

WE NETWORK

SK네트워크스 2022 지속가능경영보고서

About This Report

보고서 개요

SK네트웍스는 2018년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간함으로써, 재무성과를 비롯하여 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 추진 노력과 주요성과를 투명하게 공개하고 있습니다. 작년부터 이중 중대성 평가를 도입하였으며, 올해부터 GRI Standards 2021 기준에 맞추어 각 중대 이슈별 활동 및 성과에 대한 스토리를 담았습니다. SK네트웍스는 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 다양한 이해관계자와 적극적으로 소통하겠습니다.

보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 ‘GRI(Global Reporting Initiative) Standards’의 Accordance 요건을 따르고 있습니다. 또한 산업 특성에 적합한 주요 이슈를 반영하기 위해 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)의 공시 권고안과 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 기준을 준수하여 공시하였습니다.

보고 기간

2022년 1월부터 12월까지의 활동 내용을 담고 있으며, 주요 데이터의 경우 비교 가능성을 제고하기 위해 2020년부터 2022년까지의 3년간 데이터를 수록하였습니다. 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보에 대해서는 2022년 이전 및 2023년 상반기 내용도 일부 포함하였습니다.

보고 범위

보고 범위는 SK네트웍스 및 자회사를 포함하고 있으며 재무적 성과는 K-IFRS(한국채택 국제회계 기준)에 따라 작성하였습니다.

보고 검증

보고서의 신뢰성 제고와 품질 향상을 위해 외부 기관으로부터 제3자 검증을 시행하였으며, 이에 대한 결과는 122~123 페이지에서 확인할 수 있습니다.

추가 정보

이해관계자들의 정보 접근성을 높이기 위해 본 보고서는 SK네트웍스 홈페이지(www.sknetworks.co.kr)를 통해서도 열람할 수 있으며 추가 문의는 SK네트웍스 SV담당 SV추진팀으로 해주시기 바랍니다.

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix



SK네트웍스 (주)

서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩
Tel. 070-7800-2114
Email. skn_sr@sk.com

Interactive Guide

SK네트웍스 2022 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

- 표지 페이지로 이동
- 목차 페이지로 이동
- 페이지 새로고침
- 해당 페이지로 이동
- 이전 페이지로 이동
- 다음 페이지로 이동
- 다운로드 Click
- 연관 웹페이지

Contents

Commitment	CEO 메시지	5
	기업 개요	6
<hr/>		
ESG Highlight	Our Goal & Progress	15
	이해관계자 참여	16
	이중 중대성 평가	17
	중대 이슈 1 -고객 중심 경영	20
	중대 이슈 2 -신제품 개발 및 서비스 출시를 통한 시장 경쟁력 강화	25
	중대 이슈 3 -인적자원 육성 및 관리	31
	중대 이슈 4 -공급망 관리 및 동반성장 강화	34
	중대 이슈 5 -기후변화 대응 및 생물다양성 보호	37
	ESG 성과 창출	42
	사회적 가치 측정	46

ESG Factbook	Environmental	
	용수 및 자원순환	49
	청정기술	52
	Social	
	인권	54
	안전보건	56
	정보보안 및 고객정보보호	60
	지역사회 및 SE생태계 지원	63
	Governance	
	이사회	66
윤리경영	71	
컴플라이언스	76	
리스크 관리	78	
<hr/>		
Appendix	Performance Data	81
	ESG Data	82
	GRI Standards 2021	96
	ESG핵심지표	98
	UN SDGs 및 SASB	99
	TCFD	100
	수상 및 인증	118
	가입 협회	119
검증의견서	120	

Commitment

CEO 메시지	-----	5
기업 개요	-----	6



CEO 메시지

**“ ESG 경영을 기반으로
지속 가능한 가치를 만들고,
고객과 이해관계자들을 행복하게 만드는
기업이 되겠습니다. ”**



지난 2022년은 전 세계가 워드 Covid-19로 접어들었으나, 러시아-우크라이나 전쟁 등 불확실성이 고조되어 고물가, 고금리 현상 등 경영 환경이 악화된 한 해였습니다. 이런 상황에도 불구하고 기업 경영활동 전반에 대한 사회의 요구가 지속적으로 높아지고 있으며, DT·AI·ESG 중심의 산업 구조 재편도 이뤄지고 있는 현실입니다.

SK네트웍스는 사업형 투자회사로의 전환을 추진함과 동시에, ESG를 중심으로 기존 사업 모델을 강화하고 다양한 이해관계자들의 지속적 인 행복 창출을 위해 새로운 모멘텀을 확보하고자 꾸준히 노력해 왔습니다.

2022년 기후변화에 보다 적극적으로 대응하기 위해 Net Zero 2040 로드맵의 감축방안을 구체화하여 SBTi에 가입했으며, 태양광 발전 설비 투자 및 EV100 실행, 환경경영시스템 인증(ISO 14001)을 획득했습니다.

SK매직은 고객에게 다양한 친환경 제품을 선보여 왔습니다. 우수한 기능으로 환경에 기여하는 음식물 처리기 ‘에코클린’을 출시하고, 친환경 플라스틱 소재를 적용한 Green Collection(공기청정기, 정수기) 제품군을 확대했습니다. 또한 ZWTL Gold 등급 확보(폐기물 재활용률 96%)와 Zero 플라스틱 추진을 위한 PACT 가입 등을 통해 친환경 행보를 가속화하고 있습니다.

SK렌터카는 고객에게 새로운 전기차 이용 경험을 제공하는 ‘제주 에코 라운지’를 오픈했으며, 국내 최대 규모의 ‘EV Park 제주’ 조성을 진행하는 등 전기차 BM으로의 전환 속도를 높이고 있습니다. 이와 함께 2022년 정부로부터 전기차 온실가스 감축 실증 사업을 승인 받았으며, 2023년에는 온실가스 상쇄제도(탄소배출권) 외부사업 인증을 추진하여 전기를 이용하는 고객에게 혜택을 제공하는 방안도 마련하고 있습니다.

워커힐은 친환경 호텔의 전환을 가속화하기 위해 일회용품 사용을 줄이고 친환경 소재를 적용한 상품과 서비스를 확대하고 있으며, 중수 설비 투자를 통한 용수 사용량 감축(재활용률 증대) 등을 실천하고 있습니다.

SK네트웍스서비스는 2022년부터 태양광 발전 사업자로서의 입지를 확보해 나가고 있으며, 민핏은 환경부와의 지속 가능한 협업 체계를 구축하고 다양한 SE(사회적 기업) 생태계와의 협업을 추진하며 시각 장애인 검안기, 점자 학습기 등 ICT 자원 재활용 기반의 BM을 확대하고 있습니다.

또한, 민간 전기차 급속 충전 1위 사업자인 SK일렉트릭을 인수했으며, 글로벌 이슈인 환경과 사회 문제를 해결코자 인공지능, 대체 가족, 트랙터 무인자동화 솔루션 등 선제적인 투자도 지속적으로 해나가고 있습니다.

SK네트웍스는 ESG 경영의 기반인 이사회 중심 경영을 위해 이사회 산하 3개 전문 위원회(인사, ESG경영, 감사)를 운영하고 있습니다. 2022년부터 이사회의 독립성, 다양성, 전문성과 관련된 이사회 운영 평가를 실시하여 그 결과를 투명하게 공개하고 있으며, 부패방지경영시스템 인증(ISO 37001)을 획득했습니다.

더불어 2022년 5월 UNGC 가입 이후 구성원의 행복과 인권을 적극적으로 지지하기 위해 9월 인권 선언을 했으며, 협력사 교육 지원 및 다양한 동반성장 프로그램 운영을 통해 지속 가능한 공급망 조성에도 앞장서는 등 ESG 경영 범위의 확대도 강화하고 있습니다.

이와 같이 SK네트웍스는 앞으로도 기업의 사회적 책임을 다 하는데 주력할 것이며, 모든 의사결정이 ESG 경영방침에 기반해 이뤄지는 구조가 정착될 수 있도록 지속적으로 노력해갈 것입니다. 이를 통해 지속 가능한 기업으로의 입지를 강화하고 선한 영향력을 확대하여 다양한 이해관계자와 구성원 모두가 행복할 수 있도록 기여하겠습니다.

지속 가능한 미래를 향한 SK네트웍스의 진정성 있는 행보에 이해관계자 여러분의 아낌없는 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

SK네트웍스 대표이사 사장 이호정



Commitment

CEO 메시지
기업 개요

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

기업 개요



SK네트웍스

SK네트웍스는 1953년 4월 8일 한국전쟁의 폐허 속에서 대한민국 경제의 새로운 신호탄을 울리며 탄생하였습니다. 대한민국 재건의 현장에서부터 지금까지 70년 동안 국민들에게 꿈과 희망을 주며 고객 가치를 실현하고 있는 SK네트웍스는 사명에 걸맞게 다양한 비즈니스와 모든 이해관계자를 연결하며 경제적 가치를 넘어 사회적 가치를 창출하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

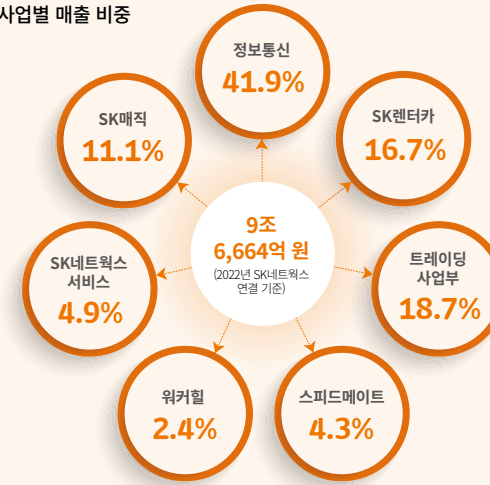
SK네트웍스는 작은 직물회사에서 시작해 시대와 산업 변화에 발맞춰 패션, 무역, 에너지 도/소매 및 자동차 경정비, 정보통신 유통, 호텔, 가전 및 자동차 렌탈 사업 등으로 사업모델을 전환하며 지속적인 도전과 개척의 시간을 거쳐왔습니다. 이후 디지털 전환, Web3, 지속가능성 영역 등 미래 유망 사업에 대한 투자를 중심으로 포트폴리오를 확장하는 것과 동시에 투자 관리 체계를 업그레이드해 지속 가능한 사업형 투자회사로의 전환을 가속화하고 있습니다.

(2022년 사업보고서 기준)

매출액	9조 6,664억 원
대표이사*	이호정
본사 주소	서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩
설립일	1953.04.08
주요 자회사	SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 등
홈페이지	https://www.sknetworks.co.kr/

* 2023년 3월 기준

사업별 매출 비중



SK네트웍스 성장 과정

- 1953-1973 태동기**
 - 1953 선경직물 회사 창립
 - 1962 업계 최초 레이온 직물 홍콩 수출
 - 1963 금탑산업훈장 수훈
- 1974-2002 성장기**
 - 1976 수출 1억불탑 수상 (주)선경, 종합무역상사로 지정
 - 1980 대한석유공사 인수
 - 1998 SK상사로 사명 변경
 - 2000 SK글로벌 출범 (스피드메이트, SK유통 합병)
- 2003-2022 도약기**
 - 2003 SK네트웍스로 사명 변경
 - 2009 워커힐 호텔 합병
 - 2011 휴대폰 누적 판매량 1억 대 돌파
 - 2014 SK렌터카 론칭
 - 2016 동양매직 인수
 - 2018 휴대폰 누적 판매량 1.5억 대 돌파
 - 2019 AJ렌터카 인수
 - 2020 SK렌터카 통합법인 출범
 - 2021 민트, 카티니 분사
 - 2022 에스에스차저 인수
 - SK일렉링크로 사명 변경(2023)

Commitment

CEO 메시지
기업 개요

ESG Highlight

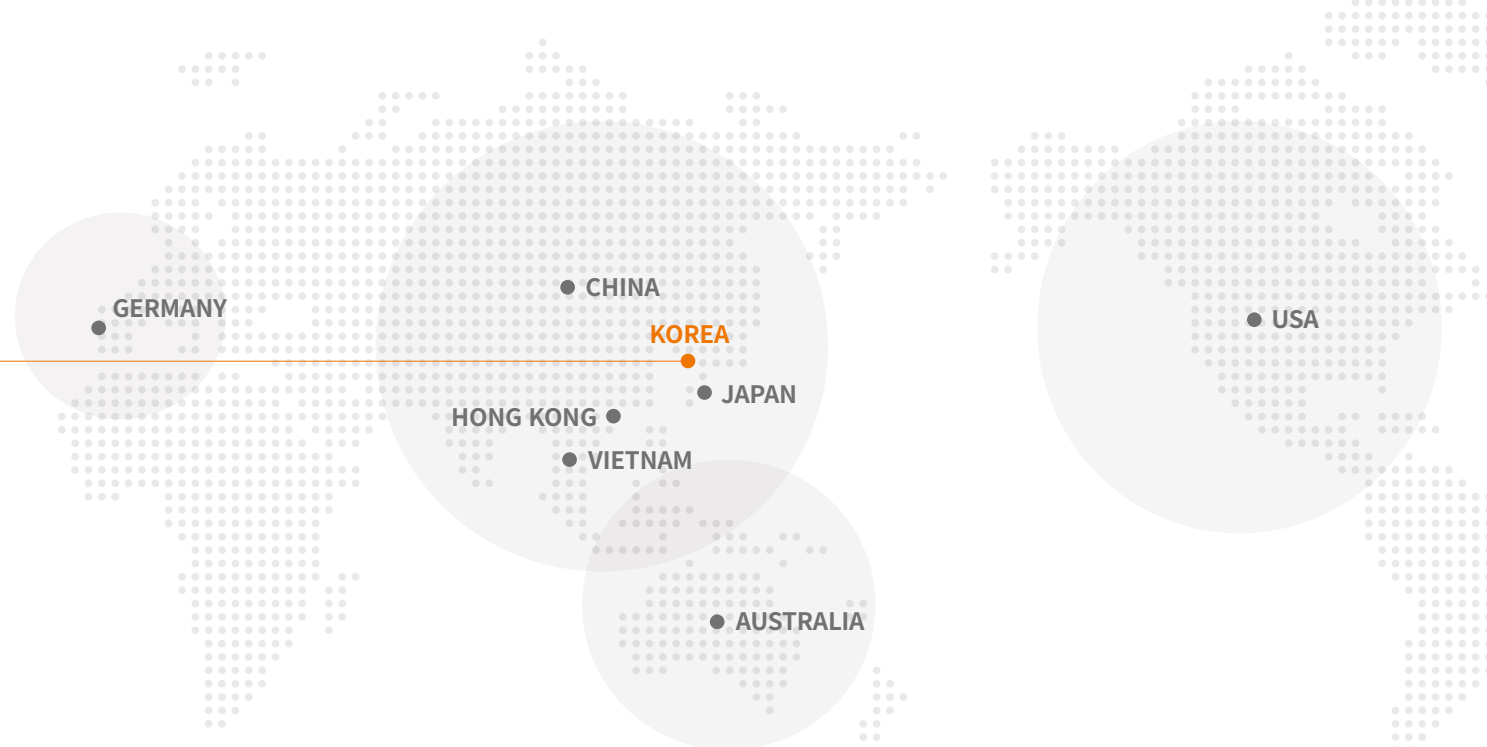
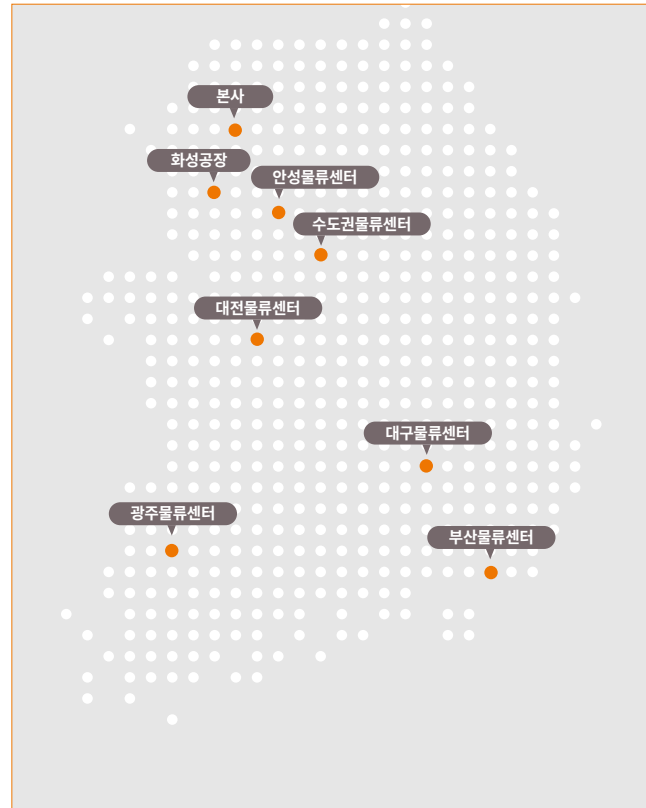
ESG Factbook

Appendix

기업 개요

국내 사업장 및 글로벌 네트워크

SK네트웍스는 국내 주요 거점에 물류센터를 운영하며 안정적인 유통망을 구축하고 있습니다. 나아가 미국, 중국, 호주, 일본 등 전 세계 주요 국가에 걸친 폭넓은 네트워크를 통해 가전, 트레이딩, 투자 등 다양한 글로벌 사업을 전개해 나가고 있습니다.



● 국내

SK네트웍스

- 본사(서울특별시)
- 수도권물류센터(경기도 이천시)
- 안성물류센터(경기도 안성시)
- 부산물류센터(경상남도 김해시)
- 대구물류센터(경상북도 칠곡군)
- 대전물류센터(대전광역시)
- 광주물류센터(전라남도 장성군)

SK매직

- 본사(서울특별시)
- 화성공장(경기도 화성시)

SK렌터카

- 본사(서울특별시)

● 해외

- 상하이·심양 법인
- 도쿄 법인
- 프랑크푸르트 법인
- 홍콩 법인
- 호주 법인
- MINTIT Vina
- Hico Capital

Commitment

- CEO 메시지
- 기업 개요

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

기업 개요

주요 사업영역

정보통신

국내 1위 Mobile Device 유통사업자

SK네트웍스의 정보통신사업부는 휴대폰 도매 유통을 중심으로 국내 Mobile Device 유통업계 1위 자리를 굳건히 지키고 있습니다. 휴대폰 도매 유통만 연간 약 500만 대 규모의 시장을 보유하고 있으며, 제조사와의 협업을 통해 노트북, 태블릿 PC, ICT 액세서리 등으로 상품을 확장하여 유통하고 있습니다. 또한 전국적인 물류 인프라 및 구매 플랫폼 기반 유통망을 토대로 고객이 요구하는 모바일 기기를 적시에 공급하고 있으며, 이를 통해 국내 최대 규모의 휴대폰 유통 사업 자로서의 위상을 보여주고 있습니다. 단말 유통 사업은 향후에도 고객사를 대상으로 한 지속적인 가치 창출을 통해 휴대폰 유통 시장 내 SK네트웍스의 역할을 확대하여, 의미 있는 수익을 확보하고 안정적 성장을 이어 나가도록 하겠습니다.



글로벌 트레이딩

50년 이상 축적된 글로벌 Top 수준의 비즈니스 업력

SK네트웍스의 트레이딩 사업은 50년 이상 축적된 글로벌 비즈니스 경험을 바탕으로 안정적인 글로벌 소싱 역량, 최신 정보력, 전략적 네트워킹 구축 등의 경쟁력을 통해 화학·소재 중심의 글로벌 트레이딩을 선도하고 있습니다. 화섬 (Polyester) 원료, Aromatic 제품, 메탄올 등 석유화학 중간재를 취급하고 신규 사업으로 반도체, 배터리 소재 제품을 개발하고 있으며 국내외 Major 석유화학업체들과의 장기계약으로 구축된 안정적인 BM 기반의 수출입 및 내수 판매를 통해 시장의 핵심 Player로 인정받고 있습니다. 특히 최대 수요처인 중국 시장을 중심으로 사업을 확대 중인 한편, 세계 시장 수급 변화에 발맞춰 북미를 비롯한 인도, 동남아 등지로의 확장을 모색하고 친환경, 재활용 소재로 사업 포트폴리오를 확대하여 지속 가능성을 높이고자 노력하고 있습니다.



스피드메이트

국내 Automotive Market No.1 브랜드

SK네트웍스의 스피드메이트사업부는 자동차 경정비, 긴급 출동 서비스, 자동차 부품, 타이어 국내 유통 및 해외 수출 사업에 이르기까지 다양한 사업을 운영하고 있으며, ‘착한 정비, 착한 타이어’를 슬로건으로 전국 600여개 매장에서 정확하고 합리적인 정비 서비스를 제공합니다. 차량 관리 멤버십 서비스 ‘CLUB SM’은 출시 1년여 만에 누적고객 15만명을 돌파하며 엔진오일, 에어컨 필터, 정비 공임에 걸친 다양한 혜택과 함께 SK렌터카, SK매직 등 자회사와 제휴, 상품 할인 혜택을 제공하고 있으며, 고객의 정비 패턴에 맞는 맞춤형 정비 할인 서비스도 출시할 예정입니다. 스피드메이트는 시기와 상황에 맞는 다양한 서비스와 이벤트를 지속 선보여 고객 만족을 높이고 선제적으로 미래차 정비 인력과 기술력 확보를 통해 시장 변화에 적극 대응하며 자동차 관리 업계를 선도하고자 합니다.



Commitment

CEO 메시지
기업 개요

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

기업 개요

주요 사업영역

워커히

도심 속 어반 리조트

워커히 호텔앤리조트는 자연 속 편안한 휴식과 함께 문화, 엔터테인먼트, MICE 등 라이프스타일 전반에 걸쳐 최고의 경험을 선사하는 대한민국 호텔 업계 리더입니다.

새로운 레저 문화를 선도하는 그랜드 워커히 서울, 신선한 자극과 색다른 경험을 제공하는 비스타 워커히 서울, 도심 속 나만의 케렌시아(Querencia)* 더글라스 하우스, 스마트한 여행객들을 위한 다락휴(인천공항 환승호텔, 여수)로 대표되는 대외사업 영역까지 다양한 비즈니스 모델을 운영하고 있습니다. 또한 프리미엄 리빙 셀렉션, 워커히 고메 등 가정에서도 워커히의 서비스를 경험하실 수 있도록 자체 브랜드 상품을 선보이며 워커히만의 차별화된 서비스와 브랜드 가치를 전하고 있습니다.

1963년 개관 이후 60년간 쌓아온 풍부한 경험과 노하우를 바탕으로 더 나은 고객 가치를 창출해 나아가겠습니다.

* 케렌시아: 몸과 마음이 지쳤을 때 휴식을 취할 수 있는 나만의 공간



Global 투자

사업형 투자회사로의 전환을 통한 기업가치 제고

Global투자센터는 미래 신성장 영역인 Digital Transformation, Web3, 지속가능성 등의 영역에서 초기 단계 스타트업을 중심으로 투자를 수행하고 있습니다. 국내와 더불어 글로벌 기술 및 트렌드를 선도하는 미국 실리콘밸리를 중심으로 경쟁력 있는 투자 포트폴리오를 확보하고, 기본적인 투자 수익에 더하여 SK네트웍스의 미래 성장을 동시에 고려한 투자를 진행하고 있습니다. 아울러 네트워킹 강화 및 투자 기회를 적극 발굴하기 위해, 미국 실리콘밸리에 투자법인을 (Hico Capital) 설립했습니다. 이를 통해 투자를 중심으로 지속적으로 기업가치를 높여 나가는 사업형 투자회사로의 전환을 가속화하고 있습니다. Global투자센터는 이처럼 향후 지속가능한 미래 기술과 연관된 성장 동력 발굴 및 사업모델을 업그레이드해 나갈 계획입니다.



블록체인

블록체인 중심의 미래 성장 포트폴리오 확보

Blockchain혁신센터는 급성장하고 있는 블록체인 분야에서 새로운 도약의 기회를 찾고 신성장 동력 발굴을 위해 2022년 신설된 조직입니다. 2019년 KGC* 참여를 시작으로 2022년 블록체인 전문 VC 해시드 펀드와 블록체인 개발사 블록오디세이, 그리고 메타버스 전문기업 컴투버스 등에 투자하며 미래의 핵심 기술이 될 블록체인 분야에 선제적으로 진입하였습니다. 동시에 2022년 XPLA 벨리데이터로 참여를 확대하여 국내 블록체인 생태계 발전에 이바지하고 있습니다. 앞으로 사업 모델에 블록체인 기술을 적용함으로써 제품 및 서비스 경쟁력을 강화하여 차별화된 고객 경험을 제공할 계획입니다. 다년 간 투자를 진행하며 폭넓은 네트워크를 구축해온 추진력과 실행력을 바탕으로 블록체인 중심의 미래 성장 포트폴리오를 확보하겠습니다.

*KGC: Klaytn Governance Council



Commitment

CEO 메시지
기업 개요

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

기업 개요 - 자회사

SK렌터카

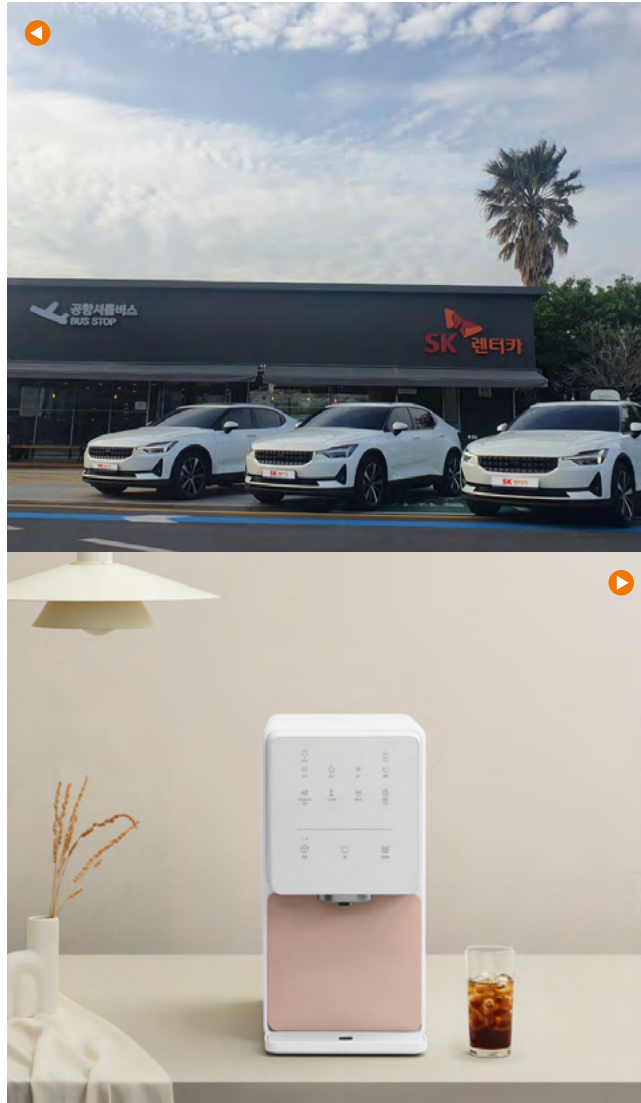
모빌리티 라이프의 혁신

SK렌터카는 국내 렌터카 업계를 선도한 업력의 전문지식과 노하우를 기반으로 차별화된 'Car Care Life 서비스', '디지털 기술 기반 BM(Business Model)' 등을 통해 모빌리티 서비스의 혁신을 주도하고 있습니다. 또한 고객가치를 최우선으로 새로운 경험을 제공하기 위하여 탄 만큼만 내는 합리적인 지불 서비스 '타고페이', 온-오프라인을 연계한 'O2O 차량 관리 서비스'와 함께 충전, 주차, 세차와 같은 전기차 운영에 필수적인 요소를 제공하는 전기차 특화 서비스 'EV Link' 개발 및 렌탈 시장 개척 등 강력한 성장 동력 발굴에 집중하고 있습니다. SK렌터카는 한 걸음 더 나아가 온라인 플랫폼 비즈니스 혁신을 통해 'Data-driven O2O Mobility Service Provider'로 거듭나고자 합니다. 그리고 'Move. Better. SK렌터카'의 슬로건에 걸맞게 모든 이해관계자가 더 진보된 모빌리티 라이프를 누릴 수 있도록 국내 170여 개 거점 네트워크를 바탕으로 기존 렌터카 비즈니스 영역을 넘어 디지털 기술 고도화, 데이터 분석을 통한 고객 확대, 서비스 개선을 강화해 나가겠습니다.

(2022년 사업보고서 기준)

매출액	1조 2,475억 원
대표이사*	황일문
본사 주소	서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩
설립 연도	2020년 (최초 설립 : 1988년)
사업내용	자동차 렌탈
홈페이지	https://company.skcarrental.com/

* 2023년 3월 기준



SK매직

생활 가전 렌탈 시장 리딩 컴퍼니

SK매직은 1985년 창립 이래 지금까지 차별화된 기술력과 고객 친화 서비스를 바탕으로 국내 생활가전 시장의 트렌드를 이끌고 있습니다. 고객의 더 건강하고, 편리한 일상을 친환경적으로 제공하기 위해 시작된 맞춤형 생활 구독 서비스는 SK매직의 차별화된 경쟁력이 되었습니다. 가전을 넘어 매트리스 사업영역까지 확장하였으며, 시장 선도를 위해 슬립테크 접목, 워커힐 제휴 등 신제품 개발에 집중하고 있습니다. 또한, SK매직 상품을 더욱 다양한 방식으로 이용할 수 있도록 정기 구독, 공간케어 서비스 등을 출시하였습니다. 이를 통해 더욱 위생적이며 안전한 생활환경을 조성하고, 고객 삶의 질을 향상시키는 진정한 Home Life Curation Company가 될 것입니다. 앞으로도 SK매직은 빠르게 변하는 생활 가전 문화에 대응할 수 있도록 기술에 대한 투자를 아끼지 않고 CS역량을 강화하여 국내를 넘어 글로벌 시장까지 선점하겠습니다.

(2022년 사업보고서 기준)

매출액	1조 274억 원
대표이사*	윤요섭
본사 주소	서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩
설립 연도	2016년 (최초 설립 : 2013년)
사업내용	가전제품 제조, 판매 및 렌탈
홈페이지	https://company.skmagic.com/

* 2023년 3월 기준

Commitment

CEO 메시지
기업 개요

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

기업 개요 - 자회사

SK네트웍스서비스

ICT 운용 Technical Partner

SK네트웍스서비스는 다년간 축적해온 ICT 기술력을 기반으로 Network Infra 운용관리, Global IT H/W · S/W 유통사업을 영위하고 있습니다. 최근에는 태양광 자체발전 및 EPC* 사업, EV충전시설 구축/유지보수, 자원재순환사업 등 친환경분야로 사업영역을 확장해 지속가능성을 높이는데 주력하고 있습니다.

SK네트웍스서비스는 변화와 혁신으로 경쟁력을 확보하고 새로운 가능성과 고객사 가치 창출로 상생을 도모하고 있습니다.

*EPC: Engineering Procurement Construction



(2022년 사업보고서 기준)

매출액	4,757억 원
대표이사*	전형일
본사 주소	서울특별시 중구 세종대로9길 41 퍼시픽타워
설립 연도	2007년
사업내용	통신장비 유지/보수 및 네트워크 인프라 구축
홈페이지	https://www.sknservice.com/

* 2023년 3월 기준

민틔

중고 ICT Device 플랫폼 민틔

국내 최초 인공지능(AI)을 기반으로 한 중고폰 무인 매입기 ‘민틔 ATM’은 중고폰에 저장된 개인정보 및 데이터를 완벽히 삭제하는 시스템을 통해 누구나 쉽게 중고폰을 판매할 수 있는 환경을 제공합니다. 이 같은 기술력을 통해 개인정보 및 데이터 삭제 관련 국제 표준 소프트웨어 품질인증(TÜV SÜD)을 받아, 중고폰 거래에 대한 불안감을 해소하고 거래의 신뢰도를 높였습니다.

민틔는 단순하게 중고폰 거래 서비스만을 제공하지 않습니다. 누구나 자원을 절약하고 환경보호에 참여할 수 있는 민틔의 자원순환 캠페인은 민틔숲 만들기, ICT 취약 계층 지원, 업사이클 협업 등의 선순환으로 이어지고 있으며, 나아가 다양한 파트너와의 협력을 통해 업계에 영향력을 확산하고 있습니다. 앞으로도 민틔는 지속적인 혁신을 바탕으로 ICT 자원순환 플랫폼으로 거듭나고자 합니다.

(2022년 사업보고서 기준)

매출액	1,704억 원
대표이사*	하성문
본사 주소	서울특별시 마포구 성암로 189 중소기업DMC타워
설립 연도	2020년 (최초 설립 : 2002년)
사업내용	통신기기 판매
홈페이지	https://www.mintit.co.kr/

* 2023년 3월 기준

Commitment

CEO 메시지
기업 개요

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

기업 개요 - 자회사

SK일렉링크

국내 1위 민간 급속 충전 사업자

SK일렉링크는 전기차 충전기 구축 및 충전 서비스 제공, 충전 플랫폼 운영 및 관련 솔루션 개발 등 전기차 충전에 대한 토탈 솔루션을 제공하는 국내 최대 민간 급속충전 사업자입니다. 민간 사업자 최초로 고속도로 휴게소 내 초급속 충전기 운영을 통해 핵심 충전 입지를 선점해 나가고 있으며, 차별화된 기술력과 노하우를 기반으로 충전 서비스에서의 혁신을 이뤄가고 있습니다. 관공서와의 협업을 통해 전기차 이용 고객들의 가장 큰 Pain Point인 충전면 부정 점유를 해결할 수 있는 ‘충전방해 방지 솔루션’을 제공하고 있으며, 차량과 충전 커넥트 연결만으로 한번에 인증에서 결제까지 이루어지는 ‘Auto Charging 솔루션’을 통해 충전기 이용 시 복잡했던 인증 절차를 해소해주는 등 차별화된 기술을 기반으로 전기차 고객들의 불편함을 최소화하고 있습니다. 한 걸음 더 나아가 국내 최초의 구독형 전기차 충전 상품인 ‘럭키패스’를 통해 전기차 이용 고객들에게 새로운 충전 경험과 편의성을 제공하고 있습니다. SK일렉링크는 전기차 이용 고객들의 불편함을 앞장서서 해결함으로써 전기차 확대에 기여하고, 지속 가능한 미래에 한 발 더 다가갈 수 있도록 노력하겠습니다.

(2022년 회계연도 기준)

매출액	147억 원
대표이사*	조형기
본사 주소	서울특별시 송파구 올림픽로 295 삼성생명잠실빌딩 17층
설립 연도	2022년
사업내용	EV 충전 서비스 및 플랫폼 운영
홈페이지	https://skelectlink.co.kr/

* 2023년 3월 기준



내 차에 신뢰를 더하다
타이어픽

카티니

국내 No.1 Mobility 플랫폼

카티니는 국내 최초 차량번호 기반 타이어 및 배터리 검색 서비스, 전국 365일 24시간 배터리 출장 장착 서비스 등 업계 최초의 행보를 이어가고 있는 모빌리티 플랫폼 타이어픽 (www.tire-pick.com)을 운영하고 있습니다. 타이어픽에서는 타이어, 배터리, 세차, 엔진오일 등 운전엔 꼭 필요한 제품과 서비스들을 1:1 맞춤형으로 제공합니다. 합리적인 가격이라는 온라인의 장점과 스피드메이트, 오토오아시스 등 700여개의 제휴 네트워크라는 오프라인의 장점을 모두 갖춘 유일한 사업자로서 운전 고객이라면 필수적으로 이용해야 하는 모빌리티 플랫폼으로 성장하고 있습니다. 카티니는 어떤 상황에서도 고객이 쉽고 편리하게 차량 관리 서비스를 받을 수 있도록 빅데이터를 기반으로 고객의 불편 사항을 지속적으로 발굴하고 이를 개선해 나가고 있습니다. 앞으로도 고객에게 끊임없이 새로운 경험을 제공하는 국내 No.1 모빌리티 플랫폼으로 지속 성장하고자 합니다.

(2022년 사업보고서 기준)

매출액	136억 원
대표이사*	최우혁
본사 주소	서울특별시 마포구 토정로 267
설립 연도	2021년
사업내용	온라인 타이어/배터리/엔진오일 등 판매
홈페이지	https://www.tire-pick.com

* 2023년 3월 기준

Commitment

CEO 메시지
기업 개요

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

ESG Highlight

Our Goal & Progress	14
이해관계자 참여	16
이중 중대성 평가	17
중대 이슈 1	20
중대 이슈 2	25
중대 이슈 3	31
중대 이슈 4	34
중대 이슈 5	37
ESG 성과 창출	42
사회적 가치 측정	46

ESG Highlight



Commitment

ESG Highlight

- Our Goal & Progress
- 이해관계자 참여
- 이중 중대성 평가
- 중대 이슈 1
- 중대 이슈 2
- 중대 이슈 3
- 중대 이슈 4
- 중대 이슈 5
- ESG 성과 창출 사례
- 사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

OUR GOAL & PROGRESS

SK네트웍스는 지속가능한 기업으로의 성장을 위해 Net Zero 2040 실행력 강화, ESG 성과 제고, SV/CV 연계 비즈니스 모델 혁신, 구성원 ESG 내재화라는 목표를 수립, ESG 실행 지원을 통해 Market 신뢰를 확보하고, 기업가치 제고에 기여하고자 합니다.



MATERIALITY ISSUE

- 중대 이슈 1 ————— 고객 중심 경영
- 중대 이슈 2 ————— 신제품 개발 및 서비스 출시를 통한 시장 경쟁력 강화
- 중대 이슈 3 ————— 인적자원 육성 및 관리
- 중대 이슈 4 ————— 공급망 관리 및 동반성장 강화
- 중대 이슈 5 ————— 기후변화 대응 및 생물다양성 보호

Our Goal & Progress

▶ Net Zero 2040 실행력 강화

2040년까지 Net Zero 달성

SK네트웍스는 사업별 온실가스 감축 전략을 수립하여 'Net Zero' 실행력을 강화하고 있습니다. SK네트웍스 본사 및 자/손회사 총 8개사*는 EV100 가입을 통해 2030년까지 고객 차량 포함 회사 소유의 모든 차량을 전기차로 전환하기 위해 노력하고 있으며 2022년 7,300여 대를 전환 완료하였습니다. 또한 2022년 9월 SBTi** 가입을 통해 SBTi 관리 기준에 따른 목표 설정 및 감축방안을 마련하고, 체계적으로 온실가스 감축을 진행해나가고 있습니다. 나아가 '기후변화 관련 재무정보공개 태스크포스(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)' 지침을 선언, 기후변화가 회사에 미치는 영향을 정확하게 측정하고, 이를 확인할 수 있도록 재무적·비재무적 영향을 포함해 공시하고자 합니다.

* SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스, SK렌터카서비스, SK매직서비스, 민트, 카터니

** SBTi : Science Based Targets Initiative, 과학기반 감축목표 이니셔티브



▶ ESG 성과 고도화

Global Top Tier 수준의 ESG 평가 등급 제고 통한 Market 신뢰 확보

SK네트웍스는 국내외 ESG 평가에서 전년 대비 상향 또는 A 등급 이상 획득하는 것을 목표로 대외 평가 결과 분석 및 개선 방안을 수립하여 실행하고 있습니다. 이에 2022년 ESG핵심지표 SK그룹 내 TOP 수준 도달, MSCI* A, KCGS** 종합 A, CDP*** B 등급을 달성하였습니다.

자/손회사 ESG 관리 체계 구축

SK네트웍스는 2022년부터 상장 여부, 성장 단계 등에 따른 자/손회사 ESG 관리 체계를 수립하였습니다. ESG 지표별 현황 점검, 과제 정의 및 실행 지원을 통해 2026년까지 모든 자/손회사가 Global 업계 Top-tier 수준에 도달할 수 있도록 단계적으로 관리 수준을 향상시킬 예정입니다.

ESG Mgmt. 구축을 통한 글로벌 인증 확보 및 이니셔티브 참여 확대

2022년 환경경영시스템(ISO 14001) 인증 및 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 획득, SK매직 ZWTL 골드(폐기물 재활용률 96%) 등급을 획득했으며, 인권 경영 강화를 위해 UNGC에 가입하는 등 ESG 경영 기반을 고도화 해나가고 있습니다.

* MSCI : Morgan Stanley Capital International
** KCGS : Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability
*** CDP : Carbon Disclosure Project

▶ SV/CV 연계 BM 혁신 지원

SV와 CV 기반 BM 혁신 과제 지원

SK네트웍스는 2021년부터 매월 CEO 주재 하에 사업별 임원·팀장·실무자가 참여하는 'SV Board', 'CV Board'를 운영하고 있습니다. 각 Board에서는 비즈니스 영역별 SV/CV 중점 추진과제를 수립하고 실행 결과를 공유하며 관련 트렌드, 이슈 등에 대한 상호 학습을 통해 비즈니스 모델 혁신을 추구하고 있습니다. 특히, 2022년에는 분기별 SV-CV 통합 Board를 운영하며 사업별 SV-CV 동시창출 사례를 발굴하고 Best Practice를 선정하여 전사에 공유하는 등 SV-CV 연계에 대한 구성원 인식을 제고했습니다. 또한 10월에는 자회사를 포함한 전 구성원 대상 Big Idea Audition을 시행하여 신규 고객 창출, 고객 감동 제공과 더불어 비즈니스 모델을 획기적으로 전환할 수 있는 다양한 아이디어를 함께 공유하였습니다.



▶ 구성원 ESG 내재화

SE생태계 지원 강화

SK네트웍스는 2022년 당사 비즈니스 모델과 연관성이 있는 사회적 기업/소셜벤처에 약 1년간 전문성을 살린 맞춤형 자문활동을 지원하는 Target형/Spot형 프로보노 프로그램을 신설하였습니다. 참여기업과 다양한 협업사례를 창출하고, 참여기업이 5억 원의 투자유치에 성공하는 등 괄목할만한 성과들을 거두었으며, 그 결과 2022년 행복나래로부터 '올해의 프로보노상', '슈퍼루키상'을 수상했습니다. 2023년에도 총 24명의 구성원이 프로보노 활동에 참여하고 있으며, 프로보노 자문 활동 기간이 종료된 이후에도 참여 기업에 이자 지원 프로그램 등 장기적인 지원 방안을 고려하고 있습니다.

사회공헌 체계 Upgrade 및 구성원 생활 속 실천 문화 강화

SK네트웍스는 CEO Engagement, BM 내 ESG Alignment 강화, ESG 교육 지원 및 생활 속 실천 확대를 통해 구성원 SV/ESG 인식을 제고했습니다. 2022년 행가래 App을 이용한 생활 속 탄소 감축 인당 77kg(총 36톤)과 인당 봉사활동 16.3시간의 구성원 참여를 이끌어 냈습니다. 2023년에는 인당 20시간을 목표로 다양한 온/오프라인 사회공헌활동 프로그램을 통해 지역사회 및 취약계층을 지원하고자 합니다.

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

- 이해관계자 참여
- 이중 중대성 평가
- 중대 이슈 1
- 중대 이슈 2
- 중대 이슈 3
- 중대 이슈 4
- 중대 이슈 5
- ESG 성과 창출 사례
- 사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

이해관계자 참여

SK네트웍스는 고객, 구성원, 협력사, 주주/투자자, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고, 당사의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 이슈를 파악하고 있습니다. 또한 이해관계자와의 적극적 소통을 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하며, 매년 이해관계자의 Pain Point를 분석하고 니즈를 수렴하고 있습니다.

이슈	이해관계자	주요 이슈	참여 채널	단기 계획 ('23)	중기 계획 ('24~'26)	장기 계획 ('27 ~)
고객 중심 경영	고객	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도 고객맞춤형 솔루션 개인정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> VOC 채널, 홈페이지, SNS 등 대리점/지점 고객접점 설문조사, 고객만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 만족도 제고 새로운 제품/서비스 개발 브랜드 조사 및 개선 (ESG 평가항목 추가/수정) 	<ul style="list-style-type: none"> BM 혁신을 통한 고객가치 제고 제품 및 서비스 혁신을 통한 SV 창출 브랜드별 고객의 ESG 평가 결과 추이 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드별 고객의 ESG 평가 항목 개선 (조사대상 다양화 검토 등 포함)
인적자원 육성 및 관리	구성원	<ul style="list-style-type: none"> 구성원의 행복저해요인을 발굴/ 개선하고 [도전-성과-성장]의 행복 전략 실천력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 행복 Survey (행복 진단/측정) 	<ul style="list-style-type: none"> 측정/사고형 문화 활용 구성원 의견 청취 및 폐기 실천 환경 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 행복 진단/측정 체계 고도화 및 공유 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 일하는 방식 및 기업문화 혁신 Platform으로 진화
		<ul style="list-style-type: none"> 일하기 좋은 문화를 만들기 위한 Solution을 찾고 제안하는 CEO-구성원간 협의체 	<ul style="list-style-type: none"> 행복/SKMS Board (구성원 Speak-out) 	<ul style="list-style-type: none"> 구성원이 몰입/성장할 수 있는 단기 과제 수행 및 제안 방식 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 제도/역량/문화를 상시 개선해 나가는 협의체 	<ul style="list-style-type: none"> VWBE 문화 조성 및 SKMS실천을 위해 최고 경영층과 함께 논의하는 협의체
		<ul style="list-style-type: none"> 회사와 구성원의 행복경영활동을 공유하고 제안을 통해 VWBE 문화 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 행복 게시판 (구성원 소통채널) 	<ul style="list-style-type: none"> 책임감 있고 건전한 토론문화 정착을 위한 게시판 개편 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 Idea Audition Platform으로 진화 	<ul style="list-style-type: none"> 게시판/커뮤니티 고도화
<ul style="list-style-type: none"> 최고 경영층과의 커뮤니케이션을 통해 경영철학 및 활동에 대한 Commitment 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 행복 Talk (경영층과의 대화) 	<ul style="list-style-type: none"> CEO 메시지 및 경영철학 전파, 신뢰 형성을 위한 정기적 소통의 장 마련 	<ul style="list-style-type: none"> CEO-구성원간 직접 소통의 장 마련 (정기적 소통) 	<ul style="list-style-type: none"> CEO-구성원간 직접 소통의 장 마련 (정기적 소통 확대) 		
공급망 관리 및 동반성장 강화	협력사	<ul style="list-style-type: none"> 공정하고 합리적인 거래관계 조성 협력사 경영 및 교육활동 지원 협력사 ESG 리스크 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장펀드 운영 대면 미팅 및 간담회 SK네트웍스 전자구매시스템 협력사 교육 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장펀드 운영 확대 우수 협력사 지원 프로그램 수립 협력사 소통 체계 강화 협력사 ESG 개선 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 중점 추진전략 재정립 우수 협력사 지원 프로그램 시행 및 확대 상생 과제 발굴 및 시행 ESG 우수 협력사 대상 Incentive 제도 도입 및 지원 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 중점 추진전략 고도화 동반성장 소통 채널 개방형 플랫폼 구축 협력사 교육 프로그램 추가 개발 및 참여 확대
지배구조 투명성 강화	주주/투자자	<ul style="list-style-type: none"> 회사-주주간 쌍방향 소통 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 	<ul style="list-style-type: none"> 주주 질의 환경 개선 및 충분한 시간 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 주총 Youtube 생중계 등 온라인 플랫폼 활용한 소통 창구 다각화 	
		<ul style="list-style-type: none"> 당사 Financial Story 노출 범위 및 빈도 확대 ESG 선도기업 인식 확립 및 ESG 투자 수요 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 법인 및 개인 투자자 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> 투자자 대상 수시 커뮤니케이션 및 리포트 발간 지원 잠재적 투자자 대상 국내외 IR 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 투자자 Needs에 맞춘 온/오프 IR 행사 실시 	
지역사회 참여	지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층을 위한 프로그램 활성화 (Safety Net 확보 등) 지역사회 Risk 관리 지역사회 공헌 및 지속 가능한 환경 도시 구현 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 지역사회보장 협의체 관내 복지관/주민센터 담당자 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 체계 Upgrade 지역사회 Risk 관리 체계 수립 지역사회 협의 채널 확보 워커힐/광진구청 지역사회 공헌 업무 협약 체결 지역사회 공헌 콘텐츠 개발 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동 실행력 강화 지역사회 관련 Risk 관리 체계 고도화 문화/관광 활성화를 위한 콘텐츠 채널 활성화(워커힐) 지역 주민 상생 프로그램 개발 및 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동을 통한 당사 브랜드 제고 지역 주민 상생 프로그램 활성화, 성과 측정/관리

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

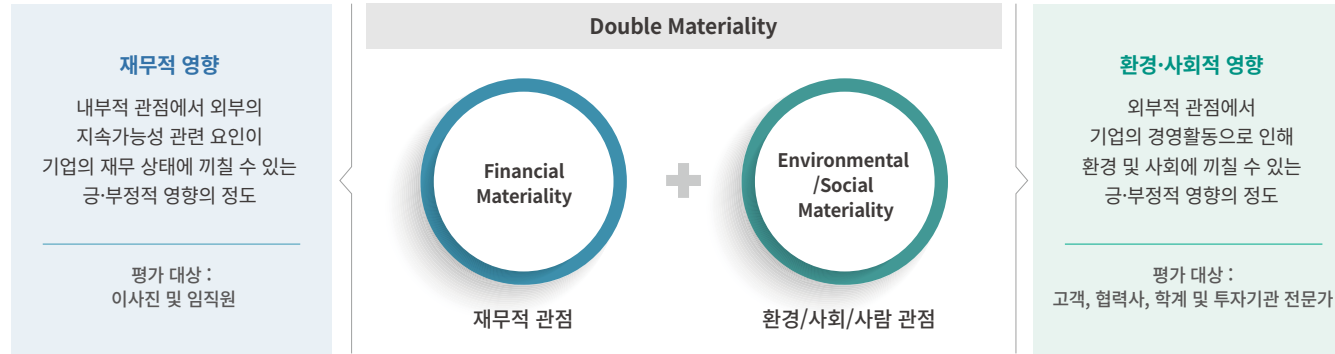
ESG Factbook

Appendix

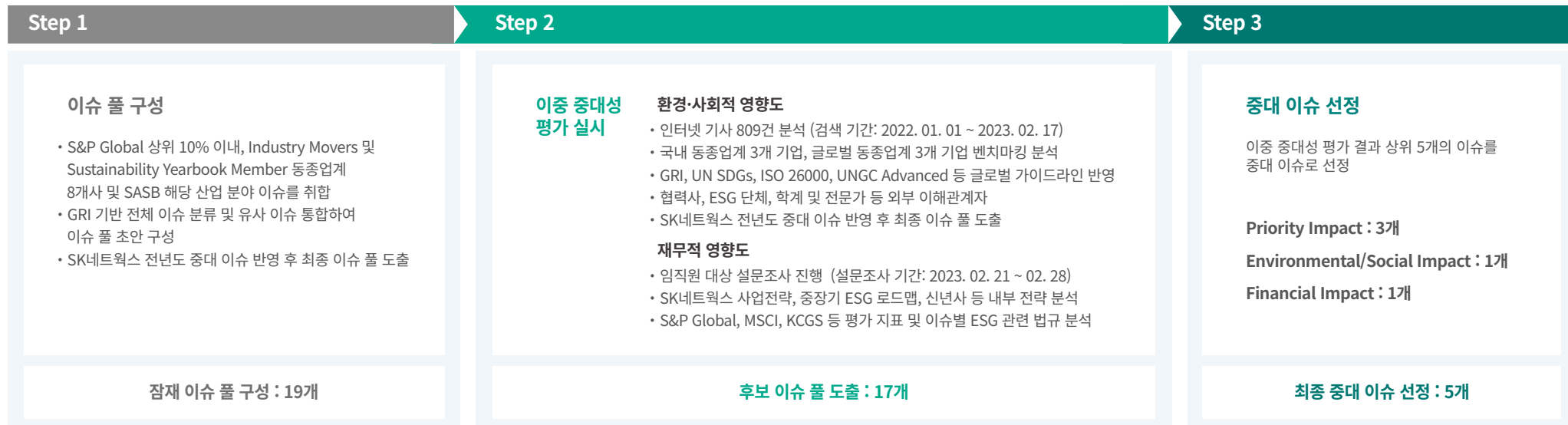
이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 개념

중대성 평가는 기업의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 중요 이슈 혹은 요소를 파악하기 위한 과정입니다. GRI Standards 2021은 ‘이중 중대성’을 통해 재무적 중요성과 환경/사회/사람의 영향 중요성의 관점을 동시에 충족하는 중요 이슈를 선정할 것을 권고하였습니다. SK네트웍스는 2021년 지속가능경영보고서 발간 과정부터 이중 중대성 평가를 도입하여 내부 구성원 뿐만 아니라 고객, 협력사, 지역사회, 투자 기관 등 다양한 외부 이해관계자의 의견을 수렴한 중대 이슈를 도출하였으며 이와 관련된 활동, 성과 및 목표를 보고서에 상세히 보고 하였습니다.



이중 중대성 평가 프로세스



Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

이중 중대성 평가

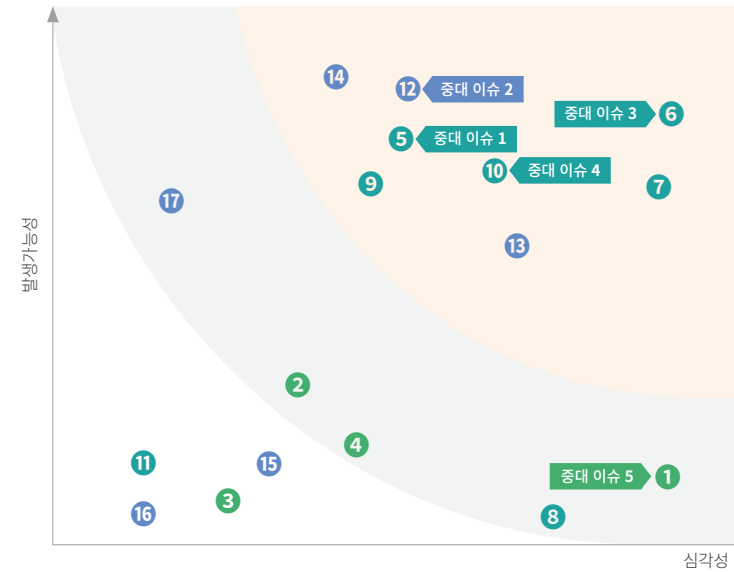
이중 중대성 평가 결과

SK네트웍스는 이중 중대성 평가를 통해 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도를 종합적으로 고려하여, High Impact로 도출된 10개의 이슈 중 그룹의 전략 방향성 및 당사 사업 연계도를 고려하여 영향도가 높다고 판단되는 이슈*를 아래와 같이 5개의 중대 이슈로 선정하였습니다.

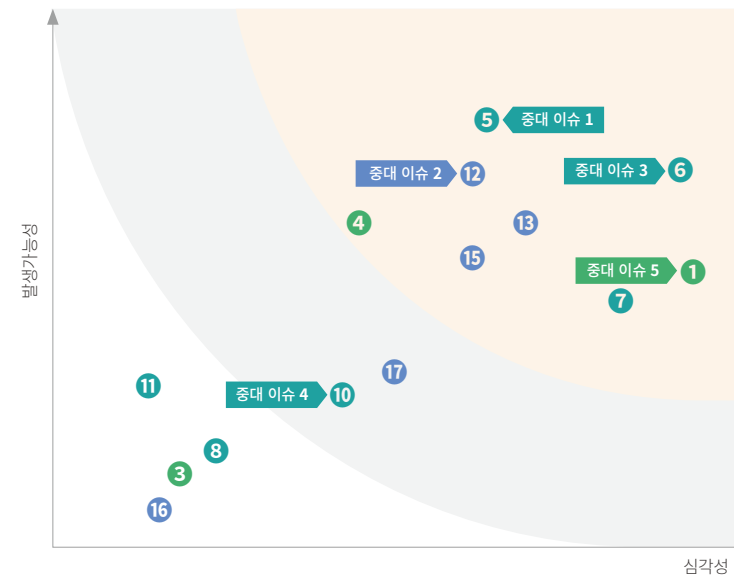
● : Low Impact ●● : Middle Impact ●●● : High Impact

구분	이슈	영향도		보고위치	GRI Index
		환경·사회	재무		
환경	1 기후변화 대응 및 생물다양성 보호* 중대 이슈 5	●	●●●	37~41p	302, 304, 305
	2 폐기물 및 오염물질 배출 관리	●●	●●●	49~51p	306
	3 수자원 관리	●	●	49~51p	303
	4 지속가능한 제품/기술 개발 및 포장재 사용	●●	●●	52~53p	301
사회	5 고객 중심 경영 중대 이슈 1	●●●	●●●	20~24p	416
	6 인적자원 육성 및 관리 중대 이슈 3	●●●	●●●	31~33p	401, 402, 404
	7 인권 및 다양성 존중	●●●	●●●	54~55p	405, 406, 408, 409 410
	8 지역사회 참여	●	●	63~65p	203, 413
	9 산업안전보건 관리	●●	●●	56~59p	403
	10 공급망 관리 및 동반성장 강화* 중대 이슈 4	●●●	●●	34~36p	204, 308, 414
	11 이해관계자 참여	●	●	16p	2
경제 및 지배구조	12 신제품 개발 및 서비스 출시를 통한 시장 경쟁력 강화 중대 이슈 2	●●●	●●●	25~30p	-
	13 윤리 및 반부패 경영	●●●	●●●	71~75p	205, 206
	14 정보보안 강화	●●	●●●	60~62p	418
	15 지배구조 투명성 강화	●●	●●●	66~70p	2
	16 법규 준수 및 이니셔티브 지지	●	●	76~77p	2
	17 리스크 관리 강화	●	●●	78~79p	201, 207

▽ 환경·사회적 영향도



▽ 재무적 영향도



Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

이중 중대성 평가

주요 자회사별 이중 중대성 평가 결과

SK네트웍스는 주요 자회사의 각 산업 별 중대 이슈가 상이할 가능성을 고려하여, SK매직 및 SK렌터카* 대상 별도 이중 중대성 평가를 시행했습니다.

각각의 평가 결과를 바탕으로 중복되는 이슈를 확인한 결과, ‘기후변화 대응 및 생물다양성 보호**’, ‘고객 중심 경영’과 ‘신제품 개발 및 서비스 출시를 통한 시장 경쟁력 강화’ 총 3개의 중대 이슈가 도출되었습니다.

