

SKC Sustainability Report 2023

ESG Solution Provider for the Next Generation



About This Report

보고서 개요

SKC는 다양한 이해관계자와 소통하고자 2020년부터 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 SKC가 발간하는 네 번째 지속가능경영보고서로, 지속가능경영 추진 노력과 주요 성과를 투명하게 공개했습니다. SKC는 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴해 경영에 반영하겠습니다.

보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영보고서 국제 보고 가이드라인인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards의 부합(In accordance with) 요건을 준수하고 있습니다. 또한 산업 특성에 적합한 이슈 반영을 위해 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosure)의 공시 권고안과 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)의 기준을 준수하고 있으며, 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 UN글로벌컴팩트(UNGC)와 UN지속가능발전목표(UN SDGs) 10대 원칙을 함께 반영하고 있습니다. 본 보고서에 포함된 재무정보는 K-IFRS(한국채택 국제회계기준)를 준수하고 있습니다.

보고 기간

2022년 1월부터 12월까지의 활동 내용을 담고 있으며 주요 데이터의 경우, 비교 가능성을 제고하기 위해 2020년부터 2022년까지 3년간의 데이터를 수록했습니다. 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보에 대해서는 2022년 이전 및 2023년 상반기 내용도 일부 포함하고 있습니다.

보고 범위

보고 범위는 SKC와 투자사(SK넥실리스, SK엔펠스, SK피유코어, SK피아이씨 글로벌)를 포함한 총 8개의 국내 사업장(서울, 정읍, 안성, 온산, 천안, 수원, 울산, 평택)이며 일부 내용에 대해서는 기타 투자사 및 해외 사업장 데이터를 포함했습니다. 보고 범위가 상이한 일부 데이터의 경우 별도로 표기했습니다.

보고서 검증

보고서의 신뢰성 제고와 품질 향상을 위해 외부기관으로부터 제3자 검증을 시행했으며 이에 대한 결과는 101~102페이지에 수록했습니다.

추가 정보

본 보고서는 국문, 영문으로 홈페이지 내 온라인 PDF 형태로 발간되었으며 보고서 관련 페이지로의 이동 등의 인터랙티브 기능이 포함되어 있습니다.

* 이 보고서의 표지는 밀알복지재단 김승현 작가님과의 협업으로 제작되었습니다.



Interactive Guide

목차 페이지로 이동

해당 페이지로 이동

홈페이지 바로가기

영상 바로가기

Table of Contents

Overview



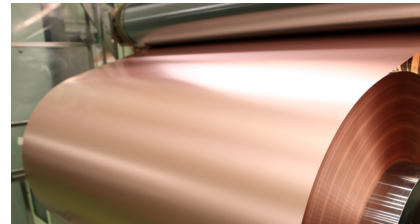
CEO Interview	04
기업 소개	05
투자사 소개	07
2022-2023 ESG Highlights	08

ESG Story



ESG Vision & Strategy	10
ESG Policy	11
E. 다음 세대를 생각합니다	13
S. 함께 성장합니다	16
G. 투명하게 혁신합니다	26

Leap to Reap



‘글로벌 ESG 소재 솔루션 기업’으로	30
Clean Mobility	31
Green Digital Solution	34
Eco-friendly Lifestyle	37

ESG Factbook



환경	41
사회	49
지배구조	70

Appendix



Financial Data	81
사회적 가치 창출	83
Double Materiality Assessment	85
Risk Management	86
GRI Index	88
TCFD	91
SASB	95
UN SDGs	99
제3자 검증의견서	101
온실가스 배출량 검증 의견서	103
참여협회 및 단체	107

CEO Interview

“SKC가 그리는 비전의 중심에는 ‘ESG’가 있습니다.”



Q. 2022년은 SKC, 그리고 박원철 CEO에게 어떤 한 해였는지요?

2022년은 인플레이션과 경기 침체로 세계 경제가 급격히 얼어붙은 시기였습니다. 대부분의 국내외 기업들은 힘든 시기를 보내야만 했지요. CEO로서 첫 해가 쉽지만은 않았지만, 오히려 위기를 기회로 삼아 새로운 성장 동력을 발굴해 내면서 희망을 봤습니다. 두려움에 맞서 과감하게 ESG에 기반한 체질 개선을 추진하였고 성장 동력에 대한 투자도 실행했습니다. SKC는 이제 변화에 성장을 더하여 더 멀리 도약할 준비를 마쳤습니다.

Q. 말씀하신 대로 지난해 혹독한 대외 환경 속에서도 SKC는 도약할 준비를 마쳤다고 하셨는데 구체적인 설명 부탁드립니다.

먼저, ‘글로벌 ESG 소재 솔루션 기업’으로 도약해 나간다는 ‘SKC만의 파이낸셜 스토리(Financial Story)’ 방향성을 명확하게 설정했습니다. 그리고 방향성에 맞게 회사의 체질 개선에 나섰습니다. 모태 사업인 필름 사업을 매각하고 글라스 기판과 생분해 소재 등 신사업을 시작했습니다. 혁신을 위해 과감하게 ‘심장’을 바꾼 것입니다. 이를 통해 SKC는 ‘글로벌 ESG 소재 솔루션 기업’이라는 정체성을 향해 흔들림 없이 나아갈 수 있게 되었고, 새로운 성장 동력에 대한 투자 재원도 확보했습니다. 이차전지용 동박 등 주력 사업의 해외 신규 생산기지 구축을 통한 글로벌 확장을 본격화했습니다. 또 신규 사업 후보들 중에 옥석을 가려내고 이를 사업화 할 충분한 사전 작업을 마친 것도 주요 성과로 볼 수 있습니다.

Q. SKC는 필름, 화학 중심의 기업에서 이차전지, 반도체, 친환경 소재로 비즈니스 모델을 탈바꿈했습니다. 비즈니스 모델을 이렇게 빠르게 변화하는 사례도 많지 않습니까.

이 같은 빠른 변화의 이유와 목표는 무엇인지요?

SKC가 그리는 비전의 중심에는 ‘ESG’가 있습니다. 필름, 화학 중심의 회사에서 새롭게 포트폴리오를 탈바꿈한 것도 이에 부합하기 위해서입니다. 사업의 성장성도 충분히 고려했습니다. 성장 유망성이 큰 이차전지, 반도체, 친환경 소재 사업을 선점하기 위해 빠른 변화를 추구했습니다. 무엇보다 3대 사업 분야에 접목할 수 있는 기술 노하우가 SKC 안에 오랜 시간 축적돼 있었기 때문에 발 빠른 변화를 이끌어 낼 수 있었습니다.

Q. 비즈니스 모델 변화와 함께, 2040 온실가스 넷 제로라는 중장기 기후변화 대응 목표와 로드맵도 수립했습니다. 이를 달성하기 위한 구체적인 전략은 무엇인지요?

2040 온실가스 넷 제로는 해외와 국내 사업장을 근간으로 달성해 나가고자 합니다. 먼저, 현재 건립 중인 해외 사업장에서 사용하는 에너지는 재생에너지로 모두 조달할 계획입니다. 사용 전력의 100%를 재생에너지로 조달하는 RE100 (Renewable Energy 100%)에 2020년 가입한 SKC는 현재 건설 중인 말레이시아, 폴란드 등 해외 신규 사업장에서 업계 최초로 RE100 완전 이행을 추진 중입니다. 국내 사업장에서는 녹색 프리미엄 등 다양한 제도를 활용하고 있으며, 재생에너지 사용 비율도 점차 확대해 나가고 있습니다.

Q. 구성원을 포함한, 기업이 속한 사회의 다양한 이해관계자(S)와 기업의 지배구조(G)에 대해 SKC가 가져야 할 전략 방향은 무엇인가요?

SKC는 구성원을 주요 이해관계자로 인식하고 있습니다. 구성원의 행복이야말로 회사의 지속가능한 성장의 토대라고 생각합니다. 먼저, 성별, 나이, 직급을 포함해 다양한 배경을 지닌 구성원들을 포용할 수 있는 문화를 구축하겠습니다. 불필요한 업무 프로세스 개선, 스마트한 업무 환경 조성 등도 꾸준히 실행해 나갈 계획입니다. SKC를 둘러싼 지역 사회와 산업을 구성하는 다양한 이해관계자와는 끊임없이 소통하고 교류의 계기를 확대하겠습니다. 지배구조 측면에서는 투명성을 최우선으로, 전문성과 독립성을 갖춘 이사회 중심의 책임 경영을 실천함으로써 ESG 리스크를 관리해 나가겠습니다.

Q. 보고서를 보시는 이해관계자들에게 전달하고 싶은 말씀, 부탁드립니다.

존경하는 이해관계자 여러분, SKC의 혁신은 더 밝은 내일, 더 나은 세상을 위해 나아가는 것입니다. ‘글로벌 ESG 소재 솔루션 기업’으로 성장할 SKC의 원대한 여정은 이제 시작입니다. SKC에 따뜻한 애정을 보내주시어 앞으로 나아갈 길을 더욱 환하게 밝혀 주십시오. 아낌없는 응원과 관심 부탁드립니다.

SKC 대표이사 박원철

기업 소개

1976년 창립 이래, 40여년 간 대한민국 소재 산업을 선도해온 SKC는 과감한 비즈니스 모델 혁신을 통해 이차전자·반도체·친환경 소재 중심의 '글로벌 ESG 소재 솔루션 기업'으로 도약하고 있습니다. 이차전지의 핵심 소재인 동박 시장에서 압도적인 기술력을 기반으로 글로벌 1위를 수성하고 있으며, 그동안 외산에만 의존해왔던 CMP 패드, 블랭크 마스크 등 반도체 주요 소재의 국산화에 앞장서고 있습니다. 미래 반도체 후공정 시장의 '게임 체인저'로 꼽히는 글라스 기판의 세계 최초 상업화에도 도전하고 있습니다.

전통적인 화학사업은 친환경 소재 중심으로 혁신, 고부가 케어(Care) 소재인 PG 시장의 글로벌 공급사로 자리매김함과 동시에 플라스틱을 대체하는 생분해 소재 상업화에도 속도를 내고 있습니다. 앞으로도 SKC는 꾸준한 기술 개발과 혁신을 통해 ESG 소재 솔루션 사업을 강화해 나가고, 글로벌 고객에게 새로운 가치를 제공하며 대한민국 첨단 소재 산업 발전에 기여하겠습니다.

'글로벌 ESG 소재 솔루션 기업'

일반현황 (기준: 2022년 연간)	
회사명	SKC(주)
사업 영역	이차전자·반도체·친환경 분야 고부가 가치 소재
대표이사	박원철
매출액	3.1조 원
영업이익	2,200억 원
창립	1976년 10월 16일
본사 위치	서울특별시 종로구 종로1길 50, 더케이타워 B동
사업 국가	대한민국, 미국, 중국, 일본, 유럽 등 8개 국가

연혁

2020

- 1월 전기차 배터리용 동박 제조 세계 기술 1위 SK넥실리스(舊, KCFT) 인수 완료 (100% 투자사)
- 2월 쿠웨이트 PIC와 합작사 SK피아이씨글로벌 설립
- 4월 KCFT, SK넥실리스로 사명 변경
- 5월 자살한 기업 선정(중소벤처기업부 제14호)
- 6월 SKC, 첫 지속가능경영보고서 발간 SK넥실리스, 글로벌 No.1 동박 생산 위한 제6공장 증설 투자 결정
- 7월 SK넥실리스, 2019 IR52 장영실상 대통령상 수상
- 9월 신소재 기술기반 오픈 플랫폼 '산업의 고수' 오픈
- 10월 SK넥실리스, 동박 기술력 KRI 한국기록원 최고 기록 인증
- 11월 중소벤처기업부 장관 표창 수상(대중소기업 상생협력 공로)
- 12월 SK피아이씨글로벌, 울산시와 폐플라스틱 친환경 열분해유 사업 협력

2021

- 07월 두 번째 지속가능경영보고서 발간 친환경 소재, 'SKC 에코라벨' 기술 미국 수출 SK넥실리스 첫 글로벌 사업장, 말레이시아 동박 공장 착공
- 09월 SKC 파이낸셜 스토리 발표

- 09월 일본 TMB과의 합작사인 SK TBMGEOSTONE 설립
- 10월 고성능 반도체 패키징 글라스 기판 투자 결정
- 11월 산업은행과 1조 5,000억 원 중장기 금융협력 체결 대상, LX인터내셔널과 고강도 PBAT 합작사 설립 결정 실리온 음극재 사업 투자 결정
- 12월 SK넥실리스, 일자리 창출 유공 고용노동부 장관상 수상

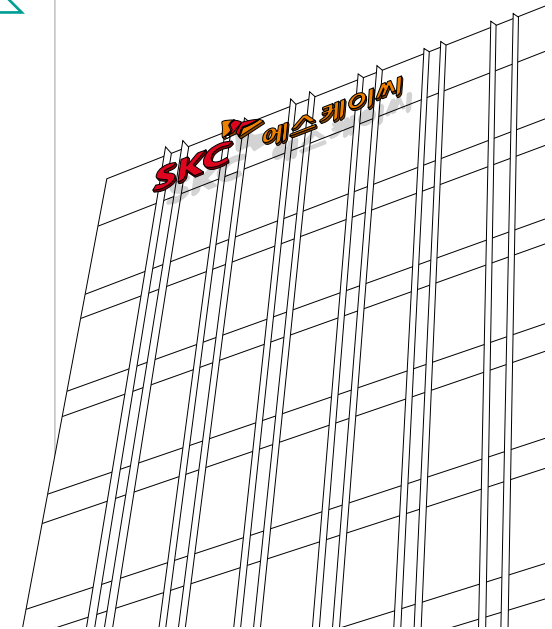
2022

- 01월 CDP 코리아 어워즈 탄소경영특별상 수상
- 03월 박원철 사장 대표이사 취임
- 04월 국내 최초 게임형 플라스틱 재활용 정보 플랫폼 '마이 그린 플레이스' 출시
- 05월 MCNS, SK피유코어로 사명 변경
- 06월 필름사업부문 매각 결정
- 07월 SK넥실리스, 폴란드 유럽 최대 규모 동박 공장 착공
- 08월 SK넥실리스-SKC솔믹스, 대한민국 일자리 으뜸기업 동시 선정 SK넥실리스, 업계 최초 초고강도 U전지박 생산 기술 확보
- 11월 필름사업부문 매각 애플리케이션 글라스기판 착공식

- 11월 SK피아이씨글로벌, 'DPG 단독 공정' 세계 최초 상업화 SK넥실리스, 차세대 원통형 배터리용 고연신 'V동박' 세계 최초 개발
- 12월 SK피유코어, 업계 최초 폴리우레탄 단열재 준불연재료 적합 시험 통과

2023

- 01월 부패방지경영시스템 국제 표준 인증 획득 SKC솔믹스, 'SK엔펠스'로 사명 변경
- 02월 SK엔펠스, SK텔레시스 합병

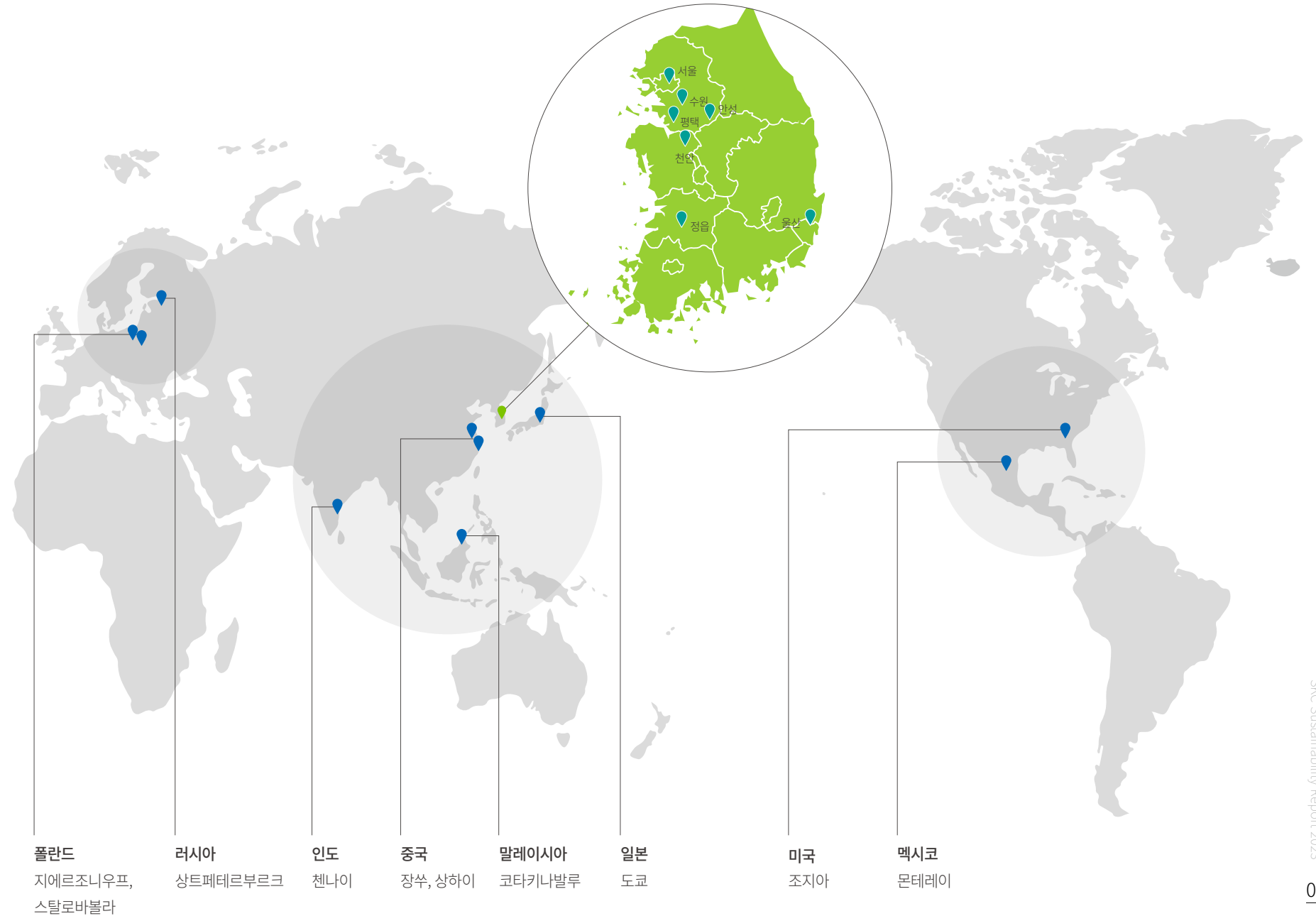


기업 소개

글로벌 네트워크

1996년 SK그룹 최초로 해외 생산기지를 구축한 SKC는 미국, 중국, 유럽, 동남아 등 세계 주요 국가로 글로벌 네트워크를 확대해 왔습니다. 현재 여러 해외 거점들에 대한 지속적인 투자 및 기술 개발을 진행 중이며, 이를 통해 ‘글로벌 톱티어 소재 기업’으로의 경쟁력을 강화하고 있습니다.

구분	명칭
주요 투자사	SK넥실리스
	SK엔펠스
	SK피아이씨글로벌
	SK피유코어
	엠플릭스
	SK티비엠지오스톤
	에코밴스



투자사 소개

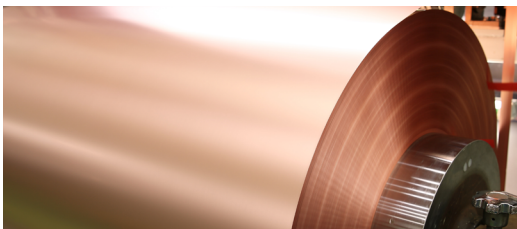
SKC는 이차전자·반도체·친환경 분야의 고부가 가치 소재 사업 강화를 위해 지속적으로 비즈니스 모델을 혁신하고 있습니다. SKC가 이뤄낸 기술변화가 세상을 바꾼다는 믿음으로, ‘글로벌 ESG 소재 솔루션 기업’이 되는 날까지 혁신의 발걸음을 멈추지 않겠습니다.



이미지를 클릭하시면 각 투자사의 홈페이지로 이동합니다.

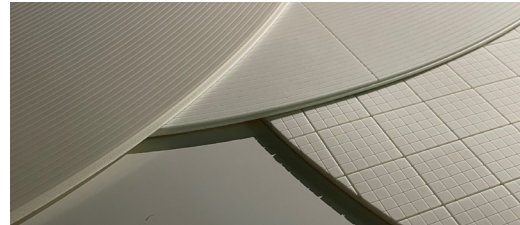
SK넥실리스 / 이차전지용 동박

SK넥실리스는 2020년 출범한, 이차전지용 동박 제조 기업입니다. 독보적인 기술력을 통해 글로벌 1위 사업자로 자리매김하고 있으며, 지속적 연구·개발과 생산시설 증설로 글로벌 경쟁력을 높여 나가고 있습니다. 또한 연성인쇄 회로기판 소재인 FCCL (Flexible Copper Clad Laminate) 사업도 함께 영위하고 있습니다.



SK엔펠스 / CMP 패드, 블랭크 마스크, 파인 세라믹

SK엔펠스는 1990년 설립 이래 대한민국 반도체 핵심 소재 부품 국산화를 선도하였으며, 2021년 SKC 반도체사업부문의 통합 이후에는 CMP 패드, 블랭크 마스크 사업 기반의 글로벌 반도체 소재·부품 전문 회사로 도약하고 있습니다. 고객 가치 증대와 반도체 소재·부품·장비 산업의 새로운 변화 창출을 통해, 글로벌 No. 1 반도체 ESG 솔루션 기업으로의 성장을 이루어 나가겠습니다.



SK피아이씨글로벌 / PO, PG

SK피아이씨글로벌은 2020년, SKC의 화학사업부문 분사 및 쿠웨이트 국영석유공사(KPC) 자회사인 PIC와의 합작을 통해 출범하였습니다. SK피아이씨글로벌은 국내 최초로 PO(프로필렌옥사이드)를 대량 생산하는 한편, 세계 최초의 친환경 HPO 공법 상업화에도 성공했습니다. 현재는 친환경 고부가 소재인 PG(프로필렌글리콜)로 사업 중심축을 전환, 글로벌 친환경 케어 소재 기업으로 성장하고 있습니다.



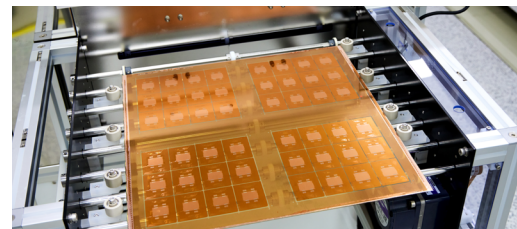
SK피유코어 / 폴리우레탄

SK피유코어는 폴리우레탄의 원료인 폴리올을 생산하는 기업입니다. 미국, 폴란드, 멕시코, 인도 등 고객과 가까운 곳에서 핵심 기술력 기반의 최상급 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 리폴리올, 바이오 폴리올 등 친환경 원료사업을 확대하여 지속적으로 기술을 개발해 나갈 것이며, 이를 통해 글로벌 폴리우레탄 소재 시장의 코어 플레이어로 자리매김하고자 합니다.



엠플릭스 / 고성능 컴퓨팅용 반도체 글라스 기판

엠플릭스는 2021년 11월, 세계 최초의 고성능 컴퓨팅용 글라스 기판 사업을 위해 신설되었습니다. 글라스 기판은 현재 반도체 패키징 시장의 게임 체인저로 주목받고 있습니다. 글로벌 수요에 발빠르게 대응하고 혁신적인 솔루션을 제공하고자 미국 조지아 주에 생산 시설을 건설 중이며, 2024년부터 제품 인도 예정입니다.



SKE티비엠지오스톤 / 생분해 라이멕스

SKE티비엠지오스톤은 고부가 생분해 플라스틱 소재인 라이멕스 사업을 위해, 2021년 9월 SKC와 일본 TBM사가 합작하여 설립한 친환경 소재 전문 기업입니다. 고객이 요구하는 물성을 제공하면서도 플라스틱 폐기물과 이산화탄소 발생을 획기적으로 감축하는 신소재를 개발했으며, 2023년에 본격적인 양산 및 투자가 이루어질 것입니다.



에코벤스 / 고강도 PBAT

에코벤스는 플라스틱 이슈 해결에 기여하는 친환경 생분해 소재 기술 기술을 보유하고 있습니다. 고강도 PBAT (Polybutylene Adipate-co-Terephthalate) 핵심 기술을 바탕으로 전 세계 주요 고객에게 친환경 솔루션을 제공하는, 생분해 소재 시장의 핵심 솔루션 제공자가 되고자 노력하고 있습니다.



2022-2023 ESG Highlights

SK넥실리스 정읍 모범납세자 선정

- 최근 3년간 정읍 지역 법인 최다 납부 및 지역 발전 기여



ESG 투자 프로세스 구축

- ‘ESG 체크리스트’ 투자 유형별·단계별 고도화 및 항목 6배로 확대
- ‘내부 탄소가격’ 제도 도입



부패방지경영시스템 국제 표준 인증 획득

- 국제표준화기구(ISO) 제정 부패방지경영 표준 ‘ISO 37001’ 인증



MSCI ESG 등급 BBB로 상향

- 2021년 BB등급에서 2022년 BBB로 한 단계 상향



폐기물 인증 골드 획득

- SK넥실리스 2년 연속 골드 인증
- SK피아이씨글로벌 2022년 골드 등급 획득



중소기업벤처기업으로부터 ‘이달의 상생볼’ 수여

- 신소재 오픈 플랫폼 활용하여 기업의 동반성장 문화 확산에 기여



SK넥실리스-SK엔펄스 대한민국 일자리 으뜸기업 선정

- 양질의 일자리 창출 및 근로환경 개선 공로 인정



‘마이 그린 플레이스’ 애플리케이션 론칭

- 분리배출 방법을 게임으로 설명하는 애플리케이션 개발



글로벌 수준 지배구조 혁신

- 사외이사 이사회 의장 선임
- 이사회 역량평가(Board Skill Matrix) 도입



SK피유코어 RCS 인증 (Recycled Claim Standard)

- 국제섬유협회로부터 5% 이상 리사이클 원료 사용에 대한 인증 수여



CDP 탄소경영특별상 수상

- B등급 획득



ESG Story

ESG Vision & Strategy



ESG Policy



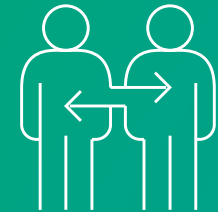
Environmental 다음 세대를 생각합니다



Social 함께 성장합니다



Governance 투명하게 혁신합니다



ESG Vision & Strategy

ESG Solution Provider for the Next Generation

SKC의 ESG 비전은 ‘글로벌 ESG 소재 솔루션(Solution) 기업’이라는 정체성(Corp. Identity)과, ESG 경영을 통해 ‘다음 세대(Next Generation)’가 더욱 풍요롭고 안전하게 살 수 있는 사회를 추구한다는 지향점을 내포하고 있습니다.

SKC는 ‘ESG Solution Provider for the Next Generation’이라는 비전 아래 고부가 친환경 제품으로 환경문제를 개선하고 이해관계자의 행복을 증진하는 경영활동을 해 나갈 것을 약속합니다.

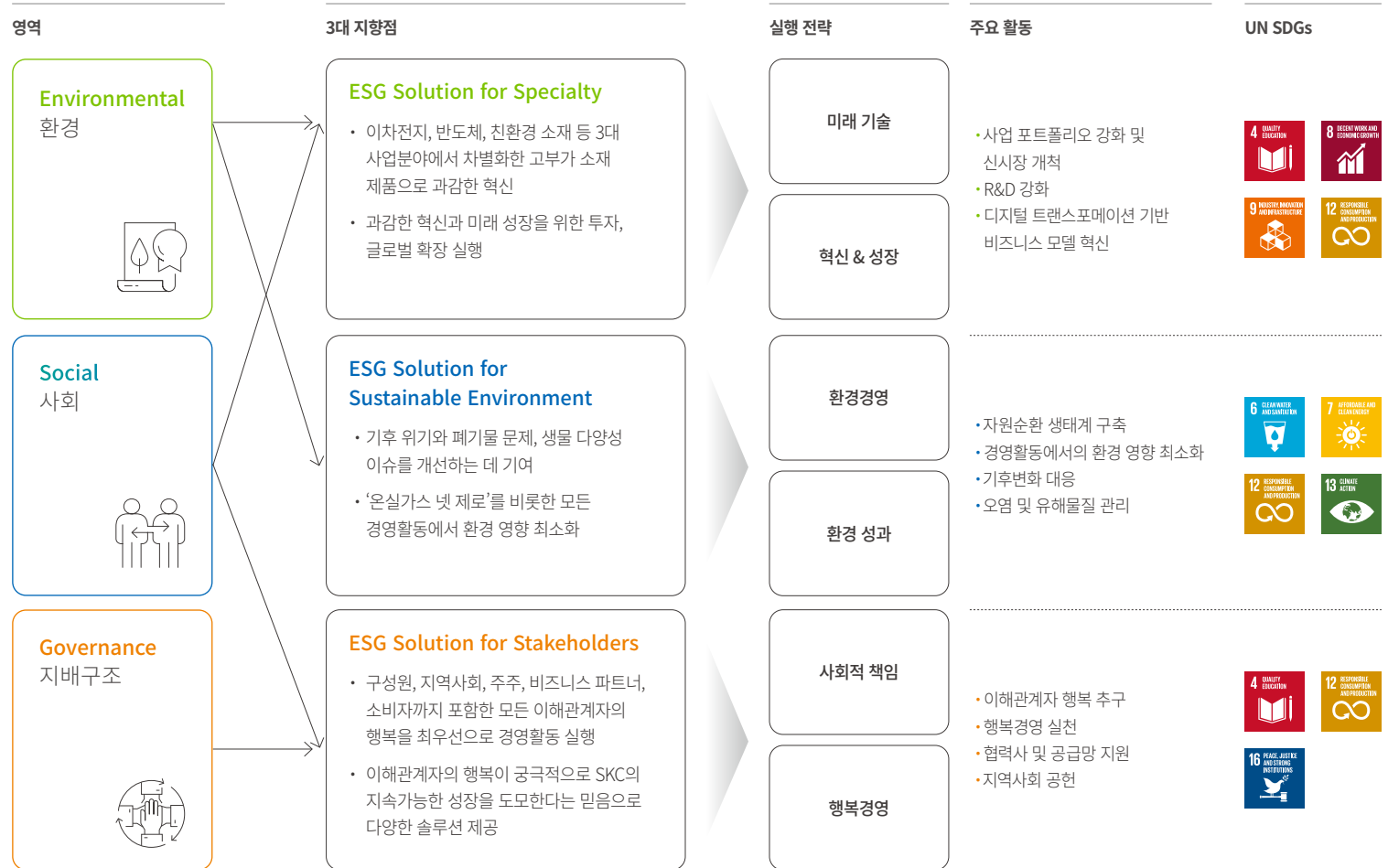


3대 지향점

SKC의 ESG 전략 3대 지향점은 새로운 ESG 비전과 중대성 평가로 도출된 ESG 우선순위토픽(🔗)을 기반으로 선정했습니다. 차별화한 제품, 지속가능성, 이해관계자의 행복 추구 등 세 가지 필라(Pillar)에 SKC의 모든 경영활동과 제품을 아우르는 아이덴티티인 ‘ESG 솔루션’을 더해 ESG Solution for Specialty, ESG Solution for Sustainable Environment, ESG Solution for Stakeholders라는 3대 지향점을 수립했습니다.

실행 전략

SKC는 ESG 비전과 3대 지향점에 부합할 수 있도록 실행 전략과 주요 활동을 수립했습니다. 본 보고서는 이 같은 주요 활동을 중심으로 작성되었으며, 이는 11개의 UN지속가능개발목표(UN SDGs) (🔗)에 부합합니다.



ESG Policy

ESG위원회

SKC는 2021년 이사회 산하 ESG위원회를 신설하였습니다. 2022년에는 대표이사를 비롯해 사외이사 3명과 기타비상무이사 1명으로 구성하였고, 2023년에는 대표이사 및 사외이사 2명으로 재편하면서 기존과 같이 사외이사를 위원장으로 선임하며 독립성을 확보하고 있습니다. ESG위원회는 ESG 관점에서의 중·장기 전략 방향성을 설정하고 주요 의사결정 사항을 검토하며 회사의 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다. 투자 심의 및 점검 시에는 ESG 체크리스트를 통한 리스크 관리 등을 검토하며, 이사회에 부의될 안건 중 ESG 관점의 사전심의를 필요하다고 판단되는 사안에 관한 논의도 확대할 예정입니다. 또한 ESG위원회는 매년 중대성평가를 통해 도출된 이해관계자의 중대 ESG 니즈에 대해 검토하고 경영 의사결정에 반영될 수 있도록 이해관계자와의 소통 관리, 지도 및 감독 기능을 수행하고 있습니다. 이를 바탕으로 사회적 가치가 창출되는 제품 및 서비스 공급, 공급망 내 ESG 관리 과제를 진행하고 있습니다. ESG위원회는 이 밖에도 기후변화 대응을 포함한 전반적인 ESG 추진전략뿐 아니라 지배구조 개선을 위해 필요한 사항들을 점검합니다.

ESG위원회 구성



지속가능경영위원회

SKC는 2023년, ESG 경영체계 및 SV 협력활동 강화를 위해 ESG 경영을 실천하는 사내 ESG추진위원회의 명칭을 ‘지속가능경영위원회’로 변경하였습니다. 위원회는 친환경 소재인 이차전지용 동박 제조 기업인 SK넥실리스 대표가 위원장으로, 각 투자사 대표 및 주요 경영진 등이 위원으로 구성되어 있습니다. 지속가능경영위원회는 외부 ESG 평가 및 규제를 선제적으로 인지하여 사전에 대응방안을 협의하고, 사업 경쟁력을 강화하면서 신규 성장사업을 확장할 수 있는 지원방안을 모색합니다. 또한 체계적인 투자사 ESG 성과관리를 위하여 분기별로 성과를 모니터링하고 개선과제를 도출하며 제고방안을 구축하고자 합니다. 뿐만 아니라 지속가능경영위원회 산하 ESG 실무 임원들을 대상으로 ESG 실무협의체를 구성하여 사전에 사업과 밀접하게 연계된 ESG 안건을 발굴하고자 노력합니다.

지속가능경영위원회 구성



[ESG 실무협의체]

지속가능경영위원회 산하 실무 임원(6명)

- SV본부장
- 전략본부장
- 신사업추진실장
- SK피아이씨글로벌 사업전략실장
- SK피유코어 사업개발실장
- SK엔펠스 경영지원본부장

ESG Policy

ESG 기반 투자 프로세스

2023년 SKC는 ESG 기반 투자 프로세스 개선을 통해 ESG 요소를 적극 반영하기 위한 투자 3대 원칙을 수립하였습니다. 3대 원칙은 첫째, SKC의 투자는 ‘글로벌 ESG 소재 솔루션 기업’이라는 SKC의 정체성에 부합할 것, 둘째, ‘2040 온실가스 넷 제로’, ‘2030 플라스틱 넷 제로’라는 지속가능경영 핵심목표에 부합할 것, 마지막으로 모든 투자 의사결정 프로세스에 온실가스, 폐기물, 지역사회, 주주권리 등 ESG 요소를 적극 반영할 것입니다. 또한 ESG 체크리스트 항목 수도 기존 14개 대비 6배 이상인 92개로 늘려 투자 의사결정에 대한 면밀한 검토 체계를 갖췄습니다. 투자 대상 사업 운영에 따라 발생하는 탄소량을 예측해 '비용'으로 반영하는 내부 탄소가격 제도(ICP, Internal Carbon Pricing) 도입과 같은 투자 결정을 위한 자체 지표도 고도화하였고, 이를 반영하여 개정된 투자관리규정을 모든 투자 의사결정에 적용할 계획입니다.

내부 탄소가격을 적용하면 탄소 배출량을 줄일 수 있는 사업의 경제성은 더 커지고, 탄소를 많이 배출하는 사업의 경제성은 하락하게 됩니다. 이 때문에 친환경적 관점에서 투자의 우선순위를 판단하고, 탄소 배출량 감축 방안을 마련해 적용할 수 있는 객관적인 근거가 됩니다.

SKC 내부 탄소가격 제도 도입방안

적용범위	* 투자심의위원회 상정 CAPEX 투자 안전에 우선 적용 (투자사의 경우 이사회 상정 안전)
측정범위	* 투자 대상 기업(사업)의 내부 발생 및 외부 구매 전력 발전 시 발생하는 탄소
ICP 설정	* 1.5°C 목표 및 현재 권역별 가격 차이 종합 고려
도입시기	* 2023년 내 적용 목표

투자사 ESG 관리

SKC는 경영통제권을 보유한 주요 연결 투자사를 대상으로 SKC와 동일한 기준을 적용하는 ESG 관리 정책을 실행하고 있습니다. 주요 연결 투자사를 포함하여 외부 공시, 평가기관 및 SK그룹 내부 ESG 핵심지표 평가를 진행하고 있으며, 매년 지속가능경영보고서를 통해 투자사의 비재무 정보를 공시하고 있습니다. SKC는 투자사의 공시수준을 본사와 동일한 수준으로 향상시킬 계획입니다.

구분	내용
<div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; text-align: center;">정책</div>	SKC는 2023년, 투자사 업종 특성별 투자자 및 외부 평가기관 등의 이해관계자가 중요하게 생각하는 ESG 영역별 주요 관리 요소를 선별하여 지표화하고, 분기별 모니터링을 통해 성과를 개선하는 관리체계를 구축하였습니다. 이에 SKC는 SKC 및 투자사 공동으로 온실가스 넷 제로, 용수 재활용률, 근로손실재해율 등 집중 개선이 필요한 중점 관리 항목 10개를 선정하였고 투자사별 특성에 맞는 개별 목표도 수립하여 성과 관리를 하고 있습니다. 또한 투자사 업종에 따른 글로벌 피어 그룹(Peer Group)과의 비교 평가도 동시에 실시하여 동일 산업 내 톱티어 수준으로 성과가 개선될 수 있도록 관리를 강화하고 있습니다. 아울러 CEO, 각 투자사 대표, 주요 경영진이 참여하는 지속가능경영위원회에서 ESG 목표 수립 및 분기별 성과를 관리해 ESG 경영수준을 제고하고 있습니다.
<div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; text-align: center;">목표</div>	SKC는 2025년까지 전 투자사의 ESG 경영체계를 글로벌 톱티어 수준으로 제고하는 것을 목표로 투자사 ESG 성과 관리 체계를 강화할 계획입니다. 이를 위해 2023년에는 주요 연결 투자사를 대상으로 10개의 중점관리 항목을 개선하는 관리체계를 구축하였고, 2024년에는 공통 관리 항목 확대 및 투자사 특성에 맞는 개별 항목을 추가하고 ESG 정량 데이터를 투자사별 구분 공시하여 공시 수준을 강화할 계획입니다. 2025년에는 투자사 규모에 따른 관리 항목 세분화 및 관리 범위를 해외 사업장까지 확대하여 전 투자사를 대상으로 ESG 관리체계를 확대·강화해 나갈 예정입니다.
<div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; text-align: center;">성과 관리</div>	SKC는 지속가능경영보고서를 통해 매년 주요 연결 투자사의 ESG 데이터를 포함하여 성과 공시를 하고 있습니다. 2023년부터는 지속가능경영위원회에서 투자사별 특성에 맞는 목표를 수립하여 분기별 실적 모니터링을 통한 성과 개선을 추진하고 있으며 투자사별 모범 사례 공유를 통해 투자사 간 시너지가 창출될 수 있도록 하고 있습니다.

다음 세대를 생각합니다

Environmental



2040 온실가스 넷 제로

유례없는 기후변화가 인류의 삶을 위협하면서, 전 세계는 기후위기 대응이라는 공동과제에 맞닥뜨렸습니다. SKC도 2021년 ‘2040 온실가스 넷 제로’와 ‘2030 플라스틱 넷 제로’를 선언하며 본격적인 기후변화 리스크 대응에 나섰습니다. 2022년에는 구체적인 온실가스 감축경로와 이행전략을 담은 ‘2040 넷 제로 로드맵’을 수립하였습니다.

SKC의 넷 제로 로드맵은 파이낸셜 스토리(Financial Story)를 반영하여 시기별·지역별로 최적화된 전략으로 수립되었습니다. SKC의 에너지 사용은 기존 화석 연료 중심에서 전력 중심으로 재편되는 구조입니다. 2030년 기준 SKC에서 발생하는 온실가스의 약 85%는 전력 사용(Scope 2)으로 배출됨에 따라 RE100 (Renewable Energy 100%) 이행은 넷 제로 달성에 있어 가장 중요한 전략적 수단입니다. 이에 SKC는 말레이시아, 폴란드 등 해외에서 사업장을 신장하는 경우 상업화와 동시에 RE100 달성을 추진하고 있습니다. 말레이시아 사업장은 2023년 하반기 내 상업화 예정이며 REC (Renewable Energy Certificate, 신재생에너지 공급인증서) 장기계약을 통해 RE100을 달성할 계획입니다. 국내 사업장에서는 전력사용 절감 및 녹색 프리미엄 구매를 통해 Scope 2 감축을 진행 중입니다. 2022년에는 국내에서 약 15GWh의 녹색 프리미엄 구매를 통해 RE100 이행에 한 발짝 다가가고 있습니다.

SKC는 보다 적극적인 국내 RE100 이행을 위해 2025년 전후로 전력구매계약 (PPA, Power Purchase Agreement) 체결 또한 검토 중입니다. SKC의 Scope 1은 2030년 기준으로 배출량의 15%를 차지하여 비중은 높지 않지만, 감축 난이도를 고려하여 적극적으로 이행방안을 발굴하고 있습니다. SKC는 우선 공정효율성 개선을 최우선적으로 진행하여 제품 생산단계에 투입되는 에너지 절감을 통해 Scope 1의 배출량을 감축하고자 합니다. 여기에 더해 화석연료의 전기화를 통한 에너지 전환을 추진할 예정입니다. 단기간 내 전기화가 어려운 직접 배출원에 대해서는 중장기적으로 기술 구현이 가능한 여러 대안을 검토 중입니다.

SKC는 제품 생산 단계에 그치지 않고, 환경 소재 사업을 통해 기존 제품들의 사용 과정에서 발생할 수 있는 잠재적 온실가스 배출을 감축하는 데에도

기여하고자 합니다. 내연기관, 플라스틱 소재 등의 제품을 사용 및 폐기할 시 발생할 수 있는 잠재적 온실가스를 새로운 제품으로 대체함으로써 온실가스 감축에 기여하겠습니다. 이를 위해 동박 사업의 글로벌 확장 및 차세대 실리콘 음극재 사업을 가속화하고 있으며, 페플라스틱 자원화와 고강도 PBAT, 생분해 라이멕스(LIMEX) 등 친환경 소재 및 원료의 사업화에도 힘쓰고 있습니다. 여기에 더해 공급망에서 발생하는 온실가스 배출도 책임지기 위해 노력하고자 합니다.

SKC는 넷 제로의 범위를 공급망까지 확대한 Scope 3 관리까지 진행 중입니다. Scope 3은 제품 생산뿐 아니라 제품의 원료구매부터 사용, 폐기까지 모든 과정에서 발생하는 온실가스 간접배출량으로, SKC의 자체적인 노력만으로는 효과적 감축이 어렵습니다. 이에 SKC는 각 사업의 특성에 따라 Scope 3 내 15개 카테고리 중 중점 관리영역을 선정하고, 업스트림 및 다운스트림 내 주요 이해관계자들과의 협력을 통한 단계적 감축 전략을 수립할 계획입니다. 더불어 2023년부터는 제3자 검증이 완료된 Scope 3 배출 정보를 공개하여 개선 방안을 이해관계자들과 공유하고자 합니다.

SKC는 위와 같은 넷 제로 목표 및 경로의 달성에 걸맞게 조직 체계를 강화해 왔습니다. 넷 제로를 선언한 2021년에는 이사회 산하 ESG위원회를 신설하고 ESG 추진 전담 조직을 운영하며 기후위기 대응 역량의 기틀을 다졌습니다. 2022년에는 모든 제조 사업장에 이행 실적 모니터링 시스템을 도입하여, 분기별로 이행 현황을 점검하고 있습니다.

SKC의 넷 제로 목표는 2040년까지 순배출량을 ‘0’으로 만드는 것입니다. 최종 목표는 2015년 파리협정을 통해 합의한 지구 온도 상승의 산업화 이전 대비 1.5°C 이하로 제한해야 한다는 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후 변화에 대한 정부간 협의체)의 다양한 시나리오를 분석하여 수립하였습니다. 또한, 이행 의지 및 실행력을 높이기 위해 2030년까지 기준연도인 2020년 113만tCO₂e 대비 42%의 순배출량을 감축한다는 중간 목표를 수립했습니다. 이 중간목표는 연평균 4.2% 감축을 요구하는 SBTi (Science Based Target Initiative, 과학기반 탄소 감축 목표 이니셔티브)의 기준을 충족하는 수준입니다.

단기 내 지속감축은 도전적인 과제이지만, SKC는 2023년 이후 넷 제로 로드맵에 따라 감축을 이행하고자 합니다. 중간목표 달성 시점인 2030년까지도 외부 상쇄 감축 없이 순배출량의 지속적인 감축을 목표로 하고 있습니다. 2022년은 넷 제로 로드맵 이행의 원년이었으며, 비즈니스 포트폴리오 재편 및 Scope 1, 2 감축활동을 통해 당해 연도 순배출량을 목표치인 131만 톤 이하로 관리하는 데

성공하였습니다. 2023년에는 넥실리스 말레이시아 사업장의 REC 장기계약을 통한 RE100 완전 이행으로 Scope 2 배출량을 대폭 감축할 예정이며, 국내에서도 공정 개선을 통한 에너지 절감으로 배출량을 관리할 예정입니다. SKC는 추후에도 체계적인 감축 노력을 통해 중간 및 최종 목표를 반드시 달성하고, 소재 산업의 기후변화 대응에 앞장서고자 합니다.

