



위지웍스튜디오 (IPO)

공모개요

공모가밴드	9,000~13,000원
시가총액밴드	792~1,144억원
공모주식수	2,199,515주
공모금액	198~286억원
공모 후 주식수	8,798,060주
주관사	삼성증권(대표), NH투자증권(공동)

공모일정

수요예측일	2018년12월6~7일
청약예정일	2018년12월12~13일
상장예정일	2018년12월20일

보호예수 현황

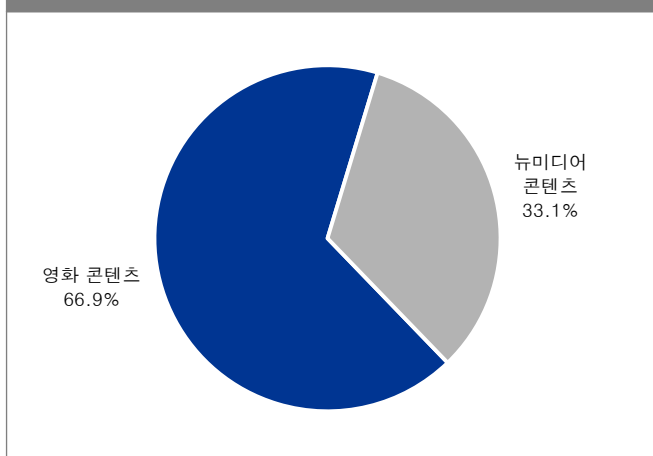
구분	주식수(천주)	지분율(%)	기간
최대주주등	3,060	34.8	6개월
특수관계인 및 기타주주	595	6.8	6개월
벤처금융	880	10.0	1개월
상장주선인	66	0.8	3개월
공모주주	2,200	25.0	-
기존주주	1,998	22.7	-
* 유통가능주식수	4,197	47.7	-

기업연혁

(연도)	
2016	위지웍 스튜디오 설립
2017	미국 Tau Films와 MOU체결
2017	CG전문기업 육성사업 선정
2018	대통령 표창
2018	미국 월트디즈니 스튜디오 Audit 통과
2018	코스닥 IPO 상장 청구

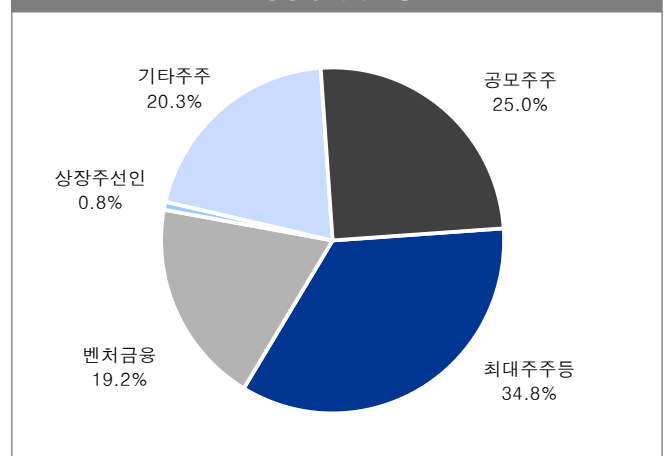
- ✓ 위지웍스튜디오는 VFX(Visual Effects)영상제작 업체로 영화용 특수영상 VFX제작을 주 사업으로 하고 있으며 VR/AR, 스크린X, 전시/홍보와 같은 뉴미디어 영상제작 사업도 하고 있음. 당사는 영화 특수효과 제작인력 1세대인 박관우 대표가 2016년에 설립한 회사로 설립 3년만에 국내 VFX영상 제작 시장에 빠르게 정착하였으며 2018년 12월 코스닥시장에 상장. 연도별 매출추이는 2016년 10억원, 2017년 129억원, 3Q18는 182억원. 사업별 매출비중은 영화콘텐츠 61.3%, 뉴미디어 38.7%로 구성.
- ✓ 영화 특수영상 제작은 국내 시장을 기반으로 중화권 업체향 제작 수주가 증가하고 있음. 최근 중국 영화들의 제작 규모가 증가하고 있으며 VFX 특수효과가 많이 투입되는 판타지/무협 장르가 유행하면서 국내 역량이 있는 영상 제작사의 중국영화 수주가 증가. 영화용 특수영상 제작은 프로젝트 규모가 크고 제작 기간이 길어 영상제작에 필요한 사업자원을 효율적으로 분배하기 어려운 것이 특징. 당사는 사업 안정성을 높이고 영상 제작 자원을 효율적으로 활용하기 위해 뉴미디어 관련 콘텐츠 제작도 적극적으로 진행. 최근 스크린X 영상제작 관련 수주를 하였으며 2019년에는 12편 이상의 스크린X제작을 할 것으로 예상됨.
- ✓ 최근 동영상 콘텐츠 소비가 증가하고 있으며 영상콘텐츠를 통한 홍보/마케팅도 증가하고 있음. 당사는 국내 대표 MCN업체인 샌드박스 네트워크와 협력 계약을 체결. 동사의 영상제작 기술을 활용해 1인미디어/사이버캐릭터 등에 적용되는 고품질 영상제작 시장에 적극 진출 계획.
- ✓ 밸류에이션 대상 Peer기업으로 제이콘텐트리, 쇼박스*, CJE&M, 스튜디오드래곤, SBS콘텐츠헤브*가 선정(PER배수 최대/최소* 기업 제외)되었으며 비교대상 기업의 2018년 실적(3Q18누 환산) 평균 PER 40배를 적용. 위지웍스튜디오의 2018년 순이익 49억원(3Q18누 환산)을 적용한 주당평가액은 19,200원. 산출된 주당평가액에 32.3~53.1% 할인율을 적용한 공모가밴드는 9,000~13,000원. 수요예측을 통해 확정된 공모가는 11,000원으로 기관경쟁률은 177.3대1, 일반경쟁률은 6.8대1을 기록.

