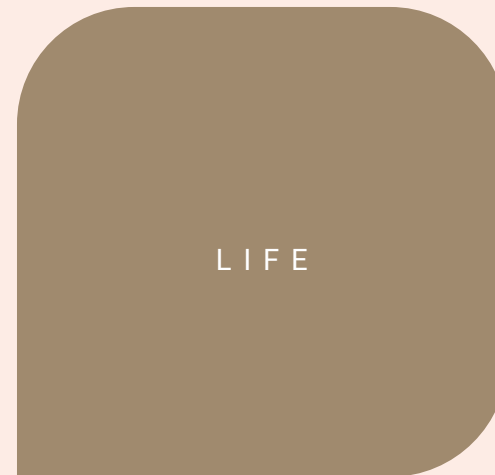
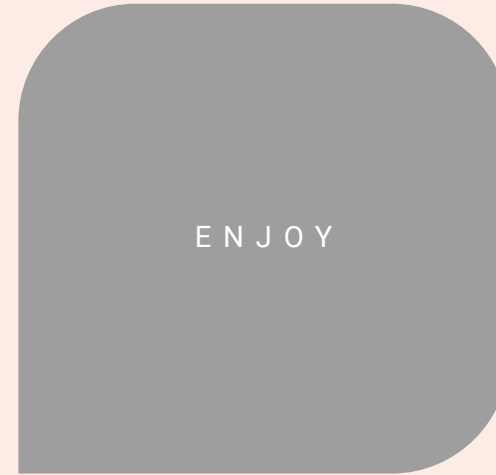


Thinking Tomorrow

# MAKE A WELL LIFE

2022 롯데웰푸드 지속가능경영보고서



# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 특징

롯데웰푸드는 지난해 인수합병과 사명 변경을 포함한 지속가능경영 활동, 성과 및 향후 계획과 목표를 대내외 이해관계자 여러분들과 공유하기 위해 2022 롯데웰푸드 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 본 보고서는 중대성 평가 기반으로 도출된 롯데웰푸드의 지속가능성 주요 이슈를 중심으로 ESG 비전과 전략, 주요 활동을 보고하고 있습니다. 롯데웰푸드의 지속가능경영보고서는 연간 지속가능경영 성과를 기반으로 차년도 중순 발간되며, 2020년 최초 발간 이후 올해로 세 번째로 발간되었습니다.

## 보고기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 재무 및 비재무 활동과 성과를 정성·정량적으로 기술하여 보고하고 있습니다. 일부 주요한 현안에 대해서는 2023년 상반기의 내용을 포함하였으며, 환경, 사회, 지배구조에 대한 3개년 정량 성과를 수록하고 있습니다. 2022년 성과의 경우 합병법인(롯데제과)과 피합법법인(롯데푸드)의 1~12월 성과의 합계를 수록하였으며, 산출 기준이 이와 상이할 경우 주석을 통해 별도 표시하였습니다. 2020, 2021년 정량 성과의 경우 피합법법인의 실적이 포함되지 않았으며, 이전 롯데제과 지속가능경영보고서를 통해 공개한 성과와 동일합니다. 연결 및 별도재무제표의 경우에도 피합법법인의 2022년 1월에서 6월 실적은 포함하지 않고 있습니다.

## 보고범위

롯데웰푸드는 서울 본사와 17개 공장(자회사 공장 4개 포함), 지사, KAM, 영업장 등을 포함한 국내·외 사업장을 보고범위로 선정하였습니다. 또한, 일부 주요 협력사의 성과를 보고 범주로 하여 본 보고서에 수록하고 있습니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 가장 최근 개정된 GRI(Global Reporting Initiative) 2021을 기준으로 작성하였습니다. 보고 이슈는 이해관계자의 참여를 기반으로 한 중대성 평가를 토대로 선정하였으며, 국내외 산업 현황과 관련한 주요 이슈를 별도로 선정하여 반영하였습니다.

## 보고서 검증

본 보고서는 데이터의 신뢰성 확보를 위하여 독립된 제3자 외부 검증기관인, 한국표준협회(이하 '검증인')으로부터 검증을 수행하였습니다. 검증인은 국제적인 보고서 검증기관인 AccountAbility의 파트너사로서 AA1000AS v3 (2020)의 프로세스를 적용해 검증을 진행하였습니다. 검증의견서는 133~134페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 보고서 문의

본 보고서는 롯데웰푸드 홈페이지(<http://www.lottewellfood.com>)에서 다운로드하실 수 있습니다. 문의사항은 다음 연락처로 문의 바랍니다.

## 롯데웰푸드 ESG팀

- 주소 : 서울 영등포구 양평로 21길 10
- E-mail : [lconf\\_esg@lotte.net](mailto:lconf_esg@lotte.net)
- Tel : 02-2670-6250, 6074

### Interactive Report 사용 가이드

2022년 롯데웰푸드 지속가능경영보고서는 독자의 편의성 향상을 위해 Interactive PDF로 제작하여, 관련 페이지로 이동 등의 기능을 포함하고 있습니다.

 홈으로 이동  목차페이지로 이동

# CONTENTS

## 01



### INTRO

: Thinking Tomorrow, Make a well life

## 02



### 2022 HIGHLIGHTS

## 03



### LETTERS FROM LEADERS

CEO Letter	015
ESG Committee Chairperson Letter	016
ESG Committee Letter	017

## 04



### COMPANY OVERVIEW

Company profile	019
Business Overview	022

## 05



### SUSTAINABLE MANAGEMENT

Sustainable Strategy	026
Value Creation Process	028
글로벌 이니셔티브 대응 현황 및 주요 활동	029
이해관계자 참여	030

## 06



### MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가	032
지속가능한 공급망을 구축하는 기업 : Sustainable Value Chain	036
소비자의 건강을 생각하는 기업 : Wholesome & Reliable	044
더 넓은 시장을 개척하는 기업 : Driving Beyond	051
기후변화에 대응하는 기업 : Action Against Climate Change	057
사회적 책임을 다하는 기업 : Social Responsibility	064
안전을 우선하는 기업 : Safety as a Priority	070

## 07



### SUSTAINABLE PERFORMANCE

환경	076
사회	084
지배구조	107

## 08



### APPENDIX

GRI Content Index	122
SASB Content Index	130
TCFD Content Index	132
독립된 검증인의 검증 보고서	133
온실가스 배출량 검증의견서	135
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	136
Forward-looking Statements	137





# 01 INTRO

## : Thinking Tomorrow, Make a well life





01  
INTRO



02  
2022 HIGHLIGHTS



03  
LETTERS FROM LEADERS



04  
COMPANY OVERVIEW



05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT



06  
MATERIAL ISSUES



07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE



08  
APPENDIX



# MAKE A WELL LIFE

**롯데웰푸드가 더 큰  
가능성으로 새롭게 시작합니다.**

롯데제과는 지난 56년 간 고객들의 일상에 자리 잡은 제품으로 사랑과 신뢰를 받으며 지속적으로 성장해왔습니다.

2022년 7월 롯데푸드와의 합병을 시작으로, 전 세계의 고객 여러분께 더 큰 건강과 행복을 전하는 기업으로 나아가고자 새로운 이름 ‘롯데웰푸드’로 2023년 4월 1일부터 새롭게 출발합니다.



01  
INTRO



02  
2022 HIGHLIGHTS



03  
LETTERS FROM LEADERS



04  
COMPANY OVERVIEW



05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT



06  
MATERIAL ISSUES



07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE



08  
APPENDIX



SPECIAL PAGE

# WELCOME, LOTTE WELLFOOD

롯데웰푸드는 롯데제과와 롯데푸드가 하나되어 함께 만드는 더 좋은 먹거리(Better Food), 더 나은 삶(Well Life)을 의미합니다.

## 새로운 이름, 새로운 시작

합병을 통해 종합식품기업으로 거듭남에 따라, 롯데제과는 2023년 4월 1일 롯데웰푸드로 사명을 변경하였습니다.

새로운 사명은 약 830여명의 임직원이 참여한 사내 인식 조사를 시작으로, 주요 국가의 언어 전문가 검토, 브랜드 전문가 평가, 이사회 및 주주총회 결의 등을 통해 결정되었습니다.

‘롯데웰푸드’에는 기존의 제과업을 넘어 보다 확장된 사업 영역을 구축하는 종합식품기업으로서의 입지를 다지고, 건강한(well) 식문화를 선도하는 기업이 되고자 하는 지속가능한 가치관이 반영되었습니다.

롯데웰푸드는 새로운 사명을 기반으로 통합법인 임직원 간의 내부 공동체 결속력을 강화하고, 전 세계 소비자들에게 보다 친근하게 다가갈 예정입니다.





01  
INTRO



02  
2022 HIGHLIGHTS



03  
LETTERS FROM LEADERS



04  
COMPANY OVERVIEW



05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT



06  
MATERIAL ISSUES



07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE



08  
APPENDIX



SPECIAL PAGE

롯데웰푸드 합병 법인 개요

1인 가구의 증가, 소비자 식습관의 세분화 및 다변화, 다양한 가치관의 확산 등 식품 시장의 빠른 트렌드 변화에 식품기업들은 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 원재료 수급, 환율 등과 관련한 대외 환경 변화에 따른 리스크 대응 역량 강화가 지속가능한 기업을 위한 과제로 강조되고 있습니다.

(구)롯데제과는 이와 같은 배경에서 보다 다양한 소비자들의 목소리에 귀 기울이고 시장 경쟁력과 지속가능경영 역량을 갖춘 기업으로 거듭나기 위한 방법을 모색했습니다. 이에 따라, 기존의 주력 사업인 제과업을 넘은 종합 식품 포트폴리오를 구축한 종합식품기업으로 성장하기 위해 롯데그룹 식품군 내 종합식품사인 롯데푸드와의 통합 운영을 추진하게 되었습니다.

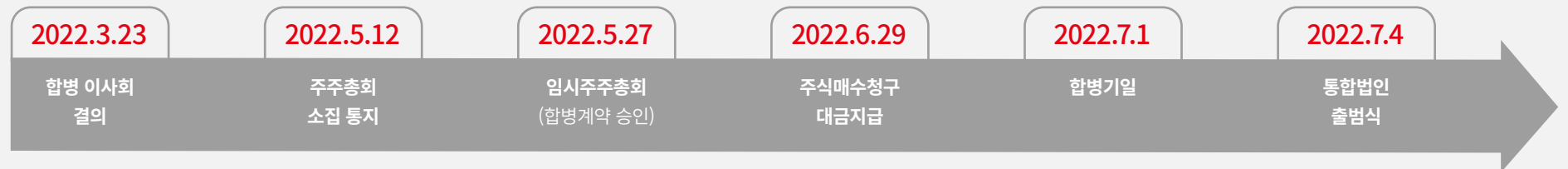
이를 위하여 각 사의 사업 확장 제한 요인 해소, 경영 효율성 개선, 양사 중복 사업인 빙과 사업의 시너지 도출, 전 연령대가 함께할 수 있는 생애주기형 포트폴리오 구축 등을 목적으로 검토가 진행되었습니다. 특히 합병 타당성 검토를 위해 양사 임직원 및 외부 전문가와의 인터뷰 진행, 법적 절차 및 리스크 검토, 합병 시나리오 검토, 타사 사례 이후 본격적인 합병 작업에 착수하고 2022년 5월 27일 진행된 임시주주총회를 통해 양사의 합병계약이 승인되었으며, 7월 1일부로 통합법인이 출범하였습니다.



내용	롯데제과	롯데푸드	롯데웰푸드
시가 총액	7,366억	3,893억	11,557억
총 자산(연결)	26,666억	12,715억	41,053억
매출액(연결)	21,454억	16,078억	40,745억
영업이익(연결)	1,085억 (5.1%)	385억 (2.4%)	1,354억 (3.3%)
국내 공장	7개	10개 <sup>1)</sup>	17개
임직원 수	4,349명	1,940명	6,795명
사업 분야	건과, 빙과, 제빵	유지, 빙과, HMR, 육가공, 커피, 식자재, 급식	건과, 빙과, 제빵, 유지, 빙과, HMR, 육가공, 커피, 식자재, 급식

롯데제과, 롯데푸드 : 2021년 말 연결재무제표 기준  
 롯데웰푸드 : 매출 및 영업이익은 통합법인 2022년 연결 관리 기준 (피합법법인 1~6월 실적 포함)  
 1)자회사 롯데후레쉬델리카 1~4호 사업장 포함

합병 타임라인



01  
INTRO



02  
2022 HIGHLIGHTS



03  
LETTERS FROM LEADERS



04  
COMPANY OVERVIEW



05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT



06  
MATERIAL ISSUES



07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE



08  
APPENDIX



### 사업영역 확장

# Expanding for Tomorrow

롯데웰푸드는 합병 이후 사업 영역 확대 및 인프라 통합으로 글로벌 진출과 신사업 투자 기회를 확보할 수 있게 되었습니다. 롯데제과의 기존 글로벌 영업망과 롯데푸드 식품사업 노하우의 유기적 연계로 해외 법인 성장과 식품 부문 제품 수출 확대 시너지 효과를 기대하고 지속가능한 종합식품기업으로 성장하기 위해 새로운 성장동력인 미래 식품 사업에 투자하고 있습니다.

#### Global 시장 진출 및 확장

→ 글로벌 시장 진출 52p



#### 사업 영역 확대에 따른 신사업 투자

→ 신사업 투자 55p





01  
INTRO



02  
2022 HIGHLIGHTS



03  
LETTERS FROM LEADERS



04  
COMPANY OVERVIEW



05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT



06  
MATERIAL ISSUES



07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE



08  
APPENDIX



시너지 창출

# Synergy for Tomorrow

롯데웰푸드는 합병 이후 생산, 구매, 물류 체계의 통합 및 효율화를 진행하고 있습니다. 주요 영역별 개선활동을 기반으로 당사 제품 및 브랜드의 시장 경쟁력 확보, 비용 절감, 고객가치 제공 향상 등의 시너지 효과를 얻을 것으로 기대하고 있습니다.

주요 영역	개선 활동	시너지
생산	• 중복 / 유사 라인 통합	• 고정비 감소, 조업률 향상 등 제품 생산 효율성 증가
구매	• 원료 표준화 • 품목 통합 구매	• 구매 단가 절감 및 가격 협상력 강화
물류	• 배송 권역 및 물류센터 통합 운영	• 다수 제품군 통합 배송 • 온라인 전용 센터 도입 등 물류 유연성 확보
온라인 채널	• 통합 브랜드몰 운영	• 채널 및 포트폴리오 확장, 공동 프로모션 등 통한 소비자 가치 제고



01  
INTRO



02  
2022 HIGHLIGHTS



03  
LETTERS FROM LEADERS



04  
COMPANY OVERVIEW



05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT



06  
MATERIAL ISSUES



07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE



08  
APPENDIX



가치 제고

# Value for Tomorrow

롯데웰푸드는 합병을 통해 영아부터 중장년층까지 전생애에 걸친 폭넓은 생애주기 포트폴리오를 확보하며, 품질과 영양을 갖춘 건강 지향 제품을 고객에게 제공하고 있습니다. 이와 더불어 사회 / 환경 이슈에 대해 소비자의 다양한 가치관을 고려한 제품을 확대하여 고객의 다변화된 니즈를 만족시키고자 합니다.

아울러 합병에 따라 롯데웰푸드는 (구)롯데푸드의 기존 자사주의 60%를 소각하며 주주가치를 제고 하였습니다. 또한 배당 성향을 30% 이상으로 점진적으로 상향하여 가치 배분을 위해 노력할 것 입니다.

H&W 및 생애주기 포트폴리오 구축



→ 핵심 브랜드 22p

주주가치 제고



→ 주주가치 제고 114p



01  
INTRO



02  
2022 HIGHLIGHTS



03  
LETTERS FROM LEADERS



04  
COMPANY OVERVIEW



05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT



06  
MATERIAL ISSUES



07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE



08  
APPENDIX



01

02

03

04

05

06

07

08

# 02 2022 HIGHLIGHTS



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

## Sustainable Management

### ESG 비전 체계

[바로가기](#)

롯데웰푸드는 합병을 통해 확장된 사업 영역과 새로운 사명으로 출범하며 ESG 비전 체계를 재수립하였습니다. ESG 미션, 비전, 핵심가치를 기반으로 전 세계 소비자의 사랑을 받는 지속가능한 종합 식품 회사로 도약하겠습니다.



### 글로벌 이니셔티브 대응 현황 및 주요 활동

[바로가기](#)

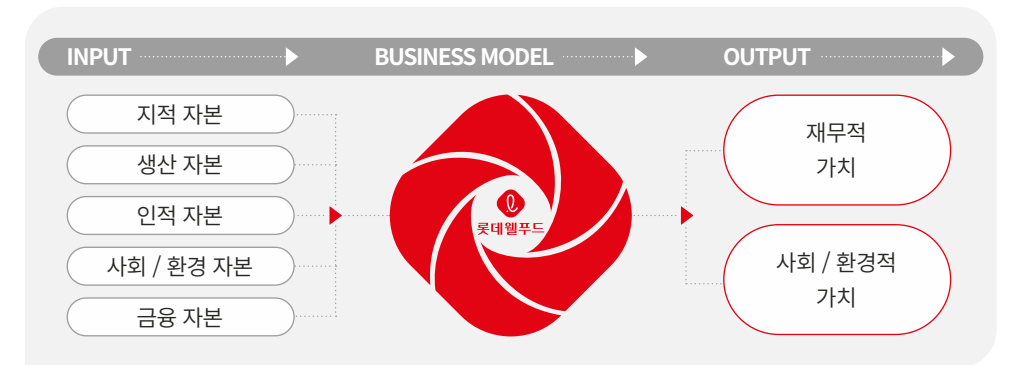
롯데웰푸드는 UN SDGs 17개 목표를 지지하며, 지속가능경영의 기준으로 설정하고 사업활동을 통해 실천하고 있습니다. 또한 탄소중립 사회를 위한 책임을 다하기 위해 RE100에 가입하여 2040년 재생에너지 100% 사용을 목표로 설정했으며, K-EV100 참여로 2030년까지 모든 영업용 차량을 무공해차량으로 전환할 계획입니다.



### Sustainable Value Creation

[바로가기](#)

롯데웰푸드는 밸류체인 내의 재무·비재무 자본 투입 성과를 구체화하고, ESG 비전 및 핵심가치와 비즈니스의 연계성을 강화한 가치창출모델(Value Creation Model)을 구축하고 있습니다.



### 이해관계자 참여

[바로가기](#)

롯데웰푸드는 사업 운영에 있어 직·간접적으로 영향을 주고 받는 모든 개인과 집단을 이해관계자로 정의하고 있습니다. 주요 이해관계자는 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회 / NGO, 정부 / 언론 / 협회 등 6개 그룹으로 구분하고 있으며, 이슈에 대한 이해관계자의 기대 사항과 의견을 파악하고 경영활동에 반영하고자 온·오프라인 소통 채널을 운영하고 있습니다.





01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

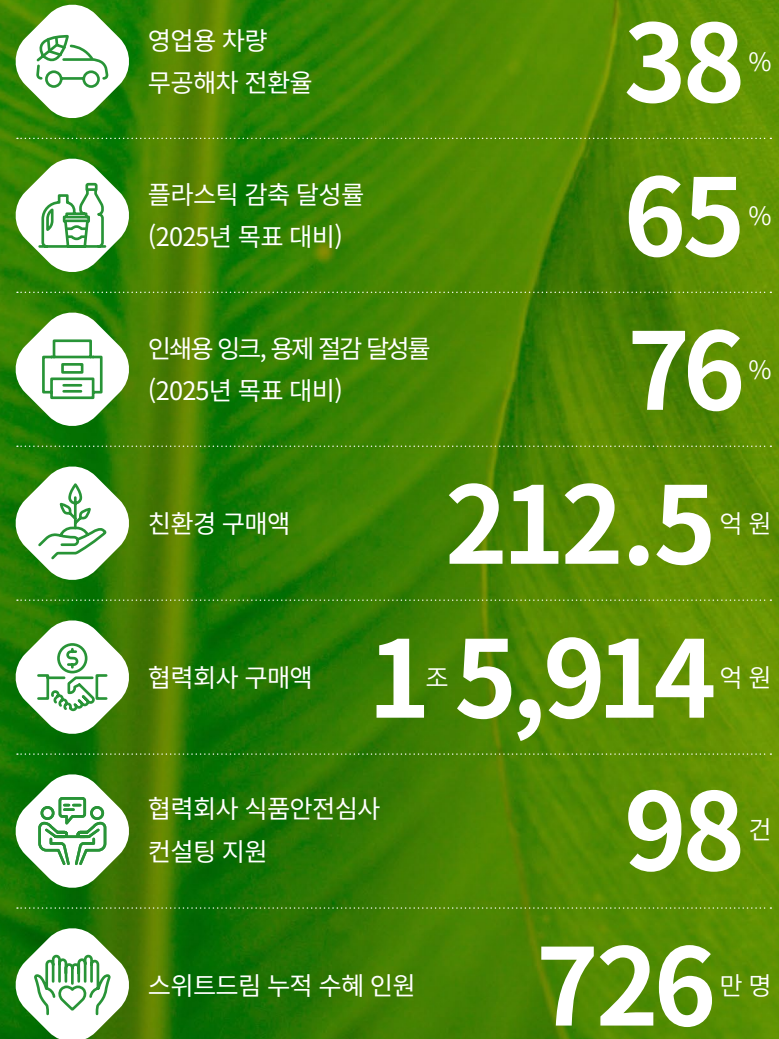
06 MATERIAL ISSUES

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

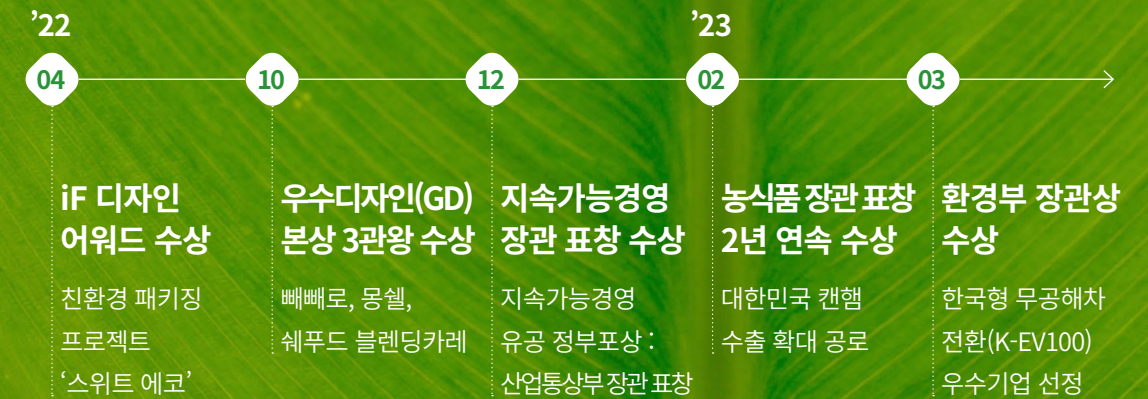
08 APPENDIX

# Sustainable Performance

## 주요 분야 성과



## 주요 수상 경력



# 2022 AT A GLANCE

## 주요 평가 결과



한국ESG기준원  
ESG 평가

4년 연속  
종합 A등급 수상



01  
INTRO



02  
2022 HIGHLIGHTS



**03**  
LETTERS FROM LEADERS



CEO Message  
ESG Committee Chairperson Letter  
ESG Committee Letter

04  
COMPANY OVERVIEW



05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT



06  
MATERIAL ISSUES



07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE



08  
APPENDIX



01

02

**03**

04

05

06

07

08

# 03 LETTERS FROM LEADERS

CEO Letter	015
ESG Committee Chairperson Letter	016
ESG Committee Letter	017



01  
INTRO02  
2022 HIGHLIGHTS03  
LETTERS FROM LEADERSCEO Message  
ESG Committee Chairperson Letter  
ESG Committee Letter04  
COMPANY OVERVIEW05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT06  
MATERIAL ISSUES07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE08  
APPENDIX

## CEO Letter

롯데웰푸드 대표이사 **이창엽**

**존경하는 롯데웰푸드 이해관계자 여러분, 안녕하십니까? 롯데웰푸드 대표이사 이창엽입니다.**

지난 2022년은 롯데제과와 롯데푸드가 합병을 통해 종합식품기업 롯데웰푸드로 발돋움한 의미있는 한 해였습니다. 더 건강하고, 더 행복해질 모두의 일상을 위해 우리는 힘을 합치기로 했고 음식이 가진 ‘사랑을 모으는 힘, 건강을 키우는 힘, 행복을 만드는 힘’을 더 크게 키워보고자 합니다. 롯데제과와 롯데푸드가 하나된 롯데웰푸드의 출범에 따라, ‘지속가능한 웰니스를 위한 식문화 동반자’ 라는 새로운 비전 아래 이해관계자 여러분께 첫 번째 지속가능경영보고서를 선보이고자 합니다.

롯데웰푸드는 새로운 비전을 기반으로 다음과 같은 세 가지 전략 목표를 구축하여 지속가능한 성장을 실천하겠습니다.

**첫째, 건강한 환경을 위해 혁신을 이루겠습니다.**

현재 소비자들이 원하는 브랜드에서 더 나아가 미래 세대들도 원하는 깨끗하고 건강한 환경과 공존할 수 있는 제품을 운영하겠습니다. 롯데웰푸드는 2040년까지의 탄소중립 달성 목표로 RE100 가입을 선언하였습니다. 100% 재생에너지 사용을 위해 천안공장, 횡성공장, 김천공장 등 8개 생산공장에 태양광 발전을 운영 중이며 지속 확대 계획입니다. 재생에너지 확대를 위한 사업장 내 발전 설비 구축 뿐만 아니라 다양한 방법으로 신재생 에너지 조달, 수자원 효율성 개선, 포장재 및 폐기물 감축 등을 통해 기후변화 리스크에 대응하며 혁신적 친환경 경영을 지속할 것입니다.

**둘째, 건강한 사회를 위해 운영 탁월성을 구축하겠습니다.**

롯데웰푸드는 연구부터 구매, 생산, 판매까지 밸류체인 전체의 지속가능성을 확보하기 위해 공급망 지속가능경영 현황 모니터링 체계를 구축하고 향후 그 범위를 확대하여 현장 실사를 시행하려고 합니다. 더불어 위험성평가를 통해 공급망 전체의 안전보건관리체계 점검과 지원으로 안전 수준 증진에 함께 힘쓰고 있습니다. ESG 관련 점검 및 리스크 관리의 지속적 강화를 통해 공급망 전반의 더 나은 환경과 품질을 확보할 것입니다.

**셋째, 건강한 회사를 위해 투명함을 강화하겠습니다.**

임직원 및 다양한 이해관계자 모두를 위해 건전한 기업 지배 구조를 지속적으로 관리하고 있습니다. 이사회와 전문성과 다양성을 확보함으로써 적극적인 의사결정을 통해 기업가치 제고에 힘쓰며, 국내외 이해관계자와의 소통 강화를 위해 IR자료 및 영문 공시도 제공하고 있습니다. 평가와 인증을 통해 얻은 신뢰할 수 있는 정보들을 제공함으로써 한국ESG기준원 ESG평가 거버넌스 A 등급이라는 향상된 결과도 2년 연속 얻게 되었습니다. 앞으로도 이해관계자들을 위한 건강한 지배구조 관리와 투명한 정보 공개를 통해 성장해 나갈 것을 약속드립니다.

모든 이해관계자 분들의 관심과 성원 덕분에 지난 한 해 새로운 사명으로서의 출범을 무사히 마칠 수 있었습니다. ‘맛있고 신선하고 영양이 풍부한 제품을 통해 행복, 건강, 웰니스로 인류의 삶에 기여하겠다.’는 초심을 잊지 않고 지속가능한 회사가 되기 위해 오늘도 힘차게 걸어 나가겠습니다.

감사합니다.



01  
INTRO02  
2022 HIGHLIGHTS03  
LETTERS FROM LEADERSCEO Message  
ESG Committee Chairperson Letter  
ESG Committee Letter04  
COMPANY OVERVIEW05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT06  
MATERIAL ISSUES07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE08  
APPENDIX

## ESG Committee Chairperson Letter

안녕하십니까? 롯데웰푸드 ESG위원장 황덕남입니다.

롯데웰푸드를 비롯하여 우리 사회의 지속가능한 발전을 위해 힘 써주시는 임직원 여러분과, 롯데웰푸드에 지속적인 격려와 성원을 보내주시는 이해관계자 여러분께 이 자리를 빌어 크나큰 감사의 말씀을 드립니다.

지난 2021년 10월 사외이사 전원이 구성원으로 참여한 이사회 산하 ESG위원회의 신설 후 롯데웰푸드에서 세 번째로 여러분께 지속가능경영보고서를 선보입니다. 그 동안 ESG위원회는 롯데웰푸드의 중대성 이슈 관리, RE100 가입 등 ESG 관련 다양한 중대 사안에 대해 논의하고 의사결정을 해왔습니다. 또한, 지난 2022년 12월에는 롯데웰푸드의 재무적 안정성과 지속가능경영 추진의 연계 및 상호 보완을 위해 사내 재무 최고 책임자(CFO)를 ESG위원회 위원으로 선임하기도 했습니다.

한편, 롯데웰푸드의 지속가능경영을 둘러싼 대외적 환경에는 많은 변화와 이슈가 있었습니다. 코로나19는 비교적 완화 되었으나, 기후변화에 따른 이상 현상들은 이제 우리 모두가 피부로 실감할 수 있을 만큼 위협적인 존재가 되었습니다. 또한 사업장 안전보건, 공급망 관리, 인권 경영 등의 중요성이 한 층 강화되어 그에 따른 다양한 의무들도 기업에 요구되고 있습니다.

이에 롯데웰푸드 ESG위원회 일동은 지속가능경영에 대한 전사적 의사 판단을 진행하는 최고의사결정기구로서 그 어느 때보다도 큰 책임감을 실감하고 있습니다. ESG위원회는 구성원 각각이 보유한 전문성과 독립성을 바탕으로, 기후변화 대응에 있어 보다 냉철하고 적극적인 의사결정을 내리겠습니다. 롯데웰푸드를 둘러싼 기후변화 관련 다양한 리스크를 주기적·

전사적으로 점검하며, 이를 지속가능경영의 기회로 승화시키기 위해 노력할 것입니다. 또한 앞서 이해관계자 여러분 앞에 선언한 2040 탄소중립 및 RE100의 체계적이고 성공적인 달성을 위해, 구체적인 로드맵과 실현 방안의 수립에 앞장서겠습니다.

아울러, 롯데웰푸드의 밸류체인 전반에서 많은 영향을 주고 받는 파트너사의 ESG 이슈를 롯데웰푸드의 것만큼이나 중요하게 인식하며, ESG를 토대로 한 동반성장을 이끌겠습니다. 파트너사 ESG 관리의 범위 및 수준을 지속적으로 확장하고 지속가능경영 추진 상의 애로에 관해 면밀히 소통하여, 양측의 ESG경영을 함께 고도화 해나갈 수 있도록 적극 지원하겠습니다. 그리고 안전과 인권, 다양성이 보장되는 행복한 일터에서 임직원들이 근무하실 수 있도록, 안전보건경영 및 인권경영의 체계화 과정에서 적극적인 목소리를 내겠습니다.

롯데웰푸드가 우리 사회의 지속가능한 발전에 보다 크게 기여하는 기업이 될 수 있도록, ESG위원회는 적시적이고 투명한 의사결정 및 경영지시를 통해 책임감 있게 지속가능경영을 추진할 것을 다시 한 번 말씀드립니다. 앞으로도 롯데웰푸드의 지속가능경영에 대한 많은 관심 부탁드립니다. 모든 분들의 가정 내에 화목과 평안이 깃드시기를 기원합니다.

감사합니다.



롯데웰푸드 ESG위원장 황덕남

황덕남

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

CEO Message  
ESG Committee Chairperson Letter  
**ESG Committee Letter**

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

## ESG Committee Letter

**항덕남**  
사외이사 (ESG위원장)



ESG는 지속가능한 세상에서 인류가 풍요로운 삶을 누릴 수 있도록 기업 활동의 방향을 설정하는 나침반과 같습니다. ESG위원회는 롯데웰푸드가 목표와 방향에서 벗어나지 않고 모든 구성원, 소비자와 함께 실질적인 노력과 실천을 할 수 있도록 조타수 역할을 할 것입니다.

법률가로서, 롯데웰푸드가 지속가능한 세상을 위한 경영 의지를 일관성 있고, 합당하게 실현하고 있는지에 관심을 갖겠습니다. 우리 모두의 염원과 노력이 협력하여 롯데웰푸드가 올바른 기업으로 더욱 성장하리라 믿습니다.

지향하는 가치관에 따라 소비하는 미닝아웃, 환경을 고려하는 제품을 소비하는 그린슈머 등의 가치소비는 요즘 시대 소비 모습입니다. 과거 재무적 지표로만 기업이 평가되던 것과는 달리 현재는 기업이 환경, 사회, 시장에 미치는 비재무적인 가치 역시 빠뜨릴 수 없는 중요한 평가 요소가 된 것입니다.

기업의 지속가능성을 위한 ESG경영이 필수인 시대가 된 만큼 친환경적이고 품질적으로 우수해야만 소비자의 사랑을 받을 수 있습니다. 식품안전 전문가이자 ESG 위원회 위원으로서 제품 안전성과 품질 향상에 이바지하여 환경을 사랑하고 소비자에게 사랑받는 롯데웰푸드가 될 수 있도록 노력하겠습니다.

**정윤화**  
사외이사



ESG란 비재무적 성과이지만 지속가능성과 경쟁력 평가에서 절대 빠뜨릴 수 없는 기업 경영의 글로벌 스탠다드로 자리 잡았습니다. ESG에 대한 이해관계자들의 관심이 높아진 만큼 지속적인 발전과 생존을 위해 기업의 ESG 경영은 더 이상 선택이 아닌 필수가 된 것입니다.

이에 따라 롯데웰푸드는 전기차 도입, 친환경 포장재 연구 개발 사용 등 앞선 ESG 경영을 실천하기 위해 많은 노력을 해왔으며 ESG 단기, 중장기 목표 역시 꾸준히 관리하며 더욱 박차를 가하고 있습니다. 앞으로도 롯데웰푸드가 소비자의 신뢰와 사랑을 받는 종합식품회사로서 ESG 방향으로 지속 성장할 수 있도록 식품 전문가로서 관련 조언과 도움을 아끼지 않겠습니다.

**이동규**  
사외이사



ESG는 기업의 경쟁력 제고와 지속가능경영을 위한 핵심요소가 되고 있습니다. 이제 ESG 경영은 선택이 아니라 기업의 생존을 위한 사회적 책무이기에 단순 리스크 관리 차원이 아닌 기업문화로 정착시키려는 강한 의지와 모범이 중요할 것입니다.

이사회 및 ESG위원회의 멤버로서 국내외적으로 마련되고 있는 ESG 관련 표준공시기준들을 토대로 롯데웰푸드에 적합한 기준에 대한 제언 등을 위해 적극 참여할 것입니다. 특히 공정거래 및 기업지배구조 전문가로서 E와 S영역의 전제이기도 한 G에 관심을 갖고 건전하고 좋은 기업지배구조를 구축할 수 있도록 노력하겠습니다.

**손문기**  
사외이사



친환경 및 사회적 책임 경영과 투명 경영이 필수인 시대적 흐름뿐만 아니라 장기적으로 기업의 지속가능한 발전을 추구한다는 점에서 ESG는 중요하다고 판단됩니다. 특히 세부 요소들 중에서도 예산, 인력, 에너지에 대해 중점 투입하는 선택과 집중 전략이 필요할 것입니다.

감사위원장이자 ESG위원회 위원으로서 롯데웰푸드가 ESG를 위해 행하는 세부 전략과 운영이 원활하게 진행되고 있는지 잘 체크하고 새로운 방향을 제시하고자 합니다. 앞으로도 ESG위원회의 일원으로 성실히 임하여 기업의 이미지를 제고하고 신뢰도를 높여 지속가능한 발전을 도모하는데 기여하겠습니다.

**한현철**  
사외이사



**황성욱**  
사내이사 (재무전략부문장)



중장기적으로 일관성 있고 실현가능한 전략을 구축하며 이에 맞는 투자 및 자금 조달이 가능할 때 ESG 경영이 현실화 될 수 있습니다. 사회적 가치와 재무적 가치가 잘 조합된 ESG전략 이행으로 이해관계자 분들의 신뢰를 확보하게 되면 결과적으로 기업가치 제고에 이바지하게 될 것입니다.

재무전략부문장으로서 비재무적요소(ESG)의 재무적 관점을 관리하고 단기 및 중장기 ESG전략에 재무 전략 및 현황이 합리적으로 반영될 수 있도록 역할을 다하겠습니다. ESG위원회 일원으로서 유의미적 지속가능성을 위한 주요 결정 및 재무 정보 외부 공개를 통해 롯데웰푸드의 건전한 지배구조를 만들어 나갈 것입니다.



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

**04  
COMPANY OVERVIEW**

Company profile  
Business Overview

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX



01 02 03 04 05 06 07 08

# 04 COMPANY OVERVIEW

Company profile 019  
Business Overview 022



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

**04 COMPANY OVERVIEW**

Company profile  
Business Overview

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

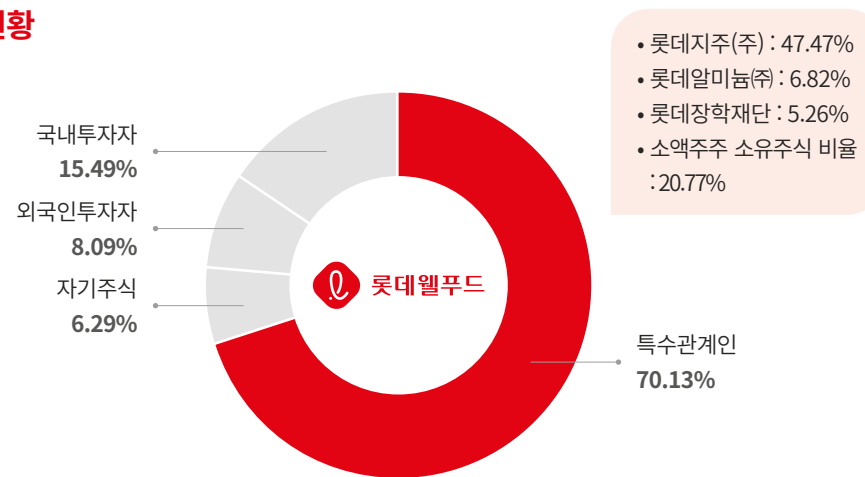
## Company Profile

### 기업 개요

1967년 창립 이래 고객들의 사랑과 신뢰 속에 지속적인 성장을 거듭해 온 롯데제과는 2022년 7월 롯데푸드 합병과 2023년 4월 롯데웰푸드로의 사명 변경을 기반으로 더 큰 도약을 이어가고 있습니다. 제과 위주의 사업 영역을 확장함과 동시에 적극적인 해외 시장 진출로 글로벌 종합 식품회사로 거듭나며, 먹거리 그 이상의 지속가능한 가치를 창출하여 모든 이해관계자들과 나누겠습니다.

기업명	롯데웰푸드 주식회사
설립일	1967년 4월 3일 (2017년 10월 12일 법인 분할 설립)
대표이사	신동빈, 이영구, 이창엽
본사	서울특별시 영등포구 양평로 21길 10
주요사업	껌, 과자, 빙과, 유지, 유가공, 육가공, 식품 제조 판매
최대주주	롯데지주 주식회사(47.47%)
임직원수	6,795명(2022년 말)
생산공장	국내 17개 / 해외 20개

### 주주 현황



### 재무현황

롯데웰푸드는 2022년 연간 별도 기준 2조 4,439억 원(연결 기준 3조 2,033억 원)의 매출액을 기록하였습니다. 이는 지난 2022년 7월 1일부로 이루어진 롯데푸드 합병에 따라 전년 대비 58% 성장한 성과입니다. 롯데웰푸드는 합병을 통한 사업 확장과 지속적 제조 및 판매 프로세스 효율화로 재무적 안정성을 높여갈 예정입니다.

(단위 : 백만 원)

구분		2020	2021	2022
매출액	국내	1,434,752	1,441,644	2,300,606
	해외	96,433	104,730	143,249
	합계	1,531,185	1,546,374	2,443,855
영업이익		86,560	82,693	80,898
법인세비용차감전 순이익		50,046	45,216	19,509
당기순이익		36,528	30,359	18,708
부채		1,121,509	1,082,891	1,736,640
자본		1,226,856	1,247,780	2,021,849
자산		2,348,365	2,330,671	3,758,489

별도재무제표 기준, 피합병법인의 2022년 1~6월 경영 실적 미포함

### 경제적 성과 배분

(단위 : 백만 원)

구분	2020	2021	2022
주주에 대한 배당금	10,259	10,259	20,335
정부 총 납세액(법인세)	17,098	14,449	12,875
임직원에게 지급되는 총 금액(인건비 및 복리비)	284,999	290,157	382,971
협력사 구매액	565,122	600,026	1,591,375
지역사회 투자금액	335	911	8,885
채권 표면이율 지급액	16,167	13,780	19,799
경제적 성과 분배 합계	893,980	929,227	2,028,052

별도재무제표 기준



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

**04 COMPANY OVERVIEW**

Company profile  
Business Overview

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

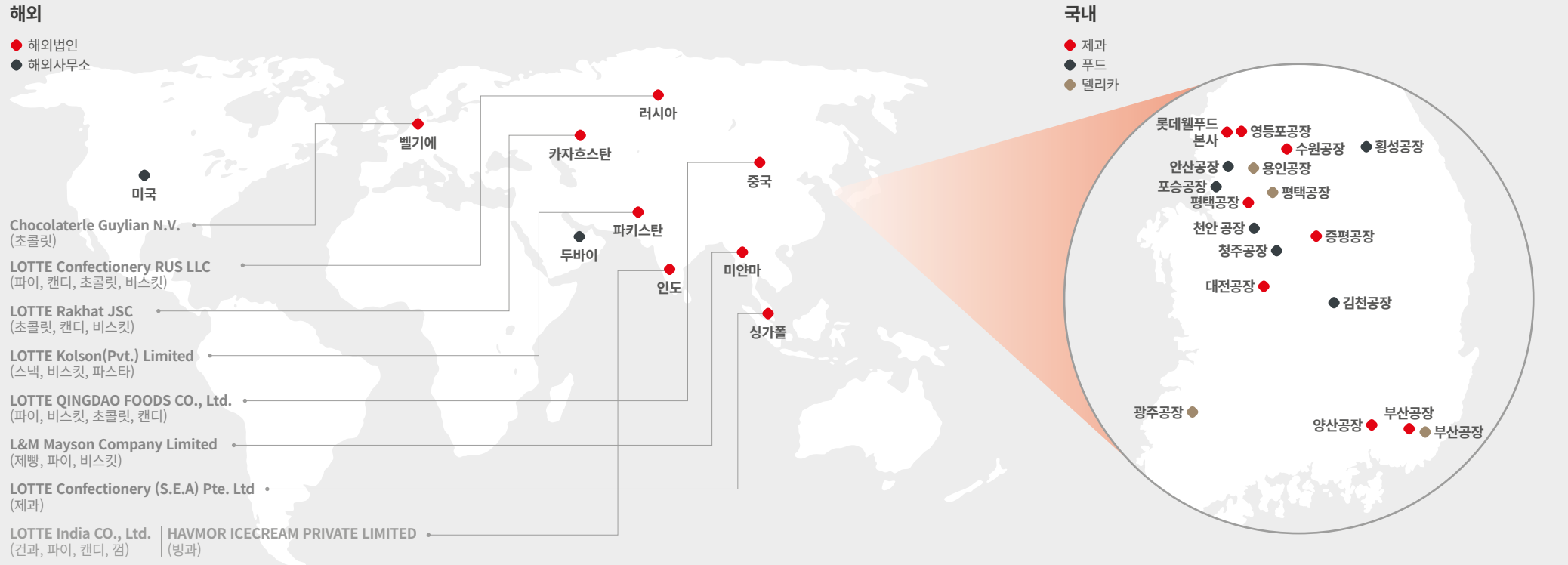
07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## Company Profile

### 국내외 사업 현황

롯데웰푸드는 국내외의 17개 공장을 통해 견, 과자, 빙과, 유지, 유가공, 육가공, 가정간편식 등의 다양한 제품을 생산하고 있으며, 전국 각지에서 운영 중인 물류 및 영업 인프라를 통해 신선한 제품들로 매일 소비자들과 만나고 있습니다. 또한 벨기에, 인도, 카자흐스탄, 러시아 등 전 세계 8개국의 법인에서 20개의 공장을 운영하며 세계적인 사랑을 받는 기업으로 거듭나고 있습니다. 피합법인의 1~6월 실적을 포함한 2022년 기준 국내 매출액은 3조 3,151억 원으로 전체 매출액 4조 745억 원의 81%를 차지하고 있으며, 해외 매출은 7,594억 원으로 전체 매출의 19%입니다.



**해외법인 8개국** (중국\*, 파키스탄, 미얀마, 인도, 싱가포르, 러시아, 카자흐스탄, 벨기에) + **생산공장 20개** (카자흐스탄 3, 파키스탄 6, 벨기에 1, 인도(견과 / 빙과) 5, 러시아 1, 미얀마 3, 중국 1)

**생산공장**  
제과 7개 (영등포, 양산, 대전 등)  
푸드 10개 (천안, 횡성, 김천, 광주, 부산 등)

\* 중국 법인(LOTTE QINGDAO FOODS) 23년 중 철수 예정

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

Company profile  
Business Overview

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

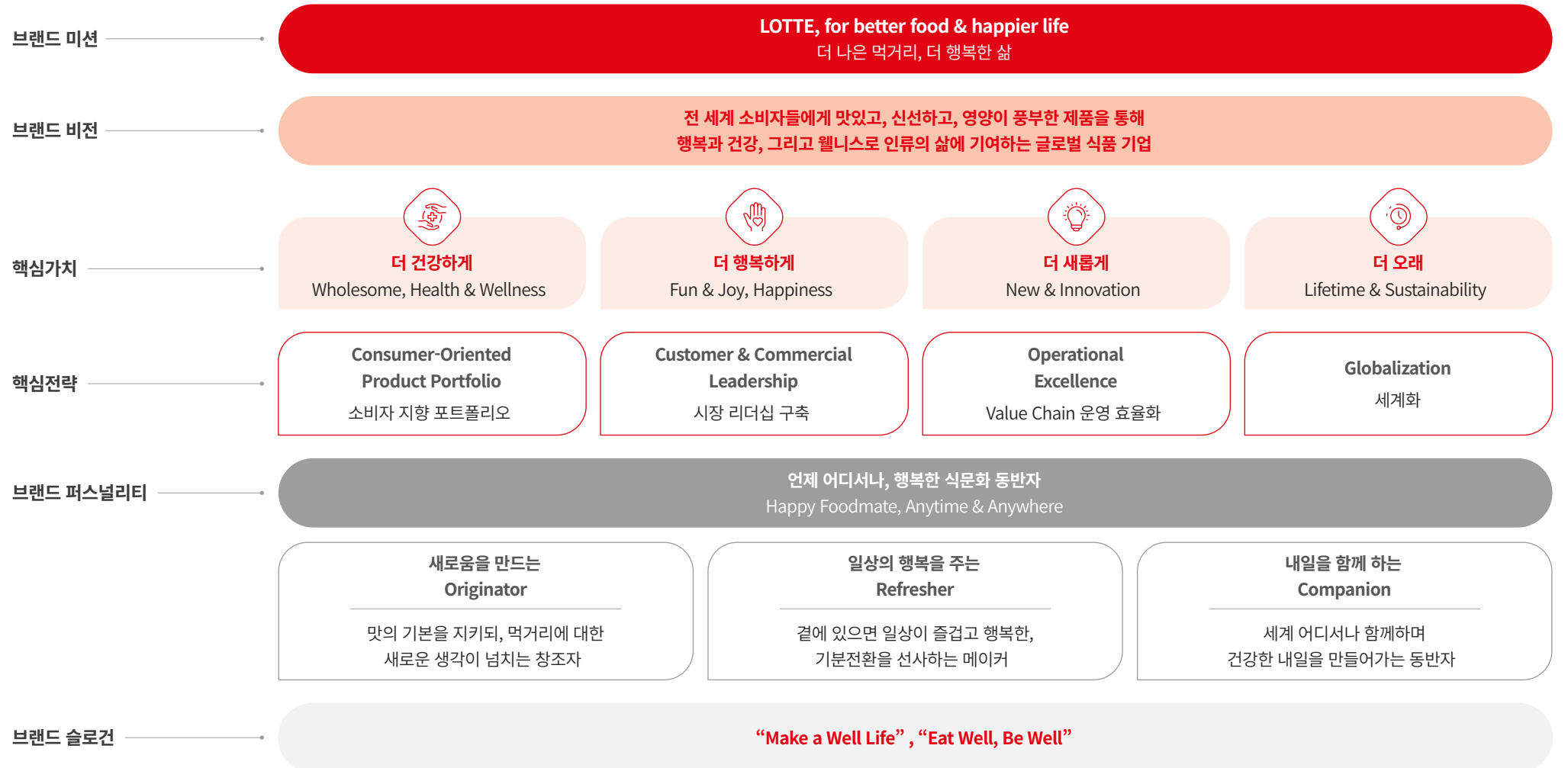
08  
APPENDIX

## Company Profile

### 브랜드 비전

#### Lotte, for better food & happier life

롯데웰푸드는 전 세계의 소비자들에게 맛있고, 신선하고, 영양이 풍부한 제품을 통해 행복과 건강의 가치를 담은 ‘웰니스(Wellness)’를 전하며 인류의 삶에 기여한다는 브랜드 비전을 수립하였습니다.





