황 발생 시 전사적으로 즉각 대응할 수 있도록 비상대응위원회를 구성하고 있습니다. 또한, 각종 비상 상황에 대한 비상 조치 관리계획을 수립하여 인적·물적 피해를 최소화하고, 이에 따라 매년 사업 부문별 정기적인 비상대응 훈련을 실시하여 신속히 대응할 수 있는 비상대응 체계를 구축하고 있습니다. 사전 위험성 평가 및 국내외 유사 사례 분석을 통해 정립한 시나리오별 대응 훈련을 실시하여 임직원의 대처 능력을 강화하고 있을 뿐만 아니라, 훈련 실시 후에는 평가와 분석을 통해 개선점을 도출하고 이를 적극적으로 반영하여 안전한 사업장을 구축해 나가고 있습니다.

#### 안전문화 진단 및 평가

(주)한화 글로벌과 모멘텀 부문은 경영진을 포함한 전 구성원을 대상으로 안전의식 및 안전문화 확산을 위해 정기적으로 전사 안전문화 진단 평가를 실시하고 있습니다. 안전문화 수준을 정량적으로 평가하기 위해 안전리더십, 안전 시스템, 교육 및 훈련, 현장 안전 실천, 협력업체 관리 등으로 설문 문항을 구성하여 측정하고 있으며, 이를 통해 사업장의 취약점과 미흡 요인을 발굴하여 조직에 최적화된 안전문화 개선을 위한 전략을 수립하고 있습니다. 또한, 전사 안전문화 현장 중심의 자발적인 안전 관리 체계를 강화하고, 임직원의 안전의식을 증진하여 사업장에서의 사고 및 재해 발생 위험을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 나아가 2023년에는 (주)한화 건설 부문도 함께 안전문화 진단을 시행하여 안전 최우선 경영을 위한 실질적인 안전 활동을 발굴 및 실천해 나갈 예정입니다.

#### 안전문화 진단 프로세스



#### 안전관리 역량 강화

##### ‘안전의 날’ 시행

(주)한화 글로벌과 모멘텀 부문은 매달 사업장별로 전 임직원이 참여하는 ‘안전의 날’을 운영하고 있습니다. ‘안전의 날’에는 안전 교육훈련과 점검 활동뿐만 아니라 현장 개선 활동을 진행하고, 이에 대한 결과와 피드백을 서로 공유하는 등 임직원들의 안전문화 인식 제고를 위한 다양한 활동들을 실시합니다. 이를 통해 안전한 사업장 조성을 위한 개선점을 끊임없이 발굴하여 현장의 사고를 사전에 방지하고, 조직 내 안전문화 수준을 강화해 나가고 있습니다.

##### 임직원 안전보건 교육

(주)한화는 임직원이 일터와 작업 내의 위험 요소를 사전에 정확하게 파악하여 신속하게 대응할 수 있도록 다양한 안전 전문 역량강화 프로그램을 운영하고 있습니다.

#### 주요 안전보건 역량 강화 프로그램

	프로그램	대상	내용	2022실적
글로벌	전문인력 육성	안전보건 실무자	• 안전 및 환경 관련 자격증 취득 시 응시료 및 수강료 지원 • 우수 역량강화 직원 대상 보상금 지급	15명 자격 취득 및 보상 실시
모멘텀	관리감독자 안전환경 역량강화	안전보건 관리감독자	• 각 사업장별 담당 부서 관리감독자와 함께 현장 점검 및 개선 사항 도출 • 안전보건 리더십 함양 및 안전문화 선도를 위한 전문 특강 진행 • 사업장 간 안전 리더십 공유 등 자유 간담회 실시	누적 278명
건설	안전보건 아카데미	안전보건	• 외부 교육기관을 통해 임직원과 협력사의 자기규율 예방체계 확립 및 안전·보건 역량 강화를 위한 교육 실시	교육인원 1,664명 이수횟수 6,656회

## 협력사 안전관리 강화

### 협력사 안전보건 수준 강화

(주)한화는 안전한 작업환경 확보와 안전보건 관리 역량 강화를 위해 협력사의 안전관리 기준에 관한 규정을 수립하고 있으며, 협력사를 대상으로 한 각 공정 프로세스별 최적화된 맞춤형 안전 관리 지원 및 평가 제도를 운영하고 있습니다. 글로벌 부문에서는 협력사 대표 및 직원들을 대상으로 사고 예방 인식 고취 교육을 실시하고 있습니다. 모멘텀 부문에서는 2022년 상반기 173개사, 하반기 99개사를 대상으로 안전·환경 주요 동향, 안전사고 발생 현황, 예방 대책, 협력사 평가 결과, 향후 계획 등을 공유하고 협의하였습니다. 또한 협력사 평가에서 하위 등급에 해당하는 65개사를 대상으로 안전 발전 방안 토의와 미비점 피드백을 실시하여 협력사의 안전보건 역량 강화를 지원하였습니다. 건설 부문에서는 고위험 협력사 및 안전보건 역량이 낮은 협력사를 대상으로 재해 예방 전문 컨설팅을 지원하여 협력사의 안전보건 수준 향상과 산업 재해 발생률 감소를 위해 노력하였습니다.

### 협력사 안전관리 및 평가

(주)한화는 신규 협력사 선정 시 CEO의 안전보건 방침 및 목표, 산업 재해를 현황, 안전보건 업무 수행 조직, 위험성 평가 실적 등 7개 항목의 안전·환경 적격성을 평가하여 그 결과를 협력사 선정 및 입찰에 반영하고 있습니다. 또한 프로젝트 착수 단계에서 협력사와 안전 킷오프 미팅을 진행하여 주요 공정별 안전 관리 계획과 예산 현황을 검토합니다. 프로젝트 수행 중에는 수시로 위험성 평가와 안전 점검을 실시하여 안전 수칙 및 규제 준수 여부를 체크하고, 협력사를 대상으로 안전보건 교육을 실시하여 안전한 근로 환경을 지원합니다. 프로젝트 종료 후에는 안전 수칙 위반 건수, 자율 안전 관리 수준 등을 평가하여 협력사의 자발적인 안전 관리 수준 향상을 도모하고 있습니다.

## 안전보건 커뮤니케이션

### 구성원 의견 청취 체계 강화

(주)한화는 산업안전보건법에 따라 사업장의 노사 대표단으로 구성된 부문별 산업안전보건위원회 또는 노사협의체 등 협력사 대표 및 실무자로 구성된 안전보건협의회를 운영하고 있습니다. 안전보건협의회에서는 안전보건 관련 주요 사항을 논의하고, 사업장의 안전보건 환경 개선을 위한 정책과 방안을 마련하는 등 안전한 산업환경 조성을 위해 지속적으로 소통하고 있습니다. 또한, 산업안전보건법 제52조에 따라 근로자 작업 중지권을 제도화하여 산업재해가 발생할 급박한 위험이 있는 경우 즉시 작업 중단을 요청함으로써 Bottom-up 중심의 안전관리를 수행하고 있습니다. 이를 통해 (주)한화는 구성원이 자신의 안전보호 권리를 보장할 수 있도록 지원하며, 자발적인 안전관리 참여를 통해 의견 청취 체계를 강화하고 있습니다.

### 주요 안전보건 커뮤니케이션 활동

프로그램	대상	주요 내용
산업안전 보건위원회 및 노사협의체	각 사업장 노사대표 위원	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건 관련 종사자가 함께 모여 안전보건 관련 이슈 청취 및 토론</li> <li>사업장별 안전보건 관련 정책 규제 적용 여부 및 이행사항 검토 등</li> </ul>
CEO 안전보건 현장 경영	경영진 (대표이사 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(주)한화의 모든 생산 활동과 관련된 안전 보건 이슈 파악 및 대책 논의</li> <li>사업주 주도적 안전보건 사항 점검 및 개선사항 도출</li> <li>종사자 간 안전보건 의사소통을 통한 건의사항 수렴 및 개선</li> </ul>
CSO 주관 안전간담회	안전보건 담당 리더 및 임직원	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장별 안전환경부서 및 관리감독자와 함께 현장 점검 및 개선 사항 도출</li> <li>안전보건 리더십 함양 및 안전문화 선도를 위한 전문 특강 진행</li> <li>사업장 간 안전 리더십, 우수사례 공유 등 자유 간담회 실시</li> </ul>
안전보건 협의회	협력사 (대표 및 실무진)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주기적인 합동 안전점검 시행 및 대표이사 간담회 실시</li> <li>안전보건 정책 공유 및 건의사항 수렴</li> </ul>
안전보건 정보 공유	임직원 및 협력사	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 부문별 주기적인 안전보건 대내외 동향, 사고사례 등 안전보건 관련 정보 공유</li> </ul>

## 산업보건 관리

### 임직원 건강 증진 활동

(주)한화는 쾌적한 근무환경 아래 모든 임직원이 건강한 회사 생활을 할 수 있도록 신체 및 마음건강 관리를 위한 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다.

#### 임직원 건강 관리 프로그램

##### 건강 관리 프로그램

- 사업장별 건강관리실 운영 및 유소견자 사후관리 강화(주치의 건강상담, 건강진단기관 연계 등)
- 직무스트레스 요인 평가, 분석 및 조치(심리상담실 등)
- 뇌·심혈관 질환 발병 위험도 평가 및 사후관리
- 심폐소생술 조차자 양성 교육 실시
- 전 임직원과 배우자의 개인 요구사항을 반영한 종합 건강검진 지원
- 전 사업장 휴게시설 설치를 의무화하여 근로자 건강권 보호 및 선제적 중대재해 예방을 위한 휴게시설 가이드라인 운영

#### 2022년 건강검진 실시 현황

임직원	배우자	합계
3,165명	1,578명	4,743명

##### 건강 증진 프로그램

- 고혈압, 당뇨, 이상지질혈증 유소견자, 비만정도 이상 임직원 대상 운동 프로그램 운영 및 포상 실시
- 금연·비만클리닉, 절주 및 금주 프로그램: 성공자 대상 포상 실시
- 임직원 대상 마음건강 증진 캠페인 실시
  - 정신건강증진 체험 버스 운영, 감성안전 키우기를 위한 다육식물 제공
  - 설문조사를 통해 스트레스·우울·알코올 의존도 확인 후 위험군 대상 외부 전문 상담가와의 개별 상담 및 집단 심리교육 지원

### 작업환경 관리

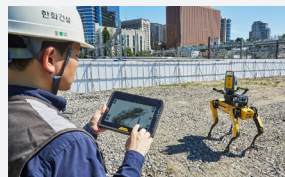
(주)한화는 전 사업장의 모든 유해인자에 대해 물질안전보건자료(MSDS)를 확보하고 해당 정보를 구성원들에게 공유하여 임직원의 작업환경 알권리를 보장하고 있습니다. 더불어 법적 기준보다 강화된 사내 기준을 설정하여 유해인자 노출 정도를 측정·관리하고 있으며, 대한산업보건 협회 등 외부기관을 통해 주기적 작업환경을 측정하여 권고 사항에 대한 개선 조치를 수행하고 있습니다. 또한, 특정 유해인자에 노출되는 근로자를 대상으로 특수 건강검진을 실시하여 임직원의 건강 이상 여부를 면밀히 모니터링 하며, 건강하고 안전한 작업환경을 조성해 나가고 있습니다. 이러한 노력들을 통해 글로벌 및 모멘텀 부문은 5년간 ‘업무상 질병 발생률(OIFR) ZERO’를 달성하였습니다.

(주)한화 건설 부문은 건설 현장에 위험도가 높은 작업이 다수 존재한다는 점을 인지하고 있습니다. 이에 안전한 작업환경 조성을 위해 3D 스캐너를 탑재한 로봇개, 모바일 안전관리 시스템 HS2E(Hanwha Safety Eagle Eye) 등 다양한 스마트 신기술을 적극적으로 도입하고 있습니다. 2023년에는 자체 시스템인 고위험 통합관리 시스템(H-HIMS)을 구축하여 사고발생을 예방하고 현장안전을 개선하고 있습니다.

#### 건설 부문의 스마트 건설 기술



- ▶ 모바일 안전관리 시스템 HS2E(Hanwha Safety Eagle Eye)
  - 사진 공유 기능: 건설현장 내 위험요소나 안전 관련 개선사항 발견 시 누구나 즉시 휴대전화로 사진을 촬영해 근로자 및 관계자와 공유
  - 실시간 알림 기능: 실시간으로 모든 현장 직원들에게 알림이 가도록 설계하여 즉각적인 대처가 가능하도록 조치함으로써 안전환경 조성



- ▶ 3D 스캐너를 탑재하여 직접 데이터를 취합하는 로봇개
  - 3D 레이저 스캐너를 로봇개에 탑재해 부지 현황을 측정하고, 이를 통해 표고값 측정 및 토공량 산출
  - 보안시설 등이 인접하거나 안전상의 이유로 인원 출입이 제한된 지역에서 활용성이 높음

### SPECIAL CASE (주)한화의 고위험 통합관리시스템, H-HIMS(Hanwha High-risk Integration Management System)



(주)한화 건설 부문은 근로자에게 안전하고 쾌적한 작업환경을 제공하고 안전환경관리 시스템을 강화하기 위해 2023년 ‘고위험 통합관리시스템’을 구축 및 도입하였습니다. 스마트 안전기술 시스템을 통해 전국의 건설 현장에 설치된 CCTV를 본사의 모니터링 시스템과 연동하여 이중으로 안전 관리를 실시합니다. 본사의 통합관리조직에서는 고위험 작업 수행 시 위험 요소들을 체크하고 수집된 데이터를 분석해 안전대책을 수립한 후, 이를 매뉴얼화 하여 각 현장에 안전 어드바이징을 수행합니다. 더불어 현장 위험요인은 작업 유형별로 사고 빈도율에 따른 빈도 등급과 사고의 중대성에 따른 강도 등급으로 분류해 관리하고 있습니다. 나아가 전국 건설 현장에서 수시 위험성평가를 수행하여 고위험 작업을 실시할 경우 반드시 고위험 통합관리시스템을 거쳐가도록 체계를 마련함으로써 사전 방지 효과를 극대화하고 있습니다. (주)한화는 앞으로도 신기술을 적극 활용하여 안전환경관리 시스템을 도입 및 강화하고 중대재해 제로를 달성하기 위해 지속적으로 노력해 나갈 것입니다.

# Social 인재경영

## 2022 Achievements

2023년

인권경영 헌장 선포



가족친화경영

11년 연속 인증기업



총 복리후생 비용

63,508백만 원



## Going Forward

(주)한화는 인권존중 문화에서 한 발짝 더 나아가 UNGC 등 글로벌 기준을 반영한 인권경영 선언과 전사적 차원의 인권경영 체계를 수립할 예정입니다. 임직원을 비롯하여 Value Chain 전반에 걸쳐 이해관계자들이 인권 영향에 대해 이해하고, 인권 침해 예방, 해결, 시정을 위한 일련의 시스템을 구축하여 인권경영에서 선도적인 기업으로 자리매김하고자 합니다.

Alignment with UN SDGs



개개인의 다양한 경험과 배경을 존중하며, 임직원들의 역량과 잠재력을 맘껏 펼칠 수 있는 기업문화를 만들어 갑니다.

(주)한화는 사업 경쟁력 강화를 위해 능력과 직무 중심의 인재 채용을 실시하고 있으며, 글로벌 시장에서 창의적이고 혁신적인 인재로 성장할 수 있는 인재 육성 전략을 구축해 나가고 있습니다. 더불어 서로의 차이를 포용하고, 다양성의 가치를 존중하는 수평적인 조직문화를 조성하여 한화인의 행복한 일터를 만드는 데 앞장서고 있습니다.

## 임직원 확보를 위한 노력

### 직무 중심의 인재 채용

(주)한화는 도전(Challenge), 헌신(Dedication), 정도(Integrity)를 추구하는 핵심 가치를 바탕으로 인재 채용을 진행하며, 취업규칙 내 ‘채용에 있어서 합리적인 이유 없이 성별, 연령, 출신 지역 및 학교, 혼인·임신·출산 등에 의한 차등을 두지 않는다’는 조항을 명시하여 공정하고 합리적인 채용 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 자체 채용 홈페이지인 ‘한화인’을 운영하여 지원자의 접근성을 확보하며, 연중 수시로 채용을 진행하고 있습니다. 채용 프로세스는 직무 역량을 중심으로 구성되어 있으며, 특히 신입사원 채용 시 직무 역량과 무관한 정보는 모두 블라인드 처리 후 현업 서류 검토를 진행하여 공정한 인재 채용 시스템을 확립하였습니다. 이 외에도 공식 홈페이지 및 블로그, SNS 등 다양한 소통채널을 통해 지원자들에게 (주)한화의 사업 및 기업문화 소식을 전달하여 지원자의 직무 적합도를 제고하고 있습니다. 특히, 건설 부문은 실무자의 직무 소개 영상, 신입사원의 생활을 담은 영상 등을 유튜브 채널에 업로드하여 지원자들이 현업의 생생한 정보를 얻을 수 있도록 제공하고 있습니다.

Hanwha in [바로가기](#)

### 우수 인재 영입

(주)한화는 각 사업에 특화된 기술과 역량을 지닌 훌륭한 인재를 유치하고, 임직원을 미래 선도 인재로 육성하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 산학연계 프로그램, 기술 교류회 등을 실시하여 우수 인재를 조기에 확보하고 있으며, 헤드헌팅과 임직원 추천제도 등 다양한 채널을 통해 해외 및 외부 전문 인력을 선발하여 관리하고 있습니다.

### 우수 인재 확보 전략

	목표	2022년 인재 확보 활동
글로벌	기술집약적인 Specialty Chemical 및 실리콘 가스 중심의 IT 소재 전문기업으로 도약	<ul style="list-style-type: none"> <li>R&amp;D 및 사업개발 분야 외부 전문인력 확보</li> <li>대학 연구진과 우수관계 구축하여 필요 기술과 역량을 보유한 인재 조기 확보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>대학연구실과 연계하여 산학 위탁연구과제 수행 및 기술교류회 진행</li> </ul> </li> <li>충남대학교와 충북대학교에서 캠퍼스 리쿠르팅을 진행하여 지역 우수인재 채용</li> </ul>
모멘텀	미래 우수 자원 선 확보와 성장동력 유지	<ul style="list-style-type: none"> <li>상·하반기 인턴십 프로그램 및 우수 R&amp;D 인력 유치를 위한 산학 프로그램 운영</li> <li>수시 경력직 채용, 헤드헌팅 제도 등 다양한 채널을 통해 우수 엔지니어 인력 Pool 확보</li> <li>해외의 우수 엔지니어를 선발하여 글로벌 사업 수행 역량 제고</li> </ul>
건설	복합개발사업 및 친환경 에너지 사업 선도기업으로 도약	<ul style="list-style-type: none"> <li>풍력발전, 암모니아·수소 생산 등 미래 전략 사업 추진을 위한 외부 전문 인력 확보</li> <li>임직원 추천 제도, Direct Recruiting 등 다양한 채널을 통한 인재 확보</li> </ul>



SPECIAL CASE 예비 한화인들을 위한 (주)한화 인턴십 프로그램



(주)한화의 인턴십 프로그램은 우수 인재를 사전에 확보하고, 실무 능력과 조직문화 적합성을 관찰 및 검증하기 위해 마련된 제도입니다. 선발된 인턴들을 대상으로 입문 교육부터 멘토-Buddy 제도를 통해 실습 계획을 세우고, 현장 실무 중심형 실습을 통해 미래의 한화인이 될 전문 역량을 배양합니다. (주)한화는 체계적인 인재 유치 및 관리 프로그램을 통해 예비 한화인이 안정적으로 조직에 정착할 수 있도록 지원합니다.



임직원 역량 개발 및 관리

인재 육성 전략

(주)한화는 사업 부문별 미래 전략 및 사업 포트폴리오와 연계한 미래 인재육성 교육 계획을 수립하고 있으며, 개별 구성원이 가진 잠재력을 최대로 발휘하여 차세대 리더로 성장할 수 있도록 폭넓은 프로그램을 기획·운영하고 있습니다. 특히, 건설 부문은 크게 3단계의 직급별 육성 단계를 설정하여 각 단계에 맞는 조직에서의 공통 역량과 직무 역량 성장 방향을 제시하고 있습니다. 또한, 직급별 역할에 따라 요구되는 관련 주요 직무 역량 및 자격을 정의하고, 이를 주요 KPI와 연계하여 관리함으로써 임직원의 역량을 강화할 뿐만 아니라 조직의 경쟁력을 향상시켜 나가고 있습니다.

사업 부문별 인재 육성 전략

글로벌	
비전	에너지와 환경을 연결하는 케미칼 기술 기반의 솔루션 기업
인재 육성 방향	에너지와 환경을 연결하는 케미칼 기술 기반의 인재 확대
인재 육성 프로그램	• 개인별 맞춤형 커리어 패스 설계 • 화학, 무역, 무기화학 등 다양한 교육과정 운영
모멘텀	
비전	엔지니어링 솔루션 및 공정장비 글로벌 리더
인재 육성 방향	글로벌 기계설비 산업을 선도하는 역동적이고 혁신적인 인재 확보
인재 육성 프로그램	• 기술 및 직무별 맞춤형 인재 육성 로드맵 수립 • 엔지니어 인력 집중 육성제도 및 교육과정 운영
건설	
비전	대규모 복합개발사업과 친환경 에너지 사업을 이끄는 선도기업
인재 육성 방향	복합개발과 친환경 건설사업을 선도하는 인재 유치
인재 육성 프로그램	• 자기주도적 육성체계(CRM) 수립 • 전략사업 우수인재 Pool 관리 및 육성

임직원 역량 강화 프로그램

(주)한화는 신입사원부터 임원에 이르기까지 전 임직원의 직무·리더십·글로벌 역량 향상을 위한 체계적이고 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 나아가 개인의 학습권을 보장하고 자기주도적 학습 분위기를 조성할 뿐만 아니라 외부 교육 등을 제공함으로써 조직 역량 확보에 힘쓰고 있습니다.

임직원 개별 역량강화 지원

(주)한화 글로벌 부문은 구성원이 유연하고 자율적으로 학습하는 가운데 역량을 강화할 수 있도록 다양한 제도를 실시하고 있습니다. 직무역량 제고를 위해 자격증 체계를 개선하고 자격증 취득을 위한 교육과정을 운영하고 있습니다. 글로벌 인재 양성을 위해 사내어학지원제도를 개선하여 지원폭을 확대하는 한편 희망과정을 자율적으로 선택할 수 있게 지원하고 있습니다. 더불어 사업부 이해과정을 운영하여 서로 다른 사업부에 대한 이해를 높이고, 협업하는 조직문화를 조성하고 있습니다.

(주)한화 모멘텀 부문은 2021년 직무역량 자격인증제를 도입한 이래, 지속적으로 직무 핵심역량을 보유한 인재육성을 실시하고 있습니다. 특히, 엔지니어 인력을 대상으로 분기별 역량 수준별 사내외 교육을 진행하여 체계적인 역량 강화를 도모하였습니다. 더불어 사내강사 양성 및 교육 프로그램을 운영하여 사업 핵심 아이템에 특화된 전문 지식과 노하우를 전파하고, 임직원 간 교류를 통해 함께 성장해 나가는 조직문화를 구축하고 있습니다.

(주)한화 건설 부문은 구성원들의 지속적인 교육과 자기계발을 장려하여 성장해 나갈 수 있는 기회를 제공하고자 매년 자기주도형 육성 체계(Career Road Map)를 스스로 작성하여 팀장의 승인을 받고 있으며, 이를 인사팀에 제출하여 역량강화를 지원할 수 있는 구조를 갖추고 있습니다. 또한, 구성원이 주도적으로 자신의 커리어 패스를 설계하고 역량을 개발할 수 있도록 사내 FA(Free Agent) 제도인 Job Market를 운영하여 한화인의 폭넓은 가능성과 잠재력을 존중하며, 적시에 알맞은 인재를 추천할 수 있도록 지원합니다. 나아가 각 사업부의 직무 교육을 통해 사업 관련 전문기술과 노하우를 공유하여 개인의 직무역량과 회사의 기술자산을 제고하고 있습니다.

### 글로벌 인재 육성

(주)한화는 임직원들이 글로벌 경쟁력을 함양할 수 있도록 직무별 어학자격 제도와 외국어 온·오프라인 교육을 지원하고 있으며, 각 사업 특성을 고려한 부문별 글로벌 인재 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, GTP(Global Talent Program)를 통해 우수 직원이 현지에 나가 근무하며 시야를 넓힐 수 있도록 2년간의 해외 법인 파견 근무 기회를 제공하며, 이를 위한 글로벌 리더십 과정, 비즈니스 커뮤니케이션 스킬 등의 프로그램을 지원하고 있습니다.

### 사업 부문별 글로벌 인재 육성 프로그램

글로벌	해외 기술인력 양성을 위한 METP(Mining Engineer Training Program)을 운영하여 인도네시아, 호주 등에 기술 인력 파견
모멘텀	주재원 후보 및 해외 업무 수행 인력을 대상으로 단계별 어학 인텐시브 과정 운영
건설	글로벌 건설 핵심 인재 양성을 위한 M&A 전문가 교육, 해외석박사(MBA) 프로그램 등 다양한 교육 지원

### 리더십 역량 향상 워크숍

(주)한화는 리더의 전문역량과 수평적 리더십을 함양하여 조직의 중요 이슈를 해결하기 위해 임원을 대상으로 한 정기적인 역량 강화 교육 및 워크숍을 진행하고 있습니다. 임원들의 리더십을 배양하기 위해 비전 수립, 의식 개선, 리더 특강 등의 사내 프로그램을 자체 구성하여 운영하고 있으며, 이 과정을 통해 팀 구성원들과 원활하게 소통하고 이슈 발생 시 탁월한 리더십을 발휘할 수 있는 능력을 강화하였습니다.

특히, 모멘텀 부문은 혁신문화의 체질화를 위해 리더십 스킬 혁신을 비롯한 조직·성과관리 및 혁신기술 트렌드 특강을 진행하여 급변하는 비즈니스 환경에서 선제적으로 조직 관리 역량을 향상시킬 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 조직의 성과와 경쟁력을 제고하며, 미래 성장을 위한 리더들을 양성하고 있습니다.

## 인권 존중 문화

### 인권 정책

(주)한화는 회사 경영활동으로 인하여 영향을 받는 임직원, 협력사, 고객 등 모든 이해관계자들의 인권을 보호하고 존중합니다. 인권경영을 체계적으로 관리하기 위해 인권경영 헌장과 가이드라인을 제정하였으며, ‘세계인권선언’, ‘UN 기업과 인권 이행원칙’, ‘UNGC’, ‘ILO’ 등 인권에 관한 국제 기준을 준수하며 지지하고 있습니다. 또한, ESG위원회 규정 제13조에 따라 위원회에서는 직장 내 안전관리, 성평등 보장 등 근로환경 개선활동 검토 및 사내 인권보호 정책을 심의·의결하여 인권에 대한 부정적 영향을 방지하며 완하시켜 나가고 있습니다. 2023년에는 중장기 인권경영 로드맵을 수립하여 실행력을 제고하였으며, 이를 성실히 실천해 나감으로써 인권 존중의 기업문화를 정착하기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

(주)한화 인권경영 헌장 [바로가기](#)

### 인권경영 세부원칙

- 인권 존중
- 근로조건의 차별 금지 및 유리한 근로조건에 대한 권리 보장
- 결사 및 단체교섭의 자유 보장
- 아동 및 연소자 노동 금지
- 강제노동 금지
- 산업안전 보장
- 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 예방
- 책임 있는 공급망 관리
- 지역주민의 인권과 환경권 보장
- 고객 인권 보호

### 인권 리스크 관리

(주)한화는 2023년 리스크 관리 규정을 명문화하는 동시에 인권경영 관련 리스크를 ESG위원회와 이사회에서 검토할 수 있는 체계를 구축하였습니다. 또한, 인권경영 방침과 윤리강령을 통해 모든 임직원들이 높은 수준의 인권 존중을 실현하고 윤리적 행동과 책임에 대한 중요성을 인식하여, 이를 실천할 수 있도록 지원합니다. 이에 따라 임직원에 대한 부당한 차별 대우를 금지하고 능력과 자질에 따른 공정한 평가와 기회를 부여함으로써 모든 구성원이 동등한 대우를 받을 수 있습니다. 나아가 협력사 행동규범에 의거하여 협력사가 (주)한화의 인권 및 노동 관련 지침을 준수할 수 있도록 이를 공유하여 인권 존중의 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 향후 인권영향평가를 실시하여 인권 관리 수준을 지속적으로 고도화해 나가며, 모든 이해관계자에 대한 존중과 책임을 바탕으로 신뢰할 수 있는 기업문화를 확립해 나가겠습니다.

(주)한화 윤리강령 [바로가기](#)

### (주)한화 인권경영 로드맵



### 임직원 인권 교육

(주)한화는 구성원의 인권 보호와 윤리의식 증진을 위해 매년 인권과 관련된 다양한 교육을 운영하고 있습니다. 임직원들의 참여도를 높이기 위해 온·오프라인 교육을 실시하며, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방, 장애인 인식 개선 등을 주제로 진행하고 있습니다. (주)한화는 인권과 윤리를 중시하고 이를 실천함으로써 구성원 간의 상호 존중과 함께 지속가능한 기업문화를 만들어가고자 합니다.

### 인권 고충 처리

(주)한화는 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 위법 및 부당한 행위와 고충에 대해 신고할 수 있는 사이버 신문고 채널과 사업장별 성희롱 카운셀러 등 다양한 내부 신고 채널을 운영하고 있습니다. 제보자의 신원과 상담, 제보 내용은 철저히 비밀로 유지되며, 접수된 인권 제보는 48시간 이내에 후속 조치가 취해집니다. 특히 성 고충 및 인권 위반 관련 제보는 24시간 이내에 CEO에게 보고되며, 신속한 조사를 거쳐 문제를 해결하고 있습니다. 앞으로도 (주)한화는 인권경영을 지속적으로 강화해 나가며, 구성원들의 인권 보호와 평등한 근로환경을 조성하기 위해 힘쓰겠습니다.

### 인권 고충 관련 주요 상담채널

온라인	사이버 신문고 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 다양성 미준중, 인권 침해 등 비윤리 및 차별적 행위에 대해 24시간 신고 가능한 채널
	(주)한화 글로벌·모멘텀 부문 <a href="#">바로가기</a> (주)한화 건설 부문 <a href="#">바로가기</a>
오프라인	사업장 성희롱 카운셀러 사업장별 남녀 1인씩 배치하여 인권 관련 고충에 대해 자유롭게 상담 가능

## 다양성과 포용성 존중

### 차별 금지 및 다양성 존중의 문화 조성

(주)한화는 다양한 인재와 함께 혁신적인 비즈니스를 추구하며, 이를 위해 공정하고 평등한 인사제도와 차별 금지를 기본 가치로 삼고 있습니다. 고용 및 해고, 승진, 임금 지급, 교육 기회 등에 있어 인종, 나이, 종교, 장애 여부, 사회적 신분 등에 근거한 차별을 엄격하게 금지하여 모든 구성원이 행복하게 일하고 최대한의 역량을 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 채용 과정에서 있어 장애인 및 보호대상자에게 별도의 특채 기회와 가산점을 부여하고 있으며, 천안함 희생용사 유가족을 위한 특별채용도 운영하고 있습니다. (주)한화는 차별과 편견을 넘어 다양성을 존중하고 공존하는 조직문화를 만들기 위해 지속적으로 노력해 나갈 것입니다.

### 세대 간 소통 강화

(주)한화는 미래 성장의 주역인 MZ세대와 함께 구성원간 거리를 좁히고, 유연하고 수평적인 조직문화를 구축하여 효율적인 시너지를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 이에 따라 사업 부문별 자율좌석제, 커피살롱, 교육 등 다양한 프로그램을 도입하고 있으며, 이러한 변화의 취지와 방향에 대해 임직원과 소통하고 공감대를 형성하고자 다양한 소셜채널의 콘텐츠를 제작하여 대내외에 전파하고 있습니다.

