

# Sustainable Innovation For **BEAUTY & MORE**

---

한국콜마 2022  
지속가능경영보고서



# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 개요

한국콜마 주식회사(이하 한국콜마)는 지속가능경영을 위한 방향성과 성과를 투명하게 공개하고자 2022년 지속가능경영보고서를 최초 발간하였습니다. 당사는 금년에 ESG 경영 전략을 수립하여 ESG 경영 체계 기반을 마련하였으며, 본 보고서는 한국콜마 경영철학에 기반한 ESG Vision과 전략 방향성에 따른 핵심 영역을 중심으로 내용을 수록하고 있습니다. 매년 지속가능경영보고서를 통해 ESG 성과와 활동에 대해 투명하게 공개하여 이해관계자와 활발하게 소통하겠습니다.

## 보고 기간

2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 경제·사회·환경적 성과와 활동을 담고 있으며, 일부 성과에 대해서는 2023년 5월까지의 정보를 포함하고 있습니다. 정량성과는 연도별 추이 분석이 가능하도록 최근 3개년 수치를 포함하고 있습니다.

## 보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 별도법인 기준 전 사업장(종합기술원, 세종사업장, 부천사업장, 전의사업장, 전동사업장)성과를 포함하며, 재무성과의 경우 해외법인 및 자회사를 포함하고 있습니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서에 수록된 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 충족하고 있으며, 비재무정보의 경우, 글로벌 보고서 작성 가이드라인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성하였으며, UNGC CoP(Communication on Progress) 원칙을 함께 준용하고 있습니다. 또한 산업별 특성을 고려한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)를 준수하고 있습니다.

## 외부 검증

보고서 작성 프로세스와 게재된 정보에 대한 신뢰 확보를 위해 독립된 검증 기관인 BSI인증원이 제3자 검증 과정을 거쳤으며, 국제적 검증기준인 AA1000AS에 따라 수행되었습니다.

## 보고서 문의처

한국콜마 ESG경영팀(ESG@kolmar.co.kr)



## 2022 Awards and Recognition

- 세계포장기구 월드스타어워즈 수상 - 종이튜브
- 문화체육관광부 독서경영 우수직장 대상 수상
- 녹색기술 인증서 획득
- 한국ESG기준원 ESG평가 B+

# CONTENTS

## 01

### ABOUT OUR COMPANY

Letter to Stakeholders	05
한국콜마 Profile	06
지배구조	13
리스크 및 기회	15

## 02

### SUSTAINABILITY FRAMEWORK

ESG Management	18
Materiality Assessment	21
Sustainable Value Creation	26

## 03

### RESPONSIBLE INNOVATION

환경경영시스템	28
안전보건	37
정보보호	41
준법과 윤리경영	43
지배구조 선진화	46

## 04

### INNOVATION FOR PRODUCT

제품 책임	49
환경친화적인 제품	53
자원순환	55

## 05

### INNOVATION FOR SOCIETY

인권경영	59
인적 자본	60
공급망 책임 관리	64
지역사회 임팩트	68
이해관계자 소통	73

## 06

### FACTS & FIGURES

경제	75
환경	76
사회	79
거버넌스	82


## 07


### APPENDIX


GRI Index	84
SASB Index	87
UN SDGs Commitment	88
UNGC Commitment	89
독립된 검증인의 검증보고서	90
온실가스-에너지 검증확인서	92
주요 수상 내역 및 가입 단체 현황	93


#### Interactive 사용자 가이드


한국콜마 지속가능경영보고서는 Interactive PDF로 제작되었으며, 독자의 이해를 돕기 위해 관련 웹페이지로의 이동이 용이하게 구성했습니다.

 표지 페이지로 이동합니다.

 목차 페이지로 이동합니다.

 현재 페이지에서 직전에 봤던 페이지로 돌아갑니다.

 현재 페이지를 인쇄합니다.

 한국콜마 공식 홈페이지 또는 외부 웹사이트 관련 정보에 접근합니다.





# ABOUT OUR COMPANY

## SECTION 01



05\_ Letter to Stakeholders

06\_ 한국콜마 Profile

13\_ 지배구조

15\_ 리스크 및 기회



# LETTER TO STAKEHOLDERS



2023. 06

한국콜마 대표이사 **최현규**

## 한국콜마 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

2022년, 우리는 기후변화와 팬데믹에 이어 글로벌 공급망 붕괴 및 경제 위기 등 불확실성이 커진 ‘초불확실성의 시대(Age of Hyper-uncertainty)’를 지나왔습니다. 이러한 시대적 흐름 속에서 대한민국 화장품 업계 ODM 비즈니스의 개척자인 한국콜마는 보다 ‘지속가능한 성장’의 절실함에 대해 다시 한번 고민하였습니다. 그리고 2023년, 한국콜마는 ‘장구지계’(長久之計) 정신으로 난관을 극복하고 지속가능한 성장의 기틀을 다지고자 과감한 혁신을 추진하고 있습니다.

2022년을 지속가능경영의 원년으로 삼고, 진정성을 담은 한국콜마의 지속가능경영을 위한 구조적 토대를 완성했습니다. 2022년 대표이사 직속 ESG 경영 전담 부서를 신설한 데 이어, 2023년에는 이사회 산하의 ESG 위원회를 신설하여 견고한 거버넌스 체계 구축을 통해 ESG 경영에 속도를 내고 있습니다. 중장기적으로 경영 전반에 ESG 경영을 접목시켜, 인류 공통의 사회 문제 해결에 기여하는 동시에 기업의 가치를 높여 나아가겠습니다.

## 비즈니스 책임을 다하는 혁신을 이루겠습니다.

한국콜마는 지속가능경영에 대한 자발적 의지를 표명하고 사회적 책임을 다하기 위해 UN Global Compact(UNGC)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 10대 원칙을 지지하고 있습니다. 또한 윤리적 책임을 다하기 위해 화장품 업계 최초로 부패방지 및 컴플라이언스 경영 통합 인증을 취득하며 준법·윤리경영 체계를 더욱 견고히 하여 관련 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 아울러 K-RE100 가입, 공정개선 투자 확대 등 저탄소·탈탄소 비즈니스로의 전환을 빠르게 추진하면서 기후위기 대응에 앞장서고 있습니다.

## 제품 혁신을 통한 경쟁력을 강화하겠습니다.

한국콜마의 지속가능한 경영의 궁극적인 목표는 인류의 건강과 아름다움을 책임지며 고객의 가치를 창출하는 것입니다. 제품을 통해 고객에게 행복을 전달하며, 제품 소비를 통해 환경 및 사회 문제 해결에 기여하는 주체가 될 수 있도록 제품 개발에 최선을 다하고 있습니다. 유기능 화장품, 비건 화장품 인증을 획득하였으며, 부정적 환경 영향이 낮은 포장재를 개발 및 출시하였습니다. 화장품 패키징 기업 연우를 인수하여 앞으로도 환경 효율성이 높은 패키지 사업을 통해 차별화된 순환경제를 구현해 나가겠습니다.

## 공유가치 창출을 위한 혁신으로 상생을 실현하겠습니다.

한국콜마는 사업의 근간이자 경쟁력인 임직원들이 나이, 성별 등에 구애받지 않고 역량을 발휘할 수 있도록 다양성, 포용성을 중시하는 조직문화를 구축하여 우리 구성원들이 회사와 함께 성장하며 자긍심을 느낄 수 있는 기업으로 성장할 것입니다. 임직원과 함께 지속가능한 산업 생태계 구축을 위해 2022년에는 화장품 ODM 기업 최초로 협력회사의 ESG 경영 활동을 지원하였으며, 지역사회 상생을 위한 지속적인 협력 체계 구축 및 業 특성을 반영한 사회공헌 활동을 추진하였습니다. 앞으로도 임직원, 고객, 파트너, 그리고 지역사회 등 여러 이해관계자들과 환경과 사회를 위한 기회를 꾸준히 창출하며 신뢰를 얻어 나갈 것입니다.

한국콜마의 이러한 여정을 여러분들께 투명하게 공유하고 소통하며, 앞으로도 아름다운 미래를 꿈꾸는 고객에게 건강한 비전을 제시하는 동반자로서 세계인에게 건강한 아름다움을 전달하는데 앞장서겠습니다.





# 한국콜마 PROFILE

사람이 중심인 한국콜마는 신기술을 선도하는 연구개발(R&D) 전문기업으로 인류의 건강과 아름다움을 책임지며 궁극적으로 가치 있는 삶에 공헌하는 기업이 되려 노력합니다. 업계 최고의 R&D 기술력은 물론 친환경적 재료와 용기 등을 개발해 지속가능한 환경경영체계를 갖추고 사회 책임경영에 힘쓰는 등 진정성을 갖고 ESG경영을 해 나가고 있습니다. 한국콜마는 앞으로도 인간경영, 기술경영, 가치경영, 책임경영을 기반으로 화장품 제조기술의 독보적 연구개발과 혁신을 통해 세계인에게 건강한 아름다움을 전달할 수 있도록 성장해 나가겠습니다.

## 기업 개요

회사명	한국콜마 주식회사
대표이사	최현규
설립일	2012년 10월 2일 (한국콜마홀딩스로부터 분할 설립)
주소	세종특별자치시 전의면 덕고개길 12-11
신용 등급	A

## 주요 경영 성과 (십억 원)

구분	2020	2021	2022
매출액	1,322.1	1,586.3	1,865.7
영업이익	121.7	84.3	73.3
당기순이익	160.6	43.5	-4.1

## 기업이념



임직원의 자생력을 높이는 유기농 경영을 원칙적으로 합니다. 한 사람 한 사람이 자신에게 맞고 자신이 가장 잘 할 수 있는 일을 하도록 적극적으로 지원하고 있습니다.



‘World-first-class R&D 제조·전문 기업’으로 도약하기 위해 끊임없이 신기술 개발에 도전합니다.



고객의 가치를 창출함으로써 기업을 영위합니다. ODM 토탈서비스를 제공하기에 고객의 성공이 곧 한국콜마의 성공입니다.



다각화된 사업 부문별 책임의식을 가지고 자주적으로 경영에 참여하며, 이에 따른 성과관리를 스스로 할 수 있는 경영환경을 조성합니다.

## 핵심가치

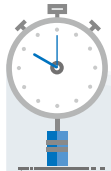
4성				5행				
창조성 Creativity	합리성 Rationality	적극성 Initiative	자주성 Independency	독서 Reading	근검 Being simple	겸손 Modesty	적선 Sharing	우보 Slow&Steady





## Company History

한국콜마의 33년 역사는 도전의 연속이었습니다. 국내 화장품 업계 첫 ODM 서비스, 심 없는 연구개발 투자, 중국과 북미 시장 진출 등 진화에 대한 열망으로 가득합니다. 고객에게 새로운 가치를 제공하며 지속성장하고 있습니다.



### 1990-2007

#### 아름다움과 건강의 가치를 만들다

- 2007. 05. 28 중국법인 콜마화장품(북경) 유한공사 설립
- 2004. 01. 07 한국원자력연구원과 민·관 최초 합작법인 (주)선바이오텍 (現 콜마비엔에이치) 설립
- 2003. 01. 15 화장품 업계 최초 생명과학연구소 설립
- 2002. 04. 09 한국증권거래소 상장
- 2002. 03. 15 제약산업 진출 및 제약공장 준공
- 2000. 10. 25 중앙연구소 신축, 개관
- 1991. 04. 12 전의 화장품공장 준공
- 1990. 05. 15 한국콜마 설립

### 2011-2017

#### 지속 성장의 100년 기업으로

- 2017. 08. 16 여주아카데미 준공
- 2016. 11. 30 캐나다 화장품 OEM·ODM 업체 CSR Cosmetic Solutions 인수
- 2016. 09. 19 미국 화장품 ODM 업체 PTP 인수
- 2016. 06. 28 마스크팩 제조 전문 관계사 콜마스크 설립
- 2014. 06. 20 아시아 최대 수준 단일 화장품 제조 전문 공장 준공
- 2012. 10. 01 지주사 체제 전환 및 법인 분할
- 2012. 04. 29 월드클래스300 지원대상기업 선정(지식경제부)
- 2011. 08. 26 한국콜마 색조화장품공장, 국내 제2호 CGMP 적합업소 지정(식품의약품안전처)
- 2011. 07. 18 한국콜마 기초화장품공장, 국내 제1호 CGMP 적합업소 지정(식품의약품안전처)
- 2011. 01. 28 국내 최초 ISO22716(국제 우수화장품 제조 및 품질관리기준) 인증 획득

### 2018-2023

#### 한국콜마, 대한민국의 대표 플랫폼

- 2023. 05. 12 제1회 자율준수의 날 개최
- 2023. 01. 01 한국콜마 중간 지주회사 전환
- 2022. 09. 19 콜마 무궁화 역사문화관 개관
- 2022. 06. 28 글로벌 화장품 패키징 전문 기업 '연우' 인수
- 2022. 05. 17 KOLMAR 글로벌 상표권 100% 인수
- 2021. 09. 06 '제4회 대한민국 회계대상' 최우수상 수상
- 2021. 05. 15 창립 31주년 신규 CI 선포
- 2020. 12. 28 한국콜마 제약사업부 매각
- 2020. 12. 18 헬스&뷰티 프로덕션 플랫폼 'PLANIT147' 신규 설립
- 2019. 07. 31 국내 최초 화장품·의약품·건강기능식품 융합 연구센터 '한국콜마 종합기술원' 출범
- 2019. 07. 30 콜마스크, 제이준코스메틱 마스크팩 공장 인수
- 2019. 07. 29 티케이엠(現 HK바이오이노베이션) 인수
- 2018. 10. 11 중국법인 콜마화장품(무석)유한공사 준공
- 2018. 04. 18 CJ헬스케어(現 HK inno.N) 인수
- 2018. 01. 30 한국콜마·한국콜마홀딩스·콜마비엔에이치, 한국거래소 KRX300 지수 종목 편입



## Global Network

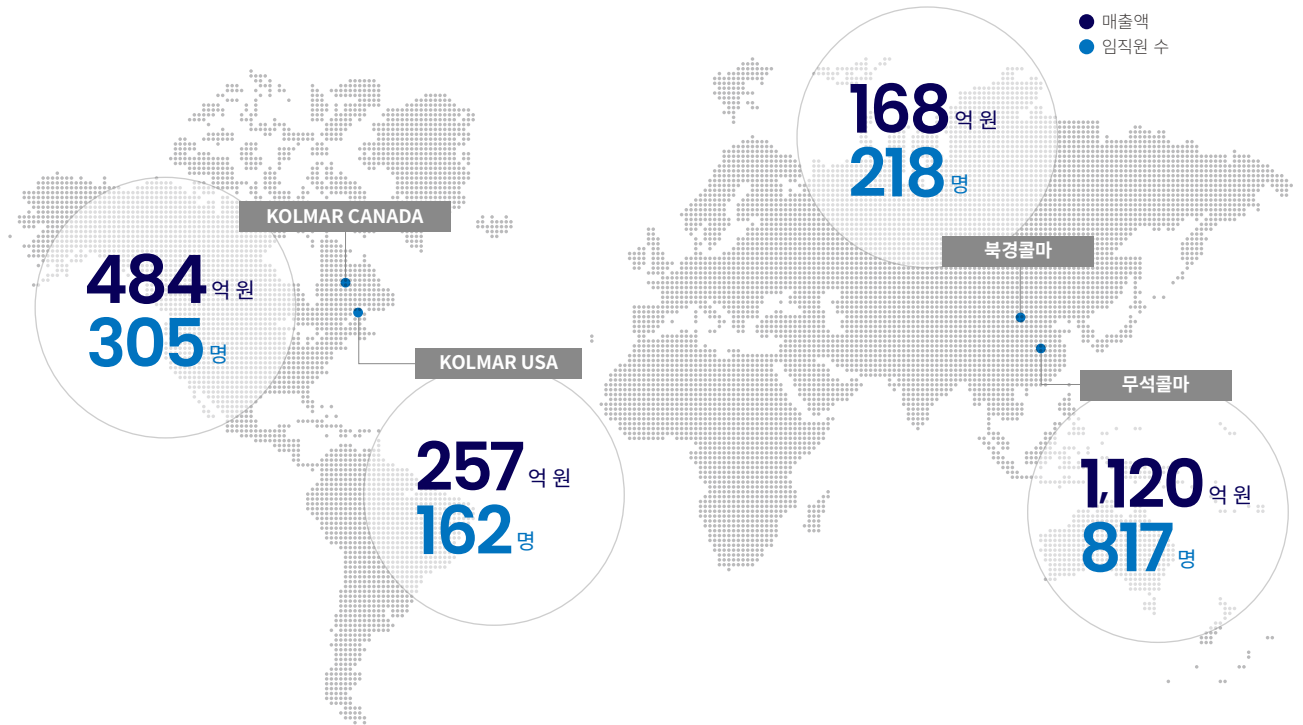
한국콜마는 세계 최대 화장품 시장인 북미와 중국으로 진출해 글로벌 생산 네트워크를 구축하였으며 전세계 고객들의 글로벌 진출을 서포트하고 있습니다. 글로벌 시장 확대를 위해 2022년에는 콜마 글로벌 상표권을 100% 인수하였고, 국내 화장품 기업 최초로 아랍에미리트 시장에 맞춤형 PB (Private Brand) 제품을 개발·공급하였습니다.

### 국내외 사업 비중

구분	국내	해외	총
사업 비율	89%(5개)	11%(7개)	100%(12개)
매출액*(2022)	16,673 억 원	1,985 억 원	18,657 억 원

\* 국내: 한국콜마, HK이노엔, 엠오디머티어리얼즈, 연우(연우 후저우 매출액 포함), 코웨이비엔에이치  
 \* 해외: 북경콜마, 무석콜마, HK Kolmar Canada, HK Kolmar USA(HK Kolmar Lab. 매출액 포함)  
 \* 매출 미포함: 석오캐나다 (22년말 편입하여 손익 미반영)

지분 구조	소재지
Kolmar Cosmetics (Beijing) Co.,Ltd	BEIJING,CHINA
Kolmar Cosmetics (Wuxi) Co.,Ltd	WUXI,CHINA
HK Kolmar Laboratories, Inc	DELAWARE,USA
HK Kolmar USA, LLC.	PENNSYLVANIA,USA
HK Kolmar Canada, Inc	ONTARIO,CANADA
에이치케이이노엔(주)	서울특별시 중구
(주)엠오디머티어리얼즈	세종특별자치시 전의면
(주)연우	인천광역시 서구
YONWOO CHINA(HUZHOU),LTD	HUZHOU,CHINA
코웨이비엔에이치(주)	세종특별자치시 전동면
Seokoh Canada, Inc	NOVA SCOTIA,CANADA





## Sustainable Value Chain

한국콜마는 구매, 연구개발, 제조, 유통 등 제품의 생애주기에 걸쳐 지속가능한 사업 영위를 위해 각 밸류체인 단계별로 주요 우선 수위를 두고 지속가능 경영 활동을 추진하고 있습니다. 사업 특성상 다운스트림 영역은 직접 참여하지 않지만 제조판매업체로서 제품 사용 단계에서 미치는 영향을 고려하여 지속가능한 화장품을 생산하기 위해 노력하겠습니다.







## Business Portfolio

한국콜마는 시장의 트렌드를 통찰해 제품을 기획, 개발, 생산합니다. 고객의 제품 의뢰 후 개발, 제조생산, 출하에 이르기까지 영업본부와 연구소 등 유관부서가 입체적으로 협업하여 고객의 니즈를 실현합니다.

### 주요 제품

한국 홈쇼핑계의 신화를 쓴   
**국민 아이크림**

국내 최대 네트워크 판매업체   
**매출 1위 스킨케어 세트**

홈쇼핑 스틱의 원조   
**멀티밤 스틱**

기능성 화장품으로 변신한   
**국민 연고**

민감성 피부 맞춤   
**블래미쉬 크림**

국내 세라마이드 화장품   
**열풍의 주역 보스크림**



## Business Portfolio

### 주요 제품

한국 1위 브랜드숍   
대표 선크림

아시아 소비자를 사로잡은   
윤곽 팔레트

패드열풍의 주역   
사각 패드

중국 광군제 최다 판매 기록   
스킨케어 라인

글로벌 베스트셀러   
페이스 컴팩트

글로벌 색조 브랜드   
컬러 립오일





## R&D Highlight

한국콜마는 세계 최고 수준의 많은 연구원들이 기술 혁신과 창의적인 제품 개발을 위해 최선을 다하고 있습니다. 한국콜마 종합기술원은 세계 최초로 화장품·제약바이오·건강기능식품 연구소를 통합한 R&D 클러스터입니다. 제형과 소재 연구부터 향료, 패키지 연구까지 제품 개발에 필요한 모든 R&D 프로세스를 지원합니다.

### HK Kolmar 종합기술원

#### 스킨케어연구소

국내외 수많은 화장품 브랜드의 공간이 되는 한국콜마의 기술력은 스킨케어연구소에서 출발합니다. 최고의 연구진이 아름다움의 기본을 연구하며, 피부 건강의 탄탄한 베이스를 구축하고 있습니다.

#### 색채연구센터

메이크업 트렌드의 선행 연구를 통해 창의력과 기획력을 바탕으로 컬러에 대한 집중 연구 및 트렌드 컬러를 기획하고 제안합니다.

#### 콜마스코필드연구소

미래유망 신성장 동력의 중심에 있는 콜마스 코필드연구소는 마이크로바이옴을 비롯한 혁신 생명소재 발굴과 플랫폼기술을 구축하여 그룹 내 화장품, 건강기능식품 및 제약바이오 개발에 적용할 수 있는 미래 원천기술을 연구합니다.

#### 향료연구센터

매력적인 향으로 제품에 혼(魂)과 생명을 불어넣어 가치를 높여주는 감성연구소입니다. 섬세한 감각을 가진 최고의 향료연구원들이 화장품뿐만 아니라 제약바이오, 건강기능식품까지 고객의 감성을 터치할 수 있는 향기를 개발하고 연구합니다.

#### 메이크업연구소

한국을 넘어 세계로 뻗어가고 있는 메이크업 연구소는 피부결과 톤을 가장 잘 아는 연구원들이 모여 베이스 메이크업과 포인트 메이크업, 선크어 제품 등 탁월한 품질의 화장품을 개발하고 있습니다.

#### 퍼스널케어연구소

헤어부터 바디까지 소비자의 퍼스널케어를 위한 제품을 간간하게 연구하고 실험하며 소비자의 라이프스타일을 업그레이드하고 있습니다.

#### 융합기술연구소

탁월한 창의성과 전문성을 지닌 각 분야의 연구원들이 다양한 기술 시너지를 통해 기술적 혁신을 추구합니다. 기존의 틀을 넘어서는 창의적 융합과 창조적 사고를 통해 새로운 시대의 새로운 가치를 만들고 있습니다.

#### 패키지스튜디오

디자인, 용기개발, 포장재 컨설팅 등 각 분야의 전문가들이 모여 고객의 건강한 아름다움을 담아낼 수 있도록 패키지 토탈솔루션을 제공합니다.

#### 유브이테크이노베이션 연구소

유브이테크이노베이션연구소는 선크어 제품의 혁신을 이끌어온 기술력을 바탕으로 자외선 차단 성능이 우수한 독자적인 소재를 개발하는 등 국내 선크어 시장을 리딩하는 미래기술 개발에 박차를 가하고 있습니다.

#### 식품과학연구소

식품과학연구소는 고도화된 제형기술과 포장기술을 원천기술로 보유하여 고객 맞춤형 제품을 개발합니다. 기능성 신제형 연구개발에 대한 끊임없는 열정으로 기술혁신을 주도하고 있습니다.

#### 피부천연물연구소

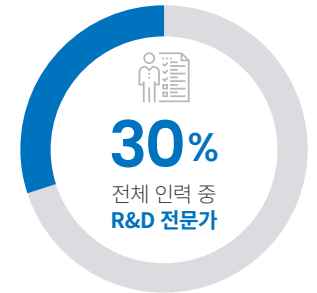
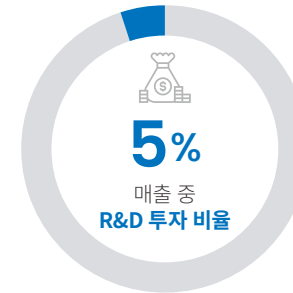
자연이 주는 소중한 생물자원에 가치를 더하는 핵심기술을 연구합니다. 천연물 유래 성분 및 효능 연구를 바탕으로 고부가가치 소재를 개발하며, 소비자가 믿고 사용할 수 있도록 피부임상 및 각종 시험을 통해 제품의 안전성을 확보합니다.

#### 분석센터

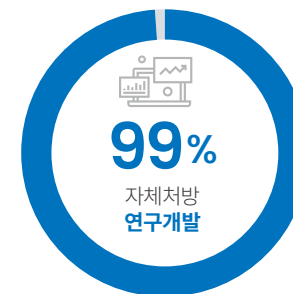
최고의 기술력이 담긴 제품의 완성을 위한 품질 요소를 검증하고 분석하는 연구 전문 조직입니다. 산업에서 요구하는 규제사항의 극복과 잠재적인 위해요소 관리, 그리고 제품 실증 연구를 수행함으로써 제품의 품질 무결점을 추구하고 있습니다.

### R&D 투자 및 인력

국내 화장품 업계 TOP 수준



### 자체 처방 연구개발 비중



### 특허·실용신안·디자인

연구원당 특허 글로벌 ODM 업계 TOP 수준

(단위: 건)

특허	출원	782
	등록	459
실용신안	출원	66
	등록	49
디자인	출원	619
	등록	550



# 지배구조

## 이사회 운영

### 이사회 구성

한국콜마는 장기적인 기업가치 보호를 위해 정관 제29조에 따라 이사는 3인 이상으로 하고, 사외이사는 이사총수의 4분의 1 이상으로 구성됩니다. 한국콜마 이사는 주주총회에서 독립성과 다양성, 전문성 등을 고려하여 이사회와 사외이사후보추천위원회가 선정 및 추천하여 선임됩니다. 2023년 3월 주주총회에서 사외이사 3인을 선임하여 이사회를 사내이사 4인, 사외이사 3인으로 구성하였습니다. (2023년 5월말 기준)

구분	성명(성별)	전문 분야	위원회	주요 경력
사내 이사	한상근* (남)	기술혁신	사외이사후보추천위원회	한국콜마 기술연구원 전무
	최현규 (남)	경영	ESG위원회	한국콜마 대표이사/ 前 무석콜마 동사장
	윤상현 (남)	경영	-	한국콜마홀딩스(주) 부회장
사외 이사	허현행 (남)	재무, 회계	-	한국콜마 경영기획본부장
	배연국**(남)	경영, 공공	사외이사후보추천위원회, 보상위원회	국가발전 정책연구원 자문위원장/ 소확행 아카데미 원장
	Thomas Shin** (남)	경영	사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 보상위원회	Bain & Company Advisory Partner
	김현정**(여)	경영, 기술혁신	ESG위원회, 보상위원회	IBM Managing Partner

\* 이사회 의장  
\*\* 2023년 주주총회(3월)에서 신규/재 선임된 이사

### 이사회 독립성, 전문성, 다양성

한국콜마는 이사회의 전략적인 판단을 견지하기 위해 독립성·전문성·다양성의 원칙을 기반으로 이사회를 구성하기 위해 노력하고 있습니다. 대표이사과 이사회 의장을 분리하여 이사회의 독립성을 제고하고 이사회 구성원은 사업적 연관성, 경영, 재무 등 다양한 분야에서 전문성을 갖추고 있으며, 성별·인종·국적·지역·학력·나이·종교 등에 따른 차별을 두지 않습니다.



## 이사회 산하 위원회

### 사외이사후보추천위원회

한국콜마 사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보자를 독립성, 다양성 등 다방면으로 검증해 추천하는 역할을 합니다. 사외이사 선임과 위원회 운영의 공정성과 독립성을 확보하기 위해 총 위원의 과반수인 사외이사 2명과 사내이사 1명을 위원으로 구성해 운영합니다. 한국콜마는 2022년 3월 10일 사외이사후보추천위원회를 개최하여 사외이사 후보 심의를 논의하였습니다.

### 이사회 개최 현황 (2022)

구분	개최 횟수	참석률	의결 안건	수정/반대	2022 주요 의결사항
이사회	10건	98%	22건	0건	제11기 정기주주총회 소집 결의의 건
사외이사후보추천위원회	1건	100%	1건	0건	사외이사 후보 심의의 건



### CASE / 한국콜마 ESG위원회·보상위원회 설치

한국콜마는 지속가능경영에 대한 이사회의 기능을 강화하기 위해 2023년 5월 이사회 산하의 ESG 위원회와 보상위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 비즈니스에 영향을 미치는 비재무 리스크 및 기회에 대해 심의할 예정이며, 보상위원회는 보수 결정 과정의 객관성 및 투명성을 제고할 예정입니다.







# 지배구조

## 감사기구 운영

### 감사기구 구성

한국콜마는 회사 내부통제 시스템과 리스크 관리에 대한 독립적이고 객관적 감독 기능과 회계 투명성 제고의 목적으로 상근감사 1인, 비상근 감사 1인을 선임하여 독립성을 보장하고 있습니다. 감사는 다양한 경영 경험을 갖춘 회계·재무 전문가로 내부 통제 및 회계 투명성을 제고하고 있습니다. 또한 별도 내부감사부서를 통해 내부통제에 중요하다고 판단되는 개선 사안에 대해 대표이사를 포함한 경영진에 의견을 개진하여 리스크를 관리하고 있습니다.

구분	성명	주요 경력
상근감사	홍진수	한국콜마 감사(2018~현재) 前 한화종합화학 대표이사, 삼성석유화학 CFO
비상근 감사	장상헌*	법무법인 푸른 전무이사, 기업은행 부행장

\* 2023년 주주총회(3월)에서 신규 선임된 감사

### 내부회계관리 평가

한국콜마 감사는 외부감사법 등 관련 법령에 따라 내부회계관리제도 운영실태를 회사로부터 보고받고 이를 독립적으로 평가해 이사회에 보고합니다. 외부회계감사인과 분기별로 회계 정보와 내부회계관리제도에 대해 소통하는 등 회계 투명성을 제고하고 있습니다. 또한 감사의견 진술을 위해 2022년 개최된 10번의 이사회에 홍진수 감사는 9회, 이희범 감사는 5회 출석했습니다.

### 감사기구 교육

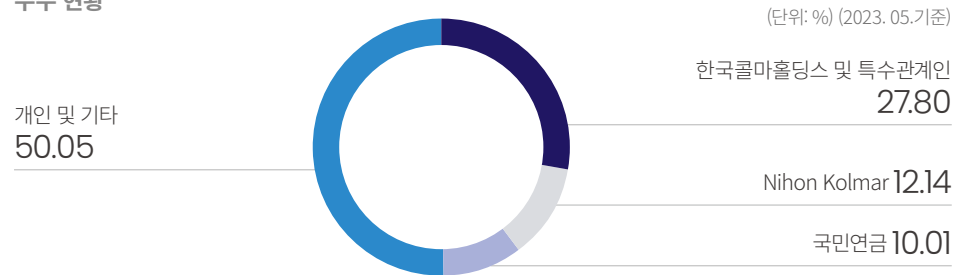
한국콜마 상근감사는 감사업무 수행에 필요한 전문 지식을 제고하기 위해 2022년 ACF감사위원회 포럼, 법무법인 등 외부기관의 전문교육을 13회 수강했습니다. 내부 감사부서도 내부 회계교육 및 화장품 산업계 주요 세미나에 참관함으로써 외부환경 변화에 따라 필요한 역량 확보를 위한 노력을 기울이고 있습니다.

## 주주 권리 보호

### 주주 구성과 주식 현황

한국콜마 지분율은 한국콜마홀딩스가 27.14%로 최대주주이며, 한국콜마홀딩스의 최대주주인 윤상현(소유주식 없음) 및 특수관계인을 포함한 지분율은 27.80%입니다. 이외 Nihon Kolmar(12.14%), 국민연금(10.01%), 기타 기관 및 개인(50.05%)이 지분을 보유하고 있습니다. 한국콜마의 발행 가능 주식 수는 50,000,000주이며, 발행 주식 총수는 22,881,180주입니다. 현재 보유하고 있는 자사주는 없습니다. 유통 주식 수는 발행 주식 총수와 같은 22,881,180주입니다. 한국콜마는 현재까지 증류주 해당 사항이 없으며, 보통주만 발행해 주주 1주 1의결권 원칙에 따라 공평한 권리를 부여받습니다.

### 주주 현황



### 주주환원 정책

한국콜마는 기업 성장에 따른 결실을 주주가 고루 누릴 수 있게 지속적으로 주주환원 정책을 펼칩니다. 2012년부터 11년 연속 감소 없는 꾸준한 배당 증액을 했습니다. 2022년 주당 배당금 500원을 지급했는데, 이는 배당수익률 기준으로 1.08%를 기록했습니다. 업체 대부분 업황 또는 이익 규모를 고려해 후행적으로 배당 지출액을 조정하지만, 한국콜마는 월별 현금흐름 중 예상 배당금을 미리 적립해 업황이 주주환원 정책에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

[📎 배당현황 및 배당정책](#)

### IR 활동 및 주주 커뮤니케이션

한국콜마는 주요 주주뿐만 아니라 소액주주에게도 투자 판단을 위한 객관적 기업경영 현황을 제공하려 노력합니다. 한국콜마는 IR 전담 임원을 임명하고 적극적이고 책임감 있는 채널을 구축해 투자자와의 커뮤니케이션에 나섭니다. 또한 분기 실적 발표 이후 CEO급 경영진이 직접 설명하는 국내외 IR 행사 주최 및 매분기 홈페이지를 통한 실적 공개로 주주와 경영 현황에 대해 적극적으로 소통합니다.



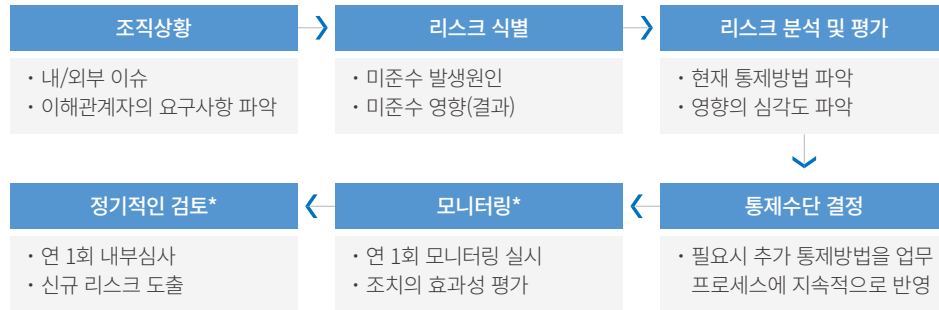
# 리스크 및 기회

## 통합리스크 관리

### 통합리스크 관리 체계

한국콜마는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 파악하고 최소화하기 위해 조직 전반의 리스크를 모니터링하고 있습니다. 사업 리스크와 환경안전, 품질, 정보보호 등 주요 분야별 위험관리와 위기대응, 조직상황과 세부 업무 내용, 이해관계자의 요구사항을 정해 리스크를 체계적으로 식별해 관리합니다. 리스크 관리의 주요 단계에서는 자율준수관리자의 승인을 받도록 규정해 전사 차원의 리스크 관리체계를 갖추고 있습니다.