01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

Company profile  
Business Overview

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## Business Overview

### Building a Sustainable Portfolio

2022년 상반기 국내 과자 시장의 규모는 전년 동기 대비 0.49% 성장하였으나, 장기적 관점에서 성장이 둔화하는 가운데 포스트 코로나를 대비하기 위한 전략의 필요성이 강조되었습니다. 또한 편리성과 건강을 고려한 제품의 요구가 지속적으로 확대되는 추세입니다. 이에 롯데웰푸드는 기존의 제과 산업을 넘어 종합 식품 기업으로서의 포트폴리오 확장을 결정하였습니다.

롯데웰푸드는 합병을 통해 기존의 주력 제품인 건과, 빙과, 베이커리 등을 넘어 유가공, 육가공, 유지, 가정간편식(HMR) 등 보다 폭넓은 식품 카테고리를 보유하게 되었습니다. 이와 같이 확장된 사업 포트폴리오를 토대로 향후 더욱 적극적인 신성장 카테고리 투자와 글로벌 사업 확대를 추진할 예정입니다. 특히, 포트폴리오 전반에 걸쳐 소비자들이 안심하고 즐길 수 있는 건강 지향 Health & Wellness 브랜드를 육성하고, 다양하고 세분화된 고객의 니즈를 충족할 수 있는 제품을 지속적으로 확대할 계획입니다.

#### 롯데웰푸드 제품 포트폴리오



롯데웰푸드는 건, 스낵, 파이, 캔디, 아이스크림, 베이커리 등 종합 제과 포트폴리오를 보유하고 있습니다. 빼빼로, 가나, 돼지바, 월드콘 등 오랫동안 소비자들의 곁에 함께해온 제품들과 함께 사랑받고 있습니다.

롯데푸드 합병을 통해 국내 최초 저온살균우유 브랜드인 '파스퇴르'와 누구나 간편하고 맛있게 즐길 수 있는 가정간편식(HMR) 브랜드 '쉐푸드' 등, 종합 식품기업으로서 확장된 사업 영역을 보유하고 있습니다.

제품 포트폴리오 전반에 걸쳐 지방 및 당류 저감, 5대 영양소 성분 강화, 기능성 및 식물성 제품 확대 등 다양한 측면에서 소비자의 건강과 웰니스를 고려한 제품군을 확대해 나가고 있습니다.

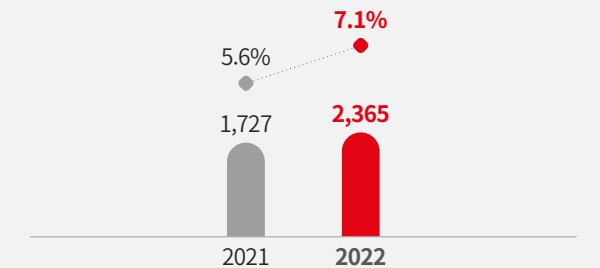
#### 카테고리별 매출

(단위: 억 원)

구분	2021	2022
유지	4,246	5,475
식품	1,545	1,775
커피	509	542
소재	376	433
유가공	1,898	1,843
육가공	2,560	2,750
HMR	2,212	2,608
건과	9,759	10,082
빙과	5,858	5,905
제빵	1,142	1,289
건강	233	63
기타	359	386
총계	30,696	33,151 <sup>1)</sup>

1) 2022년 연결 관리 기준 (피합병법인 1~6월 실적 포함)

#### • Health & Wellness 매출 및 비중 (단위: 억 원)



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

**04  
COMPANY OVERVIEW**

Company profile  
**Business Overview**

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

## Business Overview

### 롯데웰푸드 포트폴리오

바로가기

사업구분

주요제품

H&W



건과 사업

건과 사업은 껌, 캔디, 초코, 비스킷, 케익, 스낵의 6가지 카테고리 운영을 통해 2022년 닐슨코리아 기준 국내 시장 점유율 23.2%로 1위 제과 업체의 자리를 공고히 유지하고 있습니다. 자일리톨, 빼빼로, 가나초콜릿, 꼬깔콘, 마가렛트 등 오랫동안 사랑을 받고 있는 브랜드를 다량 보유하며 소비자들의 즐거운 순간과 함께 하고 있습니다.



꼬깔콘



마가렛트



빼빼로



가나



제로, 자일리톨, 드림카카오, 케이크



빙과 사업

빙과 사업은 2022년 7월 롯데푸드와의 합병을 통해 소비자들에게 더욱 다양한 제품을 선보이고 있습니다. 2022년 닐슨코리아 기준 국내 빙과 시장 점유율 43.1%로 1위를 유지하고 있으며, 국민 아이스크림 월드콘과 프리미엄 아이스크림 브랜드 나뚜루 등을 언제 어디서나 달콤하고 시원한 시간을 선물합니다.



월드콘



설레임



빼빼로



돼지바



제로, 나뚜루



베이커리 사업

베이커리 사업은 트렌드를 반영한 고품질의 제품을 지향합니다. 지역 유명 베이커리 및 캐릭터 콜라보레이션, 새로운 라이프 스타일을 반영한 제품, 식물성 재료만을 사용한 제품 등 지속적으로 다양한 테마를 선보이며 소비자들에게 사랑받고 있습니다.



기린



생생빵상회



브이브레드



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

Company profile  
**Business Overview**

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

## Business Overview

바로가기

### 사업구분

### 주요제품

### H&W

#### 유가공



롯데웰푸드는 국내 최초 63도 저온살균공법으로 생산되어 우유 본연의 맛과 영양을 지켜낸 프리미엄 유제품 브랜드 파스퇴르를 필두로 유가공산업의 발전을 이끌어가고 있습니다.

#### 파스퇴르 바른목장

파스퇴르 전용목장에서 1급A 법적 기준 보다 3.7배 더 까다롭게 엄선된 원유만을 사용하며, 품질 기술력을 바탕으로 친환경 유기농 우유, 무항생제 우유, 프로바이오틱스 우유, 프로틴 우유 등 소비자의 건강과 라이프스타일을 다방면으로 고려한 유제품을 선보이고 있습니다.



#### 육가공



육가공사업은 1978년부터 이어진 오랜 노하우와 우수한 기술로 시장을 선도하고 있습니다. 동물성 단백질을 보다 맛있게 드실 수 있도록 의성마늘햄, 롯데햄, 에센뽕득 등 브랜드를 중심으로 소비자의 식탁을 풍요롭게 만들고 있습니다.

#### 의성마늘햄

롯데웰푸드와 경상북도 의성군의 상생 협력으로 2006년 출시된 의성마늘햄은 분절햄 및 프랑크햄 시장 1위를 지키고 있는 대한민국 대표 햄 브랜드입니다. 김밥햄, 프랑크, 비엔나 등 다양한 육가공 제품으로 확장하면서 소비자들의 맛있는 밥상과 함께 하고 있습니다.



#### 유지 / 소재



B2B솔루션부문은 유지(정제유 및 식용유, 유지류), 소재(향료, 색소, 시즈닝, 견과, 초콜릿), 식자재(커피, 소스, 통조림) 등 식품 소재 및 자재를 생산하여, 국내 주요 식품기업 및 다수의 식음료 업체에 제공하고 있습니다.

#### 베테라

'제과인의 광장'이라는 뜻으로 쇼트닝, 마가린, 버터, 휘핑크림 등 풍부한 유품미와 높은 활용도를 가진 다양한 제품을 생산하고 있습니다.



#### 델가

식자재 전문 브랜드인 요리의 명가 델가는 다양한 종류의 대용량 소스 및 통조림 생산으로 식음료업장의 전문적인 요리 솔루션을 제공하고 있습니다.



#### HMR (가정간편식, Home Meal Replacement)



HMR사업은 외식 수준의 품질과 다양하고 트렌디한 메뉴를 가정에 제공합니다. 신선하고 좋은 원료는 물론, 40년 전통의 육가공 노하우와 다양한 사업부의 기술력을 바탕으로 Health & Wellness Life를 추구할 수 있는 식문화를 국내와 해외로 전달하며 확장하고 있습니다.

#### 쉐푸드

Chef-Quality의 가정간편식을 쉽고 간편하게 즐길 수 있는 브랜드로, 전문점의 품질을 그대로 느낄 수 있는 등심통돈까스, 이탈리아 정통 스파게티를 간편하게 즐길 수 있는 2분컵스파게티가 대표 제품입니다. 그 외 떡갈비, 만두 등의 다양한 카테고리리를 운영하고 있습니다.



#### 즉석식품



롯데웰푸드는 자회사 롯데후레쉬델리카 1~4호를 통해 신선하고 건강한 즉석식품을 생산하여 소비자들에게 제공하고 있습니다.

맛과 영양을 고려해 제대로 만든 간편도시락 브랜드 '한끼연구소'를 비롯해 김밥, 삼각김밥, 샌드위치, 햄버거, 도시락 등의 다양한 즉석식품을 생산하며 언제 어디서나 소비자들의 간편하고 든든한 식사를 책임지고 있습니다.





01  
INTRO



02  
2022 HIGHLIGHTS



03  
LETTERS FROM LEADERS



04  
COMPANY OVERVIEW



**05**  
**SUSTAINABLE MANAGEMENT**



Sustainable Strategy  
Value Creation Process  
글로벌 이니셔티브 대응 현황 및 주요 활동  
이해관계자 참여

06  
MATERIAL ISSUES



07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE



08  
APPENDIX



01 02 03 04 **05** 06 07 08

# 05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

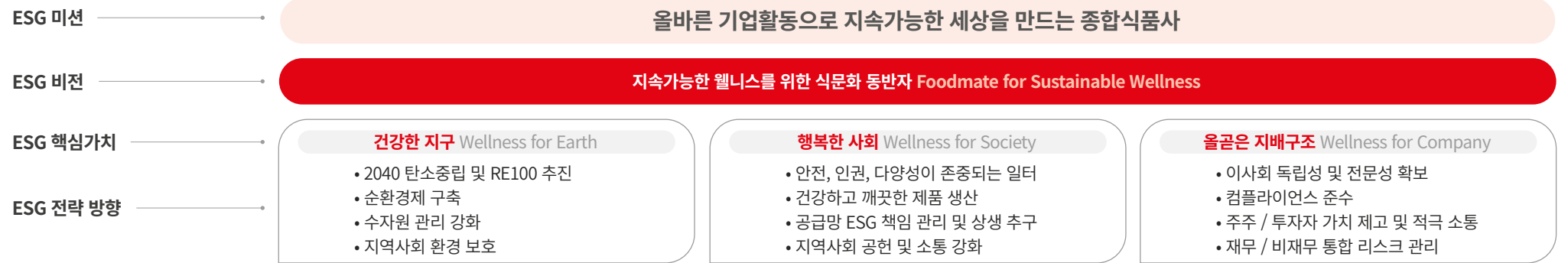
Sustainable Strategy	026
Value Creation Process	028
글로벌 이니셔티브 대응 현황 및 주요 활동	029
이해관계자 참여	030



## Sustainable Strategy

### ESG 비전

롯데웰푸드는 지속가능한 세상을 만드는 종합식품기업으로서의 출발에 앞서 새로운 ESG 비전과 미션을 수립했습니다. 지속가능한 웰니스를 위한 식문화 동반자로서의 ESG 비전을 기반으로 건강한 지구, 행복한 사회, 그리고 올곧은 지배구조의 ESG 핵심가치를 설정했습니다. 각각의 핵심가치에 따라 세분화한 ESG 전략 방향과, ESG위원회 및 ESG협의회를 필두로 한 ESG 경영체계를 통해 지속가능경영을 추진할 예정입니다.

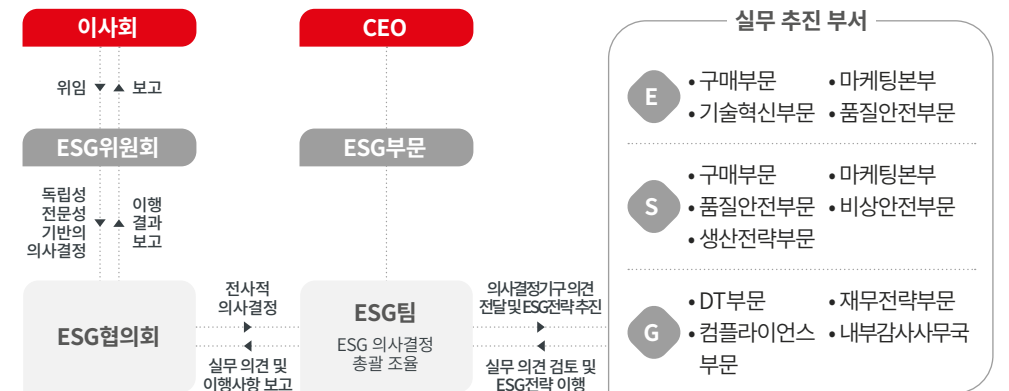


### ESG 경영체계

롯데웰푸드는 환경, 사회, 지배구조 등 비재무적 요소를 경영 활동에 반영하고 ESG 실행력을 강화하기 위해 2021년 8월 ESG위원회를 신설하였습니다. 사외이사를 위원장으로 하는 ESG위원회를 최고 의사결정 기구로 설치하여 전략적인 의사 결정을 지원하고 있으며, 이와 함께 대표이사를 의장으로 하는 실무 협의 기구 ESG 협의회를 운영하며 각 부문별 ESG 실행력을 제고하고 있습니다.

ESG협의회는 심의한 사항 중 협의회장이 필요성을 인정하는 경우 이를 ESG위원회에 상시 보고하고 있습니다. 이사회는 지속가능경영 및 투명경영 관련 사항의 결정을 ESG위원회에 위임하였으나, 위원장이 필요성을 인정하는 경우 이를 이사회에 보고할 수 있습니다.

2021년 11월에는 ESG 부문을 신설하여 ESG 팀을 중심으로 전사 ESG 활동의 총괄 및 조정 역할을 수행하고 있습니다. 또한 주요 ESG 영역별로 실무 추진 부서를 지정하고, ESG 전략 이행과 피드백 기능을 강화하여 전사적 커뮤니케이션 체계를 고도화하고 실질적인 ESG 경영 전략 이행을 관리하고 있습니다.



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

**05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT**

**Sustainable Strategy**  
Value Creation Process  
글로벌 이니셔티브 대응 현황 및 주요 활동  
이해관계자 참여

06  
MATERIAL ISSUES

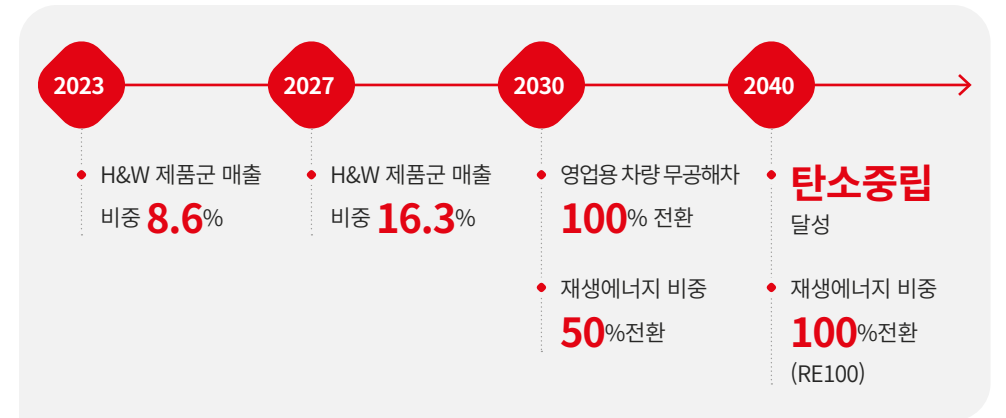
07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

## Sustainable Strategy

### ESG 경영 추진 로드맵

롯데웰푸드는 환경, 건강, 웰니스를 중심으로 지속가능성을 위한 미래 사업 전략을 추진하고 있습니다. 환경의 경우 2030년까지 영업용 차량을 100% 무공해차로 전환하고, 사업장 내 재생에너지 사용비율을 50%로 높여 RE50을 달성할 계획입니다. 이와 함께 지속 가능한 환경을 추구하기 위해 장기적인 목표로 2040년까지 탄소중립을 이루고, 필요한 전력의 100%를 재생에너지로 전환하여 RE100을 달성할 계획입니다. 또한 2023년까지 Health & Wellness 제품군의 매출 비중을 8.6%로 확대하고 2027년에는 비중을 16.3%까지 향상하여 비즈니스의 지속가능성을 높일 계획입니다.



### 지속가능경영을 반영한 CEO 성과 평가

롯데웰푸드는 2021년을 ESG 경영의 원년으로 설정했으며, 2022년부터 대표이사의 핵심성과지표(KPI) 일부에 ESG 관련 지표를 반영하고 있습니다. ESG위원회에서 승인된 ESG KPI에 따라 ESG팀과 유관 부서에서 목표 달성을 위한 추진 전략을 수립 및 이행하고 있습니다. 2023년에는 기존 지표가 실질적 ESG 경영 추진에 효과적으로 연동되도록 일부 개편 작업을 거쳤습니다. 이에 따라 CEO 성과 평가를 위한 4대 핵심 ESG 이슈가 선정되었으며, 이를 반영한 KPI 운영안이 2023년 1월 ESG위원회에서 승인되어 지표별 이행 과제를 추진하고 있습니다.

4대 핵심이슈	동향 및 고려사항	Phase 1(~22년)	Phase 2(23년~)
탄소중립 이행	탄소 배출 관련 글로벌 무역 규제 가시화	2040 탄소중립 및 RE100 선언	글로벌 RE100 가입
ESG 공시 요구	국내외 ESG 공시 의무화 진행	지속가능경영보고서 발간	글로벌 공시 지침 대응력 강화
정보보호	정보보호 중대사고 발생 증가	정보보호 공시 탄소중립의무화 대응	정보보호 거버넌스 체계 및 추진 과제 고도화
사별 핵심과제	공급망 ESG 리스크 증가	친환경 구매 확대 파트너사 지속가능성 관리 강화	



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

Sustainable Strategy  
**Value Creation Process**  
 글로벌 이니셔티브 대응 현황 및 주요 활동  
 이해관계자 참여

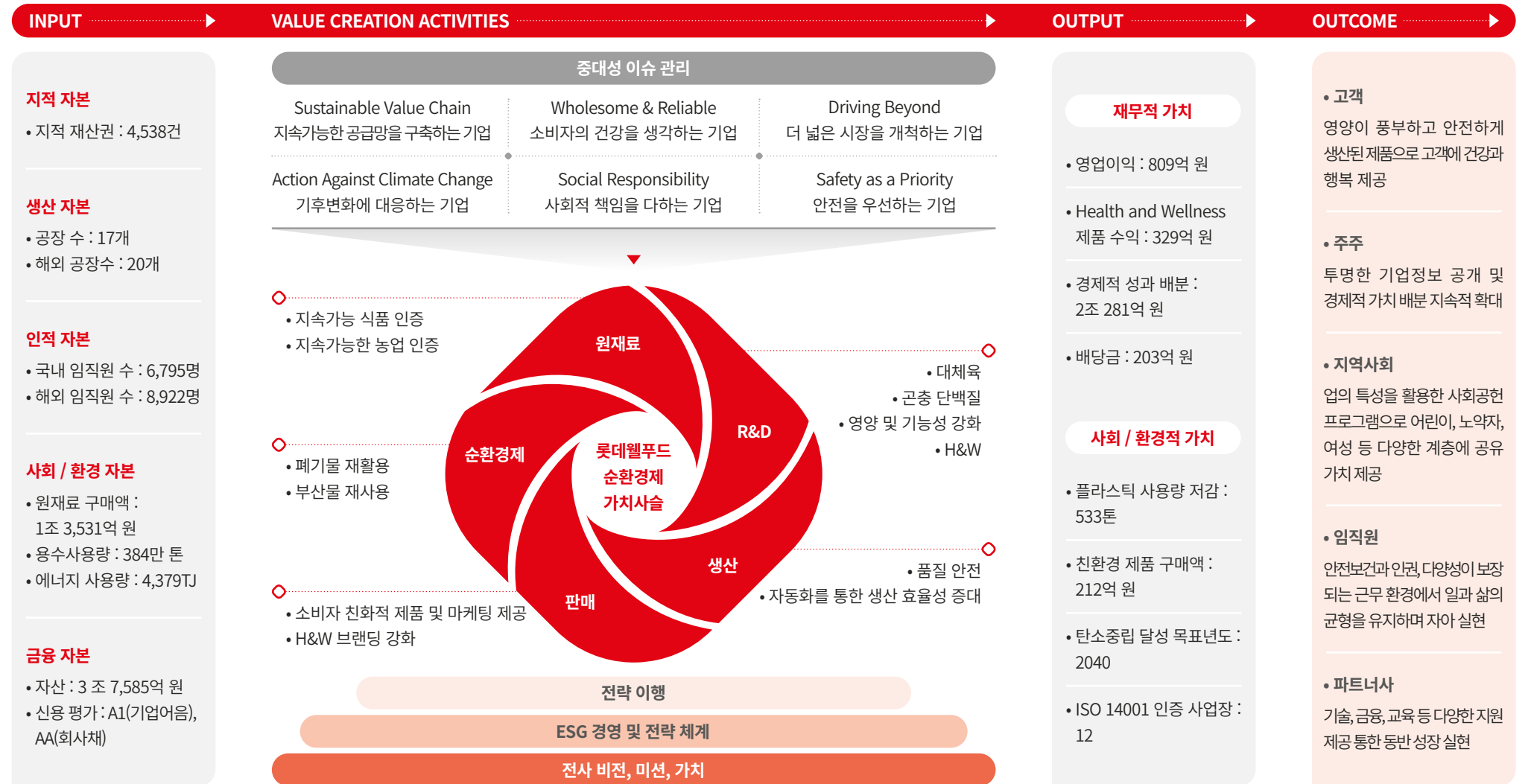
06 MATERIAL ISSUES

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

# Value Creation Process

## VALUE CREATION PROCESS



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

**05 SUSTAINABLE MANAGEMENT**

Sustainable Strategy  
Value Creation Process  
글로벌 이니셔티브 대응 현황 및 주요 활동  
이해관계자 참여

06 MATERIAL ISSUES

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 글로벌 이니셔티브 대응 현황 및 주요 활동

### UNSDGs

롯데웰푸드는 UN SDGs 17개 목표를 지지하며, 지속가능경영의 기준으로 설정하고 사업활동을 통한 실천을 위해 노력하고 있습니다. 신규 ESG 핵심가치인 건강한 지구, 행복한 사회, 올곧은 지배구조와 연계하여 롯데웰푸드의 사업 및 프로젝트 이행에 우선적으로 고려하고 있습니다.



ESG 핵심가치	ESG 과제	세부 사항	UN SDGs
건강한 지구 Wellness for Earth	기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030년 RE50, 2040년 탄소중립 및 RE100 달성</li> <li>에너지 절감 설비 투자 진행</li> <li>영업용 차량 무공해 전환</li> </ul>	
	순환경제 기여	<ul style="list-style-type: none"> <li>재활용, 재사용 가능한 패키징 개발 확대</li> <li>재활용된 패키징 사용 확대</li> <li>플라스틱 사용 및 폐기물 감축</li> </ul>	
	친환경 사업장 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>용수 사용량 관리 및 폐수 처리 고도화</li> <li>생산 과정 내 폐기물 저감 및 재활용 확대</li> <li>사업장 인근 생태계 정화 활동</li> </ul>	
행복한 사회 Wellness for Society	지속가능한 공급망 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>원재료 투명성 및 환경 영향 파악</li> <li>생산 과정 내 인권 리스크 파악 및 제로화</li> <li>협력사 행동규범 준수 독려</li> </ul>	
	고객 건강	<ul style="list-style-type: none"> <li>영양 성분 개선, 유해 성분 저감</li> <li>비건, 유기농 제품 라인업 확대</li> </ul>	
	안전한 사업장	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건경영시스템(ISO45001) 운영</li> </ul>	
올곧은 지배구조 Wellness for Company	준법 / 윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>부패 리스크 제로화</li> <li>인권 리스크 제로화</li> <li>임직원 다양성 존중 프로그램 운영</li> </ul>	



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

**05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT**

Sustainable Strategy  
Value Creation Process  
글로벌 이니셔티브 대응 현황 및 주요 활동  
**이해관계자 참여**

06  
MATERIAL ISSUES

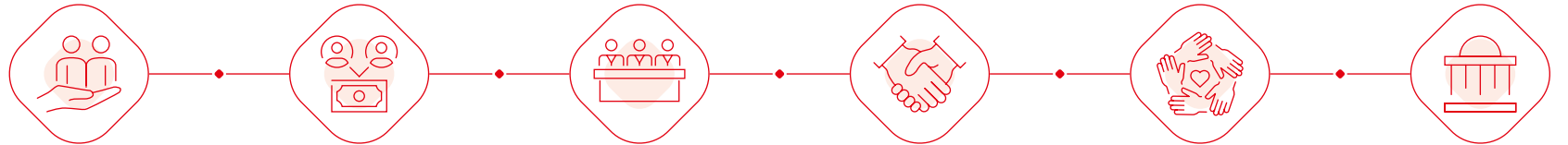
07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

## 이해관계자 참여

### 이해관계자 그룹, 소통 및 참여

롯데웰푸드는 지속가능경영 추진 과정에서 다양한 이해관계자의 의견을 경청하고 이를 경영활동에 적극적으로 반영하고 있습니다. 보다 체계적인 이해관계자 소통을 위해 6대 주요 이해관계자를 정의하고 있으며, 이해관계자의 성격에 맞는 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 롯데웰푸드의 사업 활동을 통해 창출된 경제적 성과는 이해관계자들에게 공정하게 배분되고 있습니다. 롯데웰푸드가 2022년 한 해 동안 6대 주요 이해관계자들에게 배분한 가치는 1조 9,355억 원으로 계산됩니다.



구분	고객	주주 및 투자자	임직원	협력회사	지역사회 / NGO	정부 / 언론 / 협회
주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 제품의 개발</li> <li>제품 및 서비스 연구 강화</li> <li>적극적 의견 수렴 활동</li> <li>고객정보 보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주가 및 재무성과</li> <li>지배구조 안정성 및 투명성</li> <li>향후 사업 전망</li> <li>주주 가치 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인재 확보 및 육성</li> <li>고충 처리</li> <li>일과 삶의 균형</li> <li>노사관계</li> <li>안전보건 관리</li> <li>임직원 인권 및 다양성 보호</li> <li>성과 평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력업체 선정 및 관리</li> <li>공정거래</li> <li>동반성장</li> <li>공급망 ESG 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회공헌 활동</li> <li>지역사회 환경 보호</li> <li>지속가능한 제품의 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>법규 준수</li> <li>일자리 창출</li> <li>성실 납세</li> </ul>
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>롯데웰푸드 홈페이지</li> <li>롯데웰푸드 SNS</li> <li>고객지원센터(VOC)</li> <li>고객자문단 운영</li> <li>히든서포터즈 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주총회</li> <li>사업보고서 공시</li> <li>NDR</li> <li>실적발표회</li> <li>지속가능경영보고서</li> <li>투자설명서</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인트라넷(MoIn)</li> <li>노사협의회 개최</li> <li>안전보건위원회 개최</li> <li>윤리경영 핫라인</li> <li>평가제도 설명회</li> <li>복지제도 핫봇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 포털사이트</li> <li>상생협의체</li> <li>파트너사 워크샵(품질 / 상생)</li> <li>모니터링 및 실사</li> <li>동반성장 가족의 날 행사</li> <li>Lotte Safety Academy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>샤롯데봉사단(함행복)</li> <li>스위트스쿨</li> <li>스위트홈</li> <li>스위트박스</li> <li>스위트피크닉</li> <li>닥터자일리톨버스가간다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업지배구조보고서 공시</li> <li>사업보고서 공시</li> <li>정책간담회</li> </ul>
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 의견 수렴한 제품 개발</li> <li>고객 문의 및 건의사항 대응</li> <li>신제품 체험</li> <li>소비자 설문조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>컨퍼런스콜 및 미팅</li> <li>기업설명회</li> <li>실적 설명 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>그룹 / 계열사 사보</li> <li>익명 소통 게시판(웰나무 숲)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>채용지원</li> <li>금융지원</li> <li>생산성 향상 지원</li> <li>기술 지원 및 보호</li> <li>ESG 진단 및 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>의성마늘캠핑</li> <li>1사1병영</li> <li>턴투워드부산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부기관 주도 회의 참여</li> <li>식품업 관련 협회 활동</li> <li>기사 배포 / 인터뷰</li> <li>ESG평가 참여</li> </ul>
가치 배분		배당금 <b>203</b> 억 원	인건비 및 복리후생비 <b>3,830</b> 억 원	협력사 구매액 <b>1 조 5,914</b> 억 원	사회공헌비용 <b>89</b> 억 원	법인세 <b>129</b> 억 원



- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업



# 06 MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가	032
지속가능한 공급망을 구축하는 기업	036
소비자의 건강을 생각하는 기업	044
더 넓은 시장을 개척하는 기업	051
기후변화에 대응하는 기업	057
사회적 책임을 다하는 기업	064
안전을 우선하는 기업	070





01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

**이중 중대성 평가**

- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

## 이중 중대성 평가

### 롯데웰푸드 이중 중대성 평가 프로세스

#### 중대성 이슈 개요

중대성이슈는 기업의 전략적 의사결정, 기업가치, 이해관계자의 의사결정에 직접적인 영향을 미치고 있습니다. 현재 글로벌 식품산업 중대성 이슈 대응 관점은 기업가치 보호 관점에서 가치 창출 관점으로 전환되고 있습니다. 이에 따라 기업들은 ESG 중대성 이슈를 관리의 관점을 넘어 지속가능한 경쟁력 확보 관점에서 대응하고 있습니다.

#### 중대 이슈 선정 과정

롯데웰푸드는 위기 및 기회요인을 도출하기 위해 중대성 평가를 활용하고 있으며, 전략 수립 및 경영의사결정에 반영하고 있습니다. 금년도 중대성 평가의 경우 (구) 롯데푸드와 합병으로 인해 중대성 이슈 범위가 확대된 점을 고려하였습니다. 당사의 경영활동이 사회 / 환경에 미치는 영향뿐만 아니라, 외부의 지속가능성 관련 요인이 경영활동에 미치는 영향을 유기적으로 투명하게 파악하기 위해 이중중대성 평가를 진행하였습니다.

중대성 평가 전 과정은 ESG 부문 및 ESG 위원회의 감독하에 진행되었습니다. GRI 등 글로벌 기준을 기반으로 중대성 이슈 Pool을 구축하였으며, 미디어 리서치, 벤치마킹, 산업 분석, 내부 영향도 설문 결과를 반영하여 지속가능성 이슈를 도출하였습니다. 당사의 핵심 중대 이슈를 도출하기 위해 공급업체, 투자자, 고객 등 주요 이해관계자 대상으로 중대 이슈의 환경 / 사회 영향과 재무영향에 대한 설문을 진행하여 각 이슈 별 중대성을 우선순위화 하였습니다. 최종 결과는 ESG 위원회에서 전사 경영전략 관점으로 검토되었으며, 총 25개의 이슈 중 6개의 중대 이슈를 선정하였습니다.

#### 중대성 프로세스



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

**06 MATERIAL ISSUES**

- 이중 중대성 평가**  
 Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업  
 Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업  
 Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업  
 Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업  
 Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업  
 Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 이중 중대성 평가

### Materiality Matrix

사회 환경 영향	중대이슈	2 고객 건강, 안전 등 지속가능성을 고려한 제품 개발	1 지속가능한 원재료 및 포장재 관리
		5 업의 특성을 활용한 사회공헌	4 기후변화 대응
재무영향	중대이슈	11 제품과 서비스 마케팅 및 라벨링 책임 준수	3 경제적 가치 창출 다각화
		16 재활용 및 순환경제 기여 확대	6 안전 및 보건 관리
		15 공급망 내 환경 영향 평가	
중대이슈	중대이슈	22 선진적 조직문화구축	9 ESG 정보공시 및 이해관계자 소통 활성화
		21 임직원 역량강화를 위한 교육	
		18 인권경영고도화	
		25 고용 및 복리 후생 관리	
		14 윤리준법경영강화	
중대이슈	중대이슈	12 불공정 거래 행위 근절을 위한 노력	
		19 건전한 지배구조 확립	
중대이슈	중대이슈	10 임직원 차별금지, 다양성 및 형평성 확보	
		13 ESG위원회 구성 및 활동	
중대이슈	중대이슈	17 사업 진출 국가 / 지역의 경제 발전 기여	
		20 부패 관행 근절을 위한 노력 및 활동	
중대이슈	중대이슈	24 공급망 내 사회 환경 평가	
		23 공급망 상생협력 강화	

### 롯데웰푸드 Chapter

컨텐츠	이슈번호
• Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업	1 16
• Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업	2 11
• Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업	3 17
• Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업	4
• Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업	5 24
• Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업	6
• 환경	7 8 15
• 사회	10 14 18 21 22 23 25
• 지배구조	9 12 13 19 20

우선 순위	중대이슈	사회 환경 영향	재무 영향	주요 이해관계자						페이지
				고객	주주	미디어	임직원	파트너사	지역사회	
1	지속가능한 원재료 및 포장재 관리	●	●	▽		▽		▽		36
2	고객 건강, 안전 등 지속가능성을 고려한 제품 개발	●	●	▽	▽	▽				44
3	경제적 가치 창출 다각화	●	●		▽	▽	▽			51
4	기후변화 대응	●	●		▽	▽				57
5	업의 특성을 활용한 사회 공헌	●	◐			▽			▽	64
6	안전 및 보건 관리	◐	●			▽	▽			70



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가

- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 이중 중대성 평가

### 중대 이슈 관리

중대이슈 Topic	Context	Our Approach	Activities	Future Target	Progress
지속가능한 원재료 및 포장재 관리	글로벌 식품 산업의 환경 변화에 따라 공급망 위기가 심화되고 있으며, 이는 식품 기업의 경영활동에도 직접적인 영향을 미치고 있습니다. 더불어 2022년 발표된 EU 공급망 실사 지침에서 공급망 내의 사회 / 환경 영향 관리를 요구함에 따라 기업의 공급망 관리 중대성이 더욱 강조되고 있습니다.	롯데웰푸드는 지속가능한 공급망 관리 전략을 수립하고 원재료, 패키지, 파트너사 3 요소로 공급망을 분류하여 관리하고 있습니다. 공급망 내 잠재적인 위험요소를 효율적으로 관리하고 파트너사의 지속가능성 역량을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 원재료 수급 프로세스에 따른 주요 원재료 수급</li> <li>식품 관련 이니셔티브 참여</li> <li>식품 포장재 감축, 대체 활동</li> <li>친환경 포장재 개발</li> <li>제품의 친환경 인증 활동</li> <li>파트너 행동규범을 제정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 대비 2025년 플라스틱 포장재 감축 <b>815t</b></li> <li>잉크 및 용제 저감 <b>550t</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>48</b>종 녹색인증 취득 제품 수</li> <li><b>533t</b> 용기 / 트레이 플라스틱 사용 감축량</li> </ul>
고객 건강, 안전 등 지속가능성을 고려한 제품 개발	소비자들은 제품 구매 시 품질, 안전과 같은 기준을 고려하고 있으며, 친환경, 유기농, 동물복지, 기후변화 대응 등과 관련한 신념과 가치를 드러내는 소비 활동을 늘려가고 있습니다. 글로벌 식품 기업들은 이러한 변화에 맞춰 관련 제품을 출시하는 등 적극적인 활동을 이어가고 있습니다.	롯데웰푸드는 소비자의 Health & Wellness 향상에 기여하기 위해 제품의 지속가능성을 높여나가고 있습니다. 소비자가 안심하고 즐길 수 있는 제품을 제공하고, 소비자의 다양한 요구에 대응하기 위한 제품을 개발하고 있으며, 지속가능한 식품문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사적인 품질안전체계 구축</li> <li>영양소, 기능성, 식물성 등 소비자 요구 수준을 고려한 H&amp;W 제품을 개발</li> <li>소비자의 니즈와 사회 / 환경적 영향을 고려한 제품 포트폴리오 확장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>H&amp;W 브랜드 매출 확대 (2027년 전 제품 매출 비중 <b>16.3%</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>328.8</b> 억 원 건강 및 영양 속성 강화를 라벨링한 제품 매출</li> </ul>
경제적 가치 창출 다각화	최근의 인구 구조 변화와 아동 인구 감소 트렌드로 제과 산업의 성장세는 차츰 정체되고 있으며, 수입 제품 및 디저트 등 대체재 시장의 확대로 경쟁 상황은 심화되고 있습니다. 또한, 기후변화의 영향에 따른 식량 생산량 감소로 장기적인 식량부족 위기가 전망됩니다.	롯데웰푸드는 롯데제과와 롯데푸드의 합병으로 사업영역을 확장하였습니다. 제품 포트폴리오 다각화 및 지속가능성 개선을 위한 활동을 진행하고 있으며, 사내외의 적극적인 신규사업 추진으로 미래 성장 동력을 확보하고자 합니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회, 환경 이슈를 고려한 제품 개발</li> <li>건강 지향 식품 개발</li> <li>신규사업 투자 및 MOU 체결</li> <li>사내 오픈이노베이션, 사내벤처 등 신사업 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>푸드테크 스타트업 투자 <b>165억 2600</b>만원</li> </ul>	

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가

- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 이중 중대성 평가

### 중대 이슈 관리

중대이슈 Topic	Context	Our Approach	Activities	Future Target	Progress
기후변화 대응 	지구환경의 보존과 저탄소 경제 전환은 지속가능한 미래를 위한 과제입니다. 글로벌 국가들은 글로벌 기후위기에 대응하기 위해 2050 탄소중립 목표 선언과 달성을 위해 노력하고 있습니다. 탄소세와 탄소배출권 등 규제 도입으로 탄소배출 감축에 대한 기업의 역할이 강조되고 있으며, 식품산업 역시 적극적인 대응이 필요한 상황입니다.	롯데웰푸드는 지속가능한 환경과 기후변화 대응을 위하여 중장기 탄소배출 감축 목표를 수립했습니다. 또한 순환경제 추진을 위한 로드맵과 전략을 수립하여 이행하고 있습니다. 아울러 제품의 가치사슬 전과정에서의 탄소배출량 관리 체계를 강화하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 순환경제 추진 체계 구축</li> <li>• 기후변화 이슈 ESG 위원회 논의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2030년 BAU대비 온실가스 배출량 <b>30%</b> 감축 목표 수립</li> <li>• <b>2040년</b> 탄소 중립 선언</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>212.5</b> 억 원 친환경 구매액</li> <li>• <b>38%</b> 영업용 차량 무공해차 전환율</li> </ul>
업의 특성을 활용한 사회공헌 	기업의 지속가능한 성장은 고객, 협력사, 지역 사회를 포함한 다양한 이해관계자의 신뢰에서 시작됩니다. 기업의 사회적 책임에 대한 관심과 중요성이 강조되고 있으며, 사회공헌 활동의 중심은 기업의 비즈니스를 활용한 활동과 이를 통한 사회문제의 해결로 전환되고 있습니다.	롯데웰푸드는 비즈니스의 특성을 활용한 사회공헌 활동으로 환경, 사회 문제 해결에 직간접적으로 기여하고 있습니다. 또한 다양한 스펙트럼의 사회공헌 활동을 추진하며 더 나은 사회로의 발전을 위해 노력하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품업의 특성을 활용한 사회공헌 활동</li> <li>• 지역사회 협업, 기부 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품과 연계한 사회공헌 활동 및 수혜 범위 <b>지속 확대</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>726</b>만 명 스위트드림 누적 수혜 인원</li> </ul>
안전 및 보건 관리 	2022년 1월 시행된 중대재해처벌법의 강화로 인해 안전보건 사회적 요구가 높아졌으며, 안전보건 경영체계의 구축과 확보의무 준수, 컴플라이언스 준수, 경영책임자의 리스크 범위가 확대되었습니다. 또한, 국내외 ESG 요구 강화 트렌드에 따라 해외 사업장 안전보건체계의 중요성도 강조되고 있습니다.	롯데제과와 롯데푸드의 합병으로 안전보건 관리대상과 범위가 확대되었습니다. 롯데웰푸드는 안전 관련 전략과 컴플라이언스 대응 전략을 마련하여 리스크 관리를 진행하고 있습니다. 또한 안전 리스크 관리 체계를 구축하여 적극적으로 관리하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전 보건 전략 수립</li> <li>• 컴플라이언스 체제 구축</li> <li>• 재해 분석, 교육 진행 등 안전관련 리스크 관리 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LTIR <b>0.25</b> 이내 수준 관리</li> <li>• 해외사업장 <b>ISO45001</b> 인증 취득 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>0.22</b> 근로재해손실율(LTIR)</li> </ul>



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가

**Sustainable Value Chain** 지속가능한 공급망을 구축하는 기업

Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업

Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업

Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업

Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업

Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

# Sustainable Value Chain

## 지속가능한 공급망을 구축하는 기업



### Why Important?

글로벌 식품 산업의 공급망 위기는 팬데믹, 기후변화, 러시아-우크라이나 전쟁 등 외부의 정세 변화에 따라 심화되고 있습니다. 공급망 병목현상으로 인한 물류난, 기후변화로 인한 식량 생산량 감소, 식량 안보 위기 고조에 따른 국제 식량 가격 불확실성은 식품 기업의 경영활동에 직접적인 영향을 미치고 있습니다. 더불어 지난 2022년 EU 집행위가 발표한 공급망 실사 지침은 EU 영토 내에서 활동하는 기업과 협력회사 등 공급망 내의 사회 / 환경 영향을 책임지고 관리할 것을 요구하고 있어, 기업의 공급망 관리 필요성이 시급해진 상황입니다.

### How we manage?

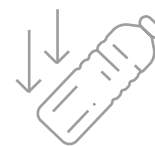
롯데웰푸드는 지속가능한 공급망의 구축을 당사의 경쟁우위 확보를 위한 핵심 전략으로 이해하고 있으며, 공급망의 회복탄력성 강화를 위해 원재료, 패키지, 파트너사의 3 요소로 분류하여 관리하고 있습니다. 지속가능성을 확보한 원재료를 수급하여 주요 제품의 생산에 적용하고 있으며, 그 비중을 확대해 나갈 계획입니다. 또한, 식품 포장재가 환경에 미치는 부정적인 영향을 줄이기 위해 포장재 플라스틱 감축, 대체 활동을 진행하고 있습니다. 이와 함께, 당사의 공급망 내 잠재적 위험 요소에 대한 파트너사의 관리 및 참여를 도모하기 위해 파트너사 행동규범을 제정하였으며, ESG교육을 실시하고 있습니다. 이를 기반으로 파트너사 지속가능성 역량 관리를 진행하고 그에 따른 지속가능경영 역량 지원을 강화할 계획입니다.

### What are results?



48종

녹색인증 취득 제품 수



533.6t

용기 / 트레이에 활용되는 플라스틱 사용 감축량

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업**
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

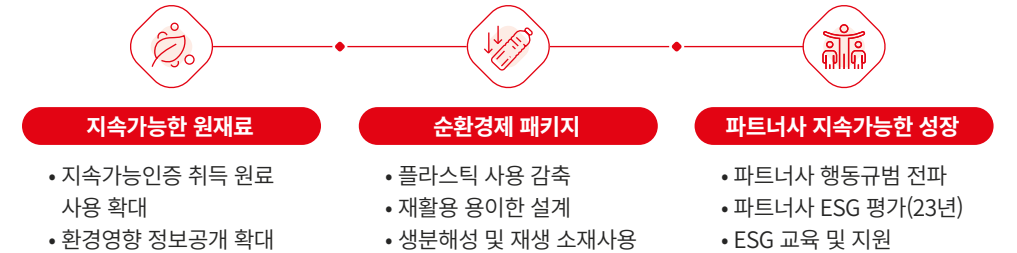
07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

# 1. 지속가능한 공급망을 구축하는 기업

## 지속가능한 공급망 전략

롯데웰푸드의 가치사슬을 이루는 주요 공급망 이해관계자는 국내외 원재료 수급 파트너사, 포장재 생산 파트너사, 생산 외주 파트너사, 유통 파트너사 등이 있습니다. 지속가능한 제품의 생산을 위해서는, 그 과정에 함께 하는 공급망 이해관계자들 역시 지속가능한 제품을 공급하며 ESG를 실천하는 것이 필요합니다. 이처럼 폭넓은 공급망의 지속가능성 확보를 위해서 롯데웰푸드는 원재료 지속가능성 관리, 포장재 지속가능성 확대, 파트너사 ESG 역량 강화 등의 활동을 확대하고 있습니다.



## 지속가능한 원재료 수급

### 지속가능한 팜유

식물성 기름인 팜유는 저렴한 가격과 높은 생산성 및 활용도로 당사를 비롯한 식품 제조업계에서 널리 사용되고 있으나, 생산 및 유통 과정은 지속가능성 이슈로부터 자유롭지 않습니다. 과도한 생산량 확대에 의한 자연 훼손 및 생물다양성 위협이 발생하고 있으며, 개발도상국의 아동 노동 및 강제 노동 등 인권 침해 문제도 지속적으로 발생하고 있습니다. 롯데웰푸드는 팜유 수급의 지속가능성 확보를 위해 (구)롯데푸드에서 가입한 RSPO<sup>1)</sup>에 통합법인으로 2022년 12월 재가입하였습니다. 2023년 5월에는 RSPO인증을 취득한 팜올레인유 약 100톤을 수입하여 거래처에 납품하였으며, 향후 지속가능한 팜유의 구매 및 공급을 지속적으로 확대할 계획입니다.

롯데웰푸드가 지지하는 지속가능한 팜유 공급망

### 커피원두 및 바닐라빈

롯데웰푸드가 납품 사업을 진행하는 커피원두와, 제과 제조 시 활용되는 바닐라빈 역시 유사한 지속가능성 이슈를 가지고 있는 원재료입니다. 이에 롯데웰푸드는 국제공정무역 인증 및 열대우림 동맹(RA<sup>2)</sup>: Rainforest Alliance) 인증을 취득한 커피원두와 바닐라향 원료를 수급하여 제품 생산 및 영업에 활용하고 있습니다. 2022년 국내 최초로 RA 인증을 받은 바닐라빈을 사용한 바닐라 추출물을 생산하였으며, 현재 당사 아이스크림 제품(월드콘 마다가스카르 바닐라, 나뚜루 바닐라맛)에 사용되고 있습니다. 롯데웰푸드는 한편, 지난 2022년 1월 롯데중앙연구소 및 글로벌 향료 전문 기업 심라이즈와 업무협약을 체결하여 마다가스카르산 RA인증 바닐라빈을 수입하고, 롯데중앙연구소와 RA인증 바닐라빈을 적용한 바닐라 추출물을 공동개발하고 있습니다. 롯데웰푸드는 향후 아이스크림뿐만 아니라 다양한 식품에 적용할 수 있는 세분화된 바닐라 솔루션을 마련하고 지속가능한 원재료의 개발 및 사용 확대에 앞장설 예정입니다.