SK네트웍스는 지속적으로 중대성 평가를 고도화하여 보다 신뢰성 있는 결과를 도출하고, 이를 다양한 이해관계자들과 적극적으로 소통해 나가겠습니다

* SK렌터카는 자체 발간 지속가능경영보고서 내 별도 방법론을 통해 평가 시행

** 기후변화 대응 및 생물다양성 보호 이슈의 경우, SK네트웍스의 Net Zero 2040 선언에 따른 분사 및 자/손회사 총 8개사의 온실가스 감축 활동 가속화, 기후 관련 주요 리스크와 기회, 환경경영 강화를 위해 전반적으로 모니터링 및 지원하고 있으며, RE100, EV100 Roadmap 산정 시 SK네트웍스 분사 및 자/손회사 총 8개사를 포함하여 중장기 전략 및 목표에 반영하고 있음

구분	이슈	영향도				
		SK네트웍스		SK매직		SK렌터카*
		환경·사회	재무	환경·사회	재무	통합
환경	기후변화 대응 및 생물다양성 보호 중대 이슈 5	●	●●●	●	●●●	●●●
사회	고객 중심 경영 중대 이슈 1	●●●	●●●	●●●	●●●	●●
	인적자원 육성 및 관리	●●●	●●●	●●●	●●●	
	산업안전보건 관리	●●	●●	●●●	●●●	
	공급망 관리 및 동반성장 강화	●●●	●●	●●	●●	
경제 및 지배구조	신제품 개발 및 서비스 출시를 통한 시장 경쟁력 강화 중대 이슈 2	●●●	●●●	●●	●●●	●●
	지배구조 투명성 강화	●●	●●●	●●	●	●

* SK렌터카의 중대 이슈 중 당사 중대 이슈와 유사한 이슈만을 선별/적용함

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

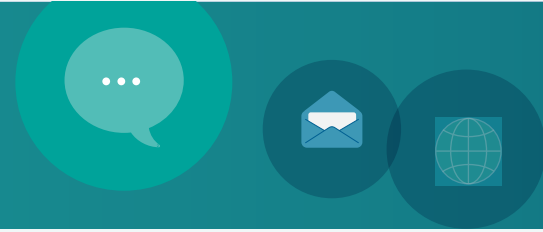
ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

중대 이슈 1 고객 중심 경영



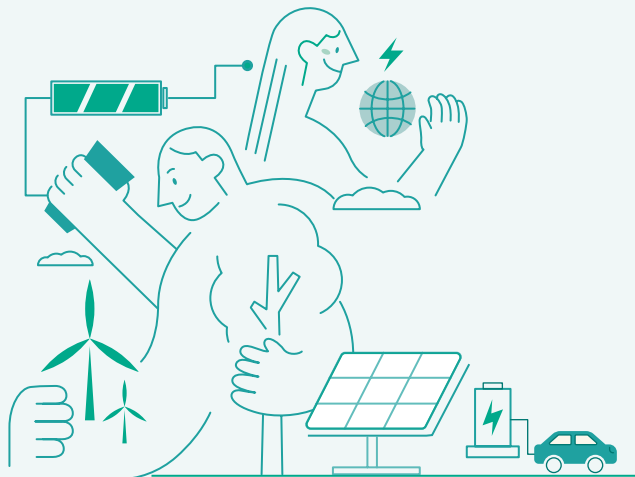
SK네트웍스의 고객가치 창출

SK네트웍스는 2021년부터 CEO가 참석하는 CV Board 운영을 통하여 자회사/사업부별 임원/팀장/실무자가 모여 제품·서비스 안전/품질 및 고객 가치 제고를 위한 중점 추진과제를 공유/논의하며 고객 중심 경영을 위해 노력해 왔습니다. 2022년에는 매월 각 자회사/사업부 대표들이 주관하는 자체 CV협의체를 병행 운영함으로써 자회사/사업부 VOC 기반의 다양한 고객 이슈, 개선과제를 논의해 왔습니다. 이와 같은 활동을 통해 SK네트웍스는 제품/서비스 안전 및 품질에 관한 책임을 강화하고 고객의 Pain Point 해결 및 고객가치 창출을 통한 BM 혁신을 지원하고 있습니다.

SK네트웍스의 고객가치 활동

2016년 SK네트웍스는 산업변화 환경에 대응하고 고객만족도를 높이기 위하여 사업의 무게추를 렌탈사업으로 옮기면서 동양매직과 AJ렌터카를 인수하였습니다. 동양매직을 인수한 이후 탄생한 'SK매직'은 차별화된 기술력과 고객 친화 서비스를 바탕으로 국내 가전·렌탈 시장 리더 컴퍼니로서 입지를 다지고 있습니다. 또한 SK네트웍스의 렌터카 사업과 2019년 1월 인수한 AJ렌터카의 합병으로 출범한 'SK렌터카'는 '소유에서 이용으로' 변하는 새로운 자동차 렌탈 문화를 선도하며 고객 편의 서비스를 제공하고 있습니다.

이처럼 SK네트웍스는 지난 70년간 오직 고객과 시장의 목소리에 귀 기울이며 누구보다 선제적으로 사업 구조를 재편해 왔습니다. 이제 그동안 'Customer Value Explorer'로서 끊임없이 도전과 혁신을 일으킨 역량과 경험을 바탕으로 지속가능한 성장과 성과 창출을 위한 단계 더 도약하고자 합니다. 기존 사업을 혁신하고 끊임없이 미래 성장동력 사업을 육성하여 모든 이해관계자의 가치를 높일 수 있는 지속가능경영을 이행하겠습니다.



▽ 고객만족도 향상 및 제품/서비스 안전 로드맵

~2023년	~2025년	~2026년
고객만족도 조사 결과 분석을 통한 개선 과제 도출/추진	고객 관리 및 상품 다양화를 통한 고객 경험 고도화	BM 및 외부 환경 변화에 따른 고객가치 혁신과제 지속 발굴
제품 안전관리 프로세스 고도화	인증 유지관리 이행계획 수립 및 실행	안전 및 서비스 개선 위한 추가 인증 확보 필요성 검토

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

고객 중심 경영

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

SK렌터카

고객보호체계 고도화

고객보호헌장, 고객분쟁처리절차, 고객보호기구와 같은 고객보호체계를 통해 고객의 의견을 존중하고 반영하여 고객가치실현에 앞장서고자 합니다. SK렌터카는 고객보호헌장을 통해 고객을 위한 공정거래 원칙을 준수하여 고객에게 다양한 가치를 제공하고 고객 감동을 통해 신뢰를 얻으며 궁극적으로 고객의 행복을 위하여겠다는 의지를 밝히고 있습니다. 또한 고객 분쟁 발생 시, 소비자 기본법의 소비자 분쟁 해결 기준 및 자동차 대여 표준 약관과 SK렌터카 약관에 따라 해결하고 있으며, 법무·구매·정비·영업 각 기능별 담당 실무자를 두어 고객 보호기구를 체계화하였으며, 이를 통해 고객 보호 선도기업으로 도약해 나갈 것입니다.

▽ 고객보호헌장

01. 투명한 정보제공

고객에게 상품과 서비스에 대한 정보를 투명하게 제공할 예정입니다.

02. 공정한 업무처리

고객과의 약속을 준수하며, 차별 없이 공정하게 업무를 처리하겠습니다.

03. 제도 개선 반영

고객의 불만과 피해는 공정하고 신속하게 처리하고 제도 개선에 반영하겠습니다.

04. 법규와 절차 준수

고객의 개인정보보호를 위해 법규와 절차를 준수하겠습니다.

05. 의견 존중 반영

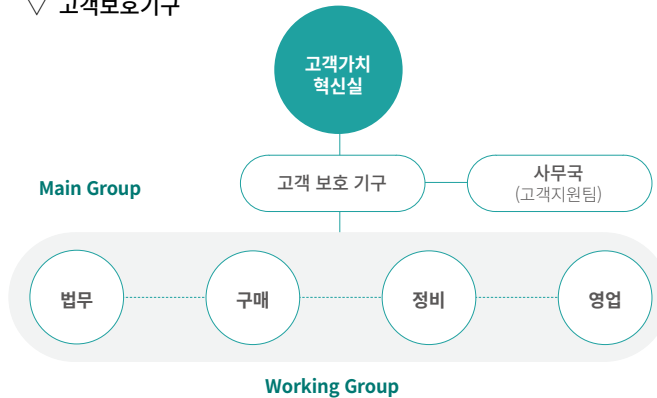
고객의 의견을 존중하고 반영하여 SK렌터카를 통한 고객의 행복에 기여하겠습니다.

고객 관점 일하는 문화 내재화

SK렌터카는 고객 VOC를 중심으로 원인을 파악하고 문제를 해결하기 위해 유관부서와의 해결방안에 집중하였던 2021년을 거쳐 2022년에는 Upstream관점에서 VOC를 해결하기위해 보다 다양한 조직과 협업하였습니다. 대표적으로, VOC 개선과제의 실질적 개선성과 창출을 위해 유관조직*간 소통 및 협업을 담당할 ‘CV담당제도’를 신설하여 운영하였습니다. 33명의 다양한 부서 구성원이 ‘CV담당’으로 참여하여 한해동안 다양한 의견 개선과 협업 및 소통을 통해 과제를 수행하였습니다. 2023년에도 2022년 활동의 Lessons & Learned 반영하여, ‘CV담당제도’를 이어 나갈 예정이며 구성원의 CV제고 관련 경험을 축적하고, 고객 지향적 조직 문화 조성을 위해 노력할 것입니다.

*과제 담당, 현장 실행, 본사 지원

▽ 고객보호기구



1) 각 기능별 담당 팀장 및 실무자
2) Guest Group : 유관부서 책임 및 담당자

고객만족도 조사 실시

SK렌터카는 고객만족도를 분석하여 모든 상품과 서비스의 정량적·정성적 개선에 반영하고 있습니다. 고객은 SK렌터카의 상품과 서비스 이용 후 만족도 조사에 참여하고 있으며, 만족도 조사는 계약 담당자, 일반 정비, 방문점검, 정기 검사 등 고객과의 주요 접점에 대한 항목을 분석할 수 있도록 설계되어 있습니다. 만족도 조사의 정량적 결과는 각 담당 조직의 KPI 및 개선 지표로 활용 되고 있으며, 고객의 정성적 의견은 단기 개선과제와 장기 개선과제로 구분하여 개선 활동으로 추진하고 있습니다. 2022년의 경우, 총 13개의 핵심 과제를 도출하였고 이를 통해 고객 VOC건수가 월 11% 감소하였습니다. 2023년에도 계속하여 과제를 선정하고 개선활동을 추진할 계획이며, 만족스러운 고객 경험을 위해 노력을 아끼지 않을 것입니다.

▽ 2022년 고객 개선과제 해결을 통한 성과

핵심과제 13개 도출 VOC건수 월 11% 감소 고객만족도 결과 93점 → 94점▲
2021년 2022년

▽ 2022년 주요 수상 내역

상명	주관
대한민국 브랜드 명예의 전당 (2023) *2년 연속	산업정책연구원
소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위(2023) *12년 연속	한국표준협회
국가브랜드대상 *5년 연속	조선일보
국가서비스대상 1위(2023) *4년 연속	산업정책연구원
한국품질만족지수(KS-QEI) 1위 *7회 수상	한국표준협회



Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

고객 중심 경영

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix





SK매직

통합 VOC 시스템 구축 및 고객 가치 제고

SK매직은 고객 중심으로의 전사 CS 체계를 구축하고자 VOC System 및 CS개선 협의체를 운영하여 정기적으로 고객의 Insight를 발굴하고, 신속하고 효율적인 CS 서비스 정책 개선에 집중하여 고객 접점 조직과의 유기적인 협업 활동을 추진하고 있습니다. 이를 기반으로 SK매직은 경영층이 참여하는 고객가치 혁신 회의를 통해 고객 접점별

CS 현황 및 주요 VOC Issue를 공유하고, 서비스 정책 제안 및 운영 방향에 대해 신속한 의사결정을 내리고 있습니다. 제품 생산에서 사용, 서비스까지 고객 이용 단계를 연결하여 관찰하는 고객 지향적 조직 문화로 고객 중심의 제품 개발과 서비스 개선을 통해 다양한 고객만족도 조사에서 우수한 성과를 거두고 있습니다.

▽ 고객 가치 제고를 위한 중점 추진 활동

VOC 경영 자산화	고객 Sensing Process 강화	고객 중심 서비스 정책 개선	전사 CV Mind 제고
<p>통합 VOC System을 구축하고 제품/서비스에 대한 다차원적인 고객 VOC Data 수집 및 통계화를 하였으며, 이를 기반으로 관리 범위를 확대 및 활용 강화를 통해 상시적 고객 불만 요인을 제거하고 경영진 의사결정 체계를 마련하였습니다.</p> 	<p>고객 자문단 활동을 통해 현업이 필요로 하는 다양한 조사를 정기적/효율적으로 실행하였으며, 소비자 의견과 내부 관점이 통합된 결과를 도출하여 궁극적으로 일하는 방식 개선이라는 Value 창출에 기여하였습니다. 또한 상담 리서치팀에서는 제품/서비스 품질에 Focus한 VOC 만족도 조사를 시행하여 고객이 브랜드를 경험하는 모든 단계에 관리를 강화함으로써 고객 만족도 향상에 효과를 나타낼 수 있었습니다.</p> 	<p>대외 기관 CS 컨설팅(고객경험 최적화 Solution)을 시행하여 당사 CS 프로세스를 진단하고, 열세/우세 항목 및 타사 Benchmarking을 통한 고객 경험 개선 과제를 도출함으로써 고객 경험 개선활동을 지속적으로 추진하였습니다. 실행력을 높이기 위해 고객접점 조직 대상으로 정기적 CS협의체 운영을 통해 과제에 완성도를 높이고자 하였습니다.</p> 	<p>기존 운영방식인 Biz 중심에서 고객 중심 지표로 운영 방향을 변경하고 고객 접점 조직과의 공통 CS 핵심지표를 수립 및 KPI 평가에 반영하여 지속적인 관리를 함으로써 전사가 CS에 대한 인식 및 민감도를 높여가고 있습니다.</p> 

소비자중심경영(CCM*) 인증 추진

SK매직은 2023년 5월 사회적 책임 경영과 소비자 지향적 경영 문화 선도에 앞장서고자 소비자중심경영체계 구축을 선포했습니다. 고객 가치를 최우선으로 혁신적인 제품과 서비스를 제공하기 위해 TF조직을 구성하고 위원회를 발족했으며, 화성공장장을 최고고객책임자(CCO)로 임명했습니다. 앞으로도 소비자 피해 예방에 앞장서고, 고객의 소리(VOC)를 적극 발굴해 경영활동에 반영하는 등 소비자중심경영체계를 지속적으로 강화해 나가고자 합니다.

* CCM : Consumer Centered Management, 공정거래위원회 주관 소비자중심경영 인증제도

▽ 고객만족부문 주요 수상 현황

1 위

 **2022 한국 산업의 브랜드파워(K-BPI)**
식기세척기 **21년 연속**,
복합오븐 **16년 연속**,
전자레인지 **6년 연속**

 **2022 이노스타 인증**
비데 **3년 연속 선정**

 **2022 그린스타 인증**
올클린 공기청정기 **8년 연속 선정**



Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

고객 중심 경영

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

워커힐

고객 중심 경영 체계 고도화

워커힐은 2019년 CS 경영체계 구축을 통해 고객가치 제고를 위한 방향성을 설정하였습니다. 각 접수 채널에서 수집된 고객의 VOC를 체계적으로 분류하여 유관부서 및 경영층에 전달함으로써 고객 불만 해결과 함께 서비스/상품 개발 및 개선, 소비자 정책 반영 등 일련의 고객 중심 경영 활동을 지원하고 있습니다. 조직책임자 관리하에 접수부터 종료까지 Tracking하여 끝까지 해결하고, 재발 방지를 위해 유관부서와 협업하여 근본적인 원인을 개선하고 있습니다. 2021년부터 매달 워커힐 총괄이 주관하는 자체 CV Board를 통해 전 임원/팀장들이 함께 모여 고객 가치 제고를 위한 중점 추진과제 진행 현황을 공유하고 고객 감동을 준 우수 구성원을 선정하여 그 사례를 공유함으로써 고객 중심 문화를 구축해 가고 있습니다.

▽ 2022년 VOC 기반 주요 개선 성과

<p>상품</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시설/환경 개선 • 상품 안내 개선 • 안전, 보건, 방역 개선 • 위생, 청결, 프라이버시 개선 	<p>서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> • 조직단위 서비스 개선 교육 진행 • 우수 구성원 선정 • 서비스 프로세스 개선
<p>디지털 경험</p> <ul style="list-style-type: none"> • 모바일 체크인 시스템 구축 • 앱/웹 액티비티 온라인 예약 구축 • New 온라인 스토어 오픈 	<p>멤버십</p> <ul style="list-style-type: none"> • 앱/웹 UX 진단 조사 통한 개선 • 핵심 고객 교육 과정 진행 • 멤버십 대상 만족도 설문 및 개선 • 부정 사용 관리 강화

고객 Digital 경험 확대

워커힐은 호텔 서비스의 비대면화를 위해 키오스크와 개인 모바일 기기를 활용한 모바일 체크인(MCI) 및 모바일 체크아웃(MCO), 모바일 인룸 오더 시스템을 도입하여 예약부터 체크아웃까지 고객의 모든 여정에 Digital 경험이 가능한 모바일 플랫폼을 구축했습니다. 이를 통해 고객들의 체크인/체크아웃 대기 시간을 줄이고, 불필요한 예약 프로세스를 간소화하여 고객들의 만족도를 제고하였습니다. 또한 워커힐만의 고품격 브랜드 가치를 담은 라이프스타일 상품과 가정간편식(HMR) 및 프리미엄 밀키트 제품군의 라인업을 강화하는 동시에 온라인 자사몰인 워커힐 스토어를 개편하며, 오프라인을 넘어 온라인으로 호텔 경험을 확장해 나가고 있습니다.



NCSI 호텔 부문 1위 달성

2023년 창립 60주년을 맞은 워커힐 호텔앤리조트는 이와 같은 고객 가치제고 활동 및 호텔 서비스 혁신에 대한 공로를 인정받아 2021년 NCSI(국가고객만족도) 2위에 이어 2022년 고객만족도 점수 80점으로 NCSI 1위를 달성하였습니다. 또한, 2023 국가 브랜드대상 1위에도 선정됨으로써 2017년 독자브랜드로 출범 이후 지금까지 국가브랜드 대상 호텔&리조트 부문에서 7년 연속 1위 달성이라는 쾌거를 이루었습니다. 워커힐은 앞으로도 고객의 다양한 라이프스타일을 충족시키는 맞춤형 시설과 서비스를 통해 차별화된 경험을 전달할 것이며, 나아가 미래 신(新)성장을 위한 활로로 '친환경'과 '상생'을 설정하고, ESG 경영을 필두로 지속가능한 가치 창출을 도모하여 국내 최고의 '친환경 호텔'로 거듭나겠습니다.



2022 NCSI 호텔 부문 1위 달성



워커힐 60주년 기념 엠블럼



Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress
 이해관계자 참여
 이중 중대성 평가
중대 이슈 1
 고객 중심 경영
 중대 이슈 2
 중대 이슈 3
 중대 이슈 4
 중대 이슈 5
 ESG 성과 창출 사례
 사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

민티

민티는 “고객이 민티를 알고 민티를 하게 하는 것”이라는 2022 경영계획을 바탕으로 민티다운 고객경험을 증대하기 위해 Brand Presence 강화와 Call to Action의 다양한 전략을 시행하였습니다. 또한 고객이 궁금증을 쉽고 빠르게 해결할 수 있도록 Self-Service Contents 강화와 채팅 기반 커뮤니케이션을 적극 활용하여 고객센터 운영을 개선하였으며, 주기적 고객조사를 통하여 온·오프라인 통합 고객 Journey Map을 구축 및 관리하였습니다. 민티는 앞으로도 꾸준한 고객전환관련 지표 검증을 통해 긍정적 고객경험을 구축하겠습니다.

Brand Presence 강화

민티는 더 많은 고객에게 친근하게 다가가고자 마스코트인 민티를 3D 모델로 개발하는 등 Visual Guideline 업그레이드를 진행하였습니다. 또한 데이터 삭제 기술 혁신을 통하여 고객의 개인정보 유출 우려를 해결한다는 메시지를 전달하고자 Gen Z 타겟 광고 캠페인을 실시하였습니다. 그 일환으로 민티의 이미지에 부합하는 모델을 선정하여 디지털 채널 중심으로 광고를 전개하였으며, 타기업과 브랜드 콜라보 및 팝업스토어 오픈을 통해 고객이 브랜드 컨셉을 직접 체험할 수 있는 공간을 조성하였습니다.



민티 3D 모델

Call to Action

민티는 고객센터를 통한 VOC 고객 접수 현황 데이터와 직접 이용해 본 사용자들의 후기를 정량 조사하여 기존 방식의 불편사항을 도출하였습니다. 이에 따라 ATM UX와 UI를 개선하여 이용고객의 편의성 증진과 사용경험 최적화를 위해 노력하였습니다. 이 외에도 웹과 App 리뉴얼을 통해 브랜드 아이덴티티를 적극 전달하고 중고폰 판매 전·후 사용자가 궁금해하는 정보들을 쉽게 접할 수 있도록 하여 고객이 보다 편리하게 민티 서비스를 이용할 수 있게 하였습니다.



유튜브, 인스타그램 등 디지털 채널 중심 광고전행



삼성 코엑스 K-POP 스퀘어 3D 광고

팝업스토어

투명한 중고폰 유통 문화 조성

민티는 품질인증 기관인 독일 TÜV SUD 본사로부터 개인정보 및 데이터 삭제 기능을 수행하는 삭제 프로그램(App)에 대한 국제 표준 소프트웨어 품질인증 (SQA, ISO/IEC 25051:2014 기반)을 획득했습니다. 암호화 알고리즘을 적용한 데이터에 난수화 및 오버라이트* 처리 과정을 통해 고객 정보를 복원 불가능하도록 시스템화하여 고객이 판매 또는 기부한 중고폰에 남아 있는 개인정보를 완전히 제거한 뒤 삭제 인증서를 발급하고 있습니다. 이와 같이 중고폰 거래 시 고객들이 가장 우려하는 개인정보 보안에 대한 우수성을 입증함으로써 고객 신뢰를 확보하고 브랜드 인지도를 제고하였습니다.

* 오버라이트 : Overwrite, 이미 기록되어 있는 데이터 위에 데이터를 겹쳐서 지우는 기록 방식



국제 표준 소프트웨어 품질인증 (SQA, ISO/IEC 25051:2014 기반)



Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

고객 중심 경영

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

중대 이슈 2 신제품 개발 및 서비스 출시를 통한 시장 경쟁력 강화

SK렌터카

SK렌터카 다이렉트

SK렌터카는 혁신적인 디지털 솔루션을 기반으로 셀프 견적에서부터 비대면 계약, 당일 배송까지 다양한 서비스를 편리하게 이용할 수 있는 ‘SK렌터카 다이렉트’를 2021년 5월 정식 출시하였습니다. 오랜 기간 축적한 장기렌터카 오프라인 판매 노하우를 통해 고객의 니즈를 파악하여 다양한 상품과 새로운 서비스를 온라인 플랫폼으로 선보였습니다. SK렌터카 다이렉트는 다이렉트 플랫폼의 가치를 보다 증폭시키기 위해 견적부터 계약까지 온라인으로 쉽고 간편하게 진행할 수 있는 One-Stop 장기렌터카 계약 완료 서비스를 구축하고, ‘당일배송(오늘인도)’ 서비스와 같은 신규 상품 등을 업계 최초로 출시했습니다. 또한 온라인 모빌리티 플랫폼으로 진화하기 위해 ‘타고PAY’, ‘타고BUY’, 제휴 중고차 상품 출시 등 지속적으로 상품 및 서비스를 확장하고 있습니다. 앞으로도 고객들의 라이프스타일을 고려해 다양한 고객 맞춤형 서비스를 제공하고 모빌리티 시장을 선도하는 플랫폼으로 발전해 나갈 것입니다.

타고PAY

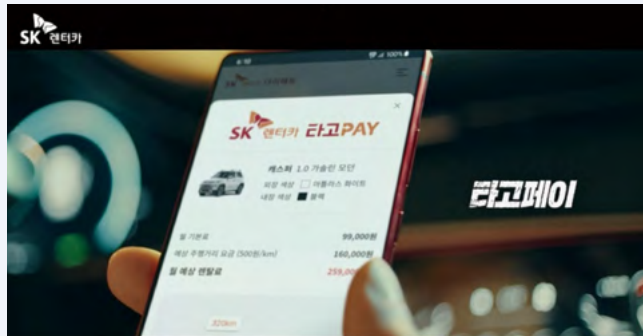
SK렌터카는 2021년 업계 최초로 주행거리만큼 이용료를 지불하는 새로운 방식의 요금제를 도입한 온라인 전용 렌탈 상품 ‘타고PAY’를 선보였습니다. 기존의 렌터카 요금 산정방식은 주행거리가 긴 사람들에게 유리하다는 인식이 있어, 주행거리가 짧은 고객들을 위한 상품에 대한 니즈가 있었습니다. 타고페이는 이러한 고객의 니즈를 반영하여 차량별 기본료에 주행거리 요금을 책정함으로써 단거리 주행 고객들도 합리적인 비용으로 렌터카를 이용할 수 있도록 출시된 상품입니다. 2021년 11월 출시된 ‘타고PAY’의 첫 파일럿 상품은 고객들의 많은 관심을 받으며 매진되는 성과를 보였습니다. ‘타고PAY’는 주말에만 차량을 이용하거나, 자녀의 등·하교, 여가 또는 여행 등 특정 용도로만 차량을 이용하는 고객들에게 많은 호응을 일으켰습니다. 요금 산정방식의 혁신을 보여준 렌탈 상품 ‘SK렌터카 타고PAY’는 고객 수요에 맞춰 대상 차종을 대폭 확대하여 2022년 1월 정식으로 론칭하였으며 9월에는 중고차 대상, 2023년 EV전용으로 상품을 확장하여 운영하고 있습니다.

타고BUY를 통한 품질 관리

SK렌터카의 ‘타고BUY’는 인증된 고품질의 중고차를 고객들에게 제공함으로써 고객이 안심하고 중고차를 구매할 수 있도록 합니다. 고객은 렌탈 계약을 기반으로 필요한만큼 이용하면서 차량의 문제점을 체크하고, 신뢰가 쌓였을 때 언제든지 차량을 인수할 수 있습니다. 또한 렌탈 기간동안 고객에게 실속 Care를 제공하며 인수 후에도 최대 150만 원 상당의 연장보증을 무료로 제공하고 있어, 고객은 안심하고 중고차를 이용할 수 있습니다. ‘타고BUY’는 업계 최초로 블록체인 기술 도입을 통해 차량의 구매부터 조회 시점까지의 정비 내역, 사고 이력, 명의 변경 횟수 등의 정보를 조작이 불가능하도록 블록화하여 투명하게 제공함으로써 고객이 부담하는 리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다.

• SK렌터카 다이렉트만의 차별화된 가치 제공

 <p>누구나 24시간, 365일 언제 어디서나 이용 가능</p>	 <p>다양한 차종, 실재고 보유로 계약 후 즉시 배송</p>	 <p>견적부터 계약까지 온라인으로 쉽고 간편하게</p>
---	---	--



타고PAY



타고BUY

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

신제품 개발 및 서비스 출시를 통한 시장 경쟁력 강화

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

SK렌터카

EV링크 서비스

EV 대중화가 본격적으로 진행되고 있는 가운데 내연기관 차량 대비 짧은 주행거리와 충전 인프라 미흡, 전기차 정비업체의 전문성 부족 등의 이용 환경 차이는 고객의 불안함과 불편함을 발생시키고 있습니다. 이에 SK렌터카는 EV전환 고객의 Pain Point를 해소하는 서비스 패키지 제공을 통해 고객가치를 제고하고 새로운 비즈니스 모델을 모색하고자 EV링크 서비스를 기획하였습니다. EV링크 서비스는 충전의 범용성을 높이고, 보다 경제적인 충전을 지원하며 충전 이외에도 전기차 이용 시 필요한 서비스를 지원하는 다양한 콘텐츠로 구성되어 있습니다. 이를 통해 고객은 충전, 세차, 주차, 정비 등 EV와 관련된 여러 분야에서 혜택을 누릴 수 있으며, EV링크 어플리케이션을 통해 차량 충전 상태, 충전소 상태 확인 및 길안내 기능을 제공받을 수 있습니다.

국내 최대 규모 'SK렌터카 EV Park 제주'

SK렌터카는 2021년 6월 'EV Park 조성 선포식'을 시작으로 총 8,300평 규모의 SK렌터카 제주지점을 국내 최대규모의 전기차 전용 렌탈 공간으로 개발하고 있습니다. 한국전력공사와 협력하여 총 7,200kW 규모의 충전 인프라를 구축할 예정이며 현재 5,000kW의 충전설비를 구축 완료하였습니다. 또한 차량관리 뿐 아니라 직원들의 심과 건강을 챙겨주는 식당, 샤워시설 등이 구비되어 있는 차량관리동을 준공하여 운영하고 있습니다. EV Park 제주는 2024년 상반기 중 준공될 예정으로, 앞으로 약 1년 동안의 공사기간을 거쳐 고객이 차량을 찾는 픽업타워와 여행을 마치고 쉴 수 있는 공간인 리턴터미널로 구축될 예정입니다.

복합문화공간 에코라운지 오픈

에코라운지는 2022년 12월 오픈한 복합문화공간으로, 스페셜티 커피 브랜드인 테라로사 카페와 글로벌 에너지 기업인 한국전력 전기차 충전소로 구성되어 있으며, 제주 여행 중 사람과 전기차 모두 충전, 휴식하는 공간이라는 컨셉으로 개발되었습니다. 제주 여행객의 주요 이동수단이 렌터카임을 고려하여 테라로사의 국내 최초 Drive-Thru 매장으로 개발되었으며, 제주 여행 중 다양한 충전경험을 제공하기 위해 급속충전기와 V2G 완속충전기를 혼합 구축하였습니다. 에코라운지 전기차 충전소는 2023년 3분기 중 초급속 충전기를 포함하여 총 1,000kW 규모의 충전설비(총 9기)가 들어설 예정입니다. 카페 공간과 전기차 충전소의 결합 모델인만큼, 카페 공간에서 전기차 충전 현황을 실시간 확인할 수 있는 서비스를 제공하고 있으며, 일평균 전기차 20대 이상이 충전하는 제주도 내 주요 전기차 충전소로 운영하고 있습니다.



에코라운지

전기차 차박 서비스

SK렌터카는 지속되는 차박 열풍을 고려하여 제주 전기차 단기 렌탈 이용객을 대상으로 차박 서비스를 출시하였습니다. 전기차 차박 서비스는 이용객이 경제적인 부담 없이 즐길 수 있도록 각종 캠핑용품을 합리적인 가격으로 대여하며 캠핑에 필요한 각종 취사도구와 전열기구를 쉽게 연결할 수 있도록 하였고, 기존의 '캠핑하면 고생'이라는 고객들의 불편함을 줄이고자 차량용 쉘터를 구비하여 고객 편의성을 증진하였습니다. 2023년 2월 제주 녹고미 캠핑장에서 차박 서비스를 제공했으며, 6월부터 제주시 구좌읍 소재 아이올레인포레스트 캠핑장과 서귀포시 소재 캠퍼제주 캠핑장에서 확대 운영하고 있습니다. SK렌터카는 앞으로도 청정제주를 찾는 여행객이 즐겁고 편리하게 여행하며, 환경까지 생각하는 스마트한 서비스를 지속해서 선보일 것입니다.



전기차 차박 서비스

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

- 이해관계자 참여
- 이중 중대성 평가
- 중대 이슈 1
- 중대 이슈 2**
- 신제품 개발 및 서비스 출시를 통한 시장 경쟁력 강화
- 중대 이슈 3
- 중대 이슈 4
- 중대 이슈 5
- ESG 성과 창출 사례
- 사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

SK매직

Home Life Curation Company로의 도약

차별화된 기술력과 고객 친화 서비스를 바탕으로 성장한 SK매직은 주방/생활 가전 카테고리를 뛰어넘어 고객의 주거 공간에서의 일상에 필요한 제품과 서비스에 당사의 핵심가치 (건강, 편리, 친환경)를 담아 다양한 방식으로 제공하는 ‘생활 구독’ 전략을 추진하고 있습니다.

이를 통해 매직의 상품 포트폴리오를 지속 확장하고 있으며, 대표적인 신규 라인업은 음식물처리기와 침대 매트리스입니다.

SK매직의 음식물처리기 ‘에코클린’은 타사 음식물처리기의 취약 포인트였던 악취 및 소음을 줄이고, 필터 교체 등 유지관리 비용을 획기적으로 개선한 제품으로 당사 주방 제품 이용 고객의 기존 활동 영역 (조리에서 세척까지)을 음식물 처리 분야까지 확장하였습니다.

SK매직의 매트리스는 건강, 숙면에 관한 관심이 증가하는 Trend 에 맞춰 단순 제품 판매만이 아닌 위생관리 서비스를 접목하여 고객 Needs를 충족시키는 상품입니다. 제품 품질에 있어서도 유해물질 관련 국제인증(SGS 인증)을 획득하였으며, 워커힐 Brand 제휴를 통한 Premium 상품 구성으로 고객이 집 안에서 최고급 호텔에서와 같은 경험을 할 수 있도록 추진 중입니다. 더 나아가 슬립테크 전문기업 비알랩(BRlab)과의 MOU 체결을 통해 슬립테크 접목을 통한 수면 솔루션 영역으로의 확장을 모색하고 있습니다. 이 외에도 고객의 Pain Point 해소를 통한 고객 Needs 충족을 위해 구매/이용 측면에서 다양한 옵션(렌탈 이용 조건 세분화, 케어 서비스 등)을 제공하고, 고객이 원하는 조합을 선택할 수 있는 프로세스를 도입해 나가고 있습니다.

앞으로도 SK매직은 고객이 필요로 하는 제품을 고객이 원하는 방식으로 제안하는 Home Life Curation Company로의 진화를 위해 최선을 다하겠습니다.



SK매직 워커힐 매트리스



SK매직 에코클린 음식물처리기

워커힐

몰입형 전시 ‘빛의 시어터’

한국 공연문화의 중심이었던 워커힐 시어터가 몰입형 예술 전시관 ‘빛의 시어터’로 재탄생되었습니다. 빛의 시어터는 (주) 티모넷이 예술 거장들의 작품을 새로운 시각에서 체험할 수 있도록 만든 상설 전시 공간으로, 총면적 약 1,280평, 최대 높이 21m의 압도적 웅장함과 대극장의 건축미를 살린 입체적 공간감, 깊이감을 통해 고객에게 몰입형 예술 전시의 차별화된 문화 콘텐츠 공간을 제공하였습니다. 압도적인 스케일과 역동적인 프로젝트 맵핑 기술로 황금빛 색채의 화가 구스타프 클림트, 파란색의 작가 이브 클랭 등 미술 거장들의 대표 작품을 조명하고, 관객에게 영화의 주인공이 된 듯한 환상적인 예술 경험을 선사했습니다. 워커힐은 고객에게 새로운 문화 예술적 경험을 선사하기 위해 끊임없이 콘텐츠를 발굴해왔으며, 이번 빛의 시어터 오픈을 통해 첨단 기술로 미술 작품을 새롭게 바라볼 수 있는 문화 공간 창출에 기여하고, 도심 속 ‘라이프스타일 데스티네이션’으로서 워커힐의 입지를 더욱 공고히 할 수 있었습니다.



워커힐 빛의 시어터 '구스타프 클림트, 골드 인 모션 (Gustav Klimt, Gold in Motion)'

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

신제품 개발 및 서비스 출시를 통한 시장 경쟁력 강화

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

SK네트웍스서비스

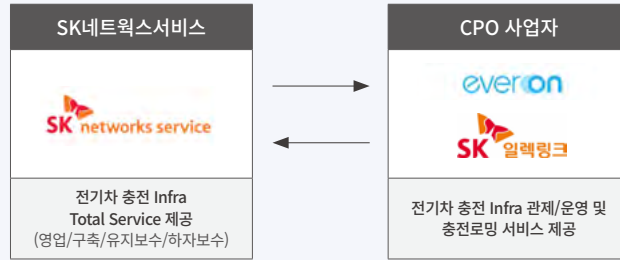
SK네트웍스서비스는 SK그룹의 정보통신기술 사업에 대한 고객 관리 및 서비스 품질 강화를 위해 설립되었습니다. 주요 사업으로는 글로벌 IT Vendor와 Partnership을 체결하여 국내에 다양한 네트워크, 서버, 스토리지 등 IT 관련 H/W · S/W를 공급하는 유통 사업과 SK텔레콤, SK브로드밴드 네트워크망 운용 경험을 바탕으로 통신 Network 컨설팅 및 구축, 운용/유지보수, Solution 제공을 통해 고객의 Value 창출 극대화로 기존 사업의 경쟁력을 강화하는 한편 새로운 성장동력을 구축하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 특히, EV충전사업, 태양광사업, 5G특화망사업, Retail Tech. 등 미래 유망 사업에 적극적으로 진출하여 새로운 성장 동력을 확보하고 ESG 경영문화를 조성하고 있습니다. 고객의 성장을 최우선하면서 더 나은 고객가치를 창출하고자 끊임없이 혁신하며, 사회적 가치 창출과 ESG 경영을 강화하여 모든 이해관계자들에게 신뢰받는 SK네트웍스 서비스로 성장해가겠습니다.



EV충전사업

SK네트웍스서비스는 정부의 친환경 정책에 맞춰 국내 전기차 충전 Top CPO* 사업자와 협력하여 최적의 충전시설 Infra 구축 및 유지/관리 서비스를 제공합니다.

* 에버온(국내 3대 전기차 완속 충전기 운영 업체), SK일렉트릭(공공부문 제외 민간 급속 충전 1위 사업자)



▽ 업무별 세부 수행 내역

영업	<ul style="list-style-type: none"> 충전기 설치 위치, 용량, 시기 등 고객 맞춤형 컨설팅 시행 전력공급 관련 설계 및 협의
구축	<ul style="list-style-type: none"> 현장(기초공사, 입전 등) 관리 감독 작업 간 위험요소 확인 및 안전 관리 구축 관련 서류 대관 업무 시행
유지보수	<ul style="list-style-type: none"> 전국 전문 직영 인력 보유로 최단 시간 현장 도착 전문장비를 이용한 원인 분석 및 조치로 최적의 충전서비스 제공 충전 시설물 하자 보수 관리
보유 R&C	<ol style="list-style-type: none"> 전국 Coverage 가능한 500여명 Engineer 보유 전기 공사 업체 대비 통신+전기 역량 동시 보유 설치/점검/수리/시설물 하자보수 One-Stop 제공 월 단위 자체 유지보수 품질 평가 관리 (SLA)

태양광사업

신재생 에너지인 태양광의 EPC* 및 전국 유지보수를 제공함으로써 전기료 절감, 전력 판매, RE100 참여 등의 목적을 달성합니다.

* Engineering Procurement Construction



태양 빛 발전소 - 1호 (발전사업)



SK네트웍스 이천물류센터 (자가소비)



SK네트웍스 안성물류센터 (자가소비)



SK매직 화성공장 (자가소비)

보유 R&C	<ol style="list-style-type: none"> 설계 인허가부터 구축 유지보수까지 One-Stop 제공 전국 발전소 직영 유지보수 및 Network 관제 최적의 환경 조성으로 발전량 분석 및 정기점검 진행
-------------------	---

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

신제품 개발 및 서비스 출시를 통한 시장 경쟁력 강화

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

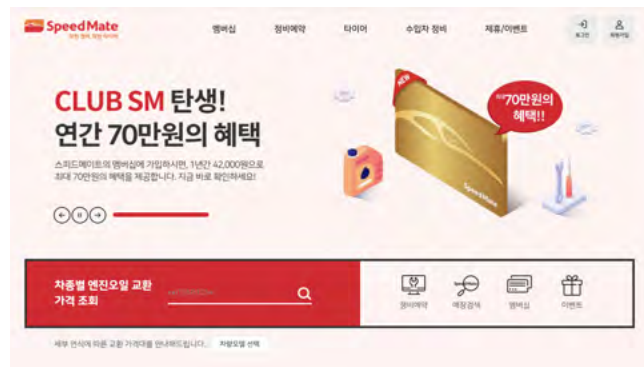
ESG Factbook

Appendix

스피드메이트

엔진오일 교환 O2O(Online to Offline) 서비스

스피드메이트는 Covid-19 이후 비대면 서비스 선호 및 정비 업계 온라인/모바일 환경 가속화에 따라 오프라인 서비스를 넘어 온라인 서비스를 제공하고자 차량 관리 시 가장 많은 다빈도 상품인 엔진오일 교환 O2O(Online to Offline) 서비스를 제공합니다. 이를 통해 스피드메이트는 고객접점을 온라인까지 넓히고, 강점인 오프라인 정비 거점을 활용하여 고객가치를 더욱 강화하였습니다. 엔진오일 교환 O2O 서비스는 고객이 스피드메이트 공식 홈페이지에서 엔진오일 구매·교환 서비스를 결제하고, 자신이 지정한 날짜에 스피드메이트 매장에서 엔진오일을 교환받는 구조로 이뤄집니다. 이 과정에서 고객은 엔진오일 상품과 가격을 미리 확인한 후 구매를 결정할 수 있고, 다음 교체 시기를 안내받음으로써 스피드메이트만의 가치와 편의성을 제공받을 수 있습니다.



엔진오일 상품/가격 확인 및 구매 후 예약일과 매장을 선택하고 해당 일자에 정비소에 찾아가 엔진오일 교체

ERS 전기차 긴급 충전서비스

스피드메이트는 국내 전기차 비중이 점차 높아짐에 따라 전기차 충전 인프라 보완과 운전자의 안전을 지원하기 위한 전기차 긴급 충전서비스를 제공합니다. 전기차 배터리 및 충전 관련 기업인 ‘민테크’, ‘에바’와 업무 협약을 맺고 현재 제주권에 긴급 출동차량 10대에 전기차 충전장비를 탑재하여 2022년 11월 서비스를 론칭하였습니다. 1회 20분 충전을 통해 약 10km를 추가 주행할 수 있고, 전기차 제조사 및 모델과 관계없이 이용 가능하며 특히 AXA손해보험, 흥국화재, 롯데손해보험, 캐롯손해보험, 메리츠화재 고객은 보험사로 연락만 하면 해당 서비스를 이용할 수 있습니다. 스피드메이트는 제주지역을 시작으로 해당 서비스를 전국으로 확대하고, 이를 통해 전기차 이용자의 편의와 안전을 도모하겠습니다.



2022년 6월, 긴급 충전서비스 업무제휴 협약 체결

ECO 부품 유통 사업

스피드메이트는 수입차 운전 고객들의 합리적인 사고 정비를 돕고 자동차 부품 자원을 재활용하는 친환경 사업으로 지속가능성을 높이기 위해 ECO 부품 유통 사업을 운영하고 있습니다. 2022년 국내 주요 손해보험사와의 업무협약을 시작으로 상품화 공장 인프라를 구축하고 수입차 ECO 부품을 공급하면서, 다양한 이해관계자들의 경제적, 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다. 손해보험사와의 부품 청구 시스템 연동을 기반으로 수입차 부품 매입 및 최종 재생부품 검수, 보험사 공급 등 사업 프로세스 전반을 운영하는 역할을 수행하고 있으며, 부품을 넘어 일반 정비 및 상용 자동차 시장으로까지 사업 영역 확장을 추진하고자 합니다. 이를 통해 사고차 부품 시장 No. 1 사업자로 도약하고 모빌리티 업계 내 자원순환 문화를 선도하고자 합니다. 수년간 일궈 온 업계에서의 신뢰성을 바탕으로 고객과의 접점을 확대하고 친환경 모빌리티 생태계 기반 마련을 위해 노력하겠습니다.



수입차 ECO 부품 업무 제휴 협약식

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

- 이해관계자 참여
- 이중 중대성 평가
- 중대 이슈 1
- 중대 이슈 2**
- 신제품 개발 및 서비스 출시를 통한 시장 경쟁력 강화
- 중대 이슈 3
- 중대 이슈 4
- 중대 이슈 5
- ESG 성과 창출 사례
- 사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

SK일렉링크

Auto Charging Service (Link & Charging)

Auto Charging은 전기차 충전의 새로운 방식 중 하나로, 충전기 이용 시 회원 인증을 위해 카드 태그나 충전기 화면 터치와 같은 복잡한 과정을 생략하고 차량과 충전 커넥트 연결(Link)만으로 충전부터 요금 결제까지 한 번에 이루어지는 충전 편의 솔루션입니다. SK일렉링크는 딥러닝 기반의 카메라로 차량번호로 사용자를 인증하는 1세대 오토차징 서비스 도입을 시작으로, 2022년부터 차량 고유 정보를 암호화하여 사용자 인증이 가능한 2세대 오토차징 서비스를 상용화 하였습니다. 향후 무선충전서비스 환경에도 확대 적용할 수 있는 초 광역대통신프로토콜(UWB)을 이용한 제3세대 오토차징 솔루션 도입을 준비하고 있습니다. 특히, Auto Charging은 SK일렉링크 APP으로 단 1회 QR인증을 통해 신청 가능하며 플라스틱 실물 카드 발급을 줄일 수 있어 탄소중립가치에도 기여하는 최적의 충전소 서비스 솔루션이라고 할 수 있습니다.

▽ Plug & Charging Auto Charging System

1세대 (2021) 카메라 인식	2세대 (2022) Mac Address	3세대 (2023) UWB [Ultra Wide Band]
고객이 등록된 차량번호와 충전기에 설치된 카메라가 촬영한 차량번호가 동일할 경우 사용자 인증하는 방식	충전 시 차량을 통해 충전기로 전송되는 차량 Mac address를 서버에 전송 후 암호화하여 인증하는 방식	사용자가 인증한 휴대폰이 충전기에 접근하는 것을 식별하는 UWB 센서를 활용하여 인증하는 방식 도입 예정

전기차 충전 방해 방지 모니터링 시스템

전기차 충전 방해 방지 모니터링 시스템은 충전면 부정 점유로 발생하는 전기차 이용 고객들의 가장 큰 Pain Point를 해결하기 위해 고안된 솔루션입니다. 최근 전기차 보급이 늘면서, 공용 충전소 및 APT의 전기차 충전 방해 비중 증가로 사용자 간 분쟁이 점차 늘어나고, 사회적 이슈로 부각되고 있습니다. SK일렉링크는 이를 해결하고자 시/군/구 및 APT 관리사무소와 협력하여 충전 방해를 막고, 분쟁을 최소화할 수 있는 솔루션을 개발하여 서비스하고 있습니다. 딥러닝 기반의 차량 번호 인식이 가능한 광학 카메라를 활용해 일반 차량이나 충전 후 충전면을 점유하고 있는 차량을 시간대별로 모니터링하여 문자, 알림 등으로 안내하고, 점유가 지속될 경우 번호판을 촬영해 연계되어 있는 시/군/구로 사진을 전송하여 과태료 고지서를 발송하는 솔루션입니다. 향후에도 SK일렉링크는 차별화된 기술을 기반으로 전기차 고객들의 불편함을 최소화하고 충전의 편리함을 넘어 즐거움을 제공할 수 있도록 노력을 지속할 예정입니다.



카티니

타이어픽 App 출시

국내 최초 차량번호 기반 타이어 및 배터리 검색 서비스, 전국 365일 24시간 배터리 출장 장착 서비스 등 업계 최초의 행보를 이어가고 있는 타이어픽은 2022년 10월 App을 출시하고 기존 Web 및 Mobile 사이트(www.tire-pick.com) 전면 리뉴얼을 통해 고객의 서비스 이용 편의성을 개선했습니다. 타이어픽 오픈 이후 축적한 빅데이터에서 도출한 고객의 불편사항을 App 개발에 반영하여 사용 편의성 및 접근성을 개선하고, 추천기능을 강화했습니다. 또한 간결하고 편리한 UI와 UX, 고급스럽고 심플한 BI 신규 적용 등을 통해 타사와 차별화된 타이어픽만의 사용 경험을 제공하고 있습니다. 고객의 예약 편의성을 위해, 위치 기반 가장 빠른 예약, 원하는 장착점/장착일자 기반 예약 등의 정보를 제공하고 있으며, 차량번호 등록만으로 차대번호, 차량에 맞는 부품 규격 등의 데이터를 한번에 확인할 수 있어, 내 차에 맞는 추천 제품을 제공하여 고객의 제품 선택 과정에서의 고민을 덜어주었습니다. 타이어픽은 App출시 이후에도 타이어, 배터리, 세차, 엔진오일 등 모빌리티 전반을 망라한 종합 구독서비스 론칭 등을 통해 진정한 모빌리티 플랫폼 사업자로 진화에 나갈 계획입니다.



앱/플레이 스토어 이미지

플랫폼/서비스 확장으로 종합 차량관리 고객 니즈 충족

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

- 이해관계자 참여
- 이중 중대성 평가
- 중대 이슈 1
- 중대 이슈 2**
- 신제품 개발 및 서비스 출시를 통한 시장 경쟁력 강화
- 중대 이슈 3
- 중대 이슈 4
- 중대 이슈 5
- ESG 성과 창출 사례
- 사회적 가치 측정

ESG Factbook

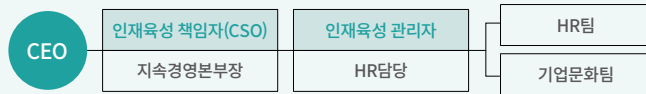
Appendix

중대 이슈 3 **인적자원 육성 및 관리**

인적자원 육성 및 관리 핵심 전략

지배구조

SK네트웍스는 지속경영본부장(CSO) 관리책임 하에 인적자원 관리 및 육성 업무를 관리하고 있으며, 매년 주기적으로 인재 육성 전략 및 관련 핵심 이슈를 CEO를 포함한 경영층에게 보고하며 경영층의 책임을 강화하고 있습니다.



[도전 - 성과 - 성장]의 선순환

SK네트웍스는 사업형 투자회사로의 성공적 전환을 위해 [도전-성과-성장]의 선순환 체계를 구축, 기업문화와 구성원 역량을 한단계 도약 시키고자 합니다. 이를 위해 변화/혁신에 도전하는 구성원을 격려하고 성과에 대해 공정하게 평가/인정하는 문화 및 제도를 만들어가고 있으며, 구성원 개개인의 성장이 회사와 조직의 성장과 직접적으로 연계될 수 있도록 다양한 육성 플랫폼을 지원하고 있습니다. SK네트웍스는 이를 통해 궁극적으로 사람과 문화, 사업이 지속적으로 시너지를 내는 선순환 구조를 만들어가고자 합니다.

사람

명확한 성과 기반의 공정한 평가/보상제도

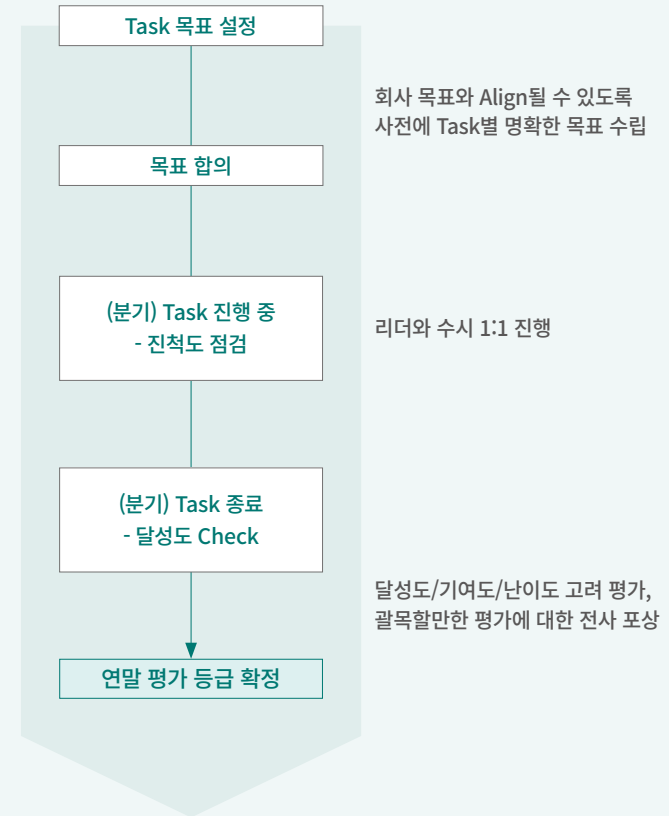
SK네트웍스는 공정한 평가/보상 제도를 만들기 위해 구성원의 의견을 꾸준히 수렴하여 개선해 나가고 있습니다. 구성원 협의체를 통해 2021년에는 평가 Process상의 구성원 참여를 확대하였고 2022년에는 리더십 Survey 문항과 방식을 개선 하였습니다.

2023년은 도전, 성과, 성장이라는 회사의 방향성에 맞추어 변화에 도전하는 구성원의 Motivation을 제고하고, 성과를 내는 구성원에게 최적의 보상을 하여, 회사와 구성원 모두가 성장할 수 있도록 제도를 개선해 나가고자 합니다.

성과 Drive 및 구성원 Career 개발을 위한 1 on 1 피드백 대화

SK네트웍스는 구성원 평가/피드백 시스템인 Net-pro를 기반으로 리더들이 구성원들의 성과를 관리하고 Career 개발을 독려할 수 있도록 분기별 1 on 1 피드백 대화를 진행해오고 있습니다. 2023년에는 Task 목표와 성과에 대해 사전에 명확하게 합의하고 1 on 1 피드백 대화를 강화하여 리더와 구성원이 함께 성과를 만들어 나갈 수 있도록 지원하고자 합니다.

구성원 평가제도



사람

구성원 성장과 Career Management

SK네트웍스는 구성원들이 회사의 명확한 방향성을 이해하고 이와 연계하여 개개인의 성장을 디자인할 수 있도록 구성원 Career Management를 지원하고 있습니다.

2021년부터 반기별 전 구성원 Career 워크숍을 통해 자기주도적 Career Design을 할 수 있도록 하였으며, 2022년에는 각자의 CDP*가 회사와 조직의 방향성과 align 되어 실행력과 지속성을 가질 수 있도록 회사의 공통 핵심역량을 중심으로 다양한 프로그램을 운영하였습니다. SK네트웍스는 구성원들이 회사와 함께 성장할 수 있도록 지속적으로 지원하고자 합니다.

* CDP : Career Development Plan



구성원 Workshop

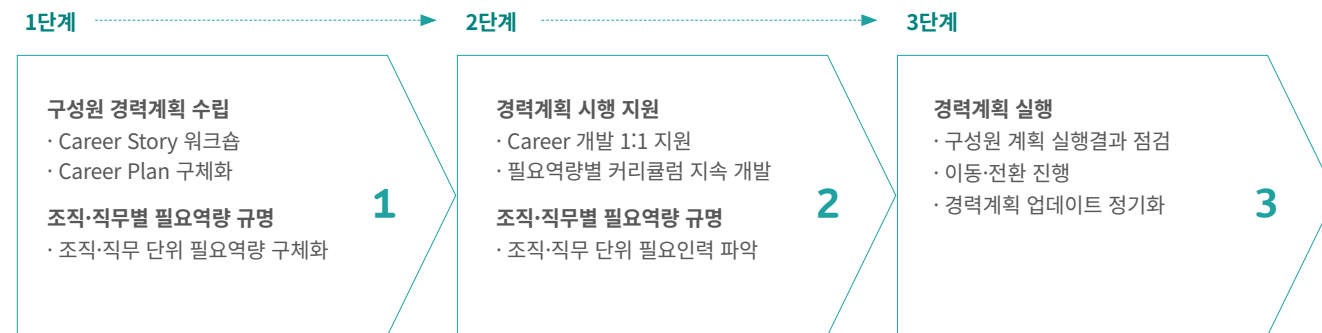


구성원 Data 활용역량(Tableau)과정

▽ 2022년 구성원 육성 at glance



▽ 2021-2022년 구성원 Career Management 체계



Commitment

ESG Highlight

- Our Goal & Progress
- 이해관계자 참여
- 이중 중대성 평가
- 중대 이슈 1
- 중대 이슈 2
- 중대 이슈 3**
- 인적자원 육성 및 관리
- 중대 이슈 4
- 중대 이슈 5
- ESG 성과 창출 사례
- 사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

제도/문화

구성원의 행복 증진

구성원 행복 관점의 제도 Design

SK네트웍스는 일과 삶의 균형, 일하는 방식의 혁신, 생애경쟁력 강화 등 여러 분야에 걸쳐 구성원 행복 관점에서 다양한 제도를 Design하여 구성원의 행복을 지속적으로 키우고 보다 의욕적으로 일할 수 있는 근무 환경을 조성하고자 합니다.

구성원이 만들어가는 행복

행복 Design Platform

‘행복/SKMS 보드’는 구성원이 일하는 환경 속 행복 요소를 문화, 제도, 역량과 연계하여 직접 제안하고 만들어 가는 Platform으로 2020년부터 매해 새로운 멤버와 Agenda로 월 1회 정기적인 회의를 통해 행복 실천 활동을 수행하고 있습니다. 2022년에는 ‘제도’와 ‘문화/역량’의 관점에서 다양한 Project를 수행, 실제 관련 프로그램 개설과 제도의 개선으로 이어지는 성과가 있었습니다.

구성원 소통 Platform

구성원 공감 Real Talk는 5~6명의 소수의 구성원들이 CEO와 격의 없이 소통할 수 있는 Platform으로 경영층과 구성원 간에 서로 진솔한 대화를 나눌 수 있는 소통의 장입니다. SK네트웍스의 사업, 사람, 문화 관련 Agenda를 기반으로 그동안 궁금했던 혹은 제안하고 싶은 이야기를 자유롭게 논의하고 이에 대한 솔직한 CEO 생각을 듣는 자리로, 구성원들이 회사의 방향성에 대한 이해도를 높이고 경영층에 대한 신뢰감과 유대감을 강화할 수 있도록 다양한 방식으로 지속해 나갈 예정입니다.

구성원 근무환경 개선

SK네트웍스는 구성원의 일하는 방식의 혁신과 삶의 질 제고를 위하여 구성원의 근무환경을 개선하고자 노력하고 있습니다. 사업/조직 특성에 따라 조직별로 Self-design하여 Telework를 시행하고, Digital 환경 업그레이드 및 1인 근무공간인 포커스룸 조성 등 업무 환경을 개선하였습니다. 또한 유연근무제를 도입하여 구성원이 일하는 시간을 선택할 수 있도록 제도적으로 지원하고 있습니다. (2022년 유연근무제 참여 구성원 : 총 1,246명(76.1%), SK네트웍스 기준)

▽ 복리후생제도

건강	건강검진/의료비 및 치료보험 지원, 사내 피트니스센터/헬스케어(안마실) 운영, 사내식당(중식)/넛모닝(조식) 지원
생활안정	주택자금/생활안정자금 대출, 재무설계 지원
경조사	경조사 지원금, 경조사 소모품 지원
Refresh/여가	휴양소/콘도 지원, 동호회 지원, 재충전휴가, 장기근속 장려의 여행 지원
출산/육아	자녀 학자금/입학 축하금 지원, 어린이집 운영, 난임 휴가 지원
기타	Flex Time 지원, 사내 상담실 운영, 자기개발비 등 구성원 생애경쟁력 강화 위한 학습 지원

일하기 좋은 문화 만들기

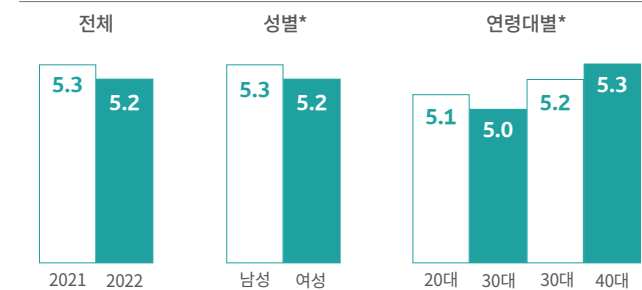
‘더 행복Day’ 운영

SK네트웍스는 매일 세 번째 금요일 ‘더 행복 Day’를 운영하여 구성원들이 자율적으로 4시간 근무 후 나머지 시간에는 스스로 가장 행복한 일하기를 실천하도록 하고 있습니다. 또한, 정기적인 ‘행복 Survey’를 실시하여 구성원 행복, SV 등 주요 영역별 현황을 진단, 구성원의 행복 요인과 행복방해 요인을 도출, 강화 및 개선하려고 노력하고 있습니다.

Survey를 통한 기업문화 진단/개선

SK네트웍스는 구성원의 지속적인 행복을 위해 매해 행복 및 Culture Survey를 통해 기업문화 진단을 진행하고 있으며 분석 결과 및 모니터링을 기반으로 좋은 기업문화를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 꾸준한 노력을 통해 GPTW가 선정하는 ‘대한민국 일하기 좋은 100대 기업’에 2년 연속 선정되었으며, 2022년에는 ‘대한민국 여성 워킹맘이 일하기 좋은 기업’, ‘대한민국 밀레니얼이 일하기 좋은 기업’으로도 선정된 바 있습니다. 앞으로도 구성원 행복을 기반으로 한 바람직한 기업 문화를 만들기 위해 지속적으로 노력해 나가고자 합니다.

행복서베이 결과



* 행복서베이 2022년 기준 결과

Best Workplaces

SK networks

100대 기업 선정

GPTW 연구소 선정
일하기 좋은 기업

대한민국 밀레니얼이 일하기 좋은 기업
대한민국 여성 워킹맘이 일하기 좋은 기업

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

인적자원 육성 및 관리

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

중대 이슈 4 공급망 관리 및 동반성장 강화

공급망 관리 규범 및 체계

SK네트웍스는 협력사와 함께 기업의 사회적 책임경영을 이행하고 지속가능한 사회를 실현하기 위해 동반성장 3대 중점 추진전략을 수립하여 시행하고 있습니다. 아울러, 협력사의 비즈니스 지속가능성 확보를 위해 ‘협력사 행동규범’을 제정하여 협력사 준수 의무화 원칙을 적용하고 있으며, ‘공급망 ESG 가이드라인’을 통해 협력사의 ESG에 대한 이해도를 제고하고 ESG 경영 실천에 필요한 기준점을 제시하고 있습니다. SK네트웍스는 협력사가 더욱 강한 ESG 경영 책임의 요구에 부합할 수 있도록 투명하게 소통하며 지속가능한 공급망 체계를 구축하겠습니다.