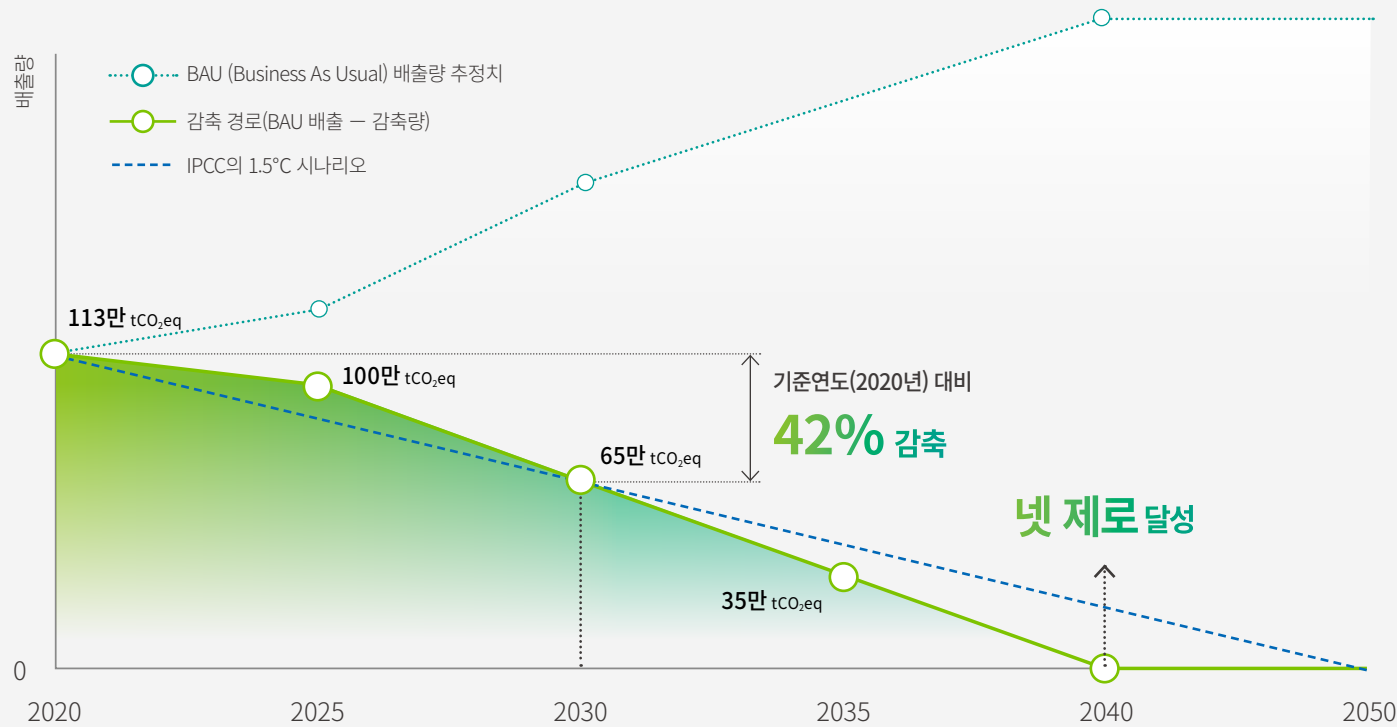
2030 플라스틱 넷 제로

SKC는 2021년, ‘2040 온실가스 넷 제로’와 더불어 ‘2030 플라스틱 넷 제로’를 선언했습니다. SKC의 플라스틱 넷 제로 달성은 친환경 사업을 기반으로 추진합니다. 친환경 제품 및 기술을 활용해 플라스틱 생산, 사용, 배출 및 처리 전 과정에서 직간접적으로 플라스틱 배출을 줄이고자 합니다. 생분해 플라스틱인 고강도 PBAT, 생분해 라이믹스 등의 제품 개발을 통해 플라스틱의 잠재적인 발생량을 줄여 나가는 데 기여할 것입니다.

SKC는 또한 제조 과정에서 나오는 폐기물의 매립을 ‘제로(Zero)’로 만들기 위해 노력하고 있습니다. SKC 투자사 SK넥실리스의 정읍 공장에서는 폐기물의 99% 이상을 재활용 중이며, 이러한 노력으로 국내 이차전지 업계 최초로 글로벌 안전 규격 인증 기관인 UL(Underwriters Laboratories)의 ‘폐기물 매립 제로(ZWTL, Zero Waste To Landfill)’ 인증에서 2021년에 이어 2022년에도 ‘골드(Gold)’ 등급을 획득할 수 있었습니다. 2022년에는 SK피아이씨글로벌 울산 사업장도 인증에 참여하여 ‘골드(Gold)’ 등급을 받았습니다.

사업장에서의 플라스틱 및 폐기물 배출 저감 노력과 더불어 SKC는 플라스틱 분리배출 문화 확산에도 적극 나서고 있습니다. 2022년 지구의 날에 출시한 ‘마이 그린 플레이스’를 통해 플라스틱 분리배출 정보를 제공하고 올바른 제품 소비 문화 확산을 도모하고 있습니다. 마이 그린 플레이스 는 출시 1년여 만에 다운로드 6만 건을 돌파하며 소비자들에게 ‘정보와 재미’를 동시에 제공하는 ‘친환경 플라스틱 플랫폼’으로 자리매김했습니다.

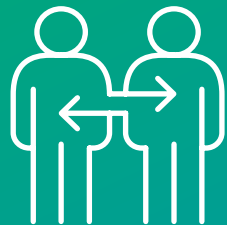
SKC 넷 제로 이행 로드맵



Zero Waste To Landfill

함께 성장합니다

Social



이해관계자의 행복을 위하여

SKC는 주요 이해관계자를 구성원과 주주, 협력사, 소비자, 지역사회 등으로 정의하고 이해관계자와의 동반 성장을 추구합니다. SKC의 경영 목적은 구성원과 이해관계자의 행복에 있으며 구성원이 주체가 되어 주주, 비즈니스 파트너, 소비자, 지역사회의 지속가능한 행복을 추구해 나갑니다.

SKC는 지금까지 여러 이해관계자를 ESG 경영의 동반자로 인식해 왔습니다. 2022년부터는 소비자를 주요 이해관계자로 보고, 소재 산업의 건강한 생태계 조성에 소비자가 동참할 수 있는 방안을 고안했습니다. 그 일환으로 SKC는 소비자들이 정확한 분리배출 방법을 인지하고 착한 플라스틱 소비를 할 수 있도록 게임형 플라스틱 정보 플랫폼, ‘마이 그린 플레이스’를 출시했습니다. 또한 친환경 문화 확산을 위해 협력 기관과 연계해 교육 및 캠페인 등을 진행하며 사회적 가치 창출을 확대해 나가고 있습니다. 지역사회와의 건강한 상호작용에도 꾸준히 나서고 있습니다. SKC는 사업장이 위치한 지역사회의 사회안전망 구축을 위해 2021년부터 ‘조인(Joy’n)정읍’ 공유가게 프로젝트를 진행하며 일자리 창출과 지역경제 활성화에

동참하고 있습니다. ESG 경영의 주체가 되는 구성원의 행복은 구체적인 실천으로 구현해 나가고 있습니다. 일과 삶의 균형을 지원하는 다양한 행복 실천 과제를 도출하여 구성원들의 업무 효율을 높이는 한편, 업무 공간과 일하는 방식의 혁신으로 구성원들의 편의를 확대하였습니다. 주주 가치 제고에도 힘쓰고 있습니다. 주주총회, 실적 발표 등 주주와의 소통 시 사전에 충분한 정보를 제공하는 한편 온라인 플랫폼을 활용하는 등 소통 방식의 다각화를 추진하고 있습니다. 배당금 지급 확대 등 주주 환원에 대해서도 지속적으로 노력하고 있습니다. 소재 산업을 구성하고 있는 비즈니스 파트너와는 ‘상생’을 최우선 가치로 추구하며 협력사의 ESG 역량 강화를 지원하는 등 협력사의 건강한 성장을 돕습니다. 2017년부터 시행해온 ‘신소재 오픈 플랫폼’을 통해 전문 기관들과 손잡고 스타트업 및 사회적기업의 기술 사업화도 다방면으로 지원해 오고 있습니다.

SKC는 앞으로도 주요 이해관계자와의 끊임없는 소통을 통해 이해관계자별 요구사항을 명확히 파악하기 위한 노력을 지속할 것입니다. 또한 수렴된 이해관계자들의 니즈가 실제 경영활동에 반영될 수 있도록 구체적인 행동을 지속해서 실천해 나가겠습니다.



SKC SV Spotlight

친환경 문화를 위한 Fun한 시도, 마이 그린 플레이스



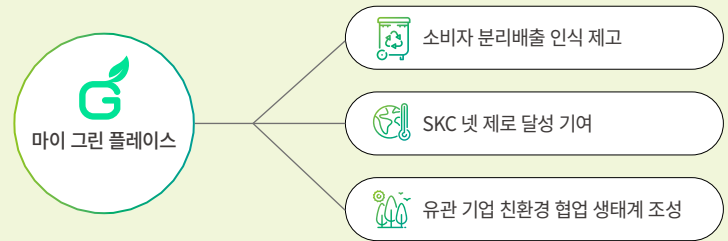
↓ '마이 그린 플레이스'를 활용하여 '행복한학교재단'과 함께 전국 초등학교를 대상으로 자원순환 환경교육 프로그램인 '출동! 분리배출 히어로'를 진행하는 모습



SKC와 대한상공회의소, 환경 게임 소셜벤처 기업인 몬테님이 협력해 2022년 4월 22일 지구의 날을 맞아 출시한 마이 그린 플레이스는 소비자들에게 정확한 분리배출 방법을 제공하고, 친환경 플라스틱 소비 문화를 구축하고자 개발한 스마트폰 애플리케이션 형식의 국내 최초 게임형 플라스틱 정보 플랫폼입니다. SKC는 친환경 문화 조성을 위해 기업 및 기관과 협업하여 마이 그린 플레이스를 활용한 다양한 캠페인을 진행하고 있습니다. 2022년 10월부터는 SK사회적기업활동 재단인 행복한학교재단과 함께 전국 초등학교를 대상으로 자원순환 환경교육 프로그램 '출동! 분리배출 히어로'를 전개하고 있습니다. 플라스틱 소재 및 분리배출 방법, 마이 그린 플레이스 활용을 통한 미션 수행 등으로 구성된 이 프로그램은 경북 울진군, 경북 경주시, 충남 당진시에 위치한 지역아동센터를 방문하여 진행하였습니다.

또한 마이 그린 플레이스 플랫폼 협력기관인 기후변화센터에서는 친환경 청년 플랫폼 '클리마투스 칼리지' 소속 대학생과 함께 마이 그린 플레이스 플랫폼 사용을 확산하고 다양한 캠페인을 진행하였습니다. 이 외에도 SKC는 자원순환 및 분리배출 인식 제고를 위해 4개 대학 축제에서 '마이 그린 캠퍼스' 캠페인을 전개했습니다. 2023년 5월 8~11일에 열린 서울대 축제를 시작으로 전북대(5월 10~12일), 인하대(5월 17~19일), 고려대(5월 22~25일)를 방문해 마이 그린 플레이스를 홍보했습니다. 캠페인 현장에서는 앱 체험과 글로벌 아웃도어 기업인 비와이엔블랙야크와의 협업을 통한 투명 페트병 파쇄기 체험 등 다양한 친환경 이벤트가 진행되었습니다.

SKC는 앞으로도 마이 그린 플레이스를 통해 소비자에게 재미와 다양한 환경 정보를 제공하며 친환경 기업으로서의 역할을 이어나갈 예정입니다.



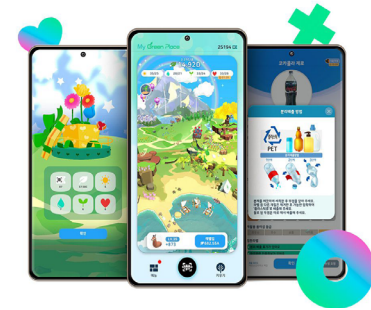
'마이 그린 플레이스' 소개 영상 바로가기

How to Enjoy MY GREEN PLACE



My Green Place

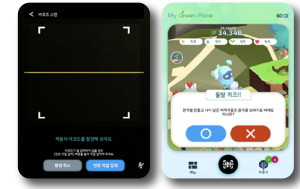
마이 그린 플레이스, 재미있는 분리 배출의 시작



Step 1.

플라스틱 배출 전에 바코드 촬영하기

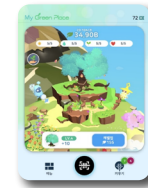
마이 그린 플레이스를 실행하면, 바코드 촬영 아이콘이 보입니다. 플라스틱 용기나 포장용 제품을 찍으면 PET, PE, ABS 등 다양한 플라스틱 소재에 대한 설명과 13가지 유형의 분리배출 방법, 재활용 용이성 등급 등 관련 정보를 확인할 수 있습니다.



Step 2.

포인트를 사용해 그린 월드 정화하기

Step 1에서 게임에 필요한 포인트가 쌓입니다. 포인트로는 나만의 그린 월드를 '정화'해야 합니다. 포인트로 아이템을 구매해 게임 속 황량한 월드를 초록빛으로 바꿔 나갈 수 있습니다.





People with My Green Place ①



송희원 · SV 협력팀 매니저
마이 그린 플레이스 기획자

Q — 처음 앱을 기획하게 된 계기는 무엇이었나요?

‘SV 가치 확산을 위해 SKC는 무슨 일을 할 수 있을까’가 고민의 시작이었습니다. ‘기후변화’, ‘환경보호’라는 당면 과제를 해결할 수 있는 지속가능한 솔루션이면서, SKC만의 아이덴티티도 담을 수 있는 플랫폼을 만들고 싶었습니다. 무엇보다 글로벌 이슈인 환경보호와 자원순환이 잘 이루어지기 위해서는 기업의 책임만큼이나 최종 사용자(End User)인 일반 소비자의 책임감 있는 ‘행동’이 필수라고 생각했습니다. 이에 일반 소비자들이 쉽고 재미있게 다가갈 수 있는 ‘모바일 앱’이라는 채널을 만들고자 했고, 지금의 ‘마이 그린 플레이스’가 탄생했습니다.

Q — 앱 개발 과정에서 큰 어려움은 없었나요?

마이 그린 플레이스는 제품 바코드 촬영을 통해 해당 제품의 분리배출 정보를 알려주는 앱입니다. 제품별 맞춤형 데이터를 보여주기 때문에 바코드 정보와 분리배출 방법, 친환경 정보 등이 잘 매칭되어야 했고, 데이터베이스 구축이 핵심이라고 판단했습니다. 방대한 데이터베이스(DB) 구축을 위해 여러 기관·단체에서 도움을 주셨습니다. 메인 DB는 전국의 유통 DB를 보유하고 있는 대한상공회의소에서, 그리고 분리배출 정보와 그 검수는 한국폐기물협회에서 진행했습니다. 이 정보들을 서로 매칭하고 정리하는 작업이 쉽지는 않았지만 돌이켜 보면, 가장 뿌듯한 작업이었다고 생각합니다.

Q — 특별히 이 앱을 추천하고 싶은 대상이 있나요?

미래의 주인공인 초등학생들에게 이 앱을 알려주고 싶습니다. 마이 그린 플레이스를 통해 자연스럽게 분리배출 정보를 획득하고, 모바일 앱으로 간단한 게임도 즐기고, 중간중간 돌발 OX퀴즈를 통해 생활 속 지식도 쌓으면서 어린이들이 자연스럽게 자원순환에 대한 인식을 높일 수 있을 것이라고 생각합니다. 실제로 마이 그린 플레이스를 활용한 환경 교육을 진행하기도 했습니다. 앱을 체험하면서 어린이들이 ‘신기해요’, ‘재밌어요’라는 피드백을 해줬을 때, 큰 보람을 느꼈습니다.

Q — 앱 개발과 운영뿐만 아니라 비와이엔블랙야크와 같은 기업, 재단과 함께 다양한 협력 활동도 하는 것으로 압니다.

SV 플랫폼인 만큼, 앱 출시 이후 다양한 협력 활동을 해오고 있습니다. 환경 교육 프로그램을 운영하기 위해서 행복한학교재단과 교육 콘텐츠를 제작하고, 행복 얼라이언스와 지역 아동센터를 방문하여 초등학생을 대상으로 교육 프로그램을 운영하기도 했습니다. 기업 파트너는 국내 브랜드 중 투명 페트병 플레이크 100%로 재생원사를 만들어 의류를 제작하는 비와이엔블랙야크를 첫 파트너로 선정했습니다. 비와이엔블랙야크와 함께 자원순환 문화 확산을 위한 홍보활동을 함께 하면 시너지가 날 수 있을 것이라 판단했고, 실제 MOU도 체결해서 여러 가지 활동을 함께하고 있습니다.

Q — 분리배출 앱을 통한 사회적 가치 창출의 연계가 놀랍습니다. 앱을 통해 궁극적으로 기대하는 효과는 무엇인가요?

마이 그린 플레이스는 ‘토탈 환경 플랫폼’을 목표로 하고 있습니다. ‘게임’이라는 재미 요소를 충분히 반영한 만큼, 다양한 세대가 두루 사용할 수 있는 앱으로 지속해서 발전시켜 나가고 싶습니다. 현재는 앱을 사용한 보상이 앱 내에서만 제공되는 형태이지만, 앞으로는 실제 사용이 가능한 포인트 제도나페이백 제도와 연계해서 사용자들의 활발한 활동을 유도할 것입니다. 실제 행동하는 만큼 보상으로 이어지는 것을 체험하도록 함으로써 보다 적극적으로 자원 순환 구조를 만드는 데 이바지하겠습니다.





People with My Green Place ②



강백주 · 몬테넘 대표이사

Q — 몬테넘은 어떤 곳인가요?

몬테넘은 환경과 관련한 ‘착한 게임’을 만드는 곳입니다. 많은 이들에게 친근하면서도 지구를 지킬 수 있는 정보를 습득할 수 있는 모바일 게임을 만들어 기후위기 대응에 기여하고 있습니다. 국내 대기업을 비롯해 한국환경산업기술원과 같은 공공기관과 활발하게 협업하고 있으며, 특히 SKC와 함께 만든 분리배출 게임 ‘마이 그린 플레이스’를 출시하면서 자원순환 인식 제고에 적극적으로 나서고 있습니다.

Q — 처음 SKC로부터 분리배출 관련 앱 개발을 제안받았을 때 어떤 생각이 들었나요?

2021년 제안받았을 때 ‘이 앱은 정말 잘 만들 수 있겠다’는 자신감이 있었습니다. 평소 환경·기후위기에 관심이 많았고, 게임 개발에 대한 노하우가 충분히 축적돼 있었기 때문입니다. B2B 기업인 SKC가 친근한 방식으로 소비자들과 소통하고자 하려는 강한 의지도 인상 깊었습니다.

Q — 앱을 개발한 지 1년이 넘었습니다. 그동안 사용자들의 사용 패턴이나 이용 특성을 보고 느낀 점이 있나요?

앱 특성상 마이 그린 플레이스를 사용해주시는 분들은 분리배출에 관심이 많은 분들입니다. 사용자들의 DB를 분석해 봐도 분리배출을 어떻게 해야 되는지 알고 싶은 분들이 많다는 걸 알 수 있습니다. 이러한 분들이 점점 많아지는 것 같아서, 앱 개발자로서 뿌듯하기도 합니다. 앞으로는 사용자들이 분리배출 방법을 알고 난 후에 실제로 어떤 행동 변화를 보이는지, 파악해 보고 싶습니다.

Q — 궁극적으로 마이 그린 플레이스가 나아가갈 방향은 무엇이라고 생각하나요.

마이 그린 플레이스를 더 많은 분들이 사용해 주길 바라는 마음에 공공기관, 학교와의 협업도 더 확장해 나가고 싶습니다. 더 나아가 해외에서도 활용할 수 있는 앱으로 성장시키고 싶습니다. 더 많은 DB를 확보해서 해외 이용객들도 무리 없이 사용할 수 있는 ‘친환경 앱’으로 거듭나서 K-콘텐츠의 힘을 보여주고 싶습니다.

Green Journey of My Green Place

마이 그린 플레이스, 그 1년간의 성과



5만여 종

마이 그린 플레이스를 통한 제품 정보와 제품별 분리배출 정보



1만 건

출시 4개월 만의 다운로드 건 수



6만 명

가입자 수(2023년 5월 기준)

마이 그린 캠퍼스 캠페인

서울대, 전북대, 인하대, 고려대 축제 방문(2023년 5월)

출동! 분리배출 히어로

SK사외적기업활동 재단 ‘행복한학교재단’과 함께 전국 초등학교 대상의 자원순환 환경 프로그램 (2022년 10월부터)



대학 축제에서 진행한 자원순환 및 분리배출 인식 제고를 위한 행사, ‘마이 그린 캠퍼스’

지역사회와의 상생



↑ 지역의 고유한 음식 문화를 분식에 담아낸 '조인 정음 공유가게' 1호점, '정음분식'

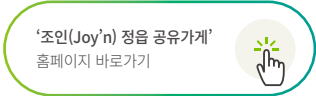


↑ 로컬 창업가, 창작자를 위한 24시간 공유 오피스 형태의 공유가게 3호점

SKC는 전북 정읍, 울산, 경기 평택 등 전국 곳곳에 사업장을 운영하고 있습니다. 이들 사업장이 위치한 지역사회는 SKC의 중요한 이해관계자이자 지속가능한 경영을 위한 동반자입니다. SKC는 지역사회와의 건강한 상호작용이 기업의 성장에 필수적이라는 신념 하에 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

특히, SK넥실리스 생산 거점인 전북 정읍시에서 진행하고 있는 '조인(Joy'n) 정음 공유가게'는 SKC의 대표적 지역사회 상생 프로젝트입니다. 사회대은행, 사회적기업 '언더독스' 등 다양한 이해관계자가 참여하여 지역 청년 창업자들에게 창업의 기회를 주고, 이들의 사업 육성을 도움으로써 지역경제 활성화를 이루고자하는 프로젝트입니다. 조인 정음 공유가게는 2021년 10월에 로컬 소상공인의 시작을 지원하는 팝업 스토어 방식으로 1, 2호점을 오픈했으며, 2022년 9월에는 '공유가게 2.0'라는 새로운 콘셉트로 재단장했습니다. 공유가게 2.0은 정읍 지역 내 예비 창업가를 선발하여 새로운 지역 운영자로 선정했으며, 이들 창업가들과 성공적인 운영 시스템을 갖춘 로컬 소상공인을 매칭해 운영 경험을 전수하며 상생과 협력을 이어갈 수 있도록 했습니다. 또한 공유가게 3호점은 로컬 창업가, 창작자를 위한 24시간 공유 오피스 형태로 조성되어, 지역의 창작자 및 창업가가 언제든지 자유롭게 업무를 볼 수 있는 공간 및 이벤트 공간으로 운영되고 있습니다.

한편 SK넥실리스는 정읍시와 함께 잠재력 있는 지역 청년창업가의 교육과 컨설팅, 초기 창업자금을 지원하는 '2022년 청년창업 지원사업'도 진행했습니다. 10주간 13개 팀의 예비 청년창업가를 대상으로 교육을 진행하였으며, 이 중 우수 10팀을 선발해 3년간 총 1억 5,000만 원을 지원하고 각종 컨설팅을 제공할 예정입니다. SK넥실리스는 공유가게를 꾸준히 개소해 나갈 예정이며, 이를 통해 공유가게들이 자리잡은 정읍 천변로를 정읍의 '시그니처 거리'로 만들어 나가고 있습니다.



2022년 지역사회 사회공헌 활동

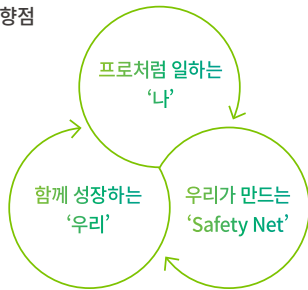
지역	투자사	내용
전북 정읍	SK넥실리스	조인(Joy'n) 정음, 정음 플로깅
울산	SK피아씨글로벌	진하해변 비치코밍, 사회복지시설 지원활동 및 기금 후원(오순철평화의마을, 은총의집 등), 지역 취약계층 생필품 후원
	SK피유코어	간절곶 비치코밍, 백혈병소아암협회울산지회 헌혈증 및 물품 기부, 기금 후원(울산양육원, 남구청 등)
평택	SK엔펄스	헌혈 캠페인, 주차장 플로깅, 기금 후원 (평택행복나눔기금)



구성원 행복 증진

SKC 경영활동의 궁극적인 목적은 구성원의 행복입니다. 즉, 구성원이 주체가 되어 고객, 주주, 이해관계자의 지속가능한 행복을 추구하고 있습니다. 이에 SKC는 구성원과의 다양한 내부 프로그램을 통해 전사 차원의 교류가 이루어지도록 활발한 소통을 이어가고 있습니다. SKC만의 세 가지 키워드인 ‘프로처럼 일하는 나’, ‘함께 성장하는 우리’, ‘우리가 만드는 Safety Net’을 중심으로 전사 차원의 행복과제를 발굴 및 실행하고 있습니다. 다양한 조직문화 활동 및 인재 육성 프로그램, 복리후생 제도를 운영하여 구성원 만족도를 높이고 있으며 구성원에게 다양한 활동 및 제도를 참여 독려 차원에서 지속적으로 공유하고 있습니다. 뿐만 아니라, SKC CEO 및 부문장, 투자사 대표들이 모인 ‘행복추진위원회’에서 SKC의 행복방향 및 프로그램을 공유하며 구성원 행복 및 육성에 대한 경영진들의 책임을 강조하고 있습니다.

2023년 전사 행복 3대 지향점



조직 문화, 일과 삶의 균형 ㉔

행복캠프/행복머니

SKC는 지정된 국내의 숙소의 숙소비 100%를 지원하는 행복캠프 프로그램과 함께 5일 초과 휴가를 장려하는 행복머니 프로그램을 운영함으로써 구성원들의 일과 삶의 균형을 보장하는 데 적극 나서고 있습니다.

구성원 휴가지원을 통한 온전한 쉼, 빅 브레이크(Big Break)하는 연차 사용 문화 조성

소통채널	내용
행복캠프	회사가 지정한 기간 동안(2023년의 경우 5~10월, 총 6개월) 지정된 숙소에 대해, 당첨된 구성원에게 국내/외 숙소비 100% 지원 <small>* 당첨방식 - 장박(5박 이상) 신청자 우선순위 무작위 추첨</small>
행복머니	연속으로 휴가를 5일 '초과' 사용 시 초과일수 1일당 10만 원의 휴가지원금 제공 <small>* 단 해당 프로그램은, 제도화된 복리후생 성격이 아닌 행복차원의 일시적 '이벤트' 성격을 띠며</small>



스마트오피스

SKC는 ‘공간이 생각을 바꾼다’라는 콘셉트에 따라, 서울 본사 건물의 한 층(5F)을 공유오피스로 사용하고 있습니다. 공유오피스는 구성원이 마음껏 상상하며 업무를 진행할 수 있는 창의적 공간이자, 눈치보지 않고 자유롭게 근무를 할 수 있는 자율성과 셀프 디자인으로 업무공간을 꾸밀 수 있는 다양성이 있는 공간입니다. 총 74석의 업무용 책상은 포커스 룸, 스탠다드, 오픈형 등 근무 스타일에 맞게 각각의 형태로 프라이빗한 공간을 보장하고 있습니다. 회의실 역시 공원, 야외, 원형 소파 등으로 구성돼 자유로운 회의문화를 지향하고 있습니다. 이 외 무선 IT 환경을 갖추었으며, 카페, 스트레칭 룸, 농구, 다트, 닌텐도를 즐길 수 있는 플레이 공간 등을 갖추고 있습니다. 이러한 스마트오피스는 높은 업무효율성과 구성원의 행복을 동시에 실현하고 있습니다.



구성원 소통

SKC는 구성원 행복증진을 위하여 다양한 내부 프로그램을 운영 중입니다. 구성원과 경영진의 직접적인 소통을 통해 전사 차원의 제도를 혁신하는 CEO 주관의 Diversity Table은 현재 3기 킷오프를 앞두고 있습니다. 공통 관심사를 가진 SKC 및 투자사 구성원들이 함께 모여 직접 회사의 변화를 이끄는 행복 프로젝트인 커먼그라운드 활동은 2022년에 시작하여 2023년에도 꾸준히 진행되고 있습니다.

CEO 주관 Diversity Table

CEO-구성원 간 직접적인 소통을 통한 전사 차원 제도 개선·신설, 일하는 방식 및 조직문화 개선 관련 행복 전략 과제 발굴·실행

1기 — 2022년 4월 ~ 7월

2기 — 2022년 11월 ~ 2023년 3월

* 2023년 7월 3기 킷오프 예정



커먼그라운드

공통 관심사를 가진 구성원들이 모여 교류하며 함께 성장 및 변화를 이끌 수 있는 환경 조성

일가정양립

가족초청프로그램 기획
(2022년 6월)

고용브랜드

Welcome Kit 기획
(2022년 8월)

건강관리

구성원 Wellness 프로그램
(2022년 11월)

업무환경 개선

소확행
(2023년 3월)

조직문화

회속키트
(2023년 4월)



행복 뉴스레터 GREEN

일하는 방식 및 조직문화 개선, 행복 과제 등과 관련된 HR 소식을 구성원들에게 지속적으로 공유하며, 연간 총 6회(딱수월 마지막 주) 발간을 목표로 잡고 2022년 4월에 시작하여 지속적으로 시행 중에 있습니다.

구성원 안전 보건

SKC는 구성원들이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 근무환경 조성을 최우선으로 추구해 나갑니다. 이에 SHE (Safety Health and Environment) 경영철학을 반영한 SHE 방침과 SHE 경영시스템을 운영하고 위험요인을 사전에 제거하여 최적의 작업환경을 구축하고 있습니다. SHE 시스템 고도화를 통해 안전보건 수준을 지속적으로 높이고, 주기적인 안전 교육 및 훈련을 통해 무재해 목표를 달성하고자 합니다.

사업장에서는 안전을 지키기 위해 각 사업장별로 필수안전수칙(SGRs, Safety Golden Rules)을 수립하여 적극적으로 이행하고 있으며, 상시 점검 체계를 구축해 리스크를 최소화해 나가고 있습니다. 또한 협력사를 포함한 모든 구성원을 대상으로 안전보건 시스템의 참여를 독려하고 지속적으로 의견을 수렴하는 등 안전보건 문화를 확대하고 있습니다.

SHE 리스크별 관리 방안



주주가치 증대

주주권리 강화 및 소통 확대 ㉠

SKC는 주주총회와 실적 발표회 등을 통해 주주들과 주기적으로 기업 성과를 공유하고 있습니다. 주주총회 의안을 주주가 충분히 검토할 수 있도록 관련 정보를 4주 전에 통지하고 있으며, 현장에 참석하기 어려운 주주들을 위해 유튜브, 홈페이지 등의 플랫폼을 통해 온라인 생중계를 병행하여 투명하게 정보를 공개하고 있습니다. 주주 환원을 위해 2022년에는 전년 수준 이상의 배당금을 지급하였고, 온라인 배당 조회 시스템을 운영함으로써 주주의 편의를 제고하고 있습니다. 또한 사업 부문별 경쟁력과 미래 비전을 보여주는 테크데이를 개최하고 IR 미팅과 NDR (Non-Deal Roadshow) 등을 통해 다양한 형태의 소통을 확대하고 있습니다.



주요 IR 소통 채널

소통채널	내용
실적발표회	유튜브 중계를 통해 실적 및 주요 회사 사업 성과 보고
주주총회	정기 주주총회 시 전자투표제 실시를 통해 주주들의 의결권 행사 편의 제고. 2023년 3월 정기주주총회에서 SKC 최초로 주주총회 생중계를 도입, 주주 참여 채널을 오프라인에서 온라인으로 확대
테크데이	2022년 11월 테크데이 행사 개최를 통해 당사 사업부문별 기술 경쟁력 및 로드맵에 대한 시장 이해도 제고, 향후 지속적으로 추진 예정
국내외 NDR 및 컨퍼런스	연중 상시 국내외 NDR 및 컨퍼런스 참석을 통해 시장과의 소통 강화

SKC SV Spotlight

스타트업·중소 협력사를 포함한 협력사와의 상생

SKC는 협력사뿐 아니라 국내 스타트업, 중소기업을 ESG 경영의 동반자로 인식하고 있습니다. 이에 협력사를 대상으로 ESG 경영체계 진단 및 역량 확보를 체계적으로 지원하며 상생을 추구합니다. 협력사 지원을 위한 새로운 프로그램도 꾸준히 개발, 확대하고 있습니다. 정기적인 평가를 기반으로 우수 협력사에 대한 포상 프로그램과 간담회를 실시하고, 기술, 세미나, SHE지원, 스타트업 기업에 대한 사업화 자금과 스타트업 기업에 대한 사업화 자금을 지원합니다. 또한 그룹사와 공동 프로그램으로 기업은행과 함께 진행해 온 동반성장펀드를 2022년부터 SKC의 투자사 협력사까지 확대했습니다.

‘신소재 기술기반 오픈 플랫폼’(이하 신소재 오픈 플랫폼)은 SKC가 협력사와의 상생에서 나아가 소재산업의 건강한 상생 생태계 구축을 위해 2017년부터 운영하고 있는 공유 인프라입니다. SKC는 신소재 오픈 플랫폼에 참여한 전문기관과 함께 각자의 전문성을 바탕으로 스타트업, 사회적 기업, 예비창업자 등의 사업화를 지원하고 있습니다.

2022년에는 비와이엔블랙야크(친환경 비즈니스), 전자신문(PR지원)과 MOU를 체결하여 현재 총 17개의 전문기관이 함께하고 있습니다. 각 분야를 대표하는 전문기관의 확대로, 우수한 소재 기술을 가진 스타트업과 중소기업을 지원해 국내 소재 산업 생태계를 강화하는 데 기여하며 국내 대표 상생협력 플랫폼으로 자리매김했습니다. 특히, 2018년부터 우수 아이디어나 유망기술, 사회적 가치를 보유하고 있는 기업을 선발하고 지원하기 위해 매년 ‘SKC 스타트업 플러스(SKC



Startup Plus)’ 공모전을 실시하였고, 선발된 기업에 사업화 지원금 지급과 함께 SKC 및 참여기관과의 상생협력을 통한 공동개발 등의 사업화를 지원하고 있습니다. 그 결과, 스타트업 플러스에 참여한 기업의 매출 규모는 2.4배, 종업원 수는 1.3배 이상 증가했으며 누적 투자액은 6배 이상 증가하였습니다. 이러한 성과 창출을 기반으로 신소재 오픈 플랫폼은 ‘자상한 기업 선정’ (2020년 5월), ‘중소벤처기업부 장관표창’ 수상(2020년 11월), ‘이달의 상생볼’ 수상(2022년10월) 등 대외적으로도 인정받았습니다.



신소재 오픈 플랫폼 Milestone

2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
공유 인프라 플랫폼 구축	SKC 중심 오픈 플랫폼 운영	전문기관 참여 확대	지원역량 강화 및 오픈 플랫폼 활성화	지역사회 및 사회적기업 참여 확대	ESG 기반 신소재 오픈 플랫폼 참여기관 확대
• R&D 분석 등 역량공유 기반 구축	• 대학 등 울산지역 중심 전문기관 참여 • 스타트업 플러스 1기 공모전 (5개사 선발)	• 딜로이트, 한국과학기술정보연구원 등 • 스타트업 플러스 2기 공모전 (10개사 선발)	• 산업의 고수(전문 컨설팅) 론칭 • 스타트업 플러스 3기 공모전 (16개사 선발)	• 스타트업 플러스 4기 공모전 (5개사 선발)	• 비와이엔블랙야크(친환경 비즈니스), 전자신문(PR 지원) • 스타트업 플러스 5기 공모전 (5개사 선발)



People with 신소재 오픈 플랫폼 ①



기정희 · SV협력팀 팀장
신소재 오픈 플랫폼 기획자

Q — 여러 기업들이 중소기업·스타트업과 상생 협력 프로그램을 진행하고 있습니다.

SKC의 신소재 오픈 플랫폼만의 특별한 점이 있다면 무엇일까요?

SKC는 소재 기업 최초로 상생 협력 오픈 플랫폼을 추진했습니다. 프로그램을 통해 SKC는 중소기업·스타트업에 40여 년간 축적한 노하우를 제공할 뿐 아니라, 필드 테스트 등 비즈니스 협력도 추진하고 있습니다. 신소재 오픈 플랫폼은 참여 전문기관 17곳과 함께 유무형 인프라를 제공하면서 중소기업·스타트업의 성장을 지원하고 있습니다.

Q — 신소재 오픈 플랫폼을 통해 지원받은 중소기업·스타트업은 얼마나 되나요?

신소재 오픈 플랫폼의 하위 범주로, ‘스타트업 플러스’라는 프로그램이 있습니다. 해당 프로그램은 공모전을 통해 선발팀을 선정하고, 사업화 지원금과 전문 성장촉진 프로그램을 집중적으로 제공합니다. 이런 공모전을 통해 선발된 기업들이 2018년부터 작년까지 41개에 달합니다.

Q — 프로그램을 진행하시면서 가장 보람 있었던 점은 어떤 것이었나요?

신소재 오픈 플랫폼에 참여해 주신 기업들이 실질적인 성장 성과를 창출하고, 그런 성과를 공유해 주시는 순간이 가장 보람 있었습니다. 특히 인증 획득 지원이나 협업 기회 등을 참여 기업들에 제공했을 때 실질적인 도움으로 이어졌다는 말씀을 많이 해주셨는데, 이런 것들이 기억에 남습니다.

Q — 신소재 오픈 플랫폼을 통해 SKC가 추구하는 가치는 무엇일까요?

SKC는 ‘글로벌 ESG 소재 솔루션 기업’으로 도약하고자 이차전지, 반도체, 친환경 중심으로 비즈니스 모델 혁신을 추진하고 있습니다. 신소재 오픈 플랫폼은 이러한 SKC가 추구하는 가치를 실현하기 위한 대표적인 방안이라고 말씀드릴 수 있습니다. 앞으로 ESG 소재 관련 신기술 분야의 스타트업을 지속 발굴하고, 자체 비즈니스 협력 등 오픈 이노베이션을 추진해서 소재 산업 생태계를 활성화하는 데에 기여하고자 합니다.

신소재 오픈 플랫폼
홈페이지 바로가기



신소재 오픈 플랫폼 참여기관

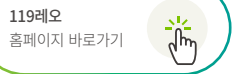




People with 신소재 오픈 플랫폼 ②



이승우 · 119레오 CEO



Q — 119레오에 대한 간단한 소개 부탁드립니다.

119레오(119REO)는 생명을 구하는 소방관을 상징하는 숫자인 119와 Rescue Each Other의 약자를 합쳐서 만든 브랜드입니다. ‘서로가 서로를 구한다’는 의미를 지니고 있습니다. 소방관들이 우리를 지켜주듯 우리도 소방관들의 권리를 지키고 싶다는 마음에서 시작했습니다. 현재는 방화복을 가방이나 신발, 옷과 같은 제품으로 업사이클링해 판매하며, 그 수익금으로 소방관 권리 보장에 동참하고 있습니다.

Q — 119레오는 SKC가 5회째 추진해온 스타트업 플러스 공모전 참여 기업으로 2022년 SKC와 인연을 맺게 되었는데요. 프로그램에 어떻게 참여하게 되었나요?

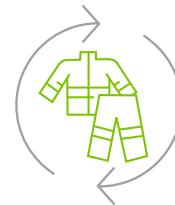
119레오가 소방복 업사이클링을 추진한지 7년 정도 됐습니다. 방화복을 다양한 제품으로 업사이클링하면서 소재에 대한 전문성의 한계에 부딪히기도 했습니다. 동시에 버려지는 소재를 체계적으로 수거하고 이를 제품화할 수 있는 소재 순환시스템을 구축할 필요가 있다고 생각했습니다. 이를 해결할 방안을 찾는 데 도움을 얻고자 참여하게 되었습니다.

Q — SKC 신소재 오픈 플랫폼을 통해 얻게 된 가장 큰 성과는 무엇인가요?

방화복은 ‘아라미드’ 등 특수 소재로 만들어지는데 수십억 톤에 달하는 폐소방복이 매년 버려질 수밖에 없습니다. 폐자원순환 시스템 구축이 시급하다고 생각하던 중, SKC 신소재 오픈 플랫폼을 통해 플라스틱 산업 구조를 접하게 됐습니다. 상대적으로 플라스틱 자원순환 시스템은 이미 오래전부터 구축돼 있었기에, 이를 방화복 자원순환에도 적용할 수 있는 다양한 방안을 찾을 수 있었습니다.

Q — ESG에 관한 사회적 관심이 무척 큼니다. 대표님께서 생각하는 지속 가능경영이란 무엇인가요?

‘지속 가능’은 이제 선택이 아닌 필수이자 생존입니다. 119레오의 지속가능경영은 한 발짝 더 나아가고 있습니다. 모든 제품은 소재의 원천부터 생산, 사용, 폐기 모든 단계에서 ‘효용’을 평가해야 한다고 생각합니다. 더불어 사회 전반에 걸쳐서 정당한 권리가 보장되는 사회가 되어야 하며, 정당한 권리를 실천하는 행동이 꼭 수반되어야 한다고 생각합니다. 119레오는 지속가능한 사회를 위해 ‘서로가 서로를 구한다’는 가치를 계속 만들어 나갈 것입니다.



소방복 업사이클링을 통해 소재 순환시스템을 구축 중인 119레오. 폐방화복과 소방 호스로 가방과 카드 지갑 등을 제작

함께 성장합니다

더 다양하게, 더 전문적으로 ㉠

SKC는 투명한 경영을 위해 지배구조 혁신도 빠르게 진행하고 있습니다. SKC 지배구조 혁신의 방향성은 ‘미래지향적 가치 증대 활동에 기여하는 이사회’로 업그레이드하는 것입니다.

SKC 지배구조와 각 위원회의 역할

위원회명	역할
ESG위원회	<ul style="list-style-type: none"> ESG 관점 전략 방향성, 리스크 관리 지배구조 개선을 위해 필요한 사항 심의
내부거래위원회	<ul style="list-style-type: none"> 특수관계인과의 거래 심의 특수관계인과의 거래 프로세스 점검
인사평가보상위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사내이사 보상 설계/심의 CEO 후보자 추천 건의
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> 회계, 내부 통제 감사 외부감사인 선임/감독
미래전략위원회	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 전략, 연간 경영계획, KPI, 대규모 투자 심의
사외이사후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 후보 풀(Pool) 구축 및 추천

SKC는 이 같은 방향성에 따라 글로벌 수준 이상으로 지배구조를 혁신하겠다는 방안을 2021년 3월에 발표한 후, 2022년에는 박영석 사외이사를 이사회 의장으로 선임하며 이사회의 독립성을 더욱 공고히 하였습니다. 이사회 산하에는 ESG 경영 추진 강화를 위해 2021년 이래 내부거래위원회 및 ESG위원회를 운영하고 있으며, 2023년 미래전략위원회를 신설하였습니다. 또한 인사위원회는 기존 인사평가보상위원회에 사내이사 보상 설계 및 심의 역할이 추가되었습니다. 또한 이사회의 독립성을 한층 더 강화하고자 점진적으로 사외이사의 전문성과 다양성을 확대 중입니다. 2023년 초에 진행된 정기 주주총회에서는 채은미 전 페덱스코리아 지사장과 김정인 전 하이퍼라운지 CEO를 사외이사로 선임했습니다. 기업인 출신의 이사 비중을 늘리면서 경영 전문성도 더욱 강화하는 한편, 사외이사 중 여성이사의 비율을 50%로 확대하고 스타트업 창업자의 이사진 함류 등 이사회의 다양성도 강화하였습니다.



Governance

사외이사



박영석

이사회 의장,
내부거래위원회 위원장



박시원

감사위원회 위원장,
ESG위원회 위원장

사내이사



박원철

SKC CEO



채은미

인사평가보상위원회
위원장, 사외이사후보
추천위원회 위원장



김정인

미래전략위원회 위원장

기타비상무이사



김양택

SK(주) 첨단소재투자센터장



채준식

SK(주) 재무부문장

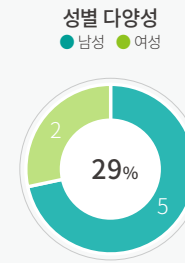
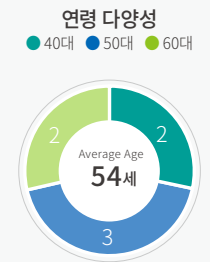
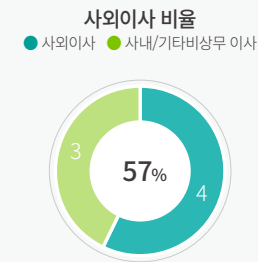
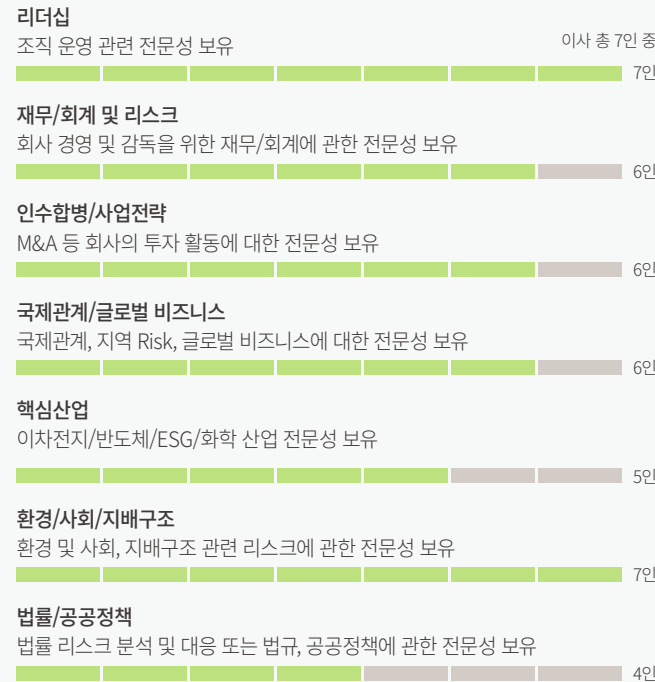
SKC는 이사의 전문성 강화를 위해 2022년 이사회 역량 현황표(BSM, Board Skill Matrix)를 이사 선임 과정에 도입했습니다. 이사회의 필요 역량과 전문성을 구체화한 지표인 BSM은 조직운영 관련 전문성 보유 여부와 회사 경영 및 감독을 위한 재무/회계에 관한 전문성 보유 여부, M&A 등 회사의 투자 활동에 대한 전문성 보유 여부, 국제관계, 지역 리스크, 글로벌 비즈니스에 관한 전문성 보유 여부, 환경·사회·지배구조 관련 리스크에 관한 전문성 보유 여부, 법률 리스크 분석 및 대응 또는 법규, 공공정책에 관한 전문성 보유 여부 등 총 7개의 평가항목으로 구성되었습니다. 이를 바탕으로 역량평가를 진행하여 SKC의 파이낸셜 스토리 목표 달성에 기여할 수 있는 사외이사 후보를 선정하였습니다.

아울러 이사회 운영 시스템도 업그레이드해 나가고 있습니다. 이사회의 독립성을 더욱 강화하기 위해 선임 사외이사 제도를 도입했습니다. 선임 사외이사는 사외이사 협의회를 주재하고 이사회-경영진 간 소통에 있어 가교 역할을 합니다. 또한 사외이사 보수체계를 기업가치와 더욱 강력하게 연계하기 위해 주식연동형 보상체계를 도입했으며, 사무국 인력 보강 및 위원회별 전담 지원조직을 운영하는 등 이사회 활동에 대한 지원도 강화하고 있습니다. 이와 함께 이사진에 대한 교육체계도 더욱 고도화해 나가고 있습니다.

SKC는 향후에도 이사회의 독립성과 전문성, 다양성을 강화하기 위한 노력을 지속해 나갈 것입니다.

이사회 역량평가(Board Skill Matrix)

(기준: 2023년 3월)





박영석 이사회 의장 Interview

“실질적이고 의미 있는 역할을 하는 이사회가 되기 위하여”

Q. SK그룹은 이사회 중심 경영을 선언하며 글로벌 수준의 거버넌스 혁신을 추진하고 있습니다. 이사회 의장으로서 SKC 이사회의 혁신 수준을 어떻게 보시나요?

2021년부터 이사회 중심 경영이라는 화두가 던져지고 ‘거버넌스 혁신’이라는 변화, 혁신의 목표가 생긴 것 같습니다. 지난 2년 동안의 노력은 그런 역할과 책임을 할 수 있도록 이사회 운영과 관련한 형식과 절차를 정비한 시간이었다고 생각합니다. 2023년, 2024년 이후에는 지금까지 일궈온 것들을 바탕으로 이사회가 실질적이고 의미 있는 역할과 책임을 다할 수 있도록 노력해 나가야 한다고 생각합니다.

Q. SKC는 최근 이사회의 다양성과 전문성을 대폭 강화했다는 평가를 받고 있습니다. SKC 이사회만의 강점을 꼽는다면 어떤 게 있을까요?

SKC 이사회의 차별화된 점은 이사회 공식적인 논의 시간 이외에 간담회, 사외이사 협의체, 워크숍, 혹은 지방 현장 이사회 등 다양한 프로그램을 통해 이사회 구성원들 간에 교류를 확대하고 공감대를 형성해 나가고 있다는 점이라고 생각합니다. 이는 SK그룹 내에서도 혹은 국내 다른 이사회와 비교했을 때도 상당히 두드러지는 특징이라고 할 수 있을 것 같습니다.