1) RSPO(Roundtable On Sustainable Palm Oil) : 지속가능한 팜유 생산을 위한 원탁회의  
 2) RA : 화학비료 사용 저감, 수자원 오염 금지, 열대 우림 응달 보존, 노동 인권 보호 등 환경 / 사회적으로 지속가능한 과정을 통해 생산 활동을 이행하는 농장에 부여되는 인증  
 3) UTZ : 지속가능한 농업을 위한 인증 프로그램으로 현재 RA인증으로 통합  
 4) 공정무역 : 생산, 수입, 제조, 유통의 전 과정에서 국제공정무역기구가 정한 기준을 모두 준수하고, 독립적인 제 3자 외부 기관의 감사와 모니터링으로 국제적인 투명성이 확보된 제품의 거래

(단위 : ton)

종류	인증	중량
커피	UTZ <sup>3)</sup> 및 RA인증	121
	공정무역 <sup>4)</sup> 인증	229
	유기가공 인증	7
소계		357
바닐라빈	RA인증	2
총계		359





01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가  
**Sustainable Value Chain** 지속가능한 공급망을 구축하는 기업  
 Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업  
 Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업  
 Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업  
 Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업  
 Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

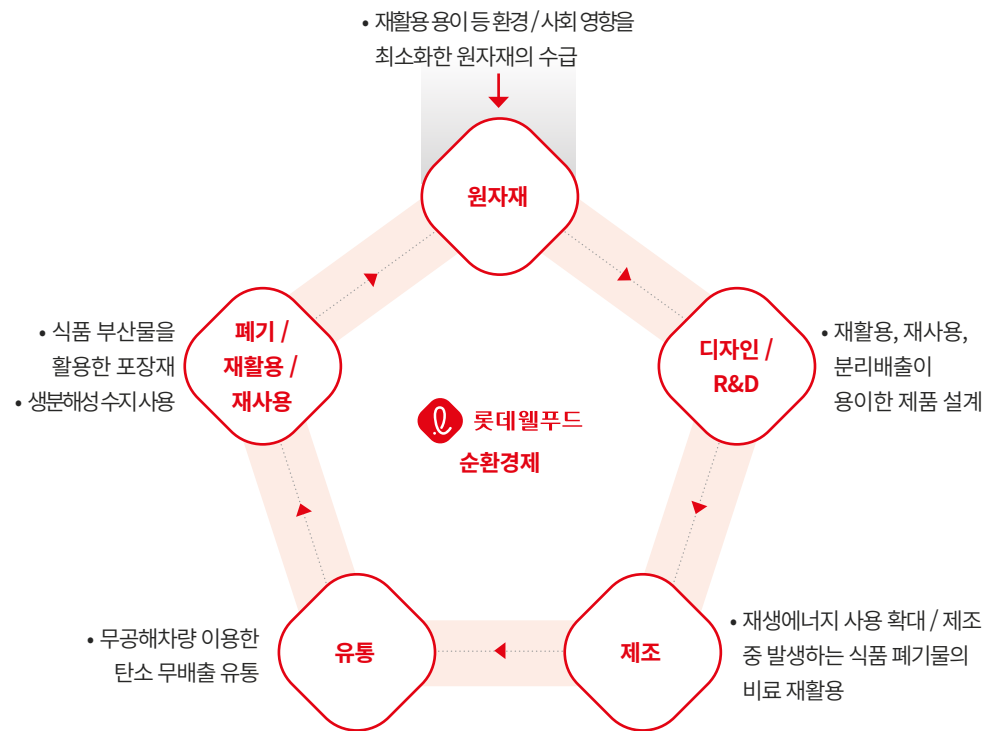
08 APPENDIX

# 1. 지속가능한 공급망을 구축하는 기업

## 순환경제 기반의 지속가능한 패키징 확대

롯데웰푸드는 기존 선형 경제 기반의 자원 소모적 관점을 벗어나, 재생산의 관점에서 패키징을 관리하고 자원의 잠재적 가치를 극대화하는 순환경제 체계를 구축하고 있습니다. 친환경 포장재 프로젝트 Sweet Eco 2025 추진을 기반으로 포장재 경량화 및 소재 단일화 확대 적용을 위한 연구를 지속 실시하고 있으며, 플렉스 인쇄 기술 등을 활용한 녹색인증 적용 제품을 확대하고 있습니다. 또한 식품 부산물을 활용한 친환경 포장재를 개발해 일부 제품 포장에 적용하는 등, 포장재 관련 지속가능성을 지속 개선하고 있습니다.

### 롯데웰푸드 순환 경제 접근법



- REDUCE**  
• 플라스틱 축소  
• 탄소중립
- REPLACE**  
• 재생 플라스틱  
• 친환경 포장재
- RECYCLE**  
• 자원순환 용이 포장재
- REDESIGN**  
• 재활용 편의 디자인 설계
- REUSE**  
• 재생에너지  
• 부산물 사용

### Sweet Eco 2025

롯데웰푸드는 2021년 7월 친환경 포장재 프로젝트 Sweet Eco 2025를 2022년의 용기 및 트레이 플라스틱 감축 목표 달성률은 65%, 포장재의 잉크 및 용제 대체 목표 달성률은 76%, 식품 부산물 종이 포장재 사용량은 12%입니다. 롯데웰푸드 합병에 따른 원자재 사용 종류 다양화 및 수량의 증가를 고려하여, 향후 새로운 친환경 포장재 확대 목표를 수립하고 공개하며 달성 방안을 추진할 예정입니다.

(단위 : ton)

구분	2025 목표	2022 실적	달성률
용기 및 트레이 플라스틱 저감량	815	533.6	65%
포장재 인쇄용 잉크 및 용제 저감량	550	419.4	76%
식품 부산물 종이 포장재 사용량	4,200	505.5	12%

### 주요 포장재 원재료 종류 및 비중

롯데웰푸드 합병에 따른 생산 품목 범위 확대로, 롯데웰푸드의 전체 포장재 사용량은 2022년 기준 23,456ton으로 집계되었으며, 본 사용량은 용기류 및 트레이에 쓰이는 플라스틱과 단일복합 재질 필름류를 포함하고 있습니다.

(단위 : ton)

구분	2020	2021	2022
포장재사용량	9,273	9,735	23,456

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가

**Sustainable Value Chain** 지속가능한 공급망을 구축하는 기업

Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업

Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업

Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업

Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업

Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

## 1. 지속가능한 공급망을 구축하는 기업

### 순환경제 기반의 지속가능한 패키징 확대

#### 고객 안전과 편의, 환경을 고려한 포장재 개발 활동

롯데웰푸드의 포장재 R&D 조직인 롯데중앙연구소는 제지 관련 협력 업체인 무림제지, 그리고 포장재 개발 생산 협력 계열사인 롯데알미늄과 함께 파트너십을 구축하여 냉동 조건에 적합한 종이 활용 스파우트 파우치를 개발하였습니다. 기존의 종이 포장재는 냉동식품이 닿을 때 물기에 젖고 보관성이 떨어져 필름(합성수지)으로 코팅된 합성수지로 대체되어 왔기 때문에, 이를 해결하는 것이 과제로 선정되었습니다. 롯데웰푸드는 포장재의 플라스틱 사용량을 줄이면서 내구성 및 보관성을 유지하기 위해, 파트너십을 구축한 3사는 특수 첨가제를 활용해 내구성이 강한 펄프와 수용성 아크릴 계열의 발수 코팅액을 배합한 스파우트 포장재를 개발했습니다. 개발된 포장재는 유통 및 소비자 테스트를 거쳐 2022년 9월 출시된 신제품 ‘설레임X엔제리너스 카페라떼’ 제품에 적용되었습니다.

이러한 성과를 인정받아 롯데웰푸드는 한국생산기술연구원에서 실시한 2022 대한민국 패키징 대전에서 냉동 조건에 적합한 종이 활용 스파우트 파우치 개발 성과를 통해 한국포장기술사회장상을 수상하였습니다. 향후 지속가능성을 고려한 포장재를 보다 다양한 제품군에 적용하기 위해 추가적 연구와 검토를 진행하고 있습니다.

#### 설레임X엔제리너스 카페라떼 패키지 개선 사례



#### 종이 활용 스파우트 파우치 개발 협업 체계

또한 롯데중앙연구소는 지난 2022년부터 중소벤처기업부 주관의 스타트업 협업 프로그램인 <대스타 해결사 플랫폼> 사업에 참여하고 있습니다. 해당 프로그램에서 제빵 및 신선식품(샐러드 등)을 대상으로 안전성 향상, 음식물 폐기물 저감, 유통기한 연장 등의 개선을 이끌어낼 수 있는 패키징 기술을 개발 중입니다. 이를 위해 뉴로팩과 FM 팩과의 협업을 통해 코팅 항균 포장, 방담 코팅 포장, CO<sub>2</sub> 제너레이팅 포장 등의 기술을 활용하고 있습니다.





01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain** 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

# 1. 지속가능한 공급망을 구축하는 기업

## 순환경제 기반의 지속가능한 패키징 확대

### 녹색인증

롯데웰푸드는 제품 생애주기에 환경과 사회에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해, 농림축산 식품부에서 공인하는 녹색기술인증을 받은 포장재를 사용하고 있습니다. 2020년부터 시작하여 2022년까지 총 48품목의 제품에 친환경 에탄올을 활용한 포장재를 도입, 잉크와 용제의 대체량이 419.4 톤에 이르렀습니다.

또한 2023년부터 칙촉과 카스타드 제품의 외포장지에 친환경 인쇄 방식인 플렉소 인쇄를 적용하기 시작했습니다. 플렉소 인쇄는 마르는 속도가 빠르고, 유기 용제 사용량이 적으며, 온실가스 배출량이 줄어드는 환경적 이점 때문에 녹색기술인증을 받았습니다. 롯데웰푸드는 이 방식을 몽쉘, 빈츠, 하비스트, 야채크래커 등의 날개 속포장재와 꼬깔콘 외포장지에도 적용할 계획이며, 이를 통해 예상되는 잉크와 유기 용제의 연간 저감량은 약 96톤입니다.

### 녹색인증 제품 현황

부문	주요 품목	수
건과	몽쉘, 초코파이, 빼빼로, 카스타드, 마가렛트 등	27
빙과	나뭇루, 빠삐코, 보석바, 돼지바 등	7
제빵	호빵, 미니샌드	13
육가공	쉐푸드 통돈가스	1
계		48

### 최근 3개년 실적



### FSC 인증

롯데웰푸드는 환경을 생각한 패키징을 적용한 로스팜 명절 선물세트를 매년 출시하고 있습니다. 2022년부터 플라스틱 대신 FSC 인증 제지로 제작한 종이 가방을 선보였으며, 로스팜 캔헨은 기존의 플라스틱 트레이를 제거하고 FSC 인증 취득 제지를 이용한 특수 트레이를 적용하였습니다. 특수 트레이를 적용하며 저감되는 플라스틱 사용량은 연간 약 33t입니다. 또한 기존 잉크보다 분해가 용이하여 친환경적인 콩기름 잉크를 사용했습니다.

또한 유제품 포장에 사용되는 종이 사각팩(테트라팩)은 모두 FSC 인증을 취득한 제지로 제작된 것을 사용하며, 지속가능한 발전을 실천하는 산림을 지원하고 있습니다. 이외에도 롯데웰푸드는 생분해성수지(PLA)를 도시락, 샐러드, 샌드위치 등 즉석 간편식 용기의 일부에 적용하는 등, 제품 전반에서의 환경 영향 저감을 위해 패키징을 개선하며 순환 경제 확대에 앞장서고 있습니다.

### FSC 인증 적용 제품

부문	주요 품목	수
건과	제로 초콜릿칩쿠키 / 카카오케이크	2
빙과	셀렉션 초코	1
육가공	파스퇴르 무항생제 인증 바른목장 우유외	21
육가공	로스팜 명절 ECO 선물세트 외	33
계		57



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain** 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

# 1. 지속가능한 공급망을 구축하는 기업

## 순환경제 기반의 지속가능한 패키징 확대

### 2022년 친환경패키지 추진 실적

Sweet Eco 2025 프로젝트 지속 추진을 통해 저감한 용기 및 트레이 플라스틱의 2022년 연간 저감량은 약 533.6t입니다. 이는 2025년까지 달성을 선언한 목표 플라스틱 감축량 815t의 65%에 해당되는 중량입니다.

브랜드	SKU명	세부 내용	저감량
찰떡파이		내포장재 두께 및 재질 변경	11.7
크런키	초코바	내포장재 두께 및 재질 변경	13.4
카스타드		트레이 소재 변경(플라스틱 → 종이)	127.2
칸초		트레이 제거 및 외포장 필로우 종이로 변경	70.7
		용기 재질 변경(플라스틱 → 종이)	81.3
씨리얼		용기 재질 변경(플라스틱 → 종이), 캡 삭제	36.6
엄마손파이		트레이 소재 변경(플라스틱 → 종이)	38.1
		외포장재 두께 변경	3.1
애니타임		PE 지퍼 삭제	1.4
		재생 플라스틱 사용(외포장재)	2.1
셀렉션		케이스 코팅 소재 변경	6.8
		용기 중량 축소	3.9

브랜드	SKU명	세부 내용	저감량
찰떡아이스		핀(포크) 소재 변경(플라스틱 → 나무)	27.0
팔빙수		용기 중량 축소	15.3
	컵	용기 OPP 필름 코팅 제거	0.8
나무루	파인트	CAP 재질 종이화	53.8
	케이크	전문점용 케이크 박스 종이로 변경	1.2
	바	케이스 OPP 필름코팅 제거	0.9
제로 후르츠젤리		종이 파우치 적용	2.0
제로 그레놀라 초코볼		종이 파우치 적용	2.7
설레임	스위트 카페라메	종이 파우치 적용	0.6
로스팜	ECO 선물세트	트레이 및 뚜껑 종이 변경	33.0
합계			533.6

(단위 : ton)

### 수상활동

위와 같은 노력을 인정받아, 롯데웰푸드는 플라스틱 대체 제품인 ‘엄마손파이’, ‘카스타드’, ‘칸초’ 제품에 대해 한국환경포장진흥원에서 주최하는 ‘제 12회 그린패키징 공모전’에서 환경부장관상을 수상하였습니다.





01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가

**Sustainable Value Chain** 지속가능한 공급망을 구축하는 기업

Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업

Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업

Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업

Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업

Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

# 1. 지속가능한 공급망을 구축하는 기업

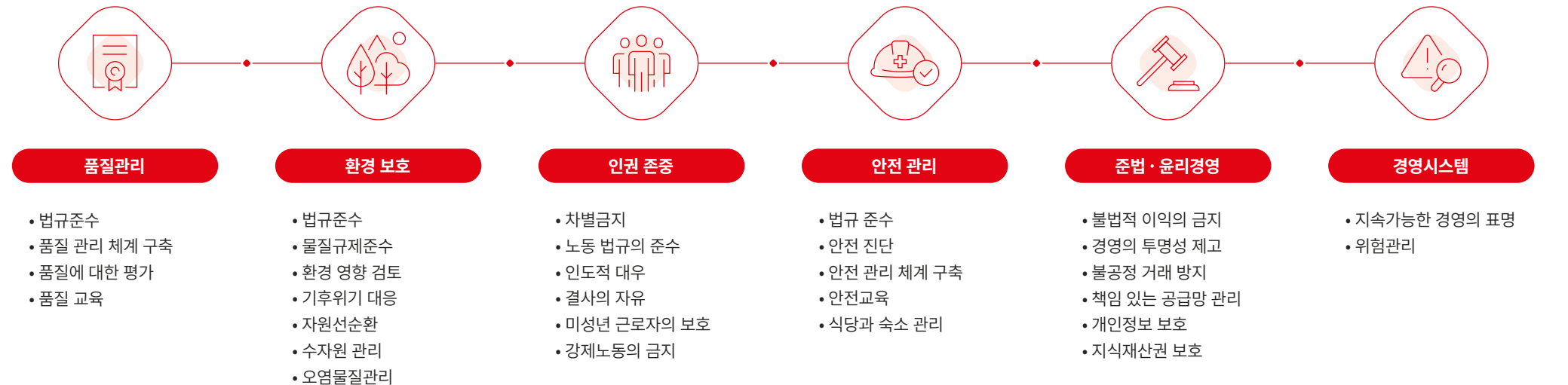
## 파트너사 ESG 경영 지원

롯데웰푸드는 지속가능한 공급망 구축을 위해서는 당사의 이해관계자의 협력이 필수적임을 이해하고 있습니다. 당사의 경영활동에 직접적인 영향을 미치는 파트너사의 ESG 경영 역량을 강화하여 공급망의 지속가능성을 강화해 나가고 있습니다.

## 파트너사 행동규범 [바로가기](#)

롯데웰푸드는 공급망 내 사회 / 환경 이슈 관리를 위해 2022년 6월 파트너사 행동규범을 제정하여 공개하였습니다. 행동규범은 환경보호, 인권 존중, 안전관리, 품질관리, 준법·윤리경영, 경영시스템의 지속가능성 강화 총 6개의 주제로 구성 되어있습니다. 롯데웰푸드는 공급망 지속가능성을 강화하기 위해 파트너사의 공급망 행동 규범 준수를 요구하고 준수 여부를 평가할 예정입니다.

## 6대 행동 규범



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain** 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

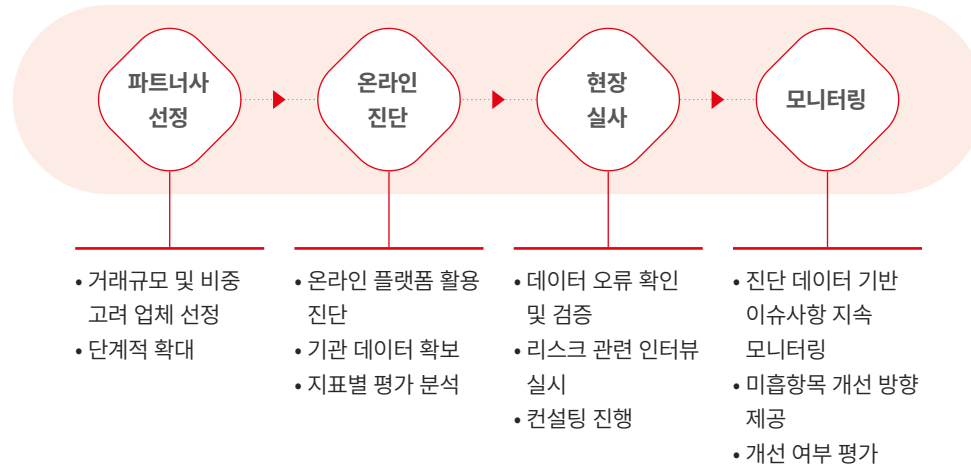
# 1. 지속가능한 공급망을 구축하는 기업

## 파트너사 ESG 경영 지원

### 파트너사 ESG 진단

롯데웰푸드는 공급망 위험 관리의 일환으로 파트너사의 지속가능경영 이행을 지원하고 있습니다. 2022년 6월 파트너사 행동규범을 제정하였으며, 해당 규범을 기준으로 지속가능성 평가 체계를 구축하여 파트너사의 ESG 경영 수준 진단을 2023년부터 실시할 계획입니다. 당사와의 거래규모 및 중대성을 고려하여 진단 대상 업체를 선정하고, 온라인 진단, 현장 실사, 개선점 도출 및 보완을 통해 파트너사의 지속가능경영 역량을 강화하겠습니다. 아울러 파트너사 ESG 진단의 효과성을 제고하기 위해, 동반성장 지원활동업체 선정 등 우수한 파트너사에 인센티브 제공을 검토하고 있습니다.

### 파트너사 ESG 평가 프로세스



### 평가 로드맵

구분	2023년	2025년	2030년
단계	도입 단계	발전 단계	정착 단계
운영 방향	파트너사 ESG교육, 진단, 컨설팅을 통해 ESG평가 필요성에 대한 인식 개선 목표	일정 규모 이상의 파트너사들 진단으로 공급망 전반의 ESG항목 개선 강화 목표	전체 파트너사 ESG 진단으로 공급망 전반의 일관성 있는 수준 관리 및 동반 성장 도모 목표
선정 기준 (거래 금액)	10억 이상	1억 이상	1억 이상
온라인 진단	전체 파트너사 중 약 15%	전체 파트너사 중 약 50%	전체 파트너사
현장 실사	온라인 진단 대상 중 심화 지원 필요한 파트너사 약 20%		

### 파트너사 ESG 교육

파트너사의 ESG 인식 제고와 지속가능한 파트너십 구축을 위해, 지난 2022년 11월 진행된 상생지원협의체 워크샵에서 43개 파트너사 대표를 대상으로 교육을 하였습니다. 본 교육을 통해 ESG 경영의 개념, 지속가능경영 관련 국내외 법률 트렌드, 그린 워싱 사례 및 시사점, 동사 ESG 경영 현황, 중소기업 파트너사의 대응 방안 등을 전달하였습니다. 향후 보다 적극적인 공급망 ESG 관리를 위해 파트너사 대상 ESG 교육 및 지원을 확대하겠습니다.



01

INTRO



02

2022 HIGHLIGHTS



03

LETTERS FROM LEADERS



04

COMPANY OVERVIEW



05

SUSTAINABLE MANAGEMENT



06

MATERIAL ISSUES



이중 중대성 평가

Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업

**Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업**

Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업

Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업

Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업

Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07

SUSTAINABLE PERFORMANCE



08

APPENDIX



# Wholesome & Reliable

## 소비자의 건강을 생각하는 기업



### Why Important?

식품 소비 트렌드는 맛과 품질뿐만 아니라 친환경성, 사회적 가치, 자아실현 등 이전보다 다양한 요소를 고려하는 양상으로 확장되고 있습니다. 특히 건강과 관련하여 변화하는 트렌드와 소비자의 다변화된 니즈를 충족하지 못하는 기업의 제품은 소비자로부터 외면을 받는 현상이 증가하고 있습니다. 글로벌 식품 기업들은 이러한 흐름에 맞춰 빠르게 관련 제품을 출시하는 등 적극적인 활동을 이어 나가고 있습니다.

### How we manage?

롯데웰푸드는 지난 2021년 ‘맛에 건강을 더하다’라는 아이덴티티를 내세워 건강을 지향하는 ‘비욘드스위트(Beyond Sweet)’ 프로젝트를 시작으로 5종의 제품을 출시하며, 건강한 식습관을 지향하는 소비자를 타겟으로 한 제품 브랜드를 구축해 나갔습니다. 롯데웰푸드 합병을 통해 보다 확장된 포트폴리오 전반에 걸쳐 Health & Wellness 컨셉의 제품군을 확장하고 있습니다. 이에 앞서 소비자가 안심하고 즐길 수 있는 제품을 제공하기 위해 전사적인 품질안전체계를 고도화 해나가고 있습니다. 또한 영양소, 기능성, 식물성 등 다양한 소비자 니즈를 충족하기 위해 R&D 등 신제품 개발에 투자하고 있습니다. 롯데웰푸드는 소비자의 관점에서 제품과 서비스를 제공하여 소비자가 신뢰할 수 있고 안심하고 즐길 수 있는 건강한 식품 문화구축에 기여하고 있습니다.

### What are results?



# 328.8

억 원

건강 및 영양 속성 강화를 라벨링한 제품 매출



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업**
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 2. 소비자의 건강을 생각하는 기업

### 건강하고 안전한 제품 개발 체계

롯데웰푸드의 지속가능한 성장은 건강하고 안전한 제품에 대한 소비자의 신뢰를 바탕으로 이루어집니다. 당사는 식품 품질 및 안전의 중요성을 사업의 우선순위로 두어, 소비자에게 안심하고 즐길 수 있는 제품을 제공하기 위해 식품안전시스템을 도입하고 제품 개발 거버넌스를 구축하고 있습니다. 또한 제품의 정보 접근성을 강화하여 당사의 소비자가 제품 구입과정에서 합리적인 의사결정을 내릴 수 있게 지원하고 있습니다.

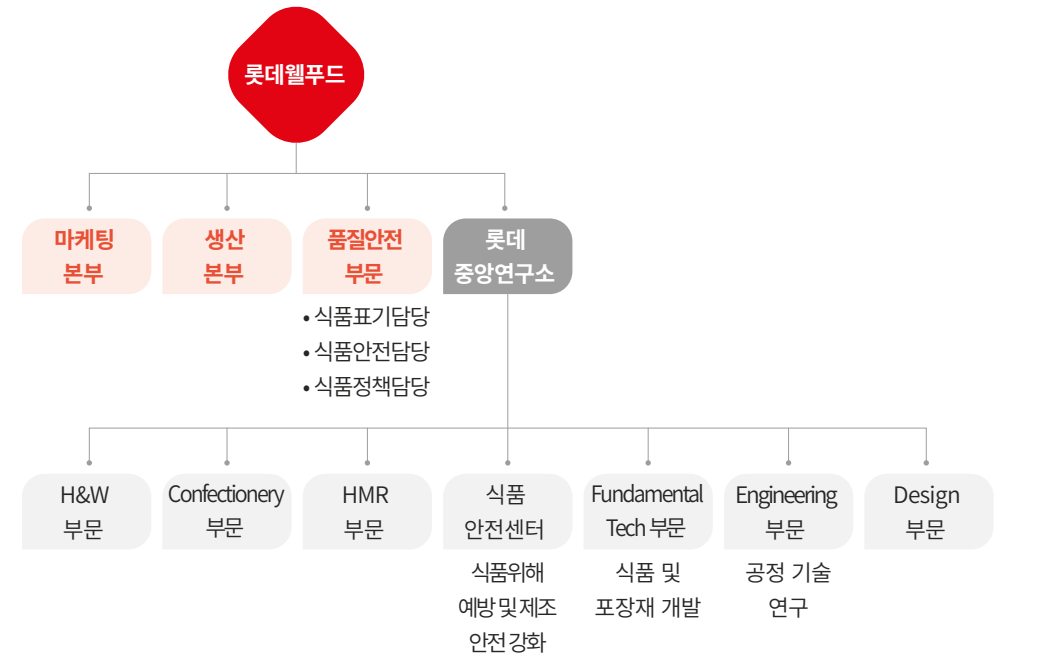
#### 식품안전시스템

롯데웰푸드는 국제식품안전기구(GFSI)에서 승인한 식품안전표준인 FSSC22000(식품안전경영시스템)와 ISO22000을 2012년 도입하여 국제적 기준에 따라 품질 관리를 진행하고 있으며, 현재 델리카2호 공장을 제외한 전 공장을 대상으로 인증을 보유하고 있습니다. 품질안전부문을 주관으로 각 사업장별 담당자를 통해 매년 인증 갱신 심사를 진행하고 있으며, 심사를 통해 위해 요소를 관리하고 담당 부서의 주기적 점검을 거치고 있습니다. 아울러 파트너사 품질 안전 역량 강화를 위해 2023년 3월 AIB 인터내셔널과 업무협약을 체결하였습니다. 미국의 식품위생검사기관인 해당 기관은 국내의 HACCP인증보다 약 7배 많은 점검 항목과 현장 실사 위주의 엄격한 검사 기준을 보유하고 있어, 롯데웰푸드가 보다 강화된 품질 안전과 위생조건을 갖추는 데에 적극 지원할 예정입니다. 본 업무협약을 통해 국내 및 해외 공장은 물론 주요 파트너사 사업장까지 포함하여 약 125개의 공장에 대해 단계적으로 실사를 진행할 예정이며, 이를 통해 각 생산 현장의 위생 수준과 품질경쟁력을 향상하고자 합니다. 글로벌 기준을 바탕으로 한 엄격한 평가 기준에 따라 소비자들에게 더욱 안전하고 믿을 수 있는 제품을 제공하겠습니다.



#### 제품 개발 거버넌스

롯데웰푸드는 롯데그룹 식음료사의 식품 개발 연구 전문 조직인 롯데중앙연구소와의 협업을 통해 제품을 개발하고 있습니다. 2022년 1월에는 디자인부문, 기술부문, 발효응용부문을, 2023년 1월에는 H&W부문을 신설하여 연구개발 조직을 체계화하였으며, 보다 전문적인 연구 및 제품 생산 활동을 진행하고 있습니다.



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업**
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

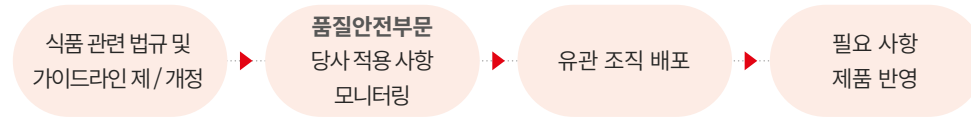
## 2. 소비자의 건강을 생각하는 기업

### 건강하고 안전한 제품 개발 체계

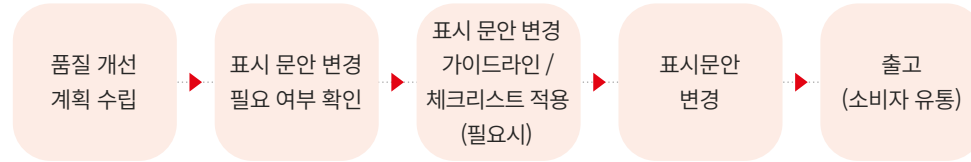
#### 라벨링 책임 준수를 위한 활동

현재 소비자들은 제품 구입 의사결정을 위한 직관적이고 구체적인 정보를 요구하고 있습니다. 롯데웰푸드는 소비자의 건강과 안전에서 라벨링이 미치는 중요성을 인식하고 있으며, 제품 구입 과정에서 소비자가 제품과 안전 관련 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 노력하고 있습니다. 롯데웰푸드는 영양성분, 용량, 품질, 원재료, 소비기한 등 식품 안전 정보의 변경 사항 발생과 관련하여 아래의 프로세스를 통해 라벨링 책임을 준수하고 있습니다.

#### 법규 모니터링 프로세스



#### 표시 문안 변경 업무 프로세스



#### 점자 적용 패키징

롯데웰푸드는 시각적 정보만으로 제품 확인에 어려움을 겪는 소비자들을 위해, 지난 2022년부터 자일리톨 리필 파우치에 점자를 적용하고 있습니다. 본 점자 적용은 한국시각장애인연합회와 협업하여 시각장애를 가지고 계신 소비자들을 대상으로 디자인 실증 평가를 진행 후 피드백을 수렴 및 반영하여 개발되었습니다. 보다 많은 제품에 점자 패키징 적용을 검토하고 있으며, 다양한 소비자들이 안전하고 편리하게 제품을 이용할 수 있도록 연구를 지속하고 있습니다.



### 전 과정 평가 활동 (Life Cycle Assessment)

원재료 및 에너지 소비, 오염물질 및 온실가스 배출 이슈는 제품의 생애주기 전체 과정에서 발생하며, 통합적인 관리가 요구됩니다. 이러한 영향을 관리하기 위해서는 제품의 설계 단계부터 전 과정을 고려해야 하며 다각적인 관점의 접근이 필요합니다.

롯데웰푸드는 당사의 대표 제품 중 하나인 꼬깔콘(고소한맛 67g)에 대해 2022년 9월 환경부의 제품 환경영향 인증제도인 '환경성적표지'<sup>1)</sup>를 취득하였으며, 이에 따른 제품 전 과정 평가 활동을 통해 제품의 원료 수급, 제조, 폐기 단계에 걸쳐 탄소발자국, 물발자국을 비롯한 7가지 환경영향을 공개하고 있습니다. 향후 환경성적표지를 비롯하여 당사 제품의 생산 과정에서 발생하는 환경 및 사회적 영향의 정보 공개를 보다 확대하는 방안을 검토하고 있으며, 이를 통해 제품 생애주기 전과정에서의 책임을 강화할 예정입니다.

1) 환경성적표지 제도 : 제품 및 서비스의 환경성 제고를 위해 제품 및 서비스의 원료채취, 생산, 수송·유통, 사용, 폐기 등 전과정에 대한 환경영향을 계량적으로 표시하는 제도

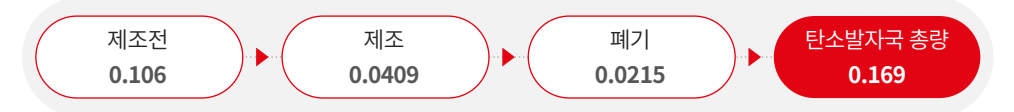
#### 꼬깔콘 고소한맛 67g 환경성적표지

구분	단위	발생량
탄소발자국	kgCO <sub>2</sub> e / 개	0.169
자원발자국	kgSbe / 개	0.0010
오존층 영향	kgCFC-11e / 개	0.000004
산성비	kgSO <sub>2</sub> e / 개	0.0008
부영양화	kgPO <sub>4</sub> -e / 개	0.0005
광화학 스모그	kgC <sub>2</sub> H <sub>4</sub> e / 개	0.0001
물발자국	m <sup>3</sup> H <sub>2</sub> Oe / 개	0.033



#### 탄소발자국

(단위 : kgCO<sub>2</sub>e / 개)



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가  
Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업  
**Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업**  
Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업  
Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업  
Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업  
Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

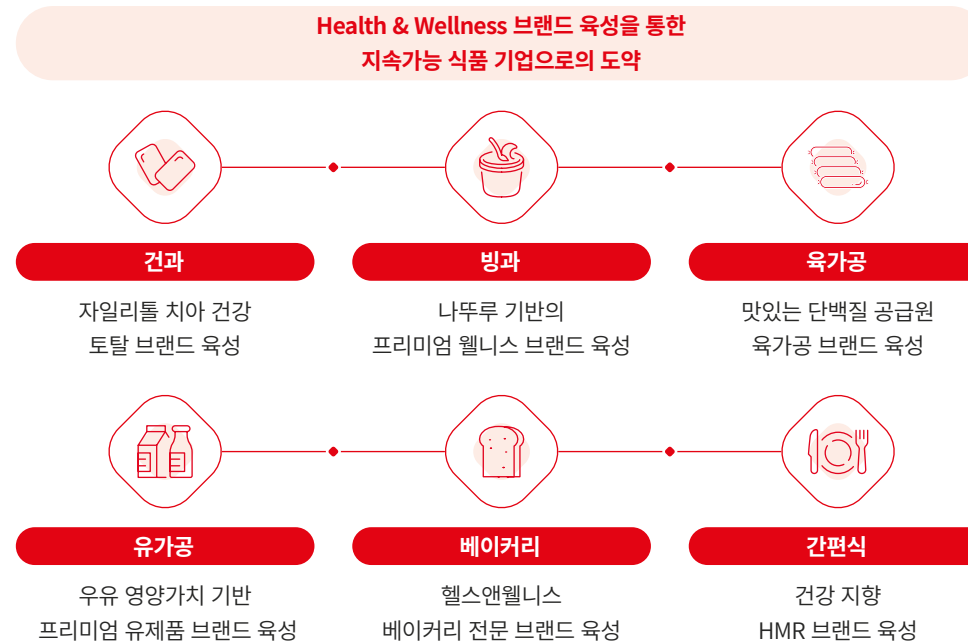
08 APPENDIX

## 2. 소비자의 건강을 생각하는 기업

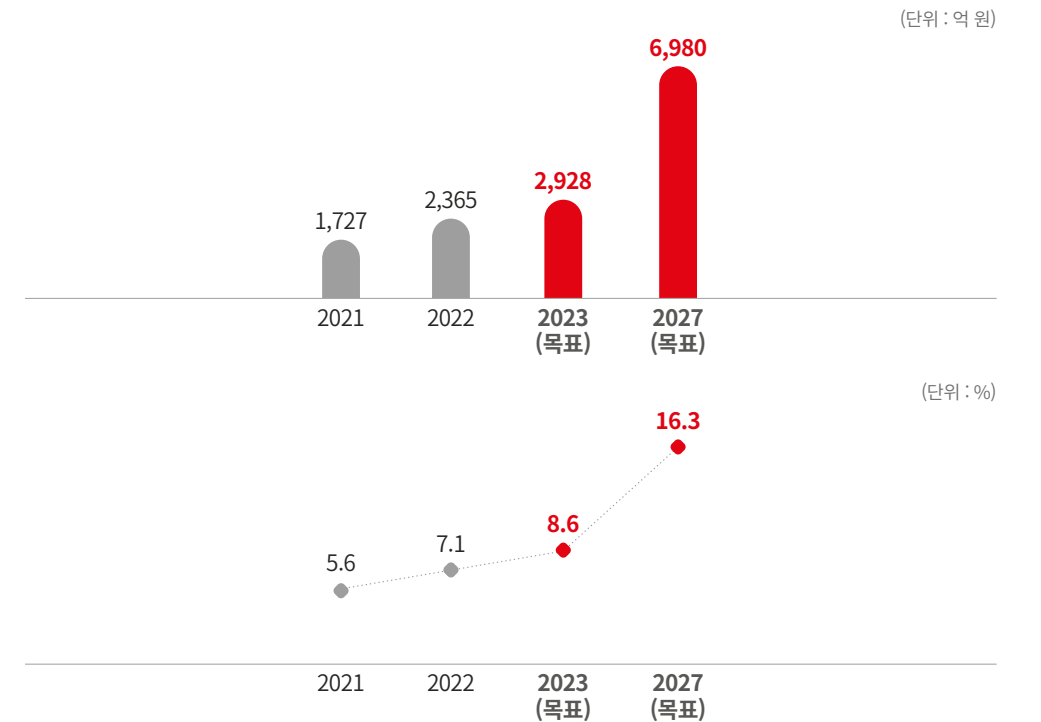
### Health and Wellness

합병을 통해 전 연령층 생애주기 타깃 제품 라인업을 보유한 롯데웰푸드는 아래와 같은 내용으로 카테고리별 아젠다를 수립하고, 건강지향 제품의 출시와 소비자 제공을 확대 해나갈 예정입니다. 그에 따라 Health & Wellness를 사업 운영의 주요 아젠다로 수립하고, 이를 고려한 제품 출시를 확대하여 브랜드 육성과 매출 확대를 목표로 하고 있습니다. 영양소, 기능성, 식물성 등의 중장기 아젠다에 따라 제품 라인업을 강화하고, 고객의 건강 지향 가치를 실현할 수 있는 다양한 소재를 발굴하는 등 웰니스를 추구하고 있습니다. 고객의 건강과 웰빙을 고려하여 대체육과 zero 브랜드를 강화하고, 지속가능한 제품 개발을 통해 고객의 요구를 충족시키고 있습니다. 또한, 지속 가능한 농업 생태계를 구축하고 친환경 및 유기농 제품 라인을 강화하여 가치사슬 전반에서 지속가능성을 관리하고 있습니다. 환경 보호와 지속가능한 식품 비즈니스의 미래를 위해 앞장서며, 고객들의 건강과 웰빙을 고려한 제품을 제공하여 건강한 삶을 즐기는 데 이바지하고자 합니다. 2027년까지 H&W 제품군의 전체 매출 비중 16.3%를 목표로 하고 있습니다.

### Health & Wellness Agenda



### H&W 전사매출 구성비





01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가  
Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업  
**Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업**  
Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업  
Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업  
Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업  
Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 2. 소비자의 건강을 생각하는 기업

### Health and Wellness

#### 영양관리

최근 발병률이 증가하고 있는 비만은 고혈압, 당뇨, 고지혈증, 우울증 등 신체와 정신 건강 문제를 야기하고 있습니다. 롯데웰푸드는 소비자들의 건강한 식습관 형성을 돕고 제품 선택의 폭을 확장하기 위해, 5대 영양소 및 건강에 이로운 원료의 사용을 늘리고, 과다 섭취가 우려되는 성분의 함량은 저감하는 활동을 추진하고 있습니다. 제품의 영양을 개선하고 관리하기 위해 제품 개발부터 출시 이후까지 모니터링하는 프로세스를 적용하고 있습니다.

#### 5대 영양소 및 건강에 도움을 주는 원료의 확대

##### • 이지프로틴

고품질의 단백질을 간단하게 섭취할 수 있도록 세심하게 설계된 파스퇴르의 스포츠 단백질 전문 드링크입니다. 달걀 흰자 약 5.1개 분량의 단백질과 식이섬유 4,000mg을 한 팩으로 섭취할 수 있도록 설계되었습니다.



##### • 드림카카오

항산화성분으로 알려진 폴리페놀을 함유한 대표적 초콜릿 브랜드로, 카카오 함량을 선택할 수 있습니다. 드림카카오 82% 제품은 블루베리 100g이 가진 폴리페놀의 9배 이상을 함유하고 있습니다.

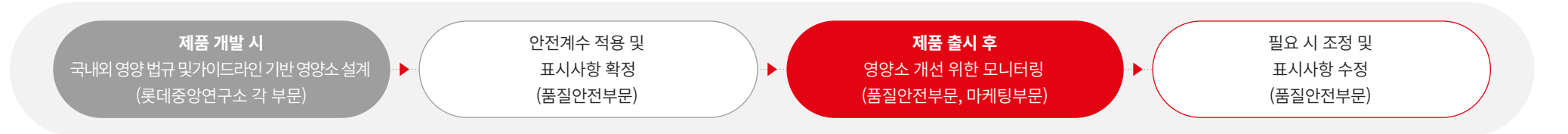


##### • 파스퇴르 킨더밀쉬

성장기 영유아의 발육 단계에 맞춰 필요한 일일 영양성분을 고려하여 설계된 어린이용 가공유입니다. 특히 성분에 해당되는 식물성 DHA와 멀티프리바이오틱스, 칼슘, 칼륨, 아연, 비타민D를 함유하고 있습니다.



#### 제품 영양 관리 프로세스



#### 과다섭취가 우려되는 성분의 함량 저감

당알코올 바로 알기

##### • 무설탕 브랜드 ‘제로’

과도한 설탕 섭취에 대한 우려를 가진 소비자들을 고려하여 설탕 대신 대체감미료를 사용한 무설탕 디저트 브랜드입니다. 설탕없이 달콤함을 구현한 쿠키, 케익 등의 건과를 출시하여 6개월 만에 300억 원에 달하는 매출을 기록하였으며, 향후 보다 다양한 라인업을 소개할 예정입니다.



##### • 로스팜 97 라이트

기존의 캔햄<sup>1)</sup> 제품 대비 나트륨 함량을 25% 낮추고, 5가지 합성착향료 성분<sup>2)</sup>을 첨가하지 않아 건강함을 살린 상온 캔햄 제품입니다.

- 1) 시장점유율 상위 3개 제품 나트륨 함량 평균대비 25% down
- 2) 소브산칼륨, 에리트רב산나트륨, 소브산칼슘, 코치닐추출색소, 수용성안나토



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가  
Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업  
**Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업**  
Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업  
Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업  
Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업  
Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

## 2. 소비자의 건강을 생각하는 기업

### Health and Wellness

#### 식물성

사육으로부터 비롯되는 환경영향의 저감, 동물권의 보호, 식물성 영양분 섭취와 건강 유지 등, 소비자들이 식물성 원료로만 생산되는 제품을 선택하는 이유는 다양합니다. 이와 같은 여러 가치관을 존중하고 확산하기 위해, 롯데웰푸드는 식물성 원료 100%로 만든 제품의 연구와 출시를 확대하고 있습니다. 이를 통해 육류 섭취 과정에서 발생하는 자원 소모를 줄이고 있으며, 식물성 원료에서 유래된 영양소를 소비자들에게 전하고 있습니다.

#### 식물성

##### • 나무루

프리미엄 아이스크림 브랜드 나무루는 식물성 원료만으로 만든 비건 라인업을 보유하고 있습니다. 우유, 계란 등 일반적인 빙과류의 원료 대신, 캐슈넛페이스트, 코코넛밀크 등을 활용하여 풍미와 맛을 구현하였습니다. 한국비건인증원의 엄격한 동물성 DNA 검사를 통과하여 비건 인증을 취득했으며, 현재 4종의 제품이 운영되고 있습니다.



##### • 제로미트

식물 유래 단백질과 원료로 만들어 자연에서 온 건강함을 쉽고 맛있게 전달하는 콜레스테롤 0% 베지테리언 푸드를 표방합니다. 고기를 사용하지 않고도 고기 특유의 식감과 풍미를 내기 위한 연구 과정을 거쳤으며, 대두 추출 단백질, 통밀 압출 단백질 등으로 고기의 근섬유를 재현하고 효모추출물을 통해 감칠맛을 살렸습니다.



##### • 브이브레드

우유, 버터, 계란 등의 기본적인 제빵 재료를 사용하지 않고 만든 비건 베이커리 브랜드입니다. 엑스트라 버진 올리브유로 담백한 맛을 강조한 '포카치아 식빵', 오토밀을 이용한 '미니 오토 식빵', 땅콩분태로 고소함을 살린 '피넛머핀', 두유와 국내산 쌀가루를 사용한 '라이스 브라우니' 등 식사 및 간식으로 충분한 4종의 라인업을 보유하고 있습니다.



#### 기능성

코로나19의 확산과 인구 고령화 트렌드에 따라, 건강에 도움을 주는 제품을 선택하고자 하는 소비자의 니즈는 더욱 커지고 있습니다. 이는 제품이 가진 건강 관련 효능을 객관적으로 확인하고자 하는 소비자들의 수요도 견인하고 있으며, 연령과 성별 및 건강 상황 등에 따라 적합한 제품이 필요합니다. 롯데웰푸드는 이러한 시장의 상황을 고려하며, 기능성 원료를 사용한 제품의 출시를 확대하고 있습니다.

#### 기능성

##### • 자일리톨

자일리톨은 충치 예방 및 치아 건강에 도움을 주는 것으로 알려져 있습니다. 자일리톨 제품은 식약처로부터 효능을 공식 인정받아 지난 2023년 3월 기능성표시식품으로 승인되었습니다. 또한 자일리톨과 더불어 치아 재생회화 효능이 있는 해조 추출물 '후노란'과 CPP, 인산칼슘도 함유되어 있습니다. 롯데웰푸드는 자일리톨의 기능성표시식품 승인에 힘입어, 소비자의 건강한 치아 습관을 확산하기 위해 보다 다양한 연구 및 홍보 활동을 지속할 계획입니다.



##### • 쾌변

파스퇴르의 쾌변 요구르트는 원활한 배변 활동에 도움을 주는 것으로 알려진 기능성 성분 이눌린치커리추출물이 3400mg 함유되어 있으며, 이를 통해 지난 2021년 2월 국내 발효유 업계 최초로 기능성표시 일반식품으로 승인되었습니다.



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가  
Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업  
**Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업**  
Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업  
Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업  
Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업  
Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 2. 소비자의 건강을 생각하는 기업

### 제품과 서비스 마케팅의 진정성 강화

롯데웰푸드는 제품 개발 과정에서 사회 트렌드와 소비자의 생생한 목소리를 모두 반영하며 진정성을 담고 있습니다. 소비자 의견 청취를 위한 전담 업무 조직과 다양한 창구를 마련하고 있으며, 이를 통해 소비자의 의견과 제안을 수렴하여 제품 출시에 적극적으로 반영하고 있습니다.

#### 소비자 소통 채널

롯데웰푸드는 당사 홈페이지 뿐만 아니라 각종 소셜미디어 채널을 통해 당사의 제품 소식을 소개하고, 제품을 체험해볼 수 있는 다양한 이벤트를 진행하며 고객과 적극적으로 소통하고 있습니다.



#### 소비자 지향 포트폴리오 강화



당사 제품에 대한 소비자의 생생한 의견과 아이디어를 참고하기 위해 고객자문단을 운영하고 있습니다. 2022년 2기째 운영하고 있는 고객자문단은 연령, 직업, 카테고리별 구입 빈도 및 채널 등을 다양화하여 참여할 소비자들을 선발하고 있으며, 전략 수립 및 컨셉 개발 과정에서 세운 가설의 검증을 지원하고 있습니다. 이를 통해 보다 정확하고 신속한 마케팅 의사결정을 진행하고 있습니다.