### 리스크 평가 프로세스



\* 규범준수책임자 승인

### 리스크 관리 거버넌스

한국콜마는 정치·경제 상황의 불확실성에 따른 경영환경 변화, 다양한 이해관계자의 요구 증대 등 국내외 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 2023년 4월 CP위원회를 출범하였습니다. CP위원회는 규범준수 리스크의 주요 사항과 현안 이슈를 논의해 개선 활동에 대한 방향성을 협의하고, 이슈가 되는 법적·사회적 규제 동향을 공유합니다. 한국콜마 CP위원회는 분기별 1회 또는 필요 시 개최하며, 대표이사를 위원장으로 자율준수관리자, 경영기획본부장, 재무그룹장 등이 참여해 신속한 의사결정을 지원함으로 전사 차원에서 위험 발생으로 생기는 경영 활동 위축을 최소화합니다.

## 리스크 관리 조직도



\*자율준수관리자

## 리스크 평가 및 진단

한국콜마는 리스크의 '식별' '통제' '재발 방지' 활동에 중점을 두고 리스크 평가 시스템을 운영합니다. 기업 내외부 환경 분석을 바탕으로 영향력과 발생 가능성에 따라 우선순위를 정해 주요 리스크를 도출하고 근본 원인을 파악한 다음, 선제적으로 대응할 목표를 설정하고 목표 달성을 위한 통제수단을 설정합니다. 주관부서에서 해당 부서 관련 리스크 통제에 대한 모니터링을 실시합니다. 사전에 교육과 시험을 통과해 적격성을 인정받은 내부 심사원이 부서를 직접 내부심사하는 과정을 통해 리스크 평가 프로세스를 진단합니다. 향후 해외법인의 리스크 대응 체계를 순차적으로 고도화해 지속가능한 성장 기반을 구축할 계획입니다.



# 리스크 및 기회

## 리스크 유형별 관리

### 사업 리스크 관리

내부 사업 리스크는 경영관리팀, 지속성장팀, 재무팀에서 모니터링해 이사회에 보고하고 있습니다. 경영관리팀은 경영전략 추진과 투자 과정에서 리스크를 모니터링합니다. 지속성장팀은 신규 사업 투자 시 리스크를 모니터링하며, 일부 신규 투자 사전 검토 시 내부 투자심의회를 통해 ESG 리스크를 점검하도록 사규에 명문화해 리스크를 관리하고 있습니다. 재무팀은 환율, 신용, 자금 등의 재무 리스크를 담당하고 있습니다. 산업 및 금융시장 동향, 글로벌 진출 지역의 사업여건 변화, 고객 요구사항 등을 고려하여 각 팀에서 논의된 사항에 대한 모니터링 결과는 정기적으로 이사회 및 경영진에 보고하고 있습니다.

### 운영 리스크 관리

한국콜마는 사업 운영 리스크를 관리하고 전사 업무프로세스에 대한 수준을 평가하고 진단하기 위해 사내 내부심사를 실시하고 있습니다. 경영검토회의를 통해 개선사항을 지속적으로 중점 관리함으로써 시스템이 지속적인 적합성과 유효성을 충분히 보장하는지에 대한 검토 및 개선을 진행하고 있습니다. 또한 급변하는 고객요구 및 시장변화 등 여러 위험요소에 신속히 대응하기 위해 계획, 문서화, 실행, 유지 및 지속적 개선에 대한 일반사항 및 문서화 체계를 명확히 하고 있습니다.

한국콜마는 품질 리스크를 방지하기 위해 제품 설계 및 개발, 구매 및 자재 관리, 생산 및 서비스까지 단계별 품질 활동을 통해 검증개선하고 있습니다. 기술 및 고객정보 유출 리스크를 감지하기 위해 데이터 유출 방지 시스템(DLP)의 차단 기능 및 자료 유출 감사 증적 기능을 개선하기 위해 신규 보안 솔루션을 검토하고 있습니다.

운영상에서 사용되는 에너지, 자원 등 환경영향평가를 정기·비정기적으로 실시하여 발생 가능성, 통제방법 등을 기반으로 중요 환경영향을 관리하며 사업 전반의 활동이 정책 및 규제 리스크와 위반되는 사항을 검토하기 위해 전사 리스크 평가를 실시하고 있습니다.

### 사업장 리스크 관리

한국콜마 근로자 안전보건 리스크를 방지하기 위하여 사업장 내 유해·위험요인을 제거하고자 외주업체 공사는 사전 작업허가제를 도입하여 운영하고 있습니다. 근로자의 안전의식 고취를 위한 안전캠페인 영상을 상시 방영하고 근로자의 의견을 적극 수렴하는 근로자 의견취취제도를 도입하는 등 사업장내 잠재위험요인을 발굴/개선하고자 합니다. 또한 재난재해, 화재 및 응급상황에 대비한 부서별 맞춤형 피난훈련을 정기적으로 실시하여 사업장내 안전 리스크 발생률을 줄이고, 산업재해를 예방하기 위한 활동을 꾸준히 수행하고 있습니다.

### ESG 및 기타 비사업 리스크 관리

한국콜마는 사업전략 및 성과 분석 등을 통해 미래 방향성과 지속가능한 경영을 영위하기 위해 환경·사회·거버넌스 리스크를 도출하고, 사업에 대한 위기 및 기회 요인을 식별하여 리스크에 대응하고 있습니다. 또한 사업 운영 전 과정에서 윤리·인권 등 기타 비사업 리스크를 관리하기 위해 투자심의회 운영규정 사전 검토사항 내 환경정책 및 공해문제와 근로자 건강과 안전성, 인권 등 ESG요인을 검토하여 투자성과 평가와 연계하고 있습니다. 향후 산업별로 주요 ESG 검토 요인을 분류하여 사전 검토 사항을 고도화할 계획입니다.

### 내부통제 리스크 관리

내부회계관리제도는 재무제표의 신뢰성 확보를 위해 통제 활동을 설계하고 이를 지속적으로 수행하는 일련의 절차를 의미합니다. 기존 재무제표 감사와 더불어 재무제표 작성 과정에 대한 감사를 통해 재무제표의 잠재적 왜곡 가능성을 줄이고 기업의 회계 투명성을 제고하는 데 기여합니다.

한국콜마는 ‘주식회사 등의 외부감사에 관한 법률(이하 ‘외부감사법’)’에 따라 주권상장법인으로서 내부회계관리제도를 의무적으로 시행하고 있습니다. 이에 따라, 내부회계관리제도 모범규준 및 한국콜마 내부회계관리규정 및 지침 등을 준거 기준으로 운영하고 있으며, 상근 감사가 독립적이고 객관적으로 내부회계관리제도 운영 실태를 평가하고 있습니다. 또한, 회사의 내부회계관리제도가 효과적으로 설계되어 정상적으로 운영되고 있음을 주주, 이사회 및 감사에 정기적으로 보고하고 있습니다. 이에 대해 외부감사인도 외부감사 결과 적정 의견을 표명하였습니다. 2023년부터는 글로벌 선진 기업들이 내부회계관리제도 운영에 사용하는 SAP GRC솔루션을 도입하여 내부통제 운영 수준 고도화 및 자체 역량 강화를 도모할 계획입니다.





# SUSTAINABILITY FRAMEWORK

SECTION 02



18\_ ESG Management

21\_ Materiality Assessment

26\_ Sustainable Value Creation





# ESG MANAGEMENT

## ESG Strategy

한국콜마는 인류의 아름다움과 건강의 가치를 추구하는 경영 철학을 근간으로 지속가능한 사업 영위를 위해 추구해 나갈 중장기 ESG경영 전략을 수립하였습니다. 한국콜마의 ESG전략은 사업전략과 통합하고 이해관계자들의 요구를 수용하여 ESG비전과 중점영역을 설정하였습니다. 앞으로 한국콜마는 비즈니스 책임을 다하는 혁신, 제품을 위한 혁신, 공유가치 창출을 위한 혁신을 통해 지속가능한 글로벌 뷰티 & 헬스케어 기업으로 거듭나고, 사회적 기여로 이어지는 선순환의 구조를 만들어가기 위해 노력하겠습니다.





## ESG Commitment and Progress

한국콜마는 중장기적으로 나아가야 할 ESG 전략 방향성을 수립하며, 내외부 이해관계자들에게 장기적인 가치를 제공하기 위해 힘차게 나아가고 있습니다. 앞으로도 새롭고 도전적인 목표를 지속적으로 수립해 나갈 것이며, 목표 달성을 위한 과정과 노력을 투명하게 공개하겠습니다.

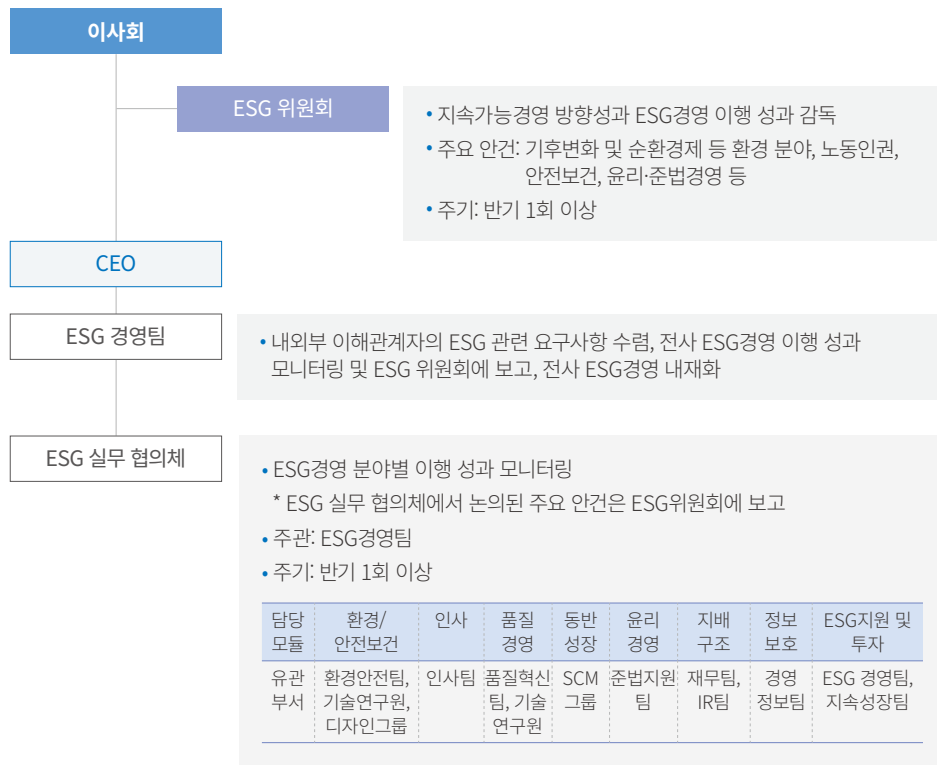
전략 방향성	전략 과제	2022 Key Achievements	2030 Goals(Base line:2022)	보고 페이지	
Responsible Innovation	환경경영시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 환경경영시스템 통합 관리</li> <li>환경 영향(온실가스, 폐기물, 수자원, 생물다양성 등) 저감 전략 수립 및 활동 이행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 배출 집약도 전년 대비 약 8.7% 감소</li> <li>폐기물 재활용률 83.9% 달성</li> <li>세종사업장 연간 상수 사용량 약 4% 절감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>K-RE100 지속 이행</li> <li>온실가스 배출 집약도 8.5 tCO<sub>2</sub>-eq/십억원 달성</li> <li>에너지 사용 집약도 170.8 GJ/십억원 달성</li> </ul>	p. 28-36
	안전보건	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건 관리 체계 고도화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장/협력사 안전점검 발굴 위험 요소 100% 개선</li> <li>산업재해율 임직원 0% 유지, 협력사 0.02%p 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>잠재위험요인 발굴 및 개선 500건 달성</li> <li>IT연계 안전보건경영 체계 고도화(web-mobile system 구축, AI sensor 및 camera 설치)</li> </ul>	p. 37-40
	정보보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보보호 체계 고도화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보보안 3대 지침 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보보안 실사 평가 진행 및 정보보호 국제표준인증 취득</li> </ul>	p. 41-42
	이사회 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>이사회 및 위원회 기능 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>독립성, 전문성, 다양성, 효율화 목표 수립</li> <li>사외이사 전문성 강화 프로그램 2회 시행</li> <li>이사회 및 사외이사 활동 성과 평가 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사 다양성 확대</li> <li>이사회 및 사외이사 활동 성과 평가 연 1회 진행</li> </ul>	p. 46-47
	컴플라이언스	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 리스크 통합관리 체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO37001 부패방지 경영시스템과 ISO37301 규범준수 경영시스템 통합 인증</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 경영 리스크 평가 연 1회 실시</li> <li>연 4 회 컴플라이언스 레터 발행</li> </ul>	p. 16, 45
Innovation for Product	환경친화적인 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>업사이클링 소재 확보 및 적용</li> <li>환경 친화적인 원료 기반 처방 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소발생저감 천연물 추출법으로 녹색기술인증 획득</li> <li>비건, 천연, 유기농 인증 품목 987건(누적) 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 친화적인 원료 개발 및 제품 확대</li> </ul>	p. 53-54
	제품 책임	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 안전 및 품질 책임</li> <li>제품 환경 임팩트 평가 제품 관리 체계</li> <li>화학물질 관리 시스템 고도화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>건강-안전 영향평가 실시 제품군 및 서비스 비율 100%</li> <li>유해화학물질 사용 집약도 전년 대비 약 7.1% 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 영향 정기 평가 실시</li> <li>유해화학물질 사용 집약도 5.86kg/십억원 달성 (연간 3%씩 저감)</li> </ul>	p. 49-52
	자원순환	<ul style="list-style-type: none"> <li>재활용 용이성 '우수' 이상의 패키지 적용제품 확대</li> <li>생분해성 플라스틱 패키지 적용제품 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3R Green 정책 수립</li> <li>종이튜브 적용 제품군 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>화장품 튜브 50% 친환경 소재 대체</li> </ul>	p. 55-57
Innovation for Society	인권경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권경영 실사 체계 구축</li> <li>임직원 고용 다양성 확대</li> <li>여성 리더십 확대 교육 프로그램 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권경영 리스크 관리 체계 구축</li> <li>여성 임원 비율 전년 대비 5%p 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권영향평가 연 1회 실시 및 인권 리스크 개선</li> <li>여성 관리자 비율 28% 달성</li> </ul>	p. 59-60
	공급망 책임 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 지속가능한 원자재 구매 확대</li> <li>협력사 ESG 역량 강화 활동 확대</li> <li>동반성장 프로그램 개설 및 지원 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RSPO 구매 1,512 톤</li> <li>동반성장 지원 비용 156억 원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RSPO 원료 구매액 대비 50% (~2025)</li> <li>신규/주요 협력사 ESG경영 평가 100% 실시</li> </ul>	p. 64-67
	지역사회 임팩트	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회의 문제 해결을 위한 임팩트 프로그램 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기부금 2.26억 원, 임직원 봉사 528시간 참여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회공헌 프로그램별 사회적 가치 및 임팩트 측정</li> </ul>	p. 68-72
	이해관계자 소통	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 경영 커뮤니케이션 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능경영보고서 최초 발간</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연 1회 지속가능경영보고서 발간</li> <li>전사 ESG 경영 협의체 월 1 회, ESG 위원회 연 2 회 개최</li> </ul>	p. 21, 73



## ESG Governance

한국콜마는 이사회와 사업부를 포함한 전사 ESG경영 추진체계를 구축하여 진정성 있는 ESG경영을 실천하고자 구조적 토대를 완성했습니다. 2022년 대표이사 직속으로 ESG 전담부서인 ESG경영팀을 신설하고, 2023년 3월에는 ESG 전략 및 정책을 심의·의결하는 최고 의사결정기구인 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하였습니다. 또한 ESG실무 협의체를 통해 분야별 실무 담당자가 현안을 공유하고, ESG 방향성을 점검하였습니다. 향후 조직·임원의 성과 평가 체계에 지속가능경영 관련 항목을 포함하여 사업 전반에서 ESG경영을 고려할 계획입니다.

### ESG경영 추진 조직



### CASE / 한국콜마 제1회 ESG위원회

한국콜마 ESG위원회는 최현규 대표이사와 사외이사 2인으로 구성되었으며, 기후변화, 안전보건, 인권 등 ESG 주요 분야 추진 방향 및 성과와 ESG 관련 이해관계자 커뮤니케이션 등을 심의하는 기능을 담당합니다. 2023년에 개최된 제1회 ESG위원회에서는 한국콜마의 전반적인 ESG경영 전략과 중대이슈에 대해 논의하였습니다. 신설된 ESG위원회를 통해 장기적으로 기업 가치를 제고하기 위한 ESG 관련 논의를 지속적으로 확대할 예정입니다.

#### ESG위원회 운영 현황 (2023)

개최일자	의안 내용	참석률
2023.05.31	ESG경영 전략 및 중대 이슈	100%

### 윤리경영그룹(ESG경영팀) Statement

"진정성을 담은 ESG경영 실천의 발판을 마련하고자 합니다."

한국콜마의 지속가능한 경영 추진을 위해 ESG 경영팀은 ESG위원회 및 실무 협의체 운영 등 내외부 이해관계자와 유기적인 협업을 통해 진정성 있는 ESG 경영을 추진해 나가고 있습니다.

앞으로도 '건강과 아름다움을 위해 지속적인 혁신을 추구하는 기업'으로 성장하는 한국콜마만의 발걸음을 다양한 채널을 통해 투명하게 공개하도록 하겠습니다.



김영호 상무



# Materiality Assessment

## 이해관계자 참여

한국콜마는 기업 활동에 직·간접적으로 영향을 미치는 조직 내외부의 주체를 이해관계자로 정의하고, ‘고객, 주주·투자자, 지역사회, NGO, 정부기관, 협력회사, 임직원’ 7대 이해관계자로 구분하고 있습니다. 이해관계자별 주요 현안과 이슈를 파악하고 이를 경영 활동에 반영하기 위해 중요 이슈에 대한 이해관계자와의 참여와 소통을 독려하여 경영 투명성과 효율성을 제고하고 신뢰성 있는 관계를 구축하고 있습니다.

이해관계자	주요 관심사	주요 활동	소통 채널	빈도
<b>고객</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품과 서비스 품질</li> <li>안전한 제품 사용</li> <li>정확한 제품 정보 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 이슈 대응</li> <li>1:1 맞춤형 제품 설계/개발 서비스 제공</li> <li>블로그/유튜브 등 다수 채널운영 및 소통 강화</li> <li>친환경 소비 편의성 증대(환경표지인증 정보 제공 등)</li> </ul>	홈페이지 고객센터	수시
<b>주주·투자자</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>경제 성과</li> <li>운영 투명성 및 소통 강화</li> <li>리스크 관리</li> <li>지속가능경영 어젠다 (환경, 사회, 거버넌스 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주 투자자 소통 및 성과 공유</li> <li>사업보고서 등을 통한 재무 성과 공개</li> <li>기업지배구조보고서 등을 통한 성과 및 거버넌스 투명 공시 진행</li> </ul>	정기 주주총회 IR 미팅 투자자/애널리스트 컨퍼런스 콜	연 1회  수시
<b>지역사회</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>현지 채용, 지역경제 활성화 등</li> <li>지역사회 환경보호</li> <li>기부, 봉사 등 사회공헌 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역경제 활성화</li> <li>지역사회 밀착형 문제 해결 활동 진행</li> </ul>	지역협의회 사회공헌 사업 및 프로젝트	연 2회  수시
<b>NGO</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회, 환경에 대한 사회적 책임</li> <li>글로벌 이니셔티브 지지 및 준수</li> <li>투명하고 신속한 정보 공개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>봉사활동 전문 NGO와 협업(사회공헌 활동)</li> </ul>	NGO 미팅	수시
<b>정부기관</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>컴플라이언스</li> <li>공정거래</li> <li>안전보건</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부 통제 시스템 강화</li> <li>공정거래 확립/투명한 기업정보 공개</li> </ul>	공정거래위원회, 동반성장위원회	수시
<b>협력회사</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래</li> <li>동반성장</li> <li>근로자 인권보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>간담회를 통한 정기적인 소통 및 협력 기회 제공</li> <li>자사 포털을 통한 수시 소통 진행</li> <li>ESG, 안전환경 등 컨설팅/교육 지원</li> </ul>	협력회사 간담회 K-SCM 포털	월 1회  수시
<b>임직원</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전하고 건강한 근로환경</li> <li>교육과 경력개발</li> <li>고용과 복리후생</li> <li>노사관계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과보상 체계 강화 및 다양화</li> <li>근로 환경 개선, 경영진-직원 소통 기회 마련</li> <li>교육 및 역량강화 프로그램 추가 제공</li> </ul>	노사협의회 사내 온라인 채널	연 4회 이상  수시



# Materiality Assessment

## 이중 중대성 평가

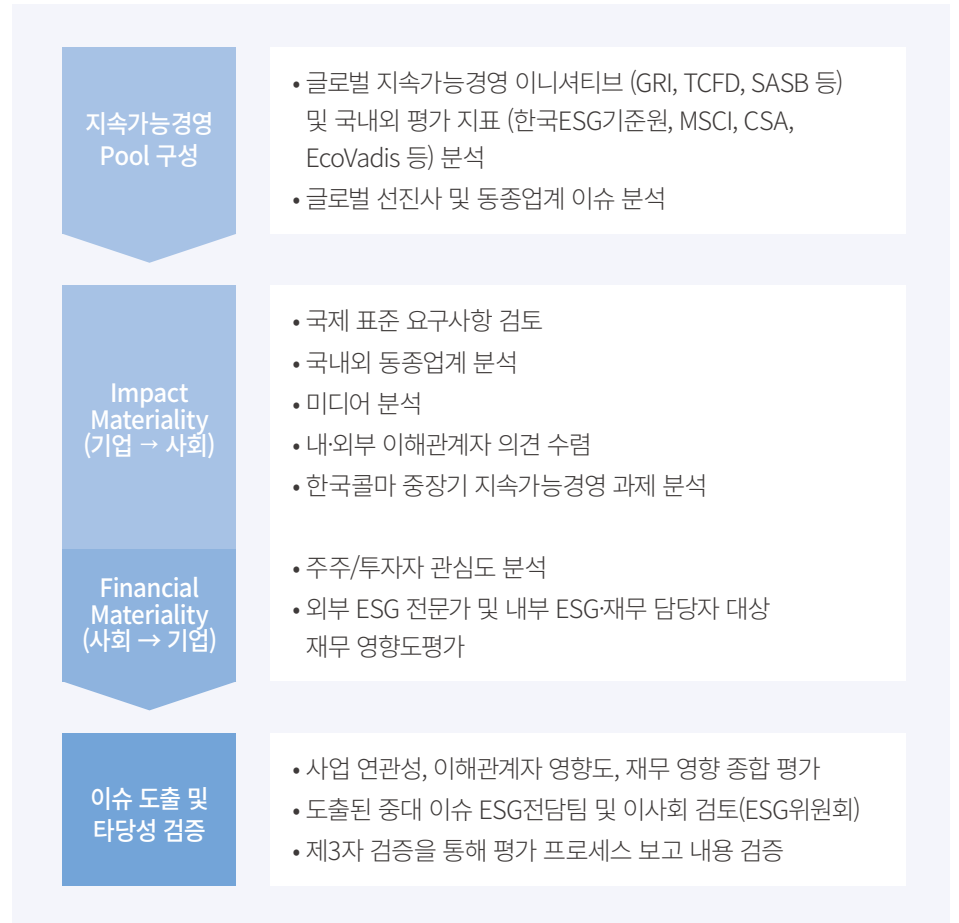
한국콜마는 이해관계자들의 주요 관심 사항과 비즈니스에 중요한 영향을 미치는 이슈를 파악하고자 중대성 평가를 실시하였습니다. 도출된 주요 사항을 기반으로 지속가능경영 전략을 점검하고 보고기간 주요 성과를 이해관계자 여러분과 투명하게 소통하고자 합니다. 2022년은 이중 중대성 (Double Materiality) 평가를 통해 주요 이슈를 도출하였습니다.

이중 중대성 (Double Materiality) 평가는 EU 기업 지속가능성 보고 지침 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)에서 제시한 중대성 평가 방법으로, GRI 등 지속가능경영을 위한 국제 기준도 해당 개념을 적용하여 보고 기준을 강화하고 있습니다.

한국콜마는 국제 표준을 준수하기 위해 2022년에 개정된 GRI Universal Standards 2021 가이드라인을 적용하여 지속가능경영 풀(Pool)을 구성하고 사회·환경적 영향과 재무적 영향 측정결과를 종합하여 중요 이슈를 선별하였습니다.

또한 국제통합보고위원회의 권고에 따라, 1) 한국콜마의 가치창출에 지속적인 영향을 미칠 수 있는 주제, 2) 전략, 거버넌스 및 성과와 연관된 주제, 3) 핵심 이해관계자에게 중대한 영향을 미치는 주제, 4) 이사회와 경영 의사결정 기반이 되는 주제, 5) 충분히 관리되지 못했을 경우 미래 기회 상실 및 리스크가 될 수 있는 주제의 다섯 가지 측면을 중대성 평가 과정에 반영했습니다.

## 평가 프로세스

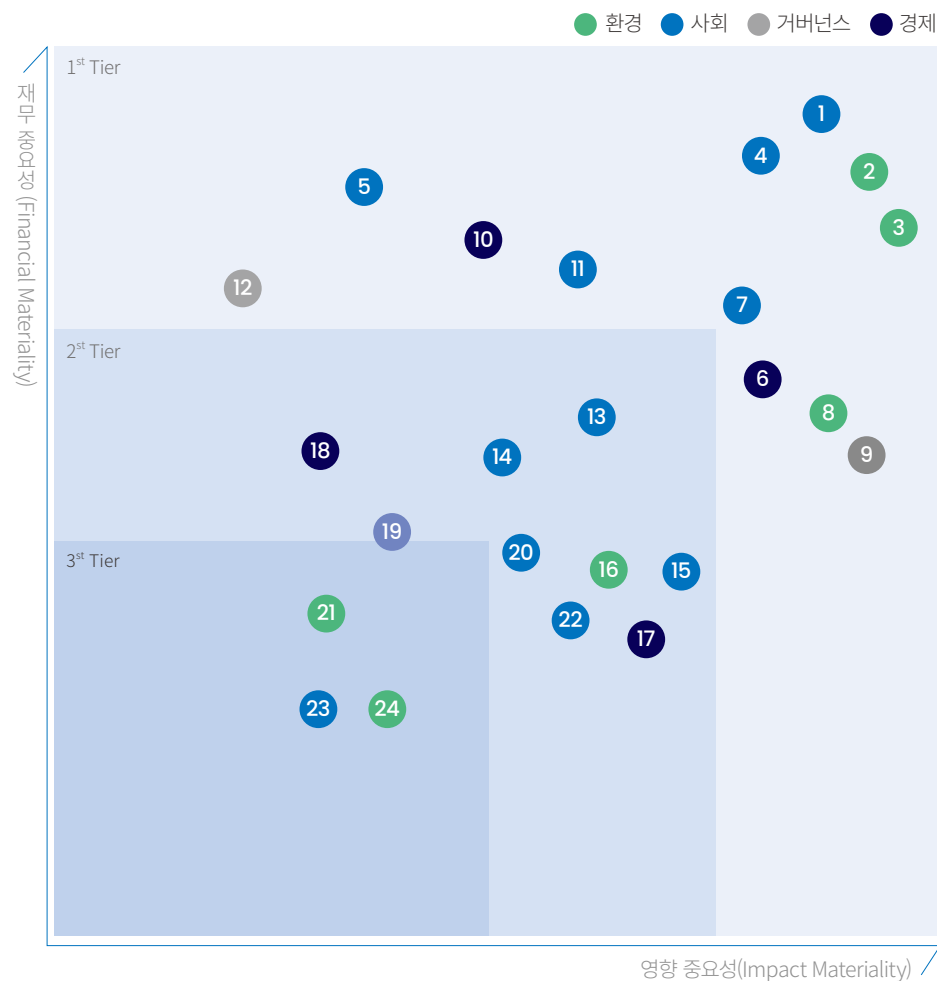




# Materiality Assessment

## 중대성 평가 결과

한국콜마 중대성 평가 결과, 환경/사회적 문제해결 기여 제품 개발, 폐기물 관리 및 순환경제, 기후변화 리스크 대응, 지속가능한 원자재 구매를 비롯해 총 12개의 중대 이슈를 도출했습니다. 선정된 이슈의 영향과 관련한 주요 성과 및 목표를 본 보고서에 상세히 보고하고 있습니다.



High ●●● Medium ●●○ Low ●○○

순번	중요 이슈	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	GRI Index	보고 위치
1	환경/사회적 문제해결 기여 제품 개발	●●●	●●●	●●●	Non-GRI	p. 53-57
2	폐기물 관리 및 순환 경제	●●●	●●●	●●●	306	p. 34, 55-57
3	기후변화 리스크 대응	●●●	●●●	●●●	302, 305	p. 31-33
4	지속가능한 원자재 구매	●●●	●●●	●●●	204, 308, 414	p. 64-67
5	제품 안전 및 품질 책임	●○○	●●●	●●●	416	p. 49-50
6	준법·윤리경영 강화	●●●	●●○	●●●	205, 206	p. 43-45
7	사업장 안전보건 관리 강화	●●●	●●○	●●●	403	p. 37-40
8	수자원 관리	●●●	●●○	●●●	303	p. 35
9	사업 혁신	●●○	●●●	●●●	Non-GRI	p. 10-12
10	ESG 성과 공시 및 소통 강화	●●●	●●○	●●●	Non-GRI	p. 21, 73
11	정보 및 기술 보안	●●○	●●●	●●●	418	p. 41-42
12	글로벌 경쟁력 강화	●○○	●●●	●●●	Non-GRI	p. 8





# Materiality Assessment

## 중대 이슈 관리방안

→ Inside-out: 기업이 환경/사회에 미치는 영향

← Outside-in: 환경/사회적 요소가 기업에 미치는 영향

12대 중대 이슈	영향	실제 /잠재	긍정 /부정	영향 발생주체	발생범위	Approach			성과관리	
						Policy & Commitment	Actions	GRI연계	주요 지표(KPI)	2022년 Progress
환경·사회적 문제해결 기여 제품 개발	→ 환경/사회 친화 속성 구현을 통한 환경 영향 최소화/ 사회문제 해결에 기여	실제	긍정	내부	제품	• 환경/사회 문제 해결 고려한 제품군 확대	P. 53-57	Non-GRI	• 환경 친화적 인증 획득 품목 수	• 비건, 천연, 유기농 인증 품목 987건(누적) • 녹색기술인증 1건(품목)
	← 고객의 환경/사회적 영향을 고려한 제품에 대한 선호 및 요구 증가로 기업 이미지 제고 및 매출 증가	잠재	긍정	내부	제품					
폐기물 관리 및 순환 경제	← 폐기물 처리 비용 감축 및 중장기적 폐기물 감축 제품에 대한 선호로 매출 증대	잠재	긍정	내외부	제품	• 폐기물 저감 및 재활용 확대	P. 34, 55-57	GRI 306	• 폐자원 재활용률	• 폐기물 재활용률 15.4% 향상
	→ 제품 생산 및 사용 과정에서 폐기물 발생	실제	부정	외부	운영					
기후변화 리스크 대응	← 온실가스 배출 규제 강화로 인한 대응 비용 발생	실제	부정	내외부	운영	• 재생에너지 사용 확대	P. 31-33	GRI 302, 305	• 온실가스 배출 감축량 • 재생에너지 사용량	• 온실가스 179.3 tCO <sub>2</sub> -eq 감축
	→ 사업장 내 제품 생산으로 인한 직/간접적 온실가스 배출	실제	부정	외부	운영					
지속가능한 원자재 구매	→ EU공급망 실사법 등 국제적 공급망 실사에 의한 수출 제재에 대한 대응으로 수출 경쟁력 확보	잠재	긍정	외부	공급망	• 2025 RSPO 구매율 50%	P. 64-67	GRI 204, 308, 414	• 녹색 구매율 • 협력사 ESG평가 대상 수	• RSPO 구매량 1,512T
	← 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화한 원료 사용과 협력사 또는 지역사회와의 상생	실제	긍정	외부	공급망					
제품 안전 및 품질 책임	← 비건화장품, 유해물질 최소화 화장품 등 소비자 니즈와 안전을 고려한 제품 생산에 따른 수익 증가	잠재	긍정	외부	제품	• 제품 품질 및 안전성 확보	P. 49-50	GRI 416	• 제품 안전보건평가 실시 건수/ 비율 • 리스크 개선 건수/비율	• 제품 안전보건평가 비율 100%
	← 사회적 상품 개발 시 기업 브랜드 가치 및 평판 상승	잠재	긍정	외부	운영					
준법·윤리경영 강화	→ 균등한 기회와 공정 경쟁 보장 등 윤리 경영 내재화를 통해 투명한 사회 구축에 기여	잠재	긍정	외부	운영	• 컴플라이언스 경영시스템 내재화	P. 43-45	GRI 205, 206	• 윤리·준법 현황 점검 건수 • 법규 위반 내역 • 윤리/공정거래 교육 횟수	• ISO 37001, 37301 통합 인증
	← 부패, 부정청탁 관련 법규 위반으로 인한 비용 발생과 이에 따른 평판 리스크 예방	실제	긍정	외부	운영					