Q. 이사회 내에 구성돼 있는 위원회에 대해서는 어떻게 평가하시나요?

이사회 내 감사위원회와 사외이사후보추천위원회는 상법으로 반드시 있어야 하는 것인데요. 최근에는 사회적 필요성과 지배구조의 완결성을 위해서 ESG위원회, 내부거래위원회들이 운영되고 있습니다. 그런 큰 흐름 속에서 이사회가 과연 이렇게 다양한 이사회 소위원회 운영을 잘 할 수 있는 수준의 규모인지 일부 고민이 되는 측면도 있습니다. 하지만 앞으로 소위원회 중심으로 이사회 활동이 활성화된다면 실제 거버넌스 측면에서는 큰 변화를 만들어낼 수 있을 것으로 생각합니다.

Q. 이사회 중심 경영 관점에서 SKC 이사회가 나아갈 방향은 무엇일까요? 또한, 그러한 방향으로 나아가기 위해 이사회 의장으로서 중점적으로 추구하시는 바는 무엇일까요?

앞으로 2, 3년 사이 이사회가 조금 더 관심 가지고 많은 시간을 투입할 의제를 꼽자면 CEO에 대한 성과 평가와 보상, 나아가서 CEO의 선임, 연임과 관련한 의사 결정을 할 수 있도록 SKC 내부 시스템을 만들어내는 것입니다. 이런 시스템을 잘 구축하고 작동시키면 실제 자연스럽게 무게 중심이 이사회로 옮겨가면서 이사회 중심 경영이 실현될 수 있을 것이라고 생각합니다.

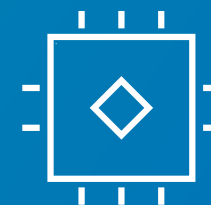
Q. SKC의 구성원으로서 향후 SKC가 나아갔으면 하는 방향에 대한 말씀 부탁드립니다.

SKC의 정체성은 ESG 기반의 글로벌 소재 솔루션 기업입니다. 이 안에 SKC가 하려고 하는 모든 것이 잘 담겼다고 생각합니다. 사회가 기업에게 기대하고 요구하는 요소는 ESG라는 단어에 집약돼 있고요. SKC가 잘할 수 있는 영역은 결국 기술기반의 첨단 소재 솔루션 영역이라는 점도 정체성을 통해 확인할 수 있습니다. SKC가 추구해 가고자 하는 방향으로 계속 노력해 나간다면 SK그룹뿐만 아니라 우리나라 전체 기업 가운데서도 상당히 의미 있는 위치를 차지할 수 있을 것이라고 생각합니다.

Q. 마지막으로 이 보고서를 보시는 SKC의 이해관계자들에게 한 말씀 부탁드립니다.

이사회는 앞으로 다양한 이해관계자들과 커뮤니케이션을 확대하고자 합니다. 내부 구성원이나 금융 시장 주주들을 비롯한 투자자들 그리고 협력사를 포함해 SKC의 서비스를 제공받는 고객들까지 다양한 이해관계자와 소통을 늘려 나가는 노력을 하겠습니다. 이해관계자들께서도 SKC의 지속가능경영에 대해 관심 가져 주시고 지속가능경영보고서에 이해관계자들의 목소리 담길 수 있도록 앞으로 많은 관심과 협조를 부탁드립니다.

Leap to Reap



‘글로벌 ESG 소재 솔루션 기업’으로



Clean Mobility



Green Digital Solution



Eco-friendly Lifestyle



‘글로벌 ESG 소재 솔루션 기업’으로

SKC는 지난 6년간 ‘딥 체인지(Deep Change)’를 통해, 대기업으로는 유례없는 비즈니스 모델(BM) 혁신을 이뤄냈습니다. 이를 통해 ‘SKC가 변화할 수 있다’는 가능성을 보여주었습니다. 2022년부터는 SKC가 ‘어디까지 변화할 수 있는가’를 보여주는 두 번째 혁신을 추진 중입니다.

과거의 SKC는 국내 최초로 PET 필름을 개발한 기술력을 바탕으로 비디오테이프 제조사업에 진출해 큰 성공을 거뒀습니다. 비디오테이프 누적 생산량은 1억 개가 넘었고, 생산된 필름 길이를 모두 합치면 지구를 약 3,000번 돌 정도였습니다. 2000년대에 접어들며 미디어 환경이 급변하면서 비디오테이프 사업은 쇠퇴했습니다. 결국 SKC는 2005년 미디어 사업에서 철수했습니다. 이후 SKC는 디스플레이용 PET 필름 중심의 필름 사업, PO(프로필렌옥사이드) 및 PG(프로필렌글리콜)를 생산하는 화학 사업을 중심으로 성장을 추구했습니다. 당시만 하더라도 PO는 SKC가 국내에서 유일하게 생산하고 있었고, 화학 사업은 영업이익 비중 70~80%에 달했습니다. 하지만 국내 정유사가 PO 사업에 진출한다는 계획을 발표하면서 위협을 받게 되었습니다.

이런 상황에서 SKC는 BM 혁신을 본격화했습니다. 2019년 화학 사업을 물적분할하고 비주력 사업을 정리하며 성장 재원을 확보했습니다. 당시 자산의 30%가 넘는 1조 2,000억 원을 투자해 이차전지 핵심소재 제조사 SK넥셀리스를 인수하고, 반도체 공정용 부품 제조사 SK엔필스를 100% 자회사로 전환하며 반도체 소재 사업 성장 발판을 마련했습니다. 2022년에는 모태 사업인 필름 사업까지 매각하며 완전히 새로운 회사로 다시 태어났습니다.

지금의 SKC는 이차전지, 반도체, 친환경 소재라는 세 가지 성장동력을 갖춰 나가고 있습니다. 이차전지 소재 분야에서는 동박, 차세대 음극재 등의 분야에서 초격차 기술력을 가진 시장의 리더로 나아가고 있습니다. 반도체 소재 사업은 기초소재 분야에서 나아가 그 동안 글로벌 메모리 시장 1위 국가임에도 전적으로 외산에 의존했던 CMP 패드, 블랭크 마스크 등 고부가 소재의 국산화에 시동을

걸었습니다. 그리고 세계 최초의 글라스 기판 상용화 도전을 통해 ‘게임 체인저’로 자리매김하고 있습니다. 친환경 소재 분야에서도 PBAT, 라이멕스(LIMEX) 등을 통해 생분해 소재 분야의 ‘글로벌 프론티어’로 향하고 있습니다.

미래의 SKC는 이차전지와 반도체, 친환경 소재 분야에서 글로벌 확장과 초격차 기술 우위를 바탕으로 고객에게 차별적 제품과 솔루션을 제공하는 ‘글로벌 ESG 소재 솔루션 기업’입니다. 이를 위해서 SKC는 다음과 같은 경영 방침을 수립하고 있습니다.

- ☑ 과감한 포트폴리오 인(in) & 아웃(out)을 통하여 지속가능한 성장을 추구한다.
- ☑ 고객의 확장에 맞춰 가격과 품질 측면에서 최적의 솔루션을 제공한다.
- ☑ 소재 R&D 역량을 확장하여 미래 사업을 끊임없이 개발한다.
- ☑ 창출 현금은 성장 재투자에 우선으로 활용한다.
- ☑ ESG를 기반으로 모든 경영활동을 수행한다.

SKC는 이와 같은 비전과 경영방침을 기반으로 도약해 2022년 ‘리프 앤 리프(Leap & Reap)’ 실행 원년을 거쳐, 2023년 ‘도약에서 성과(Leap to Reap)’로의 실질적 성장을 이루어 내겠습니다.

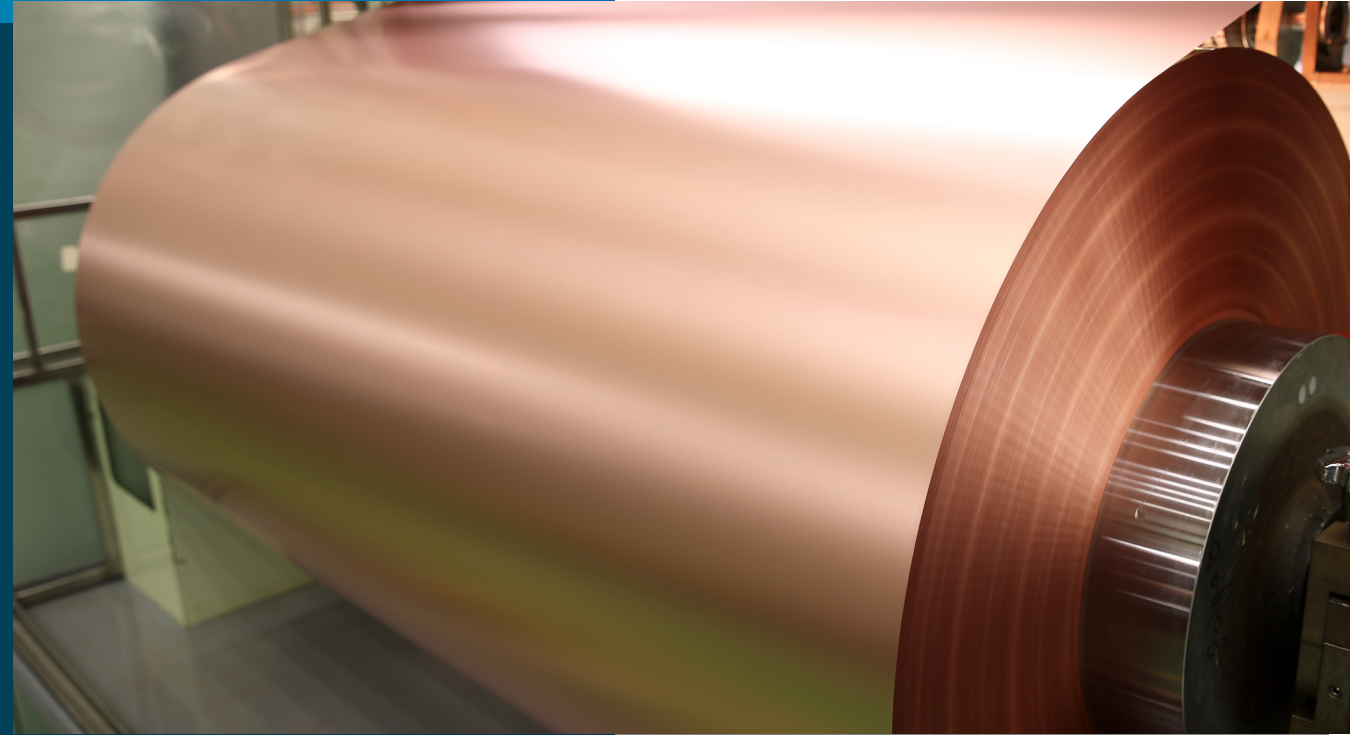
SKC의 새로운 미래를 향한 ‘ESG 소재 솔루션’의 3대 성장축



Clean Mobility

국제에너지기구가 발표한 ‘2021 글로벌 전기차 전망’ 보고서에 따르면, 2030년 누적 글로벌 전기차 판매량은 최대 2억 3,000만 대로 예상됩니다. 이에 따라 이차전지 소재 수요 또한 동반 증가할 것으로 예측됩니다.

SKC는 세계 최고의 동박 기술력을 지닌 SKC의 투자사 SK넥실리스를 통해 증가하는 수요에 선제적으로 대응하고자, 해외 공장을 신설하여 동박 생산량을 확대할 예정입니다. 또한 이차전지용 차세대 음극재 시장에 새롭게 진입해 미래 이차전지 음극소재 솔루션 분야의 글로벌 톱티어 기업으로 성장하고자 합니다.



Goal

동박 생산 2026년까지 25만 톤 목표

- 2023년 말레이시아 코타키나발루 공장 양산 개시
- 2024년 폴란드 스타로바볼라 공장 양산 개시
- 2025년 북미 공장 증설 추진

2032년 실리콘 음극재 글로벌 톱티어

- 실리콘 음극재 2026년 생산 개시
- 시장점유율 15% 이상, 기업가치 20조 원

동박, 글로벌 No.1을 넘어 초격차로

차세대 음극재로 이차전지 소재 사업 확장



동박, 글로벌 No.1을 넘어 초격차로

SK넥실리스 동박의 '세계 최초' 기록들

- 2013년 - 세계 최초 6 μm 두께의 동박 양산
- 2017년 - 세계 최초 5 μm 두께의 동박 양산
- 2021년 - 세계 최초 4 μm 두께의 동박을 30km 길이로 양산
- 2022년 - 세계 최초 초고강도 'U동박' 개발
- 세계 최초 원통형 배터리용 고연신 'V동박' 개발

SKC는 2020년, 이차전지용 동박 제조사 SK넥실리스를 출범했습니다. 동박은 구리를 고도의 공정기술로 얇게 만든 막으로, 전기차용 이차전지의 핵심 소재입니다. 이차전지용 동박 롤 제품은 수십 킬로미터(km)에 이릅니다. 마이크로미터(μm) 단위의 얇은 동박을 수십 킬로미터로 찢어지지 않게 만드는 일에는 상당한 노하우가 필요합니다. 또한 동박을 넓게 생산하려면 주름이 발생하기 쉽습니다. SK넥실리스는 이런 불량을 제어하는 기술로 무결점의 제품을 공급합니다. 이를 증명하듯 SK넥실리스는 세계 최초로 세계에서 가장 얇은 4μm 두께(머리카락의 30분의 1)의 전지박을 1.4m의 광폭으로, 세계 최장인 30km 길이로 양산하는 데 성공했습니다.

SKC는 동박사업을 빠른 속도로 확장하고 있습니다. SK넥실리스 출범 첫해 정읍 5, 6공장 착공 결정을 내리고 2021년 완공하여 국내 생산능력을 3.4만 톤에서 5.2만 톤으로 늘렸습니다. 해외 생산능력 확대도 적극 추진하고 있습니다. 첫 해외 생산거점은 말레이시아 사바주 코타키나발루로, 정읍 공장과 같은 연산 5만 톤 규모이며 2023년 가동이 목표입니다. 2022년 6월에는 폴란드 스탈로바볼라에 2024년 가동을 목표로 연산 5만 톤 규모의 생산시설을 착공했습니다. 북미 공장 투자 지역도 확정할 예정입니다. SKC는 해외 공장 신증설을 통해 2026년까지 최고의 생산성을 갖춘 최신 시설의 동박 공장을 총 25만 톤 규모로 확대할 예정입니다.

SK넥실리스의 동박 공장 해외 증설은 급증한 수요에 대한 선제적인 대응이자, 고객사의 리드타임(Lead-time) 단축을 위한 밀착 대응이기도 합니다. 이를 통해 SK넥실리스는 고객사와의 파트너십을 더욱 공고히 해 나갈 수 있습니다. 해당 지역의 법안 규제에 사전 대응할 수 있다는 장점도 있습니다. EU의 '핵심원자재법(CRMA,

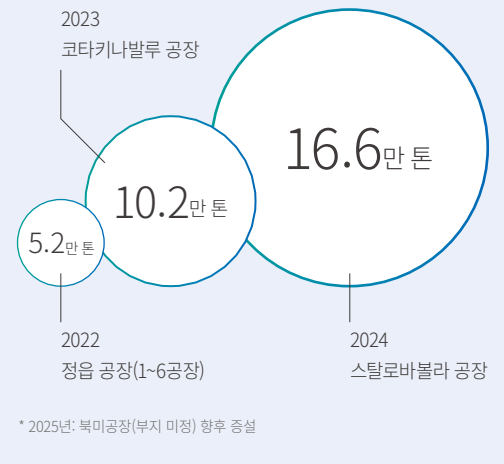
Critical Raw Materials Act)', 미국의 '인플레이션 감축법(IRA, Inflation Reduction Act)' 시행에 대응할 수 있으며, 또한 점차 강화되는 환경 규제에도 선제대응이 가능합니다. 말레이시아 및 폴란드 공장은 ESG 경영이 점차 중요해지는 기업 환경에 발맞춰 RE100을 완전 이행할 계획입니다.

SK넥실리스는 다양한 제품군을 통한 글로벌 No.1 지위도 공고히 할 예정입니다. SK넥실리스의 동박 제품군은 B.E.S.T로 요약되는데 배터리의 앞 글자 B를 따서 명명한 B동박을 기준으로, 고연신 제품군 E동박, 인장강도를 개선한 S동박, 5μm 이하의 극박을 통칭하는 T동박 제품군이 포함됩니다. 이 외에도 고연신 V동박, 초고강도 U동박 등 꾸준히 제품 라인업을 확장하며 고객사가 요구하는 다양한 물성을 모두 갖추기 위한 양산체제를 구축했습니다. 이러한 고도의 기술력 및 선제적인 대응을 바탕으로 SK넥실리스는 글로벌 이차전지 제조사와의 협력을 더욱 강화하고 있습니다.

2023년에는 유럽 배터리 신생기업인 노스볼트와 계약을

체결, 2024년부터 5년간 노스볼트의 동박 수요 80%를 공급하기로 했습니다. 이 외에도 북수의 대형 제조사들과 중장기 계약 체결을 준비하고 있습니다.

SK넥실리스 해외 동박 공장 설립에 따른 생산 능력 증대



'SK넥실리스 동박 제품' 소개 영상 바로가기

SK넥실리스가 보유한 동박 제품 라인업

동박 종류	특징
B Battery 동박	• 다양한 제품에 두루 쓰이는 표준 제품
E Elongation 동박	• 끊어지지 않고 늘어나는 비율인 연신율을 대폭 높인 동박
S Strength 동박	• 인장 강도를 강화한 동박
T Thin 동박	• 5μm 이하의 극박 동박
U Ultra Strength 동박	• 업계 최초 초고강도 동박
V Value 동박	• 기존 제품 대비 연신율 30% 이상 높은 동박

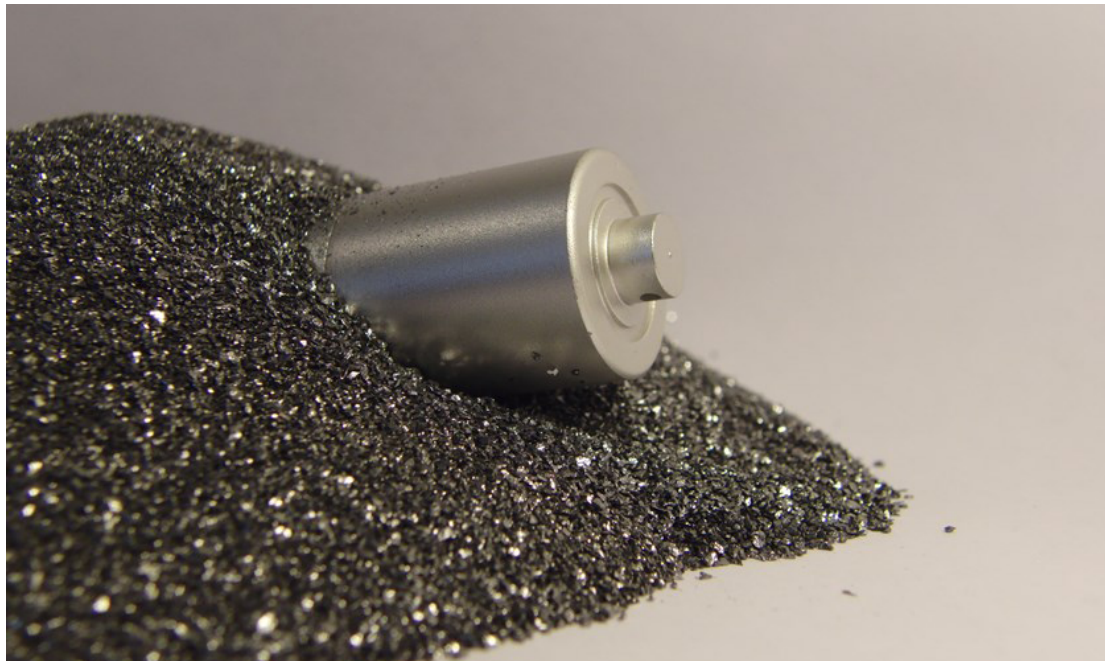
차세대 음극재로 이차전지 소재 사업 확장

SKC는 동박 사업의 경쟁력을 기반 삼아 차세대 음극재로 이차전지 소재 사업의 포트폴리오 확장을 꾀하고 있습니다. 차세대 음극재는 SKC의 축적된 글로벌 제조 경쟁력과 동박 사업의 경쟁력이 시너지 효과를 낼 수 있는 분야이며, 기술력을 극대화해 장기적인 성장을 목표로 할 수 있는 미래형 첨단 소재입니다. SKC는 사모펀드 운용사 SJL파트너스, BNW인베스트먼트와 컨소시엄을 구성해 영국의 실리콘 음극재 기술 기업 넥세온(Nexeon)에 투자하며 2021년 대표적인 차세대 음극재로 꼽히는 실리콘 음극재 시장 진출을 공식화했습니다.

실리콘 음극재는 에너지 밀도가 높아 배터리 고용량화에 유리하며 충전 속도도 빠릅니다. SKC는 넥세온의 최다 지분과 함께 실리콘-탄소 복합체 음극재 기술 사업권을 확보한 후, 본격적인 상업화를 위한 양산 공장 건설을

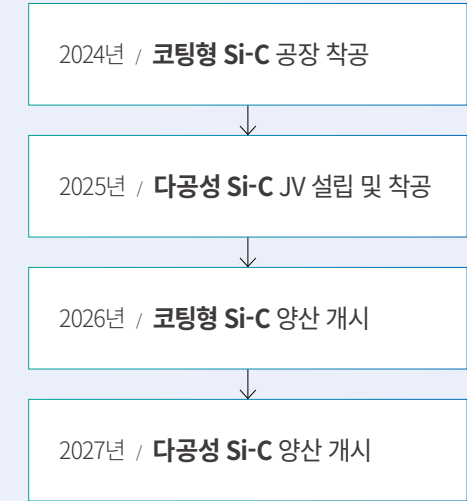
추진하고 있습니다. 실리콘 음극재는 흑연과의 혼합비 기준에 따라 저함량과 고�함량 실리콘 음극재로 나뉘는데, 혼합비가 15% 미만인 경우를 저함량, 15% 이상인 경우를 고�함량으로 분류합니다. 저함량 실리콘 음극재는 고�함량 소재 대비 가성비가 우수해 전기차 보급 시장의 주류 소재가 될 것으로 예상됩니다. 고�함량 실리콘 음극재는 획기적인 주행거리 확장이 가능하나, 고가의 가격 때문에 프리미엄 전기차 시장에 우선 적용될 것으로 보입니다. SKC는 저함량 및 고�함량 실리콘 음극재 기술을 모두 확보해 프리미엄 시장 및 보급형 시장의 변화에 빠르게 대응할 계획입니다.

SKC는 포스코그룹과 손잡고 차세대 음극재 중 하나인 리튬메탈 음극재 사업 진출도 추진하고 있습니다. 2023년 5월 포스코그룹과 업무협약을 통해 리튬메탈 음극재 등 차세대 이차전지에 탑재될 음극 소재 개발과 함께 소재 생산을 위한 공정기술 개발에도 협업하기로 했습니다. 리튬메탈 음극재는 기존 흑연 음극재에 비해 에너지 밀도가 10배 높은 고용량 소재로, 리튬이온 배터리는 물론 향후 전고체 배터리에도 적용이 가능한 차세대 음극재로 각광받고 있습니다. SKC는 차세대 음극재와 함께 고강도, 고연신 동박 기술을 활용해 차별적인 이차전지 음극 소재 솔루션을 제공할 계획입니다.



↑ 포스코홀딩스-SKC, 차세대 이차전지 소재 포괄적 업무 협약

SKC 실리콘 음극재 사업 로드맵



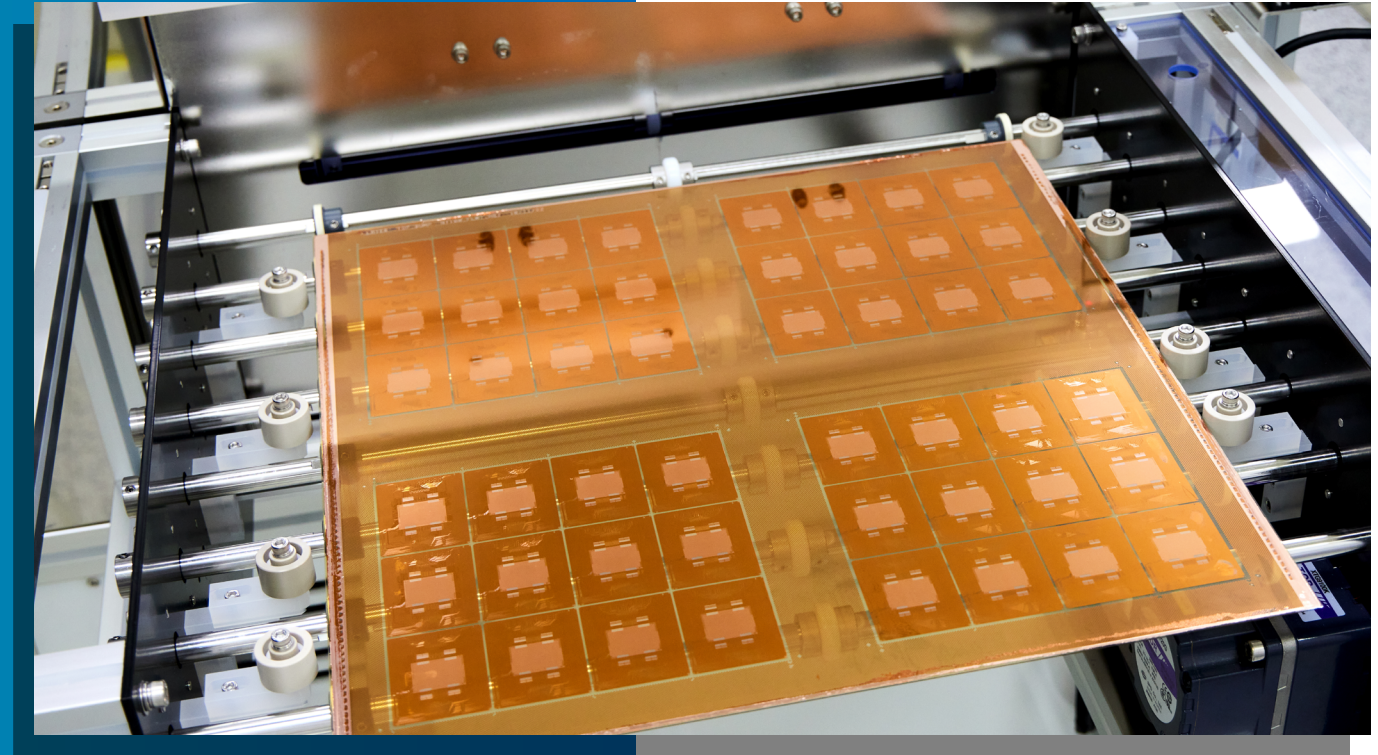
실리콘 음극재 구조체 종류



코팅형 탄소층은 저함량 실리콘 음극재에, 다공성 탄소구조체는 고�함량 실리콘 음극재에 적용되는 기술입니다. SKC는 저함량과 고�함량 실리콘 음극재 모두 사업화를 추진하고 있으며, 양산 로드맵에 따라 순차적으로 추진해 나갈 계획입니다.

Green Digital Solution

SKC는 2021년 반도체 소재 사업을 SKC솔믹스로 통합하고, 블랭크 마스크와 CMP 패드 등 수입에 의존하던 고부가 반도체 소재의 국산화에 주력했습니다. 2023년에는 SK엔펄스로 사명을 바꾸고 반도체 전(全) 공정을 아우르는 소재, 부품 및 장비로 사업 영역을 확장해 나가고 있습니다. 이와 더불어 SKC는 2021년 세계 최초로 반도체 패키징용 글라스 기판 상업화를 선언하고 애플릭스를 설립했습니다. 글라스 기판을 반도체 공정에 적용 시 패키지 두께는 줄고 성능과 전력 효율은 대폭 끌어올릴 수 있어, 반도체 패키지의 판도를 바꿀 ‘게임 체인저’로 손꼽힙니다. SKC는 반도체 핵심 소재 부품의 혁신을 이끄는 대한민국 대표 기업으로서 자리매김하겠습니다.



Goal

글라스 기판, 세계 최초 상업화

- 2024년 연산 1만 2,000m² 규모의 글라스 기판 공장 완공
- 2025~2027년 연산 7만 2,000m² 규모의 글라스 기판 공장 완공

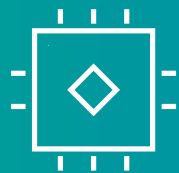
블랭크 마스크 하이엔드 시장 진출과 포토 마스크로의 밸류체인 확장

CMP 패드 친환경으로 차별화, 2030년 매출 3,500억 원 달성

세계 최초 글라스 기판 상업화로 패키징 ‘게임 체인저’에 도전하다



블랭크 마스크와 CMP 패드, 제품의 다변화를 통한 시장 확대



세계 최초 글라스 기판 상업화로 패키징 ‘게임 체인저’에 도전하다

2022년 11월(현지시간), 미국 조지아주 코빙턴에서 열린 SKC 투자사 애플리케이션의 반도체 글라스 기판 공장 착공식에 참석한 박원철 SKC 사장(좌측 세 번째), 존 오소프 조지아주 상원의원(좌측 다섯 번째)

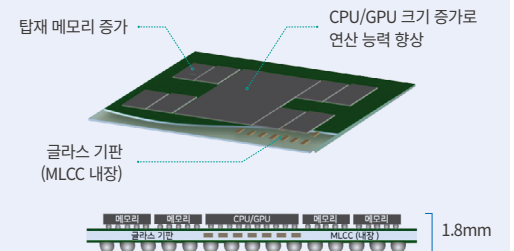
SKC는 세계 최초로 반도체 패키징용 글라스 기판 상용화를 추진하고 있습니다. 글라스 기판은 데이터 처리 속도와 전력 효율성 등을 끌어올릴 수 있는 혁신 소재로, 반도체 패키징 분야의 ‘게임 체인저’로 손꼽힙니다. 패키징이란 하나의 기판에 칩과 메모리 등을 실장해 하나의 패키지로 만드는 공정을 말합니다. 지금까지는 플라스틱 기판이 주로 사용돼 왔지만, 소재 특성상 표면이 고르지 못해, 미세화를 거듭하는 고성능 반도체 패키징용 기판으로는 한계가 있었습니다. 이에 SKC는 2021년 투자사 애플리케이션을 설립하여 글라스 기판 상용화에 본격적으로 나섰습니다.

글라스 기판은 두께가 얇고 전력 효율이 좋아 반도체 성능 개선에도 크게 기여할 수 있습니다. 기판 표면에 설치해야 했던 MLCC를 기판 내부에 넣고 표면에 더 많은 메모리를 추가할 수 있어, 고성능에 유리합니다. 글라스 기판을 사용하면 기존 대비 반도체 성능이 40% 향상될 것으로 기대됩니다. 대형 인터넷 데이터 센터에 적용할 경우, 데이터 센터의 사용 면적은 5분의 1로 줄어드는 반면 데이터 처리량은 8배 증가하고 전력 사용량은 50% 감소할 것으로 예상됩니다.

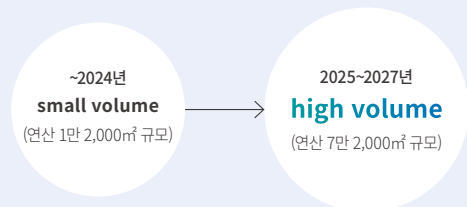
애플리케이션은 반도체 패키징용 글라스 기판 생산라인을 미국 코빙턴에 구축하고 있으며, 2024년부터 연산 1만 2,000㎡ 규모로 양산을 개시할 예정입니다. 이미 애플리케이션의 경쟁력을 눈여겨본 글로벌 반도체 장비회사의 투자를 이끌어 내기도 했습니다. 대형 고객사가 반도체 시설에 직접 투자하는 것은 매우 이례적인 일입니다. 애플리케이션은 이를 시작으로 3억 6,000만 달러 규모의 2단계 추가 투자도 유치 중이며, 미국 반도체 지원법(Chips Act)에 따른 정부 보조금에도 지원할 계획입니다. 애플리케이션은 글라스 기판 생산설비에 2024년까지 3,400억 원을 투자해 연산 1만 2,000㎡ 규모의 글라스 기판 공장을 짓고 세계 최초로 양산할 계획입니다. 또 3억 6,000만 달러의 2단계 투자를 통해 2025~2027년에 연산 규모 7만 2,000㎡로 공장을 확대할 예정입니다.



SKC의 고성능 컴퓨팅용 반도체 글라스 기판



애플리케이션 글라스 기판 생산 로드맵



블랭크 마스크와 CMP 패드, 제품의 다변화를 통한 시장 확대



CMP 패드, 2023년 5월 제18주차
IR52 장영실상 수상

블랭크 마스크는 반도체 노광공정에 쓰이는 핵심 소재입니다. 노광공정(Lithography)은 반도체 웨이퍼에 빛으로 회로를 새기는 공정을 뜻합니다. 회로를 새기기 위해서는 포토 마스크가 필수인데, 포토 마스크를 만드는 원재료가 블랭크 마스크입니다. SK엔펠스는 2022년 블랭크 마스크를 국산화하였고, 2023년에는 최첨단 메모리 반도체인 디램(Dram) 14나노급에 적용할 수 있는 블랭크 마스크를 제작, 고객사에 적용하는 데 성공했습니다. SK엔펠스는 블랭크 마스크 기술력을 기반으로 포토 마스크 시장까지 진출, 밸류체인을 확장하고자 합니다. 포토 마스크 사업은 수명이 다 된 포토 마스크를 재사용하는 포토 마스크 리워크(Re-work) 사업에 초점을 맞춥니다. 리워크 공정은 포토 마스크 공정 대비 3분의 1 수준의 설비와 인력으로 가능하다는 장점이 있습니다.

아직 리워크 기술을 보유한 전문 기업이 전무한 상황에서, SK엔펠스는 그간 구축해 놓은 인프라를 기반으로 빠르게 시장 진입이 가능할 것으로 전망하고 있습니다.

CMP 패드는 반도체 웨이퍼 표면을 물리·화학 반응으로 연마해 반도체 웨이퍼 표면을 평탄하게 만드는 제품으로, 반도체 집적도 향상에 핵심이 되는 소재입니다. SK엔펠스는 CMP 패드(Chemical Mechanical Polishing Pad) 국산화 달성 이후 하드 타입부터 소프트 타입까지 다양한 제품군을 갖추기 위해 연구 개발을 해왔습니다. 이를 발판으로 SK엔펠스는 국내 시장을 넘어 글로벌 시장까지 영역을 확장하고, 2030년 매출 3,500억 원을 달성하는 글로벌 서플라이어가 되는 것을 목표로 삼고 있습니다. 또한 친환경 CMP 패드도 적극 개발하고 있습니다. SK엔펠스는

CMP 패드 제작공정에 사용되는 유해화학물질 사용을 배제하고도 제품 생산이 가능한 기술을 이미 확보하였으며, 이러한 기술로 친환경 CMP 패드의 제품화에 나서고 있습니다. 또한 CMP 패드 리사이클링 기술에도 박차를 가하고 있습니다. SK엔펠스가 연구하고 있는 리사이클 기술은 사용한 CMP 패드를 열분해해 연료화가 가능한 오일을 만들거나, CMP 패드의 원재료인 폴리우레탄에서 원료 물질인 폴리올을 추출하는 '리폴리올' 기술을 적용하는 방식입니다. SK엔펠스는 단계별 리사이클을 추진 중이며, 친환경 CMP 패드는 환경 규제가 점차 강해지는 글로벌 환경에 선제 대응할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

SK엔펠스 천안 공장에서 로봇팔로 CMP 패드를 제작하는 모습



CMP 패드 친환경화 전략

1. 환경 유해물질 대체
 - 패드 내 포어 VDC (Vinylidene Chloride) Free
 - 경화제 MOCA (Methylene bis(2-Chloroaniline)) Free
2. 리사이클링(폐패드 재활용)
 - 열분해를 통한 오일화
 - 당분해를 통한 리폴리올화



Eco-friendly Lifestyle

SKC는 생분해 소재 분야의 ‘글로벌 프론티어’를 목표로 친환경 소재 사업을 추진하고 있습니다. 이를 위해 SKC가 영위하는 친환경 소재 사업에는 생분해 사업과 친환경 원료 사업, 두 가지가 있습니다. 생분해 사업은 생분해 플라스틱의 일종인 고강도 PBAT와 석회석을 원료로 활용하는 생분해 라이멕스(LIMEX)를 주력 친환경 소재로 개발, 사업을 확대하고 있습니다. 친환경 원료 사업은 고부가 가치 소재로 영역을 확장하고 있습니다. 2022년에는 세계 최초로 화장품이나 향수 등에 쓰이는 친환경 소재, DPG의 단독 생산공정을 상업화했습니다. 또한 재생 폴리올(Re-Polyol, 이하 ‘리폴리올’)을 상업화하였으며 관련된 국내외 인증을 획득하였습니다. SKC는 향후에도 친환경 소재의 지속적인 용도 개발을 통해 폐플라스틱 문제 해결을 위한 노력을 확대해 나가며 ‘글로벌 ESG 소재 솔루션 기업’으로서, 경제적 가치와 더불어 사회적 가치를 높이기 위해 더욱 노력하겠습니다.



Goal

연산 7만 톤 규모의 고강도 PBAT 공장 건설

리폴리올 사업 확대를 통한
폴리우레탄 자원순환 생태계 조성

PBAT와 라이멕스를 중심으로 생분해 사업 확대 추진

친환경 케어 소재, 공정의 시작부터 제품 생산까지 친환경

폴리우레탄 재활용을 통한 자원순환



PBAT와 라이멕스를 중심으로 생분해 사업 확대 추진

SKC는 생분해 플라스틱의 일종인 고강도 PBAT를 개발하고 본격적인 생산을 준비하고 있습니다. 또한 플라스틱과 석회석을 혼합해 플라스틱 사용량을 줄인 친환경 라이멕스(LIMEX) 소재에 고강도 PBAT를 결합한 생분해 라이멕스라는 새로운 친환경 소재도 개발해, 생분해 사업을 확대하고 있습니다. SKC의 고강도 PBAT는 친환경 첨가제인 나노셀룰로스를 적용한 독자 특허기술로 친환경성을 강화하였으며, 강도 및 가공성이 우수하여 다양한 용도에 적용할 수 있습니다.

SKC는 연산 7만 톤 규모의 고강도 PBAT 공장을 건설 시작으로 시장·고객의 접근성 및 인지도 확보를 통한 친환경 소재 시장 선점을 목표로 하고 있습니다. 브랜드 오너와의 협력으로 신규 시장을 발굴하고, 글로벌 생분해 인증 확보로 제품 경쟁력을 강화하여 생분해 소재 시장의 핵심 솔루션 제공자로 나아갈 것입니다.

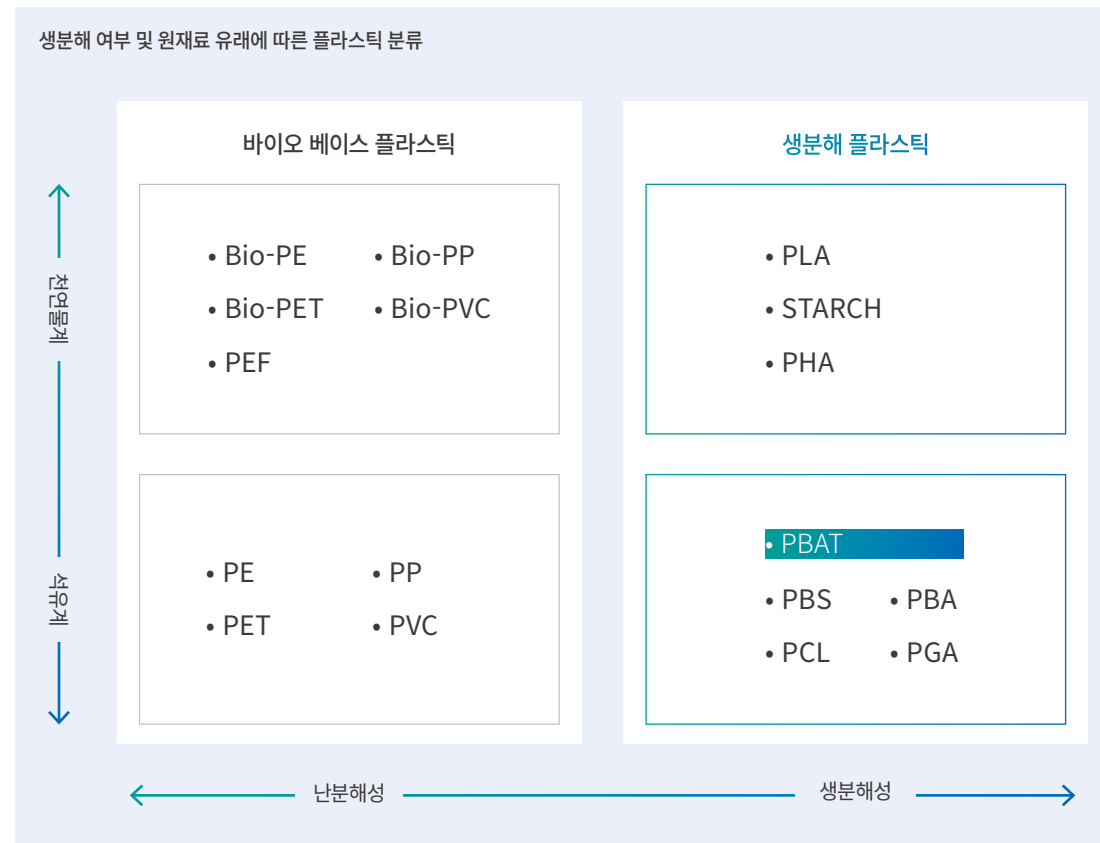


CES 2023에서 선보인 SKC 친환경 생분해 용기에 담긴 지속가능 식품을 둘러보고 있는 최태원 SK 회장

또한 SKC는 일본 TBM사와 공동개발을 통해 플라스틱 사용량 저감이 가능한 생분해 라이멕스(LIMEX) 소재 사업을 본격화하고 있습니다. 생분해 라이멕스는 생분해 플라스틱과 고함량의 석회석을 배합해 만든 것으로, 친환경성, 물성, 원가 경쟁력을 강화한 차세대 친환경 소재입니다.

SKC가 생산하는 생분해 라이멕스는 SKC의 생분해수지 및 TBM사의 석회석 고배합 기반의 기술 혁신을 통해 물성과 원가 면에서 경쟁력을 높였다는 것이 특징입니다. 또한 기존 플라스틱 성형 공정에 그대로 사용 가능하고, 다양한 생분해 수지로 확대 적용이 가능합니다.

SKC는 연산 3.6만 톤 규모의 생분해 라이멕스 공장을 기반으로 안정적인 시장 진입을 계획하고 있습니다. 우선 글로벌 브랜드와의 협력을 통해 다양한 용도와 가공에 적용할 수 있는 차별화 제품을 지속해서 개발하고, 생분해 인증 확보 및 탄소 감축 전략을 실행해 나아가겠습니다. SKC는 친환경 소재 기업으로서, 지속적인 용도 개발과 생분해 소재 포트폴리오 확대를 통해 페플라스틱 문제 해결을 위한 노력을 확대해 나갈 계획입니다.



친환경 케어 소재, 공정의 시작부터 제품 생산까지 친환경

친환경 PG 주요 활용 분야

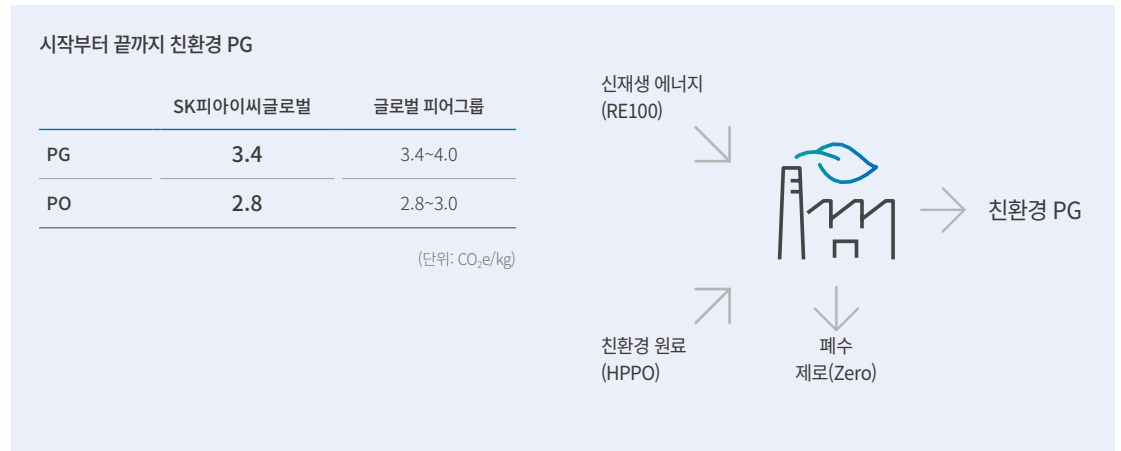


의약품 / 화장품 / 향수



‘세계 최초 DPG 단독 공정 준공’
소개 영상 바로가기

SKC는 2016년부터 합작사 SK피아이씨글로벌을 설립, 친환경 소재인 PG 사업에 주력하고 있습니다. PG(프로필렌글리콜)는 인체에 무해할 뿐만 아니라 용해성, 보습성, 향균성, 착향 기능을 지니고 있어서 화장품·향수·의약품 등에 폭넓게 사용될 수 있습니다. SK피아이씨글로벌은 상업화 역량과 차별화된 마케팅 등을 통해 2016년 PG 글로벌 시장점유율 6위에서 2022년 3위로, 5년 만에 더블업 성장을 달성했습니다. 또한 SK피아이씨글로벌은 PG 생산의 시작부터 끝까지 친환경 가치를 추구합니다. 폐수의 친환경 자원화 기술 등을 적용하는 것은 물론, 업계 최저 수준의 탄소배출 노력을 기울이는 등 공정 전반에 걸쳐 친환경 체계를 구축했습니다. 이와 더불어 2022년 SK피아이씨글로벌은 또 한 번 고부가 가치를 창출할 수 있는 기회를 만들었습니다. 바로 세계 최초로 친환경 소재인 DPG(디프로필렌글리콜)를 단독 생산할 수 있는 공정을 상업화한 것입니다. DPG는 화장품, 퍼스널 케어, 향수 등의 원료로 쓰여 PG 가운데 가장 부가가치가 높은 소재로, 미래 유망 소재로 주목받고 있습니다.

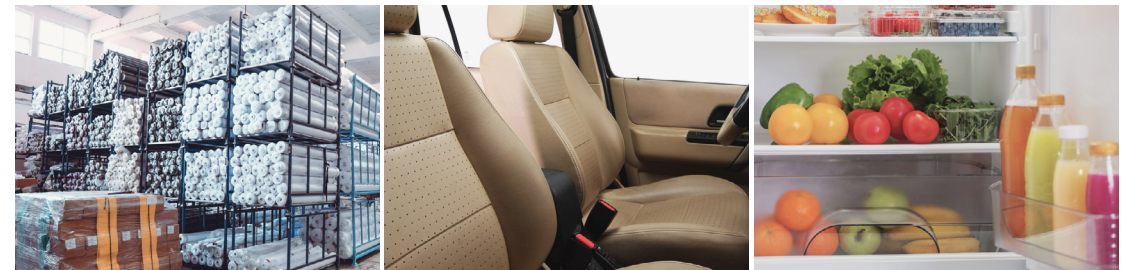


폴리우레탄 재활용을 통한 자원순환

SKC는 SK피유코어를 통해 폴리우레탄 사업을 영위하고 있습니다. 폴리우레탄은 가구, 자동차 및 건축·전선·박 단열재 등 다양한 형태로 일상 생활 전반에 널리 사용되는 폴리우레탄의 원료입니다. SK피유코어는 사업의 친환경성을 더하고자, 2020년에 국내 매트리스 전문 기업과 협력하여, 매트리스 제조 공정에서 발생하는 폴리우레탄 폼 스크랩을 재활용해 폴리올로 되돌리는 리폴리올 기술을 상업화하는데 성공했습니다. 폐기물로 처리하는 스크랩에서 리폴리올을 추출하고, 이를 매트리스 제조 원료로 재사용함으로써 자원순환 생태계 조성에 기여하고 있습니다. 또한, SK피유코어의 리폴리올은 산업통상자원부의 ‘신기술(NET, New Excellent Technology) 인증’과 유럽섬유협회의 ‘RCS(Recycled Claim Standard) 인증’을 획득하며, 폴리우레탄 리사이클 기술에 대한 공신력을 인정받았습니다. SK피유코어는 기술력을 바탕으로 국내뿐만 아니라 글로벌 시장에서도 폴리우레탄 자원순환 생태계가 조성될 수 있도록 최선의 노력을 기울일 것입니다.