히든서포터즈는 (구)롯데푸드에서 2012년부터 시작한 대학생 마케팅 서포터즈 프로그램으로, 2022년부터 (구)롯데제과의 스위트크리에이터와 통합 운영되고 있습니다. SNS를 통한 콘텐츠 마케팅과 설문·인터뷰를 통한 MZ세대의 의견 제시 등이 됩니다. 본 프로그램 운영을 통해 트렌드에 기반하고 창의적인 MZ세대 소비자들의 관점을 수용하고 있으며, 식품업계에 많은 관심을 가진 서포터즈 직원들에게는 제품 개발 실무에 참여할 수 있는 기회가 제공되고 있습니다. 실제로 히든서포터즈 19기의 제안은 '쉐푸드(Chefood) 냉동파스타' 2종 출시에, 20기의 '단짠단짠' 문구 활용 마케팅 제안은 '구구콘 슬티카라멜' 프로모션에 활용되었습니다.

'엘리(Eli)'는 온라인 트렌드 분석을 데이터 기반의 마케팅 의사결정을 위해 2022년 9월 도입된 당사 전용 데이터 분석 시스템입니다. 수집된 로우데이터를 기반으로 실시간 트렌드 및 소비자 반응 모니터링을 통해 마케팅 전략 방향 수립 및 신제품 아이디어 발굴에 활용하고 있습니다.





01

INTRO



02

2022 HIGHLIGHTS



03

LETTERS FROM LEADERS



04

COMPANY OVERVIEW



05

SUSTAINABLE MANAGEMENT



06

MATERIAL ISSUES



이중 중대성 평가

Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업

Wholesome &amp; Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업

**Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업**

Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업

Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업

Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07

SUSTAINABLE PERFORMANCE



08

APPENDIX



# Driving Beyond

## 더 넓은 시장을 개척하는 기업



### Why Important?

저출산 및 고령화와 식문화의 다변화에 따라 제과 산업의 성장세는 이전보다 둔화되고 있으며, 동시에 수입 제품 및 디저트 등 대체재 시장의 확대로 국내 식품 산업 내 경쟁 상황은 심화되고 있습니다. 또한, 기후변화 및 시장 불확실성으로 야기되고 있는 식량 부족 및 원재료 위기는 식품산업에 새로운 방식의 대응을 요구하는 변곡점으로 작용하고 있습니다. 동시에 산업 간의 경계가 허물어지고 이중 산업 간의 결합 등이 증가하고 있습니다.

### What are results?



# 165억 2,600만원

푸드테크 스타트업 투자

### How we manage?

롯데웰푸드는 롯데푸드와의 합병을 통해 확장한 사업 영역을 기반으로 보다 적극적인 해외 시장 진출과 제품 포트폴리오 지속가능성 강화를 위해 사회, 환경 이슈를 고려한 제품 개발, 건강 지향 식품 개발 등에 적극적으로 투자하고 있습니다. 나아가 신규사업을 위한 투자와 MOU 체결, 사내 오픈이노베이션, 사내벤처 등 적극적인 신사업 추진으로 미래 성장 동력 확보를 위해 노력하고 있습니다.

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가  
Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업  
Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업  
**Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업**  
Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업  
Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업  
Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

### 3. 더 넓은 시장을 개척하는 기업

#### 기존 사업 포트폴리오 강화 전략

##### 글로벌 사업 확대 계획

롯데웰푸드는 높은 경제성장률의 개발도상국을 포함한 8개국에 해외 법인을 보유하고 있으며, 글로벌 종합식품기업으로 성장하기 위해 글로벌 사업을 확대할 계획입니다. 합병 이후 롯데제과의 글로벌 영업팀과 롯데푸드의 수출팀이 통합되었으며, 해외 빙과 거래선을 일원화하는 작업을 진행하고 있습니다. 그의 일환으로 기존 진출국 현지의 제과 부문 영업망을 활용하여 식품 부문의 수출을 확대하고, 지역 특성에 맞는 제품 출시를 계획하고 있습니다. 이외에도 기존 법인 부지 매입, 생산 라인 증설, 효율성 개선에 투자를 진행하는 등 단계별로 글로벌 사업 확대 계획을 추진하고 있습니다. 또한 수익성 개선을 위해 성장 잠재력이 높은 지역을 중심으로 해외시장을 확대하고, 롯데 브랜드의 시장 지위를 강화할 계획입니다. 단기적으로는 기 진출국인 인도를 중심으로 건빙과 생산 라인 및 공장을 신설하여 시장 점유율을 확대해 나갈 계획이며, 중장기적으로는 M&A, JV를 추진 등을 통해 북미, 서유럽 등 신규 시장 진출을 검토할 예정입니다.

##### 해외 법인 운영 계획

구분	법인명	23년 추진사항	중장기 계획
인도지역	• 롯데인디아 • 하브모어	• 초코파이 3라인 증설 • 월드콘 확대, 빙과라인 증설	• LOTTE 브랜드 확대 • 빙과 신공장 건축
CIS지역	• 롯데라하트 • KF-RUS	• 초코바 신제품 시장 안착 • 초코파이 시장점유율 확대 / 몽쉘 런칭	• LOTTE 브랜드 확대 • CIS전지역 수출 확대
유럽(벨기에)	• 길리안	• 길리안 브랜드 리뉴얼 정착	• 지역 및 제품 확대
신규 시장 진출 검토		• 계열사 간 해외사업 시너지 확대	• M&A, JV 등

##### 롯데웰푸드 해외 수출 전략



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업**
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

### 3. 더 넓은 시장을 개척하는 기업

#### 미래 사업

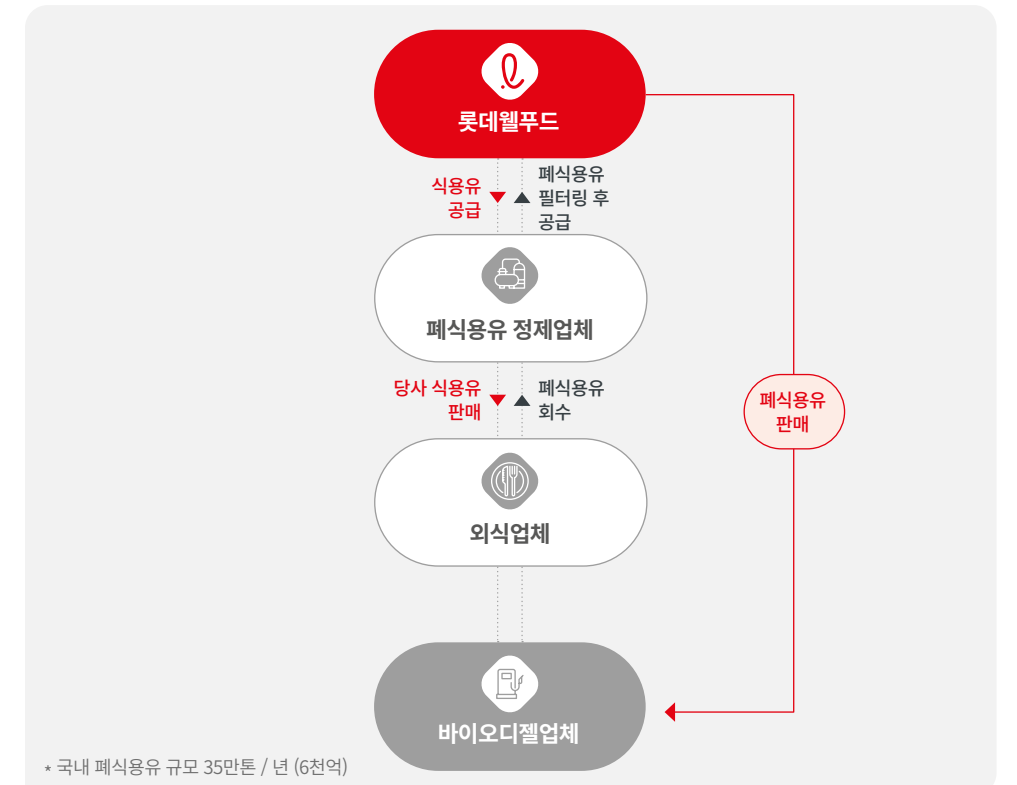
현재 산업계 전반에는 코로나 팬데믹, 기후변화, 사회 트렌드 변화, 기술의 발전과 혁신 등 4차 산업 혁명과 관련된 불확실성의 위기가 고조되고 있습니다. 식품 산업 내 기업들은 기존 사업 강화와 확장을 넘어 이종 산업 간의 결합을 추진하고 있습니다. 롯데웰푸드는 지속가능한 성장을 위한 노력을 강화하고 있습니다. 외부적으로는 타 산업과의 협력으로 부가가치를 창출할 수 있는 사업을 발굴하여 재무적 성과를 확보하고 있습니다. 미래 성장동력 확보를 위해 기존 푸드의 HMR 및 대체 식자재 사업을 중심으로 M&A 및 전략적 투자를 강화하고 있습니다. 내부적으로는 신사업 게시판 운영을 통해 창의적인 조직문화를 확립하고 임직원의 관심과 참여를 유도하여 신사업 발굴을 위해 노력하고 있습니다. 임직원의 아이디어가 사업화될 수 있도록 적극적으로 지원하여 지속가능한 성장 문화를 내재화하여 나가고 있습니다.

#### 바이오티셀 원료 공급 사업 ‘올레오케미칼(Oleochemical)’

롯데웰푸드는 올레오케미칼 사업을 본격화하기 위해 국내 대표 정유사인 현대오일뱅크와 ‘바이오 공동 사업을 위한 전략적 제휴 협약(MOU)’을 체결했습니다. 올레오케미칼은 동·식물성 유지를 원료로 화학제품을 만드는 비식용유지부문의 사업영역으로 바이오티셀 원료를 공급하는 방식 중 하나로서 롯데웰푸드의 거래업체에서 발생하는 유지 부산물을 회수하고 정제하여 제공하고 있습니다. 현재 일부 롯데그룹 계열사에서 발생하는 폐식용유의 수거 테스트를 시행 중에 있으며, 점차 수거 대상을 협력사로 확대하며 사업을 확장할 예정입니다. 올레오케미칼을 통해 환경에 부담을 주는 버려지는 식품품 부산물은 저장하고, 기존 석유 연료 대비 탄소배출이 적은 바이오티셀을 상용화하며 자원순환 촉진과 환경보호에 앞장서겠습니다.



#### 올레오케미칼 사업 프로세스





01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업**
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

### 3. 더 넓은 시장을 개척하는 기업

#### 미래 사업

##### 폐식용유를 활용한 친환경 에너지 업사이클링

롯데웰푸드의 천안공장은 폐수슬러지 / 식물성잔재물을 폐기하는 데 매년 약 3억 원에 가까운 비용을 소요해왔습니다. 문제해결을 위해 새로운 비즈니스 모델을 도입하여 이들 폐기물을 원료로 활용하기로 결정했습니다. 폐수슬러지는 시멘트 공장에서 열량 공급원으로 사용할 수 있으며, 식물성잔재물은 바이오연료로 사용할 수 있는 열량값을 가지고 있습니다. 이를 활용한 비즈니스 모델을 적용한 결과, 기존 폐기 비용과 판매 비용을 합쳐 약 6억 원의 비용을 개선할 수 있었습니다.

아울러 롯데웰푸드는 본 비즈니스 모델의 확산을 통해, 산업군 전반의 폐기물 처리 넷제로에 기여하고자 투명하게 정보를 공유하며 상생 방향을 모색하고 있습니다.

#### 천안공장 폐수슬러지



#### 계열사

롯데웰푸드 영등포공장과 대전공장에서 발생하고 있는 아이스크림 슬러지를 비료 공장들과 함께 지렁이 사료로 활용하는 방안을 테스트하고 있습니다. 뿐만 아니라 그룹사인 롯데칠성음료에서 커피 음료 제조 과정 중 폐기물로 발생하는 커피찌꺼기(커피박)를 보일러 연료로 활용하는 방안도 공동 협업하여 검토하고 있습니다.

#### 협력사

롯데웰푸드는 협력사의 폐수처리장 잔재물 활용 방안을 제시하였으며, 또다른 협력사의 폐수처리장 공사에 당사의 모델을 적용하여 약 5억 원의 비용을 절감하였습니다.

#### 업사이클링



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가  
Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업  
Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업  
**Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업**  
Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업  
Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업  
Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

### 3. 더 넓은 시장을 개척하는 기업

#### 미래 사업

##### HMR 사업

한국농수산식품유통공사의 조사에 따르면 국내 HMR 시장은 2016년 2조 2,700억 원에서 2022년 약 5조 원 규모로 2배가 넘는 성장세를 보여오고 있습니다. 롯데웰푸드는 이러한 변화에 대한 신속한 대응으로, 기존 ‘쉐푸드’와 ‘라퀴진’ 으로 나뉘어 운영되고 있던 HMR 브랜드를 쉐푸드로 통합하며 효율적인 운영 기반을 마련하고, HMR 정기구독 서비스인 ‘월간밥상’ 을 자사 온라인몰을 통해 선보이고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 당사의 2022년 HMR 매출은 전년 대비 17.9% 성장하였습니다. 이에 멈추지 않고 푸드어셈블, 위허들링 밀키트 생산 및 구독 서비스 운영 기업에 적극적인 지분 투자를 진행하며 미래 성장 동력으로서의 HMR 시장 확보를 위해 노력하고 있습니다.

##### HMR 사업 현황

###### 푸드어셈블

지난 2022년 4월 국내 TOP 3 수준의 밀키트 제조전문업체 푸드어셈블에 65억 원 규모의 전략적투자를 진행하며 19.6%의 지분을 취득했습니다. 푸드어셈블은 같은 해 1월 부산에 제3공장을 준공하였으며, 일 평균 3만 키트에 이르는 생산역량을 기반으로 당사의 밀키트 사업 추진에 큰 역할을 하게 될 전망입니다.



###### 위허들링

롯데웰푸드는 지난 22년 하반기 구독 서비스 전문 스타트업인 ‘위허들링’에 10억 원의 투자를 진행했습니다. 당사 즉석식품 자회사인 롯데후레쉬멜리카의 김밥·도시락·샌드위치 제품을, 위허들링이 운영하는 구독 플랫폼 ‘위잇딜라이트’ 를 통해 소비자에 공급하는 비즈니스 모델을 구축하였습니다.



##### 곤충 단백질 사업

전 세계적으로 식용 곤충은 콩이나 육류와 비교해도 풍부한 단백질 공급원으로 간주되며, 이는 미래의 식량 부족 문제에 대한 해결책으로 주목받고 있습니다. 롯데웰푸드는 미래 주목받고 있는 대체 단백질 사업에 투자하고 있습니다. 펫푸드, 단백질 보조식품, 비료 등에 활용되어 원가 경쟁력을 갖춘 상품으로 제작을 검토하고 있으며, 향후에는 보다 넓게 활용되는 먹거리로 발전 가능성을 기대하고 있습니다.

##### 곤충 단백질 사업 현황

###### 잉섹트

롯데중앙연구소가 2021년 11월 잉섹트와 곤충 단백질 관련 공동 연구에 대한 상호 협력 의향서(LOI)를 체결한 이후 2023년 4월 26일 식용 곤충을 기반으로 한 대체 단백질 연구 및 개발을 위한 협력을 강화하기 위해 MOU를 체결하였습니다. 잉섹트는 밀웜을 이용하여 단백질을 생산하는 스타트업으로, 롯데웰푸드는 이를 기반으로 한 기술 제휴, 공동연구, 상품 개발 등을 통해 사업을 확대할 계획입니다.



###### 아스파이어

롯데웰푸드는 2022년 8월 캐나다의 글로벌 식용곤충제조기업인 아스파이어 푸드그룹(Aspire food Group)과 전략적 파트너십 강화를 위한 업무협약(MOU)을 진행했습니다. 이번 협약을 통해 아스파이어푸드그룹에서 생산한 제품의 한국 내 독점 판매회사로 지정되며, 곤충소재를 활용한 다양한 공동연구를 진행할 계획입니다.



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업**
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

### 3. 더 넓은 시장을 개척하는 기업

#### 미래 사업

##### 사내벤처

롯데웰푸드는 2021년부터 임직원의 창업 아이디어를 사업화하는 사내벤처 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 임직원의 새로운 도전을 장려하고 회사의 신성장 동력을 발굴하기 위한 목적으로 시작되었으며, 최대 1억 원의 사업지원금, 외부 사무공간 제공, 전문가 1:1 컨설팅, 분사 및 지분투자 등 다양한 혜택을 제공하고 있습니다. 이와 더불어 실패장려금 및 5년 이내 재입사 기회를 보장하여 임직원의 도전을 적극적으로 독려하고 있습니다. 사내벤처 프로그램 1기로 선발된 ‘스탠드에그’는 당사의 IP를 활용한 고양이 캐릭터 모바일 퍼즐게임을 시장에 출시하였으며, 출시 반년 만에 30만 명의 사용자를 기록하고 분사 후 1년 만에 손익분기점을 달성하는 큰 성과를 거두었습니다. 이후 2023년 4월에는 사내벤처 프로그램 2기로 선발되었던 ‘애뉴얼리브’가 독립 사업체로 분사하였습니다. 애뉴얼리브는 롯데웰푸드의 브랜드 소름과 커피 전문점을 접목시킨 복합 문화 공간으로, 롯데웰푸드의 제품을 활용한 메뉴와 굿즈를 선보이고 있습니다.



사내벤처 1기 ‘스탠드에그’ 근무공간

사내벤처 2기 ‘애뉴얼리브’ 매

##### 오픈이노베이션\*

롯데웰푸드는 중소벤처기업부 산하의 스타트업 지원 기관인 부산창조혁신경제센터와의 협업을 통해 B.Startup 오픈이노베이션 챌린지 2023을 개최하였습니다. ESG 및 DT 추진 관련 혁신 아이디어를 보유한 유망 스타트업 3개사를 최종 선발하였으며, 선정된 기업은 곤충을 활용한 음식물쓰레기 리사이클링 솔루션을 보유한 ‘뉴트리인더스트리’, 블록체인을 활용한 식품안전정보제공 서비스 기업 ‘바다플랫폼’, 웹 기반의 브랜드 마케팅 및 기업홍보관 제작에 특화된 기업 ‘트윈코스모스’입니다. 해당 기업들에게는 최대 1,000만 원의 PoC(사업 실증) 지원금이 지원될 예정이며, 당사의 협업 부서들과 유기적인 소통 및 협업을 통해 신사업을 추진하고 있습니다. 롯데웰푸드는 앞으로도 적극적인 오픈이노베이션 활동을 통해 혁신적이고 창의적인 스타트업과의 상생 협력 모델을 만들어 새로운 미래 먹거리를 발굴해 나갈 것입니다.

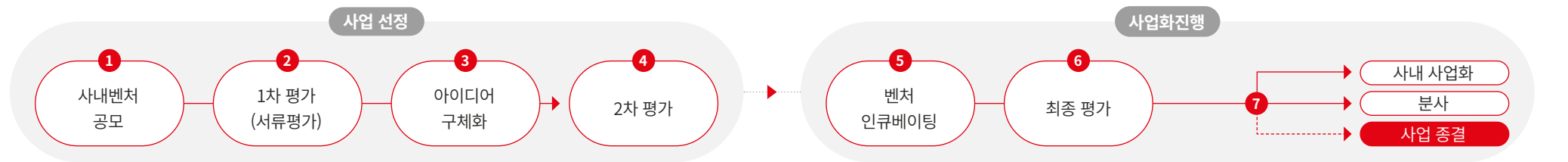


오픈이노베이션 챌린지 2023

\* 협업과 제휴를 희망하는 우수한 지역 스타트업을 발굴하고 대기업과의 협업, 시장 검증, 사업 제휴 기회를 제공하는 목적으로 탄생한 개방형 혁신 문화 확산 플랫폼

#### 사내 벤처 운영 프로세스

사내 벤처 운영 프로세스는 경쟁 기반의 선정 프로세스와 사업화 진행프로세스로 구성되어 있습니다. 전문 평가단과 이노베이션 위원회가 평가 및 심의하여 사업화 대상을 선정하고, 180일의 기간동안 사업화를 진행 후 최종평가하여 사업화, 분사, 사업 종결을 결정합니다.





01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업**
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

# Action against Climate Change

## 기후변화에 대응하는 기업



### Why Important?

우리 삶의 터전인 지구환경의 보전과 저탄소 경제 전환은 지속가능한 미래를 위한 과제이자, 새로운 글로벌 기준입니다. 글로벌 국가들은 글로벌 기후위기에 대응하기 위해 2050 탄소중립 목표 선언 및 감축 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 글로벌 정부는 기후변화 대응 활동에서 기업의 책임을 강조하고 있으며, 탄소세와 탄소배출권 등 규제 도입하여 기업에 탄소배출량 감축을 요구하고 있습니다. 기후변화와 관련된 규제가 강화됨에 따라 기업의 경영활동에 직, 간접적 재무적 영향이 발생하고 있는 상황으로, 식품산업 내 기업들의 적극적인 대응이 필요합니다.

### What are results?



### How we manage?

롯데웰푸드는 지속가능한 환경과 기후변화 대응을 위하여 2040년 탄소 중립을 선언하고 2030년 온실가스 배출량 30% 감축(BAU 대비)의 중기목표를 수립했습니다. 또한 순환경제 추진을 위한 로드맵을 수립하고 플라스틱 저감 및 친환경 패키징 전략을 이행하고 있습니다. 아울러 제품의 제조, 판매, 폐기 등 가치사슬 전과정에서의 탄소배출량 관리 체계를 강화하고 있으며, ESG 위원회에서 기후변화 이슈를 집중적으로 논의하여 경영전략에 반영하고 있습니다.



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 4. 기후변화에 대응하는 기업

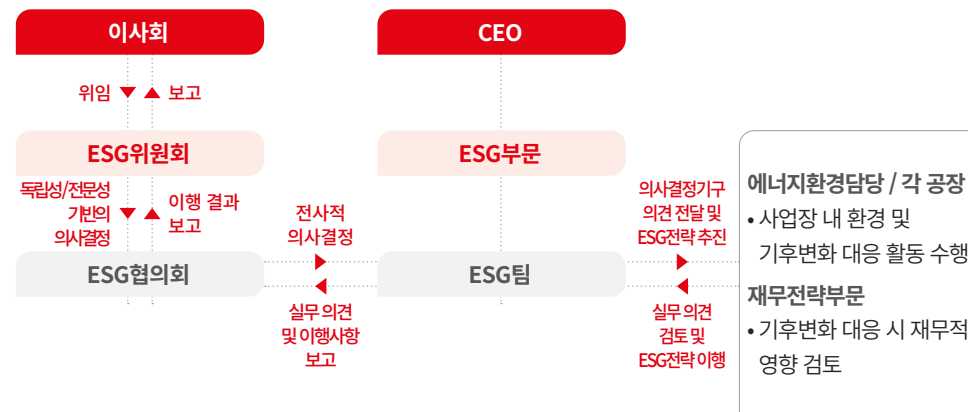
### 기후변화 거버넌스

롯데웰푸드는 2021년 10월 기후변화 모니터링 및 대응을 비롯한 ESG 경영의 컨트롤타워로 이사회 내 ESG위원회를 설립하였습니다. ESG위원회는 기후변화 및 환경오염 관련 리스크를 인지하고 최소화하기 위한 대응 방안에 대해 검토하며, 롯데웰푸드의 기후변화 대응 목표인 2040 탄소중립 및 RE100의 추진 검토와 친환경 사업 관련 투자 확대를 위한 의사결정을 수행합니다.

### ESG 위원회 운영과 이사회의 감독 활동

롯데웰푸드는 전사적 차원의 기후변화 모니터링 및 대응을 위한 조직으로서 ESG위원회와 ESG협의회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 대표이사와 재무전략부부장 외 사외이사 5인 전원으로 구성되어, 독립성을 갖추고 기후변화 관련 목표 설정과 실적을 검토하고 최종적인 의사결정을 담당합니다. ESG협의회는 CEO를 의장으로 하며 전사 사업부문 임원진으로 구성된 실무협의체로, 부서별 기후변화 대응을 포함한 지속가능경영 관련 추진 계획을 실무적으로 이행하고 있습니다. ESG팀은 ESG협의회 운영 간사 조직으로서, ESG 전략과제 선정, 기획, 모니터링 및 이행 현황을 관리하며 ESG 업무 관련 실무그룹과 협력하여 과제 발굴과 실행에 대한 협업을 진행합니다.

### 기후변화 대응 체계



### ESG 위원회 개요

구성	• 사외이사 : 황덕남(위원장), 이동규, 손문기, 한현철, 정윤화 • 사내이사 : 이창엽, 황성욱
개최 빈도	분기별 1회(필요 시 추가 임시 개최)
설치 목적	회사의 지속가능경영 관련 주요 의사결정사항을 심의하는 기구로 환경, 사회, 지배구조 및 그와 관련된 전략의 수립과 이행을 위한 의사결정을 검토 및 승인하여, 회사의 지속가능한 성장을 지원함
검토 사안	• ESG 전략 방향 검토, 주요 과제 실행 관리 및 감독 • ESG 관점의 리스크 관리 감독 • ESG KPI 수립 및 실적 점검, 개선 사항 도출 • 지속가능경영보고서 발간 통한 ESG 정보 대외 공개 • ESG 관련 주요 이해관계자와의 네트워킹 및 소통

### ESG 위원회 안건 목록

일자	회차	의안 내용
2023.01.19	제 1차	2023년 ESG KPI 승인의 건 조직개편 관련 보고의 건 2023년도 임원 보임 변동 현황 보고의 건
2022.12.15	제 4차	2023년도 기부금 집행 승인의 건 지속가능경영보고서 발간 승인의 건 인권경영현장 및 환경경영현장 선포의 건 2022 한국 ESG 기준원(KCGS)평가 결과 보고의 건
2022.03.23	제 3차	ESG 위원회 위원장 선임의 건
2022.03.04	제 2차	공정거래위원회 관련 보고의 건
2022.01.21	제 1차	2022년도 기부금 집행 승인의 건 지속가능경영보고서 발간 승인의 건
2021.10.19	제 1차	ESG위원회 위원장 선임의 건 ESG활동 현황 공유의 건

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가  
Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업  
Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업  
Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업  
**Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업**  
Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업  
Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

## 4. 기후변화에 대응하는 기업

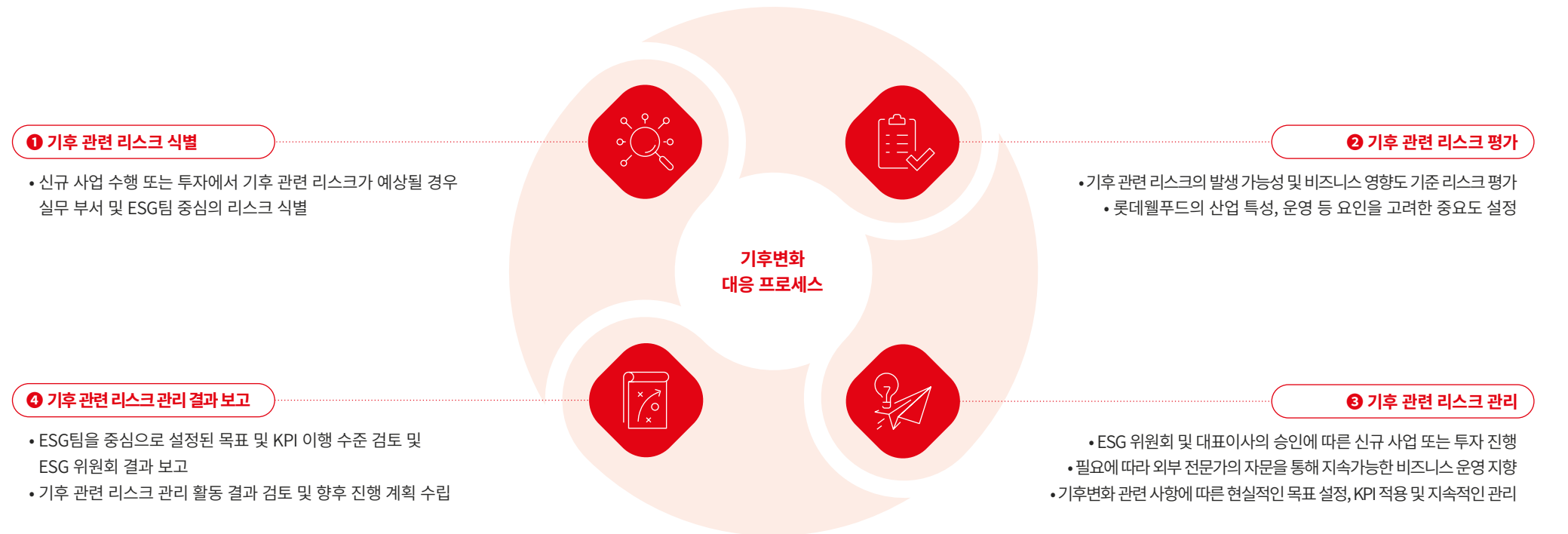
### 기후변화 리스크 및 기회요인

기후와 관련한 리스크는 공급망, 고객, 비즈니스 운영 및 재무성과 등 다양한 요인에 영향을 미치게 됩니다. 기후변화 대응을 위한 글로벌 이니셔티브는 기후변화가 기업 비즈니스에 초래하는 재무적인 영향을 측정하고 그 결과를 공개하여 이해관계자와 지속적으로 소통할 것을 강조하고 있습니다.

롯데웰푸드는 기후변화 리스크 대응 프로세스를 기반으로 경영활동 전 과정에서 발생 가능한 기후관련 리스크를 체계적으로 식별하고 관리하여 예방하고 있습니다. 기후변화 리스크가 발생할 경우 대응 프로세스에 따라 체계적으로 대응하여 리스크에 따른 부정적인 영향을 최소화하고 있습니다. 롯데웰푸드는 기후변화 관련 리스크 및 기회 요인을 식별하고 경영활동과 재무 성과에 미치는 잠재적 또는 실질적인 영향을 고려하여 전략적 중요성을 평가하고 있습니다.

도출된 기후관련 리스크 및 기회요인은 ESG위원회와 대표이사의 승인에 따라 비즈니스 운영 및 사업전략에 반영되며, 지표 및 목표에 따라 관리됩니다. ESG팀을 중심으로 지표와 목표의 이행 수준과 현황을 검토하고 있으며, 절차에 따라 ESG 위원회에 결과를 보고하고 있습니다.

### 기후변화 리스크 대응 프로세스





01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가  
Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업  
Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업  
Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업  
**Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업**  
Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업  
Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 4. 기후변화에 대응하는 기업

### 기후변화 리스크 및 기회요인

#### 기후변화 리스크 및 기회요인 관리

기후변화 심화에 따라 기업에는 다양한 요인이 리스크인 동시에 기회로 작용할 수 있습니다. 외부 이해관계자들의 탄소 배출 저감 요구를 충족하는 경우 사업 수주나 투자 자원 마련의 기회를 놓칠 수 있으며, 온실가스 배출권 가격이나 탄소국경세 등의 변화에 적절한 대응을 취하지 못하는 경우 재무적 부담이 가중될 수 있습니다. 그러나 롯데웰푸드는 위와 같은 상황에 대한 사전 대비와 투자를 통해 기후변화 리스크를 기회로 승화시키고자 합니다. 가치사슬 전반에 걸친 저탄소 운영 기반을 구축하는 동시에, 고객의 목소리와 사회의 요구에 부응하는 친환경적 방식의 제품 생산을 확대하여 당사가 겪는 재무 영향을 줄이고 지속가능한 환경 조성에 앞장서겠습니다.

#### 기후변화 요인 대응현황

롯데웰푸드는 아래의 표와 같이 기후변화와 관련한 리스크와 기회, 재무영향을 영향 범위 및 성격에 따라 구분하여 파악하고 있으며, 각각에 대한 대응책을 마련하고 있습니다.

기후변화 요인	영향 범위			리스크	기회	재무 영향	대응 현황
	단기	중기	장기				
전환 요인	정책 및 법률	탄소 관련 규제 확대	●	•배출권 가격 상승 및 관련 비용 증가	•탄소중립 선제 대응 및 가격 경쟁력 확보	•배출권 비용 상승 및 영업이익 하락	•배출권 시장 정기 모니터링 •전사적 에너지 저감 및 탄소배출 관리 활동 시행
		플라스틱 사용 규제 확대	●	•플라스틱 포장재 사용량 증가	•친환경 포장 소재 개발	•플라스틱 원자재 비용 증가 •친환경 포장 소재 개발 비용 증가	•플라스틱 저감 활동 및 개발 투자 활동
	시장	친환경 소비 트렌드 확대	●	•경쟁사 친환경 제품 출시 및 자사 경쟁력 하락	•친환경 트렌드 선제 대응 및 신규 시장 진출 기회 확대	•소비자 선호도 변화에 따른 제품 매출 감소 •친환경 기업 이미지 확대에 따른 확대에 따른 매출 증가	•환경 영향을 저감한 원료 및 패키징 적용 확대
		평판	친환경 소비 관련 소비자 인식 강화	●	•소비 트렌드 대응 실패로 인한 기업 / 브랜드 이미지 하락	•소비 트렌드 대응에 따른 친환경 기업 / 브랜드 이미지 확보	•소비 트렌드 대응 실패로 인한 제품 매출 감소 및 영업이익 하락
기술	저탄소 기술 발전	●	•제품 생산 및 사업장 운영 관련 저탄소 전환을 위한 투자비 증가	•저탄소 기술 확보에 따른 신규 사업 기회 확대	•신규기술 투자 비용 증가	•대체육 등 친환경 푸드 테크 투자	
물리적 요인	급성	극심한 자연재해 (태풍, 홍수, 가뭄, 폭염 등) 발생	●	•극심한 기상 현상으로 인한 사업장 및 자산 손실,원재료 수급 불안정 및 공급망 비용 상승	•기후변화 대응 체계에 따른 운영 환경 개선	•재해 발생시 복구 비용 및 기회비용 증가	•수자원 스트레스 지역 관리 및 시설 투자 검토
		만성	지구 평균 온도 상승	●	•환경 변화 따른 사업장 및 물류시설 등 개선 필요 •임직원 건강 부정적 영향 •원재료 수급 차질	•사업 포트폴리오 다각화	•냉 / 난방 설비, 물류, 보관 등 비용 증가 •임직원 근로 손실 •원재료 수급 비용 증가

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 4. 기후변화에 대응하는 기업

### 기후변화 대응 전략

#### 기후변화 관련 재무적 영향 산정

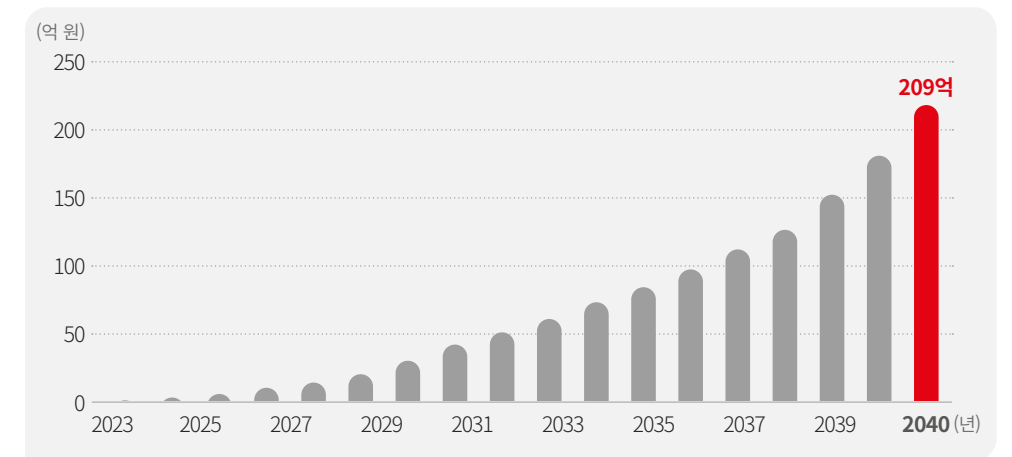
글로벌 기후변화 대응 트렌드가 확대되면서 소비자의 인식이 변화되고 있으며 탄소배출, 플라스틱 사용 등에 대한 신규 규제가 도입되고 있습니다. 극심한 자연재해로 인한 사업장 등 실물 자산에 대한 손실 가능성이 확대되고 있으며, 이에 대응하기 위한 기술이 개발되는 등 외부환경이 변화되면서 기업의 가치에도 변화가 일어나고 있습니다.

기후변화로 인한 외부환경 변화가 기업의 재무상태 및 기업 가치에 영향을 미치게 되면서, 글로벌 투자자와 금융기관은 기업에게 기후변화로 인한 재무영향을 공개하고 이를 관리하기 위한 전략수립을 요구하고 있습니다. 이에 롯데웰푸드는 자체 수립한 넷제로(Net Zero) 로드맵을 기반으로 2040년 누적 탄소비용을 산정하여 기후변화로 인한 예상 재무영향을 파악했습니다.

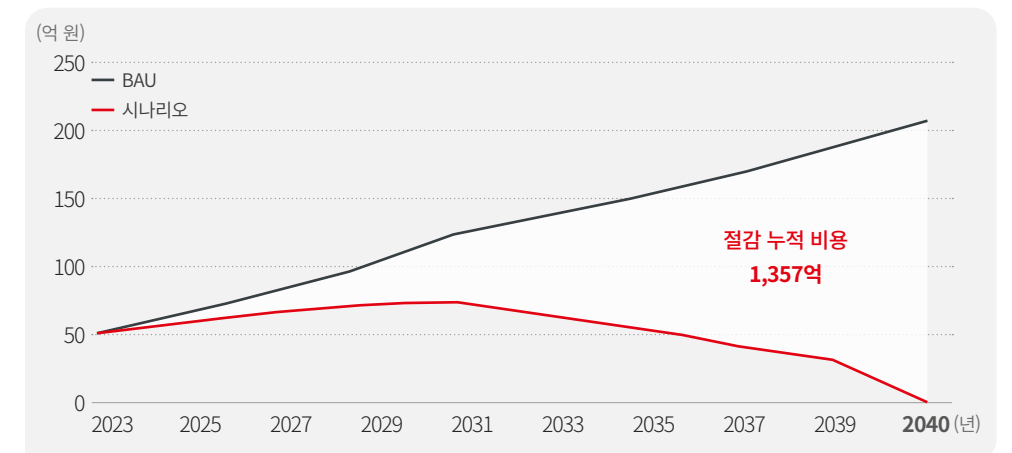
#### 탄소 비용

롯데웰푸드의 BAU를 기준으로 한 2022년부터 2040년까지의 누적 탄소 비용은 약 2,413억 원으로 예상됩니다. 이는 현재 기준의 연간 탄소 배출량 증가 추세(BAU, Business As Usual) 및 배출권 구매 비용 확대에 따른 결과로 산출된 값입니다. 롯데웰푸드는 지난 2021년 7월 선언한 2040년 탄소중립 및 RE100의 추진을 위해, 주요 사업장 신재생에너지 자가발전 확대와 PPA 및 REC 구매 장기 계약 등, 다양한 이행방안을 단계적으로 확대 적용하며 온실가스 배출량을 저감할 예정입니다. 이와 같은 탄소중립 로드맵 수립 시의 누적 탄소 비용은 약 1,056억 원 수준으로 감소하게 될 것으로 예상되며, 절감액은 약 1,357억 원으로 추정됩니다. 이처럼 롯데웰푸드의 2040년 탄소중립 목표 달성은 탄소배출량 감소로 인한 환경적인 영향과 함께 배출 비용 감소에 따른 재무적인 영향을 함께 수반하게 될 전망입니다. 아울러 향후 추가적인 탄소중립 투자 세부 계획을 반영하여 로드맵을 더욱 고도화해 나가고 진행 현황을 투명하게 공개할 계획입니다.

시나리오 이행 시 BAU 대비 탄소비용 연도별 절감액



탄소비용 그래프



\* 탄소비용 산출은 IEA(국제에너지기구)에서 발표한 2022 Energy Outlook 보고서 중 한국의 탄소 가격 전망 데이터를 활용하였음

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

**06 MATERIAL ISSUES**

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업**
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

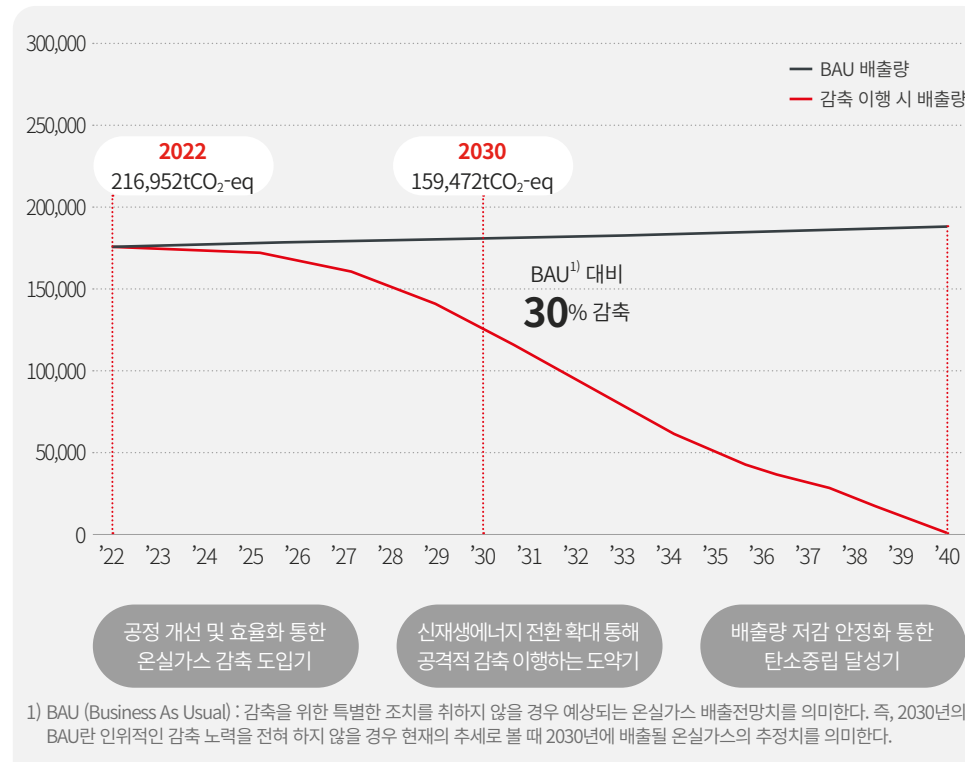
08 APPENDIX

## 4. 기후변화에 대응하는 기업

### Metrics and Target

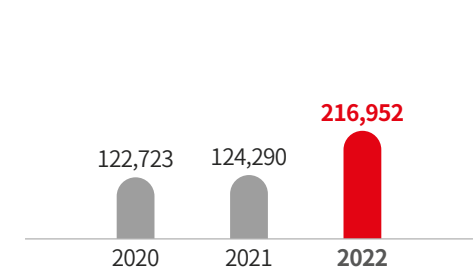
롯데웰푸드는 사업장에서 배출되는 온실가스와 함께 포장재, 폐기물 관리 및 운송 / 물류 차량 관리 등 비즈니스 밸류체인에서 발생하는 온실가스 배출량을 감축하기 위해 2040년 탄소중립 전략과 목표를 설정하여 추진하고 있습니다. 단기적으로는 영업용 차량을 무공해 전기차량으로 전환하고 사업장 내 고효율 설비를 도입할 것이며, 중장기적으로는 REC 구매 및 PPA 계약을 통해 신재생에너지 전환을 확대하며 탄소중립을 실현할 계획입니다. 2022년 롯데웰푸드의 Scope 1 & 2 온실가스 총배출량은 216,952 tCO<sub>2</sub>-eq 이며, 적극적인 에너지 사용 절감 및 배출량 감축 노력으로 2040년 탄소중립을 실현할 계획입니다. 아울러 보다 책임 있는 기후변화 대응을 위해, 공급망 차원의 Scope3 온실가스 배출량 관리를 검토하고 있습니다.

### 롯데웰푸드 2040 탄소중립 로드맵

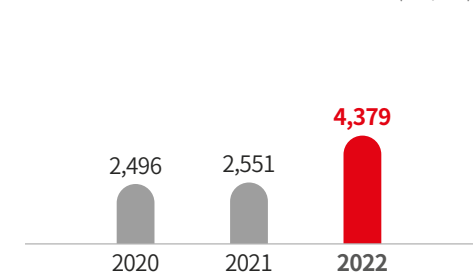


### 주요 관리 지표

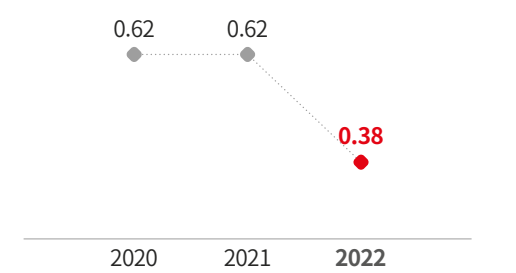
온실가스 배출량 (단위 : tCO<sub>2</sub>-eq)



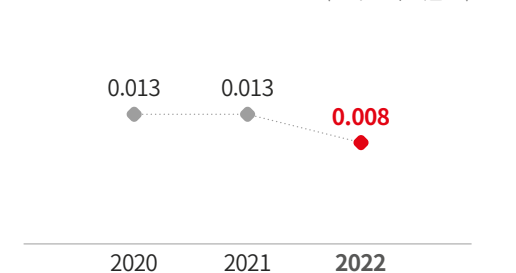
에너지 사용량 (단위 : TJ)



온실가스 원단위 (단위 : tCO<sub>2</sub>-eq / 제품 톤)



에너지 사용 원단위 (단위 : TJ / 제품 톤)





01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

**06 MATERIAL ISSUES**

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업**
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 4. 기후변화에 대응하는 기업

### 기후변화 대응 활동

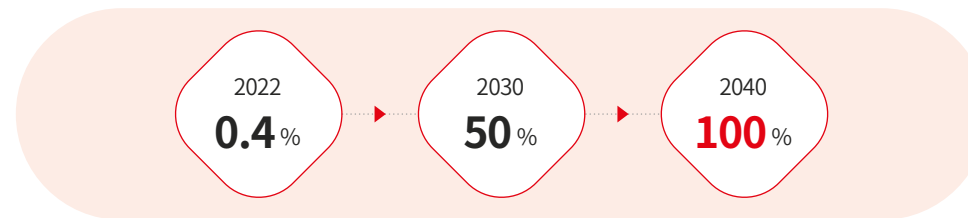
#### RE100

롯데웰푸드는 2023년 4월, 탄소중립 달성을 위한 글로벌 RE100(Renewable Electricity 100)<sup>1)</sup>에 가입하며 지속가능한 글로벌 종합식품기업으로 거듭나기 위한 첫 발을 내딛었습니다.

이를 위해 천안공장, 횡성공장, 김천공장 등 8개 생산공장에서 태양광 발전을 운영하고 있으며, 전력구매계약(PPA)과 재생에너지 공급인증서(REC) 구매 등 다양한 방법으로 신재생 에너지를 조달할 계획입니다

1) RE100 : 기업이 사용하는 전력량의 100%를 풍력, 태양광 등 재생에너지 전력으로 충당하기 위한 자발적인 계획. 다국적 비영리기구 '더 클라이밋 그룹(The Climate Group)'이 'CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소 정보공개 프로젝트)와의 협력으로 시작된 글로벌 캠페인

#### 재생에너지 전환 계획

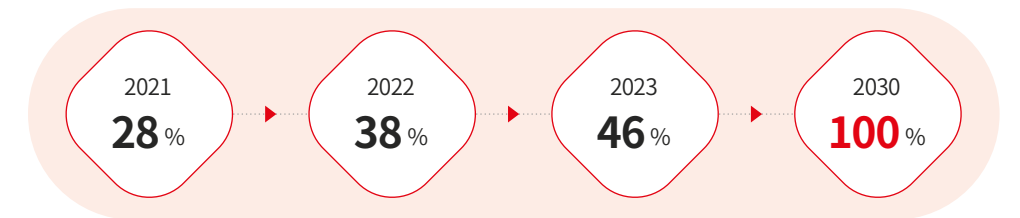


#### EV100

롯데웰푸드는 K-EV100(한국형 무공해차 전환 100)을 선언한 국내 332개 기업 중 상용부문에서 지난해 가장 많은 무공해차 전환 대수를 기록하며 환경부 장관상을 수상했습니다.