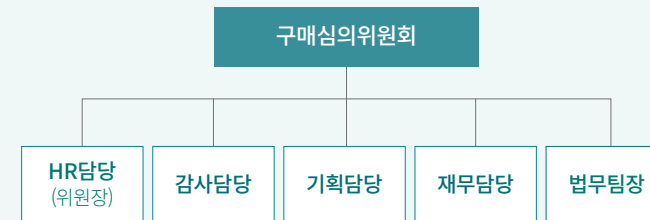
[협력사 행동규범 다운로드 Click](#) [공급망 ESG 가이드라인 다운로드 Click](#)

▽ 협력사 행동규범

노동 및 인권	자발적 근로, 아동노동 금지, 근로 시간, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별 금지, 결사의 자유
안전/보건	산업안전, 산업재해와 질병 예방, 사업장 비상사태 대비, 보건 안전 커뮤니케이션, 작업장 환경, 업무과중 관리, 직원 시설 관리
환경 보호	환경 관련 법령 준수, 에너지 소비와 온실가스 배출 관리, 유해물질 관리, 대기오염 관리, 환경오염 예방 및 자원 절감, 고품질 폐기물
윤리 및 공정거래	부정행위 근절, 정보 공개, 지적재산 보호, 공정거래 준수, 신원 보호 및 보복 금지, 개인정보보호
관리시스템	기업의 준수 의지, 경영진의 의무와 책임, 가이드라인 게시 및 교육, 피드백 및 상담

구매심의위원회 운영

SK네트웍스는 구매심의위원회를 구성하여 공급업체 선정의 적정성을 심의하고 공정하고 투명한 구매 활동을 시행하고 있습니다. 심의 대상이 되는 구매 건에 대해서는 구매 담당 조직에서 발의하여 위원회를 개최하며, 심의 대상은 5억 원 이상의 수의계약 및 10억 원 이상의 경쟁 구매를 통한 계약 건이 해당되어 2022년에는 총 7차에 걸쳐 19개의 안건을 심의 및 보고 하였습니다. 아울러 구매심의위원회 위원장은 SK멤버사 동반성장소위원회 위원으로서 협력사 ESG 평가/개선과 동반성장 정책 수립 및 활동 등에 참여하고 있습니다.



▽ SK네트웍스 동반성장 3대 중점 추진전략

SK네트웍스 동반성장 3대 중점 추진전략		
공정한 기회 제공 및 절차적 투명성 유지	상생 협력 체계 강화	협력업체 경쟁력 강화
<ul style="list-style-type: none"> 윤리적 구매 선언 지속적인 협력업체 발굴 및 공정한 거래 기회 제공 협력업체 선정 - 계약 - 정산 단계별 공정거래 투명성 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 협력업체 소통 채널 구축 및 VOC 청취 상생 과제 발굴 ESG/SRM*평가 우수 협력업체 선정, 협력 강화 <p>* 공급사 관계관리시스템 (Supplier Relationship Management)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 상생 펀드 조성 협력업체 지원 프로그램 마련

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

공급망 관리 및 동반성장 강화

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

동반성장 프로그램

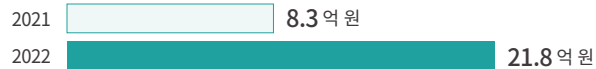
재무적 지원



동반성장펀드

SK네트웍스가 IBK기업은행과 조성한 동반성장펀드는 협력사에 자금을 지원하고 대출 이자를 감면해 주는 프로그램입니다. SK네트웍스는 동반성장 펀드를 통해 Covid-19 및 경기 침체 등으로 인해 경제적 어려움이 있는 협력사들을 지원하고 있으며 2021년부터 지원대상을 자회사의 협력사까지 확대하여 운영하고 있습니다. 2021년에는 8.3억 원을, 2022년에는 전년 대비 지원금액이 2배 이상 확대되어 9개 협력사를 대상으로 21.8억 원을 지원하였으며, 2023년에는 2021년 대비 3배 이상 지원을 확대할 계획입니다.

동반성장 펀드 실적



ESG 우수협력사 상생협력기금

SK네트웍스가 신한은행과 조성한 ESG 우수협력사 상생협력기금은 2023년에 신설되었으며, ESG 경영 수준 및 이행 의지가 높은 협력사를 대상으로 대출 이자를 지원하는 프로그램입니다. 대출 이자 일부를 신한은행과 1:1 지원하여 ESG 등급에 따라 최대 연 2%까지 금리 감면 혜택을 제공함으로써 협력사의 ESG 진단 참여를 유도하고 ESG 경영이 지속 확대 될 수 있도록 지원하고자 합니다.

비재무적 지원



협력사 구성원 학습 지원 플랫폼

SK네트웍스는 협력사 구성원이 업무 역량 향상, 리더십 함양, 최신 트렌드 등을 학습함으로써 직무 능력을 향상시킬 수 있도록 아낌없는 지원을 해 왔습니다. 2022년까지 운영하던 ‘SK더성장Mobile’ 학습 프로그램을 2023년에는 ‘Learningmate’ 플랫폼으로 대체하여 학습 Needs에 맞는 Contents를 제공하고, 2024년에는 SK멤버사 구성원 학습 플랫폼인 ‘mySUNI’를 통해 협력사 구성원까지 맞춤형 Contents 제공을 확대하고자 합니다

협력사 구성원 교육 지원

SK네트웍스가 2022년 6월 진행한 협력사 인권/윤리 교육에는 총 32개 협력사에서 자발적으로 참여하였으며, 참여 인원 중 총 96.6%가 교육 이수를 하였습니다. 이번 교육을 통해 협력사의 ESG 경영에 대한 관심도 향상과 동시에 협력사 구성원의 인권/윤리에 대한 인식이 제고되는 계기가 되었으며, 이러한 프로그램 실행을 통해 ESG 평가의 긍정적 효과를 얻을 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 앞으로 SK네트웍스는 매년 인권/윤리 외에도 반부패, 환경 등 협력사 구성원을 위한 다양한 교육을 정기적으로 시행하여 동반성장을 이루어나겠습니다.

협력업체와의 의사소통



상생 협력체계 강화

SK네트웍스는 급변하는 경영환경 속에서 협력사들의 어려움에 깊이 공감하고 도움을 주고자 노력하고 있습니다. 매년 협력사를 방문하여 현장의 목소리에 귀 기울이고 의견을 분석하여 협력사가 향후 발생할 수 있는 리스크를 최소화할 수 있도록 지원하고자 2022년에는 주요 협력사 46개를 대상으로 현장 방문을 진행하였으며, 2023년에는 55개를 대상으로 시행 예정입니다. 또한 새롭게 구축된 구매시스템(www.skbuyone.com) 내 소통 게시판을 통해 상시 주요 협력 사항을 안내하고 자료를 공유하고 있습니다. 이와 같은 다양한 접수 채널을 통해 협력사의 의견 및 고충을 접수하고 있으며, 2022년 총 42건 접수, 총 37건을 처리(처리율 88.1%)하였습니다. 앞으로도 협력사의 요청 사항에 대해 적극적으로 의견을 반영하고 개선해 나가겠습니다.

협력사 정보 보호

비즈니스 생존에 있어 정보는 가장 중요한 자산입니다. SK네트웍스는 협력사의 지적재산권과 영업비밀을 존중하며, 협력사를 선정 또는 거래 시 협력사의 기술 자료 전달 및 지적재산권 사용을 강제하지 않습니다. SK네트웍스는 앞으로도 정보 보호 체계를 더욱 강화하여 협력사의 유·무형 정보를 더욱 안전하게 관리될 수 있도록 하겠습니다.

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

공급망 관리 및 동반성장 강화

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

공급망 ESG 리스크 진단

플랫폼 기반의 공급망 ESG 리스크 진단 서비스

SK네트웍스는 협력사의 ESG 리스크 관리 강화를 위해 기존 협력사 정기 평가 항목에 환경과 사회 영역을 추가해 매년 ESG 사전 평가를 시행하고 있습니다. 협력사의 거래 규모와 빈도, 사업 영향 등을 고려하여 ESG 리스크 평가 대상을 선정한 후 평가를 진행하고, 그 결과에 따라 차년도에 개선 목표를 수립하여 맞춤형 교육을 실시하는 컨설팅을 진행합니다. 2022년에는 중점 관리 협력사 48개사를 대상으로 ESG 리스크 평가 설명회를 진행, 평가를 시행(고위험협력사 비율 75%)하였고, 20개사에 대해 컨설팅을 진행하였습니다. 컨설팅 후 개선 성과를 점검한 결과, 20개사 중 12개 사가 ESG 성과를 개선(개선 협력사 비율 60%)하였습니다. 주요 개선 활동으로는 안전보건경영방침 수립, 환경경영체계 구축 등이 있었습니다. SK네트웍스는 지속해서 협력사의 ESG 리스크 측정, 평가 및 관리 체계를 고도화해 협력사가 ESG 리스크를 예방하고 지속가능경영을 실천할 수 있도록 조력자의 역할을 다하겠습니다.

전문기관 컨설팅을 통한 ESG 영역별 단기/중기/장기 개선 과제 도출, 실질적인 개선 지원

▽
개선율
60%
 (20개사 중 12개사 성과 개선)

계속해서 나아가는 공급망

▽ [공급망 관리 및 동반성장 목표 로드맵]

	2023	2024	2025
동반성장 목표	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 정기 평가 및 우수 협력사 지원 프로그램(제도) 수립 동반성장펀드 운영 확대 - 2023년 : 2021년 대비 지원 금액 3배 이상 추가 금융 지원 프로그램 Piloting 협력사 소통체계 강화 - 협력사 Voice 청취 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 우수 협력사를 위한 지원 프로그램 시행 및 확대 동반성장펀드 확대 운영 - 2024년 : 2021년 대비 지원 금액 4배 이상 추가 금융 지원 프로그램 확대 운영 상생 과제 발굴 및 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 중점 추진전략 재정립 동반성장 제도의 시스템적 실행 기반 마련 동반성장펀드 운영 Quota 및 금융 지원 프로그램 확대 지속
ESG 리스크 관리 목표	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 ESG 개선 지원 - 2023년 진단 커버리지* 90% 목표 고위험 협력사 격년 실사 및 비율 공시, - 2022년 진단 고위험 협력사 36개사 대상 개선 컨설팅 지원 협력사 정기/우수업체 평가 시 ESG 항목반영 (관련 규정 개정) 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 ESG 개선 지원 - 진단커버리지 100% 목표 고위험 협력사 비율 목표 수립 - 2023년 진단 고위험 협력사 대상 개선 컨설팅 지원 협력사 평가결과 ESG 우수협력사 대상 Incentive 지원 도입 자회사 ESG 기반 구매 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 ESG 개선 지원 - 진단커버리지 100% 유지 고위험 협력사 비율 목표 달성 - 2024년 진단 고위험 협력사 대상 개선 컨설팅 지원 협력사 평가결과 ESG 우수협력사 대상 Incentive 지원 확대 자회사 ESG 기반 구매 지원 (계속)
진단 커버리지	커버리지 90% 이상	커버리지 100% 달성	커버리지 100% 유지
고위험 협력사	고위험 협력사 비율 50% 이내	고위험 협력사 비율 30% 이내	고위험 협력사 비율 5% 이내

* 중점 관리 협력사 중 ESG 평가 진단을 진행한 협력사 비율

▽ 공급망 ESG 진단 프로세스 및 성과



Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

공급망 관리 및 동반성장 강화

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

중대 이슈 5

기후변화 및 생물다양성 보호

전지구적 환경 위험 도래

2015년 파리협정을 시작으로 전세계 국가가 온실가스 감축목표를 수립하고 정기적으로 이행실적을 점검하며 온실가스 감축에 많은 노력을 기울여 왔습니다. 그러나 이러한 노력에도 불구하고 기후위기는 악화되어 50년 만의 폭설, 극심한 가뭄, 대형 산불 등 이상기후 문제가 지속적으로 발생하면서 전지구적 생물다양성 역시 위협받고 있습니다. 이에 따라 2022년 10월, 유엔환경계획(UNEP)은 온실가스 배출 갭 보고서(Emission Gap Report)에서 기후변화로 인한 피해를 막기 위해 급격한 사회적 전환이 촉구된다고 밝혔습니다. 이제 기업들은 지속가능한 성장을 위해 기후위기 및 생물다양성 보호를 위한 대응방향을 설정하고, 에너지효율 향상, 신기술 개발, 서식지 보호 노력 등을 통해 탄소중립 및 생태계 보존을 위한 적극적인 전략과 제도를 수립해야 합니다.

탄소중립(Net Zero 2040)을 위한 SK네트웍스의 노력

SK네트웍스도 기후위기로 인해 변화되는 경영환경에 발 빠르게 대처하고 우리 사회가 직면한 전례 없는 환경 문제를 해결하기 위해 사업 포트폴리오를 변화시키며 사업 혁신을 끊임없이 이어오고 있습니다. 특히 기후위기를 리스크가 아닌 성장의 기회로 여기고 지속가능한 미래를 향한 도전에 역량을 집중하고 있으며, 지속가능한 성장을 위해 사업 포트폴리오를 ESG 중심으로 재편하였습니다. 먼저 ESG 경영 체계 고도화를 위해 2021년 3월 “ESG경영위원회”를 신설하였고, 2022년 5월부터 이사회 전원이 참여하고 있습니다. 2022년 11월에는 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 취득하여, 환경 리스크를 사전에 식별, 예방하고 평가하는 프로세스를 운영하고 있으며, 매년 내/외부 심사를 통해 리스크 평가의 적합성, 효과성을 검증하고 있습니다. 또한 탄소중립을 실현하기 위해 2021년 6월 ‘Net Zero 2040’을 선언하고 2022년 9월 탄소중립 로드맵의 감축방안을 구체화하여 SBTi(Science Based Targets initiative)에 참여했으며, TCFD 지지 선언과 함께 UNGC, EV100, K-RE100 등 주요 Initiative에 참여하면서 기후변화 대응 및 환경 문제 해결을 진정성 있게 추진하고자 합니다.

생태환경 보호 확대

기후변화와 환경오염으로 인해 2030년에는 전 세계의 생물다양성이 최대 17% 수준까지 대폭 감소할 것으로 전망되고 있습니다. 이에 대응하고자 SK네트웍스는 여의섬생태공원 정화 및 묘목 식재활동으로 민트숲을 조성하여 구역 내 생태계 위협 외래식물을 제거하고 해당 지역의 숲 복원 및 생물종다양성 확보에 기여하고 있습니다. 해당 지역은 천연기념물로 지정된 수달과 다양한 조류, 파충류 및 곤충들이 서식하고 있으며, 매년 사회적협동조합 ‘한강’과 함께 위 활동을 통해 여러 동식물의 위협요소 제거 및 서식처 개선을 위한 활동을 전개하고 있습니다. 뿐만 아니라, 워커힌 호텔앤리조트는 광진구청과 함께 사업장 인근 아차산의 생태계를 위협하고 있는 외래식물 제거와 플로킹 활동을 시행하고 있으며(2022년 4월, 9월 총 2회 진행), SK렌터카는 청정 제주를 위해 2021년 7월부터 해양수산부 주관 해변 보호 프로젝트에 참가하여 제주 협재해변을 반려해변으로 선정하고 지속적으로 해안 정화 활동을 진행해오고 있습니다 (2021년 총 3회, 2022년 총 4회 진행). SK네트웍스는 앞으로도 생물다양성 보존을 위해 끊임없이 노력하고자 합니다.



Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

기후변화 대응 및 생물다양성 보호

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

탄소중립 Roadmap (Net Zero 2040)

Net Zero 2040에 기반하여 SK네트웍스는 2040년까지 온실가스 순배출을 Zero로 만드는 Net Zero 2040 로드맵을 수립하였습니다. 이를 위해 SK네트웍스는 온실가스 배출량을 2031년까지 매해 평균 4.6% 이상 감축하고 2040년까지 매해 평균 6.0% 감축하여 파리협약 1.5°C 시나리오 목표를 달성할 계획입니다.

2040 RE100 Roadmap

또한 SK네트웍스는 탄소중립과 함께 2040년까지 재생에너지 100% 전환을 목표로 하여, 녹색프리미엄 구매, 제3자 PPA, 태양광 에너지 사용 등을 기반으로 한 중장기 로드맵을 수립하였습니다.

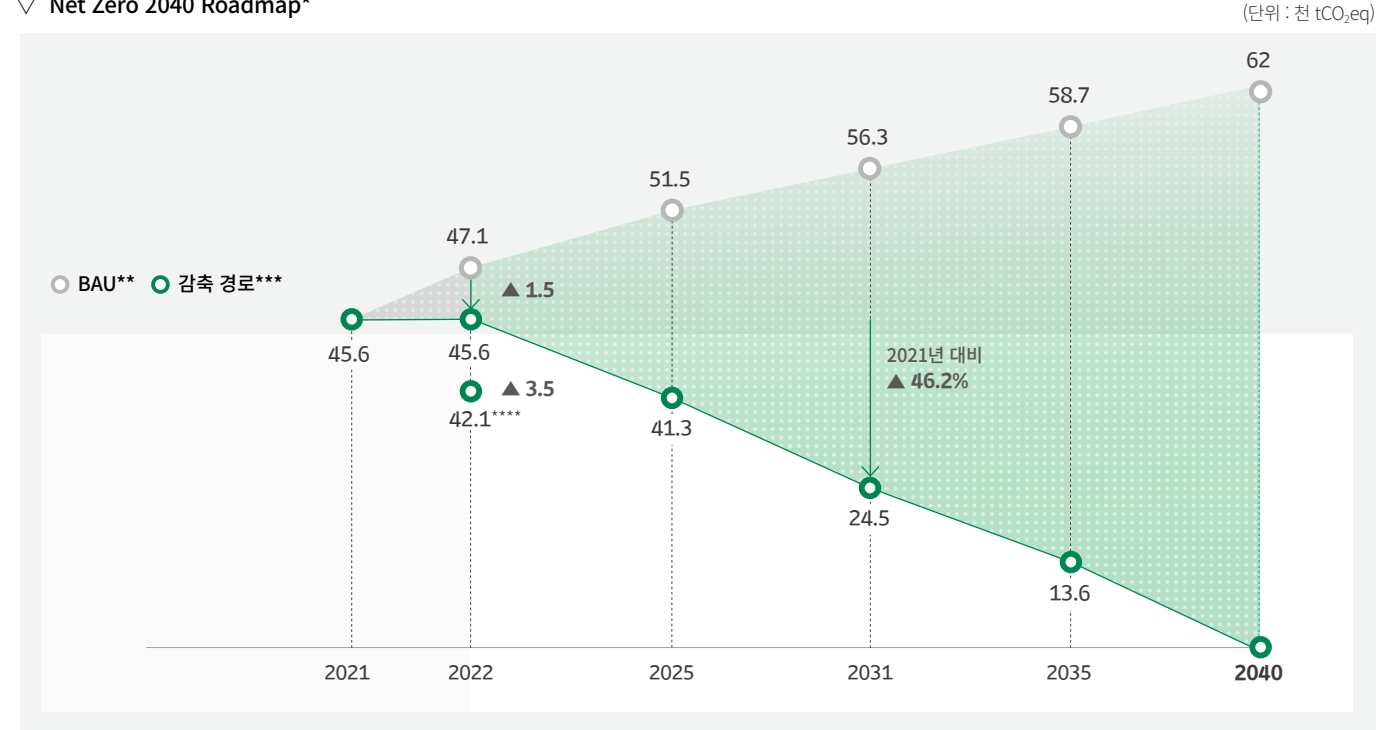
EV100 달성을 위한 목표 설정

SK네트웍스는 Net Zero 2040 전략을 기반으로 중장기 환경목표 수립을 진행하고 있으며, 사업 영역 전반에 걸쳐 ESG 경영활동을 강화하고 있습니다. 친환경 제품 및 서비스 출시와 글로벌 이니셔티브 가입을 통해 지속가능한 경영기반을 마련하는 기회로 삼고 있습니다. 각 사업부 전반에 친환경 전략을 수립하여 시행하고 있으며 2021년 EV100 글로벌 이니셔티브 가입으로 2030년까지 100% 전기차 전환을 목표로 설정하였습니다.

2030년까지 EV 전환 100% 달성 목표 (2021년 10월 EV100 가입)	
대상	SK네트웍스 및 자/손회사(총 8개사), 자동차 약 22만대
목표	2025년 25%, 2028년 70%, 2030년 100% 달성
실적	2022년 누계 총 13,666대* 전환 완료

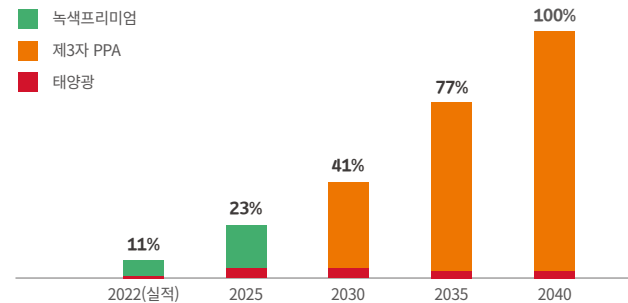
* SK렌터카 고객 임차 차량 포함 및 SK네트웍스 자/손회사 일부 임차 차량 제외

Net Zero 2040 Roadmap*



* SK네트웍스 및 자/손회사 포함 총 8개사 기준이며, SBTi 목표 검증 진행 중으로 추후 변경될 수 있음
 ** Business-as-Usual *** Scope 1, 2 배출량(Scope 3 제외) **** 녹색프리미엄 반영 배출량

2040 RE100 Roadmap



재생에너지 사용량

(MWh)	2022. 1Q	2022. 2Q	2022. 3Q	2022. 4Q
자가발전(태양광)	64	86	86	338
녹색프리미엄	1,845	1,845	1,942	1,942
총사용량	1,909	1,931	2,028	2,280

※ 2022년 재생에너지 사용 비율 : 11% (RE100 산정 기준 : 재생에너지 사용량/총 전력사용량 적용)

EV100 Roadmap

2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.2%	5.0%	9.6%	16.3%	24.9%	36.8%	53.0%	70.3%	84.9%	100%

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

기후변화 대응 및 생물다양성 보호

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

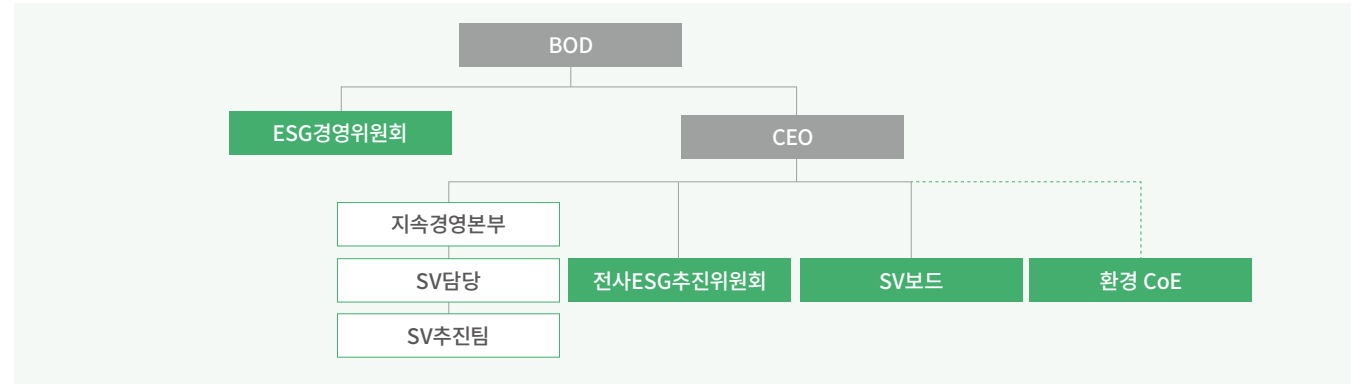
Appendix

지배구조 및 전략

SK네트웍스는 기후변화를 포함한 지속가능성 이슈를 중요한 의사결정 사안으로 인식하고, 통합적 관점에서 의사결정을 하기 위해 2021년 3월 이사회 내 ESG경영위원회를 신설하였습니다. 이후 ESG경영위원회에서 사전 검토된 안건들은 이사회에서 최종 의사 결정하도록 프로세스를 구축하였습니다.

또한 CEO를 포함한 주요 경영층이 참석하는 전사ESG추진위원회를 2021년 8월부터 운영하고 있습니다. 전사ESG추진위원회는 위원 8인 외 주요 자회사 대표들이 배석하며, 기후변화 관련 이슈 및 동향, 이에 따른 리스크와 기회 요소, 대응 방안 등에 대해 논의합니다.

▽ 지배구조



ESG경영위원회	환경, 사회적 가치 및 회사의 지배구조와 관련된 전략 및 주요사항 검토/분석을 통한 주요 의사결정 사항 사전 심의
SV담당 SV추진팀	Net Zero 2040 추진 실무 조직으로 국내외 환경 관련 이니셔티브 참여 및 환경 데이터 측정/분석
전사ESG추진위원회 참석자: CEO 포함 주요 경영층 및 각 자회사 대표	ESG 전략 실행력 강화, BM 전략과 ESG 방향성 연계, ESG 경영 활동 점검 및 논의를 통한 ESG 경영 내재화
SV보드 참석자: CEO, 지속경영본부장, SV담당 및 각 사업/자회사 담당 임원, 팀장, 실무자	사업별 SV 중점 추진과제 및 진행 현황 공유, SV/ESG Trend 공유/대응방안 논의
환경 CoE 참석자: 각 사업/자회사 담당 팀장, 실무자	Net Zero 2040 추진(감축방안 도출), 환경 데이터 측정 분석, 사업별 환경 경영 체계 내재화 및 전문성 확보

▽ ESG경영위원회 안건 내용

구분	주요안건	세부내용
2021	SK네트웍스의 과거와 현재, Value-up 방향성 Workshop	Net Zero 2040 추진(案)
	민트사업부 현물출자의 건	순환경제 구축을 통한 환경적 가치 창출 확대
2022	2022년 경영계획 승인의 건	Net Zero 2040 실행력 강화, SBTi 참여 등
	2022년 CEO KPI 수립의 건	온실가스 배출량 및 ESG핵심지표 반영
	전기자동차 충전사업 투자 승인의 건	EV충전 인프라 확대를 통한 온실가스 저감에 기여

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

기후변화 대응 및 생물다양성 보호

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

지배구조 및 전략

전략

중대한 재무적 또는 전략적 영향 정의

SK네트웍스는 ‘리스크와 기회’를 일반적인 상황과 다르게 기후 관련 이슈로 인해 비즈니스, 운영, 수익, 지출에 영향을 미칠 수 있는 실질적인 변화로 정의하고 있습니다. 기후변화 이슈로부터 야기될 수 있는 수익 변화, 사업장 운영관리, 비즈니스 포트폴리오 구조 등을 포함한 다양한 변화에 대해 재무적/전략적 영향을 파악하고 있으며, 온실가스 배출량, 에너지 사용량 등을 포함한 사회적 가치를 경제적 가치와 함께 ‘Corporate Value System’에 반영하고, 사회적 가치를 창출하는 비즈니스 모델 혁신과 생태계 조성을 추진하고 있습니다.

기후변화 관련 시나리오 분석

SK네트웍스는 변화하는 환경 상황에 대응하고자 당사의 온실가스 배출량 감축 경로와 유사한 IEA NZE 2050, IEA B2DS* 시나리오와 한국 기상청 국내 물리적 시나리오 2종(SSP1-2.6, SSP5-8.5**)을 선택하여 분석했습니다. 또한 위 분석을 바탕으로 기후변화로 인한 위험 및 기회요인을 발굴하여 이에 따라 발생 가능한 재무 영향을 산출하고 있습니다.

* IEA NZE 2050 (IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario) :

국제 에너지 기구 2050년 넷제로 시나리오

IEA B2DS (IEA Beyond 2°C Scenario) : 온도상승 2°C 목표를 상회하는 시나리오

** SSP1-2.6 (저탄소 시나리오) : 현재 대비 미래 전반기(2021~2040년) 한반도

연평균기온은 1.6°C 상승하고 평균 강수량은 1% 감소한다.

SSP5-8.5 (고탄소 시나리오) : 현재 대비 미래 전반기(2021~2040년) 한반도

연평균기온은 1.8°C 상승하고 평균 강수량은 3% 감소한다.

리스크 및 지표 관리

리스크 관리

SK네트웍스는 기후변화에 따른 위기를 인식하고 그에 따른 리스크를 식별하여 평가하고 있습니다. 기후위기 대응에 따른 리스크는 중대성 평가를 통하여 재무적 영향도와 업무적 영향도에 따른 중요성을 평가하여 식별하고 있습니다. 평가 결과는 이사회 대상 ESG경영위원회와 경영층 대상 전사ESG추진위원회를 통해 충분한 논의와 협의를 거쳐 전사 사업 전략 수립 시 반영될 수 있도록 운영 관리하고 있습니다. SV담당은 각 사업별 담당부서와 소통 및 협업을 통해 기후변화 관련 이슈를 정기적으로 모니터링하고 의사결정이 필요한 부분을 파악하고 있으며, 의사결정이 필요한 사항에 대해서는 전사ESG추진위원회

내 안건 상정을 통해 사업 전략 내 반영되는 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한, 외부 이해관계자와의 소통을 기반으로 경영 투명성 확보를 위해 ESG경영위원회를 통한 협의를 추진하고, 기후변화 관련 정책/제도에 대한 국내외 동향 파악 및 주요 이슈를 식별하고 있습니다. 그리고, 지속 가능한 경영을 위해 통합 리스크 관리체제를 운영하여 경영활동에서 발생할 수 있는 재무/비재무 리스크에 대응할 수 있도록 각 사업의 실무 조직이 기후변화 리스크를 포함한 잠재 리스크를 모니터링하고 있습니다. 경영진이 참여하는 전사ESG추진위원회에서는 환경, 사회, 경제 리스크 전반을 검토하며, 의사 결정된 사항은 각 사업 부에 전달하여 경영활동에 반영하고 있습니다.

▽ 기후변화 관련 리스크 및 기회

리스크	대응	기회
전환위험 <ul style="list-style-type: none"> 정책 및 법률 : 정부의 배출권 거래제, 그린뉴딜 정책, 2035년 내연기관차 신규등록금지 기술 : 청정기술에 대한 고객 니즈 시장 : 세계적으로 온실가스 저감을 위한 시장의 니즈 평판 : 평판하락으로 인한 가치 소비 선호 고객 및 투자그룹의 외면 	<ul style="list-style-type: none"> 사업추진 시 관련 법규 검토 및 소송 등의 법적 리스크 선제적 논의 청정기술 지속적 투자 및 개발실패 위험요소 고려 사업포트폴리오의 기후변화 리스크 지속 관리 기후변화 정보 공개 및 투자자 요구사항 적극 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 모빌리티 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경차 렌탈 및 전기차 충전 사업 진출 등으로 수익 증대 친환경 가전 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 제품 수요 증대에 따른 그린 콜렉션 출시 및 라인업 확대
물리적 위험 <ul style="list-style-type: none"> 단기 : 홍수, 태풍 등 자연 재해 장기 : 고온 기후, 기상이변 만성화로 인한 에너지 및 물류 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 긴급 자연재해 발생시 대응 체계 마련 용수 재활용 시설 투자를 통한 물 부족 사태 적극 준비 	<ul style="list-style-type: none"> 순환경제 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 이해관계자와의 협업을 통한 순환경제 생태계 구축 (ICT 기기, 리퍼브 가전, 자동차 ECO 부품 등)

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

기후변화 대응 및 생물다양성 보호

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

리스크 및 지표 관리

지표 관리

SK네트웍스는 기후변화와 관련된 위험요인과 기회요인 관리를 위해 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량, 폐기물 배출량 등의 환경지표를 선정하여 측정 및 모니터링하고 있으며 정기적인 외부 공시를 통해 경영 투명성을 확보하고자 노력하고 있습니다.

특히 Net Zero 2040 선언을 통한 온실가스 배출량 감축 목표 달성을 위해 온실가스 인벤토리를 구축하여 측정 및 관리하고 있으며, Upstream 과 Downstream 등 Value Chain 전반에서 발생하는 온실가스 배출량(Scope 3)을 포함하여 산정 범위를 확대해 나가고 있습니다. 이러한 측정 결과에 기반한 감축 목표를 수립하여 SBTi 검증을 진행 중이며, EV100 및 K-EV100 가입을 통한 꾸준한 전기차 전환 실행, ZWTL 인증 획득을 통한 폐기물 재활용률 개선 등 다양한 목표 달성을 위하여 꾸준히 노력하고 있습니다.

환경 지표 관리

SV담당은 ESG핵심지표 중 환경 지표(온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용 및 재활용, 폐기물 배출 및 재활용, 기후공시 등)를 매월 모니터링함으로써 전사적 환경 경영 현황을 파악하고, 중대성 평가 등을 통해 파악한 주요 이슈에 대해 CEO 및 전사ESG추진위원회에 보고하고 있습니다.

Scope 1, 2 및 3 관리

SK네트웍스는 일부 사업장에 한해 산정하던 온실가스 배출량을 자/손회사를 포함한 전 사업을 대상으로 산정하여, 산정 결과를 홈페이지, 지속가능경영보고서 등을 통해 공개하고 있습니다. 또한 2022년에는 산정방식을 고도화하고, 배출량 산정에 대한 신뢰도를 높이기 위해 2021년 Scope 1, 2 배출량에 대해 제3자 검증을 최초로 실시하였습니다. 또한, Scope 3 전체 카테고리에 대해 사업과의 관련성을 분석

하고, 온실가스 배출이 발생하는 총 14개 카테고리에 대해 산정을 완료하였습니다. Covid-19 팬데믹 종식에 따른 비즈니스 확대에도 불구하고, 각 사업별로 노후 설비 교체, 태양광 발전 설비 구축 등 재생에너지 사용 확대하는 등 온실가스 배출 저감 노력을 통해 목표 대비 초과 감축함으로써 2021년 대비 온실가스 배출량 증가를 최소화하였습니다.

목표 및 성과 관리

SK네트웍스는 기후변화 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 온실가스 배출량 감축과 ESG핵심지표를 정량화하여 CEO 및 경영층의 KPI에 반영하였습니다. 이와 더불어 Net Zero 2040 달성을 위해 SBTi 참여에 따른 온실가스 감축 목표와, 2030년까지 EV100을 달성하기 위해 SK네트웍스를 포함한 자/손회사의 업무용 차량과 SK렌터카의 대여 차량 전체에 대한 EV 전환율 Roadmap 을 수립하고 관리하고 있습니다. 이를 전사ESG추진위원회, 환경 CoE에서 공유하고 이행 현황을 점검하여 사업 관련 의사결정에 반영하고 있습니다.

환경경영시스템 운영 프로세스 구축

SK네트웍스는 환경경영의 문서화 체계를 구축하고 효율적으로 관리하기 위해 환경경영시스템 관리규정과 기획/운영/성과 지침을 수립하였고, 해당 규정 1종과 지침 3종을 SK네트웍스 전사 사규로 등록하여, 전 구성원 대상 공유 프로세스를 마련하였습니다. 특히, ISO 14001 : 2015 요구사항의 PDCA(Plan/Do/Check/Action)를 기반으로 환경경영시스템 운영 프로세스를 구축하였고, 환경방침 수립, 환경측면 파악 및 영향 평가, 환경이슈 파악 및 리스크 평가 그리고 환경법규 파악 및 준수 평가 등을 실시하여 환경 목표와 추진 계획을 수립하였습니다. 목표 달성 및 성과에 대한 정기적 모니터링을 시행하고 있으며, 매년 내부심사와 대외인증기관의 갱신심사를 통해

ISO 14001 : 2015의 요구사항에 대한 충족여부를 평가하고 부적합 또는 권고사항 발생 시 즉각적으로 개선해 나갈 계획입니다.

▽ 기후변화 리스크 관리 프로세스



Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

기후변화 대응 및 생물다양성 보호

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

ESG 성과 창출 사례

CASE 1 | 민틔

자원순환 생태계 조성

민틔는 주요 사업인 통신기기 재사용 및 업사이클을 통해 다양한 환경 성과를 창출해가고 있습니다. 인공지능 평가 시스템과 개인정보 삭제 기술력을 탑재한 중고폰 무인 매입기 '민틔 ATM'을 통해 쉽고 편리하게 중고폰을 재활용하고 기부할 수 있는 환경을 제공함으로써 언택트 기반의 새로운 중고폰 거래 문화를 통해 자원순환 생태계를 조성하고 있습니다. 중고폰 뿐만 아니라 ITAD* 사업을 통해 노트북, 태블릿 PC 등 IT 기기에 대한 친환경 자원 재순환 사업으로 영역을 확장해 가고 있습니다. 또한 소셜 벤처와의 협업으로 중고 ICT 기기를 선별 공급하여 Upcycling**하고 환경적, 사회적 가치를 창출해가고 있습니다. 민틔는 기존 BM인 Recycling을 넘어 중고 ICT 기기에 새로운 역할을 부여하는 Upcycling Hub로 자리매김하고자 합니다. 이외에도 ICT Recycling Leadership 확고화 및 브랜드에 대한 고객 신뢰 확보를 위해 환경부와의 협업을 통한 폰순환 캠페인, 기후변화 행사 홍보부스를 진행하며 ESG 브랜드 입지를 강화하고 고객과 함께 친환경 문화를 만들어 나가고 있습니다.

* ITAD(IT Asset Disposition) : IT 자산 처분

** Upcycling : 수명이 다해 버려지는 제품에 새로운 기능 또는 디자인을 추가하여 더 발전된 제품으로 재탄생 시키는 것

▽ 민틔 ICT 자원순환 생태계



▽ 중고 ICT 디바이스 Upcycling 소셜벤처 제휴

LabSD	민틔 X 랩에스디 중고폰 → 디지털 검안기 중저소득국가 실명 예방	CO:ACTUS	민틔 X 코엑터스 중고 태블릿PC → 의사소통 솔루션 청각장애인 기사와 승객 간 소통 도구인 태블릿을 공급하고, 노후된 태블릿 회수
ohfa	민틔 X 오파테크 중고폰 → 점자학습기 중저소득국가 문해율 향상		민틔 X 유니유니 중고폰 → 안전보건 관리 솔루션 AI 기반 비식별화 데이터 탐지 및 분석 기술 활용, 취약계층 안전 솔루션 개발
CORNERS	민틔 X 코너스 중고폰 → 스마트 안전 솔루션 산업현장 안전관리		

업사이클링 X 혁신기술 원가 → 혁신 제품 보급 확대 기여 → 사회적 문제 해결

CASE 2 | 워커히

고객에게 친환경 호텔의 경험 제공

워커히 호텔앤리조트는 2021년 '친환경 호텔 전환' 선언 이후 호텔 전반에 환경 친화적 운영 시스템과 인프라를 구축하고, 친환경 서비스와 상품 등을 소개하며 다양한 활동들을 진행하고 있습니다. 2018년 인천공항 T2 캡슐호텔, '다락휴' 대상 녹색건물인증(LEED)*을 취득했으며, 2021년 환경부 산하 '한국환경산업기술원'의 엄격한 심사를 거쳐 친환경 서비스 공식 인증인 '환경 표지'를 획득했습니다. 또한 UL사의 ZWTL 검증을 취득하면서 친환경 호텔로서의 입지를 굳혔습니다. 친환경 서비스의 대표적인 사례로, 플라스틱 사용을 줄이고 환경을 보호하는 "GO GREEN" 캠페인을 통해 일회용품을 다회용품으로 대체하였으며, 제품/식음료 패키지를 경량화, 표준화하고, 친환경 소재 비율을 확대하면서 포장재의 친환경성 제고를 위해 노력하고 있습니다. 또한 모바일 플랫폼을 활용하여 호텔 서비스에서의 종이 사용을 최소화했으며, 인테리어부터 음식까지 다양한 부분에서 동물성 제품을 배제하고 환경을 파괴하는 요소들을 최소화한 비건 객실을 오픈하여 운영하고 있습니다. 이외에도 호텔 내 태양광 자가발전 시설을 운영하고, 조명과 냉난방 장비들을 에너지 고효율 제품으로 교체하는 등의 에너지 절약 활동을 펼치고 있습니다.

* Leadership in Energy and Environmental Design

▽ 고객이 직접 경험하는 친환경 활동

Mobile Check In/Out	▶ 예약 안내 문자, e등록카드, 모바일 체크인/체크아웃
Zero Plastic, Eco Stay	▶ 플라스틱 사용 최소화 친환경/대용량 어메니티, Bio병생수
Electric Vehicle	▶ 호텔 전기차 셔틀&충전인프라 전기차 렌탈 서비스
Eco Dining & Vegan Food	▶ 일회용품 저감 친환경 인증 식자재 및 비건푸드
Go Green Product & Activity	▶ 친환경/사회적 기업 상품 액티비티 체험

▽ 워커히 자원순환 예상 성과

2022년 8월
미생물 음식물처리기 5대 도입

연간 예상 폐기물 배출 절감량

240톤 ▼

(최근 3개월간 월 평균 분해량 약 20톤)

2023년 1월
중수 설비 구축

연간 예상 용수 재활용량

73,000톤 ▲

(일일 용수 재활용량 최대 200톤 예상)

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

CASE 3 | SK렌터카

EV렌탈 고객 대상 사회적 가치 창출 경험 제공

SK렌터카는 온실가스 감축과 미래 모빌리티 시장을 선도하기 위해, 약 20만대의 보유 차량에 대해 2030년까지 전기차 100% 전환을 목표로 설정했으며, 고객이 전기차를 경험하고 선택할 수 있는 인프라를 조성하여 수송수단의 친환경 문화를 확산하는 데에 기여하고 있습니다.

SK렌터카는 전기차 이용에 따른 온실가스 감축량을 객관적으로 규명하고 실측하기 위해, 전기차의 운행 정보를 확인할 수 있는 'EV 스마트링크'를 개발했습니다. 해당 서비스는 차량의 온실가스 감축량 산정을 위한 실시간 원격 모니터링이 가능한 것은 물론 주행거리 기반 전기차 배터리 제어 39개, 모터 제어 17개, 충전 제어 11개, 차량 관련 8개 등 총 75개의 다양한 정보를 수집·저장하며, 운전자 별 다양한 운전 성향에 따른 온실가스 배출량 및 충전량 양을 파악할 수 있어 데이터의 신뢰도를 높일 수 있습니다.

2020년 10월 SK텔레콤과 함께 국토교통부 '온실가스 상쇄배출권 외부 사업'을 신청하여, 제주 빌리카 지점에서 운영 중인 전기차 총 60여 대에 EV스마트링크를 장착하여 유사 등급의 내연기관 차량 대비 온실가스 배출량을 연평균 약 150톤 감축할 것으로 예측하였고, 2022년 1월 '배출량 인증 위원회'에서 해당 방법론을 최종 승인 받았습니다. 2022년 SK렌터카는 SK텔레콤 등과 함께 '온실가스 상쇄제도 외부사업 시행을 위한 업무 협약'을 체결했으며, 사업 대상 전기차 도입, 감축량 산정 장치 및 솔루션 등을 제공할 예정입니다.

SK렌터카가 앞으로 구매할 전기차를 포함해 운영하는 모든 전기차를 대상으로 온실가스 감축량을 산정해 감축실적을 인증 받는 외부사업을 2023년 하반기 승인을 목표로 공동 추진하고 있습니다. 자사 전기차 고객에게 온실가스 배출권을 환원하는 등 온실가스 감축에 대한 실질적 혜택을 제공하여 고객에게 온실가스 감축의 기회를 드리고자 합니다. 앞으로도 친환경 모빌리티 시장 선도 기업으로서 전기차 고객과 함께 사회적 가치를 창출할 수 있도록 노력할 것입니다.



CASE 4 | SK매직

친환경 제품 판매

SK매직은 탄소, 플라스틱, 폐기물을 완전히 제거하는 '3 Zero'를 목표로 제품 전 과정에서 환경 영향을 저감하기 위한 다양한 친환경 사업을 전개하고 있습니다. 2021년 10월 가전 업계 최초로 친환경 플라스틱(PCR*)소재의 올클린 공기청정기 Green 242 출시(PCR 사용 비율 99.5%)와 함께 친환경 제품군인 Green Collection을 론칭하고, 2022년에는 동일 소재를 적용한 공기청정기 3개 모델과 '에코미니 정수기'를 추가 론칭하였습니다. 에코미니 정수기는 무전원 정수기로 전력 소비가 없어 탄소 발생을 최소화하고, 제품 구성 플라스틱의 64.4%를 PCR로 구성하여 2022년 판매 대수 기준 페트병 8.4백만 개 분량의 플라스틱을 절감하는 효과를 거두었습니다. 또한 전 제품에 사용되는 PCR 소재 비율을 2022년 기준 9%**에서 2030년 21%, 2040년 70%로 확대하여 자원순환 촉진 노력을 지속할 예정입니다. SK매직은 Green 242 제품에 대해 전과정 환경영향 평가(LCA) 실시를 통해 7대 환경 영향 범주를 측정하고 배출량을 수치화하여 소비자에게 환경 정보를 제공하고 있으며, 이를 Green Collection 전 제품으로 확산 중에 있습니다.

SK매직은 2021년 Green BM 추진전략을 수립, 이를 기반으로 '3 Zero 구현'을 위한 5가지 요소를 포함하는 기술을 확보함으로써 이 기술들이 적용된 친환경적인 상품을 개발하고, 생산 전 과정에 걸쳐 에너지 효율 증대, 폐기물 저감 등 친환경 생산 Infra를 구축하여 2040년까지 국제 표준 '0'을 달성하고자 합니다.

* PCR : Post-Consumer Recycled ** 2022년 PCR 적용 제품군 : 정수기, 공기청정기, 비데, 식기세척기

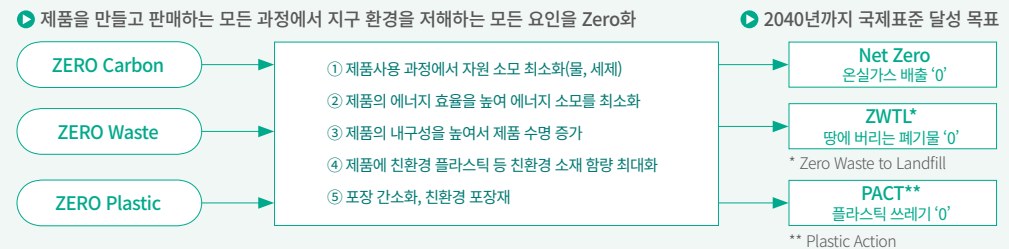
▽ SK매직 에코미니 정수기 그린 41



▽ SK매직 리퍼브 제품 공정 프로세스



▽ Green BM 추진체계



Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

CASE 5 | SK네트웍스서비스

자원재순환사업

SK네트웍스서비스는 중/소형가전과 ICT 기기의 e-Waste(전자기기 및 부품 폐기물)를 처리 및 재활용하는 자원순환센터(Recycling Center)를 운영하면서, 기업의 다양한 폐 제품/자원에 대해 Recycle 공정을 거쳐 물질 재활용(재사용, 재생이용)을 통한 자원순환 체계를 구축하여 사회적 가치를 실현해 나가고 있습니다. 대표적으로 중/소형 가전, ICT 기기 등을 해체/분류하여 고품질 Plastic Flake를 생산 및 판매하였으며, 현재는 사용 연한이 만료된 Equipment를 회수하여 고철/비철 등 금속류 분류 매각 및 폐기를 통해 불법 재활용을 원천 차단하고 있습니다.

▽ SK네트웍스서비스 자원재순환사업



▽ Recycle 공정 프로세스

취급품목	<ul style="list-style-type: none"> 중/소형 가전 ICT 기기 Franchise 장비
공정	<ul style="list-style-type: none"> 원자재 수집/운반 해체/분류 파/분쇄 선별 포장 출하
유기물	<ul style="list-style-type: none"> Plastic Flake / PCB / 알루미늄 / 구리 / 고철 / 2차전지

EV충전사업

SK네트웍스서비스는 국내 전기차 충전 Top CPO 사업자(SK일렉링크, 에버온)와 최적의 충전시설 Infra 구축 및 유지/관리 서비스를 제공하고 있습니다. 2022년 국내 3대 전기차 완속 충전기 운영 업체 에버온을 시작으로, 2023년 민간 급속충전 1위 사업자 SK일렉링크의 고속도로 휴게소 전기차 충전기 구축, 유지보수 사업을 진행하고 있습니다. 구축부터 유지보수까지 One-stop 서비스 및 전국 2시간 내 긴급 출동 서비스를 지원하며, 전문 인력, 계측 장비를 바탕으로 최적의 품질 관리를 통해 전기차 충전 인프라 토털 서비스를 제공합니다.

▽ EV 충전 인프라 서비스 주요실적

에버온 영업, 구축, 유지보수 • 기간 : 2022년 ~ • 발주처 : (주)에버온	SK일렉링크 구축, 유지보수 • 기간 : 2023년 ~ • 발주처 : SK일렉링크
충전시설 환경부 정기점검 수형 • 기간 : 2022년 ~ • 발주처 : (주)에버온	고속도로휴게소 전기차 충전기 구축 • 기간 : 2023년 ~ • 발주처 : 한국도로공사

태양광사업

SK네트웍스서비스는 그동안 축적한 네트워크 인프라·시스템 운용 등의 역량을 바탕으로 2022년 태양광 발전사업 허가증을 획득하여 태양광 EPC, 발전 사업, 유지 보수를 진행하고 있습니다. SK네트웍스 이천·안성 물류센터, 워커힌 호텔 주차타워, SK매직 화성공장에 자가소비 태양광 시설을 구축했고, 자체 시공을 통한 태양 빛 발전소를 시공했습니다. 2023년에는 국내 태양광 누적 시공 실적 1위*인 ‘탑솔라’와 MOU를 체결, 사업 확장을 모색 중입니다. SK네트웍스서비스는 향후에도 여러 파트너사와의 협력을 강화하며 고객을 유치하고 사업 경쟁력을 강화하여 국내 기업들의 태양광 에너지 활용을 지원하고 산업 전반의 탄소 중립 실천 확산에 기여할 예정입니다.

▽ 태양광 시공 및 유지/보수 실적

발전사업	태양 빛 발전소-1호
<ul style="list-style-type: none"> 공사기간 : 2022년 공사금액 : 11.7억 원 	<ul style="list-style-type: none"> 공사기간 : 2022년 09월 ~ 2022년 12월 발주처 : SK네트웍스서비스(자체시공) 탄소절감 : 584ton(년) 용량 : 996kW 전기절감 : 1,272 MWh(년) 매출 : 234백만 원(년)

자가소비

- 공사기간 : 2021년 ~ 2022년
- 공사금액 : 30억 원
- 발주처 : SK네트웍스, SK매직, 워커힌

SK네트웍스 이천물류센터(자가소비)	SK네트웍스 안성물류센터(자가소비)
<ul style="list-style-type: none"> • 공사기간 : 2022년 07월 ~ 2022년 09월 • 발주처 : SK네트웍스 • 탄소절감 : 545ton(년) • 용량 : 929kW • 전기절감 : 1,187MWh(년) 	<ul style="list-style-type: none"> • 공사기간 : 2022년 08월 ~ 2022년 11월 • 발주처 : SK네트웍스 • 탄소절감 : 586ton(년) • 용량 : 999kW • 전기절감 : 1,276MWh(년)
SK매직 화성공장(자가소비)	워커힌 호텔 주차타워(자가소비)
<ul style="list-style-type: none"> • 공사기간 : 2021년 06월 ~ 2021년 07월 • 발주처 : SK매직 • 탄소절감 : 48ton(년) • 용량 : 70kW • 전기절감 : 104MWh(년) 	<ul style="list-style-type: none"> • 공사기간 : 2022년 10월 ~ 2022년 11월 • 발주처 : 워커힌 호텔 • 탄소절감 : 17ton(년) • 용량 : 30kW • 전기절감 : 38MWh(년)

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

CASE 6 | SK일렉링크

EV 충전 사업

SK일렉링크는 전기차 충전기 구축 및 충전 서비스 제공, 충전 플랫폼 운영 및 관련 솔루션 개발 등 고객에게 전기차 충전에 대한 토털 솔루션을 제공합니다. 전기차 이용 고객들의 가장 큰 Pain Point를 해결하기 위해 고안된 솔루션인 ‘충전방해 방지 솔루션’과 충전기 이용 시 복잡한 결제 과정을 생략하고 차량과 충전 커넥트 연결만으로 한 번에 결제까지 이루어지는 ‘Auto Charging 솔루션’ 등 차별화된 기술을 기반으로 전기차 고객들의 불편함을 최소화하고 있습니다. 전기차 고객에게 다양한 할인 혜택 및 부가 기능을 제공하여 경제적 가치와 이용의 편의성을 제공하고, 차별화된 기술력과 노하우를 기반으로 충전 서비스에서의 혁신을 이뤄가고 있습니다.

SK일렉링크는 전기차 이용 고객들의 불편함을 앞장서서 해결함으로써 전기차 확대에 기여하고, 지속 가능한 미래에 한 발 더 다가갈 수 있도록 노력하겠습니다.

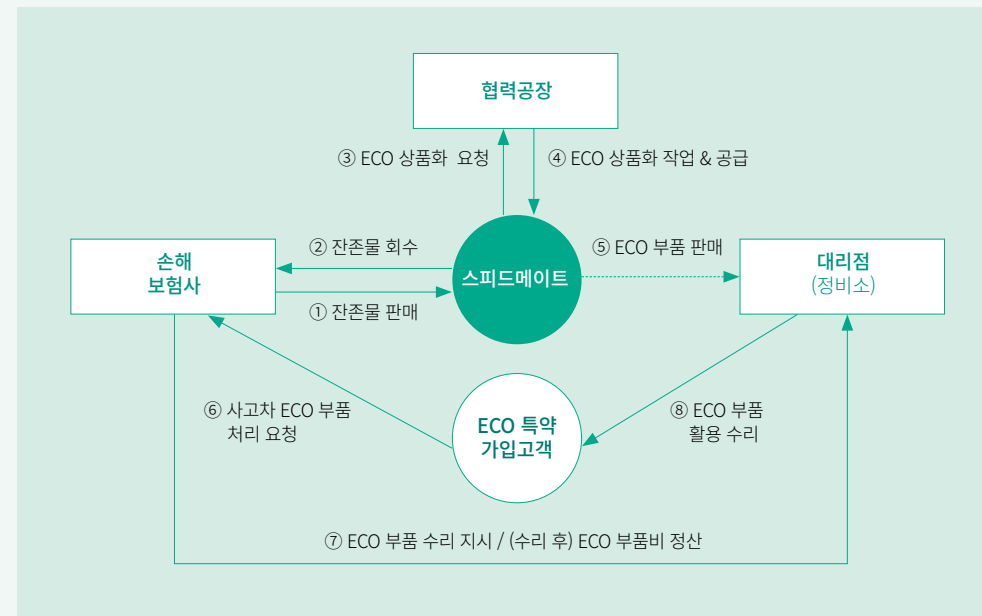


CASE 7 | 스피드메이트

수입차 ECO 부품 사업

스피드메이트사업부는 자동차 부품 시장의 자원순환 생태계 구축을 위해, 수입차 ECO 부품 유통 사업을 진행하고 있습니다. 2022년 상품화 공장 인프라를 구축하고, 수입차 ECO 부품 생산을 시작하면서, 손해 보험사에는 손해율 절감 효과를, 고객에게는 경제적 혜택을 제공하고 있으며, 국내 주요 손해보험사와 ‘수입차 ECO 부품 공급’ 업무 협약을 맺는 등 자동차 친환경 부품 순환 인프라 구축에 앞장서고 있습니다. 2022년 차종별 수입차 ECO 부품을 총 53종 확보하였으며 점차 라인업을 확대해 나갈 계획입니다. SK네트웍스는 오랜 기간 쌓아온 고객의 신뢰를 바탕으로 보험사, 대리점 및 여러 이해관계자와 함께 믿을 수 있는 ECO 부품 유통 사업을 확대하면서 사회, 환경적 가치를 창출하기 위해 노력하겠습니다.

▽ ECO 부품 사업구조체계



Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress
이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

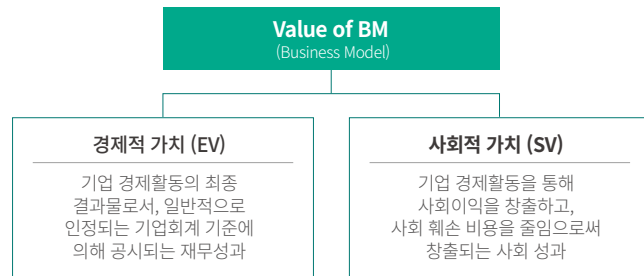
ESG Factbook

Appendix

사회적 가치(SV) 측정

사회적 가치 측정 의미

- **사회적 가치란?**
사회가 직면하고 있는 다양한 문제들을 해결함으로써 창출되는 가치
- **사회적 가치 측정이란?**
기업 경영활동이 '사회 문제' 해결에 기여한 사회 성과의 총합

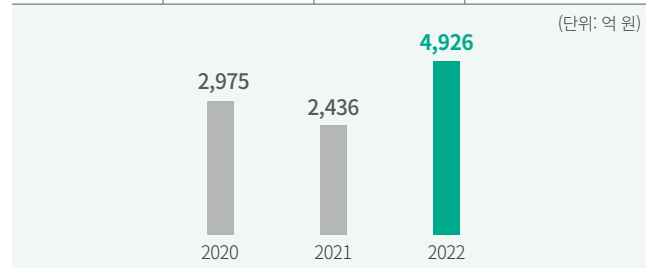


경제간접 기여성과

기업 활동을 통해 경제에 간접적으로 기여하는 가치

() : 전년비 증감

고용	배당	납세	합계
3,445억 원 (+1,646억 원)	263억 원 (-)	1,218억 원 (+844억 원)	4,926억 원



2022년 3개 자회사(SK렌터카, SK매직, 민트)
측정 범위 확대에 따른 증가

사회적 가치 측정 방향성

- SK네트웍스는 주요 자회사를 포함한 다양한 Biz. 포트폴리오 구축을 통해 각 사업에서 창출하는 SV성과를 측정하고, 다양한 이해관계자의 행복을 추구함
- 매년 측정 대상 및 범위의 확장을 통해 성과 창출을 극대화하며 ESG 경영 수준을 제고하고 BM 내 SV 연계를 통해 DBL* 관점의 의사결정 및 성장을 추구함

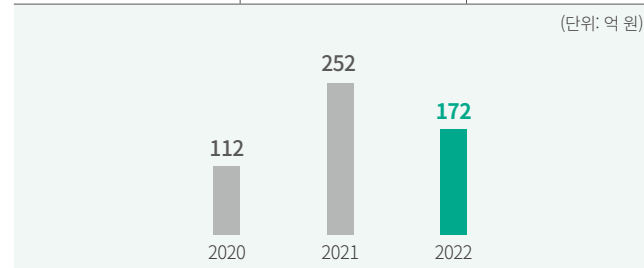
* DBL : Double Bottom Line

환경성과

친환경 제품/서비스 개발, 생산, 판매를 통해 창출된 가치 및 생산공정에서 발생한 환경 영향

() : 전년비 증감

환경(제품/서비스)	환경공정	합계
213억 원 (△65억 원)	△41억 원 (△15억 원)	172억 원



2022년 3개 자회사(SK렌터카, SK매직, 민트)
측정 범위 확대에 따른 성과 감소
민트의 중고폰 재사용 선별 기준 강화에 따라 전년대비 폐기물 증가

사회적 가치 측정 결과

SK네트웍스는 2022년 주요 자회사*를 포함하여 경제간접 기여성과 4,926억 원, 환경성과 172억 원, 사회성과 130억 원의 사회적 가치 성과를 창출함

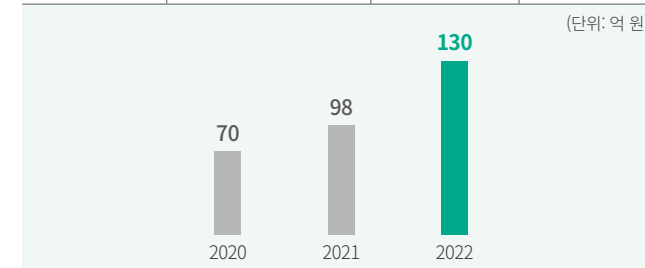
* SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스, 민트

사회성과

삶의 질을 개선하는 제품 및 서비스의 개발/생산/판매, 노동 환경 개선 및 동반성장, 지역사회 공동체에 대한 사회 공헌 활동으로 창출된 가치

() : 전년비 증감

제품/서비스	공정(노동/동반성장)	사회공헌	합계
0억 원 (△1억 원)	104억 원 (+23억 원)	26억 원 (+10억 원)	130억 원



2022년 3개 자회사(SK렌터카, SK매직, 민트)
측정 범위 확대에 따른 증가
자회사 구성원 대상 교육활동 지원, 육아휴직, 질병/질환에 대한 구성원 안전보장 등 노동 성과 등

※ 대상 : SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스, 민트

Commitment

ESG Highlight

- Our Goal & Progress
- 이해관계자 참여
- 이중 중대성 평가
- 중대 이슈 1
- 중대 이슈 2
- 중대 이슈 3
- 중대 이슈 4
- 중대 이슈 5
- ESG 성과 창출 사례
- 사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

제품 및 서비스 관련 SV 측정 사례

CASE 1 정보통신사업부

물류 효율화를 통한 환경 성과 창출

SK네트웍스 정보통신사업부는 단말기 물류유통사업의 효율화를 위해 물류센터 거점 통합, 운송 네트워크 재편 등을 시도하고 있습니다. 이를 통해 일반 단말기 유통 시장 내 배송 차량의 평균 이동거리를 획기적으로 줄이고 있으며, 온실가스 및 대기오염물질의 배출량 저감을 통한 환경 성과를 꾸준히 창출하고 있습니다.