폴리우레탄 주요 활용 분야



매트리스 슬랩폼 / 자동차 시트 내장재 / 냉장고 단열재

ESG Factbook

Environmental Data



Social Data



Governance Data



Environmental Data

기후위기 대응

Strategy

SKC는 넷 제로를 포함한 ESG 전략을 추진하기 위해 2021년 이사회 산하 ESG위원회를 신설하고 ESG 추진 전담 조직을 운영하는 등 기후위기 대응을 위한 조직 체계를 강화하고 있습니다. 보다 구체적인 온실가스 배출 저감 실현을 위하여 2040 온실가스 넷 제로 및 RE100 달성을 선언하였고 전사 및 사업장 단위로 온실가스 감축 방안을 발굴하고 있습니다. SKC의 넷 제로 목표는 IPCC의 1.5°C 시나리오를 기반으로 수립하였으며 국내 사업장에 한정하지 않고 글로벌 전 사업장을 포함하고 있습니다. 2012년 온실가스 목표관리제 자발적 참여를 시작으로 저탄소 배출 연료로의 전환, 폐열 스팀 도입 등 다양한 온실가스 배출 저감 활동을 이행하고 있습니다. 2018년에 제정된 온실가스 관리 규정을 준수하고 있으며 전사 온실가스 관리 시스템에 전력, 연료, 공정 가스 등 온실가스 데이터를 입력하여 매월 배출 현황을 분석하고 있습니다.

사업장별 제3자 검증을 통해 배출량 측정의 신뢰도와 정확성을 확보하고 있으며 이를 바탕으로 국내 온실가스 배출권 거래제를 적극 이행하고 있습니다. SKC는 화석연료 중심 에너지원을 전기화하는 동시에 공정 효율성을 지속적으로 제고함으로써 Scope 1 사용 에너지의 절대량을 감축하고자 합니다. 단기간 내에 에너지원의 전기화가 어려운 직접 배출원의 경우 중장기적으로 기술 구현이 가능한 여러 대안을 검토하고 있습니다. 또한, 사업장 외부에서 생산되는 에너지를 구매 또는 이용함으로써 배출되는 온실가스인 Scope 2 배출량을 감축하기 위해 2020년 RE100 (Renewable Electricity 100%)에 자발적으로 가입하였으며 매년 이행 계획을 세워 감축량을 점검해 나가고 있습니다. 앞으로도 SKC는 기후변화 대응 의지를 반영한 사업을 추진해 나가며 화석연료에서 재생에너지로의 전환 및 온실가스 배출 저감 소재의 사업화를 통해 기업시민으로서 기후위기 대응에 적극 동참해 나가겠습니다.

Target

	2025	2030
2040 넷 제로	11%	42%
RE100	75%	90%

SKC는 2021년, 2040년까지 전 사업장 온실가스 넷 제로 및 RE100 달성을 선언하였고 밸류체인 내의 탄소 감축을 가속화하기 위해 2022년, 넷 제로 로드맵을 수립하여 구체적인 목표 방안을 설정하고 있습니다. 동력 및 전기 소비 고효율 설비 투자와 폐열 스팀 확대 등을 통해 온실가스 순배출량을 감축해 나갈 계획입니다. 2040년까지 탄소중립을 달성하기 위해 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi) 가이드라인에 따라 2030년에는 기준 연도인 2020년 배출량 대비 약 42%를 감축하고자 합니다. 이를 위해 2023년부터는 ESG 성과관리를 분기별로 진행하여 국내외 모든 사업장의 데이터를 모니터링하는 등 넷 제로 이행 관리 체계를 고도화하고자 합니다. RE100 이행이 SKC의 넷 제로 달성에 중요한 전략적 수단인 만큼 재생 전력 사용 비율을 2025년 75%, 2030년 90%로 점차 확대해 나가겠습니다.

SK넥실리스의 2023년 내 가동 예정인 말레이시아 사업장은 가동과 동시에 RE100 이행 달성을 목표로 하고 있으며, 이후 폴란드 사업장 또한 사업장 가동과 동시에 RE100 달성을 목표로 증설 진행 중입니다. 국내 사업장 또한 RE100 달성을 위한 이행 옵션을 검토하고 있으며, 전 사업장 RE100 달성을 위해 전사적인 노력을 펼쳐 나가겠습니다.

2022 Performance

SKC는 넷 제로 로드맵 수립에 따라 매년 이행 목표를 설정하였으며, 2022년 순배출량 감축 목표를 달성하였습니다. 매년 지속적인 투자를 통해 고효율 설비 교체 및 외부 폐열 스팀 도입 등 온실가스 저감 활동을 실행하여 2040 온실가스 넷 제로 및 RE100 달성에 한 발짝 다가가고 있습니다. SKC는 또한 ESG 소재의 선두 주자로서 비즈니스 활동으로 인한 환경 영향을 최소화하고자 차세대 이차전지 소재, 저전력·고성능 반도체 소재, 에너지 절감 소재 등 온실가스 배출 저감 소재를 사업화하고 있습니다. 온실가스 감축 성과는 SKC의 투자사 전체 C-level의 핵심성과지표에 반영하여 넷 제로 이행을 적극 추진하고 있습니다. 주요 투자사인 SK넥실리스, SK엔펠스, SK피아이씨글로벌, SK피유코어의 핵심성과지표에 2022년 온실가스 감축 성과를 반영하였고 향후에도 지속적으로 반영할 예정입니다. 또한, 에너지관리시스템(FEMS, Factory Energy Management System) 및 생산정보시스템(OIS, Operation Information System)을 활용하여 일 단위로 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 녹색 프리미엄*을 활용하여 재생에너지를 구매하고 있으며 구매 전년 대비 재생에너지 사용 비율을 1%에서 1.8%로 확대하였습니다.

* 녹색 프리미엄: 재생에너지로 생산된 전력을 사용하기 위해 전기요금과는 별도로 추가 비용을 납부하는 녹색요금제의 일종

Environmental Data

기후위기 대응

2022 Performance

온실가스 배출

		단위	2020	2021	2022
온실가스 배출*	총배출량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	913,445	1,044,954	892,810
	- 직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	492,320	542,064	480,303
	- 간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	421,125	502,890	412,507
	집약도(Scope 1+2)**	tCO ₂ eq/십억 원	623	462	284
온실가스 감축량	총감축량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	(96,763)	(131,509)	152,144
	- 직접 감축량(Scope 1)	tCO ₂ eq	41,090	(49,744)	61,761
	- 간접 감축량(Scope 2)	tCO ₂ eq	(137,852)	(81,765)	90,383

* 온실가스 범위 이행 의무 사업장이 아닌 SK엔펄스는 온실가스 검증의견서가 발행되지 않으나, 데이터 상 온실가스 배출량은 SK피아이씨글로벌 별 플래이스텍 시설을 제외한 국내 모든 시설을 포함하고 있음

SK피아이씨글로벌은 배출량에 대한 이의신청 중으로 향후 배출량 수치의 변동이 발생할 수 있음

** 집약도 산출을 위한 매출액은 사업보고서상 연결매출 기준
사업 매각으로 인해 매출액이 변동됨에 따라 2020년, 2021년 집약도 수치 변경하여 기재

에너지

		단위	2020	2021	2022
일반에너지	총에너지 소비량(직접+간접)	GJ	17,343,937	19,551,405	16,691,760
	직접에너지 소비량	GJ	4,037,009	4,656,492	4,823,624
	- 휘발유	GJ	3,944	7,513	7350
	- 경유	GJ	11,585	6,778	4,551
	- 등유	GJ	3,257	4,436	4,387
	- LPG	GJ	1,558,806	2,469,858	2,402,663
	- 기타(부생유, 부생가스 등 포함)	GJ	2,459,417	2,167,943	2,404,672
	간접에너지 소비량*	GJ	13,306,928	14,894,897	11,868,136
	- 전력	GJ	8,772,910	10,411,711	8,436,055
	- 스티م	GJ	1,978,573	1,877,027	2,047,996
	- 기타(도시가스(LNG) 포함)	GJ	2,555,445	2,606,161	1,384,085
	집약도	GJ/십억 원	6,776	5,757	5,319**
	재생에너지	총전력 소비량	MWh	913,864	1,084,552
총재생에너지 소비량		MWh	-	14,645	16,258
재생에너지 사용 비율		%	-	1.4	1.8
조달방식별 재생에너지 소비량		MWh	-	14,645	16,258
- 녹색 프리미엄		MWh	-	14,645	16,258

* 간접 에너지원 소비량의 전력(GJ)은 '공공부문 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침(시행 2020. 12. 30.)'에 따라 총 전력 소비량(MWh)을 에너지 소비량(GJ)으로 환산한 수치

** FY2022 목표: 3,589.08-5,232.23 구간으로 설정

Next Plan

SKC는 전 지구적 온실가스 감축을 위한 기업의 역할과 책임을 인지하고 이차전지·반도체·친환경 소재 사업을 통해 기존 제품의 사용 과정에서 발생할 수 있는 잠재적 배출을 감축해 나가겠습니다. 국내 사업장 RE100 달성을 위한 이행 방안을 추가 검토하고 장기적인 관점에서 모든 연료의 무탄소화를 목표로 최적의 포트폴리오 배출량 감축을 위해 노력하겠습니다.

Environmental Data

자원사용 및 오염저감

Strategy

SKC는 경영활동으로 인한 환경오염의 영향력을 인지하고 이를 SHE방침에 반영하여 환경오염 저감과 자원순환을 이루고자 합니다. 대기·수질·폐기물·소음·악취 등 환경오염물질을 철저히 관리하기 위하여 내부적으로 SHE규정과 절차를 수립하여 환경 경영을 강화하고 있습니다. 미세먼지 등 대기오염물질 배출을 저감하기 위해 대기오염물질을 상시 감시할 수 있는 굴뚝원격감시체계(TMS, Tele-Monitoring System)를 구축하고 있으며 비산배출원 관리시스템(LDAR, Leak Detection And Repair)*을 적용해 유해 대기오염물질 비산 누출을 철저히 관리하고 있습니다. 실시간 대기·수질·소음 상태량 모니터링 시스템과 이상 발생에 따른 즉각적인 대응 체계를 구축하여 민원과 대관 리스크를 해소하고 있으며 시스템의 지속적인 평가와 개선을 통해 지역사회에 미치는 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

SKC는 폐수의 오염 물질을 자체 분석하는 등 수질 오염을 예방하기 위해 상시 모니터링하고 있습니다. SK피아이씨글로벌 울산 사업장 내 식수 배관 지상화와 공업 용수 도입 배관의 경로 변경을 통해 누수로 발생하는 식수 손실을 최소화하고 지하수를 활용하여 시간당 약 30톤의 소방용수를 절감하는 등 다양한 프로세스를 통해 용수 사용량 절감에 앞장서고 있습니다.

SKC는 2021년에 ‘2030 플라스틱 넷 제로’ 목표를 선언하며, 플라스틱 경량화, 재사용, 재활용 기술을 적극적으로 개발하고 이행함으로써 플라스틱 생산, 사용, 배출 및 처리 전 과정에서의 플라스틱 넷 제로를 추진하고 있습니다. 플라스틱 폐기물을 열분해하여 원료로 되돌리는 폐플라스틱 자원화 사업과 ‘씩는 플라스틱’인 PBAT, 생분해 라이멕스(LIMEX) 등 생분해 플라스틱 사업, 버려진 폴리우레탄을 원료인 폴리올로 되돌리는 ‘재생 폴리올’ 사업화를 진행하고 있습니다. 매년 폐기물 재활용 방안을 강구하고 폐기물 재활용률이 높은 신규 폐기물 업체를 적극 발굴함으로써 재활용률을 극대화하고 있으며 ZWTL (Zero Waste To Landfill) 인증 사업장을 확대하고 있습니다.

2019년 7월 플라스틱 감소 및 제거를 위한 솔루션을 증진하는 글로벌 이니셔티브인 AEPW (Alliance to End Plastic Waste)에 국내 기업 최초로 가입하여 플라스틱 폐기물 감축에 적극 동참하고 있습니다. 이 외에도 대한상공회의소, 기후변화센터, 소셜벤처 몬테넵과 ‘플라스틱 이슈 해결 친환경 문화 확산 협약’을 체결하는 등 플라스틱 감소 및 친환경 확대를 위해 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

* 밸브, 펌프, 컴프레서, 안전밸브 및 각 배관의 연결부 등의 공정 시설 주 VOCs 누출을 관리해주는 시스템

Target

	2023	2025	2030
플라스틱 넷 제로	→	→	달성
ZWTL (Zero Waste To Landfill) 인증	2개 사업장 신규 인증	→	전체 사업장 인증
용수 재활용률	41%	55%	글로벌 토탈어 수준으로 개선*

* 글로벌 토탈어 수준은 SK그룹 내에서 설정하는 목표 수준의 최고치임을 의미함

2022 Performance

대기오염물질 배출

SK넥실리스 정읍 사업장은 자발적으로 질소산화물 및 먼지를 저감하고자 질소산화물 기준을 법정기준인 150ppm에서 60~40ppm으로 강화한 질소산화물 버너 설비를 도입하여 운영 중입니다. SK피아이씨글로벌 울산 사업장은 보일러·소각로 탈질시설과 먼지 제거시설(Electrostatic Precipitator) 등 대기오염 방지시설 개선에 약 39.5억 원을 투자하여 대기 배출 허용 기준 준수에 선제적으로 대응하고 있습니다.

		단위	2020	2021	2022
질소산화물질 (Nox)	배출량	ton	224	236	187
	집약도	ton/십억 원	0.09	0.07	0.06
황산화물질 (Sox)	배출량	ton	312	287	93
	집약도	ton/십억 원	0.12	0.08	0.03
휘발성유기화합물질 (VOCs)	배출량	ton	77	21	26
	집약도	ton/십억 원	0.03	0.01	0.01
유해대기오염물질 (HAPs)	배출량	ton	-	117	10
	집약도	ton/십억 원	-	0.03	0.003
먼지 (PM10)	배출량	ton	21	22	19
	집약도	ton/십억 원	0.01	0.01	0.01

Environmental Data

자원사용 및 오염저감

2022 Performance

수질오염물질 배출

SK피아이씨글로벌 울산 사업장은 외부 우수 방류구에 유류감지기를 설치하여 우수로를 통한 수질오염물질의 외부 누출에 대한 조기 대응 체계를 구축하였습니다. 지하수 모니터링 시스템을 도입하여 오염 발생을 확인하고 오염물질 및 오염원을 신속히 조사하고 있습니다.

		단위	2020	2021	2022
COD*	배출량	ton	82	81	95
	집약도	ton/십억 원	0.03	0.02	0.03
BOD*	배출량	ton	45	42	38
	집약도	ton/십억 원	0.02	0.01	0.01
T-N	배출량	ton	36	29	30
	집약도	ton/십억 원	0.01	0.01	0.01

* TOC를 측정하고 있으나 SK 내부 관리 기준으로 인해 COD와 BOD를 공시함

유해화학물질

		단위	2020	2021	2022
관리	물질 수	개	49	53	53
	유해화학물질 사용량	ton	1,123,748	1,141,148	1,059,740
유출	주요 유해물질 유출	건	0	0	0

용수

SK피아이씨글로벌 울산 사업장은 공정용수 및 보일러 응축수를 재사용하여 전체 용수 사용량의 22%인 약 162만 톤의 용수를 재활용하고 있습니다. SK넥실리스 정읍 사업장은 제조 공정에서 사용한 농축 폐수를 공정 용수로 재활용하여 전체의 22%인 약 36만 톤의 용수를 재활용하고 있습니다. SK엔펄스 장당·추팔·천안 사업장은 제조 공정에서 사용되는 용수를 재활용하여 전체 용수 사용량의 22%인 약 9만 톤의 용수를 재활용하고 있습니다.

		단위	2020	2021	2022
취수	총취수량	ton	7,796,035	9,177,997	7,913,149
	- 제3자 공급수	ton	5,939,358	6,703,705	7,040,679
	- 상수	ton	1,260,195	1,304,275	361,372
	- 지하수	ton	596,482	1,170,018	489,491
	- 기타(우수 등)	ton	-	-	21,606
	집약도	ton/십억 원	3,046	2,702	2,485
사용	총사용량	ton	7,961,281	9,541,262	9,991,553
	집약도	ton/십억 원	3,046	2,702	3,138
	감축률	%	-10.7	12.7	-13.9
방류	총폐수 방류량	ton	2,100,704	2,608,191	2,617,019
	- 제3자 공급수	ton	2,100,704	2,608,191	2,617,019
	물질 배출 한도 위반	건	0	0	1
재활용	재활용량	ton	165,246	363,265	2,078,404
	재활용 비율	%	2.1	4.0	20.9

Environmental Data

자원사용 및 오염저감

2022 Performance

폐기물

SKC는 울산시와 일본 벤처회사 칸쿄에너지기와 함께 폐플라스틱 열분해 사업을 본격화하였으며, ‘썩는 플라스틱’인 PBAT, 생분해 라이멕스 등 생분해 플라스틱 사업과 버려진 폴리우레탄을 원료인 폴리올로 되돌리는 ‘재생 폴리올’의 사업을 구체화하여 진행하고 있습니다.

폐기물 배출량을 저감하고 재활용을 확대하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있으며 모든 사업장은 철저한 생활 폐기물 분리수거 관리를 통해 재활용을 증진에 기여하고 있습니다. SK피아이씨글로벌 울산 사업장은 버려지는 폐유를 보일러 연료로 업사이클링하여 2008년 도입 이후 연간 최대 5만 톤 재사용 중입니다. 폐수 처리 공정에서 발생하는 폐수 오니를 시멘트 업체 제조공정 연료로 활용하여 재활용률을 극대화하고 있습니다.

또한, 글로벌 안전 인증 기업 UL (Underwriters Laboratories Inc)로부터 ‘폐기물 매립 제로(ZWTL, Zero Waste To Landfill)’ 인증을 획득함으로써 폐기물 매립 저감에 대한 기여를 인정받고 있습니다. 사업장에서 발생하는 폐기물을 매립하지 않고 전체 폐기물의 95% 이상을 재활용한 SK넥실리스 정읍 사업장은 2021년부터 2년 연속 골드 인증을 취득하였습니다. 2022년에는 SK피아이씨글로벌 울산 사업장도 연간 폐기물 약 99%를 달성하여 ZWTL 인증 골드 등급을 획득하였습니다.

		단위	2020	2021	2022
발생	총폐기물 배출량	ton	32,434	32,990	22,415
	- 일반 폐기물	ton	24,815	24,667	13,211
	- 지정 폐기물(유해 폐기물)	ton	6,487	7,582	8,411
	- 건축 폐기물	ton	1,132	741	794
	배출 집약도	ton/십억 원	12.7	10.8	7.0*
처리**	총처리량	ton	32,434	32,990	81,129
	일반 폐기물	ton	24,815	24,667	73,023
	- 재사용	ton	-	-	14
	- 재활용	ton	-	-	71,566
	- (일반) 소각	ton	-	-	404
	- (열회수) 소각	ton	-	-	168
	- 매립	ton	-	-	871

		단위	2020	2021	2022
처리**	지정 폐기물(유해 폐기물)	ton	-	-	8,106
	- 재사용	ton	6,487	7,582	355
	- 재활용	ton	-	-	6,439
	- (일반) 소각	ton	-	-	325
	- (열회수) 소각	ton	-	-	120
	- 매립	ton	-	-	867
재활용**	재활용량	ton	27,541	26,920	78,374
	재활용률	%	88.0	83.5	96.6

* FY2022 목표: 9.56 미만

** 건축 폐기물은 고려 대상 제외

폐기물 배출량, 처리량, 재활용량 모두 올바로(Allbaro) 기준이었으나 2022년부터 처리량 및 재활용량만 ZWTL 기준으로 변경됨
ZWTL 기준을 적용함에 따라 부산물이 재활용으로 분류되어 폐기물 재활용량이 발생량보다 높게 나타남

원재료

		단위	2020	2021	2022
원재료 사용 및 재활용*	원재료 사용량	억 원	1,975	4,620	5,430
	- 재생 원재료	억 원	1,489	3,953	4,539
	- 비재생 원재료	억 원	486	667	891
	재활용 원재료 사용비율	%	75.4	85.5	83.6

* 이차전지 내 동박에 들어가는 구리에 대한 원재료 구매액으로, 재생원재료는 재생동 및 수선 FRP Core 값

Environmental Data

자원사용 및 오염저감

Next Plan

SKC는 매년 NOx(질소산화물), SOx(황산화물), PM10(먼지), VOC(휘발성 유기화합물) 등의 대기오염물질 배출량을 전년 대비 저감하기 위한 활동을 전개해 나가고 있습니다. SKC 소재기술개발센터는 화학물질 사전 검토 체계를 통하여 연구 개발 과정 중 대기오염물질이 누출되지 않도록 적정 방지 시설을 사전 구축하고 있으며 매년 방지 시설 관리 계획 및 예산 수립을 통해 대기오염물질 배출량 저감을 위해 지속적으로 개선할 계획입니다. SK피유코어 Tech센터는 매년 정기 점검을 통하여 개선점을 발굴하고 있으며 2023년 실험실 및 시약장의 국소배기 시설 개선을 진행할 계획입니다. SK넥실리스와 SK피아이스글로벌은 중금속 제거제 자동 투입 시스템 구축 및 크롬 폐수 처리장 신축을 통해 Ni(니켈), Cd(카드뮴) 등 강화되는 중금속 배출 기준에 선제적으로 대응하고 안정적인 폐수 처리 프로세스를 구축하겠습니다.

아울러, SKC는 ZWTL 인증 사업장의 노하우를 타 사업장에 전파·공유하고 있으며, 이를 적용하여 2023년 SK피유코어 및 SK엔펠스 추팔 사업장 신규 인증을 추진 중입니다. 모든 사업장이 ZWTL 인증을 획득하고 높은 폐기물 재활용률을 유지할 수 있도록 폐기물 관리를 지속해 나가겠습니다. SK넥실리스는 2023년 폐수 재활용 시스템 구축에 투자하여 하루 20톤의 용수를 재활용하는 등 용수 재활용을 위하여 적극적인 시설 투자를 계획하고 있으며 기존 용수 재활용 프로세스 진단 및 개선을 통하여 재활용률을 향상시키고자 합니다.

환경참여

Strategy

SKC는 사람과 환경 중심의 가치를 최우선으로 친환경경영을 추구하고 있습니다. 이에 법규 준수 및 지속적인 개선을 통한 이해관계자와의 신뢰 구축 등을 SHE경영철학을 반영하여 SHE방침을 운영하고 있습니다. 매년 정기 점검을 통해 환경오염물질 배출 개선을 위한 계획을 수립하고 예산을 편성하여 진행하는 등 환경 경영을 강화함에 따라 SKC 국내 7개 모든 사업장을 대상으로 국제 환경경영시스템인 ISO 14001 인증을 완료하였습니다. 법정교육 이외에도 화학물질 사고 대응, 비상대응 시나리오, 대기·수질·폐기물·소음·악취 관련 국내외 법규 동향 등 협력사를 포함한 구성원을 대상으로 실질적인 교육을 제공함으로써 구성원들의 환경 의식 수준을 함양하고 있습니다. 나아가 미래 세대의 환경 인식을 고취하기 위해 국내 최초 게임형 분리배출 정보 플랫폼인 ‘마이 그린 플레이스’와 연계한 초등학교 대상 환경 교육을 실시하고 있습니다.

Target

ISO 14001(환경경영시스템) 인증 확대

		단위	2023	2024	2025
인증 사업장*	종합	개	8	9	9
	국내	개	7	7	7
	해외	개	1	2	2

* 사무직 구성원 근무 사업장 제외
해외 사업장 신설 가동 시 ISO 14001 인증 필수 획득 예정

2022 Performance

자원순환 프로그램

SKC는 폐플라스틱 문제를 해결하고 탄소 배출을 줄이기 위해 지구의 날을 맞아 친환경 플라스틱 플랫폼인 ‘마이 그린 플레이스’를 출시하였습니다. 출시 4개월 만에 1만 건의 다운로드 건수를 기록한 것에 이어, 론칭 1년이 지난 2023년 5월 기준 가입자 수 6만 명을 달성하였습니다. 또한, 비와이엔블랙야크와 ‘지속가능한 자원순환 체계 구축 및 친환경 문화 확산을 위한 업무협약’을 체결하여 폐플라스틱 절감을 위한 재활용 산업 생태계 활성화에 동참하고자 참여형 캠페인을 진행했습니다. 이는 구성원들이 페페트병을 직접 수거하여 분쇄기에 넣으면 재생원료인 플레이크 형태로 변환되어서 재활용 원료 가공업체나 비와이엔블랙야크로 전달하는 캠페인으로, 총 3,909개의 페페트병이 수집되어 목표치인 3,000개를 초과 달성했습니다. 나아가 SKC는 (주)그리너리의 자발적 탄소배출권 200tCO₂eq를 구매하였습니다. 이를 통해 자체 사업에서 발생하는 탄소 배출량의 상쇄를 통한 간접 감축에 기여하였으며 추후에는 배출권을 소각할 예정입니다.

Environmental Data

환경참여

2022 Performance

환경교육

SKC는 자원순환의 중요성을 인식하고 친환경 문화를 확산하기 위해 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 2023년 4월에는 기후변화센터 사무총장을 연사로 초청해 SKC 및 투자사 전체 구성원을 대상으로 환경 강연을 진행했습니다. 강연을 통해 환경 관련 유용한 정보를 전달하며, 강연에 참가한 약 50여 명의 참가자들의 환경에 대한 관심을 제고하였습니다. 또한 SKC는 2022년부터 구성원들의 환경 업무 역량을 향상하고 환경 책임 의식을 고취하기 위하여 실무자 간 협의체(SHE Together)를 운영하고 있습니다. 협의체는 모든 사업장의 실무자를 중심으로 운영되며 주요 환경 이슈에 대한 개선 방안 논의와 함께 업무 노하우 및 경험을 공유하고 있습니다. SHE Together에 참여하는 실무자는 환경 시설 점검, ISO 14001 내부 심사, 사업장 간 교차 점검 등에 참여하고 있습니다.

한편 SKC는 미래 세대를 위한 자원순환 교육을 제공하고자 친환경 분리배출 정보 제공 앱 ‘마이 그린 플레이스’와 연계하여 초등학교 대상 교육 콘텐츠를 개발하였습니다. 플라스틱 소재 및 분리배출 방법을 학습한 후 ‘마이 그린 플레이스’를 활용한 조별 미션을 통해 분리배출을 실습해 보는 참여형 교육으로, 3개 지역아동센터 대상으로 시범 운영하였습니다. 총 37명의 학생들이 참여하여 분리배출의 필요성을 인지하였고 수업에 참여한 학습자로부터 전체 5점 만점 중 4.56점이라는 만족도를 얻을 수 있었습니다.

사업장 주변 환경정화 활동

SKC는 사업장 주변 생태환경을 위주로 주기적으로 환경정화 활동을 수행함으로써 주변 하천의 건천화를 방지하고 수질 생태계를 보호하고 있습니다. 수질 생태계 정화 활동의 일환으로 SK피아이씨글로벌은 월 1회 울산 태화 강변 정화 활동을 실시하고 있습니다.

		단위	2020	2021	2022
환경교육	대상 인원*	명	1,383	1,337	1,617
	교육 시간	시간	7,726	5,198	9,692
	구성원 1인당 교육 시간	시간	5.6	3.9	6.0
	참여율**	%	0.89	0.72	0.83
환경투자	환경투자비	억 원	33.0	56.0	106.0
환경인증	ISO 14001 인증 비율***	%	84.7	82.0	88.0
	친환경 인증 제품 매출액****	억 원	-	-	2
환경평가	환경 영향평가 실시 사업장	%	100	100	100
환경법규 위반	법규 위반	건	2	5	2
	벌금 및 과태료	백만 원	3.1	1.6	1.6
	환경 책임보험 가입	V	V	V	V

* 본사(사무직 근로자 중사 사업장) 구성원 미포함, SK넥실리스의 경우 협력사 구성원까지 포함된 값

** 법적 의무 교육에 대한 전사 구성원의 참여율로, 본사(사무직 근로자 중사 사업장)의 경우 법적 의무 교육 대상에 해당되지 않아 제외함

*** 제조 사업장에 한하여 인증 취득, 본사(사무직 중사 사업장)는 적용 범위에서 제외

**** GRI의 친환경 인증 기준에 따른 SK피유코어의 친환경 인증 (RCS, Recycled Claim Standard) 획득 제품에 대한 매출액

Next Plan

SKC는 친환경 분리배출 정보 앱 ‘마이 그린 플레이스’를 활용한 초등학교 대상 환경 교육을 전국 단위로 확대 운영해 나가겠습니다. SKC 사업장 중심의 학교를 선별하여 오프라인 교육을 진행하는 동시에 행복얼라이언스와 연계하여 지역아동센터에서 온·오프라인 교육을 병행하고자 합니다. 정규 교육 과정에 맞게 기존 1차시 운영에서 2차시로 확대하고, 환경 교육에 관심이 높으면서 초등학생에게 친근감을 줄 수 있는 회사 구성원과 전문강사 등을 선별하여 교육에 직접 함께 참여할 예정입니다. 또한 학습자의 학습 동기를 유발하고 몰입감을 촉진할 수 있도록 교육용으로 알기 쉽게 구성하는 등 학습 콘텐츠를 업그레이드할 예정입니다. 다양한 외부 이해관계자와 함께 교육 프로그램으로서의 활용도를 더욱 확장해 나가겠습니다.

Environmental Data

친환경 기회

Strategy

동박

SKC는 동박 소재와 생분해 플라스틱 등 탄소, 플라스틱 배출을 직접 줄일 수 있는 청정 소재를 개발·생산하고 있습니다. SKC의 이차전지용 동박사업 투자사인 SK넥실리스는 세계에서 가장 얇은 4μm(마이크로미터) 두께의 동박을 1.4m 광폭과 세계 최장인 30km의 길이로 양산하는 압도적인 기술력을 보유하고 있습니다. 이 같은 기술력 확보를 위해 SK넥실리스는 독보적인 배합 기술과 얇고, 넓고, 긴 동박을 핸들링 할 수 있는 기술을 주요 연구개발 축으로 삼아 꾸준히 고도화해 왔습니다.

SK넥실리스는 현재 국내(정읍)에 연간 5.2만 톤 규모의 생산설비를 보유하고 있으며, 말레이시아 코타키나발루와 폴란드 스탈로바볼라에도 각각 연간 생산량 5.7만 톤 규모의 공장을 건설하고 있습니다.

영국 기술기업 넥세온(Nexxon) 투자를 통해 확장한 비즈니스 모델 이차전지용 실리콘 음극재는 전기차의 주행거리와 충전속도를 대폭 끌어올릴 수 있는 차세대 소재입니다. 실리콘 음극재를 상용화하려면 실리콘의 특성에 따른 팽창을 제어하는 고도의 기술이 필요합니다. 이에 SKC는 음극재를 지지하는 동박을 고연신, 고강도로 제작하여 내구성을 높일 수 있는 솔루션을 제공하고자 합니다.

생분해 플라스틱

SKC는 2020년 한국화학연구원으로부터 고강도 PBAT 기술을 도입하여 사업화를 준비해왔으며 대상, LX인터내셔널과 합작사를 구성하여 본격적 생산을 준비하고 있습니다. ‘씩는 플라스틱’이라고도 하는 PBAT는 폐기 시 미생물에 의해 100% 자연분해되는 반면 잘 찢어져 용도 확대에 한계가 있었습니다. SKC는 나무에서 추출한 천연 보강재인 나노셀룰로스를 활용하여 독자 기술로 고강도 PBAT를 개발하였고 우수한 강도 및 가공성으로 품질 차별성을 갖추었습니다. 고강도 PBAT는 농업용 멀칭필름, 포장재/용기, 섬유/부직포 등 다양한 용도로 활용 가능합니다. 현재 주요 브랜드 오너와 특화 용도 개발 및 평가 진행 등 협력을 진행하고 있으며 장기적으로는 바이오매스 유래 원료를 적용함으로써 탄소중립에 기여하고자 합니다. 이를 바탕으로 향후에도 친환경 패러다임에 적합한 비즈니스 포트폴리오를 구성해 나가겠습니다.

Target

동박

SK넥실리스는 현재 국내(정읍)에서 5.2만톤의 생산설비를 보유하고 있으며, 5.7만톤 규모의 말레이시아 공장이 2023년 가동될 예정입니다. 이는 배터리팩 사이즈에 차이가 있지만 전기차 약 300~400만 대에 쓰이는 규모입니다. SK넥실리스는 말레이시아, 폴란드 등 증설을 통해 2026년 20만 톤 규모의 글로벌 생산 체제 구축을 목표로 하고 있습니다. 이 과정에서 신규 공장 사용 전력의 100%를 재생에너지로 전환하여 RE100을 이행하고자 합니다. 또한, 2023년 동박에 대한 R&D 비용을 13,589백만 원으로 확대하여 SKC의 동박 생산 역량을 제고하겠습니다.

목표연도	2023	2024	2025	2026
생산체제 규모*	11만 톤	16만 톤	17만 톤	20만 톤

* Design Capa 기준이며, EV/배터리 시장 수요 변화 및 회사의 경영상황 변화 등에 따라 조정 가능

생분해 플라스틱

SKC는 연산 7만 톤 규모의 고강도 PBAT 공장 건설을 시작으로 시장·고객의 접근성 및 인지도를 확보하여 글로벌 친환경 소재 시장 선점을 목표로 하고 있습니다. 브랜드 오너와의 협력을 통해 신규 시장을 지속 발굴하고 글로벌 생분해 인증 확보 및 바이오매스 유래 원료 적용으로 제품 경쟁력을 강화하여 친환경 소재 시장의 핵심 솔루션 제공자로 나아가겠습니다.

2022 Performance

친환경 기회

	단위	2020	2021	2022	
청정기술	이차전지 소재 매출*	억 원	3,711	6,632	8,100
	이차전지 관련 특허 등록	건	58	50	42
	R&D 지출 비용**	백만 원	4,411	5,795	7,249

* 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy) 판단 기준에 따른 친환경 매출액

** 이차전지 내 동박 한정 비용

Social Data

노동

Strategy

SKC는 경영활동의 궁극적인 목적으로 구성원의 행복, 즉 구성원이 주체가 되어 고객, 주주, 이해관계자의 지속가능한 행복을 추구하고 있습니다. SKC와 주요 투자사는 경영목적에 따라 ‘행복 지향점*’, ‘행복지도**’ 그리고 ‘행복과제’를 수립하여 행복 지향점과 행복지도를 바탕으로 하는 구성원의 행복 및 일과 삶의 균형 정책을 시행하고 있습니다. 또한 SKC는 SKC만의 세 가지 키워드인 ‘프로처럼 일하는 나’, ‘함께 성장하는 우리’, ‘우리가 만드는 Safety Net’을 중심으로 전사 차원의 행복과제를 발굴 및 실행하고 있습니다. 다양한 조직문화 활동 및 인재 육성 프로그램, 복리후생 제도를 운영하여 임직원 만족도를 높이고 있으며 구성원에게 다양한 활동 및 제도 참여를 독려하는 차원에서 지속적으로 공유하고 있습니다. 뿐만 아니라, SKC CEO 및 부부장, 투자사 대표들이 모인 ‘행복추진위원회’에서 SKC의 행복방향 및 프로그램을 공유하며 구성원의 행복 및 육성에 대한 경영진들의 책임을 강조하고 있습니다.

SKC는 전사적 차원에서 ‘글로벌 ESG 소재 솔루션 기업’이라는 정체성을 현실화하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 구성원의 역량개발 제도, 성과와 역량 중심의 인사 및 채용 프로세스, 객관적이고 공정한 평가 제도 등 구성원 개인의 역량개발을 지원하고 능력과 성과에 따라 보상을 받을 수 있는 문화를 확대해 나가고 있습니다. 나아가 IT 기반 업무 환경을 조성하여 비대면 근무 환경에서도 구성원 간의 원활한 협업이 이루어지고 있으며 유연근무제, 시차근무제, 2주 단위 탄력적 근로시간제 등을 실시하여 구성원의 일과 삶의 균형을 지원하고 있습니다.

* 회사와 구성원의 동반 성장을 위해 구성원이 자발적으로 변화를 만들어가는 지속가능한 행복(프로처럼 일하는 ‘나’와 함께 성장하는 ‘우리’ 그리고 나로서 ‘웰빙’이 더해져 지속가능한 행복경영 추구)

** SKC의 행복을 정의하고 매년 검증하여 제도와 조직문화 개선 등 구체적 행복 실천과제를 발굴, 실행하는 로드맵

*** 올해 첫 취합한 데이터의 경우 집계 시작한 연도 이전 데이터는 공란으로 두었음

Target

SKC는 회사의 성장과 더불어 구성원의 행복, 우리만의 행복 지향점 달성이라는 목표를 달성하기 위해 구성원의 목소리를 청취하고 반영하고자 매년 다양한 방식을 활용하고 있습니다. CEO와 직접 전사의 과제를 해결하는 ‘Diversity Table’을 2기까지 운영한데 이어 3기를 준비 중에 있으며, 공통의 관심사를 가진 구성원들이 함께 변화를 이끌어가는 ‘커먼그라운드(Common Ground)’를 연 6회 이상 운영하고자 2023년 하반기 활동을 계획 중에 있습니다. 또한, SKC 전사 행복 뉴스레터 ‘GREEN’을 짝수월 발간을 목표로 꾸준히 발간해오고 있으며 앞으로도 구성원과의 소통을 위해 계속해서 이어나갈 예정입니다. 또한 휴가지원 프로그램인 ‘행복캠프’도 해외 숙소 범위를 점차 확대해 운영할 계획입니다. 더 나아가 SKC는 Leadership, Value, Expert, Global이라는 네 가지 카테고리별 교육 체계를 수립하고 관련 프로그램을 고도화하여 구성원의 글로벌 역량개발이라는 목표를 달성하는 데 최선을 다하고 있습니다. 2022년 목표인 구성원 1인당 학습시간 33시간을 이행하였으며, 2023년에는 다양한 교육 프로그램을 통해 구성원의 자발적인 역량개발을 권장하고자 2022년 대비 학습시간 2시간을 확대하여 전사 연간 인당 35시간의 학습시간 달성을 목표로 하고 있습니다.

SKC-투자사 구성원 1인당 학습시간

목표연도	2023	2024	2025
구성원 1인당 학습시간	35	38	40

2022 Performance

노사관계

SKC는 근로자참여 및 협력증진에 관한 법률에 따른 정기 노사협의회 ‘행복커넥트’를 분기마다 실시하며 사내 포털 전용 게시판을 통해 현황 및 회의 결과 등을 구성원에게 공개하고 있습니다. 회의 시 구성원의 의견을 수렴하여 안건을 선정하고 논의하는 등 구성원과 소통하고 있으며, 고충처리위원을 선임하여 고충처리제도를 운영하고 있습니다.

		단위	2020	2021	2022
노사협의회	가입 인원	명	2,586	2,592	1,970
	가입 비율	%	100	100	100

Social Data

노동

2022 Performance

임직원 현황

SKC의 채용 및 승진 과정에서 인종, 종교, 나이, 장애 유무 등에 따른 일체의 차별을 배제하고 조직 내 다양성 확보를 위해 성비 균형을 고려하고 사회적 약자를 채용하는 등 여러 노력을 기울이고 있습니다.

		단위	2020	2021	2022
전체 임직원 수		명	2,586	2,592	1,970
성별	남성	명(%)	2,331	2,307	1,685
	여성	명(%)	255	285	285
연령별	만 30세 미만	명(%)	350(13.5)	436(16.8)	432(21.9)
	만 30세 이상 50세 미만	명(%)	1,695(65.6)	1,588(61.3)	1,203(61.1)
	만 50세 이상	명(%)	541(20.9)	568(21.9)	335(17.0)
고용형태별	정규직 합계	명(%)	2,522(97.5)	2,525(97.4)	1,828(92.8)
	- 남성	명	2,294	2,273	1,594
	- 여성	명	228	252	234
	비정규직 합계	명(%)	64(2.5)	67(2.6)	142(7.2)
	- 여성	명	27	33	51

임직원 다양성

		단위	2020	2021	2022
남성	경영진	명	-	-	56
	총 매출직군	명	-	-	828
	- 고위 관리직	명	-	-	30
	- 중간 관리직	명	-	-	109
	- 하위 관리직	명	-	-	119
	- 기타	명	-	-	570

		단위	2020	2021	2022	
남성	그 외 직군	명	-	-	733	
	- 고위 관리직	명	-	-	82	
	- 중간 관리직	명	-	-	241	
	- 하위 관리직	명	-	-	159	
	- 기타	명	-	-	251	
	STEM 직군	명	-	-	68	
여성	경영진	명	-	-	2	
	총 매출직군	명	-	-	77	
	- 고위 관리직	명	-	-	0	
	- 중간 관리직	명	-	-	4	
	- 하위 관리직	명	-	-	27	
	- 기타	명	-	-	46	
	그 외 직군	명	-	-	175	
	- 고위 관리직	명	-	-	0	
	- 중간 관리직	명	-	-	49	
	- 하위 관리직	명	-	-	58	
	- 기타	명	-	-	68	
	STEM 직군	명	-	-	31	
	장애인	총인원	명(%)	68(2.6)	92(3.6)	45(2.3)
	국가보훈자	총인원	명(%)	19(0.7)	33(1.3)	20(1.0)
외국인	총인원	명	2	12	20	
	- 미국	명	1	1	3	
	- 중국	명	1	1	5	
	- 기타	명	0	10	12*	

* 12명 모두 말레이시아 국적

Social Data

노동

2022 Performance

채용 및 근속

		단위	2020	2021	2022	
신규채용	총신규 입사자	명	238	337	290	
	성별	남성	명(%)	206(86.6)	262(77.7)	198(68.3)
		여성	명(%)	32(13.5)	75(22.3)	92(31.2)
	연령별	만 30세 미만	명(%)	80(33.6)	220(65.3)	152(51.5)
		만 30세 이상 50대 이하	명(%)	137(57.6)	97(28.8)	125(43.1)
		만 50세 초과	명(%)	21(8.8)	20(5.9)	13(4.5)
채용 비용	채용 비용	백만 원	-	-	869	
근속	평균 근속	년	13.1	12.9	11.1	
	남성	년	13.6	13.4	12.0	
	여성	년	8.8	8.4	6.8	

이직

		단위	2020	2021	2022	
전체 이직*	총이직자	명	178	257	178	
	성별	남성	명	154	213	138
		여성	명	24	44	40
	연령별	만 30세 미만	명	43	69	91
		만 30세 이상 50대 이하	명	98	139	62
		만 50세 초과	명	37	49	25
직급별	임원	명	-	-	6	
	고위 관리직	명	-	-	8	
	중급 관리직	명	-	-	18	
	비관리직	명	-	-	146	

* 정규직 대상

		단위	2020	2021	2022
유형별	해고	명	-	-	2
	정년퇴직	명	-	-	4
	자발적 이직 인원수	명	177	255	130
	자발적 이직률	%	6.8	6.8	6.6

평가 및 보수

SKC는 ESG 경영을 강화하고자 전체 임원의 성과 지표에는 ESG 관련 항목을, 보수 산정에는 ESG 성과를 반영하고 있습니다. 구성원 성별에 관계없이 동등한 기본급을 지급하고 있으며, 업무 중심의 상시평가, 다면평가 등 다양한 역량개발형 평가를 실시하여 그 결과를 보상 체계에 적용하는 등 객관적이고 공평한 평가 및 보수 제도가 자리매김할 수 있도록 노력하고 있습니다. 평가 대상이 되는 업무는 상시 등록 및 피드백을 할 수 있으며, 분기 단위로 코칭·피드백 세션을 진행하여 수용도 높고 신뢰성 있는 평가 제도를 실시하고 있습니다. SKC는 업적과 역량을 평가의 두 축으로 하여, 팀장 평가를 구체적으로 진행하고 있습니다.

팀장급 평가는 연 단위 KPI 95%, 팀원 IDP 피드백 실행률 5% 평가로 업적을 평가하고 있으며 상사, 동료, 부하평가를 통해 개인역량과 조직역량을 아우르는 역량평가를 진행하고 있습니다. 여기에 연초에 KPI를 수립하고 분기 단위로 코칭 및 피드백을 진행한 이후 연말에 업적평가 50%, 역량평가 50%를 종합하여 최종적으로 점수를 산출하고 있습니다. 또한, 팀장급의 업적 및 역량평가를 등급으로 산정하기 위해 1차 본부·실장 평가, 2차 부문장 평가를 거치는 등 공정한 평가 프로세스를 시행하고 있습니다. 팀원의 경우, 상시 Task 90%, 자기개발계획(IDP) 실행률 10% 평가로 구성원의 업적을 평가하고 있으며, 상사 및 동료평가를 통해 개인역량을 평가하고 있습니다.

상사로 Task를 수립하고 코칭 및 피드백을 거쳐 Task 종료 시 이뤄지는 업적평가 50%와 연말 역량평가 50%를 합쳐 최종적인 점수를 산출하고 있습니다. 팀원급의 업적 및 역량평가를 등급으로 산정하기 위해 1차 팀장을 통한 절대 평가, 2차 본부·실장 평가를 거치고 있습니다. 아울러, 2023년 SKC는 연봉과 성과·역량의 연계를 강화하고 핵심인재를 채용 및 유지하고자 직급·직군별 복잡했던 급여 및 승진 체계를 통합하여 수평조직문화를 정착하고자 합니다.

Social Data

노동

2022 Performance

		단위	2020	2021	2022	
역량개발형 평가 제도 적용 대상		%	43.0	41.0	61.6	
전체	대상자	명	2,124	2,148	1,681	
	실시율	%	97.3	97.6	96.8	
성별	남성	임직원 대상자	명	1,931	1,945	1,484
		임직원 실시율	%	97.8	98.2	98.2
	여성	임직원 대상자	명	193	203	197
		임직원 실시율	%	92.8	90.5	89.2
직급별	임원급	대상자	명	51	56	56
		실시율	%	100	100	100
	관리직급	대상자	명	896	933	791
		실시율	%	98.7	98.1	97.6
	비관리직급	대상자	명	1,177	1,159	834
		실시율	%	96.2	97.5	96.8
성과평가 방법별	다면평가 실시율	%	47.8	39.5	49.2	
	목표관리 실시율	%	37.8	31.9	36.2	
장기 인센티브 지급	대상자	명	1,246	1,181	679	
	지급율	%	72.0	76.5	73.6	
동등급여	남성 대비 여성 기본급 비율*	%	100	100	100	
보상비율	구성원 급여 중앙값 대비 최고 연봉자 보수	배	10.5	11.8	8.9	

* 신입 초임 기준

조직문화 및 행복

SKC는 'SKC Family 성장에 함께하는 구성원을 위한 행복'을 궁극적인 목표로 설정하고 이에 따른 활발한 조직문화 활동을 운영하며 구성원들의 참여를 적극 지원하고 있습니다. 조직별로 SKC CEO 및 각 부문장, 투자사 대표와 직접 소통할 수 있는 '행복토크'를 실시하고 있으며 구성원이 직접 CEO와 함께 전사의 과제를 해결할 수 있는 'Diversity Table', 공통 관심사를 가진 구성원들이 모여 함께 변화를 이끌어가는 '커먼그라운드(Common Ground)' 프로그램을 운영하고 있습니다. 더 나아가 조직문화와 HR 이슈를 담은 뉴스레터 'GREEN'을 격월로 구성원에게 전달하고 온전한 '심' 있는 삶을 지원하기 위해 전사 차원에서 '행복캠프'라는 휴가 지원 프로그램을 확대 운영하고 있습니다.