환경부가 주관하는 K-EV100은 민간기업이 보유·임차한 차량을 2030년까지 전기차, 수소차 등 무공해차로 전환할 것을 공개 선언하고 단계적으로 이행하는 캠페인입니다. 롯데웰푸드는 영업 사원에게 업무용 전기차를 지급하고 배송용 차량까지 친환경 전기차량으로 교체하며, 무공해차 전환의 선도적인 역할을 하고 있습니다. 2021년 478대, 2022년 171대를 무공해차로 전환하였으며, 2023년에는 66억 원을 추가 투자하여 138대의 무공해차 전환을 추진할 계획입니다.

#### 전기차 전환 실적 및 계획



01  
INTRO



02  
2022 HIGHLIGHTS



03  
LETTERS FROM LEADERS



04  
COMPANY OVERVIEW



05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT



06  
MATERIAL ISSUES



- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업**
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE



08  
APPENDIX



# Social Responsibility

## 사회적 책임을 다하는 기업



### Why Important?

기업은 사업 수행 과정에 있어 지역사회의 고객, 협력사, 공공기관 등 다양한 이해관계자와 영향을 주고받습니다. 이에 따라 기업이 지역사회와의 지속적인 소통과 발전 지원은 사회적 책임의 이행일 뿐만 아니라 기업의 성장과도 깊은 연관이 있습니다. 이러한 배경에서 기업의 사회공헌 활동은 일회성 지원 프로그램이 아닌 기업의 비즈니스를 활용한 활동과 이를 통한 사회문제의 해결로 전환되고 있습니다.

### How we manage?

롯데웰푸드는 기업의 사회적 책임을 이행하기 위해 식품업의 특성을 활용한 사회공헌활동을 진행하며 환경, 사회 문제 해결에 직간접적으로 기여하고 있습니다. 이와 더불어 지역 사회와의 협업, 기부 등 다양한 활동을 진행하며 더 나은 사회로 발전을 위해 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

### What are results?



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업**
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 5. 사회적 책임을 다하는 기업

### 업의 특성을 활용한 사회 문제 해결

롯데웰푸드는 종합식품 제조기업으로서의 인프라와 이해관계자 네트워크 등 업의 특성을 활용하여 사회적 문제 해결에 앞장서고 있습니다. 사회 전반적 건강 문제 해결을 위해 롯데웰푸드 제품의 영양성분 개선, 제품 품질을 강화하여 식품의 안전과 영양을 강화하고 있습니다. 또한 환경 영향을 저감한 방식으로 생산된 식품을 출시하며 환경 문제에 접근하고 있으며, 나아가 지역사회의 균형 있는 발전과 경제적 가치 창출에 기여하기 위해 다양한 방식으로 협업을 이어 나가고 있습니다.

#### 지역사회와의 상생모델 구축

롯데웰푸드는 글로벌 식량 불균형과 국내 식량안보 위협을 인식하고, 지역 농산물 활성화에 기여하여 국내 지역 경제 성장을 지원하고자 합니다. 이를 위해 지역 상생과 지속가능한 농업으로 지역 경제의 약화와 농가의 지급률 하락을 해결하고, 식량안보를 강화하고자 합니다.

2022년에는 지역 농산물 활성화의 일환으로 지속적으로 지역상생 제품을 출시하였습니다. 2022년 12월에는 전라북도 부안의 찐빵 전문점으로 널리 알려진 ‘슬지 제빵소’와 협업한 ‘삼거리 호빵’을 출시하였습니다. 또한, 2021년 10월에는 우리농산물 상생 프로젝트의 일환으로 제주감귤을 활용한 제주감귤 뽀빠로를 출시하였으며, 2023년 5월에는 전남 해남군과 MOU를 체결하여 해남녹차 원료를 활용한 뽀빠로를 출시하였습니다. 롯데웰푸드는 향후에도 계속하여 지역 농산물을 활용한 로컬 푸드 신메뉴 확대를 통해 지역경제 활성화에 기여할 예정입니다. 지역 경제의 발전과 농가의 지속 가능한 발전을 지원하고, 식량안보와 국내 농업 부문의 문제를 해결하고자 합니다.

아울러 롯데웰푸드는 대중소기업농어업협력재단 및 농어촌상생기금운영본부 등을 통해 매년 농어촌상생기금을 1억 원씩 출연하고 있습니다. 이러한 종합적인 지역사회 상생 노력과 성과를 인정받아, 2022 농어촌 ESG 실천 기업으로 선정되었습니다. 추후에도 농어촌을 비롯한 지역사회와의 상생 협력을 통해 지역 경제와 농가의 지속 가능한 발전을 지원하겠습니다.



#### 사회적 이슈 대응을 위한 친환경 푸드테크 사업 활동

롯데웰푸드는 사회적 책임을 갖고 건강과 환경 문제에 대한 해결에 동참하고자 합니다. 비건(Vegan) 및 대체육 시장의 성장과 관련된 사회적 요구에 대응하여 식물성 대체육 제조를 통해 동물 복지, 식량난 해소, 기후변화 대응 등의 문제에 기여하고 있습니다.

롯데웰푸드는 비건 및 대체육 시장을 개척하기 위한 식물성 대체육 브랜드 ‘제로미트’를 선보이고 있으며, 푸드테크(Food+Technology)를 활용하여 식물성 원료에서 육류와 유사한 맛과 식감을 구현하는 기술을 개발하고 있습니다. 제로미트 제품은 식물성 단백질을 활용하여 건강하고 맛있는 대안 식품을 제공하며, 육류 소모에 따른 자원 소모를 줄이고 지속가능한 식생활을 유도합니다. 나아가, 롯데그룹 R&D 조직인 롯데중앙연구소 내에 신설된 H&W부문을 통해 비건 신기술 연구에 집중하고 있습니다. 이를 통해 사회적 문제 해결에 동참하며 비건 시장의 성장을 주도하고, 건강과 환경에 대한 사회적 책임을 다하겠습니다.





01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업**
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 5. 사회적 책임을 다하는 기업

### 업의 특성을 활용한 사회 문제 해결

#### 자일리톨 제품 사회 문제 해결 활동

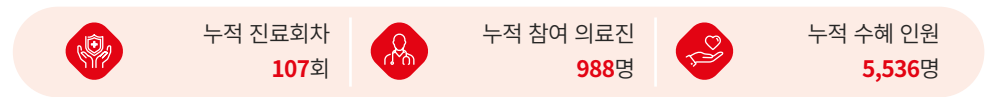
##### 치아가 건강한 대한민국

2013년부터 대한치과의사협회와 ‘치아가 건강한 대한민국’ 캠페인 협약을 지속적으로 체결하여 건강한 구강 건강 문화 확산에 힘쓰고 있습니다. 특히, 2022년의 경우 지속되는 코로나19 유행 상황에서 소비자들의 마스크 속 구강 건강을 증진하기 위해, 장시간 마스크 착용으로 타액의 분비가 줄어 구강 내 세균 수가 증가하는 현상을 해소하는 데 효과적이라고 알려진 자일리톨 제품과 연계한 구강질환 예방 진료 및 구강관리 교육, 기타 국민구강보건 향상을 위한 협력 활동을 이어 나가고 있습니다.

나아가 롯데웰푸드는 유아 구강건강 향상을 위해 서울특별시교육청과 대한치과위생사협회, 충치예방 연구회와도 지난 2022년 12월 업무협약을 맺었습니다. 서울시 관내 유치원을 대상으로 충치 예방 모범 유치원을 선정하여, 자일리톨이 선택적으로 급식에 제공되며, 치과위생사 등 전문인이 직접 방문하여 체계적이고 전문적인 구강건강교육을 진행할 예정입니다.

##### 닥터 자일리톨 버스가 간다

위 ‘치아가 건강한 대한민국’ 프로젝트의 일환으로, 대한치과의사협회와 함께 이동식 무료 치과 진료서비스인 ‘닥터자일리톨버스가 간다’ 를 실시하고 있습니다. 독거노인, 장애인 등 치과 진료 사각지대에 놓인 분들을 월 1회 찾아가고 있으며, 2022년의 경우 강원 고성군, 경상북도 울진군 북면(산불 피해지역) 등을 포함해 총 18개 지역을 방문했습니다.



##### 졸음 방지 껌씹기 캠페인

도로교통공사에 따르면 2018년~2020년 국내 교통사고 사망자의 69%는 졸음운전으로 발생한 것으로 나타났습니다. 이를 예방하기 위한 졸음 방지 껌씹기 캠페인은 롯데웰푸드와 한국도로공사와의 협업을 통해 2013년부터 진행되고 있습니다. 소비자 및 운전자들을 대상으로 졸음운전 예방에 대한 중요성을 일깨우는 캠페인이며, 2022년의 경우 추석 연휴 기간 전국의 6개 휴게소에서 귀성객을 대상으로 교통안전에 대한 정보 전달과 함께 졸음 번쩍껌을 비롯한 껌 제품을 증정했습니다.



#### 파스퇴르 제품 사회문제 해결 활동

##### 위드맘 임신부 메이크오버 캠페인

임산부가 존중 받는 사회 분위기를 형성하기 위한 프로그램으로, 10월 10일 임산부의 날을 맞아 2020년부터 진행하고 있는 ‘임산부 메이크오버 캠페인’ 은 출산을 앞둔 임산부들을 대상으로 메이크오버를 진행하고, 전문 작가를 통한 화보를 촬영하는 이벤트입니다.

##### Mom편한 예비엄마 교실

전문가를 초빙하여 태교음악회 및 육아 강의를 운영하며 산모들의 정서 안정 및 정보 제공을 지원하는 프로그램입니다. 코로나19로 롯데웰푸드 별도 유튜브 채널 <엄마사관학교>에서 진행되었으나, 2022년부터 오프라인을 통해 산모들과 만나고 있습니다.



##### 서울 종로경찰서 지문사전등록제도 활성화 캠페인

서울 종로경찰서와 파스퇴르 우유(900ml) 3종(일반, 저지방, 유산균) 패키지를 통해 아동, 지적장애인, 치매환자 등의 실종을 예방 및 대비하기 위한 지문, 사진, 보호자의 연락처 등 정보를 미리 등록하는 사전등록제도 안내 라벨과 QR코드를 삽입하였습니다.



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업**
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

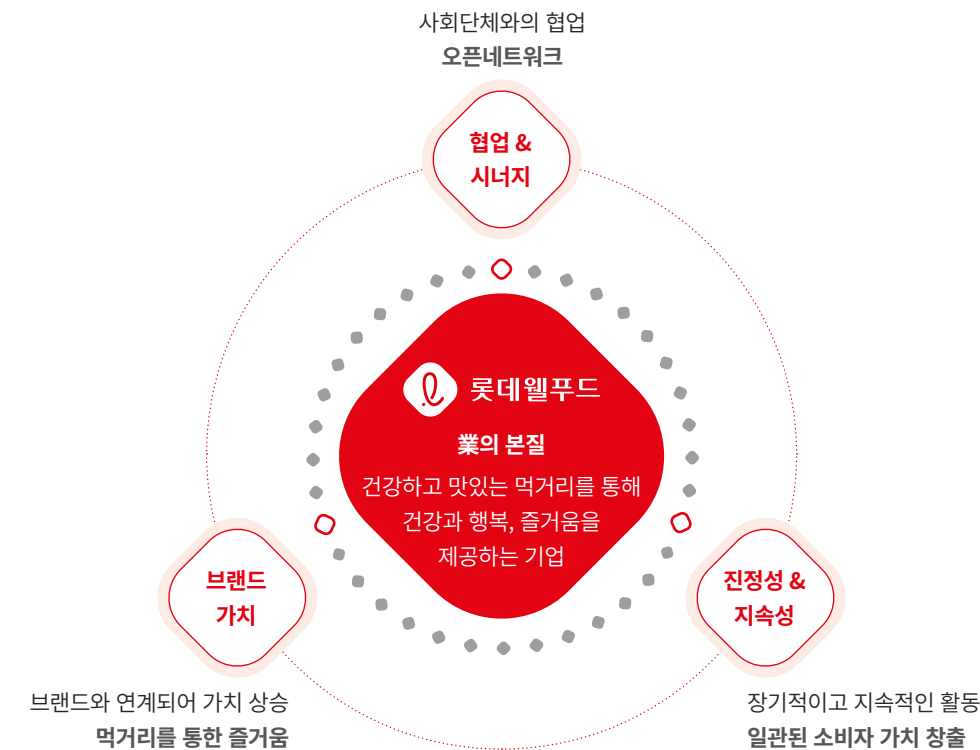
## 5. 사회적 책임을 다하는 기업

### 사회적 가치 기여활동

#### 사회공헌 비전

롯데웰푸드는 ‘맛있는 나눔, 따뜻한 세상’이라는 슬로건 아래 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 롯데웰푸드는 단발적 / 단기적 행사가 아닌 진정성과 지속성을 지닌 의미 있는 CSR활동을 통해 소외지역, 차상위, 한 부모, 다문화, 장애 등 어려움을 겪고 있는 아동들에게 따뜻한 희망의 손길을 전하고 있습니다.

CONCEPT SLOGAN  
이웃과의 맛있는 나눔을 통해 따뜻한 세상을 만듭니다.



#### 사회공헌 프로그램 : 스위트 드림



**스위트 홈** 롯데웰푸드는 국제 NGO인 세이브더칠드런과의 협약을 통해, 빼빼로 판매 수익금을 활용하여 2013년부터 매년 1개소 씩 늘어선 지역아동센터 ‘스위트홈’을 건립하고 있습니다. 2022년 11월 강원도 영월군에 건립된 스위트홈 10호점의 명칭은 ‘산솔지역아동센터’로, 어린이와 청소년을 위한 휴식과 놀이, 학습 및 상담 공간으로 아이들에게 따뜻한 보금자리 역할을 하고 있습니다. 2023년부터는 롯데웰푸드의 브랜드 아이덴티티를 반영하여 신규 명칭 ‘해피홈(Happy Home)’으로 운영될 예정입니다.

**스위트 스쿨** 세이브더칠드런과의 협약을 통해 2020년부터 시행된 초등학교 유희공간 놀이시설 건립 사업으로, 2022년 10월 진주시 진성초등학교에 3호점이 완공되었습니다.

**스위트 피크닉** 스위트홈 수혜 아동들을 위해 마련된 문화 체험 프로그램으로, 롯데그룹 계열사 견학 등을 지원하고 있습니다.

**스위트 박스** 2013년부터 시행하고 있는 롯데웰푸드의 제품기부활동 프로그램입니다. 지역아동과 장애인, 노인, 국군장병, 코로나19 환자 및 의료진 등을 위해 따뜻한 마음을 나누고 있습니다.

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업**
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 5. 사회적 책임을 다하는 기업

### 사회적 가치 기여활동

#### 의성마늘함 가족캠프

‘의성마늘함 가족캠프’는 롯데웰푸드와 경북 의성군이 2010년부터 매년 공동으로 개최하여 의성마늘의 우수성을 알리고 지역 농가의 성장을 돕는 상생 행사입니다. 가족 단위의 참가자들을 대상으로 하며 의성마늘 수확 체험, 전문가의 쿠킹 클래스 프로그램 참여, 의성군 주요 관광지 투어 등의 농어촌 및 지역 명소 체험 등을 지원하고 있습니다. 아울러 의성군 학생들을 위한 장학금 수여식을 함께 진행하며, 의성군의 특산물 홍보와 지역 농가 지원을 이어가고 있습니다.



#### 육군본부 기부활동 / 1사 1병영

롯데웰푸드는 국방의 의무를 이행하는 육군 장병들의 노고에 감사를 표하기 위해 2021년 7월 육군본부 육군 출산복지 지원 업무협약을 체결하였습니다. 본 협약을 통해 롯데웰푸드는 출산을 앞둔 육군 간부 가정에 파스퇴르 영유아식을 지원하고, 롯데웰푸드몰의 플래티넘 멤버십 혜택을 적용하는 등 다양한 혜택을 제공하고 있습니다. 해외파병 및 격오지 경계 부대 근무 중인 가정에 분유 제품을 지원하고 육사, 학군교 등 하절기 육군 행사에 빙과제품 지원, 육군본부 청년드림 TFT 운영 지원, 우수간부 가정 육가공 제품 지원 활동 등을 지속하여 육군 장병의 사기 증진과 국방력 강화에 기여하겠습니다. 또한 군부대와 기업 간의 1:1 자매결연을 통해 민·군 유대를 강화하고, ‘안보’와 ‘경제’의 시너지 효과를 창출하며 교류 및 협력활동을 진행하고 있습니다.

#### 끝전모으기

롯데웰푸드는 임직원의 급여에서 매월 천 원 이하의 끝전을 자발적으로 모으고 동일한 금액의 추가 기금을 회사가 출연하는 매칭그랜트 방식의 ‘사랑나눔 끝전 모으기 캠페인’을 2016년부터 진행하고 있습니다. 마련된 기금은 소아암 어린이 치료비로 사용되고 있으며, 누적 환원 금액은 약 1억 원, 수혜 환우는 12명입니다. 2022년 마련된 기금은 약 2천만 원이며, 앞으로도 지속적인 기부활동을 이어갈 계획입니다.



#### 샤롯데 봉사단

롯데웰푸드 본사 및 영등포공장 근무 임직원 52명으로 구성된 사내 봉사 동호회 ‘샤롯데 봉사단’은 장애인 시설, 아동보육시설 등 지역사회 이웃들을 매월 찾아가 봉사활동 및 기부를 진행하고 있습니다. 코로나19의 여파가 지속되었던 2022년에도 11개 시설에 19차례 방문하여 약 600만 원 상당의 당사 제품 및 생필품을 기부하였으며, 2023년에도 지속적으로 이웃사랑을 실천할 예정입니다.





01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업**
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

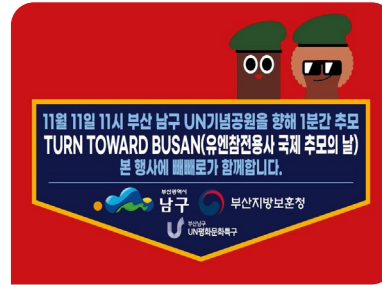
08 APPENDIX

## 5. 사회적 책임을 다하는 기업

### 사회적 가치 기여활동

#### 턴투워드 부산

유엔참전용사를 추모하는 11월 11일이 빼빼로데이로도 잘 알려진 점에서 착안하여, 롯데웰푸드는 부산남구청 및 부산지방보훈청과의 업무협약을 통해 UN참전용사 추모 행사인 ‘턴투워드 부산’을 공동 진행하고 있습니다. 빼빼로를 통해 평화의 의미를 확산하자는 취지로 진행된 본 행사를 통해, 스웨덴, 캐나다 등 전 세계 4개국 300여명의 UN참전용사들을 대상으로 빼빼로 패키지 선물과 함께 감사편지를 전달하였습니다. 또한 ‘턴투워드부산’ 소개 문구가 삽입된 빼빼로 기획 제품을 제작하여 소비자들에게 유엔참전용사의 날을 소개하는 등, 11월 11일이 더욱 많은 이들과 마음을 나눌 수 있는 상생의 기념일로 거듭나도록 노력하고 있습니다.



2022 턴투워드부산 행사



2022 오콜랜드 분관 행사 기념사진

#### 사회공헌활동 금액

(단위 : 원)

구분	기간		
	2020	2021	2022
자선적 기부	5,710,069,490	6,005,990,885	7,692,910,306
지역사회 투자	334,863,321	911,095,055	696,992,210
상업적 이니셔티브	1,587,874,823	4,214,101,718	495,418,182
총계	7,632,807,634	11,131,187,658	8,885,320,698

\* 별도재무제표 기준 (구 롯데푸드 2022년 1~6월 제외)

#### 주요 사회공헌 누적 수혜 인원

(단위 : 명)

구분	기간		
	2021	2022	전체 누적(2010년~)
스위트홈	268	302	1,639
스위트피크닉	-	-	208
스위트스쿨	1,423	1,581	4,054
닥터자일리틀버스	370	618	5,536
스위트박스	723,000	645,880	6,418,040
스위트팩토리	-	-	419,363
즐음운전방지검씩기캠페인	23,100	28,800	406,396
끝전모으기	3	2	12
위드맘 임산부 메이크오버	3	3	6
합계	748,167	677,186	7,255,254

01  
INTRO02  
2022 HIGHLIGHTS03  
LETTERS FROM LEADERS04  
COMPANY OVERVIEW05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT06  
MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가  
Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업  
Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업  
Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업  
Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업  
Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업  
**Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업**

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE08  
APPENDIX

# Safety as a Priority

## 안전을 우선하는 기업



### Why Important?

2022년 1월 27일 중대재해처벌법의 시행으로 안전보건에 대한 사회적 요구가 높아졌습니다. 이에 따라 안전보건경영시스템의 구축과 안전보건 확보 의무를 준수해야 하는 경영책임자의 리스크 관리 역할이 강화되었습니다. 또한, 롯데푸드와의 합병으로 관리 대상 임직원 및 사업장 수가 증가함에 따라 위험 발생 요인 역시 증가하였고, 진행 중인 공장 재배치 프로젝트와 관련한 위험요소도 고려되고 있습니다. 이러한 상황에서 안전보건에 대한 임직원의 인식 수준 향상과 안전사고 예방활동을 일상화하여 안전문화를 선진화할 필요가 있습니다. 또한, 해외 사업장에 대한 글로벌 안전보건체계 확보도 필수적으로 요구되고 있습니다.

### How we manage?

롯데웰푸드는 식품 산업의 글로벌 리더로서 안전보건분야에서 선도적 역할을 실현하고자 하는 비전을 수립하고, 중장기 안전보건 로드맵을 수립하였습니다. 안전하고 건강한 삶을 실현하기 위해 3개의 전략(①지속가능한 안전보건경영체계 확보, ②안전보건 Risk-Free 사업장 구축, ③글로벌 안전보건 선진화)과 8개의 중점 추진 과제를 정하였으며 ISO45001(안전보건경영시스템)의 체계와 절차에 따라 리스크와 기회를 관리하고 있습니다. 또한 사업장과 본사의 교차 안전 진단 및 전 임직원과 파트너사의 참여와 소통을 기반으로 사업장 곳곳에서의 위험성을 파악 및 개선하고 있으며, 재해 분석, 교육, 캠페인, 사업장 안전문화수준측정 등을 진행하고 있습니다. 또한 안전보건경영위원회, 안전보건운영위원회, 산업안전보건위원회를 정기적으로 개최하여 안전보건 전략, 계획, 실적을 검토하고 지속적인 개선 활동을 진행하고 있습니다.

### What are results?



# 0.22

근로재해손실률(LTIR)



# 1,478건

2022년 안전보건점검 개선 완료 건수

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

- 이중 중대성 평가
- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업**

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

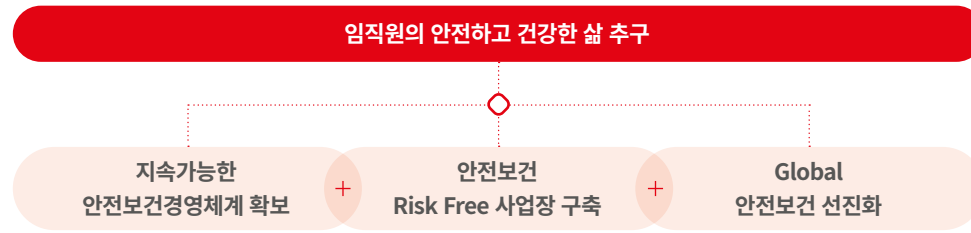
08 APPENDIX

## 6. 안전을 우선하는 기업

### 전사 안전 보건 체계 구축

#### 안전보건관리비전

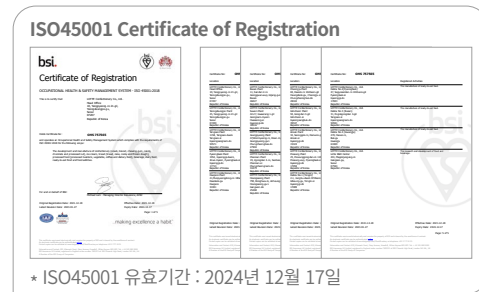
롯데웰푸드는 식품 산업의 글로벌 리더로서 선도적인 안전보건경영을 실천한다는 비전 아래, 안전한 근무 환경 조성과 근로자의 안전보건 보호를 위해 안전보건 관리 비전을 수립하고 안전보건 거버넌스를 구축하였습니다.



#### 안전보건 경영시스템 인증

롯데웰푸드는 안전보건 관리 시스템의 체계화를 위해, 2021년 12월 본사 및 7개 공장을 대상으로 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증을 제과업계 최초로 취득하였습니다. 아울러 롯데푸드 합병 이후인 2023년 2월에는 (구)롯데푸드 및 그 자회사의 전 공장과 롯데중앙연구소를 포함하여 통합 법인 차원에서 인증을 갱신하였습니다. 이를 통해 당사 본사 및 공장에서 근무하는 전 임직원 5,560명 전원과 소속 외 근로자 전원을 안전보건경영시스템 적용 대상으로 두고 있습니다.

\* ISO45001 적용 대상 사업장 외에서 근무하는 롯데피플네트웍스 소속 1,235명은 제외됨



#### 안전보건 관리 거버넌스

롯데웰푸드는 대표이사를 전사 안전보건관리 책임자로 지정하고, 전사 총괄 안전보건 전담 조직인 비상안전부문을 통해 안전보건 관리 거버넌스를 강화해 나가고 있습니다. 아울러 안전보건에 관한 전사적이고 체계적인 협의를 위해 안전보건경영위원회, 안전보건운영위원회, 산업안전보건위원회를 설치 및 운영하고 있고, 전 사업장에 안전담당 매니저를 배치하였습니다. 향후에는 안전보건 담당 인력의 전문 역량을 보다 강화하기 위해 관련 자격증 취득 지원을 추진할 예정이며, 정기 워크숍을 통한 기술 토론 및 이슈 탐구를 진행할 예정입니다. 아울러 생산본부 내 안전보건팀을 신설할 예정으로, 임직원 보건 및 간호 전담 조직을 강화하고자 합니다.



롯데웰푸드는 <비상사태 대비 및 대응 규정>을 통해 모든 작업자가 위험 상황 시 작업을 중지할 수 있는 권한을 명문화하고 있으며, 그 기준과 절차를 준수하고 있습니다. 근로자는 산업재해가 발생할 급박한 위험이 있을 경우 작업을 중지하고 대피할 수 있으며, 그에 대한 합리적 이유가 있을 경우 사업주는 작업 중지 지침을 이행한 근로자에 대해 해고나 그 밖의 불리한 처우를 해서는 안 됩니다. 또한 <사고처리 및 재해조사 규정>을 통해 사고 발생 시의 응급조치, 보고, 사고 조사, 그리고 위험 관리 대책 제시에 대한 일련의 절차를 규정하고 있습니다. 본 규정에 따라 사고 조사 시에는 육하원칙에 근거하여 사고 발생 시의 환경 및 원인, 발생 강도 등을 파악해야 합니다. 그리고 발생 사고와 유사한 위험 요소를 함께 파악하고 안전 작업 절차를 보완하는 등, 향후 사고를 예방할 수 있는 위험 관리 대책 제시 절차를 규정하고 있습니다.



01  
INTRO



02

2022 HIGHLIGHTS



03

LETTERS FROM LEADERS



04

COMPANY OVERVIEW



05

SUSTAINABLE MANAGEMENT



06

MATERIAL ISSUES



이중 중대성 평가

- Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업
- Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업
- Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업
- Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업
- Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업
- Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업**

07

SUSTAINABLE PERFORMANCE



08

APPENDIX



## 6. 안전을 우선하는 기업

### 안전보건 활동 내역

#### 임직원 건강 증진 프로그램

롯데웰푸드는 안전과 보건의 보장되는 환경에서 임직원이 건강하고 행복하게 일할 수 있도록 노력하고 있습니다. 근무 환경 내 사고 예방뿐만 아니라, 직무와 직접적 연관이 있지 않더라도 임직원 건강 증진에 도움이 될 수 있는 다양한 건강 증진 프로그램을 운영하고 있습니다.

구분	내용
안전audit	• 작업환경 위험요인 조사 및 개선활동 • 근골격계 유해요인 예방 및 정기 안전교육 실시
건강검진	• 전 직원 대상 건강검진 지원
단체보험	• 전 직원 대상 단체보험 지원
심리상담	• 전문가 상담 지원 (임직원 본인 + 배우자, 자녀 대상)

#### 고용노동부 MOU

롯데웰푸드는 지난 2023년 4월 서울고용노동청과 안전의식 문화 확산 업무협약을 체결하여, 임직원 및 소비자들의 일상생활 속 안전의식 문화를 전파하기 위한 캠페인 홍보 활동을 실천하고 있습니다. 제품 및 배송 차량 등에 안전 메시지를 담아 소비자들이 일상에서 안전 캠페인에 동참할 수 있도록 지속적으로 앞장서겠습니다.



#### 안전보건 교육 시행

롯데웰푸드는 근로자를 대상으로 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 재해 예방을 위한 사고 사례 전파 등을 내용으로 하는 정기안전보건교육을 분기별로 실시하고 있으며, 작업 중 위험 노출도가 높은 각 공장 시설안전담당자를 대상으로 고위험 작업 시행에 대한 특별안전보건교육을 상시 진행하고 있습니다. 이외에도 ISO45001 키맨을 대상으로 하는 위험성평가 교육, 각 부서의 안전관리책임자와 전 공장 직책자를 대상으로 하는 관리감독자 교육 등을 실시하며, 임직원들의 안전보건 의식을 제고하고 있습니다.

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

이중 중대성 평가  
Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업  
Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업  
Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업  
Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업  
Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업  
**Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업**

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

## 6. 안전을 우선하는 기업

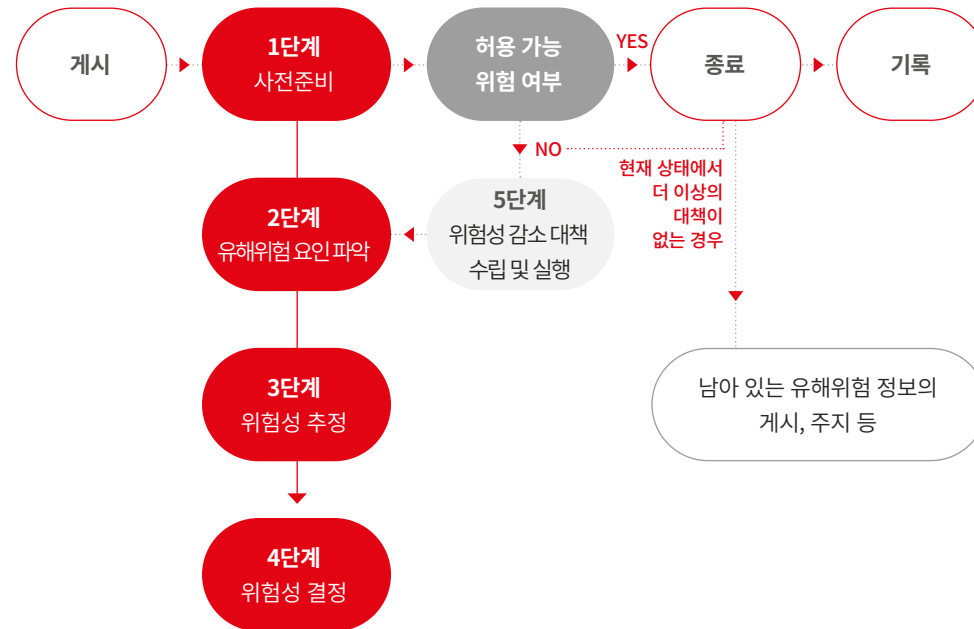
### 안전보건 활동 내역

#### 안전보건 점검 활동

롯데웰푸드는 비상안전부문 주관으로 매년 안전보건 점검을 진행하며, 전 사업장의 근로 환경 중 위험요소를 발굴하고 이에 대한 개선조치를 시행하고 있습니다. 2022년은 국내 사업장뿐만 아니라 카자흐스탄, 인도, 파키스탄 등에 위치한 주요 해외법인을 대상으로도 점검을 진행하였으며, 총 1,519건의 위험요소를 도출하고 이 중 97%에 대해 연내 개선을 완료했습니다.

또한 연 1회 전사 위험성평가를 진행하며, 모든 임직원들로 하여금 본인의 근무 환경에서 발생 가능한 잠재적 위험요인을 도출하고 이를 제거 및 개선하도록 하고 있습니다. 이와 같이 조직의 구성원이 안전보건경영에 대한 인식을 함양하고, 자발적으로 안전한 근무환경의 조성에 참여함으로써 안전하고 건강한 사업장을 구축하겠습니다.

#### 위험성평가 프로세스



#### 2022년 안전보건 점검 결과

구분	점검 및 개선 진행상황			비고
	위험요소	개선완료	개선율	
국내 사업장	본사	44 건	44 건	100%
	생산본부	780 건	775 건	99%
	영업본부	509 건	504 건	99%
	물류센터	85 건	79 건	93%
	중앙연구소	6 건	2 건	33%
소계	1,424 건	1,404 건	99%	
해외 사업장	카자흐스탄	30 건	19 건	63%
	인도	33 건	29 건	88%
	파키스탄	32 건	26 건	81%
	소계	95 건	74 건	78%
합계	1,519 건	1,478 건	97%	

• 개선완료 예정 : 20건 (2023년 상반기)  
• 개선완료 예정 : 21건 (2023년 상반기)

#### 위험요소 개선 사례

구분	개선 전	개선 후
작업 방법 변경	수작업을 통한 자재 직접 투입 중 불안정한 자세, 넘어짐 등의 사고 발생 위험	자재 자동 공급기 설치를 통한 근골격계질환, 넘어짐 등의 사고 예방 및 업무 효율 향상
안전 장치 설치	안전 덮개 개방 시에도 동작하는 회전체 설비 노출로 인한 협착 사고 발생 위험	3면 안전 덮개 및 작업자 손 접근 시 설비 자동 정지하는 인터록 안전장치 설치

01  
INTRO



02  
2022 HIGHLIGHTS



03  
LETTERS FROM LEADERS



04  
COMPANY OVERVIEW



05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT



06  
MATERIAL ISSUES



이중 중대성 평가  
Sustainable Value Chain 지속가능한 공급망을 구축하는 기업  
Wholesome & Reliable 소비자의 건강을 생각하는 기업  
Driving Beyond 더 넓은 시장을 개척하는 기업  
Action Against Climate Change 기후변화에 대응하는 기업  
Social Responsibility 사회적 책임을 다하는 기업  
**Safety as a Priority 안전을 우선하는 기업**

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE



08  
APPENDIX



## 6. 안전을 우선하는 기업

### 안전보건 활동 방향성

롯데웰푸드는 안전보건비전 및 전략의 수립 내용에 따라 중점추진과제 및 세부실행과제를 추진하였습니다. 근골격계질환 유해요인 조사 및 전문기관 컨설팅을 통해 중대재해 발생위험을 집중 예방 및 관리하였고 국내외 사업장 안전실태점검 및 안전보건관리 책임을 강화했습니다. 뿐만 아니라 5개년 안전보건 로드맵을 기반으로 2023년부터 2027년까지 중점추진과제 지속 운영과 세부실행과제를 단계별로 수행할 예정입니다.

비전	8대 중점 추진 과제	향후 세부 실행 과제
지속가능한 안전보건경영 체계 확보	① 안전관리조직 전문 역량 강화	• 전문 교육 및 자격증 취득 지원 등 안전관리조직 전문 역량 강화 • 전사 안전보건 정기 워크샵 및 기술 토론회 개최 통한 이슈 탐구
	② ISO45001 인증 유지 및 확대	• ISO45001 주요 해외사업장 시범 적용 및 인증 확대 취득 (2024~2027년)
	③ Rule & Process 보안 및 강화	• 공장 주요 시설 / 설비 안전보건 특화 사양 수립 안전 장치 의무 반영
안전보건 Risk Free 사업장 구축	④ 공장 재배치 프로젝트 무사고	• 공사 기간 중 안전 감시단 운영 • 공사업체 근로자 안전교육 이수제 실행
	⑤ 현장 중심 안전문화 구축 및 확산	• 안전점검의 날 지정
	⑥ 위험성 평가 고도화 및 실효성 강화	• 아차사고 신고제도 운영 • 위험성평가 전문가 양성
	⑦ 안전관리 상시 점검 체계 구축	• 안전보건 기준 준수 실태 상시 점검 시행
글로벌 안전보건 선진화	⑧ 해외 사업장 및 파트너사 안전보건경영 강화	• 해외사업장 Keyman 한국 연수 및 사업장 현장지도 • 해외사업장 위험성평가 실시 • 파트너사 대상 안전보건 리더십 교육 연간 실시



01  
INTRO



02  
2022 HIGHLIGHTS



03  
LETTERS FROM LEADERS



04  
COMPANY OVERVIEW



05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT



06  
MATERIAL ISSUES



07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE



환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX



# 07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

환경	076
사회	084
지배구조	107





01  
INTRO



02  
2022 HIGHLIGHTS



03  
LETTERS FROM LEADERS



04  
COMPANY OVERVIEW



05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT



06  
MATERIAL ISSUES



**07**  
**SUSTAINABLE PERFORMANCE**



환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX



환경



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

## 환경

### 환경경영

롯데웰푸드는 환경경영을 단순한 업무 수행에서 벗어나 경영 전략 수준으로 확대하고자 하는 방향성을 가지고 있습니다. 이를 위해 조직 내에 환경경영 문화를 정착시키고, 모든 구성원이 환경에 대한 책임과 역할을 인식하도록 노력하고 있습니다. 또한, 법규 준수를 엄격히 준수하고 환경 오염을 방지하기 위한 체계를 구축하고 있습니다. 환경 제품 및 서비스의 연구 개발에도 투자하고 있으며, 친환경 제품을 개발하여 시장에서 경쟁력을 갖추고자 합니다. 또한, 환경에 대한 인증을 받는 등 국내외에서 인정받는 환경 경영 체계를 구축하여 신뢰와 가치를 제공하고자 합니다. 이를 위해 2022년 6월 환경경영헌장을 수립하여 조직 전반에 전파하고, 지속가능한 경영을 추구하며 환경 이슈에 대응할 수 있는 경영 방침과 목표를 설정하였습니다. 롯데웰푸드는 교육 및 커뮤니케이션을 통해 조직 구성원들의 환경에 대한 인식을 높이고, 지속적인 개선과 혁신을 도모하며 환경경영의 중요성을 강조하고 있습니다.

롯데푸드 합병에 따라, 본 보고서에 기재되는 롯데웰푸드의 2022년 환경경영 관련 데이터는 합병법인과 피합법인의 사업장에 대한 1~12월 실적을 포함하여 산출되었습니다. 또한, 환경경영 관련 원단위 데이터<sup>1)</sup>를 산출하기 위한 2022년 연간 제품 생산량은 571,197ton으로, 이는 7월 1일부 롯데푸드 합병에 따라 피합법인의 1~6월 생산량이 제외된 2022년 사업보고서상의 생산실적 387,509ton과는 상이함을 알립니다.

1) 환경경영 관련 데이터 산출 범위 : 롯데웰푸드 본사, 광명물류센터, 13개 공장, (국내 자회사 롯데후레쉬델리카 1~4호 사업장은 제외됨)

### 환경경영 체계

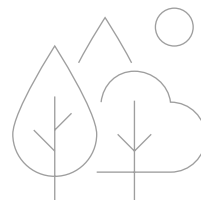
롯데웰푸드는 환경경영 문화를 내재화하고 지속가능한 환경을 보전하기 위한 방향성과 노력을 담은 환경경영 헌장을 수립하였습니다. 또한 2004년 제과업계 최초로 7개 공장에서 ISO 14001 인증을 취득하고, 합병 이후 12개의 공장에서 이를 유지하고 있습니다.



#### 환경경영헌장

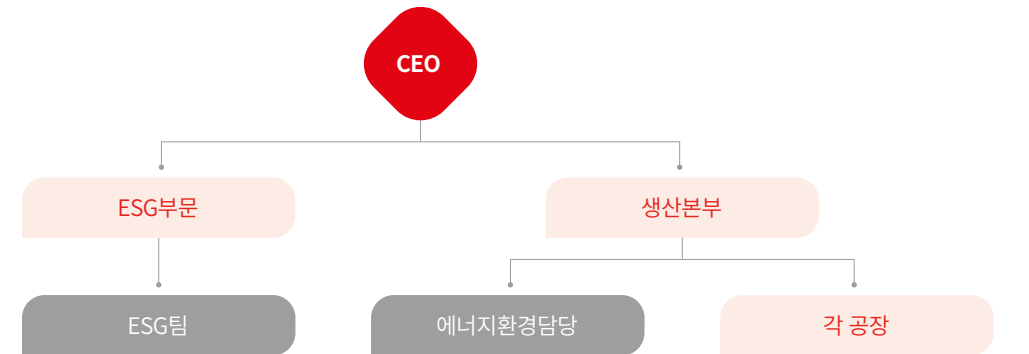
- 환경 법규 준수 및 법적 기준 이상 관리
- 온실가스 배출 및 환경오염 발생 최소화
- 자원 절약 및 재활용 촉진
- 탄소중립 사회 이행 위한 국제적 노력 동참
- 생물다양성에 미치는 부정적 영향 감소 노력
- 환경경영성과의 주기적이고 투명한 공개
- 파트너사 환경경영 체계 도입 촉진

바로가기



### 환경경영 조직체계

롯데웰푸드는 환경경영 의사결정 권한을 가진 총괄 책임자로 CEO를 두며, 실무 운영 부서로 ESG 부문 내 ESG팀과 생산본부 내 에너지환경담당을 보유하고 있습니다. ESG팀은 환경경영 및 탄소중립 이행 전략을 지속가능경영과 연계하여 수립하고 관련한 대내외 커뮤니케이션 업무를 진행하며, 중대한 사안에 대해서는 ESG위원회 및 ESG협의회를 통한 의사결정을 진행하고 있습니다. 또한, 에너지환경담당을 통해 각 사업장 환경경영 현황과 데이터 관리, 온실가스 배출권 관리 등 진행하고 있습니다.





01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

**07**  
**SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

## 환경

### 환경경영

#### 환경 경영 인증

항목	단위	기간		
		2020	2021	2022
ISO 14001 인증 사업장 수	개소	7	7	12
전체 사업장 수	개소	7	7	13
ISO 14001 인증 사업장 비율	%	100	100	92

#### 친환경 제품 인증 및 기타 인증

항목	단위	기간		
		2020	2021	2022
환경표지제품	개수	0	0	1
저탄소제품	개수	0	0	0
녹색인증제품	개수	10	44	48

#### 환경 법규 위반

항목	단위	기간		
		2020	2021	2022
위반 건수	건	1	0	1
과태료	백만 원	0	0	0

#### 환경 경영 인식 제고 활동

롯데웰푸드는 2022년 본사 및 영등포공장 직책자 171명을 대상으로 ESG 교육을 진행하며, 환경경영을 비롯한 지속가능경영의 전반적 개념과 전략 체계에 대해 안내하였습니다.

또한 임직원을 대상으로 환경 보호를 비롯한 ESG 인식 제고를 위해, 본사 근무공간 OA존 내 일회용 종이컵을 회수하고 다회용컵을 비치하며 텀블러 사용을 독려하고 있습니다.



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 환경

### 온실가스

#### 온실가스 배출 관리

롯데웰푸드는 각 사업장 단위로 온실가스 배출량을 관리하며, 2040년까지 직접 및 간접 온실가스 배출량(Scope 1 & 2)을 줄여 탄소중립을 달성하려 합니다. 또한, 중장기적으로 공급망 내의 온실가스 배출량(Scope 3)을 산정하고 감축 목표를 설정하여 밸류체인 전체에서의 탄소중립을 추구할 계획입니다. 롯데웰푸드는 2022년에 노후 설비 교체 및 정비, 배합 공정 변경 등의 에너지 절감 투자를 진행하며, 이를 통해 약 262톤의 이산화탄소 배출량을 줄였습니다.

#### 온실가스 배출량

항목	단위	기간		
		2020	2021	2022
제품 생산량	Ton	197,474	201,279	571,197
Scope 1(직접배출)	배출량 tCO <sub>2</sub> -eq	34,264	33,488	63,864
Scope 2(간접배출)	배출량 tCO <sub>2</sub> -eq	88,459	90,802	152,088
보고조직배출총량(Scope1+2)	배출량 tCO <sub>2</sub> -eq	122,723	124,290	216,952
보고조직배출총량(Scope1+2)	원단위 tCO <sub>2</sub> -eq/제품 톤	0.62	0.62	0.38

\*상기 Scope1, 2 배출량은 정수 단위에서 절사된 값임

#### 에너지 절감 투자 활동

구분	개선 활동
천안공장	• 보일러 노후 교체 / 중수 재활용
청주공장	• 육가공 제품 배합 단위 중량 증가 / 살균기 효율성 증대 / 청소수 온수 효율 증대 • 가열 설비 온도 조정 / 진공펌프 교체 / 냉동라인 배합공정 변경
평택공장	• 세척기 자동수위 조절
횡성공장	• 아이스빌더 인버터 설치

### 에너지

#### 에너지 사용 관리

롯데웰푸드는 2030년까지 전력 사용량의 50%를 재생에너지로 대체하고, 2040년 100% 재생 에너지로 대체하는 목표(RE100)를 설정했습니다. 이와 같은 계획의 이행을 위해 현재 8개 공장에서 태양광 자가 발전을 통한 신재생 에너지를 사용하고 있습니다. 2022년 현재 재생 에너지 전력 사용 비율은 약 0.4%이며, 태양광 발전 설비 설치 공장 확대 및 신재생에너지 전력 공급 방안 추가 검토를 통해 이를 점진적으로 확대해나갈 예정입니다.

#### 에너지 사용량

항목	단위	기간			
		2020	2021	2022	
에너지 사용량	전력	MWh	186,203	193,147	314,572
	휘발유	KL	280	226	133
	경유	KL	3,228	3,104	2,995
	도시가스 (LNG / CNG)	천Nm <sup>3</sup>	10,509	10,622	13,855
	스팀	TJ	162	161	125
	프로판	Ton	563	509	616
	합계	TOE	57,266	58,753	89,844
		TJ	2,496	2,551	4,379
	원단위	TJ/제품 톤	0.013	0.013	0.008
	재생에너지 사용량	태양광 kWh	-	-	1,286,739

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 환경

### 수자원

#### 수자원 관리

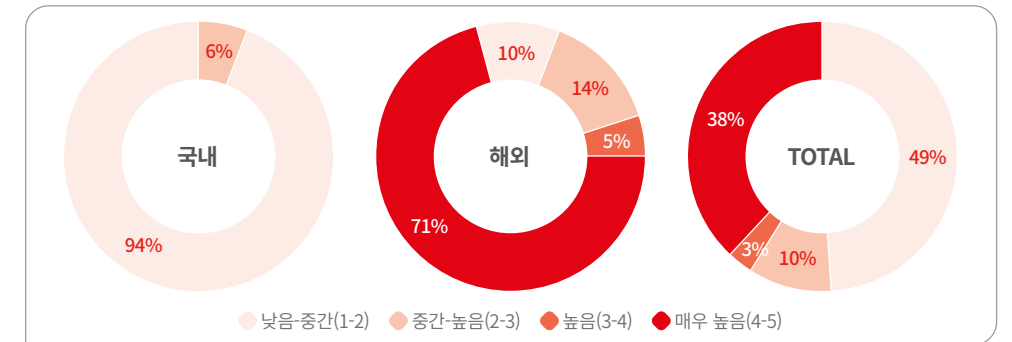
롯데웰푸드는 원단위 기준으로 용수 사용량을 관리하고 있으며, 공장 설비 개선, 냉각수 재사용 등으로 용수 사용량을 저감하고 있습니다. 또한 국내외 공장의 수자원 스트레스를 모니터링하여 수자원 사용으로 인한 영향을 관리하고 있습니다. 롯데웰푸드는 전체 영업장의 수자원 사용량을 산정하고 통합 법인의 수자원 목표 수립과 감축 계획을 수립하여 합병에 따른 수자원 사용량 증가를 지속적으로 관리할 계획입니다.