(주)한화 소셜채널: OMZ! 오피스 in Hanwha [바로가기](#)

### 부문별 소통증진 프로그램 운영

부문	프로그램	내용	기대효과
글로벌	자율좌석제 도입	• 직급 순서대로 상석에 앉는 관행을 철폐하고 자유로운 공간에서 창의적으로 일할 수 있도록 업무환경 개선	• 창의성 제고 • 임직원들 간 협업 및 교류 활성화 • 90%의 임직원 만족도 평가 결과
모멘텀	Next Level 교육 과정 운영	• MZ세대인 입사 1년 내외의 신입사원을 대상으로 기성세대와 조화롭게 소통하며 협력할 수 있도록 Soft Landing을 위한 교육 실시	• 구성원 간 다름을 존중하고 조화롭게 소통하며 팀워크 증대
건설	커피살롱 운영	• 회사 인근 카페 이용권을 지원하여 자율적인 티타임 제공	• 구성원 간 자유로운 소통의 장 마련

## 평가와 보상

### 공정한 성과 평가

(주)한화는 핵심 가치와 리더십에 기반한 ‘Hanwha 역량’을 정의하고, 구성원 개인별 육성 계획을 수립하고 있습니다. 또한 이를 매년 성과 평가 시스템과 연계하여 목표 대비 성과를 평가하고 있습니다. 3단계의 체계적인 성과 평가 시스템을 통해 객관적인 평가를 실시하고 있으며, 이를 통해 업무 성과에 따른 합리적인 보상과 직원 역량 향상을 도모하고 있습니다. 또한, 직급별 업적과 역량 가중치를 다르게 설정하고, 상위 직급과 하위 직급의 주요 역할 구분을 명확히 정의함으로써 보다 공정한 성과 평가를 진행하고 있습니다.

특히, 인사 부서의 Facilitator 역할 하에 전사적으로 ‘Performance Session’을 운영하여 평가 절차 준수 여부, 평가 내용의 충실도, 목표 수준 및 평가 기준의 합리성, 평가 타당성 등을 지속적으로 검증하고 모니터링하여 전반적인 평가의 적합성 준수와 향상을 위해 노력하고 있습니다. (주)한화는 임직원에게 동기를 부여하고 업무 효율성을 향상시키기 위해 업무 성과를 공정하고 객관적으로 평가하고 합리적으로 보상하는 성과 중심의 조직문화를 만들어가고 있습니다.

### Hanwha 역량 진단 및 성과 평가 프로세스



### 합리적인 보상 제도

(주)한화는 ‘High Performance, High Reward’라는 HR 보상 원칙 하에 성과관리 시스템과 보상 시스템을 연계하여 운영하고 있습니다. 이에 따라 개인의 성과와 역량에 따른 인사과과를 보상에 반영하는 개인별 연봉제를 실시하고 있으며, 임직원들의 동기 부여를 위해 다양한 금전·비금전적 보상 제도를 함께 운영하고 있습니다.

### 부문별 보상 시스템

글로벌
<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 전문성 제고를 위해 업무 유관 자격증에 대한 수당 지급</li> <li>전사 단위 성과를 이뤘던 개인 또는 팀에게 매년 별도의 포상 실시</li> </ul>
모멘텀
<ul style="list-style-type: none"> <li>연구개발·영업·혁신 등 분야별 우수 프로젝트에 대해 인센티브 제도 운영</li> <li>사내 ‘Hall of Fame’ 공간 조성을 통해 우수 연구개발 성과에 대한 홍보 및 소개</li> </ul>
건설
<ul style="list-style-type: none"> <li>전략사업 우수인재 확보를 위한 보상 강화</li> <li>구성원의 역량 향상 및 우수 성과자의 창출 동기부여를 위한 별도의 성과급 보상제도 운영</li> </ul>

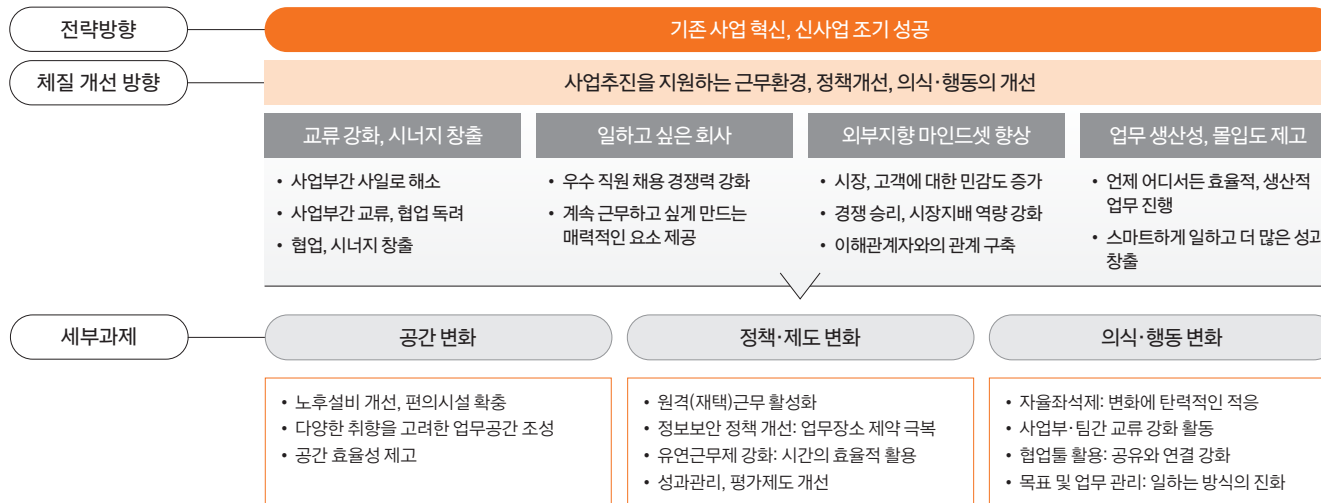
## 일하기 좋은 기업 문화

### 조직문화 개선

(주)한화는 일하기 좋은 회사를 만들고 사업 성과 달성의 원동력이 되는 조직문화 형성을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 매년 전 임직원을 대상으로 총 52개 문항으로 구성된 조직문화 진단을 위한 설문조사를 실시합니다. 설문 결과를 바탕으로 개선점을 도출하고, 이를 제도와 정책에 반영함으로써 조직문화의 변화와 개선을 추진하고 임직원들의 근무환경을 실질적으로 개선하고 있습니다.

나아가 (주)한화는 사업을 혁신하고 신사업을 추진하는 임직원의 변화를 가속화하기 위해 글로벌 업무환경 개선 전략 체계를 수립하였으며, 이를 통해 근무환경과 근무정책의 변화를 동시다발적으로 추진하고 있습니다. 또한, 글로벌 업무 환경 개선에 대한 임직원들의 의견을 수렴한 결과 90%의 만족도를 보였으며, 추가 개선 필요 사항들을 보완해 나가며 임직원들의 만족도를 더욱 높였습니다. (주)한화는 앞으로도 임직원을 둘러싼 정책, 제도, 업무공간 등의 환경을 지속적으로 개선하여 업무 몰입도를 제고하고, 설문조사와 FGI(Focus Group Interview) 등을 통해 구성원들의 실제 목소리에 귀 기울여 마인드셋 혁신을 위한 조직문화를 지속적으로 개선해 나갈 것입니다.

### 글로벌 업무환경 개선 전략 체계



### (주)한화 주요 업무환경 개선 사항

- 쾌적한 업무 공간 제공을 위해 사무실 리모델링 및 11개의 다양한 회의실 구성
- 자율좌석제 및 재택 활성화를 통한 업무 몰입도 제고 및 공간 활용도 극대화
- 5가지 Type의 책상을 두어 매일 새로운 공간에서 Type별 자리에 앉아 근무 가능
- 양질의 사무 기기, 개인 사물함, Phone Booth 등을 구비하여 업무 효율성 제고
- 리프레시룸, 라운지, 스낵바, 문구 스테이션 등 공용 공간과 편의시설을 마련하여 임직원의 에너지 충전과 상호 교류의 장 마련
- 직무에 따른 근무 집중시간을 고려하여 자율출퇴근제 도입 **모넨팀 부문**
- 임직원의 마음 치유와 업무 몰입도 향상을 위해 상주 전문 상담사를 통한 심리상담실(Rapporena) 및 개인·집단 심리 교육 운영 **건설 부문**
- 사업 현장 임직원들의 사기 진작 도모를 위한 전국 50여개 사업장에서 푸드트럭 방문 이벤트 시행 **건설 부문**

## 일과 삶의 균형

(주)한화는 임직원들의 삶의 질과 근무만족도를 향상시키기 위해 다양한 복리후생 제도를 마련하고 있습니다. 특히, 여성이 일하기 좋은 일터를 만들기 위해 출산과 육아 부담을 경감하기 위한 지원 정책을 적극적으로 시행하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2013년부터 여성가족부가 주관하는 가족친화인증을 취득하여 11년간 유지해오고 있습니다.



### 주요 복리후생 프로그램

<p><b>자녀출산 및 양육지원</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 난임치료 및 시술비 지원을 통해 임직원의 임신·출산 장려</li> <li>• 임신 시 근로시간 단축근무 및 육아가 근로기간 선택 제도로 임직원의 일과 육아의 병행 지원</li> <li>• 임신·육아용품 패키지인 ‘한화맘스패키지’ 지원</li> <li>• 직장 내 어린이집 운영으로 예비 워킹맘 배려</li> <li>• 아빠휴가 제도 의무화 및 자녀돌봄휴가 제도 운영으로 임직원과 가족의 건강한 삶 지원</li> <li>• 자녀 학자금 지원으로 임직원의 자녀 양육 부담 최소화</li> </ul>
<p><b>가족친화 직장문화 조성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘Refresh 휴가제도’를 도입하여 최대 10일 휴가 권장</li> <li>• 임직원 가족이 한화리조트 등 그룹 내 서비스·레저 시설 이용 시 한화인 혜택 제공</li> <li>• PC-Off 제도 운영</li> </ul>
<p><b>유연한 조직문화</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재택근무, 자율출퇴근제, 자율좌석제를 운영하여 유연한 근무환경 제공</li> <li>• 승진 또는 장기근속 기념 1개월 간의 휴식을 제공하는 ‘안식월 제도’ 운영</li> </ul>
<p><b>임직원 건강 지원</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원 대상 심리상담 제공</li> <li>• 임직원 및 배우자 대상 건강검진 지원</li> <li>• 단체 상해보험 가입으로 다양한 사고로부터 임직원 보호</li> </ul>
<p><b>자기개발 및 취미활동 지원</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘채움휴직 제도’를 통해 최소 6개월에서 최장 2년간 임직원의 학위 또는 직무 관련 자격 취득, 어학 학습 등 자기개발 지원</li> </ul>

## 임직원 고용안정성 확보

(주)한화는 2021년도부터 희망·정년퇴직 대상자에게 재취업 지원 서비스를 진행하고 있습니다. 이는 퇴직 이후 제2의 삶을 위한 진로 설계과정으로, 다양한 진로 탐색 기회를 제공하고 퇴직 예정자의 니즈를 반영하여 노후에 적합한 직업 추천 및 인생설계 컨설팅 서비스 등을 제공합니다. 나아가 임직원들의 노후 설계 지원을 위해 개인연금 신규 상품을 도입하여 매년 말 퇴직연금 설명회를 개최하고 있습니다.

## 임직원 커뮤니케이션 강화

(주)한화는 매년 경영 설명회를 개최하여 임직원에게 경영 전반에 관한 사항과 산업 주요 이슈를 투명하게 공유하고 있습니다. 코로나 이후에는 비대면 화상회의를 활용하여 장소와 규모에 구애받지 않는 소통을 강화함으로써 임직원 참여도를 높이고 있습니다. 나아가 설문, 면담, 간담회 등 다양한 소통 창구를 통해 구성원의 의견을 적극 수렴하고 조직의 의사결정에 반영하며 성숙한 노사관계를 구축해 나가고 있습니다.

### 부문별 임직원 소통 활동

부문	운영 프로그램	효과
글로벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연 1회 전 임직원 대상 타운홀미팅 실시 (2023년부터 연 2회로 확대)</li> <li>- 회사의 비전, 사업목표, 실적, 이슈 등 주요 경영 현안 공유</li> <li>• 제도 및 정책 관련 설문 수시 진행</li> <li>• 워드 코로나 시대로 전환되며 부서별 워크샵 등 다양한 활동 기획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영진과 직원 간 소통의 장 마련 및 공감대 형성</li> <li>• 임직원의 의견 청취하고 이를 적극 반영하여 제도 개선</li> <li>• 임직원 간 소통과 교류 장려하여 업무 효율성 증진</li> </ul>
모멘텀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업부별 정기적 만족도 점검 실시</li> <li>- 인사부서 담당자가 면담을 통해 임직원의 만족도 조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HR 등 제도 전반에 관한 임직원의 의견 수렴하여 조직문화를 건강하고 지속가능한 방향으로 개선</li> </ul>
건설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEO의 건설 현장 방문을 통한 근로자 의견 청취</li> <li>- ‘현장경영’의 경영원칙에 따라 CEO가 직접 현장 근로자 의견 청취</li> <li>• 각 사업부의 직무교육 및 직무별 간담회 정기적 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 근로자의 의견을 취합하여 경영진에게 전달 및 고충 개선</li> <li>• 세대·직급별 업무상 고충 공유하여 임직원 간 상호이해 증진</li> </ul>

## 상생의 노사관계

(주)한화는 헌법과 관련 법규에 의거하여 임직원의 결사의 자유를 보장하고 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 기본적으로 존중되어야 하는 권리를 준수합니다. 특히, (주)한화 글로벌과 모멘텀 부문은 노동조합을 구성하여 노사 화합과 상호 신뢰를 바탕으로 하는 상생의 노사 문화를 구축하고 있습니다. 이에 분기별 노사협의회와 정기 간담회를 개최하여 근로자의 현장 목소리를 청취하고, 직원 복지, 근로환경, 사업장 안전 등 임직원의 권익과 인권에 관한 다양한 안건을 논의하고 있습니다. 이를 통해 노사 공동의 노력이 필요한 사항들을 논의하며 상호 건설적인 방향으로 협의·개선해 나가고 있습니다. 2022년에는 대내외적 경영 위기를 극복하기 위해 조합원이 뜻을 모아 임금교섭권을 회사에 위임하였으며, 노사 상생을 바탕으로 한 협력과 협의를 앞으로도 지속해 나갈 예정입니다.



2022년 임금교섭 위임식

# Social 상생협력

## 2022 Achievements

협력사  
행동규범 제정 (2023년)



상생펀드 조성 규모  
580억 원



동반성장지수  
4년 연속 우수 (건설 부문 6년 연속)



## Going Forward

(주)한화는 매년 하반기에 정기적인 협력사 등록 및 평가를 통해 우수 협력사를 발굴하고 있습니다. 나아가 경영닥터제, 직무 교육 등 다양한 협력사 지원 활동을 확대하여 협력사와의 상생 활동을 넘어 책임 있는 공급망 관리를 위한 통합관리체계를 구축해 나갈 계획입니다.

## 공정하고 합리적인 협력 생태계를 만들기 위해 앞장서 나가고 있습니다.

(주)한화는 기업이념인 '신용과 의리' 를 근간으로 협력사들과 함께 성장하는 지속가능한 산업 생태계를 구축하고자 합니다. 나아가 협력사의 ESG 역량과 시장 경쟁력을 제고하기 위해 정기 평가를 실시하여 더 큰 시너지를 발휘할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

## 상생협력 추진 체계

### 상생협력 전략 및 추진 방향

(주)한화는 협력사의 성장과 경쟁력 강화가 곧 기업의 성장과 직결됨을 인식하고 있으며, '함께 멀리' 의 동반성장 정신을 바탕으로 상호 간 지속적인 성장을 추구합니다. 전사 윤리강령 제7조 '협력회사와 공정한 거래' 조항의 행동 원칙하에 평등하고 공정한 협력 생태계를 구축하는 데 앞장서고 있으며, 제반 업무에 실질적으로 적용할 수 있는 '동반성장 4대 실천지침' 을 수립하고 있습니다. 이를 기반으로 금융 지원, 경영·기술 지원, 교육·인력 지원, 열린 소통을 4대 실천전략으로 설정하여 협력사와의 적극적인 상생협력을 실천하고 있습니다. 2023년에는 협력사 행동 규범을 신규 제정하고 이를 협력사와 공유하였습니다. (주)한화의 협력사들이 통일된 규범 체계 하에서 윤리강령을 준수할 수 있도록 적극적으로 유도하고, 정기적인 성과 모니터링을 진행하여 함께 성장하는 글로벌 기업으로 발전해 나가겠습니다.

(주)한화 상생협력 추진 체계 [바로가기 >](#)

(주)한화 동반성장 4대 실천지침 [바로가기 >](#)

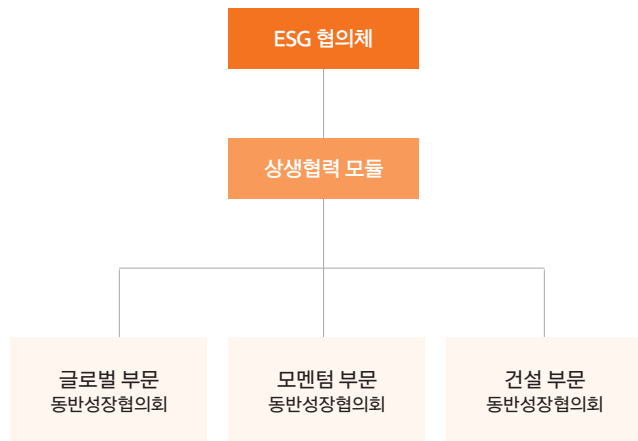
### (주)한화 협력사 행동규범 내 ESG 관리 영역

협력사 행동규범					
인권 및 노동	안전 및 보건	환경	기업윤리	경영시스템	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자발적 근로/강제노동 금지</li> <li>• 차별금지</li> <li>• 아동노동 금지</li> <li>• 임금과 복리후생</li> <li>• 인도적 대우</li> <li>• 결사의 자유 보장</li> <li>• 근로시간 준수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전보건 법률 및 규정 준수</li> <li>• 안전보건경영시스템 구축</li> <li>• 위험성 평가</li> <li>• 취약 근로자 관리</li> <li>• 비상상황 대응</li> <li>• 산업재해, 질병예방</li> <li>• 유해인자 관리</li> <li>• 기계, 기구, 설비 안전</li> <li>• 보건 관리</li> <li>• 안전보건 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경 법규 준수 및 환경경영 시스템 운영</li> <li>• 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리</li> <li>• 수자원 관리</li> <li>• 대기오염 관리</li> <li>• 폐기물 관리</li> <li>• 화학물질 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 투명한 경영 준수와 부당이익금지</li> <li>• 이해상충 방지</li> <li>• 정보공개</li> <li>• 지적재산권 보호</li> <li>• 공정·투명거래 준수</li> <li>• 신원보호와 보복금지</li> <li>• 개인정보보호</li> <li>• 준법 및 윤리 경영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영진의 준수인지 선언과 책임 명확화</li> <li>• 리스크와 점검</li> <li>• 교육 및 소통</li> <li>• 문서 기록/관리</li> <li>• 협력사의 책임</li> </ul>	

### 상생협력 추진 거버넌스

(주)한화는 ESG 협의체 내 전담 조직인 상생협력 모듈을 두어 기존 상생협력에서부터 공급망 관리, 공정거래 하도급관리까지 협력사와 관련한 전반적인 업무를 담당하고 있습니다. 이를 통해 동반성장을 위한 전사 차원의 상생 전략과 활동을 기획하며, 하도급 거래에 대한 제반사항과 동반성장 제도 및 활동을 관리하고 있습니다. 또한 부문별 동반성장협의회를 설치하여 협력사와의 원활한 의사소통 및 관련 이슈와 업무에 효율적으로 대응할 수 있는 지배구조를 운영하고 있습니다.

### 상생협력 조직도



## 지속가능한 공급망 관리

### 공급망 관리 전략

2022년 (주)한화는 지속가능한 공급망 관리를 위해 협력사 검증 강화 및 신규 협력사 발굴을 확대하였습니다. 이를 위해 신규 협력사와 기존 협력사를 대상으로 재무역량, 시공 및 납품 역량, 입찰 실적, 현장 및 본사평가 등 종합 평가를 실시하여 우수 협력사를 발굴하였습니다. 또한, 수급불안 및 원가상승에 대응하기 위해 한시적으로 신규 협력사 발굴에 적극적으로 나서며, 원가 효율화와 리스크 관리 강화를 도모하였습니다. 이를 통해 (주)한화는 지속가능한 공급망을 유지하며, 안정적인 비즈니스 운영을 추진하고 있습니다

### 신규 협력사 선정

(주)한화는 우수한 역량을 갖춘 협력사를 선정하기 위한 신규 협력사 등록 프로세스를 구축하고 있습니다. 자산 건전도 및 준법 이슈에 대한 자동 스크리닝 절차를 거친 후, 경영·재무·기술·보안·품질시스템·공정평가의 6개 실사 영역에 대한 평가를 실시하여 협력사를 선정합니다. 평가등급은 최우수-우수-양호-저조 4단계로 나뉘며, 등급에 따라 신규 협력사 등록 여부를 결정하고 있습니다

### 2022년 부문별 신규 협력사 등록 개수

(단위: 개)



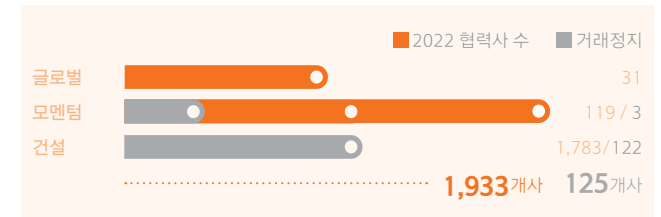
### 협력사 평가 및 관리

(주)한화는 ISO 업체평가 절차서 기준에 의거하여 협력사 정기평가를 실시함으로써 발생가능한 리스크를 선제적으로 예방하고 있습니다. 협력사 평가는 크게 5개의 영역으로 나누어 경영능력, 생산능력, 품질관리, 협조도, 환경·안전·사회평가 등을 매년 실시하고 있습니다. 2022년에는 최근 3개년 평균 거래 금액이 일정액 이상인 1,933개사를 대상으로 정기평가를 실시하였으며, 그 중 신용등급 하락, 폐업 등의 사유로 125개사에 대해 거래정지 조치를 취했습니다. (주)한화는 협력사의 역량 검증과 지속거래 가능성 평가를 실시하여 안정적이고 지속가능한 공급망을 구축해 나가고 있습니다.

나아가 (주)한화는 최우수 또는 우수한 평가 결과를 받은 협력사에는 금융·복지 등의 각종 인센티브를 지원하며, 하위 등급을 받은 협력사에는 간담회와 컨설팅을 진행하여 자발적인 개선을 유도하고 있습니다

### 협력사 종합평가를 받은 협력회사 개수

(단위: 개)



### (주)한화 공급망 관리 전략





### 최우수·우수 협력사 지원

(주)한화는 매년 협력사 평가를 통해 최우수 또는 우수 기업들을 선정하여 상패와 상금뿐만 아니라 금융 및 계약 지원, 기념일 지원 등 다양한 프로그램을 실시하고 있습니다. 특히, 협력사를 위한 경영닥터제를 도입하여 경영 전문가들로부터 인사·재무 시스템 구축, 해외진출 방안, 기술·생산·품질 개선 등의 경영 노하우를 전수받을 수 있도록 지원하고 있습니다. (주)한화는 앞으로도 우수한 협력사들을 발굴하여 상생할 수 있는 기업 경영 환경을 조성하고, 함께 생존하고 성장할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

### 협력사 ESG 평가

(주)한화는 2021년부터 협력사에 대한 사회환경적 영향 평가 정도를 측정하기 위해 정기 평가 시 환경, 안전, 사회 등 60개로 구성된 주요 ESG 경영 관리 항목을 추가하여 진행하고 있습니다. 이를 통해 협력사들에게 ESG 실천의 중요성에 대한 인식을 높이고, 지속가능성 리스크 관리와 개선에 대한 요구 및 지원을 실시하고 있습니다. 특히, 건설 부문의 합병으로 임직원 안전·보건에 대한 평가를 강화하였으며, 환경 분야 평가 개선을 위한 협력사 전반의 환경경영 전략 및 시스템 구축을 장려하는 등의 후속 조치를 시행하고 있습니다.

### 협력사 ESG 역량 강화

(주)한화는 2022년 협력사 정기 평가에서 최우수·우수 등급을 받은 협력사 중 31개사를 대상으로 ESG 경영 컨설팅을 진행하였습니다. 이를 위해 이크레더블, 나이스평가정보, 나이스디앤비와 함께 환경, 안전, 인권, 지배구조 등의 주요 ESG 영역에 대한 경영 진단을 실시했으며, 전체 평균은 4.5등급으로 보통 수준의 평가 결과를 받았습니다. 나아가 ESG 결과 및 피드백에 따른 기업별 맞춤형 솔루션을 제공하여 협력사가 ESG 리스크를 인식하고 자체적으로 관리할 수 있는 역량을 강화하였습니다.

### 2022년 우수 협력사 대상 ESG 경영 컨설팅 결과

<b>컨설팅 대상</b>	• 2022년 협력사 정기 평가에서 최우수·우수 협력사 중 31개사 선정
<b>컨설팅 내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 친환경 투자, 안전관리, 정보보호, 동반성장, ESG 경영공시 등 E, S, G 각 분야에 대한 현황 진단 조사</li> <li>• ESG 분야별 진단 내용 :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 환경 관련, 전반적인 환경경영 전략 및 시스템 보완 필요.</li> <li>② 사회 관련, 안전관리 및 근로시간 준수 분야에서 협력사 대상 추가 교육 검토</li> <li>③ 지배구조 관련, 윤리규정 위반 협력사에 대한 입찰제한 시행 유지 필요 결정</li> </ul> </li> </ul>
<b>컨설팅 결과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경 이해, 윤리경영 등 미흡 분야에 대한 개선 방안 안내 컨설팅 진행으로 개선사항 도출</li> <li>• 안전 관리, 회계 투명성 등 우수 분야에 대한 유지 방안 안내 컨설팅 진행으로 우수사항 식별</li> </ul>

### 공급망 리스크 관리 강화

(주)한화는 글로벌 구매 경쟁력을 확보하면서 동시에 사회적 책임을 다하기 위해 투명하고 책임 있는 구매를 실현하고자 노력하고 있습니다. 심각한 인권 유린과 환경 파괴가 발생하는 분쟁지역 광물을 포함하는 자재를 구매하지 않으며, 글로벌 지정학적 리스크가 발생할 경우를 대비하여 공급망 채널을 다양화하여 안정적인 기업 운영 환경을 확보하고 있습니다

### 협력사 ESG 평가 항목

Environmental	환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경허가 및 보고</li> <li>• 오염방지 및 자원 절감</li> <li>• 유해물질 및 폐기물</li> <li>• 물질 규제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수자원 관리</li> <li>• 에너지 소비 및 온실가스 관리</li> <li>• 환경 관리</li> </ul>
	사회적 책임과 인권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자발적 취업</li> <li>• 근로시간</li> <li>• 급여 및 복리후생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인도적 대우</li> <li>• 차별금지</li> <li>• 교육</li> </ul>
Social	산업안전보건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업안전</li> <li>• 비상사태 대응 방안</li> <li>• 산업재해 및 질병</li> <li>• 육체노동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품, 위생 및 주거</li> <li>• 보건안전관리</li> <li>• 안전문화</li> </ul>
	조직	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영진 (ESG Leadership)</li> <li>• 사내 이해관계자 (ESG Followership)</li> </ul>	
Governance	윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업의 청렴성</li> <li>• 정보공개</li> <li>• 지적재산보호</li> <li>• 개인정보보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업보호 및 보복 금지</li> <li>• 책임있는 조달</li> <li>• 사회공헌</li> </ul>

### SPECIAL CASE



### 최우수 협력사 대상 (주)한화 푸드트럭 이벤트

(주)한화는 매년 주요 협력사를 대상으로 1년간의 활동과 실적 평가를 통해 우수 협력사를 선정하여 포상하고 있습니다. 2022년 동반성장과 상생협력 분야의 평가에서 우수 협력사로 14개 협력사를 선정하였으며, 그 중 최우수 협력사로 꼽힌 경북 구미의 대성정밀(주)에는 상패와 상금 외에도 직접 찾아가는 커피 푸드트럭을 제공하여 동반성장 노력에 대한 감사를 전했습니다. (주)한화는 협력사 구성원들에게 성취감, 동기부여 등의 기회를 제공하기 위해 노력하며, 앞으로도 협력사의 성장과 변화를 위한 다양한 지원 활동을 발굴 및 시행해 나가겠습니다.

(주)한화 동반성장 활동 동영상 [바로가기](#)

## 상생협력 프로그램

(주)한화는 크게 4대 실천 전략인 금융 지원, 경영·기술 지원, 교육·인력 지원, 열린 소통으로 구분하여 상생협력 프로그램을 실천하고 있습니다. 이 외에도 협력사 임직원 대상 복리후생 지원을 포함하여 다양한 동반성장 프로그램을 기획·운영하여 ‘함께 멀리’의 정신에 부합하는 상생의 생태계를 구축해 나가고 있습니다

### 금융 지원

(주)한화는 국내외의 다양한 금융 기관과 협력하여 저금리의 상생펀드를 운영하고 있으며, 이를 통해 협력사의 자금 유동성을 개선하고 경영 안정을 지원하고 있습니다. 또한 협력사의 물품 대금 지급조건을 개선하기 위해 채권 발행 지원, 대금 전액 현금 지급 및 지급기일 단축, 명절 전 조기 지급 등의 방법을 도입하여 협력사를 위한 진정성 있는 동반성장 활동을 실천하고 있습니다.

특히 2022년에는 우리은행, 신한은행, 산업은행 등의 금융기관과 함께 580억 원 규모의 상생펀드를 조성하여 COVID-19로 인한 경영안정에 어려움을 겪고 있는 1-3차 협력사를 대상으로 지원하였습니다. 이를 통해 협력사의 자금 유동성 개선에 기여하였으며, 동시에 협력사와의 긴밀한 협력을 통해 지속가능한 경영을 추구하고, 상생하는 경영 환경을 조성하고자 하는 목적을 달성하고 있습니다.

(주)한화 금융지원 프로그램 소개 [바로가기](#)

### 2022년 협력사 금융지원 실적

현금·현금성 결제 비율	명절물품대금 조기 집행	상생펀드 조성 규모
현금 81% 현금성 5.3% 기타 13.7%	359억 원	580억 원

### 경영·기술 지원

(주)한화는 협력사의 경영 역량과 함께 생산성 강화를 위한 경영 및 재무 진단과 컨설팅 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 사내 전문 인력의 기술 노하우를 바탕으로 맞춤형 솔루션, 장비 등을 제공하여 협력사의 기술 향상을 통한 경쟁력 제고와 품질 안정화를 지원합니다. 나아가 협력사와 공동의 노력으로 거둔 성과를 상호 공유하기 위한 성과공유제를 도입하고 있을 뿐만 아니라 공동 기술개발, 기술자료 입치제도, 판로지원 등의 협력사 맞춤형 프로그램을 실시하고 있습니다.

(주)한화 경영·기술 프로그램 소개 [바로가기](#)

### 2022년 경영·기술 지원 실적

기술지원 금액	기술지원 건수*	기술보호 건수
87.4억 원	162건	18건

\* 기술지원: 기술 컨설팅, 투자공사 개발(수주경쟁력 향상 목적), 사내 전문인력 기술지원 출장, 신기술 개발, 기술제안센터 운영 등

### 2022년 협력사 교육 지원 실적

회차	기간	주제	실적
1차 교육	2022.04.29 - 07.29	• 중대재해처벌법 • 중소기업의 기술보호 정책과 지원제도	326개사 (366명 이수)
2차 교육	2022.07.01 - 08.31	• ESG 이슈와 대응방안 • 디지털 전환 시대의 ESG 경영 • 중소기업 자금조달 및 정책자금	83개사 (105명 이수)
3차 교육	2022.09.05 - 10.31	• 국제청 세무조사 유형별 대응 비법 • 외국인 근로자 노무 핵심 포인트	102개사 (110명 이수)
4차 교육 (건설 부문)	2022.11.14 - 12.31	• 건설분야 중소기업 기술보호 • 중대재해처벌법 제정과 기업 리스크	279개사 (837명 이수)

### 교육·인력 지원

(주)한화는 1-3차 협력사 임직원을 대상으로 매년 온라인 직무교육을 실시하여 실무 역량 강화를 지원하고 있습니다. 특히 2022년에는 협력사를 대상으로 중대재해처벌법 등 산업 관련 법·제도 동향과, ESG 경영 및 대응방안 등을 실시하여 협력사 내에 발생가능한 리스크를 사전에 예방하고, ESG 경영에 대한 이해도를 제고할 수 있도록 지원하였습니다. 또한, 산업 경쟁력 향상과 경영 성과에 크게 기여한 협력사의 핵심 인력을 선정하여 천만 원 규모의 인센티브를 지급함으로써 장기 재직을 유도하여 협력사 인적자원 관리를 지원하고 있습니다.