교육

SKC는 자기개발계획(IDP)을 기반으로 한 구성원의 체계적인 역량 진단 및 자기개발을 지원하며 그룹의 공통 교육 프로그램인 mySUNI 활용을 적극적으로 권장하고 있습니다. 특히, 2023년에는 코로나19로 인해 침체되었던 교육 시스템을 재활성화하고자 교육 체계부터 인프라, 과정까지 전반적인 변화를 추진하고 있으며, mySUNI, SK아카데미 등 그룹 차원에서의 교육과 연계 교육 과정을 설계 및 개발하고 있습니다. 이에 SKC는 '글로벌 ESG 소재 솔루션 기업'이라는 정체성을 갖추기 위해 Value, Leadership, Expert, Global이라는 4대 전략과제를 수립하고 카테고리별 실행과제를 도출하였습니다. 구체적으로 Value 측면에서 SKC Family의 신입 구성원을 위해 3주간 온보딩 프로그램을 운영하고, 전사 SKMS 워크숍을 실시하여 SKMS의 내재화 및 조직문화 전파를 유도하고 있습니다.

Leadership 측면에서는 사내 핵심인재 선발 및 육성 프로그램, 팀장 리더십 교육 등을 시행하고 있습니다. 또한, 미래전문가 육성을 목적으로 하는 Expert 측면에서는 글로벌 트렌드에 발맞춰 전사 AI·DT 데이터 전문가를 양성하고 현업 부서에서의 자발적 직무 교육 지원을 통해 실무 맞춤형 직원으로의 육성을 도모하고 있습니다. 마지막으로 Global 측면에서는 글로벌 인재 육성을 위해 어학 교육 지원 제도를 운영하고 있습니다. SKC는 운영하는 교육에 대해서 지속적인 설문, 모니터링을 통해 개선 방안을 도출하고 있으며 2023년에 진행한 신입구성원 교육, 영입구성원 교육, 조직활성화 워크숍 등 교육 과정 전반에서 구성원 만족도 평균 4.6 이상을 기록하였습니다.

Social Data

노동

2022 Performance

교육

		단위	2020	2021	2022
교육 시간*	총교육 시간	시간	-	-	64,756
	구성원 1인당	시간	44.3	37.0	32.9
	- 남성	시간	-	-	33.0
	- 여성	시간	-	-	32.2
	직급별	시간	-	-	-
	임원직	시간	-	-	18.9
	관리직	시간	-	-	63.4
	비관리직	시간	-	-	7.0
교육 비용	총교육 비용	천 원	-	-	4,612,848
	구성원 1인당 교육 비용**	천 원	2,102	2,150	2,348
성과 연동 경력 개발 리뷰***	남성	%	68.8	80.0	91.7
	여성	%	71.7	78.0	93.5

* SKC는 2022년부터 직원 1인당 교육 시간을 상세 지표로 관리 확대
 2022년도 총교육 시간 산정 시, SKC 2022년 연중 퇴직한 Ind. 부문 구성원(분사 전까지의) 교육 시간은 제외
 ** 2020년, 2021년도 SKC 본사 기준
 *** SKC, SK피아이씨글로벌 대상 진행

교육 프로그램 만족도

프로그램	만족도
신입 구성원 교육(2023년 1월)	4.8점
영입 구성원 교육(2023년 3월)	4.7점
조직활성화 워크숍	4.5점
SKMS 워크숍(2022년)	88.5점(100점 만점)
계	평균 4.6점 이상

일과 삶의 균형

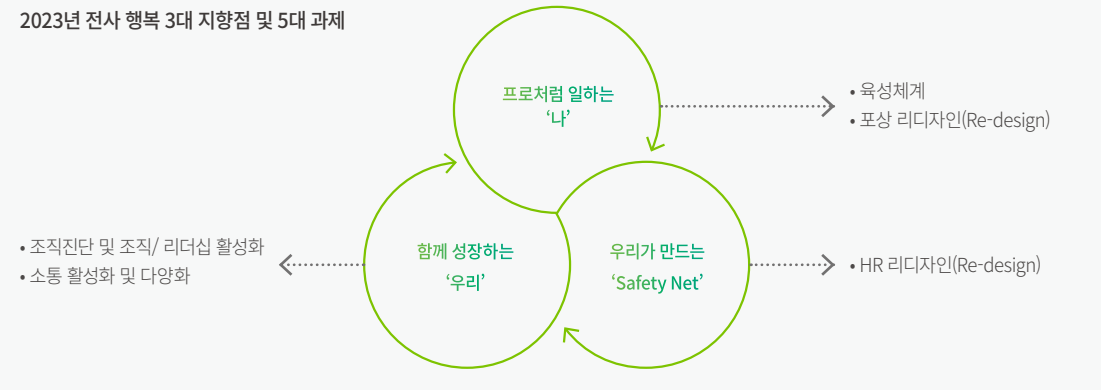
Strategy

SKC는 구성원의 행복, 일과 삶의 균형이 담긴 ‘행복 지향점’을 달성하고자 ‘행복지도’를 수립하여 지속적으로 업데이트를 하고 있습니다. 이를 위한 실천으로 IT 업무 환경을 기반으로 유연근무제를 시범 도입하였으며 2주 단위로 자율적으로 근무지와 시간을 선택할 수 있는 탄력적 근로시간제와 시차 출퇴근제를 시행하고 있습니다. 또한 구성원의 온전한 쉼을 지원하고자 행복캠프 및 행복머니 프로그램을 운영하며 구성원의 삶의 질을 개선하는 데 최선을 다하고 있습니다. ‘행복캠프’는 빅 브레이크(Big Break)를 통한 구성원의 온전한 ‘쉼표 있는 삶’을 지원하는 프로그램으로 당첨자에게 국내외 제휴 숙소의 숙소비를 100% 지원합니다. ‘행복머니’는 연속 5일을 초과하는 휴가 사용 시 초과 일수에 비례한 휴가 지원금을 지원하는 제도입니다. SKC는 더욱 만족도 높은 조직 생활을 위한 의견을 전달하고 논의할 수 있도록 전 구성원과 CEO가 대면하여 소통할 수 있는 ‘구성원 행복토크’를 조직별로 시행하고 있으며, 권장휴가제도 및 휴가셀프승인제도 등을 도입하여 자율적으로 휴가를 사용할 수 있는 사내 문화를 조성하고 있습니다. 모유수유실·휴게실 등 다양한 시설과 자녀학자금제도 등도 추가적으로 운영하고 있습니다.

Target

SKC는 2023년, 구성원의 의견을 반영하여 다양한 행복 실천 과제를 도출하였으며, 구성원의 일과 삶의 균형을 위해 기존의 HR 제도들을 재검토하였습니다. 복리후생 등 각종 HR제도를 전면 개편하는 과정에서 구성원 대상 설명회 및 의견 수렴 절차를 거쳐 구성원의 다양한 의견을 제도에 담고자 하였으며 향후 HR제도에 대한 구성원의 만족도를 지속적으로 향상시킬 수 있도록 제도 기획 및 구성원 소통을 이어나갈 계획입니다.

2023년 전사 행복 3대 지향점 및 5대 과제



Social Data

일과 삶의 균형

2022 Performance

유연근무제

	단위	2020	2021	2022
참여율*	%	-	85	100

* SKC 본사 기준

복리후생

SKC는 2022년에도 ‘행복캠프’를 운영하면서 구성원의 온전한 삶이 있는 삶 그리고 이를 위한 휴가셀프승인제도, 권장휴가제도 등 연차사용 문화 개선을 위해 노력하고 있습니다. 행복캠프 프로그램에 당첨된 구성원들에게 전국 각지에 제휴된 숙소의 숙소비를 100% 지원하였고, 5일 초과 연속 휴가사용 일수에 대해 지원금을 추가로 지급하는 행복머니 프로그램도 함께 실시하였습니다. 구성원의 빅 브레이크(Big Break), 충분한 삶이 있는 삶을 지원하고 리프레시할 수 있도록 구성원의 휴가 사용을 적극 권장하고 있습니다.

	단위	2020	2021	2022
복리후생비	천 원	13,602,076	15,031,074	12,642,212
구성원 1인당 복리후생비	천 원	5,260	5,799	6,417
매출액 대비 복리후생비 비율*	%	0.9	0.7	0.4

* 사업보고서 상 연결 기준으로 산정

육아휴직

SKC는 구성원의 일과 가정의 양립을 지원하고자 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 임신 및 육아기 근로시간단축제도, 본인 및 배우자 출산 휴가, 유급육아휴직제도 등을 통한 구성원의 출산 및 육아 지원, 유치원부터 대학교까지의 자녀 학자금 지원 등 자녀 생애에 따른 맞춤형 지원 제도를 운영하고 있습니다. 또한, CEO 주관 Diversity Table 1기와의 소통 결과를 반영하여 2023년부터 건강검진 시행 기간을 전 구성원 동일하게 적용하고 육아휴직 3개월 유급화를 실시함으로써 구성원의 일과 가정의 양립을 지원하고 있습니다.

		단위	2020	2021	2022
대상 인원*	남성	명	681	687	406
	여성	명	79	69	35
사용 인원	남성	명	3	6	8
	여성	명	18	21	22
복귀 인원	남성	명	3	3	5
	여성	명	14	13	11
	복귀율	%	100	89	70**
업무 복귀 후 12개월 이상 근무 인원	남성	명	2	2	1
	여성	명	11	13	7
	복귀 유지율	%	100.0	100.0	100.0

* 관계법상 육아휴직 대상의 자녀가 있는 구성원

** 사업분할로 인한 퇴직 포함

Social Data

일과 삶의 균형

2022 Performance

구성원 만족도 조사

SKC는 매년 Culture Survey라는 구성원 만족도 조사를 실시하여 자체적으로 구성원의 의견을 파악하고 있습니다. 이를 통해 개선방안, 지원 제도 등을 단계적으로 검토하고 추진하여 ‘일하기 좋은 회사’, ‘함께 일하고 싶은 회사’를 만들어가고자 합니다.

		단위	2020	2021	2022
임직원 만족도	전체 직원	점	77.9	77.2	79.1
	- 남성	점	78.2	78.7	81.5
	- 여성	점	74.5	66.9	72.3
임직원 몰입도	전체 직원	점	73.0	72.9	75.4
	- 남성	점	73.1	74.5	77.8
	- 여성	점	72.1	61.4	68.8

Next Plan

SKC는 구성원의 의견을 반영하여 Work & Life Balance를 더 활성화할 수 있는 다양한 실천 과제를 도출하기 위한 목표를 수립하였습니다. 출퇴근 시간과 근무 장소를 구성원의 효율성에 따라 선택할 수 있도록 유연근무제를 전면 도입하고 휴가제도와 관련된 구성원의 요구사항을 파악하여 다방면에서의 실행 가능 여부를 검토해 나갈 예정입니다. HR제도 리디자인(Re-design)을 위해 익명으로 의견을 수렴하고 설명회를 진행하는 등 구성원과 소통하고 구성원들의 요구사항을 충족할 수 있는 급여 및 복지제도를 만들어 나갈 계획입니다.

앞으로도 SKC만의 행복 지향점을 구체화하고, 구성원들의 자발적 참여를 바탕으로 데이터 기반 행복경영 추진 현황을 지속적으로 구성원과 공유하고 소통하고자 합니다. 이를 위해 다양한 데이터를 바탕으로 행복지도를 업그레이드하고 개인과 조직의 행복을 높일 수 있는 프로그램을 지속적으로 개발하고 실행하겠습니다. 더불어 구성원의 목소리를 반영하여 구성원 중심의 행복실천을 확대하기 위하여 여러 소통 프로그램을 활성화하겠습니다. 이러한 과정 속에서 경영 개선 현황을 투명하게 공유하여 구성원과 조직이 함께 하는 SKC를 만들어 나가겠습니다.

보건안전

Strategy

SHE경영 체계 구축

SKC는 SHE경영철학을 반영한 SHE방침 수립 및 SHE경영시스템을 구축하여 운영 중입니다. 구체적으로 SKC에서는 안전하고 건강한 근무환경 조성을 최우선으로 안전보건 리스크를 감소시키고 예측 가능한 위험요인을 사전에 제거하여 최적의 작업환경을 만들고 있으며, SHE시스템 고도화를 통해 안전보건 수준을 지속적으로 높이고 주기적인 안전 교육 및 훈련을 실시하여 무재해 목표를 달성하고자 노력하고 있습니다. 또한 협력사를 포함한 모든 구성원을 대상으로 안전보건 시스템의 참여를 독려하고 지속적인 의견 수렴을 통해 협의하는 등 자율적인 안전보건문화를 확대하고 있습니다.

SKC 내부적으로 SHE 전문조직을 운영하고 있으며, 최고안전관리책임자인 CEO에게 안전보건관리체계 이행점검을 정기적으로 실시하여 그 결과를 반기 1회 보고하고 있습니다. 매년 CEO를 포함한 주요 경영진의 성과지표에 SHE 중점과제를 선정하고 평가하여 그 결과를 보수 산정에 반영하고 있으며 사고 발생 시 등급 분류에 따른 차감지수를 적용하고 있습니다. 또한, 안전보건 전담조직을 구성하여 매년 구체적인 안전보건 목표를 수립하고 지속적으로 성과를 개선하여 연 1회 안전보건 관련 성과 및 계획을 이사회에 보고하고 있습니다.

상시 점검을 통한 SHE경영 고도화

안전 우선 문화 정착과 사고 및 재해 예방을 위해 각 사업장별로 필수안전수칙(SGRs, Safety Golden Rules)을 수립하였고 적극적으로 이행합니다. ISO 45001 인증을 바탕으로 안전보건목표 관리, 사고 대응 및 예방, 리스크 제거 그리고 안전점검까지 통합된 사고 예방 프로세스 PDCA 사이클(Plan ⇨ Do ⇨ Check ⇨ Act' Cycle)을 구축하였고 이를 안전점검 시스템에 적용하여 구성원의 안전에 만전을 기하고 있습니다. 사업장에서 발생할 수 있는 공정 리스크를 최소화하기 위해 PSM (Process Safety Management) 자체 감사를 실시하여 공정안전 보고서를 작성 및 심사하고 있으며, 이를 통해 발견된 공정안전 개선점을 지속적으로 관리합니다.

위험성평가 규정에 따라 평가 대상 분류 기준을 수립하고 이 기준에 따라 분류된 대상에 대해 공정 위험성평가, 작업 위험성평가 그리고 근골격계 유해위험 조사를 실시하고 있습니다. 안전보건 법적 요구사항에 따라 수행 시기 및 내용별 분류 기준을 반영하여 최초 위험성평가, 정기 위험성평가, 수시 위험성평가를 실시하고 있습니다. 위험성평가의 결과를 구성원에게 공유하고 교육을 실시함으로써 구성원 스스로의 안전 인식 수준을 높이고 있으며 결과를 바탕으로 파악한 개선점에 대한 이행을 점검하여 연 1회 최고안전관리책임자에게 보고합니다.

Social Data

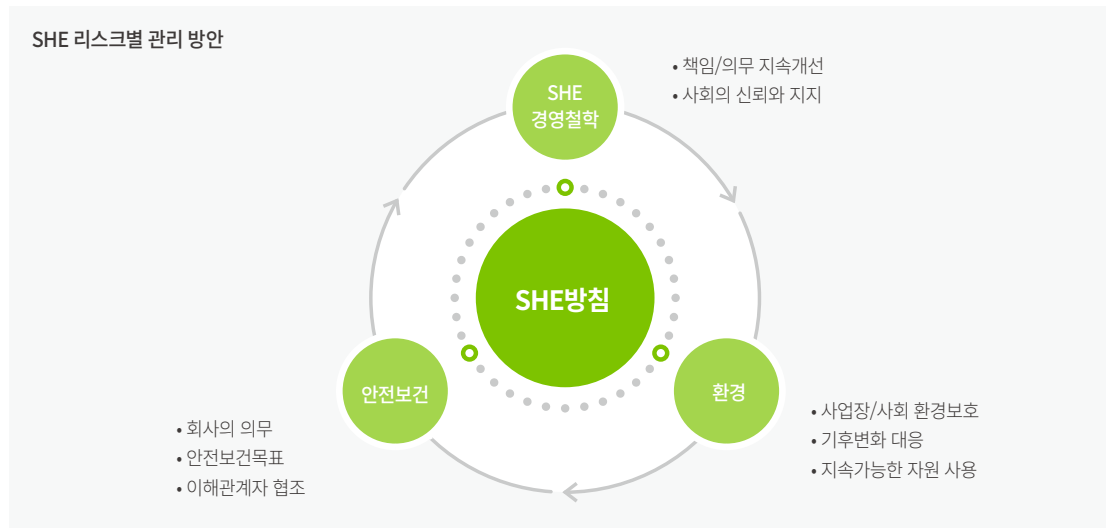
보건안전

Strategy

SHE경영 실행

SKC 및 투자사는 사업장 내 사고 또는 장애 발생 시 전사 차원에서 공동 대응이 될 수 있도록 일원화된 동시통보체계를 운영하고 있으며 사고 관리 규정에 따라 사고 등급을 상세히 기록·분류하고, 사고 이력 및 재발방지대책 이행여부를 체계적으로 관리 및 점검합니다. 예기치 못한 사고에 신속하게 대응하기 위해 산업안전보건법이 적용되는 모든 사업장을 대상으로 매년 비상대응 훈련을 진행하고 있으며, 구성원 대상으로 안전 교육 및 캠페인을 정기적으로 실시하여 안전사고에 경각심을 높이고 있습니다. 또한, 협력사의 SHE 수준을 제고하기 위해 SHE 상생협력 프로그램, 관련 규정 및 법률 준수에 대한 지속적인 점검 및 인센티브 시스템을 운영하고 있으며 SHE 적격성 스크리닝, SHE 교육 프로그램과 사용 설비의 정기적인 점검 그리고 위험 요인에 대한 리스크 저감활동 및 사후관리 등을 실시하고 있습니다.

계약직을 포함한 구성원을 대상으로 특수건강진단을 포함한 건강진단을 연 1회 이상 진행하고 있으며 사업장별로 체력단련실을 설치하였습니다. 단체상해보험 가입, 의료비 및 전 연령대 구성원 대상 연 1회 종합 건강검진 지원 등을 복지 차원에서 제공하고 있으며, 신체적 건강지원의 일환으로 전문 안마자격증을 보유한 시각장애인을 고용하여 헬스키퍼실을 운영하고 있으며 정신적 건강지원의 일환으로 구성원의 마음건강 관리를 위한 심리상담 서비스를 제공하고 있습니다.



안전보건환경(SHE) 방침

SKC는 사람과 환경 중심의 가치를 최우선으로 무재해와 구성원의 건강증진, 친환경경영을 추구합니다. 이를 위해 관련 법규 및 SHE 제반 규정에 대한 책임과 의무를 다하고, SHE경영시스템을 최상의 상태로 구축 운영하여 지속적인 평가와 개선을 해 나감으로써, 사회로부터 신뢰와 지지를 확보하는 지속가능한 회사가 되고자 합니다.

안전·보건 방침

1. 안전하고 건강한 근무환경을 최우선으로 안전보건 리스크를 감소시키고, 위험요인을 제거하여 최적의 작업환경을 조성한다.
2. 안전·보건 역량의 향상과 시스템 고도화를 통하여 안전·보건 수준을 지속적으로 높이고 주기적인 교육훈련으로 무재해 목표를 달성한다.
3. 이를 위해 협력사를 포함한 모든 구성원의 안전·보건 참여를 독려하고 지속적으로 협의하여 자율 안전보건 문화를 실천한다.

환경 방침

1. 친환경 제품 개발 및 환경친화적 생산공정 설계로 환경영향을 최소화하고, 화학물질의 체계적인 관리를 통하여 사업장과 지역사회 환경을 보호한다.
2. 기후변화로 인한 다양한 리스크에 대응하기 위해 온실가스 배출을 최소화하고 글로벌 이니셔티브에 참여하는 등 지구환경 보존에 동참한다.
3. 용수 및 원부자재 사용을 절감하는 등 자원의 선순환을 통해 지속가능한 환경 조성에 기여한다.

SHE 실천약속

우리는 SKC의 구성원으로서, 안전보건환경(SHE)이 우리가 지켜야 할 최우선 핵심과제임을 명심하고, 스스로에게 내재화하기 위하여 다음의 원칙을 준수한다.

하나. 나는 SHE법규와 사내 규정을 철저히 준수하여 사고 및 환경오염을 예방한다.

하나. 나는 SHE가 최우선의 가치임을 명심하고, 자발적/의욕적으로 SHE 활동에 참여한다.

하나. 나는 불안정한 상태와 행동을 지속적으로 개선한다.

하나. 나는 SHE가 행복의 기반임을 명심하여, 인간존중과 환경보전의 사회적 책임을 다한다.

Social Data

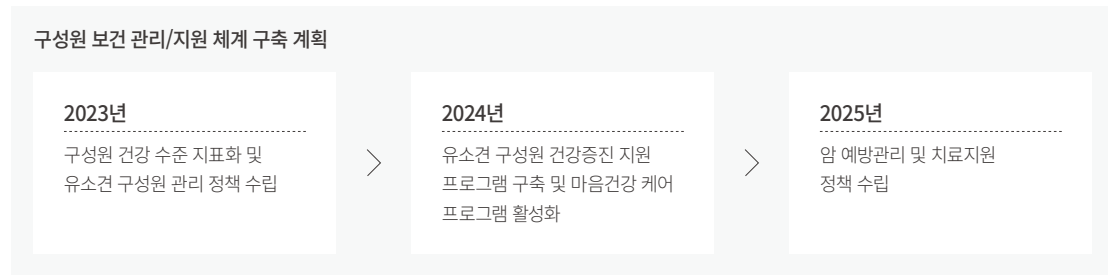
보건안전

Target

SKC는 SHE방침에 따라 무재해 발생 및 구성원의 건강증진을 추구합니다. 2025년까지 지속적으로 사고 예방 활동을 강화할 계획이며 안전보건관리체계를 개선해 나가겠습니다. 해외 사업장 신설 가동 시 ISO 45001 인증을 필수 획득하는 등 인증 사업장을 지속적으로 확대하여 안전보건경영 시스템을 공고히 하겠습니다.

	단위	2023	2024	2025
인체 상해사고 발생	건	3	2	0
중대재해 발생	건	0	0	0
사고 재발방지대책 이행률	%	100	100	100
안전보건관리체계 이행률	%	100	100	100
안전보건 관계법령에 따른 교육 이행률	%	100	100	100
행정기관 개선명령사항 이행률	%	100	100	100
구성원 안전 정기/수시 진단 시행*	V	V	V	V
직업성 질환 발생**	건	0	0	0

* 사업장 대상 정기 진단 및 동일유형 반복 사고에 대한 특별 진단 실시
 ** 직업성 질환 발생 방지를 위하여 유해인자 소견을 고려한 근무자 작업 배치 실시



ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 확대

	단위	2023	2024	2025
인증 사업장*	전체	8	9	9
	- 국내	7	7	7
	- 해외	1	2	2

* 사무직 구성원 근무 사업장 제외
 해외 사업장 신설 가동 시 ISO 14001 인증 필수 획득 예정

Assessment

SKC의 모든 제조 사업장은 SHE경영시스템에 대한 객관적인 평가 및 고도화를 위해 ISO 45001 인증을 완료하였고 신규 사업장에 대해서도 최우선적으로 인증을 진행하고 있습니다. 또한 SHE감사 규정에 의거하여 관계법령 요구사항 및 SHE 경영시스템 준수여부, 더 나아가 ISO 인증 갱신을 위해 국내외 사업장에 대해 정기·수시로 SHE 진단을 실시하여 관련 리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 위험성평가를 통해 확인된 개선 부분에 대해 조치 계획을 수립 및 실시하고 그 효과성까지 파악하여 구성원의 안전·보건에 대한 책임을 이행하고 있습니다.

SKC SHE 진단 항목

진단 요소	요소별 진단 항목	진단 요소	요소별 진단 항목
산업안전	안전수칙 관리(SGRs)	화학물질	화학물질 도입/반출 관리
	작업허가 관리		사고/장애 관리
	안전보호구 관리		변경관리
공정/시설안전	Interlock bypass 관리	SHE법규	법규 관리
	검사 및 유지보수 관리	SHE교육훈련	교육훈련 관리
	위험성 평가 관리	SHE경영 관리	성과측정 및 개선 관리
	공정 및 시설 관리		포상 및 징계 관리
	가동 전 안전점검 관리	SHE감사	감사 관리
협력사	협력사 SHE 관리	비상대응	비상대응 관리
환경 관리	수질 관리		산업보건
	폐기물 관리		보건유해요인 관리
	토양 관리		

Social Data

보건안전

2022 Performance

SKC는 강화되고 있는 SHE 관계법령에 따라 SHE 방침, 규정, 절차를 재개정할 뿐 아니라 SHE 협의체 운영 확대, SHE 전산화 확대 등 SHE 관리에 최선을 다하고 있습니다. 2022년 시행된 중대재해처벌법에 대응하여 최고경영책임자를 최고안전관리책임자로 지정하였고 안전보건관리 전담조직을 별도로 신설하였습니다. SHE감사 규정에 따라 컴플라이언스 체계를 전반적으로 점검하여 관리체계와 이행 과정에서의 미비점을 보완하고, 이행점검을 실시하여 그 성과를 관리하고 있습니다. 특히, 주요 투자사를 대상으로 법규준수 점검을 실시하였으며 연구소 등 소규모 사업장에 대해서도 안전보건관리체계 및 법규준수 현황과 이행 정도를 점검하고 있습니다. 현장 중심의 SHE 문화를 구축하기 위해 협력사를 포함한 현장 구성원 중심으로 SHE 협의체를 구성하였으며 사업장 간 SHE 업무 교류 및 역량 강화를 위해 SHE 실무자 중심의 SHE Together 협의체를 운영하고 있습니다. 또한 SHE 상생협력 프로그램을 운영하여 협력사의 SHE 관리 확대 및 역량 강화를 지원하고 있습니다. 나아가 SHE 관계법령 모니터링 체계를 구축하여 법규 변경에 따른 영향도를 측정하고 그 결과를 상시 확인할 수 있도록 전산화하여 강화되고 있는 안전보건 변화의 흐름에 발 빠르게 대응하고자 합니다. 이러한 노력의 결과, SKC는 2022년 내에 국내 사업장 7개 대상 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 획득이라는 목표를 이행하였습니다.

SKC는 사업장 내 산업재해 예방을 위해 상시 점검체계를 운영하고 지속적으로 관리하며 SHE경영시스템을 개선하고 있습니다. SK넥실리스는 외부 출입 시스템의 업그레이드를 통해 모든 방문객을 대상으로 SHE 교육 시청을 의무화하고 있습니다. 이 외에도 매월 국내외 주요 사고 사례 전파 및 Office Safety 활동 등의 SHE 캠페인을 실시하여 협력사를 포함한 전사 구성원의 경각심을 제고하며, SHE 신문고를 운영하여 현장에서의 위험상황을 사전에 방지하는 등 구성원의 참여를 통한 현장 중심의 SHE 문화로 변화하고 있습니다.

SK피아이씨글로벌의 소각로 내화물검사 로봇 개발은 2022~2023년 상반기 내 멤버사들의 SHE 관련 우수 사례 80건 중 SHE 담당 경영진들의 평가 결과 1위로 선정되어 SK그룹 Innovation상을 수상하였습니다. 2019년에 내화물 잔여두께 측정용 검사 로봇의 개발 필요성을 확인하여 착수하였고, 2022년에 소각로 내화물검사 로봇을 통한 100% 무인화를 달성하였습니다. 이를 통해 검사원의 안전 문제를 해결하고 비상 상황을 대비할 수 있게 되었습니다. SK피유코어는 가상현실 기반 비상대응 훈련체계 구축이 우수 사례로 선정되었으며, 비상 대응 역량 및 재해발생 대비 조치 체계를 강화해나갈 예정입니다.

산업안전

		단위	2020	2021	2022
안전관리	위험성 평가	V	V	V	V
	협력사 안전예방 관리	V	V	V	V
건강지원	신체적 건강 관리	V	V	V	V
	정신적 건강 관리	V	V	V	V

산업재해

		단위	2020	2021	2022
총근로 시간*	구성원	시간	3,968,812	6,792,500	4,586,780
	협력사	시간	1,798,440	2,865,874	1,548,140
사망자 수	구성원	명	0	0	0
	협력사	명	0	0	0
직업성 질환 발생 건수		건	0	0	0
직업성 질환 발생율(OIFR)	20만 근로시간		0	0	0
근로손실재해 건수**	합계	건	13	16	18
	구성원	건	8	10	15
	협력사	건	5	6	3
근로손실재해율***	합계	20만 근로시간	0.45	0.33	0.57
	구성원	20만 근로시간	0.40	0.29	0.65
	협력사	20만 근로시간	0.56	0.42	0.39
근로손실재해율****	합계	100만 근로시간	2.25	1.66	2.93
	구성원	100만 근로시간	2.02	1.47	3.27
	협력사	100만 근로시간	2.78	2.09	1.94

* 사업장 근무자 수 X 10시간 X 22일/월 X 12개월 로 산정
 ** 발생일 기준으로 산정
 *** 총 근로손실재해 건수/총근로 시간X200,000 로 산정
 **** 총 근로손실재해 건수/총근로 시간X1,000,000 로 산정

Social Data

보건안전

2022 Performance

인증

	단위	2020	2021	2022	
국제인증 적용 비율	ISO 45001(안전보건경영시스템)*	%	84.7	83.0	80.0

* 제조 사업장에 한하여 인증 취득, 본사(사무직 종사 사업장)는 적용 범위에서 제외

교육 참여

	단위	2020	2021	2022
대상 인원*	명	1,222	1,313	1,330
참여 인원	명	1,222	1,313	1,330
임직원 이수율	%	100	100	100

* 산업안전보건법 상의 정기안전보건교육(종사자교육) 의무 대상을 기준으로 이수율 산정
본사(사무직 근로자 종사 사업장)의 경우 법적 의무 교육에 미해당하므로 산정 범위에서 제외

법규 위반

	단위	2020	2021	2022
위반	건	5	2	4
과태료	천 원	4,200	160	4,560

Next Plan

SKC는 발생할 수 있는 사고를 예방하기 위해 위험성평가 확대, 상시점검체계 강화, SHE 교육·관리 프로세스 고도화를 계획하고 있습니다. 사고 예방 및 피해 최소화를 위해 위험성평가 결과를 기반으로 위험등급별 관리 수준 및 방법을 세분화하고 작업허가관리 및 방호조치 사항 가이드라인을 수립하여 전 사업장에 적용할 예정입니다. 또한, 협력사 평가 가이드라인을 수립하여 평가대상, 기준 및 프로세스를 명확화하고 평가결과에 따른 제재 및 포상 체계를 구축하여 협력사의 안전보건관리체계 개선, 구성원의 안전한 근무환경 조성을 위한 지원을 확대하고자 합니다.

SKC 차원에서는 구성원의 SHE 역량 강화를 위해 구성원 맞춤형 SHE 교육 커리큘럼 ‘Safety Academy’를 구축할 예정이며, 구성원의 경각심 고취를 위해 SHE 관계법령 및 규칙 위반에 대한 징계 기준 강화 및 명문화, SHE 문화 정착 및 동기부여를 위한 캠페인을 진행하고 그에 따른 보상제도를 신설하고자 합니다. 신규·해외 사업장의 SHE 관리시스템 정착 및 강화를 위해 현지 법규 분석을 바탕으로 글로벌 SHE 가이드라인을 수립하고 그에 따른 산·중·현장 SHE 관리강화 지원을 실시할 계획입니다.

제품·서비스 안전사고 예방 및 품질 관리

Strategy

SKC에서는 제품·품질관리에 대한 최고경영책임자의 의지를 반영한 품질경영시스템을 구축하여 업무를 수행하고 있습니다. 전 구성원을 대상으로 품질 관련 매뉴얼, 규정, 규격, 작업표준 내 권한과 책임 등에 대한 정기적인 교육을 진행하고 있으며, 최고경영책임자는 품질경영시스템의 적절성, 충족성 및 효과성이 유지될 수 있도록 연 1회 이상 경영 검토를 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한, 선도적인 화학물질 관리시스템(SkyCHEMS)을 구축하여 SKC에서 제조·구매·보관·유통하는 모든 화학물질을 철저히 관리하고 있으며 화학물질관리 규정, 절차 그리고 표준을 별도로 수립하여 업무에 적용하고 있습니다.

SKC는 화학물질 관련 국내외 법규를 준수하고 있습니다. ‘화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률’에 의거하여 수입 및 제조하는 모든 화학물질을 환경부에 등록·면제 승인 후 사용하고 있습니다. 미등록된 화학물질의 경우 계획을 신고하여 적법하게 사용하고 있습니다. 또한, 내수 구매 화학물질의 경우, 공급처로부터 등록 여부 및 계획을 먼저 확인 후 발주하고 있으며, 해외 수출의 경우에는 유럽 신화학물질관리규정 등 해외 규제를 선제적으로 파악하여 법규 절차에 따라 제품을 공급하고 있습니다. 향후에도 SKC는 유해화학물질을 저장하여 환경오염을 최소화함과 동시에 제품 및 서비스의 안전사고를 예방하고 더욱 품질 높은 서비스를 제공하고자 노력해 나가겠습니다. ‘화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률’에 의거하여 3차 물질등록(2024년까지 등록 유예)을 진행하고 SkyCHEMS(화학물질 관리시스템)을 통해 정기적으로 관리 중인 화학물질 인벤토리 전수 점검을 실시하여 수입 및 제조 화학물질의 등록 의무를 철저히 이행하겠습니다.

Target 2023년~지속 중대시민재해 발생 0건

ISO 9001(품질경영시스템) 인증 확대

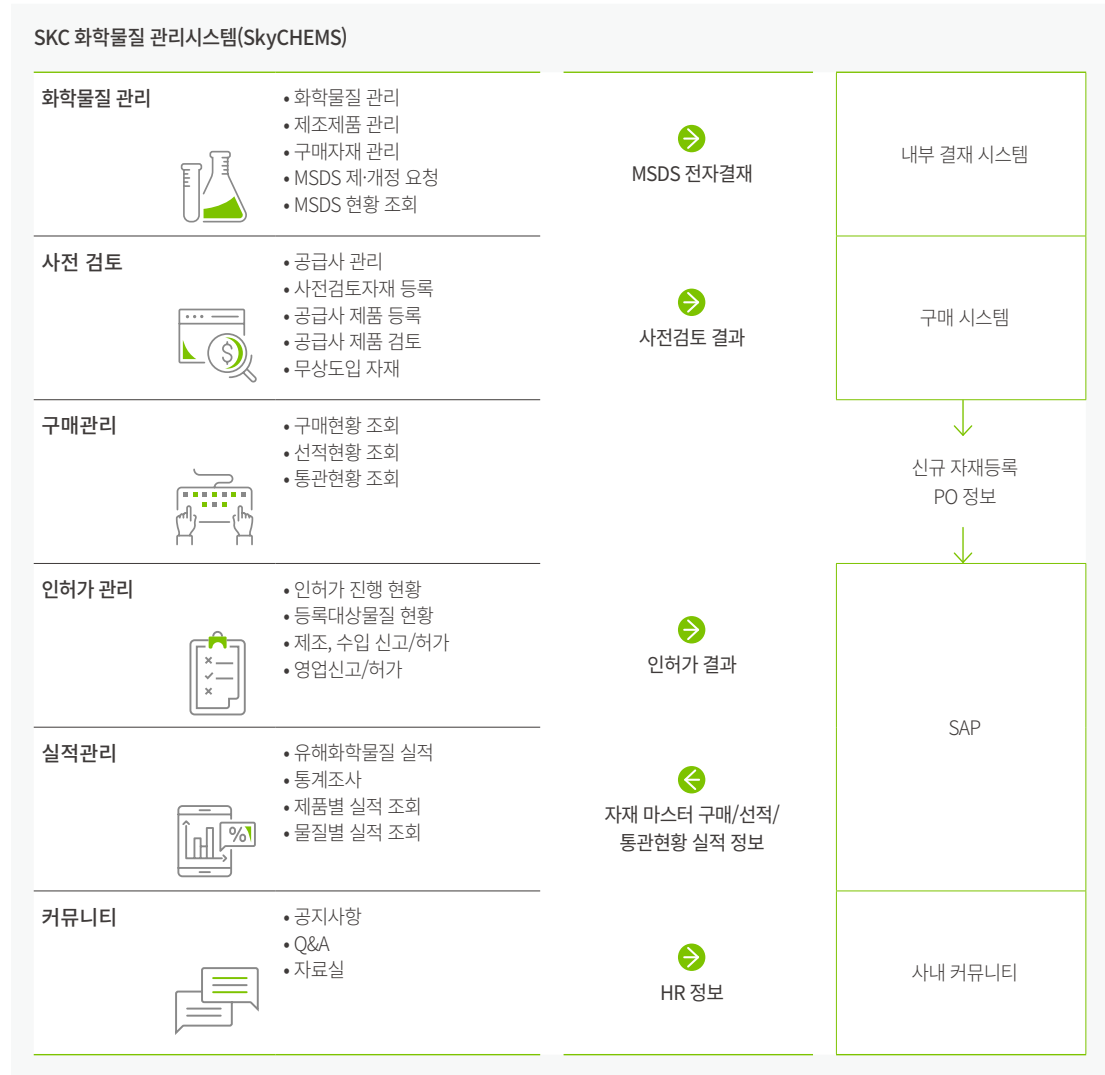
	단위	2023	2024	2025	
인증 사업장*	전체	개	12	13	13
	- 국내	개	7	7	7
	- 해외	개	5	6	6

* 2022년 기준 국내 전 사업장 모두 인증 완료(사무직 구성원 근무 사업장은 제외)
해외 사업장 신설 가동 시 ISO 9001 인증 획득 예정(SK넥실리스 2023년 말레이시아, 2024년 폴란드 사업장 인증 획득 예정)
SK넥실리스 말레이시아 사업장 2023년 IATF 16949(자동차품질경영시스템) 획득 예정

Social Data

제품·서비스 안전사고 예방 및 품질 관리

Target



Assessment

SKC는 품질경영시스템에 대한 객관적인 평가와 관리를 고도화하기 위해 ISO 9001 및 IATF 16949 인증을 완료하였습니다.

품질경영시스템 인증 취득 사업장	
구분	인증 취득 사업장
ISO 9001	SK엔펄스 장당, 추팔, 안성, 천안 SK피아이씨글로벌 울산 SK피유코어 울산, 미국, 폴란드, 멕시코, 인도 SK넥실리스 정읍
IATF 16949: 2016	SK넥실리스 정읍

2022 Performance

SKC는 친환경 사업장으로 거듭나기 위해 생산 공정에서부터 제품 개발/생산 등 전 영역에서 친환경 물질을 대체 사용할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 기존의 플라스틱을 대체하는 생분해 PLA 필름, 수질 오염 유해물질 불포함 실리콘 등 친환경 소재 및 제품을 개발하며 환경 친화적인 사업 영역을 구축하고 확장하고 있습니다. 이에 따라 SkyCHEMS(화학물질 관리시스템)을 강화하기 위해 스크리닝 과정에서의 검토하는 SHE 관계법령의 수를 확대 적용하고 있습니다. 또한 유해성 및 법규 제·개정 정보를 정기적으로 모니터링하고 이를 화학물질 DB에 반영하여 법규 위반이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

SKC는 관계법령에 따라 2022년 사업장별 적정 작업환경/시설 구축 및 적정보호구 지급 여부 등을 점검하였으며, 발견된 미비점에 대해 개선 계획 수립 및 실시하였습니다. SK피아이씨글로벌은 화학물질 제조 공정 중 사용되는 유해화학물질을 일반화학물질로 대체하고자 노력하고 있습니다. 2022년 고농도 메탄올을 저농도 메탄올로 대체하여 근로자에 대한 유해성 및 유·누출 사고에 따른 환경오염 발생 리스크도 저감하였습니다. 이러한 노력의 결과 SKC는 2022년 내에 국내 사업장 7개, 해외 사업장 5개 총 사업장 12개를 대상으로 ISO 9001(품질경영시스템) 인증 획득이라는 목표를 달성하였습니다.

Social Data

제품·서비스 안전사고 예방 및 품질 관리

2022 Performance

제품 및 서비스

	단위	2020	2021	2022
제품 및 서비스 SV 창출액*	억 원	1,527	1,216	14
제품 및 서비스 관련 법규 위반	건	0	0	0
안전보건 영향평가 실시 주요 제품 및 서비스	%	100	100	100

* BM (Business Model) 변화로 인한 제품 및 서비스 지표 제외 영향으로 2021년 대비 SV 성과 대폭 하락

SKC 화학물질 대체 현황 및 계획

	대응 내용	기대효과
2022년	<ul style="list-style-type: none"> 공정 사용 원료 고농도 메탄올(유해화학물질)의 함량을 조절하여 저농도 메탄올(비유해화학물질)로 변경(SK피아이씨글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 유해성 감소, 유해화학물질 취급·관리 리스크 감소
2021년	<ul style="list-style-type: none"> 제막 코팅조액 중 노닐페놀류(9016-45-9, 유독·제한물질)를 일반화학물질로 대체 사용 유해화학물질인 ‘사봉산 이나트륨(1330-43-4, 함량 1~10%)’ 이 함유된 생산공정 Chilled Water 부식방지제(N-2000)를 비유해화학물질 제품(TARC115)으로 변경함 생산공장 내 롤세척 공정에서 사용하는 메틸에틸케톤(MEK)을 N-프로필알콜 및 에탄올로 교체하여 유해화학물질 사용량을 저감 	<ul style="list-style-type: none"> 유해화학물질 인허가 변경(품목삭제) 진행/ 유해화학물질 연간 취급량 35.288ton 저감/보관용량 3.26m³ 저감(보관소 1기 폐쇄) 유해성 감소
2019년	<ul style="list-style-type: none"> 폐수 중화용 유해화학물질(NaOH)을 일반화학물질로 대체 가구 및 건축용 PVC 대체 제품(Co-PET) 출시 및 상업화 	<ul style="list-style-type: none"> 유해화학물질 취급·관리 리스크 및 작업자 위험성 저감 PVC Free 제품에 대한 국내외 고객 요구 대응
2013년	<ul style="list-style-type: none"> Dioxane Free Coating Formulation 개발 및 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 수질오염물질 규제 대응
2012년	<ul style="list-style-type: none"> PFOS* Free Coating Formulation 개발 및 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 유해화학물질 규제 대응

* 과불화옥탄술폰산으로 환경오염물질 중 하나

SKC 화학물질 등록 현황 및 계획

구분	정부지침	SKC 실적 및 계획	비고
3차~5차 물질 등록 (2022년~2030년)	1,000톤 미만 수입·제조 화학물질 수량에 따른 등록	화학물질 32종 등록 추진 • 3차(~2024년, 16종) • 4차(~2027년, 13종) • 5차(~2030년, 3종)	5종 선제적 등록 완료(2022년)
2차	1,000톤 이상 수입·제조 화학물질 등록	• 제품 11종(PG, DPG, TPG, PPG, PM, DPM, Copper, Polyol 계열) 외 원료·부산물 13종 등록 완료	-
1차	국가 510종 등록 대상 화학물질 지정	• 제품 2종(PO, SM) 외 원료·부산물 5종 등록 완료	-

물질안전보건자료(MSDS) 관리현황

구분	사업장	제품 수량	GHS구분		위험성평가	
			제품 수량	해당 비율	제품 수량	해당 비율
SK피아이씨글로벌	울산	27	14	52%	27	100%
SK넥실리스	정읍	5	5	100%	5	100%
SK엔젤스	장당/추팔/천안/안성	20	1	6%	20	100%
SK피유코어	울산	176	37	21%	176	100%
총계		228	57	25%	228	100%

Social Data

인권

Strategy

SKC는 '가장 중요한 자원은 사람'이라는 인권 철학을 기반으로 인권을 존중하는 기업문화 조성에 최선을 다하고 있습니다. UN 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권이행원칙(UNG, UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 유엔글로벌컴팩트(UNGC, UN Global Compact) 등 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인에 따라 CEO 이름 하에 인권 선언문을 공표하였으며 인권 기본 8원칙을 수립하여 SKC의 모든 이해관계자가 인권경영을 이행할 수 있도록 권장하고 있습니다. SKC는 인권경영 정책을 수립하고 이행하는 것으로 인권경영을 내재화하고 있으며, 정기적인 인권영향평가를 실시하여 인권 현황을 파악하고 그 과정에서 개선 과제를 도출 및 이행하고 있습니다.

인권 관련 고충에 대해서는 오프라인 또는 이메일 등 다양한 방법의 신고 채널을 운영하고 있으며 접수일로부터 3영업일 이내 상담을 통해 사실 관계를 파악합니다. 그 결과, 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 차별 등 인권 침해 사실이 확인된 경우, 인사위원회를 통해 징계처리 절차를 진행하여 조치합니다. 구체적으로 사안에 따라 인사·징계위원회를 개최·심의하여 30일 이내 징계 여부 및 의결을 진행하고 조치 이후에는 재발방지대책을 수립하여 재발 여부를 모니터링합니다. 신고 채널을 통한 접수 및 상담내용은 비공개를 원칙으로 신고자에 대한 비밀유지 및 신변보호를 철저히 이행하고 있습니다.

사내 고충처리 프로세스

상담절차		징계절차	
고충 접수	→ 상담 및 징계사유 해당 여부 조사	징계 심의 및 집행	→ 결과 통보 및 사후재발 방지
상담지원 담당자 • 행복추진팀장 • 각 사업장 HR 부서장	상담 및 조사 • 신청자와 3일 이내 상담 실시 • 사실 확인 및 확인 결과 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 차별 등 인권침해로 확인될 경우 인사위원회 시행(징계)	• 인사위원회에서 징계 여부/내용 의결(징계심사 의뢰 접수일로부터 30일 이내 의결) • 징계 심의 징계대상자에게 출석 통지서 송부 및 진술 기회(구두 또는 서면) 부여 • 징계결과의 결과 집행(HR부서)	• 피해 구성원에게 징계결과 및 신변보호방안에 대해 사전 통지하고 의견을 청취하여 조치내용을 조정 • 피해/가해 구성원에게 징계결과 통보 및 사후 재발 방지 감시
※ 접수 및 상담내용은 비공개 및 신변보호 준수		※ 인권 침해 정도 및 지속성에 따라 SKC 상벌 규정에 의해 견책~면직까지 징계 부여	

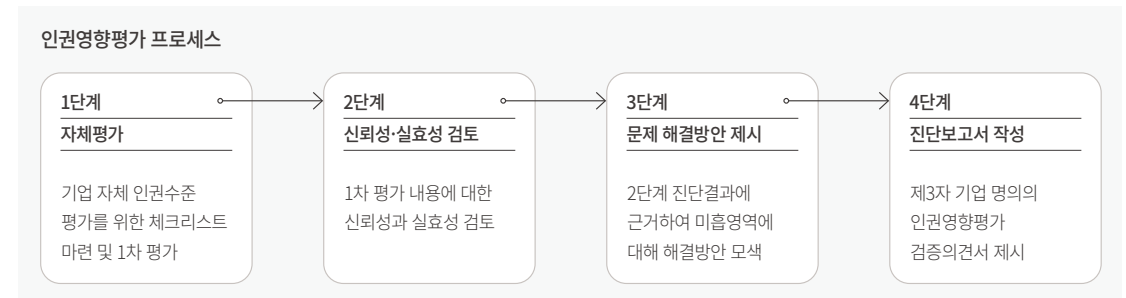
Target

SKC는 인권경영을 실현하고 고도화하기 위해 신고 및 처리 건수, 법규 위반 건수, 인권영향평가 실시 여부, 각종 인권교육 이수 시간과 같은 구체적인 인권 관련 지표를 관리하고 있습니다. 2023년부터 인권교육 관련 인당 교육 시간 확대 및 면접위원 대상 인권 관련 차별금지 교육을 시행하고 있으며, 더 나아가 인권 리스크 발생 가능성이 높은 1개 이상의 조직을 선별하여 인권 리스크 평가(서면 점검 → 현장 실사 → 개선 계획 수립)를 정기적으로 실시하겠습니다. 또한, SKC의 모든 이해관계자가 인권경영에 참여할 수 있도록 직접 의견을 청취할 수 있는 프로세스를 수립하고 인권경영 이행 과정과 성과를 홈페이지에 공시하도록 하겠습니다.