#### 수자원 사용량

항목	단위	기간			
		2020	2021	2022	
용수 사용량	합계	ton	2,221,804	1,631,686	3,844,489
	원단위	ton/ 제품 톤	11.25	7.9	6.73
용수 재사용량	재활용 용수 총량	ton	-	-	56,751
	용수 재활용률	%	-	-	1.48

#### 수자원 스트레스 모니터링 현황

롯데웰푸드는 세계자원연구소(WRI)의 수자원 리스크 지도를 통해 국내외 사업장의 수자원 민감도를 파악하고 있습니다. 부산공장을 제외한 모든 국내 사업장은 수자원 민감도가 낮음-중간 수준인 지역에 위치하고 있습니다. 해외 사업장 중 76%는 파키스탄, 중국, 인도, 미얀마 지역에 위치하며, 이 지역들은 수자원 민감도가 높거나 그 이상인 지역입니다. 롯데웰푸드는 각 지역의 수자원 스트레스를 지속적으로 모니터링하고, 잠재적인 위험요소를 예방하기 위한 노력을 진행하고 있습니다.



#### 수자원 민감도<sup>2)</sup>

분류	한국 <sup>1)</sup>	해외						총계 <sup>3)</sup>	
		벨기에	카자흐스탄	러시아	파키스탄	중국	인도		미얀마
낮음-중간 (1-2)	17	1	1					19	
중간-높음 (2-3)	1		2	1				4	
높음 (3-4)					1			1	
매우 높음 (4-5)					5	1	6	3	15
총합계	18	1	3	1	6	1	6	3	39

1) 국내 사업장 수는 본사 및 13개 공장, 자회사 롯데후레쉬델리카 4개 공장을 포함함

2) 수자원 민감도(Water Stress) = (담수 수자원 취수량) / (전체 수자원 - 환경 유지 용수) %

3) 2023년 4월 기준



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 환경

### 오염물질

#### 오염물질 관리

롯데웰푸드는 법적 기준을 상회하는 배출 기준을 적용하여 대기 및 수질 오염물질 배출량을 기준치 이하로 유지하고 있으며 배출 총량을 정기적으로 관리하고 있습니다. 오염물질 배출로 인한 환경 영향을 최소화 하기 위한 대책을 수립하며 노력할 계획입니다.

#### 대기오염물질 관리

롯데웰푸드는 대기오염 리스크 최소화를 위해 각 공장에서 여과집진시설, 연소집진시설 등의 대기 오염물질 관리 시설을 운영하고 있습니다.

#### 대기오염물질 배출량

항목	단위	기간			
		2020	2021	2022	
화학물질 배출량*	ton	39.715	0	0.022	
	먼지	ton	0.362	0.726	2.929
	SOx	10 <sup>3</sup> tonnes	0.014	0.396	0.311
대기오염물질 배출량	NOx	10 <sup>3</sup> tonnes SOx eq	10.314	44.244	23.204
	총량	10 <sup>3</sup> tonnes SOx eq	10.689	45.367	26.444

\* 2021년 화학물질 배출량 검증 및 재산정 따른 전년 보고서 대비 내용 조정

#### 수질오염물질 관리

롯데웰푸드의 전 공장은 공인된 외부 측정 대행업체가 진행하는 주기적인 수질 분석을 실시하고 있으며, 분석결과에 따라 수질오염 물질을 저감하기 위해 철저히 관리하고 있습니다.

#### 수질오염물질 배출량

항목	단위	기간		
		2020	2021	2022
생물화학적 산소 요구량(BOD)	ton	4.846	15.061	35.861
화학적 산소 요구량(COD)	ton	20.186	26.511	65.169
부유물질(SS)	ton	12.814	33.157	28.685
총질소(T-N)	ton	3.711	17.086	42.000
총인(T-P)	ton	0.995	2.341	8.786
총량	ton	42.553	104.286	180.501

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

**07**  
**SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

## 환경

### 원자재

#### 원자재 관리

롯데웰푸드는 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 지속가능한 원료 생산 이니셔티브에 적극적으로 참여하고 있으며, 관련 인증 제품의 구매 비중을 지속적으로 확대하고 있습니다. 롯데웰푸드가 중점을 두고 있는 RSPO(지속가능한 팜오일 생산 이니셔티브)는 팜오일 산업의 지속가능성을 증진시키기 위한 글로벌 이니셔티브입니다. 롯데웰푸드는 친환경 및 지속가능 관련 인증을 취득한 원재료 및 원자재의 구매액을 친환경 제품 구매 실적으로 정의하고 있습니다. 이에 따른 2022년 전체 구매액 대비 친환경 구매 비중은 1.3%입니다. 롯데웰푸드는 이와 함께 RA, FSC, Fair Trade와 같은 인증 원재료를 구매하고 있으며, 지속가능한 원재료 구매량을 지속적으로 확대하여 공급망 지속가능성 향상을 위해 노력하고 있습니다.

#### 원재료 및 지속가능 원재료 조달 실적

항목	단위	기간	
		2022	
원재료 조달 실적 (금액)	껌베이스류	백만 원	4,574
	가공원료	백만 원	39,803
	견과 및 두류	백만 원	47,032
	곡류 및 서류	백만 원	19,262
	농산물	백만 원	50,610
	단체급식	백만 원	14,925
	도소매	백만 원	84,507
	복합품	백만 원	25,198
	빵,과자 및 떡류	백만 원	22,554
	설탕류	백만 원	27,465
	소맥분류	백만 원	29,662
	수산물	백만 원	17,176
	수축산물류	백만 원	11,517
	우유원유	백만 원	136,210
	원유(OIL)	백만 원	87,288

항목	단위	기간	
		2022	
원재료 조달 실적 (금액)	유제품류	백만 원	89,222
	유지류	백만 원	40,616
	임가공류	백만 원	5,509
	전분당류	백만 원	15,875
	조미식품류	백만 원	8,211
	채소 및 과실류	백만 원	7,176
	첨가물	백만 원	37,817
	첨가물류	백만 원	33,814
	축산물	백만 원	157,791
	커피	백만 원	24,237
	향료류	백만 원	15,072
	계	백만 원	1,353,126
지속가능 원재료 조달 실적 (중량)	커피생두	ton	357
	바닐라빈	ton	2
	계	ton	359

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 환경

### 원자재

#### 원부자재 사용량

항목	단위	기간		
		2020	2021	2022
원부자재 사용량	ton	118,224	120,757	433,907

#### 친환경 조달

항목	단위	기간		
		2020	2021	2022
친환경 제품 구매액	백만 원	1,336	5,910	21,250
전체 구매액	백만 원	565,122	600,026	1,591,375
친환경 조달액 / 협력사 구매액	%	0.2	1	1.3

### 포장재

롯데웰푸드는 통합법인으로서 환경보호에 기여하기 위해 폐기물 재활용, FSC 인증, 녹색인증 포장재 등을 활용하여 포장재 사용량을 관리하고 있습니다.

#### 포장재 사용량

항목	단위	기간		
		2020	2021	2022
총 포장재 사용량	ton	9,286	9,734	23,456
포장재 사용량 (폐기물 재활용 분담금 기준)	ton	9,281	9,729	18,376
금속캔	ton	-	-	3,918
유리병	ton	5	5	123
종이팩	ton	-	-	1,039

### 폐기물

#### 폐기물 관리

롯데웰푸드의 13개 전 공장에서는 다양한 유형의 폐기물이 발생합니다. 이에 대한 적절한 처리는 환경오염과 지역주민 피해 등의 리스크를 예방하기 위해 중요합니다. 롯데웰푸드는 폐기물 관리법 시행규칙 제8조 및 당사 폐기물 처리 지침에 따라 식품을 비롯한 폐기물을 처리하여 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 각 사업장 마다 지정된 폐기물 담당자들이 모니터링하고 에너지환경담당에서 총괄 집계 및 관리하고 있습니다. 폐기물은 수집, 운반, 보관, 위탁 처리 및 폐기됩니다. 식품폐기물은 전문 위탁업체를 통해 재활용되어 비료 원료나 바이오 연료 등으로 활용됩니다. 2022년 기준으로 폐기물의 재활용률은 76%입니다.

#### 폐기물 발생량 및 재활용량

항목	단위	기간		
		2020	2021	2022
지정 폐기물	소계 ton	101	78	130
일반 폐기물	소계 ton	16,322	17,361	39,155
건설 폐기물	소계 ton	-	463	-
폐기물(일반+지정+건설) 합계	ton	16,423	17,902	39,285
폐기물 재활용량	ton	12,279	15,309	29,916
재활용률	%	75	86	76
폐기물(일반+지정+건설) 원단위	ton / 제품ton	0.08	0.09	0.07



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

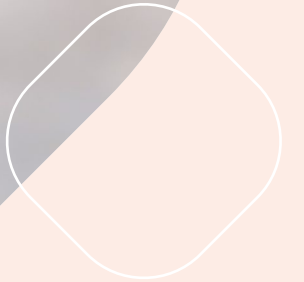
05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

**07**  
**SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

## 사회

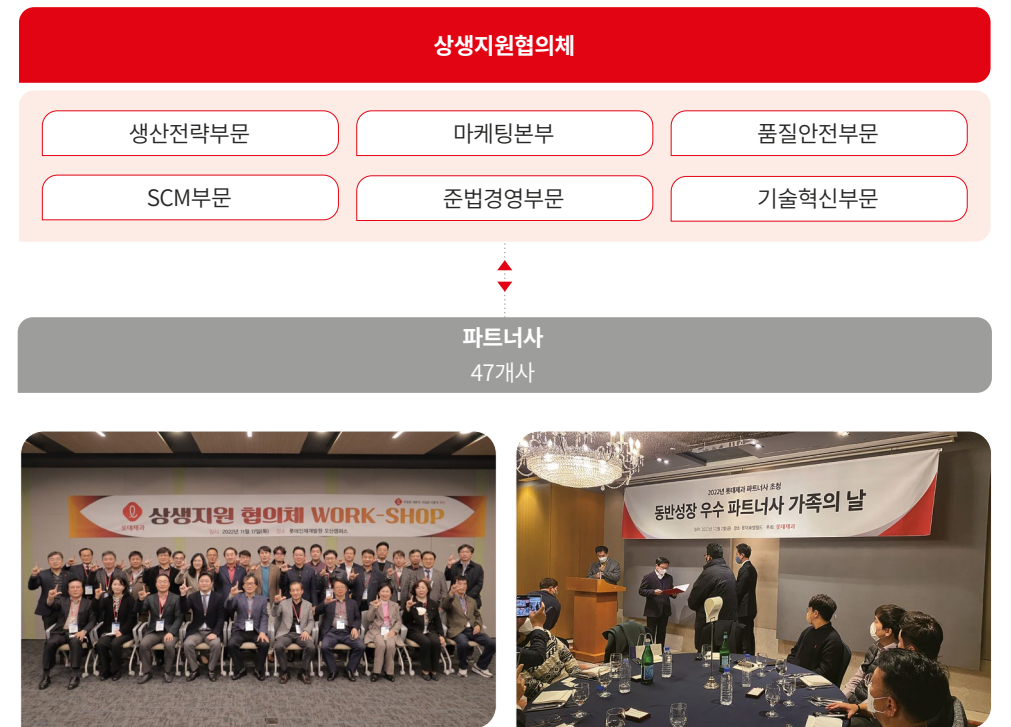
### 동반 성장

#### 동반성장 추진체계

파트너사의 성장 및 당사와의 협력 관계는 롯데웰푸드의 지속가능경영을 이루는 중요한 요소입니다. 롯데웰푸드는 파트너사의 시장 경쟁력을 강화하고 상생의 선순환을 만들어 나가기 위해 기술, 교육, 자금, 인력, 복지 등 다양한 방면에서 파트너사 동반성장 지원 프로그램을 운영하고 있으며, 신규 지원 방안을 지속 발굴하고 있습니다. 지난 2022년 2월에는 롯데웰푸드와 파트너사의 협업 시 개선 사항과 상생 지원책에 대해 논의하기 위한 목적으로 파트너사 상생지원협의체를 신설하였습니다. 상생지원협의체는 롯데웰푸드와의 거래 규모 및 빈도 등을 기준으로 선정된 47개 사 주요 파트너사와 당사 내 SCM, 마케팅, 준법 등 유관 부서장으로 이루어져 있습니다. 본 협의체는 롯데웰푸드와 파트너사가 동반성장 관련 정보를 공유하며 용이하게 소통할 수 있는 창구로서 운영되고 있으며, 안건 접수 및 협의체 운영 업무는 상생지원담당에서 담당하고 있습니다.

연 2회 진행되는 상생지원협의체 워크숍을 통해 소속 파트너사 대표들과 진행사항 및 주요 이슈를 전체 공유하며 애로사항을 나누는 시간을 가지고 있습니다. 또한 매년 연말 개최되는 ‘동반성장 우수 파트너사 가족의 날’ 행사의 경우, 2022년에는 파트너사 임직원과 가족 60여 명을 초청하여, 한 해 간의 노고에 감사장을 전달하고 파트너십을 공고히 하는 자리로 마련되었습니다.

이와 같은 노력을 바탕으로 롯데웰푸드는 동반성장위원회에서 진행되는 동반성장지수 평가 결과에서 2020년부터 2022년까지 3년 연속 우수 등급을 유지 중입니다. 2023년에도 해당 평가에 참여하기 위해 동반성장위원회와 공정거래협약을 지난 1월 체결하였으며, 보다 우수한 동반성장 추진 성과를 위해 다음과 같은 활동들을 진행하고 있습니다.



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

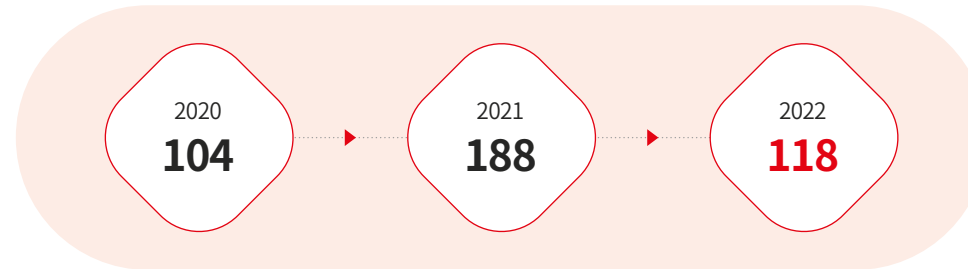
## 사회

### 동반 성장

#### 식품안전컨설팅

롯데웰푸드는 2022년 총 35개의 건과 / 빙과 / 육가공 / 유가공 / 부자재 등 파트너사를 대상으로 총 118건의 식품안전컨설팅을 시행하였습니다. 이를 통해 파트너사들의 위생적인 제품 생산 현장을 모니터링함과 동시에, 개선 필요 사항이 발견되는 파트너사에 대해서는 그에 대한 개선 조치가 이뤄질 수 있도록 추가적인 위생 진단 및 컨설팅을 지원하였습니다.

#### 지원 건수



#### 금융지원

롯데웰푸드는 IBK기업은행과 2010년부터 동반성장펀드를 조성하여 중소기업 파트너사들을 위한 저리 대출 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년 말 기준 480억 원 규모의 동반성장펀드를 운영하며 파트너사의 자금난 해소에 앞장서고 있습니다.

#### 산업혁신운동 (기술 지원)

롯데웰푸드는 대한상공회의소와 대중소기업농어업협력재단에서 주관하는 중소기업 지원 프로그램인 산업혁신운동에 2013년부터 참여하고 있습니다. 2022년은 산업혁신운동의 일환으로 1억 원의 자금을 출연하였습니다. 산업혁신운동 지원 파트너사는 현재 누적 총 29개 파트너사이며 생산성 향상, 품질 개선, 설비 노후 개선 등을 위해 약 9억 2천만 원 상당의 기술 투자 지원을 진행했습니다.

파트너사	지원 내용	개선 내용
I사	HACCP 선행요건관리 기준 개선	품질 부적합 건수 91.7% 감소 (24건 → 2건)
D사	균질혼합기 설치 통한 배합 공정 자동화	시간당 생산성 60% 증가 (2 Batch / Hr → 3.2 Batch / Hr)

항목	단위	기간			
		2020	2021	2022	
협력회사 지원	금융 지원	백만 원	27,000	27,000	48,000
	기술 지원	건	26	29	29
	협력회사 전체	백만 원	565,122	600,026	1,591,375
구매액	중소기업	백만 원	147,920	157,101	597,024
	사회적경제기업	백만 원	0	0	0



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

07 **SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

사회

**파트너사 역량 강화**

**파트너사 교육**

**LOTTE Safety Academy(LSA)**

롯데웰푸드는 롯데그룹 R&D 전문 기관인 롯데중앙연구소의 식품안전센터를 통해 중소 파트너사의 식품안전 관리에 도움을 제공하기 위한 상생 교육 ‘LOTTE Safety Academy(LSA)’ 를 매년 진행하고 있습니다. 2022년 LSA는 식품안전 이슈 및 법규, HACCP, 식품공전 이해, 식품표시광고법, 글로벌 식품안전트렌드 등을 주제로 하여 실무에 즉시 활용할 수 있는 커리큘럼으로 진행되었습니다. 또한, 2022년부터 LSA는 식품사 최초로 롯데 파트너사 여부와 관계 없이 식품제조 및 가공 업체를 대상으로 한 무상 교육으로 진행되었습니다. 이에 따라 롯데웰푸드의 186개 파트너사의 품질안전 담당자 271명뿐만 아니라, 롯데와 협력 관계에 있지 않은 43개 미거래업체의 담당자 55명도 함께 교육을 수료하였습니다. 향후 LSA의 미거래업체 참여 인원을 높이고 교육의 주제도 확대하며, 식품안전 문화의 발전과 중소 업체의 부담 해소에 앞장설 예정입니다. 2010년을 시작으로 14년 차를 맞으며 매년 진행되어 온 LSA의 총개최 횟수는 40회이며, 누적 약 3천여 명의 수강생을 배출하였습니다. 2023년 LSA는 롯데중앙연구소 및 상생누리 홈페이지에서 롯데 그룹사와의 협력 여부와 관계 없이 접수할 수 있습니다.

[LSA 접수하기](#)

**품질 워크샵 교육**

롯데웰푸드는 매년 4분기 파트너사를 대상으로 품질 워크샵 교육을 진행하고 있습니다. 2022년 품질 워크샵의 경우 정부 동향에 따른 법규 및 정책, 위생 이슈 감소를 위한 품질혁신 정보 교류, 소비기한 표시제의 이해 등을 주제로 진행되었으며, 총 33개사가 온라인을 통해 참석하였습니다.

**동반성장 아카데미**

롯데웰푸드는 파트너사 임직원의 인적 자원 개발을 위해 동반성장 아카데미를 온라인으로 연중 운영하고 있습니다. 2022년의 경우 46개 파트너사를 대상으로 외국어, 재무, IT, 독서, 리더십 등의 다양한 분야에 대해 교육 기회를 제공했으며, 총 186명의 파트너사 임직원이 교육에 참여하였습니다.



LSA 모집 포스터



LSA 온라인 시행



품질 워크샵 교육



동반성장 아카데미

**파트너사 식품안전관리 지원**

**Food Safety Management System (FSM)**

‘Food Safety Management System(이하 FSM)’은 롯데중앙연구소 식품안전센터에서 개발한 국내 식품사 최초 식품안전관리 통합 시스템입니다. 본 시스템을 통해 롯데웰푸드의 제품을 제조하는 공장 및 협력사의 점검 프로세스를 전산화하고, 파트너사 위생 정보 이력을 관리하며 안전성을 상시 검증하고 있습니다. 또한 FSM의 식품 부적합 정보와 당사 제품 이슈 정보를 자동 수집 및 매칭하는 식품위해정보 실시간 자동감지프로그램을 통해 이용자 모두가 식품위해정보를 즉시 확인하고 신속하게 대응하고 있습니다. 식품안전센터는 FSM 프로그램 사용 권한을 파트너사 대상으로도 부여하여, 지속적인 식품안전 관련 이슈 및 법규 정보를 제공하고 역량 개발 자원을 지원하고 있습니다. 이를 통해 파트너사에서도 매일 식품안전 관련 대내외 이슈를 빠르게 인지하고 자사 제품과 관련된 사항을 확인하고 있습니다. 또한, 월별 식품안전 요약보고서 및 식품안전 매뉴얼 등을 매월 업로드하여 협력사가 끊임없이 식품안전 지식을 습득할 수 있도록 지원하고 있습니다. 본 프로그램은 2022년 10월 식약처 주관 ‘식의약 데이터 활용 경진대회’에서 장려상을 수상하며 식품안전관리 고도화를 위한 아이디어와 우수성을 인정받았습니다. 롯데웰푸드는 이 외에도 롯데중앙연구소 식품안전센터를 통해 클레임 저감화 활동 연구 지원, 이물 분석 지원, 식품안전 Q&A센터 운영 등의 협력사 지원 활동을 진행하고 있습니다.



식의약 데이터 활용 경진대회 수상



FSM 메인 페이지

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

사회

파트너사 교육

기타 상생활동

구분	주요 이행 내용
공정거래협약 체결	• 2022.1월 동반성장위원회 공정거래협약 체결
명절 하도급 대금 조기 지급	• 파트너사 자금 유동성 개선 위한 납품 대금 2회 조기 지급 (총 224억 규모)
매입액 조정	• 대금 조정 절차에 따라 파트너사 매입액 조정에 적극적 협의 진행
구인 / 구직 지원	• 채용 플랫폼에 롯데웰푸드 협력사관 개설 및 파트너사 사용 독려
하도급 대금 연동 계약 체결 및 확산	• 납품대금 연동제 자율추진 협약 체결 - 하도급대금 연동계약 체결(28개 품목)
사급 제도 <sup>1)</sup> 확대 운영	• 일부 수입 원재료 → 내수 원재료까지 범위 확대 운영하여 수급 안정화 지원
공장 견학 지원	• 상생지원협의체 소속 파트너사 대상 본공장 견학 지원 통한 우수 사례 벤치마킹

1) 사급제도 : 물품 제조에 필요한 원자재를 대기업이 자사 구매력을 활용해 일괄 구매한 다음 협력사에 공급하는 것

파트너사 교육 실적

구분	단위	기간		
		2020	2021	2022
품질교육 워크샵	업체 수	35	42	33
	명	35	42	33
동반성장 아카데미	업체 수	10	16	46
	명	131	186	172

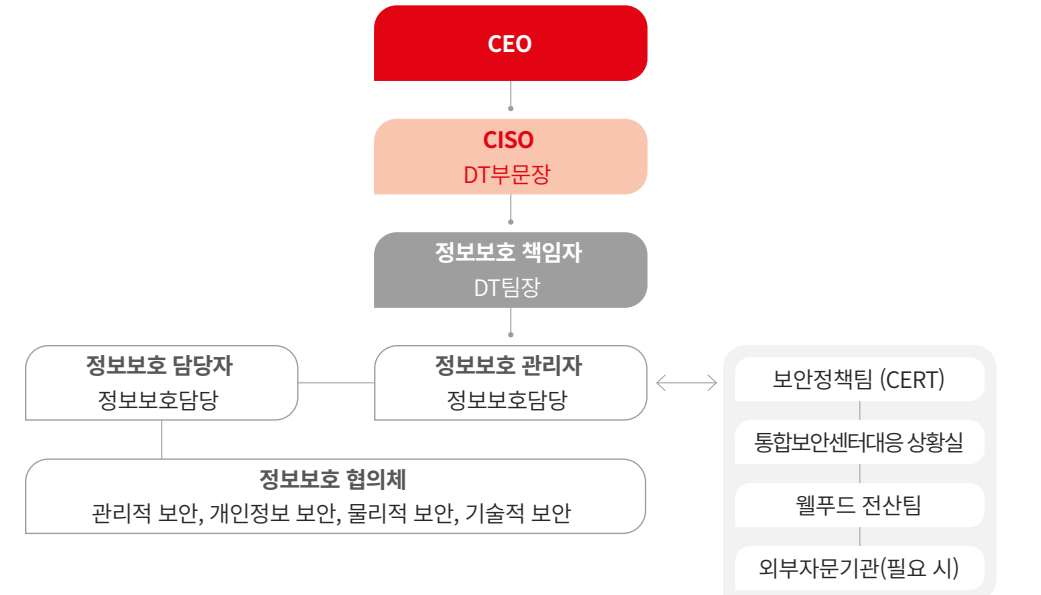
정보보호

정보보호 관리

디지털 전환 트렌드와 가속화되는 비대면 문화로 인해 사이버 테러의 위협과 피해가 증가하고 있습니다. 롯데웰푸드는 이와 같은 상황에서 정보보안의 필요성과 중요성을 인식하고 전사적 정보보안 체계를 구축하고 있습니다. 매년 1회 정보보안 침해 사고 훈련 진행, 취약점 진단 및 파트너사의 정보관리 현황을 검토하고 교육을 진행하는 등 정보보안 문화를 조직 내 / 외부에 확산하고 있습니다.

정보보호 조직 체계

‘정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’ 개정에 따라, 롯데웰푸드는 DT부문장을 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)로 2022년 7월 지정하였습니다. 또한 정보보호협의체를 운영하며 유형별 정보보호 관리를 논의하는 등 정보보호 관리 업무를 체계적으로 수행하고 있습니다.



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

07 **SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

사회

정보보호

정보보호 투자 실적

정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 개정에 따라 롯데웰푸드는 한국인터넷진흥원 (KISA)에 정보보호 관련 기업 정보를 공시하며, 정보보호를 위한 투자 및 활동 현황을 투명하게 공개하고 있습니다.

구분	단위	내용	비고	
정보보호 투자 현황	정보기술부문 투자액 (A)	백만 원	28,864	
	정보보호부문 투자액 (B)	백만 원	2,512	
	B / A	%	8.7	
정보보호 인력 현황	정보기술부문 인력 (C)	명	110	
	정보보호부문 전담 인력 (D)	명	8.5	내부인력 3.5명 / 외주인력 5.0명
	D / C	%	7.8	

보안 관리 체계

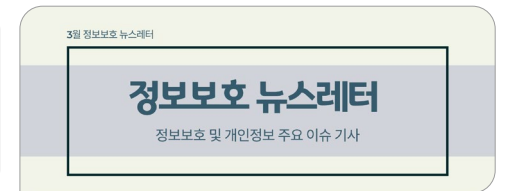
롯데웰푸드는 전사적인 보안 침해사고 대응 프로세스를 설정하고 침해사고의 정의 및 범위를 파악하며, 내부 및 외부 상황을 구분하여 평가 기준을 수립하였습니다. 이슈의 심각도를 4단계로 분류하여 대응 활동을 달리하고 효과적인 대응이 가능하도록 절차를 구축하여 관리하고 있습니다. 재해복구시스템은 각 사업부별 업무에 따른 시스템의 비즈니스 영향도와 데이터 중요도를 분석하여 구축 대상을 분류 및 운영하고 있습니다.

보안 침해 보고 프로세스



보안사고 예방 및 대응 활동

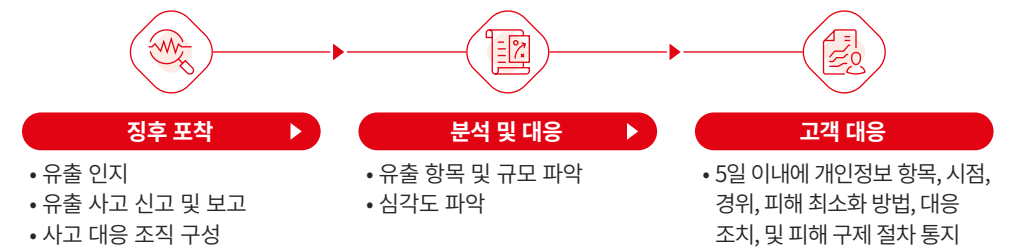
롯데웰푸드는 보안사고 예방을 위해 정기적으로 전사 시스템별 취약점을 점검하고 있습니다. 이에 2022년 6월 전사정보보호수준진단, 11월 수탁사 점검 등을 진행했습니다. 예방 활동 및 대응 활동은 정보보호협의체에 보고되며, 취약점 개선을 위한 계획을 수립하고 이행 활동을 진행하고 있습니다. 또한 임직원의 보안 의식 제고를 위해 분기별 1회 모의 바이러스 훈련과 정보보안 뉴스레터 발송 등의 예방 활동을 진행하고 있습니다.



고객 개인정보 관리 프로세스

고객의 정보는 고객의 동의를 바탕으로 개인정보보호법과 2023년 4월 개정된 개인정보처리방침에 의거하여 관리하고 있습니다. 개인정보 유출 시 롯데웰푸드는 개인정보 침해사고 대응 원칙에 따라 개인정보 회수 및 파기를 위한 조치를 취하게 됩니다.

개인정보 유출 대응 프로세스





01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

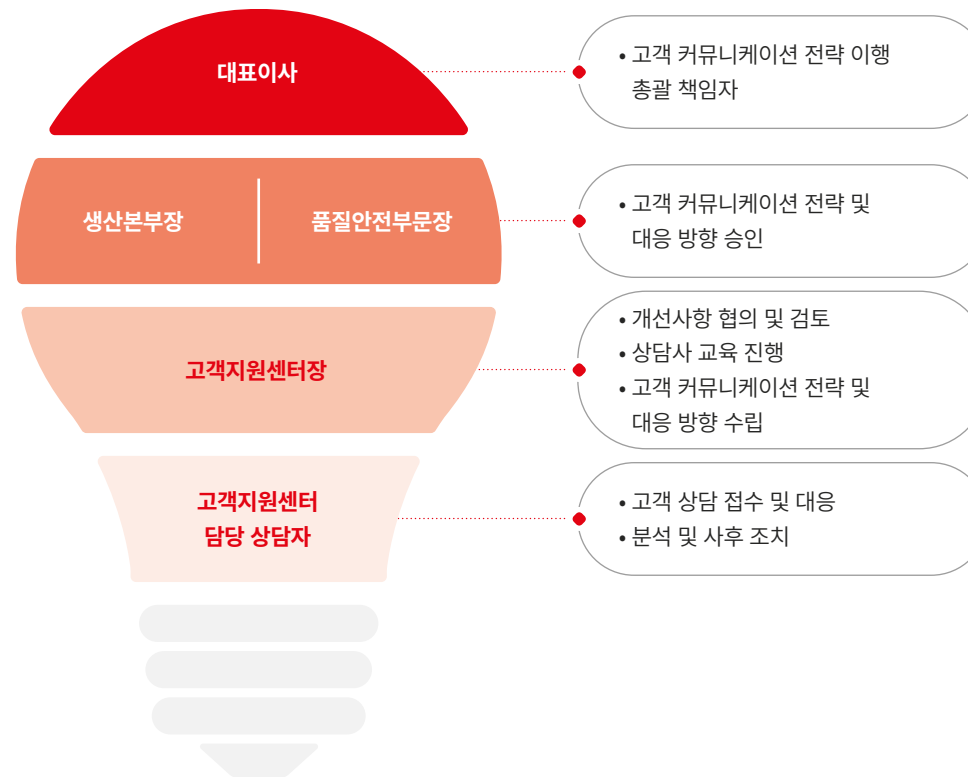
## 사회

### 고객 커뮤니케이션

#### 고객 커뮤니케이션 관리 체계

롯데웰푸드는 2007년 제과업계 최초로 공정거래위원회가 인증하는 ‘소비자불만 자율관리프로그램 (CCMS)’을 도입하였습니다. 이후 정기적인 소비자 조사 운영, 고객소통 창구 운영 및 고객만족서비스 개정에 따라 고객 만족 관리 체계를 전사적으로 관리 할 수 있도록 책임과 역할을 명확하게 규정하여 관리 중입니다.

#### 고객 커뮤니케이션 관리 거버넌스



#### 고객 상담 프로세스



#### 고객 상담 관리 프로세스



#### 고객 응대 근로자 보호

롯데웰푸드는 고객 응대 근로자의 정신 및 육체적 건강을 보호하기 위해 금지행위 및 보호조치가 포함된 근로자 보호 규정을 수립하였습니다. 이를 통해 감정노동에 따른 직무 스트레스 예방 교육 및 고객 응대 업무 근로자의 사기진작을 위하여 반기별로 우수 상담사 시상을 진행할 수 있음을 명시하고 있습니다.

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

환경  
사회  
지배구조

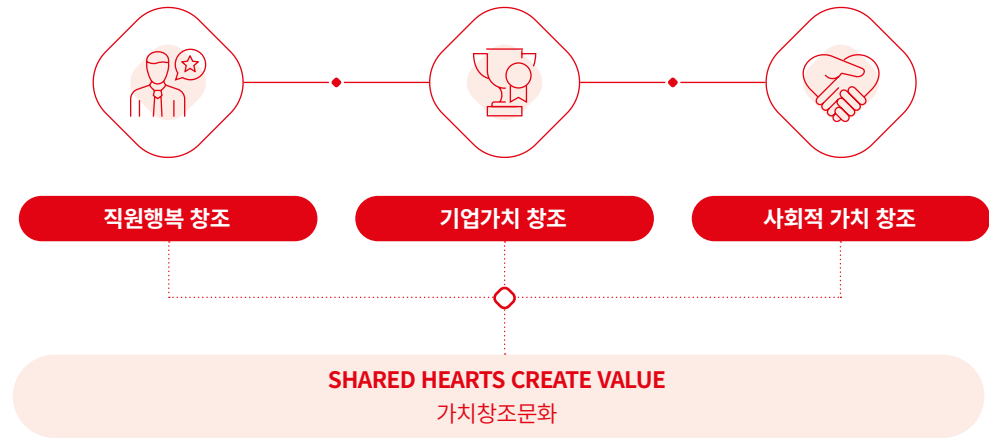
08  
APPENDIX

## 사회

### 인권 경영

#### 직원 가치 창조 문화

롯데웰푸드는 임직원이 일하고 싶은 기업, 함께 성장하고 싶은 기업이 되고자 하며 그에 따라 인권이 존중되는 기업 문화를 만들어나가고 있습니다. 인권 경영은 롯데웰푸드의 가치창조문화의 기반으로 임직원의 삶의 만족도, 우수인재 육성, 채용 등의 전 과정에서 핵심 기준으로 작용하고 있습니다. 이사회 산하의 ESG 위원회는 당사의 인권과 관련된 전략 및 주요 사항 검토, 결정, 승인을 진행하며, ESG 협의회는 실무진의 인권 관련 현황을 고려하여 인권 관련 전사적인 의사결정을 진행합니다. 또한 임직원의 기업문화 만족도를 평가하기 위해 매년 가치창조문화진단을 실시하고 있습니다. 기반요소, 실천요소를 중점으로 진단하여 결과 지표인 직원행복 창조, 기업가치 창조, 사회적 가치 창조의 수준을 파악하고 있습니다. 문화 수준 평가, 이슈 도출, 지속적인 개선을 통해 롯데웰푸드의 가치창조문화를 내재화하기 위해 노력하고 있습니다.



#### 인권 경영 체계

롯데웰푸드는 임직원의 인권이 존중되는 기업 문화를 만들고, 인권 침해 예방 및 발생 시 조치를 위해 아래와 같이 다양한 부서들의 협업을 통한 인권 경영 체계를 구축하고 있습니다.



#### 인권경영헌장 선포

2022년 12월 15일에 롯데웰푸드는 ESG 위원회의 승인을 받아 인권경영헌장을 선포하여 전 임직원 및 이해관계자들에 공개하고 있습니다. UN 세계인권선언을 비롯한 국제적 인권 관련 가이드라인을 바탕으로 제정된 본 헌장을 통해, 차별 및 강제 노동을 엄격하게 금지하고 있으며 임직원을 비롯한 사회 구성원들의 다양성과 인권을 존중할 것을 목표로 하고 있습니다.

**인권경영헌장** 📄 인권경영헌장

우리는 고객의 삶뿐만 아니라 우리 사회를 긍정적으로 변화시킬 수 있는 '인권경영'을 지향하고 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 합니다. 이에 우리는 인류의 삶에 가치를 더하는 기업으로 거듭나기 위하여 경영활동 및 사업수행 과정에서 모든 임직원이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치 판단의 기준으로서 다음과 같이 '롯데웰푸드 인권경영헌장'을 제정합니다. 본 헌장은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범에 근간을 두고 있습니다. 우리는 본 헌장을 성실히 준수하고 실천할 것을 다짐합니다.

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 사회

### 인권 경영

#### 다양성과 비차별

롯데웰푸드는 다양성을 존중하는 인재경영 정책을 추구하고 있습니다. 특히 여성 임직원 육성 프로그램에 집중하여 여성 임원의 비율을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

구분	단위	기간		
		2020	2021	2022
여성 임직원 비율	%	37.6	38.5	40.5
관리자 현황	여성(명)	60	73	94
	남성(명)	409	401	646
	계	469	474	740
	%	12.8	15.4	12.7
임원 현황	여성(명)	1	2	7
	남성(명)	33	34	46
	계	34	36	53
	%	2.9	5.6	13.2
	여성(명)	1,465	1,518	2,526
이윤창출조직 내 여성현황*	남성(명)	2,383	2,355	3,606
	계	3,848	3,873	6,132
	%	38.1	39.2	41.2

\* 영업, 생산, 마케팅 관련 부서

#### 장애인 사업장

롯데웰푸드는 자회사형 장애인 표준사업장인 스위트위드와 푸드위드를 각각 2016년 평택공장, 2020년 청주공장에 설립하여 장애인 일자리 창출과 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 양사는 당사 제품의 소분 포장 작업을 진행하고 있습니다. 양사는 장애인 생산직원 전원을 정직원으로 채용하고 있으며, 스위트위드의 경우 평택, 오산, 화성 등 경기 지역 소재의 학교 연계를 통해 장애인의 실습 및 취업 기회 제공하고 있습니다. 이와 같이 롯데웰푸드는 장애인들의 경제적 자립을 지원하고, 사회적 책임을 수행하고 있습니다.

#### 장애인 고용 현황

구분	단위	인원
롯데웰푸드	명	101
자회사	스위트위드	79
	푸드위드	39
계	명	219
장애인 고용률	%	3.2

\* 한국장애인고용공단 장애 인원 인정 기준에 따라 중증장애인은 2배수로 계산

#### 자회사형 장애인 표준사업장 운영 현황

구분	단위	스위트위드	푸드위드
생산직	장애인	40	20
	비장애인	5	8
관리직	비장애인	4	2
계	명	49	30



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

07 **SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

사회

인권 경영

건전한 노사 관계

롯데웰푸드는 매년 대의원 회의를 개최하여 노사 간의 이견을 조율하고, 다양한 소통 창구를 마련하여 노사문화를 개선하고 있습니다. 이러한 노력으로 2019년 고용노동부로부터 노사문화 우수기업으로 선정되었고, 2022년에도 우수 기업으로 선정되어 자격을 유지하고 있습니다. 롯데웰푸드는 노사 간의 소통과 협력을 강화하여 직원들의 만족도와 업무 성과를 함께 높이는 것을 목표로 하고 있습니다.



노사문화우수기업 인증



노사정 사회적 책임 공동 실천 선언문



노사정 상호존중 일터 정책 실천 선언문

2022 노사협의회의 실적

롯데웰푸드는 분기 1회 사측과 노측이 참여한 노사협의회를 개최하여 각 공장에서 발생한 이슈 해결을 위한 논의를 진행하고 해결하였습니다.

공장	주요 회의내용
영등포공장	사무실 재배치, 인원 근무 관련 문제 논의
양산공장	품질 개선 예방 활동 동참, 생산 계약직 채용 채널 다변화
수원공장	현장 증설에 따른 환경 관리 방안 논의, 복지시설 개선
증평공장	사내하도급 관련 이슈 사항 점검, 복지시설 개선

2022 노사관계활동

롯데웰푸드는 ESG 관점에서 노사관계를 관리하고 있습니다. 이를 위해 단체협약 및 임금협약 체결에 ESG부문장이 참여하였습니다. 또한, 노사관계의 발전을 위해 노사 합동 야유회, 등반 대회 등의 워크숍을 진행하였습니다.

구분	내용	방식
단체협약 체결	전사 근로조건, 복리후생 등 개선	회의
임금협약 체결	임금인상	회의
탄력적 근로시간제 합의	생산계획에 적합한 근로시간 유연화	회의
노사합동 대의원 대회	노사 단합을 위한 합동 대의원 대회	워크숍
노사실무 워크숍	임금교섭, 단체교섭 전에 교섭 절차, 준비 사항 논의	워크숍
노사합동 야유회, 등반대회 등	노사 단합 및 협력적 노사관계를 위한 등산, 체육활동 등	워크숍

단체협약

롯데웰푸드는 노동조합원을 비롯해 노조 가입 적용 대상뿐만 아니라 비노조원인 임직원에게도 단체협약의 결과를 적용하며 근로자의 권리를 보장하고 있습니다. 2022년 기준 단체협약이 전체 임직원의 74%에 적용되고 있습니다. 노조 가입 적용 대상이 아닌 그 외 임직원의 경우, 취업규칙에 규정된 내용을 통해 근로 조건 및 고용 조건을 결정하고 있습니다.

구분	단위	기간		
		2020	2021	2022
전체 임직원 수	명	4,340	4,349	6,795
노조 가입 대상인원 수	명	3,095	3,083	5,020
노조 가입 인원 수	명	1,697	1,693	2,604
단체협약 적용률*	%	71	71	74
노조 가입률**	%	55	55	52

\* 노조 가입 대상 인원 수 / 전체 임직원 수

\*\* 노조 가입 인원 수 / 노조 가입 대상 인원 수

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

**07**  
**SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

## 사회

### 인권 경영

#### 주니어보드

주니어보드는 롯데그룹 차원에서 2021년부터 운영 중인, 90년대생 위주의 젊은 실무자들로 구성된 대표이사 직속 청년이사회입니다. 지속가능한 기업 성장의 토대가 되는 인권경영체계와 기업문화를 형성하기 위해, 롯데웰푸드의 주니어보드 구성원들은 업무 체계, 조직 문화, 인권 경영에 대한 직원들의 목소리를 대표이사에게 매월 정기회의에서 직접 전달하는 역할을 수행하고 있습니다. 이와 더불어 기업문화 개선에 대한 다양한 인식 제고 활동을 통해 롯데그룹의 38개 계열사 중 우수 계열사로 선정되었습니다.

#### 주요 활동

#### 세부 내용

‘롯데퀵즈온더블록’ 제작

• 주니어보드가 사내 다양한 부서의 임직원들을 만나, 각자의 업무에 대한 생각과 의견을 인터뷰 형태로 나누는 콘텐츠 제작

전사 설문조사 시행

• 합병 후 임직원이 바라는 회사의 방향성 및 신규 조직문화 구축에 대한 의견 수렴 설문 진행

‘웰나무숲’ 게시판 신설

• 직원들이 익명으로 회사 운영 전반에 대한 의견을 나눌 수 있는 게시판  
• 일정 수 이상의 ‘좋아요’ 취득 시 정기회의에서 대표이사와 유관 부서의 개선 방향 논의 진행



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

07 **SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 사회

### 임직원 삶의 만족도 증대

#### 일과 삶의 균형

롯데웰푸드는 구성원의 일과 삶의 균형을 보장하며 업무 능률 및 만족도를 높이기 위해 다양한 제도적 장치를 마련하고 있습니다. 일과 삶의 균형 보장을 위한 롯데웰푸드의 제도는 ‘자기계발’, ‘생활 편리’, 그리고 ‘가족 사랑’의 세 가지 주제로 구성되어 운영 중입니다.

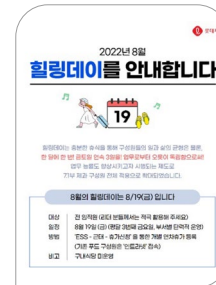
#### 자기계발

롯데웰푸드는 다양한 형태와 목적의 휴가, 휴직, 의료 지원, 포상 제도를 운영하며 임직원이 충분한 휴식 및 자기계발을 진행한 뒤 업무에 복귀할 수 있도록 지원하고 있습니다.



#### 생활 편리

임직원의 장시간 근로를 방지하고 업무 효율을 높이기 위해, 퇴근 시간에 업무용 PC가 자동으로 종료되는 PC on / off 제도를 시행하고 있습니다. 또한 매월 셋째 주 개인 업무 일정을 고려하여 금요일 연차 사용을 권장하는 ‘힐링데이’ 제도를 운영하고 있습니다. 이 외에도 매주 금요일은 1시간 일찍 퇴근하는 요일로 지정하고, 시차출퇴근제(유연근무제)를 운영하는 등 다양한 방식의 유연한 업무 제도를 통해 임직원의 균형 잡힌 삶을 지원하고 있습니다.



#### 가족 사랑

롯데웰푸드는 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업에 부여되는 여성가족부의 가족친화우수기업 인증을 2014년 취득하여, 2022년 12월 갱신을 통해 지속적으로 자격을 유지하고 있습니다. 임신, 출산, 육아로 인한 여성 인재의 경력 단절을 예방하기 위한 육아휴직제도를 마련하였으며, 2017년부터는 남성 직원들에게도 육아휴직제도를 보장하고 있습니다. 또한, 경조사 지원을 통해 임직원들의 심리적, 재무적인 부담을 줄이는 노력을 하고 있습니다.

(가족친화우수기업 인증 유효기간 : 2022.12.01~2025.11.30)

육아휴직 정량 성과



#### 주요 복지 제도

- 경조사**
  - 직원 본인 및 가족 회갑, 결혼식 경조금 및 유급 휴가 지원
  - 직원 본인 및 가족상 경조금, 유급휴가, 장례전문서비스 지원
- 출산 휴가/휴직**
  - 본인 출산 전후 90일 휴가 부여
  - 배우자 출산 시 10일 휴가 부여
  - 둘째 출산 축하 및 보육 수당 지원
  - 출산 축하 선물
- 휴가/단축근무**
  - 가족 돌봄 휴가 및 휴직 지원
  - 임신기간 근로시간 단축
  - 육아기 근로시간 단축
- 육아 휴직**
  - 육아 휴직 최대 2년 제공
  - 남성 의무 육아 휴직 최소 1개월 이상 제공
  - 자녀 입학 돌봄 휴직 최대 1년 제공
- 자녀 교육**
  - 자사 임직원 자녀 직장 어린이집
  - 초 / 중 / 고등학교 입학 축하금
  - 대학 학자금 지원

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

## 사회

### 임직원 삶의 만족도 증대

#### 일하고 싶은 근무환경

롯데웰푸드는 자율적이고 수평적인 근무환경을 조성하여 임직원이 업무에 몰입하고 집중할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 자율좌석제를 도입하여 유연한 근무환경을 제공하고, 패스트파이브 공유오피스와 당사 영업지점을 활용하여 임직원의 출퇴근 편의성을 높였습니다. 이로 인해 임직원은 수도권에 위치한 약 25개 오피스에서 자유롭게 근무할 수 있습니다.

또한, 롯데웰푸드는 조직 전체적으로 재택근무를 권장하고 있으며, 각 조직의 업무 특성에 따라 탄력적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원들은 더욱 효율적으로 업무를 수행할 수 있습니다. 롯데웰푸드는 수평적인 커뮤니케이션을 장려하기 위해 단일 호칭제를 도입하여 시행하고 있습니다. 단일 호칭제는 리더 호칭은 유지하면서 다른 직급에 대한 호칭을 단순화하는 방식으로 운영됩니다. 이를 통해 조직 내에서의 균형과 협력을 촉진하고자 합니다.

또한, 롯데웰푸드는 2023년 1분기 기준으로 전사적으로 47개의 사내 동호회를 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원들 간의 친목 도모, 스트레스 해소, 자기 계발 등을 적극적으로 지원하고 있습니다.