휴대폰 단말기 유통/물류 효율을 통한 온실가스 배출 저감 성과

- 측정 산식 : (시장평균 단말기 대당 유통거리 - SK네트웍스 단말기 대당 유통거리) X 탄소배출 Proxy X 유통단말기 대수



CASE 2 민팅

ICT Device 리사이클 생태계 조성

민팅은 무인 통신기기 매입기인 '민팅 ATM'을 통해 쉽고 편리하게 중고폰을 재활용하고 기부할 수 있는 환경을 제공하고 있으며, 태블릿 PC, 노트북 등 IT 자산을 처리, 재활용할 수 있는 ITAD* 사업을 통해 친환경 자원 재순환 사업으로 영역을 확장해 가고 있습니다.

ICT Device(스마트폰/태블릿PC/노트북) 재사용을 통한 자원 소비/온실가스 배출/폐기 환경비용 지연 성과

- 측정 산식 : (시장평균 스마트폰 대당 자원 소비량 - SK네트웍스 중고폰 대당 자원 소비량) X 자원소비 Proxy X 재사용 제공량**
- 측정 산식 : (시장평균 스마트폰 대당 온실가스 발생량 - SK네트웍스 중고폰 대당 온실가스 배출량) X 자원소비 Proxy X 재사용 제공량**
- 측정 산식 : (시장평균 스마트폰 대당 폐기 무게 - SK네트웍스 중고폰 대당 폐기 무게) X 자원소비 Proxy X 재사용 제공량**

* ITAD: IT Asset Disposition, IT 자산 처분 ** 재사용 제공량 : 유통량 X 사용연한비율



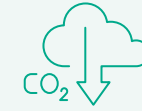
CASE 3 SK매직

친환경 플라스틱 소재 제품 생산

SK매직은 제품 전 과정 내 환경영향 저감 활동의 일환으로 제품에 사용되는 플라스틱을 재활용 소재로 대체하고 있습니다. 가격과 성능은 기존 제품과 동일하게 유지하며 친환경 플라스틱 적용률을 최대 99.5%까지 높은 Green Collection 제품 생산의 확대를 통해 신재 플라스틱에서 발생하는 온실가스 및 대기오염 물질의 배출량을 저감하고 폐플라스틱의 폐기량을 줄이는 등의 환경 성과를 지속 창출하고 있습니다.

친환경 플라스틱 적용 공기청정기/정수기 온실가스 배출 저감 성과

- 측정 산식 : (기존 소재 CO₂ 배출량 - PCR* 소재 CO₂ 배출량) X 탄소배출 Proxy X 판매 대수



* PCR : Post-Consumer Recycled

CASE 4 스피드메이트사업부

ECO 부품 유통

SK네트웍스 스피드메이트사업부는 자동차 After Market의 ECO 부품이라는 친환경적인 개념을 도입하고 공급 및 유통을 통해 제품 및 서비스에 대한 환경 성과 창출에 기여하고 있습니다. ECO 부품은 폐기되는 다량의 사고 차량 부품 중 일부를 검증된 선별 및 재상품화 과정을 통해 제작한 신뢰할만한 제품으로, 폐기물 발생량을 최소화하고 신규 부품의 생산에 따른 온실가스 및 대기오염물질의 배출을 억제하는 성과를 창출하고 있습니다.

ECO 부품 사용으로 인한 온실가스 배출 저감 성과

- 측정 산식 : (ECO 부품 CO₂ 감축량 - 시장평균 부품 CO₂ 감축량) X 탄소배출 Proxy X ECO 부품 판매 대수



※ 해당 페이지의 지표는 사회적가치연구원(CSES)의 객관적인 측정 방식을 통해 검증을 받은 항목임

Commitment

ESG Highlight

Our Goal & Progress

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

중대 이슈 1

중대 이슈 2

중대 이슈 3

중대 이슈 4

중대 이슈 5

ESG 성과 창출 사례

사회적 가치 측정

ESG Factbook

Appendix

ESG Factbook

Environmental	49
Social	54
Governance	66

E - 용수 및 자원순환



지배구조

SK네트웍스는 SV담당에서 전사의 환경 관리 업무를 관리/모니터링하고 있으며, SV보드를 통해 사업별 환경과 관련된 중점 추진과제와 진행현황에 대해 공유하고 대응방안에 대해 논의합니다. 또한, CEO, 각 자회사 대표 및 C-level 임원이 참석하는 전사ESG추진위원회에서 환경과 관련된 주요 이슈에 대해 보고·논의하고 있으며, 중대한 사항은 정기 이사회에서 보고할 수 있는 체계를 구축하여 전사 환경 이슈와 관련된 리스크와 기회를 관리/감독하기 위한 절차를 운영하고 있습니다.

※ 자세한 내용은 중대 이슈 5(기후변화 대응 및 생물다양성 보호) 조직도 참고

전략

SK네트웍스는 주요 사업장의 용수와 폐기물의 자원순환 확대를 위해 관련 환경 데이터를 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 용수 사용량 및 폐기물 배출량 저감을 위해 각 사업장에서 재활용량을 늘리고, 친환경 포장재 사용 확대 등의 전략을 수립하여 운영하고 있으며, 보다 적극적인 감축 이행을 위한 글로벌 이니셔티브 참여 및 인증을 획득하고 있습니다. 민잇과 SK네트웍스서비스, 스피드메이트는 자원순환 사업을 바탕으로 신규자원의 사용을 줄이고, 탄소 배출 감축, 폐기 지연 등의 환경적 가치를 창출하고 있습니다. 워커히 호텔앤리조트는 2022년 용수 재활용률 증대를 KPI 목표로 수립하고 중수* 설비 시스템 구축 및 확대 진행하였으며, SK매직은 2022년 화성공장에 중수 설비를 도입하고 정수기 생산라인 ICT** 검사 설비를 구축하여, 용수 사용량 절감을 위해 노력하고 있습니다.

* 중수 : 폐수 혹은 기타 용수를 사용 후 정화하여 재활용

** ICT : 하드웨어와 소프트웨어 기술을 활용하여 정보를 수집, 개발, 가공, 보존, 전달, 활용하는 모든 방법을 의미함

▽ 2022년 용수 절감 및 자원순환 활동 현황

구분	세부 내용	실적 (또는 예상 성과)
워커히	<ul style="list-style-type: none"> 중수 시설 확대를 통한 용수 재활용량 증가 - 현재 90t/일 → 최대 200t/일까지 증대 예상 	<ul style="list-style-type: none"> 용수 재활용량 연간 73,000톤 예상 (2023년 기준)
	<ul style="list-style-type: none"> 대형 음식물 처리기 도입 통한 음식물 폐기물 감축 	<ul style="list-style-type: none"> 연간 약 240톤 예상
	<ul style="list-style-type: none"> ZWTL 검증 갱신/등급 획득을 위한 친환경적 폐기물 재활용 Process 모색 중 일회용품 사용 자제, PACT 가입 통한 플라스틱 배출량 감축, 친환경 패키징 확대 친환경 프로모션 'Go Green 캠페인'을 통한 고객 참여 유도 - 객실 내 플라스틱 제품·일회용품 미비지 통한 폐기물 절감 투숙 기간 중 타월 교체 및 침구 정리 서비스 제외 통한 용수 사용량 절감 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 연간 플라스틱 절감량 70% 예상 (2023년 기준)
스피드메이트	<ul style="list-style-type: none"> 사고차 잔존부품 활용한 수입차 ECO 부품 유통 - 현재 차종별 보유 제품군 53종, 추후 라인업 확대 예정 	<ul style="list-style-type: none"> ECO 부품 통한 CO₂ 저감량 약 8,389kg (2023년 6월 보유 부품 기준)
SK네트웍스 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 중/소형가전, ICT Device의 전자기기 및 부품 폐기물 처리 및 자원순환센터 운영 통한 기업의 폐 제품/자원 물질 재활용 	<ul style="list-style-type: none"> 총 회수량 기준 재활용률 91% (2022년)
SK매직	<ul style="list-style-type: none"> 화성공장 중수 시설 구축을 통한 재활용량 증가 2022년 화성공장 정수기 생산라인 ICT 검사 설비 구축을 통한 용수 사용량 절감 - 정수기 테스트 방식 변경 (물 → 질소) 정수기 1대당 2~2.5리터 물 사용량을 질소로 대체 	<ul style="list-style-type: none"> 화성공장 용수 재활용량 : 연간 약 2,400톤 예상 ICT 검사 용수 절감량 : 연간 약 600톤 예상
	<ul style="list-style-type: none"> PACT 참여 통한 비재생 플라스틱 사용량 감축, PCR* 사용 확대 계획 수립 - 23년 10% 감축, 27년 15% 감축, 30년 21% 감축 	<ul style="list-style-type: none"> PCR 사용 비중 : 9% (2022년)
민잇	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 최소화 및 폐기물 재활용률 증대 노력 - 실질 재활용률 95% 유지 목표 (화성공장) 매년 환경시설 개선 및 폐기를 분류체계 강화 통한 재활용성 제고, 유해물질 배출 모니터링 실시 2040년까지 Waste Zero 달성 및 ZWTL Platinum 등급 획득 목표 	<ul style="list-style-type: none"> ZWTL Gold 등급 달성 (2022년) 폐기물 재활용률 96% (화성공장 기준)
	<ul style="list-style-type: none"> 중고폰 회수 문화 확대를 통한 자원순환 생태계 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 중고폰 매입대수 : 약 1,065,558 대 (2022년)

* PCR : Post-Consumer Recycled

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

E - 용수 및 자원순환

E - 청정기술

Social

Governance

Appendix

ZWTL(Zero Waste to Landfill) 검증 취득 및 등급 향상




SK네트웍스는 폐기물 관리 수준을 높이고자 매년 ZWTL 검증 대상을 확대함으로써 등급 향상을 추진하고 있습니다. 특히, 2021년에는 워커히 호텔앤리조트에서 호텔 대상 ZWTL 검증을 취득하였으며, 2022년에는 SK매직이 화성공장 대상 ZWTL 검증 및 Gold 등급(재활용률 96%)을 획득했습니다.

PACT(Plastic ACTION) 가입

SK네트웍스의 워커히 호텔앤리조트(2021년 9월)와 SK매직(2022년 11월)은 해당 사업장에서 사용/생산된 플라스틱으로 인한 해양 오염이 생물종다양성 및 해양 생태계에 미치는 영향을 줄이기 위해, 플라스틱 사용을 효율적으로 감축시키고자 하는 이니셔티브인 세계자연기금(WWF)의 PACT(Plastic ACTION)에 가입하였습니다. 이에 따라 각 사업장은 플라스틱 감축 선언 및 감축 계획을 제출하였고, 향후 각 사업장은 감축 계획에 맞춰 제품의 상품성 및 서비스를 유지하는데 불필요한 일회용 플라스틱을 지속가능한 대체제 및 재활용 플라스틱으로 전환하고자 하며, 친환경 소재 연구개발 활동을 지원하며 지속적으로 순환 경제에 기여하고자 합니다.

자원순환 BM으로 재활용 문화 확산

SK네트웍스는 4R(Reduce, Reuse, Recycle, Recovery) 사업을 기반으로 자원순환에 대한 인식 확산에 힘쓰고 있습니다. 민트는 전국민 폐휴대폰 수거 캠페인과 민트 ATM 설치 확대(2022년 말 기준 5,600여 대)를 통해 중고폰의 재사용을 촉진하고 폐기된 제품을 다른 제품의 부품이나 원자재 등으로 재활용하고 있습니다. 그리고, 고객사의 불용 IT 장비에 대한 자산 실사, 데이터 삭제 및 매각 등 체계적인 컨설팅과 솔루션을 제공하는 ITAD* 사업 등을 통해 진정한 ‘순환 경제’ 경험을 제공합니다. 또한, SK네트웍스서비스는 소형가전, ICT Device의 E-Waste** 처리, 재활용할 수 있는 Recycling Center 사업을 통해 친환경 자원 재순환 사업으로 영역을 확장해 가고 있으며, 스피드메이트사업부는 수입차 ECO 부품*** 유통 사업 운영 및 페타이어 재활용 사업 추진을 진행하고 있습니다.

* ESG성과 창출 Case 1 
 ** ESG성과 창출 Case 5 
 *** ESG성과 창출 Case 6 

▽ 친환경 패키징 및 제품 전략

	SK매직	워커히
활동	<ul style="list-style-type: none"> • 유통환경 품질 Test를 통한 포장 효율성 기준 변경 <ul style="list-style-type: none"> - 불필요한 과대 포장 요인 제거 - 포장재 사양 공용화 등 • 친환경 포장재 사용 <ul style="list-style-type: none"> - ‘에코미니 정수기 Green 41’에 EPS 패드를 제거하고 100% 종이 포장재 사용 • 다회용 포장재 사용 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 재활용이 용이한 EPS 소재를 이용한 다회용 포장재 개발 진행 중 	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경/생분해 소재 변경 <ul style="list-style-type: none"> - 종이 포장재와 천연 식물성 겔을 이용한 친환경 보냉재 - 생분해 비닐 활용한 친환경 봉투 및 종이 소재의 란드리백 - BIO 병생수(생분해성 용기) 교체로 일반 병생수 대비 탄소배출 40% 감축 (Scope 3 월 1톤 저감 효과) • 다회용품 전환 <ul style="list-style-type: none"> - 실리콘을 활용한 다회용 코스터 - 대용량 디스펜서 사용 - 호텔 페린넨을 재활용한 손수건 사용으로 종이 핸드타올 대비 탄소배출 90% 감축 (2022년 10월 한정)
성과	2022 연간 EPS 패드 67톤, 카톤박스 127톤 절감	2022년 기준 전환율 100%

▽ 플라스틱 감축량 목표 (PACT 제출 기준)

SK매직 신재 플라스틱 사용량 감축 계획	워커히 플라스틱 사용량 감축 계획*
 <ul style="list-style-type: none"> 2023년 10% 감축 2027년 15% 감축 2030년 21% 감축 	 <ul style="list-style-type: none"> 2023년 70% 감축 2027년 87% 감축 2030년 100% 감축

* 고객 제공 포장재, 객실 내 Amenity 등 일부 품목 대상

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental
E - 용수 및 자원순환
E - 청정기술

Social
Governance

Appendix

리스크 관리

사업 특성별 리스크 관리

SK네트웍스는 수자원을 포함한 자원순환과 폐기물 저감을 위해 사업별 리스크를 관리하고 있습니다. 워커힌 호텔앤리조트는 고객의 물 과다 사용에 대한 리스크를 관리하기 위해 중수 설비를 구축하여 수자원 재활용량을 높이고 있으며, 고객에게 친환경 활동 참여를 유도하는 상품과 캠페인을 시행하여, 가치 소비 경험의 기회를 제공합니다. 주요 사례로, 친환경 객실 패키지 상품 ‘Begin Vegan’을 선보이고 있으며, ‘Green Card’ 캠페인을 통해 침대시트 및 타올 미교체, 플라스틱 사용 최소화 등 고객참여형 친환경 활동을 권장하고 있습니다. 민트는 중고폰의 회수량 확대를 위해 고객의 휴대폰이 폐기 처리되지 않도록 여러 캠페인을 시행하고 있습니다. 2022년 삼성전자와의 캠페인을 통해, 고객이 기존 휴대폰을 반납하고 새 휴대폰으로 교체할 때 추가보상을 실시하여 회수량을 확대했으며, 2023년 지구의 날을 맞아 환경부와 함께 대국민 폰 순환 캠페인을 시행하여, 중고폰을 회수하고 탄소중립포인트를 제공했습니다. 스피드메이트는 ‘ECO 부품 공급’이라는 비즈니스 모델을 구축하였으며, ECO 부품의 고객 신뢰도를 높이기 위해 국내 주요 손해보험사와의 공급 협약을 체결하였습니다.

제품 LCA 진행 및 LCA 적용 상품 확대

SK매직은 LCA기반 환경성적표지 인증 제품을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 환경성적표지란 소비자에게 제품의 환경성 정보를 정확하고 투명하게 제공하여 소비자 중심의 지속가능한 소비 및 생산 체계 구축에 기여하는 제도로, 제품의 원료 획득, 생산, 유통, 소비 및 폐기의 전 과정에서 발생하는 환경성 정보를 계량화하여 표시하도록 하고 있습니다. 2022년 7월, 자원발자국, 탄소발자국, 오존층영향 등 7가지 환경영향 범주에 따른 평가를 통해 SK매직의 울클린공기청정기 15평형이 환경성적표지 인증제품으로 등록되었으며, 2023년 추가 3가지 모델도 인증을 추진하여 LCA 적용 상품을 확대해 나갈 예정입니다.

지표 및 목표

SK네트웍스는 ESG핵심지표를 통해 매년 환경 지표에 대한 목표를 설정하여 성과를 측정하고 있으며, 각 사업별 추가적인 지표에 대한 목표를 수립하여 집중 관리하고 있습니다.

폐휴대폰 회수의무 이행

SK네트웍스는 통신/사무기기 및 이동전화 단말기 등의 판매자로서 자원순환법 개정에 따른 폐휴대폰 회수의무를 이행하고 있습니다. 2015년 한국전자제품 자원순환 공제조합 가입 후 전기 및 전자 제품 재활용 체계를 구축하였습니다. 매년 의무 회수량 100%를 목표로 하고 있으며, 2022년까지 환경부 기준 공제조합 의무 회수량을 100% 달성했습니다.

용수 사용 효율화

SK네트웍스는 용수의 효율적 사용을 위해 2020년부터 SK네트웍스, SK매직, SK렌터카의 용수 사용량, 재사용량 및 재활용 비율, 물 스트레스 지역 취수율 등을 측정 및 분석하고 있습니다. 이를 통해 용수 사용량을 지속적으로 감축하고, 재사용량을 늘려 수자원이 낭비되지 않도록 노력하겠습니다.

SK네트웍스는 주요 사업장의 물 사용량에 대한 정기적 측정 및 모니터링을 통해 수자원 절약을 실천하고 있습니다. 특히, 워커힌 호텔앤리조트는 수자원 재활용률 증대를 KPI 목표로 수립하고 이를 달성하기 위해 중수 설비 시스템 구축 및 확대 전략을 수립 및 운영하고 있습니다. 2022년 11월 사업장 내 중수 설비 보강을 통해 현재 90t/일 수준인 용수 재활용량을 최대 200t/일 수준까지 대폭 확대할 수 있을 것으로 전망하고 있습니다. 더 나아가, 추가 중수 설비 구축을 통해 2025년 이후 용수 재활용량을 260t/일 수준까지 증대할 것으로 기대하고 있으며, 수자원 절약을 적극적으로 실천하는 친환경 호텔로 발전할 계획입니다.

▽ 용수 및 폐기물 주요 지표 목표 (2022년 ESG핵심지표 기준*)



* 범위 : SK네트웍스(본사+워커힌), SK매직 화성공장 포함

** 원단위 : 3년 평균 매출액 기준

Commitment

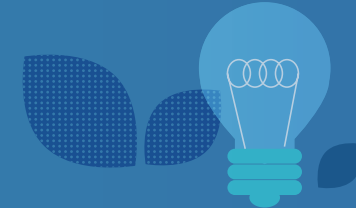
ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental
E - 용수 및 자원순환
 E - 청정기술
 Social
 Governance

Appendix

E - 청정기술

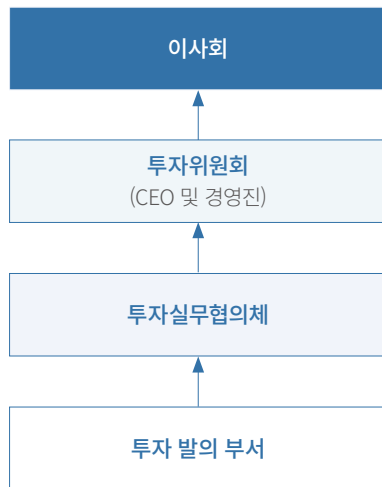


지배구조

SK네트웍스는 전반적인 신규투자 및 매각, 주요한 지배구조 변경에 대한 전략 적합성, 집행의 합목적성 및 적정성, 투자 경제성, Risk 등을 검토, 심의하고 의사 결정하기 위해 '투자위원회'를 운영합니다. 투자실무 협의체에서 경영 환경, 재무, 법무, ESG 등의 리스크와 기회 등을 사전 검토한 건에 대해 투자위원회에서 검토 및 최종 의사 결정을 진행하며, 필요한 경우 이사회의 승인 절차를 밟습니다. 특히, 청정기술과 관련된 투자 건은 사업 또는 투자 조직과 SV담당 조직과의 긴밀한 협조 하에 검토를 진행하며, 2023년부터 사전/사후 투자 대상 기업 검토 프로세스에서 ESG 요인에 대한 모니터링을 더욱 고도화할 예정입니다.

* 자세한 내용은 중대 이슈 5(기후변화 대응 및 생물다양성 보호) 조직도 참고

▽ 투자 검토 체계



전략

친환경 및 신기술 기업 투자

SK네트웍스는 EV 중심의 친환경 모빌리티 시장에서 핵심이 될 EV 충전 사업 투자를 통해 SK렌터카, 스피드메이트 등과의 시너지 창출을 모색하고, 신규 성장 동력을 발굴하고 있습니다. 급성장하는 전기차 충전 시장의 1위 사업자로 도약하여 EV Infra 영역에서의 경쟁력을 확보하고, 기후위기 대응 및 자동차 산업의 변화에 선제적으로 대응하여, 친환경 모빌리티 사업 확장 및 탄소배출량 감축에 기여하겠습니다. 또한, Global투자센터에서는 지속가능한 미래 기술과 연관된 성장 동력을 발굴하고 파트너십 구축을 확대하기 위해 투자를 수행하고 있습니다. 친환경 버섯균사체 가죽 생산기업, 트랙터 무인자동화 솔루션 기업 등 기존 산업에서 발생하는 환경 오염을 줄이고 자원 사용을 절감할 수 있는 글로벌 친환경 신기술 기업에 지속 투자하고 있습니다. 성공적인 글로벌 친환경 신기술 기업 투자를 시작으로 향후 지속가능한 미래 기술과 연관된 성장 동력 발굴 및 파트너십 구축을 확대할 계획입니다.

지역	투자시기	투자대상	개요	투자금액
국내	2022	에버온	국내 3대 EV완속 충전기 운영 업체	약 100억 원, 2대 주주
	2022	에스트래픽	국내 최대 규모 민간 급속충전기 운영 업체	약 700억 원 인수 및 SK일렉트릭 설립
해외	2023	Source.ag	AI 스마트팜 솔루션 기업	US\$ 2M
	2022	MycoWorks	버섯 균사체 활용 친환경 대체 가죽 생산 기업	US\$ 20M
	2022	Sabanto	트랙터 무인 자동화 솔루션 개발 업체	US\$ 4M
	2020	IPI Partners II-A	데이터센터 전문 투자 펀드	US\$ 12M

친환경 설비 투자

SK네트웍스는 기후위기로 발생하는 산업구조의 변화와 이에 따른 리스크 및 기회요인이 비즈니스에 미칠 영향을 파악하여 지속가능한 경영을 위해 기존 사업 대상 친환경 설비 및 자산 투자를 시행하고 있으며, Global 온실가스 감축과 Net Zero 달성에 필요한 환경 Solution 및 AI, Web3 등 신기술 관련 유망 영역 대상 투자 및 개발을 통한 BM 혁신을 추구하고 있습니다.

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

E - 용수 및 자원순환

E - 청정기술

Social

Governance

Appendix

전략

▽ 2022년 청정기술 관련 친환경 설비 투자 내역 (단위 : 원)

SK매직	중수설비 구축(3.25억), Waterless ICT 검사설비 구축(3.3억)
SK네트웍스서비스	태양광 발전사업을 위한 태양빛발전소 투자(11.7억)
워커힐	대기오염 방지 위한 시설 교체(보일러 및 보일러 내 질소산화물 배출 저감 버너 교체)(0.79억), 태양광 발전 설비 설치(0.86억), 중수설비 구축(8.1억, 2023년 1월 공사 완료)
스피드메이트	LED 조명 교체(에너지효율) (1.5억)
정보통신	이천, 안성 물류센터 태양광 발전 설비 설치(25.9억)
SK렌터카	제주 전기차 전용 단지 구축(62.8억, 공사비 일부) + 태양광 발전 설비 설치(1.6억)

청정기술 개발(R&D)

SK매직의 가전연구소는 최신 연구 설비와 우수한 연구인력을 바탕으로 끊임없는 가전 혁신 스토리를 만들고 있습니다. 공기청정과 살균이 동시에 가능한 올클린 공기청정기 그린 시리즈(Virus Fit, 242, 267, 285)는 터보팬과 유로구조 등을 적용해 기존 자사 동급 모델 대비 소비전력과 연간 에너지 사용 비용을 최대 61%까지 절감할 수 있습니다. 또한 필수 부품을 제외한 제품 내·외장재 모두 친환경 소재를 적용한 것이 특징으로, 동일 평수의 일반 제품과 비교해 제품 1대당 신규 플라스틱 생산량을 줄이고 약 50% 수준의 탄소 절감 효과를 갖습니다. 또한 2022년 에너지 소비 없이 수압만을 이용해 사용이 가능한 친환경 무전원 정수기 ‘에코미니 정수기 그린41’을 출시했으며, 국내 최초로 인버터 제어 방식의 BLDC 컴프레서를 적용한 올인원 직수 얼음정수기는 기존 제품 대비 월간 소비 전력량을 61%를 절감하고, 4way 냉매 전환 밸브와 친환경 냉매를 적용해 에너지 사용을 최적화했습니다. 국내 최초 ‘순환 제습 건조분쇄 기술’을 적용한 친환경 음식물처리기 ‘에코클린’은 기존 제품과 달리 음식물을 처리하며 발생하는 각종 냄새와 습기를 외부로 방출하지 않아 고온 다습한 여름에도 냄새, 세균, 곰팡이 걱정 없이 쾌적한 실내환경을 유지할 수 있습니다. 또한, 미세한 냄새까지 99.9% 이상 제거하는 ‘감압 청정 필터’를 추가 적용해 습증기로 인한 필터 오염과 악취, 세균 증식 등의 문제를 한 번 더 차단하고, 시중 제품의 필터 교환주기(연 4회)에 비해 오래 사용 가능하여(연 1회) 환경 폐기물과 비용을 줄일 수 있습니다. SK매직은 제품 개발 과정에서 고안된 구조 개선, 효율 개선 관련 청정기술 특허를 보유하고 있으며, 2022년 총 7개의 신규 특허를 획득하였습니다.

▽ 2022년 SK매직 청정기술 관련 특허 신규 취득 내역

제품군	기술요약	ESG 연계 성과
공기청정기(ACL)	커버 판넬 슬라이딩 결합	분리 구조로 설계하여 부품 교체를 통한 지속가능한 제품 사용
	청소 용이(토출 유닛 분리)구조	
	회전 가능 힌지 결합	
정수기(WPU)	유입관에 탈착 가능한 연결관	분리 구조로 설계하여 부품 교체를 통한 지속가능한 제품 사용
	유아수 버튼, 수량설정 버튼	기능 설정을 통한 물, 전기, 가스 등 자원절약
	하나의 모터로 패들 or 트레이 회전	제품의 구성 부품 개수 감축 및 공정 단축을 통한 자원절약
가스레인지(GRA)	용기 내 물 끓음 판단 가스 차단	에너지 효율 향상을 통한 자원절약

SK렌터카는 전기차 이용에 따른 탄소감축량을 객관적으로 규명하고 실측하기 위해 자동차 종합 관리 솔루션 ‘스마트링크’를 기반으로 전기차에 운행 정보를 확인할 수 있는 ‘EV스마트링크’를 개발했습니다. EV스마트링크를 장착하여 전기차 배터리 제어, 모터 제어, 충전 제어 등 전기차 차량 운행 정보를 기반으로 주행 상황별 온실가스 배출량, 충전/방전량 등의 데이터 신뢰도를 확보하였으며, 유사 등급 내연기관 차량 온실가스 배출량 대비 연간 약 150여톤(60여 대 기준)을 감축할 것으로 예측하였습니다. 이와 같은 방법론은 2022년 1월 국토교통부 ‘배출량 인증위원회’에 최종 승인되었으며, 2023년 하반기 ‘온실가스 상쇄제도(탄소배출권) 외부사업’ 승인을 목표로 하고 있습니다. 또한 SK렌터카는 한국전력과 협력하여 보유하고 있는 전기차 배터리를 ESS*로 활용하여 제주도 내 전력 수급 안정화에 기여하고자 V2G** 실증 사업을 진행하고 있습니다. 양사는 앞으로 구축될 EV Park 제주를 활용하여 본격적인 V2G사업에 필요한 그리드 개발, 제어 시스템 개발, 제반 제도 구체화 등을 진행할 예정입니다.

* Energy Storage System, 에너지저장시스템 ** Vehicle-to-grid

지표 및 목표

워커힐	<ul style="list-style-type: none"> ZWTL 등급 획득 위한 폐기물 처리 Process 개발 검토 중 용수재활용률 KPI 목표 수립 통한 재활용률 증대 노력 (2025년 기준 일일 재활용량 약 260톤)
SK매직	<ul style="list-style-type: none"> 화성공장 실질 재활용률 95% 이상 유지 목표 (향후 ZWTL Platinum 등급 획득 및 2040 Waste Zero 달성 목표) PCR* 사용률 2030년 21%, 2040년 70% 확대 노력

* PCR : Post-Consumer Recycled

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental
E - 용수 및 자원순환
E - 청정기술

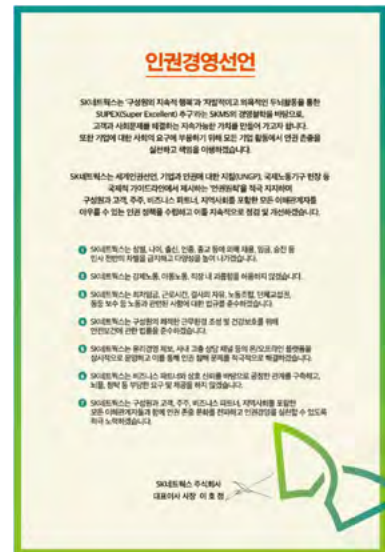
Social
Governance

Appendix

S - 인권

지배구조

SK네트웍스는 인권 관련 리스크를 감독하기 위해 SHE(안전수칙관리), HR(근로조건관리), SV(인권 관련 외부전문기관과의 커뮤니케이션), 정보보안(개인정보관리)팀을 조직하고 있습니다. CEO, 각 자회사 대표 및 C-level 임원이 참석하는 전사ESG추진위원회에서는 인권 이슈(인권 경영 필요성 및 인권 실사 결과 보고, 인권 로드맵 등)를 주기적으로 보고 논의하고 있으며, 인권 관련 현황 파악, 목표설정을 통해 구체적인 실행계획을 수립합니다. 이 외에도 이사회 규정을 통해 법령에서 보고하도록 하는 사항 및 중대한 사항에 대하여 정기 이사회에서 보고할 수 있는 체계를 명문화하고, UNGC 가입을 통해 교육세션 참가기회 및 글로벌 트렌드 정보 등을 제공받아 인권 관련 리스크를 감독하기 위한 역량을 강화하고 있습니다. SK네트웍스는 홈페이지 내 인권정책과 인권경영선언문을 통해 인권 관련 목표 및 관련 이해관계자를 구체적으로 명시하고 있으며, 이에 따라 2022년에 실시한 인권위험평가에서 모든 이해관계자를 고려하였습니다.

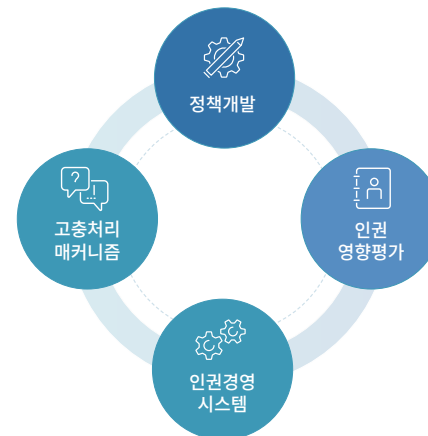


◀ SK네트웍스 인권경영선언문

전략

SK네트웍스는 UN 등 인권 및 노동 관련 국제기구에서 요구하는 원칙에 기반하여 2021년 ‘SK네트웍스 인권 정책’을 제정하였으며, 2022년 전 구성원이 참여하여 인권경영선언을 하였습니다. 인권침해를 예방하고 관련 리스크를 관리하기 위해 세계인권선언(UN Universal Declaration of Human Right) 및 UN 인권위원회의 ‘기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Right)’, 국제노동기구 헌장 등 국제 가이드라인을 반영하였으며, 이를 인권 및 노동과 관련된 모든 정책에 반영하고 있습니다. 직장 내 괴롭힘 등의 고충처리를 위해 사내 인트라넷 활용 상담을 제공하고, 정기적으로 인권영향평가를 실시하여 안전하고 건강한 일터를 만들어 나가고 있습니다. 또한 인권경영 프레임에 기반하여 설계된 구성원 8대 의무교육(산업안전보건, 장애인인식개선, 윤리경영, 퇴직연금, 개인정보보호, 공정거래, 성희롱예방, 내부회계관리제도)을 통해 인권경영 실천을 위한 기반을 다지고 있습니다. SK네트웍스는 2022년부터 UNGC(UN Global Compact)에 가입했으며 지속가능한 사회를 구현하기 위한 UNGC의 10대 원칙의 이행을 위해 노력하고 있습니다. 인권, 노동, 환경과 반부패에 관한 UNGC의 10대 원칙을 반영하여 인권 관리 및 실사 프로세스를 운영하고 있으며 UNGC 한국협회에서 개최하는 간담회/세미나 등에 적극적으로 참여하고 있습니다.

인권 경영 주요 활동 ▶



Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

S - 인권

S - 안전보건

S - 정보보안 및 고객정보보호

S - 지역사회 및 SE생태계 지원

Governance

Appendix

리스크 관리

인권 리스크 도출 및 개선

인권 인식 조사를 위해 내부 구성원을 대상으로 설문조사를 실시하고, 외부 전문가를 통해 인권 리스크를 평가하고 있습니다. UN 인권위원회의 ‘기업과 인권에 대한 지침(UNGP)’과 SK네트웍스의 사업 영역을 반영한 체크리스트를 개발하였으며, 5개 영역 총 156개 항목에 대해 제3자 기관에 의한 신뢰성 및 실효성 검토를 진행했습니다. 또한 평가 결과에 따라 인권 리스크를 파악하고, 각 부서 담당자와 협의하여 인권 리스크 도출 및 개선과제를 마련하였습니다.

인권영향평가

구성원의 인권 인식 파악 및 개선과제 도출을 위해 2022년 첫 인권영향평가를 실시하였습니다. 인권 실사 체크리스트를 바탕으로 내부 업무담당자 자체평가 후 외부 전문위원의 실사를 진행해 개선 사항을 도출 하였습니다. 또한 인권영향평가 프로세스는 기존 리스크 평가, 개선사항 도출, 실효성 검토, 시정 조치 단계 중 시정 조치 단계에 집중하여 개선을 하고자 합니다. 특히 ‘기업과 인권에 대한 지침(UNGP)’ 프레임워크에 맞는 인권 정책의 개정 및 인권시스템 구축을 위해 외부 전문가의 지원 영역을 확대하여 전문성을 강화할 예정입니다.

▽ 인권영향평가 프로세스



2022년 5월 10일부터 15일까지 진행된 인권영향평가에 총 222명의 구성원이 무기명 형태로 참여하였으며 해당 평가에서 구성원들은 회사의 인권보장 수준에 대해 83.3%가 우수한 편으로 인식하고 있고, 업무 수행 시 인권을 고려하는 비율이 92.3%로 국내 기업 평균(약 50%) 대비 매우 높은 편이었습니다. SK네트웍스는 인권영향평가를 통해 도출된 개선과제 중 우선 순위를 고려하여 인권선언을 최우선 과제로 선정, CEO의 서명, 제재정일이 표기된 인권 선언문을 홈페이지에 게시하였습니다.

2023년에는 인권 정책 개정, 인권 교육 프로세스 정립, 고충처리 매커니즘 강화 등 인권경영시스템을 구축하고, 유관부서간의 협업 시스템을 통해 관련 업무를 재정의하고 과제를 도출하여, 실효성있는 개선 조치를 실행하고자 합니다.

또한 자체 정립한 인권보호 목표 및 달성 로드맵에 의거하여 단계적으로 협력사 및 일반 고객, 지역 사회 까지 인권영향평가 범위를 확대하는 등 인권경영 체계를 지속적으로 고도화해 나가겠습니다.

인권 고충 처리 채널 운영

SK네트웍스는 직장 내 괴롭힘 등의 구성원 고충 처리를 위해 사내 인트라넷을 통한 윤리경영 제보, 사내 고충 상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 구성원은 상시적으로 고충 상담 프로그램에 접근이 가능하며 고충 접수 확인 시 ①고충 내용 및 원인 조사, ②조치 계획, ③ 해결방안 Feedback, ④결과 최종 통보의 4단계에 걸쳐 처리됩니다. SK네트웍스는 고충 처리 과정에서 구성원의 익명성 보장과 보호조치를 최우선 사항으로 고려하고 있으며, 고충 접수/처리 건수(2022년 접수 2건/처리 2건, 처리율 100%)를 투명하게 공개하고, 구성원에게 관련 교육을 시행하여 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다.

지표 및 목표

구성원 다양성 제고

SK네트웍스는 공정하고 차별없는 고용을 위해 근로자 다양성을 지속 확보하고자 장애인 구성원 비율을 3.1% 이상 유지/관리하는 것을 목표로 하고 있습니다. 해당 지표는 ESG핵심지표를 통해 2021년부터 관리하고 있으며, 2022년 3.2%*까지 확대하였습니다. 2023년에는 2022년을 상회하는 지향점(법정의무고용률 3.1% 초과)을 목표로 자회사까지 범위를 확대하여 관리할 예정입니다.

* SK네트웍스 장애인 고용공단 제출 기준

인권 경영

SK네트웍스는 구성원의 인권을 보호하기 위한 인권 경영 체계를 구축하고, 2027년까지 인권 경영 고도화를 위한 중장기 로드맵을 수립하여 관리해 나갈 예정입니다.

▽ 인권 경영 로드맵

2023 인권 경영 시스템 구축	2025 인권 경영 외부 확대	2027 인권 경영 고도화
<ul style="list-style-type: none"> • 구성원 인권 실사 진행 • 인권 영향 평가/리스크 진단 • 인권 리스크 진단 결과를 통한 취약점 진단 및 개선 • 인권 경영 프로그램 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권 경영 성과 공개 • 그룹 멤버사, 파트너사 및 국내외 인권 기구와의 인권 정책, 경영방침 교류, 공감대 확산 • 인권 정책/대외 인정 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권 경영 시스템의 글로벌 공급망 확대 • 파트너사 인권 정책/실사 체계 정립 지원 • 글로벌 BP 수준으로 인권정책 심화/발전

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

S - 인권

S - 안전보건

S - 정보보안 및 고객정보보호

S - 지역사회 및 SE생태계 지원

Governance

Appendix

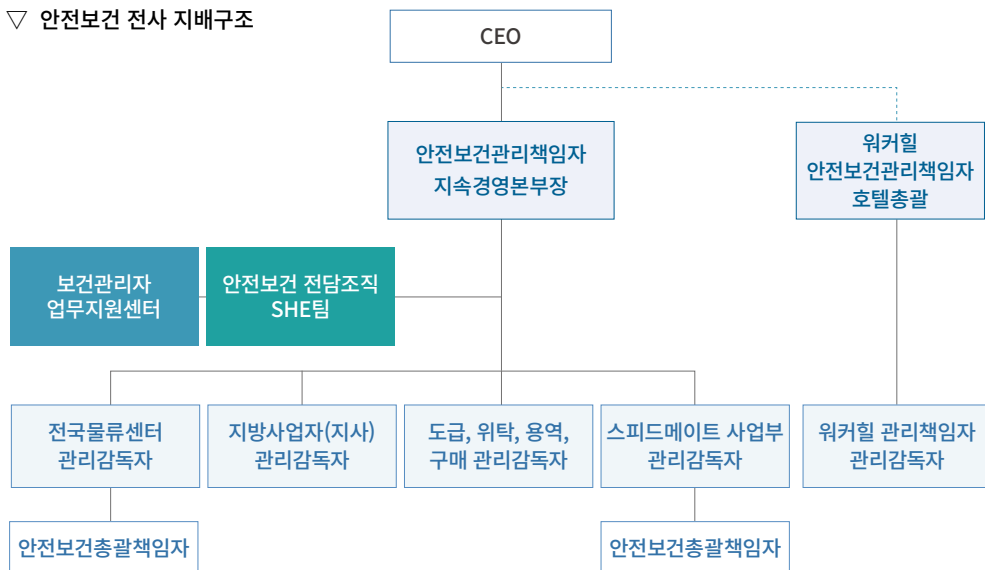
S - 안전보건



지배구조

SK네트웍스는 2022년 안전보건 전담조직을 신설하여 안전보건관리체계 구축 및 안전보건문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 또한 안전보건에 관한 정책, 활동 및 계획을 매년 이사회에 보고와 승인을 받아 실행하고 있으며, 전사/CEO KPI에 안전보건 관련 사항을 포함하여 보상과 연계하고 있습니다. CEO, 각 자회사 대표 및 C-level 임원이 참석하는 전사ESG추진위원회에서 안전보건과 관련된 주요 이슈에 대해 보고·논의하고 있으며, 그 외 이사회 규정을 통해 법령에서 보고하도록 하는 사항 등 중대한 사항에 대하여 정기 이사회에서 보고할 수 있는 체계를 구축하여 안전보건 관련 리스크를 감독하기 위한 절차를 마련했습니다. 안전관리자, 보건관리자 등 안전보건 관련 전문 인력을 전담 배치하고, 안전보건관리책임자/안전보건총괄책임자 직무교육, 외부강사 초빙 교육 등을 통해 안전보건 Risk 관리 역량을 확보하고 있습니다.

▽ 안전보건 전사 지배구조



전략

SK네트웍스는 고객, 시민, 업무 종사자(정규직, 계약직, 단시간 및 특수형태근로자, 협력업체 근로자 모두 포함) 등 다양한 이해관계자의 안전과 건강을 기업경영의 핵심가치로 두고 있습니다. 2021년 안전보건 경영방침을 수립하여, 최고 경영층의 안전보건에 대한 경영의지를 표명하고 이를 실천함으로써 안전하고 건강한 근무환경 조성 및 실질적인 재해 예방 활동을 강화하고 있습니다. 2022년에는 그룹 SHE 전략방향과 연계하여 안전보건 경영방침을 개정하였으며, 전담조직인 SHE팀의 전략을 통해 이를 실현할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 SK네트웍스는 ‘건강’을 구성원의 행복을 위한 필수 요소로 여기고, 건강한 삶의 유지 및 증진을 위해 건강 지원 제도와 안전한 근무 환경을 구축하고 있습니다. 특히, 성인병이나 비만, 정신적 스트레스의 위험이 높은 사무직의 근무특성을 고려하여 각종 예방 프로그램을 운영하는 등 구성원의 건강한 삶에 기여하고자 합니다.

안전 관리 프로그램

안전보건 교육 시행

SK네트웍스는 구성원의 안전보건 의식 제고와 안전보건문화 생활화를 위하여 법령 및 사업장의 특성을 고려하여 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 실질적인 교육효과와 안전역량 강화를 위해 사무공간, 물류센터 등의 사업장에 따라 교육과정을 차별화하여 온라인 교육을 매분기 정기적으로 운영하고 있으며, 안전보건관리책임자, 보건관리자 등의 직무교육도 외부 전문기관을 통하여 실시하고 있습니다.

비상대응체계 수립 및 훈련

Covid-19 영향 및 Telework 활성화 등의 환경 변화를 고려하여, 구성원이 참여한 화재 및 지진 등의 비상 대응 매뉴얼 영상물을 제작 및 공유함으로써 가상 체험을 통한 비상대응 훈련 효과를 제고하였습니다. 물류센터 및 위커힐 사업장은 자체적인 비상대응체계를 구축하고, 매년 화재 대응 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2023년에는 본사 건물 내 비상대피훈련을 실시하여 종사자 안전에 대한 실질적인 대응체계를 확보할 계획입니다.

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

S - 인권

S - 안전보건

S - 정보보안 및 고객정보보호

S - 지역사회 및 SE생태계 지원

Governance

Appendix

전략

임직원 보건·복지

건강증진 프로그램

SK네트웍스는 2022년 8월 말부터 계약직을 포함한 전 구성원을 대상으로 건강증진 프로그램을 실행하고 있습니다. ‘운동 생활화 Program’은 각종 성인병 예방을 위해 건강한 운동 루틴을 형성하도록 도와줍니다. 하루 30분 이상 운동 인증 시 리워드를 지급하고 있으며, 꾸준한 습관을 형성할 수 있도록 1달에 15회 이상 실천 시 별도의 추가 리워드를 지급하고 있습니다. 2022년 ‘운동 생활화 Program’ 참여자 수는 62명(약 13%)이었으며 참여횟수는 1,833회였습니다. 몸 뿐만 아니라, 마음 건강 증진을 위해 ‘스트레스 진단 Program’도 시행하고 있습니다. 연 2회 스트레스 검사를 통해 자신의 마음상태를 확인하고, 테스트 결과에 따른 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다. 이 외에도 조직별로 구성원들의 스트레스 원인 (직무, 관계, 조직문화 등) 및 정도에 따라 지원 프로그램을 추천하고 있습니다.

직무 특성 고려 집중관리

SK네트웍스는 각 직무 특성을 고려하여 성인병 예방 프로그램과 정신건강 증진 프로그램의 영역을 구분해 임직원의 건강을 집중 관리하고 있습니다.

▽ 직무 특성 고려 집중관리 영역

성인병 예방 프로그램	정신건강 증진 프로그램
<ul style="list-style-type: none"> • 흡연율 : 2025년까지 10%로 감소 목표 • 비만율 : 2025년까지 30%로 감소 목표 <ul style="list-style-type: none"> - BMI* 수치 평가, 식단 및 운동 코칭 등 • 운동 수행율 : 2025년까지 50% 증가 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 운동 프로그램 운영 및 건강친화적 환경 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 정신건강 인식 제고를 위한 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 정신건강에 대한 쉬운 접근을 위한 다양한 교육 제공 (심리 상담에 대한 오해 등) • 접근성 강화 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 힐링프로그램 신설 및 지속 운영 및 개선 관리 (조직별 성격검사 및 해석 강의 등)

* BMI : Body Mass Index, 체질량 지수

건강 친화적 환경

SK네트웍스는 건강 친화적 환경을 조성하여 구성원 건강관리를 지원하고 있습니다. 본사에는 사내 간호사가 상주하여 의약품 제공과 처치를 지원하며, 구내 식당에서는 영양사가 영양적으로 균형 잡힌 식단을 제공합니다. 또한, 각종 운동 기구를 구비한 150평의 피트니스 센터를 마련해 구성원의 체력 관리를 돕고, 장시간 업무에 따른 근골격계 질환을 예방하기 위해 사내 헬스키퍼(전문 안마사 서비스) 및 안마의자를 배치하여 운영 중입니다. 이외에도 피트니스 센터 이용률, 구내 식당 이용률 등의 건강 친화적 환경 조성 과 관련된 지표를 데이터화하여 관리하고 있으며, 만족도 조사를 통해 구성원의 의견을 적극 수렴하고 반영하여 환경 및 제도를 개선해 나가고 있습니다.

▽ 2022년 안전보건 활동 및 프로그램

안전보건 전담 조직 신설	중대재해처벌법 대응 위한 시스템 구축 및 실질적인 재해 예방 활동 강화
최고경영층 SHE 리더십 제고	MBWA 등을 통한 현장 중심 안전점검
Compliance 협의체 운영	SK네트웍스 및 자/손회사 포함 총 9개사*로 구성하여 Compliance 대응력 강화 (분기별 회의를 개최하여 현안 공유 및 외부 특강 통한 주요 Compliance Issue에 대한 대응력 강화)
분기별 안전보건 교육 실행	안전보건 의식 제고
상/하반기 위험성 평가 실시	유해위험요인 확인 및 재발방지 방안 수립/이행
적격 수급인 평가	안전보건 수준이 검증된 협력사 및 도급업체와 계약 체결
구성원 건강 지원	건강검진 지원, 독감 예방접종 지원, 건강 운동 프로그램, 스트레스 검사, 사육 내 피트니스 센터, 건강관리실 운영, 의료비 지원, 단체보험 가입 등

* 2023년 SK일렉트릭 추가

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

S - 인권

S - 안전보건

S - 정보보안 및 고객정보보호

S - 지역사회 및 SE생태계 지원

Governance

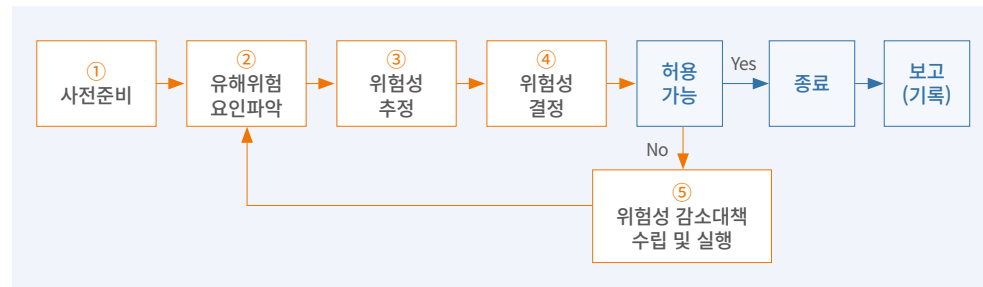
Appendix

리스크 관리

SK네트웍스는 사업장별로 선임된 안전보건총괄책임자가 해당 사업장의 구성원, 협력업체, 사업장별 위험요소에 대한 수시 모니터링을 진행하고, 매월 회의를 통해 위험 관리 개선활동을 진행하고 있습니다. 이를 통해 2022년 전국 10개 사업장에서 유해위험요인 총 77개(위험성* 6 이상)를 파악하였고 재발방지 대책 수립을 통해 총 67개 요인을 개선하였습니다 또한 2023년에는 안전보건경영시스템 국제표준인 ISO 45001 인증을 통해 대내외 공신력을 확보할 예정입니다.

(*) 위험성(Risk) = 사고발생 가능성 X 사고결과 중대성 (가능성/중대성 각각 1~3 Scale 조합하여 산정)

▽ 안전보건 리스크 관리 프로세스



완화 조치 및 효과성 평가

SK네트웍스는 정기적으로 상/하반기 위험성 평가를 통해 유해위험요인 파악 및 위험성 감소대책을 수립하며, 위험성 감소대책을 실행한 후에는 해당 대책이 타당한 것인지, 위험요인이 감소되었는지 여부를 확인합니다. 만일 유해·위험요인의 제거가 충분히 되지 않은 경우에는 위험성 추정 후 다시 감소대책을 수립하며 교육, 게시 등의 방법으로 남아있는 요인에 대하여 고지합니다. 또한, 시급한 현안의 경우 안전보건관리담당자들과 실시간 소통채널을 통하여 안전보건 전담 조직이 안전보건관리책임자에게 실시간으로 보고할 수 있도록 하고 있습니다.

▽ 안전보건 위험요인 및 개선조치 사례

위험요인 도출	개선 조치 내용	조치 성과
지게차와 보행구역 미분리에 따른 충돌사고	지게차 이동구역(황색), 보행자 이동구역(흰색) 구획 페인팅	점검 이행률 100% (조치 후 관련 사고접수 0건)
물류센터 지게차 충전기 케이블 미거치에 따른 감전사고	지게차 충전기 케이블 거치대 보수 및 설치	분기별 점검 이행률 100% (조치 후 관련 사고접수 0건)
안전보건 표지 부착 미흡에 의한 안전사고	안전보건 표지 부착 이행 완료	분기별 점검 이행률 100% (조치 후 관련 사고접수 0건)
난간 낮은 안전계단의 추락사고	지면으로부터 높이 1M 이상 안전계단은 높은 난간으로 교체설치	점검 이행률 100% (조치 후 관련 사고접수 0건)
전 사업장 MSDS* 및 경고표지 비치 미흡에 의한 화학사고	산업안전보건법에 따른 MSDS 및 경고표지 비치	분기별 점검 이행률 100% (조치 후 관련 사고접수 0건)

* MSDS : Material Safety Data Sheets, 물질 안전보건 자료

협력업체 안전보건 관리

통합구매시스템 공지를 통해 SK네트웍스 구매팀 대표메일로 협력업체 안전보건 고충을 접수하고 있으며, 협력사 안전진단 용역, 물류센터 위험성 평가 시 협력업체 관련사항을 포함하는 등 안전보건 고위험군 협력업체에 대하여 별도 관리 조치를 취하고 있습니다. 또한, 적격 수급인 평가를 통해 안전 역량 등 협력업체의 전반적인 안전보건 수준을 관리하고 있습니다.

종사자 의견 청취

전국 사업장별 안전보건총괄책임자를 중심으로 협력업체와의 안전보건협의체를 구성하여 매월 회의를 운영하고 있습니다. 협의체 활동을 통하여 각 사업장의 안전보건관련 점검 체계를 강화하고, 구성원 및 협력업체의 안전보건에 대한 의견 및 고충을 청취하고 있으며, 2022년 기준, 총 접수 31건, 처리 26건, 처리 진행/협의 중 5건, 처리율 84%입니다. 또한, 워커힐에서는 야생동물 출현 표지판을 확대 설치하는 등 안전보건에 대한 고객의 의견을 적극적으로 반영하고 환경을 개선하고 있습니다.

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

S - 인권

S - 안전보건

S - 정보보안 및 고객정보보호

S - 지역사회 및 SE생태계 지원

Governance

Appendix

SOKSOK 상담실 : 정신 건강 증진

SK네트웍스는 사무직군 정신 건강 관리를 특화 영역으로 설정하고, 전문 심리 상담 서비스를 제공하고 있습니다. 상담 서비스는 구성원 본인과 직계 가족에게 제공되며, 직무 스트레스, 개인 정서는 물론 가정 문제, 자녀 양육, 법률 자문의 영역까지도 다룹니다. 많은 구성원들이 이용할 수 있도록 분기별 안내 및 홍보도 진행하고 있습니다. 또한 상담 서비스 이용 구성원 만족도 4.5점(5점 만점) 이상을 목표로 서비스를 개선해 나가고 있습니다.

건강 검진 및 감염병 관리

SK네트웍스는 건강 검진 수검율 100%*를 목표로 전 구성원을 대상으로 매년 건강 검진을 시행하고 있습니다. 모든 구성원이 연내에 건강 검진을 받을 수 있도록 안내하고 있으며, 2023년에는 구성원의 건강관리 강화를 위해 종합검진 대상을 전 구성원으로 확대하였고, 검진 센터/항목 등을 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 독감, Covid-19 등의 감염병으로부터 구성원을 보호하고 있습니다. 매년 독감 예방접종을 시행하며, 유행 감염병에 대응하여 Telework를 권장할 뿐 아니라 스마트폰 App을 활용하여 구성원 건강을 비대면 방식으로도 지원하고 있습니다. 이 외에도 Zoom을 활용한 마음 챙김 명상과 스트레칭 프로그램을 통해 Telework 중에도 건강을 증진할 수 있도록 돕고 있습니다.

*해당년도 법적 대상자 기준

▽ **사업장별 Covid-19 대응 활동**

SK네트웍스	워커힐
<ul style="list-style-type: none"> • 사업/사업장 상황에 맞춘 Telework Guideline • 확진 현황 Daily 관리 • 공공장소 대화 자제 • 확진자와의 접촉 또는 유증상 발생 시 SHE담당자에게 통보 및 검사 실시 • 확진자 발생 시 보건당국 지침에 따른 격리 • 열화상 카메라 및 손소독기 비치 	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 구성원 건강 모니터링 체계 • 감염유입경로 차단하여 리스크 최소화, 감염 인과관계 분석 • 워커힐 비상대책기구 운영 • 고객 접점 다중이용장 QR코드 운영 및 방명록 시스템 운영 • 전 영업장 비대면 열화상 카메라 도입

지표 및 목표

SK네트웍스는 사업장별 특성과 경영 환경 변화를 고려한 안전보건관리체계의 지속적인 발전과 개선, 실천력 강화를 통해 영역별로 글로벌 Top-Tier 수준의 안전하고 건강한 사업장을 만들고 '중대재해 Zero'를 지속적으로 달성해 나갈 것입니다. 또한 안전보건 문화의 정착과 생활화를 통하여 모든 구성원을 위한 안전보건 리더십을 실천하고자 합니다. 이를 위해 법령 요구 수준 이상의 안전보건 관리체계 고도화 및 상/하반기 각각 위험성 평가를 시행하고 있습니다.

▽ **안전보건 목표 로드맵**

중대재해 Zero				
		2023	2024	2025~
목표		안전보건경영체계 고도화		
		자기규율예방체계 확립		
		VWBE 안전보건 문화 정착과 생활화		
		<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 특성에 맞는 안전보건관리체계 고도화 • 안전보건경영시스템 인증 (ISO 45001) • 안전보건교육 커리큘럼 다양화 • 구성원 건강관리영역 및 건강 프로그램 운영 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 종사자의 자발적 안전보건 참여 환경 조성 • 구성원 특성을 고려한 건강관리체계 정착 • 안전보건경영시스템 (ISO 45001) 사후심사 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건문화의 정착과 VWBE 안전보건 리더십 강화 • 참여와 협력을 통한 안전보건문화 확산 • 안전보건경영시스템 (ISO 45001) 인증 유지

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

S - 인권

S - 안전보건

S - 정보보안 및 고객정보보호

S - 지역사회 및 SE생태계 지원

Governance

Appendix

S - 정보보안 및 고객정보보호



지배구조

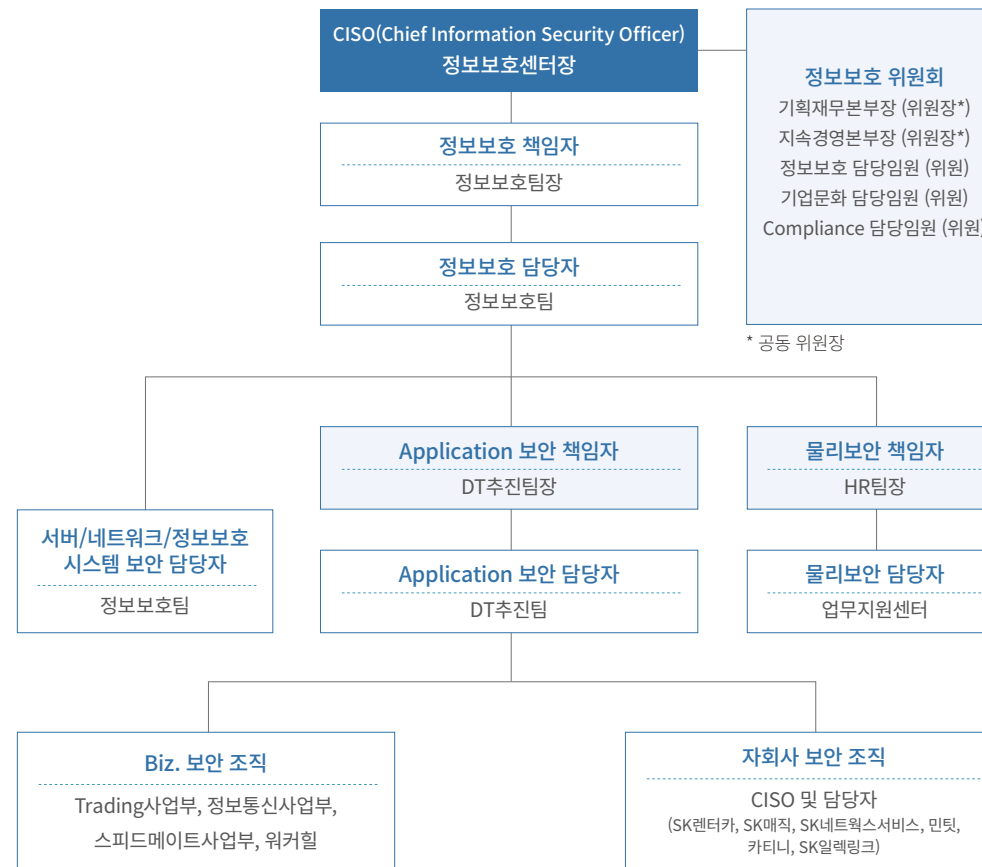
정보보호 및 개인정보보호 전담조직

SK네트웍스는 정보보호센터장을 CISO(Chief Information Security Officer)와 CPO(Chief Privacy Officer)로 임명하여 회사의 정보보호 및 개인정보보호 업무를 총괄 및 지휘·감독하도록 하고 있으며, 정보보호 전담 조직(정보보호팀)을 통해 (개인)정보유출을 방지하고 보안 Compliance 이슈에 대응하고 있습니다. 정보보호 전담 조직은 정보통신망법 규정에 따라 정보보호 업무 이외의 타 업무와 겸직이 엄격히 금지되어 있으며 법에서 규정한 CISO의 자격 요건을 준수하고 있습니다.