(주)한화 교육·인력지원 프로그램 소개 [바로가기](#)

## 열린 소통

### 협력사 커뮤니케이션 강화



(주)한화 열린소통 프로그램 소개 [바로가기](#)

### 협력사 복리후생 지원

(주)한화는 자사 임직원과 협력사 임직원이 함께 이용가능한 중소기업 제품 온라인 쇼핑 플랫폼인 ‘동반성장몰’을 운영하고 있습니다. 또한 협력사를 위해 푸드트럭 이벤트, 스포츠 경기 및 문화행사 관람권, 호텔 숙박권, 협력사 창립기념일 선물 발송, 협력사 임직원 기념일 선물 등 다양한 복리후생 프로그램을 운영함으로써 협력사의 복지향상과 긴밀한 협력관계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

동반성장 푸드트럭 이벤트	• 협력사 임직원들이 업무에서 잠시 벗어나 힐링과 활력을 얻을 수 있도록 마사지부터 음료, 쿠키 등이 있는 푸드트럭 제공
한화Eagles 야구 응원	• (주)한화 임직원과 협력사 직원들이 함께 어우러져 한화이글스 야구단을 응원하며 ‘One Team, One Goal’ 의식 함양
한화 교향악 축제 관람	• 국내 최고의 클래식 음악 행사인 한화 교향악 축제 입장권 지원 등 협력사 문화예술 지원
Culture Way 지원	• 한화금융클래식골프대회 및 상시적인 전시·공연 입장 지원을 통해 문화행사 참여 기회 공유
기념일 선물 발송	• 협력사 창립기념일, 협력사 임직원 기념일 등을 축하하기 위해 선물 발송

### SPECIAL CASE



### 한화와 함께하는 힐링 이벤트

(주)한화는 협력사와 협업의 조직문화를 조성하고자 ‘한화와 함께하는 힐링 이벤트’를 진행하였습니다. 2022년에는 협력사 7개사 방문을 통해 회사 휴게공간에서 테라피 마사지 이벤트를 진행하여 협력사 직원분들의 피로를 풀어주는 시간을 가졌으며, 이후에는 떡볶이, 닭강정 등이 준비된 간식 차를 제공하여 함께 먹으며 임직원 간 교류와 응원의 시간을 가졌습니다. 앞으로도 (주)한화는 협력사와 소통과 교류를 도모하며, 협력사 직원들의 업무 스트레스를 해소하고 삶의 질을 향상시키는 데 지속적으로 힘써 나갈 것입니다.

# Social 미래성장

## 2022 Achievements

전 사업장

품질경영시스템(ISO 9001) 인증



신규 R&D 과제

발굴 프로세스 수립



제품 리콜 발생 건수

0건



## Going Forward

(주)한화는 기존 품질경영시스템에서 더 나아가 업무 프로세스별 예상 리스크 및 점검 항목을 도출하는 등 시스템 운영을 고도화해 나갈 예정입니다. 또한, 미래지향적 성장 연구개발(R&D) 과제를 지속적으로 발굴하여 환경 및 고객과 함께 지속가능한 미래 성장을 위한 기능을 확대하여 사업 운영 전략에 반영해 나갈 계획입니다.

Alignment with UN SDGs



## 혁신적인 제품 개발과 우수한 기술력으로 고객의 가치를 만족시키며 새로운 세상을 열어갑니다.

(주)한화는 '신뢰받는 글로벌 파트너' 라는 비전 하에 고객의 요구와 만족을 위해 최상의 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 더불어 미래사업에 대한 R&D 과제를 지속적으로 발굴해 나가며 성장을 위한 투자를 아끼지 않고 있습니다.

## 미래성장 추진 체계

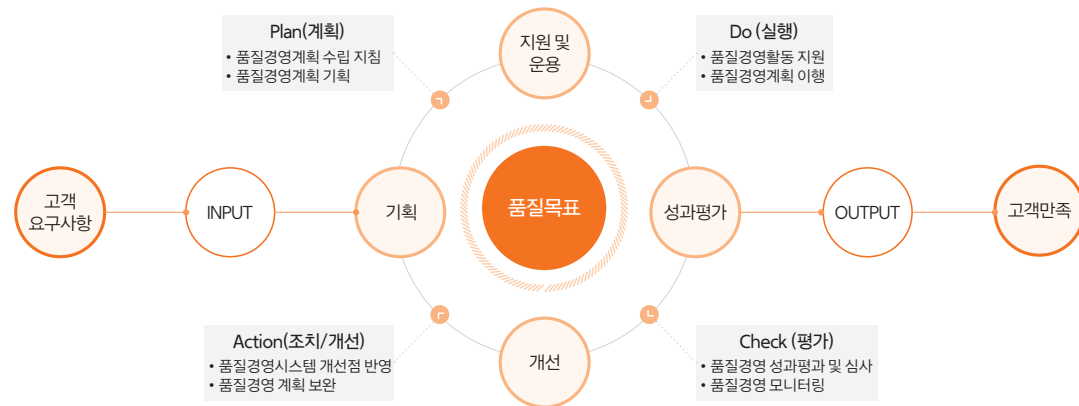
### 미래성장 추진 방향

(주)한화는 고객 만족과 가치에 핵심적인 영향을 미치는 품질경영요소를 정립하고 이를 중심으로 품질목표 달성을 위한 구체적인 계획을 수립, 이행하여 고객의 요구와 기대에 부합하는 제품과 서비스를 제공하고자 노력합니다. 전사 윤리강령 제4조 '고객존중' 조항의 행동 원칙 하에 엄격한 품질 관리를 이행하고 있으며, 안정적인 생산과 제품 혁신을 위해 각 부문별 사업 특성을 고려하여 체계적인 PDCA(계획-실행-평가-개선) 품질경영 시스템 및 방침을 통해 지속적으로 개선방안을 발굴하며 품질 향상을 추구하고 있습니다.

### 제4조 [고객존중]

- ① 회사는 항상 고객의 입장에서 생각하고 행동하며, 고객이 만족하고 신뢰할 수 있는 최상의 제품과 서비스를 제공하여 고객만족 실현을 위해 노력한다.
- ② 회사는 고객에게 제품 및 서비스 등에 관한 정확한 정보를 제공하고 과대선전이나 광고를 하지 않는다.

### (주)한화 품질경영 PDCA Cycle



## 미래성장 전문 조직 구성

(주)한화는 기존의 기업 이익 극대화 중심의 전략에서 벗어나 환경 및 고객과 함께 지속가능한 성장을 추구하기 위해 성장 전략을 발전시키고 있습니다. 이를 위해 품질경영 모듈을 미래성장 모듈로 확대·변경하고, 연구, 투자, 생산, 판매, 사후관리 등 비즈니스 영역 전반에 걸쳐 실행 가능한 개선안을 수립하고 실행하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 ISO 9001 국제 기준에 입각한 최적화된 품질경영시스템을 운영하며, 다양한 측면에서 개선사항을 지속적으로 발굴하여 환경 문제에 대한 책임과 고객의 요구를 충족시키며 안전하고 우수한 제품 및 서비스를 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

## 품질경영시스템 인증

(주)한화는 최상급의 제품과 서비스를 제공하기 위해 전 사업장이 국제표준 규격인 품질경영시스템(ISO 9001)인증을 취득하여 유지하고 있습니다. 모멘텀 부문은 경우, 방폭 품질경영시스템(ISO/IEC 80079-34)인증을 취득하여 고객의 안전성과 제품 신뢰성에 대한 국제 표준을 준수하고 있습니다. 건설 부문에서는 원자력발전 사업의 품질 경쟁력을 위하여 대한전기협회의 전력산업기술기준(KEPIC)에서 요구되는 원자력 품질보증(KEPIC-MN, KEPIC-EN, KEPIC-SN, KEPIC-MH)인증을 취득하여 고객의 안전성과 신뢰성을 확보하였습니다.

### 부문별 제품 품질·안전 인증 취득 현황

부문	구분	인증 현황
글로벌	폭약 인증	CE 인증, Ex 인증
	노란 인증	CE 인증, Ex 인증
모멘텀	방폭 품질경영시스템	ISO/IEC 80079-34
	로봇기계 안전 인증	EN ISO 12100, EN ISO 13849-1, EN ISO 10218-1, EN 60204-1
	산업용기계 안전 인증	KCs 자율안전인증, CE 인증, Ex 인증
건설	방폭제품 안전증 인증 (PECVD 모델, T-aSi 모델)	ISO/IEC 60079-7
	원자력 품질보증 인증	KEPIC-MN, KEPIC-EN, KEPIC-SN, KEPIC-MH

## 기술 경쟁력 강화

### 신규 R&D 과제 발굴 체계

(주)한화는 기술 역량 및 사업 경쟁력 향상을 위해 성장 잠재력과 지속가능성을 보유한 R&D 과제를 지속적으로 발굴하고 있습니다. 미래기술 과제 추진 프로세스는 가설 검토 단계에서부터 검증, 과제 도출, 최종 진입분야 확정까지 4단계로 구분되어 체계적으로 진행됩니다. 글로벌 부문은 ‘친환경적이고 안전한 제품, 고객의 Needs에 부합하는 제품을 개발하여 안전·환경·보건·품질·생산의 경영 목표를 달성하는 것’ 이 목적인 개발업무요령에 따라 환경, 안전, 보건을 모두 고려한 개발 업무를 실시하고 있습니다. 모멘텀 부문은 미래기술연구 TF 조직을 구성하여 단기적인 소형 R&D에만 집중하는 것이 아니라, 사회·환경에 긍정적 영향을 미치는 지속가능성 관점에 중점을 두어 제품 차별화 포인트를 창출하고 기술역량을 더욱 강화해 나가고 있습니다. 건설 부문에서는 환경사업 비중 확대를 위한 중장기 전략을 수립하여 환경 이슈에 대응하고 친환경 사업을 지속적으로 발굴하기 위해 프로세스를 개선해 나가고 있습니다.

### 신규 R&D 발굴 단계별 추진 계획



### 프로젝트 리스크 평가

(주)한화는 신규 수주 프로젝트에 대한 리스크를 최소화하고 수익성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 기획실 RM팀 소속 수주심사위원회를 통해 수주 프로젝트에 대한 리스크를 사전에 식별·도출하여 수익성 및 수금 조건, 운송 조건, 식별 리스크 수용 여부 등을 면밀히 평가합니다. 또한, 프로젝트 관리 시스템(PMS)을 통해 진행 경과 관련 정보를 의무적으로 입력하게 하여 투명하게 관리하고, 프로젝트 진행 상황을 실시간으로 모니터링 하여 일정 지연, 예산 증액, 만기경과 등의 이상 징후를 조기에 탐지하고 있습니다. 이를 통해 신규 개발 과제 및 현재 진행 중인 프로젝트의 리스크 요인을 사전에 식별하고 선제적인 조치를 취함으로써 프로젝트의 안정성과 성공을 추구하고 있습니다.

## 품질안전 프로그램

(주)한화는 제품 품질에 대한 기업의 책임을 다하기 위해 전 제품을 대상으로 엄격한 부적합품 관리 및 품질 검증 절차를 마련하고 있을 뿐만 아니라 다양한 글로벌 및 국가 공인 제품 인증을 취득하여 신뢰성을 제고하고 있습니다. 이에 더해 품질 관리 전문 인력을 양성하고 협력사 제품 품질까지 모니터링하는 등 폭넓은 품질관리 체계를 구축하여 최고의 제품을 안정적으로 공급하기 위한 활동에 적극적으로 투자하고 있습니다.

### 데이터 기반 품질 관리

(주)한화 글로벌과 모멘텀 부문은 디지털 트랜스포메이션(DT) 시대에 맞춰 품질경영의 디지털화와 효율화를 위해 품질정보시스템(QIS)을 운영하고 있습니다. QIS는 제품 개발, 설계, 생산, 제조, 협력사 관리, 부적합 및 개선 관리, 품질 성과관리에 이르기까지 품질경영의 전 과정을 데이터베이스화 하여 체계적으로 관리하는 시스템입니다. 나아가 전 부문은 단계별 점검자료 및 품질관련 각종 데이터를 Quality library, Eagle-TIMS(Technical Information Management System) 등 데이터베이스의 네트워크 시스템을 통해 전 구성원이 손쉽게 정보를 공유할 수 있도록 현업에 적용하고 있습니다. (주)한화는 데이터 기반의 품질경영을 지속적으로 향상시키고, 효율성과 투명성을 강화하여 우수한 제품을 제공할 수 있도록 전사적인 품질관리를 추구하고 있습니다.

### 책임 있는 제품 관리

#### 제품 위·변조품 관리

(주)한화 모멘텀 부문은 제품 생산 전 과정에 대한 위·변조품 및 부적합품의 추적·식별 관리를 통해 책임 있는 제품 품질 관리를 수행하고 있습니다. 품질 보증을 위한 공인 성적서의 위·변조 확인용 QR코드와 검사 제품번호(No.)를 발급하여 부적합품을 추적하며, 고객이 제품에 대한 정확한 정보를 열람할 수 있도록 성적서·보증서 등의 품질 정보를 투명하게 제공하고 있습니다. 또한, 생산 및 제품과 관련한 데이터의 위·변조와 오남용을 방지하기 위해 품질데이터관리시스템(QDMS)을 통해 모든 품질 데이터의 입·출력을 관리하며, 품질정보 추적성 강화 및 설계, 생산, 구매 등의 프로세스를 강화하기 위해 품질관리시스템(QMS)을 활용하고 있습니다. 품질 문제가 발생한 협력사에 대해서는 강력한 제재 및 재발 방지 프로세스를 통해 제품 위·변조 발생을 원천 봉쇄하고 있습니다.

#### 고객 안전을 위한 안심 품질관리

(주)한화는 제품에 대한 사용자 교육과 매뉴얼을 제공하여 모든 고객이 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 관리하고 있습니다. 특히, Ex 방폭 제품군의 경우 국제 공인기관과 협업을 통해 설계변경 등 기술 정보에 대한 검증과 승인 과정을 거치고 있습니다. 만약 불안전·불완전 제품이 고객에게 유입될 경우, 대상 고객을 포함한 인증·언론기관 등에 서면 통지 후 제품 식별·통제 프로세스를 즉시 시행하여 잠재적인 사고를 예방하고 고객의 안전을 확보하고 있습니다.

#### 품질 리스크 관리

(주)한화는 S&OP(Sales and Operations Planning) 활동을 통해 제품 및 서비스 품질을 강화하고 품질 리스크를 관리합니다. 생산 활동에서의 애로사항을 방지하기 위해 휴먼에러방지계획(HEPP)과 작업표준(SOP)의 준수 여부를 모니터링하며, 제조·검사공정을 자동화하여 생산 효율성을 증대하고 품질 경쟁력을 확보하고 있습니다. 또한, 체계적이고 고도화된 품질 수준을 유지하기 위해 단계별 품질 리스크를 식별하며, 개발·설계 단계부터 입력 조건으로 관리하여 발생 가능한 리스크를 선제적으로 예방하고 있습니다. 주기적 품질 진단 활동을 통해 품질관리 실패·미비 이슈와 원인을 분석하고, 발굴된 이슈와 리스크를 기반으로 품질 관리 체계 개선을 위한 품질 혁신 시사점을 도출합니다. 특히 품질관리 성공과 실패 사례 분석을 통해 향후 동일·유사한 문제점이 재발하지 않도록 사례집을 배포하여 정기 교육을 실시하고 있습니다.

## 품질관리 강화 활동

### 품질·안전 인증 제품 공급

(주)한화는 영업, 개발, 설계, 제조 및 서비스 운영 등 각 단계에서 환경과 안전에 관련된 국내외 법·규제를 파악하고, 이를 준수하는 안전한 제품만을 고객에게 공급합니다. 특히, 국제 표준과 국가별 안전 규격, 그리고 고객의 요구 사항 등 명시·묵시적인 안전 관리 수준에 모두 부합한 제품 공급을 위해 설계 입력요건 단계부터 디자인 검토, 설계 검증 단계까지 기준 준수 여부를 철저히 평가하고 있습니다. 건설 부문은 신규 입찰평가 시 안전보건 적격성 평가와 함께 기존 협력사에 대한 안전보건 정기 평가를 실시하여 통과 업체에 한해 거래를 유지하고 있습니다. 또한, 건설업의 특성을 고려하여 공사 완료 시 예비 준공검사, 준공검사 등을 통해 품질·환경·안전을 준수하며, 발주기관과 확인 후 인수인계를 실시하고 있습니다. 앞으로도 (주)한화는 제품 및 서비스별 특화된 안전성 인증 취득과 지속적인 갱신 관리를 통해 제품 품질에 대한 신뢰성을 확보해 나가며, 고객의 생명과 재산을 보호하겠습니다.

### 기술개발 및 특허 품질 검증

(주)한화는 고객의 다양한 요구 사항을 기반으로 기술개발 로드맵을 구성하여 단기·중장기 고객 니즈를 반영함으로써 선도적 기술 개발 및 특허를 획득하고 있습니다. 제품이 고객에게 인도되기 전 사전 품질 검증을 강화하여 혁신적인 제품 제공 및 기술우위를 통한 경쟁력 확보에 기여하고 있으며, 제품별 특화된 국제표준인증(ISO, IEC) 관리를 통해 기술 생산 품질에 대한 신뢰성을 보장합니다. (주)한화 건설 부문은 하수처리 시스템인 DF-MBR, HDF, Pro-MBR 공법 등에 대해 지속적인 기술개발을 진행하고 있으며, 개발된 하수처리 공정을 현장에 즉시 적용하여 현장의 시공과 운영을 개선해 나가고 있습니다.

### 품질비용 최적화

(주)한화는 품질경영 추진 시 발생하는 품질비용(Q-Cost) 관리를 핵심 성과 지표(KPI)로 선정하였으며, 연간 Q-Cost 개선 목표에 따른 실패 비용 절감 활동을 중점적으로 추진하고 있습니다. 특히, (주)한화 건설 부문은 주요 하자발생 항목 및 이슈사항을 품질 중점관리 항목으로 선정하여 하자율을 낮추고 고객의 신뢰를 쌓아 불필요한 원가투입 방지를 통해 품질비용(Q-Cost) 최적화 경영에 이바지하고 있습니다. 나아가 개발·영업·설계·제조 등 생산 단계에서 발생하는 직접적 Q-Cost 외에도, 생산 및 서비스 상 고객 지향적 프로세스(Customer-Oriented Process)와 연계한 고객만족 부적합 사항 개선 관리를 위한 간접적인 품질비용 절감 활동도 함께 수행하고 있습니다.

### 품질관리 전문인재 양성

(주)한화는 제품 및 서비스 품질 관리에 대한 임직원들의 인식을 고취하고 전문 업무 역량을 강화할 수 있도록 전사 품질 교육을 실시하여 수준 높은 품질경영 시스템을 유지하고 있습니다.

### 부문별 품질 전문인재 개발 방안

목적 - 고객지향 프로세스(COP) 전문성 강화 및 품질경영 역량 강화	
부문	인재 개발 및 활용
글로벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질 교육 Road Map 및 Master Plan(3개년) 수립·운영을 통한 직원들의 품질 기본 지식 습득 및 품질 역량 제고로 품질관리 인재 육성</li> <li>내부심사원 및 운영요원 양성으로 사업부 품질경영시스템 구축 및 시스템 유효성·적합성 확보</li> </ul>
모멘텀	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질기술역량 성숙모델(QMM, Quality Maturity Model) 운영을 통해 기능단위별 품질 필요역량과 기술을 정의하여 사업영역 맞춤형 인재 개발</li> <li>공인 전문심사원 양성으로 국제 표준 요구사항 준수 및 품질경영의 정확성과 신속성 강화</li> </ul>
건설	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질협의체를 중심으로 현장별 품질관리 주요 인원에 대한 지속적 교육·관리 실시</li> <li>전문인재 육성을 통한 전 현장 품질 관리 거점화 추진</li> </ul>

## 협력사 품질관리

(주)한화는 협력사의 역량 및 생산성 향상과 제품 품질 개선을 위해 정기적인 협력사 역량평가 제도인 H-SQA(Hanwha Supplier Quality Audit)를 운영하고 있습니다. 투명하고 공정한 평가와 진단을 통해 고객만족을 위한 개선과제를 도출하고, 엄격한 과제관리를 통해 지속적 개선을 수행한 내용을 협력사 품질평가에 반영하여 역량 향상을 도모하고 있습니다. 우수 협력사로 선정된 협력사에는 자체 품질수준 향상 및 수평적 확산을 위한 품질 목표 수립을 지원하며, 부품 및 공정단계에서 부적합품률이 초과 발생한 협력사에게는 원인 분석과 함께 개선방안을 도출하여 재발방지를 지원함으로써 자체적인 품질 역량 강화를 도모하고 있습니다.

(주)한화 건설 부문은 시공성 및 품질 향상을 위해 협력사 품질 평가를 포함한 폭넓은 관리를 실시하고 있습니다. 협력사의 품질 역량을 사전 진단하여 선제적인 리스크 관리를 실시하며, 사후 평가를 통해 품질 수준을 지속적으로 모니터링하고 관리하는 등 고객의 신뢰와 안전을 확보하기 위한 자체적인 표준을 수립하여 준수하고 있습니다.

### H-SQA 실시 프로세스

주요 협력사 대상 역량평가 실시	<ul style="list-style-type: none"> <li>평가 항목 품질 평가(품질시스템, 부적합률), 경영관리(경영시스템, 재무건전성), 납기 준수율, 원가절감 실적</li> </ul>
원인 분석 및 개선과제 도출	<ul style="list-style-type: none"> <li>평가 결과를 분석하여 협력사를 위한 기간별 개선대책 및 이행 관리 계획 수립</li> </ul>
평가 결과 통지	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 부문 33개 협력사를 대상으로 최우수 2개사, 우수 10개사 등 선발</li> <li>모멘텀 부문 10개 협력사를 대상으로 B등급 1개사, C-D등급 9개사 등 선발 및 시정 계획 이행 (2023년 목표: 80% 이상 B등급 확보)</li> </ul>
모니터링 및 시정 조치	<ul style="list-style-type: none"> <li>보상 및 지원 우수 협력사 - 인센티브 제공 미흡 협력사 - 품질시스템 개선을 위한 중장기 개선과제 부여 및 추적관리</li> </ul>

## 고객만족 강화

### 고객가치 제고

#### 고객 맞춤 제품 상품화

(주)한화는 고객 만족도 제고를 위해 전 생산 단계별 고객의 요구 사항과 의견을 적극 반영하고 있습니다. 제품 디자인 검토 및 시운전 단계에서부터 고객 참여를 통해 개발 완성도와 만족도를 보장하며, 각 단계에서 발생한 문제점에 대해서는 개선 대책을 수립하여 신기술 개발에 적용함으로써 고객에게 최적화된 맞춤형 상품과 서비스를 제공합니다.

#### 기술 혁신을 통한 고객 가치 강화

(주)한화 건설 부문은 BIM, 3D Scanning 등 스마트 건설 기술을 현장에 도입하여 고도의 효율성을 통한 고객 가치를 창출하고 있습니다. 지하골조 BIM 적용을 통해 토공물량 산출 및 공중 간 간섭검토 등 사전지원과 3D Scanning을 통한 흙막이 및 옹벽 변위 검토 등 생산성과 정확성을 갖춘 설계 프로세스로 발주기관의 만족을 이뤄내고 있습니다. 더불어, 최적화 물량과 공기를 산출하는 자체 자동화 솔루션인 H-BIMS(Hanwha BIM Solution), 물류창고에 특화된 특수 PC공법인 WBS를 적극 개발하는 등 선진화된 스마트 건설 기술로 원가절감 및 수주 경쟁력을 확대하고 있습니다.

### 고객 커뮤니케이션

#### 고객 만족도 조사

(주)한화는 품질경영시스템(ISO 9001) 준수 의무에 따라 매년 고객 만족도 조사를 실시하여 제품 및 서비스 향상을 위해 노력하고 있습니다. 특히 모멘텀 부문은 MTO(Make-to-Order) 생산방식의 특성상 제품 생산 전 과정에서 고객 요구를 청취하고 상시 반영하는 시스템을 갖추어, 고객과의 활발한 소통을 통한 제품 품질 향상을 도모하고 있습니다. 2022년 총 29개 프로젝트에 대해 22개 고객사를 선정하여, 설계부터 현장설치 및 시운전 단계까지 업무 프로세스 전 영역에 걸친 만족도 조사를 서면으로 진행하였으며, 직접 주요 고객사에 방문하여 심화 인터뷰를 통해 고객 VOC 의견을 적극적으로 청취하였습니다. 수집된 의견과 개선사항을 검토하여 제도적으로 개선이 가능한 부분과 후속적으로 관리할 수 있는 부분을 구별하고, 대응 계획을 수립하여 더 나은 제품과 서비스를 제공할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

#### 고객 만족 대응 전담채널 운영

(주)한화는 고객과의 지속적인 소통과 만족도 향상을 위해 고객 전담조직을 운영하여 고객의 목소리(VOC)를 청취하고 있습니다. 이를 위해 다양한 VOC 채널을 수시로 운영하고 있을 뿐만 아니라 정기적인 고객만족도 조사를 실시하여 연간 운영 계획 및 성과지표에 개선 필요사항을 반영하고 있습니다. 또한, 신규 제품 개발 및 개선에 있어 고객의 니즈를 적극 반영함으로써 고객 만족 증진과 사업의 연속성을 확보하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 모멘텀 부문은 제품과 서비스를 고객에 인도한 이후 사용품질에 대한 VOC를 청취하기 위해 고객사의 현장에 방문하여 제품뿐만 아니라 품질경영 시스템의 불만사항과 개선안을 청취하고, 실무부서에 피드백을 전달하는 종합적인 대응 프로세스를 구축하였습니다. 추후에도 (주)한화는 보다 현실적이고 합리적인 개선안을 도출할 수 있는 추가적인 방안을 모색하여 고객만족의 가치를 실현하기 위해 노력해 나갈 것입니다.

### (주)한화 모멘텀 부문 고객 만족도 조사

#### 공동 평가

- 납기 일정 준수  고객 요구사항 반영도  담당자 대응 역량

#### 1. 설계 능력 평가

- 보전성  편의성  안정성  조작성  신기술 적용

#### 2. 제작

- 용접 (외관)  도장  도금  조립  신뢰성, 내구성

#### 3. Shop Test

- 절차 및 기준 숙지  사전 Test 실시 및 문제점 보완  품질 만족도

#### 4. 현장설치 및 시운전

- 절차 및 기준 숙지  Shop Test에서 발생한 문제점 보완  품질 만족도



# Social

## 사회공헌

### 2022 Achievements

2022년 기부금 총액  
**3,236백만 원**



(주)한화 건설 부문  
**101번째 포레나 도서관 설립**



한화와 함께하는  
**서울세계불꽃축제 2022 개최**



### Going Forward

(주)한화는 계열사 합병·분리로 인해 중단 및 축소되었던 사회공헌 프로그램을 재정비하고, 부문별 업 특성에 맞는 대표 사회공헌 활동 계획 및 목표를 재수립할 계획입니다.

또한 (주)한화 임직원 대상 사회공헌 아이디어 조사를 위한 사내 공모전을 실시하고, 신규 프로그램을 기획 및 운영하여 더 나은 내일을 만들어 나가기 위해 힘쓰겠습니다.



### 미래세대와 지역사회를 위한 친환경적이고 지속가능한 미래를 만들어갑니다.

(주)한화는 책임 있는 기업시민으로서 ‘함께 멀리’의 사회공헌 철학을 바탕으로, 모두가 더불어 사는 세상을 만들기 위해 다양한 사회공헌 프로그램을 적극적으로 실천해 나가고 있습니다.

### 사회공헌 추진 체계

#### 사회공헌 추진 방향

(주)한화는 이웃을 돕는 차원을 넘어 사회에 적극적으로 참여하는 기업시민의 개념으로, 나눔의 참된 의미를 실천하고 있습니다. (주)한화의 기업 특성과 강점을 활용하여 인재양성, 친환경, 문화예술, 기부·봉사 총 4가지 테마로 분류하고, 미래세대와 지역사회를 위한 다양한 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다.

#### (주)한화 사회공헌 추진 체계

##### Vision

(주)한화는 모든 사람들의 행복한 내일을 위해 멀리 동행합니다.

##### Theme

인재양성	친환경	문화예술	기부·봉사
(주)한화는 다양한 모든 꿈들이 존중받는 세상을 추구합니다.	(주)한화는 생활의 가장 가까운 곳에서부터 건강한 미래를 가꾸어 갑니다.	(주)한화는 일상을 살아가는 모든 이들에게 새로운 오늘을 만날 수 있는 경험을 선물하고자 합니다.	(주)한화는 모두가 진정한 나눔의 의미와 가치를 발견하고 공유하는 세상을 추구합니다.
(주)한화는 꿈을 향한 도전의 기회가 누구에게나 평등하게 주어져야 한다고 생각합니다. 꿈을 찾고 도전하고 성취를 나누는 사람들이 많아질수록 사회는 더 행복하고 풍요로워질 것입니다.	현 세대와 다음 세대가 함께 건강한 삶. 그것이(주)한화가 환경을 생각하는 이유입니다. 지속가능한 환경에 대한 생각은 우리의 모든 행동에 바람직한 방향을 제시할 것입니다.	(주)한화는 문화예술의 감동을 더 많은 사람들과 나누기 위해 다양한 활동을 꾸준히 펼치고 있습니다. 많은 사람들이 주변 가까이에서 문화예술활동을 접할 수 있는 기회를 제공하여 정서적안정과 창의적인 성장을 지원하고 모두의 삶이 더욱 풍요로워질 수 있도록 노력하겠습니다.	(주)한화는 우리 모두에게 희망이 필요하고, 그 희망에는 진심이 필요하다고 생각합니다. 진심이 담긴 희망을 나눌 때 우리는 함께 더 나은 내일로 나아갈 수 있을 것입니다.
 	  	  	   

##### Philosophy

‘사업 보국’의 창업 이념, ‘신용과 의리’의 한화 정신을 바탕으로, ‘혼자 빨리’ 보다는 ‘함께 멀리’를 사회공헌 철학으로 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

### 사회공헌 추진 조직

(주)한화는 2007년 한화사회봉사단을 창단하여 더욱 체계적이고 효율적인 사회공헌 프로그램의 운영 기반을 마련하였으며, 전국에 퍼져 있는 부문별 사업장을 통해 인재양성, 친환경, 문화예술, 기부·봉사 등을 중심으로 자발적이고 적극적인 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다. 또한, 전략 부문 내 인사전략실에서는 분기별 활동과 방향성 검토를 통해 (주)한화의 사회공헌 사업이 올바르게 진행될 수 있도록 자체적인 점검을 실시하고 있습니다. 나아가 임직원과 회사 후원금이 모인 ‘밝은 세상 만들기’ 기금의 투명한 집행과 효율적인 운영을 위해 노력하고 있습니다.



### 한화사회봉사단

**칭찬 받는 기업에서 책임을 다하는 기업으로**  
한화는 창립 이래 지난 70여년 동안 그룹의 기본정신인 ‘신용과 의리’를 바탕으로 사회적 책임을 다하는 동반성장의 기업문화를 추구하고 왔습니다.

**체계적이고 지속적인 사회공헌 활동**  
사회가 기업에 제공한 이윤을 다시 사회에 환원한다는 마음가짐으로 체계적이고 지속적으로 인적·물적 역량을 한데 모아 활동하고 있습니다.

### 사회공헌 활동 참여 문화 확산

#### 임직원 사회공헌 활동 참여 장려

(주)한화는 임직원들의 자발적인 참여를 바탕으로 나눔을 실천하는 ‘참여형 사회공헌활동’을 실천하고 있습니다. 이를 위해 기업 차원에서 다양한 복지시설과 연계를 맺고, 임직원이 근무 시간 내에 수행한 봉사활동을 근무 시간으로 인정하는 유급자원봉사제도를 운영하여 임직원들의 활발한 봉사활동 참여를 장려하고 있습니다. 또한, 임직원과 가족이 함께하는 봉사활동 프로그램을 통해 가족 간 화합을 도모하는 등 참여자와 수혜기관 모두로부터 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.