호칭제도



사내동호회



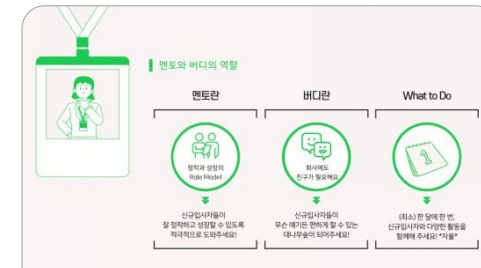
#### 임직원 고충 처리 제도

롯데웰푸드는 임직원들이 일하고 싶은 기업이자 함께 성장하고 싶은 기업이 되기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원들의 업무, 생활, 심리 등의 고충을 해결하고 지원하고 있습니다.

신규 입사자 대상으로는 사내 멘토 및 버디 매칭 제도를 운영하고 있으며, 매월 일정한 활동비를 지원하여 신입사원들의 조직 융화를 빠르게 도와 업무 만족도를 높이고 있습니다.

또한 합병 이후 통합 및 신설된 다양한 사내 복지 제도를 임직원들이 한눈에 확인할 수 있도록 복지제도 가이드북을 제공하고 있으며, SNS 챗봇을 운영하여 임직원들이 필요로 하는 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 돕고 있습니다.

롯데웰푸드는 임직원들의 심리 건강 증진을 위해 전문 기관을 통한 심리상담 지원프로그램을 상시로 운영하고 있습니다. 2022년부터는 수혜 대상을 임직원 본인뿐만 아니라 가족으로도 확대하였습니다. 이를 통한 2022년 임직원 심리상담 시행 건수는 616건, 참여 인원은 100명이며, 2023년에는 참여 인원을 전년 대비 50% 증가시켜 더 많은 임직원들에게 혜택을 제공할 계획입니다.



멘토 멘티 제도



심리상담 지원프로그램



챗봇제도



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 사회

### 우수 인재 확보 및 육성

#### 인재상 및 채용 절차

[바로가기](#)

롯데웰푸드는 미래를 선도하기 위해 강한 책임감으로 도전하는 인재를 찾고 있습니다. 창의적인 사고를 가진 인재들과 협력하여 지속 가능한 비전을 실현하고자 합니다. 롯데웰푸드는 이러한 인재들을 적극적으로 모집하여 함께 성장하고 미래를 만들어 나갈 것입니다.

#### 인재상 및 채용 프로세스

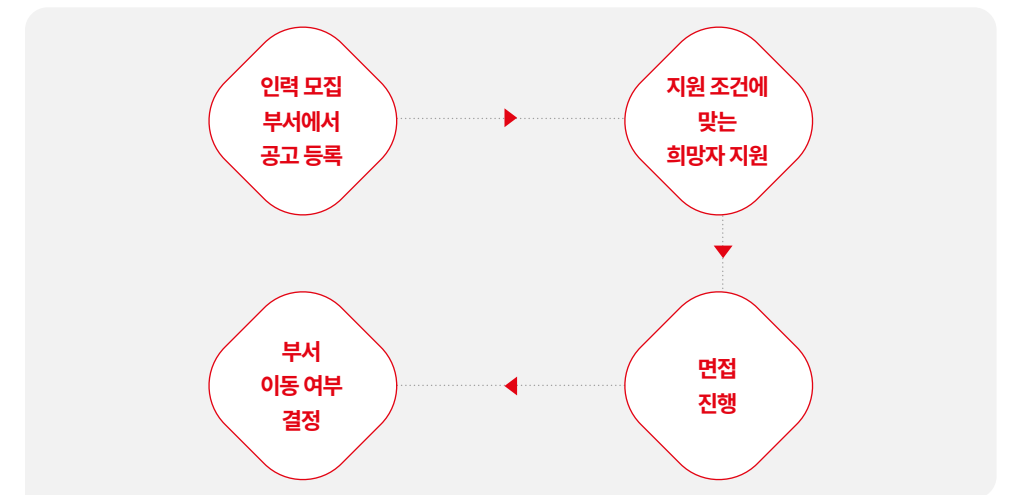


#### 사내공모제도 & 인커리어

사내공모제도는 기존의 순환보직제도를 보완하여 도입된 제도로, 개인의 능력과 성향에 맞는 직무 선택의 자율성을 부여하고, 유연하고 원활한 부서별 인력 배치를 위해 운영됩니다. 이에 따라 직원들은 자신의 역량과 관심사에 맞는 업무를 선택할 수 있으며, 회사는 적합한 인재를 공모하여 업무에 효과적으로 투입할 수 있게 됩니다. 사내공모제도는 직원의 역량 개발과 진로 계획을 지원하게 되며, 직원들의 참여와 창의성을 촉진하여 개인적 성장뿐만 아니라 회사 전체의 역량을 향상하게 됩니다. 또한 롯데그룹 차원에서는 직원 주도의 경력 개발과 성장을 지원하기 위해 계열사 간의 보직 이동이 가능한 경력개발 플랫폼 인커리어(INCareer)를 2022년부터 운영하고 있습니다.



#### 진행 절차



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 사회

### 우수 인재 확보 및 육성

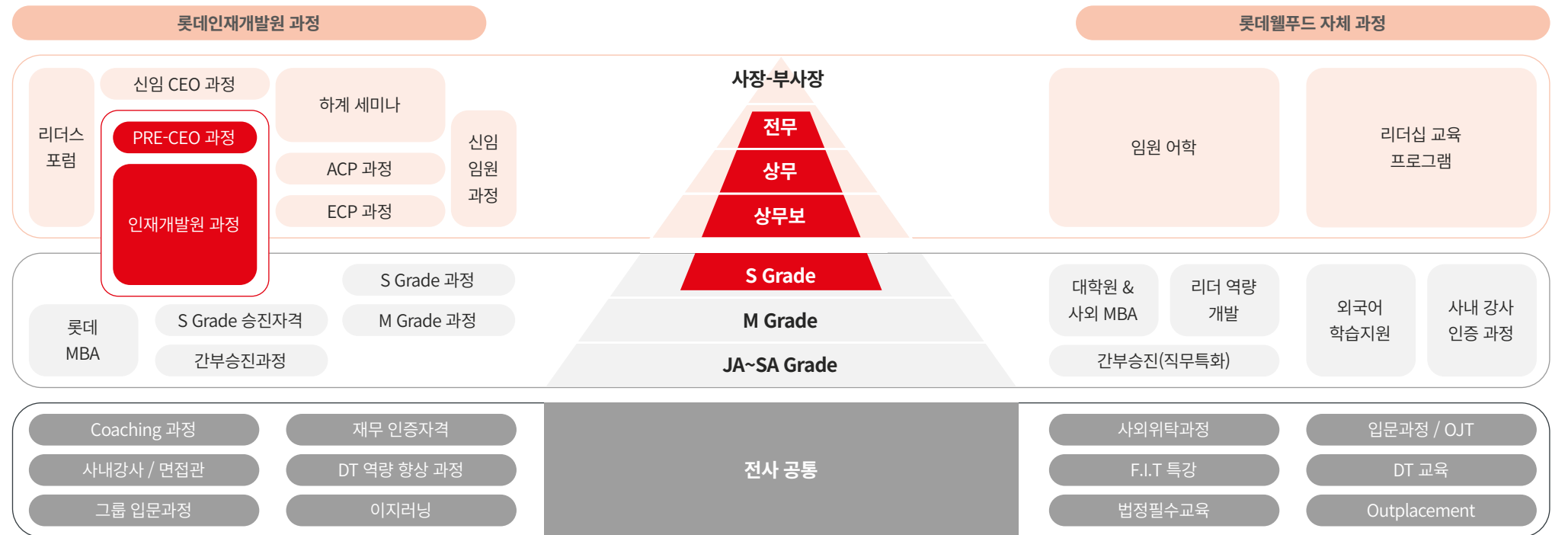
#### 인재 육성 전략

롯데웰푸드는 인재 육성을 최우선 가치로 삼고 있습니다. 직급별, 직무별 체계화된 교육훈련과 Generalist 과정 및 Specialist 과정으로 균형적인 인재를 양성하고 있습니다. 팬데믹 상황에서도 온라인 교육으로 지속적인 교육 훈련을 진행하였으며, Fearless Leader 제도와 사내 벤처 제도를 시행하고 공감형 리더십을 바탕으로 구성원들의 혁신과 도전을 지원하여 창업가 정신을 고양할 수 있도록 지원합니다. 더불어 MBA 과정과 해외 인턴십 및 교류 프로그램 등을 운영하며, 개인별 맞춤형 교육과정을 마련하고 평가 및 피드백 과정으로 개인의 성장을 지원하고 있습니다. 롯데웰푸드는 다양한 인재 육성 전략으로 변화하는 경영 환경에 대응할 수 있는 전문성과 리더십을 겸비한 인재를 양성하고 있습니다. 아울러 임직원 퇴직이나 고용 종료 시의 커리어 관리를 돕기 위한 전직 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 현재 퇴직 임원을 대상으로 재취업, 창업, 귀농/귀촌, 재무설계 등에 대한 정보를 제공하는 Outplacement 제도를 운용 중입니다. 향후에는 이와 같은 전직 지원 프로그램의 제공 대상을 보다 다양한 직급의 임직원으로 더욱 확대해 나갈 계획입니다.



Fearless leader 제도

#### 교육 체계



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 사회

### 사회 성과

#### 임직원 현황

롯데웰푸드의 2022년 말 총 임직원 수는 롯데푸드 합병에 따라 전년 대비 2,446명 증가한 6,795명으로 집계되었습니다. 소속 외 근로자 수는 2,861명이며, 롯데웰푸드의 사업장에서 근무하나 롯데웰푸드 소속이 아닌 용역 및 도급업체 근로자로 이루어져 있습니다.

항목	단위	기간			
		2020	2021	2022	
총 임직원 수	명	4,340	4,349	6,795	
임직원 수	남성	2,709	2,676	4,040	
	여성	1,631	1,673	2,755	
정규직 현황	인원	남성	2,691	2,618	3,914
		여성	1,354	1,406	1,789
		전체	4,045	4,024	5,703
비율	남성	62	60.2	57.6	
	여성	31.2	32.3	26.3	
	전체	93.2	92.5	83.9	
계약직 현황	인원	남성	18	58	126
		여성	277	267	966
		전체	295	325	1,092
비율	남성	0.4	1.3	1.9	
	여성	6.4	10	14.2	
	전체	6.8	7.5	16.1	

항목	단위	기간			
		2020	2021	2022	
사업 부문별	지원	남성	225	225	290
		여성	98	102	104
		소계	323	327	394
	영업	남성	1,450	1,394	1,866
		여성	893	924	1,655
		소계	2,343	2,318	3,521
생산	남성	1,034	1,057	1,884	
	여성	640	647	996	
	소계	1,674	1,704	2,880	
30세 이하	남성	279	299	441	
	여성	239	261	401	
	소계	518	560	842	
31~50세	남성	1,870	1,774	2,580	
	여성	1,230	1,217	1,683	
	소계	3,100	2,991	4,263	
연령별 임직원 수	50세 초과	남성	560	603	1,019
		여성	162	195	671
	소계	722	798	1,690	
		전체	4,340	4,349	6,795

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 사회

### 사회 성과

#### 주재원 현황

항목	단위	기간			
		2020	2021	2022	
성별	남	명	30	30	30
	여	명	0	0	0
직급	임원 현황	명	6	6	3
	책임 이상	명	24	24	27
	대리 이하	명	0	0	0
연령별	30세 이하	명	0	0	0
	31-50세	명	27	27	27
	51세 이상	명	3	3	3
	전체	명	30	30	30

#### 인재양성

항목	단위	기간			
		2020	2021	2022	
총 교육 인원	전체	명	24,722	14,358	22,494
총 교육 시간	전체	시간	51,764	22,418	25,298
총 교육 비용		백만 원	1,508	2,193	3,441
인당교육비용		백만 원 / 명	0.46	0.73	0.60

#### 사회공헌

항목	단위	기간		
		2020	2021	2022
자선적 기부	원	5,710,069,490	6,005,990,885	7,692,910,306
지역사회 투자	원	334,863,321	911,095,055	696,992,210
상업적 이니셔티브	원	1,587,874,823	4,214,101,718	495,418,182
총계	원	7,632,807,634	11,131,187,658	8,885,320,698



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 사회

### 사회 성과

#### 고용 계약

항목	단위	기간				
		2020	2021	2022		
한국	정규직	명	4,045	4,024	5,703	
	계약직	명	295	325	1,092	
	전체	명	4,340	4,349	6,795	
중국	정규직	명	73	74	22	
	계약직	명	62	71	0	
	전체	명	135	145	22	
러시아	정규직	명	226	244	262	
	계약직	명	72	88	90	
	전체	명	298	332	352	
국가별 고용계약 현황	미얀마	정규직	명	1,517	1,470	1,353
		계약직	명	21	0	0
		전체	명	1,538	1,470	1,353
인도	정규직	명	1,502	1,450	1,485	
	계약직	명	266	433	642	
	전체	명	1,768	1,883	2,127	
파키스탄	정규직	명	502	491	448	
	계약직	명	1,330	995	902	
	전체	명	1,832	1,486	1,350	
카자흐스탄	정규직	명	4,160	3,787	3,826	
	계약직	명	0	0	0	
	전체	명	4,160	3,787	3,826	

항목	단위	기간				
		2020	2021	2022		
국가별 고용계약 현황	벨기에	정규직	명	193	187	191
		계약직	명	2	5	2
		전체	명	195	192	193
	싱가폴	정규직	명	10	14	18
		계약직	명	1	0	0
		전체	명	11	14	18
	기타 (두바이 사무소)	정규직	명	1	1	2
		계약직	명	2	1	0
		전체	명	3	2	2
현지인 고용 현황	지역별	아메리카	명	0	0	0
		유럽	명	492	524	545
		아시아 (한국 제외)	명	9,444	8,785	8,375
		중동	명	3	2	2
		아프리카	명	0	0	0
		전체	명	9,939	9,311	8,922

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

**07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

## 사회

### 사회 성과

#### 임직원 다양성 및 변동 현황

항목	단위	기간				
		2020	2021	2022		
임직원 다양성	여성 임직원 비율	%	37.6	38.5	40.5	
		여성(명)	60	73	94	
	관리자 현황	남성(명)	409	401	646	
		계	469	474	740	
		%	12.8	15.4	12.7	
	성별	임원 현황	여성(명)	1	2	7
			남성(명)	33	34	46
			계	34	36	53
	이윤창출조직 내 여성현황	%	2.9	5.6	13.2	
		여성(명)	1,465	1,518	2,526	
남성(명)		2,383	2,355	3,606		
이사회 내 여성비율	계	3,848	3,873	6,132		
	%	38.1	39.2	41.2		
	%	0	0	12.5		
장애인	고용 인원	명	148	140	219	
	고용 비율	%	3.4	3.2	3.2	
보훈자	인원	명	33	34	39	
	비율	%	0.76	0.78	0.57	

항목	단위	기간				
		2020	2021	2022		
신규 채용	남	정규직	명	116	189	165
		비정규직	명	0	0	60
		아르바이트	명	242	430	586
		계	명	358	619	811
	여	정규직	명	38	98	169
		비정규직	명	113	216	616
		아르바이트	명	803	1,065	4,153
	연령별	계	명	954	1,379	4,938
		30세 미만	명	564	891	1,588
		30~50세	명	630	921	2,173
계약 유형별	50세 초과	명	118	186	1,988	
	전체	명	1,312	1,998	5,749	
	정규직	명	154	287	334	
성별	비정규직	명	113	216	676	
	아르바이트	명	1,045	1,495	4,739	
	계	명	1,312	1,998	5,749	
이직 현황	남성	남성	명	227	213	239
		여성	명	247	491	764
		전체	명	474	704	1,003
	연령별	30세 미만	명	106	87	147
		30~50세	명	322	486	627
		50세 초과	명	46	131	229
전체	명	474	704	1,003		

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 사회

### 사회 성과

#### 육아휴직

임신·출산·육아로 인한 여성인재의 경력단절을 예방하기 위한 육아휴직제도를 마련하고 있으며, 2017년 이래 남성직원들에 대해서도 육아휴직제도를 보장하고 있습니다.

항목	단위	기간		
		2020	2021	2022
육아휴직 권리가 있는 임직원 수	남성 명	754	754	1,195
	여성 명	207	251	356
	전체 명	961	1,005	1,551
육아휴직을 받은 임직원 수	남성 명	45	70	75
	여성 명	49	67	99
	전체 명	94	137	174
육아휴직 사용 후 업무복귀율	남성 %	93.3	97.1	98.4
	여성 %	93.9	77.6	98.2
	전체 %	93.6	87.6	98.3
복직 후 12개월 이상 근무 비율	남성 %	85.5	78.6	88.9
	여성 %	82.1	67.4	64.6
	전체 %	84.6	72.7	80.4

#### 평가 및 보상, 단체 협약

항목	단위	기간				
		2020	2021	2022		
신입사원 임금	남성	백만 원	38	38	41	
	총원 대비 남성 보수 비율	%	101.8	100.0	100.0	
	여성	백만 원	37	38	41	
	총원 대비 여성 보수 비율	%	98.3	100.0	100.0	
임직원 보수현황	남성	명	2,709	2,676	4,040	
	총액	백만 원	171,627	172,614	223,093	
	인당	백만 원	63	65	55	
	여성	명	1,631	1,673	2,755	
전체 임직원 임금	총액	백만 원	63,402	65,062	90,469	
	인당	백만 원	39	39	33	
	남성 대비 여성 인당 기본급 비율	%	61.4	60.3	59.5	
	합계	명	4,340	4,349	6,795	
퇴직연금 운용 현황	총액	백만 원	235,029	237,677	313,562	
	인당	백만 원	54	55	46	
	DB	가입인원	명	3,321	3,018	6,194
		적립금액	억 원	1,213	1,252	2,164
DC	가입인원	명	853	901	1,790	
	적립금액	억 원	357	413	717	

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

07 **SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

사회

사회 성과

평가 및 보상, 단체 협약

항목	단위	기간			
		2020	2021	2022	
평가대상	남성	명	2,692	2,621	3,918
	여성	명	895	917	1,374
	합계	명	3,587	3,538	5,292
	남성 비율	%	99.4	97.9	97.0
	여성 비율	%	54.9	54.8	49.9
	전체 비율	%	82.6	81.4	77.9
정기 성과평가를 받은 근로자	남성	명	2,514	2,472	3,804
	여성	명	824	817	1,338
	합계	명	3,338	3,289	5,142
	남성 비율	%	93.4	94.3	97.1
	여성 비율	%	92.1	89.1	97.4
	정규직	명	3,336	3,283	5,128
고용형태*	계약직	명	2	6	14
	합계	명	3,338	3,289	5,142
	정규직 비율	%	82.5	81.6	99.7
	계약직 비율	%	0.7	1.8	0.3
전체 비율	%	93.1	93.0	97.2	
전체 임직원 수	명	4,340	4,349	6,795	
노조 가입 대상인원 수	명	3,095	3,083	5,494	
단체협약	노조 가입 인원 수	명	1,697	1,693	2,604
	단체협약 적용률	%	71	71	81
	노조 가입율	%	55	55	47

\* 정규직 전환 대상 계약직을 반영하여 2020, 2021년도 성과 수정함

\* 평가 대상자 : 정규직 및 정규직 전환 대상 계약직 (단, 정규직 중 임원, 당해년도 7월 이후 입사자, 복직마른 근무 기간 미달자, 판촉 사원은 제외됨)

안전경영

롯데웰푸드는 2023년 2월 본사와 13개 전 공장 및 롯데중앙연구소를 대상으로 안전보건경영시스템 (ISO45001)을 취득하였습니다. 이를 통해 당사 본사 및 공장에서 근무하는 전 임직원 5,560명 전원과 소속 외 근로자 전원을 안전보건경영시스템 적용 대상으로 두고 있습니다. 2022년 발생한 산업재해는 총 15건이며, 이 중 사고에 해당하는 유형은 14건으로 넘어짐, 끼임, 부딪힘, 교통사고 등이 있으며 질병에 해당하는 유형은 1건으로 근골격계질환에 해당됩니다. 롯데웰푸드는 안전과 건강이 더욱 보장되는 환경에서 임직원이 근무할 수 있도록 노력하겠습니다.

항목	단위	기간			
		2020	2021	2022	
산업재해율	협의체	104	104	202	
	안전보건협의회 개최 수	건	104	104	
산업재해 발생 건수	계	12	13	15	
	사고	건	10	11	14
	질병	건	2	1	
총 근무 시간	1,000시간	9,362	8,847	13,644	
근로손실재해율(LTIR)	임직원	0.26	0.30	0.22	
안전보건교육	시간	39,660	39,344	36,768	
	수료인원	명	2,661	2,640	3,064
	인당 수료시간	시간/명	15	15	12
사업장 산업 안전 예방 활동 건수	건	-	2,213	2,162	
안전보건대외 수상실적	건	0	0	1	

\* 산업재해율 = 산업재해 발생 건수 / 전체 임직원 수

\* 근로손실재해율 : 연간 발생한 산업재해 발생 건수 / 동 기간 전 직원이 근무한 총 시간 × 200,000 (이전 보고서의 2020, 2021년 근로손실재해율도 위 산식으로 계산하여 보고하였음)



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

사회

사회 성과

제품안전

항목	단위	기간				
		2020	2021	2022		
식품 안전	국제식품안전협회 (Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과	주요(major) 및 경미한(minor) 부적합	건	10	10	37
		관련 시정조치	건	10	10	37
	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	%	0	0	0	
	식품 안전 위반 통지 총수령 건수	건	5	3	9	
	시정 비율	%	5	3	9	
	발표된 리콜 건수*	건	0	0	2	
	리콜된 식품의 총수량	ton	0	0	205	
건강 및 영양	총 합	백만원	18,906	17,924	32,882	
	유기농 제품	백만원	1,697	2,118	2,261	
	저비용 사용 음식	백만원	0	0	0	
	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및 / 또는 마케팅된 제품으로 인한 수익	지방 저감 제품	백만원	9,856	6,197	4,598
		당류 저감 제품	백만원	3,376	2,687	18,516
		저염	백만원	0	0	0
		저지방부제, 인공조미료	백만원	0	0	0
		5대 영양소 성분 강화	백만원	3,978	6,922	7,508
제품 라벨링 마케팅	산업 또는 규제 라벨링 및 / 또는 마케팅 법규 위반 건수**	건	2	0	1	

\* 과태료 미부과 처분 건

\*\* 자회사(롯데후레쉬델리카) 처분 건

윤리인권경영

항목	단위	기간					
		2020	2021	2022			
윤리 경영	공정거래자율준수(CP)교육	수료인원	명	86	207	226	
	하도급법 교육	수료인원	시간	-	0	0	
	교육 총합	수료인원	시간	86	207	226	
	법규위반	공정거래 위반	건	0	0	1	
		하도급법 위반	건	0	0	0	
		윤리위반 신고처 (접수 건수)	건	0	3	5	
		윤리위반 신고처 (조치 건수)	건	0	3	5	
		윤리위반 신고처 (조치 비율)	%	-	100	100	
	인권 경영	성희롱 예방 교육	시간	시간	4,353	4,315	5,690
			수료인원	명	4,353	4,315	5,690
인당 수료시간			시간/명	1	1	1	
장애인 인식 개선교육		시간	시간	4,502	4,315	5,690	
		수료인원	명	4,502	4,315	5,690	
		인당 수료시간	시간/명	1	1	1	
직장내괴롭힘예방교육	시간	시간	3,632	4,315	5,690		
	수료인원	명	3,632	4,315	5,690		
	인당 수료시간	시간/명	1	1	1		

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

**07**  
**SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

## 사회

### 사회 성과

#### 윤리인권경영

항목	단위	기간			
		2020	2021	2022	
교육 총합	시간	시간	12,487	12,945	5,690
	수료인원	명	12,487	12,945	5,690
	인당 수료시간	시간/명	1	1	1
인권 경영	인권 VOC 접수 건수	건	5	3	6
	인권 VOC 조치 건수	건	5	3	6
법규위반	인권 VOC 접수 건 조치 비율	%	100	100	100
	인권 관련 법적소송 건수	건	0	0	0

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

**07**  
**SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX



# 지배구조



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

**07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

## 지배구조

### 이사회

#### 이사회 구성 및 운영원칙

이사회는 회사의 업무 집행에 관한 의사결정을 수행하고 이사의 직무 집행을 감독할 권한을 갖는 최고 의사결정 기구입니다. 롯데웰푸드의 이사회 위원은 2023년 1분기 말 기준 사외이사 5명을 포함한 9명의 등기이사이며, 위원들은 각자의 분야에 대한 전문성과 다양성을 고려하여 선임되었습니다. 이사회 운영상의 효율성과 신속한 의사결정을 위해 2023년 3월 말 현재 이창엽 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 또한, 보다 효율적이고 독립적인 의사결정을 추진하기 위해 이사회 의결 사항의 일부를 위임한 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보수위원회, ESG위원회 등 4개의 이사회 내 위원회를 운영하고 있습니다. 이사회 및 이사회 내 위원회의 사외이사 5명은 이사회의 독립성과 전문성을 바탕으로, 내부 경영진에 대한 견제 기능을 수행하고 있습니다. 이사회의 결의사항은 정관과 이사회 규정에 따라 심의 및 의결되며, 이사 중에 특정 이해관계가 있는 경우 의결권을 제한하는 규정으로 이해관계자의 이익을 보호하고 있습니다.

당사는 지속가능경영 관련 전사적 의사결정을 수행하고 실행력을 확보하기 위해 지난 2021년 10월 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 환경, 사회, 거버넌스로 대표되는 지속가능경영 관련 이슈를 발굴하고 그와 관련한 리스크 및 기회를 파악하고 있으며, 롯데웰푸드의 지속가능경영 관련 성과를 관리하고 있습니다. 지난 2022년 한 해 동안 총 4회 개최되었으며, 2021 지속가능경영보고서 발간, 인권경영헌장 및 환경경영헌장 선포, KCGS(한국ESG기준원) ESG평가 결과 보고 등의 안건을 의결하였습니다. 2022년 3월 EGG위원회는 다양성 및 전문성을 고려하여, 당사 첫 여성 사외이사인 황덕남 사외이사를 ESG위원장으로 선임하였습니다. 또한, 2022년 5월에는 효율적 의사결정을 위해 투명경영위원회를 ESG위원회로 통합하여, 해당 위원회가 가지고 있던 내부거래의결 기능을 흡수하였습니다. 2023년 2월에는 당사 재무전략부문장이자 등기이사인 황성욱 이사를 ESG위원회 위원으로 추가 선임하였습니다. 황성욱 재무전략부문장은 회계 및 재무 분야 전문가로 당사 지속가능경영과 재무적 요소의 연계에 있어 분석적인 조연과 의사결정을 수행하고 있습니다.

#### 이사회 구성원

구분	항목	단위	기간		
			2021.12월	2022.12월	2023.3월
구성원 성비	남	명	8	7	8
	여	명	0	1	1
구성원 연령	30세 미만	명	0	0	0
	30~50세	명	0	0	0
	50세 초과	명	8	8	9

#### 이사회 및 ESG위원회 3개년 개최 현황

구분	항목	단위	기간		
			2020	2021	2022
이사회 현황	이사회 개최 횟수	회	8	9	7
	논의 안건 수	건	36	40	37
	이사회 참석률	%	87	96	95
ESG 위원회 현황	ESG 위원회 개최 횟수(21.10월 신설)	회	0	1	4
	ESG 관련 안건 수	건	0	2	8



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

07 **SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 지배구조

### 이사회

#### 이사회 및 이사회 내 위원회

(단위 : 건, %)

회의명	설치 목적	구성	개최수	안건수	출석률
이사회	• 롯데웰푸드의 최고 의사결정 기구	사내이사 4명	7	37	94.3
	• 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무진행에 관한 주요 사항 의결	사외이사 5명			
감사위원회	• 직무집행 적법성 감사, 외부감사인 선임 등	사외이사 3명	6	16	100.0
사외이사 후보추천위원회	• 주주총회에 추천할 사외이사 후보 승인	사외이사 5명	2	2	100.0
보수위원회	• 주주총회에 제출할 등기이사 보수 한도, 등기이사의 개별 보수(성과급 포함), 집행간부 보수 한도, 특별상여금 및 공로금 지급 승인	사외이사 3명	6	11	100.0
ESG 위원회	• ESG 경영활동에 관한 사항, 특수관계인간 거래, 기부금 집행, 거버넌스 관련 책임자 선임, 안전 및 보건에 관한 계획 등 승인	사외이사 5명	4	8	96.9
		사내이사 2명			

\* 이사회 및 위원회 구성은 2023년 3월 31일 기준

#### 사외이사의 독립성

롯데웰푸드는 사외이사의 독립성 강화를 위해, 전원 사외이사로 구성된 ‘사외이사후보추천위원회’에서 사외이사 후보자를 선정하고 있습니다. 사외이사 후보자는 사외이사후보추천위원회와 이사회 승인을 거쳐 선정된 뒤 주주총회 개별 안건 상정을 통해 최종적으로 선임됩니다. 이 과정에서 상법 제382조의 독립성 판단 기준 등 관련 법령과 정관에서 요구하는 이해관계 여부를 선임단계에서 확인하고, 사외이사가 경영진으로부터 독립적인 위치에서 의사결정을 내리고 이사회를 감독·지원할 수 있도록 합니다. 뿐만 아니라 감사위원회와 보수위원회도 각 위원회의 성격에 맞는 전문성을 보유한 사외이사만으로 구성하고 있습니다. 아울러 롯데웰푸드는 상법 제542조의8 및 동법 시행령 제34조의 준수와 원활한 경영을 위해 사외이사의 겸직을 2개 이하로 제한하고 있으며, 사외이사 선임 시 ‘사외이사 자격요건 적격 확인서’ 수취를 통해 타사 겸직 현황을 확인하고 있습니다.

#### 사외이사 업무 지원 현황

당사 ESG팀은 사외이사가 이사회 및 이사회 내 위원회에서 전문적인 직무수행이 가능하도록 지원 업무를 수행하는 조직입니다. 당사는 사외이사의 경영정보 접근을 위하여 이사회 및 위원회 개최 시 부의안건 및 관련 자료 등을 회의 개최 최소 3일 전에 제공하고 있습니다. 또한 사외이사는 직무수행을 위하여 필요한 경우 외부 전문인력의 지원 또는 자문을 받을 수 있습니다. 이외에도 사외이사의 당사 경영 현황 이해도를 높이며 보다 적극적이고 합리적인 의사결정을 지원하기 위해, 당사 사외이사 지원 조직인 ESG팀은 아래와 같은 업무 지원을 수행하고 있습니다.

구분	내용	목적
업무지원 프로그램	기업 및 정관학계 리더 대상 지식 제공 서비스	전문적 경영 정보 제공 통한 사외이사 업무 전문성 강화
임원배상 책임보험	업무 수행 중 직무상 이슈로 제3자에게 발생한 법률상의 손해 보상	경영활동에 전념할 수 있는 배경 조성, 소신있는 의사결정 지원 등
외부기관 교육	내부회계관리제도 등 업무 관련 외부 기관(회계법인 등) 교육 참여	업무 역량 증대 및 전문성 강화
기타	내부 현안 및 회의록 공유	당사 경영활동 파악 및 회사 이해도 향상

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 지배구조

### 이사회

#### 이사회 구성 현황

구분	성별	현직	경력	전문 분야	임기	추천인	이사회 내 위원회				
							감사위원회	사외이사 후보추천위원회	보수위원회	ESG위원회	
사내 이사	신동빈	남	롯데그룹 회장	<ul style="list-style-type: none"> <li>美 컬럼비아대 경영학 MBA</li> <li>兼 롯데지주(주), 롯데케미칼(주), 롯데칠성음료(주) 대표이사</li> </ul>	경영	2024.03.23	이사회				
	이영구	남	롯데그룹 식품군 총괄대표	<ul style="list-style-type: none"> <li>송실대학교 산업공학과 학사</li> <li>前 롯데칠성음료(주) 대표이사</li> </ul>	경영	2025.03.23					
	이창엽	남	롯데웰푸드(주) 대표이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>美 컬럼비아대 마케팅 / 금융학 MBA</li> <li>前 LG 생활건강 부사장 / 사업본부장</li> </ul>	경영	2025.03.23					●
	황성욱	남	롯데웰푸드(주) 재무전략부문장	<ul style="list-style-type: none"> <li>국민대학교 무역학과 학사</li> <li>前 롯데쇼핑 정책본부운영팀</li> </ul>	재무	2024.03.23					●
	이동규	남	김&장 법률사무소 상임고문	<ul style="list-style-type: none"> <li>국방대학교 안정보장학 석사</li> <li>前 공정거래위원회 사무처 처장</li> </ul>	법률	2024.03.23		●	●		●
	손문기	남	경희대학교 식품생명공학과 교수	<ul style="list-style-type: none"> <li>美 럿거스대학교 식품공학 박사</li> <li>前 식품의약품안전처 처장</li> </ul>	식품	2025.03.23		●	●	●	●
사외 이사	황덕남	여	서울중앙지방법원 조정위원	<ul style="list-style-type: none"> <li>연세대학교 보건대학원 보건의료법윤리전공(보건학 석사)</li> <li>前 한국법학원 상임이사</li> </ul>	법률	2024.03.23	사외이사 후보추천위원회		●		●
	한현철	남	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울대학교 행정대학원 석사</li> <li>前 감사원 행정안전감사국장</li> </ul>	재무	2024.03.31		● (회계전문가)	●	●	●
	정윤화	남	단국대학교 식품영양학과 교수	<ul style="list-style-type: none"> <li>美 플로리다대학교 대학원 식품학 박사</li> <li>前 한국식품영양과학회 회장</li> </ul>	식품	2025.03.23		●	●		●

\* 2023년 3월 31일 기준

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 지배구조

### 이사회

#### 이사회 성과 평가 및 보상

롯데웰푸드는 매년 임기 만료 대상자 및 현직 사외이사 전원에 대한 독립적인 평가를 실시하고 있으며, 이사회 기여도, 전문성, 적극성 등을 내부 평가 기준표에 따라 평가하고 있습니다. 이사회 평가는 내부 경영진으로 구성된 평가 위원에 의해 진행되며, 평가 결과는 이사의 연임 결정에 활용됩니다. 이사의 보수는 보수위원회를 통해 보수 한도와 개별 보수액이 결정되며, 상법, 정관, 이사회 관리규정에 따라 주주총회의 의결로 보수한도를 승인받습니다. 이사 평가와 보수 결정은 투명하고 공정한 절차에 따라 수행하여 이사진의 독립성과 역할 수행을 강화하고 있습니다. 평가와 보수는 회사의 주요 지향 가치와 사업성과를 고려하여 적절히 산정되며, 이를 통해 이사의 효과적인 운영과 회사의 지속적인 성장을 도모하고 있습니다.

#### 2022년 등기임원 보수 현황

구분	인원	보수총액 <sup>1)</sup>	1인당 평균보수액	보수 지급 기준	비고
사내이사	3	5,543,117	1,385,779	• 주주총회의 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 보수위원회 결의에 의해 지급액을 결정 <sup>2)</sup> - 급여: 기본급, 직책유무, 회사기여도 등 종합적으로 반영하여 산정 - 상여: 매출액, 영업이익 등 회사의 연간 경영성과와 리더십, 기타 회사 기여도를 종합 고려해 산정 - 복리후생: 당사 복리후생 규정에 의거 제공	* 보수총액 / 평균 보수액 : 퇴임 임원 이진성 포함 4명 기준
사외이사 (감사위원 제외)	2	146,200	73,100	• 주주총회의 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 보수위원회 결의에 의해 지급액을 결정	
감사위원회 위원	3	237,300	79,100	- 복리후생: 당사 복리후생 규정에 의거 제공	

1) 2022년 말 기준

2) 임원 보수한도 주주총회 승인금액: 60억 원 (퇴직소득 제외)

\* 등기이사 보수 총액에는 등기임원의 미등기 임원 재임시 보수 포함, 퇴직한 임원의 퇴직소득 포함

#### 2022년 CEO 및 직원의 연간 총 보상 비율

구분	2022년	전년 대비 증가율
CEO 총 보수	24.16	10.6
직원 보수(중간값 <sup>1)</sup> )	0.57	7.3
비율(배)	42.39	1.45

1) 직원 보수의 중간값은 기간의 정함이 없는 근로자 기준으로 산출 (최고 연봉자, 등기임원, 기간제근로자는 제외)

#### 3개년 보수 현황

구분	항목	단위	기간		
			2020	2021	2022
이사회 보수 현황 <sup>2)</sup>	인원 수	명	8	8	8
	보수 총액 <sup>1)</sup>	백만 원	5,945	5,410	5,927
	1인당 평균 보수액	백만 원	743	676	741

1) 등기이사 보수총액에는 공시대상기간 선임된 등기이사의 미등기임원 재임 시 보수를 포함하여 산정하였으며, 공시대상기간 중 퇴직한 임원의 퇴직소득이 포함되어 있음.

2) 인원수는 2022년 12월 31일 기준이며, 1인당 평균보수액은 1~12월 평균 급여인원으로 산출하였음.

01

INTRO



02

2022 HIGHLIGHTS



03

LETTERS FROM LEADERS



04

COMPANY OVERVIEW



05

SUSTAINABLE MANAGEMENT



06

MATERIAL ISSUES



07

SUSTAINABLE PERFORMANCE

환경  
사회  
지배구조

08

APPENDIX



## 지배구조

### 기업지배구조 정책

#### 최고경영자 승계 정책

당사 정관 제36조 및 이사회 관리규정 5.5.3조항에 의거하여, 대표이사 선임을 이사회 권한으로 규정하고 있으며, 체계적 승계정책을 수립 및 운영하고 있습니다. 당사 인사 관리 부서는 체계화된 내부 평가 및 육성 Process에 의거하여 대표이사 후보군을 매년 선정하여 관리하고, 대표이사 임기 만료 전 최종 후보군을 검토하여 이사회에 추천합니다. 이사회는 추천받은 후보자에 대한 전문성과 리더십 등을 종합적으로 고려하여 최적의 인물을 주주총회에서 선임할 사내이사 후보로 선정합니다. 주주총회를 통한 사내이사 선임 후 이사회 결의를 통해 대표이사로 선임하며 경영 승계 절차가 종료됩니다. 최고경영자는 경영성과의 창출을 위해, 경영 철학을 가지고 명확한 비전을 제시할 수 있어야 하며, 탁월한 리더십과 조직관리 역량을 보유하여야 합니다. 당사는 이러한 역량과 잠재력을 갖춘 최고 경영자 후보군을 발굴하여 전략적, 체계적으로 검증하고 육성하기 위해 인사 관리 부서 주관하에 사내 조직간 협업을 통해 승계 정책을 수립하고 있습니다. 대표이사가 일신상의 사유 또는 유고 등 직무를 수행할 수 없는 비상상황 발생시에는 정관에 의거, 이사회에서 정한 승계순서에 따라 직무를 대행할 수 있도록 규정하고 있습니다. 또한 대표이사 후보가 주주총회에서 사내이사로 선임될 때까지 경영의 연속성과 안정성을 확보하기 위해 통상적으로 전임 최고 경영자를 상담역으로 위촉하여 안정적인 경영 승계를 지원하고 있습니다. 대표이사 자격요건에 적합한 후보군 양성을 위해 정교화된 평가, 교육훈련 및 경력개발 프로그램을 운영하고 있습니다. 육성 후 1~2년 내 즉시 보임이 가능한 후보를 위한 “Pre-CEO 과정”을 운영하며, 장기적 미래 경영자 후보군 육성을 위해서 “핵심인재 육성 과정”을 통해 전략적 사고, 리더십, 경영능력을 배양하고 있습니다.

#### 기업지배구조현장

롯데웰푸드는 투명한 기업지배구조의 운영 의지와 그 내역을 이해관계자에게 공개하기 위해 2021년 5월 기업지배구조현장을 제정하였으며, 이를 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 기업지배구조현장은 주주, 이사회, 감사기구, 이해관계자, 시장에 의한 경영감시 등 5개의 장과 회사의 정관, 이사회 및 위원회 규정 등으로 구성되어 있습니다. 2022년 4월에는 기업가치의 훼손 또는 주주권익의 침해에 책임이 있는 사람을 이사로 선임하지 아니함을 규정하는 조항을 추가하는 등 현장을 개정하여, 지배구조 건전성과 주주 가치를 강화했습니다. 롯데웰푸드는 투명하고 공정한 지배구조를 구축하고 이해관계자의 신뢰를 높이기 위해 노력하겠습니다.

[📄 2022 기업지배구조보고서](#)[📄 기업지배구조현장](#)



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

## 지배구조

### 주주권리

#### 주주 총회

롯데웰푸드는 주주의 의결권 행사가 보다 용이하게 진행될 수 있도록 2021년 2월 이사회에서 제4기 정기주주총회 전자투표제도 도입을 승인하여 2021년 3월부터 시행하고 있습니다. 또한 주주총회의 원활한 진행 및 필요한 정족 수 확보를 위하여 주주총회 개최 전 의결권 대리 행사를 권유하였습니다. 주주들의 편의를 위해 정기주주총회 집중일 분산개최를 실시했으며, 주주총회 2주간 전에 소집통지를 하고 있습니다. 또한 의결권 있는 발행주식총수의 100분의 1 이하의 주식을 소유한 주주에 대해 소집통지서를 우편 발송하고 외국인 대주주에게는 번역본 소집통지서를 발송하고 있으며, 금융감독원, 한국거래소 전자공시시스템, 그리고 당사 홈페이지를 통해 공고하고 있습니다. 아울러 공시대상기간 사업연도 개시시점부터 공시서류제출일 현재까지 개최된 주주총회의 안건별 찬반 비율, 구체적 표결결과 내역을 홈페이지에 상세히 공개하고 있습니다.

#### 임시 주주총회

롯데제과는 지난 2022년 5월 27일, 의결권 있는 발행주식총수(641만6717주)의 89.3% 주주가 출석한 가운데 임시주주총회를 개최하였습니다. 소비자들에게 보다 더 큰 가치를 제공하는 종합 식품사로 발돋움하고자 2022년 7월 1일부로 롯데푸드를 흡수합병하는 합병계약서 승인 및 정관 일부 변경의 건을 승인 받았습니다. 또한 합병에 따른 신규 이사 및 감사위원 선임의 건과, 보다 적극적인 배당금 지급을 통한 주주가치 제고를 목적으로 하는 3,600 억 원 규모의 자본준비금 감소 건을 결의하였습니다. 아울러 주주 권리 보호를 위해, 합병에 반대하는 주주를 대상으로 주식매수청구권 부여를 진행하였습니다.

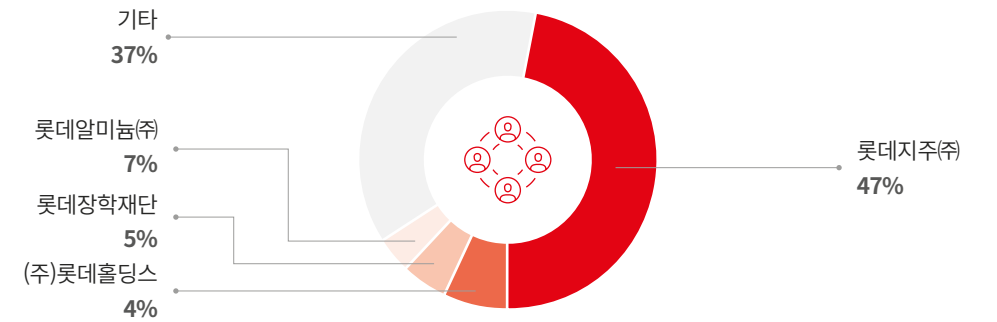
구분	합병 가액(주당)	합병비율	총자산*
롯데제과(존속법인)	114,795원	1	27,306억 원
롯데푸드(피합병법인)	322,020원	2.8051744	13,657억 원

\* 2022년 6월 말 연결 K-IFRS 기준

### 투명한 공시

롯데웰푸드는 회사 경영 사항 전반에 관하여 주주와 시장의 이해관계자들에게 정확한 정보를 적시에 제공하고자 노력하고 있습니다. 주주총회에서 주주의 충분한 권리 행사를 보장하고자 법령상의 소집기한을 상회하는 기간에 충분한 정보를 담아 소집을 공고하고 있습니다. 또한, 이사회가 회사의 주요 경영사항에 관해 결정을 하거나 투자 판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사실이 발생할 때, 이를 즉시 시장에 공시하고 있습니다. 2022년 12월 말 기준, 최대주주는 롯데지주(주)이며, 지분율은 47.47%이며 특수관계인 지분은 총 70.13%입니다.

#### 지분율



주주 정보 및 배당 정책

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

**07**  
**SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

## 지배구조

### 주주권리

#### 주주 및 투자자 커뮤니케이션

롯데웰푸드는 주주 및 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자들을 대상으로 기업의 정보를 적시 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 롯데웰푸드는 재무전략부문 내 IR팀을 주주 소통 업무 전담 부서로 두고 있으며, 매 분기 IR자료의 홈페이지 게시 등을 통해 실적발표를 진행하고 있습니다. 또한 국내외 주요 기관투자자들을 대상으로 기업설명회 및 NDR(Non-Deal Roadshow) 등을 통해 투자자들의 질의에 응답하고 회사에 대한 요구를 청취하고 있으며, 이외에도 수시 미팅 등을 통해 애널리스트 및 개인 투자자들과의 커뮤니케이션을 시행하고 있습니다. 특히, 주주들의 편의를 위해 화상회의 및 컨퍼런스콜 등 비대면 방식을 통한 소통을 확대해왔으며, 국내뿐 아니라 외국인 주주들의 편의를 위해 관련 발표자료를 국문과 영문으로 공개하고 있습니다. 2022년 한 해 동안 진행된 IR 개최 건수는 총 14건입니다.

활동	기간		
	2020	2021	2022
기업설명회 개최 수 (회)	4	8	14
전자투표제 도입	도입	도입	도입
배당정책 공개	미공개	공개	공개
주총 전 안건 통지	통지	통지	통지

#### 주주환원 내역 3개년 현황

사업 연도	결산 월	주식 종류	주식 배당	주당배당금 <sup>1)</sup> (원)	총 배당금(백만원)	시가배당률 <sup>2)</sup>	배당성향 <sup>3)</sup>	
							연결 기준	개별 기준
2022	12	보통주	-	2,300	20,355	1.8%	46.3%	108.7%
2021	12	보통주	-	1,600	10,259	1.3%	28.2%	33.8%
2020	12	보통주	-	1,600	10,259	1.6%	24.6%	28.1%

1) 1주당 연도별 지급액 총액

2) 주주명부 폐쇄일 2매매거래일 전부터 과거 1주일간의 거래소 시장에서 형성된 최종 가격의 산술평균가격에 대한 1주당 배당금의 비율

3) 배당금 총액 / 연결 또는 개별 당기순이익

\* 상기 총 배당금은 자기주식을 제외한 금액임 (2020, 2021년 - 4,578주 / 2022년 - 593,307주 제외)

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

07 **SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 지배구조

### 리스크

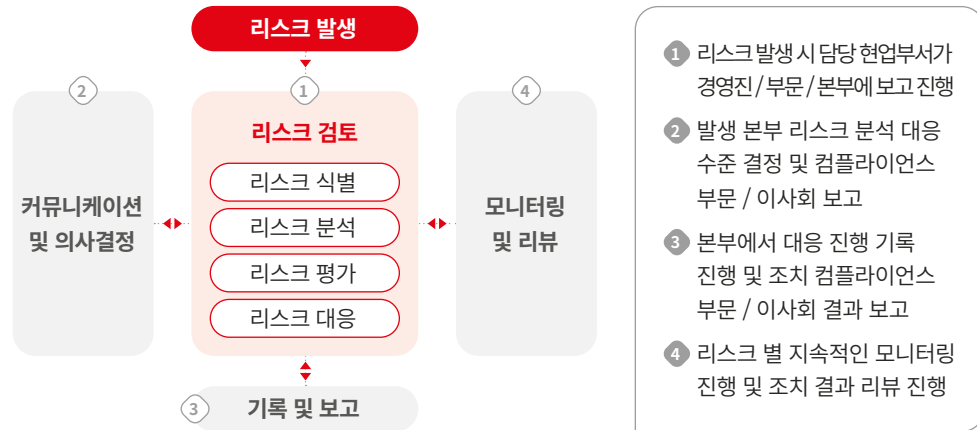
#### 리스크 관리

롯데웰푸드는 컴플라이언스부문에서 매년 리스크 평가를 진행하고, 각 부서별 리스크 담당자와 함께 리스크 통제 목표를 설정하며 모니터링을 시행합니다. 리스크 통제 시행 후에는 잔여 리스크 평가가 함께 진행됩니다. 2021년 10월 신설된 ESG위원회는 ESG 리스크 검토에 대한 의결 권한을 갖고 있습니다. 각 현업 부서 및 부문에서는 리스크 예방을 위한 모니터링을 진행하고, 의결이 필요한 부분에 대해서는 이사회 및 ESG위원회를 통해 전사적으로 관리하고 있습니다.