# Materiality Assessment

## 중대 이슈 관리방안

→ Inside-out: 기업이 환경/사회에 미치는 영향

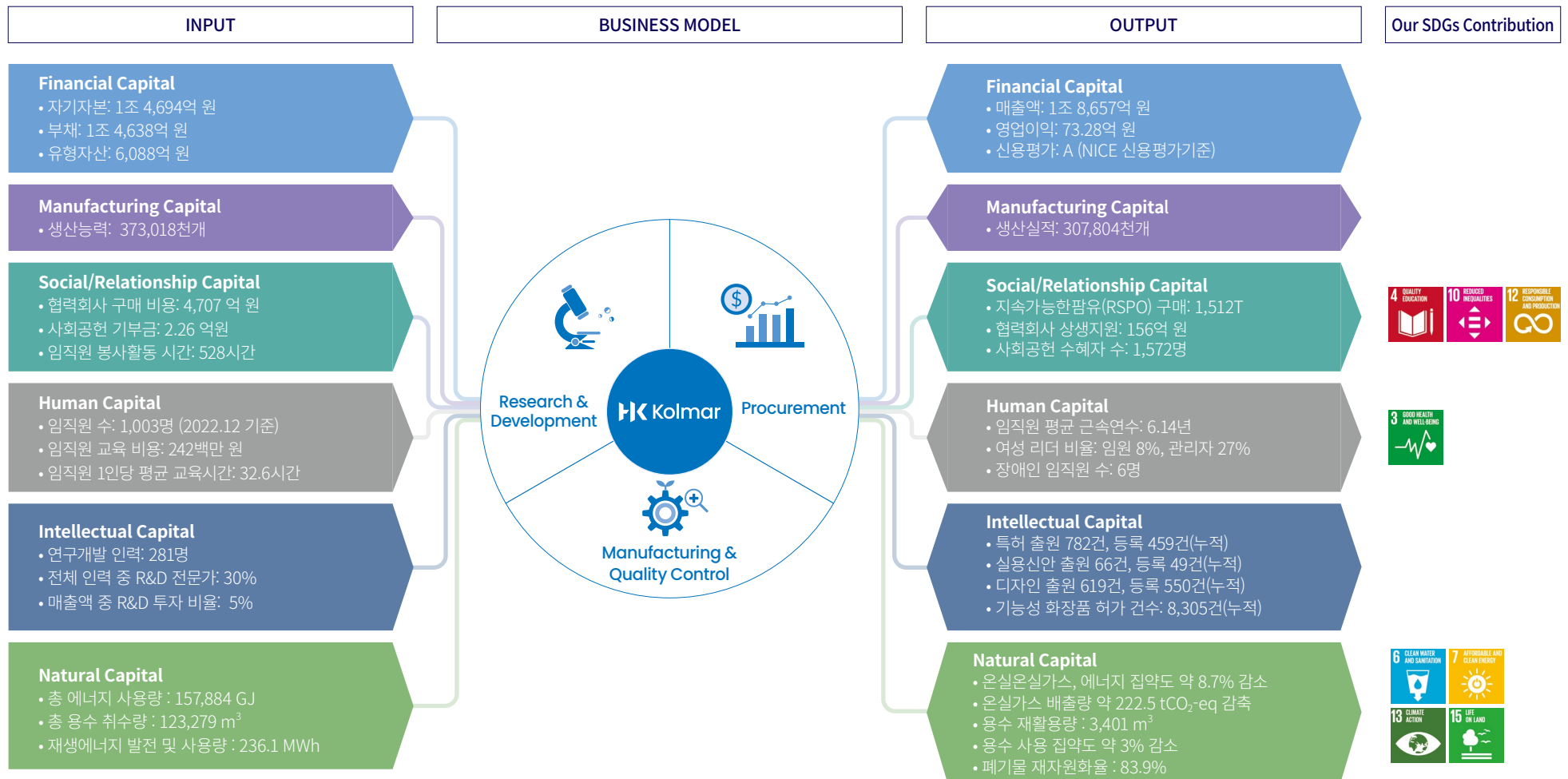
← Outside-in: 환경/사회적 요소가 기업에 미치는 영향

12대 중대 이슈	영향	실제 /잠재	긍정 /부정	영향 발생주체	발생범위	Approach			성과관리	
						Policy & Commitment	Actions	GRI연계	주요 지표(KPI)	2022년 Progress
사업장 안전보건 관리 강화	← 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등의 법규 위반으로 인한 비용 발생 및 이에 따른 기업 평판 하락 예방	실제	긍정	내외부	운영	• 안전관리체계 고도화	P. 37-40	GRI 403	• 근로손실재해율 • 작업성질환 발생률	• 사업장 안전점검 위험 요소 개선 비율 100% • 합동안전보건점검 35건 발굴 및 100% 개선
	→ 당사 근로자뿐만 아니라 협력사/지역사회에 영향을 미칠 수 있는 안전사고를 사전에 예방	실제	긍정	내외부	운영	• 협력업체 안전관리 강화	P. 35			
수자원 관리	← 정수 처리 및 수질오염 관리법 등 위반으로 발생하는 추가 비용	실제	부정	내부	운영	• 2030 폐수 배출 집약도 8.8m <sup>3</sup> /매출액까지 감축	P. 10-12	GRI 303	• 용수 사용 저감량	• 공정개선을 통한 용수 재이용률 2.55%
	→ 폐수 재이용 시스템 구축 및 공정 개선으로 수자원 절약	잠재	부정	내부	운영					
사업 혁신	← R&D 투자, 신제품 개발, 신사업/시장 개척으로 기회비용 발생	실제	부정	외부	제품	• 혁신적 화장품 개발	P. 21, 73	Non-GRI	• R&D투자율 • 특허권 수	• 매출 중 5% R&D 투자 • 전체 인력 30% R&D 전문가로 구성 • 신규 등록 특허 76건
	→ 삶의 건강함과 아름다움 제공을 통해 인류 행복 증진에 기여	잠재	긍정	외부	제품					
ESG 성과 공시 및 소통 강화	← 투자자를 비롯한 이해관계자의 기업 신뢰도 증대 및 금융 조달비용 감소	잠재	긍정	외부	운영	• ESG 커뮤니케이션 확산 및 국내외 이니셔티브 참여	P. 21, 73	Non-GRI	• 전사 ESG 경영 협의체 개최횟수 • ESG 리더 발간 횟수	• 지속가능경영보고서 첫 발간
	→ 이해관계자의 요구에 대한 공감과 신뢰도 높은 소통	실제	긍정	내외부	운영					
정보 및 기술 보안	← 정보 보안 경영시스템 인증, 기술 및 정보 보안 강화 시스템 구축 등에 따른 비용 발생	잠재	부정	외부	운영	• 보안 체계 기반 구축 및 정보보호위원회 운영	P. 41-42	GRI 418	• 고객정보 및 보안침해 건수	• 정보보호 교육 훈련 1회 진행
	→ 고객정보 유출/기술 정보 유출로 인한 범죄 예방	잠재	긍정	내부	운영					
글로벌 경쟁력 강화	← 해외 시장 진출 확대를 통한 매출 증대	잠재	긍정	내부	공급망	• 글로벌 생산 네트워크 구축	P. 8	Non-GRI	• 해외 매출액	• 콜마 글로벌 상표권 100%인수, 중동 UAE에 맞춤 화장품 개발·공급, 글로벌 규정 준수
	→ 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다하고, 글로벌 고객사와의 협력, 협업 관계 구축	잠재	긍정	외부	공급망					



# Sustainable Value Creation

한국콜마는 사업 활동에 투입되는 자본을 통해 Value Chain의 과정에서 창출된 경제·환경·사회적 가치를 이해관계자에게 분배함으로써 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 사업 활동으로 창출한 유·무형 가치를 이해관계자에게 효과적으로 설명하고자 국제통합보고위원회 통합보고 프레임워크를 도입했습니다. 프레임워크에 따라 투입되는 6대 자본(재무자본, 제조자본, 사회관계자본, 인적자본, 지적자본, 자연자본)이 한국콜마의 사업부문과 ESG 활동을 거쳐 환경과 사회에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고 공유가치를 창출할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.







# RESPONSIBLE INNOVATION

## SECTION 03



한국콜마는 비즈니스 활동으로 인한 결과물이 사회적 기여로 이어지는 선순환의 구조를 만들어가기 위해 기업 책임의 중대성을 견지하고 있습니다. 사업을 영위하는 과정에서 건강한 아름다움의 행복을 전달하기 위한 책임을 다하겠습니다.

28\_ 환경경영시스템

37\_ 안전보건

41\_ 정보보호

43\_ 준법과 윤리경영

46\_ 지배구조 선진화

### Key Performance



온실가스 배출 감축량  
(tCO<sub>2</sub>-eq)

222.5



재활용 처리 향상율(%)

15.4



사업장 안전점검  
위험 발굴 요소 개선율(%)

100



정보보호 사고 건 수

ZERO



화장품 업계 최초 통합 인증

ISO 37301,  
ISO 37001







# 환경경영시스템

## 환경경영

### STRATEGY 통합 환경경영시스템 관리

한국콜마는 지구 환경을 보호하고 경영활동 전반의 환경에 대한 영향을 최소화하기 위해 글로벌 표준규격인 환경경영시스템(ISO14001)\*을 기반으로 중장기 환경경영 전략과 실행계획을 수립·운영하고 있습니다. 구매, 제품 개발, 제조, 재활용 등 사업 전 과정에 걸쳐 환경 영향의 효율적인 저감을 위해 주요 환경 분야별(기후행동, 폐기물·수자원·오염물질 관리, 생물다양성 등)로 목표 및 전략, 이행과제를 수립하였습니다. 이행 과제 성과는 전사 협의체를 통해 이행 성과를 모니터링하고 있으며, 임직원들의 환경경영 인식을 제고하고자 환경교육을 진행하고 있습니다.

\*2022년 기준 ISO 14001 인증 사업장: 세종사업장, 부천사업장, 종합기술원

### 주요 환경 영향 목표 로드맵

구분	단위	2021	2022	2023목표	2030 목표
재생에너지 발전 및 사용량	Kwh	25,395	236,101	280,000	-
온실가스 집약도	tCO <sub>2</sub> e/십억원	11.19	10.8	10.5	8.5
에너지 집약도	GJ/십억원	238.6	217.9	211.3	170.8
용수 사용 집약도	m <sup>3</sup> /십억원	204.0	184.3	178.8	144.4
폐수 배출 집약도	m <sup>3</sup> /십억원	116.2	102.3	99.2	80.2
수질오염물질 집약도	kg/십억원	8.96	8.86	8.59	6.94
대기오염물질 집약도	kg/십억원	2.93	3.05	2.96	2.39
유해화학물질 집약도	kg/십억원	8.05	7.48	7.25	5.86
폐기물 재활용 처리율	%	68.5	83.9	85	90
환경 투자	억 원	0.7	4.3	2023년 투자 계획 1. 수질오염물질 배출량 저감을 위한 처리공정 증설 및 개선 2. 대기오염물질 배출량 저감을 위한 방지시설 개선 3. 유해화학물질 배출량 저감을 위한 공정 개선	
환경 운영비	억 원	4.3	3.7		

### POLICY 환경경영 방침

한국콜마는 “World-First-Class”를 지향하는 화장품 및 의약품 연구개발, 제조 전문 기업으로 환경경영을 추구하기 위하여 다음과 같이 방침을 제정하고 이를 목표 설정의 근간으로 삼으며 환경경영시스템을 운영하고 있습니다.

### 환경경영 원칙



- 01 우리의 활동, 제품 및 서비스가 미치는 환경영향과 위험 요인을 인식하고 경영 활동 전반에서 환경 사고 예방 및 지속적인 혁신을 추구한다.
- 02 당사 관련 국내외 환경 법규, 국제 협약, 해당 지방자치 단체의 조례를 준수하고 관련 규정을 수립하여 운영한다.
- 03 수질, 대기오염물질 배출량을 최소화하고, 원·부자재 및 제품의 폐기물 관리 체계를 수립하고 운영하여 자원순환 실천 플랫폼 구축에 기여함과 동시에 기업의 사회적 책임을 다한다.
- 04 전 임직원이 환경경영방침을 이해하고 실천해 갈 수 있는 조직문화를 만든다.
- 05 기후변화 위기에 적극 대응하기 위하여 온실가스 배출 감축활동을 지속적으로 수행한다.
- 06 본 방침을 이해관계자에게 공개하고 당사의 관계사 및 협력사가 녹색경영을 추구하도록 권장하고 유도한다.



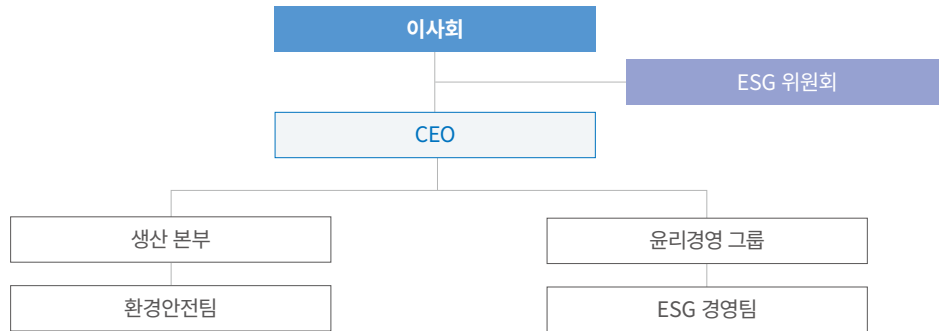
# 환경경영시스템

## GOVERNANCE 환경경영 거버넌스

한국콜마는 기후변화, 수자원, 폐기물 등 주요 환경 이슈를 사업의 운영과 재무적인 성과에 직접적인 영향을 미치는 중요한 항목으로 선정하였습니다. 이에 따른 최고 의사결정기구인 이사회 산하에 ESG 위원회를 조직하여 주요 성과를 임원 및 CEO에게 보고하여 관리하고 있습니다.

각 사업장 환경안전팀은 환경 성과 실적을 모니터링하여 전사 환경경영 전략 수립과 이행 과제 발굴 등을 전담 임원과 CEO에게 보고하여 관리하고 있습니다. ESG경영팀에서는 임직원들의 환경경영 의식을 강화하고 임직원 교육 및 전사 환경 실무 협의체 운영 등 전사 환경경영 내재화를 위한 업무를 수행하고 있습니다.

### 환경경영 전사 협의체



### 환경경영 모니터링 및 환경경영시스템 체계

한국콜마는 국제 환경경영시스템 인증제도인 ISO14001을 2010년 취득한 이후 매년 이뤄지는 사후심사와 3년마다 이뤄지는 갱신검사를 받고 있습니다. 환경경영시스템을 기반으로 경영 활동 전반에 걸친 환경 영향을 파악·평가하며, 개선 활동 등을 통해 사업 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하려 다양한 노력을 기울이겠습니다.

## POLICY 환경 규제 준수

한국콜마는 물환경보전법, 대기환경보전법, 폐기물 관리법, 화학물질 관리 법규 대비 엄격한 내부 기준에 맞추어 선제적으로 대응하고 있습니다. 점차 강화되는 법적 기준을 준수하기 위해 지속적으로 법규 개정, 규제 정보 등을 모니터링하여 관련 리스크를 파악하고 대응 및 추진, 그리고 지속적인 모니터링을 실시할 것입니다.

### 환경법규 위반 내역

구분	단위	2020	2021	2022
과태료		0	0	0
벌금	건	0	0	0
환경사고		0	0	0

### 환경 교육

한국콜마는 전 임직원의 환경경영에 대한 의식을 제고하고 환경 리스크 관리 및 사고 예방을 위해 전 임직원을 대상으로 정기적인 환경 교육을 시행하고 있습니다. 온·오프라인의 다양한 방식을 활용하여, 교육 내용 주제별로 사업장 단위 또는 전 사업장을 대상으로 교육을 진행합니다.

### 2022년 환경 교육 실적

구분	단위	2021	2022
수질, 대기오염 교육		876	924
폐기물 배출 교육	명	951	976
화학물질 안전 교육		674	703

## SPECIAL 밸류체인 단계별 환경경영 활동

한국콜마는 제품 개발, 구매, 제조, 재활용 등 제품 과정에서 생태계에 미치는 영향을 저감하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 특히 기후행동, 자원순환, 생물다양성을 위해 밸류체인 단계별로 다양한 활동을 진행하고 있습니다.





# 환경경영시스템

## 기후행동

### STRATEGY 기후변화 대응

한국콜마는 기후변화 위기 대응의 중대성을 인지하고 사업 활동 전반에 걸쳐 온실가스 배출량을 감축하기 위해 2022년 4월 K-RE100에 가입하였습니다. 기후변화 관련 재무정보공개 전담협의체(TCFD), 지속가능회계기준위원회(SASB), UN 지속가능발전목표(SDGs)를 고려해 기후변화 리스크와 기회를 식별하는 등 권고를 기반으로 공시 요구도 적극 수용할 것입니다. 화석연료 사용을 저감하고 친환경 에너지 사용을 점차 늘리는 등 목표를 달성하기 위한 이행 과제들을 이행해 나아가고 있습니다.

온실가스 배출량 성과와 2030년 목표

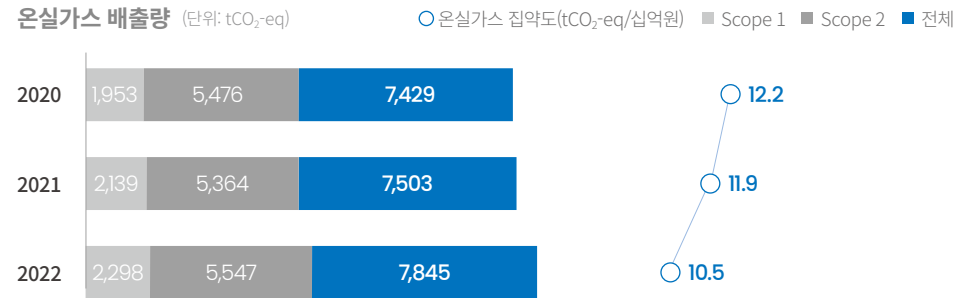
구분	단위	2021	2022	2023 목표	2030 목표
온실가스 집약도	tCO <sub>2</sub> -e/십억원	11.9	10.8	10.5	8.5
에너지 집약도	GJ/십억원	238.6	217.9	211.3	170.8

\* 매년 집약도 3%개선

### 온실가스 관리체계

한국콜마는 직간접 온실가스 배출 영역인 Scope 1 및 Scope 2의 온실가스 배출량에 대한 인벤토리를 구축하고 외부 3자 검증을 통해 배출량의 신뢰도와 정확성을 확보합니다. 2023년 5월 기타 간접 온실가스 배출 영역인 Scope 3 배출량을 산정하였으며, 향후 Scope 3 산정 카테고리 및 사업장을 점차 확대하여 사업 활동 전반에 걸쳐 온실가스 배출원과 양을 정확하게 산정해 공개할 것입니다. 또한 탄소정보공개프로젝트(Carbon Disclosure Project, CDP)의 기후변화 대응인 CDP Climate change 부분에 자발적으로 대응함으로써 기후변화 정보 공개와 대응을 위한 노력을 하고 있습니다.

온실가스 배출량 (단위: tCO<sub>2</sub>-eq)



Scope 3 배출량 (2022) (단위: tCO<sub>2</sub>-eq)







# 환경경영시스템

## RISK MANAGEMENT 기후변화 리스크를 통한 기회

이상 기후 현상이 잦아지는 등 기후변화 위험의 잠재적 영향은 한국콜마뿐만 아니라 전 세계 모든 기업에 영향을 미칩니다. 기후변화 위험이 단기적으로 사업 활동에 중대한 영향을 미치지 않는 것처럼 보일 수 있지만, 장기적 관점에서 사람, 기업 나아가 전 세계에 미치는 잠재적 영향을 고려하면 선제적 조치를 해야 합니다. 특히 제품 및 서비스와 물리적 위험은 기후변화에 따른 원부자재 공급 제한, 물 사용 제한 공급 등이 예상되므로 관련 리스크 감소를 위한 다방면의 노력이 필요합니다. 한국콜마는 기후변화 리스크 평가를 통해 다양한 위험을 기회로 삼고, 중장기 전략을 수립해 사업 활동을 준비하고 변화를 위한 다양한 노력할 것입니다.

구분	기후변화 리스크	기후변화 기회	잠재 재무 영향	전략
규제	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 세계 원부자재 규제 심화로 인한 제품 수출 리스크 및 규제 준수 비용 증가</li> <li>온실가스 배출량 증가에 따른 배출권 거래제, 목표관리제와 같은 규제 대상 포함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>원부자재 규제 대응 및 준수를 위한 연구개발로 수요 확대 및 매출성장</li> <li>온실가스 배출량 저감을 위한 재생에너지 사용, 공정개선을 통한 대내/외 이미지 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>규제 대응을 위한 연구개발 비용 증가</li> <li>재생에너지 사용 및 공정개선을 위한 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>규제 대응 관련 원부자재 개발 MOU 체결</li> <li>지속적인 원부자재 연구개발 활동</li> <li>재생에너지 도입 및 지속적 공정 개선 활동 수행</li> </ul>
기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 및 에너지 사용량 저감 제품 개발에 대한 기술 연구 필요</li> <li>제품 기술 및 품질 수준 고도화에 따른 환경오염물질, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 친화적 설계로, 기술개발 및 품질수준 고도화 단계 시 부정적 환경영향 최소화</li> <li>소비자의 환경 친화적 요구사항에 부합함으로써, 클린뷰티 화장품 시장 우위 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 영향 저감 기술 및 제품 개발로 인한 고객 및 매출 증가</li> <li>오염물질 처리비용 및 에너지 비용 절감</li> <li>에너지 절감, 물 재사용 등을 위한 설비투자 필요(공장, 연구소)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 친화적 기술개발 및 제품확대</li> </ul>
제품 및 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 친화적 제품에 대한 소비자의 관심 증가로 인한 트렌드 변화에 따른 수요 및 매출의 변화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장의 수요 및 매출의 변화를 사전 파악하여 사업의 다각화 및 매출성장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 친화적 제품에 대한 원부자재 비용 증가</li> <li>설비 투자 및 공정 개선 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 영향 저감 제품을 위한 연구개발 활동</li> <li>환경 친화적 원부자재 개발 MOU 체결</li> </ul>
평판	<ul style="list-style-type: none"> <li>이해관계자(NGO, 투자자, 고객사 등)의 부정적 평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>진정성 있는 기후변화 위기 대응</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사, 투자자 등의 신뢰도 저하로 매출 감소</li> <li>사전 대응을 통한 기업 이미지 제고로 매출 상승</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속적인 ESG 정보 공개 및 제품 연구개발·생산 활동</li> </ul>
물리적 위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>이상 고온현상에 따른 원부자재 및 제품 품질 변화</li> <li>이상 기후현상(태풍, 홍수)에 따른 생산사업장 장애 발생(침수, 운송, 근로자 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>계절 특성에 따른 사업장 시설 안전 점검 강화 및 제품 취급관리 기준 강화 등 사전 피해 예방을 위한 대응책 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산 중단에 따른 재정적 손실 발생</li> <li>시설물 안전 강화 및 제품 취급관리 기준 강화에 따른 설비 투자 및 시설물 보완 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연재해 관련 보험 가입</li> <li>이상 기후 현상 대비 리스크별 전용 예산 편성 및 실행</li> </ul>

# 환경경영시스템

**ACTION** 한국콜마는 기후변화 위기에 적극적으로 대응하고 에너지 사용량 감축을 위한 다양한 계획을 수립하며 지속적인 투자와 관리 활동을 이행하고 있습니다. 제조공정의 효율성을 높이고 에너지 저감을 위해 매월 모니터링하며 목표 달성 여부를 확인 및 관리하고 있습니다. 이외에도 고효율설비 도입, 에너지 관리체계 개선, 태양광 발전설비 도입 등의 활동을 했으며, 앞으로도 에너지 사용 관리 활동을 지속할 것입니다.

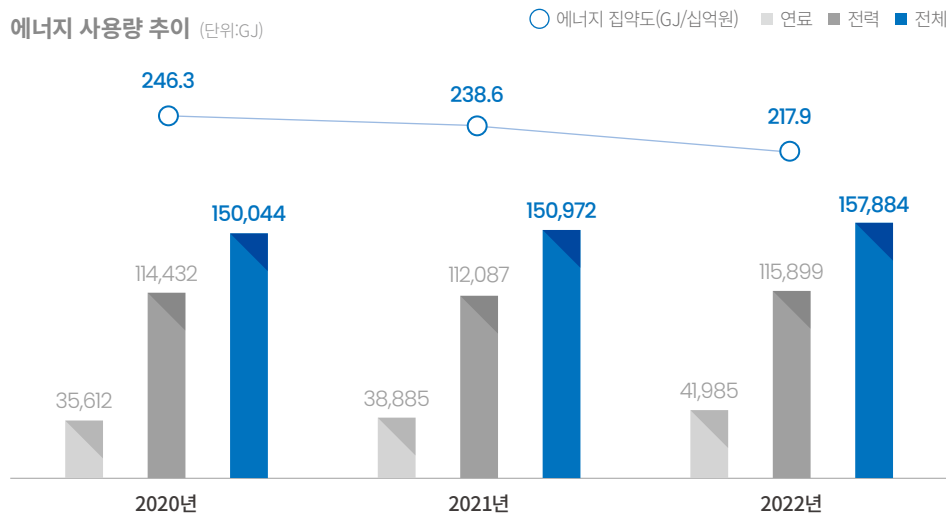
## 에너지 고효율 기기 전환

한국콜마는 2023년 상반기 ESG경영 과제의 세부목표를 수립했습니다. 에너지 사용량을 절감하고 온실가스 배출량을 감축하기 위해 사업장별로 LED와 같은 고효율 기기 전환 및 도입을 추진하려 합니다. 2022년에는 세종사업장의 형광등을 약 60% LED로 교체하여 연간 약 240MWh를 절감하고 온실가스는 약 114tCO<sub>2</sub>-eq를 감축했습니다. 앞으로 매년 지속적으로 교체하여 에너지 사용량 절감과 온실가스 감축활동을 지속적으로 진행할 것입니다. 특히 고효율 기기 전환 및 도입은 향후 전 사업장에서 100% 교체율을 달성하려 합니다.

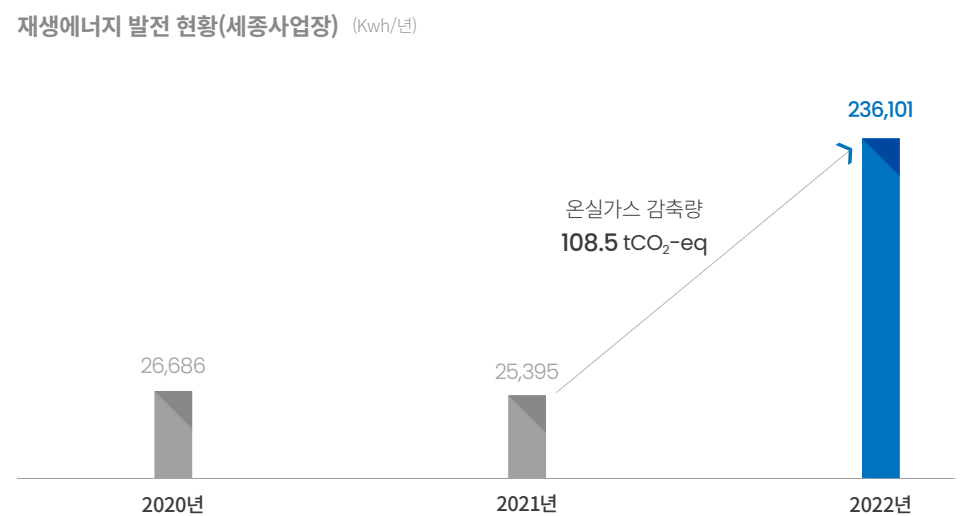
## 재생에너지 설비 도입 및 확대

한국콜마는 2022년 K-RE100에 가입했으며, 점차 재생에너지 사용을 늘리고 있습니다. 세종사업장에 태양광 발전시설을 증설했고 내부 설비의 전력 운영에 자체적으로 사용합니다. 이로 인해 온실가스 배출량을 매년 약 130 tCO<sub>2</sub>-eq 감축 가능할 것으로 예상되며, 향후 재생에너지 추가 사용을 검토할 예정입니다.

에너지 사용량 추이 (단위:GJ)



재생에너지 발전 현황(세종사업장) (kwh/년)



\* 가동일 : 2014.10, 2022.04



# 환경경영시스템

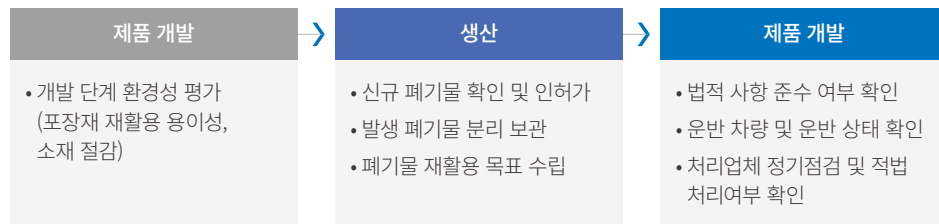
## 폐기물 관리

### STRATEGY 폐기물 처리 프로세스 및 저감 노력

화장품 원료의 경우 화학물질 관련 법규를 준수하고 법규에 따라 적법하게 처리하고 있습니다. 한국콜마는 폐기물로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 폐기물 종류와 유형에 따라 철저히 관리하고 있으며, 생산 과정에서 발생하는 폐기 원료, 반제품, 부자재의 경우 대부분 재활용처리 되어 자원순환사회를 실현하기 위하여 노력하고 있습니다. 폐기물은 폐기물 전문 위탁처리업체에 위탁처리하고 있으며, 정기점검을 통해 폐기물 처리 현황을 모니터링하고 있습니다. 사업 활동 과정에서 발생하는 폐기물 소각과 매립을 최소화하고 재활용 처리율을 지속적으로 확대하기 위해 공정 개선, 부진 자재 및 플라스틱 사용량 절감을 위한 자재 연구개발, 폐기물 재활용 활동을 이어가고 있습니다.

### 🔗 자원순환을 위한 포장재 개발

#### 폐기물 관리 절차



#### 폐기물 처리 집약도 현황 및 목표

구분	단위	2020	2021	2022	2023목표	2030목표
폐기물 집약도	ton/ 십억원	1.84	2.36	1.72	1.67	1.35

\* 2022년부터 종합기술원 內 계열사별 안분 적용하여 한국콜마에 한하여 산출함. 매년 집약도 3% 개선 목표

### ACTION 폐기물 매립 제로화를 위한 재활용

한국콜마는 각 사업장에서 발생하는 폐기물을 성상과 종류에 따라 유형별로 세분화해 모니터링하고 폐기물 유형별 적합한 방법으로 처리하고 있습니다. 폐기물 발생 현황 파악을 통해 재활용 처리 가능한 폐자원을 검토하고 2022년 매립 처리에서 재활용 처리로 변경하여 재활용 처리율이 15.4% 향상됐습니다. 또한 사업 공정상 발생하는 폐수처리오니를 매립에서 시멘트 생산 부원료로 재활용할 수 있게 전환했습니다. 앞으로도 매립 폐기물의 재활용 처리 방안을 지속적으로 검토하고 재활용 처리 전문업체와 협력하여 매립 대상 폐기물을 재활용하기 위한 노력을 지속할 예정입니다.

#### 폐기물 재활용 현황

구분	단위	전체 처리량(일반+지정)	재활용 처리량	재활용률 (%)
세종사업장	Ton	828.0	733.6	88.6
전의사업장		69.8	56.5	81.0
전동사업장		70.6	50.9	72.2
부천사업장		203.4	163.2	80.2
종합기술원		74.5	40.8	54.7
종합*		1,246.3	1,045.0	83.9

\* 2022년부터 종합기술원 內 계열사별 안분 적용하여 한국콜마에 한하여 산출



# 환경경영시스템

## 수자원 관리

### STRATEGY 수자원 리스크 분석 및 관리

제조공정에 용수 사용량이 많은 화장품 사업 특성상 한국콜마는 지역별 물 스트레스를 분석하여 대응 전략과 중장기 목표를 수립하고 있습니다. 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute) 물 스트레스 분석에 따르면 물 스트레스 낮은 지역(Medium - High)에 소재하지만, 현재와 미래의 수자원 리스크를 분석·검토하고 수자원 사용의 효율성을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다. 한국콜마는 수자원 리스크 감소 및 현재와 미래의 수자원 스트레스를 파악·관리하기 위한 활동의 일환으로 다양한 용수 사용량 절감 활동을 이어가겠습니다.

### 공정 개선을 통한 용수 사용량 저감

한국콜마는 우수한 품질의 제품을 생산하기 위해 제조용수를 역삼투법, 이온교환장치(EDI), 자외선 산화장치(UV), 활성탄 등 다양한 공법을 활용한 정제수를 사용합니다. 제품 생산량이 확대되며 2022년 용수 사용량은 증가했지만, 다양한 공정 개선 활동을 통해 집약도 감축 목표를 달성했습니다. 특히 제조공정의 용수 재이용율을 높이기 위해 RO농축수를 재이용하는 공정 개선 투자를 통해 세종사업장 연간 상수 사용량의 약 4%를 절감하였습니다. 부천사업장은 진공펌프 공정을 개선하여 부천사업장 연간 상수 사용량의 약 8%를 절감할 수 있을 것으로 예상합니다. 앞으로도 지속적 공정 개선과 제품 연구개발 활동을 통해 용수 사용을 절감하고자 노력할 것입니다.

### 용수 사용량 현황 및 원 단위 목표

구분	단위	2020	2021	2022	2023목표	2030 목표
용수 사용량	m <sup>3</sup>	124,723	125,771	123,279	-	-
용수 사용 집약도	m <sup>3</sup> / 십억원	204.7	204.0	184.3	178.8	144.4
용수 재이용량	m <sup>3</sup>	-	2,031	3,401	-	-

\* 전 사업장 상수 사용하고 있으며, 종합기술원 內 계열사별 안분 적용으로 인해 2021-2022년 전동사업장 용수 사용량 제외하고 산출함. 매년 집약도 3% 개선 목표

### 폐수 배출 처리

한국콜마는 생산 활동으로 발생하는 폐수를 1차로 자체 적법 처리하고, 공공폐수처리시설로 전량 유입되게 해 2차 처리 후 방류합니다. 폐수 처리는 개정된 물환경보전법 시행규칙에 따라, 폐수의 유기오염물질 측정지표인 TOC(총 유기탄소)를 측정하고 법적 기준보다 강화된 자체 기준(법적 기준 대비 20% 이내)을 적용하고 있습니다. 한국콜마는 수질 오염물질이 수계에 미치는 영향을 저감하기 위해 수질 오염물질 처리효율 개선을 위한 공정 개선 및 시설물 투자를 지속하여 사업 활동이 미치는 환경영향을 최소화할 것입니다.

### 폐수 배출 및 수질 오염물질 현황

구분	단위	2020	2021	2022	2023 목표	2030 목표
폐수배출량	m <sup>3</sup>	70,221	73,563	74,137	-	-
폐수 배출 집약도	m <sup>3</sup> /십억원	115.3	116.2	102.3	99.2	80.2
수질오염물질량	Kg	4,788	5,671	6,416	-	-
수질오염물질 배출 집약도	kg/십억원	7.86	8.96	8.86	8.59	6.94

\* 매년 집약도 3% 개선 목표



# 환경경영시스템

## 오염물질 관리

### STRATEGY 대기오염물질 관리

한국콜마는 대기오염물질 배출량을 체계적으로 관리하기 위해 수시 및 정기적으로 설비 점검을 시행하여 각 오염물질 배출량별 데이터를 분석합니다. 특히 질소산화물 저감을 위해 전 사업장 저녹스버너 설치를 계획하고 있으며, 일부 사업장에서는 저녹스버너를 설치해 질소산화물 기준 배출 농도 대비 약 40~50%를 저감하였습니다. 또한, 방지시설 필터 등의 청소 주기와 교체 주기 단축 등을 통해 방지시설 효율을 향상시켜 운영합니다. 한국콜마는 앞으로도 지속적 개선 활동과 투자를 통해 대기오염물질을 법적 기준(법적 기준 대비 70% 이내)보다 강화된 기준으로 엄격하게 관리할 것입니다.

### 대기오염물질 관리 현황 및 배출원 단위 목표

구분	단위	2020	2021	2022	2023목표	2030목표
대기오염물질 배출량	kg	1,908	1,853	2,211	-	-
대기오염물질 배출 집약도	kg/십억원	3.13	2.93	3.05	2.96	2.39

\* 매년 집약도 3% 절감 목표

### ACTION 토양오염물질 관리

한국콜마는 생산 공정에서 발생한 폐기물로 인한 토양오염을 방지하고, 사업장 인근 생태계를 보호하기 위해 사업장별로 정기 토양오염도 검사를 실시하고 있습니다. 일부 사업장 중에서 법적 기준에 따라 토양오염도 검사를 2년에 1회 주기로 실시하였으나, 2021년부터는 법적주기와 관계없이 연 1회 토양오염도 검사를 실시하여 토양오염물질을 관리하고 있습니다.

## 생물다양성

### ACTION 멸종위기 야생 동식물 협약 준수 제품 개발

한국콜마는 멸종위기에 처한 야생 동·식물종을 보호하기 위해 제품 개발 시 멸종위기 야생 동식물의 국제거래에 관한 협약(The Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora, CITES) 준수 프로세스를 운영하고 있습니다. 신규 원료 선정 이전 단계에서 CITES의 적용 대상 범위를 검토하여 신규 원료를 선정하고 있습니다. CITES의 규제 및 정책에 대해 지속적인 모니터링을 통해 멸종 위기종을 파악하여 생태계 보전을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

### 임직원과 산림 조성 활동

한국콜마는 후손의 아름답고 건강한 삶에 기여하고자 2017년부터 지속가능한 생태계 복원을 통해 인근 주민들의 아름답고 건강한 삶에 기여하기 위한 ‘산림경영’ 프로젝트에 착수하여 임직원과 함께 나무 심기 활동을 펼치고 있습니다. 경기도 여주시 강천면 산림 개간지에 약 1만 6000여 그루의 나무를 심는 산림 조성 활동을 진행하고 있습니다. 앞으로도 산지에서 경제림 조성, 목목 기증 등의 사업을 이어 생물다양성 보전에 기여하겠습니다.