#### 우수 사회공헌 활동 포상

(주)한화는 각 사업장별 사회공헌 활동의 실적 및 사회적 가치 창출 성과를 평가하여 우수한 활동 및 프로그램을 대상으로 포상을 실시합니다. 전문성, 특화성, 연합행사 부문별로 우수 담당자 및 자원봉사 참여자에게 상을 수여하여 임직원의 적극적 사회공헌 참여를 독려하고, 사회공헌 활동 성과 관리를 위한 내부 역량을 강화하고 있습니다.



### 지역사회 소통

(주)한화는 각 부문별 사업장이 위치한 지역에서 지역 연합체를 구성하여 인근 지역사회 발전과 문제 해결에 기여하기 위해 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 발굴해 나가고 있습니다. 이를 통해 사업장별 지역사회 특색에 맞는 자원봉사, 공공캠페인 활동, 물적 자금 지원, 결연 활동 등 폭넓은 사회공헌 업무를 기획 및 운영합니다. 이러한 활동의 일환으로 각 지역의 NGO 및 지자체 산하 복지재단과 협력하여 아동, 홀어르신, 장애인 등 취약계층을 지원하고, 각종 지역행사 후원을 통해 지역경제 활성화에 이바지하였습니다. (주)한화는 다양한 이해관계자들과 함께 더불어 살아가는 지역공동체가 될 수 있도록 지역사회 주민들의 목소리에 귀 기울이며 기업의 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

SPECIAL CASE



### 한화와 함께하는 서울세계불꽃축제 2022

한화그룹은 2000년부터 ‘불꽃을 통한 희망나눔’이라는 슬로건 아래 국내 최대 규모의 불꽃 축제이자 한화의 대표적인 사회공헌 프로그램인 ‘서울세계불꽃축제’를 진행해 오고 있습니다. 코로나로 중단된 지 3년만에 다시 개최된 ‘서울세계불꽃축제 2022’에는 세계 최고의 연화실력을 갖춘 (주)한화와 일본, 이탈리아 등의 해외 불꽃팀이 참여하였습니다. (주)한화는 코로나 19로 지친 서울 시민들의 일상을 위로하고, 다시금 꿈과 희망의 불꽃을 쏘아 올린다는 의미의 ‘We Hope Again-별 헤는 밤’을 주제로 70분간 오색찬란한 불꽃 연출을 선보였습니다. 또한, 한화그룹 및 계열사 임직원 1,200여명이 행사에 참여하여 깨끗하고 안전한 축제 관람을 위한 클린 캠페인도 함께 진행하였습니다.

## 사회공헌 활동

(주)한화는 ‘함께 멀리’ 정신을 바탕으로 인재양성, 친환경, 문화예술, 기부·봉사 4가지 테마를 중심으로 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다.

### 인재양성

#### 한화로 미래로 과학나라



(주)한화는 2011년부터 '한화로 미래로 과학나라'라는 프로그램을 운영하여, 기초과학 교육과 실험 활동, 과학 관련 견학과 체험활동 등을 통해 아이들에게 꿈을 키우는 노력을 해왔습니다. 이 프로그램은 주로 지역아동센터 및 복지관에서 문화소의게중 어린이를 대상으로 항공, 우주, 컴퓨터 소프트웨어 등을 주제로 방과 후 체험 활동을 제공하고, 과학의 즐거움을 전달하여 차세대 과학 인재 양성을 위한 기반을 다지고 있습니다.

#### 한화 사이언스 챌린지



(주)한화는 한화그룹과 함께 ‘한국의 젊은 노벨 과학상 수상자 양성’을 모토로, 2011년부터 한화 사이언스 챌린지 대회를 개최해오고 있습니다. 매년 평균 600~700개 팀이 참여하고 있으며, 2022년에는 인류의 지속가능한 성장을 위한 ‘Saving the earth’라는 주제로 대회가 진행되었습니다. 본선 수상자들에게는 상금과 함께 해외답사, 단계별 멘토링, 커리어 관리 등의 프로그램을 제공하며, 향후 국내 과학계를 이끌어 갈 미래인재를 양성하기 위해 적극적인 지원을 이어가고 있습니다.

[한화 사이언스 챌린지 공식 홈페이지](#) [바로가기](#)

#### 찾아가는 드림스쿨



(주)한화 모멘텀 부문은 사업장이 위치한 아산과 창원 지역의 취약계층 청소년들을 위한 취업지원 프로그램인 ‘찾아가는 드림스쿨’을 운영하고 있습니다. 지역사회 청소년들을 대상으로 보이스트레이닝, 이미지메이킹, 면접 코칭 등 다양한 교육 활동 및 진로 멘토링 프로그램을 제공하여 청소년의 진로 탐색과 취업에 대한 자신감을 강화하고, 성공적인 사회인으로 성장할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

### 친환경

#### 지역아동센터 어린이 환경교육



(주)한화 모멘텀 부문은 아산 사업장 인근 지역아동센터를 대상으로 대기오염 문제의 심각성을 인지하고, 자연의 소중함과 친환경 인식 제고를 위한 환경 교육을 실시하고 있습니다. 지역 어린이들과 함께 공기청정기의 과학적 원리 교육, DIY 공기청정기 만들기 체험 등을 진행하여 환경에 대한 관심과 인식을 일깨움으로써 지구 환경의 중요성을 알리고 있습니다.

#### 해양환경 정화 봉사활동



(주)한화 건설 부문은 충청남도 보령시 소재의 대천해수욕장에서 해양환경 정화를 위한 ‘줍깅’ 캠페인을 실시하였습니다. (주)한화의 임직원과 가족 등 60여명이 참여하여 가벼운 산책을 하면서 바닷가 주변의 쓰레기를 주워 해양환경 보호활동을 직접 실천하였습니다.

#### 청계천박물관 환경 프로젝트 후원



(주)한화 건설 부문은 성동장애인종합복지관과 함께 환경파괴로 인한 기후변화의 경각심을 알리고 환경의 소중함을 생각해보는 프로젝트인 ‘모두 모두 함께!’를 개최하였습니다. 장애인 작가와 지역주민들이 환경에 대한 주제로 동화책을 제작하고, (주)한화 건설 부문이 후원하여 총 원화 88점과 제작 과정 자료들을 모아 청계천 박물관에서 전시회를 열고 지역주민들에게 소개하였습니다. 이번 전시를 통해 사회 구성원 모두가 환경보호의 중요성을 널리 알리고자 노력하였습니다.

문화예술

문화소외계층 문화예술지원 프로그램



(주)한화는 지역사회 내 홀어르신, 장애인, 가정폭력 보호아동 등 문화소외계층의 문제 해결에 적극적으로 참여하여 모두의 삶이 풍요로워질 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 장애인 대상 바리스타 교육, 가정폭력 피해 가족 대상 정서 안정 및 문화 지원 활동 프로그램 등을 운영하여, 상대적으로 문화적 혜택이 적은 아동과 지역주민들에게 정서적 도움을 제공하고 그들이 건강한 사회구성원의 일원으로 긍정적인 상호작용과 원만한 관계형성을 이룰 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다.

한화와 함께하는 교향악축제



(주)한화는 한화그룹과 함께 서울 예술의전당에서 열리는 '한화와 함께하는 교향악축제'를 2000년부터 지속적으로 후원해오고 있습니다. 국내 시·도립 교향악단을 비롯해 중견 연주자, 실력 있는 차세대 음악인들에게 예술의전당에서 공연할 수 있는 기회를 제공함으로써 클래식 음악의 대중화를 이루어가는 데 기여하고 있습니다.

또한, (주)한화는 2025년 중 63빌딩에 개관하는 '포피두센터 한화 서울(가칭)' 설립을 지원하기 위해 90억 원을 한화문화재단에 출연하였으며, 이를 통해 글로벌 신진 아티스트들을 발굴하고 지원하는 등 문화예술계의 지속가능한 발전에 적극적으로 기여하고 있습니다.

기부·봉사

포레나 도서관 조성사업



(주)한화 건설 부문은 사업 특성을 살려 2011년부터 매년 전국에 있는 사회복지시설의 유휴 공간을 리모델링하고 도서관을 기부해 작은 도서관을 만드는 '포레나 도서관' 조성사업을 활발히 진행해오고 있습니다. 2022년에는 임직원들이 모은 밝은세상기금과 회사 기금을 활용해 화재로 전소된 충북 청주의 소나무 작은 도서관을 포레나 도서관(101호점)으로 지역사회와 함께 되살렸습니다. 2023년에는 '안산 포레나 도서관(102호점)'을 카카오와 공동으로 개관하였으며, 한국중부발전과 협력하여 연평도의 유일한 초등학교에 '포레나-에코세코미 도서관(103호점)'을 설립하였습니다. 또한, 걷는 만큼 책이 기부되는 '포레나 100 함께 걷기' 챌린지, 점자 책 만들기 등의 활동들도 함께 추진하고 있습니다.

목소리 기부 봉사



(주)한화 건설 부문 임직원들은 가족과 함께 독서에 어려움을 겪는 아이들을 위해 직접 책을 낭독하여 오디오북을 만들고, 이를 시각장애인 복지시설이나 장애 아동 거주시설, 특수 학교 등에 기부하는 '목소리 기부 봉사 프로그램'을 운영하고 있습니다. 오디오북은 책을 읽기 힘든 시각장애인이나 다문화 아동, 무연고 아동 등 독서 취약계층 아이들이 쉽게 책에 접할 기회를 제공하고, 언어능력 향상과 정서 발달에 도움을 주고 있습니다.

# GOVERNANCE

(주)한화는 건전한 지배구조 원칙과 시스템을 바탕으로 절차적 공정성을 확보하며, 기업의 성장뿐 아니라 사회의 번영과 구성원을 위한 기회를 만들어 나가고 있습니다.

지배구조

컴플라이언스

리스크 관리

정보보호



# Governance 지배구조

## 2022 Achievements

이사회 다양성 추구 (2023년 포함)

여성 및 외국인 사외이사 2명 선임



이사회 개최

18회



이사회 평균 참석률

97.6%



## Going Forward

(주)한화는 2025년 ESG 공시 의무화에 대비하여 2024년부터 ICFR (내부회계관리제도) 수준의 공시 정보 통제시스템을 구축해 나갈 예정입니다. 이와 함께 사외이사를 대상으로 현업 관련 교육을 제공하여 이사회 역량을 강화하고 보다 적극적으로 ESG 경영을 실천할 계획입니다.

Alignment with UN SDGs



## 다양한 이해관계자의 가치를 구현하며 투명하고 신뢰할 수 있는 기업 지배구조를 확립하고 있습니다.

(주)한화는 다양성과 전문성을 고려하여 사외이사 중심의 객관적이고 투명한 이사회를 구성하고, 주주 환원정책을 통해 주주의 의결권 행사를 보장합니다. 이러한 노력을 이어 앞으로도 투명하고 건전한 지배구조를 중심으로 지속가능한 성장을 이루고 주주 가치 제고 및 권익 보호를 달성하기 위해 힘쓰겠습니다.

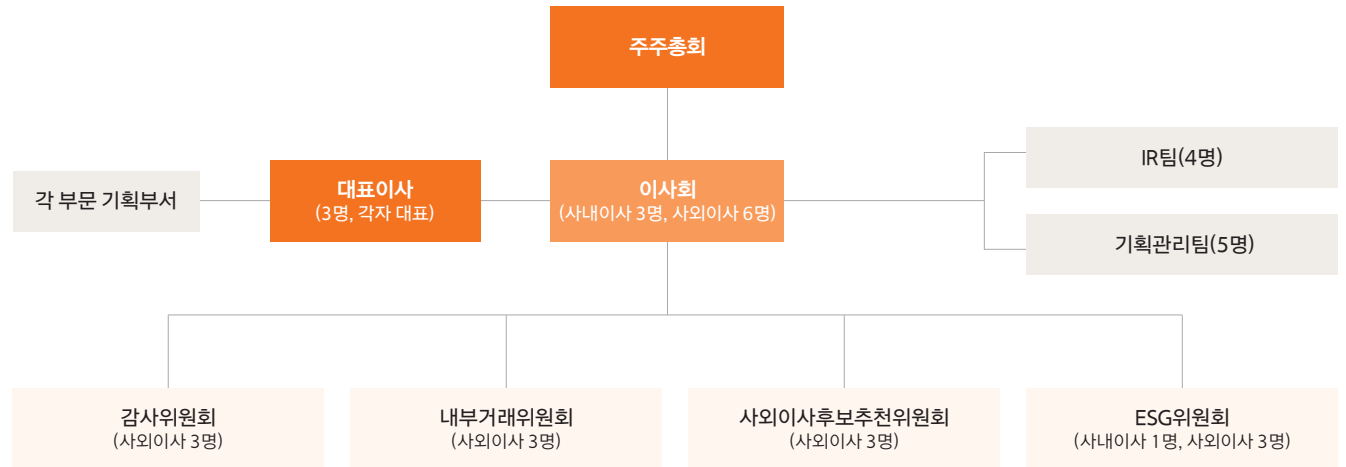
## 건전한 기업지배구조

### 이사회 구성

(주)한화 이사회는 2023년 5월말 기준 사내이사 3인과 사외이사 6인(사외이사 비율 66.67%) 총 9인의 이사로 구성되어 있습니다. 이사회는 최고 상설 의사결정기구로서 대표이사 선임 및 해임 권한을 가지고 있으며 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회에서 위임받은 사항, 경영의 기본방침 및 업무 진행에 관한 중대 사안을 심의 및 의결하고 있습니다. 또한, 정기·임시 회의를 통해 회사가 직면하고 있는 다양한 과제와 이슈를 효율적으로 해결할 뿐만 아니라 지속가능한 경영 추진을 위한 ESG 경영 전략 수립과 의사결정을 담당하고 있습니다. 이사회의 투명한 운영을 위하여 정관에 따라 이사 전원을 주주총회에서 선임하여 구성하고 있으며, 이사회 규정에 의거하여 이사회에서 선임된 김승모 건설 부문 대표이사가 의장직을 수행하고 있습니다.

### 이사회 조직도

(2023년 5월말 기준)



## 이사회 운영 및 활동

(주)한화는 기업지배구조헌장과 이사회 규정에 근거하여 매 분기 1회 정기이사회를 개최하며 필요 시 임시 이사회를 개최합니다. 원활한 이사회 운영을 위해 개최일 7일 전까지 안건을 취합하여 3일 전까지 각 이사에게 결의 및 보고 안건 등 이사회 회의자료를 제공하고 소집통지를 공시합니다. 2022년부터 사외이사의 충실한 직무 수행을 위해 이사회 개최 1주일 전 이사회 안건에 대한 사전 설명회를 진행하였으며, 수시로 경영 현안에 대해 보고하고 있습니다. 2022년 이사회는 총 18회 개최되었으며 평균 출석률은 97.6%로 총 99건의 결의 및 보고 안건을 충실하게 심의·의결하였습니다.

### (주)한화 이사회 구성 현황

(2023년 5월말 기준)

구분	성명	직책	성별	생년월일	전문분야	주요경력	임기
사내이사	김승모	이사회 의장/ 건설 부문 대표이사	남	1967.08	경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>前 한화에너지(주) 기타 비상무 이사</li> <li>前 (주)한화방산 대표이사</li> </ul>	2023.03.29 - 2025.03.29
	김동관	전략 부문 대표이사	남	1983.10	경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>現 한화솔루션 대표이사</li> <li>現 한화에너지(주) 대표이사</li> <li>現 한화오션(주) 기타 비상무 이사</li> </ul>	2022.03.29 - 2024.03.29
	양기원	글로벌/ 모멘텀 부문 대표이사	남	1970.05	경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>前 한화솔루션(주) 사업개발실장</li> <li>前 한화솔루션(주) 전략 부문 전략기획실장</li> </ul>	2022.09.28 - 2024.03.29
사외이사	김승헌	사외이사/감사위원장	남	1967.10	재무	<ul style="list-style-type: none"> <li>前 삼일회계법인 회계감사/자문</li> <li>前 방위사업연구원 비상근고문</li> </ul>	2022.03.29 - 2024.03.29
	이석재	사외이사	남	1967.11	인문	<ul style="list-style-type: none"> <li>現 서울대 철학과 교수</li> <li>現 (주)신세계아이앤씨 사외이사(감사)</li> </ul>	2022.03.29 - 2024.03.29
	권익환	사외이사/감사위원	남	1967.09	법무	<ul style="list-style-type: none"> <li>現 SK바이오사이언스(주) 사외이사(감사)</li> <li>現 김&amp;장 법률사무소 변호사</li> </ul>	2022.03.29 - 2024.03.29
	변해령	사외이사	여	1979.01	화학(에너지)	<ul style="list-style-type: none"> <li>前 일본 이화학연구소 책임연구원</li> <li>現 한국과학기술원 자연과학대학 화학과 부교수</li> </ul>	2022.09.28 - 2024.03.29
	에드윈 풀너 (Edwin Feulner)	사외이사	남	1941.08	글로벌 경영/사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>前 미국 국제전략문제연구소 연구원</li> <li>前 미국 헤리티지재단 아시아연구센터 회장</li> </ul>	2023.03.29 - 2025.03.29
	이용규	사외이사/감사위원	남	1975.01	재무	<ul style="list-style-type: none"> <li>現 (주)플레이디 사외이사(감사)</li> <li>現 서울대학교 경영대학 부교수</li> </ul>	2023.03.29 - 2025.03.29

### 이사회 활동 및 참석률

개회	결의사항	보고사항	평균 참석률	사내이사 참석률	사외이사 참석률
18회	71건	28건	97.6%	96.7%	98.9%

## 이사회 독립성·다양성·전문성

(주)한화는 2021년 투명하고 건전한 경영을 위해 ‘기업지배구조헌장’을 공표하였습니다. 이를 통해 이사회 독립성, 다양성, 전문성을 확보하기 위한 정책을 마련할 뿐만 아니라 다양한 이해관계자의 권익을 보호하여 지속가능한 가치를 확장해 나가고 있습니다.

사외이사 중심의 이사회 구성을 통해 서로 다른 분야의 경험과 전문성을 보유한 자를 이사회에 참여시켜 효율성과 독립성을 제고하였습니다. 이에 따라 사외이사 선임 시 특정 이해관계를 대변하지 않도록 성별, 인종, 국적, 출신 배경, 종교 등 다양성을 고려하여 경영, 법무, 재무, 인문, 인문학 등 폭넓은 영역의 전문가를 선임하였습니다. 특히, 이사회 내 변해령 사외이사와 에드윈 풀너(Edwin Feulner) 사외이사를 신규로 선임하여 이사회 전문성과 다양성을 보다 강화하였습니다. 아울러 건전하고 안정적인 지배구조를 구현하고자 회사의 의사결정과 업무진행을 이사회와 경영진에 각각 별도로 위임하고 있으며, 경영진의 업무진행상황을 이사회에 보고하도록 하였습니다. 또한, 이사회가 경영진 견제기능을 실질적으로 행사할 수 있도록 독립성이 검증된 사외이사를 이사회 과반 이상(60%)으로 구성하고, 대표이사와 지배인에 대한 선임·해임 권한 및 이사에 대한 직무집행 감독권을 부여하고 있습니다.

## 이사 선임 절차와 기준

(주)한화는 주주총회에서 이사 선임을 위해 공정하고 투명한 절차를 준수하고 있습니다. 사내이사의 경우, 인사 부서의 장기적인 육성 계획을 거친 후보군 중에서 회사 경영에 가장 적합한 역량을 가진 후보를 선별하여 주주총회에 상정하며, 후보의 역량과 경영에 대한 이해도, 전문성, 경험 등을 종합적으로 평가하여 최종 선임됩니다. 사외이사의 경우, 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회가 후보의 상법상 자격 요건과 전문성, 독립성 여부를 면밀히 검증하여 후보자들의 자격 심사 및 평가를 실시한 후 주주총회에 상정하여 선임 여부를 결정하며, 그 자격요건 적격확인서를 한국거래소에 제출합니다.

## 이사회 산하 위원회

### 이사회 산하 위원회 구성

(주)한화는 상법에 따라 감사위원회 및 사외이사 후보추천위원회를 운영하고 있으며, 이사회의 전문성, 독립성, 효율성을 높이기 위해 내부거래위원회와 ESG위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 감사위원회와 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회는 모두 사외이사로 구성하며 해당 분야에서 높은 전문성을 지닌 사외이사를 위원장으로 임명함으로써 지배구조의 전문성과 투명성을 제고하였습니다. 또한, 감사위원회 규정 제12조에 따라 위원회는 필요한 경우 전문가 등에게 자문을 구할 수 있습니다. 나아가 ESG위원회를 통해 ESG 경영 성과를 공유하고 준법통제 활동 및 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 관련 사항 심의 등의 역할을 수행하고 있습니다.

### 이사회 산하 위원회 구성 현황 및 역할



### 2022년 이사회 산하 위원회 개최 현황

(2022년 12월말 기준)

구성	개최횟수	안건
감사위원회	8	27(결의사항 7, 보고사항 20)
사외이사후보추천위원회	3	3(결의사항)
내부거래위원회	7	10(결의사항)
ESG위원회	8	11(결의사항 3, 보고사항 8)

(2023년 5월말 기준)

## 이사회 평가 및 보수

### 이사회 교육

(주)한화는 사외이사가 회사의 경영을 객관적으로 모니터링하고 중요한 경영정책의 의사결정을 효과적으로 수행할 수 있도록 다양한 제도와 프로그램을 지원하고 있습니다. 이사회 관련 업무 전담부서를 설치하여 사외이사의 정보 요구에 신속히 대응하며, 정기적으로 경영 현안에 대한 정보를 공유하고 있습니다. 특히, 효율적인 직무수행 및 전문성 강화를 위해 사외이사 교육을 실시하고 있습니다. 2022년에는 감사위원회 위원들을 대상으로 감사 역량을 강화할 수 있도록 내부회계관리제도 관련 외부 교육을 실시하였습니다.

### 사외이사 교육 실시 현황

교육일자	참석 사외이사	주요 교육내용
2022.08.29	남일호, 박준선, 김승현, 이석재, 권익환, 변혜령 (사외이사 6명 전원)	지속가능 성장을 위한 ESG 경영 이해도 제고 교육

### 감사위원회 교육 실시 현황

교육일자	참석 사외이사	주요 교육내용
2022.11.11	남일호, 박준선, 김승현 (감사위원회 전원)	내부회계관리제도 관련 교육

### 사외이사 평가

(주)한화는 투명하고 독립적인 경영을 위해 사외이사후보추천위원회를 통해 사외이사의 역량 및 기여도를 평가하고 있습니다. 사외이사의 전문성, 성실성, 책임감 그리고 공정한 업무 수행 능력 등 종합적인 성과 평가를 실시하며, 이러한 평가 결과를 사외이사의 신규 선임 및 재선임 결정에 반영하고 있습니다.

### 이사회 보수

(주)한화는 이사 보수를 회사의 정책 및 임원보수규정에 의거하여 주주총회 승인으로 결정된 임원 보수 한도 내에서 지급합니다. 사내이사의 보수는 고정적으로 지급되는 기본급과 성과에 연동되어 변동 지급되는 성과급으로 구성되어 있습니다. 사외이사의 경우, 독립성을 확보하기 위해 평가와 연동하지 않고 기본급여 및 회사업무로 인한 경비에 한정하여 매월 정액 활동비를 지급하고 있으며, 별도의 주식매수선택권 및 퇴직금은 지급하지 않고 있습니다.



## 최고경영자 승계 정책

### 최고경영자 경영승계 규정 및 절차

(주)한화는 회사 운영의 건전성 및 성과창출 능력을 확보하고자 최고경영자 승계정책과 관련된 내부 프로세스를 구축 및 운영하고 있습니다. 정관 제33조 등에 따라 대표이사 선임·해임 권한은 이사회에 있으며 최고경영자의 변동이 필요할 경우 회사의 최고경영자 경영승계 절차를 개시합니다. 이사회는 회사의 자체 프로그램에 따라 체계적으로 육성된 최고경영자 후보군 중에서 리더십과 전문성을 바탕으로 후보를 확정하고, 주주총회를 통해 적임자를 사내이사로 선임합니다. 이후, 선임된 사내이사는 이사회 의 최종 검토 및 심의를 거쳐 대표이사로 선임됩니다.

### 최고경영자 후보군 교육

(주)한화는 최고경영자 후보 적임자를 상시 관리하고 있으며, 복수의 후보자를 확보하여 최적임자에게 최고경영자 승계가 이루어질 수 있도록 원활한 프로세스를 이행하고 있습니다. 이에 따라 최고경영자 후보군들에 대해 자기주도적 역량향상을 유도하고자 사내외 교육을 지원할 뿐만 아니라 적극적 후배 양성을 통해 리더십을 배양하고자 다양한 자체 프로그램(Mentoring, Shadowing 등)을 운영하고 있습니다. 또한, 후보군의 리더십과 글로벌 역량을 강화하고자 해외대학 지원 프로그램인 GELP(Global Executive Leadership Program)를 운영하고 있으며, 특정 사업영역 후보자를 대상으로 산업 전문성을 강화하기 위해 국내대학 ALPS2(Advanced Leaders Program for National Future Security & Strategy) 프로그램을 진행하고 있습니다.

### 2022년 최고경영자 후보군 교육 실시 현황

과정명	교육기관	교육인원	교육기간
KAIST 경영역량강화과정	한화 인재경영원	1명	2022.09 - 11
리더십 코칭 과정		1명	2022.08 - 12
EEA (Execution Excellence Academy) 과정		5명	2022.06 - 12
CEO Executive		1명	2022.03 - 12

## 주주친화경영

### 주식 및 자본구조

(주)한화의 정관에 따라 발행 가능한 주식의 총수는 200,000,000주이며 발행하는 주식 1주의 금액은 5,000원입니다. 2022년 12월 31일 기준 의결권이 부여된 보통 주식은 74,958,735주로 주주의 의결권은 1주당 1개이며, 상법에 따라 의결권이 제한된 자기주식 수는 1,132,437주, 무의결권 우선주는 22,951,294주입니다.

### 주주환원 정책

(주)한화는 주주환원정책의 일환으로 매년 일정 수준의 배당을 지속적으로 실시하여 주주가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 이해관계자의 예측가능성을 제고하기 위하여 배당 관련 정보는 주총 4주 전 '현금·현물배당결정' 공시를 통해 안내하고 있습니다. 2022년에는 보통주 기준 2.7%, 1우선주 기준 2.4%, 3우선주 기준 5.4% 배당수익률 수준의 배당을 실시하였습니다. 향후에도 안정적인 수익 창출로 주주의 배당 기대를 충족시킬 수 있도록 노력하겠습니다.

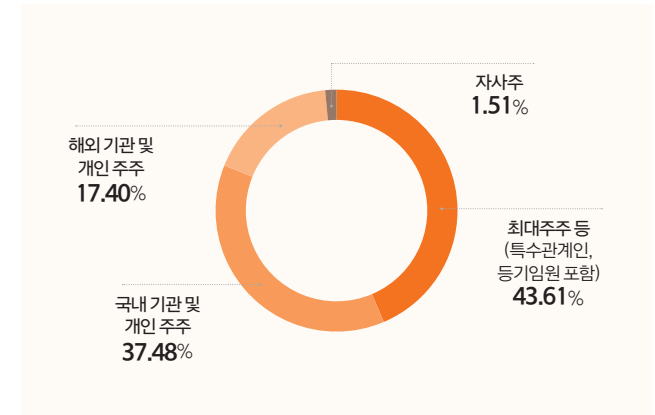
### 주식의 종류 및 의결권

(2022년 12월 31일 기준)

구분	주식 종류	주식 수	비고
발행주식총수	보통주	74,958,735	
	제1우선주	479,294	
	제3우선주	22,472,000	
의결권 없는 주식수	보통주	1,132,437	자기주식
	제1우선주	479,294	
	제3우선주	22,472,000	
의결권을 행사할 수 있는 주식수	보통주	72,455,193	

### 주주 구성 현황

(2022년 12월 말 기준)



### 주요 배당지표

구분	단위	주식의 종류	2019년	2020년	2021년	2022년
(연결) 당기 순이익	백만원		-303,431	805,701	973,499	1,312,179
(연결) 주당 순이익	원		-4,605	8,745	10,568	14,169
현금 배당금 총액	백만원		65,569	65,443	69,877	73,731
(연결) 배당 성향			-21.6	8.1	7.2	5.6
현금 배당 수익률	%	보통주	2.8	2.6	2.4	2.7
		제1우선주	2.7	1.7	2.1	2.4
		제3우선주	5.3	5.3	4.8	5.4

## 자기주식 취득 및 처분

(주)한화는 대표이사 및 주요 임원에 대한 성과보상을 목적으로 2022년 5월 보통주 약 30만주의 자기주식을 약 91억 원에 취득하였습니다. 또한, 고려아연과 사업제휴결속력 및 전략적 파트너십 관계 구축을 위해 자사주 약 543만주를 맞교환 하였습니다. 이를 통해 건설 부문의 신성장 동력인 수소, 풍력발전 등 그린 에너지 관련 미래 사업을 강화하고, 글로벌 부문에서는 고려아연의 해외 자원개발 사업에 참여하여 기업의 내재가치 상승 및 주주가치 제고를 기대하고 있습니다. 상기 자기주식 취득 및 처분 결과는 전자공시 시스템을 통해 투명하게 공시하였습니다.

## 주주권의 보호

(주)한화는 주주총회에 참석하지 않은 주주의 의결권을 보장하기 위해 서면투표제와 전자투표제를 도입하고 있으며, 주주의 원활한 의결권 행사를 독려하기 위해 사업연도 말 기준 현재 주주명부에 기재된 전체 주주를 대상으로 의결권 대리행사 권유를 실시하고 있습니다. 또한, 주주에게 주주총회에 관한 충분한 정보를 사전에 제공하여 권리를 행사할 수 있도록 주주총회 4주 전까지 주총 일시, 장소 및 의안 등 소집결의를 공시하고 있으며, 주주총회 개최 시 주총 개최일을 분산하여 집중 개최일을 피해 원활한 주주권 행사가 이루어지도록 노력하고 있습니다. 주주총회 소집공고 공시의 경우, 주주들의 효과적인 의결권 행사를 지원하기 위해 공시 기한 내인 주주총회 2주 전까지 자회사 결산이 반영된 정확한 재무제표를 제출하고 있습니다. (주)한화는 지속적인 업무 프로세스 개선을 통해 기업지배구조 모범규준에 따라 '주주총회 4주 전 통지'를 준수하도록 노력하겠습니다.

## 주주와의 소통

(주)한화는 주주 및 투자자의 이해도 제고 및 정보의 적시성을 위해 기업의 다양한 활동과 실적 자료를 회사 공식 홈페이지와 전자공시시스템을 통해 공개하고 있습니다. 또한, 국내외 애널리스트 및 기관투자자들을 대상으로 정기적인 컨퍼런스콜, NDR(Non-Deal Roadshow) 등을 통해 이해관계자와 적극적으로 소통할 수 있는 환경을 조성하였습니다. 특히, 2021년 지속가능경영보고서 최초 발간에 이어 매년 업데이트본을 발간하여 경영 추진 계획, 재무·비재무 성과 및 목표 등을 이해관계자와 공유하고 ESG 경영 실천 의지를 다졌습니다. 앞으로도 컨퍼런스, 세미나, SNS 등 다양한 채널을 통해 주주, 투자자 등 국내외 이해관계자와 적극적으로 소통하고 기업 정보를 적시에 제공하고자 노력해 나가겠습니다.