정보보호위원회 및 실무협의체

SK네트웍스는 정보보호 및 개인정보보호 관련 주요 사항과 정책에 대한 검토 및 심의·의결, 내부 보안사고 및 주요 위반사항에 대한 징계 심의, 내·외부 주요 보안감사 결과에 대한 조치 계획을 승인하기 위한 최고 의결 기구인 정보보호위원회를 주요 임원 및 팀장으로 구성하여 운영하고 있으며 보호위원회에서 협의된 결과는 최고경영진에게 보고됩니다. 또한 (개인)정보보호 실무 협의체 구성 및 운영을 통해 정보보호 업무에 대한 실행력을 강화하고 있습니다.

▽ 전사 보안 조직



전략

ISMS-P 인증 및 정보보호 공시

SK네트웍스는 대외적으로 공신력 있는 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 운영 및 법규 준수를 위해 2015년에 정보보호 관리체계 인증(ISMS) 및 개인정보보호 관리체계 인증(PIMS)을 최초 취득하였으며, 2021년부터 개정된 ISMS-P* 인증을 취득하여 지속 유지하고 있습니다. ISMS-P 인증은 관리체계 수립 및 운영 16개 항목, 보호대책 요구사항 64개 항목, 개인정보 처리 단계별 요구사항 22개 항목 총 102개 통제 항목으로 구성되어 정보보호 및 개인정보보호 전반의 관리체계 수준을 점검합니다. 또한 2022년부터 정보보호 공시를 통해 정보보호 관련 투자 및 활동에 대한 투명한 관리를 시행하고 있습니다.

* ISMS-P : Personal Information & Information Security Management System, 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증

▽ 정보보호 투자 현황

작성 기준일 : 2022.12.31

공시 항목		공시 내용
정보보호 투자 현황	정보기술부문 투자액(A)	43,056,515,480 원
	정보보호부문 투자액(B)	3,733,013,291 원
	주요 투자 항목	개인정보처리자 관리시스템 유지보수 ----- 보안 서비스 용역비 등
	B / A	8.7%

※ 본 정보보호 투자 현황은 「정보보호산업법」 기준에 의거하여 정보보호 공시 종합 포털에 2023년 공개된 정보입니다.

그룹 보안 Guideline 준수

SK네트웍스는 ISMS-P 인증취득 및 법규 준수와 더불어 SK그룹의 보안 Guideline을 따르고 있습니다. 그룹에서는 주요 멤버사를 대상으로 매년 보안 Guideline 이행 여부를 점검하고 주요 개선 과제를 권고하고 있으며 SK네트웍스는 그룹의 권고사항에 대한 이행계획을 수립하여 최고경영진에 보고하고 주요 과제를 수행함으로써 지속적으로 보안 수준을 개선해 나아가고 있습니다.

구성원 보안 인식 제고

SK네트웍스는 구성원이 정보보안 관련 규정을 인식할 수 있도록 제·개정 시 공표하고 상시적으로 확인할 수 있도록 게재하고 있으며 모든 구성원은 매년 정보보호 서약서에 서명하고 연 1회 이상 온라인 (개인) 정보보호 교육을 의무적으로 이수하고 있습니다. 또한 각종 보안 사고 및 주요 정책 변경 사항을 수시로 공유하고 주기적인 모의훈련/현장 점검을 통해 구성원 보안 의식을 강화하고 있습니다. 2023년에는 구성원 개인별 보안 수준을 체계적으로 관리하기 위한 System을 구축하여 개인 및 조직의 보안 수준을 지속적으로 개선하고자 하는 계획을 가지고 있습니다.

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

S - 인권

S - 안전보건

S - 정보보안 및 고객정보보호

S - 지역사회 및 SE생태계 지원

Governance

Appendix

리스크 관리

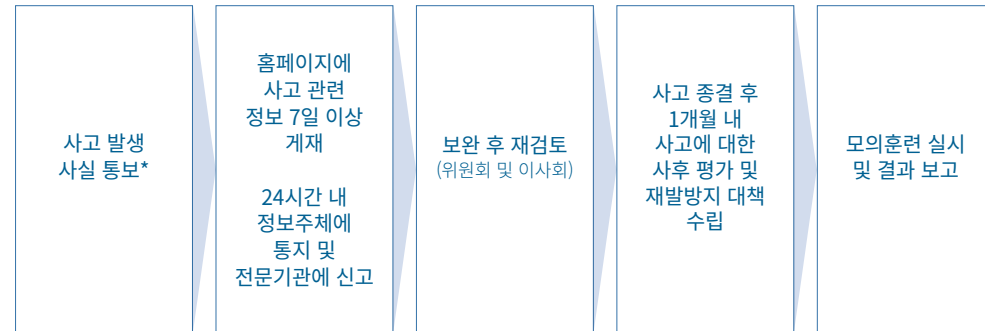
보안위협 사전대응

SK네트웍스는 시스템 개발 시 개발보안 Guideline을 안내하고 준수 여부를 시스템 오픈전에 점검하고 있으며 운영 시스템 Infra 및 Web 서비스에 대한 취약점 진단을 정기적으로 수행하여 시스템 취약점을 통한 해킹사고 리스크를 최소화 하고 있습니다. 또한 구성원 보안 의식 개선 및 외부 해킹 공격에 대한 대응력 향상을 위해 악성메일/DDoS 공격 모의훈련, 생활보안 점검, 문서보안 점검 등을 주기적으로 수행하고 있습니다.

보안위협 모니터링

SK네트웍스는 외부 공격 대응 및 내부정보 유출 방지를 위해 약 15종의 보안 솔루션을 운영하고 있으며 빅데이터 분석 기반 이상징후 모니터링 시스템과 연동하여 주요 위협을 분석하고 있습니다. 또한 야간 및 주말간 발생하는 보안 위협에 대한 탐지 및 신속한 대응을 위해 보안 전문 업체인 SK실더스의 24X365 보안관제 서비스를 병행하여 운영하고 있습니다.

▽ 개인정보사고 대응 절차

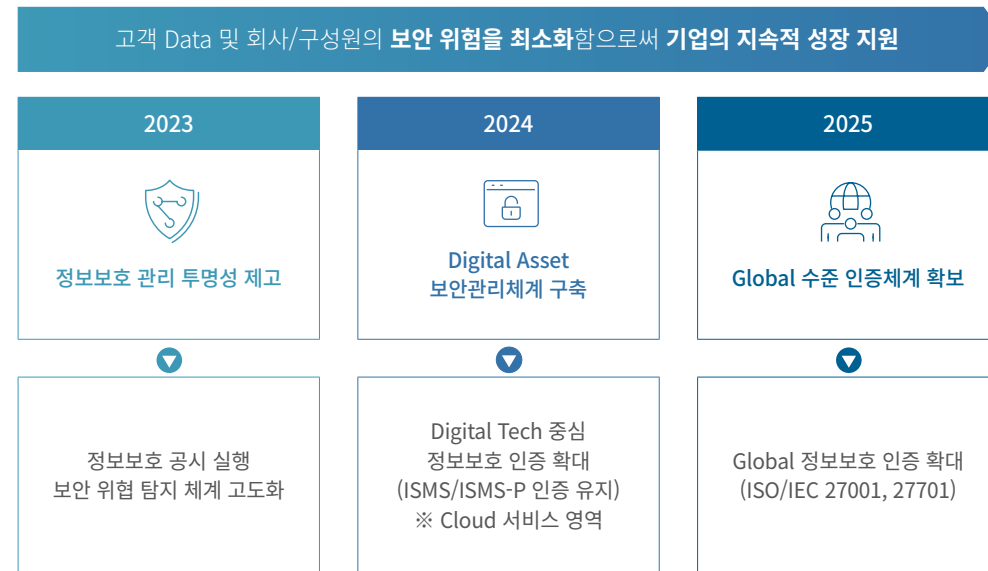


* 보고 절차 : 사고 인지자 → 상위 팀장 및 전사 개인정보 총괄부서 담당자 → 상위 팀장 및 전사 리스크관리 관련 부서 담당자 → CPO 및 사내 유관부서 팀장/임원 → CEO 및 지주회사 담당임원

지표 및 목표

정보보호센터는 대내외 보안 위협 최소화를 위해 보안관리체계 및 인증체계 강화를 단계별 로드맵을 통해 추진하고자 합니다.

▽ 정보보안 목표 로드맵



Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

S - 인권

S - 안전보건

S - 정보보안 및 고객정보보호

S - 지역사회 및 SE생태계 지원

Governance

Appendix

S - 지역사회 및 SE생태계 지원



지배구조

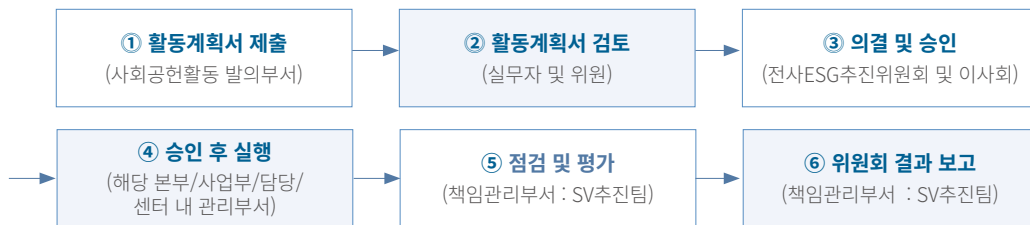
SK네트웍스는 ESG 경영 활동의 내재화를 가속화하고, 전사 ESG 전략과 사업 전략의 방향성 연계 등을 검토, 심의하고 결정하기 위해 전사ESG추진위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 지속경영본부장을 위원장으로 선임하고 있으며, CEO, 사업총괄 사장, 기획재무본부장, 기획담당, 재무담당, HR담당, 감사담당 등이 위원, SV담당이 간사로 구성되어 있습니다. 위원회는 격월 1회 개최를 원칙으로 하고 필요 시 수시로 개최하고 있으며, 지역 사회를 지원하고 취약 계층을 보호하는 활동의 기부금 집행, ESG 중요도에 따른 Resource 배분, 다양한 이해관계자와의 Communication 방안 및 ESG 관련 기타 안건들을 논의하고 있습니다.

전략

SK네트웍스 사회공헌 추진체계

SK네트웍스는 ‘행복한 참여, 행복한 상생, 행복한 변화’라는 사회공헌 추진체계를 기반으로, 다양한 사회공헌활동을 추진하며 지역사회 전체에 더 나은 변화를 만들고자 노력하고 있습니다. 기업의 사회적 책임을 강화하고 SK네트웍스만의 Identity가 결합된 활동을 ‘행복+’로 정의하고, ‘기부금 집행’과 ‘봉사활동(프로보노 포함)’ 프로그램으로 구분하여 시행하고 있습니다. 사업별로 특화된 조직 활동과 더불어 구성원 개인의 자유로운 사회공헌활동을 장려하여 자발적인 사회공헌활동을 추구함은 물론, 지역사회, NGO, 정부 등 다양한 이해관계자와의 파트너십을 통해 그 영역을 넓혀감으로서 지역사회의 지속가능한 성장을 지원하고 선한 영향력을 확대해 나가고자 합니다.

▽ 사회공헌활동 의결과정



▽ 사회공헌 추진방향

추진 체계 →



추진 기준 ————— 활동 구성

대기업의 사회적 책임	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹의 사회공헌 방향과 Align 되어 있는가? • Safety Net 확보를 위해 필요한 것인가? (긴급재난 사항 포함) • 사회적 기업 생태계 지원에 도움이 되는가? (ESG핵심지표 연계) 	<p>기부금</p> <p>봉사활동 (프로보노 포함)</p>
SK네트웍스 사회공헌 정체성	<ul style="list-style-type: none"> • BM 또는 사업장 관련 지역사회와 연계되는가? • 취약계층(노인, 어린이, 장애인)을 대상으로 하는가? • 전통으로 계승할 가치가 있는 활동인가? (SK네트웍스가 해야만 하는 이유가 있는가?) 	
Risk Mgmt.	<ul style="list-style-type: none"> • 신뢰할 수 있는 단체인가? (공익법인(지정기부금단체) 여부) 	

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

S - 인권

S - 안전보건

S - 정보보안 및 고객정보보호

S - 지역사회 및 SE생태계 지원

Governance

Appendix

BM 연계 프로보노 운영

SK네트웍스는 구성원의 업무 전문성을 사회에 환원하고, 사회적기업과 소셜벤처의 성장을 지원하고자 2022년부터 구성원의 자원을 받아 Target형/Spot형 프로보노를 운영하고 있습니다. 2022년 SK네트웍스, SK매직, SK렌터카에서 168명의 구성원이 Target형 (17명), Spot형 (151명) 활동에 총 832시간 참여하였고, 이를 통해 사회적 가치 약 85백만원을 창출하였습니다. 2022년 Target형 프로보노는 SK네트웍스의 사업군 중 ‘모빌리티, 깨끗한 공기, 자원순환’ 관련 사회문제를 해결하고자 하는 3개 사회적기업/소셜벤처를 대상으로 신규 BM 개발 및 투자 유치 등 자문 프로젝트 9건을 진행하였습니다. 특히, 차별 없는 모빌리티 세상을 지향하는 ‘토도웍스’의 홍보 및 마케팅 자문을 진행하면서, T맵 배너 광고를 시행하여 T맵 고객에게 620만회 이상 노출하였고 SK렌터카와 연계하여 총 67개의 예약팀과 함께 ‘동행하는 여행’ 프로그램 진행하였습니다. SK렌터카는 이를 통해 ‘누구나 즐길 수 있는 Barrier-free 여행’ 경험 제공이라는 새로운 BM 적용가능성을 확인할 수 있었습니다. Spot형 프로보노는 자문 Needs가 있는 사회적 기업과 관련 역량을 보유한 구성원을 매칭하여 Needs 발생 시 자문을 진행하고 있으며, 자문 분야는 경영기획, 마케팅, 법률, 재무/회계, 사업기획, 통번역, R&D, 사용성테스트 등이 있습니다.

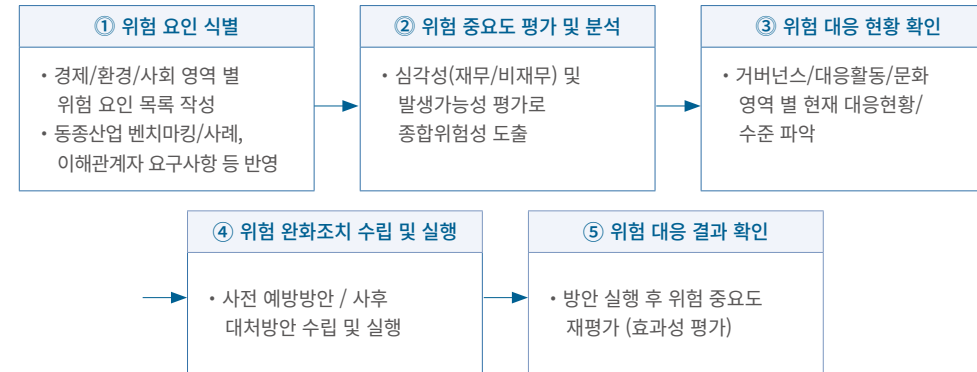
산업-교육간 4차 산업혁명 ‘매치업’ 교육 실행

SK네트웍스는 4차 산업혁명 분야의 직무능력 향상을 희망하는 대학생, 구직자, 재직자 등을 위해 개설된 온라인 직무인증 과정인 ‘매치업’에 참여하고 있으며 블록 체인 분야에서 필요한 직무능력을 제시하고 학습자의 직무능력을 평가하고 인증하여 이에 따른 인증결과를 자사 취업 인사제도에 활용하고 있습니다. 2020년부터 시행된 매치업은 2022년 말 기준 3년간 2,499명의 수강자 중 총 816명이 이수하였으며, 그 중 온/오프라인 시험, 발표회, 시연 등의 직무 인증 평가에 73명이 통과하였습니다.

리스크 관리

SK네트웍스는 주요 사업장 인근 지역사회와 관련하여 발생가능성이 있는 위험 요인을 사전에 파악하고, 선제적으로 관리하기 위해 정기적으로 위험성 평가를 시행합니다. 위험요인을 수준별로 우선순위화하고, 대응현황 파악 및 사전 완화조치를 시행하여, 기업의 지속가능성에 영향을 주는 위험을 사전에 예방합니다. 이러한 위험 관리 과정을 문서화하고 관계자들에게 공유하여 위험 요인을 모니터링하면서 위험을 사전에 예방하고 관리해 나가고자 합니다.

▽ 리스크 관리 프로세스



지역사회 위험 완화조치 수립 및 실행(호텔 사업)	
위험 요인	완화 조치 시행 내역
관리 미흡으로 인한 고성 또는 음악으로 인한 소음공해	- 행사 진행 시 사전 소음 측정 및 기준치 이하 유지 - 예상 피해지역 지자체 및 아파트 관리소 대상 사전 공지 시행
사업장 인근 교통량 증가로 인한 교통 혼잡	- 지역 내 관할 경찰서와 협조하여 교통장애 제거 진행 - 교통 혼잡 시즌 사업장 내/외부 교통 장애 제거를 위한 보안근무자 사전 투입 - 고객 대상 대중 교통 이용 권유 및 무료셔틀 증가 배차
지역사회 위험 완화조치 수립 및 실행(물류센터 사업)	
위험 요인	완화 조치 시행 내역
사업장 인근교통량 증가로 인한 사고 발생	- 규정속도 준수등 운전자 안전운행교육 시행 - 사업장 인근 타 회사 불법주정차로 인한 교통사고 예방을 위해 주변 업체와 이슈 협의

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

S - 인권

S - 안전보건

S - 정보보안 및 고객정보보호

S - 지역사회 및 SE생태계 지원

Governance

Appendix

지표 및 목표

생활 속 SV실천 강화

SK네트웍스는 2021년부터 구성원 인당 사회공헌활동 20시간을 목표로 지역사회와 취약계층을 위한 다양한 온/오프라인 프로그램을 진행하고 있습니다. 2022년에는 언택트 활동, 줌깅, 헌혈 뿐만 아니라 명동밥집 배식 봉사 등의 오프라인 봉사활동을 진행하여 인당 16.3시간을 달성하였습니다. 2023년에는 창립 70주년을 기념하여 해당 일 총 332명의 구성원들이 총 1,567시간의 봉사활동에 참여한 '지구 네트워킹(지역사회와 구성원의 사회공헌 네트워킹) 프로젝트'를 진행하였으며 이외에도 다양한 프로그램 기획/제안을 통해 구성원의 참여를 독려하고 있습니다. 또한, 구성원의 생활 속 SV 실천을 위해 2021년부터 '행가래' 앱을 활용하고 있습니다. 구성원들은 앱을 통해 계단 이용, 텀블러 사용, 전원 끄기 등의 탄소 감축 활동 뿐만 아니라 헌혈, 줌깅, 언택트 봉사활동 등의 사회공헌활동, 지구의 날, 물의 날 등을 기념하는 지구 행복 프로젝트, 4Up 챌린지 활동** 등을 인증하며 일상 생활에서의 사회적 가치 창출 활동에 참여하고 있습니다. 각 활동에 따라 SV포인트, SV리워드를 지급하며, 등급에 따른 레벨 부여를 통해 구성원들의 참여를 독려하고 있습니다. 2022년 465명의 구성원이 월평균 20,979건의 활동에 참여하였으며, 이로 인한 탄소 감축량은 총 36톤, SV 창출액은 총 1억 8백만원입니다. 앞으로도 정기적인 온/오프라인 활동 운영 지원을 통해 구성원 참여 기반 생활 속 SV실천 문화를 형성해 나가고자 합니다.

* '행복(幸)을 더하는(加) 내일(來)을 만들자'는 의미를 담은 ESG 실천 앱

** 4Up 챌린지 활동 : 신기업가정신을 실행하는 SK네트웍스만의 챌린지로

Green Up, Community Up, Culture Up, Competency Up 각 4개의 분야에 총 9가지 활동으로 구성



창립 70주년 기념 지역사회 공헌활동(민트숲 복원 및 외래식물 제거)

SE생태계 지원 개선성과 측정 및 모니터링

SK네트웍스는 Business를 통한 사회문제 해결 및 사회적 가치 기반의 BM 혁신을 추구하고 있으며 이를 통해 SE생태계를 지원하고자 합니다. 특히, Safety Net 확보, 미래 성장 가능한 취약계층 지원(청소년 교육, 소상공인 지원), 사업장과 연관 있는 지역사회 문제 해결 등을 위해 꾸준히 노력하고 있으며 개선성과를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 사업 운영 과정에서 동일한 목표를 가진 사회적 기업과의 협력관계 구축 및 상생을 추구하며, SK네트웍스 구성원의 전문성을 기반으로 한 역량 지원을 통해 사회적 기업의 자립을 지원하고 함께 Business를 혁신할 수 있는 기회를 만들어가고 있습니다.

[SE생태계 지원 세부 사업 Click](#)

목표 로드맵 및 향후 계획

SK네트웍스는 2025년까지 전문적 봉사활동 범위를 확대함과 동시에 비즈니스 모델과 연계한 지역사회 지원 프로그램을 계획하고 있습니다. 이를 위해 내부 정기 설문조사를 통해 구성원의 의견을 반영하는 등 지속적으로 사회공헌활동을 개선해 나가겠습니다. 스피드메이트와 함께하는 장애인 무상 차량 점검, 워커힐의 가정간편식 및 김치 기부, ICT 취약계층 아동을 위한 꿈나무 사업, 정기적인 헌혈 및 SE생태계 지원 등 사회적 책임과 사업 정체성에 부합하는 활동을 펼쳐나가겠습니다.

▽ 지역사회 및 SE생태계 지원 로드맵

	2023	2024~2025	2026~
	사회공헌체계 Upgrade ▶	사회공헌활동 실행력 강화 ▶	사회공헌활동 통한 당사 Brand 제고
구성원 봉사활동 시간	인당 20h	인당 20h	인당 20h 이상
사회공헌활동 Impact 측정	측정 항목 개발	측정 고도화	-
SE생태계 지원	지원 방안 수립	지원 확대 및 성과 측정	지원 방안 및 성과 고도화
프로보노	참여 자회사 확대	참여 SE기업/구성원 확대 BM 연계 성과 창출	BM 연계 성과 창출 확대
내외부 이해관계자 협업	그룹 내 협의체/Alliance 참여	그룹 내 협의체/Alliance 참여	외부 이해관계자와의 협력 모델 확보(공공기관, NGO 등)

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

S - 인권

S - 안전보건

S - 정보보안 및 고객정보보호

S - 지역사회 및 SE생태계 지원

Governance

Appendix

G - 이사회

이사회 운영 체계 확립

SK네트웍스는 당사의 경영활동을 통해 경제 발전과 사회적 가치가 창출될 수 있도록 건전한 지배구조 확립을 최우선 과제로 인식하고 있습니다. 이를 위해 ‘이사회 중심 책임경영’이라는 기본 원칙을 세우고, ESG경영위원회 등 이사회 내 3대 위원회*를 중심으로 이사진에게 정확하고 충분한 경영 정보를 적시에 제공하고 있으며, 사외이사 간 사전 논의를 거쳐 회사의 중요한 의사결정이 투명하게 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

* ESG경영위원회, 인사위원회, 감사위원회

이사회 구성 및 독립성

이사회는 SK네트웍스의 최고 의사결정기구로서 회사의 경영 전반의 주요 정책을 결정합니다. 독립적인 이사회 운영과 의사 결정을 위해 2023년 3월 기준 전체 이사 총 8인 중 5인을 사외이사로 구성하고 있습니다. 이사회 독립성 확보를 위해 대표이사와 이사회 의장을 분리하여 선임*하고 있으며, 2019년부터는 사외이사를 이사회 의장으로 선임하고 있습니다.

* 2009. 03. 13 ~ 2014. 03. 12 대표이사와 이사회 의장을 분리하여 선임하였으며, 2016. 03. 18부터 대표이사와 이사회 의장을 다시 분리하여 선임

▽ 이사회 조직도



Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

Governance

G - 이사회

G - 윤리경영

G - 컴플라이언스

G - 리스크 관리

Appendix



정석우
사외이사
임기 2022.03~2025.03
(최초 선임일 : 2019.03)
소속
감사위원회 위원장
ESG경영위원회 위원

하영원
사외이사
임기 2021.03~2024.03
(최초 선임일 : 2018.03)
소속
이사회 의장
ESG경영위원회 위원장
인사위원회 위원

최성환
사내이사
임기 2022.03~2025.03
(최초 선임일 : 2022.03)
소속
ESG경영위원회 위원

이성형
기타비상무이사
임기 2023.03~2026.03
(최초 선임일 : 2023.03)
소속
ESG경영위원회 위원
인사위원회 위원

채수일
사외이사
임기 2023.03~2026.03
(최초 선임일 : 2023.03)
소속
ESG경영위원회 위원
인사위원회 위원
감사위원회 위원

임호
사외이사
임기 2021.03~2024.03
(최초 선임일 : 2018.03)
소속
인사위원회 위원장
ESG경영위원회 위원

이호정
대표이사/사내이사
임기 2023.03~2026.03
(최초 선임일 : 2023.03)
소속
ESG경영위원회 위원

이문영
사외이사
임기 2021.03~2024.03
(최초 선임일 : 2021.03)
소속
ESG경영위원회 위원
감사위원회 위원

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

Governance

G - 이사회

G - 윤리경영

G - 컴플라이언스

G - 리스크 관리

Appendix

이사회 운영 체계 확립

이사회 전문성 및 다양성

SK네트웍스는 상법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 등 관계 법령상의 결격사유가 없고, 각 분야의 전문성을 바탕으로 업무를 충실히 수행할 수 있는 사외이사 후보를 선정하여 주주총회에 추천하고 있습니다. 2023년 3월 기준으로 법률, 재무/회계, 마케팅 등 다양한 산업분야에서 전문성 및 업무 경력을 보유한 이사를 선임하여 이사회의 전문성을 확보하고 있습니다. 아울러 SK네트웍스는 지난 2022년 말 기준으로 이사회가 보유한 역량 구성표(BSM, Board Skills Matrix)를 도입하여 이를 공표함으로써 다양한 이해관계자들의 신뢰를 제고하는 동시에 장기적으로 이사회 구성에 필요한 전문 역량을 규명하고 사외이사 신규 선임 과정에서 이를 고려하여 이사회의 전문성과 다양성을 지속적으로 제고하고자 합니다.

▽ 이사회 역량 구성표

환경 / 사회 / 지배구조

ESG 관련 경력, 논문, 학위 등 전문성



회계/ 재무

경영 및 감독을 위한 재무, 회계 전문성



Legal / Compliance

법적 Risk 분석 및 대응에 관한 전문성



산업 / Tech

회사의 미래성장 산업 관련 경력, 학위 보유



Leadership

국내외 기업/법인 등의 경영자급 재직 경력



투자

M&A, IPO, 투자 등에 대한 전문성

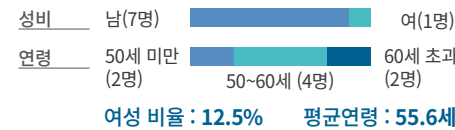


Global 역량

글로벌 사업 수행 경험 보유



다양성



※ 평균 재임기간 : 3년 6개월 (2022년 말 기준)

이사회 운영 성과

SK네트웍스는 이사회 중심의 책임 경영을 실현하기 위해 건전한 지배구조 확립에 힘쓰고 있습니다. 이사회 활동 지원을 위해 이사회사무국을 독립 조직으로 설치 및 운영하고, 이사회 내 전문 위원회를 설치하여 주요 안건에 대해 심도있는 논의를 진행하는 지배구조 체계를 확립했습니다. 이사회는 회사의 중장기 전략과 연간 경영 계획을 수립하고 평가하며, 중요 개별 안건에 대한 심의를 비롯해 기업 가치 증진을 위한 주요 의사결정을 담당합니다.

이사회 운영

SK네트웍스의 이사회는 법령 및 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 심의·결의하며, 이사의 직무 집행을 감독합니다. 이사회는 정기 개최를 원칙으로 하되 필요에 따라 수시로 개최할 수 있으며, 이사진이 안건에 대해 충분히 검토할 수 있도록 안건에 대한 자료를 사전 제공 및 보고 하고 있습니다. 이 외에도 필요시 사전 설명회를 진행하거나 외부 전문가의 의견을 구하여 안건에 대한 이해도를 높이고 긴급한 사안이 발생한 경우에는 실시간 보고를 진행하여 전문적이고 투명한 의사결정을 하고자 노력하고 있습니다. 2022년에는 총 9회의 이사회가 개최되어 결의사항 36건, 보고사항 14건을 논의하였습니다.

이사회 운영	단위	2020	2021	2022
개최 건수	건	10	11	9
정기	건	10	11	9
임시	건	-	-	-
논의된 안건(보고+결의) 수	건	38 (보고11+결의27)	46 (보고13+결의33)	50 (보고14+결의36)
찬성	건	27	31	36
반대/수정	건	-	2	-
이사회 평균 참석률	%	87.5%	87.9%	93.1%
사내이사	%	65.0%	56.3%	88.9%
기타비상무이사 및 사외이사	%	96.2%	93.8%	94.4%

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

- Environmental
- Social
- Governance
- G - 이사회
- G - 윤리경영
- G - 컴플라이언스
- G - 리스크 관리

Appendix

이사회 운영 성과

위원회 활동

SK네트웍스는 이사회 내에 위원회를 설치·운영하며 의사결정에 관한 전문성과 효율성을 지속해서 강화하고 있습니다. 각 위원회는 당사 홈페이지에 공시되어 있는 위원회 별 규정에 의거하여 각 위원장(사외이사)을 중심으로 운영되며, 모든 위원회는 이사회의 결의사항 및 경영의 주요 사항을 더욱 집중적으로 논의하여 의사결정의 질을 제고하고 안건 심의의 전문성과 투명성을 강화하고 있습니다.

감사위원회 감사위원회는 사외이사 3인으로 구성되어 있으며, 업무 집행에 대한 적법성 감사, 재무 활동의 건전성 및 타당성 감사, 재무 보고 과정의 적절성 및 정확성 검토, 중요 회계처리 기준·회계 추정 변경의 타당성 검토, 내부통제 시스템 평가, 내부감사 부서 및 외부감사인 감독(선임·해임·변경 포함), 감사 결과 시정 사항에 대한 조치/확인 등을 진행하고 있으며, 2022년 총 18회 시행했습니다.

ESG경영위원회 ESG경영위원회는 2021년 3월 신설되었으며, 2022년 5월부터는 이사 전원이 위원으로 참여하고 있습니다. 회사의 중장기 전략, 경영계획 관련 사항, 투자 관련 사항에 대해 이사회 부의에 앞서 사전 심의를 진행합니다. 아울러 안건에 대한 ESG 관점의 심의와 함께 회사의 ESG 전략·정책에 관한 사항과 ESG 실행·성과에 대해 논의하고 있으며, 2022년 총 6회 시행했습니다.

인사위원회 인사위원회는 지난 2021년 3월 신설되었으며, 기존 대표이사, 기타비상무이사, 사외이사 3인으로 운영하였다가, 보다 독립성을 강화하기 위하여 2023년 3월부터는 사외이사 3인, 기타비상무이사 1인으로 구성하여 운영하고 있습니다. 기존 사외이사 후보추천위원회의 역할에 더하여 대표이사 후보군 관리 및 후보 추천, 대표이사 인사/평가/보상 심의 등 추가적인 역할을 수행하고 있으며, 2022년 총 4회 시행했습니다.

평가 및 보수

SK네트웍스는 이사회가 회사의 중장기적 기업가치 제고에 적극 동참하고 지속적으로 기여하도록 하기 위하여 주식(Stock)을 활용한 보상 제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 주주총회 의결을 통해 대표이사에게 주식매수선택권(Stock Option)을 부여하고 그 행사를 최소 3년~최대 7년 후로 설정하였으며, 사외이사는 연간 보상의 일부를 Stock Grant로 지급하고 그 행사를 재임기간 이후로 설정함으로써, 이사회가 회사의 지속적이고 장기적인 성장 및 기업가치 제고에 기여하도록 유도하고 있습니다. 또한, SK네트웍스는 지난 2022년부터 이사회 전원이 참여하는 이사회 평가를 연 1회 시행하여, 이사회 운영에 대한 세부적인 개선 사항을 도출하고 있습니다. 2022년도 이사회 평가는 3개 영역(이사회 역할/구성/운영), 총 35문항, 5점 척도(매우 미흡-미흡-보통-우수-매우 우수)의 자체 평가로 진행되었으며, 평가결과는 ‘우수’입니다.

사외이사 활동 및 거버넌스 혁신

SK네트웍스는 매년 1~2회 이사회 Workshop을 별도로 개최하여 시간적/공간적 여건 상 정기 이사회에서 다루기 어려운 사안에 대한 논의의 장을 마련함으로써, 회사의 Biz. Portfolio와 사업 현안/방향성 등에 대한 이해도 제고와 더불어 다양한 정보와 의견을 나누고 함께 고민하고 있습니다. 지난 2022년 7월 7일부터 2박 3일 간 진행된 이사회 Workshop에서는 대표이사/사외이사 후보군에 대한 심층적인 Review 와, 회사의 미래 전략 방향성에 대한 논의 등을 진행하였습니다.

또한 ‘이사회 중심의 책임 경영 강화’를 위하여 이사회에서 대표이사의 평가 기준(KPI)을 수립(2022년 5월 이사회)하고, 그 기준에 따른 평가 및 보상 수준을 결정(2023년 2월 이사회)하였으며, 이사회 내 위원회인 인사위원회에서 심의한 대표이사 연임 여부, 대표이사 후보 추천 결과를 검토하고 승인(2022년 12월 이사회)하고, 2022년 이사회 평가 및 BSM(Board Skill Matrix)을 새롭게 도입하여 그 결과를 이해관계자에게 공시하는 등 이사회 중심 경영의 제반 체계를 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.

회사는 이사회의 전문성 제고를 위하여, 최신 산업 및 기술 트렌드를 경험하고 통찰력을 얻을 수 있도록 해외 컨퍼런스 참여 기회를 연 1회 제공하고 있으며, 외부 전문가 특강, SK그룹 교육 플랫폼인 mySUNI를 통한 교육 프로그램(ESG, AI/DT 등)을 제공하는 등 사외이사의 역량강화를 지속적으로 지원해 나갈 계획입니다.

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

Governance

G - 이사회

G - 윤리경영

G - 컴플라이언스

G - 리스크 관리

Appendix

이사회 향후 방향

SK네트웍스는 이사의 다양성과 전문성, 독립성을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 이사회 구성인원 총 8명 중 사외이사는 5명이며(전체 이사의 63% 이상) 사외이사를 의장으로 선임하여 이사의 독립성을 강화하였고, 특히 2021년에는 여성 이사를 선임하여 성별 다양성을 확보하였습니다. ESG 경영을 회사 경영 전략의 중심에 놓고 회사와 사회의 지속가능성을 증진하기 위해 이사회 내 ESG 논의의 질적·양적 수준을 높이고 논의 대상 안건의 범위를 확대할 계획입니다. 2022년 이사진의 평균 참석률은 93%로 지속적으로 관리·개선하고자 합니다. 이사회가 회사 경영을 위한 효과적인 의사결정을 할 수 있도록 주요 현안과 미래 전략 방향성에 대해 논의하는 워크숍을 연 2회 개최할 예정이며, 사내·외 교육프로그램 및 해외 컨퍼런스 참가 기회를 지속적으로 제공하여 이사회회의 전문 역량을 강화해 나갈 예정입니다.

주주친화경영

SK네트웍스는 주주총회 분산 자율준수 프로그램에 참여하여 집중일 이외의 날에 정기주주총회를 개최하고 있으며, 주주친화적인 경영활동 추진을 위해 전자투표제를 실시하고 있습니다. 전자투표제는 기업이 전자 투표 시스템에 주주 명부와 주주총회 의안을 등록하면 주주가 직접 방문하지 않아도 온라인으로 의결권을 행사할 수 있도록 보장하는 제도로 주주의 편의성과 주주권익을 향상시킵니다. 전자투표제 외에도 SK네트웍스는 주주영향력 확대 및 권리 강화를 위해 보통주 100,000주 이상의 주식을 소유한 주주에 대한 의결권 대리 행사 권유, 소집공고 전 감사보고서 공개 등의 활동을 시행하고 있습니다.

당사는 주주환원을 위해 장기적으로 안정적인 배당정책을 이행하고 있으며, 2023년 3월에 개최된 이사회를 통해서는 자기주식 소각을 결의함에 따라 4월에 기 취득한 자기주식 12,409,382주, 발행주식 총수의 5%를 소각 완료하였습니다. 뿐만 아니라 2023년 상반기에는 자기주식 320,671주를 당사 CEO, 사외이사 및 임직원에게 상여로 지급하였고, 약 1,000억 원 규모의 자기주식을 3월부터 신탁을 통해 매입 중이며, 11월 까지 완료될 예정입니다. 향후에도 배당을 포함하여 주주가치 제고를 위한 다양한 방안들을 검토해 나갈 예정입니다.



2022년 7월 이사회 Workshop

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

Governance

G - 이사회

G - 윤리경영

G - 컴플라이언스

G - 리스크 관리

Appendix

G - 윤리경영



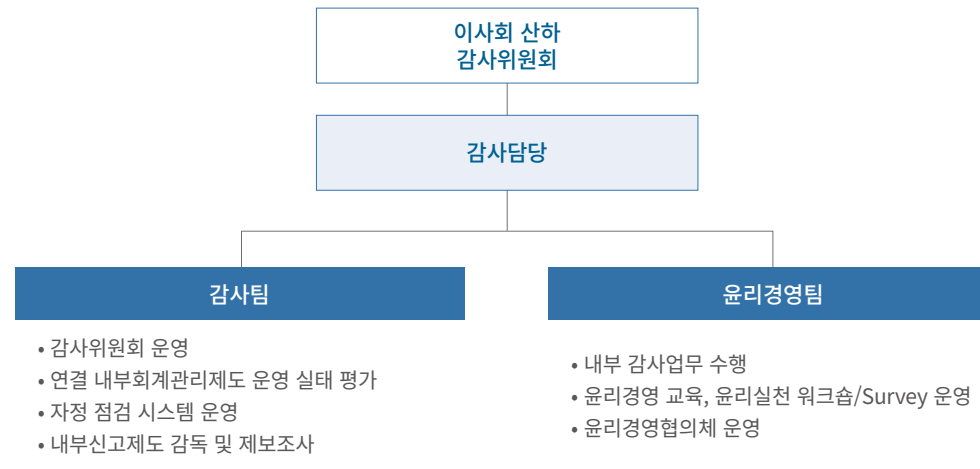
지배구조

의사결정기구의 독립성과 전문성 강화

SK네트웍스는 2022년 CEO 직속의 감사팀을 이사회 산하 감사위원회 직속 조직으로 개편하여 독립성을 강화하였습니다. 2023년에는 기존 팀 단위 조직을 임원조직으로 승격하고, 임원조직 산하 2개팀으로 확대 운영함으로써 감사위원회 운영과 보좌 기능을 강화하고, 내부감사 기능 및 윤리경영 수준을 제고하였습니다. 특히 감사위원회 직속 조직으로의 개편을 통해 내부감사 계획과 결과, 윤리경영실천 업무 등을 감사위원회에 보고 및 승인받고 있으며, 감사담당 책임자의 임면에 대한 동의권과 평가권한 등을 감사위원회가 보유하여 업무의 독립성과 객관성을 보장받고 있습니다. 또한 신규 감사위원 선임 시 회사 경영의 전반적인 사항에 대한 빠른 파악을 돕고자 입문교육을 실시하고 있으며, 재임중인 감사위원들의 감사 전문성을 제고하기 위해 회사의 경영관련 자료를 지속적으로 공유하고 대내외 교육과 세미나 참여 기회를 제공하고 있습니다. 이 외에도 감사담당 소속 구성원 역시 신규 구성원에 대한 입문교육과 더불어 CIA(국제공인내부감사사*) 자격증 등의 취득을 지원하고 대내외 교육훈련 참여를 권장함으로써 구성원의 전문성과 윤리수준을 지속적으로 제고하고 있습니다.

* 감사담당 내 CIA 취득자 20% (2023년 6월 기준)

▽ 윤리경영 조직도 및 역할



윤리경영실천 목표의 수립과 실행

감사위원회 직속 조직으로서 연간 내부 감사계획, 윤리경영실천 활동의 세부 시행 계획을 연초 감사위원회에 보고 후 승인절차를 거쳐 수행하고, 분기별 실적을 감사위원회에 보고하고 있습니다.

또한 그룹 자율·책임경영지원단의 윤리경영실천 활동 가이드를 준수하는 동시에 윤리경영실천 수준의 객관적 평가를 위해 2022년부터 그룹 윤리경영 측정체계를 따르며, 윤리경영실천 활동 성과를 CEO의 연간 성과평가(KPI)에 반영하고 있습니다.

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

Governance

G - 이사회

G - 윤리경영

G - 컴플라이언스

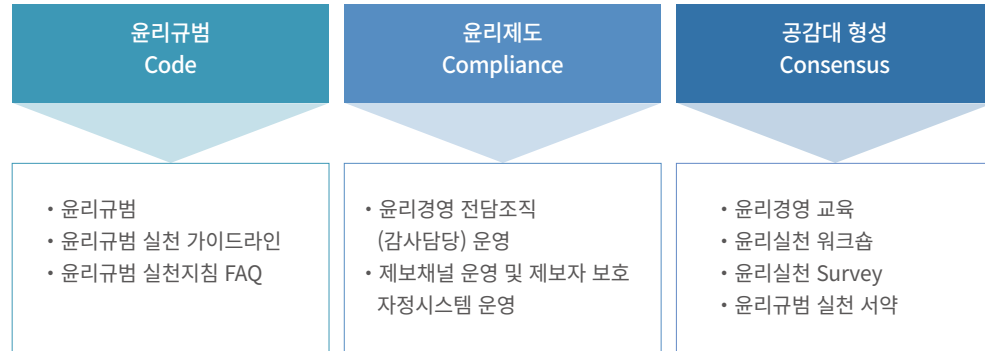
G - 리스크 관리

Appendix

전략

SK네트웍스와 자회사들은 기업의 윤리적 책임을 다하고 이해관계자의 신뢰를 높이기 위해 윤리경영 3C(Code, Compliance, Consensus) 시스템을 구축하여 공정하고 투명한 기업문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.

▽ 윤리경영 3C 시스템



윤리규범(Code)

SK네트웍스는 2007년 그룹의 경영철학인 SKMS(SK Management System)를 기반으로 윤리규범을 제정하였으며 지속적으로 개정해오고 있습니다. 윤리규범에는 고객에 대한 자세, 구성원의 기본윤리, 주주에 대한 책임, 비즈니스 파트너와의 관계, 사회에 대한 역할 등 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준들이 제시되어 있습니다. 더불어 SK네트웍스는 윤리규범을 올바르게 이해하고 실천할 수 있도록 윤리규범 실천 가이드라인을 마련해 운영하고 있습니다. 윤리규범 실천 가이드라인에는 부패방지, 상호존중, 회사 및 고객정보보호, 이해상충 해결, 공정거래, 안전/환경/보건 책임, 위반행위 보고 및 제보자 보호 등 구성원이 지켜야 할 행동양식이 명시되어 있으며 홈페이지를 통해 이를 공개하고 있습니다.

▽ 윤리규범

고객에 대한 자세	고객에게 다양한 가치를 제공하고 고객을 지속적으로 만족시켜 신뢰를 얻으며 궁극적으로 고객과 더불어 발전한다.
구성원의 기본윤리	구성원은 자부심을 가지고 자신의 위치에서 항상 회사를 대표하는 자세로 성실히 직무를 수행한다.
주주에 대한 책임	주주의 가치를 지속적으로 창출하여 기업가치를 높여 나가며, 이를 위해 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 추구한다.
비즈니스 파트너와의 관계	비즈니스 파트너와 함께 공정하고 경쟁력 있는 생태계를 조성하고, 이에 기반한 선순환적 협력을 통해 상호 발전을 이끌어 나간다.
사회에 대한 역할	사회에서 필요로 하는 환경보호, 고용창출, 삶의 질 제고, 지역사회 기여 등 다양한 역할을 수행하여 사회와 더불어 성장한다.

윤리제도(Compliance)

SK네트웍스는 감사위원회 직속 윤리경영 전담 조직인 감사담당을 통해 윤리경영 체계를 운영합니다. 감사담당은 윤리경영 문화 정착을 위한 다양한 제도와 프로그램을 시행하며, 윤리경영 현황에 대한 모니터링 및 관리 전반을 담당합니다.

제보채널 운영 및 제보자 보호

구성원 윤리경영 활동을 모니터링하고 체계적으로 관리하기 위해 모든 이해관계자가 비윤리적 행위를 언제든지 제보할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 접수된 제보 사항에 대해서는 감사팀과 각 자회사의 윤리경영 전담 조직에서 조사 후 투명하고 공정하게 처리하고 있습니다. 또한 제보자에 대한 적극적인 보호를 위해 보호 규정을 제정하여 제보자의 정당한 제보 행위에 대해 어떠한 불이익도 받지 않도록 하며 제보관련 조사에 협조한 자도 제보자와 동등하게 보호하고 있습니다.

▽ 윤리 제보채널

Web	http://ethics.sk.co.kr	우편	서울특별시 종로구 청계천로 85, SK네트웍스 감사팀
-----	---	----	-------------------------------

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

Governance

G - 이사회

G - 윤리경영

G - 컴플라이언스

G - 리스크 관리

Appendix

전략

자정 점검 시스템 운영

SK네트웍스는 자율적인 윤리경영 실천력을 높이기 위해 연 1회 업무 영역별 윤리 리스크에 대한 체크리스트를 구성하고 본사 및 자회사 대상으로 자체 점검을 실시합니다. 체크리스트 주요 항목은 HR 관리, 비용 관리, 구매 및 비즈니스 파트너 관리, 매출 및 채권관리, 투자관리 체계, 재고 관리 등 다양한 영역에서 업무별 특성에 맞는 위험을 점검하고 평가할 수 있도록 구성되어 있으며, 매년 점검 항목을 추가하고 있습니다.

윤리경영협의체 운영

SK네트웍스는 본사와 자회사 간 윤리경영 활동의 효과적 수행을 위한 체계구축 및 실천 수준의 고도화를 위해 SK네트웍스 대표이사를 협의체장으로 하는 윤리경영협의체를 2018년부터 운영 중입니다. 각 사 감사담당 임원을 윤리위원으로 구성하고, 분기별 윤리경영실무자협의체 운영을 통해 윤리경영 교육 및 윤리실천 워크숍 등을 함께 기획·시행하고, 각 사별 윤리규범 정립 및 감사수행과 제보 조사 관련 지원, 윤리담당 구성원 역량 강화 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 더불어 윤리경영협의체 활동을 통해 각 자회사의 독자적인 윤리 경영기능을 지속적으로 고도화해 나갈 것입니다.

▽ 2023 윤리경영협의체 조직도



※ 50인 미만 자회사 (SK일렉링크, 카티니, Hico Capital) 제외
 ※ 윤리경영실무자협의체는 각 사 윤리경영담당 부서 팀장과 실무자로 구성

공감대 형성(Consensus)

SK네트웍스는 그룹 자율·책임경영지원단의 가이드에 따라 자/손회사를 포함한 전체 구성원을 대상으로 윤리경영 교육 및 윤리실천 워크숍, 윤리실천 Survey를 각각 연 1회 100% 참여를 목표로 시행 중입니다. 2022년에는 SK네트웍스의 계약직 및 협력사 구성원까지 윤리경영 교육 대상을 확대 시행하였으며, 2023년부터는 자회사의 협력사와 계약직 구성원까지 교육 참여 대상을 확대하여 윤리경영실천에 대한 의식과 실행력을 높여가고 있습니다. 더불어 SK네트웍스 CEO는 2022년 인권경영선언문을 발표하며 윤리경영 및 반부패 실천에 대해 선언하였고, 부패방지방침을 CEO명의로 서명 후 홈페이지에 게시하였습니다. 2023년에는 전체 임원 대상으로 SK리더용 윤리경영실천 가이드라인을 안내하며 공정하고 투명한 기업문화가 정착 및 확산되도록 노력하고 있습니다.

[부패방지방침 Click](#)

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

Governance

G - 이사회

G - 윤리경영

G - 컴플라이언스

G - 리스크 관리

Appendix

전략

▽ SK리더용 윤리경영실천 가이드라인

분야	주요내용
이해상충 해결	<ul style="list-style-type: none"> • 이해상충 금지·승인 필요사항 • 구매·인사 청탁 금지 • 투자회사 겸직에 따른 보수처리 • 외부 출강 신고 및 보수 환급
회사자산 보호 및 예산 사용	<ul style="list-style-type: none"> • 회사자산 사적 사용 판단 기준 • 특정 단체로의 개인적 협찬·광고·기부 금지 • 회사 예산 사용 및 정산 관련 유의사항 • 회사 제공 혜택의 타인 양도 금지 • 개인 여정 추가 시 비용 개인부담 • 출장 관련 의전 간소화 등
선물/금품수수	<ul style="list-style-type: none"> • 금품수수 금지 및 허용되는 경우 • 해외 Partner의 고가물품 선물 처리 • 구성원 간 선물 공여 기준 등

윤리규범 실천 서약

SK네트웍스는 매년 첫 영업일 기준 전 구성원이 윤리규범 실천 서약에 동참함으로써 윤리경영 실천에 대한 인식 확대와 실천력을 제고하고 있습니다. 구성원들은 윤리규범 실천 서약을 통해 윤리경영 실천 의식을 함양하고 자발적으로 실천에 앞장서 투명하고 깨끗한 기업문화를 조성하는 데 동참하고 있습니다.

부패방지경영시스템(ISO 37001)

2022년 SK네트웍스와 SK렌터카는 부패방지경영시스템(ISO 37001)* 인증을 획득하였습니다. 국제수준의 경영시스템 도입으로 조직별 효과적인 리스크 파악 및 관리체계가 수립되어 유형·무형 비용손실의 감소가 기대되는 등 내부통제 강화와 함께, Global Standard를 준수하는 기업으로 대외 이해관계자의 신뢰가 제고되는 등의 효과를 거두었습니다.

* 2016년 국제표준화기구(ISO)가 공표한 부패방지경영시스템 표준

윤리경영실천의 메커니즘

SK네트웍스는 법적·윤리적 규범준수와 부정과 비리를 통제하는 체계인 자정 점검 시스템을 도입하여, 감사담당 주관 하에 매년 본사 및 자회사를 대상으로 자정 점검을 시행하고 있습니다. 더불어 경영 현황에 대한 상시 모니터링을 통해 리스크 예방활동을 실시하고 있습니다. 또한 제보채널을 운영하여 접수한 비윤리적 활동에 대한 상시적 조사를 수행하고, 감사위원회로부터 승인 받은 연간 감사계획에 근거하여 정기 내부감사를 시행하고 있습니다.

리스크 관리

정기적 내부감사 수행과 이행사항 확인

SK네트웍스는 MSCI* 권고 기준에 근거하여 SK네트웍스 및 자회사의 모든 사업에 대해 주기적 정기감사를 시행하는 것을 목표로 하고 있으며, 정기감사 수행을 위해 모든 사업 및 지원조직에 대한 리스크 평가를 연초 실시하여 리스크가 높게 평가된 사업/조직을 대상으로 연간 감사계획을 수립 후, 이를 감사위원회에 보고하고 승인받는 절차를 거치고 있습니다. 또한 감사 업무 수행에만 그치지 않고 권고사항에 대한 이행여부를 시스템을 통해 지속적으로 점검하여 주기적으로 감사위원회에 보고함으로써 실행력을 제고합니다.

* MSCI : Morgan Stanley Capital International, Morgan Stanley가 만든 글로벌 평가기관으로 2009년부터 35개 ESG 요소를 통해 기업을 평가하고 공개

사전적 예방활동 실시

감사담당은 회사 전반 및 조직의 운영사항에 대해 주 단위 모니터링을 시행 중이며 각 부서들과 상시적으로 소통하고 있습니다. 또한 전체 구성원 대상 연 1회 윤리실천 Survey를 실시하여 구성원들의 고충 및 윤리적으로 개선이 필요한 사항에 대해 파악하고 이를 해결하기 위한 활동을 즉시 또는 매년 경영계획 수립 시 반영하고 있습니다. 더불어 2022년부터 감사위원회 대상 외부감사 보고를 사전 검토와 검토 결과 보고로 분리 운영하여 감사위원회와 외부감사인의 커뮤니케이션 기회를 분기 1회에서 2회로 확대하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 감사위원회의 전문적 판단을 반영하여 이해관계자에게 공시하는 재무제표의 신뢰성을 강화하였습니다.

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

Governance

G - 이사회

G - 윤리경영

G - 컴플라이언스

G - 리스크 관리

Appendix

지표 및 목표

목표

윤리경영 3C 시스템에 맞춰 지속적으로 다양한 윤리경영 교육 시행, 윤리실천 Survey 실시, 윤리경영 협의체 활동, 제보 조사 등을 통해 회사의 전반적인 윤리경영 역량을 향상시켜 부패 관련 위반 건이 발생하지 않도록 관리하고 있으며, 매년 달성 목표를 상향시키고자 합니다.

향후 윤리경영 교육대상 확대, 윤리경영협의체를 활용한 자회사 윤리경영 기반 고도화 및 자체 감사 역량 강화, 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증의 자회사 확대 등을 통해 윤리경영 수준을 지속적으로 제고해 나아가겠습니다.

▽ SK네트웍스 윤리 관련 지표(2022)

제보 관리	윤리경영 교육	윤리실천 워크숍	윤리실천 Survey
<ul style="list-style-type: none"> • 제보채널 접근 용이성 확보 - 본사 및 자회사 홈페이지 메인화면 내 제보채널 링크 제공 • 제보자 보호 규정 명문화 - 보호 규정 위반 시 조치사항을 포함하여 제보자 보호 규정 명문화 완료 • 제보 건수, 처리 건수 등 대외 공개 • 발견 이슈에 대한 개선조치 실시 - 2022년 총 86건 제보 접수, 조사 결과 총 10건의 윤리경영 위반 사례 확인, 관련 규정에 따라 인사/개선조치 완료 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육대상 범위 확대 - 2022년 6월, 협력사 구성원까지 교육대상 범위 확대하여 온라인 교육 실시, 2023년 본사 및 자회사 전체 계약직 구성원까지 교육대상 확대 예정 • 교육 이수율 95% 이상 - 본사 및 자/손회사 전체 이수율 95% 이상 달성 (평균 이수율 99.2%) • 자체 교육 주제/컨텐츠 개발 - 2023년 자체 교육 영상 컨텐츠 제작 예정 	<ul style="list-style-type: none"> • 조직단위 참여율 100% - 본사 및 자/손회사 전체 조직(팀) 참여 (구성원 총 4,108명) • 전년 취약영역을 논의주제에 반영 - 2021년 윤리실천 Survey 결과 취약 영역이었던 구성원의 윤리규범 준수 영역의 향상을 위해 2022년 구성원 간 인격존중 미흡 및 부패방지 경영시스템(ISO 37001) 도입을 주제로 윤리실천 워크숍 시행 완료 - 2023년 신규 주제 발굴 및 Agenda 반영 예정 	<ul style="list-style-type: none"> • Survey 시행 대상 범위 확대 - 본사 및 자/손회사 총 9개사 대상으로 시행 범위 확대 • 응답률 80% 이상 - 본사 및 자/손회사 전체 응답률 79.7% (5개사 80% 이상/4개사 80% 미만) • Survey 내 자체개발 설문 문항 포함 및 결과 분석/관리 - 2023년 자체개발 설문 문항 개선 및 결과 분석을 통해 시사점을 도출하여 관리 예정

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

Governance

G - 이사회

G - 윤리경영

G - 컴플라이언스

G - 리스크 관리

Appendix

G - 컴플라이언스



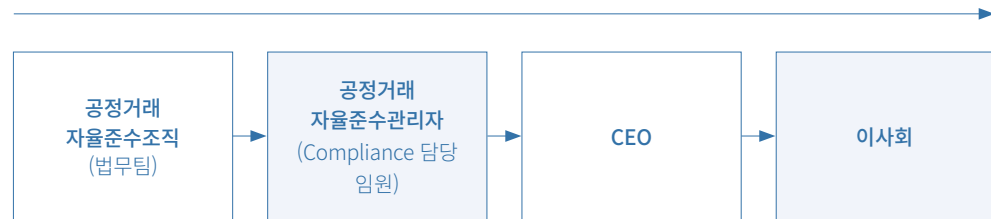
지배구조

Compliance 조직

SK네트웍스의 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, 이하 ‘CP’)은 기업이 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 자체적으로 제정하여 운영하는 내부 준법 시스템입니다. SK네트웍스는 2002년 ‘CP’를 도입하였으며, ‘CP’ 운영 현황을 매년 이사회 보고 안건으로 상정하고 있습니다.

SK네트웍스는 ‘CP’ 운영을 통하여 구성원들에게 공정거래와 관련된 명확하고 구체적인 행동기준을 제시하고 있으며, 주요 입법 동향 점검, 공정거래 이슈 사전 검토 등 적극적인 사전 예방 활동을 통해 사업별 운영과정에서 발생할 수 있는 법규 위반 리스크를 최소화하고 있습니다. SK네트웍스는 이사회에서 자율준수 관리자를 선임하고 자율준수 전담 조직을 운영하고 있습니다. 또한, Compliance와 관련한 중요 이슈를 도출하여 각 사업의 공정거래 관련 법 준수 현황을 점검하고, 필수 정책을 유관 사업 부서에 공유하는 등 거래 투명성 제고 활동을 통해 자율준수 기반을 마련하고 있습니다.

▽ Compliance 보고 체계



전략

Compliance 원칙

SK네트웍스는 지난 2022년 9월 전 구성원 대상 CEO 메시지를 통해 기업과 구성원이 마땅히 준수해야 할 공정거래 원칙에 대해 천명하였습니다. 그 내용은 기업이 다양한 영역에 보다 세심한 관심을 기울여 여러 이해관계자들과 구성원이 지속적으로 행복할 수 있는 환경을 조성해야 하고, 이를 위해 기업 뿐만 아닌 구성원 또한 공정 경쟁 원칙에 입각하여 모든 이해관계자들과 건강한 거래 관계를 이어나가고자 노력해야 한다는 것입니다.