### 사업장 인근 지역 환경 개선 활동

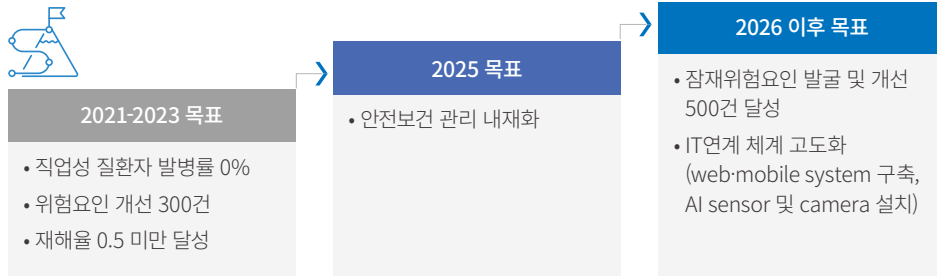
한국콜마 임직원은 책임 있는 지역사회의 일원으로서 사업장 인근 지역 환경 정화 활동에 자발적으로 참여하고 있습니다. 세종사업장 임직원은 세종 전의역 인근 등산로 일대 환경정화 활동에 참여하고, 종합기술원 임직원은 서울시 서초구 일대 환경 정화 활동을 매월 주기적으로 진행합니다.



# 안전보건

## STRATEGY 안전보건경영 추진 전략

한국콜마 사업장 내 전 구성원은 중대재해 발생 제로(Zero)와 산업재해 저감을 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 2021년부터 전면 개정된 산업안전보건법에 따라 매년 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하였고, 2022년에는 ‘안전사고 및 중대재해 발생 억제를 위한 안전관리체계 구축’을 위해 무사고 기업 이미지 제고, 잠재위험요인 발굴 및 개선, 임직원 건강증진 향상을 세부 목표로 설정하였으며, 중장기적 업무 전략 추진을 위한 시스템을 구축할 계획입니다.



## POLICY 안전보건경영 방침

한국콜마는 임직원과 협력업체 직원이 안전하고 건강한 작업 환경에서 근무할 수 있도록 빠르고 정확한 의사결정을 위해 안전보건경영시스템(ISO45001)을 운영하고 있습니다. 안전보건경영시스템을 실천하기 위한 안전보건 경영방침은 한국콜마와 거래하는 협력사 및 그 임직원에게도 적용되며, ISO45001과 위험성평가 시스템을 통합해 전사에 실행하고 있습니다.

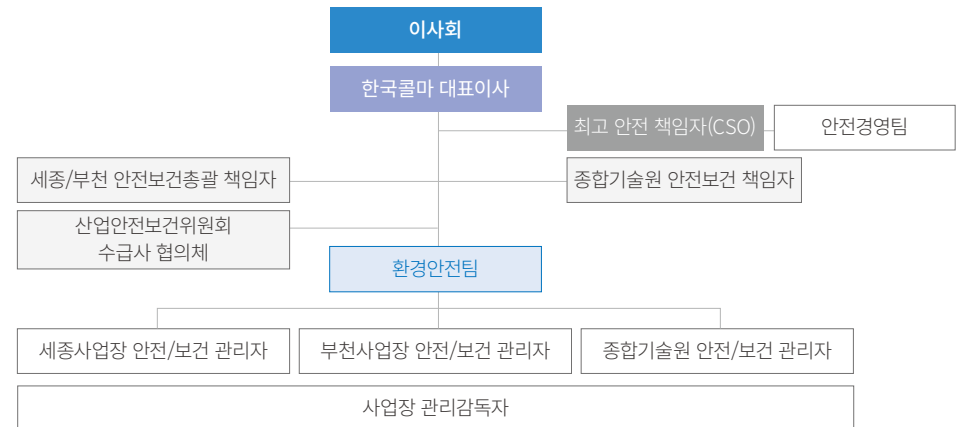


ISO 45001 인증 사업장	취득연도	유효기간
세종사업장		
부천사업장	2020*	2023.06.15~2026.06.16
종합기술원		

\* 2023년에 갱신 완료

## GOVERNANCE 안전보건 의사결정 구조

한국콜마는 매년 안전보건에 관한 계획을 수립, 실적 및 활동계획을 이사회에 승인받아 안전보건에 대한 거버넌스 활동을 강화하고 있습니다. 또한 중대재해처벌법에 대응하기 위해 2022년 1월 전담조직을 신설하여 법령에서 요구하는 사항을 각 항목에 맞게 이행하며, 반기별 1회 점검 결과를 경영책임자에게 보고하는 등 주기적으로 자체적인 점검을 통해 산업재해 예방 중심의 안전관리를 이행합니다.



## 산업안전보건위원회 운영

한국콜마 산업안전보건위원회는 노사 동수로 구성되어 근로자대표와 함께 각 공정의 위험요인에 대한 의견을 수렴하고 분기별로 주요 안전의 심의·의결을 함으로써 잠재위험요인 발굴 및 개선 과정을 검토합니다. 지난 분기 리뷰를 통해 개선사항과 의견을 모니터링하고, 미흡한 사항은 즉시 개선해 각 공정의 유해 위험요인에 대한 리스크를 예방합니다. 또한 전 사업장 근로자의 잠재위험요인 발굴 및 개선사항에 대해 매 분기 경영진에게 보고하고 회의결과는 사내 게시판에 게시해 전 임직원과 투명하게 공유합니다.



산업안전보건위원회



# 안전보건

## RISK MANAGEMENT 사고 조사 및 재발 방지

한국콜마는 사고 발생 시 발생 보고 절차를 수립해 근본적 원인을 조사하고, 전 공정 CCTV 설치로 직접적 원인을 파악해 재발 방지 대책을 수립하고 있습니다. 사고 형태를 통계 내 위험요인 개선 시 효과가 큰 순인 '제거(위험요인 제거), 대체(위험요인 대체), 공학적 통제(방호장치 설치), 행정적 통제(작업방법 변경), 보호구 사용' 순으로 검토개선해 동종재해 발생을 방지하려 노력합니다.

### 사업장 안전점검 위험 요소 발굴 및 개선 현황

구분	단위	2020	2021	2022
위험 요소 발굴 건수	건	216	231	312
위험 요소 개선 건수	건	216	231	312
개선 비율	%	100	100	100

## 동종재해 예방 프로세스

한국콜마는 재해가 발생한 공정을 대상으로 동종재해가 발생되지 않도록 위험요인 인자에 대한 개선을 목적으로 하는 TF 활동을 시행하고 있습니다. 환경안전 부서, 작업 부서, 설비관리 부서로 이루어진 TF 활동으로 위험인자에 대한 근본적인 원인을 해결하는 활동을 시행하여 근로자의 안전을 위해 노력하고 있습니다.

## 외주공사 및 연구소 안전경영 시스템 강화

한국콜마는 외주공사에 대한 관리를 엄격히 하려 외주 안전교육과 안전관리 시스템을 강화하였습니다. 연구소 정밀안전진단 법적 기준(1회/2년) 대비 상향된 기준(1회/2년)으로 안전관리체계를 구축하여 연구소에서 발생하는 위험요인에 대해서도 철저한 관리를 이행하고 있습니다.

## 위험성 평가 관리감독자 양성

한국콜마는 사업장 자체 위험성 평가 기준을 구축해 사업장 내 유해 위험요인 저감을 위해 활동하는 관리감독자 양성에 큰 노력을 기울입니다. 사업장 안전 관리감독자 및 위험성 평가 담당자는 외부 안전교육기관에 위탁하여 교육을 운영하고 있습니다. 관리감독자 과정은 법적기준 16시간에 의한 산업안전보건법에서 요구하는 관리감독자 업무에 관한 사항으로 과정을 이행하고 있습니다. 2022년 사업장 위험성 평가 관리감독자는 46명 양성되었으며, 전년도 대비 21% 증가했습니다. 한국콜마는 사업장 관리감독자 양성 교육 완료 후 관리감독자 역량 강화를 위한 관리감독자 협의체, 위험성 평가 고도화 등을 추진할 계획입니다.

## 협력회사 안전보건 평가

한국콜마는 협력회사의 안전보건 수준 제고를 위해 협력업체 선정 시 안전보건 수준에 대한 평가를 진행하고 있습니다. 안전보건관리체계, 위험성평가 및 안전교육 실행 수준, 비상상황 시 대응 능력 등에 대해 평가하며 업체를 선정하고 있습니다. 기존 협력사 대상으로는 반기 1회 평가를 통해 이행상태를 점검하고 있으며, 도출된 위험요인은 즉각 개선하고 있습니다.

공생협력 프로그램을 통해 유해·위험요인 확인 및 개선지원, 안전보건 규정체계 지원, 위험성평가 인증 지원, 안전보건관리체계 구축 및 이행에 대한 합동 추진하여 이행 실적을 평가하고 인증합니다. 2022년 한국콜마 협력회사 5개사를 대상으로 프로그램을 운영한 결과 A등급을 달성했습니다.

## 2022년 협력업체 안전관리 실적

구분	세종사업장	부천사업장
공생협력프로그램	A등급	A등급
안전보건 수준평가	2회(상/하반기)	2회(상/하반기)
합동안전보건점검	22건 발굴(100% 개선)	13건 발굴(100% 개선)

# 안전보건

## ACTION 비상사태 대응 훈련

한국콜마는 비상상황을 대비해 비상사태 시나리오와 유관 기관 비상연락망을 갖추고 있습니다. 각 사업장은 매년 화재 발생 대응훈련을 진행하며 화학물질 누출 등에 대비하여 사업장마다 주제를 선정해 비상대응훈련 계획을 수립하여 이행 성과를 모니터링하고 있습니다. 또한 근로자가 직접 훈련에 참여하여 사고에 대한 경각심을 고취하고 신규 입사자에게는 심폐소생술과 화재 예방 교육을 통해 응급 상황 대비 훈련을 실시하고 있습니다.



화학물질 누출 대응 훈련



화재 대응 훈련

## 임직원 안전보건 인식 제고 활동

한국콜마는 임직원의 안전보건 인식을 제고하여 근로자 스스로를 보호하고 사고를 예방할 수 있도록 유해·위험작업자, 신규 입사자 등을 대상으로 안전보건 교육과 특별안전 교육을 시행하고 있습니다. 법정 의무사항인 교육 외에도 심폐소생술, 응급환자 처치 교육 등 일상생활에서 필요한 교육도 진행합니다. 또한 외주 작업자 대상으로 고위험 작업인 고소작업, 정전작업, 밀폐공간작업의 경우 특별교육을 진행해 교육을 이수하도록 합니다. 안전에 대한 의식을 상기하기 위해 관리감독자 정기 면담 및 교육을 진행하고 휴게시설에는 안전캠페인, 안전교육 영상을 상시 방영하고 있으며, 근로자 의견을 청취하기 위해 QR코드 시스템을 도입하였습니다. 향후 안전인식을 위한 안전문화 캠페인도 계획해 실시할 예정입니다.

## 지게차 및 화물차 안전 개선

한국콜마는 중대재해 발생 리스크가 큰 지게차와 화물차 운전자를 대상으로 지게차는 작업계획서 작성 강화와 일상안전점검표 작성을 통해 안전관리 업무 효율성을 증대하였습니다. 또한 지게차의 후방음성경보기, 후방카메라, 야간라인빔을 갖추고 지게차 운전자의 안전모 착용 등 안전 위험성을 낮추기 위해 노력하고 있습니다. 2023년부터는 사업장에 입·출입하는 화물차의 중대재해 사고를 예방하기 위해 작업계획서 작성 및 일상안전점검표 체계를 도입·시행할 예정입니다.



지게차 안전 교육



## 임직원 건강검진 및 사후 관리

한국콜마는 임직원의 건강 관리를 위해 전사 임직원을 대상으로 일반 건강진단 외 유해물질 등 화학적 요인, 소음 및 분진 등 물리적 요인에 대한 특수 건강진단을 지원하고 있습니다. 임직원 나이에 따라 생애주기별 특화검진 및 종합검진을 시행하고 추적 관찰 및 유소견자 사후관리도 진행하고 있습니다.

구분	단위	2020	2021	2022
건강 이상 소견 인원	명	182	251	448
관리 대상 상담 건수	건	182	251	448



# 안전보건

## 건강증진 프로그램 및 건강관리실 운영

한국콜마는 인간공학적 요인에 대한 근골격계 질환 예방 관리, 사회·심리적 유해요인에 대한 직무 스트레스 관리, 대사성 질환의 위험성 감소를 위한 뇌·심혈관계 발병 위험도 평가·관리를 통해 근로자의 질병 위험 최소화과 건강증진을 위해 노력합니다. 세종사업장에는 건강관리실을 운영하고 있으며, 건강관리실은 간호사인 보건관리자가 상주하며 건강검진, 건강상담, 응급처치, 작업환경 측정 등 임직원의 건강 증진을 지원하고 있습니다.

구분	단위	2020	2021	2022
건강 상담		117	386	471
건강관리실 의료행위*		81	172	378
건강관리실 의약품지급	건	139	453	446
직무스트레스평가		32	341	489
뇌심혈관질환관리		33	411	447
작업환경측정**		14	14	14

\* 의료행위 : 간단한 상병처치 등

\*\* 작업환경측정 측정 결과 : 전사 노출기준 미만

## 안전보건 제안 제도

한국콜마는 임직원이 참여하여 업무 수행 중 발생할 뻔한 아차사고와 위험사례 및 요인을 발굴하여 개선하는 안전보건 제안 제도를 운영하고 있습니다. 한국콜마 임직원 및 협력업체 근로자라면 모두 참여 가능하며, 안전보건 제안 게시판에 온라인 제안서가 제출되면 부서장 및 담당자의 평가를 통해 등급이 산정됩니다. 매년 우수·다작 제안자와 부서에게는 포상금을 지급하고 있으며, 2022년에는 601건의 제안이 등록되었습니다.



## 생산본부 Statement



생산본부 이영주 전무

우리가 살아가는 삶의 터전인 지구 환경을 지키는 것은 지속가능한 미래를 구축하는 초석입니다. 한국콜마의 비즈니스 활동이 지구 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 K-RE100 가입을 통해 재생에너지 사용을 확대하는 동시에 에너지 절감 및 효율 제고 활동도 펼치고 있습니다. 더욱이 화장품 산업에서 가장 중요한 자원 중 하나인 수자원도 철저히 관리합니다. 화장품 생산 중 물 사용량 저감을 위해 공정 과정을 개선하고, 방류수 수질을 관리해 사업장 주변 생태계 보존을 위해 최선을 다하고 있습니다.

구성원들이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 환경을 조성하는 것 또한 기업 경영의 기본입니다. 한국콜마는 ‘안전사고 Zero’와 산업재해 저감을 위해 안전보건 체계를 강화하는 동시에 지속적으로 고도화하고 있습니다. 무엇보다 임직원의 안전 의식 제고를 최우선 과제를 삼고 있으며, 안전에 대한 교육도 강화하고 있습니다. 안전을 최우선시하며 모두가 행복하게 일할 수 있는 일터를 만들기 위해 지속적으로 노력해 나가겠습니다.

마지막으로 진심된 마음가짐으로 한국콜마는 ESG 경영을 실천할 것입니다. 지속가능한 사회를 만들기 위해 Value chain 상의 협력사 및 중소기업에 ESG 경영을 전파하는 동시에 재무 및 비재무 요소 관리를 통해 ESG 경영을 내재화하고 지속가능한 사회에 기여하는 국내 최고의 화장품 ODM 기업이 되겠습니다.



# 정보보호

## POLICY 정보보안 정책

한국콜마는 보안 인프라를 견고히 구축하여 회사의 중요 정보 유출을 방지하고 보안 취약점을 개선하기 위해 문서중앙화(ECM), 문서보안 및 유해 사이트 차단 등의 솔루션을 도입하여 보안 체계를 구축했습니다. 정보보안을 위한 3대 지침(관리적 지침, 기술적 지침, 물리적 지침)을 수립하였으며, 고객 정보보호를 위한 ‘개인정보처리 방침’ 내용을 정기적으로 보완하며, 관련 내용은 법무팀의 검토를 진행합니다. 향후 외부 정보보호 컨설팅을 통해 중장기 보안체계를 수립 및 이행할 계획입니다.

주요 정보보안 정책	
출력보안	• 당사 Printer를 이용하여 ERP, VGMP, 개인 PC 문서를 인쇄 시 출력물에 워터마크/오버레이(당사 Logo), 인쇄자 기본정보, 바코드가 인쇄됨
ERP 보안	• 각 부서, Menu 별 접근 권한이 통제되며 정보접근 시 모든 이력을 Logging 함
VGMP 보안	• 보안 등급별로 Contents 접근이 제한됨 • 전자문서정보 활용 시 문서 별/사용자 별 권한이 설정되고 통제됨 • VGMP를 통해 외부 메일 송신 시 대용량은 첨부되지 않음
인터넷 및 Mail 보안	• 인터넷 portal을 통한 외부 메일이 통제됨 • 사내 메신저 외 네이트온 MS 메신저는 사내에서 사용할 수 없음 • 비 업무적 인터넷(음란, 게임, 도박, 영화, 주식 등) 사이트는 차단됨
통합 PC 보안	• 사용자 PC에서 사용하는 프로그램 사용 내역 등 PC 사용에 대한 이력을 관리함 • PC에 설치된 에이전트(보안 P/G)를 통해 S/W 및 H/W 정보를 자동으로 수집하고 수집된 정보를 토대로 H/W 및 S/W를 관리하고 배포함
저장장치 통제	• PC 정보로부터 USB, 외장 HDD, CD/DVD RW 등 모든 매체에 이동/복사를 금지하고 통제함
PC 폴더 공유	• 모든 문서의 공유는 VGMP의 전자문서관리로 일원화 운영하여 개인간 폴더 공유를 통제하고 폴더 공유를 해제함
Windows 계정암호	• 모든 PC의 윈도우 계정 암호를 설정하게 하고 Screen Saver를 작동함
보안 취약점 경고	• 부팅 Password 미 설정, Vaccine 미 설치/Update 등 보안 취약점을 경고하고 보안정책 위반시 PC 사용을 금지함

## GOVERNANCE 정보보호 위원회

한국콜마는 효율적 정보보호 업무수행을 위해 정보보호 최고 책임자와 개인정보보호 책임자 등으로 구성된 정보보호 위원회를 운영하고 있습니다. 정보보호 위원회에서는 정보보호 전략 및 계획을 수립하고 이에 따른 활동 및 정보보호 사고 검토·의사결정 및 재발 방지 방안 협의, 정보보호 지침의 재개정 요구사항을 검토·승인합니다. 정보보호 위원회는 정보보호 활동에 관한 점검과 지원을 연 1회 정기적으로 진행합니다.

### 정보보호조직 체계



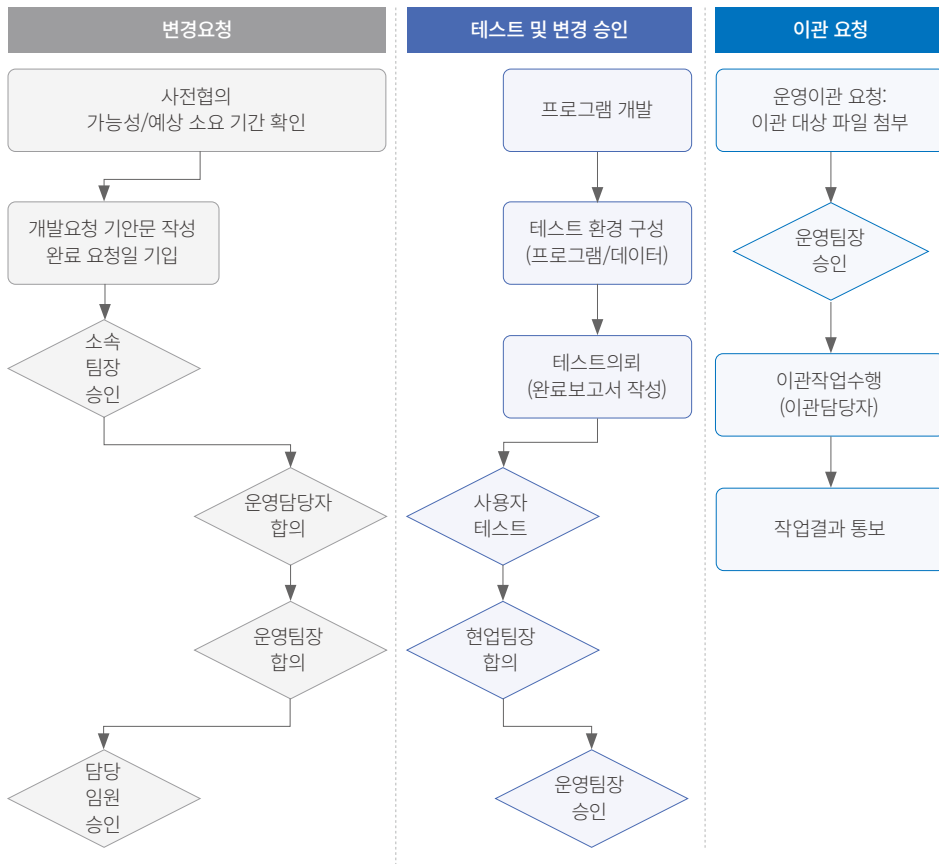


# 정보보호

## RISK MANAGEMENT 정보보호 관리 체계

한국콜마는 정보 유출에 대비하여 업무용 시스템의 수정 및 변경 소프트웨어 업데이트 등에 대한 운영 절차를 규정하여 회사에서 사용하는 모든 업무 시스템의 운영 관리에 적용합니다. 업무수행 도중 정책변경이 필요하면 정보보호 담당자에게 정책 변경 여부를 검토·요청해야 하며, 책임자의 승인이 이뤄져야 정책의 등록·변경·삭제 적용이 가능합니다. 정보보호 담당자는 시스템 정책의 적정성을 연 1회 검토해 효과를 확인합니다.

### 시스템 정책 변경 절차



## ACTION 보안 프로그램 운영

한국콜마는 데이터 유출 방지를 위해 임직원의 모든 PC에 보안 프로그램을 설치하여 원칙적으로 데이터의 보안과 기밀성을 유지합니다. 또한 고객 정보보호를 위해 서버 보안 작업을 4가지로 구분하여 관리합니다. Wellknown 원격 포트, OS 패스워드, 관리자 계정 변경과 패스워드 복잡도 적용 및 중복 제거를 했습니다. 또한 Log4j 이슈 처리를 위해 관련 설정 파일 삭제(미사용 서버)와 전사적 자원 관리(ERP)를 했고, 세종 서버팜 보호 목적으로 IPS를 도입했습니다.

### 보안 점검 기준

구분	준수사항	점검기준
개인 PC	PC 패스워드 설정	PC 패스워드 미설정 확인
	책상 위 저장매체 노출 금지	저장매체(USB, 외장하드, 태블릿PC 등) 노출
개인 공간	책상 위 정리정돈	책상 위 업무 관련 문서 및 자료 등 방치
	시스템 로그인 정보 부착 금지	메모지, 포스트잇, 노출된 다이어리 등에 명시된 경우
공용 공간	공용 PC 패스워드 설정	PC 패스워드 미설정
	공용 공간 내 문서 방치 금지	회의실, 프린터, 복합기 등 주변 업무문서 노출

### 보안 점검 캠페인 시행

한국콜마는 클린오피스데이를 지정하여 정기적으로 사무공간 불시 점검을 진행하고 있습니다. 이를 통해 보안 수준을 진단하고 임직원의 안전불감증을 타파하고 있습니다. 이는 보안의식 강화, 보안 일상화의 중대성 제고, 보안사고 예방에 도움이 됩니다. 또한 공지 사항을 통해 임직원의 MS 오피스, Adobe 제품군 등의 보안 업데이트를 권고해 보안 취약점 개선 활동을 수행합니다.



# 준법과 윤리경영

## 윤리경영

### POLICY 윤리강령

한국콜마는 기업의 투명성을 제고하고 사회적 책임을 다함으로써, 고객·파트너·주주 및 지역사회 등 이해관계자로부터 신뢰를 얻으며 함께 성장·발전할 수 있도록 윤리강령을 수립하였습니다. 한국콜마는 전 임직원이 지켜야 할 실천 규범으로서 구성원이 직무수행과 관련된 윤리적 갈등 상황에 놓일 경우 윤리강령을 기준으로 판단·행동하도록 합니다. 한국콜마의 모든 구성원은 윤리강령을 이해하고 준수할 책임이 있으며, 규정에 위반되는 행동을 하거나 조사에 협조하지 않으면 징계 절차가 진행됩니다.



### 윤리강령 실천 항목

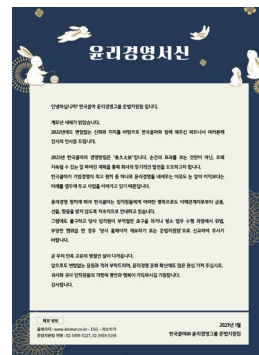
<b>고객 신뢰</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신뢰받는 제품 제공</li> <li>정직한 영업마케팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객의 정보 보호</li> </ul>
<b>임직원 신뢰</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공평하고 공정한 직무수행</li> <li>임직원 간 상호 존중</li> <li>양성평등과 성희롱 금지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전하고 건강한 근무환경</li> <li>자산 및 지식재산권 보호</li> <li>정보의 유출 방지</li> </ul>
<b>파트너 신뢰</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 법령의 철저 준수</li> <li>공정한 자유경쟁 추구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부패 및 부정청탁 금지</li> <li>합법적인 정당한 정보수집</li> </ul>
<b>주주 신뢰</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기적 주주가치 제고</li> <li>이해관계 상충의 방지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>회계정보의 투명성 제고</li> <li>내부정보 불법 이용 금지</li> </ul>
<b>사회 신뢰</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>함께 하는 환경보호</li> <li>사회공헌 활동 지속</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권 및 문화적 다양성 존중</li> <li>정치적 중립성 유지</li> </ul>

### GOVERNANCE 윤리경영 의사결정 체계

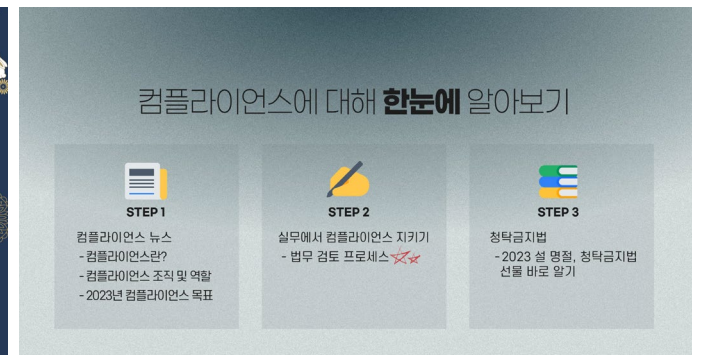
한국콜마는 정도경영 전담조직으로 윤리경영그룹 준법지원팀에서 준법 시스템 설계·운영을 담당합니다. 정도경영부문은 사업현장의 윤리 리스크를 사전 예방하고, 구성원의 자율적 정도경영 실천을 촉진하려 적극적으로 현장 지원 활동을 펼칩니다. CP위원회를 반기1회 개최하여 자율준수 관련 주요 사안을 심의 및 의결하고, 이행 여부를 점검함으로써 준법경영을 도모하고 있습니다. 또한 위원장 또는 2인 이상 위원의 요청이 있는 경우 임시위원회의 개최도 가능하도록 운영하고 있습니다. CP위원회는 자율준수 관련 사내 규정 등의 제개정에 대한 심의 및 의결, 법규 위반행위 사전예방을 위한 준법점검 결과 및 법규 위반행위 현황과 관련되는 중요사항의 심의 및 재발 방지 등 필요 조치의 권고 및 자문에 대해 논의합니다.

### ACTION 대내외 윤리경영 메시지 전파

한국콜마는 전방위적인 윤리경영 실천을 위해 임직원을 대상으로 컴플라이언스 레터(Compliance Letter)를 발행하고 협력업체를 대상으로 윤리경영 서신을 발송합니다. 2023년 1월에 시작한 대내외 윤리경영 메시지 전파를 통해 외부 협력업체에 한국콜마의 윤리경영 의지를 표명했으며, 내부 임직원의 준법 의식을 고양하고 컴플라이언스 문화를 확산하는 기반을 다졌습니다.



윤리경영서신



Compliance Letter





# 준법과 윤리경영

## 윤리준수 서약서

한국콜마는 윤리경영 문화 정착 실천 활동의 일환으로 전 임직원을 대상으로 온라인 윤리준수 서약을 진행했습니다. 한국콜마 윤리준수 서약을 통해 전 임직원은 뇌물 제공 등 부적절 행위를 금지하는 반부패 법규를 포함한 윤리 규범의 준수와 정도경영 실천을 다짐합니다. 한국콜마와 거래하는 협력업체도 사회적 윤리준수 서약서를 작성해 윤리경영 실천과 공정 거래 준수에 동참합니다.

## 위반 사항 제보 채널 운영 및 제보자 보호

한국콜마는 회사와 관련된 모든 이해관계자의 비윤리적 행위를 대상으로 불공정 행위를 신고할 수 있는 '제보하기' 코너를 운영합니다. 제보하기 코너는 안전한 보안체계로 보호되며, 제보조사 업무는 지정 담당자가 보안 유지 상태에서 진행합니다. 한국콜마는 불공정 행위를 신고하는 제보자의 신상정보와 제보내용을 보호하며, 제보자 본인의 동의 없이 신분을 노출하거나 이를 암시하는 어떤 정보도 공개하지 않습니다. 익명 제보의 경우 내용이 구체적이지 않거나 사실관계가 불분명하면 조사가 진행되지 않으며, 제보자에 대한 보복이나 불이익 제공 등 제보자 보호 위반행위는 취업규칙과 같은 사내 규정에 따라 엄격히 처벌됩니다. 2022년에는 직장 내 성희롱·괴롭힘, 회사 자산 사적 유용으로 접수된 총 6건의 제보에 대해 100% 조사에 착수했으며, 총 6건에 대해 징계 조치를 취했습니다.

## 윤리경영 위반 제보와 징계 처리 현황

구분	제보 건수	조치 결과	
		징계	해고
성희롱·직장내 괴롭힘	5	4	1
회사 자산 사적 유용	1	1	-

## 준법경영

### STRATEGY 규범준수 경영시스템 내재화

한국콜마는 대내외 정책 변화 및 법규 강화로 인한 주요 법적 리스크를 관리하기 위해 주관부서인 준법지원팀이 반기마다 준법점검 계획을 수립하고 정기점검을 통해 경영 전반에서 발생 가능한 리스크를 사전에 예방·관리하고 있습니다. 2022년 중대재해처벌법과 하도급법 관련 부서에 체크리스트를 배포해 점검하였고, 이후 위험성 평가와 개선계획 수립을 통해 지속적으로 점검·관리하려 노력합니다. 또한 규범준수 문화를 사내에 전파해 임직원의 규범준수 의식을 고취하기 위한 활동을 실시합니다.

### POLICY 부패방지 정책

한국콜마는 국내외 부패방지 관련 법령을 준수해 부정부패를 예방하고 부패 리스크를 완화하기 위한 부패방지 정책을 수립했습니다. 한국콜마 부패방지 정책은 전 임직원에게 적용됩니다. 한국콜마 임직원은 사업과 관련된 거래 과정에서 부패방지 정책을 준수하며, 모든 이해관계자가 이를 존중할 수 있게 권장합니다.

### 부패방지 및 규범준수 방침

#### 부패방지정책

**제1호 목적**

1. 한국콜마가 추진하고 있는 '윤리'의 관점은 '국제적 부패방지' 관련 법령을 준수함으로써 '부정부패를 예방하고 부패소식을 완화하기 위해 부패방지정책'에 '전략'이란 의미를 수렴한다.
2. 윤리 경영은 '정직', '투명성'을 기본으로 하며 '공정'을 통해 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.
3. '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.
4. '부패'는 '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.
5. '공정'이라는 관점에서 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.

**제2호 목적**

1. '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.
2. '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.
3. '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.

**제3호 목적**

1. '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.
2. '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.
3. '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.

**제4호 목적**

1. '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.
2. '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.
3. '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.

**제5호 목적**

1. '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.
2. '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.
3. '국제적'이라는 관점에서 '공정'을 이해하고 '신뢰'를 얻는다. '국제적'이라는 관점에서 '공정'에 대한 이해를 높이고, '투명성'을 통해 '신뢰'를 얻는다.

#### 부패방지 및 규범준수 방침

사람이 중심인 한국콜마는 인류 건강과 아름다움을 책임지고 공익적으로 가치있는 일에 공헌하는 기업으로서, 인간경영, 기술경영, 가치경영 및 책임경영이라는 기업이념을 실천하고 규범준수 문화를 선도하기 위해 부패방지 및 규범준수 방침을 제정하고 이를 선언한다.

**하나**

회사가 임직원은 국내외 부패방지 관련 법령을 포함하여 적용가능한 모든 규범준수 의사사항과 사내 규정 등을 준수하며, 이에 어긋남이 없도록 노력하는 것으로 책임감을 수 있는 행위에 관여하지 않는다.

**둘**

임직원들 업무수행에 있어 이해관계자에게 어떠한 금품, 향품 그리고 사물을 주거나 받지 않으며 어떠한 부패행위 및 불법행위에 관여하지 않는다.

**셋**

회사는 부패방지 및 규범준수 경영시스템을 도입할 수 있는 부패방지 및 규범준수 경영시스템을 구축하여 지속적으로 관리하고 개선한다.

**넷**

규범준수 책임자는 부패방지 및 규범준수 경영시스템 운영에 대한 관리를 책임지고 부패방지 및 규범준수 경영시스템을 구축하여 지속적으로 관리하고 개선한다.

**다섯**

회사는 임직원의 부패행위나 규범준수 위반사항의 미흡성을 신고할 수 있는 제도를 마련하고, 그 신고 내용 및 신고자의 신상정보를 비밀로 유지하며, 신고에 이유를 불리한 대우를 받지 않도록 보장한다.