### 2022 주요 주주·투자자 커뮤니케이션 활동

구분	대상	주요 내용	실적
세미나	고액자산가 중심 개인투자자	증권사 WM대상 IR 설명회	2회(수시)
간담회	애널리스트	애널리스트 간담회	1회(수시)
컨퍼런스	애널리스트 및 국내 기관투자자	증권사 컨퍼런스	4회(분기별)
NDR	국내 기관투자자	국내 NDR 실시	4회(분기별)
	해외 기관투자자	해외 NDR 실시	1회(수시)
컨퍼런스콜	애널리스트 및 국내 기관투자자	분기별 경영 실적 발표	4회(분기별)
	국내 기관투자자	한국거래소 온라인 IR	2회(반기별)

# Governance 컴플라이언스

## 2022 Achievements

준법점검 실시 횟수

2회



공정거래 자율준수 프로그램 도입 및

공정거래 자율준수관리자 선임



공정거래협약 체결 협력사 수

307개



## Going Forward

(주)한화는 회사의 분할·합병에 대응하여 준법 조직과 규정을 재정비하고, 새로이 구축된 준법통제제도에 대해 외부기관으로부터 준법경영 시스템이 유효하게 작동하고 있다는 평가를 받았습니다. 더 나아가 (주)한화는 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 본격 추진하기 위하여 관련 규정을 제정하고 자율준수관리자를 선임하였으며, 임직원의 준법 의식 제고와 컴플라이언스 리스크 최소화를 위해 공정거래법, 청탁금지법 등과 관련한 준법교육을 지속적으로 실시하는 등 적극적인 컴플라이언스 활동을 지속해 나갈 예정입니다.

Alignment with UN SDGs



기업활동의 투명성을 확보하고 사회적 책임을 다하기 위하여 ‘정도경영’ 실천에 최선을 다하고 있습니다.

(주)한화는 경영활동 전반에서 윤리·준법 경영을 실천하기 위하여 준법 조직과 체계를 수시로 점검하고, 다양한 준법활동을 통하여 임직원의 윤리·준법 의식을 내재화함으로써 투명한 기업문화를 조성하는데 노력합니다.

## 컴플라이언스 경영 체계

### 컴플라이언스 정책

(주)한화는 투명하고 공정한 기업문화를 조성하고 이해관계자들로부터 신뢰받는 기업으로 자리매김하기 위해 ‘정도경영’을 실천해 나가고 있습니다. 윤리·준법 가치를 담은 준법통제기준과 윤리강령을 마련하여 공정하고 신뢰성 있는 기업 활동을 수행합니다. 이를 보다 구체화하여 제정된 임직원 실천지침과 영역별 가이드라인을 전 구성원의 업무 수행 시 판단 기준으로 제시하여, (주)한화가 추구하는 윤리 원칙을 명문화하고 이해관계자에게 공유하고 있습니다.

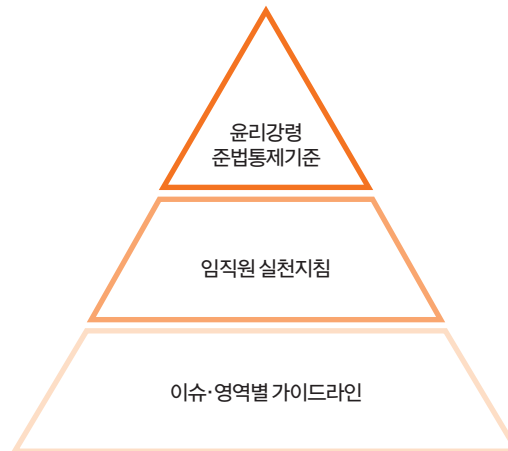
(주)한화 윤리강령

[바로가기](#)

(주)한화 준법통제기준

[바로가기](#)

### (주)한화 준법통제 정책 체계



## 컴플라이언스 거버넌스

(주)한화는 이사회의 결의를 거쳐 독립적 직무수행이 보장된 준법지원인을 선임하고 있으며, 준법지원인은 준법 활동 실적과 계획을 주기적으로 이사회에 보고하고 있습니다. 준법지원인은 각 부문별로 선임된 준법통제관리자와 담당자를 통해 해당 부문의 준법통제 활동을 총괄하여 운영 및 실시합니다. 2022년 11월 한화건설을 합병하였으므로 건설 부문 내 준법통제관리자와 담당자를 새로이 임명하여 준법조직을 재구축하였으며, 건설사업 관련 법령을 주요 내용으로 하는 준법통제 점검표를 신설하여 준법점검 시 활용하는 등 준법통제 체계를 재정비하였습니다.

### (주)한화 컴플라이언스 경영 조직도



## 컴플라이언스 관리 체계

(주)한화는 컴플라이언스 경영 시스템을 확립하고 효과적인 준법 활동을 실천하기 위해 컴플라이언스 관리 체계를 구축하여, 이를 지속적으로 강화하고 있습니다. 사전예방-이행점검-보고 및 유효성 평가의 3단계 절차를 통해 공정거래, 반부패, 개인정보보호 등 다양한 영역에서 필요한 윤리·준법 활동을 지원하고 있습니다.

준법통제담당자는 연 2회 전사·부문별 준법통제 점검표를 이용하여 팀단위의 준법점검 실시 후 준법지원인에게 결과를 보고하고 있으며, 2022년 점검 결과 중대한 하자, 위험, 이상 징후는 발견되지 않았습니다. 또한, 외부 법무법인을 통하여 2022년 한화의 준법통제체제에 대하여 유효성 평가를 실시하였으며, 그 결과 한화의 준법통제체제가 상법상 유효하게 작동하고 있다는 평가를 받았습니다.

### (주)한화 준법통제 프로세스

사전예방
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원 대상 온/오프라인 윤리·준법 교육 실시</li> <li>• 업무 관련 컴플라이언스 이슈별 가이드 제작·배포</li> <li>• 관련 규제 및 정책에 대한 정보 제공</li> </ul>
이행점검
<ul style="list-style-type: none"> <li>• [정기 점검] 준법통제담당자가 부문별 준법통제 점검표로 점검→준법통제관리자는 준법지원인에게 점검결과 보고→위반행위 발견 시 시정 조치</li> <li>• [수시 점검] 주요 준법이슈의 경우 수시 점검 실시→수준 미달될 경우 임직원에게 가이드라인 배포하여 위반 방지</li> </ul>
보고 및 유효성 평가
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 준법지원인은 이사회 및 대표이사에게 주요 준법 이슈, 대응방안, 준법통제 활동실적 및 계획 보고</li> <li>• 외부 법률 전문가를 통해 준법경영시스템·운영에 대한 유효성 평가</li> </ul>

## 컴플라이언스 주요 활동

### 2022년 컴플라이언스 주요 활동

대상	구분	프로그램명	일시	교육내용	교육방법
준법통제담당자	교육	국내 컴플라이언스 워크숍	2022.12	준법통제 업무에 대한 이해 (참여인원 34명)	서면 및 온라인
		하도급법 교육	2022.06 2022.12	상·하반기 하도급법에 대한 교육 (참여인원 1,343명)	온라인
임직원	교육	개인정보보호법	2022.12	개인정보보호법 교육 (참여인원 4,161명)	온라인
		계열회사간 내부거래	2023.04	계열회사간 내부거래 관련 법령 및 사례 소개 (참여인원 54명, 추가 교육 실시 예정)	대면교육
		청탁금지법	2023.04	청탁금지법 관련 실제 판례를 사례화 한 교육 (참여인원 19명, 추가 교육 실시 예정)	대면교육
		불공정거래행위, 대리점법	2023.05	대리점 거래 시 주의사항을 중심으로 한 교육 (참여인원 14명, 추가 교육 실시 예정)	대면교육
		준법·윤리교육	2023.06-07	준법·윤리교육(교육 진행 중)	대면교육
서신발송	자료	하도급법 개정 관련 안내서신 발송	2022.01	전 임직원 대상 하도급법 개정 사항과 표준비밀유지 계약서 발송	온라인
		주요 제·개정 법률정보 게시	상시(17건)	업무관련 주요 제·개정 법률 정보를 상시 사내 게시판에 게시	온라인
		청탁금지법 개정 안내	2022.01	청탁금지법 개정 안내문을 사내 게시판에 게시	온라인

## 임직원 컴플라이언스 교육 실시

(주)한화는 임직원이 업무 수행 시 참고할 수 있도록 하도급법, 청탁금지법, 공정거래법 등 컴플라이언스 이슈별 가이드를 제작·배포하고, 관련 교육을 진행하여 전 구성원의 컴플라이언스 역량과 전문성을 강화하고 있습니다. 또한 사업부별로 업무 연관성이나 법적 리스크가 높은 주제를 선별하여 맞춤형 교육을 실시하고 있으며, 현업 친화적이고 실효적인 준법교육을 만들어 나가기 위해 법무실 내 교육 담당자들이 교육자료를 직접 구성하여 강의를 진행합니다.

### 2022 임직원 컴플라이언스 주요 교육 현황

구분	교육시간(시간)	참여인원(명)
윤리·준법 교육 (교육진행중)	65	186
반부패 교육	243	243
공정거래 교육	1,541	1,343

### 주요 제·개정 법률 정보 게시

(주)한화는 윤리 및 준법 관련 법규뿐만 아니라 사업과 관련된 주요 법률 제·개정 사항에 대해 상시 모니터링을 실시하며, 주요 공포·시행 법령을 사내 게시판에 게시하여 준법·윤리경영에 위반 사항이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 또한, 임직원들이 복잡한 준법 관련 정보를 보다 이해하기 쉽도록 교육자료를 직접 작성하여 전사적으로 배포하고 있습니다. 나아가 외국인 임직원들도 윤리 및 준법 정보를 열람할 수 있도록 영문으로 번역된 준법통제기준, 윤리강령, 윤리지침 등을 홈페이지에 게재하여 정보 접근성을 높였습니다.

### 협력사 기술자료 보호

(주)한화는 협력사로부터 기술자료를 제공받는 경우 2022년 2월 시행된 하도급법 개정안에 따라 비밀유지계약을 체결하고, 계약서에 기술자료를 보유한 임직원의 명단을 기재하여 관리하고 있습니다. 원 목적 외의 용도로 기술자료를 사용할 경우 배상에 대한 책임을 계약서상에 명확화하여 협력사의 영업 비밀 보호 및 지속가능한 성장을 지원하고 있습니다.

### 컴플라이언스 문화 확산

(주)한화는 모든 법규를 준수하며, 조직 내에 건전하고 공정한 준법 문화가 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다. 연중 상시로 대표이사와 준법 지원인의 준법경영 서신을 임직원에게 발송하거나 상시 열람할 수 있도록 게시하여 준법경영 의지를 표명하고 중요성을 환기합니다. 2022년에는 임직원에게 하도급법 개정안 시행에 관한 준법통제 서신을 발송하고 기술자료관련 표준비밀유지계약서 양식을 배포하여 전 임직원의 준법 의식을 강화하였습니다. 건설 부문에서는 협력사 계약 체결 시 윤리 서약서를 작성하도록 요구하여 회사가 지향하는 윤리경영의 실천과 정착을 도모하고 있습니다.

### 내부거래 심의제도 재정비

(주)한화는 공정거래법 준수 및 공정한 거래 생태계 유지를 위하여 내부거래 심의 규정을 개정하고 프로세스를 재정비하였습니다. 2022년에는 계열회사간 내부거래 시 거래 절차와 필요성 및 적정성 등에 관한 검토가 강화되었으며, 개정된 내부거래 심의절차에 대한 대면교육을 실시하여 임직원이 실질적으로 업무에 반영할 수 있도록 하였습니다.

### 컴플라이언스 신고 채널 운영

(주)한화는 기업 경영 또는 임직원의 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 위법 및 부당한 행위에 대해 임직원뿐만 아니라 협력사, 고객 등 외부 이해관계자들도 제보할 수 있도록 홈페이지 내 'Hot Line' 제도를 운영하고 있습니다. 접수된 제보는 준법지원인에게 직접 전달되며, 48시간 내 답변을 제공함으로써 신속한 문제 해결을 돕고 있습니다. 제보자의 인적사항 및 제보내용은 준법통제기준에 의거하여 철저히 비밀로 유지됩니다.

또한, 임직원을 대상으로 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 인권 위반 및 비윤리 행위 발생 시 담당자에게 즉각 신고할 수 있는 내부신고 제도를 구축하고 신고 처리 절차 및 소요기간 등을 명확히 안내하고 있습니다. 제보가 접수되면 주요 사안의 경우 즉시 CEO에게 보고되며, 즉각적인 조사 과정을 거쳐 조치됩니다. 특히 성희롱 카운셀러를 사업장별 남녀 1인씩 배치하여, 관련 고충이 있을 경우 자유롭게 상담 받을 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 제보자의 신고로 인하여 보복조치, 직무상 불이익 등이 발생하지 않도록 제보자의 신원이나 상담 및 접수 내용에 대해 철저한 비밀을 보장하고 있으며, 보다 완전한 익명성 보장을 위해 직장 내 괴롭힘 관련 사외 신고채널인 근로복지공단 접수 및 상담을 별도 안내하고 있습니다.

### 내부 제보 대응 프로세스

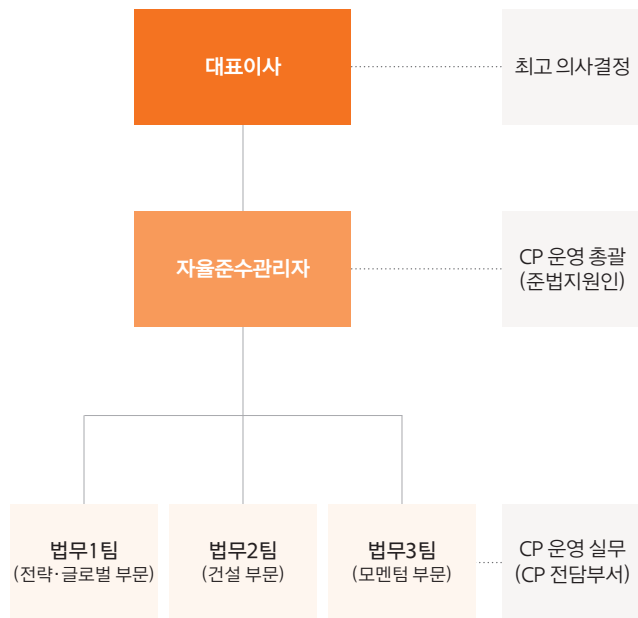


## 공정거래 자율준수

### 공정거래 자율준수 프로그램 도입

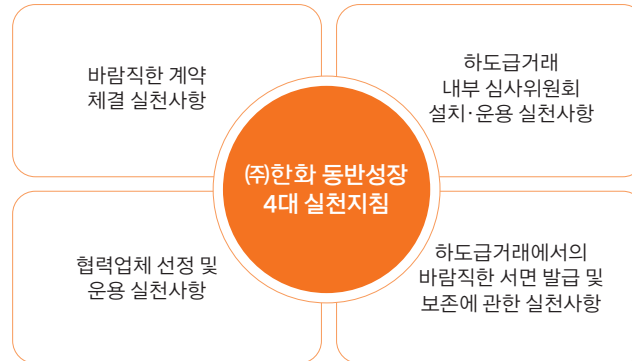
(주)한화는 공정거래 자율준수 문화 조성 및 확산을 통해 임직원의 준법의식을 제고하고, 공정거래법규 위반행위를 예방하고자 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 도입하였습니다. CP의 원활한 운영을 위하여 2023년에는 전 부문에 공통으로 적용되는 CP 운영규정을 제정하였으며, 이사회를 통해 선임된 준법지원인이 자율준수관리자를 겸임하여 CP 운영 현황 및 성과를 대표이사에게 보고하는 거버넌스 체계를 구축하였습니다.

#### (주)한화 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영조직



### 공정거래 자율준수 활동

(주)한화는 협력사와 공정한 거래를 통한 상생을 도모하기 위하여 공정거래 4대 지침을 수립하고 있으며, 임직원이 협력사 등 이해관계자로부터 금전이나 선물·향응을 제공받는 것을 엄격히 금지하고 있습니다. 또한 공정한 거래 생태계 조성을 위해 계약 사전 검토 및 법률 자문을 실시하여 하도급법 위반 가능성을 사전에 차단하고 있습니다. 이에 더해 거래 이행 과정에서 하도급법 위반 사항이 있는지 정기 조사를 통해 모니터링 하고 있으며, 위반 사항이 발견될 경우 즉시 개선 조치하고 있습니다.



#### (주)한화 공정거래협약 체결 현황

공정거래협약내용	공정거래협약체결 협력사수
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법률 준수</li> <li>• 공정거래위원회 4대 실천 사항 준수</li> <li>• 공정한 계약체결 및 이행</li> <li>• 하도급법 위반 예방</li> <li>• 금융·기술·경영지원</li> </ul>	307개사

### 협력사 선물 및 금품수수 금지 서신 발송

(주)한화는 2022년 협력회사와 관련된 불법·부정행위를 예방하고자 추석 전 협력회사 2,301개사에 대표이사 명의의 준법·윤리경영 강조 서신을 발송하였습니다. 이를 통해 임직원이 거래처 등 이해관계자로부터 금전이나 선물·향응을 제공받는 것을 엄격히 금지하고 있음을 알리고, 만일 제공에 대한 요구가 있을 경우 준법지원인에게 신고하도록 안내함으로써 투명하고 건전한 거래를 통해 더욱 공정한 협력 관계를 유지하고자 조치하였습니다.

### 불공정 거래 신고 채널

(주)한화는 협력사와의 거래과정에서 불공정한 업무처리나 직위를 이용한 부당한 요구가 발생했을 시, 홈페이지의 사이버신문고를 통해 제보를 받아 적시에 처리하고 있습니다. 사이버신문고에 신고 접수 시, 하도급거래 내부심의위원회의 사실확인 후 심의 및 조치 단계를 거친 후 그 결과를 신고자에게 공개하고 있습니다. (주)한화는 앞으로도 투명한 소통 창구 운영을 통해 항응·접대·금품 수수, 비윤리 행위, 기밀 정보 유출, 배타적인 거래조건 설정, 차별 등 모든 종류의 불공정 거래를 근절하기 위한 노력을 지속하겠습니다.

(주)한화 홈페이지 사이버신문고 [바로가기](#)

# Governance 리스크 관리

## 2022 Achievements

2023년 5월

### (주)한화 리스크 관리 규정 제정



전사 리스크 관리 거버넌스 강화를 위한

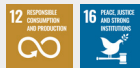
### ESG 협의체 모듈 개편



## Going Forward

(주)한화는 2023년 리스크 관리 규정을 수립하여 회사의 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 각종 리스크를 최소화하고, 지속가능한 경영 환경을 도모함으로써 이해관계자 가치를 제고하고 있습니다. 향후 대내외 환경변화에 발맞춰 각종 불확실성 또는 손실발생 가능성을 사전에 예방하고 유연한 대응력을 제고하기 위해 전사 리스크 관리 체계를 지속적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

Alignment with UN SDGs



## 전사 리스크 관리 프로세스를 통해 사업의 안정성과 기업의 지속가능성을 추구하고 있습니다.

(주)한화는 급변하는 경영 환경과 비즈니스 활동 과정에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 선제적으로 식별하고 대응할 수 있는 전사 통합의 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 또한, 구성원의 리스크 관리 문화를 내재화해 나가며 리스크 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

## 리스크 관리 체계

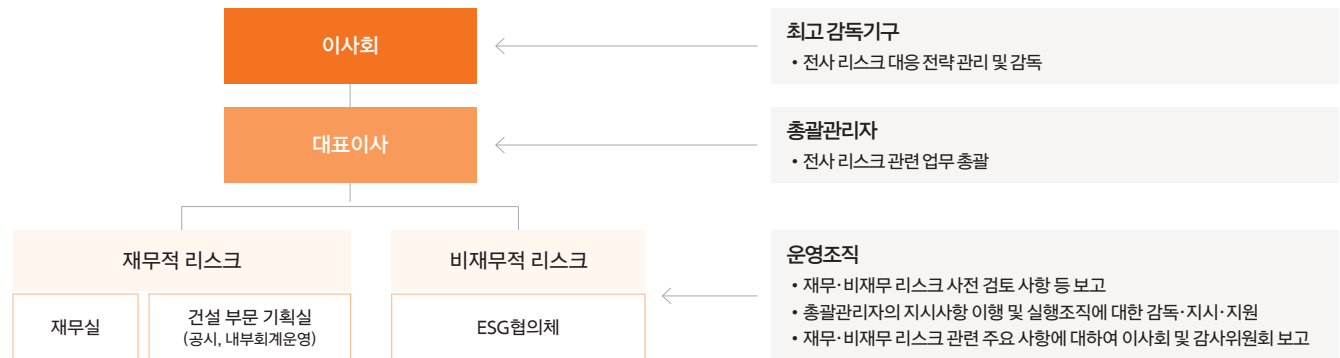
### 전사 통합 리스크 관리

(주)한화는 경영 활동 과정에서 발생할 수 있는 재무·비재무 리스크에 대한 선제적이고 체계적인 관리 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 사내 전담 조직을 중심으로 한 리스크 관리 체계에 의거하여 ‘식별-분석 및 평가-처리 및 사후조치’ 3단계의 선제적 리스크 관리 절차를 실시하고 있으며, 주요 사항에 대해서는 매년 12월 정기 및 수시로 이사회에 보고하고 있습니다. 2023년에는 리스크 관리 기본원칙 등을 명문화한 (주)한화 리스크 관리 규정을 신규 제정하여 전사 조직의 리스크 관리 원칙과 절차를 일원화하고, 리스크 식별 및 보고 체계를 효율적으로 재정비하여 운영하고 있습니다.

### 리스크 관리 거버넌스

(주)한화는 총괄관리자인 대표이사의 책임 하에 전사 리스크 관리 거버넌스 체계를 구축하고 있으며, 총괄관리자, 운영 조직, 실행 조직을 중심으로 전사 리스크를 관리해 나가고 있습니다. 회사에 소속된 가장 작은 단위의 공식 조직인 ‘실행 조직’은 리스크에 대한 평가 및 사전 검토 사항 등을 운영 조직에 보고하는 업무를 수행합니다. 재무실과 건설 부문 기획실, ESG협의체로 이루어진 ‘운영 조직’은 검토된 재무와 비재무 리스크에 대해 검토하고, 총괄관리자의 지시사항 이행 및 실행 조직에 대한 감독·지시·지원을 담당하고 있습니다. 또한, ESG 협의체를 통해 전사적인 관점에서 리스크 관리가 운영되며, 총괄관리자는 주요 리스크 사항에 대하여 이사회 및 관련 소위원회에 보고함으로써 엄격한 관리·감독 시스템이 작동하는 전사적 리스크 관리 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다.

### (주)한화 리스크 관리 조직도



## 리스크 관리 프로세스

(주)한화는 사전적인 리스크 식별부터 분석 및 평가, 리스크 대응 의사결정, 후속 조치까지 총 4단계로 구성된 전사 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 보다 체계적이고 명확한 리스크 관리를 위해 유형별 리스크 발생 확률, 규모, 종합적 파급 효과 등을 평가·분석하여 사전 검토를 진행하고, 이를 바탕으로 리스크 전가·회피·축소·수용 중 적합한 대응 및 조치 방안을 마련함으로써 리스크 대응력을 강화하고 있습니다. 나아가 리스크 관리 방안의 실행 내역을 점검하고 그 결과에 대한 지속적인 피드백을 수행함으로써 리스크 관리 프로세스를 고도화해 나가고 있습니다.

### (주)한화 리스크 관리 프로세스



## 유형별 리스크 관리

(주)한화는 리스크를 '회사의 경영활동 과정에서 발생하는 각종 불확실성이 회사의 자기자본, 수익, 사업기회, 자금 조달, 조직 운영, 평판 등에 불리한 영향을 미칠 수 있는 잠재적 가능성'이라고 정의하였으며, 크게 재무 리스크와 비재무 리스크로 분류하여 관리하고 있습니다. 리스크 관리는 모든 업무의 사전 계획 단계에서 수행되며, 리스크 관리 기본원칙에 따라 설계된 리스크 관리 체계를 통하여 전사적 관점에서 리스크를 총괄·대응해 나가고 있습니다. (주)한화는 유관 법령과 정책 동향, 주요 이해관계자의 의견 등 대내외 환경변화에 따른 리스크를 지속적으로 모니터링하고 있으며, 인트라넷과 사내 게시판 등 다양한 채널을 통해 임직원이 최신 산업 동향을 인지하여 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 재무 리스크 관리

재무 리스크는 회계처리, 내부회계관리제도, 외부감사, 세금의 신고와 납부, 금리, 유동성, 환율, 신용등급 등 회사의 회계·세무·금융·재무·공시 정책을 포함하여 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 모든 재무적인 위험을 포괄합니다. (주)한화의 재무 리스크 운영 조직인 재무실과 건설 부문 기획실을 중심으로 지속적인 사업 확장에 따른 재무·금융 리스크 증가에 전문적이고 체계적으로 대응해 나감으로써 재무 안정성을 확보하고, 기업의 지속가능한 경제 성장의 기반을 다지고 있습니다.

### 재무 리스크

주요 리스크	(주)한화 리스크 대응 활동
회계·세무·시장금리 유동성 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재무건전성 유지를 위한 자산·부채 비율 상시 관리</li> <li>• 유권해석에 근거한 내부 정책 및 규정 수립</li> </ul>
내부회계 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내부통제 시스템 운영 및 고도화</li> </ul>
외환 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환율 변동성 상시 모니터링 및 리스크 헷징(Hedging) 시스템 수립</li> <li>• 환위험 관리위원회 운영을 통한 전사 환리스크 주기적 점검 실시</li> </ul>

## 비재무 리스크 관리

비재무 리스크는 환경, 안전, 보건, 사회공헌, 공급망, 상생협력, 인사, 인재경영, 지배구조, 정보보호, 컴플라이언스, 사업전략·운영, 평판 등과 이에 대한 공시를 포함하여 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 모든 비재무적인 위험을 포괄합니다. (주)한화는 최근 기업에게 강력하게 요구되는 ESG 관련 리스크에 적극적으로 대응하기 위해 실무조직인 기존 ESG협의체를 10개의 모듈로 세분화하였으며, 이를 통해 비재무 리스크를 지속적으로 모니터링하여 체계적인 관리를 실시하고 있습니다.

### 비재무 리스크

주요 리스크	(주)한화 리스크 대응 활동
사업 및 운영 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 산업·기술 동향 및 규제 상시 모니터링</li> <li>• Digital Transformation에 따른 기술 개발 및 내부 운영 프로세스 고도화</li> <li>• 미래 시장 선점을 위한 전략적 사업 포트폴리오 관리·운영</li> <li>• 우수 인재 확보 및 임직원 전문 역량강화를 통한 기업 경쟁력 제고</li> <li>• 프로젝트 수주 시 엄격한 규정 준수 및 PMS(Project Management System) 기반 관리를 통한 프로젝트 리스크 관리 강화</li> </ul>
컴플라이언스 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 제·개정 법령 및 관련 규제 상시 모니터링</li> <li>• 임직원 및 협력사 대상 컴플라이언스 교육 실시·지원</li> </ul>
ESG 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 ESG 이니셔티브 기준 및 규제에 따른 ESG 관리 체계 마련</li> <li>• 기업의 중장기 ESG 전략 추진 방향 및 이행 사항 검토</li> <li>• 기후변화 대응 관련 잠재 리스크 식별·분석-시나리오 대응 목표 수립·이행</li> <li>• ESG 영역별 전담 관리조직 설치 및 지속적 리스크 식별</li> <li>• 리스크 관리 규정 수립 및 관리 체계 구축</li> <li>• 협력사 ESG 교육 및 컨설팅, 리스크 평가를 통한 지속가능한 공급망 관리</li> </ul>



## 내부회계 관리제도

### 내부통제시스템 운영 평가·관리

(주)한화는 내부회계 관리제도를 통해 회사의 재무 정보에 대한 신뢰성을 확보하고, 회계보고 시 발생할 수 있는 리스크를 관리합니다. 내부관리회계규정에는 대표이사, 내부회계관리자 및 감사위원회 등의 역할과 책임, 제도의 설계·운영 및 평가·보고, 규정 위반 시 조치사항 등에 대해 규정하고 있습니다. 경영진은 매년 내부회계관리제도의 효과성을 점검하고, 주주총회와 이사회 및 감사위원회에 운영 실태를 보고하여 제도가 효과적으로 운영될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 감사위원회는 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하고, 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 2022년 말 기준 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 내부회계관리제도는 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 평가되었으며 외부감사에서 또한 동일한 감사 의견을 받았습니다.

### 연결 내부회계관리제도 도입

(주)한화는 2023년부터 의무화되는 연결 재무제표 기준의 내부회계 관리제도 도입에 대응하기 위해 삼정회계법인 자문으로 제도 설계를 진행하였습니다. 우선, 제도 도입에 대비하기 위해 사전 테스트를 진행하여 발생 가능한 리스크를 식별하였으며, 이에 대한 대응 방안을 마련하여 회계보고의 투명성을 확보하였습니다. 또한 연결 기준 재무제표에 대한 자회사 내부회계관리 감사에 대비하고 내부회계관리제도의 일관성을 유지하기 위해 한화호텔앤드리조트 등 직접 보유 비상장 자회사에 대한 진단 평가를 수행하며 선제적인 관리 체제를 구축해 나가고 있습니다.

## 조세 리스크 관리

### 조세 관리 정책

(주)한화는 책임 있는 기업 시민으로서 국내외 조세 법규를 준수하며, 납세의 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 각국 과세당국과 세법 규정의 취지에 대한 철저한 이해를 바탕으로 기업 활동에서 발생하는 모든 거래를 해당국의 세법 규정에 맞추어 이행하며, 국내외 조세 정책에 따른 조세 리스크를 관리해 나가고 있습니다. 또한, 국가별 세무 동향을 지속적으로 모니터링하여 조세 회피, 탈세 등 세법상 불법 행위를 금지하고 관련 규제를 철저히 준수하고 있습니다.

# Governance 정보보호

## 2022 Achievements

임직원 대상 개인정보보호 교육

3,211명 수료



정보보호 위반 및 사이버보안 사고 발생 건수

0건



개인정보보호 유출 건수

0건



## Going Forward

(주)한화는 국제적인 정보보호 및 개인정보보호 인증을 취득하여 체계적이고 종합적인 정보보호 관리체계를 구현하여 정보 서비스에 대한 책임과 신뢰도를 향상시킬 예정입니다. 이와 함께 온실가스 통합 관리를 위한 ESG 시스템을 구축하여 더욱 객관적이고 체계적으로 데이터를 관리하고, 데이터 기반 분석 및 개선을 통해 ESG 통합 경영을 가속화해 나가겠습니다.

Alignment with UN SDGs



## 모든 이용자가 안심하고 이용할 수 있는 철저한 정보보안 문화를 확산해 나갑니다.

(주)한화는 기업의 중요한 정보 자산과 다양한 이해관계자의 개인정보보호를 위해 체계적이고 안전한 정보보호 관리체계를 수립하고 있습니다. 더불어 보안 정책, 수준평가, 사고대응, 교육 등을 실시하여 정보보안 사각지대를 해소해 나가고 있습니다.

## 정보보호 추진 체계

### 정보보호 선언문

(주)한화는 지속적으로 증가하고 고도화되는 사이버 위협에 대응하기 위해 안전한 정보보호 관리체계를 구축하여 내부 정보자산 및 고객정보를 보호하고 업무의 연속성을 유지하고 있습니다. 기업 핵심 기술과 소중한 정보 자산이 분실 또는 훼손·유출되지 않도록 국내외의 유관 법령을 엄격히 준수하며, 대내외 환경 변화에 따라 사내 정보보호 규정 및 정책을 상시 모니터링하여 최신화 함으로써 정보보호 시스템과 프로세스를 보다 안정적으로 관리하고 있습니다. 나아가 모든 구성원이 정보보호의 중요성을 인지하고 규정을 준수하며 리스크를 선제적으로 관리할 수 있도록 정보보호 선언문을 제정하여 전사에 공유하고 있습니다.

### (주)한화 정보보호 선언

- 하나** 전 임직원은 회사의 정보보호 정책 및 지침을 준수토록 한다.
- 둘** 전 임직원은 본인이 지켜야 할 정보보호에 대해 책임을 진다.
- 셋** 전 임직원은 관련 법규 및 계약에 있어서의 정보보호 요구사항을 준수하며, 정보유출방지를 위한 정보보호 요구사항을 준수한다.
- 넷** 정보보호최고책임자(CISO)를 중심으로 정보보호 관리 및 통제 실태에 대한 정기적인 점검을 통하여, 지속적인 정보보호 활동을 수행한다.