매출비중(3Q18누)

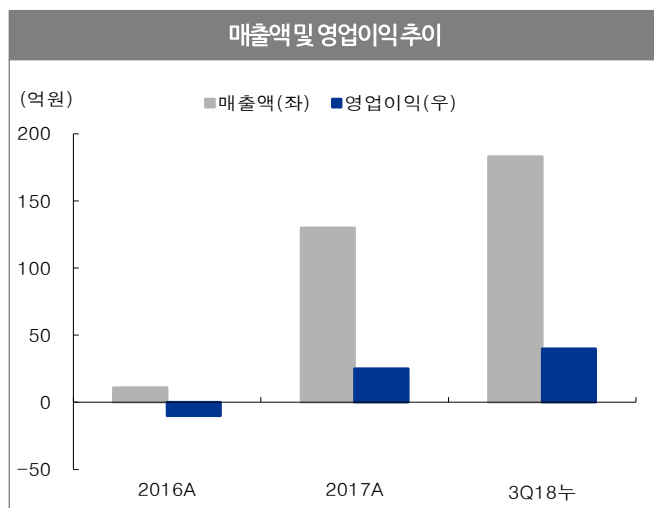


자료: Company Data, IBK투자증권

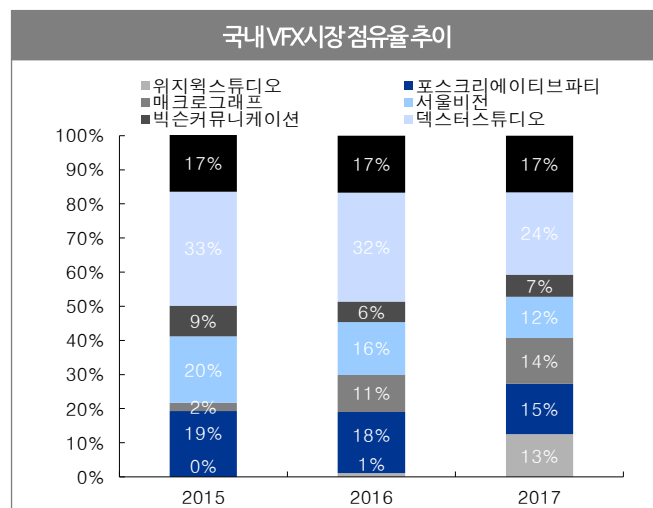
상장 후 주주현황



자료: Company Data, IBK투자증권



자료: Company Data, IBK투자증권



자료: Company Data, IBK투자증권