Compliance 협의체 구성

SK네트웍스는 당사와 자/손회사의 Compliance 역량 및 리스크 관리 수준 향상을 목표로 2019년 SK네트웍스 Compliance 협의체(이하 ‘SKN Compliance 협의체’)를 구성하였습니다. ‘SKN Compliance 협의체’는 법무·공정거래·SHE(안전·보건·환경) 3개 모듈 운영을 통해 관련 제도에 대한 필요 정보 공유, 교육 시행 등의 활동을 전개하여 법규 위반 행위의 사전 감지 역량과 이슈 대응 능력을 지속 강화하고 있습니다.

Compliance 프로그램 및 활동

SK네트웍스는 Compliance 규제 환경 변화에 대한 상시 모니터링, 공시 및 대규모 내부거래 사전 검토 시스템 운영 등 사업 수행 중 발생 가능한 리스크에 대한 사전 점검 및 예방 기능 제고를 통해 Compliance에 기반한 공정 투명한 사업 수행 문화를 만들고 있습니다. 또한, 규제 환경 변화 대응을 위해 Compliance 관련 중요 이슈를 도출 및 개선하고, 거래 투명성 제고, 공정거래 자율준수편람 개정 및 배포(2022년 9월) 활동을 지속하는 등 Compliance 준수를 위한 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

Governance

G - 이사회

G - 윤리경영

G - 컴플라이언스

G - 리스크 관리

Appendix

리스크 관리

Compliance 모니터링 제도

SK네트웍스는 ‘CP’ 운영규정에 의거, 대규모 내부거래 이사회 의결 및 공시, 하도급거래 행위, 기타 공정거래법 저촉 우려가 있는 계약의 체결 등에 대하여 Compliance 유관 조직의 품의 협조 등의 제도를 통해 사전 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한, 공정거래와 관련된 위험을 효과적으로 관리하고 거래 신뢰성을 확보하기 위해 협력사 행동규범 및 공급망 ESG 가이드라인을 제정하여 비즈니스 파트너와의 공정거래 준수 및 부당 경쟁 금지를 명시하고 있으며, 윤리규범 및 윤리규범 실천 가이드라인을 통해 구성원들이 공정거래 자율준수 관리 규정을 준수하도록 명시하고 있습니다. 경우에 따라서는 구성원의 자율준수실태 등에 대한 선제적 점검 및 조사를 통해 즉시 시정 조치 또는 인사 제재 등을 인사위원회에 요청하거나, 중대한 공정거래법 위반 사실 또는 위법 가능성을 발견할 경우 해당 내용을 최고경영층 또는 이사회에 보고하도록 하고 있습니다. 이러한 모니터링 제도를 통해 공정거래 관련 리스크가 발생할 수 있는 위법 요소들을 사전에 파악하고 개선하고 있습니다.

지표 및 목표

Compliance 교육 및 홍보

SK네트웍스는 구성원에게 신규 자회사 편입 또는 계열사 변동에 따른 관련법상 유의사항을 안내하고 공정거래 자율준수편람을 배포하는 등 다양한 영역의 Compliance 정보를 수시 공유하여 Compliance Risk 발생 가능성 억제 환경을 조성하였습니다.

‘SKN Compliance 협의체’의 경우 연 4회 회의(3월, 6월, 9월, 12월)를 개최하여 SK네트웍스를 포함한 자/손회사의 Compliance 현안 총 25개를 공유하고, 본사 및 자/손회사 담당자 대상 외부 전문가를 활용한 총 3회의 교육(카르텔 규제, Compliance 실무상 쟁점, 중대재해처벌법 대응)을 시행하였습니다. 이를 통해 SK네트웍스는 Compliance 전문역량을 강화하고, 급변하는 사업환경에 즉시 대응할 수 있는 실질적 리스크 관리 역량 수준을 제고하고 있습니다.

향후 계획

SK네트웍스는 2023년 규제 환경 변화 대응을 위해 주요 자/손회사에 대한 Compliance 진단, 사업별 관련 법규 준수 현황 점검, 거래 투명성 제고, 구성원 대상 준법교육 활동(mySUNI 전사교육 1회, 사업부 4회 이상), ‘SKN Compliance 협의체’ 회의 개최(4회) 및 전문가 교육(2회) 등을 실시하여 구성원들이 공정거래 자율준수 및 사회적 가치 제고를 위한 책임과 역할을 다할 수 있도록 Compliance 차원의 지원을 아끼지 않을 것입니다. 또한 SK네트웍스가 구성원, 주주, 고객, 비즈니스 파트너, 사회 등 모든 이해관계자의 요구에 부응하고 기업의 확장된 시대적 소명에 적극 응답하여 신뢰를 받는 기업이 될 수 있도록 노력할 것입니다.

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

Governance

G - 이사회

G - 윤리경영

G - 컴플라이언스

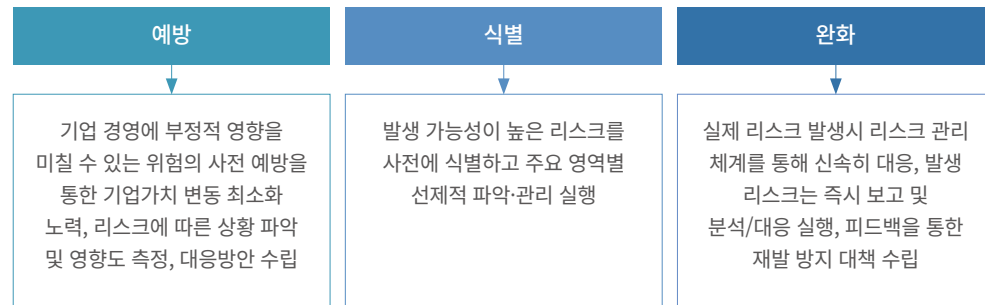
G - 리스크 관리

Appendix

G-리스크 관리

통합 리스크 관리

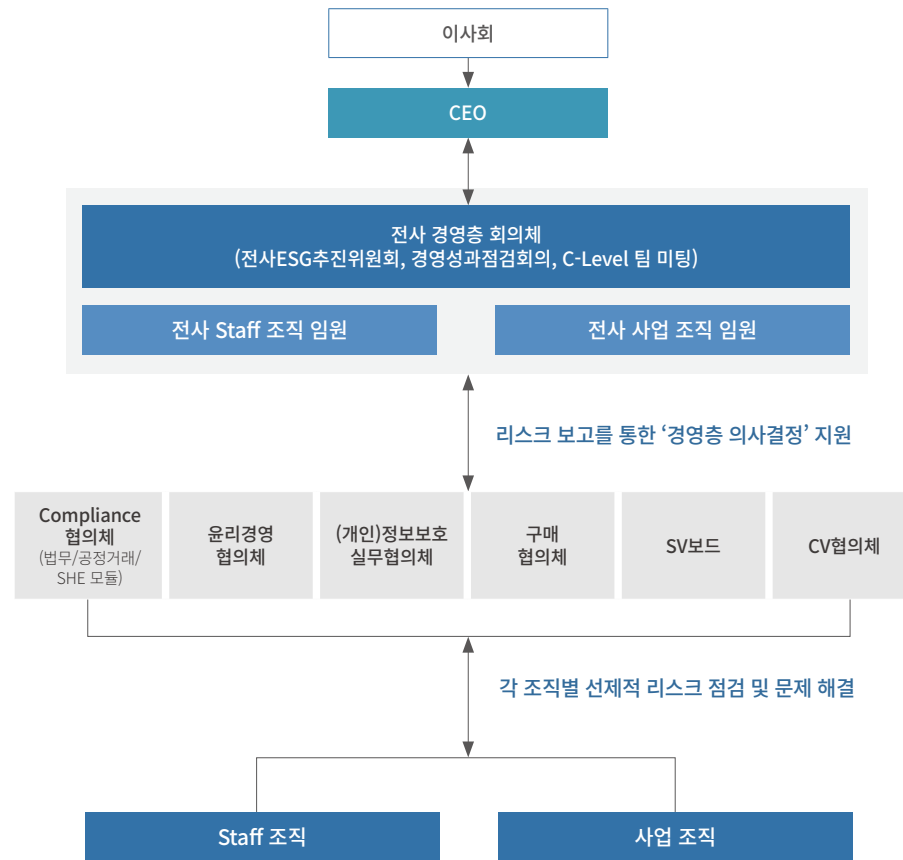
SK네트웍스는 경영환경의 불확실성이 커지고 있는 상황에서 경제적, 사회적, 환경적 리스크를 사전에 식별하고, 비즈니스 위협 요인에 대해 선제적으로 대응할 수 있는 방침을 지속해서 강구하고 있습니다. ‘리스크 예방/식별/완화’의 리스크 관리 전략을 기반으로 ‘통합 리스크 관리 체계’를 수립하여, 기업 목표 달성에 불리한 영향을 미칠 수 있는 사건, 행위, 환경 등의 위협 요소를 사전에 식별/예방하고, 불확실성에 따른 기업 가치 변동성을 최소화하고자 합니다.



리스크 관리 체계

SK네트웍스는 모든 경영활동에서 발생할 수 있는 다양한 리스크에 대해 효율적으로 대응할 수 있도록 조직별 전문 인력을 구성하였으며 부서별 리스크 관리의 R&R을 세분화하였습니다. 각 재무/비재무 리스크 영역 별 전사 Staff 조직 또는 사업 조직에서 상시 모니터링하여 현존하거나 잠재된 리스크의 식별, 평가 및 대응 방안 수립을 전략적으로 운영하고 있습니다. 또한, 개별 협의체를 운영하면서 리스크에 대한 공유 및 사전 예방, 사후 대응체계를 구축하고, 중요하다고 판단되는 리스크는 전사 통합 리스크 관리감독 역할을 수행하는 전사 경영층 회의체(전사ESG추진위원회, 경영성과점검회의, C-Level 팀 미팅)를 통해 경영층에 보고하며, 중요도에 따라 이사회에 안건을 상정하여 보고하고 있습니다.

▽ 리스크 관리 보고체계



주요 리스크 관리 영역

SK네트웍스는 시장 리스크, 공정거래, 정보보안, 기후/환경 변화 리스크 등 다양한 리스크로 구분/정의하여 대응 전략을 수립함으로써 선제적으로 전사 통합 리스크를 파악 및 관리합니다.

▽ 주요 영역

시장 리스크	• 고객사/협력사 등 경영 악화, 불량채권, 이자율 변동 등 발생
계약/법률위반 리스크	• MOU, 합의서, 계약 관련 분쟁 및 손해배상 법률준수 등
공정거래 리스크	• 불공정거래 (담합 등), 부당내부거래 • 하도급법 의무/금지사항 미준수
안전보건 리스크	• 임직원 및 협력업체 직원 안전보건 문제 발생
윤리/반부패 리스크	• 비리 및 횡령, 반부패 문제 발생
정보보안 리스크	• 기업/고객 정보 유출 발생
구매 리스크	• 협력업체 선정 및 관리, 공급망 리스크
기후/환경 변화 리스크	• 관련 규제 및 법령 분석을 통한 리스크 선제적 대응
고객/평판 리스크	• Brand 가치 하락, 고객 문제 발생
조세/회계 리스크	• 세무 리스크, 재고관리, 전표 심사 등

조세 및 회계 리스크 관리 전략

조세 관련 법규에 따라 세무 리스크를 점검하고 솔루션을 강구하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 개정세법을 사전에 검토하여 정확하고 성실하게 세무신고와 납부 의무를 이행합니다. 국가별 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 관련 보고서 등의 작성 제출 의무화 등의 규정을 준수하고 있으며, 납부세액 산정 시 세무 자문 등을 통해 납부세액에 대한 검토 및 검증을 함으로써 세금이 누락되지 않도록 하고 있습니다.

성실한 납세 의무 이행

SK네트웍스는 조세 관련 법규에 따른 세무 리스크를 점검하고 솔루션을 강구하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 공표된 개정세법에 대하여 시행 이전에 당사 영향 및 준비 필요 사항을 충분히 검토하고 대비하며, 사업 활동 과정에서 발생할 수 있는 세무 리스크의 평가 및 관리를 통해 조세 관련 법규를 준수하고 있습니다. 세목별로 현행 보고, 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하고 있으며, 내부 전산시스템의 보완, 세무대리인 선임 등을 통하여 오류 발생 위험에 대응하고 있습니다. 납부한 세금의 사후 관리를 위하여 관련 판례 및 세무예규 등의 변화 내용에 주목하고, 필요시 적극적인 수정신고 및 경정청구를 진행하고 있습니다.

세무 투명성 제고

SK네트웍스는 이해 관계자와의 투명하고 공정한 관계 조성 및 관련 정보의 공개 등을 통하여 세무 투명성을 확보하고 있습니다. 당사는 과세 당국과 투명한 관계를 유지한다는 원칙으로, 관련 법규에 따른 업무를 성실히 수행하고 있습니다. 국내외 특수관계인과의 거래에서 세법 및 OECD 이전가격 Guide Line 등을 준수하여 공정한 가격으로 거래하고 있으며, 국가별 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 관련 보고서 등의 작성 제출 의무 규정 등을 준수하고 있습니다. 당사는 세법, 조세조약 등의 허점, 결함을 이용하여 조세부담을 부당히 경감하는 행위를 지양하며, 정상적인 조세구조를 통해 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다.

내부회계관리제도 운영

SK네트웍스는 국내 ‘주식회사 등의 외부감사에 관한 법률’상 내부회계 관리제도 관련 규정을 적용받아 본사 및 주요 연결 종속회사에 대해 법인 규모 등을 고려한 영역별 내부회계 관리제도를 운영하여 ‘SK네트웍스 별도 및 연결 재무제표’의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 매년 회사 경영진, 외부감사인 및 감사위원회의 각 3개 주체가 독립적으로 내부회계관리제도 운영의 적정성을 점검하여 보고와 공시를 수행하고 있습니다.

- 회사 경영진은 매년 정기적으로 자체 평가를 통해 내부회계관리제도 개선을 추진하고, 그 결과를 감사위원회, 이사회 및 주주총회에서 보고합니다.
 - 외부감사인은 회사의 내부회계관리제도에 대해 독립적 입증 감사를 수행하여 감사위원회에 보고합니다.
 - 감사위원회는 회사의 내부회계 운영실태를 자체적으로 평가·의결 후 결과를 이사회에 보고합니다.
- * SK네트웍스는 ‘감사위원회 독립적 지원조직’을 별도로 편제하여 운영 중입니다.

SK네트웍스는 내부회계관리제도의 실질적 운영을 위해 전사수준통제(Entity Level Control: ELC), 거래수준통제(Transaction Level Control: TLC), 전산일반통제(Information Technology General Control: ITGC) 3가지 분야로 나누어 각 영역별 잠재적 리스크를 식별하고 통제활동을 관리·평가하는 방법을 기술한 통제기술서(RCM: Risk Control Matrix)를 구비하였고, 이 통제기술서는 외부 환경 및 사업의 변화를 반영해 매년 현행화가 이루어지며, 경영진 자체평가의 기준으로 활용됩니다. 경영진 자체평가는 설계평가 및 운영 평가로 구분해 수행 중입니다.

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Environmental

Social

Governance

G - 이사회

G - 윤리경영

G - 컴플라이언스

G - 리스크 관리

Appendix

Appendix

- 81 Performance Data
- 82 ESG Data
- 96 GRI Standards 2021
- 98 ESG핵심지표
- 99 UN SDGs 및 SASB
- 100 TCFD
- 118 수상 및 인증
- 119 가입 협회
- 120 검증의견서

Performance Data

재무

구분	단위	2020	2021	2022
요약연결재무상태표				
유동자산	억 원	26,387	30,472	27,032
비유동자산	억 원	61,348	63,638	67,961
자산총계	억 원	87,735	94,109	94,993
유동부채	억 원	37,233	38,976	35,678
비유동부채	억 원	28,049	31,244	34,807
부채총계	억 원	65,282	70,219	70,485
자본총계	억 원	22,453	23,890	24,507
요약연결손익계산서와 주요비율				
매출액	억 원	106,259	110,181	96,664
매출 총이익	억 원	10,784	11,362	11,977
영업이익	억 원	1,239	1,220	1,542
법인세비용 차감전 순이익	억 원	1,073	1,071	815
당기 순이익(손실)	억 원	421	1,035	908
EBITDA	억 원	9,455	9,731	10,070
매출액 증가율	%	-18.6%	3.7%	-12.3%
영업이익 증가율	%	13.3%	-1.6%	26.4%
EBITDA 증가율	%	-0.2%	2.9%	3.5%
영업이익률	%	1.2%	1.1%	1.6%
EBITDA Margin	%	8.9%	8.8%	10.4%
순이익률	%	0.4%	0.9%	0.9%
부채비율	%	290.8%	293.9%	287.6%

조세보고

구분	단위	2020	2021	2022
법인세율	%	21.3%	28.2%	16.1%
실효세율	%	95.2%	37.1%	1,274.3%
세전이익	억 원	783	888	-5
납부세액	억 원	244	136	2

R&D 투자

구분	단위	2020	2021	2022
투자 금액	백만 원	24,452	40,216	24,215
매출액 대비 R&D 투자 금액 비율	%	0.2%	0.4%	0.3%

주주

구분	단위	2020	2021	2022
발행된 주식 수	주	248,187,647	248,187,647	248,187,647
유통 주식 수	주	218,554,682	218,554,682	218,642,154
5% 이상 주주	수	SK(주), 국민연금공단	SK(주), 국민연금공단	SK(주), 국민연금공단
소유 주식 수	주	116,511,071	113,619,888	110,248,942
지분율	%	46.9%	45.8%	44.4%
배당정책 유무	Y/N	Y	Y	Y
배당정책 이행 여부	Y/N	Y	Y	Y
배당금	백만 원	26,237	26,237	26,250
현금배당성향	%	76.1%	26.6%	30.4%
주당 현금배당금	원	120	120	120

정책 지출 금액*

구분	단위	2020	2021	2022	
로비자금 및 기타 정치자금**	백만 원	N/A	N/A	N/A	
유관단체 협회비 지출 총액	백만 원	486	385	331	
협회비 상세 지출 내역	주요 지출 단체(1)	정성	서울특별시자동차대여 사업조합	서울특별시자동차대여 사업조합	서울특별시자동차대여 사업조합
	주요 지출 금액(1)	백만 원	271	215	132
	주요 지출 단체(2)	정성	한국관광호텔협회	TEMOT INTERNATIONAL AU	TEMOT INTERNATIONAL AU
	주요 지출 금액(2)	백만 원	43	31	36
	주요 지출 단체(3)	정성	대한타이어산업협회	(사)해외자원개발협회	(주)한국프로골프투어
	주요 지출 금액(3)	백만 원	33	30	30
	주요 지출 단체(4)	정성	TEMOT INTERNATIONAL AU	한국관광호텔협회	한국경영자총협회
	주요 지출 금액(4)	백만 원	32	30	25
	주요 지출 단체(5)	정성	(사)해외자원개발협회	대한타이어산업협회	한국관광호텔협회
	주요 지출 금액(5)	백만 원	30	30	24
정부 및 공공기관	법인세 및 기타 제세공과금	백만 원	109,207	70,707	31,422
채권자	수이자 비용	백만 원	104,391	90,256	92,908
구성원	복리후생비	백만 원	56,469	62,704	65,558
	매출액 대비 복리후생비	%	0.5%	0.6%	0.7%
	퇴직급여 추계액(계속기준금액)***	백만 원	40,865	59,418	32,949
	퇴직급여 사외 적립자산 비율	%	101.0%	91.2%	126.7%
기타	운영비용	백만 원	10,501,957	10,896,163	9,512,235

* SK네트웍스 기준

** SK네트웍스는 국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치, 선거자금과 특정 정당 및 정치 단체의 로비성 자금을 일절 제공하지 않습니다.

*** SK네트웍스 재정검증결과보고서 기준, 근로자퇴직급여보장법 제16조 제1항 제1조 및 동법 시행규칙 제5조 제1항에 따라 퇴직급여 지급을 위하여 국제회계기준에 부합하는 예측단위 적립방식으로 계산한 금액

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 환경

· 환경 데이터 수집 범위 : SK네트웍스(별도), SK렌터카(별도), SK매직(별도), SK네트웍스서비스(별도)
 · 환경 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

온실가스

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 온실가스 배출량 (Scope 1+2)	tCO ₂ eq	48,169.1	41,225.0	40,488.3	31,116.5	2,319.3	6,140.8	911.6
총 온실가스 배출량(녹색프리미엄 포함)	tCO ₂ eq	48,169.1	41,225.0	37,019.7	28,783.6	2,180.6	5,222.0	833.5
Scope 1(직접배출)	tCO ₂ eq	13,765.4	10,212.3	10,330.2	8,644.0	621.2	278.7	786.3
Scope 2(간접배출)	tCO ₂ eq	34,403.7	31,012.7	30,158.0	22,472.4	1,698.1	5,862.2	125.3
Scope 2(간접배출)(녹색프리미엄 포함)	tCO ₂ eq	34,403.7	31,012.7	26,689.5	20,139.6	1,559.4	4,943.4	47.2
Scope 3(기타배출)	tCO ₂ eq	578,744.1	4,582,682.7	3,085,084.5	635,871.6	892,869.3	1,443,185.1	113,158.5
Upstream(주요 배출원 1~8)	tCO ₂ eq	15,224.5	1,684,959.9	786,931.1	255,967.8	338,291.8	79,802.1	112,869.4
구매	tCO ₂ eq	14,688.7	879,481.8	730,651.3	225,307.3	320,958.9	71,703.5	112,681.6
자본재	tCO ₂ eq	N/A	90,815.7	33,794.0	25,161.2	3,465.5	5,167.3	-
기타 연료 및 에너지 활동	tCO ₂ eq	N/A	3,158.0	4,411.8	3,441.9	239.2	698.2	32.5
업스트림 운송	tCO ₂ eq	535.8	709,119.9	15,002.3	500.6	13,328.9	1,057.4	115.4
운영 폐기물	tCO ₂ eq	N/A	711.3	426.0	337.7	-	88.3	-
출장	tCO ₂ eq	N/A	144.9	500.6	327.6	50.9	122.1	-
통근	tCO ₂ eq	N/A	1,528.4	2,145.2	891.5	248.3	965.4	39.9
업스트림 임차	tCO ₂ eq	N/A	N/A	-	-	-	-	-
Downstream(주요 배출원 9~15)	tCO ₂ eq	563,519.6	2,897,722.8	2,298,153.5	379,903.8	554,577.6	1,363,383.0	289.1
다운스트림 운송	tCO ₂ eq	17,988.9	194,316.5	51,646.8	45,832.6	1,838.4	3,686.6	289.1
판매 제품 가공	tCO ₂ eq	N/A	N/A	0.2	0.2	-	-	-
판매 제품 사용	tCO ₂ eq	542,325.8	2,697,141.8	1,911,862.8	-	552,180.3	1,359,682.5	-
판매 제품 폐기	tCO ₂ eq	N/A	1,643.2	13.9	-	-	13.9	-
다운스트림 임대	tCO ₂ eq	N/A	N/A	794.4	794.4	-	-	-
프랜차이즈	tCO ₂ eq	3,204.9	4,621.3	4,648.4	4,089.6	558.8	-	-
투자	tCO ₂ eq	N/A	N/A	329,187.0	329,187.0	-	-	-
총 온실가스 집약도(Scope 1+2)*	tCO ₂ eq/십억 원	4.53	3.74	4.19	4.79	1.86	5.70	1.92
Scope 1(직접배출)	tCO ₂ eq/십억 원	1.30	0.93	1.07	1.33	0.50	0.26	1.65
Scope 2(간접배출)	tCO ₂ eq/십억 원	3.24	2.81	3.12	3.46	1.36	5.44	0.26
Scope 3(기타배출)	tCO ₂ eq/십억 원	54.47	415.92	319.16	97.86	715.70	1,340.00	237.73
총 온실가스 감축량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	-13,838.0	6,971.6	-159.8	-210.2	-16.7	978.6	-911.6
Scope 1(직접감축)	tCO ₂ eq	-3,759.0	3,648.8	-865.0	-185.0	103.0	3.3	-786.3
Scope 2(간접감축)	tCO ₂ eq	-10,079.0	3,322.8	705.2	-25.1	-119.7	975.3	-125.3
Scope 3(기타감축)	tCO ₂ eq	N/A	N/A	1,496,078.4	-14,428.8	-89,864.3	1,713,530.0	-113,158.5
전년 대비 총 온실가스 감축률(Scope 1+2)**	%	-5.25%	14.42%	1.79%	-0.68%	-0.72%	13.75%	-1.68%
총 온실가스 목표 배출량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq			41,816.2	31,913.2	2,631.3	6,415.7	856.0
Scope 1(직접배출)	tCO ₂ eq			10,714.5	9,004.0	864.0	114.5	732.0
Scope 2(간접배출)	tCO ₂ eq			31,101.7	22,909.2	1,767.3	6,301.2	124.0
Scope 3(기타배출)	tCO ₂ eq			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
목표 대비 총 온실가스 감축률(Scope 1+2)***	%			3.18%	2.50%	11.85%	4.28%	-6.50%

* 각 연도별 합계 원단위는 SK네트웍스 연결 기준 매출 적용

** 2022년 최근 3개년 보고 범위 확대로 감축률 산정 기준은 아래와 같음. 2020년 절감 실적: 2019년(SK네트웍스, SK매직 합계) 원단위 대비 2020년(SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 합계)원단위, 매출 기준은 SK네트웍스 연결 기준으로 동일함

*** 녹색프리미엄 제외 배출량 기준

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 환경

에너지

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 사용량	GJ	884,345.4	835,543.6	830,070.7	639,843.9	47,796.2	128,481.4	13,949.2
직접에너지	GJ	34,347.6	33,211.4	31,357.5	9,183.8	9,129.2	1,714.9	11,329.6
LPG	GJ	5,912.0	2,162.2	3,067.6	284.7	2,782.9	-	-
경유	GJ	15,188.0	14,767.0	14,919.2	5,264.3	1,395.5	-	8,259.3
등유	GJ	558.7	418.5	208.7	161.7	47.0	-	-
휘발유	GJ	12,688.9	15,863.6	13,162.0	3,473.1	4,903.7	1,714.9	3,070.2
간접에너지	GJ	849,997.8	802,332.2	798,713.2	630,660.1	38,667.0	126,766.4	2,619.7
전력	GJ	704,356.9	645,087.3	635,265.2	472,238.2	36,863.4	123,545.4	2,618.1
도시가스	GJ	145,641.0	156,692.2	162,912.7	157,886.5	1,803.6	3,221.0	1.5
스팀	GJ	-	552.7	535.4	535.4	-	-	-
재생에너지	MWh	12.0	67.2	573.6	325.8	143.7	104.1	-
태양광	MWh	12.0	67.2	573.6	325.8	143.7	104.1	-
풍력	MWh	-	-	-	-	-	-	-
지열	MWh	-	-	-	-	-	-	-
수력	MWh	-	-	-	-	-	-	-
기타	MWh	-	-	-	-	-	-	-
재생에너지 사용 비율	%	0.01%	0.08%	9.40%	8.11%	8.95%	15.72%	11.70%
재생 에너지 조달	MWh	12.0	67.2	8,123.6	5,403.8	445.7	2,104.1	170.0
녹색프리미엄	MWh	-	-	7,550.0	5,078.0	302.0	2,000.0	170.0
인증서(REC) 구매	MWh	-	-	-	-	-	-	-
제3자 PPA	MWh	-	-	-	-	-	-	-
지분투자	MWh	-	-	-	-	-	-	-
자가발전	MWh	12.0	67.2	573.6	325.8	143.7	104.1	-
총 에너지 집약도(원단위)	GJ/십억 원	83.23	75.83	85.87	98.47	38.31	119.30	29.31
총 에너지 사용량 목표	GJ		2022년		605,531.8		2022년	
목표 대비 추진 실적	%		SK네트웍스 데이터 최초 보고		-5.7%		SK네트웍스 데이터 최초 보고	
저감 실적*	%	-80.92%	8.88%	0.02%	-27.00%	10.68%	13.40%	-16.77%
재생 에너지 총 발전량	MWh	184.3	222.3	763.3	325.8	314.4	104.1	20.0
태양광	MWh	184.3	222.3	763.3	325.8	314.4	104.1	20.0
에너지 총 판매량	MWh	172.3	162.3	189.7	-	169.7	-	20.0
전기	MWh	172.3	162.3	189.7	-	169.7	-	20.0

* 원단위 기준 저감실적 산정

2022년 최근 3개년 보고 범위 확대로 절감 실적 산정 기준은 아래와 같음

2020년 저감 실적: 2019년(SK네트웍스, SK매직 합계) 원단위 대비 2020년(SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 합계) 원단위, 매출 기준은 SK네트웍스 연결 기준으로 동일함

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 환경

용수

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 취수량	ton	1,231,052.0	1,073,468.7	1,348,981.2	1,262,036.7	33,175.5	52,429.0	1,340.0
상수도	ton	634,733.0	605,961.7	605,741.2	545,945.7	33,175.5	25,280.0	1,340.0
지하수	ton	82,720.0	28,397.0	36,750.0	9,601.0	-	27,149.0	-
표층수	ton	513,599.0	439,110.0	706,490.0	706,490.0	-	-	-
기타	ton	-	-	-	-	-	-	-
수자원 민감지역	ton	-	-	-	-	-	-	-
총 취수량 집약도(원단위)	ton/십억 원	115.85	97.43	139.55	194.22	26.59	48.68	2.82
총 사용량	ton	1,250,211.0	1,099,435.7	1,377,885.7	1,290,130.7	33,175.5	53,239.5	1,340.0
재활용량	ton	19,159.0	25,967.0	28,904.5	28,094.0	N/A	810.5	N/A
재활용률	%	1.53%	2.36%	2.10%	2.18%	N/A	1.52%	N/A
수자원 민감지역 취수율	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

폐기물

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 배출량	ton	8,239.0	10,323.4	8,100.8	4,059.7	380.1	3,627.2	33.7
일반 폐기물	ton	8,213.0	10,322.4	8,057.7	4,059.7	338.0	3,626.4	33.7
재활용	ton	4,489.0	6,930.1	6,424.0	2,997.1	-	3,426.9	N/A
소각	ton	-	-	209.2	93.9	-	115.3	N/A
매립	ton	-	-	250.6	183.3	-	67.3	N/A
기타	ton	3,724.0	3,392.3	1,174.0	785.5	338.0	16.8	33.7
지정 폐기물	ton	26.0	1.0	43.0	-	42.1	0.9	N/A
재활용	ton	-	-	-	-	-	-	N/A
소각	ton	-	-	0.9	-	-	0.9	N/A
매립	ton	-	-	-	-	-	-	N/A
기타	ton	26.0	1.0	42.1	-	42.1	-	N/A
폐기물 집약도(원단위)	ton/십억 원	0.78	0.94	0.84	0.62	0.30	3.37	0.07
총 폐기물 배출량 목표	ton	2022년 SK네트웍스 데이터 최초 보고			4,052.2	2022년 SK네트웍스 데이터 최초 보고		
목표 대비 추진 실적	%	2022년 SK네트웍스 데이터 최초 보고			-0.2%	2022년 SK네트웍스 데이터 최초 보고		
재활용량	ton	4,489.0	6,930.1	6,424.0	2,997.1	N/A	3,426.9	N/A
재활용률	%	54.48%	67.13%	79.30%	73.82%	N/A	94.48%	N/A
저감 실적*	%	-93.8%	-20.8%	10.6%	-19.4%	27.4%	35.1%	13.6%

* 원단위 기준 저감실적 산정

2022년 최근 3개년 보고 범위 확대로 저감 실적 산정 기준은 아래와 같음

2020년 저감 실적: 2019년(SK네트웍스, SK매직 합계) 원단위 대비 2020년(SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 합계) 원단위, 매출 기준은 SK네트웍스 연결 기준으로 동일함

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 환경

대기오염물질

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 배출량	ton	0.1	0.1	0.6	N/A	N/A	0.6	N/A
질소산화물질(NOx)	ton	0.1	0.1	0.2	N/A	N/A	0.2	N/A
황산화물질(SOx)	ton	-	-	-	N/A	N/A	-	N/A
휘발성유기화합물질(VOCs)	ton	-	-	-	N/A	N/A	-	N/A
먼지	ton	0.00002	0.024	0.4	N/A	N/A	0.4	N/A
대기오염물질 집약도(원단위)	ton/십억 원	0.00001	0.00001	0.00006	N/A	N/A	0.0005	N/A

수질오염물질

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 배출량	ton	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
생화학적 산소요구량(BOD)	ton	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
화학적 산소요구량(COD)	ton	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
총 질소(T-N)	ton	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
부유물질량(SS)	ton	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
기타	ton	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
수질오염물질 집약도(원단위)	ton/십억 원	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

친환경투자

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
친환경 제품 및 서비스 구매 실적*	백만 원	104,098.12	306,222.26	506,206.56	1,034.00	503,620.16	N/A	1,552.40
전체 구매액 대비 친환경 구매 실적	%	5.25%	14.25%	21.47%	0.59%	32.63%	N/A	0.44%
친환경 제품 및 서비스 매출 실적**	백만 원	110,165.00	127,989.00	339,035.34	184,256.25	127,345.56	22,360.53	5,073.00
전체 매출액 대비 친환경 매출 실적	%	1.07%	1.20%	3.51%	2.84%	10.21%	2.08%	1.07%
환경 투자비***	백만 원	786.48	4,989.10	11,167.77	2,905.27	6,435.50	655.00	1,172.00
친환경 차량 보유 대수	대	1,800	6,674	13,703	22	13,660	6	15
전기차	대	1,591	6,429	13,473	20	13,432	6	15
수소차	대	90	106	111	-	111	-	-
PHEV	대	119	139	119	2	117	-	-
친환경 인증 건수****	건	1	3	3	2	-	1	-
ESG채권 발행 건수	건	-	1	-	-	-	-	-

* SK네트웍스 ESG 구매지침내 ESG규격에 해당되는 제품 구매 실적(환경 관련 제3자 인증 적용 제품 또는 제조 유통 사용 폐기 등 제품 전과정 내 환경성 유해물질 저감 제품, 온실가스 감축 우수 재활용제품 인증 등의 녹색제품 인증 제품 등)

** 제3자 인증기관의 인증을 받거나, 이에 상응하는 친환경성이 있다고 판단되는 제품 및 서비스 판매 금액
 SK네트웍스 : 워커힐 LEED 인증 적용 범위(인천공항 T2 환승호텔, 다락휴) + 환경표지 인증 적용 범위(워커힐호텔) 사업 + 스피드메이트 ECO 부품사업
 SK렌터카 : 전기차 렌탈사업
 SK매직 : 친환경 제품군(Green Collection) 렌탈/판매사업 (2022년 7월 신규 시스템 오픈 이후 실적만 집계 가능하여, 해당 실적 반영)
 SK네트웍스서비스 : 자원재순환센터, 태양광사업, EV충전사업

*** 사실/장비 등 모든 투자 관련 환경개선을 위한 비용(친환경 및 신기술 도입 관련 투자, 온실가스 감축, 에너지 저감, 에너지 효율 향상, 유해화학물질 저감, 신재생에너지 기술 도입 등)

**** 제품 및 서비스의 환경/사회적 영향을 평가하는 제3자 인증기관의 인증을 받은 건 (e.g. LEED, 녹색건축, 탄소발자국, 환경표지, 저탄소 GR(Good Recycled) 등)

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 사회

· 사회 데이터 수집 범위 : SK네트웍스(별도), SK렌터카(별도), SK매직(별도), SK네트웍스서비스(별도)
· 사회 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

임직원 현황*

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 임직원 수	명	4,392	4,249	4,306	1,638	652	1,313	703
성별								
남성	명(%)	2,883(65.6)	2,780(65.4)	2,763(64.2)	1,042(63.6)	499(76.5)	567(43.2)	655(93.2)
여성	명(%)	1,509(34.4)	1,469(34.6)	1,543(35.8)	596(36.4)	153(23.5)	746(56.8)	48(6.8)
연령대별								
만 30세 미만	명(%)	575(13.1)	381(9.0)	428(9.9)	304(18.6)	44(6.7)	65(5.0)	15(2.1)
만 30세 이상 만 50세 이하	명(%)	3,150(71.7)	3,224(75.9)	3,116(72.4)	1,106(67.5)	567(87.0)	897(68.3)	546(77.7)
만 50세 초과	명(%)	667(15.2)	644(15.1)	762(17.7)	228(13.9)	41(6.3)	351(26.7)	142(20.2)
고용형태별								
정규직 인원	명(%)	3,662(83.4)	3,671(86.4)	3,601(83.6)	1,312(80.1)	572(87.7)	1,027(78.2)	690(98.2)
비정규직 인원	명(%)	730(16.6)	730(16.6)	705(16.4)	326(19.9)	80(12.3)	286(21.8)	13(1.8)
시간제 근로자 수	명	7	7	6	6	-	-	-
계약직 근로자 수	명	723	723	699	320	80	286	13
총 관리직 수**	명(%)	398(9.1)	418(9.8)	423(9.8)	164(10.0)	84(12.9)	120(9.1)	55(7.8)
남성 관리직 수	명(%)	360(90.4)	371(88.8)	373(88.2)	141(86.0)	80(95.2)	97(80.8)	55(100.0)
남성 고위 관리직	명(%)	44(97.9)	46(90.2)	49(90.7)	17(80.9)	14(100.0)	15(93.7)	3(100.0)
남성 중간 관리직	명(%)	238(94.0)	248(94.7)	247(93.6)	65(90.3)	66(94.3)	64(91.4)	52(100.0)
남성 하위 관리직	명(%)	78(78.0)	77(73.3)	77(73.3)	59(83.1)	0(0.0)	18(52.9)	0(0.0)
여성 관리직 수	명(%)	38(9.6)	47(11.2)	50(11.8)	23(14.0)	4(4.8)	23(19.2)	0(0.0)
여성 고위 관리직	명(%)	1(2.1)	5(9.8)	5(9.3)	4(19.1)	0(0.0)	1(6.3)	0(0.0)
여성 중간 관리직	명(%)	15(6.0)	14(5.3)	17(6.4)	7(9.7)	4(5.7)	6(8.6)	0(0.0)
여성 하위 관리직	명(%)	22(22.0)	28(26.7)	28(26.7)	12(16.9)	0(0.0)	16(47.1)	0(0.0)
총 비관리직 수	명(%)	3,994(90.9)	3,831(90.2)	3,883(90.2)	1,474(90.0)	568(87.1)	1,193(90.9)	648(92.2)
남성 비관리직 수	명(%)	2,523(63.2)	2,409(62.9)	2,390(61.5)	901(61.1)	419(73.8)	470(39.4)	600(92.6)
여성 비관리직 수	명(%)	1,471(36.8)	1,422(37.1)	1,493(38.5)	573(38.9)	149(26.2)	723(60.6)	48(7.4)
총 매출 발생 부서 임직원 수	명(%)	3,160(71.9)	3,033(71.4)	3,016(70.0)	1,167(71.2)	425(65.2)	786(60.0)	638(90.8)
남성	명(%)	2,080(65.8)	1,980(65.3)	1,923(63.8)	740(63.4)	347(81.6)	226(28.7)	610(95.6)
여성	명(%)	1,080(34.2)	1,053(34.7)	1,093(36.2)	427(36.6)	78(18.4)	560(71.3)	28(4.4)
총 매출 발생 부서 관리직 수	명(%)	237(5.9)	222(5.2)	230(5.3)	100(6.1)	43(6.6)	43(3.3)	44(6.3)
남성	명(%)	211(89.0)	191(86.0)	198(86.1)	85(85.0)	43(100.0)	26(60.5)	44(100.0)
여성	명(%)	26(11.0)	31(14.0)	32(13.9)	15(15.0)	0(0.0)	17(39.5)	0(0.0)
STEM*** 부서 임직원 수	명(%)	1,004(22.9)	1,035(24.4)	1,022(23.7)	254(15.5)	44(6.7)	173(13.2)	551(78.4)
남성	명(%)	850(84.7)	850(84.9)	861(84.2)	153(60.2)	27(61.4)	145(83.8)	536(97.3)
여성	명(%)	154(15.3)	156(15.1)	161(15.8)	101(39.8)	17(38.6)	28(16.2)	15(2.7)

* 2022년부터 사업보고서 공시 기준(등기임원 및 해외법인 파견인원 미포함, 비정규직(시간제, 계약직 등) 인원 포함)으로 변경하여 전년 보고 데이터와 일부 상이함

** 관리직 구분 기준 변경(고위 : 임원급(자체임원 포함, 등기임원 제외), 중간 : 직책자급(팀장, PL 등), 하위 : 준 직책자급(파트장, 센터장, 지배인/조리장 등)으로 전년 보고 데이터와 일부 상이함

*** 과학(연구인력, 간호사 등), 기술(IT, 정보보호, 개발자 등), 엔지니어링(전기/토목 기사, 기술자 등), 수학(회계, 재무 등) 관련 부서

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 사회

임직원 현황

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
소수 임직원 수	명(%)	174(4.0)	168(4.0)	178(4.1)	76(4.6)	23(3.5)	52(4.0)	27(3.8)
장애인*	명(%)	118(2.7)	117(2.7)	128(3.0)	51(3.2)	16(2.5)	41(3.2)	20(2.8)
남성	명	66	69	78	30	7	27	14
여성	명	52	48	50	21	9	14	6
국가보훈자	명(%)	48(1.1)	43(1.0)	42(1.0)	17(1.0)	7(1.1)	11(0.8)	7(1.0)
남성	명	42	38	37	15	6	9	7
여성	명	6	5	5	2	1	2	-
외국인	명(%)	8(0.2)	8(0.2)	8(0.2)	8(0.5)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
중국	명	4	4	5	5	-	-	-
일본	명	2	2	2	2	-	-	-
캐나다	명	2	2	-	-	-	-	-
오스트레일리아	명	-	-	1	1	-	-	-
인종/민족별**								
Asian 관리직 수	명	-	-	-	-	-	-	-
Black/African-American 관리직 수	명	-	-	-	-	-	-	-
Hispanic/Latino 관리직 수	명	-	-	-	-	-	-	-
White 관리직 수	명	-	-	1	1	-	-	-
Other 관리직 수	명	-	-	-	-	-	-	-
해외 사업장 임직원 수	명	652	664	748	392	-	356	-
해외 파견자	명	29	20	13	8	-	5	-
현지인 채용	명	623	644	735	384	-	351	-
현지인 관리직 수	명(%)	10(1.6)	13(2.0)	15(2.0)	1(0.3)	0(0.0)	14(4.0)	0(0.0)
주요 국가별 사업장 임직원 수								
중국	명	416	383	370	370	-	-	-
중동	명	9	-	-	-	-	-	-
말레이시아	명	164	253	356	-	-	356	-
베트남	명	20	2	-	-	-	-	-
인도네시아	명	6	3	1	1	-	-	-
호주	명	3	3	3	3	-	-	-
독일	명	6	4	1	1	-	-	-
대만	명	7	4	4	4	-	-	-
브라질	명	2	-	-	-	-	-	-
미국	명	8	4	5	5	-	-	-
일본	명	6	3	3	3	-	-	-
홍콩	명	5	5	5	5	-	-	-

* 장애인고용공단 제출 기준(중증 장애인 2배수 반영 및 상시근로자 수 기준)

** 외국 국적자 대상

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 사회

임직원 채용

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
신규 채용 인원 수*	명(%)	455(10.4)	426(10.0)	553(12.8)	238(14.5)	45(6.9)	247(18.8)	23(3.3)
성별	남성	239	200	270	132	29	94	15
	여성	216	226	283	106	16	153	8
연령대별	만 30세 미만	139	85	239	192	12	28	7
	만 30세 이상 만 50세 이하	240	261	269	37	31	187	14
	만 50세 초과	76	80	45	9	2	32	2
유형별	신입	305	294	439	216	2	213	8
	경력	135	132	102	10	43	34	15
	청년 인턴 수	15	-	12	12	-	-	-
	청년 인턴 정규직 전환	6(40.0)	0(0.0)	6(50.0)	6(50.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
고용형태별	정규직	201	247	156	16	-	123	17
	비정규직	254	179	397	222	45	124	6
내부 후보자 증원								
	내부 부서 이동 인원	913(66.7)	819(65.8)	1,120(66.9)	190(44.4)	61(57.5)	593(70.6)	276(92.3)
	전체 공석 수	1,368	1,245	1,673	428	106	840	299

* 등기임원(사내이사, 사외이사, 기타비상무이사) 채용인원 제외

임직원 이직 및 퇴직

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
이직 및 퇴직자 수	명(%)	612(13.9)	581(13.7)	533(12.4)	246(15.0)	35(5.4)	199(15.2)	53(7.5)
성별	남성	353	317	295	155	22	70	48
	여성	259	264	238	91	13	129	5
연령대별	만 30세 미만	221	190	145	105	17	16	7
	만 30세 이상 만 50세 이하	269	265	299	116	16	128	39
	만 50세 초과	122	126	89	25	2	55	7
직급별	관리직	18	29	20	11	1	5	3
	비관리직	594	552	513	235	34	194	50
자발적 이직 및 퇴직자*	명(%)	557(12.7)	466(11.0)	465(11.3)	222(13.6)	26(4.0)	179(13.6)	38(5.4)
성별	남성	324	246	252	141	17	60	34
	여성	233	220	213	81	9	119	4
연령대별	만 30세 미만	229	175	139	105	14	15	5
	만 30세 이상 만 50세 이하	225	204	259	103	11	114	31
	만 50세 초과	103	87	67	14	1	50	2
평균 근속연수	년	8.7	9.7	9.7	12.8	9.1	5.6	10.8
	남성	9.9	10.9	11.3	14.0	9.7	8.0	10.9
	여성	6.4	7.2	7.0	10.8	7.3	3.8	8.9

* 정년퇴직, 권고사직, 산업재해로 인한 사망을 제외한 이직 및 퇴직자 수

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 사회

임직원 보수

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
관리직 동등급여*								
기본급	%	73.3%	77.7%	82.5%	94.3%	107.9%	61.3%	0.0%
기본급+인센티브	%	69.5%	77.7%	82.8%	98.4%	101.5%	58.6%	0.0%
비관리직 동등급여**								
기본급	%	70.2%	69.6%	72.1%	80.9%	86.8%	56.7%	82.1%
기본급+인센티브	%	68.7%	69.9%	69.9%	74.5%	87.1%	55.3%	81.9%
평균 시간당 임금	원	17,597	18,412	20,401	22,184	18,429	19,704	19,379
최저 임금을 받는 임직원 수***	명(%)	4(0.1)	47(1.1)	9(0.2)	9(0.5)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
중요한 비급여 혜택을 받을 자격이 있는 임직원****	명(%)	3,992(90.9)	4,043(95.2)	3,969(92.2)	1,303(79.5)	652(100.0)	1,313(100.0)	701(99.7)

* 관리직(임원, 직책자, 준 직책자) 남성 보수 대비 여성 보수 비율

** 비관리직 남성 보수 대비 여성 보수 비율

*** 국내 최저임금제도 기준

**** 퇴직연금, 주택, 보험, 교육비 지원 등

성과평가

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
성과평가 대상 임직원 수*	명(%)	4,046(92.1)	4,100(96.5)	3,925(91.2)	1,297(79.2)	652(100.0)	1,277(97.3)	699(99.4)

* MBO(목표 관리), KPI, 다면 평가 등

임직원 교육

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 참여 임직원 수	명(%)	4,176(95.1)	4,249(100.0)	4,306(100.0)	1,638(100.0)	652(100.0)	1,313(100.0)	703(100.0)
총 교육 시간	시간	329,681	260,950	102,688	35,504	38,185	11,867	17,132
임직원 인당 교육 시간	시간	78.9	61.4	23.8	21.7	58.6	9.0	24.4
총 교육 비용	백만 원	6,464.38	6,891.76	5,854.41	4,198.56	1,015.00	505.00	135.85
총 임직원 인당 교육 비용	원	1,547,983	1,621,973	1,359,593	2,563,222	1,556,748	384,615	193,243

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 사회

주요 ESG 관련 교육

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
환경								
참여 임직원 수*	명(%)	312(7.1)	591(13.9)	332(7.7)	233(14.2)	99(15.2)	0(0.0)	0(0.0)
임직원 인당 교육 시간	시간	1.1	7.5	4.7	5.8	2.0	-	-
임직원 인당 교육 비용**	원	N/A	N/A	6,024	N/A	20,202	-	-
윤리/반부패								
참여 임직원 수*	명(%)	3,964(90.3)	4,009(94.4)	4,019(93.3)	1,431(87.4)	652(100.0)	1,242(99.4)	724(99.7)
임직원 인당 교육 시간	시간	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8
임직원 인당 교육 비용**	원	3,105	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
윤리/반부패 교육 시행 협력사 수	개수	-	-	550	32	518	-	-
부패방지 방침/절차가 전달된 임직원 비율	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
부패방지 방침/절차가 전달된 협력사 비율	%	10.5%	20.3%	32.1%	74.4%	24.1%	0.0%	0.0%
인권								
참여 임직원 수*	명(%)	3,204(73.0)	2,984(70.2)	2,863(66.5)	1,508(92.1)	652(100.0)	0(0.0)	703(100.0)
임직원 인당 교육 시간	시간	2.5	2.2	2.4	2.5	3.5	-	1.0
임직원 인당 교육 비용**	원	3,558	3,656	3,720	1,326	2,485	-	10,000
인권교육 시행 협력사 수	개수	3	3	35	32	-	-	3
공정거래								
참여 임직원 수*	명(%)	171(3.9)	234(5.5)	940(21.8)	20(1.2)	602(92.3)	318(24.5)	0(0.0)
임직원 인당 교육 시간	시간	2.0	2.3	5.8	0.1	8.0	2.0	-
임직원 인당 교육 비용**	원	5,848	4,274	9,574	100,000	7,692	1,540	-
직무별 차별화된 교육	실시(Y/N/일부)	N	N	일부	Y	N	Y	N

* 교육 시점 기준 참여 임직원 비율

** mySUNI 공통비 분담금 제외

단체협약

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
노조 가입 임직원 수*	명(%)	2,265(71.0)	2,353(72.7)	2,316(73.8)	710(70.0)	185(36.1)	984(97.9)	437(72.2)

* 노조 가입 대상 임직원수 기준

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 사회

육아휴직

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
육아휴직 사용 임직원 수	명	79	76	94	50	14	25	5
남성	명	31	34	37	22	4	7	4
여성	명	48	42	57	28	10	18	1
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 임직원 수*	명(%)	33(52.4)	71(95.9)	61(87.1)	34(89.5)	10(90.9)	8(88.9)	9(75.0)
남성	명(%)	9(60.0)	26(96.3)	24(85.7)	11(84.6)	6(85.7)	1(100.0)	6(85.7)
여성	명(%)	24(50.0)	45(95.7)	37(88.1)	23(92.0)	4(100.0)	7(87.5)	3(60.0)

* 각 연도별 전년 복귀자 기준

공급망 관리

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
공급망 수	개	2,198	2,226	2,196	547	1,230	307	112
1차 협력사 수	개	1,356	1,381	1,277	547	311	307	112
주요 1차 협력사 수*	개(%)	340(25.1)	346(25.1)	299(23.4)	168(30.7)	79(25.4)	44(14.3)	8(7.1)
총 구매비용	백만 원	1,986,075	2,150,877	2,357,272	174,241	1,543,637	285,772	353,622
총 구매비용 중 주요 1차 협력사에 지불하는 비용 비중	%	91.3%	90.6%	90.4%	94.5%	95.0%	68.7%	85.9%
ESG리스크 평가 협력사 수	개	-	50	49	49**	-	-	-
리스크 평가*** 협력사 수	개	257	209	207	186	-	-	21

* 각 사별 내부 기준에 의거 주요 1차 협력사로 구분(일정 구매금액 이상 등)

** 주요 협력사 48개, 그 외 1개사

*** 신용평가 진행 협력사 수

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 사회

사회공헌*

지표명	단위	2020	2021	2022
사회공헌 기부금	백만 원	1,336.1	1,347.0	501.8
현금 기부	백만 원	762.83	1,259.74	429.51
현물 기부	백만 원	573.25	86.91	71.26
사업비	백만 원	-	0.38	1.02
사회공헌 기부금 구분				
자선 기부 금액	백만 원	1,310.80	1,133.57	488.12
사회적 투자 금액	백만 원	25.28	210.71	3.21
상업적 투자 금액	백만 원	-	2.37	9.45
주요 기부금 지출 현황				
주요 지출 단체(1)	정성	사회복지법인 사회복지공동모금회	사회복지법인 사회복지공동모금회	재단법인 최종현학술원
주요 지출 금액(1)	백만 원	314.20	349.00	121.00
주요 지출 단체(2)	정성	한국나눔교육포럼	(재)사회적가치연구원	(재)사회적가치연구원
주요 지출 금액(2)	백만 원	300.00	340.00	111.00
주요 지출 단체(3)	정성	해병대사령부	세이브더칠드런코리아	재단법인 선경최중건재단
주요 지출 금액(3)	백만 원	136.48	210.71	100.00
주요 지출 단체(4)	정성	특수전사령부	재단법인 행복하나눔	풍미식품(주)
주요 지출 금액(4)	백만 원	131.42	160.00	51.52
주요 지출 단체(5)	정성	국군의무사령부	한국나눔교육포럼	대중소기업 농어업협력재단
주요 지출 금액(5)	백만 원	86.08	63.81	50.00
임직원 봉사활동 시간	시간	914.00	7,329.00	7,222.00
임직원 인당 봉사활동 시간	시간	1.54	14.60	16.30
임직원 인당 봉사활동 시간 목표	시간	2022년 SK네트웍스 본사 데이터 보고		20
참여 임직원 비중	명(%)	63(10.6)	445(88.6)	404(91.2)
사회공헌 프로그램 운영 성과평가	실시(Y/N/일부)	N	Y	Y

* SK네트웍스 본사 기준

고객만족*

지표명	단위	2020	2021	2022
고객만족도	정성	스피드메이트(자체): 91.4/100	스피드메이트(자체): 91.7/100	스피드메이트(자체): 91.7/100
		워크힐(NCSI): 4.2/5	워크힐(NCSI): 4.3/5	워크힐(NCSI): 4.3/5
고객 불만 접수 건수	건	692	376	369
고객 불만 처리율	%	100%	100%	100%
온라인 서비스, 제품 이용 고객 비율	%	6%	8%	5%
온라인 서비스, 제품 판매로 인한 매출액 비율	%	1%	1%	1%

* SK네트웍스 B2C(호텔, 경비) 서비스 사업 기준

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 사회

산업안전보건

지표명	단위	2020	2021	2022				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 근로시간								
임직원	시간	9,135,360	8,837,920	8,956,480	3,407,040	1,356,160	2,731,040	1,462,240
협력사 직원	시간	2,658,240	2,774,720	3,569,280	1,682,720	1,052,480	807,040	27,040
재해자 수								
임직원	명	1	1	1	-	1	-	-
협력사 직원	명	1	4	2	2	-	-	N/A
근로손실재해건수(LTI)								
임직원	건	-	1	1	-	1	-	-
협력사 직원	건	1	4	2	2	-	-	N/A
근로손실재해율(LTIR)								
임직원	건/20만 시간	-	0.0226	0.0223	-	0.1475	-	-
협력사 직원	건/20만 시간	0.0752	0.2883	0.1121	0.2377	-	-	N/A
근로손실재해율(LTIFR)								
임직원	건/백만 시간	-	0.1131	0.1117	-	0.7374	-	-
협력사 직원	건/백만 시간	0.3762	1.4416	0.5603	1.1886	-	-	N/A
산업재해율*								
임직원	%	0.0228%	0.0235%	0.0232%	0.0000%	0.1534%	0.0000%	0.0000%
협력사 직원	%	0.0782%	0.2999%	0.1166%	0.2472%	0.0000%	0.0000%	N/A
작업성질환 발생 건수								
임직원	건	-	-	-	-	-	-	-
협력사 직원	건	-	-	1	1	-	-	-
작업성질환 발생률(OFIR)								
임직원	건/20만 시간	-	-	-	-	-	-	-
협력사 직원	건/20만 시간	-	-	0.0560	0.1189	-	-	-
총기록재해율(TRIR)**								
임직원	건/20만 시간	-	0.0226	0.0223	-	0.1475	-	-
협력사 직원	건/20만 시간	0.0752	0.2883	0.1681	0.3566	-	-	N/A
사망자 수								
임직원	명	-	-	-	-	-	-	-
협력사 직원	명	-	-	-	-	-	-	-
사망률								
임직원	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
협력사 직원	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
위험성평가 실시 횟수								
협력사 안전예방관리	회	2	2	15	3	1	1	10
		실시(Y/N/일부)	일부	일부	Y	Y	Y	Y

* 한국산업안전보건공단 제출 데이터와 상이함(공단 기준은 산재보험 적용 근로자수로 나눈 값이며, 해당 데이터는 총 임직원 수로 나눈 기준)

** 근로손실재해건수 + 작업성질환발생건수 기준

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 지배구조

· 지배구조 데이터 수집 범위 : SK네트웍스(연결)
· 지배구조 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

이사회 구성

구분	단위	2020	2021	2022	
총 이사 수	명	7	8	8	
독립성	사내이사 수	명(%)	2(28.6)	2(25.0)	2(25.0)
	사외이사 수	명(%)	4(57.1)	5(62.5)	5(62.5)
	기타비상무이사 수	명(%)	1(14.3)	1(12.5)	1(12.5)
	사외이사의 타직무수 제한*	Y/N	Y	Y	Y
다양성	여성이사 수	명(%)	0(0.0)	1(12.5)	1(12.5)
전문성	산업경험 보유 이사**	명(%)	0(0.0)	1(12.5)	3(37.5)
	리스크 전문가***	명(%)	1(14.3)	1(12.5)	1(12.5)
	회계/재무 전문가****	명(%)	1(14.3)	2(25.0)	2(25.0)
	ESG 전문가*****	명(%)	1(14.3)	1(12.5)	5(62.5)

* 동종영업을 목적으로 하는 타 회사의 이사 등에 한정

** GICS 산업분류기준(산업재(Industrials))에 해당하는 경험이 있는 이사 수 (같은 업계 내 다른 회사의 이사회에 참여한 경험은 미포함)

*** 리스크 관리 분야 또는 재무위험평가 업무 수행 경험 등 리스크 관리 관련 전문적 경험자, 특정 위험 관리 업무 담당 경험이 있는 임원, 리스크 컨설팅사 또는 현업에서 리스크 컨설턴트로 재직할 자, 리스크 관련 분야의 학자(리스크 관련 이사회 경험만으로는 불가능)

**** 감사법인의 임원 또는 CFO, 재무 담당이사로서의 경험을 갖춘 자, CFA, CPA와 같은 전문 직함을 가진 자, 엄격한 재무 전문 원칙을 가진 시장의 경우, 기업이 자체적으로 재무 전문가로 인정하는 자도 인정됨(회계/재무 관련 이사회 경험만으로는 불가능)

***** 2022년 데이터는 SK네트웍스 BSM(Board Skills Matrix)의 ESG 전문성 영역 평가 결과 적용

이사 보수*

구분	단위	2020	2021	2022
CEO 보수	백만 원	4,900	1,647	1,130
임직원 보수 평균값 대비 CEO 보수 비율	%	12.5%	4.5%	3.3%
CEO 보수 대비 주식** 보유 비율	%	210.8%	663.6%	56.3%
CEO를 제외한 이사진의 보수 대비 주식 보유 비율	%	0.0%	13.8%	850.2%
국민연금 주식비율	%	7.8%	6.6%	5.3%

* 기본급 기준

** 연도별 말일 기준 주가 기준

감사위원회

구분	단위	2020	2021	2022
사외이사 수	명(%)	3(100.0)	3(100.0)	3(100.0)
사외이사 비율	%	100.0%	100.0%	100.0%
산업경험 보유 이사	명(%)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
위원장의 회계/재무전문성	Y/N	N	N	N
회계/재무 전문가 이사 수	명(%)	1(33.0)	2(67.0)	2(67.0)
위원회 개최 수	건	12	17	18
사외이사 참석률	%	100.0%	100.0%	100.0%

인사위원회*

구분	단위	2020	2021	2022
사외이사 수	명	N/A	3(60.0)	3(60.0)
CEO 참여 여부**	Y/N	N/A	Y	Y
위원회 개최 수	건	N/A	1	4
사외이사 참석률	%	N/A	100.0%	100.0%

* 2021년 3월 신설되었으며, 기존의 사외이사후보추천위원회의 기능과 대표이사에 대한 평가/연임 및 보상 규모에 대한 심의 기능을 함께 수행함

** CEO 보상 관련 심의/의결 시 CEO는 미 참여(안건 특성을 고려한 불참)

ESG경영위원회

구분	단위	2020	2021	2022
사외이사 수	명	N/A	5(83.3)	5(62.5)
ESG 전문가*	명	N/A	1(12.5)	5(62.5)
위원회 개최 수	건	N/A	6	6
사외이사 참석률	%	N/A	94.0%	97.0%

* 2022년 데이터는 SK네트웍스 BSM(Board Skills Matrix)의 ESG 전문성 영역 평가 결과 적용

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG Data - 지배구조

윤리경영

구분	단위	2020	2021	2022
윤리경영 상담 제보 및 상담 건수*	건	93	68	86
구성원	건	31	24	22
비즈니스 파트너	건	7	9	21
고객	건	48	27	32
기타	건	7	8	11
윤리경영 위반 징계 건수	건	11	68	10
금전 관련	건	4	7	4
구성원 관련	건	3	12	5
규칙 위반 관련	건	1	4	1
기타	건	3	45	-
처리 건수	건	93	68	86
조사 및 감사	건	86	56	55
관련부서 이관 처리	건	-	-	24
기타	건	7	12	7
행동강령 위반조치 건수	건	11	5	10
면직	건	3	2	1
정직	건	-	1	3
감봉	건	3	-	3
견책	건	1	-	1
기타	건	4	2	2

* 구성원, 비즈니스 파트너, 고객 등의 신고, 조사, 기타 민원성 포함(중복 제보 제외)

법률/규제

구분	단위	2020	2021	2022
반부패/공정거래 법규 위반*				
반부패 관련 규제 위반 건수	건	-	-	-
반독점 및 반경쟁행위 건수	건	-	-	-
반독점 및 반경쟁행위 벌금 및 합의금	억 원	-	-	-
하도급거래 관련 법규 위반 건수	건	-	-	-
사회·경제적 법규 위반				
위반 건수	건	-	-	-
벌금 및 과태료	원	-	-	-
정보보호 관련 법규 위반				
정보유출 건수	건	-	-	-
기업 데이터·정보 유출 건수	건	-	-	-
고객 정보 유출 건수	건	-	1*	-
정보보호 관련 불만 건수	건	-	-	-
정보유출 관련 법규 위반 벌금액수	백만 원	-	-	-
기타 법규 위반**				
노동법 위반 관련 법규 위반 건수	건	-	-	-
벌금 및 과태료	백만 원	-	-	-
환경 관련 법규 위반 건수	건	-	-	-
벌금 및 과태료	백만 원	-	-	-
제품 및 서비스 안전 관련 법규 위반 건수	건	-	-	-
벌금 및 과태료	백만 원	-	-	-

* SK매직 1건

** SK네트웍스 기준

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

GRI Standards 2021

Universal Standard 2

지표	지표 내용	페이지
조직 및 보고 관행	GRI 2-1 조직정보	6~12
	GRI 2-2 보고범위	6~12
	GRI 2-3 보고대상기간, 주기, 문의처	About This Report
	GRI 2-4 정보 수정사항	About This Report
	GRI 2-5 외부검증 실시 여부	About This Report
조직의 활동 및 근로자	GRI 2-6 주요 활동 및 공급사슬, 제품 및 서비스	7
	GRI 2-7 임직원 및 근로자에 대한 정보	86~87
	GRI 2-8 비정규직	86~87
거버넌스	GRI 2-9 지배구조	66~70
	GRI 2-10 최고의사결정기구 추천 및 선정	66~70
	GRI 2-11 최고의사결정기구의 의장	66
	GRI 2-12 경제적, 환경적, 사람에 대한 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	68~69
	GRI 2-13 권한 위임	69
	GRI 2-14 영향을 관리하는 최고 의사결정기구의 역할	69
	GRI 2-15 이해관계 상충	74
	GRI 2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	68
	GRI 2-17 최고의사결정기구의 집단지식	69
	GRI 2-18 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	69
	GRI 2-19 보상 정책	69
	GRI 2-20 보수 결정 절차	69
	GRI 2-21 연간 총 보상 비율	89
	전략	GRI 2-22 지속가능한 성장전략에 대한 선언
GRI 2-23 정책 공약		15
GRI 2-24 정책 공약 내재화		16
GRI 2-25 부정적인 영향을 개선하기 위한 프로세스		78~79
GRI 2-26 조언을 구하고 문제를 제기하는 메커니즘		72
GRI 2-27 법률 및 규정 준수		97
GRI 2-28 협회 멤버십		95
GRI 2-29 이해관계자 참여 방식		119
이해관계자 참여	GRI 2-30 단체협약	16

Universal Standard 3

지표	지표 내용	페이지
경영 접근법	GRI 3-1 중대 주제 선정 프로세스	17~19
	GRI 3-2 중대 주제 목록	17~19
	GRI 3-3 중대 주제 관리	20~41

GRI 200(Economic Performance)

지표	지표 내용	페이지
경제성과	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	81
	201-2 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	40, 105~114
반부패	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	76
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	95
경쟁저해행위	206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	95
조세	207-1 조세 접근법	79
	207-2 조세 구조, 통제 및 위험 관리	81

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

GRI Standards 2021

GRI 300(Social Performance)

지표	지표 내용	페이지	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	83
	302-3	에너지 집약도	83
	302-4	에너지 소비 절감	83
용수 및 폐수	303-3	취수량	84
	303-5	용수 사용량	84
생물다양성	304-3	서식지 보호 또는 복구	37
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	82
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	82
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	82
	305-4	온실가스 배출 집약도	82
	305-5	온실가스 배출 감축	82
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	85
폐기물	306-3	폐기물 발생	84
	306-4	폐기물 재활용	84
공급업체 환경평가	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	36

GRI 400(Social Performance)

지표	지표 내용	페이지		
고용	401-1	신규채용과 이직	88	
	401-3	육아휴직	91	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	56~59	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	58~59	
	403-3	산업안전보건 서비스	56~59	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	56	
	403-6	근로자 건강 증진	57	
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	58	
	403-9	업무 관련 상해	93	
	403-10	업무 관련 질병	93	
	훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	89
	다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	94
405-2		남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	89	
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	55	
공급망 관리	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	36	

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

ESG핵심지표

SK그룹은 2021년 Financial Society, 글로벌 ESG 평가 기관 등 다양한 이해관계자들이 요구하는 ESG 지표들의 지속적인 관리를 위하여 계열사의 업종을 고려한 ESG핵심지표 관리 시스템을 구축, 운영하고 있습니다. SK네트웍스는 글로벌 Top-Tier 수준을 달성하기 위하여 지표별 개선 과제를 수립, 추진하고 있으며 2022년부터 자회사/손자회사를 대상으로 ESG핵심지표 관리 방안 및 로드맵을 확대 구축하여 단계적으로 개선을 지원해 나가고 있습니다.