### 정보보호 거버넌스

(주)한화는 체계화된 정보보호 정책과 규정을 바탕으로 효율적인 정보보호 업무를 수행하고, 법적 리스크를 최소화하기 위한 전사 통합의 정보보호 전담 조직을 운영하고 있습니다. 전략 부문 산하에 임원을 정보보호 최고책임자(CISO)로 선임하여 정보보호 전문성과 책임을 강화하고, 전사 통합의 정보보호 문화 확산을 주도하고 있습니다. 또한, 정보보호 전담조직인 DT Security팀을 운영하여 전사 및 부문별 정보보호 업무를 기획·관리하며, 한국인터넷진흥원(KISA), 개인정보위원회 등 대외기관 대응 활동을 통해 사이버 보안 위협에 선제적으로 대응합니다.

### 정보보호 체계 전담조직



### DT Security팀 주요 업무

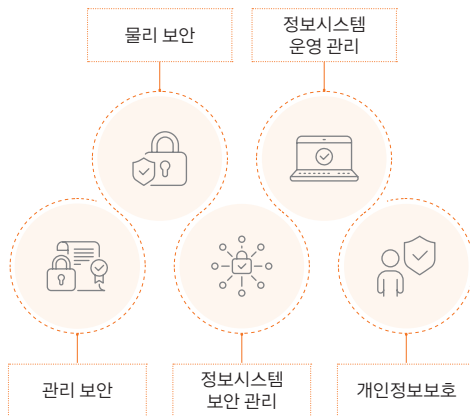
1. 전사 정보보호 체계, 정책, 지침 재정비 및 현행화(연 1회/개인정보보호 포함)
2. 정보보호 리스크 관리를 위한 취약점 분석, 평가 및 개선(개인정보보호 포함)
3. 정보보호 활동 결과 자체 점검(연 1회/개인정보보호 포함)
4. 신규 구축 시스템 정보보호 사전 점검
5. 정보보호 공시(연 1회)

## 정보보호 리스크 관리

### 정보보호 수준 평가

(주)한화는 2021년부터 정보보호 수준 평가 체계를 도입하여 보안 관리 분야에서 집중적으로 개선이 필요한 항목을 식별하고 이를 개선해 나가고 있습니다. 평가 체계는 5개의 관리 분야와 24개의 통제 영역으로 세분화되어 있으며, 통제 항목 중 정보보호 유관 법령과 직접적으로 연관되는 항목은 필수 통제 항목으로 지정하여 보다 엄격하게 정보보호 성숙도를 측정하고 있습니다. (주)한화는 향후 지속적으로 평가 체계를 정비하고, 정기적인 평가를 진행하여 정보보호 수준을 꾸준히 향상시키고자 합니다.

### 정보보호 수준 평가 5개 영역



### 산업보안 관리 강화

(주)한화는 산업 내 다양한 이해관계자들과 사이버 보안 위협과 대응 방안을 공유하고 정보보안 사각지대를 해소하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 한국인터넷진흥원(KISA)에서 운영하는 사이버위협 정보 분석공유 시스템(C-TAS)에 참여하고, 국가사이버안보센터의 정보공유시스템(KCTI)을 통해 실시간 사이버 위협 정보를 제공 및 공유하고 있습니다. 이를 통해 민·관 협력의 네트워크 체제를 강화하고, 외부 기술 유출 예방과 함께 보안 사고 대응 수준을 높이고 있습니다.

또한, 산업보안 동향과 대응방안을 논의하고 기업 간 상생을 도모하는 산업보안 관리 생태계 조성을 위해 한국산업보안한림원이 주관하는 ‘산업보안 컨퍼런스’에 매년 참여하고 있습니다. 컨퍼런스에서는 보안 전담 조직의 필요성, 해외 기술유출 방지와 보호에 대해 논의하는 등 산업보안 위협에 대비하고, 국가 차원의 산업보안 수준을 향상시키기 위해 다양한 이해관계자들에게 적극적으로 선진 산업보안 기술과 노하우를 공유하고 있습니다.

### 개인정보보호 관리

(주)한화는 임직원과 고객의 소중한 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 개인정보 연관 법령을 준수하고 개인정보처리방침을 지속적으로 개정하고 있습니다. 개인정보 유출을 사전에 예방하기 위해 정보 보유기한을 준수하며, 수집 및 이용 목적이 달성된 후에는 해당 정보를 즉시 파기하는 조치를 취하고 있습니다.

또한, 개인정보 수집 항목, 목적, 이용기간, 위탁업체, 파기 절차와 방법 등 임직원 및 고객 개인정보의 취급과 관련된 개인정보처리방침을 회사 홈페이지에 공개하고 있으며, 개인정보보호책임자와 담당 부서를 명시하여 관련 불만과 민원을 신속하게 처리하고 있습니다. 나아가 전사 총괄 개인정보보호 최고책임자(CPO)와 개인정보보호 담당 부서를 두어 개인정보유출 관련 법적 리스크에 대비하고 있으며, 개인정보 유출로 인한 손해에 대비하기 위해 개인정보 유출 손해배상 보험에 가입하여 이용자의 구제 방안을 마련하고자 노력하고 있습니다.

(주)한화 개인정보보호 처리 방침 [바로가기](#)

### 사이버 보안 리스크 관리

(주)한화는 최신 사이버 보안 동향을 파악하고 사이버 및 IT 보안 역량을 강화하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 2022년에는 국제적인 사이버 위협의 확산과 국내 기업의 정보 유출 사례 등을 고려하여 사이버 보안 역량을 강화하기 위한 활동을 진행하였습니다. 이에 악성코드 및 이메일 해킹과 같은 사이버 침투에 대응하기 위해 모의훈련을 실시하였으며, 파일 서버의 운영을 원칙적으로 금지하고 필요 시 정보보호 최고책임자의 승인을 받은 파일 서버만을 운영하여 보안사고 피해를 최소화하고자 하였습니다.

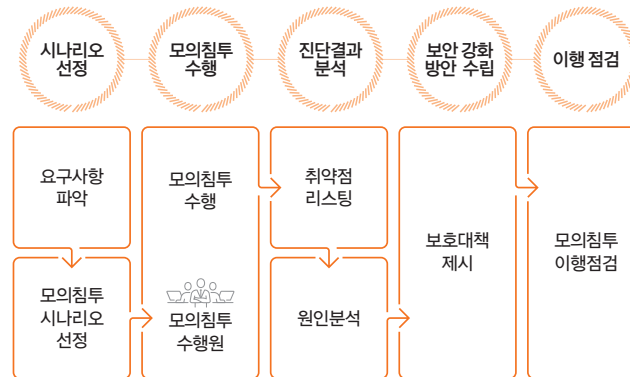
또한, COVID-19 이후 비대면 원격 근무 등 업무 환경이 변화하면서 급증한 보안 위협에 대응하기 위해 원격 접속 통제 방안을 강구하였습니다. 사전에 인가되지 않은 디바이스 접속을 금지하고, 추가 인증 절차를 도입하여 기업 내부의 사이버 보안 리스크 관리 시스템을 강화하였습니다. (주)한화는 앞으로도 대내외 환경변화와 다양한 보안 이슈에 유연하고 신속하게 대응하며 정보보안의 질적인 향상을 도모하겠습니다.

### 정보보호 문화 확산

#### 보안사고 예방 및 대응 활동

(주)한화는 정기적으로 Web, Infra, Secure Coding 등의 IT 진단을 실시하여 취약점을 보완하고 해킹, 랜섬웨어 등 외부 위협으로부터 안전한 정보보호 서비스를 운영합니다. 특히, 주요 업무 시스템을 대상으로 모의침투 훈련을 실시하고, 도출된 취약점을 제거 및 개선하여 사이버 위협에 더욱 효과적이고 신속하게 대응할 수 있도록 보안역량을 강화하고 있습니다. 연중 상시 운영되는 통합보안관제센터(죽전IDC)에서는 사이버 침해사고를 예방하기 위해 실시간 모니터링을 실시하고 있습니다. 이를 통해 외부 공격과 위험요소를 빠르게 탐지하여 기업의 정보 자산과 고객 정보를 안전하게 관리하고 신속하게 대응할 수 있습니다.

#### 모의침투 훈련 프로세스

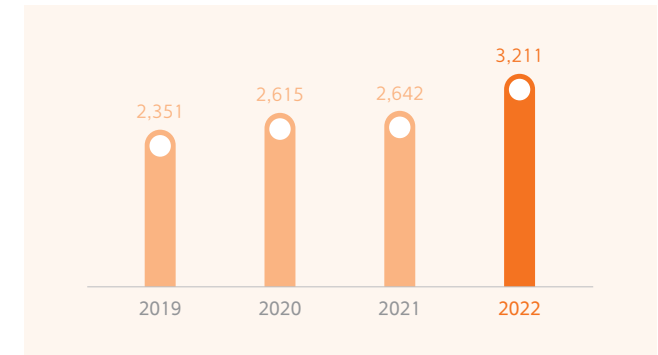


#### 정보보호 인식 제고

(주)한화는 임직원을 대상으로 정기적인 정보보호 관련 교육을 실시하고 사내 게시판, 메일 등 다양한 채널을 통해 국내외 최신 사이버 위협 동향, 사이버 위협대응 방안 및 정보보호 실천사항을 주기적으로 안내하여 임직원들의 보안 의식을 제고하였습니다. 더불어 침해공격 대응훈련, 엄격한 정보유출 관리, 해킹 의심 메일 신고 포상제도 등 내부 정보보안 점검을 통해 임직원의 적극적인 정보보호 활동을 독려하고 대처능력을 향상시키고 있습니다.

#### (주)한화 개인정보보호 교육 실시 현황

(단위: 명)



# ESG Factbook

Economic	86
Environmental	89
Social	92
Governance	101



# Economic

2022년 11월, (주)한화는 방산 부문의 물적분할과 건설 부문의 흡수합병으로 인하여 금년도부터 글로벌, 모멘텀, 건설 3개 부문에 대한 데이터를 보고하고 있습니다. Economic에서 재무 관련 데이터의 경우, 데이터 통합성을 위해 사업보고서를 기준으로 작성하였습니다.

## 연결 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2019	2020	2021	2022
<b>자산</b>				
유동자산	15,242,686	14,953,767	17,634,712	22,353,201
현금및현금성자산	3,512,676	4,279,157	5,496,492	6,673,028
당기손익-공정가치측정금융자산(유동)	11,171	2,923	0	5,946
기타포괄손익-공정가치측정금융자산(유동)	50	246	44	500
상각후원가 측정 금융자산	9,998	0	0	68
기타금융자산	772,973	492,571	588,450	861,747
매출채권및기타채권	4,164,467	3,450,397	3,748,904	4,962,880
기타유동자산	2,313,811	2,281,057	2,465,101	3,133,548
재고자산	3,915,788	4,114,372	5,166,955	6,557,534
당기법인세자산	24,694	12,111	32,496	33,803
매각예정자산	517,058	320,933	136,270	124,147
비유동자산	18,698,208	19,404,378	22,554,488	29,535,220
당기손익-공정가치측정금융자산(비유동)	150,982	147,424	368,075	700,441
기타포괄손익-공정가치측정금융자산(비유동)	17,107	15,622	77,129	472,345
기타금융자산	270,826	180,660	329,529	442,756
매출채권및기타채권	182,632	581,272	487,135	396,086
종속기업및관계기업투자	2,248,532	2,607,536	3,766,911	3,967,508
투자부동산	708,271	903,727	1,041,181	1,970,935
유형자산	11,506,492	11,304,941	11,324,966	15,852,298
사용권자산	492,256	434,713	617,239	610,870
무형자산	2,521,752	2,477,318	3,706,148	4,101,230
기타비유동자산	188,110	181,764	226,133	481,734
이연법인세자산	411,248	569,401	610,042	539,017

구분	2019	2020	2021	2022
금융업자산	148,345,284	157,771,733	163,274,499	159,286,903
현금및현금성자산	1,062,273	1,253,955	1,399,454	2,542,671
당기손익-공정가치측정금융자산	25,420,904	26,222,269	28,796,126	31,181,201
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	26,316,338	34,593,236	40,492,941	31,525,161
상각후원가 측정 금융자산	62,284,778	57,362,991	54,299,325	55,224,262
관계기업투자및조인트벤처투자	253,667	270,767	352,768	534,736
투자부동산	925,753	1,598,156	1,870,896	1,740,618
유형자산	3,257,278	3,083,402	2,814,775	3,324,717
사용권자산	82,726	90,102	105,067	242,672
무형자산	360,819	374,016	420,967	423,543
파생상품자산	459,013	1,496,713	183,949	965,980
당기법인세자산	148,679	147,749	16,838	194,582
이연법인세자산	22,191	28,507	438,589	2,857,955
기타금융자산	2,283,505	2,746,507	2,572,157	2,399,130
기타자산	3,339,279	3,181,222	3,329,165	3,733,845
특별계정자산	22,128,081	25,322,141	26,181,482	22,395,830
자산총계	182,286,178	192,129,878	203,463,699	211,175,324

# Economic

## 연결 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2019	2020	2021	2022
<b>부채</b>				
유동부채	16,002,711	15,652,116	16,468,961	21,094,631
매입채무및기타채무	3,010,231	3,108,185	4,224,696	4,149,014
차입금및사채	7,240,643	7,064,927	6,323,696	8,305,474
기타금융부채	900,098	938,250	1,072,249	1,512,974
유동충당부채	450,710	380,752	296,028	282,237
기타유동부채	4,163,119	3,920,742	4,320,521	6,209,449
당기법인세부채	132,132	239,260	231,771	635,483
매각예정 처분자산집단 부채	105,778	0	0	0
비유동부채	12,403,942	12,532,380	14,368,998	14,731,088
매입채무및기타채무	266,051	226,063	410,602	415,370
기타비유동부채	6,886,500	6,929,913	8,257,694	8,067,264
기타금융부채	863,787	956,688	1,228,168	1,640,192
순확정급여부채	1,663,876	1,699,480	1,690,833	1,546,484
비유동충당부채	332,284	338,956	345,807	336,097
기타비유동비금융부채	1,215,863	1,101,729	1,142,964	1,198,512
이연법인세부채	1,175,581	1,279,551	1,292,930	1,527,169
금융업부채	136,372,078	145,414,292	150,645,090	154,470,778
예수부채	1,233,940	2,111,984	2,265,319	1,986,810
보험계약부채	100,290,478	104,937,315	108,392,795	111,098,238
계약자지분조정	429,442	406,028	18,217	58,357
당기법인세부채	6,051	19,282	66,414	129,464
이연법인세부채	50,064	102,812	546,133	492,375
파생상품부채	737,831	453,142	989,411	2,295,237
순확정급여부채	200,035	192,937	249,896	212,841
충당부채	72,809	132,543	137,147	170,226
기타금융부채	10,502,301	11,432,357	11,210,739	14,860,037
기타부채	208,597	261,343	262,157	218,667
특별계정부채	22,640,530	25,364,549	26,506,862	22,948,526
<b>부채총계</b>	<b>164,778,731</b>	<b>173,598,788</b>	<b>181,483,049</b>	<b>190,296,497</b>

구분	2019	2020	2021	2022
<b>자본</b>				
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	4,031,924	4,708,162	5,495,034	5,228,517
자본금	489,550	489,550	489,550	489,550
자본잉여금	485,853	522,939	468,126	978,371
자본조정	20,268	16,953	11,503	44,292
기타포괄손익누계액	(171,060)	(272,399)	(806,368)	(2,957,045)
이익잉여금(결손금)	3,207,313	3,951,119	5,332,223	6,673,349
비지배자본	13,475,523	13,822,928	16,485,616	15,650,310
<b>자본총계</b>	<b>17,507,447</b>	<b>18,531,090</b>	<b>21,980,650</b>	<b>20,878,827</b>
<b>자본과부채총계</b>	<b>182,286,178</b>	<b>192,129,878</b>	<b>203,463,699</b>	<b>211,175,324</b>

# Economic

## 경제·경영 성과

### 신용등급

구분	단위	2019	2020	2021	2022
한국기업평가	등급	A+	A+	A+	A+
나이스신용평가		A+	A+	A+	A+

### 이해관계자 경제적 가치 분배 현황

구분	단위	2019	2020	2021	2022
고객 매출액		4,433,163	4,000,775	3,935,569	3,879,925
임직원 임직원 급여		422,229	438,405	438,726	434,335
협력업체 협력업체 구매 비용		1,416,118	1,542,661	1,531,355	1,370,131
주주 현금배당 총액	백만 원	65,569	65,443	69,877	73,731
투자자 차입금 이자비용		70,316	59,545	52,742	94,953
정부 법인세 및 세금과공과		25,957	38,567	47,452	48,015
지역사회 기부금 및 사회공헌 비용		4,435	2,124	1,605	3,236

### 연구개발 투자

구분	단위	2019	2020	2021	2022
R&D 투자 비용	총 비용	57,798	77,896	58,507	71,529
	판매비와 관리비 및 원가	57,798	77,833	57,888	68,612
	무형자산	-	63	619	2,917
매출액 대비 R&D 투자 비용	%	0.33	0.40	0.93	2.17
연구개발 인력	명	80	146	158	152
특허 및 상표 출원 건수 (누적) <sup>1)</sup>	국내	378	458	616	637
	해외	65	71	108	141
특허 및 상표 등록 건수 (누적) <sup>1)</sup>	국내	393	418	459	522
	해외	26	28	33	52

1) 특허 및 상표 출원과 등록 건수의 경우, 사업보고서 내 수치와 (주)한화 내부 관리시스템상 수치가 상이하여 내부 실제 건수를 기준으로 반영함



# Environmental

2022년 11월, (주)한화는 방산 부문의 물적분할과 건설 부문의 흡수합병으로 인하여 금년도부터 글로벌, 모멘텀, 건설 3개 부문에 대한 데이터를 보고하고 있습니다. Environmental 데이터의 경우, 데이터의 정확성과 완전성을 높이기 위해 일부 지표에 대해서는 2022년부터 신규 합병된 건설 부문을 포함한 (주)한화 통합 데이터를 관리 및 공시하였습니다.

## 환경경영

### 온실가스

구분	단위	2019	2020	2021	2022
<b>Scope 1 + 2 온실가스 배출량</b>					
온실가스 총 배출량 (Scope 1 + Scope 2)		146,881	60,851	64,822	64,263
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	tCO <sub>2</sub> -eq	106,768	15,749	24,553	20,368
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)		40,113	45,102	40,269	43,895
온실가스 원단위 배출량 (별도 매출액 <sup>1)</sup> 기준)	tCO <sub>2</sub> -eq/억 원	2.15	1.14	1.24	1.06
<b>Scope 3 온실가스 배출량</b>					
기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3) <sup>2)</sup>		N/A	N/A	3,912,742	4,236,881
1. 구매한 제품 및 서비스		N/A	N/A	1,636,330	1,743,325
2. 자본재		N/A	N/A	318	349
3. Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지		N/A	N/A	2,354	3,705
4. 업스트림 운송 및 물류		N/A	N/A	6,112	8,568
5. 운영과정에서 발생한 폐기물		N/A	N/A	5,630	8,196
6. 출장	tCO <sub>2</sub> -eq	N/A	N/A	2,383	5,829
7. 직원 통근		N/A	N/A	2,135	2,341
9. 다운스트림 운송 및 물류		N/A	N/A	2,509	2,760
11. 판매된 제품의 사용		N/A	N/A	1,567,664	1,701,867
12. 판매된 제품의 폐기		N/A	N/A	2,399	5,967
13. 다운스트림 임대 자산		N/A	N/A	18,310	18,063
15. 투자		N/A	N/A	666,598	735,911
<b>온실가스 감축 실적</b>					
온실가스 감축 실적 <sup>3)</sup>	CDM 감축량	333,608	438,759	354,382	293,153
	외부사업감축량	323,873	427,856	344,250	287,290

1) 온실가스 원단위 배출량은 2022년도 사업 부문(글로벌·모멘텀·건설) 기준 별도 매출액으로 산정  
 2) Scope 3 배출량 데이터의 경우, 2019년은 미산정하였으며 2020년은 사업 개편 전 방산 부문의 배출량과 분리 불가능하여 해당없음으로 표기함  
 3) CDM 감축량과 외부사업감축량은 KOC (Korea Offset Credits) 인증연도를 기준으로 함

### 에너지

구분	단위	2019	2020	2021	2022
에너지 총 소비량 <sup>1)</sup>		988	974	800	912
비재생에너지 소비량	총 소비량	1,164	1,141	967	1,124
	소계	339	214	201	212
직접 에너지 소비량	휘발유	15	12	7	16
	경유	40	14	13	21
	등유	10	2	0	12
	LPG	3	3	2	1
	LNG	73	56	39	29
간접 에너지 소비량	기타	198	128	140	134
	소계	825	927	766	912
재생에너지 소비량 <sup>2)</sup>	총 소비량	18.25	18.25	18.25	18.25
에너지 원단위 소비량 (별도 매출액 기준) <sup>3)</sup>	TJ/억 원	0.01446	0.01830	0.01536	0.01507
재생가능한 에너지 소비 비율	%	0.01	0.01	0.01	0.01
에너지 총 소비 비용	억 원	138	137	119	174
사업장 총 전력 사용량 <sup>4)</sup>	MWh	85,295	96,128	79,458	94,892
그리드 전력 비율	%	31	36	36	37

1) 에너지 총 소비량 = 비재생 직접에너지 소비량 + 비재생 간접에너지 소비량 + 재생에너지 소비량 - 에너지 판매량  
 2) 태양광을 통한 자가발전량  
 3) 에너지 원단위 소비량은 2022년도 사업 부문(글로벌·모멘텀·건설) 기준 별도 매출액으로 산정  
 4) NGMS 보고 기준

### 대기오염물질<sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021	2022
NOx(질소산화물) 배출량		12.72	5.03	5.04	8.44
SOx(황산화물) 배출량	Ton	0.12	0.03	0.01	0.00
먼지 배출량		1.78	4.08	1.62	1.26

1) 글로벌 부문만 해당

# Environmental

## 대기오염물질 배출농도<sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021	2022
NOx(질소산화물) 배출농도	ppm	20.24	26.25	22.70	35.51
SOx(황산화물) 배출농도		0.22	1.91	4.98	1.47
먼지 배출농도	mg/Sm <sup>3</sup>	4.02	4.05	2.86	5.63

1) 글로벌 부문만 해당

## 수질오염물질<sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021	2022
TOC 배출량	Ton	0.43	0.47	0.46	0.10
BOD 배출량		0.44	0.45	0.44	0.50
SS 배출량		0.29	0.37	0.77	1.19

1) 글로벌 부문만 해당

## 수질오염물질 배출농도<sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021	2022
TOC 배출농도	ppm	8.33	7.85	5.47	5.95
BOD 배출농도		8.18	7.52	5.68	6.15
SS 배출농도		5.70	7.08	9.59	14.85

1) 글로벌 부문만 해당

## 용수 및 폐수

구분	단위	2019	2020	2021	2022	
총 용수 사용량		669,545	687,293	756,399	1,053,328	
용수 사용량 <sup>1)</sup>	Ton	지하수	171,514	208,989	193,664	210,609
		제3자 수자원 <sup>2)</sup>	498,031	477,317	562,735	842,719
용수 집약도 (별도 매출액 기준) <sup>3)</sup>	Ton/억원	9.79	12.91	14.53	17.41	
폐수 방류량	Ton	34,915	36,318	50,270	50,447	
폐수 위탁량		3,061	3,203	2,725	2,920	

1) 담수 외 용수 사용량은 없음

2019~2021년은 글로벌과 모멘텀 합산 값이며, 2022년은 글로벌·모멘텀·건설 부문 합산값임

2) Third party water : 지방자치 수도 공급자와 폐수 처리 공장, 공공 또는 민간 공익 사업체 및 용수와 폐수의 제공, 운송, 처리 또는 사용과 관련된 기타 조직으로부터 공급되는 물 (예: 상수도)

3) 용수 집약도는 현재 사업 부문(글로벌·모멘텀·건설) 기준 별도 매출액으로 산정

## 폐기물

구분	단위	2019	2020	2021	2022
폐기물 총 발생량		242,522.4	261,344.3	288,913.5	424,690.6
일반 폐기물 발생량	소계	2,637.8	1,357.7	1,192.4	964.2
	재활용	2,341.6	1,219.9	1,054.2	850.2
	재사용을 위한 전처리	2,120.0	933.9	739.5	528.0
	재활용	221.6	286.0	314.7	322.2
	매립	110.4	29.1	38.5	50.9
	소각	177.7	103.9	98.0	60.8
	에너지 회수	-	-	-	-
	에너지 비회수	177.7	103.9	97.3	60.8
	기타	8.1	4.8	1.7	2.4
	소계	106.6	55.2	73.0	123.1
지정 폐기물 발생량	재활용	67.5	14.1	40.6	25.4
	재사용을 위한 전처리	4.8	0.7	28.3	-
	재활용	62.7	13.4	12.3	25.4
	매립	-	-	-	3.5
	소각	39.1	41.1	30.6	94.2
	에너지 회수	0.5	0.8	1.4	0.6
	에너지 비회수	38.6	40.3	29.2	93.6
	기타	-	-	1.8	-
	소계	239,778.1	259,931.4	287,648.1	423,603.3
	재활용	21,766.1	12,029.8	8,204.7	12,385.4
재사용을 위한 전처리	-	-	-	-	
재활용	21,766.1	12,029.8	8,204.7	12,385.4	
건설 폐기물 발생량	매립	107.2	-	-	-
	소각	646.6	431.1	117.9	35.2
	에너지 회수	16.5	-	-	-
	에너지 비회수	630.1	431.1	117.9	35.2
	기타	217,258.2	247,470.5	279,325.4	411,182.7
폐기물 재활용량		24,175.1	13,263.8	9,299.6	13,261.0
폐기물 원단위 발생량 <sup>1)</sup>	Ton/억원	3.55	4.91	5.55	7.02

1) 폐기물 원단위 발생량은 2022년도 사업 부문(글로벌·모멘텀·건설) 기준 별도 매출액으로 산정

# Environmental

## 유해화학물질<sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021	2022
유해화학물질 사용량	Ton	370,168	245,929	149,638	202,228
유해화학물질 유출 건수	건	0	0	0	0
화학물질 배출량		3.6	1.4	1.5	1.2
화학물질 이동량	Ton	34.4	36.6	38.7	39.0

1) 글로벌 부문만 해당

## 환경 교육

구분	단위	2019	2020	2021	2022
임직원 환경교육 시간	시간	1,290	5,542	1,450	4,810
임직원 환경교육 참여 인원 수	명	1,025	561	461	697

## 환경경영시스템

구분	단위	2019	2020	2021	2022
ISO 14001 인증					
사업장 인증률	%	80	80	80	80
취득사업장 수		4	4	4	4
취득 대상 사업장 수	개	5	5	5	5
녹색기업인증 <sup>1)</sup>	취득사업장 수	1	1	1	1

1) 글로벌 부문 보은사업장

## 환경법규<sup>1)</sup>

\*사업보고서 기준

구분	단위	2019	2020	2021	2022
환경 법규 위반 건수 <sup>2)</sup>	건	0	0	0	1
벌금 총액	원	0	0	0	3,000,000

1) 2023년 환경 법규 위반 건수 및 벌금액은 사업보고서를 기준으로 하여 방산 부문을 포함하고 있으며, 과태료를 제외한 벌금 액수를 합산하여 작년도 공시 데이터와 상이함

2) 방산 부문 대전사업장 화관법 벌금 부과의 건

## 환경 투자 및 지출<sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021	2022
환경 투자액	억원	N/A	8	10	13
환경 관련 지출액		N/A	140	135	191

1) 2022년 환경 투자 및 지출액의 경우, 사업 개편으로 인해 방산 부문 제외 및 건설 부문을 포함한 데이터임

## 친환경 제품·서비스 매출 및 구매

구분	단위	2019	2020	2021	2022
재생에너지 관련 및 에너지 효율 관련 제품의 수익	백만 원	156,385	98,614	111,800	84,949
친환경 제품 및 서비스 구매액		-	12,082	10,516	23,529
친환경 제품 및 서비스 구매 비중	%	-	3.1	2.0	2.9
친환경 제품 및 서비스 구매 건수	건	-	21	52	38

## 생물다양성<sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021	2022
보호종 또는 멸종위기종 서식지 내 사업장 면적	km <sup>2</sup>	N/A	N/A	N/A	1,171
심각한 위기종 (CR)		N/A	N/A	N/A	0
멸종 위기종 (EN)		N/A	N/A	N/A	77
취약종 (VU)	종	N/A	N/A	N/A	29
위기 근접종 (NT)		N/A	N/A	N/A	3
관심 필요종 (LC)		N/A	N/A	N/A	23

1) 생물다양성 관련 데이터는 2022년부터 관리함

2) International Union for Conservation of Nature, 국제자연보전연맹

# Social

2022년 11월, (주)한화는 방산 부문의 물적분할과 건설 부문의 흡수합병으로 인하여 금년도부터 글로벌, 모멘텀, 건설 3개 부문에 대한 데이터를 보고하고 있습니다. Social 데이터의 경우, 데이터의 정확성과 완전성을 높이기 위해 일부 지표에 대해서는 2022년부터 신규 합병된 건설 부문을 포함한 (주)한화 통합 데이터를 관리 및 공시하였습니다.