	2023년	2024년	2025년
인권교육 시간 확대	3시간	3.5시간	4시간
인권 리스크 평가 확대	3개 조직(SK넥실리스 정읍, SK피아이스글로벌 울산, SK엔펠스 평택)	5개 조직(SK넥실리스 말레이시아, 애플릭스 구미, SK엔펠스 안성, 추팔, 천안)	5개 조직(KGC 본사, SK넥실리스 폴란드, 예코벤스, SK티비엠지오스톤, 애플릭스 미국)

Assessment

SKC는 2022년 실시한 인권영향평가를 통해 파악한 개선 과제 83건 중 33건을 보완 및 시행하였습니다. 주요 보완 내용으로는 인권경영 정책 수립/공시, 인권경영 교육, HR 규정 내 인권 관련 내용 반영, 이해관계자와 신고/소통 채널 확보 및 안내 등이 있으며, 이를 기반으로 인권경영을 위한 기초 토대를 공고히 하였습니다. 앞으로도 남은 50건의 개선과제 시행을 통하여 인권경영에 대한 수준을 제고하고자 합니다. 또한 UN 인권과 기업 가이드라인을 바탕으로 구성된 인권경영 체크리스트를 통해 자체 평가를 정기적으로 실시하고 있으며, 추후 필요 시 외부 기관을 통한 인권영향평가를 추가적으로 실시할 계획입니다.



Social Data

인권

Assessment

인권영향평가 결과

	인권정책 선언 및 내재화	인권영향평가	인권경영 시스템 수립 및 이행	모니터링 및 공시	고충처리 매커니즘	합계
평가문항	15	13	127	20	9	184
보완사항	4	9	23	12	2	50(27%)
단기 개선 과제	1	-	2	-	-	3(2%)
장기 개선 과제	3	9	21	12	2	47(25%)

2022 Performance

SKC는 인권경영 내재화를 위해 인권경영 정책을 수립·이행하고 정기적인 인권영향평가를 실시하여 인권 현황을 파악하고 그 과정에서 개선 과제를 도출 및 이행하고 있습니다. 인권 관련 고충에 대해서는 오프라인 또는 이메일 등 다양한 방법의 신고 채널을 운영하고 있으며 접수일로부터 3영업일 이내 상담을 통해 사실 관계를 파악합니다. 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 차별 등 인권 침해 사실이 확인된 경우, 인사위원회를 통해 징계처리 절차를 진행하여 조치합니다.

구체적으로 사안에 따라 인사·징계위원회를 개최·심의하여 30일 이내 징계 여부 및 의결을 진행하고 조치 이후에는 재발방지대책을 수립하여 재발 여부를 모니터링합니다. 신고 채널을 통한 접수 및 상담내용은 비공개로 원칙으로 신고자에 대한 비밀유지 및 신변보호를 철저히 이행하고 있습니다.

신고처리

	단위	2020	2021	2022
인권 관련 신고	건	0	1	0
인권 관련 처리	건	0	1	0
차별사건 발생	건	0	0	0

법규위반

	단위	2020	2021	2022
위반	건	0	0	0
과태료	천 원	0	0	0
벌금	천 원	0	0	0

인권교육

SKC는 전사 구성원의 인권 의식 향상을 위해 성희롱 예방 교육, 장애인 인식개선 교육 등 법정교육을 시행하고 있습니다. SK엔펄스는 법정교육 이외에 직장 내 괴롭힘 방지 교육을 별도 실시하였습니다.

	단위	2020	2021	2022	
전체	구성원 1인당 교육 시간	시간	2.00	2.00	2.12
	구성원 이수율	%	100	100	100
성희롱 예방 교육	구성원 1인당 교육 시간	시간	1.00	1.00	0.96
	구성원 이수율	%	100	100	100
장애인 인식개선 교육	구성원 1인당 교육 시간	시간	1.00	1.00	1.02
	구성원 이수율	%	100	100	100

Social Data

공급망 관리

Strategy

SKC는 협력사를 ESG 경영의 동반자로 인식하고 책임감 있는 공급망 관리와 지속가능한 성장을 도모하기 위해 친환경 구매 정책과 협력사 ESG 리스크 관리 정책, 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 협력사 선정 시에는 QCD (Quality, Cost, Delivery) 평가 및 환경안전을 포함한 사회적 가치 활동을 평가합니다. 거래관계가 지속적인 협력사에 대해서는 거래규모, 전략적 관계를 기반으로 중점관리협력사를 선정하여 협력사의 ESG 경영체계를 진단하고 부족한 부분에 대해서는 개선을 지원하여 공급망에서 발생 가능한 ESG 리스크를 제거함으로써 공급망 안정화를 이루어 가고 있습니다.

개선 지원 프로그램은 실사와 교육을 통한 직접적 지원과 금융지원, 포상 등 간접적 지원을 포함하며, 미개선 노력이 3년 이상 지속될 경우 계약 해지도 논의하게 됩니다. 나아가, 구매시스템 및 윤리경영 제보 사이트에 협력사 불만접수 채널을 운영함으로써 협력사의 고충을 해소하고 있습니다. SKC는 협력사와 ESG 경영 정책을 공유하여 ESG 경영활동을 통해 사회적 책임을 다하고 상생하는 노력을 지속하겠습니다.

Target

SKC는 협력사들의 ESG 역량 확보 및 리스크 관리를 체계적으로 지원하며 환경변화와 다양한 이해관계자들의 요구에 발맞춰 나가고 있습니다. SKC는 2024년까지 협력사 ESG 준수 동의 비율을 70% 득하는 것을 목표로 하였으나, 2023년 거래하는 모든 협력사에 ESG 준수 동의를 득하는 것으로 정책을 수정하여 ESG 준수 동의 비율 100%를 조기 달성하는 것으로 목표를 수정하였고, 2022년도에 협력사의 48%가 ESG 준수 동의에 서약하였습니다.

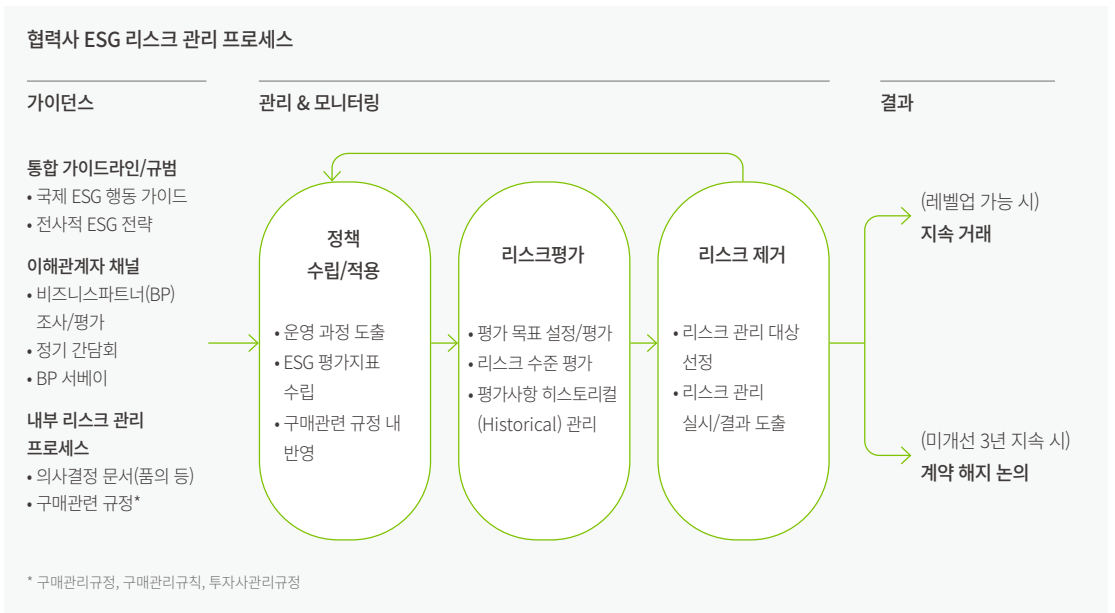
SKC는 지속적으로 협력사 ESG 진단을 통해 협력사의 ESG 경영 수준을 제고하도록 개선을 지원해 나갈 계획이며, 개선 지원 비율도 지속적으로 높여 2025년에는 고위험군의 비율을 5%까지 낮추는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 협력사들의 개선을 지속적으로 지원하기 위하여 관련 교육, 컨설팅, 금융지원 등을 계획하고 있습니다.

	2023년	2024년	2025년
ESG 준수 동의율	100%	100%	100%
개선 지원 비율	50%	100%	100%
고위험군 비율	20%	10%	5%

Assessment

SKC는 모든 1차 협력사를 대상으로 ESG 리스크 관리 프로세스를 보유하고 있습니다. 협력사 ESG 리스크 평가는 매년 리뷰를 통해 협력사 수준에서 현실적으로 수행 가능한가를 점검하고 평가지표를 보완해 가며 실행력을 높이고 있습니다. 2021년에는 기존 54~87개 지표로 협력사 ESG를 진단하였으나 2022년은 환경 10개, 사회 9개, 거버넌스 4개 총 23개 영역에서 66개의 ESG지표로 표준화하여 97개 협력사를 진단하고 저위험, 중위험, 고위험 협력사를 식별하고 고위험 협력사를 중심으로 개선을 지원하는 정책을 수립하여 시행하고 있습니다. 또한 협력사로부터 ESG 준수 의무를 부과하여 당사와의 거래를 위해 ESG 준수 서약을 필수 조건으로 하여 모든 협력사가 ESG에 관심을 갖고 경영활동을 하도록 독려하고 있습니다.

앞으로도 협력사 ESG 진단지표를 활용하는 과정에서 협력사의 의견 및 고충을 확인하고 평가지표를 보완해 가며 협력사 ESG 진단을 수행해 나갈 계획입니다. 협력사들의 여러 고충을 확인하고 이를 해결하기 위한 고충처리 프로세스를 운영함으로써 지속적인 상생관계를 형성해 나가겠습니다.



Social Data

공급망 관리

Assessment

협력사 ESG지표

영역	ESG 평가지표	
환경	<ul style="list-style-type: none"> 환경경영 정책, 활동, 성과 온실가스 배출 관리 성과, 저감 활동 폐기물 관리 성과 대기오염물질 저감 활동, 성과 원부자재 절감 활동, 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 제품 활동, 성과 에너지 소비 절감 활동, 성과 유해물질 관리 활동, 성과 생태오염 저감 성과 수자원 보호 활동, 성과
사회	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 이슈에 대한 목표 수립, 정책 인권 정책, 활동, 성과 노동 정책, 활동, 성과 협력사 관리 정책, 활동 사회공헌 정책, 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 정보보호 정책, 활동, 성과 보건안전 활동, 성과 분쟁광물 사용 정책, 분쟁광물 금지 성과 공정거래 정책, 성과
거버넌스	<ul style="list-style-type: none"> 정보 공시 성과, 활동 감사 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 관리시스템 정책, 활동, 성과 윤리경영 정책, 활동

2022 Performance

SKC는 협력사의 지속가능경영 체제 구축을 지원함으로써 상생을 추구하며, 협력사 지원을 위한 새로운 프로그램을 개발하고 확대해 가고 있습니다. 정기적인 협력사평가와 ESG평가를 기반으로 우수사례에 대한 포상 프로그램과 간담회를 실시하고, 기술, 세미나, SHE 지원, 스타트업에 대한 사업화 자금과 기업 PR을 지원하였습니다.

협력사 ESG 진단을 통해 협력사의 ESG 경영 수준을 지속적으로 제고한 결과 2022년 목표하였던 개선 지원 비율 5% 증가, 협력사 고위험군 비율 30% 감소를 달성하였습니다. 또한 그룹사와 공동 프로그램으로 기업은행과 함께 진행해 온 동반성장펀드는 2022년에 SKC 투자사의 협력사까지 확대하여 월 평균 21.1억 원의 대출 지원과 이자 감면을 시행하였고, 금융지원 외에 경영, 경제, ESG 등 다양한 분야에 대한 세미나 프로그램을 SKC 투자사의 협력사까지 확대하여 40명의 협력사 CEO 및 임직원에 교육 기회를 제공하였습니다.

본 프로그램을 통한 지원은 협력사로 하여금 ESG에 관심을 갖고 부정적 사회 영향을 사전에 차단함으로써 지속가능경영 체제를 더욱 확고히 해 가는 밑거름이 될 수 있도록 확대해 나갈 계획입니다.

협력사 관리

	단위	2020	2021	2022	
전체 협력사 수*	개	880	687	1,526	
신규등록 협력사 수	개	149	85	187	
ESG 평가	ESG 리스크 평가 협력사 수	개	91	77	70
	ESG 리스크 평가 협력사 중 개선 조치 이행 비율	%	0	0	13.0
환경 영향 평가	고위험 협력사	개	-	-	26
	개선조치 이행 협력사	개	-	-	9
사회 영향 평가	고위험 협력사	개	-	-	6
	개선조치 이행 협력사	개	-	-	9

* 1년 이내 거래 이력이 있는 업체를 기준으로 작성

상생구매

	단위	2020	2021	2022
친환경 제품 및 서비스 구매액*	억 원	1,685	4,239	5,060
국내 협력사 구매율	%	85.9	86.3	93.1

* 사업 매각으로 인해 SK넥실리스의 이차전지 사업 중 재생동(재활용 구리)를 대상으로 재집계함

Next Plan

2023년도에는 ESG평가 참여 협력사를 확대하고, ESG 수준을 높이기 위해 협력사 대상 인센티브 제도를 도입해 협력사의 대출 이자를 지원해 주는 프로그램을 신규 실시할 계획입니다. 해당 프로그램을 통해 협력사의 ESG 수준에 따라 금융사와 공동으로 1~6%의 이자를 지원할 예정입니다. 이 외에도 SKC 및 그룹 임직원 대상으로 진행하는 사회, 경제 교육 프로그램을 협력사까지 확대하여 더 많은 교육 기회를 제공할 계획입니다.

Social Data

사회적기업(SE) 생태계 지원

Strategy

SKC는 소재 산업 내 제조기업들의 상생협력을 위해 2023년 17개의 전문 기관들과 협력하여 스타트업, 사회적기업, 예비창업자 등을 지원하는 '신소재 오픈 플랫폼'을 운영하고 있습니다. 이를 통해 전문성을 갖춘 정부, 산업계, 학계 등 각 기관이 플랫폼에 참여하고 있는 기업에 각자의 전문성을 살려 R&D, 경영인프라, SHE 등과 관련된 다양한 서비스를 온·오프라인, 인사이트 세미나 등을 통해 지원하고 있습니다.

이 플랫폼의 참여 기업은 SKC 스타트업 플러스 공모전을 통해 선발된 기업과 참여 기관의 추천 기업, 지역사회 기업, 사회적기업이며 친환경 사업을 개발하고 있는 기업 등 SKC 사업과의 연계성을 가진 우수 기업으로 구성되어 있습니다. 이러한 상생협력의 노력으로 SKC는 2020년에는 신소재 기술개발 오픈 플랫폼의 취지와 성과를 인정받아 '자상한 기업*'으로 선정되었고 2018년부터 2020년까지 3년 연속 장관 표창을 수상하기도 하였습니다. 앞으로도 SKC는 신소재 기술개발 오픈 플랫폼을 바탕으로 상생협력 지원 프로그램을 강화하여 대한민국의 소재 분야 유망 기업을 육성하고 소재 산업 생태계를 활성화하는 데 앞장서겠습니다.

* 대기업의 기술, 인프라 등 노하우를 중소기업 및 소상공인과 공유하며 자발적으로 상생협력하는 기업을 의미

신소재 오픈 플랫폼 참여기관



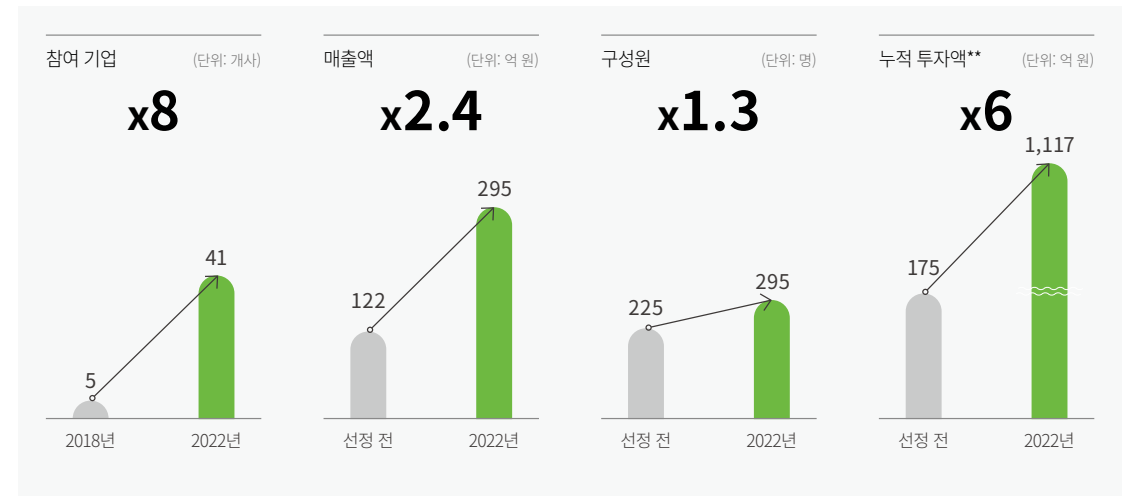
Target

SKC는 ESG 경영 역량을 강화하고 기업의 성장을 지원하기 위해 신소재 오픈 플랫폼을 운영하고 있습니다. 또한 플랫폼 참여 기업 중 유망 기업이 SKC의 협력 파트너로 성장할 수 있도록, SKC 주요기술과 기업의 매칭 프로세스도 실시하고 있습니다. 이와 더불어 SE 생태계 지원을 강화하기 위해 SKC의 비즈니스 모델 변화에 맞춰 2023년 재정비 후, 신소재 오픈 플랫폼의 사회적기업 참여 수를 2024년부터 매년 전년 대비 5% 규모로 확대할 계획이며, 지속적으로 사회적기업을 육성하고자 합니다.

2022 Performance

SKC에서 운영하는 신소재 오픈 플랫폼의 참여 기업은 2022년 기준 누적 244개입니다. SKC 스타트업 플러스 공모전을 통해 2018년부터 2022년까지 총 41개 기업을 선발했고 해당 기업들에 사업화 자금을 지원한 결과, 기업의 매출 규모와 임직원 수는 플랫폼 참여 이후 각각 2.4배, 1.3배 이상 증가했으며 누적 투자액은 6배 이상 증가하였습니다. 또한, 19건의 NDA, 7건의 MOU, 9건의 JDA를 실시하는 등 성과 창출에도 크게 기여하였습니다. 2022년 스타트업 플러스 공모전에서 사회적기업 1개사를 선발하였고 추후 사회적기업을 적극적으로 선발 및 지원할 예정입니다.

참여 기업 성과*



* 스타트업 플러스 선정기업 대상 취합 자료
 ** 누적 투자액 = 투자유치금액+지원사업금액

Social Data

사회적기업(SE) 생태계 지원

2022 Performance

2022년 SKC는 참여기업의 성장을 위한 다양한 역량 향상 프로그램을 실시하였습니다. 특히, 전년 대비 기업 PR 지원, 인증 지원, 투자유치 역량강화 프로그램 시행 등을 통해 역량 향상 프로그램을 다변화하였습니다.

프로그램	내용
기업 PR 지원	스타트업의 외적 성장 지원을 위한 기업 PR 역량 향상 프로그램을 시행하였습니다. 총 5건 시행하였으며, 홍보 역량강화를 위한 홍보영상, 브로셔 등의 맞춤형 아이템을 지원하였습니다.
인증 지원	플랫폼 참여 기업 대상으로 ISO 9001, ISO 14001, 벤처기업확인, 환경마크, 녹색인증 등 기업 및 제품 신인도 제고에 도움이 될 수 있는 인증을 취득할 수 있도록 지원하였으며, 총 5건의 인증 취득을 지원하였습니다.
전문기관 컨설팅 지원	법무법인 세종, 딜로이트 안진, 비와이엔블랙야크 등 신소재 오픈 플랫폼 전문기관에서 스타트업과의 비대면·대면 미팅 등을 통하여 플랫폼 참여 기업에 전문 역량을 지원하였습니다.
투자유치역량 강화 프로그램	울산창조경제혁신센터에서 실제 IR 기회 제공 및 현지 심사역과의 투자상담회를 통한 투자자 관점에서 회사 사업에 대한 피드백을 받을 수 있는 프로그램을 운영하였습니다. 해당 프로그램을 통해 지원받은 참여 기업이 울산스타트업페스타(USF)의 ‘울산창업투자포럼’ IR피칭 대회에서 우승하는 성과로도 이어졌습니다.
네트워킹 데이 시행 및 ESG 역량강화 세미나 안내	전문기관의 역량을 공유하는 ‘네트워킹 데이’를 마련하여 다음과 같은 콘텐츠를 플랫폼 참여 기업에게 공유하였습니다. 또한, 주최측인 머니투데이 협업을 통하여 중소·중견기업 대상으로 ESG 역량강화에 도움을 줄 수 있는 국내 세미나인 ‘ESG SHOWCASE 2022’ 행사 초청권을 지원하여 ESG 경영시스템 및 투자 트렌드 등을 경험할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

<p>제1회 네트워킹 데이</p> <p>투자유치 역량강화 프로그램</p>	<p>제2회 네트워킹 데이</p> <p>스타트업에게 필요한 인증 및 지원사업</p>	<p>제3회 네트워킹 데이</p> <p>국내외 시장정보 시스템(K-MAPS), 기술가치평가시스템 (STAR-Value)</p>	<p>제4회 네트워킹 데이</p> <p>ESG 경영 트렌드와 필요성</p>
---	---	---	--

2022년, 친환경 소비재 제조 기업인 비와이엔블랙야크와 PR 전문 기업인 전자신문의 신규 참여와 같은 전문기관의 확대를 통해 신소재 오픈 플랫폼의 경쟁력과 지원 역량을 더욱 강화하고 있습니다. 상생협력 활동 기여를 인정받아 SKC는 2022년 10월 중소벤처기업부로부터 ‘이달의 상생볼’을 수여하였습니다. 이달의 상생볼은 2022년 8월부터 시행된 제도로 기업의 상생협력 활동을 격려하고 동반성장 문화를 확산하고자 하는 취지에서 기업의 상생협력 활동 우수 사례에 대해 포상하고 있습니다.

Social Data

지역사회 관계




Strategy

SKC는 ‘지역사회와의 건강한 상호작용이 기업의 성장에 도움이 된다’는 신념 하에 지역사회에서의 안전망 구축과 지속가능한 사회를 실현하고자 ‘조인(Joy’n)정읍’ 프로젝트 등 지역특화 프로그램을 기획하고 실시하고 있습니다. 또한 신소재 오픈 플랫폼을 통해 지역사회의 기업을 지원하여 비즈니스 역량뿐만 아니라 다양한 핵심역량을 강화하는 데 최선을 다하고 있습니다. 이러한 흐름 속에서 2019년부터 경영진 및 사회공헌 담당자의 성과평가와 보상에 사회적 가치 창출 성과지표를 신설하였고 향후에도 지속적으로 반영하여 구성원이 사회적 가치 창출을 위해 노력하도록 지원하겠습니다.

Target

SKC는 2040년까지 매년 지역사회 기반 사회공헌 프로그램을 1건 이상 실행하여 지역사회 공헌을 실천하겠습니다. 또한 신소재 오픈 플랫폼의 경우 역량 보유 전문기관과의 협업으로 성장 기회를 제공하고 그 규모 또한 2024년 10개, 2025년에는 20개, 2026년에는 30여 개로 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

Impact

프로그램	내용															
미얀마 쿡스토브 지원 사업	<p>SKC는 기후변화센터, 미얀마 정부, SK그룹이 추진하는 쿡스토브 보급 사업에 참여하고 있습니다. 쿡스토브 보급 사업은 전기나 가스가 보급되지 않는 미얀마의 취약계층에게 친환경 고효율 조리기구인 쿡스토브를 보급하는 사업입니다. 이 사업의 결과, 2022년 사회적 가치 창출액은 총 60억 원으로 파악되며 이는 저소득층 일자리 창출 0.8억 원, 땀감 사용량 절감 23억 원, 조리시간 단축을 통한 가용시간 증대 28억 원, 탄소배출권 기여 8억 원*을 합한 금액입니다.</p> <p><small>* 쿡스토브 사업을 통해 확보한 탄소배출권의 무상 기부 성과</small></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>일자리 창출 0.8억 원</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>땀감 사용량 절감 23억 원</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>조리시간 단축 28억 원</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>배출권 기여 8억 원</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div> <div style="text-align: center; background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 2022년 사회적 가치 창출액 60억 원 </div>															
조인(Joy’n)정읍 프로젝트	<p>2021년에 조성된 공유가게 1, 2호점에 이어 2022년에 공유가게 3호점을 개소하였습니다. 이에 약 5천만 원의 매출과 7명의 추가 인력을 고용하는 등 지역경제를 활성화하고 다양한 사회적·경제적 가치를 창출하고 있습니다.</p>															
출동! 분리배출 히어로	<p>‘출동! 분리배출 히어로’는 초등학생을 대상으로 한 환경 및 자원순환 교육 프로그램입니다. 마이 그린 플레이스 앱을 활용하여 재활용품의 종류에 따른 올바른 분리배출 정보를 학습하고 실제 실천으로 이어질 수 있도록 교육을 실시하였습니다. 3곳의 지역아동센터를 대상으로 37명의 학생들에게 교육을 제공한 결과, 전체 5점 만점의 4.56점이라는 만족도를 얻을 수 있었습니다.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>기관명</th> <th>참여인원</th> <th>만족도평가</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>울진지역아동센터</td> <td>15명</td> <td>4.50</td> </tr> <tr> <td>송악지역아동센터</td> <td>12명</td> <td>4.65</td> </tr> <tr> <td>동방지역아동센터</td> <td>10명</td> <td>4.54</td> </tr> <tr> <td>계</td> <td>37명</td> <td>4.56(91.2점)</td> </tr> </tbody> </table>	기관명	참여인원	만족도평가	울진지역아동센터	15명	4.50	송악지역아동센터	12명	4.65	동방지역아동센터	10명	4.54	계	37명	4.56(91.2점)
기관명	참여인원	만족도평가														
울진지역아동센터	15명	4.50														
송악지역아동센터	12명	4.65														
동방지역아동센터	10명	4.54														
계	37명	4.56(91.2점)														

Social Data

지역사회 관계

2022 Performance

지역사회 관계

		단위	2020	2021	2022
투자	총사회투자 금액	억 원	13.0	18.0	22.8
	지역사회 투자	억 원	7.4	12.3	16.5
	정책적 기부금	억 원	5.6	5.7	6.3
봉사활동	구성원 1인당 봉사시간	시간	0.19	0.24	0.40
	참여 구성원 비중	%	6.1	5.5	17.3
평가	사회공헌 프로그램 운영성과평가	V	V	V	V
	지역사회 니즈 기반 발전 프로그램 운영 사업장 비율	%	100.0	100.0	100.0
	지역사회 VoC* 운영 사업장 비율	%	100.0	100.0	100.0

* VoC: Voice of Customer, 고객의 소리

SKC 및 투자사별 사회공헌 활동

공통	SK그룹 헌혈 캠페인, 현충원 묘역 정화 캠페인, 미얀마 쿡스토브 지원사업
SKC	출동! 분리배출 히어로, 플로깅(삼정동, 종모둘레길), 초록우산 어린이재단 매칭펀드, 행복얼라이언스 주거환경 개선 등
SK넥셀리스	플로깅(정읍 천변), 조인(Joy'n)정읍 프로젝트 등
SK피아이씨글로벌	비치코밍(울주군 진하 명선도), 김장김치 나눔, 울산광역시청 급여끝전기부 매칭펀드 등
SK피유코어	비치코밍(울산 간절곶), 울산 남구청 끝전기부, 백혈병소아암협회 울산지회 헌혈증 및 물품 기부 등
SK엔펠스	중앙동 행정복지센터 평택행복나눔기금, 플로깅(장당, 추팔사업단지/주차장) 등

SKC 및 투자사 대표 활동

공통	SK 헌혈 캠페인	SK그룹은 전사적 차원에서 헌혈 캠페인에 매년 동참하고 있습니다. 2022년에는 총 108명의 구성원이 헌혈 캠페인에 참여하였으며 SK피유코어에서는 백혈병소아암협회 울산지회에 헌혈증을 기부하는 등 혈액 부족 사태가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.
	현충원 묘역 정화 캠페인	SKC는 2008년 국립 서울 현충원과 자매결연을 맺은 후 매년 현충일과 국군의 날에 헌화와 묘역 정화활동을 진행하고 있으며 2022년에는 투자사를 포함하여 총 45명의 구성원이 활동에 참여했습니다.
SKC	출동! 분리배출 히어로	경북 울진군-경주시, 충남 당진시에서 초등학생을 대상으로 한 환경 및 자원순환 교육 프로그램으로, 마이 그린 플레이스를 활용하여 재활용품의 종류에 따른 올바른 분리배출 정보를 학습하고, 실제 실천으로 이어질 수 있도록 교육을 실시하였습니다.
SK넥셀리스	조인(Joy'n)정읍 프로젝트	SK넥셀리스는 지역사회 상생 기반 구축을 위해 2021년에 처음 시작했던 조인(Joy'n)정읍 프로젝트를 2022년에도 이어가고 있습니다. 이 프로젝트의 일환으로 정읍시와 함께 청년 창업자들의 판로를 열고 외부인의 방문을 유도해 지역경제를 활성화하기 위한 공간인 공유 가게를 오픈했습니다. 1호점('플러스 큐큐큐'/정읍산 특산물을 선보이는 브런치 카페)과 2호점('아로마무드'/조향숍)에 이어 3호점은 누구나 편하게 머무를 수 있는 업무 공간인 공유오피스로 운영하고 있습니다.
SK피아이씨글로벌 및 SK피유코어	비치코밍	SK피아이씨글로벌과 SK피유코어는 해안가 근처에 위치한 사업장의 특성을 반영해 '해변을 쓸다'라는 의미의 비치코밍 활동을 환경과학연구소와 협업하여 진행했습니다. 2022년에는 약 190여 명의 구성원이 미세 플라스틱 등 해양쓰레기를 수거하며 해변 정화를 위한 활동에 동참했습니다.

Next Plan

SKC는 향후에도 투자사와 협력하여 사회적 가치 창출을 위한 지역사회 맞춤형 CSR 프로그램을 시행해 나가겠습니다. 미래세대 교육, 지역사회 활성화, 지속가능한 환경 등 사회가 당면한 문제점을 해결하는 방향에 초점을 맞추어 프로그램을 발굴 및 시행하면서 친환경 지역사회 기업이 정착하고 발전할 수 있도록 지원할 예정입니다. 또한 구성원이 보다 활발히 참여하도록 프로그램을 기획하여 사내에 사회공헌 인식을 전파하도록 하겠습니다.

Social Data

정보보안 및 개인정보 유출

Strategy

SKC는 SK그룹의 보안관리체계 가이드라인과 정보보안 관련 법령과 시스템을 바탕으로 15종의 보안관리 규정 및 지침을 제·개정하여 운영하고 있습니다. SKC와 투자사는 임원급 책임자를 CISO로 지정하여 과학기술정보통신부에 신고 후 보안 업무에 대한 관리 책임을 부여하는 프로세스를 따르고 있습니다. 또한, 정보보안 유관 조직을 포함한 보안 협의체를 구성하여 분기별 보안 정책을 검토하고 실행 효과성 평가를 진행하고 있습니다. 더 나아가 구성원의 보안의식 제고를 위해 정보보안 교육을 연 1회 실시하고 있으며, 그 외에도 외부인을 포함한 임직원 보안서약, 악성메일 대응 모의훈련, 보안 캠페인 등을 실시하고 있습니다.

보안관리 규칙	보안관리 지침
<ul style="list-style-type: none"> 보안 인식제고 임직원 보안수칙 외부자 보안 관리 보안감사 엔드포인트(Endpoint) 관리 데이터 보안 	<ul style="list-style-type: none"> 정보자산 관리 보안관제체계 관리 사이버사고 대응 서버 관리 보안솔루션 관리 네트워크 관리 데이터베이스 관리 애플리케이션 관리 이상징후 관리

Target

SKC는 철저한 보안업무 계획을 기반으로 ‘기업데이터 및 고객 개인정보 유출 및 위반 건수 제로’, ‘SK그룹 보안관리체계 개선’을 목표로 관련 활동을 지속적으로 전개할 계획입니다. SK그룹의 자체 보안관리체계평가 결과, 2022년에 3.42점(보통 등급)으로 2021년 3.01점(보통등급) 대비 0.41점 상승하였고 2023년에는 ‘Leader(양호)’ 등급을 목표로 설정하였습니다. 또한, 2023년에 국제표준 정보보호인증(ISO 27001)을 획득할 수 있도록 구체적인 단계별 계획을 수립하였습니다. ISO 27001 인증은 2023년 7월 중 획득할 예정입니다.

목표	2023년	2024년	2025년
기업 데이터 및 고객 정보보호 유출 위반 건수 제로 유지	0건	0건	0건
SK그룹 보안관리체계 개선(점수/등급)	3.5점/양호	양호	양호

Assessment

SKC는 정보보호 관련 국내 규정을 기준으로 작성된 SK그룹 보안관리체계 가이드에 따라 보안 거버넌스, 사이버위협 관리, 시스템보안 그리고 내부정보 유출방지 총 네 가지 영역에 대해 보안활동을 수행하고 있습니다. 보안정책과 운영시스템을 정기적으로 점검하여 취약점을 파악 및 개선하고 있으며 SK그룹 보안관리체계 목표 달성을 위해 5가지 영역 749개 항목에 대한 개선점을 파악하고 보완 계획을 수립하여 이행하고 있습니다.

2022 Performance

SKC는 기업 데이터 및 고객 개인정보 유출 방지를 위하여 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 보안시스템에 웹 방화벽, 워터마크 문서유출 추적강화 시스템, 이상징후 모니터링 시스템, 파일이 첨부된 외부메일 발송 통제 시스템을 구축하였습니다. 정보보호 담당 구성원은 인프라, 웹 어플리케이션 자산에 대해 정기적으로 전수 점검하고 상시 모니터링을 통해 발견된 취약점에 대해 빠르게 조치하는 등 정보 보안에 최선을 다하고 있습니다. 또한, 전사적으로 보안 교육, 문서 보안점검, 이메일 모의훈련 등을 실시하여 구성원의 정보보호에 대한 경각심을 고취시키고 있습니다.

		단위	2020	2021	2022
유출	총정보 유출	건	0	1	0
	기업 데이터 및 고객정보 관련 정보 유출	건	0	1	0
	정보 유출 관련 법규위반 벌금	천 원	0	0	0
교육	정보보안 교육	V	V	V	V

Next Plan

SKC는 정보보안 시스템의 적용 범위를 투자사로 확대하여 통합 보안 전담조직을 구성하고 정보유출 통제를 위한 정책 및 솔루션을 통합하여 일원적 대응 체계를 구축하고자 합니다. 또한 핵심기술이 유출되지 않도록 정보보호 시스템을 고도화하여 관리하고 조직 및 시스템 보안을 통해 국제표준 정보보호 인증을 획득할 계획입니다. 더 나아가 SKC의 해외 법인에도 동일한 그룹 정보보호 시스템을 적용하여 보안 수준을 향상하고 개선하는데 최선을 다하겠습니다.

Governance Data

이사회

Strategy

SKC는 회사의 지속적인 성장과 이해관계자 이익 보호를 위해 합리적인 경영판단을 할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 독립성, 전문성, 다양성의 관점에서 이사회를 구성하고 있으며 투명한 의사결정을 바탕으로 기업가치를 높이고 주주이익을 극대화하고자 합니다. 독립성 확보를 위해 전체 이사의 과반수를 사외이사로 구성하고 있으며 사외이사 선임 시 객관성과 공정성을 확보하기 위해 사외이사후보추천위원회의 심의를 거쳐 주주총회에서 이사를 선임하고 있습니다. 또한, 여성이사를 선임하여 성별의 다양성을 확보하고 있으며 의사결정의 전문성을 확보하기 위해 필요 영역별로 전문성을 보유한 사외이사를 선임하고 있습니다.

Target

	2025	2030
이사회 독립성 및 다양성 확보	사외이사 비중 67%	여성/글로벌 비중 30%

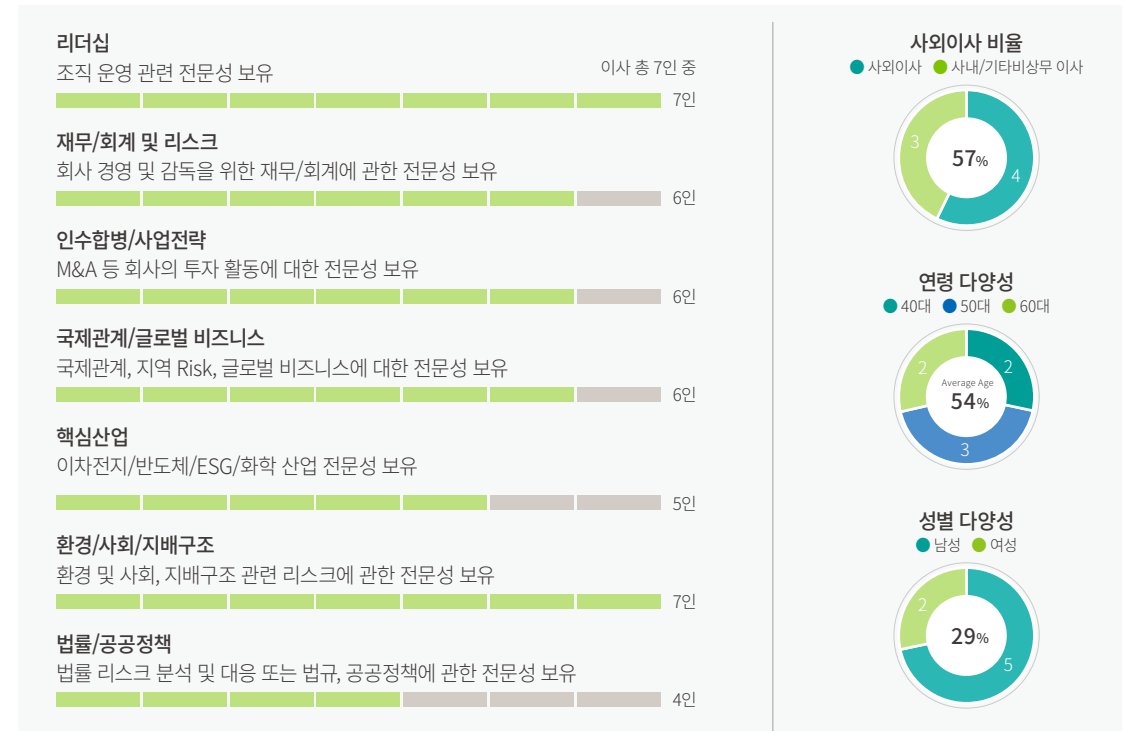
SKC는 이사의 독립성 확대를 위하여 법정 요건을 이미 충족함에도 불구하고 장기적으로 사외이사 비중을 3분의 2까지 확대해 나갈 방침입니다. 2030년까지 여성/글로벌 이사의 비중을 30% 이상으로 확대하여 글로벌 수준의 다양성을 확보해 나가겠습니다.

Assessment

SKC는 2022년 이사회 역량평가(Board Skill Matrix)를 도입하여 이사회 필요 역량과 전문성을 구체화하였습니다. 조직 운영 관련 전문성 보유 여부, 회사 경영 및 감독을 위한 재무/회계에 관한 전문성 보유 여부, M&A 등 회사의 투자 활동에 대한 전문성 보유 여부, 국제관계, 지역 리스크, 글로벌 비즈니스에 관한 전문성 보유 여부, 환경·사회·지배구조 관련 리스크에 관한 전문성 보유 여부, 법률 리스크 분석 및 대응 또는 법규, 공공정책에 관한 전문성 보유 여부, 총 7개의 평가항목을 구성하였습니다. 이를 바탕으로 역량평가를 진행하여 SKC의 파이낸셜 스토리 목표 달성에 기여할 수 있는 사외이사 후보를 선정하였습니다. 향후에도 이사의 전문성을 강화하기 위한 노력을 지속할 예정입니다.

이사회 역량평가(Board Skill Matrix)

(기준: 2023년 3월)



Governance Data

이사회

Assessment

SKC는 매년 자체적으로 이사회의 활동 및 개별 이사진 평가를 통해 이사회 역량 제고와 지배구조 개선을 도모하고 있습니다. 2022년 이사회 활동 평가를 신규 도입하였으며 이사회에 해당 결과를 보고하였습니다. 2023년에 2022년 평가결과를 토대로 보다 강화된 이사회 평가를 실시하였으며 2023년 5월 이사회에 보고하였습니다. 평가결과와 개별 사외이사의 활동 내역 등을 사외이사 후보 추천 및 재선임 결정에 주요 판단 근거로 활용하고 있습니다. 나아가 이사회 운영을 개선하고 이사회와 위원회 운영 및 구성의 적절성을 검토하여 효율성을 제고하는데 활용하고 있습니다.

이사회 활동 평가

SKC 사외이사 및 기타비상무이사는 이사회 역할, 구성, 운영과 관련한 28개 문항을 5점 척도로 하여 이사회 활동 자기 평가를 진행하였습니다.

구분	내용
이사회 역할	전략 방향성 논의, 리스크 관리, 이해관계자 소통
이사회 구성	다양성 및 전문성, 산하 위원회
이사회 운영	계획 수립 및 개선, 리소스 투입 수준, 문화, 지원체계

사외이사를 대상으로 독립성, 충실성, 이해도, 기여도 등을 척도로 한 동료 평가와 개별 이사 인터뷰를 진행하였고 평가결과를 기반으로 이사진 개별 피드백을 제공하였습니다. (총 15개 문항, 객관식/주관식 병행, 객관식의 경우 5점 척도)

구분	내용
독립성	사적 이익을 추구하지 않고 윤리적 의사결정 실행
충실성	이사회 시간·노력 투입, 워크샵 등 참석률
이해도	회사 파이낸셜 스토리, 산업 동향 이해도
기여도	의사결정 기여도

2022 Performance

이사회는 SKC의 최고 상설 의사결정기구로 2023년 3월 기준 사내이사 1명, 사외이사 4명, 기타비상무이사 2명 총 7명으로 구성되어 있습니다. 독립성 확보를 위해 전체 이사 7명 중 4명을 사외이사로 구성하고 있으며 이사진은 경영, 회계/재무, 글로벌 사업, 리스크 관리, ESG 등 전문성을 보유하고 있습니다. SKC는 다양성 확보를 위해 2030년까지의 목표였던 여성이사 최소 1명 추가 선임을 2023년 조기 달성하였습니다. 여성 경영전문가 1인을 2023년 3월 사외이사로 선임함으로써 이사회의 성별 다양성을 강화하였습니다.

구성

		단위	2020	2021	2022	
독립성	사외이사 비율	%	57.1	57.1	57.1	
	타직무 수 제한	개	2	2	2	
다양성	성별	남성	명(%)	7(100)	6(86)	5(71)
		여성	명(%)	0(0)	1(14)	2(29)
	연령별	만 30세 미만	%	0	0	0
		만 30~50세	%	0	14	29
	만 50세 이상	%	100	86	71	
전문성	산업경험 보유 이사	명(%)	2(40)	2(28.6)	3(43)	
	리스크 전문가	명(%)	1(20)	1(14.3)	1(14)	
	재무 전문가	명(%)	2(40)	3(42.9)	2(29)	
	ESG 전문가	명(%)	0(0)	1(14.3)	1(14)	
효율성	평균 임기	년	2.9	3.3	2.6	
	참석률	%	97.8	97.8	97.1	

Governance Data

이사회

2022 Performance

이사회 현황

(기준: 2023년 3월)

구분	성명	성별	주요경력 및 직책	전문성	임기
사내이사	박원철	남	SUPEX추구협의회 신규사업팀장 임원 SUPEX추구협의회 Global성장지원팀 임원 현) SKC 대표이사/사장	기업 경영 일반	2022.03.~2025.03.
사외이사	박영석	남	현) 서강대 경영학 교수 현) (주)한진칼 사외이사	회계/재무	2022.03.~2025.03.
	박시원	여	강원대 비교법학연구소 환경법센터장 현) 강원대학교 법학전문대학원 교수	ESG, 법률	2021.03.~2024.03.
	채은미	여	페덱스 코리아 지사장 대한상공회의소 물류위원회 부회장	글로벌 사업	2023.03.~2026.03.
	김정인	남	현대카드 사업총괄 부사장 현) (주)하이퍼라운지 대표	기업 경영 일반	2023.03.~2026.03.
기타비상무이사	김양택	남	SK(주) Portfolio3실장 임원 현) SK(주) 첨단소재투자센터장	기업 경영 일반	2022.03.~2025.03.
	채준식	남	SK(주) 재무1실장 현) SK(주) 재무부문장	회계/재무, 리스크 관리, 기업 경영 일반	2023.03.~2026.03.

운영 및 책임

SKC 이사회는 매월 정기 개최를 원칙으로 하며 이사진이 안건에 대해 충분히 검토할 수 있도록 이사회위원회 개최 3 영업일 전 안건 자료를 제공하고 있습니다. 2022년 이사회 정보 시스템을 오픈하여 경영정보, 안건 히스토리, 이사진 요청자료 등을 제공함으로써 이사진이 상시 살필 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 이사회 내 위원회를 통해 이사회에서 심의될 안건들을 미리 살펴보고 각 위원회 전문 분야의 관점에서 보다 심도 높은 논의가 이루어지도록 하고 있습니다. 2022년 이사진의 평균 이사회 참석률은 97%로 이사진 모두 충실히 맡은 바 역할을 수행하고 있습니다.