환경			사회			지배구조		
지표 (12)	필수 공시 항목 (49)		지표 (14)	필수 공시 항목 (34)		지표 (9)	필수 공시 항목 (20)	
	공시 관리 (31)	평가 관리(18)		공시 관리 (20)	평가 관리(14)		공시 관리 (9)	평가 관리(11)
일반에너지 소비	• 총 에너지 소비량 • 직접 에너지원별 소비량 • 간접 에너지원별 소비량	• 총 에너지 소비량(원단위)	구성원 현황	• 전체 구성원 수 • 구성원 비율- 성, 연령, 정규/비정규 • 신규채용 구성원 수 • 장애인 구성원 수 • 여성 임원 비율 • 여성 임원수	• 장애인구성원 비율	경영진성과평가 및 보상	• 보상위원회 설치 및운영 현황	• ESG 기반 경영진 성과평가/보상제도 관련 정책/목표/성과
재생에너지 소비	• 총 전력소비량 • 총 재생에너지 소비량 • 재생에너지원별 소비량 • 조달방식별 RE 소비량	• 재생에너지 사용 비율	구성원 안전	• 구성원 유형별 LTIR - 내부/협력사 직원 • 근로손실재해건수 - 내부/협력사 직원 • 구성원 사망률 • 구성원 사망 건수	• 관련 정책/목표/성과 • 근로손실재해율(LTIR)	이해관계자 ESG 니즈 파악		• 관련 정책/목표/성과
온실가스 배출	• 온실가스 목표 배출량 • 온실가스 감축 실적 • 총 온실가스 배출량 • Scope 1/2/3 배출량	• 관련 정책/목표/성과 • 총 온실가스 배출량(원단위) • 온실가스 감축 목표 달성(%)	구성원 건강	• 구성원 직업성 질환 발생률(OIFR) • 구성원 직업성 질환발생건수	• 관련 정책/목표/성과	ESG 기반 Biz포드폴리오 전략 및 프로세스		• ESG 기준 적용 신사업/ 투자 정책/목표/성과
기후변화 대응 (TCFD 공시)		• 관련 정책/전략/성과	구성원 인권		• 관련 정책/목표/성과	이사회 구성 및 운영	• 이사회 운영 현황 • 이사회 보수 정책 • 이사회 평가 현황 • 사외이사후보추천위원회 설치/운영 현황	• 이사회 다양성/전문성/ 독립성 정책/목표/성과 • 여성 이사 비율 • 이사회 내 ESG 논의관련 정책/목표/성과
대기오염물질 배출	• NOx 배출량 • SOx 배출량 • 먼지 배출량 • VOC 배출량	• NOx 원단위 • SOx 원단위 • 먼지 원단위 • VOC 원단위	구성원 역량개발	• 구성원 교육 시간 (HRD)	• 관련 정책/목표/성과	감사위원회 운영	• 감사위원회 설치/운영 현황	
폐기물 발생	• 총 폐기물 발생량 • 폐기물 유형별 발생량	• 총 폐기물 발생량(원단위)	일과 삶의 균형		• 관련 정책/목표/성과	주주 가치 제고	• 주주 권리 보호 정책 • 주주 환원 정책	
폐기물 재활용	• 총 폐기물 재활용량	• 폐기물 재활용률	제품/서비스 SV		• 제품/서비스 SV 창출액	반부패 관리	• 반부패 관련 규제 위반 건수	• 반부패를 위한 정책/목표/ 성과 • 구성원 반부패 교육 관련 정책/목표/성과
용수 소비	• 총 용수 취수량 • 취수원별 용수 취수량 • 수자원 민감 지역 용수취수량	• 총 용수 취수량(원단위)	제품/서비스 안전 및 품질	• 제품/서비스 안전 관련법규 위반 건수	• 관련 정책/목표/성과	ESG 정보 공시		• 핵심지표 공시율 • 자회사/손자회사 ESG 관리
용수 재활용	• 총 용수 사용량 • 총 용수 재활용량	• 총 용수 재활용 비율	기업 데이터 및 고객 정보 보호	• 기업 데이터 및 고객 정보 유출 건수	• 관련 정책/목표/성과	글로벌 파트너십참여		• ESG 관련 글로벌 파트너십 참여 관련정책/목표/성과
수질 오염물질 배출	• COD 배출량 • BOD 배출량 • T-N 배출량	• COD 원단위 • BOD 원단위 • T-N 원단위	협력사 동반성장 지원		• 관련 정책/목표/성과			
환경오염 방지	• 환경오염 관리시설 및 모니터링 시스템 현황 • 환경기술 및 교육지원 현황 • 국내외 환경법규 위반 현황국내외 • 환경법규 위반 현황		지역사회 지원	• 봉사활동 참여 구성원 비중	• 관련 정책/목표/성과			
SE생태계 지원			SE생태계 지원		• 관련 정책/목표/성과			
청정기술*		• 관련 정책/목표/성과	공정한 평가 및 보상*	• 구성원 평가 보상 관련 정책 • 성과평가 및 피드백 프로세스 현황				

산업 특화 영역 (지표 1개, 평가 관리 1개)

* 해당지표는 그룹 공동 영역으로 공시 항목, 평가 항목 수는 멤버사별로 일부 상이함

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

UN SDGs

유엔 지속가능발전목표

SK네트웍스는 유엔 회원국의 만장일치로 채택된 지속가능개발목표인 UN SDGs 목표를 전략적으로 달성해 나가자 적극적으로 참여하고 있습니다. 또한, SK네트웍스의 ESG 전략과 관련이 높은 SDGs 목표를 중점으로 관련 활동들을 이행하고 있으며, 이를 SK네트웍스 ESG 운영전략에 반영하고 있습니다. 나아가, 오늘과 미래의 필요를 함께 충족시킬 수 있는 경제, 사회, 환경 영역에서의 각 목표와 성과들을 제시하고 있으며 이를 이행하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

Target	목표	보고페이지
Target 7.3	 모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 접근보장	38~40
Target 8.4	 모두를 위한 지속적, 포용적, 지속가능한 경제성장, 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진	31~33
Target 12.5	 지속가능한 소비와 생산양식 보장	42~45
Target 13.2	 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 대응	37~41
Target 17.1	 이행수단 강화, 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화	99, 113~117

SASB

SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 표준은 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계 표준입니다. SK네트웍스는 다양한 사업을 보유하고 있으며, 그 중 정보통신 사업에 해당하는 Multiline and Specialty Retailers&Distributors 표준에 따라 보고하였습니다.

Sustainability Disclosure Topic & Accounting Metrics

항목	코드	공시지표	보고페이지
소매/유통에서의 에너지 관리	CG-MR-130a.1	(1) 총 에너지 소비 (2) 전력량 비율 (3) 재생에너지 비율	82~83
	CG-MR-230a.1	데이터 보안 위험 식별 및 해결방법에 대한 기술	60~62
데이터 보안	CG-MR-230a.2	(1) 데이터 침해 건 수 (2) 개인식별 가능 정보 비율 (3) 영향을 받는 고객 수	92, 95
	CG-MR-310a.1	(1) 평균 시간당 임금 (2) 최저 임금을 받는 직원 비율(지역별 구분)	89
노동관행	CG-MR-310a.2	시설 구성원의 자발적 및 비자발적 실업률	88
	CG-MR-310a.3	노동법 위반 관련 법적 절차 진행에 따른 총 금전적 손실액*	95
	CG-MR-330a.1	경영진 및 모든 구성원의 성별, 인종/민족 대표 그룹의 비율**	67, 86~87, 94
구성원 다양성과 포용성	CG-MR-330a.2	고용차별과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	95
	CG-MR-410a.1	환경 및 또는 사회적 지속가능성 표준에서 제3자 인증이 된 제품으로부터의 수익	85
제품 소싱, 포장 & 마케팅	CG-MR-410a.2	제품의 화학 물질과 관련된 위험 및/또는 위험을 평가하고 관리하기 위한 프로세스 논의	49~53
	CG-MR-410a.3	포장의 환경 영향 저감 전략에 대한 논의	49~53

* 금전적 손실로 인해 취한 모든 수정 조치의 성격, 맥락 및 내용에 대해 서술

** 평등한 구성원 육성을 위한 프로그램 및 정책에 대한 전반적인 설명

Activity Metrics

항목	코드	보고내용
물류센터 수	CG-MR-000.A	물류센터 7개 소 (서울, 이천, 안성, 부산, 대전, 대구, 광주)
소매점 및 유통센터의 총 면적	CG-MR-000.B	117,351m ²

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

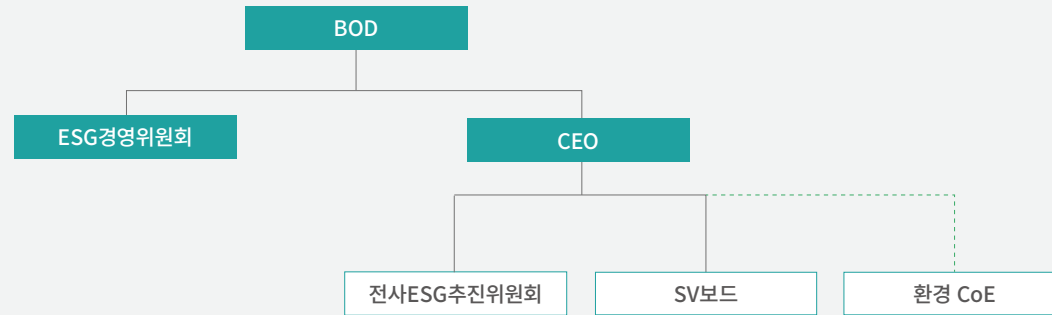
가입 협회

검증의견서

TCFD

지배구조

기후변화



ESG경영위원회	<ul style="list-style-type: none"> - 구성 : 이사회 멤버 (사내이사 2인, 기타비상무이사 1인, 사외이사 5인) - 역할 : 환경, 사회적 가치 및 회사의 지배구조와 관련된 전략 및 주요사항을 검토/분석을 통한 주요 의사결정 사항 사전 심의
전사ESG추진위원회	<ul style="list-style-type: none"> - 구성 : CEO, 사업총괄사장, 지속경영본부장(위원장), 기획재무본부장, 기획담당, 재무담당, HR담당, 감사담당, SV담당(간사) 자회사 대표(SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스) 및 BU장(위커힐 총괄) - 역할 : ESG 전략 실행력 강화, BM전략(자회사 포함)과 ESG 방향성 연계, ESG 경영 활동 점검 및 논의를 통한 ESG 경영 내재화
SV보드	<ul style="list-style-type: none"> - 구성 : CEO, 지속경영본부장, SV담당, 사업별(자회사)SV/ESG 담당 임원/팀장/실무자, 전략팀원, SV추진팀 - 역할 : 사업별 SV 중점 추진과제 및 진행 현황 공유, SV/ESG Trend 공유 및 대응방안 논의, Stakeholder Account 진행사항 공유
환경 CoE	<ul style="list-style-type: none"> - 구성 : 사업별(자회사) SV/ESG 담당 팀장/실무자, SV추진팀 - 역할 : Net Zero 2040 추진(감축방안 도출), Data 측정 분석, 사업별 환경 경영 체계 내재화 및 전문성 확보
SV담당 SV추진팀	<ul style="list-style-type: none"> - Net Zero 2040 추진 실무 조직 - 국내외 환경 관련 이니셔티브(SBTi, CDP, K-RE100, EV100, ZWTL, TCFD 등) 참여/운영 - 환경 Data(온실가스, 에너지, 용수, 폐기물 등) 측정/분석

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD**
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계																											
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 관리·감독 설명	<p>SK네트웍스는 기후변화를 포함한 지속가능성 이슈를 중요한 의사결정 사안으로 인식하고, 통합적 관점에서 의사결정을 하기 위해 2021년 3월 이사회 내 ESG경영위원회를 설치하였습니다. 이후 ESG경영위원회에서 사전 검토된 안건들은 이사회에서 최종 의사 결정하도록 프로세스를 구축하였습니다.</p> <p>▽ 기후변화 이슈 논의 현황</p> <p>ESG경영위원회는 2021년 총 2회, 2022년에는 8월까지 총 3회 기후변화 관련 이슈에 대하여 논의 및 심의하였습니다.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>회차</th> <th>개최일자</th> <th>주요안건</th> <th>세부내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">2021</td> <td>1회차</td> <td>6월 18일</td> <td>SK네트웍스의 과거와 현재, Value-up 방향성 Workshop</td> <td>Net Zero 2040 추진(案)</td> </tr> <tr> <td>3회차</td> <td>7월 29일</td> <td>민팅사업부 현물출자의 건</td> <td>순환경제 구축을 통한 환경적 가치 창출 확대</td> </tr> <tr> <td>4회차</td> <td>3월 8일</td> <td>2022년 경영계획 승인의 건</td> <td>Net Zero 2040 실행력 강화, SBTi 참여 등</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2022</td> <td>5회차</td> <td>4월 28일</td> <td>2022년 CEO KPI 수립의 건</td> <td>온실가스 배출량 및 ESG핵심지표 반영</td> </tr> <tr> <td>6회차</td> <td>8월 19일</td> <td>전기자동차 충전사업 투자 승인의 건</td> <td>EV충전 인프라 확대를 통한 온실가스 저감에 기여</td> </tr> </tbody> </table> <p>SK네트웍스는 ESG경영위원회 소속 사외이사의 기후변화 및 지속가능성에 기반한 의사결정을 돕고, ESG 전문성을 높이기 위해 워크샵 등 다양한 기회를 제공하고 있습니다. 2021년에는 직책자 Biz. Comm. Day를 통해 ESG 금융, 탄소중립 및 기후 관련 재무 공개 태스크포스(TCFD) 권고안에 대한 강연을 진행하고(2021년 5월), SK네트웍스 환경 컨설팅 결과를 공유(2021년 9월) 하였습니다.</p> <p>또한, 2021년 6월에 실시한 제1차 ESG경영위원회를 통해 ESG와 연계된 BM의 Value Up 방향 및 NetZero 2040 목표를 보고하였고, 2022년 7월에 실시한 ESG경영위원회 워크샵에서는 SK네트웍스의 상반기 탄소배출량 감축과 ESG 관련 지표 달성 성과를 보고함으로써 국내외 기후변화 이슈 관련 동향 및 규제 현황과 SK네트웍스의 환경 경영 현황과 방향성 및 실천과제 등에 대해 논의하였습니다. 이를 통해 이사회 구성원의 기후변화 및 환경 이슈에 대한 민감성을 높이고, 의사결정 시 반영될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.</p>	구분	회차	개최일자	주요안건	세부내용	2021	1회차	6월 18일	SK네트웍스의 과거와 현재, Value-up 방향성 Workshop	Net Zero 2040 추진(案)	3회차	7월 29일	민팅사업부 현물출자의 건	순환경제 구축을 통한 환경적 가치 창출 확대	4회차	3월 8일	2022년 경영계획 승인의 건	Net Zero 2040 실행력 강화, SBTi 참여 등	2022	5회차	4월 28일	2022년 CEO KPI 수립의 건	온실가스 배출량 및 ESG핵심지표 반영	6회차	8월 19일	전기자동차 충전사업 투자 승인의 건	EV충전 인프라 확대를 통한 온실가스 저감에 기여	C1.1
구분	회차	개최일자	주요안건	세부내용																										
2021	1회차	6월 18일	SK네트웍스의 과거와 현재, Value-up 방향성 Workshop	Net Zero 2040 추진(案)																										
	3회차	7월 29일	민팅사업부 현물출자의 건	순환경제 구축을 통한 환경적 가치 창출 확대																										
	4회차	3월 8일	2022년 경영계획 승인의 건	Net Zero 2040 실행력 강화, SBTi 참여 등																										
2022	5회차	4월 28일	2022년 CEO KPI 수립의 건	온실가스 배출량 및 ESG핵심지표 반영																										
	6회차	8월 19일	전기자동차 충전사업 투자 승인의 건	EV충전 인프라 확대를 통한 온실가스 저감에 기여																										

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계																																																	
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 경영진의 관리·감독 설명	<p>SK네트웍스는 CEO를 포함한 주요 경영층이 참석하는 전사ESG추진위원회를 2021년 8월부터 운영하고 있습니다. 전사ESG추진위원회는 위원 8인 외 3개 자회사 대표 및 워커히 총괄도 배석하며, 기후변화 관련 이슈 및 동향, 이에 따른 리스크와 기회 요소, 대응 방안 등에 대해 논의합니다.</p> <p>▽ 기후변화 이슈 논의 현황</p> <p>전사ESG추진위원회에서는 2021년 2회, 2022년 11회 기후변화 및 환경 관련 이슈에 대해 논의하였습니다.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>회차</th> <th>개최일자</th> <th>주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">2021</td> <td>1회차</td> <td>8월</td> <td>- 글로벌 이니셔티브 가입((SBTi, ZWTL, EV100, WWF PACT 소개 및 참여 논의) - EU 탄소국경조정메커니즘 소개 및 대응 방안</td> </tr> <tr> <td>2회차</td> <td>9월</td> <td>- 2021년 2Q ESG 성과 Report - SK네트웍스 환경 컨설팅 결과 공유</td> </tr> <tr> <td>1회차</td> <td>1월</td> <td>- SBTi 가입 추진 계획</td> </tr> <tr> <td>2회차</td> <td>2월</td> <td>- ESG 주요 동향 : MSCI 2022년 10대 ESG 주요 동향, Blackrock 연례 서한, 탄소중립기본법 소개 - ESG 과제 조직별 KPI 수립(탄소 배출량 감축)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3회차</td> <td>3월</td> <td>- ESG 주요 동향 : EU 지속가능성 실사법 초안, EU 재생에너지 확보 가속화, 신정부 탄소중립 정책 방향</td> </tr> <tr> <td></td> <td>4회차</td> <td>4월</td> <td>- ESG 주요 동향 : SEC 기후공시 의무화, IFRS-ISSB 지속가능성 공시기준 초안, EU 탄소국경제도(CBAM) 수정안 등</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5회차</td> <td>5월</td> <td>- 협력사 ESG 개선 지원 프로그램 - ESG 주요 동향 : KSSB 지속가능성 공시 기준 정책 제언, 미래 먹거리로 주목받는 대체식품 등</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6회차</td> <td>6월</td> <td>- 워커히 ESG 전략과제 진행 현황(폐기물 감축 및 재활용률 제고 방안)</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">2022</td> <td>7회차</td> <td>7월</td> <td>- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - 한국 TCFD Alliance 참여 현황</td> </tr> <tr> <td>8회차</td> <td>8월</td> <td>- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - ESG 주요 동향 : 물 재무평가 이니셔티브(WWF) 출범, Global 전기차 충전소 합종연횡, 美 인플레이션 감축법 시행, 최고의 기후 투자는 대체단백질 투자</td> </tr> <tr> <td>9회차</td> <td>9월</td> <td>- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - ESG핵심지표 2Q 성과</td> </tr> <tr> <td>10회차</td> <td>10월</td> <td>- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - ESG핵심지표 개선 방안</td> </tr> <tr> <td>11회차</td> <td>11월</td> <td>- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - ESG 주요 동향 : 삼성전자 RE100 가입, COP27개막 - 2022년 ESG핵심지표 성과 Report 공유</td> </tr> </tbody> </table>	구분	회차	개최일자	주요 내용	2021	1회차	8월	- 글로벌 이니셔티브 가입((SBTi, ZWTL, EV100, WWF PACT 소개 및 참여 논의) - EU 탄소국경조정메커니즘 소개 및 대응 방안	2회차	9월	- 2021년 2Q ESG 성과 Report - SK네트웍스 환경 컨설팅 결과 공유	1회차	1월	- SBTi 가입 추진 계획	2회차	2월	- ESG 주요 동향 : MSCI 2022년 10대 ESG 주요 동향, Blackrock 연례 서한, 탄소중립기본법 소개 - ESG 과제 조직별 KPI 수립(탄소 배출량 감축)		3회차	3월	- ESG 주요 동향 : EU 지속가능성 실사법 초안, EU 재생에너지 확보 가속화, 신정부 탄소중립 정책 방향		4회차	4월	- ESG 주요 동향 : SEC 기후공시 의무화, IFRS-ISSB 지속가능성 공시기준 초안, EU 탄소국경제도(CBAM) 수정안 등		5회차	5월	- 협력사 ESG 개선 지원 프로그램 - ESG 주요 동향 : KSSB 지속가능성 공시 기준 정책 제언, 미래 먹거리로 주목받는 대체식품 등		6회차	6월	- 워커히 ESG 전략과제 진행 현황(폐기물 감축 및 재활용률 제고 방안)	2022	7회차	7월	- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - 한국 TCFD Alliance 참여 현황	8회차	8월	- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - ESG 주요 동향 : 물 재무평가 이니셔티브(WWF) 출범, Global 전기차 충전소 합종연횡, 美 인플레이션 감축법 시행, 최고의 기후 투자는 대체단백질 투자	9회차	9월	- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - ESG핵심지표 2Q 성과	10회차	10월	- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - ESG핵심지표 개선 방안	11회차	11월	- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - ESG 주요 동향 : 삼성전자 RE100 가입, COP27개막 - 2022년 ESG핵심지표 성과 Report 공유	C1.2
구분	회차	개최일자	주요 내용																																																	
2021	1회차	8월	- 글로벌 이니셔티브 가입((SBTi, ZWTL, EV100, WWF PACT 소개 및 참여 논의) - EU 탄소국경조정메커니즘 소개 및 대응 방안																																																	
	2회차	9월	- 2021년 2Q ESG 성과 Report - SK네트웍스 환경 컨설팅 결과 공유																																																	
	1회차	1월	- SBTi 가입 추진 계획																																																	
	2회차	2월	- ESG 주요 동향 : MSCI 2022년 10대 ESG 주요 동향, Blackrock 연례 서한, 탄소중립기본법 소개 - ESG 과제 조직별 KPI 수립(탄소 배출량 감축)																																																	
	3회차	3월	- ESG 주요 동향 : EU 지속가능성 실사법 초안, EU 재생에너지 확보 가속화, 신정부 탄소중립 정책 방향																																																	
	4회차	4월	- ESG 주요 동향 : SEC 기후공시 의무화, IFRS-ISSB 지속가능성 공시기준 초안, EU 탄소국경제도(CBAM) 수정안 등																																																	
	5회차	5월	- 협력사 ESG 개선 지원 프로그램 - ESG 주요 동향 : KSSB 지속가능성 공시 기준 정책 제언, 미래 먹거리로 주목받는 대체식품 등																																																	
	6회차	6월	- 워커히 ESG 전략과제 진행 현황(폐기물 감축 및 재활용률 제고 방안)																																																	
2022	7회차	7월	- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - 한국 TCFD Alliance 참여 현황																																																	
	8회차	8월	- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - ESG 주요 동향 : 물 재무평가 이니셔티브(WWF) 출범, Global 전기차 충전소 합종연횡, 美 인플레이션 감축법 시행, 최고의 기후 투자는 대체단백질 투자																																																	
	9회차	9월	- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - ESG핵심지표 2Q 성과																																																	
	10회차	10월	- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - ESG핵심지표 개선 방안																																																	
	11회차	11월	- ESG Signpost : ESG핵심지표, 탄소 배출량 감축, EV 전환 - ESG 주요 동향 : 삼성전자 RE100 가입, COP27개막 - 2022년 ESG핵심지표 성과 Report 공유																																																	

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD**
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계																																			
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 경영진의 관리·감독 설명	<p>SV담당은 전사의 기후변화 대응 전략을 수립하고, 그에 기반한 비즈니스 모델 혁신 및 Management System 개선을 진행하고 있습니다. SV담당은 기후변화 관련 위험과 기회를 분석, 평가하고, 기후변화 관련 이슈 및 전략 수립, 기타 성과에 대해 경영층에 보고하고 있습니다.</p> <p>SV담당 SV추진팀은 2020년부터 ESG 이슈를 다루는 전사 협의체인 SV Board를 운영하고 있으며, 2022년에는 Net Zero 2040 선언에 따른 온실가스 감축 활동 가속화, 환경경영 강화 및 사내 환경 전문가 양성을 위해 환경 CoE(Committee of Experts)를 신설하고, SV Board와 함께 격월로 운영하였습니다. 환경 CoE에서는 BU별(자회사 포함) 직책자/실무자 중심으로 사업별 Net Zero 2040 추진 현황, 기후관련 주요 리스크, 기회를 반영한 비즈니스 모델의 개선/혁신 사례에 대해 공유하고, 외부 전문가 강연 등을 통해 환경 전문 역량을 강화해 나가고 있습니다.</p> <p>▽ SV Board 및 환경 CoE 활동 내역</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>회차</th> <th>개최일자</th> <th>주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="10">2021</td> <td>1회차</td> <td>2월</td> <td>- ESG, 우리가 주목해야하는 진짜 이유 (외부강의 - mySUNI SV College 리더) - 2021년 SV중점 추진사항 : 환경목표 수립(Net Zero 등), 글로벌 이니셔티브 참여 등</td> </tr> <tr> <td>2회차</td> <td>3월</td> <td>- 사업별 SV-BM 과제 발표</td> </tr> <tr> <td>3회차</td> <td>4월</td> <td>- ESG핵심지표 중간 평가 결과 공유 - 환경 컨설팅 진행 경과 공유 : 사업별 환경 Data 구축을 위한 인터뷰 시행 등</td> </tr> <tr> <td>4회차</td> <td>4월</td> <td>- 환경 컨설팅 진행 경과 및 Global Initiative 소개 : SBTi, CDP, TCFD 등</td> </tr> <tr> <td>5회차</td> <td>6월</td> <td>- 환경 컨설팅 진행 경과 중간 보고 - 글로벌 e-waste 기업 ESG 전략 스터디 자료 공유</td> </tr> <tr> <td>6회차</td> <td>7월</td> <td>- 사업별 SV-BM 과제 진행 경과 공유 : PCR* 플라스틱 공기청정기, EV Park 제주 구축 등</td> </tr> <tr> <td>7회차</td> <td>8월</td> <td>- 사례별 우수 기업 Case Study 공유 (파타고니아, 이케아, 유니레버, 테라사이클 등) - 사업별 SV&CV 창출 사례 공유</td> </tr> <tr> <td>8회차</td> <td>10월</td> <td>- 환경 컨설팅 결과 공유 - 사업별 Net Zero 및 환경 목표 달성 방안 - ESG핵심지표 현황 공유</td> </tr> <tr> <td>9회차</td> <td>11월</td> <td>- SV-BM 진행 결과 공유</td> </tr> <tr> <td>10회차</td> <td>12월</td> <td>- 2022년 사업별 SV 전략 공유</td> </tr> </tbody> </table> <p>* PCR : Post-Consumer Recycled</p>	구분	회차	개최일자	주요 내용	2021	1회차	2월	- ESG, 우리가 주목해야하는 진짜 이유 (외부강의 - mySUNI SV College 리더) - 2021년 SV중점 추진사항 : 환경목표 수립(Net Zero 등), 글로벌 이니셔티브 참여 등	2회차	3월	- 사업별 SV-BM 과제 발표	3회차	4월	- ESG핵심지표 중간 평가 결과 공유 - 환경 컨설팅 진행 경과 공유 : 사업별 환경 Data 구축을 위한 인터뷰 시행 등	4회차	4월	- 환경 컨설팅 진행 경과 및 Global Initiative 소개 : SBTi, CDP, TCFD 등	5회차	6월	- 환경 컨설팅 진행 경과 중간 보고 - 글로벌 e-waste 기업 ESG 전략 스터디 자료 공유	6회차	7월	- 사업별 SV-BM 과제 진행 경과 공유 : PCR* 플라스틱 공기청정기, EV Park 제주 구축 등	7회차	8월	- 사례별 우수 기업 Case Study 공유 (파타고니아, 이케아, 유니레버, 테라사이클 등) - 사업별 SV&CV 창출 사례 공유	8회차	10월	- 환경 컨설팅 결과 공유 - 사업별 Net Zero 및 환경 목표 달성 방안 - ESG핵심지표 현황 공유	9회차	11월	- SV-BM 진행 결과 공유	10회차	12월	- 2022년 사업별 SV 전략 공유	C1.2
구분	회차	개최일자	주요 내용																																			
2021	1회차	2월	- ESG, 우리가 주목해야하는 진짜 이유 (외부강의 - mySUNI SV College 리더) - 2021년 SV중점 추진사항 : 환경목표 수립(Net Zero 등), 글로벌 이니셔티브 참여 등																																			
	2회차	3월	- 사업별 SV-BM 과제 발표																																			
	3회차	4월	- ESG핵심지표 중간 평가 결과 공유 - 환경 컨설팅 진행 경과 공유 : 사업별 환경 Data 구축을 위한 인터뷰 시행 등																																			
	4회차	4월	- 환경 컨설팅 진행 경과 및 Global Initiative 소개 : SBTi, CDP, TCFD 등																																			
	5회차	6월	- 환경 컨설팅 진행 경과 중간 보고 - 글로벌 e-waste 기업 ESG 전략 스터디 자료 공유																																			
	6회차	7월	- 사업별 SV-BM 과제 진행 경과 공유 : PCR* 플라스틱 공기청정기, EV Park 제주 구축 등																																			
	7회차	8월	- 사례별 우수 기업 Case Study 공유 (파타고니아, 이케아, 유니레버, 테라사이클 등) - 사업별 SV&CV 창출 사례 공유																																			
	8회차	10월	- 환경 컨설팅 결과 공유 - 사업별 Net Zero 및 환경 목표 달성 방안 - ESG핵심지표 현황 공유																																			
	9회차	11월	- SV-BM 진행 결과 공유																																			
	10회차	12월	- 2022년 사업별 SV 전략 공유																																			

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD**
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계																																																
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 경영진의 관리·감독 설명	<p>▽ SV Board 및 환경 CoE 활동 내역</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>회차</th> <th>개최일자</th> <th>주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>1회차</td> <td>1월</td> <td>- SV Board & 환경 CoE 운영 계획 및 SV추진실 경영계획 - 자회사/사업부별 중점 추진 과제 공유</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2회차</td> <td>2월</td> <td>- Net Zero 2040 추진 현황(탄소 배출량 감축 KPI 수립안, EV100 이행 현황) - 2022년 사업별 온실가스 감축방안 공유</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3회차</td> <td>2월</td> <td>- Net Zero 2040 달성 방안 회의</td> </tr> <tr> <td></td> <td>4회차</td> <td>3월</td> <td>- SV + CV 추진 기업 사례 공유(Amazon, 매일유업) - 자회사/사업부별 SV+CV 추진 사례 공유</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5회차</td> <td>4월</td> <td>- ‘기후위기와 비즈니스의 미래’ 외부 전문가 강연 (그린피스 전문위원) - SBTi 컨설팅 진행현황 및 협조 요청사항</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6회차</td> <td>5월</td> <td>- ESG핵심지표 Upgrade 방안 공유 - 사업별 탄소 감축 활동 진행 현황</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>7회차</td> <td>6월</td> <td>- SV + CV 추진 기업 사례 공유(allbirds, lululemon) - 자회사/사업부별 SV + CV 추진 사례 공유</td> </tr> <tr> <td></td> <td>8회차</td> <td>7월</td> <td>- 온실가스 Scope 3 산정 및 SBTi 가입 추진 현황 - Scope 1, 2 제3자 검증 결과 공유 - 사업별 탄소 감축 활동 진행 현황 - ESG핵심지표 1Q 성과 Review 및 향후 개선 계획</td> </tr> <tr> <td></td> <td>9회차</td> <td>9월</td> <td>- ESG 동향 및 주요 추진 현황 (ESG Signpost, SBTi 참여 진행 현황 등) - 자회사/사업부별 중점 추진 과제 진행 현황 (온실가스 감축 활동 현황 및 계획)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>10회차</td> <td>10월</td> <td>- [외부강연] PPA 이행방법 소개 및 전망 (에코네트워크) - Scope 3 관리 그룹 가이드라인 - 자회사/사업부별 Scope 3 산정 고도화 방안</td> </tr> <tr> <td></td> <td>11회차</td> <td>11월</td> <td>- 2022년 ESG핵심지표 성과 공유 - 자/손회사 ESG 관리 현황 및 계획</td> </tr> </tbody> </table>	구분	회차	개최일자	주요 내용		1회차	1월	- SV Board & 환경 CoE 운영 계획 및 SV추진실 경영계획 - 자회사/사업부별 중점 추진 과제 공유		2회차	2월	- Net Zero 2040 추진 현황(탄소 배출량 감축 KPI 수립안, EV100 이행 현황) - 2022년 사업별 온실가스 감축방안 공유		3회차	2월	- Net Zero 2040 달성 방안 회의		4회차	3월	- SV + CV 추진 기업 사례 공유(Amazon, 매일유업) - 자회사/사업부별 SV+CV 추진 사례 공유		5회차	4월	- ‘기후위기와 비즈니스의 미래’ 외부 전문가 강연 (그린피스 전문위원) - SBTi 컨설팅 진행현황 및 협조 요청사항		6회차	5월	- ESG핵심지표 Upgrade 방안 공유 - 사업별 탄소 감축 활동 진행 현황	2022	7회차	6월	- SV + CV 추진 기업 사례 공유(allbirds, lululemon) - 자회사/사업부별 SV + CV 추진 사례 공유		8회차	7월	- 온실가스 Scope 3 산정 및 SBTi 가입 추진 현황 - Scope 1, 2 제3자 검증 결과 공유 - 사업별 탄소 감축 활동 진행 현황 - ESG핵심지표 1Q 성과 Review 및 향후 개선 계획		9회차	9월	- ESG 동향 및 주요 추진 현황 (ESG Signpost, SBTi 참여 진행 현황 등) - 자회사/사업부별 중점 추진 과제 진행 현황 (온실가스 감축 활동 현황 및 계획)		10회차	10월	- [외부강연] PPA 이행방법 소개 및 전망 (에코네트워크) - Scope 3 관리 그룹 가이드라인 - 자회사/사업부별 Scope 3 산정 고도화 방안		11회차	11월	- 2022년 ESG핵심지표 성과 공유 - 자/손회사 ESG 관리 현황 및 계획	C1.2
구분	회차	개최일자	주요 내용																																																
	1회차	1월	- SV Board & 환경 CoE 운영 계획 및 SV추진실 경영계획 - 자회사/사업부별 중점 추진 과제 공유																																																
	2회차	2월	- Net Zero 2040 추진 현황(탄소 배출량 감축 KPI 수립안, EV100 이행 현황) - 2022년 사업별 온실가스 감축방안 공유																																																
	3회차	2월	- Net Zero 2040 달성 방안 회의																																																
	4회차	3월	- SV + CV 추진 기업 사례 공유(Amazon, 매일유업) - 자회사/사업부별 SV+CV 추진 사례 공유																																																
	5회차	4월	- ‘기후위기와 비즈니스의 미래’ 외부 전문가 강연 (그린피스 전문위원) - SBTi 컨설팅 진행현황 및 협조 요청사항																																																
	6회차	5월	- ESG핵심지표 Upgrade 방안 공유 - 사업별 탄소 감축 활동 진행 현황																																																
2022	7회차	6월	- SV + CV 추진 기업 사례 공유(allbirds, lululemon) - 자회사/사업부별 SV + CV 추진 사례 공유																																																
	8회차	7월	- 온실가스 Scope 3 산정 및 SBTi 가입 추진 현황 - Scope 1, 2 제3자 검증 결과 공유 - 사업별 탄소 감축 활동 진행 현황 - ESG핵심지표 1Q 성과 Review 및 향후 개선 계획																																																
	9회차	9월	- ESG 동향 및 주요 추진 현황 (ESG Signpost, SBTi 참여 진행 현황 등) - 자회사/사업부별 중점 추진 과제 진행 현황 (온실가스 감축 활동 현황 및 계획)																																																
	10회차	10월	- [외부강연] PPA 이행방법 소개 및 전망 (에코네트워크) - Scope 3 관리 그룹 가이드라인 - 자회사/사업부별 Scope 3 산정 고도화 방안																																																
	11회차	11월	- 2022년 ESG핵심지표 성과 공유 - 자/손회사 ESG 관리 현황 및 계획																																																

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계
전략	조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	<p>▽ 중대한 재무적 또는 전략적 영향 정의</p> <p>SK네트웍스는 ‘리스크와 기회’를 일반적인 상황과 다르게 기후 관련 이슈로 인해 비즈니스, 운영, 수익, 지출에 영향을 미칠 수 있는 실질적인 변화로 정의하고 있습니다. 단기적으로는 호우로 인한 사업장/자산 침수 등을 리스크 요인으로 파악하고 있으며, 중장기적으로는 기후변화로 인한 법적 규제, 고객 선호 변화에 따른 수요 감소, 에너지 및 원자재 가격 상승 등이 비즈니스에 영향을 미칠 수 있는 요인이라고 파악하고 있습니다.</p> <p>즉, SK네트웍스는 기후변화 이슈로부터 야기될 수 있는 수익 변화, 사업장 운영관리, 비즈니스 포트폴리오 구조 등을 포함한 다양한 변화에 대해 재무적/ 전략적 영향을 파악하고 있으며, 온실가스 배출량, 에너지 사용량 등을 포함한 사회적 가치를 경제적 가치와 함께 ‘Corporate Value System’에 반영하고, 사회적 가치를 창출하는 비즈니스 모델 혁신과 생태계 조성을 추진하고 있습니다.</p> <p>▽ 지표</p> <p>SK네트웍스는 환경 지표를 이용하여 재무적 또는 전략적 영향을 정량화하고, ESG 관리시스템을 통해 매월 모니터링하고 있습니다. SK네트웍스는 경제적 가치 관점에서 기후변화 관련 리스크 수준이 직전 사업연도말 회사 자기자본의 1.5%에 해당하는 경우 재무적 영향이 상당하다고 판단하여 ESG경영위원회에서 심의 후 이사회에서 의사결정하도록 규정하고 있으며, 이해관계자의 평판과 기업 이미지도 기업가치 및 매출에 영향을 줄 수 있어 의사결정 시 고려하고 있습니다.</p> <p>또한, 기후변화 대응 및 Net Zero 2040 달성 관련하여 온실가스 배출량 저감을 위한 투자(재생에너지에 대한 투자 등)는 전략적으로 중요하다고 판단하여, 재무적 기준 금액 미만이어도 SV Board 또는 환경 CoE를 통해 경영층에게 보고하고 있습니다. 예를 들어, 정보통신사업의 물류센터 2곳에 태양광 설비 구축 투자비는 25.7억 원으로 재무적 영향력이 크지 않으나, 온실가스 저감을 위한 재생에너지 설비에 대한 투자이므로 중요하다고 판단하여 2022년 2월 환경 CoE에서 내용을 공유하였습니다.</p> <p>즉, SK네트웍스는 기후변화에 대한 중대한 영향을 검토하기 위하여 EV관점에서 자본, 매출, 온실가스 배출량 등의 정량지표를 모니터링 하고, SV관점에서 부정적 언론 기사, 기후변화 대응 여부 등의 질적 지표를 검토하고 있습니다.</p> <p>SK네트웍스는 변화하는 환경에 대응하고 저탄소 시대를 준비하기 위해 2021년 6월 Net Zero 2040을 선언하였습니다. Net Zero 달성을 위해 Scope 1, 2뿐만 아니라 Value Chain 전반의 온실가스를 감축하기 위한 사업 방향성의 변화가 필요하다고 생각하여, Net Zero 시대에 맞는 비즈니스 모델 혁신을 핵심 문제로 정의하였습니다. 이에 따라, 이사회 승인 과정을 거쳐, 회사의 비즈니스 모델 혁신 설계 시 Net Zero 달성 계획을 반영했습니다.</p>	C2.1, C2.2, C2.3, C2.4

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD**
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계
전략	조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	<p>▽ 기후변화 관련 시나리오 분석</p> <p>SK네트웍스는 변화하는 환경 상황에 대응하고자 당사의 온실가스 배출량 감축 경로와 유사한 IEA NZE 2050, IEA B2DS* 시나리오와 한국 기상청 국내 물리적 시나리오 2종(SSP1-2.6, SSP5-8.5**)을 선택하여 분석했습니다. 시나리오에 따르면 한국은 2030년까지 온실가스 배출량을 2018년 대비 40%를 감축해야 합니다. 또한 2030년부터 글로벌 승용차 판매의 60%는 전기차가 차지할 것이며, 특히 미국 및 EU와 같은 주요 자동차 소비국이 2035년 까지 내연기관 차량 판매 금지를 의무화하고 있고, 한국도 이에 맞춰 친환경차량 보급 확대를 준비하고 있습니다. 물류 유통업 및 렌터카 사업을 영위하는 SK네트웍스에 온실가스 및 전기차 관련 규제는 재무적 영향을 미칠 가능성이 매우 높습니다.</p> <p>이러한 분석을 바탕으로 SK네트웍스는 기후변화로 인한 위험 및 기회요인을 발굴하여 이에 따라 발생 가능한 재무 영향을 산출하고 있습니다. 기후변화 리스크를 위험 단계별로 식별하고 있으며, 특히 온실가스 감축 달성을 위해 Net Zero 목표 달성 및 RE100 전환에 대한 단기, 중기, 장기 로드맵을 구축하여 단계별로 구분하여 관리하고 있습니다. 현재 확인하고 있는 기후변화 관련 리스크는 다음과 같습니다.</p> <p>[전환 시나리오] 기후변화 관련 시나리오인 IEA NZE 2050, IEA B2DS, NDC*** 기반으로 전사적 분석 범위와 파리협약 1.5°C, 1.6-2°C 온도 변화를 설정하여 매개변수를 수립하고 가정 및 분석을 통해 온실가스 감축에 따른 신재생 에너지, 전기차 전환 등에 대한 전환 시나리오를 운영하고 있습니다.</p> <p>[물리적 시나리오] 기후변화 관련 한국 기상청 국립기상과학원에서 설정한 기후변화 시나리오 2종(SSP1-2.6, SSP5-8.5) 기반으로 전사적 분석 범위와 1.6-2°C 온도 변화를 설정하여 매개변수 수립을 통한 물리적 시나리오를 운영하고 있습니다.</p> <p>* IEA NZE 2050 (IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario) : 국제 에너지 기구 2050년 넷제로 시나리오 IEA B2DS (IEA Beyond 2°C Scenario) : 온도상승 2°C 목표를 상회하는 시나리오 ** SSP1-2.6 (저탄소 시나리오) : 현재 대비 미래 전반기(2021~2040년) 한반도 연평균기온은 1.6°C 상승하고 평균 강수량은 1% 감소한다. SSP5-8.5 (고탄소 시나리오) : 현재 대비 미래 전반기(2021~2040년) 한반도 연평균기온은 1.8°C 상승하고 평균 강수량은 3% 감소한다. *** NDC (Nationally Determined Contribution) : 국가온실가스 감축목표</p>	C2.1, C2.2, C2.3, C2.4

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD**
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계																					
전략	조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	<p>▽ 기후변화 관련 리스크 및 기회</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>리스크 유형</th> <th>세부내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>정책 및 법률</td> <td>정부는 배출권거래제, 그린뉴딜정책, 2035년 내연기관차 신규등록 금지 등 탄소 발생은 줄이고 재생에너지로 전환을 촉구하는 규제를 시행하고 있습니다. 이러한 리스크에 대응하고 Net Zero 2040 달성을 위해 화석연료 기반 설비의 전전화, EV100 및 RE100을 기반으로 한 중장기 로드맵을 수립해 시행하고 있습니다. 환경관련 소송과 위반으로 인한 법적 문제는 기업의 브랜드 이미지와 거래에 심각한 영향을 미칠 수 있습니다. 사업 추진 시 관련 법규를 검토하고 소송이나 위반, 벌금 등 법적 리스크에 대해 선제적으로 논의하고 있습니다.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>기술</td> <td>에너지 효율이 높고 친환경 원료를 사용한 제품에 대한 고객 니즈에 대응하고자 청정기술에 지속적으로 투자하고 있습니다. 신기술 개발 경쟁, 개발 실패로 인해 발생할 수 있는 위험요소를 고려하고 있습니다.</td> </tr> <tr> <td>전환 위험</td> <td>시장</td> <td>세계적으로 온실가스 저감을 위한 시장의 니즈가 확대되고 있습니다. 고탄소 비즈니스는 현재 매출이 높더라도 장기적으로 리스크가 될 수 있다는 판단에 따라 석탄, LPG, 석유제품 소매사업 등을 양도하는 등 사업 포트폴리오의 기후변화 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>평판</td> <td>평판 하락은 가치 소비를 선호하는 고객에게 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 기업의 환경적 책임을 중요하게 판단하는 투자 그룹의 외연으로 자본조달에 부정적 영향을 줄 수 있습니다. 예를 들어 기후변화 정보와 같은 비재무 정보 공개가 미흡할 경우, 기업 가치 평가에 부정적인 영향을 미쳐 투자 철회 및 주가 하락의 리스크가 발생할 수 있음을 인지하고 있습니다. 이에 SK네트웍스는 지속가능경영보고서 및 홈페이지에 기후변화 정보를 공개하고 있으며, 글로벌 신용평가 기관의 요구와 투자자의 요구 사항을 기업 경영활동에 적극 반영하고, 정부 규제를 성실히 이행하고 있습니다.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>단기</td> <td>홍수, 태풍과 같이 단시간에 피해를 입을 수 있는 사업을 선별하여 관리하고 있습니다. 현재 SK렌터카는 고객들을 대상으로 긴급 자연재해가 발생할 시 대응할 수 있는 체계를 마련하였습니다.</td> </tr> <tr> <td>물리 위험</td> <td>장기</td> <td>고온 기후로 인한 사업장 에너지 사용료 상승, 기상이변 만성화로 인한 물류비용 증가와 같이 사업 운영비용 상승을 초래할 수 있습니다. 시설 및 자산 운영 비용 증가, 사업장 중단, 노동자 건강 악화 등을 리스크로 파악하고 관리하고 있습니다. 중장기적으로 기후변화로 인한 가뭄, 물 부족 등에 대비하기 위하여 워커히은 용수 재활용 시설에 대한 투자를 진행하여 물 부족 사태에 적극 준비하고 있습니다.</td> </tr> </tbody> </table>	구분	리스크 유형	세부내용		정책 및 법률	정부는 배출권거래제, 그린뉴딜정책, 2035년 내연기관차 신규등록 금지 등 탄소 발생은 줄이고 재생에너지로 전환을 촉구하는 규제를 시행하고 있습니다. 이러한 리스크에 대응하고 Net Zero 2040 달성을 위해 화석연료 기반 설비의 전전화, EV100 및 RE100을 기반으로 한 중장기 로드맵을 수립해 시행하고 있습니다. 환경관련 소송과 위반으로 인한 법적 문제는 기업의 브랜드 이미지와 거래에 심각한 영향을 미칠 수 있습니다. 사업 추진 시 관련 법규를 검토하고 소송이나 위반, 벌금 등 법적 리스크에 대해 선제적으로 논의하고 있습니다.		기술	에너지 효율이 높고 친환경 원료를 사용한 제품에 대한 고객 니즈에 대응하고자 청정기술에 지속적으로 투자하고 있습니다. 신기술 개발 경쟁, 개발 실패로 인해 발생할 수 있는 위험요소를 고려하고 있습니다.	전환 위험	시장	세계적으로 온실가스 저감을 위한 시장의 니즈가 확대되고 있습니다. 고탄소 비즈니스는 현재 매출이 높더라도 장기적으로 리스크가 될 수 있다는 판단에 따라 석탄, LPG, 석유제품 소매사업 등을 양도하는 등 사업 포트폴리오의 기후변화 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다.		평판	평판 하락은 가치 소비를 선호하는 고객에게 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 기업의 환경적 책임을 중요하게 판단하는 투자 그룹의 외연으로 자본조달에 부정적 영향을 줄 수 있습니다. 예를 들어 기후변화 정보와 같은 비재무 정보 공개가 미흡할 경우, 기업 가치 평가에 부정적인 영향을 미쳐 투자 철회 및 주가 하락의 리스크가 발생할 수 있음을 인지하고 있습니다. 이에 SK네트웍스는 지속가능경영보고서 및 홈페이지에 기후변화 정보를 공개하고 있으며, 글로벌 신용평가 기관의 요구와 투자자의 요구 사항을 기업 경영활동에 적극 반영하고, 정부 규제를 성실히 이행하고 있습니다.		단기	홍수, 태풍과 같이 단시간에 피해를 입을 수 있는 사업을 선별하여 관리하고 있습니다. 현재 SK렌터카는 고객들을 대상으로 긴급 자연재해가 발생할 시 대응할 수 있는 체계를 마련하였습니다.	물리 위험	장기	고온 기후로 인한 사업장 에너지 사용료 상승, 기상이변 만성화로 인한 물류비용 증가와 같이 사업 운영비용 상승을 초래할 수 있습니다. 시설 및 자산 운영 비용 증가, 사업장 중단, 노동자 건강 악화 등을 리스크로 파악하고 관리하고 있습니다. 중장기적으로 기후변화로 인한 가뭄, 물 부족 등에 대비하기 위하여 워커히은 용수 재활용 시설에 대한 투자를 진행하여 물 부족 사태에 적극 준비하고 있습니다.	C2.1, C2.2, C2.3, C2.4
구분	리스크 유형	세부내용																						
	정책 및 법률	정부는 배출권거래제, 그린뉴딜정책, 2035년 내연기관차 신규등록 금지 등 탄소 발생은 줄이고 재생에너지로 전환을 촉구하는 규제를 시행하고 있습니다. 이러한 리스크에 대응하고 Net Zero 2040 달성을 위해 화석연료 기반 설비의 전전화, EV100 및 RE100을 기반으로 한 중장기 로드맵을 수립해 시행하고 있습니다. 환경관련 소송과 위반으로 인한 법적 문제는 기업의 브랜드 이미지와 거래에 심각한 영향을 미칠 수 있습니다. 사업 추진 시 관련 법규를 검토하고 소송이나 위반, 벌금 등 법적 리스크에 대해 선제적으로 논의하고 있습니다.																						
	기술	에너지 효율이 높고 친환경 원료를 사용한 제품에 대한 고객 니즈에 대응하고자 청정기술에 지속적으로 투자하고 있습니다. 신기술 개발 경쟁, 개발 실패로 인해 발생할 수 있는 위험요소를 고려하고 있습니다.																						
전환 위험	시장	세계적으로 온실가스 저감을 위한 시장의 니즈가 확대되고 있습니다. 고탄소 비즈니스는 현재 매출이 높더라도 장기적으로 리스크가 될 수 있다는 판단에 따라 석탄, LPG, 석유제품 소매사업 등을 양도하는 등 사업 포트폴리오의 기후변화 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다.																						
	평판	평판 하락은 가치 소비를 선호하는 고객에게 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 기업의 환경적 책임을 중요하게 판단하는 투자 그룹의 외연으로 자본조달에 부정적 영향을 줄 수 있습니다. 예를 들어 기후변화 정보와 같은 비재무 정보 공개가 미흡할 경우, 기업 가치 평가에 부정적인 영향을 미쳐 투자 철회 및 주가 하락의 리스크가 발생할 수 있음을 인지하고 있습니다. 이에 SK네트웍스는 지속가능경영보고서 및 홈페이지에 기후변화 정보를 공개하고 있으며, 글로벌 신용평가 기관의 요구와 투자자의 요구 사항을 기업 경영활동에 적극 반영하고, 정부 규제를 성실히 이행하고 있습니다.																						
	단기	홍수, 태풍과 같이 단시간에 피해를 입을 수 있는 사업을 선별하여 관리하고 있습니다. 현재 SK렌터카는 고객들을 대상으로 긴급 자연재해가 발생할 시 대응할 수 있는 체계를 마련하였습니다.																						
물리 위험	장기	고온 기후로 인한 사업장 에너지 사용료 상승, 기상이변 만성화로 인한 물류비용 증가와 같이 사업 운영비용 상승을 초래할 수 있습니다. 시설 및 자산 운영 비용 증가, 사업장 중단, 노동자 건강 악화 등을 리스크로 파악하고 관리하고 있습니다. 중장기적으로 기후변화로 인한 가뭄, 물 부족 등에 대비하기 위하여 워커히은 용수 재활용 시설에 대한 투자를 진행하여 물 부족 사태에 적극 준비하고 있습니다.																						