## 안전보건경영

### 안전보건경영시스템

구분	단위	2019	2020	2021	2022
ISO 45001 인증 <sup>1)</sup>	사업장 인증률	40	60	60	60
	취득사업장 수	2	3	3	3
	취득대상 사업장 수	5	5	5	5
KOSHA-MS 인증 <sup>2)</sup>	취득사업장 수	3	2	2	2

1) OHSAS 18001 → ISO 45001 일부 전환 (2020년 모멘텀 부문)  
 2) KOSHA 18001 → KOSHA-MS 전환 (2021년 글로벌, 건설 부문)

### 산업재해

구분	단위	2019	2020	2021	2022
재해자 수 (사망 제외)	임직원	0	1	0	1
	협력사	111	136	163	266
산업재해율 <sup>1)</sup>	임직원	0	0.02	0	0.02
	협력사	0.56	0.86	1.43	1.49
중대재해 <sup>2)</sup> 발생 건수 (사망 제외)	임직원	N/A	N/A	N/A	0
	협력사	N/A	N/A	N/A	0
업무 관련 질병으로 인한 사망자 수	임직원	0	0	0	0
	협력사	1	1	0	0
사고재해로 인한 사망자 수	임직원	0	0	0	0
	협력사	1	0	2	1
사망만인율	임직원	0.00	0.00	0.00	0.00
	협력사	0.00	0.00	0.00	0.00
LTIR (근로손실재해율) <sup>3)</sup>	임직원				
	100만 시간 기준	0.00	0.11	0.00	0.09
	20만 시간 기준	0.00	0.02	0.00	0.02
	협력사				
100만 시간 기준		2.26	3.46	4.54	6.02
	20만 시간 기준	0.45	0.69	0.91	1.20
OIFR (업무상 질병 발생률) <sup>4)</sup>	임직원				
	100만 시간 기준	0.00	0.00	0.00	0.00
20만 시간 기준		0.00	0.00	0.00	0.00

구분	단위	2019	2020	2021	2022
OIFR (업무상 질병 발생률) <sup>4)</sup>	협력사				
	100만 시간 기준	0.34	0.74	1.09	0.41
20만 시간 기준		0.07	0.15	0.22	0.08
TRIR (총기록재해율) <sup>5)</sup>	임직원				
	100만 시간 기준	0.00	0.11	0.00	0.00
20만 시간 기준		0.00	0.02	0.00	0.02
협력사					
	100만 시간 기준	2.61	4.20	5.63	0.00
20만 시간 기준		0.52	0.84	1.13	1.29

1) 산업재해율 = (재해자 수 / 근로자 수) \* 100  
 2) 중대재해처벌법 적용 대상 중대재해 건  
 3) LTIR (근로손실재해율) = (근로손실발생건수 / 총 근로시간) \* 기준 시간  
 4) OIFR (업무상 질병 발생률) = (직업성질환발생자 수 / 총 근로시간) \* 기준 시간  
 5) TRIR (총기록재해율) = (업무 관련 상해 건수 / 총 근로시간) \* 기준 시간  
 \* 기준 시간: 1,000,000 시간 또는 200,000 시간

### 임직원 건강 관리

구분	단위	2019	2020	2021	2022
건강검진 실시 현황	명				
소계		4,282	4,426	4,176	4,985
임직원		3,683	3,367	3,050	3,165
배우자		599	1,059	1,126	1,578
협력사 <sup>1)</sup>		N/A	N/A	N/A	242

1) 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 협력사 건강검진 관련 데이터 관리

# Social

## 산업안전 교육<sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021	2022
총 교육 시간		N/A	N/A	N/A	531,607
임직원	시간	N/A	N/A	N/A	76,038
협력사		N/A	N/A	N/A	455,569
총 교육 참여 인원		N/A	N/A	N/A	88,805
산업안전보건 교육 성과					
임직원	명	N/A	N/A	N/A	6,972
협력사		N/A	N/A	N/A	81,833
1인당 평균 교육 시간		N/A	N/A	N/A	6.0
임직원	시간	N/A	N/A	N/A	10.9
협력사		N/A	N/A	N/A	5.6

1) 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 산업안전보건 교육 관련 데이터 관리

## 협력사 안전보건 고충 처리<sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021	2022
협력사 대상 안전보건 고충 채널					
접수 건수	건	N/A	N/A	N/A	2,889
처리 건수		N/A	N/A	N/A	2,889
처리 비율	%	N/A	N/A	N/A	100

1) 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 협력사 안전보건 고충 관련 데이터 관리

## 인재경영

### 임직원 현황

구분	단위	2019	2020	2021	2022
<b>총 고용</b>					
총 직원 수 (국내)		3,709	4,214	4,212	4,927
정규직	명	2,646	3,265	3,275	3,768
남성		2,413	2,986	3,027	3,431
여성		233	279	248	337
고용 형태별 (직접 고용)					
정규직 비율	%	71.3	77.5	77.8	76.5
비정규직		1,063	949	937	1,159
남성	명	888	778	761	957
여성		175	171	176	202
비정규직 비율	%	28.7	22.5	22.2	23.5
일일근로자		N/A	N/A	N/A	5,116
남성		N/A	N/A	N/A	4,972
여성		N/A	N/A	N/A	144
파견근로자		N/A	N/A	N/A	41
남성		N/A	N/A	N/A	3
여성	명	N/A	N/A	N/A	38
용역근로자		N/A	N/A	N/A	9,977
남성		N/A	N/A	N/A	9,486
여성		N/A	N/A	N/A	491
성별					
소계		3,709	4,214	4,212	4,927
남성		3,301	3,764	3,788	4,388
여성		408	450	424	539
여성 인원 비율	%	11.0	10.7	10.1	10.8
연령별					
소계		3,709	4,214	4,212	4,927
30세 미만		454	370	478	600
30대	명	1,538	1,693	1,513	1,751
40대		1,155	1,396	1,487	1,707
50대		465	618	603	698
60세 이상		97	137	131	171

# Social

구분	단위	2019	2020	2021	2022
국적별	소계	3,709	4,214	4,212	4,927
	내국인	3,705	4,206	4,205	4,915
	외국인	4	8	7	12
	대만	N/A	N/A	N/A	1
	말레이시아	N/A	N/A	N/A	1
	미국	N/A	N/A	N/A	4
	영국	N/A	N/A	N/A	1
	이라크	N/A	N/A	N/A	1
	인도네시아	N/A	N/A	N/A	1
	중국	N/A	N/A	N/A	2
	호주	N/A	N/A	N/A	1
지역별	소계	3,910	4,761	3,569	5,625
	국내	3,709	4,214	4,212	4,927
	본사	1,612	1,511	1,451	1,827
	지역 사업소	2,097	2,703	2,761	3,100
	해외	201	547	519	698
	소계	3,709	4,214	4,212	4,927
	임원	53	72	81	148
	남성	53	72	81	145
	여성	-	-	-	3
	관리직 <sup>3)</sup>	1,659	1,804	1,904	2,178
직급별 <sup>2)</sup>	남성	1,619	1,753	1,845	2,084
	여성	40	51	59	94
	중간 관리직	743	698	646	780
	남성	685	637	602	723
	여성	58	61	44	57
	사원급	1,254	1,640	1,581	1,821
	남성	944	1,302	1,260	1,436
	여성	310	338	321	385
	소계	3,709	4,214	4,212	4,927
	경영진	56	75	86	155
직군별	남성	56	75	86	152
	여성	-	-	-	3

구분	단위	2019	2020	2021	2022	
직군별	일반직	2,423	2,629	2,629	2,963	
	남성	2,315	2,508	2,517	2,751	
	여성	108	121	112	212	
	연구직	6	34	43	165	
	남성	5	29	37	149	
	여성	1	5	6	16	
	사무직	120	115	98	75	
	남성	-	-	-	-	
	여성	120	115	98	75	
	전문직	50	412	419	410	
남성	46	374	387	379		
여성	4	38	32	31		
계약직	1,054	949	937	1,159		
남성	879	778	761	957		
여성	175	171	176	202		
<b>근속연수</b>						
평균 근속 연수	년	10.0	10.7	10.7	8.1	
<b>임직원 다양성</b>						
여성인재	여성 관리자 수	명	40	51	58	94
	여성 관리자 비율	%	5.8	8.0	9.7	13.0
	여성 임원 수	명	0	0	0	3
	여성 임원 비율	%	0	0	0	2.0
	STEM 직군의 여성 직원 수	명	51	44	51	64
	STEM 직군의 여성 직원 비율	%	2.8	2.6	2.9	3.2
	수익 창출 직군의 여성 직원 수	명	11	9	9	16
	수익 창출 직군의 여성 직원 비율	%	4.9	4.2	4.3	5.2
	장애인	명	84	95	72	80
	의무고용 준수 비율	%	70.6	68.3	54.5	54.8
사회적 약자 채용 <sup>3)</sup>	국가보훈자	명	44	44	37	51
	사회적 약자 고용률	%	3.5	3.3	2.6	2.6

# Social

구분	단위	2019	2020	2021	2022
<b>신규 채용 및 내부 총원</b>					
총 신규 채용 인원 수(국내)		234	196	524	847
고용 형태별	정규직(신입)	54	25	19	103
	정규직(경력)	72	68	337	496
	비정규직	108	103	168	248
성별	남성	210	183	490	765
	여성	24	13	34	85
연령별	30세 미만	74	42	100	202
	30대	92	73	280	433
	40대	50	46	108	168
	50대	13	21	17	33
	60세 이상	5	14	19	14
지역별	본사(서울) 근로자	50	54	74	346
	지역 사업소 근로자	111	62	248	504
내부 후보자에 의해 총원된 인원 <sup>4)</sup>		N/A	N/A	N/A	23
평균 채용 비용	천 원	N/A	N/A	N/A	8,609
<b>이직 및 퇴직</b>					
총 이직 및 퇴직자 수		186	212	334	309
이직 및 퇴직 사유	자발적 이직	186	202	323	291
	희망퇴직	35	123	66	22
	자발적 퇴직	151	79	257	269
	비자발적 이직	0	10	11	18
	정년퇴직	0	6	7	17
	징계해고	0	0	0	0
	권고사직	0	4	4	1
성별	남성	171	170	294	285
	여성	15	42	40	23
연령별	30세 미만	37	25	37	27
	30대	84	73	142	147

구분	단위	2019	2020	2021	2022
연령별	40대	42	66	79	84
	50대	21	42	74	32
	60세 이상	2	6	2	18
지역별 분류	본사(서울) 근로자	44	44	90	141
	지역 사업소 근로자	45	41	79	167
이직률	소계	7.03	6.49	10.20	8.09
	비자발적 이직률	0.00	0.31	0.34	0.48
	자발적 이직률(퇴직률)	7.03	6.19	9.86	7.72

1) 간접 고용의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리  
 2) 중간 관리직은 대리급 이상이며, 관리직은 과장급 이상 및 임원 제외  
 3) 사회적 약자 채용의 경우, 정규직과 비정규직의 합산 값임  
 4) 내부 후보자 총원 인원 및 평균 채용 비용의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

# Social

## 육아휴직 및 출산휴가

구분		단위	2019	2020	2021	2022
출산휴가 사용자	소계	명	10	9	16	63
	남성		-	-	-	46
	여성		5	9	16	17
출산휴가 후 업무 복귀자	소계	명	8	7	14	56
	남성		-	-	-	46
	여성		8	7	14	10
출산휴가 후 업무 복귀율	소계	%	80.00	77.78	87.50	88.89
	남성		-	-	-	100
	여성		80.00	77.78	87.50	58.82
육아휴직 사용자	소계	명	21	24	38	45
	남성		6	11	20	19
	여성		15	13	18	26
육아휴직 후 복귀 대상자	소계	명	28	18	32	24
	남성		9	8	17	14
	여성		19	10	15	10
육아휴직 후 업무 복귀자	소계	명	23	12	28	20
	남성		5	5	15	11
	여성		18	7	13	9
육아휴직 후 업무 복귀율	소계	%	82.14	66.67	87.50	83.33
	남성		55.56	62.50	88.24	78.57
	여성		94.74	70.00	86.67	90.00
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속 인원 <sup>1)</sup>	소계	명	N/A	N/A	N/A	20
	남성		N/A	N/A	N/A	8
	여성		N/A	N/A	N/A	12
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속률 <sup>1)</sup>	소계	%	N/A	N/A	N/A	71.43
	남성		N/A	N/A	N/A	53.33
	여성		N/A	N/A	N/A	92.31
육아휴직 제공 주수 <sup>1)</sup>	소계	주	N/A	N/A	N/A	42
	남성		N/A	N/A	N/A	36
	여성		N/A	N/A	N/A	47

1) 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속 인원, 근속률, 제공 주수의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

## 임직원 교육 성과

구분		단위	2019	2020	2021	2022
총 교육 참여 임직원 수	소계	명	2,409	3,157	3,400	3,102
	남성		2,231	2,922	3,154	2,991
	여성		178	235	246	111
총 교육비용	소계	백만 원	882	223	577	2,028
	남성		736	201	511	1,990
	여성		146	22	66	38
총 교육시간	소계	시간	112,742	94,811	91,341	108,325
	남성		100,340	84,686	82,146	96,475
	여성		12,402	10,125	9,195	11,850
1인당 교육비용 (성별)	남성	천 원	223	53	135	454
	여성		358	49	156	71
1인당 교육비용 (직급별) <sup>1)</sup>	임원	천 원	N/A	N/A	N/A	16
	관리직		N/A	N/A	N/A	334
	중간관리직		N/A	N/A	N/A	158
1인당 교육시간 (성별)	남성	시간	N/A	N/A	N/A	96
	여성		N/A	N/A	N/A	22
	남성		30	22	22	22
1인당 교육시간 (직급별) <sup>2)</sup>	남성	시간	30	22	22	22
	여성		30	22	22	22
	임원		N/A	N/A	N/A	23
1인당 교육시간 (직급별) <sup>2)</sup>	관리직	시간	N/A	N/A	N/A	38
	중간관리직		N/A	N/A	N/A	43
	사원		N/A	N/A	N/A	59

1) 직급별 1인당 교육비용의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

2) 직급별 1인당 교육시간의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터를 관리하였으며, 모멘텀과 건설 부문의 평균값으로 산정함



# Social

## 임직원 복리후생

	구분	단위	2019	2020	2021	2022
복리후생 비용 <sup>1)</sup>	총 복리후생 비용	백만 원	63,147	65,742	61,422	63,508
	1인당 복리후생 비용	원 / 명	11,326,781	13,222,461	12,928,140	12,889,775
퇴직자 지원 <sup>2)</sup>	총 비용	원	N/A	N/A	4,171,122	1,500,000
	대상 인원	명	N/A	N/A	13	3
	1인당 지원 비용	원 / 명	N/A	N/A	320,856	500,000
인적 자본 투자 수익률 지수	총 수익 (a)		290,566	193,275	118,388	1,637,369
	총 영업비용 (b)	백만 원	1,484	1,750	2,502	1,438,581
	총 임직원 관련 지출 (c)		94,780	103,205	123,952	241,351
	HC ROI (a-(b-c))/c	-	4	3	2	2
퇴직연금 운용 금액	확정급여형 (DB) 가입자 수	명	146	123	467	519
	확정급여형 (DB) 운용 금액	백만 원	3,016	3,527	6,048	32,307
	확정기여형 (DC) 가입자 수 <sup>3)</sup>	명	27	18	29	39
	확정기여형 (DC) 운용 금액 <sup>4)</sup>	백만 원	107	335	1,087	771

1) 총 복리후생 비용은 사업보고서의 별도 재무제표 주석상 '비용의 성격별 분류-복리후생비'와 '직원 수'를 기준으로 작성하였으며, '1인당 복리후생 비용 = 총 복리후생 비용 / 임직원 수'로 산정함  
 2) 재취업 지원, 교육 등  
 3) 확정기여형 (DC) 가입자 수의 경우, 사업구조 개편을 반영하여 글로벌·모넨탈·건설 합산값으로 산정함 (단, 건설은 퇴직연금 제도를 도입하지 않음)  
 4) 확정기여형 (DC) 운용 금액의 경우, 별도 재무제표 계상 비용과 동일하게 사업구조 개편이 반영되지 않은 (주)한화 값으로 산정함

## 조직문화<sup>1)</sup>

	구분	단위	2019	2020	2021	2022
조직문화진단 평가 결과	평균 긍정 응답 비율	%	N/A	N/A	N/A	63.1
	평균 긍정 응답 비율	%	N/A	N/A	N/A	61.7
임직원 만족도 조사 결과	설문조사 응답 인원	명	N/A	N/A	N/A	2,743
	설문 응답 비율	%	N/A	N/A	N/A	55.1
	높은 몰입도를 보인 임직원 비율	%	N/A	N/A	N/A	18.8

1) 조직문화진단 평가 및 임직원 만족도 조사의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

## 성과평가 현황<sup>1)</sup>

	구분	단위	2019	2020	2021	2022
성과평가심사 대상자 수			N/A	N/A	N/A	3,800
정기 성과평가를 받은 임직원 수			N/A	N/A	N/A	3,800
정기 성과평가를 받은 임직원 수 (성별)	소계		N/A	N/A	N/A	3,800
	남성		N/A	N/A	N/A	3,489
	여성		N/A	N/A	N/A	311
정기 성과평가를 받은 임직원 수 (직급별)	소계		N/A	N/A	N/A	3,800
	임원		N/A	N/A	N/A	123
	관리직		N/A	N/A	N/A	1,971
	중간관리직	명	N/A	N/A	N/A	681
정기 성과평가를 받은 임직원 수 (직군별)	사원급		N/A	N/A	N/A	1,025
	소계		N/A	N/A	N/A	3,800
	경영진		N/A	N/A	N/A	123
	일반직		N/A	N/A	N/A	2,797
	연구직		N/A	N/A	N/A	122
	사무직		N/A	N/A	N/A	75
	전문직		N/A	N/A	N/A	401
계약직		N/A	N/A	N/A	282	
정기 성과평가를 받은 임직원 비율	소계		N/A	N/A	N/A	100
	남성	%	N/A	N/A	N/A	100
	여성	%	N/A	N/A	N/A	100

1) 정기 성과평가의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

# Social

## 임직원 임금 현황

구분	단위	2019	2020	2021	2022
<b>성별 평균 기본급 보수 (연봉)</b>					
남성	백만 원	80	76	79	90
여성		40	43	43	50
성별 보수 비율 <sup>1)</sup>	%	49.2	56.5	55.0	55.4
<b>직급별 평균 기본급 보수 (연봉)</b>					
임원직	남성	N/A	N/A	N/A	295,363
	여성	N/A	N/A	N/A	229,133
관리직	남성	N/A	N/A	N/A	87,465
	여성	N/A	N/A	N/A	62,312
비관리직	남성	N/A	N/A	N/A	57,458
	여성	N/A	N/A	N/A	46,341
<b>직급별 평균 기본급 + 성과급 보수 (연봉)</b>					
임원직	남성	N/A	N/A	N/A	380,508
	여성	N/A	N/A	N/A	268,796
관리직	남성	N/A	N/A	N/A	116,931
	여성	N/A	N/A	N/A	79,016
비관리직	남성	N/A	N/A	N/A	73,612
	여성	N/A	N/A	N/A	63,785
<b>법정최저임금 대비 성별 신입사원 임금 (연봉)</b>					
남성	천 원	N/A	N/A	N/A	52,576
여성		N/A	N/A	N/A	52,576
법정최저임금 대비 성별 신입사원 임금 비율	%	N/A	N/A	N/A	261.0
<b>성별 기본급 중앙값</b>					
남성 기본급 중앙값	백만 원	N/A	N/A	N/A	66
여성 기본급 중앙값		N/A	N/A	N/A	56
구성원 보수 비율	%	N/A	N/A	N/A	84.5
<b>성별 성과급 중앙값</b>					
남성 성과급 중앙값	백만 원	N/A	N/A	N/A	13
여성 성과급 중앙값		N/A	N/A	N/A	10
구성원 보수 비율	%	N/A	N/A	N/A	75.8

1) 성별 보수 비율 = 여성 평균 기본급 / 남성 평균 기본급

## 노동조합 가입 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021	2022
노동조합	가입 대상 인원 수	22	366	375	384
	가입 인원 수	22	366	375	363
	가입 비율	100	100	100	95
단체교섭	적용 대상 인원 수	22	366	375	363
	적용 대상 직원 비율	100	100	100	95
노사협의회	개최 수	4	8	8	8
	의결 안건 수	0	15	15	13
노동법규 위반으로 인한 벌금 총액	원	0	0	0	0

1) 2020년 사업구조 개편으로 글로벌 부문이 신설되어 데이터 관리를 시작하였으며, 건설 부문의 경우 노동조합 없음

# Social

## 상생협력

### 협력사 현황

	구분	단위	2019	2020	2021	2022
전체 협력회사 수	소계		3,990	3,867	4,073	4,225
	1차 협력회사 (Tier 1)		2,563	2,537	2,693	2,786
	핵심 협력사	개	41	37	43	126
	1차 협력회사 외 (non-Tier 1)		1,427	1,330	1,380	1,439
	핵심 협력사		72	73	75	236
신규 협력회사 등록 수		58	125	386	291	
협력사 구매 총액		2,377,176	2,455,731	3,541,791	4,104,813	
중소기업 구매 총액	백만원	1,161,998	1,199,621	2,442,976	1,954,912	
주요 협력사 구매 총액		819,624	853,103	1,989,553	1,542,690	
동반성장지수	등급	우수	우수	우수	우수	

### 공정거래

	구분	단위	2019	2020	2021	2022
공정거래협약 체결 협력사 수		개	210	210	296	307
공정거래협약 이행평가		등급	최우수	양호	우수	최우수

### 협력사 지원

	구분	단위	2019	2020	2021	2022
금융 지원 (동반성장 펀드)	조성 총액	백만원	25,000	25,000	25,000	58,000
	집행 금액		8,607	16,651	13,590	-
컨설팅 지원	경영 (재무)		2	2	1	1
	ESG 역량강화 지원	회	-	-	-	1
기술 지원	기타 (안전, 보건, CSR 등)		3	4	9	12
	지원 회수	회	-	-	-	162
협력업체 교육 지원	기술자료 임치지원 건수	건	-	-	-	17
	프로그램 수	개	-	2	2	5
	교육 회수	회	-	1	1	4
	교육 참여 임직원 수	명	-	912	599	1,418
	교육 시간	시간	-	2,736	1,797	4,254
1인당 협력 업체 교육시간	시간/명		-	3	3	3

### 협력사 커뮤니케이션

	구분	단위	2019	2020	2021	2022
상생간담회 개최 회수 <sup>1)</sup>		회	5	-	-	5

1) 2020~2021년 COVID-19로 인한 상생간담회 미 실시

### 협력사 종합평가

	구분	단위	2019	2020	2021	2022
평가 받은 협력회사 개수			1,505	1,407	1,459	1,933
우수 등급 협력회사 개수		개	N/A	N/A	N/A	63
거래 정지 협력회사 개수			N/A	N/A	N/A	125

### 협력사 지속가능성 평가

	구분	단위	2019	2020	2021	2022
지속가능성 (ESG) 평가 완료 협력사 개수 <sup>1)</sup>			N/A	N/A	24	35
ISO 14001 인증을 획득한 협력사 개수		개	-	-	18	28
OHSAS 18001 / ISO 45001 인증을 획득한 협력사 개수			-	-	10	14

1) 2019~2020년 협력사 ESG 평가의 경우 종합평가에 해당 항목을 포함하여 진행하였으며, 2021년부터 별도의 ESG 평가 제도 도입

# Social

## 미래성장

### 제품 안전성

구분	단위	2019	2020	2021	2022
리콜 발생 건수	건	0	0	0	0
리콜 발생 총량	개	0	0	0	0
적발된 위조 부품 수량		0	0	0	0

### 고객 VOC 현황

구분	단위	2019	2020	2021	2022	
고객 불만 접수	고객 불만 접수 건수	4	11	15	18	
	고객 불만 처리 건수	4	11	15	18	
	고객 불만 처리 비율	%	100	100	100	100
고객 만족도 조사	국내	90.6	91.7	94.4	86.2	
	해외	90.3	93.6	91.6	89.5	
	만족한 고객 비율	%	75.00	80.00	75.00	45.83
	응답률		81.3	41.7	54.5	82.8

## 사회공헌

### 사회공헌 활동 현황

구분	단위	2019	2020	2021	2022	
기부금액	총 기부금액	4,435	2,124	1,605	3,236	
	회사 기부금	백만원	3,278	1,492	1,108	3,041
	임직원 기부금		1,157	632	497	195
임직원 봉사활동 <sup>1)</sup>	총 봉사활동 시간 <sup>2)</sup>	시간	22,285	1,711	1,231	1,525
	봉사활동 참여인원 <sup>2)</sup>	명	2,926	567	500	610
	1인당 봉사활동 시간 <sup>3)</sup>	시간	7.6	3.0	2.5	2.5
	봉사활동 참여율	%	78.9	13.5	11.9	13.8

1) (주)한화는 임직원 봉사활동 데이터를 통합으로 관리하여, 2019-2021년 데이터는 방산 부문을 포함하고 있으며 2022년은 사업 개편 후 방산 제외, 건설 부문을 포함한 데이터임  
 2) 2020-2022년 COVID-19로 인해 임직원 참여 봉사활동 축소 시행  
 3) 1인당 봉사활동 시간 = 총 봉사활동 시간 / 참여인원

# Governance

2022년 11월, (주)한화는 방산 부문의 물적분할과 건설 부문을 흡수합병으로 인하여 금년도부터 글로벌, 모멘텀, 건설 3개 부문에 대한 데이터를 보고하고 있습니다. Governance 데이터의 경우, 공시 보고서와의 데이터 통합성을 위해 사업보고서, 기업지배구조보고서, 대규모기업집단현황공시를 기준으로 작성하였습니다.

## 지배구조

### 이사회 운영 현황

\*기업지배구조보고서 기준

구분	단위	2019	2020	2021	2022	
이사회 구성	사내이사	3	3	4	5	
	사외이사	5	5	5	6	
	여성 사외이사	-	1	1	1	
	사외이사 비율	62.5	62.5	55.6	54.5	
	여성이사 비율	-	12.5	11.1	9.1	
이사회 개최 횟수	개최 횟수	회	8	11	12	18
	평균 참석률	%	95.7	95.8	99.1	97.6
이사회 참석률	사내이사 참석률	%	97.5	94.6	100	96.7
	사외이사 참석률	%	92.7	97.7	97.9	98.9
	이사 평균 재임기간	년	1.8	1.8	2.0	1.0
이사회 안건	사외이사	년	1.6	1.4	2.0	1.0
	결의사항	건	48	50	59	71
	보고사항	건	19	18	23	28
	사외이사가 반대 의견을 낸 안건 수		1	-	-	-

### 이사회 산하 위원회 현황

\*기업지배구조보고서 기준

구분	단위	2019	2020	2021	2022	
감사위원회	사외이사 비율	%	100	100	100	100
	회계·재무 전문가 인원수	명	1	2	2	2
	개최 횟수	회	9	6	9	8
	참석률	%	100	94	100	100
내부거래위원회	사외이사 비율	%	100	100	100	100
	개최 횟수	회	3	1	1	7
사외이사후보추천위원회	참석률	%	100	100	100	100
	사외이사 비율	%	67	67	100	100
	개최 횟수	회	2	2	2	3
ESG 위원회	참석률	%	100	100	100	100
	사외이사 비율	%			67	75
	개최 횟수	회	2021년 신설 (2021.05)		5	8
	참석률	%		100	100	100

### 이사회 보수 지급 현황<sup>1)</sup>

\*사업보고서 기준

구분	단위	2019	2020	2021	2022	
등기이사	인원	명	4	4	4	5
	보수 총액	백만원	3,119	2,663	2,907	9,012
	1인당 평균 보수액	백만원	870	726	775	2,002
사외이사	인원	명	2	2	2	3
	보수 총액	백만원	128	132	160	224
	1인당 평균 보수액	백만원	64	66	80	83
감사위원회 위원	인원	명	3	3	3	3
	보수 총액	백만원	196	197	240	252
	1인당 평균 보수액	백만원	65	66	80	84

1) 등기이사의 경우 사외이사, 감사위원회 위원 제외, 사외이사의 경우 감사위원회 위원 제외하여 계산

### 외부감사

\*사업보고서, 기업지배구조보고서 기준

구분	단위	2019	2020	2021	2022
외부감사 보수 총액	백만원	1,900	1,900	1,900	2,260
비감사용역 보수 총액	백만원	143	23	52	142
외부감사 보수 대비 비감사용역 보수	%	7.53	1.21	2.74	6.28

### 직원 평균 급여 대비 최대 보수자 비율

\*사업보고서 기준

구분	단위	2019	2020	2021	2022
최대 보수자 금액	백만원	1,647	1,456	2,700	2,293
직원 1인 평균 연간 급여	백만원	68	70	76	85
직원 평균 급여 대비 최대 보수자 비율	배	24.2	20.8	35.5	27.0
연간 총 보상 증가율	%	3.0	2.9	8.6	11.8

# Governance

## 주식소유 현황

\*사업보고서 기준

구분	단위	2019	2020	2021	2022
대표이사 지분을 합계		0.06	0.05	0.07	4.5
공공기관 지분을 합계	%	9.58	9.04	7.5	6.6

## 최대주주의 기본 정보 (5% 이상 주주)

\*사업보고서 기준

구분	단위	2019	2020	2021	2022
김승연	소유주식 수	16,977,949	16,977,949	16,977,949	16,977,949
	지분율	22.65	22.65	22.65	22.65
한화에너지(주)	소유주식 수	N/A	N/A	7,272,546	7,272,546
	지분율	N/A	N/A	9.70	9.70
국민연금공단	소유주식 수	7,183,308	6,779,067	5,619,334	4,948,115
	지분율	9.58	9.04	7.50	6.60
고려아연	소유주식 수	N/A	N/A	N/A	5,436,380
	지분율	N/A	N/A	N/A	7.25

## 주주친화경영

\*사업보고서 기준

구분	단위	2019	2020	2021	2022
현금배당금총액	백만 원	65,569	65,443	69,877	73,731
현금배당성장률 (별도)	%	65.4	48.5	53.1	25.7
주당 현금배당금 (보통주)	원	700	700	750	750
제도 도입 여부	서면투표제	○	○	○	○
	전자투표제	○	○	○	○

## 내부거래 매출액

\*대규모기업집단현황공시 기준

구분	단위	2019	2020	2021	2022
내부거래 매출액 <sup>1)</sup>	백만 원	559,170	360,076	340,708	691,003

1) 계열회사간 상품용역 거래 현황에 따라, 내부거래 매출액 = 국내계열사 매출액 + 해외계열사 매출액

## 컴플라이언스

### 내부 컴플라이언스 점검

\*내부 데이터 기준

구분	단위	2019	2020	2021	2022
내부 윤리·준법 점검 현황	내부 윤리·준법 점검 건수	5	4	2	2
	내부 윤리·준법 위반 건수	-	-	-	-
윤리·준법 평가를 받은 사업장 현황 <sup>1)</sup>	윤리·준법 평가를 받은 사업장 수	-	-	-	1
	윤리·준법 평가를 받은 사업장 비율	%	-	-	100
유형별 컴플라이언스 신고 현황	소계	4	9	4	5
	성희롱	-	-	-	4
	반부패	-	-	-	-
	불공정거래	1	-	-	-
	차별 및 괴롭힘	-	-	-	1
	이해관계 상충	-	-	-	-
	자금세탁 또는 내부거래	건	-	-	-
기타 윤리규범 미준수	3	9	4	-	
위반 사항에 대한 조치	소계	4	9	4	5
	징계조치	-	-	-	4
	시정조치	-	1	-	-
	이관조치 <sup>2)</sup>	2	8	3	1
답변조치 <sup>3)</sup>	2	-	1	-	

1) 2022년에 전사 준법통제체제가 상법상의 준법지원인 제도에 적합, 유효한지에 대한 제3자 검증 완료

2) 타 계열사 관련 접수 건으로 확인되어, 해당 계열사로 신고 내용을 이관한 건수

3) 문의 답변으로 조치 처리가 완료된 건수

# Governance

## 윤리 및 컴플라이언스 교육 현황

	구분	단위	2019	2020	2021	2022
윤리·준법 교육 <sup>1)</sup> (교육 진행중)	교육 시간	시간	198	-	365	65
	참여 인원	명	132	-	730	186
반부패 교육 <sup>1)</sup>	교육 시간	시간	1,162	-	365	243
	참여 인원	명	1,162	-	730	243
공정거래 교육	교육 시간	시간	601	4,604	1,237	1,541
	참여 인원	명	401	2,302	1,237	1,343
인권 교육	소계		8,904	9,474	12,809	13,677
	성희롱 예방 교육 시간		2,702	2,721	3,620	3,852
	장애인 인식개선 교육 시간	시간	2,702	2,720	3,620	3,847
	직장 내 괴롭힘 방지 교육 시간		1,750	2,093	3,620	3,840
	기타 교육 시간		1,750	1,940	1,949	2,138
	참여 인원	명	2,702	2,720	3,620	3,852

1) 2020년의 경우 COVID-19로 인해 온라인 교육자료 배포로 대체

## 컴플라이언스 관련 법적 조치

	구분	단위	2019	2020	2021	2022
컴플라이언스 위반 건수	소계		10	1	2	1
	반부패	건	0	0	0	0
	공정거래		0	0	0	0
	기타		10	1	2	1
벌금 부과액		백만 원	122	31	8	3
제기된 소송 건수		건	10	1	2	2
비금전적 제재 건수			0	0	0	0

## 정보보호

### 정보보호 위반 현황

	구분	단위	2019	2020	2021	2022
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건수			0	0	0	0
내부 정보보호 수준 점검 건수	건		132	102	98	95
내부 정보보호 수준 점검에 따른 개선 건수			92	42	59	77
개인정보 유출 건수			0	0	0	0
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 등 금전적 손실 총액	백만 원		0	0	0	0
정보보호 교육 <sup>1)</sup>		교육 시간	N/A	114	388	769
		참여 인원	N/A	114	388	769
개인정보보호	교육 시간	시간	2,989	3,255	2,642	3,269
	참여 인원	명	2,351	2,615	2,642	3,211

1) 글로벌 및 모멘텀 부문의 경우, 정보보호 관련 공지 게시글 조회수 등을 포함하여 인원 산정  
건설 부문의 경우, 신규입사자 정보보호교육으로 인원 산정

# Appendix

GRI Standards Index	105
SASB Index	108
TCFD Index	111
WEF Stakeholder Capitalism Metrics	112
온실가스 검증의견서	113
제3자 검증의견서	115
주요 수상 및 단체 가입 현황	117



# GRI Standards Index

Section	Disclosure No.	Disclosure Name	보고 위치(Page)
<b>Universal Standards</b>			
<b>GRI 2 General Disclosures 2021</b>			
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	6-8
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2, 6, 9
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 이유	2, 86, 89, 92, 101
	2-5	외부 검증	113-116
활동 및 임직원	2-6	활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업 관계	6, 8-9
	2-7	임직원	6, 93-94
	2-8	임직원이 아닌 근로자	6, 93-94
거버넌스	2-9	지배구조 및 구성	70-74
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	71
	2-11	최고의사결정기구의 의장	71
	2-12	최고 거버넌스 기구의 역할	71-72
	2-13	경영에 미치는 영향 관리에 대한 책임 위임	71, 79
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	13-14, 72
	2-15	이해관계 상충	71
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	13-14, 79-80
	2-17	최고 거버넌스 기구의 전문성	71-72
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	72(기업지배구조보고서 52-53)
	2-19	보상 정책	72(기업지배구조보고서 52-53)
2-20	보수 결정 절차	72(기업지배구조보고서 52-53)	
전략, 정책 및 실행	2-21	연간 총 보상 비율	101
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 설명서	12
	2-23	정책 선언	50, 75
	2-24	책임있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책 내재화	13-14, 75
	2-25	부정적 영향 완화 절차	41, 46, 51, 59, 78-81
	2-26	책임있는 비즈니스 수행을 위한 자문 매커니즘	13-14, 51, 59, 77
	2-27	컴플라이언스	75-78, 102-103
	2-28	가입 협회	117