	단위	2020	2021	2022
개최	회	13	13	15
보고 및 의결	보고안건	10	16	19
	의결안건	36	35	52
안건별 의견	찬성	36	34	50
	반대	0	1	0
	수정	1	0	2
	기권	0	0	0
책임감경	손해배상책임보험 가입	V	V	V
	리더십 관련 문제발생	0	1	0
이사교육	사내교육 참가	V	V	V
	요청 시 외부 전문가 활용	V	V	V

Governance Data

이사회

2022 Performance

위원회

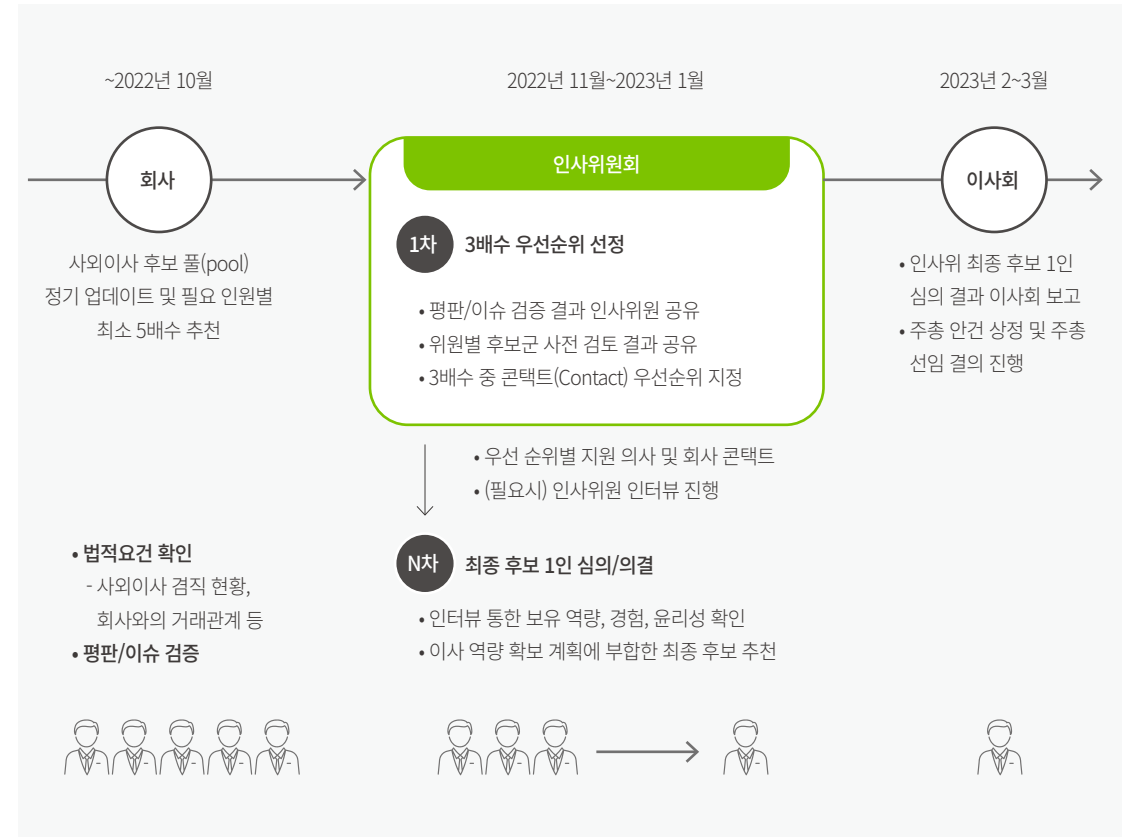
SKC는 2023년 5월말 현재 상법 및 이사회 규정에 따라 이사회 산하에 총 6개(인사평가보상위원회, 감사위원회, 내부거래위원회, ESG위원회, 미래전략위원회, 사외이사후보추천위원회)의 위원회를 운영하고 있습니다. 독립성 확보를 위해 모든 위원회는 사외이사를 과반수로 구성하고, 사외이사가 위원장을 맡고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 (구. 인사위원회)

사외이사후보추천위원회(구. 인사위원회)는 사외이사 후보 Pool을 구축하고 추천하는 기능을 담당합니다. 2022년 개최된 총 4회의 위원회에서 총 2건의 의결안건과 5건의 보고안건이 심의되었습니다. 특히, 2022년에는 사외이사 후보 추천 프로세스를 수립·적용하여 사외이사 후보 추천 체계를 강화하였습니다.

	단위	2020	2021	2022
인원	명	3	3	3
사외이사 비율	%	66.7	66.7	66.7
CEO 참여 여부(사외이사 100%일 경우 제외)	V	V	-	-
개최	회	1	3	4
참석률	%	100	100	100
의결안건	건	1	5	2
보고안건	건	0	1	5

사외이사 후보 추천 프로세스



Governance Data

이사회

2022 Performance

감사위원회

내부통제 시스템을 설계하고 운영실태를 평가하며 비재무 리스크에 대한 검토를 수행하는 감사위원회는 위원 3명이 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 위원 중 1명을 회계·재무전문가로 선임함으로써 감사업무에 관한 전문성을 확보하고 있습니다. 2022년 총 9회의 감사위원회를 개최하였으며 총 5건의 의결안건과 13건의 보고안건이 심의되었습니다.

	단위	2020	2021	2022
인원	명	3	3	3
사외이사 비율	%	100	100	100
위원장의 재무전문성	V	V	V	V
재무 전문가	명	1	2	1
개최	건	5	6	9
참석률	%	100	100	100
의결안건	건	2	6	5
보고안건	건	8	8	13
반대 또는 수정의견 제시	건	0	0	0

내부거래위원회

특수관계인과의 거래 및 투자를 심의하는 내부거래위원회는 3명의 위원 모두 사외이사로 구성함으로써 충분한 독립성을 확보하고 있습니다. 2022년 총 9회의 내부거래위원회를 개최하였고 총 1건의 의결안건과 21건의 보고안건이 심의되었습니다.

	단위	2020	2021	2022
인원	명	-	3	2
사외이사 비율	%	-	100	100
개최	건	-	7	9
참석률	%	-	100	100
의결안건	건	-	1	1
보고안건	건	-	6	21

ESG위원회

SKC는 사회문제 해결을 위한 기업의 역할에 대해 이해관계자들의 요구가 커짐에 따라 2021년 5월 ESG위원회를 신설하여 ESG 관련 의사결정 확대를 지속적으로 추진하고 있습니다. ESG위원회는 환경, 사회적 가치, 지배구조와 관련한 중·장기 전략을 관리하고 주요 의사결정 사항을 검토하여 회사의 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.

2022년 ESG위원회는 대표이사를 비롯해 사외이사 3명과 기타비상무이사 1명으로 구성되어 총 8회 개최되었습니다. 2023년에는 위원회를 대표이사 및 사외이사 2명으로 재편하여 ESG 관점의 중장기 전략 방향성, 리스크 관리 등을 검토하고 이사회에 부의될 안건중 ESG 관점의 사전심의를 필요하다고 판단되는 사안에 관한 논의를 확대할 예정입니다.

또한, SKC는 2022년부터 연간 사외이사 교육 프로그램에 ESG에 관한 주제를 포함하여 ESG위원회의 질적 향상을 도모하고 있습니다. 2023년에는 ESG위원회에서 ESG 관련 논의를 더욱 확대해 나가고자 반기별 1회씩 ESG 교육을 시행할 예정입니다. 뿐만 아니라 교육 진행 후 관련 안건을 ESG위원회의 사전심의를 거쳐 이사회에 상정할 수 있도록 추진하고자 합니다.

	단위	2020	2021	2022
인원	명	-	6	5
사외이사 비율	%	-	66.7	60.0
ESG 전문가	명	-	1	1
개최	회	-	7	8
참석률	%	-	100	100
의결안건	건	-	1	1
보고안건	건	-	10	7
사전심의안건	건	-	7	5
사전검토안건	건	-	2	2

Governance Data

이사회

2022 Performance

2022년 ESG위원회 안건

회차	개최일자	의안 내용
제1회	2022.04.12.	제1호 의안 : ESG위원회 위원장 선임의 건
		보고사항1 : 2022년 ESG위원회 운영계획 보고의 건
		보고사항2 : 친환경 플라스틱 플랫폼 구축 및 런칭 보고의 건
		사전검토 안건 1 : 2022년 경영계획 및 KPI 수립 보고의 건
제2회	2022.05.17.	토의 안건1 : 2022년 기업지배구조 보고서 토의의 건
제3회	2022.05.26.	사전심의 안건 1 : 비즈 포트폴리오 혁신 추진 현황 보고의 건
제4회	2022.06.14.	사전심의 안건 1 : 자기주식 처분의 건
		토의 안건1 : 반도체 소재/부품 투자사업 추진현황 보고의 건
제5회	2022.07.19.	토의 안건1 : 지속가능경영 보고서 보고의 건
		토의 안건2 : Jounce Bumper 사업 현황 보고의 건
제6회	2022.09.26.	사전심의 안건 1 : SKCFT Holdings(주) 증자 참여의 건
		토의 안건1 : 2022년 전사 KPI 실적/계획 보고의 건
제7회	2022.10.07.	사전심의 안건 1 : 자기주식 취득의 건
제8회	2022.11.20.	사전검토 안건 1 : 2022년 전사 KPI 실적 보고의 건
		사전심의 안건 1 : Absolics 증자 참여의 건

미래전략위원회

SKC는 2023년 5월 ESG위원회에서 사업 전략 심의 기능을 분리하여 미래전략위원회를 신설했습니다. 독립성을 위하여 위원 과반수를 사외이사로 구성하였으며 파이낸셜 스토리(Financial Story), 핵심성과지표, 연간경영계획과 주요 투자에 관해 심의할 예정입니다.

인사평가보상위원회

SKC는 2023년 5월 인사위원회에서 사내이사 보상 및 승계계획 등에 관한 심의 기능을 분리하여 인사평가보상위원회를 신설하였습니다. 인사평가보상위원회 역시 과반수를 사외이사로 구성하여 독립성을 확보하였습니다. 위원회는 사내이사의 보상 설계 및 심의, CEO 후보자 추천 건의 등의 역할을 수행할 예정입니다.

평가 및 보수

이사의 보수는 주주총회가 승인한 한도 내에서 집행하며 본 승인보수한도 및 지급 현황을 사업보고서에 투명하게 공개하고 있습니다. SKC는 사외이사의 역할 확대 및 기업가치와 보상 연계를 위해 2022년 6월 당사가 보유한 자기주식 일부를 처분하여 사외이사에게 부여하였습니다. 사외이사의 평가와 보상은 사외이사 독립성 확보를 위해 연동하지 않고 재선임 결정에 있어 주요 판단 근거로 활용하고 있습니다.

		단위	2020	2021	2022
이사회 평가	자체 평가 실시	V	-	V	V
	CEO 변동 보상 가이드라인 보유	V	V	V	V
보수	CEO 성과지표에 ESG 포함	V	V	V	V
	비상임이사 보수체계 보유	V	V	V	V
	개별 보수산정 기준 및 보수액 공시	V	V	V	V
주식	이사 및 CEO 주식보유 비율	%	0.03	0.04	0.01
	국민연금공단 주식 비율	%	11.7	9.0	7.9

Governance Data

이사회

2022 Performance

주주권리 강화

SKC는 주주총회 개최 시 주주가 충분한 시간을 갖고 사전에 의안을 검토할 수 있도록 일시, 장소, 의안 등에 관한 정보를 4주 전에 통지하고 있습니다. 주주총회에 보다 많은 주주가 참여해 의결권을 행사할 수 있도록 주주총회 집중 예상일을 피하는 분산 개최 프로그램에도 참여하고 있습니다. 당일 직접 참석이 어려운 주주를 위해 2023년부터 온라인 생중계를 병행하였으며 전자투표 제도를 통한 주주의 의결권 행사를 활성화하고 있습니다. 거래소 제출공시 사항에 대한 영문공시를 동시 실시해 외국인 주주의 정보 접근성을 높여 정보의 비대칭성을 해소하고 있습니다. 주주 참여 확대를 위해 다양한 방법으로 결과, 2023년 3월 주주 총회에서 의결권 참여율 68.9%를 기록하였습니다.

이 외에도 매분기 온라인 생중계를 통해 실적발표회를 진행하며 당사의 경영현황을 정기적으로 업데이트하고 있으며 전자공시, 기업설명회, NDR 등 다양한 IR활동을 통해 주주와의 소통을 강화하고 있습니다. 또한 어려운 경영환경 속에서도 주주 환원을 위해 현재 18년 연속으로 배당을 실시하고 있습니다. 2022년에는 전년 수준 이상 배당금을 지급하였고 SK그룹 최초로 구축한 온라인 배당 조회 시스템을 운영함으로써 주주의 편의를 제고하고 있습니다.

아울러, 총주주수익률(Total Shareholder Return) 관점에서 배당 정책을 개선해 나가고 있으며 해당 사업연도의 순이익, 주가수익률, 지속가능한 성장을 위한 설비투자(CAPEX) 규모, 배당의 예측가능성, 주주기대수익률, 시가배당률, 국내외 금리 등 다각적인 요소들을 고려한 배당정책을 통해 주주이익 환원을 최우선으로 고려하고 있습니다. 향후에도 다양한 주주 소통채널을 통해 시장과의 소통을 확대하고 주주 가치를 강화하기 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

	단위	2020	2021	2022
의결권 행사 활성화	전자투표제 도입	V	V	V
	전체 주주에 대한 의결권 대리행사 권유	V	V	V
주주권 보호	주주총회 전 안건 통지	V	V	V
	소집공고 전 감사보고서 공개	V	-	V

윤리경영 및 컴플라이언스

Strategy

SKC는 2006년 윤리경영 도입 이후 SK의 경영철학을 근간으로 고객, 구성원, 주주, 사회 등 모든 이해관계자의 가치를 창출하고 윤리경영을 펼쳐 나가고자 노력하고 있습니다. 모든 구성원의 행동과 가치 판단의 기준이 되는 윤리규범과 실천지침을 바탕으로 윤리 및 준법경영 실천을 위해 윤리규범 및 실천지침(Code of Conduct), 컴플라이언스 감사 제도(Compliance Systems), 구성원 및 협력사와의 공감대(Consensus) 세 측면에서 윤리경영을 실천하는 3C 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 기업의 경제적, 법률적 책임 이행과 더불어 사회적 통념으로 기대되는 윤리적 기준까지 SKC의 의사결정과 행동원칙으로 삼고 국내외 모든 부패방지법령을 준수하고 있습니다. 또한, 매년 관련 법규의 제개정 사항, 사회적 이슈와 트렌드, 내부방침 등을 반영하여 윤리규범 및 실천지침 개정을 주기적으로 검토하고 있습니다.

윤리경영 프레임워크(3C)

윤리규범 및 실천지침 제정
Code of Conduct



- 임직원의 윤리/준법경영 실천을 위한 구체적이고 성문화된 최상위 규정

컴플라이언스 감사 제도 운영
Compliance System



- 윤리/준법경영을 실현하기 위한 조직 및 운영체계
- 윤리경영 전담조직을 통한 제보/상담 시스템, 정기 컴플라이언스 감사 등 시행

공감대 형성
Consensus



- 구성원 대상 윤리교육, CEO 메시지, 홍보 등의 활동을 통한 윤리경영 실천 공감대 및 기업문화 형성
- 사업 파트너 대상 윤리경영체계 공유 프로그램 운영을 통한 공정거래 문화 확산

Governance Data

윤리경영 및 컴플라이언스

Strategy

SKC는 매년 초 CEO 메시지를 통해 윤리적인 의사결정에 기반한 건강한 기업문화를 강조하고 윤리경영 실천에 대한 경영진의 의지를 표명하고 있습니다. 2021년부터 2025년까지 실천 역량강화와 반부패 의식 제고를 주된 전략으로, 부패방지 체계 운영 중장기 계획을 수립하여 윤리경영 활동을 강화하고 있습니다. SKC 구성원은 매년 윤리실천 서약에 서명함으로써 윤리경영 실천에 동참하고 있습니다. 윤리경영을 고도화하기 위해 경영진과 기간제 근로자, 파견 근로자를 포함한 전 구성원, 나아가 협력사를 대상으로 정기적인 윤리교육을 실시하고 있으며 전담조직을 구성해 사전 예방과 모니터링, 사후 관리 활동을 진행하고 있습니다. 리더와 구성원 대상 업무 수행의 윤리적 가이드를 제시하는 윤리경영실천 FAQ를 개정하고 배포함으로써 자발적인 윤리경영 실천 문화가 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다.

Target

SKC는 2025년 반부패 위반건수 '제로(Zero)'를 목표로 중장기 부패 방지 체계를 운영 및 계획하고 있습니다. 윤리경영 실천 문화 확산을 목표로 윤리교육 콘텐츠 확대, 컴플라이언스 레터(Compliance Letter) 발간 등 다양한 윤리경영 활동을 강화할 방침입니다. 일상적 경영활동에 대한 법규 준수현황 점검, 공정거래 자율준수편람 개정 및 배포, 구성원 대상 준법교육 활동을 지속하는 등 컴플라이언스 경영을 강화하기 위해 최선의 노력을 기울이겠습니다.

Assessment

SKC는 2023년 1월 국제표준화기구(ISO)의 국제표준 규격인 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 획득으로 객관적인 윤리경영 및 부패방지 체계에 대한 검증을 받았습니다. 매년 유지 심사를 통해 인증을 유지하고 지속적으로 부패방지 체계를 고도화하고자 합니다. 'Prevent-Detect-Respond' 선순환 구조의 전사적 윤리경영체계 운영을 통해 윤리 및 준법, 반부패 리스크 전반을 관리하고 있으며 매년 감사위원회에 리스크 관리현황을 보고하고 있습니다.

2022 Performance

윤리경영 노력

SKC 구성원은 2018년부터 5년 연속 윤리실천 서약에 서명함으로써 윤리경영 실천에 동참하고 있습니다. SKC는 윤리경영 교육의 실효성을 더욱 높이고자 윤리경영 교육 커리큘럼을 지속적으로 강화하고 있습니다. 경영진, 기간제 근로자 및 파견 근로자를 포함한 전 구성원을 대상으로 연 1회 이상 정기 온라인 윤리교육을 시행하며 교육자료는 국문 뿐만 아니라 영문과 중문으로 개발하여 글로벌 구성원들의 참여를 독려하고 있습니다.

SKC 및 전 투자사 구성원들을 대상으로 기본 온라인 교육과 더불어 심화 워크숍 교육을 진행하였습니다. 구성원 간 인격 존중 미흡, BP 유착, 정보보안, 허위보고 등 주요 안건들에 대해 임원과 팀장, 팀장과 팀원 간 상호 논의하는 시간을 통해 구성원들의 윤리의식을 제고하였습니다.

구성원의 철저한 반부패 교육을 위해 SKC는 2021년 11월부터 구성원 대상의 반부패 법규준수 교육을 시행했으며, 2022년에는 부패방지경영시스템 인증(ISO 37001)을 위해 감사팀, 법무팀 등 주요 부패 리스크 발생이 높은 부서의 구성원 11명을 대상으로 직원 1인당 8시간의 내부통제 방법 및 ISO 37001와 관련한 반부패 심화교육을 실시했습니다. 또한, 2018년부터 투명하고 공정한 거래 문화 확립을 위해 협력사의 윤리경영체계 도입을 지원하고 있습니다. 매년 참여 협력사는 증가하고 있으며 2022년 기준 22개의 협력사는 법정필수교육 3개와 더불어 직장 내 괴롭힘, 협력사 대상 갑질, 허위보고 등 윤리경영 온라인 교육에 참여하였습니다.

		단위	2020	2021	2022
윤리교육	구성원 1인당 교육 시간	시간	1	0.5	1.5
	이수율	%	100	99.0	100
	협력사 윤리교육 시행	V	V	V	V
반부패 교육	구성원 반부패 교육 시행	V	-	V	V
	협력사	V	-	V	V
온라인 실천 서약률	%	100	100	100	

Governance Data

윤리경영 및 컴플라이언스

2022 Performance

윤리경영 상담 및 제보

SKC는 구성원, 협력사 고객 등 이해관계자가 자유롭게 SKC의 모든 경영활동과 관련된 불공정 거래, 부당요구, 금품수수, 기타 법규위반 행위 등 비윤리 행위를 제보할 수 있도록 이메일, 우편, 전화 등 다양한 제보채널을 운영하고 있습니다. 전 구성원은 업무 수행과정에서 윤리경영 및 반부패 관련 의문 사항이 있을 경우 준법 상담을 받을 수 있으며 반부패 행위 신고처와 명절선물 수수 신고처를 통해 비윤리 행위를 제보할 수 있습니다. 경영진을 포함하여 전 구성원의 비용 집행내역을 점검하는 등 업무 전반의 반부패 관행 실태를 모니터링하고 있습니다.



2022년 SKC의 행동강령 위반 건수는 9건으로 상벌규정에 따라 관련 구성원을 인사조치 하는 등 엄격하게 후속 조치하여 비윤리 행위에 대한 구성원의 경각심을 고취했습니다.

		단위	2020	2021	2022
윤리경영 제보 및 상담	총제보	건	18	12	9
	- 구성원	건	11	7	7
	- 협력사	건	3	0	1
	- 고객	건	0	0	0
	- 기타	건	4	5	1
행동강령 위반	전체	건	18	12	9
	- 성희롱/직장 내 괴롭힘	건	1	0	3
	- 금품수수	건	1	2	1
	- 윤리규범 미준수	건	7	4	1
	- 안전보건환경규정 위반	건	1	2	1
	- 업무소홀	건	0	0	0
	- 기타	건	8	4	3
조치	조사(감사)	건	8	7	8
	관련부서 이관 처리	건	5	4	1
	기타(기각 등)	건	5	1	0
법규 위반	반부패 관련 규제 위반	건	0	0	0
	반부패 관련 비금전적 제재	건	0	0	0
	반독점 및 반경쟁행위 벌금 및 합의금	억 원	0	0	0
	반독점 및 반경쟁행위 법률 및 규정 위반 금전적 제재	건	1	0	0
	법률 및 규정 위반	건	0	0	0
	가격담합에 의한 소송비용 및 벌금	억 원	0	0	0
	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	건	0	0	0
	내부거래 관련 법규 위반	건	0	0	0
	하도급거래 관련 법규 위반	건	0	0	0

Governance Data

윤리경영 및 컴플라이언스

2022 Performance

공정거래 실천 노력

SKC는 공정한 경쟁과 거래가 이루어질 수 있도록 '공정거래 자율준수 프로그램'을 운영하고 있습니다. 공정거래 자율준수 관리 부서인 법무팀이 주관하여 구매, 연구, IR 등 관련 부서별로 공정거래 자율준수 프로그램 담당자를 지정하고 업무 수행의 모든 과정에서 공정한 경쟁과 거래가 이뤄질 수 있도록 내부감독 조직을 구성하고 있습니다. 2022년 2월, 공정거래 연관 조직 구성원을 대상으로 공정거래법 부당공동행위 교육을 실시하였으며, 이를 통해 부당공동행위의 내용을 인지하고 투명하고 공정한 거래관계에 대한 의식을 함양하도록 지원하였습니다.

		단위	2020	2021	2022
공정거래 자율준수 프로그램	내부감독체계	V	V	V	V



Appendix

Financial Data [→](#)

사회적 가치 창출 [→](#)

Double Materiality Assessment [→](#)

Risk Management [→](#)

GRI Index [→](#)

TCFD [→](#)

SASB [→](#)

UN SDGs [→](#)

제3자 검증의견서 [→](#)

온실가스 배출량 검증 의견서 [→](#)

참여협회 및 단체 [→](#)

Financial Data

요약 연결재무정보

(단위 : 원)

구분	2022 (제50기)	2021 (제49기)	2020 (제48기)
비유동자산	3,866,947,514,202	4,360,101,909,469	4,159,137,737,841
• 유형자산	1,978,765,342,581	2,486,379,440,429	2,298,073,369,422
• 무형자산	1,523,593,341,383	1,282,181,669,645	1,308,003,508,181
• 투자부동산	747,025,637	30,095,256,232	35,078,927,589
• 장기금융상품	248,816,366	29,500,000	40,500,000
• 관계기업투자	241,604,420,420	490,228,447,210	456,092,899,540
• 매도가능금융자산	4,460,642,657	3,270,637,873	3,393,988,641
• 당기손익-공정가치측정금융자산	8,177,764,380	-	-
• 장기기타채권	7,979,608,985	6,875,842,938	11,056,225,241
• 순확정급여자산	42,811,589,843	-	-
• 파생금융자산	5,874,301,081	1,426,193,797	-
• 이연법인세자산	41,117,058,698	43,725,035,595	40,993,654,672
• 기타비유동자산	11,567,602,171	15,889,885,750	6,404,664,555
유동자산	2,526,145,050,706	1,820,030,594,141	1,247,268,102,692
• 매출채권	388,081,444,299	471,114,667,683	398,637,900,608
• 기타채권	29,236,584,746	18,640,136,111	9,414,409,197
• 파생상품	3,474,168,439	45,305,070	160,607,931
• 기타유동자산	85,203,280,831	81,306,529,804	65,402,452,580
• 재고자산	553,271,367,576	515,479,241,989	336,793,144,277
• 단기금융상품	366,000,000,000	6,949,050,000	938,017,040
• 현금및현금성자산	1,098,442,056,091	722,154,796,935	428,586,447,897
• 당기법인세자산	2,436,148,724	1,024,641,358	1,093,043,016
• 매각예정자산	-	3,316,225,191	6,242,080,146
자산총계	6,393,092,564,908	6,180,132,503,610	5,406,405,840,533
지배기업소유주지분	1,725,496,452,384	2,001,237,977,175	1,808,065,785,607
• 자본금	189,341,490,000	189,341,490,000	189,341,490,000
• 연결자본잉여금	364,466,808,478	348,522,317,856	337,309,772,298
• 연결자본조정	-284,758,241,550	-87,534,977,079	-62,133,816,738
• 연결기타포괄손익누계액	5,488,542,648	7,085,963,008	-20,372,030,977
• 연결이익잉여금	1,450,957,852,808	1,543,823,183,390	1,363,920,371,024

(단위 : 원)

구분	2022 (제50기)	2021 (제49기)	2020 (제48기)
비지배지분	516,354,308,824	281,122,714,727	107,047,795,461
자본총계	2,241,850,761,208	2,282,360,691,902	1,915,113,581,068
비유동부채	2,280,356,237,847	2,177,726,399,198	1,757,368,202,353
유동부채	1,870,885,565,853	1,720,045,412,510	1,733,924,057,112
부채총계	4,151,241,803,700	3,897,771,811,708	3,491,292,259,465
매출액	3,138,910,077,125	2,264,207,086,420	1,465,674,701,601
영업이익	220,255,942,998	401,454,319,026	144,061,653,662
법인세비용차감전계속사업이익	159,297,081,484	393,059,402,657	-9,707,187,497
계속사업당기순이익	168,255,483,220	267,348,197,651	-27,206,662,749
세후중단영업손익	-192,892,310,161	74,992,124,466	100,827,529,537
당기순이익	-24,636,826,941	342,340,322,117	73,620,866,788
지배기업소유주지분	-68,357,745,409	220,852,601,002	37,131,356,785
계속사업이익	122,820,955,623	149,912,989,967	-60,513,023,997
중단영업손익	-191,178,701,032	70,939,611,035	97,644,380,782
비지배지분	43,720,918,468	121,487,721,115	36,489,510,003
기본주당이익			
계속사업이익	3,445	4,191	-1,708
중단영업손익	-5,363	1,983	2,756
희석주당이익			
계속사업이익	3,441	4,175	-1,708
중단영업손익	-5,363	1,976	2,756

* 상기 요약 연결재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)으로 작성되었습니다.

* 연결실체는 전기 중 Industry 소재 부문 중 태양광 필름 및 PVDF 필름 사업과 SK텔레시스(주)와 SKC인프라서비스(주)가 영위하던 통신망사업 및 에너지사업을 중단영업으로 구분 및 매각 완료하였습니다. 또한 전기 중 Industry 소재 부문 전체, 화학부문의 Beijing SK pucore Inc.를 중단영업으로 구분하고, Industry 소재 부문 물적분할 및 매각 완료하였습니다. 연결실체는 중단영업 및 매각을 반영하여 전기의 포괄손익계산서를 재작성하였으며, 재작성한 48기 포괄손익계산서는 외부감사를 받지 아니하였습니다.

Financial Data

요약 별도재무정보

(단위 : 원)

구분	2022 (제50기)	2021 (제49기)	2020 (제48기)
[비유동자산]	2,395,687,838,270	2,972,484,306,837	2,712,113,556,243
• 유형자산	68,252,085,414	749,199,196,994	863,256,193,052
• 무형자산	20,605,360,713	29,206,778,311	54,652,487,865
• 투자부동산	16,581,731,637	90,798,723,848	93,785,914,515
• 장기금융상품	22,000,000	25,000,000	25,000,000
• 관계기업 및 종속기업 투자	2,263,862,526,314	2,097,179,343,401	1,688,499,171,948
• 매도가능금융자산	4,436,135,302	3,246,130,518	3,352,617,376
• 장기기타채권	9,659,120,757	1,454,062,615	7,178,692,247
• 순확정급여자산	4,576,090,610	-	-
• 기타비유동자산	7,692,787,523	1,375,071,150	1,363,479,240
[유동자산]	862,564,370,037	245,261,015,015	330,034,554,712
• 매출채권	3,951,479,515	87,982,704,320	86,264,152,187
• 기타채권	21,840,125,869	9,490,216,017	5,000,642,034
• 파생상품	125,878,593	10,672,682	-
• 기타유동자산	13,543,053,042	19,665,878,363	16,575,632,269
• 재고자산	2,039,949,209	99,770,952,453	74,398,571,096
• 단기금융상품	366,000,000,000	-	-
• 현금 및 현금성자산	455,063,883,809	25,024,365,989	142,437,254,913
• 매각예정자산	-	3,316,225,191	5,358,302,213
자산총계	3,258,252,208,307	3,217,745,321,852	3,042,148,110,955
[자본금]	189,341,490,000	189,341,490,000	189,341,490,000
[자본잉여금]	184,299,512,724	184,196,360,165	172,983,814,607
[자본조정]	-284,492,001,959	-87,268,737,488	-61,867,577,147
[기타포괄손익누계액]	-8,646,991,346	-9,412,639,551	-9,331,922,513
[이익잉여금]	1,762,306,500,846	1,679,979,646,201	1,698,416,252,261
자본총계	1,842,808,510,265	1,956,836,119,327	1,989,542,057,208
[비유동부채]	612,244,528,411	688,117,877,234	469,825,488,711
[유동부채]	803,199,169,631	572,791,325,291	582,780,565,036
부채총계	1,415,443,698,042	1,260,909,202,525	1,052,606,053,747

(단위 : 원)

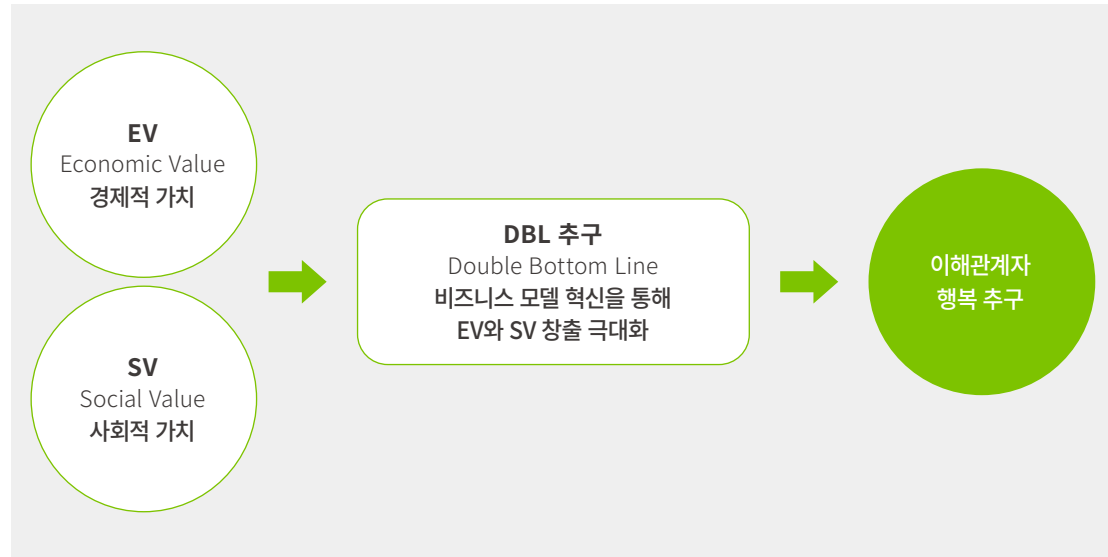
구분	2022 (제50기)	2021 (제49기)	2020 (제48기)
손익계산서			
매출액	111,742,203,208	58,334,398,306	105,269,450,692
영업이익	71,623,501,438	24,299,664,856	-49,416,457
법인세비용차감전이익	190,383,281,601	62,227,685,328	468,350,809,596
당기순이익	118,429,349,194	16,767,187,818	460,249,057,408
계속사업이익	202,894,420,651	38,733,371,334	325,642,500,698
중단영업손익	-84,465,071,457	-21,966,183,516	134,606,556,710
기본주당손익			
계속사업기본주당손익	5,691	1,083	9,191
중단영업기본주당손익	-2,369	-614	3,799
희석주당손익			
계속사업희석주당손익	5,684	1,079	9,179
중단영업희석주당손	-2,369	-614	3,793

* 상기 요약 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)으로 작성되었습니다.

사회적 가치 창출

SK DBL(Double Bottom Line) 소개

SK그룹은 경제적 가치(EV, Economic Value)와 사회적 가치(SV, Social Value)를 동시에 추구하는 DBL(Double Bottom Line) 경영체계라는 차별화된 시스템을 갖추고 있습니다. 기업의 지속가능성을 담보하는 ‘사회적 가치’를 실현하기 위해 시스템 기반의 ESG 경영을 선도하기 위해서입니다. SK그룹은 그동안 기업의 새로운 역할로 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 실현하는 비즈니스 모델 혁신을 추진해왔고, 2018년부터는 사회적 가치 창출 성과를 화폐화해 발표해왔습니다. 2022년에는 사회적 가치 측정 산식과 데이터를 공개해 이해관계자 소통을 확대하는 한편, 사회적 합의를 토대로 측정체계를 더욱 발전시켜 나갈 계획을 밝혔습니다.



SKC SV 측정 원칙 및 측정항목

SKC는 사회와 더불어 성장하고 이해관계자의 행복을 극대화하기 위해 2018년부터 SK그룹의 사회적 가치 측정방법론에 따라 한 해 동안 SKC가 창출한 사회적 가치를 측정하고 있습니다. 1년간의 경영활동의 실제적 결과(Outcome)로 사회적 가치를 측정하고, 측정값은 객관적 기준을 적용해 화폐가치*로 산출합니다. 측정 항목은 경제간접 기여성과, 환경성과, 사회성과 세 가지입니다. 분야별 세부 항목을 정량적으로 측정하고 구체적인 수치로 사회적 가치 창출 성과를 관리합니다.

* 화폐가치 측정 예시:
 환경의 경우, 발생한 환경오염을 원 상태로 회복하기 위해 소요되는 비용 추정.
 화폐 기준값은 국제기구, 정부, 산업협회 등에서 발표하는 지표 활용

측정항목 분류	세부 내용	
경제간접 기여성과	고용	경영이익 환원, 고용창출 등 기업의 경영활동을 통해 경제에 간접적으로 기여하는 가치
	배당	
	납세	
환경성과	생산공정	친환경 제품·서비스 개발, 생산, 판매를 통해 창출된 가치 및 생산공정에서 발생한 환경 영향
	친환경 제품 판매	
사회성과	노동	노동 환경 개선 및 동반성장, 지역사회 공동체에 대한 사회공헌 활동으로 창출된 가치
	동반성장	
	사회공헌	

사회적 가치 창출

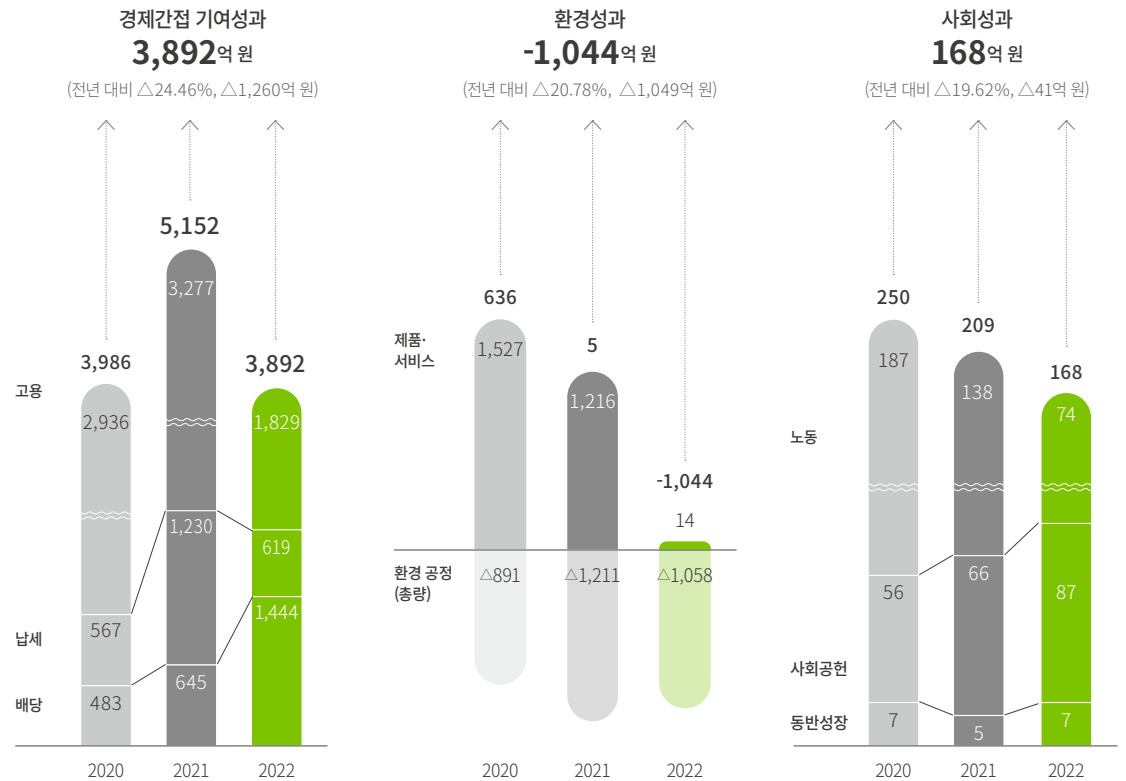
SKC SV 측정 결과

2022년 SKC가 창출한 사회적 가치 성과는 3,915억 원입니다. SKC는 필름 사업 매각 영향으로 경제간접 기여성과 및 환경성과 중 제품 및 서비스 성과가 큰 폭으로 하락하였으나, 빈곤 국가 일자리 창출, 지역 경제 활성화, 온실가스 발생을 감소시키는 ‘미얀마 콕스토브’ 사업 전개와 지역사회 기여 강화로 사회공헌 사회성과는 전년 대비 20억 원 증가하였습니다. 향후 SKC는 글로벌 ESG 소재 솔루션 기업으로서 지속적인 친환경 소재 개발을 통해 사회적 가치 창출을 확대해 나가겠습니다.

주요 제품의 사회적 가치 측정 산식

제품	제품 소개	사회적 가치 효과	측정산식	2022년 측정 결과
재생 폴리올	페폴리우레탄을 재활용하여 제조한 폴리올	페폴리우레탄을 재활용하여 폐기물, 온실가스 등 처리를 위한 환경비용 절감	(폐품 처리 시 환경비용 시장 평균 - 폐품 재생 폴리올 투입 시 환경비용) X 폐품 회수량(공정 loss 반영) X 기여도	2.3백만 원
바이오 폴리올	바이오 원료 적용한 폴리올	친환경 원료 사용을 통해 온실가스 발생 저감	(폴리올 시장 평균 온실가스 발생량 - 바이오 폴리올 온실가스 발생량) X 이산화탄소 환경비용 X 바이오 폴리올 판매량(바이오 원료비중 반영) X 기여도	9.3백만 원
친환경 발포제 적용 폴리올	친환경 발포제를 적용하는 폴리올	폴리우레탄 제조 과정 중 발생하는 온실가스 발생 저감	(발포제 시장 평균 온실가스 배출량 - 친환경 발포제 적용 시 온실가스 배출량) X 이산화탄소 환경비용 X 친환경 발포제 사용량 X 기여도	1,416백만 원

2020년	2021년	2022년 SV 측정값 Total
4,872억 원	5,366억 원	3,015억 원



* 2022년 측정 대상 회사: SKC, SK넥실리스, SK피아이씨글로벌, SK피유코어, SK엔펠스

Double Materiality Assessment(이중 중대성 평가)

SKC는 기업의 지속가능성에 영향을 주는 ESG 토픽 중 우선적으로 고려해야 할 사항을 확인하기 위해 중대성 평가를 시행하고 있습니다. 기존 투자자 관점의 환경, 사회가 기업에 미치는 재무적 리스크를 중요하게 고려한 중대성 평가에서 더 나아가 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 및 EU 위원회의

기업지속가능성보고지침 CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)의 이중 중대성 평가 개념을 적용하였습니다. 즉, 중대이슈를 선정할 때 기업이 환경·사회에 미치는 영향을 반영할 뿐만 아니라 이해관계자의 평가 또는 의사결정에 실질적으로 영향을 미치는 이슈를 동시에 고려하는 이중 중대성 평가를 도입하였습니다.

환경사회 영향(Impact Materiality)
 Inside-out 관점으로 기업의 경영활동이 환경 및 사회에 미치는 영향을 고려한 중요도를 의미

재무 영향(Financial Materiality)
 Outside-in 관점으로 환경 및 사회 요소가 기업의 경영활동에 미치는 영향을 고려한 중요도를 의미

이중 중대성 평가 프로세스

Step 1. 토픽선정

- GRI, MSCI, SASB 토픽 검토
- 벤치마킹 분석(주요 피어 그룹)
- 내·외부 경영자료 분석

Step 2. 토픽 영향력 식별

- 국내/글로벌 규제 및 가이드라인
- 산업 내 최근 3년간 발생한 논란(Controversy) 확인
- 투자그룹의 위험 혹은 기회 인식 수준 검토
- 영향범위 및 영향시점 식별

Step 3. 영향 중요도 평가

- 평가 문항(5점 척도 영향력 평가)
 - ① 발생가능성
 - ② 영향의 심각도(규모, 범위, 회복탄력성)

Step 4. 재무 중요도 평가

- 평가 문항(5점 척도 영향력 평가)
 - ① 직접적이고 측정가능한 재무적 영향 및 위험
 - ② 토픽 관련 법적 규제 혹은 정부 정책
 - ③ 높은 수준의 지속가능경영 기대 및 성과 요구가 재무적 성과에 미치는 영향
 - ④ 이해관계자 인식 및 사회 동향이 재무적 성과에 미치는 영향
 - ⑤ 새로운 경쟁우위 제공을 통한 혁신 기회가 재무적 성과에 미치는 영향

이중 중대성 평가 결과

토픽	영향 수준	페이지
① 제품 품질 책임	●●●	58~60
② 온실가스 배출	●●●	13~14, 40~41
③ 화학물질 안전 관리	●●●	42~45, 58~60
④ 환경을 고려한 제품 및 서비스	●●●	33~38, 47
⑤ 공급망 관리	●●●	12, 63~64
⑥ 원재료 관리	●●●	44
⑦ 산업안전보건	●●○	54~58
⑧ 기후변화 대응	●●○	13~14, 40~41
⑨ 대기 오염	●●○	42
⑩ 친환경 기술 및 사업 확대	●●○	33~38, 47
⑪ 에너지 관리	●●○	40~41
⑫ 반부패 및 반경쟁행위	●●○	77~79
⑬ 리스크 매니지먼트	●●○	86~87
⑭ 고객 건강과 안전	●●○	58~60
⑮ 유해물질 및 폐기물 관리	●●○	14, 42~45, 58~60
⑯ 고용 및 노사관계	●●○	20~21, 48~54
⑰ 용수 및 폐수	●●○	42~43
⑱ 훈련 및 교육	●○○	48, 51~52
⑲ 거버넌스	●○○	11, 25~27, 70~76
⑳ 다양성 및 기회균등	●○○	49~52, 61~62
㉑ 지역사회 기여	●○○	19, 22~24, 65~68

Risk Management

최근 환경, 사회, 경제 분야의 다양한 리스크로 인해 경영환경이 급변하고 미래 불확실성이 증가하고 있습니다. SKC는 장·단기적 리스크에 대응하여 지속가능한 성장을 실천하기 위해 체계적이고 선제적인 리스크 관리를 이행하고 있습니다. 또한 재무적·비재무적 관점에서 대응 체계와 방안을 마련해 리스크를 관리하고 있습니다.

ESG 리스크 통합관리

리스크 관리 체계

SKC는 통합 리스크 관리 체계를 통해 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크 요인을 분석하고 효과적으로 관리하고 있습니다. 이사회 산하 감사위원회는 비재무 리스크 심의 기능을 부여받아 그 역할이 강화되었습니다. 비재무 리스크는 준법감시, 채용 투명성 등을 포괄한 컴플라이언스, 안전보건환경(SHE) 및 정보보안, 기후변화, 안전보건의 해당되며, 감사위원회는 해당 내용 관련 정기 검토를 시행하고 개선의견 제시 및 시정 요구사항에 대한 조치 여부를 확인합니다. 감사위원회는 분기당 1회 이상 개최하도록 규정하며, 감사위원장 포함 위원회 인원의 2/3 이상을 사외이사로 구성합니다.

재무 리스크 매니지먼트

내부회계관리제도

SKC는 내부회계관리제도를 운영하여 신뢰할 수 있는 회계 정보를 작성하고 공시합니다. 2020년부터 내부회계관리제도 운영위원회에서 발표한 ‘내부회계관리제도 설계 및 운영체계’를 준거 기준으로 삼아 설계 및 운영 평가를 실시하고, ‘내부회계관리제도 평가 및 보고 모범규준’을 평가 기준으로 도입하여 효과적으로 운영하고 있습니다. 또한 재무본부장을 내부회계 관리자로 지정하며 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률을 준수하고 있으며, 회계법인의 전문적인 용역을 통해 객관성과 전문성을 확보했습니다. 내부회계관리제도 운영 계획은 연 단위로 설정하여 연초 감사위원회 및 이사회에 보고하고 있습니다. 2023년부터 내부회계감사의 인증범위가 별도재무제표에서 연결재무제표로 확대됨에 따라 주요 투자자들의 내부회계관리제도 역시 감사 수준으로 구축해 운영하고 있습니다. 외부감사인의 독립성 관리를 위하여 외부감사인이 할 수 있는 비감사 용역은 감사위원회의 사전 동의 또는 협의를 받는 것으로 한정하고 있습니다. 이는 공인회계사법상 직무제한 등 관련 법률에 따라 외부감사인이 영위하는 비감사 용역에 특이사항이 없다고 판단되는 경우에 한해 진행됩니다.

금융 리스크

기업이 직면하는 대표적인 재무 리스크로는 환 리스크, 신용 리스크, 유동성 리스크가 있습니다. SKC는 가변성이 높은 금융시장의 특성에 맞춰 잠재적 리스크 최소화에 중점을 둔 금융관리 정책을 수립, 운영하고 있습니다. 상황에 따라 직면한 리스크를 분석하고 적절한 통제 방안을 설정하여 위험이 한계치를 넘지 않도록 관리합니다. 감사위원회는 경영진이 위험 정책과 절차를 준수하고 있는지, 이에 대한 관리 체계를 적절하게 수립했는지 감독합니다.

금융 리스크별 관리방안

환 리스크	환율 변동에 따른 경영성과 변화를 줄이기 위해 ‘환 리스크 관리규정·규칙’을 제정하고, 전담인원을 배정하여 영업·재무·투자 포지션별로 세분화된 관리 정책을 수립 및 실행하고 있습니다. 더불어 투자사별 사업과 포지션 노출 특성을 고려한 리스크 관리 전략을 수립하고 실적을 점검하는 등 전사 차원의 리스크 관리를 실행하고 있습니다.
신용 리스크	신용 리스크란 거래 상대방이 계약상 의무를 이행하지 않아 기업에 재무적 손실을 가할 위험을 의미합니다. 신용 리스크에 신속하게 대응하고 관련 손실을 최소화하기 위해 채권회수 및 대손처리 등의 업무를 통합하여 일괄 관리하고 있습니다. 거래 안전도를 높이기 위해 외부 거래처의 신용보험 가입을 의무화했으며, 신용보험 한도 초과 여신은 내부지표에 따라 평가등급을 고려해 부여합니다. 이외 추가 담보를 확보하여 사전에 신용 리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다.
유동성 리스크	현금흐름 예측·금융시장 모니터링을 통해 적정 유동성 규모를 항시 관리하고 있습니다. 이를 기반으로 선제적 유동성을 확보하는 등 변동성 관리를 강화하였습니다.