**여섯**

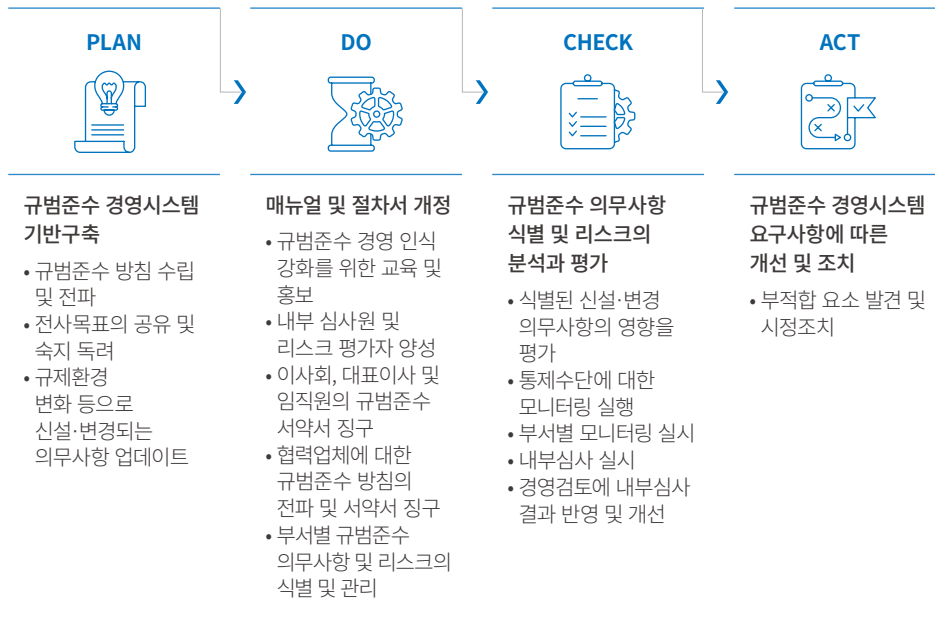
회사는 임직원의 부패행위나 규범준수 위반사항의 미흡성을 신고할 수 있는 제도를 마련하고, 그 신고 내용 및 신고자의 신상정보를 비밀로 유지하며, 신고에 이유를 불리한 대우를 받지 않도록 보장한다.



# 준법과 윤리경영

## PDCA 사이클에 따른 규범준수 관리 체계

한국콜마는 2022년 화장품업계 최초로 ISO37001 부패방지 경영시스템과 ISO37301 규범준수 경영시스템 통합인증을 획득했습니다. 전사 차원의 통합적 리스크 관리체계를 갖추고 리스크를 정의·관리해 리스크로 인한 부정적 영향을 최소화하려 합니다. 이에 자율준수관리자를 중심으로 재무, 준법·윤리, 환경, 인권 등 기업경영과 관계된 리스크를 폭넓게 검토하고 상시 관리하고, 담당 부서에서는 규범준수 목표를 설정하고 달성을 위한 활동을 기획합니다. 또한 리스크 유형별 통제수단을 수행하고 리스크를 상시 모니터링하며, 사안에 따라 전사 모니터링 및 내부심사 결과, 개선방안을 이사회에 보고합니다.



## ACTION 공정거래 자율준수 프로그램

한국콜마는 공정거래 자율준수 프로그램을 도입해 공정거래와 관련된 법규·절차 내재화 및 자율준수 문화를 조성했습니다. 한국콜마는 이사회에서 선임된 자율준수 관리자가 공정거래 자율준수 프로그램 기획·운영을 총괄합니다. 자율준수 관리자의 대내외 메시지 전파를 통해 한국콜마의 준법 의지를 선언했습니다. 또한 한국콜마는 하도급법 교육, 신입/경력사원 준법 교육, 영업비밀 교육, 전사 컴플라이언스 교육, 청탁금지법 교육 등 공정거래 자율준수 교육을 지속적이고 체계적으로 실시합니다.

[자율준수 소식지](#)

## 공정거래 자율준수 편람 제작 및 배포

한국콜마는 반기마다 최신 법령, 대응 가이드 등을 반영한 공정거래 자율준수편람을 개정합니다. 개정된 자율준수편람을 통해 구성원들이 공정거래 관련 법규를 숙지하고, 업무수행 시 공정거래/하도급 관련 위반행위가 발생하지 않도록 사전 예방합니다. 자율준수편람에 대관, 기부, 광고 업무 가이드라인을 부록으로 추가해 임직원의 관련 위반행위를 사전 예방합니다.

[공정거래 자율준수편람](#)

## 컴플라이언스 교육

한국콜마는 전 임직원을 대상으로 컴플라이언스 온라인교육을 진행했고, 2022년 전 임직원 대상 컴플라이언스 교육을 제도화했습니다. 한국콜마 전 임직원의 온라인 컴플라이언스 교육 과정 이수율은 81%입니다.



# 지배구조 선진화

## STRATEGY 이사회 운영 정책 및 목표

한국콜마는 더욱 신뢰받는 기업으로 거듭나고자 한국ESG기준원(前KCGS)의 기업지배구조 모범규준과 한국콜마 지배구조 현황의 차이를 홈페이지에 공시하고 있습니다. 2022년에는 이사회 효율적이고 체계적인 운영을 위해 독립성, 전문성, 다양성, 효율성을 위한 목표를 수립하였습니다.

### 지배구조 모범규준과의 차이

구분	내용
독립성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이사회 의장과 대표이사 분리</li> <li>• 사외이사는 경영진과 특수관계가 있지 않은 자로 선임</li> <li>• 이사회 결의에 관해 특별한 이해관계가 있는 이사의 의결권 행사 제한</li> <li>• 감사 지원조직 신설을 통해 모니터링 기능 강화</li> </ul>
다양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 이해관계자가 회사와 지속적으로 성장해 나갈 수 있게 이사회 구성의 다양성 추구</li> <li>• 2023년 여성 사외이사 선임</li> </ul>
전문성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이사의 자질과 역량 등이 회사의 장기적 성장·발전에 기여할 수 있게 이사 후보 추천 및 선임</li> <li>• 외부 전문가 등이 개최하는 세미나, 교육 기회 제공을 통한 전문성 제고</li> </ul>
효율성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이사회 및 사외이사 성과평가 시행</li> <li>• 필요에 따라 임시 이사회를 개최할 수 있고, 이사진의 이사회 참여를 보장하기 위해 직접 회의에 출석하지 않아도 음성을 동시에 송수신하는 통신수단을 통해 결의에 참가 가능</li> <li>• 주요 안건은 이사회 개최 전 각 위원회에서 사전 검토를 거치고, 위원회에서 이사들이 제기한 질의나 요청 사항 등은 유관조직이 검토해 이사회 개최 전까지 추가 설명 진행</li> </ul>

## POLICY 투명한 보수 책정

이사의 보수는 주주총회에서 승인한 한도 내에서 기본연봉과 조직의 경영성과에 따른 성과급을 합해 지급하고 있습니다. 사외이사와 감사의 보수는 이사 보수 한도 내에서 이사회 승인에 따라 집행합니다. 사내이사의 보수체계는 기본연봉과 변동보상액인 업적연봉으로 구분합니다. 업적연봉의 경우 목표 인센티브와 성과 인센티브로 지급하고 사외이사의 보수체계는 기본연봉으로만 지급하고 있습니다. 목표 인센티브는 회계연도의 매출액과 영업이익을 기준으로 사업목표 달성 시 연 1회, 다음 회계연도 1분기 중 지급합니다. 모든 임직원에 동일하게 월 기본급의 200%를 기준으로 달성률에 따라 차등 지급합니다. 사업총괄 인센티브는 회사의 연결기준 손익이 기준을 초과하는 경우 초과손익의 10%를 재원으로 해 대표이사가 결정합니다. 분기별 1회 지급하며, 다음 분기 중 전사 및 사업 부문을 총괄하는 임원에 대해 기여도에 따라 차등 지급하고 있습니다.

## ACTION 이사회 독립성 및 다양성 강화

한국콜마는 이사회 독립성과 투명성을 높이기 위해 한상근 사내이사가 이사회 의장을 역임하며, 이사회 의장을 대표이사와 분리했습니다. 한국콜마 이사회 내에는 사외이사후보추천위원회가 설치돼 운영 중입니다. 한국콜마 사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보를 독립성, 다양성 등 다방면으로 검증해 추천합니다. 또한 사외이사 선임과 위원회 운영의 공정성과 독립성을 확보하려 총 위원의 과반수인 사외이사 2명과 사내이사 1명을 위원으로 구성해 운영합니다. 2023년 3월에는 여성 기업인을 사외이사로 선임해 이사회 다양성을 한층 강화했습니다.



# 지배구조 선진화

## 이사회 전문성 확대

한국콜마는 이사회의 전략적인 판단을 각 분야 전문가들로 구성된 사외이사진에게 정확하고 충분한 경영 정보를 적시에 제공하여 이사회에서 효과적인 의사결정이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. Thomas Shin 사외이사는 A.T.Kearney, 베인&컴퍼니 코리아 대표를 역임한 경영 컨설팅 전문가로, 1년간 이사회 운영에서 객관적 판단과 함께 새로운 시각을 제시하여, 2023년에 사외이사로 재선임하였습니다. 배연국 사외이사는 국가발전정책연구원 자문위원장으로 재직 중이며 세계일보 논설실 실장을 역임했습니다. 또한 김현정 사외이사는 한국 IBM 컨설팅 대표로 재직 중이며 풍부한 디지털 전환 경험을 바탕으로 회사의 효율적 경영 발전에 기여하고 여성 사외이사로서 이사회의 다양성을 강화하고 있습니다.

## 이사 역량구성표(Board Skills Matrix)

이사	소속 위원회	역량지표				
		산업 및 경제	기업경영	재무회계	기술혁신	법률 및 공공정책
한상근*	사외이사후보추천위원회	●			●	
최현규	ESG위원회	●	●			
윤상현	-	●	●			
허현형	-	●		●		
배연국	사외이사후보추천위원회, 보상위원회	●				●
Thomas Shin	사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 보상위원회	●				
김현정	ESG위원회, 보상위원회	●			●	

\* 이사회 의장

## 이사회 교육

사외이사 전문성 강화와 산업 환경에 대한 리스크 및 규제 동향 등 리스크 관리 역량을 높이기 위한 교육을 했습니다. 2022년 사외이사를 대상으로 전문성 강화 프로그램을 총 2회 진행했습니다. 2023년에는 3월 신규선임 이사를 대상으로 산업 및 회사에 대한 소개 교육을 실시하였습니다. 또한 연내 이사회 역량 강화를 위해 기후변화와 지속가능성에 대한 사외이사 교육을 실시할 계획입니다.

교육일자	교육실시 주체	교육 대상	교육 내용
2022.08.31	한국상장회사협의회	사외이사 이성호*	불공정거래행위 규제제도

\*2023년 3월 29일 임기만료를 사유로 이성호 사외이사 퇴임

## 이사회 성과 평가

한국콜마는 2022년부터 이사회 구성 및 운영 등 이사회 활동과 사외이사 활동에 대해 연 1회 자가 평가를 진행했습니다. 이사회 활동평가는 이사회 구성, 역할, 책임, 운영, 위원회 구성/역할/운영에 대해 평가했습니다. 사외이사 활동평가는 이사회 구성과 관련하여 사외이사의 역할에 대한 평가를 진행했습니다. 평가 결과 기반으로 이사회 운영에 대한 세부적 개선사항을 도출하고 있으며, 사업보고서에 평가점수를 공시했습니다.

## 2022년 이사회·사외이사 성과 평가 결과

이사회					사외이사	
이사회 구성	이사회 역할	이사회 책임	이사회 운영	위원회 구성·역할·운영	종합 평점	종합 평점
4.63점	4.67점	4.58점	4.93점	4.87점	4.74점	4.75점

\* 평가 점수는 5점 만점으로 산정



# INNOVATION FOR PRODUCT

## SECTION 04



한국콜마의 지속가능경영의 궁극적인 목표는 고객에게 지속가능성을 갖춘 제품을 제공하여 더 풍요로운 내일을 연결하는 것입니다. 한국콜마의 제품을 사용하는 것이 곧 지속가능한 미래를 향한 실천의 발걸음이 되도록 사회·환경적 문제를 해결하기 위한 제품 혁신을 지속하고 있습니다.

49\_ 제품 책임

53\_ 환경친화적인 원료

55\_ 자원순환

### Key Performance



업사이클링  
원료 개발



안전평가 제품 비율 (%)

100



비건·천연·유기농·인증 제품(건)

987 (누적)



포장재  
재활용

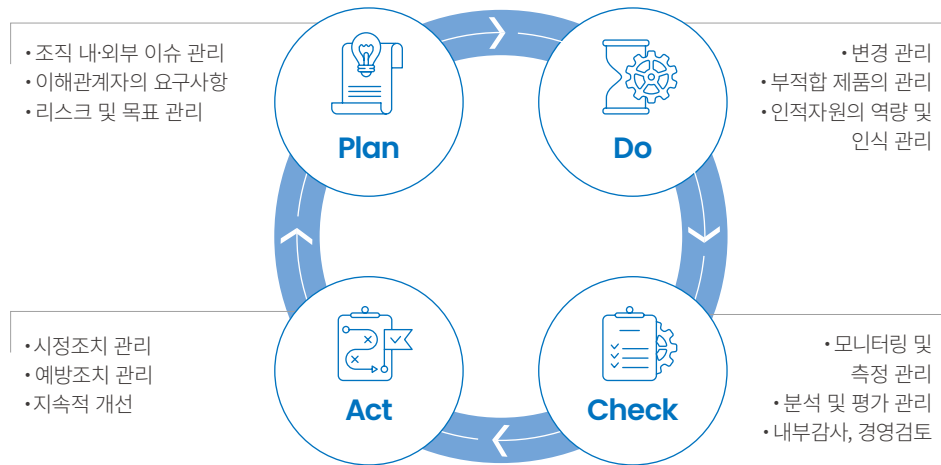


# 제품 책임

## 품질경영

### STRATEGY 품질경영시스템 운영

한국콜마는 고객에게 최고 품질의 제품을 제공하고자 합니다. 양질의 제품을 공급하려 제품 설계 및 개발, 구매 및 자재 관리, 생산 및 서비스까지 단계별 품질 제고 활동을 통해 검증개선합니다. 한국콜마는 고객 중심, 리더십, 전원 참여, 프로세스 접근방법, 개선, 증거 기반의 의사결정, 관계 관리의 품질경영 원칙을 바탕으로 경영시스템을 유지·관리합니다. 한국콜마는 경영시스템 프로세스 운영 시 리스크 기반 사고 및 PDCA 사이클을 활용해 조직의 품질 방침과 전략에 맞추어 적용하고 있습니다. 또한, 한국콜마는 강화되고 있는 소비자 안전기준과 환경보호 규정들을 지속적으로 모니터링하며 주기적으로 반영하고 있고 현재 사용하고 있는 모든 원료성분들은 국제 기준의 규제사항을 적용하고 있습니다.



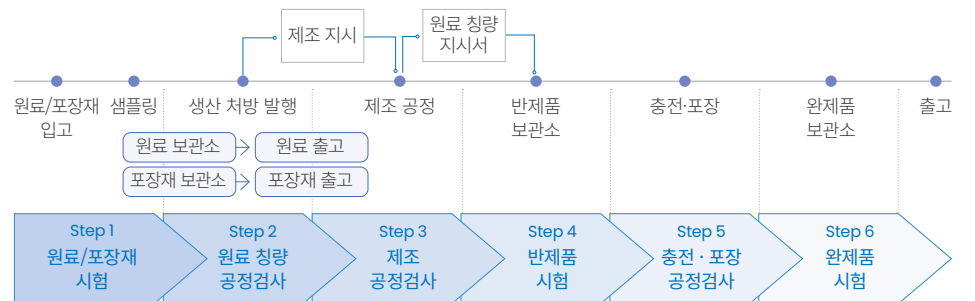
### 품질관리 프로세스

한국콜마는 우수 화장품 제조 및 품질관리 기준(CGMP)을 기반으로 원료 및 포장재, 위탁업체 선정부터 입고, 보관, 제조, 칭량, 시험, 출고 등의 범위에 대해 품질관리를 진행합니다. 또한, 데이터 기반의 체계적인 제조이력 추적 관리, 공정 이상현상의 신속 감시체계 구축, 실시간 품질정보 수집 및 분석 관리 프로세스를 관리하고 있습니다. 뿐만 아니라 제품 유지관리, 불만 처리 등 제품 전 과정에 대한 품질관리를 진행해 고객 만족에 이바지합니다.

구분	단위	2020	2021	2022
건강·안전 영향평가 실시 제품군 및 서비스 비율	%	100	100	100
제품 및 서비스의 건강·안전 자율 규정 위반 건수	건	0	0	0
제품 및 서비스의 건강·안전 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0

### 품질관리 6-STEP

한국콜마의 품질관리 프로세스는 6단계로 이뤄집니다. 원료부터 완제품까지 엄격한 기준을 통과해야 다음 단계로 진행할 수 있으며, 모든 평가를 통과한 제품만 시장으로 출고합니다. 공급받은 원료 및 포장재는 자체 규정에 따라 지정된 수량의 검체를 채취하고, 기준 및 시험방법에 따라 시험 후 적합 여부를 판정합니다. 제조 공정상의 제품 품질 확보를 위해서는 스마트팩토리 구축의 일환으로 칭량, 제조, 충전 및 포장 전 공정을 시스템화해 관리합니다. 한국콜마가 최근 도입한 LMS(Line Monitoring System)는 실시간으로 공정 진행상태를 확인하여 품질 유지와 불량률 감소에 일조합니다.





# 제품 책임

## ACTION 품질분임조 활동

한국콜마는 생산 및 품질력 향상을 위해 자체 품질분임조 활동을 지속적으로 운영합니다. 매년 사내분임조 대회를 개최하고 우수분임조 포상을 위한 임직원 참여를 장려합니다. 한국콜마의 우수 품질분임조는 지역 및 전국 품질분임조 경진대회에 지속적으로 참가하여 2년 연속(2021~2022) 대통령상 금상이라는 우수한 성적을 거두고 있습니다.

## 인체 자극을 최소화하는 보존 시스템

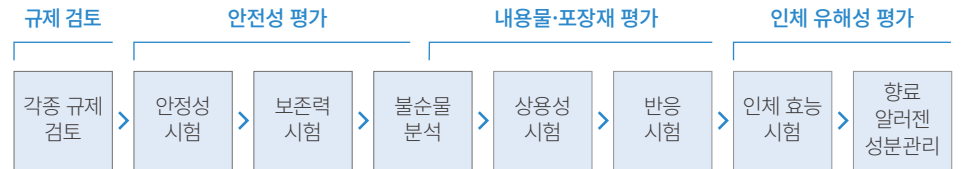
한국콜마는 자체적인 보존시스템을 개발하여 제품의 안전성을 유지하면서 인체 자극을 최소화할 수 있도록 보존제의 사용량을 결정하고 있습니다. 신규 보존 시스템 도입 시 원료에 대한 안전성을 우선 검토하며 보존력 시험 및 안정도 기간 중 보존력 시험을 통한 제품 보존력 확인 등 엄격한 기준 적용 및 통과가 되어야 활용 가능합니다. 또한 자사 규격으로 진행하던 보존력 시험을 국제 화장품 방부력 ISO11930 기준에 의거해 전 제품 적용을 확대했습니다. 2022년에 시행한 보존력 시험 제품 8,000건 중 약 3,000건 (전체의 37.5%)을 ISO 시험 규격으로 전환하고 있습니다.

## 국가 규정, 고객사 기준, 국제 기준에 준거한 처방

한국콜마는 국가별로 상이한 화장품 원료의 규제 정보를 준수하기 위해 다양한 글로벌 국가규제와 미국화장품원료검토위원회 (Cosmetic Ingredient Review, CIR), 유럽연합 집행위원회 산하 소비자 안전 관련 전문과학위원회(Scientific Committee on Consumer Safety, SCCS)의 가이드라인을 검토하여 글로벌 기준에 충족하는 제품을 개발하고 있습니다. 향후 관리수준이 엄격해질 가능성이 큰 위해 물질을 선정해 규제 및 정책 변화를 모니터링하며, 규제 및 정책 변화에 따른 미준수 예상 제품을 사전에 파악해 가이드하고 있습니다.

## 제품 개발 시 안전성 점검

한국콜마는 제품 개발 시 안전성을 확보를 위해 각 국가별 규제사항을 검토하며 다양한 시험을 진행하고 있습니다. 제품 개발 단계에서는 안정성시험, 보존력 시험, 불순물 분석, 내용물-포장재 상용성 시험, 내용물-포장재 반응시험, 인체자극시험(피부접촉 일차자극), 인체효능시험, 향료 알려진 성분관리를 평가하고 있습니다. 특히 제품이나 원료 내 미생물을 확인하는 미생물 한도 시험을 통해 시험 진행에 대한 소급성과 신뢰성을 높이기 위한 노력을 지속하고 있습니다.



## 품질경영 인증

품질경영 인증			
인증명	인증기관	인증 내용	인증보유 법인
CGMP	MFDS	우수 화장품 제조 및 품질관리 기준	한국(세종, 부천)
ISO 22716	SGS	국제 우수화장품 제조 및 품질관리 기준	한국, 북경, 무석, 미국, 캐나다
ISO 9001	Bureau Veritas	품질경영시스템 인증	한국(세종, 부천), 북경
FDA OTC	U.S. FDA	OTC 제품 및 화장품 인증	한국(세종, 부천), 미국, 캐나다
Health Canada OTC	Health Canada	OTC 제품 및 화장품 인증	한국(세종)



## 제품 책임

### 실험윤리 준수

#### STRATEGY 임상 연구 전략

한국콜마의 임상 연구는 「생명윤리및안전에관한법률」에 따라 인간과 인체 유래물 등의 연구 시 인간의 존엄과 가치를 침해하거나 인체에 위해를 끼치는 것을 방지함으로써 생명윤리와 안전을 확보하고 국민의 건강과 삶의 질 향상에 이바지하려 노력합니다.



#### CASE / 기관생명윤리위원회 등록(제1-70094319-abh-N-01호)

국제공인시험기관(KOLAS) 인증(TESTING NO. KT-1025호)



KOLAS(Korea Laboratory Accreditation Scheme) : 국가표준제도의 확립 등을 위해 설립된 정부기구로 ISO/IEC 17025(교정 및 시험 기관의 자격 요구사항)를 바탕으로 항목/장비, 인력, 시험 환경 등 검증 합격 시 국제국가 공인시험기관 기관 인정자격(4년)부여

#### ACTION 인체적용시험 생명윤리 준수

한국콜마는 기관생명윤리위원회를 통해 연구 대상자의 권리, 안전, 복지와 취약한 환경에 있는 연구 대상자를 보호합니다. 기관생명윤리위원회 운영 부서를 신설했고, 임상 연구 진행 시 기관생명윤리위원회가 연구계획서를 검토·심의해 진행합니다. 임상 연구에 대한 과학적·윤리적 측면의 심의를 통해 연구 대상자는 보호받을 수 있습니다. 한국콜마는 이런 시스템을 지속적으로 관리·운영하여 안전하고 투명한 임상 연구를 이어나갈 계획입니다.

### 제품 환경 영향 관리

#### STRATEGY 환경 임팩트 관리 전략

한국콜마는 사업 활동에 따른 환경영향을 최소화하기 위해 사업장과 연구소에서 ISO14001을 기반으로 생산, 연구 등에서 소요되는 모든 요소에 대해 정기적으로 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 특히 제품의 유해화학물질 사용량과 제품의 탄소 배출량 저감을 위해 기술 개발 및 공정 개선 등 다양하게 노력하고 있으며, 2030년까지 유해화학물질 사용 집약도는 법적 대상 물질에 한하여 연간 3%씩 저감하는 것을 목표로 하고 있습니다.

#### ACTION 화학물질 관리 프로세스

한국콜마는 제조과정에서 사용되는 화학물질과 제품에 포함될 수 있는 유해물질이 고객 및 임직원의 건강에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 사업 활동 전반에서 취급하는 모든 화학물질을 사내 시스템을 활용해 관리하며, 해당 물질에 대한 MSDS를 모든 구성원이 확인할 수 있도록 투명하게 관리하고 있습니다. 유해화학물질 취급 시 발생하는 가스나 분진 등이 실내에 확산되지 않도록 포집하는 국소배기장치는 월 1회 이상 제어속도 측정을 통해 기준 이상으로 관리됩니다. 화학물질 보관 장소에는 CCTV 등을 설치하여 24시간 모니터링하여 만일에 사태에 대비할 수 있도록 항상 관리하고 있습니다.



## 제품 책임

### 해외 화학물질 규제 대응 강화

전 세계적으로 화학물질에 대한 규제가 강화되고 국가별 규제 대상과 기준이 상이합니다. 한국콜마는 수출국의 화학물질 관리 기준에 준수해 제품을 개발합니다. EU REACH, 호주 AICIS 등록 여부와 CMR, SVHC, California Proposition 65 대상 여부를 확인합니다. 각 화학물질의 위험성, 유해성 등을 사전에 파악해 현장에서 안전하게 사용할 수 있게 단계별로 모니터링합니다.

### 유해물질 저감을 위한 공정 개선

한국콜마는 유해화학물질과 위험물 관리를 위해 정기적인 규제 의무 이행과 수시·정기 점검을 통하여 관리하고 있습니다. 각 취급 구역에 따라 MSDS를 비치하고 취급 관련한 안전보호구와 방재 장비를 구비하고 있습니다. 공정 개선 계획을 가지고 있으며, 일부 제품에 대하여 SOY인크 활용 등 지속적으로 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 지속적인 유해화학물질 모니터링과 공정 개선 등을 통하여 유해화학물질 사용 저감을 위해 노력할 것입니다.

### 화학물질 안전 교육

한국콜마는 각 화학물질 취급자가 안전하게 취급할 수 있게 취급 요령과 사고발생에 대한 대처, 사용 물질에 대한 정보를 온·오프라인 교육을 통해 진행하고 있습니다. 또한 비상사태에 비해 주기적으로 모의 훈련을 진행하고 있습니다. 앞으로도 한국콜마는 화학물질 관리 및 비상상황 등에 대한 대비와 유해화학물질 사용 저감을 위해 지속적으로 모니터링과 교육, 훈련, 시설 투자를 할 것입니다.



화학물질 관리 교육



# 환경친화적인 제품

## STRATEGY 환경친화적 원료 사용 제품 개발 전략

한국콜마는 환경친화적인 원료 사용을 위해 화장품 원료의 천연·유기농 적합성을 확인하고 연구개발을 확대하고 있습니다. 국제 표준인 ISO16128(천연·유기농 화장품 원료 & 화장품)을 기준으로 천연지수 및 천연유래지수, 유기농지수 및 유기농유래지수를 분석하고 있으며, 제품에 사용하는 천연원료를 확대하려 힘씁니다. 또한 화장품 제조를 위한 동물실험을 전면 금지하는 국내 화장품법 법률 의거해 동물실험을 일절 진행하지 않으며, 동물 실험을 대체하기 위한 연구개발을 이어오고 있습니다. 향후 COSMOS Organic & Natural, 식약처 유기농·천연, Vegan 등 환경 친화적인 제형기술 개발 및 적용 품목을 확대해 나가겠습니다.

## ACTION 업사이클링 톨립 활용 비건 인증

한국콜마는 매년 태안톨립축제 이후 10톤 이상 폐기되는 톨립을 활용하여 지속가능한 클린뷰티 원료를 개발하였습니다. 매해 폐기 톨립들을 깨끗하게 세척하고 재가공하여 한국콜마의 향산화 뷰티 원료로 재탄생 시켰습니다. 이 원료는 지속가능한 소비를 추구하는 한국콜마의 많은 고객사의 제품에 적용되고 있습니다.

## 동물 대체 지속가능 바이오 콜라겐 소재 개발

한국콜마는 동물 대체 소재 개발을 위해 바이오 컨버전 기술을 개발하고 있습니다. 대표적으로 돈피, 어류 등에서 유래된 콜라겐을 미생물 발효 콜라겐으로 전환하기 위한 연구가 진행되고 있습니다.

2022년 한국콜마는 지속가능 콜라겐의 최적 생산 균주를 확보하기 위해 성균관대학교 바이오 파운드리와 공동연구를 위한 업무협약을 체결하였습니다. 바이오파운드리는 인공지능(AI) 로봇으로 구성된 자동화 플랫폼 기술로 합성 미생물학에서 단시간에 대사 과정을 확인할 수 있는 고속화·대량화 기술입니다. 이러한 플랫폼을 통해 콜라겐 최적 생산 균주를 확보하였고 지속 생산 가능성을 확인했습니다. 앞으로 바이오파운드리를 활용해 동물 대체 소재 개발을 위한 신소재 연구를 확대할 예정입니다.

## 탄소배출량 저감을 위한 제품 개발

한국콜마는 화장품에 사용되는 천연식물유래 원료에 대한 녹색기술인증을 받았습니다. 한국콜마가 인증받은 기술은 ‘초고압-아임계 복합 추출 방식’으로 에너지 효율이 높고, 열과 압력에 의한 성분 손실의 최소화와 더불어, 추출용매로서 물을 사용하여 용매가 잔류하지 않으면서 유효성분을 추출하는 기술입니다. 에너지 저감 측면에서 전력사용량 감소로 탄소 발생량이 83% 절감, 피부개선 효능효과 측면에서 유효성분의 추출 효율 증대로 향산화 효과가 약 800%, 항노화 효과가 약 30% 향상되었습니다. 이렇게 개발된 소재들은 제품에 적용하여 다각도로 친환경적인 제품을 확대시켜 나갈 계획입니다.

## 제품 탄소 배출량 감축 현황

한국콜마는 글로벌 화장품 ODM·OEM 사업을 영위함에 따라 국내 고객사와 해외 고객사로 분류해 탄소 배출량을 모니터링·관리합니다. 한국콜마는 앞으로 제품군·고객사별 탄소 배출량을 측정해 모니터링하고, 제품 연구개발·공정 개선에 활용해 탄소 배출량을 줄이려 노력할 것입니다.

## 제품별 탄소 배출량 (2022)

	구분	단위	국내 브랜드사	해외 브랜드사
기초 화장품	직접 배출량		1,728.4	4.8
	간접 배출량		2,555.3	179.7
색조 화장품	직접 배출량	tCO <sub>2</sub> -eq	146	3.3
	간접 배출량		1,217.9	334.1
합계			5,647.6	521.9

## 환경 친화적인 제품

### » Special case

#### 비건·천연·유기농 인증 제품 출시

한국콜마는 동물에 대한 윤리 존중과 보호를 위해 노력하고 있습니다. 동물유래 원재료의 별도 관리 시스템을 도입하고, 교차오염되지 않도록 관리하여 다양한 비건(Vegan)인증을 확보하였습니다. EVE VEGAN, Vegan Society, 한국비건, V-label 등 다양한 비건인증을 확보하여 비동물성 제품을 확대해 나가고 있습니다. 한국콜마의 누적된 비건 인증 완료 품목 건수는 총 984건이며, 더 확대될 것으로 예상됩니다. 또한 천연·유기농 제품도 확보하면서 친환경 제품개발로 소비자의 가치소비를 이끌어 나가고 있습니다. 한국콜마 비건 인증 완료 품목 건수는 에프와 오가닉 세럼, 에프와 오가닉 탐투토휄시, 리휴 마두카 내추럴 샴푸 등을 포함하여 총 984건입니다.



#### 비건 인증 획득 제품

인증기관	단위	2020	2021	2022
비건소사이어티		4	28	48
EVE비건		3	84	180
한국비건	개	20	85	169
V라벨		-	21	76
비건표준인증원		-	-	22
바이오리우스		-	-	2



### 기술연구원 Statement



기술연구원 한상근 전무

기술연구원의 목표는 한국콜마의 지속가능한 성장뿐만 아니라 건강과 아름다움의 가치를 창출하는 혁신을 추구하는 것입니다. 이러한 관점에서 사람-기술-품질을 연결하는 혁신 기술에 대해 끊임없이 연구하며, 고객의 필요와 가치를 발굴하는 연구에 매진하고 있습니다. 또한 글로벌 화장품 기업과 견줄 수 있는 우수한 연구인력을 확보하고 있으며, 연구전략기획 기능을 강화하여, 혁신상품 개발 관리체계를 구축하고 한국콜마의 플랫폼 테크놀로지를 심화·발전시키고 있습니다. 기술경쟁력 확보를 위해 외부와의 공동연구 및 관심 기술-제품에 대한 R&D 활동을 적극적으로 시행하고 있습니다.

한국콜마는 기존 원료의 화학적 합성이 아닌 미생물 및 효소 등을 활용한 환경친화적 소재를 만들 수 있는 바이오 컨버전(Bio Conversion) 기술을 개발하고 있습니다. 또한 DT 시스템 도입과 활용을 통해 원료 선정 단계에서부터 독성 물질 저감 원료를 선별하고 분쟁 광물을 필터링하는 시스템을 구축하고 원료 조달에서부터 사회적 책임을 강화하고 있습니다. 이러한 노력을 기반으로 환경 및 사회적 문제 해결에 기여하는 제품 개발 및 출시에 앞장서고 아름답고 지속가능한 세상을 만드는 데 앞장서고 있습니다.

마지막으로 수출국의 규제에 맞는 제품 개발 및 화장품 분야의 퓨전을 통한 차세대 상품을 개발하여 고객 만족과 감동을 실현할 것입니다.



# 자원순환

## STRATEGY 3R GREEN

화장품 용기는 플라스틱뿐만 아니라 비(非) 플라스틱 소재(유리, 금속, 고무 등)와 결합한 경우가 많아서 재활용이 용이하지 않습니다. 한국콜마는 제품의 기획부터 생산 단계를 거쳐 폐기되기까지 화장품 용기가 환경에 미치는 영향을 최소화하고 자원 순환의 효율화가 가능하도록 포장재 3R GREEN 정책을 수립하였습니다. 3R GREEN 정책은 플라스틱 사용량 감축(REDUCE), 재생되거나 재생가능한 소재의 사용(RECYCLE), 석유계 플라스틱 대체 원료를 사용(REPLACE)함으로써 지속가능한 포장을 확대하고 환경에 미치는 영향을 줄이는 방향을 제시합니다. 한국콜마는 3R GREEN 정책을 바탕으로 신제품을 개발하고 기존 제품을 개선하여 단계적으로 지속가능한 순환경제를 만들어 가는 데 노력하겠습니다.

### 3R Green 정책

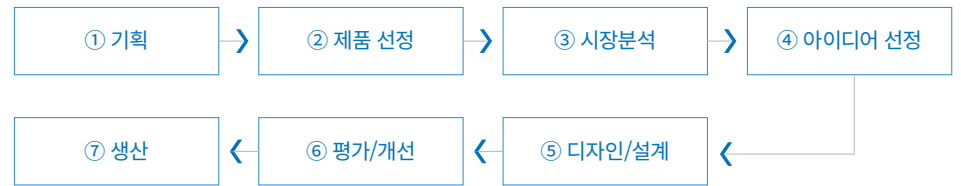
3R GREEN	핵심가치	실행방안
REDUCE	원료사용 저감	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 플라스틱 사용량 감소</li> <li>• 포장재 합리화</li> <li>• 포장재 최소 사용</li> </ul>
RECYCLE	재활용성 향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재활용 용이한 패키지 사용</li> <li>• 서로 다른 재질 분리가 용이한 용기</li> </ul>
REPLACE	지속가능 원료 사용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 분해가 쉬운 소재 (광분해, 생분해, 자연원료) 적용해 개발</li> <li>• PLANA PCR, 사탕수수나 펠렛 등에서 유래한 원료를 사용</li> <li>• 친환경인증 포장재*를 우선적으로 사용</li> <li>• 형광증백제 유해물질이 검출되지 않는 소재를 구분 적용해 제안</li> </ul>

\*친환경인증 포장재: FSC(Forest Stewardship Council), GRS(Global Recycle Standard), USDA(미국 농무부)

## 지속가능한 포장재 개발 프로세스

한국콜마는 지속가능한 포장재 개발을 위한 프로세스를 구축하고 이행합니다. 초기 기획 단계에서는 소비자 요구를 파악하고 관련 정책을 모니터링한 내용을 바탕으로 제품을 기획합니다. 그리고 지속가능성에 대한 가치 우선순위를 설정하고 그에 알맞은 포장재를 채택 후 양산 적합성과 내용물과의 안정성을 검증합니다. 그 결과를 바탕으로 시장성 분석과 개선 전략을 수립하여 적합한 디자인으로 설계를 진행합니다.