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계						
전략	조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	<p>▽ 기후변화 관련 리스크 및 기회</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>리스크 유형</th> <th>세부내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td> <p>SK네트웍스는 Net Zero 2040 전략을 기반으로 중장기 환경 목표 수립하고, 사업 전 영역에서 ESG 경영활동을 강화하고 있습니다. 특히 친환경 제품 및 서비스 출시와 글로벌 이니셔티브 참여를 통해 지속 가능한 경영기반을 마련하는 기회로 삼고 있습니다.</p> <p>① 친환경 모빌리티 사업 기후변화 이슈로 전세계적으로 전기차로의 전환이 가속화되는 시장 흐름을 읽고, SK렌터카를 필두로 친환경 모빌리티 사업을 빠르게 확장해 나가고 있습니다. SK네트웍스는 2022년 초 '에버온' 지분 인수에 이어 '에스트래픽'의 전기차 충전 사업에 투자함으로써 전기차 충전 사업에 진출하였습니다. SK렌터카는 2022년 초 녹색채권 발행을 통한 전기차 구매자금 확보, 전기차 렌탈 강화 및 전기차 전용 서비스(EV올인원, EV 링크 등)를 출시했고, 2024년 준공 예정인 국내 최대 전기차 전용 단지 'EV Park 제주' 구축과 더불어 전기차를 활용한 온실가스 감축 사업을 국토교통부 '배출량 인증 위원회'에서 승인 받는 등 친환경 모빌리티 사업으로의 전환을 적극적으로 추진하고 있습니다.</p> <p>② 친환경 가전 사업 가전업계에서도 가치 소비에 대한 고객의 니즈가 늘어남에 따라 기업의 친환경 제품/서비스도 중요한 화두가 되었습니다. SK매직은 친환경 제품 개발부터 수명이 다한 제품의 Recycle까지 제품의 생애주기를 친환경적으로 관리하는 친환경 가전 회사로 거듭나고 있습니다. 2017년 세계 최초로 탄소발자국 인증을 획득한 공기청정기 출시를 시작으로 2018년 국내 최초 정수기 내 스테인리스관 적용, 2020년 친환경 플라스틱(PCR*) 적용한 공기청정기 출시, 2022년 세계 최초로 친환경 플라스틱을 99.5% 적용한 '그린 컬렉션' 출시 및 본체 내외장 모두를 친환경 플라스틱을 적용한 무전원 정수기 '에코미니 정수기 그린41'을 출시하는 등 친환경 제품 라인업을 넓혀가고 있습니다.</p> <p>* PCR : Post-Consumer Recycled</p> <p>③ 순환경제 구축 기후변화 위기에 따라 사용 후 폐기하는 선형경제가 아닌 자원을 무한히 재활용할 수 있는 순환경제로의 전환이 중요한 화두가 되고 있습니다. 이에 SK네트웍스는 다양한 이해관계자들과의 협업을 통해 순환경제 생태계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 자회사 민잇은 시가반 중고폰 무인 매입기 '민잇ATM'을 통해 중고폰 회수 및 재활용 활성화에 앞장서고 있으며, 태블릿, 노트북 PC 등 IT기기로 재활용 상품군을 확장해나가고 있습니다.</p> <p>이 외에도 SK네트웍스 정보통신사업부의 자원순환 관련 MOU(성일하이텍, LS니코동체련), 스피드메이트사업부의 수입차 ECO 부품 공급, SK매직의 리퍼브제품 판매, 폐가전 수거 및 재활용 플라스틱 활용한 정수기 필터 공급 등 다양한 활동을 통해 순환경제로의 전환에서 미래 성장 기회를 확보하고 있습니다.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	구분	리스크 유형	세부내용			<p>SK네트웍스는 Net Zero 2040 전략을 기반으로 중장기 환경 목표 수립하고, 사업 전 영역에서 ESG 경영활동을 강화하고 있습니다. 특히 친환경 제품 및 서비스 출시와 글로벌 이니셔티브 참여를 통해 지속 가능한 경영기반을 마련하는 기회로 삼고 있습니다.</p> <p>① 친환경 모빌리티 사업 기후변화 이슈로 전세계적으로 전기차로의 전환이 가속화되는 시장 흐름을 읽고, SK렌터카를 필두로 친환경 모빌리티 사업을 빠르게 확장해 나가고 있습니다. SK네트웍스는 2022년 초 '에버온' 지분 인수에 이어 '에스트래픽'의 전기차 충전 사업에 투자함으로써 전기차 충전 사업에 진출하였습니다. SK렌터카는 2022년 초 녹색채권 발행을 통한 전기차 구매자금 확보, 전기차 렌탈 강화 및 전기차 전용 서비스(EV올인원, EV 링크 등)를 출시했고, 2024년 준공 예정인 국내 최대 전기차 전용 단지 'EV Park 제주' 구축과 더불어 전기차를 활용한 온실가스 감축 사업을 국토교통부 '배출량 인증 위원회'에서 승인 받는 등 친환경 모빌리티 사업으로의 전환을 적극적으로 추진하고 있습니다.</p> <p>② 친환경 가전 사업 가전업계에서도 가치 소비에 대한 고객의 니즈가 늘어남에 따라 기업의 친환경 제품/서비스도 중요한 화두가 되었습니다. SK매직은 친환경 제품 개발부터 수명이 다한 제품의 Recycle까지 제품의 생애주기를 친환경적으로 관리하는 친환경 가전 회사로 거듭나고 있습니다. 2017년 세계 최초로 탄소발자국 인증을 획득한 공기청정기 출시를 시작으로 2018년 국내 최초 정수기 내 스테인리스관 적용, 2020년 친환경 플라스틱(PCR*) 적용한 공기청정기 출시, 2022년 세계 최초로 친환경 플라스틱을 99.5% 적용한 '그린 컬렉션' 출시 및 본체 내외장 모두를 친환경 플라스틱을 적용한 무전원 정수기 '에코미니 정수기 그린41'을 출시하는 등 친환경 제품 라인업을 넓혀가고 있습니다.</p> <p>* PCR : Post-Consumer Recycled</p> <p>③ 순환경제 구축 기후변화 위기에 따라 사용 후 폐기하는 선형경제가 아닌 자원을 무한히 재활용할 수 있는 순환경제로의 전환이 중요한 화두가 되고 있습니다. 이에 SK네트웍스는 다양한 이해관계자들과의 협업을 통해 순환경제 생태계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 자회사 민잇은 시가반 중고폰 무인 매입기 '민잇ATM'을 통해 중고폰 회수 및 재활용 활성화에 앞장서고 있으며, 태블릿, 노트북 PC 등 IT기기로 재활용 상품군을 확장해나가고 있습니다.</p> <p>이 외에도 SK네트웍스 정보통신사업부의 자원순환 관련 MOU(성일하이텍, LS니코동체련), 스피드메이트사업부의 수입차 ECO 부품 공급, SK매직의 리퍼브제품 판매, 폐가전 수거 및 재활용 플라스틱 활용한 정수기 필터 공급 등 다양한 활동을 통해 순환경제로의 전환에서 미래 성장 기회를 확보하고 있습니다.</p>	C2.1, C2.2, C2.3, C2.4
구분	리스크 유형	세부내용							
		<p>SK네트웍스는 Net Zero 2040 전략을 기반으로 중장기 환경 목표 수립하고, 사업 전 영역에서 ESG 경영활동을 강화하고 있습니다. 특히 친환경 제품 및 서비스 출시와 글로벌 이니셔티브 참여를 통해 지속 가능한 경영기반을 마련하는 기회로 삼고 있습니다.</p> <p>① 친환경 모빌리티 사업 기후변화 이슈로 전세계적으로 전기차로의 전환이 가속화되는 시장 흐름을 읽고, SK렌터카를 필두로 친환경 모빌리티 사업을 빠르게 확장해 나가고 있습니다. SK네트웍스는 2022년 초 '에버온' 지분 인수에 이어 '에스트래픽'의 전기차 충전 사업에 투자함으로써 전기차 충전 사업에 진출하였습니다. SK렌터카는 2022년 초 녹색채권 발행을 통한 전기차 구매자금 확보, 전기차 렌탈 강화 및 전기차 전용 서비스(EV올인원, EV 링크 등)를 출시했고, 2024년 준공 예정인 국내 최대 전기차 전용 단지 'EV Park 제주' 구축과 더불어 전기차를 활용한 온실가스 감축 사업을 국토교통부 '배출량 인증 위원회'에서 승인 받는 등 친환경 모빌리티 사업으로의 전환을 적극적으로 추진하고 있습니다.</p> <p>② 친환경 가전 사업 가전업계에서도 가치 소비에 대한 고객의 니즈가 늘어남에 따라 기업의 친환경 제품/서비스도 중요한 화두가 되었습니다. SK매직은 친환경 제품 개발부터 수명이 다한 제품의 Recycle까지 제품의 생애주기를 친환경적으로 관리하는 친환경 가전 회사로 거듭나고 있습니다. 2017년 세계 최초로 탄소발자국 인증을 획득한 공기청정기 출시를 시작으로 2018년 국내 최초 정수기 내 스테인리스관 적용, 2020년 친환경 플라스틱(PCR*) 적용한 공기청정기 출시, 2022년 세계 최초로 친환경 플라스틱을 99.5% 적용한 '그린 컬렉션' 출시 및 본체 내외장 모두를 친환경 플라스틱을 적용한 무전원 정수기 '에코미니 정수기 그린41'을 출시하는 등 친환경 제품 라인업을 넓혀가고 있습니다.</p> <p>* PCR : Post-Consumer Recycled</p> <p>③ 순환경제 구축 기후변화 위기에 따라 사용 후 폐기하는 선형경제가 아닌 자원을 무한히 재활용할 수 있는 순환경제로의 전환이 중요한 화두가 되고 있습니다. 이에 SK네트웍스는 다양한 이해관계자들과의 협업을 통해 순환경제 생태계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 자회사 민잇은 시가반 중고폰 무인 매입기 '민잇ATM'을 통해 중고폰 회수 및 재활용 활성화에 앞장서고 있으며, 태블릿, 노트북 PC 등 IT기기로 재활용 상품군을 확장해나가고 있습니다.</p> <p>이 외에도 SK네트웍스 정보통신사업부의 자원순환 관련 MOU(성일하이텍, LS니코동체련), 스피드메이트사업부의 수입차 ECO 부품 공급, SK매직의 리퍼브제품 판매, 폐가전 수거 및 재활용 플라스틱 활용한 정수기 필터 공급 등 다양한 활동을 통해 순환경제로의 전환에서 미래 성장 기회를 확보하고 있습니다.</p>							

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD**
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계
전략	기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	<p>▽ 위험 요인으로 인한 재무적 영향</p> <p>● 물리적 위험 SK네트웍스 본사 및 투자사는 전국에 사업장을 보유하고 있고 특히 SK네트웍스의 물류센터와 SK렌터카의 전국 영업 네트워크는 태풍과 같은 기후변화로 인한 물리적 영향력의 피해에 취약하다고 판단하였습니다. 태풍과 같은 기후변화로 인한 물리적 피해가 발생할 경우 매출에 직접적인 관련이 있으며, 운영 비용, 생산성 및 보험료에도 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 따라 SK네트웍스는 글로벌 기후 모델링과 계량 경제모델을 활용하여 자산 가치 손실액을 평가하는 S&P TCS Tool을 통해 물리적 위험에 따른 재무적 영향을 측정 중입니다. SK네트웍스는 2020년~2100년까지 10년 단위로 기후변화로 인한 8대 물리적 위험으로 인한 SK네트웍스 및 자회사의 중요 유형 자산의 자산 손실률을 도출 중입니다. 또한 기후변화로 인한 극한 기상현상으로 인해 차량 및 물류 배송 지연 및 시설물 피해, 근로자 안전 문제를 큰 위험으로 인식하고 매년 태풍 피해 관련 예방대책을 수립하고 전사에 배포하고 있습니다.</p> <p>※ 기후변화로 인한 8대 물리적 위험 : 이상 기온, 가뭄, 산불, 물 부족, 해수면 상승, 하천 범람, 태풍, 호우</p> <p>한국은 2019년 5개, 2020년 3개, 2021년 3개, 2022년 5개 태풍의 직접 영향권에 포함되었는데 SK네트웍스는 태풍으로 인한 현장의 물리적 피해를 최소화하기 위하여 SHE 조직에서 대응체계를 마련했고, 피해 상황은 SHE팀에 보고되었습니다.</p> <p>2022년 7월에 3개(제4호 에어리, 제5호 송다, 제6호 트라세), 8월에 1개(제11호 힌남노), 9월에 1개(제14호 난마들) 총 5개 태풍의 영향권에 포함됐으며, 이 중 태풍 힌남노가 한반도에 상륙하였으나 직접 피해가 발생하지 않아 매출 저하를 정확히 파악하기는 어렵습니다. 보험사가 평가 책정한 보험증권 기반 최대 보상 한도액을 기반으로 잠재적 재무 영향 수치를 추정하면 물리적 환경 변화로 인한 잠재적 재정적 영향은 최대 5,442억 원에 이를 것으로 예상됩니다. 향후 기후변화로 인한 재해 발생가능성이 있다고 판단하지만, 현재까지는 사고가 없었기 때문에 만약 사고가 발생하지 않는다면 최소한의 잠재적 재정적 영향은 연간 납부한 보험 금액인 24.3억 원으로 예상됩니다.</p> <p>※ 예상 손실액 : 사고 발생시 수령 가능한 최대 보상 한도액 약 5,442억 원 정보통신 물류센터 보험 최대 보상 한도액 약 5,020억 원(운송보험 10억 원 + 재산종합보험 약 5,000억 + 재난배상책임보험 10억/1사고) + SK렌터카 보험 최대 보상 한도액 약 422억 원(재산손해보험 약 411억 원 / 기계위험보장 약 11억 원)</p>	C2.5, C2.6, C3.1

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계
전략	기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	<p>● 평판 위험 국제적으로 환경에 대한 인식 수준이 높아짐에 따라 기업들은 ESG 경영에 박차를 가하고 있습니다. SK네트웍스는 B2C사업을 영위하고 있어 기후변화에 대한 대응이 미진할 경우 발생할 수 있는 이해관계자의 부정적 평가로 브랜드 이미지에 악영향을 주어 고객 방문 및 매출이 감소할 수 있고, 이는 주가 하락을 초래할 수 있는 중대한 위험으로 볼 수 있습니다.</p> <p>SK네트웍스는 국민연금, 블랙록 등 사회적 책임 투자를 확대하고 있는 투자자들의 니즈에 적극 대응해야함을 인식하고 있습니다. 또한 MSCI는 당사 산업군(Trading Companies&Distributors) 평가 시 Clean Tech에 대한 투자 여부를 평가하고 있어, 관련 대응을 하지 못할 경우 투자자의 신뢰가 하락할 리스크가 있습니다.</p> <p>이에 따라, SK네트웍스는 2018년부터 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 ESG 정보를 투명하게 공개하고 있으며, 2021년부터 CDP를 통해 기후변화 대응 전략 및 온실가스 배출 현황을 공개하고 있습니다. 이 외에도 MSCI, DJSI, KCGS 등 ESG평가에 대한 적극적인 대응을 통해 ESG 경영현황을 성실하게 공개하고 있습니다. 2021년 6월에는 Net Zero 2040 선언하였고, 10월에는 EV100에 참여하며 2030년까지 20만대 이상(SK렌터카 차량 포함)의 차량을 모두 전기차로 전환할 것을 선언하며 관련 투자를 확대하고 있습니다.</p> <p>CDP, MSCI, DJSI, KCGS 등 비재무적 정보 공개 요구에 대한 미흡한 대응은 기업의 평판을 떨어뜨리고 회사의 가치 하락에 영향을 줄 수 있으며, 이에 따른 주가 하락이 5%~20%라고 가정할 때, 2022년 12월 29일 종가(3,870원/주)에 하락율을 적용 시 주가하락에 따른 기업가치 손실은 최소 48,024,309,695원에서 최대 192,097,238,778원으로 추산할 수 있습니다.</p> <p>▽ 기회 요인으로 인한 재무적 영향</p> <p>● 시장 관련 기회 산업통상자원부의 2022년 연간 자동차산업 동향에 따르면, 친환경차 내수는 전년대비 26.8% 증가한 44만 1,000대로 전체 판매 비중의 22.8%를 차지하여 역대 최고치를 경신했습니다. 보스턴 컨설팅 그룹도 2030년 세계 전기차 판매량을 2022년 802만 대보다 5배 가량 증가한 3,900만 대로 전망했으며 전기차 등 친환경차 수요가 지속해서 늘고 있습니다.</p> <p>2022년 12월 말 기준 SK렌터카의 친환경 차량은 인가 대수 209,670대의 약 6.5%인 13,660대이며, SK렌터카의 별도 기준 매출액 1조 2,475억 원 중 친환경 차량으로 인한 매출은 1,273억 원입니다. 대부분의 매출이 내연기관 차량을 통해 발생하는 현 상황에서 새로운 규제에 대응하지 못할 경우 SK렌터카 매출액의 대부분이 영향을 받게 됩니다.</p>	C2.5, C2.6, C3.1

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD**
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계
전략	기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	<p>이에 SK렌터카는 단순 전기차 보급 확산 자체로 그치지 않고 전기차 이용에 따른 감축량을 객관적으로 규명하고 실측하기 위하여, 자동차 종합 관리 솔루션 ‘스마트링크’를 기반으로 전기차에 운행 정보를 확인할 수 있는 ‘EV 스마트링크’를 개발하였습니다. 이를 통하여 ‘저탄소 녹색성장 기본법’에 따른 온실가스 배출권 거래제도에서 미흡한 수송분야 온실가스 절감 방법론을 인정받기 위한 시도를 하였으며, 2020년 10월 SK텔레콤과 전기를 활용한 국토교통부 ‘온실가스 상쇄 배출권 외부 사업’을 신청하였습니다. 사업 승인을 위해 제주 빌리카 지점에서 운영 중인 전기차 60여 대 대상 온실가스 절감량 확인을 위한 데이터를 확보하였습니다.</p> <p>EV스마트링크를 장착하여 전기차 배터리 제어, 모터 제어, 충전 제어 등 차량 운행 정보를 기반으로 주행 상황별 온실가스 배출량, 충전/방전량 등의 데이터의 신뢰도를 확보하였으며, 유사 등급 내연기관 차량온실가스 배출량 대비 약 150여 톤을 감축할 것으로 예측하였습니다.</p> <p>이와 같은 방법론은 2022년 1월 국토교통부 ‘배출량 인증위원회’에 최종 승인되었습니다. 향후 SK렌터카는 보유 차량에 대한 전기차 전환과 함께 감축되는 온실가스 상쇄 배출권을 획득할 것이며, 배출권 거래제 대상 기업과 개인 고객에게 제공하여 더 큰 가치를 이루고자 합니다.</p> <p>SK네트웍스와 SK렌터카는 새로운 규제에 의한 시장 변화를 기회로 인식하고, EV100에 가입하고 보유차량 전체를 EV로 전환을 추진하고 있습니다. 이에 따라 이에 따른 재무적 영향은 2030년에 렌탈료 외 추가 수익 약 920억 원으로 예상됩니다.</p> <p>※ 2030년 EV100 및 K-EV100 중장기 로드맵에 따르면 SK렌터카 차량 인가대수는 약 23만 대로 증가 예상됩니다. NGFS에 따른 2030년 온실가스 배출권 가격이 USD122.1/톤, 약16만원/톤까지 인상할 것으로 가정할 시 재무적 영향은 아래와 같이 산출하였습니다. EV100 및 K-EV100 중장기 로드맵 2030년 목표 인가대수 X 전기차 1대당 평균 온실가스 배출 감축량 X 2030년 예상 톤당 탄소배출권 가격 230,000대 X 2.5 tCO₂eq X 160,000원 = 92,000,000,000 (약 920억 원)</p>	C2.5, C2.6, C3.1

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD**
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계
전략	기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	<p>● 제품 및 서비스 관련 기회</p> <p>기후변화로 인해 고객의 요구와 선호도에 특정한 변화가 있었습니다. 친환경 제품과 라이프스타일에 대한 관심이 높아지고 있으며, 관련 브랜드 및 제품의 성장 추세와 함께 새로운 시장인 중고폰 시장도 빠르게 확대되고 있습니다. 기존의 한국 중고폰 시장은 개인간 거래 또는 영세 개인 사업자 위주로 이루어지고 있었으나, SK네트웍스는 2019년 민티를 론칭하며 민티ATM을 통해 쉽고 편리하게 중고폰을 거래할 수 있는 서비스를 제공하여 거래 활성화를 돕고있습니다.</p> <p>실제로 2020년 민티가 수거한 중고폰은 약 38.9만 대였으나, 2022년 약 100만 대를 수거하여 약 2.57배 성장하였습니다. 또한, 민티가 설치한 중고폰 무인 매입기 민티ATM은 2020년에 약 3천 대에서 2022년 5,653대로 증가하였습니다. 그 결과 민티는 2022년 약 1,704억 원의 매출을 올리며 2020년 매출액 445억 원 대비 약 3.8배 성장하는 성과를 창출하였습니다.</p> <p>2023년 민티의 중고폰 회수 목표는 2022년대비 10% 성장한 110만 대로 매출액 또한 성장할 것으로 기대됩니다.</p> <p>또한, 민티의 중고폰 회수에 따른 환경적 가치를 사회적가치연구원(CSES)과 측정한 결과 휴대폰 한 대당 26,403원이라고 추산하고 있습니다. 이는 중고폰 재활용을 통해 재사용하게 되는 자원의 가치와 신규생산 시 발생하는 탄소 배출량의 절감, 폐기 지연에 따른 환경 효과를 계산한 것이며, 2023년의 중고폰 수거 목표인 110만 대를 반영 시 창출하게 될 환경적 가치는 약 203억 원으로 예상됩니다.</p> <p>향후 총 잠재적인 재무적 임팩트는 2,077억 원이 될 것으로 추정됩니다.(예상 매출액 1,874억 원 + 창출 예상 환경적 가치 203억 원)</p> <p>※ 재무적 영향 = 2023년 중고폰 수거 목표 110만 대의 예상 매출액 (약 1,874억 원 = 2022년 중고폰 수거 100만대 매출액(1,704억 원) X 1.1) + 창출 예상 환경적 가치 (약 203억 원 = 2023년 중고폰 수거 목표(110만대) X 재사용율(70%) X 민티의 환경 가치(26,403원))</p>	C2.5, C2.6, C3.1

Commitment

ESG Highlight

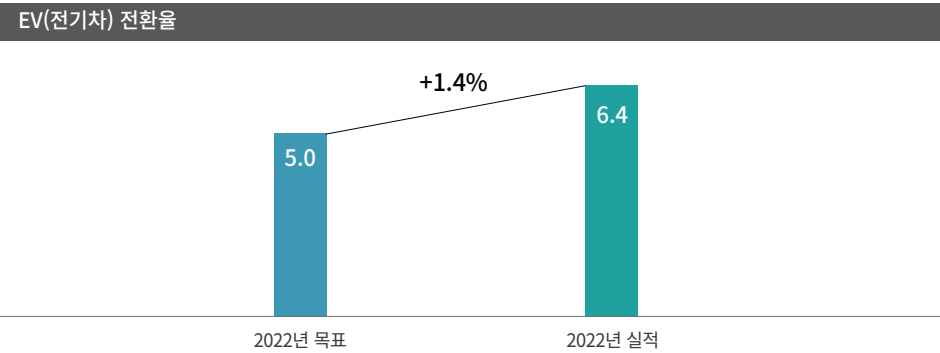
ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계
전략	2°C이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성 설명	<p>SK네트웍스는 기후변화에 따른 비즈니스 영향을 파악하기 위해 1.5°C 및 NDC 시나리오를 기반으로 물리적 리스크와 전환 리스크를 분석했습니다. 특히 SBTi 권고안을 기반으로 기준연도(2021년) 대비 2031년까지 온실가스 배출량의 46.2%를 감축하고 2040년까지 Net Zero 달성 목표를 수립하여 감축 시나리오를 검증하고 배출량 관리를 강화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 특히, Net Zero 2040 달성 시나리오를 기반으로 청정기술 투자 확대 목표를 수립/운영하고 있습니다.</p> <p>1) 재생에너지로 전환운행을 위한 RE100 전환 로드맵 수립 운영(감축 시나리오 기반, 예상 투자 비용 분석 추진 중)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 직접 감축 방안으로 태양광 패널 설치 증대 운영 • 간접 감축 방안 도입(REC구매, PPA, 녹색프리미엄 등) <p>2) 2030년까지 EV 전환 100% 달성 목표(2021년 10월 EV100 가입)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대상: SK네트웍스 및 자/손회사(총 8개사), 자동차 약 22만대 • 목표: 2025년 25%, 2028년 70%, 2030년 100% 달성 • 실적: 2022년 기준 누계 13,666대* 전환 완료 <p>* SK렌터카 고객 임차 차량 포함 및 SK네트웍스 자/손회사 일부 임차 차량 제외</p>	C3.1



Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD**
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계
리스크 관리	기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	<p>SK네트웍스는 기후변화에 따른 위기를 인식하고 그에 따른 리스크를 식별하여 평가하고 있습니다. 기후위기 대응에 따른 리스크는 중대성 평가를 통하여 재무적 영향도와 업무적 영향도에 따른 중요성을 평가하여 식별하고 있습니다.</p> <p>재무적 영향도 평가를 위해 글로벌 기후 모델링과 계량 경제모델을 활용하여 자산 가치 손실액을 평가하는 S&P TCS Tool을 통해 물리적 위험에 따른 재무적 영향을 측정 중입니다. SK네트웍스는 2020년~2100년까지 10년 단위로 기후변화로 인한 8대 물리적 위험으로 인한 SK네트웍스 및 자회사의 중요 유형 자산의 자산 손실률을 도출 중입니다.</p> <p>평가 결과는 이사회 대상 ESG경영위원회와 경영층 대상 전사ESG추진위원회를 통해 충분히 논의와 협의를 거쳐 전사 사업 전략 수립 시 반영될 수 있도록 운영 관리 계획입니다.</p> <p>SV담당은 각 사업별 담당부서와 소통 및 협업을 통해 기후변화 관련 이슈를 정기적으로 모니터링하고 있으며, 의사결정이 필요한 사항에 대해서는 전사ESG추진위원회 내 안전 상정을 통해 사업 전략 내 반영되는 프로세스를 운영하고 있습니다.</p> <p>또한, 외부 이해관계자와의 소통을 기반으로 경영 투명성 확보를 위해 ESG경영위원회를 통한 협의를 추진하고, 기후변화 관련 정책/제도에 대한 국내외 동향 파악 및 주요 이슈를 식별하고 있습니다.</p>	C2.2
	기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	<p>SK네트웍스는 환경 이슈 대응을 위해 규제 및 정책, 산업 현황, 투자기관의 요구를 지속 모니터링하고 분석을 기반으로 한 기후변화 리스크를 식별하고 있습니다. 식별을 통해 선정된 리스크는 매년 대내외 이해관계자를 대상으로 한 중대성 평가를 통해 기후변화에 따른 주요 위험요인과 기회 요인의 우선 순위를 결정하여 전사 사업부와 공유하고 개선 방안을 위해 노력하고 있습니다.</p>	C2.2
	기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명	<p>SK네트웍스는 지속 가능한 경영을 위해 통합 리스크 관리체제를 운영합니다. 경영활동에서 발생할 수 있는 재무/비재무 리스크에 대응할 수 있도록 각 사업의 실무 조직이 기후변화 리스크를 포함하여 잠재 리스크를 모니터링하고 있습니다. 경영진이 참여하는 전사ESG추진위원회에서 환경, 사회, 경제 리스크 전반을 검토하며, 의사 결정된 사항은 각 사업부에 전달되어 경영활동에 반영되고 있습니다.</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR A[ESG경영위원회 (이사회)] --> B[시장 리스크] A --> C[유동성 리스크] A --> D[컴플라이언스 리스크] A --> E[기후·환경 변화 리스크] F[전사ESG추진위원회 (경영진)] --> B F --> C F --> D F --> E B --> G[사업별 담당부서] C --> G D --> G E --> G G --> H[사업전략 반영] </pre> </div>	

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD**
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계																																																																																																																																
지표와 감축목표	조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	<p>SK네트웍스는 기후변화와 관련된 위험요인과 기회요인 관리를 위해 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량, 폐기물 배출량 등의 환경지표를 선정하여 측정 및 모니터링하고 있으며 정기적인 외부 공시를 통해 경영 투명성을 확보하고자 노력하고 있습니다. 특히 Net Zero 2040 선언을 통한 온실가스 배출량 감축 목표 달성을 위해 온실가스 인벤토리를 구축하여 측정/관리하고 있으며, 나아가 Upstream과 Downstream 등 Value Chain 전반에서 발생하는 온실가스 배출량(Scope 3)을 포함하여 산정 범위를 확대해 나가고 있으며 측정된 결과에 기반하여 감축에 대한 목표를 수립하여 SBTi 검증을 진행하고 있습니다. 또한 EV100 및 K-EV100 가입을 통해 매년 꾸준히 전기차 전환을 실행하고 있으며, ZWTL인증 획득을 통해 폐기물 재활용률을 개선하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.</p> <p>▽ 환경 지표 관리</p> <p>SV담당은 ESG핵심지표 중 환경 지표(온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용 및 재활용, 폐기물 배출 및 재활용 등)를 매월 모니터링함으로써 전사적 환경 경영 현황을 파악하고, 중대성 평가 등을 통해 파악한 주요 이슈에 대해 CEO 및 전사ESG추진위원회에 보고하고 있습니다. 이를 통해 경영층이 회사의 환경경영 현황을 파악하고, 의사결정 시 관련 이슈들을 고려할 수 있도록 지원하고 있습니다.</p> <p>ESG핵심지표 관리 System 화면(예시)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">지표명</th> <th rowspan="2">관리항목명</th> <th rowspan="2">입력상태</th> <th rowspan="2">정량/정성</th> <th rowspan="2">단위</th> <th rowspan="2">목표 점수</th> <th colspan="2">성과</th> <th colspan="2">달성률(성과/목표)</th> </tr> <tr> <th>당월</th> <th>연간(예상)</th> <th>당월</th> <th>연간(예상)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="10">환경</td> </tr> <tr> <td>원단위 공통</td> <td>매출</td> <td>• 확정</td> <td>정량</td> <td>원</td> <td>-</td> <td>7,689,229,2...</td> <td>7,689,229,2...</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">일반 에너지 소비</td> <td>총 에너지 소비량(원단위)</td> <td>• 확정</td> <td>정량</td> <td>GJ/십억 원</td> <td>50.99</td> <td>51.8255049...</td> <td>51.8255049...</td> <td>98.36%</td> <td>98.36%</td> </tr> <tr> <td>총 에너지 소비량</td> <td>• 확정</td> <td>정량</td> <td>GJ</td> <td>-</td> <td>398,498.18...</td> <td>398,498.18...</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>직접 에너지원별 소비량</td> <td>• 확정</td> <td>정량</td> <td>GJ</td> <td>-</td> <td>46,209.866...</td> <td>46,209.866...</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>간접 에너지원별 소비량</td> <td>• 확정</td> <td>정량</td> <td>GJ</td> <td>-</td> <td>352,288.32...</td> <td>352,288.32...</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">재생 에너지 소비</td> <td>재생에너지 사용 비율</td> <td>• 확정</td> <td>정량</td> <td>%</td> <td>2.364</td> <td>12.1771751...</td> <td>12.1771751...</td> <td>515%</td> <td>515%</td> </tr> <tr> <td>총 전력소비량</td> <td>• 확정</td> <td>정량</td> <td>MWh</td> <td>-</td> <td>65,059.101...</td> <td>65,059.101...</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>총 재생에너지 소비량</td> <td>• 확정</td> <td>정량</td> <td>MWh</td> <td>-</td> <td>7,922.3607...</td> <td>7,922.3607...</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>[자가]재생에너지원별 소비량</td> <td>• 확정</td> <td>정량</td> <td>MWh</td> <td>-</td> <td>423.68038</td> <td>423.68038</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>온실가스 배출</td> <td>조달방식별 재생에너지 소비량</td> <td>• 확정</td> <td>정량</td> <td>MWh</td> <td>-</td> <td>7,498.6803...</td> <td>7,498.6803...</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>온실가스 배출</td> <td>온실가스 감축 목표 달성률</td> <td>• 확정</td> <td>정량</td> <td>%</td> <td>-</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	지표명	관리항목명	입력상태	정량/정성	단위	목표 점수	성과		달성률(성과/목표)		당월	연간(예상)	당월	연간(예상)	환경										원단위 공통	매출	• 확정	정량	원	-	7,689,229,2...	7,689,229,2...	-	-	일반 에너지 소비	총 에너지 소비량(원단위)	• 확정	정량	GJ/십억 원	50.99	51.8255049...	51.8255049...	98.36%	98.36%	총 에너지 소비량	• 확정	정량	GJ	-	398,498.18...	398,498.18...	-	-	직접 에너지원별 소비량	• 확정	정량	GJ	-	46,209.866...	46,209.866...	-	-	간접 에너지원별 소비량	• 확정	정량	GJ	-	352,288.32...	352,288.32...	-	-	재생 에너지 소비	재생에너지 사용 비율	• 확정	정량	%	2.364	12.1771751...	12.1771751...	515%	515%	총 전력소비량	• 확정	정량	MWh	-	65,059.101...	65,059.101...	-	-	총 재생에너지 소비량	• 확정	정량	MWh	-	7,922.3607...	7,922.3607...	-	-	[자가]재생에너지원별 소비량	• 확정	정량	MWh	-	423.68038	423.68038	-	-	온실가스 배출	조달방식별 재생에너지 소비량	• 확정	정량	MWh	-	7,498.6803...	7,498.6803...	-	-	온실가스 배출	온실가스 감축 목표 달성률	• 확정	정량	%	-	0	0	-	-	C4.1
지표명	관리항목명	입력상태							정량/정성	단위	목표 점수	성과		달성률(성과/목표)																																																																																																																					
			당월	연간(예상)	당월	연간(예상)																																																																																																																													
환경																																																																																																																																			
원단위 공통	매출	• 확정	정량	원	-	7,689,229,2...	7,689,229,2...	-	-																																																																																																																										
일반 에너지 소비	총 에너지 소비량(원단위)	• 확정	정량	GJ/십억 원	50.99	51.8255049...	51.8255049...	98.36%	98.36%																																																																																																																										
	총 에너지 소비량	• 확정	정량	GJ	-	398,498.18...	398,498.18...	-	-																																																																																																																										
	직접 에너지원별 소비량	• 확정	정량	GJ	-	46,209.866...	46,209.866...	-	-																																																																																																																										
	간접 에너지원별 소비량	• 확정	정량	GJ	-	352,288.32...	352,288.32...	-	-																																																																																																																										
재생 에너지 소비	재생에너지 사용 비율	• 확정	정량	%	2.364	12.1771751...	12.1771751...	515%	515%																																																																																																																										
	총 전력소비량	• 확정	정량	MWh	-	65,059.101...	65,059.101...	-	-																																																																																																																										
	총 재생에너지 소비량	• 확정	정량	MWh	-	7,922.3607...	7,922.3607...	-	-																																																																																																																										
	[자가]재생에너지원별 소비량	• 확정	정량	MWh	-	423.68038	423.68038	-	-																																																																																																																										
온실가스 배출	조달방식별 재생에너지 소비량	• 확정	정량	MWh	-	7,498.6803...	7,498.6803...	-	-																																																																																																																										
온실가스 배출	온실가스 감축 목표 달성률	• 확정	정량	%	-	0	0	-	-																																																																																																																										

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계																																																																																
지표와 감축목표	Scope 1, 2 및 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	<p>SK네트웍스는 일부 사업장에 한해 산정하던 온실가스 배출량을 2021년부터 자/손회사를 포함한 전 대상으로 하였으며, 산정 결과를 홈페이지, 지속가능경영보고서 등을 통해 공개하고 있습니다. 2022년에는 산정방식을 고도화하고, 배출량 산정에 대한 신뢰도를 높이기 위해 2021년 Scope 1, 2 배출량에 대해 제3자 검증을 최초로 실시하였습니다. 또한, Scope 3 전체 카테고리에 대해 사업과의 관련성을 분석하고, 온실가스 배출이 발생하는 총 14개 카테고리에 대해 산정을 완료하였습니다. 아직까지 국내에서 공급망의 Scope 3 산정에 대한 논의가 부족하고, 사례가 많지 않음에도 불구하고 최대한 직접 데이터 및 평균값 또는 비용 기반으로 배출량을 산정하여 고도화 하였습니다.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>(단위 : tCO₂eq)</th> <th>2020¹⁾</th> <th>2021²⁾</th> <th>2022³⁾</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Scope 1+2</td> <td>51,198</td> <td>45,589</td> <td>45,598 (42,118)⁴⁾</td> </tr> <tr> <td>Scope 1</td> <td>16,346</td> <td>11,801</td> <td>12,690</td> </tr> <tr> <td>Scope 2</td> <td>34,852</td> <td>33,788</td> <td>32,908 (29,429)⁴⁾</td> </tr> <tr> <td>Scope 3</td> <td>581,558</td> <td>4,622,952</td> <td>3,093,671</td> </tr> <tr> <td>Cat. 1</td> <td>14,689</td> <td>911,902</td> <td>737,683</td> </tr> <tr> <td>Cat. 2</td> <td>N/A</td> <td>96,287</td> <td>33,795</td> </tr> <tr> <td>Cat. 3</td> <td>N/A</td> <td>3,415</td> <td>4,791</td> </tr> <tr> <td>Cat. 4</td> <td>536</td> <td>709,957</td> <td>15,683</td> </tr> <tr> <td>Cat. 5</td> <td>N/A</td> <td>751</td> <td>470</td> </tr> <tr> <td>Cat. 6</td> <td>2,693</td> <td>147</td> <td>524</td> </tr> <tr> <td>Cat. 7</td> <td>N/A</td> <td>1,974</td> <td>2,537</td> </tr> <tr> <td>Cat. 8</td> <td>N/A</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Cat. 9</td> <td>18,110</td> <td>195,112</td> <td>51,680</td> </tr> <tr> <td>Cat. 10</td> <td>N/A</td> <td>-</td> <td>0.232</td> </tr> <tr> <td>Cat. 11</td> <td>542,326</td> <td>2,697,142</td> <td>1,911,863</td> </tr> <tr> <td>Cat. 12</td> <td>N/A</td> <td>1,643</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Cat. 13</td> <td>N/A</td> <td>-</td> <td>794</td> </tr> <tr> <td>Cat. 14</td> <td>3,205</td> <td>4,621</td> <td>4,648</td> </tr> <tr> <td>Cat. 15</td> <td>N/A</td> <td>-</td> <td>329,187</td> </tr> </tbody> </table> <p>1) Scope 1, 2, 3 제3자 검증 미실시 2) Scope 1, 2 제3자 검증 완료, Scope 3 제3자 검증 미실시 3) Scope 1, 2, 3 제3자 검증 완료 4) Scope 2 시장기반 배출량 반영 시 온실가스 배출량 : 42,118 tCO₂eq (녹색프리미엄 : 3,480 tCO₂eq)</p>	(단위 : tCO ₂ eq)	2020 ¹⁾	2021 ²⁾	2022 ³⁾	Scope 1+2	51,198	45,589	45,598 (42,118) ⁴⁾	Scope 1	16,346	11,801	12,690	Scope 2	34,852	33,788	32,908 (29,429) ⁴⁾	Scope 3	581,558	4,622,952	3,093,671	Cat. 1	14,689	911,902	737,683	Cat. 2	N/A	96,287	33,795	Cat. 3	N/A	3,415	4,791	Cat. 4	536	709,957	15,683	Cat. 5	N/A	751	470	Cat. 6	2,693	147	524	Cat. 7	N/A	1,974	2,537	Cat. 8	N/A	-	-	Cat. 9	18,110	195,112	51,680	Cat. 10	N/A	-	0.232	Cat. 11	542,326	2,697,142	1,911,863	Cat. 12	N/A	1,643	14	Cat. 13	N/A	-	794	Cat. 14	3,205	4,621	4,648	Cat. 15	N/A	-	329,187	C6.1, C6.3, C6.5
(단위 : tCO ₂ eq)	2020 ¹⁾	2021 ²⁾	2022 ³⁾																																																																																
Scope 1+2	51,198	45,589	45,598 (42,118) ⁴⁾																																																																																
Scope 1	16,346	11,801	12,690																																																																																
Scope 2	34,852	33,788	32,908 (29,429) ⁴⁾																																																																																
Scope 3	581,558	4,622,952	3,093,671																																																																																
Cat. 1	14,689	911,902	737,683																																																																																
Cat. 2	N/A	96,287	33,795																																																																																
Cat. 3	N/A	3,415	4,791																																																																																
Cat. 4	536	709,957	15,683																																																																																
Cat. 5	N/A	751	470																																																																																
Cat. 6	2,693	147	524																																																																																
Cat. 7	N/A	1,974	2,537																																																																																
Cat. 8	N/A	-	-																																																																																
Cat. 9	18,110	195,112	51,680																																																																																
Cat. 10	N/A	-	0.232																																																																																
Cat. 11	542,326	2,697,142	1,911,863																																																																																
Cat. 12	N/A	1,643	14																																																																																
Cat. 13	N/A	-	794																																																																																
Cat. 14	3,205	4,621	4,648																																																																																
Cat. 15	N/A	-	329,187																																																																																

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB
- TCFD
- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

TCFD

항목	권고 정보공개	세부내용	CDP 연계																																																				
<p>지표와 감축목표</p>	<p>Scope 1, 2 및 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개</p>	<p>2022년에는 Covid-19 팬데믹 종식에 따른 사업 활성화로 인해 2021년 대비 에너지 사용량이 증가하여 온실가스 배출량이 2021년 대비 상승하였습니다. 이에 온실가스 배출량 증가를 최소화하고자 매월 온실가스 배출 현황을 모니터링하고, 각 사업별로 노후 설비 교체, 업무용 차량의 EV전환 가속화, 재생에너지(PV패널 신규 설치, 녹색프리미엄 구매) 사용 증대 등 온실가스 배출량 저감을 위해 노력하였습니다.</p> <p style="text-align: right;">(단위 : tCO₂eq)</p> <table border="1"> <caption>온실가스 배출량 (단위 : tCO₂eq)</caption> <thead> <tr> <th>월</th> <th>1월</th> <th>2월</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>월별 배출량</td> <td>4,533</td> <td>4,391</td> <td>3,733</td> <td>3,365</td> <td>3,354</td> <td>3,500</td> <td>4,074</td> <td>4,173</td> <td>3,562</td> <td>3,276</td> <td>3,293</td> <td>4,344</td> </tr> <tr> <td>누적 배출량</td> <td>4,533</td> <td>8,924</td> <td>12,657</td> <td>16,022</td> <td>19,376</td> <td>22,876</td> <td>26,949</td> <td>31,123</td> <td>34,685</td> <td>37,961</td> <td>41,254</td> <td>45,598</td> </tr> <tr> <td>누적 배출량(녹색반영)</td> <td>4,533</td> <td>8,359</td> <td>11,810</td> <td>14,892</td> <td>17,963</td> <td>21,181</td> <td>24,957</td> <td>28,833</td> <td>32,098</td> <td>35,077</td> <td>38,072</td> <td>42,118</td> </tr> </tbody> </table>	월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	월별 배출량	4,533	4,391	3,733	3,365	3,354	3,500	4,074	4,173	3,562	3,276	3,293	4,344	누적 배출량	4,533	8,924	12,657	16,022	19,376	22,876	26,949	31,123	34,685	37,961	41,254	45,598	누적 배출량(녹색반영)	4,533	8,359	11,810	14,892	17,963	21,181	24,957	28,833	32,098	35,077	38,072	42,118	<p>C6.1, C6.3, C6.5</p>
월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월																																											
월별 배출량	4,533	4,391	3,733	3,365	3,354	3,500	4,074	4,173	3,562	3,276	3,293	4,344																																											
누적 배출량	4,533	8,924	12,657	16,022	19,376	22,876	26,949	31,123	34,685	37,961	41,254	45,598																																											
누적 배출량(녹색반영)	4,533	8,359	11,810	14,892	17,963	21,181	24,957	28,833	32,098	35,077	38,072	42,118																																											
	<p>기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명</p>	<p>SK네트웍스는 기후변화 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 온실가스 배출량 감축과 ESG핵심지표를 정량화하여 CEO 및 경영층의 KPI에 반영하였습니다.</p> <p>이와 더불어 Net Zero 2040 달성을 위해 SBTi 참여에 따른 온실가스 감축 목표와, 2030년까지 EV100을 달성하기위해 SK네트웍스를 포함한 자/손회사(총 8개사)의 업무용 차량과 SK렌터카의 대여차량 전체에 대한 EV전환을 Roadmap을 수립하고 관리하고 있습니다. 이를 전사ESG추진위원회, 환경 CoE에서 공유하며, 이행 현황을 점검하여 사업 관련 의사결정에 반영하고 있습니다.</p>	<p>C4.1</p>																																																				

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

- Performance Data
- ESG Data
- GRI Standards 2021
- ESG핵심지표
- UN SDGs 및 SASB

TCFD

- 수상 및 인증
- 가입 협회
- 검증의견서

수상 및 인증

수상 실적

구분	상명	주관
SK네트웍스	Best Workplaces in Asia	GPTW Korea
	대한민국 일하기 좋은 100대 기업	GPTW Korea
	대한민국 여성 워킹맘이 일하기 좋은 기업	GPTW Korea
	대한민국 밀레니얼이 일하기 좋은 기업	GPTW Korea
SK네트웍스-스피드메이트	스타브랜드	매경미디어그룹
	소비자의 선택	중앙일보 미디어그룹
	한국 산업의 브랜드파워(K-BPI) 1위(2023) *21년 연속	한국능률협회컨설팅
SK네트웍스-위커힐	국가고객만족도조사(NCSI) 1위	한국생산성본부
	국가브랜드대상(2023) *7년 연속	중앙일보 미디어그룹
SK렌터카	대한민국 브랜드 명예의 전당(2023) *2년 연속	산업정책연구원
	소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위(2023) *12년 연속	한국표준협회
	국가브랜드대상 *5년 연속	조선일보
	국가서비스대상 렌터카 부문 대상(2023) *4년 연속	산업정책연구원
SK매직	한국품질만족지수(KS-QEI) 1위 *7회 수상	한국표준협회
	한국 산업의 브랜드파워(K-BPI) 1위	한국능률협회컨설팅
	이노스타	한국경영인증원
	그린스타 인증	한국경영인증원
	올해의 에너지위너상	(사)소비자시민모임
	프리미엄브랜드지수(KS-PBI) 1위 *2년 연속	한국표준협회(KSA)
	소비자의 선택 *7년 연속	중앙일보 미디어그룹
	소비자가 선택한 최고의 브랜드	조선일보
	대한민국 브랜드 명예의 전당(2023) *4년 연속	산업정책연구원
	민잇	소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드대상 *3년 연속
민잇	고객사랑 브랜드대상 *3년 연속	중앙일보 미디어그룹
	대한민국 ESG/CSR 대상	대한민국ESG/CSR대상 조직위원회
민잇	전자·IT 산업 유공자 포상 산업통상자원부장관상	산업통상자원부, 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)
	YouTube Works Awards Korea 베스트 유튜브 브랜딩 캠페인 오픈 스크린 부문/멀티크리에이티브 부문/리드 증대 부문 입상	YouTube
	무역의날, 수출의 탑 1억불 수출의 탑	한국무역협회
	환경경제대상 녹색서비스대상(한국환경산업기술원장상)	그린포스트코리아
카티니	대한민국 디지털 광고 대상 검색퍼포먼스 부문 동상	한국디지털광고협회

인증 현황

구분	인증종류	인증기관	최초 인증일
SK네트웍스	ISMS	한국인터넷진흥원	2021.12.15
	ISMS-P	한국인터넷진흥원	2021.12.15
	가족친화기업	여성가족부	2019.12.01
	ISO 9001	한국품질재단	2013.11.01
	ISO 22000	BV인증원	2017.08.11
	HACCP	한국식품안전관리인증원	2008.06.17
	ISO 14001	한국경영인증원	2022.11.15
SK네트웍스서비스	ISO 37001	BSI	2022.12.16
	한국서비스품질우수기업	한국경영기술지도사회	2020.12.23
	ISO 9001	ICR	2010.10.08
	ISO 45001	한국경영인증원	2022.10.28
SK렌터카	ISMS-P	한국인터넷진흥원	2020.12.16
	ISO 14001	(주)엔트리인증원	2007.08.05
	ISO 9001	(주)엔트리인증원	2007.08.05
	가족친화기업	여성가족부	2021.12.01
	G-Smartlink(SaaS 간편등급) 클라우드서비스 보안인증(CSAP)	한국인터넷진흥원	2021.11.26
	ISO 37001	BSI	2022.10.20
	ISO 45001	BSI	2022.11.22
SK매직	정보통신접근성(WA) 인증	웹와치주식회사	2021.05.31
	ISMS-P	한국인터넷진흥원	2021.03.17
	ISO 14001	한국표준협회	2007.06.27
	ISO 9001	한국표준협회	1994.11.17
민잇	ISO 27001	독일 품질인증기관 TUV SUD	2022.08.25
	TUV SUD SQA 인증 (Android 데이터 삭제 App)	독일 품질인증기관 TUV SUD	2021.12.02
	TUV SUD SQA 인증 (WINDOW 데이터 삭제 SW)	독일 품질인증기관 TUV SUD	2022.10.28

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

가입 협회

협회명	
1	CDP (Carbon Disclosure Project Initiative)
2	TEMOT International
3	The Climate Group (EV100 Initiative)
4	UNGC (UN Global Compact)
5	개인정보보호협회
6	광장동 새마을협의회
7	광진구 상공회
8	광진구 장학위원회
9	광진구 체육회
10	광진구 통합방위협의회
11	광진문화원
12	대구상공회의소
13	대한기계설비건설협회
14	대한변호사협회
15	대한산업안전협회
16	대한상공회의소
17	대한전문건설협회
18	대한타이어산업협회
19	부산항만협회
20	서울상공회의소

협회명	
21	서울지방 HACCP협의회비
22	서울지방변호사회
23	소방방재대책협의회
24	소프트웨어산업협회
25	엔지니어링협회
26	유엔글로벌콤팩트 한국협회
27	자동차대여사업조합
28	자동차매매사업조합
29	자동차산업협회
30	전기공사협회
31	정보통신공사협회
32	제주관광협회
33	한국CISO협의회
34	한국IR협의회
35	한국PCO협회
36	한국거래소
37	한국경영자총협회
38	한국공기청정협회
39	한국공정경쟁연합회
40	한국관광호텔업협회

협회명	
41	한국무역협회
42	한국상장회사협의회
43	한국소방시설협회
44	한국소방안전원
45	한국소방안전협회
46	한국수입자동차협회
47	한국옥외광고협회
48	한국외식업중앙회
49	한국음식업중앙회광진구
50	한국인사관리협회
51	한국전기기술인협회
52	한국전기차사용자협회
53	한국전자제품자원순환공제조합
54	한국침해사고대응팀협의회
55	한국컨시어지협회
56	한국프로골프투어
57	해외자원개발협회

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

검증의견서

온실가스 검증의견서

bsi.
Verification Opinion



SK네트웍스(주) 외 7개 관계사

온실가스 배출량 검증 대상 회사:

- SK네트웍스(주), SK네트웍스서비스(주), SK렌터카(주), SK렌터카서비스(주), SK매직(주), SK매직서비스(주), 민트(주), 카티니(주)

검증 범위:

- 2022년 국내 사업장 온실가스 직접배출량(Scope 1) 및 간접배출량(Scope 2)

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침:

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- WBCSD/WRI GHG Guidance – Revised March 2004
- IPCC 국가 온실가스 인벤토리 운영 기준
- ISO14064-1:2018 & ISO 14064-3:2019
- BSI 온실가스배출량검증 매뉴얼

검증 의견:

위 온실가스 배출량 검증 기준과 ISO/IEC Guides 65, EA-6/01 및 Guide 66을 적용하여 검증을 수행한 결과 BSI Group Korea의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 국내 사업장에 대한 Scope 1&2 검증은 ‘온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침’에 의해 합리적 보증 수준의 검증을 제공하기 위해 수행되었습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.
- 검증과정 중 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았으며 관련 활동자료와 증빙이 적절하게 관리되고 있음을 확인하였습니다.
- 이에 BSI Group Korea 검증팀은 “적정”하다는 검증의견을 제시합니다.

검증 데이터:

- 2022년도 온실가스 직접배출(Scope 1) 및 간접배출(Scope 2)에 해당되는 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

(단위: tCO₂e)

Scope 1	Scope 2	총배출량
12,690	32,908	45,598

※소수점 절사로 총 배출량 차이가 있을 수 있음

For and on behalf of BSI:

Issue: 14/05/2023

Managing Director Korea, SeongHwan Lim

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

검증의견서

온실가스 검증의견서

bsi.
Verification Opinion



SK네트웍스(주) 외 7개 관계사

검증 범위:

- 2022년 SK네트웍스(주) 사업부문 및 국내 7개 관계사에 대한 Scope 3 온실가스 배출량
SK네트웍스(주) 사업부문: 본사, 정보통신, 트레이딩, 스피드메이트, 워커히
SK네트웍스 7개 관계사: SK네트웍스서비스(주), SK매직(주), SK매직서비스(주), SK렌터카(주), SK렌터카서비스(주), 민잇(주), 카티니(주)

검증의 한계:

- SK네트웍스(주)로부터 제공된 온실가스인벤토리 상의 배출량 정보와 현장데이터에 대한 문서평가, 리스크 분석 및 본사 책임자의 인터뷰 등을 통해 검증이 수행되었습니다. 검증을 수행함에 있어 검증 대상 사업장의 방문이나 SK네트웍스에서 제공한 자료의 진위에 대한 검증은 실행되지 않았습니다.
- 본 검증은 제공된 데이터의 한계와 현장검증 미실행, 샘플링 방법 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.

검증 범주(Category):

- SK네트웍스(주) 12개 범주: 구매한 제품 및 서비스, 자본재, 기타 연료 및 에너지 활동, 업스트림 운송, 폐기물 처리, 출장, 통근, 다운스트림 운송, 판매제품 가공, 다운스트림 임대, 프랜차이즈, 투자
- SK네트웍스서비스(주) 5개 범주: 구매한 제품 및 서비스, 기타 연료 및 에너지 활동, 업스트림 운송, 통근, 다운스트림 운송
- SK매직(주) 10개 범주: 구매한 제품 및 서비스, 자본재, 기타 연료 및 에너지 활동, 업스트림 운송, 폐기물 처리, 출장, 통근, 다운스트림 운송, 판매제품 사용, 판매제품 폐기
- SK매직서비스(주) 2개 범주: 기타 연료 및 에너지 활동, 통근
- SK렌터카(주) 9개 범주: 구매한 제품 및 서비스, 자본재, 기타 연료 및 에너지 활동, 업스트림 운송, 출장, 통근, 다운스트림 운송, 판매제품 사용, 프랜차이즈
- SK렌터카서비스(주) 5개 범주: 구매한 제품 및 서비스, 기타 연료 및 에너지 활동, 폐기물 처리, 출장, 통근
- 민잇(주) 6개 범주: 구매한 제품 및 서비스, 자본재, 기타 연료 및 에너지 활동, 출장, 통근, 다운스트림 운송
- 카티니(주) 5개 범주: 구매한 제품 및 서비스, 기타 연료 및 에너지 활동, 업스트림 운송, 통근, 다운스트림 운송

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침:

- SK네트웍스(주)의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- 탄소성적표지 배출계수 - 한국환경산업기술원 2021년 8월 2일 개정
- WBCSD/WRI의 Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain(Scope 3) Standard 및 Scope 3 Calculation Guidance
- Global Warming Potentials- IPCC the second assessment report values(1995)
- BSI 온실가스배출량검증 매뉴얼

검증 의견:

- 상기 온실가스 관련 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과에 대한 BSI Group Korea의 검증의견은 다음과 같습니다.
- SK네트웍스(주)에 대한 Scope 3 기타간접배출량 검증은 제한적 보증으로 수행되었으며, 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.
- 검증과정 중 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았으며 관련 활동자료와 증빙이 적절하게 관리되고 있음을 확인하였습니다.
- 이에 BSI Group Korea 검증팀은 “적정”하다는 검증의견을 제시합니다.

검증 데이터:

- 2022년 SK 네트웍스(주) 및 7개 관계사 기타간접배출(Scope 3) 배출량

(단위: tCO₂eq/yr)

Scope3 Category		2022년 배출량
1	구매한 제품 및 서비스한 제품 및 서비스	737,683
2	자본재	33,795
3	Scope 1&2 제외 기타 연료 및 에너지 활동	4,791
4	업스트림 운송	15,683
5	폐기물 처리	470
6	출장	524
7	통근	2,537
9	다운스트림 운송	51,680
10	판매 제품 가공	0.232
11	판매 제품 사용	1,911,863
12	판매 제품 폐기	14
13	다운스트림 임대	794
14	프랜차이즈	4,648
15	투자	329,187
합계		3,093,671

- Scope 3 범주별 배출량 산정에 대한 제한 및 가정을 포함한 자세한 사항은 검증보고서에 기술되어 있습니다.

For and on behalf of BSI:

Issue: 19/06/2023

Managing Director Korea, SeongHwan Lim

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data

ESG Data

GRI Standards 2021

ESG핵심지표

UN SDGs 및 SASB

TCFD

수상 및 인증

가입 협회

검증의견서

검증의견서

제3자 검증의견서

SK네트웍스(주) 이해관계자 귀중

한국품질재단은 SK네트웍스(주)의 요청에 의해 「2022 SK네트웍스(주) 지속가능경영보고서 (이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 SK네트웍스(주) 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- 검증 기준 : AA1000AS(v3), AA1000AP(2018)
- 검증 유형 및 수준 : Type 2 및 Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- 검증 범위 : AA1000AP에 따른 보고 4대 원칙 (포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 의 준수 여부와 GRI Standards 2021 보고 요구사항에 대한 준수 여부

- GRI Standard 보고원칙
- 공통표준(Universal Standards)

GRI Standards(2021)에 따라 작성된(Reporting in accordance with the GRI Standards) 보고서로 다음의 요구사항에 대한 준수 여부

Requirement	준수여부	Requirement	준수여부
1. 보고원칙	○	6. 보고 불가사유 기재	○
2. 일반공시	○	7. GRI Index 공개	○
3. 중대이슈 주제 선정	○	8. GRI Standards 적용 여부	○
4. 중대이슈 보고	○	9. GRI 통보 여부	○
5. 중대주제별 보고	○		

- 특정 주제 표준 (Topic Standards)

요구사항	GRI Standards/Topic Disclosure
GRI Topic Standards에 따른 중대주제별 보고	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 201: 경제성과 (Economic Performance) • GRI 302: 에너지 (Energy) • GRI 304: 생물다양성 (Biodiversity) • GRI 305: 배출 (Emissions) • GRI 401: 고용 (Employment) • GRI 404: 훈련 및 교육 (Training and Education) • GRI 414: 공급업체 사회적평가 (Supplier Social Assessment)

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

• 비재무정보 :

SK네트웍스(주)에서 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등

• 재무정보 :

SK네트웍스(주) 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등을 활용하였으나 이들에 대한 내용은 검증 범위에 포함되지 않습니다.

보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으나 외부 이해관계자 면담은 실시하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

Commitment

ESG Highlight

ESG Factbook

Appendix

Performance Data
ESG Data
GRI Standards 2021
ESG핵심지표
UN SDGs 및 SASB
TCFD
수상 및 인증
가입 협회
검증의견서

검증의견서

제3자 검증의견서

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 SK네트웍스(주)의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards에 따라 작성되었으며 (Reporting in accordance with GRI Standards) AA1000AP(2018)의 4대 원칙, AA1000AS(v3)의 Type 2 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

• 포괄성(Inclusivity)

SK네트웍스(주)는 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 고객, 구성원, 주주/투자자, 협력회사, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고, 각 그룹의 특성을 고려한 다양한 커뮤니케이션 채널 운영을 통해 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며 이해관계자의 의견이 적절하게 SK네트웍스(주) 전략에 반영될 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

• 중대성(Materiality)

SK네트웍스(주)는 지속가능한 기업으로의 성장을 위해 ESG 목표를 수립하고, ESG핵심지표 관리시스템을 통해 지표별 개선과제를 수립, 추진해 나가고 있습니다. 또한 ESG 성과를 창출하고 확산시키기 위해 ESG경영위원회를 설치하여 ESG 실행 및 성과를 모니터링함으로써 실행력을 제고해 나가고 있음을 확인하였습니다.

SK네트웍스(주)는 내·외부 이해관계자 관심과 그 영향도를 파악하기 위해 이중 중대성평가를 실시하여 5개의 중대 이슈를 도출하였습니다. 심사팀은 도출된 중대 이슈가 본 보고서에 보다 비중있게 다루어졌으며 중대성 평가 과정에서 파악된 중대이슈가 누락없이 보고서에서 다루어지고 있음을 확인하였습니다.

• 대응성(Responsiveness)

SK네트웍스(주)는 이해관계자로부터 수렴한 요구와 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대 이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

• 영향성(Impact)

SK네트웍스(주)는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대 이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 심사팀은 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 권고

지속가능경영 체계화와 효과적인 정보 공개를 위하여 다음의 발전적인 접근을 권고 드립니다.

- ➔ SK네트웍스(주)는 주요 자회사의 사업활동을 통해 창출되는 ESG 성과 및 데이터를 보고서에 폭넓게 반영하고자 노력한 점이 돋보입니다. 향후 보고서에서도 ESG와 관련한 활동 및 의사결정 내용을 투명하게 공개하여, 이해관계자들이 SK네트웍스(주)에 기대하는 높은 수준의 ESG 전략을 확인할 수 있기를 기대합니다.
- ➔ 넷제로 로드맵과 관련된 이행 성과를 지속적으로 공개함으로써, 기후변화에 대한 SK네트웍스(주)의 체계적인 대응노력이 이해관계자들에게 전달되기를 기대합니다.

2023년 6월
서울, 대한민국
한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song