Section	Disclosure No.	Disclosure Name	보고 위치(Page)
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 및 소통	22
	2-30	전체 직원의 단체교섭 비율	54, 98
<b>GRI 3 Material Topics 2021</b>			
중대성 이슈 공개	3-1	중대성 평가 수행 과정	19
	3-2	중대성 이슈 리스트	19-20
	3-3	중대성 이슈 관리	21
<b>Topic Standards</b>			
<b>GRI 200 Economic Performance</b>			
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	7, 86-88
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업 활동에 대한 위험과 기회	28-30
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	97 (확정급여형(DB) 및 확정기여형(DC) 퇴직연금 제도 운영)
	201-4	정부로부터 받은 재정지원	[기밀성 정보 제약] 정부로부터 받은 재정지원 내역 공개 불가
시장지위	202-1	사업장의 현지 법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율	98
	202-2	주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진 및 정의	94-95
간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	40-41, 65-68, 100
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	23-24, 65-68, 88, 100
조달관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 구매 비율	9, 88, 99
	205-1	사업장 부패 및 위험 평가	75-78
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 소통 및 교육	75-78
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	102-103
	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	102-103
조세	207-1	조세 접근법	81
	207-2	세금에 대한 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	79, 81
	207-3	세금과 관련된 이해관계자의 참여와 경영	79, 81, 88
	207-4	국가별 리포팅	88
<b>GRI 300 Environmental Performance</b>			
원재료	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	12, 91
	301-2	재생투입 원재료 사용 비율	[정보 없음] 재생투입 원재료 사용 비율을 관리하지 않음
	301-3	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	39, 90

# GRI Standards Index

Section	Disclosure No.	Disclosure Name	보고 위치(Page)
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	31, 89
	302-2	조직 외부 에너지 소비	31, 89
	302-3	에너지 집약도	31, 89
	302-4	에너지 소비 감축	30, 89
	302-5	제품 및 서비스 에너지 요구량 감축	35-36
용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로서의 용수(기업 활동, 제품, 서비스 등에 의한 용수 관련 영향, 물 스트레스 등의 정보)	38
	303-2	용수 방류 관련 영향 관리	38, 90
	303-3	수자원 취수	90
	303-4	용수 배출량	90
	303-5	용수 사용량	90
생태계 다양성	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 그 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장	41, 91
	304-2	조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	19-20, 41, 91
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	40-41
	304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종(Red list)과 국가 지정 멸종위기종	91
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	31, 89
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	31, 89
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	32, 89
	305-4	온실가스 배출 집약도	31, 89
	305-5	온실가스 배출 감축	31, 89
	305-6	오존층 파괴물질의 배출	37, 89-90
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기배출물	89-90
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	90-91
	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	39
	306-3	폐기물 발생	39, 90
	306-4	폐기물 재활용	39, 90
	306-5	폐기물 처리방법 (소각, 매립 등)	39, 90
공급업체 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	56-57, 99
	308-2	공급량 내 실질적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	46, 57

Section	Disclosure No.	Disclosure Name	보고 위치(Page)
GRI 400 Social Performance			
고용	401-1	신규채용과 이직	48-49, 54, 95
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 해당하지 않고 상근직 근로자에게는 해당하는 복리후생	53-54
	401-3	육아휴직	54, 96
노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	[해당 없음] 현재 관련 사규를 보유하고 있지 않음
	403-1	안전보건 관리 체계	43-47, 79-80
	403-2	위험 발굴, 리스크 평가, 사건 조사	44-47, 80
	403-3	사업장 보건 서비스	47
	403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	46-47
산업안전보건	403-5	근로자 산업 안전보건 교육	45, 93
	403-6	근로자 건강 증진	47, 92
	403-7	사업 관계로 직접적인 영향을 미치는 산업안전보건 영향 예방 및 완화	47
	403-8	산업안전보건경영시스템이 적용되는 근로자	33, 47, 92
	403-9	업무 관련 상해	43, 47, 92
	403-10	업무 관련 질병	43, 47, 92
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	96
훈련 및 교육	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	49-50, 54
	404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	52, 97
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	50-51, 70-71, 93-94, 101
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	98
비차별	406-1	차별 사건과 시정 조치	50-51, 102-103
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	집회결사 및 단체교섭권 침해 위험이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체의 결사 및 단체 교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	54, 98
아동 노동	408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업 분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	50, 55
강제 노동	409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업 분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	50, 55
보안 관행	410-1	인권정책 및 절차에 대한 훈련을 받은 보안요원	[정보 없음] 보안요원 인권 교육에 대한 정보가 부족함
원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	50-51

# GRI Standards Index

Section	Disclosure No.	Disclosure Name	보고 위치(Page)
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	65-68, 88, 100
	413-2	지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	91 (2022년 사업보고서 기준 환경 법규 위반 건수가 1회 있으나, 현재는 분할된 방산 부문임)
공급업체 사회적 평가	414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	46, 56-57, 99
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	46, 56-57, 99
공공정책	415-1	정치기부	[기밀성 정보 제약] 정치 기부 내역 공개 불가
고객 안전보건	416-1	개선을 위해 안전·보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	44-45, 61-62
	416-2	제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반한 사건 수 (처분 결과)	[해당 없음] 위반 건수 없음
마케팅과 라벨링	417-1	정보 및 라벨을 위해 필요한 제품·서비스 정보 유형, 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품·서비스군의 비율	61-62
	417-2	제품 및 서비스 정보 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	[해당 없음] 위반 건수 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	[해당 없음] 위반 건수 없음
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	[해당 없음] 위반 건수 없음

# SASB Index

## Sector: Resource Transformation – Chemicals

Table 1. 지속가능성 공시 주제 및 회계 지표

주제	코드	회계 지표	(주)한화 대응 보고 2022년 Data
온실가스 배출량	RT-CH-100a.1	글로벌 Scope 1 배출 총량, 배출량 제한 규정이 적용되는 비율	20,368 tCO <sub>2</sub> -eq(국내 사업장)
	RT-CH-110a.2	Scope 1 배출량 관리를 위한 장단기 전략과 배출량 감축 목표, 배출량 감축 목표 대비 성과 분석에 대한 논의	Page 31
대기질	RT-CH-120a.1	다음 오염물질의 대기 배출량: (1) NOx(질소산화물) (N <sub>2</sub> O(아산화질소) 제외)	8.43863 Ton
		(2) SOx(황산화물)	0.00275 Ton
		(3) 휘발성 유기화합물(VOCs)	N/A
		(4) 유해 대기오염물질(HAPs)	N/A
		(1) 총 에너지 소비량	912,189.31 GJ
에너지 관리	RT-CH-130a.1 RT-EE-130a.1	(2) 그리드(grid) 전력 비율	37.45%
		(3) 재생가능 에너지 비율	0.01%
		(4) 총 자가발전 에너지량	0.01%
		(1)-1. 총 취수량	1,053,328 Ton
수자원 관리	RT-CH-140a.1	(1)-2. 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 취수량	N/A
		(2)-1. 총 물 소비량	1,053,328 Ton
	RT-CH-140a.2	(2)-2. 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 물 소비량	N/A
		수질 허가, 기준, 규정과 관련된 위반 건수	0 건
유해폐기물 관리	RT-CH-140a.3	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 활동에 대한 논의	Page 38
	RT-CH-150a.1 RT-EE-150a.1	유해폐기물 발생량 유해폐기물 발생량 내 재활용 비율	123.05 Ton 20.61%
지역사회 관계	RT-CH-210a.1	지역사회 이익(interests) 관련 위험 및 기회 관리를 위한 참여 과정에 대한 논의	Page 41, 65-68
전 종업원(workforce) 보건 및 안전	RT-CH-320a.1 IF-EN-320a.1	(a) 직접고용 종업원(direct employee) 및 (b) 간접고용 종업원(contract employee)의 (1) 총 기록 재해율(Total Recordable Incident Rate, TRIR) 및 (2) 사망률	- (임직원) 0.02 / (협력사) 1.29 (임직원) 0.00% / (협력사) 0.01%
		종업원 및 간접고용 작업자(contract worker)의 장기(만성) 건강 위험 노출을 평가 및 모니터링하고 감소시키기 위한 노력의 설명	Page 43-47, 92
	사용단계의 효율성을 위한 제품 설계	RT-CH-410a.1	사용단계에서의 자원효율성을 위해 설계된 제품에서 생기는 수익
화학물질 안전과 환경 책임주의	RT-CH-410b.1	(1) 화학물질의 분류 및 표지에 관한 세계조화시스템 (Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals, GHS)상 건강 및 환경 유해물질 구분1과 구분2(Category 1 and 2 Health and Environmental Hazardous Substances)로 분류된 성분이 포함된 제품 비율	N/A
		(2) 유해성 평가를 거친 제품 비율	Page 37-38, 60-63
	RT-CH-410b.2	(1) 우려 화학물질(chemicals of concern) 관리 및 (2) 인간 및/또는 환경에 미치는 영향이 적은 대안 개발을 위한 전략의 논의	Page 38

# SASB Index

Table 1. 지속가능성 공시 주제 및 회계 지표			(주)한화 대응 보고
주제	코드	회계 지표	2022년 Data
유전자변형 생물체	RT-CH-410c.1	유전자변형 생물체(GMO)가 포함된 제품 수익 비율	N/A
법적 환경 및 규제 환경의 관리	RT-CH-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경적·사회적 요소를 다루는 정부 규정 및/또는 정책안과 관련된 기업의 입장에 대한 논의	Page 37, 75-78
		공정안전 재해 건수(Process Safety Incidents Count, PSIC)	1 건
공정 안전, 비상사태 대비 및 대응	RT-CH-540a.1	총 공정안전 재해율(Process Safety Total Incident Rate, PSTIR)	0.02
		공정안전 재해 강도율(Process Safety Incident Severity Rate, PSISR)	N/A
	RT-CH-540a.2	운송사고 건수	N/A

## Sector: Resource Transformation – Electrical & Electronic Equipment

Table 1. 지속가능성 공시 주제 및 회계 지표			(주)한화 대응 보고
주제	코드	회계 지표	2022년 Data
유해폐기물 관리	RT-EE-150a.2	보고 가능한 유해폐기물 유출 건수 및 유출 총량, 회수 수량	0 건 / 0 kg
제품 안전성	RT-EE-250a.1	리콜 발생 건수 및 리콜된 총량	0 개
		제품 안전 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	0 원
제품 수명 주기 관리	RT-EE-410a.1	IEC 62474 신고 가능 물질이 포함된 제품 수익 비율	N/A
	RT-EE-410a.2	ENERGY STAR 기준을 충족하는 적격 제품 수익 비율	N/A
	RT-EE-410.a3	재생에너지 관련 및 에너지 효율 관련 제품의 수익	84,949 백만 원
원자재 조달	RT-EE-440a.1	중요 원자재의 사용과 관련된 리스크 관리에 대한 설명	N/A
		(1) 부패 및 뇌물 수수와 (2) 불공정 경쟁 예방을 위한 정책과 관행에 대한 설명	Page 75-78
기업 윤리	RT-EE-510a.2	뇌물 또는 부패와 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	0 원
	RT-EE-510a.3	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	0 원

# SASB Index

## Sector: Resouce Transformation – Engineering & Construction Services

Table 1. 지속가능성 공시 주제 및 회계 지표			(주)한화 대응 보고
주제	코드	회계 지표	2022년 Data
프로젝트 개발의 환경적 영향	IF-EN-160a.1	환경 허가, 기준 및 규정과 관련된 위반 건수	1건 (방산 부문)
	IF-EN-160a.2	프로젝트 설계, 부지선정 및 건축 관련 환경위험 평가 및 관리 과정에 대한 논의	Page 37, 41
구조적 무결성 및 안전성	IF-EN-250a.1	결함 및 안전 관련 재작업 비용	N/A
	IF-EN-250a.2	결함 및 안전 관련 재해와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	N/A
건물 및 인프라 전과정(life cycle)에 걸친 영향	IF-EN-410a.1	(1) 제3자 다중 속성 지속가능성 기준(third-party multi-attribute sustainability standard) 인증을 받은 시운전된 프로젝트(commissioned project) 및 (2) 그러한 인증의 취득을 진행 중인 진행 프로젝트 건수	N/A
	IF-EN-410a.2	프로젝트 계획 및 설계에 운영단계의 에너지 및 물 효율성 관련 고려사항을 통합하기 위한 과정에 대한 논의	Page 29, 38
비즈니스 믹스(Business Mix)가 기후에 미치는 영향	IF-EN-410b.1	(1) 탄화수소 관련 프로젝트 및 (2) 재생가능 에너지 프로젝트의 수주잔고(backlog)	N/A
	IF-EN-410b.2	탄화수소 프로젝트 관련 취소된 수주잔고	N/A
	IF-EN-410b.3	기후변화 완화 관련 비(非)에너지 프로젝트의 수주잔고	N/A
기업 윤리	IF-EN-510a.1	국제투명성기구(Transparency International)의 부패인식지수(Corruption Perception Index, CPI) 하위 20개국에 해당하는 국가에서 (1) 진행 중인 프로젝트 수 및 (2) 수주잔고	- N/A N/A
	IF-EN-510a.2	(1) 뇌물수수 또는 부패 및 (2) 반경쟁적 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
	IF-EN-510a.3	프로젝트 입찰 과정에서 (1) 뇌물수수와 부패, 그리고 (2) 반경쟁적 행위의 방지를 위한 정책 및 활동에 관한 설명	- Page 75-78

# TCFD Index

구분	TCFD 권고안	보고 위치(Page)
지배구조	a) 기후변화 관련 리스크와 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	27
	b) 기후변화와 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	
전략	a) 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 식별한 기후변화 관련 리스크와 기회	28-30
	b) 기후변화 관련 리스크와 기회가 기업의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	
	c) 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화 시나리오를 고려한 경영전략의 회복탄력성	
리스크 관리	a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 절차	30, 36, 79-80
	b) 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 절차	
	c) 기후변화 관련 리스크를 식별, 평가 및 관리하는 절차가 기업의 전사 리스크 관리 체계에 통합되는 방법	
지표 및 목표	a) 기업의 경영전략 및 리스크 관리 절차에 따라 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	31-32
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3 온실가스 배출량과 관련 리스크	
	c) 기후변화 관련 리스크와 기회 관리를 위해 기업에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과	

# WEF Stakeholder Capitalism Metrics

구분	주제	지표	보고 위치(Page)
기업 목표	목표 설정 (기업이 경제적, 환경적, 사회적 이슈에 대해 명시한 목표)		5-8, 13-17
	목표 주도적 경영(회사의 전략, 정책, 목표 내 명시적 목표)		5-8, 13-17
최고의사 결정기구 우수성	최고의사결정기구 구성(이사회 및 이사회 산하 위원회 구성)		70-72
	전략 지표에 따른 성과 (작년도 성과 및 내년도 기대 성과, 장기적 가치 예측)		70-72 (기업지배구조보고서 54-60)
	보수(최고의사결정기구 및 경영진 보수 정책)		72, 101
이해관계자 참여	이해관계자에게 영향을 주는 중대 이슈		19-22
	반부패(반부패 교육 및 문화 확장 방안)		75-78
윤리경영	내·외부 윤리 자문 및 보고 체계 (윤리·준법 행동 및 조직 청렴성 자문 및 훼손 행위 보고)		75-77
	로비활동에 대한 전략 및 정책		N/A (로비활동 없음)
리스크 및 기회 관리	비윤리적 행동으로 인한 금전적 손실		102-103
	비즈니스 프로세스에 리스크 및 기회 통합		79-81
기후변화	자본 배분 프레임워크 내 경제적, 환경적, 사회적 기준		70-72
	온실가스 배출(GHG 프로토콜에 따른 Scope 1-3 배출량)		31-32, 89
	TCFD 연계 공시		27-32
생태계 훼손	온실가스 배출 목표		31-32, 35
	온실가스 배출 영향 (밸류체인 내 온실가스 배출로 인한 중대 영향을 미치는 경우)		28
	토지 사용 및 생태 민감성(보호지역 또는 생물다양성지역(KBA)에 인접한 소유, 임대, 관리토지 면적)		91
담수 소비 영향	토지 사용 및 생태 민감성(동식물 및 광물 원자재 생산을 위한 토지 사용 면적, 연간 변화율)		37, 41, 91
	토지 사용 영향도		37, 41, 91
대기오염	물 스트레스가 높은 지역에서의 용수 소비량 및 취수량		38, 90
	담수 소비 및 취수 영향		38, 90
수질오염	대기오염물질 배출 현황		37, 89-90
	대기오염물질 배출 영향		37, 89-90
수질오염	영양소(Nutrients) - 소비한 비료 내 질소(nitrogen), 인산염(phosphate), 칼륨(potassium) 성분 함유량		N/A (비료 사용 없음)
	수질오염물질 배출 영향		36, 38, 90

구분	주제	지표	보고 위치(Page)
Planet	폐기물	일회용 플라스틱 소비량	39, 90
		폐기물 배출 영향	39, 90
People	자원 가용성	자원순환성	39, 90
		다양성 및 포용성(유형별 직원 구성 비율)	51, 93-94
		급여 평등(직원 기본급 및 비율)	98
		임금 수준(%)	98
People	존엄성과 평등	아동노동 또는 강제노동 발생 위험	50, 55
		임금 격차	98
People	건강과 웰빙	차별 및 괴롭힘	50-51, 102-103
		결사 및 단체 교섭의 자유	54, 98
		인권영향평가 및 현대판 노예제	50-51, 102-103
		생활 임금	98
People	미래 역량 개발	안전보건 지표 및 서비스	43-47
		업무 관련 사고로 인한 금전적 영향	92-93
Prosperity	제품·서비스 혁신	웰빙	47, 53-54
		교육 제공	49-50, 96
Prosperity	지역사회와 사회활력	경력직의 미충원 수	95
		교육의 금전적 효과	97
Prosperity	지역사회와 사회활력	신규채용 인원 및 비율	95
		경제기여(EVG&D)	88
Prosperity	지역사회와 사회활력	투자액	35, 88, 91
		인프라 투자 및 서비스	65-68, 100
Prosperity	지역사회와 사회활력	중대한 간접 경제적 영향	65-68, 100
		R&D 비용	7, 88
Prosperity	지역사회와 사회활력	사회적 가치 창출	88
		활력 지수 (최근 3년 또는 5년 내 신규 개발된 제품에서 창출된 매출 비율)	88
Prosperity	지역사회와 사회활력	납부세액	81, 88
		사회적 투자 총 금액	88, 91, 100
Prosperity	지역사회와 사회활력	총 부가 납부세액	88
		주요 국가별 총세금 및 추가세금	88



# 온실가스 Scope 1, 2 배출량 검증의견서

## 서문

(주)디엔비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 (주)한화의 2022년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. (주)한화는 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2022-279 호)”에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## 검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 (주)한화의 운영상 통제 하에 있는 국내 사업장의 직접 배출(Scope 1 배출), 에너지 간접 배출(Scope 2 배출)을 포함하고 있습니다.

- 검증 대상 조직 및 사업장: (주)한화 국내사업장
- 냉매사용에 따른 탈루 배출량은 제외

## 검증 방식

본 검증은 2023년 1월부터 3월까지 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침"(환경부 고시 제 2022-279 호), "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제 2021-112 호)" 및 ISO 14064-1:2006의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 (주)한화가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2022년 (주)한화 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서
- (주)한화 온실가스 데이터관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

## 결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술 없이 적정하게 기술되었습니다. (주)한화의 2022년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

### (주)한화 국내사업장의 2022년 온실가스 배출량

(단위: ton CO<sub>2</sub>e<sub>q</sub>)

(주)한화	직접배출(Scope1)	에너지간접배출(Scope2)	총 배출량
국내사업장	20,368	43,895	64,263

※ 상기의 온실가스 총 배출량은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

2023년 06월 30일  
대한민국, 서울

(주)디엔비즈니스어슈어런스코리아  
대표이사 이장섭



<sup>1</sup>ISO 14064-1:2006 및 IPCC 가이드라인 등의 참조기준을 포함한 대한민국의 배출권거래제 보고 및 인증에 관한 문서  
본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 (2023년 6월 30일) 현재로 유효한 것입니다. 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

# 온실가스 Scope 3 배출량 검증의견서

## 서문

(주)덴비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는(주)한화의 2022년 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. (주)한화는 ISO 14064-1:2018, WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard 에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV 는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지않습니다.

## 검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 기타 간접배출(Scope 3)만을 포함하고 있습니다.

- 보고범위: 직접배출(Scope 1)과 간접배출(Scope 2)에 해당되지 않는 기타 간접배출(Scope 3)
- 보고활동: 12 Categories (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 15)

## 검증 방식

본 검증은 2023년 6월 중 ISO 14064-3:2019의 검증원칙과 기준에 따라 수행 되었습니다. DNV는 (주)한화가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 절차의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2022년 온실가스 배출량보고서(엑셀 산정 틀)
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

## 결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. 2022년 기타 간접 온실가스(Scope3)의 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

(주)한화의 2022년 기타 간접온실가스 배출량(Scope 3) (단위: ton CO<sub>2</sub>e)

(주)한화	2022년
Scope 3	4,236,881

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 보고서의 실제값과 ± 1 t CO<sub>2</sub>-eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

※ 카테고리별 배출량 정보는 첨부 1 의사항 참조

## 첨부 #1. 카테고리별 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)

(주)한화의 2022년 기타 간접(Scope 3) 온실가스 배출량

(단위: ton CO<sub>2</sub>e)

카테고리	2022년
1. 구매한 제품 및 서비스	1,743,325
2. 자본재	349
3. Scope 1 또는 2에 포함되지 않는 연료와 에너지관련 활동	3,705
4. 업스트림 운송 및 유통	8,568
5. 운영과정에서 발생한 폐기물	8,196
6. 출장	5,829
7. 직원 통근	2,341
9. 다운스트림 운송 및 유통	2,760
11. 판매된 제품의 사용	1,701,867
12. 판매된 제품의 폐기	5,967
13. 다운스트림 임대 자산	18,063
15. 투자	735,911
<b>총량</b>	<b>4,236,881</b>

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 보고서의 실제값과 ± 1 tCO<sub>2</sub>-eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

2023년 06월 22일  
대한민국, 서울

(주)덴비비즈니스어슈어런스코리아  
대표이사 **장 섭**




# 제3자 검증의견서

## 독립된 인증인의 인증보고서

### (주)한화 경영진 귀중

신한회계법인(이하 “인증인”)은(주)한화(이하 “회사”)의 2023 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)에서 다음에 해당하는 내용에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 독립적 인증절차를 수행하였습니다.

### 인증범위 및 인증대상정보

2022년 12월 31 일로 종료되는 기간의 정보에 대해 제한적 확신을 제공하는 대상은 다음과 같습니다.

- 보고서 Appendix와 ESG Factbook에 수록된 ESG정보(이하 “인증대상정보”)가 ‘ABOUT THIS REPORT’에 있는 ‘보고 원칙’에 의거하여 작성되었는지 여부

본 인증인은 보고서에 포함된 다른 정보들이, 인증대상정보와 일관성을 유지하는지 평가하였으며, 평가결과 보고서에서 명백한 오류나 중요한 불일치 사항이 발견된 경우에는 동 사항이 인증 보고서에 미치는 영향을 고려하였습니다. 그러나 우리의 책임은 인증대상정보 이외의 다른 정보로 확대되지 않습니다.

### 준거기준

회사는 지속가능경영 국제 보고 기준 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021, 기후변화 관련 정보 공개를 위한 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure) 공시 권고안 및 SASB(Sustainability Accounting Standards Boards)의 산업 표준과 UN SDGs(Sustainable Development Goals), WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics의 지표를 반영하여 인증대상정보를 보고하였습니다.

### 인증의 고유한계

비재무적 성과 정보는 재무적 정보 보다 인증 대상의 성격과 정보의 결정에 대한 산출 방법에서 기인하는 더 많은 고유 한계가 있습니다. 데이터에 대한 관련성, 중요성 그리고 정확성에 대한 질적인 해석은 경영진이 적용한 추정과 판단에 따라 달라질 수 있습니다.

- 본 인증인은 이해관계자 참여활동에 참여하지 않았습니다. 그러므로 인증인의 결론은 회사의 담당자와 인터뷰한 내용 및 회사가 제공한 관련문서의 검토를 통해 이루어졌습니다.
- 인증업무의 범위는 2022년 성과에 한정되어 있습니다. 그 이전 정보는 본 인증인의 인증대상에서 제외됩니다.

### 회사의 책임

회사 경영진의 책임은 다음과 같습니다.

- 인증대상정보 보고와 관련된 인증대상정보 작성을 위한 적합한 준거기준을 선택하고 확립함.
- 준거기준에 따라 인증대상정보를 작성함.

### 인증인의 책임

본 인증인은 다음과 같은 책임이 있습니다.

- 인증대상정보에 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대해 제한적 확신을 얻을 수 있도록 업무를 계획하고 수행함.
- 입수한 증거에 근거하여 독립적인 결론을 형성함.

본 인증인은 경영진이 작성한 인증대상정보에 대해 독립적인 결론을 형성하는 업무를 수행하므로, 본 인증인이 인증대상정보의 작성에 관여하는 것은 독립성을 훼손할 수 있으며 따라서 허용되지 않습니다.

이 인증보고서는 회사의 지속가능경영성과 및 활동에 대한 경영진의 보고를 위해 작성되었습니다. 법에서 정하는 최대한의 한도 안에서, 본 인증인은 수행한 업무 또는 인증보고서에 대해 경영진 이외에 대해서는 사전에 서면으로 협의되지 않는 한 어떠한 책임도 지지 않습니다.

### 인증인의 독립성과 품질관리

본 인증인은 공인회계사윤리기준의 독립성 요구사항과 기타 윤리적 요구사항을 준수합니다. 공인회계사윤리기준은 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀 유지 및 전문가적 품위라는 윤리 강령을 기반으로 합니다. 본 인증인은 품질관리기준서 1을 적용하며 이에 따라 윤리적 요구사항, 전문가 기준, 관련 법규의 준수에 관한 문서화된 정책과 절차를 포함하여 포괄적인 품질관리시스템을 유지합니다.



# 제3자 검증의견서

## 인증인의 업무 수행 기준

본 인증인은 한국공인회계사회가 제정한 ‘역사적 재무정보에 대한 감사 및 검토 이외의 인증업무기준’에 따라 제한적 확신업무를 수행하였습니다.

## 인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약

본 인증인의 업무는 다음의 내용을 포함하고 있습니다.

1. 회사의 인증대상정보 내부보고 및 정보집계에 대한 책임을 지고 있는 담당자 인터뷰
2. 위험평가 프로세스, 지속가능경영 관련 정책 및 기준, 중대성 평가, 이해관계자 커뮤니케이션 활동 등과 관련된 문서 검토
3. 보고기간의 인증대상정보 관리 및 보고를 위한 주요 프로세스와 보고서 작성 절차에 대한 이해
4. 질문과 분석적 검토를 기본으로 인증대상정보에 대한 제한적 확신업무수행

제한적 확신 업무에서 수행된 절차는 절차의 성격과 시기가 다양하며 합리적 확신 업무에 비해 그 범위가 좁습니다. 따라서 제한적 확신 업무에서 얻은 확신의 수준은 합리적 확신 업무가 수행되었다면 얻었을 확신보다 상당히 낮습니다.

## 인증인의 결론

본 인증인이 수행한 절차(“인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약” 참고)와 입수한 증거에 근거할 때, 2022년 인증대상정보는 중요성의 관점에서 회사가 사용한 준거 기준에 따라 작성되지 않았다고 믿을 만한 사항이 발견되지 아니하였습니다.

2023년 06월 29일

신 한 회 계 법 인

대표이사

李相文



# 수상 및 단체 가입 현황

## 주요 수상 실적 (2022년-2023년 상반기)

수여일자	부문	종류	수상명	수여기관
2022.11.11	건설	표창장	2022년도 탄소중립 녹색경영 표창(수원발 KTX 공사 현장)	산업통상자원부장관
2022.11.30	건설	상장	제18회 건설환경관리 우수사례 경진대회(박상현 대리)	국토교통부장관
2022.12.08	모멘텀	표창장	아산시장애인복지관 자원봉사단 생활체육 프로그램 표창	대한민국 국회
2022.12.15	모멘텀	평가	2022년도 안전보건 공생협력 프로그램 A등급	한국산업안전보건공단
2023.06.05	글로벌	표창장	제28회 환경의 날 기념 환경보전유공자 표창(이도현 대리)	충청북도지사

## 주요 가입 협회 및 단체

(사)대한교통학회	경제단체협의회	대한전기협회	상공회의소	한국BIM학회	한국대협회	한국엔지니어링협회	한국철도협회
(사)한국구매조달학회	경찰행정발전협의회	대한토목학회	소방발전위원회	한국PHM학회	한국도로협회	한국원자력 산업협회	한국콘크리트학회
(사)한국직업건강협회	공장장협의회	더벨	신안해상풍력발전사업체	한국강구조학회	한국디스플레이산업협회	한국전기공사협회	한국태양에너지학회
A3 Association	구조물진단학회	매경 다이아몬드클럽	아시아경제 퍼스트IR클럽	한국건설경영협회	한국로봇산업진흥원	한국전기기술인협회	한국터널지하공간학회
KOSHA 18001 협회	국토교통부 협회	매경안전환경연구원 SEL CLUB	안전관리원협의회	한국건설교통기술협회	한국메세나협회의	한국전기철도기술협회	한국통합물류협회
한국거래소	내북면지역단체 협의회	변호사협회	에너지전환포럼	한국건설기술인협회	한국방재학회	한국전자기술연구원	한국풍력산업협회
SOC FORUM	내북면지역사회보장협의회	보은군 통합사회단체 협의회	전국경제인연합회	한국건설순환자원학회	한국복합신소재구조학회	한국정보보호최고책임자협의회	한국풍력에너지학회
건설기술교류회	녹색기업협의회	보은군 여성단체 자문위원회	전기공사협회	한국건설안전학회	한국산업기술진흥협회(KOITA)	한국정보통신공사협회	한국프로젝트경영협회
건설기술인협회	대한간호협회	보은회	전남풍력산업협회	한국건축시공학회	한국산업로봇협회	한국정보통신기술협회	한국플랜트산업협회
건설사전기술계협의회	대한건설협회	부동산개발협회	종합건설사 전기협의회	한국건축친환경설비학회	한국상장회사협의회	한국조명전기설비학회	한남클럽
건설사전기술무자협회	대한건축학회	빌딩스마트협회	주택설비협의회	한국경영자총협회	한국설비기술협회	한국종합건설기계설비협의회	한미경제협의회
건설업체인사관리자협의회	대한공간정보학회	상공회의소	지반공학회	한국경제연구원	한국소방시설협회	한국주택협회	한미친선회
건설외주협의회	대한교통학회	변호사협회	진해 산단 관리부서장협의회	한국공정경영연합회	한국소프트웨어기술진흥협회	한국지반공학회	한일경제협회
건설장비 안전 협의회	대한기계설비건설협회	보은군 통합사회단체 협의회	총포화약안전기술협회	한국공학한림원	한국수소및신에너지학회	한국지반신소재학회	한중협력분과 위원회
건설환경협회	대한민국 ESG 클럽	보은군 여성단체 자문위원회	충청지역화학안전공동체협의회	한국관세물류협회	한국수자원학회	한국지반환경공학회	해외건설협회 통상회
건축구조기술사회	대한산업안전협회	보은회	한국 IR 서비스	한국광고주협회	한국신재생에너지학회	한국지엠협회	환경보전협회
건축시공학회	대한상공회의소	부동산개발협회	한국 IR 협의회	한국그린빌딩협의회	한국안전학회	한국지열에너지학회	
경남환경기술인협회	대한설비공학회	빌딩스마트협회	한국 교량 및 구조공학회	한국능력협회	한국암반공학회	한국철도건설협회	



Hanwha Corporation