### 지속가능 포장재 개발 프로세스



## 자원순환제도 안내

‘자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률’에 따라 화장품은 포장재의 재질에 따른 분리배출 표시 의무가 있고, 포장재 재활용 용이성 평가를 받아야 합니다. 한국콜마는 디자인 시안에 대한 자체 포장재 개발 체크리스트를 통해 환경 개선과 이행 가능성을 검토하고 있습니다. 지속가능한 포장재 개발이 완료되면 품질을 검토하고, 환경공단의 지침에 따라 재활용 용이성과 소재 절감 기준에 따른 평가 과정을 수행해 한국콜마 기준에 적합한 지속가능한 포장재를 개발하고 있습니다.



# 자원순환

**ACTION** 한국콜마는 지속가능한 포장재 공급을 확대해 플라스틱 사용 저감을 실현하려 지속적으로 연구합니다. 종이, 재활용 플라스틱 등 환경 친화적인 소재에 대한 끊임없는 개발과 보안을 수행해 지속가능성을 높입니다.

## 종이튜브 출시

한국콜마는 2021년 5월 동원시스템즈와 ‘친환경 화장품 포장재 개발’을 위한 업무협약을 체결했습니다. 동원시스템즈와 협력개발한 종이 소재 ‘HK 에코-소브레(HK Eco-Sobre)’는 종이 층과 방수막 층으로 구성되어 산소, 수분 차단성이 우수하고, 재활용 가능한 친환경 소재입니다. 한국콜마는 이 소재를 종이튜브에 적용하여 안정성을 확보했습니다. ‘종이 튜브’는 플라스틱 사용이 불가피한 캡(뚜껑)을 제외한 본체의 플라스틱 사용량을 80% 절감했고, 절취선을 따라 찢을 수 있어 종이 분리배출이 쉽습니다. 한국콜마는 총 11개(2021년 2개, 2022년 9개) 품목의 제품에 ‘종이튜브’를 적용하여 석유 기반 소재 사용량 339kg(0.34톤) 저감에 기여했습니다.

## 네오CCP R30 단상자<sup>1)</sup> 개발

한국콜마는 2021년 7월 무림P&P와 ‘친환경 화장품 종이 포장재 및 원료 개발’에 대한 업무협약을 체결하여 1차 포장재뿐만 아니라 2차 포장재의 자원 절약과 재활용을 위한 연구를 추진했습니다. 연구를 통해 산업 재활용 원료인 PIW<sup>2)</sup>를 30% 포함한 FSC 인증<sup>3)</sup> 종이를 적용한 제품을 개발하였습니다. LAONE 제품과 아테미 제품에 ‘네오CCP R30’을 활용한 단상자를 개발·공급하는 자원순환 비즈니스 모델을 개발하여 125개 품목에 적용하였으며, 생산된 제품 종이 사용량을 72.65톤 저감하였습니다.

- 1 單箱子. 한 겹의 종이로 만들어진 상자. 강도가 떨어져 작고 가벼운 제품에 많이 쓰여 ‘작은 상자’라는 의미도 있음.
- 2 Post Industrial Wasted 의 약자. 생산 과정에서 발생한 자투리 원료 및 소재.
- 3 FSC(Forest Stewardship Council). 산림 및 목재와 종이 제품에 부여하는 인증. 산림 경영자 또는 산림 소유자를 대상으로 한 인증으로 지속가능한 관리 기준을 세워 잘 부합하는 대상에게 부여. 3가지 주요 기준은 산림관리 관련 법규와 토지 사용법 준수, 지역 사람들의 권리 존중, 환경에 미치는 영향 고려

H사 선크림



N사 더마크림



M사 핸드크림



L사 클렌징워터



A사 마스크팩





# 자원순환

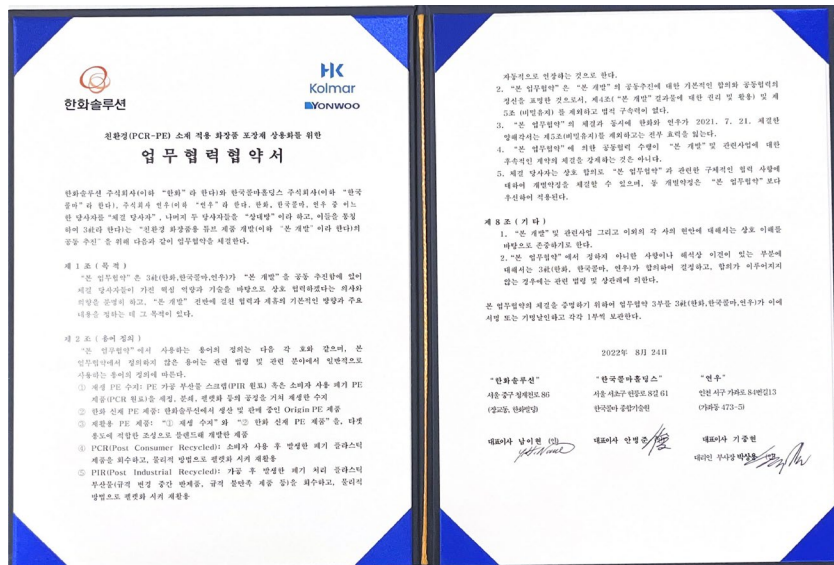
## PCR\*·PE 적용 화장품 포장재 개발

한국콜마는 페플라스틱을 재활용한 친환경 화장품 용기 상용화를 추진하러 2022년 8월 ‘친환경 소재 적용 화장품 포장 상용화’를 위한 업무 협약을 체결했습니다. 이 협약은 한국콜마홀딩스, 연우, 한화솔루션 3사가 친환경 화장품 용기의 개발, 생산, 유통에 이르는 상업화 프로세스를 공동으로 추진해 2030년까지 한국콜마가 생산하는 화장품 튜브의 50%를 친환경 소재로 대체하는 것이 목표입니다.

\* PCR(Post Consumer Recycled): 최종 소비자가 폐기한 플라스틱을 회수하여 분쇄·세척 후 재활용 가능하도록 가공한 원료 및 소재

## 친환경 종이 플라스틱 연구

한국콜마는 2021년 5월 HDC현대EP와 ‘친환경 종이 플라스틱을 활용한 화장품 포장재 연구개발’을 위한 전략적 업무 협약을 체결했습니다. 셀룰로오스 함유 플라스틱은 플라스틱 사용량을 줄인 소재로, 다양한 포장재에 친환경 소재를 적용하기 위한 연구를 하고 있습니다. 또한 한국콜마는 이미 출시된 품목에 재활용이 쉬운 투명 PET 또는 PCR 소재로의 변경, 재활용이 용이한 펄프 등을 제안해 재활용 소재 사용 및 플라스틱 사용 감소 등의 활동을 합니다.



친환경(PCR-PE) 소재 적용 화장품 포장 상용화 업무 협력 협약서



친환경 화장품 소재 개발을 위한 업무 협약 체결식



# INNOVATION FOR SOCIETY

SECTION 05



한국콜마 사람과 사회를 생각하는 존중의 문화를 바탕으로  
다양한 이해관계자들의 관점에서 지속가능한 가치 창출을  
위한 노력으로 신뢰를 얻고자 합니다.

- 59\_ 인권경영
- 60\_ 인적 자본
- 64\_ 공급망 책임 관리
- 68\_ 지역사회 임팩트
- 73\_ 이해관계자 소통

## Key Performance



2022년 여성 임원 증가 비율(%)

8



RSPO 인증 원료 사용량(T)

1,512



화장품 ODM 업계  
최초 협력회사  
ESG 경영 지원



사회공헌 수혜자 수(명)

1,742



# 인권경영

## POLICY 인권정책

한국콜마는 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 인권을 존중하며, 경영 활동 전반에서 인권경영을 실천하고 리스크를 예방하고자 ‘한국콜마 인권정책’을 수립하였습니다. 글로벌 기업 시민으로서 한국콜마는 ‘세계인권선언’ ‘유엔 기업과 인권 이행 원칙’ ‘국제노동기구(ILO) 헌장’ ‘유엔글로벌콤팩트 10대 원칙’ ‘OECD 실사 가이드라인’ 등 국제인권표준과 가이드라인을 지지·실천합니다.

한국콜마 인권정책은 국제 기준을 준수하며 인권 존중과 관련된 일반적인 원칙 및 체계와 더불어 차별금지, 근로조건 준수, 인도적 대우, 결사의 자유, 강제노동 및 아동노동 금지, 산업안전 보장, 지역주민 및 고객 인권보호 등 11가지 세부 운영지침으로 구성되어 있습니다.



## RISK MANAGEMENT 인권경영 리스크 관리

한국콜마는 사업 운영 전반에서 인권 리스크를 파악하기 위해 임직원뿐만 아니라 이해관계자 전반의 인권경영 리스크를 완화하려 노력하고 있습니다. 한국콜마는 인권 리스크 예방 및 조치를 위해 임직원을 포함한 이해관계자의 고충을 처리하려 내외부 신고 채널을 운영합니다. 또한 협력업체와 신규 계약 시 ‘사회적 윤리준수 서약서’를 통해 협력업체의 행동규범을 명시하고 있으며, 신규 사업 투자 시 인권 리스크를 검토하고 있습니다. 향후 더 넓은 범위의 인권 리스크 관리를 위해 이해관계자를 포함한 인권 이슈 풀을 구축하고, 사업 운영과 관련된 인권 리스크를 파악해 완화하려 합니다.

## ACTION 임직원 인권교육

한국콜마는 직장 내 성희롱을 예방해 모두 행복한 조직 문화를 만들고자 전 임직원을 대상으로 성희롱 예방 관련 법령, 발생 시 처리 절차와 조치기준, 예방에 필요한 사항 등이 담긴 ‘직장 내 성희롱 예방 교육’을 시행합니다. 2022년 10월 전 임직원 대상으로 정기 온라인교육을 시행했고, 12월에는 신규 입사자와 복직자를 대상으로 추가 교육을 진행했습니다.

### 성희롱 예방 및 인권 교육

구분	단위	2020	2021	2022
성희롱 예방 교육	시간	1,264	978	1,019
	명	1,264	978	1,019
인권 교육	시간	2,528	1,956	2,038
	명	1,264	978	1,019

\*장애인 인식 개선/괴롭힘 방지 등

### 직장 내 장애인 인식 개선 교육

한국콜마는 모든 구성원이 조화되는 직장을 만들고 장애인 근로자를 존중하는 문화를 조성하려 전 임직원을 대상으로 장애의 정의 및 장애 유형에 대한 이해, 장애인고용촉진 및 직업재활과 관련된 법과 제도가 담긴 ‘직장 내 장애인 인식 개선 교육’을 시행합니다. 2022년 10월 정기 온라인교육을 시행했고, 신규 입사자와 복직자를 대상으로 12월 추가 교육을 진행했습니다.

### 신뢰 기반의 노사문화 정착

한국콜마는 노사 상호 간 신뢰를 기반으로 지속적으로 소통함으로써 창사 이래 무분규 사업장의 전통을 이어가고 있습니다. 노사가 함께 발전·상생하기 위해 경영진 및 구성원 위원으로 이뤄진 한국콜마 열린협의회가 분기별 1회 운영하고 있습니다. 2022년 4회 진행된 열린협의회에서는 근로조건 개선·복지후생 증진·안전관리 등에 대해 합의하였으며, 주요 합의사항은 전체 구성원에 적용됩니다.





# 인적 자본

## 인재 확보 및 양성

### STRATEGY 미래 인재 채용

한국콜마는 'World-first-class' R&D 제조·전문기업으로 도약하고 지속 가능한 사업을 영위하기 위한 성장의 핵심으로 역량을 갖춘 미래 인재 채용에 힘씁니다. 특히 차별화된 기술력을 기반으로 K뷰티를 선도하기 위해 R&D 인력 확보에 중점을 두며, 전체 직원 중 연구인력 비율을 30%로 유지하고 있습니다. 또한 글로벌 사업 확장을 위해 해외 사업과 관련 깊은 신사업·투자 전문가를 충원하며, 해외법인에서도 현지 우수 인재를 직접 채용해 제품 개발, 매출 증대 등의 성과를 거두고 있습니다. 한국콜마는 앞으로도 외국인 유학생 채용박람회와 대학교 유학생 취업지원센터를 적극적으로 활용해 글로벌 인재를 발굴·양성할 계획입니다.

### 우수한 여성 인재 중용

한국콜마는 산업 특성에 맞게 트렌드를 빠르게 파악하고 소비자를 잘 이해하는 여성 인재를 적극적으로 채용합니다. 2022년 말 기준 한국콜마의 여성 인력은 전체 구성원의 42.3%를 차지합니다. 한국콜마는 여성 인재를 유지·육성하려 유연근무제, 반반차 제도, 양육지원 제도 등 가족친화제도를 적극적으로 운영해 여성 인재가 근무하기 좋은 환경을 지속적으로 만들어 나갑니다. 또한 성과가 우수하고 전문성을 갖춘 젊은 여성 인재를 임원으로 선임하고 2023년 여성 사외이사를 신규 선임하는 등 우수한 여성 인재의 전진 배치와 중용에 힘씁니다.

### 직급별 여성 관리자 현황

한국콜마는 다양하고 포용적인 문화를 위해 여성 임원 비율을 2021년 전체의 3%에서 2022년 전체의 8%로 확대하였습니다. 여성 관리자 비율은 최근 3개년 모두 20% 후반대를 유지하고 있습니다.

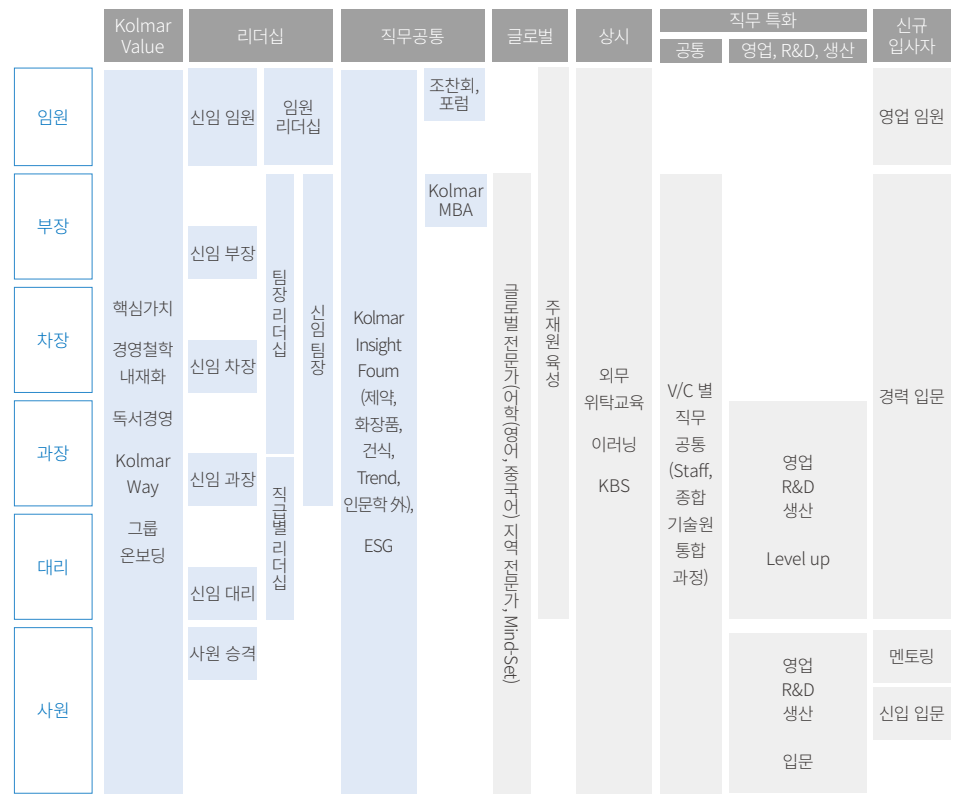
### 직급별 여성 임직원 비율

구분	단위	2020	2021	2022
여성 임원 비율	%	5	3	8
여성 관리자 비율		29	27	27

### 직무중심 인력운영체계

한국콜마는 직무 중심의 인력운영체계를 통해 채용, 조직 운영, 역량진단, 육성 등 직무시스템 기반 인력운영체도를 시행합니다. 또한 경력개발체계를 통해 구성원의 경력개발 니즈와 조직의 전문인력 육성의 충족을 이끕니다. 성과관리체계를 통해서는 조직과 개인성과 간 연계를 강화하고 피드백을 확대해 임직원의 성과를 견인하고 수용성 높은 체계를 수립·운영합니다.

### 임직원 육성체계도





# 인적 자본

## ACTION 구성원 성과 관리 - 평가제도

한국콜마는 2023년 광범위한 HR 제도 개선을 추진하며 임직원의 역량 확대와 만족도 향상을 위해 노력합니다. 임직원 개인별로 목표를 수립하는 시스템을 운영하여 임직원은 조직 KPI와 연계 및 실제 수행업무 기반의 정성, 정량적 평가 제도의 적용을 받습니다. 한국콜마는 2023년 기존 업적평가, 역량평가 등 결과에 집중한 인사제도에서 나아가 구성원 간 피드백을 활성화하고 임직원의 성과뿐만 아니라 역량 개발에 집중하는 성과관리체제로의 변모를 꾀합니다. 성과관리제도를 개편해 직무 중심의 인력운영체계, 경력개발체계, 성과관리체계로 세분화한 성과제도를 운영합니다. 또한 한국콜마는 직원 업적 외에 공통-직무역량 평가를 통해 구성원 육성을 관리하고 유관 부서와 협업 시 동료 피드백 제도를 건전한 조직 문화와 협업을 위한 지표로 활용합니다. 한국콜마는 앞으로도 임직원 역량 개발과 만족도 확대에 적합한 성과관리체계 구축에 박차를 가할 것입니다.



성과관리

- 개인-조직 간 목표수립 및 연계
- 평가협의회 진행
- 업적평가와 역량진단 분리
- 연 3회 정기 및 상시 피드백



직무중심 인력운영

- 직무 정보 명확화
- 직무필요역량 및 스킬 활용
- 시스템 기반 온보딩 진행



경력 개발

- 개인 역량개발 계획 수립
- 관심직무 POOL 등록
- 직무기술서 정보공유

## 임직원 교육 현황

한국콜마는 '유기농 경영'이라는 경영이념에 따라 개인의 강점이 발휘될 수 있는 환경을 만들고, 누구나 인재로 성장할 수 있게 다양한 교육 프로그램을 운영합니다. 전 구성원이 리더십과 전문성, 글로벌 역량을 갖춘 인재로 성장하도록 다양한 교육을 지속적으로 제공할 예정입니다.

## 국내 임직원 인당 교육 비용 및 시간

구분	단위	2020	2021	2022
임직원 1인당 연평균 교육 시간	시간	11.76	28.71	32.47
임직원 1인당 연평균 교육비	만원	4.27	17.82	24.10

## 리더십 역량 강화

한국콜마는 구성원의 힘과 에너지를 이끌어 성과를 창출하는 리더십을 배양할 수 있게 교육 프로그램을 제공합니다. 승진자 과정, 간부 리더십 과정, 신입 팀장 교육 과정, 팀장 리더십 과정 등의 프로그램을 통해 조직 내 리더십을 단계적으로 강화하며 상황과 역할에 맞는 효과적 리더십을 발휘하도록 지원합니다. 한국콜마는 미래 성장 잠재력을 지닌 우수 인재를 선발해 차세대 리더로 성장할 수 있게 선제적이고 체계적 육성 프로그램을 시행합니다.

## 직무역량 강화

한국콜마는 아름다운 미래를 꿈꾸는 고객에게 건강한 비전을 제시하는 동반자로서 전 임직원이 고객 중심과 고객 관점을 기반으로 업무를 수행합니다. 특히 CS 역량 강화를 위해 고객 접점 부서인 영업, 마케팅, CSM 직무의 임직원에게는 영업교육 프로그램을 진행합니다. 영업, 마케팅, CSM 직무의 임직원은 2022년 영업교육 프로그램을 통해 고객 중심의 서비스 마인드 함양 및 고객 마음을 여는 세일즈스킬 습득 등으로 고객과의 신뢰 관계를 강화했습니다. 한국콜마는 앞으로도 구성원이 각자 위치에서 성공적 성과를 이룰 수 있게 지속적으로 교육 프로그램을 기획·운영할 계획입니다.

## E-아카데미(HK E-Academy)

한국콜마는 구성원의 잠재능력을 활성화하고 역량을 강화하려 다양한 온·오프라인 교육을 도입해 운영합니다. 온라인교육 플랫폼인 HK E-Academy는 온라인과 모바일 연계를 통한 스마트러닝으로 직무, 리더십, 외국어, 인문학, 교양 등 고품질 지식정보 콘텐츠를 자유롭게 열람·학습할 수 있습니다. 또한 개인별 기존학습 이력과 학점 현황을 파악할 수 있고, 구성원이 사내 교육자료를 직접 업로드해 지식과 기술 공유가 가능합니다. 한국콜마는 앞으로도 HK E-Academy를 통해 구성원의 요구와 트렌드를 반영한 학습 콘텐츠를 꾸준히 제공할 것입니다.

# 인적 자본

## 산학협력 맞춤형 인재양성

한국콜마는 국내 대학과 연계해 맞춤형 인재를 양성합니다. 2016년 화장품 전문인재 육성과 상호 발전을 위해 인천재능대학교와 산학협력 협약을 체결했습니다. 이를 통해 학교는 화장품 산업 분야의 현장 중심 인재상 수립과 산업체 맞춤형 교육 과정으로 개편하고 산업현장 적응성을 강화했습니다. 한국콜마 역시 조기에 우수 인재를 모집·선발해 맞춤형 화장품 전문가로 육성하며, 화장품 관련학과 학생에게 산업현장 실습 경험과 직무 탐색 기회를 제공하며 미래 인재로의 성장을 지원합니다.

### Special Case



#### KBS(Kolmar Book School) 독서 장려 프로그램

한국콜마는 임직원들의 인문학적 소양 양성과 자기 계발의 일환으로 독서교육·모임 등 개인과 조직의 성장을 위한 다양한 독서 프로그램을 운영하고 있습니다. 한국콜마 전 관계사 임직원들은 최고경영자부터 신입사원까지 '매달 1권 책 읽기'로 최소 연 6권 이상의 독후감을 작성하고 있으며, 2022년 10월 기준 임직원들의 누적 독서감상문은 12만6231건입니다. 독서감상문 학점 이수 제도를 통해 독서역량을 임직원 개인 성과 평가에 연계하고 있습니다. 독서경영을 체계적으로 운영한 점을 높게 평가받아 2022년 문화체육관광부 주최 '독서경영 우수직장' 인증제에서 대상을 수여하였습니다.



## 경영기획본부 Statement



경영기획본부 허현형 전무

최근 ESG 투자 및 주주행동주의의 저변이 확대되며 글로벌 기관투자자들이 기업의 비재무지표를 점검하고 경영에 관여(Engagement)하고 있습니다. 한국콜마는 이해관계자들의 요구에 부응하는 동시에 지속가능한 기업으로 성장하기 위해 회사와 직원이 동반 성장하는 사내 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다.

한국콜마는 구성원 모두가 '자율'과 '책임'을 기반으로 동료들과 함께 성장하며 즐겁게 일하는 문화를 조성하기 위해 심혈을 기울여 왔습니다. 또한 일과 삶이 조화를 이루고 구성원이 안심하고 일할 수 있는 지속가능한 일터를 만들기 위해 앞장서고 있습니다. 특히 구성원의 행복 증진에 기여하고자 공정한 보상체계를 구축하고 '임직원 워크-라이프 밸런스 제도' 등 다양한 제도와 프로그램을 마련하고 있습니다.

더불어 한국콜마는 노동·인권에 관련하여 국제연합(UN), 경제협력개발기구(OECD)에서 제시하는 인권에 대한 보편적 원칙을 지지·준수하여 경영활동을 전개하고 있습니다. 사업 운영 과정에서 고용 다양성을 증진하고 수평 문화 확립을 통해 구성원의 지속적인 성장 동력을 이어가겠습니다. 앞으로도 다양성이 보장되는 포용적인 기업문화에서 비즈니스 성장과 혁신이 실현 가능하다는 믿음으로 구성원 개개인이 가진 다양성의 가치가 발현될 수 있도록 노력하겠습니다.



# 인적 자본

## 건강한 조직 문화

### ACTION 임직원 워크-라이프 밸런스(Work-Life Balance) 제도

한국콜마는 임직원의 일과 삶의 균형을 위해 다양한 워크-라이프 밸런스(Work-Life Balance) 제도를 시행합니다. 유연근무제를 통해 부서별 시차출퇴근 및 선택 근무제를 하며, 사무직 PC OFF 제도를 통해 연장근무 최소화를 권고합니다. 또한 연차축진제도를 시행해 임직원의 연차 축진을 통한 업무능력 향상과 즐거운 가정생활 도모에 기여합니다. 한국콜마의 2022년 전체 근로자 평균 연차사용률은 91%로 나타났습니다.

### 가족친화경영제도

한국콜마는 2021년 가족친화 인증기업으로 선정됨에 따라 전사적으로 가족친화경영 운영체제를 유지·강화하고 일과 가정의 균형에 기여합니다. 부서별 상황에 따라 시차출퇴근 등 유연근무제를 활용하고, 임신부 근로시간 단축제도를 비롯해 국가별 법규에 따른 출산휴가와 육아휴직 및 급여제도를 시행합니다. 남녀 고용평등 및 일-가정 양립 지원에 관한 법률을 준수하는 출산휴가와 육아휴직을 실시하고 있습니다. 한국콜마는 앞으로도 임직원의 소속감과 업무 효율성을 높이기 위한 다양한 제도를 마련하려 힘쓸 것입니다.

### 임직원 복지프로그램

항목	세부 내용	
건강증진 	건강검진	과장 이상 연 1회 종합건강검진 지원
	경조사 지원	결혼, 칠순, 장례 경조금 및 경조휴가 지원
가족 복지제도 	학자금 지원	미취학자녀 학자금 지원, 고등학교/대학교 자녀 학자금 지원
	출산 장려금	첫째 자녀 100만원, 둘째 자녀 200만원, 셋째 자녀 1000만원 지원
	임신 위험기 근로자 지원	임신기 근로시간 단축제도 운영(12주 이내, 35주 이상)
	태아 검진 유급휴가	임신 주차별 차등 지원
주거 	이동 발령자 대상 주택자금	해외 발령자 주택자금 지원
여가 지원 	복지포인트 지원	생일자 복지포인트 지원
기타 복지 지원 	장기근속 포상	장기근속자 시상
	근무 환경	PC OFF 시스템 운영, 사내 헬스장 운영





# 공급망 책임 관리

## STRATEGY 지속가능한 공급망 관리 전략

가치사슬 전반에서 발생하는 인권, 환경 이슈 등 지속가능성 측면에서 공급망 관리에 대한 글로벌 규제가 강화되며 한국콜마는 지속가능한 조달 정책을 기반으로 협력회사와의 동반성장을 도모하고 있습니다. 글로벌 규범을 반영한 지속가능조달 정책을 협력회사에 공유하여 준수할 것을 요구하고 있으며, 협력회사 ESG평가 및 지원 활동을 통해 공급망 책임관리에 힘쓰고 있습니다.

## 공급망 환경 관리 전략

한국콜마는 협력회사와의 환경영향을 저감하기 위한 노력의 일환으로 원재료 구매 시 환경 보호를 실천하고 있습니다. 한국콜마는 원료 조달 시 지속가능한 팜오일 협의체(RSPO)를 통해 무분별한 산림 벌채를 피하고, 인증 받은 친환경 팜오일 사용을 확대하기 위한 목표를 수립하였습니다. 또한 원재료 제조와 운반 시 폐기물 발생량과 대기오염물질 배출량을 저감하기 위한 활동을 지속 운영 및 개선하고 있습니다.

## 협력회사 녹색구매 주요 목표 및 성과



KPI : RSPO 구매

2022년 성과

1,512톤

2025년 목표

50%

(RSPO 원료 구매액 대비)

## POLICY 지속가능조달 정책

한국콜마는 ‘건강한 아름다움으로 행복을 전달합니다’라는 비전 아래 추적 가능하고 안전한 원료와 자재를 소상·조달하기 위해 지속가능조달 정책을 마련했습니다. 한국콜마 지속가능조달 정책은 협력회사와의 신뢰를 위한 윤리경영 컴플라이언스, 이니셔티브, 공정거래 및 동반성장을 준수하고, 공급망 건전성을 제고하려 계약서 준수와 핵심 공급업체 관리, ESG 요소를 평가해 거래 가능 여부를 판단합니다. 한국콜마는 안전한 원재료의 지속가능한 조달을 위해 추적 가능하고, 인권 및 환경에 부합하는 파트너사를 구축하기 위해 지속적으로 노력합니다.

**HK Kolmar 한국콜마 지속가능조달 정책**

한국콜마는 국내 화장품업계 최초의 ODM기업으로 세계 최초 화장품 융합연구센터를 설립하고 전세계의 원료 및 자재를 사용하여 제품을 만들고 있습니다. "건강한 아름다움으로 행복을 전달합니다"라는 회사의 슬로건처럼 추적가능하고 안전한 원료 및 자재를 소상 및 조달하기 위해 지속가능조달 정책을 마련합니다.

한국콜마의 지속가능조달 정책은 파트너사와의 신뢰를 위한 윤리경영, 컴플라이언스, 이니셔티브, 공정거래 및 동반성장을 준수하고 공급망 건전성을 제고하기 위하여 계약서 준수 및 핵심 공급업체 관리, 기업신용평가보고서 및 ESG 요소를 평가하여 거래가능여부를 판단하고 있습니다. 추가적으로 안전한 원재료의 지속가능한 조달을 위하여 추적가능하고 인권 및 환경에 부합하는 파트너사를 구축하기 위해 지속적인 노력을 하고 있습니다.

1. 상생협력 관계의 공급망 관리체계
  - 1) 한국콜마는 파트너사와 함께 성장할 수 있는 상생 생태계를 조성합니다.
  - 2) 한국콜마 파트너사는 신용평가보고서, ESG 평가표, 협력업체 평가표 서류 제출을 통해 지속가능거래 여부를 평가 받습니다.
2. 투명한 공급망 관리체계
  - 1) 한국콜마는 구매 법규를 준수하며 작성된 표준 계약서를 성실히 이행합니다.
  - 2) 한국콜마는 'K-SCM' 운영을 통해 구매 투명성을 제고하고 구매 업무 효율화를 높입니다.
  - 3) 한국콜마는 공정한 가격 경쟁을 위해 기준을 충족한 파트너사에 동등한 입찰 기회를 제공합니다.
  - 4) 한국콜마는 공정거래법을 준수하여 파트너사와 신뢰를 구축합니다.
3. 공급망 ESG 및 사회적 책임
  - 1) 한국콜마와 파트너사는 폐기를 발생량 및 대기오염물질 배출량 저감을 위해 노력하고, 지속해서 개선해 갑니다. 또한 기후변화에 대응하여 온실가스 감축을 위해 지속적인 모니터링 및 감축 활동을 실시합니다.
  - 2) 한국콜마는 파트너사가 환경친화적 기업경영 및 안전보건 경영을 지속할 수 있도록 지원합니다.
  - 3) 한국콜마와 파트너사는 인권정책 지침을 준수하며, 인권경영을 적극적으로 이행합니다.
  - 4) 한국콜마와 파트너사는 윤리경영, 컴플라이언스를 준수합니다.
4. 지속가능한 원료 조달 정책
  - 1) 지속가능한 원료 공급 정책: 지속가능한 원료 협의체(RSPO)를 통해 무분별한 산림 벌채를 피하고, 인증 받은 친환경 원료 사용을 확대합니다.
  - 2) 수출국 규제에 따라 적합한 원재료를 조달하기 위해 필요한 인증 자료를 요청합니다.
  - 3) 한국콜마 파트너사는 환경 및 동물보호, 생태계 파계를 차단할 위해 Non-GMO, Non-Animal testing, Non-Nano 등에 대한 원자재 인증 자료를 제공할 수 있습니다.
  - 4) 한국콜마는 파트너사에 원자재에 관련된 모든 규정과 법규를 준수할 것을 요청합니다.



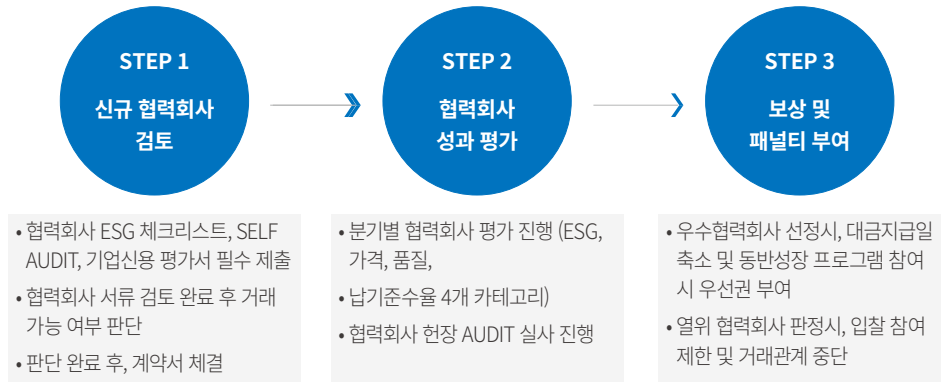
# 공급망 책임 관리

**RISK MANAGEMENT** 한국콜마는 협력회사 검토와 평가를 바탕으로 공급망 건전성을 제고하며, 협력회사와의 신뢰를 통해 투명하고 공정한 거래를 맺습니다. 이를 위해 신규 협력회사 검토, 협력회사 성과 평가, REWARDS & PENALTIES로 이뤄진 3단계 공급망 관리를 진행하고 있습니다.

## 원자재 심사와 검토, 규정 준수 실시

한국콜마는 원자재 사용 시 사용 적합성 여부를 판단하려 필수자료 제출 체크리스트를 관리해 관련된 모든 규정과 법규를 준수합니다. 협력회사에서 필수 서류를 제출하지 않거나 자료 검토 시 부적합하면 해당 원료의 사용을 금지합니다. 또한 친환경 원자재를 조달하기 위해 환경 및 동물보호, 생태계 파계를 차단할 위한 Non-GMO, Non-Animal testing, Non-Nano 등에 대한 원자재 인증 자료도 검증합니다.

## 협력회사 검토 및 평가 프로세스



## 협력회사 품질 관리

한국콜마는 제품 생산을 위한 원료, 포장재 및 생산 위탁업체의 선정·관리를 효율적으로 합니다. 이를 통해 협력회사의 품질과 경쟁력 향상을 유도하고 신뢰 관계를 유지해 상호 동반 성장할 수 있는 상생 협력관계를 구축합니다. 협력회사는 신제품 개발, 고객사 요구, 생산능력, 기술능력, 품질 수준에 따라 선정·검토되고, 협력회사의 정보 수집, 증빙자료 검토 및 평가를 통해 최종 선정됩니다. 선정된 협력회사는 한국콜마의 협력회사 리스트에 등록·관리되며, 한국콜마의 연간 계획에 따라 품질, 납기, 환경, 사회적 책임 등에 대해 정기적으로 평가받습니다. 한국콜마는 협력회사를 평가할 때 구매부서, 개발부서, 품질부서 등 유관부서가 폭넓게 참여해 보다 객관성 있게 평가합니다.