#### 리스크 관리 체계



#### 리스크 대응 프로세스



#### 중장기 핵심 리스크 및 이머징 리스크 대응 활동

종류	내용	대응 활동
재무 리스크	환율, 금리, 유동성 변화에 따른 위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>외환위험 관리 정책 수립</li> <li>외환위험 관리 모델을 통한 환손실 규모의 허용 범위 이내 관리</li> </ul>
	기업 재무 안정성 및 신용에 대한 영향	
시장 리스크	원재료 가격 변동 및 수급 난이도 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>원재료 모니터링 상시 진행</li> <li>수급 이슈 발생 방지 위한 거래처 다양화</li> </ul>
	인구 구조 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장 트렌드 고려한 제품 연구 및 출시</li> <li>생애주기 제품 포트폴리오 구축 및 H&amp;W 브랜드 강화</li> </ul>
	트렌드 및 고객 니즈 변화	
비재무 리스크	자연재해에 따른 안전사고 발생 및 사업장 피해	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 안전점검 정기 실시</li> </ul>
	환경 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>배출권 시장 정기 모니터링</li> <li>전 사업장 대상 에너지 저감 및 탄소배출 관리 활동 시행</li> </ul>
컴플라이언스 리스크	환경 관련 법규 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>법규 모니터링 및 법적 기준 상회하는 자체 관리 기준 수립하여 이행</li> </ul>
	윤리 규정 위반 및 부패 발생, 법규 위반 따른 사업활동 제재 발생	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO37301 인증 취득</li> <li>임직원 컴플라이언스 교육 실시</li> <li>주기적 현장 점검 실시</li> </ul>

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

07 **SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 지배구조

### 준법 / 윤리경영

#### 규범준수경영시스템

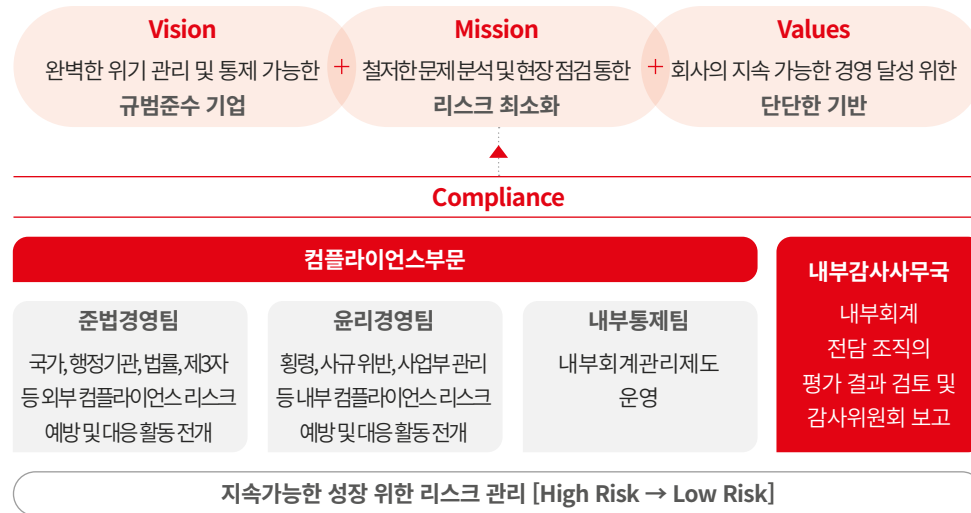
롯데웰푸드는 기업 경영 전반에서 발생할 수 있는 규범 준수 관련 리스크를 파악하고 통제하기 위해, 규범준수경영시스템(ISO37301) 인증을 2023년 1월에 취득하였습니다. 이는 지난 2019년 제과업계 최초로 취득한 부패방지경영시스템(ISO37001)의 부패 방지 내용과 더불어 더 넓은 전사적 준법경영 리스크를 범위로 하고 있습니다.



이를 통해 반부패 뿐만 아니라 공정거래를 포함해, 전반적인 컴플라이언스 리스크를 관리하고 통제하는 경영 시스템을 구축하고 있습니다.

#### 준법 및 윤리경영 체계

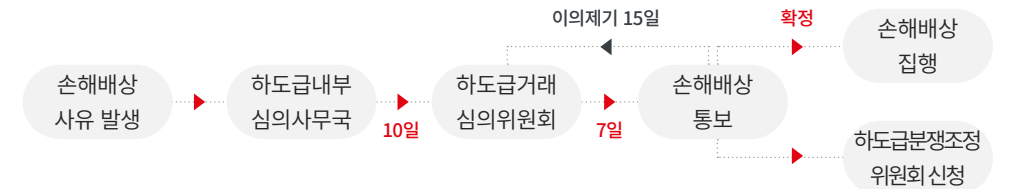
롯데웰푸드는 윤리경영 및 준법경영 전담 조직인 컴플라이언스부문을 운영하며, 회사 내외부의 컴플라이언스 리스크를 종합적으로 모니터링 및 대응하고 있습니다. 또한 감사위원회 산하 내부감사사무국을 운영하며 내부통제를 강화하고 있습니다.



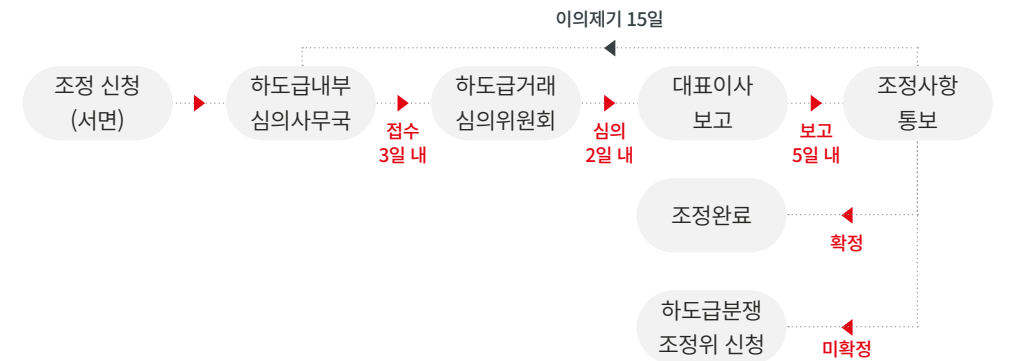
#### 하도급 관리

롯데웰푸드는 2010년 1월 “하도급거래 및 공정화관리 규정”을 제정하여 위원회 운영사항 및 심의 사항을 규정하였습니다. 사규에 따라 하도급 거래심의 위원회를 설치하여 운영하고 있으며, 2022년 총 12회의 위원회를 개최하여 17개의 안건을 심의하였습니다. 매 분기별 전체 하도급거래 대금지급절차, 지급일수, 지급수단 등을 사후 심의하고 있으며, 거래 과정에서 손해배상액 산정 및 이의 심의, 거래상 분쟁 조정 심의 시 발생할 수 있는 객관성과 법 준수 이슈를 관리 하기 위한 업무규정을 제정 및 준수하고 있습니다. 한편 계약 불이행에 따른 손해배상에 대한 절차를 사규에 명시하고, 협력사 거래 간에 발생 가능한 각종 분쟁을 신속하게 조정하기 위한 절차를 마련하여 운영하고 있습니다.

#### 손해배상 프로세스



#### 분쟁조정 프로세스





01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

**07 SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08 APPENDIX

## 지배구조

### 준법 / 윤리경영

#### 윤리 경영 관리

기업의 성장에 따라 운영 범위와 체계의 복잡성이 증가하는 가운데, 윤리적 측면에서의 기업활동 리스크에 대응하기 위한 윤리경영의 중요성이 강조되고 있습니다. 롯데웰푸드는 롯데푸드와의 합병 이후 전사적 윤리경영 종합진단을 실시하였습니다. 이를 통해 업무 절차 관련 규정 준수와 신문고 점검 기준 등이 잘 이행되고 있는지 확인하였습니다. 향후 영업 진단 도구를 다각화하고 생산 현장 진단을 확대하는 등의 조치를 계획하고 있습니다. 또한, 업무 개선 후 재발방지 사례를 도출하고, 이슈별 점검 기준을 마련하여 윤리 이슈에 대응할 예정입니다. 롯데웰푸드는 당사의 윤리경영을 통해 고객, 임직원, 파트너사, 주주와 함께 신뢰와 가치를 나누고자 합니다. 이를 위해 윤리강령과 ‘롯데인의 행동강령’을 기반으로 윤리적인 관계를 구축하고, 윤리경영 종합진단을 통해 발견된 이슈들에 대해 적극적으로 대응할 계획입니다. 롯데웰푸드는 당사의 윤리경영을 강화하여 초일류 기업으로 나아가고, 다양한 이해관계자과의 관계를 더욱 견고하게 발전시키고자 합니다.

구분	항목	단위	기간		
			2020	2021	2022
감사	감사활동	건	4	4	4
확인된 규범 위반 사례와 이에 대한 조치	전체 사업장 수 <sup>1)</sup>	개소	36	36	50
	규범 위반 평가 대상 사업장 수 <sup>2)</sup>	개소	36	36	50
	사업장 비율	%	100	100	100
중대한 법 / 규제 위반 사례의 수 <sup>3)</sup>	전체	건	0	0	0
	금전적 제재를 받은 사례	건	0	0	0
	비금전적 제재를 받은 사례	건	0	0	0
	규범 준수 교육	명	1,125	1,069	461
훈련 수행 근로자 수	기타 (신규입사자 교육, 그룹 행동강령 교육 등)	명	770	495	1,560
	합계	명	1,895	1,564	2,021

1) 사업장 수 변경 : 합병으로 인한 전체 사업장 수 증가

2) 2022년부터 규범준수경영시스템(ISO37301) 도입 따라 규범 위반 평가 진행하고 있으며, 규범 위반은 부패 및 불공정거래 행위를 포함하는 개념임.

3) 법령상 의무를 위반하여 형사처벌을 받거나 재무제표에 영향을 미치는 경우 중대한 법 / 규제 위반 사례로 구분

#### 규범준수 방침

롯데웰푸드는 부패방지과 규범준수를 정착시키고 윤리경영 및 준법경영을 실현하기 위하여 다음과 같은 부패방지 및 규범준수 방침을 제정하고 이를 선언합니다.

- 1 우리는 업무 수행시 관련 법규, 규정 및 절차를 포함한 모든 규범준수 의무사항을 준수한다.
- 2 회사는 부패방지 및 규범준수 경영시스템을 구축하여 지속적으로 개선함으로써 윤리경영과 투명경영을 실천한다.
- 3 우리는 규범준수 책임자를 중심으로 목표를 수립하고 이를 실행하기 위해 규범준수경영시스템을 지속적으로 운영하고, 개선한다.
- 4 우리는 부패행위를 포함한 규범준수 위반 사항을 발견 즉시, 회사에 알리고, 회사는 신고자가 불이익을 받지 않도록 보호한다.
- 5 회사는 임직원의 부패행위를 포함한 규범준수 의무사항 위반시, 무관용의 원칙을 적용한다.
- 6 회사는 환경의 변화와 이해관계자의 규범준수 요구사항이 상시 반영될 수 있도록 본방침을 공개하고 소통 창구를 마련한다.



#### 커뮤니케이션 대응 체계

점검기준	주요 이슈	대응부서
중대사안	개인 비리, 협력업체 컴플레인, 직장 내 성희롱·괴롭힘	윤리경영팀
경미사안	영업 활동, 고객 컴플레인, 고객 문의 대응	자체조사(각 부서) / 피드백(윤리경영팀)

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

**07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

## 지배구조

### 조세 리스크 관리

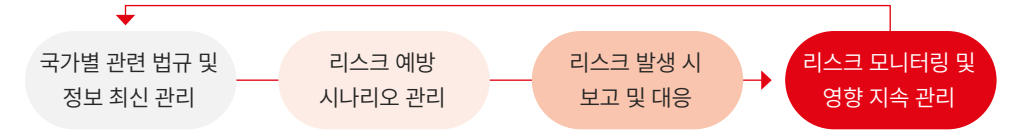
#### 조세 리스크 관리 전략

세법을 준수하고 각종 납세 의무를 성실히 이행하는 것은 고객의 이익과 국가 재정에 기여하는 것으로서, 기업의 사회적 책임 중 하나입니다. 롯데웰푸드는 성실한 납세 의무의 이행과 각 법인이 해당 국가의 조세 법률을 준수하기 위해 다음과 같은 조세 전략을 수립하고 있습니다. 먼저, 각 법인은 국내 및 해외에서 발생하는 모든 거래를 해당 국가의 조세 관련 법규에 따라 이행하고 있습니다. 또한 각국의 과세 관련 법규에서 요구하는 자료 제출 등 납세자의 의무를 성실히 이행함으로써 세금 공정성을 제고하고 있습니다. 더불어 조세회피를 목적으로 하는 법인 운영이나 조세피난처로의 소득 이전 행위는 엄격히 금지하고 있습니다. 롯데웰푸드는 외부 공시를 통해 납세 정보를 공개하고, 감사보고서의 재무제표 및 주석사항에서 법인세 비용 산출 기준, 법인세 비용 구성 내역 및 세율 등의 자세한 정보를 제시하여 투명성을 확보합니다. 또한, 독립성을 확보한 외부 조세 전문가 집단의 자문을 통해 선제적 세무 리스크를 관리하고 있습니다. 롯데웰푸드는 이러한 조세 전략을 통해 성실한 납세 의무의 이행과 조세 법률 준수를 실천하고 있으며, 투명하고 윤리적인 기업경영을 추구합니다.

#### 조세 리스크 관리 현황

롯데웰푸드는 조세 전략의 수립과 이행이 재무적인 측면과 아울러 지속가능경영 차원에서의 리스크 관리에 매우 중요한 점을 인식하고 있습니다. 이는 회사의 재무 건전성뿐만 아니라 국가 재정의 건전성에도 영향을 미치는 사항입니다. 이에 롯데웰푸드의 회계 및 세무 담당 부서는 선제적 세무 리스크 관리를 위해 조세 관련 법률 변경사항을 주기적으로 모니터링하며, 회사에 미칠 수 있는 영향력을 분석 및 파악하고 있습니다. 또한, 조세 관련 업무의 체계와 절차를 롯데웰푸드의 RCM(통제기술서)을 통해 명확하게 규정함으로써 관리를 강화하고, 세무 이슈에 대한 의사결정자료는 문서화하여 보관합니다. 중요성이 높은 이슈에 대해서는 외부 자문 및 과세 당국 사전 질의를 통한 유권해석을 바탕으로 조세 리스크를 관리합니다. 사업을 수행하는 각 국가의 조세 법규 및 제도가 다양하고 조세 정보를 관리하는 시스템이 고도화됨에 따른 불확실성을 감소시키기 위해 롯데웰푸드는 선제적 세무 리스크 관리를 위한 자체 평가 프로세스를 보유하고 있으며, 리스크 예측을 위해 조세당국과 긴밀히 상호교류하고 있습니다.

#### 조세 리스크 관리 프로세스



#### 국가별 법인세 비용

구분	기간		
	2020	2021	2022
대한민국	13,518,097,992	14,857,504,927	568,650,957
중국	(12,068,655)	-	-
러시아	(845,548,045)	(549,785,285)	(379,386,106)
미얀마	-	-	-
인도	(946,521,164)	1,882,883,437	4,465,794,103
파키스탄	1,648,358,937	(515,787,135)	(250,538,747)
카자흐스탄	6,278,169,739	5,726,489,498	6,189,460,875
벨기에	(1,100,271,195)	1,096,688,942	(256,552,897)
싱가폴	-	-	-
기타	(4,319,499,933)	(4,729,477,221)	(2,710,686,075)
총 법인세 비용	14,220,717,676	17,768,517,163	7,626,742,110

#### 내부회계 관리 제도

롯데웰푸드는 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제8조 및 동법 시행령 제9조」, 「외부감사 및 회계 등에 관한 규정 제6조」에 따라 재무제표의 신뢰성을 제고하고, 내부회계관리제도를 제정하였습니다. 이러한 규정은 합리적이고 효과적인 내부회계관리제도 운영을 위한 정책과 절차를 명시하고 있으며, 이를 통해 재무정보의 정확성과 신뢰성을 확보하고 외부 감사 요구에 대한 확신을 제공하고 있습니다.

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

환경  
사회  
지배구조

08  
APPENDIX

## 지배구조

### 일반

#### 요약별도 재무제표

항목	단위	기간			
		2020	2021	2022	
매출액	국내	백만 원	1,434,752	1,441,644	2,300,606
매출액	해외	백만 원	96,433	104,730	143,249
매출액	합계	백만 원	1,531,185	1,546,374	2,443,855
영업이익		백만 원	86,560	82,693	80,898
법인세비용차감전순이익		백만 원	50,046	45,216	19,509
당기순이익		백만 원	36,528	30,359	18,708
부채		백만 원	1,121,509	1,082,891	1,736,640
자본		백만 원	1,226,856	1,247,780	2,021,849
총자산		백만 원	2,348,365	2,330,671	3,758,489

#### 투자 및 연구개발 비용

항목	단위	기간			
		2020	2021	2022	
친환경 투자	에너지 절감	억 원	16.8	13.6	69.3
	친환경 패키지 설비 투자 비용	억 원	0	25.4	0
	합계	백만 원	16.8	39.0	69.3
연구개발 비용	회계처리 상 제조 경비	백만 원	13,134	12,970	19,985
	매출액 대비 비율 (연구개발비용 / 당기매출액* 100)	%	0.63	0.60	0.63
기후변화로 인한 위기와 기회요소 관리 비용	ISO14001 심사비용	백만 원	18.1	24.8	15.5
	온실가스 제3자 검증비용	백만 원	31.9	31.9	28
	합계	백만 원	50	56.7	43.5

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

**07**  
**SUSTAINABLE PERFORMANCE**

환경  
사회  
**지배구조**

08  
APPENDIX

## 지배구조

### 일반

#### 경제적 성과 배분

항목	단위	기간		
		2020	2021	2022
주주에 대한 배당금	백만 원	10,259	10,259	20,335
정부 총 납세액(법인세)	백만 원	17,098	14,449	12,875
임직원에게 지급되는 총 금액(인건비 및 복리비)	백만 원	284,999	290,157	382,971
협력사 구매액	백만 원	565,122	600,026	1,591,375
지역사회 투자금액	백만 원	335	911	697
채권 표면이율 지급액	백만 원	16,167	13,780	19,799
경제적 성과 분배 합계	백만 원	893,980	929,227	2,028,052



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

**08 APPENDIX**

GRI Content Index  
SASB Content Index  
TCFD Content Index  
독립된 검증인의 검증 보고서  
온실가스 배출량 검증의견서  
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역  
Forward-looking Statements

# 08 APPENDIX

GRI Content Index	122
SASB Content Index	130
TCFD Content Index	132
독립된 검증인의 검증 보고서	133
온실가스 배출량 검증의견서	135
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	136
Forward-looking Statements	137

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

- GRI Content Index
- SASB Content Index
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements

## GRI Content Index

롯데웰푸드 지속가능 경영보고서는 GRI 2021 지표에 의거하여 작성되었습니다.

Statement of use	롯데웰푸드는 GRI 2021 기준에 의거하여 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31까지의 지속가능경영정보를 보고하였습니다.
GRI 1 Used	GRI : Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	N / A

### 일반 보고

구분	TOPIC	NO.	기준항목	페이지	비고
조직 및 보고관행		2-1	조직의 세부 정보	19, 20	
		2-2	조직의 지속 가능성 보고서에 포함된 엔티티 목록	20	사업 보고서 3p, 325-328p
		2-3	보고 기간, 빈도 및 연락처	2	
		2-4	정보 재기록	19, 83, 104	2021년 법인세 오기재 따른 수정, 2020~2022년 정기평가 대상자 재확인 따른 수정, 합병을 사유로 한 이전데이터 재기술은 없음
		2-5	외부 확인	2, 133	
활동 및 근로자	GRI 2 : General Disclosures 2021	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	37	
		2-7	직원	101, 102, 103	
		2-8	직원이 아닌 근로자	101	
		2-9	거버넌스 구조 및 구성	108, 109, 110	
		2-10	최고 거버넌스 기구의 후보 선출 및 선발 과정	108, 109, 110	
		2-11	최고 거버넌스 기구 의장	108, 109, 110	
		2-12	최고 거버넌스 기구의 영향 관리 감독 역할	26, 108, 109, 110	
		2-13	영향 관리 책임의 위임	26, 108, 109, 110	
		2-14	최고 거버넌스 기구의 지속 가능성 보고 역할	26, 32, 110, 111	
		2-15	이해상충	108, 109, 110	
거버넌스		2-1	조직의 세부 정보	19, 20	
		2-2	조직의 지속 가능성 보고서에 포함된 엔티티 목록	20	사업 보고서 3p, 325-328p
		2-3	보고 기간, 빈도 및 연락처	2	
		2-4	정보 재기록	19, 83, 104	2021년 법인세 오기재 따른 수정, 2020~2022년 정기평가 대상자 재확인 따른 수정, 합병을 사유로 한 이전데이터 재기술은 없음
		2-5	외부 확인	2, 133	
		2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	37	
		2-7	직원	101, 102, 103	
		2-8	직원이 아닌 근로자	101	
		2-9	거버넌스 구조 및 구성	108, 109, 110	
		2-10	최고 거버넌스 기구의 후보 선출 및 선발 과정	108, 109, 110	
		2-11	최고 거버넌스 기구 의장	108, 109, 110	
		2-12	최고 거버넌스 기구의 영향 관리 감독 역할	26, 108, 109, 110	
		2-13	영향 관리 책임의 위임	26, 108, 109, 110	
		2-14	최고 거버넌스 기구의 지속 가능성 보고 역할	26, 32, 110, 111	
		2-15	이해상충	108, 109, 110	

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

- GRI Content Index
- SASB Content Index
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements

## GRI Content Index

구분	TOPIC	NO.	기준항목	페이지	비고
거버넌스		2-16	중대한 우려사항의 전달	108, 109	
		2-17	최고 거버넌스 기구의 집단적인 지식	108, 109, 110, 111	
		2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	27, 108, 109, 110, 111	
		2-19	보상 정책	108, 111	
		2-20	보상 결정 프로세스	108, 111	
		2-21	연간 총 보상 비율	111	
		2-22	지속 가능한 발전 전략에 대한 성명서	15, 16, 17	
전략, 정책 및 관행	GRI 2 : General Disclosures 2021	2-23	정책 약속	42, 77, 91, 92, 112, 115, 116, 127, 128	
		2-24	정책 약속의 포함	15, 17, 42, 77, 91, 92, 112, 115, 116, 127, 128	
		2-25	부정적인 영향을 해소하기 위한 절차	95, 116	
		2-26	자문 및 우려사항 제기 메커니즘	95, 116	
		2-27	법률 및 규정 준수	127	
		2-28	회원 협회	135	
		2-29	이해 관계자 참여 방식	30	
이해관계자 참여		2-30	집단협약	93, 104	

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

- GRI Content Index
- SASB Content Index
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements

## GRI Content Index

### 중대 이슈 보고

구분	TOPIC	NO.	기준항목	페이지	비고
중대성	GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중요한 주제를 결정하기 위한 절차	32, 33, 34, 35	
		3-2	중요한 주제 목록	32, 33, 34, 35	
1. 지속가능한 공급망을 구축하는 기업	Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	36-37	
	원재료	301-1	사용된 원재료의 중량이나 부피	37-41, 82-83	
2. 소비자의 건강을 생각하는 기업	Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	44, 45, 48	
	고객 보건 및 안전	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건영향평가	45	
		416-2	제품 / 서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	105	
	마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링에 대한 요구사항	46	
		417-2	제품 / 서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	105	
	Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	51-52	
3. 더 넓은 시장을 개척하는 기업	경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	119-120	
	간접경제효과	203-1	인프라 투자 및 서비스 지원 활동	52, 53, 54, 55, 56	
		203-2	중요 간접적 경제 파급효과 및 영향	52, 53, 54, 55, 56	
4. 기후변화에 대응하는 기업	Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	57-63	
	에너지	302-3	에너지 집약도	62, 79	
	배출	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	62	
5. 사회적 책임을 다하는 기업	Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	64-69	
	지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 발전 프로그램 운영	64-69	



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

- GRI Content Index
- SASB Content Index
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements

## GRI Content Index

구분	TOPIC	NO.	기준항목	페이지	비고
6. 안전을 우선하는 기업	Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	70-74	
	산업 보건 및 안전	403-1	사업장 안전보건 관리 체계	71	
		403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	71-75	
		403-3	사업장 보건 서비스	71-75	
		403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	72, 104	
		403-5	근로자 사업장 안전보건 교육	72, 104	
		403-6	근로자 건강 증진	71-75	
		403-7	사업 특성상 직접적인 영향을 미치는 사업장 안전보건 영향 예방 및 완화	71-75	
		403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	71	
		403-9	업무 관련 상해	104	
		403-10	업무 관련 질병	104	

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

- GRI Content Index
- SASB Content Index
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements

## GRI Content Index

### 주제 표준 보고

구분	TOPIC	NO.	기준항목	페이지	비고	
Economics topics	GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	119, 120	사업 보고서 12-22p	
		201-2	기후 변화로 인한 금융적 영향 및 기타 위험과 기회	61, 62		
		201-3	정의된 혜택 제공 계획 및 기타 연금 제도	-		
		201-4	정부로부터 받은 재정 지원	-		
	GRI 202 : Market Presence 2016	202-1	성별에 따른 현지 최저 임금과 표준 입사자 임금의 비율	103		
		202-2	지역 사회에서 채용된 고위 관리자의 비율	-		
	GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-1	지원된 인프라 투자 및 서비스	52, 53, 54, 55, 56		
		203-2	중대한 간접적 경제 영향	52, 53, 54, 55, 56		
	GRI 204 : Procurement Practices 2016	204-1	현지 공급업체에 지출된 비율	-		
	GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-1	부패와 관련된 위험을 평가한 운영	105, 116, 127		
		205-2	부패 방지 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	105, 116, 127		
		205-3	부패 사례 및 조치	105, 116, 127		
	GRI 206 : Anti-competitive Behavior 2016	206-1	공정 경쟁에 위반한 법적 조치, 반독점 및 독점 관행	116		
		207-1	세금 정책	118		
		GRI 207 : Tax 2019	207-2	세금 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	118	
			207-3	세금과 관련된 이해 관계자 참여 및 관리	118	
	207-4		국가별 보고	-		
	GRI 301 : Materials 2016	301-1	무게 또는 부피별 소비 재료	37-41, 82-83		
		301-2	재활용 재료 사용	-		
		301-3	회수된 제품 및 포장재	-		
	GRI 302 : Energy 2016	302-1	조직 내에서의 에너지 소비	62, 79		
		302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	-		
		302-3	에너지 강도	62, 79		
302-4		에너지 소비 감소	79			
302-5		제품 및 서비스의 에너지 요구 감소	-			

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

- GRI Content Index
- SASB Content Index
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements

## GRI Content Index

구분	TOPIC	NO.	기준항목	페이지	비고
Economics topics	GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호 작용	80	
		303-2	물 배출과 관련된 영향 관리	80	
		303-3	물 취수	-	
		303-4	물 배출	-	
		303-5	물 소비	80	
	GRI 304 : Biodiversity 2016	304-1	보호구역 또는 보호구역 외의 고유 생물 다양성 가치를 지닌 지역에서 소유, 임대, 관리 또는 인접한 운영 사이트	-	
		304-2	활동, 제품 및 서비스의 고유 생물 다양성에 미치는 중요한 영향	-	
		304-3	보호 또는 복원된 서식지	-	
		304-4	운영에 영향을 받는 지역의 IUCN 레드 리스트 종 및 국가 보전 종 목록	-	
	GRI 305 : Emissions 2016	305-1	직접 (범위 1) 온실 가스 배출	62, 79	
		305-2	간접 (범위 2) 온실 가스 배출	62, 79	
		305-3	기타 간접 (범위 3) 온실 가스 배출	-	
		305-4	온실 가스 배출 강도	62	
		305-5	온실 가스 배출 감소	62	
305-6		오존층 파괴 물질 (ODS) 배출	81		
305-7		이산화질소 (NOx), 아황산가스 (SOx) 및 기타 중요한 공기 배출	81		
GRI 306 : Waste 2020	306-1	폐기물 발생량 및 중대한 폐기물 관련 영향	83		
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	83		
	306-3	폐기물 발생량	83		
	306-4	폐기물 재사용, 재활용, 퇴비화	83		
	306-5	폐기물 처리	-		
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	환경 기준을 적용한 새로운 공급 업체	42-43		
	308-2	공급망에서의 부정적인 환경적 영향 및 조치	-		

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

- GRI Content Index
- SASB Content Index
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements

## GRI Content Index

구분	TOPIC	NO.	기준항목	페이지	비고
Social topics	GRI 401 : Employment 2016	401-1	신규 직원 채용 및 직원 이직	102	
		401-2	정규직 직원에게 제공되는 임시 또는 파트 타임 직원에게 제공되지 않는 혜택	95	
		401-3	육아 휴가	103	
	GRI 402 : Labor / Management Relations 2016	402-1	운영 변경에 대한 최소 사전 통지 기간	-	
		403-1	직업 건강 및 안전 관리 시스템	71	
	GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	71-74	
		403-3	직업 건강 서비스	71-74	
		403-4	직업 건강 및 안전에 대한 근로자 참여, 상담 및 커뮤니케이션	72, 104	
		403-5	직업 건강 및 안전에 대한 근로자 교육	72, 104	
		403-6	근로자 건강 증진	71-74	
		403-7	사업 관계에 직접적으로 연결된 직업 건강 및 안전 영향 예방 및 완화	71-74	
		403-8	직업 건강 및 안전 관리 시스템으로 보호되는 근로자	71	
		403-9	업무 관련 상해	-	
		403-10	업무 관련 질병	104	
		GRI 404 : Training and Education 2016	404-1	직원당 연간 평균 교육 시간	100
	404-2		직원 기술 향상 및 전환 지원 프로그램	98, 100	
	404-3		정기적인 성과 및 경력 개발 평가를 받는 직원의 비율	104	
	GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	거버넌스 기구 및 직원의 다양성	103	
		405-2	여성과 남성의 기본 급여 및 보상 비율	103	
	GRI 406 : Non-discrimination 2016	406-1	차별 사례 및 보정 조치	-	
	GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	자유 협회와 단체 협상의 위험이 있는 운영 및 공급 업체	-	
	GRI 408 : Child Labor 2016	408-1	아동 노동 사례와 위험이 있는 운영 및 공급 업체	-	
	GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	강제 노동 또는 강제 노역 위험이 있는 운영 및 공급 업체	-	



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

- GRI Content Index
- SASB Content Index
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements

## GRI Content Index

구분	TOPIC	NO.	기준항목	페이지	비고
Social topics	GRI 410 : Security Practices 2016	410-1	인권 정책 또는 절차에 대한 보안 인력 교육	-	
	GRI 411 : Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1	원주민 권리 위반 사례	-	
	GRI 413 : Local Communities 2016	413-1	지역 사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램이 있는 운영	66-69	
		413-2	지역 사회에 중대한 실제 및 잠재적 부정적 영향을 미치는 운영	-	
	GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	414-1	환경 기준을 적용한 새로운 공급 업체	43	
		414-2	공급망에서의 부정적인 사회적 영향 및 조치	-	
	GRI 415 : Public Policy 2016	415-1	정치적 기부	-	
	GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-1	제품 및 서비스 범주의 건강 및 안전 영향 평가	45	
		416-2	제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향에 대한 위반 사례	105	
	GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-1	제품 및 서비스 정보 및 라벨링 요구 사항	46	
		417-2	제품 및 서비스 정보 및 라벨링 위반 사례	105	
		417-3	마케팅 커뮤니케이션 위반 사례	105	
	GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1	고객 개인 정보 침해 사례 및 손실 사례	90	

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

**08**  
**APPENDIX**

- GRI Content Index
- SASB Content Index**
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements

## SASB Content Index

### SASB(1 / 2)

롯데웰푸드는 SASB 지속가능산업 분류 기준에 따라 Processed foods 사업 영역의 지표를 보고서에 공개 중입니다.

주제	회계 지표	범주	측정 단위	코드	페이지
에너지 관리	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	정량적	기가줄(GJ) 백분율(%)	FB-PF-130a.1	79
	(1) 총취수량, (2) 총물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	정량적	천세제곱미터(m <sup>3</sup> ) 백분율(%)	FB-PF-140a.1	80
물 관리	수량 및 / 또는 수질 허가, 기준 및 규정과 관련된 위반 건수	정량적	수	FB-PF-140a.2	-
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	논의	해당없음	FB-PF-140a.3	80
	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	정량적	비율	FB-PF-250a.1	105
식품 안전	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	정량적	비율 기준 비율(%)	FB-PF-250a.2	-
	(1) 식품 안전 위반 통지 총수령 건수, (2) 시정 비율	정량적	수 백분율(%)	FB-PF-250a.3	105
	(1) 발표된 리콜 건수, (2) 리콜된 식품의 총수량	정량적	수, 톤(t)	FB-PF-250a.4	105
건강 및 영양	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및 / 또는 마케팅된 제품으로 인한 수익	정량적	보고통화	FB-PF-260a.1	105
	영양 및 건강에 대한 소비자들의 우려와 관련된 제품 및 원료의 식별 및 관리 절차 논의	논의	해당없음	FB-PF-260a.2	47, 48, 49

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

- GRI Content Index
- SASB Content Index**
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements

## SASB Content Index

### SASB(2 / 2)

주제	회계 지표	범주	측정 단위	코드	페이지
제품 라벨링	(1) 어린이의 광고 노출 및 (2) 식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	정량적	백분율(%)	FB-PF-270a.1	-
	(1) 유전자변형 생물체(genetically modified organisms, GMOs) 함유 표시 제품과 (2) 비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	정량적	보고통화	FB-PF-270a.2	-
	산업 또는 규제 라벨링 및 / 또는 마케팅 법규 위반 건수	정량적	수	FB-PF-270a.3	105
	라벨링 및 / 또는 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	정량적	보고통화	FB-PF-270a.4	117
포장재 수명주기 관리	(1) 총포장재 중량, (2) 재활용된 및 / 또는 재생가능한 재료 사용 비율, 및 (3) 재활용, 재사용 및 / 또는 자연분해 가능 비율	정량적	톤(t) 백분율(%)	FB-PF-410a.1	38
	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	논의	해당없음	FB-PF-410a.2	38, 39, 40, 41
원료 공급망의 환경적 · 사회적 영향	조달된 식품 원료 중 제3자 환경적 및 / 또는 사회적 기준에 따라 인증된 비율 및 기준별 인증 비율	정량적	비용 기준 비율(%)	FB-PF-430a.1	37, 83
	공급업체의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율, 및 (2) 관련 시정조치 비율	정량적	비율	FB-PF-430a.2	-
원료 조달	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서 조달된 식품 원료 비율	정량적	비용 기준 비율(%)	FB-PF-440a.1	-
	우선 식품군 원료 목록 및 환경적 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 대한 논의	논의	해당없음	FB-PF-440a.2	-

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

**08**  
**APPENDIX**

- GRI Content Index
- SASB Content Index
- TCFD Content Index**
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements

## TCFD Content Index

### TCFD

롯데웰푸드는 TCFD 권고안을 기반으로 기후변화 위기 및 기회 대응 체계, 전략, 관리 현황, 지표, 목표를 매년 공개할 예정입니다.

구분	권고사항	보고 페이지
지배구조	a. 기후 관련 위험 및 기회에 대한 이사회 감독을 설명합니다.	58
	b. 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 있어 경영진의 역할을 설명합니다.	58
전략	a. 조직이 단기, 중기 및 장기적으로 식별한 기후 변화 관련 위험 및 기회를 설명합니다.	60
	b. 기후 변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 비즈니스, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향을 설명합니다.	61
	c. 2°C 이하 시나리오를 포함하여 다양한 기후 관련 시나리오를 고려하여 조직 전략의 탄력성을 설명합니다.	-
위험 관리	a. 기후 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스를 설명합니다.	59
	b. 기후 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스를 설명합니다.	60
	c. 기후 변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명합니다.	59
지표와 감축	a. 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후 관련 위험 및 기회를 평가하기 위해 조직에서 사용하는 지표를 공개합니다.	62
	b. Scope 1, Scope 2 및 해당하는 경우 Scope 3 온실 가스(GHG) 배출 및 관련 위험을 공개합니다.	62
	c. 기후 변화와 관련된 위험과 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표를 설명합니다.	62



01

INTRO



02

2022 HIGHLIGHTS



03

LETTERS FROM LEADERS



04

COMPANY OVERVIEW



05

SUSTAINABLE MANAGEMENT



06

MATERIAL ISSUES



07

SUSTAINABLE PERFORMANCE



08

APPENDIX



GRI Content Index

SASB Content Index

TCFD Content Index

독립된 검증인의 검증 보고서

온실가스 배출량 검증의견서

협회 단체 가입 현황 및 수상 내역

Forward-looking Statements

## 독립된 검증인의 검증 보고서

### 롯데웰푸드 경영진 및 이해관계자 귀중

#### 서문

한국표준협회(이하 ‘검증인’)는 롯데웰푸드로부터 ‘2022 롯데웰푸드 지속가능경영보고서’(이하 ‘보고서’)에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 롯데웰푸드가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 롯데웰푸드에 있습니다.

#### 독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 롯데웰푸드 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

#### 검증표준 및 수준

검증인은 AA1000AS v3의 검증표준에 따라 포괄성, 중요성, 대응성 및 임팩트 원칙의 준수여부 및 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 ‘일반 수준(moderate)’으로 검증하였습니다. 또한 GRI Standards 2021에 의거하여 공통표준 및 특정주제 표준에 대한 검증을 수행하였습니다.

#### 검증유형 및 범위

검증인은 AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 및 보고서에 담긴 성과정보의 정확성 및 신뢰성을 평가한 Type2에 해당하는 검증을 수행하였습니다.

#### 특정주제 표준(Topic-specific Standards)

- 경제 : 201-1, 201-2, 203-1, 203-2
- 환경 : 301-1, 302-1, 302-3, 303-1, 303-2, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4
- 사회 : 401-1, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 413-1, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2

검증범위는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지를 기준으로 하였으며, 보고 기간 동안 롯데웰푸드의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 검증을 수행하였습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

#### 검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 롯데웰푸드의 이해관계자 참여 및 중대성 평가 프로세스 확인
- 롯데웰푸드의 지속가능경영 관련 보도된 미디어 조사 결과 및 보고 균형성 확인
- 공인회계사에 의한 재무 실적 데이터와 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일치 여부 확인
- 온실가스검증심사원에 의한 환경정보공시 데이터와 일치 여부 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

- GRI Content Index
- SASB Content Index
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서**
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements

## 독립된 검증인의 검증 보고서

### 검증결과 및 의견

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 ‘2022 롯데웰푸드 지속가능경영보고서’에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

### 포괄성

• 롯데웰푸드는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

롯데웰푸드는 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 롯데웰푸드는 고객, 주주 / 투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회 / NGO, 정부 / 언론 / 협회 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

### 중요성

• 롯데웰푸드는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

롯데웰푸드는 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 롯데웰푸드 내 · 외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

### 대응성

• 롯데웰푸드는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

롯데웰푸드는 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 롯데웰푸드의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

### 임팩트

• 롯데웰푸드는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링 하였는가?

롯데웰푸드는 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링하고 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

### 특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

• 롯데웰푸드는 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?

검증인은 Type2 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스와 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

### GRI Standards 공시 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards에 부합하여(In accordance with)작성되었음을 확인하였으며, 롯데웰푸드 가 제공한 자료에 기반하여 공통표준(Universal Standards) 및 특정주제 표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반하여 사실임을 확인하였습니다.

2023년 6월

한국표준협회 회장 **강명수**



*강명수*

01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

06 MATERIAL ISSUES

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

- GRI Content Index
- SASB Content Index
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서**
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements

## 온실가스 배출량 검증의견서

### 롯데웰푸드(주)

(주)한국경영인증원은 롯데웰푸드(주)의 2022년 온실가스 배출량(SCOPE1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

#### 검증범위

롯데웰푸드(주)의 운영통제 하에 있는 모든 배출시설을 대상으로 검증

#### 검증기준

- ISO 14064-1:2006, ISO 14064-3:2006
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침

#### 검증한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.



#### 검증의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 “적정” 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

(단위 : tCO<sub>2</sub>-eq / yr)

온실가스 배출량	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총량(tCO <sub>2</sub> -eq)
2022	64,891	152,151	216,952

에너지 사용량	연료	전기	스팀	총량(TJ)
2022	1,230	3,024	210	4,379

\* Scope 1 및 Scope2 배출량은 환경부에 제출한 명세서 수치임

2023년 6월 9일



(주)한국경영인증원



01  
INTRO

02  
2022 HIGHLIGHTS

03  
LETTERS FROM LEADERS

04  
COMPANY OVERVIEW

05  
SUSTAINABLE MANAGEMENT

06  
MATERIAL ISSUES

07  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

08  
APPENDIX

- GRI Content Index
- SASB Content Index
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역**
- Forward-looking Statements

## 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역

### 협회·단체 가입 현황 및 수상 내역

#### 협회 가입 현황

한국식품산업협회	한국건강기능식품협회	한국품질재단
한국광고주협회	한국상장회사협의회	한국경영자총협회
전국경제인연합회	한국IR협의회	한국소방안전원
한국육가공협회	한국유가공협회	대한제과협회
한국기능장협회	한국제과기술경영연구협의회	한국멸균팩재활용협회
대한상공회의소	대한산업안전협회	

#### 제작에 도움을 주신 임직원분들

##### 발간 부서

ESG팀 한중경, 한정선, 이진아, 박선홍

##### 발간에 도움 주신 분들

감동희, 강상호, 강서일, 강일환, 고광석, 고아라, 곽영환, 권기현, 권성민, 금동희, 김경훈, 김대현, 김동원, 김보라, 김성민, 김세원, 김소연, 김소희, 김승진, 김승희, 김중구, 김학석, 김현민, 김호현, 남기석, 남상욱, 노윤표, 문영대, 박미이, 박민규, 박병찬, 박상수, 박재희, 박정민, 박정혁, 박진화, 박훈진, 손정현, 송승민, 신진아, 신현호, 심아라, 양경대, 양승진, 양연주, 양제우, 양초원, 양희복, 오정원, 오지영, 오창석, 왕은경, 원영, 유경, 유승현, 유정화, 윤여건, 윤준영, 이명호, 이상민, 이수지, 이수진, 이승기, 이아름, 이유나, 이재호, 이정건, 이종훈, 이지현, 이혜지, 임석범, 장성훈, 장채희, 전현수, 정다운, 정수경, 정진실, 조봉근, 조윤근, 지현선, 최민형, 최보람, 최보인, 최우석, 최윤정, 최인호, 한아름, 한재혁, 한지훈, 한현수, 한현정, 허학천, 황동욱

#### 2020~2022 주요 활동 및 수상 내역

주요연혁	비고	
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자회사형 장애인표준사업장 푸드위드(주) 개소</li> </ul>	구) 푸드 6월
2021	• 업계 최초 전체 영업사원에 친환경 전기차 지급	구) 푸드 5월
	• 김천공장 증축 생산동 완공	구) 푸드 6월
	• 롯데제과 ‘Sweet ESG 경영’ 선포	7월
2022	• 안전보건경영시스템 (ISO45001) 인증	12월
	• 자회사 ‘롯데후레쉬델리카’ 별도 법인 설립	구) 푸드 12월
	• 열대우림동맹(RA)인증 바닐라빈 사용 및 바닐라 조향기술 업무협약(MOU)을 체결	구) 푸드 1월
	• 롯데제과 롯데푸드 합병. 통합법인 출범	7월
	• 아스파이어 푸드그룹과 대체 단백질 산업의 파트너십과 사업 확대를 위한 업무 협약 체결	8월
• 현대오일뱅크, 친환경에너지 생산확대 위한 바이오 공동사업 업무협약 체결	8월	
• 대한치과의사협회, ‘치아가 건강한 대한민국’ 캠페인 업무 협약 체결	8월	
• ‘2022 지속가능경영 유공 정부포상’ 산업통상자원부 장관표창 수상	12월	
• 대한민국 캔햄 수출확대 공로 인정 식약처장 표창 수상	12월	
• ‘제12회 그린 패키징 공모전’ 환경부장관상 수상	12월	



01 INTRO

02 2022 HIGHLIGHTS

03 LETTERS FROM LEADERS

04 COMPANY OVERVIEW

05 SUSTAINABLE MANAGEMENT

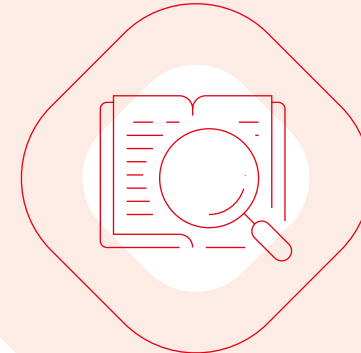
06 MATERIAL ISSUES

07 SUSTAINABLE PERFORMANCE

08 APPENDIX

- GRI Content Index
- SASB Content Index
- TCFD Content Index
- 독립된 검증인의 검증 보고서
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역
- Forward-looking Statements**

## Forward-looking Statements



66

롯데웰푸드 2022년 지속가능경영보고서 내에는 미래지향적 진술이 포함되어 있으며, 당사와 관련된 의사결정 시 이를 고려하는 것을 권고합니다.

99

미래지향적 진술은 미래에 대한 예상과 가정을 기반으로 작성되었으며, 향후 실적을 보장하지 않습니다. 예를 들어 본문 내 ‘할 것이다’, ‘목표로 하다’, ‘기대하다’, ‘예상하다’, ‘계획하다’, ‘믿다’, ‘전망하다’와 같은 표현들은 미래지향적 진술을 식별하기 위해 사용되었습니다. 보고서에서는 롯데웰푸드의 온실가스 배출 감소 목표 및 기후 변화와 관련된 사항들을 포함하여 다양한 정보가 제공됩니다.

미래지향적 진술에는 위험과 불확실성이 따르므로, 이러한 진술에서는 중요한 요인들이 언급됩니다. 롯데웰푸드의 제품과 브랜드가 고객 선호를 충족하지 못하는 경우, 그러한 결과에 영향을 미칠 수 있는 요인으로는 당사의 혁신과 경쟁력 유지 능력, 포트폴리오 관리를 위한 투자 선택, 기후 변화의 영향, 지속 가능한 플라스틱 포장재 개발 능력, 고객 관계의 중대한 변화 또는 악화, 인재 채용 및 유지, 공급망 관리 위험 및 유통 중단, 원재료 및 상품 가격의 증가 및 변동성, 고품질의 안전한 제품 생산 역량, 신뢰할 수 있는 디지털 인프라, 신사업 진출 및 기업체 인수, 분리, 비즈니스 전환 프로젝트 실행, 경제, 사회, 정치적 위험 및 기후변화, 자연재해, 재정적 위험, 법적 / 윤리적 기준 미충족, 규제, 세금 문제 관리 등이 있습니다.

이러한 미래지향적 진술은 본 문서 작성일을 기준으로 합니다. 실제 결과는 여러 요인과 불확실성에 따라 이러한 진술에서 언급된 내용과 다를 수 있습니다.