Risk Management

비재무 리스크 매니지먼트

컴플라이언스 리스크

국내외 법규 및 정책 미준수는 벌금 부과 또는 기업 명성 훼손 등의 중대 손실로 이어집니다. SKC는 국내외 최신 규제 및 정부 정책 동향, 외부 환경을 상시 모니터링하고, 모든 관련 부패방지법령을 준수하며 컴플라이언스 리스크를 관리하고 있습니다. 조직 내에서는 컴플라이언스 리스크 관리 문화가 구성원의 일상적 업무수행 과정에서 자연스럽게 정착될 수 있도록 윤리경영 실천 서약 및 윤리교육을 진행하고 있으며, 이해관계자와 함께 지속가능한 성장을 추구하기 위하여 윤리경영 교육 등 비즈니스 파트너의 윤리경영 체계 도입을 지원하고 있습니다. 반부패 감사 등 모니터링 체계 강화를 통해 부패방지 리스크를 관리하고 있으며, 2023년 초 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 획득으로 객관적인 윤리경영 및 부패방지 체계에 대한 검증을 받았습니다. 이와 더불어 반독점, 담합 등의 불공정거래 리스크를 관리하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하며 공정거래 담당 조직 구성원을 대상으로 공정거래법 부당공동행위 교육을 실시하기도 했습니다. 또한, 특수관계자와의 거래 및 투자심의 등 내부거래 리스크 관리를 위한 내부거래위원회 운영 및 강화를 통해 경영의 투명성을 극대화하고 있습니다.

정보보안 리스크

SKC는 보안관리 규정 및 지침을 제·개정하여 운영하고 보안 협의체를 구성해 분기별 보안정책을 검토하며 실행 효과성 평가를 진행하고 있습니다. 더불어 구성원 대상 정보보안 교육 및 외부인을 포함한 임직원 보안서약, 악성메일 대응 모의훈련, 보안 캠페인 등을 실시해 왔습니다. 이와 함께 상시 모니터링과 보안시스템 구축 등 기업 데이터 및 고객 개인정보 유출 방지를 위하여 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

SHE리스크

SKC는 SHE감사 규정에 의거 SHE 관계법령 요구사항 및 SHE경영시스템 준수여부를 확인하고자 국내외 사업장의 SHE 정기/수시 진단을 실시하고 있습니다. SHE방침, 규정, 절차를 제·개정하고 SHE 협의체 운영 및 전산화 확대 등 SHE 관리를 최우선으로 삼고자 노력하고 있습니다. 또한, SKC의 모든 제조 사업장은 ISO 14001(환경)과 ISO 45001(안전보건) 인증을 완료하였으며, 제품 및 서비스 안전사고 예방과 품질관리를 위해 다음의 품질경영시스템 인증을 취득 및 확대해 나갈 예정입니다.

품질경영시스템 인증 취득 사업장

구분	인증 취득 사업장
ISO 9001	SK엔펠스 장당, 추팔, 용월, 천안 SK피아이씨글로벌 울산 SK피유코어 울산, 미국, 폴란드, 멕시코, 인도 SK넥실리스 정읍
IATF 16949: 2016	SK넥실리스 정읍

기후변화 리스크

현재 전 세계가 기후변화로 인한 리스크에 노출되어 있습니다. 이에 SKC는 2040 온실가스 넷 제로 및 RE100 달성을 위해 온실가스 감축시설 및 설비에 투자하고 관리시스템을 구축하는 등의 온실가스 저감활동을 실행 중입니다. 예상 배출량과 탄소배출권 가격 예측을 통해 재무 영향을 최소화하고 있으며, 공급망에서 발생하는 온실가스에 대해서도 SKC 사업 특성에 따른 중점 관리영역을 선정하여 지속적으로 관리하고자 합니다.

폐기물 및 수자원 리스크

기업은 철저한 폐기물 및 수자원 관리를 통해 환경영향을 최소화해야 합니다. 이에 SKC는 폐기물의 매립을 제로로 만들기 위한 폐기물 사용 저감활동을 추진하고 폐기물업체 신규 발굴을 통한 자원 활용도를 높이고 있습니다. 그 결과, SK넥실리스 및 SK피아이씨글로벌은 ZWTL 인증에서 골드 등급을 받았습니다. 또한 재사용 및 재활용 프로세스를 강화하여 일부 사업장에서는 탄소발자국 인증을 받은 바 있습니다. 나아가, 용수 사용량 절감에 있어 용수 재활용시스템 구축을 통해 리스크를 제거하고자 노력하고 있습니다.

GRI Index

Universal Standard

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
GRI 2 : General Disclosures 2021			
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	5~6
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2, 105
	2-4	정보 재기술	별도 주석으로 표시
	2-5	외부 검증	101~102
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	7, 29~38
	2-7	임직원	49
	2-8	임직원이 아닌 근로자	49
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	25~26, 72
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	73
	2-11	최고의사결정기구의 의장	25~27
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	25
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	11
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	11, 74~75
	2-15	이해관계 상충	11, 25~26, 70~76
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	75
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	70
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	71
전략, 정책 및 실행	2-19	보상 정책	75
	2-20	보수 결정 절차	50
	2-21	연간 총 보상 비율	51
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4, 27
	2-23	정책 약속	61, 77
	2-24	내재된 정책 약속	10~12
	2-25	부정적 영향 완화 프로세스	61~62, 78~79
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	77~79
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	78
	2-28	가입 협회	104

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
GRI 2 : General Disclosures 2021			
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근	15~24
	2-30	단체 협약	48
GRI 3: Material Topics 2021			
중대성 이슈 공개	3-1	중요 이슈 결정의 절차	86
	3-2	중요 이슈 목록	86

Topic Standard

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
제품 품질 책임	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링 필요조건	58~60
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정 위반 사건	60
온실가스 배출	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	41
	305-2	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	41
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	41
	305-5	온실가스(GHG) 감축	41
화학물질 안전 관리	3-3	중요 이슈 관리	86
Non-GRI			-
환경을 고려한 제품 및 서비스	3-3	중요 이슈 관리	86
Non-GRI			-
공급망 관리	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 308: 공급망 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	64
	308-2	공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	63~64
GRI 414: 공급망 사회영향 평가	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	64
	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	63~64

GRI Index

Topic Standard

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
원재료 관리	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 301: 원재료	301-1	중량별 또는 부피별 사용 원재료	44
	301-2	재활용 투입 원재료	44
	301-3	재생된 제품 및 포장재	44
	3-3	중요 이슈 관리	86
산업안전보건	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 403: 산업안전보건	403-1	산업안전보건경영시스템	55
	403-2	위험 요인 식별, 위험 가능성 평가, 사고 조사	56
	403-3	산업보건 서비스	55
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자의 참여, 자문 및 소통	57~58
	403-5	근로자 산업안전보건 교육	58
	403-6	근로자 건강 증진	56
	403-7	경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	55~58
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	57
	403-9	업무 관련 상해	57
	403-10	업무 관련 질병	57
기후변화 대응	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 201: 경제성과	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	91~94
대기 오염	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 305: 배출	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기 배출물	42
친환경 기술 및 사업 확대	3-3	중요 이슈 관리	86
Non-GRI			-
에너지 관리	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	41
	302-3	에너지 집약도	41
	302-4	에너지 소비 감축	41

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
반부패 및 반경쟁행위	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 205: 반부패	205-1	사업장 부패위험 평가	63~64
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	77
	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	78
GRI 206: 반경쟁행위	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	78
리스크 매니지먼트	3-3	중요 이슈 관리	86
Non-GRI			-
고객 건강과 안전	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 416: 고객 건강과 안전	416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가	60
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	60
유해물질 및 폐기물 관리	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 306: 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	42~44
	306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	42~44
	306-3	폐기물 발생	44
	306-4	재활용되는 폐기물	44
	306-5	폐기처리되는 폐기물	44
고용 및 노사관계	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 및 이직	50
	401-3	육아휴직	53
GRI 402: 노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	76
용수 및 폐수	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 303: 용수 및 폐수	303-1	공유자원에서 용수와 그 영향	42~43
	303-2	용수 방류 관련 영향 관리	43
	303-3	용수 취수량	43
	303-4	용수 방류량	43
	303-5	용수 소비량	43

GRI Index

Topic Standard

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
훈련 및 교육	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 연간 평균 훈련시간	52
	404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	51
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대해 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	51
거버넌스	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 2: 지배구조	2-9~2-21	거버넌스 체제 및 운영	25~26, 70~76
다양성 및 기회균등	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 다양성	49, 71~72
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	51
GRI 406: 비차별	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	62
지역사회 기여	3-3	중요 이슈 관리	86
GRI 203: 간접적 경제효과	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원 활동	65~68
	203-2	중요한 간접 경제 파급효과 및 영향	65, 67, 83~84
	413-1	지역사회 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 운영하는 사업장	68
GRI 413: 지역사회	413-2	지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	83~84

TCFD

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)는 2015년 G20 재무장관과 중앙은행 총재들의 위임을 받은 금융안정위원회가 기업의 자발적이고 일관성 있는 기후변화 관련 정보공개를 촉구하기 위해 제정한 이니셔티브입니다. TCFD의 권고안에 따라 공개되는 기후변화 관련 정보는 국제 이해관계자 및 투자자의 의사결정에 활용되고 있습니다.

지배구조

권고안	CDP연계	내용
a. 기후 변화 관련 위험과 기회에 대한 이사회 감독	C1.1, C1.1a, C1.1b	SKC는 2021년 5월 설립된 ESG 위원회를 통해 기업의 장기적인 지속가능성을 위한 이사회 중심 경영 원칙 하에 기업의 주요 ESG 이슈를 검토하고 분석합니다. 2022년에는 사내이사, 사외이사 3명과 기타비상무이사 1명으로 구성하였고, 2023년 사내이사 및 사외이사 2명으로 구성하여 전문성과 독립성을 유지하고 있습니다. ESG 위원회는 기후변화 관련 이슈를 포함한 ESG 전략방향성, ESG 관점 리스크, ESG 평가·성과 점검 등을 심의할 권한을 보유하고 있습니다. SKC는 거버넌스 개선을 위해 두 가지 방향을 제시하고 있습니다. 첫째는 사외이사 중심의 이사회 역할과 독립성을 강화하는 것이고, 둘째는 ESG 경영 가치 창출에 대한 이사회 기여도를 높이는 것입니다. 이러한 방향에 따라 SKC는 이사회 산하 ESG위원회를 통해 ESG 관점의 전략 방향성 및 리스크 관리 등을 검토하고 이해관계자와의 소통 관리, 지도 및 감독 기능을 수행하고 있습니다. 또한, 감사위원회는 사외이사만으로 구성되어 독립성을 확보하고 있으며 기존 회계 및 업무 감사 업무와 함께 정보보안, 컴플라이언스 등 비재무 리스크 검토와 개선 의견 제시 역할을 담당하고 있습니다.
b. 기후 변화 관련 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할	C1.2	SKC의 경영진은 기후변화와 관련된 위험과 기회를 지속가능경영위원회를 통해 체계적으로 대응하고 있습니다. 이 위원회는 투자사 대표를 위원장으로 C-Level 및 주요 경영진으로 구성되어 있으며, 산하 ESG 실무 임원들을 대상으로 ESG실무협의체를 구성하여 사전에 사업과 밀접하게 연계된 주요 ESG 안건들을 발굴하고자 노력합니다. 지속가능경영위원회의 주요 역할은 전사적인 ESG 경영체계를 구축하여 실질적인 결과를 창출하는 것입니다. 이 과정에서 기후변화를 비롯한 ESG 시나리오를 고려하여 성과를 모니터링하고 개선할 수 있도록 노력합니다. SKC는 2021년부터 SVMS* 시스템을 통해 사업별, 투자사별로 온실가스 배출량, 에너지 소비량, 재생에너지 사용량, 기후변화 대응, 환경오염 방지, 폐기물 발생, 폐기물 재활용, 대기오염물질 배출, 용수 소비, 용수 재활용, 수질 오염물질 배출 등 43가지 ESG 성과 지표를 모니터링 합니다. 이 지표는 동종 산업 기업과 비교하여 CEO에게 분기별로 보고되며, CEO 평가 보상의 기준이 되는 KPI에 반영됩니다. 특히 2040년까지 온실가스 Net Zero를 달성하기 위해 연간 온실가스 배출량 목표를 설정하였으며, 이를 경영진 평가 항목에 반영하여 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하고 관리하는 역할을 보다 강화하고 있습니다.

* SVMS(Social Value Management System)는 기후변화 관련 위험과 기회를 포함한 SK의 핵심 ESG 위험 및 기회 항목을 선정하여 측정하고 관리하는 시스템

TCFD

전략

권고안	CDP연계	내용
a. 단/중/장기에 걸쳐 파악한 기후 변화와 관련된 위험과 기회	C2.4, C2.4a	<p>SKC는 주주들의 기후변화 및 ESG 평가에 대한 관심 증가, 고객사의 재생에너지 사용 요구, 탄소가격 증가 등을 위기로, 새로운 친환경 시장 진입 및 생산량 증대에 따른 수익 증가를 기회로 식별하고 있습니다. SKC는 위험요인 식별을 위해 현 규제, 새로운 규제, 기술, 적법성, 시장, 명성, 급성 위험, 만성 위험 등을 고려하고 있으며 현재 단기, 중장기 기준으로 각각 확인한 기후변화 관련 위험과 기회는 다음과 같습니다.</p> <p>단기 온실가스 배출권 거래제는 배출권 거래 시장에서 배출권을 구매하거나, 또는 허용량이 남을 경우 시장에 판매하여 추가 이익을 도모할 수 있는 시장 지향적 규제입니다. SKC는 온실가스 배출량을 관리·감축하여 국내 배출권 거래제에 적극적으로 대응하고 있습니다. 재생에너지 사용을 적극 요구하는 글로벌 이해관계자들의 증가로 인해 2020년 국내 기업 최초로 RE100에 가입하였으며, 국내 RE100 이행을 위해 녹색 프리미엄을 구매한 바 있습니다. 이러한 관점의 확대로 공급망 전반에 대한 기후변화 리스크 관리 요구도 증가하고 있습니다. 기후변화에 대한 전지구적 관심으로 인해 친환경 소재 및 전기차 시장이 성장하는 상황은 생분해 소재와 이차전지 핵심 소재인 동박을 제조 및 판매하는 SKC에 기회이기도 합니다.</p> <p>중장기 온실가스 이슈는 SKC에게 중장기적인 위험이자 기회입니다. EU의 CBAM이나 플라스틱세 등의 시행과 확대와 관련한 투자 및 규제 대응이 필요합니다.</p>
b. 기후 변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무에 미치는 영향	C2.4a, C3.1, C3.2a, C3.2b, C3.3, C3.4	<p>SKC는 기후변화로 인한 위험과 기회가 회사의 사업장, 사업 및 제품 포트폴리오에 미치는 중요성을 상세하게 분석하여 재무 및 경영전략을 수립하고 있습니다. 특히, 기후변화가 재무적으로 어떤 영향을 미치는지에 대해서는 시장 점유율, 제품 및 서비스, 투자, 운영, 규제 및 대응 등을 고려하여 분석하고 있습니다. SKC는 화학, 필름 기업에서 친환경 소재 중심의 비즈니스 모델로 전환하였습니다. 미국과 유럽의 자동차 온실가스 배출 규제와 소비자들의 친환경 차량 선호 증가로 전기차 및 배터리 시장이 증가하고 있음에 따라 SKC의 모빌리티 사업 부문을 적극적으로 확장하고 있습니다. 또한 온실가스 및 폐기물 감축에 기여하기 위해 플라스틱 사용량을 줄인 친환경 라이멕스(LIMEX) 소재에 고강도 PBAT를 결합한 생분해 라이멕스(LIMEX)라는 새로운 친환경 소재를 개발하며 생분해 사업을 확대하고 있습니다. 이와 같은 친환경 신사업을 통해 기후변화로 인한 위험에 대응함과 동시에 기회를 만들어가고 있습니다. 중점 환경 이슈인 온실가스와 플라스틱 문제 해결을 위해 2040 온실가스 넷 제로와 2030 플라스틱 넷 제로를 선언했습니다. RE100에 가입하여 2050년까지 재생에너지 100% 사용을 목표로 하고 있습니다. 국내 사업장의 경우 PPA, REC, 그린 프리미엄 계획을 도입하고 해외 사업장의 경우 RE100을 증설 시 상업화와 동시에 이행하고자 추진하고 있습니다. 국내외 RE100 이행을 위해 국가별 재생전력·화석연료 기반 전력 가격 간 비교 분석, 탄소배출권 및 관련 규제의 추가 등을 고려하여 경제성을 확보한 최적의 전략을 수립하고 있습니다.</p>
c. 기후 변화 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	C3.2, C3.2a, C3.2b	<p>SKC는 IPCC 1.5°C 시나리오와 NDCs 시나리오를 기반으로 하여 기후변화에 대한 리스크를 분석하였으며, 이를 토대로 온실가스 넷 제로 로드맵을 작성하여 기후변화에 대한 비즈니스 영향을 파악하고 대처하고 있습니다. SKC는 과거 3년간의 온실가스 배출량을 기반으로 배출량 원단위를 계산하였고, 해외 사업장은 IPCC 가이드라인과 국가별 전력배출 계수를 적용하여 미래 배출량(BAU)을 추정하였습니다. 이를 기반으로 각 연도 및 사업장별 감축 로드맵을 수립하여 2030년까지 기준연도(2020년) 대비 42%의 배출량 감축 목표를 설정하였습니다. 이로써 SKC는 1.5°C 특별보고서, 2050 넷 제로 및 SBTi에서 요구하는 연간 4.2% 감축 기준을 충족할 수 있습니다. 이러한 노력을 통해 SKC는 기후변화에 대한 조직의 회복력을 강화하고 매년 업데이트되는 기후변화 관련 전략을 통해 변화에 대응할 것입니다.</p>

TCFD

위험 관리

권고안	CDP연계	내용
a. 기후 변화와 관련된 위험을 식별, 평가하는 프로세스	C2.1, C2.1a, C2.2, C2.2a	SKC는 기후변화 관련 위험 식별 및 평가 프로세스를 전사적 위험 관리 프로세스에 통합시켰습니다. 기후변화 이슈 대응을 위해 기후관련 현 규제, 새로운 규제, 기술, 적법성, 시장, 명성, 급성 위험, 만성 위험 등을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 분석 결과를 기반으로 중요한 리스크를 식별하고 있습니다. 이를 통해 선정된 리스크는 분기 2회 이상 CEO에 보고됩니다.
b. 기후 변화와 관련된 위험을 관리하는 프로세스	C2.2	SKC는 통합 위험 관리 체계를 통해 사업 운영 과정에서 발생할 가능성이 있는 위험 요인을 분석해 효과적으로 관리합니다. 식별 및 평가된 기후관련 위험은 분기 2회 이상 CEO에 보고됩니다. 나아가, 이사회 산하 감사위원회의 역할을 강화해 비재무 위험 심의 기능을 추가했습니다. 감사위원회는 이에 대해 정기 검토를 실시하고 개선의견을 제시하며 시정 요구 사항에 대한 조치이행 여부를 확인합니다. SKC는 분기당 1회 이상 감사위원회를 개최하도록 규정하고 있으며, 감사위원장을 포함해 위원회의 2/3 이상을 사외이사로 구성하고 있습니다.
c. 위 프로세스들이 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명	C2.2	SKC는 기후변화 관련 위험 식별 및 평가하기 위한 프로세스를 전사적 위험 관리 프로세스에 통합시켰으며 이를 단기·중기·장기적 관점에서 사업장, 고객, 협력사 모두를 고려하여 연 1회 이상 실시하고 있습니다.

TCFD

지표와 감축목표

권고안	CDP연계	내용
a. 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표	C4.2, C4.2a, C4.2b	SKC는 기후변화와 관련된 위험요인과 기회요인 관리를 위해 SVMS 시스템을 통해 사업별, 투자사별 온실가스 배출량, 에너지 소비량, 재생에너지 사용량, 기후변화 대응, 환경오염 방지, 폐기물 발생, 폐기물 재활용, 대기오염물질 배출, 용수 소비, 용수 재활용, 수질 오염물질 배출 등 기후변과 관련 지표를 모니터링하고 있으며 정기적인 외부 공시를 통해 경영 투명성을 확보하고자 노력하고 있습니다.
b. Scope 1,2 그리고 Scope 3 배출량 및 위험 공개	C6.1, C6.3, C6.5, C6.5a, C9.1	SKC는 매년 발간하는 지속가능경영보고서를 통해 온실가스 배출량을 보고하고 있습니다. 2022년 온실가스 배출량*은 다음과 같습니다. <ul style="list-style-type: none"> • Scope 1: 480,303 tCO₂eq • Scope 2: 412,507 tCO₂eq
c. 기후변화와 관련된 위험과 기회, 성과를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표	C4.1, C4.1a, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b	SKC는 효과적인 온실가스 배출량 관리를 위해 감축목표를 설정하고 매년 진행 상황을 파악하고 있습니다. 2030년까지 온실가스 배출량을 2020년 배출량 대비 42%, 2040년까지 100% 감축할 것을 목표로 설정하였습니다. Scope 1 감축을 위해 공정효율성 개선을 최우선적으로 진행하여 제품 생산 단계에 투입되는 에너지를 절감할 예정입니다. 플레어가스 회수시스템, 에너지관리 시스템, 유틸리티 그룹 통합 HMI 시스템 등을 도입 및 확대하며 기존 화석연료 기반의 보일러도 전기화할 계획입니다. 또한, 장기적으로는 모든 연료를 무탄소 연료로 전환하고자 합니다. Scope 2 감축을 위해서는 RE100을 이행을 추진합니다. 사업장 소재 국가별로 적합한 재생에너지 전력을 조기 확보하여 경제성과 함께 글로벌 이해관계자들이 요구하는 추가성(additionality)에 최대한 부합하는 방식으로 간접 배출량을 감축할 예정입니다. 동박 사업의 경우, 모든 해외 신증설 사업장의 상업화 즉시 RE100 달성을 위해 노력 중이며, 여러 신규 사업 검토 시 소재 국가별 상황에 맞는 조달 수단을 유연하게 활용하되 경제성과 추가성 등 리스크 헷징을 고려할 계획입니다. 국내 사업장의 경우, 단기적으로는 녹색 프리미엄을 활용하고 2030년 이전까지 REC 장기계약, PPA 등 추가성이 높고 배출권 편익을 확보할 수 있는 수단으로 대체해 나갈 예정입니다.

* 온실가스 범위 이행 의무 사업장이 아닌 SK엔펄스는 온실가스 검증의견서가 발행되지 않으나, 데이터 상 온실가스 배출량은 SK피아이씨글로벌 플레어스텍 시설을 제외한 국내 모든 시설을 포함하고 있음

SASB

지속가능성 회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)는 비재무 보고 표준을 제정하는 비영리 기관입니다. SASB는 산업별로 연관성이 높은 지속가능성 주제를 제시하고, 기업이 해당 주제에 대해 지속적으로 보고하여 투자자 및 이해관계자와 커뮤니케이션 할 것을 권고합니다.

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표

주제	코드	지표	단위	페이지 및 내용
온실가스 배출량	RT-CH-110a.1	(1) 총 Scope 1 배출 총량	tCO ₂ eq	480,303
		배출량 제한 규정이 적용되는 비율	%	99.5 총 Scope 1 배출량 중 배출제한 규제 적용 대상 사업장의 Scope 1 배출량의 비율을 기준으로 산출했습니다.
	RT-CH-110a.2	(2) Scope 1 배출량 관리를 위한 장단기 전략과 배출량 감축 목표, 목표 대비 성과분석에 대한 논의	N/A	13~14p, 40~41p
대기질	RT-CH-120a.1	(1) NOx(질소산화물) 배출량	ton	187
		(2) SOx(황산화물) 배출량	ton	93
		(3) VOCs(휘발성 유기화합물) 배출량	ton	26
		(4) HAPs(유해 대기오염물질) 배출량	ton	10 화학물질관리법에 의거 '화학물질 배출량 조사' 정부 신고량 기준으로 작성되었습니다. 신고 기준에 부합하지 않는 HAPs 화학물질의 배출량은 집계되지 않았습니다.
에너지 관리	RT-CH-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	GJ	16,691,760
		(2) 그리드 전력 비율	%	50.5 그리드 전력은 총 에너지 사용량 중 SKC가 한국전력(KEPCO)에서 구매한 전력 사용량의 비중으로 산출하였습니다.
		(3) 재생에너지 비율	%	1.8
		(4) 총자가발전 에너지양	GJ	0
물 관리	RT-CH-140a.1	(1) 스트레스 지역 용수 취수량 및 비율	m ³ ,%	국내는 현재 스트레스 지역에 해당하는 취수량이 미미하며 추후 전 사업장에 해당하는 스트레스 지역 관리 예정입니다.
		(2) 스트레스 지역 용수 소비량 및 비율	m ³ ,%	국내는 현재 스트레스 지역에 해당하는 취수량이 미미하며 추후 전 사업장에 해당하는 스트레스 지역 관리 예정입니다.
	RT-CH-140a.2	수질 허가, 기준, 규정 관련 위반 건수	건수	0건
	RT-CH-140a.3	물 관리 위험의 설명 및 위험 경감을 위한 전략 및 활동에 대한 논의	N/A	42~43p 대한민국은 국제인구행동연구소(PAI)기준으로 물부족 국가에 해당하며 이에 따라 SKC는 용수 절감 및 재활용을 위해 노력하고 있습니다.

SASB

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표

주제	코드	지표	단위	페이지 및 내용
유해폐기물 관리	RT-CH-150a.1	유해폐기물 발생량	tCO ₂ eq	8,411
		유해폐기물 재활용률	%	79.43
지역사회 관계	RT-CH-210a.1	지역사회 이익 관련 위험 및 기회 관리를 위한 참여 과정에 대한 논의	N/A	<p>SKC의 주요 사업장에서는 사업장이 위치한 지역사회의 주민 단체 및 각종 협의체, 지방자치단체 등 이해관계자와 적극적인 소통을 실행하고 있습니다. 이를 통해 지역사회 이해관계로부터 발생 가능한 위험과 기회를 관리하고 있습니다.</p> <p>울산석유화학단지에 위치한 SK피아이씨글로벌과 SK피유코어의 울산 사업장은 울산용연용잠공장장협의회, 울산공장장 협의회 등의 협의체를 통해 지역사회와 적극적인 상생 및 소통활동을 하며 리스크를 관리하고 있습니다.</p> <p>SK엔필스는 지역인재 발굴 및 채용 확대를 통한 상생활동 강화, 추팔 및 장당 산업단지 내 환경정화 활동과 안전문화 정착 캠페인 등으로 리스크 관리와 소통을 확대해 가고 있습니다.</p> <p>SK넥실리스 정읍 사업장에서는 정읍시와의 긴밀한 소통을 진행하고 있으며, 적극적인 지역사회공헌 활동을 통해 주민들과 소통하며 리스크를 관리하고 있습니다.</p>
종업원 보건 및 안전	RT-CH-320a.1	(a-1) 직접고용 종업원 총기록재해율(TRIR)	%	<p>구성원 근로손실재해율: 0.65</p> <p>SKC는 현재 근로자안전보건 관리지표로 LTIR을 사용하고 있습니다. 보건안전에 대한 세부 데이터는 본문 57페이지에 수록했습니다.</p>
		(a-2) 직접고용 종업원 사망률	%	0
		(b-1) 간접고용 종업원 총기록재해율(TRIR)	%	<p>협력사 근로손실재해율: 0.39</p> <p>SKC는 현재 근로자안전보건 관리지표로 LTIR을 사용하고 있습니다. 보건안전에 대한 세부 데이터는 본문 57페이지에 수록했습니다.</p>
		(b-2) 간접고용 종업원 사망률	%	0
	RT-CH-320a.2	장기(만성) 건강 위험 노출을 평가 및 모니터링하고 감소시키기 위한 노력	N/A	<p>SKC는 매년 계약직을 포함한 전체 구성원을 대상으로 건강검진을 시행 중이며, 특정 공정 근무자의 경우 특수건강검진을 시행 중입니다. 이를 통하여 직업성/작업성 질환을 매년 모니터링하고, 건강검진 결과에 따른 유해인자 소견 확인 시 상담/진료 등을 지원하고 있습니다.</p>
사용단계의 효율성을 위한 제품	RT-CH-410a.1	사용단계에서의 자원효율성을 위해 설계된 제품에서 생기는 수익	백만 원	<p>810,050</p> <p>SKC의 투자사 SK넥실리스의 전지박 제품 매출입니다. 전지박은 전기차, ESS, 기타 중소형 IT기기 산업에 적용되는 이차전지 소재로 온실가스 감축에 기여합니다.</p>

SASB

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표

주제	코드	지표	단위	페이지 및 내용
화학물질 안전과 환경 책임주의	RT-CH-410b.1	(1) 환경 유해물질로 분류된 성분 포함 제품 비율	%	N/A 현재 GHS 포함 제품의 매출액 비중을 내부관리지표로 관리하고 있지 않으나, 향후 내부관리 지표로 포함하는 것을 검토할 계획입니다. SKC에서 현재 관리 중인 GHS 해당 제품 관련 데이터는 본문 60페이지에 수록했습니다. ‘화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률’에 의거 수입·제조하는 모든 화학물질에 대해 정부(환경부) 등록(혹은 면제 신청)을 통하여 유해성/위해성 평가를 진행하고 있습니다.
		(2) 유해성 평가를 거친 제품 비율	%	N/A 현재 GHS 포함 제품 중 위험성평가를 수행한 제품의 매출액 비중을 내부관리지표로 관리하고 있지 않으나, SKC는 화학물질 관리시스템(SkyCHEMS)을 구축하여 최신 화학물질 관련 법규에 따른 제품의 위험성평가를 시행하고 있습니다. 시스템을 통하여 제품 내 함유된 화학물질의 유해성을 분류하고 해당 정보를 MSDS에 기재하여 내/외부 이해관계자에게 제공하고 있습니다. SKC에서 현재 관리 중인 제품 위험성평가 관련 데이터는 본문 60페이지에 수록했습니다.
유전자변형 생물체	RT-CH-410b.2	(1) 우려 화학물질 관리 전략의 논의	N/A	58~59p
		(2) 인간 및 환경에 미치는 영향이 적은 대안 개발을 위한 전략의 논의	N/A	60p
유전자변형 생물체	RT-CH-410c.1	유전자변형 생물체 포함 제품 수익 비율	%	0
법적 환경 및 규제 환경의 관리	RT-CH-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경, 사회 요소를 다루는 정부 규정 및 정책안과 관련된 기업의 입장	N/A	SKC는 환경/사회적 요소를 다루는 국내외 주요 정책 및 법령 제·개정 상황을 꾸준히 모니터링하고 있으며, 주기적으로 정책 제안 및 규제 관련 내부 수요를 조사하고 있습니다. 이 같은 프로세스를 거쳐 사업에 영향을 주는 사안을 적극적으로 파악하고, 법규 제·개정 관련 공청회 참석 및 설문 응답 등을 통하여 건의하고 있습니다. 또한 관련 산업별 협회에 회원사로 참여 중이며, 협회를 통해서 산업별 안전/보건/환경 규제/정책 동향 및 법령 제·개정 현황을 모니터링, 영향 분석 및 대응 방안을 마련하고 있습니다. 또한 사업에 영향을 주는 규제에 대한 당사 의견도 산업별 협회를 통해 건의하고 있습니다.
공정 안전, 비상사태 대비 및 대응	RT-CH-540a.1	(1) 공정안전 재해 건수(PSIC)	건수	0
		(2) 총공정안전재해율(PSTIR)	%	0
		(3) 공정안전 재해 강도율(PSISR)	%	0
	RT-CH-540a.2	운송사고 건수	건수	0

SASB

활동 지표

주제	코드	지표	단위	페이지 및 내용
활동	RT-CH-000.A	이차전지 소재-전자박	ton	44,853
		화학-POD	ton	449,952
		화학-SM	ton	413,663
		화학-BASE	ton	90,152
		화학-POP	ton	35,970
		화학-RIGID	ton	64,296
		반도체 소재-CMP PAD	ton	123,222

UN SDGs

2015년 9월 UN 총회에서 채택된 UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)는 국제사회가 2016년부터 2030년까지 사회발전, 환경보호, 포용적 경제성장을 통해 지속가능한 사회를 구축하는 것을 목표로 합니다. SKC는 글로벌 기업시민으로서 지속가능한 인류의 발전을 위한 UN SDGs 달성의 중요성에 공감하며 이와 연계된 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

주요 SDGs	세부목표	SKC의 기여
<p>모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진</p>	4.4 취업, 양질의 일자리, 기업 활동을 위한 전문기술 및 직업기술 보유 인원 증가	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹의 공통 교육 프로그램인 ‘mySUNI’를 활용함으로써 구성원의 역량 강화 • 소비자에게 정확한 분리배출 방법을 제공하고 친환경 플라스틱 소비 문화를 구축하고자 국내 최초 게임형 플라스틱 정보 플랫폼인 ‘마이 그린 플레이스’ 출시 및 연계 캠페인 진행 • SK사회적기업활동 재단인 ‘행복한학교재단’과 함께 전국 초등학교 대상 자원순환 환경교육 프로그램 전개
	4.5 교육에 대한 성별 격차, 장애인, 지역주민, 취약계층의 교육 및 직업훈련 참여	
	4.7 지속가능한 생활양식, 인권, 성평등 등 지속가능발전을 위한 교육을 통해 지속가능발전에 대한 지식과 기술을 학습	
<p>성평등 달성과 모든 여성의 권익신장</p>	5.1 모든 곳에서 여성을 대상으로 하는 모든 형태의 차별 제거	<ul style="list-style-type: none"> • 여성이사 1명 추가 선임으로 SKC 사외이사 내 여성 비중 50%로 확대 및 이사회의 다양성 확보 • 임신 및 육아기 근로시간 단축제도, 본인 및 배우자 출산 휴가, 육아휴직 제도 등 구성원의 출산 및 육아 지원, 자녀 생애에 따른 맞춤 지원 제도 운영
	5.5 정치, 경제, 공공부문 등 모든 차원의 의사결정 과정에 여성의 완전하고 효과적인 참여와 리더십에 대한 동등한 기회를 보장	
<p>모두를 위한 물과 위생의 이용가능성 및 지속가능한 관리 보장</p>	6.3 오염 감축, 유해화학물 배출 최소화, 물 재활용과 재사용 대폭 확대를 통한 수질 개선	<ul style="list-style-type: none"> • SK피아이씨글로벌 울산 사업장, 공정용수 및 보일러 응축수 재사용을 통한 전체 용수 사용량의 22%를 재활용 • SK넥실리스 정읍 사업장, 전체 용수 사용량의 22%를 재활용 • SK엔펄스 장당·추팔·천안 사업장, 전체 용수 사용량의 22%를 재활용
	6.4 용수, 담수의 지속가능성 증대를 통한 물 부족 해소	
<p>적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장</p>	7.2 신재생에너지 비중 증가	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지관리시스템 및 생산정보시스템을 활용하여 일단위 에너지 사용량을 체계적으로 관리 • 녹색 프리미엄을 활용하여 재생에너지 구매 • 2022년 전년도 대비 재생에너지 사용 비율을 1%에서 1.8%로 확대
	7.3 에너지 효율성 개선율 증가	
	7.a 청정에너지 연구와 기술개발에 대한 접근을 촉진할 수 있는 국제협력 강화, 에너지 기반 시설 및 청정에너지 기술에 대한 투자 증진	

UN SDGs

주요 SDGs	세부목표	SKC의 기여	
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진</p>	<p>8.2 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상</p> <p>8.3 생산활동, 양질의 일자리 창출, 기업가 정신, 창의성과 혁신 지원, 금융 서비스에 대한 접근 확대, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장 촉진</p> <p>8.8 노동권 보호 및 모든 근로자들의 안전한 근로환경 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SKC는 플라스틱 폐기물을 열분해하여 원료로 되돌리는 폐플라스틱 자원화 사업, ‘썩는 플라스틱’인 PBAT, 생분해 라임엑스(LIMEX) 등 생분해 플라스틱 사업과 버려진 폴리우레탄을 원료인 폴리올로 되돌리는 ‘재생 폴리올’ 사업 등 고부가가치 사업 영위 • 지역 청년 창업가에게 창업의 기회를 제공하고 이들의 사업 육성을 도모하는 지역경제 활성화 프로젝트의 일환인 ‘공유가게 2.0’ 오픈 • 잠재력 있는 지역 청년 창업가의 교육과 컨설팅, 초기 창업 자금을 지원하는 ‘2022년 청년참여 지원사업’ 진행 • 스타트업, 사회적기업, 예비 창업자 등을 지원하는 공유 인프라인 ‘신소재 오픈 플랫폼’ 운영 • ‘행복캠프’, ‘행복머니’ 프로그램 등 구성원 휴가 지원을 통한 연차 사용 문화 개선 • SKC CEO 및 각 부문장, 투자사 대표와 직접 소통하는 ‘행복토크’ 실시 • 구성원이 직접 CEO와 함께 전사의 과제를 해결할 수 있는 ‘Diversity Table’ 실시
 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 촉진</p>	<p>9.2 포용적이고 지속가능한 산업화 증진</p> <p>9.4 자원이용 효율성을 높이고 청정하고 환경적으로 건전한 기술 채택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 세계 최초로 고부가 친환경 소재인 DPG(디프로필렌글리콜) 상업화 • 국내 최초로 재생 폴리올 사용화하여 국내외 인증 획득 • 투자 의사결정에 반영하는 ESG 체크리스트 지표 대폭 확대로 ESG 기회와 리스크 등을 철저히 검토할 수 있는 체계 마련
 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>지속가능한 소비와 생산 양식 보장</p>	<p>12.2 천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용</p> <p>12.4 화학물질 및 유해 폐기물의 친환경적인 처리, 대기·물·토양으로의 유출 감소</p> <p>12.5 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 발생 감소</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ‘2040 넷 제로 달성’과 ‘2030 플라스틱 넷 제로’ 선언 • 2022년 ‘폐기물 매립 제로 인증’에서 SK넥실리스 정음 공장 2년 연속 골드 등급 달성, SK피아이씨글로벌 울산 사업장 골드 등급 획득 • SK넥실리스 동박 업계 최초로 ‘탄소발자국’ 인증 획득
 <p>13 CLIMATE ACTION</p>	<p>기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응</p>	<p>13.2 기후변화에 대한 조치를 국가 정책, 전략, 계획에 통합</p> <p>13.3 기후변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보 등에 관한 교육 인식제고 및 인적·제도적 역량 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SKC의 넷 제로 목표는 IPCC의 1.5°C 시나리오를 기반으로 수립하여 글로벌 전 사업장을 포함 • 2022년 온실가스 감축 성과를 주요 투자사인 SK넥실리스, SK엔펄스, SK피아이씨글로벌, SK피유코어의 핵심성과지표에 반영 • SKC 2022 CDP 코리아 어워즈 탄소경영 특별상 수상
 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두를 위한 정의로의 접근 제공, 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있고 포용적인 제도 구축</p>	<p>16.5 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수 대폭 감소</p> <p>16.6 효과적이고 투명하며 책임 있는 제도 개발</p> <p>16.7 대응적·포용적·참여적·대의적 의사결정 보장</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 부패방지경영시스템 국제 표준(ISO 37001) 인증 획득 • 2023년 3월 정기주주총회에서 SKC 최초로 주주총회 생중계를 도입함으로써 주주들의 의견권 행사 편의 제고 • 2022년 11월 테크데이 행사 개최를 통해 당사의 사업부문별 기술 경쟁력과 로드맵에 대한 시장 이해도 제고

제3자 검증의견서

SKC 지속가능경영보고서 2023 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 SKC 지속가능경영보고서 2023 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 SKC 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

SKC는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 203: 간접경제효과(Indirect Economic Impacts)
 - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
 - GRI 301: 원료(Materials)
 - GRI 303: 용수(Water)
 - GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
 - GRI 308: 공급업체 환경영향평가(Supplier Environmental Assessment)
 - GRI 402: 노사관계(Labor/Management Relations)
 - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)

- GRI 404: 교육훈련(Training and Education)
- GRI 405: 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
- GRI 406: 차별금지(Non-discrimination)
- GRI 413: 지역사회(Local Communities)
- GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)
- GRI 416: 고객안전보건(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, SKC의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 SKC에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 SKC에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SKC와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, SKC의 보고서는 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙

SKC는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

SKC는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

SKC는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 SKC의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

SKC는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SKC의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 6. 대한민국, 서울
대표이사 황은주

온실가스 배출량 검증 의견서

에스케이씨 주식회사

검증 범위

한국표준협회는 SKC(주)의 온실가스 배출량 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출 (Scope2)에 대한 검증을 실시하였습니다.

검증 기준 및 지침

한국표준협회는 다음의 기준 및 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2022-279호)
- ISO 14064-1, 3 : 2006
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse gas Inventories

검증수준

SKC(주)의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합리적 보증수준(총배출량의 ±5% 미만)을 만족하고 있습니다.

검증 결론

검증팀 검증결과 명세서에 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

2022년 온실가스 배출량(Scope1, Scope2)

(단위: tCO₂e)

연도	직접	간접	총량
2022	574	2,169	2,741

※ 참고 : 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.

2023년 06월 13일

한국표준협회장

한국표준협회장 

KSA 한국표준협회
KOREAN STANDARDS ASSOCIATION

온실가스 배출량 검증 의견서

에스케이넥실리스 주식회사

검증 범위

에스케이넥실리스(주)의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 기준

- ISO 14064-1:2006, ISO 14064-3:2006
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 “적정” 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

(단위 : tCO₂-eq/yr)

온실가스 배출량	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총량(tCO ₂ -eq)
2022	18,713.767	239,885.658	258,599

에너지 사용량	연료	전기	스팀	총량(TJ)
2022	368.314	5,012.732	0	5,380

※ Scope 1 및 Scope2 배출량은 환경부에 제출한 명세서 수치임

2023년 06월 13일
한국경영인증원 대표이사 황은주

온실가스 배출량 검증 의견서

에스케이피아이씨 글로벌 주식회사

검증 범위

한국표준협회는 SK picglobal(주)의 온실가스 배출량 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출 (Scope2)에 대한 검증을 실시하였습니다.

검증 기준 및 지침

한국표준협회는 다음의 기준 및 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2022-279호)
- ISO 14064-1, 3 : 2006
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse gas Inventories

검증수준

SK picglobal(주)의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합리적 보증수준(총배출량의 ±2.5% 미만)을 만족하고 있습니다.

검증 결론

검증팀 검증결과 명세서에 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

2022년 온실가스 배출량(Scope1, Scope2)

(단위: tCO₂e)

연도	직접	간접	총량
2022	493,419	122,877	616,296

※ 참고 : 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.

※ 2023년 3월 명세서 배출량 기준이며 향후 최종 배출량 값이 변동될 수 있습니다.

2023년 06월 14일

한국표준협회장

한국표준협회장 

KSA 한국표준협회
KOREAN STANDARDS ASSOCIATION

온실가스 배출량 검증 의견서

에스케이피유코어 주식회사

검증 범위

한국표준협회는 SK pucore(주)의 온실가스 배출량 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출 (Scope2)에 대한 검증을 실시하였습니다.

검증 기준 및 지침

한국표준협회는 다음의 기준 및 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2022-279호)
- ISO 14064-1, 3 : 2006
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse gas Inventories

검증수준

SK pucore(주)의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합리적 보증수준(총배출량의 ±5% 미만)을 만족하고 있습니다.

검증 결론

검증팀 검증결과 명세서에 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

2022년 온실가스 배출량(Scope1, Scope2)

(단위: tCO₂e)

연도	직접	간접	총량
2022	3,779.892	20,582.829	24,362

※ 참고 : 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.

2023년 06월 14일

한국표준협회장

한국표준협회장 

KSA 한국표준협회
KOREAN STANDARDS ASSOCIATION

참여협회 및 단체

SKC는 온실가스 및 플라스틱 등 중점 환경 영역의 이슈를 해결하기 위해 글로벌 이니셔티브 가입 및 SKC 주도의 국내외 파트너십을 강화하고 있습니다. 2019년 7월 바스프, 다우케미칼, P&G, 펩시코 등 글로벌 기업이 참여한 AEPW에 국내 기업 최초로 가입했으며, 2020년 11월에는 SK 그룹 멤버사들과 함께 국내 기업 최초로 RE100에 가입했습니다. 이 외에도 2020년 조지아 재활용 연합(Georgia Recycling Coalition) 파트너 스폰서로 참여했으며, 2021년에는 미국 이스트만과 SKC 에코라벨 관련 특허 라이선싱 및 친환경 플라스틱 생태계 조성 MOU를 체결했습니다.

2022년에는 플라스틱 이슈 해결을 위한 이니셔티브 확장에 앞장서고 있습니다. SKC는 대한상공회의소, 기후변화센터, 소셜벤처 몬테넴과 ‘플라스틱 이슈 해결 친환경 문화 확산 협약’을 체결해 친환경 플라스틱 소비 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 친환경 소비재 기업 비와이엔블랙야크와 ‘지속가능한 자원순환 체계 구축 및 친환경 문화 확산을 위한 업무 협약’을 체결했습니다.

SKC 현황

- 상공회의소
- 한국거래소
- 한국IR협의회
- 한국공정경쟁연합회

- 한국산업기술진흥협회
- 한국지식재산협회
- 배출권시장협의회
- AEPW

- The Climate Group
- 등 21개 협회/단체

투자사 가입현황

SK넥실리스

- 한국배터리산업협회
- 한국디스플레이산업협회
- 한국PCB&반도체패키징산업협회
- 한국산업기술진흥협회
- 한국지식재산협회

SK엔펄스

- 한국디스플레이산업협회
- 한국반도체산업협회
- 국제반도체장비재료협회
- 대한산업안전협회
- 경기도환경기술인협회
- 경기도환경안전보전협회
- 평택환경기술인협회

SK피유코어

- 한국무역협회
- 한국자동차산업협회

SK피아이씨글로벌

- 한국석유화학협회
- 한국정밀화학산업진흥회
- 한국수소산업협회
- 한국무역협회 등

보고서 제작

SKC

Social Value 본부

Communication팀
ESG경영팀
SV협력팀

HR지원팀	송진기 곽나희 배유리 서영미 이경진 이수현 임민영 임예림
IR팀	주영덕 김태운
SHE경영실	박종만 정의현
감사팀	이상수 박현경
기획팀	최종훈 김민하 박지용
실리콘음극재사업추진TF	노영호
이사회운영팀	김나영 심재원
인재육성팀	고성현 백송이 정예블린 한민
전략팀	정민규 김동균 백승관
정보보안팀	이용호 정연준

SK넥실리스

구매팀	조동진 우세운
R&D기획팀	채영욱 서동환

SK피아이씨글로벌

전략기획팀	권기범 정민수
행복지원팀	서경훈 박성환

SK엔펄스

Blank Mask 추진실	신인균
CMP Pad 개발팀	서장원
ESG경영팀	홍정범 이힘찬 하준영
행복추진팀	김양수 이진호 박미란

SK피유코어

ESG사업TF	이경태 곽민창 손진섭
기업문화팀	조철희 김찬일

애플릭스

영업마케팅부	권민균
--------	-----

에코밴스

전략기획팀	박가진 서민주
-------	---------



작성자 SKC 주식회사 Social Value 본부
주소 서울특별시 종로구 종로1길 50 케이트원타워 B동
전화 02-3787-1234
이메일 skcsustainability@sk.com