## 협력회사 ESG경영 평가 및 시정 조치

한국콜마는 2022년에 협력회사가 ESG경영을 지속적으로 실천·점검할 수 있는 ESG 평가체계를 구축하여 23개의 주요 협력회사에 대한 평가를 진행했고, 평가 결과에 따라 보상(REWARDS)와 패널티(PENALTIES)를 부여했습니다. 우수 협력회사에 입찰 기회 및 배정 물량 우선권 부여, 대금지급일 축소를 진행했고, 열위 협력회사에 부문별 지속 개선을 위한 과제를 제시했습니다. 한국콜마는 앞으로 점진적으로 협력회사 평가대상 업체를 확대하여 협력회사의 지속가능한 동반성장을 위해 노력할 예정입니다.

## 협력회사 ESG경영 평가 현황

협력회사 ESG경영 평가 현황	단위	2022	2025목표
신규 협력회사	%	0	100
주요 협력회사	건	23	100

## 협력회사 ESG 경영 평가

평가 대상	평가 영역
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출액 대비 상위 협력회사를 선별해 매출 의존도가 높은 협력회사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경(12문항): 온실가스, 수질 관리, 폐기물 관리</li> <li>• 사회(12문항): 인권, 근로 안전, 중대재해</li> <li>• 거버넌스(10문항): 윤리, 컴플라이언스, 이사회 지표</li> </ul>

# 공급망 책임 관리

## 지속가능한 원료 구매

### RSPO 인증, 지속가능한 팜오일 구매 확대

한국콜마는 팜유 생산으로 인한 환경 파괴를 막기 위해 설립된 지속가능한 팜오일 협의체(Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)를 통해 인증 받은 친환경 팜오일 사용을 지속적으로 확대하려 합니다. 이를 실천하기 위해 2023년 상반기에 RSPO 정식회원으로 가입했습니다.<sup>1)</sup> 또한 한국콜마는 RSPO 인증 취득(MB grade)을 추진하고 있습니다. 한국콜마의 2022년 RSPO 인증 원료<sup>2)</sup> 사용량은 총 1,512T이며, 2030년도까지 RSPO 인증 원료 100% 사용을 목표로 추진하겠습니다. 한국콜마는 지속적으로 RSPO 인증 팜오일 구매를 확대해 환경, 인권, 사회, 윤리에 모두 준수하겠습니다.



1) 라이선스 번호: 4- 1490- 23- 100- 00  
 2) RSPO 인증 원료 : RSPO 인증 서류를 보유하고 있는 구매 원료

### 책임광물 관리 현황

한국콜마는 광물 채굴 과정에서 발생하는 아동노동 착취, 환경 파괴, 분쟁단체 사회 유입 등으로 인한 사회 문제의 심각성을 인지하고 있습니다. 한국콜마의 화장품 제조 시 분쟁광물(3TGs인) 주석, 탄탈륨, 텅스텐을 사용하지 않으며, 금 사용 시 책임 있는 광물 조달 및 공급망 관리를 위한 연합(Responsible Minerals Initiative, RMI)의 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process)인증을 취득한 제련소에서만 구매(100%)하며 철저한 이력 관리를 통해 추적합니다. 한국콜마는 3TG와 관련해 RAMP 미인증 제련소 공급 광물이 발견된 협력회사와는 즉시 거래를 중단하고 있습니다.

Metal	ID	제련소 위치	RMAP인증
Gold	CID001078	한국	RMI

## ACTION 공급망 ESG경영 강화

### 협력회사 ESG 경영 평가 지표 개발

한국콜마는 2021년 협력회사의 ESG 관리에 대한 신뢰성 확보 및 관리 개선을 위해 지속가능한 비즈니스 생태계 구축을 위해 나이스평가정보와 '협력회사 ESG 역량 강화를 위한 업무협약'을 체결해 ESG 역량진단, 컨설팅, 교육을 시행하고 있으며 관련 비용을 지원합니다. 2022년에는 협력회사 ESG 평가 지표 공동 개발에 착수했습니다. 2023년 상반기 13개사를 대상으로 ESG 평가 컨설팅 프로그램을 진행하고 제3자 ESG 평가 점검을 진행했습니다. 화장품 ODM 기업 최초로 협력회사 ESG경영 활동을 지원한 한국콜마는 협력회사 ESG경영에 대한 이해도를 향상시키고 동반 성장할 발판이 될 것을 기대하며, 협력회사를 대상으로 한 ESG 교육 및 컨설팅을 확대·강화할 예정입니다.

### 협력회사 ESG 교육 프로그램 운영

한국콜마는 기업신용평가사(주)와 협력해 협력업체 ESG 교육 및 컨설팅 프로그램을 제공합니다. 협력회사를 대상으로 한 ESG 교육 프로그램에는 2022년 20개 사, 2023년 상반기 30개 사가 참여했습니다. ESG경영 교육은 한국콜마 ESG경영 전문인력과 외부 전문가가 진행하며, 실무에 활용할 수 있는 교육자료를 제작·제공합니다.

### 협력회사 교육 프로그램



2022년 성과

20개 사

2025년 목표

50개 사

# 공급망 책임 관리

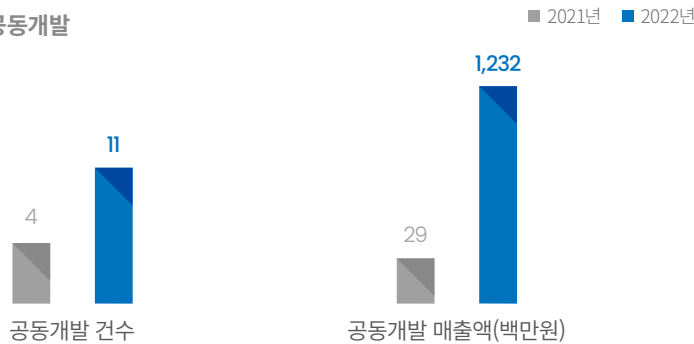
## 동반성장하는 공급망

### 친환경 화장품 포장재 소재 공동 개발을 통한 파트너십 강화

한국콜마는 2020년 친환경 종이 플라스틱을 활용한 화장품 포장재 연구개발을 위해 HDC현대EP와 업무협약을 체결했습니다. 2021년 종이튜브 개발을 위해 (주)대진과 업무협약을 맺었고, 클리어쿠션을 개발하려 (주)이루팩과 업무협약을 맺었습니다. 2022년에는 all PP 패드자 개발을 위해 (주)에이텍과 업무협약을 체결했고, 사각패드 용기를 개발하고자 일창산업과 업무협약을 체결했습니다. 이렇게 공동개발한 친환경 패키지 매출 실적은 2021년 약 3천만원, 2022년 12억원에 달했습니다. 한국콜마는 자연 친화적 포장재 활용을 통해 앞으로 자연 친화적 용기 개발 가속화 및 협력회사 동반성장이 확대될 것으로 기대합니다.



### 협력회사 친환경 포장재 공동개발



### 동반성장 공정거래협약처 금융지원

한국콜마는 협력회사와 같은 목표를 향해 함께 나아가는 동반자로서 안정적 자금 운용 투자를 합니다. 2022년 협력회사 11개 사와 동반성장 공정거래협약을 체결했으며, 동반성장 공정거래협약 업체에 144억원의 대금을 현금으로 지급했습니다. 또한 동반성장 공정거래협약처 마감 지급일을 60일에서 45일로 축소해 협력회사의 재무적 안정성과 자금 운용에 기여했습니다. 한국콜마는 이런 금융지원 활동을 통해 협력회사의 안정적 재무 운용과 지속가능한 거래에 기여할 것입니다.

### 협력회사 금융 지원



2022년

1,442,950만원

### 협력회사 재무·ESG 컨설팅 지원

한국콜마는 2022년 협력회사를 대상으로 재무 평가 컨설팅을 지원했습니다. 또한 ESG 경영 평가 컨설팅을 통해 협력회사 ESG를 평가한 후 항목별 개선과제를 제공해 협력회사가 ESG경영을 실천할 수 있게 지원합니다. 협력회사는 재무 기초교육을 통해 재무에 대한 이해도를 높이고, 재무 평가와 컨설팅을 통해 맞춤형 솔루션을 받을 수 있습니다. 한국콜마는 협력회사가 재무적으로 탄탄한 기업이 될 수 있게 지원합니다.

### 협력회사 ESG 지원



2022년

500만원





# 지역사회 임팩트

## STRATEGY 사회공헌 추진 체계

한국콜마는 ‘더 나은 미래로의 연결’이라는 비전 아래 사회적 약자의 자립과 건강한 미래 인재 육성을 목표로 하는 ‘드림 커넥트’, 한국콜마의 사업 역량을 활용한 사회적 가치 창출 및 지역사회 상생을 실천하는 ‘소셜 커넥트’, 협력회사 지원 강화와 동반성장 문화 확산에 기여하는 ‘위닝 커넥트’를 기반으로 사회공헌 활동을 추진합니다. 특히 아동·청소년과 여성, 지역사회를 중점 지원 대상으로 선정하고, 지원 대상에 대한 이해도와 전문성이 깊은 기관과의 파트너십으로 지원체계 강화에 집중하고 있습니다. 더 건강한 삶을 위한 사람과 기술의 연결, 더 나은 미래로의 연결을 위한 사회공헌과 사회변화에 앞장서겠습니다.

구분	단위	2020	2021	2022
금전기부	억 원	1.16	6.96	1.81
현물기부	억 원	3.02	0.12	0.46
기부금 합계	억 원	4.19	7.08	2.26
임직원 참여	시간	402	635.5	528

### VISION

" 더 나은 미래로의 연결 "

Connect for Better Future

더불어 함께 ‘더 나은 미래’를 찾아가는 과정에서 건강한 아름다움과 자존감을 회복할 수 있고, 또한 이 과정 속에서 진정성 있는 사회의 변화도 함께 추구한다는 의미를 담았습니다.

### MISSION

소셜 커넥트  
SOCIAL Connect

사업 역량을 활용해 사회적·환경적 가치 창출 활동에 기여하며, 적극적 소통으로 지역사회 ‘상생’을 실천합니다.

드림 커넥트  
DREAM Connect

사회적 약자의 자립 지원으로 건강한 미래 인재 육성에 기여하며, 지식과 경험의 공유를 통해 미래 성공 기회를 확대합니다.

위닝 커넥트  
WINNING Connect

협력사 지원체계의 구축과 강화를 통해 소통과 교류, 상생과 협력의 동반성장 문화 확산에 기여합니다.

한국콜마의 미션은, 건강한 아름다움을 넘어 끊임없이 순환되는 옳은 연결을 만들어 가는 것입니다. 상생과 혁신, 소통과 공감을 통해 더 나은 미래로의 연결을 지원합니다.

### UN SDGs

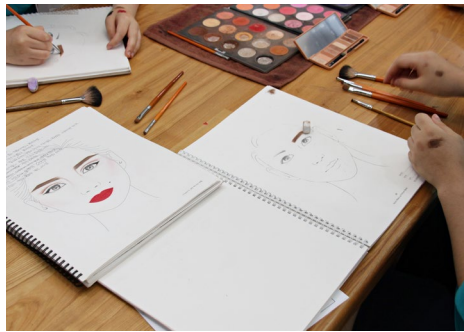


# 지역사회 임팩트

## ACTION **드림 커넥트**

### 보호소년 건전 육성

한국콜마는 2021년부터 법무부 소속 여성 보호소년 전문 교육기관인 정심여자중고등학교 (안양소년원)와 미평여자학교 (청주소년원) 직업훈련반 (피부미용반, 예술분장반)을 지원합니다. 자격증 취득 수업에 필요한 화장품과 화장도구, 자격증 취득 제반 비용을 지속적으로 제공하고 있습니다. 또한 민간 자원봉사 전문 비영리기관 (사)한국자원봉사문화와 협업하여 청소년 뷰티 영역의 새로운 사회공헌 사업 모델을 개발하고 있습니다. 2022년에는 뷰티크리에이터와 자사 소속 연구원이 참여한 ‘한국콜마와 함께하는 청소년 뷰티 멘토링’을 시작하며 청소년들이 관심을 가지고 있는 화장품 뷰티 영역을 사회공헌화하고 있습니다. 한국콜마는 다양한 경험과 교육의 지원으로 보호소년들의 긍정적인 변화와 건강한 성장에 적극 동참하고 있습니다.



2022년 보호소년 건전 육성 내역



제품경험확대 기부화장품(개) **696**  
(기부가액 10,709,750원)

한국콜마와 함께하는 청소년 뷰티 멘토링 개최(회) **2**

뷰티멘토링 참여 학생(명) **118**

### 자립준비청년 지원

한국콜마는 사회적기업 소이프 스튜디오와 함께 자립준비청년의 건강한 자립을 돕고 있습니다. ‘더 나은 미래로의 연결’을 위해 건강한 미래 인재를 육성하고자 시작한 자립준비청년 지원 사업은 사회에 새롭게 진입하는 청년들이 더 많은 기회를 부여받을 수 있도록 다양한 지원 체계를 구축하고 지원합니다. 자립준비청년 지원에 진정성과 역량을 가지고 있는 소이프 스튜디오와 취업역량 강화, 생활 유지 비용, 디자인 교육 제공 등 청년들에게 필요한 테마별로 세분화하여 구체적이고 실질적인 도움에 앞장서고 있습니다. 특히 화장품 전공자나 취업을 준비하는 대상을 선별 지원하며 업과의 연계성을 높이고자 노력하고 있습니다. 자립준비청년들의 안정적인 자립을 위해 끊임없이 고민하고 체계적인 지원으로 발전시켜 나갈 계획입니다.



2022년 자립준비청년 지원 내역



생활비 및 취업준비 지원 학생(명) **14**

디자인아카데미 이수 학생(명) **4**

디자인아카데미 1회 진행 (시간) **72**

## 지역사회 임팩트

### 드림스타트 지원

한국콜마는 대표 사업장이 위치한 지역 취약계층 아동을 대상으로 아동의 건강한 성장과 발달을 도모하고 공평한 출발 기회를 보장하는 드림스타트 사업에 동참하고 있습니다. 부천시청, 세종시청과 함께 2021년부터 3년 연속 아동 학원 수강료, 학습환경 조성(책걸상), 치과 진료비 등을 지원하고 있습니다. 아동과 가족에 초점을 둔 통합사례관리로 대상자들이 행복한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다. 이러한 성과를 인정받아 지난 2022년 부천시청으로부터 지역사회 후원과 실천의 공로로 '이웃돕기 우수 후원자' 감사패를 수여받았습니다.

#### 2022년 드림스타트 지원 내역



수혜 아동 수(명) **36**  
(누적 91명)

2022년 부천시청 이웃돕기 **우수 후원자 선정**

### 미혼한부모가정 지원

한국콜마는 홀트아동복지회와 함께 미혼한부모 가정의 안전한 보호와 건강한 자립을 위한 맞춤형 심리 건강 지원을 진행하고 있습니다. 미혼한부모 가정을 선정하여 놀이·미술·언어 치료를 병행한 상담 치료 및 양육에 대한 지도 교육을 지원하여 건강한 여성과 가정 만들기에 앞장서고 있습니다.



#### 2022년 미혼한부모가정 지원 내역



수혜 가정 수(가정) **19**  
(누적 59가정)

### 소셜커넥트

#### 지역사회소통협의체 및 사회공헌 의견 접수 운영

한국콜마는 대표 사업장이 위치한 세종 사업장 지역 관계자들과 함께 2021년부터 지역사회소통협의체를 운영하고 있습니다. 협의체는 매년 상·하반기 각 2회씩 진행되며 전의면 내 주요 기관 리더 및 실무자, 그리고 한국콜마 임직원들이 모여 지역사회의 다양한 이슈에 대해 논의합니다. 협의체를 통해 기업과 지역의 상생을 위해 소통하며 다양한 지역사회 문제 해결에 기여하고 있습니다. 또한 홈페이지 내 사회공헌 의견 접수 채널을 운영하며 지역사회의 다양한 의견을 수합하여 신규 사회공헌 사업 기획 및 기부 예산 편성에 적극 반영하고 있습니다.

#### 2022년 지역사회소통협의체 및 사회공헌 의견 접수 내역



지역사회소통협의체 진행 횟수(회) **2**  
(누적 4회)

지역사회소통협의체 누적 참여 인원(명) **33**

협의 안건 실 집행 건 수(건) **4**



## 지역사회 임팩트

### 지역사회 기여 활동

한국콜마는 지역사회의 일원으로 기업시민의 역할을 다하기 위해 사업장 일대 지역사회 기여활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 종합기술원이 위치한 지역 주민센터, 경로당, 고엽제 전우회, 복지관 등 다양한 지역사회 기관과 긴밀한 협력을 통해 취약계층 지원에 앞장서고 있습니다.

특히 2022년은 국가적 재난인 코로나19 극복을 위해 지역사회에 방역제품(마스크) 1만 4천여 개를 기부하고, 지역 어린이집 10개소를 대상으로 방역 지원에 나섰습니다. 또한 수해민의 위로와 치유를 위한 서초구 서리풀 바자회에 자원봉사자들을 위한 음료를 기부하며 나눔을 실천하고 서초구청으로부터 지역사회발전에 기여한 공을 인정받아 표창장을 받았습니다.

#### 2022년 지역사회 기여 활동 성과



협력기관(개) **8**    서초구청 **표창장 수상**    수혜 인원(명) **1,572**

사회공헌에 활용한 제품 및 현금 가치(원) **26,036,720**

### 임직원 봉사활동

한국콜마는 지역사회 문제 해결에 동참하고 기업과 임직원이 사회적 책임을 다하기 위해 임직원 봉사활동을 진행하고 있습니다. 종합기술원과 세종사업장 임직원들은 매달 2회 사업장 인근 쓰레기 줍기 및 재활용 분리수거로 환경정화 봉사활동에 참여합니다.

또한 임직원들이 모여 크루를 결성하고 스스로 봉사활동을 기획·운영하는 ‘나눔크루’를 지원하며 사내 봉사활동을 장려하고 있습니다. 2022년 총 4개의 크루가 결정되어 독거 어르신 도시락 배달, 지역아동센터 아동들과 함께하는 화장품 만들기 체험 제공, 유기동물 보호 활동 등 다양한 봉사활동을 전개하고 있습니다.

#### 2022년 임직원 봉사활동 성과



임직원 봉사활동 누적 시간(시간) **528**

임직원 봉사 동아리 나눔크루(조직) **4**





# 지역사회 임팩트

## 위닝 커넥트

### 우보천리 상생드림 아카데미

한국콜마는 사회공헌 활동으로 2018년부터 중소·중견기업 인재교육 프로그램 ‘우보천리 상생드림 아카데미’를 이어오고 있습니다. 2020년 코로나19 확산으로 잠시 중단 후 최근 재개한 ‘우보천리 상생드림 아카데미’는 직원 교육에 투자하기 어려운 중소·중견기업의 임직원을 대상으로 한국콜마의 인재 육성 노하우 등을 제공하는 교육 프로그램입니다.

직장인이 갖춰야 할 덕목과 업무 기술 등 직무역량을 강화하기 위한 맞춤형 교육 과정을 제공하고 있습니다. 한국콜마가 오랜 시간 축적한 인재 교육 노하우를 배울 수 있다는 점에서 중소·중견기업에 환영받고 있습니다. 한국콜마는 앞으로도 ‘상생과 협력을 이루는 꿈의 배움터’라는 궁극적 목표를 달성하기 위해 의미 있는 프로그램을 만들 계획입니다.

### 동반성장 문화 확산

한국콜마는 협력회사 지원체계 구축과 강화로 동반성장 문화 확산에 기여합니다. 공정거래협약으로 공정거래 관련 법령을 성실히 준수할 것을 약속하며, 대금 지급 일수 단축 및 월 마감 2회 진행 등 상생협력 지원을 이행합니다. 동반성장지수 평가에 대응하며 공정거래협약과 이행평가 제도 정책 안내 및 보급에 동참하고 있습니다. 또한 동반성장연구소를 후원하며 기회가 평등한 사회, 공정한 경쟁 사회, 격차가 유연한 사회를 추구합니다.



우보천리 상생드림 아카데미



# 이해관계자 소통

한국콜마는 이해관계자와 지속가능경영 이슈에 대한 공감대를 형성하고, 이해관계자별 주요 관심사를 청취 및 반영하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

## ACTION ESG Week 및 ESG Letter 발간

한국콜마는 ESG 경영 추진에 대한 내부 공감대를 형성하기 위해 2022년 7월 2주차를 ESG Week로 선정하여 Zero Waste(1회용품, 출력물, 잔반), Save Energy(계단 이용, 실내 적정온도 유지, 점심시간 소등)를 시행하였습니다. 또한 2023년부터는 분기별 임직원 대상으로 ESG letter를 발간하여 내부 임직원의 ESG경영 인식도를 제고하고 ESG 경영에 대한 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다.

### ESG Week



Zero Waste & Save Energy 활동

### ESG Letter



ESG 운영 및 환경 부문 활동 현황

## UNGC (UN Global Compact) 참여

한국콜마는 지속가능경영에 대한 자발적 의지를 표명하고, 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 2021년 8월 UN Global Compact(UNGC)에 가입하였습니다. 한국콜마는 UNGC 인권·노동·환경·반부패 분야의 10대 원칙을 지지하며, 유엔 등 글로벌 이해관계자와의 협력을 확대하고자 합니다.

한국콜마는 UNGC 원칙을 기업 문화 및 경영 전반에 적용하려는 의지를 공고히 하고자 매년 UNGC이행보고서(COP)를 제출하고 있습니다. 또한 멘토링 프로그램, 기후 액션 챌린저(CAA, Climate Ambition Accelerator)에 참여하여 온실가스 감축 현황에 대해 공유하는 시간을 보냈습니다. 앞으로도 다양한 프로그램에 참여하여 한국콜마의 지속가능성, 10대 원칙 및 지속가능발전목표(SDGs)에 대한 의지를 다지고 다양한 이해관계자와 소통하기 위해 노력하겠습니다.







# FACTS & FIGURES

SECTION 06



75\_ 경제

76\_ 환경

79\_ 사회

82\_ 거버넌스





# 경제

## 핵심 재무 성과

구분	단위	2020	2021	2022
매출액 (별도)	원	609,200,623,115	632,823,513,300	724,645,671,224
매출액 (연결)	원	1,322,081,317,656	1,586,332,710,248	1,865,731,523,035
자기자본	원	999,242,017,494	1,359,559,768,916	1,469,473,099,590
부채	원	1,490,357,399,614	1,246,477,583,481	1,463,836,379,752

## 경제 가치 분배

구분	단위	2020	2021	2022	
운영비	억 원	8,957	11,581	13,968	
임직원	급여	억 원	6,652	5,183	5,931
	복리후생비	억 원	99.41	76.73	85.48
	교육비	억 원	0.38	1.76	2.42
주주 및 채권자	배당금	억 원	75	78	148
정부	법인세	억 원	292	837	331
협력회사	구매비용	억 원	4,050	4,666	5,124
	동반성장비용	억 원	-	4.70	156
지역사회	사회공헌비	억 원	4.13	6.99	2.08

## 정부의 재정지원 금액

구분	단위	2020	2021	2022
총 정부의 재정 지원 금액	원	474,145,798	1,082,199,391	1,331,180,719
세금 감면과 공제	원	737,262,945	1,043,296,613	754,238,949
투자 보조금, 연구개발 지원금 및 기타 보조금	원	474,145,798	1,082,199,391	1,331,180,719

## 임금 (국내)

구분	단위	2020	2021	2022	
최저임금	원/월	1,795,310	1,822,480	1,914,440	
남성 임직원 초임 임금	원/월	3,458,338	3,583,338	3,683,333	
여성 임직원 초임 임금	원/월	3,458,338	3,583,338	3,683,333	
최저임금 대비 임직원 임금 <sup>1)</sup>	남성	%	193	197	192
	여성	%	193	197	192
현지 (국내) 고위 경영진 <sup>2)</sup>	총 고위 경영진 수	명	37	33	36
	국내 고위 경영진 수	명	24	24	27

1) 대졸 신입사원 기준 연봉(4급, 사무직), 성과급 미포함  
 2) 고위경영진: CEO 下 2직급 (CEO 제외)

## 정부 주식 소유 현황

구분	단위	2020	2021	2022
정부의 주식보유 수 <sup>1)</sup>	주	2,018,572	1,875,951	2,242,424
총 주식 수 <sup>2)</sup>	주	22,881,180	22,881,180	22,881,180
정부의 주식보유 비율	%	8.82	8.20	9.80

1) 연말 주주명부 기준 NPS, 우정사업본부, 국토교통부, 기획재정부 등 정부기관 보유지분 비중  
 2) 유통주식수 기준(발행주식 총수 - 자기주식수)





# 환경

## 온실가스 관리

구분	단위	2020	2021	2022	
온실가스 총 배출량(Scope 1+2)	tCO <sub>2</sub> -eq	7,429.2	7,503.9	7,844.2	
온실가스 배출량 집약도 <sup>1)</sup>	tCO <sub>2</sub> -eq/십억원	12.2	11.9	10.8	
<b>Scope 1</b>	<b>총</b>	<b>tCO<sub>2</sub>-eq</b>	<b>1,953</b>	<b>2,140</b>	<b>2,299</b>
	세종사업장	tCO <sub>2</sub> -eq	1,197.6	1,375.2	1,500.2
	부천사업장	tCO <sub>2</sub> -eq	189.3	175.4	186.2
	종합기술원	tCO <sub>2</sub> -eq	246.8	240.1	261.3
	전의사업장	tCO <sub>2</sub> -eq	259.4	249.3	270.2
	전동사업장 <sup>2)</sup>	tCO <sub>2</sub> -eq	59.9	99.9	79.9
<b>Scope 2</b>	<b>총</b>	<b>tCO<sub>2</sub>-eq</b>	<b>5,476</b>	<b>5,364</b>	<b>5,546</b>
	세종사업장	tCO <sub>2</sub> -eq	2,422.3	2,634.4	2,572.3
	부천사업장	tCO <sub>2</sub> -eq	1,264.5	1,334.8	1,551.6
	종합기술원	tCO <sub>2</sub> -eq	1,635.9	1,230.5	1,259.5
	전의사업장	tCO <sub>2</sub> -eq	153.4	164.2	162.9
<b>Scope 3</b>	<b>총</b>	<b>tCO<sub>2</sub>-eq</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,837.7</b>
<b>배출량<sup>3)</sup></b>	업스트림	폐기물	tCO <sub>2</sub> -eq	-	464.7
		통근	tCO <sub>2</sub> -eq	-	91.9
		출장	tCO <sub>2</sub> -eq	-	1,281.1

1) 보고연도 총 매출액(십억원)기준으로 집약도 산정  
 2) 일부 환경 성과는 자회사 제외  
 3) 생물기원(바이오매스의 연소와 분해로 배출) 이산화탄소 배출량 없음

## 에너지 관리

구분	단위	2020	2021	2022	
총 에너지 사용량	GJ	150,044	150,972	157,884	
에너지 집약도 <sup>1)</sup>	GJ/십억원	246.3	238.6	217.9	
에너지원별 사용량	총 연료 사용량	GJ	35,612	38,885	41,986
	유류 <sup>2)</sup>	GJ	7,905	8,960	8,958
	LNG	GJ	26,799	28,696	31,561
	LPG	GJ	908	1,229	1,467
	총 전력 사용량	MWh	11,946.7	11,701.2	12,308.9
	전력(재생)	MWh	26.7	25.4	236.1
	전력(비재생)	MWh	11,920.0	11,675.8	12,072.8
재생에너지 발전량 <sup>3)</sup>	태양광	GJ	256.2	243.8	2,266.6

1) 내부 에너지 총 사용량과 보고연도 총 매출액 기준(십억원)으로 집약도 산정하여 산출  
 2) 휘발유, 경유, 등유  
 3) 세종사업장 모니터링 시스템 내 발전량

## 폐기물 관리

구분	단위	2020	2021	2022	
총 폐기물 발생량	ton	1,120.4	1,493.5	1,246.3	
폐기물 집약도	ton/십억원	1.84	2.36	1.72	
일반폐기물 <sup>1)</sup>	총 발생량	ton	1,071.8	1,458.3	1,222.5
	재활용	ton	758.1	1,022.9	1,045.0
	소각 <sup>2)</sup>	ton	136.4	254.1	149.1
	매립	ton	177.3	181.4	28.4
지정 폐기물 <sup>1)</sup>	총 발생량	ton	40.8	25.7	15.5
	소각 <sup>2)</sup>	ton	40.8	25.7	15.5
의료 폐기물 <sup>1)</sup>	총 발생량	ton	7.8	9.5	8.3
	소각 <sup>2)</sup>	ton	7.8	9.5	8.3
총 폐기물 재활용량 <sup>2)</sup>	ton	758.1	1,022.9	1,045.0	

1) 모든 폐기물은 제3자 위탁처리  
 2) 에너지 회수 미포함



# 환경

## 수자원 관리

구분	단위	2020	2021	2022
용수 총 사용량 <sup>1)</sup>	m <sup>3</sup>	121,743	125,772	123,279
용수 총 폐수량 <sup>2)</sup>	m <sup>3</sup>	70,221	73,563	74,137
세종사업장	사용량	87,142	86,922	85,549
	폐수량	58,383	60,384	61,671
부천사업장	사용량	6,478	9,983	16,055
	폐수량	1,470	2,390	1,954
종합기술원	사용량	20,773	20,068	13,478
	폐수량	4,890	4,162	2,774
전의사업장	사용량	7,350	8,798	8,197
	폐수량	5,478	6,627	6,270
재활용 및 재순환 용수량 <sup>3)</sup>	m <sup>3</sup>	0	2,031	3,401
용수 재순환/재활용 비율	%	0	1.6	2.7

- 1) 전 사업장 상수 사용하며, 용수 사용량과 취수량을 동일하게 관리
- 2) 전 사업장 1차 자체 폐수처리 후 공공 하폐수처리시설 전량 유입
- 3) 세종사업장 RO 농축수 재사용(공정 간접 냉각수로 사용)

## 환경경영시스템

구분	단위	2020	2021	2022
환경경영시스템 인증 취득	%	60	60	60
환경 법규 중대 위반*	건	0	0	0
환경 법규 위반 금액	원	0	0	0

\*관공서 지도 점검 시 적발 횟수

## 환경 투자

구분	단위	2020	2021	2022
환경 투자	억 원	0.3	0.7	4.3
환경 운영비	억 원	6.0	4.3	3.7

## 환경 교육

구분	단위	2020	2021	2022
환경 교육 시간	시간	2,288	3,175	3,306
환경 교육 참여 임직원	명	572	951	976



# 환경

## 오염물질관리-전체

구분	지표	단위	2020	2021	2022
수질오염물질	BOD	kg	598	497.6	675.2
	COD	kg	2,778.2	3,992.0	4,032.4
	SS	kg	1,048.0	953.9	1,536.7
	합계	kg	4,424.2	5,443.5	6,244.3
대기오염물질	NOx	kg	1,341.8	1,552.8	1,700.5
	PM	kg	566.7	274.5	510.9
	SOx <sup>1)</sup>	kg	-	26.2	0
	합계	kg	1,908.5	1,853.5	2,211.4

1) 2020년 SOx 데이터 미산출

## 오염물질관리-사업장별

구분	지표	단위	2020	2021	2022
세종사업장	COD	kg	2422.9	3592.9	3629.3
	TOC <sup>1)</sup>	kg	-	1932.3	2488.4
	BOD	kg	426.2	428.7	567.4
	SS	kg	715.2	591.8	1113.2
	NOx	kg	591.9	715.8	796.0
	PM	kg	57.5	92.9	144.8
	SOx	kg	-	0	0
부천사업장	COD	kg	45.6	72.5	81.5
	TOC <sup>1)</sup>	kg	-	-	34.5
	BOD	kg	61.4	26.5	10
	SS	kg	7.7	121.3	108.4
	NOx	kg	376.1	90.7	115.6
	PM	kg	383.9	79.1	227.5
	SOx	kg	-	0	0

## 오염물질관리-사업장별

구분	지표	단위	2020	2021	2022
종합기술원	COD	kg	115.2	43.3	48.8
	TOC <sup>1)</sup>	kg	-	21.9	25.4
	BOD	kg	84.1	5.6	21.6
	SS	kg	112.5	46.6	91.6
	NOx	kg	112.8	34.6	22.2
	PM	kg	-	1.8	2.8
전의사업장	SOx	kg	-	0	0
	COD	kg	194.5	283.3	272.8
	TOC <sup>1)</sup>	kg	-	194.5	200.3
	BOD	kg	26.3	36.8	76.2
	SS	kg	212.6	194.2	223.5
	NOx	kg	261	421.9	356.2
전동사업장 <sup>2)</sup>	PM	kg	0.02	25.85	2717
	SOx	kg	-	19.7	0
	NOx	kg	-	289.8	410.5
	PM	kg	125.2	74.8	108.6
	SOx	kg	-	6.47	0

※ 일부 항목은 규제 대상 확대에 따라 2021년부터 데이터 산정 (미산정 데이터는 - 표기)

1) 물환경보전법 시행규칙 개정사항(폐수 유기오염물질 측정지표 COD에서 TOC로 전환) 반영

2) 전동사업장은 폐수 배출시설 미운영

## 유해화학물질

구분	단위	2020	2021	2022	2023목표	2030목표
유해화학물질	kg	5,146.90	5,093.90	5,416.80	-	-
유해화학물질 사용 집약도	kg/십억원	8.45	8.05	7.48	7.25	5.86

※ 세종사업장, 부천사업장, 종합기술원에서 사용



# 사회

## 국내 임직원 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
총 임직원 수	명	832	987	1003	
고용 형태	정규직	797	957	967	
	비정규직	35	30	36	
성별	남성	517	590	595	
	여성	315	397	408	
연령별	만 30세 미만	25.60%	27.05%	24.03%	
	30세 이상 50세 이하	70.31%	69.81%	71.59%	
	50세 초과	4.09%	3.14%	4.38%	
직급별	임원 합계	총	35	30	36
		남성	35	29	33
		여성	2	1	3
	관리직 <sup>1)</sup>	총	28	34	33
		남성	39	53	59
		여성	15	20	22
	중간 관리직 <sup>2)</sup>	총	183	228	272
		남성	113	135	156
		여성	44	54	68
	사원급 <sup>3)</sup>	총	586	695	662
	임직원 평균 근속년수	년	5.53	5.86	6.14

1) 관리직: 팀장 직책자 2) 중간 관리직: 과장이상(사무직), 책임기사 이상(생산직) 비직책자  
3) 사원급: 대리/사원(사무직) 선임/기사 (생산직)

## 해외 임직원 현황

구분	단위	2020	2021	2022
총 임직원 수 <sup>1)</sup>	명	36	35	39
중국 <sup>2)</sup>	정규직	22	23	20
	비정규직	12	10	7
미국	정규직	0	0	9
	비정규직	1	1	2
캐나다	정규직	1	1	1
	비정규직	0	0	0

1) 현지채용 및 임원 제외 2)주재원(관리직) 기준

## 신규 채용 현황

구분	단위	2020	2021	2022
신규 채용 <sup>1)</sup>	명	88	292	204
성별	남성	42	145	91
	여성	46	147	113
연령별	만 30세 미만	61	213	133
	30세 이상 50세 이하	25	79	68
	50세 초과	2	0	3

1) 2020년도 입사자의 경우 제약부문(20.12 사업양도) 제외

## 이직 및 퇴직

구분	단위	2020	2021	2022
총 이직 임직원 수	명	128	112	164
자발적 이직률	%	88	81	91
성별	남성	76	71	81
	여성	52	41	83
연령별	만 30세 미만	68	67	78
	30세 이상 50세 이하	57	40	81
	50세 초과	3	5	5

## 직원 평균 급여 대비 최대 보수자 비율

구분	단위	2020	2021	2022
최대 보수자 금액	백만원	752	1,008	1,111
직원 1인 평균 연간급여 <sup>1)</sup>	백만원	49.2	49.5	51.2
직원 평균 급여 대비 최대 보수자 비율 <sup>2)</sup>	배	15.3	20.4	21.7

1) 최고보수자 (CEO)만 제외

2) 본사 조직 최고 보수자의 연간 총 보상/본사 전체 임직원의 연간 총 보상의 중앙 값





# 사회

## 다양성과 포용성

구분	단위	2020	2021	2022	
여성 임직원	여성 임직원 비율	%	37.86	40.22	40.67
	STEM 관련 직책 <sup>1)</sup> 여성 비율	%	65	72	71
	수익 창출 직책 <sup>2)</sup> 여성 비율	%	56	57	51
여성 리더십	여성 임원 비율	%	5	3	8
	여성 관리직 비율	%	29	27	27
육아휴직	육아휴직 사용 <sup>3)</sup> 총 임직원 수	명	9	11	18
	남성 임직원 수	명	0	1	2
	여성 임직원 수	명	9	10	16
	복귀 후 1년 총 임직원 수	명	10	7	7
	이상 근속자 <sup>4)</sup> 남성 임직원 수	명	1	0	1
	여성 임직원 수	명	9	7	6
동등 임금 <sup>5)</sup>	남성 평균 기본급	천 원	2,457	2,520	2,563
	여성 평균 기본급	천 원	2,457	2,520	2,563
	남성 대비 여성 기본급 비율	%	100	100	100
장애인	장애인 임직원 수	명	6	6	6

- 1) STEM 관련 직책: 기술연구원(연구개발) 재직 여성 직원 수
- 2) 수익창출 직책: 영업마케팅 부서 재직 여성 직원 수
- 3) 육아휴직 사용자: 해당연도 육아휴직 복직자 기준 (20년 제약부문 퇴사인원 제외)
- 4) 육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속자: 전년도에 복귀한 인원 중 차년도 근속 12개월 이상 복귀한 직원
- 5) 전체 사업장 및 직무(생산직/사무직) 대상 직급별 표준연봉 기본급여의 평균값 (전임직 외 인턴 제외)

## 임직원 역량 개발

구분	단위	2020	2021	2022	
교육 시간	총 교육 시간	시간	10,733	28,429	32,733
	인당 평균 교육시간	시간	11.76	28.71	32.47
1인당 연평균 교육 시간	임원	시간	11.75	30.07	25.14
	관리자 <sup>1)</sup>	시간	11.10	42.36	50.83
	중간 관리자 <sup>2)</sup>	시간	17.08	44.75	41.62
	사원급 <sup>3)</sup>	시간	10.17	22.93	27.98
교육비	총 교육비	백만원	38.99	176.44	242.86
	1인당 교육비	만원	4.27	17.82	24.10

- 1) 관리직: 팀장 직책자
- 2) 중간 관리직: 과장이상(사무직), 책임기사 이상(생산직) 비직책자
- 3) 사원급: 대리/사원(사무직) 선임/기사 (생산직)

## 임직원 성과 평가

구분	단위	2020	2021	2022
성과평가 심사 대상자 수	명	832	987	1,003
정기 성과평가를 받은 임직원 수 <sup>1)</sup>	명	815	969	980
정기 성과평가를 받은 임직원 비율	%	98	98	98

1) 입사 3개월 미만자 제외 전 직원 PMS 평가대상

## 인권 교육

구분	단위	2020	2021	2022
임직원 인권 교육 <sup>1)</sup> 시간	시간	1,174	2,038	1,904
인권 정책 및 절차 교육을 이수한 임직원	명	587	1,221	952
인권 정책 및 절차 교육 이수 임직원 비율	%	100	100	100
인권 교육을 받은 보안 요원 <sup>2)</sup> 비율	%	100	100	100

- 1) 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 괴롭힘 교육
- 2) 각 사업장(세종사업장, 부천사업장, 종합기술원) 보안업체 소속 직원으로, 사업장별 보안업체 선정 시 인권교육 의무화 확인



# 사회

## 안전보건경영시스템

구분	단위	2020	2021	2022
산업안전보건 관리시스템 적용 임직원 비율	%	100	100	100
산업안전보건 관리시스템 적용 협력사 비율	%	100	100	100
안전보건경영시스템 (ISO 45001) 인증 취득 사업장 수	개	3	3	3
안전보건경영시스템 (ISO 45001) 인증 취득 사업장 비율	%	60	60	60

※ 외부 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 미취득 사업장 임직원/협력사는 내부 감사를 실시하는 산업안전보건 관리시스템에 적용 관리됨

## 사업장 안전관리

구분	단위	2020	2021	2022
임직원	사망사고 건수	0	0	0
	산업재해율 <sup>1)</sup>	0.11	0	0
	근로 손실 재해율 <sup>2)</sup>	0.47	0	0
협력사	사망사고 건수	0	0	0
	산업재해율 <sup>1)</sup>	0	0.22	0.20
	근로 손실 재해율 <sup>2)</sup>	0	0.98	0.89

※ 보고기간 내 직업성 질환 발병 0건

- 1) 산업재해율: (재해자 수/근로자 수) \* 100
- 2) 근로손실재해율(LTIR): 근로손실발생건수 \* 1,000,000 / 총 근로시간

## 사회공헌 활동

구분	단위	2020	2021	2022	
사회공헌 활동 수혜 인원 <sup>1)</sup>	명	-	-	1,855	
기부금액	총 기부금액	억 원	7.08	2.26	
	금전기부	억 원	1.16	6.96억원	1.81
	현물기부	억 원	3.02	0.12억원	0.46
임직원 참여	총 봉사활동 시간	시간	635.5	528	

1) 2022년부터 사회공헌 활동 수혜 인원 산정

## 협력회사 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
협력회사 수	총 협력회사 수	개	919	930	978
	원료	개	322	328	363
	자재	개	597	602	615
	신규 협력회사 등록 수	개	106	177	105
구매 비용	총 구매 비용	억 원	3,339	4,067	4,707
	원료	억 원	1,393	1,849	2,233
	자재	억 원	1,946	2,217	2,475
윤리준수 서약	총 윤리준수 서약률 <sup>1)</sup>	%	63	73	83
협력회사 ESG평가	평가받은 협력회사	개	-	-	23
상생 지원	금융 지원 <sup>2)</sup>	만원	-	-	1,442,950
	기술 지원 <sup>3)</sup>	만원	-	47,014	123,257
	ESG교육 지원	만원	-	-	500

1) 협력회사 관리 전산 시스템 DT화에 따라 2023년부터 협력회사 계약(신규/갱신) 시 윤리준수 서약 의무화 예정

2) 2021. 11부터 공정거래협약업체 10개사 대상으로 동반성장 협약처 대금지급 개선

3) 2021 동반성장위원회평가 대상 편입 협력사 기술지원 및 친환경 패키지 공동개발 금액

## 고객 정보보호

구분	단위	2020	2021	2022
고객 데이터 <sup>1)</sup> 유출·도난·분실 건수	건	0	0	0
고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 입증 불만 건수	건	0	0	0
규제기관으로부터 제기된 고객개인정보보호 위반 불만 건수	건	0	0	0

1) 고객 데이터: 고객 원료 배합 기술(Recipe) 데이터 등



# 거버넌스

## 이사회 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
이사회 구성	사내이사	명	3	4	4
	사외이사	명	2	2	2
	사외이사 비율	%	40.0	33.3	33.3
	이사 평균 재임 기간	년	2	2	2
이사회 전문성	산업 내 업무 경험을 보유한 이사 수	명	3	4	4
	산업 내 업무 경험을 보유한 이사 비율	%	60	80	80
이사회 효과성	이사 평균 겸직 업무 수	개	1.0	1.3	1.2
	이사회 개최 횟수	회	10	10	10
효과성	평균 참석률	%	100	90	98
	사외이사가 반대 의견을 낸 안건 수 건	건	0	0	0
	이사회 성과평가 수	회	0	0	1

## 이사회 보수 지급 현황

구분	단위	2020	2021	2022
고정급여 <sup>1)</sup>	원	23,592,700	29,283,650	26,165,680
변동급여 <sup>2)</sup>	원	10,000,000	67,289,110	191,308,500
퇴직 급여 <sup>3)</sup>	원	505,700,760	611,369,800	529,573,180

- 1) 사내외이사 평균 급여(고정상여 포함)
- 2) 성과급, 주식 기반 보수, 보너스, 후배주 또는 가독주 포함
- 3) 사외이사 제외 사내이사의 퇴직금 적립금액 임원 지급배율 반영하여 환산

## 내부윤리경영 점검

구분	단위	2020	2021	2022	
내부 윤리·준법 현황 점검 건수	건	0	0	1	
내부 신고	부패 <sup>1)</sup> 신고 건수	건	0	1	
	차별 <sup>2)</sup> 신고 건수	건	2	5	
	징계 건수	건	2	6	
반부패 정책·절차	공지 받은 임직원 비율	%	100	100	100

- 1) 부패: 회사 자산 사적 유용, 협력업체 유착 등
- 2) 차별: 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등

## 법규 위반 현황

구분	단위	2020	2021	2022
위반 건수	건	1 <sup>1)</sup>	0	0
벌금 부과액	원	0	0	0
비금전적 제재가 발생한 법규 및 규제 위반 건수	건	0	0	0

- 1) 2020년 제재의 경우 벌금이 아닌 과태료에 해당

## 윤리 및 컴플라이언스 교육 현황

구분	단위	2020	2021	2022
온라인 교육 <sup>1)</sup>	교육 횟수	회	-	1
	참여 인원	명	-	823
오프라인 교육 <sup>2)</sup>	교육 횟수	회	-	2
	참여 인원	명	-	147

- 1) 반부패 e-아카데미 교육 실시
- 2) 임직원 대상 권익위원회원회 청렴연수원 전문강사 초청 교육 실시



# APPENDIX

## SECTION 07



- 83\_ GRI Index
- 86\_ SASB Index
- 87\_ UN SDGs Commitment
- 88\_ UNGC Commitment
- 89\_ 독립된 검증인의 검증보고서
- 90\_ 온실가스·에너지 검증확인서
- 91\_ 주요 수상 내역 및 가입 단체 현황





# GRI INDEX

사용 목적	보고조직 한국콜마는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI 스탠다드 기준을 적용하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용가능한 GRI 산업 부문별 표준	현재 사용 불가능(2022년 12월 현재 보고일 기준, 개인용품(Personal Products)이 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않음) 등

생략사유 - ㉠ 해당사항 없음 ㉡ 법적금지 ㉢ 대외비 ㉣ 불완전한 정보

GRI 표준	내용	보고위치	비고
<b>Universal Standards</b>			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	6, 8, 14	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2	2-2-c 사업보고서에 공개
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재작성	-	㉠ GRI index 상 최초 보고서
	2-5 외부 검증	90-91	
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	8, 9, 26	
	2-7 임직원	79	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	-	㉣
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	13, 46-47	
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	13, 46-47	
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	13, 46-47	
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	13, 18-20	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	20, 29, 37	
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	20	
	2-15 이해관계 상충	13, 46	

GRI 표준	내용	보고위치	비고
<b>Universal Standards</b>			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	13, 15	
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	47	
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	47	
	2-19 보수 정책	46, 82	
	2-20 보수 결정 절차	13, 46	
	2-21 연간 총 보상 비율	79	
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5, 40, 54, 62	
	2-23 정책 공약	59	
	2-24 정책 공약 내재화	59	
	2-25 부정적 영향 완화 절차	15, 59	
	2-26 제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	44	
	2-27 법·규제 준수	29, 77, 82, 사업보고서	
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	93	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	21	
	2-30 단체 교섭 협약	59	노조 미설치 취업규칙에 근거하여 근로 조건과 고용 조건 결정



# GRI INDEX

생략사유 - ㉠ 해당사항 없음 ㉡ 법적금지 ㉢ 대외비 ㉣ 불완전한 정보

GRI 표준	내용	보고위치	비고
<b>Material Topic</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	22	
	3-2 중대 이슈 목록	23-25	
<b>폐기물 관리 및 순환 경제</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	24	
GRI 306: 폐수 및 폐기물(2020)	306-1 폐기물 생성 및 폐기물 관련 중대한 영향	34, 55	
	306-2 중대한 폐기물 관련 영향 관리	34, 55-57	
	306-3 폐기물 발생량	76	
	306-4 처리과정에서 재생되는 폐기물	76	
	306-5 직접적으로 폐기되는 폐기물	76	
<b>기후변화 리스크 대응</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	24	
GRI 302: 에너지(2016)	302-1 조직 내 에너지 소비	76, 92	
	302-3 에너지 집약도	31, 33, 76	
	302-4 에너지 소비 감축	31, 33, 76	
GRI 305: 배출(2016)	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope1)	31, 76, 92	
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope2)	31, 76, 92	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	31, 76, 92	
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	31, 76	
	305-5 온실가스(GHG) 배출 감축	31, 33, 76	
	305-7 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	36, 78	

GRI 표준	내용	보고위치	비고
<b>지속가능한 원자재 구매</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	24	
GRI 204: 조달 관행(2016)	204-1 주요한 사업 지역에서의 현지 공급업체 구매 비율	64, 81	
GRI 308: 공급망 환경 평가(2016)	308-2 공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	65	
GRI 414: 공급망 사회 평가(2016)	414-2 공급망 내 부정적인 사회 영향과 시정 조치	65	
<b>제품 안전 및 품질 책임</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	24	
GRI 416: 고객 안전보건(2016)	416-1 제품 및 서비스 범주의 건강 및 안전 영향 평가	49-50	
	416-2 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자발적 규범 위반	49	
<b>준법·윤리경영 강화</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	24	
GRI 205: 반부패(2016)	205-1 사업장 부패 리스크 평가	44, 82	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	82	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	44, 82	
GRI 206: 경쟁저해 행위(2016)	206-1 반경쟁 행위, 반독점 및 독점 관행에 대한 법적 조치	-	㉠



# GRI INDEX

생략사유 - ㉠ 해당사항 없음 ㉡ 법적금지 ㉢ 대외비 ㉣ 불완전한 정보

GRI 표준	내용	보고위치	비고
<b>사업장 안전보건 관리 강화</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	25	
GRI 403: 산업안전 보건(2018)	403-1 산업안전보건관리시스템	37	
	403-2 위험식별, 리스크 평가 및 사고 조사	38	
	403-3 작업장 의료 프로그램	39-40	
	403-4 근로자의 OHS에 대한 참여, 상담 및 소통	37, 40	
	403-5 OHS에 대한 근로자 훈련	38-39	
	403-6 근로자 건강 증진	39-40	
	403-7 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	38	
	403-8 산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	81	
	403-9 업무상 상해	81	
	403-10 업무 관련 질병	81	
<b>수자원 관리</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	25	
GRI 303: 용수(2018)	303-1 공유 자원으로서의 물과의 상호작용	35, 77	
	303-2 폐수 방류와 연관된 영향 관리	35	
	303-3 재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	77	WRI 기준 물부족 지역 사업장 없음
	303-4 폐수 방류	77	
	303-5 물 소비	77	
<b>정보 및 기술 보안</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	25	
GRI 418: 고객 정보(2016)	418-1 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건	81	

GRI 표준	내용	보고위치	비고
<b>Specific Topics</b>			
<b>Economic</b>			
GRI 201: 경제성과(2016)	201-1 직접적인 경제가치 발생과 분배	6, 26, 75	
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	32	
	201-4 정부의 재정지원	14, 75	
GRI 202: 시장입지(2016)	202-1 사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 성별에 따른 초임 임금 비율	75	
	202-2 사업장 소재 지역에서 고용된 고위 경영진의 비율	75	
GRI 203: 간접 경제 효과(2016)	203-1 공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	68-72	
<b>Social</b>			
GRI 401: 고용(2016)	401-1 신규 채용 및 이직	79	
	401-2 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	63	
	401-3 육아휴직	80	
GRI 404: 훈련 및 교육(2016)	404-1 직원 1인당 평균 교육 시간	61, 80	
	404-2 임직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	60-62	
	404-3 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	80	
GRI 405: 다양성과 기회 균등(2016)	405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성	60, 79, 80	
	405-2 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	80	
GRI 406: 차별금지(2016)	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	44, 82	
GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유(2016)	407-1 결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	59.66	
GRI 408: 아동노동(2016)	408-1 아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	59.66	
GRI 409: 강제노동(2016)	409-1 강제 및 의무노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	59.66	
GRI 410: 보안 관행(2016)	410-1 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	80	
GRI 413: 지역사회(2016)	413-1 지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	70	



# SASB INDEX

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics			
Topic	Code	Accounting Metric	보고 페이지 및 답변
용수 관리	CG-HP-140a.1	(1) 총 용수 취수량	p.77
	CG-HP-140a.1	(2) 전체 용수 사용량	p.77
	CG-HP-140a.1	물스트레스 지수가 높은 지역의 (1), (2)비율	세계자연연구소(WRI) 기준에 따라 모든 사업장이 Medium High에 위치하므로 물 스트레스가 높은 지역에 위치한 생산 사업장 부재
	CG-HP-140a.2	용수 관리 리스크에 대한 설명 및 해당 리스크 완화를 위한 전략·활동	p.35 공정 개선 활동과 제품에 대한 연구개발을 지속할 것이며, 2022년에 공정 개선을 통해 3,401m <sup>3</sup> (세종사업장 연간 상수 사용량의 약 4%) 절감
제품 EHS 성과	CG-HP-250a.1	REACH(EU 신 화학물질 관리제도)에 속한 고위험군 우려물질(SVHC)을 함유하는 제품 매출	p.51-52
	CG-HP-250a.2	캘리포니아 DTSC(독성물질통제부)의 후보 목록에 포함된 물질을 함유하는 제품 매출	p.51-52
	CG-HP-250a.3	위험성 신소재 및 우려 화학물질(chemicals of concern)의 식별 및 관리 과정	p.51-52
	CG-HP-250a.4	녹색화학원칙에 따라 설계된 제품 매출	p.51-52
포장재 수명주기 관리	CG-HP-410a.1	총 포장재 무게	한국콜마는 사업 특성상 고객사 지정 및 개발 포장재를 사용하는 경우가 주요하므로, 고객사 정보보안 이슈로 포장재 관련 데이터 공개 어려움.
	CG-HP-410a.1	재활용된 또는 재생가능한 물질로 만들어진 비율	
	CG-HP-410a.1	재활용, 재사용, 비료화 가능한 비율	
	CG-HP-410a.2	수명주기 전반에서 포장재의 환경 영향 저감 전략	p.55
팜유 공급망의 환경·사회 영향	CG-HP-430a.1	팜유 조달량 및 RSPO 인증 유형(IP-SG-MB-B&C)에 따른 비율	p.64, 66
Activity Metrics			
	CG-HP-000.A	판매된 제품의 단위, 판매된 제품의 총 중량	69,218 ton
	CG-HP-000.B	제조 설비 수	1,392개





# UN SDGs COMMITMENT

한국콜마는 지속가능경영 추진 방향과 SDGs의 세부목표를 연계한 ESG 활동을 추진해 나가며, 환경·사회·경제적 문제를 통합적으로 해결하기 위해 인류 공동의 목표인 유엔 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals) 달성에 동참하고자 합니다.

UN SDGs		세부 활동	보고위치
	Good Health and Well-Being	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전사 임직원 대상 일반 건강진단 및 특수 건강진단 지원, 생애주기별 특화 검진 시행 및 사후관리, 기타 질환 예방 및 관리</li> <li>• 임신부 근로시간 단축제도, 출산휴가, 육아휴직 및 급여제도 시행하는 등 모성보호 제도 &amp; 일과 가정의 양립 도모 위한 제도 운영</li> </ul>	39-40, 63
	Quality Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 대학 및 보호소년 전문 교육기관 학교의 화장품 직무 역량을 갖춘 인재 양성 및 뷰티 멘토링</li> <li>• 사회적 기업 소이프 스튜디오와 함께 자립준비 청년의 취업역량 강화 및 디자인 교육 제공</li> <li>• 세종시청과 함께 지역 취약계층 아동 대상 학원 수강료, 학습환경 조성 등 지원</li> </ul>	69-70
	Clean Water and Sanitation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역별 물 스트레스 분석하여 중장기 목표 수립</li> <li>• RO 농축수를 재이용하는 공정 개선을 통해 세종사업장 연간 상수 이용량 약 4% 절감</li> <li>• 법적 기준보다 강화된 자체 기준을 적용해 수질 오염물질 배출 관리</li> </ul>	35
	Affordable and Clean Energy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세종사업장 형광등 LED 교체하여 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 감축</li> <li>• 세종사업장 태양광 발전시설 증설을 통해 온실가스 배출량 감축</li> </ul>	33
	Reduced Inequalities	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 인권을 존중하기 위해 인권 정책 수립하여 준수</li> <li>• 직장 내 성희롱 예방 교육 및 장애인 인식 개선 교육 시행</li> </ul>	59
	Responsible Consumption and Production	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 및 임직원 건강에 미치는 부정적 영향 최소화 위한 투명한 화학물질 관리</li> <li>• 3R Green 정책을 통해 포장재 사용량 감축(REDUCE), 재생 가능한 소재 사용(RECYCLE), 친환경 원료를 사용(REPLACE)하여 환경 영향 최소화</li> <li>• 원료 조달 시 지속가능한 팜오일 협의체(RSPO) 인증 받은 팜오일 사용</li> </ul>	51-52, 55-57, 64-66
	Climate Action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K-RE100에 가입하여 온실가스 배출량 모니터링 및 기후변화 리스크 관리</li> </ul>	31-33
	Life On Land	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017년부터 임직원 나무 심기 활동을 통해 여주시 감천면 산림 개간지에 약 1만 6000여 그루 식목</li> </ul>	36
	Peace, Justice and Strong Institutions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 불공정 행위 신고할 수 있는 위반 사항 제보 채널 운영 ISO37001 부패방지 경영시스템과 ISO37301 규범준수 경영시스템 통합인증 획득</li> <li>• 부패방지 정책 수립 및 전 임직원 대상 컴플라이언스 온라인 교육 진행, 윤리경영 서신 발송</li> <li>• 규범준수 통합적 리스크 관리체계 운영</li> <li>• 2021년 공정거래 자율준수 프로그램 도입 및 공정거래 자율준수 편람 배포</li> </ul>	43-45



# UNGC COMMITMENT



인권



노동



환경



반부패

구분	한국콜마 주요 활동		보고 위치
원칙 1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	글로벌 기업 시민으로서 한국콜마는 '세계인권선언' '유엔 기업과 인권 이행 원칙' '국제노동기구(ILO) 헌장' '유엔글로벌콤팩트 10대 원칙' 'OECD 실사 가이드라인' 등 국제인권표준과 가이드라인을 지지·실천합니다.	44, 59
원칙 2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	한국콜마는 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 인권을 존중하기 위해 인권 정책을 수립하여 준수하고 있으며, 인권 리스크 예방 및 조치를 위해 임직원을 포함한 이해관계자의 고충을 해결하기 위한 내외부 신고 채널을 운영하고 있습니다.	
원칙 3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	한국콜마는 노사의 발전 및 상생을 위한 경영진 및 구성원 위원으로 이뤄진 열린협의회를 분기별 1 회 운영하고 있습니다.	59
원칙 4	모든 형태의 강제 노동을 배제하며	한국콜마는 광물 채굴 과정에서 발생하는 아동노동 착취 문제를 인지하고, 화장품 제조시 분쟁광물인 주석, 탄탈륨, 텅스텐의 사용 금지 및 RMI의 RAMP인증을 취득한 제련소에서만 구매하는 등 공급망 내의 아동 및 강제 노동을 배제하기 위한 노력을 이행하고 있습니다.	59, 66
원칙 5	아동 노동을 효율적으로 철폐하고,		
원칙 6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	한국콜마는 직장 내 성희롱 예방 교육 및 장애인 인식 개선 교육을 시행하여 고용 및 업무에서의 차별을 철폐하기 위한 노력을 다하고 있습니다. 또한, 성과가 우수하고 전문성을 갖춘 젊은 여성 인재를 임원으로 선임하고 2023년 여성 사외이사를 신규 선임하는 등 우수한 여성 인재의 전진 배치와 중용에 힘쓰고 있습니다.	59, 60
원칙 7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	한국콜마는 K-RE100 가입 및 전력의 재생에너지 대체, CDP 대응 등 기후변화위기 대응과 수자원, 폐기물, 오염물질 관리 등을 통해 환경영향 저감을 위해 노력하고 있습니다.	28-36
원칙 8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	한국콜마는 제품의 환경 영향을 최소화 및 자원 사용을 효율화 하기 위한 포장재 3 GREEN 정책을 수립하여 포장재 사용량 감축(REDUCE), 재생 가능한 소재 사용(RECYCLE), 친환경 원료를 사용(REPLACE)해 친환경 포장을 확대하고 낭비를 최소화합니다.	55-57
원칙 9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	한국콜마는 환경 친화 제품 개발을 위한 전략을 수립하고, 해당 전략을 기반으로 클린뷰티 원료 개발, 유기농 인증 제품 출시 및 동물 대체 소재 개발을 위한 연구를 활발하게 진행하고 있습니다.	53-54
원칙 10	기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	한국콜마는 부정부패를 예방하고 부패 리스크를 완화하기 위한 부패방지 정책을 수립하여 전 임직원에게 적용하고 있습니다. 더 나아가, 전 임직원을 대상으로 컴플라이언스 온라인교육을 진행하는 등 부패 철폐를 위한 임직원 의식 제고 활동을 진행합니다.	43-45



# 독립된 검증인의 검증보고서

## 한국콜마 주식회사 이해관계자 귀중

### 도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 2022 한국콜마 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 한국콜마에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 한국콜마 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 한국콜마의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

### 검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS (Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2로 진행되었습니다. 검증유형 Type2는 보고조직의 중대성 평가 결과 도출된 중대이슈와 관련된 특정 성과 지표 (Topic standards)를 대상으로, 국내 사업장의 성과에 대해 보고 조직에서 제공한 자료와 정보에 근거하여 수행되었습니다.

- GRI Topic standards: 204-1, 205-1~3, 206-1, 302-1, 302-3~4, 303-1~5, 306-1~5, 305-1~5, 305-7, 308-2, 403-1~10, 414-2, 416-1~2, 418-1

### 검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2023년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장
- 중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈별 GRI Topic standards 등 경제, 환경, 사회적 특정 성과 지표
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

### 검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

### 검증한계

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

### 검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 한국콜마의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

### AA1000 AP 4대 원칙

#### 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

한국콜마는 고객, 주주/투자자, 지역사회, NGO, 정부기관, 협력회사 및 임직원을 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.



# 독립된 검증인의 검증보고서

## 중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

한국콜마는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석 결과를 바탕으로 재무적 영향도, 사회환경적 영향도를 파악하고, 이를 토대로 12대 중요 이슈(Material Topic)를 도출하였으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

## 대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

한국콜마는 중대성 평가로 결정된 중요 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 중요 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 관리하고, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

## 영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

한국콜마는 중요 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 중요 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 주제별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

## 개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 한국콜마는 첫번째 지속가능경영보고서 발간을 통해, 지속가능성 중장기 전략을 구체화하고, 수립된 중장기 전략에 따라 환경, 사회 등 각 영역별 목표를 설정하여 지속가능경영 체계에 대한 의지를 공고히 하였습니다. 향후 보고 시, 글로벌 화장품 산업의 주요한 ODM 기업으로서 순환경제 달성, 3R Green 정책 등 보고조직의 지속가능성 목표에 대한 성과 평가 기준과 달성 여부를 공개하는 것이 지속가능경영 체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

## 독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 한국콜마와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

## GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 한국콜마의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 한국콜마가 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

## [공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

## [주제표준(Topic Standards)]

201-1~2, 201-4, 202-1~2, 203-1, 204-1, 205-1~3, 206-1, 302-1, 302-3~4, 303-1~5, 306-1~5, 305-1~5, 305-7, 308-2, 401-1~3, 405-1~2, 403-1~10, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 413-1, 414-2, 416-1~2, 418-1

2023년 6월 27일  
BSI Group Korea(주) 대표이사 임성환



By Royal Charter







# 온실가스·에너지 검증확인서

## 검증개요

(주)한국경영인증원은 한국콜마 주식회사로부터 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대한 자발적인 제3자 독립 검증심사를 의뢰 받았습니다. 2022년도 조직 및 운영경계에 대한 검증을 수행하여 그 결과를 아래와 같이 표명합니다. 본 검증의견서는 발행일 기준으로 유효합니다.

## 검증범위

- 조직경계 및 운영경계
  - 온실가스 배출량: 한국콜마(주) 운영통제 하에 있는 5개 사업장 및 배출시설
  - 에너지 사용량: 한국콜마(주) 운영통제 하에 있는 5개 사업장 및 배출시설
- 검증대상 기간: 2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일
- 온실가스 종류: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>
- 배출원 검증범위: Scope1, Scope2, Scope3
- 수행한 검증업무
  - 온실가스 데이터 집계에 책임을 지고 있는 담당자 인터뷰
  - 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대한 데이터 집계기준 및 측정, 보고, 검증하는 시스템과 프로세스 이해
  - 검증대상에 대한 전산시스템, 각종 고지서, 납부내역서 등 원천정보 검토
  - 세종공장 내 일부 온실가스 배출원에 대한 실사
  - 문서심사 및 리스크 평가, 검증기법(열람, 실사, 관찰, 인터뷰 등)을 활용한 준비 및 대조심사
  - 보증수준: 제한적 보증수준 (Limited Assurance)

## 검증기준

ISO 14064-1 Greenhouse gases -- Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals (2006),  
 ISO 14064-3 Greenhouse gases -- Part 3: Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertiveness (2006),  
 WRI/WBCSD GHG Protocol (2004),  
 온실가스 배출권 거래제 운영을 위한 검증지침,,  
 KMR GHG TM01 온실가스·에너지 검증 운영매뉴얼 및 절차서,  
 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006),  
 International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) – ‘Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information’

## 검증결과

(단위 : t CO<sub>2</sub>eq)

운영경계	조직경계	세종공장	전의공장	전동공장	부천공장	종합기술원	합계
SCOPE 1	직접배출	1,500.213	270.202	79.883	186.207	261.346	2,298.000
SCOPE 2	간접배출	2,572.288	162.926	0	1,551.613	1,259.542	5,546
SCOPE 1+2		4,073	433	80	1,738	1,521	7,844
SCOPE 3	폐기물(5)	297.972	17.76	60.979	38.09	49.909	465
	출장(6)	58.665			1.216	32.052	92
	통근(7)	832.663	47.733	8.82	53.83	443.999	1,387
SCOPE 1+2+3		5,262	499	150	1,831	2,047	9,788

## 검증결과

(단위 : t CO<sub>2</sub>eq)

운영경계	조직경계	세종공장	전의공장	전동공장	부천공장	종합기술원	합계
SCOPE 1	직접배출	28.104	4.047	1.187	3.666	4.967	41.971
SCOPE 2	간접배출	53.751	3.405	0	32.423	26.32	115.899
SCOPE 1+2		81.855	7.452	1.187	36.089	31.287	157.870

## 검증의견

2022년도 한국콜마 주식회사에 대한 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 검증 결과를 위와 같이 확인하였으며, 수행된 절차에 근거하여 중대성(Materiality) 관점에서 본 검증 목적과 검증기준에서 요구하는 집계기준을 위배하였다는 점을 발견하지 못하였습니다.

2023년 05월 18일  
 (주)한국경영인증원  
 대표이사





# 주요 수상 내역 및 가입 단체 현황

## 주요 수상 내역

수상 내역	수여기관	수여 시기
안티에이징 화장품, 차세대 세계일류상품 선정	산업통상자원부	2022
2022년 독서경영 우수직장 대상 수상	문화체육관광부	2022
환경 부문 표창 금상	산업통상자원부장관	2022
환경 부문 표창	세종특별자치시	2022
Round Square Pad Container, IF Design Award Winner	International Forum Design	2022
Green paper package, IF Design Award Winner	International Forum Design	2022
국가품질혁신상 대통령상	대통령상(행정안전부장관)	2021
피부 세포 수용체별 결합 특화 펩타이드 설계 기술, 특허기술상 세종대왕상 수상	특허청	2021
국내 최초 친환경 화장품 종이튜브, 세계 3대 디자인 어워드	International Design Excellence Awards, Red Dot Design Award, iF Design Award	2021
전국품질분임조 금상	산업통상자원부장관	2021
Paper tube, IDEA Design Award Finalist	Industrial Designers Society of America	2021
One day one pill, Reddot Design Award Winner	독일 노르트라인 베스트팔렌 디자인센터	2021
고효능 노화방지 기초화장품, IR52 장영실상 수상	한국산업기술진흥협회	2020
피부 세포 수용체별 결합 특화 펩타이드 설계 기술, 세계일류상품 유공자 표창 수상	산업통상자원부	2020
스킨케어 6종 세트, 세계 최고 권위 iF 디자인 어워드 2년 연속 수상	International Forum Design	2020
전국품질분임조 동상	산업통상자원부장관	2020
뉴틴, 대한민국패키지디자인대전 팩스타상	한국패키지디자인협회	2020
클레더마 알렉스 베리어 리베어 수딩 로션&크림, 핀업디자인어워드 BEST 100	한국산업디자인협회	2020

## 주요 가입 단체 현황

가입 협회	
사단법인 월드클래스기업협회	한국산업기술진흥협회
한국산업기술진흥협회	대한화장품산업연구원
대한산업안전협회	UNGC 한국협회
직업건강협회	충북.세종 환경보전협회
대한화장품협회	한국중견기업연합회



# 주요 수상 내역 및 가입 단체 현황

## 주요 인증 내역

구분	인증기관	인증명	유효기간
제조소 인증	Bureau Veritas	ISO9001 품질경영시스템	~ 2025.05.11
	Bureau Veritas	ISO14001 환경경영시스템	~ 2025.08.16
	Bureau Veritas	ISO45001 보건안전경영시스템	~ 2026.06.16
	SGS	ISO22716 국제 우수 화장품 제조 및 품질관리 기준	~ 2023.12.24
실험실 인증	식약처	CGMP 우수화장품 제조 및 품질관리 기준	세종사업장 : 2016.01.04, 부천사업장 : 2011.08.26부터 유지중
	한국인정기구	ISO17025 KOLAS 공인시험 기관 인정	22.04.21~26.04.20 (갱신 : 4년 주기)
녹색기술인증	농림축산식품부	녹색기술인증서	2022.12.15~2025.12.14
천연·유기농 화장품 인증	KTR	COSMOS - 천연 유기농 인증	
	식약처	식약처 천연 화장품 인증	
비건 화장품 인증	Vegan Society	비건 화장품 인증	제품별 인증
	EVE Vegan	비건 화장품 인증	
	한국비건인증원	비건 화장품 인증	
할랄 화장품 인증	KMF	할랄 화장품 인증(말레이시아, 싱가포르 등 대상)	
	KHA(한국할랄인증원)	할랄 화장품 인증(말레이시아, 태국 대상)	
	MUI	할랄 화장품 인증(인도네시아 대상)	
조직문화	여성가족부	가족친화기업 인증	-





한국콜마 지속가능경영보고서 표지는 사탕수수 잔여물로 만들어진 친환경 종이와 콩기름 잉크로 제작되었습니다.

